



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA FINANZAS**

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA  
EMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE  
MUEBLES DE MADERA EN EL CANTÓN ESMERALDAS,  
PROVINCIA DE ESMERALDAS, AÑO 2022**

**Trabajo de Integración Curricular**

**Tipo:** Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADA EN FINANZAS**

**AUTORA:**

**EMILY MAILEN REINA VERA**

Riobamba – Ecuador

2022



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA FINANZAS**

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA  
EMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE  
MUEBLES DE MADERA EN EL CANTÓN ESMERALDAS,  
PROVINCIA DE ESMERALDAS, AÑO 2022**

**Trabajo de Integración Curricular**

**Tipo:** Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADA EN FINANZAS**

**AUTORA:** EMILY MAILEN REINA

**DIRECTORA:** ING. CARMEN AMELIA SAMANIEGO ERAZO

Riobamba – Ecuador

2022

© 2022, Emily Mailen Reina Vera

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Emily Mailen Reina Vera, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 16 de noviembre de 2022

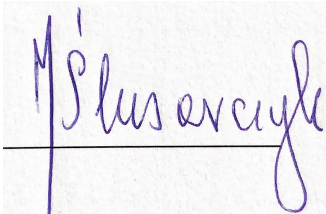
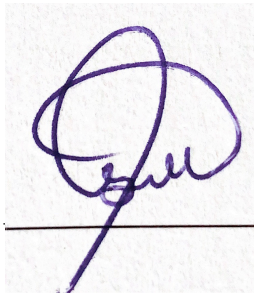
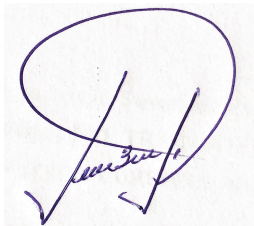
A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mailen', with a large, stylized flourish underneath.

**Emily Mailen Reina Vera**

**C.I: 085097771-1**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CARRERA FINANZAS**

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; tipo: Proyecto de Investigación, **PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MUEBLES DE MADERA EN EL CANTÓN ESMERALDAS, PROVINCIA DE ESMERALDAS, AÑO 2022**, realizado por la señorita: **EMILY MAILEN REINA VERA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	<b>FIRMA</b>	<b>FECHA</b>
Ph.D. María Slusarczyk Antosz <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>		2022-11-16
Ing. Carmen Amelia Samaniego Erazo <b>DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>		2022-11-16
Lcdo. Luis Fernando Barriga Fray <b>ASESOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>		2022-11-16

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de titulación es dedicado en primer lugar a Dios, sin él no hubieran existido fuerzas para continuar y nada de esto sería posible. A todas las personas que han llegado a mi vida para darme una lección y formarme como el ser que soy hoy. A las amistades sinceras y leales que tengo, que con sonrisas y palabras de ánimo han estado siempre; a mi familia, mi pilar fundamental, los primeros en creer en mí, en motivarme, y los que me mantienen en tierra cuando me pierdo. En especial quiero dedicarles a mis mamás, mami Leo sus oraciones me han traído hasta aquí y me han mantenido protegida en todo momento; y a mi mamita, no solo le dedico este sino que cada logro de mi vida, sin usted simplemente no podría hacerlo, cada regaño, cada palabra de amor y los valores que ha sembrado en mi han hecho a una mujer más valiente, que cree poco a poco en ella y que está decidida a conquistar el mundo para dárselo a usted.

Mailen

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecida siempre con Dios, por las bendiciones que trae a mi vida y sé que el termino de mi carrera es solo una de tantas otras cosas que me tiene preparadas. Gracias a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo que a través de grandes maestros contribuyó a mi formación profesional y personal para enfrentarme a una etapa más en mi vida. Gracias familia por su apoyo en todos los sentidos, gracias por estar en cada paso y por su amor incondicional; a mis padres que buscan darme lo mejor y me han enseñado a que la vida es de esfuerzo; mis tías que han sido mis protectoras y defensoras en todo momento; mis primos que los amo como si fueran mis hermanos; mis abuelos que les debo tanto por todo lo que han hecho por mí; y a mis hermanos que son mi fuerza para esforzarme siempre.

Mailen

## ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xvi
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xvii
RESUMEN .....	xviii
SUMMARY / ABSTRACT.....	xix
INTRODUCCIÓN.....	1

### CAPÍTULO I

1.	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	3
1.1.	Planteamiento del problema .....	3
1.2.	Limitaciones y delimitaciones .....	4
1.2.1.	<i>Delimitación espacial</i> .....	4
1.2.2.	<i>Delimitación temporal</i> .....	4
1.3.	Problema general de la investigación .....	4
1.4.	Problemas Específicos de Investigación.....	4
1.5.	Objetivos .....	5
1.5.1.	<i>Objetivo General</i> .....	5
1.5.2.	<i>Objetivos específicos</i> .....	5
1.6.	Justificación .....	5
1.6.1.	<i>Justificación Teórica</i> .....	5
1.6.2.	<i>Justificación Metodológica</i> .....	5
1.6.3.	<i>Justificación Práctica</i> .....	6
1.7.	Idea a Defender .....	6

### CAPÍTULO II

2.	MARCO TEÓRICO .....	7
2.1.	Antecedentes investigativos.....	7
2.2.	Referencias teóricas .....	8
2.2.1.	<i>Clasificación de actividades económicas en Ecuador</i> .....	8
2.2.2.	<i>Industria de Fabricación de muebles</i> .....	9
2.2.3.	<i>Proyecto</i> .....	10



2.2.4.	<b>Tipos de proyectos</b> .....	10
2.2.4.1.	<i>Según el grado de dificultad que entraña su consecución:</i> .....	11
2.2.4.2.	<i>Según el capital de la organización que lo realiza:</i> .....	11
2.2.4.3.	<i>Según el sector productivo que lo realiza:</i> .....	11
2.2.4.4.	<i>Según su área de influencia:</i> .....	11
2.2.4.5.	<i>Según su orientación:</i> .....	11
2.2.5.	<b>Ciclo de vida de un proyecto</b> .....	12
2.2.5.1.	<i>Primera fase: Pre- inversión</i> .....	12
2.2.5.2.	<i>Segunda fase: Inversión o Ejecución</i> .....	13
2.2.5.3.	<i>Tercera fase: Operación</i> .....	14
2.2.5.4.	<i>Cuarta fase: Evaluación de resultados</i> .....	14
2.2.6.	<b>Estudio de Factibilidad</b> .....	14
2.2.7.	<b>Tipos de Factibilidad</b> .....	14
2.2.7.1.	<i>Factibilidad de mercado</i> .....	14
2.2.7.2.	<i>Factibilidad técnica</i> .....	15
2.2.7.3.	<i>Factibilidad económica- financiera</i> .....	15
2.2.7.4.	<i>Factibilidad legal</i> .....	15
2.2.7.5.	<i>Factibilidad administrativa</i> .....	15
2.2.8.	<b>Estudio de mercado</b> .....	15
2.2.8.1.	<i>Tipos de mercado</i> .....	16
2.2.8.2.	<i>Producto</i> .....	17
2.2.8.3.	<i>Cliente</i> .....	17
2.2.8.4.	<i>Análisis de la demanda</i> .....	18
2.2.8.5.	<i>Análisis de la oferta</i> .....	19
2.2.8.6.	<i>Demanda Insatisfecha</i> .....	19
2.2.8.7.	<i>Análisis de precios</i> .....	20
2.2.8.8.	<i>Análisis de distribución</i> .....	20
2.2.9.	<b>Estudio técnico</b> .....	20
2.2.9.1.	<i>Tamaño óptimo de la planta</i> .....	20
2.2.9.2.	<i>Localización del proyecto</i> .....	21
2.2.9.3.	<i>Ingeniería del proyecto</i> .....	21
2.2.10.	<b>Estudio legal</b> .....	22
2.2.11.	<b>Estudio administrativo</b> .....	22
2.2.11.1.	<i>Misión</i> .....	23
2.2.11.2.	<i>Visión</i> .....	23
2.2.11.3.	<i>Objetivos empresariales</i> .....	23

2.2.11.4.	<i>Cultura organizacional: Imagen corporativa</i> .....	23
2.2.11.5.	<i>Organigrama</i> .....	23
2.2.12.	<b><i>Estudio económico- financiero</i></b> .....	23
2.2.12.1.	<i>Inversiones del proyecto</i> .....	24
2.2.12.2.	<i>Presupuesto de Ingresos y Egresos</i> .....	24
2.2.12.3.	<i>Punto de equilibrio</i> .....	25
2.2.12.4.	<i>Estados financieros proyectados</i> .....	25
2.2.12.5.	<i>Financiamiento</i> .....	26
2.2.12.6.	<i>Evaluadores financieros de un proyecto</i> .....	26
2.2.12.7.	<i>Período de Recuperación de la Inversión (PRI)</i> .....	26
2.2.12.8.	<i>Valor Actual Neto (VAN)</i> .....	27
2.2.12.9.	<i>Tasa Interna de Retorno (TIR)</i> .....	27
2.2.12.10.	<i>Razón Costo Beneficio (RBC)</i> .....	27

### CAPÍTULO III

3.	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	28
3.1	<b>Enfoque de investigación</b> .....	28
3.1.1	<i>Enfoque mixto</i> .....	28
3.2.	<b>Niveles de investigación</b> .....	28
3.2.1.	<i>Investigación descriptiva</i> .....	28
3.2.2.	<i>Investigación explicativa</i> .....	28
3.3.	<b>Diseño de Investigación</b> .....	29
3.3.1.	<i>Según la manipulación o no de la variable independiente</i> .....	29
3.3.1.1.	<i>Diseño no experimental</i> .....	29
3.3.2.	<i>Según las intervenciones en el trabajo de campo</i> .....	29
3.3.2.1.	<i>Diseño transversal</i> .....	29
3.4.	<b>Tipo de estudio</b> .....	30
3.4.1.	<i>Según el contexto de generación del conocimiento</i> .....	30
3.4.1.1.	<i>Tipo aplicada</i> .....	30
3.4.2.	<i>Según fuentes de información para generar conocimiento</i> .....	30
3.4.2.1.	<i>Documental</i> .....	30
3.4.2.2.	<i>De campo</i> .....	30
3.5.	<b>Población y planificación, selección y cálculo del tamaño de la muestra</b> .....	31
3.5.1.	<i>Población</i> .....	31
3.5.2.	<i>Muestra</i> .....	31

3.6.	<b>Métodos, técnicas e instrumentos de investigación</b> .....	32
3.6.1.	<b>Métodos</b> .....	32
3.6.1.1.	<i>Método inductivo</i> .....	32
3.6.1.2.	<i>Método deductivo</i> .....	32
3.6.2.	<b>Técnicas</b> .....	32
3.6.2.1.	<i>Encuestas</i> .....	33
3.6.3.	<b>Instrumentos</b> .....	33
3.6.3.1.	<i>Cuestionario</i> .....	33

## CAPÍTULO IV

4.	<b>MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b> .....	36
4.1.	<b>Resultados de la encuesta</b> .....	36
4.2.	<b>Discusión de resultados</b> .....	47

## CAPÍTULO V

5.	<b>MARCO PROPOSITIVO</b> .....	48
5.1.	<b>Estudio de Mercado</b> .....	48
5.1.1.	<i>El producto</i> .....	48
5.1.2.	<i>Análisis de la demanda</i> .....	50
5.1.2.1.	<i>Proyección de la demanda</i> .....	50
5.1.3.	<i>Análisis de la oferta</i> .....	51
5.1.3.1.	<i>Proyección de la oferta</i> .....	51
5.1.4.	<i>Demanda Insatisfecha</i> .....	51
5.1.5.	<i>Análisis de precios</i> .....	52
5.1.5.1.	<i>Estrategias de precios</i> .....	52
5.1.5.2.	<i>Formas de pago</i> .....	52
5.1.5.3.	<i>Precios de venta</i> .....	53
5.1.6.	<i>Análisis de distribución</i> .....	53
5.1.6.1.	<i>Canales de distribución</i> .....	53
5.1.6.2.	<i>Publicidad</i> .....	53
5.2.	<b>Estudio Técnico</b> .....	54
5.2.1.	<i>Tamaño del Proyecto</i> .....	54
5.2.1.1.	<i>Capacidad diseñada</i> .....	54

5.2.1.2.	<i>Capacidad instalada</i> .....	54
5.2.1.3.	<i>Capacidad Real</i> .....	56
5.2.2.	<b><i>Localización</i></b> .....	57
5.2.2.1.	<i>Macro localización</i> .....	57
5.2.2.2.	<i>Micro localización</i> .....	58
5.2.3.	<b><i>Ingeniería del Proyecto</i></b> .....	60
5.2.3.1.	<i>Tipo de proceso de producción</i> .....	60
5.2.3.2.	<i>Proceso de producción</i> .....	60
5.2.3.3.	<i>Flujograma de procesos</i> .....	61
5.2.3.4.	<i>Necesidades</i> .....	63
5.2.3.5.	<i>Arrendamiento</i> .....	68
5.3.	<b>Estudio Legal</b> .....	68
5.4.	<b>Estudio Administrativo</b> .....	69
5.4.1.	<b><i>Misión</i></b> .....	69
5.4.2.	<b><i>Visión</i></b> .....	70
5.4.3.	<b><i>Objetivos Empresariales</i></b> .....	70
5.4.3.1.	<i>Objetivo General</i> .....	70
5.4.3.2.	<i>Objetivos Específicos</i> .....	70
5.4.4.	<b><i>Valores Empresariales</i></b> .....	70
5.4.5.	<b><i>Imagen Corporativa</i></b> .....	71
5.4.5.1.	<i>Logotipo de la empresa</i> .....	71
5.4.5.2.	<i>Slogan de la empresa</i> .....	71
5.4.5.3.	<i>Colores empresariales</i> .....	71
5.4.6.	<b><i>Estructura Organizacional</i></b> .....	72
5.5.	<b>Estudio económico- financiero</b> .....	72
5.5.1.	<b><i>Inversión Inicial</i></b> .....	72
5.5.1.1.	<i>Inversión Fija</i> .....	72
5.5.1.2.	<i>Inversión Diferida</i> .....	73
5.5.1.3.	<i>Inversión en Capital de trabajo</i> .....	73
5.5.1.4.	<i>Inversión de Capital Inicial</i> .....	74
5.5.2.	<b><i>Inversión y financiamiento</i></b> .....	75
5.5.3.	<b><i>Uso y Fuentes de Financiamiento</i></b> .....	75
5.5.3.1.	<i>BanEcuador</i> .....	76
5.5.3.2.	<i>Cooperativa Jep</i> .....	76
5.5.4.	<b><i>Depreciaciones y Amortizaciones</i></b> .....	77

<b>5.5.5.</b>	<b><i>Presupuestos</i></b> .....	<b>78</b>
<b>5.5.5.1.</b>	<i>Presupuesto de compra de Materia Prima (expresada en unidades)</i> .....	<b>78</b>
<b>5.5.5.2.</b>	<i>Presupuesto de compra de Materia Prima (valores monetarios)</i> .....	<b>78</b>
<b>5.5.5.3.</b>	<i>Presupuesto de Mano de Obra (unidades)</i> .....	<b>79</b>
<b>5.5.5.4.</b>	<i>Presupuesto de Mano de Obra (valores monetarios)</i> .....	<b>79</b>
<b>5.5.5.5.</b>	<i>Presupuesto de Mano de Obra detallada por producto</i> .....	<b>80</b>
<b>5.5.5.6.</b>	<i>Presupuesto de Costos Indirectos de Fabricación</i> .....	<b>81</b>
<b>5.5.6.</b>	<b><i>Costos de Producción</i></b> .....	<b>81</b>
<b>5.5.7.</b>	<b><i>Costo Unitario por producto</i></b> .....	<b>82</b>
<b>5.5.8.</b>	<b><i>Presupuesto de Gastos de Operación</i></b> .....	<b>82</b>
<b>5.5.9.</b>	<b><i>Rol de Pagos</i></b> .....	<b>83</b>
<b>5.5.9.1.</b>	<i>Rol de Pagos área de producción</i> .....	<b>83</b>
<b>5.5.9.2.</b>	<i>Rol de Pagos área administrativa</i> .....	<b>84</b>
<b>5.5.10.</b>	<b><i>Rol de Provisiones</i></b> .....	<b>85</b>
<b>5.5.10.1.</b>	<i>Rol de Provisiones área de administración</i> .....	<b>85</b>
<b>5.5.10.2.</b>	<i>Rol de Provisiones área de producción</i> .....	<b>86</b>
<b>5.5.11.</b>	<b><i>Presupuesto de Ventas</i></b> .....	<b>87</b>
<b>5.5.12.</b>	<b><i>Punto de equilibrio</i></b> .....	<b>88</b>
<b>5.5.12.1.</b>	<i>Presupuesto de costo de producción</i> .....	<b>88</b>
<b>5.5.12.2.</b>	<i>Presupuesto de gastos de producción</i> .....	<b>89</b>
<b>5.5.12.3.</b>	<i>Punto de equilibrio</i> .....	<b>90</b>
<b>5.5.12.4.</b>	<i>Gráfica de Punto de equilibrio</i> .....	<b>91</b>
<b>5.5.13.</b>	<b><i>Estado de resultado proyectado</i></b> .....	<b>92</b>
<b>5.5.14.</b>	<b><i>Flujos netos de caja proyectados</i></b> .....	<b>93</b>
<b>5.5.15.</b>	<b><i>Evaluación financiera</i></b> .....	<b>94</b>
<b>5.5.15.1.</b>	<i>Valor Actual Neto (VAN)</i> .....	<b>94</b>
<b>5.5.15.2.</b>	<i>Tasa Interna de Retorno (TIR)</i> .....	<b>95</b>
<b>5.5.15.3.</b>	<i>Razón Beneficio Costo</i> .....	<b>96</b>
<b>5.5.15.4.</b>	<i>Período de recuperación de la inversión (PRI)</i> .....	<b>96</b>
	<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>98</b>
	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>99</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
	<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-2:</b>	Clasificación de la Actividad Fabricación de muebles.....	9
<b>Tabla 1-3:</b>	Operacionalización de variable independiente.....	33
<b>Tabla 2-3:</b>	Operacionalización de variables dependientes.....	35
<b>Tabla 1-4:</b>	Frecuencia de compra .....	36
<b>Tabla 2-4:</b>	Lugares de compra.....	37
<b>Tabla 3-4:</b>	Factores de elección.....	38
<b>Tabla 4-4:</b>	Diseños.....	39
<b>Tabla 5-4:</b>	Referencias de precios.....	40
<b>Tabla 6-4:</b>	Desarrollo económico de la zona.....	41
<b>Tabla 7-4:</b>	Empleo para artesanos.....	42
<b>Tabla 8-4:</b>	Localización.....	43
<b>Tabla 9-4:</b>	Comunicación.....	44
<b>Tabla 10-4:</b>	Formas de pago.....	45
<b>Tabla 11-4:</b>	Posibles adquisiciones .....	46
<b>Tabla 1-5:</b>	Productos.....	49
<b>Tabla 2-5:</b>	Demanda proyectada .....	50
<b>Tabla 3-5:</b>	Oferta proyectada .....	51
<b>Tabla 4-5:</b>	Demanda Insatisfecha .....	52
<b>Tabla 5-5:</b>	Precios de Venta.....	53
<b>Tabla 6-5:</b>	Capacidad diseñada .....	54
<b>Tabla 7-5:</b>	Capacidad Instalada .....	55
<b>Tabla 8-5:</b>	Producción anual por producto.....	55
<b>Tabla 9-5:</b>	Horas de trabajo disponibles .....	55
<b>Tabla 10-5:</b>	Feridos Ecuador.....	56
<b>Tabla 11-5:</b>	Mano de obra por producto .....	57
<b>Tabla 12-5:</b>	Necesidades de talento humano.....	63
<b>Tabla 13-5:</b>	Necesidades de materiales e insumos .....	64
<b>Tabla 14-5:</b>	Necesidades de Maquinaria y Herramientas .....	65
<b>Tabla 15-5:</b>	Necesidades Administrativas .....	65
<b>Tabla 16-5:</b>	Necesidades de Materiales de limpieza.....	66
<b>Tabla 17-5:</b>	Necesidades de servicios básicos.....	66
<b>Tabla 18-5:</b>	Necesidades de útiles de oficina.....	67
<b>Tabla 19-5:</b>	Necesidades de Equipo de cómputo .....	67

<b>Tabla 20-5:</b>	Necesidades de Mobiliario .....	68
<b>Tabla 21-5:</b>	Arrendamiento local .....	68
<b>Tabla 22-5:</b>	Gastos de constitución .....	69
<b>Tabla 23-5:</b>	Inversión Fija .....	72
<b>Tabla 24-5:</b>	Inversión diferida .....	73
<b>Tabla 25-5:</b>	Inversión Capital de Trabajo.....	73
<b>Tabla 26-5:</b>	Inversiones del Proyecto .....	74
<b>Tabla 27-5:</b>	Inversión y Financiamiento .....	75
<b>Tabla 28-5:</b>	Tabla Amortización BanEcuador.....	76
<b>Tabla 29-5:</b>	Tabla Amortización Cooperativa Jep .....	76
<b>Tabla 30-5:</b>	Depreciaciones y Amortizaciones.....	77
<b>Tabla 31-5:</b>	Presupuesto de Materia Prima (und).....	78
<b>Tabla 32-5:</b>	Presupuesto Materia Prima (\$) .....	78
<b>Tabla 33-5:</b>	Presupuesto de Mano de obra (und).....	79
<b>Tabla 34-5:</b>	Presupuesto Mano de Obra (\$).....	79
<b>Tabla 35-5:</b>	Presupuesto M.O por producto.....	80
<b>Tabla 36-5:</b>	Presupuesto CIF.....	81
<b>Tabla 37-5:</b>	Costos de Producción.....	81
<b>Tabla 38-5:</b>	Costos Unitarios.....	82
<b>Tabla 39-5:</b>	Gastos de Operación.....	82
<b>Tabla 40-5:</b>	Rol de Pagos Producción.....	83
<b>Tabla 41-5:</b>	Rol de pagos administración.....	84
<b>Tabla 42-5:</b>	Rol de provisiones área administrativa .....	85
<b>Tabla 43-5:</b>	Rol de provisiones producción.....	86
<b>Tabla 44-5:</b>	Presupuesto de ventas.....	87
<b>Tabla 45-5:</b>	Costos fijos y variables de producción.....	88
<b>Tabla 46-5:</b>	Presupuesto de gastos de producción.....	89
<b>Tabla 47-5:</b>	Margen de contribución para P.E.....	90
<b>Tabla 48-5:</b>	Punto de Equilibrio General.....	90
<b>Tabla 49-5:</b>	Punto de Equilibrio por producto .....	90
<b>Tabla 50-5:</b>	Datos para gráfica de Punto de Equilibrio .....	91
<b>Tabla 51-5:</b>	Estado de Resultados Projectado.....	92
<b>Tabla 52-5:</b>	Flujos de Caja Projectados.....	93
<b>Tabla 53-5:</b>	Tasa de descuento .....	94
<b>Tabla 54-5:</b>	Valor Actual Neto (VAN) .....	95
<b>Tabla 55-5:</b>	Tasa Interna de Retorno (TIR) .....	95

<b>Tabla 56-5:</b>	Razón Beneficio Costo .....	96
<b>Tabla 57-5:</b>	Flujos de Caja Acumulados.....	97
<b>Tabla 58-5:</b>	Período de recuperación de la inversión (PRI).....	97



## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1-4:</b>	Frecuencia de compra .....	36
<b>Ilustración 2-4:</b>	Lugares de compra.....	37
<b>Ilustración 3-4:</b>	Factores de elección.....	38
<b>Ilustración 4-4:</b>	Diseños.....	39
<b>Ilustración 5-4:</b>	Referencia de precios.....	40
<b>Ilustración 6-4:</b>	Desarrollo económico de la zona.....	41
<b>Ilustración 7-4:</b>	Empleo para artesanos .....	42
<b>Ilustración 8-4:</b>	Localización.....	43
<b>Ilustración 9-4:</b>	Comunicación .....	44
<b>Ilustración 10-4:</b>	Formas de pago.....	45
<b>Ilustración 11-4:</b>	Posibles adquisiciones .....	46
<b>Ilustración 1-5:</b>	Juegos de sala .....	49
<b>Ilustración 2-5:</b>	Mesa de madera .....	49
<b>Ilustración 3-5:</b>	Camas .....	49
<b>Ilustración 4-5:</b>	Cantón Esmeraldas .....	58
<b>Ilustración 5-5:</b>	Localización .....	58
<b>Ilustración 6-5:</b>	Tienda comercializadora .....	59
<b>Ilustración 7-5:</b>	Proceso fabricación de muebles.....	61
<b>Ilustración 8-5:</b>	Proceso de fabricación comedores y camas.....	62
<b>Ilustración 9-5:</b>	Logotipo empresarial .....	71
<b>Ilustración 10-5:</b>	Isotipo empresarial.....	71
<b>Ilustración 11-5:</b>	Organigrama estructural .....	72
<b>Ilustración 12-5:</b>	Punto de Equilibrio .....	91

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO A:** ENCUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN  
Y COMERCIALIZACIÓN DE MUEBLES DE MADERA EN ESMERALDAS

## RESUMEN

El presente trabajo investigativo el cual se denominó proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de producción y comercialización de muebles de madera en el cantón Esmeraldas, provincia Esmeraldas, año 2022; establece como objetivo el diseñar un estudio que determine la factibilidad de crear una empresa de producción y comercialización de muebles de madera en la ciudad de Esmeraldas, para ello se aplicó una metodología con enfoque mixto que permitió la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos, a través de técnicas e instrumentos como lo fueron las encuestas; las mismas que fueron aplicadas a 383 ciudadanos de entre 20 a 69 años de la ciudad de Esmeraldas, la información obtenida sirvió como estudio de mercado en donde se determinaron las necesidades y preferencias de los posibles clientes con respecto a los productos que propone el proyecto; se demostró que un 97% de la población estaría dispuesta a la adquisición de los muebles de madera en un rango de precios entre \$250,00 a \$500,00 USD. Bajo un estudio financiero se estableció que el proyecto necesita de una inversión de total de \$51.004,81; la que generará un VAN de \$30.642,92 y una TIR de 28% y puede ser recuperada en un tiempo de 2 años, 9 meses y 94 días; se recomienda la creación de la empresa pues se demostró su viabilidad y la generación de rentabilidad.

**Palabras clave:** <PROYECTO>, <ESTUDIO DE FACTIBILIDAD>, <DINAMIZACIÓN DE ECONOMÍA>, <EMPLEO>, <MUEBLES>, <ARTESANO>.



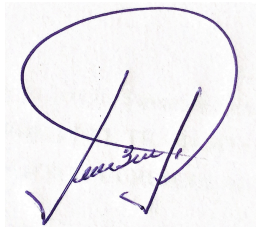
10-01-2023

0090-DBRA-UPT-2023

## SUMMARY / ABSTRACT

The present study called a feasibility project for the creation of a company for the production and marketing of wooden furniture in the Esmeraldas canton, Esmeraldas province, year 2022; established the objective of designing a study that determines the feasibility of creating a company for the production and marketing of wooden furniture in Esmeraldas city, for which a methodology with a mixed approach was applied for the collection of quantitative and qualitative data, through of techniques and instruments such as surveys which were applied to 383 citizens between 20 and 69 years old in Esmeraldas city. The information obtained served as a market study where the needs and preferences of potential customers with respect to the products proposed by the project were determined; It was shown that 97% of the population would be willing to purchase wooden furniture in a price range between \$250.00 to \$500.00 USD. Under a financial study it was established that the project requires a total investment of \$51,004.81; which will generate a NPV of \$30,642.92 and an IRR of 28% and can be recovered in a period of 2 years, 9 months and 94 days; The creation of the company is recommended since its viability and the generation of profitability was demonstrated.

**Keywords:** <PROJECT>, <FEASIBILITY STUDY>, <DYNAMIZATION OF THE ECONOMY>, <EMPLOYMENT>, <FURNITURE>, <ARTISAN>.



Luis Fernando Barriga Fray

0603010612

## INTRODUCCIÓN

Como se menciona en un reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Ecuador es el segundo país más emprendedor en la región con una tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 36,2% (Lasio et al., 2019, p. 18); sin embargo muchos de estos negocios fracasan en el inicio de sus operaciones debido a la poca rentabilidad que generan y la falta de financiamiento.

Bajo este contexto se puede hacer énfasis en la importancia que tienen los estudios de factibilidad para la ejecución proyectos o ideas de negocio; es necesario analizar el entorno y las condiciones de un mercado antes de lanzarse a poner en marcha una empresa, mediante diversos estudios y análisis que determinen la viabilidad técnica y financiera.

La presente investigación titulada “Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de producción y comercialización de muebles de madera en el cantón Esmeraldas, provincia de Esmeraldas, año 2022”, surge por la necesidad de dinamizar la economía en esta localidad, generando empleos especialmente para el sector de artesanos ebanistas que se ven vulnerados y poco apreciados con relación a su trabajo, pues quienes se llevan el mayor beneficio son las tiendas comercializadoras de muebles.

Estudios presentados con anterioridad como el de la Dra. Mercedes Morales; en su trabajo denominado “Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de muebles de madera, personalizados y multifuncionales ubicada en Huambaló, Provincia de Tungurahua”; demuestran que la inversión en este sector es rentable se pueden obtener tasas internas de retorno del 21% a más dependiendo siempre de que tan considerables es la inversión para realizar.

La investigación será realizada bajo un enfoque mixto, debido a que se analizaron los datos obtenidos en las encuestas y la interpretación de estos sirvieron de pauta para el desarrollo del estudio de mercado, la información aquí obtenida sirvió para el determinar la necesidad que tiene el mercado esmeraldeño y la empresa en que porcentaje puede participar para satisfacer la demanda y beneficiarse a través de la generación de utilidades.

Con el fin de determinar la factibilidad de la creación de la empresa que propone este proyecto, en el presente trabajo investigativo ha sido desarrollado en los siguientes capítulos:

En el Capítulo I se expone la problemática existente en la sociedad que el trabajo de investigación pretende dar solución; para lograr esto se plantean objetivos a alcanzar a lo largo del desarrollo de este.

En el capítulo II por medio de información bibliográfica y referencias se estructuro un Marco Teórico que servirá de guía para el desarrollo de la propuesta; pues en el se explica el diseño de un estudio de factibilidad de manera detallada.

El capítulo III, el marco metodológico, determinó el tipo de investigación a realizar mediante la selección de enfoque, diseño, nivel y tipo de estudio; así mismo para la obtención de información que sirvan para el desarrollo de la propuesta, se seleccionó la población y muestra a la cual se aplicarán el uso de técnicas e instrumentos de recopilación de datos.

El capítulo IV se basa en el análisis e interpretación de la información obtenida a través de las encuestas que son las técnicas elegidas en el capítulo anterior, los resultados servirán para el desarrollo del estudio de mercado para la propuesta.

El capítulo V engloba toda la propuesta que son los cinco estudios pertinentes para determinar factibilidad en un proyecto; el primer estudio es el de mercado donde se determina la demanda insatisfecha de ahí se parte para determinar la producción; en el estudio técnico se determinará el tamaño, la localización y la ingeniería del proyecto; continuando con un estudio legal y administrativo para determinar qué tan factible es la creación de la empresa en un entorno legal; y por último el estudio financiero en el que se determinará la inversión, financiamiento, presupuestos y demás que luego al aplicar un análisis por medio de indicadores permitirá conocer si el proyecto es factible o no.

## CAPÍTULO I

### 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Planteamiento del problema

El sector manufacturero en el Ecuador representó para el año 2021 el 12% del PIB (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversión y Pesca, 2022) , siendo uno de los más importantes en el aporte económico al país. Dentro de este sector encontramos a la industria maderera que a raíz de la pandemia ha tenido un decrecimiento de 19,3 puntos porcentuales comparando cifras del 2020-2021 (Banco Central del Ecuador, 2021; citado en Cámara de Industrias y Producción (CIP), 2021).

Por otro lado, la industria de fabricación de muebles se mantiene estable a pesar de la crisis económica que se vivió tras el confinamiento, con un crecimiento del 0,2% del 2020 al 2021 (CIP, 2021); esta tendencia se ha mantenido con los años. En el 2019 esta industria “se ubicó en el puesto 42 de 47 industrias a nivel nacional” (Sanches, et al., 2021, p .1) aportando un 0,32% del PIB en el mismo año.

Según lo presentado en la investigación del Observatorio Económico y social de Tungurahua junto a la Universidad Técnica de Ambato (Sanches, et al., 2021, p.4), respaldados en datos de la Superintendencia de Compañías existen 684 compañías de fabricación de muebles en el país, la mayor parte de ellas están asentadas en la región Sierra. En la provincia de Esmeraldas no existen empresas registradas en la SUPERCIA que realicen esta actividad, sin embargo, según datos del Servicios de Rentas Internas existen alrededor 120 microempresas activas dedicadas a la fabricación de muebles y 53 dedicadas a la comercialización de estos (SRI, s.f.).

Se registran pocas empresas en esta actividad, puesto que la mayor parte de la producción de muebles de madera la realizan artesanos en sus respectivos talleres, de manera empírica y sin la tecnología necesaria para evolucionar el negocio a procesos más industriales.

Esmeraldas es una provincia que sustenta su economía principalmente en la agricultura de productos como el cacao y la palma africana; la manufactura como lo explica la catedrática Roxana Benítez (El Comercio, 2018) es la segunda fuerza económica de la provincia representando un porcentaje del 26,39%, esto incluyendo las actividades realizadas por la Refinería y empresas madereras.

Del total nacional del VAB de la industria de fabricación de muebles que para el 2020 fue de \$283.121,00 un 1,27% estuvo concentrado en la provincia de Esmeraldas (BCE, 2020). En la ciudad de Esmeraldas que es la capital de la provincia del mismo nombre, se encuentran casi el 50% de los talleres y almacenes que producen y comercializan muebles de madera, según la base de catastros en el SRI.

El gran problema que se genera es que los artesanos ebanistas que fabrican estos productos lo hacen a un bajo costo para almacenes dentro de la ciudad, siendo estos últimos los que se aprovechan al comercializar a precios más elevados, restringiendo las posibilidades de desarrollo de los artesanos.

Al analizar todo lo antes mencionado, la idea de crear una empresa de producción y comercialización de muebles de madera en la ciudad de Esmeraldas permitirá mejorar las condiciones de vida de los artesanos, así como dinamizar la economía del sector.

## **1.2 Limitaciones y delimitaciones**

### ***1.2.1 Delimitación espacial***

El proyecto de factibilidad para la creación de la empresa será aplicado en la provincia de Esmeraldas, cantón de Esmeraldas, el taller en la parroquia urbana Simón Plata Torres y la tienda de comercialización en la parroquia urbana Esmeraldas.

### ***1.2.2 Delimitación temporal***

La presente investigación se realizará en los meses abril-agosto 2022, estudio que será proyectado para 6 años comprendidos desde 2022 hasta el 2027.

## **1.3 Problema general de la investigación**

¿Cómo la formulación de un estudio de factibilidad permitirá la creación de una empresa de fabricación y comercialización de muebles en la ciudad de Esmeraldas?

## **1.4 Problemas Específicos de Investigación**

¿Será necesario conocer la estructuración de un proyecto de factibilidad



¿Un estudio de mercado permitirá determinar la demanda insatisfecha del proyecto?

¿Se podrá determinar la factibilidad del proyecto a través de un estudio técnico, legal y financiero?

## **1.5 Objetivos**

### ***1.5.1 Objetivo General***

Diseñar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de producción y comercialización de muebles de madera, a través de un estudio de mercado, técnico, legal y financiero; que permita determinar la factibilidad del proyecto.

### ***1.5.2 Objetivos específicos***

- ✓ Revisar fuentes bibliográficas relacionadas a la factibilidad de un proyecto para poder desarrollar el marco teórico en base a la resolución de la problemática planteada.
- ✓ Realizar diferentes estudios de: mercado, técnico, legal, organizacional para determinar la viabilidad del proyecto.
- ✓ Realizar la evaluación financiera para determinar técnicamente la rentabilidad del proyecto.

## **1.6 Justificación**

### ***1.6.1 Justificación Teórica***

La revisión bibliográfica de libros, artículos académicos y científicos, entrevistas, páginas web y demás; permitirá soportar un marco teórico, que exponga conceptos del desarrollo de proyectos y los respectivos estudios que conlleva., y que como resultado se puedan usar modelos para ejecutar el estudio de factibilidad, que permita dar solución a la problemática planteada.

### ***1.6.2 Justificación Metodológica***

Desde el punto de vista metodológico, la implementación de encuestas, entrevistas u observaciones permitirá realizar el respectivo estudio de mercado a través del cual se conocerá el movimiento de la oferta y demanda de muebles de madera en la ciudad de Esmeraldas, que servirá de base para el correspondiente análisis financiero del proyecto.

### **1.6.3 Justificación Práctica**

A través del desarrollo de este trabajo de investigación que consiste en un estudio de factibilidad, se podrá determinar qué tan rentable desde el punto de vista económico y financiero, será la creación de una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de muebles, de tal manera que permita ser un instrumento para conseguir financiamiento y mediante la empresa brindar la apertura a los artesanos ebanistas de la localidad para mejorar sus condiciones de vida y el desarrollo económico de la ciudad de Esmeraldas.

### **1.7 Idea a Defender**

La formulación de un estudio de factibilidad permitirá la creación de una empresa de fabricación y comercialización de muebles en la ciudad de Esmeraldas que dinamice la economía en la localidad a través de la generación de plazas de empleos para los artesanos ebanistas.

**Variable independiente:** Estudio de factibilidad

**Variable dependiente:** Plaza de empleos para artesanos y dinamización económica.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes investigativos

Para el correcto desarrollo del trabajo de investigación, se usarán de referencia varias investigaciones académicas que mantengan relación con la aplicación de proyectos de factibilidad para la creación de empresas de producción y comercialización. Estas se citarán a continuación:

**Tema:** Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de muebles de madera, personalizados y multifuncionales ubicada en Huambaló, Provincia de Tungurahua.

**Autor:** Dra. Mercedes Elizabeth Morales Gordón

**Universidad:** Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador

#### **Resumen:**

Este trabajo de investigación buscaba determinar la factibilidad de crear una empresa dedicada a la producción y comercialización de muebles que cumplan con las características de ser personalizados, innovadores y multifuncionales siendo así de atractivo para los consumidores que además de ser decorativo permitan el ahorro de espacio en hogares o negocios. El proyecto determinó su viabilidad primero por medio de un estudio de mercado que demostró que de los consumidores prefieren los muebles personalizados antes que los fabricados en serie, por medio de las encuestas se obtuvo que el 97% estaría dispuesto a adquirir el producto que plantea el proyecto; y para confirmar la factibilidad, la evaluación financiera dio una TIR de 21% mayor a la tasa de descuento del 15%, lo que permite que la inversión que sería de \$ 217.853,58 se recuperara en cinco años que era lo que estaba previsto (Morales, 2021, p. 13).

**Tema:** Plan de Negocios para la creación de una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de muebles elaborados con material reciclado en el cantón Cayambe.

**Autor:** Hernán Wladimir Procel Haro

**Universidad:** Universidad Internacional del Ecuador

**Resumen:**

La similitud de pasos a seguir para determinar la factibilidad de la empresa permitirá tomar como referencia este trabajo investigativo, que tuvo por objetivo “diseñar un plan de negocios para la creación de una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de muebles elaborados con madera reciclada en el Cantón Cayambe, provincia de Pichicha, con la finalidad de evaluar financieramente la factibilidad de mercado, técnica y administrativa que tiene la empresa (Procel, 2021, p. 30).

## **2.2 Referencias teóricas**

### **2.2.1 Clasificación de actividades económicas en Ecuador**

El INEC por medio del CIIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme), define cuales son las actividades económicas en el Ecuador, estas pueden pertenecer al sector productivo, comercial o de servicios

#### **CLASIFICACIÓN POR SECCIONES**

- A Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
- B Explotación de minas y canteras
- C Industrias manufactureras**
- D Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.
- E Distribución de agua; alcantarillo, gestión de desechos y actividades de saneamiento
- F Construcción
- G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- H Transporte y almacenamiento
- I Actividades de alojamiento y servicios de comidas
- J Información y comunicación
- K Actividades financieros y de seguros
- L Actividades inmobiliarias
- M Actividades profesionales, científicas y técnicas
- N Actividades de servicios administrativos y de apoyo

- O Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
  - P Enseñanza
  - Q Actividades de atención de la salud humana y asistencia social
  - R Artes, entretenimiento y recreación
  - S Otras actividades de servicios
  - T Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
  - U Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales
- (INEC, 2012).

La sección C Industrias Manufactureras, que son aquellas que transforman materias primas en productos terminados o semi terminados que sirvan de insumos para empresas de producción, se subdividen en 23 actividades. La fabricación de muebles situada en la división C31, grupo 310 es la labor que convierte la madera en productos como camas, sillones, comedores y otros elementos decorativos y funcionales a base de este material.

**Tabla 1-2:** Clasificación de la Actividad Fabricación de muebles

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
C	Industria Manufacturera
C31	Fabricación de Muebles
C310	Fabricación de Muebles
C3100	Fabricación de Muebles
C31000	Fabricación de Muebles
C310001	Fabricación de muebles de madera y sus partes para: el hogar, oficinas, talleres, hoteles, restaurantes, iglesias, escuelas, muebles especiales para locales comerciales, muebles para máquinas de coser, televisores, etcétera

Fuente: (CFN, 2018, p. 3).

Realizado por: Reina, E, 2022.

### **2.2.2 Industria de Fabricación de muebles**

Se entiende por mueble aquel objeto con la característica de ser movable, que es construido a base de distintos materiales que cumple diferentes propósitos o funciones dentro de las edificaciones. Para el tema de estudio nos vamos a referir a los muebles que son fabricados a base de distintos tipos de madera, pero antes de ello es necesario hacer énfasis en la industria maderera.

En Ecuador el sector maderero se clasifica en dos industrias: la primaria y la secundaria; en la primera se realiza el proceso de generar la madera como tal, en esta se encuentran los aserradores, las fábricas de contrachapado, fábricas de aglomerado y MDF y las fábricas de astillas (Guamantario & Milton, 2019, pp. 2-4). Por otro lado, la industria secundaria abarca a las empresas de construcción, industria de muebles y las dedicadas a la elaboración de pisos, puertas y marcos (Guamantario & Milton, 2019, pp. 2-4).

La industria de muebles una de las más significativas para la manufactura de madera, para el 2020 según datos registrados por el BCE la producción bruta en la fabricación de muebles fue de 873.219 miles de dólares y hubo un consumo interno total de 590.098.

Este sector se divide en:

- Fábricas de muebles: realizan el proceso de transformación de forma industrializada, en mayor cantidad con procesos en series y en especial confeccionan inmobiliario más grandes.
- Talleres y pequeñas fábricas: representa más lo que es el trabajo artesanal a través del uso de herramientas y muy poca maquinaria.

### **2.2.3 Proyecto**

Un proyecto como nos mencionan Cerezuela & Ollé (2017, p. 17) es toda actividad que se realiza para dar una solución a un problema u aprovechar un oportunidad a través de un producto o servicio único.

Un proyecto es “un conjunto de actividades coordinadas e interrelacionadas, con un principio y fin que son ejecutadas por una persona o grupo de trabajo para satisfacer un objetivo concreto, considerando el alcance, límites presupuestario y temporales fijados” (Campo et al., 2014, p.58).

Se puede entender entonces como proyecto a aquella idea que surge para dar solución a un problema o aprovechando una oportunidad, que sigue una serie de actividades de forma coordinada ejecutadas por una o más personas entorno a un objetivo, presupuesto y fijación de tiempo; que se materializa en un producto, bien o servicio único.

### **2.2.4 Tipos de proyectos**

Existe muchos tipos de proyectos en distintas áreas y sectores, para poder clasificarlos Gallardo y Maldonado (2016, pp. 11-12) proponen lo siguiente:

2.2.4.1 *Según el grado de dificultad que entraña su consecución:*

- **Proyectos simples:** necesitan pocos recursos y se concretan con rapidez y fácilmente
- **Proyectos complejos:** necesitan de más elementos para que lleguen a concretarse

2.2.4.2 *Según el capital de la organización que lo realiza:*

- **Proyectos públicos:** realizados por instituciones del Estado
- **Proyectos privados:** realizados por instituciones privadas
- **Proyectos mixtos:** involucra tanto al Estado como a particulares

2.2.4.3 *Según el sector productivo que lo realiza:*

- **Construcción:** define una obra ya sea de arquitectura, ingeniería civil u otra, antes de que se ejecute su construcción
- **Energía:** enfocados en ideas de mejoramiento energético en las distintas fuentes de energía
- **Minería:** tratan estrategias de exportación de recursos mineros de manera responsable
- **Agrícola-ganadero o pesca:** enfocados en mejorar a los sectores productivos
- **Medioambiente:** incluyen actividades de conserva, mejoramiento y cuidado del ambiente
- **Industriales:** se refiere a “aquellas acciones y tareas realizadas de manera articulada y sistemática con el objeto de producir un bien o servicio de forma masiva” (Callejas, 2020)
- **De servicios:** se orientan a producir bienes intangibles que son ofrecidos a terceros

2.2.4.4 *Según su área de influencia:*

- **Internacionales:** proyecto promovido por dos o más países.
- **Nacionales:** los que se desarrollan dentro un país.
- **Regionales:** abarcan mayor territorio que los locales, puede ser aplicado a varios pueblos o ciudades.
- **Locales:** son más específicos, enfocados en una localidad, pueblo o comunidad.

2.2.4.5 *Según su orientación:*

- **Productivos:** se construyen para dar solución a una necesidad o problemática, a través de un producto o servicio.

- **Sociales:** se relacionan a solucionar problemáticas sociales como lo son la salud, educación, empleo.
- **Legales:** buscan mejorar procesos de las firmas para reafirmar el costo y valor de los servicios legales (Dodds, 2020).
- **Tecnológicos:** actividades diseñadas con el fin de crear o modificar un producto tecnológico.
- **Económicos:** se enfocan en medidas monetarias o sobre oportunidades empresariales en tema económicos.
- **Artísticos:** define actividades que permitan impulsar los diferentes artes.
- **Fiscales:** son desarrollados por el sector público acerca de leyes, procedimientos u obras públicas.
- **Educativos:** se relaciona a la implementación de ideas para el desarrollo del sector educativo.
- **Comunitarios:** surgen para la solución de una necesidad social y la comunidad participa directamente en él.
- **Financieros:** se relacionan directamente con los proyectos de inversión, en donde se realizan diferentes estudios financieros, técnicos y legales para determinar la factibilidad de este y conseguir financiamiento.
- **De investigación:** tiene como objetivo el indagar y analizar una temática determinada y crea grupo de trabajos para tal actividad.

### ***2.2.5 Ciclo de vida de un proyecto***

Se puede entender como ciclo de vida de un proyecto a las “fases en las cuales estructuramos todo aquello que necesitamos hacer a lo largo del proyecto” (Cerezuela & Ollé, 2017, p. 38), existen varias denominaciones para estas etapas, para explicarlas se tomará como referencia a lo que nos dice Córdoba (2011, pp. 31-37):

- Fase de pre-inversión
- Fase de inversión
- Fase de operación
- Fase evaluación de resultados.

#### ***2.2.5.1 Primera fase: Pre- inversión***

Esta etapa consiste en la etapa identificar donde se planifica el cómo se va a formular, llevar a cabo y evaluar el proyecto; analizando su viabilidad de mercado, técnica, administrativa, legal, económica y financiera.



Esta fase se va estructurando con las siguientes etapas:

- 1. Etapa de idea:** se identifica el problema y se plantean las ideas para resolverlo; aquí se define el producto o servicio del proyecto y datos muy generales como el tamaño de inversión, el tipo de empresario requerido, localización y otros; en esta etapa existen márgenes de error muy grandes y aceptados.
- 2. Etapa de Perfil:** en esta se especifica lo generado en la primera etapa; se define el segmento del mercado, el tamaño de la inversión con márgenes de error menores, se identifica el proceso tecnológico requerido, el empresario requerido, pero detallando el tipo de empresa deseado, la localización en áreas bien definidas de manera micro.
- 3. Etapa de Prefactibilidad:** se centra en un estudio de mercado con el uso de fuentes de investigación, realizará un estudio técnico, una evaluación de los costos totales y la rentabilidad económica del proyecto, aplica herramientas financieras para hacer proyecciones, todo esto será la base para que el inversionista tome decisiones.
- 4. Etapa de factibilidad:** con base a la información brindada por la etapa de prefactibilidad, se perfecciona todo lo desarrollado hasta el momento, complementando con datos como canales de comercialización para el producto, cotizaciones, planos arquitectónicos de construcción, etc. En esta se analiza la mejor alternativa de inversión.
- 5. Etapa de diseño:** una vez determina la factibilidad del proyecto y dada luz verde para su ejecución se elabora un diseño.

#### *2.2.5.2 Segunda fase: Inversión o Ejecución*

En esta segunda etapa todas las inversiones que estaban planificadas son adquiridas para que el proyecto empiece con sus operaciones.

Estas inversiones se refieren a la compra de terrenos o infraestructura, adquisidor de materias primas o mercadería, contratación del personal y el capital inicial para operar. Luego que culmine esta etapa se debe realizar una comparación entre los valores reales contra los presupuestados para poder generar correcciones en el proyecto antes de la otra etapa que es la ejecución que es donde se concreta el proyecto.

En la etapa de ejecución se basan en los cronogramas establecidos para la ejecución del proyecto, existe la negociación de financiamiento, se establece una organización institucional y administrativa y se gestionan los recursos.

#### *2.2.5.3 Tercera fase: Operación*

Ya con la inversión materializada, continua la etapa de operación en donde se empieza a producir el producto o a ofrecer el servicio, bajo la dirección y control de una organización que puede ser a existente o creada para ello.

#### *2.2.5.4 Cuarta fase: Evaluación de resultados*

El proyecto surge con la idea de dar atención a una necesidad, por ello en esta etapa una vez haya transcurrido un tiempo razonable se debe verificar que se cumplido con el objetivo inicial y si no lo está haciendo deben hacerse ajustes, e incluso se puede cancelar en caso de que no esté teniendo un buen comportamiento a lo que se había estudiado.

### ***2.2.6 Estudio de Factibilidad***

Según la RAE algo es factible cuando “se puede hacer”, a diferencia de la viabilidad en donde la probabilidad determina si algo se puede hacer, la factibilidad lo determina con certeza.

Un estudio de factibilidad en un proyecto determina si una idea va a tener éxito o no, en función de un análisis del mercado y una evaluación técnica, legal, económica y financiera.

### ***2.2.7 Tipos de Factibilidad***

Como establecen González, Alba & Ordieres (2014, pp. 41-42) los tipos de factibilidad son:

#### *2.2.7.1 Factibilidad de mercado*

El estudio de mercado determina la cantidad del producto que la colectividad está dispuesta a adquirir. Aquí se realiza un análisis de la oferta y la demanda, así también especificaciones del producto como precio y canales de distribución.

#### *2.2.7.2 Factibilidad técnica*

En esta se analiza lo que se va a requerir para producir, como la tecnología a usarse, las materias primas e insumos, la mano de obra, el tamaño y programa de producción, y la localización; además se debe considerar como va a ser adquirido lo anterior.

#### *2.2.7.3 Factibilidad económica-financiera*

Define el total de la inversión para que se pueda llevar a cabo el proyecto, las fuentes de financiamiento, y a través de proyecciones puede estimar los flujos de caja que va a tener el proyecto, así también su rentabilidad y tiempo de retorno.

Para el presente trabajo también se consideran importantes el análisis de otros tipos de factibilidad, que se mencionan en otra fuente:

#### *2.2.7.4 Factibilidad legal*

“Pretende asegurar que el proyecto respete la normativa legal vigente” (Conexión ESAN, 2020)

#### *2.2.7.5 Factibilidad administrativa*

Se establece la estructura organizacional que se encargará de la ejecución del proyecto.

### **2.2.8 Estudio de mercado**

El estudio de mercado tiene como finalidad “probar que existe un número suficiente de individuos, empresas u otras entidades económicas que, dadas ciertas condiciones, presentan una demanda que justifica la puesta en marcha de un determinado proyecto en un cierto período” (González et al., 2014, pág. 142).

Por mejor decir, este estudio analiza al mercado en donde se encuentran el proyecto o empresa, una vez expuesto como va a ser nuestro producto o servicio, determinamos a través de una investigación si este va a tener acogida, es decir va a ser adquirido por nuestro público, si la respuesta es positiva se pone en marcha el proyecto.

### 2.2.8.1 Tipos de mercado

En un estudio de factibilidad, se debe reflexionar el impacto que el proyecto va a tener sobre cada mercado tal como lo explica Boero (2022, p. 15):

**Mercado proveedor:** son aquellos que abastecen a lo largo del ciclo del proyecto de:

- ✓ Insumos y materiales para producir.
- ✓ Personal
- ✓ Costos de fletes
- ✓ Calidad, garantías, infraestructura y solvencia

**Mercado competidor:** se refiere a aquellas personas o empresas que producen el mismo producto u ofreciendo el mismo servicio, o a su vez un sustitutivo de este, este mercado tiene relación con el proyecto por:

- ✓ Precios, forma de pago y condiciones de crédito
- ✓ Sistema de promoción y publicidad
- ✓ Presentación del producto, tamaño, modelo, envases
- ✓ Formas de distribución
- ✓ Productos alternativos

**Mercado distribuidor:** son aquellas empresas que intermedian entre productores y el consumidor final:

- ✓ Margen de intermediación
- ✓ Responsabilidad y atención al cliente
- ✓ Disponibilidad de existencias
- ✓ Gastos de promoción

**Mercado consumidor:** quienes adquieren el producto, debe ser analizado con relación a:

- ✓ Sistema de información y ases de datos
- ✓ Proyección de demanda futura
- ✓ Posible reacción de la competencia
- ✓ Capacidad del mercado para la relación calidad/precio.

### 2.2.8.2 *Producto*

"Producto es algo que se ofrece en el mercado con la finalidad de satisfacer las necesidades o deseos de los consumidores; el producto puede referirse a objetos físicos, servicios, personas, lugares, organizaciones e ideas" (Baena & Moreno, 2010, p.22).

#### **Elementos de estudio del producto**

Córdoba (2011, pp. 80-81) considera que, para determinar un producto, se deben analizar:

- **Grado de diferenciación de los productos:** cuáles serán los productos principales y cuales los subproductos, así también una diferenciación de precios.
- **Requerimientos técnicos:** se identifican necesidades de transporte característico, embalaje, elemento para su conservación, etc.
- **Usos:** cuál será su función y su modo de uso, así mismo para qué lugar está destinado (hogares, empresas, otros)
- **Presentación:** se relaciona con los costos al comprender la cantidad, empaques, y calidad.
- **Naturaleza:** se especifica su duración, su consumo habitual, entre otros.
- **Sustitutos:** sugiere los productos que pueden servir como reemplazo en caso de cambios ya sea por innovación, ajuste a las preferencias del consumidos, escasez, otros.
- **Complementarios:** pueden servir como accesorios del bien principal.
- **Tipos de bienes:** se enfatiza si corresponde a un bien de consumo, intermedios o de capital.

### 2.2.8.3 *Cliente*

Para colocar un producto en el mercado, es necesario primero saber quiénes serán nuestros clientes, ellos representan el elemento clave, porque en base a sus necesidades y preferencia se crea el bien o se presta el servicio.

Para poder determinar a el tipo de cliente para quien se producirá, es necesario crear un perfil, como indica Sánchez (2018) los siguientes pasos:

#### **1) Identificar al tipo de consumidor:**

Los consumidores pueden ser:

- Individuales: adquieren directamente al producto o por medio de canales de distribución como supermercados, tiendas, otros.
- Industriales: al producto lo usan para completar a su proceso de producción para un producto distinto.

- Cadena de comercialización: ellos adquieren el producto con el fin de venderlos sin transformar su forma original, manteniendo estándares de calidad y fijando tiempos de entrega más puntuales.
- Institucional: representan organizaciones que adquieren un gran volumen del producto con fines solamente de consumo propio.

## **2) Segmentación del cliente**

Una vez identificado el tipo de cliente a quien se va a dirigir la oferta, se debe segmentar esta población, es decir reducir en subgrupos que tengan características similares, para poder determinar cuál se ajusta a nuestras necesidades.

El mercado se divide en cinco segmentos que agrupa individuos con características similares, estos son:

- Segmentación geográfica: se refiere a una localización geográfica ya sea país, región, ciudad, o un área rural o urbana.
- Segmentación demográfica: se segmenta a la población con características físicas, sociales o económicas, como el sexo, estado civil o nivel de ingresos.
- Segmentación psicográfica: analiza el motivo por el cual el cliente adquiere el producto, ya sea por necesidad, preferencias.
- Segmentación conductual: se toma en cuenta los hábitos de consumo del cliente, así como las características que busca al adquirir un producto.
- Segmentación por el estilo de vida: es algo más específico de cada cliente, que es lo que prefiere hacer, en que gasta y demás (Da Silva, 2020).

### *2.2.8.4 Análisis de la demanda*

Según lo que expresa Córdoba (2011, p. 84) en su libro *Formulación y evaluación de proyectos*, la demanda se trata de la cantidad de bienes y servicios que los consumidores pueden adquirir a un precio y momento determinado en un mercado.

La demanda se mueve en función de varias variables: precio, calidad, preferencias, necesidades, la renta y otras más. El análisis de la demanda va a permitir conocer que es lo que solicita el mercado con respecto a un cierto producto y que tan probable es que nuestro producto satisfaga esas exigencias.

### **Demanda proyectada**

La demanda proyectada permite que se proyecten flujos de caja que sirvan durante el ciclo de un proyecto, para determinar estos valores futuros primero se debe determinar la demanda normal que es la demanda futura sin que exista el proyecto para esta investigación se toman datos históricos puede ser con el indicador del Consumo Nacional Aparente (CNA), lo segundo que se debe hacer es calcular la demanda generada que es en la que ya interviene el proyecto y para esto se usan métodos de estimación cualitativos y cuantitativos como series de tiempo, análisis de tendencia, proyección con mínimos cuadrados, y demás.

#### *2.2.8.5 Análisis de la oferta*

La oferta es “la cantidad de bien o servicio que el vendedor pone a la venta” (Zárate, et al., 2019, p. 22).

Es importante este análisis porque además de analizar las cantidades ya puestas en el mercado de un producto, permite hacer proyecciones a futuro. Para hacer esta evaluación se debe indagar sobre:

- Los competidores: se analizan los ofertantes actuales y los potenciales, cuáles son sus estrategias de comercialización (precios, calidad, costos, etc.), sus fortalezas y debilidades y sus características productivas.
- Localización
- Capacidad instalada y utilizada
- Calidad y precio
- Inversión fija
- Número de trabajadores

### **Oferta proyectada**

Para determinar la oferta se puede basar en cifras proporcionadas por el INEC o Súper de Compañías y así poder calcular un total de ventas anual, para su proyección se puede estimar usando la tasa de crecimiento del sector o de la población.

#### *2.2.8.6 Demanda Insatisfecha*

Se produce demandan insatisfecha cuando la demanda proyectada (consumidores) es mayor a la oferta proyectada (productores), lo que determina que la factibilidad del proyecto desde la perspectiva del mercado.

#### 2.2.8.7 *Análisis de precios*

El precio es el valor monetario por el cual se adquiere (consumidores) o se entrega (ofertantes) un producto o servicio y permite que exista equilibrio entre la demanda y oferta.

El análisis de precios se realiza con el propósito de:

- Determinar el precio de venta en función del costo de producción, margen de rentabilidad y el precio de la demanda.
- Proyectar ingresos futuros.
- Analizar posibles cambios en la elasticidad.

#### 2.2.8.8 *Análisis de distribución*

La distribución o comercialización es el proceso que conduce al producto o servicio desde el productor hasta el consumidor. Para este análisis se debe sopesar sobre:

- **Canales de distribución:** son los medios, rutas o vías por las cuales se logra hacer llegar el producto al consumidor, afecta directamente al volumen de ventas, esto puede darse de las siguientes maneras:
  - Canal directo entre productor y consumidor
  - Productor-detallista-consumidor
  - Productor-mayorista-minorista-consumidor
  - Productor-agente intermediario-mayorista-minorista-consumidor (Córdoba, 2011, p. 101).

#### 2.2.9 *Estudio técnico*

El estudio técnico determina la factibilidad de que el proyecto cuando este satisface con las características tecnológicas que necesita para su funcionamiento. En él se define cuanto se producirá, como, en donde y con qué tecnología lo hará, así también diseña un modelo de producción óptimo.

Para este estudio Baca (2013, p. 100-112) propone que se analicen los siguientes componentes:

##### 2.2.9.1 *Tamaño óptimo de la planta*

Determina la capacidad de producir unidades del producto de manera diaria, mensual o anual; se prueba que es óptimo cuando se opera al menor costo y se maximiza la rentabilidad.



Los factores que establecen el tamaño del proyecto para este autor son:

- ✓ Tipo de manufactura a usarse para la elaboración del producto.
- ✓ La tecnología para emplearse.
- ✓ Cantidad para producir.
- ✓ Suministros e insumos
- ✓ Optimización de mano de obra
- ✓ Capacidad individual de cada máquina
- ✓ Financiamiento
- ✓ Administración

#### *2.2.9.2 Localización del proyecto*

Determina el lugar en donde operará el proyecto, considerando que debe generar mayores rendimientos a menores costos.

Los factores que van a determinar el lugar a instalarse el proyecto son:

- ✓ Factores geográficos: medio ambiente, clima, comunicaciones,
- ✓ Factores institucionales: planes y estrategias de desarrollo industrial,
- ✓ Factores sociales: la afectación a la comunidad como la generación de plazas de empleo o el impacto al ambiente.
- ✓ Factores económicos: evalúa los costos por adquisición de insumos, materias primas, mano de obras, servicios básicos y otros dentro de la localidad.

Para fijar la localización debe considerarse las variables mencionadas y hacer un análisis desde lo macro hasta lo micro para definir con exactitud la geografía del proyecto.









#### *2.2.9.3 Ingeniería del proyecto*

La ingeniería del proyecto cimienta el proceso de producción de un producto, contemplando el uso de recursos, la tecnología y maquinaria a aplicar y la instalación de la infraestructura.

Para determinar este proceso se debe enlistar las actividades de forma secuencial para lograr el bien terminado, el diagrama de flujo es una herramienta que permite representar de forma gráfica por medio de algoritmos este proceso.

### **Diagrama de flujo o flujograma**

Permite describir las actividades realizadas con su tiempo de efectuación para concretar un proceso con ya sea de producción, prestación de servicios, comercialización, para su elaboración se usa simbología aceptada universalmente.

-  **Entrada de materiales:** indica la adquisición de materiales
-  **Operación:** representa un proceso de transformación en un elemento del producto.
-  **Transporte:** indica que algún elemento en el proceso está siendo movilizado.
-  **Demora:** manifiesta que hay un atascamiento en la producción y toda esperar para continuar la actividad.
-  **Inspección:** indica el control sobre la actividad o calidad del producto.
-  **Puntos de decisión:** se produce una elección entre sí o no; o, verdadero o falso.
-  **Almacenamiento:** el almacenamiento de materia prima, productos en proceso y terminados.
-  **Inicio/ Fin:** indica el inicio o fin de una actividad.

#### ***2.2.10 Estudio legal***

Se examina las correspondientes normativas y requisitos legales para la constitución formal de la organización, interviene costos y gastos preoperacionales en este estudio.

#### ***2.2.11 Estudio administrativo***

También denominado estudio organizacional, indica la estructura organizacional que se hará cargo del proyecto desde su planificación como puesta en marcha. Para ello es necesario consolidar aspectos empresariales, así mismos elementos de planificación estratégica como:

#### *2.2.11.1 Misión*

La misión es el propósito o función principal que tiene algo o alguien en la sociedad, representa en el ámbito empresarial la naturaleza del negocio.

#### *2.2.11.2 Visión*

Se entiende por visión a donde se visualiza llegar la empresa en un futuro, puede analizarse al mediante o largo plazo.

#### *2.2.11.3 Objetivos empresariales*

Son metas que se establecen para alcanzar algo al corto plazo, en torno a la misión y visión de la empresa, para ello se crean estrategias, planes y presupuestos para concretarlas.

#### *2.2.11.4 Cultura organizacional: Imagen corporativa*

La cultura organizacional engloba un conjunto de principios, normas y valores que se rige la empresa y crea una personalidad en esta. En esta se definen los valores empresariales, las normas, filosofía empresarial, el clima, y la imagen corporativa en la que se crea la marca, logotipo, eslogan, colores corporativos y algún otro elemento que identifica a la empresa en la sociedad.

#### *2.2.11.5 Organigrama*

El organigrama es una herramienta grafica que permite conocer la estructura de la organización que sirven para establecer orden jerárquico, establecer funciones o generar líneas de autoridad y responsabilidad.

#### **2.2.12 Estudio económico- financiero**

El estudio económico- financiero es el componente más importante para determinar la factibilidad de un proyecto, en este se analizan la utilización de recursos, que estos tengan costos económicos y generen altos márgenes de beneficio; el factor determinante es la rentabilidad resultante del valor que es necesario para la inversión frente al costo que tiene este capital al conseguir financiamiento de las distintas fuentes.

### *2.2.12.1 Inversiones del proyecto*

Parten desde los datos presentados en el estudio técnico que deben ser justificados de manera financiera, identificando el tipo de inversión a la que pertenece cada elemento que se detalló.

Estas inversiones pueden ser:

- **Inversión fija:** se refiere a los activos fijos como terrenos, edificaciones, maquinarias, equipos, mobiliarios y vehículos.
- **Inversión diferida:** que representa aquellos activos intangibles necesarios para el funcionamiento del proyecto, esto incluye gastos de constitución, de investigación, de organización, de instalación y cualquier otro gasto preliminar que sea necesario.
- **Capital de trabajo inicial:** contablemente representa la diferencia entre el activo y el pasivo corrientes, se puede interpretar que son los medios financieros necesarios para poder operar inicialmente y así responder a las obligaciones con proveedores, acreedores y a los colaboradores internos, hasta que se produzcan los ingresos por las operaciones.
- **Inversión total:** Es la sumatoria de las inversiones descritas anteriormente.

Para las inversiones debe diseñarse un cronograma que explicita si son al corto, mediano y largo plazo, de tal modo permita estimar los tiempos de capitalización de activos.

### *2.2.12.2 Presupuesto de Ingresos y Egresos*

Para realizar estos presupuestos se toman en consideración los datos recopilados en el estudio de mercado, estudio técnico y el administrativo; estos presupuestos serán la base para proyectar flujos de caja durante la vida útil del proyecto.

#### **Presupuesto de ventas**

Se calcula de acuerdo con las decisiones una vez calculada la demanda insatisfecha, se determina la cantidad de producto que se puede producir y lo que se estima va a ser adquirido, se estipula el precio y de la multiplicación de estos resultan los ingresos por ventas.

#### **Presupuesto de producción**

Determina la cantidad de producto a producir de acuerdo con las ventas planeadas, en este se integran los presupuestos de materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

### **Presupuesto de Gastos operativos**

Incluye gastos administrativos como sueldos, servicios básicos, depreciaciones y amortizaciones, y materiales; también los gastos incurridos por ventas como publicidad o comisiones y los gastos financieros que representan los intereses pagados por financiación.

#### *2.2.12.3 Punto de equilibrio*

El punto de equilibrio es una herramienta financiera, que determina el número de unidades o valor monetario que se debe vender para poder recuperar los costos, que permita que no se sufra pérdidas, pero no genera ganancia.

#### **Fórmulas:**

- **Punto de equilibrio en valor**

$$P.E = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas totales}}}$$

- **Punto de equilibrio en unidades**

$$P.E = \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Ventas Totales} - \text{Costos Variables}}$$

#### *2.2.12.4 Estados financieros proyectados*

En un proyecto es necesario conocer en base a los presupuestos ya generados, los resultados y el comportamiento que la empresa va a tener, para esto es necesario el uso de estados financieros que serán proyectados para la toma de decisiones en el tiempo de vida útil del proyecto.

#### **Estado de resultados proyectados**

El Estado de resultados refleja la utilidad neta que se va a obtener por la ejecución del proyecto y se obtiene restando de los ingresos que provienen del presupuesto de ventas, los costos y gastos que están calculados y considerando la normativa tributaria sobre imposiciones aplicadas al tipo de empresa; las proyecciones por lo general para la evaluación de proyectos se hacen a 5 años.

#### **Flujo de caja proyectado**

Uno de los elementos de mayor relevancia para determinar la factibilidad financiera, en el flujo de caja se demuestra las entradas y salidas del efectivo durante cada periodo, los saldos permiten tomar decisiones de apalancamiento o de inversión que permitirá cubrir con el financiamiento inicial del proyecto.

## **Flujo neto**

Para la construcción de flujos netos se consideran la utilidad neta obtenida en el estado de resultados y se aumentan los valores de depreciación y amortización que nunca representaron una salida de dinero real, esto permitirá conocer cuáles han sido los ingresos verdaderos que se han generado durante el proyecto.

### *2.2.12.5 Financiamiento*

Una vez se haya determinado la inversión total de proyecto, hay que determinar su financiamiento, esto puede hacerse por medio de terceros donde se debe considerar un costo del capital, así mismo los tiempos para efectuar los pagos de devolución y en qué condiciones; otra fuente de financiamiento son los inversionistas que el costo de capital será devuelto por medio de rendimientos generados a través de la operatividad.

Esta evaluación puede ser hecha por medio de un cuadro en el que se expongan las fuentes de financiamiento, y cuáles serán sus usos a lo largo de tiempo. A más de eso, es importante para este estudio se contemplen tablas de amortización y evaluadores de endeudamiento.

### *2.2.12.6 Evaluadores financieros de un proyecto*

El último paso para determinar la factibilidad del proyecto depende de la rentabilidad que este proponga frente a otras oportunidades de inversión, considerando un concepto muy importante en el ámbito financiero que es el valor del dinero a través del tiempo.

Para evaluar un proyecto es necesario usar los siguientes indicadores financieros:

- Período de Recuperación de la Inversión (PRI)
- Valor Actual Neto (VAN)
- Tasa Interna de Retorno (TIR)
- Razón Beneficio Costo (RBC)

### *2.2.12.7 Período de Recuperación de la Inversión (PRI)*

“Determina el número de periodos, generalmente en años, requeridos para recuperar la inversión inicial emitida, por medio de los flujos de efectivo futuros que generará el proyecto” (Baca, 2013, p. 212).

Para su cálculo se emplea la siguiente fórmula que indican

$$PRI = \text{Año anterior a la recuperación} - \frac{\text{Costo no recuperado al inicio del año}}{\text{Flujo Neto en Efectivo durante el año}}$$

#### 2.2.12.8 Valor Actual Neto (VAN)

Este indicador consiste en llevar los flujos netos que se han proyectado al valor presente y así descontarlos de la inversión inicial, si este valor resulta ser 0 significa que logra recuperar la inversión sin obtener beneficios, por otra parte, si el valor resulta ser positivo el proyecto tiene viabilidad al generar ganancias para los inversionistas.

Su fórmula es:

$$VAN = -a_0 + \sum_{t=1}^n a_t * (1 + k)^{-t}$$

#### 2.2.12.9 Tasa Interna de Retorno (TIR)

Representa la tasa de rentabilidad que se espera alcanzar con el proyectar según lo muestran sus flujos, esta debe ser superior a las tasas de costo de oportunidad, para que un proyecto tenga viabilidad financiera.

$$VAN = - \frac{FNE_1}{(1 + i)^1} + \sum_{t=1}^n \frac{FNE_n}{(1 + i)^n}$$

#### 2.2.12.10 Razón Costo Beneficio (RBC)

“Determina la rentabilidad dividiendo los beneficios actualizados por los egresos actualizados” (Boero, 2022, p.53).

Se va a determinar factibilidad con este indicador, siempre y cuando su valor sea igual o mayor a uno.

$$RBC = \frac{\sum VP \text{ Ingresos Netos (TIO)}}{\text{Inversión Inicial}}$$

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 Enfoque de investigación

##### 3.1.1 *Enfoque mixto*

El enfoque mixto de investigación se puede entender según la definición de Otero como:

*Una recopilación, análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos que el investigador haya considerado necesarios para su estudio. Este método representa un proceso sistemático, empírico y crítico de la investigación, en donde la visión objetiva de la investigación cuantitativa y la visión subjetiva de la investigación cualitativa pueden fusionarse para dar respuesta a problemas humanos (Otero, 2018, p.22).*

Bajo este concepto, el presente trabajo de investigación se realizará bajo un enfoque mixto, donde se analizarán datos numéricos obtenidos en la recopilación de información a través de los diferentes instrumentos por otro lado el enfoque cualitativo permitirá analizar el porqué de los datos obtenidos anteriormente mediante la interpretación de estos.

#### 3.2 Niveles de investigación

##### 3.2.1 *Investigación descriptiva*

La investigación descriptiva consiste en “caracterizar los componentes de una realidad o las propiedades de un fenómeno” (Olave, et al., 2014, p.52).

La investigación descriptiva será usada para describir las características de la población que servirán para el estudio de mercado, que brindará información para proseguir con el estudio de factibilidad técnico, administrativo y financiero.

##### 3.2.2 *Investigación explicativa*

Los estudios de carácter explicativo pretenden “explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por que se relacionan dos o más variables” (Hernández, et al., 2014, p. 95).



Se explicará la relación que tiene el entorno con la creación de la organización y su posterior influencia al desarrollo económico local y generación de empleo para artesanos y otros ciudadanos de la comunidad.

### **3.3 Diseño de Investigación**

#### ***3.3.1 Según la manipulación o no de la variable independiente***

##### *3.3.1.1 Diseño no experimental*

“En estos diseños no se manipulan las variables, los fenómenos se observan de manera natural, para posteriormente analizarlos” (Arispe, et al., 2020, p.69).

Para la investigación se aplicará el diseño antes mencionado, la variable independiente que es el estudio de factibilidad y la dependiente que es la generación de plazas de empleos para artesanos y dinamización económica no serán alteradas con alguna otra variable externo, simplemente se analizará su desarrollo.

#### ***3.3.2 Según las intervenciones en el trabajo de campo***

##### *3.3.2.1 Diseño transversal*

“Se mide una sola vez las variables y con esa información se realiza el análisis; se miden las características de uno o más grupos de unidades en un momento específico, sin evaluar la evaluación de estas unidades” (Alvarez, 2020, p.4).

El diseño transversal se materializa a través de la aplicación de encuestas que se realiza una sola vez para determinar aspectos de la población de interés para el desarrollo del estudio.

### **3.4 Tipo de estudio**

#### ***3.4.1 Según el contexto de generación del conocimiento***

##### *3.4.1.1 Tipo aplicada*

Lo que menciona Esteban (2018, p. 3) referente a indagaciones de tipo aplicada es que se orientan a “resolver problemas que se presentan en los procesos de producción, distribución, circulación, y consumo de bienes y servicios de cualquier actividad humana”.

Mediante el uso de este tipo de indagaciones, podemos mediante la información obtenida al término del estudio y una vez determinada la factibilidad, se puede dar solución o proponer una para el problema de investigación planteado en el actual proyecto de investigación.

#### ***3.4.2 Según fuentes de información para generar conocimiento***

##### *3.4.2.1 Documental*

Por investigación documental entendemos a “aquella que se realiza a partir de la información hallada en documentos de cualquier especie, como fuentes bibliográficas, hemerográficas o archivísticas” (Vivero & Sánchez, 2018).

La aplicación de este tipo de investigación en el estudio de factibilidad propuesto en este trabajo se realizará mediante el uso documental de libros y tesis para el desarrollo del marco teórico, además de información de fuentes estadísticas y económicas del país como es el Banco Central del Ecuador, el INEC, SUPER de Compañías y demás que permitirán obtener información documental para el desarrollo de la investigación.

##### *3.4.2.2 De campo*

Las fuentes de información se obtienen por investigación de campo cuando “se recopila la información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo” (Cajal, 2020), como menciona el autor, son lugares reales que no son controlados.

Al ejecutar entrevistas y encuestas en diferentes zonas, se empleará una investigación de campo que permitan recolectar información de utilidad para el estudio de factibilidad.

### 3.5 Población y planificación, selección y cálculo del tamaño de la muestra

#### 3.5.1 Población

En una investigación la población representa a los elementos que pueden ser personas, objetos, organismos, entre otros que fueron definidos en el problema de investigación como partícipes (Toledo, s.f, p.4).

En un estudio de factibilidad, en particular el que será desarrollado, se fija una población a la cual se aplicará el estudio de mercado para determinar la acogida del producto a fabricarse. La población que se seleccionó para este estudio corresponde a ciudadanos del cantón Esmeraldas de entre los 20 a 69 años que representan los clientes potenciales para el proyecto.

Según datos del INEC (2022) de las pirámides poblacionales, la población proyectada para el cantón Esmeraldas en el año 2022 es de 222.108 personas, de los cuales el 52% se encuentra en el rango de edades de entre 20 a 69 años por lo que se determina una población para a selección de la muestra igual a 116.187.

#### 3.5.2 Muestra

Para el cálculo de la muestra aplicaremos la fórmula de una población finita, ya que se conoce el número de individuos de la población, que como describe el Dr. Herrera (2011, p.1) es la siguiente:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 p * q}$$

Donde:

- N= Total de la población
- $Z_{\alpha}$  = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p= proporción esperada (en este caso 50% = 0,5)
- q= 1-p (en este caso 1-0,5= 0,5)
- d= precisión (en su investigación use un 5%)

Reemplazando en los datos para esta investigación se tiene que:

- N= 116.187
- $Z_{\alpha}$  = 1.96
- p= 0,5
- q= 1-0,5= 0,5

- $d= 0,05$

$$n = \frac{116.187 * (1,96)^2(0,5)(0,5)}{(0,05)^2 * (116.187 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 383$$

### **3.6 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación**

#### **3.6.1 Métodos**

##### *3.6.1.1 Método inductivo*

Lo que menciona Vázquez (2017) acerca del método inductivo es que “va desde lo particular hasta lo general”, este explica la realidad a través de una observación particular; es decir, analiza un caso específico y explica que el entorno se debe comportar igual.

Este método será usado en la investigación, lo que permitirá determinar que la factibilidad de la creación de la empresa de fabricación y comercialización de muebles podrá generar un desarrollo económico en la localidad.

##### *3.6.1.2 Método deductivo*

“Es un proceso que va desde lo general hasta lo particular, se parte de una premisa considerada apropiada y a partir de ella, usa la lógica para alcanzar conclusiones” (Vázquez, 2017).

A través del estudio de mercado se aplicará este método a la investigación, pues se parte de la premisa que, si la población representada por la muestra escogida reacciona de manera favorable al producto en estudio, el proyecto tiene factibilidad.

#### **3.6.2 Técnicas**

Las técnicas en una investigación “son un conjunto de acciones y actividades que realiza el investigador para recolectar la información los cuales permiten lograr los objetivos y así contrastar la hipótesis de investigación” (Arispe, et al. , 2020, p. 78).

Para el desarrollo del estudio se aplicará la técnica de la encuesta para obtener datos de la posible demanda que permitan tomar decisiones para continuar el estudio de factibilidad.

### 3.6.2.1 Encuestas

Una encuesta “es un método de investigación que recopila información, datos y comentarios por medio de una serie de preguntas específicas... se realizan con la intención de hacer suposiciones sobre una población, grupo referencial o muestra representativa” (Terrerros, 2017).

Para la recolección de datos, se aplicarán encuestas a la población que está representada por la muestra hallada en el cantón Esmeraldas, esto permitirá obtener información con respecto al comportamiento de los posibles clientes con el producto que se está estudiando su factibilidad.

### 3.6.3 Instrumentos

Los instrumentos representan las herramientas que permiten que las técnicas puedan aplicarse para la recopilación de información.

#### 3.6.3.1 Cuestionario

El cuestionario consiste en la elaboración de una serie de preguntas que cumplan con un orden claro y que sean fáciles de interpretar por el encuestado que es a quien se le aplica este instrumento, permitiendo así la recolección de datos para el correspondiente análisis.

Para el trabajo en desarrollo se aplicará un cuestionario para llevar a cabo la encuesta, este se estructurará de 10 preguntas cerradas aplicadas a la muestra calculada en el cantón Esmeraldas.

### Operacionalización de variables

**Variable independiente:** Estudio de factibilidad

**Tabla 1-3:** Operacionalización de variable independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE

				<b>CUSTIO NARIOS</b>
<p>El estudio de factibilidad se define como: “un estudio que ayuda a conocer si el negocio es posible o no es posible, así como las condiciones para materializarlo y también saber las soluciones ante las dificultades que pueden generarse” (Manrique, 2021)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercado</li> <li>• Tecnicidad</li> <li>• Económica/ Financiero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda Insatisfecha</li> <li>• Distribución</li> <li>• Necesidad de materiales</li> <li>• Tecnología e innovación</li> <li>• Localización</li> <li>• Comunicación</li> <li>• Precios</li> <li>• Formas de pago</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Con qué frecuencia adquiere usted muebles o artículos de madera?</li> <li>• ¿En qué lugares compra usted su mobiliario de madera?</li> <li>• Al momento de elegir un mueble, ¿qué factor es determinante para su elección? (calidad, diseños, precios)</li> <li>• ¿Qué tipo de diseños prefiere más a la hora de adquirir un mueble</li> <li>• ¿En qué zona de la ciudad le gustaría que se establezca la empresa comercializadora?</li> <li>• ¿Por qué medio de comunicación le gustaría ser informado acerca de promociones o precios de los productos de la empresa?</li> <li>• De sus ingresos, ¿qué rango de valores destina usted a la adquisición de muebles?</li> <li>• ¿Qué forma de pago utilizaría al adquirir nuestros productos?</li> </ul>	<p>Encuestas aplicadas a la muestra tomada de la PEA de la ciudad de Esmeraldas a través de cuestionarios</p>

Realizado por: Reina, E, 2022.

**Variable dependiente:** Plaza de empleos a artesanos y dinamización de la economía.

**Tabla 2-3:** Operacionalización de variables dependientes.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE CUESTIONARIOS
El artesano es toda aquella persona que realiza un trabajo manual o usando herramientas propias. Se entiende por empleo a “la ocupación u oficio, que desempeña una persona en una unidad de trabajo, que le confiere la calidad de trabajo” (DeConceptos, s.f.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empleo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento de empleo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cree usted que con la creación de una empresa de producción y comercialización de muebles puede contribuir a la generación de empleo a artesanos ebanistas de la zona?</li> </ul>	Encuestas aplicadas a la muestra tomada de la PEA de la ciudad de Esmeraldas a través de cuestionarios
La dinamización de la economía se refiere a hacer que las actividades económicas se desarrollen para conseguir mejores resultados en una localización geográfica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de nuevas empresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Considera optimo la creación de una empresa de producción y comercialización de muebles en la ciudad con el fin de contribuir al desarrollo económico de la zona</li> </ul>	

Realizado por: Reina, E, 2022.

## CAPÍTULO IV

### 4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 Resultados de la encuesta

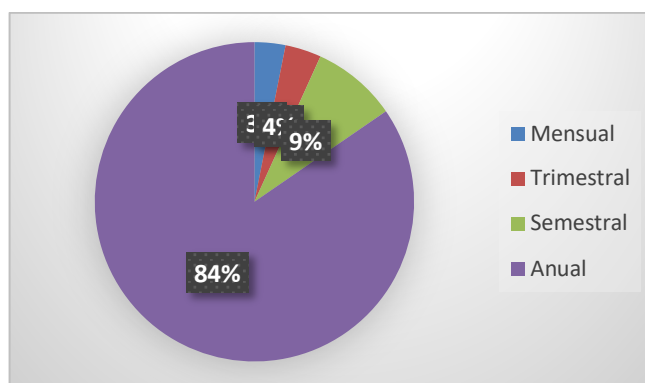
##### 1. ¿Con qué frecuencia adquiere usted muebles o artículos de madera?

**Tabla 1-4:** Frecuencia de compra

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mensual	12	3%
Trimestral	14	4%
Semestral	33	9%
Anual	324	85%
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas, 2022.

Realizado por: Reina, E., 2022.



**Ilustración 1-4:** Frecuencia de compra

Realizado por: Reina, E., 2022.

#### **Análisis**

La encuesta que fue aplicada a 383 individuos de la PEA de la ciudad de Esmeraldas arrojó como resultados que un 84% compran muebles de madera anualmente, un 9% lo hace de manera semestral, el 4% trimestralmente y apenas un 3% compra muebles de manera mensual.

#### **Interpretación**

Se logró determinar que la frecuencia de compra de muebles en la ciudadanía esmeraldeña es anual, por lo que se debe de considerar que estos posibles clientes adquirirían apenas una vez los productos, es oportuno considerar productos complementarios que retengan a estos clientes con más productos.



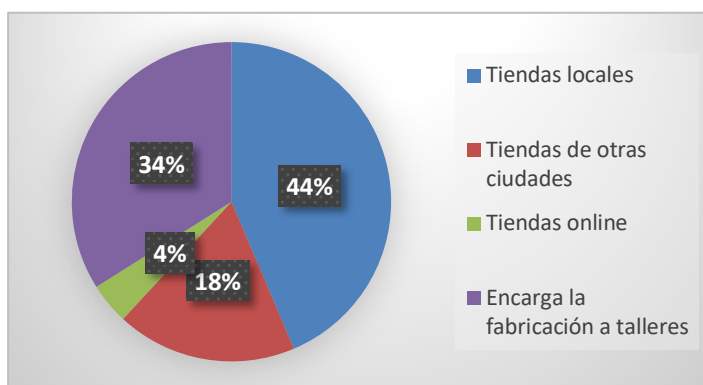
## 2. ¿En qué lugares compra usted su mobiliario de madera?

**Tabla 2-4:** Lugares de compra

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Tiendas locales	167	44%
Tiendas de otras ciudades	70	18%
Tiendas online	16	4%
Encarga la fabricación a talleres	130	34%
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas, 2022.

Realizado por: Reina, E, 2022.



**Ilustración 2-4:** Lugares de compra

Realizado por: Reina, E, 2022.

### Análisis

A través de las encuestas se pudo evidenciar que la mayor parte de los ciudadanos que representan un 44% adquieren sus muebles en las tiendas locales, el 34% prefiere mandarlos a elaborar en talleres, el 18% los compran en tiendas de otras ciudades y una minoría del 4% realiza sus compras de mobiliario por medio de tiendas online.

### Interpretación

Estos resultados resultan alentadores, ya que se puede observar que las tiendas locales tienen gran acogida por los ciudadanos, puede deberse a que estos prefieren acudir a un lugar físico y tener una variedad de muebles para poder elegir de acuerdo con sus necesidades.

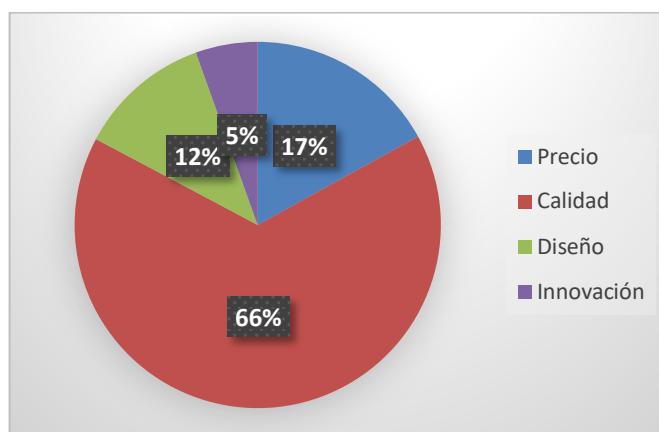
### 3. Al momento de elegir un mueble, ¿qué factor es determinante para su elección?

**Tabla 3-4:** Factores de elección

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Precio	65	17%
Calidad	252	66%
Diseño	45	12%
Innovación	21	5%
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas, 2022.

Realizado por: Reina, E, 2022.



**Ilustración 3-4:** Factores de elección

Realizado por: Reina, E, 2022.

#### **Análisis**

Analizando cuáles son los factores decisivos para elegir un tipo de mueble, más de la mitad de los encuestados, un 66%, basa su compra en la calidad del producto, el 17% buscan precios más accesibles, el 12% se dejan llevar por los diseños y el 5% de los 383 ciudadanos prefieren la innovación en los muebles.

#### **Interpretación**

A través de estas respuestas, se puede evidenciar que los productos que tendrán mayor acogida por parte de la población serán aquellos de mejor calidad, esta calidad es importante para el estudio para poder determinar su proceso de producción respetando estas exigencias de los posibles compradores.

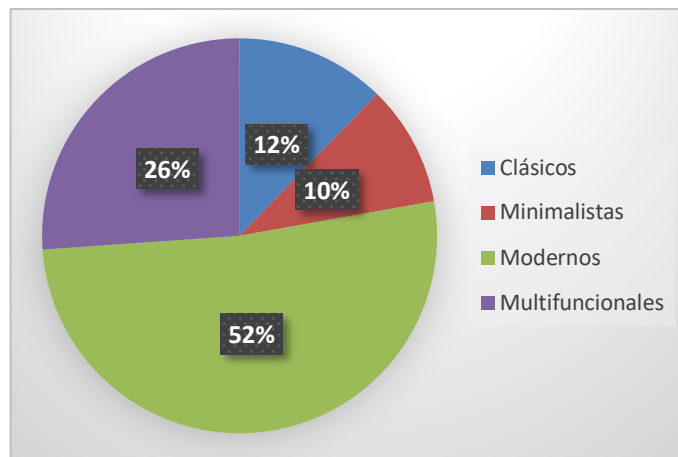
#### 4. ¿Qué tipos de diseños prefiere al seleccionar un mueble?

**Tabla 4-4:** Diseños

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Clásicos	47	12%
Minimalistas	38	10%
Modernos	198	52%
Multifuncionales	100	26%
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas, 2022.

Realizado por: Reina, E, 2022.



**Ilustración 4-4:** Diseños

Realizado por: Reina, E, 2022.

#### **Análisis**

En relación con los gustos en diseños de muebles de madera, el 52% de las 383 personas encuestadas prefieren muebles modernos, seguido de diseños multifuncionales que son escogidos por el 26% de la muestra, el 12% se mantiene con modelos más clásicos y el 10% muebles más minimalistas.

#### **Interpretación**

La mitad de la población de la ciudad de Esmeraldas prefiere muebles de madera con diseños más modernos, es necesario el proyecto se adapte a las más recientes tendencias del mundo para implementar sus diseños en el proceso de producción. El segundo resultado importante fue el de muebles multifuncionales que también puede convertirse en un segmento a complacer.

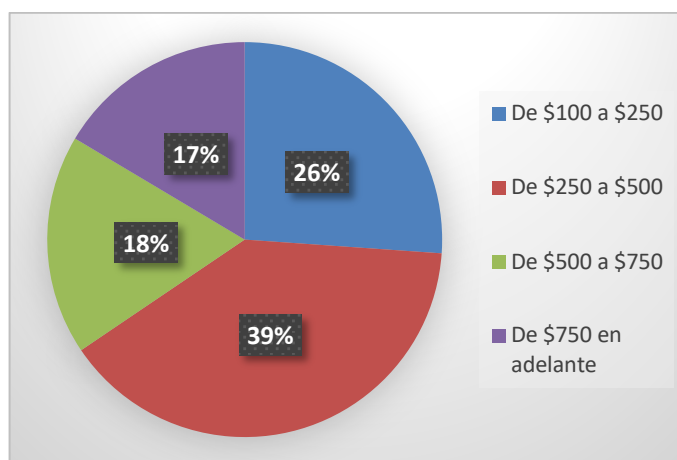
**5. De sus ingresos, ¿qué rango de valores destina usted a la compra de mobiliario de madera?**

**Tabla 5-4:** Referencias de precios

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De \$100 a \$250	100	26%
De \$250 a \$500	151	39%
De \$500 a \$750	69	18%
De \$750 en adelante	63	16%
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas, 2022.

Realizado por: Reina, E, 2022.



**Ilustración 5-4:** Referencia de precios

Realizado por: Reina, E, 2022.

**Análisis**

El 39% de los encuestados disponen de un presupuesto para adquirir muebles de entre \$250,00 a \$500,00; el 26% destina alrededor de \$100,00 a \$250,00 para sus compras de este tipo, el 18% \$500,00 a \$750,00.

**Interpretación**

Los resultados de la encuesta permiten conocer el poder adquisitivo de los ciudadanos para un producto como muebles de madera, como se evidencia en el análisis las respuestas concretan que el rango ideal de precios que se debe considerar en el proyecto es de entre \$250,00 a \$500,00; sin embargo no fue un porcentaje significativo de la población que se inclinó por estos valores, ante esto es importante que para el desarrollo del estudio se consideren los otros rangos de precio que pueden ser materializados en líneas de productos de diferentes valores.

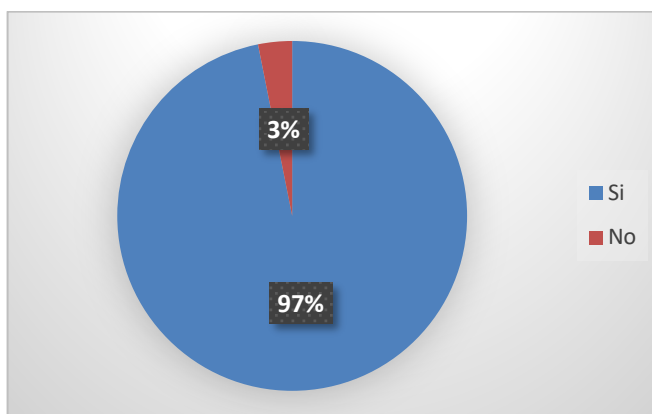
**6. ¿Considera óptimo la creación de una empresa de producción y comercialización de muebles en la ciudad con el fin de contribuir al desarrollo económico de la zona?**

**Tabla 6-4:** Desarrollo económico de la zona

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	371	97%
No	12	3%
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas, 2022.

Realizado por: Reina, E, 2022.



**Ilustración 6-4:** Desarrollo económico de la zona

Realizado por: Reina, E, 2022.

**Análisis**

De los ciudadanos encuestados de la PEA de Esmeraldas, el 97% considera que la creación de la empresa de Producción y comercialización de muebles de madera puede contribuir al desarrollo económico de la localidad, apenas el 3% opina todo lo contrario.

**Interpretación**

Esmeraldas es una ciudad en donde existe poco desarrollo económico en la población y esto debido a la escasa existencia de empresa, sea en el sector económico que sea; por esta razón casi toda la ciudadanía encuestada de esta ciudad opina que la creación de una nueva empresa dedicada a la producción y también a la comercialización de muebles de madera, va a contribuir a que este desarrollo económico se de a través de la generación de empleo.

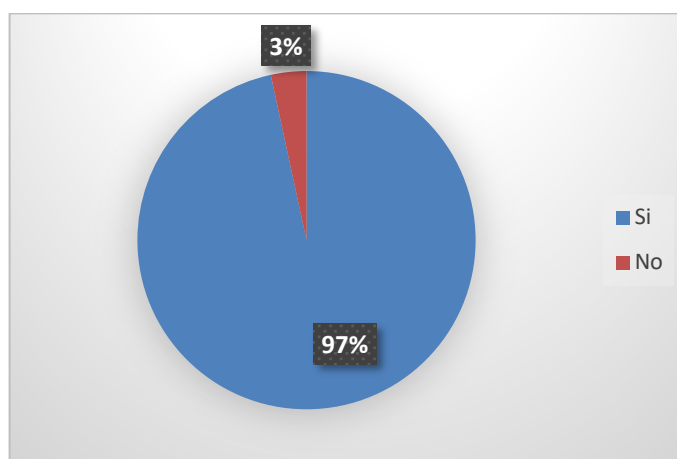
**7. ¿Cree usted que con la creación de una empresa de producción y comercialización de muebles puede contribuir a la generación de empleo a artesanos ebanistas de la zona?**

**Tabla 7-4:** Empleo para artesanos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	370	97%
No	13	3%
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas, 2022.

Realizado por: Reina, E, 2022.



**Ilustración 7-4:** Empleo para artesanos

Realizado por: Reina, E, 2022.

**Análisis**

Para el 97% de los 383 ciudadanos tomados para la investigación la creación de la empresa del proyecto de factibilidad sí contribuiría a generar empleo para artesanos ebanistas de la ciudad de Esmeraldas, solo un pequeño porcentaje del 3% considera que no lo hará.

**Interpretación**

El propósito del proyecto es generar empleo para los artesanos ebanistas de Esmeraldas que son los menos recompensados de su actividad, la mayor parte de la población considera que si se pone en marcha el proyecto estas personas pueden ser beneficiadas con plazas de empleo.

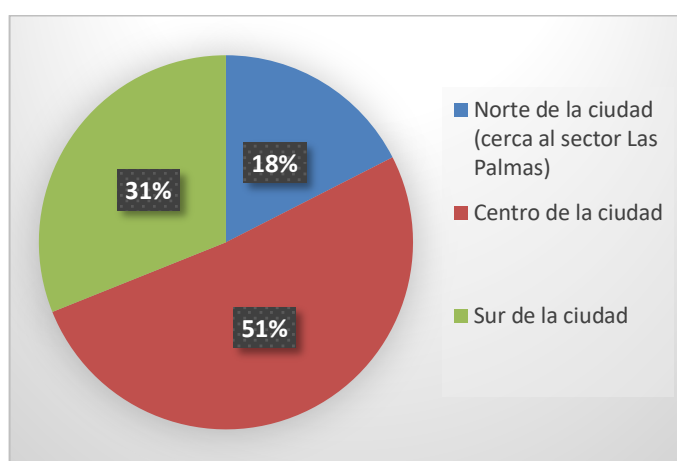
## 8. ¿En qué zona de la ciudad le gustaría que se establezca la empresa comercializadora?

**Tabla 8-4:** Localización

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Norte de la ciudad (cerca al sector Las Palmas)	67	17%
Centro de la ciudad	197	51%
Sur de la ciudad	119	31%
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas, 2022.

Realizado por: Reina, E, 2022.



**Ilustración 8-4:** Localización

Realizado por: Reina, E, 2022.

### Análisis

Los resultados de las encuestas aplicadas reflejan que el 51% de la población prefiere que la empresa que propone el proyecto de factibilidad se situó en el centro de la ciudad de Esmeraldas, el 31% en la parte sur y el 18% en la zona norte de Esmeraldas.

### Interpretación

Para poder determinar la localización del proyecto, es importante tomar en consideración que la mitad de las personas que fueron encuestas prefieren que la empresa se sitúe en el centro en base a esto es estratégico que la tienda de comercialización se establezca en esta zona, puede considerarse también que el taller se establezca en la parte sur para atender a la gran demanda que hay en ese lugar.

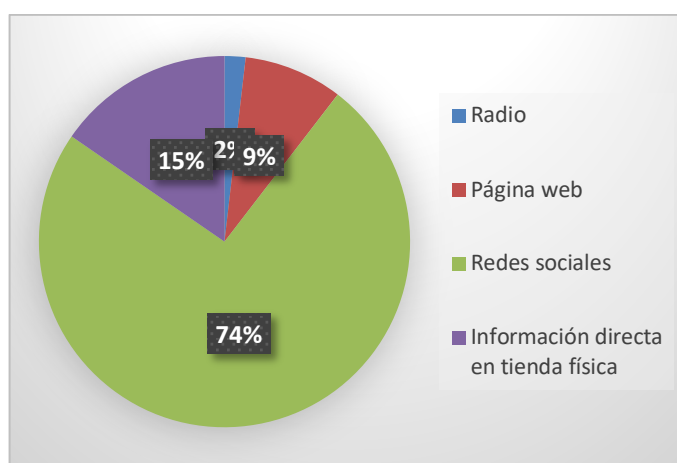
**9. ¿Por qué medio de comunicación le gustaría ser informado acerca de promociones o precios de los productos de la empresa?**

**Tabla 9-4:** Comunicación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Radio	7	2%
Página web	33	9%
Redes sociales	284	74%
Información directa en tienda física	59	15%
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas, 2022.

Realizado por: Reina, E, 2022.



**Ilustración 9-4:** Comunicación

Realizado por: Reina, E, 2022.

**Análisis**

Los resultados de las encuestas muestran que los medios de comunicación que la población prefiere para ser informados acerca de precios o promociones de la empresa son las redes sociales un 74%, 15% desea obtener información directa en la tienda, el 9% en una página web y apenas el 2% en propagandas en radios locales.

**Interpretación**

Casi tres cuartos de la población usan y prefiere las redes sociales para ser informados de una empresa, es necesario enfocar por esos medios para poder llegar y hacer conocer la tienda y todos los servicios y productos ofertados.



## 10. ¿Qué forma de pago utilizaría al adquirir nuestros productos?

Tabla 10-4: Formas de pago

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Pago en efectivo	177	46%
Pago con tarjetas de crédito	87	23%
Planes acumulativos	63	16%
Crédito directo	56	15%
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas, 2022.

Realizado por: Reina, E, 2022.

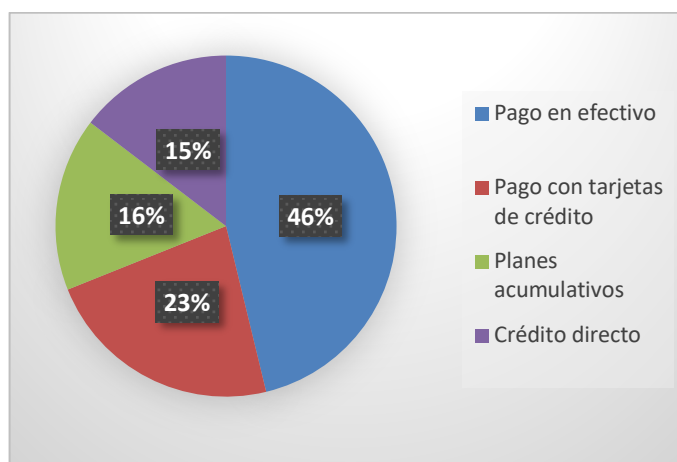


Ilustración 10-4: Formas de pago

Realizado por: Reina, E, 2022.

### Análisis

La modalidad de pago más concurrente por los 383 ciudadanos encuestados fue el pago efectivo con el 46% de los resultados a su favor, seguido de pagos con tarjetas de crédito en un 23%, el 16% prefieren planes acumulativos y el 15% en crédito directo.

### Interpretación

La gran parte de la muestra seleccionada da a conocer que para adquirir muebles de madera prefiere hacerlo directamente en efectivo, seguido de los pagos con tarjetas de crédito por lo que se deben de considerar estas opciones para el estudio del proyecto.

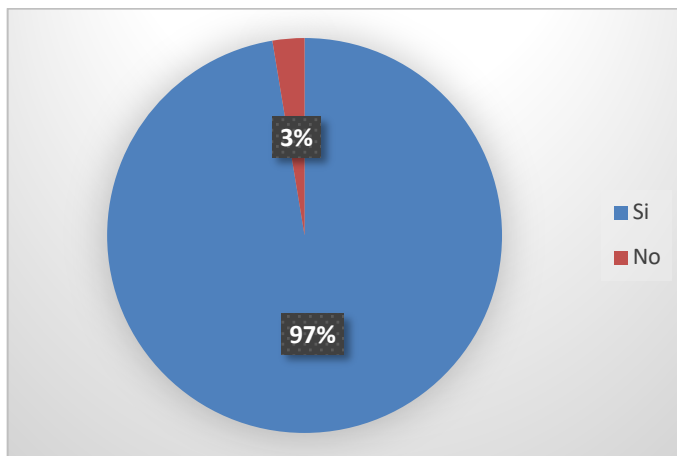
## 11. ¿Estaría usted dispuesto a adquirir los productos de madera que oferta la empresa?

**Tabla 11-3:** Posibles adquisiciones

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	373	97%
No	10	3%
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas, 2022.

Realizado por: Reina, E, 2022.



**Ilustración 11-4:** Posibles adquisiciones

Realizado por: Reina, E, 2022.

### **Análisis**

El 97% de la PEA de Esmeraldas opina que sí estarían dispuestos a adquirir los productos que la empresa que propone el proyecto ofrecería, solo el 3% que representan solo 10 personas no apoyaría a esta empresa.

### **Interpretación**

El 97% de los encuestados tuvo una respuesta positiva a adquirir productos de la empresa que propone el estudio de factibilidad, por lo que se puede interpretar que estos pueden volverse nuestros posibles clientes.

## 4.2 Discusión de resultados

Las encuestas aplicadas a los 383 ciudadanos pertenecientes a la Población Económicamente Activa (PEA) de la ciudad de Esmeraldas, permitió la recopilación de información relevantes para identificar y comprender las necesidades y exigencias de compra que tiene la comunidad con respecto a los productos que el proyecto propone.

El análisis permitió conocer que nuestra principal competencia son las tiendas locales en donde se distribuyen muebles de madera, estas por lo general se ubican en el centro de la ciudad de Esmeraldas y al ser una zona estratégica permite generar un mayor número de ventas por lo concurrida que es; esta situación se puede tomar como referencia para situar a la empresa de comercialización que propone el proyecto, ya es una ventaja que las personas prefieran las tiendas físicas dentro del territorio esmeraldeño y no tener que competir con tiendas reconocidas en otras ciudades.

La demanda de mobiliario de madera en la ciudad no es muy frecuente, los compradores en su mayoría adquieren muebles una vez al año ya que son bienes de larga durabilidad y como prefieren elegir a estos artículos por su calidad está garantizada esta característica. Los compradores destinan alrededor de \$250,00 a \$500 para este tipo de bienes y se vuelve a reflejar que invertir en muebles durables va por encima de la economía para los esmeraldeños.

Otro dato importante que se debe tomar para el proyecto es que las personas prefieren el pago en efectivo y con tarjeta de crédito, hay que jugar un poco con los precios dentro del rango que destina los demandantes para estos artículos, la calidad y su capacidad de pagar en efectivo; la comunicación que se dé acerca de los productos y sus precios por medio de redes sociales, así también las promociones; informan con antelación a la ciudadanía para que planifique su presupuesto.

La aceptación que tendría la empresa es garantizada según los resultados de la empresa, la comunidad esmeraldeña busca la dinamización de la economía local por medio de la creación de más empresas, esta información que sirva de aliento para planificar un proyecto que sea rentable y genere beneficio para la ciudadanía.

## CAPÍTULO V

### 5. MARCO PROPOSITIVO

#### 5.1 Estudio de Mercado

##### 5.1.1 *El producto*




La empresa de producción y comercialización de muebles “Idea Madera” ofrecerá una gama de productos para el hogar fabricados a base de madera de alta calidad con modelos modernos y multifuncionales que satisfagan las exigencias del cliente.

Se elaborarán líneas de productos por temporadas, las cuales serán dos en el año; de acuerdo con las últimas tendencias de mercados internacionales, manteniendo diseños modernos que son los más pedidos por la demanda potencial, según los datos obtenidos en la encuesta.

Además, se ofrecerá el servicio de fabricación personalizada de mobiliario, bajo previo encargo y con precios razonables ante el costo de producción que representen.

Estos productos serán descritos en la tabla a continuación:

**Tabla 1-5: Productos**

Producto	Descripción	Características
<p><b>Sofás modulares</b></p>  <p><b>Ilustración 1-5: Juegos de sala</b> Fuente: Fama Sofás, s.f.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muebles compuestos por secciones que se pueden acoplar de acuerdo a los gustos y espacios.</li> <li>• Diseños modernos y multifuncionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructuras compuestas por sillones de diversas formas y tamaños que se pueden formar diversas formas o tenerlos por separados.</li> <li>• Estructuras de madera y tapizados en distintos de telas.</li> </ul>
<p><b>Juego de comedor</b></p>  <p><b>Ilustración 2-5: Mesa de madera</b> Fuente: Muebles Colineal, 2021.</p>	<p>Juego de comedor cuyo tablero en la mesa se compone de madera pueden hacerse en forma cuadrada, circular, rectangular o triángulo. De acuerdo con la forma se acompaña de un número de sillas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesa entera de madera.</li> <li>• Sillas acolchonadas en su totalidad o solo el asiento; con estructura de madera.</li> <li>• De 4, 6, 8, 9 y 10 sillas de acuerdo con la forma y tamaño de la mesa.</li> </ul>
<p><b>Camas</b></p>  <p><b>Ilustración 3-5: Camas</b> Fuente: Micasa, 2019.</p>	<p>Camas con estructura de madera compuesta por partes que deben ser armadas, con respaldar de madera o acolchonado, con diversos estilos modernos y tamaños; pueden ser complementadas con veladores, de acuerdo con los gustos del cliente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura de madera.</li> <li>• Patas altas o bajas.</li> <li>• Parrillas de madera.</li> <li>• Tamaños: 1, 1 ½, 2, 2 ½, y 3 plazas.</li> </ul>

Realizado por: Reina, E, 2022.

### 5.1.2 Análisis de la demanda

El estudio de mercado que se hizo a través de las encuestas que fueron aplicadas a 383 personas de la PEA comprendidas en un rango de edad de entre los 20 a 69 años de la ciudad de Esmeraldas, la tasa de crecimiento poblacional promedio de la ciudad analizando desde el año 2018 al 2022 es del 1%.

#### 5.1.2.1 Proyección de la demanda

Para proyectar la demanda se tomará en consideración la pregunta número 11 de la encuesta en donde se determinó que el 97% de los encuestados estarían dispuestos a adquirir los productos de madera, para el cálculo se tomó el valor de la población potencial (personas entre 20 a 69 años) del año 2022 que comprende un valor de 116.187; como resultado de obtiene una demanda en el año 2022 de 112.701 personas.

Para la proyección se aplicará la fórmula del valor futuro:

$$C_n = C_o (1 + i)^n$$

Donde:

C<sub>n</sub>= valor proyectado

C<sub>o</sub>= valor presente

i= tasa de crecimiento poblacional

n= año a estimarse

Considerando el valor ya calculado de la demanda actual de 112.701 y la tasa de crecimiento del cantón Esmeraldas que es del 1%.; se obtiene las siguientes proyecciones:

**Tabla 2-5:** Demanda proyectada

<b>AÑO</b>	<b>DEMANDA PROYECTADA</b>
2023	11.2701
2024	11.3574
2025	11.4454
2026	11.5340
2027	11.6234

Fuente: INEC, 2022.

Realizado por: Reina, E, 2022.

### 5.1.3 *Análisis de la oferta*

Se determina la oferta de muebles de madera en base a la pregunta número 2 donde el 44% de los encuestados señalan que adquieren su mobiliario de madera en tiendas locales, para esto también se tomará el valor de la población objetiva, lo que nos da un valor de oferta de 51.122 para el año 2022.

#### 5.1.3.1 *Proyección de la oferta*

Como oferta se considerará a las tiendas locales de venta de muebles de madera en la ciudad de Esmeraldas y se proyectará usando la misma forma que en la demanda.

**Tabla 3-5:** Oferta proyectada

<b>AÑO</b>	<b>OFERTA PROYECTADA</b>
2023	51.122
2024	51.518
2025	51.917
2026	52.319
2027	52.725

Fuente: INEC, 2022.

Realizado por: Reina, E, 2022.

### 5.1.4 *Demanda Insatisfecha*

Para el cálculo de la demanda insatisfecha, se procedió a obtener la diferencia entre la demanda y oferta proyectadas, que permiten conocer si los oferentes actuales podrán satisfacer la cantidad de demanda que habrá, y los cálculos demostraron que existe una demanda insatisfecha y por lo tanto una factibilidad de mercado para el proyecto.

**Tabla 4-5:** Demanda Insatisfecha

<b>AÑO</b>	<b>DEMANDA PORYECTADA</b>	<b>OFERTA PROYECTADA</b>	<b>DEMANDA INSATISFECHA</b>
2023	112.701	51.122	61.579
2024	113.574	51.518	62.056
2025	114.454	51.917	62.537
2026	115.340	52.319	63.021
2027	116.234	52.725	63.509

Realizado por: Reina, E, 2022.

### **5.1.5** *Análisis de precios*

#### **5.1.5.1** *Estrategias de precios*

Se establecerán los precios de acuerdo con el análisis de precios de la competencia, la diferenciación de calidad que ofrece la empresa y la capacidad adquisitiva de los clientes que a través de la encuesta se determinó que se puede oscilar en precios entre \$250,00 a \$500,00.

Los precios serán establecidos de acuerdo con el tipo de producto, calculado sus costos de producción y determinando un porcentaje de beneficio del 35%. Para muebles realizados bajo pedidos los precios serán a un valor más alto por los costos que representan, pero mantenido el margen de ganancia previamente ya establecido.

#### **5.1.5.2** *Formas de pago*

La empresa Idea Madera contará con diversas formas de pago para facilitar a adquisición del cliente, estas son:

- Efectivo o cheque
- Transferencias bancarias e interbancarias.
- Tarjetas de crédito pago corriente o diferido.
- Planes acumulativos de hasta 6 meses.
- Créditos directos bajo previo análisis crediticio del cliente.



### 5.1.5.3 Precios de venta

Para establecer los precios de ventas de cada producto se tendrá que considerar el costo de producción unitario y el margen de utilidad que la empresa establezca, que en este caso será de 35%; y se calculan los precios de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$PV = \frac{\text{Costo Unitario}}{(1 - \% \text{margen})}$$

**Tabla 5-5:** Precios de Venta

PRODUCTO	COSTO	BENEFICIO	P.V. U
Juego de Muebles	\$291,90	35%	\$449,08
Juego de comedor	\$192,50	35%	\$296,15
Camas	\$112,16	35%	\$172,55

Realizado por: Reina, E, 2022.

### 5.1.6 Análisis de distribución

#### 5.1.6.1 Canales de distribución

La comercialización se dará de forma directa entre la empresa “Idea Madera” y el cliente, a través de su tienda física y virtual; la tienda física estará ubicada en las calles Olmedo y 10 de agosto, centro de la ciudad de Esmeraldas que según datos obtenidos en la encuesta es la zona predilecta para la implementación de una tienda de muebles.

#### 5.1.6.2 Publicidad

La publicidad se realizará por redes sociales: Facebook, Instagram, Pinterest y Tik Tok; en donde se publicará diversos contenidos para dar a conocer los productos y las promociones que se realizarán para atraer más clientela.

## 5.2 Estudio Técnico

### 5.2.1 Tamaño del Proyecto

#### 5.2.1.1 Capacidad diseñada

Córdoba (2011, p. 130) define a la capacidad diseñada como “el nivel máximo posible de producción o de prestación de servicio”; este nivel de producción es delimitado por la demanda, es lo máximo que el mercado está dispuesto a adquirir de el producto.

Para el estudio en desarrollo, la capacidad diseñada se determina a partir de la demanda insatisfecha obtenida en el estudio de mercado, como se muestra a continuación:

**Tabla 6-5:** Capacidad diseñada

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA
2023	61.579
2024	62.056
2025	62.537
2026	63.021
2027	63.509

Fuente: Estudio de Mercado, 2022.

Realizado por: Reina, E, 2022.

#### 5.2.1.2 Capacidad instalada

La capacidad instalada se entiende por la máxima producción que la empresa puede obtener con la mano de obra, la maquinaria y equipos que posee. Para determinar la capacidad instalada de la empresa “Idea Madera” se tomará en relación al cálculo de las horas de producción de la mano de obra, considerando las políticas laborales del Código de Trabajo y así mismo el volumen de producción que se puede obtener con cada maquinaria usada para la elaboración de los distritos muebles.

Para la ejecución del proyecto se pretende producir el 1% de lo que determina la demanda insatisfecha, que es lo que permite cubrir los recursos de la empresa; en la siguiente tabla se refleja las equivalencias de este valor de acuerdo con los años proyectados:

**Tabla 7-5:** Capacidad Instalada

<b>AÑO</b>	<b>DEMANDA INSATISFECHA</b>	<b>PRODUCCIÓN ANUAL</b>	<b>PRODUCCIÓN MENSUAL</b>
2022	61.579	616	51
2023	61.997	620	52
2024	62.418	624	52
2025	62.842	628	52
2026	63.268	633	53

Realizado por: Reina, E, 2022.

A partir de la determinación de la capacidad de producción anual de la empresa, se establecen en la tabla a continuación las cantidades a producirse por producto.

**Tabla 8-5:** Producción anual por producto

<b>PRODUCTO</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
Juegos de muebles	206	207	209	210	211
Juegos de comedor	205	206	207	209	211
Camas	205	207	208	209	211
<b>TOTAL</b>	<b>616</b>	<b>620</b>	<b>624</b>	<b>628</b>	<b>633</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

### Capacidad de Mano de Obra

La empresa determina el siguiente horario de trabajo para el área de producción: lunes a viernes de 8H30 a 17H00 con una hora de almuerzo de 12H30 a 13H30.

Las horas de trabajo de mano de obra que dispone la empresa sería entonces de:

**Tabla 9-5:** Horas de trabajo disponibles

Jornada de trabajo lunes a viernes	8 horas
Horas laborables a la semana	40 horas
Días laborables (semana)	5 días
Días laborables (mes)	20 días

Realizado por: Reina, E, 2022.

A este tiempo es necesario restarle los días contemplados como feriados obligatorios reconocidos en el art. 65 del Código de Trabajo.

**Tabla 10-5:** Feriados Ecuador

<b>DÍAS DE DESCANSO OBLIGATORIOS ECUADOR</b>	
<b>MES</b>	<b>DIAS</b>
Enero	01 – año nuevo
Febrero –	Lunes y martes días de carnaval
Abril	Viernes santo
Mayo	01 día del trabajador y 24 batalla del Pichincha
Agosto	10 primer grito de Independencia
Octubre	09 independencia de Guayaquil
Noviembre	02 día de los difuntos y 03 Independencia de Cuenca
Diciembre	25 Navidad

Fuente: (Código del Trabajo, 2005).

Realizado por: Reina, E, 2022.

Dando un total de 11 días de descanso obligatorio nacional y 3 días adicionales por la circunscripción del cantón Esmeraldas que corresponden a los días 25 de julio cantonización de Esmeraldas, 5 de agosto Independencia de Esmeraldas y 20 de noviembre, provincialización de Esmeraldas; 14 días menos de actividad laboral.

Con el establecimiento de estos tiempos para el proyecto, se puede calcular el Tiempo Normal de Operación (T.N.O) siguiendo la siguiente formula:

$$T.N.O = \# \text{ días laborales/ año} * \# \text{ horas de trabajo/día}$$

$$T.N.O = (226 \text{ días/año} * 8 \text{ hrs/día})$$

$$T.N.O = 1808 \text{ hrs/año}$$

La capacidad de mano de obra que dispone la empresa es de 226 días y 1808 horas para producir al año por cada trabajador.

### 5.2.1.3 Capacidad Real

#### **Capacidad de Mano de obra**

Para determinar el tiempo que realmente se dispone para la producción por parte de cada operario es necesario determinar el tiempo improductivo por situaciones imprevistas o necesidades, para ello se va a disponer de un tiempo de 30 minutos para receso o imprevistos y 20 minutos para necesidades biológicas; lo que suma en total un tiempo improductivo de 50 minutos por obrero. Para determinar la capacidad real de producción que representa la mano de obra es necesario al T.N.O restarle el tiempo improductivo, como se muestra a continuación:

T.N. O= tiempo productivo en min -tiempo improductivo

T.N.O por turno= [(60 min/hora) \* 8 hora/ día – 50 min]

T.N.O por turno= (480 min/día – 50 min)

T.N.O por turno= 430 min/ día

T.N.O por turno= 7,17 hrs/día

T.N.O real= días hábiles por año\* tiempo productivo por operario

T.N.O real= 226 días/año\*7,17hrs/día

T.N.O real= 1620,42 hrs/año

T.N.O real= 1620 hrs/año

### Uso de mano de obra

**Tabla 11-5:** Mano de obra por producto

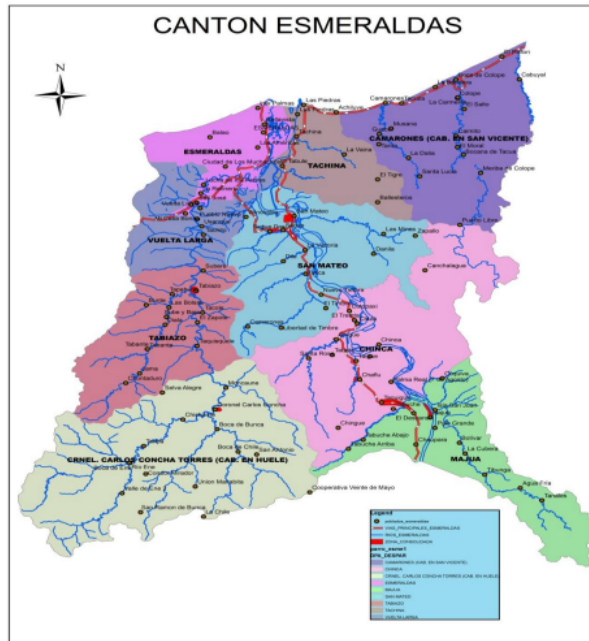
Producto	Unidades	H/H Unidades				HORAS TOTALES
		CARPINTERÍA	ACABADO	TAPIZADO	TOTAL	
Juego de Muebles	206	6		10	16	3.296
Juego de Comedor	205	12	8	3	23	4.715
Camas	205	6	2		8	1.640
<b>TOTALES</b>	<b>616</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>47</b>	<b>9.651</b>
H/H ANUALES		4928	2050	2672		
TRABAJADORES		3	1	2		

Realizado por: Reina, E, 2022.

### 5.2.2 Localización

#### 5.2.2.1 Macro localización

A nivel macro el proyecto se desarrollará en Ecuador en la provincia de Esmeraldas, cantón Esmeraldas que es donde se concentra la mayor parte de la población esmeraldeña.



**Ilustración 4-5:** Cantón Esmeraldas

Fuente: GADMCE, 2014, p. 13.

#### 5.2.2.2 Micro localización

Las instalaciones de la empresa se situarán en la ciudad de Esmeraldas, por un lado, el taller de producción de los muebles se ubicará en la parroquia Simón Plata Torres, en el sector ciudadela Walter Ballesteros frente a la carretera Troncal del Pacífico, sector sur de la ciudad. Por otra parte, la tienda de comercialización se ubicará en el centro de la ciudad, en las calles Av. Olmedo y 10 de agosto.



**Ilustración 5-5:** Localización

Fuente: GoogleMaps, 2022.

El lugar para la construcción de la planta se encuentra en la zona sur de la ciudad con acceso a dos carreteras importantes que conectan al centro de la ciudad lo que facilitaría la movilización de los productos a la tienda de comercialización, actividad que se puede realizar en un tiempo de aproximadamente 20 minutos considerando el tráfico en la ciudad.

A la vez se encuentra en una zona un poco retirada de las casas aledañas para no generar inconvenientes con el ruido de la maquinaria, cuenta con el acceso a todos los servicios básicos y existe cercanía con los proveedores de materiales e insumos.



**Ilustración 6-5:** Tienda comercializadora

Fuente: Google Maps, 2022.

El lugar seleccionado para que la tienda de comercialización funcione, se encuentra en toda la parte céntrica de la ciudad, cercana a instituciones financieras, instituciones fiscales como el Municipio, Prefectura, Cuerpo de Bomberos.

La escogencia del lugar responde a las sugerencias de la encuesta donde la mayor parte de la población estudiada prefiere esta zona pues se puede acceder fácilmente; además es una zona que tiene accesos a todos los servicios básicos, así como cobertura de internet; y al estar ubicada en una calle principal que es de recorrido para el transporte público de la ciudad beneficiaría a que sea conocida por la ciudadanía.

### 5.2.3 *Ingeniería del Proyecto*

#### 5.2.3.1 *Tipo de proceso de producción*

Un proceso de producción corresponde a “un producto complejo de carácter único que con tareas bien definidas en términos de recursos y plazos” (Córdoba, 2011, p. 146).

De acuerdo al producto a manufacturar y los recursos disponibles se debe elegir el proceso a seguir; para la elaboración de muebles se empleará un tipo de producción por procesos o también conocidos como lote; el cual consiste en elaboración de pocos productos y muchos modelos, para ello se necesita de una inversión y especialización de la mano de obra y maquinaria promedio; es decir, usa materia prima de calidad media para conservar costos y precios accesibles a consumidor.

#### 5.2.3.2 *Proceso de producción*

##### **Mueble**

1. **Adquisición de materia prima:** se adquieren tablones de maderas como el cedrón,
2. **Proceso de secado:** secado de la madera con la ayuda de la secadora de madera.
3. **Despiece:** corte de las piezas de madera con las medidas estipuladas para la estructura.
4. **Armado:** se arma la estructura, se usan materiales como clavos y pegamento.
5. **Curación:** la madera se fumiga con preservantes para garantizar su duración.
6. **Tapicería:** se colocan las bandas en la estructura, encima de ellas sacos de tela rústica, posterior se pegan las espumas, luego una vez ya cortada y cocida la tela los muebles se proceden a forrar y por último se colocan las patas en la base de la estructura.

##### **Comedores y camas**

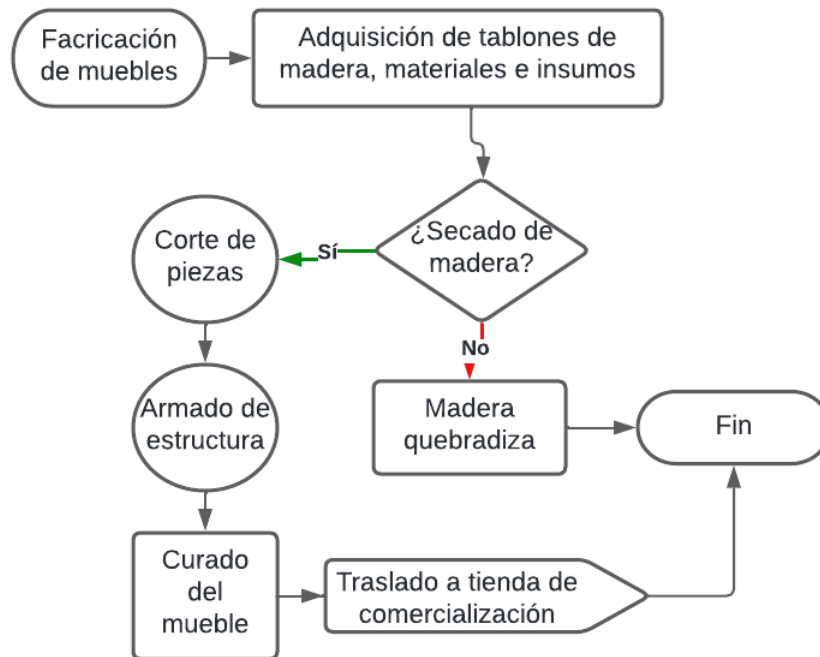
1. **Adquisición de materia prima:** se adquieren tablones de maderas como el cedrón,
2. **Proceso de secado:** secado de la madera con la ayuda de la secadora de madera.
3. **Despiece:** corte de las piezas de madera con las medidas estipuladas para la estructura.
4. **Pulido:** las piezas se proceden a pulir con el uso de la pulidora para que se elimine toda irregularidad.
5. **Armado:** se arma la estructura, se usan materiales como clavos y pegamento.
6. **Control de calidad:** se procede a evaluar la estabilidad y perfección de la estructura.
7. **Curación:** la madera se fumiga con preservantes para garantizar su duración.
8. **Lijado y emporado:** se lija la madera y se rellenan huecos que pueda haber.



**9. Pintura y lacado:** se procede a pintar una vez terminado el producto y por último a laquearlo para que quede con un brillo y mejor acabado.

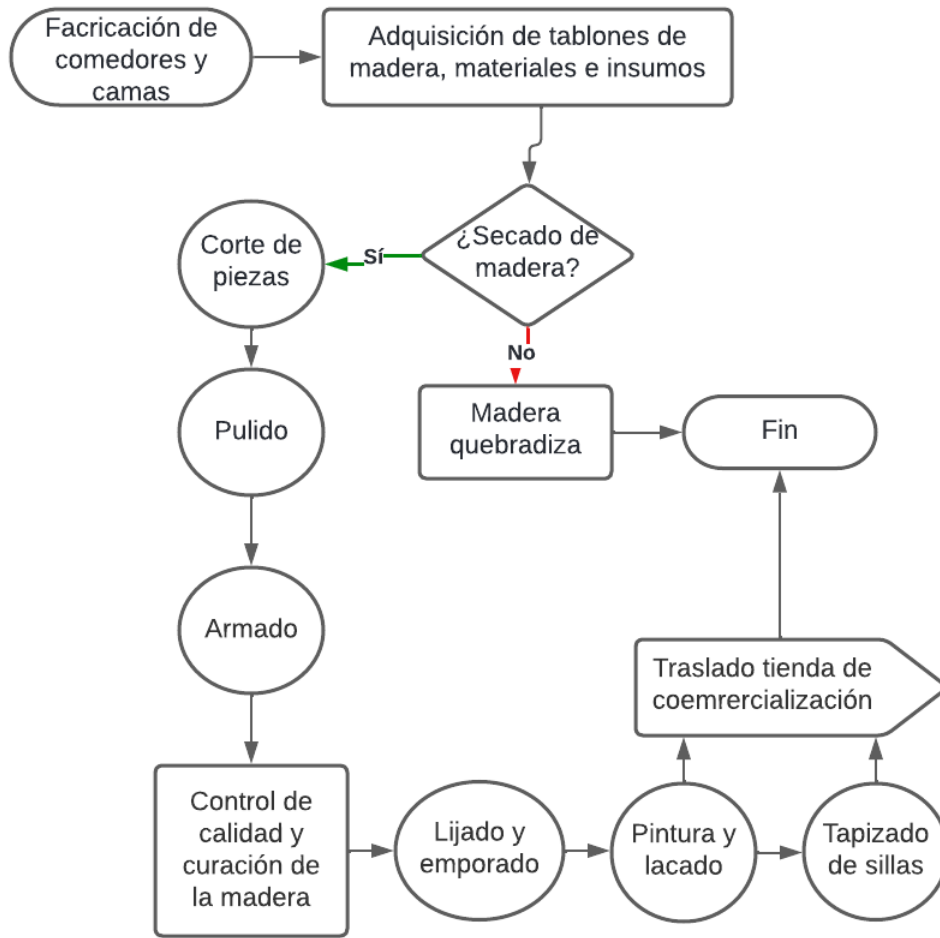
**10. Tapizado de sillas:** relleno de esponjas y recubrimiento en tela.

### 5.2.3.3 Flujograma de procesos



**Ilustración 7-5:** Proceso fabricación de muebles

Realizado por: Reina, E, 2022.



**Ilustración 8-5:** Proceso de fabricación comedores y camas

Realizado por: Reina, E, 2022.

5.2.3.4 Necesidades

**Talento Humano**

**Tabla 12-5:** Necesidades de talento humano

PROCESO	REQUERIMIENTO	N. DE TRABAJADORES	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Adquisición materia prima e insumos	Gerente	1	\$663,52	\$7.962,20
Control de calidad				
Secado	Carpintero	3	\$1.562,30	\$18.747,60
Despiece				
Pulido				
Armado				
Curación	Operario de acabado	1	\$520,77	\$6.249,24
Lijado y emporado				
Pintura y lacado				
Tapicería	Tapizador	2	\$1.044,53	\$12.534,36
<b>TOTAL</b>			<b>\$3.791,12</b>	<b>\$45.493,40</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

## Materiales e insumos

**Tabla 13-5:** Necesidades de materiales e insumos

<b>MATERIAL O INSUMO</b>	<b>UNID. DE MEDIDA</b>	<b>CANT.</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>COSTO MENSUAL</b>	<b>COSTO ANUAL</b>
Tablones de madera	Unidades	6.367	\$4,00	\$2.122,33	\$25.468,00
Tela	Metros	4.735	\$4,00	\$1.183,75	\$18.940,00
Lienzo	Metros	1.852	\$0,75	\$115,75	\$1.389,00
Espuma	Planchas	6.380	\$2,30	\$1.222,83	\$14.674,00
Bandas elásticas	Rollos	103	\$10,00	\$85,83	\$1.030,00
Preservantes	Litros	514	\$3,50	\$72,80	\$873,63
Diluyente	Litros	514	\$1,25	\$53,59	\$641,88
Sellador	Litros	820	\$3,75	\$256,25	\$3.075,00
Tintes	Litros	308	\$2,00	\$51,25	\$615,00
Lacas	Litros	513	\$5,00	\$187,92	\$2.255,00
Cola	Litros	308	\$1,25	\$32,08	\$385,00
Cemento de contacto	Litros	515	\$3,50	\$150,06	\$1.800,75
Complementos de carpintería (clavos, lijas, grapas, pernos)	Varios			\$150,06	\$1.800,75
Complementos de tapicería (cierres, hilos, cierres botones)	Varios			\$119,75	\$1.437,00
Patas metálicas para muebles	Unidades	2472	\$0,70	\$144,20	\$1.730,40
<b>TOTALES</b>				<b>\$18.578,66</b>	<b>\$74.314,65</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

## Maquinaria y Herramientas

**Tabla 14-5:** Necesidades de Maquinaria y Herramientas

<b>MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS</b>	<b>CANT</b>	<b>PRECIO REFERENCIAL</b>	<b>TOTAL</b>
Sierra circular	1	\$130,00	\$130,00
Sierra de cinta	1	\$1.200,00	\$1.200,00
Sierra de banco	1	\$1.450,00	\$1.450,00
Compresor	1	\$325,00	\$325,00
Canteadora	1	\$1.350,00	\$1.350,00
Tupi de banco	1	\$1.450,00	\$1.450,00
Ingletadora	1	\$164,00	\$164,00
Cepilladora	1	\$1.050,00	\$1.050,00
Lijadora de banco	1	\$134,00	\$134,00
Taladro	3	\$46,69	\$140,07
Tupi de mano	2	\$50,00	\$100,00
Cepillo eléctrico	1	\$67,00	\$67,00
Lijadora de palma	1	\$55,00	\$55,00
Pistola de tapizar	2	\$6,24	\$12,48
Clavadora neumática	2	\$58,18	\$116,36
Pistola de soplete	1	\$15,34	\$15,34
Serrucho	3	\$4,64	\$13,92
Lijadora	2	\$11,37	\$22,74
Prensas	2	\$9,74	\$19,48
<b>TOTAL</b>			<b>\$7.815,39</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

## Administrativas

**Tabla 15-5:** Necesidades Administrativas

<b>ÁREA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR MENSUAL</b>	<b>VALOR ANUAL</b>
Administrativa	Gerente	1	\$663,52	\$7.962,20
	Contador	1	\$606,42	\$7.277,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$15.239,20</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

## Materiales de limpieza

**Tabla 16-5:** Necesidades de Materiales de limpieza

ÁREA	DESCRIPCIÓN	CANT	PRECIO REFERENCIAL	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
Taller y tienda de comercialización	Escoba	2	\$2,00	\$4,00	\$4,00
	Recogedor	2	\$1,00	\$2,00	\$2,00
	Trapeador	2	\$2,60	\$5,20	\$5,20
	Cloro 100 ml	2	\$0,80	\$1,60	\$19,20
	Desinfectante 100 ml	2	\$1,60	\$3,20	\$38,40
	Alcohol 1000 ml	2	\$2,60	\$5,20	\$62,40
	Jabón líquido 1000 ml	2	\$2,00	\$4,00	\$48,00
	Papel higiénico institucional	2	\$2,60	\$5,20	\$62,40
	Paquete funda de basuras	2	\$1,00	\$2,00	\$24,00
	Tachos de basura	2	\$4,00	\$8,00	\$8,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$44,40</b>	<b>\$273,60</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

## Servicios básicos

**Tabla 17-5:** Necesidades de servicios básicos

ÁREA	SERVICIO BÁSICO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Taller de Producción	Energía eléctrica	\$270,00	\$3.240,00
	Agua potable	\$30,00	\$360,00
Tienda de comercialización	Energía eléctrica	\$15,00	\$180,00
	Agua potable	\$6,00	\$72,00
	Telefonía fija	\$6,00	\$72,00
	Internet	\$25,00	\$300,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$182,00</b>	<b>\$4.224,00</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

## Útiles de oficina

**Tabla 18-5:** Necesidades de útiles de oficina

ÁREA	DESCRIPCIÓN	CANT	PRECIO REFERENCIAL	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
Contabilidad y Ventas	Resma hojas bond	1	\$3,50	\$3,50	\$42,00
	Caja esferos	1	\$4,44	\$4,44	\$4,44
	Caja Lápices	1	\$2,64	\$2,64	\$2,64
	Grapadora	2	\$3,80	\$7,60	\$7,60
	Sacagrapas	2	\$0,40	\$0,80	\$0,80
	Caja de grapas	2	\$0,55	\$1,10	\$13,20
	Perforadora	2	\$7,00	\$14,00	\$14,00
	Tijeras	2	\$0,70	\$1,40	\$1,70
	Calculadora básica	2	\$5,00	\$10,00	\$10,00
	Caja de Clips	1	\$0,70	\$0,70	\$8,40
	Cinta	1	\$0,75	\$0,75	\$9,00
	Resaltador	2	\$0,50	\$1,00	\$12,00
	Estilete	2	\$0,40	\$0,80	\$0,80
	Cera para contar billetes	1	\$1,00	\$1,00	\$1,00
	Carpetas archivadoras	1	\$2,35	2,35	\$28,20
<b>TOTAL</b>				<b>\$49,73</b>	<b>\$155,78</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

## Equipo de cómputo

**Tabla 19-5:** Necesidades de Equipo de cómputo

ÁREA	DESCRIPCIÓN	CANT	PRECIO REFERENCIAL	TOTAL
Contabilidad	Computadora de escritorio	1	\$535,70	\$535,70
	Impresora	1	\$175,00	\$175,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$710,70</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

## Mobiliario

**Tabla 20-5:** Necesidades de Mobiliario

ÁREA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO REFERENCIAL	TOTAL
Administración	Escritorio y silla	2	\$170,00	\$240,00
	Archivador	1	\$90,00	\$90,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$330,00</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

### 5.2.3.5 Arrendamiento

**Tabla 21-5:** Arrendamiento local

ÁREA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Tienda de comercialización	Local comercial con baño	1	\$500,00	\$6.000,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$6.000,00</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

## 5.3 Estudio Legal

La empresa “Idea Madera” se ubicará en la ciudad de Esmeraldas y será constituida legalmente como persona natural, para lo que se debe de reunir los siguientes requisitos:



**Tabla 22-5:** Gastos de constitución

TRÁMITE	REQUISITOS	COSTO
Inscripción en el RUC	<ul style="list-style-type: none"> <li>Requisitos: cédula de identidad y certificado de votación del contribuyente y propietario del inmueble., planilla de servicios básicos, contrato de arrendamiento (Ministerio de Trabajo, 2021, p 4).</li> </ul>	\$0,00
Patente municipal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formulario de declaración de patente para persona natural</li> <li>Copia de cédula y certificado de votación</li> <li>Copia del RUC</li> <li>Acuerdo de responsabilidad de uso de medios electrónicos (Ministerio de Trabajo, 2021, p. 6).</li> </ul>	\$317,37
Permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Solicitud para la Inspección</li> <li>Copia de C.I y de RUC</li> <li>Copia pago Impuesto Predial</li> <li>Copia pago de Tasa de Bomberos</li> </ul> (Cuerpo de Bomberos de Baños de Agua Santa CBBAS, 2022).	\$126,00
Registro en el IESS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Registro del empleador en el IESS</li> <li>Ingresar número de RUC</li> <li>Generar clave</li> <li>Registrar dependientes (IESS, 2021).</li> </ul>	\$0,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$443,37</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

## 5.4 Estudio Administrativo

### 5.4.1 Misión

Fabricar y comercializar muebles de madera personalizados con altos estándares de calidad e innovación, con la colaboración de un equipo de trabajo altamente calificando y el uso de materias primas de primera; logrando satisfacer a los clientes.

#### **5.4.2 Visión**

Ser los líderes en el negocio de producción y comercialización de muebles en el mercado ecuatoriano y expandirnos en el mercado internacional, ofreciendo los diseños más innovadores y de alta calidad a las últimas tendencias del mercado; usando los más recientes avances en tecnología de maquinaria y equipos en conjunto con nuestro equipo de trabajo especializado para atender todas las exigencias de los clientes en el menor tiempo posible.

#### **5.4.3 Objetivos Empresariales**

##### **5.4.3.1 Objetivo General**

Elevar la productividad de la empresa de producción de muebles “Idea Madera” a través de un buen financiamiento y del aseguramiento de la calidad de sus productos, que le permita aumentar su participación en el mercado ecuatoriano en el año 2025.

##### **5.4.3.2 Objetivos Específicos**

- Mejorar los procesos de producción mediante el uso de personal altamente capacitado y de tecnología moderna y funcional.
- Buscar fuentes de financiamiento externo, con condiciones que se adaptan a la capacidad de la empresa y al menor costo posible.
- Expandir los puntos de venta en el país, a través de estudios de mercado que permitan determinar los lugares más rentables para la empresa.

#### **5.4.4 Valores Empresariales**

- **Calidad:** Lograr la satisfacción y superar las expectativas del cliente permanente mediante el material de primera y un equipo de trabajo capacitado.
- **Trabajo en equipo:** Brindar un ambiente de trabajo seguro para los colaboradores, promoviendo el compañerismo, comunicación y trabajos en conjunto.
- **Responsabilidad:** compromiso con los clientes y relacionados a la empresa, en el cumplimiento de cada una de las obligaciones en las condiciones acordadas.
- **Innovación:** Ir de la manda con las tendencias del mundo entero, para ofrecer al cliente un producto nuevo.

#### 5.4.5 *Imagen Corporativa*

El nombre de la empresa será “Idea Madera” haciendo referencia al material en que están elaborado los productos y por la innovación en diseños que tienen.

##### 5.4.5.1 *Logotipo de la empresa*



**Ilustración 9-5:** Logotipo empresarial

Realizado por: Reina, E, 2022.



**Ilustración 12-5:** Isotipo empresarial

Realizado por: Reina, E, 2022.

##### 5.4.5.2 *Slogan de la empresa*

#### **“La comodidad en tu hogar”**

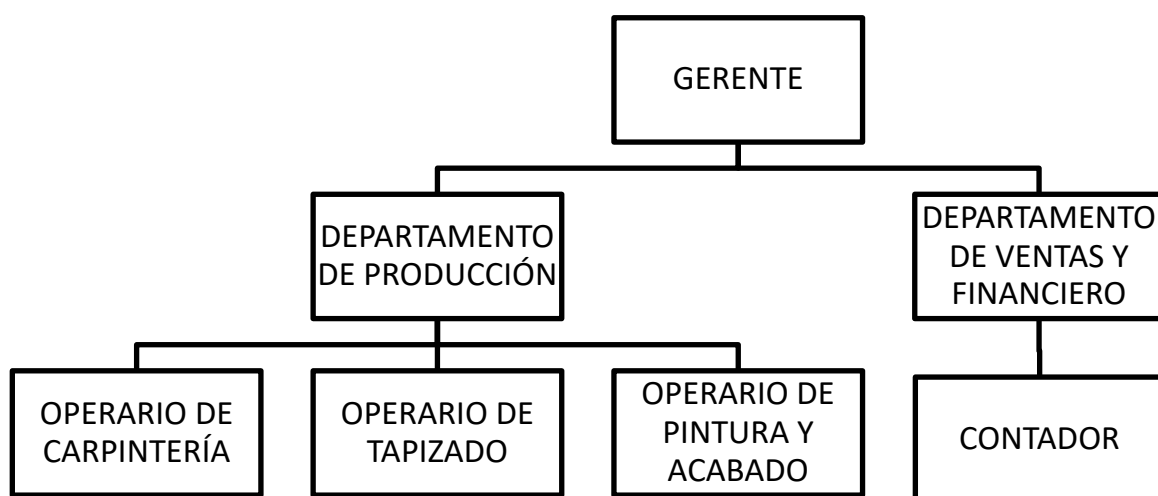
El slogan escogido para la empresa pretende transmitir a la clientela la calidad y calidez que se oferta con los productos para los hogares esmeraldeños.

##### 5.4.5.3 *Colores empresariales*

La marca corporativa se compone de una gama de colores en tonos café; este color significa resistencia, durabilidad, fuerza ya que se asocia a la madera. Al manejar estos tonos se pretende transmitir una imagen de sencillez y confianza al cliente, que este pueda desarrollar sentimientos de fiabilidad hacia la empresa.

Con el uso del rosa en el fondo del logotipo se pretende armonizar la masculinidad y rudeza que se refleja con el tono marrón; y, transmitir al cliente un ambiente más cálido y sensible para que termine de generar el sentimiento de comodidad con nuestro producto y servicio de atención.

#### 5.4.6 Estructura Organizacional



**Ilustración 11-5:** Organigrama estructural

Realizado por: Reina, E, 2022.

### 5.5 Estudio económico- financiero

#### 5.5.1 Inversión Inicial

##### 5.5.1.1 Inversión Fija

Para este proyecto se determinó una inversión fija para la adquisición de maquinaria y equipos para el funcionamiento de la planta productora; así mismo la inversión necesaria en equipos y mobiliario necesarios para las actividades en la tienda de comercialización. El detalle de los activos fijos a adquirirse se encuentra en las tablas 28,33 y 34 del estudio técnico; y la inversión total en inversión fija es la siguiente:

**Tabla 23-5.** Inversión Fija

INVERSIÓN FIJA	
RUBROS DE INVERSIÓN	2022
Terrenos	\$ 5.000,00
Edificio	\$ 2.000,00
Maquinaria y herramientas	\$7.825,13
Mobiliario	\$ 330,00
Equipo de cómputo	\$ 710,70
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 15.865,83</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

### 5.5.1.2 Inversión Diferida

Como inversión diferida en el proyecto se tienen los gastos necesarios para la apertura de los establecimientos tanto de producción y comercialización, la misma que será recuperada a través de las amortizaciones en el tiempo de duración del proyecto. Los rubros detallados de esta inversión se encuentran en la tabla 36 del estudio legal.

**Tabla 24-5:** Inversión diferida

<b>INVERSIÓN DIFERIDA</b>	
<b>RUBROS DE INVERSIÓN</b>	<b>2022</b>
Gastos de Constitución	\$443,37
<b>TOTAL</b>	<b>\$443,37</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

### 5.5.1.3 Inversión en Capital de trabajo

Se realizará una inversión en capital de trabajo que permita cubrir con las obligaciones de la empresa con trabajadores, proveedores y acreedores; así mismo permita que la producción no se detenga. Al ser rubros que se recuperan con la venta; para esta inversión se consideran valores para financiar las operaciones por el lapso de tres meses.

**Tabla 25-5:** Inversión Capital de Trabajo

<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>V/MENSUAL</b>	<b>V/ANUAL</b>
<b>ÁREA DE PRODUCCIÓN</b>		
Materia prima	\$ 5.125,08	\$ 61.501,00
Insumos y materiales	\$ 1.067,80	\$ 12.813,65
Repuestos y mantenimiento	\$ 60,00	\$ 720,00
Mano de obra	\$ 3.124,60	\$ 37.495,20
Servicios básicos	\$ 300,00	\$ 3.600,00
<b>TOTAL PRODUCCIÓN</b>	<b>\$ 9.541,56</b>	<b>\$114.498,70</b>
<b>ÁREA ADMINISTRATIVA y DE VENTAS</b>		
Sueldos administración	\$ 1.269,93	\$ 15.239,20
Material de limpieza	\$ 22,80	\$ 273,60
Material de oficina	\$ 12,98	\$ 155,78
Servicios básicos	\$ 52,00	\$ 624,00
Arriendo	\$ 500,00	\$ 6.000,00
Transporte	\$ 30,00	\$ 360,00
<b>TOTAL ADMINISTRACIÓN Y VENTAS</b>	<b>\$ 1.887,72</b>	<b>\$ 22.652,58</b>
<b>TOTAL DE CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>\$ 11.565,20</b>	<b>\$ 138.782,43</b>
CAPITAL DE TRABAJO A FINANCIAR	3 MESES	\$ 34.695,61

Realizado por: Reina, E, 2022.

5.5.1.4 *Inversión de Capital Inicial*

**Tabla 26-5.** Inversiones del Proyecto

<b>INVERSIONES DEL PROYECTO</b>	
<b>RUBROS DE INVERSIÓN</b>	<b>2022</b>
<b>ACTIVOS FIJOS:</b>	
Terrenos	\$5.000,00
Edificio	\$2.000,00
Maquinaria y herramientas	\$7.825,13
Mobiliario	\$330,00
Equipo de cómputo	\$710,70
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>\$15.865,83</b>
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>	
Gastos de Constitución	\$443,17
<b>TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>\$443,17</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	
Inversión Inicial	\$34.695,61
<b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>\$34.695,61</b>
<b>TOTAL INVERSIONES</b>	<b>\$51.004,81</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

### 5.5.2 *Inversión y financiamiento*

**Tabla 27-5:** Inversión y Financiamiento

<b>INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO</b>		
<b>INVERSIONES DEL PROYECTO</b>	<b>VALOR \$</b>	<b>%</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>		
Inversión Inicial	\$ 34.695,61	68,02%
<b>ACTIVOS FIJOS</b>		
Terrenos	\$ 5.000,00	9,80%
Edificio	\$ 2.000,00	3,92%
Maquinaria y herramientas	\$ 7.825,13	15,34%
Mobiliario	\$ 330,00	0,65%
Equipo de cómputo	\$ 710,70	1,39%
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>		
Gastos de Constitución	\$ 443,37	0,87%
<b>TOTAL INVERSIONES</b>	<b>\$ 51.004,81</b>	<b>100,00%</b>
<b>FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO</b>		
<b>PASIVO</b>		
Préstamos a Largo Plazo	\$ 35.406,31	<b>69,42%</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital Social	\$ 15.598,50	<b>30,58%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO (FINANCIAMIENTO)</b>	<b>\$ 51.004,81</b>	<b>100,00%</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

### 5.5.3 *Uso y Fuentes de Financiamiento*

Para financiar la inversión total del proyecto, se usarán fuentes de financiamiento propias y ajenas; el único socio de la empresa aportará con el financiamiento de algunos activos fijos y el financiamiento de activos diferido; para obtener financiamiento externo se ha realizado un análisis con respecto a entidades financieras que ofrezcan créditos productivos al menor costo posible y con las mejores condiciones de pago.

Se ha elegido para financiar el capital de trabajo de la empresa el crédito ofrecido por Cooperativa Jep a Pymes que está dirigido a financiar actividades productivas y/o comercio ya sea de personas naturales o jurídicas. Este crédito ofrece montos desde USD 1,00 A USD 1.000.000,00 a una tasa de 10,70% y plazos de hasta 4 años (Cooperativa Jep, 2022).

Por otro lado también se busca el financiamiento por parte de BanEcuador el cual ofrece financiamiento al sector de producción desde \$5.000,00 hasta \$3.000.000,00; a una tasa de interés de 9,76% ajustable; y los plazos de pago dependen del destino del apalancamiento, si es para la adquisición de activos fijos es de hasta 10 años y con un período de gracia de hasta 3 años; y si es para capital de trabajo se tiene un plazo de 3 años con un periodo de gracia de hasta 1 año (BanEcuador, s.f.).

#### 5.5.3.1 BanEcuador

**Monto:** \$34.695,61

**Tasa de interés:** 9,76%

**Plazo:** 3 años

**Método de cálculo:** alemán

**Tabla 28-5:** Tabla Amortización BanEcuador

AÑOS	DEUDA	CAPITAL	INTERES	CUOTA ANUAL	SALDO
1	\$ 34.695,61	\$ 11.565,20	\$ 3.386,29	\$ 14.951,49	\$ 23.130,41
2	\$ 23.130,41	\$ 11.565,20	\$ 2.257,53	\$ 13.822,73	\$ 11.565,20
3	\$ 11.565,20	\$ 11.565,20	\$ 1.128,76	\$ 12.693,97	\$ -
<b>TOTAL</b>		\$ 34.695,61	\$ 6.772,58	\$ 41.468,19	

Realizado por: Reina, E, 2022.

#### 5.5.3.2 Cooperativa Jep

**Monto:** \$710,10

**Tasa de interés:** 10,70%

**Plazo:** 3 años

**Método de cálculo:** alemán

**Tabla 29-5:** Tabla Amortización Cooperativa Jep

AÑOS	DEUDA	CAPITAL	INTERES	PAGO ANUAL	SALDO
1	\$ 710,70	\$ 236,90	\$ 76,04	\$ 312,94	\$ 473,80
2	\$ 473,80	\$ 236,90	\$ 50,70	\$ 287,60	\$ 236,90
3	\$ 236,90	\$ 236,90	\$ 25,35	\$ 262,25	\$ -
<b>TOTALES</b>		\$ 710,70	\$ 152,09	\$ 862,79	

Realizado por: Reina, E, 2022.



### 5.5.4 Depreciaciones y Amortizaciones

**Tabla 30-5:** Depreciaciones y Amortizaciones

CÁLCULO DE DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIONES									
RUBROS DE INVERSIÓN	VIDA ÚTIL	VALOR ADQUISICIÓN	AÑOS					TOTAL	VALOR DE SALVAMENTO
			1	2	3	4	5		
<b>ACTIVOS FIJOS:</b>									
Edificio	20	\$ 2.000,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 500,00	\$ 1.500,00
Maquinaria y herramientas	10	\$ 7.825,13	\$ 782,51	\$ 782,51	\$ 782,51	\$ 782,51	\$ 782,51	\$ 3.912,57	\$ 3.912,57
Mobiliario	10	\$ 330,00	\$ 33,00	\$ 33,00	\$ 33,00	\$ 33,00	\$ 33,00	\$ 165,00	\$ 165,00
Equipo de cómputo	3	\$ 710,70	\$ 236,90	\$ 236,90	\$ 236,90		\$ -	\$ 710,70	\$ -
<b>TOTAL DEPRECIACIÓN ANUAL</b>			\$ 1.152,41	\$ 1.152,41	\$ 1.152,41	\$ 915,51	\$ 915,51	\$ 5.288,27	\$ 5.577,57
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>									
Gastos de constitución	5	\$ 443,37	\$88,67	\$88,67	\$88,67	\$88,67	\$88,67	\$443,37	
<b>TOTAL AMORTIZACIONES</b>			\$88,67	\$88,67	\$88,67	\$88,67	\$88,67		

Realizado por: Reina, E, 2022.

### 5.5.5 Presupuestos

Se desarrollaron presupuestos para el primer año de producción a partir de las unidades que se determinaron para fabricar en este periodo, las cuales se encuentran en la tabla 22 del estudio técnico.

#### 5.5.5.1 Presupuesto de compra de Materia Prima (expresada en unidades)

**Tabla 31-5:** Presupuesto de Materia Prima (und)

<b>Materia Prima</b>	<b>Juego de Muebles</b>	<b>Juego de Comedor</b>	<b>Camas</b>	<b>TOTAL</b>
Tablones (un)	2.472	2.460	1.435	6.367
Espuma (planchas)	5.150	1.230	0	6.380
Tela (m)	4.120	615	0	4.735
Lienzo (m)	1.442	410	0	1.852
Bandas elásticas (rollos)	103	0	0	103
<b>TOTALES</b>	<b>13.287</b>	<b>4.715</b>	<b>1.435</b>	<b>19.437</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

#### 5.5.5.2 Presupuesto de compra de Materia Prima (expresada en valores monetarios)

**Tabla 32-5:** Presupuesto Materia Prima (\$)

<b>Materia Prima</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Juegos de Muebles</b>	<b>Juegos de Comedores</b>	<b>Camas</b>	<b>TOTAL ANUAL</b>
Tablones (un)	\$4,00	\$9.888,00	\$9.840,00	\$5.740,00	\$ 25.468,00
Espuma (planchas)	\$2,30	\$11.845,00	\$2.829,00	\$ -	\$ 14.674,00
Tela (m)	\$4,00	\$16.480,00	\$2.460,00	\$ -	\$ 18.940,00
Lienzo	\$0,75	\$1.081,50	\$307,50	\$ -	\$ 1.389,00
Bandas elásticas (rollos)	\$10,00	\$1.030,00	\$ -	\$ -	\$ 1.030,00
<b>TOTALES</b>		<b>\$40.324,50</b>	<b>\$ 15.436,50</b>	<b>\$ 5.740,00</b>	<b>\$ 61.501,00</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

5.5.5.3 Presupuesto de Mano de Obra (unidades)

**Tabla 33-5:** Presupuesto de Mano de obra (und)

Producto	Unid	H/H Unidades				Horas Totales
		Carpintería	Acabado	Tapizado	Total	
Juego de Muebles	206	6		10	16	3.296
Juego de Comedor	205	12	8	3	23	4.715
Camas	205	6	2		8	1.640
<b>TOTALES</b>	<b>616</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>47</b>	<b>9.651</b>
H/H ANUALES		4928	2050	2672		
TRABAJADORES		3	1	2		

Realizado por: Reina, E, 2022.

5.5.5.4 Presupuesto de Mano de Obra (valores monetarios)

**Tabla 34-5:** Presupuesto Mano de Obra (\$)

TRABAJADOR	COSTO ANUAL POR TRABAJADOR	COSTO MENSUAL POR TRABAJADOR	COSTO DIARIO POR TRABAJADOR	COSTO HORA HOMBRE
Carpintero 1	\$ 6.249,20	\$ 520,77	\$ 17,36	\$ 2,17
Carpintero 2	\$ 6.249,24	\$ 520,77	\$ 17,36	\$ 2,17
Carpintero 3	\$ 6.249,24	\$ 520,77	\$ 17,36	\$ 2,17
<b>TOTAL CARPINTEROS</b>	<b>\$ 18.747,68</b>	<b>\$ 1.562,31</b>	<b>\$ 52,08</b>	
Operario de acabado	\$ 6.249,20	\$ 520,77	\$ 17,36	\$ 2,17
Tapizador	\$ 6.249,20	\$ 520,77	\$ 17,36	\$ 2,17
Tapizador	\$ 6.249,20	\$ 520,77	\$ 17,36	\$ 2,17
<b>TOTAL TAPIZADOR</b>	<b>\$ 12.498,40</b>	<b>\$ 1.041,53</b>	<b>\$ 34,72</b>	<b>\$ 4,34</b>
<b>TOTAL M.O</b>	<b>\$37.495,28</b>	<b>\$3.124,61</b>	<b>\$104,16</b>	

Realizado por: Reina, E, 2022.

5.5.5.5 Presupuesto de Mano de Obra detallada por producto

**Tabla 35-5:** Presupuesto M.O por producto

Producto	Unidades	H/H Costo			TOTAL	C.T por producto	Hr. No laborables remunerados	C.T Anual M.O por producto	C.U de M.O por producto
		Carpintería	Acabado	Tapizado					
Juego de Muebles	206	\$13,02	\$ -	\$21,70	\$34,72	\$7.151,86	\$5.518,225	\$12.670,09	\$61,51
Juego de Comedor	205	\$26,04	\$17,36	\$6,51	\$49,91	\$10.230,90	\$5.518,225	\$15.749,12	\$76,82
Camas	205	\$13,02	\$4,34		\$17,36	\$3.558,57	\$5.518,225	\$9.076,80	\$44,28
<b>TOTALES</b>	<b>616</b>	<b>\$52,08</b>	<b>\$21,70</b>	<b>\$28,21</b>	<b>\$101,98</b>	<b>\$20.940,61</b>	<b>\$16.554,67</b>	<b>\$ 37.496,00</b>	
<b>COSTO TOTAL POR OPERACIÓN</b>		\$10.693,08	\$4.455,45	\$5.792,08	<b>\$ 20.940,61</b>				
<b>HR NO LABORABLE REMUNERADA</b>		\$8.054,60	\$1.793,75	\$6.706,32	\$ 16.554,67				
<b>COSTO TOTAL M.O</b>		<b>\$18.747,68</b>	<b>\$ 6.249,20</b>	<b>\$12.498,40</b>	<b>\$ 37.495,28</b>				

Realizado por: Reina, E, 2022.

### 5.5.5.6 Presupuesto de Costos Indirectos de Fabricación

**Tabla 36-5:** Presupuesto CIF

C.I.F	CANTIDAD POR PRODUCTO			VALOR TOTAL
	MUEBLES	COMEDORES	CAMAS	
M.P.I	\$4.331,15	\$5.483,75	\$2.998,75	\$12.813,65
SERVICIOS BÁSICOS	\$1.203,90	\$1.198,05	\$3.582,52	\$3.600,00
MANTENIMIENTO Y REPUESTOS	\$720,00	\$716,50	\$716,50	\$720,00
DEPRECIACIONES	\$882,51	\$ 878,23	\$878,23	\$882,51
<b>TOTALES</b>	<b>\$7.137,56</b>	<b>\$8.276,54</b>	<b>\$8.176,01</b>	<b>\$18.016,16</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

### 5.5.6 Costos de Producción

El costo de producción total de la empresa será determinado con los cálculos realizados en cada uno de los presupuestos; para proyectar los costos para los años posteriores del proyecto se realizará un incremento en relación con la inflación que, para mayo de 2022, según datos del INEC (2022), fue de 3,38%.

**Tabla 37-5:** Costos de Producción

PRESUPUESTO DE COSTO DE PRODUCCIÓN					
COSTOS ANUALES	2023	2024	2025	2026	2027
<b>COSTOS DE PRODUCCION</b>					
<b>COSTO DIRECTO</b>					
Materia Prima Directa	\$ 61.501,00	\$ 63.579,73	\$ 65.728,73	\$ 67.950,36	\$ 70.247,08
Mano de Obra Directa	\$ 27.708,30	\$ 27.708,30	\$ 27.708,30	\$ 27.708,30	\$ 27.708,30
Prestaciones Sociales	\$ 9.786,90	\$ 12.335,88	\$ 12.335,88	\$ 12.335,88	\$ 12.335,88
<b>COSTO INDIRECTO (G. Fabric)</b>					
Materia Prima Indirecta	\$ 12.813,65	\$ 13.246,75	\$ 13.694,49	\$ 14.157,37	\$ 14.635,88
Servicios básicos	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00
Mantenimiento y respuestos	\$ 720,00	\$ 720,00	\$ 720,00	\$ 720,00	\$ 720,00
Depreciaciones de fábrica	\$ 882,51	\$ 882,51	\$ 882,51	\$ 882,51	\$ 882,51
<b>TOTAL DE COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>\$ 117.012,36</b>	<b>\$ 122.073,18</b>	<b>\$ 124.669,91</b>	<b>\$ 127.354,42</b>	<b>\$ 130.129,66</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

### 5.5.7 Costo Unitario por producto

**Tabla 38-5:** Costos Unitarios

COSTOS	PRODUCTOS		
	JUEGO DE SALA	JUEGO DE COMEDOR	CAMA
MPD	\$195,75	\$ 75,30	\$ 28,00
MOD	\$61,51	\$ 76,82	\$ 44,28
CIF	\$34,65	\$ 40,37	\$ 39,88
<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>\$291,90</b>	<b>\$ 192,50</b>	<b>\$ 112,16</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

### 5.5.8 Presupuesto de Gastos de Operación

Los gastos de operación corresponden a aquellos rubros que deben de ser desembolsados para complementar las actividades de la operación. Estos gastos surgen de las necesidades desarrolladas en el estudio técnico; además de valores complementarios como lo son las depreciaciones, amortizaciones, pago de intereses y otros gastos; al igual que con los costos de producción para la proyección de estos valores se tomará la inflación de mayo de 2022.

**Tabla 39-5:** Gastos de Operación

PRESUPUESTO DE GASTOS DE OPERACIÓN					
Gastos de	2023	2024	2025	2026	2027
<b>Gastos de Administración</b>					
Sueldos	\$ 11.409,30	\$ 11.409,30	\$11.409,30	\$11.409,30	\$11.409,30
Prestaciones sociales	\$3.829,90	\$4.879,48	\$4.879,48	\$4.879,48	\$4.879,48
Arriendos	\$6.000,00	\$6.000,00	\$6.000,00	\$6.000,00	\$6.000,00
Servicios Básicos	\$624,00	\$ 624,00	\$624,00	\$624,00	\$624,00
Material de limpieza	\$273,60	\$282,85	\$292,41	\$302,29	\$312,51
Útiles de oficina	\$155,78	\$161,05	\$166,49	\$172,12	\$177,93
Depreciaciones	\$269,90	\$269,90	\$269,90	\$33,00	\$33,00
Amortizaciones	\$88,67	\$88,67	\$88,67	\$88,67	\$88,67
<b>Total Gastos de Administración</b>	<b>\$22.651,15</b>	<b>\$23.715,25</b>	<b>\$23.730,25</b>	<b>\$23.508,86</b>	<b>\$23.524,90</b>
<b>Gastos de Ventas</b>					
Transporte	\$360,00	\$372,17	\$384,75	\$397,75	\$411,20
<b>Total Gastos de Ventas</b>	<b>\$360,00</b>	<b>\$372,17</b>	<b>\$ 384,75</b>	<b>\$397,75</b>	<b>\$411,20</b>
<b>Gastos Financieros</b>					
Intereses	\$ 3.417,34	\$2.278,23	\$1.139,11		
<b>TOTAL GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>\$3.417,34</b>	<b>\$2.278,23</b>	<b>\$1.139,11</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>\$ 26.473,49</b>	<b>\$26.395,64</b>	<b>\$25.269,11</b>	<b>\$23.900,61</b>	<b>\$23.936,09</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

## 5.5.9 Rol de Pagos

### 5.5.9.1 Rol de Pagos área de producción

**Tabla 40-5.** Rol de Pagos Producción

ROL DE PAGOS								
NOMINA	CARGO	INGRESOS			TOTAL INGRESOS	DESCUENTOS	TOTAL DESCUENTOS	LIQUIDO A PAGAR
		SBU	H. EXTRAS	OTROS		APORTE PER. IESS		
<b>PERSONAL PRODUCCIÓN</b>								
Operario 1	Carpintero	\$ 425,00			\$ 425,00	\$40,16	\$ 40,16	\$384,84
Operario 2	Carpintero	\$ 425,00			\$ 425,00	\$40,16	\$40,16	\$384,84
Operario 3	Carpintero	\$ 425,00			\$ 425,00	\$40,16	\$40,16	\$384,84
Operario 4	Personal de acabado	\$ 425,00			\$ 425,00	\$40,16	\$40,16	\$ 384,84
Operario 5	Tapizador	\$ 425,00			\$ 425,00	\$40,16	\$40,16	\$384,84
Operario 6	Tapizador	\$ 425,00			\$ 425,00	\$40,16	\$40,16	\$ 384,84
<b>TOTAL MENSUAL</b>		<b>\$ 2.550,00</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 2.550,00</b>	<b>\$240,98</b>	<b>\$240,98</b>	<b>\$ 2.309,03</b>
<b>TOTAL ANUAL</b>		<b>\$30.600,00</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 30.600,00</b>	<b>\$2.891,70</b>	<b>\$2.891,70</b>	<b>\$ 27.708,30</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

5.5.9.1 Rol de Pagos área administrativa

**Tabla 41-5:** Rol de pagos administración

<b>ROL DE PAGOS</b>								
<b>NOMINA</b>	<b>CARGO</b>	<b>INGRESOS</b>			<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>DESCUENTOS</b>	<b>TOTAL DESCUENTOS</b>	<b>LIQUIDO A PAGAR</b>
		<b>SBU</b>	<b>H. EXTRAS</b>	<b>OTROS</b>		<b>APORTE PER IESS</b>		
<b>PERSONAL ADMINISTRATIVO</b>								
Empleado	Gerente	\$ 550,00			\$ 550,00	\$ 51,98	\$ 51,98	\$ 498,03
Empleado	Contador	\$ 500,00			\$ 500,00	\$ 47,25	\$ 47,25	\$ 452,75
<b>TOTAL MENSUAL</b>		<b>\$ 1.050,00</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 1.050,00</b>	<b>\$ 99,23</b>	<b>\$ 99,23</b>	<b>\$ 950,78</b>
<b>TOTAL ANUAL</b>		<b>\$ 12.600,00</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 12.600,00</b>	<b>\$ 1.190,70</b>	<b>\$ 1.190,70</b>	<b>\$ 11.409,30</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.



### 5.5.10 Rol de Provisiones

#### 5.5.10.1 Rol de Provisiones área de administración

**Tabla 42-5:** Rol de provisiones área administrativa

<b>ROL DE PROVISIONES</b>									
<b>NOMINA</b>	<b>CARGO</b>	<b>BASE IMPONIBLE</b>	<b>INGRESOS</b>				<b>TOTAL DE INGRESOS ANUALES</b>	<b>TOTAL DE INGRESOS DESDE AÑO 2</b>	
			<b>AP. PATRONAL</b>	<b>XII SUELDO</b>	<b>XIV SUELDO</b>	<b>VACACIONES</b>			<b>FONDOS DE RESERVAS</b>
<b>PERSONAL ADMINISTRATIVO</b>									
Empleado	Gerente	\$550,00	\$61,33	\$ 45,83	\$35,42	\$22,92	\$45,82	\$165,49	\$ 211,31
Empleado	Contador	\$500,00	\$55,75	\$ 41,67	\$35,42	\$20,83	\$ 41,65	\$153,67	\$195,32
<b>TOTAL MENSUAL</b>		<b>\$ 1.050,00</b>	<b>\$117,08</b>	<b>\$87,50</b>	<b>\$70,83</b>	<b>\$ 43,75</b>	<b>\$ 87,47</b>	<b>\$ 319,16</b>	<b>\$406,62</b>
<b>TOTAL ANUAL</b>		<b>\$12.600,00</b>	<b>\$ 1.404,90</b>	<b>\$1.050,00</b>	<b>\$850,00</b>	<b>\$ 525,00</b>	<b>\$ 1.049,58</b>	<b>\$3.829,00</b>	<b>\$4.879,48</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

5.5.10.2 Rol de Provisiones área de producción

**Tabla 43-5:** Rol de provisiones producción

<b>ROL DE PROVISIONES</b>									
<b>NOMINA</b>	<b>CARGO</b>	<b>BASE IMPONIBLE</b>	<b>INGRESOS</b>				<b>FONDOS DE RESERVAS</b>	<b>TOTAL DE INGRESOS ANUALES AÑO 1</b>	<b>TOTAL DE INGRESOS ANUALES</b>
			<b>AP. PATRON</b>	<b>XII SUELDO</b>	<b>XIV SUELDO</b>	<b>VACACIONES</b>			
<b>PERSONAL PRODUCCIÓN</b>									
Operario 1	Carpintero	\$425,00	\$47,39	\$35,42	\$35,42	\$17,71	\$35,40	\$ 135,93	\$171,33
Operario 2	Carpintero	\$425,00	\$47,39	\$35,42	\$35,42	\$17,71	\$35,40	\$135,93	\$171,33
Operario 3	Carpintero	\$425,00	\$47,39	\$35,42	\$35,42	\$17,71	\$35,40	\$135,93	\$171,33
Operario 4	Personal de acabado	\$425,00	\$47,39	\$35,42	\$35,42	\$ 17,71	\$35,40	\$135,93	\$171,33
Operario 5	Tapizador	\$425,00	\$47,39	\$35,42	\$35,42	\$17,71	\$35,40	\$ 135,93	\$171,33
Operario 6	Tapizador	\$425,00	\$47,39	\$35,42	\$35,42	\$ 17,71	\$35,40	\$135,93	\$171,33
<b>TOTAL MENSUAL</b>		<b>\$2.550,00</b>	<b>\$284,33</b>	<b>\$212,50</b>	<b>\$212,50</b>	<b>\$106,25</b>	<b>\$212,42</b>	<b>\$815,58</b>	<b>\$ 1.027,99</b>
<b>TOTAL ANUAL</b>		<b>\$30.600,00</b>	<b>\$3.411,90</b>	<b>\$2.550,00</b>	<b>\$2.550,00</b>	<b>\$ 1.275,00</b>	<b>\$2.548,98</b>	<b>\$9.786,90</b>	<b>\$12.335,88</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

### 5.5.11 Presupuesto de Ventas

**Tabla 44-5:** Presupuesto de ventas

<b>PRESUPUESTO DE VENTAS</b>					
<b>AÑOS</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<b>Ventas (Q)</b>					
Juegos de muebles	206	207	209	210	211
Juegos de comedor	205	206	207	209	211
Camas	205	207	208	209	211
<b>TOTAL</b>	<b>616</b>	<b>620</b>	<b>624</b>	<b>628</b>	<b>633</b>
<b>Precio</b>					
Juegos de muebles	\$449,08	\$449,08	\$449,08	\$449,08	\$449,08
Juegos de comedor	\$296,15	\$296,15	\$296,15	\$296,15	\$296,15
Camas	\$172,55	\$172,55	\$172,55	\$172,55	\$172,55
<b>TOTAL INGRESOS</b>					
Juegos de muebles	\$92.510,99	\$92.960,08	\$93.858,24	\$94.307,32	94.756,41
Juegos de comedor	\$60.711,01	\$ 61.007,16	\$ 61.303,31	\$61.895,61	\$62.487,92
Camas	\$35.373,55	\$ 35.718,65	\$ 35.891,21	\$36.063,76	\$36.408,87
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>188.595,55</b>	<b>\$189.685,89</b>	<b>\$191.052,76</b>	<b>\$192.266,70</b>	<b>\$193.653,19</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

### 5.5.12 Punto de equilibrio

#### 5.5.12.1 Presupuesto de costo de producción

**Tabla 45-5:** Costos fijos y variables de producción

<b>PRESUPUESTO DE COSTO DE PRODUCCIÓN</b>							
<b>COSTOS ANUALES</b>	<b>2023</b>	<b>C.F</b>	<b>C.V</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
Materia Prima Directa	\$ 61.501,00		\$ 61.501,00	\$63.579,73	\$65.728,73	\$ 67.950,36	\$70.247,08
Mano de Obra Directa	\$27.708,30		\$ 27.708,30	\$27.708,30	\$27.708,30	\$27.708,30	\$27.708,30
Prestaciones Sociales	\$ 9.786,90		\$9.786,90	\$12.335,88	\$12.335,88	\$12.335,88	\$12.335,88
Materia Prima Indirecta	\$ 12.813,65		\$12.813,65	\$13.246,75	\$13.694,49	\$14.157,37	\$ 14.635,88
Servicios básicos	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00		\$3.600,00	\$3.600,00	\$3.600,00	\$ 3.600,00
Mantenimiento y repuestos	\$ 720,00	\$ 720,00		\$720,00	\$720,00	\$720,00	\$720,00
Depreciaciones de fábrica	\$ 882,51	\$ 882,51		\$882,51	\$882,51	\$882,51	\$882,51
<b>TOTAL DE COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>\$117.012,36</b>	<b>\$ 5.202,51</b>	<b>\$111.809,85</b>	<b>\$122.073,18</b>	<b>\$124.669,91</b>	<b>\$127.354,42</b>	<b>\$130.129,66</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

5.5.12.2 Presupuesto de gastos de producción

**Tabla 46-5:** Presupuesto de gastos de producción

<b>PRESUPUESTO DE GASTOS DE OPERACIÓN</b>							
<b>GASTOS DE</b>	<b>2023</b>	<b>C.F</b>	<b>C.V</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<b>ADMINISTRACIÓN</b>							
Sueldos (Administración)	\$11.409,30	\$11.409,30		\$11.409,30	\$11.409,30	\$11.409,30	\$ 11.409,30
Prestaciones sociales	\$3.829,90	\$3.829,90		\$4.879,48	\$4.879,48	\$4.879,48	\$4.879,48
Arriendos	\$6.000,00	\$6.000,00		\$6.000,00	\$6.000,00	\$6.000,00	\$6.000,00
Servicios Básicos	\$624,00	\$624,00		\$624,00	\$624,00	\$624,00	\$624,00
Material de limpieza	\$273,60	\$273,60		\$282,85	\$292,41	\$302,29	\$312,51
Útiles de oficina	\$155,78	\$155,78		\$161,05	\$ 166,49	\$172,12	\$177,93
Depreciaciones	\$269,90	\$269,90		\$269,90	\$269,90	\$33,00	\$33,00
Amortizaciones	\$88,67	\$88,67		\$88,67	\$88,67	\$88,67	\$ 88,67
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRACIÓN</b>	<b>\$ 22.651,15</b>	<b>\$ 22.651,15</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 23.715,25</b>	<b>\$ 23.730,25</b>	<b>\$23.508,86</b>	<b>\$23.524,90</b>
<b>GASTOS DE VENTA</b>							
Transporte	\$ 360,00	\$ 360,00		\$372,17	\$384,75	\$397,75	\$411,20
<b>TOTAL GASTOS VENTAS</b>	<b>\$360,00</b>	<b>\$ 360,00</b>	<b>\$-</b>	<b>\$372,17</b>	<b>\$384,75</b>	<b>\$397,75</b>	<b>\$411,20</b>
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>							
Intereses	\$3.462,34	\$3.462,34		\$ 2.308,22	\$1.154,11	\$-	\$ -
<b>TOTAL GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>\$ 3.462,34</b>	<b>\$ 3.462,34</b>	<b>\$-</b>	<b>\$2.308,22</b>	<b>\$1.154,11</b>	<b>\$-</b>	<b>\$ -</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>\$ 26.473,49</b>	<b>\$ 26.473,49</b>	<b>\$-</b>	<b>\$26.395,64</b>	<b>\$25.269,11</b>	<b>\$23.906,61</b>	<b>\$ 3.936,09</b>

Realizado por: Reina, E, 202

### 5.5.12.3 Punto de equilibrio

A diferencia del cálculo normal para determinar el punto de equilibrio; para empresas que ofrecen varios productos se debe utilizar el método del margen de contribución ponderada; considerando también los costos fijos y unitario de cada producto.

**Tabla 47-5:** Margen de contribución para P.E

Producto	Unid	C.U	P.V. U	Participación	Margen de contribución unitario	MC Ponderado
Juegos de Muebles	206	\$291,90	\$449,08	0,33	\$ 157,18	\$ 52,56
Juegos de Comedor	205	\$192,50	\$ 296,15	0,33	\$103,65	\$ 34,49
Camas	205	\$112,16	\$172,55	0,33	\$60,39	\$20,10
<b>TOTALES</b>	<b>616</b>			<b>1,00</b>	<b>\$321,23</b>	<b>\$107,16</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

**Tabla 48-5.** Punto de Equilibrio General

<b>Total Costos Fijos</b>	\$ 31.676,00
<b>Total Costos Variables</b>	\$111.809,85
<b>Precio Promedio Ponderado</b>	\$306,16
<b>Costo Promedio Ponderado</b>	\$199,01
<b>P.E EN UNIDADES</b>	296
<b>P.E EN UNIDADES MONETARIAS</b>	\$ 90.502,87

Realizado por: Reina, E, 2022.

**Tabla 49-5:** Punto de Equilibrio por producto

<b>PUNTO DE EQUILIBRIO POR PRODUCTO</b>		
<b>PRODUCTO</b>	<b>P.E UNIDADES</b>	<b>P.E UNID. MON.</b>
Juego de muebles	99	\$ 44.394,00
Juego de comedor	98	\$ 29.133,88
Camas	98	\$ 16.974,99

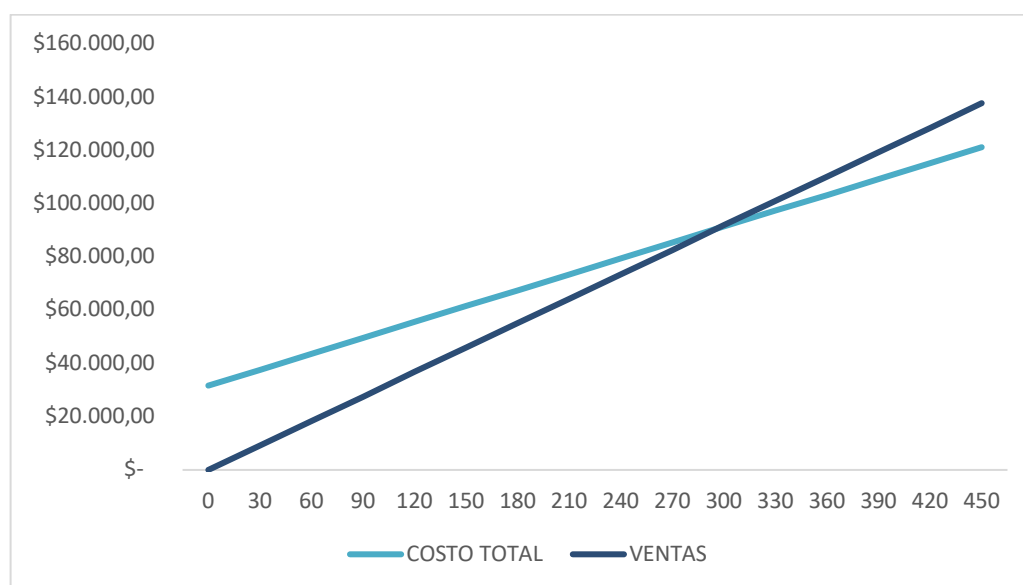
Realizado por: Reina, E, 2022.

### 5.5.12.4 Gráfica de Punto de equilibrio

**Tabla 50-5:** Datos para gráfica de Punto de Equilibrio

UNIDADES	C.U	COSTO FIJO	COSTO TOTAL	VENTAS
0	\$ -	\$ 31.676,00	\$ 31.676,00	\$ -
30	\$ 5.970,15	\$ 31.676,00	\$ 37.646,15	\$ 9.184,85
60	11.940,30	\$ 31.676,00	\$ 43.616,31	\$ 18.369,70
90	\$ 17.910,45	\$ 31.676,00	\$ 49.586,46	\$ 27.554,54
120	\$ 23.880,61	\$ 31.676,00	\$ 55.556,61	\$ 36.739,39
150	\$ 29.850,76	\$ 31.676,00	\$ 61.526,76	\$ 45.924,24
180	\$ 35.820,91	\$ 31.676,00	\$ 67.496,91	\$ 55.109,09
210	\$ 41.791,06	\$ 31.676,00	\$ 73.467,06	\$ 64.293,94
240	\$ 47.761,21	\$ 31.676,00	\$ 79.437,21	\$ 73.478,78
270	\$ 53.731,36	\$ 31.676,00	\$ 85.407,36	\$ 82.663,63
300	\$ 59.701,51	\$ 31.676,00	\$ 91.377,52	\$ 91.848,48
330	\$ 65.671,66	\$ 31.676,00	\$ 97.347,67	\$ 101.033,33
360	\$ 71.641,82	\$ 31.676,00	\$ 103.317,82	\$ 110.218,18
390	\$ 77.611,97	\$ 31.676,00	\$ 109.287,97	\$ 119.403,03
420	\$ 83.582,12	\$ 31.676,00	\$ 115.258,12	\$ 128.587,87
450	\$ 89.552,27	\$ 31.676,00	\$ 121.228,27	\$ 137.772,72

Realizado por: Reina, E, 2022.



**Ilustración 12-5:** Punto de Equilibrio

Realizado por: Reina, E, 2022.

### 5.5.13 Estado de resultado proyectado

**Tabla 51-5:** Estado de Resultados Proyectado

<b>ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADO</b>					
	<b>AÑOS</b>				
<b>RUBROS</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<b>Ventas</b>	\$ 188.595,55	\$ 189.685,89	\$ 191.052,76	\$ 192.266,70	\$ 193.653,19
(-) Costo de Producción	\$ 117.012,36	\$ 122.073,18	\$ 124.669,91	\$ 127.354,42	\$ 130.129,66
<b>(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>	<b>\$ 71.583,19</b>	<b>\$ 67.612,71</b>	<b>\$ 66.382,85</b>	<b>\$ 64.912,28</b>	<b>\$ 63.523,53</b>
<b>Gastos Operativos:</b>					
(-) Gastos de Administración	\$ 22.651,15	\$ 23.715,25	\$ 23.730,25	\$ 23.508,86	\$ 23.524,90
(-) Gastos de Venta	\$ 360,00	\$ 372,17	\$ 384,75	\$ 397,75	\$ 411,20
<b>(=) UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>\$ 48.572,03</b>	<b>\$ 43.525,30</b>	<b>\$ 42.267,85</b>	<b>\$ 41.005,67</b>	<b>\$ 39.587,44</b>
(-) Gastos Financieros	\$ 3.462,34	\$ 2.308,22	\$ 1.154,11	\$ -	\$ -
<b>(=) UAIR</b>	<b>\$ 45.109,69</b>	<b>\$ 41.217,07</b>	<b>\$ 41.113,74</b>	<b>\$ 41.005,67</b>	<b>\$ 39.587,44</b>
(-) 15% Utilidades trabajadores	\$ 6.766,45	\$ 6.182,56	\$ 6.167,06	\$ 6.150,85	\$ 5.938,12
<b>(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>\$ 38.343,24</b>	<b>\$ 35.034,51</b>	<b>\$ 34.946,68</b>	<b>\$ 34.854,82</b>	<b>\$ 33.649,32</b>
(-) 25% Impuesto a la Renta	\$ 9.585,81	\$ 8.758,63	\$ 8.736,67	\$ 8.713,70	\$ 8.412,33
<b>(=) UTILIDAD NETA</b>	<b>\$ 28.757,43</b>	<b>\$ 26.275,88</b>	<b>\$ 26.210,01</b>	<b>\$ 26.141,11</b>	<b>\$ 25.236,99</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.



5.5.14 *Flujos netos de caja proyectados*

**Tabla 52-5:** Flujos de Caja Proyectados

<b>FLUJOS DE NETOS DE CAJA</b>						
	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
(=) UTILIDAD NETA		\$ 28.757,43	\$ 26.275,88	\$ 26.210,01	\$ 26.141,11	\$ 25.236,99
(+) DEPRECIACIONES		\$ 1.152,41	\$1.152,41	\$ 1.152,41	\$915,51	\$ 915,51
(+) AMORTIZACIONES		\$88,67	\$88,67	\$88,67	\$88,67	\$88,67
(+) VALOR RESIDUAL ACTIVOS FIJOS						\$ 5.577,57
(-) INVERSIÓN INICIAL	\$ 51.004,81					
(-) AMORTIZACION DEL CAPITAL DE DEUDA		\$ 11.802,10	\$ 11.802,10	\$ 11.802,10		
<b>FLUJOS NETOS DE CAJA</b>	<b>\$ 51.004,81</b>	<b>\$ 18.196,41</b>	<b>\$ 15.714,87</b>	<b>\$ 15.648,99</b>	<b>\$ 27.145,30</b>	<b>\$ 31.818,74</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

### 5.5.15 Evaluación financiera

Para determinar la factibilidad del proyecto se emplearán indicadores que recogen la información presentada previamente y sus resultados permitirá determinar si la creación de la empresa es viable.

Para el cálculo del VAN y la TIR, dos indicadores claves para la evaluación, se fijó una tasa de descuento basándose en las tasas activas que se pagarían por el financiamiento con instituciones financieras; y para la inversión del socio se tomó como referencia para el costo del dinero la tasa pasiva referencial fijada por el Banco Central del Ecuador la cual para inversiones con plazos de 361 días y más es de 7,60% (BCE, 2022).

**Tabla 53-5:** Tasa de descuento

<b>CÁLCULO DE LA TASA DE DESCUENTO</b>				
<b>FUENTES DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>MONTO</b>	<b>PARTICIPACIÓN</b>	<b>TASA DE INTERÉS</b>	<b>TASA PONDERADA</b>
Capital social	\$ 15.598,50	30,6%	7,60%	2,3%
BanEcuador	\$ 34.695,61	68,0%	9,76%	6,6%
Cooperativa Jep	\$ 710,70	1,4%	10,70%	0,1%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 51.004,81</b>			<b>9,11%</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

#### 5.5.15.1 Valor Actual Neto (VAN)

El VAN son los flujos de caja traídos a valor presente a través de la tasa de descuento, el resultado en caso de ser positivo refleja la ganancia para los inversionistas una vez recuperada la inversión inicial; si por el contrario el resultado se muestra negativo se obtuvo una pérdida por la inversión realizada.

Para el cálculo del VAN los flujos de caja netos fueron actualizados por medio un factor de actualización y la sumatoria debe restada con la inversión inicial para comprobar la factibilidad de proyecto, lo que cumple con la fórmula:

$$VAN = -a_0 + \sum_{t=1}^n a_1 * (1 + k)^{(-t)}$$

**Tabla 54-5:** Valor Actual Neto (VAN)

<b>CALCULO DEL VAN</b>			
<b>AÑOS</b>	<b>FNC</b>	<b>FACTOR DE ACTUALIZACIÓN</b>	<b>FNC ACTUALIZADOS</b>
1	\$18.196,41	0,916485129	\$ 16.676,74
2	\$15.714,87	0,839944992	\$ 13.199,62
3	\$ 15.648,99	0,769797094	\$ 12.046,55
4	\$ 27.145,30	0,705507589	\$ 19.151,22
5	\$ 31.818,74	0,646587214	\$ 20.573,59
<b>SUMATORIA FNC</b>			<b>\$ 81.647,73</b>
<b>INVERSIÓN INICIAL</b>			<b>\$ 51.004,81</b>
<b>VAN</b>			<b>\$ 30.642,92</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

La inversión total de \$51.04, 81 que significa el proyecto generó un VAN de \$30.642,92; lo que demuestra que es factible.

#### 5.5.15.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)

La TIR no es más que el indicador que muestra la rentabilidad que se obtiene por la inversión; si esta es mayor a la tasa de descuento en el proyecto, se evidencia la factibilidad de este.

Para el cálculo de la Tasa Interna de Retorno se aplicó la formula configurada en Excel: TIR (valores; [estimar]), de lo cual se obtuvo:

**Tabla 55-5:** Tasa Interna de Retorno (TIR)

<b>CÁLCULO DE LA TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)</b>	
<b>AÑOS</b>	<b>FNC</b>
Inversión Inicial (2022)	\$ 51.004,81
2023	\$ 18.196,41
2024	\$ 15.714,87
2025	\$ 15.648,99
2026	\$ 27.145,30
2027	\$ 31.818,74
<b>TIR</b>	<b>28%</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

Se obtuvo que este proyecto genera una rentabilidad del 28%, demuestra la factibilidad al comparar esta tasa con la de descuento que es de 9,11% lo que representa un coste de oportunidad de 18,89%.

#### 5.5.15.3 Razón Beneficio Costo

Para el cálculo de este indicador se consideran Los flujos de caja actualizados y la inversión inicial, como se muestra a continuación:

**Tabla 56-5:** Razón Beneficio Costo

<b>CÁLCULO DE LA RAZÓN BENEFICIO/COSTO</b>	
SUMATORIA FNC	\$ 81.647,73
INVERSIÓN	\$ 51.004,81
<b>RAZÓN BENEFICIO /COSTO</b>	<b>\$ 1,60</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

Se determinó que la relación beneficio/costo del proyecto es de \$1,60; es decir, por cada \$1,00 invertido se obtienen \$0,60 de ganancia.

#### 5.5.15.4 Periodo de recuperación de la inversión (PRI)

El PRI permitirá conocer el tiempo en que tarda la inversión en ser recuperada; mientras menor sea el tiempo de recuperación, más llamativo será el proyecto para inversionistas.

Para determinar el período de recuperación en el proyecto se empleó la fórmula:

$$PRI = A + \frac{B - C}{D}$$

Donde:

A= Año anterior en que se recupera la inversión

B= Inversión Inicial

C= FNC acumulado del año anterior a la recuperación.

D= FNC del año de recuperación

**Tabla 57-5:** Flujos de Caja Acumulados

AÑOS	FNC	FNC ACTUAL. ACUMULADOS
1	\$ 19.609,01	\$ 19.609,01
2	\$ 17.791,15	<b>\$ 37.400,16</b>
3	\$ 17.634,44	\$ 55.034,60
4	\$ 17.568,55	\$ 2.603,15
5	\$ 31.125,77	\$ 103.728,92

Realizado por: Reina, E, 2022.

Se tiene que:

$$A= 2$$

$$B= \$ 51.004,81$$

$$C= \$ 37.400,16$$

$$D= \$ 17.634,44$$

$$PRI = 2 + \frac{\$ 51.004,81 - \$ 37.400,16}{\$ 17.634,44}$$

$$PRI = 2,77 \text{ años}$$

Para un cálculo más exacto, se usa el factor de la fórmula anterior que es de 0,77; así se obtenemos:

**Tabla 58-5:** Período de recuperación de la inversión (PRI)

<b>FACTOR</b>		2,77	<b>AÑOS</b>
0,77	12	9,26	<b>MESES</b>
0,26	365	94	<b>DIAS</b>

Realizado por: Reina, E, 2022.

Aproximadamente la inversión se estaría recuperando en dos años, nueve meses y 94 días de ejecución del proyecto, el cual tiene un horizonte de 5 años.

## CONCLUSIONES

- A través del desarrollo de distintos estudios de factibilidad se determinó que el proyecto de la creación de la empresa de producción y comercialización de muebles de madera “Idea Madera” es factible en todas las dimensiones: de mercado, técnica, legal, administrativa y financieramente.
- Se estructuró un marco teórico en donde se enfatizó en el esquema de desarrollo de un estudio de factibilidad, de acuerdo con las diversas propuestas de autores encontradas en las distintas bibliografías; este marco sirvió de pauta para el desarrollo del presente trabajo.
- Se realizó un estudio de mercado mediante encuestas aplicadas a 383 personas implicadas en la Población Económicamente Activa del cantón Esmeraldas las mismas que fueron seleccionadas según un rango de edad entre 20 a 69 que representa la demanda potencial; por medio de esta recopilación de información se determinó que el 97% estaría dispuesta a adquirir productos de la empresa que propone el proyecto; así mismo permitió obtener otra información útil para el desarrollo del estudio como preferencias en el producto y el precio de compra.
- A través del marco propositivo se obtuvo que la inversión para la creación de la empresa de producción y comercialización de muebles de madera “Idea madera” es de \$51.004,81 la misma que será financiada en un 30,58% por el único socio y propietario de la empresa y en un 69,42% por apalancamiento externo con entidades financieras; la empresa generará empleo para 6 artesanos ebanistas y dos personas más de la comunidad para actividades administrativas. La inversión generará una rentabilidad de 28% esto se determinó a través de la TIR; y genera un VAN de \$30.642,92. La razón beneficio costo, reiteró la rentabilidad del proyecto pues se obtuvo un valor de 1,60 que manifiesta la ganancia generada por cada dólar de inversión que para este proyecto es de \$0,60; la inversión será recuperada durante la vida del proyecto específicamente en un tiempo de 2 años, 9 meses y 94 días.

## **RECOMENDACIONES**

- En base a los resultados favorables en el análisis financiero se recomienda que el proyecto sea ejecutado ya que garantiza ganancia y rentabilidad para su inversor; además de que genera plazas de empleo en la localidad.
- Buscar programas de financiamiento con mejores condiciones para invertir en maquinaria que permita incrementar la participación de la empresa en el mercado; y así cubrir un mayor porcentaje de la demanda insatisfecha.
- Se recomienda que exista un control financiero, en especial en el área de producción para el manejo y evaluación de presupuestos; así mismo la generación de políticas empresariales para el manejo de inventarios, proveedores, financiamiento y ventas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones*. Recuperado de: <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%20%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lizada, O., Acuña, L., & Arellano, C. (2020). *La investigación científica: una aproximación para los estudios de posgrado*. Guayaquil: Universidad Internacional del Ecuador. Recuperado de: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20CIENT%20%8DFICA.pdf>
- Baca, G. (2013). *Evaluación de proyectos*. 7ª ed. México D.F: Mc Graw hill.
- Baena, V., & Moreno, M. d. (2010). *Instrumentos de marketing: decisiones sobre producto, precio, distribución, comunicación y marketing directo*. Madrid: UOC.
- BanEcuador. (s.f.). *Crédito PYME general*. Recuperado de: <https://www.banecuador.fin.ec/creditoscpcs/creditopyme/>
- BCE. (2020). *Cuentas Nacionales Regionales*. Recuperado de: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/CuentasProvinciales/Indice.htm>
- BCE. (2022). *Tasa de interés*. Recuperado de: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/Indice.htm>
- Boero, C. (2022). *Evaluación de proyectos*. 3ª ed. Córdoba: Jorge Sarmiento Editor.
- Cajal, A. (2020). *Investigación de campo: características, tipos, técnicas y etapas*. Recuperado de: <https://s9329b2fc3e54355a.jimcontent.com/download/version/1545253266/module/9548087369/name/Investigaci%C3%B3n%20de%20Campo.pdf>
- Callejas, J. L. (2020). *La guía completa sobre proyectos industriales*. [Entrada de blog]. Recuperado de: <https://blog.generaclatam.com/proyectos-industriales>
- Cámara de Industrias y Producción CIP. (2021). *Cámara de industrias y Producción*. Recuperado de: <https://www.cip.org.ec/2021/12/27/balance-del-sector-industrial-en-2021-y-proyecciones-de-la-cip-para-2022/>
- Campo, R., Dominguez, M., & Rodrigo, V. (2014). *Gestión de proyectos*. Madrid: RA-MA Editorial. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/105623>
- Cerezuela, B., & Ollé, C. (2017). *Gestión de proyectos paso a paso*. Barcelona: Editorial UOC.p Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/58657>



- CFN. (2018). *Industrias manufactureras: fabricacion de muebles de madera y sus partes*. Recuperado de: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Muebles-de-madera.pdf>
- Código del Trabajo. (2005). Ecuador.
- Conexión ESAN. (2020). *Como realizar un estudio de viabilidad de proyectos de manera correcta*. Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/como-realizar-un-estudio-de-viabilidad-de-proyectos-de-manera-correcta-1>
- Cooperativa Jep. (2022). *CrediPYMES*. Recuperado de: <https://www.jep.coop/productos-servicios/creditos/credipymes>
- Córdoba, M. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos*. 2° .ed. Bogotá: Ecoe Ediciones. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/69169>
- Cuerpo de Bomberos de Baños de Agua Santa CBBAS. (2022). *Emisión de permiso anual de funcionamiento para establecimientos permanentes*. Recuperado de: <https://www.gob.ec/cbbas/tramites/emision-permiso-anual-funcionamiento-establecimientos-permanentes>
- Da Silva, D. (2020). *Segmentacion de clientes: como llegar efectivamente ea nuestro publico objetivo*. Recuperado de: <https://www.zendesk.com.mx/blog/segmentacion-de-clientes/#:~:text=La%20segmentaci%C3%B3n%20de%20clientes%20consiste,mejor%20y%20atender%20sus%20necesidades>.
- DeConceptos. (s.f.). *Concepto de Empleo*. Recuperado de: <https://deconceptos.com/ciencias-juridicas/empleo>
- Dodds, S. (2020). *El auge de la gestion de proyectos legales*. Recuperado de: <https://lexlatin.com/opinion/auge-gestion-proyectos-legales-lawyers-management-program>
- El Comercio. (2018). *Radiografía Economica de la provincia de Esmeraldas*. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/pages/economia-provincia-esmeraldas.html>
- Esteban, T. (2018). *Tipos de Investigación*. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>
- GADMCE. (2014). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del canton Esmeraldas*. Recuperado de: <https://www.esmeraldas.gob.ec/images/LOTAIP/2019/PDOT%20GADMCE%202014-2019%20APROBADO%20CONCEJO%201.pdf>
- Gallardo, D., & Maldonado, V. (2016). *Proyectos organizacionales*. Buenos Aires: Editorial Maipue. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/77336>
- González, A., Alba, F., & Ordieres, J. (2014). *Ingeniería de proyectos*. Madrid: Dextra.

- Guamantario, K., & Milton, Y. (2019). *Aplicación del modelo Camel a las principales empresas del sector de la fabricación de muebles (CIU C31) en el Ecuador del 2007 al 2017*. (Tesis de pregrado). Universidad del Azuay, Cuenca.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6° ed. Mc Graw Hill Education.
- Herrera, M. (2011). *Formula para cálculo de la muestra poblaciones finitas*. Recuperado de: <https://investigacionpediahr.files.wordpress.com/2011/01/formula-para-cc3a1lculo-de-la-muestra-poblaciones-finitas-var-categorica.pdf>
- IESS. (2021). *Registro de dependientes por parte del empleador*. Recuperado de: <https://www.gob.ec/iess/tramites/registro-dependientes-parte-empleador-0>
- INEC. (2012). *Clasificación Nacional de Actividades Económicas*. Recuperado de: <https://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/SIN/descargas/ciiu.pdf>
- INEC. (2022). *Índice de Precios al Consumidor Mayo 2022*. Recuperado de: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2022/Mayo-2022/01%20ipc%20Presentacion\\_IPC\\_may2022.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2022/Mayo-2022/01%20ipc%20Presentacion_IPC_may2022.pdf)
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2019). Emprendimiento en Ecuador. *Global Entrepreneurship Monitor*. 2(1), 18.
- Manrique, A. (2021). *¿Qué es el análisis de factibilidad?*. Recuperado de: <https://testamarketing.com/blog/articulos/que-es-el-analisis-de-factibilidad>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversión y Pesca. (2022). *Boletín de cifras del sector productivo, enero 2022*. Recuperado de: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/BoletinCifrasProductivas-31-01-2022.pdf>
- Ministerio de Trabajo. (2021). *¿Cómo hacer tu emprendimiento legal?* Recuperado de: <https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/07/PERSONAS-NATURALES.pptx?x42051#:~:text=REQUISITOS%20PARA%20LA%20EMISI%C3%93N%20LICENCIA,por%20el%20titular%20del%20RUC.&text=Copia%20de%20c%C3%A9dula%20o%20pasaporte,votaci%C3%B3n%20de%20la%20persona%2>
- Ministerio del Trabajo. (2020). *Acuerdo Ministerial Nro. MDT-2020-220*. Recuperado de: [trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/2020-Acuerdo-Ministerial-Nro.-MDT-2020-220-Expedir-la-Norma-que-Regula-la-Modalidad-Contractual-Especial-para-los-Sectores-Productivos.pdf?x42051](https://trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/2020-Acuerdo-Ministerial-Nro.-MDT-2020-220-Expedir-la-Norma-que-Regula-la-Modalidad-Contractual-Especial-para-los-Sectores-Productivos.pdf?x42051)
- Morales, M. (2021). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de muebles de madera, personalizados y multifuncionales, ubicada en Huambaló, provincia de Tungurahua*. (Tesis de maestría, Universidad Politécnica Salesiana). Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20128/1/UPS-MSQ108.pdf>

- Moreno, E. (2021). *La población en una investigación*. [Entrada de blog]. Recuperado de: <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>
- Olave, G., Rojas, I., & Cisneros, M. (2014). *Cómo escribir la investigación académica: desde el proyecto hasta la defensa*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Otero, A. (2018). *Enfoques de investigación: Métodos para el diseño urbano-arquitectónico*. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435\\_ENFOQUES\\_DE\\_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf)
- Perea, P. (2020). *Un salón con una deco muy salvaje en gris, mostaza y madera, Micasa*. Recuperado de: <https://www.micasarevista.com/salones/a33442602/salon-deco-salvaje-gris-mostaza-madera/>
- Procel, H. (2021). *Plan de negocios para la creación de una empresa dedicada a a fabricación y comercialización de muebles elaborados con material reciclado en el cantón Cayambe*. (Tesis de pregrado, Universidad Internacional del Ecuador). Recuperado de: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4875/1/T-UIDE-1458.pdf>
- Sanches, A. M., Vayas, T., Mayorga, F., & Freire, C. (2021). *Industria de Muebles en Ecuador*. Recuperado de: <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2021/09/Industria-de-muebles-en-Ecuador.pdf>
- Sánchez, M. J. (2018). *Definir el perfil de los consumidores: clave para el éxito de un producto*. Recuperado de: <https://www.ainia.es/ainia-news/definir-perfil-consumidor-clave-exito-producto/>
- SRI. (s.f.). *Catastros del Registro Unico de Contribuyentes*. Recuperado de: <https://www.sri.gob.ec/catastros>
- Terreros, D. (2017). *Que es una encuesta, para que sirve y que tipos existen*. [Entrada de blog]. Recuperado de: <https://blog.hubspot.es/service/que-es-una-encuesta>
- Toledo, N. (s.f.). *Población y muestra*. [Entrada de blog]. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>
- Vásquez, J. (2017). *El método inductivo deductivo*. [Entrada de blog]. Recuperado de: <http://www.deconomiablog.com/2017/09/el-metodo-inductivo-deductivo.html>
- Vivero, L., & Sánchez, B. (2018). *Unidades de Apoyo para el Aprendizaje*. Recuperado de: [http://132.248.48.64/repositorio/moodle/pluginfile.php/1516/mod\\_resource/content/3/contenido/index.html](http://132.248.48.64/repositorio/moodle/pluginfile.php/1516/mod_resource/content/3/contenido/index.html)
- Zárate, J., Meza, S., & Bautista, J. (2019). *Investigación en el Desarrollo de Proyectos*. Ciudad de México: Éxodo.



## ANEXOS

### ANEXO A: ENCUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MUEBLES DE MADERA EN ESMERALDAS



**ESPOCH**

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

Carrera de Finanzas



#### ENCUESTA

**Objetivo:** Evaluar la factibilidad y aceptación de la creación de una empresa de fabricación y comercialización de muebles de madera en el cantón Esmeraldas.

**1. ¿Con qué frecuencia adquiere usted muebles o artículos de madera?**

Mensual

Trimestral

Semestral

Anual

**2. ¿En qué lugares compra usted su mobiliario de madera?**

Tiendas locales

Tiendas de otras ciudades

Tiendas online

Encarga la fabricación a talleres

**3. Al momento de elegir un mueble, ¿qué factor es determinante para su elección?**

Precio

Calidad

Diseño

Innovación

**4. ¿Qué tipos de diseños prefiere al seleccionar un mueble?**

Clásicos

Minimalistas

Modernos

Multifuncionales

**5. De sus ingresos, ¿qué rango de valores destina usted a la compra de mobiliario de madera?**

De \$100,00 a \$250,00

De \$250,00 a \$500,00

De \$500,00 a \$750,00

De \$750 en adelante

**6. ¿Considera óptimo la creación de una empresa de producción y comercialización de muebles en la ciudad con el fin de contribuir al desarrollo económico de la zona?**

Si

No

**7. ¿Cree usted que con la creación de una empresa de producción y comercialización de muebles puede contribuir a la generación de empleo a artesanos ebanistas de la zona?**

Si

No

**8. ¿En qué zona de la ciudad le gustaría que se establezca la empresa comercializadora?**

Norte de la ciudad (cerca al sector de las Palmas)

Centro de la ciudad

Sur de la ciudad

**9. ¿Por qué medio de comunicación le gustaría ser informado acerca de promociones o precios de los productos de la empresa?**

Radio

Redes sociales

Página web

Información directa en tienda física

**10. ¿Qué forma de pago utilizaría al adquirir nuestros productos?**

Pago en efectivo

Pago con tarjeta de crédito

Planes acumulativos

Crédito Directo

**11. ¿Estaría usted dispuesto a adquirir los productos de madera que oferta la empresa?**

Si

No

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**



epoch

Dirección de Bibliotecas y  
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y  
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 10 / 01 / 2023

<b>INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)</b>
<b>Nombres – Apellidos:</b> EMILY MAILEN REINA VERA
<b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>
<b>Facultad:</b> ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
<b>Carrera:</b> FINANZAS
<b>Título a optar:</b> LICENCIADA EN FINANZAS
<b>f. Analista de Biblioteca responsable:</b> ING. JOSÉ LIZANDRO GRANIZO ARCOS MGRT.



0090-DBRA-UPT-2023