



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**SEDE ORELLANA**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

**DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO EN LA  
FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA, PARROQUIA LA  
BELLEZA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA**

**Trabajo de Integración Curricular**

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADA EN TURISMO**

**AUTORA:** SHIGUANO ALVARADO JULISSA KARINA

**DIRECTOR:** Ing. ROBERTO CARLOS CHERREZ BAHAMONDE Msc.

El Coca - Ecuador

2022

**©2022, Shiguano Alvarado Julissa Karina**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, SHIGUANO ALVARADO JULISSA KARINA, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados de este son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

El Coca, 01 de agosto de 2022



**Shiguano Alvarado Julissa Karina**

**C.I. 220035145-6**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: el Trabajo de Integración Curricular: Tipo: Proyecto de Investigación. “**DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO EN LA FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA, PARROQUIA LA BELLEZA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA**”, realizado por la señorita **SHIGUANO ALVARADO JULISSA KARINA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

**FIRMA**

**FECHA**

Ing. Gabriela Elizabeth Proaño Lucero Mg.

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

2022-08-01

Ing. Roberto Carlos Cherez Bahamonde Mg.

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE  
INTEGRACIÓN CURRICULAR**

2022-08-01

Ing. Santiago Israel Logroño Naranjo Mg.

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

2022-08-01

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis padres Freddy Shiguano e Imelda Alvarado, quienes con su ejemplo, fortaleza, amor, consejos, dedicación y gran sacrificio me han apoyado incondicionalmente y guiado en el transcurso de mi vida y periodo académico.

A mis hermanas, abuelita, tíos y primos que son el motor y motivo de lucha para salir adelante, han sido el pilar fundamental desde mi infancia y adolescencia, quienes me han inspirado en distintas formas para cumplir mis metas y lograr triunfos.

A Luis Yanza por creer en mí desde el momento que lo conocí, que, con su cariño, apoyo incondicional, palabras de aliento y paciencia me ha ayudado en diferentes maneras a ser mejor persona.

A mis perritas Ophelia y Hela, gatitos Silvestre, Galak, Manchitas, Annie, Kloe y sus bebes, quienes con su inmenso amor han llenado mi vida.

*Julissa*

## **AGRADECIMIENTOS**

La culminación de mi carrera universitaria y la elaboración del trabajo de grado no habrían sido posibles sin el apoyo de personas a quienes quiero agradecer enormemente:

A mis padres y familiares por creer en mí y brindarme apoyo económico, moral y emocional, ya que sin ellos no habría sido posible cumplir esta meta.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Orellana por brindarme la oportunidad de obtener conocimientos y formarme como profesional de mi carrera.

A los profesores de clases que impartieron de sus erudiciones durante el periodo académico.

Y finalmente a todas aquellas personas que fueron parte de mi vida con palabras de aliento me han brindado su apoyo, siempre los llevo en mi corazón.

.

*Julissa*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xi
ÍNDICE DE ABREVIATURAS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
SUMMARY/ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
OBJETIVOS.....	3

### CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	4
1.1. Antecedentes.....	4
1.2. Marco Conceptual.....	6
1.2.1. <i>Turismo</i> .....	6
1.2.2. <i>Turismo sostenible</i> .....	6
1.2.3. <i>Turismo de naturaleza</i> .....	7
1.2.4. <i>Ecoturismo</i> .....	8
1.2.5. <i>Turismo rural</i> .....	9
1.2.6. <i>Recursos turísticos</i> .....	9
1.2.7. <i>Atractivo turístico</i> .....	10
1.2.8. <i>Construcción de espacios turísticos</i> .....	11
1.2.9. <i>Sendero</i> .....	12
1.2.10. <i>Puntos de interés turístico</i> .....	13
1.2.11. <i>Desarrollo de senderos rutas</i> .....	14
1.2.12. <i>Temática e interpretación</i> .....	14

### CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA.....	16
2.1. Área de estudio.....	16
2.2. Metodología.....	17

2.2.1.	<i>Diagnóstico Situacional</i> .....	17
2.2.2.	<i>Análisis de factibilidad</i> .....	18
2.2.3.	<i>Inventario de puntos de interés</i> .....	21
2.2.4.	<i>Diseño de sendero</i> .....	21

### CAPÍTULO III

3.	<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	23
3.1.	<b>Línea base situacional</b> .....	23
3.1.1.	<i>Medio Físico</i> .....	23
3.1.1.1.	<i>Relieve</i> .....	23
3.1.1.2.	<i>Clima</i> .....	24
3.1.1.3.	<i>Agua</i> .....	24
3.1.1.4.	<i>Suelo</i> .....	24
3.1.2.	<i>Medio Biótico</i> .....	25
3.1.2.1.	<i>Paisaje vegetal</i> .....	25
3.1.2.2.	<i>Flora</i> .....	25
3.1.2.3.	<i>Fauna</i> .....	26
3.1.3.	<i>Medio Social-Económico</i> .....	26
3.1.3.1.	<i>Población</i> .....	27
3.1.3.2.	<i>Población económicamente activa</i> .....	28
3.1.3.3.	<i>Vivienda</i> .....	28
3.1.3.4.	<i>Etnias</i> .....	28
3.1.3.5.	<i>Educación</i> .....	28
3.1.3.6.	<i>Salud</i> .....	29
3.2.	<b>Análisis de factibilidad</b> .....	29
3.3.	<b>Inventario de los puntos de interés en la finca experimental La Belleza</b> .....	36
3.3.1.	<i>Alternativas para la implementación del sendero</i> .....	38

	<b>CONCLUSIONES</b> .....	40
--	---------------------------	----

	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	41
--	------------------------------	----

### BIBLIOGRAFÍA

### ANEXOS

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-2:</b>	Fuentes de búsqueda bibliográfica.....	17
<b>Tabla 2-2:</b>	Preguntas de encuesta.....	19
<b>Tabla 3-2:</b>	Ficha para el levantamiento de puntos de interés. ....	23
<b>Tabla 4-2:</b>	Pasos para el diseño del sendero interpretativo. ....	24
<b>Tabla 5-3:</b>	Flora presente en la parroquia La Belleza.....	27
<b>Tabla 6-3:</b>	Fauna presente en la parroquia La Belleza. ....	28
<b>Tabla 7-3:</b>	Estructura poblacional de la parroquia El Dorado de Cascales.....	29
<b>Tabla 8-3:</b>	Puntos de interés de la finca experimental La Belleza. ....	39
<b>Tabla 9-3:</b>	Datos generales del sendero interpretativo propuesto para la finca experimental La Belleza.....	40
<b>Tabla 10-3:</b>	Alternativas para la implementación del sendero interpretativo. ....	40

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1-2:</b> Área de estudio. ....	16
<b>Figura 2-3:</b> Alternativas del sendero.....	41

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1-3:</b>	Distribución de edad de los encuestados. ....	29
<b>Gráfico 2-3:</b>	Estimación de personas a las que les gusta realizar actividades de turismo.. ...	30
<b>Gráfico 3-3:</b>	Tipo de turismo.....	31
<b>Gráfico 4-3:</b>	Conocimiento de qué es un sendero interpretativo. ....	31
<b>Gráfico 5-3:</b>	Estimación de personas que recorrerían el sendero interpretativo.....	32
<b>Gráfico 6-3:</b>	Factor distancia en el sendero interpretativo. ....	32
<b>Gráfico 7-3:</b>	Distancia adecuada del sendero interpretativo. ....	33
<b>Gráfico 8-3:</b>	Servicios complementarios del sendero interpretativo. ....	33
<b>Gráfico 9-3:</b>	Observación durante el recorrido del sendero. ....	34
<b>Gráfico 10-3:</b>	Horario para recorrer el sendero interpretativo. ....	34
<b>Gráfico 11-3:</b>	Personas con las que preferirían recorrer el sendero interpretativo. ....	35
<b>Gráfico 12-3:</b>	Acceso a personas con discapacidad al sendero interpretativo.....	35

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO A:** ENTREVISTA CON TUTOR

**ANEXO B:** VISITA DE CAMPO INICIAL

**ANEXO C:** IDENTIFICACIÓN DE PUNTO DE INTERÉS.

## ÍNDICE DE ABREVIATURAS

<b>OMT</b>	Organización Mundial del Turismo.
<b>ONU</b>	Organización de Naciones Unidas.
<b>GAPO</b>	Gobierno Autónomo Provincial de Orellana.
<b>ESPOCH</b>	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
<b>UNWTO</b>	World Tourism Organization
<b>WGS84</b>	World Geodetic System 1984

## RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo de diseñar un sendero interpretativo en la Finca Experimental La Belleza; mediante una investigación de campo y documental para crear un lugar de esparcimiento hacia los visitantes fomentando el desarrollo turístico. Para el diseño del sendero interpretativo se utilizó dos metodologías como el exploratorio y descriptivo, con un enfoque mixto; cualitativo porque se revisó fuentes bibliográficas para la realización del diagnóstico, en el proceso del inventario se aplicó observación de campo, además para establecer las alternativas de diseño del sendero se usó un software de diseño y mediante el método cuantitativo se aplicó encuestas para el análisis de factibilidad del proyecto. Obteniendo como resultados que la finca Experimental La Belleza, tiene gran variedad de flora y fauna debido que es una zona con abundante vegetación donde las especies que más existen son las Orquídeas/*Orchidiaceae* y las Guantas/*Cuniculus paca*, también, se logró determinar que el sendero interpretativo es una opción viable y aceptada como una actividad ecoturística que puede desarrollarse en la finca experimental La Belleza, además, se obtuvo la información necesaria para el diseño del sendero teniendo en cuenta que su fortaleza es la planta de compostaje y un mirador donde se puede observar las aves y la vegetación, lo cual ayudará al fortalecimiento del turismo en la localidad. En conclusión, se diseñaron dos senderos interpretativos que ayudarán a dinamizar la economía y a fomentar el desarrollo turístico de la localidad, pues, es una zona con una gran cantidad de recursos turísticos, pero que lamentablemente no han sido transformados a productos. Por lo tanto, se recomienda aprovechar los recursos turísticos que posee la finca y que se implementen actividades que sean amigables con el medio ambiente.

**Palabras clave:** <TURISMO DE NATURALEZA>, <SOSTENIBILIDAD>, <RECURSOS TURÍSTICOS>, <PLANTA DE COMPOSTAJE>, <DESARROLLO TURÍSTICO>, <SENDERO INTERPRETATIVO>, <FINCA EXPERIMENTAL>.

Leonardo Medina.  
15-11-2022.

Ing. Leonardo Fabio Medina Ñuste MSc.  
1757773294



2143-DBRA-UTP-2022

## SUMMARY/ABSTRACT

The objective of this research was to design an interpretative walking trail at the La Belleza Experimental Farm; it created a place of recreation for visitors promoting tourism development through a field and documentary research. It used two methodologies like exploratory and descriptive with a mixed approach; Also, it was qualitative because bibliographic sources were reviewed to carry out the diagnosis, field observation was applied in the inventory process, and design software used to establish the design alternatives of walking trail, and through the quantitative method, surveys were applied to analyze the feasibility of the project. The results showed that the La Belleza Experimental Farm has a great variety of flora and fauna, it is an area with abundant vegetation where the species that exist most are Orchids/*Orchidiacea* and Guantas/ *Cuniculus paca*; it was determined that the interpretive walking trail is a viable option and accepted as an ecotourism activity that can be developed at the La Belleza Experimental Farm. In addition, the necessary information was obtained for the design of the trail considering that its strength is the composting plant, and a viewpoint where can observe birds and vegetation, which will help to strengthen tourism in the locality. It concluded that, two interpretive walking trails were designed, that will help boost the economy and promote tourism development from locality, it is an area with a large amount of tourism resources; but unfortunately, it has not been transformed into products. Therefore, it is recommended to take advantage of the tourist resources, so the farm has and to implement activities that are environmentally friendly.

**Keywords:** <NATURE TOURISM>, <SUSTAINABILITY>, <TOURISM RESOURCES>, <COMPOSTAGE PLANT>, <TOURISM DEVELOPMENT>, <INTERPRETATIVE WALKING TRAIL>, <EXPERIMENTAL FARM>.

Translated by:



Lic, Zoila Victoria Herrera Andrade Mgs.

**DOCENTE DE CARRERA DE TURISMO SEDE ORELLANA**

## INTRODUCCIÓN

El turismo es la industria más grande del mundo y los estudios predicen su creciente crecimiento. La Organización Mundial del Turismo (OMT) estima que el número de llegadas de turistas internacionales ha aumentado de 25 millones en 1950 a 898 millones en 2006, lo que corresponde a una tasa de crecimiento anual promedio del 6,5%. De cara al futuro, se prevé que las llegadas de turistas internacionales alcancen los 1.600 millones en 2020 (World Tourism Organization, 2021, pp. 1-32). Los ingresos por turismo internacional (excluidos los ingresos por tarifas internacionales) alcanzaron los 733.000 millones de dólares EE.UU. en 2006. En todo el mundo, el ingreso medio por llegada ronda los 680 dólares EE.UU. Además, el turismo interno es de gran importancia en muchos países (Enriquez Acevedo, et al., 2018, pp. 96-104).

El turismo es vital para el éxito de muchas economías de todo el mundo. Hay varios beneficios del turismo en los destinos de acogida. El turismo aumenta los ingresos de la economía, crea miles de puestos de trabajo, desarrolla las infraestructuras de un país y siembra un sentido de intercambio cultural entre extranjeros y ciudadanos (Organización Mundial del Turismo, 2012, pp 1-16).

El turismo es un fenómeno global que para su éxito depende del entorno físico y de una amplia gama de recursos naturales. Tiene un impacto significativo en los recursos naturales y el medio ambiente, pero cuando se gestiona bien, también puede contribuir a la conservación de estos mismos recursos (Melián, et al., 2015, pp. 110-129). Las relaciones entre el turismo y el uso de los recursos naturales pueden tomar diferentes formas en diferentes niveles. A nivel local, el turismo afecta la calidad y disponibilidad de los recursos naturales para los usuarios locales. A nivel regional, el turismo genera ingresos para la conservación de la naturaleza, pero también contribuye a la escasez y el desperdicio de agua. A nivel mundial, el turismo agrava los problemas ambientales, como el cambio climático y la llamada sopa de plástico (Smith & Ram, 2017, pp. 113-119).

Los resultados de estas interacciones dependen de los efectos y la efectividad de los arreglos de gobernanza que involucran a una variedad de actores. Esta trayectoria se centra en la interacción dinámica entre el turismo y los recursos naturales, en los procesos relacionados de gobernanza ambiental, y los enfoques teóricos y metodológicos contemporáneos que permiten analizar estas dinámicas (Walton, 2005, pp. 10-20).

El turismo es, por tanto, un factor importante en la economía de muchos países y en la gestión de muchos sitios culturales y áreas naturales. Al ser una industria orientada a las personas, el turismo también proporciona muchos empleos que han ayudado a revitalizar las economías locales. Sin embargo, por su propia naturaleza, el turismo es ambivalente, y esta ambivalencia puede ser particularmente sorprendente en los pequeños estados insulares donde el turismo representa una parte importante de los ingresos anuales. Aquí, el crecimiento del turismo puede ir acompañado de muchos problemas y dificultades, como demandas conflictivas de recursos

limitados (por ejemplo, agua dulce, acceso a la playa), problemas relacionados con el suministro de energía y la eliminación de desechos (Félix & García, 2020, pp. 1-8).

El número de puestos de trabajo creados por el turismo en muchas áreas diferentes es significativo. Estos trabajos no solo forman parte del sector turístico, sino que también pueden incluir el sector agrícola, el sector de las comunicaciones, el sector de la salud y el sector educativo. Muchos turistas viajan para experimentar la cultura, las diferentes tradiciones y la gastronomía del destino de acogida. Esto es muy rentable para los restaurantes, centros comerciales y tiendas locales. Melbourne, la población de Australia se ve muy afectada por el turismo. Tiene una población de alrededor de 4 millones de personas y alrededor de 22.000 ciudadanos están empleados únicamente en el sector turístico (Millán, et al., 2018, p. 101).

Los gobiernos que dependen del turismo para un gran porcentaje de sus ingresos invierten mucho en la infraestructura del país. Quieren que cada vez más turistas visiten su país, lo que significa que son necesarias instalaciones seguras y avanzadas. Esto conduce a nuevas carreteras y autopistas, parques desarrollados, mejores espacios públicos, nuevos aeropuertos y posiblemente mejores escuelas y hospitales. Las infraestructuras seguras e innovadoras permiten un flujo fluido de bienes y servicios. Además, la población local experimenta una oportunidad de crecimiento económico y educativo (Carter, et al., 2015, pp. 75-97).

El turismo crea un intercambio cultural entre turistas y ciudadanos locales. Las exposiciones, conferencias y eventos suelen atraer a extranjeros. Las autoridades organizadoras generalmente obtienen ganancias de las tarifas de registro, la venta de obsequios, los espacios de exhibición y la venta de derechos de autor de los medios. Además, los turistas extranjeros aportan diversidad y enriquecimiento cultural al país anfitrión.

El turismo es una gran oportunidad para que los extranjeros aprendan sobre una nueva cultura, pero también crea muchas oportunidades para los ciudadanos locales. Permite a los jóvenes emprendedores establecer nuevos productos y servicios que no serían sostenibles solo para la población local de residentes. Además, los residentes experimentan los beneficios que conlleva el turismo en su propio país (Mamula, et al., 2021, pp. 1-18).

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

- Diseñar un sendero interpretativo en la Finca Experimental la Belleza mediante una investigación de campo y documental para crear un lugar de esparcimiento hacia los visitantes fomentando el desarrollo turístico.

### **Objetivos específicos**

- Realizar el diagnóstico situacional de la Parroquia La Belleza a través de la recopilación de información primaria y secundaria para su validación.
- Analizar la factibilidad para la implementación de un sendero aplicando encuestas dirigidas que permita determinar las preferencias de actores externos.
- Inventariar los puntos de interés en la Finca Experimental la Belleza aplicando trabajo de campo y establecer alternativas en la implementación de un sendero interpretativo.

## CAPÍTULO I

### 1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

#### 1.1. Antecedentes

El desarrollo del Turismo responde a las necesidades de los turistas y de las regiones receptoras presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida (Chérrez Bahamonde et al., 2021, pp. 648-664). El turismo en las regiones donde se desenvuelve es un factor de desarrollo local determinante, al ser una actividad generadora de divisas, multiplicador del gasto del turista, y generadora de empleo, entre otros beneficios que trae consigo para el aumento de la calidad de vida en los territorios (Castillo Palacio, et al., 2017, pp. 300-315).

El turismo basado en la naturaleza es cualquier tipo de turismo que se fundamenta en experiencias directamente relacionadas con las atracciones naturales e incluye ecoturismo, turismo de aventura, turismo extractivo, turismo de vida silvestre y retiros en la naturaleza. Los turistas ecológicos y naturales buscan y esperan un alto nivel de servicio y producto directamente relacionado con las atracciones naturales, y están dispuestos a pagar por ello. Entregan más beneficios económicos que otros turistas porque gastan más y se quedan más tiempo (Nachite, et al., 2019, p. 179).

La conservación histórica, biológica y cultural, la preservación, el desarrollo sostenible, etc. son algunos de los campos estrechamente relacionados con el ecoturismo. Numerosos profesionales han participado en la formulación y desarrollo de políticas de ecoturismo. Este tipo de turismo es considerado el mercado de más rápido crecimiento en la industria del turismo, según la Organización Mundial del Turismo, con una tasa de crecimiento anual del 5% en todo el mundo y que representa el 6% del producto interno bruto mundial, el 11,4% de todo el gasto de los consumidores, no es un mercado para ser tomado a la ligera (Quintero, 2016, pp. 31-43).

El turismo está cambiando rápidamente a medida que la naturaleza, el patrimonio y los destinos recreativos se vuelven más importantes y el turismo convencional se ve obligado a cumplir con requisitos ambientales más estrictos. Esto presenta un desafío para el gobierno y la empresa privada para desarrollar nuevos enfoques para el mercado turístico. El turismo exitoso debe beneficiar a las poblaciones locales económica y culturalmente para darles incentivos para proteger los recursos naturales que crean la atracción. Las estrategias deben ser

económicamente viables para que los inversores privados apoyen los proyectos (Arrova, et al., 2020, pp. 2-7).

Los proyectos de ecoturismo exitosos deben; i) promover eficazmente la preservación de ecosistemas locales completos, no solo especies, paisajes o sitios individuales; ii) ser económicamente viable para atraer financiación y ser sostenible; iii) estar bien planificado, financiado, administrado y comercializado para satisfacer las estrictas demandas ambientales y recreativas de un verdadero desarrollo ecoturístico (Honey & Krantz, 2007, pp. 8-14). En todo el mundo, el ecoturismo se está convirtiendo rápidamente en una de las formas más populares de vacaciones. En una era de mayor conciencia ambiental y accesibilidad a lugares exóticos, los países están promocionando afanosamente sus recursos naturales como señuelos para los turistas. El truco del ecoturismo es preservar los recursos naturales y al mismo tiempo promoverlos y albergar volúmenes de turistas (McCombes, et al., 2015, pp. 156-168).

Las empresas están creando campamentos y albergues ecológicos, y los administradores de recursos naturales están diseñando senderos y recorridos. Sin embargo, la mayoría de los destinos de viajes ecológicos populares tienen ecosistemas frágiles, por lo que es importante mantener un equilibrio cuidadoso entre la preservación y la promoción ("desarrollo sostenible") para garantizar la salud a largo plazo de ambos sistemas y economías turísticas (Menchero, 2018, pp. 415-438).

La cabecera Parroquial "La Belleza" está poblado en un 90% de personas que migraron desde la Provincia de Loja, Bolívar y un pequeño porcentaje de Manabí, la razón de este éxodo fue entre varias y una de las principales la pobreza y falta de oportunidades en estas provincias, lo que obligo a ciertas familias a migrar en busca de mejores horizontes y oportunidades económicas decidiendo venir a poblar la selva Amazónica del Ecuador en el sector que hoy se conoce como "La Belleza". La Belleza nace oficialmente como parroquia, el 30 de Julio de 1998, según Registro Oficial N.º 372: "Ley de Creación de la Provincia de Orellana"; "Art.3.- La jurisdicción política-administrativa de la provincia de Orellana comprenderá los cantones de: Francisco de Orellana con sus parroquias..."; La Belleza existe como parroquia desde el instante que nace la provincia de Orellana ya que se la reconoce como una de las parroquias que conforman el Cantón Francisco de Orellana de la nueva Provincia, esto se da en la Administración del Dr. Fabián Alarcón Rivera Presidente Constitucional Interino de la República del Ecuador (Chérrez Bahamonde, 2012, pp. 14-25).

Como parroquia, está conformada por 4133 habitantes de los cuales 53% son hombres y 47% son mujeres, tienen extensión territorial de 610.23 Km<sup>2</sup>. Con una densidad poblacional de 6.2 hab. Km<sup>2</sup>. Y representando el 8.62% de la total superficie total del Cantón y el 2.81 % de la provincia, Distribuidos en 45 comunidades, que se ubican de manera dispersa en todo el territorio. Se ubica en la región amazónica entre la cordillera Oriental y la llanura amazónica,

sus alturas varían desde los 100 msnm hasta los 3.900 msnm en la zona oeste, donde es el límite de Orellana con la provincia de Napo. Se pueden diferenciar tres grandes paisajes: la cordillera Oriental, la zona sub andina y la cuenca amazónica. Desde el punto de vista geomorfológico, a cada gran paisaje corresponden diferentes formas del relieve.

## **1.2. Marco Conceptual**

### ***1.2.1. Turismo***

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que implica el movimiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual con fines personales o comerciales / profesionales. A estas personas se les denomina visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, algunas de las cuales implican gasto turístico. Es una industria dinámica y competitiva que requiere la capacidad de adaptarse constantemente a las necesidades y deseos cambiantes de los clientes, ya que la satisfacción, la seguridad y el disfrute del cliente son particularmente el enfoque de las empresas turísticas. El turismo emisor es con lo que quizás esté más familiarizado. Se trata de personas que van de la Columbia Británica a otras provincias, territorios o países. Por ejemplo, ir de vacaciones a Hawái se considera turismo emisor (Proaño, et al., 2020, p. 17).

La historia del turismo es extensa. Sus orígenes pueden rastrearse en la Antigua Grecia, cuando miles de personas se desplazaban para asistir a las Olimpiadas cada cuatro años. Entendido como actividad comercial, el turismo nace de la mano del inglés Thomas Cook, quien organizó el primer viaje turístico de la historia en 1841 y fundó, una década después, la primera agencia de viajes. Hoy el turismo es una de las industrias más importantes a nivel mundial y promueve viajes de todo tipo: con fines de descanso, motivos culturales, interés social, negocios o simplemente ocio (Bassols, 2016, pp. 314–324).

### ***1.2.2. Turismo sostenible***

Los aspectos de la sostenibilidad ambiental relacionados con el uso de senderos están bien documentados y cubiertos en gran parte de la literatura. Sin embargo, es necesario considerar los conceptos de sostenibilidad social, especialmente en términos de desarrollo de estrategias de afrontamiento de conflictos entre usuarios y partes interesadas en senderos de usos múltiples. Los problemas relacionados con los conflictos de usuarios en los senderos se han resuelto en

algunos casos al reducir la gama de usos permitidos de ciertos senderos y senderos. Sin embargo, esto no siempre es posible o deseable (Castillo Palacio, et al., 2017, pp. 300-315).

El turismo sostenible es una forma de turismo que sigue los principios de sostenibilidad. El turismo sostenible o solidario está comprometido con el medio ambiente y la cultura autóctona, intentando producir el menor impacto posible sobre ellos, a la vez que contribuye a generar ingresos y/o empleo para la población local. Es una forma de viajar basada en el respeto de los viajeros hacia las personas y lugares que se visitan mediante un acercamiento más profundo a la realidad del país y un intercambio intercultural positivo entre ambas partes. Se pretende conseguir un impacto positivo tanto en las comunidades que se visitan como en el propio viajero. Es decir, este tipo de turismo tiene como objetivo lograr un equilibrio entre la preservación de los entornos naturales y las necesidades de los turistas. La forma más conocida de turismo sostenible es el ecoturismo, que tiene un fuerte enfoque en la participación y educación de los visitantes (Menchero, 2018, pp. 415-438).

Adoptar este tipo de turismo responsable ofrece incentivos económicos cruciales para la protección del hábitat. Los ingresos provenientes del gasto de los visitantes a menudo se canalizan hacia la conservación de la naturaleza o programas de desarrollo de capacidades para que las comunidades locales manejen áreas protegidas. Además, el turismo puede ser un vehículo clave para crear conciencia y fomentar un cambio de comportamiento positivo para la conservación de la biodiversidad entre los millones de personas que viajan por el mundo cada año (Paunović, et al., 2020, pp. 2-10).

El turismo sostenible es una industria comprometida con tener un bajo impacto en el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que ayuda a generar empleo futuro para la población local. Lo positivo del turismo sostenible es asegurar que el desarrollo sea una experiencia positiva para la población local; empresas de turismo; y los propios turistas (Mestanza Ramon, et al., 2020, pp. 653-657). Más que ser un tipo de producto, es un espíritu que sustenta todas las actividades turísticas. Como tal, es parte integral de todos los aspectos del desarrollo y la gestión del turismo en lugar de ser un componente adicional. El objetivo del turismo sostenible es retener las ventajas económicas y sociales del desarrollo turístico mientras se reduce o mitiga cualquier impacto indeseable en el entorno natural, histórico, cultural o social. Esto se logra equilibrando las necesidades de los turistas con las del destino (Xiang, et al., 2020, pp. 2-10).

### ***1.2.3. Turismo de naturaleza***

Los atractivos naturales son características geográficas o biológicas que tienen un atractivo específico para el mercado turístico. A nivel mundial, existen innumerables variedades de atracciones naturales; no hay dos atracciones naturales iguales porque han sido moldeadas por

las fuerzas naturales únicas del entorno circundante. Las atracciones naturales incluyen desiertos, regiones polares, selvas tropicales, áreas alpinas, bosques, praderas, montañas, playas, pantanos, cuevas, océanos, acantilados y ríos, así como las formas de vida únicas que habitan esos entornos (animales, aves, insectos, y plantas). Algunas atracciones naturales están cerca de las ciudades y los sistemas de transporte, mientras que otras requieren un esfuerzo considerable para llegar, lo que puede ser parte de su atractivo (Melián, et al., 2015, pp. 110–129).

#### ***1.2.4. Ecoturismo***

El ecoturismo es un concepto popular en viajes y turismo y conservación. El ecoturismo se define como un viaje responsable en áreas naturales que preserva el medio ambiente, apoya el bienestar de la población local e involucra interpretación y educación. Es una forma de turismo que implica viajes responsables a áreas naturales frágiles, vírgenes y relativamente tranquilas. Estas áreas naturales suelen tener programas para conservar el medio ambiente o mantener el bienestar de la población local (Honey & Krantz, 2007). Los destinos con flora y fauna y patrimonio cultural son los principales atractivos del ecoturismo. Los programas de ecoturismo intentarán minimizar los aspectos negativos del turismo tradicional y desarrollar la conciencia y el respeto por la cultura y el medio ambiente, proporcionando una experiencia positiva para los visitantes y anfitriones (McCombes, et al., 2015, pp. 156–168).

El ecoturismo atrae a personas que desean visitar entornos relativamente tranquilos para disfrutar y apreciar la naturaleza. La mayoría de las atracciones de ecoturismo tienen un fuerte énfasis en ofrecer a sus huéspedes una comprensión del medio ambiente al brindarles experiencias de primera mano, como caminatas guiadas y safaris de vida silvestre. A menudo se anima a los turistas a participar en programas de conservación para ayudarlos a comprender mejor y beneficiar al medio ambiente, por ejemplo, ayudando a los científicos a recopilar datos de campo y muestras. El ecoturismo solo puede funcionar limitando el número de visitantes; de lo contrario, las atracciones se degradarán hasta el punto de que los visitantes ya no se sentirán atraídos por ellas (Auster, et al., 2020, pp. 2-8).

En algunas áreas, las tarifas de los visitantes se imponen para ayudar a restringir el número de visitantes y también para cubrir los costos de mantenimiento. Las instalaciones de apoyo, como el alojamiento, también pueden estar reguladas. Las instalaciones que son necesarias están diseñadas para tener un impacto mínimo en el medio ambiente (por ejemplo, inodoros de compostaje, agua reciclada, edificios solares pasivos) (Wunder, 2000, pp. 465–479). Las áreas sujetas a una fuerte presión turística pueden necesitar leyes para proteger la vida silvestre y los sitios, y para controlar estrictamente la venta y recolección de artículos naturales como corales, conchas, plumas, pieles, garras y similares (Rocha & Ferreira da Silva, 2014, pp. 735–742).

### ***1.2.5. Turismo rural***

El turismo rural puede definirse como la una experiencia de campo única, que abarca una amplia gama de atracciones y actividades que tienen lugar en zonas agrícolas o no urbanas. Sus características esenciales son la amplitud de los espacios, el bajo nivel de desarrollo turístico y la posibilidad de que los visitantes experimenten directamente el entorno agrícola y/o natural. Por lo tanto, el turismo rural en su forma más pura debe estar situado en zonas rurales. Debe ser construido sobre las características especiales del mundo rural de la pequeña empresa, el espacio abierto, el contacto con la naturaleza y el mundo natural, el patrimonio, las sociedades y prácticas tradicionales (Muehlenbein, 2019, pp. 363–369).

El turismo en áreas rurales y/o naturales se caracteriza por el desarrollo de actividades turísticas o de esparcimiento, promoción del desarrollo sostenible, contacto personalizado, recuperación de tradiciones y estilos de vida de la población local, participación comunitaria y procesos de formación que invitan a generar propuestas innovadoras en diversas dimensiones. El turismo rural, exige así mismo, nuevas estrategias para desarrollar las actividades que en estos espacios se realizan. Una de ellas es la de los senderos interpretativos, asumidos como estrategia de conservación, de educación ambiental y de vinculación de las comunidades locales (Rocha & Ferreira da Silva, 2014, pp. 735–742).

### ***1.2.6. Recursos turísticos***

El término recurso turístico nuevamente es complejo y completo como potencial turístico y, por lo tanto, difícil de definir. Como tal, cualquier objeto natural o cultural. Desde un pico de montaña, río, lago, cascada, presa, bosque, vida silvestre, monumento histórico, objeto de una feria de arte o festival, playa, un mirador, hasta una persona puede ser un recurso turístico. El potencial del recurso depende considerablemente de la forma en que se desarrolla un recurso y, lo que es más importante, de cómo se vende. Así, podemos decir que, en el turismo, recurso es aquel que puede convertirse en atractivo (Mamula, et al., 2021, pp. 1-18).

Podríamos decir, que describe atracciones, infraestructura, servicios naturales y artificiales, y las condiciones que atraen a los turistas a un área y pueden contribuir a la formulación de un destino turístico. Como término, está estrechamente relacionado con los diferentes modelos (por ejemplo, masivo, alternativo) de desarrollo turístico y con los procedimientos de planificación de los complejos turísticos. Las características básicas del modelo de turismo de masas son unas instalaciones amplias, estandarizadas y totalmente organizadas, que constituyen una infraestructura desarrollada especialmente para grandes grupos de turistas. Este modelo de desarrollo tiene impactos incontrolados sobre el medio ambiente, la sociedad, la cultura y la

economía de las regiones turísticas. El modelo de turismo alternativo se basa en una planificación equilibrada de la infraestructura y está dirigido a turistas con intereses especiales (Casado Aranda, et al., 2020, pp. 1-10).

Los recursos turísticos primarios son aquellos que existen, o existieron originalmente, con fines no turísticos. Fueron creados con otro propósito. Los ejemplos típicos incluyen el paisaje natural (por ejemplo, montañas, selvas tropicales, arrecifes de coral), edificios religiosos (como mezquitas y templos) y sitios defensivos (castillos, murallas de la ciudad). Los recursos turísticos secundarios son aquellos que fueron construidos deliberadamente para satisfacer las necesidades de los turistas. Los ejemplos incluyen hoteles, restaurantes y parques temáticos. Si la atracción principal es un recurso primario, entonces se requerirán recursos secundarios como el alojamiento en hoteles y la infraestructura de transporte para el crecimiento del turismo en un lugar (Nachite, et al., 2019, p. 179).

Los recursos turísticos podrían definirse como aquellos factores que permiten producir una experiencia turística e incluyen i) recursos tangibles (instalaciones, atracciones, infraestructura, etc.); ii) recursos intangibles (imagen, reputación, cultura, etc.); iii) Recursos humanos (habilidades, motivaciones, niveles de servicio, etc.); y, Recursos financieros (Reck & Martinez, 2009, pp. 86-95).

### ***1.2.7. Atractivo turístico***

Los atractivos son un componente esencial del turismo. A menudo se denominan atracciones turísticas porque tienden a atraer a los turistas. Las atracciones son los lugares, las personas, los eventos y las cosas que conforman los objetos de la mirada turística y atraen a los turistas a los destinos. Los ejemplos más comunes son los sitios naturales y culturales, lugares históricos, monumentos, zoológicos, reservas de caza, acuarios, museos y galerías de arte, entre otros. La historia de los atractivos está inextricablemente ligada al desarrollo de la industria turística. Una atracción existe cuando se crea un sistema turístico para designarlo y elevarlo a la categoría de atracción (Mäntymaa, et al., 2019, pp. 1-9).

Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor. Son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen en el interés de un visitante. Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda. Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre, pero si pueden ser modificados (Arroyo, 2018, pp. 44-49).

Los atractivos turísticos deben presentar actividades destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo (Lipper, et al., 2010, pp. 155-166).

### ***1.2.8. Construcción de espacios turísticos***

La academia de turismo ha comenzado recientemente a poner más énfasis en los conceptos de espacio / lugar turístico, su construcción y las experiencias de los turistas a medida que interactúan con estos entornos. El espacio en este sentido se refiere no solo a los paisajes físicos del turismo sino también a los espacios imaginarios y simbólicos que enmarcan la experiencia de viaje (Jaramillo Moreno, et al., 2020, pp. 1-14). Los nuevos espacios turísticos están, por supuesto, contruidos físicamente, pero alineados con este espacio concreto: la producción es la capacidad del turismo para reorganizar las manifestaciones culturales y físicas existentes en el discurso del consumo turístico. Por lo tanto, el turismo puede producir no solo la transformación física sino también simbólica de un lugar en un sitio para visitar. Los análisis de la naturaleza construida social y culturalmente del espacio turístico se hacen eco de lo que se conoce como el 'giro cultural' en el estudio de la sociología y la geografía (Melián, et al., 2015, pp. 110-129).

El giro cultural ha contribuido mucho a los estudios turísticos recientes, colocando la crítica tradicional del turismo como consumidor de lugares y culturas locales junto con la idea de que el turismo y los turistas pueden ser una fuerza dinámica, creando nuevos espacios y significados. Estos estudios enfatizan que la producción de espacio turístico involucra tanto el entorno físico como el contexto sociocultural que lo crea y es igualmente una forma de construcción metafórica y material (Lara Vasconez & Quinchuela Pozo, 2020, pp. 1-11).

Como atracciones lineales para los visitantes, los senderos organizan los entornos que habitan y crean nuevos espacios turísticos utilizando temas e historias seleccionados. Por lo tanto, la tarea del sendero es crear una secuencia de sitios para visitar y, al hacerlo, crea un sentido de orden y una narrativa cronológica estructurada. Este medio de producir espacio crea un marco unificador a través del cual se puede ver la diversidad del lugar. El sendero como narrativa es un medio útil de conceptualizar estos productos turísticos - como un texto literario, el sendero presenta eventos y sitios en orden cronológico para darle sentido al lugar y contar una historia coherente (Higham, 2007, pp. 1-14).

Por tanto, un destino se consume a través de la topografía unificadora del sendero, el visitante sigue los marcadores reales y virtuales que dirigen la mirada y gestionan la experiencia. Por lo tanto, la existencia de senderos puede producir lo que se denomina el grabado de prácticas sociales modernas en el paisaje a través del turismo, revelando una variedad de geografías semiológicas diferentes (MacLeod, 2017, pp. 423-430).

### ***1.2.9. Sendero***

Los senderos se definen como 'un camino lineal visible de muchas variedades que es evidente en el suelo y que puede tener en sus raíces una función de transporte o viaje lineal original e histórica. Las rutas se diferencian un poco en el sentido de que a menudo son un concepto más abstracto creado por la agrupación contemporánea de características naturales o culturales similares en un corredor lineal temático. Lo que une rutas y senderos es la idea de un viaje con propósito que explora temas que están conectados tanto espacial como imaginativamente y que brindan al visitante una experiencia satisfactoria de una historia interpretada a través del acto de viajar a través del paisaje (Zoppi, 2020, pp. 1-4). Estas experiencias de visitantes lineales difieren enormemente en términos de escala: podemos encontrar senderos basados en el sitio alrededor de un museo o edificio histórico que exploran diferentes colecciones o períodos históricos; senderos urbanos que exploran industrias locales, eventos históricos o habitantes famosos; rutas gastronómicas y vinícolas regionales o viajes temáticos más largos siguiendo los pasos de viajeros famosos (Boyd, 2017, pp. 417-422).

Los senderos son un medio para dirigir la experiencia del visitante al proporcionar una ruta interpretada y con propósito, y estas atracciones lineales han proliferado en las últimas tres décadas. Se encuentran en entornos urbanos, rurales, costeros e incluso submarinos y proporcionan un viaje temático para recorrer a pie o en otros modos de transporte. Estos son cada vez más omnipresentes dentro del panorama turístico y, aunque se ha analizado su papel y utilidad como productos turísticos aplicados, siguen estando poco teorizados dentro de la literatura académica (MacLeod, 2017, pp. 423-430).

Las rutas turísticas son formas lineales de organización turística. Una ruta turística con centros turísticos ubicados dentro de ella puede definirse como una forma de organización turística de nodo lineal. Todos los viajes, viajes y excursiones se realizan en rutas predefinidas. Por lo tanto, la ruta turística está determinada geográficamente, ligada a una localidad determinada y a objetos especiales y se describe con diversos grados de detalle la ruta de una caminata, viaje (Morgan, 1999, pp. 393-410). Los senderos pueden variar desde recorridos en automóvil de varios días o senderos para caminar hasta paseos cortos por el patrimonio de la ciudad. Pueden girar en torno a actividades físicas como senderismo o ciclismo de montaña. Puede tener varios senderos que se adapten a diferentes habilidades, tiempo disponible, presupuestos, actividades, edades e intereses (Dolnicar, 2020, pp. 1-9).

Senderismo, caminar en la naturaleza como actividad recreativa. Especialmente entre aquellos con ocupaciones sedentarias, el senderismo es un ejercicio natural que promueve la aptitud física, es económico y conveniente, y no requiere equipo especial. Debido a que los

excursionistas pueden caminar todo lo que quieran, no hay esfuerzo físico a menos que caminen entre colinas o montañas (Baldacchino, 2010, pp. 763-778).

Estudios indican que las personas realizan actividades de senderismo, principalmente los fines de semana o los días festivos. La longitud normal de la caminata realizada es de 7 a 12 millas (11 a 19 km) durante medio día o de 12 a 20 millas (19 a 32 km) durante un día completo. Esos paseos organizados, que combinan el ejercicio con el disfrute del campo, se realizan en los distritos rurales que rodean las grandes ciudades y siguen una ruta planificada. La mayoría de las ciudades europeas densamente pobladas tienen rutas de senderismo fuera de ellas. El senderismo es básico para muchas actividades deportivas y también es una forma de entrenamiento físico ampliamente recomendada y practicada (Boyd, 2017, pp. 417-422).

### ***1.2.10. Puntos de interés turístico***

Un punto de interés en el turismo es la provisión de actividades turísticas personalizadas que atienden los intereses específicos de grupos e individuos. En este caso, el turismo se realiza para satisfacer un interés o necesidad particular. Se ha propuesto que los puntos de interés deberían constar de cuatro experiencias principales, ser gratificante, enriquecedor, aventuras y aprendizaje (Dolnicar, 2020, pp. 1-9). Técnicamente se podría decir que un punto de interés es una ubicación bien definida. Este puede variar dependiendo el interés turístico.

Los turistas buscan aprender más, enriquecer su conciencia y expresarse. Esperan altos estándares de servicio y un enfoque individualizado. Muchos desean viajar de una manera respetuosa con el medio ambiente y tener experiencias auténticas, ya sean culturales, sociales o medioambientales, en las que tengan un compromiso positivo con la comunidad de acogida. La variedad de recorridos de interés especial debe ser enorme. Puede ir desde una simple caminata para ejercitarse, como comprender rutas para avistar las especies más salvajes del planeta (Guisado Pintado, et al., 2016, pp. 1097-1101).

Los puntos de interés forman la base del contenido de un número creciente de aplicaciones móviles y de redes sociales. Las aplicaciones o sistemas de búsqueda locales dependen de estos puntos de interés PDI en el contexto topográfico de un usuario de la ciudad que se puede entender fácilmente para generar resultados relevantes. Los puntos de interés nos permiten mejorar los sistemas y hacerlos dinámicos que reflejen los servicios y lugares que las personas usarán en el futuro (Tomé, et al., 2020, pp. 1-27).

### ***1.2.11. Desarrollo de senderos rutas***

Se ha prestado una atención considerable a la investigación sobre los tipos de senderos y rutas, que van desde rutas culturales y senderos patrimoniales hasta senderos naturales y aquellos que combinan elementos de la naturaleza con el patrimonio cultural. Parte de esta investigación anterior se ha centrado en una ruta o sendero específico. La gestión de los recursos turísticos lineales involucra a muchas partes interesadas, entre las que se encuentran las comunidades más afectadas por la actividad a lo largo de los corredores lineales. El papel que pueden desempeñar las comunidades al asociarse con la industria del turismo ha sido bien investigado por los estudiosos del turismo (Tomé, et al., 2020, pp. 1-27).

Es importante considerar los impactos que se pueden generar al gestionar un sendero o ruta. Es así que, investigadores del turismo han reconocido ciertos impactos ecológicos, sociales y económicos, en términos de costo o beneficio, y lo mismo es válido para los impactos que surgen de la utilización de senderos y rutas. Los impactos del turismo y la recreación basados en senderos dependen en cierta medida del entorno y el tipo de sendero y ruta que se estén considerando (Mestanza, et al., 2019, pp. 2-10). Los senderos naturales se examinan con mayor frecuencia desde una perspectiva ecológica, mientras que la investigación sobre las rutas de conducción se dedica a los impactos sociales y económicos.

Es así que en el desarrollo de senderos turísticos es importante considerar que estos son considerados como una forma lineal de infraestructura turística cumplen varias funciones (es decir, recreativas, ecológicas, económicas, sociales, garantizar la seguridad). Son especialmente importantes en los parques nacionales, donde en áreas seleccionadas se permite la penetración de turistas solo a lo largo de rutas oficiales especialmente diseñadas. Un trazado bien planificado de senderos turísticos con instalaciones adecuadas puede ayudar a limitar las consecuencias negativas de la presión turística sobre las áreas naturales protegidas (Díaz, 2017, pp. 333-340).

### ***1.2.12. Temática e interpretación***

Cuando se aborda los temas de temática e interpretación hace referencia a brindar oportunidades para que las personas forjen conexiones más profundas con lugares y cosas. La interpretación temática, una consecuencia del más fundamental de los sistemas de comunicación humana (narración de historias), es el método más eficaz para facilitar estas conexiones de manera exitosa, consistente y sistemática, conexiones que a menudo duran toda la vida. El ejemplo más claro de un espacio construido de este tipo es el entorno temático, que es una mercantilización deliberada del espacio para un consumo orientado específicamente al ocio / turismo. Este

concepto claramente tiene su base en el parque temático que proporciona un entorno altamente controlado donde se incorporan la experiencia del visitante, la interpretación, las atracciones y la hospitalidad (Chérrez Bahamonde, et al., 2021. pp. 648-664).

La mejor manera de revelar el significado es a través de la expresión de una idea. Un producto interpretativo debe desarrollar una idea o ideas de manera coherente para ser relevante, provocativo y significativo durante su presentación. Una idea proporciona una plataforma para que la audiencia considere, reaccione, construya, se apropie y transforme. Una idea significativa brinda oportunidades para que las audiencias establezcan sus propias conexiones con los significados del recurso. Sin el desarrollo cohesivo de una idea o ideas relevantes, los servicios de interpretación son meras colecciones de información relacionada, narrativa cronológica o conjuntos aleatorios de vínculos tangibles / intangibles; no logran los resultados deseados de interpretación (Lara Vasconez & Quinchuela Pozo, 2020, pp. 1-11).

Un tema interpretativo desarrollado con éxito surge de la entrega del producto y la exploración de la idea o ideas. Cuando se usa bien, un tema proporciona un enfoque que alienta a las audiencias a considerar los significados de los recursos y comprender y apreciar el recurso en formas que de otra manera podrían haber pasado por alto. Esto proporciona un enfoque para las conexiones personales de la audiencia. Expresa una razón o razones para preocuparse por y por el recurso. Al utilizar un tema, un intérprete espera provocar que la audiencia sepa que el recurso es significativo y sienta que su preservación es importante (Melián, et al., 2015, pp. 110-129). Los intérpretes no son los únicos profesionales que utilizan la información para decir algo significativo. Los científicos organizan la información de una manera que explica cómo funciona la naturaleza. De manera similar, los historiadores investigan el pasado y clasifican y ordenan las pruebas para comprender las relaciones de las personas y los eventos (Pinheiro & Sonaglio, 2020, pp. 331-344).

## CAPÍTULO II

### 2. METODOLOGÍA

#### 2.1. Área de estudio

El estudio se desarrolló en la Finca Experimental “La Belleza” (Figura 1), ubicado en la parroquia del mismo nombre, en la Provincia de Orellana, Ecuador. Esta zona se caracteriza por contar con una alta diversidad biológica. Junto a la zona de estudio encontramos áreas protegidas emblemáticas como el Parque Nacional Yasuní. En las provincias vecinas existen otras importantes áreas protegidas como la Reserva Biológica Limoncocha y la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.

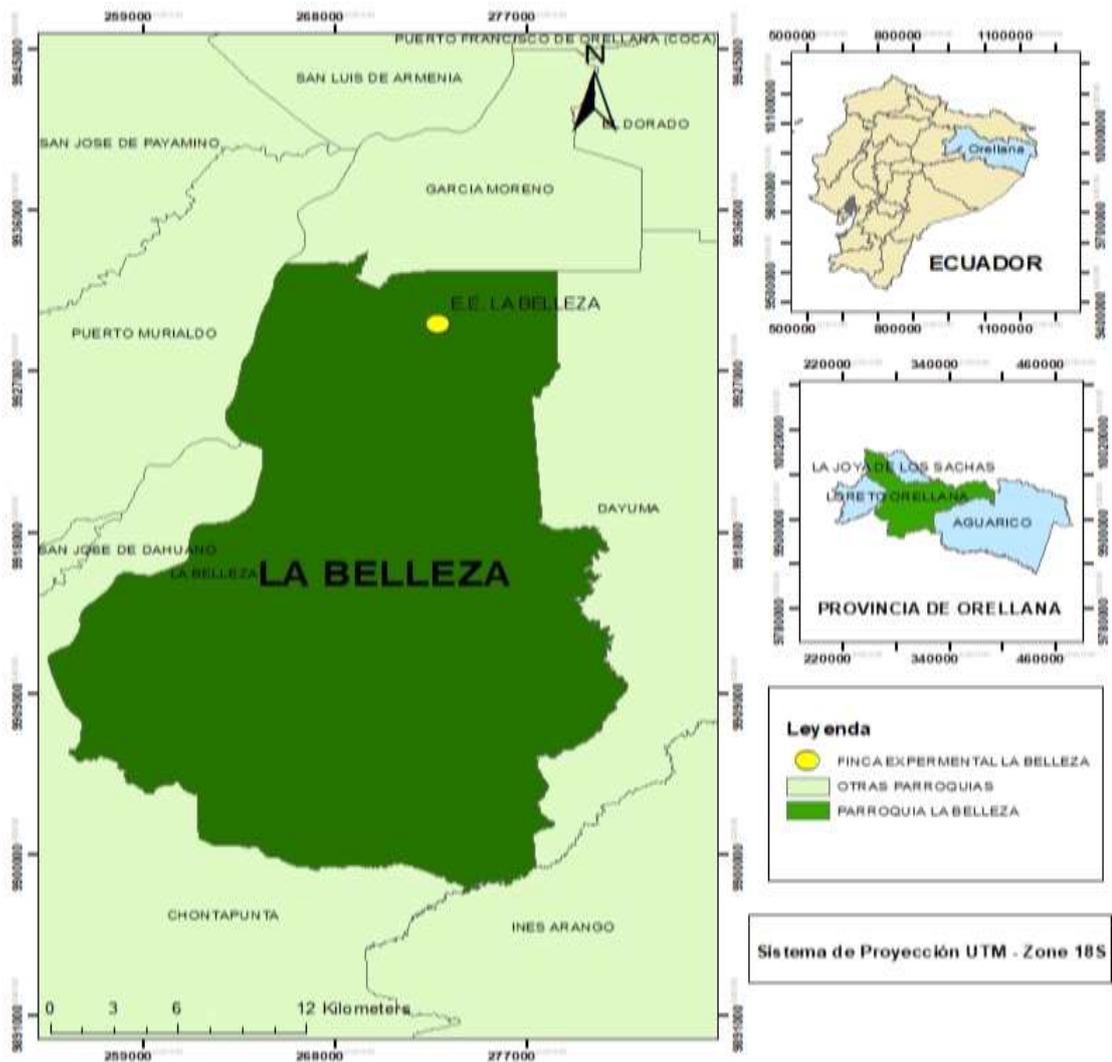


Figura 1-2: Área de estudio.

Realizado por: Shiguano, Julissa, 2021.

## 2.2. Metodología

El diseño metodológico considerado en el presente estudio fue explorativo y descriptivo, con un enfoque mixto cuali-cuantitativo. Como técnicas e instrumentos (herramientas) para el diagnóstico se utilizó una revisión bibliográfica, en el análisis de factibilidad se aplicaron encuestas, en el proceso de inventariado se usó observación de campo y para establecer las alternativas de diseño se usó un software de diseño. Para una mejor comprensión metodológica, a continuación, se describen las metodologías utilizadas de forma independiente para cada objetivo específico.

### 2.2.1. Diagnóstico Situacional

Para diagnosticar la situación actual del área de estudio se utilizará dos técnicas investigativas (Cabrera & Carro, 2007, pp. 1-3). La revisión bibliográfica es una técnica muy utilizada en procesos de diagnóstico sobre el estado del arte de un tema a investigar.

Cuando se usa la técnica de revisión bibliográfica hace referencia a texto buscado y citado de fuentes confiables como artículos científicos, tesis, entre otros. Es una lista de todas las fuentes que se ha utilizado en el proceso de investigación de un tema en particular, incluye nombres del autor original, título de la obra, nombre y ubicación de la empresa que publicaron el trabajo original, fechas en las que fueron publicadas (Gómez Luna; et al., 2014, pp. 158–163). Las revisiones bibliográficas de estudios publicados se han utilizado con frecuencia para describir la actividad de investigación y caracterizar la investigación que se realiza. Evaluar la alineación del tipo de investigación que se publica con las medidas de impacto académico, como las citas, proporciona una fuente de información para ayudar a priorizar la inversión en investigación.

**Tabla 1-2:** Fuentes de búsqueda bibliográfica.

BIBLIOGRAFÍA CIENTÍFICA		
PARÁMETROS DE BÚSQUEDA	BASES DE DATOS.	CAMPOS DESCRIPTORES
Turismo – Orellana (and/or) (y/o)	Scielo, Redalyc, Google Scholar, Science Direct y Springer.	Título, Palabras claves y resumen
Bibliografía Gris		
Título	Fuente	---
PDOT y planes Parroquia La Belleza	GAD parroquial, cantonal y provincial	

Realizado por: Shiguano, Julissa, 2021.

### 2.2.2. Análisis de factibilidad

Previo al proceso respecto del diseño de un sendero interpretativo en la finca experimental La Belleza, Parroquia La Belleza, Cantón Francisco de Orellana, fue necesaria y fundamental analizar la factibilidad en su implementación. Se estableció una muestra de 69 persona, para ello se consideró una población finita entre turistas y gestores en la población de la provincia de Orellana. A esta muestra se le aplicó una encuesta (Tabla 2).

**Encuesta.** - Una encuesta es un método de investigación que se utiliza para recopilar datos de un grupo predefinido de encuestados para obtener información y conocimientos sobre varios temas de interés. Pueden tener múltiples propósitos y los investigadores pueden realizarlo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y el objetivo del estudio (Board, et al., 2015, pp. 5-6). Las encuestas se realizaron en dos modalidades de forma presencial (cara a cara) y telemática.

Para extraer la información de la muestra gestores y actores del turismo, se usó una, para este propósito se configuraron previamente un conjunto de preguntas, las cuales fueron respondidas por los encuestados (Lerman, 2020, pp. 17-26.). Se utilizó un formato (Tabla 2) que sirvió de lista de control para garantizar que toda la muestra de encuestados proporcione información correcta y permita una mayor facilidad al momento de la tabulación. El encuestador realizó una presentación, llenado de datos importantes, explicó el tema, objetivos y la finalidad y uso de los datos colectados.

Los datos generalmente se obtienen mediante el uso de procedimientos estandarizados para garantizar que cada encuestado pueda responder las preguntas en igualdad de condiciones para evitar opiniones sesgadas que podrían influir en el resultado de la investigación o el estudio. El proceso implica pedir información a las personas a través de un cuestionario, que puede estar en línea o fuera de línea. Sin embargo, con la llegada de las nuevas tecnologías, es común distribuir las encuestas a través de medios digitales como redes sociales, correo electrónico, códigos QR o URL.

**Tabla 2-2:** Preguntas de encuesta.

ENCUESTA		
<b>Fecha:</b> .....	<b>Encuestador:</b> .....	<b>Código:</b> .....
La presente encuesta es parte del trabajo de investigación denominado: <b>“DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO EN LA FINCA EXPERIMENTAL LA BELLEZA, PARROQUIA LA BELLEZA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA”</b>		
<b>Nota: Los datos obtenidos en esta encuesta son para fines netamente académicos, por favor sírvase contestar de acuerdo con su conocimiento y criterio a cada una de las preguntas.</b>		



- 9. ¿Es un factor importante para usted la distancia en que se encuentra el sendero interpretativo de la Finca Experimental la Belleza, hacia su lugar de residencia?**
- a. Sí
  - b. No
- 10. Acudiría a un sendero si este se encuentra a más de:**
- a. 15 min
  - b. 30 min
  - c. 1 hora
  - d. 2 hora
- 11. ¿Qué servicios complementarios le gustaría que tenga un sendero interpretativo de la Finca Experimental la Belleza?**
- a. Cafetería
  - b. Restaurant
  - c. Juegos infantiles
  - d. Sala de exposiciones
  - e. Otros
- 12. ¿Qué le gustaría apreciar, observar durante el del sendero interpretativo?**
- a) Animales
  - b) Plantas
  - c) Paisaje natural
- 13. ¿En qué horario le gustaría poder visitar o recorrer los senderos?**
- a) En la mañana
  - b) Medio día
  - c) Tarde
  - d) Noche
- 14. ¿Usted prefiere recorrer los senderos?**
- a) En pareja
  - b) Solo
  - c) Amigos
  - d) Familiares
  - e) Mascota
- 15. Piensa que el acceso al sendero debería incluir a las personas con discapacidad?**
- a) Sí
  - b) No

Realizado por: Shiguano, Julissa, 2021.

Las encuestas fueron dirigidas a los habitantes de la parroquia la Belleza y a los principales actores sociales relacionados con el turismo en la zona de estudio. Para lo cual, se ha considerado a representantes de la Autoridad Turística, es decir, el Ministerio del Turismo, quienes respondieron preguntas enfocadas sobre la factibilidad del diseño de un sendero interpretativo. Por otra parte, otro grupo de preguntas fueron respondidas por las autoridades de las Direcciones de Turismo de las GADs en la Provincia.

Para la aplicación de la encuesta en el presente estudio se siguieron pasos que permitieron ordenadamente ir desde la definición de los objetivos hasta decidir quién desarrollará la encuesta (Easwaramoorthy & Zarinpoush, 2006, pp. 1-2). Es importante al momento de aplicar la encuesta introducir al encuestado en un ambiente de confianza, explicar el propósito, formato y finalmente, es recomendable explicar el uso que se dará a la información y agradecer por la atención y el tiempo.

### **2.2.3. Inventario de puntos de interés**

Para realizar el inventario de los puntos de interés se usó una técnica de trabajo de campo (Observación directa) en la finca experimental La Belleza. Este proceso se centró en recorrer la finca para identificar los principales sitios de interés que luego de un análisis de aceptación y descarte formarán parte del diseño del Sendero interpretativo. En el recorrido se realizó toma de información de los sitios, datos como número de punto, coordenadas, nombre referencial, características y observaciones (Tabla 3).

**Tabla 3-2:** Ficha para el levantamiento de puntos de interés.

N°	Coordenadas	Nombre referencial	Características	Observaciones

Realizado por: Shiguano, Julissa, 2021.

### **2.2.4. Diseño de sendero**

Para el proceso del diseño del sendero se consideró en primera instancia la información levantada en campo sobre los puntos de interés identificados. El proceso de selección de puntos no se podía realizar de forma subjetiva, es así, que se consideró usar una técnica denominada juicio de expertos para decidir sobre las paradas más relevantes en el diseño de la ruta. Cuando nos referimos a esta técnica juicio de expertos, corresponde a una reunión de trabajo que

mantiene un grupo de expertos del tema en estudio y mediante la discusión y análisis se llega a un consenso.

Es así, que en la parte final del estudio se decidió establecer pasos (Tabla 4) que permitieron obtener el diseño del sendero interpretativo. Así los pasos fueron: i) identificación de puntos; ii) Identificación de historias convincentes para los puntos; iii) determinación de temas; vi) trazado de diseño tentativo; vi) estilo en la narración de las historias.

**Tabla 4-2:** Pasos para el diseño del sendero interpretativo.

Pasos	Descripción
<b>Paso 1.</b> Identificación de los puntos	Mediante una mesa de trabajo se determinó los puntos más importantes para el diseño de la ruta interpretativa.
<b>Paso 2.</b> Identificación de las historias	<p>Piense en lo que su comunidad o región tiene para ofrecer en términos de recursos culturales, patrimoniales y naturales. Algunos ejemplos podrían incluir museos, monumentos históricos, barrios históricos o paisajes importantes. ¿Qué historias cuentan estos lugares que desea compartir con sus visitantes?</p> <p>Considere historias basadas en lugares: características y paisajes que reflejan la cultura de la región. Composición de la biodiversidad. Las historias sobre personas pueden abarcar individuos o grupos interesantes que han tenido un impacto en el desarrollo del área. Y las historias sobre eventos pueden incluir hitos que han dado forma a la historia de su comunidad.</p>
<b>Paso 3.</b> Determinación de temas	Una vez que se desarrolló una lista de historias que desea que cuente su rastro de herencia, fíjese si hay un tema general, o incluso una variedad de temas. Un tema, o varios, ayudarán a garantizar que el camino sea coherente de principio a fin. También podría ayudarte a pensar en un nombre.
<b>Paso 4.</b> Trazado de diseños	Las paradas deben contar las historias que ha identificado, contribuir al tema de su recorrido y crear un camino fluido de principio a fin. Algunas preguntas para considerar al seleccionar las paradas incluyen: ¿Las áreas ya son amigables para los visitantes? ¿Hay alojamiento, comedor o compras cerca? ¿Son de fácil acceso? ¿Los visitantes tendrán acceso a estacionamiento, baños o gasolineras cercanas?
<b>Paso 5.</b> Estilo de narración	Cada parada debe contar su propia historia de una manera que involucre a los visitantes y los desafíe a pensar en la gente, los lugares y los eventos del área de nuevas maneras. Comience a planificar los materiales que desea producir que mejorarán la experiencia del visitante. Desde materiales impresos hasta audio y eventos especiales, estos estarán determinados en parte por el tipo de ruta que decida crear

Realizado por: Shiguano, Julissa, 2021.

## CAPÍTULO III

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se detallan los resultados obtenidos del presente proyecto de investigación, respondiendo a cada objetivo específico. Primero, se puntualizó el diagnóstico de la situación actual de la Parroquia La Belleza, luego, se analizó la factibilidad de la implementación de un sendero. Después, se realizó un inventario con los puntos de interés de la Finca Experimental La Belleza. Finalmente, se estableció alternativas para la implementación del sendero, considerando los puntos de interés y la preferencia de los actores externos.

#### 3.1. Línea base situacional

Los resultados que se muestran en este apartado son obtenidos de bibliografía gris, es decir, del Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia La Belleza, 2019. Esta información permitió establecer una referencia de caso para la parroquia. A continuación, se describen tres componentes de la línea base situacional (Medio Físico, Medio Biótico y Medio Social-Económico).

##### 3.1.1. Medio Físico

El análisis de factores físicos incluye detalles de las características naturales del territorio, es importante presentar las principales características del área de estudio, como son: relieve, clima, agua y suelo.

###### 3.1.1.1. Relieve

La Parroquia La Belleza, se encuentra ubicada en la región amazónica entre la cordillera Oriental y la llanura amazónica, su altitud varía entre los 100 a 900 msnm en la zona oeste, donde limita con la provincia de Napo. Al estar ubicada en esta zona estratégica, permite diferenciar tres grandes paisajes: La cordillera Oriental, La zona Subandina y La Cuenca Amazónica. Cada paisaje presenta diferentes formas de relieve, a continuación, se detalla cada una:

- La Vertiente Andina Alta, se encuentra ubicada en la vertiente Subandina, las estructuras que presenta son moderadas a fuertemente inclinadas, provocando una formación de cuevas con pendientes de 12 a 50%.

- Pie de monte, se trata de un conjunto de mesetas a una altitud de 300 msnm, caracterizadas por la presencia de estructuras monoclinales con bordes escabrosos o suaves. Los picos son planos a ligeramente ondulados, con pendientes que varían entre 25 y 40%.
- Cuenca amazónica baja, estos relieves están representados por estructuras horizontales ligeramente disecadas que han sufrido erosión, con pendientes que van del 5 al 12% en la superficie, 25% para las vertientes y 50% en los abruptos.

#### *3.1.1.2. Clima*

La parroquia La Belleza presenta una latitud de 0° 36' 33.61" y longitud de 77° 12' 05.35", para determinar el tipo de clima se tomó como referencia la clasificación climática de Pourrut, el clima de la zona en estudio corresponde a tropical cálido húmedo. Este tipo de clima es característico en la selva tropical, debido a que presentan temperaturas que varían entre 22°C y 25° C, y precipitaciones superiores a 3000mm. Además, presenta una humedad relativa que presenta la zona de estudio, siendo esta del 80% durante todo el año. Presentando valores altos en los meses de marzo a junio, debido a que en los meses antes mencionados corresponden al periodo con mayor precipitación de la parroquia.

#### *3.1.1.3. Agua*

La zona en estudio no cuenta con servicio de agua potable de manera general, solamente un 3.48% accede a red pública, el 67.83% la obtienen de ríos, vertientes, acequias o canales de agua, un 15.97% de pozos y el 12.73% agua lluvia. El agua que consumen los habitantes de la parroquia La Belleza, no es apta para el consumo humano. Además, teniendo en cuenta que la disposición final de los desechos líquidos, excretas y otros, se la realiza de manera directa al aire libre y ríos del sector. La contaminación que esto genera es evidentemente mayor trayendo consigo consecuencias negativas para los habitantes que consumen estas aguas.

#### *3.1.1.4. Suelo*

En general la parroquia presenta tierras agrícolas, predominantemente con suelos arcillosos, cuyas principales características son el color rojizo, baja permeabilidad, bajo en nutrientes, contenido de aluminio a niveles muy tóxicos, muy fácil compactación y otras actividades muy limitadas. El cultivo tiene muchas limitaciones severas como: sensible a las inundaciones, baja fertilidad y alta capacidad de fijación de fósforo.

### 3.1.2. Medio Biótico

Las principales variables que pueden establecer el estado actual del área de estudio se detallan en el apartado de Biótico. Es imprescindible conocer la flora y fauna que existe en la parroquia. Además, es importante saber que muchas especies pueden ser el motor biológico de la salud del hábitat.

#### 3.1.2.1. Paisaje vegetal

El paisaje vegetal que presenta la zona en estudio se encuentra a una altitud máxima de 900 msnm, esta parroquia conserva una gran proporción de recursos naturales, lo que quiere decir que posee una extensa biodiversidad de flora y fauna. El bosque que presenta esta zona según Josse (2001), corresponde al tipo de Bosque Húmedo Amazónico. Este bosque se caracteriza por no presentar periodos de escasez de agua, además, la parroquia La Belleza presenta un paisaje vegetal compuesto de cultivos de: cacao, maíz, arroz, yuca, café, plátano y otros propios de la zona.

#### 3.1.2.2. Flora

De acuerdo con los datos obtenidos del PDOT de la parroquia La Belleza, en cuanto se refiere a la flora que presenta la parroquia, se destaca las siguientes especies que se indican en la (Tabla 5).

**Tabla 5-3:** Flora presente en la parroquia La Belleza.

Nombre Común	Nombre Científico
Aretitos	<i>Lobelia laxiflora</i>
Trébol	<i>Eudicots</i>
Hierba lechera	<i>Polygala vulgaris</i>
Mortiño	<i>Melastomatacea</i>
Orquídea	<i>Orchidiacea</i>
Bromelia	<i>Bromeliácea</i>
Bambú	<i>Bambusoideae</i>
Canelo	<i>Drimys winteri</i>
Laurel	<i>Laurus nobilis</i>
Zapote	<i>Pouteria sapota</i>
Cedro	<i>Cedrus</i>
Chuncho	<i>Cedrelinga cateniformis</i>

**Fuente:** PDOT, 2019.

**Realizado por:** Shiguano, Julissa, 2021.

### 3.1.2.3. Fauna

La parroquia se constituye como una de las más ricas en biodiversidad del cantón Orellana, encontrándose en ella las siguientes especies más importantes de fauna silvestre (Tabla 6). La fauna es muy variada, entre los mamíferos se localizan guantas, guatusas, armadillos y monos. El caimán negro es el ejemplar más característico de los reptiles; asimismo hay una gran diversidad de anfibios e invertebrados y una enorme variedad de aves.

**Tabla 6-3:** Fauna presente en la parroquia La Belleza.

<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>
Guanta	<i>Cuniculus paca</i>
Guatín	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>
Armadillo	<i>Dasypodidae</i>
Danta	<i>Tapiridae</i>
Venado	<i>Cervidae</i>
Comadreja	<i>Mustela nivalis</i>
Capibara	<i>Hydrochoerus hydrochaeris</i>
Mono Capuchino	<i>Cebus capucinus</i>
Oso Perezoso	<i>Folivora</i>
Pantera	<i>Panthera pardus</i>
Ardilla	<i>Sciurus vulgaris</i>
Culebra	<i>Colubridae</i>
Tortuga	<i>Testudines</i>
Lagarto	<i>Lacertilia</i>
Colibrí	<i>Trochilidae</i>
Papagayo	<i>Psittacidae</i>
Loro	<i>Psittacidae</i>
Rana mono lemur	<i>Phyllomedusa tarsius</i>
Caimán negro	<i>Melanosuchusniger</i>

**Fuente:** PDOT, 2019.

**Realizado por:** Shiguano, Julissa, 2021.

### 3.1.3. Medio Social-Económico

Desde un punto de vista metodológico es importante conocer la relación entre población y diferentes actividades económicas. La composición social representa el cambio en la población

del área de estudio en función del entorno social, las características y la estructura demográfica del área de estudio.

### 3.1.3.1. Población

La población registrada por proyección al año 2020 en la parroquia La Belleza es de 5,324 habitantes, con una superficie de 608.13 km<sup>2</sup>. La población total está repartida en 2,683 hombres y 2,641 mujeres, es decir que, el 50.39 % de la población son hombres y el 49.60 % mujeres. Además, es importante conocer las características de la población de la parroquia (Tabla 7), para tener claras sus necesidades.

**Tabla 7-3:** Estructura poblacional de la parroquia La Belleza.

Grupo de edad (años)	Hombres	Mujeres	Total
<1	71	64	135
1-4	292	257	549
5-9	293	315	608
10-14	277	312	589
15-19	225	204	429
20-24	180	150	330
25-29	137	96	233
30-34	114	97	211
35-39	116	85	201
40-44	86	73	159
45-49	104	92	196
50-54	78	53	131
55-59	55	61	116
60-64	57	29	86
65-69	46	31	77
70-74	30	17	47
75-79	12	11	23
80-84	4	4	8
85-89	2	2	4
90-94	1	0	1
95-99	0	0	0

**Fuente:** PDOT, 2019.

**Realizado por:** Shiguano, Julissa, 2021.

### *3.1.3.2. Población económicamente activa*

Según el Censo de Población y Vivienda 2010, la Población Económicamente Activa (PEA) de la parroquia La Belleza está conformada por 1,385 personas, las principales actividades a las que se dedican la población de la parroquia son: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. La parroquia es muy productiva en el sector agrícola y comparte un carácter regional que de alguna manera ayuda a producir. Los principales productos que se cultivan en la zona son el café, cacao y palma africana, estas actividades aportan positivamente al ámbito económico de las familias de la comunidad parroquial.

### *3.1.3.3. Vivienda*

En la parroquia La Belleza, los tipos de construcción están claramente diferenciados y presentados, con 37.51% identificados como casas o villas, el 55.17% como tipos de fincas y más del 90% en ubicaciones concentradas, en el centro poblado, la mayoría de las casas están hechas de madera.

### *3.1.3.4. Etnias*

La mayoría de la población de la parroquia se identifica como indígena con un 60.13%. La población mestiza continúa con un 35.52%, y el 2.44% se identifica como blanco, finalmente montubios y otros grupos étnicos tienen un valor mucho menor. La parroquia La Belleza es una muestra muy representativa de los que nuestro país Ecuador, la unidad de Etnias, culturas y pueblos. La población indígena de la zona en estudio está compuesta de las siguientes nacionalidades: Achuar, Chachi, Shiwiar, Shuar, Andoa, Kichwa de la sierra, Puruhá.

### *3.1.3.5. Educación*

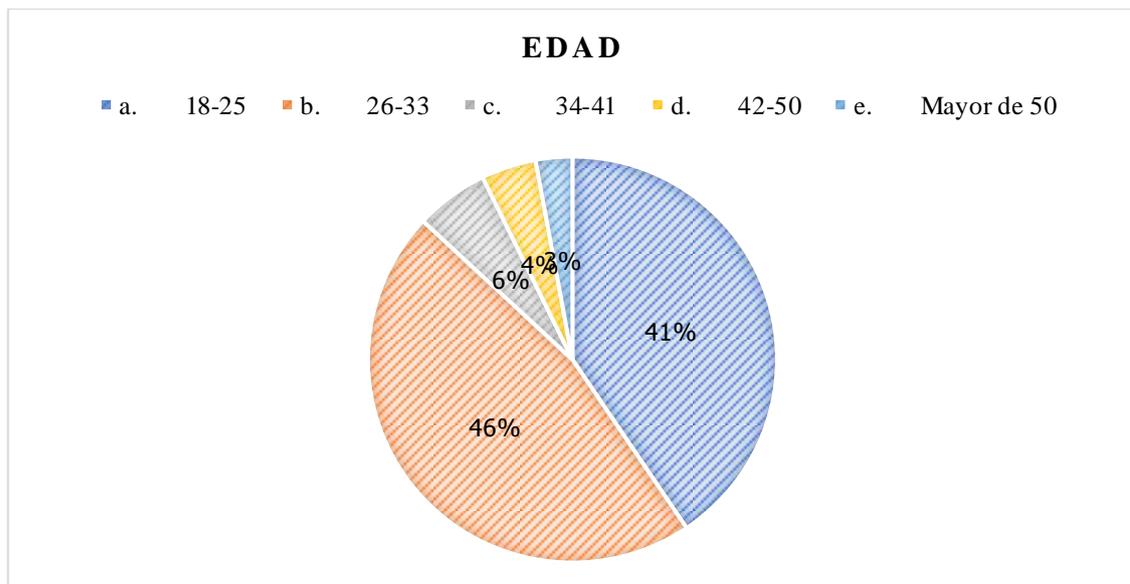
En cuanto a la población analfabeta por edad escolar, según la información obtenida en el censo de 2010, tanto hombres como mujeres entre la edad de 26 años tienen el mayor valor de analfabetismo, seguido por el grupo de 6 a 12 años. En los niveles de educación primaria, secundaria y básica, las tasas de asistencia son relativamente altas (50.19%, 18.01% y 15.69% respectivamente). En lo que respecta a la educación superior, el porcentaje de personas con este nivel de educación es bajo, con un 0.8%. La pobreza parece ser un factor determinante en la deserción y las dificultades económicas imposibilitan la realización de estudios en otros niveles.

### 3.1.3.6. Salud

La parroquia La Belleza cuenta con tres subcentros de salud tipo A, su personal médico lo conforma tres médicos generales, tres odontólogos, dos enfermeras y un médico especialista. Los perfiles epidemiológicos de la parroquia señalan que los principales problemas de salud son debido a las más características de condiciones de vida, ya sea por las condiciones inadecuadas de las viviendas, la mala calidad de agua que consumen, mala alimentación, entre otras. Por tanto, la salud de la población no depende mucho de la infraestructura de los centros médicos, centros y/o hospitales, ni del número de especialistas que intervienen en los reconocimientos médicos y las actividades asistenciales. Sin embargo, a menos que se disponga de servicios de agua y aguas residuales, surgirán problemas de saneamiento con la práctica adecuada de la medicina preventiva para las personas y todo el saneamiento. Sobrevivirá al estilo de vida actual.

### 3.2. Análisis de factibilidad

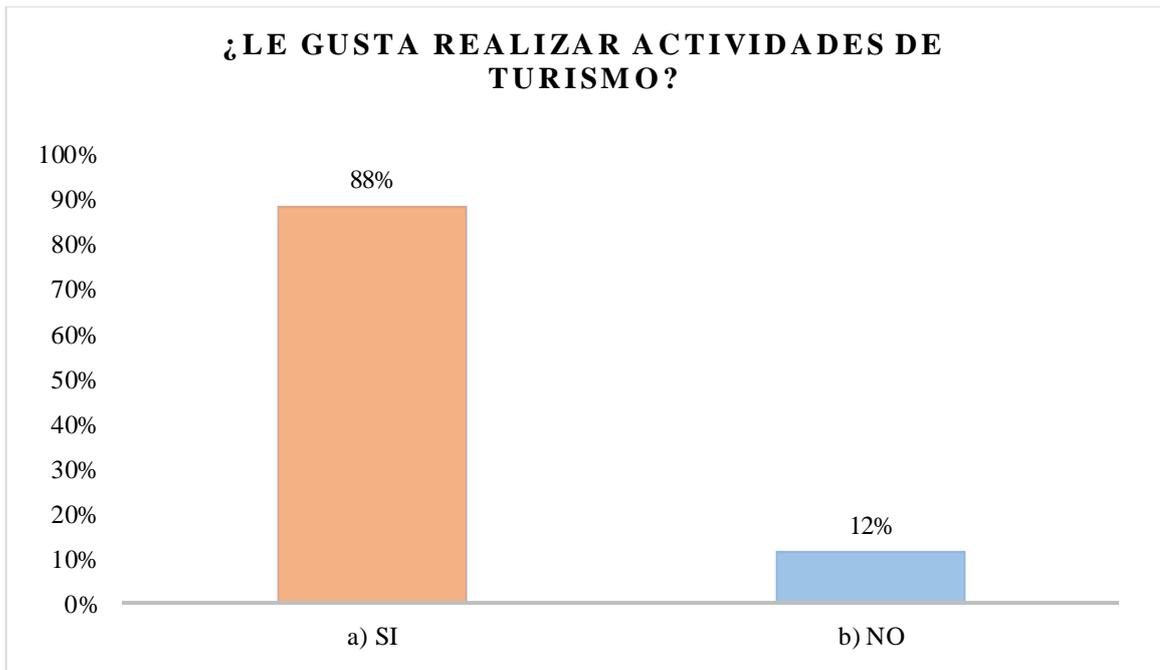
Para efectuar un análisis de forma clara y precisa, se creó un archivo en Microsoft Excel, donde se realizó el vaciado de todos los datos conseguidos de la encuesta. La encuesta fue aplicada en la parroquia La Belleza en la provincia de Orellana. El tamaño de la muestra fue de 69 personas encuestadas, entre los datos generales de la encuesta se obtuvo que 39 fueron hombres y 30 mujeres, la mayoría de la población encuestada fue de 26 a 33 años (Gráfico 1).



**Gráfico 1-3:** Distribución de edad de los encuestados.

**Realizado por:** Shiguano, Julissa, 2021.

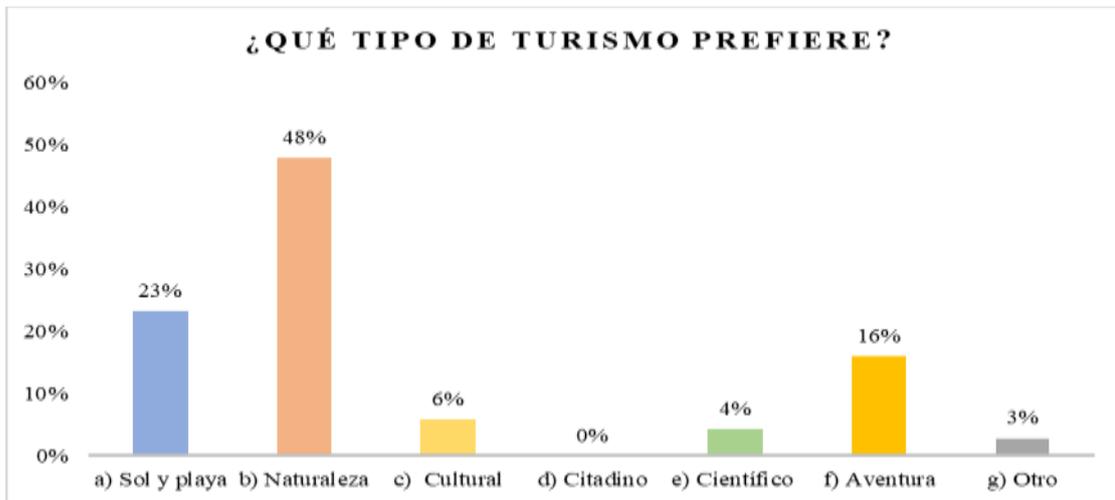
El extraer información mediante encuestas, permitió analizar la factibilidad al realizar un sendero interpretativo. Se establecieron preguntas específicas para conocer si realizar el sendero interpretativo en la finca experimental La Belleza resulta factible, de la población encuestada al 88% le gusta realizar actividades de turismo, mientras que el 12% prefiere no hacer turismo (Gráfico 2). Las personas que respondieron que les gusta realizar turismo están en los rangos de edad de 18 a 25 y 26 a 33, debido a que cuentan con mejor condición física. Además, son personas que se encuentran estudiando carreras relacionadas al turismo o ambiente.



**Gráfico 2-3:** Estimación de personas a las que les gusta realizar actividades de turismo.

**Realizado por:** Shiguano, Julissa, 2021.

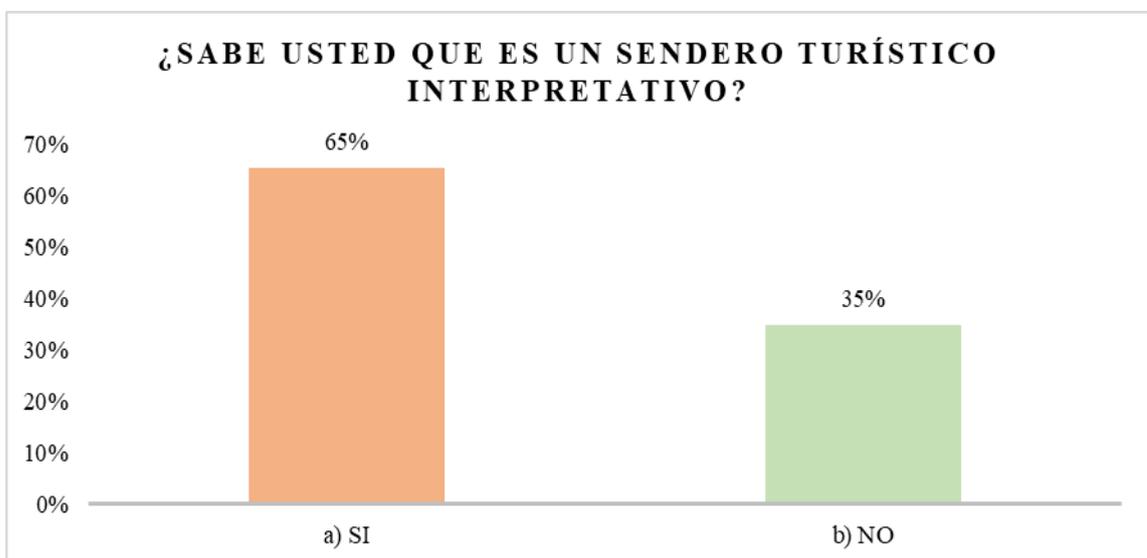
Existe varios tipos de turismo a los que se puede acceder, pero para ello los turistas toman en cuenta diversos factores como el precio, seguridad, atracciones, entre otras para poder tener una buena experiencia. Una de las preguntas realizadas en la encuesta fue ¿Qué tipo de turismo prefieren?, a lo que el 48% de las 69 personas encuestadas en la parroquia La Belleza respondieron que prefieren el turismo de naturaleza. Se cree que optaron por esta opción debido a que este tipo de turismo promueve la conservación de la naturaleza. Las actividades que se pueden realizar son recreativas y comprenden la naturaleza a través de la interacción con ella. Un 23% piensa que es mejor el turismo de sol y playa y al 16% le gusta el turismo de aventura (Gráfico 3).



**Gráfico 3-3:** Tipo de turismo.

Realizado por: Shiguano, Julissa, 2021.

Se preguntó si tienen conocimiento de qué es un sendero interpretativo, a lo el 65% de las personas encuestadas respondieron que sí. Expresando que lo conocen como infraestructuras organizadas que se ubican en entornos naturales, rurales o urbanos que permiten promover el turismo de manera amigable con el ambiente. Mientras que el 35% desconoce de qué se trata un sendero interpretativo. Las personas que respondieron no a esta pregunta son en su mayoría las que prefieren el turismo de sol y playa y su edad está en el rango de 18 a 25 (Gráfico 4).

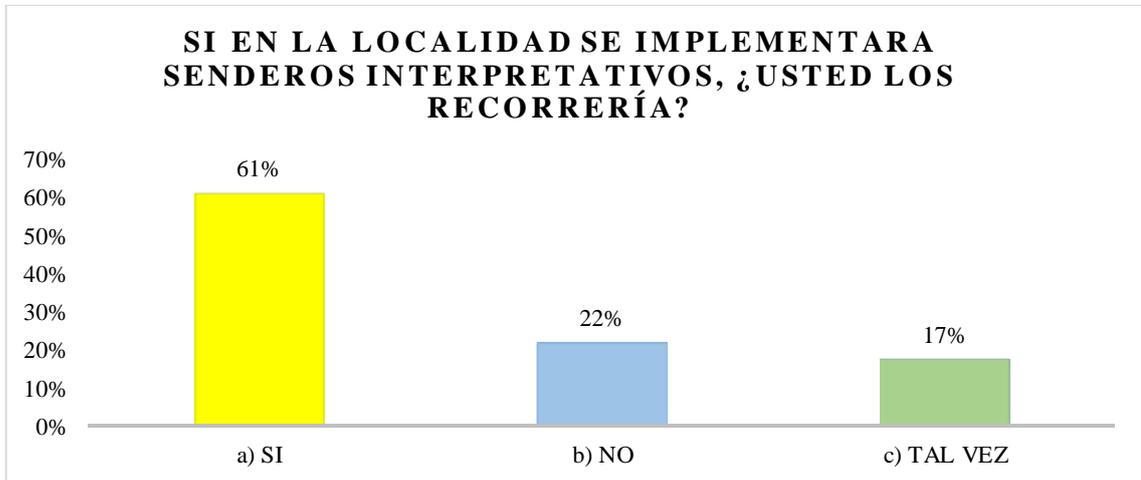


**Gráfico 4-3:** Conocimiento de qué es un sendero interpretativo.

Realizado por: Shiguano, Julissa, 2021.

Al preguntar a la población si en su localidad se implementara un sendero turístico interpretativo ellos lo recorrerían, el 61% respondió que sí, un 22% asegura que no lo haría y el

17% contestó que tal vez lo recorrería (Gráfico 5). La mayoría de las personas que respondieron que sí, se encuentran en el rango de edad de 26 a 33, los cuales manifestaron que luego de una jornada de trabajo les gustaría distraerse y que mejor en un sendero en el que se podrá observar diferentes especies tanto de flora como de fauna.



**Gráfico 5-3:** Estimación de personas que recorrerían el sendero interpretativo.

**Realizado por:** Shiguano, Julissa, 2021.

La distancia es un factor importante para el turismo, debido a que muchas personas no les gustan recorrer grandes distancias para ir a un lugar turístico, por lo que, al preguntar si la distancia sería un factor negativo el 57% respondió que no, mientras que el 43% afirmó que sí es un factor negativo (Gráfico 6). Los resultados obtenidos al realizar esta pregunta son favorables, debido a que favorece en el análisis de factibilidad al implementar el sendero interpretativo en la finca experimental La Belleza ya que esta se encuentra a las afueras de la zona rural.



**Gráfico 6-3:** Factor distancia en el sendero interpretativo.

**Realizado por:** Shiguano, Julissa, 2021.

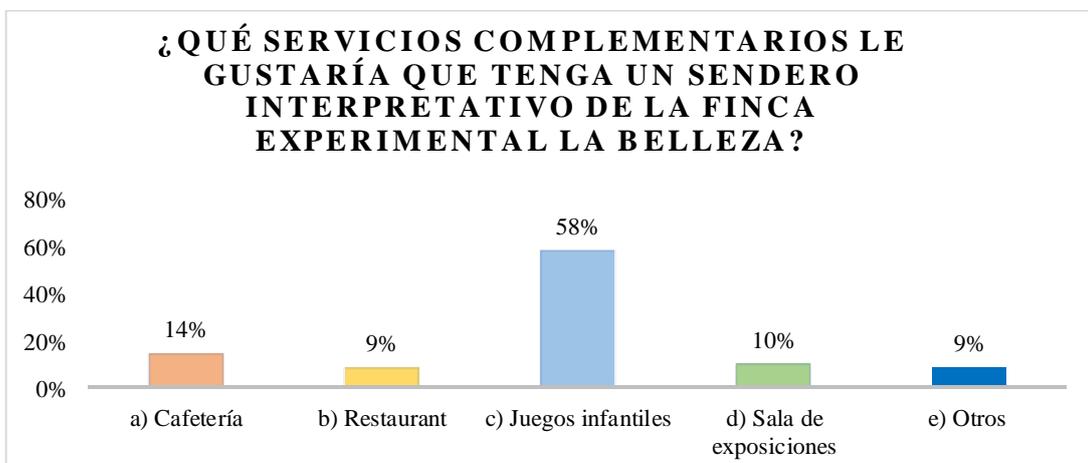
El 52% de los encuestados manifestaron que la distancia adecuada de llegada al sendero interpretativo desde su residencia sería de 30 minutos, un 26% aporta que la distancia ideal sería de 15 minutos, por último, solo el 6% respondió que 2 horas sería una distancia conveniente para llegar al sendero (Gráfico 7). Las personas que respondieron que 30 minutos es la distancia ideal, manifestaron que es porque prefieren ir caminando hacia el sendero, estas personas están el rango de edad de 18 a 25.



**Gráfico 7-3:** Distancia adecuada del sendero interpretativo.

Realizado por: Shiguano, Julissa, 2021.

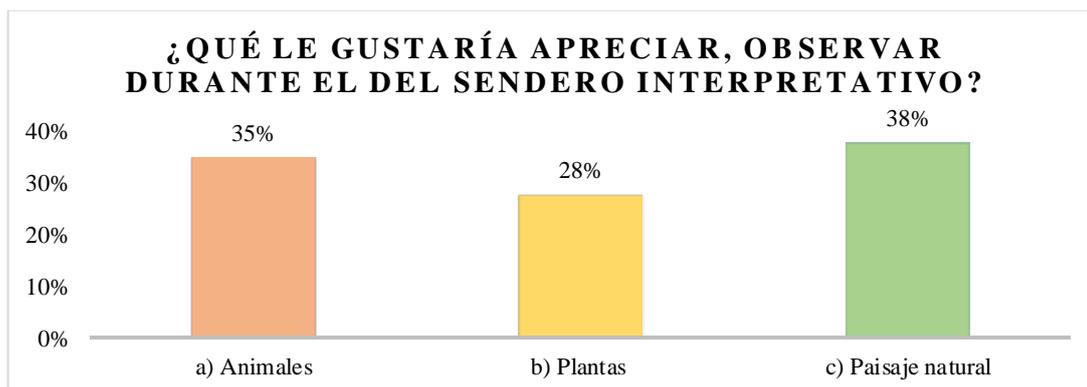
Es muy importante los servicios que se puedan ofrecer dentro de un lugar turístico, por esto se les pregunto a los encuestados que opción les gustaría que se implementara en el sendero, el 58% respondió que les gustaría que hicieran juegos infantiles, al 14% les gusta la idea de que haya una cafetería y un 10% quiera que implementen una sala de exposiciones (Gráfico 8). El resultado con más porcentaje se debe a que los posibles visitantes creen que es importante un área en el cual los niños de puedan distraer.



**Gráfico 8-3:** Servicios complementarios del sendero interpretativo.

Realizado por: Shiguano, Julissa, 2021.

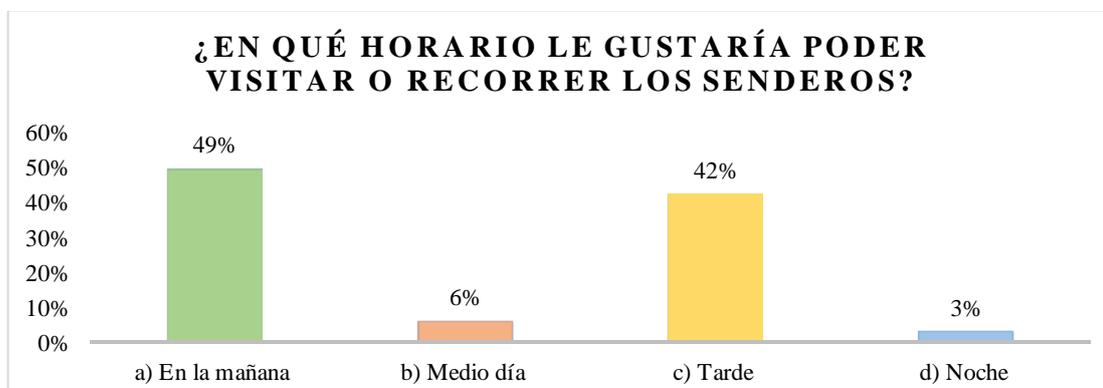
Con un total de 69 encuestados el 38% respondió que les gustaría observar durante la caminata por el sendero un paisaje natural, es decir, un espacio físico que no haya sido modificado por el hombre. El 35% prefiere ver animales en su recorrido y el 28% se conforma con ver diversas especies de plantas en el sendero interpretativo (Gráfico 9). Los encuestados exponen que el poder observar un paisaje natural aumenta el valor recreativo y educativo, debido a que la mayoría se encuentran en el rango de edad de 34 a 41 y ellos visitarían el sendero con su familia.



**Gráfico 9-3:** Observación durante el recorrido del sendero.

Realizado por: Shiguano, Julissa, 2021.

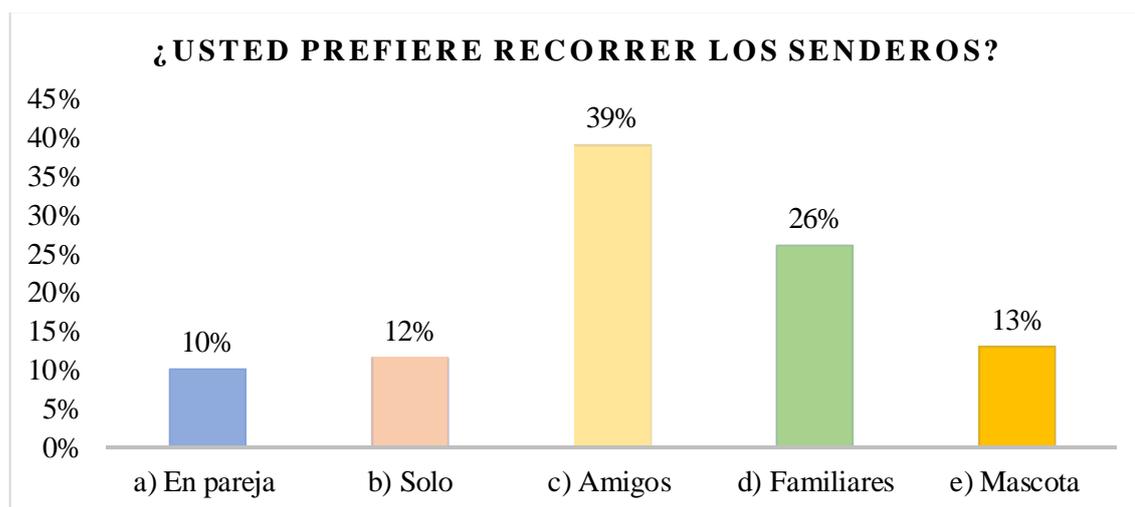
Al preguntar a los encuestados en qué horario les gustaría recorrer el sendero interpretativo de la finca experimental La Belleza, el 49% respondió que en la mañana sería ideal hacerlo, el 42% opina que es preferible recorrerlo por la tarde, el 6% contestó que al medio día y por último a un 3% le gustaría recorrer el sendero por las noches (Gráfico 10). La mayoría de las personas que respondieron en la mañana, son estudiantes entre 18 y 25 años, los cuales atienden sus actividades académicas en las tardes. Mientras que en la tarde son personas que tiene formada su familia y le gustaría llevar a sus hijos a dar un paseo por la tarde.



**Gráfico 10-3:** Horario para recorrer el sendero interpretativo.

Realizado por: Shiguano, Julissa, 2021.

Al preguntar a la población encuestada con quién preferirían recorrer el sendero interpretativo, el 39% respondió que les gustaría recorrerlo con amigos, el 26% piensa que sería mejor recorrer todo el sendero con familiares, 13% con su mascota, el 12% solo y el 10% con su pareja (Gráfico 11). El resultado con más porcentaje se debe a que los encuestados que optaron por esta opción están en el rango de edad de 18 a 25, los cuales son estudiantes y prefieren recorrer el sendero con sus compañeros de universidad.



**Gráfico 11-3:** Personas con las que preferirían recorrer el sendero interpretativo.

Realizado por: Shiguano, Julissa, 2021.

Es importante generar un turismo accesible, debido a que, no solo se benefician personas con discapacidad sino también otros grupos vulnerables como personas mayores, mujeres embarazadas, entre otras. Por ello al preguntar si el acceso al sendero interpretativo debe tener en cuenta a personas con discapacidad, el 97% de los encuestados respondió que sí y el 3% afirman que no es necesario (Gráfico 12).



**Gráfico 12-3:** Acceso a personas con discapacidad al sendero interpretativo.

Realizado por: Shiguano, Julissa, 2021.

Al terminar el trabajo de campo (encuestas), se obtuvieron los resultados de la investigación con respecto al análisis de viabilidad, el realizar encuestas permitió determinar que los senderos interpretativos turísticos son una opción viable y aceptada como una actividad ecoturística que puede desarrollarse en la finca experimental La Belleza, debido a que la finca alberga una gran diversidad de especies tanto de flora como de fauna. Además, es importante señalar que los senderos interpretativos turísticos representan una estrategia y/o herramienta al momento de producir turismo sostenible, debido a que el impacto que genera al ambiente es mínimo. Los senderos interpretativos se consideran útiles porque para llegar a un acuerdo entre el turismo y la naturaleza es necesario comprender los modelos de visitas y orientar las decisiones sobre la cantidad de recursos asignados.

### 3.3. Inventario de los puntos de interés en la finca experimental La Belleza

Una vez finalizado el trabajo de campo (observación directa), se obtuvieron los resultados de la investigación en lo que respecta a la identificación de los puntos de interés. Se identificaron siete puntos de interés turístico, es decir, ubicaciones bien definidas, los puntos de interés en la zona de estudio (Tabla 9) están representados por atracciones turísticas. Para ello se consideró la entrada principal a la finca experimental La Belleza como punto de partida de referencia, cada atractivo turístico está registrado a continuación:

**Tabla 8-3:** Puntos de interés de la finca experimental La Belleza.

N°	Coordenadas UTM ZONA 18 N	Nombre referencial	Características	Observaciones	Fotografía
1	-0.636067 -77.040615	Heliconias	Son plantas herbáceas, miden de 3 a 5m y son de color rojo con amarillo.	Durante el recorrido se logró observar 1 especie de heliconias.	
2	-0.636565 -77.041356	Orquídeas	Son especies epifitas posee flores con formas complejas y sus colores varían, en este caso presentan un color amarillo.	Durante el recorrido se observó 1 especie de orquídea.	
3	-0.636674 -77.040751	Avifauna	Las oropéndolas son una especie de ave común en la zona.	En el transcurso del recorrido se observó diferentes especies de aves	

4	-0.636872 -77.040834	Árbol de Capirona	Su altura es de 8 m aproximadamente, su tronco es cilíndrico; la corteza externa es de color verde petróleo con rojizo que se desprende anualmente dejando al descubierto la corteza brillante.	En el recorrido por la finca La Belleza solo se observó dos árboles de capirona, pero se identificó mediante observación directa diferentes especies arbóreas.	
5	-0.636001 -77.040538	Estero	Su ancho es de 2 metros aproximadamente, recorre gran parte de la finca.	Se logró observar una especie de pez diminuto no identificado	
6	-0.635555 -77.040778	Mirador	El punto más alto del mirador presentó una altitud de 1050 msnm aprox.	Desde este punto se logró observar, varios puntos como el árbol de ceibo, avifauna y el estero.	
7	-0.636003 -77.041254	Planta de compostaje	Es de gran ayuda para las actividades agrícolas de la finca.	Se encuentra en desarrollo.	

**Fuente:** Shiguano, Julissa, 2021.

**Realizado por:** Shiguano, Julissa, 2021.

Antes de visitar un lugar turístico es importante que el turista se informe sobre las principales características del lugar para ir preparado con la vestimenta y equipo adecuado en caso de ser necesario, por ello continuación, se presenta un cuadro informativo con algunas recomendaciones (Tabla 10) para los turistas sobre el recorrido del sendero interpretativo turístico propuesto.

**Tabla 9-3:** Datos generales del sendero interpretativo propuesto para la finca experimental La Belleza.

<b>Tiempo del recorrido</b>	1 hora aproximadamente.
<b>Vestimenta</b>	Utilizar ropa y calzado cómodos, tomando en cuenta que la temperatura en la parroquia La Belleza varían entre 22°C y 25°C.
<b>Alimentos</b>	Llevar una botella con agua y snacks.

**Fuente:** Shiguano, Julissa, 2021.

**Realizado por:** Shiguano, Julissa, 2021.

### 3.3.1. Alternativas para la implementación del sendero

Una vez realizada la descripción de los principales puntos de interés de la zona en estudio, los siete puntos turísticos se agruparon en dos posibles alternativas (Tabla 11). La alternativa uno se caracteriza por ser una zona con abundante vegetación en la que se podrá observar diferentes especies tanto de flora como de fauna. Por otro lado, la alternativa dos se caracteriza ser más extrema, debido a que se llegaría a la parte más alta del sendero propuesto y el recorrido duraría más que en la alternativa uno.

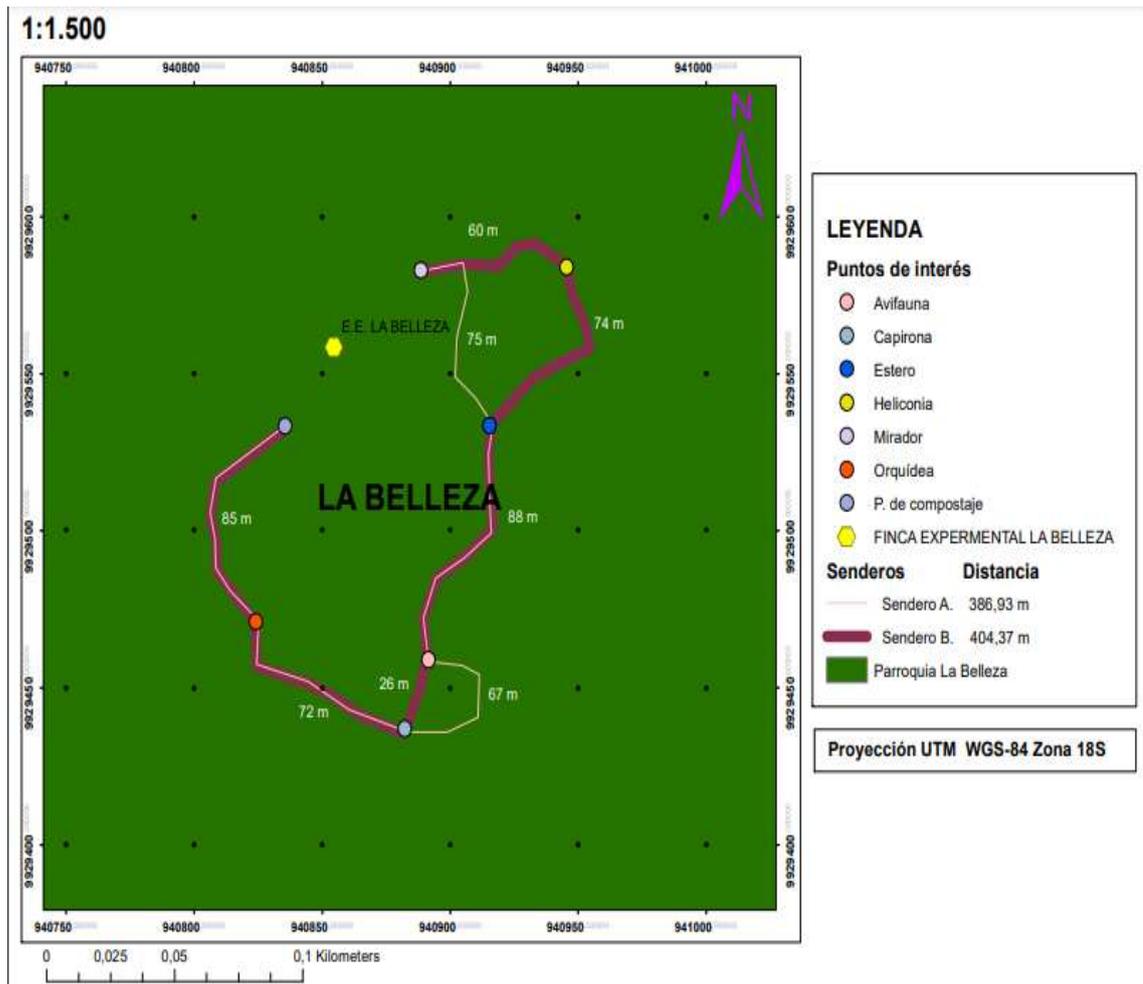
**Tabla 10-3:** Alternativas para la implementación del sendero interpretativo.

Alternativa A			Alternativa B		
Lugar de inicio	Lugar de llegada	Distancia entre puntos de interés aprox. (m)	Lugar de inicio	Lugar de llegada	Distancia entre puntos de interés aprox. (m)
Planta de compostaje	Orquídeas	85	Mirador	Heliconia	60
Orquídeas	Capirona	72	Heliconia	Estero	74
Capirona	Avifauna	67	Estero	Avifauna	88
Avifauna	Estero	88	Avifauna	Capirona	26
Estero	Mirador	75	Capirona	Orquídea	72
			Orquídea	Planta de compostaje	85

Fuente: Shiguano, Julissa, 2021.

Realizado por: Shiguano, Julissa, 2021.

Las dos alternativas propuestas para el sendero interpretativo en la finca experimental La Belleza son nivel medio y accesibles para personas de cualquier edad. Mediante la técnica denominada juicio de expertos se logró decidir cuáles serían las paradas más relevantes en el diseño de la ruta, tomando en cuenta la distancia entre cada punto.



**Figura 2-3:** Alternativa 1 y 2 del sendero.  
**Realizado por:** Shiguano, Julissa, 2021.

La distancia total de la alternativa A es de 386 m aproximadamente, comenzando el sendero con vegetación en la cual se podrá observar diferentes especies de orquídeas y avifauna hasta llegar al estero y finalmente al mirador.

En la alternativa B se recorrería una distancia total de 404 m aproximadamente, el recorrido del sendero comienza desde el punto más alto donde se encuentra el mirador, seguido con la observación de heliconias, el estero, la apreciación del árbol de capirona, se podrá observar especies de aves, posteriormente las orquídeas y como punto final la planta de compostaje.

## CONCLUSIONES

- Según el diagnóstico situacional de la Parroquia La Belleza en base al análisis del Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia a La Belleza, los principales problemas que atraviesa la zona de estudio en el componente físico es que no cuentan con servicio de agua potable de manera general, solamente un 3.48% accede a red pública, el 67.83% la obtienen de ríos, vertientes, acequias o canales de agua, un 15.97% de pozos y el 12.73% agua lluvia. En cuanto al componente abiótico de la parroquia, se determinó que posee una gran variedad de flora y fauna, las especies más abundantes son la Orchidiacea (Orquídea) y la Cuniculus paca (Guanta). Por último, se realizó el análisis del componente social, determinando que la parroquia cuenta con cuatro centros de salud, pero estos no cumplen con las necesidades de la parroquia de La Belleza.
- De acuerdo a las encuestas a una muestra de la población total, permitió analizar la factibilidad de realizar un sendero interpretativo, al preguntar a las 69 personas encuestadas si en su localidad se implementara senderos interpretativos turísticos ellos lo recorrerían, el 62% respondió que sí, el 22% contestó que no y el 17% que tal vez lo haría, analizando todas las preguntas, se determinó que los senderos interpretativos turísticos son una opción viable y aceptada como una actividad ecoturística que puede desarrollarse en la finca experimental La Belleza.
- Una vez finalizado el trabajo de campo, se logró identificar siete puntos de interés como: heliconias, orquídeas, avifauna, un árbol de capirona, un estero, planta de compostaje y un mirador, todos estos considerados por su atracción turística. Además, gracias a la técnica juicio de expertos se establecieron dos alternativas para el sendero interpretativo propuesto en la finca experimental La Belleza. La alternativa uno se caracterizó por ser una zona con abundante vegetación en la que se podía observar diferentes especies tanto de flora como de fauna. Finalmente, la alternativa dos se destacó por ser más extrema, debido a que se llegaría a la parte más alta del sendero propuesto y el recorrido duraría más que en la alternativa uno.

## **RECOMENDACIONES**

- Socializar la información de la presente investigación a entidades direccionadas al turismo en la zona de estudio, para que tengan conocimiento de la propuesta y poder contar con su apoyo en su ejecución.
- Realizar una capacitación acerca de los senderos interpretativos, tipos de actividades turísticas y conservación de los mismos a los habitantes de la parroquia La Belleza, para que se sepan la importancia de generar turismo sostenible.
- Fomentar el trabajo en equipo en la parroquia La Belleza para que el sendero interpretativo turístico propuesto en la finca experimental La Belleza sea beneficio para todos los habitantes.
- Monitorear periódicamente el sendero interpretativo, para verificar el cumplimiento de las normas y determinar si las actividades realizadas en el generan impactos ambientales negativos.
- Promocionar o difundir la ruta del sendero interpretativo por los diferentes medios de comunicación de la parroquia La Belleza, para así incentivar a que las personas lo visiten.
- Utilizar materiales de la zona para la elaboración de pasamano, caminos y letreros interpretativos y así evitar generar perturbación en el lugar.

## **BIBLIOGRAFÍA**

**ARROVA, KAROL; ET AL.** "Biodiversidad y turismo: Una propuesta para mejorar la economía, Parque Nacional Yasuni". *Green World Journal* [en línea], 2020, pp. 2-7. [Consulta: 20 de julio de 2021]. ISSN: 2737-6109. Disponible en: [https://www.greenworldjournal.com/\\_files/ugd/dac1d8\\_481e2e1a7e344f45beeb037e4ef076fa.pdf?index=true](https://www.greenworldjournal.com/_files/ugd/dac1d8_481e2e1a7e344f45beeb037e4ef076fa.pdf?index=true)

**ARROYO, MARÍA.** "Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí". *RECUS*. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad* [en línea], 2018, 3(1), pp. 44–49. [Consulta: 25 de agosto de 2021]. ISSN 2528-8075. Disponible en: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1284-Art%C3%ADculo-3236-2-10-20180719.pdf>

**AUSTER, ROGER; ET AL.** "Wildlife tourism in reintroduction projects: Exploring social and economic benefits of beaver in local settings". *Journal for Nature Conservation* [en línea], 2020, pp. 2-8. [Consulta: 15 de julio de 2021]. Disponible en: <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125920>

**BALDACCHINO, G.** "Re-placing materiality: A western anthropology of sand". *Revista Sciencedirect* [en línea], 2010, 37(3), pp. 763-778. [Consulta: 19 de julio de 2021]. Disponible en: <https://www.um.edu.mt/library/oar/bitstream/123456789/15632/1/Re%20placing%20materiality%20-%20a%20western%20anthropology%20of%20sand.pdf>

**BASSOLS, N** "Branding and promoting a country amidst a long-term conflict: The case of Colombia". *Journal of Destination Marketing & Management* [en línea], 2016, (Colombia) 5(4), pp. 314–324. [Consulta: 10 de Agosto de 2021]. Disponible en: <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2016.10.001>

**BOARD, JOHN; ET AL.** "Interviews BT - Risk and Trading on London's Alternative Investment Market: The Stock Market for Smaller and Growing Companies". Springer [en línea], 2015, (Londres), pp. 5–6. [Consulta: 10 de agosto de 2021]. Disponible en: [https://doi.org/10.1057/9781137361301\\_3](https://doi.org/10.1057/9781137361301_3)

**BOYD, S. W.** "Editorial: heritage trails and tourism". *Journal of Heritage Tourism* [en línea], 2017, 12(5), pp. 417–422. [Consulta: 30 de agosto de 2021]. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/1743873X.2016.1265972>

**CABRERA, LIDIA., & CARRO, LUIS.** "La redacción y presentación de los artículos de investigación". *Revista Latina de Comunicación Social* [en línea], 2007, (España) 62, pp. 1–3. [Consulta: 15 de julio de 2021]. ISSN: 1138-5820. Disponible en: <https://www.revistalatinacs.org/presentacion.pdf>

**CARTER, HAILLE; ET AL.** "An International Assessment of Mangrove Management: Incorporation in Integrated Coastal Zone Management". In *Diversity* [en línea], 2015, (Estados Unidos) Vol. 7, Issue, pp.75-97. [Consulta: 04 de julio de 2021]. ISSN: 1424-2818. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/d7020074>

**CASADO ARANDA, LUIS; ET AL.** "Analysis of the scientific production of the effect of COVID-19 on the environment: A bibliometric study". *Environmental Research* [en línea] , 2020, pp.1-10. [Consulta: 08 de agosto de 2021]. ISSN: 110416. Disponible en: <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.envres.2020.110416>

**CASTILLO PALACIO, HARRILL; ET AL.** "Transformación social y desarrollo del turismo en el posconflicto de Medellín, Colombia". *Worldwide Hospitality and Tourism Themes* [en línea], 2017, (Colombia) 9 (3), pp. 300-315. [ Consulta: 08 de agosto de 2021]. ISSN: 1755-4217. Disponible en: <https://doi.org/10.1108/WHATT-02-2017-0012>

**CHÉRREZ BAHAMONDE, ROBERTO; ET AL.** "El turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico mediante indicadores estadísticos". *Revista Científica Ciencias Económicas y empresariales* [en línea], 2021, 6 (1), pp. 648-664. [Consulta: 12 de julio de 2022]. ISSN: 2588-090X. Disponible en: <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/361/647>

**CHÉRREZ BAHAMONDE, R.** La actividad turística y su influencia en el desarrollo socio-económico del cantón morona provincia de Morona Santiago [en línea] (Trabajo de titulación). (Maestría) Universidad Técnica de Ambato, Ciencias Humanas y de la educación. (Ambato-Ecuador). 2012. pp. 14-25. [Consulta: 25 de julio de 2021]. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2625/1/MA-ECO-957.pdf>

**DÍAZ, GUILLERMO.** (2017). "Turismo y desarrollo local". *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* [en línea], 2017, 15(2), pp. 333-340. [Consulta: 14 de agosto de 2021]. ISSN: 1695-7121. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/881/88150355004.pdf>

**DOLNICAR, SARA.** "Designing for more environmentally friendly tourism". *Annals of Tourism Research* [en línea], 2020, 84(2), pp. 1-9. [Consulta: 18 de julio de 2021]. ISSN: 102933. Disponible en: <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102933>

**EASWARAMOORTHY, M., & ZARINPOUSH, F.** "Interviewing for research". *Canada Volunteerism Initiative* [en línea], 2006, pp. 1–2. [Consulta: 19 de agosto de 2021]. Disponible en: [http://sectorsource.ca/sites/default/files/resources/files/tipsheet6\\_interviewing\\_for\\_research\\_en\\_0.pdf](http://sectorsource.ca/sites/default/files/resources/files/tipsheet6_interviewing_for_research_en_0.pdf)

**ENRIQUEZ ACEVEDO, T.; ET AL.** "Willingness to pay for Beach Ecosystem Services: The case study of three Colombian beaches". *Ocean & Coastal Management* [en línea], 2018, 161(3), pp. 96–104. [Consulta: 25 de julio de 2021]. Disponible en: <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2018.04.025>

**GÓMEZ LUNA, EDUARDO; ET AL.** "Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización". *Dyna* [en línea], 2014, 81(184), pp. 158–163. [Consulta: 16 de agosto de 2021]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=49630405022>

**GUISADO PINTADO, E., ET AL.** "Ecosystem Services and Their Benefits as Coastal Protection in Highly Urbanised Environments". *Journal of Coastal Research* [en línea], 2016, 75 (10075), pp. 1097–1101. [Consulta: 30 de julio de 2021]. Disponible en: <https://doi.org/10.2112/SI75-220.1>

**HIGHAM, J.** "Ecotourism: competing and conflicting schools of thought". *Critical Issues in Ecotourism: Understanding a Complex Tourism Phenomenon* [en línea], 2007, pp. 1–14. [Consulta: 18 de agosto de 2021]. Disponible en: <https://booksite.elsevier.com/samplechapters/9780750668781/9780750668781.pdf>

**HONEY, M., & KRANTZ, D.** "Center on Ecotourism and Sustainable Development". *Global trends in coastal tourism* [en línea], 2017, pp. 8-14. [Consulta: 15 de agosto de 2021]. Disponible en: [https://tamug-ir.tdl.org/bitstream/handle/1969.3/29198/global\\_trends\\_in\\_coastal\\_tourism\\_by\\_cesd\\_jan\\_08\\_lr.pdf?sequence=1](https://tamug-ir.tdl.org/bitstream/handle/1969.3/29198/global_trends_in_coastal_tourism_by_cesd_jan_08_lr.pdf?sequence=1)

**JARAMILLO MORENO, B; ET AL.** "Diagnosis of Administrative and Financial Processes in Community-Based Tourism Enterprises in Ecuador". In Sustainability [en línea], 2020, 12(17). pp. 1-14. [Consulta: 25 de julio de 2021]. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/su12177123>

**LARA VASCONEZ, R., & QUINCHUELA POZO, F.** "Factores que mejoran el modelo de gestión del turismo comunitario en la Amazonía norte del Ecuador". Green World Journal [en línea], 2020, 3(2), pp. 1-11. [Consulta: 18 de julio de 2021]. Disponible en: <https://doi.org/https://www.greenworldjournal.com/doi-024-gwj-2020>

**LERMAN, A.** "Types of Interviews, Types of Listening BT - The Non-Disclosing Patient: A Clinician's Guide". Springer International Publishing [en línea], 2020, pp. 17–26. [Consulta: 26 de agosto de 2021]. Disponible en: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-48614-3\\_3](https://doi.org/10.1007/978-3-030-48614-3_3)

**LIPPER, LESLY; ET AL.** "Supplying Carbon Sequestration From West African Rangelands: Opportunities and Barriers". Rangeland Ecology & Management [en línea], 2010, 63(1), pp. 155–166. [Consulta: 18 de julio de 2021]. Disponible en: <https://doi.org/https://doi.org/10.2111/REM-D-09-00009.1>

**MACLEOD, N.** "The role of trails in the creation of tourist space". Journal of Heritage Tourism [en línea], 2017, 12(5), pp. 423–430. [Consulta: 26 de julio de 2021]. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/1743873X.2016.1242590>

**MAMULA, TATIANA; ET AL.** "Sustainable Travel Decision-Making of Europeans: Insights from a Household Survey". In Sustainability [en línea], 2021, 13(4), pp. 1-18. [Consulta: 30 de agosto de 2021]. ISSN 2071-1050. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/su13041960>

**MÄNTYMAA, E., ET AL.** "Importance of forest landscape quality for companies operating in nature tourism areas". Elsevier Land Use Policy [en línea], 2019, pp. 1-9. [Consulta: 28 de agosto de 2021]. ISSN 104095. Disponible en: <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2019.104095>

**MARCEAU, R., & DORIN, T.** "Chapter 1 - New Research Techniques in Aluminium Alloy Development". Science Direct Woodhead Publishing Series in Metals and Surface Engineering [en línea] 2018, pp. 1–46. [Consulta: 25 de agosto de 2021]. Disponible en: <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/B978-0-08-102063-0.00001-1>

**MCCOMBES, LUCY; ET AL.** "Putting social impact assessment to the test as a method for implementing responsible tourism practice". *Environmental Impact Assessment Review* [en línea] 2015, 55, pp. 156–168. [Consulta: 15 de julio de 2021]. Disponible en: <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.eiar.2015.07.002>

**MELIÁN, LUCÍA; ET AL.** "El Sector Turístico en Contextos de Crisis: Análisis de Situaciones de Riesgo e Implicaciones Directivas para el Sector Hotelero en Canarias". *Universia Business Review* [en línea] 2015, (España) 45, pp. 110–129. [Consulta: 08 de agosto de 2021]. ISSN 1698-5117. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43335414005>

**MENCHERO SÁNCHEZ, M.** "Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo?" *Araucaria Revista Iberoamericana de filosofía, política, humanidades y Relaciones Internacionales* [en línea] 2018, 20(39), pp.415-438. [Consulta: 28 de agosto de 2021]. ISSN 1575-6823. Disponible en: <https://revistascientificas.us.es/index.php/araucaria/article/view/4914>

**FÉLIX, Á; & GARCÍA, N.** "Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador)". *Revista Internacional de Turismo y Empresa*. [en línea], 2020, pp. 1-8. [Consulta: 20 de agosto de 2021]. ISSN 2530-7134. Disponible en: <https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/riturem/article/view/12743/11675>

**MESTANZA, CARLOS; ET AL.** "Capacidad de carga turística para el desarrollo sostenible en senderos de uso público: un caso especial en la reserva de producción de fauna Cuyabeno, Ecuador". *Revista Caribeña de Ciencias Sociales* [en línea], 2019, pp. 2-10. [Consulta: 15 de julio de 2021]. ISSN 2254-7630. Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/03/reserva-produccion-fauna.html>

**MESTANZA RAMON, C; ET AL.** "Community Tourism In Ecuador: A Special Case In The Rio Indillama Community, Yasuní National Park". *International Journal of Engineering Research & Technology IJERT* [en línea], 2019, 8(6), pp. 653-657. [Consulta: 18 de Agosto de 2021]. ISSN 2278-0181. Disponible en: <https://www.ijert.org/research/community-tourism-in-ecuador-a-special-case-in-the-rio-indillama-community-yasuni-national-park-IJERTV8IS060413.pdf>

**MILLÁN, GENOVEVA; ET AL.** "Oleotourism as a Sustainable Product: An Analysis of Its Demand in the South of Spain (Andalusia)". In *Sustainability* [en línea], 2018, 10(1), p. 101. [Consulta: 28 de julio de 2021]. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/su10010101>

**MORGAN, R.** (1999). "A novel, user-based rating system for tourist beaches". *Tourism Management* [en línea], 1999, 20(4), pp. 393–410. [Consulta: 30 de julio de 2021]. Disponible en: [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00015-1](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00015-1)

**MUEHLENBEIN, M. P.** "Ecoturismo". *Elservier Travel Medicine* [en línea], 2019, pp. 363–369. [Consulta: 30 de agosto de 2021]. Disponible en: <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/B978-0-323-54696-6.00038-0>

**NACHITE, DRISS; ET AL.** "Spatial and temporal variations of litter at the Mediterranean beaches of Morocco mainly due to beach users" *Revista de ScienceDirect de Ocean & Coastal Management* [en línea], 2019, p. 179. [Consulta: 15 de agosto de 2021]. ISSN 104846. Disponible en: <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2019.104846>

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO.** *Panorama OMT del turismo internacional* [en línea] 2012, pp. 1-16. [Consulta: 20 de julio de 2021]. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284418152>

**PAUNOVIĆ, I., ET AL.** "Developing a Competitive and Sustainable Destination of the Future: Clusters and Predictors of Successful National-Level Destination Governance across Destination Life-Cycle". In *Sustainability* [en línea], 2020, 12(10). pp. 2-10. [Consulta: 28 de julio de 2021]. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/su12104066>

**PINHEIRO, S., & SONAGLIO, K.** "Análisis del Comportamiento Resiliente de los Gestores de Turismo". *Revista Scielo de Estudios y Perspectivas en Turismo* [en línea], 2020, (Buenos Aires) 29(2), pp. 331–348. [Consulta: 30 de julio de 2021]. ISSN 1851-1732. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eyp/v29n2/1851-1732-eyp-29-02-00331.pdf>

**PROAÑO LUCERO, GABRIELA; ET AL.** "Turismo y COVID-19: Problemas socioeconómicos y ambientales en Ecuador". *Revista Científica de Green World Journal* [en línea], 2020, (Ecuador) 3(3), pp. 331-344. [Consulta: 26 de julio de 2021]. ISSN 2737-6109. Disponible en: <https://doi.org/https://www.greenworldjournal.com/doi-027-gwj-2020>

**RAMÍREZ, J. R.** "Importancia de la investigación". *Revista Científica de La Facultad de Ciencias Veterinarias* [en línea], 2010, (Venezuela) 20(2), pp. 125–127. [Consulta: 20 de agosto de 2021]. ISSN 0798-2259. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/959/95912322001.pdf>

**RECK, G., & MARTINEZ, P.** "Áreas Protegidas: ¿Turismo Para La Conservación O Conservación Para El Turismo?". *Revista del Instituto de Ecología Aplicada ECOLAP* [en línea], 2009, 2(5), pp. 86–95. [Consulta: 18 de julio de 2021]. Disponible en: <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/375/352>

**ROCHA, F., & FERREIRA DA SILVA, E.** "Geotourism, Medical Geology and local development: Cape Verde case study". *Journal of African Earth Sciences* [en línea], 2014, 99(2), pp. 735–742. [Consulta: 18 de julio de 2021]. Disponible en: <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jafrearsci.2014.04.015>

**QUINTERO, JOSÉ.** "Sostenibilidad sociocultural del turismo: propuestas para el cantón Playas. Provincia del Guayas, Ecuador". *Revista Espiga* [en línea], 2016, 15(31), pp. 31–43. [Consulta: 25 de agosto de 2021]. Disponible en: <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/espiga/article/view/1288>

**SMITH, M., & RAM, Y.** "Tourism, landscapes and cultural ecosystem services: A new research tool". *Tourism Recreation Research* [en línea], 2017, 42(1), pp. 113–119. [Consulta: 09 de julio de 2021]. Disponible en: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02508281.2016.1253206>

**TOMÉ, MARCELLO; ET AL.** "A análise do conteúdo informativo nos websites oficiais de turismo sobre a saúde do viajante e os riscos referentes à Covid-19". *International Journal of Safety and Security in Tourism and Hospitality* [en línea] 2020, 21(1), pp. 1–27. [Consulta: 30 de agosto de 2021]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7962194>

**WALTON, J. K.** "Histories of tourism: Representation, identity and conflict" . Channel View Publications [en línea] 2005, pp. 10-20. [Consulta: 14 de julio de 2021]. Disponible en: <http://117.3.71.125:8080/dspace/bitstream/DHKTDN/6544/1/Histories%20of%20tourism%20re%20presentation%20identity%20and%20conflict.4541.pdf>

**WORLD TOURISM ORGANIZATION.** *World Tourism Barometer and Statistical Annex* [en línea] 2021, 19(2), pp. 1–32. [Consulta: 18 de agosto de 2021]. Disponible en: <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng.2021.19.1.2>

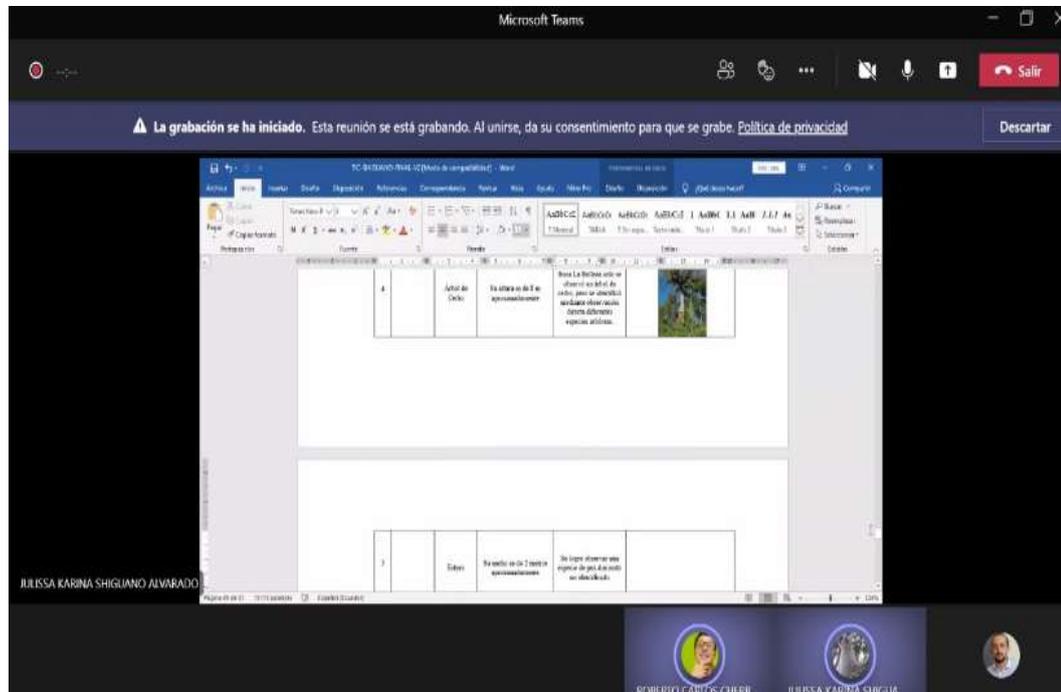
**WUNDER, S.** "Ecotourism and economic incentives—an empirical approach". Science Direct, Ecological Economics [en línea], 2000, 32(3), pp. 465–479. [Consulta: 30 de julio de 2021]. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0921800999001196>

**XIANG, CHEN; ET AL.** "Study on the rural ecotourism resource evaluation system. Environmental Technology & Innovation". ScienceDiret [en línea], 2020, 20(1), pp. 2-10. [Consulta: 20 de julio de 2021]. ISSN 101131. Disponible en: <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.eti.2020.101131>

**ZOPPI, C.** "Ecosystem Services, Green Infrastructure and Spatial Planning". Revista Científica de Sustentabilidad [en línea], 2020, 12(11), pp. 1-4. [Consulta: 12 de julio de 2021]. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/su12114396>

## ANEXOS

### ANEXO A: ENTREVISTA CON TUTOR Y MIEMBRO DE TESIS.



### ANEXO B: VISITA DE CAMPO INICIAL





**ANEXO C: IDENTIFICACIÓN DE PUNTO DE INTERÉS.**







epoch

Dirección de Bibliotecas y  
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y  
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 02 / 12 / 2022

<b>INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)</b>
<b>Nombres – Apellidos:</b> Julissa Karina Shiguano Alvarado
<b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>
<b>Facultad:</b> Recursos Naturales
<b>Carrera:</b> Turismo
<b>Título a optar:</b> Licenciada en Turismo
<b>f. Analista de Biblioteca responsable:</b> Ing. Leonardo Medina Ñuste MSc.

Leonardo Medina  
02-12-2022.



2143-DBRA-UTP-2022