



# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

## **FACULTAD DE SALUD PÚBLICA**

### **CARRERA DE PROMOCIÓN Y CUIDADOS DE LA SALUD**

#### **“PROYECTO SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS ANTE EL COVID-19, DIRIGIDO A PROPIETARIOS DE DISTINTOS LOCALES COMERCIALES UBICADOS EN LA PARROQUIA LIZARZABURU DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, SEPTIEMBRE 2020 - ENERO 2021”**

#### **Trabajo de titulación**

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

#### **LICENCIADA EN PROMOCIÓN Y CUIDADOS DE LA SALUD**

#### **AUTORA:**

**KARLA MISHHELL MAJI DISHO**

Riobamba - Ecuador

2021



# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

## **FACULTAD DE SALUD PÚBLICA**

### **CARRERA DE PROMOCIÓN Y CUIDADOS DE LA SALUD**

#### **“PROYECTO SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS ANTE EL COVID-19, DIRIGIDO A PROPIETARIOS DE DISTINTOS LOCALES COMERCIALES UBICADOS EN LA PARROQUIA LIZARZABURU DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, SEPTIEMBRE 2020 - ENERO 2021”**

#### **Trabajo de titulación**

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

#### **Licenciada en Promoción y Cuidados de la Salud**

**AUTORA:** KARLA MISHHELL MAJI DISHO

**DIRECTOR:** DR. ANGEL FLORESMILO PARREÑO URQUIZO

Riobamba - Ecuador

2021

**©2021, Karla Mishell Maji Disho**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, **Karla Mishell Maji Disho**, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría, y que los resultados de este son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 26 de Mayo de 2021





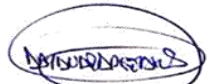
---

**Karla Mishell Maji Disho**

**C.C: 065005221-0**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE SALUD PÚBLICA**  
**CARRERA DE PROMOCIÓN Y CUIDADOS DE LA SALUD**

El Tribunal del trabajo de titulación certifica que: El trabajo de titulación: Tipo: Proyecto de Investigación: **“PROYECTO SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS ANTE EL COVID-19, DIRIGIDO A PROPIETARIOS DE DISTINTOS LOCALES COMERCIALES UBICADOS EN LA PARROQUIA LIZARZABURU DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, SEPTIEMBRE 2020 - ENERO 2021”**, realizado por la señorita: **KARLA MISHELL MAJI DISHO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, El mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

	<b>FIRMA</b>	<b>FECHA</b>
Mgs. Fernando Altamirano Capelo <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>		2021/05/26
Dr. Ángel Floresmilo Parreño Urquiza Ph. D <b>DIRECTOR/A DEL TRABAJO DE TITULACIÓN</b>		2021/05/26
Dra. Dayanara de los Ángeles Peñafiel Salazar. M.Sc. <b>MIEMBRO DE TRIBUNAL</b>		2021/05/26

## **DEDICATORIA**

A Dios y a mi querida hermana Jessica que desde el cielo guía mi camino, a mis padres Anita y Pedro quienes han trabajado tanto por verme convertida en profesional y por ser el pilar fundamental de mi vida, a mis queridos hermanos Patricia, Angélica, Alejandro y Pamela quienes me han brindado su apoyo incondicional, a mi hija Kelly que es el motivo e inspiración para no dejar de lado mis metas y a mis maestros que con mucha paciencia me compartieron sus conocimientos.

Karla

## **AGRADECIMIENTO**

El más sincero agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a todos los docentes de mi querida escuela en especial al Dr. Ángel Parreño y Dra. Dayanara Peñafiel quienes han sido excelentes guías en el proceso de desarrollo del Trabajo de Titulación.

A todas las personas que participaron, apoyaron desinteresadamente y contribuyeron con su tiempo durante todo el desarrollo del proyecto.

A mi familia por el apoyo incondicional.

Karla

## TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiii
RESUMEN	xiv
SUMMARY/ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVOS	5
General.....	5
Específicos.....	5
CAPÍTULO I	6
1. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	6
1.1.  Coronavirus .....	6
1.2.  Covid-19 .....	6
1.3.  Fuente de infección .....	6
1.4.  Mecanismo de transmisión humano-humano.....	7
1.5.  Período de Incubación.....	7
1.6.  Síntomas .....	7
1.7.  Personas asintomáticas.....	8
1.8.  Personas vulnerables .....	8
1.9.  Medidas preventivas .....	8
1.10. Lavado de manos .....	9
1.11. Uso de desinfectantes (alcohol y gel antibacterial) .....	10
1.12. Distanciamiento social.....	10
1.13. Equipo de bioseguridad.....	10



1.13.1. <i>Mascarilla</i> .....	10
1.13.2. <i>Guantes</i> .....	12
1.13.3. <i>Protección ocular y facial</i> .....	12
1.13.4. <i>Traje antifluido</i> .....	12
1.14. <b>Protocolo para salir e ingresar al hogar</b> .....	13
1.15. <b>Medidas de higiene en el área de trabajo</b> .....	15
1.16. <b>Gestión de los residuos en los lugares de trabajo</b> .....	16
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>18</b>
<b>2. MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>18</b>
2.1. <b>Localización y Temporalización</b> .....	<b>18</b>
2.2. <b>Variables</b> .....	<b>18</b>
2.2.1. <i>Identificación</i> .....	18
2.2.2. <i>Definición</i> .....	18
2.2.2.1. <i>Características sociodemográficas</i>	18
2.2.2.2. <i>Conocimientos sobre el Covid-19</i>	19
2.2.2.3. <i>Comportamiento de Riesgo</i>	19
2.3. <b>Operacionalización</b> .....	<b>19</b>
2.4. <b>Tipo y Diseño de Estudio</b> .....	<b>23</b>
2.5. <b>Población y Grupos de Estudio</b> .....	<b>23</b>
2.6. <b>Descripción de Procedimientos</b> .....	<b>24</b>
<b>CAPÍTULO III</b>	<b>25</b>
<b>3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	<b>25</b>
3.1. <b>Características sociodemograficas</b> .....	<b>25</b>
3.1.1. <i>Género</i> .....	25
3.1.2. <i>Edad</i> .....	26
3.1.3. <i>Número de personas en su familia</i> .....	27
3.1.4. <i>Nivel de estudio</i> .....	28

<b>3.2.</b>	<b>Conocimientos.....</b>	<b>29</b>
3.2.1.	<i>Definición del Covid-19.....</i>	29
3.2.2.	<i>Síntomas del Covid-19.....</i>	30
3.2.3.	<i>Tiempo que transcurre en aparecer la sintomatología del Covid-19.....</i>	31
3.2.4.	<i>Grupos vulnerables ante el Covid-19 .....</i>	32
3.2.5.	<i>Modos de Transmisión del Covid-19.....</i>	33
3.2.6.	<i>Normas básicas de higiene .....</i>	34
3.2.7.	<i>Distanciamiento social .....</i>	35
3.2.8.	<i>Protocolo de seguridad y salud en el trabajo para el sector público y privado.....</i>	36
3.2.9.	<i>Normas establecidas por el COE Nacional para el cumplimiento ciudadano .....</i>	37
3.2.10.	<i>Leyes u ordenanzas municipales sobre la pandemia .....</i>	38
<b>3.3.</b>	<b>Prácticas.....</b>	<b>39</b>
3.3.1.	<i>Tipo de mascarilla que usa.....</i>	39
3.3.2.	<i>Tiempo que emplea para lavarse las manos .....</i>	40
3.3.3.	<i>Tipo de desinfectante que utiliza para las manos .....</i>	41
3.3.4.	<i>Distancia entre las demás personas .....</i>	42
3.3.5.	<i>Desinfectantes para el lugar de trabajo .....</i>	43
3.3.6.	<i>Actividades que realiza antes de ingresar al hogar.....</i>	44
3.3.7.	<i>Medidas de seguridad implementadas en el lugar de trabajo.....</i>	45
<b>3.4.</b>	<b>Fase de intervención .....</b>	<b>46</b>
3.4.1.	<i>Diseño.....</i>	46
3.4.2.	<i>Antecedentes .....</i>	46
3.4.3.	<i>Objetivos .....</i>	47
3.4.3.1.	<i>Objetivo General</i>	47
3.4.3.2.	<i>Objetivos Específicos</i>	47
3.4.4.	<i>Meta .....</i>	48
3.4.5.	<i>Metodología.....</i>	48
3.4.5.1.	<i>Localización y Temporalización</i>	48
3.4.5.2.	<i>Población Beneficiaria</i>	48

3.4.5.3. <i>Métodos y Técnicas</i>	48
<b>3.4.6. <i>Métodos</i></b> .....	<b>48</b>
<b>3.4.7. <i>Técnicas</i></b> .....	<b>48</b>
<b>3.4.8. <i>Diseño Metodológico</i></b> .....	<b>49</b>
3.4.8.1. <i>Matriz de Involucrados</i>	49
3.4.8.2. <i>Árbol de Problemas</i>	50
3.4.8.3. <i>Árbol de objetivos</i>	51
3.4.8.4. <i>Marco Lógico</i>	52
<b>3.4.9. <i>Planes de intervención</i></b> .....	<b>56</b>
<b>3.4.10. <i>Evaluación</i></b> .....	<b>80</b>
3.4.10.1. <i>Análisis comparativo de los resultados antes y después de la ejecución del proyecto</i>	80
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>83</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>84</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-3:</b> Distribución por género de los propietarios.....	25
<b>Tabla 2-3:</b> Distribución por edad de los propietarios.....	26
<b>Tabla 3-3:</b> Número de personas de su familia .....	27
<b>Tabla 4-3:</b> Nivel de Estudio .....	28
<b>Tabla 5-3:</b> Conocimientos sobre la definición del Covid-19 .....	29
<b>Tabla 6-3:</b> Conocimientos sobre los síntomas del Covid-19 .....	30
<b>Tabla 7-3:</b> Sintomatología del Covid-19 .....	31
<b>Tabla 8-3:</b> Grupos vulnerables ante el Covid-19 .....	32
<b>Tabla 9-3:</b> Modos de Transmisión del Covid-19 .....	33
<b>Tabla 10-3:</b> Normas básicas de higiene .....	34
<b>Tabla 11-3:</b> Distanciamiento social .....	35
<b>Tabla 12-3:</b> Protocolo de Seguridad y Salud en el trabajo .....	36
<b>Tabla 13-3:</b> Normas establecidas por el COE Nacional para el comportamiento ciudadano .....	37
<b>Tabla 14-3:</b> Leyes u ordenanzas municipales relacionadas a la pandemia.....	38
<b>Tabla 15-3:</b> Tipo de mascarilla que utiliza .....	39
<b>Tabla 16-3:</b> Tiempo empleado en el lavado de manos .....	40
<b>Tabla 17-3:</b> Tipo de desinfectante que utiliza para las manos .....	41
<b>Tabla 18-3:</b> Distancia entre las demás personas .....	42
<b>Tabla 19-3:</b> Desinfectantes para el lugar de trabajo.....	43
<b>Tabla 20-3:</b> Actividades que realiza antes de ingresar al hogar .....	44
<b>Tabla 21-3:</b> Medidas de seguridad implementadas en el lugar de trabajo.....	45
<b>Tabla 22-3:</b> Matriz de Involucrados .....	49
<b>Tabla 23-3:</b> Marco Lógico.....	52
<b>Tabla 24-3:</b> Resultados sobre los conocimientos después de las intervenciones educativas .....	80

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1-3:</b> Distribución por género de los propietarios .....	25
<b>Gráfico 2-3:</b> Distribución de edad de los propietarios .....	26
<b>Gráfico 3-3:</b> Número de personas de su familia .....	27
<b>Gráfico 4-3:</b> Nivel de estudio .....	28
<b>Gráfico 5-3:</b> Conocimientos sobre la definición del Covid-19 .....	29
<b>Gráfico 6-3:</b> Conocimientos sobre los síntomas del Covid-19 .....	30
<b>Gráfico 7-3:</b> Sintomatología del Covid-19 .....	31
<b>Gráfico 8-3:</b> Grupos vulnerables ante el Covid-19 .....	32
<b>Gráfico 9-3:</b> Modos de Transmisión del Covid-19 .....	33
<b>Gráfico 10-3:</b> Conocimiento sobre las normas básicas de higiene.....	34
<b>Gráfico 11-3:</b> Conocimiento sobre el distanciamiento social .....	35
<b>Gráfico 12-3:</b> Conocimiento sobre el Protocolo de Seguridad y Salud en el trabajo .....	36
<b>Gráfico 13-3:</b> Normas establecidas por el COE Nacional para el comportamiento ciudadano ..	37
<b>Gráfico 14-3:</b> Leyes u ordenanzas municipales .....	38
<b>Gráfico 15-3:</b> Tipo de mascarilla que utiliza .....	39
<b>Gráfico 16-3:</b> Tiempo empleado en el lavado de manos.....	40
<b>Gráfico 17-3:</b> Tipo de desinfectante que utiliza para las manos .....	41
<b>Gráfico 18-3:</b> Distancia entre las demás personas .....	42
<b>Gráfico 19-3:</b> Desinfectantes para el lugar de trabajo .....	43
<b>Gráfico 20-3:</b> Actividades que realiza antes de ingresar al hogar.....	44
<b>Gráfico 21-3:</b> Medidas de seguridad implementadas en el lugar de trabajo .....	45
<b>Gráfico 22-3:</b> Resultados sobre los conocimientos después de las intervenciones educativas...81	

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1-3:</b> Árbol de Problemas.....	50
<b>Figura 2-3:</b> Árbol de Objetivos .....	51

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO A:** Encuesta

**ANEXO B:** Validación de la encuesta

**ANEXO C:** Material Educativo

**ANEXO D:** Consentimiento de los participantes firmado

**ANEXO E:** Ejecución del Proyecto

## RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad mejorar los conocimientos de las personas que laboran en los distintos establecimientos comerciales sobre los temas de bioseguridad ante posibles contagios de Covid-19. La investigación se realizó a una población de 35 adultos con edades comprendidas entre los 26 a 40 años, durante el periodo de septiembre 2020 a enero 2021. Se aplicó estudios sociodemográficos y cuasi experimental a toda la población de estudio, posteriormente se desarrolló un proyecto educativo sobre medidas preventivas que contiene planes de intervenciones educativas sobre mitigación de contagios a nivel personal y laboral, elaboración de material educativo y señalética adecuada para los locales comerciales, para lo cual se aplicó una encuesta la que permitió identificar el nivel de conocimientos sobre la nueva enfermedad y las actividades que realizan frecuentemente referente al tema, las respuestas más relevantes e importantes son las siguientes: el 71% de la población encuestada posee información equivocada sobre el Covid-19, así mismo el 69% no conoce las normas básicas de higiene, el 89% de los propietarios de locales comerciales desconocen los protocolos vigentes emitidos por las autoridades competentes sobre lineamientos técnicos que contribuyan efectivamente en la prevención del contagio, vigilancia, seguimiento y control de los trabajadores y servidores en las actividades laborales y el 60 % de las personas no desinfectan correctamente el lugar de trabajo. Se concluye que la educación para la salud es una herramienta fundamental para poder evitar cualquier tipo de enfermedad y permite desarrollar capacidades para poder llevar una vida productiva y saludable. Se recomienda que la población se enfoque en la autoeducación responsable ya que es difícil llegar con un programa o proyecto de salud a toda la población.

**Palabras clave:** <EDUCACIÓN PARA LA SALUD> <COVID-19> <BIOSEGURIDAD>  
<PROYECTO DE SALUD> <RIOBAMBA (CANTÓN)>



0722-DBRAI-UPT-  
2021  
2021-  
03-05



## **SUMMARY/ABSTRACT**

The purpose of this research project is to improve people knowledge who work at different commercial establishments on the issues of biosafety in the face of possible Covid-19 infections. The research was carried out on a population of 35 adults aged between 26 to 40 years, during the period from September 2020 to January 2021. Sociodemographic and quasi-experimental studies were applied to the entire study population, then, an educational project on preventive measures contained plans of educational interventions on mitigation of infection to personal and professional level, development of educational materials developed and signage suitable for commercial premises, for which a survey, which identified the level of knowledge about the new illness and their activities often concerning the issue were applied, the most relevant and important answers are as follows: 71% of the population surveyed has incorrect information about Covid-19, also 69% do not know the basic rules of hygiene, 89% of owners of shopping centers are unaware of the existing protocols issued by the competent authorities on technical guidelines that effectively contribute in preventing contagion, surveillance, monitoring and control of workers and servers in work activities and 60% of people do not properly disinfect the workplace. It is concluded that health education is a fundamental tool to prevent any type of disease and can develop skills to lead a productive and healthy life. It is recommended that the population focus on responsible self-education since it is difficult to reach the entire population with a health program or project.

Keywords: <HEALTH EDUCATION> <COVID-19> <BIOSECURITY> <HEALTH PROJECT> <RIOBAMBA (CANTÓN)>.

## INTRODUCCIÓN

El nuevo virus que ha aparecido en la República Popular China, en la provincia de Hubei, ciudad de Wuhan a finales del año 2019 se ha propagado por todo el mundo, poniendo en pausa las actividades cotidianas de la población entera y dejando a su paso miles de personas contagiadas y personas que lamentablemente han fallecido, la OMS ha decretado varias recomendaciones para evitar la propagación del virus, al igual que los gobiernos de todos los países han tomado medidas que al parecer no han funcionado eficazmente ya que cada día se registran más casos de muertes por Covid-19, por otra parte la economía se ha visto perjudicada con la cuarentena propuesta por las autoridades, afectando principalmente a las familias de estratos: medio y bajo. Por tanto, un trabajador que no recibe un salario, un emprendedor como es la situación de un gran número de personas, no tiene posibilidades de pagar sus deudas o cubrir gastos esenciales. En la ciudad de Riobamba existe un gran número de emprendedores los cuales necesitan trabajar a diario y están expuestos al comercializar los productos por ello la importancia de la presente investigación para educar sobre medidas preventivas para evitar el contagio acelerado. El presente trabajo de titulación denominado: “Proyecto sobre medidas preventivas ante el Covid-19, dirigido a propietarios de distintos locales comerciales ubicados en la parroquia Lizarzaburu de la ciudad de Riobamba, septiembre 2020 - enero 2021” se encuentra estructurado en tres capítulos, donde:

- Capítulo I: Se compone por conceptos y teorías básicas para el desarrollo del proyecto, los mismo que serán de apoyo para los siguientes capítulos.
- Capítulo II: Detalla el marco metodológico de la investigación, como los métodos de investigación, localización, definición de variables, operacionalización y la descripción de procedimientos, todo esto es ayuda al desarrollo óptimo de la investigación.
- Capítulo III: Describe los resultados y se ejecuta el esquema del proyecto diseñado en base a lo investigado, se propone intervenciones educativas y diseño de material educativo.

## Planteamiento del Problema

Para comprender la gravedad de la enfermedad causada por el nuevo coronavirus, debemos realizar un análisis en profundidad tomando en cuenta que dicho virus se ha propagado por todo el planeta, en diciembre de 2019 aparece una nueva cepa de coronavirus y con él una nueva enfermedad la cual se puede evitar acatando medidas preventivas y aunque existe la vacuna para dicha enfermedad, aún no está al alcance de todo el público. A nivel mundial podemos mencionar diferentes problemas sanitarios, políticos, sociales y económicos en especial el aumento de la pobreza que se ha desencadenado la pandemia.

Según la Organización Mundial de la Salud el virus a infectado a más de 110 millones de personas, mientras que el número mundial de muertos supera los 2,4 millones. Los países más afectados son Estados Unidos, India y Brasil con más de 6 millones de personas afectadas (OMS, 2020).

Para entender la problemática en contexto latinoamericano se revisa lo que redacta la Corporación Británica de Radiodifusión:

*A nivel latinoamericano se ha demostrado una escasa capacidad de respuesta a la pandemia ya que ha habido tiempo para prepararla y gestionarla mejor, pero la propia población no ha cumplido con las medidas preventivas propuestas. Además, las condiciones estructurales en materia de economía, vivienda y salud han sido desfavorables para la población latinoamericana ya que se ha convertido en un lugar propicio para la propagación del Covid-19 y los países del continente tienen más muertes, según John University Hopkins son: Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú (British Broadcasting Corporation , 2020).*

Ecuador registró este martes 9 de febrero de 2021 un total de 259,783 casos positivos de Covid-19. Así surge de la última actualización de infección publicada por el Ministerio de Salud Pública (MSP). El total de fallecimientos en el contexto de la epidemia en Ecuador asciende a 15,086 mientras que en la provincia de Chimborazo se registran 4,438 casos confirmados, 387 fallecidos y 126 casos probables (El Comercio, 2021).

En el cantón Riobamba, al igual que las demás ciudades, está aumentando, su número a pesar de que se han emitido dos nuevos reglamentos para las personas que no cumplen con las medidas de bioseguridad. Esto no ha sido suficiente porque la responsabilidad social no es obvia, la necesidad de reactivación económica y la informalidad en la venta ambulante es cada vez mayor. Un gran problema es la falta de información veraz para prevenir Covid-19.

Según el INEC en el último censo se pudo registrar 12.474 establecimientos económicos de actividades de comercio que en su mayoría se dedican principalmente a la comercialización de productos de primera necesidad, venta al por menor de prendas de vestir y calzado, venta de materiales de construcción, venta al por menor de bebidas alcohólicas y tabaco, también se pueden evidenciar establecimientos económicos de actividad de producción como fábricas de prendas de vestir y panaderías y establecimientos comerciales de servicio como lo son restaurantes (INEC, 2011).

Estas cifras revelan un gran número de personas que laboran independientemente, en muchos de los casos no pertenecen a ningún grupo o asociación que los pueda organizar. Por ello la importancia de darles las herramientas necesarias para que puedan prevenir la enfermedad que produce el coronavirus y puedan seguir participando de la reactivación económica de Riobamba.

Actualmente se está trabajando para conseguir algún método de tratamiento o vacunación, por ahora solo se brindan medidas de apoyo para las personas infectadas con la enfermedad. Aunque los funcionarios de salud pública aún están determinando el impacto médico del virus y ciertas características clave (como el período de incubación), se cree que el impacto económico dependerá en parte de la respuesta del público al virus. La respuesta pública puede hacer que la enfermedad se propague más rápidamente y más ampliamente, o causar pérdidas innecesarias (OMS, 2020).

La OMS ha intentado mantener ciertos parámetros para combatir el virus, por ejemplo: Lávese las manos con frecuencia usando desinfectante de manos a base de alcohol o con agua y jabón. Al toser o estornudar, cúbrase la boca y la nariz con el codo doblado o con un pañuelo; Deseche inmediatamente el pañuelo de papel y lávese las manos inmediatamente (OMS, 2020).

Por lo tanto, somos responsables de la educación de las medidas preventivas efectivas para que se puedan practicar correctamente y solo así podremos tener la seguridad de prevenir la propagación de nuevos virus.

## **Justificación**

Dada la situación a la que se enfrenta desde hace ocho meses aproximadamente, debido a la pandemia, se ha demostrado la importancia de una educación sanitaria sólida, ya que la manera fácil de evitar la propagación del virus es tomar medidas preventivas básicas e imprescindibles correctamente, como lo es el lavado de manos que previene innumerables enfermedades.

Lamentablemente, se ha sufrido la pérdida de un gran número de víctimas humanas en todo el mundo y lo peor es que cada día aumentan más los casos. Por tanto, es de vital importancia actuar y contribuir en esta materia para que los casos de contagio se puedan reducir y así evitar más problemas que este nuevo virus atrae.

El coronavirus (CoV) es un gran grupo de virus que pueden causar diversas enfermedades, desde el resfriado común hasta enfermedades más graves. La OMS declaró la epidemia de Covid-19 como una emergencia de salud pública de importancia internacional el 30 de enero de 2020. El Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus, Director General de la Organización Mundial de la Salud (OMS), anunció el 11 de noviembre que, en marzo de 2020, la nueva enfermedad por coronavirus 2019 (Covid-19) puede describirse como una pandemia. Las características de una epidemia significan que la epidemia se ha extendido a muchos países, continentes o el mundo y afecta a muchas personas (OPS, 2020).

En Ecuador, el primer caso se detectó el 29 de febrero de 2020 y su propagación está aumentando rápidamente (Inca & Inca, 2020), mediante Acuerdo Ministerial No 00126-2020 emitido el 11 de marzo de 2020 por la Ministra de Salud, se declara el Estado de Emergencia Sanitaria en el Sistema Nacional de Salud (MSP, 2020).

Ecuador terminó el estado de excepción el 12 de septiembre, y al mismo tiempo la declaración de emergencia sanitaria (El Universo, 2020). Como resultado, se reanudó las distintas actividades económicas, permitiendo el 50% de aforo de clientes en diferentes locales comerciales. Además, las ventas en la calle siguieron aumentando, y en la mayoría de los casos las personas pudieron retomar su trabajo normal, por lo que la responsabilidad social es esencial para evitar contagios.

En Riobamba se puede observar un sin número de personas que vuelven a sus actividades normalmente, en su mayoría usan mascarillas, pero al distanciamiento lo dejan pasar por alto sin tomar en cuenta el riesgo que corren, en la mayoría de los locales comerciales se observa señalética colocada, pero existen consumidores que no respetan dichas señales, simplemente desean adquirir los productos.

Riobamba es una ciudad de emprendedores, como resultado, existen muchos lugares donde venden diferentes productos donde no todos los propietarios siguen las reglas de seguridad para ellos y sus empleados, convirtiéndose en uno de los grupos de población que puede requerir más atención debido a una atención inadvertida, convirtiéndose en fuentes de propagación del virus (La Prensa, 2020).

La parroquia Lizarzaburu comprende los siguientes sectores: La Merced, Parque Infantil, Cementerio, La Condamine, Santa Rosa, Colegio Chiriboga, Terminal Terrestre, Hospital del

IESS, Macají, ESPOCH, Media Luna, entre otros barrios, por lo cual es una de las parroquias que registra más locales comerciales.

Este proyecto está enfocado a brindar información oportuna a propietarios de distintos locales comerciales para que en los establecimientos ya mencionados se reduzcan los peligros o riesgo de contagio del coronavirus, creando un ambiente seguro para todas las personas que visiten el lugar, resaltando la importancia del uso correcto de distintos elementos de bioseguridad y las normas básicas de higiene y consiguiendo de esa manera la concientización sobre la importancia de la práctica de dichas normas.

## **OBJETIVOS**

### **General**

Implementar un Proyecto sobre medidas preventivas ante el Covid-19, dirigido a propietarios de distintos locales comerciales ubicados en la parroquia Lizarzaburu de la ciudad de Riobamba, septiembre 2020 - enero 2021.

### **Específicos**

1. Determinar las características socio demográficas del grupo de estudio.
2. Identificar los conocimientos sobre el Covid-19 del grupo de estudio.
3. Determinar los comportamientos de riesgo del grupo de estudio.
4. Diseñar el proyecto sobre medidas de prevención.
5. Ejecutar el proyecto para promover un adecuado empleo de medidas preventivas ante el Covid-19.
6. Evaluar el proyecto implementado.

## **CAPÍTULO I**

### **1. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

#### **1.1. Coronavirus**

Los coronavirus son una familia de virus que generalmente causan infecciones respiratorias superiores leves, pero las mutaciones en las proteínas de la superficie del virus pueden provocar infecciones respiratorias inferiores graves (Ena & Wenzel, 2020). Es un virus de ARN monocatenario, pueden infectar a animales y también a humanos, causando enfermedades respiratorias, gastrointestinales, hepáticas y neurológicas (Weiss & Leibowitz, 2011).

Una vez que el virus infectado a los seres humanos, puede convertirse en cepas no identificadas previamente. El primer caso de un nuevo tipo de coronavirus que causa neumonía se encontró recientemente en diciembre de 2019 y se ha relacionado con el mercado de pescado más grande de Wuhan, China (Ena & Wenzel, 2020).

#### **1.2. Covid-19**

También conocida como enfermedad por nuevo coronavirus es causada por el coronavirus 2 del síndrome respiratorio agudo severo (SARS-CoV-2), crea síntomas similares a los de la gripe, como fiebre, tos, dificultad para respirar, mialgia y fatiga. También se ha observado una pérdida repentina del olfato y el gusto. En casos graves, se caracteriza por neumonía, síndrome de dificultad respiratoria aguda, sepsis y shock séptico (Pérez , Gómez , & Dieguez, 2020)

#### **1.3. Fuente de infección**

Un enigma que se sigue investigando es cómo identificar el origen zoonótico de este virus. Sin embargo, debido a su gran similitud con los coronavirus de murciélago, es probable que este sea el reservorio principal del virus ya que esta nueva clase de coronavirus es idéntica al genoma del coronavirus del murciélago (Pérez , Gómez , & Dieguez, 2020).

#### **1.4. Mecanismo de transmisión humano-humano**

Esta transmisión se produce a través de las secreciones de personas infectadas, principalmente a través del contacto directo con gotitas respiratorias mayores de 5 micrómetros (que pueden transmitirse a distancias de hasta 2 metros) y manos o fómites contaminados con estas secreciones, seguido del contacto con la membrana mucosa de la boca, nariz u ojos (Pérez et al, 2020).

Durante la fase sintomática se produce la máxima liberación de virus a través de la mucosa respiratoria, aunque en menor medida también puede ocurrir en una fase asintomática o en el proceso de recuperación (Paules et al, 2020).

Posiblemente existan más mecanismos de contagio como por ejemplo de madre a hijo produciendo una infección neonatal o también puede producirse la transmisión del virus a través de las heces fecales, estos casos necesitan ser investigados a fondo para que puedan ser expuestos.

#### **1.5. Período de Incubación**

El período de incubación más común se estima de 4 a 7 días, con un promedio de 5 días. Mayormente aparece la sintomatología a los 12 días desde la exposición, pero estos datos pueden variar ya que se ha evidenciado en algunos casos que el periodo transcurre desde 1 a 14 días (Serra Valdes, 2020).

#### **1.6. Síntomas**

Se presentan con un cuadro respiratorio febril, con síntomas generales, rinorrea, tos intensa y disnea, pueden existir vómitos y diarreas, algunas personas pueden experimentar un Síndrome de dificultad respiratoria aguda o grave por neumonía severa que puede llevar a un fallo de órganos multisistémico con una letalidad elevada (Serra Valdes, 2020).

Los primeros síntomas de Covid-19 pueden ser la pérdida del gusto o del olfato. Otros síntomas pueden incluir, dolor en los músculos, huesos y / o articulaciones, escalofríos, dolor de garganta,



secreción nasal, dolor de cabeza, dolor de pecho y espalda. También se han informado otros síntomas menos comunes como erupción cutánea, náuseas, vómitos y diarrea (Mayo Clinic, 2020).

Los niños tienen los mismos síntomas que los adultos, pero para ellos la enfermedad es leve. Hay que tener en cuenta que en algunas personas hay pocos síntomas y en otras ni siquiera, pero puede suceder lo contrario, los síntomas también pueden empeorar y provocar muchos problemas respiratorios y de neumonía (Ídem).

### **1.7. Personas asintomaticas**

Son aquellas personas que carecen de algún síntoma de una específica enfermedad que padezcan, la falta de síntomas frente a una patología activa conlleva un riesgo tanto para las personas infectadas como para el público. Esto se convierte en una pesadilla para la salud pública, porque alrededor del 40-45% de las personas infectadas con SARS-CoV-2 son asintomáticas y tienen la misma carga viral que los pacientes activos (Kinnear, 2020).

### **1.8. Personas vulnerables**

Son propensos a los casos más graves de Covid-19: ancianos y personas con enfermedades subyacentes. También son propensas las personas que debido a afecciones médicas subyacentes que requieren tratamiento y atención continuos y que pueden verse afectados por la epidemia de Covid-19: personas con discapacidades y personas con VIH (OMS, 2020).

### **1.9. Medida preventivas**

Para poder evitar el contagio se debe tomar medidas que nos permitan protegernos, como lo es la higiene constante de las manos, uso de mascarilla, correcto uso de equipo de bioseguridad y la sanitización de los ambientes con los que interactuamos constantemente (hogar o trabajo).

La Organización Mundial de la Salud ha compartido las siguientes medidas preventivas que afirman son las más eficaces para protegernos del contagio de Covid-19:

- ✓ *Mantener al menos un metro de distancia física con las demás personas;*

- ✓ *Aplicar prácticas de higiene de las manos con frecuencia, con un gel hidroalcohólico si no están*
- ✓ *Visiblemente sucias y con agua y jabón si están sucias;*
- ✓ *No tocarse los ojos, la nariz ni la boca;*
- ✓ *Aplicar medidas de higiene respiratoria, como toser o estornudar en la parte interna del codo o en un pañuelo no reutilizable, que se debe desechar de inmediato;*
- ✓ *Utilizar una mascarilla médica en caso de presentar síntomas respiratorios y realizar la higiene de las manos después de desecharla;*
- ✓ *Limpiar y desinfectar sistemáticamente el entorno y las superficies que se toquen con frecuencia (OMS, 2020).*

### **1.10. Lavado de manos**

Ésta es una de las mejores formas de protegerse y proteger a su familia para que no se enfermen. Este comportamiento ayuda a prevenir la propagación de infecciones respiratorias y diarreicas de una persona a otra. Puede propagar bacterias o contraer bacterias de otras personas o superficies cuando: se toca los ojos, la nariz y la boca con las manos sin lavar, se prepara o ingiere alimentos o bebidas con las manos sin lavar, se toca superficies u objetos contaminados, Y cuando tose o estornuda, se suena la nariz o se tapa la nariz y la boca con las manos y luego toca las manos de otras personas o toca objetos comunes.

Es importante mantener una higiene adecuada de las manos en los siguientes momentos clave: antes, durante y después de la preparación de alimentos, antes de comer, antes y después de cuidar a las personas en casa que presenten vómitos o diarrea, antes y después de tratar una herida, después de ir al baño, después de cambiar pañales o limpiar a un niño que ha ido al baño, después de sonarse la nariz, toser o estornudar. Después de tocar a un animal, manipular su alimento u excrementos, después de haber tenido contacto con desechos, después de haber estado en un lugar público manipulando objetos como manillas de puertas, mesas, pantallas, cajas registradoras o dinero, etc...

Según el Centro de Prevención y control de enfermedades acota que se debe seguir cinco pasos fundamentales para un correcto lavado de manos:

1. *Mójese las manos con agua corriente limpia (tibia o fría), cierre el grifo y enjabónese las manos.*
2. *Frótese las manos con el jabón hasta que haga espuma. Frótese la espuma por el dorso de las manos, entre los dedos y debajo de las uñas.*

3. *Restriéguese las manos durante al menos 20 segundos.*
4. *Enjuáguese bien las manos con agua corriente limpia.*
5. *Séqueselas con una toalla limpia o al aire* (Centers for Disease Control and Prevention, 2020).

### **1.11. Uso de desinfectantes (alcohol y gel antibacterial)**

Si no hay agua y jabón disponibles, se puede usar un desinfectante para manos con al menos un 60% de contenido de alcohol. La forma más eficaz de eliminar los microorganismos es lavarse las manos correctamente. Los desinfectantes pueden reducir rápidamente la cantidad de gérmenes en sus manos, sin embargo, los desinfectantes no matan todos los tipos de gérmenes, no puede eliminar productos químicos nocivos como pesticidas y metales pesados. Se debe tomar las respectivas precauciones ya que el alcohol causa intoxicaciones por esta razón hay que mantenerlo fuera del alcance de los niños pequeños y cuando lo usen supervisarlos (Centers for Disease Control and Prevention, 2020).

### **1.12. Distanciamiento social**

El Covid-19 se propaga fácilmente por el contacto de persona a persona, por ello es necesario guardar una distancia de dos metros aproximadamente, quedarse en casa lo más posible y evitar lugares públicos conglomerados donde se dificulta mantener un espacio sano entre las personas (Cross, 2020).

### **1.13. Equipo de bioseguridad**

El equipo de bioseguridad es esencial para el control del riesgo de contagio y deben utilizarse cuando los riesgos no se puedan evitar o no puedan limitarse suficientemente por medios técnicos de protección colectiva o mediante medidas.

#### ***1.13.1. Mascarilla***

La Organización Mundial de la Salud (OMS), como equipo de bioseguridad frente al Covid-19 recomienda el uso la mascarilla detallando las siguientes características:

*Las mascarillas quirúrgicas son recomendables en el caso de pacientes diagnosticados de Covid-19 y de casos en investigación; estos deben ser aislados y llevar puesta la mascarilla durante en todos los traslados por el hospital. El personal que los acompañe hasta la zona de aislamiento llevará mascarilla quirúrgica. El Ministerio de Sanidad recomienda que a cualquier paciente que acuda a un centro sanitario con sintomatología de infección respiratoria se le ofrezca una mascarilla quirúrgica (marcado CE y norma UNE 14683).*

*La Organización Mundial de la Salud recomienda, para procedimientos de aislamiento o con posible generación de aerosoles infecciosos, el uso de mascarillas filtrantes con una eficiencia de filtración de al menos el 95% para partículas de 0,3 micras de diámetro. Esto equivale a una mascarilla N95 según normativa americana, que, en trasposición a la europea, equivaldría a un nivel de protección intermedio entre la FFP2 y FFP3.*

*El Ministerio de Sanidad recomienda, como medida de precaución, que el personal sanitario que atienda a casos en investigación, probables o confirmados para infección por SARS-CoV-2 o las personas que entren en la habitación de aislamiento se pongan, como parte de su equipo de protección individual, una mascarilla FFP2. Las personas involucradas en procedimientos médicos que generen aerosoles (cualquier procedimiento sobre la vía aérea, como la intubación traqueal, el lavado bronco-alveolar, o la ventilación manual), deberían emplear preferentemente una mascarilla FFP3 de alta eficacia si hay disponibilidad; en su defecto, debe emplearse una mascarilla FFP2.*

*Especificaciones:*

*FFP1 (filtro de partículas tipo P1): tienen una eficacia de filtración mínima del 78% y un porcentaje de fuga hacia el interior máximo del 22%. Suelen emplearse frente a partículas de material inerte.*

*FFP2 (filtro de partículas tipo P2): tienen una eficacia de filtración mínima del 92% y un porcentaje de fuga hacia el interior máximo del 8%. Se utilizan frente a aerosoles de baja o moderada toxicidad.*

*FFP3 (filtro de partículas tipo P3): tienen una eficacia de filtración mínima del 98% y un porcentaje de fuga hacia el interior máximo del 2%. Se utilizan frente a aerosoles de alta toxicidad (Argote, 2020).*

### ***1.13.2. Guantes***

En la mayoría de las situaciones no es necesario usar guantes. Es mejor implementar medidas preventivas cotidianas como mantener el distanciamiento social (al menos 1.50 metros) de otras personas, lavarse las manos con agua y jabón por al menos 20 segundos (o usar desinfectante de manos con al menos un 60 % de alcohol) y usar una mascarilla cuando está en un lugar público.

Es recomendable usar guantes cuando se realiza la limpieza y desinfección del hogar, cuando atiende a una persona enferma usar guantes desechables al limpiar y desinfectar el área que rodea a la persona enferma y otras superficies que pueden tocarse con frecuencia en el hogar.

Use guantes desechables al tocar o tener contacto con sangre, deposiciones o fluidos corporales como saliva, moco, vómito u orina. Luego bote los guantes desechables en un cesto con bolsa después de usarlos. No desinfecte ni reutilice los guantes y lávese las manos después de quitarse los guantes (Centers for Disease Control and Prevention, 2020).

### ***1.13.3. Protección ocular y facial***

Debido a la propagación del covid-19, debemos adoptar un método de barrera, especialmente mascarillas o máscaras para los ojos para prevenir o limitar la propagación del virus, lo cual es necesario para quienes están directamente preocupados por el público. (Derek, et al., 2020, pp. 1973-1987).

### ***1.13.4. Traje antifluido***

El médico salubrista Víctor Tafur acota que un traje de protección biológica debe tener propiedades especiales que no todas las telas o trajes de plástico tienen. Un mono protector que cubra todo el cuerpo debe ser de material antiestático para que no se le peguen partículas. El material utilizado suele ser tejido de polipropileno laminado microporosa sin costuras en la parte superior de mangas y hombros y con capucha, cintura y tobillos elásticos. Tafur afirma que es importante las características ya detalladas en el traje, porque de otra manera sería como un atuendo regular de uso diario (Rodríguez, 2020).

Daniel Simancas, epidemiólogo y jefe de investigación de la Universidad UTE, recuerda que estos trajes tenían que estar contra el reflujo. Simancas explica que existen protocolos para

ponerse, quitarse y desinfectar los trajes que cubren todo el cuerpo. A pesar de todo esto, no tiene sentido que la gente común los use en la calle (ídem).

#### **1.14. Protocolo para salir e ingresar al hogar**

Los investigadores de la USFQ recomiendan realizar las siguientes actividades para ingresar al hogar y minimizar de ese modo los contagios de Covid-19:

*Defina tres áreas adjuntas hacia la salida de su casa en donde pueda establecer límites fijos. Estas áreas pueden tener barreras físicas como puertas o paredes, también pueden dividirse con líneas imaginarias. Marque las líneas con cinta adhesiva preferentemente de color para que sea visible.*

*Área blanca. - Corresponde a un espacio de 1-1.5 m<sup>2</sup> dentro de su casa en el pasillo de salida a continuación del cual se localizará el “área gris”.*

*Área gris. - Corresponde a un espacio de 1-1.5 m<sup>2</sup> al lado de la puerta de salida de su casa que será en el área de descontaminación. Aquí se preparará para salir a la calle o para entrar al hogar).*

*Área negra. - Corresponde al área potencialmente contaminada hacia afuera de su casa/hacia el parqueadero o hacia fuera de la puerta de su casa (USFQ, 2020).*

La existencia, creación o adecuación de estas áreas va a ser fundamental ya que vamos a alejar al virus de nuestro hogar, podremos organizar nuestros materiales de desinfección tanto para salir o ingresar a nuestra vivienda, cada área va a tener su función y va a permitir la desinfección que se requiera.

En la guía redactada por dichos investigadores se dan a conocer los implementos que deberán existir en cada área, de esa manera se garantizara una adecuada implementación de dichas áreas, a continuación, citaremos los elementos que se necesitan:

*Área Blanca: una silla preferiblemente de plástico de fácil limpieza, esta área servirá para que deje su ropa de casa al salir y se Aduano volverá a colocar al entrar, las prendas de vestir pueden ser colocadas sobre la silla o colgadas en un armador. Deberá estar una mascarilla sea N95, quirúrgica o de tela de fabricación casera.*

*Área Gris: una silla de plástico de fácil limpieza, gel o alcohol industrial, bolsas de plástico, una cesta, ropa de calle evitando siempre salir con prendas que espongan la piel, y zapatos cómodos para ser usados fuera de casa.*

*Área negra: gel o alcohol industrial, pañitos húmedos (Ídem).*

Una vez recolectados todos estos materiales y establecidos en su lugar correspondientes los investigadores de la USFQ recomiendan realizar el siguiente procedimiento para salir de casa a zonas de aglomeración de personas, áreas públicas, ambientes cerrados como por ejemplo ya sea para ir al trabajo, comprar comida a tiendas o supermercados, medicamento, pagar servicios, etc.:

- 1. Entrar al área blanca*
- 2. Quitarse la ropa y calzado que usa en casa y colocar en la silla o un armador*
- 3. Colocarse la mascarilla usando las técnicas apropiadas, continua al área gris.*
- 4. Vestirse con la ropa de calle*
- 5. Salir de la casa por el área negra, hacia la calle.*

*Se recomienda usar prendas que cubran todo el cuerpo y que se puedan desinfectar fácilmente, mantener el cabello recogido, evitar el uso de guantes. En la calle se debe evitar manipular objetos que puedan estar contaminados, mantener el distanciamiento, lavarse las manos cuando este a su alcance y evitar tocarse la mascarilla y el rostro (Ídem).*

Las actividades detalladas anteriormente debemos aplicarlas cada vez que tengamos que salir del hogar, recordemos siempre que debemos salir de casa solamente cuando sea necesario, evitar los viajes o visitas a familiares que tengan condiciones especiales.

De igual manera los investigadores de la USFQ dan las siguientes pautas para ingresar al hogar:

*Llegar a la casa al área negra.*

- ✓ Usar un pañito húmedo para girar la perilla y abrir la puerta de la calle o desinfectarse las manos después de abrir la puerta.*
- ✓ Rocíar alcohol y desinfectarse los zapatos.*

*En el área gris: sacarse los zapatos y colocarlos en el suelo*

- ✓ *Sacarse la ropa de la calle y colocar en la bolsa plástica, no utilizar la misma ropa sin antes lavarla o dejarla reposar en esta área durante 36 horas o en el sol por 12 horas.*
- ✓ *Remover la mascarilla de su cara utilizando una técnica aséptica adecuada (liberándola jalándola de las tiras elásticas o desnudando las tiras de tela sin tocar el frente de la mascarilla) y colocar en la funda plástica.*
- ✓ *Desinfectar con gel o alcohol al 70%, en manos, brazos, piel expuesta y los pies.*

*Pasar al área blanca donde se realizarán las siguientes actividades:*

- ✓ *Vístase con su ropa de casa que dejó anteriormente, puede permanecer descalzo o usar medias en clase.*
- ✓ *Está listo para seguir hacia el resto del hogar, posteriormente lavarse las manos por al menos 40 segundos, si prefiere tome una ducha utilizando abundante jabón y champú (Ídem)*

Para ingresar las distintas compras o pedidos a domicilio también se deben aplicar la respectiva desinfección utilizando las diferentes áreas, en el área negra se debe rociar alcohol a todos los objetos que van a ingresar, luego en el área gris se debe remover la envolturas de los productos y desinfectar uno a uno, si se trata de vegetales y frutas se debe evitar desinfectar directamente, finalmente cada objeto se debe pasar al área blanca en una canasta o cesta limpia, asegúrese de lavar los vegetales y frutas con abundante agua y con cualquier detergente apropiado para las mismas.

### **1.15. Medidas de higiene en el área de trabajo**

En el trabajo se deben seguir ciertas medidas de higiene para evitar los contagios y proporcionar al cliente un ambiente seguro y confiable, de esta manera se podrá garantizar una compra segura y atraer más ventas. Existe una GUÍA DE BIOSEGURIDAD PARA ENTREGAS A DOMICILIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE que fue elaborada por encargados del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, la cual nos presentan diferentes lineamientos para una buena higiene en el lugar de trabajo, las cuales están redactadas a continuación:

1. *Al ingreso y salida del lugar del trabajo se recomienda tomar de temperatura al personal con termómetro infrarrojo y uso de gel con*



*alcohol al 70% que cuente con Registro Sanitario emitido por la Agencia de Regulación y Control Sanitario, ARCSA.*

- 2. Se recomienda que se coloque dispensadores de gel con alcohol al 70% que cuente con Registro Sanitario emitido por la Agencia de Regulación y Control Sanitario, ARCSA, en lugares estratégicos para el uso del personal y de los usuarios*
- 3. Mantener ventilación natural y circulación de aire en los espacios de trabajo.*
- 4. Cumplir con los mantenimientos periódicos de los filtros de aire.*
- 5. Reforzar las tareas de limpieza y desinfección en todas las estancias, con especial incidencia en superficies, especialmente aquellas que se tocan con más frecuencia como ventanas, pasamanos, manijas de puertas, así como todos los aparatos de uso habitual por los empleados, desde mandos de maquinaria, superficies de trabajo, ordenadores y útiles de oficina.*
- 6. Limpiar y desinfectar el área de trabajo usada por un empleado en cada cambio de turno.*
- 7. Se puede usar detergentes habituales, aunque también se pueden contemplar la incorporación de lejía u otros productos desinfectantes a las rutinas de limpieza, siempre en condiciones de seguridad.*
- 8. Asegurar una correcta protección del personal encargado de la limpieza. Todas las tareas deben realizarse con mascarilla y guantes de PVC, además de los equipos de protección personal recomendados por el fabricante en la hoja de seguridad del producto utilizado.*
- 9. Una vez finalizada la limpieza, y tras despojarse de guantes y mascarilla, es necesario que el personal de limpieza realice una completa higiene de manos, con agua y jabón líquido, al menos 40-60 segundos.*
- 10. En caso de los uniformes de trabajo o similares, serán embolsados y cerrados, y se trasladarán hasta el punto donde se haga su lavado habitual.*
- 11. Se recomienda mantener señalética en la que se informe números de emergencia 911 y 171 (Altamirano & Vásquez, 2020)*

Estas pautas crearan un ambiente seguro para el trabajador, la aplicación es fundamental en cualquier local comercial.

#### **1.16. Gestión de los residuos en los lugares de trabajo**

Así mismo los desechos que se generen deberán tener una óptima gestión para que el virus no se propague aceleradamente, en la GUÍA DE BIOSEGURIDAD PARA ENTREGAS A DOMICILIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE tenemos redactadas las siguientes recomendaciones:

- ✓ *Se recomienda que los pañuelos desechables que el personal emplee para el secado de manos o para el cumplimiento de la “higiene respiratoria” sean desechados en contenedores protegidos con tapa y accionados por pedal.*
- ✓ *En el caso que un trabajador presente síntomas mientras se encuentre en su puesto de trabajo, será preciso aislar el contenedor donde haya depositado pañuelos u otros productos usados.*
- ✓ *Colocar señalética para una fácil identificación de los lugares donde se encuentran ubicados los contenedores de los materiales de un solo uso que el personal utilice (Idém).*

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO METODOLÓGICO**

#### **2.1. Localización y Temporalización**

El presente proyecto se realizó en 35 propietarios de locales comerciales que se encuentran ubicados en los barrios Tierra Nueva, Miraflores, Juan Montalvo y Maestros de Chimborazo de la parroquia Lizarzaburu del cantón Riobamba, se desarrolló en el periodo comprendido entre septiembre 2020 – enero 2021.

#### **2.2. Variables**

##### **2.2.1. Identificación**

Características sociodemográficas.

Conocimientos sobre Covid-19.

Comportamientos de riesgo.

##### **2.2.2. Definición**

###### *2.2.2.1. Características sociodemográficas*

Son todos los aspectos que configuran el estado e identidad de un determinado grupo que pueden influir en sus condiciones de vida y nos permiten conocer ampliamente el grupo de estudio como el, el sexo, la edad, nivel de escolaridad, estado civil y ocupación.

### 2.2.2.2. Conocimientos sobre el Covid-19

El conocimiento es un estado de quien conoce o sabe algo, el cual es adquirido mediante la experiencia personal, observación o estudios. También se adquiere de experiencias de generaciones anteriores. Es decir, en este caso permitió medir el nivel de conocimientos de las personas del grupo de estudio sobre medidas preventivas ante el Covid-19.

### 2.2.2.3. Comportamiento de Riesgo

Son todas aquellas acciones o prácticas que se realizan buscando repetidamente el peligro, en la que la persona pone en riesgo su vida. Es decir, en este caso las personas del grupo de estudio que practicas o comportamientos toman ante la responsabilidad del uso de medidas preventivas ante el Covid-19 para protegerse a sí mismos y a sus familias.

## 2.3. Operacionalización

VARIABLE	CATEGORÍA/ESCALA	INDICADOR
<b>Características sociodemográficas</b>	<b>Género</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Masculino</li><li>• Femenino</li></ul>	Porcentaje de participantes según género.
	<b>Edad</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Menos de 26 años</li><li>• 26-30 años</li><li>• 31-35 años</li><li>• 36-40 años</li><li>• Más de 40 años</li></ul>	Porcentaje de participantes según la edad.
	<b>Número de personas con las que convive</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 1-3</li><li>• 4-6</li><li>• Más de 6</li></ul>	Porcentaje de participantes según el número de personas con las que convive.
	<b>Nivel de estudio</b>	Porcentaje de participantes

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primaria</li> <li>• Secundaria</li> <li>• Superior</li> <li>• Ninguno</li> </ul>	según el nivel de escolaridad.
<b>Conocimientos sobre Covid-19</b>	<b>Definición de Covid-19</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Correcto</li> <li>• Incorrecto</li> </ul>	Porcentaje de participantes según el conocimiento sobre la definición de Covid-19
	<b>Síntomas del Covid-19</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Correcto</li> <li>• Incorrecto</li> </ul>	Porcentaje de participantes según el conocimiento sobre los síntomas del Covid-19
	<b>Duración de la aparición de la sintomatología del Covid-19</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Correcto</li> <li>• Incorrecto</li> </ul>	Porcentaje de participantes según el conocimiento sobre la duración de la sintomatología del Covid-19
	<b>Grupos vulnerables ante el Covid-19</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Correcto</li> <li>• Incorrecto</li> </ul>	Porcentaje de participantes según el conocimiento sobre los grupos vulnerables ante el Covid-19
	<b>Transmisión del COVID-19</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Correcto</li> <li>• Incorrecto</li> </ul>	Porcentaje de participantes según el conocimiento sobre los modos de transmisión del Covid-19
		Porcentaje de participantes

	<p><b>Normas básicas para prevenir el COVID-19</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Correcto</li> <li>• Incorrecto</li> </ul> <p><b>Concepto de distanciamiento social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Correcto</li> <li>• Incorrecto</li> </ul> <p><b>Conocimiento sobre el Protocolo de Seguridad y Salud en el trabajo para el sector público y privado.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Correcto</li> <li>• Incorrecto</li> </ul> <p><b>Conocimiento sobre las normas establecidas por el COE Nacional para el comportamiento ciudadano</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Correcto</li> <li>• Incorrecto</li> </ul> <p><b>Conocimiento sobre las Leyes u Ordenanzas Municipales relacionadas al COVID-19</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Correcto</li> <li>• Incorrecto</li> </ul>	<p>según el conocimiento sobre las normas básicas para prevenir el Covid-19.</p> <p>Porcentaje de participantes según el conocimiento sobre el distanciamiento social.</p> <p>Porcentaje de participantes según el conocimiento sobre el Protocolo de Seguridad y Salud en el trabajo para el sector público y privado.</p> <p>Porcentaje de participantes según el conocimiento sobre las normas establecidas por el COE Nacional para el comportamiento ciudadano.</p> <p>Porcentaje de participantes según el conocimiento sobre las Leyes u Ordenanzas Municipales al COVID-19.</p>
--	--	---

<b>Comportamientos de riesgo</b>	<p><b>Tipo de mascarilla que usa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mascarilla de tela</li> <li>• Mascarilla quirúrgica</li> <li>• Mascarilla N95</li> </ul>	Porcentaje de participantes que usan el tipo correcto de mascarilla.
	<p><b>Duración del lavado de manos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alrededor de 10 segundos</li> <li>• 30 segundos</li> <li>• Más de 1 minuto.</li> </ul>	Porcentaje de participantes según el tiempo correcto que emplean para el lavado de manos.
	<p><b>Tipo de desinfectante que utiliza para las manos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cualquier tipo</li> <li>• Con base del 60% de alcohol</li> <li>• No usa</li> </ul>	Porcentaje de participantes según la utilización de alcohol o gel antibacterial adecuado.
	<p><b>Distancia personal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De 3 a 2 metros aproximadamente</li> <li>• De 2 a 1 metro aproximadamente</li> <li>• Menos de 1 metro</li> </ul>	Porcentaje de participantes según el respeto ante el distanciamiento social.
	<p><b>Desinfección en el lugar de trabajo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cloro a amonio</li> <li>• Alcohol</li> <li>• Desinfectante con aroma</li> </ul>	Porcentaje de participantes según la correcta desinfección del lugar de trabajo.

	<p><b>Actividades para ingresar al hogar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lavado de manos, desinfección de calzado y prendas de vestir u objetos.</li> <li>• Se baña</li> <li>• Ninguna actividad.</li> </ul> <p><b>Aplicación de medidas de bioseguridad en el lugar de trabajo.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalética</li> <li>• Implementación de dispensadores de gel u alcohol y/o bandejas de desinfección de calzado</li> <li>• Ninguna</li> </ul>	<p>Porcentaje de participantes según la realización de actividades al ingresar al hogar.</p> <p>Porcentaje de participantes según la aplicación de medidas de bioseguridad en el lugar de trabajo.</p>
--	---	--

**Fuente:** Identificación y definición de variables  
**Realizado por:** Maji, K.2020

#### 2.4. Tipo y Diseño de Estudio

El presente estudio es diseño No - experimental, con enfoque descriptivo transversal, que conoce las situaciones imperantes a través de la descripción precisa de las actividades, objetos, procesos y personas.

#### 2.5. Población y Grupos de Estudio

El proyecto se ejecutó con 35 propietarios de locales comerciales ubicados en la parroquia Lizarzaburu del cantón Riobamba es decir se trabajó con el grupo de estudio y no se necesitó de un diseño muestral.



## **2.6. Descripción de Procedimientos**

Para el cumplimiento de los objetivos planteados se realizó el siguiente procedimiento:

Se coordinó con los propietarios de los locales comerciales la participación voluntaria en esta investigación a través de un consentimiento informado previamente firmado (Anexo E)

Para dar cumplimiento con el primer objetivo, se determinaron características socio demográficas del grupo de estudio aplicando una encuesta (Anexo A), la misma que previamente fue elaborada y validada (propiedades básicas de Moriyama) con la ayuda de expertos en el área de investigación (Anexo B).

Para dar cumplimiento al segundo y tercer objetivo, se identificaron los niveles de conocimientos y comportamientos de riesgo que tienen sobre el Covid-19, se aplicó una encuesta (Anexo A), la cual permitió valorar el nivel de conocimientos y prácticas que poseen los propietarios de los distintos locales comerciales ubicados en la parroquia Lizarzaburu de la ciudad de Riobamba sobre las generalidades de la enfermedad y medidas de protección.

Luego de obtener la información, se procedió a:

Categorizar y clasificar la información, verificar los datos expuestos para evitar errores, convertir los datos de la encuesta en tablas, mostrar los datos estadísticos en gráficos y, finalmente, analizar los resultados.

Para dar cumplimiento al cuarto objetivo se diseñó un proyecto de intervención educativa en base al diagnóstico previamente realizado. Se diseñó varias infografías para colocarlos en los locales comerciales (Anexo D) Se validó el material educativo (Anexo C). Con respecto al quinto objetivo, se ejecutó el proyecto utilizando diferentes técnicas y métodos, como la activa participativa, charlas mediante el uso de la plataforma Zoom y visitas domiciliarias.

Y por último se evaluó el nivel de conocimiento de la población de estudio a través de una encuesta estructurada donde se identificó que los conocimientos fueron mejorando favorablemente, cumpliéndose así el último objetivo.

## CAPÍTULO III

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Características sociodemograficas

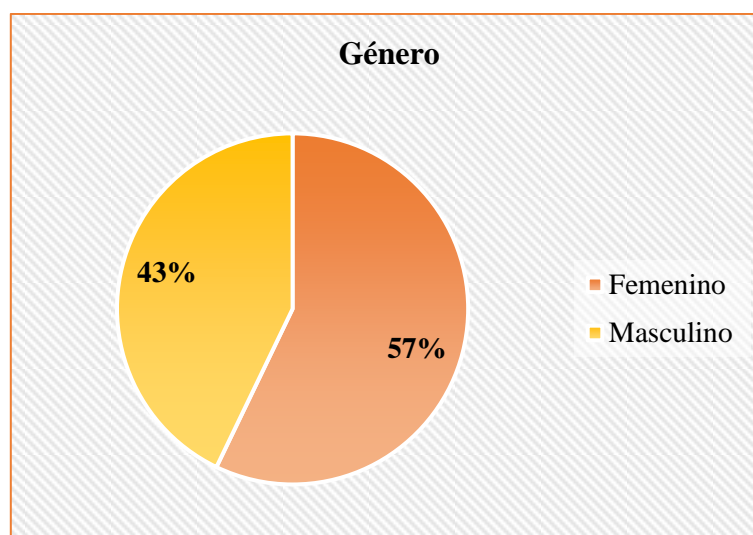
##### 3.1.1. Género

**Tabla 1-3:** Distribución por género de los propietarios

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	20	57%
Masculino	15	43%
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en distintos locales comerciales.

**Realizado por:** Maji, K.2020



**Gráfico 1-3:** Distribución por género de los propietarios

**Fuente:** Tabla 1-3

En el gráfico se puede observar que del 100% de la población según el género, con un porcentaje mayor de participación se encuentra con un 57 % el género masculino y con un porcentaje inferior de 43% le corresponde al género femenino, estos porcentajes reflejan que el promedio de propietarios de los locales comerciales que existen en la parroquia Lizarzaburu es del género masculino, por tanto, es necesario implementar la metodología correcta para las intervenciones educativas.

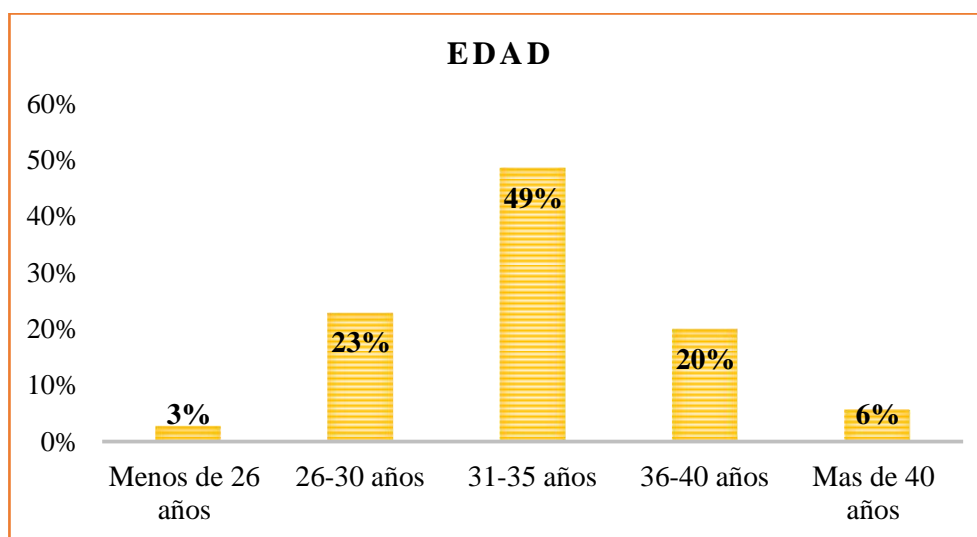
### 3.1.2. Edad

**Tabla 2-3:** Distribución por edad de los propietarios de los distintos locales comerciales

Edad	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 26 años	1	3%
26-30 años	8	23%
31-35 años	17	49%
36-40 años	7	20%
Mas de 40 años	2	6%
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada en distintos locales comerciales.

Realizado por: Maji, K.2020



**Gráfico 2-3:** Distribución de edad de los propietarios

Fuente: Tabla 2-3

Como se aprecia en el gráfico 2-3 de acuerdo a la edad de los participantes con un mayor porcentaje de 49% se destaca la edad de 31-35 años, mientras que tenemos una minoría del 3% que representa a un participante menor a 26 años, estos datos son relevantes de igual forma para poder usar metodologías educativas adecuadas sin descuidar de nuestra minoría.

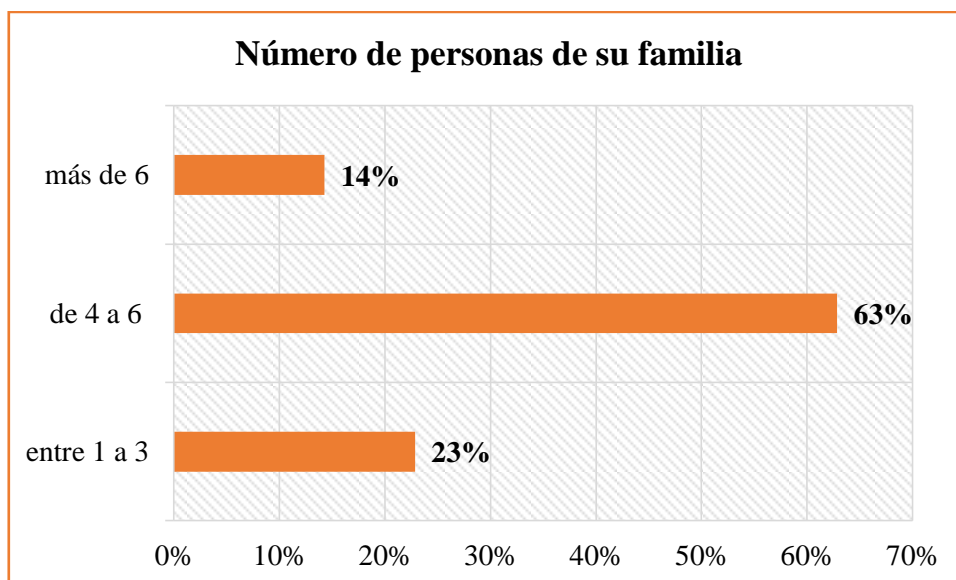
### 3.1.3. Número de personas en su familia

**Tabla 3-3:** Número de personas de su familia

Número de personas de su familia	Frecuencia	Porcentaje
Entre 1 a 3	8	23%
De 4 a 6	22	63%
Más de 6	5	14%
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada en distintos locales comerciales.

Realizado por: Maji, K.2020



**Gráfico 3-3:** Número de personas de su familia

Fuente: Tabla 3-3

Realizado por: Maji, K.2020

En el gráfico 3-3 se puede visualizar que el 63% de los participantes comparten su hogar entre 4 a 6 personas, mientras que un menor porcentaje del 14% de los participantes comparten su hogar con más de 6 personas, lo que muestra que es relevante enseñar medidas preventivas para aplicarlas también en el hogar, según un estudio publicado en la revista Nature Medicine, el hacinamiento inadecuado en el hogar puede influir en la pronta propagación del virus (coronavirus), tiende a extenderse más a lo largo del tiempo y a tener mayores tasas de contagios (Redacción Médica, 2020).

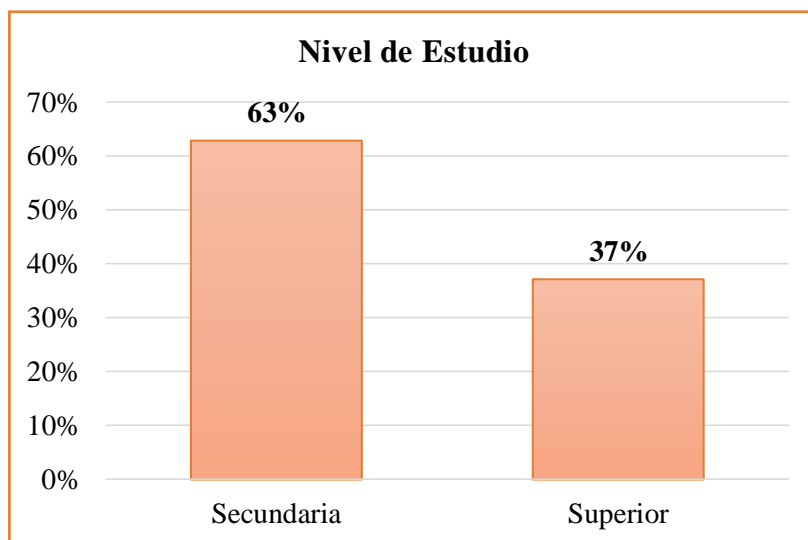
### 3.1.4. Nivel de estudio

**Tabla 4-3:** Nivel de Estudio

Nivel de estudio	Frecuencia	Porcentaje
Secundaria	22	63%
Superior	13	37%
<b>Total</b>	35	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada en distintos locales comerciales.

**Realizado por:** Maji, K.2020



**Gráfico 4-3:** Nivel de estudio

**Fuente:** Tabla 4-3

**Realizado por:** Maji, K.2020

El gráfico 4-3 se puede apreciar que del 100% de la población en cuanto al nivel de estudio de los propietarios de los locales comerciales un porcentaje del 63% pertenece al nivel de estudio secundario, un porcentaje menor correspondiente al 37% pertenece a personas con un nivel de estudio superior, los datos indican que la mayoría posee un buen nivel de estudio lo cual es una

fortaleza para poder aplicar las intervenciones educativas para prevenir el contagio y adquirir Covid-19.

## 3.2. Conocimientos

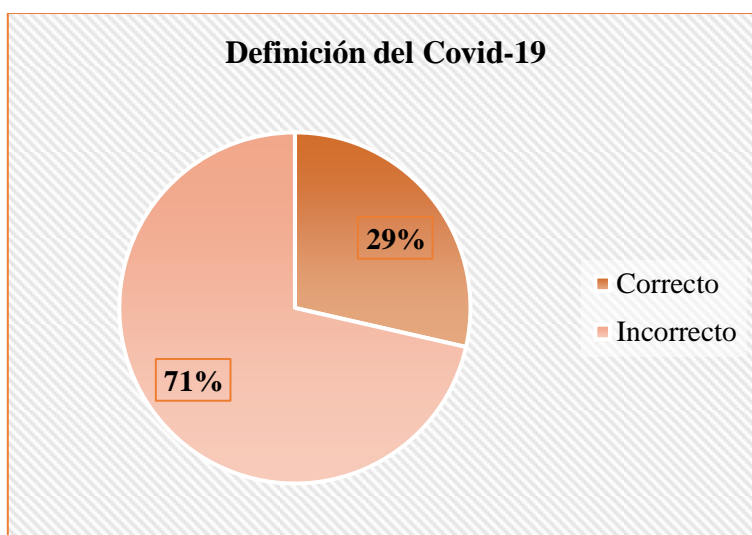
### 3.2.1. Definición del Covid-19

**Tabla 5-3:** Conocimientos sobre la definición del Covid-19

Definición del Covid-19	Frecuencia	Porcentaje
Correcto	10	29%
Incorrecto	25	71%
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en distintos locales comerciales.

**Realizado por:** Maji, K.2020



**Gráfico 5-3:** Conocimientos sobre la definición del Covid-19

**Fuente:** Tabla 5-3

**Realizado por:** Maji, K.2020

Del 100% de la población el 71% tiene conocimientos incorrectos sobre la definición del Covid-19, mientras que el 29% conocen sobre el tema, es decir que la mayoría de la población no se ha informado con bases científicas sobre el tema, para lo cual es necesario una intervención educativa sobre el tema para que puedan despejar sus dudas.

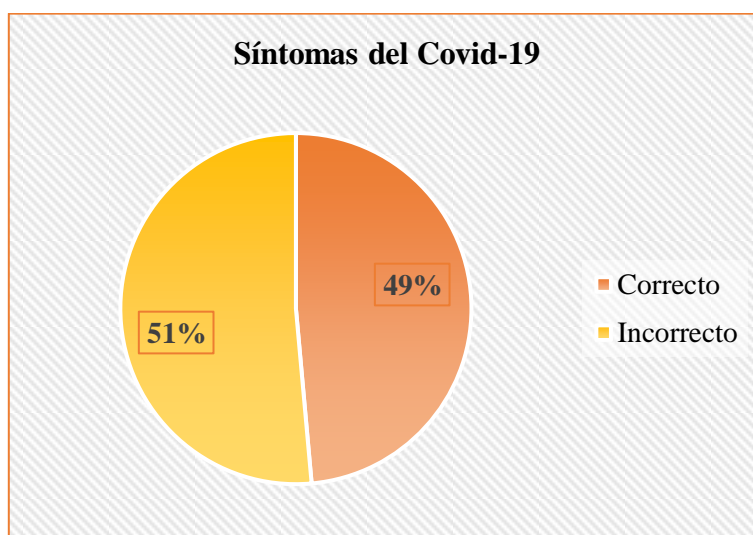
### 3.2.2. Síntomas del Covid-19

**Tabla 6-3:** Conocimientos sobre los síntomas del Covid-19

Síntomas del Covid-19	Frecuencia	Porcentaje
Correcto	17	49%
Incorrecto	18	51%
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en distintos locales comerciales.

**Realizado por:** Maji, K.2020



**Gráfico 6-3:** Conocimientos sobre los síntomas del COVID-19

**Fuente:** Tabla 6-3

**Realizado por:** Maji, K.2020

El gráfico 6-3 refleja que del 100% de la población, el 51% tienen conocimientos incorrectos acerca de los síntomas del Covid-19, mientras que el 49% tiene respuestas acertadas sobre los distintos síntomas, lo que nos permite deducir que es necesario fortalecer los conocimientos sobre los síntomas de dicha enfermedad, para que la población de estudio pueda identificar estos síntomas y actuar para contrarrestar la enfermedad adecuadamente.

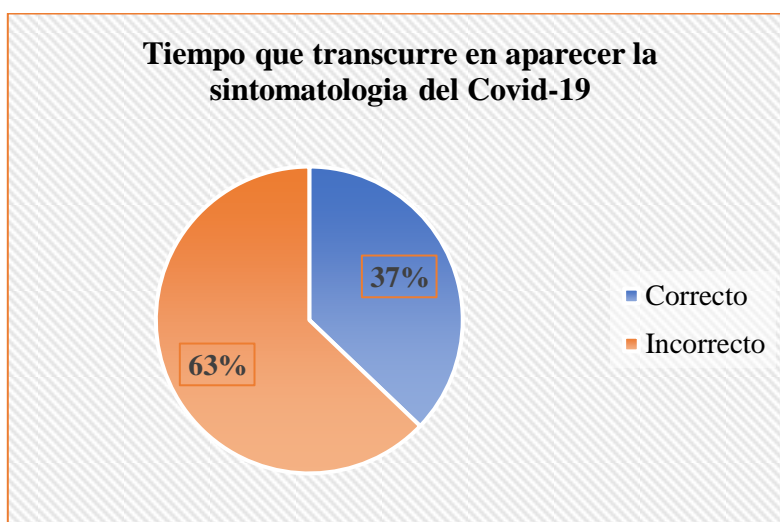
### 3.2.3. Tiempo que transcurre en aparecer la sintomatología del Covid-19

**Tabla 7-3:** Sintomatología del Covid-19

Tiempo que transcurre en aparecer la sintomatología del Covid-19	Frecuencia	Porcentaje
Correcto	13	37%
Incorrecto	22	63%
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en distintos locales comerciales.

**Realizado por:** Maji, K.2020



**Gráfico 7-3:** Sintomatología del Covid-19

**Fuente:** Tabla 7-3

**Realizado por:** Maji, K.2020

En el gráfico 7-3 se puede apreciar que el 63% de los propietarios de los distintos locales comerciales poseen conocimientos incorrectos sobre el tiempo que transcurre en aparecer la sintomatología del Covid-19, mientras que el 37% de la población tiene conocimientos correctos sobre el tema, por lo cual es indispensable realizar una intervención educativa sobre el tema expuesto, ya que es importante que las personas conozcan sobre el tiempo que dura el



proceso y evolución de la enfermedad, sus complicaciones y riesgos que se obtienen al contraer el virus.

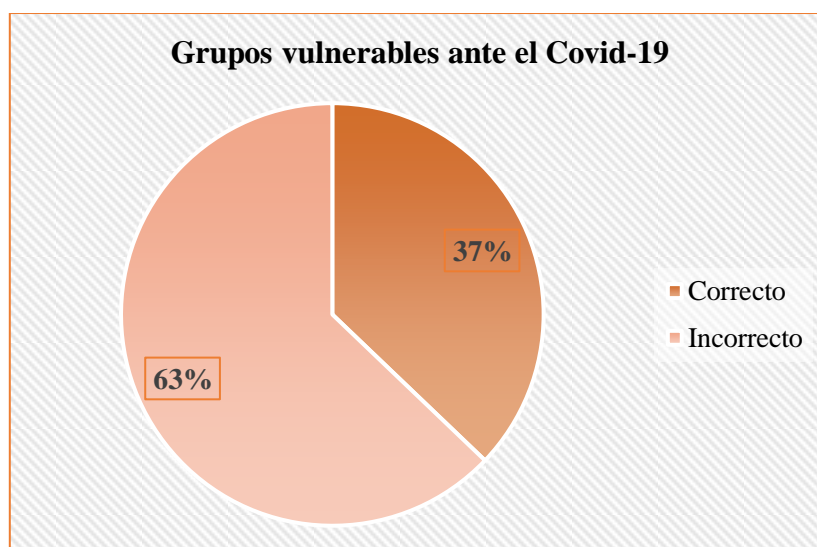
### 3.2.4. Grupos vulnerables ante el Covid-19

**Tabla 8-3:** Grupos vulnerables ante el Covid-19

Grupos vulnerables ante el Covid-19	Frecuencia	Porcentaje
Correcto	13	37%
Incorrecto	22	63%
<b>Total</b>	35	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada en distintos locales comerciales.

**Realizado por:** Maji, K.2020



**Gráfico 8-3:** Grupos vulnerables ante el Covid-19

**Fuente:** Tabla 8-3

**Realizado por:** Maji, K.2020

En el gráfico 8-3 se puede visualizar que del 100% de la población solamente el 37% de los propietarios de los locales comerciales conocen acertadamente sobre los grupos vulnerables ante el COVID-19, mientras que el 63% de propietarios tienen confusión sobre el tema, lo cual permite deducir que por falta de este conocimiento se pueden llegar a tomar acciones que pongan en peligro a las personas que están en situación de riesgo o vulnerabilidad, por ello se debe informar adecuadamente sobre los grupos vulnerables, sus características y los cuidados que se debe tener con dicho grupo (Procel et al., 2021: pp.18-23)

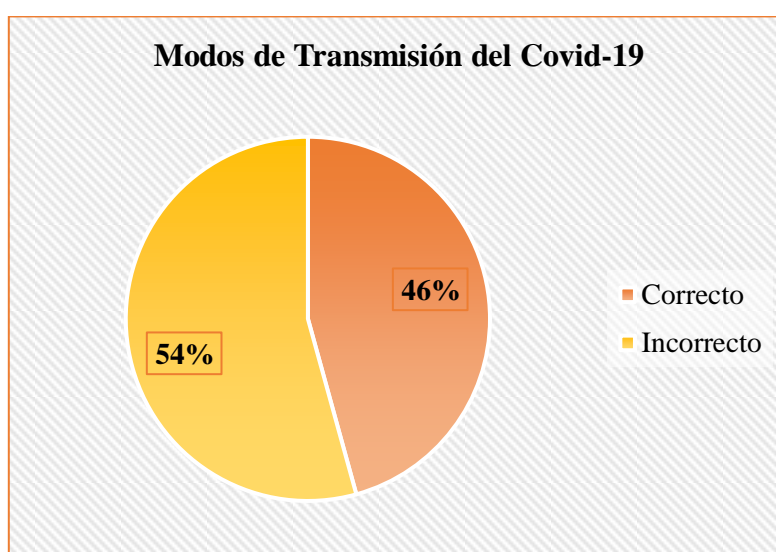
### 3.2.5. Modos de Transmisión del Covid-19

**Tabla 9-3:** Modos de Transmisión del Covid-19

Modos de Transmisión del Covid-19	Frecuencia	Porcentaje
Correcto	16	46%
Incorrecto	19	54%
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en distintos locales comerciales.

**Realizado por:** Maji, K.2020



**Gráfico 9-3:** Modos de Transmisión del Covid-19

**Fuente:** Tabla 9-3

**Realizado por:** Maji, K.2020

Del 100% de la población de estudio, el 46% de propietarios de los locales comerciales tienen conocimientos acertados sobre los modos de transmisión del Covid-19, mientras que un porcentaje mayor del 54% de nuestra población desconoce o tienen conocimientos erróneos sobre los modos de transmisión tomando en cuenta que se puede adoptar precauciones para evitar la acelerada transmisión del virus, recalcando la importancia de utilizar de forma racional y correcta todos los equipos de protección personal en el área del trabajo.

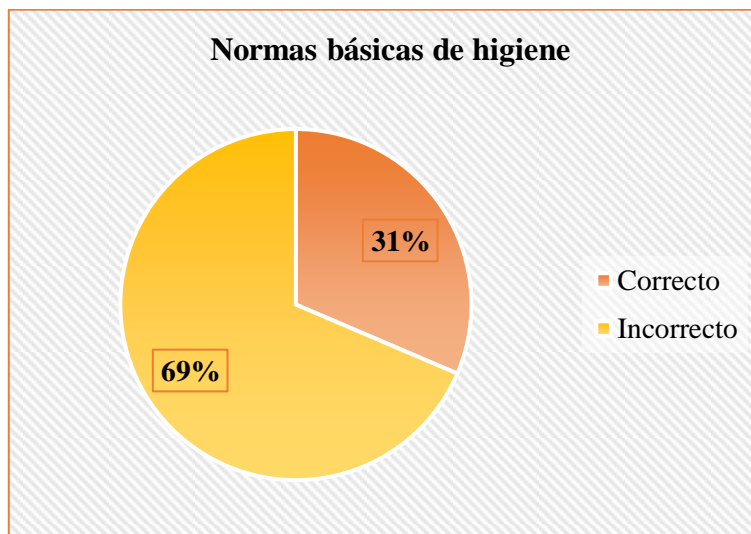
### 3.2.6. Normas básicas de higiene

**Tabla 10-3:** Normas básicas de higiene

Normas básicas de higiene	Frecuencia	Porcentaje
Correcto	11	31%
Incorrecto	24	69%
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en distintos locales comerciales.

**Realizado por:** Maji, K.2020



**Gráfico 10-3:** Conocimiento sobre las normas básicas de higiene

**Fuente:** Tabla 10-3

**Realizado por:** Maji, K.2020

Según se puede observar en los datos que el 69% de los participantes tienen conocimientos incorrectos con lo que se refiere a las normas básicas de higiene, mientras que un 31% de participantes conocen a profundidad el tema, ya que con estas simples normas se puede evitar el contagio y la rápida propagación del virus según la OMS, la educación en estos temas es muy económica y viable en comparación a la curación, los cuidados y la recuperación una vez

adquirida la enfermedad del Covid-19, por ello la importancia de una buena intervención educativa en estos temas y la concientización de la población en aplicar las normas.

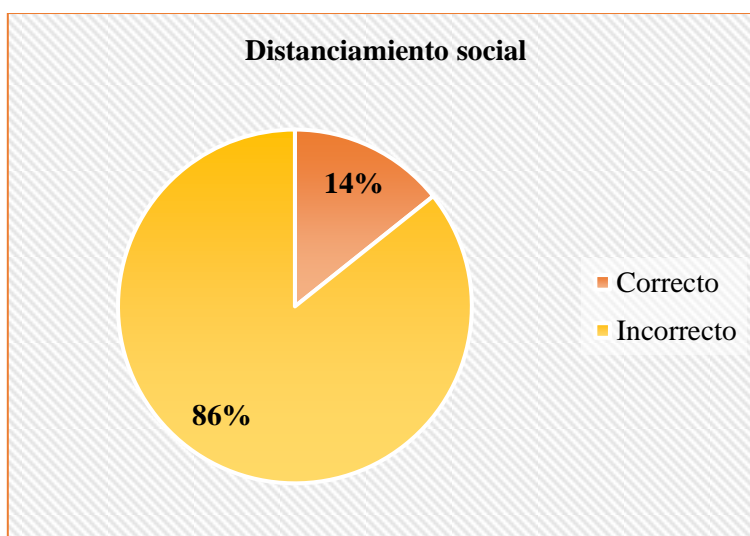
### 3.2.7. *Distanciamiento social*

**Tabla 11-3:** Distanciamiento social

<b>Distanciamiento social</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Correcto	5	14%
Incorrecto	30	86%
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en distintos locales comerciales.

**Realizado por:** Maji, K.2020



**Gráfico 11-3:** Conocimiento sobre el distanciamiento social

**Fuente:** Tabla 11-3

**Realizado por:** Maji, K.2020

Del 100% de la población de estudio, el 86% poseen conocimientos equivocados sobre el distanciamiento social, mientras que el 14% de la población conocen correctamente la definición sobre el distanciamiento social, cabe recalcar que dicho tema es importante porque ayuda a limitar el contacto con superficies contaminadas y personas infectadas en el lugar de trabajo. Por ello se deduce que la mayoría de la población al momento de realizar su trabajo en la comercialización de sus productos no toma conciencia sobre el adecuado distanciamiento social ya que no poseen la información oportuna sobre el tema.

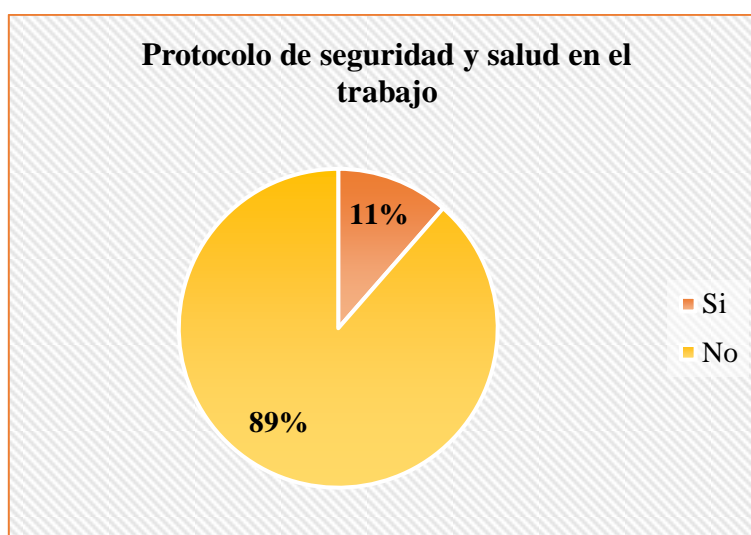
### 3.2.8. Protocolo de seguridad y salud en el trabajo para el sector público y privado

**Tabla 12-3:** Protocolo de Seguridad y Salud en el trabajo

Protocolo de seguridad y salud en el trabajo para el sector público y privado	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	11%
No	31	89%
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en distintos locales comerciales.

**Realizado por:** Maji, K.2020



**Gráfico 12-3:** Conocimiento sobre el Protocolo de Seguridad y Salud en el trabajo

**Fuente:** Tabla 12-3

**Realizado por:** Maji, K.2020

Según los datos recabados de los encuestados, se puede apreciar que el 89% desconocen el Protocolo de seguridad y salud en el trabajo, mientras que el 11% de los encuestados asumieron que probablemente habían escuchado sobre dicho protocolo, esto quiere decir que en su lugar de trabajo no aplican las condiciones necesarias para ejercer de forma segura sus actividades laborales, lo que el desconocimiento sobre este tema coloca en una situación de peligro a los propietarios de los distintos establecimientos comerciales y a sus familiares. Al emitirse el Dictamen Constitucional Nro. 7-20-EE/20, el COE Nacional con resolución del 03 enero del 2021 dispone estricta observancia al artículo Nro. 226 de la Constitución de la República, para efectos del desarrollo e implementación de medidas de prevención y control para contener el

contagio masivo de la COVID-19 en el Ecuador, donde encomienda a los distintos Gobiernos Autónomos Descentralizados controlar las medidas de bioseguridad y distanciamiento social en espacios públicos, espectáculos públicos y uso de playas (en uso de sus atribuciones pueden imponer sanciones a quienes incumplan dichas medidas). Para lo cual deben tomar en consideración los lineamientos específicos, protocolos e instrumentos generados desde el COE Nacional (Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias, 2021).

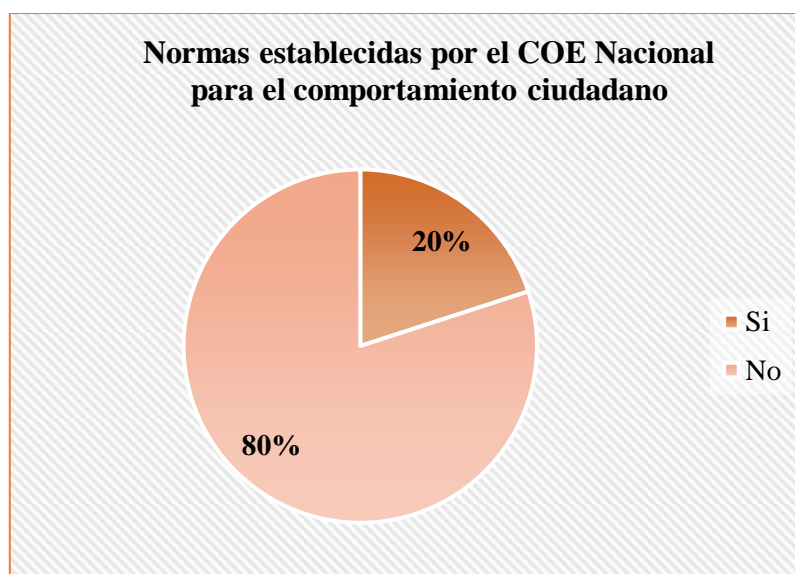
### 3.2.9. Normas establecidas por el COE Nacional para el cumplimiento ciudadano

**Tabla 13-3:** Normas establecidas por el COE Nacional para el comportamiento ciudadano

Normas establecidas por el COE Nacional	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	20%
No	28	80%
<b>Total</b>	35	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada en distintos locales comerciales.

**Realizado por:** Maji, K.2020



**Gráfico 13-3:** Normas establecidas por el COE Nacional para el comportamiento ciudadano

**Fuente:** Tabla 13-3

**Realizado por:** Maji, K.2020

De los datos recolectados, del 100% de la población, el 80% desconocen sobre las normas establecidas por el COE nacional para el comportamiento ciudadano, mientras que el 20% lo ha escuchado, pero no lo conoce a profundidad. Cabe recalcar que el Comité de Operaciones de Emergencia Nacional (COE-N) ha establecido las responsabilidades tanto de gobiernos autónomos descentralizados como de los ciudadanos, según el principio de autoprotección, todas las personas tienen la deber de tomar las medidas necesarias para reducir la exposición a amenazas y mejora tu capacidad para hacer frente a la emergencia, por ello es importante informar a la población para que conozcan sobre dichas normas (Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias, 2021).

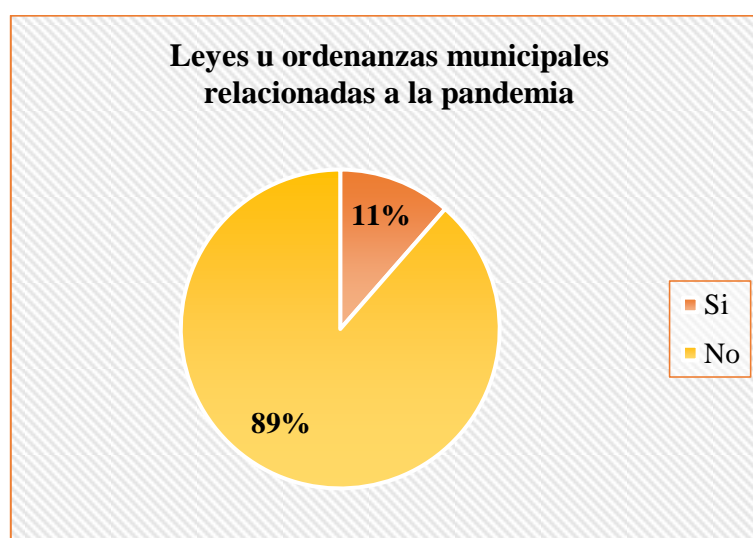
### 3.2.10. Leyes u ordenanzas municipales sobre la pandemia

**Tabla 14-3:** Leyes u ordenanzas municipales relacionadas a la pandemia

Leyes u ordenanzas municipales relacionadas a la pandemia	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	11%
No	31	89%
<b>Total</b>	35	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada en distintos locales comerciales.

**Realizado por:** Maji, K.2020



**Gráfico 14-3:** Leyes u ordenanzas municipales

**Fuente:** Tabla 14-3

**Realizado por:** Maji, K.2020

Según se puede apreciar en el gráfico 14-3, existe un porcentaje del 89% del total de la población que no conoce sobre las Leyes u ordenanzas municipales relacionadas a la pandemia, tan solo el 11% afirma conocer dichas ordenanzas de nuestra localidad. El Concejo Municipal de Riobamba en sesiones realizadas el 28 y 30 de mayo de 2020 aprueba la ordenanza que establece medidas de bioseguridad sanitaria temporales para prevenir y contrarrestar la propagación de la pandemia del Covid-19 en el cantón Riobamba (Municipio de Riobamba, 2020).

### 3.3. Prácticas

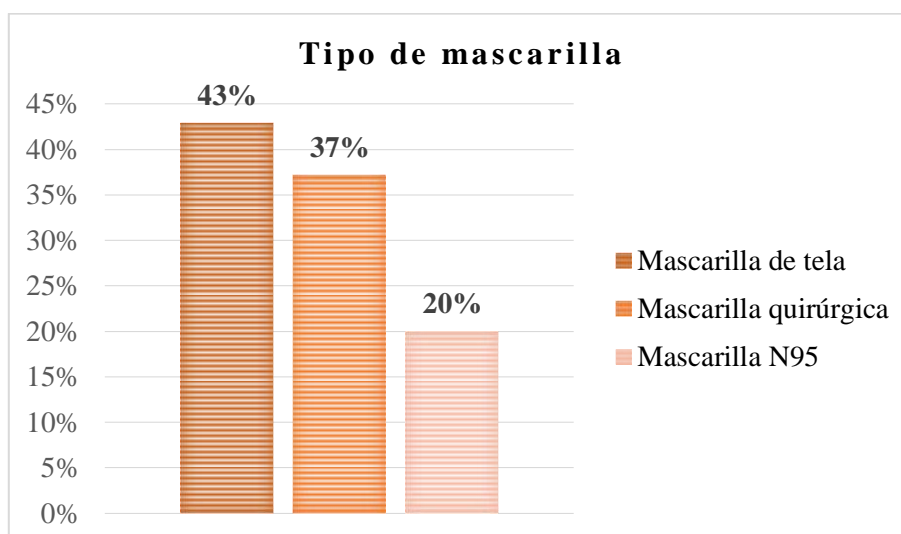
#### 3.3.1. Tipo de mascarilla que usa

**Tabla 15-3:** Tipo de mascarilla que utiliza

Tipo de mascarilla	Frecuencia	Porcentaje
Mascarilla de tela	15	43%
Mascarilla quirúrgica	13	37%
Mascarilla N95	7	20%
<b>Total</b>	35	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada en distintos locales comerciales.

**Realizado por:** Maji, K.2020



**Gráfico 15-3:** Tipo de mascarilla que utiliza

**Fuente:** Tabla 15-3



Realizado por: Maji, K.2020

Con respecto a la práctica en cuanto al tipo de mascarilla que utilizan los propietarios en el lugar del trabajo se puede evidenciar que el 43% de participantes prefieren usar una mascarilla de tela, la cual es económica y reutilizable, el 37% de los participantes utilizan la mascarilla quirúrgica alegando que es cómoda, super accesible y se pueden desechar fácilmente y el 20% restante utiliza una mascarilla que contenga la certificación KN-95 ya que así se sienten protegidos y seguros.

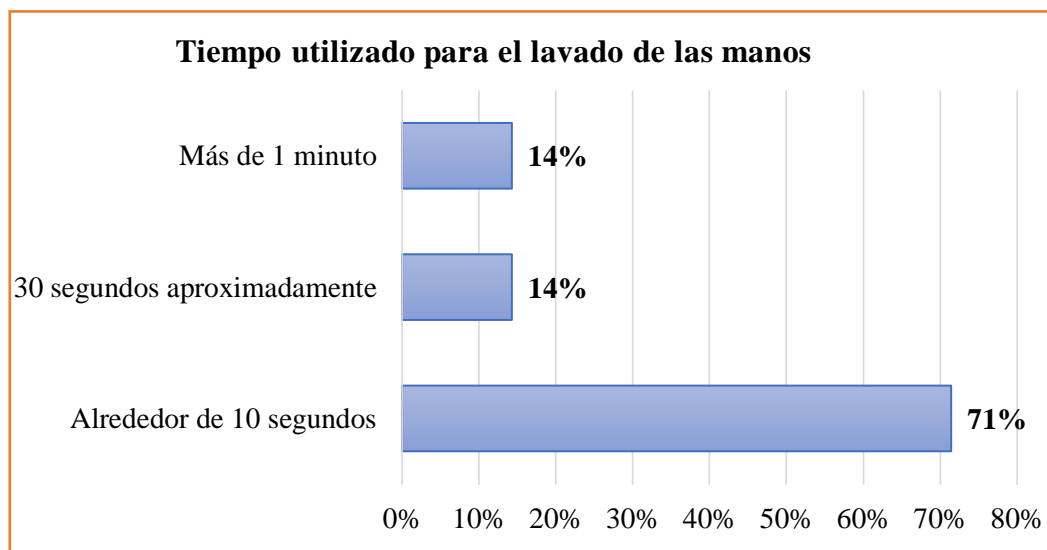
### 3.3.2. *Tiempo que emplea para lavarse las manos*

**Tabla 16-3:** Tiempo empleado en el lavado de manos

Tiempo que emplea para lavarse las manos	Frecuencia	Porcentaje
Alrededor de 10 segundos	25	71%
30 segundos aproximadamente	5	14%
Más de 1 minuto	5	14%
<b>Total</b>	35	100%

Fuente: Encuesta aplicada en distintos locales comerciales.

Realizado por: Maji, K.2020



**Gráfico 16-3:** Tiempo empleado en el lavado de manos

Fuente: Tabla 16-3

Realizado por: Maji, K.2020

En el gráfico se puede observar que el 71% de la población práctica el lavado de manos empleando un tiempo de 10 segundos, ya que por motivos de sus actividades ellos deben estar presentes en su lugar de trabajo y no han podido adecuar un lugar para poder lavarse las manos cada momento que lo requieran, mientras que el resto de la población de estudio ha podido adecuar un lugar de aseo para los ayudantes de su establecimiento comercial y también para sus clientes.

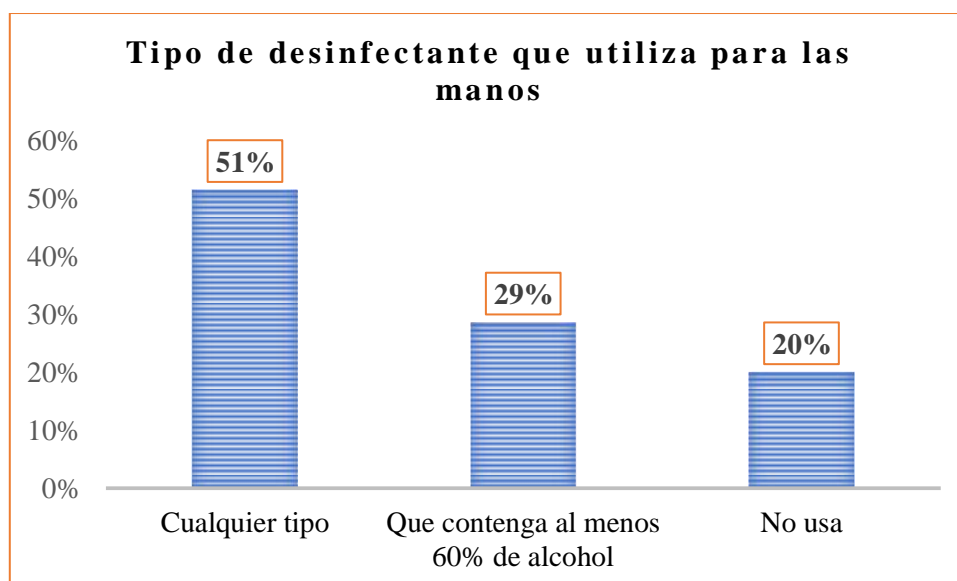
### 3.3.3. Tipo de desinfectante que utiliza para las manos

**Tabla 17-3:** Tipo de desinfectante que utiliza para las manos

<b>Tipo de desinfectante que utiliza para las manos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Cualquier tipo	18	51%
Que contenga al menos 60% de alcohol	10	29%
No usa	7	20%
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en distintos locales comerciales.

**Realizado por:** Maji, K.2020



**Gráfico 17-3:** Tipo de desinfectante que utiliza para las manos

**Fuente:** Tabla 17-3

**Realizado por:** Maji, K.2020

El 51% de los participantes hacen uso constantemente de cualquier tipo de desinfectante para manos sin tomar en cuenta que cantidad de base de alcohol contenga, el 29% de la población prefiere utilizar un desinfectante que contenga una base del 60% de alcohol ya que afirman que es el mejor en cuanto a eliminar cualquier tipo de bacteria o virus y por último tenemos el 20% restante de la población que prefiere no utilizar ningún desinfectante ya que sienten que maltrata sus manos y creen que es mejor simplemente lavarse las manos constantemente.

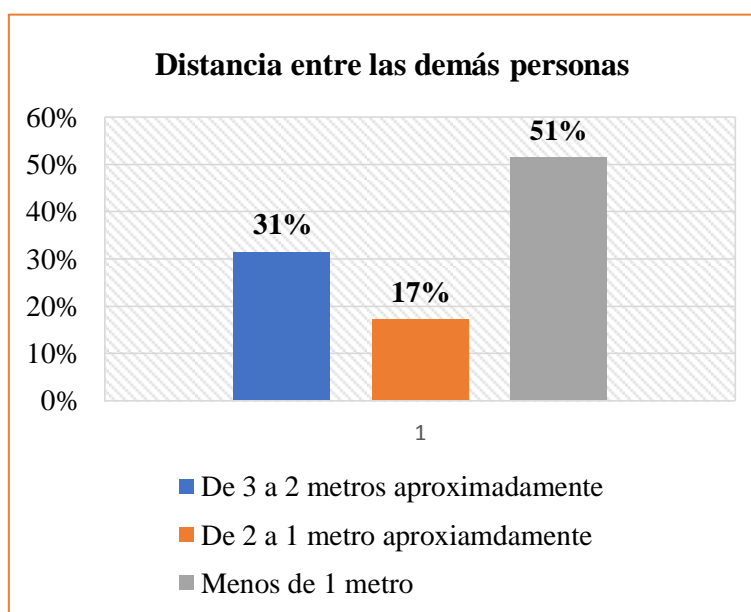
### 3.3.4. Distancia entre las demás personas

**Tabla 18-3:** Distancia entre las demás personas

Distancia entre las demás personas	Frecuencia	Porcentaje
De 3 a 2 metros aproximadamente	11	31%
De 2 a 1 metro aproximadamente	6	17%
Menos de 1 metro	18	51%
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en distintos locales comerciales.

**Realizado por:** Maji, K.2020



**Gráfico 18-3:** Distancia entre las demás personas

**Fuente:** Tabla 18-3

**Realizado por:** Maji, K.2020

Del 100% de los propietarios de los locales comerciales el 51% no practica el distanciamiento social, ya que por el hecho de vender un producto ellos deben estar cerca a los clientes por lo

cual solo procuran no tocarlas, mientras que el 31% de participantes procuran usar 2 metros de distancia entre las demás personas ya que creen que el alejamiento bastará para no contraer el virus, y el 17 % prefiere usar un metro de distancia asegurando que es una distancia razonable para no contagiarse del virus que produce el Covid-19.

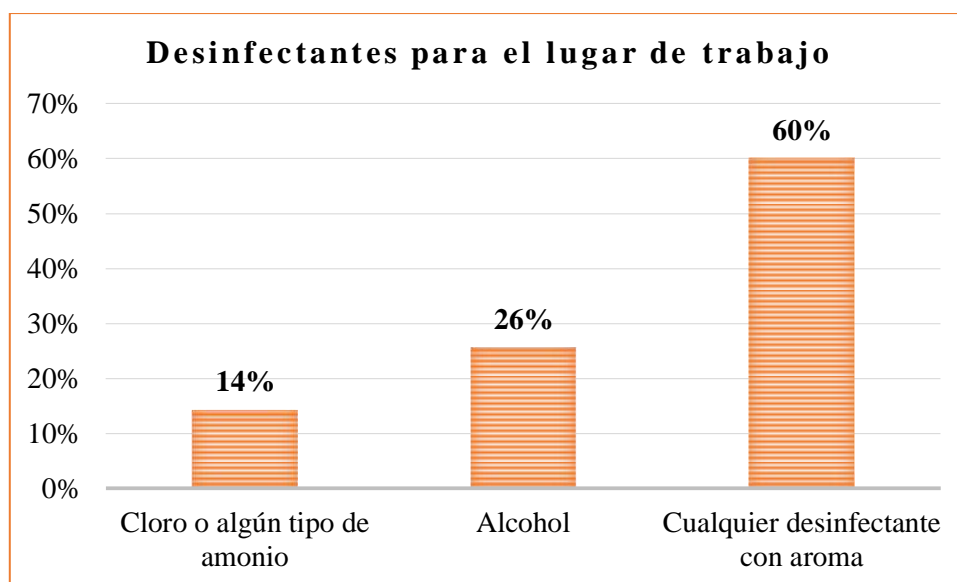
### 3.3.5. *Desinfectantes para el lugar de trabajo*

**Tabla 19-3:** Desinfectantes para el lugar de trabajo

Desinfectantes para el lugar de trabajo	Frecuencia	Porcentaje
Cloro o algún tipo de amonio	5	14%
Alcohol	9	26%
Cualquier desinfectante con aroma	21	60%
<b>Total</b>	35	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada en distintos locales comerciales.

**Realizado por:** Maji, K.2020



**Gráfico 19-3:** Desinfectantes para el lugar de trabajo

**Fuente:** Tabla 19-3

**Realizado por:** Maji, K.2020

Con respecto a los desinfectantes que utilizan para la asepsia del lugar de trabajo se obtiene que el 60% de los participantes utilizan desinfectantes que contengan aromas ya que alegan que dicho desinfectante crea un ambiente mucho más acogedor en los locales comerciales, el 26% utilizan solamente alcohol ya que afirman que eliminan rápidamente a las bacterias y virus, mientras que el 14% de los participantes usan cloro y/o amonio porque han escuchado que es más potente para acabar con el virus.

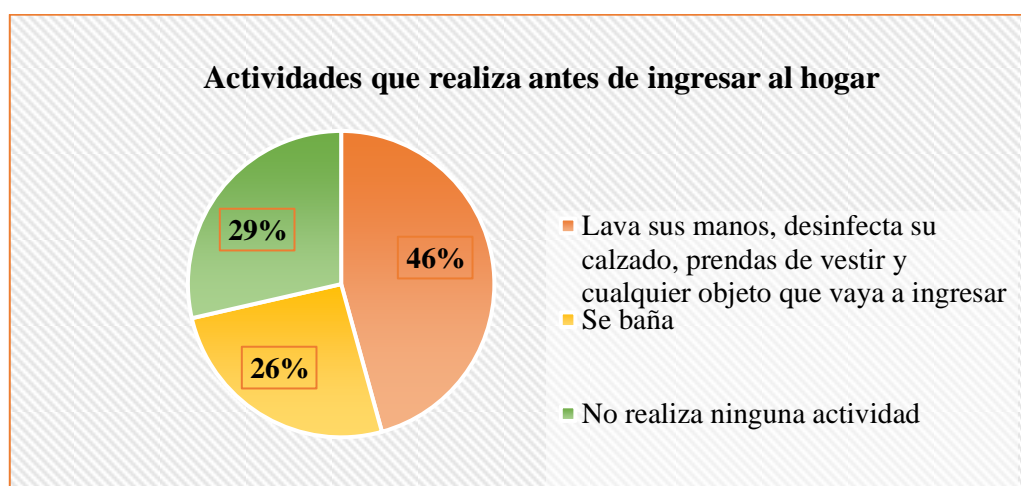
### 3.3.6. Actividades que realiza antes de ingresar al hogar

**Tabla 20-3:** Actividades que realiza antes de ingresar al hogar

Actividades que realiza antes de ingresar al hogar	Frecuencia	Porcentaje
Lava sus manos, desinfecta su calzado, prendas de vestir y cualquier objeto que vaya a ingresar	16	46%
Se baña	9	26%
No realiza ninguna actividad	10	29%
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en distintos locales comerciales.

**Realizado por:** Maji, K.2020



**Gráfico 20-3:** Actividades que realiza antes de ingresar al hogar

**Fuente:** Tabla 20-3

**Realizado por:** Maji, K.2020

Del 100% de la población de estudio, un 46% a adoptado buenos hábitos en cuanto a mantener una buena asepsia al momento de ingresar a sus hogares alegando que deben ser muy cuidadosos porque conviven con personas de la tercera edad, el 26% de la población afirma que darse un duchazo antes de ver a su familia es mejor ya que de esa manera eliminan todo tipo de virus, mientras que el 29% de los participantes no prefieren realizar ninguna actividad excusándose que su local comercial está en una misma edificación que su vivienda y a más de ello pasan todo el día colocándose alcohol o gel antibacterial y por ello llevan una vida lo cual ellos consideran lo más habitual que antes de haber iniciado la pandemia.

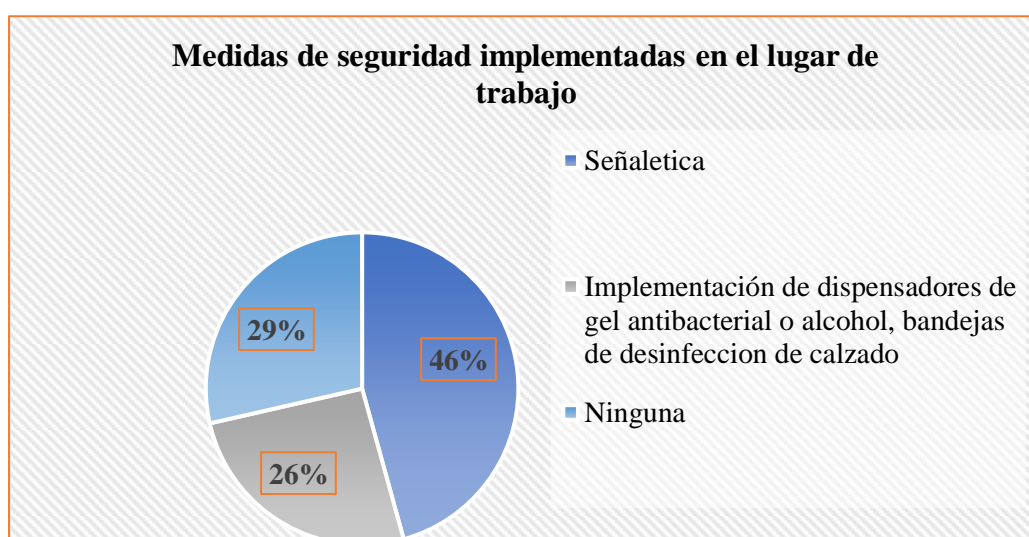
### 3.3.7. Medidas de seguridad implementadas en el lugar de trabajo

**Tabla 21-3:** Medidas de seguridad implementadas en el lugar de trabajo

Medidas de seguridad implementadas en el lugar de trabajo	Frecuencia	Porcentaje
Señalética	16	46%
Implementación de dispensadores de gel antibacterial o alcohol, bandejas de desinfección de calzado	9	26%
Ninguna	10	29%
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada en distintos locales comerciales.

**Realizado por:** Maji, K.2020



**Gráfico 21-3:** Medidas de seguridad implementadas en el lugar de trabajo

**Fuente:** Tabla 21-3

**Realizado por:** Maji, K.2020

Como se puede apreciar en el gráfico 21-4, el 46% de los participantes ha optado por colocar señalética en su local comercial ya que para ellos es la forma más económica de concientizar a los clientes que se acerquen a adquirir sus productos, el 26% a colocado dispensadores de gel antibacterial o alcohol y bandejas de desinfección de calzado y aseguran que la práctica de estas actividades ayuda a la protección de todos los que intervienen en la comercialización de sus productos, mientras que el 29% de propietarios no ha implementado ningún tipo de medidas de seguridad en el lugar de trabajo ya que ellos afirman que es responsabilidad de cada persona llevar consigo la protección adecuada y que basta con mantener limpio el local, tomando en cuenta que es un gasto adicional que deben aplicar.

### **3.4. Fase de intervención**

#### **3.4.1. Diseño**

*“PROYECTO SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS ANTE EL COVID-19, DIRIGIDO A PROPIETARIOS DE DISTINTOS LOCALES COMERCIALES UBICADOS EN LA PARROQUIA LIZARZABURU DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, SEPTIEMBRE 2020 - ENERO 2021”*

#### **3.4.2. Antecedentes**

El principal propósito de trabajar con los propietarios de distintos locales comerciales fue proporcionar información que les pueda ayudar a mejorar sus conocimientos en cuanto al Covid-19, ya que por ser una enfermedad aparecida recientemente no se tiene a disposición una cura o tratamiento que ayude a contrarrestar dicha enfermedad, al momento la Organización Mundial de la Salud ha brindado normas puntuales para poder evitar el contagio, pero la información distorsionada que se recibe día tras día a ocasionado que se adopte conductas erróneas poniendo en riesgo la salud.

Debido a la cuarentena, la mayoría de la población tuvo que poner en pausa su vida cotidiana, muchos locales comerciales y emprendimientos cerraron sus puertas, en el cantón Riobamba

según el INEC en el último censo se pudo registrar 12.474 establecimientos económicos de actividades de comercio (INEC, 2011).

En su mayoría se dedican a la comercialización de productos de primera necesidad, venta al por menor de prendas de vestir y calzado, venta de materiales de construcción, venta al por menor de bebidas alcohólicas y tabaco, también se pueden evidenciar establecimientos económicos de actividad de producción como fábricas de prendas de vestir y panaderías y establecimientos comerciales de servicio como lo son restaurantes.

Con la finalización del estado de excepción en nuestro país, teníamos la necesidad de retornar a nuestras labores cotidianas y así contribuir en la reactivación económica, para que este procedimiento se pueda realizar de la mejor manera debemos laborar adoptando medidas de prevención ante el contagio de Covid-19 para que nuestro lugar de trabajo sea seguro.

Por esta razón se pretende sensibilizar, informar y educar sobre este tema para eliminar las consecuencias que conlleva el hecho de no educar correctamente a la población y de esta manera salvaguardar la salud y el bienestar de las personas.

Para ello se realizó un diagnóstico previo a 35 propietarios los propietarios de distintos establecimientos comerciales ubicados en la parroquia Lizarzaburu, se utilizó un instrumento de recolección de datos (encuesta) la cual permitió evidenciar que el 71% aproximadamente de los participantes carece de conocimientos correctos sobre las generalidades del Covid-19, luego de las intervenciones educativas se aplicó una encuesta para evaluar el nivel de conocimiento adquirido.

### **3.4.3. Objetivos**

#### *3.4.3.1. Objetivo General*

Mejorar el nivel de conocimientos sobre medidas preventivas ante en Covid-19 dirigido a propietarios de distintos locales comerciales ubicados en la parroquia Lizarzaburu de la ciudad de Riobamba, septiembre 2020 - enero 2021

#### *3.4.3.2. Objetivos Específicos*

1. Capacitar en temas referentes a medidas preventivas ante el Covid-19.



2. Diseñar material de comunicación visual sintetizado para los locales comerciales.
3. Evaluar el proyecto.

#### **3.4.4. Meta**

A enero de 2021 en los locales comerciales ubicados en la parroquia Lizarzaburu se incrementa el nivel de conocimiento sobre las medidas preventivas ante el COVID-19 de los propietarios en un 80%.

#### **3.4.5. Metodología**

##### *3.4.5.1. Localización y Temporalización*

El proyecto se desarrolló en la parroquia Lizarzaburu del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

##### *3.4.5.2. Población Beneficiaria*

Las intervenciones educativas se realizaron con 35 propietarios de locales comerciales ubicados en la parroquia Lizarzaburu de la ciudad de Riobamba. 2020-2021

##### *3.4.5.3. Métodos y Técnicas*

#### **3.4.6. Métodos**

Durante las diferentes intervenciones educativas se aplicó los siguientes métodos para una mejor comprensión:

- ✓ Método Activo Participativo
- ✓ Método Socrático

#### **3.4.7. Técnicas:**

- ✓ Charla educativa a través de la plataforma Zoom.
- ✓ Lluvia de ideas
- ✓ Dinámicas
- ✓ Encuesta

### 3.4.8. *Diseño Metodológico*

#### 3.4.8.1. *Matriz de Involucrados*

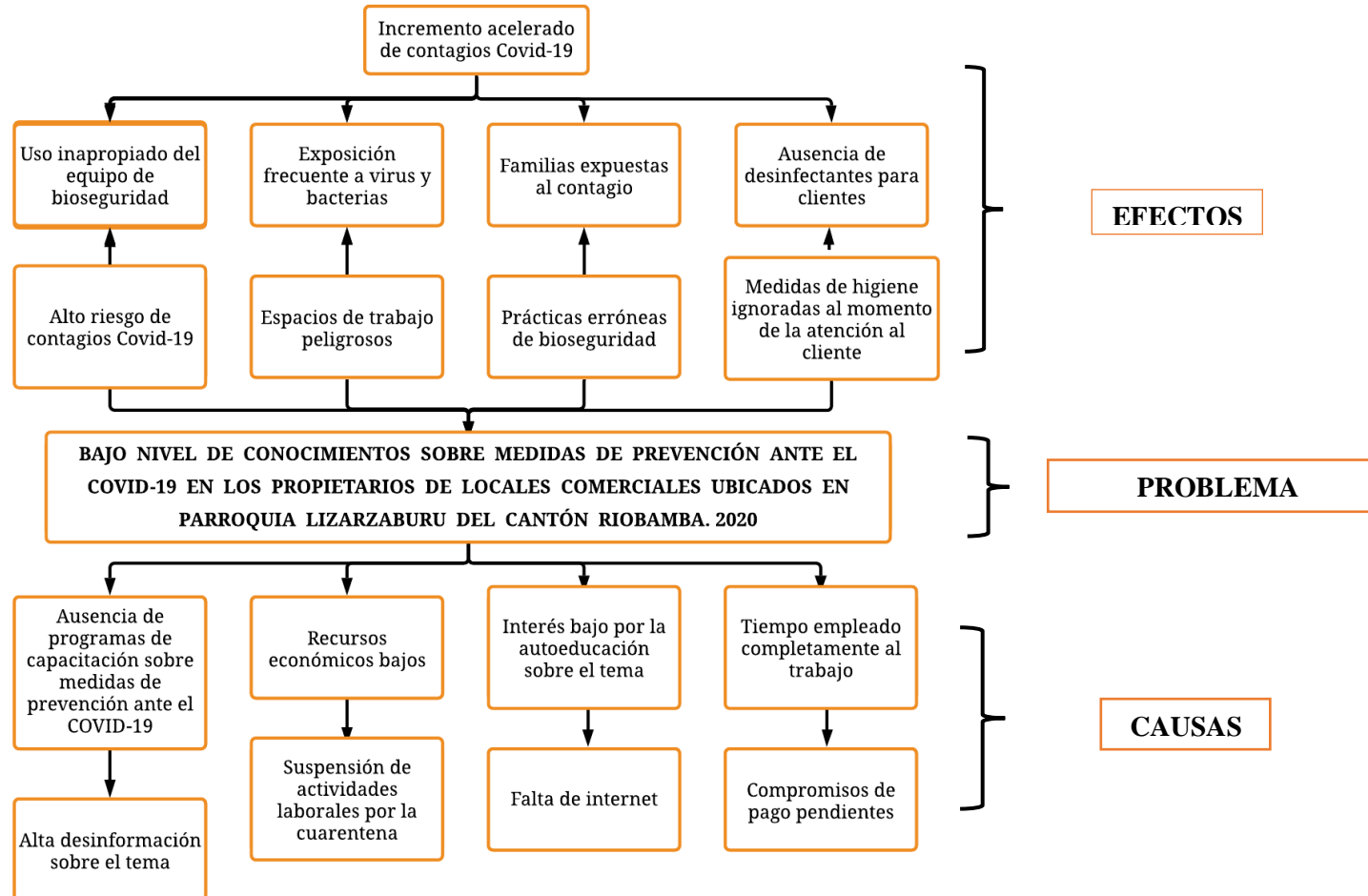
**Tabla 22-3:** Matriz de Involucrados

<b>GRUPO Y/O INSTITUCIONES</b>	<b>INTERESES</b>	<b>RECURSOS Y MANDATOS</b>	<b>PROBLEMAS PERCIBIDOS</b>
Propietarios de los distintos locales comerciales	Incrementar el nivel de conocimientos sobre las medidas de prevención ante el COVID-19	<b>Recursos:</b> humanos, materiales y tecnológicos. <b>Mandatos:</b> Participación activa en las capacitaciones, responsabilidad y puntualidad.	Conocimientos incorrectos. Poco tiempo disponible.
Investigadora (Educadora para la Salud)	Promover el desarrollo del proyecto y ejecutar todas las actividades.	<b>Recursos:</b> humanos, materiales, tecnológicos y económicos. <b>Mandatos:</b> Ejecución responsable del proyecto y puntualidad.	Problemas de movilidad.

**Fuente:** Encuesta aplicada en distintos locales comerciales.

**Realizado por:** Maji, K.2020

3.4.8.2. *Árbol de Problemas*

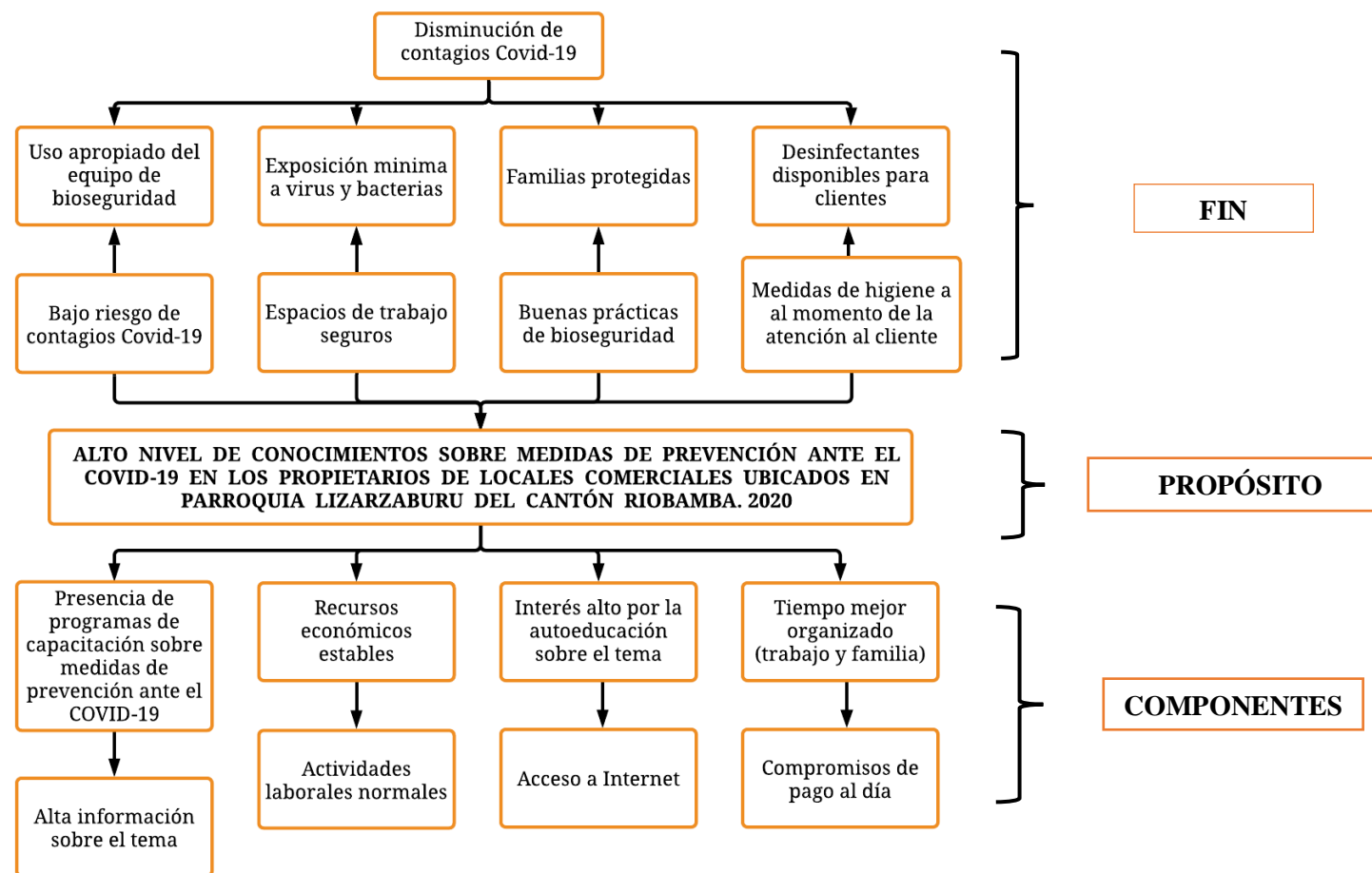


**Figura 1-3:** *Árbol de Problemas*

**Fuente:** Encuesta aplicada en distintos locales comerciales.

**Realizado por:** Maji, K.2021

3.4.8.3. *Árbol de objetivos*



**Figura 2-3:** Árbol de Objetivos

**Fuente:** Encuesta aplicada en distintos locales comerciales.

**Realizado**

**por:**

Maji,

K.2020

3.4.8.4. Marco Lógico

**Tabla 23-3:** Marco Lógico

<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b>  Contribuir con la prevención de contagios de COVID-19 en los locales comerciales proporcionando información veraz a sus propietarios.	35 propietarios de locales comerciales adoptan medidas de seguridad para evitar el contagio de COVID-19.	Propietarios de locales comerciales capacitados.	35 propietarios de locales comerciales practican medidas de seguridad.
<b>Propósito</b>  Mejorar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas ante el COVID-19 en los propietarios de distintos locales ubicados en la parroquia Lizarzaburu del cantón Riobamba.	35 propietarios de locales comerciales han mejorado un 80% sus conocimientos acerca de medidas preventivas ante el COVID-19.	Planes de clase Registros de asistencia Fotografías	35 propietarios de locales comerciales mejoren sus conocimientos acerca del COVID-19
<b>Componente</b>  Capacitar en temas referentes a medidas preventivas ante el COVID-19.	En un 80% los propietarios de distintos locales comerciales fueron capacitados.	Planes de clase Fotografías	35 propietarios de locales comerciales capacitados sobre temas referentes al COVID-19

<b>Componente 2</b>			
Diseñar material de comunicación visual sintetizado para los locales comerciales.	Elaborado el 100% de material de comunicación visual sintetizado.	Material tangible	El material de comunicación presentado digital e impreso
<b>Componente 3</b>			
Evaluar el proyecto	El 100% de propietarios de distintos locales comerciales fueron evaluados.	Encuesta	35 propietarios de locales comerciales evaluados
<b>Actividades del Componente 1</b>			
1. Diseño de planes de clases sobre las temáticas requeridas por la población de estudio.	10 planes de clase diseñados.	Planes de clase	35 propietarios de locales comerciales asisten a todas las capacitaciones.
2. Diseño de material educativo.	Elaborado al 100% el diseño del material educativo.	Material educativo tangible.	
3. Validación del material educativo.	100% validado el material educativo	Informe	
4. Ejecución de	Ejecutado al 100%		

planes de clase.	los planes de clase.	Fotografías Lista de asistencia	
<b>Actividades del Componente 2</b>			
1. Selección y resumen de información sobre medidas de prevención COVID-19.	Información 100% seleccionada.	Informe	La señalética colocada en 35 locales comerciales
2. Diseño de la señalética destinada para los locales comerciales.	100% de señalética diseñada.	Señalética	
3. Validación del material de comunicación visual sintetizado	100% de diseño validado	Informe	
4. Colocación de señalética en los establecimientos.	100% de señalética colocada en los establecimientos comerciales.	Fotografías	
<b>Actividades del Componente 3</b>			
1. Aplicación de encuesta.	35 encuestas aplicadas	Encuestas Fotografías	35 propietarios de los distintos locales comerciales
2. Procesamiento de datos.	100% de datos procesados.	Estadísticas	evaluados

3. Análisis y sistematización de resultados	100% de resultados analizados y sistematizados.	Informe	
---	---	---------	--

**Fuente:** Encuesta aplicada en distintos locales comerciales.

**Realizado por:** Maji, K.2020



**3.4.9. Planes de intervención**

**PLAN DE CLASE # 1**

**TÍTULO:** Generalidades sobre el Covid-19

**LUGAR:** Plataforma ZOOM

**OBJETIVO:** Reconocer las características generales del Covid-19

**DURACIÓN:** 45 min

<b>DESARROLLO DE ACTIVIDADES</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>TÉCNICAS</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>EVALUACIÓN</b>
<b>Iniciales</b> Saludo y Bienvenida	3 min	Expositiva	Humano	El 75% de propietarios de locales comerciales reconocen correctamente las características del COVID-19
<b>Motivación</b>	5 min	Frase motivadora	Humano	
<b>Desarrollo del contenido:</b> <b>CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL COVID-19</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición</li> <li>• Síntomas</li> <li>• Propagación y contagio</li> </ul>	25 min	Charla Educativa	Humano Computador Micrófono Auriculares Diapositivas	

<b>Retroalimentación</b>	5 min	Mapa Mental	Humano	
<b>Evaluación y cierre</b>	7 min	Interrogatorio	Humano	

## **INFORME # 1**

**TÍTULO:** Generalidades sobre el Covid-19

**OBJETIVO:** Reconocer las características generales del Covid-19

### **Actividades iniciales:**

Se realizó la presentación del facilitador, se dio la bienvenida a los participantes y se compartió la temática a explicar. Seguidamente se compartió la siguiente frase para motivarlos: *“Frena y mira las cosas maravillosas que te rodean.”* La cual la asociaron a lo que últimamente se ha vivido por la pandemia.

### **Construcción del conocimiento:**

Se procedió a compartir pantalla con el contenido a explicar tratando de ser precisa con los conceptos de coronavirus, COVID-19, síntomas que presenta una persona infectada, personas asintomáticas y tiempo de incubación del virus hasta presentar los síntomas. Una vez explicados estos temas se pidió la participación de la audiencia para construir un mapa conceptual con los detalles puntuales de lo explicado, dando lugar así a la retroalimentación.

### **Actividades finales:**

Para realizar la evaluación se realizaron 10 preguntas las cuales fueron respondidas rápidamente, esto permitió analizar si durante la capacitación los participantes estuvieron atentos y predispuestos. Finalmente se agradeció por la participación y se invitó a la siguiente capacitación



## PLAN DE CLASE # 2

**TÍTULO:** Medidas de prevención para Covid-19

**LUGAR:** Plataforma ZOOM

**OBJETIVO:** Describir el uso adecuado de la mascarilla.

**DURACIÓN:** 45 min

DESARROLLO DE ACTIVIDADES	TIEMPO	TÉCNICAS	RECURSOS	EVALUACIÓN
<b>Iniciales</b> Saludo y Bienvenida	3 min	Expositiva	Humanos	El 75% de los propietarios de locales comerciales conocen sobre el uso adecuado de la mascarilla.
<b>Motivación</b>	5 min	Video	Video	
<b>Desarrollo del contenido:</b> <b>USO DE LA MASCARILLA:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Importancia de la mascarilla</li><li>• Tipos de mascarillas recomendadas de uso</li><li>• Uso correcto de las mascarillas</li><li>• Mitos en torno al uso de la mascarilla</li></ul>	25 min	Lluvia de Ideas Charla Educativa	Humanos Computador Parlantes Diapositivas	
<b>Retroalimentación</b>	5 min	Sopa de letra	Humanos	
<b>Evaluación y cierre</b>	7 min	Interrogatorio	Humanos	

## **INFORME # 2**

**TÍTULO:** Medidas de prevención para Covid-19

**OBJETIVO:** Describir el uso adecuado de la mascarilla

### **Actividades iniciales:**

Se empezó saludando y brindando una cordial bienvenida a los propietarios de los distintos locales comerciales, y sobre todo agradeciendo la participación. Luego se socializó el tema y el objetivo del encuentro virtual. Seguidamente se procedió a compartir pantalla y a reproducir un video titulado “¿Cuál es tú certeza?” de Riccardo Agostini, el video ayudo a reflexionar sobre la confianza que se debe tener en uno mismo, y la importancia de no caer en los pensamientos erróneos de los demás.

### **Construcción del conocimiento:**

A continuación, se compartió las diapositivas de apoyo para explicar el tema, primero se explicó sobre la importancia de la mascarilla; en este tema no se tuvo ninguna dificultad ya que los participantes tenían una idea clara de dicho tema, luego se compartió los tipos de mascarillas recomendadas; para este tema los participantes acogieron de buena manera las recomendaciones, se procedió con el tema del uso correcto de las mascarillas en donde se explicó cómo colocarse, cuando se pueden hacer pausas y el procedimiento que se debe tomar para desecharlas. Por último, se aclaró los mitos que se han generado en torno al uso de la mascarilla.

### **Actividades finales:**

Para la retroalimentación se utilizó una sopa de letras la cual permitía recordarles el tipo de mascarilla que se debe usar, como desecharlas y como realizar un buen uso de ella. Para la evaluación utilizamos 5 preguntas las cuales fueron contestadas correctamente por los participantes lo cual permitió conocer que la conferencia fue comprendida totalmente. Para el cierre se agradeció nuevamente por la participación de los propietarios y se hizo la invitación para la próxima conferencia.

### PLAN DE CLASE # 3

**TÍTULO:** Medidas de prevención para Covid-19

**LUGAR:** Plataforma ZOOM

**OBJETIVO:** Establecer la importancia del correcto lavado de manos.

**DURACIÓN:** 45 min

ACTIVIDADES	TIEMPO	TÉCNICAS	RECURSOS	EVALUACIÓN
<b>Iniciales</b>	3 min	Expositiva	Humano	El 75% de los propietarios de locales comerciales conocen la importancia del correcto lavado de manos.
Saludo y Bienvenida	5 min	Frase motivadora	Humano	
<b>Motivación</b>				
<b>Desarrollo del contenido:</b>	25 min	Lluvia de ideas	Humanos	
<b>CORRECTO LAVADO DE MANOS</b>		Charla educativa	Computador Parlantes Diapositivas	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Importancia de lavado de manos</li><li>• Frecuencia del lavado de manos</li><li>• Pasos del correcto lavado de manos</li></ul>				
<b>Retroalimentación</b>	5 min	Demostración	Humano	
<b>Evaluación y cierre</b>	7 min	Demostración	Humano	

### **INFORME # 3**

**TÍTULO:** Medidas de prevención para Covid-19

**OBJETIVO:** Establecer la importancia del correcto lavado de manos.

#### **Actividades iniciales:**

La capacitación se inició con un cordial saludo de bienvenida, rápidamente se explicó la temática a impartir. Seguidamente se socializó la frase motivadora: *“Cuando la vida cambia para hacerse más dura, tú cambia para volverte más fuerte.”* La cual sirvió para que concienticen que la educación para la salud es una herramienta fuerte frente a los problemas sanitarios que hoy en día vivimos.

#### **Construcción del conocimiento:**

Para iniciar la intervención educativa se utilizó la técnica de la lluvia de ideas, cada respuesta fue anotada en el pizarrón digital, se realizó preguntas como: ¿Por qué nos lavamos las manos?, ¿Cuántas veces es bueno lavarse las manos?, ¿Qué técnica se debe emplear para lavarnos las manos? y ¿Qué productos se usa?; nuestra audiencia participo activamente. Luego se procedió a compartir las diapositivas de apoyo para la charla educativa donde se explicó los siguientes temas: Importancia de lavado de manos, frecuencia del lavado de manos y pasos del correcto lavado de manos.

#### **Actividades finales:**

Para la retroalimentación se aplicó la técnica de la demostración indicando los pasos puntuales para un correcto lavado de manos y los enseres necesarios para llevarlo a cabo tal como se expuso en la charla. A continuación, para la evaluación se solicitó que tres participantes voluntariamente realizaran la demostración de un correcto lavado de manos, esta actividad la cumplieron de la mejor manera. Finalmente, se agradeció la participación y se invitó a la siguiente charla.



**PLAN DE CLASE # 4**

**TÍTULO:** Medidas de prevención para Covid-19

**LUGAR:** Plataforma ZOOM

**OBJETIVO:** Diferenciar las definiciones de cuarentena, distanciamiento social, confinamiento y aislamiento.

**DURACIÓN:** 40 min.

<b>DESARROLLO DE ACTIVIDADES</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>TÉCNICAS</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>EVALUACIÓN</b>
<b>Iniciales</b> Saludo y Bienvenida	3 min	Expositiva	Humanos	El 75% de los propietarios de locales comerciales diferencian las definiciones de cuarentena, distanciamiento social, confinamiento y aislamiento.
<b>Motivación</b>	5 min	Video	Video	
<b>Desarrollo del contenido:</b> <b>DEFINICIÓN E IMPORTANCIA COMO MEDIDAS PREVENTIVAS</b>	25 min	Lluvia de Ideas Charla Educativa Video	Humanos Computador Parlantes Diapositivas	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuarentena</li> <li>• Distanciamiento social</li> <li>• Confinamiento</li> <li>• Aislamiento</li> </ul>				
<b>Retroalimentación</b>	5 min	Mapa Conceptual	Humanos Pizarra digital	
<b>Evaluación y cierre</b>	7 min	Interrogatorio	Humanos	

## **INFORME # 4**

**TÍTULO:** Medidas de prevención para Covid-19

**OBJETIVO:** Diferenciar las definiciones de cuarentena, distanciamiento social, confinamiento y aislamiento

### **Actividades iniciales:**

Se brindo un cordial saludo de bienvenida a los propietarios de los distintos locales comerciales, luego se dio a conocer sobre la temática y el objetivo de la intervención educativa, se continuó compartiendo un video titulado “*Hoy es un día más*” de Spicy Studio: el cual motiva a seguir adelante en frente de la crisis que estamos viviendo.

### **Construcción del conocimiento:**

Se empezó la intervención educativa creando una lluvia de ideas y todas esas ideas fueron anotadas en el pizarrón digital, se preguntó sobre la temática dejando en claro que tenían confusiones sobre los conceptos. Entonces se comenzó con la charla, se procedió a compartir las diapositivas para que la audiencia se guie en la explicación.

### **Actividades finales:**

Para la actividad de retroalimentación se procedió a crear un mapa conceptual con las principales características de los temas explicados, para llevar a cabo la evaluación se realizaron 8 preguntas las cuales nos ayudaron a verificar si se logró el objetivo. Finalmente se agradeció por la participación y se invitó a la siguiente charla.

## PLAN DE CLASE # 5

**TÍTULO:** Medidas de prevención para Covid-19

**LUGAR:** Plataforma ZOOM

**OBJETIVO:** Reconocer el equipo de protección personal indicado para evitar el contagio de Covid-19

**DURACIÓN:** 40 min.

ACTIVIDADES	TIEMPO	TÉCNICAS	RECURSOS	EVALUACIÓN
<b>Iniciales</b> Saludo y bienvenida	3 min	Expositiva	Humanos	El 75% de propietarios de los locales comerciales conocen el equipo de protección personal indicado para evitar el contagio de COVID-19
<b>Motivación</b>	5 min	Frase motivadora		
<b>Construcción del conocimiento</b>				
<b>EQUIPO DE PROTECCION PERSONAL ANTE EL COVID-19</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Traje de protección</li><li>• Gafas de seguridad</li><li>• Guantes de manejo</li><li>• Mascara protectora facial</li><li>• Desinfectantes adecuados</li></ul>	25 min	Lluvia de Ideas Charla Educativa	Humanos Computador Parlantes Diapositivas	
<b>Retroalimentación</b>	5 min	Crucigrama	Pizarra digital	
<b>Evaluación y cierre</b>	7 min	Interrogatorio	Humanos	

## **INFORME # 5**

**TÍTULO:** Medidas de prevención para Covid-19

**OBJETIVO:** Reconocer el equipo de protección personal indicado para evitar el contagio de Covid-19

### **Actividades iniciales:**

Con el saludo de bienvenida se dio inicio a la intervención educativa, se socializó con los participantes la siguiente frase: *“Todo el mundo quiere felicidad. Nadie quiere angustia. Pero no puede haber arcoíris sin un poco de lluvia.”* De autor desconocido, esta frase la asociamos con el caos que se ha pasado por el confinamiento y como estamos volviendo a las actividades diarias.

### **Construcción del conocimiento:**

Se dio inicio al nuevo tema con una lluvia de ideas, luego se compartió las diapositivas y se abordó el tema explicando la funcionalidad y el tipo de protección que brinda cada uno de los materiales, haciendo énfasis en lo importante que sería usarlos para proteger tanto a los clientes como a la familia. También se analizó los costos que estos productos podrían ocasionar.

### **Actividades finales:**

Para la retroalimentación se procedió a llenar un crucigrama con las palabras claves de la temática, en la evaluación se realizó una serie de preguntas teniendo respuestas favorables sobre el equipo de protección personal, finalmente se agradeció por la participación a la audiencia y se realizó la cordial invitación a la siguiente intervención educativa.



**PLAN DE CLASE # 6**

**TÍTULO:** Medidas de prevención para Covid-19

**LUGAR:** Plataforma ZOOM

**OBJETIVO:** Describir las medidas de higiene en el lugar del trabajo.

**DURACIÓN:** 45 min

<b>DESARROLLO DE ACTIVIDADES</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>TÉCNICAS</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>EVALUACIÓN</b>
<b>Iniciales</b>	3 min	Expositiva	Humano	El 75% de propietarios de locales comerciales reconocen las medidas de higiene en el lugar del trabajo.
Saludo y Bienvenida	5 min	Video	Video	
<b>Motivación</b>				
<b>Desarrollo del contenido:</b>				
<b>MEDIDAS DE HIGIENE EN EL LUGAR DE TRABAJO</b>	25 min	Charla Educativa	Humano Computador Micrófono Auriculares Diapositivas	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recomendación sobre medidas de higiene</li> <li>• Gestión de los residuos en los lugares de trabajo</li> </ul>				
<b>Retroalimentación</b>	5 min	Logaritmo	Pizarra digital	
<b>Evaluación y cierre</b>	7 min	Interrogatorio	Humano	

## **INFORME # 6**

**TÍTULO:** Medidas de prevención para Covid-19

**OBJETIVO:** Describir las medidas de higiene en el lugar del trabajo.

### **Actividades iniciales:**

Se inicio con el saludo respectivo de bienvenida, se compartió la temática a tratar y se expuso el objetivo a lograr en esta intervención educativa, seguidamente se compartió el video titulado “*No te riendas*” con el cual se reflexionó sobre las situaciones difíciles que se presentan a lo largo de la vida y lo indispensable que se vuelve seguir ante esas adversidades.

### **Construcción del conocimiento:**

Para dar inicio a la exposición de la charla educativa se procedió a compartir las diapositivas preparadas y se explicó la temática que llamo mucho la atención de la audiencia, para esta intervención educativa se utilizó la “Guía de bioseguridad para entregas a domicilio y atención al cliente” del Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias.

### **Actividades finales:**

Para la actividad de retroalimentación se creó un logaritmo enfocando los pasos básicos de las medidas de higiene en el local comercial, para ello se utilizó el pizarrón digital. Luego se realizó la evaluación para lo cual se utilizaron las siguientes preguntas ¿Qué recomienda la Agencia de Regulación y Control Sanitario?, ¿Qué se recomienda incorporar en la rutina de limpieza?, ¿Cómo se procede con los desechos empleados para la higiene respiratoria?, entre otras. Finalmente se agradeció por la participación y se invitó cordialmente a la siguiente intervención educativa.





## PLAN DE CLASE # 7

**TÍTULO:** Medidas de prevención para Covid-19

**LUGAR:** Plataforma ZOOM

**OBJETIVO:** Reconocer los lineamientos de bioseguridad para trabajadores y para las personas que proporcionan atención al cliente.

**DURACIÓN:** 45 min

DESARROLLO DE ACTIVIDADES	TIEMPO	TÉCNICAS	RECURSOS	EVALUACIÓN
<b>Iniciales</b>	3 min	Expositiva	Humanos	El 75% de los propietarios de locales comerciales reconocen los lineamientos de bioseguridad para trabajadores y para las personas que proporcionan atención al cliente
Saludo y Bienvenida	5 min	Frase	Humanos	
<b>Motivación</b>				
<b>Desarrollo del contenido:</b>				
<b>LINEAMIENTOS DE BIOSEGURIDAD</b>	25 min	Lluvia de Ideas Charla Educativa	Humanos Computador Parlantes Diapositivas	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Para trabajadores</li><li>• Para personas que proporcionan atención al cliente</li></ul>				
<b>Retroalimentación</b>	5 min	Sopa de letras	Humanos	
<b>Evaluación y cierre</b>	7 min	Cuestionario	Humanos Cuestionario	

## **INFORME # 7**

**TÍTULO:** Medidas de prevención para Covid-19

**OBJETIVO:** Reconocer los lineamientos de bioseguridad para trabajadores y para las personas que proporcionan atención al cliente.

### **Actividades iniciales:**

Para iniciar la intervención educativa se realizó el saludo correspondiente y se agradeció la participación de los propietarios de los locales comerciales, se dio a conocer la temática y el objetivo de la intervención, seguidamente se compartió la frase: *“Si siempre haces lo que siempre has hecho, siempre obtendrás lo que siempre has tenido”* del autor Steven Hayes. Se realizó el correspondiente análisis relacionado con la situación que estamos pasando.

### **Construcción del conocimiento:**

El desarrollo de la temática se comenzó con una lluvia de ideas en la cual se preguntó sobre las actividades que realizan para que su lugar de trabajo se encuentre seguro, y sobre las actividades que realizan al momento de la atención al cliente, en la pizarra digital se escribió cada una de las respuestas. Seguidamente se procedió a compartir las diapositivas y a explicar sobre los lineamientos de bioseguridad para los trabajadores y para las personas que proporcionan atención al cliente que se encuentran en la Guía de Bioseguridad para entregas a domicilio y atención al cliente Versión 3.1 12-05-2020 del Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencia, en donde se dio recomendaciones de bioseguridad para salvaguardar la salud del trabajador y del cliente.

### **Actividades finales:**

Para la actividad de retroalimentación se realizó una sopa de letras, en donde la audiencia participo activamente para resolver dicha actividad, luego se respondió unas cuantas inquietudes de los participantes. Se procedió con la respectiva evaluación enviando un cuestionario de 6 preguntas, los cuales fueron receptados en la mayoría con las respuestas correctas, finalmente se procedió al cierre una vez más agradeciendo la participación y puntualidad de los participantes y se realizó la cordial invitación para la próxima sesión.

**PLAN DE CLASE # 8**

**TÍTULO:** Medidas de prevención para Covid-19

**LUGAR:** Plataforma ZOOM

**OBJETIVO:** Describir los lineamientos del Protocolo de Seguridad y Salud en el trabajo para el sector público y privado

**DURACIÓN:** 45 min

ACTIVIDADES	TIEMPO	TÉCNICAS	RECURSOS	EVALUACIÓN
<b>Iniciales</b> Saludo y Bienvenida	3 min	Expositiva	Humano	El 75% de los propietarios de locales comerciales describen los lineamientos del Protocolo de Seguridad y Salud en el trabajo para el sector público y privado.
<b>Motivación</b>	5 min	Video	Video	
<b>Desarrollo del contenido:</b> PROTOCOLO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO PARA EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO	25 min	Charla Educativa	Humanos Computador Parlantes Diapositivas	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lineamientos Generales</li> <li>• Lineamientos Específicos</li> </ul>				
<b>Retroalimentación</b>	5 min	Mapa Mental	Humanos	
<b>Evaluación y cierre</b>	7 min	Cuestionario	Humanos Cuestionario	

## **INFORME # 8**

**TÍTULO;** Medidas de prevención para Covid-19

**OBJETIVO:** Describir los lineamientos del Protocolo de Seguridad y Salud en el trabajo para el sector público y privado

### **Actividades iniciales:**

La capacitación se empezó con un saludo de bienvenida y se procedió a compartir la temática y el objetivo de la intervención, seguidamente se compartió un video motivacional que se titula: “*Aún no te rindas*” de SDC Motivación el cual se analizó en contexto de la situación que estamos viviendo.

### **Construcción del conocimiento:**

Se procedió a exponer el tema con ayuda de diapositivas; los lineamientos del Protocolo de Seguridad y Salud en el trabajo para el sector público y privado haciendo énfasis en las recomendaciones a servidores y trabajadores que se describen en mencionado protocolo, para salvaguardar la salud de los trabajadores y clientes de los distintos establecimientos para finalizar la charla se respondieron diferentes inquietudes acerca del tema.

### **Actividades finales:**

Para la retroalimentación se realizó un mapa mental usando las ideas principales de lo expuesto, esta actividad se plasmó en la pizarra digital. Para la evaluación se compartió con todos los participantes un cuestionario el cual fue resuelto en su mayoría acertadamente. Se concluyó la capacitación con un agradecimiento y se realizó la respectiva invitación para la próxima intervención educativa.

**PLAN DE CLASE # 9**

**TÍTULO:** Medidas de prevención para Covid-19

**LUGAR:** Plataforma ZOOM

**OBJETIVO:** Identificar las Normas establecidas por el COE Nacional para el cumplimiento ciudadano y Leyes u ordenanzas municipales relacionadas a la pandemia

**DURACIÓN:** 45 min

<b>DESARROLLO DE ACTIVIDADES</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>TÉCNICAS</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>EVALUACIÓN</b>
<b>Iniciales</b> Saludo y Bienvenida	3 min	Expositiva	Humano	El 75 de propietarios de locales comerciales conocen sobre las Normas establecidas por el COE Nacional para el cumplimiento ciudadano y Leyes u ordenanzas municipales relacionadas a la pandemia
<b>Motivación</b>	5 min			
<b>Desarrollo del contenido:</b> <b>MARCO LEGAL PARA ACTUAR FRENTE AL COVID-19</b>	25 min	Frase	Humano	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Constitución y Políticas Publicas</li> <li>• Ordenanzas Municipales</li> <li>• Normas Establecidas por el COE Nacional</li> </ul>		Lluvia de ideas Charla Educativa	Humanos Computador Parlantes Diapositivas	
<b>Retroalimentación</b>	5 min	Crucigrama	Humanos	
<b>Evaluación y cierre</b>	7 min	Interrogatorio	Cuestionario	

## **INFORME # 9**

**TÍTULO:** Medidas de Prevención para Covid-19

**OBJETIVO:** Identificar las Normas establecidas por el COE Nacional para el cumplimiento ciudadano y Leyes u ordenanzas municipales relacionadas a la pandemia.

### **Actividades iniciales:**

Se empezó la intervención educativa con el correspondiente saludo de bienvenida y con la socialización de la temática y el objetivo, seguidamente se compartió la siguiente frase: *“Si un problema puede solucionarse, si la situación es tal que puedes hacer algo al respecto, entonces no hay necesidad de preocuparse. Si no puede arreglarse, entonces preocuparse no tiene utilidad alguna”* de la autora Dalai Lama, y se invitó a los participantes a analizarla en torno a la pandemia.

### **Construcción del conocimiento:**

Se empezó la intervención educativa con una lluvia de ideas referente a todo lo que los participantes hayan escuchado o conocen sobre políticas que actúan para enfrentar el COVID-19, se procedió a compartir las diapositivas preparadas para la intervención y se empezó a tratar el tema partiendo desde la Constitución de la República del Ecuador, luego se enfatizó en la Política Nacional de Salud en el Trabajo 2019-2025, se revisaron las ordenanzas municipales 006-2020, 007-2020 y 008-2020 y se concluyó con las normas que establece el COE Nacional para el comportamiento ciudadano. Se contestaron inquietudes acerca del tema y se concluyó la intervención educativa.

### **Actividades finales:**

Para realizar la retroalimentación se resolvió un crucigrama con las principales palabras claves de lo expuesto, en la evaluación se realizaron 10 preguntas las cuales fueron respondidas correctamente. Finalmente se agradeció por la participación y se invitó al último encuentro.

**PLAN DE CLASE N°10****TÍTULO:** EVALUACIÓN**LUGAR:** Plataforma ZOOM**OBJETIVO:** Evaluar el conocimiento adquirido**DURACIÓN:** 35 min

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>TÉCNICAS</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>EVALUACIÓN</b>
<b>Iniciales</b> Saludo y bienvenida	5 min	Expositiva	Humano	El 100% de los propietarios de los distintos locales comerciales resuelven una encuesta para medir el conocimiento adquirido.
<b>Motivación</b>	5 min	Video	Video	
<b>Construcción del conocimiento</b>	15 min	Encuesta	Encuestas Computador Micrófono	
<b>EVALUACIÓN</b>				
<b>Cierre y despedida</b>	10 min	Expositiva	Humano	

## **INFORME # 10**

**TÍTULO:** Evaluación

**OBJETIVO:** Evaluar el conocimiento adquirido.

### **Actividades iniciales:**

Antes de la aplicación de la encuesta final se compartió un video titulado: “*6 minutos para un día perfecto*” publicado por el canal de YouTube Conocimiento para Todos, donde se compartieron los diferentes puntos de vista de los participantes, seguidamente se socializó las actividades a realizar y el objetivo del encuentro.

### **Construcción del conocimiento:**

Luego se compartió la encuesta final para que los participantes puedan llenarla, dando un plazo de 3 días para su entrega, dicha encuesta contenía preguntas que se expusieron durante las charlas, concluyendo así las intervenciones educativas. Durante ese periodo de tiempo se visitó los distintos locales comerciales con las medidas de protección adecuada en donde se colocó la señalética y las infografías creadas.

### **Actividades finales:**

Se agradeció a los propietarios de los distintos locales comerciales por la participación, el apoyo brindado y la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos durante la formación de la carrera profesional.



### 3.4.10. Evaluación

#### 3.4.10.1. Análisis comparativo de los resultados antes y después de la ejecución del proyecto

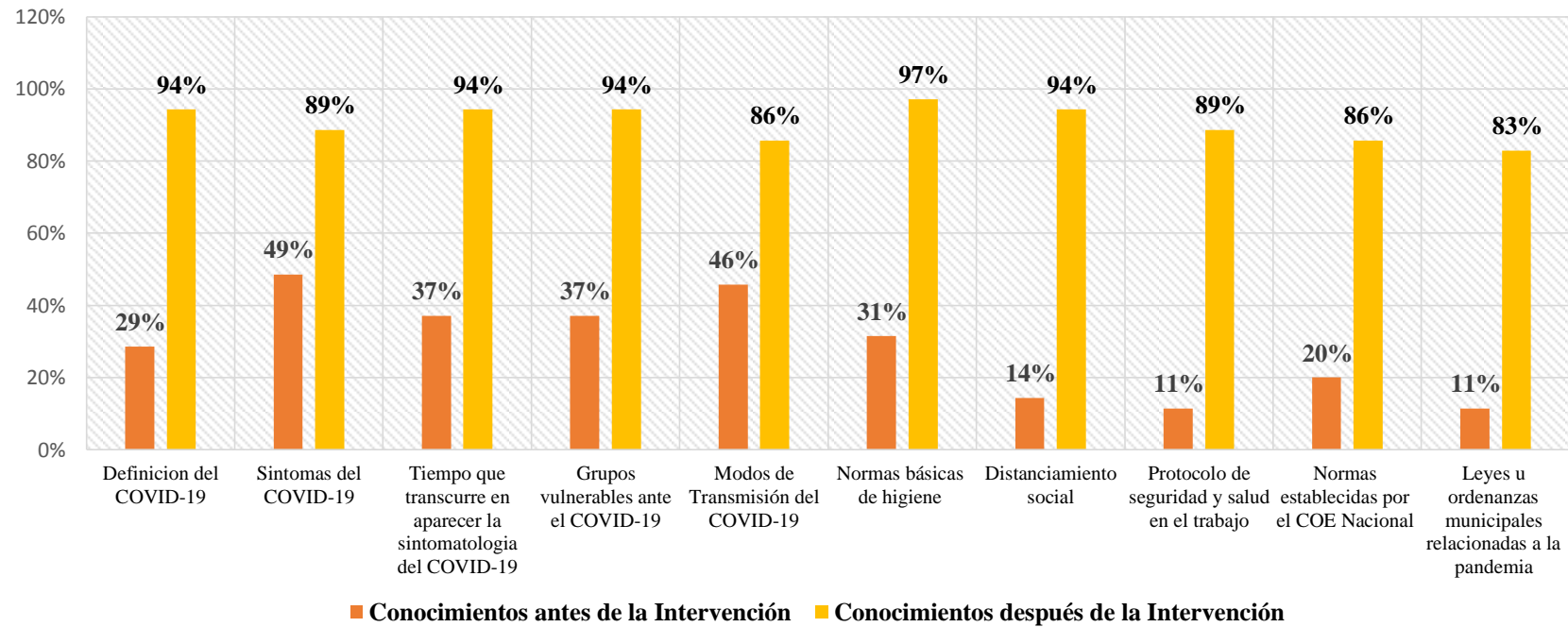
**Tabla 24-3:** Resultados sobre los conocimientos antes y después de las intervenciones educativas

Conocimientos	Conocimientos antes de la Intervención				Conocimientos después de la Intervención			
	Correctos		Incorrectos		Correctos		Incorrectos	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Definición del Covid-19	10	29%	25	71%	33	94%	2	6%
Síntomas del Covid-19	17	49%	18	51%	31	89%	4	11%
Tiempo que transcurre en aparecer la sintomatología del Covid-19	13	37%	22	63%	33	94%	2	6%
Grupos vulnerables ante el Covid-19	13	37%	22	63%	33	94%	2	6%
Modos de Transmisión del Covid-19	16	46%	19	54%	30	86%	5	14%
Normas básicas de higiene	11	31%	24	69%	34	97%	1	3%
Distanciamiento social	5	14%	30	86%	33	94%	2	6%
Protocolo de seguridad y salud en el trabajo	4	11%	31	89%	31	89%	4	11%
Normas establecidas por el COE Nacional	7	20%	28	80%	30	86%	5	14%
Leyes u ordenanzas municipales relacionadas a la pandemia	4	11%	31	89%	29	83%	6	17%

**Fuente:** Encuesta aplicada en distintos locales comerciales.

**Realizado por:** Maji, K.2020

## Resultados sobre conocimientos antes y después de la ejecución del Proyecto



**Gráfico 22-3:** Resultados sobre los conocimientos antes y después de las intervenciones educativas

Fuente: Tabla 24-3

Realizado por: Maji, K.2020

De acuerdo a los resultados se puede observar que gracias a las intervenciones educativas se mejoraron los conocimientos de los propietarios de los locales comerciales, existe un gran avance en comparación de los conocimientos iniciales diagnosticados y los conocimientos finales evaluados.

Con respecto al conocimiento inicial sobre la definición del Covid-19 hubo un aumento del 65%, con respecto al conocimiento inicial sobre los síntomas que produce el virus aumento en un 40%, el conocimiento sobre el tiempo de incubación mejoró en un 57%, el conocimiento sobre los grupos vulnerables ante el Covid-19 ascendió en un 57%, el conocimiento sobre los modos de transmisión del virus mejoró en un 40%, el nivel de conocimiento sobre las normas básicas de higiene, el conocimiento sobre el distanciamiento social mejoró un 80%, el nivel de conocimiento sobre el protocolo de seguridad y salud en el trabajo ascendió un 78% en los participantes, el conocimiento sobre las Normas establecidas por el COE Nacional para el comportamiento ciudadano aumento un 66% y el nivel de conocimiento sobre las leyes y ordenanzas municipales que se crearon para contrarrestar la pandemia ascendió un 72%.

El gráfico 22-3 revela resultados positivos de las intervenciones educativas aplicadas, por tanto, se puede confirmar que el proyecto tuvo buenos resultados, ya que se puede observar el incremento del nivel de conocimientos en los propietarios de los distintos locales comerciales al comparar los datos que proporcionaron las encuestas aplicadas al inicio y al final.

Se impartieron temas muy importantes en el transcurso de la ejecución del proyecto como: etiqueta de higiene al estornudar, higiene en el lugar del trabajo y protocolos al momento de la atención al cliente, de eso modo se concientizó a los distintos propietarios a aplicar las distintas medidas preventivas ante el contagio del Covid-19, todas las intervenciones se ejecutaron por medio de video conferencias y cada una de las intervenciones se apoyaron de diapositivas, también se colocaron señaléticas e infografías en cada uno de los locales comerciales

## CONCLUSIONES

- La encuesta de conocimientos y prácticas sobre Covid-19 dirigido a propietarios de los distintos establecimientos comerciales fue un instrumento de recolección esencial ya que permitió determinar las características socio demográficas, a identificar los conocimientos sobre el COVID-19 y a determinar los comportamientos de riesgo del grupo de estudio para poder implementar un proyecto educativo sobre medidas preventivas. Los datos que se obtuvieron reflejaron que la mayoría del grupo carecía de conocimientos acerca del tema y sobre las medidas preventivas ante la pronta propagación del virus.
- Se desarrolló el proyecto sobre medidas preventivas ante el Covid-19 en base a las necesidades de capacitación que fueron descubiertas con la encuesta, el cual mejoró los conocimientos ya que se brindó intervenciones educativas sobre dicha temática y para ello se utilizó una metodología y técnicas adecuadas para la población que fue beneficiada con el proyecto, cabe recalcar que fue fundamental la participación activa permanente de los propietarios de los distintos locales comerciales.
- Se diseñó material educativo con diferentes temas sobre medidas preventivas ante el Covid-19 y señalética referente a bioseguridad y autocuidado, para estos diseños se utilizó programas como Adobe Photoshop y Canvas, los cuales son de fácil acceso y manipulación, posteriormente se colocó el material diseñado en los distintos locales comerciales, estos sirven para proporcionar información veraz que esté al alcance de cualquier persona que visite los establecimientos comerciales.
- La evaluación determinó que las intervenciones educativas del proyecto incrementaron favorablemente los conocimientos del grupo de estudio, por lo que se puede deducir que el proyecto cumplió con su meta que fue incrementar a un 80% los conocimientos de los propietarios de los diferentes locales comerciales.

## RECOMENDACIONES

- Educar a la población en general sobre medidas preventivas ante el Covid-19, principalmente a los grupos que son independientes y no pertenecen a ninguna organización, utilizando la tecnología adecuada para atraer la atención del público al que se desea llegar, esta educación debe estar encaminada a la autoprotección de los individuos que se encuentran más expuestos al virus y que pueden llegar a convertirse en medios para transportarlo, esto evitará la propagación acelerada del virus.
- Impartir talleres educativos virtuales a la población económicamente activa utilizando distintas plataformas digitales que estén al alcance y de uso fácil, así mismo elaborar material educativo, estos talleres deben ser interactivos y mostrar las correctas aplicaciones de los distintos implementos del equipo de protección personal contra el Covid-19 esto ayudará a que la población aprenda la correcta manipulación y limpieza de estos implementos.
- Incluir a los integrantes de la familia en el proceso de aprendizaje sobre las medidas preventivas para evitar contagiarse y propagar la enfermedad, utilizando información veraz y oportuna.
- Motivar a la población económicamente activa que se capacite sobre este tema y a su vez ellos puedan replicar la información, eso ayudará a que la información sea confiable y que se rompa el círculo de la desinformación y se deje de lado los mitos sobre el nuevo virus.

## BIBLIOGRAFÍA

- Altamirano, F., & Vásquez, E.** (2020). *Guía de bioseguridad para entregas a domicilio y atención al cliente*. Recuperado de Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca: <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/Gu%C3%ADa-de-Bioseguridad-para-Entregas-a-Domicilio-y-Atenci%C3%B3n-al-Cliente-v3.1.pdf>
- Argote, J.** (2020). *COVID-19: Equipos de protección individual (EPI) ante el riesgo de enfermedad por el nuevo coronavirus 2019-nCoV*. *InterEmpresas*. Recuperado de: [https://www.interempresas.net/Proteccion-laboral/Articulos/299490-COVIT-19-Equipos-proteccion-individual-\(EPI\)-riesgo-enfermedad-coronavirus-2019-nCoV.html](https://www.interempresas.net/Proteccion-laboral/Articulos/299490-COVIT-19-Equipos-proteccion-individual-(EPI)-riesgo-enfermedad-coronavirus-2019-nCoV.html)
- British Broadcasting Corporation.** (2020). *Coronavirus: ¿por qué América Latina es la región con más muertes en el mundo?* Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-54597871>
- Centers for Disease Control and Prevention.** (2020). *Enfermedad del coronavirus 2019 (COVID-19) CDC*. Recuperado de: <https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/prevent-getting-sick/gloves.html>
- Centers for Disease Control and Prevention.** (2020). *Cuándo y cómo lavarse las manos*. Recuperado 2020, de: <https://www.cdc.gov/handwashing/esp/when-how-handwashing.html>
- Cross, C.** (2020). *El distanciamiento social: continúe guardando distancia*. Recuperado de: <https://www.healthychildren.org/Spanish/health-issues/conditions/COVID-19/Paginas/Social-Distancing-Why-Keeping-Your-Distance-Helps-Keep-Others-Safe.aspx#:~:text=El%20distanciamiento%20social%20en%20lugares,de%20alto%20riesgo%20o%20no.>
- Derek, k., Elie, A., Duba, S., Solo, K., Schunemann, H., & Yaacoub, S.** (2020). Distanciamiento físico, máscaras faciales y protección ocular para prevenir la transmisión de persona a persona del SARS-CoV-2 y COVID-19: una revisión sistemática y un metanálisis. *THE LANCET*, 395(10242), 1973-1987. doi: 10.1016/S0140-6736(20)31142-9
- El Comercio.** (17 de agosto de 2020). Covid-19 en Ecuador: 111 219 casos confirmados; muertes en el contexto de la pandemia ascienden a 10 179. *El Comercio*. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/actualidad/informe-decesos-coronavirus-coe-ecuador.html>

- El Comercio.** (16 de agosto de 2020). *Chimborazo tiene la letalidad más alta de covid-19 en la Sierra Central.* El Comercio .Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/actualidad/chimborazo-letalidad-alta-sierra-centro.html>
- El Comercio.** (6 de octubre de 2020). Ecuador documenta 717 nuevos casos de covid-19 en las últimas 24 horas; muertes en el contexto de la pandemia suman 11 702. El Comercio EC. Recuperado de: [elcomercio.com/actualidad/contagios-muertes-covid19-registro-gobierno.html](https://www.elcomercio.com/actualidad/contagios-muertes-covid19-registro-gobierno.html)
- El Comercio.** (09 de febrero de 2021). Ecuador registra 1 176 casos de covid-19 en las últimas 24 horas; total de contagios asciende a 259 783. Diario El Comercio. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-casos-coronavirus-reporte-msp.html>
- El Universo.** (3 de septiembre de 2020). Con el fin del estado de excepción, qué pasa con el estado de emergencia sanitaria por el coronavirus. Diario El Universo. Recuperado de: <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/09/03/nota/7964566/fin-estado-excepcion-que-pasa-estado-emergencia-coronavirus/>
- Ena, J., & Wenzel, R. P.** (2020). A Novel Coronavirus Emerges. US National Library of Medicine, 220, 115. doi:10.1016/j.rce.2020.01.001
- Inca, G., & Inca, A.** (2020). *Evolución de la enfermedad por coronavirus en Ecuador.* Recuperado de: <http://revistas.esPOCH.edu.ec/index.php/cssn/article/view/441/471>
- INEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos.** (2011). *Resultados Censo Nacional Económico.* Recuperado de: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/CENEC/Presentaciones\\_por\\_ciudades/Presentacion\\_Riobamba.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/CENEC/Presentaciones_por_ciudades/Presentacion_Riobamba.pdf)
- INEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos.** (2011). *Resultados: Censo Nacional Económico.* Recuperado de: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/CENEC/Presentaciones\\_por\\_ciudades/Presentacion\\_Riobamba.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/CENEC/Presentaciones_por_ciudades/Presentacion_Riobamba.pdf)
- Kinnear, J.** (14 de julio de 2020). *Asintomáticos con coronavirus: qué se sabe del daño que el covid-19 puede causar en los pacientes que no desarrollan síntomas.* British Broadcasting Corporation. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-53403871>
- La Prensa.** (2 de junio de 2020). Se abren locales comerciales. Diario La Prensa. Recuperado de: <https://www.laprensa.com.ec/se-abren-locales-comerciales/>

- Mayo Clinic.** (2020). *Enfermedad del coronavirus 2019 (COVID-19) Mayo Foundation for Medical Education and Research (MFMER)*. Recuperado de: <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/coronavirus/symptoms-causes/syc-20479963>
- MSP.** (2020). *Actualización de casos de coronavirus en Ecuador Plataforma Gubernamental de Desarrollo Social*. Recuperado de: <https://www.salud.gob.ec/actualizacion-de-casos-de-coronavirus-en-ecuador/>
- MSP.** (2020). *Ministerio de Salud Pública. Actualización de casos de coronavirus en Ecuador (Plataforma Gubernamental de Desarrollo Social)* Recuperado de: <https://www.salud.gob.ec/actualizacion-de-casos-de-coronavirus-en-ecuador/>
- Municipio de Riobamba.** (2020). *EL CONCEJO MUNICIPAL DEL CANTÓN RIOBAMBA y LA ORDENANZA QUE ESTABLECE MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD SANITARIA*. Recuperado de: [http://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php?option=com\\_phocadownload&view=ordenanzas](http://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php?option=com_phocadownload&view=ordenanzas)
- OMS, Organización Mundial de la Salud.** (2020). *Vías de transmisión del virus de la COVID-19: repercusiones para las recomendaciones relativas a las precauciones en materia de prevención y control de las infecciones*. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news-room/commentaries/detail/modes-of-transmission-of-virus-causing-covid-19-implications-for-ipc-precaution-recommendations>
- OMS, Organización Mundial de la Salud.** (23 de noviembre de 2020). *Consejos para la población acerca de los rumores sobre el nuevo coronavirus*. Recuperado de: (2019-nCoV): <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/myth-busters>
- OMS, World Health Organization.** (08 de mayo de 2020). *Protegiendo a los vulnerables: CORONAVIRUS (COVID-19)*. Recuperado de: [https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/risk-comms-updates/update-25-vulnerable-populations-es.pdf?sfvrsn=43318be9\\_4](https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/risk-comms-updates/update-25-vulnerable-populations-es.pdf?sfvrsn=43318be9_4)
- OMS.** (6 de abril de 2020). *Uso racional del equipo de protección personal frente a la pandemia*. doi: WHO/2019-nCoV/IPC\_PPE\_use/2020.3
- OMS.** (2020). *Coronavirus, El mapa mundial del coronavirus: más de 85,8 millones de casos y más de 1,8 millones de muertos en todo el mundo*. Recuperado de: <https://www.rtve.es/noticias/20201027/mapa-mundial-del-coronavirus/1998143.shtml>



**OPS, Organización Panamericana de la Salud.** (2020). *Enfermedad por el Coronavirus (COVID-19)*. Recuperado de: <https://www.paho.org/es/tag/enfermedad-por-coronavirus-covid-19>

**Paules , C., Marston, H., & Fausi, A.** (23 de enero de 2020). Coronavirus Infections-More Than Just the Common Cold. doi:10.1001 / jama.2020.0757

**Pérez , M., Gómez , J., & Dieguez, R.** (2020). *Características clínico-epidemiológicas de la COVID-19; Revista Habanera de Ciencias Médicas.* Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-519X2020000200005&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2020000200005&lng=es&tlng=es).

**Procel, A., Badanta, B., Barrientos, S., & Lima , M.** (febrero de 2021). Personas mayores, dependencia y vulnerabilidad en la pandemia por coronavirus: emergencia de una integración social y sanitaria. Science Direct. Volume 31, Supplement 1. doi: 10.1016/j.enfcli.2020.05.004

**Redacción Médica.** (15 de octubre de 2020). Coronavirus: El hacinamiento influye en la propagación de las pandemias. (S. 2. S.L., Ed.) Redacción Médica. Recuperado de: <https://www.redaccionmedica.com/secciones/sanidad-hoy/coronavirus-hacinamientos-propagan-pandemias3204>

**Rodríguez, A.** (4 de mayo de 2020). Especialistas despejan dudas sobre el uso de trajes de protección por la ciudadanía. El Comercio EC. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/tendencias/especialistas-trajes-proteccion-bioseguridad-coronavirus.html>

**Serra Valdes, M.** (2020). Infección respiratoria aguda por 2019-nCoV: una amenaza evidente. Revista Habanera De Ciencias Médicas(19 (1)), 1-5. Recuperado de <http://www.revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/3171/2486>

**Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias.** (2021). *Resoluciones COE Nacional 03 de enero de 2021.* Recuperado de: <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/resoluciones-coe-nacional-03-de-enero-de-2021/>

**The Weather Channel.** (2020). *CORONAVIRUS (COVID-19)*. Recuperado de: <https://weather.com/es-US/coronavirus/1/Riobamba+Provincia+de+Chimborazo+Ecuador?canonicalCityId=90eb96a219c1cfa1f255ea0abbe12b457364f27f7b806915d2b75c6a33748362#dataSources>

**USFQ, Universidad San Francisco de Quito.** (2020). *Guía Técnica de bioseguridad para la entrada y salida del hogar durante COVID-19*. Recuperado de: <https://noticias.usfq.edu.ec/2020/05/guia-tecnica-y-recomendaciones-para-la.html>

**Weiss, S., & Leibowitz, J.** (2011). Patogenia del coronavirus. *Res. Virus Adv*, 81, 85-164.  
doi:<https://doi.org/10.1016/B978-0-12-385885-6.00009-2>

## ANEXOS

### ANEXO A: Encuesta



**Escuela Superior Politécnica de Chimborazo**

**Facultad de Salud Pública**

**Escuela de Educación para la Salud**



Encuesta de conocimientos y prácticas sobre Covid-19 dirigido a propietarios de los distintos establecimientos comerciales de la parroquia Lizarzaburu del cantón Riobamba.

**Objetivo:** Conocer el nivel de conocimientos y las prácticas que poseen los propietarios de los locales comerciales frente al Covid-19

#### **ESTIMADO ENCUESTADO:**

La información que nos facilite es confidencial, y aclaramos que esta encuesta es anónima, por lo cual necesitamos que responda con la mayor sinceridad.

### **1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS:**

#### **1.1. Género:**

- a) Femenino
- b) Masculino

#### **1.2. Edad**

- a) Menos de 26 años
- b) 26-30 años
- c) 31-35 años
- d) 36-40 años
- e) Más de 40 años

#### **1.3. Número de personas con las que convive**

- a) 1-3
- b) 4-6
- c) Más de 6

**1.4. Nivel de Estudio:**

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Superior
- d) Ninguno

**2. CONOCIMIENTOS:**

**2.1. ¿Qué es el Covid-19?**

- a) Es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV2
- b) Es una enfermedad respiratoria aguda
- c) Es un tipo de neumonía
- d) Es una enfermedad de los chinos

**2.2. ¿Cuáles son los Síntomas del Covid-19?**

- a) Fiebre, tos y cansancio
- b) Pérdida del gusto o del olfato, secreción nasal, dolor de cabeza, dolor en el pecho y espalda.
- c) Falta de aire o dificultad para respirar, dolores en los músculos, huesos y/o articulaciones, escalofríos, dolor de garganta, secreción nasal, dolor de cabeza, dolor en el pecho y espalda.

**2.3. ¿En cuánto tiempo aparece la sintomatología del Covid-19?**

- a) Entre dos y 14 días después de la exposición al virus.
- b) Después de 15 días de la exposición al virus
- c) Un mes después de la exposición al virus

**2.4. ¿Cuáles son los Grupos vulnerables ante el Covid-19?**

- a) Todas las personas son vulnerables.

- b) Niños y adolescentes.
- c) Adultos mayores, mujeres en estado de gestación y personas con enfermedades catastróficas (cualquier tipo de cáncer).

**2.5. ¿Cómo se transmite el virus del Covid-19?**

- a) Por gotículas expulsadas al estornudar o toser por personas contagiadas y por contacto de las manos con superficies contaminadas y posteriormente llevadas a mucosas (ojos, nariz, boca)
- b) Por el distanciamiento social.
- c) Desconoce

**2.6. ¿Cuáles son las normas básicas de higiene para prevenir el Covid-19?**

- a) Usar correctamente implementos o accesorios que eviten el contacto directo con personas u objetos.
- b) Usar mascarilla, guantes, trajes u overoles anti fluidos, uso de gel o alcohol y respetar el distanciamiento social.
- c) Lavarse las manos, evitar tocarse los ojos boca y nariz, al toser o estornudar cubrirse la boca y la nariz con el codo flexionado o con un pañuelo, limpiar y desinfectar frecuentemente las superficies, en particular las que se tocan con regularidad.

**2.7. ¿Qué es el distanciamiento social?**

- a) El distanciamiento social significa mantener distancia o un espacio adecuado entre las personas para ayudar a prevenir la propagación de la enfermedad.
- b) El distanciamiento social es sinónimo de aislarse.
- c) El distanciamiento social significa no acudir a ningún evento social, no participar en las reuniones familiares y no salir de casa.

**2.8. ¿Conoce el Protocolo de Seguridad y Salud en el trabajo para el sector público y privado?**

- a) Si
- b) No

**2.9. ¿Ha escuchado sobre normas establecidas por el COE Nacional para el comportamiento ciudadano?**

- a) Si
- b) No

**2.10. ¿Conoce sobre las Leyes u Ordenanzas Municipales relacionadas al Covid-19?**

- a) Si
- b) No

**3. PRACTICAS:**

**3.1. ¿Qué tipo de mascarilla utiliza?**

- a) Mascarilla se tela
- b) Mascarilla quirúrgica
- c) Mascarilla N95

**3.2. ¿Cuánto tiempo se demora al lavarse las manos?**

- a) Alrededor de 10 segundos.
- b) 30 segundos aproximadamente.
- c) Más de 1 minuto.

**3.3. ¿Qué tipo de desinfectante para manos utiliza?**

- a) De cualquier tipo.
- b) Que contenga al menos 60% de alcohol.
- c) No usa.

**3.4. ¿Cuántos metros trata de distanciarse de las demás personas?**

- a) De 3 a 2 metros aproximadamente
- b) De 2 a 1 metro aproximadamente
- c) Menos de 1 metro

**3.5. ¿Qué usa para la desinfección en su lugar de trabajo?**

- a) Cloro o algún tipo de amonio.
- b) Alcohol.
- c) Cualquier desinfectante con aroma.

**3.6. ¿Qué actividades realiza antes de ingresar a su hogar?**

- a) Lava sus manos, desinfecta su calzado, prendas de vestir y cualquier objeto que vaya a ingresar.
- b) Se baña.
- c) No realiza ninguna actividad.

**3.7. ¿Qué medidas de bioseguridad seguridad a implementado en su lugar de trabajo?**

- a) Señalética.
- b) Implementación de dispensadores de gel antibacterial o alcohol, bandejas de desinfección de calzado
- c) Ninguna.

AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN.

**ANEXO B:** Validación de la encuesta

**GUÍA DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS DE LA ENCUESTA DE CONOCIMIENTOS Y PRÁCTICAS SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS ANTE EL COVID-19, EN LOS PROPIETARIOS DE DISTINTOS LOCALES COMERCIALES UBICADOS EN LA PARROQUIA LIZARZABURU DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA 2020.**

<b>Nombre del Experto</b>	<b>Maria de Lourdes Muquinche</b>
<b>Ocupación</b>	<b>DOCENTE</b>
<b>Institución</b>	<b>ESPOCH</b>

De mi consideración:

Como estudiante de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad Salud Pública, Escuela de Educación para la Salud, pretendo realizar una investigación sobre conocimientos y prácticas en medidas preventivas ante el COVID-19 en los propietarios de distintos locales comerciales ubicados en la parroquia Lizarzaburu de la ciudad de Riobamba.

Por tal razón como primer paso a la aplicación del instrumento de recolección de datos, se ve la necesidad de someterlo a la validación de contenido. Conociendo su amplio conocimiento y trayectoria en el trabajo de la Educación para la Salud, solicito de la manera más comedida valide el instrumento según su criterio.

La consolidación general de sus opiniones permitirá hacer el análisis y llegar a la elaboración de un instrumento que permita alcanzar el objetivo propuesto.

Por la acogida que se brinde a la presente. Anticipo mi sincero agradecimiento.

Atentamente:



**Karla Mishell Maji Disho**

065005221-0

Adjunto instructivo, encuesta y formulario de validación.



## INSTRUCTIVO

1. El documento que se le envía, es la primera versión de la encuesta, en la cual me permitirá identificar variables como: características sociodemográficas, conocimientos y prácticas sobre las medidas preventivas ante el COVID-19.
2. En la guía de evaluación para expertos, se toma en cuenta las propiedades básicas expuestas por Moriyama, que son muy utilizadas para la valoración del test:
  - Razonable y comprensible: comprensión de los diferentes ítems que se evalúan en relación con el fenómeno que se pretende medir.
  - Sensible a variaciones en el fenómeno que se mide: si del instrumento puede derivarse un índice que muestren diferencias en la variable que se medirá.
  - Con suposiciones básicas justificables e intuitivamente razonables: si se justifica la presencia de cada uno de los ítems que se incluyen en el instrumento.
  - Con componentes claramente definidos: si cada ítem se define claramente.
  - Derivable de datos factibles de obtener: si es posible obtener la información deseada a partir de las respuestas dadas ante el instrumento.

3. La codificación a utilizar puede ser:

BIEN = (3)

REGULAR = (2)

MAL = (1)

**NOTA:** Si a su criterio se debe realizar algún cambio, por favor anotar en la columna de las observaciones.

**DISTRIBUCIÓN DE PREGUNTAS DE LA ENCUESTA, PARA LA VALIDACIÓN SEGÚN CRITERIOS DE MORIYAMA**

VARIABLES	CRITERIO DE MORIYAMA															
	Razonable y comprensible			Sensible a variaciones en el fenómeno que se mide			Suposiciones básicas justificables e intuitivamente razonables			Componentes claramente definidos			Derivable de datos factibles de obtener			Observaciones
<b>CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS</b>																
	Bien	Reg.	Mal	Bien	Reg.	Mal	Bien	Reg.	Mal	Bien	Reg.	Mal	Bien	Reg.	Mal	
1.1	3			3			3			3			3			
1.2	3			3				2		3			3			
1.3	3			1			3			1			1			MUY TÉCNICA PARA EL SEGMENTO
1.4	3			3			3			3			3			
1.5	3			3			3			3			3			
<b>CONOCIMIENTOS</b>																
	Bien	Reg.	Mal	Bien	Reg.	Mal	Bien	Reg.	Mal	Bien	Reg.	Mal	Bien	Reg.	Mal	
2.1	3			3			3			3			3			
2.2	3			3			3			3			3			
2.3	3			3			3			3			3			

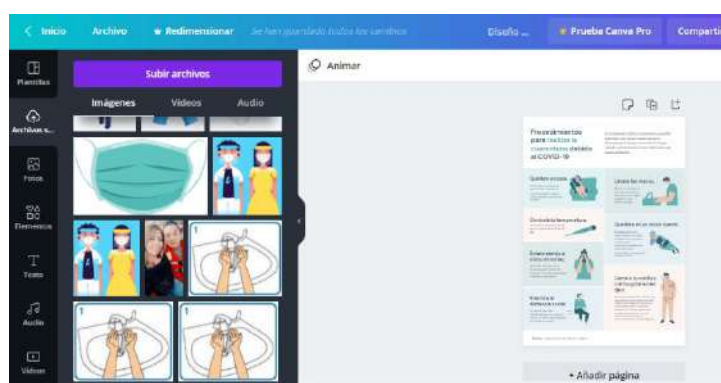
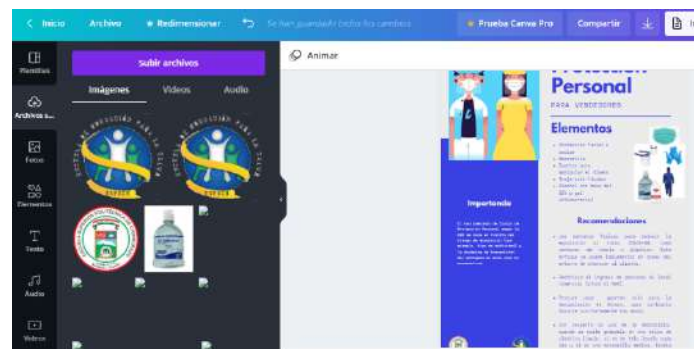
2.4	3			3			3			3			3			
2.5	3			1			3			1			1			Hay dos respuestas correctas
2.6	3			3			3			3			3			
2.7	3			1			3			1			1			Hay dos respuestas correctas
2.8	3			1			3			1			1			Hay dos respuestas correctas
2.9	1			1			1			1			1			Ninguna respuesta es correcta
2.10	3			3			3			3			3			
2.11	3			3			3			3			3			
2.12	3			3			3			3			3			
2.13	3			3			3			3			3			
<b>PRÁCTICAS</b>																
	<b>Bien</b>	<b>Reg.</b>	<b>Mal</b>	<b>Bien</b>	<b>Reg.</b>	<b>Mal</b>	<b>Bien</b>	<b>Reg.</b>	<b>Mal</b>	<b>Bien</b>	<b>Reg.</b>	<b>Mal</b>	<b>Bien</b>	<b>Reg.</b>	<b>Mal</b>	
3.1	3			1			3			1			1			Son preguntas subjetivas que no evidencian la práctica
3.2	3			1			3			1			1			
3.3	3			1			3			1			1			
3.4	3			1			3			1			1			
3.5	3			1			3			1			1			
3.6	3			1			3			1			1			
3.7	3			1			3			1			1			

OBSERVACIONES: Revisar las observaciones emitidas en la matriz



## ANEXO C: Material Educativo

### Diseño



Señalética

(26 cm x 20cm)





Infografía “Consejos de prevención”

(29.7cm x42cm)

# COVID-19

CORONAVIRUS DESCUBIERTO EN 2019



## SÍNTOMAS



Tos Seca



Fiebre



Dolor de Garganta



Dolor de Cabeza



Neumonía



Dificultad para respirar

# CONSEJOS DE PREVENCIÓN

¿QUÉ PUEDO HACER PARA PROTEGERME?

**ESTAR EN CASA**  
Permanece en casa el mayor tiempo posible para evitar exponerte al virus.

**HIGIENE**  
Lava tus manos de forma frecuente con agua y jabón o soluciones alcohólicas.

**SECRECIONES**  
Utiliza pañuelos desechables para toser o estornudar o usa la cara interna del codo.

**EVITA TOCAR**  
Procura no tocar la cara (ojos, boca y nariz) para evitar que puedan entrar virus o bacterias.

**DISTANCIA**  
Evita el contacto con personas contagiadas o que presenten síntomas.

**LIMPIEZA**  
Limpia y desinfecta los objetos y superficies que suelen ser muy utilizados.

**CUMPLAMOS ESTOS CONSEJOS**  
*y juntos cuidemos de todos*



Infografía “Pasos sencillos para lavarse las manos”

(29.7cm x42cm)

## CONSEJOS DE PREVENCIÓN COVID-19

### PASOS PARA LAVARSE LAS MANOS

- 

1 Moja las dos manos con agua
- 

2 Coge jabón líquido en abundancia
- 

3 Frota bien las palmas entre sí
- 

4 Entrelaza las manos para limpiar bien el espacio entre los dedos
- 

5 Frota el dorso de la mano contra la palma de la otra, entrelazando los dedos
- 

6 Cierra la mano y frota el dorso de los dedos con la palma de la otra
- 

7 Frota los pulgares haciendo movimientos rotatorios con la palma de la otra mano
- 

8 Frota los dedos y las uñas con la palma de la otra mano
- 

9 Frota las muñecas
- 

10 Enjuégate bien con agua y sécate las manos con papel de un solo uso

CUMPLAMOS CON ESTOS CONSEJOS  
*y juntos cuidamos de todos*





# Infografía “Cuarentena”

(29.7cm x42cm)

## Procedimientos para realizar la cuarentena debido al COVID-19

Se recomienda realizar cuarentena a aquellos individuos que hayan estado expuestos directamente al nuevo coronavirus o hayan viajado recientemente a zonas infectadas o de mucha población.

### Quédate en casa.

Evita todos los trayectos que no sean necesarios.

*A menos que salgas a comprar comida, medicina u otros artículos esenciales.*



### Lávate las manos.

Mantén una higiene correcta lavándote las manos con agua y jabón o con alcohol en gel.



### Controla tu temperatura.

Contrólate la temperatura por lo menos dos veces al día.



### Quédate en un único cuarto.

Si estás enfermo o crees estarlo, es mejor quedarse en un cuarto o una zona, y mantenerse alejado de otras personas.

*De ser posible, no compartas el inodoro ni el baño*



### Estate atento a otros síntomas.

Además de fiebre, los síntomas del COVID-19 incluyen tos, dificultad para respirar y cansancio.



### Llama a tu médico o al hospital antes de ir.

Si necesitas atención médica, ya sea porque presentas síntomas virales o por alguna otra razón, comunícate con tu doctor u hospital con tiempo para que puedan prepararse y tomar todas las precauciones necesarias antes de que llegues.



### Practica la distancia social.

Si tienes que salir, mantente a por lo menos 1 metro (3 pies) de distancia de otras personas.



CUMPLAMOS CON ESTOS CONSEJOS  
*y juntos cuidemos de todos*





### Importancia

El uso adecuado de Equipo de Protección Personal según la OMS se hace en función del riesgo de exposición (por ejemplo, tipo de actividad) y la dinámica de transmisión del patógeno en este caso el coronavirus.

# Equipo de Protección Personal

PARA VENDEDORES

## Elementos

- Protección facial u ocular
- Mascarilla
- Guantes para manipular el dinero
- Traje anti-fluidos
- Alcohol con base del 60% o gel antibacterial



## Recomendaciones

- Use barreras físicas para reducir la exposición al virus COVID-19, como ventanas de vidrio o plástico. Este enfoque se puede implementar en áreas del entorno de atención al cliente.
- Restrinja el ingreso de personas al local comercial (aforo al 50%).
- Procure usar guantes solo para la manipulación de dinero, caso contrario lavarse constantemente las manos.
- Con respecto al uso de la mascarilla, cuando se quite guárdela en una bolsa de plástico limpia; si es de tela lávela cada día y si es una mascarilla médica, tirela a un cubo de basura.

CUMPLAMOS CON ESTOS CONSEJOS  
*y juntos cuidamos de todos*



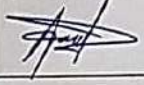
**ANEXO D: Consentimiento de los participantes firmado**

NÓMINA DE PARTICIPANTES		
NOMBRE	C.I.	FIRMA
Jose Naranjo	060413376-9	
Jorge Olcha	0604424183	
EVA COELLO	0601824634	
Isac Guilan	060328321	
Paola Ochoa Bardhana	060413355-3	
Rosa Alvarez	060330445-1	
Muñoz David	060526211-2	
Pedro Maggi	0602325839	
Lider Parrales	0901409500	
Roxana Orraya	09275159298	
Jose Cevallos Espinosa	060164662-3	
Tatiana Lopez Quishpe	1722483477	
Paul Sagnay Daquilema	0604952549	
Jenny Banelo	099223554-3	
Victor Rodriguez	0602203226	
Paola Chimbolema	0604216770001	
Samanta Broncano	0600586945001	



NÓMINA DE PARTICIPANTES

NOMBRE	C.I.	FIRMA
Jose Eche	0402075397	
Juan Cayambe	0503263597	
Ana Allica	0603446022001	
Alexis Cepeda Lema	0650183951	
Luis Roberto Ugalde	0201330090	
Karla Caiza Tipan	1724047228	
Lorena Faday Guaminga	0605018413	
Angel Guisca Samaniego	0602962425	
Alulema Patajalo Maria	0601302375	
Guaminga Altipam Sonia	0602341356	
Llanuca Haizuel Jorge	0601513419	
Carla Llanuca Acuña	0404164848	
Tamay Castro Veronica L	0604355131	
Paola Ortiz	0603579608	
Quince Boruaga Lucio Jhanda	0604766535	
Jenny Cando Pilco	0604242093	
Fanny Adriano	0601116601	

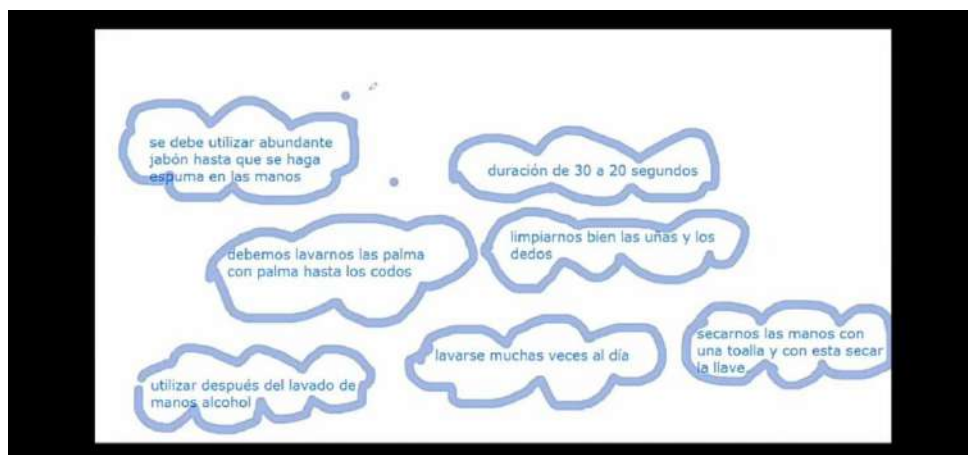
Ana Cargua Avalos	0603371667	
-------------------	------------	--

## ANEXO E: Ejecución del Proyecto

### Aplicación de encuestas



## Intervenciones educativas





## Frecuencia para el lavado de manos



Los lugares públicos son zonas de alto riesgo. El virus permanece en las superficies de cualquier material muchas horas, o incluso días.

### De forma general siempre:

- Antes de comer
- Antes y después de ir al baño
- Estar en contacto con la funda de basura
- Después de estar en contacto con los animales



## MECANISMO DE TRANSMISIÓN HUMANO-HUMANO

### Contacto directo:












































- Gotas respiratorias > 5 micras (distancia hasta de 2 metros)
- Manos o fomites contaminados

### Transmisión aérea o por aerosol:

- Posible: durante la realización de procedimientos médicos invasivos del aparato respiratorio



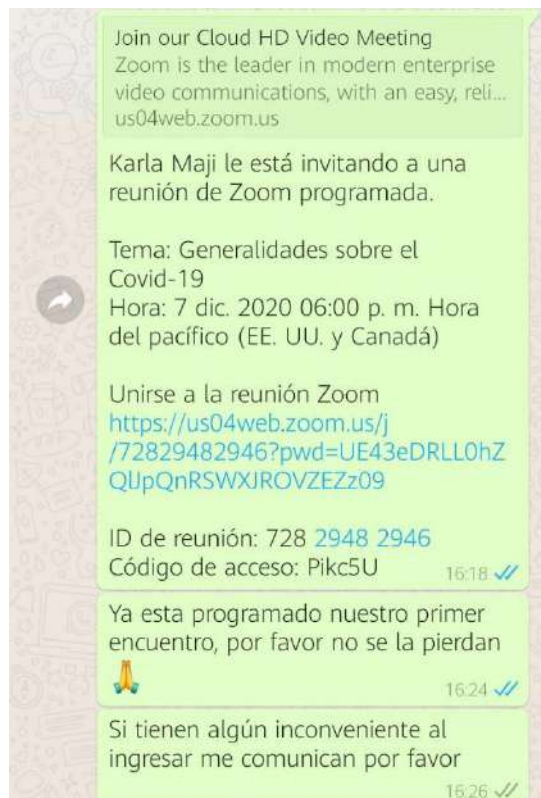
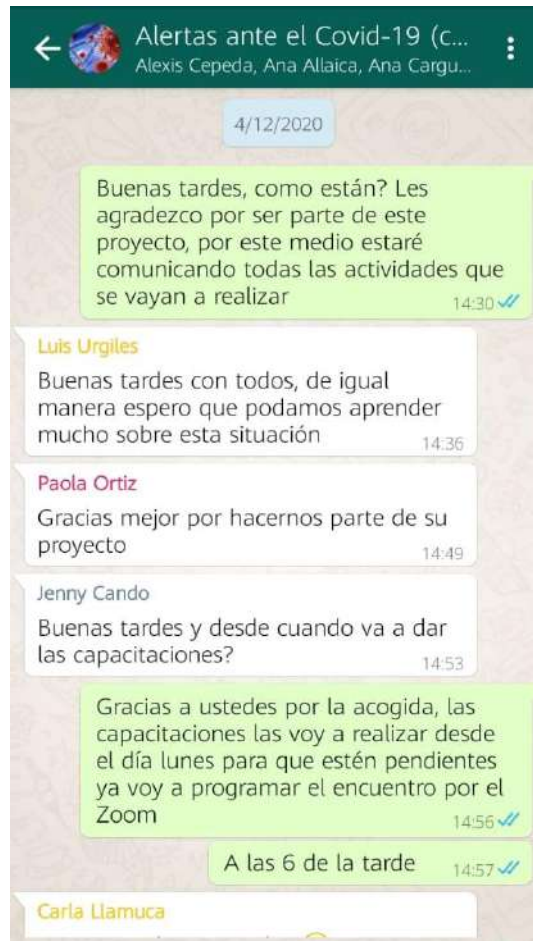
## Lista de participantes

Cerrar	Participantes (34)	
K	Karla llamuca	  
K	KarlaCaiza	  
LT	Leidy Tamay	  
LP	LENYN PATARÓN	  
LU	Luis Urgilez	  
MK	Mateo Kunamp	  
PC	Paola Chimbolema	  
PO	Paola ortiz	  
PS	Paul sagñay	  
SB	Samantha Broncano	  
SL	Santiago Llamuca	  
TL	Tatiana Lopez	  
VR	Victor Rodriguez	  
	Yuri Guaminga	  



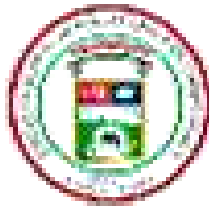


## Coordinación con el grupo mediante la aplicación WhatsApp



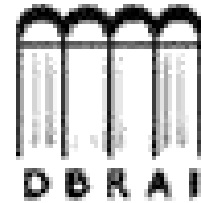
## Colocación de señalética e infografías





ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE  
CHIMBORAZO

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS  
PARA EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN



UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS  
REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 31/01/2021

<b>INFORMACIÓN DEL ALUMNO(A)</b>
<b>Nombre(s) – Apellidos:</b> KARLA MISHIEL MAJE DISEÑO
<b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>
<b>Facultad:</b> SALUD PÚBLICA
<b>Carrera:</b> PROMOCIÓN Y CUIDADOS DE LA SALUD
<b>Título a optar:</b> LICENCIADA EN PROMOCIÓN Y CUIDADOS DE LA SALUD
<b>E. Analista de Bibliotecas responsable:</b> Leda, Helger Ramos, MSc.



UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS  
BOGOTÁ, COLOMBIA  
RANGOS UNICELA

0723-DBRAI-UPT-2021