



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
CENTRO DE ACOPIO COMUNITARIO DE TRIGO PARA LA
COMERCIALIZACIÓN EN LA PARROQUIA DE ACHUPALLAS,
EN EL CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, AÑO
2022.**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN FINANZAS

AUTOR:

BRAYAN PATRICIO CRESPO PARRA

Riobamba – Ecuador

2022



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
CENTRO DE ACOPIO COMUNITARIO DE TRIGO PARA LA
COMERCIALIZACIÓN EN LA PARROQUIA DE ACHUPALLAS,
EN EL CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, AÑO
2022.**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN FINANZAS

AUTOR: BRAYAN PATRICIO CRESPO PARRA

DIRECTOR: ING. ÁNGEL BOLÍVAR BURBANO PÉREZ

Riobamba – Ecuador

2022

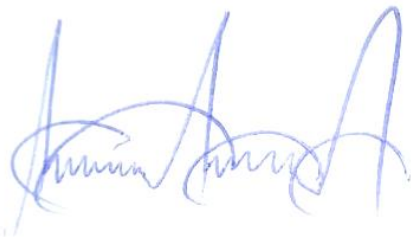
© 2022, **Brayan Patricio Crespo Parra**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Brayan Patricio Crespo Parra, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados de este son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular, el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 25 de noviembre de 2022



Brayan Patricio Crespo Parra
C I: 060420649-0

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; tipo: Proyecto de Investigación, **PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO COMUNITARIO DE TRIGO PARA LA COMERCIALIZACIÓN EN LA PARROQUIA DE ACHUPALLAS, EN EL CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, AÑO 2022**, realizado por el señor: **BRAYAN PATRICIO CRESPO PARRA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Econ. María Francisca Cazorla Logroño PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2022-11-25
Ing. Ángel Bolívar Burbano Pérez DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2022-11-25
Ing. Freddy Marco Armijos Arcos ASESOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2022-11-25

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a: Al creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado; por ello, con toda la humildad y sencillez que de mi corazón puede emanar, dedico primeramente mi trabajo a Dios. A mis padres Luis y Betty quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre y nunca permitir que me rinda o quebrantara en él proceso.

A mi hermana Estefanía por su cariño y apoyo incondicional. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Brayan

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer primera mente a mi Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más, A mi madre por ser la persona que me ha acompañado durante todo mi trayecto estudiantil y de vida. A mi padre quien con sus consejos ha sabido guiarme para culminar mi carrera profesional. A mi hermana por apoyarme siempre y estar incondicionalmente para mí. A mis amigos, que gracias al equipo que formamos logramos llegar hasta el final del camino y que, hasta el momento, seguimos siendo amigos. A mis profesores, gracias por su tiempo, por su apoyo, así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional.

Brayan

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xviii
RESUMEN	xix
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1 Planteamiento del Problema.....	2
1.2 Formulación del Problema.....	4
1.3 Sistematización del Problema.....	5
1.4 Objetivos.....	5
<i>1.4.1 Objetivo General.....</i>	<i>5</i>
<i>1.4.2 Objetivo Específicos.....</i>	<i>5</i>
1.5 Justificación.....	5
<i>1.5.1 Justificación Teórica.....</i>	<i>5</i>
<i>1.5.2 Justificación Metodológica.....</i>	<i>6</i>
<i>1.5.3 Justificación Social.....</i>	<i>6</i>

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Antecedentes Investigativos.....	7
2.2 Fundamentación Teórica.....	8
<i>2.2.1 Factibilidad.....</i>	<i>8</i>
2.2.2 Proyecto.....	8
<i>2.2.2.1 Etapas de un proyecto.....</i>	<i>8</i>
<i>2.2.2.2 Estructura Proyecto de Factibilidad.....</i>	<i>9</i>
<i>2.2.3 Trigo.....</i>	<i>10</i>
<i>2.2.4 Centro de Acopio.....</i>	<i>10</i>
<i>2.2.4.1 Características del Centro de Acopio.....</i>	<i>10</i>

2.2.4.2	<i>Función del Centro de Acopio</i>	10
2.2.5	<i>Estudio de Mercado</i>	10
2.2.5.1	<i>Objetivos del Estudio de Mercado</i>	11
2.2.5.2	<i>Importancia del Estudio de Mercado</i>	11
2.2.5.3	<i>Demanda</i>	11
2.2.5.4	<i>Análisis de la Demanda</i>	11
2.2.5.5	<i>Tipos de Demanda</i>	12
2.2.5.6	<i>Demanda Proyectada</i>	12
2.2.5.7	<i>Demanda Insatisfecha</i>	12
2.2.5.8	<i>Oferta</i>	12
2.2.5.9	<i>Análisis de Oferta</i>	13
2.2.5.10	<i>Oferta Proyectada</i>	13
2.2.6	<i>Marketing Mix</i>	13
2.2.6.1	<i>Comercialización</i>	13
2.2.6.2	<i>Plaza de Distribución</i>	13
2.2.6.3	<i>Precio</i>	14
2.2.7	<i>Estudio Técnico</i>	14
2.2.7.1	<i>Tamaño del Proyecto</i>	14
2.2.7.2	<i>Localización</i>	14
2.2.7.3	<i>Ingeniería del Proyecto</i>	14
2.2.8	<i>Estudio Administrativo</i>	14
2.2.8.1	<i>Análisis FODA</i>	15
2.2.8.2	<i>Organigrama</i>	15
2.2.8.3	<i>Misión</i>	15
2.2.8.4	<i>Visión</i>	15
2.2.8.5	<i>Valores Institucionales</i>	15
2.2.8.6	<i>Políticas</i>	15
2.2.9	<i>Estudio Legal</i>	16
2.2.10	<i>Estudio Económico Financiero</i>	16
2.2.10.1	<i>Inversión</i>	16
2.2.10.2	<i>Punto de Equilibrio</i>	16
2.2.10.3	<i>Valor Actual Neto</i>	16
2.2.10.4	<i>Tasa Interna de Retorno</i>	17
2.2.10.5	<i>Razón Beneficio – Costo</i>	17
2.2.11	<i>Estudio Ambiental</i>	17
2.3	<i>Marco Conceptual</i>	17

2.3.1	Calidad.....	17
2.3.2	Ingresos.....	18
2.3.3	Precio Justo	18
2.3.4	Trigo.....	18
2.4	Idea a defender.....	18
2.4.1	<i>Variable Independiente</i>	18
2.4.2	<i>Variable Dependiente</i>	18

CAPÍTULO III

3	MARCO METODOLÓGICO	19
3.1	Enfoque de Investigación	19
3.2	Nivel de Investigación.....	19
3.1.1	<i>Descriptivo</i>	19
3.3	Diseño de la Investigación.....	19
3.3.1	<i>No Experimental</i>	19
3.3.2	<i>Transversal</i>	20
3.4	Tipo de Estudio	20
3.4.1	<i>Documental</i>	20
3.4.2	<i>De Campo</i>	20
3.5	Población y Muestra	21
3.5.1	<i>Población</i>	21
3.4.1	<i>Planificación</i>	21
3.4.2	<i>Selección</i>	21
3.4.3	<i>Cálculo del tamaño de la muestra</i>	22
3.5	Métodos técnicas e Instrumentos	22
3.5.1	<i>Métodos</i>	22
3.5.1.1	<i>Inductivo</i>	22
3.5.1.2	<i>Deductivo</i>	22
3.5.2	<i>Técnicas</i>	23
3.5.2.1	<i>Encuesta</i>	23
3.5.2.2	<i>Entrevista</i>	23
3.5.3	<i>Instrumentos</i>	23
3.5.3.1	<i>Cuestionario</i>	23

CAPÍTULO IV

4.	MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	24
4.1	Análisis e Interpretación de Resultados de los Agricultores de Trigo	24
4.2	Análisis e Interpretación de Resultados de los Consumidores de Trigo	37
4.3	Entrevista al presidente del GAD de la parroquia de Achupallas	49
4.4	Diagnóstico	50

CAPÍTULO V

5	MARCO PROPOSITIVO	52
5.1	Estructura de la Propuesta	52
5.2	Título de la Propuesta	52
5.3	Objetivo de la Propuesta	52
5.4	Contenido de la Propuesta	53
5.4.1	<i>Estudio de Mercado</i>	53
5.4.1.1	<i>Análisis de la demanda</i>	53
5.4.1.2	<i>Análisis de la oferta</i>	54
5.4.1.3	<i>Demanda Insatisfecha</i>	55
5.4.1.4	<i>Marketing Mix</i>	57
5.4.2	<i>Estudio Técnico</i>	60
5.4.2.1	<i>Determinación del Tamaño del proyecto</i>	60
5.4.2.2	<i>Localización del Proyecto</i>	61
5.4.2.3	<i>Macro Localización del Proyecto</i>	61
5.4.2.4	<i>Micro Localización del Proyecto</i>	62
5.4.2.5	<i>Ingeniería del Proyecto</i>	62
5.4.3	<i>Estudio Legal</i>	72
5.4.3.1	<i>Ubicación</i>	72
5.4.3.2	<i>Base Legal</i>	72
5.4.3.3	<i>Estatutos</i>	75
5.4.4	<i>Estudio Administrativo</i>	76
5.4.4.1	<i>Descripción de la Empresa</i>	77
5.4.4.2	<i>Misión</i>	77
5.4.4.3	<i>Visión</i>	77
5.4.4.4	<i>Valores Institucionales</i>	77
5.4.4.5	<i>Políticas</i>	78

5.4.4.6	<i>Reglamentos</i>	79
5.4.4.7	<i>Estructura</i>	79
5.4.5	Estudio Económico-Financiero	82
5.4.5.1	<i>Inversión de Proyecto</i>	83
5.4.5.2	<i>Capital de Trabajo</i>	86
5.4.5.3	<i>Inversión Diferida</i>	93
5.4.5.4	<i>Inversión Total</i>	94
5.4.5.5	<i>Determinación de Costos</i>	94
5.4.5.6	<i>Determinación de Ingresos-egresos proyectados</i>	100
5.4.5.7	<i>Punto de Equilibrio</i>	100
5.4.5.8	<i>Estado de Resultados</i>	101
5.4.5.9	<i>Evaluación Económica Financiera</i>	104
5.4.6	<i>Estudio Ambiental</i>	107
	CONCLUSIONES	111
	RECOMENDACIONES	112
	GLOSARIO	
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-4:	Género- Encuesta Agricultores.....	24
Tabla 2-4:	Edad-Encuesta Agricultores	25
Tabla 3-4:	Conoce lo que es un Centro de Acopio	26
Tabla 4-4:	Superficie de terreno para sembrío de trigo.....	27
Tabla 5-4:	Destinación del trigo.....	28
Tabla 6-4:	Venta de quintales de trigo	29
Tabla 7-4:	Producción de quintales.....	30
Tabla 8-4:	Lugares de venta.....	31
Tabla 9-4:	Precio de venta	32
Tabla 10-4:	Aceptación del Centro de Acopio.....	33
Tabla 11-4:	Propaganda para el Centro de Acopio	34
Tabla 12-4:	Decisión de venta al Centro de Acopio	35
Tabla 13-4:	Método de cobro por parte de los productores	36
Tabla 14-4:	Género-Consumidores	37
Tabla 15-4:	Edad-Consumidores	38
Tabla 16-4:	Conocimiento del Centro de Acopio	39
Tabla 17-4:	Compra de quintales de Trigo	40
Tabla 18-4:	Pago por quintal.....	41
Tabla 19-4:	Características del Trigo.....	42
Tabla 20-4:	Presentación del trigo	43
Tabla 21-4:	Competencia lugares de compra de trigo	44
Tabla 22-4:	Preferencia de compra	45
Tabla 23-4:	Publicidad del Centro de Acopio.....	46
Tabla 24-4:	Servicios Adicionales	47
Tabla 25-4:	Método de Pago al Centro de Acopio.....	48
Tabla 1-5:	Quintales de trigo.....	53
Tabla 2-5:	Quintales de trigo de venta	54
Tabla 3-5:	Demanda insatisfecha.....	56
Tabla 4-5:	Precio.....	57
Tabla 5-5:	Tamaño del Proyecto.....	61
Tabla 6-5:	Procesos de Compra del Trigo	63
Tabla 7-5:	Proceso de Operación dentro del Centro de Acopio.....	64
Tabla 8-5:	Proceso de venta del trigo al consumidor.....	65

Tabla 9-5:	Áreas de Infraestructura Física	70
Tabla 10-5:	Perfil de los puestos.....	80
Tabla 11-5:	Activos Fijos.....	83
Tabla 12-5:	Maquinaria y Equipo	83
Tabla 13-5:	Muebles y Enseres	84
Tabla 14-5:	Equipo de oficina.....	84
Tabla 15-5:	Equipo de Cómputo.....	84
Tabla 16-5:	Vehículos.....	85
Tabla 17-5:	Publicidad	85
Tabla 18-5:	Inversión Fija.....	85
Tabla 19-5:	Presupuesto de Mercadería.....	86
Tabla 20-5:	Mano de Obra del Centro de Acopio.....	87
Tabla 21-5:	Roles Proyectos	88
Tabla 22-5:	Sueldo del personal Administrativo del Centro de Acopio	89
Tabla 23-5:	Proyección Sueldo del personal Administrativo del Centro de Acopio	91
Tabla 24-5:	Costos Indirectos del Centro de Acopio en la producción del Trigo.....	92
Tabla 25-5:	Capital de Trabajo	93
Tabla 26-5:	Inversión Diferida.....	93
Tabla 27-5:	Inversión total.....	94
Tabla 28-5:	Depreciación de Activos del Centro de Acopio de Trigo.....	95
Tabla 29-5:	Presupuesto de Costos Anuales del Centro de Acopio.....	96
Tabla 30-5:	Financiamiento	97
Tabla 31-5:	Gasto Financiero Corto Plazo.....	97
Tabla 32-5:	Gasto Financiero Largo Plazo	98
Tabla 33-5:	Presupuesto Gastos	99
Tabla 34-5:	Ingreso	100
Tabla 35-5:	Egreso	100
Tabla 36-5:	Punto de equilibrio	101
Tabla 37-5:	Estado de Resultados del Centro de Acopio.....	102
Tabla 38-5:	Flujo de Caja del Centro de Acopio	103
Tabla 39-5:	Costo de oportunidad.....	104
Tabla 40-5:	Tasa de descuento.....	104
Tabla 41-5:	Flujo netos de caja.....	105
Tabla 42-5:	Cálculo del VAN	105
Tabla 43-5:	Tasa Interna de Retorno.....	106
Tabla 44-5:	Periodo de Recuperación de la Inversión en el Centro de Acopio	106

Tabla 45-5: Relación Beneficio Costo	106
Tabla 46-5: Balance General.....	107

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-5: Estructura de la propuesta	52
Figura 2-5: Demanda insatisfecha	56
Figura 3-5: Distribución	59
Figura 4-5: Logotipo	60
Figura 5-5: Ubicación	61
Figura 6-5: Microlocalización	62
Figura 7-5: Cinta de transporte móvil.....	66
Figura 8-5: Mesa de selección	66
Figura 9-5: Balanza.....	67
Figura 10-5: Máquina de coser	67
Figura 11-5: Carretilla	68
Figura 12-5: Perchas	68
Figura 13-5: Sacos	69
Figura 14-5: Infraestructura	69
Figura 15-5: Organigrama	79

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1-2: Tipos de demanda	12
--	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1- 1: Producción Mundial del Trigo.....	2
Gráfico 1-4: Género Productores	24
Gráfico 2-4: Edad productores.....	25
Gráfico 3-4: Centro de Acopio.....	26
Gráfico 4-4: Superficie de terreno para sembrío de trigo	27
Gráfico 5-4: Destinación del trigo	28
Gráfico 6-4: Venta de quintales de trigo	29
Gráfico 7-4: Venta de quintales de trigo	30
Gráfico 8-4: Lugares de venta.....	31
Gráfico 9-4: Precio de venta	32
Gráfico 10-4: Aceptación del Centro de Acopio.....	33
Gráfico 11-4: Propaganda para el Centro de Acopio	34
Gráfico 12-4: Decisión de venta al Centro de Acopio	35
Gráfico 13-4: Método de cobro por parte de los productores	36
Gráfico 14-4: Género-Consumidores.....	37
Gráfico 15-4: Edad-Consumidores	38
Gráfico 16-4: Conocimiento del Centro de Acopio	39
Gráfico 17-4: Compra de quintales de Trigo	40
Gráfico 18-4: Pago por quintal.....	41
Gráfico 19-4: Características del Trigo.....	42
Gráfico 20-4: Presentación del trigo	43
Gráfico 21-4: Competencia lugares de compra de trigo	44
Gráfico 22-4: Preferencia de compra	45
Gráfico 23-4: Publicidad del Centro de Acopio.....	46
Gráfico 24-4: Servicios Adicionales	47
Gráfico 25-4: Método de Pago al Centro de Acopio.....	48

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA A AGRICULTORES

ANEXO B: ENCUESTA A CONSUMIDORES

ANEXO C: FICHA DE OBSERVACIÓN

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo realizar un estudio de factibilidad para apertura y creación de un centro de acopio de trigo en la parroquia de Achupallas del cantón Alausí provincia de Chimborazo; con el fin de crear movilidad económica y rentabilidad hacia los productores del sector. Todo esto, se logró a través de una metodología con enfoque mixto el cual permitió analizar las variables de estudio empleando los métodos inductivo y deductivo, analítico-sintético, recolectando la información necesaria a través de técnicas como la encuesta y la entrevista y sus respectivos instrumentos. Se diseñó la estructura de la propuesta y el proyecto de factibilidad; el mismo que inició con un estudio de mercado, seguido de un estudio técnico, administrativo y financiero. Los resultados principales se obtuvieron en función de la identificación de la oferta y demanda insatisfecha de trigo en el mercado; además de los procesos técnicos para la construcción del centro de acopio; y el cálculo adecuado de disposición de recursos materiales y financieros para lograr la puesta en marcha de la empresa. Concluyendo así, que existe un escenario positivo para la apertura del Centro de Acopio puesto que en el estudio financiero se demuestra un VAN positivo de \$ 675.699,97 dólares y una TIR de 33.64%. Se recomienda que los inversionistas hagan uso de este documento como guía técnica para la realización de la inversión puesto que pueden generar un indicador positivo de rentabilidad.

Palabras clave: <ESTUDIO ECONÓMICO>, <ESTUDIO FINANCIERO>, <PROYECTO DE FACTIBILIDAD>, <CENTRO DE ACOPIO>, <FINANZAS>.



14-12-2022

2374-DBRA-UPT-2022

ABSTRACT

The objective of this research work was to carry out a feasibility study for the opening and creation of a wheat collection center in Achupallas parish of Alausí canton, Chimborazo province in order to create economic mobility and profitability for the producers of the sector. All this was achieved through a methodology with a mixed approach which allowed analyzing the study variables using inductive and deductive, analytical-synthetic methods, collecting the necessary information through techniques such as the survey and the interview and their respective instruments. The structure of the proposal and the feasibility project was designed, which began with a market study, followed by a technical, administrative and financial study. The main results were obtained based on the identification of the supply and unsatisfied demand of wheat in the market; in addition to the technical processes for the construction of the collection center; and the appropriate calculation of the material and financial resources to achieve the start-up of the company. It is concluded that there is a positive scenario for the opening of the Collection Center since the financial study shows a positive NPV of \$675,699.97 dollars and an IRR of 33.64%. It is recommended that investors make use of this document as a technical guide for carrying out the investment since it can generate a positive profitability indicator.

Keywords: <ECONOMIC STUDY>, <FINANCIAL STUDY>, <FEASIBILITY PROJECT>, <COLLECTION CENTER>, <FINANCE>.



Lcda. Silvia Narcisa Cazar Costales

0604082255

INTRODUCCIÓN

A nivel de la agricultura se ha considerado un pilar fundamental de alimentos por parte de este sector, siendo un aporte principal para la economía del país por medio de las importaciones y exportaciones dando indicadores principales de ingreso al Producto Interno Bruto por eso se tomó como base toda la información obtenida mediante investigaciones para plantear el presente trabajo donde se contempla en 5 capítulos los cuales se encuentran divididos de la siguiente manera:

En el Primer capítulo se analiza sobre el problema que presenta la parroquia de Achupallas alrededor de la producción de trigo como manejan la situación de sus cosechas y como venden en los mercados identificando que no existe un precio justo en la venta de este cereal.

El Capítulo dos se basa en la investigación teórica sobre investigaciones anteriores realizadas a base de un tema similar partiendo de bases teóricas establecidas para tomar como ejemplo al desarrollo del presente proyecto partiendo de la información de varios autores.

En el Capítulo tres se realizó una encuesta para consumidores y productores y una entrevista dirigida a la máxima autoridad de la parroquia de achupallas.

El Capítulo cuatro es el marco de análisis e interpretación de resultados donde se analizó todos los datos obtenidos y los mismos que se utilizó a lo posterior para el desarrollo de los componentes del proyecto.

En el Capítulo cinco se desarrolló una estructura de seis componentes donde consta todo el desarrollo del proyecto teniendo el estudio de mercado, estudio legal, estudio técnico, estudio administrativo y estudio económico financiero y el estudio ambiental.

Por parte de todos los capítulos se logra el desarrollo del proyecto de factibilidad teniendo resultados positivos y de esta manera llegando a formar parte de la economía activa del país por la apertura de nuevos empleos y movimiento económico de la parroquia y a nivel nacional.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

A nivel mundial existe producción de diferentes productos agrícolas los cuales son fuentes de ingreso de economía, también son exportados hacia otros países, al enfocarse en el trigo se puede indicar que hay países que utiliza su producción y exportación como principal movilidad para generar ingresos donde se puede identificar por medio del gráfico que:

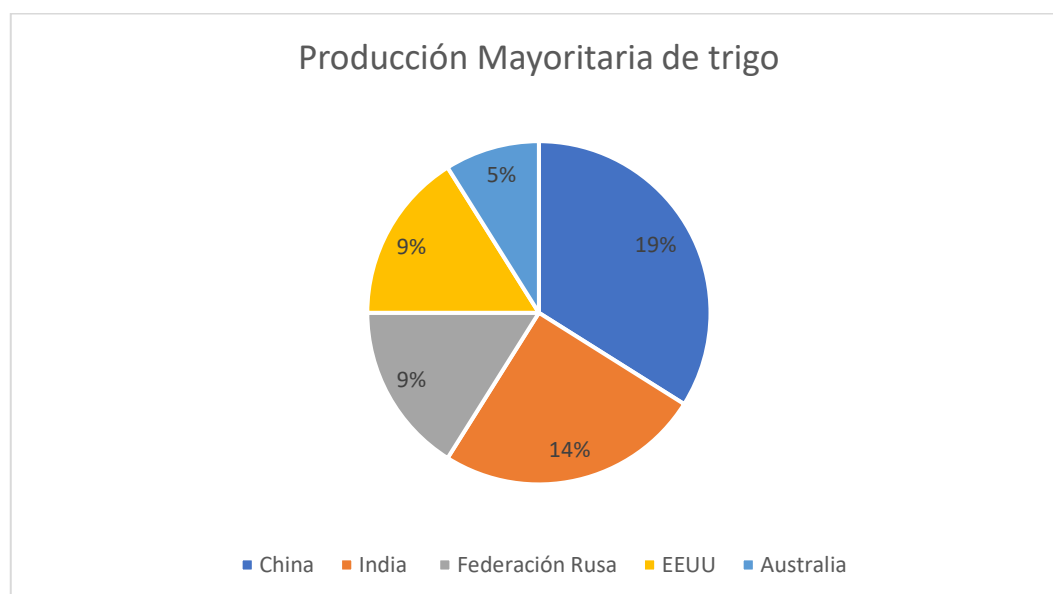


Gráfico 1- 1: Producción Mundial del Trigo.

Fuente: Yara Ecuador, 2021.

Por medio del gráfico se puede identificar que el trigo es uno de los cereales que más producción y comercio tiene a nivel mundial el mismo que da apertura para exportaciones a muchos más países y enfocándose en la comercialización como su principal actividad económica. El primer país productor de este cereal es China ya que según Yara Ecuador (2021) produce de 130 millones de toneladas a nivel mundial seguido por parte de la India con exactamente 90 toneladas seguidos por países industriales estos mismos datos nos ayudan a identificar que a nivel mundial y de todos los países que producen trigo el quintal está valuado sobre los \$ 49 dólares dentro de la venta de este producto (p.24).

Según la Revista Líderes (2018) menciona que en nuestro país Ecuador se pudo identificar que el mayor consumo de trigo se lo enfoca en la transformación de la materia prima (harina de trigo) es mayormente consumido en las panaderías del país para la elaboración y fabricación del pan es materia prima del mismo, enfocado al mercado se identificó que a nivel de demanda se enfoca en la producción del 2% la cual no abastece a la demanda existente, adicionalmente el alza de combustibles es evidente el cual ha alterado el precio del quintal de trigo, a nivel de las familias productoras esto refleja como un gasto más el cual altera los presupuestos de producción tanto en cosecha y en venta.

Según el diario El Comercio (2021) indica que Ecuador supera en consumo las 450 mil toneladas en el año lo cual significa un importe adicional para el Banco Central es decir que se considera la demanda existente en el país.

Por medio del diario El Comercio (2021) indica que el precio base del quintal de trigo en Ecuador es de \$ 38 dólares americanos en el año 2022 pero este precio es inestable dado a la inestabilidad de costos directos e indirectos adicionando la subida del combustible con el cual transportan la mercadería.

Según el INEC, (2020) indica que la superficie utilizada para sembríos a nivel nacional es de 12.5 millones de hectáreas, el cual analiza un incremento del 1,4% en relación secuencial al mismo en este dato adiciona simultáneamente los problemas vistos, se relaciona principalmente en los terrenos en los sembríos al momento de contar con riego permanente que es escaso en dichos terrenos por lo general se ha visto que no todos los terrenos poseen con cisternas o regadíos de sequias por la distribución de los terrenos, el clima de igual forma se extiende por temporadas provocando gastos y costos incrementando más los gastos que los ingresos.

El trigo considerado uno de los primordiales cereales en el país y en las provincias que lo cosechan se ha considerado que en el año 2021 se ha destinado 7,5 hectáreas de sembríos para esta semilla de trigo para su producción dando así como un incremento en sembrío de 1,9% se indica que se esto es un punto muy positivo porque va incrementando la cosecha peor al momento de comercializarlo se generan graves circunstancias como la competencia los precios inestables, los costos adicionales como transporte ubicación de puestos en el mercado, en un ámbito más abierto se indica que los cosechadores de trigo tienden a moverse a diferentes mercados incluyendo la movilidad de los quintales de trigo (Adiveter, 2021, p.5).

Según el diario *El Comercio* (2018) indica que las provincias que más aportan con la producción de trigo en Ecuador es en la región Sierra en la cual menciona a Carchi, Chimborazo y Bolívar, también se menciona que son líderes en la producción de la cebada aportando a la producción de trigo y de cerveza a su vez también generando movilidad económica y social, señala que a nivel de Chimborazo se cosecha y se pone a disposición de venta 1631 quintales.

En el Cantón Alausí se indica que se destinan 1000 hectáreas para el sembrío de este cereal, por medio del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Achupallas (2021) indica que “las familias se dedican mayormente a la agricultura siendo un total de 2000 familias en realizar esta actividad para generar ingresos”, las estadísticas son tomadas de las 10 parroquias, cabe recalcar que el sembrío de este cereal (trigo) depende del agricultor dependiendo de las épocas del sembrío y climas. Según la entrevista realizada por *Revista Líderes* (2018) a los agricultores en el cantón se pudo identificar que cuando cosechan el trigo lo destinan para la venta a grandes empresas y la comercialización en el mercado.

La problemática general que en la parroquia se identifica es la ausencia de caminos destinados para la transportación de los quintales de trigo cosechados por parte de los habitantes de este lugar mencionan que eso les provoca gastos excesivos y por ende varían sus precios para poder llegar a venderlos en el mercado muchas veces no obtienen una utilidad digna y cada vez decae la economía de cada uno de ellos agricultores, también se incluye los regadíos de agua que no poseen permanente utilizan en su mayoría agua potable generando un segundo gasto no recuperable de igual manera los fertilizantes que ocupan están excesivamente subidos de precio estos tienden a crear más especulación en los precios y cuando estos precios no son estables corre un grave peligro en la venta y puede perderse la comercialización del mismo.

Se identifico que en al iniciar la comercialización del trigo en la parroquia de Achupallas ha presentado gastos y costos adicionales además no existe un precio justo el cual sea representativo para la venta y comercialización pero por este caso los agricultores que se dedican a este giro se han visto obligados a abandonar la agricultura mudarse de lugar y hasta emigrar a otros lugares buscando nuevas fuentes de empleo, se ha visto denegado por motivos de que no tienen apoyo en la agricultura por ende se identifica como un problema al cual dar solución.

1.2 Formulación del Problema

¿Cómo la falta de un centro de acopio de trigo influye en la comercialización y obtención de rentabilidad en los agricultores?

1.3 Sistematización del Problema

¿Cómo la agricultura mejora la economía de las familias?

¿La comercialización de trigo promueve la economía local?

¿Existe rentabilidad al comercializar a través de un centro de acopio?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Desarrollar un proyecto de factibilidad mediante un estudio técnico y de mercado para la creación de un Centro de Acopio Comunitario de Trigo para la comercialización en la Parroquia de Achupallas, Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo, año 2022.

1.4.2 Objetivo Específicos

- Sustentar el objeto de estudio en base a bases teóricas utilizando información relacionada al desarrollo del problema.
- Efectuar un estudio de mercado que permita identificar la oferta y la demanda existente indicando la demanda insatisfecha a cubrir.
- Determinar la Factibilidad del proyecto por medio de la evaluación financiera ocupando los indicadores del Valor Actual Neto y la Tasa Interna de Retorno.

1.5 Justificación

1.5.1 Justificación Teórica

Este trabajo de investigación se desarrollará por medio de investigaciones y adaptaciones de procesos ya realizados por otros investigadores para así poder dar un esquema significativo de desarrollo en la parte teórica, implementando la información de libros, revistas, artículos científicos y tesis antes ya realizadas sobre los centros de acopio comunitario dando un valor de realce al trabajo.

1.5.2 Justificación Metodológica

En el presente trabajo de investigación se pondrá en práctica las diferentes metodologías adquiridas en la cátedra, así como también la aplicación de técnicas de investigación como encuestas, métodos cualitativos y cuantitativos, que permitan realizar el análisis y las sugerencias correspondiente que den solución a la problemática a estudiarse.

1.5.3 Justificación Social

La principal justificación existente es la calidad de vida entre los pobladores de la parroquia Achupallas, por medio del acopio del trigo y la comercialización de este se da como un impulso a los agricultores que cosechan trigo ayudando así a potencializar su producción para que pueda ser vendida en lo posterior creando fuentes de trabajo, movimiento económico, mejorando su calidad de vida y cobrando lo justo por su venta, partiendo de este enfoque se analiza la apertura de fuentes de empleo con equidad social y de género.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

En el primer capítulo se analiza todas las bases teóricas desde estudios realizados en base al tema relacionado y conceptos bases para poder entender de mejor manera el desarrollo del presente proyecto de factibilidad.

2.1 Antecedentes Investigativos

Con las bases de estudios realizados alrededor de los Centros de Acopio se puede plantear un escenario más realista de acuerdo con que existen estudios previos a nivel del cantón Alausí, dentro de estas investigaciones se encontraron aspectos muy importantes como el enfoque en la inversión y el resultado positivo que tiene un centro de acopio de diferentes productos en nuestro caso nos da un camino de ser realizable el centro de acopio de trigo.

En mención al trabajo realizado por Pardo Martínez (2019) con el tema: “Estudio de Factibilidad para la creación de un Centro de Acopio, para la recolección de Material Recuperable (PET) en el Municipio de Chaguaní Cundinamarca” (pp.23-29). En el desarrollo del proyecto se obtuvieron resultados positivos los cuales se demostraron por medio de un estudio de mercado segmentando su población, por medio de este se puede indicar la demanda que se tiene al consumir líquidos en botellas plásticas, al realizar el estudio financiero se puede determinar que existe un valor actual neto positivo indicando que el proyecto es viable y una tasa interna de retorno de 22% indicando que existe rentabilidad en este proyecto de factibilidad.

Según Isaza Cardona et al (2021) en su proyecto denominado “Estudio de Factibilidad para la creación de un centro de acopio,, que permita la comercialización y distribución de productos agrícolas en el Municipio de Amalfi” donde indica que partiendo desde una demanda insatisfecha el proyecto es factible (p.95); pero al desarrollar el estudio económico financiero indica que tendrá ganancias y también una rentabilidad por lo que se ha concluido en que el proyecto si es viable y factible por los indicadores positivos que posee y por el impacto que tendrá en la sociedad y en su economía.

Como menciona Avalos Mejía (2015) en su tesis titulada “ Estudio de Factibilidad para la creación de un Centro de Acopio de Miel de Abeja, en la Cabecera Parroquial de Colonche, Provincia de

Santa Elena, Año 2015” indica que al realizar un estudio de factibilidad puede prevenir pérdidas mediante un estudio económico financiero indicando que es posible la realización de este proyecto dado a la realidad del mismo indicando una Tasa Interna de Retorno de 45,46% y también con un Valor Actual Neto Positivo Indicando que en el sector es muy favorable la creación de este centro de acopio.

Dentro de todo el análisis realizado por parte de la fuente de Larrea H (2022) indica que a nivel del país se genera una gran longitud para poder cosechar trigo las hectáreas a utilizar son de 66.000 hectáreas dentro de las cuales llegan a producir alrededor de 1 450 000 quintales de este cereal en este análisis se indica que por práctica y concientización de la utilización de los terrenos se ha incrementado la producción de trigo a nivel nacional.

El trigo de igual manera se considera la principal fuente de ingresos de los agricultores de las provincias de la sierra siendo un principal elemento para panaderías, y las empresas industriales por ser el ingrediente estrella adicionalmente su movilización a las demás provincias del país crea más ganancia y se convierte en una fuente de ingreso aportando a la economía del país, social y local.

2.2 Fundamentación Teórica

2.2.1 Factibilidad

Según Burdiles et al. (2019) menciona que: “Es un estudio analítico y realizable para medir e igualar los recursos que se dispone en ese momento relacionando a la situación a desarrollarse indicando la verificación de los datos positivos es decir si es posible” (p.25).

2.2.2 Proyecto

Un proyecto nace cuando existe una necesidad en medio de una sociedad es un proceso sistematizado y ejecutado que busca dar una solución a un problema y satisfacer la necesidad existente por medio de soluciones financieras, sociales en medio de una población (Sapag Chain, 2014, p. 47).

2.2.2.1 Etapas de un proyecto

Según Sapag Chain (2014) menciona que en un proyecto existen tres etapas de forma secuencial las mismas que buscan cumplir un objetivo:

- Pre-Inversión se lo cataloga como la parte fundamental del proyecto, tomado como un aviso al proyecto dando una parte del total para su desarrollo.
- Inversión se ejecuta una vez realizado todos los estudios considerando la parte constitucional y financiera del proyecto en desarrollo.
- Operación este paso es el final al momento de cumplir con los dos pasos anteriores, es decir se pone en marcha y en ejecución el proyecto seleccionado una vez contando con todos los recursos (pp. 23-24).

2.2.2.2 Estructura Proyecto de Factibilidad

Como bien afirma Echeverría Ruiz (2017) en la estructura que presenta como una guía para el desarrollo de un proyecto de factibilidad es:

- Estudio de Mercado
- Estudio Técnico
- Estudio Financiero
- Estudio Administrativo
- Estudio Legal
- Estudio Ambiental Social (p.45).

Mediante los seis elementos planteados por la autora se puede evidenciar una secuencia de relación entre los elementos los cuales buscan una solución en cada uno de los elementos.

Según Cevallos (2020), indica que: “Un proyecto de inversión se utiliza el conjunto de ideas especializados, organizados los cuales permiten disminuir el riesgo comercial o financiero.”

La propuesta de la estructura es la siguiente:

- Estudio de Mercado
- Estudio Técnico
- Estudio Administrativo
- Estudio Económico y Financiero
- Evaluación Financiera.

Con respecto a la anterior estructura se observa una similitud la cual fusionada ayudara de mejor manera a la solución del problema mediante el desarrollo de cada uno de los componentes.

2.2.3 Trigo

Como afirma Fiallos (2018) menciona que: “El cereal es un que se produce en los terrenos abonados es perteneciente al grupo silvestre Triticum que significa plantación de cereal, este es de producción masiva cada seis meses en diferentes países del mundo (p.52)”

2.2.4 Centro de Acopio

Un “Centro de Acopio” es una empresa conformada según la necesidad que tenga la población de acoger o acopiar los productos para poder comercializar y poder recibir un precio justo en competencia dentro del mercado abierto posee un valor agregado que lo hace diferente a los productos que ofertan los intermediarios o grandes supermercados (Universidad del Norte, 2018, p. 1).

2.2.4.1 Características del Centro de Acopio

Según Universidad del Norte (2018) menciona que Organizar los actuales canales de mercado a fin de lograr ventajas comparativas en los mercados finales. Ampliar la demanda efectiva ofreciendo el producto a precios racionales y más homogéneos (p.2)”

Las principales características del centro de acopio son aquellas que ayudarán a incrementar el nivel de ingresos de los productores como también tener precios competitivos en el mercado, además de racionalizar los canales de distribución, con el fin de que los productos puedan salir de los lugares que sean de difícil acceso y así exista mayor diversificación de los productos (Universidad del Norte, 2018).

2.2.4.2 Función del Centro de Acopio

Mediante el valor agregado se toma como un principal enfoque por el cual los asociados buscan un lugar donde acopiar sus bienes y servicios los mismos que a lo posterior serán comercializados en el mercado según la posición de precios dando un nivel competitivo de calidad (Universidad del Norte, 2018).

2.2.5 Estudio de Mercado

Es la capacidad de segmentar el mercado para enfocar la comercialización de un bien o servicio de manera real por medio de la oferta y la demanda que exista, por medio de estructuras, gustos y decisiones de los consumidores a quienes está dirigido el proyecto (Cevallos Vique, 2020, p. 24).

2.2.5.1 *Objetivos del Estudio de Mercado*

- Determinar la cantidad de bienes y servicios provenientes de una nueva unidad de producción, que en una cierta área geográfica y sobre determinadas condiciones de venta (precios, nivel de ingresos, etc.), la comunidad está dispuesta a comprar.
- Ratificar la existencia de una necesidad insatisfecha en el mercado, o la posibilidad de brindar un mejor servicio que el que ofrecen los productos existentes en el mercado.
- Determinar la cantidad de bienes o servicios provenientes de una nueva unidad de producción que la comunidad estaría dispuesta a adquirir a determinados precios.
- Conocer cuáles son los medios que se están empleando para hacer llegar los bienes y servicios a los usuarios.
- Determinar el riesgo (intangibles) para un inversionista si su producto corre la suerte de ser o no aceptado en el mercado (Cevallos, 2020, p. 24).

2.2.5.2 *Importancia del Estudio de Mercado*

En la importancia se encuentra todo lo fundamental de porque se desarrolla estas segmentaciones de mercado como:

- Determinar la capacidad de producción
- Fijar ubicaciones en la planta
- Estimar los ingresos
- Conocer la Política del país
- Tomar en cuenta los canales de comercialización (Cevallos Vique, 2020, p. 24).

2.2.5.3 *Demanda*

Según O’Kean (2019) menciona que: “En la economía la demanda se define como un factor de identificación de clientes los cuales buscan bienes y servicios para poder cubrir las necesidades.”

2.2.5.4 *Análisis de la Demanda*

Como bien afirma Cevallos (2020) en su definición indicando que “La existencia de una demanda se puede identificar a clientes consumidores los cuales tiene poder adquisitivo y capacidad de pago para adquirir bienes y servicio.”

2.2.5.5 Tipos de Demanda

Se indican 4 tipos de demanda importantes dentro de un proyecto las cuales son:

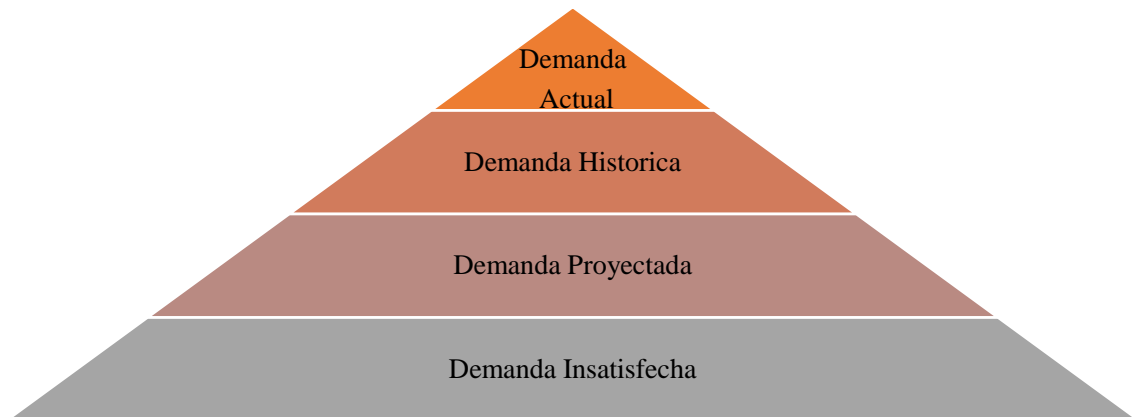


Ilustración 1-2: Tipos de demanda

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Los diferentes tipos de demanda se identifican por el lugar, bien o servicio al cual se va a enfocar a donde va a estar segmentado el mercado es importante tener en cuenta y bien claro las características que se pueden presentar en este segmento dado a que de aquí parte todo un estudio a profundidad del mercado y los posibles demandantes.

2.2.5.6 Demanda Proyectada

La demanda proyectada se identifica como demanda proyecta a la estimación o pronóstico realizado a un dato inicial de los consumidores o la oferta de bienes y servicios los cuales se proyecta de manera consecutiva y equilibrada mediante un coeficiente es un panorama tentativo a cómo será el comportamiento de la demanda (Euroinnova Business School, 2017, p.23).

2.2.5.7 Demanda Insatisfecha

Según Esparza (2018) menciona que: “La demanda insatisfecha es un pronóstico de los escasos que puede existir al querer adquirir un bien, representa el crecimiento poblacional y la restricción que en este puede presentarse” (p.23).

2.2.5.8 Oferta

Cevallos Vique (2020) indica que: “La oferta es la cantidad de bienes y servicios que se ofrece a la población o sociedad dentro de un territorio” (p.33).

2.2.5.9 *Análisis de Oferta*

En la situación de análisis se identifica por medir los recursos que se posee en tecnología e innovación agregando spams al mercado dando un plus para ser más llamativos, se identifica las necesidades de las sociedades para poder incrementar bienes o servicios que cubran dichas necesidades (Esparza, 2018, p. 15).

2.2.5.10 *Oferta Proyectada*

Se realiza mediante un coeficiente de adquisición de bienes o servicios es decir se utiliza los ingresos y los egresos que tiene un país por el cual se crea un pronóstico determinado que muestre un escenario de como seria el comportamiento del mercado y su demanda (Esparza, 2018, p.32).

2.2.6 ***Marketing Mix***

Según (Araujo, 2012) menciona que: “El Marketing en la actualidad es sustancial para decidir la creación y canales de comercialización de un bien o servicio se enfoca en 4 aspectos fundamentales como precio, producto, distribución y medios de comunicación para generar propaganda (p.27).”

2.2.6.1 *Comercialización*

La comercialización es considerada un manual de iniciativa el cual sirve para conectar la oferta con el mercado y el comportamiento de los demandantes con el manejo de forma directa o indirecta por medio de la distribución de bienes o servicios (Blanco, 2018, p.5).

2.2.6.2 *Plaza de Distribución*

Se identifica como el medio de distribución del bien o servicio si existen terceras personas que involucren su mano al momento de movilizar el producto en mercados, supermercado e En este estudio se enfoca toda la parte técnica como se dice dónde está situada demasiado extenso (Blanco, 2018, p.7).

2.2.6.3 Precio

Es el valor monetario que tiene el bien o servicio, el precio final una vez contabilizados todos los gastos y costos que se involucran en el bien o servicio que se ofrece como producto final a la sociedad o sector segmentado (Blanco, 2018, p.7).

2.2.7 Estudio Técnico

Es un estudio donde se plantea la localización de la empresa o proyecto cual es la capacidad de producción o de servicio posee y que estructura para las divisiones de las áreas para un mejor manejo del desarrollo del proyecto para que sea factible (Cevallos Vique, 2020, p. 52)

2.2.7.1 Tamaño del Proyecto

Cevallos Vique (2020) menciona que: “Se mide por medio de la segmentación del mercado, la nivelación de tecnología que posee la empresa y los recursos financieros que posee para hacer frente a la producción mediante la localización donde se situó la empresa” (p.23).

2.2.7.2 Localización

Es el lugar que se selecciona por medio de factores internos y externos para poder elegir un sector adecuado según enfoques cuantitativos y cualitativos por ende para una mejor selección se lo divide de forma general a lo específico según el bien o servicio que se enfoque (Cevallos Vique, 2020, p. 53).

2.2.7.3 Ingeniería del Proyecto

En mención a la ingeniería Cevallos Vique (2020) indica que: “Es la selección de procesos de producción en conjunto con el diseño del bien o servicio con favor de la tecnología interpretado por medio de flujogramas incluyendo la mano de obra y material directos.” (p.24).

2.2.8 Estudio Administrativo

En el estudio Administrativo es donde se desarrolla toda la filosofía de la empresa, ubicando una estructura jerárquica mediante la mano de obra directa e indirecta que se necesite, todos estos parámetros deben ser cumplidos por medio de la misión y visión de la empresa (Esparza, 2018, p.35).

2.2.8.1 *Análisis FODA*

Se realiza un análisis inicial por medio de las oportunidades y amenazas internas y externas, las cuales permita prevenir situaciones con inconsistencia, teniendo en cuenta el bien o producto que se ofrece y en el lugar donde se encuentra situado (RBS, 2017, p.8).

2.2.8.2 *Organigrama*

Según Cevallos Vique (2020) afirma que: “Muestra el nivel de los procesos según el nivel de jerarquía que se presentan dentro de la empresa” (p.28).

2.2.8.3 *Misión*

La misión es la actividad económica mediante procesos y ajustes que necesita para poder satisfacer las necesidades de los clientes en medio de un mercado tan exigente el cual se desarrolla por medio de estrategias buscando ser único por medio del valor agregado que identifique a la empresa (Cevallos Vique, 2020, p. 14).

2.2.8.4 *Visión*

Cevallos Vique (2020) indica que: “La visión busca cumplir el objetivo de largo plazo mediante la satisfacción d ellos clientes esto se puede medir por medio de las estrategias cumplidas según la empresa planeo llegar a ser.” (p.28).

2.2.8.5 *Valores Institucionales*

Cevallos Vique (2020) menciona que: “Se comprende como la identificación y compromiso que tiene una empresa frente a su clientela es considerada su carta de presentación que utilizan para llegar a cumplir su objetivo institucional.” (p.29).

2.2.8.6 *Políticas*

Son Normativas o reglas que posee una empresa la cual se debe cumplir al pie de la letra para así poder cumplir sus metas por medio de disposiciones escritas de manera jerárquica incluyendo los departamentos administrativos o productivos mediante las divisiones o niveles con las que cuenta la empresa (Blanco, 2018, p.85).

2.2.9 Estudio Legal

El estudio legal se complementa por medio del Régimen tributario que tiene una empresa, su Manual de Funciones, Reglamento actual del país normativa vigente a la cual están atados para realizar todos los servicios y procedimientos dentro de la ley y de esa manera no tener problemas en lo posterior (Cevallos Vique, 2020, p. 9).

2.2.10 Estudio Económico Financiero

Cevallos Vique (2020) indica que: “El estudio económico se realiza como el pilar fundamental donde se detalla toda inversión y es medida de manera económica siempre y cuando se tengan los recursos reales para a lo posterior evitar números fantasiosos.” (p.29).

2.2.10.1 Inversión

Es el aporte principal en el cual se relaciona el capital de trabajo y relacionando con el recurso de beneficio que puede llegar a tener tomando en consideración si el resultado es mayor a cero se puede indicar que es una inversión factible en un proyecto rentable (Cevallos Vique, 2020, p. 27).

2.2.10.2 Punto de Equilibrio

Se identifica como el punto principal en el cual se puede identificar la cantidad exacta tanto en oferta como en dinero para saber si la empresa está ganando o perdiendo, pero si llega alcanzar un punto de equilibrio y saber que la empresa no está ganando ni perdiendo (Castillo, 2021, p.3).

2.2.10.3 Valor Actual Neto

Es un indicador financiero donde se interpreta si la inversión realizada será de beneficio o tendrá perdida dentro de esta se analiza tres indicadores principales que son:

$VAN > 0$ Se aceptaría el proyecto porque se generara una rentabilidad y se recupera la inversión (Simisterra Quiñonez, Monserrate, & Suárez López, 2018, p. 4).

$VAN < 0$ No se acepta al proyecto pues no genera rentabilidad y no se recupera la inversión es deci hay perdida (Simisterra Quiñonez, Monserrate, & Suárez López, 2018, p. 4).

VAN = 0 El proyecto no genera ni rentabilidad ni ganancias (Simisterra Quiñonez, Monserrate, & Suárez López, 2018, p. 4).

2.2.10.4 *Tasa Interna de Retorno*

Dentro de la Tasa Interna de retorno se identifica el nivel de rentabilidad que presenta el proyecto, partiendo desde la inversión de marcha de este, el porcentaje que este represente se identificara para saber si es conveniente invertir en dicho negocio para eso existe tres indicadores que son:

TIR > k El proyecto sera aceptado por la recuperacion y el porcentaje de ganancia.

TIR < k El proyecto debe rechazarse ya que genera perdida a la inversion aplicada

TIR = k No se acepta ni se rechaza pero es evidente que no genera ninguna ganancia es estático (Simisterra Quiñonez et al., 2018, p. 4).

2.2.10.5 *Razón Beneficio – Costo*

Como afirma Universidad Libre (2021) “Los indicios de beneficio que se tiene en proyecto posterior a la inversión y en relación con los costes se enfoca en el desarrollo si es factible o no” (p.23).

2.2.11 *Estudio Ambiental*

El estudio ambiental es un proceso general para ser amigable con la naturaleza se mediante este estudio se determina la viabilidad de ser responsable de efectos que afecten a la naturaleza y que generen soluciones de ser amigable con el medio ambiente (Consultora Ambiental, 2019, p.25).

2.3 **Marco Conceptual**

Se conceptualizan diferentes términos considerados como indicadore:

2.3.1 *Calidad*

Prado & Pascual (2019) afirma que: “Se identifica como el grupo de características de un producto los cuales son de mejoras día tras día para complacer y adaptarse a las necesidades de la población y sociedad” (p.45).

2.3.2 *Ingresos*

Se indica como ingreso a la remuneración económica adicional a un salario que se recibe a cambio de un trabajo realizado el aumento se indica como un aporte al esfuerzo y se lo calcula por medio de los ingresos obtenidos en la empresa o en la entidad (Bría, 2018, p.56).

2.3.3 *Precio Justo*

Es el reconocimiento monetario en a la adquisición de un bien o servicio para satisfacer la necesidad, se representa como el valor en dinero que se entrega al productor o comerciante por su mercadería y este valor es considerado dentro de la normativa de la ley (Cendejas Bueno, 2018, p. 8).

2.3.4 *Trigo*

Es una planta de familia gramíneas se cultivan semestralmente es considerado uno de los cereales más cultivados en el mundo se caracteriza por su alto índice de proteína que posee son plantas silvestres las más cosechadas y al disecarlas se crea las semillas y diferentes productos al momento de industrializarlos (Accame & Ortega, 2019, p.41).

2.4 **Idea a defender**

Desarrollar un proyecto de factibilidad mediante un estudio técnico y de mercado para la creación de un Centro de Acopio Comunitario de Trigo para la comercialización en la Parroquia de Achupallas, Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo, año 2022 que genere rentabilidad.

2.4.1 *Variable Independiente*

Estudio de Factibilidad

2.4.2 *Variable Dependiente*

Rentabilidad

CAPÍTULO III

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de Investigación

Estos dos enfoques cuantitativo y cualitativo son paradigmas de la investigación científica, pues ambos emplean procesos cuidadosos, sistemáticos y empíricos en su esfuerzo por generar conocimiento. Llevan a cabo observaciones y evaluación de fenómenos. Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas. Se puede demostrar el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento (Otero-Ortega & Ortega, 2018, p. 2).

Por medio de dos enfoques se identificó el comportamiento en el aspecto cuantitativo y cualitativo por medio de las entrevistas al saber las características, gusto y preferencias, también se aplicó el análisis de las preguntas establecidas y la tabulación de estas. Se identifica también la proposición del precio justo por medio de niveles.

3.2 Nivel de Investigación

3.1.1 *Descriptivo*

Según Teodoro & Nieto (2018) menciona que el nivel de investigación descriptivo es aquel que estudia todo lo relacionado en base al objeto de estudio, los fenómenos puntuales, componentes y características en base de dar solución al problema (p.31).

Para el proyecto es de gran ayuda este nivel dado a que se pudo estudiar de mejor manera todas las variables relacionadas al problema identificando de manera más clara las posibles soluciones en base al centro de acopio de trigo.

3.3 Diseño de la Investigación

3.3.1 *No Experimental*

Este diseño se identifica por no alterar las variables de estudio, porque a lo anterior se analizó con investigación cuantitativa y cualitativa la misma que toma datos a estudiar e identificar para

mejorarlos en relación con la investigación que se está explicando (CONCYTEC, 2021, p.12).

Es no experimental dado al caso que no se inventó nada ni se necesitó de laboratorios los mismos que se espera que con el pasar del tiempo este se convierta en un centro de acopio que también transforme la materia prima también.

3.3.2 *Transversal*

De acuerdo con Teodoro & Nieto, (2018), el diseño transversal es un tipo de investigación observacional que analiza y estudia datos de variables recogidas en un lapso sobre una muestra de población o conjunto ya predefinido (p.23). Las recopilaciones de datos se hacen en el presente, es decir, al momento de iniciar la investigación.

El tipo de estudio que se aplicó en el presente trabajo de investigación es la utilización del diseño transversal porque se observó a aquellas personas que están interesados en la ejecución de esta, lo cual cuya información que se recopiló sirvió de ayuda para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

3.4 *Tipo de Estudio*

3.4.1 *Documental*

Según Reyes Ruiz & Carmona Alvarado (2020) afirma que: “Es una investigación de carácter documental por medios de libros, revistas y artículos correspondientes sobre un tema específico que permite unir datos puntuales a tratar el cual se une de manera coherente para lograr un objeto de estudio” (p.25).

Por medio de este estudio se une información adecuada que sirvió para poder lograr un desarrollo correcto para el centro de acopio aquí interviene el estudio de mercado para el centro de acopio.

3.4.2 *De Campo*

En el estudio de campo es un estudio en la localización de desarrollo en el área geográfica a la cual se va a aplicar el estudio según la característica del bien o servicio en este se pretende no manipular las variables para poder tener los datos más claros.

Mediante el presente estudio se logró identificar datos claros y precisos los cuales ayudaron mucho para poder segmentar la demanda y la oferta en el presente trabajo.

3.5 Población y Muestra

3.5.1 Población

Se indica como la agrupación de grupos según diferentes características aquí se clasifica por ser parte de personas, objetos y/o otras especies son grupos de estudios para un problema indicado y estudiado al cual se le busca dar solución analizando su población en general (Otzen Tamara & Manterola Carlos, 2018, p.15).

Por medio de la investigación se logró identificar la población total donde el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) identifico que existen 10.529 habitantes en la parroquia de achupallas (p.1), pero para aplicar las encuestas, estas se dirigen a propietarios de molinos pertenecientes al cantón Alausí, por medio del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí (2017) indica que en su totalidad son 57 propietarios de molinos los cuales pueden ser tanto molino de agua como molinos eléctricos (p.23).

3.4.1 Planificación

En la planificación se busca plantear esquemas y pasos a desarrollarse en tiempos establecidos en medio de esta investigación se pudo iniciar por medio de la indagación de la población de la parroquia de Achupallas y en si ubicar la población de agricultores son las personas pilares para poder crear el centro de acopio para lo posterior iniciar el desarrollo del proyecto de factibilidad.

3.4.2 Selección

La selección se procedió por la ubicación y el producto estrella catalogado en la parroquia ya que por medio del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Achupallas (2018). Se identifico que existen a nivel parroquial existen 3.159 agricultores de trigo representando el 30% de la población en general, pero por motivos de ubicación se determinó el método de muestreo por conglomerados dado por las ubicaciones geográficas tomando en cuenta a 100 agricultores como muestra para la aplicación de encuestas siendo la base del análisis en general.

3.4.3 Cálculo del tamaño de la muestra

En el presente proyecto se trabajó en dos áreas que son: Productores De Trigo y Propietarios De Molinos por lo cual se tomara el muestreo por conglomerados a 57 propietarios de molinos entre ellos de agua y eléctricos para la aplicación de las encuestas a nivel del cantón Alausí para a lo posterior fijarnos en el mercado objetivo a nivel de la provincia de Chimborazo para poder determinar la demanda posible que exista este punto se lo determinara en el componente del estudio de mercado mediante la oferta y la demanda obteniendo así una demanda insatisfecha. Para aplicar las encuestas a los Productores de Trigo se realiza por medio del muestreo por conglomerados y se realizara a 100 Productores de Trigo ya que por la situación geográfica era imposible llegar a algunos lugares de la parroquia de achupallas.

3.5 Métodos técnicas e Instrumentos

En este apartado se analiza todos los procedimientos que se efectúa en el desarrollo del presente proyecto con una breve introducción:

3.5.1 Métodos

3.5.1.1 Inductivo

Como afirma Monroy & Nava (2018), este método trata de buscar razones y veracidades para partir de lo particular a lo general indicando los elementos que sirven dentro de una investigación (p.23). Este método nos ayudara a enfocarnos desde lo general a lo específico en el marco teórico para formar una secuencia ayudando así a identificar una solución para el problema planteado.

3.5.1.2 Deductivo

Según menciona Monroy & Nava (2018), es una técnica de lógica que busca la parte total de un todo y mediante una metodología y la investigación busca llegar a lo mínimo dando así con el resultado esperado en una investigación (p.23).

Se lo aplicará para identificar procesos específicos inclinados a dar una conclusión del porque se dará la solución a los problemas identificados de manera más concreta.

3.5.2 Técnicas

La técnica hace referencia a la manera de recolectar la información de manera correcta y específica.

3.5.2.1 Encuesta

Como bien afirma Lopezosa (2020), indica que: “Es un dialogo razonado donde interactúan preguntas y respuesta entre una o más personas esta actividad, se realiza de manera escrita mediante un cuestionario” (p.8).

3.5.2.2 Entrevista

Es la interacción entre moderador y participante el mismo que debe contestar las preguntas que realice el entrevistador hacia el invitado se maneja un cuestionario de manera interna pueden involucrar preguntas abiertas o cerradas las mismas que se lo realiza con el fin de recolectar información posterior a la efectividad de la entrevista (Lopezosa, 2020, p.8).

3.5.3 Instrumentos

Es el material con el que se efectúa las encuestas y las entrevistas planificadas.

3.5.3.1 Cuestionario

Como menciona Lopezosa (2020) el cuestionario es: “El conjunto sistematizado de preguntas ordenadas formuladas según la investigación a aplicar el mismo que se aplica a un conjunto de personas analizadas desde diferentes aspectos este es un método de investigación muy utilizado” (p.9).

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.

4.1 Análisis e Interpretación de Resultados de los Agricultores de Trigo

Objetivo de la Encuesta a los Agricultores de Trigo: Conocer el grado de aceptación que tendrá la creación de un centro de Acopio de Trigo en la parroquia de Achupallas para los agricultores de trigo.

Género

Hombre: _____ Mujer: _____

Tabla 1-4: Género- Encuesta Agricultores

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Hombre	79	79%
Mujer	21	21%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta realizada a los productores, 2022.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

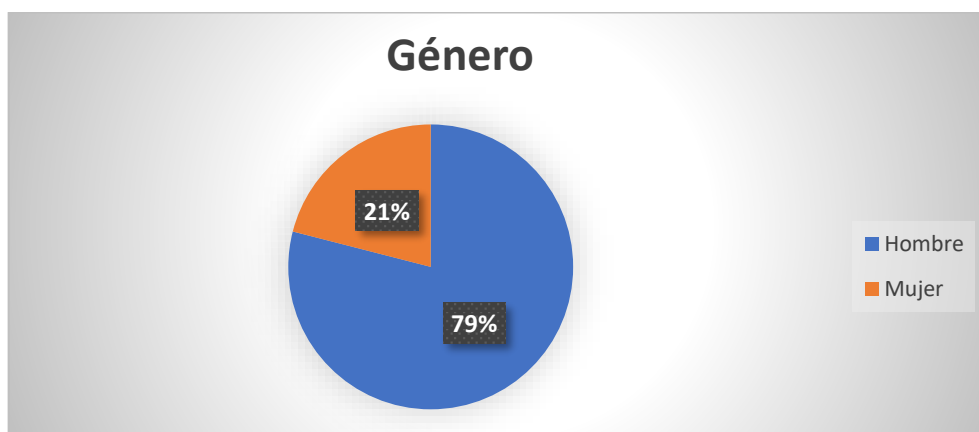


Gráfico 1-4: Género Productores

Fuente: Encuesta realizada a los productores, 2022.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Análisis: Al realizar las encuestas a nivel de la Parroquia de Achupallas se puede mencionar que las personas que se dedican a la agricultura y cosecha de trigo son en su mayoría hombres representando el 79% y las mujeres el 21% respectivamente conforman el 100% de la totalidad.

Edad

25-35 años: _____ 36-46 años: _____ 47-57 años: _____ 57 años a más: _____

Tabla 2-4: Edad-Encuesta Agricultores

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
25-35 años	23	23%
36-46 años	29	29%
47-57 años	36	36%
57 años a mas	12	12%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta realizada a los productores, 2022.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

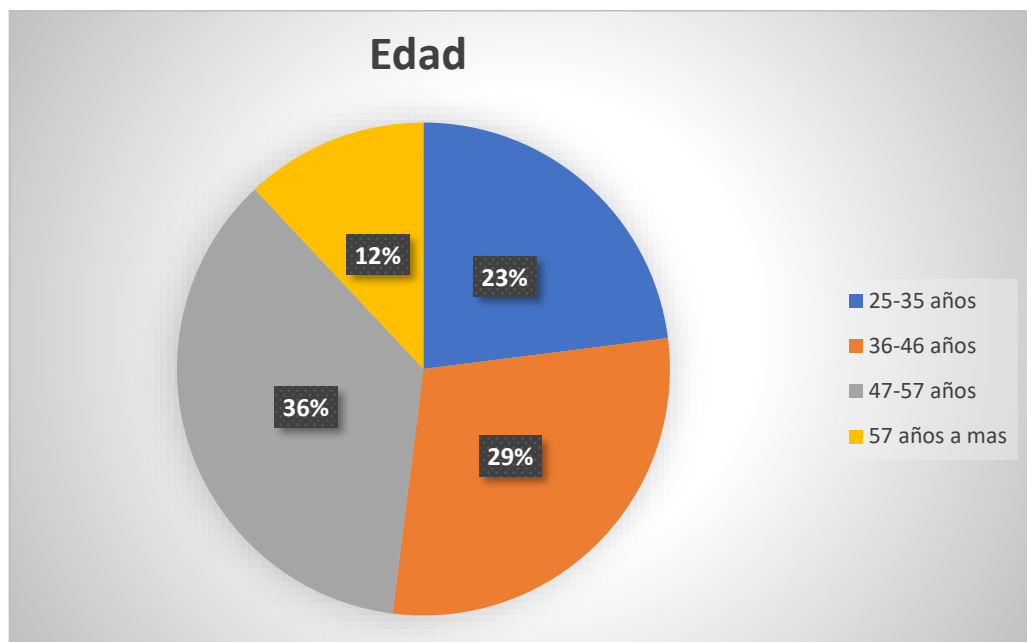


Gráfico 2-4: Edad productores

Fuente: Encuesta realizada a los productores, 2022.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Análisis: En relación con las respuestas seleccionadas por parte de los productores se puede determinar que hay personas que tienen diferentes edades por ende son las mismas personas que se dedican a la agricultura y cultivo de trigo se encuentran en un 36% las personas que tienen 47 a 57 años; 29% en edad de 36 a 46 años; 23% en la edad de 25 a 35%; y el 12% representan las personas de 57 años a más.

1.- ¿Conoce usted lo que es un Centro de Acopio?

Si: _____ No: _____

Tabla 3-4: Conoce lo que es un Centro de Acopio.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
SI	83	83%
NO	17	17%
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta realizada a los productores, 2022.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

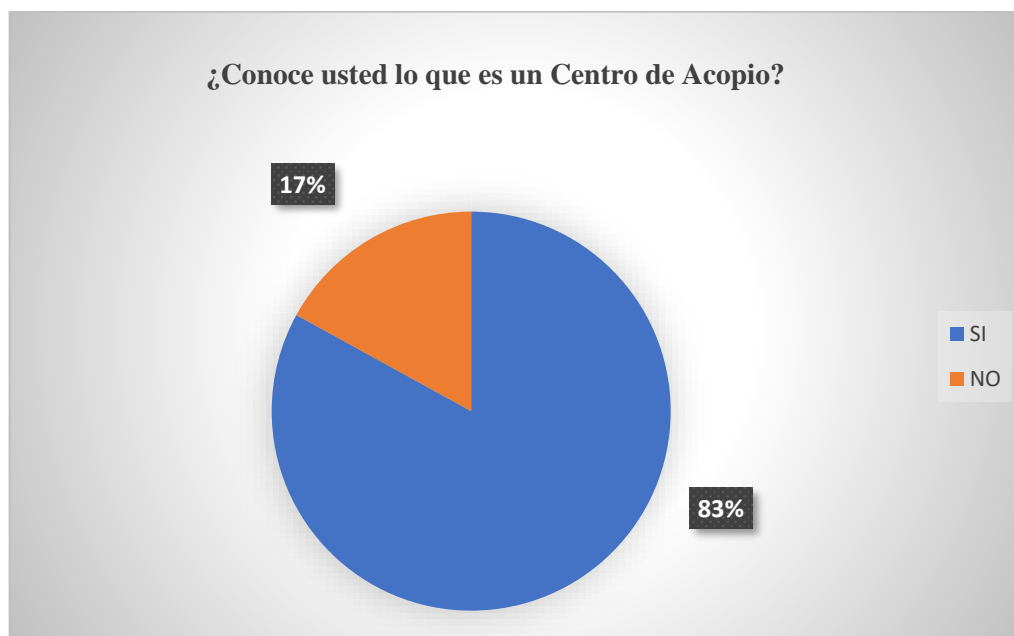


Gráfico 3-4: Centro de Acopio

Fuente: Encuesta realizada a los productores, 2022.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Análisis: En la parroquia de Achupallas se determina que el 83% de los agricultores conocen lo que es y a que se dedica un centro de acopio lo mismo que es beneficioso para poder aplicar el proyecto. A lo posterior se indica que el 17% no tiene conocimiento sobre la empresa que se pretende implementar.

Interpretación: Por parte de la presente pregunta se puede utilizar en parte del componente del Estudio Técnico como una parte fundamental para poder implementar la ubicación exacta de donde se puede situar el Centro de Acopio.

2.- ¿Qué superficie destina usted para la cosecha del trigo?

1 a 2 Hectárea _____ más de 2 a 3 Hectárea _____
más de 3 a 4 Hectáreas _____ más de 4 Hectáreas: _____

Tabla 4-4: Superficie de terreno para sembrío de trigo

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
1 a 2 Hectárea	17	17%
más de 2 a 3 Hectárea	23	23%
más de 3 a 4 Hectáreas	39	39%
Más de 4 Hectáreas	21	21%
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta realizada a los productores, 2022.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

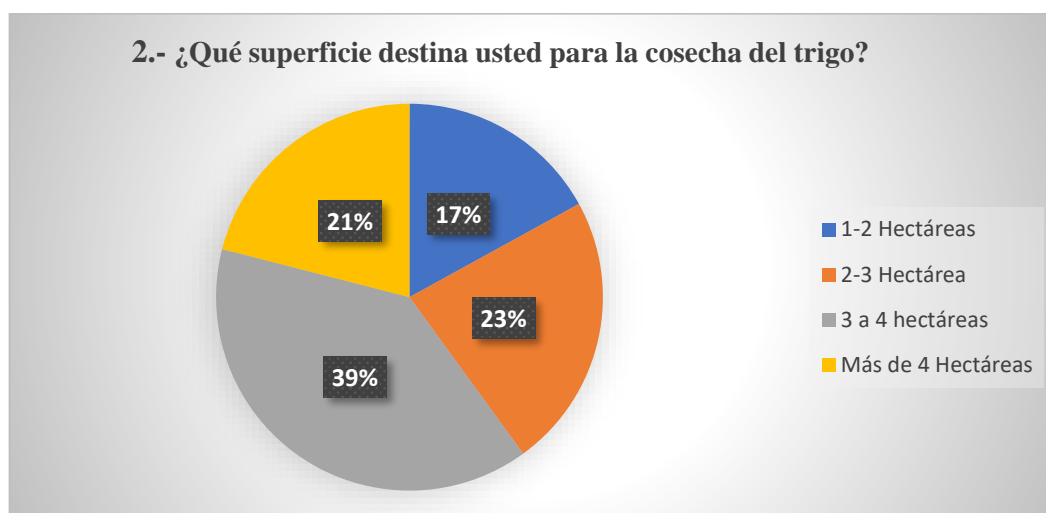


Gráfico 4-4: Superficie de terreno para sembrío de trigo

Fuente: Encuesta realizada a los productores, 2022.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Análisis: Por medio de la presente pregunta se puede analizar que el 39% utiliza de 3 a 4 hectáreas para el sembrío y cosecha de trigo; el 23% posee de 2 a 3 hectáreas y el 21% posee más de 4 hectáreas son personas que poseen terrenos agrupados o familiares para poder generar tal cosecha; 17% indica que los agricultores poseen de 1 a 2 hectáreas. Al obtener estos resultados se puede observar que en su mayoría poseen un promedio de tierras para sembrío de 3 a 4 hectáreas.

Interpretación: La información de esta pregunta se utiliza en el estudio de mercado para poder determinar cuál es la oferta que puede ofrecer el cultivo de las hectáreas que poseen para poderlos transformarlos a quintales.

3.- ¿La cosecha que usted adquiere de la producción de trigo para que lo destina?

Venta: _____ Consumo (Transformar en alimento familiar): _____ Venta y Consumo: _____

Tabla 5-4: Destinación del trigo

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Venta	67	67%
Consumo (Transformar en alimento familiar)	19	19%
Venta y Consumo	14	14%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta realizada a los productores, 2022.
Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.



Gráfico 5-4: Destinación del trigo

Fuente: Encuesta realizada a los productores
Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Análisis: La cosecha que obtienen del cultivo del trigo lo destinan para la venta en un 67% este se vende en negocios mayoristas y minoristas para su comercialización; el 19% representa que la cosecha de trigo lo utilizan para el consumo propio y un 14% representando la utilización entre venta y consumo del trigo esto es beneficioso para los agricultores dado a que movilizan la economía propia.

Interpretación: Los datos obtenidos nos ayuda para poder identificar cual es el porcentaje posible de entrega del trigo al centro de acopio por medio de esta pregunta se puede identificar que existe un alto porcentaje de venta siendo positivo para nuestro proyecto y este dato de igual manera se ocupa en el componente del estudio de mercado en la posible oferta del centro de acopio.

4.- ¿Cuántos quintales de trigo destinaria semanalmente usted para la venta al centro de acopio?

10 a 20 qq: ____ 20 a 30 qq: ____ más de 30 qq: ____

Tabla 6-4: Venta de quintales de trigo

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
10 a 20 qq	6	6%
20 a 30 qq	25	25%
más de 30 qq	69	69%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta realizada a los productores, 2022.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

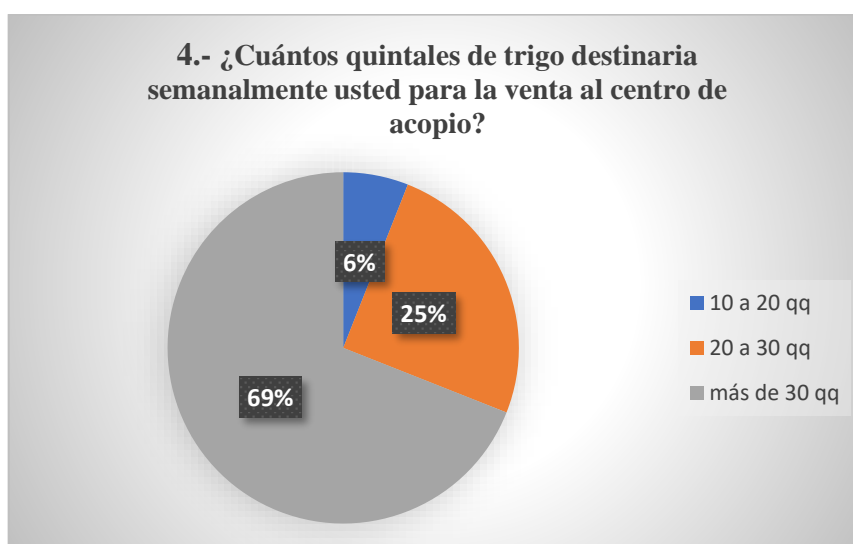


Gráfico 6-4: Venta de quintales de trigo

Fuente: Encuesta realizada a los productores

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Análisis: Las respuestas obtenidas en la actual pregunta se puede indicar que el 69% de los agricultores destinan más de 30 quintales para la venta; 25% entregarían de 20 a 30 quintales al centro de acopio en cambio el 6% entregara de 10 a 20 quintales, esto puede variar según las estaciones climáticas y de los productores semestralmente.

Interpretación: Por medio de estos datos analizados se determina la oferta que podrá poseer el centro de acopio de trigo indicando que en el estudio de mercado cuantos quintales puede poseer semanalmente y para lo posterior extenderlo y proyectarlo mediante un coeficiente de crecimiento del agricultor para poder indicar la oferta proyectada.

5.- ¿Cuántos quintales produce usted en una cosecha de trigo?

10 -20 qq:___ 20 a 30 qq:___ 30 a 40 qq: ___ más de 40 qq: ___

Tabla 7-4: Producción de quintales

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
10 -20 qq	7	7%
20 a 30 qq	29	29%
30 a 40 qq	41	41%
más de 40 qq	23	23%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta realizada a los productores, 2022.
Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

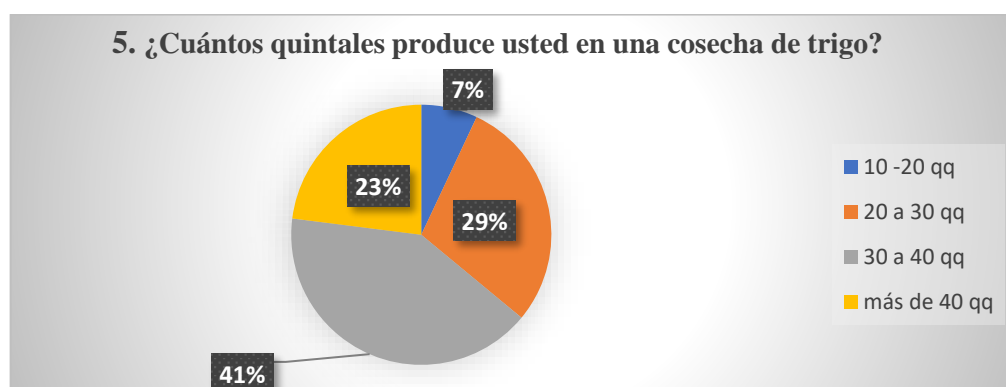


Gráfico 7-4: Venta de quintales de trigo

Fuente: Encuesta realizada a los productores, 2022.
Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Análisis: En Achupallas se identifica la cosecha de trigo por cada cosecha un promedio de algunos quintales los mismos que se dividen según las respuestas de los encuestados dando como resultado que el 41% cosecha de 30 a 40 quintales; 29% de 20 a 30 quintales; 23% más de 40 quintales y el 7% cosecha de 10 a 20 quintales. De igual manera que la anterior pregunta se puede indicar que la cosecha puede variar por los cambios de clima los que pueden afectar o a veces hacer perder la producción en el peor escenario.

Interpretación: En relación con la pregunta 4 también se lo enfoca en el componente del estudio de mercado y adicionalmente al estudio técnico el mismo que tiene la ingeniería del proyecto de la ubicación.

6.- ¿En la venta a cuál de los siguientes lugares distribuye su producto?

Mayoristas____ Ferias Populares____ Intermediarios__ Tiendas____

Tabla 8-4: Lugares de venta.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Mayorista	28	28%
Ferias Populares	38	38%
Intermediarios	25	25%
Tiendas	9	9%
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta realizada a los productores, 2022.
Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

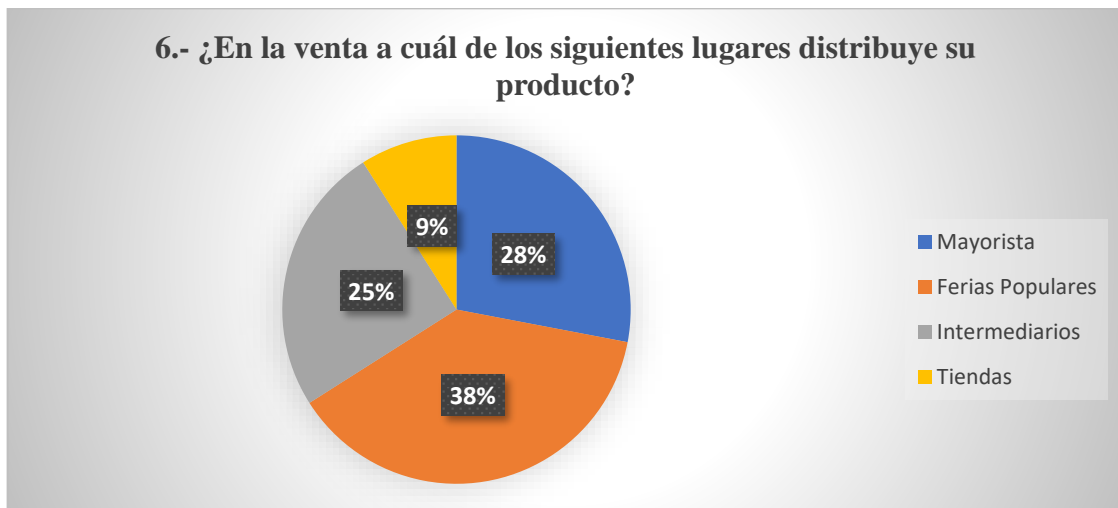


Gráfico 8-4: Lugares de venta

Fuente: Encuesta realizada a los productores
Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Análisis: En relación con la información presentada en el gráfico se muestra que el 38% vende a las Ferias Populares su producción; 28% vende a los mayoristas; 16% entrega a Mayoristas; 25% entrega a los Intermediarios, el 9% se distribuye a tiendas, por medio de esta segmentación se identifica el nivel de competencia que puede existir.

Interpretación: Con los datos recolectados se puede analizar la competitividad que tendría el centro de acopio de Trigo aquí de igual manera se aplicará el componente del estudio de mercado por medio de la estrategia del Marketing Mix el cual permitirá hacer una promoción más llamativa sobre el producto que se desea ofertar dentro de la empresa.

7.- ¿Cuál es el rango del precio de venta del quintal de su cosecha?

20-30 dólares: ____ 31-40 dólares: ____ 41-50 dólares: ____ Mas de 50 dólares: ____

Tabla 9-4: Precio de venta

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
20-30 dólares	12	12%
31-40 dólares	15	15%
41-50 dólares	60	60%
Mas de 50 dólares	13	13%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta realizada a los productores, 2022.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

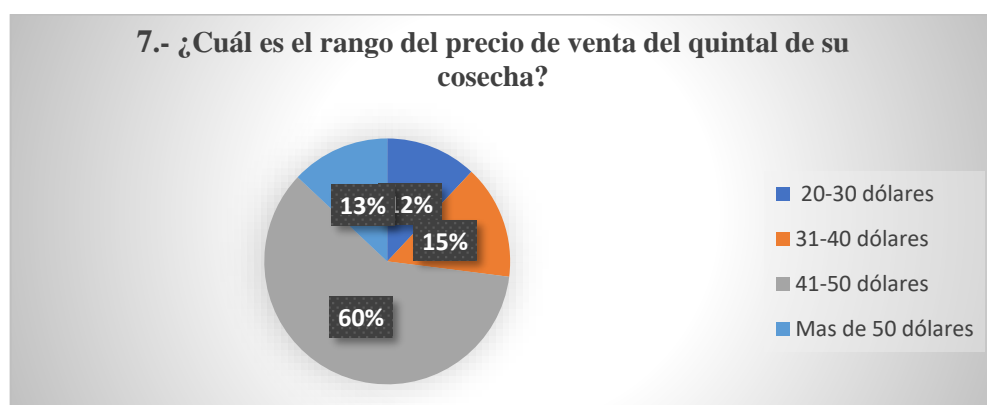


Gráfico 9-4: Precio de venta

Fuente: Encuesta realizada a los productores, 2022.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Análisis: Por medio de lo seleccionado por los productores se pudo determinar el precio de venta por quintal, donde el 60% indica que un quintal se vende entre 41 a 50 dólares; el 15% afirma que su venta por quintal es de 21 a 40 dólares; el 13% vende su quintal entre 20 a 30 dólares, el 12% de agricultores indicó que el precio de venta es a más de 50 dólares, el precio no es estable en este producto dado al incremento de los precios en otros productos esto varia esta materia prima principal para la panadería.

Interpretación: En esta pregunta se puede identificar la inestabilidad de precios que existe por temporadas, es bueno analizar esta pregunta para poder identificar el precio que se va a establecer para poder comercializar dentro del centro de acopio.

8.- ¿Le gustaría que se creara un Centro de acopio comunitario de trigo en la parroquia?

Si: _____ No: _____

Porque: _____

Tabla 10-4: Aceptación del Centro de Acopio

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
SI	100	100%
NO	0	0%
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta realizada a los productores, 2022.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

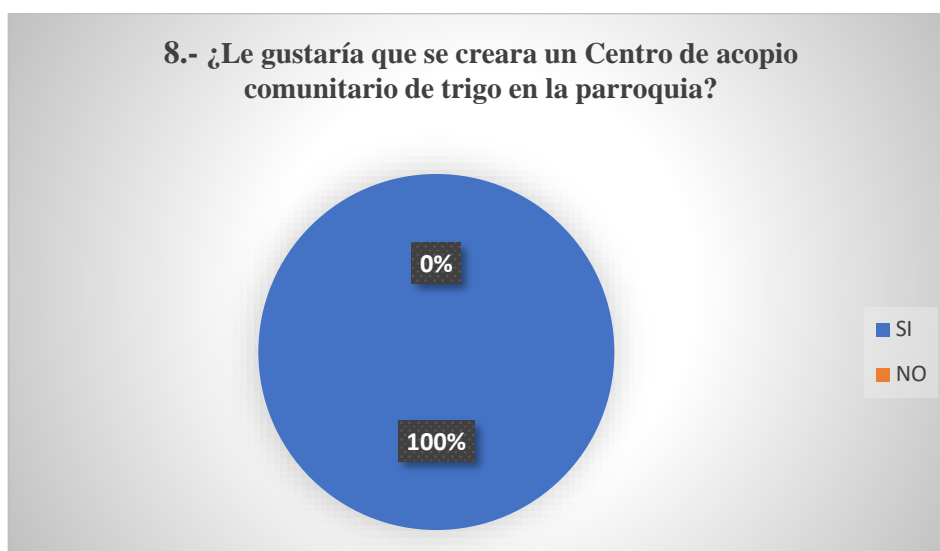


Gráfico 10-4: Aceptación del Centro de Acopio

Fuente: Encuesta realizada a los productores, 2022.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Análisis: El 100% de encuestados mencionan que si le gustaría la creación de un centro de acopio además manifestaron que existió la idea de un proyecto similar, pero por falta de asignación de recursos y el no apoyo por parte de las autoridades no se pudo hacer realidad tal hecho.

Interpretación: Por parte de la aprobación de los agricultores se identifica que la creación del centro de acopio está bien visto y acoplado a la necesidad de la parroquia este es de gran aporte para la sociedad y el movimiento de la economía local.

9.- ¿Cómo le gustaría enterarse usted sobre el centro de Acopio de Trigo?

Tabla 11-4: Propaganda para el Centro de Acopio

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Redes Sociales	33	33%
Televisión	34	34%
Radio	15	15%
Afiches	18	18%
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta realizada a los productores, 2022.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.



Gráfico 11-4: Propaganda para el Centro de Acopio

Fuente: Encuesta realizada a los productores, 2022.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Análisis: Al analizar la presente pregunta para poder promocionar y que el resto de población conozca sobre el centro de acopio de trigo, los agricultores seleccionaron que les gustaría enterarse por medio de la televisión representando el 34%, 33% selecciono que su preferencia sería por parte de las redes sociales; 18% indico que sería por parte de los afiches y el 15% representa a los agricultores que le gustaría enterarse por medio de radio.

Interpretación: Se indica que la mayoría se enfoca en el medio de comunicación por parte de la televisión haciendo referencia que es más notorio que todo mundo se entere por parte de comerciales o propagandas dada por canales importantes esto se enfoca en el Marketing Mix de aplicación que hará el centro de acopio.

10.- ¿Por qué decidiría vender al centro de acopio su producción?

Tabla 12-4: Decisión de venta al Centro de Acopio

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Precio Justo	38	38%
Venta Fija	17	17%
Facilidad de Transporte	28	28%
Volumen de Entrega	17	17%
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta realizada a los productores, 2022.
Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

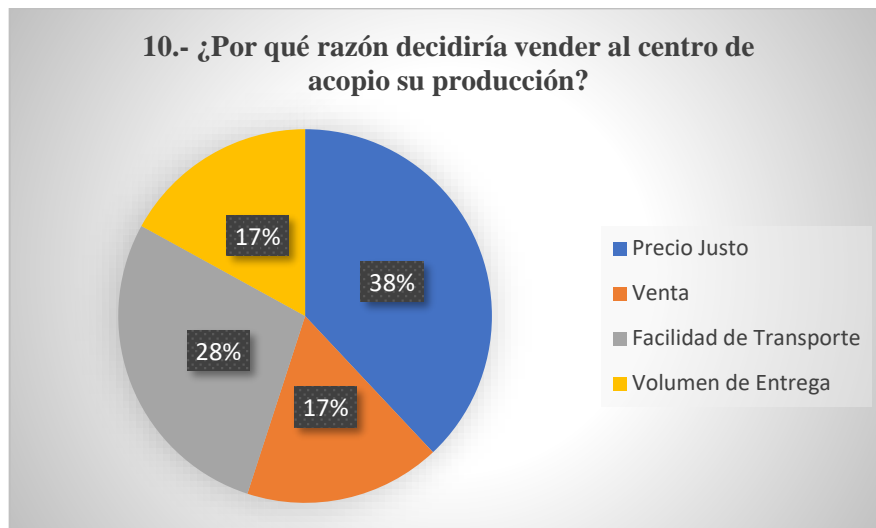


Gráfico 12-4: Decisión de venta al Centro de Acopio

Fuente: Encuesta realizada a los productores, 2022.
Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Análisis: Los agricultores tienen diferentes necesidades y las cuales se caracterizan por medio del precio justo, el volumen de venta, facilidad de transporte y la venta dentro de los quintales de trigo se representa por medio de que el 38% escogió la opción del precio justo; 28% Facilidad de Transporte y el 17% respectivamente eligió el Volumen de entrega y la venta.

Interpretación: La información obtenida ayuda para enfocarse en el componente del estudio de mercado adicionando el valor agregado que hará diferente de los mercados comunes por medio de las selecciones de los agricultores para cubrir las necesidades y más que todo ofertar esas opciones para atraer más agricultores que acopien su trigo en nuestro centro.

11.- ¿Cuál es el método de cobro desearía usted?

Tabla 13-4: Método de cobro por parte de los productores

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Efectivo	82	82%
Crédito	0	0%
Transferencia Bancaria	5	5%
Depósito	13	13%
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta realizada a los productores, 2022.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

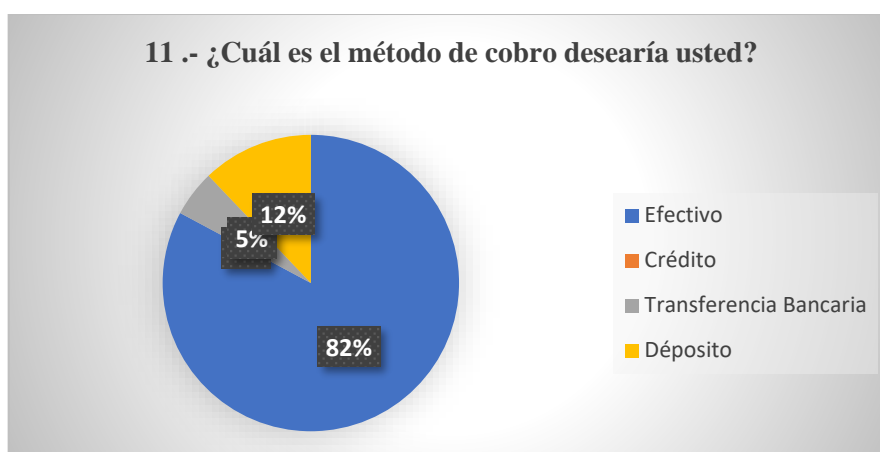


Gráfico 13-4: Método de cobro por parte de los productores

Fuente: Encuesta realizada a los productores, 2022.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Análisis: Los agricultores en general seleccionaron e indicaron que el 82% de los trabajadores del campo desean el pago en efectivo por entregar la mercadería; 12% por medio de depósitos bancarios; y el 5% se maneja por medio de Transferencias Bancarias dando así un resultado como es la estimación del manejo en efectivo y como se puede manejar el flujo de efectivo mediante el estudio financiero.

Interpretación: La información que se representa en esta pregunta según el gráfico es de suma importancia para el estudio financiero y económico el mismo que se determina cual es la cantidad de mercadería y cuál será el manejo de efectivo que se necesitará la adquirir el producto para el centro de acopio.

4.2 Análisis e Interpretación de Resultados de los Propietarios de Molinos

Objetivo de la Encuesta a los Consumidores de Trigo: Conocer el grado de aceptación que tendrá la creación de un centro de Acopio en la parroquia de Achupallas para los posibles consumidores.

Género

Hombre: ____ Mujer: ____

Tabla 14-4: Género-Consumidores

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Hombre	42	74%
Mujer	15	26%
Total	57	100%

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de molinos, 2022.
Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

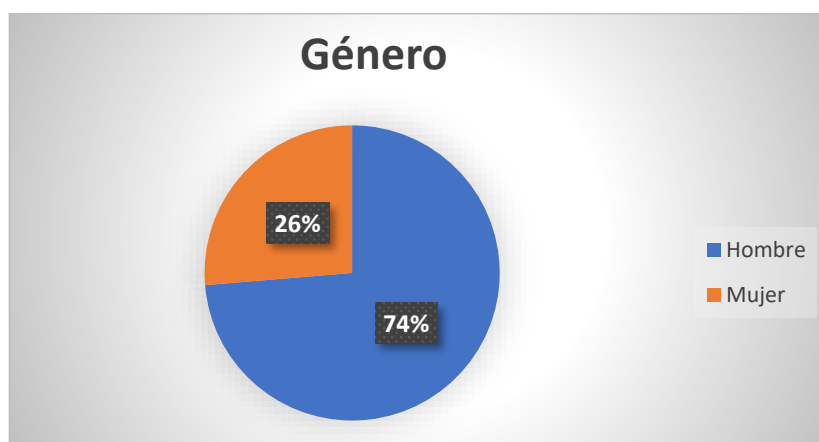


Gráfico 14-4: Género-Consumidores

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de molinos, 2022.
Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Análisis: De manera general las personas que administran los molinos en un 74% son hombres y el 26% representa a las mujeres que administran los mismos en el Cantón de Alausí.

Edad

25-35 años: _____ 36-46 años: _____ 47-57 años: _____ 57 años a más: _____

Tabla 15-4: Edad-Consumidores

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
25-35 años	11	19%
36-46 años	13	23%
47-57 años	16	28%
57 años a mas	17	30%
Total	57	100%

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de molinos, 2022.
Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

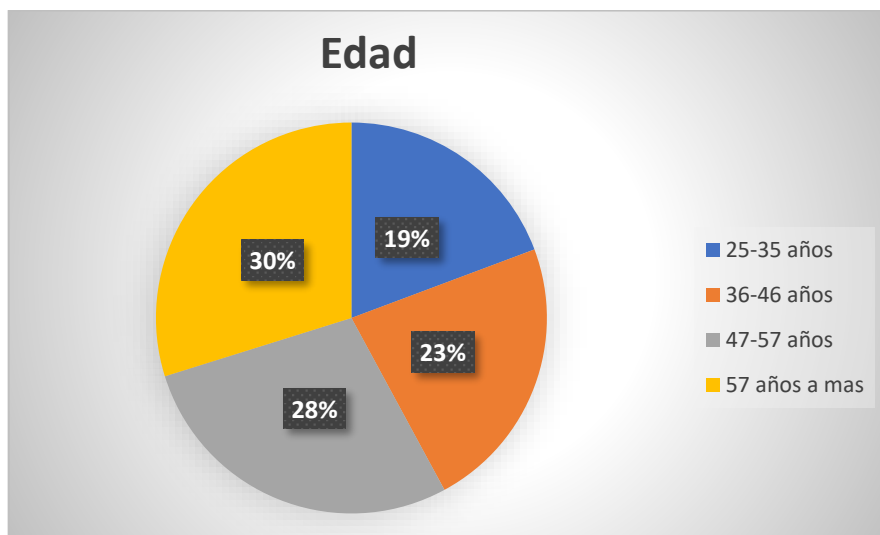


Gráfico 15-4: Edad-Consumidores

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de molinos, 2022.
Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Análisis: A nivel de la parroquia de Achupallas y en general por parte del cantón Alausí se analizó a 57 molineros los mismos que se encuentran en un 30% en la edad de 57 años a más; el 28% representa en rango de años de 47 a 57 años; el 23% tiene el rango de 36 a 46 años; y por último en el 19% se encuentra entre 25 a 35 años a nivel de Alausí.

1.- ¿Conoce usted lo que es un Centro de Acopio?

Si: _____ No: _____

Tabla 16-4: Conocimiento del Centro de Acopio

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
SI	57	100%
NO	0	0%
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de molinos, 2022.
Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

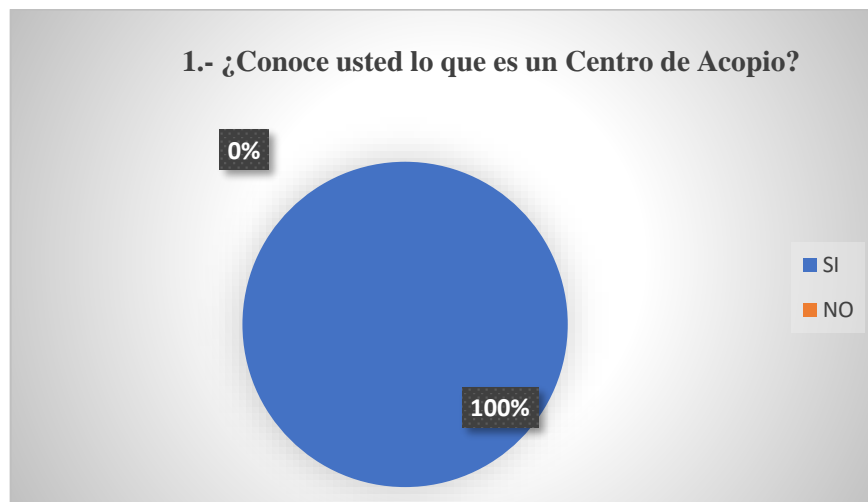


Gráfico 16-4: Conocimiento del Centro de Acopio

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de molinos, 2022.
Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Análisis: La parroquia de Achupallas se determina que el 100% de los dueños de los molinos conocen lo que es y a que se dedica un centro de acopio lo mismo que es beneficioso para poder aplicar el proyecto.

Interpretación: La respuesta obtenida en esta pregunta ayuda para la ubicación del centro de acopio de trigo por medio de la ingeniería del proyecto.

2.- ¿Cuántas quintales de trigo compra usted mensualmente?

10 a 20__ 20 a 40__ más de 40__

Tabla 17-4: Compra de quintales de Trigo

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
10 a 20 qq	12	21%
20 a 40 qq	15	26%
más de 40 qq	30	53%
TOTAL	57	100%

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de molinos, 2022.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

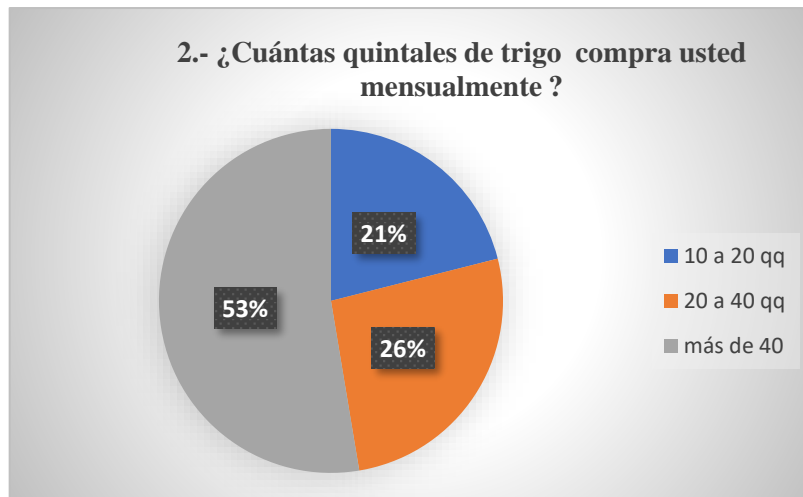


Gráfico 17-4: Compra de quintales de Trigo

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de molinos, 2022.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Análisis: Por medio de las respuestas se logró identificar que el 53% de los molinos compran más de 40 quintales mensuales en cambio el 26% adquiere de 20 a 40 quintales y en general compran el 21% de 10 a 20 quintales, con estos datos se logra identificar cual es la posible demanda que se identifica para el centro.

Interpretación: Se identifica la posible demanda y oferta que se adquiere a nivel del cantón Alausí por medio de la muestra por conglomerados se desarrollara el cálculo de la demanda indicando cual es el índice de consumo que se tiene de manera mensual.

3.- ¿Indique el rango que paga por comprar el trigo? Marque con una X

Tabla 18-4: Pago por quintal

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
10 a 20 qq	12	21%
20 a 40 qq	15	26%
más de 40	30	53%
TOTAL	57	100%

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de molinos, 2022.

Realizado por: Crespo Brayan, 2022.

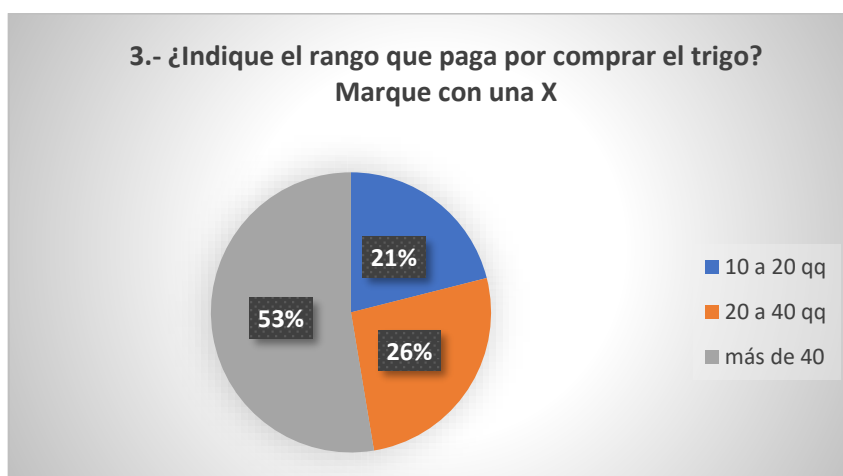


Gráfico 18-4: Pago por quintal

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de molinos, 2022.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Análisis: El precio depende de la estación y el movimiento de los mercados puesto a que tienden a incrementarse el precio de los quintales por parte de los ofertantes dentro de esto se analiza el comportamiento de los consumidores que representan el 53% que indicaron que al consumir más de 40 quintales pagan el precio de 50 dólares a más; el 21% pagan de 20 a 30 dólares en cambio el 26% indico que al consumir de 20 a 40 quintales pagan de 40 a 50 dólares en un precio general fue lo que indicaron.

Interpretación: Esta información es valorada en monetario dado a que nos ayuda a analizar un precio ponderado en el cual se le puede adquirir el quintal de trigo de manera general es decir el precio de venta al público que ponga a disposición el centro de acopio.

4.- ¿Qué característica busca usted al adquirir trigo?

Tipo ____ Calidad ____ Limpieza ____ Presentación ____

Tabla 19-4: Características del Trigo

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Tipo	57	25%
Calidad	57	25%
Limpieza	57	25%
Presentación	57	25%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de molinos, 2022.
Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

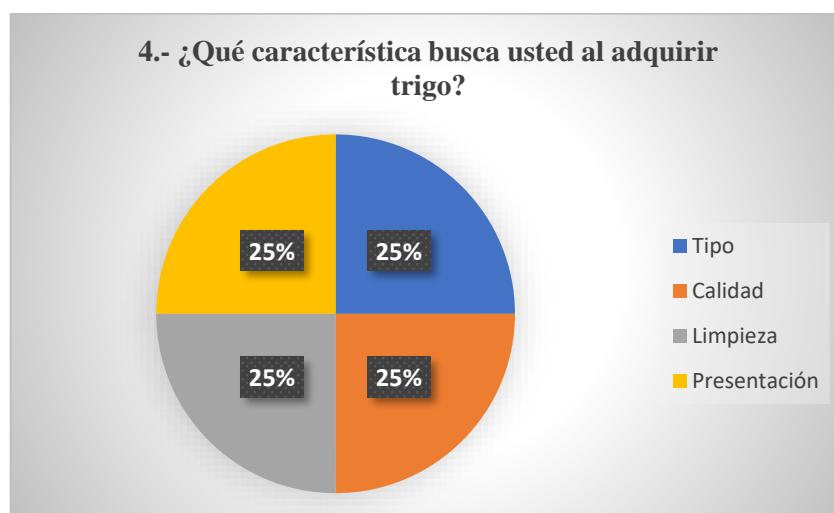


Gráfico 19-4: Características del Trigo.

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de molinos, 2022.
Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Análisis: Para identificar su nivel de preferencia en características se realizó la siguiente pregunta en la cual las respuestas fueron como se representa en el gráfico indicando que el 25% representa el total de todos los gustos y características que buscan dentro de ellos se encuentra el tipo, calidad, limpieza, presentación esto representa respectivamente el porcentaje.

Interpretación: Su nivel de preferencia nos indica como nosotros como centro de acopio podemos ofertar el trigo indicando las características que lo diferencia de los demás vendedores de trigo así bien creando el vínculo de interés por la compra en nuestro centro de acopio en la parroquia de Achupallas.

5.- ¿Qué presentación elegiría usted al adquirir el trigo?

Fundas plásticas___ Saco de Yute___

Tabla 20-4: Presentación del trigo

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Fundas Plásticas	15	26%
Saco de Yute	42	74%
Total	57	100%

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de molinos, 2022.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

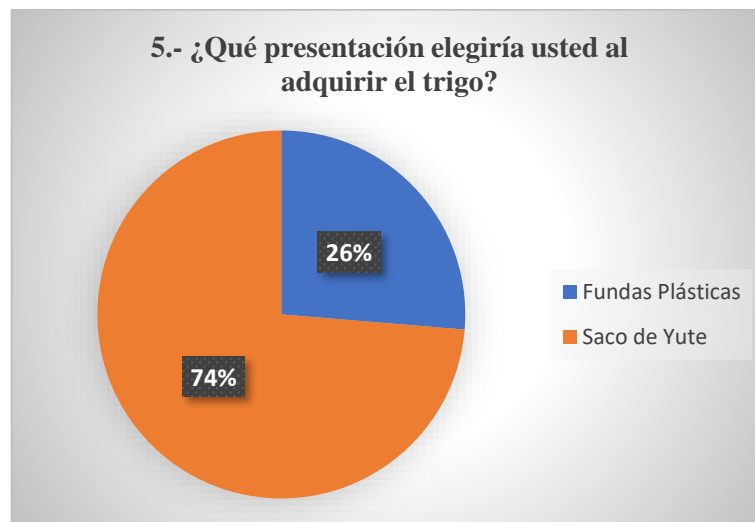


Gráfico 20-4: Presentación del trigo

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de molinos, 2022.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Análisis: En el gráfico se puede observar que por parte de los dueños de los molinos en su mayoría prefiere adquirir el trigo en sacos de yute representando el 74% de aceptación de esta opción en cambio el 26% indica que prefiere adquirir en fundas por el peso que cauda el quintal.

Interpretación: En el estudio de mercado por parte de los gustos y preferencias aplicados al Marketing Mix se indica que en su mayoría le gustaría crear un saco que sea amigable con el medio ambiente enfocándose al gusto del cliente.

6.- ¿Dónde adquiere usted el trigo?

Mayoristas: _____ Ferias Populares: _____ Minoristas: _____ Tiendas: _____

Tabla 21-4: Competencia lugares de compra de trigo.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Mayorista	27	47%
Ferias Populares	17	30%
Intermediarios	8	14%
Tiendas	5	9%
TOTAL	57	100%

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de molinos, 2022.
Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

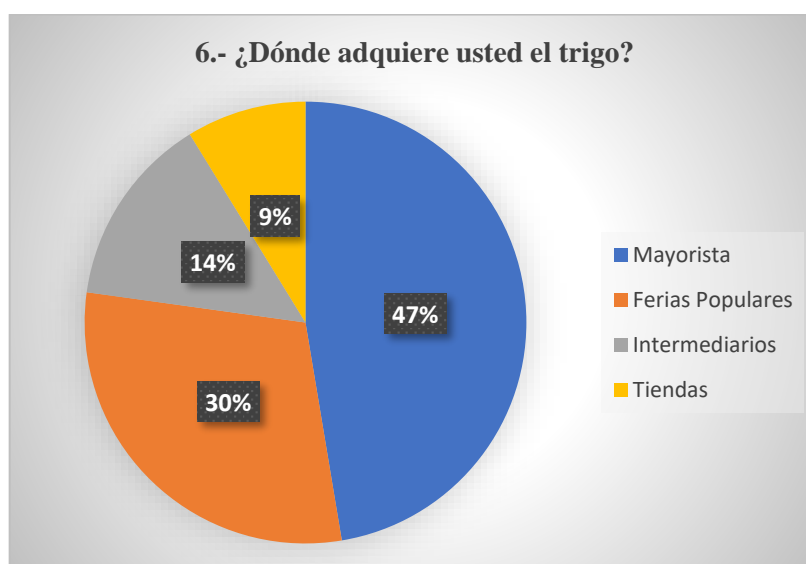


Gráfico 21-4: Competencia lugares de compra de trigo

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de molinos, 2022.
Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Análisis: Con la información presentada en el gráfico se muestra que el 47% a los mayoristas su producción; 30% adquiere a las ferias populares; 14% compra a los intermediarios; 9% adquiere de los productores en las tiendas.

Interpretación: Con los datos recolectados se puede analizar el grado de la competitividad que tendrá el centro de acopio de Trigo a nivel del cantón Alausí.

7.- ¿Cómo compraría usted el trigo?

Quintales__ Kilos____ Libras___

Tabla 22-4: Preferencia de compra

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Quintales	49	86%
Kilos	5	9%
Libras	3	5%
Total	57	100%

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de molinos, 2022.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

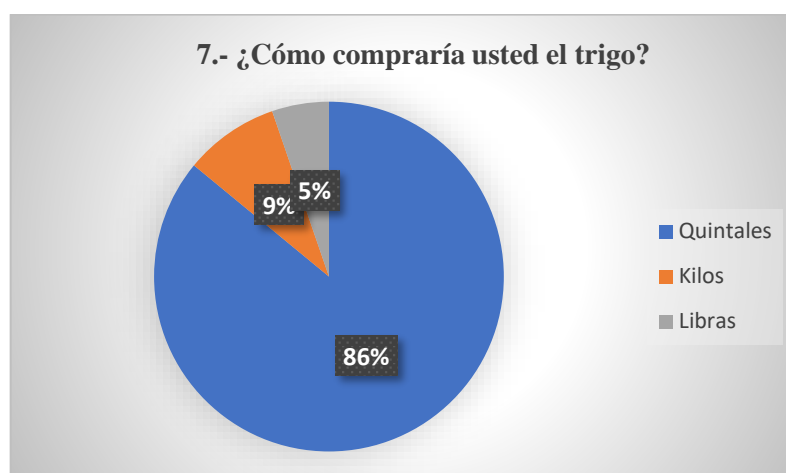


Gráfico 22-4: Preferencia de compra

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de molinos, 2022.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Análisis: La manera de adquirir el trigo nos da a entender que los dueños de los molinos compran por quintales representando el 86% a nivel del cantón, el 9% adquiere por parte de los kilos dependiendo cuanto desean moler o entregar la materia transformada de igual manera se representa por el 3% que compran por libras dado a que venden en grano o harina.

Interpretación: Los consumidores detallan por que compran el trigo entre kilos, quintales y libras respondiendo a la pregunta planteada por motivos de lo que se ocupa en la molienda para transformar la materia y de hecho a veces lo venden entero para las panaderías esto significa la demanda y presentación que se podría tener.

8.-¿Cómo le gustaría enterarse usted sobre el centro de Acopio de Trigo?

Redes Sociales: _____ Televisión: _____ Radio: _____ Afiches: _____

Tabla 23-4: Publicidad del Centro de Acopio.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Redes Sociales	11	19%
Televisión	15	26%
Radio	19	33%
Afiches	12	21%
TOTAL	57	100%

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de molinos

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

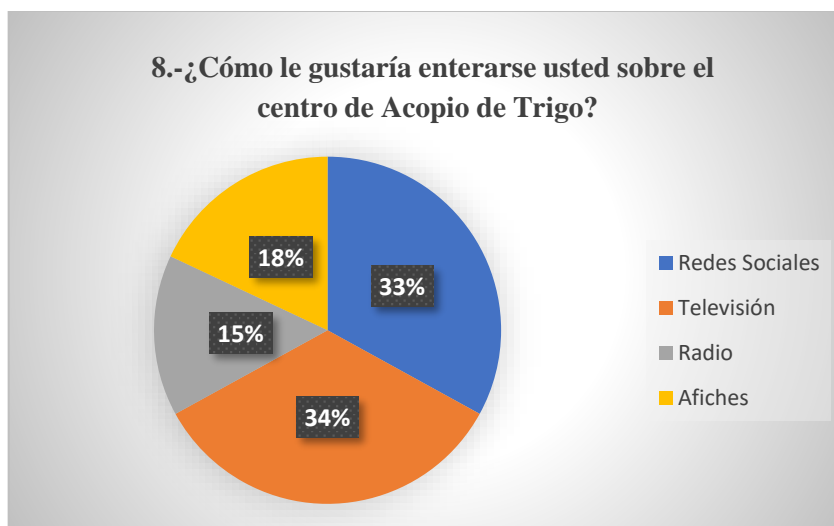


Gráfico 23-4: Publicidad del Centro de Acopio

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de molinos, 2022.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Análisis: La pregunta aplicada es para identificar como preferirían la promoción y que el resto de población conozca sobre el centro de acopio de trigo, Los posibles demandantes seleccionaron que les gustaría enterarse por medio de la televisión representando el 34%, 33% selecciono que su preferencia sería por parte de las redes sociales y televisión ; 18% indico que sería por parte de los afiches y el 15% representa a los demandantes que le gustaría enterarse por medio de radio.

Interpretación: La mayoría se enfoca por parte de la comunicación por parte de los comerciales hasta los afiches que estén a vista de todos incluyendo de igual manera en el Márketing Mix.

9- ¿En un Centro de Acopio que otros servicios le gustaría que le ofrecieran a usted?

Transporte: _____ Secado: _____ Precio Justo: _____ Limpieza: _____

Tabla 24-4: Servicios Adicionales

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Transporte	17	30%
Secado	12	21%
Precio Justo	11	19%
Limpieza	17	30%
TOTAL	57	100%

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de molinos, 2022.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

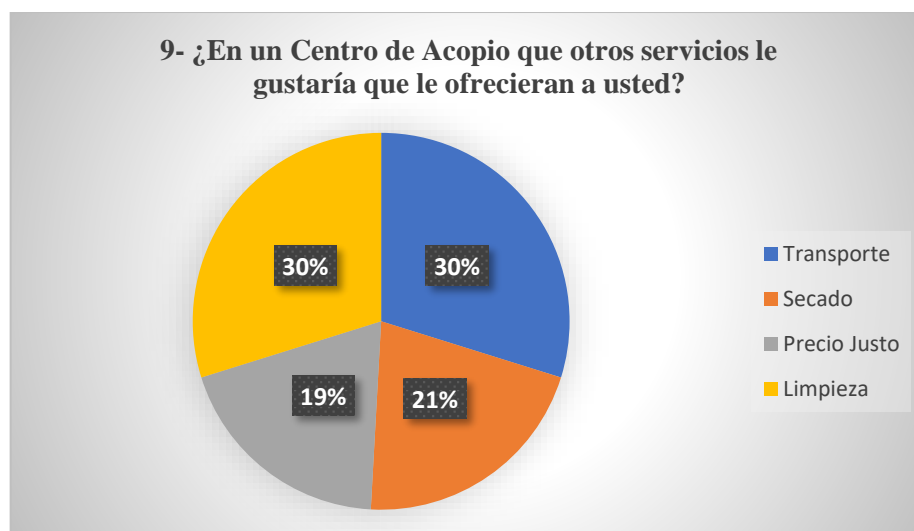


Gráfico 24-4: Servicios Adicionales

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de molinos, 2022.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Análisis: Se analiza que de manera general el 30% de los propietarios de molino desean que en el centro de acopio se les de otros servicios como el transporte con 30%; la limpieza en un 30%; el secado en un 21%; y el 19% precio justo por que desde ahí nacen las inequidades debido al movimiento en el mercado.

Interpretación: La información ayuda para enfocarse en el componente del estudio de mercado adicionando el valor agregado que hará diferente de los mercados comunes por medio de las selecciones de los consumidores para cubrir las necesidades y más que todo ofertar esas opciones para atraer más consumidores que compren el trigo en nuestro centro.

10.- ¿Qué método de pago desearía usted?

Tabla 25-4: Método de Pago al Centro de Acopio.

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
Efectivo	130	38%
Crédito	100	30%
Transferencia Bancaria	28	8%
Depósito	80	24%
TOTAL	338	100%

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de molinos, 2022.
Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

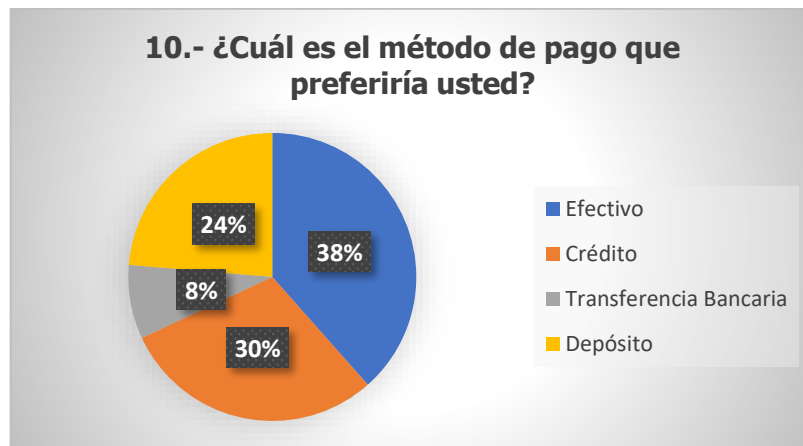


Gráfico 25-4: Método de Pago al Centro de Acopio

Fuente: Encuesta realizada a los propietarios de molinos, 2022.
Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Análisis: En general se seleccionaron e indicaron que el 38% de los propietarios de molinos realizaran su pago en efectivo por entrega de la mercadería; 24% por medio de depósitos bancarios; y el 8% se maneja por medio de Transferencias Bancarias dando así un resultado como es la estimación del manejo en efectivo y como se puede manejar el flujo de efectivo mediante el estudio financiero También se puede identificar que el 30% desea el pago a crédito.

Interpretación: La información que se representa en esta pregunta según el gráfico es de suma importancia para el estudio financiero y económico el mismo que se determina cual es la cantidad de mercadería y cuál será el manejo de efectivo que se necesitará vender el producto en el centro de acopio.

4.3 Entrevista al presidente del GAD de la parroquia de Achupallas

Objetivo de la Entrevistas al presidente: Conocer el grado de aceptación y aporte que tendrá la creación de un centro de Acopio por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Achupallas.

1.- ¿Está de acuerdo usted con la creación de un centro de acopio comunitario de trigo en la parroquia y como aportaría en la gestión?

Por parte del presidente del GAD Parroquial indico que estaría gustoso de apoyar la apertura del Centro de Acopio de Trigo el mismo que será de aporte económico y de equidad social por medio de la participación de los agricultores, pobladores y consumidores, adicionalmente menciono sobre los permisos respectivos para la apertura de este indicando que cuenta con todos los servicios básicos y los externos para el funcionamiento del mismo por medio del terreno que se está destinando para este mismo.

2.- ¿Cuáles son los productos que más cosecha y producción tiene en la parroquia?

En referencia a la agricultura la Parroquia de Achupallas es un lugar que posee una gran diversidad de granos, cereales los mismos que destacan en el mercado abierto dentro de ellos se observa la gran agricultura entre Trigo y papas por secuencia le sigue el maíz, habas, mellocos dentro de estos productos se ha notado que mayormente se produce trigo por eso se ha generado tal movimiento en el mercado.

3.- ¿Qué oferta productiva tiene el trigo en la parroquia de Achupallas?

A nivel de parroquia se identifica una oferta de manera creciente debido al aumento de tierras para el cultivo dentro de este se analiza la parte de cosechar en quintales el trigo para luego ser comercializado en el mercado.

4.- ¿Qué factores afectan a la producción y cosecha del trigo?

Los factores más notados son el clima las plagas que se pueden presentar por el mismo hecho de los cambios de clima dentro de esto la población ha tomado medidas preventivas como fumigar en tiempo de mosquitos y plagas y por medio del clima se ha incrementado invernaderos los cuales cubran del exceso de frio que podría dañar la cosecha.

5.- ¿Cómo es el comportamiento del mercado en relación con el precio del quintal de trigo?

El principal problema de los productores es la movilidad y el precio ya que por medio de los mayoristas se distorsiona el precio final de venta y al comprar los consumidores resulta aún más costoso por que los precios varían demasiado en especial al ofrecer en ferias se distorsiona y no es un precio estable por parte de las estaciones de producción también varía.

6.- ¿Usted como máxima autoridad de la Parroquia de Achupallas que acciones tomaría para apoyar al presente proyecto y como sería su participación en el mismo?

Como presidente del GAD menciono que lo principal que haría es empezar a comunicar y realizar el llamado de los consumidores y los productores de trigo para poder crear una asociación que pertenezcan al Centro de Acopio, crear casas abiertas con ayuda del MIES el cual permita poder comunicarse de mejor manera y en si promocionando la importancia del trigo, y la participación sería de manera directa dado a que donaría un terreno en la parroquia para que se cree el mismo y aportaría con todos los permisos correspondientes.

4.4 Diagnóstico

Por parte de la aplicación de los instrumentos de investigación e indagación se llegó a la conclusión que se puede realizar el presente proyecto dado a que existe mayoría en consumidores y pocos productores adicionalmente como un punto primordial se indica que es beneficioso el presente proyecto porque no existe un centro de acopio en la Parroquia de Achupallas.

En la primera encuesta aplicada a los ofertantes o consumidores se pudo llegar a determinar que la producción que ellos cosechan dentro de la agricultura del trigo ellos lo destinan para la venta y consumo, pero en su mayoría su trabajo es vender a intermediarios o mayoristas para el cual se diagnosticó que es perjudicial para los productores porque no les cancelan el precio debido del producto y ahí es donde comienza la inequidad y tienen a tener más gasto y costos que ingresos, ellos según una pregunta aplicada indicaron que estarían dispuestos a vender su producción al centro de acopio por la facilidad de transporte y por el precio justo.

En secuencia con la encuesta aplicada a los consumidores se logra determinar que consumen varios quintales de trigo al mes para transformar la materia prima es decir que consumen en harina este proceso se realiza en los molinos, de igual manera los consumidores eligieron que desearían

comprar en un centro de acopio para poder adquirir el producto por un precio justo y por la facilidad de transporte que ofrecerá el centro de acopio de trigo.

De manera adecuada se aplicó la entrevista al presidente del GAD Parroquial de Achupallas para identificar el aporte que tendrá la creación del centro de acopio en la parroquia y el señor presidente respondió de la mejor manera dando su apoyo total y ayudando a promocionar de manera estratégica por medio de la inclusión de instituciones del estado como la participación del MIES para promover la comercialización de trigo desde la parroquia de Achupallas hacia distintos lugares.

CAPÍTULO V

5 MARCO PROPOSITIVO

Al enmarcar los puntos a desarrollarse para la implementación del centro de acopio se necesita de una planificación y de pasos a seguir por eso se plantea el siguiente desarrollo para el Centro de acopio en la parroquia de Achupallas.

5.1 Estructura de la Propuesta

Los componentes implicados en la estructura de la propuesta se analizan por medio de la necesidad que se presenta para aplicar al desarrollo dentro de ellos se analiza diferentes alternativas que sean de aporte para el desarrollo del estudio de factibilidad.

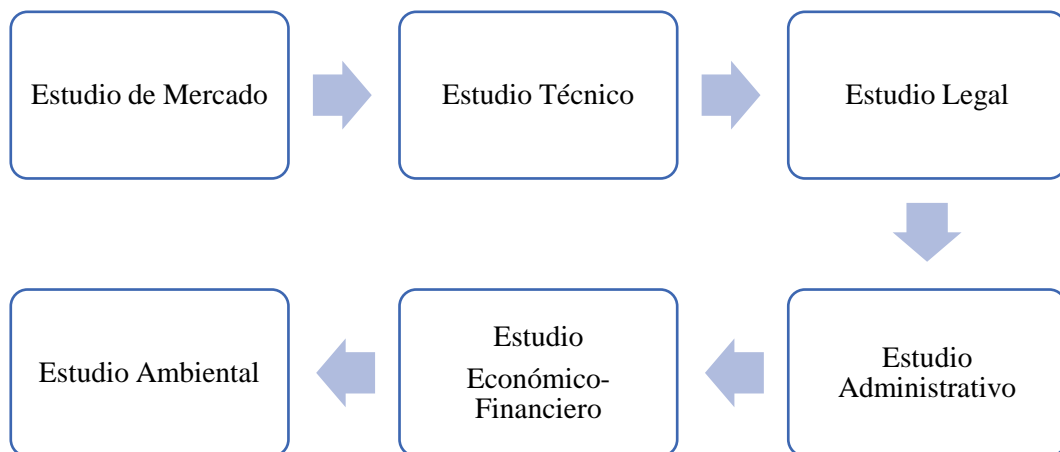


Figura 1-5: Estructura de la propuesta
Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

5.2 Título de la Propuesta.

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO COMUNITARIO DE TRIGO PARA LA COMERCIALIZACIÓN EN LA PARROQUIA DE ACHUPALLAS, EN EL CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, AÑO 2022.

5.3 Objetivo de la Propuesta.

Desarrollar un proyecto de factibilidad mediante un estudio técnico y de mercado para la creación de un Centro de Acopio Comunitario de Trigo para la comercialización en la Parroquia de

5.4 Contenido de la Propuesta

5.4.1 Estudio de Mercado

5.4.1.1 Análisis de la demanda

En las encuestas realizadas se pudo identificar que existen consumidores que consumen trigo y para poder consumir el mismo acuden a mercados donde el precio es inestable en este caso mediante las respuestas a los instrumentos aplicados se identifica que existe un gran consumo de trigo y transformando la materia para ser vendida al consumidor como terciario.

DEMANDA ACTUAL.

Por medio de la demanda identificada como actual se establece el consumo que en realidad poseen es importante identificar la demanda correcta para a lo posterior no poseer problemas y derroches financieros por parte de la recolección de las encuestas se identificó el consumo que tienen mediante el tiempo, características y precio en el cual adquieren el trigo se identificó también que debe existir más oferta para poder cubrir la satisfacción de los compradores. Para determinar la demanda actual se determinó por medio de la pregunta 2 de la encuesta a los consumidores. ¿Cuántos quintales de trigo compra usted mensualmente?

Tabla 1-5: Quintales de trigo

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
10 a 20 qq	12	21%
20 a 30 qq	15	26%
más de 30 qq	30	53%
TOTAL	57	100%

Alternativa	Cantidad	Diario	Mensual	Anual
10 a 20 qq	12	0,4	240	2880
20 a 30 qq	15	0,5	600	7200
más de 30 qq	30	1	1200	14400
Total Muestra	57	1,9	2040	24480
Total Demanda	100	3	4000	48000

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Nota* Para realizar el cálculo se toma en consideración los 20 días hábiles dentro del mes y el año comercial en 360 días para los cálculos.

Al identificar la demanda actual con los quintales de trigo que los molineros necesitan se identifica que anualmente consumen 48 000 mil quintales a nivel del cantón de Alausí, esta cantidad consume 100 molineros de manera anual dentro de esto se llega a determinar mediante las encuestas realizadas.

Proyección de la Demanda (Quintales).

Con la estimación de la demanda se logra identificar la posible demanda a 5 años posteriores dando como resultado cual es la oferta que deberá cubrir tal necesidad dentro de este análisis se identifica que tomando los datos del INEC (2021)

$$C_n = C_o(1 + t)^n$$

Proyección de la Demanda	
Cn	Proyección
2023	48749
2024	49509
2025	50282
2026	51066
2027	51863

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

5.4.1.2 Análisis de la oferta.

Por medio de los datos recolectados en la encuesta realizada a los agricultores- propietarios de molinos para poder identificar la oferta que tiene dentro del mercado y conocer cuál es el nivel de competencia que pueden existir de igual manera se identifica los precios de venta que se incursiona en un mercado abierto. Se identifica diferentes preguntas para lograr conseguir los datos como:

¿Cuántos quintales de trigo destinaria semanalmente usted para la venta al centro de acopio?

Tabla 2-5: Quintales de trigo de venta

Alternativa	Cantidad	Porcentaje
10 a 20 qq	6	6%
20 a 30 qq	25	25%
más de 30 qq	69	69%
Total	100	100%

Alternativa	Cantidad	Semanal	Mensual	Anual
10 a 20 qq	6	0,3	120	240
20 a 30 qq	25	1	750	1500
más de 30 qq	69	2	2070	4140
Total Muestra	100	3,4	2940	5880
Total Productores	3159	8,775	3159	6318

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Nota* Para realizar el cálculo se toma en consideración los 20 días hábiles dentro del mes y el año comercial en 360 días para los cálculos.

Proyección de la Oferta (Quintales)

Como bien afirma el Banco Central del Ecuador (2020), para estimar un coeficiente de crecimiento proyectado se basa en la producción agrícola que se ha tenido durante 3 años atrás dentro de este según el reporte de producción se estima un crecimiento del 1% en producción de este cereal donde la fórmula que se aplica es la del monto indicada por:

$C_n = C_o(1 + t)^n$	Proyección de la Oferta	
	Cn	Proyección
	2023	6381
	2024	6445
	2025	6509
	2026	6575
	2027	6640

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Por medio de la proyección de la Oferta se estima que para el año 2027 se estima una proyección de 6640 quintales semestrales los cuales se determina por el tiempo de producción semestral de Trigo.

5.4.1.3 Demanda Insatisfecha

En este componente se lo realizo de manera matemática indicando la resta de la demanda con la oferta dando un resultado positivo indicando que existe una demanda insatisfecha y es factible el proyecto esto también representa que al año 2027 existirá unos escasos de quintales de trigo.

Tabla 3-5: Demanda insatisfecha

AÑOS	DEMANDA INSATISFECHA
2022	41682
2023	42368
2024	43064
2025	43772
2026	44491
2027	45222

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

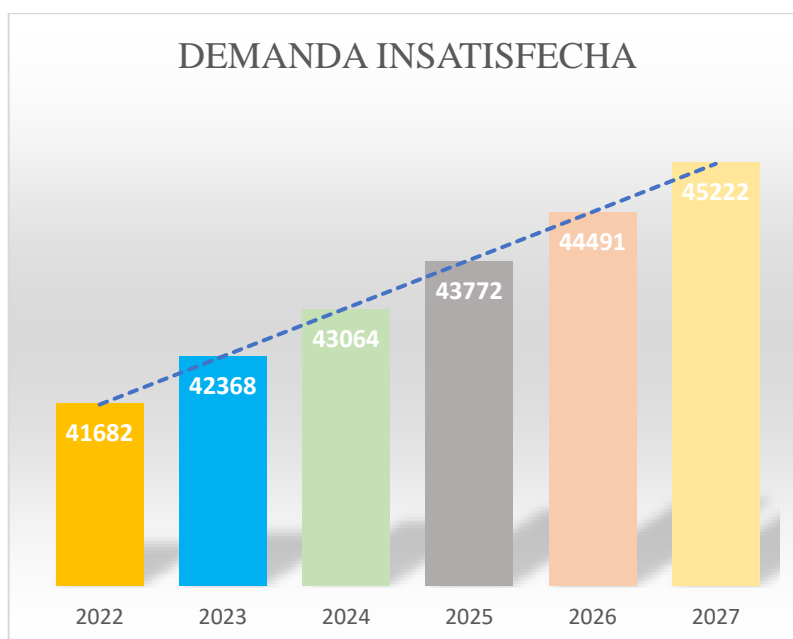


Figura 2-5: Demanda insatisfecha

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Análisis: Mediante la figura 2-5 se puede evidenciar que existe una demanda insatisfecha la cual resultado de una resta entre la demanda proyecta y la oferta proyectada dando un resultado positivo de crecimiento, por medio de la presente representación gráfica que partiendo del año 2022 se indica una demanda insatisfecha de 41682 que faltarían para cubrir en la demanda de trigo a los molineros destinados, y para finalizar en el año 2027 de identifica 45222 en demanda insatisfecha demostrándose de manera gráfica y estadística que al existir tal demanda no cubierta se pudo determinar que es factible el desarrollo de este proyecto.

5.4.1.4 Marketing Mix

Características del Producto

- Se identifica por la calidad de grano que se escogerá para ser ensacado según la preferencia del cliente y sobre todo la limpieza de este para que pueda ser comercializado.
- El producto será vendido en quintales de yute y en fundas plásticas biodegradables para que sea amigable con el medio ambiente y así de una vez facilitando los permisos de sanidad y otros permisos que involucran el medio ambiente, los sacos serán de 90 centímetros de alto y de ancho de 60 centímetros.
- Al ser comercializado el trigo será escogido el mejor cereal para ser ensacado y en lo posterior ser entregado a los demandantes dando una caracterización de secado para que sea de mejor consumo de los compradores.

Precio

Para la determinación del precio del producto según la encuesta extendida a los consumidores y productores se estimó el precio del quintal entre los \$ 40 y \$ 50 dólares y determinando un promedio entre los dos se extendió a un precio por quintal de \$ 45 dólares para precio de venta al público.

Por parte de la estimación del precio se propone una extensión haciendo referencia al crecimiento del precio según la inflación considerando que la inflación del año 2021 fue del 5% según el Banco Central.

Tabla 4-5: Precio

Ventas	Precio Unitario	Ventas Anuales
41.682	45	1.875.690,00
42.368	47,25	2.001.870,05
43.064	49,61	2.136.527,06
43.772	52,09	2.280.229,87
44.491	54,70	2.433.585,42
45.222	57,43	2.597.241,34

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Al generar la estimación de precios durante los 5 años de vida del proyecto en el estudio se estima que para el año 2027 el precio será de \$ 57,43 dólares y en total se venderá 45.222 quintales de trigo.

Promoción

Como promoción se considera que es los medios o los canales por donde se pretende llegar hacia un cliente o a los oyentes según el medio que se vaya a utilizar.

- Por medio de la televisión se utilizará canales de prestigio para poder generar publicidad por spots comunicativos o videos cortos, pero con gran significancia para así poder llegar con el comunicado sobre el centro de acopio de trigo en Achupallas y pueda ser conocido por su producto estrella.
- Ejecutar anuncios publicitarios por las emisoras más sonadas de la provincia de Chimborazo.
- Publicar volantes informativos en lugares identificados de la provincia de Chimborazo, ubicando en los postes de luz y paredes significativas o casas importantes donde se pueda visibilizar de mejor manera.
- Crear redes sociales donde se promocióne nuestro producto según calidad, variedad y con los precios influyendo el E-comerse por medio de plataformas digitales.
- Realizar ferias con el apoyo de entidades públicas del gobierno y con el apoyo del gobierno parroquial se influirá de manera positiva para poder comercializar el trigo.

Plaza

Es el lugar donde se colocará el producto para la venta y comercialización a diferentes demandantes que asistan a consumir este producto dentro de ellos se encuentran los molineros, panaderos y familias.

Comercialización

Se buscará generar beneficios por parte de la comercialización del producto en el proyecto se pretende implementar estrategias que ayuden a ser más competitivos en un mercado abierto y lleno de competitividad, adicionando un valor agregado al producto final de entrega se busca incluir lo siguiente:

- Identificación por medio de un logotipo
- Diseño y fabricación de los sacos de Yute
- Planteamiento de una planificación para poder comercializar el producto de mejor manera.

Beneficios de comercialización

El principal beneficio que se presenta es ingresar en un mercado más competitivo ofreciendo un producto de calidad y variedad adicionando un precio promedio con el cual se podría generar una ventaja en las ventas, de igual manera se relaciona con la plantación de estrategias para incursionar en más mercados y plazas de distribución.

Distribución

Para la distribución y comercialización se identifica que existe competencia a nivel de mercados incluyendo mayoristas minoristas e intermediarios dando una desventaja para los vendedores y compradores del quintal de trigo.

Para el desarrollo del proyecto se plantea generar una distribución directa la cual sea entregada desde los productores al centro de acopio y sea consumido por los demandantes o compradores, por eso se plantea que el presente proyecto se visualice de manera directa y se ejecute de la misma manera es decir se compondrá en tres componentes de distribución.

Representado de la siguiente manera:



Figura 3-5: Distribución
Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Logotipo



Figura 4-5: Logotipo
Realizado por: Creso, Brayan, 2022.

La figura presente hace relación al trigo de la parroquia de Achupallas las mismas que se representa para ser la imagen del Centro de Acopio Comunitario de trigo en la parroquia en estos se identifica diferentes componentes por descripción y estos son:

Nombre

Su nombre es “ **Trigo Cresp**” se denomina así por el producto y el apellido del dueño del lugar de esta empresa que se está realizando el estudio de factibilidad.

Color

Hace referencia al color amarillo por el color del trigo el cual representa el grado de madurez del cereal.

Figura

El Trigo representa al producto estrella que se ofertara dentro del centro de acopio el mismo que ser ala oferta en la empresa.

5.4.2 *Estudio Técnico*

5.4.2.1 *Determinación del Tamaño del proyecto*

Se indica la capacidad de almacenamiento que tendrá el centro de acopio indicando cual es la capacidad que tiene de comprar y ubicar en los lugares indicados según la infraestructura que a lo posterior se detallara esto se analiza de forma anual, mensual y diaria, se lo analiza así porque

el trigo es de consumo diario por diferentes consumidores en especial un sector que más consume son las panaderías para la producción del pan.

Tabla 5-5: Tamaño del Proyecto

Capacidad de Producción	Unidades Semanales	Unidad Mensual	Unidad Anual
Quintales de Trigo	200	800	9600

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

5.4.2.2 Localización del Proyecto

Identificado como el lugar donde se va a situar la empresa se le conoce a la localización del proyecto.

5.4.2.3 Macro Localización del Proyecto



Figura 5-5: Ubicación

Fuente: Google.com, 2022.

Para su ubicación de manera general se ubica en Ecuador en la provincia de Chimborazo, cantón Alausí en la parroquia La Matriz se lo puede identificar así para que sea mejor ubicado el centro de acopio o la ubicación de la empresa.

Para dar lugar a la ubicación exacta se toma en cuenta diferentes factores que son de importancia para su ubicación como la disponibilidad de la materia prima en este caso del trigo y como son las carreteras para la facilidad de transporte es importante indicar que sin movilidad no se puede enviar a ningún otro lado.

5.4.2.4 Micro Localización del Proyecto

Se indica por micro localización a:



Figura 6-5: Micro localización
Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

La micro localización se encuentra ubicada en la parroquia de Achupallas el centro se encontrará localizado en la esquina de las calles Azuay y E. Guerrero con doble frente dando mas accesibilidad a las carreteras para la transportación o distribución.

Por parte del sector se puede evaluar principales factores dentro de la movilidad de la carga de trigo, la existencia de mano de obra directa e indirecta para poder manejar la operabilidad del centro de acopio, por parte de los procesos que se analizan en este sector donde se ubica la empresa se analiza los factores de contaminación ambiental y el comportamiento de la sociedad de achupallas en la adquisición del trigo en especial de los molinos al comprar este producto.

5.4.2.5 Ingeniería del Proyecto

La ingeniería del proyecto se representa por los procesos que cada uno de estos involucra en la compra, operación y venta dentro de la empresa.

Procesos de Compra del Trigo

Para la compra a proveedores se analiza de forma general en 5 procesos los cuales están compuestos de pasos a seguir para adquirir el producto se lo realiza en un tiempo estimado de 17 minutos, para entender de mejor manera los procesos se muestran a continuación:

Tabla 6-5: Procesos de Compra del Trigo

Proceso	Nombre del Proceso	Descripción	Tiempo
Proceso 1	Cotizar el producto	Solicitar precios por el bulto que se quiere adquirir (20 Quintales de trigo)	3 minutos
Proceso 2	Seleccionar al proveedor	Se escoge al productor que entregue un producto de calidad y seleccionado.	2 minuto
Proceso 3	Aceptación e inspección de mercadería	Se recibe la mercadería con las características solicitadas, para ser trasladada al centro de acopio.	4 minutos
Proceso 4	Pago a proveedores y movilidad	Se cancela el dinero por la compra y a lo posterior se transporta al centro de acopio.	5 minutos
Proceso 5	Almacenamiento	Se coloca en un lugar adecuado donde permanecerá para el proceso de selección dentro del centro de acopio.	3 minutos
Tiempo de Compra	17 minutos		

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Proceso de Operación dentro del Centro de Acopio

De igual manera se analiza el proceso interno que realiza el Centro de Acopio para poder entregar los quintales de Trigo con calidad y escogido dándole el valor agregado que es el secado el cual se distribuye en 5 procesos y se demora un aproximado de 18 minutos:

Tabla 7-5: Proceso de Operación dentro del Centro de Acopio

Proceso	Nombre del Proceso	Descripción	Tiempo
Proceso 1	Selección	El jefe de Área Operacional será el encargado de selección el personal que está a cargo de escoger el trigo más selecto para ser empacado	5 minutos
Proceso 2	Secado	Este proceso se realiza en una maquinaria la cual permita agilizar el proceso.	4 minutos
Proceso 3	Empacado	Se guarda el producto en los sacos destinados para la venta dentro del centro de acopio.	4 minuto
Proceso 4	Transporte	Es la movilización del producto dentro del centro de acopio.	2 minutos
Proceso 5	Almacenamiento	Es guardar los sacos de trigo en el lugar destinado para el almacenamiento.	3 minutos
Tiempo Operación dentro de la Empresa			18 minutos

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Proceso de venta del trigo al consumidor

Para la venta del trigo en el centro de acopio se a tomado diferentes procesos anteriores los cuales se guarda bajo normativa y cuidado interno el cual sea del agrado del cliente y lo pueda adquirir sin contratiempos para este proceso se lo realiza en 5 minutos y se describe de la siguiente manera:

Tabla 8-5: Proceso de venta del trigo al consumidor

Proceso	Nombre del Proceso	Descripción	Tiempo
Proceso 1	Realizar el pedido	El cliente solicita al distribuidor el pedido.	1 minuto
Proceso 2	Recepción y pago del pedido	El cliente cancela por el pedido, recibe su pedido y factura.	2 minuto
Proceso 3	Transporte	Los Distribuidores y bodegueros se encargan de llevar la compra hacia el lugar de destino que el cliente les indique.	2 minuto
Tiempo de Venta			5 minutos

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Maquinaria e Implementos del Centro de Acopio

Se indicará la maquinaria y el equipo que ocuparía el centro de acopio para el funcionamiento en cada uno de los procesos que se necesita realizar par aun buen funcionamiento de este centro.

Cinta de transporte móvil



Figura 7-5: Cinta de transporte móvil
Fuente: Google, 2022.

La cinta ayuda de mejor manera para bajar la mercadería del camión al centro de acopio esta maquinaria tiene características como que posee una elevación eléctrica ay bajo mando.

Mesa de selección



Figura 8-5: Mesa de selección
Fuente: Google, 2022.

Esta maquinaria posee un ancho de 1,5 metros y de dimensión de 4 metros posee un motor el cual facilita la selección de manera más rápida por ser eléctrica y automática.

Balanza



Figura 9-5. Balanza
Fuente: Google, 2022.

La balanza digital nos ayudara a pesar los quintales de trigo para poder vender de manera adecuada según el peso que den los clientes.

Máquina de Coser

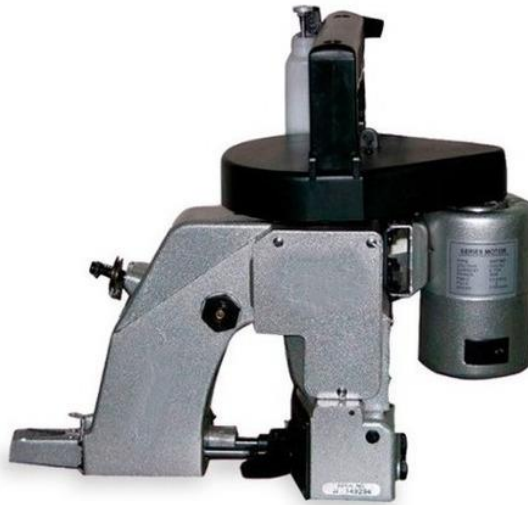


Figura 10-5. Máquina de coser
Fuente: Google, 2022.

La máquina de coser sacos nos ayuda a sellar los quintales o fundas por pesos como deseen los clientes para que vaya de una manera más segura sin peligro a regarse el trigo.

Carretilla



Figura 11-5. Carretilla
Fuente: Google, 2022.

La carretilla hidráulica ayuda a facilitar el transporte dentro del centro de acopio, este mismo agiliza la movilidad de los quintales o saquillos de trigo.

Perchas



Figura 12-5. Perchas
Fuente: Google, 2022.

Las perchas serán ubicadas en pasillos para exhibir el producto en sus diferentes presentaciones según el cliente desee adquirirlos estos tendrán una altura de 1,5 metros y de ancho 2 metros.

Sacos



Figura 13-5. Sacos
Fuente: Google, 2022.

Los saquillos o sacos de yute son el principal material que ocuparse en el centro de acopio porque es en donde se entregará el producto las medidas son 80x90 en alto y en ancho.

Infraestructura

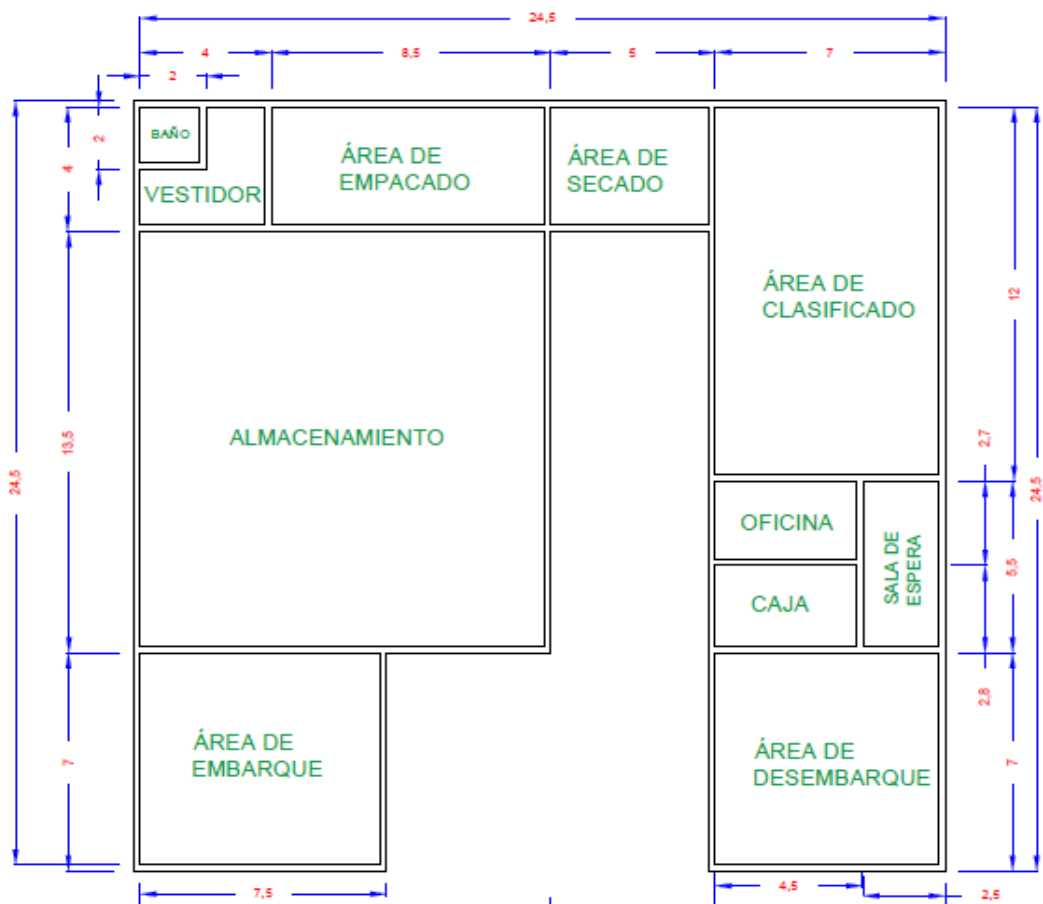


Figura 14-5. Infraestructura
Fuente: Autodesk Auto CAD LT 2022
Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Ese centro de acopio contará con el apoyo del Gobierno Parroquial de Achupallas porque les brindará el apoyo al entregar un terreno sin dueños el cual servirá para hacer el centro de acopio de trigo siendo de apoyo social y económico a este proyecto.

Cuenta con 735 m² y estos se dividen en las siguientes áreas y divisiones:

Tabla 9-5: Áreas de Infraestructura Física

Detalle	No de Unidades	Dimensiones	Área cuadrada
Estacionamiento	1	19 m*8m	152 m ²
Almacenamiento	1	14m*13m	182 m ²
Baño-Vestidor	1	4m*4m	16 m ²
Área de empacado	1	9m*5m	45 m ²
Área de lavado y secado	1	7m*5m	35 m ²
Área de clasificación	1	13m*8m	104 m ²
Oficinas - Sala de espera	1	7m*8m	56 m ²
Área de desembarque	1	8m*8m	64 m ²
Área de embarque	1	9m*9m	81 m ²
Total, de Áreas de Infraestructura Física	9		735 m²

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Adicionalmente consta de las instalaciones diseñadas de manera arquitectónica para entender la ubicación de cada una de las áreas.

Presupuesto Técnico

Se analiza la parte de financiamiento por parte de la inversión fija que incluye los bienes muebles e inmuebles que se posee dentro de este incluyendo el capital de trabajo y los activos diferidos.

Inversión fija

Se registrará todo lo adquirido a mayor de un año y se registraran según su valor de compra y de salvamento.

Terreno

Se analiza por parte del Gobierno Parroquial de Achupallas entregar para el centro de acopio un terreno sin propietarios para la construcción del Centro de Acopio para la evaluación catastral del metro cuadrado se indicó que es de 62 dólares por cada metro cuadrado donde indicaron el porqué de su valor significa que tiene vías accesibles con frete a cada lado dando un valor agregado y subiendo su plusvalía dando un valor del terreno de \$ 45.570 dólares por 735 metros cuadrados de terreno.

Edificio

Por medio de la Cámara de Comercio de Construcción de nuestro se indica que existe un valor de construcción por metro cuadrado de \$ 260 dólares, para la construcción del centro de acopio se toma en cuenta 583 metros cuadrados los cuales dando a consideración con el precio para la construcción de la empresa se necesita tener \$ 151.580 dólares. Se toma en cuenta solo 583 metros por el motivo que se resta 152 metros cuadrados por ser la dimensión del estacionamiento.

Capacidad Instalada

La capacidad instalada se conoce como el almacenamiento que tiene una empresa para poder a lo posterior entregar a la demanda o clientela que acuda a adquirir su producto en este caso los quintales de trigo.

El almacenamiento se mantiene en una dimensión de 14m*13m, para adecuar el lugar donde se tendrá en exhibición del producto en perchas estas se ocuparán 154 perchas ubicadas de formas laterales con un espaciado de un metro para poder caminar entre si las perchas tendrán una medición de 1.5 metros de alto y 5 de ancho para que los sacos de trigo se encuentren distribuidos de mejor manera.

Para indicar la capacidad de almacenamiento en las perchas son de 3 quintales por cada escalón de la percha es decir cada percha consta de 3 niveles y de lado y lado suman 6 es decir cada percha podrá almacenar 924 quintales de trigo adicionalmente guardaran en bogue el resto de los quintales llegando a una capacidad de 2.000 quintales para venta al público.

Por medio de la transportación el centro de acopio contara con movilización interna y externa la cual facilitara el movimiento de los quintales de trigo de mercadería.

5.4.3 Estudio Legal

Se rige a las normas vigentes que el Ecuador posee para la constitución legal de una empresa y a continuación se detallara de manera desglosada para que se refleje su constitución.

5.4.3.1 Ubicación

La ubicación está situada en el país de Ecuador en la región Sierra, provincia de Chimborazo, Cantón Alausí, parroquia Achupallas se identificó según la ubicación geográfica para el desarrollo del proyecto de factibilidad porque en este lugar se produce la mayoría de materia prima es decir nuestro producto estrella como es el trigo.

5.4.3.2 Base Legal

La Base Legal es la identificación de los documentos y las entidades que lo emiten según el giro de negocio que vamos a constituir y por parte de los socios que en este se vayan a incluir y generar los dirigentes y formar el comité interno para un mejor funcionamiento cumpliendo el objetivo principal propuesto en la comercialización del trigo.

1. Superintendencia de Compañías

Se presenta a la institución un grupo de nombres posibles para identificar a la empresa.

2. Asesoría Legal

Se acude a la notaría Segunda del Cantón Alausí donde se entrega una minuta donde se identifica que es lo que se desea realizar dentro del proyecto incluyendo normativas y estatutos que se manejaran internamente dentro de la empresa rigiéndose a la ley del Ecuador.

3. Departamento de Compañías

Aceptación de la designación del nombre de la empresa y aprobación de los reglamentos y estatutos presentados en la minuta.

4. Cooperativa de Ahorro y Crédito Riobamba Ltda. Agencia Alausí.

En la cooperativa se registrará el primer depósito de conformación del capital para el funcionamiento del centro de acopio.

5. Notaria Segunda del Cantón Alausí.

Con todos los papeles en regla se procede a registrar la minuta con reglamentos y estatutos que se registrarán en el centro de acopio.

6. Superintendencia de Compañías

A lo posterior de la aceptación de la minuta se procede a tener una escritura pública la misma que se realiza el trámite para tener su aprobación.

7. Diario El Comercio

Se realiza la publicación de la designación de la escritura por parte de la Superintendencia de Compañía esta se realizará en un apartado del periódico como parte de información y aceptación de la constitución de la empresa.

8. Registro Mercantil

Se procede a la inscripción de la empresa de forma legal con las escrituras entregadas.

9. Servicio de Rentas Internas

Se coloca en la sección de contribuyentes al estado en este caso en Ecuador se maneja el RIMPE en donde se registra como empresa que deberá llevar facturación y pago de impuestos según utilidades.

10. Notaria Segunda del Cantón Alausí

Se registra la nómina del comité que dirigirá el Centro de Acopio.

11. Registro Mercantil

Proceder a subir la nómina al sistema según los nombres y cargos que ocuparan dentro de la empresa.

12. Superintendencia de Compañías

Se entrega el Registro Mercantil para que pueda ser aceptado por parte de esta entidad y pueda subir a la plataforma y a si entregar el certificado de la constitución de la compañía.

13. Ministerio del Ambiente

Se realiza los trámites necesarios para adquirir la certificación del funcionamiento con todas las medidas de salubridad y se realiza de manera presencial una vez aceptada y comprobada en el área de la empresa se recibe el certificado extendido.

14. Notaria Segunda del Cantón Alausí

De igual manera el terreno debe ser registrado legalmente por parte de la empresa para que sea de manera legal.

15. Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Alausí.

Se realiza el trámite para los permisos de funcionamiento y registro de la patente.

16. Cuerpo de Bomberos

Se obtiene el permiso de los bomberos según la inspección de la infraestructura para el funcionamiento y las diferentes puertas de escape según la bioseguridad.

17. Dirección Provincial.

Otorga el permiso Sanitario desde el Ministerio de Salud Pública para el centro de acopio y para los trabajadores.

Para detallar un presupuesto se indicó que a nivel de todos los permisos y registros se presenta un gasto de \$ 2.068 dólares y a continuación se detalla sus valores:

- Patentes \$ 90 dólares.
- Entre servicios y registro de Patente \$ 78 dólares.
- Permisos de Funcionamiento \$ 650 dólares.
- Registro Mercantil \$ 850 dólares.
- Publicidad \$ 400 dólares.

Mediante los valores planteados por cada uno de los permisos y registros se indica que se necesita un total de \$ 2.068 dólares.

5.4.3.3 *Estatutos*

Son reglamentos y normativas que cumplir por parte de la dirigencia de la empresa son detalles exclusivos que comparten los socios y así en un futuro no tener problemas sino mejor seguir creciendo como empresa a lo largo del tiempo y seguir maximizando el valor de la empresa.

- **Nombres y domicilio de los socios**

Al ser un proyecto de factibilidad no es posible detallar de quienes lo conformaran, pero contara con la dirigencia del señor Brayan Crespo como representante legal de la empresa.

- **Objeto de Sociedad y Razón Social**

Es un Centro de Acopio con su razón social de comercializar trigo.

- **Importe del Capital Inicial por parte de los Socios**

El Capital Inicial es de \$ 20,000.00.

- **Domicilio de la Sociedad**

Parroquia Achupallas.

- **Tiempo de Sociedad**

Seis años.

- **Conformación de la sociedad**

Se Encuentra conformada por; Junta de Socios, presidente y gerente.

- **Distribución de las utilidades y pérdida entre los socios**

Se lo realizara según el número de accionistas.

- **Fondos de Reserva**

Para prevenir problemas futuros se generará los siguientes puntos para la liquidación de esta:

1. Generar del balance de liquidación
2. Creación de la documentación firmada y aprobada por parte de los socios para la repartición de bienes y la disolución de la compañía.
3. Registrar la elevación frente a un notario para su legalización.
4. Presentar la minuta disuelta y de mutuo acuerdo.

- **Fecha de inicio de Actividades**

Agosto 2022.

5.4.4 Estudio Administrativo

Se analiza la parte interna de cómo se maneja la empresa en la mano de obra directa según reglamentos y valores internos dentro de la empresa, se rige a la misión y visión que esta propone para lograr un objetivo focalizado dentro de la empresa para optimizar recursos y cuidar recursos económicos evitando tiempos y puestos sin función.

5.4.4.1 *Descripción de la Empresa*

La empresa está constituida según la clasificación como pequeña adicionalmente tiene un giro de negocio de comercialización de trigo y se según su sociedad es por Responsabilidad Limitada la cual estará ubicada en la parroquia Achupallas, Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo.

5.4.4.2 *Misión*

Brindar el fortalecimiento a los agricultores afiliados, fomentado su competitividad a través de estrategias asociativas que permitan su consolidación en el mercado interno y su distribución de acuerdo con el producto del trigo que oferta el centro de acopio y ser competitivos en la comercialización.

5.4.4.3 *Visión*

Para el año 2027 el centro de acopio será reconocido a nivel nacional, brindando oportunidades de crecimiento económico y expansión de la venta de sus productos incursionando en la equidad social y el comercio justo del trigo.

5.4.4.4 *Valores Institucionales*

- **Honestidad**

La honestidad refleja a la claridad de los procesos partiendo desde la compra de la mercadería hasta la venta la publico el cual se realiza procesos internos para una mejor función en favor de los demandantes de trigo.

- **Calidad**

Se caracterizará por el tipo de producto y su variedad en grano para que a lo posterior pueda ser empacado para ser vendido.

- **Puntualidad**

Se analiza los tiempos correspondientes en la entrega del producto incluyendo el tiempo de los procesos de cada área que sean exactos para evitar tiempos ociosos.

- **Respeto**

Se ajusta los procesos de trabajo interno y externo por medio de políticas aplicadas a la atención al cliente y los proveedores para tener un ambiente de trabajo sano.

- **Liderazgo**

Se aplica una planificación para incursionar y ser más competitivos en el mercado de comercialización de trigo.

- **Trabajo en equipo**

Cumplir con el objetivo de maximizar la empresa se empieza por la colaboración en conjunto según la estructura organizacional en favor a los objetivos planteados a cumplir.

- **Orientación al cliente**

Por parte de atención al cliente se brinda toda la información y el recorrido por las áreas donde se puede escoger el producto estrella en este caso el trigo.

- **Responsabilidad social**

Se maneja de manera clara y directa por parte del consejo administrativo siempre buscando el beneficio y estabilidad de ellos trabajadores y clientes dentro del Centro de Acopio.

5.4.4.5 *Políticas*

- El centro de acopio “Cresp Trigo” realizara ventas directas en efectivo a cada uno de los agricultores que brinden sus productos.
- El centro de acopio receptara el producto en un horario accesible para los agricultores de 8 de la mañana a 6 de la tarde.
- El centro de acopio brindara la información necesaria a cualquier agricultor que se encuentre interesado en vender sus productos a la institución
- Personal comprometido con el trabajo en equipo
- Capacitaciones al personal y a los agricultores para el conocimiento correcto de sus beneficios

- El centro de acopio proveerá los insumos necesarios para que los colaboradores cumplan con su trabajo de manera eficiente
- Evaluación del precio justo de pago a los agricultores de manera mensual.

5.4.4.6 Reglamentos

- El horario de trabajo será de 7h00 am a 17h00pm con un descanso de 12h00 a 14h00pm
- Los días laborables son de Lunes a Viernes.
- En caso de no poder asistir al trabajo presentará el justificativo pertinente dentro de las 24 horas y previo a todo el proceso la persona deberá informar sobre la falta para reestructurar las actividades planificadas de carácter urgente.
- Las solicitudes de no asistencia al centro se deben realizar siguiendo los códigos y reglamentos establecidos según solicitud previa indicando el motivo por el cual se ausentará esto aplica para los socios y trabajadores del centro.
- La remuneración para el personal del centro de acopio se lo realizara amparándose en el artículo 86 del Código de Trabajo donde contempla todos los beneficios dados por ley y se cancelara el valor adecuado que refleje para cada uno de ellos.
- El trabajo se lo realiza de manera clara y con responsabilidad acatando las normativas en caso de incumplimiento se le sancionara y se le desconectara de la empresa.
- Si existe un percance o un accidente laboral la empresa se encargará de su tratamiento.
- Se manejará todas las medidas de bioseguridad para manipular el trigo previo al encasamiento.

5.4.4.7 Estructura

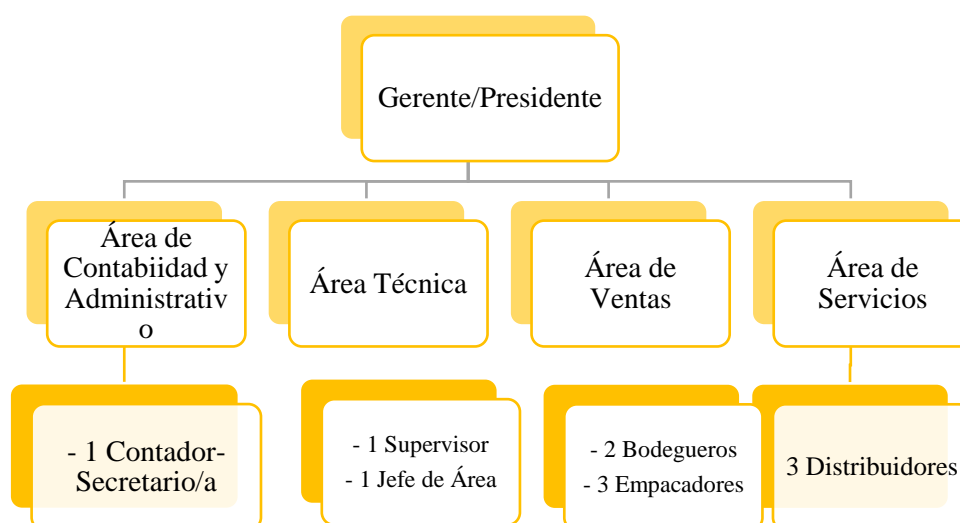






Figura 15-5: Organigrama.
Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Tabla 10-5: Perfil de los puestos.

 GERENTE GENERAL O PRESIDENTE 
<p>Es el encargado de administrar los procesos y secuencias garantizando así un mejor funcionamiento del centro de acopio siempre y cuando se mantenga dentro de la ley.</p>
<p style="text-align: center;">Funciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orientar el camino de la empresa hacia su objetivo principal • Vigilar y cumplir los reglamentos y la normativa de la empresa • Representar de manera jurídica a la empresa frente a la sociedad • Manejo de diferentes áreas con respecto a la administración y rama de la economía • Selección de personal para trabajar dentro de la empresa.
<p style="text-align: center;">Característica</p> <p>La persona que será seleccionada para este puesto deberá poseer título de tercer nivel en áreas administrativa so económicas incluyendo de manera primordial a los Ingenieros o Licenciados en Finanzas, poseer edad de 27 a 40 años con experiencia en cargos similares.</p>

 Contador/Secretario 
<p>Sera la encargada o encargado de llevar la contabilidad, registrar ingresos y los egresos, adicionalmente manejar archivos de información interna en la empresa.</p>
<p style="text-align: center;">Funciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administrar la información de manejo interno y externo. • Manejo de estados Financieros, y flujo de efectivo al día • Realizar declaraciones al RISE • Redacción de documentos solicitados por parte de referencia • Manejo de Excel y de la base de datos • Controlar mediante un registro la hora de ingreso y de salida de los trabajadores • Realizar manejo de inventarios de entradas y salidas
<p style="text-align: center;">Característica</p> <p>La principal característica que deberá poseer la persona seleccionada es tener carisma y empeño para desempeñar este puesto la edad esta entre los 25 hasta los 40 años debe tener título de tercer nivel en áreas administrativas y en ciencias económicas.</p>



JEFES DE ÁREAS



El encargado deberá coordinar los procesos de distribución, empaqueo y entrega final al cliente coordinando un proceso de calidad sin falencias para un mejor manejo de recursos que dispone la empresa, al mismo tiempo debe coordinar los tiempos de los trabajadores los cuales deberán estar acorde a las necesidades de la empresa.

Funciones

- Crear planificaciones mensuales sobre los procesos de entrega.
- Distribuir el personal según las áreas que se necesite dentro de la empresa.
- Manejo de programación y bases de datos donde conste el producto de venta y los disponibles
- Dirigir y Motivar a los trabajadores para que realicen un buen trabajo
- Realizar capacitaciones en cada área según la distribución
- Controlar y Supervisar los procesos de calidad y de entrega del producto final según lo realizado por los trabajadores.

Característica

Las personas seleccionadas para este puesto deben encontrarse entre la edad de 25 a 48 años deben ser profesionales en cada una de las áreas con título de tercer nivel, deberá tener carácter para liderar y trabajar en grupo.



EMPACADOR





La persona destinada al cuidado de la calidad y seguridad del producto para poder cargar el producto dentro de sus envases o sacos como soliciten dentro de la presentación del producto.



Funciones

- Armar los sacos de la mercadería
- Entregar la mercadería solicitada al cajero
- Revisión y registro de la mercadería saliente o embodegada
- Transporte dentro del Centro de Acopio

Característica

Los empacadores son capaces de controlar tiempos lo que le permitirá empacar más la principal característica es la rapidez las personas que posean dicha característica serán contratadas deberán tener título de bachiller o tercer nivel en edades de 18 a 60 años.

 BODEGUERO 
Es el principal responsable de controlar los inventarios de entrada y salida de la mercadería, deberá encargarse de enviar informes a sus superiores indicando el funcionamiento mensual.
Funciones
<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de mercadería • Elaboración de informes • Registro de asistencia de los trabajadores con la mercadería • Ubicación de la mercadería en el lugar de almacenamiento • Registro de maquinaria y equipo, útiles de oficina que despache • Actualizaciones continuas de bienes y servicios que posee la empresa.
Característica
La persona que se encuentre capacitada en el área y posea conocimientos avanzados con experiencia comprobada será otorgado el puesto en este puesto se caracterizara por la responsabilidad y la protección de los bienes deberá tener como mínimo título de bachiller o de tercer nivel en el área de administración de edad entre 18 a 60 años.

 DISTRIBUIDOR 
Es responsable de movilizar los bienes servicios de las empresas dentro y fuera del entorno en donde se encuentre ubicado a lo posterior este será registrado como un costo de transporte.
Funciones
<ul style="list-style-type: none"> • Manejar el área de repartición de productos. • Controlar un mapa de ventas • Establecer contacto con ,os demandantes de la empresa al comprar la mercadería • Ayudar con la propaganda según el servicio que ofrece por parte del transporte
Característica
El distribuidor elegido deberá ser responsable con licencia de conducir C ser mayor de edad y tener como mínimo título de bachiller tener liderazgo y empatía para trabajar en grupo.

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

5.4.5 Estudio Económico-Financiero

Se estudia los bienes económicos que poseerá la empresa para sobresalir dentro de los años de servicio con el objetivo de maximizar el valor de la empresa y seguir creciendo dentro del mercado, es un estudio generalizado donde intervienen ingresos, costos, gastos.

Se realiza presupuestos de los estudios anteriores para poder determinar el valor total que requerirá de inversión es importante detallar cada uno de los gastos e ingresos para tener valores reales y evitar presupuestos irreales.

5.4.5.1 Inversión de Proyecto

La inversión parte del aporte de los socios, incluyendo al responsable de la compañía, se distribuye por los bienes que posee la empresa y el capital social que lo compondrá dentro de estos análisis se puede indicar que existen dos activos los cuales son:

Activo Fijo: Es un bien de la empresa la cual no puede ser utilizado a lo posterior como inversión.

Activo Tangible: Son elementos pertenecientes a la empresa reales como bienes muebles y enseres.

Intangibles: Son materiales no físicos como el registro de patentes derechos de la empresa, entre otros:

Tabla 11-5: Activos Fijos

PRESUPUESTOS ACTIVOS FIJOS			
Detalle	Cantidad	P. Unitario	P. Total
Edificios	1	\$ 151.580,00	\$ 151.580,00
Terrenos	1	\$ 45.570,00	\$ 45.570,00
Total			\$ 197.150,00

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Por medio de los componentes desarrollados dentro del Estudio Técnico XXX se analiza el precio de los principales bienes como es el Edificio y el Terreno dando como un resultado de presupuesto de \$ 197.150,00 dólares.

Tabla 12-5: Maquinaria y Equipo.

RESUPUESTO DE MÁQUINARIA Y EQUIPO			
Detalle	Cantidad	P. Unitario	P. Total
Cinta de Transporte móvil de carga pesada y descarga de Camiones	1	\$ 1.250,00	\$ 1.250,00
Mesa de selección a motor	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Balanza digital	3	\$ 145,00	\$ 435,00
Carretilla Hidráulica	3	\$ 515,00	\$ 1.545,00
Perchas Bilaterales	200	\$ 190,00	\$ 38.000,00
Total			\$ 42.230,00

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

El presupuesto destinado a la parte operativa de la producción y manejo de maquinaria es de \$ 42.230,00 dólares.

Tabla 13-5: Muebles y Enseres

PRESUPUESTOS MUEBLES Y ENCERES			
Detalle	Cantidad	P. Unitario	P. Total
Silla Ejecutiva	1	\$ 198,00	\$ 198,00
Escritorio Ejecutivo	1	\$ 122,00	\$ 122,00
Sillas de Espera	5	\$ 27,00	\$ 135,00
Archivadores de oficina	5	\$ 34,00	\$ 170,00
Escritorio	4	\$ 145,00	\$ 580,00
Total			\$ 1.205,00

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

En el presupuesto de los Muebles y encerres se llega a estimar \$ 1.205,00 dólares.

Tabla 14-5: Equipo de oficina.

PRESUPUESTOS DE EQUIPO DE OFICINA			
Detalle	Cantidad	P. Unitario	P. Total
Calculadora	2	\$ 200,00	\$ 400,00
Caja (Caja de Cobro)	2	\$ 20,00	\$ 40,00
Teléfono	2	\$ 42,00	\$ 84,00
Total			\$ 524,00

Realizado por: Crespo Brayan, 2022.

Dentro de la utilización de equipo de oficina se indica los insumos electrónicos necesarios para una mejor administración del Centro de Acopio, se destina un presupuesto de \$ 524,00 dólares.

Tabla 15-5: Equipo de Cómputo.

PRESUPUESTOS DE EQUIPO DE CÓMPUTO			
Detalle	Cantidad	P. Unitario	P. Total
Computadora Portátil	2	\$ 850,00	\$ 1.700,00
Impresora (Completa)	2	\$ 400,00	\$ 800,00
Computadora de escritorio	3	\$ 550,00	\$ 1.650,00
Total			\$ 4.150,00

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

La inversión considerada dentro de los equipos de cómputo llega a un estimado de \$ 4.150,00 dólares.

Tabla 16-5: Vehículos

PRESUPUESTOS DE VEHÍCULO			
Detalle	Cantidad	P. Unitario	P. Total
Camión	2	\$ 33.500,00	\$ 67.000,00
Total			\$ 67.000,00

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Para una mejor logística se compra 2 Camiones valorador en \$ 67.000,00 dólares.

Tabla 17-5: Publicidad

Presupuesto Publicidad			
Detalle	Cantidad	P. Unitario	P. Total
Radio Canela	1	\$ 1.450,00	\$ 1.450,00
Radio Tricolor	1	\$ 980,00	\$ 980,00
Canal Ecuavisión	3	\$ 155,00	\$ 465,00
Canal 13 TVS	3	\$ 525,00	\$ 1.575,00
Total			\$ 4.470,00

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Tabla 18-5: Inversión Fija

INVERSIÓN FIJA

DETALLE	VALOR
Terrenos	\$ 45.570,00
Edificios (Construcción)	\$ 151.580,00
Maquinaria y Equipo	\$ 42.230,00
Muebles y Enceres	\$ 1.205,00
Equipo del C.A.	\$ 524,00
Equipo de Computo	\$ 4.150,00
Vehículo	\$ 67.000,00
Total, de Inversión Fija	\$ 312.259,00

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

El total de la inversión fija es de \$ 312.259,00 dólares.

5.4.5.2 Capital de Trabajo

Dentro del Capital de trabajo se analiza la producción que tendrá el centro de acopio de trigo dentro de este se analiza cada semana con un total de 100 quintales dándonos a la semana una capacidad de 200 quintales los cuales se analiza el precio del quintal en \$ 45,00 dólares como se refleja en el siguiente cuadro:

Tabla 19-5: Presupuesto de Mercadería

MERCADERÍA				
Capacidad de Producción	Tiempo	Cantidad	Precio	Unidad Anual
Quintales de Trigo	1 semana	200	\$ 45,00	\$ 78.000,00
Total				\$ 78.000,00

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Se destina que de Capital de trabajo poseerá \$ 78.000,00 dólares los cuales son analizados de manera anual cada semestre dada a la producción de trigo en la parroquia de Achupallas.

Nota: Para obtener el resultado de 78 000 dólares se lo realizo de la siguiente manera la multiplicación de la cantidad por el precio y multiplicado por las 52 semanas que lleva el año y al final ese resultado dividiéndole para 6 el cual representa la producción y cosecha semestral del trigo.

Tabla 20-5: Mano de Obra del Centro de Acopio

NÓMINA	CARGO	INGRESOS			TOTAL INGRESOS	DESCUENTOS	TOTAL DESCUENTOS	LIQUIDO A PAGAR
		SBU	H. EXTRAS	OTROS	TOTAL	APORTE INDIVIDUAL IESS	TOTAL APORTE	TOTAL
DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN								
	EMP 1	\$ 500,00			\$ 500,00	\$ 47,25	\$ 47,25	\$ 452,75
	EMP 2	\$ 500,00			\$ 500,00	\$ 47,25	\$ 47,25	\$ 452,75
	EMP 3	\$ 500,00			\$ 500,00	\$ 47,25	\$ 47,25	\$ 452,75
TOTAL MENSUAL		\$ 1.500,00	\$ -	\$ -	\$ 1.500,00	\$ 141,75	\$ 141,75	\$ 1.358,25
TOTAL ANUAL		\$ 18.000,00	\$ -	\$ -	\$ 18.000,00	\$ 1.701,00	\$ 1.701,00	\$ 16.299,00

Realizado por: Crespo Brayan, 2022.

NÓMINA	CARGO	BASE IMPONIBLE	BENEFICIOS SOCIALES ADICIONALES					FONDO DE RESERVA	TOTAL PROVISIÓN
			APORTE Patronal IESS	XIII SUELDO	XVI SUELDO	VACACIONES			
	EMP 1	\$ 500,00	\$ 60,75	\$ 41,67	\$ 35,42	\$ 20,83	\$ 41,65	\$ 578,82	
	EMP 2	\$ 500,00	\$ 60,75	\$ 41,67	\$ 35,42	\$ 20,83	\$ 41,65	\$ 578,82	
	EMP 3	\$ 500,00	\$ 60,75	\$ 41,67	\$ 35,42	\$ 20,83	\$ 41,65	\$ 578,82	
SUB TOTAL		\$ 1.500,00	\$ 182,25	\$ 125,00	\$ 177,08	\$ 62,50	\$ 124,95	\$ 1.807,28	
TOTAL MENSUAL		\$ 1.500,00	\$ 182,25	\$ 125,00	\$ 177,08	\$ 62,50	\$ 124,95	\$ 1.807,28	
TOTAL ANUAL			\$ 2.187,00	\$ 1.500,00	\$ 2.125,00	\$ 750,00	\$ 1.499,40	\$ 21.687,40	

Tabla 21-5: Roles Proyectados

ROL DE PAGOS PROYECTADO					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
EMP 1	\$ 5.433,00	\$ 5.502,54	\$ 5.572,97	\$ 5.644,31	\$ 5.716,56
EMP 2	\$ 5.433,00	\$ 5.502,54	\$ 5.572,97	\$ 5.644,31	\$ 5.716,56
EMP 3	\$ 5.433,00	\$ 5.502,54	\$ 5.572,97	\$ 5.644,31	\$ 5.716,56
TOTAL ANUAL	\$ 16.299,00	\$ 16.507,63	\$ 16.718,92	\$ 16.932,93	\$ 17.149,67

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

ROL DE PROVISIONES PROYECTADO					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Empacador a	\$ 6.945,80 – FR	\$ 7.034,71	\$ 7.124,75	\$ 7.215,95	\$ 7.308,31
Empacador b	\$ 6.945,80 - FR	\$ 7.034,71	\$ 7.124,75	\$ 7.215,95	\$ 7.308,31
Empacador c	\$ 6.945,80 - FR	\$ 7.034,71	\$ 7.124,75	\$ 7.215,95	\$ 7.308,31
TOTAL ANUAL	\$ 20.837,40	\$ 21.104,12	\$ 21.374,25	\$ 21.647,84	\$ 21.924,93

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Tabla 22-5: Sueldo del personal Administrativo del Centro de Acopio

NÓMINA	CARGO	INGRESOS	H. EXTRAS	OTROS	TOTAL INGRESOS	DESCUENTOS		TOTAL DESCUENTOS	LIQUIDO A PAGAR
		SBU				APORTE INDIVIDUAL IESS	RFIR TRABAJADOR		
PERSONAL ADMINISTRATIVO									
	Gerente	\$ 750,00			\$ 750,00	\$ 70,88		\$ 70,88	\$ 679,13
	Contador	\$ 650,00			\$ 650,00	\$ 61,43		\$ 61,43	\$ 588,58
SUB TOTAL		\$ 1.400,00	\$ -	\$ -	\$ 1.400,00	\$ 132,30	\$ -	\$ 132,30	\$1.267,70

PERSONAL DE VENTAS									
	Jefe de planta	\$ 690,00			\$ 690,00	\$ 65,21		\$ 65,21	\$ 624,80
SUB TOTAL		\$ 690,00	\$ -	\$ -	\$ 690,00	\$ 65,21	\$ -	\$ 65,21	\$ 624,80

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

NÓMINA	CARGO	BASE IMPONIBLE	BENEFICIOS SOCIALES ADICIONALES					TOTAL PROVISIÓN
			APORTE Patronal IESS	XIII SUELDO	XVI SUELDO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA	
PERSONAL ADMINISTRATIVO								
	Gerente	\$ 750,00	\$ 91,13	\$ 62,50	\$ 33,33	\$ 31,25	\$ 62,50	\$ 280,71
	Contador	\$ 650,00	\$ 78,98	\$ 54,17	\$ 33,33	\$ 27,08	\$ 54,17	\$ 247,73
SUB TOTAL		\$ 1.400,00	\$ 170,10	\$ 116,67	\$ 66,67	\$ 58,33	\$ 116,67	\$ 528,43
PERSONAL DE VENTAS								
	jefe de planta	\$ 690,00	\$ 83,84	\$ 57,50	\$ 33,33	\$ 28,75	\$ 57,50	\$ 260,92
SUB TOTAL		\$ 690,00	\$ 83,84	\$ 57,50	\$ 33,33	\$ 28,75	\$ 57,50	\$ 260,92

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Tabla 23-5: Proyección Sueldo del personal Administrativo del Centro de Acopio

Proyección de Rol de Pagos					
Nómina Administrativa	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gerente	\$ 8.149,50	\$ 8.253,81	\$ 8.359,46	\$ 8.466,46	\$ 8.574,83
Contador	\$ 7.062,90	\$ 7.153,31	\$ 7.244,87	\$ 7.337,60	\$ 7.431,52
TOTAL ANUAL ADMINISTRATIVO	\$ 15.212,40	\$ 15.407,12	\$ 15.604,33	\$ 15.804,07	\$ 16.006,36
Nómina Ventas	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Jefe de planta	\$ 7.497,54	\$ 7.593,51	\$ 7.690,71	\$ 7.789,15	\$ 7.888,85
Total Anual	\$ 7.497,54	\$ 7.593,51	\$ 7.690,71	\$ 7.789,15	\$ 7.888,85

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Proyección de Rol de Pagos					
Nómina Administrativa	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gerente	\$ 3.368,50	\$ 3.411,62	\$ 3.455,29	\$ 3.499,51	\$ 3.544,31
Contador	\$ 2.972,70	\$ 3.010,75	\$ 3.049,29	\$ 3.088,32	\$ 3.127,85
TOTAL ANUAL ADMINISTRATIVO	\$ 6.341,20	\$ 6.422,37	\$ 6.504,57	\$ 6.587,83	\$ 6.672,16
Nómina Ventas	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Jefe de planta	\$ 3.131,02	\$ 3.171,10	\$ 3.211,69	\$ 3.252,80	\$ 3.294,43
Total Anual	\$ 3.131,02	\$ 3.171,10	\$ 3.211,69	\$ 3.252,80	\$ 3.294,43

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Tabla 24-5: Costos Indirectos del Centro de Acopio en la producción del Trigo

DESCRIPCIÓN	Cantidad MES	U/ Medida	Costo Unitario	Total Mensual	Total Anual
Etiquetas	200	Unidades	\$ 0,02	\$ 4,00	\$ 48,00
Fundas Industriales	200	Unidades	\$ 1,30	\$ 260,00	\$ 3.120,00
Sacos de Yute	100	Unidades	\$ 0,50	\$ 50,00	\$ 600,00
Hilo Chillo Rojo	240	Tubos	\$ 0,72	\$ 172,80	\$ 2.073,60
Equipo de Seguridad/Ropa de trabajo	60	Unidades	\$ 6,50	\$ 390,00	\$ 4.680,00
Lubricantes Aceite	3	Galones	\$ 18,00	\$ 54,00	\$ 648,00
Lubricantes Grasa	2	Libras	\$ 35,00	\$ 70,00	\$ 840,00
TOTAL				\$ 1.000,80	\$ 12.009,60

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Los Costos Indirectos se estima de forma mensual de \$ 1000,80 dólares y de forma mensual \$ 12.009,60 dólares, este presupuesto se conforma de los materiales que se utiliza para el envase del trigo y la presentación que se dará al público para generar una impresión e impacto a primera vista.

Tabla 25-5: Capital de Trabajo

CONCEPTO	V/MES	V/ANUAL
Mano de Obra	\$ 1.358,25	\$ 16.299,00
Materia Prima	\$ 400,00	\$ 4.800,00
Sueldos	\$ 1.267,70	\$ 15.212,40
Útiles de Oficina	\$ 1.200,00	\$ 14.400,00
Materiales	\$ 800,00	\$ 9.600,00
Servicios	\$ 1.000,00	\$ 12.000,00
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 6.025,95	\$ 72.311,40

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

El capital de trabajo es aquel valor monetizado donde es analizada la cantidad de recursos económicos que posee la empresa para afrontar sus actividades diarias y hacerles frente a posibles deudas que pueda contraer la empresa en este caso determina que de manera mensual la empresa necesitara de \$ 6.025,95 dólares y de manera anual necesitara \$ 72.311,40 dólares.

5.4.5.3 Inversión Diferida

Dentro de la Inversión diferida se considera toda la parte legal como patentes, permisos y demás tramites que sean necesarios para la conformación legal de la empresa y el centro de acopio para que tenga un funcionamiento dentro de la ley y a lo posterior no tener problemas dentro de este análisis se identificó lo siguiente.

Tabla 26-5: Inversión Diferida

Detalle	Valor
Patentes	\$ 90.00
Servicio-Registro de patentes	\$ 78.00
Permisos de Funcionamiento C.A.	\$ 650.00
Escrituras y Registro Mercantil	\$ 850.00
Publicidad	\$ 400.00
TOTAL	\$ 2.068,00

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

El total en el presupuesto de inversión Diferida es de \$ 2.068,00 dólares.

5.4.5.4 Inversión Total

Tabla 27-5: Inversión total

RUBROS DE INVERSION	TOTAL INVERSION INICIAL	%
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 6.025,95	1,83%
Inversión inicial	\$ 6.025,95	1,83%
ACTIVOS FIJOS		
Terrenos	\$ 45.570,00	13,82%
Edificio	\$ 151.580,00	45,97%
Equipo de Oficina	\$ 524,00	0,16%
Maquinaria	\$ 42.230,00	12,81%
Mobiliario	\$ 1.205,00	0,37%
Vehículos	\$ 67.000,00	20,32%
Equipo de Cómputo	\$ 4.150,00	1,26%
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$ 312.259,00	94,71%
ACTIVO DIFERIDO		
Gasto de Constitución	\$ 2.068,00	0,63%
Gastos de Organización	\$ 1.000,00	0,30%
Gastos de Instalación	\$ 3.068,00	0,93%
Gastos de Investigación	\$ 650,00	0,20%
Patentes y Marcas	\$ 168,00	0,05%
Gasto Publicidad	\$ 4.470,00	1,36%
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 11.424,00	3,46%
TOTAL INVERSIONES	\$ 329.708,95	100,00%

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

El total de la inversión del proyecto es de \$ 329.708,95 dólares.

5.4.5.5 Determinación de Costos

Para un mejor estudio financiero también se deben incluir los costos esto ayudará a tener un panorama más claro en el componente económico – financiero y nos dará un presupuesto real y así evitando tener en el futuro problemas económicos con el desarrollo de este proyecto.

Tabla 28-5: Depreciación de Activos del Centro de Acopio de Trigo

RUBROS DE INVERSION	VIDA UTIL	VALOR ADQUISICIÓN	AÑOS					TOTAL	VALOR DE SALVAMENTO
			1	2	3	4	5		
ACTIVOS FIJOS									
Edificio	20	\$ 151.580,00	\$ 7.579,00	\$ 7.579,00	\$ 7.579,00	\$ 7.579,00	\$ 7.579,00	\$ 37.895,00	\$ 113.685,00
Equipo de Oficina	10	\$ 524,00	\$ 52,40	\$ 52,40	\$ 52,40	\$ 52,40	\$ 52,40	\$ 262,00	\$ 262,00
Maquinaria	10	\$ 42.230,00	\$ 4.223,00	\$ 4.223,00	\$ 4.223,00	\$ 4.223,00	\$ 4.223,00	\$ 21.115,00	\$ 21.115,00
Mobiliario	10	\$ 1.205,00	\$ 120,50	\$ 120,50	\$ 120,50	\$ 120,50	\$ 120,50	\$ 602,50	\$ 602,50
Vehículos	5	\$ 67.000,00	\$ 13.400,00	\$ 13.400,00	\$ 13.400,00	\$ 13.400,00	\$ 13.400,00	\$ 67.000,00	\$ -
Equipo de Cómputo	3	\$ 4.150,00	\$ 1.383,33	\$ 1.383,33	\$ 1.383,33			\$ 4.150,00	\$ -
TOTAL DEPRECIACIÓN ANUAL			\$ 26.758,23	\$ 26.758,23	\$ 26.758,23	\$ 25.374,90	\$ 25.374,90		\$ 135.664,50
ACTIVO DIFERIDO									
Gasto de Constitución		\$ 2.068,00	\$ 413,60	\$ 413,60	\$ 413,60	\$ 413,60	\$ 413,60	\$ -	
Gastos de Organización		\$ 1.000,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ -	
Gastos de Instalación		\$ 3.068,00	\$ 613,60	\$ 613,60	\$ 613,60	\$ 613,60	\$ 613,60	\$ -	
Gastos de Investigación		\$ 650,00	\$ 130,00	\$ 130,00	\$ 130,00	\$ 130,00	\$ 130,00	\$ -	
Patentes y Marcas		\$ 168,00	\$ 33,60	\$ 33,60	\$ 33,60	\$ 33,60	\$ 33,60	\$ -	
Gasto Publicidad		\$ 4.470,00	\$ 894,00	\$ 894,00	\$ 894,00	\$ 894,00	\$ 894,00		
TOTAL AMORTIZACIONES			\$ 2.284,80	\$ 2.284,80	\$ 2.284,80	\$ 2.284,80	\$ 2.284,80		

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Tabla 29-5: Presupuesto de Costos Anuales del Centro de Acopio

COSTOS ANUALES	1	2	3	4	5
COSTOS DE PRODUCCIÓN					
COSTO DIRECTO					
Materia Prima Directa	\$ 9.000,00	\$ 9.115,20	\$ 9.231,87	\$ 9.350,04	\$ 9.469,72
Mano de Obra Directa	\$ 16.299,00	\$ 16.507,63	\$ 16.718,92	\$ 16.932,93	\$ 17.149,67
Prestaciones Sociales	\$ 20.837,40	\$ 21.104,12	\$ 21.374,25	\$ 21.647,84	\$ 21.924,93
COSTO INDIRECTO (G. PLANTA)					
Partes y repuestos de la maquinaria	\$ 2.500,00	\$ 2.638,25	\$ 2.784,15	\$ 2.938,11	\$ 3.100,59
Lubricantes	\$ 2.500,00	\$ 2.638,25	\$ 2.784,15	\$ 2.938,11	\$ 3.100,59
Seguro	\$ 3.000,00	\$ 3.165,90	\$ 3.340,97	\$ 3.525,73	\$ 3.720,70
Depreciaciones de la maquinaria y equipo de planta	\$ 26.758,23	\$ 26.758,23	\$ 26.758,23	\$ 25.374,90	\$ 25.374,90
	\$ 34.758,23	\$ 35.200,63	\$ 35.667,50	\$ 34.776,85	\$ 35.296,77
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN	\$ 80.894,63	\$ 81.927,58	\$ 82.992,55	\$ 82.707,66	\$ 83.841,10

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Tabla 30-5: Financiamiento

FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO		
PASIVO	\$ 109.230,00	33,13%
Prestamos Corto Plazo	\$ 67.000,00	20,32%
Prestamos Largo Plazo	\$ 42.230,00	12,81%
PATRIMONIO	\$ 220.478,95	66,87%
Capital Social	\$ 72.311,40	0,00%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO (FINANCIAMIENTO)	\$ 329.708,95	100,00%

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Tabla 31-5: Gasto Financiero Corto Plazo

DEUDA CORTO PLAZO					
Monto:	\$ 6.786,00	COOP Riobamba			
Tasa de Interés:	22,00%				
Método de Calculo:	Sobre Saldos				
MESES	DEUDA	INTERÉS	CAPITAL	CUOTA MENSUAL	SALDO
1	\$ 6.786,00	\$ 149,29	\$ 678,60	\$ 827,89	\$ 6.107,40
2	\$ 6.107,40	\$ 134,36	\$ 678,60	\$ 812,96	\$ 5.428,80
3	\$ 5.428,80	\$ 119,43	\$ 678,60	\$ 798,03	\$ 4.750,20
4	\$ 4.750,20	\$ 104,50	\$ 678,60	\$ 783,10	\$ 4.071,60
5	\$ 4.071,60	\$ 89,58	\$ 678,60	\$ 768,18	\$ 3.393,00
6	\$ 3.393,00	\$ 74,65	\$ 678,60	\$ 753,25	\$ 2.714,40
7	\$ 2.714,40	\$ 59,72	\$ 678,60	\$ 738,32	\$ 2.035,80
8	\$ 2.035,80	\$ 44,79	\$ 678,60	\$ 723,39	\$ 1.357,20
9	\$ 1.357,20	\$ 29,86	\$ 678,60	\$ 708,46	\$ 678,60
10	\$ 678,60	\$ 14,93	\$ 678,60	\$ 693,53	\$ -
TOTAL		\$ 821,11	\$ 6.786,00		

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Tabla 32-5: Gasto Financiero Largo Plazo

DEUDA LARGO PLAZO					
PRÉSTAMO:	BAN ECUADOR				
MONTO:	\$ 67.000,00				
TASA DE INTERÉS:	15,30%				
METODO DE CALCULO:	SOBRE SALDOS				
AÑOS	DEUDA	INTERÉS	CAPITAL	CUOTA MENSUAL	SALDO
1	\$ 67.000,00	\$10.251,00	\$ 13.400,00	\$ 23.651,00	\$ 53.600,00
2	\$ 53.600,00	\$ 8.200,80	\$ 13.400,00	\$ 21.600,80	\$ 40.200,00
3	\$ 40.200,00	\$ 6.150,60	\$ 13.400,00	\$ 19.550,60	\$ 26.800,00
4	\$ 26.800,00	\$ 4.100,40	\$ 13.400,00	\$ 17.500,40	\$ 13.400,00
5	\$ 13.400,00	\$ 2.050,20	\$ 13.400,00	\$ 15.450,20	\$ -
TOTAL		\$30.753,00	\$ 67.000,00		

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Tabla 33-5: Presupuesto Gastos

GASTO DE ADMINISTRACIÓN	1	2	3	4	5
Sueldos (Administrativos)	\$ 15.212,40	\$ 19.471,87	\$ 24.924,00	\$ 31.902,72	\$ 40.835,48
Prestaciones Sociales	\$ 6.341,20	\$ 8.116,74	\$ 10.389,42	\$ 13.298,46	\$ 17.022,03
Servicios Básicos	\$ 12.000,00	\$ 15.360,00	\$ 19.660,80	\$ 25.165,82	\$ 32.212,25
Amortizaciones A Diferidos	\$ 2.284,80	\$ 2.284,80	\$ 2.284,80	\$ 2.284,80	\$ 2.284,80
TOTAL GASTO DE ADMINISTRACIÓN	\$ 35.838,40	\$ 45.233,41	\$ 57.259,02	\$ 72.651,80	\$ 92.354,56
GASTO DE VENTAS					
Sueldos (x Ventas)	\$ 6.327,24	\$ 8.098,87	\$ 10.366,55	\$ 13.269,18	\$ 16.984,56
Prestaciones Sociales	\$ 6.341,20	\$ 8.116,74	\$ 10.389,42	\$ 13.298,46	\$ 17.022,03
Publicidad y Promoción (redes es)	\$ 1.000,00	\$ 1.280,00	\$ 1.638,40	\$ 2.097,15	\$ 2.684,35
Transporte (comunidad)	\$ 1.200,00	\$ 1.536,00	\$ 1.966,08	\$ 2.516,58	\$ 3.221,23
Compra Mercadería	\$ 9.000,00	\$ 9.115,20	\$ 9.231,87	\$ 9.350,04	\$ 9.469,72
Comisiones en Ventas	\$ 420,00	\$ 537,60	\$ 688,13	\$ 880,80	\$ 1.127,43
TOTAL GASTO DE VENTA	\$ 24.288,44	\$ 28.684,40	\$ 34.280,45	\$ 41.412,23	\$ 50.509,32
GASTOS FINANCIEROS					
Intereses	\$ 11.072,11	\$ 8.200,80	\$ 6.150,60	\$ 4.100,40	\$ 2.050,20
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	\$ 11.072,11	\$ 8.200,80	\$ 6.150,60	\$ 4.100,40	\$ 2.050,20
TOTAL GASTOS	\$ 71.198,95	\$ 82.118,61	\$ 97.690,07	\$ 118.164,42	\$ 144.914,08

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

5.4.5.6 Determinación de Ingresos-egresos proyectados

Ingreso

El ingreso está conformado por el volumen de mercadería y el precio estipulado por parte del centro de acopio para la venta al público utilizando en coeficiente de inflación, este componente del ingreso está conformado por las ventas anuales de los quintales de trigo y el precio de venta al público se toma a consideración la demanda insatisfecha de igual manera.

Tabla 34-5: Ingreso

AÑOS	1	2	3	4	5
Ventas					
Q.Q. TRIGO	9.600	10.080	10.584	11.113	11.669
PRECIO	\$ 45,00	\$ 47,25	\$ 49,61	\$ 52,09	\$ 54,70
TOTAL VENTAS	\$ 432.000,00	\$ 476.280,00	\$ 525.098,70	\$ 578.921,32	\$ 638.260,75

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Tabla 35-5: Egreso

EGRESO	
AÑO 1	\$ 279.906,42
AÑO 2	\$ 312.233,81
AÑO 3	\$ 344.416,08
AÑO 4	\$ 378.049,23
AÑO 5	\$ 409.505,58

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

5.4.5.7 Punto de Equilibrio

Dentro del punto de equilibrio se puede analizar en punto de valor y cantidad este es un punto donde la empresa no gana ni pierde, pero al ser un centro de acopio es mejor que genere como ganancia ya que en un estudio financiero siempre se espera maximizar el valor de la empresa.

Punto de equilibrio en valor

$$PE = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas Totales}}}$$

Punto de equilibrio en cantidad

$$PE = \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Costos Totales} - \text{Costos Variables}}$$

Tabla 36-5: Punto de equilibrio

Costos fijos	Costo variable	Ventas	P.E (valor)	P.E (unidades)
\$ 6.792,00	\$ 5.193,60	\$ 216.000,00	\$ 6.791,98	453
\$ 6.878,94	\$ 5.260,08	\$ 238.140,00	\$ 6.878,92	459
\$ 6.966,99	\$ 5.327,41	\$ 262.549,35	\$ 6.966,97	464
\$ 7.056,17	\$ 5.395,60	\$ 289.460,66	\$ 7.056,15	470
\$ 7.146,48	\$ 5.464,66	\$ 319.130,38	\$ 7.146,47	476

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Al realizar el respectivo cálculo se indica que para el primer año el centro de acopio de trigo deberá vender 453 unidades obteniendo un punto de equilibrio en valor de \$ 6.791,98 dólares, y para el quinto año se deberá vender 476 quintales para tener un punto de equilibrio en valor de \$ 7.146,47 dólares.

5.4.5.8 Estado de Resultados

En el estado de resultados se identifica los ingresos y los egresos que posee la empresa en nuestro caso el centro de acopio de trigo es una radiografía de la empresa al final mostrando su rentabilidad reflejada en los dividendos y la utilidad a recibir.

Tabla 37-5: Estado de Resultados del Centro de Acopio

RUBROS	1	2	3	4	5
Ventas	\$ 432.000,00	\$ 476.280,00	\$ 525.098,70	\$ 578.921,32	\$ 638.260,75
(-) (Costo de Ventas)	\$ 80.894,63	\$ 81.930,08	\$ 82.978,79	\$ 84.040,92	\$ 85.116,64
(=) Utilidad Bruta en Ventas	\$ 351.105,37	\$ 394.349,92	\$ 442.119,91	\$ 494.880,40	\$ 553.144,11
Gastos Operativos:					
(-) Gastos Administrativos	\$ 35.838,40	\$ 45.233,41	\$ 57.259,02	\$ 72.651,80	\$ 92.354,56
(-) Gasto de Ventas	\$ 15.518,56	\$ 20.717,84	\$ 23.238,26	\$ 26.438,41	\$ 30.508,31
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 299.748,41	\$ 328.398,66	\$ 361.622,64	\$ 395.790,19	\$ 430.281,24
(-) Gastos Financieros	\$ 11.072,11	\$ 8.200,80	\$ 6.150,60	\$ 4.100,40	\$ 2.050,20
(=) UAI	\$ 288.676,30	\$ 320.197,86	\$ 355.472,04	\$ 391.689,79	\$ 428.231,04
(-)15% Utilidad Trabajadores	\$ 43.301,45	\$ 48.029,68	\$ 53.320,81	\$ 58.753,47	\$ 64.234,66
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	\$ 245.374,86	\$ 272.168,18	\$ 302.151,23	\$ 332.936,32	\$ 363.996,39
(-) 25% Impuesto a la Renta	\$ 61.343,71	\$ 68.042,05	\$ 75.537,81	\$ 83.234,08	\$ 90.999,10
(=) UTILIDAD NETA	\$ 184.031,14	\$ 204.126,14	\$ 226.613,42	\$ 249.702,24	\$ 272.997,29

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Tabla 38-5: Flujo de Caja del Centro de Acopio

	0	1	2	3	4	5
(=) UTILIDAD NETA		\$ 184.031,14	\$ 204.126,14	\$ 226.613,42	\$ 249.702,24	\$ 272.997,29
(+) DEPRECIACIONES		\$ 26.758,23	\$ 26.758,23	\$ 26.758,23	\$ 25.374,90	\$ 25.374,90
(+) AMORTIZACIONES		\$ 2.284,80	\$ 2.284,80	\$ 2.284,80	\$ 2.284,80	\$ 2.284,80
(+) VALOR RESIDUAL ACTIVOS FIJOS						\$ 135.664,50
(+) RECUPERACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO		\$ 122.043,71	\$ 34.172,24	\$ 43.740,47	\$ 55.987,80	\$ 71.664,38
INVERSIÓN INICIAL	\$ -330.108,95					
CRÉDITOS	\$ -109230					
(-) AMORTIZACIÓN DEL CAPITAL DE LA DEUDA		\$ 20.186,00	\$ 13.400,00	\$ 13.400,00	\$ 13.400,00	\$ 13.400,00
FLUJOS NETOS DE CAJA	\$ -439.338,95	\$ 314.931,89	\$ 253.941,41	\$ 285.996,92	\$ 319.949,74	\$ 494.585,87

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Los flujos de caja del centro reflejan solidez económica y un buen ambiente financiero en este caso es importante tener socios los cuales aporten con la mayor inversión para así evitar tener deuda con entidades financieras externas. En el año 1 se refleja un valor de \$ 314.931,89 dólares y para el año 5 su valor es de \$ 494.585,87 dólares.

5.4.5.9 Evaluación Económica Financiera

La Evaluación Financiera indica las tasas y valores que se considera dentro del Ecuador y como rige según el emprendimiento de un nuevo proyecto los cuales se proyectaran y se tomara en cuenta todo el sistema económico ecuatoriano dentro de las actualizaciones a principio del año 2022.

Tabla 39-5: Costo de oportunidad

COSTO DE OPORTUNIDAD	
TASA PASIVA SISTEMA FINANCIERO	6,50%
TASA DE DESCUENTO	13,86%
TMAR (TASA MINIMA DE RENTABILIDAD ACEPTADA POR ACCIONISTAS)	
Tasa de Inflación	-1,28%
Riesgo País	7,41%
Tasa Pasiva de Interés	4,36%
TMAR (TASA MINIMA DE RENTABILIDAD ACEPTADA POR ACCIONISTAS)	10,49%

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

De igual manera se registra el cálculo de la tasa de descuento indicando lo siguiente en la tabla:

Tabla 40-5: Tasa de descuento

CÁLCULO DE LA TASA DE DESCUENTO				
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	MONTO	Participación	Tasa de Interés	Tasa Ponderada
CAPITAL SOCIAL	\$77.111,40	41,4%	6,00%	2,48%
BAN ECUADOR	\$42.230,00	22,66%	15,30%	3,47%
COOP RIOBAMBA	\$67.000,00	35,96%	22,00%	7,91%
TOTAL	\$186.341,40	100%		13,86%

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

El VAN o conocido como Valor Actual Neto, es un indicador direccional donde se registra tres instancias que el inversionista toma en la decisión de poner su inversión en el proyecto o no se identifica que para este indicador financiero parte de una inversión inicial hacia finalizar en su proyección con la sumatoria de flujos de efectivo al futuro.

Considerando los siguientes puntos:

Si el VAN es mayor a 0 se indica que el proyecto será factible y tendrá rentabilidad.

Si el VAN es igual a 0 este proyecto no ganará ni perderá.

Si el VAN es menor a 0 indica que el proyecto no será rentable y se generará pérdida.

$$VAN = -I_0 + \frac{F_1}{(1 + TMAR)^1} + \frac{F_2}{(1 + TMAR)^2} + \frac{F_n}{(1 + TMAR)^n}$$

Tabla 41-5: Flujo netos de caja

FLUJOS NETOS DE CAJA						
FLUJOS NETOS DE CAJA	0	1	2	3	4	5
	\$ -439.338,95	\$314.931,89	\$253.941,41	\$285.996,92	\$319.949,74	\$494.585,87

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Tabla 42-5: Cálculo del VAN

CALCULO DEL VAN		
TASA DE DESCUENTO		13,86%
SUMATORIA FCN ACTUALIZADOS		\$1.115.038,92
INVERSIÓN INICIAL	\$ -439.338,95	
TOTAL INVERSIÓN		
VAN		\$675.699,97

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

El Valor Actual Neto del proyecto se refleja en \$ 675.699,97 dólares.

Tasa Interna de Retorno

De igual manera la Tasa Interna de Retorno o TIR tiene tres indicadores donde se indica que si es mayor a 0 el proyecto será viable de desarrollar y tendrá rentabilidad, en caso de que el TIR sea igual a 0 el proyecto no gana ni pierde y si el TIR es menor a 0 es mejor no realizar el proyecto porque existirá pérdida.

$$VAN = -I_0 + \frac{F_1}{(1 + TIR)^1} + \frac{F_2}{(1 + TIR)^2} + \frac{F_n}{(1 + TIR)^n}$$

Tabla 43-5: Tasa Interna de Retorno

Cálculo de la tasa interna de retorno						
VAN	\$ -439.338,95	\$ 314.931,89	\$ 253.941,41	\$ 285.996,92	\$ 319.949,74	\$ 494.585,87
TIR	33,64%					

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Se registra un TIR de 33,64% el cual refleja que existe una rentabilidad viable y el proyecto es realizable dado a su alto índice.

Tabla 44-5: Periodo de Recuperación de la Inversión en el Centro de Acopio.

AÑOS	PERIODO DE RECUPERACIÓN	FLUJO ACUMULADO
0	\$ -439.338,95	\$ -439.338,95
1	\$ 314.931,89	\$ -124.407,06
2	\$ 253.941,41	\$ 129.534,35
3	\$ 285.996,92	\$ 415.531,27
4	\$ 319.949,74	\$ 735.481,01
5	\$ 494.585,87	\$ 1.230.066,88

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Mediante el cálculo aplicado para conocer el año exacto en el cual se recupera la inversión nos indica que a partir del año 4 se recuperara la inversión dando un resultado positivo.

Relación Beneficio Costo

Por medio del cálculo donde interviene el total de la inversión de los prestamos realizados se puede indicar que existe una recuperación de carácter monetario el cual se refleja de la siguiente manera. Por cada dólar invertido se recupera 2,54 dólares.

Tabla 45-5: Relación Beneficio Costo

CALCULO RELACIÓN BENEFICIO COSTO	
VNA	\$1.115.038,92
TOTAL INVERSIÓN	\$ -439.338,95
RELACION BENEFICIO COSTO	\$2,54

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

Tabla 46-5: Balance General

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVO						
Activo Corriente	\$ 314.043,71	\$ 746.931,89	\$ 730.221,41	\$ 811.095,62	\$ 898.871,05	\$ 1.073.507,19
Caja	\$ 122.043,71	\$ 314.931,89	\$ 253.941,41	\$ 285.996,92	\$ 319.949,74	\$ 494.585,87
Inventarios	\$ 192.000,00	\$ 432.000,00	\$ 476.280,00	\$ 525.098,70	\$ 578.921,32	\$ 578.921,32
Activo Fijo	\$ 360.613,00	\$ 338.470,61	\$ 343.145,54	\$ 347.880,31	\$ 354.059,02	\$ 358.915,77
Terrenos	\$ 41.345,00	\$ 41.874,22	\$ 42.410,21	\$ 42.953,06	\$ 43.502,86	\$ 44.059,69
Edificio	\$ 183.595,00	\$ 185.945,02	\$ 188.325,11	\$ 190.735,67	\$ 193.177,09	\$ 195.649,76
Equipo de Oficina	\$ 558,00	\$ 565,14	\$ 572,38	\$ 579,70	\$ 587,12	\$ 594,64
Maquinaria	\$ 64.860,00	\$ 65.690,21	\$ 66.531,04	\$ 67.382,64	\$ 68.245,14	\$ 69.118,68
Mobiliario	\$ 1.195,00	\$ 1.210,30	\$ 1.225,79	\$ 1.241,48	\$ 1.257,37	\$ 1.273,46
Vehiculos	\$ 65.000,00	\$ 65.832,00	\$ 66.674,65	\$ 67.528,09	\$ 68.392,44	\$ 69.267,87
Equipo de Cómputo	\$ 4.060,00	\$ 4.111,97	\$ 4.164,60	\$ 4.217,91	\$ 4.271,90	\$ 4.326,58
- Depreciaciones	\$ -	\$ 26.758,23	\$ 26.758,23	\$ 26.758,23	\$ 25.374,90	\$ 25.374,90
Activo Diferido	\$ 2.068,00	\$ 10.881,78	\$ 19.251,11	\$ 25.677,37	\$ 30.135,68	\$ 32.600,87
Gastos Diferidos	\$ 2.068,00	\$ 13.166,58	\$ 21.535,91	\$ 27.962,17	\$ 32.420,48	\$ 34.885,67
-Amortizaciones	\$ -	\$ 2.284,80	\$ 2.284,80	\$ 2.284,80	\$ 2.284,80	\$ 2.284,80
TOTAL ACTIVOS	\$ 676.724,71	\$ 1.096.284,28	\$ 1.092.618,06	\$ 1.184.653,30	\$ 1.283.065,76	\$ 1.465.023,83
Pasivo	\$ 73.786,00	\$ 74.730,46	\$ 75.687,01	\$ 76.655,80	\$ 77.637,00	\$ 78.630,75
Corriente	\$ 6.786,00	\$ 6.872,86	\$ 6.960,83	\$ 7.049,93	\$ 7.140,17	\$ 7.231,57
No Corriente	\$ 67.000,00	\$ 67.857,60	\$ 68.726,18	\$ 69.605,87	\$ 70.496,83	\$ 71.399,19
Patrimonio	\$ 77.111,40	\$ 1.205.584,96	\$ 1.405.088,33	\$ 1.722.768,20	\$ 2.069.901,70	\$ 2.523.863,31

Capital Social	\$ 77.111,40	\$ 1.021.553,82	\$ 1.016.931,05	\$ 1.107.997,50	\$ 1.205.428,76	\$ 1.386.393,07
Resultado del Ejercicio	\$ -	\$ 184.031,14	\$ 204.126,14	\$ 226.613,42	\$ 249.702,24	\$ 272.997,29
Resultados Acumulados	\$ -	\$ -	\$ 184.031,14	\$ 388.157,28	\$ 614.770,70	\$ 864.472,94
TOTAL PASIVOS+PATRIMONIO	\$ 150.897,40	\$ 1.096.284,28	\$ 1.092.618,06	\$ 1.184.653,30	\$ 1.283.065,76	\$ 1.465.023,83

Realizado por: Crespo, Brayan, 2022.

5.4.6 Estudio Ambiental

MATRIZ DE LEOPOLD

Acciones			Actividades de compra a los Agricultores					Actividades dentro del Centro de Acopio				Otras operaciones del Centro de Acopio					Sumatoria		
			Adquisición de la mercadería a los agricultores	Movilidad de la mercadería al Centro de Acopio San Andrés	Movilidad de los agricultores a otros lugares de	Carga y Descarga de la mercadería en el lugar de	Conservación y Mantenimiento del medio de	Limpieza y Secado de la mercadería	Electricidad utilizada por parte de las máquinas	Limpieza y conservación de mantenimiento de las	Presentación del producto	Limpieza y Ordenanza de la bodega y puestos de ubicación	Recoger los desechos de las áreas administrativas y	Manejo de la clientela en su mayoría dentro de las	Uso de los papeles en las impresiones de las facturas	Movilidad de las carretillas hidráulicas	Σ Negativos	Σ Positivos	Σ Total
Fases	Componentes	Sub Componentes																	
Fases Físicos-Químicos	Tierra	Suelos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1/3	-1	3	-3	
	Agua	Superficial	0	0	0	0	0	-1/3	-3/2	0	0	-1/2	0	0	-2/3	-7	13	-26	
	Atmósfera	Clima	0	-2/3	-1/3	0	0	-1/3	0	0	0	-2/3	-2/3	-2/3	0	0	-10	18	-30
Fases Biológicos	Cosechas	Vegetación y Productos	7/9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	63	
Fase de Fauna	Insectos	Tipos	-2/3	0	0	0	0	-1/3	0	0	0	0	0	0	0	-3	6	-9	

Usos de Territorio	Espacios abiertos	Comercialización	0	0	0	0	0	2/3	1/3	1/3	2/5	0	2/3	0	0	0	0	27	31
	Agricultura	Sembríos	3/5	- 1/3	- 1/3	- 1/2	- 2/3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-5	17
Nivel Cultural	Calidad de vida	Empleo	2/5	2/5	0	2/5	0	2/5	2/5	2/5	0	2/5	2/5	2/5	0	2/5	0	77	110
		Economía	2/5	2/5	2/5	2/5	2/5	2/5	2/5	2/5	2/5	2/5	2/5	2/5	2/5	2/5	0	0	91
	Seguridad	Ambiente de Trabajo	- 2/3	0	0	0	0	0	0	0	- 2/3	0	- 1/3	0	0	0	0	-5	9
Fase de Servicios	Red de Movilidad	Transporte	0	- 1/3	- 2/3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	- 1/3	-5	9	-18
	Red de Servicios	Servicios Básicos	0	0	0	0	0	- 3/5	- 3/5	0	0	0	0	0	0	0	0	-6	10

Estrategias

Se aplica el estudio Ambiental para poder generar estrategias de impacto que ayuden a evitar contaminación ambiental a nivel de todo el desarrollo y funcionamiento del proyecto por ende se ha implementado la siguiente matriz de Leopold.

Para analizar una solución para los escasos del agua alrededor del Centro de Acopio de Trigo es importante establecer posibles soluciones las cuales sean de ayuda para la producción de trigo y para el aseo y embolsado en el saco de trigo para formar los quintales, para dar solución a este se ha planteado la estrategia de implementar lagunas con bombas de agua que permitan el lavado del trigo apenas llega desde los campos con esto también se busca conectar estrategias entre sí.

La segunda estrategia que implementar son los paneles solares donde se formularia un espaciado estratégico donde se pueda colocar la mercadería(trigo) para que luego de ser lavado pueda ser colocado dentro de este cuarto apartado para su debido secado y luego proceder a ensacar para ser vendido en el centro de acopio para el público, esta estrategia ayuda para el punto del clima.

Para los servicios básico para tener luz, agua y teléfono se procederá a la implementación de conexiones de paneles solares y baterías las cuales carguen la energía suficiente y al mismo tiempo tener una planta de electricidad para cuando no exista luz mediante esto ayuda a las maquinas a trabajar el tiempo establecido y produciendo lo necesario para cubrir la demanda insatisfecha durante estos 5 años analizados y esperando un resultado positivo se aspira proyectar aún más.

CONCLUSIONES

Por medio de las investigaciones realizadas en la presente se determinó de manera teórica las actividades y pasos a seguir para poder realizar un proyecto de factibilidad, por medio de estudios previos realizados de parte de autores se identificó los componentes que intervienen en el desarrollo del objeto de estudio y en base al producto que se ofrece, se obtuvo una técnica determinada para ejecutar a lo posterior del proceso.

En el Estudio Técnico se tomó a consideración lo investigado en las bases teóricas según lo establecido por el autor elegido para desarrollar cada uno de los componentes de manera exacta tomando en cuenta factores positivos y negativos mediante una segmentación de mercado se analizó la oferta y la demanda del lugar, ejecutar los pasos establecidos en el componente principal de este se identificó que existe una demanda insatisfecha indicando la realidad de ejecutar y desarrollar el proyecto.

Desarrollados los componentes, estudios anteriores y al finalizar con el estudio económico financiero, se obtuvieron indicadores positivos incluyendo los valores donde se refleja que el desarrollo es posible previo a los presupuestos establecidos en todos los procesos anteriores llegando a la unión de todos los mismos donde se demostró que al abrir el Centro de Acopio de Trigo en la parroquia Achupallas se identificó que los indicadores financieros reflejan un VAN positivo de \$ 675.699,97 dólares y una Tasa Interna de Retorno de 33,64%, con estos valores se demuestra que el desarrollo de este proyecto es viable, factible en el aspecto laboral y económico siendo una oportunidad de crecimiento para la población en general e indicando que existirá una rentabilidad considerable partiendo de un precio justo.

RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar una investigación a fondo de varios autores realizando una comparación efectiva para poder organizar de manera oportuna cada uno de los componentes que se desee citar, por medio de esta acción de ensamblar información se obtendrá resultados correctos en el desarrollo del proyecto de Factibilidad.

Para el desarrollo de un proyecto de factibilidad es muy importante tener como base el estudio de mercado y técnico para poder segmentar de manera correcta nuestra área de negocio y comercialización por medio del comportamiento de mercado previo al análisis de la oferta y la demanda del lugar también se debe identificar de manera oportuna todos los gastos, costos que en lo posterior puede ser un factor negativo al desarrollo del proyecto posterior al funcionamiento de este.

Es sustancial el desarrollo del estudio económico financiero posterior a los presupuestos realizados en los componentes anteriores del proyecto. Se debe analizar de manera minuciosa para evitar a lo posterior pérdidas económicas como gastos no programados en base al lugar y segmentación donde se ubica el centro de acopio.

GLOSARIO

Paquete de proyectos: Proyectos complementarios de inversión en infraestructura, sectores de producción y servicios. El conjunto de proyectos está diseñado para su ejecución en una forma coordinada para lograr objetivos económicos y sociales predeterminados (compárese con "programa") (García, 2022, p.12).

Perfil de proyecto: Una propuesta preliminar de proyecto en la cual se estiman costos y beneficios. El perfil es la segunda etapa del análisis de proyectos, un proceso sucesivamente más detallado que va avanzando en esta forma: idea de proyecto, perfil, prefactibilidad, factibilidad, y diseño final (García, 2022, p.13).

Plan: Un grupo unificado de decisiones que expresa las opciones de desarrollo económico y social de un país o región, incluyendo las medidas específicas requeridas para alcanzar objetivos seleccionados. El plan se compone de (1) una definición de objetivos; (2) un ordenamiento de los recursos humanos y materiales; (3) una determinación explícita de los métodos y formas de organización, y un marco de tiempo; (4) la ubicación sectorial y espacial de las actividades, y (5) otras especificaciones necesarias para orientar la ejecución y el control del proceso de desarrollo (García, 2022, p.13).

Plan de acción: Un paquete integrado de proyectos de inversión junto con (1) propuestas de apoyo para cambios reglamentarios y legislativos, subsidios e incentivos; (2) fuentes de financiamiento, y (3) un programa de inversiones a corto o mediano plazo. Todos los componentes se ajustan a una estrategia de desarrollo tendiente a lograr un desarrollo sostenido en una región o país (García, 2022, p.14).

BIBLIOGRAFÍA

- Accame, E., & Ortega, T. (2019). *Trigo sarraceno*. Bogotá: Ediciones Centro.
- Adiveter. (2021). *La producción mundial de trigo se encamina hacia un nuevo récord en 2021*. Recuperado de: <https://www.adiveter.com/la-produccion-mundial-de-trigo-se-encamina-hacia-un-nuevo-record-en-2021/>
- Araujo, D. (2012). *Proyectos de inversión*. México, DF: Trillas.
- Avalos Mejía, K. L. (2022). *Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Acopio de Miel de abeja, en la cabecera parroquial de colonche, provincia de Santa Elena, Año 2015* (Trabajo de Pregrado). Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad - Ecuador.
- Banco Central del Ecuador. (2021). *Reporte de Coyuntura Sector Agropecuario*. Recuperado de: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Encuestas/Coyuntura/Integradas/etc202004.pdf>
- Blanco, M. (2018). *EL Mercado y la Comercialización*. Retrieved Recuperado de: <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf>
- Bria Francesca. (2018). *Ingreso Básico y precariedad laboral en la economía de los robots*. Recuperado de: <https://biblat.unam.mx/hevila/Nuevasociedad/2019/no279/10.pdf>
- Burdiles, P., Castro, M., & Simian, D. (2019). Planificación y factibilidad. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 30(1), 8–18. <https://doi.org/10.1016/J.RMCLC.2018.12.004>
- Castillo, P. (2021). ¿Qué es el punto de equilibrio de una empresa y cómo calcularlo con un ejemplo?. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/que-es-el-punto-de-equilibrio-de-una-empresa-y-como-calcularlo-con-un-ejemplo-nnda-nnlt-noticia/>
- Cendejas Bueno, J. L. (2018). *DADUN: Justicia, mercado y precio*. [Consulta 2022-03-25]. Recuperado de: <https://dadun.unav.edu/handle/10171/53251>
- Cevallos Vique, V. (2020). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. México: Pearson.
- Consultora Ambiental. (2019). *Estudio de Impacto Ambiental*. Recuperado de: <https://www.grn.cl/estudio-de-impacto-ambiental.html>
- Echeverría Ruiz, C. D. R. (2017). *Metodología para determinar la factibilidad de un proyecto*. Lima: Reflex.
- El Comercio. (2018). *Agricultores carchenses reviven la producción del trigo nacional*. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/agricultores-carchi-produccion-trigo-sierra.html>
- El Comercio. (2021). *Agricultores carchenses reviven la producción del trigo nacional*. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/agricultores-carchi-produccion-trigo-sierra.html>

- Esparza, J. L. (2018). *Análisis y evaluación de proyectos de inversión*. Recuperado de: http://enciclopedia_universal.esacademic.com/1522/Mercado
- Euroinnova Business School. (2017). *Que es demanda proyectada*. Recuperado de: <https://www.euroinnova.ec/blog/que-es-demanda-proyectada>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Achupallas. (2021). Gobierno Parroquial de Achupallas. Recuperado de: <http://mail.gobiernodeachupallas.gob.ec/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Achupallas. (2018). *Plan de Desarrollo Territorial*. Recuperado de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0660827410001_PLAN%20ACHUPALLA%20FINAL%201_15-05-2015_14-55-06.pdf
- INEC. (2010). *Crecimiento poblacional por parroquias*. [Consulta 2022-04-25]. Recuperado de: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/search/POBLACION+POR+SEXO,+SEGUN+AN+PROVINCIA,+PARROQUIA+Y+CANTON+DE+EMPADRONAMIENTO/>
- INEC. (2020). *Boletín Técnico Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua*. Recuperado de: www.ecuadorencifras.gob.ec
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Censo 2010 Cantón Alausí*. Recuperado de: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantones/Chimborazo/Fasciculo_Alasi.pdf.
- Larrea H, . Pablo E. (2022). *Incremento de Cosecha de Trigo*. Recuperado de: https://rraae.cedia.edu.ec/Record/INIAP_f2ba2018da109d1e30a3f1e47c341feb
- Lopezosa, C. (2020). *Entrevistas semiestructuradas con vivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz* *Semi-structured interview with Nvivo: Steps for an efficient qualitative analysis..* Recuperado de: <https://doi.org/10.31009/metodos.2020.i01.08>
- Monroy, M. de los A., & Nava, N. (2018). Metodología de la investigación. *Lapislázuli Ediciones*, 169. Recuperado de: <https://elibro.net/es/lc/learningbyhelping/titulos/172512>
- O’Kean, J. M. (2019). *Economía*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/50271>
- Otero-Ortega, A., & Ortega, A. O. (2018). *Enfoques de Investigación*. [Consulta 2022-04-25]. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/326905435>
- Otzen Tamara, & Manterola Carlos. (2018). *International Journal of Morphology*. Recuperado de: http://www.intjmorphol.com/es/resumen/?art_id=4049
- Pardo Martínez, A. M.(2022). *Estudio de Factibilidad para la creación de un Centro de Acopio para la recolección de Material Recuperable (PET) en el Municipio de Chaguaní Cundinamarca*. (Trabajo de Pregrado). Universidad Católica de Colombia, Bogotá.
- Prado, A., & Pascual, L. (2019). El cliente como elemento central de la estrategia de servicios. *Marketing Industrial y de Servicios*, (2018), 49–81.

- RBS. (2017). *Capítulo II marco teórico*. Recuperado de:
<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094560/cap02.pdf>
- Revista Líderes. (2018). *La siembra de trigo toma impulso en Chimborazo*. Recuperado de:
<https://www.revistalideres.ec/lideres/siembra-trigo-toma-impulso-chimborazo.html>
- Reyes Ruiz, L., & Carmona Alvarado, F. (2020). *La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio*. Recuperado de:
<http://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/6630>
- Sapag Chain, R. (2014). *Preparación y evaluación de proyectos: nociones básicas*. Editorial ebooks Patagonia - Edición Digital. Recuperado de:
<https://elibro.net/es/lc/epoch/titulos/113711>
- Simisterra Quiñonez, É. P., Monserrate, A., & Suárez López, S. C. (2018). *La viabilidad de un proyecto, el valor actual neto (VAN) y la tasa interna de retorno (TIR) The viability of a project, the net present value (NPV) and the internal rate of return (IRR)*. 2, 9–15. Recuperado de:
<https://pdfs.semanticscholar.org/e5c7/514a716672daaec48fc3d538be07becfd910.pdf>
- Teodoro, N., & Nieto, E. (2018). *Tipos de Investigación*. Gustemala: Libritex.
- Universidad de Buenos Aires. Facultad de Agronomía. (2018). *Limitantes al rendimiento en trigo y cebada*. Recuperado de: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/97219>
- Universidad del Norte. (2018). *Centro de Acopio - Gestión Administrativa y Financiera - Uninorte*. Recuperado de: <https://www.uninorte.edu.co/web/guest/gestion-administrativa-y-financiera/centro-de-acopio>
- Universidad Libre. (2021). *Análisis de relación beneficio costo para la implementación del suministro de energía fotovoltaica en la Clínica Santa Ana S.A.* Recuperado de:
<https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/15814>
- Yara Ecuador. (2021). *La producción mundial de trigo*. Recuperado de:
<https://www.yara.com.ec/nutricion-vegetal/trigo/produccion-mundial-de-trigo/>



ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA A PRODUCTORES



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS



ENCUESTA PRODUCTORES

Encuesta dirigida a los agricultores de la parroquia de Achupallas, Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo.

Objetivo: Conocer el grado de aceptación que tendrá la creación de un centro de Acopio en la parroquia de Achupallas para los agricultores de trigo.

DATOS GENERALES

Género

Hombre: _____ Mujer: _____

Edad

25-35 años: _____ 36-46 años: _____ 47-57 años: _____ 57 años a más: _____

CUESTIONARIO

1.- ¿Conoce usted lo que es un Centro de Acopio?

Si: _____ No: _____

2.- ¿Qué superficie destina usted para la cosecha del trigo?

1-2 Hectárea _____ 2-3 Hectárea _____ 3 a 4 Hectáreas _____ Mas de 4 Hectáreas: _____

3.- ¿la cosecha que usted adquiere de la producción de trigo para que lo destina?

Venta: _____ Consumo(Transformar en alimento familiar): _____ Venta y Consumo: _____

4.- ¿Cuántos quintales de trigo destinaria semanalmente usted para la venta al centro de acopio?

10 a 20 qq: _____ 20 a 30 qq: _____ más de 30 qq: _____

5.- ¿Cuántos quintales produce usted en una cosecha de trigo?

10 -20 qq: _____ 20 a 30 qq: _____ 30 a 40 qq: _____ más de 40 qq: _____

6.- ¿A que lugares destina ud la cosecha de trigo para la venta?

Mayoristas _____ Ferias Populares _____ Intermediarios _____ Tiendas _____

7.- ¿Cuál es el rango del precio de venta del quintal de su cosecha?

20-30 dólares: _____ 31-40 dólares: _____ 41-50 dólares: _____ Mas de 50 dólares: _____

8.- ¿Le gustaría que se creara un Centro de acopio comunitario de trigo en la parroquia?

Si: _____ No: _____

Porque: _____

9.- ¿Por qué decidiría vender al centro de acopio su producción?

Precio Justo:____ Facilidad de transporte:_____ Volumen de Entrega:____ Venta:_____

10.- ¿Cuál es el método de cobro desearia usted?

Efectivo:____ Crédito:____ Transferencia Bancaria:____ Depósito:_____

ANEXO B: ENCUESTA CONSUMIDORES



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS



ENCUESTA CONSUMIDORES

Encuesta dirigida a la posible demanda de la parroquia de Achupallas, Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo.

Objetivo: Conocer el grado de aceptación que tendrá la creación de un centro de Acopio en la parroquia de Achupallas para los posibles consumidores.

DATOS GENERALES

Género

Hombre: ____ Mujer: ____

Edad

25-35 años: ____ 36-46 años: ____ 47-57 años: ____ 57 años a más: ____

CUESTIONARIO

1.- ¿Conoce usted lo que es un Centro de Acopio?

Si: ____ No: ____

2.- ¿Cuántas libras compra usted mensualmente de trigo para su familia?

10 a 20__ 20 a 40__ más de 40__

3.- ¿Indique el rango que paga por comprar el trigo? Marque con una X

QUINTALES	DÓLARES	MARQUE CON UNA X
10 a 20	20-30	
20 a 40	40-50	
Más de 40	50 a más	

4.- ¿Qué característica busca usted al adquirir trigo?

Tipo__ Calidad__ Limpieza__ Presentación__

5.- ¿Qué presentación elegiría usted al adquirir el trigo?

Fundas plásticas__ Saco de Yute__ Cajas__ Cartón__

6.- ¿Dónde adquiere usted el trigo?

Mayoristas:____ Ferias Populares:____ Minoristas:____ Tiendas:____

7.- ¿Cómo compraría usted el trigo?

Quintales__ Kilos__ Libras__

8- ¿En un Centro de Acopio que otros servicios le gustaría que le ofrecieran a usted?

Transporte: _____ Almacenamiento: _____

Secado: _____ Precio Justo: _____ Limpieza: _____

9.- ¿Qué método de pago desearía usted?

Efectivo: _____ Crédito: _____ Transferencia Bancaria: _____ Depósito: _____

ANEXO C: FICHA DE OBSERVACIÓN



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS
FICHA DE OBSERVACIÓN



Entrevista dirigida al presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Achupallas

Objetivo: Conocer el grado de aceptación y aporte que tendrá la creación de un centro de Acopio por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Achupallas

- 1.- ¿Esta de acuerdo usted con la creación de un centro de acopio comunitario de trigo en la parroquia y como aportaría en la gestión?**
- 2.- ¿Cuáles son los productos que más cosecha y producción tiene en la parroquia?**
- 3.- ¿Qué oferta productiva tiene el trigo en la parroquia de Achupallas?**
- 4.- ¿Qué factores afectan a la producción y cosecha del trigo?**
- 5.- ¿Cómo es el comportamiento del mercado en relación con el precio del quintal de trigo?**
- 6.- ¿Usted como máxima autoridad de la Parroquia de Achupallas que acciones tomaría para apoyar al presente proyecto y como sería su participación en el mismo?**



epoch

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 14 / 12 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: BRAYAN PATRICIO CRESPO PARRA
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Carrera: FINANZAS
Título a optar: LICENCIADO EN FINANZAS
f. Analista de Biblioteca responsable: ING. JOSÉ LIZANDRO GRANIZO ARCOS MGRT.



2374-DBRA-UTP-2022