



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DE LA PARROQUIA ÁVILA HUIRUNO, DEL CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA, CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2019-2021.

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar el grado académico de:

INGENIERO EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

AUTOR: LUCIO JIPA AJON

DIRECTOR: ING. FRANQUI FERNANDO ESPARZA PAZ

Orellana - Ecuador

2022

©2022, Lucio Jipa Ajon

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho del autor.

Yo, Lucio Jipa Ajon, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.


Orellana, 15 de julio de 2022

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Lucio Jipa Ajon', enclosed within a large, stylized blue scribble or flourish.

Lucio Jipa Ajon
C.I. 150027178-6

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación: Tipo: Proyecto de Investigación, **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DE LA PARROQUIA ÁVILA HUIRUNO, DEL CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA, CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2019-2021**, realizado por el señor **LUCIO JIPA AJON**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros de Tribunal del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Dr. Roberto Fabián Sánchez Chávez. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2022/07/15
Ing. Franqui Fernando Esparza Paz DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN		2022/07/15
Eco. Adriana Margarita Morales Noriega MIEMBRO DEL TRIBUNAL		2022/07/15

DEDICATORIA

Al culminar esta meta muy significativa en mi vida y el más grande anhelo profesional con el desarrollo del presente trabajo investigativo, que es el fruto de mi esfuerzo y constancia, quiero dedicar este trabajo a todas aquellas personas que confiaron en mi de manera incondicional y nos apoyaron día tras día en la consecución de mi objetivo hasta llegar a cumplir con lo que me propuse.

De manera especial a mis hijitos KATHY JIPA Y JONATHAN JIPA que a su corta edad supo brindar todo su cariño, paciencia y comprensión en el transcurso de esta carrera, que, al igual a mi querida esposa, a mi querida madre CELIA MARIA AJON, a mi querida hermana y a mi sobrina sin lugar a duda, servirá para aportar al desarrollo de nuestro cantón, provincia, y país.

Lucio

AGRADECIMIENTO

Si en cualquier escenario tenemos la oportunidad de mejorar y aprender, debe aflorar en todos los seres humanos el sentimiento más noble que existe, la gratitud.

En primer lugar, agradezco a mi padre DIOS, por concederme el milagro de la vida, también por dotarme con la capacidad de pensar, discernir, aprender, comprender y sentir. A mi querida madre, a mi esposa, a mis hijos a mi hermana a mi sobrina, quien, durante la etapa de formación, me guiaron por el camino correcto, me brindaron su amor incondicional y me enseñaron valores, los cuales han dado sostenibilidad a nuestro accionar.

Mi reconocimiento cariñoso a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a la Facultad de Administración de Empresas y al Programas Carrera en Ingeniería en Gestión de Gobiernos Seccionales, que a través de su constancia y trabajo tesonero me ha brindado la oportunidad de proyectarme a la sociedad como profesionales en esta área. Dejo constancia de una mención muy especial a mis tutores: Ing. Fernando Esparza Paz, Econ. Adriana Margarita Morales Noriega, ya que, con conocimientos, paciencia y su acertada orientación, permitieron que este trabajo de investigación culmine con éxito. Tampoco puedo dejar de expresar mi agradecimiento a la Sra. Abg. Anita Rivas Parraga del Gobierno Autónomo Descentralizado de Puerto Francisco de Orellana de igual A la Abg. Sra. Guadalupe Llori Prefecta del Honorable Consejo Provincial de Orellana, quienes trabajaron arduamente para que la Extensión Norte Amazónica de La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo establezca siempre formando profesionales dentro de nuestra querida provincia

Lucio

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE ANEXOS	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	2
1.1. Planteamiento del problema	2
1.1.1. <i>Formulación del problema</i>	6
1.1.2. <i>Delimitación del Problema</i>	6
1.2. Justificación.....	6
1.3. Objetivos.....	7
1.3.1. <i>Objetivo General</i>	7
1.3.2. <i>Objetivos Específicos</i>	7
1.4. Antecedentes investigativos.....	8
1.4.1. <i>Parroquia Ávila Huiruno</i>	9
1.4.1.1. <i>Ubicación geográfica</i>	9
1.4.1.2. <i>Superficie y límites</i>	9
1.4.1.3. <i>Sus límites</i>	9
1.4.1.4. <i>Características climáticas</i>	10
1.4.1.5. <i>Clasificación ecológica</i>	10
1.4.1.6. <i>Ecosistema terrestre</i>	10
1.4.1.7. <i>Ecosistemas acuáticos</i>	12
1.4.1.8. <i>Características del suelo</i>	12
1.4.1.9. <i>Ecosistemas acuáticos</i>	13
1.5. Fundamentación teórica.....	14
1.5.1. <i>Plan</i>.....	14
1.5.2. <i>Clasificación de un plan</i>	14
1.5.2.1. <i>Plan operativo</i>	14
1.5.2.2. <i>Plan táctico</i>	14

1.5.2.3.	<i>Plan estratégico</i>	15
1.5.3.	<i>Plan de desarrollo turístico</i>	15
1.5.4.	<i>Importancia del plan de desarrollo turístico</i>	15
1.5.5.	<i>Turismo</i>	16
1.5.6.	<i>Turismo Sostenible</i>	16
1.5.7.	<i>Análisis Situacional del Sector Turístico</i>	16
1.5.7.1.	<i>Diagnóstico situacional</i>	16
1.5.7.2.	<i>Diagnóstico Turístico</i>	16
1.5.8.	<i>Sistema turístico.</i>	17
1.5.9.	<i>Oferta turística</i>	17
1.5.10.	<i>Tipos de oferta turística</i>	17
1.5.10.1.	<i>Oferta turística básica</i>	17
1.5.10.2.	<i>Oferta turística complementaria</i>	17
1.5.11.	<i>Atractivo turístico</i>	18
1.5.11.1.	<i>Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales</i>	18
1.5.11.2.	<i>Clasificación de los atractivos.</i>	18
1.5.11.3.	<i>Jerarquización de los atractivos</i>	18
1.5.12.	<i>Infraestructura turística</i>	18
1.5.12.1.	<i>Planta turística</i>	19
1.5.12.2.	<i>Superestructura turística</i>	19
1.5.13.	<i>Estructuración de programas y proyectos</i>	19
1.5.13.1.	<i>Programas</i>	19
1.5.13.2.	<i>Proyectos</i>	19
1.5.13.3.	<i>Marco lógico</i>	19
1.5.14.	<i>Planificación operativa para implementación del plan</i>	20
1.5.14.1.	<i>Plan Operativo Anual (POA)</i>	20
1.5.14.2.	<i>Como elaborar el POA</i>	20
1.5.14.3.	<i>Parámetros del plan operativo anual</i>	20
1.6.	<i>Idea a defender</i>	21
1.7.	<i>Variables</i>	21
1.7.1.	<i>Variable Dependiente</i>	21
1.7.2.	<i>Variable Independiente</i>	21

CAPÍTULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO	22
2.1.	Modalidad de la investigación	22

2.2.	Tipos de investigación.....	22
2.2.1.	<i>Investigación de campo.....</i>	22
2.2.2.	<i>Investigación analítica.....</i>	23
2.2.3.	<i>Investigación bibliográfica.....</i>	23
2.3.	Población y muestra.....	23
2.4.	Métodos, técnicas e instrumentos.....	24
2.4.1.	<i>Métodos.....</i>	24
2.4.2.	<i>Técnicas.....</i>	24
2.4.3.	<i>Instrumentos.....</i>	24
2.5.	Resultados.....	25
2.5.1.	<i>Análisis situacional del sector turístico en la parroquia Ávila Huiruno.....</i>	25
2.5.1.1.	<i>Aspectos relevantes de la Parroquia Ávila Huiruno.....</i>	25
2.5.1.2.	<i>Infraestructura turística.....</i>	25
2.5.1.3.	<i>Planta turística.....</i>	27
2.5.1.4.	<i>Superestructura Turística.....</i>	30

CAPÍTULO III

3.	MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	32
3.1.	Título.....	32
3.2.	Contenido de la propuesta.....	32
3.2.1.	<i>Metodología para el cumplimiento de los objetivos.....</i>	32
3.2.2.	<i>Planteamiento filosófico y estratégico del plan.....</i>	33
3.2.2.1.	<i>Misión.....</i>	33
3.2.2.2.	<i>Visión.....</i>	34
3.2.2.3.	<i>Valores.....</i>	34
3.2.2.4.	<i>Políticas.....</i>	34
3.2.2.5.	<i>Superestructura Turística.....</i>	35
3.2.2.6.	<i>Análisis situacional interno y externo.....</i>	36
3.2.2.7.	<i>Análisis FODA del GADPR Ávila Huiruno.....</i>	36
3.2.2.8.	<i>Matriz de evaluación factores internos.....</i>	37
3.2.2.9.	<i>Matriz de evaluación factores externos.....</i>	38
3.2.2.10.	<i>Cruce de matriz FODA ponderada.....</i>	39
3.2.2.11.	<i>Articulación de actores locales.....</i>	41
3.2.2.12.	<i>Estrategias de crecimiento, contingencia y competitivas.....</i>	45
3.2.2.13.	<i>Proyectos e indicadores de gestión.....</i>	49
3.2.2.14.	<i>Diseño del producto turístico.....</i>	50

3.2.2.15. <i>Definición de estrategias de marketing</i>	55
3.2.2.16. <i>Monitoreo y evaluación</i>	59
3.2.2.17. <i>Potencial turístico</i>	60
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	64
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1-2:	Fórmula de muestra de población finita.....	23
Tabla 2-2	Cabecera cantonal de Loreto.....	28
Tabla 3-2:	La Parroquia no cuenta con Establecimientos de alimentos y bebidas	28
Tabla 4-2:	Establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento de la parroquia Ávila Huiruno	29
Tabla 1-3:	Análisis FODA del GADPR Ávila Huirono	36
Tabla 2-3:	Matriz de evaluación de factores internos.....	37
Tabla 3-3:	Matriz de evaluación de factores externos	38
Tabla 4-3:	Cruce de Matriz FODA ponderada	39
Tabla 5-3:	Gestión articulada con los actores vinculados a la actividad turística en el territorio	41
Tabla 6-3:	Definición de estrategias de gestión.....	45
Tabla 7-3:	Matriz de diseño del producto turístico.....	50
Tabla 8-3:	Estrategias de marketing	55
Tabla 9-3:	Matriz para monitoreo y evaluación	59
Tabla 10-3:	Resumen de recursos turísticos culturales de la parroquia Ávila Huiruno	60
Tabla 11-3:	Resumen de recursos turísticos naturales del cantón Loreto.....	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-1:	Análisis Micro.....	5
Figura 2-1:	Parroquia Ávila Huiruno.....	9

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: TABULACIÓN DE ENCUESTAS

RESUMEN

El presente Trabajo de Titulación tuvo por objetivo elaborar un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable de la Parroquia rural Ávila Huiruno del Cantón Loreto Provincia de Orellana, que permita el impulso económico, social, ambiental y cultural de manera sustentable de todas las comunidades de la parroquia. La perspectiva a corto, mediano o largo plazo, es la respuesta a la pregunta de ¿En dónde necesita estar la organización en un momento específico del futuro para desempeñar su Visión, Misión y Estrategias? El Planeamiento es un proceso dinámico lo suficientemente flexible para permitir y hasta forzar modificaciones en los planes, a fin de responder a las cambiantes circunstancias. Desde el punto de vista del turismo comunitario el planeamiento estratégico es importante porque se sustenta en la visión que tiene el país en consolidar un turismo sostenible como una herramienta eficaz para el desarrollo integral y con rentabilidad social que genera oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de la población. Los planes que se emplearon fueron de un nivel descriptivo que buscó especificar las propiedades importantes del grupo objeto de estudio. Se midieron las variables independientemente con el fin de comprobar la hipótesis planteada. El método utilizado fue el inductivo y deductivo para observar las causas y efectos del problema y llegar a una conclusión. Las técnicas empleadas estuvieron dirigidas a los prestadores de servicios y a los turistas, evidenciándose la importancia de la planificación estratégica del turismo comunitario para las comunidades de la Parroquia Ávila Huiruno, mediante un proceso sistemático para gestionar la evolución de la actividad hacia el turismo sostenible y un futuro comunitario comprometido con los participantes de la empresa comunitaria y con la demanda al brindar un servicio de calidad. El Plan de Desarrollo es posible mediante la autogestión como instrumento de desarrollo de carácter autónomo, integral en todos los niveles y global considerando a todos los participantes.

Palabras clave: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>, <AUTOGESTIÓN>, <PROCESO SISTEMÁTICO>, <DESARROLLO INTEGRAL>, <DESARROLLO TURÍSTICO>, <PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO>.



09-08-2022
1720-DBRA-UTP-2022

ABSTRACT

The objective of this study was to develop a sustainable tourism development plan for the A vila Huimno niral parish located in Loreto province of Orellana, which allows the sustainable economic, social, environmental and cultural impulse of all the communities of the parish. The short, medium or long term perspective is the answer the following question: Where does the organization need to be at a specific moment in the future to fulfill its vision, mission and strategies? Planning is a dynamic process flexible enough to allow and even force modifications to plans in response to changing circumstances. From the point of view of community tourism, strategic planning is important because it is based on the vision that the country has in consolidating sustainable tourism as an effective tool for comprehensive development and with social profitability that generates employment opportunities and improvement of the community quality of life of the population. The plans that were used were of a descriptive level that sought to specify the important properties of the group under study. The variables were measured independently in order to verify the proposed hypothesis. The method used was inductive and deductive to observe the causes and effects of the problem and reach a conclusion. The techniques used were aimed at service providers and tourists, evidencing the importance of strategic planning of community tourism for the communities of the villa Huiiuno parish, through a systematic process to manage the evolution of the activity towards sustainable tourism and a community future committed to the participants of the community business and to the demand by providing a quality service. The development plan is possible through self-management as an autonomous development instrument, comprehensive at all levels and global considering all participants.

Keywords: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES>, <SELF MANAGEMENT, <SYSTEMATIC PROCESS>, <INTEGRAL DEVELOPMENT>, <TOURIST DEVELOPMENT>, <STRATEGIC APPROACH".



Luis Fernando Barriga Fray
0603010612

INTRODUCCIÓN

La provincia de Orellana y sobre todo el cantón Loreto con sus respectivas parroquias posee un espacio geográfico único en la zona, desde cascadas de agua cristalina, hasta petroglifos y una cultura ancestral que permiten al futuro turista local y nacional una experiencia única, actualmente el turismo se ha constituido como una fuente principal de desarrollo en las respectivas comunidades, lo que ha conllevado que se preparen planes estratégicos y sobre todo la inclusión de las comunidades en los procesos de capacitación, preparación de la gastronomía y atención al cliente que constituyen ir creando una marca en la zona para ser atractivos al mercado local.

La delimitación del Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Rural Ávila Huiruno del cantón Loreto Provincia de Orellana ha sido realizado por el trabajo tesonero de todo sus habitantes asentados en este rincón de la patria desde hace más de 400 años conformados en comunas y comunidades ya que hoy en día, mucha gente emigrante llegó desde otras regiones del Ecuador a la bella Parroquia Ávila Huiruno, hoy en día toda las comunidades en su mayoría dedicaron a construir los centros turísticos empíricos por falta de un Plan de Desarrollo turístico dentro de GADs Parroquial, el Plan de Desarrollo Turístico es para armonizar a toda la población eficientemente en atención al turista nacional y turistas extranjeros con instalaciones adecuadas netamente para el turista ya que la parroquia cuenta con hermosos ríos aguas cristalinas, enormes cascadas un volcán llamado Sumaco con inmensos bosques primarios y muchas especies de animales, desde el animal más grande que es el oso de anteojos hasta el animal más pequeño que es el colibrí. Todo esto fomenta la riqueza de la población donde están ubicados los atractivos turísticos.

Capítulo I: Marco teórico referencial: este capítulo enfoca el sustento teórico que sirve para el progreso que servirá de referente para el presente y futuro ya que guiará cada uno de los procesos, a cumplir importantes elementos que se encuentran apoyados en el Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Rural Ávila Huiruno del cantón Loreto provincia de Orellana

Capítulo II: Marco metodológico: en esta parte del instrumento se plasma cada una de los métodos de la investigación en campo de la riqueza que tiene nuestra Parroquia Rural Ávila Huiruno del cantón Loreto Provincia de Orellana, pero sobre todo buscando brindar un mejor servicio.

Capítulo III: Marco de resultados y discusión de los resultados: este capítulo muestra el modelo de desarrollo

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. Planteamiento del problema

El potencial turístico y de recursos hídricos que posee la parroquia es de suma importancia para el cantón Loreto y provincia de Orellana, sin embargo, la planificación articulada y anclada entre sí, no ha permitido que exista una cohesión de los proyectos de turismo entre gobiernos autónomos descentralizados.

En la Parroquia Ávila Huiruno del cantón Loreto existe un departamento del Gobierno Autónomo descentralizado de la Parroquia Ávila GADAH, el mismo que es con personería Jurídica de derecho público, a través de un acercamiento con la máxima autoridad se dio paso iniciando bajo un documento después de un largo análisis de los graves problemas en el campo de las riquezas naturales que tiene la parroquia se dio a un acuerdo de generar los centros Turísticos diseñados empíricamente pasaron a ser con proyecciones se dieron pasos gigantescos para este tipo de Proyecto de Desarrollo comunitario.

Es por ello que al no contar con un instrumento de gestión que le permita ejecutar planes, programas y proyectos de turismo sostenible, no permite encaminar una gestión acertada en esta área, la falta de equipo técnico y de vinculación con los procesos de desarrollo local es por la no existencia de una hoja de ruta en el GAD.

Análisis Macro

Para muchas naciones el turismo es un detonador importante para el desarrollo económico que, por sus características, tiene un impacto importante en los sectores económicos y en las relaciones sociales tanto de los lugares donde se practica como en los países de origen de los visitantes.

Según Meadows, Lepeg y Kanders (1993) en la actualidad, los países están inmersos en procesos de competitividad que les permiten lograr su desarrollo económico, pasando su economía de un estado atrasado a uno avanzado. Esta situación representa mejores niveles de calidad de vida para su población, que se ven reflejados en acceso a servicios públicos, vivienda, educación, salud, empleo y disminución de la pobreza, entre otros beneficios. Sin embargo, la obtención de estos avances ha tenido su precio. La dinámica de crecimiento y desarrollo económico global del siglo XXI, no ha respetado la base de los recursos que los soportan. Los países han logrado el avance de sus sectores económicos a costa de la explotación de los recursos naturales, que inclusive,

muchas veces no son los propios sino los de los países en donde sus operaciones se han globalizado. Sin embargo, la parroquia rural Ávila Huiruno no cuenta con la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico Sustentable ya que sus autoridades electas desconocen de la elaboración de dicho documento que por ley todos los GADS tienen la obligación de poseer.

La parroquia Ávila Huiruno es una de las parroquias rurales más antiguas, existe aproximadamente más de 500 años, hasta el censo del 2010 tuvo una población de 4.331 habitantes, cuenta con mucha riqueza natural, como cascadas, ríos y bosques primarios, la población aún no tiene conocimiento de cómo gestionar los recursos naturales que tienen a disposición, la falta de un mecanismo que permita una planificación estructurada con todos los actores que se enfoquen en el territorio y construyan participativamente y sobre todo incluyendo 28 comunidades de la Parroquia Rural Ávila Huiruno.

Los lineamientos y estrategias conforme a las convivencias entre los ciudadanos y habitantes con una cosmovisión propia del sector, permite una nueva mirada de desarrollo para estos pueblos tan marginados. Sin embargo, la industria turística en la actualidad representa una de las actividades productivas emblemáticas de desarrollo sostenible, en parte por la amplia diversificación que ha alcanzado, gracias al desarrollo de las tecnologías de la comunicación, motivados por los procesos de globalización; pero también por su intrínseca relación con la naturaleza, representada en una doble función: como atractivo y como objeto de producción (Calderón, 2005). La virtud del turismo de desencadenar procesos de oferta y demanda de bienes o servicios dentro del mercado de consumo, hace posible que las regiones subdesarrolladas, que requieren dinamizar su economía puedan hacerlo gracias al carácter intersectorial del turismo, que permite la diversificación, generación de empleo y exportaciones (Ibíd.), como lo ratifica la Organización Mundial del Turismo.

Análisis Meso

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Orellana (2019) siguiendo el modelo de economía ecuatoriana que da una significativa importancia al turismo, ya que esta actividad genera divisas y redistribución de la riqueza, es fuente creadora de empleos y el mejoramiento de los ingresos de la población. Además, es posible afirmar que el turismo, convoca y consolida la acción concertada del sector público, privado y comunitario, para emprender estrategias orientadas a mejorar la competitividad del país. En la actualidad, el turismo ocupa el cuarto lugar en la generación de ingresos del país y es el sector que más potencial ofrece a la economía ecuatoriana. Esta actividad puede crecer hasta convertirse, en el mediano plazo, en una de las primeras fuentes de divisas para el país y la provincia.

El enorme potencial turístico del Ecuador se asocia a su gran diversidad geográfica, biológica, climática, étnica y cultural; que lo convierte en un destino de naturaleza privilegiado en el ámbito internacional. Sin embargo, este potencial sustentado no ha sido transformado en verdaderos

productos turísticos, a través de un proceso planificado, en el que intervengan el Estado, los gobiernos seccionales, el sector privado dedicado a las actividades turísticas y las propias comunidades locales.

Análisis Micro

El análisis del micro está orientado de los estudios del cliente usuarios potenciales, los intermediarios y los proveedores, este análisis es fundamental puesto que (escapetous) puede definir estrategias para traer y competir.

Para analizar la temática de turismo y sus redes se debe analizar sus impactos a nivel territorial y socioeconómico, por lo tanto, el primer nivel que se analiza es el micro. Así primero se puede entender a la microeconomía como: “es la rama de la economía que estudia las decisiones de las familias y las empresas, las formas en que funcionan los mercados, la manera en que se regulan y cómo influyen los impuestos en la asignación de trabajo y de bienes y servicios (Parkin, 1995: 24 citado por Dieckow, 2010).

Algunas de las características esenciales del nivel micro son las siguientes en la actividad económica del turismo para su competitividad (Morales, et al. 2007).

- a) La conformación del grupo emprendedor del sector para promover las habilidades y el conocimiento del sector productivo.
- b) La gestión de la actividad para el manejo de temas críticos de la administración, finanzas, mercados, aspectos legales, las mejores prácticas en el ciclo completo de producción, calidad, gestión tecnológica y capital intelectual.
- c) La estructura, la cultura y la estrategia. La estructura puede facilitar las relaciones intra-empresariales en el ambiente laboral para aumentar la innovación, habilidades, capacitaciones y capital humano activo. La estrategia se orienta a los objetivos empresariales de la actividad económica.
- d) La capacidad de innovación y de activar los potenciales de aprendizaje en todas las áreas de la organización. Analizar el potencial para la búsqueda consciente del aprendizaje continuo individual u organizacional esto provoca un sector altamente competitivo.

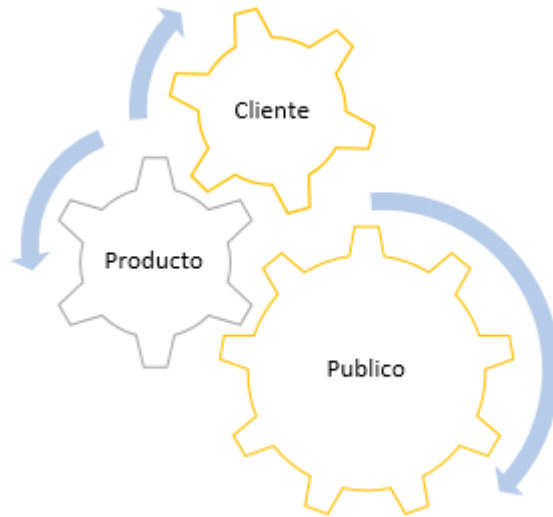
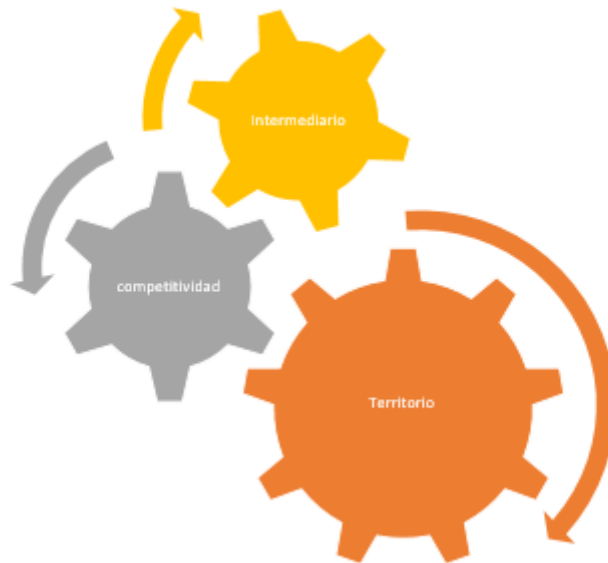


Figura 1-1: Análisis Micro

Fuente: Mercado Local

Elaboración: Jipa, L. 2021



Fuente: Mercado Local

Elaboración: Jipa, L. 2021

Así el desarrollo regional es creado por el capital social, las empresas, las organizaciones y su integración en redes, así como su estatus de competitividad de las ciudades o regiones, en definitiva implica “la capacidad interna del sistema para generar sus propios impulsos tecnológicos de cambio capaces de provocar modificaciones cualitativas en el sistema” (Artesia, 2001)

1.1.1. *Formulación del problema*

¿Cómo contribuye al desarrollo local de la parroquia Ávila Huiruno la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable?

1.1.2. *Delimitación del Problema*

Delimitación Espacial: Parroquia Rural de Ávila Huiruno.

Delimitación Temporal: Período 2021

1.2. *Justificación*

Segun Fernandes, Ramos (2000) La interacción entre diferentes modos de producción y modules de desarrollo genera nuevas morfologías y procesos sociales que repercuten y transforman el espacio. Dichos cambios son en esencia manifestaciones de los usos que los actores sociales hacen de su entorno, en el marco del modelo de acumulación capitalista que los involucra y que bajo ciertos parámetros les otorga determinadas funciones. En tal sentido, los procesos de producción redefinen física y funcionalmente el espacio, con lógicas coyunturales propias de una determinada organización económica y social. Esto implica que en un determinado momento existan fuerzas productivas que se desarrollen en algunos lugares y permanezcan ausentes en otros.

Las nuevas estrategias y políticas públicas para el sector rural, consienteén que los habitantes urbanos se relaciones de manera permanente y eso permita una interrelación y conexión en nuevo uso de gestión de suelo, sobre todo en el turismo local y regional.

Según Cuervo (citado por Acerenza, 2007, p.140), “el turismo es un conjunto bien definido de relaciones, servicios e instalaciones, que se generan en virtud de ciertos desplazamientos humanos”, estas actividades son las que generan empleo, nuevos emprendimientos, innovación en productos y nuevas posibilidades de relaciones urbanas rurales.

Para Castellanos (2011), el desarrollo local turístico busca el mejoramiento de las condiciones de vida de una determinada localidad, comunidad o territorio, logrando un equilibrio entre los aspectos: económico, social y ambiental en un espacio físico determinado, articulado al beneficio y satisfacción de las necesidades de los residentes de ese mismo territorio. En este contexto, Food and Agriculture Organization of the United Nations (2012) destaca que el desarrollo local debe estar basado en la satisfacción de las necesidades de los habitantes de un determinado territorio o localidad, sin poner en peligro las capacidades de las generaciones futuras para satisfacer las propias necesidades.

En 2015, la Organización de Naciones Unidas (ONU) desarrolla 17 objetivos para acabar con la pobreza y desigualdad en el año 2030. Estos objetivos han sido creados para mejorar las condiciones de desarrollo y promover la protección del planeta. La lista resulta de un evento que reunió a líderes

de todo el mundo para trabajar de forma conjunta en acciones integradas en la agenda de la sostenibilidad. El turismo es una de ellas.

Según la UTPL (2020) El turismo es una industria con gran peso en la economía mundial: se ha convertido en el segundo sector con más crecimiento en el mundo, emplea a 319 millones de personas a nivel global y, según datos de la Organización Mundial del Turismo, representa el 11% del Producto Interno Bruto (PIB) de todo el mundo, es decir, produce cerca de 9 billones de dólares de forma anual.

La riqueza de la parroquia Ávila Huiruno se expresa a través de la exuberancia de la selva amazónica, la diversidad de la flora y fauna, costumbres tradiciones y gastronomía de las nacionalidades existentes, sin embargo, en la actualidad la parroquia no cuenta con herramientas de gestión del territorio que permita potencializar las actividades turísticas de la zona.

La metodología de la presente investigación busca caracterizar la zona y plantear estrategias que permitan identificar planes, programas y proyectos. Para ello fue necesario emplear la metodología estratégica de gestión pública, que considere los métodos, técnicas e instrumentos validos; más eficaces para el procesamiento de los datos obtenidos en la investigación.

La justificación de la presente investigación, está relacionado, con la utilidad práctica que se dé a los resultados, como el manejo eficiente en todas las instalaciones de los Centro Turísticos de la localidad, que va desde promociones hasta la atención de calidad del cliente. Por lo tanto, la importancia, es el de emprender en acciones conjuntamente con el gobierno el Gobierno en la ejecución de proyectos para el progreso tanto en lo económico, social, ambiental y cultural, de manera sustentable.

1.3. Objetivos

1.3.1. *Objetivo General*

Contribuir al desarrollo local de la parroquia Ávila Huiruno mediante la creación de un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable.

1.3.2. *Objetivos Específicos*

- Realizar un análisis situacional del sector turístico en la Parroquia Rural Ávila Huiruno del Cantón Loreto.
- Plantear los elementos orientadores del plan de desarrollo sustentable
- Diseñar un Plan de Desarrollo Turismo Comunitario con el fin de impulsar el desarrollo económico, cultural, social y ambiental de las comunidades de la Parroquia.

1.4. Antecedentes investigativos

En la actualidad el turismo, se ha convertido en uno de los principales pilares para el desarrollo de la nueva matriz productiva del Ecuador, ya que las actividades turísticas han creado nuevas fuentes de empleo, además de estimular la inversión privada.

“Para que un destino evolucione a través del turismo implica el desarrollo del mismo mediante un conjunto de procesos y factores que se ajusten a alcanzar un objetivo de mejoramiento de las condiciones sociales en la cual se asienta la actividad turística, a esto se lo conoce como desarrollo turístico” (Muñoz, Fuentes & Fayos-Solá, 2012).

Según el trabajo de (Lucio, 2019) denominado “Plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón Mera, provincia de Pastaza”, concluye lo siguiente:

- La mejor forma de asegurar el desarrollo de un turismo sostenible en el cantón es: planificando responsablemente el uso de sus recursos, por consiguiente, los programas y proyectos formulados se enfocan en superar los problemas identificados a nivel del sistema turístico y de acuerdo a los ejes de la sostenibilidad (desarrollo económicamente rentable, socialmente justo y ambientalmente sostenible), con lo cual se pretende orientar los esfuerzos suficientes para que el cantón logre posicionarse como un destino turístico competitivo (Lucio, 2019)

Un trabajo de titulación similar denominado “Plan de desarrollo turístico sostenible para potencializar la oferta turística del cantón general Antonio Elizalde, provincia del Guayas” elaborado por (Álvarez & Molina, 2014) indican que:

- Mediante el diagnóstico situacional del cantón General Antonio Elizalde (Bucay) se identificó que cuenta con recursos naturales y culturales los cuales deben ser aprovechados sosteniblemente, mediante el desarrollo de la actividad turística, sin embargo presenta una limitación con respecto a la prestación de servicios produciendo una disminución del nivel de satisfacción del visitante, además el análisis permite saber la calidad de los servicios básicos que proporciona el cantón, ya que los mismos constituyen un pilar fundamental en el desarrollo de la actividad turística y especialmente en el mejoramiento de la vida de la comunidad (Álvarez & Molina, 2014).

En todos los casos revisados el enfoque define planes, programas y proyectos que permitan potencializar el turismo a través de estrategias territoriales que incidan en la dinámica del espacio y territorio.

1.4.1. Parroquia Ávila Huiruno

La parroquia Ávila Huiruno se encuentra ubicada en el cantón Loreto, provincia de Orellana, en la zona rural aproximadamente a 5 kilómetros de la cabecera cantonal de Loreto, en la vía principal que conecta a Loreto con Tena.



Figura 2-1: Parroquia Ávila Huiruno
Fuente: (PDOT- Avila Huiruno, 2014)

1.4.1.1. Ubicación geográfica

La parroquia Ávila Huiruno se encuentra geográficamente dentro de las siguientes coordenadas

1.4.1.2. Superficie y límites.

La parroquia Ávila Huiruno tiene una superficie 326,49 Km², fue creada el 6 de noviembre de 1995, mediante Registro Oficial No. 815: Se encuentra localizada al occidente del Cantón Loreto, Provincia de Orellana. (INEN-CPV 2010)

1.4.1.3. Sus límites

Sus límites son:

- **Al Norte:** Parroquia Loreto y la Parroquia San José de Paya mino
- **Al Sur:** Parroquia San José de Dahuano
- **Al Este:** Parroquia Loreto, Puerto Murialdo,
- **Al Oeste:** Parroquia San José de Dahuano y la Parroquia San Vicente de Huaticocha,

Se encuentra en un rango altitudinal entre los 300 y 2400 msnm. Abarcando a veinte y dos comunidades, dos comunas Ávila Viejo y comuna Amazona de Huataracu, tres barrios y dos asociaciones que son: Selva Verde, Pusco Cocha, Araque, Makana Kocha, Santa Rosa de Suno, 22 de Marzo, Cotona, Shashapa, San Carlos de Cotona, 25 de Abril, Cepano, Huiruno, Puca Yacu, Emilio Chongo de Ispano, Balcón Hermoso, Santa Rosa de Balino, Huachi Urcu, Mirador,

Tormenta de la Selva, Huataracu, San Bartolo, 15 de Febrero, Juan Montalvo, El Triunfo, Ávila Manga Cocha, El Triunfo y Luchadores por el Futuro. Su lugar de origen de la parroquia es, Ávila Viejo es a unos 20 kilómetros hacia el norte, en la comuna Ávila Viejo que tiene una extensión de 10.700 hectáreas colindando con el Parque Nacional Gran Sumaco, fundada hace 400 años desde el tiempo de la colonia.

1.4.1.4. *Características climáticas*

La parroquia está bajo un clima connaturalmente tropical cálido húmedo, con respecto a la Zona de Temperatura atmosférica. En cuanto a sus zonas de vida, la zona de Ávila Huiruno cuenta con las siguientes áreas: bosque pluvial pre montano bajo, bosque muy húmedo tropical, bosque húmedo tropical, bosque muy húmedo pre montano (PDYOT Ávila Huiruno).

Cuenta con un clima que va desde los 16° C, hasta los 26° C, en épocas de verano, su pluviosidad es de 3.000 a 5.000 milímetros anuales. Según datos obtenidos en las estaciones meteorológicas de la parroquia (PDYOT Ávila Huiruno)

1.4.1.5. *Clasificación ecológica*

Un ecosistema es un sistema natural que está formado por un conjunto de organismos vivos (biocenosis) y el medio físico donde se relacionan (biotopo); es decir, es una unidad compuesta de organismos interdependientes que comparten el mismo hábitat. Los ecosistemas suelen formar una serie de cadenas que muestran la interdependencia de los organismos dentro del sistema. En este orden se puede decir que un “Un ecosistema consiste de la comunidad biológica de un lugar y de los factores físicos y químicos que constituyen el ambiente abiótico.

El Programa Socio Bosque es una iniciativa del Ministerio del Ambiente (2012), mediante la cual se entrega un incentivo económico de máximo 30 dólares por hectárea al año a campesinos y comunidades indígenas que se comprometen voluntariamente a la conservación y protección de sus bosques nativos, páramos y otros ecosistemas nativos. A continuación, se muestra la ubicación de los sitios en los que el Programa Socio Bosque está apoyando y así mismo las áreas protegidas que existen dentro de la parroquia

1.4.1.6. *Ecosistema terrestre*

Bosque húmedo amazónico (Bosque siempre verde de tierras bajas)

Un ecosistema es un sistema natural que está formado por un conjunto de organismos vivos (biocenosis) y el medio físico donde se relacionan (biotopo); es decir, es una unidad compuesta de organismos interdependientes que comparten el mismo hábitat. Los ecosistemas suelen formar una serie de cadenas que muestran la interdependencia de los organismos dentro del sistema. En

este orden se puede decir que un “Un ecosistema consiste de la comunidad biológica de un lugar y de los factores físicos y químicos que constituyen el ambiente abiótico”.

A modo de ejemplo podemos decir que son sistemas complejos como el bosque, el río o el lago, formados por una trama de elementos físicos (biotopo) y biológicos (biocenosis o comunidad de organismos). Es así que el ecosistema constituye el conjunto de todos los organismos vivientes en el medio físico en que estos se desarrollan. Son considerados frágiles por el grado de contaminación y depredación que sufren a causa de la presión humana.

Así también, están los bosques ya que son considerados como uno de los ecosistemas más importantes a nivel cantonal y parroquial por su diversidad, su nivel de endemismo y por los servicios ecológicos (agua, energía, belleza escénica) que proveen. Estos bosques han brindado el sustento para el desarrollo de poblaciones a través del aprovechamiento de sus recursos; sin embargo, este exceso de dependencia ocasionó una fuerte explotación, alteración, degradación y destrucción de la cobertura vegetal y la contaminación. Los diferentes status de protección identificados en la parroquia contemplan el programa “Socio Bosque”.

El Programa Socio Bosque es una iniciativa del Ministerio del Ambiente (2012), mediante la cual se entrega un incentivo económico de máximo 30 dólares por hectárea al año a campesinos y comunidades indígenas que se comprometen voluntariamente a la conservación y protección de sus bosques nativos, páramos y otros ecosistemas nativos. A continuación, se muestra la ubicación de los sitios en los que el Programa Socio Bosque está apoyando y así mismo las áreas protegidas que existen dentro de la parroquia.

Bosque húmedo Amazónico inundable

a) Bosque siempre verde de tierras bajas inundables por aguas blancas dentro de nuestra Cantón Loreto, Provincia de Orellana.

Son bosques ubicados en las terrazas sobre suelos planos contiguas a los grandes a las grandes orillas de los ríos (entre ellos Aguarico, Coca, Napo, Suno, Huataracu, Chaca yacu, Payamino) de “aguas bancas y claras”, con gran cantidad de sedimentos suspendidos.

En épocas de altas precipitaciones se inundan por varios días y los sedimentos enriquecen el suelo. Estas terrazas pueden permanecer varios años sin inundarse. La vegetación alcanza hasta los 35 metros de altura. En las orillas de los grandes ríos afectadas constantemente por las crecidas, se forman varios estratos horizontales de vegetación en diferentes estadios de sucesión.

b) Bosque siempre verde de tierras bajas inundables por aguas negras

Se encuentra en los territorios inundables por ríos de aguas de aguas negras o en sistemas lacustres con iguales características. Los ríos de aguas negras nacen en la misma llanura amazónica y contiene grandes cantidades de compuestos orgánicos productos de la descomposición de la materia orgánica, lo que provoca su color oscuro.

En contraste con los ríos de aguas blancas, los ríos de aguas negras contienen poco sedimento suspendido. En estos bosques los troncos de los árboles permanecen varios meses del año sumergidos los tres metros. Pocas especies de plantas están adaptadas a estas condiciones.

1.4.1.7. Ecosistemas acuáticos

1) Bosque inundable de palmas de tierras bajas.

Esta formación es conocida localmente como “moretal”. Ocupa grandes extensiones planas, mal drenado como Camacho, helechos, por lo tanto, pantanosas o inundables la mayor parte del año por lluvias locales cerca de lagunas o ríos. El elemento más conspicuo de estas formaciones es la palma conocida como morete (*Mauritia flexuosa*). Se localiza principalmente en la parte nororiental del país (por ejemplo, alrededor de las lagunas Huaticocha, Llausa Cocha, Paña Cocha, Shashapa, Añangu Cocha y Zancudo Cocha), donde cubre cerca de 350.000 hectáreas.

2) Ríos y esteros continentales (curso de aguas permanentes)

Constituyen uno de los subsistemas naturales más importantes en la zona, sobre en términos socio-económicos para la población local (PD y OT- Ávila Huiruno Loreto, 2012).

1.4.1.8. Características del suelo

Debido a su gran extensión, la región amazónica se caracteriza por presentar varias unidades geológicas claramente diferenciadas por su material parental y relieve.

Predominan los suelos rojos y arcillosos, caracterizados por disponer de una capa de hojarasca muy delgada en diversos estados de descomposición, textura franco arcillosas en superficies y muy arcillosas en profundidad. Son poco permeables, con pobreza química y baja fertilidad, que determinan su restricción en los cultivos. (PDOT- Ávila Huiruno, 2012)

a) Bosque siempre verde de tierras bajas inundables por aguas blancas

Son bosques ubicados en las terrazas sobre suelos planos contiguas a los grandes a los grandes ríos (entre ellos aguarico, Coca, Napo, Pastaza y Bobonaza) de “aguas bancas y claras”, con gran

cantidad de sedimentos suspendidos. En épocas de altas precipitaciones se inundan por varios días y los sedimentos enriquecen el suelo.

Estas terrazas pueden permanecer varios años sin inundarse. La vegetación alcanza hasta los 35 metros de altura. En las orillas de los grandes ríos afectadas constantemente por las crecidas, se forman varios estratos horizontales de vegetación en diferentes estadios de sucesión.

b) Bosque siempre verde de tierras bajas inundables por aguas negras

Se encuentra en los territorios inundables por ríos de aguas de aguas negras o en sistemas lacustres con iguales características. Los ríos de aguas negras nacen en la misma llanura amazónica y contiene grandes cantidades de compuestos orgánicos productos de la descomposición de la materia orgánica, lo que provoca su color oscuro. En contraste con los ríos de aguas blancas, los ríos de aguas negras sin caudales o dormidas contienen poco sedimento suspendido. En estos bosques los troncos de los árboles permanecen varios meses del año sumergidos los tres metros. Pocas especies de plantas están adaptadas a estas condiciones.

1.4.1.9. *Ecosistemas acuáticos*

1) Bosque inundable de palmas de tierras bajas

Esta formación es conocida localmente como “moretal”. Ocupa grandes extensiones planas, mal drenadas y, por lo tanto, pantanosas o inundables la mayor parte del año por lluvias locales cerca de lagunas o ríos. El elemento más conspicuo de estas formaciones es la palma conocida como morete (*Mauritia flexuosa*). Se localiza principalmente en la parte nororiental del país (por ejemplo, alrededor de las lagunas Huati Cocha, Paña Cocha, Añangu y Zancudo Cocha), donde cubre cerca de 350.000 hectáreas.

2) Ríos y esteros continentales (curso de aguas permanentes)

Constituyen uno de los subsistemas naturales más importantes en la zona, sobre en términos socio-económicos para la población local (PDOT- Avila Huiruno, 2015, Loreto, Orellana, 2012).

Características del suelo

Debido a su gran extensión, la región amazónica se caracteriza por presentar varias unidades geológicas claramente diferenciadas por su material parental y relieve.

Predominan los suelos rojos y arcillosos, caracterizados por disponer de una capa de hojarasca muy delgada en diversos estados de descomposición, textura franco arcillosas en superficies y muy arcillosas en profundidad. Son poco permeables, con pobreza química y baja fertilidad, que determinan su restricción en los cultivos. (PDOT- Ávila Huiruno 2015).

1.5. Fundamentación teórica

1.5.1. Plan

Ordaz & Saldaña (2005), mencionan que un plan es una herramienta conformada por lineamientos, prioridades, metas, directivas, criterios, disposiciones, estrategias de acción y financiamiento, con el fin de alcanzar las metas, alcances, y objetivos planteados.

Otra definición indica que un plan es la formulación de lineamientos políticos trascendentales, para permitir identificar preferencias que se deriven de esas formulaciones, fijar recursos acordes a las prioridades, establecer estrategias de acción y el conjunto de medios e instrumentos que sirvan para lograr metas y objetivos (Águila, 2008).

1.5.2. Clasificación de un plan

1.5.2.1. Plan operativo

Diseñado con el propósito de definir con anticipación el rol específico de cada persona en las unidades operacionales donde se trabajará. A continuación, se muestra algunas características del plan mencionado.

- Son dirigidas y ejecutadas por jefes que no se encuentran en las cúpulas jerárquicas de las instituciones donde serán llevadas a cabo.
- Los métodos y las reglas son señalados cuidadosamente, deben ser respetados en su totalidad.
- Deben estar sujetos a los planes tácticos y estratégicos.
- Tiene como objetivo principal lograr la eficiencia.
- Es diseñado para ser puesto en marcha en un intervalo de tiempo corto (Jara, 2013).

1.5.2.2. Plan táctico

Tiene como base la planeación estratégica, labora sobre temas que tienen relación a los principales departamentos, se encarga de garantizar el mejor uso de los recursos y su optimización, de un determinado sector o producto.

Algunas características que corresponden al plan táctico son:

- Los empresarios o las personas que poseen un rango medio en la institución son los que llevan a cabo y dirigen este tipo de plan.
- Sus lineamientos estarán basados en el plan estratégico.
- La información que será tratada será tanto interna como externa.
- En lo posible buscar coordinar recursos y las áreas organizativas.
- Busca lograr la eficacia y la efectividad (Jara, 2013).

1.5.2.3. *Plan estratégico*

Está enfocado en metas que corresponden a una institución o empresa, su objetivo es fijar cuales son los parámetros de orientación y limitaciones, por lo cual se determinan cuáles son los propósitos, los recursos que serán empleados, además de las guías para poder administrar correctamente. La empresa o institución es tratada en su totalidad y no por departamentos o áreas.

Dentro del plan estratégico se toma en cuenta lo siguiente:

- Las personas que se encuentran en la cima jerárquica de la institución son los encargados de llevar a cabo y guiar el plan estratégico.
- La información manejada suele ser ajena a la organización.
- Este tipo de plan es muy importante ya que bajo estos lineamientos se regirá toda la institución.
- Son realizadas para ser ejecutadas en largos periodos de tiempo.
- Tiene como objetivo principal alcanzar la efectividad (Jara,2013).

1.5.3. *Plan de desarrollo turístico*

Es una herramienta de gestión que tiene el propósito de fomentar el desarrollo social en una región en particular, este tipo de plan desea mejorar la calidad de vida de las personas y atiende las necesidades básicas que no han sido tomadas en cuenta. Además, posee un planteamiento estratégico a futuro, pretende ocasionar soluciones que perduren en el tiempo, por tal razón los planes deben ser sostenibles, con avances para la sociedad aun cuando el plan finalice (Vera, 2014).

1.5.4. *Importancia del plan de desarrollo turístico*

El plan de desarrollo turístico busca la gestión de acciones con el fin de lograr un cambio visible en el destino turístico, el uso de los atractivos turísticos permite la interacción de las personas con el espacio que les rodea, mediante un sinnúmero de actividades tanto sociales, culturales y deportivas, tomando en cuenta que dichas actividades no deben poner en riesgo la conservación del sector (Borbor, 2014).

A continuación, se dan a conocer ciertos parámetros a tomar en cuenta al momento de desarrollar el plan:

- Propulsar el desarrollo turístico a través de los recursos existentes.
- Trabajos en equipos con sus involucrados.
- Preservar y cuidar el medio ambiente donde se realiza el plan de acción.
- Seguridad y garantía de los beneficios mancomunados.
- Involucramiento de organizaciones públicas y privadas.

- Realizar cambio en beneficio del sector y la sociedad.
- Cumplir con la misión y visión en un periodo de tiempo (Borbor,2014).

1.5.5. Turismo

El turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año con fines de ocio, negocio u otros motivos (Cabarcos, 2006).

1.5.6. Turismo Sostenible

Son las actividades turísticas organizadas en armonía con las peculiaridades y tradiciones de las regiones y paisajes receptores de manera que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica y habría que añadir, cultural (Hickman, 2007).

1.5.7. Análisis Situacional del Sector Turístico

1.5.7.1. Diagnóstico situacional

Su definición es el diagnóstico situacional permite las oportunidades y limitaciones de la comunidad.

Comprender la situación actual de la comunidad (su ubicación geográfica, los recursos con que cuenta, las instituciones que trabajan en la población, etc.) ofrece una visión global donde se destacan tendencias históricas que se sustenta en los procesos de ocupación del territorio y por las condiciones ambientales, sociales y económicas. El principal objetivo del diagnóstico situacional es la de proporcionar información para aplicar las medidas preventivas y correctivas (Chavenato, 2006).

1.5.7.2. Diagnóstico Turístico

Se entiende como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino, desde un enfoque físico-territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de componentes básicos de la estructura turística, oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar (Ricaurte, 2009).

Se define un diagnóstico turístico a una etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

Ricaurte menciona que se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- a) Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- b) Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- c) Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística (Ricaurte, 2009).

1.5.8. Sistema turístico.

Se concibe al turismo como un sistema abierto relacionado con el medio ambiente con el que establece intercambios: el sistema importa insumos que al ser procesados emergen al entorno en forma de productos (Ricaurte, 2009).

El sistema turístico tiene un evidente enfoque de destino y está integrado por seis subsistemas; superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local los que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo en común (Ricaurte, 2009).

1.5.9. Oferta turística

La oferta turística es la cantidad de bienes y de servicios que una empresa está apta para producir y colocar en el mercado a determinado precio con determinada calidad, en determinado lugar y por determinado periodo de tiempo. El turismo busca conocer cierto atractivo, pero para eso necesita consumir un conjunto de otros elementos que están involucrados directa o indirectamente en el proceso (Arruda & Castelo, 2012)

1.5.10. Tipos de oferta turística

1.5.10.1. Oferta turística básica

La oferta turística básica está compuesta por aquellos bienes y servicios de carácter exclusivamente turístico (agencias de viaje, alojamiento, transporte, etc.).

1.5.10.2. Oferta turística complementaria

La oferta turística complementaria está compuesta por aquellos bienes que no son únicamente turísticos, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final (restauración, deportes, ocio, comercio, etc.), (Cobarcos, 2006).

1.5.11. Atractivo turístico

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de su ubicación en un contexto atraen el interés del visitante.

1.5.11.1. Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales

El inventario de atractivos turísticos es el proceso en el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjuntos de atractivos contribuyen a confrontar la oferta.

1.5.11.2. Clasificación de los atractivos.

Los atractivos se clasifican en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales, ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

1.5.11.3. Jerarquización de los atractivos

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización deben responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- Jerarquía IV.- atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional.
- Jerarquía III.- Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno.
- Jerarquía II.- Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea en el mercado interno y receptivo.
- Jerarquía I.- atractivos sin merito suficiente para considerarlos a nivel de jerarquías (MINTUR, 2004).

1.5.12. Infraestructura turística

Define la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico (Blanco, 2008).

Forman parte de la misma los siguientes:

- Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria etc.
- Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- Caminos: Rutas existentes, estado.
- Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones (Blanco, 2008).

1.5.12.1. *Planta turística*

Se le llama a un subsistema encargado de elaborar los servicios que se venden a los turistas, integrado por dos elementos: equipamientos e instalaciones, también llamados facilidades (Boullón, 2004).

1.5.12.2. *Superestructura turística*

Es el conjunto de entidades privadas y públicas que funcionan con el objetivo de armonizar la producción, comercialización y venta de los servicios turísticos (Boullón, 2004).

1.5.13. *Estructuración de programas y proyectos*

1.5.13.1. *Programas*

Es un conjunto de actividades o de funciones conducentes a la producción y la distribución de determinados productos al público tales como: bienes, servicios, normas, información, orientaciones o seguridad (Crowther, 1994).

1.5.13.2. *Proyectos*

Es la unidad básica y más específica de estructura de un plan. Constituye uno de los instrumentos más concretos de gestión de los planes que se expresan en un conjunto de actividades ordenadas dirigidas a resolver un problema concreto a responder una necesidad o demanda específica o para aprovechar un determinado recurso (Ministro de Economía y Finanzas, 2010)

1.5.13.3. *Marco lógico*

El marco lógico es una metodología de herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el familiar la participación y la comunicación entre partes interesadas.

Se puede utilizar en todas las etapas de un proyecto, en la identificación y valoración de actividades que encajen en el marco de los programas, en la preparación del diseño de los proyectos, en la implementación de los proyectos aprobados y en el monitoreo, revisión del progreso y desempeño de los proyectos.

La matriz del marco lógico presenta en forma resumida los aspectos más importantes del proyecto. Posee cuatro columnas que suministran la siguiente información.

- Un resumen narrativo de los objetivos y actividades
- Indicadores
- Medios de verificación
- Supuesto (Ortegón, 2015)

1.5.14. Planificación operativa para implementación del plan

1.5.14.1. Plan Operativo Anual (POA)

El Plan Operativo Anual (**POA**) es una herramienta de gestión que permite planificar las actividades para el año, y por tanto los flujos de caja, realizar un plan de seguimiento anual pertinente a las necesidades (Mancheno, 2009).

1.5.14.2. Como elaborar el POA

La elaboración del POA debe realizarse de manera participativa con todas las instituciones que forman la red. Si las instituciones no conocen el POA no podrán comprometerse en las acciones que este involucra (Mancheno, 2009).

1.5.14.3. Parámetros del plan operativo anual

- a) **Prioridades anuales:** Está en la estrecha relación con el objetivo del proyecto (general y específico). Son los objetivos que se pretende alcanzar para el año (Mancheno, 2009).
- b) **Resultados esperados:** El resultado esperado es el nivel de logro que se espera alcanzar al finalizar el año relacionado con la prioridad para el año y se expresa como una situación alcanzada (Mancheno, 2009).
- c) **Indicadores de resultados:** Corresponde a distintos ámbitos: tiempo, calidad y cantidad (Mancheno, 2009).
- d) **Medios de verificación:** Son las fuentes que vamos a utilizar para cerciorarnos de que el resultado se ha logrado (Mancheno, 2009).
- e) **Supuestos:** Son situaciones que están más allá del control directo de la gerencia de proyecto, Los supuestos previstos en el momento de la planificación sirven para identificar riesgos y/ o ventajas de eventuales variaciones (Mancheno, 2009).
- f) **Actividades:** Conjunto estructurado de tareas necesarias y suficientes para el desarrollo de la línea. Su desarrollo requiere recurso materiales, humanos y financieros (Mancheno, 2009).

1.6. Idea a defender

¿Como el plan de desarrollo turístico sustentable de la parroquia Avila Huirono mejora las condiciones locales de las comunidades?

1.7. Variables

1.7.1. *Variable Dependiente*

Desarrollo local de la parroquia Ávila Huiruno.

1.7.2. *Variable Independiente*

Plan de Desarrollo Turístico Sustentable de la parroquia Ávila Huiruno.

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Modalidad de la investigación

El presente trabajo de investigación permitió la aplicación del enfoque cuali-cuantitativo, de la siguiente manera:

Para Miles & Huberman (1984) se refieren a que los datos propios de la investigación cualitativa adoptan la forma de palabras (pudiendo hasta proceder de imágenes, pero no de números, previo procesamiento) y elección de un sistema de transcripción (dictado, de codificación de símbolos, etc.); según Halfpenny (1979) considera que los datos son cualitativos en el sentido de que permiten el registro de acciones, definiciones de la situación, marcos de referencia, y, en general, aquellos eventos perceptible sin desgajarlos de su contexto o entorno

Es cualitativo porque la investigación se basa en el estudio de todas las características particulares, se empleó esta metodología para detallar todas las particularidades encontradas en el territorio de la Parroquia Ávila Huirono.

- Observación de campo,
- Fotografía,
- mapas y
- cartografía
- Atlas Ti

Según Fernández, Díaz 2002, La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan los datos cuantitativos sobre variable, El método cuantitativo será aplicable en el desarrollo del trabajo de titulación para la realización y aplicación de las encuestas las cuales tendrán que ser cuantificadas y valoradas para medir las necesidades de sectores vulnerables de la parroquia.

- Encuestas
- Entrevistas

2.2. Tipos de investigación

2.2.1. Investigación de campo

La investigación de campo se realizó a través de las visitas a la parroquia Ávila Huiruno con el objeto de recabar información de sectores vulnerables para observar el medio en el que se

desenvuelve la vida cotidiana de los habitantes, sus actividades económicas y sociales, así como los espacios donde se potencia su desarrollo.

2.2.2. Investigación analítica

La investigación analítica, considerará las necesidades y requerimientos a satisfacer de la parroquia, así como el análisis de los procesos y requisitos necesarios para reestructurar el plan de ordenamiento territorial.

2.2.3. Investigación bibliográfica

La investigación bibliográfica permitirá realizar el trabajo en base a fuentes bibliográficas, referenciando información teórica de libros y demás fuentes de consulta verificadas y oficiales relacionados al plan de ordenamiento territorial.

Incluyendo la Propuesta del Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia rural Ávila Huiruno

2.3. Población y muestra

La población de esta investigación es de 4.331 habitantes de la Parroquia Ávila Huirono, de acuerdo al Censo de Población y Vivienda del INEC 2010.

La muestra a emplear para el trabajo investigativo es de 383 personas del total de la población de la parroquia.

La muestra aplicada será aplicando la fórmula de cálculo para la muestra de población finita:

Tabla 1-2: Fórmula de muestra de población finita

FÓRMULA
$= \frac{NZ^2\sigma^2}{e^2(N-1) + Z^2\sigma^2}$
DETALLE
<p>n = el tamaño de la muestra.</p> <p>N = tamaño de la población.</p> <p>σ = Desviación estándar de la población 0,5.</p> <p>Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. 1,96</p> <p>e = Límite aceptable de error muestral 0,05.</p>

Elaborado por: Jipa, L, 2021.

$$n = \frac{4331 (1.96)^2 (0.5)^2}{(0.05)^2(4331-1) + (1.96)^2 (0.5)^2}$$

n = 383 encuestas

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos

2.4.1. Métodos

Deductivo

Es un método científico que considera que la conclusión está implícita en las premisas. Por tanto, supone que la conclusión sigue necesariamente a las premisas: Es el análisis de lo general a lo particular.

Para aplicar el método deductivo se realiza el análisis de los aspectos generales, como son los procedimientos necesarios para la creación del albergue, para llegar a la conclusión de aspectos específicos de los componentes de cada requisito determinado.

Inductivo

Es un método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se caracteriza por cuatro etapas básicas: la observación y el registro de todos los hechos; el análisis y la clasificación de los hechos; la derivación inductiva de una generalización a partir de los hechos; y la contrastación.

Éste método se relaciona principalmente con el análisis que se aplicará para determinar los procesos que se realizan es decir de lo particular a lo general.

2.4.2. Técnicas

Las técnicas para obtener información en el presente trabajo serán:

Encuesta, es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Mediante un cuestionario para obtener respuestas específicas, la misma que se aplicara a habitantes de la parroquia.

Entrevista, es una técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas: El entrevistador "investigador" y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte de este, aplicada a las autoridades del GAD parroquial, líderes comunitarios.

Observación, es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis; para conocer el territorio de la parroquia Ávila Huiruno.

2.4.3. Instrumentos

- Encuesta
- Cuestionario
- Entrevistas

2.5. Resultados

2.5.1. *Análisis situacional del sector turístico en la parroquia Ávila Huiruno.*

2.5.1.1. *Aspectos relevantes de la Parroquia Ávila Huiruno*

Ávila Huiruno es una de las once parroquias que conforman el cantón Francisco de Orellana capital de la provincia de Orellana. Creada el 16 de junio de 1990 mediante Ordenanza Municipal, que fue aprobada en el Registro Oficial el 11 de septiembre de 1990. Según datos del VII Censo de Población y VI de Vivienda del año 2010.

La parroquia Ávila Huiruno, pertenece al cantón Loreto, provincia de Orellana, se localiza en la parte central del territorio cantonal y ocupa una superficie aproximada de 131.732 Ha; siendo la parroquia de mayor tamaño, la población corresponde a 6.298 habitantes, de los cuales el 56% son hombres y el 44% son mujeres, dividiéndose en los siguientes grupos étnicos: 2189 indígenas, 240 afro ecuatorianos, 56 montubios, 3635 mestizos, 175 blancos y 3 pertenecientes a otros grupos. Según su condición de actividad la PEA corresponde al 52,05% de la población y la PEI es el 47,95% restante.

Análisis: Según el inventario de atractivos realizado en la parroquia Ávila Huiruno se catalogaron atractivos: en cuanto a SITIOS NATURALES se inventariaron 6 (subtipo: 3 ríos, 1riachuelo, 1 caverna y 1 mirador), 4 atractivos son calificados con jerarquía II y 2 atractivos con jerarquía I, de acuerdo a su estado de conservación se encuentran en su mayoría conservados, otros alterados y uno deteriorado. En cuanto a MANIFESTACIONES CULTURALES se registraron 4 (subámbito: 1 medicina ancestral, 2 gastronomía y 1 artesanías). La difusión de los atractivos se hace a nivel local (ver Anexo N° 1).

En síntesis, la parroquia cuenta con potencial turístico pero la falta de facilidades turísticas no permite que exista un adecuado desarrollo en el sector.

2.5.1.2. *Infraestructura turística*

La cobertura de servicios básicos es insuficiente, solo pequeños porcentajes gozan de todos los servicios básicos.

- **Agua:** El 70 % de la población cuenta con el sistema de red pública de agua en tubada, el 15% se abastece mediante la extracción de agua de pozos realizados por los mismos habitantes, el 4 % cogen el agua del río o vertientes y el 16 % mediante otros métodos.
- **Alcantarillado:** El 1% de la población cuenta con una red pública de alcantarillado, el 31,36% tienen pozo séptico, el 18,03% pozo ciego, el 7,55% letrinas, el 1,16% se conectan directo al río y el 40,91% no cuentan con ningún tipo de servicio higiénico.

- **Energía eléctrica:** La mayoría de la parroquia está cubierta con este servicio, el 76,89% cuenta con luz eléctrica, el 1.31% tienen plantas eléctricas, 0,31% otros y el 21,49% no cuenta energía eléctrica.
- **Telecomunicaciones:** La cabecera parroquial cuenta con las 3 telefonías CLARO, CNT Y MOVISTAR; pero en las comunidades este servicio es escaso, la señal no abastece. El 3,45% dispone de teléfono convencional, el 65, 82% cuenta con teléfonos celulares, el 1,92% tienen disponibilidad de internet en su casa y el 5.06% cuenta con tv cable contratado. INEC 2011.
- **Educación:** La parroquia Ávila Huiruno, con respecto a la información disponible en el Ministerio de Educación (2015), cuenta con un total de 37 instituciones educativas, distribuidas a lo largo de la parroquia. En la cabecera parroquial se encuentra el mayor número de establecimientos. Una de las principales ofertas educativas con las que cuenta actualmente la parroquia Ávila Huiruno en su área netamente rural es la Unidad Educativa del Milenio. En la comunidad San Bartolo, totalmente falta de equipamiento, con facilidades de transporte para los estudiantes y una capacidad de hasta 400 estudiantes, pero a la fecha subutilizada, porque acuden únicamente 350 estudiantes (210 mujeres y 140 hombres). Otros centros educativos importantes son: Educación Básica Cervantes Ecuatoriano, en la comunidad del mismo nombre, Escuela Fiscal Mixta Capitán Marcos Jipa, en la comuna Ávila Viejo, La unidad Educativa Fiscomisional “Juan Pablo II”
- **Salud:** La oferta de servicios de salud es notablemente diferente en las áreas urbanas y rurales. Las comunidades rurales mantienen condiciones de cobertura y aseguramiento del sistema de salud pública sumamente precarias, relacionados en su mayoría con las dificultades de acceso. Tradicionalmente la cobertura de salud en la zona rural ha sido esporádica y fragmentada, liderada por proyectos de instituciones no gubernamentales o proyectos de salud de corto plazo.
La parroquia cuenta con un Sub centro ubicado en la cabecera parroquial el cual brinda servicios de medicina general y odontología. Además, cabe mencionar que las personas a un optan por la medicina alternativa o ancestral debido a los poderes curativos que le atribuyen.
- **Vialidad:** La parroquia Ávila Huiruno cuenta con 2.45 km de calles; 33.51 km de vías lastradas sin asfaltada, y las vías hacia las comunidades que son de lastre y otras solo rasantes con maquinaria. Como parte del sistema vial de la parroquia, existen 58 puentes en la vía principal que conduce Loreto Tena esta asfaltada donde se encuentra ubicada Ávila Huiruno, de los cuales 5 puentes se encuentran en malas condiciones porque no son muy antiguos y no fueron reconstruidos en el proceso del debido a las precipitaciones extremas que se presentan en el territorio, las vías son propensas a daños continuos e inundaciones dejando como resultado pérdidas económicas. Adicionalmente la ubicación geográfica de la cabecera parroquial delimitada naturalmente por vías que se conectan por medio de puentes hacia el interior de la zona que dan acceso al resto de las comunidades la hacen sumamente vulnerable;

la inaccesibilidad de un puente aislaría a la zona sin tener vías alternas de conectividad. La circulación de vehículos sumamente pesados, destruyen vías y puentes, considerando que los puentes son de un solo carril en la mayoría de los casos, el daño o el deterioro de los puentes es mayor.

Análisis: La cobertura de servicios básicos es muy deficiente, ni la cabecera parroquial está cubierta totalmente sin ser muy extensa. Referente al servicio de agua solo un pequeño porcentaje del área urbana tiene acceso a la red pública de agua, la zona rural se abastece del agua de pozos o de ríos.

El alcantarillado es otra carencia en la parroquia, solo pocas familias acceden a este servicio, las familias rurales manejan este problema depositando en pozos sépticos o pozos ciegos, y algunas personas aún lo realizan al aire libre. La energía eléctrica está cubierta en un mayor porcentaje, casi toda la parroquia goza de este servicio.

Referente a la educación, posee adecuada infraestructura sin embargo los estudiantes no cubren la capacidad máxima que tienen las instalaciones educativas y a un existen porcentajes de analfabetismo.

En cuanto a la salud, el servicio es deficiente existe un sub centro de salud en la cabecera parroquial pero no es adecuado, está deteriorado y no cuenta con medicina surtida innecesaria para las diferentes enfermedades que presentan los pobladores, además solo ofrece medicina general y odontología.

La telefonía es el servicio más atendido en la parroquia, existen 3 operadoras claro, cnt y movistar; y el acceso a internet es en su mayoría en la cabecera parroquial. La infraestructura vial está cubierta en la vía principal más no hacia las comunidades, sin embargo, le hace falta mantenimiento, existe tramos de vía y puentes en mal estado los cuales han ocasionado accidentes automovilísticos e incluso muertes.

2.5.1.3. *Planta turística*

a) Establecimientos de alojamiento

Debido a la actividad petrolera que se realiza en la parroquia Ávila Huiruno existen, y casas de arriendo, la mayoría están casi siempre ocupados por los estudiantes trabajadores que laboran en el sector. y ubicados la mayoría en la cabecera parroquial y otros en diferentes comunidades.

La Parroquia no cuenta con Hoteles ni con Hostales las Cabañas Cabecera parroquial.

- Cabecera cantonal de Loreto

Tabla 2-2 Cabecera cantonal de Loreto

Nombre	Ubicación
Hostal Wami	Cabecera cantonal
Hostal San José	Cabecera cantonal
Hotel Santa María	Cabecera cantonal
Hotel Gran Ojeda	Cabecera cantonal
Hostal Dorado	Cabecera cantonal
Hotel Marcelus	Cabecera cantonal
Hotel Monte Azul	Cabecera cantonal
Hotel Mery Carmen	Cabecera cantonal
Hostal Imperial	Cabecera cantonal
Hostal Ojo de Agua	Cabecera cantonal
Hotel Tribago	Cabecera cantonal
Hotel Santa Fe	Cabecera cantonal
Hotel Yasuní 2	Cabecera cantonal

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jipa, L. 2021.

b) Establecimientos de alimentación

Existen 14 establecimientos de alimentación los cuales están denominados como comedores, restaurantes, asaderos, cevicheras; los cuales están ubicados en las comunidades más pobladas y la mayoría en la cabecera parroquial.

- Cabecera cantonal de Loreto

Tabla 3-2: La Parroquia no cuenta con Establecimientos de alimentos y bebidas

Nombre	Ubicación
Comedor El Turista	Cabecera cantonal
Restaurante El Fogón	Cabecera cantonal
Bar Restaurante Sazón Costeño	Cabecera cantonal
Comedor comunitario kichuwas de Loreto	Cabecera cantonal
Chifa Two Yohan	Cabecera cantonal
Asadero La Fogata	Cabecera cantonal
Comedor Paisano	Cabecera cantonal
Restaurante Juanita	Cabecera cantonal
Comedor El Costeñito	Cabecera cantonal
Soda Bar Restaurante Loreto	Cabecera cantonal
Asadero Pollo criollo	Cabecera cantonal

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jipa, L. 2021.

c) Establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento

Existen 3 centros de recreación más relevantes.

Tabla 4-2: Establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento de la parroquia Ávila Huiruno

Nombre	Ubicación
Cabañas Manga cocha	Cabecera parroquial
Cabaña Las Peñas	Cabecera parroquial
Complejo Huchu manga	Cabecera cantonal
Cabañas Galexis	Cabecera parroquial

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Jipa, L. 2021.

d) Transporte Terrestre

El transporte público siempre ha sido un problema que afecta directamente en el desarrollo de la parroquia Ávila Huiruno puesto que este no está acorde a la necesidad de servicio que se debe brindar en un territorio en busca de un mejor vivir. La parroquia Ávila Huiruno cuenta con un servicio público permanente, por tanto, los habitantes pueden desplazarse hacia el Cantón Loreto y demás lugares de la provincia, Orellana; pero este no es el caso de las comunidades no cuentan con el mismo servicio de transporte que tiene la cabecera parroquial, es por eso que su movilización hacia el cantón por estar muy cercano a la cabecera cantonal es limitada movilizándose mediante transporte.

Análisis: La parroquia Ávila Huiruno no cuenta con establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, transporte terrestre y centros de recreación y descanso.

En cuanto al alojamiento, no casi todo el establecimiento instalado para la recreación de los turistas Nacionales y turistas internacionales no cuentan con establecimientos apropiados de recreación.

Sino que son instalaciones empíricas construidas a su imaginación, que no justifican para su uso adecuado para el turista.

Teniendo muchos recursos naturales a la mano como ríos, cascadas, Bosques naturales entre otros. La cabecera cantonal de la parroquia Ávila Huiruno que es Loreto si cuenta con estos servicios básicos para el turista Nacional o el extranjero pueda gozar con los establecimientos de alojamiento.

En el cantón Loreto existe una Red Turístico que es el RETHUS LORETO, que es una organización de las dos Parroquia la cual, Rethus es una Organización de muchos años atrás se constituyó que por ineficiencia de los Líderes llegaron a una pérdida de confianza por llegar a sus asociados con los espacios insatisfechas.

2.5.1.4. *Superestructura Turística*

Las comunidades pertenecientes a la Parroquia Ávila Huiruno no cuentan con el total apoyo en diferentes autoridades de las Instituciones locales por falta de conocimiento en tema del turismo. Ya se ha seleccionado aquellas que se vinculan directa e indirectamente en la actividad turística. Entre ellas se destacan:

Es un ente público encargado de planificar el desarrollo local y sustentable además de establecer técnicas competitivas de marketing ampliando así el turismo a nivel Parroquial, Cantonal, Provincial y porque no decir a nivel Nacional, que el turismo de nuestra Parroquia a mediano o largo plazo tenga un éxito en el desarrollo, sustento para las comunidades.

a) Dirección Provincial de Turismo

La Dirección provincial de turismo tiene como función principal la promoción, capacitación, planificación y señalización turística en coordinación con las demás instituciones involucradas en el ámbito turístico.

b) Gobernación de Orellana

Su función es garantizar la seguridad y orden interna de la ciudadanía; lo cual tiene una autoridad máxima relación directa con toda la institución del estado porque es la máxima autoridad que representa en una provincia que viene hacer como un Gobierno al servicio de la colectividad.

c) Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Loreto.

Es una Institución pública que está al servicio de la colectividad electo por el voto popular cumpliendo a cabalidad las leyes emanadas por el estado tiene como función velar por el bienestar colectivo y el desarrollo del cantón; y a través del Departamento de Gestión y Desarrollo Turístico, cumple la función de promover el turismo, regular y hacer cumplir la normatividad turística. Su actuación se ha enfocado en la promoción de atractivos naturales y culturales del cantón.

d) Ministerio de Turismo.

El Ministerio del Turismo tiene la capacidad directa a través de la Coordinación Zonal 2 del Ministerio de Turismo de Orellana se han promovidos proyectos de capacitación y señalización turística además apoyar los emprendimientos turísticos comunitarios relacionadas con el desarrollo de actividades turísticas sostenibles.

e) Operadoras de turismo

La Operadora turismo se encargan de ofertar el turismo, convirtiendo a Orellana en un destino turístico en la Amazonía ecuatoriana, además contribuyen con la promoción y difusión de los atractivos con una oferta establecida para el bien de tu provincia, cantón y la parroquia.

f) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, contribuye con la investigación, mediante el levantamiento de información y los trabajos de campo que realizan los estudiantes en formación, es de suma importancia porque cada estudiante deja un aporte de la investigación la sociedad con sus conocimientos mediante las fuentes de informaciones legales y a la vez realiza actividades turísticas.

Análisis: En la parroquia Ávila Huiruno existen instituciones y organizaciones públicas y privadas que están prestas a brindar apoyo al funcionamiento del sistema turístico, entre ellas están: Gobierno Autónomo Provincial de Orellana encargado de planificar el desarrollo local y sustentable y crear competitividad en marketing ampliando así el turismo, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Loreto el cual cumple la función de promover el turismo, regular y hacer cumplir la normatividad turística además de promocionar los atractivos del cantón, Ministerio de Turismo encargado de apoyar los emprendimientos turísticos comunitarios

CAPÍTULO III

3. MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1. Título

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DE LA PARROQUIA ÁVILA HUIRUNO, CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA, CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2017-2018.

3.2. Contenido de la propuesta

3.2.1. Metodología para el cumplimiento de los objetivos

Para el cumplimiento del primer objetivo: Realizar un análisis situacional del sector turístico en la parroquia Ávila Huiruno.

a) Diagnóstico situacional turístico.

Se realizó la recopilación de información primaria y secundaria a través de documentos que reposan en la junta parroquial Ávila Huiruno como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia, se revisó proyectos con contenido similar y relevante, y en RETHUS LORETO, Red turístico, Loreto y Ávila principalmente se realizó salidas de campo aplicando técnicas participativas seleccionadas para la obtención de información necesaria en la elaboración de esta investigación, y por otro lado se realizaron salidas para la inventariar de los atractivos.

b) Inventario de atractivos

Se aplicó fichas utilizando la metodología establecida por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), mediante salidas de campo se completaron todos los parámetros que contiene la matriz, esto permitió conocer el potencial turístico de cada atractivo además de jerarquizar, categorizar y evaluarlos.

Para los atractivos culturales se utilizó la metodología establecida por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador (INPC).

c) Infraestructura turística

- Para identificar la infraestructura turística, se revisó el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Ávila Huiruno y los datos del INEC 2010.

d) Planta turística

- Para identificar la planta turística, se realizó salidas de campo para conocer y enlistar los establecimientos de los diferentes prestadores de servicios turísticos de la parroquia.

e) Superestructura turística

- Se determinaron las instituciones que hacen posible la dinámica y el buen funcionamiento del sistema turístico, siguiendo su marco legal.

Para el cumplimiento del segundo objetivo: Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan.

Este es el segundo objetivo, pero se lo realiza después de todos los demás, se efectuó bajo el modelo del Plan Nacional del Buen Vivir y SENPLADES en lo cual se desarrolla la misión, visión, valores, políticas y objetivos específicos, todo enfocado en la problemática que incide en el sector turístico de la parroquia Ávila Huiruno.

Para el cumplimiento del tercer objetivo: Estructuración de programas y proyectos del plan.

En este objetivo se partió con el análisis de los resultados obtenidos en el diagnóstico turístico, sirviendo como línea base para el planteamiento de programas y proyectos, los cuales se desarrollaron en el formato SENPLADES y combinado con el Plan Nacional de Buen Vivir (2020).

Para la formulación de los programas y proyectos se socializó con grupos focales para realizar lo siguiente: análisis de problemas, análisis de objetivos, análisis de involucrados y el marco lógico.

Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Establecer la planificación operativa para la implementación del plan

Se elaboró el Plan Operativo Anual (POA) en base a los programas y proyectos establecidos anteriormente, agregando el cronograma de ejecución y sus respectivos presupuestos. Esta información fue realizada en base a la metodología SENPLADES.

3.2.2. Planteamiento filosófico y estratégico del plan

3.2.2.1. Misión

Identificar alternativas que promuevan el desarrollo turístico sustentable de la parroquia Ávila Huiruno y de esta manera aportar al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, mediante el fortalecimiento, diversificación e innovación de una oferta turística competitiva, abordando las variables: económico, ambiental, social y cultural; obteniendo como resultado final un desarrollo incluyente y sostenible llamado El Buen Vivir.

3.2.2.2. *Visión.*

En el 2021, Ávila Huiruno será identificada como un destino turístico importante a nivel provincial, prometiéndole productos y servicios de calidad, satisfaciendo las necesidades del consumidor, generando recursos y siempre garantizando la armonía y respeto entre el medio y las actividades a realizarse, todo esto con el objetivo principal de mejorar la calidad de vida de los habitantes.

3.2.2.3. *Valores.*

Los valores son un valor agregado que contribuye al desarrollo turístico brindando satisfacción a los turistas y creando un ambiente de armonía entre los involucrados en el sistema. La ejecución de este plan se llevará a cabo en base a los siguientes valores:

- Compromiso. - Los involucrados deben irradiar actitud positiva y predisposición para la realización de todas las actividades.
- Asociatividad. - Los involucrados deben integrarse e incluirse, de manera que se logre conseguir los objetivos establecidos.
- Honestidad. - Las personas deben actuar de manera correcta con ética y moral sin engañar a los demás en ningún sentido.
- Respeto. - Es importante tratarse con respeto mutuo y consideración.
- Equidad. - Todos los involucrados deben trabajar por un bien común y otorgando lo que se merece cada persona.
- Amabilidad. - Las personas deben brindar un ambiente de armonía para realizar el trabajo de mejor manera.
- Eficiencia. - El trabajo debe ser realizado en conjunto y tratando de aprovechar al máximo los recursos.
- Liderazgo. - Debe existir el espíritu de liderazgo y conseguir motivar a todos los involucrados para obtener excelentes resultados.
- Transparencia. - Es obligación de los encargados dar cuentas claras de las acciones realizadas para evitar problemas futuros.
- Responsabilidad. - Los involucrados deben asumir sus papeles encargados de manera oportuna.

3.2.2.4. *Políticas.*

Las políticas establecidas son las siguientes:

- Fomentar la valorización y conservación del patrimonio turístico cultural y natural como elementos de identidad.

- Desarrollar un modelo de gestión que permita el uso sostenible de los recursos naturales y culturales de la parroquia.
- Los productos y servicios que oferta la parroquia son de calidad y garantizan la satisfacción de los visitantes.

3.2.2.5. *Superestructura Turística*

Las comunidades cuentan con el apoyo de diversas instituciones que trabajan en los diferentes ámbitos de turismo. Se ha seleccionado aquellas que se vinculan directa e indirectamente en la actividad turística. Entre ellas se destacan:

a) Gobierno Autónomo Provincial de Orellana.

Es un ente público encargado de planificar el desarrollo local y sustentable además de establecer técnicas competitivas de marketing ampliando así el turismo a nivel provincial.

b) Dirección Provincial de Turismo

Tiene como función principal la promoción, capacitación, planificación y señalización turística en coordinación con las demás instituciones involucradas en el ámbito turístico.

c) Gobernación de Orellana.

Su función es garantizar la seguridad interna de la ciudadanía; lo cual tiene una relación indirecta pero importante con el turismo.

d) Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Francisco de Orellana

Institución pública que tiene como función velar por el bienestar colectivo y el desarrollo del cantón; y a través del Departamento de Gestión y Desarrollo

Turístico, cumple la función de promover el turismo, regular y hacer cumplir la normatividad turística. Su actuación se ha enfocado en la promoción de atractivos naturales y culturales del cantón.

e) Ministerio de Turismo.

A través de la Coordinación Zonal 2 del Ministerio de Turismo de Orellana se han promovidos proyectos de capacitación y señalización turística además apoyar los emprendimientos turísticos comunitarios relacionadas con el desarrollo de actividades turísticas sostenibles.

f) Operadoras de turismo

Se encargan de ofertar el turismo, convirtiendo a Orellana en un destino turístico en la Amazonía ecuatoriana, además contribuyen con la promoción y difusión de los atractivos con una oferta establecida.

g) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Contribuye con la investigación, mediante el levantamiento de información y los trabajos de campo que realizan los estudiantes en formación. Son de gran importancia porque cada estudiante deja un aporte a la sociedad con sus investigaciones y a la vez realiza actividades turísticas.

3.2.2.6. Análisis situacional interno y externo

El levantamiento de la matriz FODA del GADPR Ávila Huirono se llevó a cabo mediante un conversatorio, en el cual en primera instancia se trabajó en una lluvia de ideas, para posteriormente, a manera de plenaria, ir ponderando los criterios de mayor importancia, los mismos que se presentan a continuación:

3.2.2.7. Análisis FODA del GADPR Ávila Huirono

Tabla 1-3: Análisis FODA del GADPR Ávila Huirono

Entorno interno	
Fortalezas (F)	Debilidades (D)
1. Predisposición administrativa orientada al cambio y a la mejora continua.	1. Débil infraestructura vial y accesibilidad de tipo rural.
	2. Carencia de facilidades e infraestructura turística en los recursos naturales.
2. Diversidad de recursos naturales para la oferta de servicios y actividades turísticas.	3. Deficiencia de procesos de gestión en permisos de funcionamiento para los establecimientos que forman parte del catastro turístico.
	4. Población desinformada de recursos y actividades turísticas.
3. Práctica vigente de actividades relacionadas a la agricultura	5. Estancamiento de la oferta turística en 2 temporadas marcadas – Carnaval y Fiesta de la parroquia.
	6. Limitada promoción y difusión acerca de recursos y actividades turísticas.
Entorno externo	
Oportunidades (O)	Amenazas (A)
1. Zona de alto tránsito vehicular y comercial.	1. Competencia posicionada y con mejor infraestructura turística.
2. Biodiversidad de flora y fauna – Parque nacional Sumaco Napo Galeras	2. Desaceleración de la economía nacional.

3. Interés de entidades públicas a nivel provincial y nacional en el desarrollo turístico de zonas con potencial.	3. Desestabilidad en los precios de productos agrícolas en mercados a nivel nacional.
4. Condiciones climáticas ideales para la práctica de agroturismo.	4. Condiciones climáticas extremas en la temporada invernal.
5. Turistas con nuevas tendencias y deseos de visitar destinos exóticos pero sostenibles.	5. Contaminación ambiental, malas prácticas de manejo de desechos, tala de árboles.

Fuente: GADPR Ávila Huiruno
Elaborado por: Lucio J, 2020

3.2.2.8. Matriz de evaluación factores internos

Para evaluar a los factores internos se utilizaron criterios de ponderación de 1 a 4, siendo 1 el menor y 4 el de mayor relevancia.

Tabla 2-3: Matriz de evaluación de factores internos

Fortalezas (F)	Valor ponderado (1-4)
1. Predisposición administrativa orientada al cambio y a la mejora continua.	3
2. Diversidad recursos naturales para la oferta de servicios y actividades turísticas.	4
3. Práctica vigente de actividades relacionadas a la agricultura	4
Debilidades (D)	Valor ponderado (1-4)
1. Débil infraestructura vial y accesibilidad de tipo rural	3
2. Carencia de facilidades e infraestructura turística en los recursos naturales.	4
3. Deficiencia de procesos de gestión en permisos de funcionamiento para los establecimientos que forman parte del catastro turístico.	4
4. Población desinformada sobre los recursos y actividades turísticas de la parroquia Ávila Huirono.	2
5. Estancamiento de la oferta turística en 2 temporadas marcadas que son carnaval y Fiesta de la Parroquia.	3
6. Limitada promoción y difusión acerca de recursos y actividades turísticas.	4

Fuente: GADPR Ávila Huiruno
Elaborado por: Lucio J.2020.

3.2.2.9. Matriz de evaluación factores externos

En el caso de los factores externos, se utilizó el mismo criterio de ponderación.

Tabla 3-3: Matriz de evaluación de factores externos

Oportunidades (O)	Valor ponderado (1-4)
1. Zona de alto tránsito vehicular y comercial.	3
2. Biodiversidad de flora y fauna – Parque Nacional Sumaco Napo Galeras	4
3. Interés de entidades públicas a nivel provincial y nacional en el desarrollo turístico de zonas con potencial.	4
4. Condiciones climáticas ideales para la práctica de agroturismo.	3
5. Turistas con nuevas tendencias y deseos de visitar destinos exóticos pero sostenibles.	2
Amenazas (A)	Valor ponderado (1-4)
1. Competencia posicionada y con mejor infraestructura turística.	4
2. Desaceleración de la economía nacional.	2
3. Desestabilidad en los precios de productos agrícolas en mercados a nivel nacional.	3
4. Condiciones climáticas extremas en la temporada invernal.	4
5. Contaminación ambiental, malas prácticas de minería y tala de árboles.	4

Fuente: GADR Ávila Huiruno
Elaborado por: Lucio J, 2020

3.2.2.10. Cruce de matriz FODA ponderada

A partir de la ponderación de los factores internos y externos de la matriz FODA, se realizó el cruce de los mismos para definir las estrategias FO u ofensivas para fortalecer el destino turístico de la Parroquia Ávila Huirono a nivel local, regional y nacional, aprovechado las ventajas de las oportunidades externas; FA o reactivas para sobrellevar las amenazas externas por medio de la consolidación de las fortalezas; DO o adaptativas, buscando superar las debilidades identificadas y DA o defensivas, para disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno, cuyo resultado se indica a continuación:

Tabla 4-3: Cruce de Matriz FODA ponderada

	Fortalezas (F)	Debilidades (D)
	Diversidad de recursos naturales para la oferta de servicios y actividades turísticas.	Carencia de facilidades e infraestructura turística en los recursos naturales.
		Deficiencia de procesos de gestión en permisos de funcionamiento para los establecimientos que forman parte del catastro turístico.
	Práctica vigente de actividades relacionadas a la agricultura y ganadería.	Limitada promoción y difusión acerca de recursos y actividades turísticas.
Oportunidades (O)	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)

Biodiversidad de flora y fauna – Parque Nacional Sumaco Napo Galeras	1. Aprovechar los atractivos naturales y culturales para el óptimo desarrollo de productos turísticos de la parroquia enfocados a las nuevas tendencias y demandas del mercado.	1. Establecer un centro de información y promoción turística para las personas de la localidad, turistas nacionales y extranjeros.
Interés de entidades públicas a nivel cantonal, provincial y nacional en el desarrollo turístico de zonas con potencial.	2. Fortalecer el trabajo interinstitucional en la actividad turística con las entidades públicas de la parroquia, cantón y la provincia vinculadas al orden, seguridad y rescate.	2. Reestructurar los medios digitales con los que cuenta el GADPR para promocionar las líneas de agroturismo, aventura, cultural y natural a los turistas potenciales.
	3. Mejorar las capacidades técnicas del GADPR Avila Huirono en el uso y aprovechamiento de herramientas digitales para el posicionamiento e interacción digital del cantón.	3. Consolidar los procesos del GADPR para la consecución en el otorgamiento de licencias a los establecimientos turísticos de la parroquia.
Amenazas (A)	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
Competencia posicionada y con mejor infraestructura turística.	1. Fortalecer la cadena de valor de los productos tradicionales agrícolas y pecuarios para revalorizar las manifestaciones culturales vigentes.	1. Diseñar un plan de contingencia ante eventos naturales que pongan en riesgo del desarrollo de la actividad turística.
Condiciones climáticas extremas en la temporada invernal.	2. Desarrollar una campaña de concientización social y conservación ambiental, dirigida a la población local de la parroquia Ávila Huirono.	
Contaminación ambiental, malas prácticas de minería y tala de árboles.		

Fuente: GADP Ávila Huirono
Elaborado por: Lucio J, 2020.

3.2.2.11. Articulación de actores locales

Para definir un producto es fundamental analizar el nivel de articulación de los actores vinculados tanto directa como indirectamente en el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Ávila Huiruno, en cumplimiento de competencias y funciones; con el fin de identificar necesidades de gestión interinstitucional y de cooperación pública – privada, las cuales han sido consolidadas en acciones a ejecutar en corto y mediano plazo.

Tabla 5-3: Gestión articulada con los actores vinculados a la actividad turística en el territorio

Actores	Cumplimiento de competencias/ funciones	Necesidades de vinculación de actores en la actividad turística
Ministerio de Turismo Zonal 2 – Dirección Provincial de Orellana.	Regular la actividad turística a nivel nacional.	Actualmente el único apoyo directo que el MINTUR lleva a cabo en la parroquia Ávila Huiruno, es la participación de los prestadores de servicios turísticos en las jornadas de capacitación digital lanzadas a nivel nacional para el 2019. Se requiere desarrollar un trabajo coordinado con el GAD Municipal de Loreto para cumplir con las acciones de regulación y control de establecimientos turísticos.
	Coordinar acciones de regulación y control de establecimientos turísticos de la parroquia con el GADR Ávila Huiruno.	
Ministerio del Ambiente Zonal 2– Dirección Provincial de Orellana	Formular la política nacional en relación con el ambiente y los recursos naturales renovables, y establecer las reglas y criterios de ordenamiento ambiental de uso del territorio y de los mares	Es necesario que el MAE, en coordinación con el GAD Municipal del cantón Loreto elabore y ponga en ejecución un Plan de Manejo para Parque Nacional Sumaco Galeras, debido a que actualmente no se están considerando acciones de conservación de los recursos naturales que

Actores	Cumplimiento de competencias/ funciones	Necesidades de vinculación de actores en la actividad turística
	<p>adyacentes, para asegurar su conservación y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales renovables y del ambiente.</p>	<p>forman parte de esta Área Protegida, trayendo como consecuencia el deterioro paulatino de los mismos.</p> <p>A nivel nacional, el MAE lleva a cabo campañas de concientización ambiental dirigidas a niños y adolescentes; en el caso de la Parroquia, se podría trabajar con las Unidades Educativas para realizar algún tipo de campaña relacionada a la conservación de los recursos naturales.</p>
<p>Ministerio del Interior (Intendencia de policía)</p>	<p>Planificar, coordinar y ejecutar de operativos de control de las actividades comerciales de la parroquia.</p>	<p>Los operativos de control que deben realizarse en coordinación con el MINTUR, no se están realizando óptimamente; es decir, Intendencia de Policía lleva a cabo su trabajo de manera aislada a la gestión turística del GAD Municipal y la regulación de la Autoridad Nacional de Turismo.</p> <p>El Ministerio del Interior debe regular junto con MINTUR y GAD Parroquial con sus dependencias: Subproceso de Turismo, Bomberos, Comisaría Municipal y Ordenamiento Territorial el correcto funcionamiento y prestación de servicios turísticos, especialmente aquellos con afluencia de gente y en los que se pueden generar disturbios que afecten al orden ciudadano.</p>

Actores	Cumplimiento de competencias/ funciones	Necesidades de vinculación de actores en la actividad turística
Ministerio de Transporte y obras Públicas	Regular la señalización a nivel nacional, y de señalética turística en coordinación con el MINTUR.	
GAD Provincial Orellana	<p>Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, en el ámbito de sus competencias, de manera articulada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad.</p> <p>Fomentar las actividades productivas provinciales, especialmente las agropecuarias.</p>	El trabajo coordinado que se debe llevar a cabo con el GAD Provincial incide en las funciones de vialidad, gestión ambiental, riego, desarrollo agropecuario y otras que le sean expresamente delegadas o descentralizadas, con criterios de calidad, eficacia y eficiencia, observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad, continuidad, solidaridad, interculturalidad, subsidiariedad, participación y equidad.
Prestadores de servicios turísticos (sector privado)	Ofrecer servicios turísticos de hospedaje, alimentos y bebidas, intermediación (agencias	El GADPR Avila Huiruno requiere fortalecer los conocimientos y competencias laborales por medio de capacitaciones, asesorías técnicas e

Actores	Cumplimiento de competencias/ funciones	Necesidades de vinculación de actores en la actividad turística
	de viaje y operadoras), transporte y entretenimiento. Realizar inversión turística en el cantón.	implementación de incentivos para los propietarios y colaboradores de cada establecimiento, promoviendo la mejora de sus servicios. El aporte que realiza la academia hacia el desarrollo turístico es relevante
Academia ESPOCH, IKIAM	Apoyar a los GAD provincial y municipal en vinculación con la colectividad (tesis, prácticas pre profesionales) e investigación científica. Llevar a cabo la profesionalización en carreras de turismo y afines.	al formar diariamente a futuros profesionales en carreras de turismo o afines, quienes luego impulsarán el mismo ya sea desde el sector público o con iniciativas privadas; además, la vinculación con la colectividad genera mejores perspectivas de desarrollo, ya que al insertar a los estudiantes en el ámbito laboral, ya sea por medio de tesis, prácticas pre - profesionales o investigación científica, conocerán desde cerca el manejo
Academia (U. Educativas del cantón)	Apoyar al GAD municipal en vinculación con la colectividad (proyectos turísticos, formando a los estudiantes como promotores turísticos).	planes, proyectos y recursos para el beneficio de la colectividad. De igual manera, con el apoyo de las Unidades Educativas, al formar a estudiantes como promotores turísticos y protectores del patrimonio natural y cultural de la parroquia.

Fuente: Análisis de competencias interinstitucionales
Elaborado por: Lucio J, 2020

3.2.2.12. Estrategias de crecimiento, contingencia y competitivas

Una vez que han sido planteadas las necesidades de articulación entre actores públicos y privados vinculados en el desarrollo turístico de la parroquia rural de Ávila Huiruno, se han cruzado con las estrategias establecidas anteriormente para definir así objetivos, acciones a implementar y entidades responsables de su ejecución.

Tabla 6-3: Definición de estrategias de gestión

Objetivos	Estrategias	Acciones generales a ejecutar	Entidades involucradas
Desarrollar estrategias de incremento de estancia de turistas y diversificación de oferta enfocada a la conservación de los recursos naturales.	FO 1. Aprovechar los atractivos naturales y culturales para el óptimo desarrollo de los productos turísticos de la parroquia, enfocados en las nuevas tendencias y demandas del mercado.	Diseño de material informativo digital sobre los atractivos naturales y culturales que actualmente se ofertan en la parroquia, aprovechando las nuevas tendencias de uso de TIC.	GADPR Ávila Huiruno. MINTUR. MAE.
	Consolidación de los atractivos naturales en un mapa temático en formato impreso, para facilitar su ubicación y uso turístico.		
	DA 2. Diseñar un plan de contingencia ante eventos naturales que pongan en riesgo del desarrollo de la actividad turística.	Conformación de un comité interinstitucional para el análisis del territorio y posterior elaboración de un plan de contingencia para actuar en época invernal.	MINTUR. MAE. Intendencia de Policía Bomberos.

Objetivos	Estrategias	Acciones generales a ejecutar	Entidades involucradas
			Gobernación de Orellana GAD Provincial de Orellana. Dirección de Planificación, Desarrollo Cantonal y Turismo del GADM Loreto GADPR Ávila Huiruno
Fortalecer los mecanismos de promoción digital y tradicional de los atractivos y servicios turísticos que se ofertan en la parroquia Ávila Huirono.	FO 3. Mejorar las capacidades técnicas del GADPR Ávila Huiruno en el uso y aprovechamiento de herramientas digitales para el posicionamiento e interacción digital del cantón.	Generación de un equipo técnico de trabajo institucional que se encargue específicamente de la actividad turística en el GADPR Ávila Huiruno	Alcalde de Loreto Dirección de Planificación, Desarrollo Cantonal y Turismo GADM Loreto Equipo técnico de turismo del GADM Loreto. GADPR Ávila Huiruno
	DO 1. Establecer un punto de información y promoción turística para las personas de	Inversión en asesoramiento técnico en estrategias de marketing digital, Search Engine Optimization y Social Media para orientar y difundir adecuadamente la oferta turística en medios digitales oficiales. Articulación del trabajo con las personas dedicadas a la elaboración de artesanías y	

Objetivos	Estrategias	Acciones generales a ejecutar	Entidades involucradas
	la localidad, turistas nacionales y extranjeros.	emprendimientos locales para la venta de sus productos en el punto de información y promoción turística. Difusión del material informativo digital e impreso de los atractivos turísticos del cantón.	Equipo técnico de turismo del GADM Loreto
	DO 2. Reestructurar los medios digitales con los que cuenta el GADPR Ávila Huirono para promocionar las líneas de agroturismo, aventura, cultural y natural a los turistas potenciales.	Contratación de un especialista en community manager para la primera fase de posicionamiento en redes sociales de la parroquia Ávila Huirono.	Dirección de Planificación, Desarrollo Cantonal y Turismo GADM Loreto Equipo técnico de turismo del GADM Loreto.
		Inversión en pautas de redes sociales para el posicionamiento en los mercados turísticos internacionales de mayor visita al Ecuador.	Equipo Técnico de GADPR Ávila Huiruno
Fomentar la articulación público-privada como parte	FO 2. Fortalecer el trabajo interinstitucional en la actividad turística con las entidades públicas del cantón y la	Desarrollo de mesas de trabajo para planificar el control de la actividad turística y el cumplimiento de permisos de funcionamiento	Dirección de Planificación, Desarrollo Cantonal y Turismo del GADM Loreto GADPR Ávila Huiruno

Objetivos	Estrategias	Acciones generales a ejecutar	Entidades involucradas
del sistema turístico de la parroquia Ávila Huiruno.	provincia vinculadas al orden, seguridad y rescate.	de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia.	MINTUR. Intendencia de Policía
	DO 3. Consolidar los procesos del GAD Parroquial para el otorgamiento de Licencias a los establecimientos turísticos de la parroquia.	Estructuración de la base de datos del catastro de establecimientos turísticos de la parroquia Ávila Huiruno.	Bomberos.
	FA 1. Fortalecer la cadena de valor de los productos tradicionales agrícolas y pecuarios para revalorizar las manifestaciones culturales vigentes.	Vinculación con docentes y estudiantes de la Universidad Regional IKAIM y ESPOCH para el fortalecimiento de capacidades locales de producción y comercialización agrícola y pecuaria de la Parroquia de Ávila Huiruno.	Dirección de Planificación, Desarrollo Cantonal y Turismo GADM Loreto Equipo técnico de turismo del GADM Loreto GADPR Ávila Huiruno
	FA 2. Desarrollar una campaña de responsabilidad social y remediación ambiental con el apoyo de otras entidades públicas de la parroquia.	Generación de alianzas estratégicas entre el GAD Municipal GAD Parroquial y las Unidades Educativas de la parroquia para involucrar a los estudiantes en las campañas,	Academia: Universidad Regional Ikiam y ESPOCH y Unidades Educativas de la parroquia.

Objetivos	Estrategias	Acciones generales a ejecutar	Entidades involucradas
		a manera de promotores turísticos y protectores del patrimonio natural.	

Elaborado por: Lucio J, 2020

3.2.2.13. *Proyectos e indicadores de gestión*

Considerando los resultados obtenidos en el estudio de la demanda para la parroquia Ávila Huiruno y del análisis del potencial turístico del territorio, las líneas de producto con mayor nivel de factibilidad de ejecución son turismo de naturaleza y aventura en los atractivos naturales como: senderos, petroglifos, ríos , complejos turísticos, lugares en donde luego de implementar las acciones establecidas en la matriz de diseño del producto, se podrán realizar actividades de senderismo, deportes acuáticos (kayaking, tubing), interpretación de flora y fauna, entre otras; cumpliendo con criterios de conservación de los recursos. Otra línea de producto idónea es el turismo cultural, con la modalidad de agroturismo, mediante el aprovechamiento sostenible; la cultura de la zona y la riqueza cultural es muy marcada con lo cual se logra la valoración y diversificación de estas actividades económicas.

3.2.2.14. *Diseño del producto turístico*

Tabla 7-3: Matriz de diseño del producto turístico

Atractivo turístico	Requerimientos	Acciones a ejecutar	Articulación con los objetivos de gestión	Inversión estimada	Plazo estimado de ejecución	Entidad responsable	Indicador de gestión	Cumplimiento de competencias
Bocana de los Ríos Huataraco y Suno	Implementación de senderos y facilidades turísticas para el aprovechamiento turístico de los recursos naturales.	Promover convenios con la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria para el asesoramiento a los propietarios de los recursos naturales sobre la conformación de Unidades Económicas Populares. Socializar a los propietarios de los accesos a recursos naturales la propuesta de zonas especiales de uso turístico con la modalidad de Unidades	Desarrollar estrategias de incremento de estancia de turistas y diversificación de oferta enfocada a la conservación de los recursos naturales.	\$ 2.100,00	Agosto – Octubre 2020	Dirección de Planificación, Desarrollo Cantonal y Turismo del GAD Loreto y GAD Avila Huiruno en coordinación con la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, MINTUR y MAE.	Número de Unidades Económicas Populares constituidas. Número de senderos implementados	Gestión cantonal: Desarrollo de productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno.
Saladero Llumuchaurco				\$ 2.100,00 – Inversión privada				
				\$ 2.100,00 - Inversión privada	Octubre – Diciembre 2020			

Atractivo turístico	Requerimientos	Acciones a ejecutar	Articulación con los objetivos de gestión	Inversión estimada	Plazo estimado de ejecución	Entidad responsable	Indicador de gestión	Cumplimiento de competencias
		Económicas Populares. Definir un cronograma de trabajo público-privado para la implementación de senderos y facilidades.						
Petroglifos Cotona	Ejecución del Plan de Manejo de los Petroglifos	Propiciar mesas de trabajo entre las autoridades provinciales del MAE de Orellana para la elaboración del Plan de Manejo,	Fomentar la articulación público-privada como parte del sistema turístico del cantón Loreto y la parroquia Ávila Huiruno.	Gestión	Julio – diciembre 2020.	MAE, en coordinación con la Dirección de Planificación, Desarrollo Parroquial y Turismo del GADPRAH. Ávila GADPR Ávila Huiruno y MINTUR	Número de guías locales aptos para brindar atención e información turística	Planificación cantonal y parroquial: Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal y apoyo al nivel Parroquial Ávila Huiruno sujetándose a la planificación nacional del sector turístico aprobada por la Autoridad Nacional de Turismo.

Atractivo turístico	Requerimientos	Acciones a ejecutar	Articulación con los objetivos de gestión	Inversión estimada	Plazo estimado de ejecución	Entidad responsable	Indicador de gestión	Cumplimiento de competencias
								Control cantonal: Controlar las actividades turísticas en las áreas de conservación y uso sostenible municipales, en coordinación con las entidades nacionales competentes.
Complejo Turístico "Isla Cacao"	Centro de servicios turísticos. Señalética informativa.	Establecer alianzas con el MINTUR para solicitar apoyo en capacitación virtual y presencial de: hospitalidad, seguridad alimentaria, cultura turística, innovación de negocios turísticos, entre otros	Fortalecer los mecanismos de promoción digital y tradicional de los atractivos y servicios turísticos que se ofertan en el cantón Loreto.	\$ 5.000,00 - Inversión privada	Julio - diciembre 2020	Dirección de Planificación, Desarrollo Cantonal y Parroquial Turismo del GADPRAH, Ávila Huiruno y GADPR Ávila Huiruno en coordinación con la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, y MINTUR.	Número de turistas que visitan el complejo turístico. Cantidad de interacciones de contenidos posteados en medios digitales.	Regulación cantonal: Regular el desarrollo del sector turístico cantonal en coordinación con los demás GADPRAH, promoviendo especialmente la normativa expedida por la creación y funcionamiento de organizaciones
				\$ 5.000,00 - Inversión privada				

Atractivo turístico	Requerimientos	Acciones a ejecutar	Articulación con los objetivos de gestión	Inversión estimada	Plazo estimado de ejecución	Entidad responsable	Indicador de gestión	Cumplimiento de competencias
		<p>dirigida a los propietarios de haciendas y trapiches. Establecer alianzas con la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria para incentivar el emprendimiento en los propietarios de terrenos y fincas. Generación de un equipo técnico de trabajo del GADPAH. Loreto y GADPR Ávila Huiruno para estructurar la oferta de productos de agroturismo, con el involucramien</p>						<p>asociativas y de turismo comunitario, conforme la normativa vigente.</p>

Atractivo turístico	Requerimientos	Acciones a ejecutar	Articulación con los objetivos de gestión	Inversión estimada	Plazo estimado de ejecución	Entidad responsable	Indicador de gestión	Cumplimiento de competencias
		to de los propietarios de fincas. Crear contenidos de oferta agro-turística para su difusión en medios digitales oficiales del GADPR Ávila Huiruno						

Elaborado por: Lucio J, 2020

3.2.2.15. Definición de estrategias de marketing

Tabla 8-3: Estrategias de marketing

Estrategias	Acciones	Entidad responsable	Inversión estimada	Plazo de ejecución	Indicador de gestión
<p>Mejorar las capacidades técnicas del GADPR Ávila Huirono en el uso y aprovechamiento de herramientas digitales para el posicionamiento e interacción digital de la parroquia.</p>	<p>Inversión en asesoramiento técnico en estrategias de marketing digital, Search Engine Optimization y Social Media para orientar y difundir adecuadamente la oferta turística en medios digitales oficiales.</p>	<p>Dirección de Planificación, Desarrollo Cantonal y Turismo del GADL Loreto en coordinación con el</p>	<p>\$10.000,00 – Proceso de contratación pública</p>	<p>Julio – Diciembre 2019</p>	<p>Número de campañas de pauta publicitaria contempladas dentro de la planificación de contenidos en medios digitales. Porcentaje de incremento de seguidores en medios digitales. Nivel de alcance de interacciones en medios digitales.</p>
	<p>Generación de un equipo técnico de trabajo institucional que se encargue específicamente de la actividad turística en el GADPR Ávila Huiruno.</p>	<p>Subproceso de Comunicación Social de la Dirección de</p>			
	<p>Contratación de los servicios profesionales de un especialista en community manager para facilitar los</p>	<p>Gestión Administrativa del GADPRAH.</p>			

Estrategias	Acciones	Entidad responsable	Inversión estimada	Plazo de ejecución	Indicador de gestión
	<p>conocimientos de uso de herramientas digitales.</p> <p>Diseño de material informativo digital sobre los atractivos naturales y culturales que actualmente se ofertan, aprovechando las nuevas tendencias de uso de TIC.</p> <p>Socialización de las actividades y los recursos turísticos a la población local a través de redes sociales del GADPRAH</p> <p>Planificación anual de publicaciones para pautar los contenidos desarrollados en las diferentes herramientas digitales.</p>				

Estrategias	Acciones	Entidad responsable	Inversión estimada	Plazo de ejecución	Indicador de gestión
Establecer un punto de información y promoción turística para las personas de la localidad, turistas nacionales y extranjeros.	Adecuación de un espacio dentro de las áreas comerciales del parque central de la parroquia para convertirlo en un punto de información turística.				
	Articulación del trabajo con las personas dedicadas a la elaboración de artesanías y emprendimientos locales para la venta de sus productos en el punto de información y promoción turística.	Dirección de Planificación, Desarrollo Cantonal y Turismo del GADPRAH. Ávila Huiruno en coordinación con la Carrera de Administración de Empresas ESPOCH,	Gestión – cumplimiento del objetivo del Convenio: promover y ampliar la cooperación interinstitucional, académica, tecnológica y de	Julio – Diciembre 2019	Número de turistas registrados en el punto de información turística del cantón Loreto.
	En base al Convenio vigente de Cooperación Interinstitucional entre Escuela Superior Politécnica de Chimborazo el GADPRAH. y la,				

Estrategias	Acciones	Entidad responsable	Inversión estimada	Plazo de ejecución	Indicador de gestión
	desarrollo de procesos de vinculación mediante prácticas pre profesionales para brindar atención turística en el punto de información.	de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.	vinculación con la colectividad por medio de prácticas pre-profesionales.		
	Consolidación de los atractivos naturales en un mapa temático en formato impreso, para facilitar su ubicación y uso turístico.				
	Difusión del material informativo digital e impreso de los atractivos turísticos del cantón y la parroquia.				

Elaborado por: Lucio J, 2020

3.2.2.16. Monitoreo y evaluación

Para el monitoreo y evaluación de las actividades planteadas dentro del Plan de Acción para la Parroquia Ávila Huiruno cantón del cantón Loreto, se ha diseñado una ficha que permitirá realizar el seguimiento a cada una de las estrategias propuestas, considerando las acciones para la ejecución de las mismas, responsables e indicadores de gestión.

Tabla 9-3: Matriz para monitoreo y evaluación

Objetivo	Acciones	Indicadores de gestión	Medios de verificación	Alcance del indicador – Monitoreo de la gestión			Evaluación de la gestión	
				Cumple satisfactoriamente	Cumple parcialmente	No cumple	Resultados alcanzados	Medidas de gestión posteriores
Mejorar las capacidades técnicas del GADPRA H, Huiruno en el uso y aprovechamiento de herramientas digitales para el posicionamiento e interacción digital del cantón.	Diseño de material informativo digital sobre los atractivos naturales y culturales que actualmente se ofertan en el cantón Loreto, aprovechan las nuevas tendencias de uso de TIC.	Porcentaje de incremento de seguidores en medios digitales . Nivel de alcance de interacciones en medios digitales .	Reportes mensuales de la red social Facebook para la Fanpage del GAD Municipal del cantón Loreto.		x		Los contenidos se publicaron en la Fanpage en el primer mes, el segundo mes se descuidaron las interacciones y el incremento de seguidores se detuvo.	Designar a un responsable de elaborar una matriz de contenidos mensuales, aplicando las estrategias de marketing digital aprendidas y cumpliendo el cronograma de trabajo.

Elaborado por: Lucio J, 2020

3.2.2.17. *Potencial turístico*

Recursos turísticos culturales

Tabla 10-3: Resumen de recursos turísticos culturales de la parroquia Ávila Huiruno

Atractivo turístico	Descripción	Línea de producto	Fotografía
Festividad del Chonta (elaboración de chicha)	Es la fiesta más representativa de la parroquia, esta bebida tradicional se elabora en todo el sub trópico de la provincia de Orellana. El aroma y sabor dependen de factores como el clima, suelo y proceso de preparación.	Cultural	
	En la parroquia Avila Huiruno Se festeja el carnaval y ciertas manifestaciones complementarias como la preparación de y Chicha y maitos en los meses de febrero y marzo, esta fiesta es llamativa y Avila Huiruno es un referente preferido	Avila Huiruno al ser una zona de cascadas y ríos permite el desarrollo de diferentes tipos comida típica como la chicha y los maitos muy conocidos en la zona.	

Elaborado por: Lucio Jipa, 2020

Recursos turísticos naturales

Tabla 11-3: Resumen de recursos turísticos naturales del cantón Loreto.

Atractivo turístico	Descripción	Jerarquización	Línea de producto	Fotografía
Petroglifos Cotona hembra, cotona macho	Símbolos tallados en piedra	Jerarquía: II Categoría: Atractivo natural Tipo: Río Subtipo: Petroglifo	Senderismo	
Cascada Patasyacu Packcha	La cascada.	Jerarquía: II Categoría: Atractivo natural Tipo: Río Subtipo: Cascada	Aventura Potencial para practicar rafting	

<p>Paradero turístico Avila Huiruno</p>		<p>Jerarquía: II Categoría: Atractivo infraestructura Tipo: construcción mixta Subtipo: servicios turísticos</p>	<p>Alimentación típica de la zona</p>	
---	--	--	---------------------------------------	--

* Se requiere un análisis previo de factibilidad para determinar los criterios técnicos para la práctica de estos deportes de aventura.

<p>Cascada el Velo</p>		<p>Jerarquía: II Categoría: Atractivo natural Tipo: Bosque Subtipo: Tropical</p>	
------------------------	--	--	--

Elaborado por: Lucio J, 2020

CONCLUSIONES

- El sector turístico de la Parroquia Rural Ávila Huiruno del Cantón Loreto, cuenta con 6 atractivos turísticos con mucha diversidad en estos espacios, los planes, programas y proyectos están enfocados en lograr la generación de recursos mediante una gestión sostenible de los recursos turísticos y una inclusión de las comunidades en los procesos de mejoramiento de servicio, atención y hospedaje al turista local y nacional con proyección internacional.
- La planificación estratégica busca plantear una hoja de ruta para la gestión, los objetivos del plan están orientados en función de los objetivos de Desarrollo Sostenible que favorece al bienestar de las comunidades para satisfacer sus necesidades y el desarrollo del cantón y la provincia.
- La implementación de este plan busca mejorar la gestión del gad parroquial rural y mejorar la calidad de vida de los habitantes de las comunidades que poseen esta infraestructura turística, dejando este modelo como ejemplo y guía para las administraciones posteriores, conjuntamente con el PLADETUR 2021.

RECOMENDACIONES

- La recomendación es que se pueda aplicar el plan estratégico de turismo dentro de la gestión del GAD rural parroquial, que sea utilizado como herramienta a las comunidades que son parte de estos procesos de desarrollo local turístico.
- Socializar los objetivos del Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia como guía a la administración pública para la generación de recursos mediante la potencialización del turismo.
- Se recomienda la búsqueda de financiamiento de la cooperación internacional para la implementación de los proyectos planteados mismo que buscan dinamizar la economía local e inclusión de las comunidades que son parte del Gad parroquial.

BIBLIOGRAFÍA

- Alfaro, R. (2009). *La comunicación como relación para el desarrollo*. Calandria, Lima.
- Alfaro, R. (2009). *Una comunicación para otro desarrollo: Para el dialogo entre el norte y el sur*. Perú: abraxas editorial S.A.
- Aranguren, G. (sf.) *Ciudadanía y participación*: Obtenido de: <http://www.bantaba.ehu.es/obs/files/view/aranguren%2epdf?revision%5fid=35178&package%5fid>
- Arellano, E. (2008) *La Estrategia de Comunicación como un Principio de integración/interacción dentro de las organizaciones* Obtenido de: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/supesp/estrategia.htm>
- Blanco, Y. (2012). *Auditoría Integral Normas y Procedimientos* (2ª ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Boville, B; Sánchez, D. (2007). *Planificación Territorial y Desarrollo Sostenible*. México: Perspectiva Comparada
- Chiavenato, I. (2011). *Administración de Recursos Humanos. El capital humano de las organizaciones*. (9ª ed.). México: McGraw Hill.
- Chiavenato, I., & Sapiro, A. (2011). *Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones* (2ª ed.). México: McGraw Hill.
- De Fleur, M. (2012). *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós
- D'Alessio, F. (2011). *El proceso estratégico. Un enfoque de gerencia*. (2ª ed.). Perú: Pearson Educación/Centrum.
- Echavarría, J. (1969). *Consideraciones sociológicas sobre el desarrollo*. Obtenido de: https://www.academia.edu/40301193/Consideraciones_Sociol%C3%B3gicas_sobre_el_desarrollo_econ%C3%B3mico_de_Am%C3%A9rica_Latina_Jose_Medina_Echavarr%C3%ADa
- Jara, V. (2013). *Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para Mejorar la Gestión Turística del Cantón Guamote-Provincia de Chimborazo* (Trabajo de grado, UNACH.). Obtenido de: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/623/1/UNACH-EC-IG.TUR-2013-0005.pdf>.
- Lucio, L. (2019). *Plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón Mera, provincia de Pastaza*. (Tesis de grado, ESPOCH). Obtenido de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/10343/1/23T0731.pdf>
- Ordaz, V., & Saldaña, G. (2005). *Análisis y crítica de la metodología para la realización de planes regionales en el estado de Guanajuato*. Obtenido de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/voz.zip>
- Prieto, J. (2012). *Gestión estratégica organizacional* (4ª ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Serna, G. (1994). *Planeación y Gestión Estratégica*. Bogotá: Legis.

Saavedra, R. (2001). *Planificación del desarrollo, colecciones estudios de economía*, Obtenido de: http://books.google.com.ec/books?id=rhq8XM1_10C&printsec=frontcover&hl.cl/wp-content/uploads/2017/06/20160804-ANUARIO-TURISMO-2015.pdf

ANEXOS

ANEXO A: TABULACIÓN DE ENCUESTAS



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACION
Carrera de Ing. Gestión de Gobiernos Seccionales

Cuestionario

Por favor se sugiere contestar cada pregunta:

Pregunta 1

¿Existe un plan estratégico de turismo en el GAD Ávila Huirono?

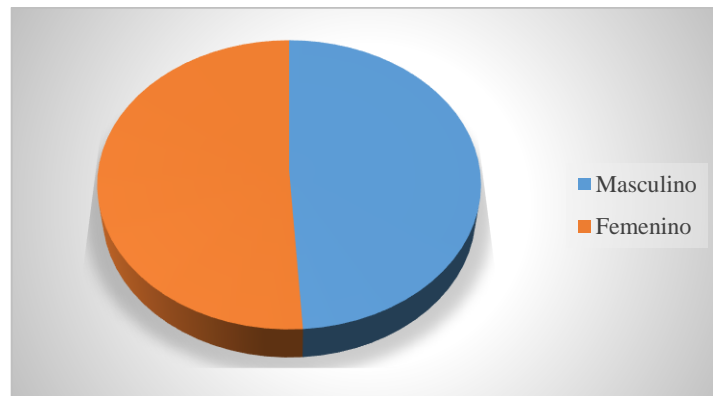
Si

No

Existe un plan estratégico de turismo en el GAD Ávila Huirono

PREGUNTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	188	49%
No	196	51%
Total	384	100%

Fuente: Investigación



Fuente: Investigación

INTERPRETACIÓN:

Existe un porcentaje significativo de personas que no conocen la existencia de un plan de turismo, otros, lo confunden con el plan de turismo cantonal, lo que quiere decir que existe un desconocimiento general de la utilidad de esta herramienta de gestión o no se conoce a claridad para que sirve y como podría ser de utilidad en el desarrollo local sostenible.

Pregunta 2

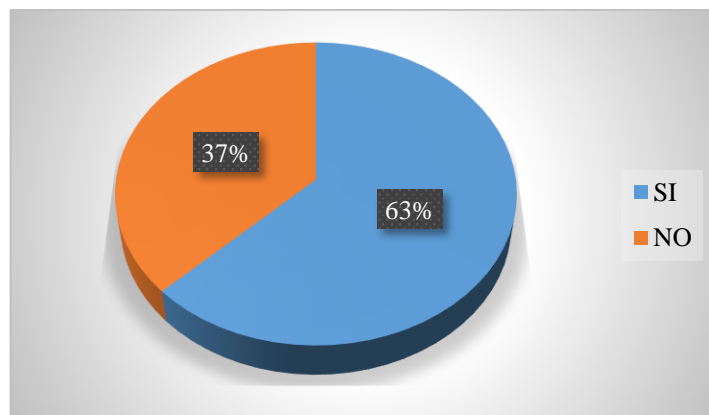
¿Ha escuchado sobre algún destino turístico en la parroquia Ávila Huirono?

Si ____

No ____

PREGUNTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	241	63%
NO	143	37%
Total	384	100%

Fuente: Investigación



Fuente: Investigación

INTERPRETACIÓN:

Las personas encuestadas dicen haber escuchado sobre lugares turísticos pero un 63% dicen que no conocen lugares turísticos en la parroquia. Una de las razones puede ser, por que se considera al cantón loreto como paso obligatorio a la centralidad existente en el cantón Francisco de Orellana.

Pregunta 3

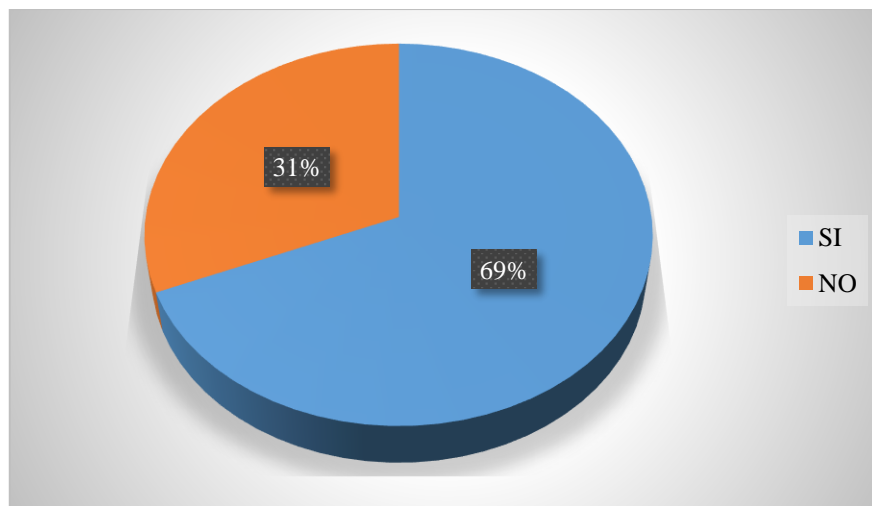
¿Estaría dispuesto a ser parte de la construcción de un plan de turismo?

Si ____

No ____

PREGUNTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	264	69%
NO	120	31%
Total	384	100%

Fuente: Investigación



Fuente: Investigación

INTERPRETACIÓN:

Un 69% dice estar dispuesto a ser parte de la elaboración del plan de turismo, otro 31% menciona no estar interesados. Lo que nos permite identificar que existe motivación para poder parte de una herramienta de gestión que permitan plantear estrategias de mejoramiento en el sector turístico local.

Pregunta 4

¿Cuáles son los aspectos que le atraerían a visitar los lugares turísticos de la parroquia?

Le mejora la salud _____

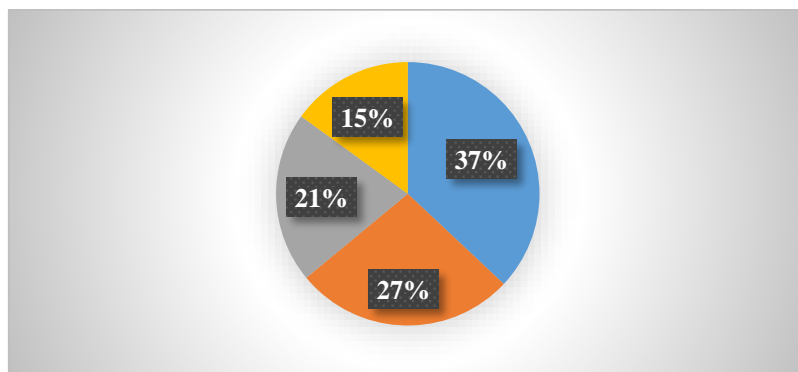
Conoce nuevas experiencias _____

Aventuras extremas _____

Cultura _____

PREGUNTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
Le mejora la salud	142	40%
Conoce nuevas experiencias	103	27%
Cultura	81	21%
Aventuras extremas	58	12%
Total	384	100%

Fuente: Investigación



Fuente: Investigación

INTERPRETACIÓN:

Los encuestados en un 40% afirman que lo harían por salud y un 27% por conocer nuevas experiencias. Estos datos nos permiten que si existe posibilidades que a través de los planes, programas y proyectos de turismo mejoren las condiciones de las comunidades donde poseen estos atractivos y espacios turísticos.

Pregunta 5

¿Cuántos proyectos de turismo conoce que se están ejecutando en el gad parroquial?

Entre 1 y 2 _____

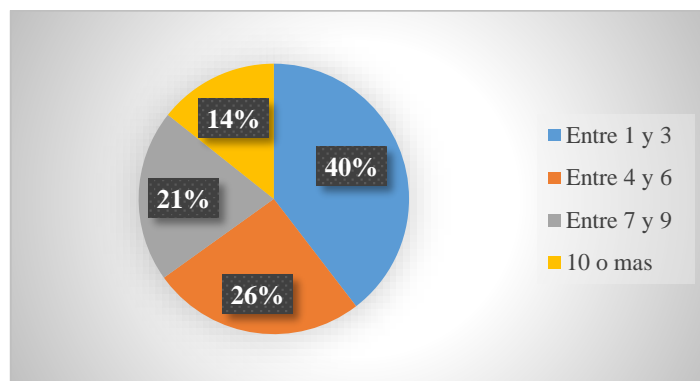
Entre 3 y 4 _____

Entre 5 y 6 _____

7 o mas _____

PREGUNTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
Entre 1 y 3	152	40%
Entre 4 y 6	98	26%
Entre 7 y 9	79	21%
10 o mas	55	14%
Total	384	100%

Fuente: Investigación



Fuente: Investigación

INTERPRETACIÓN:

El 43 % de encuestados comentan que, si conocen más de 3 proyectos en ejecución, sin embargo, estos datos demuestran que los esfuerzos locales son mínimos respecto a la oferta que posee la zona, es decir no se esta potencializando los espacios turísticos locales.

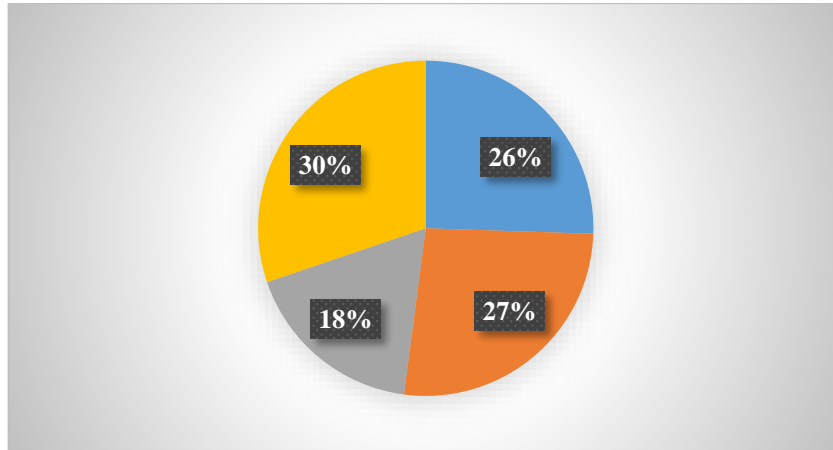
Pregunta 6

¿Cuál es la principal característica tomaría en cuenta al momento de plantear un plan de turismo?

- Sustentabilidad _____
- Modelo de gestión _____
- Diagnostico _____
- Evaluacion _____

PREGUNTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
Sustentabilidad	98	26%
Modelo de Gestión	102	27%
Diagnostico	68	18%
Evaluación	116	30%
Total	384	100%

Fuente: Investigación



Fuente: Investigación

INTERPRETACIÓN:

El modelo de gestión, y la evaluación consideran como características principales de la construcción de un plan de turismo. Lo que permite identificar que si no se ejecutan los proyectos o no se dan seguimiento, la evaluación nos permitirá reconocer cuales fueron los factores de incumplimiento, avance, o a su vez de no ejecución.

Pregunta 7

¿Qué estrategias consideraría usted para plasmar el plan de turismo?

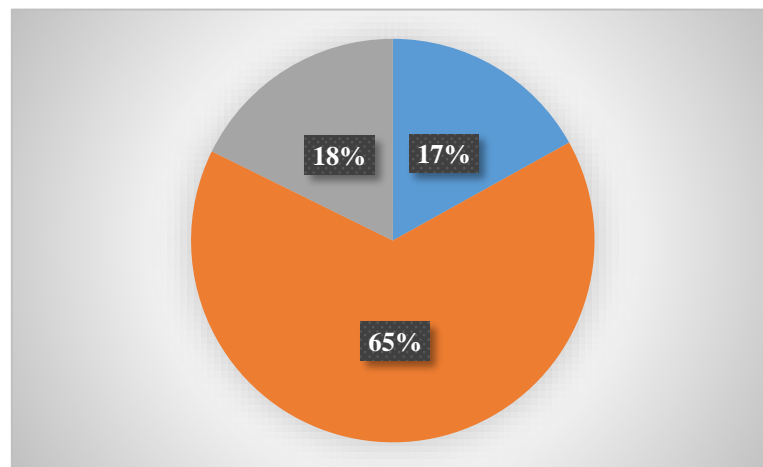
Plan de comunicación _____

Proyectos entrelazados con el GAD cantonal Loreto _____

Presupuesto participativo _____

PREGUNTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
Plan de comunicación	65	17%
Proyectos con el GAD Cantón Loreto	251	65%
Presupuesto participativo	68	18%
Total	384	100%

Fuente: Investigación



Fuente: Investigación

INTERPRETACIÓN:

Según los encuestados el 65% desean mayores proyectos con el gad del cantón loreto, por la disponibilidad de fondos. De igual forma se desconoce el financiamiento de la cooperación internacional que envían fondos en territorios como la parroquia Ávila Huiroño

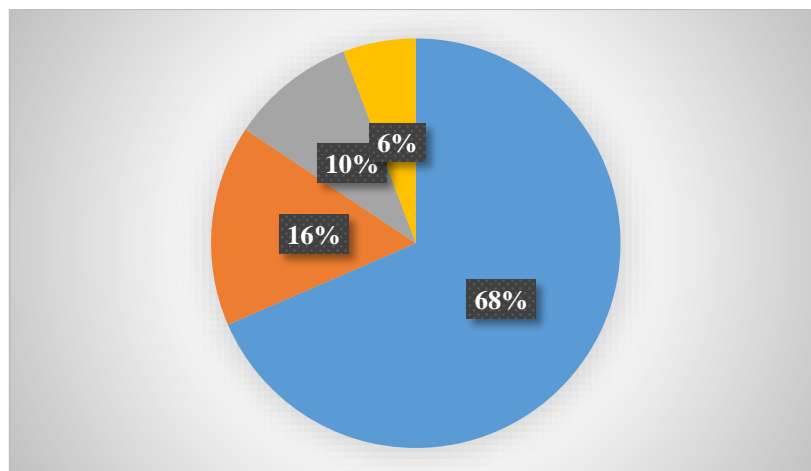
Pregunta 8

¿Cuánto consideraría que debería ser asignado de presupuesto para la ejecución del plan de turismo del GAD parroquial Ávila Huirono?

- \$10.000 - \$25.000 USD _____
- \$35.000 - \$45.000 USD _____
- \$50.000- \$60.000 USD _____
- \$70.000- \$80,000 USD _____

PREGUNTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
\$10.000 - \$25.000 USD	263	68%
\$35.000 - \$45.000 USD	61	16%
\$50.000- \$60.000 USD	38	10%
\$70.000- \$80,000 USD	22	6%
Total	384	100%

Fuente: Investigación



Fuente: Investigación

INTERPRETACIÓN:

El 68% de encuestados manifiesta que el presupuesto destinado para la ejecución del plan de turismo debe ser de entre 10.000 y 25.000 USD, se considera aun mínimo el presupuesto, sin embargo, es necesario que el proceso sea participativo y por ende con el mayor aporte de los ciudadanos, eso significa talleres, capacitación, visitas de campo.

Pregunta 9

¿En qué lugares le gustaría que se socialice el plan de turismo en la parroquia Ávila Huirono?

Comunidades _____

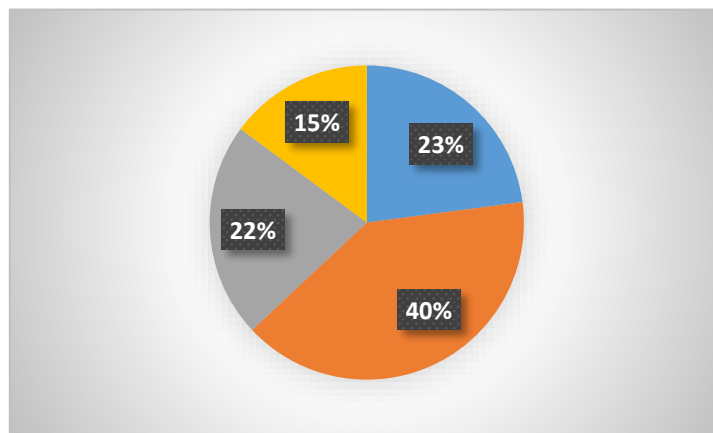
Asociaciones _____

Talleres _____

Medios de comunicación _____

PREGUNTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
Asociaciones	88	23%
Comunidades	154	40%
Talleres	85	22%
Medios de comunicación	57	15%
Total	384	100%

Fuente: Investigación



Fuente: Investigación

INTERPETACIÓN:

El 40% de encuestados manifiesta que el lugar más propicio de socialización del plan de turismo son las comunidades. Lo que conlleva que se apoderen del plan y sean ellos mismos quienes exijan el presupuesto respectivo como la ejecución, monitoreo y seguimiento del mismo.

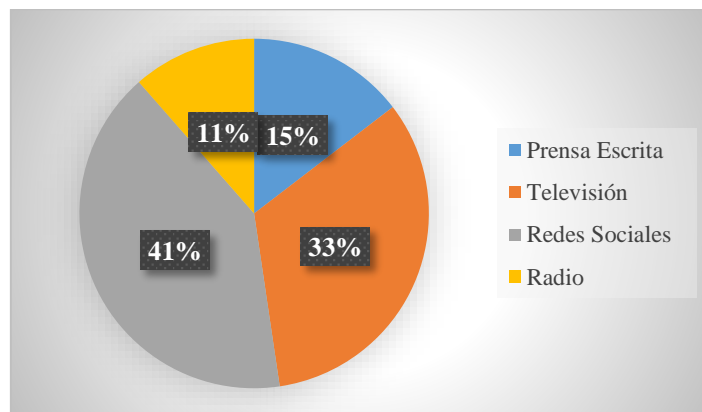
Pregunta 10

¿A través de qué medio de comunicación le gustaría que se promocione los lugares turísticos de la parroquia Ávila Huirono?

Prensa escrita _____
Televisión _____
Redes Sociales _____
Radio _____

PREGUNTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
Prensa Escrita	56	15%
Televisión	127	33%
Redes Sociales	157	41%
Radio	44	11%
Total	384	100%

Fuente: Investigación



Fuente: Investigación

Análisis:

En la actualidad las redes sociales se han convertido en un potente recurso publicitario, por lo que este recurso es el que mayor aceptación para la difusión de los destinos y productos turísticos.