



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PLAN PROSPECTIVO ESTRATÉGICO PARA LA CARRERA DE**  
**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS\_ESPOCH, PERÍODO 2023 –**  
**2027**

**Trabajo de Titulación**

**Tipo:** Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORES:**

**FLOR INÉS SINALUISA BUÑAY**

**MARCO ISAÍAS DELGADO DELGADO**

Riobamba – Ecuador

2023



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PLAN PROSPECTIVO ESTRATÉGICO PARA LA CARRERA DE**  
**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS\_ESPOCH, PERÍODO 2023 –**  
**2027**

**Trabajo de Titulación**

**Tipo:** Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORES:** FLOR INÉS SINALUISA BUÑAY

MARCO ISAÍAS DELGADO DELGADO

**DIRECTORA:** ING. MARÍA ELENA ESPÍN OLEAS, Ph.D.

Riobamba – Ecuador

2023

**©2023, Flor Inés Sinaluisa Buñay & Marco Isaías Delgado Delgado**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autoras.

Nosotros, Flor Inés Sinaluisa Buñay & Marco Isaías Delgado Delgado, declaramos que el presente Trabajo de Titulación es de nuestra autoría y los resultados de este son auténticos. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autores asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación; El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 14 de febrero de 2023



**Flor Inés Sinaluisa Buñay**  
**CI: 060538122-7**

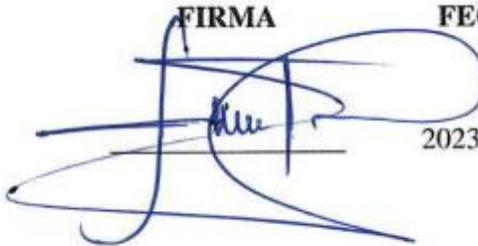


**Marco Isaías Delgado Delgado**  
**CI: 060554823-9**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación ; Tipo: Proyecto de Investigación, **PLAN PROSPECTIVO ESTRATÉGICO PARA LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS\_ESPOCH, PERÍODO 2023 – 2027.**, realizado por la señorita **FLOR INÉS SINALUISA BUÑAY** y el señor **MARCO ISAÍAS DELGADO DELGADO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación , el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

Ing. Juan Bladimir Aguilar Poaquiiza, Ph.D  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

FIRMA	FECHA
	2023-02-14

Ing. María Elena Espín Oleas, Ph.D.  
**DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

	2023-02-14
--	------------

Econ. Marco Antonio González Chávez  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

	2023-02-14
--	------------

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de titulación se lo dedico en primer lugar a Dios por guiarme y darme la sabiduría necesaria para poder seguir adelante pese a las adversidades que se han presentado en el transcurso de mi carrera. A mis padres Julio Sinaluisa y María Buñay por brindarme siempre su apoyo incondicional y por ser el pilar fundamental para cumplir cada una de mis objetivos y metas, porque han sido el motivo para eliminar todas las barreras y culminar el último ciclo de mi carrera profesional.

Flor

Mi trabajo de Integración Curricular lo dedico primero a mi Dios porque le doy gracias por guiarme día a día en los logros de mis metas, a mis padres Ángel Delgado y Rosa Delgado por ser las personas quienes, con su cariño incondicional, comprensión y consejos han sido fundamentales para seguir luchando por ello, a mis hermanos Isaac y Víctor Delgado quienes en las buenas o malos momentos me han ofrecido su apoyo. Me gustaría agradecer a Silvia Lluco, a tí que me has acompañado siempre y no me dejaste caer, a tu comprensión cuando más lo necesitada, paciencia por cumplir mi sueño y postergar el tuyo. Gracias a todos y cada uno de ustedes por ser parte de mi vivir diario, confiando infinitamente en ustedes para cumplir mis metas y deseos.

Marco

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por haberme dado las fuerzas para cumplir mis metas establecidas en un principio, gracias por la salud y todas las bendiciones recibidas, ya que pese a los problemas me dio la valentía para terminar con éxito el presente trabajo. A mi familia por ser la base y guía para poder continuar con mi estudio, agradezco de todo corazón el tiempo, recursos que me han proporcionado durante toda la trayectoria de mi carrera profesional. A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por brindarme la oportunidad de estudiar esta carrera junto a profesionales competentes, a los docentes por compartir sus conocimientos y experiencias día a día. De manera especial extiendo mi agradecimiento a la Ing. María Elena Espín Oleas PhD y al Econ. Marco Antonio González Chávez, quienes me brindaron su apoyo, conocimiento y haberme guiado en el desarrollo del presente trabajo de titulación.

Flor

Quiero mostrar mi agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y la Carrera de Administración de Empresas, que me ha abierto las puertas y me ha permitido formarme profesionalmente en sus aulas, de igual manera a la planta docente y administrativa durante mi carrera universitaria. Asimismo, mis más sinceros agradecimientos a la Ing. María Elena Espín Oleas PhD y al Econ. Marco Antonio González Chávez, que han sido un apoyo fundamental para poder culminar este proyecto. No querría concluir esta dedicatoria sin hacer partícipe de este éxito personal a Dios, familia, amigos y personas especiales en mi vida, quienes me han acompañado en todo momento durante este bonito e inspirador viaje. Es para mí un honor haber contado con todos vosotros.

Marco

## TABLA DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xvii
RESUMEN .....	xviii
ABSTRACT .....	xix
INTRODUCCIÓN .....	1

### CAPÍTULO I

1.	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1.	Planteamiento del problema.....	3
1.2.	Problemas generales de investigación.....	4
1.3.	Problemas específicos de investigación.....	4
1.4.	Objetivos.....	4
1.4.1.	<i>Objetivo general</i> .....	4
1.4.2.	<i>Objetivo específico</i> .....	4
1.5.	Justificación.....	5
1.5.1.	<i>Justificación teórica</i> .....	5
1.5.2.	<i>Justificación metodológica</i> .....	5
1.5.3.	<i>Justificación práctica</i> .....	5
1.6.	Hipótesis .....	5
1.6.1.	<i>Variable independiente:</i> .....	5
1.6.2.	<i>Variable dependiente:</i> .....	6

### CAPÍTULO II

2.	MARCO TEÓRICO.....	7
2.1.	Antecedentes de investigación .....	7
2.2.	Referencias teóricas.....	10
2.2.1.	<i>Plan</i> .....	10
2.2.2.	<i>Planeación</i> .....	10
2.2.3.	<i>Planificación</i> .....	10
2.2.4.	<i>Prospectiva</i> .....	11
2.2.4.1.	<i>La importancia de la prospectiva como elemento rector de la planificación</i> .....	11

2.2.4.2.	<i>Proceso metodológico del plan prospectivo estratégico</i> .....	12
2.2.5.	<i>Plan prospectivo</i> .....	15
2.2.6.	<i>Diagnóstico prospectivo: mapas de empatía y valor</i> .....	16
2.2.7.	<i>Tendencias, rupturas y cisnes negros</i> .....	17
2.2.8.	<i>Narración futura distópica</i> .....	18
2.2.9.	<i>Diseño de nuevos servicios</i> .....	18
2.2.10.	<i>Estrategias futuras consensuadas</i> .....	18
2.2.11.	<i>Visión de futuro</i> .....	19
2.2.12.	<i>Árbol de competencias futuras</i> .....	20
2.2.12.1.	<i>Visión de futuro</i> .....	21
2.2.13.	<i>Plan estratégico</i> .....	22
2.2.13.1.	<i>Objetivo del plan estratégico</i> .....	23
2.3.	<b>Metodología del plan estratégico</b> .....	23
2.3.1.	<i>Descripción y diagnóstico institucional</i> .....	24
2.3.2.	<i>Análisis situacional</i> .....	26
2.3.3.	<i>Declaración de elementos orientadores</i> .....	26
2.3.4.	<i>Diseño de estrategias, programa y proyectos</i> .....	28
2.3.5.	<i>Programación plurianual y actual de la política pública</i> .....	28

### CAPÍTULO III

3.	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	29
3.1.	<b>Enfoque de investigación</b> .....	29
3.1.1.	<i>Cualitativa</i> .....	29
3.1.2.	<i>Cuantitativa</i> .....	29
3.2.	<b>Nivel de investigación</b> .....	30
3.2.1.	<i>Descriptiva</i> .....	30
3.3.	<b>Diseño de investigación</b> .....	31
3.3.1.	<i>No experimental</i> .....	31
3.4.	<b>Tipo de estudio</b> .....	31
3.4.1.	<i>Documental</i> .....	31
3.4.2.	<i>Campo</i> .....	32
3.5.	<b>Población y planificación, selección y cálculo de tamaño de la muestra</b> .....	32
3.5.1.	<i>Población</i> .....	32
3.5.2.	<i>Muestra</i> .....	33
3.6.	<b>Métodos, técnicas e instrumentos de investigación</b> .....	34
3.6.1.	<i>Métodos</i> .....	34

3.6.2.	<i>Técnicas</i> .....	35
3.6.3.	<i>Instrumentos</i> .....	36

## CAPÍTULO IV

4.	<b>MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b> .....	38
4.1.	<b>Resultados</b> .....	38
4.1.1.	<i>Encuesta a los estudiantes (PAO 1-2-3)</i> .....	38
4.1.2.	<i>Encuesta a los estudiantes (PAO 4-5-6)</i> .....	57
4.1.3.	<i>Encuesta a los estudiantes (PAO 7-8)</i> .....	66
4.1.4.	<i>Plan Prospectivo Estratégico de la Carrera de Administración de Empresas ESPOCH, período 2023-2027</i> .....	105

## CAPÍTULO V

5.	<b>MARCO PROPOSITIVO</b> .....	128
5.1.	<b>Propuesta</b> .....	129
5.2.	<b>Descubrir</b> .....	130
5.2.1.	<i>Descripción de la carrera</i> .....	130
5.2.1.1.	<i>Reseña histórica</i> .....	130
5.2.1.2.	<i>Marco legal</i> .....	130
5.2.1.3.	<i>Objetivos</i> .....	132
5.2.1.4.	<i>Roles</i> .....	133
5.2.1.5.	<i>Facultades</i> .....	133
5.2.1.6.	<i>Atribuciones</i> .....	134
5.2.1.7.	<i>Estructura organizacional</i> .....	135
5.2.2.	<b>Diagnóstico de la carrera</b> .....	137
5.2.2.1.	<i>Oferta Académica</i> .....	151
5.2.3.	<b>Población estudiantil</b> .....	155
5.2.3.1.	<i>Población de graduados</i> .....	163
5.2.3.2.	<i>Bienestar estudiantil</i> .....	163
5.2.3.3.	<i>Talento humano</i> .....	165
5.2.3.4.	<i>Investigación</i> .....	167
5.2.3.5.	<i>Vinculación con la colectividad</i> .....	187
5.2.3.6.	<i>Seguimiento a graduados.</i> .....	188
5.3.	<b>Imaginar</b> .....	190
5.3.1.	<b>Construcción de la matriz FODA</b> .....	190

5.3.1.1.	<i>Factores internos</i> .....	190
5.3.1.2.	<i>Factores externos</i> .....	191
5.3.2.	<i>Descripción de una experimentación distópica</i> .....	192
5.4.	<b>Diseñar</b> .....	192
5.4.1.	<i>Elementos orientadores</i> .....	195
5.4.2.	<i>Objetivos estratégicos</i> .....	197
5.4.3.	<i>Formulación estratégica</i> .....	198
5.4.3.1.	<i>Definición de estrategias y objetivos operativos</i> .....	198
5.5.	<b>Actuar</b> .....	202
5.5.1.	<i>Estrategias futuras consensuadas (Fase IV)</i> .....	202
5.5.2.	<i>Visión de futuro (Fase IV)</i> .....	203
5.5.3.	<i>Táctico operacional</i> .....	211
5.5.3.1.	<i>Definición de objetivos, metas e indicadores</i> .....	211
5.5.4.	<i>Escenarios del plan prospectivo estratégico</i> .....	220
	<b>CONCLUSIONES</b> .....	223
	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	224
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	225
	<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-4:</b>	Nivel de estudio del PAO 1-PAO3 .....	38
<b>Tabla 2-4:</b>	Genero del estudiante del PAO 1-PAO3.....	39
<b>Tabla 3-4:</b>	Verificación del misión y visión .....	40
<b>Tabla 4-4:</b>	Liderazgo intelectual, cultural y social por los directivos.....	41
<b>Tabla 5-4:</b>	Razones de ingreso a la carrera.....	42
<b>Tabla 6-4:</b>	Elección de carrera de nuevo .....	43
<b>Tabla 7-4:</b>	Logros de aprendizaje alcanzados.....	45
<b>Tabla 8-4:</b>	Nivel de satisfacción de la formación académica .....	46
<b>Tabla 9-4:</b>	Evaluación de la formación profesional.....	47
<b>Tabla 10-4:</b>	Conocimientos en un segundo idioma .....	48
<b>Tabla 11-4:</b>	Formación en investigación para el aprendizaje .....	49
<b>Tabla 12-4:</b>	Técnicas de enseñanzas que se debe fortalecer.....	50
<b>Tabla 13-4:</b>	Opciones de dejar o cambio de carrera .....	56
<b>Tabla 14-4:</b>	Nivel de estudio actuales de PAO4-PAO6 .....	58
<b>Tabla 15-4:</b>	Genero del estudiante de PAO4-PAO6.....	59
<b>Tabla 16-4:</b>	Nivel de estudios del PAO7-PAO8.....	67
<b>Tabla 17-4:</b>	Genero del PAO7-PAO8.....	68
<b>Tabla 18-4:</b>	Conocimiento de la misión visión.....	69
<b>Tabla 19-4:</b>	Liderazgo or parte del nivel directivo .....	70
<b>Tabla 20-4:</b>	Formación actual puede enfrentar escenarios de la sociedad.....	71
<b>Tabla 21-4:</b>	Inclusión de nuevos talleres de formación .....	72
<b>Tabla 22-4:</b>	Especialización de posgrado .....	73
<b>Tabla 23-4:</b>	Logro de aprendizajes .....	74
<b>Tabla 24-4:</b>	Nivel de satisfacción en la formación recibida .....	75
<b>Tabla 25-4:</b>	Concomimientos en área de formación actual .....	76
<b>Tabla 26-4:</b>	Apreciación de la formación profesional .....	77
<b>Tabla 27-4:</b>	Adquisición de un segundo idioma apreciación .....	78
<b>Tabla 28-4:</b>	Forma de aprendizaje.....	79
<b>Tabla 29-4:</b>	Técnicas de enseñanza de aprendizaje .....	80
<b>Tabla 30-4:</b>	Capacidad de análisis y síntesis .....	81
<b>Tabla 31-4:</b>	Capacidad de investigación.....	82
<b>Tabla 32-4:</b>	Habilidades interpersonales .....	83
<b>Tabla 33-4:</b>	Trabajo en equipo .....	84
<b>Tabla 34-4:</b>	Liderazgo .....	85

<b>Tabla 35-4:</b>	Responsabilidad social y compromiso ciudadano.....	86
<b>Tabla 36-4:</b>	Igualdad de oportunidades .....	87
<b>Tabla 37-4:</b>	Conocimientos en la practica .....	88
<b>Tabla 38-4:</b>	Resolución de problemas .....	89
<b>Tabla 39-4:</b>	Compromiso con la calidad .....	90
<b>Tabla 40-4:</b>	Principios éticos y morales. ....	91
<b>Tabla 41-4:</b>	Capacidad de abstracción, análisis y síntesis .....	92
<b>Tabla 42-4:</b>	Capacidad de planificación de tiempo .....	93
<b>Tabla 43-4:</b>	Capacidad de comunicación oral y escrita.....	94
<b>Tabla 44-4:</b>	Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas .....	95
<b>Tabla 45-4:</b>	Habilidad para trabajar en forma autónoma.....	96
<b>Tabla 46-4:</b>	Proyectos de investigación puede involucrarse los estudiantes .....	97
<b>Tabla 47-4:</b>	La carrera de Administración de Empresas mantiene convenios, relaciones de intercambio .....	98
<b>Tabla 48-4:</b>	Alternativas que son necesarias para mejorar la investigación, vinculación y convenios .....	99
<b>Tabla 49-4:</b>	Infraestructura actual .....	100
<b>Tabla 50-4:</b>	Biblioteca física .....	101
<b>Tabla 51-4:</b>	Biblioteca virtual.....	102
<b>Tabla 52-4:</b>	Bienestar estudiantil.....	103
<b>Tabla 53-4:</b>	Recursos digitales e informáticos .....	104
<b>Tabla 54-4:</b>	Realización de capacitaciones y educación continua.....	105
<b>Tabla 55-4:</b>	Creación de clubes de lectura y semilleros de investigación .....	106
<b>Tabla 56-4:</b>	Desarrollo de proyectos con componentes de investigación.....	107
<b>Tabla 57-4:</b>	Escenarios de aprendizaje críticos y participativos.....	108
<b>Tabla 58-4:</b>	Generación de recursos a través de investigación aplicada .....	109
<b>Tabla 59-4:</b>	Programas de actualización de conocimientos permanentes .....	110
<b>Tabla 60-4:</b>	Relaciones entre academia, empresa y sociedad.....	111
<b>Tabla 61-4:</b>	Gestionar programas de intercambios y movilidad académica.....	112
<b>Tabla 62-4:</b>	Implementación simuladores tecnológicos empresariales .....	113
<b>Tabla 63-4:</b>	Procesos de acompañamiento y seguimiento enfocado en resultados .....	114
<b>Tabla 64-4:</b>	Espacios para el desarrollo de emprendimientos .....	115
<b>Tabla 65-4:</b>	Actualización de la malla curricular .....	116
<b>Tabla 66-4:</b>	Herramientas lúdicas a la metodología de enseñanza .....	117
<b>Tabla 67-4:</b>	Rol del docente a la realidad tecnológica.....	118
<b>Tabla 68-4:</b>	Procesos de autogestión para el autofinanciamiento.....	119
<b>Tabla 69-4:</b>	Prestigio de la carrera a través de actividades académicas .....	120

<b>Tabla 70-4:</b>	Estándares de calidad en las funciones sustantivas.....	121
<b>Tabla 71-4:</b>	Difusión de la carrera a través de medios de comunicación.....	122
<b>Tabla 72-4:</b>	Calidad de enseñanza en el idioma inglés.....	123
<b>Tabla 73-4:</b>	Creación de más carreras en el área administrativa.....	124
<b>Tabla 74-4:</b>	Mejora de la seguridad de la información.....	125
<b>Tabla 75-4:</b>	Implementación de planes de contingencia.....	126
<b>Tabla 76-4:</b>	Inversión de procesos de acreditaciones nacionales e internacionales.....	127
<b>Tabla 1-5:</b>	Esquema del plan prospectivo.....	129
<b>Tabla 2-5:</b>	Datos de la Carrera de Administración de Empresas.....	131
<b>Tabla 3-5:</b>	Estudiantes matriculados.....	155
<b>Tabla 4-5:</b>	Estudiantes matriculados por semestres y asignatura.....	156
<b>Tabla 5-5:</b>	Estudiantes aprobados.....	158
<b>Tabla 6-5:</b>	Estudiante reprobados por asistencia.....	159
<b>Tabla 7-5:</b>	Estudiantes reprobados por nota.....	160
<b>Tabla 8-5:</b>	Estudiantes desertores.....	162
<b>Tabla 9-5:</b>	Tasa de titulación.....	163
<b>Tabla 10-5:</b>	Tasa de retención.....	163
<b>Tabla 11-5:</b>	Lista de becarios.....	164
<b>Tabla 12-5:</b>	Evaluación del desempeño del docente.....	165
<b>Tabla 13-5:</b>	Tasa de evaluación general.....	166
<b>Tabla 14-5:</b>	Línea de investigación.....	167
<b>Tabla 15-5:</b>	Grupos y proyectos de Investigación aprobados.....	169
<b>Tabla 16-5:</b>	Grupo de investigación MKT INNOVA.....	170
<b>Tabla 17-5:</b>	Grupo de Investigación ideas Factory GIIFA.....	171
<b>Tabla 18-5:</b>	Grupo de Investigación administración y economía: observatorio socioeconómico de la región 3 ECOSR-G1.....	171
<b>Tabla 19-5:</b>	Grupo de investigación de evaluación, monitoreo y socialización de las áreas de negocio, economía y mercado en la zona 3 del Ecuador "ONEM-INVESTIGA".....	172
<b>Tabla 20-5:</b>	Grupo de investigación contabilidad y auditoría siglo XXI GICA-XXI.....	173
<b>Tabla 21-5:</b>	Grupo de Investigación NEKAPAK EMTIKMA GINEK.....	174
<b>Tabla 22-5:</b>	Grupo de Investigación ciencias económicas, financieras y administrativas CEFIAD.....	175
<b>Tabla 23-5:</b>	Grupo de Investigación de gestión y sistemas de transporte GYST.....	176
<b>Tabla 24-5:</b>	Grupo de Investigación innovación sostenible GIS.....	176
<b>Tabla 25-5:</b>	Grupo de investigación sistemas de gestión integrados y emprendimientos GISGIE.....	177

<b>Tabla 26-5:</b>	Grupo de investigación contabilidad y auditoría CEICA .....	178
<b>Tabla 27-5:</b>	Grupo de investigación INVESPOCH GINV .....	179
<b>Tabla 28-5:</b>	Grupo de Investigación realidades y tendencias de mercado GIRETME.....	180
<b>Tabla 29-5:</b>	Grupo Investigación finanzas, ideas y negocios GIFIN.....	181
<b>Tabla 30-5:</b>	Grupo de Investigación empresa y tecnología EMPTIC .....	182
<b>Tabla 31-5:</b>	Grupo de investigación movilidad ECO GIMOV .....	182
<b>Tabla 32-5:</b>	Grupo de investigación tecnología en el transporte TRANSTECH.....	183
<b>Tabla 33-5:</b>	Grupo de Investigación gestores del conocimiento GIGEC .....	184
<b>Tabla 34-5:</b>	Grupo de investigación TEACHING ENTREPRENEURSHIP TEEN	185
<b>Tabla 35-5:</b>	Artículos científicos desarrollados.....	186
<b>Tabla 36-5:</b>	Convenios desarrollados .....	187
<b>Tabla 37-5:</b>	Matriz FODA factores internos.....	190
<b>Tabla 38-5:</b>	Matriz FODA factores externos.....	191
<b>Tabla 39-5:</b>	Objetivos estratégicos .....	197
<b>Tabla 40-5:</b>	Escenarios del plan prospectivo estratégico.....	220

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1-2:</b>	Fases del Plan Prospectivo Estratégico .....	12
<b>Ilustración 1-4:</b>	Nivel de estudio del PAO 1-PAO3 .....	38
<b>Ilustración 2-4:</b>	Genero del estudiante del PAO 1-PAO3.....	39
<b>Ilustración 3-4:</b>	Verificación de la misión y visión.....	40
<b>Ilustración 4-4:</b>	Liderazgo intelectual, cultural y social por los directivos .....	41
<b>Ilustración 5-4:</b>	Razones de ingreso a la carrera .....	42
<b>Ilustración 6-4:</b>	Elección de carrera de nuevo .....	43
<b>Ilustración 7-4:</b>	Logros de aprendizaje alcanzados.....	45
<b>Ilustración 8-4:</b>	Nivel de satisfacción de la formación académica .....	46
<b>Ilustración 9-4:</b>	Evaluación de la formación profesional.....	47
<b>Ilustración 10-4:</b>	Conocimientos en un segundo idioma.....	48
<b>Ilustración 11-4:</b>	Formación en Investigación para el aprendizaje .....	49
<b>Ilustración 12-4:</b>	Técnicas de enseñanzas que se debe fortalecer .....	50
<b>Ilustración 13-4:</b>	Opciones de dejar o cambio de carrera .....	56
<b>Ilustración 14-4:</b>	Nivel de estudio actuales de PAO4-PAO6.....	58
<b>Ilustración 15-4:</b>	Genero del estudiante de PAO4-PAO6.....	59
<b>Ilustración 16-4:</b>	Conocimientos de la misión y visión .....	60
<b>Ilustración 17-4:</b>	Nivel de desempeño del personal administrativo.....	60
<b>Ilustración 18-4:</b>	Cumplimiento de expectativas de la carrera en educación.....	61
<b>Ilustración 19-4:</b>	Sugerencia de la carrera a otros jóvenes .....	61
<b>Ilustración 20-4:</b>	Nivel de satisfacción en formación .....	62
<b>Ilustración 21-4:</b>	Criterios de evaluación formación, conocimientos de aprendizaje .....	62
<b>Ilustración 22-4:</b>	Técnicas de enseñanzas para fortalecer en el futuro .....	63
<b>Ilustración 23-4:</b>	Nivel de comprensión alcanzado.....	64
<b>Ilustración 24-4:</b>	Clasificación de servicio que brinda la carrera de administración .....	65
<b>Ilustración 25-4:</b>	Nivel de estudios del PAO7-PAO8.....	67
<b>Ilustración 26-4:</b>	Genero del PAO7-PAO8.....	68
<b>Ilustración 27-4:</b>	Conocimiento de la misión visión .....	69
<b>Ilustración 28-4:</b>	Liderazgo or parte del nivel directivo .....	70
<b>Ilustración 29-4:</b>	Formación actual puede enfrentar escenarios de la sociedad.....	71
<b>Ilustración 30-4:</b>	Inclusión de nuevos talleres de formación .....	72
<b>Ilustración 31-4:</b>	Especialización de posgrado .....	73
<b>Ilustración 32-4:</b>	Logro de aprendizajes .....	74
<b>Ilustración 33-4:</b>	Nivel de satisfacción en la formación recibida .....	75

<b>Ilustración 34-4:</b> Concomimientos en área de formación actual .....	76
<b>Ilustración 35-4:</b> Apreciación de la formación profesional .....	77
<b>Ilustración 36-4:</b> Adquisición de un segundo idioma apreciación.....	78
<b>Ilustración 37-4:</b> Forma de aprendizaje .....	79
<b>Ilustración 38-4:</b> Técnicas de enseñanza de aprendizaje .....	80
<b>Ilustración 39-4:</b> Capacidad de análisis y síntesis .....	81
<b>Ilustración 40-4:</b> Capacidad de investigación .....	82
<b>Ilustración 41-4:</b> Habilidades interpersonales.....	83
<b>Ilustración 42-4:</b> Trabajo en equipo.....	84
<b>Ilustración 43-4:</b> Liderazgo.....	85
<b>Ilustración 44-4:</b> Responsabilidad social y compromiso ciudadano .....	86
<b>Ilustración 45-4:</b> Igualdad de oportunidades .....	87
<b>Ilustración 46-4:</b> Conocimientos en la practica .....	88
<b>Ilustración 47-4:</b> Resolución de problemas .....	89
<b>Ilustración 48-4:</b> Compromiso con la calidad.....	90
<b>Ilustración 49-4:</b> Principios éticos y morales.....	91
<b>Ilustración 50-4:</b> Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. ....	92
<b>Ilustración 51-4:</b> Capacidad de planificación de tiempo.....	93
<b>Ilustración 52-4:</b> Capacidad de comunicación oral y escrita .....	94
<b>Ilustración 53-4:</b> Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas .....	95
<b>Ilustración 54-4:</b> Habilidad para trabajar en forma autónoma .....	96
<b>Ilustración 55-4:</b> Proyectos de investigación puede involucrarse los estudiantes .....	97
<b>Ilustración 56-4:</b> La carrera de Administración de Empresas mantiene convenios, relaciones de intercambio.....	98
<b>Ilustración 57-4:</b> Alternativas que son necesarias para mejorar la investigación, vinculación y convenios.....	99
<b>Ilustración 58-4:</b> Infraestructura actual.....	100
<b>Ilustración 59-4:</b> Biblioteca física.....	101
<b>Ilustración 60-4:</b> Biblioteca virtual .....	102
<b>Ilustración 61-4:</b> Bienestar estudiantil .....	103
<b>Ilustración 62-4:</b> Recursos digitales e informáticos.....	104
<b>Ilustración 63-4:</b> Realización de capacitaciones y educación continua .....	105
<b>Ilustración 64-4:</b> Creación de clubes de lectura y semilleros de investigación .....	106
<b>Ilustración 65-4:</b> Desarrollo de proyectos con componentes de investigación.....	107
<b>Ilustración 66-4:</b> Escenarios de aprendizaje críticos y participativos .....	108
<b>Ilustración 67-4:</b> Generación de recursos a través de investigación aplicada.....	109
<b>Ilustración 68-4:</b> Programas de actualización de conocimientos permanentes.....	110

<b>Ilustración 69-4:</b>	Relaciones entre academia, empresa y sociedad .....	111
<b>Ilustración 70-4:</b>	Gestionar programas de intercambios y movilidad académica .....	112
<b>Ilustración 71-4:</b>	Implementación simuladores tecnológicos empresariales.....	113
<b>Ilustración 72-4:</b>	Procesos de acompañamiento y seguimiento enfocado en resultados.....	114
<b>Ilustración 73-4:</b>	Espacios para el desarrollo de emprendimientos .....	115
<b>Ilustración 74-4:</b>	Actualización de la malla curricular.....	116
<b>Ilustración 75-4:</b>	Herramientas lúdicas a la metodología de enseñanza .....	117
<b>Ilustración 76-4:</b>	Rol del docente a la realidad tecnológica.....	118
<b>Ilustración 77-4:</b>	Procesos de autogestión para el autofinanciamiento .....	119
<b>Ilustración 78-4:</b>	Prestigio de la carrera a través de actividades académicas.....	120
<b>Ilustración 79-4:</b>	Estándares de calidad en las funciones sustantivas .....	121
<b>Ilustración 80-4:</b>	Difusión de la carrera a través de medios de comunicación .....	122
<b>Ilustración 81-4:</b>	Calidad de enseñanza en el idioma inglés .....	123
<b>Ilustración 82-4:</b>	Creación de más carreras en el área administrativa.....	124
<b>Ilustración 83-4:</b>	Mejora de la seguridad de la información .....	125
<b>Ilustración 84-4:</b>	Implementación de planes de contingencia.....	126
<b>Ilustración 85-4:</b>	Inversión de procesos de acreditaciones nacionales e internacionales.....	127
<b>Ilustración 1-5:</b>	Mapa de procesos de la Carrera de Administración de Empresas.....	135
<b>Ilustración 2-5:</b>	Organigrama.....	136
<b>Ilustración 3-5:</b>	Mapa de Empatía – Alegrías .....	138
<b>Ilustración 4-5:</b>	Mapa de Empatía - Frustraciones.....	139
<b>Ilustración 5-5:</b>	Mapa de Empatía – Expectativas .....	140
<b>Ilustración 6-5:</b>	Tendencias.....	142
<b>Ilustración 7-5:</b>	Rupturas .....	144
<b>Ilustración 8-5:</b>	Cisnes negros .....	146
<b>Ilustración 9-5:</b>	Taller Carrera de Administración de Empresas .....	147
<b>Ilustración 10-5:</b>	Acciones de la carrera .....	149
<b>Ilustración 11-5:</b>	Narración distopía .....	150
<b>Ilustración 12-5:</b>	Narración utopía.....	151
<b>Ilustración 13-5:</b>	Estudiantes por semestre .....	156
<b>Ilustración 14-5:</b>	Abaque Regnier.....	202
<b>Ilustración 15-5:</b>	Ambiente de formación.....	203
<b>Ilustración 16-5:</b>	Internacionalización de la Carrera de Administración de Empresas.....	204
<b>Ilustración 17-5:</b>	Autogestión de procedimientos .....	204
<b>Ilustración 18-5:</b>	Transformación de la carrera.....	205
<b>Ilustración 19-5:</b>	Incentivar la investigación e innovación .....	205
<b>Ilustración 20-5:</b>	Árbol de competencias .....	209

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO A: NUMERO DE TUTORÍAS POR SEMESTRE**

## RESUMEN

La presente investigación denominada plan prospectivo estratégico para la carrera de Administración de Empresas ESPOCH, período 2023 – 2027, con el objetivo basado en estrategias que garanticen la mejora continua de la calidad en la educación superior. Para su desarrollo se empleó una metodología tanto cuantitativa como cualitativa, se aplicó instrumentos como la entrevista a los estudiantes de la carrera y talleres donde conoció las siguientes falencias, la jornada académica no es distribuido de forma adecuada antes del inicio de clases, la distribución de los alumnos en los cursos está distribuida de forma no equitativa, no existe un centro de investigación de la carrera baja carencia de la participación de los estudiantes en los eventos comunitarios y sociales. Se desarrolla el Plan Prospectivo Estratégico al establecer lineamientos propicios en la planificación, organización, dirección y control para que las actividades ayuden a lograr el crecimiento institucional a través del cumplimiento de sus objetivos en los procesos académicos, vinculación investigación y gestión administrativa, ejecutando diferentes proyectos alcanzando un eficiente desarrollo institucional. Se plantea estrategias de mejora que ayude al rendimiento académico de los estudiantes para obtener profesionales de calidad que puedan solventar problemas en la sociedad, en el campo laboral y de esta forma poder acreditar la carrera de administración con altos estándares de calidad con una visión del futuro resolviendo los problemas actuales. Se recomienda a las autoridades, docentes y estudiantes que integran la Carrera de Administración de Empresas poner en marcha el plan prospectivo estratégico para alcanzar la efectividad de la gestión moderna administrativa y académica cumpliendo con los elementos orientadores y de esta forma brindar profesionales con conocimientos teóricos y prácticos en el área empresarial de acuerdo a las políticas señaladas por el “Plan de Creación de Oportunidades” y Consejo de Educación Superior (CES).

**Palabras clave:** <PLAN PROSPECTIVO ESTRATÉGICO>, <ESTRATEGIAS>, <FUNCIONES SUSTANTIVAS>, <GESTIÓN ADMINISTRATIVA>, <VISIÓN>.



27-03-2023

0604-DBRA-UPT-2023

## **ABSTRACT**

This research is called Strategic Prospective Plan for ESPOCH Business Administration career, period 2023 - 2027, with the objective based on strategies that will guarantee the continuous improvement of quality in higher education. For its development, a quantitative and qualitative methodology was used, instruments such as the interview with the students of the career and workshops where they learned about the following shortcomings were applied: the academic day is not distributed adequately before the start of classes, the distribution of the students in the courses are distributed in an inequitable way, there is no career research center, there is a lack of student participation in community and social events. The Strategic Prospective Plan is developed by establishing propitious guidelines in planning, organization, direction, and control so that the activities help to achieve institutional growth through the fulfillment of its objectives in academic processes, linking research and administrative management, and training of different projects achieving efficient institutional development. Improvement strategies are proposed that help the academic performance of students to obtain quality professionals who can solve problems in society, and in the labor field so in this way be able to accredit the administration career with high-quality standards with a vision of the future solving current problems. It is recommended to the authorities, teachers, and students that make up the Business Administration Career to implement the strategic prospective plan to achieve the effectiveness of modern administrative and academic management, observing with the guiding elements and in this way provide professionals with theory and practice in the business area according to the policies indicated by the " Opportunity Creation Plan " and the Council of Higher Education (CES).

**Keywords:** <PROSPECTIVE STRATEGIC PLAN>, <STRATEGIES>, <SUBSTANTIVE FUNCTIONS>, <ADMINISTRATIVE MANAGEMENT>, <VISION>.



Lcda. Yajaira Natali Padilla Padilla Mgs.

0604108126

## **INTRODUCCIÓN**

El plan prospectivo es conocido como la planeación a largo plazo de los objetivos que se quiere alcanzar dentro de una organización o empresa anticipándose a distintos escenarios para resolverlos de forma inmediata, donde se describe los escenarios futuros tanto negativos como positivos que puedan suscitarse, por tal razón se realiza un análisis detallado en el cual se identifique las posibles soluciones que ayuden a mitigar aquel riesgo o escenario.

Por lo tanto, al analizar la problemática actual que atraviesa la Carrera de Administración de Empresas perteneciente a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, se evidencia la ausencia de efectivos planes de vinculación e inserción laboral de los nuevos profesionales, ya que la tasa de desempleo aumenta exponencialmente con el pasar del tiempo, debido a la sistematización de procesos en varias empresas del país reemplazando la mano de obra humana, cabe mencionar que la falta de experiencia en cuando a prácticas laborales realizadas en conjunto con la institución es un factor por el cual muchos de los nuevos graduados no han logrado obtener un empleo debido a la carencia de este requisito que les permitirán obtener mayor conocimiento en el ámbito laboral frente a otros profesionales de otras instituciones que disponen de dicho requisito primordial.

Esta investigación se basa en 5 capítulos los cuales se detalla a continuación:

En el capítulo I, se enfoca en la descripción del problema, los objetivos, la justificación que será utilizada para la realización del presente Trabajo de Investigación.

En el capítulo II se enfoca en la descripción del marco teórico referencial, en el cual se sustenta toda la teoría aplicada en la investigación, siendo utilizada como información base para la elaboración del estudio en mención.

En el capítulo III se presenta el marco metodológico, el mismo que detalla el enfoque Cualitativo-cuantitativo, el nivel de investigación descriptiva, además se observa la población de estudio y los instrumentos y técnicas que se utilizó para la recolección de datos, como la encuestas la misma que contiene preguntas cerradas.

En el capítulo IV, se detallan los resultados obtenidos a los instrumentos y técnicas aplicadas, la discusión de los resultados de la información y la propuesta del Plan Prospectivo Estratégico para la Carrera de Administración de Empresas- ESPOCH.

Por último, en el capítulo V, se exponen las conclusiones y recomendaciones que estarán a consideración de las autoridades correspondientes, contribuyendo al alcance de los objetivos y metas propuestas.

## CAPÍTULO I

### 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Planteamiento del problema

En Ecuador en la actualidad las Instituciones de Educación Superior, atraviesan un gran reto para elaborar estrategias que son necesarias para ser llevadas a cabo a largo plazo, lo cual permitirá la correcta toma de decisiones para lo cual es necesario el desarrollo de un plan estratégico actualizado para fortalecer las debilidades que posee la Carrera de Administración de Empresas, lo cual permitirá hacer frente a los cambios internos y externos que se presenten a corto, mediano o a largo plazo. Para el logro de ello, es fundamental la aplicación de los procesos de la planificación debido a que esta permitirá la identificación de estrategias que contribuirá al alcance de los objetivos establecidos.

En la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en base a la resolución 049. CP.2022 del 25 de enero establece en su artículo 1: Aprobar el “Plan Prospectivo Estratégico Institucional 2022-2026”, remitido mediante oficio Nro. ESPOCH-DIR.PLANF-2022-0078-O, suscrito por el Ing. Jean Paul Pinto Morales, director de Planificación; además, en el artículo 2; se dispone a todas las unidades académicas y administrativas, la realización de las acciones que se deriven de la aprobación del artículo 1.

Por lo expuesto, es indispensable la realización del Plan Prospectivo Estratégico para la Carrera de Administración de Empresas contemplándose los problemas detectados como es la pérdida y arrastre en la asignatura de inglés, en la elaboración del sílabo no hay una continuidad de que se evidencie en los temas y subtemas que se van impartir para los distintos niveles, escasos convenios interinstitucionales con otras instituciones nacionales, escasos convenios con instituciones internacionales, escasa comunicación hacia los estudiantes en cuanto a proyectos de vinculación, insuficiente pertenencia hacia la carrera por parte de los estudiantes, la nueva realidad híbrida limita el correcto aprendizaje de los estudiantes y la adaptación de los docentes a la hora de impartir clases, por otro lado, la carrera al tener una cantidad representativa de estudiantes genera una alta demanda de requerimientos.

## **1.2. Problemas generales de investigación**

¿Cómo influye el desarrollo del Plan Prospectivo Estratégico en las funciones sustantivas para la Carrera de Administración de Empresas Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?

## **1.3. Problemas específicos de investigación**

- ¿Cómo contribuirá en Plan Prospectivo Estratégico para la mejora continua en las funciones sustantivas?
- ¿Cuáles serán las estrategias y técnica que permitirán conocer la mejora en la Carrera de Administración de Empresas?
- ¿Cuáles son los beneficios del Plan Prospectivo Estratégico en términos institucionales y de la carrera?
- ¿En qué funciones sustantivas tendrá mayor incidencia el Plan Prospectivo Estratégico?
- ¿Qué función sustantiva de la Carrera de Administración de Empresas, necesita mayor intervención?

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. *Objetivo general***

Elaborar un Plan Prospectivo Estratégico basado en estrategias que garanticen la mejora continua de la calidad en las funciones sustantivas.

### **1.4.2. *Objetivo específico***

- Fundamentar una base teórica desde la visión de varios autores que sustente la presente investigación.
- Efectuar el diagnóstico y análisis de la situación actual de la Carrera de Administración de Empresas mediante la aplicación de diferentes métodos, técnicas e instrumentos de investigación existentes que contribuya al diseño del Plan Prospectivo.
- Diseñar el Plan Prospectivo Estratégico de la carrera mediante estrategias para el mejoramiento continuo de la calidad en las funciones sustantivas.

## **1.5. Justificación**

### **1.5.1. *Justificación teórica***

En el presente trabajo de investigación se pretende valer de toda la teoría y los conceptos recopilados en diferentes fuentes válidas en términos científicos (sitios web, libros, revistas, artículos científicos) respecto al Plan Prospectivo Estratégico, con el objetivo de elaborar el Plan Prospectivo Estratégico de la Carrera de Administración de Empresas, mediante el cual se pueda obtener la solución respectiva, hacia el mejoramiento total de la calidad de la carrera. En este contexto, el Plan Prospectivo contribuirá a definir las estrategias que se desarrollaran en el corto, mediano y largo plazo, mismo que permitirán a que las metas puedan ser controladas y que todos los participantes conozcan cuales son estas y cuál será su visión en el futuro.

### **1.5.2. *Justificación metodológica***

En la metodológica, se justifica su elaboración implantando un diagnóstico situacional a través de la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos de investigación como: encuesta, cuestionario, observación directa, y un análisis de la documentación que permitirán obtener información acerca de la Carrera de Administración de Empresas para analizar e interpretar los resultados obtenidos con el objetivo de identificar los problemas y plantear soluciones estratégicas.

### **1.5.3. *Justificación práctica***

El Plan Prospectivo Estratégico que se realizará para la Carrera de Administración de Empresas es importante para un mejoramiento continuo en términos de la calidad en las funciones sustantivas, debido a que, facilitará el cumplimiento de los objetivos, misión y visión, permitiendo que la carrera de Administración de Empresas sea un referente a nivel nacional.

## **1.6. Hipótesis**

El Plan Prospectivo Estratégico de la Carrera de Administración de Empresas garantizará la mejora continua de la calidad en las funciones sustantivas.

### **1.6.1. *Variable independiente:***

Plan Prospectivo Estratégico de la Carrera de Administración de Empresas.

**1.6.2. Variable dependiente:**

Mejora continua de la calidad en las funciones sustantivas.

Una vez identificado los problemas que tiene la carrera de Administración de Empresas, esto permitirá analizar a continuación los referentes teóricos que se encuentran en los repositorios autorizados.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de investigación

Para sustentar teóricamente la presente investigación se recurrió a revisar estudios de repositorio de varias Instituciones de Educación Superior como: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Universidad Internacional del Ecuador y la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

De acuerdo con la investigación realizada por (Hurtado, 2018, p.169), cuyo tema es: Plan Estratégico para la Carrera de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, para el período 2018-2022, se desprende que:

*El beneficio que obtuvo la carrera de Administración de Empresas se desarrolla el plan Estratégico, es que ahora cuenta con una herramienta que servirá para mejorar su gestión académica y Administrativa, no solo dándole una mayor formalidad, sino que a la vez ofreciendo lineamientos estratégicos que permitirán a la carrera asegurar la calidad de la misma a través de la ejecución de los proyectos propuestos.*

Este trabajo de investigación tiene como fin la elaboración de un plan estratégico para la Carrera de Administración de Empresas, lo cual es importante para poder llevar a cabo todos los procesos de investigación para su desarrollo completo, mediante el análisis de la situación actual de dicha carrera para detectar las debilidades, fortalezas y posterior a ello, aplicar diversas estrategias que permitan mejorar las funciones universitarias.

Como plantea (Salinas, 2018, p.01), en su trabajo de titulación con el tema: Prospectiva de la Carrera de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo al 2030, menciona que:

*El presente trabajo de titulación tiene como objetivo diseñar un estudio prospectivo de la carrera de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo al 2030, para dar un impulso a la generación de fuente de empleos y autoempleo en el país, puesto que según el índice recuperado de: l procesos de seguimiento de graduados de la dirección de vinculación en relación a la carrera de, tenemos que en el transcurso de los últimos cinco años en el 2014 se tuvo un total de 64 graduados de los cuales el 46% están*

*desempleados y en el 2018 de 124 graduados el 69% forman parte del grupo de desempleados, en referencia a la generación de negocios propios se tiene valores del 17% y el 12% respectivamente.*

El trabajo de titulación mencionado en el párrafo anterior, permitirá la generación de nuevas fuentes de empleo debido al problema principal que se obtuvo de la cantidad de graduados sin empleo, lo cual es importante ya que esto contribuye a la disminución de desempleo y a la dinamización económica del país, ya que la falta de empleo sobre todo en estudiantes recién graduados ha persistido desde años anteriores, pero hoy gracias al diseño de un plan prospectivo se ha dado soluciones estratégicas que contribuirán de manera positiva a la misma.

Como expresa en su trabajo de investigación (Pinto, 2022, p.06), denominado: Plan Prospectivo Estratégico Institucional 2022 – 2026, da a conocer que:

*En este contexto de cambios eran necesario implementar el proyecto “ReEvolution Espoch 2040”, para influir en las practicas académicas e investigativas a nivel nacional e internacional, mediante la reflexión directa de los procesos y métodos de enseñanza, proponiendo nuevos espacios integrales de aprendizaje, determinando formas alternativas de evaluación y graduación, y estudiando las relaciones interpersonales entre docentes y estudiantes. ¿Cuál será el futuro de la Educación Superior? Seguramente no será igual al que existía antes de la pandemia, por lo que será necesario adaptarse a las nuevas tendencias y modalidades educativas relacionadas con la virtualidad o modalidad Blend.*

El trabajo de investigación mencionado en el párrafo anterior fue necesario desarrollarlo, ya que esto permitirá mejorar los diversos procesos de aprendizaje que contribuirán a que los estudiantes puedan optar por otras alternativas de evaluación durante su trayectoria estudiantil hasta culminar su carrera, lo cual es muy factible y flexible ya que así el estudiante y el docente podrían llegar a entablar de mejor manera, y esto también permite que el estudiante pueda aprender y adquirir conocimientos sin que estos sean esforzados, sino gracias a que existe un excelente ambiente para poder estudiar, ya sea de manera presencial o virtual.

Desde la posición de (UNMSM, 2021, p.04), en su trabajo de investigación titulada: Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Administrativas 2022 – 2023, manifiesta que:

*En concordancia con el Plan Estratégico Institucional 2022 – 2023 de nuestra UNMSM, que a su vez está elaborado acorde con el “Plan Bicentenario; El Perú hacia el 2021”, nuestra facultad desarrolla una política de compromiso académico y de gestión en la*

*búsqueda de la excelencia académica e institucional es consciente de que no podemos rezagarnos ante las nuevas exigencias que el entorno exige y a las que nos debemos. Así, es nuestro deseo encaminarnos hacia la concepción y práctica de una cultura de aprendizaje continua de la calidad, para obtener los más altos estándares de acreditación y certificación académica e institucional y, de esta manera, servir al desarrollo y progreso de la comunidad y el país.*

La investigación presentada se refiere a que el plan estratégico que desarrollaron es significativo debido a que esta no solo se basó en la calidad de aprendizaje sino buscó lograr la excelencia institucional mediante una correcta gestión administrativa y académica, la cual es la base para lograr los objetivos planteados. En la cual, mencionan que su facultad desarrolla una política de compromiso académico y gestión administrativo en la búsqueda de la excelencia académica e institucional entorno a las nuevas exigencias.

Teniendo en cuenta a (Días & Salgado, 2016, p.01), en su trabajo de titulación con el tema: Diseño del Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Internacional del Ecuador para el período 2016 – 2021, enfatiza que:

*La Universidad Internacional del Ecuador – UIDE – desarrollo su planificación estratégica sin embargo no incluyo en este despliegue a las facultades razón por la cual el presente trabajo desarrolla la planificación estratégica de la Facultad de Ciencias Administrativas – FACIAD – alineada con la UIDE, iniciando con un análisis prospectivo mediante el cual se determinaron y clasificaron las variables a través del programa Mic – Mac (Matriz de Impactos Cruzados – Multiplicación Aplicada a una Clasificación), a la par se desarrolló el organigrama y la cadena de valor de la FACIAD, posteriormente y con los resultados arrojados del ejercicio prospectivo se realizó la planificación estratégica y el mapa estratégico de las FACIAD hasta un segundo nivel, incluido un cuadro de mando Integral y un Tablero de control, la misma que deberá ser emparada con la planificación operativa que desarrolla la casas adentro la FACIAD.*

El trabajo de titulación presentado hace referencia a que el Diseño del Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Administrativas, se basa en un análisis prospectivo, donde posteriormente desarrollan cadenas de valor y organigramas aplicando diversas técnicas y métodos estratégicos, la misma, que permitió obtener resultados para la planificación estratégica. Además, el tablero de control y el cuadro de mando integral equilibran a la Planificación Operativa de la FACIAD.

## **2.2. Referencias teóricas**

### **2.2.1. Plan**

Dicho con palabras de (Trujillo, 2011) define al plan como: “Programa, detalle de las cosas que hay que hacer para la ejecución de un proyecto”. Asimismo, desde el punto de vista de (González, 2016) plantea que:

*El plan es el término de carácter más integral. El plan hace hincapié en las decisiones de carácter global, expresando los lineamientos fundamentales prioritarios y de gran alcance al determinar las estrategias que son elementales a mediano y largo plazo, al aplicar un análisis interno y externo.*

### **2.2.2. Planeación**

En relación con la planeación el autor Anzil citado en (Zambrano, 2021, p.04) en su trabajo de titulación indica que:

*En una organización, un plan consiste en establecer una estrategia para lograr un conjunto de metas predeterminada. El resultado del proceso de planificación es desarrollar un plan que guiará las acciones de la empresa y ayudará a utilizar los recursos de la manera más eficaz.*

Teniendo en cuenta a (Villacorta, 2018) plantea a la planeación como:

*Un proceso que procura, en primer lugar, constituir un sistema de objetivos coherentes estableciendo sus prioridades, en segundo lugar, estipular los medios adecuados para la consecución de dichos objetivos; con ello en ter lugar afirmará la efectiva ejecución para conseguir los objetivos señalados.*

### **2.2.3. Planificación**

Desde la posición de (Chen, 2019) indica que: “La planificación es el proceso y efecto de organizar con método y estructura los objetivos trazados en un tiempo y espacio”. De igual manera, se declara que: “Se entiende por planificación (planeación, planeamiento) al conjunto de acciones y decisiones creadas para cumplir un objetivo específico, utilizando los recursos a disposición y en un marco temporal predeterminado”. (Uriarte, 2020)

#### 2.2.4. *Prospectiva*

Con respecto a la prospectiva (Ortiz, 2013; citado en Kalil, 2016, p.22) señala que: “La prospectiva busca imaginar esos escenarios denominados futuribles, escenarios de futuro determinantes para garantizar la continuidad de las organizaciones, con la finalidad de planificar acciones necesarias para acelerar o evitar su ocurrencia”. De igual forma, citando a (López, 2003) da a conocer que:

*La prospectiva es una actitud de análisis que viene del futuro hacia el presente. El análisis anticipa la configuración de un futuro deseable y desde allí se retrocede hasta el presente para construir planes adecuadamente insertados en la realidad y que permitan construir momento a momento un accionar eficaz orientado hacia dicho futuro considerado como deseable.*

De acuerdo con los autores (Goyeneche y Parodi, 2017, p.07) destaca a Michael Godet en su trabajo de investigación denominada, “Introducción a la Prospectiva Síntesis metodológica” que:

*Michael Godet define la prospectiva como aquel esfuerzo por lograr una previsión o anticipación que permita aclarar la acción presente a la luz de los futuros posibles y deseables. Además, mencionar que lo que sucederá no está escrito, y pensar en el futuro no elimina la incertidumbre, aunque nos prepara para enfrentarla. Todo el mundo debe hacer frente a los mismos cambios; lo que marcará la diferencia será el comportamiento de cada cual.*

Con respecto a la prospectiva, el futuro está por escribirse. “En fin, la esencia misma de la prospectiva reposa en la capacidad de discernir, detrás de lo “visible”, los factores que condicionan realmente el cambio”. (Godet y Durance, 2009, p.17), de manera que:

*Es por ello que se busca analizar los factores de cambio y los factores de permanencia de cada sistema a estudiar. En este sentido hay que poder visualizar los hechos que contengan futuro (los hechos portadores de futuro), por cuanto son los hechos que traen aparejadas las mayores consecuencias. (Goyeneche y Parodi, 2017, p.08)*

##### 2.2.4.1. *La importancia de la prospectiva como elemento rector de la planificación*

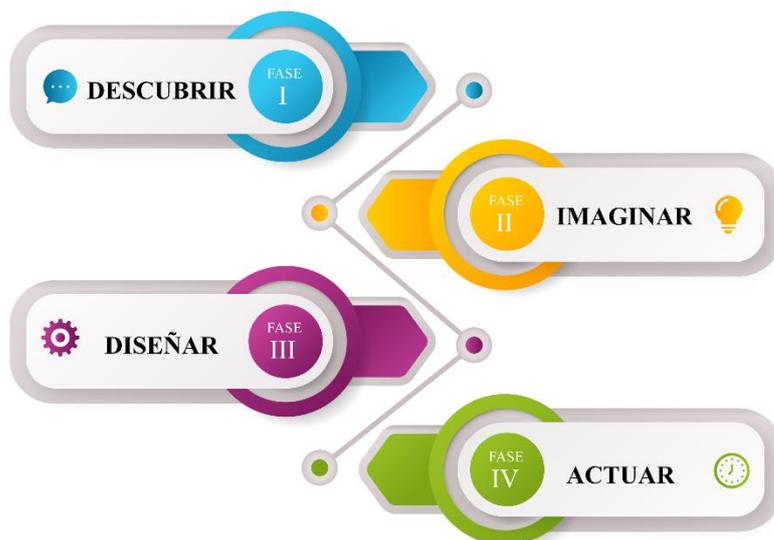
Para el fundador de esta disciplina, Gastón Berger, “más que un método o una disciplina, la prospectiva es la actitud, es decir, el adjetivo debe preceder al sustantivo. La prospectiva debe dedicarse al análisis con profundidad. La prospectiva nos demuestra seguido (a menudo) que las

acciones de corto plazo sean encadenan en una dirección opuesta a la que revela el estudio de largo plazo”. (Rivera & Malaver, 2006)

La prospectiva es de vital importancia sobre todo si se trata de crear un futuro deseable. Se tomó en cuenta a la prospectiva, misma que nos permitió analizar los escenarios futuros de la Carrera de Administración de Empresas, anticiparnos a los escenarios que podrían suceder para hacer frente a estos de manera oportuna.

#### 2.2.4.2. *Proceso metodológico del plan prospectivo estratégico*

Según (Pinto, 2021 citado en Silva, 2021) menciona las siguientes fases para la realización de un Plan Prospectivo Estratégico.



#### **Ilustración 1-2:** Fases del Plan Prospectivo Estratégico

**Fuente:** Pinto: 2021; citado en Silva, 2022

**Elaborado por:** Delgado & Sinaluisa, 2022

#### **Fase I. Descubrir**

La primera etapa del proceso busca reforzar la participación de la mayor cantidad de actores posibles: Estudiantes, profesores, graduados, empresas, empleados, etc. Esta etapa también busca generar una sensibilización hacia el cambio y detectar de mejor manera las necesidades latentes de dichos actores. Por otra parte, desde esta etapa, el prospectivista asume un nuevo rol de facilitador, como alguien que apoya el proceso pero que no genera escenarios propuestas que corresponden a su visión personal. Para cumplir con estos propósitos, se decidió utilizar las

matrices prospectivas de tendencias, rupturas y cisnes negros. (Durance, 2014; Massé, 2008; Taleb, 2008; Wilkinson, 2017 citado en Silva, 2021)

El primer argumento es la fase de descubrir, en el cual el objetivo principal se basa en identificar las necesidades básicas de la carrera mediante un diagnóstico con el fin de analizar dicha información para dar posibles soluciones. Mediante la participación activa de todos los integrantes de la carrera, desde los empleados hasta las autoridades, se identificó las necesidades básicas, esto mediante las distintas matrices prospectivas tales como: cisnes negros, rupturas y tendencias.

Según (Andrade de Souza, 2021), menciona que el diagnóstico es: “un método de conocimiento y análisis del desempeño de una empresa o institución interna y externamente, de modo que pueda facilitar la toma de decisiones”. Asimismo, indica (Jack Fleitman, 1997) que:

*El diagnóstico permite estudiar, analizar y evaluar las fuerzas, debilidades, amenazas y oportunidades de las empresas, sirve como instrumento por medio del cual se analiza y evalúa el entorno de una organización, su estructura, sus políticas, en general la gestión que esta realice.*

Mediante la participación de los estudiantes y docentes de la Carrera de Administración de Empresas se trabajó en equipo para realizar el diagnóstico minuciosamente lo cual permitió determinar mucho más rápido las matrices prospectivas desde diversos puntos de vista.

## **Fase II. Imaginar**

En la segunda etapa se fortalece la capacidad para conjeturar sobre el futuro con la ayuda de lineamientos de Ciencia Ficción; estos lineamientos permitirán imaginar el futuro con mayor libertad, aprovechar a la incertidumbre como una oportunidad, identificar las consecuencias positivas y negativas de las acciones futuras y fortalecer la narración a través de la inserción de personajes. En función de los insumos generados en la etapa anterior (rupturas, cisnes negros, tendencias= se construyen narraciones distópicas que representan los tipos de escenarios que se recrean en las historias de ficción (Ahlqvist et al., 2015; Bina et al., 2017; Graham & Elahi, 2015; Von Stackelberg & McDowell, 2015; Zaidi, 2017; citado en Silva, 2021)

Para la siguiente fase (II), mediante los distintos autores se argumenta el proceso de imaginar de todos los miembros, en la cual como base se toma el lineamiento de ciencia ficción, que a su vez

con plena libertad pueden imaginar un futuro, donde puedan utilizar la distopía y utopía conjuntamente con la primera fase.

De acuerdo con (Thompson, 1998) establece que el análisis FODA: “estima el hecho que una estrategia tiene que lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación de carácter externo; es decir, las oportunidades y amenazas”.

Después de realizar el diagnóstico respectivo se realizó la construcción de la matriz FODA, en el cual se pudo determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que posee actualmente la carrera de Administración de Empresas.

### **Fase III. Diseñar**

La tercera etapa fortalece la conversación estratégica y la capacidad para conjeturar sobre nuevos servicios y productos, sensibiliza de mejor manera de cara al cambio, fortalece las narrativas al transformarlas en algo más concreto (prototipos) y permite complementar tres procesos de la etapa anterior: Visualizar de mejor forma las consecuencias de acciones futuras, aprovechar la incertidumbre para crear objetos futuros y determinar si se están generando opciones concretas para atender las necesidades latentes de los socios estratégicos. En esta etapa se sugiere utilizar lineamientos pertenecientes al Diseño especulativo (Dunne & Raby, 2013) y Crítico (Malpass, 2017), para materializar escenarios a través de la creación de objetos y servicios futuros. (Dunne & Raby, 2013, Malpass, 2017; citado en Silva, 2021).

Esta fase se basa en convertir un nuevo producto o servicio que nace de la fase anterior, en la cual se puede plasmar un prototipo. Para ello, es importante tomar en consideración las acciones futuras, y visualizar las mismas mediante dibujos con diversos materiales como: papel, colores, plastilina y otros materiales.

Según (SENPLADES, 2011) indica que: “La misión, visión, los valores y los objetivos estratégicos institucionales constituyen elementos orientadores para el accionar de la entidad. Los objetivos estratégicos institucionales son los puntos futuros adonde la organización pretende llegar.”

En esta fase (III) se procedió a diseñar la nueva misión, visión, objetivos estratégicos, y a diseñar las estrategias que permitirán fortalecer las debilidades y prevenir las amenazas que puedan presentarse en el futuro. Además, permitió la formulación de estrategias que deben ser llevadas a cabo para solucionar los factores que no permiten a la carrera mantener una calidad continua en todas las funciones sustantivas.

#### **Fase IV. Actuar**

La última etapa es un puente entre Prospectiva, planificación y generación de nuevos modelos de negocio. Esta etapa permite paliar una de las falencias existentes en los procesos de planificación, donde los escenarios prospectivos no generan un verdadero impacto sobre los procesos de toma de decisiones. Para ello se persigue la construcción de visiones de futuro que se traduzcan en la creación de nuevos servicios (carreras, posgrados, etc), en la identificación de capacidades futuras a ser adquiridas y en la movilización y compromiso de los clientes internos de la organización. (Chan Kim &Mauborgne, 2015) y a la construcción de árboles de competencia (Giget, 1998). (Chan Kim & Mauborgne, 2015; Giget, 1998; citado en Silva, 2021)

Como fase final tenemos actuar, en la cual, con la intención de movilizar, involucrar y sobre todo motivar a los involucrados, se aplica dos herramientas principales, como: el Océano azul y el árbol de competencias, todo ello con una visión a futuro, en la cual también se toman las decisiones y acciones adecuadas a ejecutar en un periodo de tiempo oportuno.

Una vez analizado los referentes teóricos y determinado las fases que contemplan el Plan Prospectivo Estratégico, permitirá identificar la metodología de la investigación y su respectiva conceptualización desde la visión de varios autores con el fin de determinar la aplicación teniendo en cuenta los diferentes conceptos.

Finalmente, en los talleres se realizaron varias matrices, las cuales son: matrices de tendencias, rupturas y cisnes negros que representan los eventos futuros que pueden generar un impacto relevante sobre la carrera del 2027.

##### **2.2.5. Plan prospectivo**

De acuerdo con (Silva, 2021) en su investigación menciona que: “El proceso debe iniciar con la realización de un diagnóstico prospectivo donde se buscará identificar los problemas existentes al interior de cada facultad, carrera, dirección o unidad, para luego establecer las soluciones concretas que permitan eliminar dichos problemas”.

Tomando en cuenta el pensamiento del anterior autor, se realizó un diagnóstico prospectivo que permitió identificar los problemas que posee actualmente la Carrera de Administración de empresas, esto con el fin de dar la respectiva solución a los mismos. Para la identificación de esos problemas se identificó las fortalezas y debilidades, ya que fue necesario trabajar en diversos

grupos, mediante la participación íntegra lo que permitió realizar un análisis más complejo y dar solución a los dilemas de manera estratégica.

#### **2.2.6. Diagnóstico prospectivo: mapas de empatía y valor**

De acuerdo a (Macías, 2011 citado en Llamo & Olivos, 2018, p.19), cuyo tema es: Propuesta de modelo de negocio basado en lean canvas para la empresa don Mixto Restaurant, Chiclayo-2017 menciona que:

*El mapa de empatía es una herramienta desarrollada por la empresa de pensamiento visual XPLANE, sirve para ampliar la información demográfica con un conocimiento profundo del entorno, el comportamiento, las inquietudes y las aspiraciones de los clientes; este perfil de cliente orientará en el diseño de propuestas de valor, canales de contacto y relaciones con los clientes más adecuados.*

Por otra parte, de acuerdo a (Rock Content, 2019) indica que: “el mapa de empatía se desarrolla en un esquema simple y gráfico, que permite una percepción muy objetiva de lo que está siendo analizado. Puede ser hecho de diversas formas, como en pizarras, pantallas, flip charts y en cualquier otra plataforma”. A su vez (Gil & Conesa, 2017) mencionan que: aunque no deja de ser un método predictivo y basado en suposiciones, es una forma bastante aproximada de conocer cómo es y qué motiva a tu cliente. Se trata de una vía por la que es posible acercarse al tipo de cliente que tienes, saber sus aspiraciones, motivaciones, intereses y objetivos.

En este contexto, se procedió a llenar de manera íntegra el Mapa de empatía, en primer lugar, se empezó identificando todas las alegrías que posee la Carrera de Administración de Empresas, como siguiente actividad de identificó las frustraciones o tristezas de la misma carrera. Luego de haber realizado estas actividades, se procedió finalmente a identificar las expectativas, es decir lo que se espera a futuro de la carrera de Administración de Empresas.

Posterior a ello, se trabajó en el mapa de valor, el cual permitió encontrar soluciones respecto al Mapa de Empatía, lo que permitió eliminar ciertas barreras que no permitían a la Carrera de Administración de Empresas funcionar de mejor manera. Es importante tener en cuenta que se identificaron algunas alternativas con el fin de eliminar las frustraciones existentes en la carrera debido a que son aspectos negativos que no contribuyen a la mejora continua de la calidad en las funciones sustantivas. Gracias a la aplicación del mapa de valor, también se logró eliminar algunos nuevos servicios nuevos que consideramos innecesarios, esto con el fin de lograr alcanzar las expectativas ya identificadas.

### **2.2.7. Tendencias, rupturas y cisnes negros**

Analizar la tendencia con fines prospectivos significa dar un paso atrás para poder saltar hacia delante. Esto nada más es que la extrapolación de variables. Involucra primero un componente retrospectivo para luego proyectar (Tobar, 2006).

El escenario de ruptura presenta una interrupción clara y definitiva en la proyección de una situación en curso. (Forward Thinking Platform, 2016)

De acuerdo a (Fernández, 2019) indica que: Un cisne negro se define como aquel suceso improbable que sucede, trayendo consigo un gran impacto y desde el abordaje de la investigación, que impacta en los mercados. No obstante, no basta con sólo definir un cisne negro como aquello improbable. De igual manera de acuerdo a (Taleb, 2007 citado en Fernández, 2019, p.24), cita lo siguiente: el hecho de que ocurra un suceso altamente improbable es semejante a la no ocurrencia de uno esperado. Como característica adicional Taleb añade que un cisne negro tiene un efecto acumulativo, entendiendo por ello que aquello que se considera como de una improbabilidad alta puede generar efectos en serie que podrían llegar a afectar un lugar distinto a donde ha ocurrido.

En este contexto, se determina que la teoría de cisne negro describe eventos de gran impacto, explicando sin tener en cuenta el papel al azar. Entonces, los cisnes negros dependerán del impacto y la probabilidad.

De acuerdo a (Araujo, 2009) en su investigación respecto a la reflexión prospectiva afirma que:

*“(..) incita a pensar sobre un “ideal”, no un sueño, y convertir ese ideal en realidad. Para la prospectiva, el futuro se construye. Es decir, una vez imaginado el futuro deseado, se ha de comenzar a actuar sobre las variables que sea necesario, para que los resultados que se vayan obteniendo conduzcan hacia lo deseado. Por tal razón, la prospectiva se puede asociar con la reflexión de lo que se aspira a futuro, acerca de un determinado campo de conocimiento o concepto.*

Miro es una plataforma educativa que permite realizar esquemas, plantillas y diagramas visuales de forma colaborativa mediante una pizarra o tablero digital (Allende, 2021).

En este contexto mediante la plataforma miro se procedió a identificar las tendencias, rupturas y cisnes negros de la Carrera de Administración de Empresas, factores fundamentales para poder construir estrategias en el tiempo oportuno.

### **2.2.8. Narración futura distópica**

De acuerdo al autor (Luján, 2014), indica que:

*Dentro de las varias definiciones del género distópico, podemos definirlo en sentido amplio como un género dentro de la ciencia ficción que suele oponerse (aunque a veces con fronteras muy difusas y límites discutibles) a la utopía. Los temas que trata dan cuenta de una mirada de un posible futuro oscuro, opresivo y con densas tramas de poder, en el que la vida del ser humano como individuo y la vida en sociedad en particular se ven limitadas y/o controladas por distintas instituciones. El resultado puede llegar a involucrar escenas casi kafkianas.*

Por otra parte, de acuerdo a (Moreno, 2020) respecto a la distopía menciona que: “Es una representación ficticia de un mundo futuro desalentador e indeseable para la humanidad, en el que es frecuente que nos encontremos a personajes valientes atrapados en sociedades oprimidas donde la mayoría de las personas viven en la clandestinidad sin ser en muchos casos conscientes de ello”.

Tomando en cuenta los conceptos mencionados por los autores, se procedió a la construcción de una historia de ficción distópica acerca de la Carrera de Administración de Empresas, para lo cual se hizo uso de los elementos seleccionados en la fase. Debido a que es una historia se incluyó a los actores internos de la carrera como, por ejemplo, estudiantes, docentes y otros actores.

### **2.2.9. Diseño de nuevos servicios**

De acuerdo al autor Nielsen Norman Group citado en (Peñaranda, 2020) respecto al diseño de nuevos servicios menciona que: “Es la actividad de planear y organizar los recursos de una empresa para mejorar directamente la experiencia de los empleados e indirectamente la de los clientes”.

En la fase 3 los grupos de trabajo mediante la creatividad e imaginación se basaron en hacer diseños acerca de cómo la Carrera de Administración de empresas se vería en su peor día, para después dibujar los nuevos servicios que la Carrera debería implementar a futuro.

### **2.2.10. Estrategias futuras consensuadas**

De acuerdo a (Roche, 2013) respecto al ábaco de Regnier menciona que: “Es una técnica utilizada para el registro y consideración de las percepciones de todos los integrantes de un grupo de

análisis. Este método contribuye a crear un espacio de opinión que permite medir las opiniones de un grupo en relación a un tema o acontecimiento dado”.

Por otra parte, es un excelente instrumento de apoyo para consultar a los ciudadanos sobre un tema o problema planteado, su importancia crece cuando permite medir las actitudes de un grupo frente a un tema determinado y registrar la opinión vertida al respecto (Ortíz & Piedra, 2014).

Según (Dokumen, 2022) las fases al ábaco de Regnier son:

### **Fase 1: recoger la opinión de los expertos**

En un inicio es conveniente “definir lo más preciso posible la problemática a estudiar. Esta problemática será abordada con cuidado y descomponiendo en elementos (o ítems). Estos ítems serán las afirmaciones, extendiéndose el campo de discusión, sobre la evolución del pasado y/o sobre la visión de futuro”. En esta fase cada experto participa en cada afirmación utilizando la escala coloreada puesta a su disposición

### **Fase 2: tratamiento de los datos**

Esta fase es la del tratamiento de “las respuestas coloreadas en forma de matriz, donde se representa: en filas los ítems que definen el problema y en columnas los expertos que participan en el estudio”. Esta información hace visible simultáneamente la posición de cada uno de los expertos sobre el problema.

### **Fase 3: discusión de los resultados**

En esta fase ya se puede comenzar el debate y/o la explicación del voto: el procedimiento es abierto y cada uno puede, en todo momento, cambiar el color y justificar su cambio de opinión”.

#### **2.2.11. Visión de futuro**

De acuerdo a (Jiménez, 2018) en su investigación menciona que: “Una visión de futuro es un método para establecer metas y trazar el camino para llegar a ellas. Es decir, es un método de planificación estratégica. Esta metodología nos indica a dónde queremos llegar en un lapso determinado. También nos indica cómo seremos o cómo nos sentiremos cuando llegemos ahí”.

Por otra parte, según (Greendok, 2014) respecto a la visión de futuro indica que: “La visión de futuro es el escenario futuro que tomamos como punto de referencia para orientar las acciones de nuestra

organización. Este escenario está compuesto por objetivos y tareas. Dado que las segundas son consecuencia de los primeros nos centraremos ahora en ellos”.

La visión representa el futuro que deseamos, es una imagen mental vivida de lo que queremos lograr, es la capacidad de ver con los ojos de la imaginación, es la proyección estratégica de nuestros deseos (Weil, 2022).

Tomando en cuenta la conceptualización de los autores mencionados anteriormente, se logró determinar la visión de la Carrera de Administración de Empresas, es decir, lo que se quiere lograr a un futuro, en este caso al año 2027, teniendo en cuenta las funciones sustantivas para el mejoramiento de la calidad.

#### ***2.2.12. Árbol de competencias futuras***

De acuerdo a (Días, Gómez, Miguél, & Torres, 2012, p.19) en su trabajo de grado menciona denominado Plan prospectivo para desarrollar cultura de automatización en los nuevos proyectos de construcción para hogares estrato 6 de Bucarabamba y su área metropolitana para la empresa "BE" para el año 2013 menciona que: “Los árboles de competencia pretenden representar la empresa en su totalidad sin reducirla únicamente a sus productos y mercados (...). En el marco de la metodología, el objetivo de los árboles es establecer una radiografía de la empresa a fin de tener en cuenta, sus competencias distintivas y su dinámica, en la elaboración de las opciones estratégicas”.

De acuerdo a (Instituto Latinoamericano de Investigación y Capacitación Administrativa San José, 2020) un árbol de competencias tiene tres fases principales claramente distinguibles:

**Fase 1. Raíces. (Competencias genéricas y "saber-hacer"):** la primera fase la constituye la identificación de las competencias técnica, financiera y organizativa de la empresa o institución. Son las llamadas competencias “genéricas”. Y su intención es poder determinar fortalezas y debilidades de la organización en cada uno de los tres campos (...).

**Fase 2. Tronco. (Integración de las competencias en la capacidad de producción):** las competencias técnicas organizativas y financieras encontradas en las raíces deben integrarse armónicamente, en toda organización para lograr una capacidad de producción de bienes o servicio razonable.

**Fase 3. Ramas y hojas. (Valorización sectorial de las competencias):** en esta tercera fase se analizan las competencias en el mercadeo y sus ventas, sus mercados atendidos y potenciales, y en las hojas los bienes o servicios que produce la organización.

#### 2.2.12.1. *Visión de futuro*

Este escenario está sintetizado en un par de líneas que representan la visión de futuro de la Carrera de Administración de Empresas para los próximos años:

Al 2027 la Carrera de Administración de Empresas será una de las carreras reconocidas internacionalmente por su alto cumplimiento en cuanto las funciones sustantivas de educación superior, mediante una correcta autogestión y alianzas estratégicas que garanticen la oferta de servicios de alta calidad para la mejora continua de las funciones sustantivas.

De acuerdo a (Jiménez, 2018) en su investigación menciona que: “Una visión de futuro es un método para establecer metas y trazar el camino para llegar a ellas. Es decir, es un método de planificación estratégica. Esta metodología nos indica a dónde queremos llegar en un lapso determinado. También nos indica cómo seremos o cómo nos sentiremos cuando llegemos ahí”.

Por otra parte, según (Salvador, 2014) respecto a la visión de futuro indica que: “La visión de futuro es el escenario futuro que tomamos como punto de referencia para orientar las acciones de nuestra organización. Este escenario está compuesto por objetivos y tareas. Dado que las segundas son consecuencia de los primeros nos centraremos ahora en ellos”.

Tomando en cuenta la conceptualización de los autores mencionados anteriormente, se logró determinar la visión de la Carrera de Administración de Empresas, es decir, lo que se quiere lograr a un futuro, en este caso al año 2027, teniendo en cuenta las funciones sustantivas para el mejoramiento de la calidad.

#### **¿Por qué planificar el largo plazo?**

Desde el punto de vista de (Medina, 2000, p.09) respecto al pensamiento de largo plazo en su publicación titulada “Función de pensamiento de largo plazo: acción y redimensionamiento institucional”, manifiesta que:

*(...) por pensamiento de largo plazo la función que se ocupa de la formulación de la gran estrategia, o la visión estratégica de un país o región, es decir, una imagen estructurada*

*del futuro en horizontes temporales de largo alcance (más de diez años), que propone y ordena los grandes objetivos económicos, sociales, políticos, culturales, científico – tecnológico y ambientales.*

Básicamente, desglosar y hacer opciones, construir un proyecto para el futuro y mejorar el presente con mejores opciones, en definitiva:

*El pensamiento de largo plazo es útil para contribuir a la formulación de la visión estratégica de un país, una región o una institución pública, la cual configura los grandes lineamientos y ejes estructurales que enmarcan la definición de los objetivos sociales.*  
(Medina y Ortegón, 2006, p.87)

### **¿Cómo se vincula la prospectiva con la planificación estratégica?**

Por lo que se refiere de los autores (Godet et al., 2007, p.07) alude que: “Los conceptos de prospectiva, estrategia, planificación están en la práctica íntimamente ligados, cada de ellos conlleva el otro y se entremezcla: de hecho, hablamos de planificación estratégica, de gestión de prospectiva estratégica”.

Con referencia a la planificación estratégica (Goyeneche y Parodi, 2017, p.09) argumenta que:

*(...) la entiende como una herramienta que se alimenta de un proceso prospectivo de construcción de caminos posibles que permite lidiar con la incerteza, afrontar problemas críticos, negociar con multiplicidad y diversidad de actores, intervenir en el juego social, y conducir y liderar el proceso de planificación a largo plazo.*

Estos componentes están en constante retroalimentación y su cambio dinámico es realmente difícil para la ejecución de las actividades. De esta manera, la prospectiva estratégica es importante para la construcción de acuerdos, para generar alianzas orientadas a la actividad y para la fortalecer rumbos estratégicos para la ejecución de las políticas.

#### **2.2.13. Plan estratégico**

Desde el punto de vista de (Pacheco, 2006, p.38) enfatiza que: “la planeación estratégica es el proceso por el cual los directores de una organización prevén su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones para alcanzarlos”. Teniendo en cuenta a (Bateman y Snell, 2009, p.137) que define:

*La planeación estratégica involucra la toma de decisiones acerca de las metas y estrategias de largo plazo de la organización. Los planes estratégicos tienen una orientación externa muy fuerte y cubren grandes porciones de la organización. Los ejecutivos experimentados son los responsables del desarrollo y la ejecución de los planes estratégicos, a pesar de que, por lo general, no formulan ni implementan el plan completo de forma personal.*

En cuanto a (Torres, 2015, p.23) argumenta en su libro “Administración estratégica”, que la planificación estratégica:

*En la actualidad se manejan como sinónimos los términos planeación estratégica, dirección estratégica, administración estratégica y administración global. Si bien, cada concepto trata y contiene lo mismo, en el momento de analizarlos se encuentran algunas peculiaridades que más bien se deben a la evolución del término.*

#### 2.2.13.1. *Objetivo del plan estratégico*

Dicho con palabras de (Caldera, 2004, p.03) ratifica que: “El objetivo central de la planeación estratégica es lograr el máximo provecho de los recursos internos seleccionando el entorno donde se han de desplegar tales recursos y la estrategia de despliegue de recursos”. Además (Daza, 2010, p.02) enfatiza que:

*Los propósitos constitutivos de toda planeación estratégica se fundamentan en el análisis del entorno interno y externo, con perspectiva micro y macro estructurales. Las instituciones identifican sus debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, así como su ámbito competitivo, con lo cual establece estrategias encaminadas a resolver problemáticas que favorezcan el logro de los objetivos institucionales. En consecuencia, el proceso de planeación estratégica es constante e integrador de las diferentes áreas a través de la misión y la visión de la organización. En este sentido, toma vigencia la forma como se hace explícita y se socializa la estrategia a diferentes niveles para facilitar la gestión académica, administrativa y financiera.*

### **2.3. Metodología del plan estratégico**

Para el desarrollo del Plan Estratégico, de acuerdo con la (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012, pág. 12) menciona los siguientes pasos a seguir, que se detallan a continuación:

- a) Descripción y diagnóstico institucional
- b) Análisis situacional
- c) Declaración de elementos orientadores
- d) Diseño de estrategias, programas y proyectos
- e) Programación Plurianual y Anual de la política pública

### **2.3.1. Descripción y diagnóstico institucional**

Comprende el análisis de las competencias y atribuciones otorgadas a la institución, así como también conocer la realidad en la cual opera. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012, pág. 12)

#### **Análisis FODA o DAFO**

De acuerdo con (Riquelme, 2016) define el Análisis FODA O DAFO es: “El estudio de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, de una empresa un mercado, o sencillamente a una persona, este acróstico es aplicado a cualquier situación, en el cual, se necesite un análisis o estudio”. Desde el punto de vista de (Sarli Rosana, 2015) argumenta que:

*El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada.*

Las variables internas que comprenden de las Fortalezas y Debilidades, que implica a su vez el análisis de todo lo que aborda con los aspectos dentro de la entidad.

#### **Fortalezas**

Desde la posición de (Ramírez, 2017, pág. 55) manifiesta que: “Es algo en lo que la organización es competente, se traduce en aquellos elementos o factores que estando bajo su control, mantiene un alto nivel de desempeño, generando ventajas o beneficios presentes y claro, con posibilidades atractivas en el futuro”. Por otra parte (Evaluation Unit DEVCO, 2017) define: “Las fortalezas (o puntos fuertes) son los aspectos positivos internos que dependen de la organización o el país, sobre los cuales se puede construir pues en el futuro”.

## **Debilidades**

Con base en (Ramírez, 2017, pág. 55) define que la debilidad: “Significa una deficiencia o carencia, algo en lo que la organización tiene bajos niveles de desempeño y por tanto es vulnerable, denota una desventaja ante la competencia, con posibilidades pesimistas o poco atractivas para el futuro”. Además (Evaluation Unit DEVCO, 2017) plantea que: “Contrariamente a las fortalezas, las debilidades (o puntos débiles) son los aspectos negativos internos que dependen de la organización, para los que existen pues importantes márgenes de mejora”.

Las oportunidades y amenazas son factores externos que comprenden el área útil a la que una sustancia tiene un lugar, y el entorno general que concreta el ambiente competitivo.

## **Oportunidades**

Según (Riquelme, 2016) manifiesta que las oportunidades son: “Las condiciones externas, lo que está a la vista por todos o la popularidad y competitividad que tenga la industria u organización útiles para alcanzar el objetivo”. Desde el punto de vista de (Raeburn, 2021) da a conocer que:

*Las oportunidades en FODA son el resultado de las fortalezas y las debilidades, junto con cualquier iniciativa externa que te colocará en una posición competitiva más sólida. Podría ser cualquier cosa, debilidades que quisieras mejorar o áreas que no se hubieran identificado en las primeras dos etapas del análisis.*

## **Amenazas**

Como lo hace notar (Riquelme, 2016) en cuanto a las amenazas, da a conocer que es: “Lo perjudicial, lo que amenaza la supervivencia de la industria o empresa que se encuentran externamente, las cuales, pudieran convertirse en oportunidades, para alcanzar el objetivo”. Según (Raeburn, 2021) argumenta que:

*Las amenazas en FODA se refieren a las áreas que tienen el potencial de causar problemas. Difieren de las debilidades en que las amenazas son externas y, por lo general, están fuera de nuestro control. Pueden ser eventos como la pandemia o un cambio en el panorama competitivo.*

### **2.3.2. Análisis situacional**

Consiste en el conocimiento y análisis del ambiente externo (nacional e internacional) y principalmente del sector al cual pertenece. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012, pág. 12)

#### **Mapa de Actores**

Según (Baron, 2022) menciona que: El mapa de actores o partes interesadas “refleja los vínculos entre los diferentes actores sociales que componen un servicio. Estos actores sociales pueden ser personas, empresas, organizaciones y los servicios pueden ser de todo tipo: turismo, restauración, comercio minorista, etc”.

Por otra parte, de acuerdo al autor (Arnaldo, 2021) afirma que: el mapa de actores “hace referencia a una herramienta para la identificación de aliados estratégicos, lo que permite visualizar y comprender dónde se está desarrollando la estrategia de gestión del cambio”. Además, se enfatiza que este instrumento permite identificar los actores (personas, organizaciones o instituciones) involucrados en un dilema o desafío y establecer relaciones entre ellos. Esto hace que sea más fácil obtener una imagen clara de la causa del problema o el impacto y la participación en su resolución. (Educación, 2020)

### **2.3.3. Declaración de elementos orientadores**

La misión, visión, los valores y los objetivos estratégicos institucionales constituyen elementos orientadores para el accionar de la entidad. Los objetivos estratégicos institucionales son los puntos futuros adonde la organización pretende llegar y cuyo logro contribuye al cumplimiento de las políticas intersectoriales, sectoriales. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012, pág. 12)

#### **Visión**

De acuerdo a (Ordenes, 2015) indica que: la visión es” lo que queremos lograr próximamente. Estos objetivos deben ser realistas y alcanzables debido a que la visión propuesta es aquella que inspira y motiva. Así mismo, según el autor (Santander Universidades, 2022) menciona que: la visión “permite definir un camino a seguir para alcanzar tus objetivos propuestos. Para ello, debe presentar de forma clara y realista los principios que configuran la identidad de la empresa y responder a preguntas como: ¿Cómo deseamos lograr en el futuro?”.

## **Misión**

De acuerdo a (Equipo editorial, 2021) en su investigación manifiesta que: Una misión “describe la motivación o el porqué de una organización, empresa o institución, ya que nos enfocamos en las metas que tenemos que lograr en el presente. Esta debe definirse de manera precisa y específica para guiar al grupo de trabajo en el día a día”. Teniendo en cuenta a (Ponce, 2012) enfatiza que:

*Misión es la razón, el propósito o razón por la que existe una entidad. porque define lo que quiere lograr en el entorno o sistema social en el que opera, cuáles son sus intenciones y para quién lo está haciendo ahora.*

## **Valores**

Desde la posición de (Pérez, 2021) indica que: “Los valores son un conjunto de principios morales y profesionales que guían las operaciones y actitudes de la empresa porque reflejan la esencia, identidad y espíritu de la empresa”. De igual manera se declara que: “Los valores distinguen el comportamiento de una entidad en relación con el marco legal regulatorio. Entonces los valores se tratan de hacer más de lo que permite la ley. Comprometidos con contribuir a la sociedad a través de nuestras funciones comerciales y organizativas”. (Orellana, 2020)

## **Objetivos Estratégicos**

De acuerdo a (Equipo de redacción de Drew, 2022) menciona que: Los objetivos estratégicos son objetivos que generalmente se realizan a largo plazo, estos ayudan a cambiar la declaración de misión de una visión general a planes y propósitos más específicos. Establecen puntos de referencia importantes para el éxito y están diseñados para generar resultados alcanzables, tangibles y realistas a partir de una declaración de misión que el gerente puede utilizar como base para poder tomar decisiones.

Teniendo en cuenta a (Roncancio, 2022) plantea a los objetivos estratégicos como:

*“Un objetivo o meta desarrollado a nivel estratégico que una organización o institución busca alcanzar dentro de un período de tiempo determinado. Se puede decir que los objetivos determinan lo que es más importante en una estrategia organizacional. Se basan, por tanto, en la visión, misión y valores de la organización y determinan las acciones y medios que se llevan a cabo para alcanzarlos”.*

#### **2.3.4. *Diseño de estrategias, programa y proyectos***

Esta fase permite identificar el conjunto de acciones, programas y proyectos destinados al cumplimiento de los objetivos y por ende, al cumplimiento de la política pública y la determinación de recursos requeridos para este fin. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012, pág. 12)

#### **Estrategia**

De acuerdo a (EUROINNOVA, 2004) plantea que:

*Una estrategia es un plan para lograr una meta. Es por eso que la estrategia es ampliamente utilizada en varios campos, desde el militar hasta el marketing. El concepto se desarrolla como un procedimiento para tomar acciones específicas para lograr una meta.*

En relación a la estrategia el autor (Contreras, 2013) afirma que:

*La estrategia no es permanente y se debe comprender que los competidores de alguna manera se infiltrarán en la estructura, sabrán lo que se está haciendo y copiarán nuestras ideas. Siempre debemos estar en movimiento en lo que respecta a ideas y pensamientos para poder desarrollar estrategias. (p.156)*

#### **2.3.5. *Programación plurianual y actual de la política pública***

En este instrumento se plasman las metas esperadas para cada uno de los objetivos definidos, las líneas de acción para un período de gobierno (4 años) y la inversión prevista para el mismo lapso de tiempo. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012, pág. 12)

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Enfoque de investigación

##### 3.1.1. *Cualitativa*

En relación con el enfoque de investigación (Guerrero, 2015; citado en Barragán, 2022, p.26), en su trabajo de titulación indica que:

*La investigación cualitativa evita la cuantificación. La investigación cualitativa se centra en la recolección de datos, con el objeto de describir la realidad social, en la cual no es necesario obtener datos numéricos para detallar un determinado fenómeno. Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante.*

De igual forma (Palacios, 2006, p. 01) menciona que: “En investigaciones cualitativas se debe hablar de entendimiento en profundidad en lugar de exactitud: se trata de obtener un entendimiento lo más profundo posible”.

##### 3.1.2. *Cuantitativa*

Con respecto al enfoque cualitativo (Hernández, 2014, p.04; citado en Daquilema, 2022, p.25) da a conocer en su proyecto de investigación que: “Se utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías”.

En tal sentido con el enfoque cualitativo (Hernández et al, 2010; citado en Ortega, 2018, p. 03) ratifica que:

*Su proceso de investigación se concentra en las mediciones numéricas. Utiliza la observación del proceso en forma de recolección de datos y los analiza para llegar a responder sus preguntas de investigación. Este enfoque utiliza los análisis estadísticos. Se da a partir de la recolección, la medición de parámetros, la obtención de frecuencias y estadígrafos de población.*

Utilizamos el enfoque de investigación mixto, es decir el enfoque cuantitativo debido a que la presente investigación se basa en obtener datos numéricos mediante la aplicación de varias técnicas y el enfoque cualitativo porque es necesario la recolección de datos no basados en números, es decir, se hace uso de la combinación de ambos enfoques (método mixto) con el fin de obtener resultados más confiables, determinados cualidades que beneficien el comportamiento futuro de la unidad que se encuentra sujeta al estudio.

Así mismo, se realizó la aplicación de encuestas estructuradas con preguntas cerradas y algunas abiertas con el fin de recopilar la información necesaria, lo que permitió realizar el análisis y tabulación de datos en base a los datos recopilados.

### **3.2. Nivel de investigación**

#### **3.2.1. Descriptiva**

Desde el punto de vista de (Tamayo, 1994, p.54; citado en Tamayo, 2012, p.48) en su investigación plantea que: “Una investigación descriptiva comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza y comprensión o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa funcionan en el presente”.

Así mismo (Mejía, 2020) en la página web Lifeder, titulada Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos, indica que:

*La investigación descriptiva es un tipo de investigación que se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio. Procurar brindar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al problema de investigación, sin darle prioridad a responder al “por qué” ocurre dicho problema. Como dice su propio nombre, esta forma de investigar “describe”, no explica.*

Hay que mencionar que, además la investigación descriptiva tiene como propósito describir la realidad objeto de estudio, un aspecto de ella, sus partes, sus clases, sus categorías o las relaciones que se pueden establecer entre varios objetos con el fin de esclarecer una verdad, corroborar un enunciado o comprobar una hipótesis. (Niño, 2011, p.34; citado en Analuisa, 2016, p.24)

De acuerdo con el concepto de los autores mencionados, mediante la investigación descriptiva se logró describir información acerca de la Carrera de Administración de Empresas (situación actual, estrategias aplicadas en años anteriores).

### **3.3. Diseño de investigación**

#### **3.3.1. *No experimental***

En relación con la investigación no experimental (Montano, 2021) menciona que: “La investigación no experimental es aquella que se realiza a través de la observación, sin intervenir o manipular el objetivo estudiado, o tratar de controlar las variables de una situación observada”. De igual manera, “Es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos”. (Dzul, 2013)

De acuerdo con las conceptualizaciones anteriores se determina que la presente investigación es no experimental debido a que no es necesario realizar una intervención directa si no la observación de los acontecimientos para posteriormente analizarlos.

Las variables de estudio son Plan Prospectivo Estratégico (independiente) y mejora continua de la calidad en las funciones sustantivas (dependiente) y como mencionaron los autores ninguna de estas variables puede ser manipuladas.

### **3.4. Tipo de estudio**

#### **3.4.1. *Documental***

Con respecto al tipo de estudio documental en su artículo científico, el autor Tancara señala que:

*(...) la investigación documental, como una serie de métodos y técnicas de búsqueda, procesamientos y almacenamiento de la información contenida en los documentos, en primera instancia, y la presentación sistemática, coherente y suficientemente argumentada de nueva información en un documento científico, en segunda instancia. De este modo, no debe entenderse ni agotarse la investigación documental como la simple búsqueda de documentos relativos a un tema.* (Tancara, 1993, pp.91-106)

De igual forma (Rus, 2020) indica que: “La investigación documental es aquella que obtiene la información de la recopilación, organización y análisis de fuentes documentales escritas, habladas o audiovisuales”.

De acuerdo a los conceptos mencionados anteriormente, se determina que la investigación a aplicar en la presente investigación es documental, debido a que se va a recopilar información de diversos documentos o contenidos a través de la investigación bibliográfica en diversas fuentes para llegar a determinar conclusiones críticas y dar soluciones al respecto.

### **3.4.2. Campo**

Con respecto a la Investigación de campo (2022). (Cajal, 2020) indica que: “Una Investigación de campo (2022). o estudio de campo es un tipo de investigación en la cual se adquieren o miden datos sobre un suceso en particular, en lugar donde suceden”. Con relación a la Investigación de campo (2022). Guzmán define que:

*Las técnicas de Investigación de campo (2022). se aplican directamente con las personas y donde ocurre el fenómeno a estudiar. Su propósito es recoger datos de fuentes de primera mano, a través de una observación estructurada y la ejecución de diversos instrumentos previamente diseñados: encuestas, estudios de caso, prácticas de campo, etcétera. Estas herramientas no se trabajan de manera aislada, sino que suelen combinarse con las documentales. (Guzmán, 2019)*

Todo el concepto escrito determina que la aplicación de la Investigación de campo (2022). permitió recolectar información para realizar el Plan Prospectivo Estratégico en el sitio mismo de la Carrera de Administración de Empresas debido a que se necesitó recopilar información para poder plantear estrategias idóneas. De modo que los datos recopilados se basan en las funciones sustantivas de la carrera, las cuales son: vinculación, investigación, docencia y gestión administrativa.

## **3.5. Población y planificación, selección y cálculo de tamaño de la muestra**

### **3.5.1. Población**

Desde la posición de (Carillo, 2015; citado en Ortiz, 2021, p.27) define a la población como la: “Totalidad de unidades de análisis del conjunto a estudiar. Individuos, objetos, elementos o fenómenos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible de ser estudiada”. Así pues, “El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros”. (Pineda et al, 1994, p.108)

Acorde al concepto mencionado, la población total a estudiar de la presente investigación son todos los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, siendo un total de 600 estudiantes, actores principales en este caso.

### 3.5.2. *Muestra*

Con base en (Arias, 2006, p.83) que define por muestra al: “(...) subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”. De igual forma (López, 2004, p. 69) agrega que:

*Muestra. Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población.*

Para el presente trabajo de investigación existe una población de 600 estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, la misma que amerita la fórmula del “**Tamaño de Muestra con Población Finita**”, para el objeto de estudio.

A continuación, se presenta la fórmula y el cálculo del tamaño de la muestra.

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N - 1) e^2 + Z^2 P Q}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra buscado

N= Población

Z= Nivel de la confiabilidad

P= Probabilidad de ocurrencia o aceptación

Q= Probabilidad de no ocurrencia

E= Error de estimación máximo

## Aplicación

$n=?$

$N= 600$

$Z= 95\%$  Puntuación  $Z= 1,96$

$P= 0,90$

$Q= 1 - 0,90 = 0,10$

$E= 0,05$

$$n = \frac{(1,96)^2(0,90)(0,10)(600)}{(600 - 1)(0,05)^2 + (1,96)^2(0,90)(0,10)}$$
$$n = 112,54418$$

**$n = 113$  encuestas**

Por ende, para determinar la muestra se aplicó una fórmula del tamaño de la muestra con población finita, mediante el cual se determinó que la muestra de la investigación es de 113 estudiantes a ser estudiados. La determinación de la muestra nos permitió saber el número de estudiantes a las cuales debemos aplicar las encuestas ya que a la población total no se pudo aplicar debido a que es un número muy elevado que requeriría de más costo y tiempo.

### 3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

#### 3.6.1. *Métodos*

##### **Método inductivo**

En lo que respecta al método inductivo (Porto, 2008) define que: “El método inductivo o inductivismo es aquel método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares”. Hay que mencionar, además que: “Mediante este método se observa, estudia y conoce las características genéricas o comunes que se reflejan en un conjunto de realidades para elaborar una propuesta o ley científica de índole general”. (Abreu, 2014, p.200)

##### **Método deductivo**

Por lo que se refiere a método deductivo (Westreicher, 2020) enfatiza que: “El método deductivo consiste en extraer una conclusión con base en una premisa o a una serie de proposiciones que se

asumen como verdaderas”. Se debe agregar que: “(...) es un método científico que considera que la conclusión se halla implícita dentro las premisas”. (Porto y Merino, 2008)

De acuerdo a las conceptualizaciones mencionadas por los distintos autores, se determinó que el método a aplicar en esta investigación es inductivo y deductivo, dado que se aplicó la combinación de ambas lo que permitió desarrollar un proceso observacional partiendo desde lo particular hacia lo general lo que permitió extraer conclusiones acertadas respecto al objeto y sujeto de estudio.

### **3.6.2. Técnicas**

#### **Encuesta**

Concerniente a la encuesta los autores (Trespacios et al., 2005, p.96) manifiestan que:

*Las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo.*

Se deber agregar que: “(...) el método de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica”. (Malhotra, 2004, pp.115-168)

Después de haber conceptualizado la encuesta desde la visión de varios autores, se aplicó las encuestas a estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, específicamente a estudiantes de todos los niveles, es decir desde el PAO 1 hasta el PAO 8, esto con el fin de recopilar la información requerida y fortalecer o mejorar aquellos factores que son negativos o que requieren ser mejorados y sobre todo, para realizar la respectiva tabulación de los datos obtenidos, esto con el fin de realizar un análisis e interpretación de como ellos ven ahora a la carrera lo que permitirá mejorar ciertos factores mediante el planteamiento de varias estrategias que se deben poner en práctica en todas las funciones sustantivas.

Además, se realizó la encuesta con preguntas cerradas y abiertas, teniendo en cuenta que ellos conocen la situación actual de la carrera, lo que permitió recopilar la información necesaria para establecer parte de las estrategias.

### 3.6.3. Instrumentos

Con respecto a los instrumentos de investigación (Garay, 2020, p.12) define que:

*Los instrumentos de investigación son los recursos que el investigador puede utilizar para abordar problemas y fenómenos y extraer información de ellos: formularios en papel, dispositivos mecánicos y electrónicos que se utilizan para recoger datos o información sobre un problema o fenómeno determinado. Cuestionario, termómetro, escalas, ecogramas.*

De la misma forma (Godínez, 2013, p.03) argumenta que: “Lo que permite operativizar a la técnica es el instrumento de investigación. Se aclara que en ocasiones se emplean de manera indistinta las palabras técnica e instrumento de investigación”.

En la investigación se utilizarán las siguientes herramientas:

#### **Cuestionario**

Con base en (García, 2005, p.29) en su libro titulado “El cuestionario: recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios”, define:

*Un cuestionario, en sentido estricto, es un sistema de preguntas racionales, ordenadas en forma coherente, tanto desde el punto de vista lógico como psicológico, expresadas en un lenguaje sencillo y comprensible, que generalmente responde por escrito la persona interrogada, sin que sea necesaria la intervención de un encuestador. (...) Las preguntas precisas están definidas por los puntos o temas que aborda la encuesta: de esta forma, se dirige la introspección del sujeto y se logra la uniformidad en la cantidad y calidad de la información recopilada.*

De acuerdo con (Asti, 2015, p.24) en su libro denominada “Metodología de investigación”, hay que mencionar, además que:

*Una ventaja del cuestionario es su simplicidad; hasta se puede remitir por correo. Así mismo resulta económico y se puede administrar simultáneamente a una gran cantidad de personas. Tiene un carácter impersonal, fácilmente uniformizarle por la estandarización de las preguntas y las instrucciones. (...) Un cuestionario suscita mayor confianza en la medida que asegure el anonimato de los sujetos. Sin embargo, en cierto tipo de problemas*

*íntimos, los autores citados confían más en una actitud permisiva del encuestador que en la conservación del anonimato.*

De acuerdo a los conceptos mencionados por los autores anteriores, se procedió a formular diversas preguntas, abiertas y cerradas, las cuales forman parte de la encuesta. Las preguntas fueron realizadas teniendo en cuenta todas las funciones sustantivas de la educación superior, porque estos necesitan ser mejorados. Además, la formulación de preguntas fueron claves para recopilar información relevante, como, por ejemplo, contribuyó a conocer aquellos aspectos que conocen los estudiantes acerca de la carrera, analizar si están de acuerdo con algunos factores que se aplican y que se aplicarían en años siguientes, entre otros.

### **Guía de observación**

Con respecto a la guía de observación, según (Campos & Mastínez, 2012, p.56) da a conocer que:

*La guía de observación es el instrumento que permite al observador situarse de manera sistemática en aquello que realmente es objeto de estudio para la investigación; también es el medio que conduce la recolección y obtención de datos e información de un hecho o fenómeno.*

De la misma forma, (Tamayo, 2004, p.172) postula en su libro “El Proceso de la Investigación Científica”, a la guía de observación como:

*Un formato en el cual se pueden recolectar los datos en sistemática y se pueden registrar en forma uniforme, su utilidad consiste en ofrecer una revisión clara y objetiva de los hechos, agrupa los datos según necesidades específicas, se hace respondiendo a la estructura de las variables o elementos del problema.*

En base a los conceptos mencionados por los autores anteriores, se realizó la respectiva guía de observación de manera directa al objeto de estudio, debido a que somos actores internos de la carrera.

## CAPÍTULO IV

### 4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. Resultados

##### 4.1.1. Encuesta a los estudiantes (PAO 1-2-3)

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos la Carrera de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, solicitamos de la manera más comedida su valiosa colaboración respondiendo el siguiente cuestionario que será de gran utilidad para la Comisión Pertinencia. Los datos obtenidos posibilitarán la actualización de información, la mejora de procesos, recursos, contenidos, además de proporcionar información importante para direccionar los procesos de mejora continua.

#### A. Perfil del encuestado

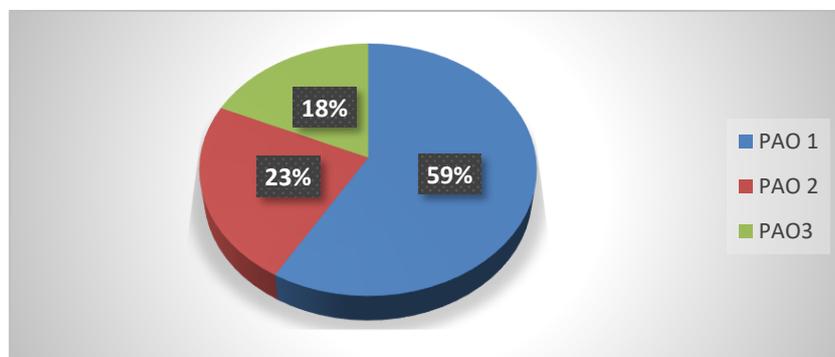
1. Indique el nivel que se encuentra cursando actualmente en la Carrea de Administración de Empresas

**Tabla 1-4:** Nivel de estudio del PAO 1-PAO3

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
PAO 1	93	58%
PAO 2	37	23%
PAO3	29	18%
<b>Total</b>	<b>159</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO1-PAO3

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 2-4:** Nivel de estudio del PAO 1-PAO3

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO1-PAO3

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** Al realizar la encuesta a los estudiantes de la carrera de administración de empresas mencionan el nivel de semestre que se encuentran PAO 1 el 58%, PAO 2 el 23% y PAO 3 el 18%.

**Interpretación:** Dentro de la carrera se puede observar que la mayor cantidad de semestres están centrados en el PAO 1 considerando que dentro de este semestre no existe estudiantes reprobados.

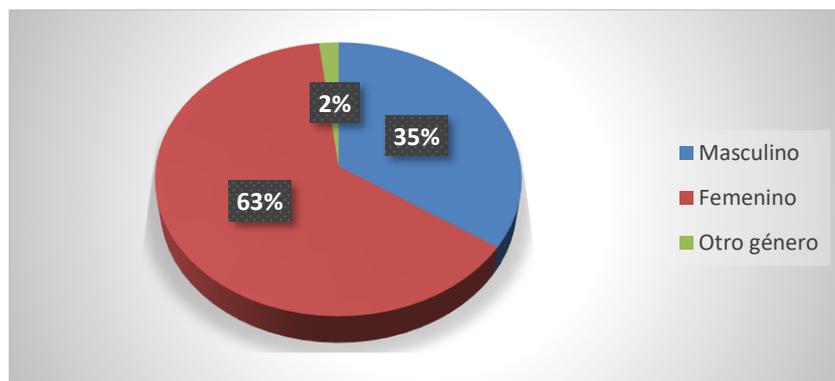
2. El género con el cual se identifica es:

**Tabla 2-4:** Genero del estudiante del PAO 1-PAO3

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Masculino	55	35%
Femenino	101	64%
Otro género	3	2%
<b>Total</b>	<b>159</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta estudiantes del PAO1-PAO3

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 3-4:** Genero del estudiante del PAO 1-PAO3

**Fuente:** Encuesta estudiantes del PAO1-PAO3

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** Del total de estudiantes encuestados se evidencia que el género de cada uno está comprendido de femenino 64%, masculino 35% y otro género 2%.

**Interpretación:** Dentro de la escuela de Administración de Empresas se mantiene una acogida de estudiantes sin distinción de género con cero discriminación ya que el futuro depende de los conocimientos.

## B. Encuesta de Opinión

### FUNCIÓN GESTIÓN ADMINISTRATIVA:

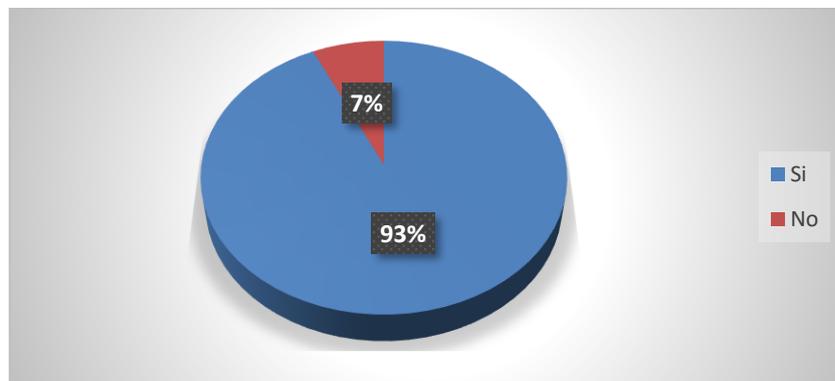
3. ¿Conoce usted la Misión y Visión de la Carrera?

**Tabla 3-4:** Verificación del misión y visión

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	148	93%
No	11	7%
<b>Total</b>	<b>159</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PA01-PA03

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 4-4:** Verificación de la misión y visión

Fuente: Encuesta estudiantes del PA01-PA03

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** En la encuesta realizada a los estudiantes de primero a tercer semestre se evidencia que el 93% de estudiantes conoce la misión y visión de la Carrera de Administración de Empresas mientras que el 7% desconoce considerando que no ha sido socializado.

**Interpretación:** La mayor parte de estudiantes conocen la misión y visión, los que no conocen es porque al ingresar a la carrera no fueron socializados, a su vez no está visible en un lugar donde todos puedan apreciar dentro de la institución.

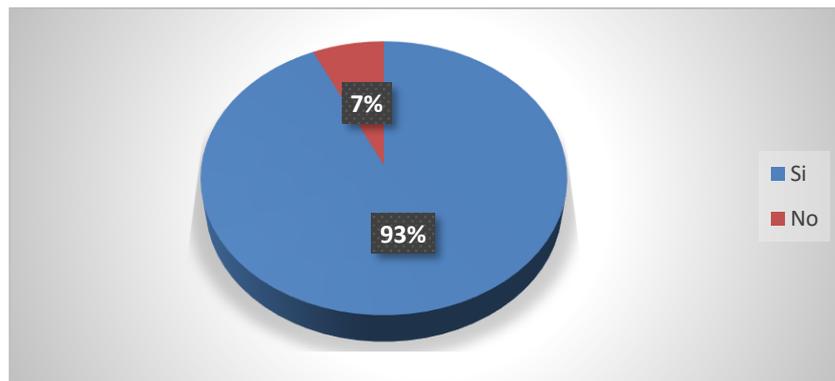
4. ¿Considera usted que al nivel Directivo mantiene un liderazgo intelectual, cultural y social?

**Tabla 4-4:** Liderazgo intelectual, cultural y social por los directivos

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	148	93%
No	11	7%
<b>Total</b>	<b>159</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO1-PAO3

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 5-4:** Liderazgo intelectual, cultural y social por los directivos

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO1-PAO3

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** De los estudiantes encuestados menciona que el nivel Directivo mantiene un liderazgo intelectual, cultural y social que mantiene la Carrera de Administración de Empresas, con un porcentaje representativo del 93%, esto es evidencia por la forma que mantiene proyectos dentro y fuera de la institución, aplican la cultura para demostrar que dentro de la escuela forman profesionales empoderados con la sociedad mientras que el 7% no conoce de dichas actividades.

**Interpretación:** Se puede decir que la Carrera de Administración de Empresas en la actualidad mantiene proyectos que ayuda al fortalecimiento de la misma, por tal motivo se enfoca en brindar profesionales de calidad a la sociedad comprometidos a brindar un excelente servicio en las actividades a desarrollar.

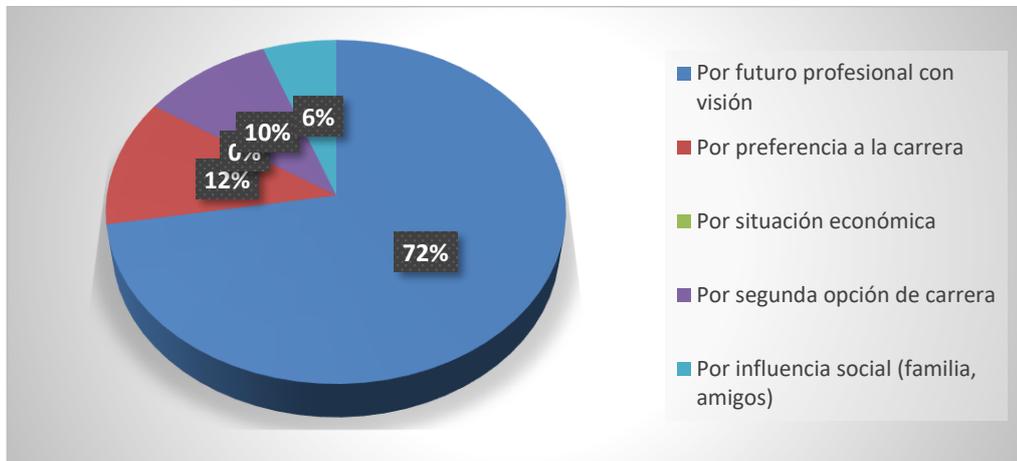
5. Indique la razón por la que ingreso a estudiar la Carrera de Administración de Empresas

**Tabla 5-4:** Razones de ingreso a la carrera

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Por futuro profesional con visión	115	72%
Por preferencia a la carrera	19	12%
Por situación económica	0	0%
Por segunda opción de carrera	16	10%
Por influencia social (familia, amigos)	9	6%
<b>Total</b>	<b>159</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO1-PAO3

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 6-4:** Razones de ingreso a la carrera

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO1-PAO3

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** Una vez realizada la encuesta a los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas se evidencia los motivos por los cuales los estudiantes prefirieron esta carrera por futuro profesional con visión un 72%, por preferencia a la carrera 12%, por segunda opción de carrera 10% y por influencia social (familia, amigos) 6%.

**Interpretación:** Dentro de los factores que se desarrollan para conseguir un cupo en la Carrera de Administración de Empresas apreciaron por optar por la dependencia de las cualidades y conocer que se puede lograr a futuro con una visión empresarial para fomentar el desarrollo económico del país.

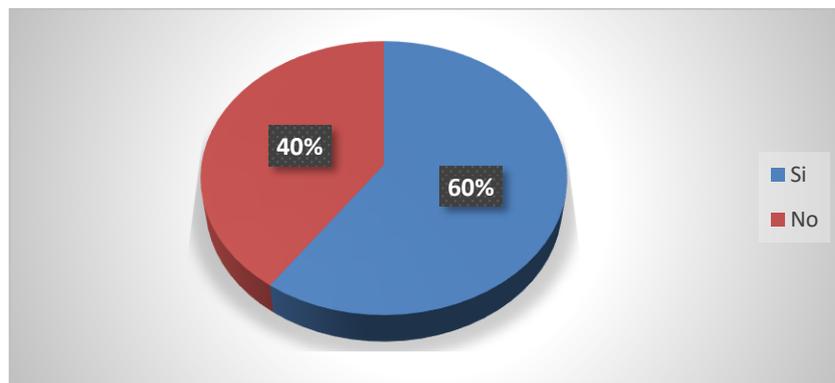
6. Si tuviera que comenzar de nuevo sus estudios universitarios ¿Elegiría la misma carrera en la misma universidad?

**Tabla 6-4:** Elección de carrera de nuevo

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	95	60%
No	64	40%
<b>Total</b>	<b>159</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta estudiantes del PA01-PA03

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 7-4:** Elección de carrera de nuevo

**Fuente:** Encuesta estudiantes del PA01-PA03

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 60% de los estudiantes nos menciona que si tuviera que comenzar de nuevo sus estudios universitarios elegirían la misma carrera en la misma universidad mientras que el 40% indica que no, por el motivo de que provienen de otros lugares y muchas de las ocasiones la situación económica agrava cumplir sus sueños de ser profesionales.

**Interpretación:** Los estudiantes que mencionan optar por la misma carrera se centran en que la carrera es de una visión que ayuda a fomentar empero mediante la creación de empresa o a su vez desarrollar trabajo en instituciones, por tal razón escogerían al misma carrera y los estudiantes que dijeron que no, es porque al ingresar a otra un cupo universitario no alcanzaron los puntos para la carrera desea.

7. Indique los motivos de su respuesta a la pregunta 06

**Análisis:** Al analizar porque los estudiantes escogerían la misma carrera, es por ser una forma de construir su propio negocio brindar fuentes de trabajo, analizar de forma detallada los problemas para poder planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades o proyectos en mente, ayuda que el estudiante acelere sus conocimientos y mantenga un futuro de emprendedor considerando los factores actuales que un profesional de Administración de empresas debe fomentar conocimientos empresariales ya que el campo laboral no existe variedad de trabajos en las diferentes empresas.

## **FUNCIÓN DOCENCIA:**

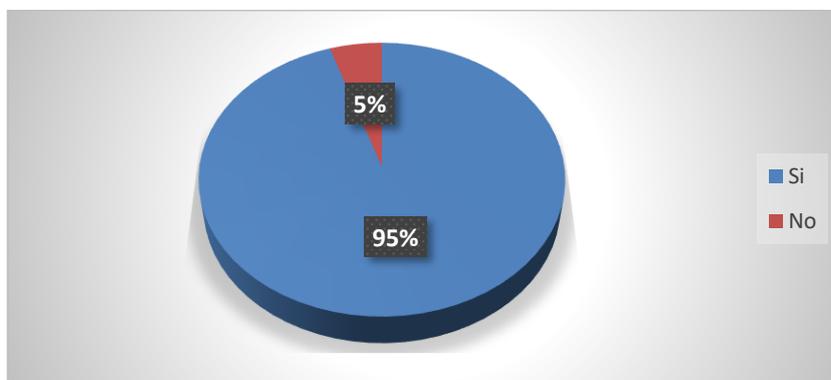
8. ¿Está de acuerdo en que los logros de aprendizaje alcanzados, le ha permitido desarrollo académico, personal y social basado en principios como la responsabilidad, honestidad, entre otros?

**Tabla 7-4:** Logros de aprendizaje alcanzados

<b>Detalle</b>	<b>Valor Absoluto</b>	<b>Valor Relativo</b>
Si	151	95%
No	8	5%
<b>Total</b>	<b>159</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta estudiantes del PAO1-PAO3

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 8-4:** Logros de aprendizaje alcanzados

**Fuente:** Encuesta estudiantes del PAO1-PAO3

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 95% de los estudiantes encuestados menciona que están de acuerdo en que los logros de aprendizaje alcanzados, le ha permitido desarrollo académico, personal y social basado en principios como la responsabilidad, honestidad, en el entorno de la sociedad para cambiar el paradigma tradicional que mantienen varias personas mientras que el 5% menciona que no ha tenido ningún cambio, se puede indicar que esto depende de factores personales o por falta de empoderamiento del estudiante.

**Interpretación:** Los logros alcanzados por lo estudiantes se basan en considerar el aprendizaje a la forma de demostrar sus habilidades en la sociedad, ayudar a dar solución a los problemas para canalizar estratégicamente el cambio del entorno.

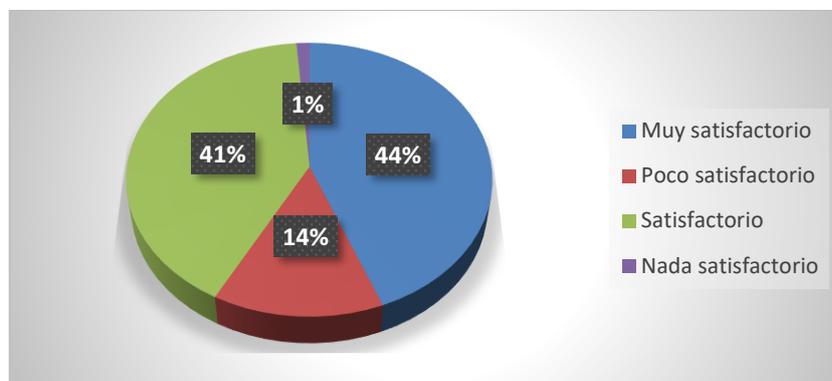
9. ¿Qué nivel de satisfacción considera usted con relación entre la formación que recibido y los planes analíticos, sílabos que le han sido proporcionados y socializado al inicio de cada periodo académico?

**Tabla 8-4:**Nivel de satisfacción de la formación académica

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Muy satisfactorio	70	44%
Poco satisfactorio	22	14%
Satisfactorio	65	41%
Nada satisfactorio	2	1%
<b>Total</b>	<b>159</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta estudiantes del PA01-PA03

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 9-4:**Nivel de satisfacción de la formación académica

**Fuente:** Encuesta estudiantes del PA01-PA03

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** Los estudiantes encuestados nos menciona que el nivel de satisfacción que conllevan relación entre la formación que se ha recibido y los planes analíticos, sílabos que le han sido proporcionados y socializado al inicio de cada periodo académico se sienten muy satisfactorios un 44%, Satisfactorio 41%, Poco satisfactorio 14% y Nada satisfactorio 1% , todos estos factores se den poque varios estudiantes demuestran empoderamiento y revisan los que el docente plantea al inicio de clase mientras los demás solo acogen las palabras o comentarios de los compañeros.

**Interpretación:** El nivel de satisfacción es satisfactorio debido que al inicio del ciclo académico los docentes indican la forma de llevar sus actividades en cada clase impartida y esto se aplica mediante los planes analíticos o sílabos que maneja cada docente.

### C. Valoración de formación estudiantil

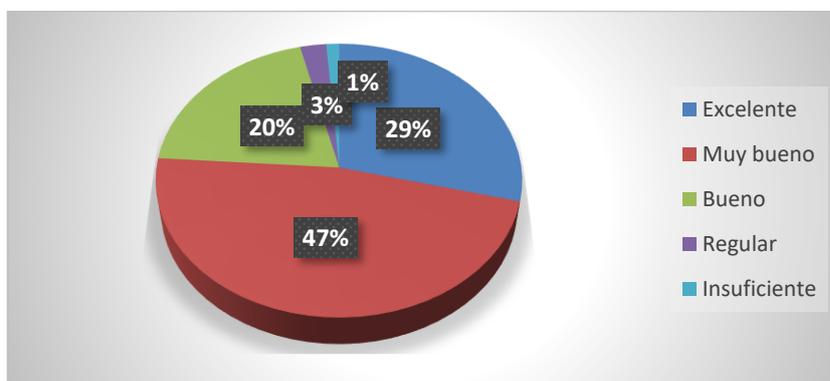
10. Evalúe la formación profesional que ha recibido hasta el momento en la carrera.

**Tabla 9-4:** Evaluación de la formación profesional

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Excelente	46	29%
Muy bueno	75	47%
Bueno	32	20%
Regular	4	3%
Insuficiente	2	1%
<b>Total</b>	<b>159</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO1-PAO3

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 10-4:** Evaluación de la formación profesional

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO1-PAO3

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** En cuanto a la formación profesional que han recibido los estudiantes hasta el momento en la carrera, se menciona que es considerado como muy bueno un 47%, excelente 29%, bueno 20%, regular 3% e insuficiente 1%.

**Interpretación:** Los factores que se evalúan en la formación profesional son varias y entre ellos se considera muy bueno por el motivo que dentro de un aula de clases se ha visto falencias que afectan a los estudiantes y por ende un factor que influyó en la formación de los estudiantes son las clases virtuales lo que impidió desarrollar actividades con la sociedad y otro limitante es que dentro de las aulas de clases algunas cátedras nos enfocan directamente al tema de la materia afectando a un futuro al profesional por ende la forma no están adecuada.

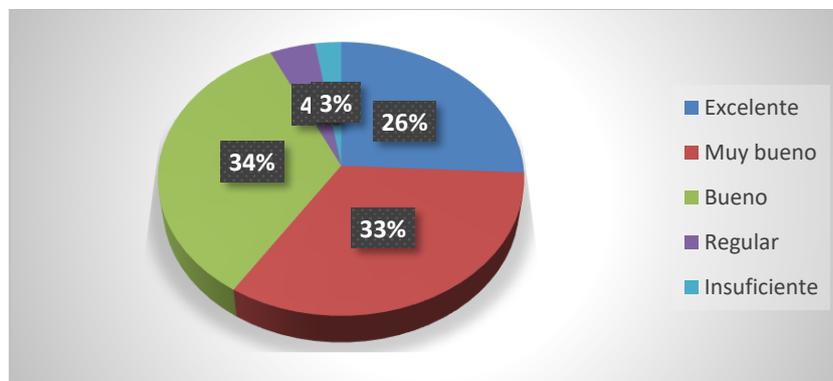
11. Evalúe los conocimientos adquiridos de un segundo idioma.

**Tabla 10-4:** Conocimientos en un segundo idioma

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Excelente	41	26%
Muy bueno	53	33%
Bueno	54	34%
Regular	7	4%
Insuficiente	4	3%
<b>Total</b>	<b>159</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PA01-PA03

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 11-4:** Conocimientos en un segundo idioma

Fuente: Encuesta estudiantes del PA01-PA03

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** Los conocimientos adquiridos por los estudiantes influyen mucho en la cultura y el idioma de donde provienen, por lo tanto, se califica de la siguiente manera bueno 34%, muy bueno 33%, excelente 26%, regular 4% e insuficiente 3% todas las calificaciones dependen del empoderamiento que mantengan tanto en el aula de clases como fuera de ello varios de los compañeros tienen proyectos de aprendizaje que fomentan su desarrollo profesional.

**Interpretación:** Los estudiantes consideran muy bueno el optar por otro idioma lo cual ayuda a aclarar fuentes de trabajo y relacionarse con proyectos extranjeros siendo esto satisfacción para ellos, pero a su vez es un limitante porque el idioma que imparten los docentes no son los apropiados para el aprendizaje del conocimiento del estudiante.

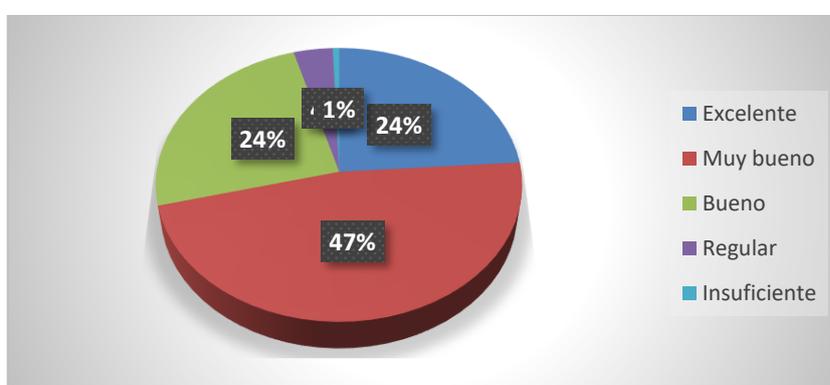
## 12. ¿Cómo evalúa la formación en investigación para el aprendizaje?

**Tabla 11-4:** Formación en investigación para el aprendizaje

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Excelente	38	24%
Muy bueno	75	47%
Bueno	39	25%
Regular	6	4%
Insuficiente	1	1%
<b>Total</b>	<b>159</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO1-PAO3

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 12-4:** Formación en Investigación para el aprendizaje

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO1-PAO3

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** Los estudiantes encuestados evalúan la formación en investigación para el aprendizaje dentro de la carrera de Administración de Empresas que muy bueno 47%, bueno 25%, excelente 24%, regular 4% e insuficiente 1%.

**Interpretación:** Dentro de la escuela de administración de empresas se evidencia varias investigaciones por parte de la planta docente pero no involucran a todos los estudiantes si no solo a unos pocos los cuales esto sería una debilidad o las investigaciones no son aplicadas en su totalidad y se quedan en documentos archivados.

**Responda la siguiente pregunta relacionada a las formas de aprendizaje:**

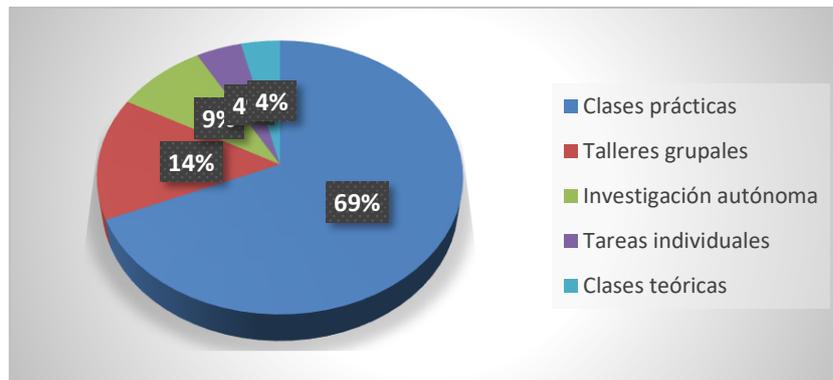
13. ¿Cuál de las siguientes técnicas de enseñanza piensa que se debería fortalecer en el presente y futuro?

**Tabla 12-4:** Técnicas de enseñanzas que se debe fortalecer

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Clases prácticas	109	69%
Talleres grupales	23	14%
Investigación autónoma	14	9%
Tareas individuales	7	4%
Clases teóricas	6	4%
<b>Total</b>	<b>159</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta estudiantes del PAO1-PAO3

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 13-4:** Técnicas de enseñanzas que se debe fortalecer

**Fuente:** Encuesta estudiantes del PAO1-PAO3

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** Dentro de la encuesta se evidencia que las técnicas de enseñanza piensan que se debería fortalecer en el presente y futuro son clases prácticas 69%, talleres grupales 14%, investigación autónoma 9%, tareas individuales 4%, clases teóricas 4%.

**Interpretación:** La escuela de Administración de Empresas se debe aplicar más practica que al teoría considerando que en la vida profesional lo que indica un autor o explicación de clases no son aplicables deben enfocarse a la actualidad os docentes debe aplicar caso prácticos de la vida real y ver si existe solución saber cuáles son los factores que limitan a un empresario a crear una empresa o directo ver que puede pasar ante la sociedad.

#### **D. Evaluación de competencias generales**

14. Evalúe el nivel de Capacidad de ANÁLISIS Y SÍNTESIS que ha alcanzado hasta el momento en su formación académica. Responda la pregunta con la siguiente escala, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta.

**Análisis e Interpretación:** El nivel existente de análisis y síntesis dentro de los estudiantes esta considera en 3.96 promedio lo cual se puede considerar que está en un rango aceptable pero no excelente debido a que el promedio deseable es de alto entonces se debe fortalecer la forma que el estudiante tenga la habilidad de analizar los problemas y pueda dar una solución óptima ante adversidades que se presenten dentro de sus estudios y a futuro en su vida profesional

15. Evalúe el nivel de Capacidad de INVESTIGACIÓN que ha alcanzado hasta el momento en su formación académica. Responda la pregunta con la siguiente escala, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta.

**Análisis e Interpretación:** Los niveles de captación de investigación evaluado en los estándares alto en 5 puntos está en 3.91 promedio que se puede decir que no es tan aceptado que un estudiante desarrolla investigación esto es por el problema que no a todos le gusta a la investigación para lo cual debe desarrollar incentivos para que todos los estudiantes se enfoquen a investigar y brindar información relevante de un tema determinado

16. Evalúe el nivel de Capacidad de HABILIDADES INTERPERSONALES que ha alcanzado hasta el momento en su formación académica. Responda la pregunta con la siguiente escala, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta.

**Análisis e Interpretación:** Las habilidades interpersonales alcanzado por los estudiantes es muy buena considerando que pueden desarrollar actividades de acorde al que se van formado por lo tanto se evidencio según la encuesta que en la actualidad el 3.99 mantiene de promedio se debe enfocar la institución a brindar estrategias de captación de habilidades para los estudiantes y estos deben canalizar una solución en el entorno.

17. Evalúe el nivel de Capacidad de TRABAJO EN EQUIPO que ha alcanzado hasta el momento en su formación académica. Responda la pregunta con la siguiente escala, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta.

**Análisis e Interpretación:** Dentro de la carrera de administración de empresas se puede decir que en esta interrogante se analiza un promedio de 4.04 que el trabajo en equipo es un factor que a muchos estudiantes limita por el motivo de que cada uno busca su forma de aprobar la materia en mucho de los casos los grupos son formados por amigos de dependiendo el nivel de conocimiento.

18. Evalúe el nivel de Capacidad de LIDERAZGO que ha alcanzado hasta el momento en su formación académica. Responda la pregunta con la siguiente escala, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta.

**Análisis e Interpretación:** El liderazgo dentro de la carrera de administración de empresas esta focalizado en un promedio de 3.97 esto se debe que todos los estudiantes son capaces de ser líderes su capacidad para tomar decisiones, para gestionar crisis o para apoyar o entender a los integrantes de un grupo son adecuado.

19. Evalúe el nivel de Capacidad de RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPROMISO CIUDADANO que ha alcanzado hasta el momento en su formación académica. Responda la pregunta con la siguiente escala, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta.

**Análisis e Interpretación:** Las capacidades de responsabilidad social y compromiso ciudadano está calificada en 4.21 de promedio sobre cinco puntos esto se evidencia que la carrera de administración de empresas está formando estudiantes y profesionales comprometidos con la responsabilidad de realizar sus actividades y comprometido en brindar un cambio en cada actividad desarrollada dentro y fuera de clases.

20. Evalúe el nivel de Capacidad de RESPETO A LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES que ha alcanzado hasta el momento en su formación académica. Responda la pregunta con la siguiente escala, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta.

**Análisis e Interpretación:** El nivel de respeto ante las oportunidades está calificado en 4.40 de promedio sobre cinco puntos se puede decir que el respeto es uno de los valores que el ser humano lleva ante la sociedad y la escuela de administración fortalece para que estos puedan brindar oportunidad de igualdad en todas las actividades y ante todas las adversidades que se presentan a diario.

21. Evalúe el nivel de Capacidad de APLICAR LOS CONOCIMIENTOS EN LA PRÁCTICA que ha alcanzado hasta el momento en su formación académica. punto) Responda la pregunta con la siguiente escala, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta.

**Análisis e Interpretación:** Los conocimientos que un estudiante adquiere dentro de aula de clases están en un promedio de 4.01 falta algunos factores para ser considerado como excelente entre ellos es algunas de las cátedras no se enfocan al tema o más relaciona con la profesión y la forma de aplicar en la vida laboral siendo un factor que se debe considerar erradicar estos factores y seguir incrementando la satisfacción del estudiante y profesional.

22. Evalúe el nivel de Capacidad de RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS que ha alcanzado hasta el momento en su formación académica. Responda la pregunta con la siguiente escala, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta.

**Análisis e Interpretación:** Los estudiantes ante un problema maten un promedio de resolución de 3.96 sobre cinco lo cual se evidencia que no es tan apropiado la metodología utilizada para resolver problemas que se presenten en adversidades por parte de los estudiantes siendo un factor que afectaría directamente en la vida profesional al momento de realizar un trabajo.

23. Evalúe el nivel de Capacidad de COMPROMISO CON LA CALIDAD que ha alcanzado hasta el momento en su formación académica. Responda la pregunta con la siguiente escala, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta.

**Análisis e Interpretación:** Los estudiantes encuestados nos brindan su opinión de que el compromiso con la calidad se enfoca en un promedio de 4.13 siendo aceptable los cuales son un factor que ayuda que el estudiante adquiera conocimientos de forma apropiado para mejor la calidad de conocimientos adquiridos.

24. Evalúe el nivel de PRINCIPIOS ÉTICOS Y MORALES que ha alcanzado hasta el momento en su formación académica. Responda la pregunta con la siguiente escala, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta.

**Análisis e Interpretación:** Los principios ético y morales que mantienen los estudiantes de la carrera de administración de empresa está en 4.26 de promedio siendo favorable en consideración que es un nivel alto y excelente en la aplicación de principios tanto personales como grupales

25. Evalúe el nivel de capacidad de COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA que ha alcanzado hasta el momento en su formación académica. Responda la pregunta con la siguiente escala, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta.

**Análisis e Interpretación:** La comunican es un factor muy importante dentro la formación de un profesional al realizar esta interrogante a los estudiantes se evidencio que mantiene un promedio de 4.60 sobre cinco siendo favorable para el estudiantes se forma con un léxico apropiado para enfocar conversaciones con la sociedad al igual que la forma de llevar el escrito por tal motivo se evidencia que la carrera de administración de empresas mantiene un adecuada comunicación para que los estudiante se forme de forma oportuna.

26. Evalúe el nivel de capacidad para IDENTIFICAR, PLANTEAR Y RESOLVER PROBLEMAS que ha alcanzado hasta el momento en su formación académica. Responda la pregunta con la siguiente escala, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta.

**Análisis e Interpretación:** Los estudiantes encuestados tienen un promedio de 3.99 para poder identificar, plantear y resolver problemas dentro de las actividades escolares y dar soluciones a diversidad de problemas que se presentan ante la sociedad en diferentes actividades laborales y de esta forma resolver como se ha resuelto problemas investigativos dentro de las aulas de clases

27. Evalúe el nivel de capacidad para TRABAJAR DE FORMA AUTÓNOMA que ha alcanzado hasta el momento en su formación académica. Responda la pregunta con la siguiente escala, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta.

**Análisis e Interpretación:** El promedio de capacidad en el trabajo en cada estudiante está estipulado 4.13 de promedio debido a que dentro del aula de clases se mantiene conocimientos y si no se pasa los limites en la forma de auto educarse no se pide alcanzar las metas deseadas cada estudiante busca la manera de adquirir una formación personal para ser único en la sociedad brindando conocimientos adquiridos en las aulas de clases.

#### **E. Valoración Institucional**

28. Indique bajo su propia perspectiva su calificación en relación a la Infraestructura (edificaciones) de la institución. Responda la pregunta con la siguiente escala, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta.

**Análisis e Interpretación:** La infraestructura está calificada en un promedio de 3.98 de acuerdo a la encuesta realizada a los estudiantes esto se debe que en varias aulas de clases falta una adecuada distribución de la fachada para poder recibir clases

29. Indique bajo su propia perspectiva su calificación en relación a la Biblioteca física de la institución. Responda la pregunta con la siguiente escala, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta.

**Análisis e Interpretación:** La biblioteca física en la actualidad maneja un promedio de 3.76 todo esto se debe que dentro de la biblioteca no existe libros actualizados donde índice la nueva preceptiva que el estudiante debe tener para realizar sus investigaciones y obtener nuevos conocimientos.

30. Indique bajo su propia perspectiva su calificación en relación con la Biblioteca virtual de la institución. Responda la pregunta con la siguiente escala, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta.

**Análisis e Interpretación:** En la actualidad los medios tecnológicos facilitan la investigación, pero la biblioteca institucional en varias ocasiones se encuentra con defectos de búsqueda de libros o se cuelga al página por tal motivo le falta actualizar las actividades y esta está calificada con un promedio de 3.98 del total de los estudiantes encuestados.

31. Indique bajo su propia perspectiva su calificación en relación con Bienestar estudiantil. Responda la pregunta con la siguiente escala, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta.

**Análisis e Interpretación:** De los 159 estudiantes realizados la encuesta se evidencia que califican que bienestar estudiantil con un promedio de 4.01 por el motivo de varios pedidos de los estudiantes no son acogidos a tiempo o al realizar la entrega de algún inconveniente presentado el seguimiento es muy tardío ocasionado por la desconformidad con los estudiantes.

32. Indique bajo su propia perspectiva su calificación en relación a los recursos digitales e informáticos empleados en la carrera. Responda la pregunta con la siguiente escala, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta.

**Análisis e Interpretación:** Del total de los estudiantes encuestados brindan una calificación de 4.02 a los recursos digitales e informático considerando que son importantes para la educación y un profesional y dentro de la institución falta varios equipos informáticos que impiden realizar distintas actividades estudiantiles.

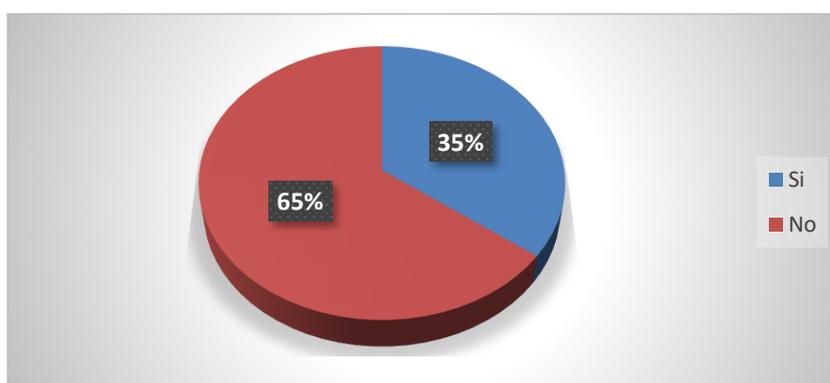
33. ¿Ha pensado usted por algún motivo específico desertar de la carrera que está siguiendo?

**Tabla 13-4:** Opciones de dejar o cambio de carrera

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	56	35%
No	103	65%
<b>Total</b>	<b>159</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PA01-PA03

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 14-4:** Opciones de dejar o cambio de carrera

Fuente: Encuesta estudiantes del PA01-PA03

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 65% de los estudiantes menciona que se sienten a gusto y no dejarían la carrera mientras que el 35% dicen que si desertarían de la carrera

**Interpretación:** Al dejar la carrera de administración de empresas conlleva un factor de que al momento de realizar una postulación en las universidades el sistema no brinda la carrera que cada estudiante eligió por lo tanto estarían depuestos a cambia otro factor dentro de que un estudiante abandone a la carrera es que no tiene el don para poder ser parte del manejo empresarial.

34. Indique los motivos de su respuesta de la pregunta anterior

**Análisis:** Los limitantes de la carrera para dejarle son varia considerando que las materias no son entendibles de acorde a lo que el docente implanta, no proporciona información respectiva enfocado en la materia implantada la metodología dentro de una álula de clases no es oportuna para que un estudiante adquiriera conocimientos para enfrentar en el mundo laborar y a su vez la carrera fomentar a crear empresas pero los lineamientos impartidos no implica adecuado conocimiento del entorno que vivimos en la actualidad otro factor es que no existe fuentes de trabajo al ser un profesional en la raza de administración de empresas por los años de experiencia que piden y de la universidad no se tiene experiencia encargos requeridos.

#### **4.1.2. Encuesta a los estudiantes (PAO 4-5-6)**

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos la Carrera de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, solicitamos de la manera más comedida su valiosa colaboración respondiendo el siguiente cuestionario que será de gran utilidad para la Comisión Pertinencia. Los datos obtenidos posibilitarán la actualización de información, la mejora de procesos, recursos, contenidos, además de proporcionar información importante para direccionar los procesos de mejora continua.

### A. Perfil del encuestado

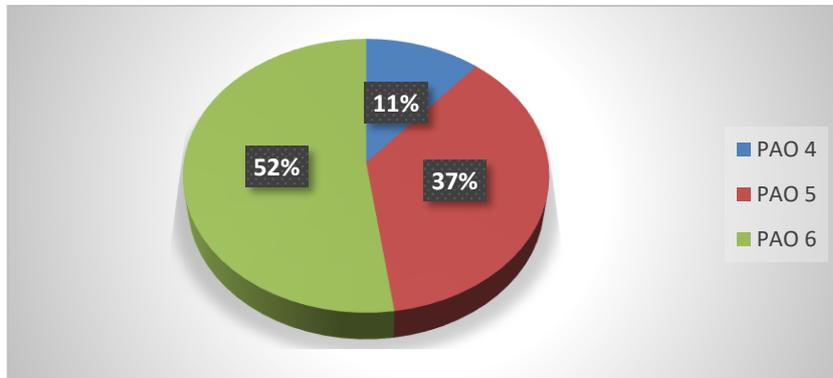
1. Indique el nivel en el que se encuentra estudiando actualmente en la carrera de Administración de Empresas.

**Tabla 14-4:** Nivel de estudio actuales de PAO4-PAO6

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
PAO 4	15	11%
PAO 5	49	37%
PAO 6	70	52%
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO4-PAO6

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 15-4:** Nivel de estudio actuales de PAO4-PAO6

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO4-PAO6

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** De los estudiantes encuestados de 4 a 6 PAO se puede evidenciar que en cuarto semestre estos el 11%, en quinto semestre 37% y 52% en 6 semestre

**Interpretación:** Dentro de la carrera de administración de empresas se puede decir que el semestre que más alumnos tiene es el sexto semestre donde constan alrededor de 70 estudiantes los cuales están divididos en paralelos respectivos.

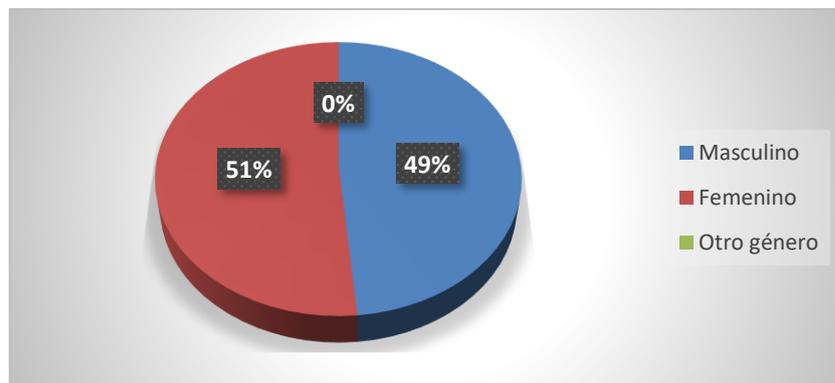
2. El género con el cual se identifica es:

**Tabla 15-4:** Genero del estudiante de PAO4-PAO6

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Masculino	65	49%
Femenino	69	51%
Otro género	0	0%
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO4-PAO6

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 16-4:** Genero del estudiante de PAO4-PAO6

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO4-PAO6

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

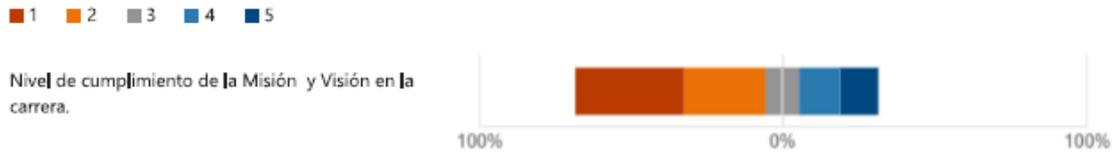
**Análisis:** De los estudiantes encuestados se puede evidenciar que el 51% es de sexo femenino y el 49% es masculino.

**Interpretación:** Se evidencia que dentro de la escuela de administración de empresa el porcentaje de estudiantes conlleva más mujeres que hombres con una cantidad mínima siendo equitativo para adquirir conocimientos y profesionales de éxitos sin distinción de género.

### **B. Encuesta de Opinión**

#### **FUNCIÓN GESTIÓN ADMINISTRATIVA:**

3. Previo conocimiento de la “Misión” y “Visión” de la carrera de Administración de Empresas señale su valoración. Nivel de cumplimiento de la Misión y Visión de la carrera. Responda la pregunta con la siguiente escala, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta.



**Ilustración 17-4:** Conocimientos de la misión y visión

**Fuente:** Encuesta estudiantes del PAO4-PAO6

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis e interpretación:** El nivel de conocimiento de los estudiantes de la misión y visión está compuesto es altamente por ser parte de la institución y se conoce que es fundamental para saber que quiere ser la carrera que brinda y que los estudiantes quieren logran en el futuro académico.

4. ¿Cómo calificaría los niveles de desempeño del personal Administrativo y directivo de la carrera? Responda la pregunta con la siguiente escala, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta.



**Ilustración 18-4:** Nivel de desempeño del personal administrativo

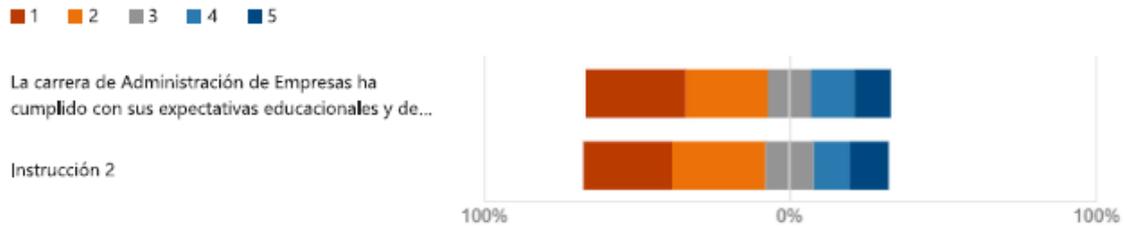
**Fuente:** Encuesta estudiantes del PAO4-PAO6

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis e interpretación:** El personal administrativo realiza una excelente función donde se puede evidenciar que los estudiantes mantienen una calificación superior al 4 por el manejo de la realización de proyectos que fortalezcan la investigación y ayuden en la formación profesional de los alumnos de la carrera de administración.

5. De acuerdo con su criterio cómo calificaría el siguiente enunciado:

**Análisis e interpretación:** ¿La carrera de Administración de Empresas ha cumplido con sus expectativas educacionales y de formación integral? Responda la pregunta con la siguiente escala, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta.



**Ilustración 19-4:** Cumplimiento de expectativas de la carrera en educación

**Fuente:** Encuesta estudiantes del PAO4-PAO6

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis e interpretación:** Dentro de la encuesta realizada se considera la opinión de los estudiantes considerando que la carrera cumple la expectativa de la gran mayoría de estudiantes mientras que para algunos no cumple debido a que falta realizar actividades, talleres más prácticos dentro de la formación profesional.

6. De acuerdo con su valoración, responda el siguiente enunciado: Con las experiencias alcanzadas en mi formación estudiantil, ¿Recomendaría o sugeriría a los bachilleres que formen parte de la carrera de Administración de Empresas? Responda la pregunta con la siguiente escala, siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta.



**Ilustración 20-4:** Sugerencia de la carrera a otros jóvenes

**Fuente:** Encuesta estudiantes del PAO4-PAO6

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

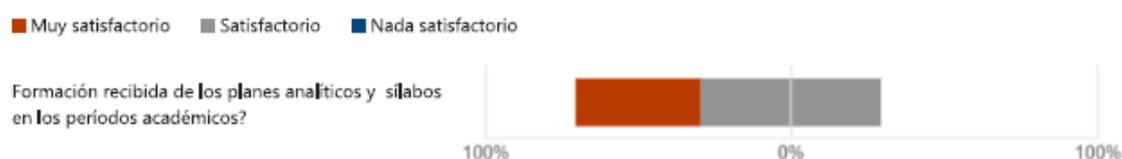
**Análisis e interpretación:** Con los conocimientos actuales que tienen los estudiantes menciona que si recomendarían la carrera de administración de empresa a los nuevos bachilleres por ser una carrera que contrae futuro ante la sociedad con la observación que deben aplicar nuevas metodologías de enseñanza las clases ser más practicas con casos reales y pueda aclaras el conociendo del estudiante.

**FUNCIÓN DOCENCIA:**

7. Con el conocimiento previo de la malla curricular de la carrera, si tuviera que sugerir algún cambio, modificación o ampliación de las asignaturas, ¿qué cambios recomendaría?

**Análisis e interpretación:** De la encuesta realizada se puede decir que deben cambiar de los teóricos y hacer más prácticos, fomentar a los estudiantes a la investigación, que la malla curricular debe tener materias relacionadas al entorno y en vario de los caso cambiar docentes que no está focalizados a compartir un cambio de metodología de enseñanza.

8. Qué nivel de satisfacción ha alcanzado en: ¿Formación recibida de los planes analíticos, y sílabos que le han sido proporcionados y socializado al inicio de cada periodo académico?



**Ilustración 21-4:** Nivel de satisfacción en formación

**Fuente:** Encuesta estudiantes del PAO4-PAO6

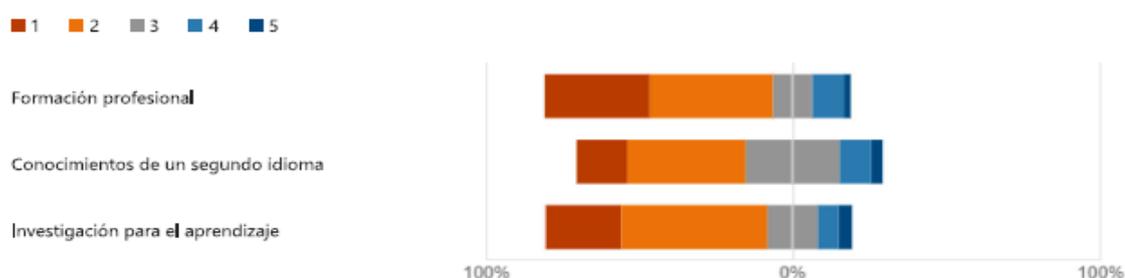
**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis e interpretación:** El nivel de satisfacción por parte de los estudiantes en el inicio de un ciclo académico con la entrega de planes analíticos y sílabos es considerado satisfactorio considerando que los docentes entregar y socializan con todos los estudiantes que asisten el primer día de clases.

### C. Valoración de formación estudiantil

9. Evalúe de acuerdo con el siguiente criterio:

- Formación que ha recibido hasta el momento en la carrera.
- Conocimientos adquiridos de un segundo idioma.
- Formación en investigación para el aprendizaje



**Ilustración 22-4:** Criterios de evaluación formación, conocimientos de aprendizaje

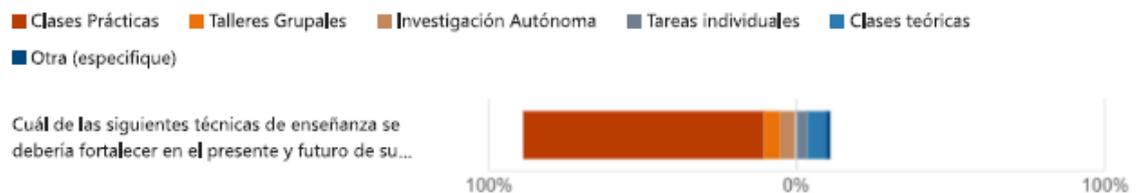
**Fuente:** Encuesta estudiantes del PAO4-PAO6

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis e interpretación:** Según datos del levantamiento de información mediante la encuesta se evidencio que la formación que ha recibido ,os estudiantes hasta el momento en la carrera es satisfactoria debido a que cumple varios parámetros con los conocimientos adquiridos pero si mantiene un calificación de bueno en la relación de un segundo idioma en la formación profesional donde este es de ayuda para obstar una educación de cuarto nivel, esto evidencia que la investigación para el aprendizaje es buena considerando que cada estudiante debe auto educarse más de los conocimientos adquiridos en un aula de clases.

10. Evalúe y responda de acuerdo con el siguiente criterio: ¿Cuál de las siguientes técnicas de enseñanza piensa que se debería fortalecer en el presente y futuro?

- Clases prácticas
- Talleres grupales
- Investigación autónoma
- Tareas individuales
- Clases teóricas



**Ilustración 23-4:** Técnicas de enseñanzas para fortalecer en el futuro

**Fuente:** Encuesta estudiantes del PAO4-PAO6

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis e interpretación:** De acorde a las encuestas realizadas se puede evidenciar que las técnicas de enseñanzas deben ser prácticas relacionadas con el entorno donde el estudiante verifique los problemas de la sociedad y pueda dar solución para desarrollar actividades laborales una vez culminada la carrera.

11. Otra especifique:

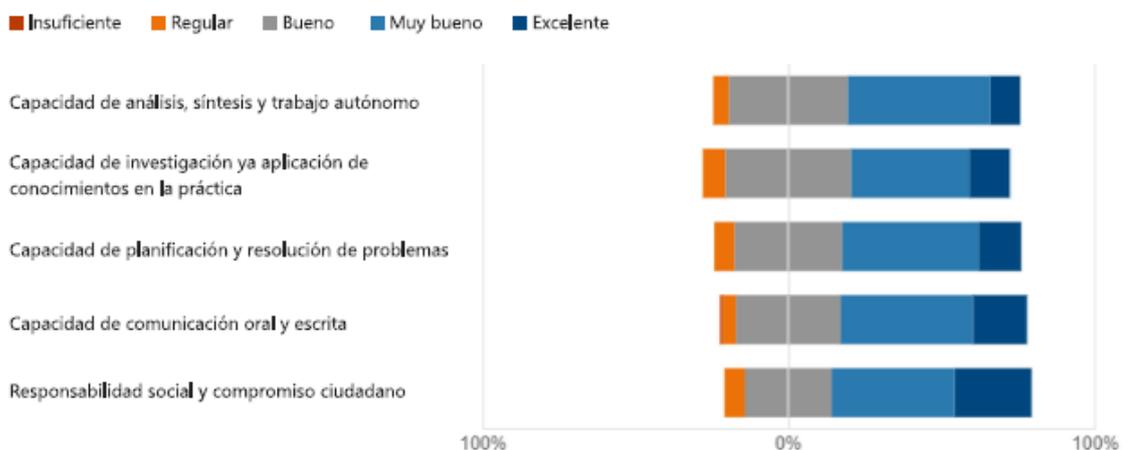
**Análisis e interpretación:** Otro de los factores que la carrera debe aplicar para brindar el conocimiento debe fomentar simulación de talleres enfocados en la creación de empresa, saber cuáles son los requisitos y en qué intervienen los administrados que pasa si incumple algún

proceso como puedo ayudar a solucionar un problema personal que afecta al desempeño del compañero de trabajo, manejo de la negociación en medio de las ventas.

#### D. Evaluación de competencias generales

12. Valore la siguiente pregunta de acuerdo a su formación académica. ¿Cuál es el nivel de competencias generales alcanzadas hasta el momento?

- Capacidad de análisis, síntesis y trabajo autónomo.
- Capacidad de investigación, ya aplicación de conocimientos en la práctica.
- Capacidad de planificación y resolución de problemas.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Responsabilidad social y compromiso ciudadano.



**Ilustración 24-4:** Nivel de comprensión alcanzado

**Fuente:** Encuesta estudiantes del PAO4-PAO6

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis e interpretación:** La valoración de síntesis de acorde la formación profesión está compuesta por Capacidad de análisis, síntesis y trabajo autónomo como muy bueno por los conocimientos que hasta la actualidad mantiene los estudiantes la capacidad de investigación, ya aplicación de conocimientos en la práctica son adecuados pero si falta aplicar mejores detalles en conocimientos que afecta a la sociedad, la capacidad de planificación y resolución de problemas es considerado como muy bueno para poder enfrentar varios problemas que se presentan hasta la actualidad esto se debe que la comunicación oral y escrita que manejamos es adecuada para intercambiar ideas con los demás siendo responsables y comprometidos para salvaguardar la integridad de los conocimientos que brindan dentro del aula de clases.

## FUNCIÓN INVESTIGACIÓN:

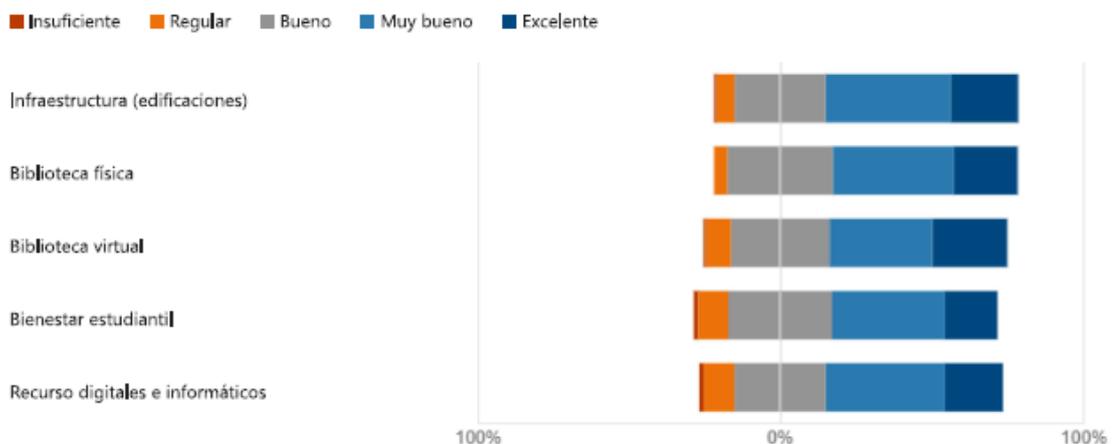
13. Con el conocimiento previo de las líneas de investigación desarrolladas en la carrera de Administración de Empresas ¿Considera que deberían ser actualizadas o se debería hacer algún cambio?

**Análisis e interpretación:** La línea de investigación que se desarrolla dentro de la carrera de administración de empresas debe actualizar básicamente en nuevas tecnologías, enfocarse en la práctica para que el estudiante enfrente el mundo laboral considerar como referencia otras universidades o escuelas politécnicas en base a la formación de profesionales aplicando prácticas, docentes actualizados y enfocados con el cambio de mentalidad que las clases sean más dinámicas.

### E. Valoración Institucional

14. Indique bajo su perspectiva la calificación de las siguientes variables con INSUFICIENTE REGULAR BUENO MUY BUENO EXCELENTE

- Infraestructura (edificaciones)
- Biblioteca física.
- Biblioteca virtual
- Bienestar Estudiantil
- Recursos digitales e informáticos



**Ilustración 25-4:** Clasificación de servicio que brinda la carrera de administración

**Fuente:** Encuesta estudiantes del PAO4-PAO6

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis e interpretación:** Los factores de infraestructura (edificaciones), biblioteca física y virtual, bienestar estudiantil , recursos digitales e informáticos estos factores son considerados como muy buenos todos estos factores tiene algunas falencias que afectan el aprendizaje del estudiante las infraestructura no es adecuada para el grupo de estudiantes la biblioteca no cumplen con la actualización de libro nuevos caída del sistema en la búsqueda de información, los procesos de bienestar estudiantil son muy lentos al momento de resolver problemas.

#### **4.1.3. Encuesta a los estudiantes (PAO 7-8)**

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos la Carrera de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, solicitamos de la manera más comedida su valiosa colaboración respondiendo el siguiente cuestionario que será de gran utilidad para la Comisión Pertinencia. Los datos obtenidos posibilitarán la actualización de información, la mejora de procesos, recursos, contenidos, además de proporcionar información importante para direccionar los procesos de mejora continua.

## A. Perfil del encuestado

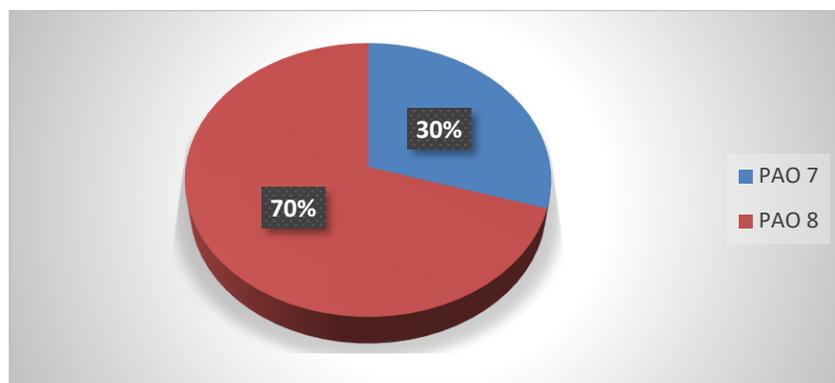
1. Indique el nivel en el que se encuentra estudiando actualmente:

**Tabla 16-4:** Nivel de estudios del PAO7-PAO8

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
PAO 7	34	30%
PAO 8	80	70%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 26-4:** Nivel de estudios del PAO7-PAO8

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** Una vez desarrollada la encuesta a los estudiantes de séptimo y octavo semestre en el 20202 se encuentran matriculados PAO 7 un 30% de los 114 y en PAO 8 el 70%

**Interpretación:** Del total de los estudiantes matriculados se puede evidenciar que el 70% de estudiantes están matriculados en octavo semestre los que está por culmina rus estudios lo que demuestra que la institución a forma profesionales de una forma ética y se refleja al llegar a la meta.

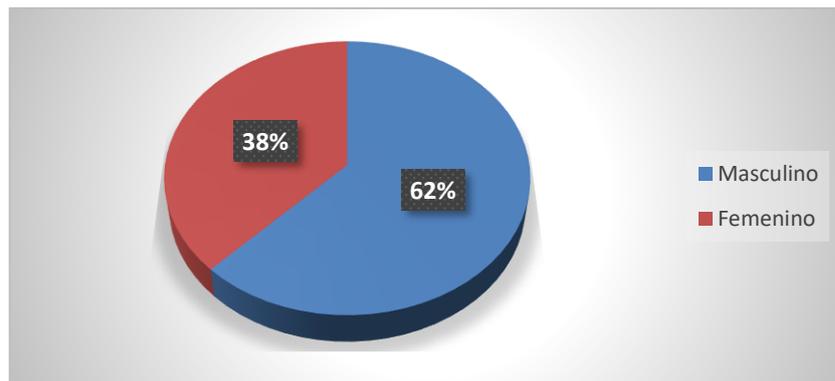
2. El género con el cual se identifica es:

**Tabla 17-4:** Genero del PAO7-PAO8

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Masculino	71	100%
Femenino	43	61%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>161%</b>

**Fuente:** Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 27-4:** Genero del PAO7-PAO8

**Fuente:** Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** De los dos semestres encuestados se evidencia que el 62% es masculino mientras que el 38 es femenino demostrando que los semestres por culminar serán más barones que mujeres.

**Interpretación:** Dentro de la carrera de administración de empresas se evidencia que en su gran mayoría se encuentran cruzando hombres esto se evidencia que talvez no éxito una equidad de género por los diferentes factores que no pueden ser controlados.

## B. Encuesta de Opinión

### FUNCIÓN GESTIÓN ADMINISTRATIVA:

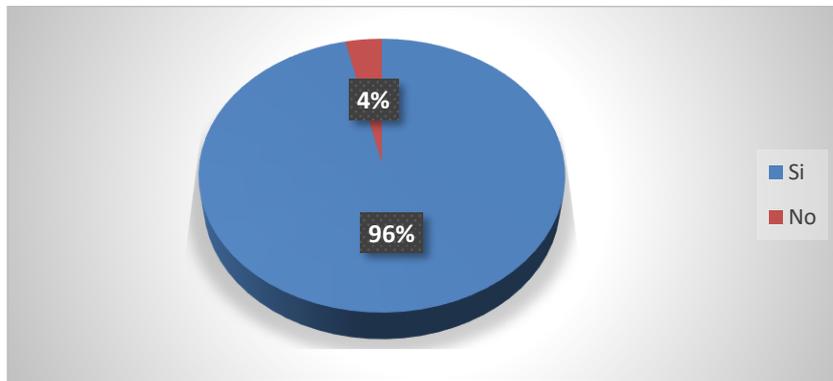
4. ¿Conoce usted la Misión y Visión de la Carrera?

**Tabla 18-4:** Conocimiento de la misión visión

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	110	96%
No	4	4%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 28-4:** Conocimiento de la misión visión

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** Del 94% de los estudiantes que está cruzando los últimos semestres es evidencia que conocen la misión y visión mientras que el 6% menciona que no conoce.

**Interpretación:** Dentro de la carrera de administración de empresas se puede evidenciar que un porcentaje minio desconoce de los misión y visión lo cual es un factor negativo donde el estudiante no conozca que quiere ser y que quiere lograr adquirir su título universitario.

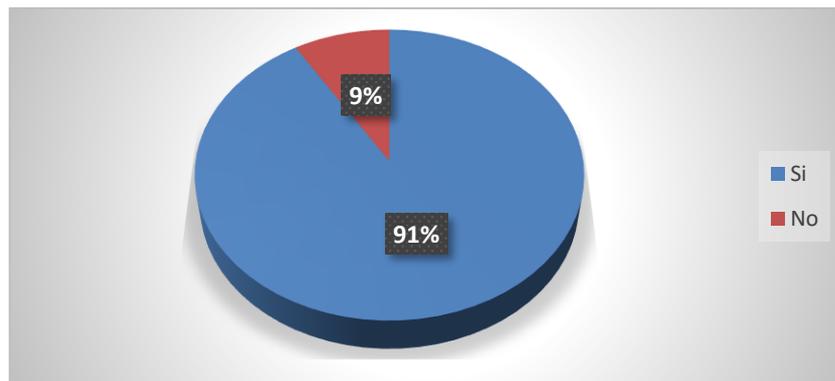
5. ¿Considera usted que el nivel Directivo mantiene un liderazgo intelectual, cultural y social?

**Tabla 19-4:** Liderazgo or parte del nivel directivo

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	104	91%
No	10	9%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 29-4:** Liderazgo or parte del nivel directivo

**Fuente:** Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 91% de los encuestados menciona que conocen que el nivel Directivo mantiene un liderazgo intelectual, cultural y social y el 9% de ellos no conocen.

**Interpretación:** Se puede evidenciar que dentro de la carrera de administración de empresas un bajo porcentaje desconoce el liderazgo que mantiene las autoridades con el ámbito cultural y social afectando que los directivos no manejan un empoderamiento total de las actividades y a la socialización con los estudiantes.

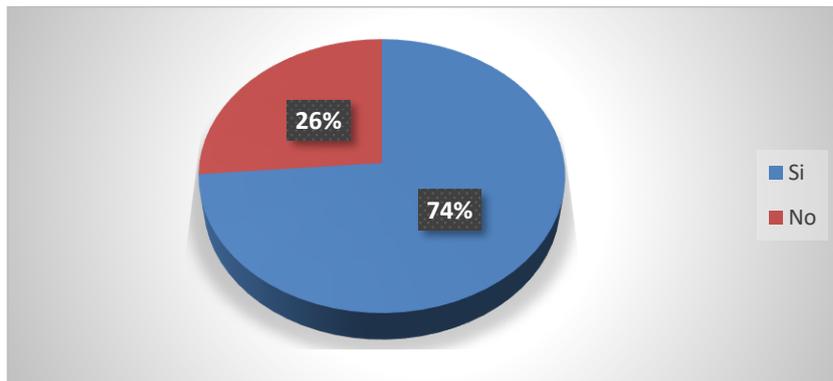
6. ¿La formación que usted recibió y recibe será suficiente para afrontar los distintos escenarios profesionales? SI o NO

**Tabla 20-4:** Formación actual puede enfrentar escenarios de la sociedad

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	84	74%
No	30	26%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 30-4:** Formación actual puede enfrentar escenarios de la sociedad

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** Los estudiantes de los dos últimos semestres menciona que la formación recibida por parte de la institución enfrentase diferentes escenarios en la sociedad esto esta evidencia en un 74% mientras que 26% menciona que no podrá enfrentar a la sociedad.

**Interpretación:** Los conocimientos adquiridos en las aulas no son lo suficientes consideran que dentro de la malla curricular no aplicar practica y en algunas de las cátedras nos enfocan al tema mantiene temas que no corresponde al ámbito profesional.

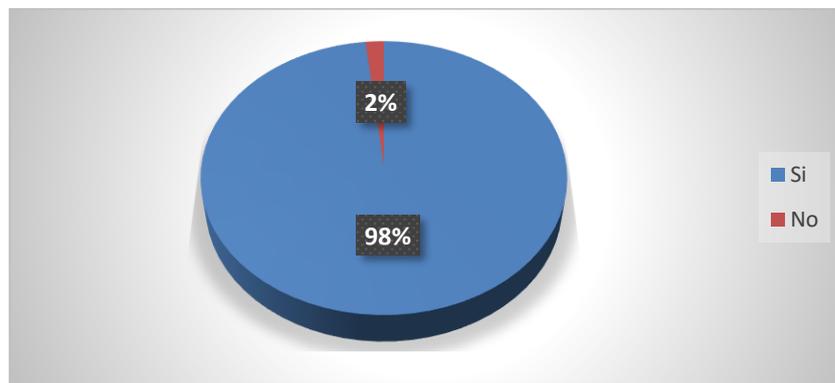
7. ¿Considera usted que previo a la titulación profesional se debería incluir nuevos talleres, seminarios, capacitaciones?

**Tabla 21-4:** Inclusión de nuevos talleres de formación

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	112	98%
No	2	2%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 31-4:** Inclusión de nuevos talleres de formación

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 98% de estudiante encuestados mencionan que se la titulación profesional se debería incluir nuevos talleres, seminarios, capacitaciones de acorde al impacto que mantiene la sociedad laboral mientras que el 2% menciona que no.

**Interpretación:** La mayor parte menciona que las autoridades de la Carrera de Administración de Empresas deben aplicar nuevos métodos de enseñanza entre ellos debe tener talleres prácticos seminarios relacionados con los temas laborales y capacitaciones continuas a los docentes para seguir innovando la enseñanza.

8. ¿Qué temas considera usted que se deberían incluir en talleres, seminarios, capacitaciones?

**Análisis:** Los talleres que se debe implementar dentro de la carrera de administración de empresas se focalizan en talento humano, en el manejo de cooperativas, liderazgo, ventas, facturación, negocios de esta forma los estudiantes podrían tener un desempeño mutuo con los estudiantes y esto puedan tener conocimientos que ayuden a mejor a obstar a tener su origen en le pero una vez culminado la carrera profesional.

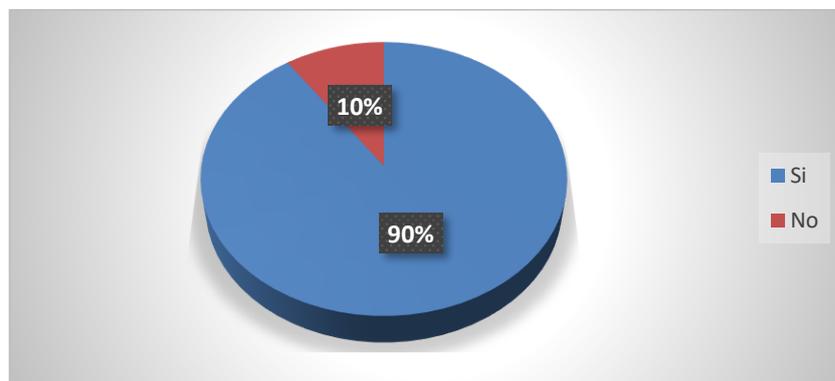
9. ¿Ha pensado usted especializarse en alguna carrera de posgrado luego de finalizado su formación de tercer nivel?

**Tabla 22-4:** Especialización de posgrado

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	103	90%
No	11	10%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 32-4:** Especialización de posgrado

**Fuente:** Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 90% de los estudiantes menciona que están dispuestos a especializarse en alguna carrera de posgrado luego de finalizado su formación academia peor el 10% menciona que no.

**Interpretación:** De los estudiantes menciona obstar por título de cuarto nivel lo que ayudaría a creer en su vida profesión, pero a su vez existe limitantes entre ello es factor económico, conoció y aprobación de algunas materias no recibidas en el pensum académico de la carrera de administración de empresas.

## FUNCIÓN DOCENCIA:

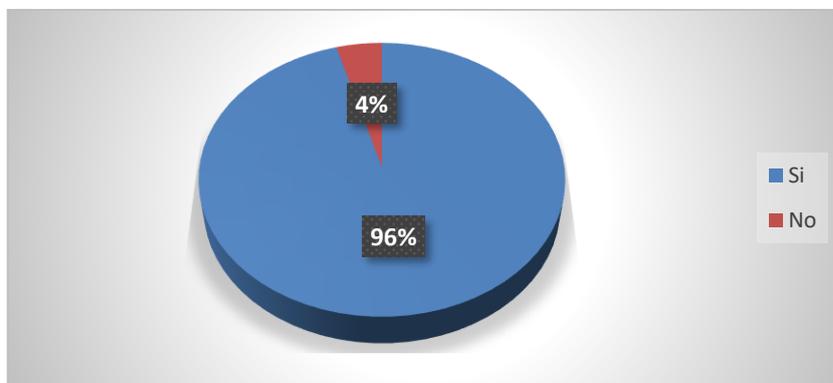
10. ¿Está de acuerdo en que los logros de aprendizaje alcanzados, le ha permitido su desarrollo personal y social basado en principios como la responsabilidad, honestidad, entre otros?

**Tabla 23-4:** Logro de aprendizajes

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	109	96%
No	5	4%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 33-4:** Logro de aprendizajes

**Fuente:** Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 96% de los encuestados menciona que los logros de aprendizaje alcanzados han permitido su desarrollo personal y social basado en principios como la responsabilidad, honestidad, mientras que el 45 menciona que no.

**Interpretación:** Los estudiantes mencionan que pudieron alcanzar principios y valores durante su carrera, donde pueden insertar en otras personas las cuales les ayuda a cumplir mucho de los sueños anhelados.

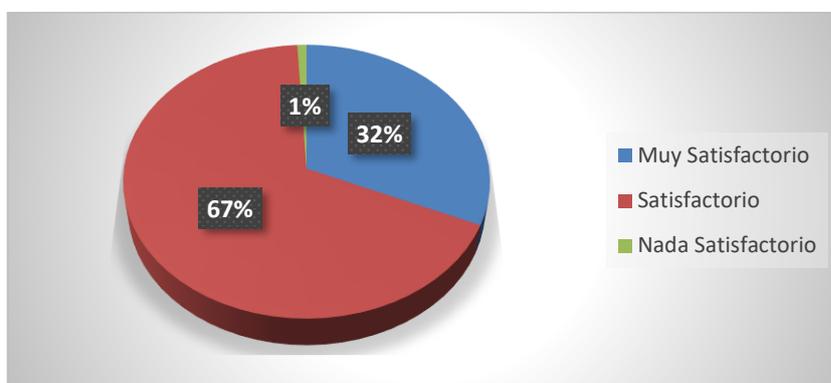
11. ¿Qué nivel de satisfacción considera usted con relación entre la formación que ha recibido y los planes analíticos, sílabos que le han sido proporcionados y socializado al inicio de cada periodo académico?

**Tabla 24-4:** Nivel de satisfacción en la formación recibida

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Muy Satisfactorio	36	32%
Satisfactorio	77	68%
Nada Satisfactorio	1	1%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PA07-PA08

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 34-4:** Nivel de satisfacción en la formación recibida

Fuente: Encuesta estudiantes del PA07-PA08

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** De los estudiantes encuestado menciona el nivel de satisfacción considera en relación entre la formación que ha recibido y los planes analíticos, sílabos que le han sido proporcionados y socializado al inicio de cada periodo académico han sido muy satisfactorios en un 67%, muy satisfactorios 325 y nada satisfactorio en 1%.

**Interpretación:** De los estudiantes encuestados se puede decir que los planes analíticos entregados por los docentes al inicio del semestre fueron favorables considerando que allí se encuentra a la metodología de aprendizaje pueden revisar documentos relacionados con los temas a tratar en las clases.

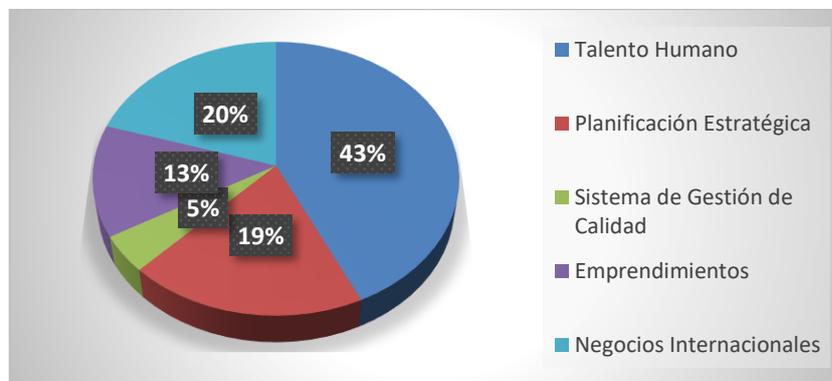
12. En corto plazo usted obtendrá su título profesional. ¿En qué áreas se considera con mayor experticia para resolver problemas actuales y futuros de los diferentes sectores sociales?

**Tabla 25-4:** Concomimientos en área de formación actual

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Talento Humano	49	43%
Planificación Estratégica	22	19%
Sistema de Gestión de Calidad	5	4%
Emprendimientos	15	13%
Negocios Internacionales	23	20%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PA07-PA08

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 35-4:** Concomimientos en área de formación actual

Fuente: Encuesta estudiantes del PA07-PA08

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** De los estudiantes encuestados nos menciona que en el área que se encuentran capacitados es talento humano 43%, negocios internacionales 20%, emprendimientos 13%, planificación estratégica 19%, sistema de gestión de calidad 4%.

**Interpretación:** Los estudiantes pueden apreciar que los conocimientos están basados en el trato con personas el mejor de los mismos lo cual ayudaría a buscar conocimientos en esa área, pero las demás áreas son bajas por el motivo de que no se enfocan directamente en la elaboración de práctica y se desconoce en sí del funcionamiento.

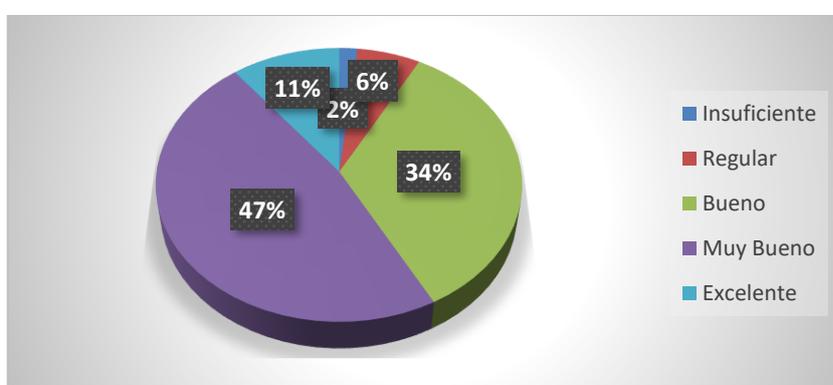
13. La formación profesional que ha recibido hasta el momento en la carrera, es:

**Tabla 26-4:** Apreciación de la formación profesional

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Insuficiente	2	2%
Regular	7	6%
Bueno	39	34%
Muy Bueno	54	47%
Excelente	12	11%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 36-4:** Apreciación de la formación profesional

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** La formación profesional de los estudiantes esta considera de la siguiente forma muy bueno 47%, bueno 34%, excelente 11%, regular 6%, insuficiente 2% según los datos de la encuesta.

**Interpretación:** Los estudiantes consideran que su formación academia se encuentra como muy bueno lo que ayuda a adquirir conocimientos que con el pasar de los días servirán para obtener un trabajo y ayudar a cambiar algunos factores en la ciudadanía.

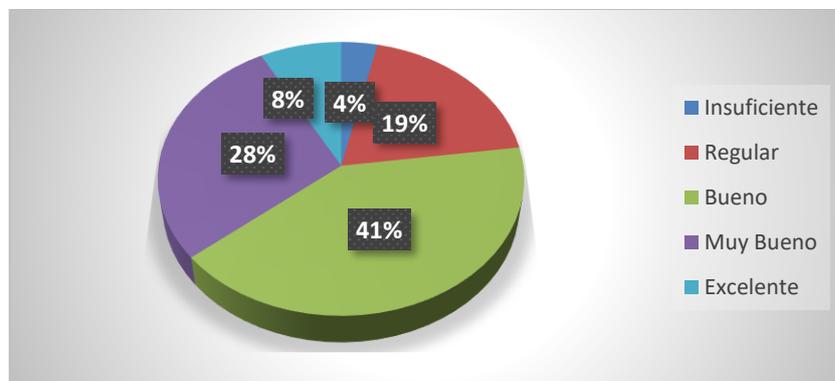
14. Los conocimientos adquiridos de un segundo idioma, es:

**Tabla 27-4:** Adquisición de un segundo idioma apreciación

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Insuficiente	4	4%
Regular	22	19%
Bueno	47	41%
Muy Bueno	32	28%
Excelente	9	8%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 37-4:** Adquisición de un segundo idioma apreciación

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** De los encuestados se evidencia que los conocimientos adquiridos en otros idiomas son buenos 41%, muy bueno 28%, regular 19%, excelente 8%, insuficiente 4%.

**Interpretación:** Los conocimientos adquiridos por parte de los estudiantes en relación con otro idioma es bueno porque ayuda abrir muchos camino para formar profesionalmente o directamente para obrar por un trabajo.

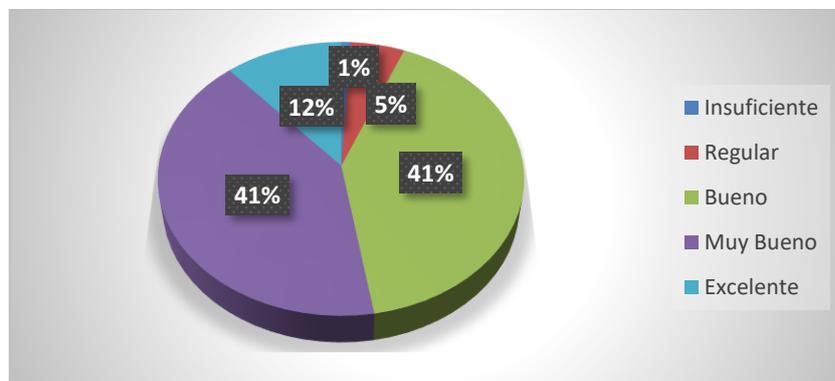
15. La formación en investigación para el aprendizaje, es:

**Tabla 28-4:** Forma de aprendizaje

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Insuficiente	1	1%
Regular	6	5%
Bueno	47	41%
Muy Bueno	47	41%
Excelente	13	11%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 38-4:** Forma de aprendizaje

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** La formación de aprendizaje por parte de los estudiantes está considerada de la siguiente forma de acuerdo a la encuesta realizada: bueno 41%, muy bueno 41%, excelente 11%, insuficiente 1% y regular 5%.

**Interpretación:** Los aprendizajes dentro de una aula de clases son la base fundamental para el desarrollo profesional por ende dentro de la carrera de administración de empresas la formación es adecuada con algunas falencias que se pueden corregir con el auto aprendizaje o formación mediante medios digitales.

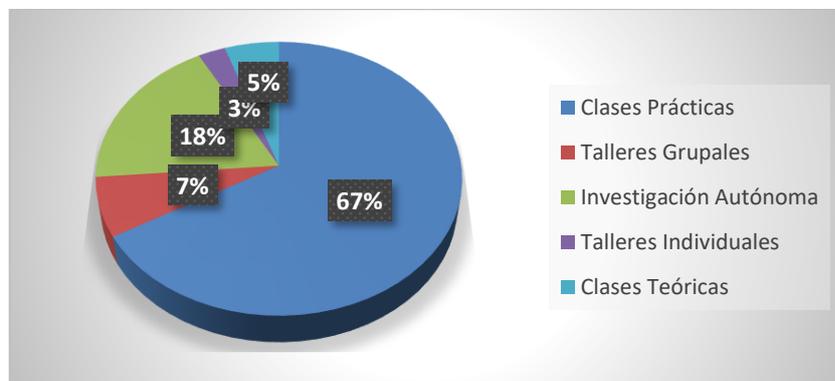
16. ¿Cuál de las siguientes técnicas de enseñanza piensa que se debería fortalecer en el presente y futuro?

**Tabla 29-4:** Técnicas de enseñanza de aprendizaje

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Clases Prácticas	76	67%
Talleres Grupales	8	7%
Investigación Autónoma	21	18%
Talleres Individuales	3	3%
Clases Teóricas	6	5%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 39-4:** Técnicas de enseñanza de aprendizaje

**Fuente:** Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** De los encuestados menciona que se debe fortalecer en clases prácticas 67%, investigación autónoma 18%, talleres grupales 7%, clases teóricas 5%, talleres individuales 3%.

**Interpretación:** Uno de los factores que limita el mejoramiento de aprendizaje por parte de los estudiantes es la parte de desarrollar actividades prácticas que involucren con el entorno actual de ofertas de trabajo de esta forma conseguían una forma más adecuada de encontrar trabajo, la investigación y formación independiente mediante otros medios.

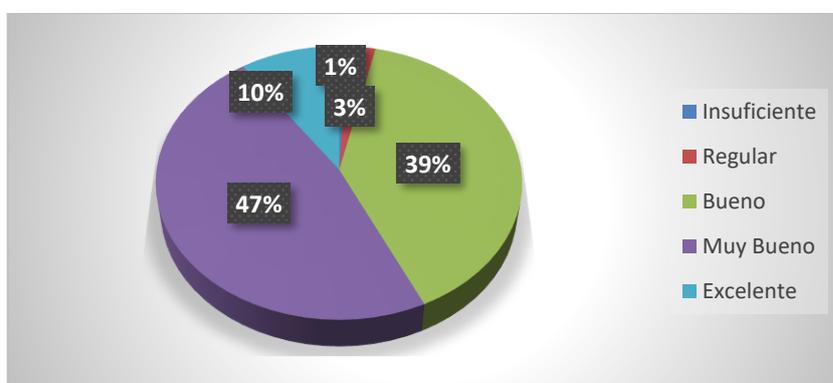
## 17.Capacidad de análisis y síntesis

**Tabla 30-4:** Capacidad de análisis y síntesis

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Insuficiente	1	1%
Regular	3	3%
Bueno	45	39%
Muy Bueno	54	47%
Excelente	11	10%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 40-4:** Capacidad de análisis y síntesis

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** De los estudiantes encunetando menciona que al capacidad de análisis y síntesis es muy bueno 47%, bueno 39%, excelente 10%, regular 3% e insuficiente 1% siendo un facto no muy favorable en la educación

**Interpretación:** La capacidad de análisis y síntesis que hasta la actualidad mantiene los estudiantes es bueno por el motivo que pueden desenvolverse en varias materias y la síntesis de la misma se considera oportuno fortalecer este limitante a que todos los estudiantes estén empoderados con cumplir el mismo objetivo.

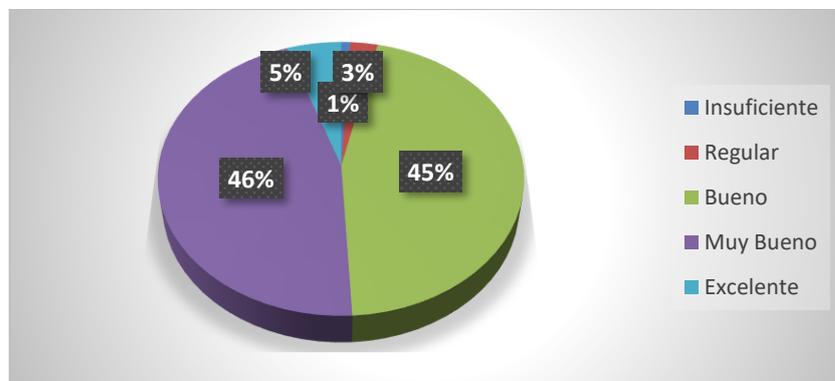
## 18.Capacidad de investigación

**Tabla 31-4:** Capacidad de investigación

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Insuficiente	1	1%
Regular	3	3%
Bueno	52	46%
Muy Bueno	52	46%
Excelente	6	5%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 41-4:** Capacidad de investigación

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** Dentro de las encuestas se evidencia que la capacidad de investigación está considerada de bueno 46%, muy bueno 46%, excelente 5%, regular 3%, insuficiente 1%.

**Interpretación:** La capacidad de investigación por un alumno de la carrera de admiración de empresas esta constituida como bueno considerando que existe muchos limitantes dentro de la misma institución, temas que no se tratan dentro de las aulas y a la investigación limita a buscar información necesaria.

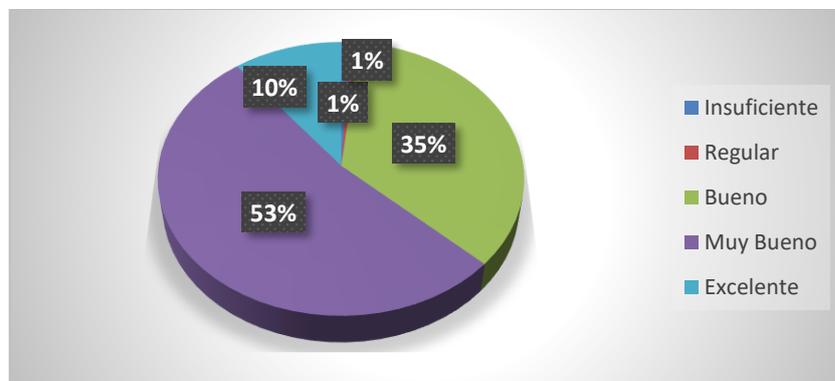
## 19.Habilidades interpersonales

**Tabla 32-4:** Habilidades interpersonales

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Insuficiente	1	1%
Regular	1	1%
Bueno	40	35%
Muy Bueno	60	53%
Excelente	12	11%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 42-4:** Habilidades interpersonales

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** Las habilidades que los estudiantes presentan hasta los semestre finales están considerado de la siguiente forma muy bueno 53%, insuficiente 1%, bueno 35%, excelente 11%, regular 1% según la encuesta realizada

**Interpretación:** Las habilidades que los estudiantes poseen son muy buenas debido a que la formación académica o puede demostrar profesionales que cumplen los requisitos que puede la sociedad cumpliendo con la forma de correcta de aplicar un conocimiento hasta donde se aprendió de acuerdo a las clases implantadas.

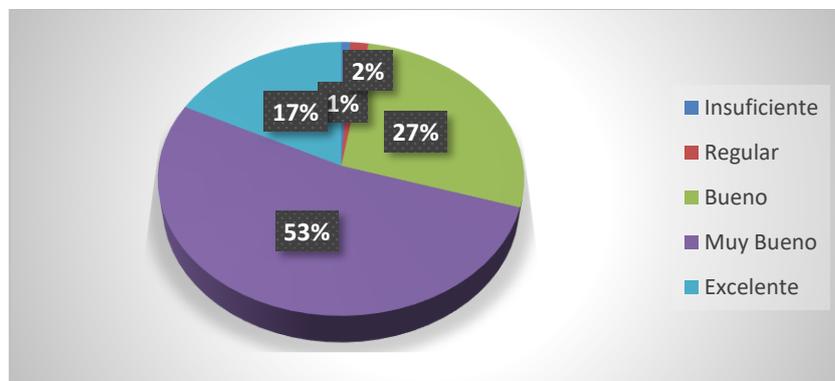
## 20.Trabajo en equipo

**Tabla 33-4:** Trabajo en equipo

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Insuficiente	1	1%
Regular	2	2%
Bueno	31	27%
Muy Bueno	60	53%
Excelente	20	18%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 43-4:** Trabajo en equipo

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El trabajo en equipo dentro de la carrera de admiración de empresa está considerado de muy bueno 53%, bueno 27%, excelente 18% regular 2%, insuficiente 1%.

**Interpretación:** De los estudiantes encuestados se evidencia que el trabajo en equipo realizado dentro del aula de clases fortalece conocimientos como también puede ser un limitante debido a que no se ha erradicado vincular a todos los estudiantes en ciertos grupos de trabajo.

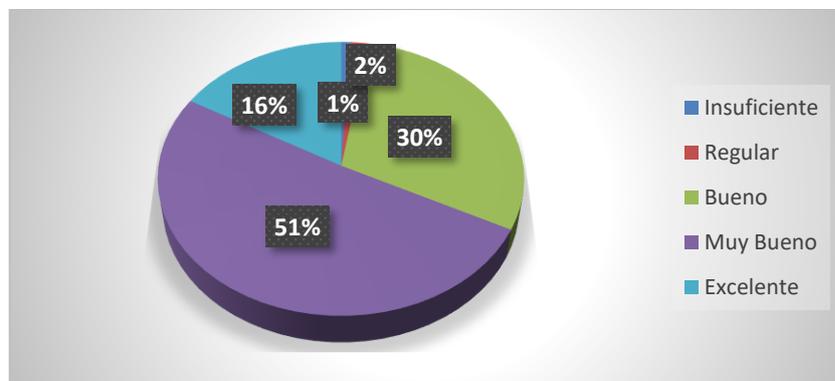
## 21.Liderazgo

**Tabla 34-4:** Liderazgo

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Insuficiente	1	1%
Regular	2	2%
Bueno	34	30%
Muy Bueno	58	51%
Excelente	19	17%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 44-4:** Liderazgo

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El liderazgo que mantienen los estudiantes dentro del aprendizaje es muy bueno 51%, bueno 30%, excelente 17%, regular 2% e insuficiente 1% según los datos de la encuesta.

**Interpretación:** El liderazgo dentro de las aulas de clases es fundamental para enfrentar a la sociedad y está considerado como bueno, pero se debe buscar la forma de que esto sea excelente para estar seguro en la toma de decisiones y manejo de problemas en la vida diaria.

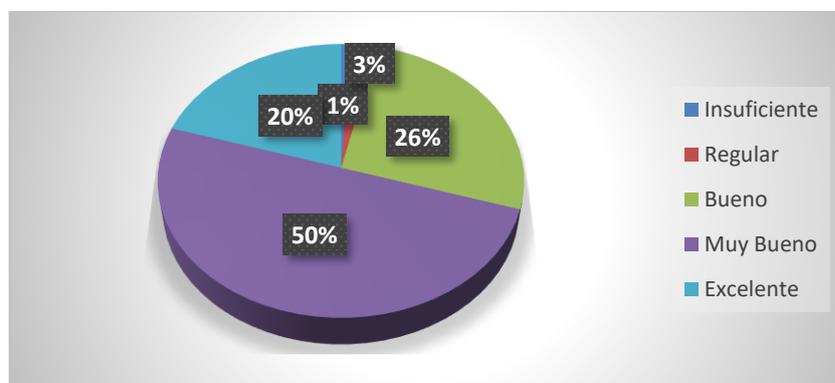
## 22.Responsabilidad social y compromiso ciudadano

**Tabla 35-4:** Responsabilidad social y compromiso ciudadano

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Insuficiente	1	1%
Regular	3	3%
Bueno	30	26%
Muy Bueno	57	50%
Excelente	23	20%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 45-4:** Responsabilidad social y compromiso ciudadano

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** De las personas encuestadas se puede evidenciar que al responsabilidad ciudadana y social está constituida por muy bueno 50%, bueno 26%, excelente 20%, regular 3% e insuficiente 1%

**Interpretación:** La responsabilidad depende la forma de como la persona interactúa en sus actividades diarias y dentro de esta la carrera de administración busca a la forma correcta que el estudiante se centre a desarrollar actividades personales como sociales, pero en varias ocasiones no satisface la expectativa del estudiante.

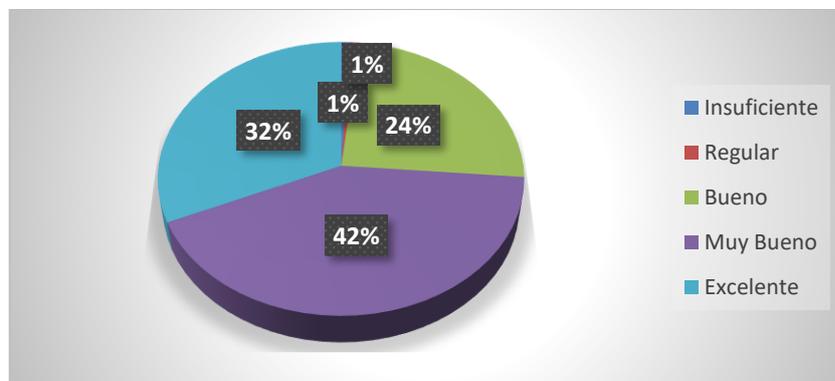
## 23.Respeto a la igualdad de oportunidades

**Tabla 36-4:** Igualdad de oportunidades

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Insuficiente	1	1%
Regular	1	1%
Bueno	28	25%
Muy Bueno	48	42%
Excelente	36	32%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 46-4:** Igualdad de oportunidades

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El respeto a la igualdad de oportunidad dentro de la formación estudiantil está representado por muy bueno 42%, excelente 32%, bueno 25%, insuficiente 1%, regular 1% esto abarca a los resultados de la encuestas a los estudiantes.

**Interpretación:** Las oportunidades que tiene cada estudiante es equitativa donde cada uno puede tomar las decisiones o las opiniones necesarias para desarrollar actividades dentro de las cual ha de admiración de empresas y de esta forma no discriminar a la opción de los demás.

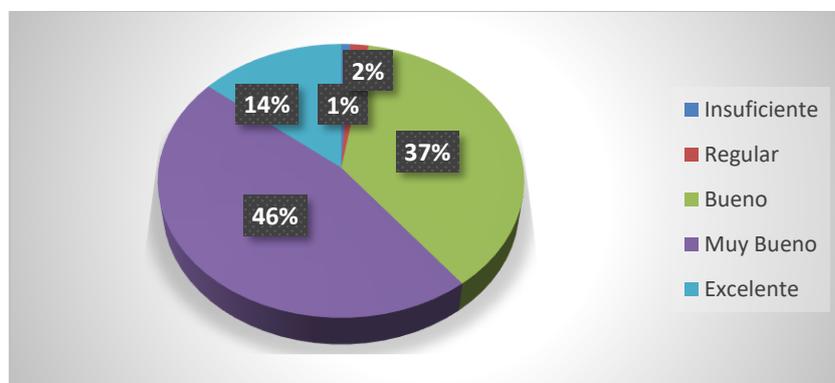
## 24.Capacidad de aplicar los conocimientos en la practica

**Tabla 37-4:** Conocimientos en la practica

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Insuficiente	1	1%
Regular	2	2%
Bueno	42	37%
Muy Bueno	53	46%
Excelente	16	14%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 47-4:** Conocimientos en la practica

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** Los estudiantes emocionan la capacidad de aplicar en la práctica consideran en el siguiente orden muy bueno 46%, bueno 37%, excelente 14%, regular 2%, insuficiente 1% siendo limitantes que no modos estos con los ismos conocimientos.

**Interpretación:** Los estudiantes mencionan que pueden aplicar sus conocimientos en la práctica, pero no todos esto surge por la mala captación de información en las aulas de clases o debido a que la práctica que se detallosa no es la adecuada para fomentar soluciones i9nnovadoras ante los problemas.

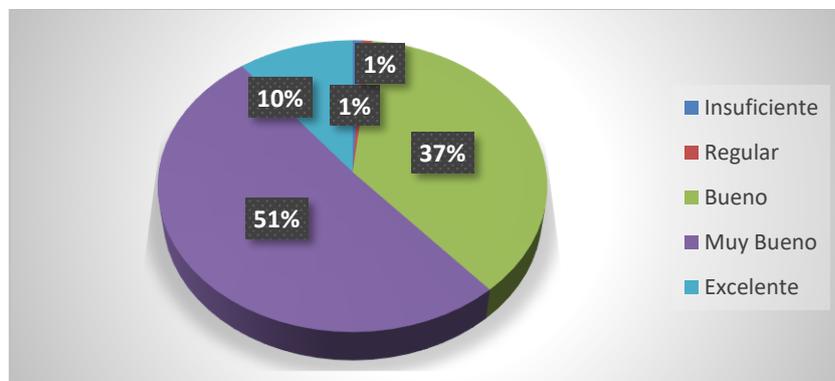
## 25. Resolución de problemas

**Tabla 38-4:** Resolución de problemas

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Insuficiente	1	1%
Regular	1	1%
Bueno	42	37%
Muy Bueno	58	51%
Excelente	12	11%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 48-4:** Resolución de problemas

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** Los estudiantes de séptimo y octavo semestre mantienen una resolución de problemas de la siguiente forma: muy bueno 51%, bueno 37%, excelente 11%, insuficiente 1% y regular 1%.

**Interpretación:** De los estudiantes encuestados de los dos últimos semestres, la resolución de problemas se considera como muy buena, esto se debe a que se han ocasionado de forma correcta en focalizarse a los problemas, pero en su totalidad todos no pueden desarrollar dicha habilidad por falta de conocimientos nuevos.

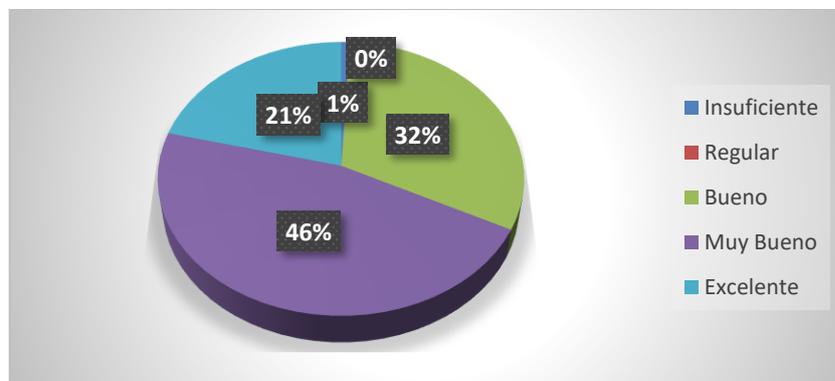
## 26. Compromiso con la calidad

**Tabla 39-4:** Compromiso con la calidad

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Insuficiente	1	1%
Regular	0	0%
Bueno	36	32%
Muy Bueno	53	46%
Excelente	24	21%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 49-4:** Compromiso con la calidad

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** De los estudiantes encuestados menciona el compromiso con la calidad está estipulado de la siguiente forma muy bueno 46%, bueno 32%, excelente 21%, insuficiente 1%, regular 0%.

**Interpretación:** La calidad es un factor importante debido a que según la enseñanza y aprendizaje del alumno puede desarrollar habilidades excelentes donde se evitó que dentro de la escuela de administración de empresa ayudado a sobre salir el ideal esperado por las autoridades en los estudiantes.

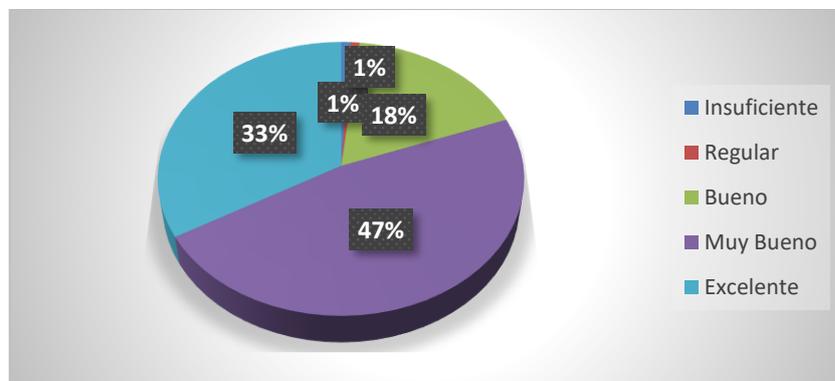
## 27.Principios éticos y morales.

**Tabla 40-4:** Principios éticos y morales.

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Insuficiente	1	1%
Regular	1	1%
Bueno	20	18%
Muy Bueno	54	47%
Excelente	38	33%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 50-4:** Principios éticos y morales.

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** Los principios éticos y morales que los estudiantes mantiene y califican es de muy bueno 47%, excelente 33%, bueno 18%, insuficiente 1%, regular 1% de acorde la información desarrollada en la encuesta.

**Interpretación:** Los estudiantes mantienen principios éticos y morales para poder desempeñar sus actividades profesionales las cuales se imparte por parte de cada docente de las diferentes materias esto conlleva a que el estudiante demuestre que la carrera cumple con un requisito que la sociedad mantiene ante varias conductas no deseada en la ciudad, provincia y el Ecuador.

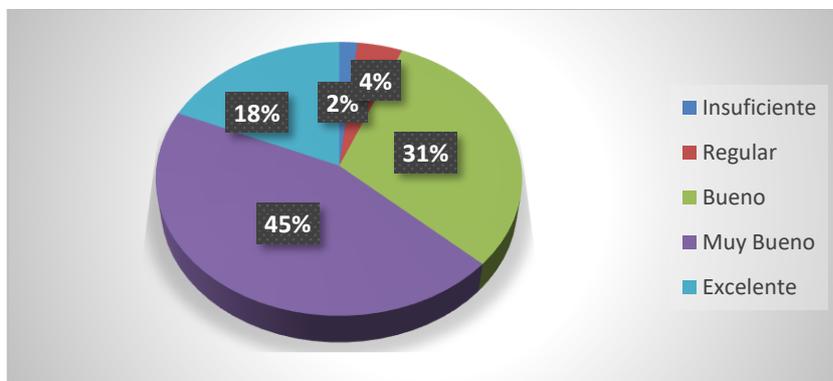
28.Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.

**Tabla 41-4:** Capacidad de abstracción, análisis y síntesis

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Insuficiente	2	2%
Regular	5	4%
Bueno	35	31%
Muy Bueno	51	45%
Excelente	21	18%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 51-4:** Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** Según los encuestados la capacidad de abstracción, análisis y síntesis está considerado en el siguiente orden muy bueno 45%, bueno 31%, excelente 18%, regular 4%, insuficiente 2%.

**Interpretación:** La capacidad que un estudiante mantiene en base a los análisis síntesis y abstracción dentro de un estudian son esenciales para desarrollar la solución de problema presentado en el diario vivir y de esta forma enfrentar con concomimientos a las exigencias laborales.

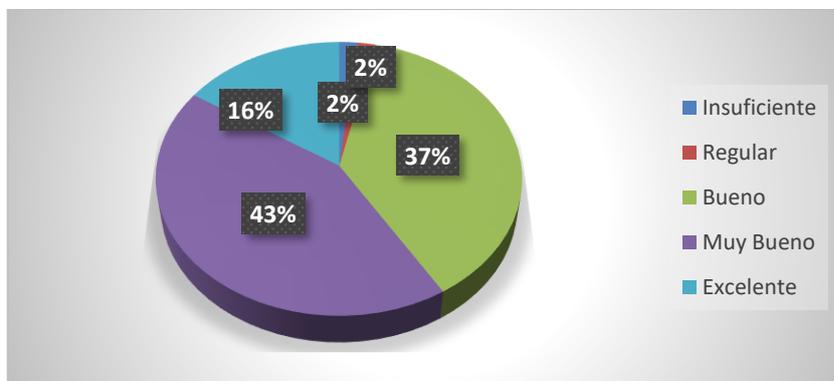
29.Capacidad de planificación de tiempo.

**Tabla 42-4:** Capacidad de planificación de tiempo

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Insuficiente	2	2%
Regular	2	2%
Bueno	43	38%
Muy Bueno	49	43%
Excelente	18	16%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 52-4:** Capacidad de planificación de tiempo

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** La planificación de tiempo dentro de las actividades académicas de los estudiantes está conformado de la siguiente forma muy bueno 43%, bueno 38%, excelente 16% insuficiente 2% y regular 2% según datos estimados de la encuesta.

**Interpretación:** La planificación identifica al formar correcta de realizar actividades de forma detallada las cuales afectan directamente en cumplir actividades o a la vez obtener resultados favorables de esta forma ayuda que cada estudiante fomente y organice su tiempo para que aprenda a planificar y cuando desempeñe alguna actividad laboral sea eficiente.

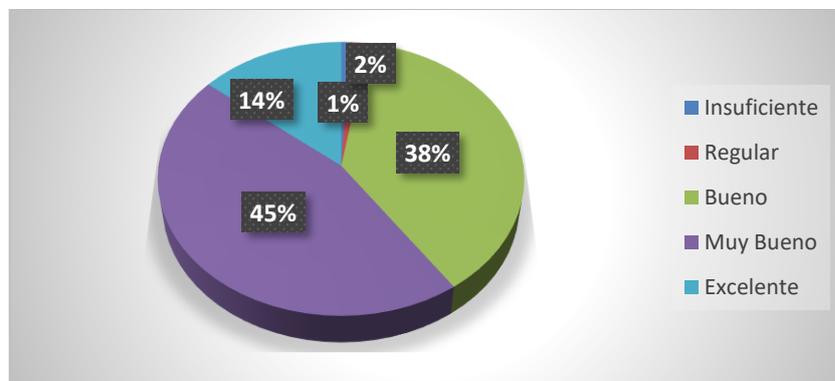
### 30.Capacidad de comunicación oral y escrita

**Tabla 43-4:** Capacidad de comunicación oral y escrita

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Insuficiente	1	1%
Regular	2	2%
Bueno	43	38%
Muy Bueno	52	46%
Excelente	16	14%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 53-4:** Capacidad de comunicación oral y escrita

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** La capacidad de comunicación oral y escrita según la encuesta está estipulada de la siguiente forma: muy bueno 46%, bueno 38%, excelente 14%, regular 2%, insuficiente 1%.

**Interpretación:** La capacidad de comunicación por parte de los estudiantes es muy importante para poder desarrollar sus actividades escolares como las sociales y de esta forma captar excelencia en la educación mediante la formación de conocimientos y estos puedan ayudar en su profesión con el pasar del tiempo y esto está considerado como muy bueno, pero no supera el 50% por lo tanto se debe tomar estrategias de mejora.

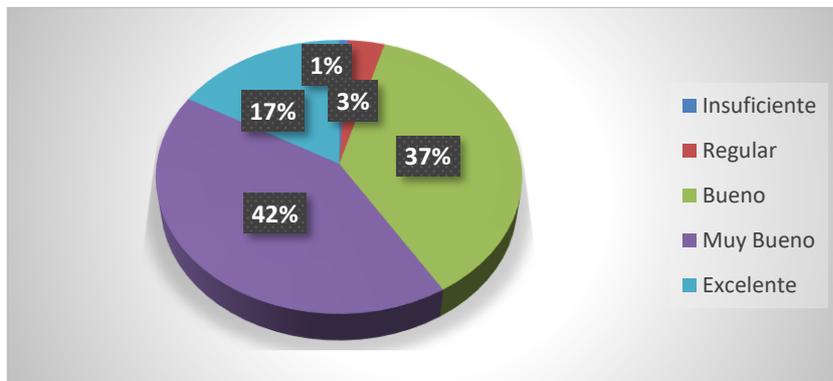
### 31.Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas

**Tabla 44-4:** Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Insuficiente	1	1%
Regular	4	4%
Bueno	42	37%
Muy Bueno	48	42%
Excelente	19	17%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 54-4:** Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** La capacidad que los estudiantes de la carrera de administración de empresas están conformados por muy bueno 42%, bueno 37%, excelente 17%, regular 4%, insuficiente 1%.

**Interpretación:** La capacidad que un estudiante debe mantener en el desarrollo de sus estudios y focalizarse en la capacidad de cada estudiante formar estudiantes de calidad con habilidades de resolver problemas con capacidades fomentadas en el aula de clases.

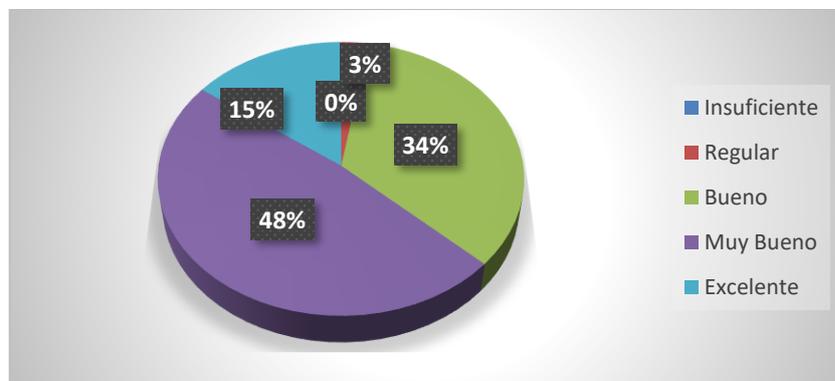
32.Habilidad para trabajar en forma autónoma.

**Tabla 45-4:** Habilidad para trabajar en forma autónoma.

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Insuficiente	0	0%
Regular	3	3%
Bueno	39	34%
Muy Bueno	55	48%
Excelente	17	15%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 55-4:** Habilidad para trabajar en forma autónoma.

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** De los estudiantes encuestados las habilidades para trabajar de forma autónoma esta considera muy bueno 48%, bueno 34%, excelente 15%, regular 3%, insuficiente 0% según datos que se puede evidenciar de las repuesta emitida por los alumnos.

**Interpretación:** Las habilidades para desarrollar trabajos autónomos esta considera como muy buena por que se ha verificado que varios de los estudiantes pueden formar un negocio y de esta forma brindar frentes de trabajo con los conocimientos establecidos en las aulas de clases por parte ellos docentes y autoridades.

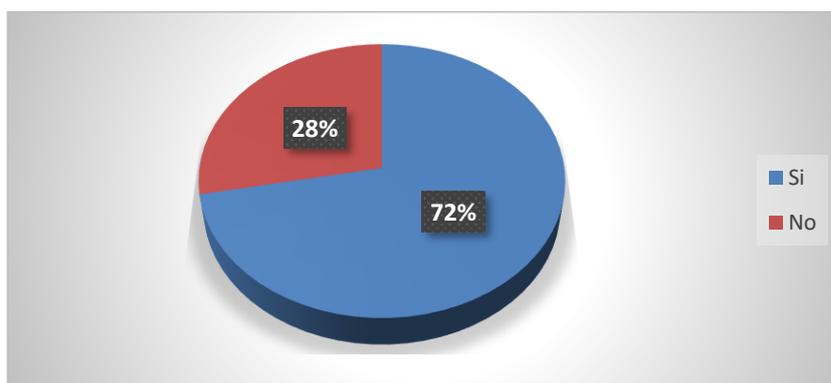
33. ¿Conoce usted que en los proyectos de investigación puede involucrarse los estudiantes de los diversos niveles –líneas de investigación, misión y visión?

**Tabla 46-4:** Proyectos de investigación puede involucrarse los estudiantes

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	82	72%
No	32	28%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PA07-PA08

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 56-4:** Proyectos de investigación puede involucrarse los estudiantes

Fuente: Encuesta estudiantes del PA07-PA08

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 72% de los estudiantes enciman los proyectos de investigación puede involucrarse líneas de investigación, misión y visión, mientras que el 28% menciona que desconocen dedico actividad.

**Interpretación:** La investigación que realiza dentro de la carrera de admiración de empresa más se focaliza a estudiante de calificaciones distinguías, personas con vulnerabilidad sin considerar que todos son participes ha se3r motivados y formar parte de esta investigación para cumplir con los lineamientos de calidad que emite la educación superior.

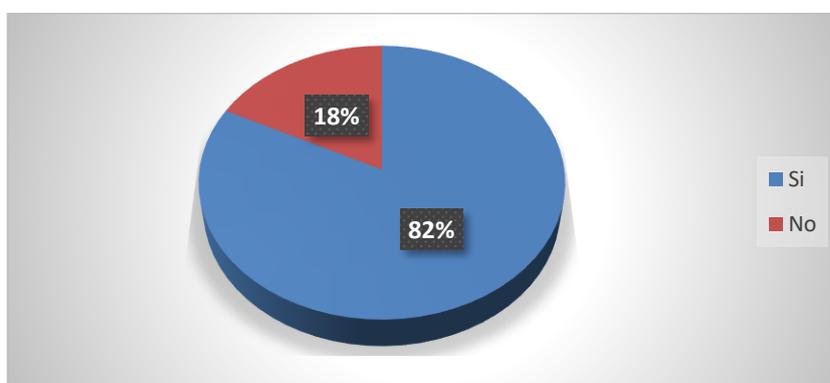
34. ¿Conoce usted que la carrera de Administración de Empresas mantiene convenios, relaciones de intercambio con los sectores productivos, organizaciones sociales, entidades públicas y privadas en el entorno local, regional y nacional y que usted puede formar parte de las mismas en los proyectos que se desarrollan?

**Tabla 47-4:** La carrera de Administración de Empresas mantiene convenios, relaciones de intercambio

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	94	82%
No	20	18%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 57-4:**La carrera de Administración de Empresas mantiene convenios, relaciones de intercambio

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 82% de los encuestados mencionan que, si conocen que la carrera de Administración de Empresas mantiene convenios, relaciones de intercambio con los sectores productivos, organizaciones sociales, entidades públicas y privadas en el entorno local, regional y nacional y pueden ser partícipes de esto los estudiantes mientras que el 18% desconoce de actividad.

**Interpretación:** Los convenios que maneja la institución son relevantes con los sectores productivos y sociales de las actividades relacionadas con el manejo empresarial de negocios de emprendimientos, pero muchas de estas veces no son involucradas la mayor parte de estudiantes esto es un limitante debido a que las autoridades no socializan de nuevos proyectos dentro de la carrera de administración de empresas.

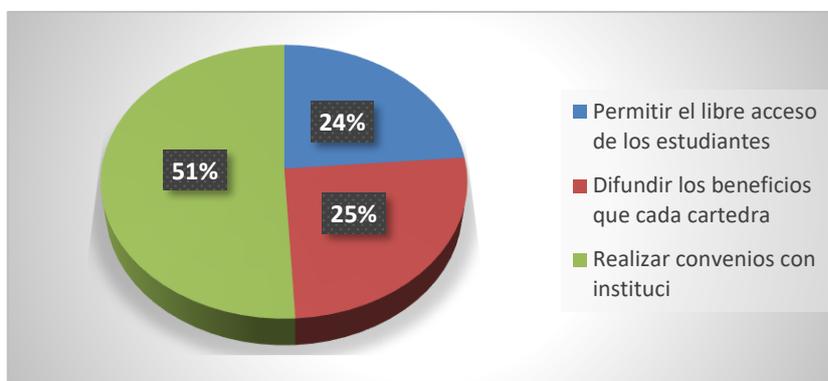
35. ¿Desde su perspectiva cuáles serán las alternativas que usted cree que son necesarias para mejorar la investigación, vinculación y convenios de la carrera de Administración de Empresas?

**Tabla 48-4:** Alternativas que son necesarias para mejorar la investigación, vinculación y convenios

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Permitir el libre acceso de los estudiantes	27	24%
Difundir los beneficios que cada cátedra	29	25%
Realizar convenios con institución	58	51%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 58-4:** Alternativas que son necesarias para mejorar la investigación, vinculación y convenios

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** De los estudiantes encuestados se evidencia que las alternativas que son necesarias para mejorar la investigación, vinculación y convenios de la carrera de Administración de Empresas se centran en realizar convenios con instituciones 51% permitir el libre acceso de los estudiantes 24% difundir los beneficios que cada cátedra 25%.

**Interpretación:** Las necesidades que mantiene la carrera de administración de empresa deben aplicar convenios con instituciones del sector público como privado donde el estudiante demuestre los conocimientos adquiridos y esto deben ser evaluados y difundido los benéficos que tiene al momento de desarrollar una investigación durante la carrera estudiantil.

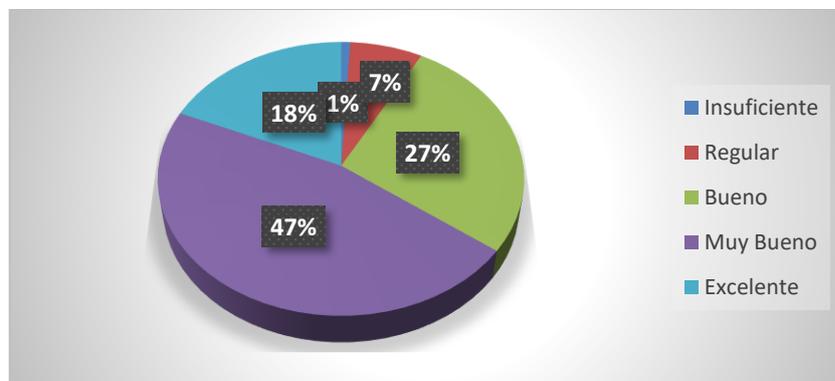
### 36. Infraestructura (edificaciones)

**Tabla 49-4:** Infraestructura actual

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Insuficiente	1	1%
Regular	8	7%
Bueno	31	27%
Muy Bueno	53	46%
Excelente	21	18%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 59-4:** Infraestructura actual

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** Los estudiantes califican al infraestructura de la siguiente forma muy bueno 46%, bueno 27%, excelente 18%, insuficiente 1%, regular 7% según los datos de la encuesta no son tan favorables.

**Interpretación:** La infra estructura durante el proceso de cada semestre se ve mejorado, pero en su totalidad no cumple con las condiciones adecuadas donde un estudiante desempeñe sus actividades escolares afectando a mejorar el desempeño de aprendizaje considerando que las herramientas tecnologías son todavía escasas.

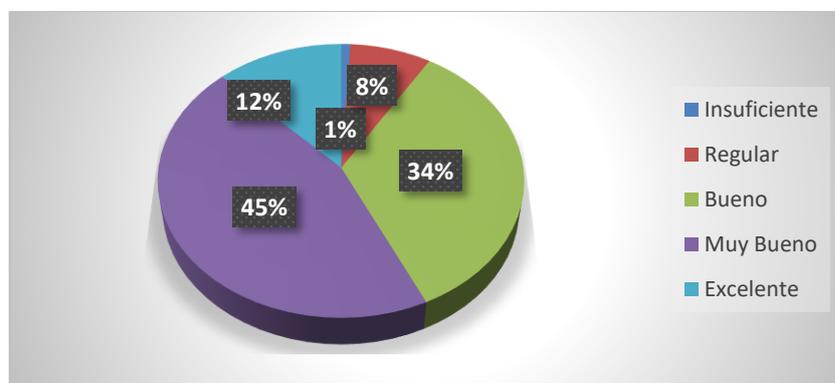
### 37. Biblioteca física.

**Tabla 50-4:** Biblioteca física

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Insuficiente	1	1%
Regular	9	8%
Bueno	39	34%
Muy Bueno	51	45%
Excelente	14	12%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 60-4:** Biblioteca física

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** La biblioteca física presenta algunos beneficios como falencias por lo tanto y considera muy bueno 45%, bueno 34%, excelente 12%, regular 8% e insuficiente 1% estos datos son tomados de la opinión de cada uno de los estudiantes.

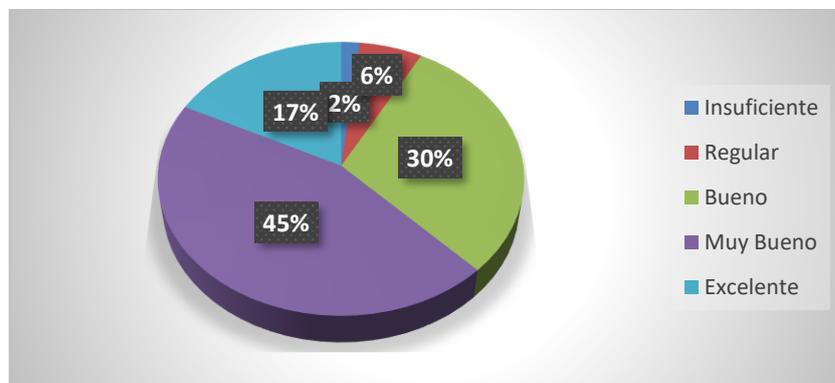
**Interpretación:** Dentro de la biblioteca se considera que falta algunos libros actualización de los mismo que no existe un adecuado manejo de la investigativa y las necesidades que tiene cada uno del semestre en la línea investigativa.

**Tabla 51-4:** Biblioteca virtual

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Insuficiente	2	2%
Regular	7	6%
Bueno	34	30%
Muy Bueno	51	45%
Excelente	20	18%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 61-4:** Biblioteca virtual

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** Según datos de la encuesta la biblioteca virtual está considerada como muy bueno 45%, bueno 30%, excelente 18%, regular 6% e insuficiente 2% esto califican los estudiantes.

**Interpretación:** La biblioteca virtual ayuda que el estudiante no pierda tiempo para realizar investigación esto surge un factor positivo para cumplir con las tareas de los estudiantes, pero al mismo tiempo puede convertirse desfavorable ya que varios estudiantes en las consultas de tareas realizan copia y pega donde el estudiante no realiza su investigación sino limita su aprendizaje.

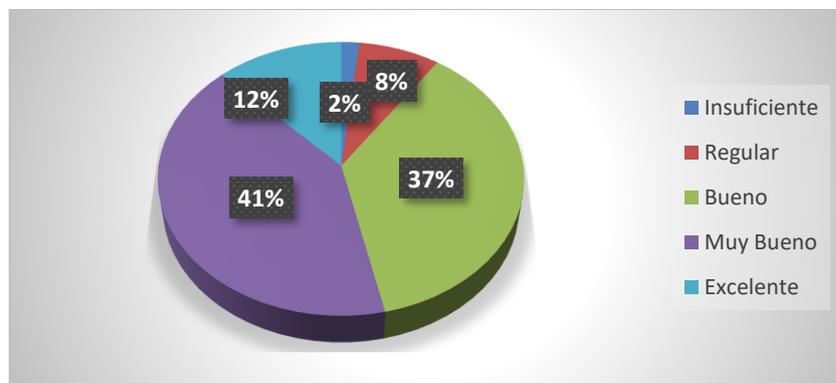
### 39. Bienestar Estudiantil

**Tabla 52-4:** Bienestar estudiantil

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Insuficiente	2	2%
Regular	9	8%
Bueno	42	37%
Muy Bueno	47	41%
Excelente	14	12%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 62-4:** Bienestar estudiantil

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** Los estudiantes de los dos últimos semestres califican las actividades que desarrolla bienestar estudiante de la siguiente forma muy bueno 41%, bueno 37%, excelente 12%, regular 8% insuficiente 2%.

**Interpretación:** El trato que brinda bienestar estudiante a varios estudiantes ayuda a resolver inquietudes, pero esto es luego de un lapso que no es muy favorable a resolver los problemas presentados por los estudiantes en un poco tiempo esto afecta a que no es tan bueno el servicio que brinda.

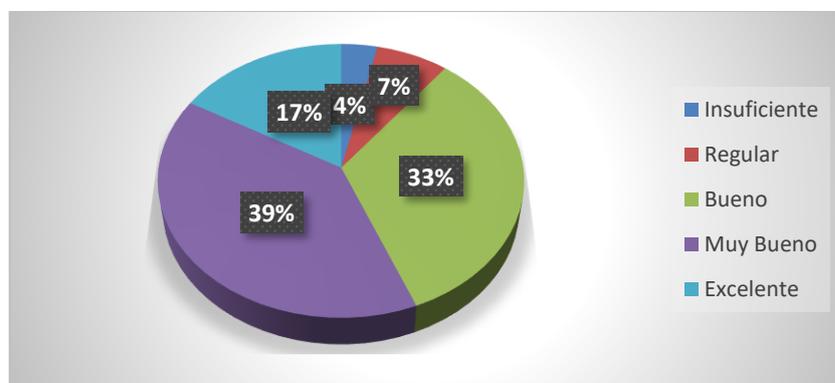
#### 40. Recursos digitales e informáticos

**Tabla 53-4:** Recursos digitales e informáticos

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Insuficiente	4	4%
Regular	8	7%
Bueno	38	33%
Muy Bueno	45	39%
Excelente	19	17%
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 63-4:** Recursos digitales e informáticos

Fuente: Encuesta estudiantes del PAO7-PAO8

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** Los recursos digitales que mantiene carrera de administración d empresa esta evaluado por los estudiantes de la siguiente manera muy bueno 39% bueno 33%, excelente 17%, regular 7%, insuficiente 4%.

**Interpretación:** Los recursos tecnológicos dentro de la carrera de admiración de empresa a son oportuno para brindar una enseñanza normal pero les hace falta mejorar la tecnología considerando que cada día se encuentra nueva tecnología hay de esta forma enseñar al estudiante a familiarizarse con la tecnología y puedan conocer programas que fomente aprendizajes oportuno y mejor el rendimiento académico de los estudiantes considerando que dentro de las aulas y laboratorios se observó un cambio desde el inicio de la carrera.

**4.1.4. Plan Prospectivo Estratégico de la Carrera de Administración de Empresas ESPOCH, período 2023-2027**

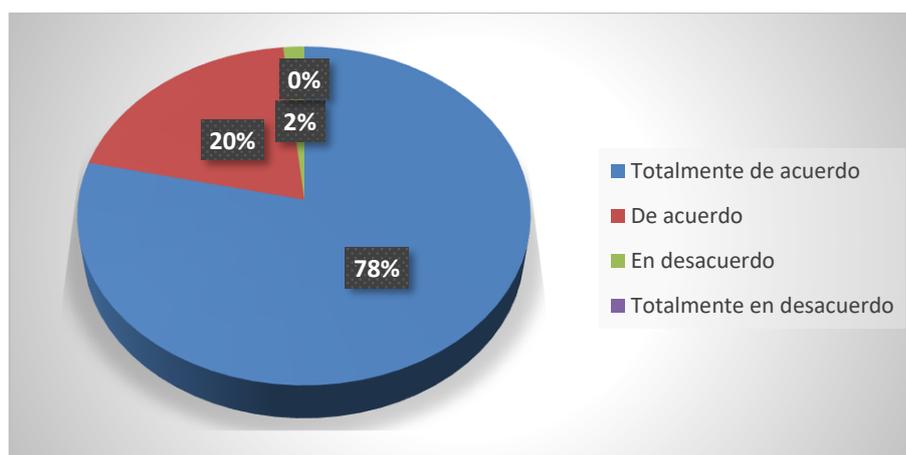
- 1. Realizar capacitaciones y educación continua en temas de innovación y desarrollo empresarial para estudiantes y profesores.**

**Tabla 54-4:** Realización de capacitaciones y educación continua

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Totalmente de acuerdo	191	79%
De acuerdo	48	20%
En desacuerdo	4	2%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 64-4:** Realización de capacitaciones y educación continua

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** Al realizarse al encuesta se puede evidenciar que el 79% está totalmente de acuerdo con la realización de capacitaciones y educación continua en temas de innovación y desarrollo empresarial para estudiantes y profesores, el 20% de acuerdo y en desacuerdo el 2%.

**Interpretación:** Se puede evidenciar que dentro de la carrera de Administración de Empresas realizan capacitaciones y educación continua en temas de innovación y desarrollo empresarial para estudiantes y profesores el cual ayuda a que el desempeño del alumno sea eficiente y el docente brinde una educación de formación al profesional de forma adecuada.

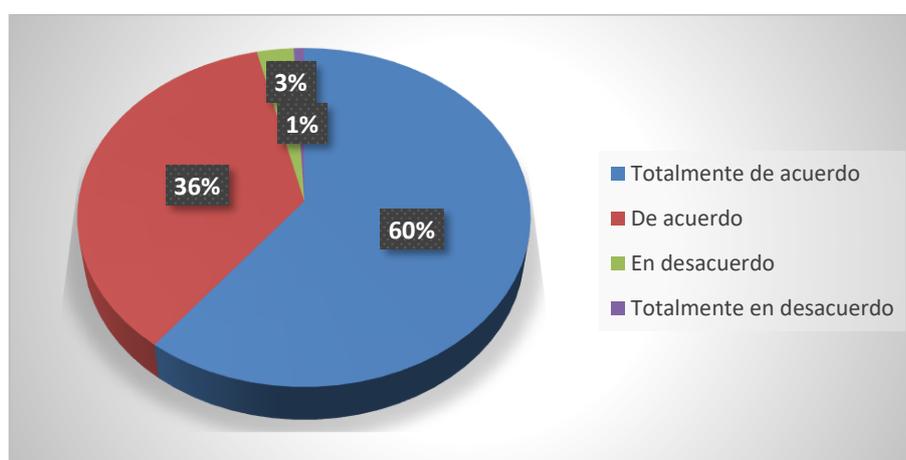
## 2. Crear clubes de lectura y semilleros de investigación.

**Tabla 55-4:** Creación de clubes de lectura y semilleros de investigación

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Totalmente de acuerdo	147	60%
De acuerdo	87	36%
En desacuerdo	7	3%
Totalmente en desacuerdo	2	1%
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 65-4:** Creación de clubes de lectura y semilleros de investigación

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 60% de los encuestados están en totalmente de acuerdo en formar clubes de lectura y semilleros de investigación, el 36% está de acuerdo, el 3% en desacuerdo, y totalmente de acuerdo el 1%.

**Interpretación:** Al fortalecer a la educación evidencia que la mayor parte de encuestas están de acuerdo en crear clubs de lectura y semilleros de investigación los cuales ayudan a la formación del estudiante y mejorara sus rendimientos académicos.

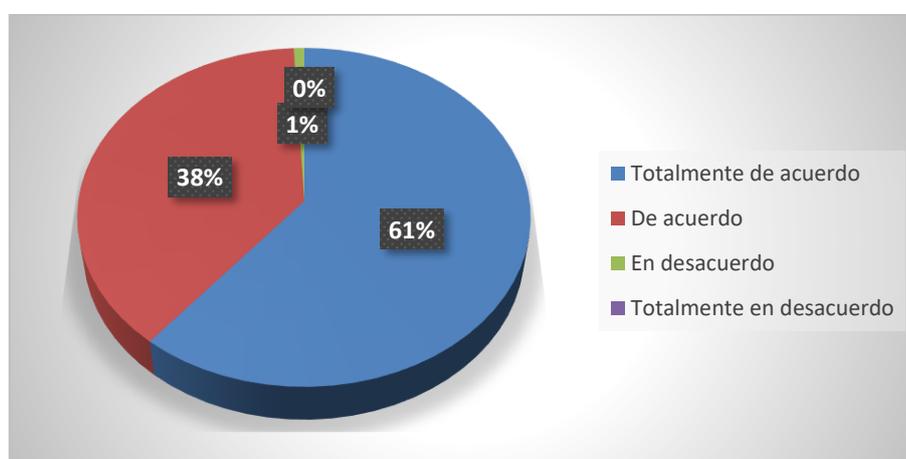
### 3. Desarrollar proyectos con componentes de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I)

**Tabla 56-4:** Desarrollo de proyectos con componentes de investigación

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Totalmente de acuerdo	148	61%
De acuerdo	93	38%
En desacuerdo	2	1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 66-4:** Desarrollo de proyectos con componentes de investigación

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 61% está en totalmente de acuerdo con desarrollar proyectos con componentes de Investigación, Desarrollo e Innovación, el 38% menciona que está de acuerdo y el 1% está en desacuerdo.

**Interpretación:** Al desarrollo de la investigación ayuda que el estudiante y el docente de forme de forma correcta mediante la investigación ayudara a investigar que los alumnos se enfoquen en la línea investigativa ay de esta forma desarrollar nuevos métodos de aprendizaje obteniendo resultados eficientes y eficacia,

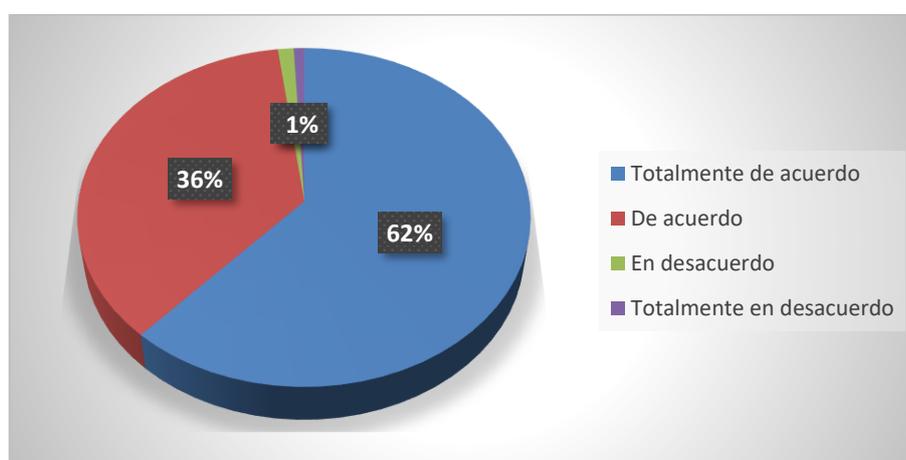
#### 4. Generar escenarios de aprendizaje críticos y participativos.

**Tabla 57-4:** Escenarios de aprendizaje críticos y participativos

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Totalmente de acuerdo	150	62%
De acuerdo	88	36%
En desacuerdo	3	1%
Totalmente en desacuerdo	2	1%
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 67-4:** Escenarios de aprendizaje críticos y participativos

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 62% de los encuestados menciona que están totalmente de acuerdo en que se genere escenarios de aprendizaje críticos y participativo, 36% está de acuerdo, el 1% está en desacuerdo y el 1% está totalmente en desacuerdo.

**Interpretación:** Los escenarios de aprendizaje dentro de la formación profesional ayuda que el estudiante pueda desempeñar varias actividades de forma crítica y participativa en las eventualidades presentadas en los trabajos a desarrollarse.

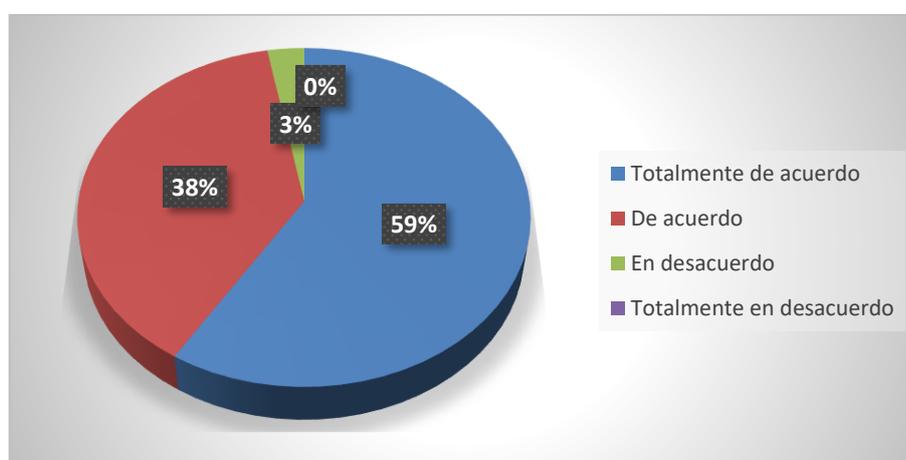
## 5. Generación de recursos a través de investigación aplicada.

**Tabla 58-4:** Generación de recursos a través de investigación aplicada

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Totalmente de acuerdo	143	59%
De acuerdo	93	38%
En desacuerdo	7	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 68-4:** Generación de recursos a través de investigación aplicada

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 69% está totalmente de acuerdo en generación de recursos a través de investigación aplicada, el 38% es de acuerdo, el 3% en desacuerdo.

**Interpretación:** La investigación es importante para conocer los escenarios que presenta la sociedad mediante investigación y se considera oportuno analizar la generación de recursos a través de investigación aplicada dentro de la escuela de administración de empresas lo cual ayudada hacer más eficientes en la toma de decisiones tanto profesionales como educativas.

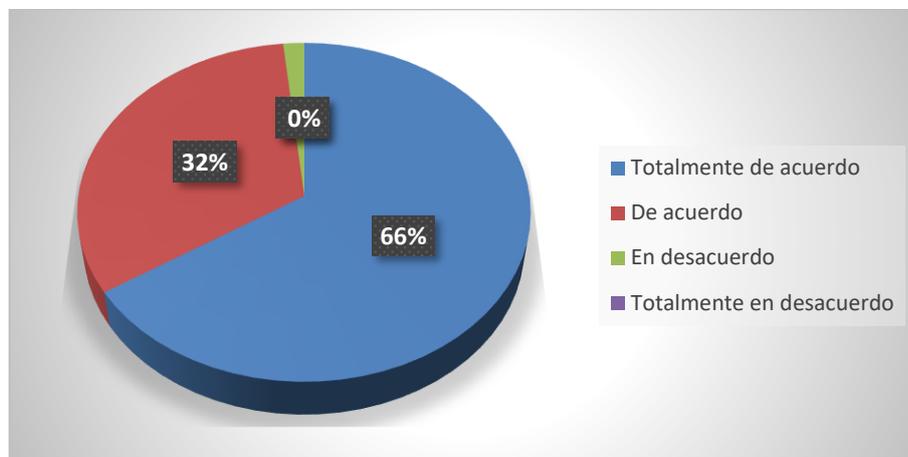
**6. Hacer programas de actualización de conocimientos permanentes con certificaciones y capacitadores reconocidos internacionalmente.**

**Tabla 59-4:** Programas de actualización de conocimientos permanentes

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Totalmente de acuerdo	160	66%
De acuerdo	79	33%
En desacuerdo	4	2%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 69-4:** Programas de actualización de conocimientos permanentes

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 66% de los encuestados nos menciona que se debe hacer de construir programas de actualización de conocimientos permanentes con certificaciones y capacitadores reconocidos internacionalmente, el 33% está de acuerdo y el 25 no está de acuerdo.

**Interpretación:** La escuela de administración de empresas debe fomentar programas de actualización de conocimientos esto ayudaría a que cumpla los estudiantes más involucramiento en sus estudios y los docentes tengan mejores oportunidades de fomentar las clases dentro de las aulas.

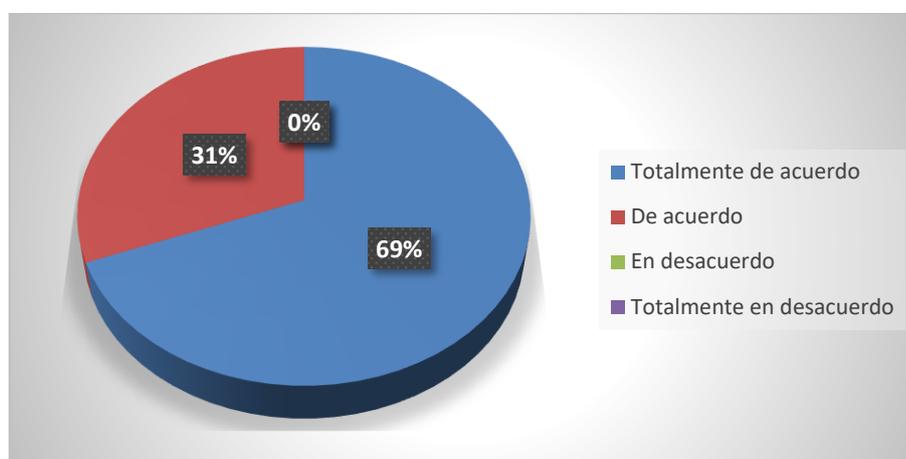
**7. Promover las relaciones entre academia, empresa y sociedad, mejorando la vinculación y garantizando la pertinencia hacia la carrera.**

**Tabla 60-4:** Relaciones entre academia, empresa y sociedad

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Totalmente de acuerdo	168	69%
De acuerdo	75	31%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 70-4:** Relaciones entre academia, empresa y sociedad

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** Los encuestados están totalmente de acuerdo el 69% menciona que se debe promover las relaciones entre academia, empresa y sociedad, mejorando la vinculación y garantizando la pertinencia hacia la carrera, el 31% menciona que está de acuerdo.

**Interpretación:** Dentro de la escuela de administración de empresa las autoridades deben gestionar con empresas privadas y públicas para que los estudiantes se socialicen y cumplan parámetros del buen manejo empresarial y les facilite como practicas siendo esto importante para optar por un trabajo y este sea un desempeño labora oportuno en las distintas áreas empresariales.

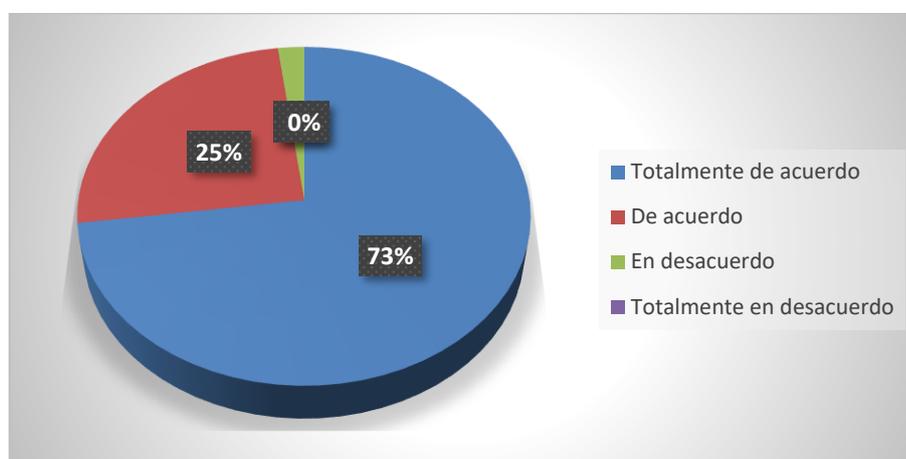
**8. Gestionar programas de intercambios y movilidad académica, convenios con universidades y organizaciones nacionales e internacionales.**

**Tabla 61-4:** Gestionar programas de intercambios y movilidad académica

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Totalmente de acuerdo	177	73%
De acuerdo	61	25%
En desacuerdo	5	2%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 71-4:** Gestionar programas de intercambios y movilidad académica

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 73% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que se debe gestionar programas de intercambios y movilidad académica, convenios con universidades y organizaciones nacionales e internacionales, el 25% está de acuerdo y el 2% en desacuerdo.

**Interpretación:** Dentro de la carrera universitaria siendo de importancia la administración empresarial se debe aplicar programas de intercambios y movilidad académica, convenios con universidades y organizaciones para mantener una educación a al para donde los estudiantes adquieran los conocimientos oportunos y puedan desempeñar las actividades laborales o continuar con estudios dentro y fuera del país.

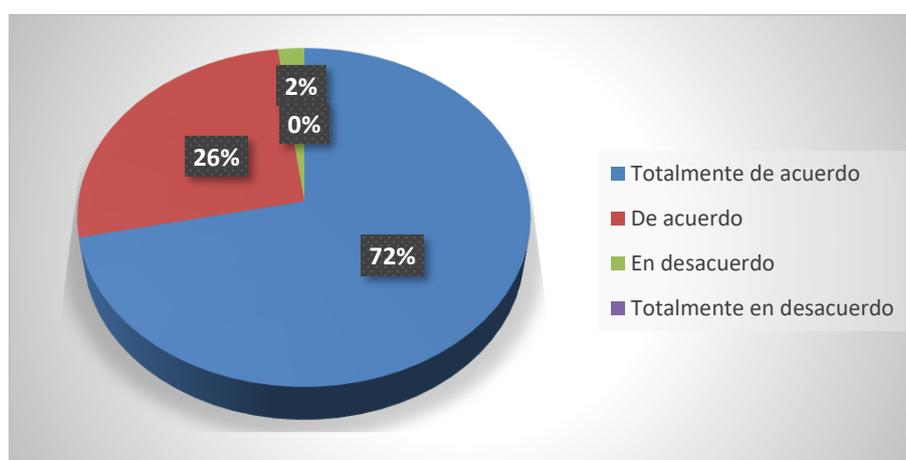
## 9. Fortalecer el laboratorio e implementar simuladores tecnológicos empresariales.

**Tabla 62-4:** Implementación simuladores tecnológicos empresariales

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Totalmente de acuerdo	174	72%
De acuerdo	64	26%
En desacuerdo	5	2%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 72-4:** Implementación simuladores tecnológicos empresariales

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 72% de encuestados menciona que está de acuerdo con fortalecer el laboratorio e implementar simuladores tecnológicos empresariales, el 26% está de acuerdo y el 2% está en desacuerdo.

**Interpretación:** Los estudiantes necesitan aprender de forma práctica los que explican en teoría muchas de las veces el docente no imparte lo necesario para ayudar o fomentar inquietudes como es el caso de crea una empresa conocer los factores críticos por tal razón debe existir tecnología de simulación para lograr mejorar el aprendizaje.

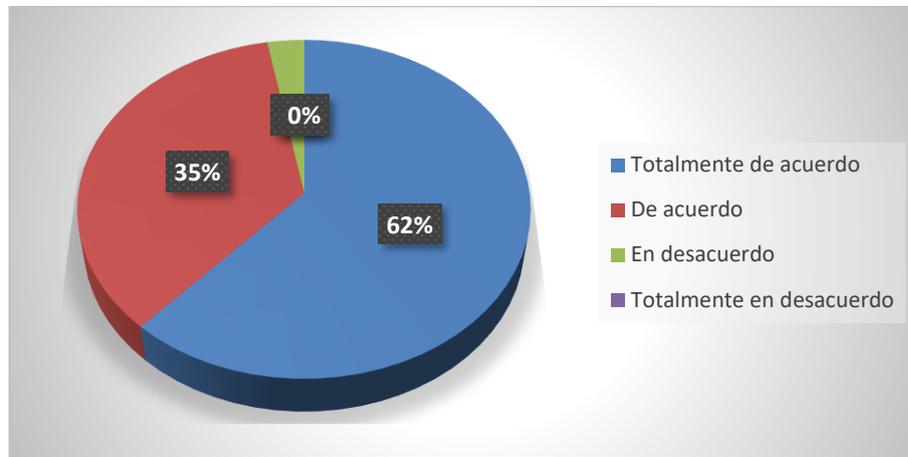
**10. Ejecutar procesos de acompañamiento y seguimiento enfocado en resultados en todo el proceso de formación.**

**Tabla 63-4:** Procesos de acompañamiento y seguimiento enfocado en resultados

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Totalmente de acuerdo	150	62%
De acuerdo	86	35%
En desacuerdo	7	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 73-4:** Procesos de acompañamiento y seguimiento enfocado en resultados

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 62% de los encuestados mencionan q están en totalmente de acuerdo ejecutar procesos de acompañamiento y seguimiento enfocado en resultados en todo el proceso de formación, el 35 está de acuerdo y el 3% en desacuerdo.

**Interpretación:** Las autoridades de la carrera de administración de empresas debe enfocarse en realizar seguimientos en la formación del estudiante verificar cuales fueron las falencias una vez culminado sus estudios como les sirvió las cátedras impartidas y seguir mejorando con sugerencias constantes.

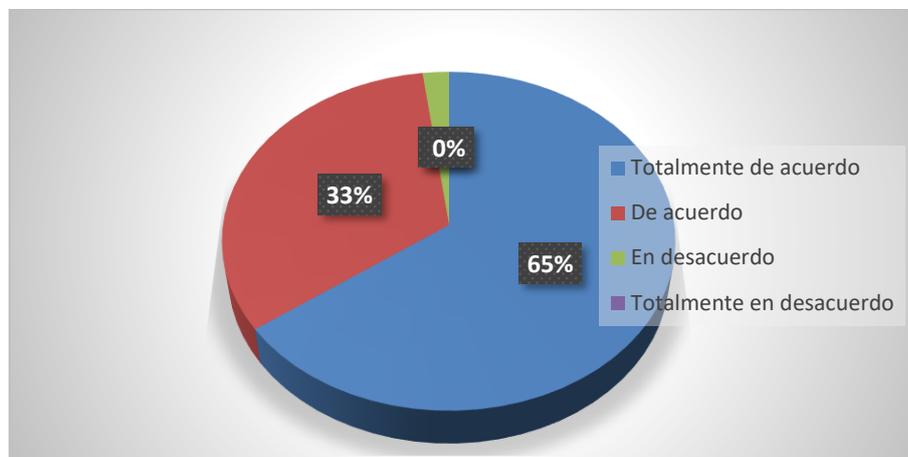
**11. Establecer espacios para el desarrollo de emprendimientos desde los primeros semestres.**

**Tabla 64-4:** Espacios para el desarrollo de emprendimientos

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Totalmente de acuerdo	158	65%
De acuerdo	80	33%
En desacuerdo	5	2%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 74-4:** Espacios para el desarrollo de emprendimientos

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 65% de los encuetados están totalmente de acuerdo en establecer espacios para el desarrollo de emprendimientos desde los primeros semestres, el 33% está de acuerdo y el 2% está en desacuerdo.

**Interpretación:** Los emprendimientos ayuda a formar visionarios con ideas nuevas ayuda a canalizar ideas y de esta forma el estudiante podría salir aprendiendo a crear y fomentar una empresa saber cuál es su manejo cuál es su ron dentro de una empresa saber resolver problemas que se encuentren de forma correcta.

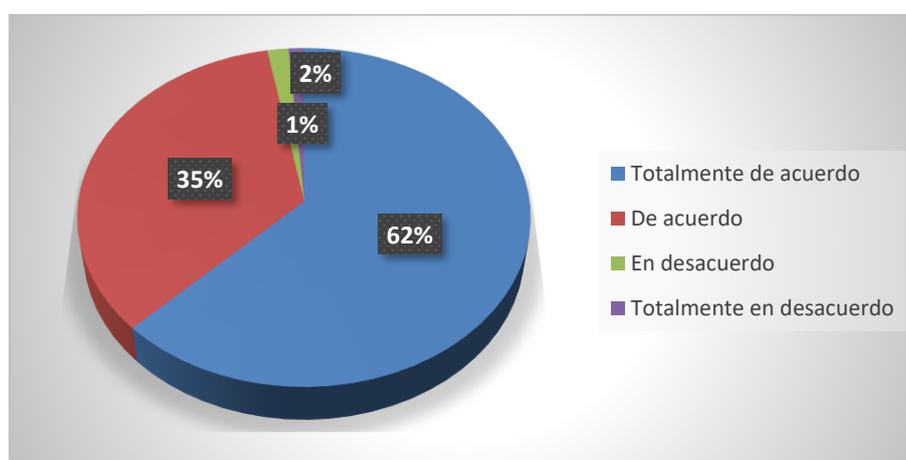
## 12. Actualización de la malla curricular en relación a los estándares internacionales.

**Tabla 65-4:** Actualización de la malla curricular

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Totalmente de acuerdo	152	62%
De acuerdo	84	35%
En desacuerdo	4	2%
Totalmente en desacuerdo	3	1%
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 75-4:** Actualización de la malla curricular

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 62% de los encuetados están totalmente de acuerdo a la actualización de la malla curricular en relación a los estándares internacionales, el 35% está de acuerdo y el 2% no está de acuerdo.

**Interpretación:** Las exigencias dentro de la educación son elevadas por tal motivo para que un estudiante y futuro profesional sea competitivo se debe aplicar actualización de la malla curricular en relación a las exigencias laborales den entorno local, e internacional para que la carrera mantenga profesionales de calidad.

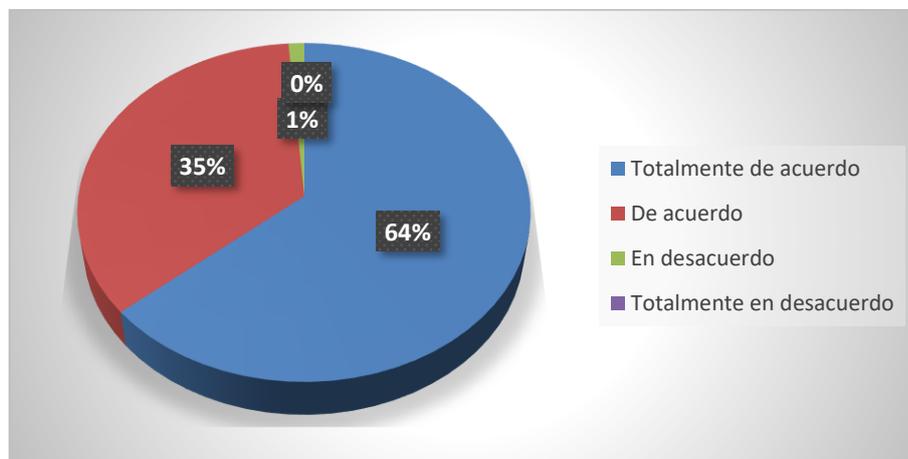
### 13. Adaptar herramientas lúdicas a la metodología de enseñanza.

**Tabla 66-4:** Herramientas lúdicas a la metodología de enseñanza

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Totalmente de acuerdo	155	64%
De acuerdo	85	35%
En desacuerdo	3	1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 76-4:** Herramientas lúdicas a la metodología de enseñanza

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 64% de los encuestados menciona que están totalmente de acuerdo en adaptar herramientas lúdicas a la metodología de enseñanza, 35% está de acuerdo y el 1% está de acuerdo.

**Interpretación:** Dentro de la enseñanza aprendizaje se debe considerar herramientas útiles que formen el conocimiento de todos los estudiantes y docentes los cuales son eje fundamental para que la carrera de administración de empresa se reconocida en el campo laboral.

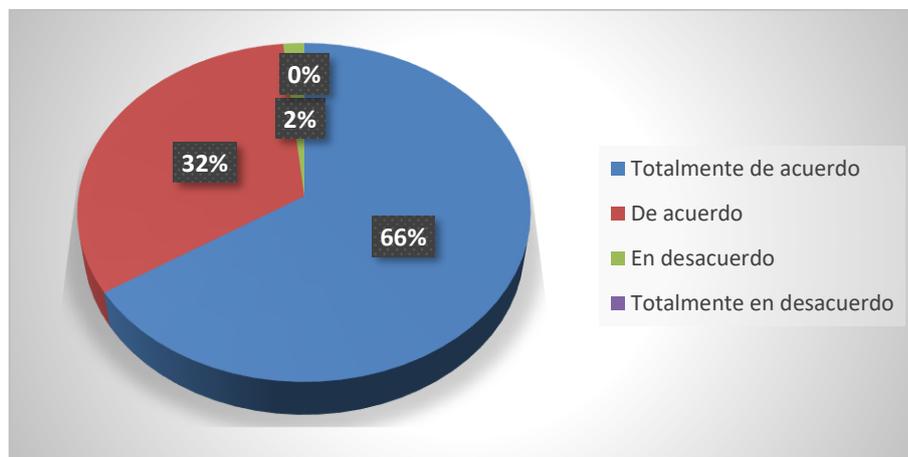
#### 14. Adaptar el rol del docente a la realidad tecnológica sin perder su perspectiva y valores.

**Tabla 67-4:** Rol del docente a la realidad tecnológica

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Totalmente de acuerdo	160	66%
De acuerdo	79	33%
En desacuerdo	4	2%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 77-4:** Rol del docente a la realidad tecnológica

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** Al realizar las encuestas y evidencia que el 66% está totalmente de acuerdo con adaptar el rol del docente a la realidad tecnológica sin perder su perspectiva y valores, el 33% es de acuerdo y el 2% no está de acuerdo.

**Interpretación:** Todo docente debe fomentar nuevas metodologías considerando la opinión de los alumnos para que este forme profesionales aptos para desempeñar un campo laboral que puedan crear empresas fomentar trabajo y puedan con el pasar de los años brindar prácticas a los estudiantes Que opten por esta carrera.

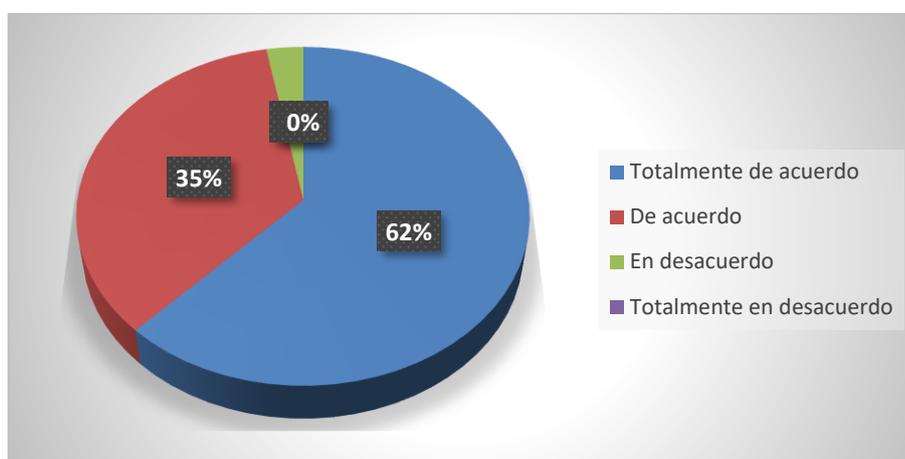
**15. Mejorar los procesos de autogestión para el autofinanciamiento, por ejemplo, la creación de empresas públicas.**

**Tabla 68-4:** Procesos de autogestión para el autofinanciamiento

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Totalmente de acuerdo	151	62%
De acuerdo	85	35%
En desacuerdo	7	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 78-4:** Procesos de autogestión para el autofinanciamiento

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 62% de los encuetados mencionan que están totalmente de acuerdo en mejorar los procesos de autogestión para el autofinanciamiento, el 35% está de acuerdo y el 3% está en desacuerdo.

**Interpretación:** Las autoridades de la carrera de administración de empresas se debe mejorar los procesos en relación con la auto gestión con instituciones públicas las cuales ayudarían a que los profesionales puedan formarse de una manera más eficiente y eficaz.

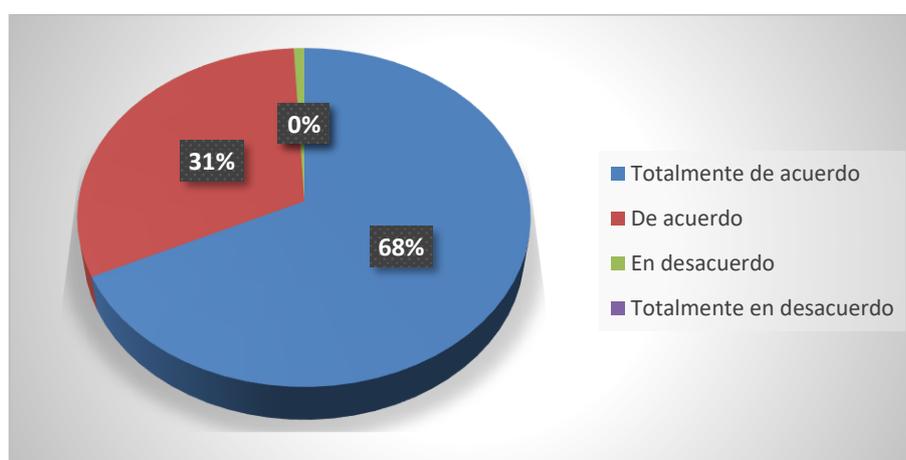
## 16. Mantener el prestigio de la carrera a través de actividades académicas.

**Tabla 69-4:** Prestigio de la carrera a través de actividades académicas

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Totalmente de acuerdo	165	68%
De acuerdo	76	31%
En desacuerdo	2	1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 79-4:** Prestigio de la carrera a través de actividades académicas

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 68% mencionó que están totalmente de acuerdo en mantener el prestigio de la carrera a través de actividades académicas, el 31% está de acuerdo y el 1% está en desacuerdo.

**Interpretación:** El prestigio institucional de cada escuela depende de la formación que tenga sus docentes mediante las distintas líneas de enseñanza aprendizaje la investigación personal como estudiantil que ayude a vincularse de forma directa con la colectividad obteniendo resultados oportunos y óptimos.

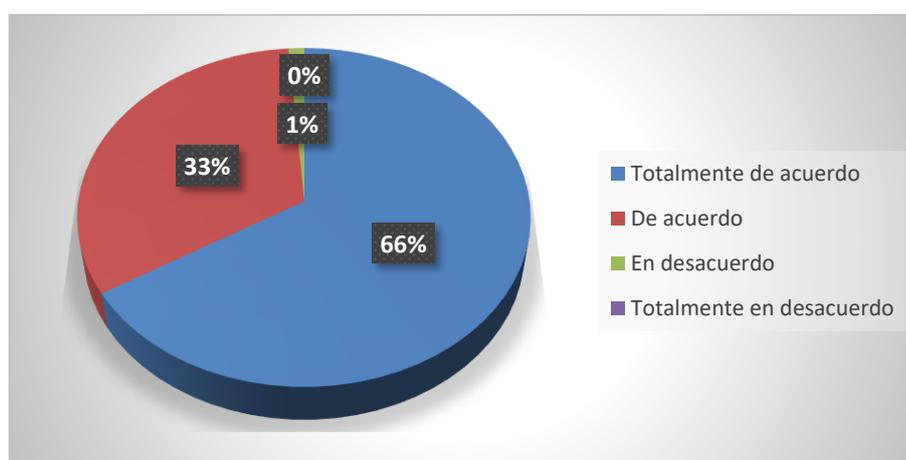
## 17. Mantener y mejorar los estándares de calidad en las funciones sustantivas.

**Tabla 70-4:** Estándares de calidad en las funciones sustantivas

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Totalmente de acuerdo	161	66%
De acuerdo	79	33%
En desacuerdo	3	1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 80-4:** Estándares de calidad en las funciones sustantivas

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 66% de los encuestados están totalmente de acuerdo que se debe mantener y mejorar los estándares de calidad en las funciones sustantivas, 33% está de acuerdo y el 1% está en desacuerdo.

**Interpretación:** Las funciones tanto administrativas como de docencia son quienes deben mantener y mejorar los estándares de calidad cumpliendo las normativas vigentes y las exigencias que en varias ocasiones los estudiantes presentan brindando mejor aprendizaje mediante a la línea investigativa, involucramiento en la práctica entre otras y de esta forma cumpla la norma de calidad de la educación superior.

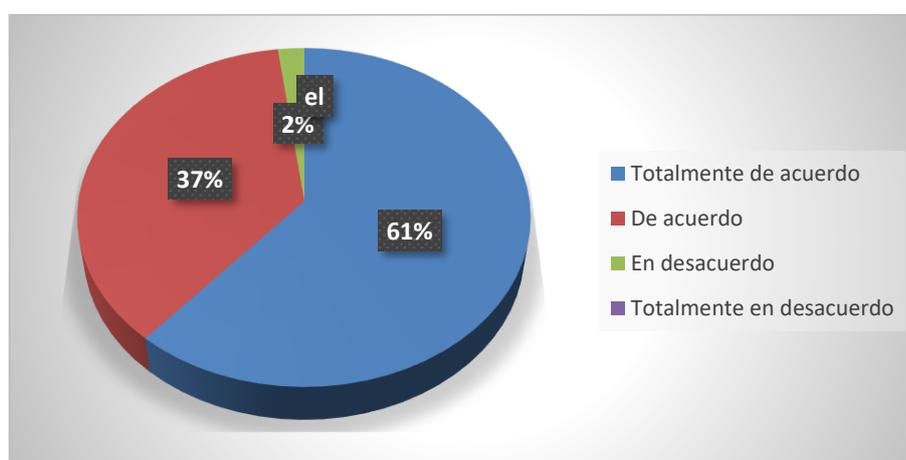
## 18. Fortalecer la difusión de la carrera a través de medios de comunicación a la vanguardia.

**Tabla 71-4:** Difusión de la carrera a través de medios de comunicación

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Totalmente de acuerdo	149	61%
De acuerdo	89	37%
En desacuerdo	5	2%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 81-4:** Difusión de la carrera a través de medios de comunicación

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 69% de los encuestados menciona que dentro de la carrera de administración de empresas se debe fortalecer la difusión de la carrera a través de medios de comunicación a la vanguardia, el 37% está de acuerdo y el 2% en desacuerdo.

**Interpretación:** Dentro de la carrera de administración de empresas se debe mencionar los logros alcanzados por medios de comunicación masiva donde se pueda demostrar el trabajo que se desarrolla dentro de la escuela y fuera de ella con las actividades desarrolladas y los actores involucrados ya sean estos las autoridades, docentes, estudiantes o profesionales formado en esta institución.

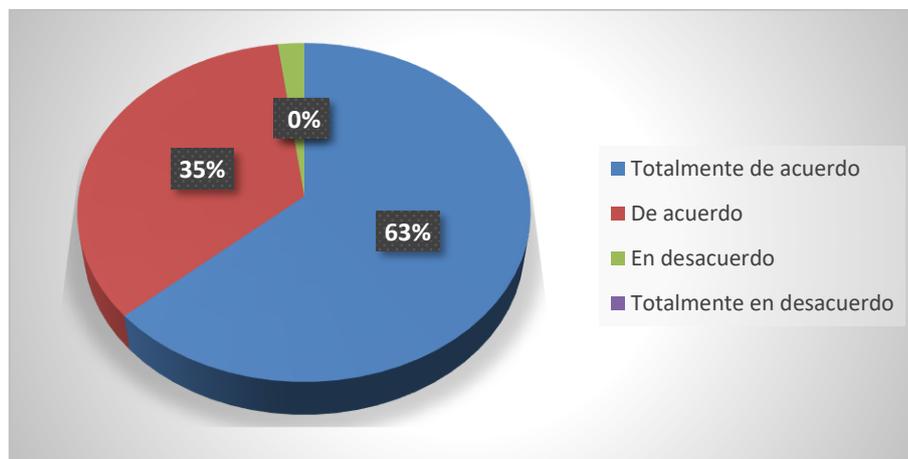
## 19. Mejorar la calidad de enseñanza en el idioma inglés (inglés técnico).

**Tabla 72-4:** Calidad de enseñanza en el idioma inglés

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Totalmente de acuerdo	154	63%
De acuerdo	84	35%
En desacuerdo	5	2%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 82-4:** Calidad de enseñanza en el idioma inglés

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 63% de ellos encuestados nos menciona que están totalmente de acuerdo en que se debe mejorar la calidad de enseñanza en el idioma inglés, el 35% está de acuerdo y el 2% está en desacuerdo.

**Interpretación:** El idioma inglés es un factor que a varios estudiantes limita debido a que la enseñanza y a la metodología aplicada por el docente no es la correcta por tal motivo se debe aplicar correctivos donde todos opten por aprender por diferentes técnicas y de esta forma formar estudiantes que puedan hablar otro idioma y este pueda ser socializado.

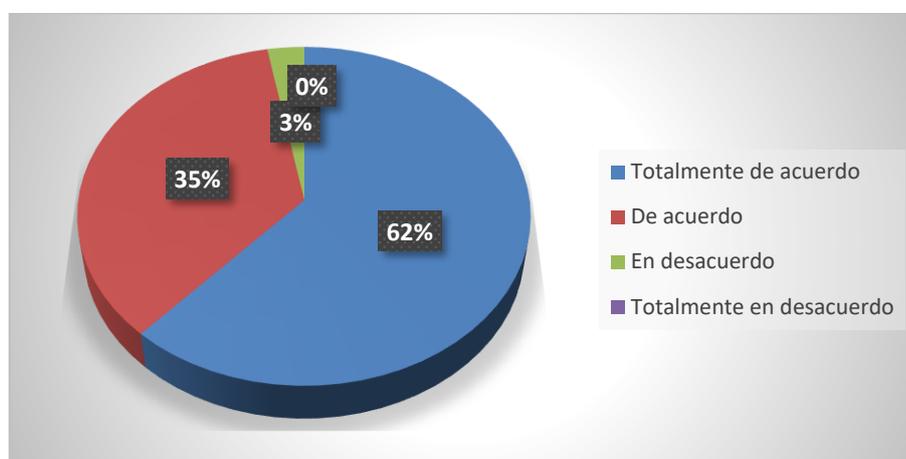
**20. Proponer y gestionar la creación de más carreras en el área Administrativa que se sustenten en una educación híbrida que combine la virtualidad y presencialidad.**

**Tabla 73-4:** Creación de más carreras en el área administrativa

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Totalmente de acuerdo	150	62%
De acuerdo	86	35%
En desacuerdo	7	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 83-4:** Creación de más carreras en el área administrativa

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 62% de los encuestados menciona que están totalmente de acuerdo con proponer y gestionar la creación de más carreras en el área Administrativa que se sustenten en una educación híbrida que combine la virtualidad y presencialidad, el 35% está de acuerdo y e, 35% está en desacuerdo.

**Interpretación:** Formar profesionales en el área administrativa depende de las exigencias de mercado al crear nuevas de estudio en el ámbito administrativo ayudaría a tener un impacto positivo para dar solución a varios problemas que actualmente mantiene a la sociedad.

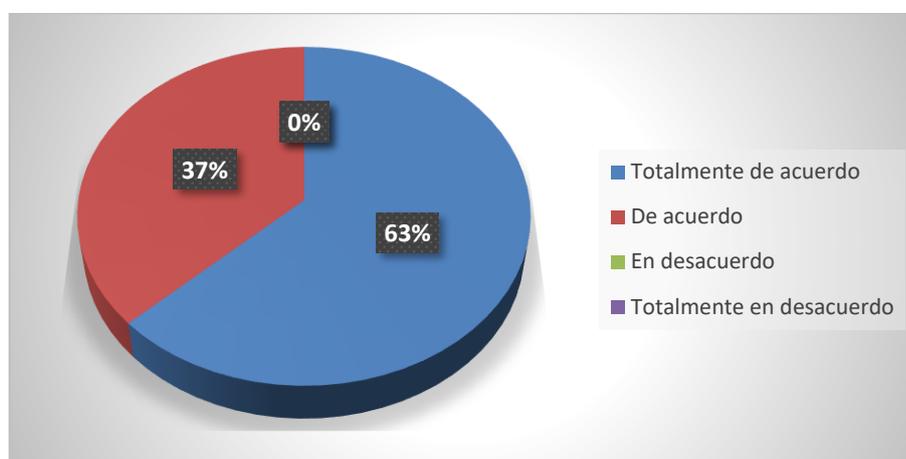
**21. Mejorar la seguridad de la información con la que cuentan los archivos digitales de la carrera, especialmente los generados en los ejes sustantivos de la educación.**

**Tabla 74-4:** Mejora de la seguridad de la información

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Totalmente de acuerdo	153	63%
De acuerdo	90	37%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 84-4:** Mejora de la seguridad de la información

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 63% de los encuetados menciona que se debe mejorar la seguridad de la información con la que cuentan los archivos digitales de la carrera, especialmente los generados en los ejes sustantivos de la educación, el 37% está de acuerdo.

**Interpretación:** La carrera de administración de empresas desde su creación avenida aplicando correctivos, pero varios de ellos no son los propicios para brindad un mejor nivel de aprendizaje por tal motivo se debe aplicar un mejor nivel de seguridad de los archivos que no fueron de ayuda para mejor el sistema educativo y mejerlos.

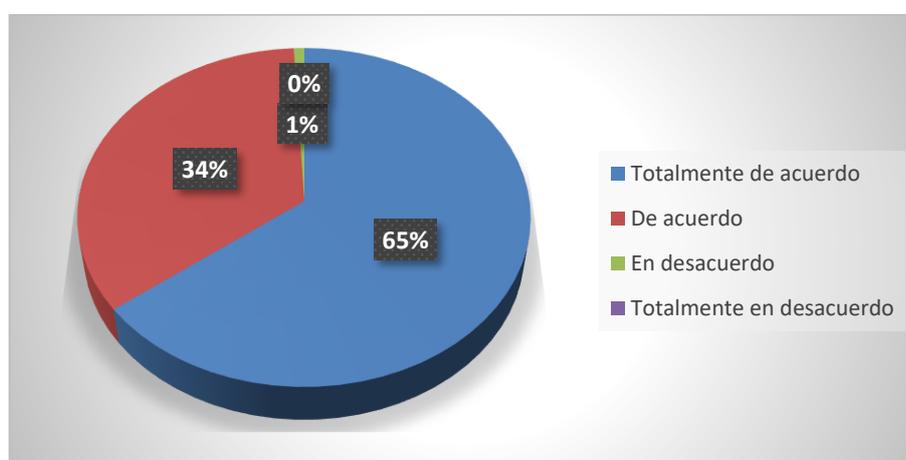
## 22. Implementar planes de contingencia para afrontar los desastres naturales.

**Tabla 75-4:** Implementación de planes de contingencia

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Totalmente de acuerdo	157	65%
De acuerdo	84	35%
En desacuerdo	2	1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 85-4:** Implementación de planes de contingencia

**Fuente:** Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 65% de los encuestados están totalmente de acuerdo en implementar planes de contingencia para afrontar los desastres naturales, el 35% está de acuerdo y el 1% no está de acuerdo.

**Interpretación:** Los fenómenos que se presentan no son controlables y mucho de las evocaciones no se puede controlar por tal motivo debemos tener aplicado planes de contingencia que ayuden a la educación a continuar y no limitar estos planes deben ser creados de acuerdo a varios impactos sucedidos como la pandemia en el 2019 que afectó a la educación.

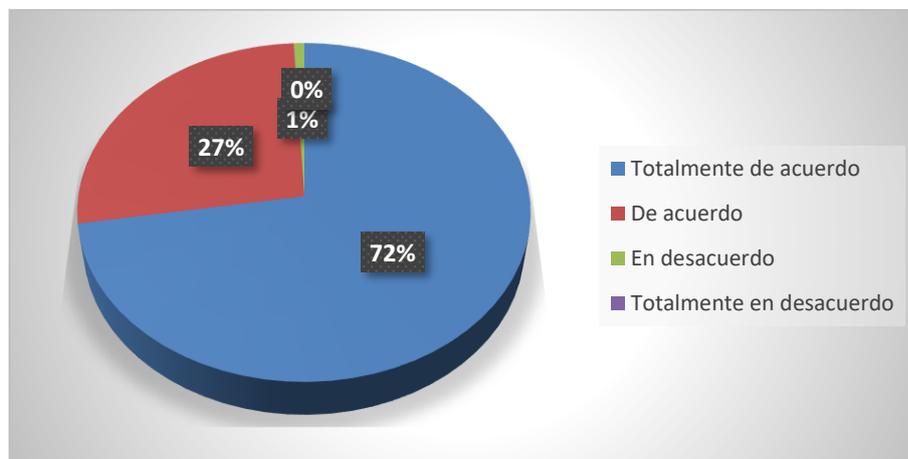
### 23. Invertir en procesos de acreditaciones nacionales e internacionales.

**Tabla 76-4:** Inversión de procesos de acreditaciones nacionales e internacionales

Detalle	Valor Absoluto	Valor Relativo
Totalmente de acuerdo	176	72%
De acuerdo	65	27%
En desacuerdo	2	1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 86-4:** Inversión de procesos de acreditaciones nacionales e internacionales

Fuente: Encuesta desarrollada a autoridades, docentes, estudiantes

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Análisis:** El 72% está totalmente de acuerdo que se debe invertir en procesos de acreditaciones nacionales e internacionales dentro de la carrera de administración de empresas mientras que el 27% menciona que está de acuerdo y el 1% no es tan de acuerdo.

**Interpretación:** La carrera de administración de empresa por llevar varios años formando profesionales debe buscar fuentes para alcanzar la acreditación con una excelente calificación donde esta centradas las autoridades para constatar que los procesos que se lleven cumplan a cabalidad, donde los estudiantes construyan pilares para que la escuela cumpla todos los factores necesarios en la acreditación.

## CAPÍTULO V

### 5. MARCO PROPOSITIVO

**Tema:** Plan Prospectivo Estratégico para la carrera de Administración de Empresas\_ Espoch, período 2023 – 2027.

**Institución Ejecutora:** Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

**Beneficiario:** Estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la ESPOCH.

**Ubicación:**

**País:** Ecuador

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Riobamba

**Dirección:**

**Tiempo Estimando para la Ejecución:**

**Inicio:** 2023

**Fin:** 2027

**Equipo Técnico Responsable:** Flor Inés Sinaluisa Buñay y Marco Isaías Delgado Delgado

## 5.1. Propuesta

**Tabla 77-5:** Esquema del plan prospectivo

PLAN PROSPECTIVO ESTRATÉGICO PARA LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ESPOCH						
Fases	Actividades	Responsable	Presupuesto	Recursos	Cronograma	Resultados esperados
<b>DESCUBRIR</b>	Descripción de la carrera	Área administrativa	\$400	Humano, tecnológico y material	1 semana	Conocer la situación administrativa actual que presenta la carrera con la finalidad de analizar posibles soluciones
	Diagnóstico de la carrera	Área administrativa	\$500	Humano, tecnológico y material	1 semana	
<b>IMAGINAR</b>	Construcción de la matriz FODA	Área administrativa	\$740	Humano, tecnológico y material	3 semanas	Diagnosticar factores internos y externos que intervienen en el desarrollo de los procesos de ejecución de la carrera, además de identificar la experimentación en un escenario distópica.
	Descripción de una experimentación distópica	Área administrativa	\$800	Humano, tecnológico y material	1 semana	
<b>DISEÑAR</b>	Elementos orientadores	Área administrativa	\$400	Humano, tecnológico y material	3 semanas	De acuerdo a lo analizado elaborar estructuras que brinden solución a problemas identificados.
	Objetivos estratégicos	Área administrativa	\$400	Humano, tecnológico y material	2 semanas	
	Formulación Estratégica	Área administrativa	\$800	Humano, tecnológico y material	3 semanas	
<b>ACTUAR</b>	Táctico Operacional	Área administrativa	\$400	Humano, tecnológico y material	4 semanas	Una vez estructurado el plan se podrá en marcha dichas alternativas que satisfagan las necesidades identificadas en la investigación de manera efectiva y eficiente optimizando recursos e incrementando la calidad del servicio de educación superior.
	Programación Anual	Área administrativa	\$500	Humano, tecnológico y material	4 semanas	
	Escenarios del plan prospectivo estratégico	Área administrativa	\$400	Humano, tecnológico y material	3 semanas	
<b>Presupuesto total</b>			\$5340			

## **5.2. Descubrir**

### **5.2.1. Descripción de la carrera**

#### *5.2.1.1. Reseña histórica*

La Facultad de Administración de Empresas, inicia sus labores el 24 de agosto de 1978, siendo el fundador el Dr. Víctor Reinoso quien ejecuta el proyecto de creación de la misma, fue creada para brindar una carrera nombrada Ingeniería de Empresas, donde se ligaron personas que abandonaron sus estudios por diferentes motivos, causas o que no finalizaron otras carreras, “en ella se matriculan cerca de 800 estudiantes de la localidad, incluido empleados de la ciudad y la provincia que percibieron en la Facultad una oportunidad de superación”. El 19 de junio de 1995 el H. Consejo Directivo de la FADE anterior informe de la Comisión Académica ratifica la evolución académica de la Escuela de Ingeniería de Empresas, y para octubre de 1997 se ejecuta una nueva transformación en la que se establecen 2 niveles: el Ciclo Formativo, que contiene el curso de ajuste básico hasta el cuarto semestre, y el profesionalizante que inicia en el quinto y termina en el décimo semestre, con curso de graduación y tesis de grado. El 01 de diciembre del 2015 el Consejo de Educación Superior, ratifica el rediseño de la Carrera de Administración de Empresas exhibido por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo según número de Resolución 0391. CP.2015. Dentro de la cual se conviene un cambio en la alineación de la misma pasando de Ingeniería a Licenciatura con 9 periodos ordinarios.<sup>1</sup> Actualmente, la Carrera de Administración de Empresas es un espacio académico de formación de profesionales de tercer nivel en el área de las Ciencias Administrativas. Su esquema organizacional parte del máximo cuerpo colegiado Consejo Politécnico, a nivel de Facultad es gestionada administrativamente por el Decano y en ámbitos académicos por el Vicedecano, internamente la Carrera está bajo la responsabilidad del Director de Escuela, y conforme al estatuto politécnico se ha completado comisiones legalmente constituidas. (Hurtado, 2018)

#### *5.2.1.2. Marco legal*

Mediante la Hoja Informativa Nro. 22, Resoluciones tomadas por H. Consejo Politécnico en sesión ordinaria de 24 de agosto de 1978 se resuelve lo siguiente.

1. Consejo Politécnico resuelve crear la Facultad de Administración de Empresas, la misma que funcionará con su primera Escuela de Ingeniería de Empresas; la iniciación de clases se ha señalado para el mes de octubre del año en curso.

2. Se nombra al Dr. Víctor Reinoso de la Escuela de Ingeniería de Empresas, quien a su vez presentará al Consejo Politécnico un informe detallado sobre la marcha Académica, Organización, Presupuesto etc., que serán necesarios para su normal funcionamiento. 3 semestre.(Consejo Politécnico, 1999)

**Tabla 78-5:** Datos de la Carrera de Administración de Empresas

<b>Fecha de Resolución de Aprobación del Proyecto de Creación por parte del Organismo Colegiado Superior:</b>	24 de agosto de 1978
<b>Número de Resolución de Aprobación del Proyecto de Creación de la Carrera por el Organismo Colegiado Superior</b>	Hoja Informativa Nro. 22 de Consejo Politécnico
<b>Resolución de Aprobación:</b>	Sesión ordinaria del 24 de agosto de 1978. CÓDIGO SENESCYT 00044
<b>Tipo de Sede en la que se imparte la Carrera:</b>	Matriz Riobamba
<b>Nombre de la sede en la que se imparte la Carrera</b>	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
<b>Nivel de Formación:</b>	Tercer Nivel
<b>Tipo de formación:</b>	Licenciatura
<b>Área del conocimiento:</b>	Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho
<b>Subárea del conocimiento</b>	Educación Comercial y Administración
<b>Campo amplio:</b>	Administración
<b>Campo específico:</b>	Educación comercial y administración
<b>Campo detallado:</b>	Administración
<b>Carrera:</b>	Administración de Empresas
<b>Título que otorga:</b>	Licenciado/a en Administración de Empresas
<b>Modalidad de aprendizaje:</b>	Presencial
<b>Número de períodos ordinarios:</b>	9
<b>Número de horas por período académico ordinario:</b>	800
<b>Número de semanas por período académico:</b>	16
<b>Períodos extraordinarios adicionales:</b>	No
<b>Número de itinerarios:</b>	2
<b>Número de materias de itinerario:</b>	3
<b>Número total de horas por la carrera:</b>	7200
<b>Número de paralelos:</b>	2
<b>Número máximo de estudiantes por paralelos:</b>	40

Fuente: (Hurtado, 2018)

### 5.2.1.3. *Objetivos*

#### **Objetivo general de la carrera**

Formar profesionales cuyo perfil facilite la generación de emprendimientos, el desempeño eficientemente al interior de las empresas de producción, comercial, de servicios tanto públicas como privadas y de la economía social y solidaria, alineadas al Plan Nacional del Buen Vivir y al cambio de la Matriz Productiva. (Carrera de Administración de Empresas, 2020)

#### **Objetivos específicos**

##### **Al conocimiento y los saberes**

Brindar al estudiante una formación científica y tecnológica para el trabajo profesional de los Administradores de Empresas, aplicando los conocimientos de las ciencias básicas y de las de titulación en la solución de problemas de las empresas de producción, comerciales y de servicios tanto públicos como privados y de la economía social y solidaria. (Hurtado, 2018)

##### **A la pertinencia**

Aplicar los principios, técnicas y prácticas administrativas que permitan gestionar los emprendimientos, la producción y el capital humano en las empresas dentro del contexto local, zonal y nacional; sin afectar el medio ambiente, con responsabilidad social, interrelacionándolas con los saberes ancestrales, culturas, en concordancia con el Plan Nacional del Buen Vivir. (Hurtado, 2018)

##### **A los aprendizajes**

Desarrollar el pensamiento de carácter multi, inter, transdisciplinario desde el enfoque de la complejidad bajo un escenario de ecología de saberes contrastado con la dinámica del conectivismo, generando habilidades prácticas aplicadas a las nuevas tecnologías de información y comunicación mediante la investigación – acción, para alcanzar un aprendizaje colaborativo que responda a la multidimensionalidad de la realidad. (Hurtado, 2018)

## **A la ciudadanía integral**

Formar al profesional, para que se constituya en agente de cambio en la sociedad ecuatoriana con un alto nivel de liderazgo, emprendimiento, responsabilidad social y empresarial, dentro del marco de los principios constitucionales, la realidad socioeconómica del entorno y a fin de que gestione proyectos de intervención en función de las demandas del entorno. (Hurtado, 2018)

## **Otros**

Desarrollar la capacidad creativa, innovadora, intelectual y personal, en un proceso de democracia cognitiva que viabilice el proyecto de vida de los actores. (Hurtado, 2018)

### *5.2.1.4. Roles*

1. Contribuye a la solución de los problemas de la zona tres a fortalecer las capacidades institucionales para solucionar los problemas identificados, a través de la formación de profesionales con visión estratégica, ética y de compromiso social, a fin que sean capaces de desempeñarse profesionalmente en organizaciones públicas, privadas y de la economía social y solidaria en un contexto de globalización y cambios acelerados. (Hurtado, 2018)
2. La Carrera de Administración de Empresas de la ESPOCH impulsará la producción y productividad de forma sostenible y sustentable, fomentará la inclusión y promoverá la redistribución de los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, artesanal, turístico, industrial y de servicios, ya que en la zona 3, como se detalla en el proyecto, cada provincia tiene una determinada especialización productiva relacionada con su economía de base; Cotopaxi en lo agropecuario y artesanal, Tungurahua industrial, Chimborazo agrícola y agroindustrial y Pastaza fundamentalmente con el sector turístico relacionado con su biodiversidad; todas las provincias en menor o mayor grado se complementan entre sí, pero en conjunto, requieren de la administración para profundizar la toma de decisiones que impulsen procesos de productividad para hacerlas más sostenibles y también sustentables. (Hurtado, 2018)

### *5.2.1.5. Facultades*

El profesional de administración de empresas de la ESPOCH al finalizar su formación será capaz de:

- Perfeccionamiento de la lecto-escritura de textos técnicos y científicos.

- El manejo de las TIC's en el ámbito profesional.
- Destrezas de investigación.
- Habilidades que involucran con lo social.
- Destrezas cognitivas.
- Capacidades metodológicas.
- Capacidad individual.
- Capacidad emprendedora.
- Capacidad de organización.
- Capacidad de liderazgo.
- Sensibilidad para temas medioambientales (ISO 14000)
- Seguridad y Salud ocupacional (OSHAS 18000)
- Conocimiento y respeto de otras culturas y costumbres.
- Compromiso social con enfoque de inclusión e igualdad (ISO 26000) (Hurtado, 2018)

#### 5.2.1.6. *Atribuciones*

- Acceder una estructura dinámica y flexible en sus programas de estudio que le consienta anticipar los cambios sociales y de ser el caso revolverse adecuadamente bajo el enfoque constructivo y crítico;
- Ajustar sus sistemas y procesos administrativos – académicos con los requerimientos de los nuevos tiempos, ya que debe constituir integralmente hombres y mujeres capaces de convertirse en los constructores del conocimiento futuro;
- Transitar hacia una nueva conceptualización y organización del quehacer académico mediante la gestión multidisciplinaria e interdisciplinaria. (Hurtado, 2018)

5.2.1.7. Estructura organizacional

a) Mapa de procesos de la Carrera de Administración de Empresas

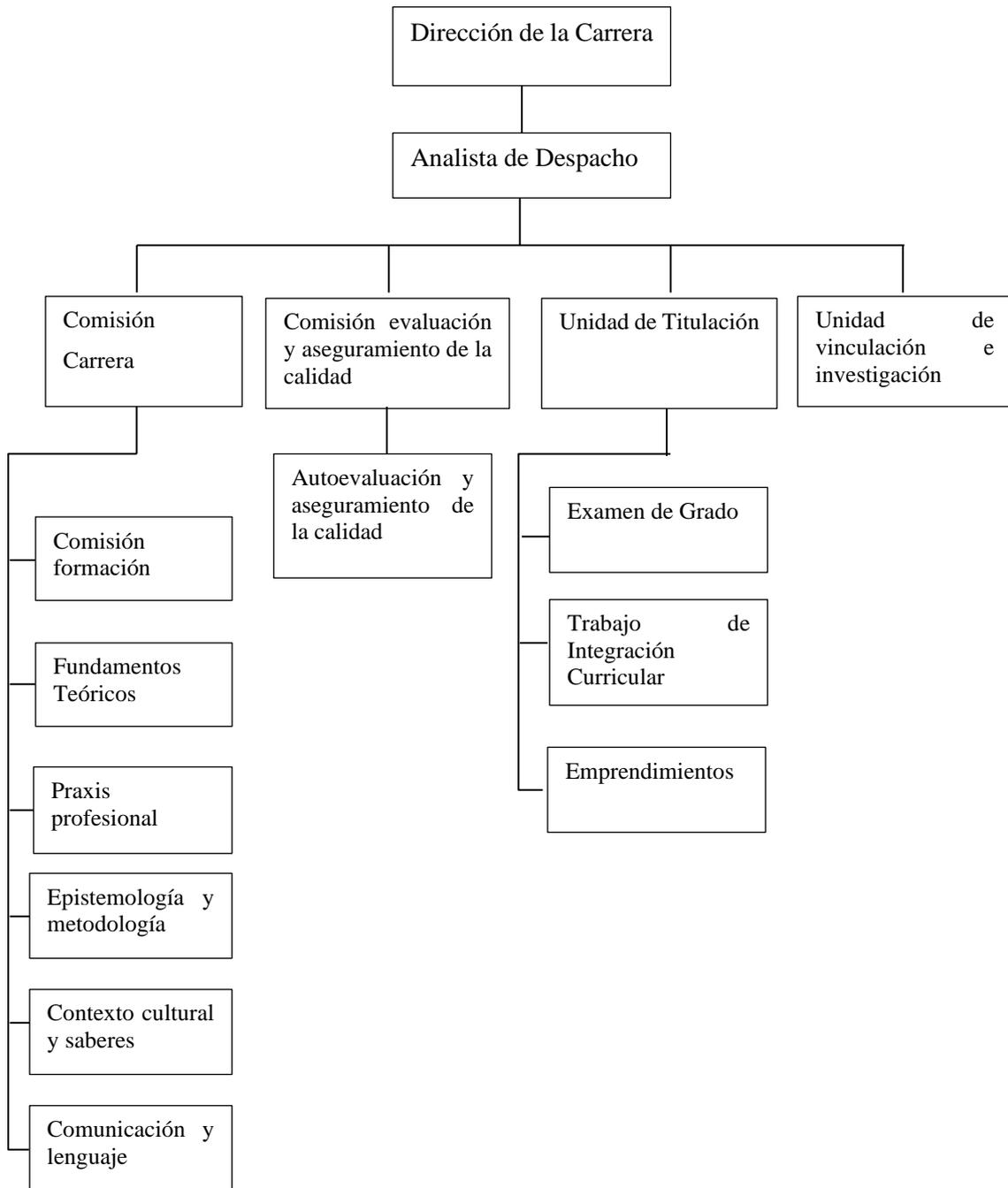


**Ilustración 87-5:** Mapa de procesos de la Carrera de Administración de Empresas

**Fuente:** (Dirección de Planificación - ESPOCH, 2022)

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**b) Organigrama**



**Ilustración 88-5:**Organigrama

**Fuente:** Investigación de campo (2022).

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

### **5.2.2. *Diagnóstico de la carrera***

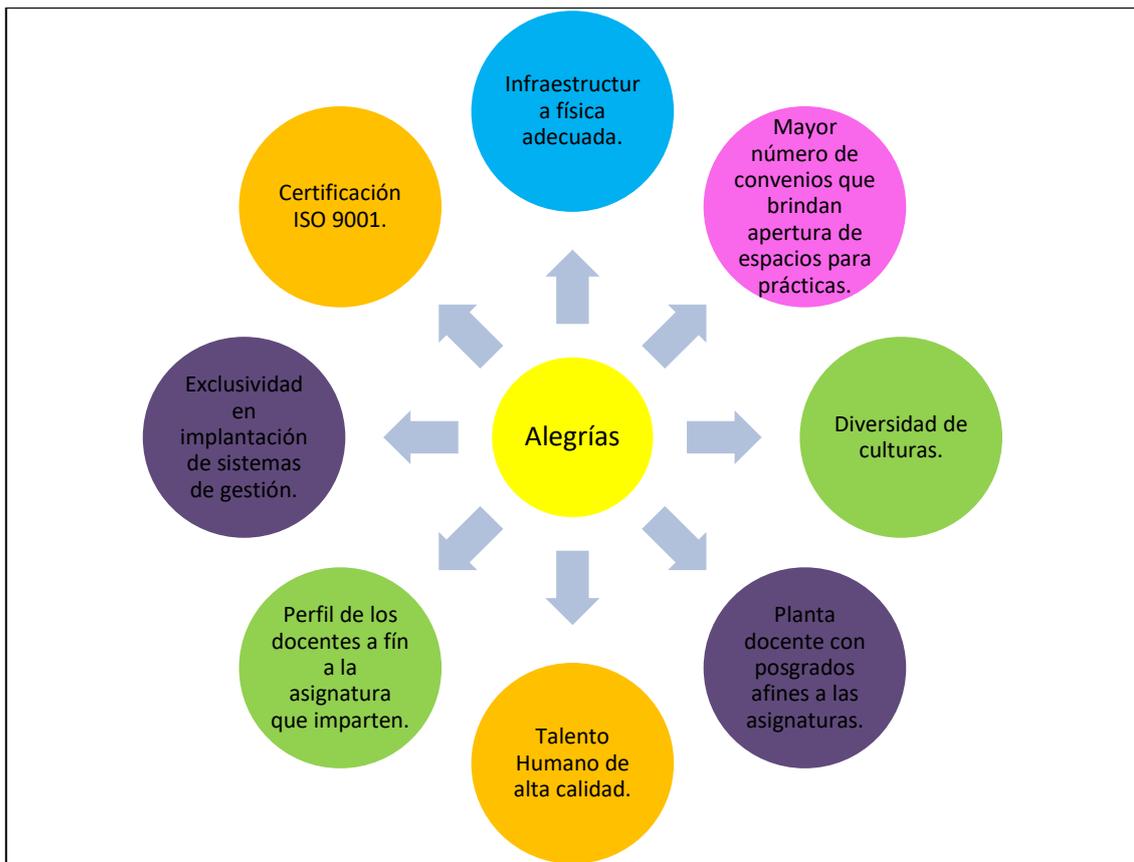
#### **Diagnóstico prospectivo: Mapas de Empatía y de valor (Fase I)**

En el proceso metodológico de la prospectiva tenemos la Fase I, el avance del mapa de empatía y valor que permitió realizar el diagnóstico de la situación actual de la Carrera de Administración de Empresas.

Durante todas las fases del proyecto se trabajó de manera integral con docentes y estudiantes de la carrera de Administración de Empresas sede Riobamba, quienes a través de la plataforma MIRO colaboraron con su opinión, respecto a alegrías, frustraciones y expectativas de la carrera.

- **Alegrías**

El mapa de empatía y valor permitió determinar diversos componentes que influyen de manera positiva en la carrera de Administración de Empresas. Entre las más relevantes se puede mencionar que la carrera tiene infraestructura física adecuada que permite el desarrollo de diversas actividades; mayor número de convenios que brindan apertura de espacios para prácticas; diversidad de culturas debido a que más del 60% de estudiantes vienen de diferentes ciudades a estudiar en la ciudad de Riobamba, talento humano de alta calidad y la certificación ISO 9001.



**Ilustración 89-5:** Mapa de Empatía – Alegrías

**Fuente:** Investigación de campo (2022).

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

- **Frustraciones**

Las frustraciones son aquellos aspectos que inciden de manera negativa a la Carrera de Administración de Empresas.

En la carrera actualmente existe el cumplimiento duplicado de instrumentos pedagógicos, la reducción de la calidad académica en cuanto a las Tecnologías de la Información y la Comunicación; la acumulación de trabajos y procesos a nivel docente acompañados de sobrecarga de trabajo en comisiones de gestión que han ocasionado una escasa participación de docentes en proyectos de vinculación e investigación. También, se ha identificado que existe una escasa participación en los mismos por parte de los estudiantes, debido a que no muestran interés alguno.

Al momento existe una carga horaria insuficiente en el idioma inglés lo que ha permitido que los estudiantes no obtengan al menos un B2; al mismo tiempo la falta de actualización a los

contenidos de las asignaturas ha permitido que exista un desequilibrio entre docentes y estudiantes. Además, la falta de conectividad en el campus ha incidido negativamente en los docentes y estudiantes debido a que hoy es una herramienta esencial para poder desarrollar diversas actividades en menor tiempo.



**Ilustración 90-5:** Mapa de Empatía – Frustraciones

**Fuente:** Investigación de campo (2022).

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

- **Expectativas**

Las expectativas hacen referencia a aquellos aspectos que la Carrera de Administración de empresas no tiene pero que debería tener más adelante para mantener la calidad siendo mucho más competitiva.

Al año 2027 la Carrera de Administración de Empresas contará con un mejor diseño de la malla curricular y nueva modalidad de titulación que permitirá el ingreso tanto de estudiantes nacionales y extranjeros. Además, se requiere de la incorporación de un tercer idioma a la malla curricular,

de acuerdo a los requerimientos del mercado, esto con el fin de que los estudiantes tengan una ventaja competitiva en el mercado laboral.

El ámbito laboral es muy diferente al espacio educativo por ello es importante que el sector estudiantil esté involucrado en el mismo, no solo para requerir experiencia sino para aprender y enriquecer sus conocimientos mediante la práctica. Además, se identificó que es necesario que se implemente la capacitación internacional a todos los docentes de la carrera porque esto no solo permitirá mantener la calidad sino obtener más conocimientos para compartir con los estudiantes.



**Ilustración 91-5:**Mapa de Empatía – Expectativas

**Fuente:** Investigación de campo (2022).

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

### **Listado de tendencias (Fase I)**

Durante la Fase I se realizó el desarrollo de tres matrices, las cuales son: tendencias, rupturas y cisnes negros, que representan acontecimientos que lograrían importantes impactos a futuro para la Carrera de Administración de Empresas.

Como el listado de tendencias se realizó en cinco grupos de trabajo durante los talleres presenciales y semipresenciales, se procedió a reunir toda la información con el fin de que no repetir ninguna tendencia. Las tendencias seleccionadas por los diferentes equipos de trabajo son los siguientes:

**Adicción a la tecnología (obesidad digital)**

- Falta de concentración e interés.
- Deterioro del sistema cognitivo de los estudiantes y maestros.
- Enfermedad catastrófica.

**Falta de profesionales en el ámbito docente que se adapten a las nuevas tecnologías**

- Desactualización en el uso de herramientas tecnológicas y métodos de enseñanza.
- Profesionales poco competitivos en el ámbito de nuevas tecnologías y baja calidad académica.
- Dificultad para dictar clases.

**Las universidades se desconectan de las necesidades de la sociedad**

- Falta de oportunidades laborales para los estudiantes.
- Falta de proyectos de vinculación con la sociedad.
- La carrera no tendría demanda pudiendo llegar a cerrarse.
- Inutilidad de la formación académica, que no resuelve problemas reales de la sociedad.
- Profesionales no competitivos.

**Existe una internacionalización incipiente de las universidades.**

- Baja competitividad de la carrera.

**Escases de emprendimientos sobre todo de base tecnológica.**

- Deficiencia de actividades económicas innovadoras.
- Los emprendimientos propuestos por estudiantes de la carrera, solamente se quedan en papel y no llegan a la implementación.

**Rezago tecnológico de las universidades y baja inversión I+D+I.**

- Decrecimiento de la calidad educativa generando profesionales poco competitivos.
- Escasa investigación e innovación.

**Deserción estudiantil y baja tasa de graduados.**

- Cierre de la Carrera.

**Bajos hábito de lectura y pensamiento crítico.**

- Deserción estudiantil.
- Únicamente se forman profesionales para ejecutar acciones más que para la toma de decisiones.

**Reducción de las asignaciones estatales por crisis generalizada.**

- Falta de inversión de calidad, despido de profesionales capaces.

**Incremento de la pobreza y de la inequidad.**

- Menor número de estudiantes que accedan a la carrera.
- Deserción estudiantil.

**Ilustración 92-5:** Tendencias

**Fuente:** Investigación de campo (2022).

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

### **Listado de rupturas (Fase I)**

Después de haber seleccionado las tendencias mencionadas anteriormente, los diversos grupos seleccionaron los cambios que podrían ocurrir inesperadamente poniendo en riesgo a la Carrera de Administración de Empresas en los próximos 20 años.

Del listado de rupturas, se seleccionaron las rupturas que conllevan un alto impacto.

<b>Universidades sin profesores humanos (reemplazados por máquinas e inteligencia artificial)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desempleo.</li> <li>-Poca demanda de estudiantes en las universidades.</li> <li>-Disminución de docentes.</li> <li>-Profesionales con poco criterio propio, sin valores éticos/morales y carencia de relaciones interpersonales.</li> </ul>
<b>Los títulos carecen de valor</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cierre de carreras</li> <li>-Certificados con más valor que los títulos.</li> <li>-Pocas oportunidades laborales.</li> </ul>

<b>Fin de las relaciones sociales y la presencialidad por la pandemia (deshumanización de la sociedad).</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de uso de la infraestructura como laboratorios.</li> <li>-Bajo rendimiento académico de estudiantes.</li> <li>-Reducción del presupuesto.</li> <li>-Las personas pierden criticidad y disminuyen sus valores.</li> <li>-Los resultados de aprendizaje esperados no es efectivo.</li> <li>-Carencia de relaciones interpersonales.</li> <li>-Poco interés para estudiar.</li> <li>-Baja calidad de la educación.</li> </ul>
<b>La universidad deja de lado las carreras largas y ofrece carreras más cortas e incursiona en las tecnologías.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Disminución de la demanda estudiantil.</li> <li>-Reducción de contenidos curriculares.</li> <li>-No contar con las herramientas tecnológicas suficientes.</li> <li>-Poca competitividad laboral de los estudiantes graduados y egresados.</li> </ul>

<b>Privatización de la educación superior.</b>
- Poca demanda de estudiantes.

<b>Empresas reemplazan universidades (certificaciones como requisito indispensable para conseguir trabajo) los títulos carecen de valor.</b>
- Baja demanda estudiantil.

<b>Los graduados prefieren estudiar sus posgrados en el extranjero por temas de costos y virtualidad.</b>
- La falta de continuidad del grado con el posgrado.

<b>Enseñanza a través de videojuegos y otras herramientas lúdicas.</b>
- Alejarse del contexto socioeconómico

<b>El rol del docente se transforma por completo</b>
- La imagen docente pierde valor al no adaptarse a su nuevo rol.

<b>Disminución de la asignación presupuestaria</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Reducción de la calidad educativa.</li> <li>-Cierre de carreras.</li> <li>-Desactualización de equipos software y hardware.</li> <li>-Disminución de contratación de docentes.</li> <li>-Disminución de asignación de presupuesto para los proyectos de vinculación e investigación.</li> <li>-Deterioro en las instalaciones.</li> </ul>

**Ilustración 93-5: Rupturas**

Fuente: Investigación de campo (2022).

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

## Listado de cisnes negros (FASE I)

Finalmente, los equipos seleccionaron los cisnes negros para la Carrera de Administración de Empresas, estos significan eventos imposibles pero que pueden generar un alto impacto que incluso podría generar el cierre de la Institución y por ende de todas las carreras. Fue necesario realizar esto porque así se puede visualizar las consecuencias que se puede llegar a tener a un futuro.

### La sociedad no considera necesarias a las universidades.

- Falta de desarrollo del sector productivo.
- Desvalorización del rol de la universidad en la solución de los problemas sociales, anarquía intelectual.

### Los estudiantes ya no deben ir a la politécnica todo se trabaja en la virtualidad, el aprendizaje se individualiza y se personaliza.

- Subutilización de recursos.
- Abandono de la infraestructura universitaria y profesionales de computador.
- El desarrollo débil de competencias profesionales y habilidades blandas.
- Estudiantes sin experiencia.
- Reducción de docentes.
- Herramientas tecnológicas limitadas.

### La politécnica pierde sus acreditaciones nacionales e internacionales.

- La Universidad pierde prestigio.
- Pérdida de credibilidad ante la sociedad, la educación se desvaloriza.
- La carrera no es competitiva y podría desaparecer.
- Reducción de la demanda estudiantil.
- Cierre de la Carrera/Universidad.

### La politécnica no utiliza el 80% su espacio físico debido al fortalecimiento de la virtualidad.

- El Estado podría dar uso para otros usos, disminución del presupuesto estatal.
- Deterioro de las instalaciones físicas.
- Subutilización de los recursos y del equipo informático.

**El 80% de los estudiantes profesores de la politécnica no hablan un segundo idioma.**

- Deficiencia en investigación y publicaciones de artículos académicos y científicos.
- Falta de actualización de metodologías de enseñanza y aprendizaje.
- Pérdida de oportunidades de perfeccionamiento, con universidades del exterior, para emprender propuestas académicas conjuntas.
- Profesionales no competitivos.
- Reducción del campo laboral.
- Pérdida de becas internacionales (docentes/estudiantes).
- Limitada participación en proyectos de investigación y vinculación.

**Ataque cibernético que destruye todos los datos de la politécnica.**

- Pérdida de datos informativos históricos y actuales.
- Se pierde la información valiosa de los procesos académicos.

**Desastre natural (erupción, terremoto, etc.)**

- Daño a la infraestructura física y tecnológica.
- Pérdida de vidas humanas (personal administrativo, académico, estudiantil).

**Ilustración 94-5: Cisnes negros**

Fuente: Investigación de campo (2022).

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

Durante los talleres se realizaron las matrices de tendencias que representan los eventos a futuro que podrían generar un impacto significativo sobre la carrera.



**Ilustración 95-5:**Taller Carrera de Administración de Empresas

**Fuente:** Investigación de campo (2022).

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022

Los resultados de los mapas y matrices se complementaron con las ideas generadas por los docentes y estudiantes que realizaban prácticas laborales, comunitarias en la carrera de Administración de Empresas, mismos que aportaron con ideas significativas. Estos talleres se desarrollaron en las aulas de la carrera.

### **Narración futura distópica (FASE II)**

La narración futura distópica toma en cuenta las tendencias, rupturas y cisnes negros desarrollados en la Fase I del proceso y se basa en relatar una historia distópica de lo que podría experimentar la Carrera de Administración de Empresas en su peor escenario al año 2027.

The Matrix5 fue elegido como la película para armar las narraciones distópicas de la Carrera de Administración de Empresas al 2027 debido a que contiene varias tendencias, rupturas y cisnes negros analizados a lo largo del proceso prospectivo.

La película mencionada en el párrafo anterior se basa en la descripción de los riesgos del mal uso de la inteligencia artificial, en el cual los sistemas finalizan destruyendo los ecosistemas, afectando gravemente las condiciones de vida y esclavizando a la humanidad como fuentes de energía. En este contexto, se elimina completamente el pensamiento crítico y la necesidad de que existan instituciones para que la sociedad pueda enriquecer sus conocimientos. Las personas viven en una simulación irreal donde prevalecen las tecnologías, pero sin brindar ningún beneficio para los seres vivos.

A continuación, se muestra la narración distópica que fue construida gracias a la identificación de tendencias más relevantes.

### **Escenario Tendencial Carrera de Administración de Empresas 2027**

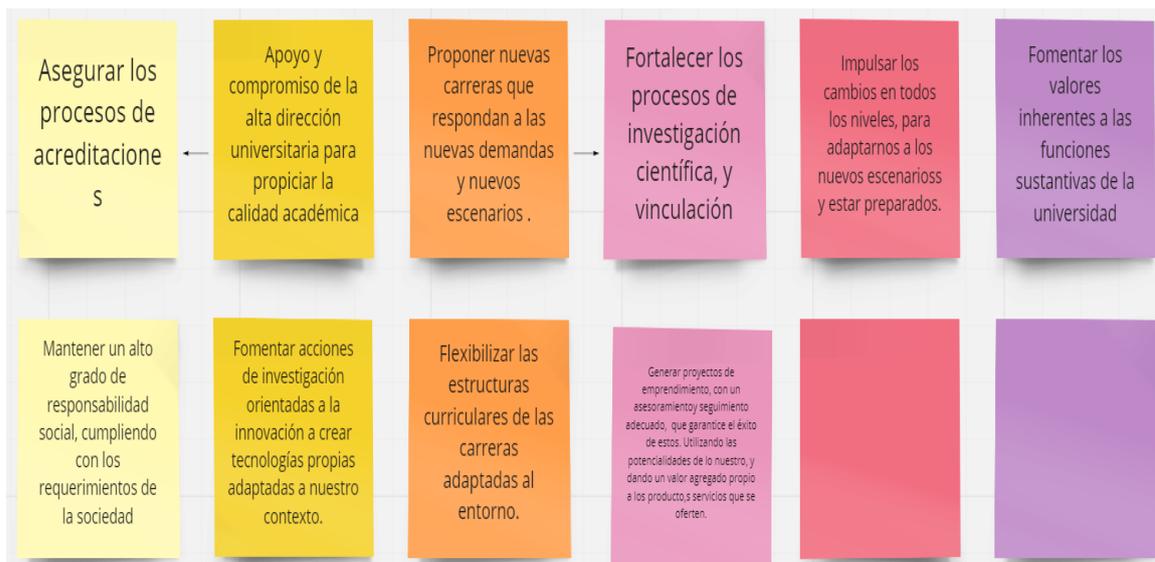
Actualmente la pobreza se ha incrementado y esto ha afectado al normal desenvolvimiento de las actividades académicas de la carrera de Administración de Empresas, la deserción estudiantil es notoria y pese a los avances tecnológicos la adicción a la tecnología ha perjudicado a la salud física y mental de los estudiantes. En la actualidad la carrera de Administración forma profesionales en menor tiempo, pero los docentes aún no se adaptan a las nuevas tecnologías lo que ha ocasionado que muchos sean reemplazados por maquinas, afectando significativamente las relaciones interpersonales de los estudiantes y futuros profesionales. Debido a la inadecuada malla curricular el nivel académico es deficiente lo que no le permite desarrollar competencias lingüísticas de un segundo idioma, limitando a la obtención de un puesto de trabajo y aplicación de becas nacionales e internacionales

Además, con la erupción del volcán Chimborazo la infraestructura de la carrera de Administración se vio afectada por lo que se utiliza únicamente el 20% de su espacio físico y todo el trabajo es de manera virtual.

Las autoridades, los docentes, estudiantes, empleados y trabajadores no estaban comprometidos con la calidad académica. No existe una diversificación de carreras, no hay investigación, científica, poca vinculación con la sociedad. No existe innovación tecnológica.

No existe una vinculación institucional empresarial, no existe una innovación curricular y pedagógica. Los programas de estudio no están acorde a las nuevas necesidades de la sociedad, no hay innovación. Los estudiantes no tienen oportunidades laborales, los emprendimientos son fallidos, no hay crecimiento ni dinamismo y el estado no genera nuevas oportunidades.

**Acciones que la Carrera de Administración de Empresas debería implementar para escapar de la distopía y alcanzar la utopía**



### **Ilustración 96-5:** Acciones de la carrera

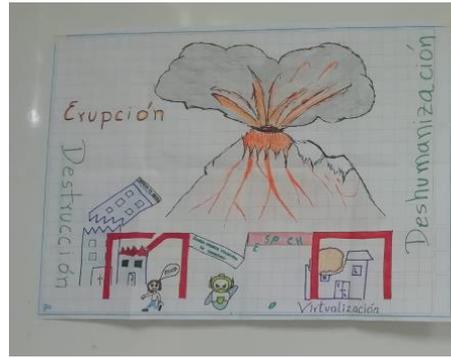
**Fuente:** Investigación de campo (2022).

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022

Pese a que la pobreza se ha incrementado, la carrera de Administración de empresas se sigue ofertando y entregando becas para que los estudiantes puedan terminar sus estudios, implementando una educación híbrida, así como programas de concientización para el uso adecuado de herramientas tecnológicas y constante capacitación a los docentes.

En la carrera de Administración se ha invertido en herramientas tecnológicas fortaleciendo la malla curricular con la incorporación de certificaciones en formaciones específicas e implementando convenios para intercambios internacionales de estudiantes y docentes.

Con los planes de contingencia establecidos en la carrera de Administración se pudo minimizar los efectos ocasionados por la erupción del volcán Chimborazo.



### **Ilustración 97-5: Narración distopía**

**Fuente:** Investigación de campo (2022).

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022

En los talleres los estudiantes y docentes mediante la participación colaborativa y creatividad dibujaron y narraron los escenarios distópicos que podrían suceder a futuro en la Carrera de Administración de Empresas. Para ello hicieron uso de diversos materiales como: Papel cuadriculado, marcadores, tijeras y colores.

### **Narración utópica de la Carrera de Administración de Empresas al 2027**

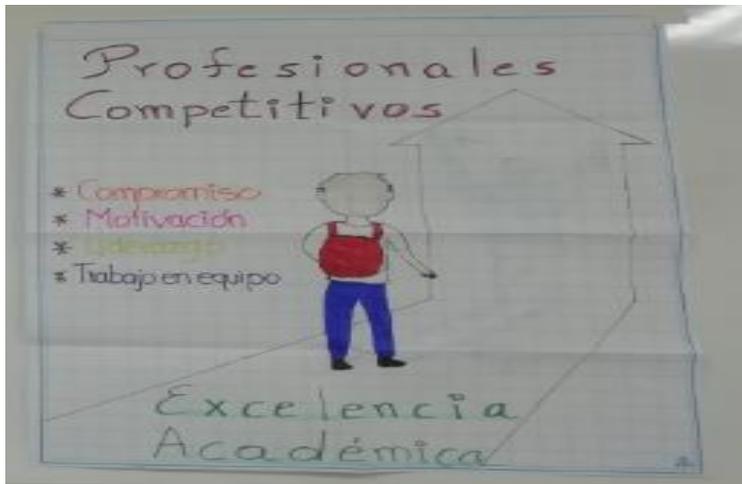
La carrera de Administración de Empresas en el 2027 tendrá una calidad académica e investigativa, que cumple con su misión y visión. Reconocida por sus logros académicos y de investigación. La carrera es altamente competitiva a nivel nacional, está acreditada, con alianzas estratégicas acordes al momento. Con infraestructura física y tecnológica moderna y docentes que se adapten a los cambios del momento y manejen la tecnología de información.

Docentes y Estudiantes con alta calidad profesional, que manejen otros idiomas, que sean innovadores.

El 80% de docentes y estudiantes dominan dos idiomas, convirtiéndose en gestores de la información y el conocimiento, donde los estudiantes son los protagonistas de su proceso formación, lo que se ha hecho posible que puedan utilizar las becas de intercambio internacional. Además, la carrera otorga el título de licenciado en Administración de Empresas con menciones en campos específicos.

La carrera de Administración de Empresas mantiene una malla curricular acorde a las necesidades sociales, cuenta con un número significativo de estudiantes, ha invertido en herramientas tecnológicas actualizadas y capacita a sus docentes y estudiantes de manera permanente para el

uso adecuado de las mismas. La carrera mantiene planes de contingencia adecuados para sobrellevar los eventos de desastres naturales, los cuales permiten minimizar sus efectos adversos. Estas narraciones distópicas y utópicas permitieron desarrollar varios diseños que representan una ejemplificación de lo que podría experimentar a futuro la Carrera de Administración de Empresas.



**Ilustración 98-5:** Narración utopía

**Fuente:** Investigación de campo (2022).

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022

La participación activa de los estudiantes y docentes permitió representar gráficamente la utopía que podrían ocurrir a un futuro en la Carrera de Administración de Empresas mediante el uso de materiales que fueron necesarios para su desarrollo.

#### 5.2.2.1. *Oferta Académica*

##### **a. Descripción**

La Carrera de Administración de Empresas es un espacio académico de formación de profesionales de tercer nivel en el área de las Ciencias Administrativas, cuya función es formar profesionales idóneos, capaces, competentes para insertarse en el desarrollo integral del País.

##### **b. Perfil del aspirante**

Se tomará en cuenta como perfil de ingreso de un (a) bachiller que opta formarse como administrador de empresas, dos dimensiones fundamentales: las características personales y sociales del individuo. En lo personal considerando para ello las siguientes variables:

**Conocimientos:** Lectura y escritura comprensiva, ortografía, fundamentos de matemáticas, nivel intermedio de inglés y conocimiento básico de paquetes ofimáticos.

**Habilidades:** Potenciales capacidades de liderazgo, negociación, trabajo en equipo, lenguaje y comunicación oral y escrita, análisis y síntesis.

**Actitudes y valores:** Emprendedor, creativo, ordenado, disciplinado, responsable, seguro de sí mismo.

En lo social:

- Conocimientos: Realidad nacional.
- Habilidades: Potencial agente de cambio, promotor de libertad y buenas costumbres.
- Actitudes y valores; Empatía, solidario, sensible, proactivo, inclusivo, honesto.

A más de lo especificado, se complementan con lo establecido por el Reglamento de Régimen Académico de la ESPOCH de 2014, cuyo contenido lo señalamos textualmente a continuación.

Los conocimientos básicos con los que debe contar la o el bachiller que aspire estudiar la carrera de Administración de Empresas, serán los siguientes:

- Capacidad de lectura comprensiva.
- Capacidad de comunicación oral, escrita, digital con características inclusivas.
- Capacidad de razonamiento numérico, crítico, lógico y abstracto.
- Conocimiento y práctica de valores.
- Conocimientos básicos de un segundo idioma.

Los conocimientos complementarios con los que debe contar la o el bachiller que aspire estudiar la carrera de Administración de Empresas, serán los siguientes:

- Capacidad de análisis para la toma de decisiones.
- Capacidad de liderazgo.
- Habilidades en el manejo de las TIC's.
- Disposición para el trabajo individual y grupal.
- Compromiso con un proyecto de vida. (ESPOCH, 2020)

Como mecanismos para su comprobación, en concordancia con lo establecido en el Reglamento de Régimen Académico de la ESPOCH en los Artículos 37 y 38, se tienen los siguientes:

1. Aprobar el Examen Nacional para la Educación Superior (ENES), el cual mide las capacidades verbales, numéricas, lógicas y abstractas de los estudiantes; con lo que obtiene un cupo para la carrera en la ESPOCH.
2. Aprobar el curso de nivelación del SNNA a través de la Unidad de Nivelación y Admisión de la ESPOCH.
3. Ingresar de manera específica al curso de nivelación complementaria de la carrera de Administración de Empresas, mismo que deberá ser aprobado conforme a la Disposición Académica No 9, expedida por el Consejo Politécnico mediante resolución No. 220.CP.2014, con fecha 26 de junio del 2014, relacionado con el Sistema de Nivelación Complementario en Carreas.

Esto permitirá verificar los conocimientos, habilidades y compromisos que debe tener el estudiante que ingrese a la Carrera de Administración de Empresas de la ESPOCH.

Al término de sus estudios, el profesional de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad de Administración de Empresas poseerá conocimientos, que le permita desenvolverse en todo ámbito relacionado a las ciencias administrativas además de:

- Orientar al máximo la gestión empresarial en los diversos niveles cognitivo, afectivo y físico del conocimiento de orden inferior y superior en el campo de la administración en un entorno socioeconómico globalizado.
- Desarrollar competencias genéricas, específicas, habilidades y destrezas, en el ámbito corporativo, siempre basadas en el conocimiento que les permita desempeñarse eficientemente dentro del proceso administrativo en empresas públicas, privadas y de economía popular y solidaria.
- Incorporar en la gestión en acciones efectivas, procesos de innovación y creatividad para fomentar la generación de nuevas opciones de negocio o emprendimientos, en función de fundamentos de carácter científicos, técnicos y cumplimiento de leyes, regulaciones económicas, fiscales, de propiedad intelectual, de políticas sociales y ambientales, laborales, comerciales, regulaciones de seguridad integrada y otras normas de la misma naturaleza que rijan en el desempeño de sus funciones.
- Desarrollar empresas socialmente responsables en la búsqueda precisamente de una sociedad bajo este mismo enfoque.

- Poseer una gama de capacidades aplicables a la actividad productiva y gestión directiva, lo cual le otorga la flexibilidad suficiente para alcanzar niveles elevados de eficacia en el desempeño de sus funciones.
- Tiene una formación en base a herramientas didácticas y prácticas dentro de la gestión del aprendizaje, en función de metodologías activas de enseñanza poniendo énfasis en la preparación para enfrentar los nuevos retos y exigencias del entorno.

**c. Denominación de la titulación**

La Carrera de Administración de Empresas según Resolución 0391.CP.2015 otorga el título de Licenciado/a en Administración de Empresas.

**d. Duración y modalidad de los estudios**

La carrera tiene una duración de nueve periodos académicos ordinarios, teniendo una duración de siete mil doscientas horas, ya que cada periodo es de 800 horas, su modalidad de estudio o aprendizaje es presencial.

**e. Requisitos de Ingreso**

- Fotocopia de la cédula de ciudadanía
- Fotocopia del certificado de votación, si le corresponde
- Fotocopia del título de bachiller debidamente refrendado o acta de grado certificada o certificación de haber aprobado el tercer año de bachillerato
- Certificado de aprobación del curso de nivelación otorgado por la UNAE (Unidad de Nivelación y Admisión de la ESPOCH) o certificado de exoneración del SNNA en el área de conocimiento compatible con la carrera (en caso de los(as) estudiantes que ingresaron por el SNNA)
- Fotocopia del título profesional (de poseerlo)

**f. Requisitos de la graduación**

- Haber aprobado el plan de estudios
- Haber ejecutado las prácticas pre profesionales establecidas por la carrera
- Haber matriculado y defendido exitosamente su trabajo de titulación
- Informe favorable de Secretaría Académica de Grado Institucional
- Haber aprobado la suficiencia del idioma inglés según lo dispuesto en el artículo 31 del RRA Nacional codificado de fecha 2 de septiembre de 2015

### g. Opciones o modalidad de titulación

- Análisis de casos
- Modelo de negocios
- Emprendimientos
- Examen de grado o fin de carrera

### h. Campo y mercado de trabajo

- Gerente General de Empresas
- Subgerente General
- Asistente de Gerencia
- Promotor Industrial
- Relaciones Industriales
- Jefe de Talento Humano
- Gerente Comercial
- Gerente Administrativo
- Gerente de Bancos y Cooperativas
- Microempresario
- Director Departamental de proyectos, inversiones y finanzas

### 5.2.3. Población estudiantil

#### a. Estudiantes matriculados

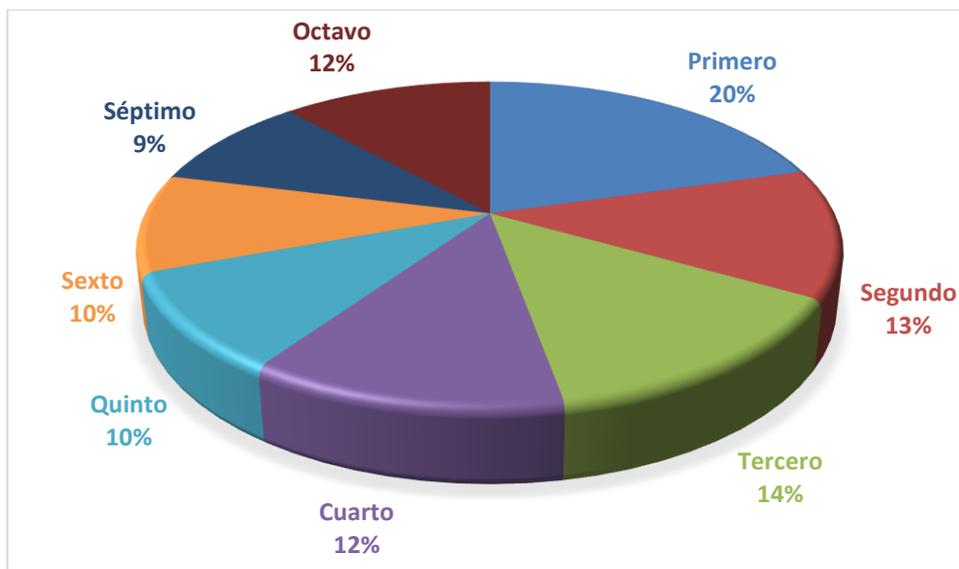
Los estudiantes matriculados desde primero a octavo semestre en el período académico 4 abril - 16 agosto 2022 son un total de 670 los cuales fueron registrados legalmente de acorde a so datos de secretaria de la carrera de administración de empresas

**Tabla 79-5:** Estudiantes matriculados

Nivel	Matriculados
Primero	137
Segundo	86
Tercero	93
Cuarto	83
Quinto	65
Sexto	65
Séptimo	63
Octavo	78
<b>Total de Matriculados</b>	<b>670</b>

Fuente: Investigación de campo (2022).

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.



**Ilustración 99-5:** Estudiantes por semestre

**Fuente:** Investigación de campo (2022).

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

Del total de estudiantes matriculado en la carrera de administración de empresas se puede observar en al grafica anterior un total de 670 los cuales el primer semestre está representado por 20%, segundo por 13%, tercero 14%, cuarto 12%, quinto 10% sexto 10%, séptimo por 9% y en octavo 12%.

#### **b. Estudiantes por niveles educativos**

Dentro de la carrera de administración de empresas se encuestaron matriculados 670 estudiante los cuales está en los distinta semestres por lo cual se evidencia por los niveles y cátedras en la siguiente tabla

**Tabla 80-5:** Estudiantes matriculados por semestres y asignatura

<b>Nivel: 1 – PRIMERO</b>	
<b>MATERIA</b>	<b>MATRICULADOS</b>
AEMLB03 - MATEMÁTICA I	103
AEMLB04 - INGLÉS I	102
AEMLB05 - EDUCACIÓN FÍSICA	98
AEMLB06 - FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	100
AEMLB07 - COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	100
AEMLP01 - CONTABILIDAD I	111
AEMLP02 - ADMINISTRACIÓN I	98
<b>Nivel: 2 – SEGUNDO</b>	
<b>MATERIA</b>	<b>MATRICULADOS</b>
AEMLB10 - MATEMÁTICA II	109
AEMLB11 - INGLÉS II	102
AEMLB12 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	106
AEMLB13 - LEGISLACIÓN EMPRESARIAL I	106
AEMLI14 - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	102
AEMLP08 - CONTABILIDAD II	109
AEMLP09 - ADMINISTRACIÓN II	107

<b>Nivel: 3 – TERCERO</b>	
<b>MATERIA</b>	<b>MATRICULADOS</b>
AEMLB18 - INGLÉS III	87
AEMLB19 - MICROECONOMÍA	85
AEMLB20 - LEGISLACIÓN EMPRESARIAL II	83
AEMLB21 - TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN I	87
AEMLP15 - CONTABILIDAD DE COSTOS	84
AEMLP16 - GESTIÓN DE TALENTO HUMANO I	83
AEMLP17 - MATEMÁTICA FINANCIERA	85
<b>Nivel: 4 – CUARTO</b>	
<b>MATERIA</b>	<b>MATRICULADOS</b>
AEMLB26 - MACROECONOMÍA	69
AEMLB27 - TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN II	71
AEMLP22 - ANÁLISIS FINANCIERO	70
AEMLP23 - GESTIÓN POR PROCESOS	76
AEMLP24 - INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	70
AEMLP25 - INGLÉS IV	72
<b>Nivel: 5 – QUINTO</b>	
<b>MATERIA</b>	<b>MATRICULADOS</b>
AEMLB33 - SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	64
AEMLP28 - ADMINISTRACIÓN PRESUPUESTARIA	60
AEMLP29 - ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	60
AEMLP30 - GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	60
AEMLP31 - ÉTICA Y LIDERAZGO EMPRESARIAL	62
AEMLP32 - ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	62
<b>Nivel: 6 – SEXTO</b>	
<b>MATERIA</b>	<b>MATRICULADOS</b>
AEMLP34 - EMPRENDIMIENTO	62
AEMLP35 - GESTIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL	64
AEMLP36 - HABILIDADES GERENCIALES Y TOMA DE DECISIONES	66
AEMLP38 - PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO	61
AEMLP391 - GESTIÓN DE TALENTO HUMANO II	31
AEMLP392 - ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS	34
<b>Nivel: 7 – SEPTIMO</b>	
<b>MATERIA</b>	<b>MATRICULADOS</b>
AEMLP40 – AUDITORÍA	50
AEMLP41 - GESTIÓN DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD	50
AEMLP42 - FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	50
AEMLP43 - GESTIÓN DE EMPRESAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDA	50
AEMLP44 - PRÁCTICAS LABORALES DE NATURALEZA PROFESIONAL I	51
AEMLP451 - SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	24
AEMLP452 - GESTIÓN PÚBLICA	26
<b>Nivel: 8 – OCTAVO</b>	
<b>MATERIA</b>	<b>MATRICULADOS</b>
AEMLI50 - INTEGRACIÓN CURRICULAR	109
AEMLP46 - NEGOCIOS INTERNACIONALES	54
AEMLP47 - SIMULACIÓN EMPRESARIAL	54
AEMLP48 - GERENCIA DE PROYECTOS	54
AEMLP49 - MERCADOTECNIA	54
AEMLP51 - PRÁCTICAS LABORALES DE NATURALEZA PROFESIONAL II	54

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

### **c. Estudiantes aprobados**

Los estudiantes aprobados por cada nivel es importante conocer las dificultades presentadas por tal motivo se evidencia que en la gran mayoría tienen un buen rendimiento de aprobación cada cátedra y en la siguiente table se evidencia que más de un 50% de matriculados aprueban las cátedras impartidas en la carrera de administración de empresas.

**Tabla 81-5:** Estudiantes aprobados

<b>Nivel: 1 – PRIMERO</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>APROBADOS</b>	<b>% APROBADOS</b>
AEMLB03 - MATEMÁTICA I	76	73,79
AEMLB04 - INGLÉS I	80	78,43
AEMLB05 - EDUCACIÓN FÍSICA	82	83,67
AEMLB06 - FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	81	81,00
AEMLB07 - COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	85	85,00
AEMLP01 - CONTABILIDAD I	69	62,16
AEMLP02 - ADMINISTRACIÓN I	83	84,69
<b>Nivel: 2 – SEGUNDO</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>APROBADOS</b>	<b>% APROBADOS</b>
AEMLB10 - MATEMÁTICA II	95	87,16
AEMLB11 - INGLÉS II	95	93,14
AEMLB12 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	89	83,96
AEMLB13 - LEGISLACIÓN EMPRESARIAL I	93	87,74
AEMLI14 - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	96	94,12
AEMLP08 - CONTABILIDAD II	96	88,07
AEMLP09 - ADMINISTRACIÓN II	99	92,52
<b>Nivel: 3 – TERCERO</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>APROBADOS</b>	<b>% APROBADOS</b>
AEMLB18 - INGLÉS III	77	88,51
AEMLB19 - MICROECONOMÍA	74	87,06
AEMLB20 - LEGISLACIÓN EMPRESARIAL II	76	91,57
AEMLB21 - TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN I	75	86,21
AEMLP15 - CONTABILIDAD DE COSTOS	78	92,86
AEMLP16 - GESTIÓN DE TALENTO HUMANO I	77	92,77
AEMLP17 - MATEMÁTICA FINANCIERA	77	90,59
<b>Nivel: 4 – CUARTO</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>APROBADOS</b>	<b>% APROBADOS</b>
AEMLB26 - MACROECONOMÍA	69	100,00
AEMLB27 - TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN II	68	95,77
AEMLP22 - ANÁLISIS FINANCIERO	69	98,57
AEMLP23 - GESTIÓN POR PROCESOS	75	98,68
AEMLP24 - INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	62	88,57
AEMLP25 - INGLÉS IV	71	98,61
<b>Nivel: 5 – QUINTO</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>APROBADOS</b>	<b>% APROBADOS</b>
AEMLB33 - SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	64	100,00
AEMLP28 - ADMINISTRACIÓN PRESUPUESTARIA	60	100,00
AEMLP29 - ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	60	100,00
AEMLP30 - GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	60	100,00
AEMLP31 - ÉTICA Y LIDERAZGO EMPRESARIAL	62	100,00
AEMLP32 - ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	62	100,00
<b>Nivel: 6 – SEXTO</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>APROBADOS</b>	<b>% APROBADOS</b>
AEMLP34 - EMPRENDIMIENTO	62	100,00
AEMLP35 - GESTIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL	64	100,00
AEMLP36 - HABILIDADES GERENCIALES Y TOMA DE DECISIONES	65	98,48
AEMLP38 - PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO	61	100,00
AEMLP391 - GESTIÓN DE TALENTO HUMANO II	31	100,00
AEMLP392 - ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS	33	97,06
<b>Nivel: 7 – SEPTIMO</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>APROBADOS</b>	<b>% APROBADOS</b>
AEMLP40 – AUDITORÍA	49	98,00
AEMLP41 - GESTIÓN DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD	50	100,00
AEMLP42 - FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	50	100,00
AEMLP43 - GESTIÓN DE EMPRESAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDA	49	98,00
AEMLP44 - PRÁCTICAS LABORALES DE NATURALEZA PROFESIONAL I	50	98,04
AEMLP451 - SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	24	100,00
AEMLP452 - GESTIÓN PÚBLICA	26	100,00
<b>Nivel: 8 – OCTAVO</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>APROBADOS</b>	<b>% APROBADOS</b>
AEMLI50 - INTEGRACIÓN CURRICULAR	76	69,72
AEMLP46 - NEGOCIOS INTERNACIONALES	54	100,00

AEMLP47 - SIMULACIÓN EMPRESARIAL	54	100,00
AEMLP48 - GERENCIA DE PROYECTOS	53	98,15
AEMLP49 - MERCADOTECNIA	54	100,00
AEMLP51 PRÁCTICAS LABORALES DE NATURALEZA PROFESIONAL II	54	100,00

Fuente: Investigación de campo (2022).

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

#### d. Estudiantes reprobados por asistencia

La tasa de estudiantes reprobados representa un inferior al 30% los cuales se presenta cada semestre por distintos motivos que afecta el desempeño estudiantil o por distintas calamidades que se presentan en el diario vivir a continuación se muestra los porcentajes y cantidad de reprobados por cada catedra.

**Tabla 82-5:** Estudiante reprobados por asistencia

Nivel: 1 – PRIMERO		
MATERIA	REPROB x ASIST	% REPITENCIA RxA
AEMLB03 - MATEMÁTICA I	20	19,42
AEMLB04 - INGLÉS I	14	13,73
AEMLB05 - EDUCACIÓN FÍSICA	12	12,24
AEMLB06 - FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	11	11,00
AEMLB07 - COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	9	9,00
AEMLP01 - CONTABILIDAD I	30	27,03
AEMLP02 - ADMINISTRACIÓN I	10	10,20
Nivel: 2 – SEGUNDO		
MATERIA	REPROB x ASIST	% REPITENCIA RxA
AEMLB10 - MATEMÁTICA II	4	3,67
AEMLB11 - INGLÉS II	2	1,96
AEMLB12 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	2	1,89
AEMLB13 - LEGISLACIÓN EMPRESARIAL I	4	3,77
AEMLI14 - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	1,96
AEMLP08 - CONTABILIDAD II	5	4,59
AEMLP09 - ADMINISTRACIÓN II	2	1,87
Nivel: 3 – TERCERO		
MATERIA	REPROB x ASIST	% REPITENCIA RxA
AEMLB18 - INGLÉS III	7	8,05
AEMLB19 - MICROECONOMÍA	4	4,71
AEMLB20 - LEGISLACIÓN EMPRESARIAL II	4	4,82
AEMLB21 - TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN I	7	8,05
AEMLP15 - CONTABILIDAD DE COSTOS	4	4,76
AEMLP16 - GESTIÓN DE TALENTO HUMANO I	4	4,82
AEMLP17 - MATEMÁTICA FINANCIERA	5	5,88
Nivel: 4 – CUARTO		
MATERIA	REPROB x ASIST	% REPITENCIA RxA
AEMLB26 - MACROECONOMÍA	0	0,00
AEMLB27 - TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN II	2	2,82
AEMLP22 - ANÁLISIS FINANCIERO	1	1,43
AEMLP23 - GESTIÓN POR PROCESOS	0	0,00
AEMLP24 - INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	0	0,00
AEMLP25 - INGLÉS IV	1	1,39
Nivel: 5 – QUINTO		
MATERIA	REPROB x ASIST	% REPITENCIA RxA
AEMLB33 - SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	0	0,00
AEMLP28 - ADMINISTRACIÓN PRESUPUESTARIA	0	0,00
AEMLP29 - ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	0	0,00
AEMLP30 - GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	0	0,00
AEMLP31 - ÉTICA Y LIDERAZGO EMPRESARIAL	0	0,00
AEMLP32 - ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	0	0,00
Nivel: 6 – SEXTO		
MATERIA	REPROB x ASIST	% REPITENCIA RxA

AEMLP34 - EMPRENDIMIENTO	0	0,00
AEMLP35 - GESTIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL	0	0,00
AEMLP36 - HABILIDADES GERENCIALES Y TOMA DE DECISIONES	0	0,00
AEMLP38 - PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO	0	0,00
AEMLP391 - GESTIÓN DE TALENTO HUMANO II	0	0,00
AEMLP392 - ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS	0	0,00
<b>Nivel: 7 – SEPTIMO</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>REPROB x ASIST</b>	<b>% REPITENCIA RxA</b>
AEMLP40 – AUDITORÍA	0	0,00
AEMLP41 - GESTIÓN DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD	0	0,00
AEMLP42 - FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	0	0,00
AEMLP43 - GESTIÓN DE EMPRESAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDA	1	2,00
AEMLP44 - PRÁCTICAS LABORALES DE NATURALEZA PROFESIONAL I	0	0,00
AEMLP451 - SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	0	0,00
AEMLP452 - GESTIÓN PÚBLICA	0	0,00
<b>Nivel: 8 – OCTAVO</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>REPROB x ASIST</b>	<b>% REPITENCIA RxA</b>
AEML150 - INTEGRACIÓN CURRICULAR	27	24,77
AEMLP46 – NEGOCIOS INTERNACIONALES	0	0,00
AEMLP47 – SIMULACIÓN EMPRESARIAL	0	0,00
AEMLP48 - GERENCIA DE PROYECTOS	1	1,85
AEMLP49 - MERCADOTECNIA	0	0,00
AEMLP51 - PRÁCTICAS LABORALES DE NATURALEZA PROFESIONAL II	0	0,00

Fuente: Investigación de campo (2022).

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

#### e. Estudiantes reprobados por nota

Dentro de cada periodo académico existe un porcentaje de estudiantes reprobados por distintas falencias considerando que el aprendizaje no es oportuno o no captaron de acorde a las expectativas de la catedra por lo tanto se evidencia en la siguiente tabla.

**Tabla 83-5:** Estudiantes reprobados por nota

<b>Nivel: 1 – PRIMERO</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>REPROB x NOTA</b>	<b>%REPITENCIA RxA</b>
AEMLB03 - MATEMÁTICA I	4	3,88
AEMLB04 - INGLÉS I	4	3,92
AEMLB05 - EDUCACIÓN FÍSICA	1	1,02
AEMLB06 - FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	5	5,00
AEMLB07 - COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	3	3,00
AEMLP01 - CONTABILIDAD I	9	8,11
AEMLP02 - ADMINISTRACIÓN I	2	2,04
<b>Nivel: 2 – SEGUNDO</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>REPROB x NOTA</b>	<b>%REPITENCIA RxA</b>
AEMLB10 - MATEMÁTICA II	6	5,50
AEMLB11 - INGLÉS II	1	0,98
AEMLB12 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	11	10,38
AEMLB13 - LEGISLACIÓN EMPRESARIAL I	5	4,72
AEMLI14 - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	0	0,00
AEMLP08 - CONTABILIDAD II	4	3,67
AEMLP09 - ADMINISTRACIÓN II	2	1,87
<b>Nivel: 3 – TERCERO</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>REPROB x NOTA</b>	<b>%REPITENCIA RxA</b>
AEMLB18 - INGLÉS III	1	1,15
AEMLB19 - MICROECONOMÍA	5	5,88
AEMLB20 - LEGISLACIÓN EMPRESARIAL II	1	1,20
AEMLB21 - TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN I	3	3,45
AEMLP15 - CONTABILIDAD DE COSTOS	0	0,00

AEMLP16 - GESTIÓN DE TALENTO HUMANO I	0	0,00
AEMLP17 - MATEMÁTICA FINANCIERA	1	1,18
<b>Nivel: 4 – CUARTO</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>REPROB x NOTA</b>	<b>%REPITENCIA RxN</b>
AEMLB26 - MACROECONOMÍA	0	0,00
AEMLB27 - TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN II	1	1,41
AEMLP22 - ANÁLISIS FINANCIERO	0	0,00
AEMLP23 - GESTIÓN POR PROCESOS	0	0,00
AEMLP24 - INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	8	11,43
AEMLP25 - INGLÉS IV	0	0,00
<b>Nivel: 5 – QUINTO</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>REPROB x NOTA</b>	<b>%REPITENCIA RxN</b>
AEMLB33 - SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	0	0,00
AEMLP28 – ADMINISTRACIÓN PRESUPUESTARIA	0	0,00
AEMLP29 - ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	0	0,00
AEMLP30 - GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	0	0,00
AEMLP31 - ÉTICA Y LIDERAZGO EMPRESARIAL	0	0,00
AEMLP32 - ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	0	0,00
<b>Nivel: 6 – SEXTO</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>REPROB x NOTA</b>	<b>%REPITENCIA RxN</b>
AEMLP34 - EMPRENDIMIENTO	0	0,00
AEMLP35 - GESTIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL	0	0,00
AEMLP36 - HABILIDADES GERENCIALES Y TOMA DE DECISIONES	0	0,00
AEMLP38 - PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO	0	0,00
AEMLP391 - GESTIÓN DE TALENTO HUMANO II	0	0,00
AEMLP392 - ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS	0	0,00
<b>Nivel: 7 – SEPTIMO</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>REPROB x NOTA</b>	<b>%REPITENCIA RxN</b>
AEMLP40 – AUDITORÍA	1	2,00
AEMLP41 - GESTIÓN DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD	0	0,00
AEMLP42 - FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	0	0,00
AEMLP43 - GESTIÓN DE EMPRESAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDA	0	0,00
AEMLP44 - PRÁCTICAS LABORALES DE NATURALEZA PROFESIONAL I	0	0,00
AEMLP451 - SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	0	0,00
AEMLP452 - GESTIÓN PÚBLICA	0	0,00
<b>Nivel: 8 – OCTAVO</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>REPROB x NOTA</b>	<b>%REPITENCIA RxN</b>
AEMLI50 - INTEGRACIÓN CURRICULAR	5	4,59
AEMLP46 - NEGOCIOS INTERNACIONALES	0	0,00
AEMLP47 – SIMULACIÓN EMPRESARIAL	0	0,00
AEMLP48 - GERENCIA DE PROYECTOS	0	0,00
AEMLP49 - MERCADOTECNIA	0	0,00
AEMLP51 - PRÁCTICAS LABORALES DE NATURALEZA PROFESIONAL II	0	0,00

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

#### f. Estudiantes desertores

Los estudiantes desertores son los estudiantes que se retiran de la carrera por distintos motivos ya sean estos personales o educativos esto afecta el cumplimiento de sus metas y en algunas ocasiones por falencias educativas en varias ocasiones por lo tanto se considera un bajo nivel de personas retiradas

**Tabla 84-5:** Estudiantes desertores

<b>Nivel: 1-PRIMERO</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>DESERTORES</b>	<b>% DESERTORES</b>
AEMLB03 - MATEMÁTICA I	3	2,91
AEMLB04 - INGLÉS I	4	3,92
AEMLB05 - EDUCACIÓN FÍSICA	3	3,06
AEMLB06 - FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	3	3,00
AEMLB07 - COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	3	3,00
AEMLP01 - CONTABILIDAD I	3	2,70
AEMLP02 - ADMINISTRACIÓN I	3	3,06
<b>Nivel: 2 – SEGUNDO</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>DESERTORES</b>	<b>% DESERTORES</b>
AEMLB10 - MATEMÁTICA II	4	3,67
AEMLB11 - INGLÉS II	4	3,92
AEMLB12 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	4	3,77
AEMLB13 - LEGISLACIÓN EMPRESARIAL I	4	3,77
AEMLI14 - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	3,92
AEMLP08 - CONTABILIDAD II	4	3,67
AEMLP09 - ADMINISTRACIÓN II	4	3,74
<b>Nivel: 3 – TERCERO</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>DESERTORES</b>	<b>% DESERTORES</b>
AEMLB18 - INGLÉS III	2	2,30
AEMLB19 - MICROECONOMÍA	2	2,35
AEMLB20 - LEGISLACIÓN EMPRESARIAL II	2	2,41
AEMLB21 - TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN I	2	2,30
AEMLP15 - CONTABILIDAD DE COSTOS	2	2,38
AEMLP16 - GESTIÓN DE TALENTO HUMANO I	2	2,41
AEMLP17 - MATEMÁTICA FINANCIERA	2	2,35
<b>Nivel: 4 – CUARTO</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>DESERTORES</b>	<b>% DESERTORES</b>
AEMLB26 - MACROECONOMÍA	0	0,00
AEMLB27 - TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN II	0	0,00
AEMLP22 - ANÁLISIS FINANCIERO	0	0,00
AEMLP23 - GESTIÓN POR PROCESOS	1	1,32
AEMLP24 - INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	0	0,00
AEMLP25 - INGLÉS IV	0	0,00
<b>Nivel: 5 – QUINTO</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>DESERTORES</b>	<b>% DESERTORES</b>
AEMLB33 - SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	0	0,00
AEMLP28 - ADMINISTRACIÓN PRESUPUESTARIA	0	0,00
AEMLP29 - ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	0	0,00
AEMLP30 - GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	0	0,00
AEMLP31 - ÉTICA Y LIDERAZGO EMPRESARIAL	0	0,00
AEMLP32 - ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	0	0,00
<b>Nivel: 6 – SEXTO</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>DESERTORES</b>	<b>% DESERTORES</b>
AEMLP34 - EMPRENDIMIENTO	0	0,00
AEMLP35 - GESTIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL	0	0,00
AEMLP36 - HABILIDADES GERENCIALES Y TOMA DE DECISIONES	1	1,52
AEMLP38 - PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO	0	0,00
AEMLP39I - GESTIÓN DE TALENTO HUMANO II	0	0,00
AEMLP392 - ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS	1	2,94
<b>Nivel: 7 – SEPTIMO</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>DESERTORES</b>	<b>% DESERTORES</b>
AEMLP40 – AUDITORÍA	0	0,00
AEMLP41 - GESTIÓN DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD	0	0,00
AEMLP42 - FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	0	0,00
AEMLP43 - GESTIÓN DE EMPRESAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDA	0	0,00
AEMLP44 - PRÁCTICAS LABORALES DE NATURALEZA PROFESIONAL I	1	1,96
AEMLP451 - SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	0	0,00
AEMLP452 - GESTIÓN PÚBLICA	0	0,00
<b>Nivel: 8 – OCTAVO</b>		
<b>MATERIA</b>	<b>DESERTORES</b>	<b>% DESERTORES</b>
AEMLI50 - INTEGRACIÓN CURRICULAR	1	0,92

AEMLP46 – NEGOCIOS INTERNACIONALES	0	0,00
AEMLP47 – SIMULACIÓN EMPRESARIAL	0	0,00
AEMLP48 - GERENCIA DE PROYECTOS	0	0,00
AEMLP49 - MERCADOTECNIA	0	0,00
AEMLP51 - PRÁCTICAS LABORALES DE NATURALEZA PROFESIONAL II	0	0,00

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

### g. Tutorías

Las tutorías son esenciales para que los estudiantes capten o recuperen sus notas y fortalezcan sus conocimientos y de esta forma en cada semestre se estipula d acorde a la cátedra y el docente esto esta mencionado en la tabla siguiente por tal motivo se evidencia cuáles son las tutorías y el impacto positivo hacia el estudiante.

#### 5.2.3.1. Población de graduados

##### a. Tasa de titulación

**Tabla 85-5:** Tasa de titulación

Períodos de Inicio de las Cohortes	Períodos de Evaluación
19 OCTUBRE 2020 - 10 MARZO 2021	19 OCTUBRE 2020 - 10 MARZO 2021
	Total de estudiantes admitidos en los períodos de inicio de las cohortes: 107
	Total de estudiantes admitidos y titulados hasta los períodos de evaluación: 0
	Valor Tasa de Titulación: 0%

**Fuente:** Investigación de campo (2022).

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

##### b. Tasa de retención

**Tabla 86-5:** Tasa de retención

Períodos de Inicio de las Cohortes	Períodos de Evaluación
17 SEPTIEMBRE 2018 - 22 FEBRERO 2019	19 OCTUBRE 2020 - 10 MARZO 2021
	Total de estudiantes admitidos en los períodos de inicio de las cohortes : 88
	Total de estudiantes admitidos y titulados hasta los períodos de evaluación: 57
	Valor Tasa de Retención: 64,77%

**Fuente:** Investigación de campo (2022).

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

#### 5.2.3.2. Bienestar estudiantil

**a. Programas de asistencia**

**Lista de becarios**

**Tabla 87-5:** Lista de becarios

DIRECCIÓN DE BIENESTAR ESTUDIANTIL PERÍODO ABRIL AGOSTO 2022  
INGENIERÍA DE EMPRESAS  
MES: JULIO

N.º	N.º CÉDULA	NOMBRE DEL ESTUDIANTE	TIPO	NIVEL	GÉNERO		ASISTE	
					FEM	MAS	SI	NO
1	0605780493	AGUALZACA CAISAGUANO MARTHA ELISA	BAJOS RECURSOS ECONÓMICOS	8	X		X	
2	0504268954	ALBAN CARRILLO JESSICA MARIEL	BAJOS RECURSOS ECONÓMICOS	7	X		X	
3	0604599423	AMBO YANEZ MARJORIE TATIANA	BAJOS RECURSOS ECONOMICOS	7	X		X	
4	2100893391	BOHORQUEZ CHARA YAMILA SELENA	BAJOS RECURSOS ECONÓMICOS	8	X		X	
5	0504613514	CHACHA LLUMITASIG CRISTIAN ISRAEL	BAJOS RECURSOS ECONOMICOS	5		X	X	
6	0605804269	ERAZO VELASTEGUI MIKAELA AMALIA	BAJOS RECURSOS ECONÓMICOS	7	X		X	
7	2150217129	GUAGALA CHUVA JHON ESMITH	BAJOS RECURSOS ECONOMICOS	6		X	X	
8	0202174843	GUAMAN VASCONEZ JAIRO NOE	BAJOS RECURSOS ECONÓMICOS	5		X	X	
9	0605084847	HUARACA CHAFLA EVELYN NATALY	BAJOS RECURSOS ECONÓMICOS	7	X		X	
10	0705763597	MACANCHI CAMPOVERDE KLEBER ANDREY	BAJOS RECURSOS ECONOMICOS	6		X	X	
11	0604849505	MANCHENO BASTIDAS NATALIA NIKOLE	BAJOS RECURSOS ECONOMICOS	6	X		X	
12	2100447883	MENDOZA CAMPOVERDE PAULETTE VANESSA	BAJOS RECURSOS ECONOMICOS	7	X		X	
13	0605635259	MULLO CEPEDA EDISON GEOVANNY	BAJOS RECURSOS ECONOMICOS	3		X	X	
14	0604370700	OBANDO ALVARADO BRYAN JAVIER	BAJOS RECURSOS ECONOMICOS	5		X	X	
15	0604330027	ROMERO ROBALINO DANIELA DENNISE	BAJOS RECURSOS ECONOMICOS	4	X		X	
16	0605794080	SANAGUARAY PEREZ JHOFRE ADRIAN	BAJOS RECURSOS ECONÓMICOS	7		X	X	
17	0605381227	SINALUISA BUÑAY FLOR INES	BAJOS RECURSOS ECONOMICOS	8	X		X	
18	1600464349	SUAREZ TANQUEÑO DENISE LIZETH	BAJOS RECURSOS ECONOMICOS	7	X		X	
19	2101049258	VALLEJO MIGUEZ DENNIS STEVEN	BAJOS RECURSOS ECONÓMICOS	6	X		X	
20	1850429430	VILLARROEL BONILLA ELIAN ALEXANDER	BAJOS RECURSOS ECONOMICOS	6		X	X	
21	0605735554	YAGUACHI JANETA MERY NATHALY	BAJOS RECURSOS ECONOMICOS	7	X		X	
22	0606025492	ATUPAÑA CHIMBOLEMA JEFFERSON ARMANDO	DISCAPACIDAD	5		X	X	
23	1724932544	TASIGUANO CHIPUGSI JAZMÍN CAROLINA	DISCAPACIDAD	5	X			X
24	1755002134	ZABALA MENA JOSSELYN MICAELA	DISCAPACIDAD	2	X		X	

25	0605949866	SISLEMA GALARZA TELMO VINICIO	ACCIÓN AFIRMATIVA	8		X	X	
----	------------	----------------------------------	----------------------	---	--	---	---	--

Fuente: Investigación de campo (2022).

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

Dentro de la carrera de administración de empresas se evidencia que existe 25 becarios por distintos factores que afectan a seguir con sus estudios por tal motivo se les otorga la beca para cumplir sus sueños y lograr dar un beneficio al estudiante.

### 5.2.3.3. Talento humano

#### a. Evaluación del desempeño docente

Tabla 88-5: Evaluación del desempeño del docente



## CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HETEROEVALUACIÓN PERIODO ACADÉMICO ABRIL - AGOSTO 2022 CUADRO CONSOLIDADO

RESPONDABLE	SEMESTRE	PARALELO	Total de Estudiantes del Curso	Núm. Estudiantes que realizaron la Evaluación	Número de Estudiantes retirados	Núm. Estudiantes que NO realizaron la Evaluación
Lcda. Mónica Logroño	Primero	1	59	59	3	0
Lcda. Mónica Logroño	Primero	2	55	54	0	1
Ing. Bladimir Urgilés	Segundo	1	34	34	0	0
Ing. Bladimir Urgilés	Segundo	2	36	36	0	0
Ing. Carmita Andrade	Tercero	1	32	31	1	0
Ing. Carmita Andrade	Tercero	2	28	27	1	0
Ing. Carmita Andrade	Tercero	3	30	30	0	0
Ing. Letty Elizalde	Cuarto	1	36	34	2	0
Ing. Carmita Andrade	Cuarto	2	38	38	0	0
Ing. Juan Carlos Alarcón	Quinto	1	33	33	0	0
Ing. Juan Carlos Alarcón	Quinto	2	29	29	0	0
Ing. Juan Carlos Pomaquero	Sexto	1	31	30	1	0
Ing. Juan Carlos Pomaquero	Sexto	2	30	29	1	0
Ing. Jazmín García	Séptimo	1	33	33	0	0

Ing. Juan Carlos Pomaquero	Séptimo	2	30	29	1	0
Ing. Carmita Andrade	Octavo	1	27	27	0	0
Ing. Bladimir Urgilés	Octavo	2	22	22	0	0
Ing. Fernando Esparza	Integración Curricular	1	0	0	0	0
Ing. Fernando Esparza	Integración Curricular	2	3	3	0	0
Ing. Marco Gavilanes	Integración Curricular	3	6	6	0	0
Ing. Emma Ríos	Integración Curricular	4	23	21	2	0
<b>Total Matriculados</b>		<b>670</b>	<b>615</b>	<b>605</b>	<b>12</b>	<b>1</b>

Fuente: Investigación de campo (2022).

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

Tabal de evaluación

**Tabla 89-5:** Tasa de evaluación general

	Núm. Estudiantes que Evaluaron	Núm. Estudiantes Retirados o que no realizaron la evaluación	Núm. Estudiantes Matriculados	
Primero	113	4	137	20
Segundo	70	0	86	16
Tercero	88	2	93	3
Cuarto	72	2	83	9
Quinto	62	0	65	3
Sexto	59	2	65	4
Séptimo	62	1	63	0
Octavo	79	2	78	-3
<b>Total</b>	<b>605</b>	<b>13</b>	<b>670</b>	<b>52</b>

Fuente: Investigación de campo (2022).

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

## b. Personal administrativo

Secretaria

Licenciada: Johanna Lizbeth Castro Loayza

## c. Trabajadores

Sonia Ayala

Edwin Domínguez

5.2.3.4. Investigación

a. Líneas de investigación

Tabla 90-5: Línea de investigación

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN	DETALLE DE LOS PROGRAMAS (ÁREA ESPECIFICA)
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA	<b>RECURSOS HUMANOS Y ADMINISTRACIÓN GENERAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cultura organizacional</li> <li>✓ Gestión agroalimentaria</li> <li>✓ Gestión de talento humano</li> <li>✓ Gestión de las relaciones interpersonales en la organización</li> <li>✓ Proceso administrativo (gestión integral de la empresa)</li> <li>✓ Responsabilidad social empresarial</li> <li>✓ Valoración de empresas</li> <li>✓ Finanzas Corporativas</li> <li>✓ Integración de las funciones de la administración</li> <li>✓ (Metodologías de negocio, proyectos de factibilidad)</li> <li>✓ Gestión de políticas públicas</li> </ul>
	<b>GESTIÓN DE CALIDAD E INNOVACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gestión del conocimiento</li> <li>✓ Gestión por procesos</li> <li>✓ Investigaciones de mercado</li> <li>✓ Gestión de los sistemas de calidad</li> <li>✓ Diseño de redes logísticas</li> <li>✓ Inteligencia artificial y sus aplicaciones a la gestión de las empresas de operaciones</li> <li>✓ Diseños y análisis de procesos</li> <li>✓ Cadena de suministros y comercio electrónico</li> <li>✓ Sustentabilidad y Sostenibilidad empresarial</li> <li>✓ Planificación estratégica</li> <li>✓ Plan comercial</li> </ul>
	<b>DISEÑO Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y MANUFACTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cadena de valor</li> <li>✓ Gestión e innovación de la producción</li> <li>✓ Planificación de la producción y comercialización</li> <li>✓ Diseño y análisis de procesos de producción</li> </ul>
	<b>GESTIÓN DEL TERRITORIO PARA EL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sustentabilidad y Sostenibilidad empresarial turística</li> </ul>

	<b>TURISMO SUSTENTABLE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Procesos de gestión empresarial turística</li> <li>✓ Diseños y análisis de procesos</li> <li>✓ Modelos de gestión para el desarrollo turístico</li> </ul>
	<b>EMPRENDIMIENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Creación de nuevas organizaciones o empresas (emprendimientos)</li> <li>✓ Planes de Negocio</li> <li>✓ Modelos de negocios</li> </ul>
	<b>GESTIÓN FINANCIERA Y ECONOMÍA SOLIDARIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cooperativismo.</li> <li>✓ Emprendimiento solidario e innovación social</li> <li>✓ Capital Social</li> <li>✓ Desarrollo territorial y empresas de la economía social solidaria</li> <li>✓ Empresas comunitarias, asociativas y cooperativa</li> </ul>

**Fuente:** Investigación de campo (2022).

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**b. Desarrollo de la investigación.**

Las investigaciones actuales se vienen sumando, dando un apoyo a la investigación, pero en su totalidad los docentes, estudiantes no se involucran los cuales presentan falencias que afectan en el aprendizaje y mejora de las actividades empresariales y entre ellas tenemos las siguientes que han sido idóneas para el entorno estudiantil y prestigio institucional.

**Tabla 91-5:** Grupos y proyectos de Investigación aprobados

Grupo de investigación en modelos y sistemas de gestión IMSG

CÓDIGO	NOMBRE GRUPO	INTEGRANTES	EMAIL	DENOMINACIÓN	LÍNEAS DE INVESTIGACION	PROGRAMAS DE INVESTIGACION	MISIÓN	VISIÓN
FADEGL-001	GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN MODELOS Y SISTEMAS DE GESTION IMSG	GIOVANNY JAVIER ALARCON PARRA	giovanny_alarcon@cimogsys.com	INVESTIGADOR COORDINADOR	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA	Sistemas de Gestión Integrados	Somos un equipo dedicado a la investigación, desarrollo, aplicación, análisis, evaluación de impacto y difusión del conocimiento general a partir de la ejecución de proyectos de investigación en el ámbito de la gestión y administración contemporánea para contribuir al bienestar y evolución de las empresas públicas y/o privadas.	Para el año 2022 seremos un grupo reconocido por la generación de conocimiento en nuestras líneas de investigación y registrado en el Sistema de Ciencia y Tecnología; referentes en la generación y divulgación del conocimiento relacionado con la gestión y administración contemporánea, contribuyendo con el desarrollo regional y nacional.
		SONIA ENRIQUETA GUADALUPE ARIAS	sguadalupe@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR COORDINADOR SUBROGANTE		Recursos Humanos y Administración General		
		MARCO ANTONIO GONZALEZ CHAVEZ	magonzalez@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR		Gestión de la Calidad e Innovación		
		HERNÁN OCTAVIO ARELLANO DÍAZ	harellano@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR		Diseño y Gestión de la Producción y Manufactura		
						Gestión de los Sistemas de Información		

**Tabla 92-5:** Grupo de investigación MKT INNOVA

CÓDIGO	NOMBRE GRUPO	INTEGRANTES	EMAIL	DENOMINACIÓN	LÍNEAS DE INVESTIGACION	PROGRAMAS DE INVESTIGACION	MISIÓN	VISIÓN
FADEGI-002	GRUPO DE INVESTIGACIÓN MKT INNOVA	CARLOS AUGUSTO DELGADO RODRIGUEZ	carlos.rodriguez@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR COORDINADOR	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMIA	Neuroeconomía Y Neuromarketing	Desarrollar investigaciones en el contexto de la gestión integrada sostenible comercial y de marketing con enfoque neuroeconómico en la provincia de Chimborazo.	Convertirnos en un equipo de investigación relacionado con el desarrollo de la gestión integrada sostenible comercial y de marketing con enfoque neuroeconómico en la provincia de Chimborazo con reconocimiento nacional, que promueve, divulga y fomenta la investigación científica.
		OSCAR PARADA GUITIERREZ	oscar.parada@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR EXTERNO				
		DIEGO MARCELO ALMEIDA LOPEZ	dimaljas@gmail.com	INVESTIGADOR				
		OLGA MARITZA RODRIGUEZ ULCUANGO	olrodriguez@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR COORDINADOR SUBROGANTE				
		JORGE ANTONIO VASCO	jorgev1209@gmail.com	INVESTIGADOR				
		DENISE LILIANA PAZMIÑO GARZON	deniselili2009@hotmail.com	INVESTIGADOR				
		JACQUELINE CAROLINA SANCHEZ LUNAVICTORIA	carolina_9000@hotmail.com	INVESTIGADOR				
		CRISTIAN OSWALDO GUERRA FLORES	cguerra@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				
		MARLENE BEATRIZ BARBA RAMIREZ	marlene.barba@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				

**Tabla 93-5:** Grupo de Investigación ideas Factory GIIFA

CÓDIGO	NOMBRE GRUPO	INTEGRANTES	EMAIL	DENOMINACIÓN	LÍNEAS DE INVESTIGACION	PROGRAMAS DE INVESTIGACION	MISIÓN	VISIÓN
FADEGI-003	GRUPO DE INVESTIGACIÓN IDEAS FACTORY GIIFA	JUAN BLADIMIR AGUILAR POAQUIZA	jagUILar2016@hotmail.com	INVESTIGADOR COORDINADOR	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMIA	Emprendimiento	IDEAS FACTORY orienta su investigación mediante la utilización de metodologías de investigación avanzadas.	Ser referente como Grupo de Investigación entre las Instituciones de Educación Superior, con proyección nacional e internacional, a través de la generación científica de rigor con el apoyo de docentes, investigadores y estudiantes de las IES nacionales e internacionales.
		JUAN CARLOS POMAQUERO YUQUILEMA	juan_kp9@hotmail.com	INVESTIGADOR				
		ROBERTO CARLOS VILLACRÉS ARIAS	rvillacres@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				
		JOSÉ FERNANDO LÓPEZ AGUIRRE	jose.lopez@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR		Gestión de Calidad e Innovación		
		LUIS XAVIER FALCONI TELLO	luis.falconi@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				
		JOSE LUIS LOPEZ SALAZAR	lopezsalarj@hotmai.com	INVESTIGADOR				

**Tabla 94-5:** Grupo de Investigación administración y economía: observatorio socioeconómico de la región 3 ECOSR-G1

CÓDIGO	NOMBRE GRUPO	INTEGRANTES	EMAIL	DENOMINACIÓN	LÍNEAS DE INVESTIGACION	PROGRAMAS DE INVESTIGACION	MISIÓN	VISIÓN
FADEGI-004	GRUPO DE INVESTIGACIÓN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMIA: OBSERVATORIO SOCIOECONOMICO DE LA REGION 3 ECOSR-G1	FLORIPES DEL ROCIO SAMANIEGO ERAZO	f_samaniego@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR COORDINADOR	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMIA	Gestión de Calidad e Innovación	El Observatorio Socioeconómico producirá información estadística y estudios de carácter científica en aras diversas: social, económico, político y cultural para generar una propuesta de desarrollo de la Región 3 que eleve la calidad de vida de la población.	El Observatorio Socioeconómico es el primer grupo de pensamiento e investigación de la Zona 3
		CARLOS VOLTER BUENAÑO PESANTEZ	cbuenano@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				
		REGIS ERNESTO PARRA PROAÑO	regis_parra@hotmail.com	INVESTIGADOR				
		CARMEN AMELIA SAMANIEGO ERAZO	carmen.samaniego@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				
		JANNETH DEL ROCIO MOROCHO YAUCAN	janneth.morocho@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR COORDINADOR SUBROGANTE				

		MARÍA ISABEL GAVILÁNEZ VEGA	maria.gavilanez@esPOCH.edu.ec	INVESTIGADOR				
		FLOR KARINA GOVEA ANDRADE	karina.govea@cu.ucsg.edu.ec	INVESTIGADOR EXTERNO				
		MARÍA ELENA ESPÍN OLEAS	helenmaryesp@yahoo.es	INVESTIGADOR COLABORADOR				
		LUZ MARIBEL VALLEJO CHÁVEZ	luz.vallejo@esPOCH.edu.ec	INVESTIGADOR COLABORADOR				
		IRMA YOLANDA GARRIDO BAYAS	igarrido@esPOCH.edu.ec	INVESTIGADOR				
		JENNY ISABEL CHÁVEZ ROJAS	jennychr60@gmail.com	INVESTIGADOR				
		LEONIDAS ANTONIO CERDA ROMERO	lceda@esPOCH.edu.ec	INVESTIGADOR				
		VÍCTOR MANUEL BETANCOURT SOTO		INVESTIGADOR				

**Tabla 95-5:** Grupo de investigación de evaluación, monitoreo y socialización de las áreas de negocio, economía y mercado en la zona 3 del Ecuador "ONEM-INVESTIGA "

CÓDIGO	NOMBRE GRUPO	INTEGRANTES	EMAIL	DENOMINACIÓN	LÍNEAS DE INVESTIGACION	PROGRAMAS DE INVESTIGACION	MISIÓN	VISIÓN
FADEGI-005	GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE EVALUACION, MONITOREO Y SOCIALIZACION DE LAS AREAS DE NEGOCIO, ECONOMIA Y MERCADO EN LA ZONA 3 DEL ECUADOR "ONEM-INVESTIGA"	FAUSTO MARCELO DONOSO VALDIVIEZO	fardonoso@hotmail.com	INVESTIGADOR COORDINADOR	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMIA	Formación Empresarial	Generar información de valor agregado para los agentes económicos e instituciones que contribuya en la toma de decisiones para mejorar el desempeño de la academia y actores	Ser un Grupo referente a nivel nacional en temas de Negocios, Economía y Mercado, gestores de reflexión y diálogo que coadyuven al
		ANTONIO DURÁN PINOS	antonio.duran@esPOCH.edu.ec	INVESTIGADOR COORDINADOR SUBROGANTE		Emprendimiento		
		ALBERTO PATRICIO ROBALINO	patolinroal@hotmail.com	INVESTIGADOR		Sistemas de Gestión Integrados		
		DORIS MARIBEL SANCHEZ LUNAVICTORIA	doris.sanchez@esPOCH.edu.ec	INVESTIGADOR		Gestión Financiera y Economía Solidaria		
		DIEGO VINICIO ARGUELLO PARRA	darguelloparra@gmail.com	INVESTIGADOR		Gestión de Calidad e Innovación		

		JHON EDUARDO VILLACRES SAMPEDRO	jhon.villacres@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR		Gestión Agrícola y Mercadeo	sociales en las líneas de investigación Negocios, Economía y Mercado.	desarrollo sostenible de la Zona 3 del país.
		MYRIAM JOHANNA NARANJO VACA	myriam.naranjo@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR		Gestión de Sistemas de Información		
		JANINA MARIA PONCE FRANCO	jponcefranco@hotmail.com	INVESTIGADOR				
		MARGARITA ALEJANDRA AUCANCELA GUAMÁN	maucancela@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				

**Tabla 96-5:** Grupo de investigación contabilidad y auditoría siglo XXI GICA-XXI

CÓDIGO	NOMBRE GRUPO	INTEGRANTES	EMAIL	DENOMINACIÓN	LÍNEAS DE INVESTIGACION	PROGRAMAS DE INVESTIGACION	MISIÓN	VISIÓN
FADEGI-006	GRUPO DE INVESTIGACIÓN CONTABILIDAD Y AUDITORIA SIGLO XXI GICA-XXI	CÉSAR ALFREDO VILLA MAURA	cvilla@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR COORDINADOR	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMIA	Gestión de Calidad e Innovación	Contribuir activamente al desarrollo de la producción científica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo el área de Contabilidad y Auditoría.	Ser referentes y competentes en la investigación científica en el área de Contabilidad y Auditoría para empresas públicas y privadas.
		DIANA EVELYN VARGAS ULLOA	dvu7@hotmail.com	INVESTIGADOR COORDINADOR SUBROGANTE				
		SANDRA PATRICIA JACOME TAMAYO	sandra.jacome@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				

**Tabla 97-5:** Grupo de Investigación NEKAPAK EMTIKMA GINEK

CÓDIGO	NOMBRE GRUPO	INTEGRANTES	EMAIL	DENOMINACIÓN	LÍNEAS DE INVESTIGACION	PROGRAMAS DE INVESTIGACION	MISIÓN	VISIÓN
FADEGI-007	GRUPO DE INVESTIGACIÓN NEKAPAK EMTIKMA GINEK	VICTOR MANUEL ALBAN VALLEJO	valban@esPOCH.edu.ec	INVESTIGADOR COORDINADOR	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA	Gestión de Calidad e Innovación	Fomentar, fortalecer e incentivar en la docencia la cultura de la investigación, generando conocimientos científicos mediante el desarrollo de proyectos de investigación en el campo de las ciencias contables y financieras, orientadas en su aplicación a buscar soluciones según las necesidades de la sociedad sea local, regional, nacional e internacional, contribuyendo de esta forma a que docentes y estudiantes logren la integridad de su formación profesional e intelectual.	NEKAPAK EMTIKMA busca constituirse en un grupo de investigación reconocido por la calidad de sus investigaciones tanto en el ámbito local, regional, nacional e internacional, así como por sus aportes al desarrollo y crecimiento de la ciencia contable y financiera, trabajando con innovaciones en la búsqueda de soluciones a los problemas de la profesión y empresariales del entorno.
		MIGUEL ANGEL VILLA ZUMBA	miguelin18873@yahoo.es	INVESTIGADOR EXTERNO		Gestión Agrícola y Mercadeo		
		ALEX RAMIRO ROMAN ROBALINO		INVESTIGADOR EXTERNO		Contabilidad, Auditoria y Tributación		
		JAVIER LENIN GAIBOR	javierlenin07@yahoo.es	INVESTIGADOR				

**Tabla 98-5:** Grupo de Investigación ciencias económicas, financieras y administrativas CEFIAD

CÓDIGO	NOMBRE GRUPO	INTEGRANTES	EMAIL	DENOMINACIÓN	LÍNEAS DE INVESTIGACION	PROGRAMAS DE INVESTIGACION	MISIÓN	VISIÓN
FADEGI-008	GRUPO DE INVESTIGACIÓN CIENCIAS ECONOMICAS, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS CEFIAD	NATALI DEL ROCIO TORRES PEÑAFIEL	natalitorres3@gmail.com	INVESTIGADOR COORDINADOR	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMIA	Formación Empresarial	Contribuir al fomento y sistematización de la investigación propiciando la generación de conocimiento en la búsqueda de soluciones a la problemática de los sectores sociales y productivos de la región y del país a través de la formulación y elaboración de proyectos vinculados a las líneas de investigación de la Facultad de Administración de Empresas de la ESPOCH.	Ser un referente en el campo de la investigación en el ámbito de las Ciencias Económicas, Financieras y Administrativas a nivel nacional e internacional.
		PEDRO PABLO BRAVO MOLINA	pbravo@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR		Emprendimiento		
		ANDREA DEL PILAR RAMIREZ CASCO	andreitapili@yahoo.es	INVESTIGADOR				
		MARIA AUXILIADORA FALCONI TELLO	mariuxi_falconi@hotmail.com	INVESTIGADOR COORDINADOR SUBROGANTE				
		STALIN EFREN ARGUELLO ERAZO	stalin.arguello@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR		Gestión de Calidad e Innovación		
		JUAN PABLO PALAGUACHI SUMBA	juan.palaguachi@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				
		RUFFO NEPTALI VILLA UVIDIA	rufovilla@hotmail.com	INVESTIGADOR		Gestión Financiera y Economía Solidaria		
		JORGE LUIS CHAFLA GRANDA	jorge.chafla@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				
		MARCELO EDUARDO SÁNCHEZ SALAZAR	mesanchez@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				
		MARIO ALFONSO ARELLANO DIAZ		INVESTIGADOR				
		JUAN CARLOS ALARCÓN GAVILANEZ		INVESTIGADOR				
		PABLO ENRIQUE FIERRO LÓPEZ		INVESTIGADOR EXTERNO				

**Tabla 99-5:** Grupo de Investigación de gestión y sistemas de transporte GYST

CÓDIGO	NOMBRE GRUPO	INTEGRANTES	EMAIL	DENOMINACIÓN	LÍNEAS DE INVESTIGACION	PROGRAMAS DE INVESTIGACION	MISIÓN	VISIÓN
FADEGI-009	GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE GESTIÓN Y SISTEMAS DE TRANSPORTE GYST	SIMON RODRIGO MORENO ALVAREZ	morealva2003@yahoo.com	INVESTIGADOR COORDINADOR	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA	Gestión del Transporte	Promover y mejorar modelos de gestión y sistemas de transporte, que permitan el avance y mejora continua mediante la investigación aplicada a las necesidades de la sociedad dedicada al transporte.	Llegar a fomentar la investigación académica que incorpora un desarrollo humano, centrado los resultados en el área de gestión del transporte, consolidándose en el 2018 como un Grupo referente a nivel local y nacional, al aportar datos y análisis de resultados, para fomentar la generación de proyectos e investigaciones.
		RODRIGO RIGOBERTO MORENO PALLARES	rigo5519@hotmail.es	INVESTIGADOR				
		GUSTAVO JAVIER AGUILAR MIRANDA	gustavojavier_24@hotmail.com	INVESTIGADOR				

**Tabla 100-5:** Grupo de Investigación innovación sostenible GIS

CÓDIGO	NOMBRE GRUPO	INTEGRANTES	EMAIL	DENOMINACIÓN	LÍNEAS DE INVESTIGACION	PROGRAMAS DE INVESTIGACION	MISIÓN	VISIÓN
FADEGI-010	GRUPO DE INVESTIGACIÓN INNOVACION SOSTENIBLE GIS	RAÚL VICENTE ANDRADE MERINO	r_andrade@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR COORDINADOR	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA	Gestión Financiera y Economía Solidaria	Diseño, capacitación, asesoramiento e implementación de proyectos juveniles con responsabilidad social que permitan mejorar la calidad de vida de la población rural y urbana de la Provincia de Chimborazo.	Convertirnos en un grupo de investigación líder en el desarrollo de proyectos sociales generados a través de la academia enfocado a mejorar las condiciones de vida de la población
		MAURO PATRICIO ANDRADE ROMERO	maurop.andrade@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR COORDINADOR SUBROGANTE		Gestión de Calidad e Innovación		
		JUAN FRANCISCO DILLON GALLEGOS	juanfa_9@hotmail.com	INVESTIGADOR EXTERNO		Formación Empresarial		
		LIGIA XIMENA TAPIA HERMIDA	ximenatapiah@hotmail.com	INVESTIGADOR				

**Tabla 101-5:** Grupo de investigación sistemas de gestión integrados y emprendimientos GISGIE

CÓDIGO	NOMBRE GRUPO	INTEGRANTES	EMAIL	DENOMINACIÓN	LÍNEAS DE INVESTIGACION	PROGRAMAS DE INVESTIGACION	MISIÓN	VISIÓN
FADEGI-011	GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE SISTEMAS DE GESTION INTEGRADOS Y EMPRENDIMIENTOS GISGIE	RAQUEL VIRGINIA COLCHA ORTIZ	raquel.colcha@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR COORDINADOR	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMIA	Formación Empresarial	Desarrollar proyectos de investigación relacionados, a los sistemas de gestión integrados y emprendimientos en la provincia de Chimborazo.	Ser un grupo de investigación reconocido y generar proyectos de investigación con impacto en la comunidad académica y científica.
		DIEGO PATRICIO VALLEJO SANCHEZ	diego.vallejo@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				
		MARCO ANTONIO GAVILANES SAGÑAY	marco.gavilanez@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				
		FERMIN ANDRES HARO VELASTEGUI	fharov@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR		Emprendimiento		
		WILLIAN GEOVANNY YANZA CHAVEZ	willian.yanza@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				
		MONICA ISABEL IZURIETA CASTELO	m_izurieta@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				
		LUIS GERMAN SANANDRES ALVAREZ	luis.sanandres@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR		Sistemas de Gestión Integrados		
		DANILO REMIGIO VALLEJO ALTAMIRANO	daniло.vallejo@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				
		LUIS ALCIDES ORNA HIDALGO	luis.orna@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				

**Tabla 102-5:** Grupo de investigación contabilidad y auditoría CEICA

CÓDIGO	NOMBRE GRUPO	INTEGRANTES	EMAIL	DENOMINACIÓN	LÍNEAS DE INVESTIGACION	PROGRAMAS DE INVESTIGACION	MISIÓN	VISIÓN
FADEGI-012	GRUPO DE INVESTIGACIÓN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CEICA	JORGE ENRIQUE ARIAS ESPARZA	jorge_jery@gmail.com	INVESTIGADOR COORDINADOR	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMIA	Contabilidad, Tributación, Auditoría y Control	Buscar la verdad, analizar comportamientos, mejora de modelos, satisfacer necesidades, solucionar problemas con profesionales en diferentes áreas de conocimiento a través de diferentes proyectos multidisciplinarios	Ser innovadores en investigación y desarrollo, emprendimientos en áreas de contabilidad, auditoría y otras áreas relacionadas con la administración, economía y educación, así como también el uso de las TIC, a través de un grupo de profesionales en diferentes áreas de la Escuela de Contabilidad y Auditoría, quienes, con una actitud emprendedora y experiencia busca porque y como mejorar procedimientos, metodologías y modelos a fin de mejorar situaciones actuales que requieren cambio
		LUIS ENRIQUE SILVA ADRIANO	enrique.silva@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				
		MARÍA ALEXANDRA PROCEL SILVA	maprocels@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR COORDINADOR A SUBROGANTE				
		MARÍA DEL CARMEN IBARRA CHANGO	mariadelcarmen.ibarra@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				
		ANGELITA GENOVEVA TAPIA BONIFAZ	genovevatapiab@gmail.com	INVESTIGADOR				

**Tabla 103-5:** Grupo de investigación INVESPOCH GINV

CÓDIGO	NOMBRE GRUPO	INTEGRANTES	EMAIL	DENOMINACIÓN	LÍNEAS DE INVESTIGACION	PROGRAMAS DE INVESTIGACION	MISIÓN	VISIÓN	
FADEGI-013	GRUPO DE INVESTIGACIÓN INVESPOCH GINV	OSÉ GABRIEL PILAGUANO MENDOZA	gpilaguano@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR COORDINADOR	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMIA	Formación Empresarial	Somos un grupo de investigación que busca identificar los factores que afectan el desarrollo socio productivo de la provincia de Chimborazo.	Ser reconocidos como un equipo de investigación sostenible y sustentable que promueva, divulga y fomenta la investigación científica como base para el mejoramiento y desarrollo del sector productivo en la provincia de Chimborazo.	
		CARMITA ISABEL AJITIMBAY MUÑOZ	carmita.ajitimbay@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR		Emprendimiento			
		PATRICIA YOLANDA MONCAYO SÁNCHEZ	yolanda.moncayo@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR					
		WILLIAM PATRICIO CEVALLOS SILVA	patricio.cevallos@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR					
		VÍCTOR GABRIEL AVALOS PEÑAFIEL	victor.avalos@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR					
		EDISON RUPERTO CARILLO PARRA	edison.carillo@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR					
		MARCO VINICIO SALAZAR TENELANDA	msalazar_t@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR					Gestión Financiera y Economía Solidaria
		JORGE WASHINGTON ALVAREZ CALDERON	jalvarez_c@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR					
		GERMÁN PATRICIO TORRES GUANANGA	g_torres@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR					

**Tabla 104-5:** Grupo de Investigación realidades y tendencias de mercado GIRETME

CÓDIGO	NOMBRE GRUPO	INTEGRANTES	EMAIL	DENOMINACIÓN	LÍNEAS DE INVESTIGACION	PROGRAMAS DE INVESTIGACION	MISIÓN	VISIÓN
FADEGI-014	GRUPO DE INVESTIGACIÓN REALIDADES Y TENDENCIAS DE MERCADO GIRETME	WILIAM ENRIQUE PILCO MOSQUERA	w_pilco@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR COORDINADOR	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMIA	Neuroeconomía Y Neuromarketing	Realizar investigación cualitativa cuantitativa bajo los criterios científicos de validez y factibilidad cuyos resultados sean útiles y de impacto en el quehacer empresarial, educativo y social del país.	Ser un referente local, nacional e internacional de investigación en áreas de administración y economía con el aporte de conocimientos de inmediata aplicabilidad en favor de la sociedad en general.
		MARIA ELENA ESPIN OLEAS	mariae.espin@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR COORDINADOR SUBROGANTE				
		LUZ MARIBEL VALLEJO CHAVEZ	luz.vallejo@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				
		LUZ MIRIAM AVILA PESANTEZ	mariam.avila@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				
		OSCAR DANILO GAVILANEZ ALVAREZ	ogavilanez@espoche.edu.ec	INVESTIGADOR				
		MILTON EDUARDO GUILLIN NUÑEZ	miltonguillin@yahoo.es	INVESTIGADOR				
		HECTOR OSWALDO AGUILAR CAJAS	hector_ac3@yahoo.com	INVESTIGADOR				
		HEIDY ELIZABETH VERGARA ZURITA	heidyevergara@gmail.com	INVESTIGADOR				
		ANA CECILIA ANDRADE MARTINEZ	andrade.anacecilia@yahoo.com	INVESTIGADOR				

**Tabla 105-5:** Grupo Investigación finanzas, ideas y negocios GIFIN

CÓDIGO	NOMBRE GRUPO	INTEGRANTES	EMAIL	DENOMINACIÓN	LÍNEAS DE INVESTIGACION	PROGRAMAS DE INVESTIGACION	MISIÓN	VISIÓN
FADEGI-015	GRUPO INVESTIGACIÓN FINANZAS, IDEAS Y NEGOCIOS GIFIN	LUIS ALBERTO ESPARZA CORDOVA	lesparza@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR COORDINADOR	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMIA	Formación Empresarial	El Grupo de Investigación GIFIN, busca fortalecer al sector microempresarial de la ciudad de Riobamba, a través del aporte investigativo en proyectos de inversión, gestión financiera y programas de economía popular y solidaria, declaradas como líneas de investigación de la carrera de Finanzas.	El Grupo de Investigación GIFIN se proyecta como un grupo de Investigación reconocido a nivel local en relación a la generación y divulgación de investigaciones en el campo de las Finanzas, buscando ahondar en los temas relevantes del sector productivo y social, planteando conocimientos innovadores que promuevan el desarrollo sostenible y sustentable, con proyección nacional e internacional.
		GERARDO LUIS LARA NORIEGA	gerardo.lara67@yahoo.com	INVESTIGADOR				
		MONICA ELINA BRITO GARZON	monica.brito@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR COORDINADOR SUBROGANTE				
		JULIO MANUEL GUAMINGA ANILEMA	julio.guaminga@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				
		JUAN ALBERTO AVALOS REYES	javalos@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				
		ROBERTO FABIAN SANCHEZ CHAVEZ	robertonga@hotmail.es	INVESTIGADOR				
		ANGEL EDUARDO RODRIGUEZ SOLARTE	angel.rofriguez@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				
						Emprendimiento		

**Tabla 106-5:** Grupo de Investigación empresa y tecnología EMPTIC

CÓDIGO	NOMBRE GRUPO	INTEGRANTES	EMAIL	DENOMINACIÓN	LÍNEAS DE INVESTIGACION	PROGRAMAS DE INVESTIGACION	MISIÓN	VISIÓN
FADEGI-016	GRUPO DE INVESTIGACIÓN EMPRESA Y TECNOLOGIA EMPTIC	CARLOS PATRICIO ARGUELLO MENDOZA	carguello@esPOCH.edu.ec	INVESTIGADOR COORDINADOR	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMIA	Gestión de Calidad e Innovación	Captar, organizar, evaluar y procesar información de las tecnologías de comunicación con el propósito de fortalecer procesos de innovación en el sector empresarial.	Ser reconocidos como un grupo de investigación sostenible y sustentable que promueve, divulga y fomenta la investigación científica como base para el mejoramiento tecnológico del sector empresarial de la zona 3 del país.
		DIEGO RAMIRO BARBA BAYAS	diego.barba@esPOCH.edu.ec	INVESTIGADOR COORDINADOR SUBROGANTE		Gestión de los Sistemas de Información		
		JIMENA CATALINA VITERI OJEDA	jcviteri@esPOCH.edu.ec	INVESTIGADOR		Emprendimiento		
		CARMITA EFIGENIA ANDRADE ALVAREZ	candrade_a@esPOCH.edu.ec	INVESTIGADOR	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	Sustentabilidad y Nuevas Tecnologías		
		MYRIAM CECILIA SAMPEDO REDROBAN	myriam.sampedro@esPOCH.edu.ec	INVESTIGADOR				
		FRANQUI FERNANDO ESPARZA PAZ	franki.esparza@esPOCH.edu.ec	INVESTIGADOR				

**Tabla 107-5:** Grupo de investigación movilidad ECO GIMOV

CÓDIGO	NOMBRE GRUPO	INTEGRANTES	EMAIL	DENOMINACIÓN	LÍNEAS DE INVESTIGACION	PROGRAMAS DE INVESTIGACION	MISIÓN	VISIÓN
FADEGI-017	GRUPO DE INVESTIGACIÓN MOVILIDAD ECO GIMOV	GUIDO JAVIER MAZÓN FIERRO	gmazon@esPOCH.edu.ec	INVESTIGADOR COORDINADOR	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMIA	Gestión de Calidad e Innovación	El Grupo Movilidad ECO de la Carrera de Gestión de Transporte se encargará de desarrollar y socializar la investigación en Impacto Ambiental del Transporte Terrestre, para propiciar la generación de conocimiento y la	El Grupo Movilidad ECO de la Carrera de Gestión de Transporte será un referente en la investigación enfocada al Impacto Ambiental del Transporte Terrestre, garantizando resultados significativos en el área de
		PABLO RICARDO CALDERÓN LIMAICO	calderonpr11601@yahoo.es	INVESTIGADOR				
		CARLOS XAVIER OLEAS LARA	xavieritoxavy@gmail.com	INVESTIGADOR COORDINADOR SUBROGANTE				
		SAYURI MONSERRATH BONILLA NOVILLO	smbonilla@esPOCH.edu.ec	INVESTIGADOR				
		MONSERRATH AMPARO PADILLA MUÑOZ	monspath.23@gmail.com	INVESTIGADOR				
		MARÍA FERNANADA	maria.herrerac@esPOCH.edu.ec	INVESTIGADOR				

		HERRERA CHICO						transferencia de tecnologías en la búsqueda de soluciones a la problemática de los sectores sociales y productivos de la región y el país	análisis y así contribuir al desarrollo sustentable del país
		JENNY MARGOTH VILLAMARIN PADILLA	nyvillamarin@yahoo.es	INVESTIGADOR					
		JESSICA FERNANDA MORENO AYALA	jessica.moreno@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR					
		ALEXANDRA PATRICIA GUERRERO GODOY	alexandra.guerrero@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR					
		MIRIAM DEL ROCIO SALAS SALAZAR	miriam_salass@hotmail.com	INVESTIGADOR					
		GEOCONDA MARISELA VELASCO CASTELO	geocovelasco@hotmail.com	INVESTIGADOR					
		SILVIA NATALY BEJARANO CRIOLLO	sbejarano@hotmail.com	INVESTIGADOR					
		JENNIFER KARINA FLORES GALEANO	jennifer_50@hotmail.es	INVESTIGADOR					

**Tabla 108-5:** Grupo de investigación tecnología en el transporte TRANSTECH

CÓDIGO	NOMBRE GRUPO	INTEGRANTES	EMAIL	DENOMINACIÓN	LÍNEAS DE INVESTIGACION	PROGRAMAS DE INVESTIGACION	MISIÓN	VISIÓN
FADEGI-018	GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE TECNOLOGÍA EN EL TRANSPORTE TRANSTECH	PATRICIO XAVIER MORENO VALLEJO	patricio_moreno@outlook.com	INVESTIGADOR COORDINADOR	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMIA	Gestión de Calidad e Innovación	Crear modelos predictivos para temas de movilidad con alto porcentaje de precisión que puedan servir para la toma de decisiones	Crear un conjunto de modelos predictivos que se puedan adaptar a cualquier sistema de movilidad y sea fácilmente integrable con plataformas heterogéneas.
		XAVIER ALEJANDRO GUERRA SANCHE	xavier.guerra@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				
		FABIÁN PATRICIO LONDO YACHAMBAY	fabian.londo.y@gmail.com	INVESTIGADOR COORDINADOR SUBROGANTE				

**Tabla 109-5:** Grupo de Investigación gestores del conocimiento GIGEC

CÓDIGO	NOMBRE GRUPO	INTEGRANTES	EMAIL	DENOMINACIÓN	LÍNEAS DE INVESTIGACION	PROGRAMAS DE INVESTIGACION	MISIÓN	VISIÓN
FADEGI-019	GRUPO DE INVESTIGACIÓN GESTORES DEL CONOCIMIENTO GIGEC	JENNY LILIAN BASANTES AVALOS	jebasantes@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR COORDINADOR	ADMINISTRACIÓN Y ECONOMIA	Contabilidad, Tributación, Auditoría y Control	Investigar sobre la normativa que rige la tributación, el accionar del estado y el sistema económico denominado social y solidario ordenado en la Constitución vigente del Ecuador, ya que son ámbitos que impactan en la evolución de la economía y en el nivel de bienestar social de la población.	Ser un grupo líder a nivel de la Zona 3, en lo que respecta a investigaciones sobre la tributación, la gestión pública y el nuevo sistema económico del Ecuador alineando a la Economía Popular y Solidaria, con la finalidad de ofrecer elementos fundamentales que permitan conocer el desarrollo de la Economía Ecuatoriana.
		LENIN AGUSTÍN CHAMBA BASTIDAS	lenin.chamba@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR COORDINADOR SUBROGANTE		Finanzas Públicas		
		ADRIANA MARGARITA MORALES NORIEGA	adriana.morales@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				
		MARÍA DEL CARMEN MORENO ALBUJA	carmen.moreno@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				
		DANIEL ANTONIO CABRERA BRAVO	daniel.cabrera@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR		Gestión Financiera y Economía Solidaria		
		OSWALDO VINICIO RUIZ FALCONI	oruizf@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				

**Tabla 110-5:** Grupo de investigación TEACHING ENTREPRENEURSHIP TEEN

CÓDIGO	NOMBRE GRUPO	INTEGRANTES	EMAIL	DENOMINACIÓN	LÍNEAS DE INVESTIGACION	PROGRAMAS DE INVESTIGACION	MISIÓN	VISIÓN
FADEGI-020	GRUPO DE INVESTIGACIÓN TEACHING ENTREPRENEURSHIP TEEN	DEYSI LUCIA DAMIÁN TIXI	deysi.damian@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR COORDINADOR	EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA	Enseñanza de Lenguas Nativas y Extranjeras	Realizar investigaciones aplicadas en el idioma inglés con fines específicos para contribuir en la formación académica y profesional con bases científicas, técnicas y metodológicas	Ser un Grupo consolidado en Educación en el ámbito del idioma Inglés aplicado en las ciencias administrativas, con un modelo formativo basado en la experiencia docente e investigativa con el fin de aportar soluciones innovadores a los problemas del mundo educativo y empresarial
		SILVANA PATRICIA CÉLLERI QUINDE	patrica.celleri@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR COORDINADOR SUBROGANTE				
		MONICA PAULINA CASTILLO NIAMA	monicap.castillo@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR		Innovación Educativa		
		MÓNICA ALEJANDRA LOGROÑO BECERRA	ma_logrono@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				
		MARCELO EDUARDO ALLAUCA PEÑAFIEL	mallauca@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				
		VIVIANA CAROLINA CLAY OCHOA	viviana.clay@epoch.edu.ec	INVESTIGADOR				

Fuente: Investigación de campo (2022). (FADE, 2022)

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

### c. Publicaciones científicas y Ponencias

Las publicaciones dentro de la institución por parte de estudiantes y docentes se enfocan en los problemas que presentan la sociedad y buscan dar solución de los cuales una gran cantidad de docentes se enfocan a considerar el aspecto social, económico y dentro del periodo académico se puede observar las investigaciones actuales.

**Tabla 111-5:** Artículos científicos desarrollados

No.	APELLIDOS Y NOMBRES	HA PARTICIPADO EN CONGRESOS	TÍTULO DE LA PONENCIA	ESTADO DE PUBLICACIÓN DE LA PONENCIA	PAÍS
1	MARIA ELENA ESPIN OLEAS	SI	1.LA IMPORTANCIA DE LA ASOCIATIVIDAD EN LOS COMERCIANTES DE LOS MERCADOS RIOBABEÑOS PARA SU REACTIVACIÓN ECONÓMICA.	PUBLICADA. CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN ACADEMIA JOURNALS CELAYA 2021 ISSN: 1946-5351	MÉXICO
34	ANDRADE ÁLVAREZ CARMITA EFIGENIA	SI	LA EDUCACIÓN VIRTUAL EN ÉPOCA DE PANDEMIA COVID-19, EN CARRERAS DE NEGOCIOS Y PERSPECTIVAS PARA EL REGRESO A CLASES PRESENCIALES	PUBLICADA	VENEZUELA
58	FRANQUI FERNANDO ESPARZA PAZ	SI	LA EDUCACIÓN VIRTUAL EN ÉPOCA DE PANDEMIA COVID-19, EN CARRERAS DE NEGOCIOS Y PERSPECTIVAS PARA EL REGRESO A CLASES PRESENCIALES	PUBLICADA	VENEZUELA

**Fuente:** Investigación de campo (2022).

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

### 5.2.3.5. Vinculación con la colectividad

#### a. Convenios de Cooperación

Los convenios que tiene la carrera administrativa demuestran el vínculo directo para realizar actividades que fortalecen a la institución y que los estudiantes desarrollen prácticas y de esta forma ayudan a que fortalece sus conocimientos laborales, pero esto se ve evidenciado en bajo nivel de convenios dentro de la carrera y esto se evidencia de acuerdo a los siguientes.

**Tabla 112-5:** Convenios desarrollados

Nombre del Convenio	Tipo de Convenio	Coordinador
Convenio marco de cooperación interinstitucional entre la corporación del seguro de depósitos, fondo de liquidez y fondo de seguros privados "COSEDE" y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Convenio Específico	Lenin Agustín Chamba Bastidas
Convenio marco de cooperación interinstitucional entre la superintendencia de economía popular y solidaria y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Convenio Específico	Lenin Agustín Chamba Bastidas
Convenio de cooperación interinstitucional entre el servicio de rentas internas y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo "ESPOCH" para propiciar la creación del núcleo de apoyo contable y fiscal (NAF) con los estudiantes de la facultad de administración de empresas	Convenio Específico	Lenin Agustín Chamba Bastidas
Convenio marco de cooperación interinstitucional entre la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y la RFD de instituciones financieras de desarrollo	Convenio Específico	Lenin Agustín Chamba Bastidas
Convenio marco de cooperación interinstitucional entre BanEcuador B.P y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Convenio Específico	Adriana Margarita Morales Noriega
Convenio marco de cooperación interinstitucional entre el ministerio de inclusión económica y social "MIES" y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo "ESPOCH".	Convenio de Prácticas y Pasantías	Cristian Oswaldo Guerra Flores
Convenio marco de cooperación interinstitucional entre el ministerio de inclusión económica y social (MIES) y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)	Convenio Marco	Cristian Oswaldo Guerra Flores
Convenio específico de cooperación interinstitucional entre el GAD municipal de Riobamba y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo para la ejecución del proyecto "Plan de comunicación alternativo para incrementar el reconocimiento social de los mercados de la ciudad de Riobamba"	Convenio Específico	Carlos Augusto Delgado Rodríguez
Convenio marco de cooperación interinstitucional entre la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y el fondo ecuatoriano POPULORUM PROGRESSIO	Convenio Específico	Ana Cecilia Andrade Martínez
Convenio marco de cooperación interinstitucional entre el consejo nacional de gobiernos parroquiales rurales de Chimborazo y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo"	Convenio Específico	Yolanda Patricia Moncayo Sánchez
Convenio de cooperación interinstitucional entre el MTOP y varias instituciones de educación superior para la ejecución de la iniciativa movilidad sostenible e investigación académica (MOVIA)	Convenio Específico	César Villa Maura

Convenio marco de cooperación interinstitucional la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Penipe	Convenio Específico	César Villa Maura
Convenio marco de cooperación entre la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y la comisión nacional anticorrupción Chimborazo	Convenio Marco	Roberto Fabian Sánchez Chávez
Convenio específico de cooperación interinstitucional entre la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y la fundación maquita CUSHUNCHIC comercializando como hermanos (maquita), en el marco de la ejecución del convenio de desarrollo “producción ecológica, comercio justo y consumo responsable, en Ecuador	Convenio Marco	Juan Carlos Pomaquero Yuquilema
Convenio marco de cooperación interinstitucional entre la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo “ESPOCH” y la organización no Gubernamental Belga TRIAS-SUDAMERICA	Convenio Marco	Juan Carlos Pomaquero Yuquilema
Convenio de cooperación interinstitucional entre la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y la fundación protección y descanso	Convenio Marco	Juan Carlos Pomaquero Yuquilema
Convenio marco de cooperación interinstitucional entre la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y la unión nacional de asociaciones de pequeños productores agropecuarios certificados en comercio justo del Ecuador – CECJ	Convenio Marco	Juan Carlos Pomaquero Yuquilema
Convenio marco de cooperación interinstitucional entre BanEcuador B.P y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Convenio Específico	Lenin Agustín Chamba Bastidas
Convenio marco de cooperación interinstitucional entre la corporación de empresarios del parque industrial Riobamba (CEPIR) y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Convenio Marco	Jessica Fernanda Moreno Ayala
Convenio marco de cooperación interinstitucional entre la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y el Instituto de Altos Estudios Nacionales "IAEN"	Convenio Específico	Juan Carlos Pomaquero Yuquilema
Convenio de cooperación interinstitucional entre la ESPOCH y el consejo de participación ciudadana y centro social	Convenio Marco	Adriana Margarita Morales Noriega
Convenio marco de cooperación entre la cooperativa de ahorro y crédito “educadores de Chimborazo” Ltda y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Convenio Específico	Esparza Paz Franqui Fernando
Convenio marco de cooperación interinstitucional entre la gobernación de la provincia de Chimborazo y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Convenio Específico	Geoconda Velasco Castelo

Fuente: <https://fade.esPOCH.edu.ec/proyectos>

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

#### 5.2.3.6. Seguimiento a graduados.

Es importante señalar que, en este ámbito, durante los 43 años de vigencia la Carrera de Administración de Empresas de la ESPOCH que es la base para la creación de la nueva carrera, ha aportado con profesionales que han logrado una inserción laboral importante tanto en el sector público, privado y de la economía popular y solidaria, no solamente en el contexto local, sino también provincial, zonal, nacional e internacional, lo cual se evidencia en el estudio de seguimiento a graduados. Es así que, es pertinente señalar como dato histórico relevante para proyectar los aportes que el futuro inmediato efectuará la carrera, que en los últimos cinco años

los graduados de la carrera de Administración de Empresas muestran un nivel de ocupación de 82% y desocupación de un 18%; demostrando un alto grado de culpabilidad.

La Carrera en Administración de Empresas de la ESPOCH en su diseño curricular se sustenta en el diagnóstico de la realidad social, cultural, económica de su entorno de influencia, que tiende a generar en la diversidad propuestas y alternativas pedagógicas inscritas en el currículo que de manera reflexiva establecen pautas y orientaciones tendientes a la incorporación de saberes ancestrales, cotidianos y tradicionales, de inclusión, diversidad y enfoque de género que permitirán desarrollar en el futuro administrador de empresas las siguientes competencias, habilidades y actitudes:

- Respetar los derechos y buscar actuar de acuerdo a ellos.
- Expresar rechazo a toda acción que viole los derechos de los demás expresados a través de manipulación de información y personas y todas las formas de explotación, chantaje y corrupción.
- Aceptar las diferencias y promover la equidad evitando todo tipo de discriminación por razones de etnia, género, condición económica, edad, nacionalidad.
- Valorar el comportamiento equitativo y sin ningún tipo de discriminación como práctica de la justicia.
- Demostrar autonomía asumiendo responsabilidad.
- Asumir que la libertad de una persona termina cuando comienzan los derechos de los demás.
- Valorar y tomar la decisión por una vida profesional y personal libre de violencia y corrupción.
- Demostrar interés por los problemas comunes del grupo y buscar su solución.
- Mostrar seguridad en la solución de problemas y en la comunicación de resultados.
- Tomar la iniciativa para formulación interrogantes y el desarrollo de investigaciones.

El perfil de egreso del profesional en Administración de Empresas está enfocado en base a los logros del aprendizaje en tres características (**personal, social y profesional**) para consolidar sus valores referentes a la pertinencia, la bio-conciencia, la participación responsable, la honestidad, y otros, lo cual se resume en los siguientes términos:

### 5.3. Imaginar

#### 5.3.1. Construcción de la matriz FODA

##### 5.3.1.1. Factores internos

**Tabla 113-5:** Matriz FODA factores internos

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<b>DOCENCIA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Docentes de cuarto nivel con capacidades propicias en las asignaturas de acuerdo al perfil académico.</li> <li>• Los distributivos académicos de los profesores se encuentran con sus respectivas cátedras para el periodo académico.</li> <li>• Cumplimientos de los horarios por parte de los docentes que imparten clases a tiempo completo.</li> <li>• Planificación de actividades para las capacitaciones de docentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de lugares donde la documentación de contratos y nombramientos están escaneados en un mismo sitio digital.</li> <li>• Bajo nivel de capacitación por falta de certificados de asistencia a cursos.</li> <li>• La jornada académica no es distribuido de forma adecuada antes del inicio de clases.</li> <li>• La distribución de los alumnos en los cursos está distribuida de forma no equitativa.</li> </ul>
<b>INVESTIGACIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La carrera cuenta con el inventario de equipos de investigación.</li> <li>• Amplia gama de catálogo de libros físicos y virtuales en la biblioteca.</li> <li>• Esta designado el docente responsable de cada laboratorio de cómputo para desarrollo de simulaciones.</li> <li>• Existe instructivos académicos en investigación por parte de los docentes hacia los estudiantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe un centro de investigación de la carrera.</li> <li>• Carencia de participación multidisciplinario para investigación y publicación de artículos.</li> <li>• Poca participación en ponencias por parte de los docentes y estudiantes.</li> <li>• No cuentan con un alto porcentaje de la producción de libros o capítulos de libros por los docentes.</li> </ul>
<b>VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuentan con proyectos de vinculación.</li> <li>• Seguimientos de actividades de vinculación.</li> <li>• Cuentan con informes semestrales de vinculación.</li> <li>• Tienen un plan de gestión de vinculación y servicios a la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajo control y seguimiento de la participación estudiantil dentro de actividades de vinculación.</li> <li>• Ausencia de informes del desempeño de vinculación y evaluación de estudiantes.</li> <li>• Carencia de un cronograma definido de actividades de los diferentes programas de vinculación en el periodo académico.</li> <li>• Baja carencia de la participación de los estudiantes en los eventos comunitarios y sociales.</li> </ul>
<b>GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se cuenta con un sistema de evaluación de docentes.</li> <li>• Poseen informes y resultados de evaluación a la carrera.</li> <li>• Cuentan con la normativa para el proceso de ingreso y titulación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carencia de documentos de seguimiento y control de las actividades planificadas.</li> <li>• No se cuenta con los informes periódicos de gestión administrativa.</li> <li>• No existen estudios prospectivos con la participación de la planta administrativa.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>•Existe la documentación que acredita la relación laboral de los directores de carrera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Falta del control en el cumplimiento de los sílabos a los docentes por parte de la dirección de escuela.</li> </ul>
---	---

Fuente: Investigación de campo (2022).

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

### 5.3.1.2. Factores externos

**Tabla 114-5:** Matriz FODA factores externos

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<b>TENDENCIA DEMOGRÁFICAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Muchas plazas de trabajo en mercado laboral.</li> <li>•Situación laboral de tiempo completo.</li> <li>•Función de desempeño de técnico en las empresas estatales.</li> <li>•Conservación de hábitos empresariales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Crecimiento de profesionales en el área de administrativas.</li> <li>•Poca contratación de profesionales.</li> <li>•El tiempo de encontrar un empleo es 1 año.</li> <li>•Fuerte competencia en profesionales por su experiencia.</li> </ul>
<b>ESTRUCTURA PRODUCTIVA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Creación de negocios propios o familiares.</li> <li>•Producción de empresas.</li> <li>•Manejo de sistemas administrativa económica.</li> <li>•Valoración de procesos de creación de empresas y manejo administrativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Planes de mitigación y adaptación del cambio climático.</li> <li>•Bajo nivel de desarrollo en emprendimientos administrativos.</li> <li>•Creación de empresas de forma directa.</li> <li>•Impactos económico no estables en el país.</li> </ul>
<b>DESARROLLO CIENTIFICO TECNOLOGICO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Culminación de estudios de cuarto nivel</li> <li>•Especialización en el área de ambiente, empresarial.</li> <li>•Investigación en las ciencias administrativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Equipos tecnológicos de investigación en mal estado.</li> <li>•Laboratorios con infraestructura defectuoso.</li> <li>•Aulas no aptas para un correcto nivel de aprendizaje.</li> </ul>
<b>TENDENCIAS DE MERCADO OCUPACIONAL</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Trabajan en las empresas públicas y privadas.</li> <li>•El trabajo en las empresas es con fines de superación y económico.</li> <li>•Aplicación de planes de gestión administrativo.</li> <li>•Trabajos en áreas administrativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Alta demanda de profesionales en las empresas.</li> <li>•Carencia de economía en las empresas para su pago por su servicio.</li> <li>•Enganches de plazas laborales en las empresas.</li> <li>•Demanda decreciente de profesionales sin experiencia laboral.</li> </ul>
<b>CAPACIDADES Y HABILIDADES REQUERIDAS DE LOS PROFESIONALES.</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Capacidad de trabajo individual y grupal.</li> <li>•Capacidad de enfrentar responsabilidades y tomar decisiones.</li> <li>•Aplicación de herramientas administrativas para el mejoramiento empresarial con ética, responsabilidad social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Habilidades técnicas de profesionales en el área administrativa.</li> <li>•Conocimientos generalizados por los trabajadores con experiencia.</li> <li>•Utilización de tecnologías sofisticadas con software que trabajan en su campo laboral.</li> </ul>

Fuente: Investigación de campo (2022).

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

### **5.3.2. Descripción de una experimentación distópica**

La carrera Administración de Empresas para el 2027 se ha convertido en una de las profesiones más demandadas en el país en la educación superior, por lo cual ha generado gran competitividad en el mercado laboral debido al incremento exponencial de profesionales con dicha especialidad, sin embargo la constante innovación en la automatización de procesos por las empresas para optimizar sus recursos, además de la integración de inteligencia artificial, por lo cual la tasa de desempleo se ha incrementado a razón de faltas de plaza de trabajo para los nuevos profesionales.

La principal razón por la cual se ha incrementado el desempleo es debido al constante rediseño de la malla curricular de la carrera y el no considerar el análisis de los egresados y graduados, por lo que podría mantenerse o incrementar la tasa de desempleo para el 2027, pues existe la posibilidad que los contenidos pedagógicos continúen desactualizados que no se alineen a las nuevas tendencias de administración empresarial, sumada a la falta de capacitación de la planta pedagógica y la sobre carga laboral que ocasione que las funciones y responsabilidades no sean ejecutadas de manera eficiente reflejadas en la baja calidad de educación de los estudiantes.

Otro factor que debería considerarse es la falta de incorporación de convenios con empresas u organizaciones cuya actividad económica se alinee a los conocimientos de los estudiantes con la posibilidad de adquirir experiencia en el ámbito laboral y de esta manera los futuros profesionales tengan mayor capacidad de competitividad en el mercado laboral frente a otros postulantes de igual o mayor nivel de conocimientos. Por tal razón se debe considerar incrementar el tiempo de prácticas preprofesionales que brinden mayor oportunidad en conseguir un empleo o a su vez incentivar la capacidad de emprender por cuenta propia con la convicción de superar y romper estereotipos establecidos en la creación de nuevas plazas de trabajo.

Sin embargo, es importante considerar el nivel académico de la planta de docencia y la innovación tecnológica y pedagógica de la carrera la cual ayude a incrementar el nivel de calidad en educación superior formando excelentes profesionales con conocimientos y experiencia que permita alcanzar la excelencia académica.

### **5.4. Diseñar**

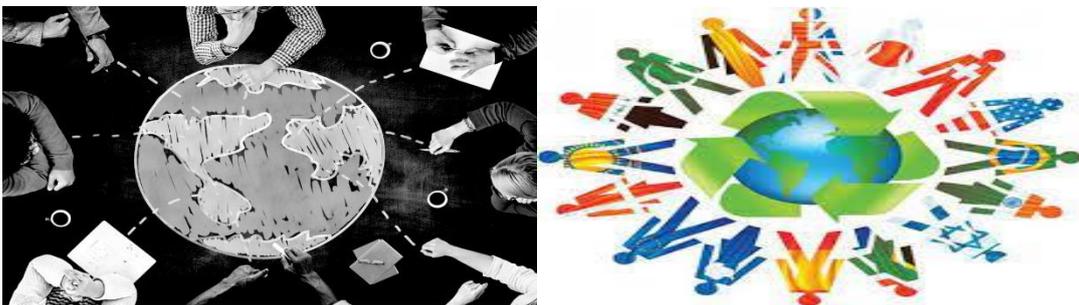
Mediante la imaginación y creatividad de los participantes a través del uso de materiales didácticos plasmaron en un gráfico el futuro de la carrera de Administración de Empresas al 2027.

## 1. Ambiente de formación



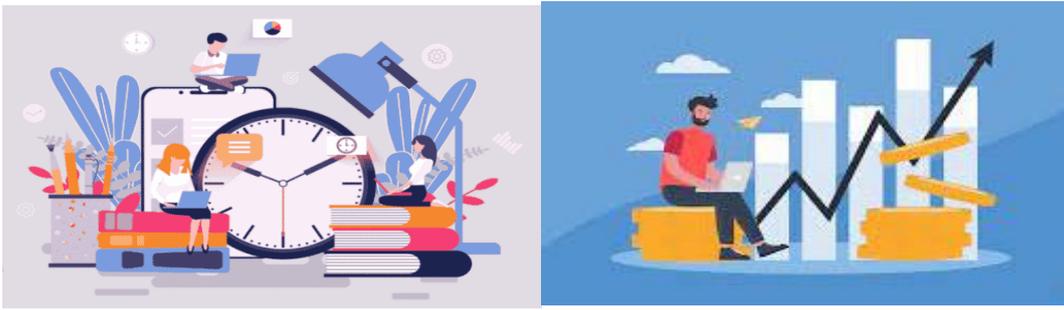
Formación de profesionales de calidad con pensamiento crítico e innovador que aporten a la solución de problemas; se pretende disminuir los tiempos de titulación de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas.

## 2. Internacionalización de la Carrera de Administración de Empresas



La Carrera de Administración de Empresas se proyectará a la internacionalización mediante alianzas estratégicas, homologación de la malla curricular que permita generar nuevos convenios internacionales con otras Instituciones de la educación superior, para realizar intercambios de docentes y estudiantes por cierto periodo de tiempo con el fin de enfrentar nuevos retos, fortaleciendo las habilidades, conocimientos e idioma, a la vez, obteniendo nuevas oportunidades de conocer nuevas culturas e idiomas.

### 3. Autogestión de procedimientos



La Carrera de Administración de Empresas debe realizar la autogestión de procedimientos con el fin de incitar el desarrollo académico y tecnológico a través de sus unidades y motivar a crear nuevas entidades del sector público.

### 4. Transformación de la carrera



Garantizar un ambiente laboral y académico de calidad a los estudiantes y docentes. Fomentar la construcción de nuevas residencias para que los colaboradores y estudiantes eviten un gasto excesivo a los alrededores de la politécnica y contribuyan al aumento de ingresos para la carrera.

### 5. Incentivar la investigación e innovación



La Carrera de Administración de Empresas deberá capacitar a los docentes para que fomenten a los estudiantes a ser partícipes en los diferentes proyectos de investigación e innovación mediante incentivos adecuados que permitan al estudiante y docente trabajar bajo presión.

#### **5.4.1. Elementos orientadores**

##### **Visión actual**

Ser una carrera reconocida por su calidad en las funciones sustantivas de la Educación Superior, en la búsqueda de un liderazgo a nivel nacional e internacional, competitiva, con tecnología e infraestructura física moderna; fortalecida mediante alianzas estratégicas para el cumplimiento de su rol en la sociedad a través de profesionales en Administración de Empresas generadores de desarrollo económico y social.

Al analizar la visión actual se puede decir que todos, los estudiantes no están socializados con la misma desconocen siendo importante para dar a conocer lo que la carrera de administración de empresas quiere llegar a lograr a futuro con la expectativa que todos los que integran la escuela estén empoderados, por tal motivo se plantea la siguiente visión que ayudara que todos estén enfocados

##### **Visión propuesta**

Ser reconocida como una carrera que emplea técnicas de calidad para el desarrollo del conocimiento de los estudiantes, consolidando el progreso social, cultural, ético mejorando el entorno socioeconómico haciendo frente a la automatización de procesos en las organizaciones, formando profesionales competentes capaz de resolver conflictos en el ámbito laboral y personal alcanzando un mejor manejo empresarial y social.

##### **Misión actual**

Formar profesionales en Administración de Empresas, con criterio humanista, tecnológico y científico; en cumplimiento a las funciones sustantivas de la Educación Superior, en un marco de calidad, para contribuir en la construcción de una sociedad en permanente desarrollo, productiva, innovadora, con profundo impacto, en el entorno nacional e internacional, así como en su desarrollo económico sostenible. Con valores y principios éticos – morales

La misión establecida en la Carrera de Administración de Empresas no es la adecuada para definir la razón principal por la cual no cumple con su propósito y objetivo dentro de la sociedad estudiantil y fuera de ella por lo tanto impide cumplir varios procesos, proyectos por ende se propone la siguiente misión.

### **Misión propuesta**

Construir profesionales empoderados en el ámbito empresarial que contribuya el cambio de conocimientos en el campo administrativo, investigativos que ayude a desarrollar cambios en la sociedad para ser reconocidos como una carrera de calidad en la educación superior a nivel local, nacional e internacional

### **Valores actuales**

- Creativo
- Innovador
- Responsable
- Compromiso
- Integridad
- Solidario
- Sensible
- Sociable
- Tolerante

Los valores que actualmente maneja la Carrera de Administración de Empresas se enfocan en ayudar a que el profesional cumpla las expectativas de la sociedad y en su vida personal y profesional sea integro con las actividades a desarrollar, por lo tanto, se evidencia que varios de los valores no son cumplidos a cabalidad, por lo tanto, se propone los siguientes valores, los cuales ayudaran a que el profesional sea más eficiente en su vida.

### **Valores propuestos**

- Respeto
- Equidad
- Responsabilidad
- Calidad

- Mejora continua
- Ética

#### 5.4.2. *Objetivos estratégicos.*

**Tabla 115-5:** Objetivos estratégicos

Objetivos estratégicos	Objetivos operativos
OE1. Reformar la calidad educativa que oferta la escuela de Administración de empresas.	OO-1.1: Garantizar la calidad dentro de la carrera para mantener un prestigio prospectivo. OO-1.2: Fortalecer las capacitaciones hacia la planta docente OO-1.3: Garantizar materiales bibliográficos actualizado acorde a las exigencias laborales.
OE2. Añadir dentro de la carrera medio social, científico, tecnológico, empresarial y cultural.	OO-2.1: Fomentar lazos de vinculación con las instituciones que incentiven a los estudiantes hacer partícipes de intercambio de docentes y estudiantes.. OO-2.2: Brindar servicios a la sociedad a través del resultado oportunos, socio cultural, según la demanda profesional para el fortalecimiento de la economía. OO-2.3: Fijar la integración de la carrera con la sociedad, desde las instituciones públicos y privados mediante alianzas estratégicas. OO-2.4: Mejorar las estrategias de seguimiento a graduados de la escuela e inserción laboral..
OE3. Insentivar la investigación para contribuir al desarrollo local, regional, nacional e internacional mediante la innovación empresarial	OO-3.1: Efectuar investigaciones acordes a las necesidades empresariales, sociales para mejorar el desarrollo económico del país. OO-3.2: Publicar la producción científica a través de libros, capítulos de libros, revistas, ponencias científicas para ampliar el conocimiento y procesos administrativos.
OE4. Alcanzar la eficiente y eficacia en el ámbito académico en base a la administración empresarial.	OO-4.1: Aplicar la mejora continua en los estándares de calidad en la gestión de la carrera. OO-4.2: Mejorar la infraestructura física, tecnológica que garantice gestión efectiva de los procesos de acreditación de la carrera. OO-4.3: Fortalecer la carrera mediante profesionales aptos para el manejo empresarial

Fuente: Investigación de campo (2022).

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

### 5.4.3. Formulación estratégica

#### 5.4.3.1. Definición de estrategias y objetivos operativos

**Objetivo Estratégico 1:** Reformar la calidad educativa que oferta la escuela de Administración de empresas.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES	INDICADORES
OO-1.1: Garantizar la calidad dentro de la carrera para mantener un prestigio prospectivo.	Acreditar la carrera con el alto puntaje, cumpliendo los estándares establecidos por el CES.	Acreditación de la carrera.	Aplicación un nuevo modelo de evaluación de la carrera	Autoevaluación de la carrera.	# de actividades /Exigencia del Consejo de Educación Superior (CES).
	Mejorar la investigación científica mediante medios tecnológicos para el desarrollo educativo.			Ejecución del plan de mejoras mediante un intercambio de docente o estudiante con otras Universidades.	Tecnologías implementadas /# de investigaciones aplicadas.
	Mejorar los métodos didácticos y pedagógicos que permita ,mejorar el sistema Educativo de las diferentes cultural.			Implementación de mejora de un plan estratégico anual.	Satisfacción de estudiante/nuevos métodos de enseñanza.
OO-1.2: Fortalecer las capacitaciones hacia la planta docente	Mejorar el proceso de selección de personal académico.	Fortalecer los conocimientos de la planta de docentes de la carrera en base al funcionamiento empresarial.	Actualización de las fases de evaluación docente.	Mejora del reglamento y leyes que rige la evaluación del docente.	# de personal actual/personal capacitado.
	Impulsar la capacitación permanente de docentes tanto en sus áreas académicas, así como en aspectos metodológicos, didácticos, pedagógicos, curriculares.			Actualización e innovación del sistema de evaluación.	# de capacitaciones desarrolladas/ Capacitaciones planeadas.
	Fortalecer la formación docente especializada de maestría y doctorado (PhD), afines a sus áreas profesional.			Informe semestral detallados de la evaluación del docente.	Docentes con títulos de posgrado y maestría/ # de docentes con nuevos títulos.
OO-1.3: Garantizar materiales bibliográficos actualizado acorde a las exigencias laborales.	Otorgar material bibliográfico (físico y virtual), conforme a los obligaciones académicos e investigativos de la escuela.	Modernización de instrumentos didácticos y Pedagógicos	Equipamiento de la biblioteca de la escuela con libros actualizados	Adquisición de nuevos libros físicos y virtuales.	Material bibliográfico actual/ material bibliografía nuevo.
	Actualizar la estructura administrativa e infraestructura física y tecnológica de la biblioteca.			Ejecución de nuevos mobiliarios. Aplicación de un sistema para búsqueda libros virtuales actualizados.	Infraestructura actual / Infraestructura mejorada.

**Fuente:** Investigación de campo (2022).

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Objetivo Estratégico 2:** Añadir dentro de la carrera medio social, científico, tecnológico, empresarial y cultural.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES	INDICADORES
OO-2.1: Fomentar lazos de vinculación con las instituciones que incentiven a los estudiantes hacer partícipes de intercambio de docentes y estudiantes.	Restablecer y efectuar el Plan de Vinculación de carrera con todos los involucrados en temas empresariales	Ejecución del Plan de Vinculación de carrera con fases de mejora	Vinculación de la carrera con la colectividad mediante proyectos de innovación empresarial dentro y fuera de la institución	Ofertar la estructura de prestación de servicios a la colectividad mediante investigaciones.	Vinculación actual / nuevas vinculaciones
	Articular las líneas de vinculación de la carrera con los que exige al educación superior			Colocación de la carrera con la sociedad desde el punto de cambio económico.	Línea de investigación actuales/ investigaciones nuevas.
OO-2.2: Brindar servicios a la sociedad a través del resultado oportunos, socio cultural, según la demanda profesional para el fortalecimiento de la economía.	Implementar proyectos de vinculación integrales en el área administrativas.	Ejecución de proyectos que vinculen el conocimiento administrativos empresariales a los grupos de atención prioritaria mediante las distintas tecnologías.	Fomentar actividades social, cultural, ambiental y deportiva dentro y fuera de la carrera.	Composición de la escuela con los sectores productivos de empresas.	Proyectos desarrollados/proyectos actuales.
	Establecer la cultura de vinculación mediante la formación de grupos multidisciplinarios para la elaboración y aplicación de programas y proyectos para la sociedad.			Promover la integración en la producción sustentable en base a conocimientos de grupo de estudiantes.	Proyectos actuales con la sociedad/ # de proyectos nuevos.
	Defender la educación continua en áreas administrativa como aporte permanente a la sociedad.			Promover los servicios técnicos para el manejo empresarial.	Educación actual/ sobre la educación mejorada.
OO-2.3: Fijar la integración de la carrera con la sociedad, desde las instituciones públicos y privados mediante alianzas estratégicas.	Promover convenios locales, nacionales e internacionales en favor de la docencia y la investigación	Ampliación de la cooperación científica-tecnológica en el área administrativa económica.	Impulsar convenios con los sectores públicos y privados a nivel local, nacional e internacional	Desarrollo de convenios nacionales se internacionales de cooperación con sectores públicos y privados.	convenios desarrollados / # de convenios actuales.
	Impulsar la integración institucional en redes locales, nacionales e internacionales de cooperación académica e investigación.			Generar convenios de intercambio de docentes estudiantes con universidades internacionales o empresas.	Cooperación académica investigativa actual / cooperación de investigación nueva.
	Impulsar el intercambio y la movilidad docente - estudiantil para el fortalecimiento académico, investigativo y cultural ante la sociedad.			Promover el trabajo cooperativo con organizaciones de la localidad.	Intercambio y la movilidad docente – estudiantil/ intercambio y la movilidad docente – estudiantil en cada semestre.
OO-2.4: -Mejorar las estrategias de seguimiento a graduados de la escuela e inserción laboral..	Promover un efectivo programa de seguimiento a graduados	Seguimiento a graduados e inserción laboral	Fortalecer la inserción laboral de los graduados.	Actualizar registro de graduados.	Programa actual/ programa planteado.
	Impulsar programas de inserción laboral de los graduados de la carrera.			Informe semestral de nuevos graduados por la escuela.	Programa de inserción actual / # de programas mejorados.

Fuente: Investigación de campo (2022).

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Objetivo Estratégico 3:** Incentivar la investigación para contribuir al desarrollo local, regional, nacional e internacional mediante la innovación empresarial.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES	INDICADORES
OO-3.1: Efectuar investigaciones acordes a las necesidades empresariales, sociales para mejorar el desarrollo económico del país.	Modificar el Plan de Investigación	Desarrollar una planificación de la investigación científica de la escuela	Fortalecimiento y perfeccionamiento de la investigación básica y aplicada, orientada a las prioridades empresariales que mantiene el país	Propagación de la investigación en la carrera	Plan actual/ plan de mejoras
	Articular las líneas de investigación de la carrera de forma innovadora mediante grupos de trabajo			Progreso de investigación científica y de campo en el área administrativas.	Líneas de investigación/ líneas de investigación mejorada.
	Certificar el financiamiento para la ejecución de los proyectos de investigación de problemas empresariales			Promover aplicación de artículos, ponencias dentro de la carrera a los estudiantes.	Financiamiento actual / autogestión de financiamiento.
OO-3.2: Publicar la producción científica a través de libros, capítulos de libros, revistas, ponencias científicas para ampliar el conocimiento y procesos administrativos.	Aumentar la producción de artículos científicos, libros científicos y académicos, en base a las necesidades administrativas	Fortalecimiento de la producción y difusión científica y ponencias a nivel local, nacional e internacional	Fortificación de la creación científica de docentes, estudiantes e investigadores	Crear la producción de libros por parte de docentes y estudiantes para contribuir a la sociedad.	# de artículos científicos, libros científicos y académicos actuales/ # de incremento de artículos científicos, libros científicos y académicos.
	Fortificar la participación de docentes, estudiantes e investigadores en eventos de ciencia y tecnología a nivel nacional e Internacional			Comprometerse aplicar ponencias locales y nacionales por parte de estudiantes en el campo administrativas.	participación de docentes, estudiantes e investigadores en eventos de ciencia y tecnología actual / # nuevas de participación de docentes, estudiantes e investigadores en eventos de ciencia y tecnología.
	Realizar proyectos de investigación científica, progreso e innovación acorde a los requerimientos sociales y empresariales.			Desarrollar proyectos científicos en la carrera mediante capacitaciones de otros docentes universitarios internacional e internacional.	Proyectos actuales / # nuevos de proyectos.

Fuente: Investigación de campo (2022).

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Objetivo Estratégico 4:** Alcanzar la eficiente y eficacia en el ámbito académico en base a la administración empresarial.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES	INDICADORES
OO-4.1: Aplicar la mejora continua en los estándares de calidad en la gestión de la carrera.	Fortalecer la planificación de las actividades de la carrera mediante estrategias para cumplir con los elementos orientadores mediante grupos de trabajo.	Acreditación de la carrera con altos estándares.	Consolidación concreta de la planificación estratégica de la carrera.	Capacitación del personal directivo y administrativo.	Actividades actuales/ # de nuevas actividades aplicadas.
	Efectuar el seguimiento y evaluación de la planificación estratégica de la carrera.			Reestructuración funcional del personal administrativo	Seguimiento y evaluación de la planificación actual / seguimiento y evaluación de la planificación planteada.
	Proveer información de calidad para la adecuada toma de decisiones de la escuela.			Incentivos para la planta directiva y operativa.	Información actual/ nueva información.
OO-4.2: Mejorar la infraestructura física, tecnológica que garantice gestión efectiva de los procesos de acreditación de la carrera.	Modificar permanentemente la Infraestructura científica tecnológica y los sistemas informáticos integrados a la gestión de la carrera.	Plan de modernización y mantenimiento de la Infraestructura Física de la carrera	Fortalecimiento adecuado de la estructura física de la escuela.	Creación de nueva edificios y adecuaciones para la carrera de administración de empresas.	Infraestructura científica tecnológica y los sistemas informáticos actuales/ Infraestructura científica tecnológica nuevos.
	Avalar la dotación del servicio de interconectividad, de redes y comunicación de la carrera de forma interna y externa.			Implementación de equipos tecnológicos actualizados para los laboratorios.	servicio de interconectividad, de redes y comunicación/ nuevo dotación del servicio de interconectividad, de redes y comunicación.
	Obtener un Ambiente laboral óptimo y de calidad que permita el progreso eficiente de la gestión de las actividades de la carrera.			Adquisición de tecnología actual para toda la infraestructura de la carrera.	Ambiente laboral actual/ Ambiente laboral nuevo.
OO-4.3: Fortalecer la carrera mediante aptos para el manejo empresarial.	Posicionar y vincular la Imagen de la carrera dentro de la institución como fuera	Plan de comunicación interna y externa de la carrera.	Generación de proyectos científicos y tecnológicos.	Ayuda a la sociedad y empresas a dar soluciones de problemas por parte de estudiantes y docentes.	Posición y vincular la Imagen de la carrera actual/ Posicionar y vincular de la Imagen de la carrera mejorada.
	Fortalecer la información, la comunicación y las relaciones públicas a nivel interno y externo Promover el bienestar físico, psicológico y social de los estudiantes, docentes de la carrera.			Intercambio de conocimientos científicos y tecnológicos con las comunidades de la región.	Información, la comunicación y las relaciones públicas actuales/ Nueva información, la comunicación y las relaciones públicas aplicadas.

Fuente: Investigación de campo (2022).

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

## 5.5. Actuar

### 5.5.1. Estrategias futuras consensuadas (Fase IV)

Para la última fase IV se utilizaron todas las acciones que se generaron en las matrices de tendencias, rupturas, cisnes negros y en los mapas de valor.

Al inicio se contabilizaron más de 50 acciones, de las cuales se suprimieron las que poseían alguna similitud quedando un total de 23. Después de ello, se las transformaron en afirmaciones colocándolas en una encuesta de Google Forms, a través de una escala de colores: Totalmente de acuerdo (verde oscuro), De acuerdo (verde claro), En desacuerdo (rojo claro) y Totalmente en desacuerdo (rojo oscuro), por parte de la comunidad de la Carrera de Administración de Empresas.

Se obtuvieron como resultado más de 200 respuestas, en la cual a continuación, se muestran las 23 acciones, dando como evidencia muy pocos rojos, lo que significa que hay un acuerdo absoluto por parte de la comunidad para su implementación futura en la carrera de Administración de Empresas:

	ABAQUE REGNIER
Realizar capacitaciones y educación continua en temas de innovación y desarrollo empresarial para estudiantes y profesores.	Verde oscuro
Gestionar programas de intercambios y movilidad académica, convenios con universidades y organizaciones nacionales e internacionales.	Verde oscuro
Fortalecer el laboratorio e implementar simuladores tecnológicos empresariales.	Verde oscuro
Promover las relaciones entre academia, empresa y sociedad, mejorando la vinculación y garantizando la pertinencia hacia la carrera.	Verde oscuro
Invertir en procesos de acreditaciones nacionales e internacionales.	Verde oscuro
Mantener el prestigio de la carrera a través de actividades académicas.	Verde oscuro
Mantener y mejorar los estándares de calidad en las funciones sustantivas.	Verde oscuro
Hacer programas de actualización de conocimientos permanentes con certificaciones y capacitadores reconocidos internacionalmente.	Verde oscuro
Adaptar el rol del docente a la realidad tecnológica sin perder su perspectiva y valores.	Verde oscuro
Establecer espacios para el desarrollo de emprendimientos desde los primeros semestres.	Verde oscuro
Implementar planes de contingencia para afrontar los desastres naturales.	Verde oscuro
Adaptar herramientas lúdicas a la metodología de enseñanza.	Verde oscuro
Mejorar la calidad de enseñanza en el idioma inglés (Inglés técnico).	Verde oscuro
Mejorar la seguridad de la información con la que cuentan los archivos digitales de la carrera, especialmente los generados en los ejes sustantivos de la educación.	Verde oscuro
Actualización de la malla curricular en relación a los estándares internacionales.	Verde oscuro
Mejorar los procesos de autogestión para el autofinanciamiento, por ejemplo la creación de empresas públicas.	Verde oscuro
Generar escenarios de aprendizaje críticos y participativos.	Verde oscuro
Ejecutar procesos de acompañamiento y seguimiento enfocado en resultados en todo el proceso de formación.	Verde oscuro
Proponer y gestionar la creación de nuevas carreras en el Área Administrativa que se sustenten en una educación híbrida y combine la virtualidad y presencialidad.	Verde oscuro
Fortalecer la difusión de la carrera a través de medios de comunicación a la vanguardia.	Verde oscuro
Desarrollar proyectos con componentes de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i).	Verde oscuro
Crear clubes de lectura y semilleros de investigación.	Verde oscuro
Generación de recursos a través de investigación aplicada.	Verde oscuro

**Ilustración 100-5:** Abaque Regnier

**Fuente:** Investigación de campo (2022).

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022

Estas 23 estrategias se clasificaron de acuerdo con su pertinencia en 5 ejes estratégicos que son los siguientes: Ambiente de formación, Internacionalización de la Carrera de Administración de Empresas, Autogestión de procedimientos, Transformación de la carrera e Incentivas la investigación e innovación.

### 5.5.2. *Visión de futuro (Fase IV)*

La visión para la Carrera de Administración de Empresas se construye como un insumo previo a un micro escenario de la carrera al 2027, en el que se ejemplifica el futuro que la misma podría vivir sin proceder a ejecutar las 23 acciones representadas anteriormente.

La narración se la ha organizado en función de 5 grandes ejes que permiten agrupar cada una de las 23 acciones consensuadas por los participantes.



**Ilustración 101-5:** Ambiente de formación

**Fuente:** Investigación de campo (2022).

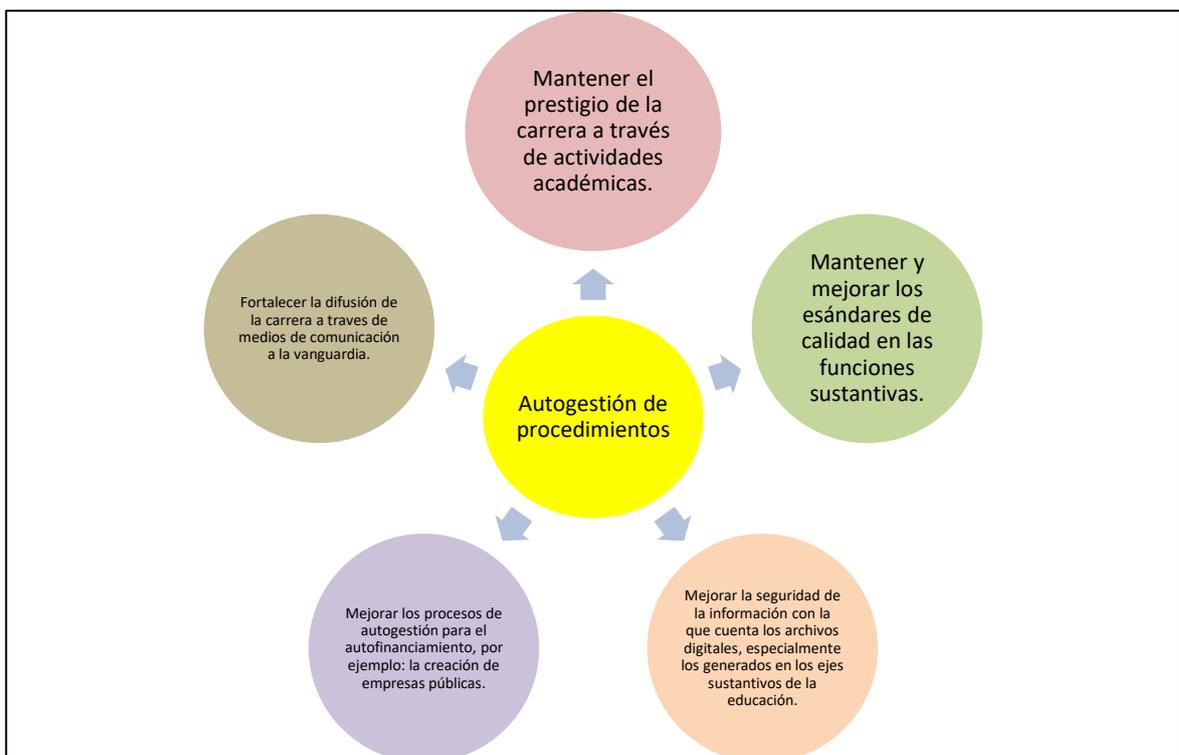
**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022



**Ilustración 102-5:** Internacionalización de la Carrera de Administración de Empresas

**Fuente:** Investigación de campo (2022).

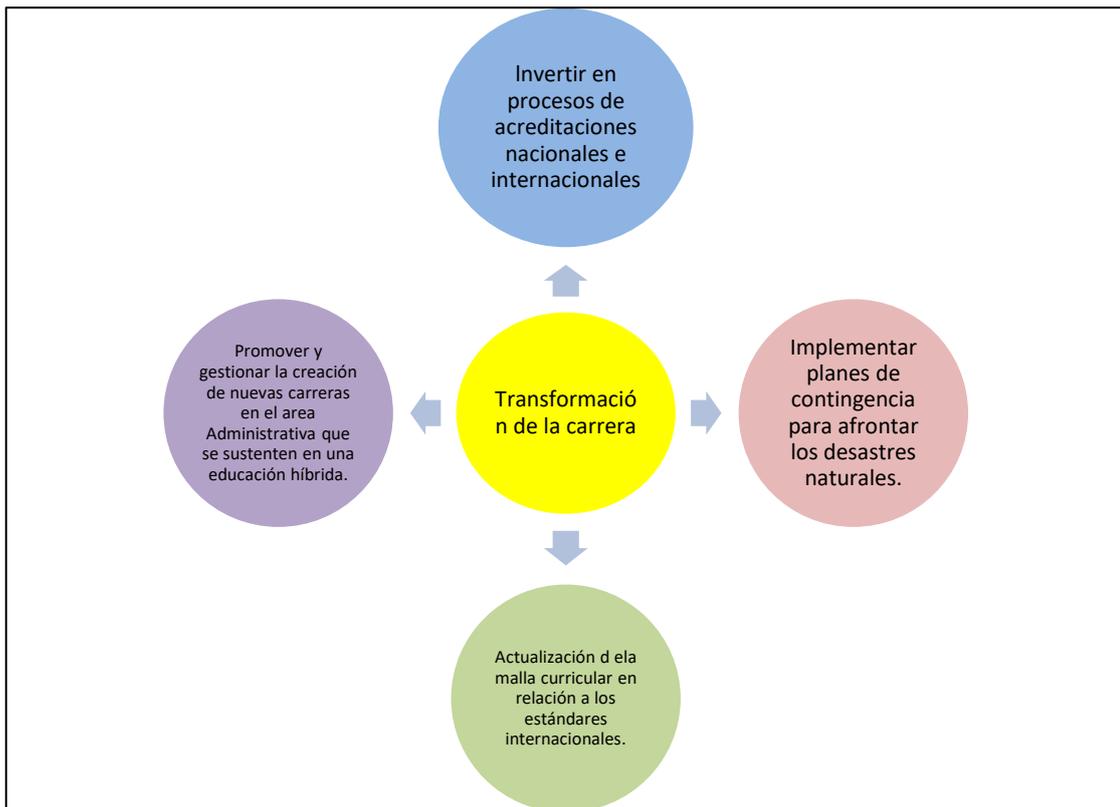
**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022



**Ilustración 103-5:** Autogestión de procedimientos

**Fuente:** Investigación de campo (2022).

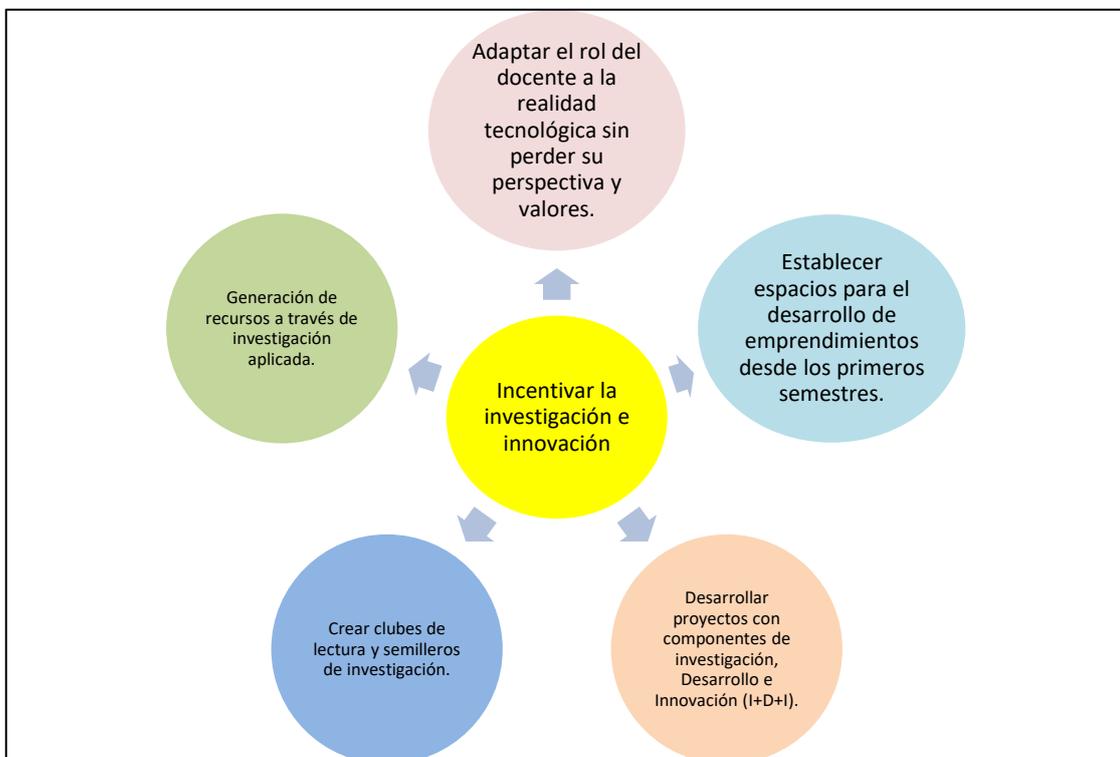
**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022



**Ilustración 104-5:** Transformación de la carrera

**Fuente:** Investigación de campo (2022).

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022



**Ilustración 105-5:** Incentivar la investigación e innovación

**Fuente:** Investigación de campo (2022).

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022

- **Micro escenario Carrera de Administración 2027**

La carrera de administración contara con programas de intercambio, movilidad académica, cursos de idiomas, Convenios Internacionales con universidades y organizaciones internacionales a fin de desarrollar sus competencias en el manejo de otros idiomas y trabajar en grupos de investigación, vinculación en otras universidades del mundo en beneficio de la sociedad mediante programas de perfeccionamiento docente y estudiantil rompiendo la barrera de los idiomas, la carrera tendrá nuevos programas de carreras según la exigencia de la época que respondan a las nuevas demandas y nuevos escenarios de la sociedad para generar proyectos de emprendimiento en conjunto entre docentes y estudiantes contando con un asesoramiento y seguimiento adecuado para que los emprendimientos gestionados en la carrera garantice el éxito de estos, siempre utilizando las potencialidades de los conocimientos de los docentes y estudiantes dando un valor agregado propio a los productos servicios que se oferten a la sociedad siempre procurando producir y adaptar tecnologías multidisciplinarias lúdicas adaptadas a nuestra realidad.

La carrera fomenta el rol del docente adaptado a la nueva realidad tecnológica sin perder su capacidad de análisis y autonomía en su perspectiva de valores y ética siempre contando con la infraestructura institucional moderna en beneficio del desarrollo académico de los estudiantes para que se desarrolle más proyectos de vinculación con los sectores productivos de la sociedad integrando semilleros de investigación.

### **Ambiente de formación**

Al 2027 la Carrera de Administración de Empresas realiza capacitaciones y educación continua en temas de innovación y desarrollo empresarial para estudiantes y profesores. A fortalecido el laboratorio e implementa simuladores tecnológicos empresariales para que los estudiantes obtengan conocimientos reales de cómo se trabaja en una entidad. La Carrera promueve las relaciones entre academia, empresa y sociedad, garantizando la pertinencia hacia la carrera fomentando el trabajo en equipo. En este sentido realiza programas de actualización de conocimientos permanentes con certificaciones y capacitaciones reconocidos internacionalmente con el fin de que los estudiantes y docentes sean más competitivos en el ámbito laboral. La carrera se caracteriza por adaptar herramientas lúdicas a la metodología de enseñanza para hacerlo mucho más practico e interesante, mejora la calidad de enseñanza en el idioma inglés (inglés técnico) con el fin de sacar profesionales que puedan laborar en otros países sin ningún problema en dicho idioma. En este contexto, también, se genera escenarios de aprendizaje críticos y participativos, se lleva a cabo procesos de acompañamiento y seguimiento enfocado en resultados en todo el proceso de formación.

## **Internacionalización de la Carrera de Administración de Empresas**

Al horizonte 2027, la Carrera de Administración de Empresas gestionará programas de intercambio y movilidad académica, convenios con universidades y organizaciones nacionales e internacionales, que permiten a los estudiantes y docentes conocer nuevas culturas, poner en práctica el idioma inglés, y obtener más conocimientos que les permitirán ser competitivos. En este sentido, la Carrera cuenta con residencia estudiantil y docente con fines de internacionalización, esto para evitar que estudiantes como docentes busquen en territorio ajeno un lugar para vivir y culminen sus estudios durante el periodo de tiempo que les queda.

## **Autogestión de procedimientos**

Al 2027, la Carrera de Administración de Empresas priorizó mantener el prestigio de la carrera a través de actividades académicas, lo que contribuyó a mantener y mejorar los estándares de calidad en las funciones sustantivas. En este sentido la seguridad de la información con la que cuenta los archivos digitales, especialmente los generados en los ejes sustantivos de la educación han jugado un rol importante en la confiabilidad de docentes y estudiantes de la Carrera. De forma complementaria, la carrera de Administración de Empresas fortaleció la mejora de los procesos de autogestión para el autofinanciamiento, por ejemplo: la creación de empresas públicas y la difusión de la carrera a través de medios de comunicación a la vanguardia.

## **Transformación de la carrera**

Al horizonte 2027. La Carrera de Administración de Empresas ha invertido en procesos de acreditaciones nacionales e internacionales que contribuirán a mantener la calidad de la carrera. Así mismo, se ha priorizado implementar planes de contingencia para afrontar los desastres naturales y la actualización de la malla curricular en relación a los estándares internacionales, lo que ha permitido promover y gestionar la creación de nuevas carreras en el área Administrativa que se sustenten en una educación híbrida.

## **Incentivar la investigación e innovación**

Al 2027 la Carrera de Administración de Empresas ha priorizado adaptar el rol del docente a la realidad tecnológica sin perder su perspectiva y valores. Lo que ha permitido a los docentes impartir sus clases de manera mucho más práctica e interesante. La Carrera se ha enfocado en establecer espacios para el desarrollo de emprendimientos desde los primeros semestres, lo que ha permitido que los estudiantes desarrollen sus propios proyectos con componentes de

Investigación, Desarrollo e Innovación, lo que ha generado nuevas fuentes de empleo. La Carrera de Administración de Empresas cuenta con clubes de lectura y semilleros de investigación. En este contexto, la carrera genera recursos a través de investigación aplicada de diversos estudiantes y docentes.

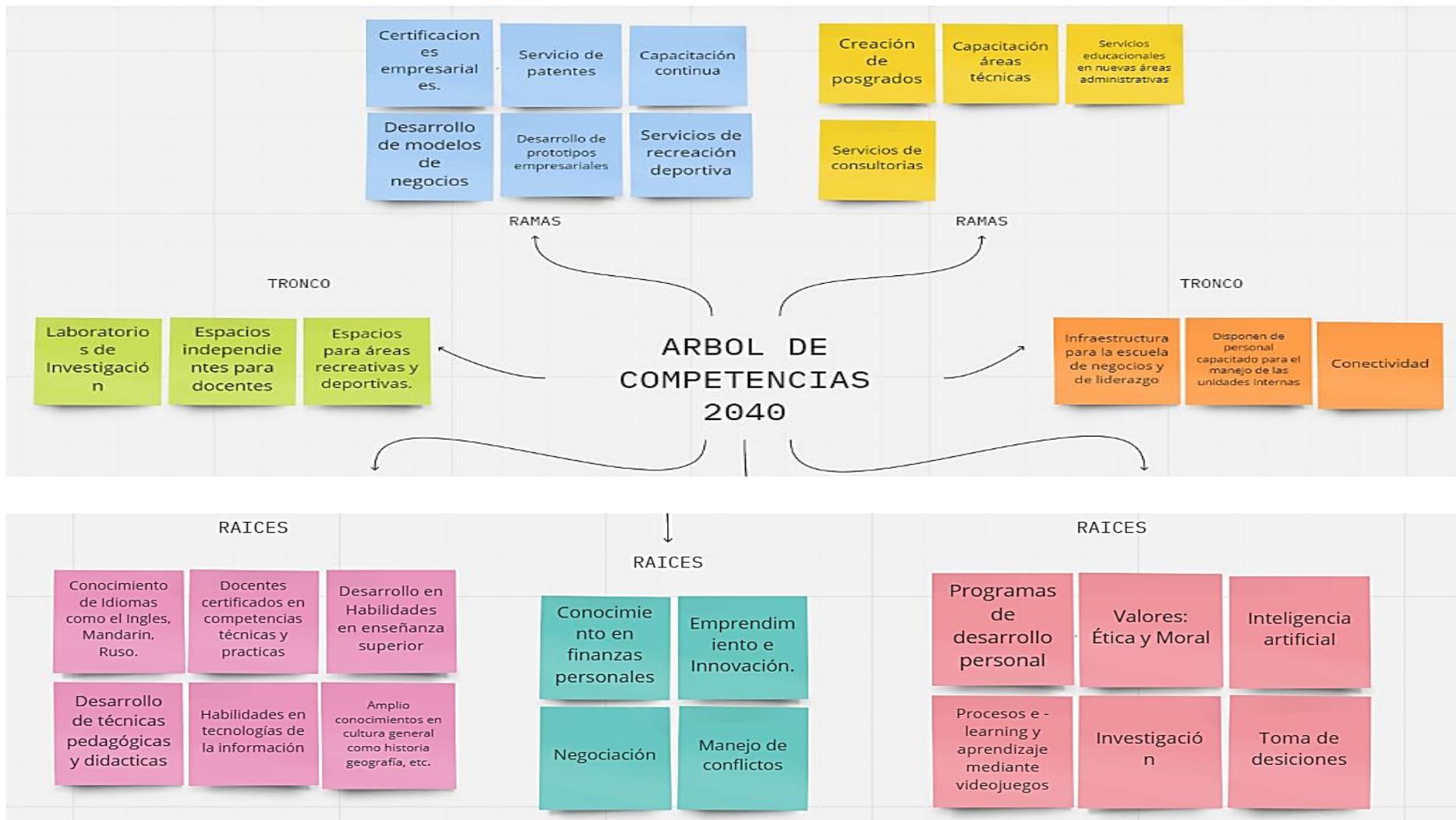
#### **Visión de futuro Carrera de Administración de Empresas (Fase IV)**

Al 2027 la Carrera de administración de empresas es de excelencia que da respuesta a la demanda social en un contexto global con formación de profesionales de alta competitividad con valores éticos y morales generando ciencia y tecnología cumplido con las demandas de la sociedad y responsabilidad social. Así mismo, cuenta con nuevos convenios internacionales con otras Instituciones de Educación Superior; fomenta el trabajo en equipo; cuenta con proyectos de investigación enfocados en la resolución de problemas de la sociedad e incubadoras de empresas y se caracteriza por su acreditación internacional

Finalmente, los equipos de trabajo trabajaron de forma colaborativa y voluntaria para construir el árbol de competencias a futuro de la Carrera de Administración de Empresas.

#### **Árbol de competencias Carrera de Administración de Empresas 2027 (Fase IV)**

El árbol de competencias muestra la Carrera de Administración de Empresas del futuro en una sola imagen. Las ramas representan los conocimientos que debería adquirir a futuro para poder cumplir con su micro escenario y su visión de futuro, mientras que el tronco son las nuevas áreas y departamentos que deberán ser creados; finalmente las ramas son los nuevos servicios y características de la Carrera de Administración de Empresas del 2027.



**Ilustración 106-5:** Árbol de competencias

El árbol de competencias que antecede determina los conocimientos, estructura y productos que la Carrera de Administración requiere para el cumplimiento de sus objetivos y ejes estratégicos; en este contexto se determinan los siguientes:

Los conocimientos están determinados dentro de las raíces; entre los principales podemos citar a los docentes certificados en competencias, técnicas y prácticas. Habilidades en tecnologías de la información, amplio conocimiento en cultura general como historia, geografía, etc. Conocimiento en emprendimiento, investigación e innovación, negociación, manejo de conflictos. Programas de desarrollo personal, valores como la ética y la moral principios fundamentales para el desarrollo personal y profesional. Procesos e-learning y aprendizaje mediante video juegos para salir de la rutina.

Los productos futuros están representados por certificaciones empresariales, servicio de patentes, capacitación continua, el desarrollo de modelos de negocios y prototipos empresariales, servicios de recreación deportiva, creación de posgrados, capacitación en áreas técnicas, servicios educacionales en nuevas áreas administrativas y servicios de consultorías,

### 5.5.3. Táctico operacional

#### 5.5.3.1. Definición de objetivos, metas e indicadores

**Objetivo Estratégico 1:** Reformar la calidad educativa que oferta la escuela de Administración de empresas.

Objetivos Operativos	Metas	Indicadores
OO-1.1: Garantizar la calidad dentro de la carrera para mantener un prestigio prospectivo.	Hasta diciembre del 2027, la carrera cumpla con el 85% de indicadores de acreditación y mejora establecidos por el CES.	% de cumplimiento de indicadores.
	Mantener la evaluación docente sobre el 98%.	% de evaluación docente.
	Hasta diciembre de 2027, se cuenta con nuevos profesores titulares a tiempo completo.	#de profesores titulares # de profesores a tiempo completo.
	Incrementar el 50% anual de profesores titulares con política pública y la ley formación PhD.	% profesores con formación doctoral.
	Implementar el Plan anual de Capacitación docente.	# profesores capacitados.
	Actualizar de las malla curricular en un 100%, hasta diciembre de 2027.	% asignaturas de la carrera
	La Escuela debe contar con instrumentos didácticos y pedagógicos aprobados y socializados hasta diciembre de 2026.	# Instrumentos didácticos y pedagógicos aprobados.
OO-1.2: Fortalecer la formación de profesionales e investigadores mediante el estudio de tercer nivel.	Plan anual de tercer nivel hasta enero de cada año.	Plan anual Aprobado.
	Ofertar con nuevos métodos la carrera, hasta diciembre 2027.	# de semestres ofertados.
OO-1.3: Garantizar materiales bibliográficos actualizado acorde a las exigencias laborales.	Incrementar el material bibliográfico actualizado y pertinente para mejorar los conocimientos de los estudiantes de la carrera.	# material bibliográfico actualizado.
	Incrementar el nivel de satisfacción de estudiantes y docentes en los materiales bibliográficos.	% de satisfacción de usuarios.
	Cumplir con los estándares de calidad para bibliotecas, hasta diciembre de 2027.	% de cumplimiento de estándares.

Fuente: Investigación de campo (2022).

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Objetivo Estratégico 2:** Añadir dentro de la carrera medio social, científico, tecnológico, empresarial y cultural.

Objetivos Operativos	Metas	Indicadores
OO-2.1: Fomentar lazos de vinculación con la institución que incentiven a los estudiantes hacer partícipes.	Plan de incremento de Vinculación aprobado, hasta diciembre de 2027.	Documento aprobado..
	Plan de vinculación socializado, hasta febrero del 2027.	Informe de socialización.
	Definir y socializar las líneas de vinculación, hasta diciembre de 2027.	Documento aprobado.
OO-2.2: Brindar servicios a la sociedad a través del resultado oportunos, socio cultural, según la demanda profesional para el fortalecimiento de la economía.	Impulsar la aplicación de al menos un proyecto de vinculación por cada semestre.	# proyectos de vinculación ejecutados por la carrera.
	Socializar con los sectores sociales y productivos obteniendo resultados de los proyectos de investigación de carrera, hasta diciembre de 2026.	# de proyectos articulados a la transferencia de resultados de Investigación.
	Incrementar anualmente en un 50 % la participación de profesores en proyectos de vinculación, hasta diciembre del 2026.	# profesores participante.
	Aprobar el plan anual de educación continua hasta el mes de enero de cada año.	Plan anual aprobado e implementado.
OO-2.3: Fijar la integración de la carrera con la sociedad, desde las instituciones públicas y privados mediante alianzas estratégicas.	Impulsar la firma de nuevos convenios interinstitucionales a nivel nacional e internacional, hasta diciembre de 2027.	# de convenios interinstitucionales..
	Promover en coordinación de la carrera al desarrollo de prácticas pre profesionales estudiantiles.	% plazas para prácticas estudiantiles % plazas para pasantía.
	Impulsar la integración de al menos una red universitaria hasta diciembre de 2027.	# de redes integradas.
	Impulsar anualmente la movilidad estudiantil y docente.	# profesores con movilidad. # de estudiantes con movilidad.
OO-2.4: -Mejorar las estrategias de seguimiento a graduados de la escuela e inserción laboral..	Realizar el proceso de seguimiento a graduados en un 100% .	# de graduados con seguimientos de la carrera.
	Implementar el Plan de inserción laboral para los profesionales graduados en la carrera, hasta mediados del año 2027.	# de graduados insertos.

Fuente: Investigación de campo (2022).

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Objetivo Estratégico 3:** Incentivar la investigación para contribuir al desarrollo local, regional, nacional e internacional mediante la innovación empresarial.

Objetivos Operativos	Metas	Indicadores
OO-3.1: Efectuar investigaciones acordes a las necesidades empresariales, sociales para mejorar el desarrollo económico del país.	Plan de Investigación Actualizado.	Plan de Investigación Aprobado.
	Líneas de Investigación actualizadas.	Plan de Investigación Socializado.
	Definir políticas para la internacionalización de la investigación, hasta diciembre de 2026.	Políticas definidas .
	Incremento del 50% anual de profesores vinculados a proyectos de investigación.	# proyectos de investigación ejecutados por la Carrera.
	Aplicación de al menos un proyecto de investigación en la carrera, hasta diciembre de 2026.	# proyectos de investigación ejecutados por la Carrera.
	Gestionar el financiamiento de la investigación con presupuesto institucional y aportes de organismos nacionales y/o internacionales	% de aplicación presupuestaria.
OO-3.2: Publicar la producción científica a través de libros, capítulos de libros, revistas, ponencias científicas para ampliar el conocimiento y procesos administrativos.	Incrementar anualmente la producción científica en los años 2026 y 2027.	% de producción científica. # artículos y libros publicados. # de patentes registradas. # de prototipos.
	Incrementar anualmente las becas de transferencia.	% de becas incrementadas. # de profesores participantes en ponencias. nacionales e internacionales. # de eventos científicos de carrera.

Fuente: Investigación de campo (2022).

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

**Objetivo Estratégico 4:** Alcanzar la eficiente y eficacia en el ámbito académico en base a la administración empresarial.

Objetivos Operativos	Metas	Indicadores
OO-4.1: Aplicar la mejora continua en los estándares de calidad en la gestión de la carrera.	Obtener el 80% de indicadores de acreditación de la carrera, establecidos por el CES.	% de cumplimiento de estándares.
OO-4.2: Mejorar la infraestructura física, tecnológica que garantice gestión efectiva de los procesos de acreditación de la carrera.	Cumplir el 100% de planificación anual en infraestructura física.	Plan aprobado. % de aplicación.
	Garantizar el funcionamiento óptimo de la infraestructura física anualmente.	% de infraestructura física en óptimo funcionamiento.
	Potenciar los sistemas informáticos y tecnológicos de gestión institucional hasta diciembre de 2027.	# de sistemas potenciados.
	Garantizar la cobertura de internet dentro de las aulas de clases hasta diciembre de 2023.	% de cobertura de internet.
	Elevar los índices de satisfacción de los usuarios de la infraestructura tecnológica institucional.	Índice de satisfacción de usuarios.
OO-4.3: Fortalecer la carrera mediante profesionales aptos para el manejo empresarial.	Fortalecimiento de la comunicación, relaciones públicas e imagen de la carrera.	Documento aprobado. Documento socializado. % de aplicación.

**Fuente:** Investigación de campo (2022).

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

Al desarrollar el plan estratégico prospectivo se realiza el diagnóstico del sistema educativo de la carrera de Administración de Empresas, se evidenció que existe una desvinculación entre la institución, docentes y estudiantes el cual afecta a que el profesional no tenga una visión clara del manejo empresarial a lo largo de su historia ha venido cumpliendo con su rol de generar conocimientos, sin embargo, en algún punto del tiempo, producto de varios factores como: la burocracia, deficiencia de recursos económicos, cambios culturales, políticos y sociales, ha quedado relegada en el tiempo, ocasionando una deficiencia a nivel de los conocimientos, lo que ha incidido en el desenvolvimiento profesional y laboral de los estudiantes, generando debilidades por el rediseño curricular no

adaptado a la realidad actual, por tal motivo, se plantea estrategias con tendencias de mayor impacto para el futuro de la carrera, mediante metas innovadoras y dinámicas para la formación de conocimiento de los nuevos profesionales, en cumplimiento con las demandas de la sociedad, que permitan vincular de manera efectiva los docentes con los estudiantes y autoridades en la investigación y la interacción social, integrando no solo la formación científica, sino también la humanística para potenciar a la carrera mediante procesos organizacionales de mejora.

Objetivos estratégicos	Objetivos operativos	Cumplimiento de indicadores
OE1. Reformar la calidad educativa que oferta la escuela de Administración de empresas.	OO-1.1: Garantizar la calidad dentro de la carrera para mantener un prestigio prospectivo. OO-1.2: Fortalecer las capacitaciones hacia la planta docente OO-1.3: Garantizar materiales bibliográficos actualizado acorde a las exigencias laborales.	Al aplicar cada uno de las estrategias plantea se alcanzara al acreditación de la carrera y estas estrategias se medirán a través de indicadores planteados en cada actividad de manera descriptiva el cumplimiento de una expectativa a futuro cumpliendo un objetivo institucional a su vez será evaluado por los CAPEI que nos van a permitir evaluar y valorar en los 4 años, lo que permitirá fortalecer a través de desarrollo de los indicadores sociales y educativos, como parte de una tendencia generalizada a la cuantificación, en relación con las políticas de educación superior para lo cual se aplicara indicadores de flujo los cuales miden el cumplimiento de aquellas actividades o acciones dentro de la carrera de Administración de Empresas y a su vez para conocer una efectividad se aplicara indicadores de capacidad que ayudan a miden la cantidad de resultados acumulados alcanzados en un periodo determinado de tiempo mediante la medición del avance alcanzado desde el inicio hasta el final de cada actividad.
OE2. Añadir dentro de la carrera medio social, científico, tecnológico, empresarial y cultural.	OO-2.1: Fomentar lazos de vinculación con la institución que incentiven a los estudiantes hacer partícipes. OO-2.2: Brindar servicios a la sociedad a través del resultado oportunos, socio cultural, según la demanda profesional para el fortalecimiento de la economía. OO-2.3: Fijar la integración de la carrera con la sociedad, desde las instituciones públicas y privados mediante alianzas estratégicas. OO-2.4: Mejorar las estrategias de seguimiento a graduados de la escuela e inserción laboral..	
OE3. Insentivar la investigación para contribuir al desarrollo local, regional, nacional e internacional mediante la innovación empresarial	OO-3.1: Efectuar investigaciones acordes a las necesidades empresariales, sociales para mejorar el desarrollo económico del país. OO-3.2: Publicar la producción científica a través de libros, capítulos de libros, revistas, ponencias científicas para ampliar el conocimiento y procesos administrativos.	
OE4. Alcanzar la eficiente y eficacia en el ámbito académico en base a la administración empresarial.	OO-4.1: Aplicar la mejora continua en los estándares de calidad en la gestión de la carrera. OO-4.2: Mejorar la infraestructura física, tecnológica que garantice gestión efectiva de los procesos de acreditación de la carrera. OO-4.3: Fortalecer la carrera mediante profesionales aptos para el manejo empresarial	

Programación Anual

OO-1.1: Garantizar la calidad dentro de la carrera para mantener un prestigio prospectivo.												
PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	NIVEL			CRONOGRAMA					COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		RESPONSABLE
	P L A	E J E	E V A	202 3	202 4	202 5	202 6	202 7		PF	PFGI	
<b>PG. ACREDITACIÓN DE LA CARRERA.</b>	x	x	x	x	x	x	x	x	1500	1500	0	Vicerrectorado Académico Dirección de Desarrollo Académico Escuela
PR. Aplicación un nuevo modelo de evaluación de la carrera	x	x	x		x		x	x	900	1200	0	
AC. Autoevaluación de la carrera.	x	x	x	x	x	X	X	x	400	400	0	
AC. Ejecución del plan de mejoras mediante un intercambio de docente o estudiante con otras Universidades.	x	x	x		x			x	400	400	0	
AC. Implementación de mejora de un plan estratégico anual.	x	x	x	X	X	X	X	x	400	400	0	
<b>PG. FORTALECER LAS CAPACITACIONES HACIA LA PLANTA DOCENTE</b>	x	x	x	X		X		X	4000		4000	Vicerrectorado Académico Dirección de Desarrollo Académico Escuela
PR. Actualización de las fases de evaluación docente	x	x	x	X			x		400	400		
AC. Mejora del reglamento y leyes que rige la evaluación del docente.	x	x	x	X		X		x	500	500		
AC. Actualización e innovación del sistema de evaluación	x	x	x	x		x		x	700	700		
AC. Informe semestral detallados de la evaluación del docente.	x	x	x	x	x	x	x	x	400	400		
<b>PG. GARANTIZAR MATERIALES BIBLIOGRÁFICOS ACTUALIZADO ACORDE A LAS EXIGENCIAS LABORALES.</b>	x	x	x	x		x		x			2000	Centro de Documentación Bibliotecas
PR. Equipamiento de la biblioteca de la escuela con libros actualizados	x	x	x	x		x		x	800	800		
AC. Adquisición de nuevos libros físicos y virtuales.	x	x	x	x			x		500	500		
AC. Ejecución de nuevos mobiliarios.	x	x	x	x				x	2000		2000	
AC. Aplicación de un sistema para búsqueda libros virtuales actualizados.	x	x	x	x		x		x	400	400		

Fuente: Investigación de campo (2022).

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

<b>OO-2.1: Fomentar lazos de vinculación con la instituciones que incentiven a los estudiantes hacer partícipes</b>												
<b>PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES</b>	<b>NIVEL</b>			<b>CRONOGRAMA</b>					<b>COSTO ESTIMADO</b>	<b>FINANCIAMIENTO</b>		<b>RESPONSABLE</b>
	<b>P L A</b>	<b>E J E</b>	<b>E V A</b>	<b>202 3</b>	<b>202 4</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>		<b>PF</b>	<b>PFGI</b>	
<b>PG. EJECUCIÓN DEL PLAN DE VINCULACIÓN DE CARRERA CON FASES DE MEJORA</b>	x	x	x	x		x		x	400	400		Consejo Politécnico Facultades
PR. Vinculación de la carrera con la colectividad mediante proyectos de innovación empresarial dentro y fuera de la institución	x	x	x	x		x	x		400	400		
AC. Ofertar la estructura de prestación de servicios a la colectividad mediante investigaciones.	x	x	x		x		x		400	400		
AC. Colocación de la carrera con la sociedad desde el punto de cambio económico.	x	x	x		x	x	x	x	400	400		
<b>PG. EJECUCIÓN DE PROYECTOS QUE VINCULEN EL CONOCIMIENTO ADMINISTRATIVOS EMPRESARIALES A LOS GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA MEDIANTE LAS DISTINTAS TECNOLOGÍAS.</b>	x	x	x	x		x		x	2000		2000	Consejo Politécnico Facultades Vicerrectorado Académico Dirección de Desarrollo Académico Escuela
PR. Fomentar actividades social, cultural, ambiental y deportiva dentro y fuera de la carrera.	x	x	x	x	x	x	x	x	400	400		
AC. Composición de la escuela con los sectores productivos de empresas.	x	x	x	x		x		x	800		800	
AC. Promover la integración en la producción sustentable en base a conocimientos de grupo de estudiantes.	x	x	x		x		x		400	400		
AC. Promover los servicios técnicos para el manejo empresarial.	x	x	x	x		x		x	400	400		
<b>PG. AMPLIACIÓN DE LA COOPERACIÓN CIENTÍFICA-TECNOLÓGICA EN EL ÁREA ADMINISTRATIVA ECONÓMICA</b>	x	x	x	x		x		x	2000		2000	Consejo Politécnico Facultades Vicerrectorado Académico Dirección de Desarrollo Académico Escuela
PR. Impulsar convenios con los sectores públicos y privados a nivel local, nacional e internacional	x	x	x	x		x		x	4000		4000	
AC. Desarrollo de convenios nacionales e internacionales de cooperación con sectores públicos y privados.	x	x	x		x	x	x	x	1000	1000		
AC. Generar convenios de intercambio de docentes estudiantes con universidades internacionales o empresas.	x	x	x		x		x		500	500		

AC. Promover el trabajo cooperativo con organizaciones de la localidad.	x	x	x	x	x	x		x	400	400		
<b>PG. SEGUIMIENTO A GRADUADOS E INSERCIÓN LABORAL</b>	x	x	x	x		x		x	4000		4000	Vicerrectorado Académico
PR. Fortalecer la inserción laboral de los graduados.	x	x	x	x	x	x	x	x	800	800		Dirección de Desarrollo Académico
AC. Actualizar registro de graduados.	x	x	x	x	x	x	x	x	400	400		Escuela
AC. Informe semestral de nuevos graduados por la escuela.	x	x	x	x	x	x	x	x	400	400		

Fuente: Investigación de campo (2022).

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

<b>OO-3.1: Efectuar investigaciones acorde a las necesidades empresariales, sociales para mejorar el desarrollo económico del país.</b>												
PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	NIVEL			CRONOGRAMA					COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		RESPONSABLE
	P L A	E J E	E V A	2023	2024	2025	2026	2027		PF	PFGI	
<b>PG. DESARROLLAR UNA PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DE LA ESCUELA</b>	x	x	x	x		x		x	500	500		Vicerrectorado Académico
PR. Fortalecimiento y perfeccionamiento de la investigación básica y aplicada, orientada a las prioridades empresariales que mantiene el país	x	x	x		x	x		x	2000		2000	Dirección de Desarrollo Académico
AC. Propagación de la investigación en la carrera	x	x	x	x		x		x	400	400		Escuela
AC. Progreso de investigación científica y de campo en el área administrativas.	x	x	x	x		x		x	400	400		
AC. Promover aplicación de artículos, ponencias dentro de la carrera a los estudiantes.					x		x	x	1000	1000		
<b>PG. FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN CIENTÍFICA Y PONENCIAS A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL</b>	x	x	x		x		x		4000		4000	Vicerrectorado Académico
PR. Fortificación de la creación científica de docentes, estudiantes e investigadores	x	x	x		x	x		x	400	400		Dirección de Desarrollo Académico
AC. Crear la producción de libros por parte de docentes y estudiantes para contribuir a la sociedad	x	x	x		x		x	x	400	400		Escuela
AC. Comprometerse aplicar ponencias locales y nacionales por parte de estudiantes en el campo administrativas.	x	x	x	x		x		x	800	800		

AC. Desarrollar proyectos científicos en la carrera mediante capacitaciones de otros docentes universitarios internacional e internacional.	x	x	x	x		x		x	400	400		
---	---	---	---	---	--	---	--	---	-----	-----	--	--

Fuente: Investigación de campo (2022).

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

<b>OO-4.1: Aplicar la mejora continua en los estándares de calidad en la gestión de la carrera.</b>												
PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	NIVEL			CRONOGRAMA					COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		
	PLA	EJE	EVA	2023	2024	2025	2026	2027		PF	PFGI	
<b>PG. ACREDITACIÓN DE LA CARRERA CON ALTOS ESTÁNDARES</b>	x	x	x	x	x	x	x	x	400	400		
PR. Consolidación concreta de la planificación estratégica de la carrera	x	x	x		x			x	400	400		
AC. Capacitación del personal directivo y administrativo	x	x	x		x		x		1000	1000		
AC. Restructuración funcional del personal administrativo	x	x	x		x		x		2000	2000		
AC. Incentivos para la planta directiva y operativa	x	x	x	x		x		x	400	400		
<b>PG. PLAN DE MODERNIZACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA DE LA CARRERA</b>	x	x	x		x			x	4000		4000	
PR. Fortalecimiento adecuado de la estructura física de la escuela	x	x	x		x			x	2000	2000		
AC. Creación de nueva edificios y adecuaciones para la carrera de administración de empresas.	x	x	x				x		100000		100000	
AC. Implementación de equipos tecnológicos actualizados para los laboratorios.	x	x	x		x		x		10000		10000	
AC. Adquisición de tecnología actual para toda la infraestructura de la carrera	x	x	x	x		x		x	400	400		
PG. Plan de comunicación interna y externa de la carrera	x	x	x	x		x		x	400	400		
PR. Generación de proyectos científicos y tecnológicos.	x	x	x		x		x		400	400		
AC. Ayuda a la sociedad y empresas a dar soluciones de problemas por parte de estudiantes y docentes..	x	x	x		X		x		400	400		
AC. Intercambio de conocimientos científicos y tecnológicos con las comunidades de la región.	x	x	x		x		x	x	400	400		

Fuente: Investigación de campo (2022).

Elaborado por: Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.

#### 5.5.4. Escenarios del plan prospectivo estratégico

**Tabla 116-5:** Escenarios del plan prospectivo estratégico

<b>Escenario</b>	<b>Descripción</b>
<b>Escenario Negativo</b>	<p>En los últimos años se evidencia que hasta el año 2022 se ha fijado como una de las más demandadas dentro de las universidades de educación superior, lo que ha ocasionado que dentro del campo laboral exista escasez de empleo por la carencia de empresas que brinden fuentes de trabajo por tal motivo al buscar soluciones enfocada a que el profesional desarrolle nuevas habilidades empresariales las cuales ayudara que la tasa de desempleo para los administradores de empresas crezcan.</p> <p>Dentro de estas actividades los problemas presentados en los profesionales son los rediseños curriculares no se toman en cuenta en forma amplia los criterios de los profesionales graduados, por lo que se puede decir que al 2022 se mantenga esta situación de forma negativa, siendo el factor la desactualización de contenidos que no se alinean a las nuevas tendencias del manejo empresarial esto es suscitado a lo que se sumarían la planta docente sin experiencia necesaria en el manejo empresarial generando un ambiente inadecuado entre estudiante-profesor-autoridades de la institución.</p> <p>Otro factor que limita el campo laboral en el aprendizaje educativo se basa en la deficiente infraestructura física y tecnológica, existe pocas iniciativas de incubadoras de emprendimientos, simuladores, etc., esto genera un gran atraso en el proceso de enseñanza aprendizaje debido a la deficiente gestión de las autoridades y al desinterés de los actores claves del sistema educativo actual.</p> <p>Dentro de la carrera de administración de empresas no exista una correcta vinculación entre empresa-estado-universidad, por lo que los estudiantes no cumplen uno de sus mayores requerimientos que es el realizar sus prácticas pre profesionales desde los semestres medios y en los periodos de receso académico, ocasionando que no se alcance un manejo adecuado de la parte teórica, pero con un conocimiento limitado de la realidad empresarial, el sector productivo donde se sugiere focalizar: Talento Humano,</p>

	Proyectos, Producción y Manufactura, Negocios Internacionales, Finanzas, Economía Popular y Solidaria y, Calidad e Innovación donde el estudiante pueda desenvolver sus actividades sin dificultad alguna.
<b>Escenario Tendencial</b>	<p>La ESPOCH por varios años mediante la Dirección de Vinculación ha implementado un seguimiento constante acerca de la demanda laboral de los profesionales, lo que ha permitido construir soluciones propositivas para disminuir considerablemente la tasa de desempleo y subempleo, además se ha incrementado convenios con instituciones público y privado lo cual ha permitido conjugar de manera adecuada la teoría con la práctica del estudiante sean alta poniendo en práctica sus habilidades de liderazgo y creatividad para resolver problemas dentro de las empresas mediante estrategias propicias para conseguir actividades empresariales capaces de analizar información financiera para detectar oportunidades de mercado ante las distintas competencias. El 50% de docentes ya cuentan con una formación académica de cuarto nivel (PhD.) lo cual ha permitido cumplir con los indicadores de acreditación de la institución esto surge por el manejo de una malla curricular actualizada y pertinente, pues se complementa con otras ciencias de la rama administrativa que cumple con los requerimientos planteados por la Ley Orgánica de Educación Superior, en su Título VI - Pertinencia, capítulo 1 Artículo 107, en el cual se plantea que las carreras deben tener "vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional".</p>
<b>Escenario Positivo</b>	<p>Al 2027 el Ecuador se evidenciara que las nuevas tecnologías para experimentar enormes cambios en el mercado laboral y empresarial, creando oportunidades de trabajo, y manejo de herramientas tecnológicas, marketing digital, siendo esto una gestión de varios instituciones, generación de nuevos convenios locales, nacionales e internacionales y a la alta inversión en infraestructura que ha realizado la ESPOCH para brindar una educación de calidad y de esta forma alcanzar la construcción de un centro de Innovación y Desarrollo, el cual ha permitido la sinergia entre Estado-Universidad-Sector Empresarial.</p> <p>Hasta el 2027 el plan de estudios de la carrera permitirá combinar enfoques teóricos y experiencias prácticas con las empresas de convenio, donde el estudiante sea líder en el ámbito empresarial con una prospectiva internacional y rigor académico, forjando</p>

	<p>personas con la creación de empresas o el manejo empresarial utilizando herramientas en otras disciplinas como mercadotecnia, contabilidad, finanzas y economía para fortalecer la creación de estrategias integrales que promuevan el crecimiento de las organizaciones que se encuentran en Ecuador.</p> <p>Todos los docentes tienen un gran nivel académico y experiencia profesional, que cumplan las necesidades y expectativas de la educación superior, provocando que los estudiantes y profesionales vean un deseo de superación para mejorar oportunidades laborales mediante tecnología de punta, salas de negocios, emprendimientos y laboratorios los cuales permiten que los estudiantes enfrenten problemas del entorno empresarial enriqueciendo sus conocimientos académicos siendo eje fundamental para la vida profesional en el campo laboral.</p>
--	--

**Fuente:** Investigación de campo (2022).

**Elaborado por:** Delgado, M & Sinaluisa, F.2022.

## **CONCLUSIONES**

Al desarrollar el marco teórico se encontró la apreciación de diferentes autores los cuales mencionan temas relacionados con el plan prospectivo estratégico que ayudaron a canalizar la investigación de forma ordenada para la aplicación del presente plan siendo una herramienta clave para la escuela de Administración de empresa en cuanto a la construcción de acciones necesarias para lograr el cambio.

Al efectuar el diagnóstico se encontró bajo control y seguimiento de la participación estudiantil dentro de actividades académicas debido a que la jornada académica no es distribuido de forma adecuada antes del inicio de clases lo cual impide cumplir con los objetivos planteados y herramientas útiles para la construcción de futuro innovador en los estudiantes.

Al desarrollar el plan prospectivo estratégico se plantea estrategias de mejora que ayude al rendimiento académico de los estudiantes para obtener profesionales de calidad que puedan solventar problemas en la sociedad y en el campo laboral y de esta forma poder acreditar la carrera de administración con altos estándares de calidad y la carrera tenga una visión del futuro resolviendo los problemas actuales y teniendo en cuenta los comportamientos de los actores implicados

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda al desarrollar la investigación considerar temas oportunos que sirvan de guía para poder aplicar estrategias investigativa para que las autoridades de la escuela de administración de empresas mantener actualizados la planificación curricular en el campo de formación profesional de la unidad así los estudiantes generen proyectos científicos y tecnológicos siendo el pilar fundamental para alcanzar la acreditación de la carrera y alcanzar el prestigio académico dentro y fuera de la institución.

Se recomienda a las autoridades de la Carrera de Administración de Empresas considerar las falencias encontradas y buscar métodos de dar solución óptima a los problemas para que de esta forma la escuela cumpla con las expectativas de los estudiantes, docentes y autoridades mediante convenios de cooperación para obtener recursos económicos y poder adquirir una infraestructura física y tecnológica en las aulas, laboratorios para mejorar la calidad de la academia de los estudiantes y docentes promoviendo al desarrollo sustentable de la carrera lo cual permitirá a la escuela tener un nivel de calidad en la generación de ciencia, emprendimientos y ponencias lo cual es el factor fundamental para la vinculación con la sociedad a nivel local y de todo el país

Se sugiere poner en marcha el plan prospectivo estratégico a todas las autoridades, docentes y estudiantes que integran la Carrera de Administración de Empresas para alcanzar la efectividad de la gestión moderna administrativa y académica de la escuela permitiendo a través de las estrategias operativas cumplir con los elementos orientadores y entregar a la colectividad profesionales con alto nivel de competitividad para el manejo empresarial o creación de empresas y de esta forma brindar profesionales con conocimientos teóricos y prácticos en el área empresarial de acuerdo a las políticas señaladas por el “Plan de Creación de Oportunidades” y Consejo de Educación Superior (CES).

## BIBLIOGRAFÍA

- Allende, P. (2021). *Miro, plataforma para crear esquemas y diagramas*. Recuperado de: <https://www.creatividad.cloud/miro-plataforma-para-crear-esquemas-y-diagramas-visuales-de-forma-colaborativa-y-en-tiempo-real/>
- Analuisa, P. (2016). *“Análisis del plan estratégico Nacional de Salud Mental 2015-2017 de Ecuador en relación a los elementos propuestos para la elaboración de planes de salud mental de la Organización Mundial de Salud”*. (Tesis de posgrado, Universidad San Francisco de Quito). Recuperado de: <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/6012/1/129441.pdf>
- Araujo, A. (2009). *La reflexión prospectiva: elemento clave para la planificación y gestión de la relación Universidad Empresa*. Recuperado de: <https://produccioncientificaluz.org/index.php/omnia/article/view/7077/7066>
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Venezuela: Editorial Episteme.
- Asti, A. (2015). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/43844?page=55>
- Barragán, A. (2022). *Plan Estratégico para la Granja Avícola “El Edén” ubicado en Matilde Esther, provincia del Guayas, que permita mejorar su productividad*. (Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo). Recuperado de: <http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/15274/1/12T01458.pdf>
- Bastis Consultores. (06 de julio de 2020). *Grupos focales o focus group y sus beneficios*. Recuperado de: <https://online-tesis.com/grupos-focales-beneficios/>
- Bateman, T., & Snell, S. (2009). *Administración: Liderazgo y colaboración en un mundo competitivo*. México: McGraw Hill.
- Cajal, A. (15 de abril de 2020). *Investigación de campo: características, diseño, técnicas, ejemplos*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/investigacion-de-campo/>
- Caldera, R. (2004). *Conceptos y Teoría sobre Planeación Efectiva de Recursos Humanos*. Recuperado de: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/219/index.htm>
- Campos, G. & Lule, N. (2012). *La observación, un método para el estudio de la realidad*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>
- Chen, C. (21 de mayo de 2019). *Significado de Planificación*. Recuperado de: <https://www.significados.com/planificacion/>
- Daza, J. (2010). *Desafíos y recomendaciones a la planeación estratégica en universidades*. Recuperado de: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/26329/3994Daza.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Días, C., Gómez, E., Maiguel, K., & Torres, A. (2012). *Plan prospectivo para desarrollar cultura de automatización en los nuevos proyectos de construcción para hogares estrato 6 de Bucarabamba y su área metropolitana para la empresa "BE" para el año 2013*. (Tesis de pregrado, Universidad de la Sabana). Recuperado de: <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/3737/Carlos%20Alberto%20D%C3%ADaz%20Monsalve.pdf?sequence=1>
- Díaz, D., & Salgado, R. (2016). *Diseño del plan estratégico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Internacional del Ecuador para el periodo 2016-2021*. (Tesis de pregrado, Universidad Internacional del Ecuador). Recuperado de: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1185/1/T-UIDE-0907.pdf>
- DOKUMEN (2022). *El ábaco de Regnier*. Recuperado de: <https://dokumen.tips/documents/el-abaco-de-regnier.html>
- Dzul, M. (2013). *Diseño No-experimental. ¿Qué es el diseño no experimental?*. Recuperado de: [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Presentaciones/licenciatura\\_en\\_mercadotecnia/fundamentos\\_de\\_metodologia\\_investigacion/PRES38.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf)
- Fernandez, A. (2019). *Análisis del detonante de los eventos extremos y sus repercusiones globales*. Recuperado de: <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/295484/retrieve>
- Forward Thinking Platform (2016). *Glosario de términos utilizados en los Estudios de Futuro*. Recuperado de: [https://www.gfar.net/sites/default/files/Forward%20Thinking%20platform%20Glossary\\_long%20version\\_SP.pdf](https://www.gfar.net/sites/default/files/Forward%20Thinking%20platform%20Glossary_long%20version_SP.pdf)
- García, F. (2005). *El cuestionario: recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*. México: Editorial Limusa.
- Greendok (2014). *La visión de futuro y el papel del líder*. Recuperado de: <https://greendok.com/la-vision-de-futuro-y-el-papel-del-lider#:~:text=La%20visi%C3%B3n%20de%20futuro%20es,compuesto%20por%20objetivos%20y%20tareas.>
- Gil, I., & Conesa, P. (2017). *El mapa de empatía y la propuesta de valor*. Recuperado de: <https://docplayer.es/86152330-Tema-2-el-mapa-de-empatia-y-la-propuesta-de-valor.html>
- Godet, M., Durance, P. & Prospektiker, M. (2007). *Prospectiva Estratégica: problemas y métodos*. Recuperado de: <https://archivo.cepal.org/pdfs/GuíaProspectiva/Godet2007.pdf>
- Godet, M., & Durance, P. (2009). *La prospectiva estratégica para las empresas y los territorios*. Recuperado de: <https://administracion.uexternado.edu.co/matdi/clap/La%20prospectiva%20estrategica.pdf>

- González, A. (2016). *Plan estratégico de negocios*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/40472?page=54>
- Goyeneche, G., & Parodi, T. (2017). *Introducción a la Prospectiva Síntesis metodológica*. Recuperado de: [https://www.opp.gub.uy/sites/default/files/documentos/2018-05/Manual\\_Prospectiva.pdf](https://www.opp.gub.uy/sites/default/files/documentos/2018-05/Manual_Prospectiva.pdf)
- Guzmán, J. (2019). *Técnicas de Investigación de Campo. Unidades de Apoyo para el Aprendizaje*. Recuperado de: <https://uapa.cuaieed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/0fecd888-6a3f-4b31-b704-a2d94e3eed72/U000308176506/index.html>
- Hurtado, C. (2018). *Plan estratégico de la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, período 2018-2022*. (Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo). Recuperado de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/10189/1/12T01218.pdf>
- Instituto Latinoamericano de Investigación y Capacitación Administrativa, San José (2021). *El Árbol de competencias*. Recuperado de: <https://www.studocu.com/co/document/fundacion-universitaria-ceipa/atraccion-del-talento/el-arbol-de-competencias-1-apoyo/20702124>
- Jiménez, J. (2018). *Una visión de futuro es un método de planificación*. Recuperado de: <https://www.ampliatuportunidades.com/vision-de-futuro/>
- Kalil, J. (2016). *Prospectiva para la investigación en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*. (Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil). Recuperado de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7121/1/T-UCSG-POS-MPEES-3.pdf>
- Llamo, M., & Olivos, M. (2018). *Propuesta de modelo de negocio basado en lean canvas para la empresa don Mixto Restaurant, Chiclayo-2017*. (Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo). Recuperado de: [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1560/1/TL\\_LlamoIrigoinMarilu\\_OlivosMioMariaFe.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1560/1/TL_LlamoIrigoinMarilu_OlivosMioMariaFe.pdf)
- Lifeder (2021). *Investigación no experimental*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/investigacion-no-experimental/>
- López, J. (2003). *La perspectiva estratégica*. Recuperado de: [https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v05\\_n10/perspectiva.htm](https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v05_n10/perspectiva.htm)
- López, P. (2004). *Población muestra y muestreo*. Punto cero, 9(08), 69-74.
- Luján, C. (2014). *Distopías de la vida cotidiana*. Recuperado de: [https://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/di\\_biase\\_gedis.pdf](https://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/di_biase_gedis.pdf)

- Malhotra, N. (2004). *Investigación de mercado: Un enfoque aplicado*. México: Editorial Pearson Educación.
- Medina, J., & Ortégón, E. (2006). *Manual de prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe*. Recuperado de: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5490/1/S0600190\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5490/1/S0600190_es.pdf)
- Medina, J. (2000). *Función de pensamiento de largo plazo: acción y redimensionamiento institucional*. Recuperado de: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7302/1/S00060500\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7302/1/S00060500_es.pdf)
- Mejía, T. (2020). *Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Montaño, J. (28 de marzo de 2021). *Investigación no experimental. ¿Qué es la investigación no experimental?* Recuperado de: <https://www.lifeder.com/investigacion-no-experimental/>
- Moreno, M. (2020). *Qué es una distopía*. Recuperado de: <https://www.liceopablonerudatemuco.cl/wp-content/uploads/2020/05/LENGUAJE-4TO-MEDIO-Qu%C3%A9-es-una-distop%C3%ADa.pdf>
- Ortega, A. (2018). *Enfoques de investigación*. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435\\_ENFOQUES\\_DE\\_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf)
- Ortiz, H., & Piedra, W. (2014). *Propuesta de un modelo de gestión por resultados, para procesos de planificación de desarrollo local, aplicando tecnologías de la información*. (Tesis de pregrado, Escuela Politécnica Nacional). Recuperado de: <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/8643/3/CD-5813.pdf>
- Ortiz, M. (2021). *Manual de procesos de Gestión de Talento Humano para la distribuidora "Provincentro CÍA. LTDA" del cantón Chambo provincia de Chimborazo*. (Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo). Recuperado de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/15271/1/12T01455.pdf>
- Pacheco, C. (2006). *Presupuestos un enfoque gerencial*. México: IMCP.
- Palacios, R. (2006). *Investigación cualitativa y cuantitativa. Diferencias y limitaciones*. Recuperado de: [https://www.edumargen.org/docs/curso36-13/unid02/apunte01\\_02.pdf](https://www.edumargen.org/docs/curso36-13/unid02/apunte01_02.pdf)
- Peñaranda, D. (2020). *¿Qué es Diseño de Servicios?*. Recuperado de: <https://medium.com/uxenespanol/qu%C3%A9-es-dise%C3%B1o-de-servicios-3a61376b81b9>
- Pinto, J. (2022). *Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2022-2026*. Recuperado de: [https://www.esPOCH.edu.ec/images/Planificacion/PLAN\\_PROSPECTIVO\\_ESTRAT%C3%89GICO\\_2022\\_-\\_2026/Plan\\_Estrat%C3%A9gico\\_2022\\_-\\_2026\\_Final-Signed.pdf](https://www.esPOCH.edu.ec/images/Planificacion/PLAN_PROSPECTIVO_ESTRAT%C3%89GICO_2022_-_2026/Plan_Estrat%C3%A9gico_2022_-_2026_Final-Signed.pdf)

- Rus, E. (09 de diciembre 2020). *Investigación documental*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-documental.html#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20documental%2C%20por%20tanto,tema%20que%20se%20quiere%20investigar>.
- Rock Content (2019). *Utiliza el Mapa de Empatía para direccionar aún más las acciones de Marketing para tu buyer persona*. Recuperado de: <https://rockcontent.com/es/blog/mapa-de-empatia/>
- Rochel, J. (2013). *Prospectiva*. Recuperado de: <http://jrprospectiva.blogspot.com/2013/10/el-abaco-de-regnier.html>
- Salinas, M., & Vasquez, A. (2020). *Prospectiva de la carrera de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo al 2030*. (Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo). Recuperado de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/14174/1/12T01365.pdf>
- Santillana, S. (1983). *Diccionario de las ciencias de la educación*. México: Diagonal Santillana.
- Tobar, F. (2006). *Análisis de tendencias y construcción de escenarios*. Recuperado de: <http://ibcm.blog.unq.edu.ar/wp-content/uploads/sites/28/2014/03/construcci%C3%B3n-de-escenarios.pdf>
- Tamayo, M. (2002). *Tipo de investigación*. Recuperado de: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0035065/cap03.pdf>
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la Investigación Científica*. México: Editorial Limusa.
- Tancara, C. (1993). *La investigación documental*. Temas sociales, (17), 91-106.
- Trespacios, J., Vázquez, R. & Bello, L. (2005). *Investigación de mercado: Métodos de recogida y análisis de la información para la toma de decisiones en marketing*. Madrid: Editorial Paraninfo
- Trujillo, R. (2011). *Planes de contingencias*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/esPOCH/69190?page=19>
- Universidad Mayor de San Marcos (2021). *Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Administrativas 2019-2023*. Recuperado de: [https://administracion.unmsm.edu.pe/1web2022/wp-content/uploads/2022/02/PLAN ESTRATEGICO OFICIAL FCA 2019\\_2023.pdf](https://administracion.unmsm.edu.pe/1web2022/wp-content/uploads/2022/02/PLAN ESTRATEGICO OFICIAL FCA 2019_2023.pdf)
- Uriarte, J. (09 de marzo de 2020). *Planificación*. Recuperado de: <https://www.caracteristicas.co/planificacion/>
- Villacorta, M. (2018). *Introducción al marketing estratégico*. San Francisco: Ediciones Granicas.
- Weil, A. (2022). *A que llamamos tener una Visión de Futuro?*. Recuperado de: <http://anamariaweil.com/articulos/a-que-llamamos-tener-una-vision-de-futuro/>
- Zambrano, H. (2021). *Plan estratégico para mejorar las ventas en las Pymes Productoras del Plátano del Cantón Quevedo, año 2020*. (Tesis de pregrado, Universidad Regional

Autónoma de los Andes). Recuperado de:  
<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/12771/1/TUQEXCOMADM013-2021.pdf>

## ANEXOS

### ANEXO A: NUMERO DE TUTORÍAS POR SEMESTRE

#### Primer semestre

##### Administración

Barba Bayas Diego Ramiro		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	7
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	32
1.7. Pao/nivel:	Primero 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

BONILLA TORRES ERNESTO MARCELO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	48
1.7. Pao/nivel:	Primero 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	3

##### Comunicación oral y escrita

GONZALEZ CHAVEZ MARCO ANTONIO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	14
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	46
1.7. Pao/nivel:	Primero 1	2.4. Total, estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

CEVALLOS RAMOS CARINA DEL ROCIO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	102
1.7. Pao/nivel:	Primero 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	6

##### Contabilidad I

CALDERON MORAN EDISON VINICIO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	11
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	206
1.7. Pao/nivel:	Primero 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

CALDERON MORAN EDISON VINICIO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	11
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	167
1.7. Pao/nivel:	Primero 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

#### Educación física

BONIFAZ ARIAS IVAN GIOVANNY		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	13
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	23
1.7. Pao/nivel:	Primero 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	11

BONIFAZ ARIAS IVAN GIOVANNY		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	14
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	22
1.7. Pao/nivel:	Primero 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	1

#### Fundamentos de programación

OÑATE ANDINO MAYRA ALEJANDRA		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	23
1.7. Pao/nivel:	Primero 1	2.4. Total estudiantes tutoriados	17

		(casos bajo desempeño académico):	
--	--	-----------------------------------	--

### Ingles I-2

LOGROÑO BECERRA MONICA ALEJANDRA		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	15
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	39
1.7. Pao/nivel:	Primero 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	3

### Ingles I-1

LOGROÑO BECERRA MONICA ALEJANDRA		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	226
1.7. Pao/nivel:	Primero 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	24

### Primero matemática I-2

LOPEZ AGUIRRE JOSE FERNANDO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	16
1.7. Pao/nivel:	Primero 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

### Segundo semestre

#### Administración I

BONILLA TORRES ERNESTO MARCELO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	15
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	45
1.7. Pao/nivel:	Segundo 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	3

BONILLA TORRES ERNESTO MARCELO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	48
1.7. Pao/nivel:	Segundo 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

#### Contabilidad II

CALDERON MORAN EDISON VINICIO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	10
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	123
1.7. Pao/nivel:	Segundo 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

CALDERON MORAN EDISON VINICIO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	11
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	127
1.7. Pao/nivel:	Segundo 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

#### Fundamentos de economía

MORALES NORIEGA ADRIANA MARGARITA		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	21
1.7. Pao/nivel:	Segundo 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	2

MORALES NORIEGA ADRIANA MARGARITA		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	20
1.7. Pao/nivel:	Segundo 1	2.4. Total estudiantes tutoriados	3

		(casos bajo desempeño académico):	
--	--	-----------------------------------	--

## Ingles II

LOGROÑO BECERRA MONICA ALEJANDRA		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	15
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	41
1.7. Pao/nivel:	Segundo 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	7

LOGROÑO BECERRA MONICA ALEJANDRA		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	17
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	79
1.7. Pao/nivel:	Segundo 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

## Legislación laboral

SANCHEZ CHAVEZ ROBERTO FABIAN		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	15
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	31
1.7. Pao/nivel:	Segundo 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	5

SANCHEZ CHAVEZ ROBERTO FABIAN		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	14
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	38
1.7. Pao/nivel:	Segundo 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	4

## Metodología de la investigación

GONZALEZ CHAVEZ MARCO ANTONIO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
-------------------------------	--	--	----

1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	15
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	30
1.7. Pao/nivel:	Segundo 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

GONZALEZ CHAVEZ MARCO ANTONIO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	54
1.7. Pao/nivel:	Segundo 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

### Tercer semestre

#### Contabilidad de costos

ELIZALDE MARIN LETTY KARINA		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	18
1.7. Pao/nivel:	Tercero 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	7

ELIZALDE MARIN LETTY KARINA		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	28
1.7. Pao/nivel:	Tercero 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	1

ELIZALDE MARIN LETTY KARINA		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	16
1.7. Pao/nivel:	Tercero 3	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	5

Gestión de talento humano

ARGUELLO MENDOZA CARLOS PATRICIO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	0
1.7. Pao/nivel:	Tercero 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

LOPEZ SALAZAR JOSE LUIS		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	10
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	100
1.7. Pao/nivel:	Tercero 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

LOPEZ SALAZAR JOSE LUIS		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	10
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	9
1.7. Pao/nivel:	Tercero 3	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

Ingles III

CABEZAS AREVALO LEONARDO EFRAIN		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	3
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	4
1.7. Pao/nivel:	Tercero 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

CABEZAS AREVALO LEONARDO EFRAIN		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	5
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	22
1.7. Pao/nivel:	Tercero 3	2.4. Total estudiantes tutoriados	0

		(casos bajo desempeño académico):	
--	--	-----------------------------------	--

CABEZAS AREVALO LEONARDO EFRAIN		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	0
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	0
1.7. Pao/nivel:	Tercero 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

#### Legislación empresarial

SANCHEZ CHAVEZ ROBERTO FABIAN		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	13
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	26
1.7. Pao/nivel:	Tercero 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	3

SANCHEZ CHAVEZ ROBERTO FABIAN		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	32
1.7. Pao/nivel:	Tercero 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	4

MORALES NORIEGA ADRIANA MARGARITA		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	20
1.7. Pao/nivel:	Segundo 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	3

Matemática financiera

CARRASCO PEREZ JUAN ARNULFO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	31
1.7. Pao/nivel:	Tercero 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

GAVILANES SAGÑAY MARCO ANTONIO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	17
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	32
1.7. Pao/nivel:	Tercero 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	20

GAVILANES SAGÑAY MARCO ANTONIO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	19
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	45
1.7. Pao/nivel:	Tercero 3	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	21

Microeconomía

MORALES NORIEGA ADRIANA MARGARITA		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	21
1.7. Pao/nivel:	Tercero 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

MORALES NORIEGA ADRIANA MARGARITA		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	20
1.7. Pao/nivel:	Tercero 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	2

MORALES NORIEGA ADRIANA MARGARITA		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	19
1.7. Pao/nivel:	Tercero 3	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	3

#### Tecnologías de la información y comunicación

ANDRADE ALVAREZ CARMITA EFIGENIA		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	110
1.7. Pao/nivel:	Tercero 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	14

ANDRADE ALVAREZ CARMITA EFIGENIA		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	13
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	157
1.7. Pao/nivel:	Tercero 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	4

ANDRADE ALVAREZ CARMITA EFIGENIA		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	13
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	135
1.7. Pao/nivel:	Tercero 3	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	14

## Cuarto semestre

### Análisis financiero

MARQUEZ SAÑAY FERNANDO RICARDO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	15
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	23
1.7. Pao/nivel:	Cuarto 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

ELIZALDE MARIN LETTY KARINA		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	18
1.7. Pao/nivel:	Cuarto 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	12

### Gestión por procesos

ARMIJOS ARCOS FREDDY MARCO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	32
1.7. Pao/nivel:	Cuarto 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	2

ARGUELLO ERAZO STALIN EFREN		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	14
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	36
1.7. Pao/nivel:	Cuarto 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	4

Ingles IV

CABEZAS AREVALO LEONARDO EFRAIN		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	3
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	7
1.7. Pao/nivel:	Cuarto 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

CABEZAS AREVALO LEONARDO EFRAIN		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	0
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	0
1.7. Pao/nivel:	Cuarto 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

Investigación de operaciones

CEVALLOS RAMOS CARINA DEL ROCIO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	72
1.7. Pao/nivel:	Cuarto 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

CEVALLOS RAMOS CARINA DEL ROCIO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	72
1.7. Pao/nivel:	Cuarto 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

Macroeconomía

GARCIA GUERRA JAZMIN ISABEL		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	43

1.7. Pao/nivel:	Cuarto 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0
-----------------	----------	---	---

GONZALEZ CHAVEZ MARCO ANTONIO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	13
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	19
1.7. Pao/nivel:	Cuarto 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

#### Tecnologías de información y comunicación II

ANDRADE ALVAREZ CARMITA EFIGENIA		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	14
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	130
1.7. Pao/nivel:	Cuarto 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	2

TORRES GUANANGA GERMAN PATRICIO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	14
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	34
1.7. Pao/nivel:	Cuarto 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	4

#### Quinto semestre

##### Administración financiera

ALARCON GAVILANES JUAN CARLOS		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	18
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	18
1.7. Pao/nivel:	Quinto 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

ALARCON GAVILANES JUAN CARLOS		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	18
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	18
1.7. Pao/nivel:	Quinto 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

#### Administración presupuestaria

ARGUELLO MENDOZA CARLOS PATRICIO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	0
1.7. Pao/nivel:	Quinto 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

ARGUELLO MENDOZA CARLOS PATRICIO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	0
1.7. Pao/nivel:	Quinto 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

#### Estadística descriptiva

MARQUEZ SAÑAY FERNANDO RICARDO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	15
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	42
1.7. Pao/nivel:	Quinto 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

MARQUEZ SAÑAY FERNANDO RICARDO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	14
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	44
1.7. Pao/nivel:	Quinto 2	2.4. Total estudiantes tutoriados	0

		(casos bajo desempeño académico):	
--	--	-----------------------------------	--

#### Gestión de la producción

ARGUELLO ERAZO STALIN EFREN		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	14
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	43
1.7. Pao/nivel:	Quinto 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

ARGUELLO ERAZO STALIN EFREN		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	14
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	40
1.7. Pao/nivel:	Quinto 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	1

#### Sostenibilidad ambiental

BARBA BAYAS DIEGO RAMIRO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	2
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	12
1.7. Pao/nivel:	Quinto 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

AVALOS PEÑAFIEL VICTOR GABRIEL		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	22
1.7. Pao/nivel:	Quinto 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

## Sexto semestre

### Administración de riesgos y seguros

FONSECA ROMERO GABRIELA NATALI		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	10
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	17
1.7. Pao/nivel:	Sexto 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	10

### Emprendimientos

POMAQUERO YUQUILEMA JUAN CARLOS		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	16
1.7. Pao/nivel:	Sexto 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

POMAQUERO YUQUILEMA JUAN CARLOS		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	16
1.7. Pao/nivel:	Sexto 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

### Estadística inferencial

MARQUEZ SAÑAY FERNANDO RICARDO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	17
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	41
1.7. Pao/nivel:	Sexto 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

GAVILANES SAGÑAY MARCO ANTONIO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	11
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	50
1.7. Pao/nivel:	Sexto 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	18

#### Gestión de talento humano

GARCIA GUERRA JAZMIN ISABEL		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	28
1.7. Pao/nivel:	Sexto 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	3

#### Habilidades gerenciales y toma de decisiones

POMBOSA JUNEZ EDWIN PATRICIO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	8
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	8
1.7. Pao/nivel:	Sexto 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

POMBOSA JUNEZ EDWIN PATRICIO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	8
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	8
1.7. Pao/nivel:	Sexto 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

## Séptimo semestre

### Formulación y evaluación de proyectos

ESPARZA PAZ FRANQUI FERNANDO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	12
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	38
1.7. Pao/nivel:	Séptimo 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	3

RIOS SANIPATIN EMMA LUCIA		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	12
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	69
1.7. Pao/nivel:	Séptimo 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

### Gestión empresarial de la economía social y solidaria

BARBA BAYAS DIEGO RAMIRO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	17
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	20
1.7. Pao/nivel:	Séptimo 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	3

BARBA BAYAS DIEGO RAMIRO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	2
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	12
1.7. Pao/nivel:	Séptimo 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

Gestión de la calidad y competitividad

ARMIJOS ARCOS FREDDY MARCO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	35
1.7. Pao/nivel:	Séptimo 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	4

FONSECA ROMERO GABRIELA NATALI		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	11
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	17
1.7. Pao/nivel:	Séptimo 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	8

Gestión publica

POMAQUERO YUQUILEMA JUAN CARLOS		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	16
1.7. Pao/nivel:	Séptimo 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

GARCIA GUERRA JAZMIN ISABEL		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	39
1.7. Pao/nivel:	Séptimo 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

## Octavo semestre

### Gerencia de proyectos

AGUILAR POAQUIZA JUAN BLADIMIR		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	16
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	16
1.7. Pao/nivel:	octavo 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	2

RIOS SANIPATIN EMMA LUCIA		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	13
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	33
1.7. Pao/nivel:	octavo 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

### Integración curricular

GAVILANES SAGÑAY MARCO ANTONIO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	6
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	33
1.7. Pao/nivel:	octavo 3	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	12

RIOS SANIPATIN EMMA LUCIA		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	12
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	12
1.7. Pao/nivel:	octavo 4	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

ESPARZA PAZ FRANQUI FERNANDO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	17
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	45
1.7. Pao/nivel:	octavo 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

ESPARZA PAZ FRANQUI FERNANDO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	14
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	31
1.7. Pao/nivel:	octavo 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	12

#### Mercadotecnia

RIOS SANIPATIN EMMA LUCIA		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	13
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	19
1.7. Pao/nivel:	octavo 2	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

POMBOSA JUNEZ EDWIN PATRICIO		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	10
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	12
1.7. Pao/nivel:	octavo 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

#### Negocios internacionales

LOPEZ SALAZAR JOSE LUIS		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	10
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	100
1.7. Pao/nivel:	octavo 2	2.4. Total estudiantes tutoriados	0

		(casos bajo desempeño académico):	
--	--	-----------------------------------	--

FONSECA ROMERO GABRIELA NATALI		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	12
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	16
1.7. Pao/nivel:	octavo 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

#### Simulación empresarial

ANDRADE ALVAREZ CARMITA EFIGENIA		2.1. Total sesiones de tutoría planificadas:	16
1.3. Facultad:	Administración de empresas	2.2. Total sesiones de tutorías ejecutadas:	10
1.5. Unidad académica:	Administración de empresas	2.3. Total estudiantes tutoriados:	47
1.7. Pao/nivel:	octavo 1	2.4. Total estudiantes tutoriados (casos bajo desempeño académico):	0

**Fuente:** Investigación de campo (2022).

**Elaborado por:** Delgado., M & Sinaluisa, F.2022.