



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
SEDE ORELLANA
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

**DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICO EN EL
EMPRENDIMIENTO SHUAR CULTURAL CENTER ALINEADO A
LAS METAS DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS
FAMILIAS SHUAR**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADO EN TURISMO

AUTORES: ROGER VLADIMIR ALBARRACIN BALCAZAR

PEDRO VICENTE GANAN MASHUMAR

DIRECTORA: Ing. GABRIELA ELIZABETH PROAÑO LUCERO Mgsc.

El Coca – Ecuador

2022

© 2021, Roger Vladimir Albarracin Balcazar & Pedro Vicente Ganan Mashumar

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Nosotros, ROGER VLADIMIR ALBARRACIN BALCAZAR y PEDRO VICENTE GANAN MASHUMAR, declaramos que el presente Trabajo de Integración Curricular es de nuestra autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autores asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

El Coca, martes 07 de junio de 2022



Roger Vladimir Albarracin Balcazar

220021619-6





Pedro Vicente Ganan Mashumar

220026841-1

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: Trabajo de Integración Curricular; Tipo: Proyecto de Investigación, **DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICO EN EL EMPRENDIMIENTO SHUAR CULTURAL CENTER ALINEADO A LAS METAS DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS FAMILIAS SHUAR**, realizado por los señores: **ROGER VLADIMIR ALBARRACIN BALCAZAR** y **PEDRO VICENTE GANAN MASHUMAR**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Rita Sulema Lara Vásconez MSc. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2022-06-07
Ing. Gabriela Elizabeth Proaño Lucero MSc. DIRECTORA DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2022-06-07
Ing. Ángel Edberto Cunalata García MSc. MIEMBRO DEL TRIBUNAL		2022-06-07

DEDICATORIA

A mis padres, quienes con su sabiduría y enseñanza han logrado transmitirme sus conocimientos para afrontar esta vida llena de retos, también a mis amigos que siempre están cuando los necesito; y, a mis compañeros del grupo juvenil.

Roger

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. A mi madre, mi hija, amigos y compañeros por su amor y apoyo, gracias a ustedes.

Pedro

AGRADECIMIENTOS

A todos los docentes que me brindaron sus conocimientos en el aula de clases con todo su ímpetu para forjar en mí un gran profesional, que contribuya al desarrollo del cantón, provincia y el país. A mis compañeros de los grupos virtuales de Facebook, que siempre me facilitaban algún documento que necesitaba o respondían mis dudas en el chat. Muchas gracias por todo.

Roger

A todos los docentes y tutores por su incansable ayuda en todo momento, gracias por brindarme las herramientas necesarias para culminar un peldaño más de mi vida.

Pedro

TABLA DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
ÍNDICE DE ABREVIATURAS.....	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	5
1.1. Antecedentes.....	5
1.2. Antecedentes de Shuar Cultural Center.....	6
1.3. Marco conceptual.....	7
1.3.1. <i>Gestión</i>	7
1.3.2. <i>Tipos de gestión</i>	7
1.1.2.1. <i>Gestión tecnológica</i>	7
1.1.2.2. <i>Gestión de proyectos</i>	7
1.3.3. <i>Gestión Turística</i>	7
1.3.4. <i>Gestión en destinos turísticos</i>	8
1.3.5. <i>Planificación</i>	8
1.1.5.1. <i>Planeación</i>	8
1.1.5.2. <i>Organización</i>	8
1.1.5.3. <i>Dirección</i>	8
1.1.5.4. <i>Objetivos</i>	9
1.3.6. <i>Planificación estratégica</i>	9
1.3.7. <i>Planificación turística</i>	9
1.3.8. <i>Planificación estratégica turística</i>	9
1.3.9. <i>Ordenamiento territorial</i>	9
1.3.10. <i>Desarrollo turístico</i>	10
1.3.11. <i>Desarrollo sostenible</i>	10
1.3.12. <i>Objetivos de Desarrollo Sostenible</i>	10

1.3.13.	<i>Modelo de gestión</i>	11
1.3.14.	<i>Modelo de gestión turística</i>	11

CAPÍTULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO	12
2.1.	Tipo y diseño de investigación	12
2.1.1.	<i>Tipo de investigación</i>	12
2.1.2.	<i>Diseño de la investigación</i>	12
2.2.	Unidad de análisis	12
2.3.	Población de estudio	13
2.3.1.	<i>Población I</i>	13
2.3.2.	<i>Población II</i>	13
2.4.	Tamaño de muestra	13
2.4.1.	<i>Muestra I</i>	13
2.4.2.	<i>Muestra II</i>	13
2.5.	Selección de la muestra	13
2.6.	Técnicas de recolección de datos	14
2.6.1.	<i>Entrevista</i>	14
2.6.2.	<i>Encuesta</i>	14
2.7.	Metodología del modelo de gestión turístico	14
2.7.1.	<i>Modelo de gestión de turismo rural comunitario CODESPA</i>	14
2.7.2.	<i>Modelo de gestión de García</i>	14
2.8.	Metodología del diseño de modelo de gestión turístico Shuar Cultural Center	15
2.8.1.	<i>Estructura del modelo de gestión turística de Shuar Cultural Center</i>	15

CAPÍTULO III

3.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	17
3.1.	Fase I. Diagnostico situacional de Shuar Cultural Center	17
3.1.1.	<i>Liderazgo</i>	17
3.1.1.1.	<i>Funciones del equipo administrativo de Shuar Cultural Center</i>	17
3.1.1.2.	<i>Funciones de los colaboradores de Shuar Cultural Center</i>	18
3.1.2.	Caracterización sostenible y sustentable	18
3.1.2.1.	<i>Análisis ambiental</i>	18
3.1.2.2.	<i>Análisis poblacional</i>	20

3.1.2.3.	<i>Análisis cultural</i>	21
3.1.2.4.	<i>Análisis económico</i>	21
3.1.2.5.	<i>FODA</i>	22
3.1.3.	<i>Análisis de la oferta</i>	24
3.1.4.	<i>Jerarquización de los productos y servicios turísticos</i>	28
3.1.5.	<i>Calidad de vida</i>	29
3.1.5.1.	<i>Análisis del diagnóstico situacional turístico de Shuar Cultural Center</i>	46
3.2.	Fase II. Análisis de la gestión turística	46
3.2.1.	<i>Descripción de la gestión turística de Shuar Cultural Center</i>	46
3.2.2.	<i>Análisis de la demanda potencial estratégica</i>	47
3.2.3.	<i>Análisis de la vinculación público-privada</i>	48
3.1.3.1.	<i>Análisis privado</i>	49
3.1.3.2.	<i>Análisis público</i>	49
3.2.4.	<i>Identificación de las metas ajustables de los Objetivos de Desarrollo Sostenible</i>	51
3.1.4.1.	<i>Conclusión del análisis de la gestión turística</i>	52
3.3.	Fase III. Formalización del Modelo de gestión	52
3.3.1.	<i>Introducción</i>	52
3.3.2.	<i>Objetivos</i>	54
3.1.2.1.	<i>Objetivo General</i>	54
3.1.2.2.	<i>Objetivos específicos</i>	54
3.3.3.	<i>Proyectos, inversión y financiación</i>	54
3.1.3.1.	<i>Proyecto de impacto ambiental</i>	55
3.1.3.2.	<i>Fases para su ejecución del proyecto ambiental</i>	55
3.1.3.3.	<i>Proyecto de impacto socioeconómico</i>	57
3.1.3.4.	<i>Fases para la ejecución del proyecto socioeconómico</i>	58
3.1.3.5.	<i>Perfil de proyecto de impacto ambiental</i>	60
3.1.3.6.	<i>Perfil de proyecto socio económico</i>	61
3.3.4	<i>Indicadores para el monitoreo de las metas de los ODS</i>	62
3.3.5	<i>Estrategia de posicionamiento</i>	63
CONCLUSIONES		66
RECOMENDACIONES		67
BIBLIOGRAFÍA		
ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Estructura del modelo de gestión turística de Shuar Cultural Center.....	15
Tabla 1-3:	Funciones del equipo administrativo de Shuar Cultural Center.....	17
Tabla 2-3:	Funciones de los colaboradores de Shuar Cultural Center.....	18
Tabla 3-3:	Actividades comerciales de Shuar Cultural Center.....	22
Tabla 4-3:	Análisis FODA.....	23
Tabla 5-3:	Tipo de alojamiento.....	25
Tabla 6-3:	Servicio de alimentación.....	25
Tabla 7-3:	Infraestructura básica.....	26
Tabla 8-3:	Actividades recreativas.....	26
Tabla 9-3:	Promoción de la oferta.....	27
Tabla 10-3:	Paquete Full-Day de Shuar Cultural Center.....	27
Tabla 11-3:	Género.....	29
Tabla 12-3:	Edad.....	30
Tabla 13-3:	Cantón de procedencia.....	31
Tabla 14-3:	Nivel de estudio.....	32
Tabla 15-3:	Usted es representante de hogar.....	33
Tabla 16-3:	Cuantos individuos conforman su hogar.....	34
Tabla 17-3:	Ingresos económicos totales de su hogar.....	35
Tabla 18-3:	Ingresos económicos como colaborador en SCC.....	36
Tabla 19-3:	Tipo de vivienda de su hogar.....	37
Tabla 20-3:	Fecha de inicio de actividad laboral en SCC.....	38
Tabla 21-3:	Servicios básicos que cuenta su hogar.....	39
Tabla 22-3:	Ambiente laboral con el equipo de trabajo de SCC.....	40
Tabla 23-3:	Se encuentra afiliado al Seguro Social.....	41
Tabla 24-3:	Considera a SCC como alternativa para mejorar su calidad de vida.....	42
Tabla 25-3:	Conservar el patrimonio cultural y natural de la etnia Shuar.....	43
Tabla 26-3:	Actualmente cuenta con acceso a la salud pública.....	44
Tabla 27-3:	Le gustaría que SCC aplique un modelo de gestión turística.....	45
Tabla 28-3:	Perfil del turista.....	48
Tabla 29-3:	Metas de los Objetivos de Desarrollo Identificados.....	51
Tabla 30-3:	Fases del proyecto ambiental.....	55
Tabla 31-3:	Proforma para la construcción del vivero forestal.....	57
Tabla 32-3:	Fases del proyecto socioeconómico.....	58
Tabla 33-3:	Perfil de proyecto ambiental.....	60

Tabla 34-3:	Perfil de proyecto socio socioeconómico.....	61
Tabla 35-3:	Indicadores de las metas de los ODS	62
Tabla 36-3:	Estrategias de posicionamiento	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-3:	Familia Shuar.....	21
Figura 2-3:	Líneas de productos.....	28

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-3:	Población de Shuar Cultural Center	20
Gráfico 2-3:	Género	29
Gráfico 3-3:	Edad.....	30
Gráfico 4-3:	Cantón de procedencia.....	31
Gráfico 5-3:	Nivel de estudio	32
Gráfico 6-3:	Usted es representante de hogar	33
Gráfico 7-3:	Cuantos individuos conforman su hogar	34
Gráfico 8-3:	Ingresos económicos totales de su hogar	35
Gráfico 9-3:	Ingresos económicos como colaborador en SCC	36
Gráfico 10-3:	Tipo de vivienda de su hogar	37
Gráfico 11-3:	Fecha de inicio de actividad laboral en SCC	38
Gráfico 12-3:	Servicios básicos que cuenta su hogar	39
Gráfico 13-3:	Ambiente labora con el equipo de trabajo de SCC	40
Gráfico 14-3:	Se encuentra afiliado al Seguro Social	41
Gráfico 15-3:	SCC como alternativa para mejorar la calidad de vida.....	42
Gráfico 16-3:	Conservar el patrimonio cultural y natural de la etnia Shuar.....	43
Gráfico 17-3:	Acceso a la salud pública	44
Gráfico 18-3:	Le gustaría que SCC aplique un modelo de gestión turístico	45

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** FORMATO DE ENCUESTA
- ANEXO B:** LÍNEAS DE PRODUCTOS
- ANEXO C:** EQUIPO TÉCNICO DE SHUAR CULTURAL CENTER

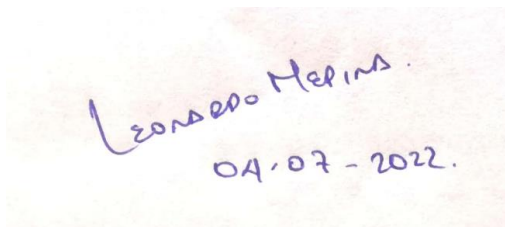
ÍNDICE DE ABREVIATURAS

SCC	Shuar Cultural Center
WWF	Fondo Mundial para la Naturaleza
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
CONFENIAE	Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
UNFCCC	Convención Marco de Naciones Unidas Sobre el Cambio Climático

RESUMEN

El objeto de la presente investigación fue diseñar un modelo de gestión turística en el emprendimiento *Shuar Cultural Center* alineado a las metas de los objetivos de desarrollo sostenible para mejorar la calidad de vida de las familias Shuar. El método inductivo permitió contextualizar la problemática de *Shuar Cultural Center* y mediante la investigación documentada, obtener una línea base que permitió establecer un diseño de investigación mixta cualitativo y cuantitativo. De igual forma se realizó una encuesta formulada por 17 preguntas dirigidas a catorce colaboradores de *Shuar Cultural Center* para determinar su calidad de vida, además se entrevistó a representante de *Shuar Cultural Center*, *Amazon Travel*, Ministerio de Turismo Zonal 2, GAD de Joya de Los Sachas y GAD provincial de Orellana para analizar la gestión turística con estas instituciones. Para el diseño de la estructura del modelo de gestión turístico se utilizó la metodología de García (2017) y el Modelo de Gestión de Turismo Rural Comunitario de la Fundación CODESPA. Como resultado, se elaboró la propuesta de proyectos de impacto social, económico y ambiental, así como los indicadores alineados a las metas de los objetivos de desarrollo sostenible identificados y las estrategias de posicionamiento de la marca *Shuar Cultural Center*. El diseño de Modelo de Gestión Turístico propuesto es una alternativa para mejorar la calidad de vida de las familias Shuar, rendimiento sostenible y sustentable y contribuir a la Agenda 2030 del Acuerdo de París. Para lograr la funcionalidad del modelo de gestión es necesario establecer y fortalecer las alianzas públicas-privadas que permitan el financiamiento total o parcial de la misma.

Palabras clave: <TURISMO>, <MODELO DE GESTIÓN>, <DESARROLLO SOSTENIBLE>, <SHUAR CULTURAL CENTER>, <METAS>, <FLOR DE PANTANO (COMUNIDAD)>.



Leonardo Medina.
04.07.2022.



2189-DBRAI-UPT-2021

ABSTRACT

The objective of this research was to design a tourism management model in the Shuar Cultural Center enterprise aligned to the goals of the sustainable development objectives to improve the quality of life of Shuar families. The inductive method allowed contextualizing the problems of the Shuar Cultural Center and through documented research to obtain a baseline that allowed establishing a mixed qualitative and quantitative research design. Likewise, a survey was conducted with 17 questions directed to 14 collaborators of Shuar Cultural Center to determine their quality of life. In addition, the representative of Shuar Cultural Center, Amazon Travel, Ministry of Tourism Zonal 2, Joya de Los Sachas GAD and Orellana Provincial GAD were interviewed to analyze tourism management with these institutions. For the design of the structure of the tourism management model, the methodology of Garcia (2017) and the Rural Community Tourism Management Model of CODESPA Foundation were used. As a result, the proposal of social, economic and environmental impact projects was developed, as well as the indicators aligned to the goals of the identified sustainable development objectives and the positioning strategies of the Shuar Cultural Center brand. The proposed Tourism Management Model design is an alternative to improve the quality of life of Shuar families, sustainable, sustainable performance and contribute to the 2030 Agenda of the Paris Agreement. To achieve the functionality of the management model it is necessary to establish and strengthen public- private partnerships that allow the total or partial financing of the same.

Key words: <TOURISM>, <MANAGEMENT MODEL>, <SUSTAINABLE DEVELOPMENT>, <SHUAR CULTURAL CENTER>, <METAS>, <PANTANEAN FLOR (COMMUNITY)>.

Translated by:

NANCY
GEORGINA
RODRIGUEZ
ARELLANO

Firmado
digitalmente por
NANCY GEORGINA
RODRIGUEZ
ARELLANO
Fecha: 2022.01.14
16:28:10 -05'00'

Lic. Nancy Georgina Rodríguez Arellano. Mgs.

DOCENTE – SEDE ORELLANA ESPOCH

INTRODUCCIÓN

Planteamiento del problema

De acuerdo con la Convención Marco de Naciones Unidas para el Cambio Climático (UNFCCC, 2021, párr. 4-6), no existe una prosperidad económica en el mundo, desarrollo social y protección ambiental a causa de las actividades antrópicas irresponsables del ser humano que están perjudicando los ciclos de vida del planeta. La deforestación en la región amazónica de Ecuador con un 20% es tres veces más alta que Brasil en las últimas décadas y sus principales causas son la actividad petrolera minera y el monocultivo (Primicias, 2019, párr. 1).

Aguilar (2017, párr. 1-3), señala que 319 000 hectáreas de palma africana se sembraron hasta 2016 en la amazonia de Ecuador, el cultivo de palma aceitera es la actividad agrícola de mayor extensión en la región amazónica del Ecuador. Es preocupante el avance del monocultivo de la palma africana en la amazonia de Ecuador y esto podría llevar a que altere los ecosistemas a causa de la deforestación interrumpida.

Hasta el 2017 se extinguió la lengua amazónica Andoa, por ello la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) advierte que es necesario sumar esfuerzos para frenar la extinción de otras lenguas ancestrales, para proteger el patrimonio tangible e intangible de las culturas amazónicas. En Ecuador 14 lenguas ancestrales están en peligro de desaparecer porque no existe un plan de vida para la amazonia. En los últimos diez años los Shuar al sur del Ecuador han sufrido problemas graves como la minería, estas contaminan y amenazan los territorios ancestrales y esto es a consecuencia a que el Estado ecuatoriano no ha respetado ni a implementado un modelo de desarrollo sostenible (El Telégrafo, 2018, párr. 1-3).

Además, las actividades extractivas no han mejorado la situación socioeconómica-ambiental en la amazonia donde la provincia de Orellana y Sucumbíos presentan los mayores índices de pobreza en el país (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana GADMFCO, 2018, pp. 55-56).

Orellana es la segunda provincia más pobre del Ecuador (La Hora, 2019, párr. 4). Las comunidades rurales en especial las indígenas Kichuas, Shuar, Waoranis, tienen menor oportunidad en el campo laboral y esto se debe a la falta de Educación (GADMFO, 2018, pp. 42-43).

Las comunidades riverseñas en Francisco de Orellana tienen grandes problemáticas al desarrollar ecoturismo desde sus territorios, y la principal causa es la falta de compromiso de las comunidades al no incluir un modelo de gestión que de marcha sostenible y sustentable a la alternativa económica. Es necesario que las ONGs e instituciones públicas, den paso a una segunda fase, que intervenga más allá de los estudios situacionales. Es decir, es necesario capacitar al recurso humano y encaminarlo a

las buenas prácticas ambientales (Mestanza, et. al., 2020, pp. 61-62).

El emprendimiento *Shuar Cultural Center* se encuentra localizado en la comunidad Kichua Flor de Pantano, a 45 minutos al sureste desde la ciudad de Coca. La principal actividad económica es el turismo de conocimiento, ya que se encuentra ligado fuertemente a la conservación del patrimonio natural y cultural de la etnia Shuar. El emprendimiento carece de un modelo de gestión, a pesar de ser medianamente rentable, es necesario mejorar su propuesta con un modelo de gestión turístico sostenible que se ajuste a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de esta forma sumar esfuerzos a la Agenda 2030 del acuerdo de París, garantizando así el bienestar y prosperidad de las familias Shuar en su calidad de vida.

Justificación de la investigación

En 2015 los estados miembros de la Organización de Naciones Unidas adoptaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible, 17 objetivos que abarcan 169 metas, en respuesta para combatir los principales problemas que repercuten en la sociedad: pobreza, hambre, desigualdad de género, cambio climático, acceso a la educación, discriminación y salud, esto con la finalidad de garantizar a las personas mejores oportunidades de una vida digna y equilibrada en el marco de la Agenda 2030. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible están interrelacionados por lo que representan una herramienta eficaz para que los gobiernos se vinculen a ellos a través de la implementación de políticas integrales que fomenten su aplicación en la vida diaria de las personas, las empresas públicas y privadas (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo UNDP, 2021, párr. 1-4).

En este contexto el Ecuador ha ratificado su compromiso de alinearse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así lo expresa en el Decreto Ejecutivo No. 371 que declara “como política del Gobierno Nacional la adopción de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, orientado al cumplimiento de los objetivos y metas en el marco de su vinculación a la planificación y desarrollo nacional” (Presidencia de la República, 2018, p. 3). Estos esfuerzos toman mayor relevancia al enmarcarse a los ODS en el Plan de Desarrollo Nacional “Toda una Vida” como una guía para dirigir la planificación y desarrollo del país integrándolos en la elaboración, supervisión y evaluación de políticas públicas (SENPLADES, 2018, p. 15).

El cantón Francisco de Orellana establece en su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT 2017-2019) posicionar a la ciudad del Coca en un destino turístico sostenible a nivel nacional mediante la implementación de acciones relacionadas con los ODS en los emprendimientos y empresas turísticas, demostrando así su compromiso por contribuir al desarrollo igualitario y

equitativo de sus habitantes para aportar con lo suscrito en la Agenda 2030 (GADMFCO, 2018, p. 125). La fundación CODESPA y el Consejo Provincial se encuentran desarrollando un plan de desarrollo turístico sostenible y sustentable en el cual se lo elaborará tomando en consideración los objetivos 5, 8, 12 y 16 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el mismo que permitirá sumarse a los objetivos globales de la Agenda 2030 del Acuerdo de París.

El diseño del modelo de gestión turístico sostenible y sustentable se plantea ante la necesidad de mejorar las actividades y operaciones turísticas en *Shuar Cultural Center*, el mismo que tiene un enfoque integral para contribuir activamente a los objetivos de desarrollo sostenible, y de esta herramienta eficaz para la planificación estratégica que permitirá mejorar la calidad de vida mediante la generación de nuevas fuentes de trabajo para las familias Shuar y que mantengan ingresos económicos permanentes.

El modelo permitirá al emprendimiento *Shuar Cultural Center* cumplir su razón de ser en la conservación de los recursos naturales, culturales, economía solidaria, y así lograr una distribución equitativa entre los beneficiarios del proyecto, de los ingresos directos e indirectos generados por la actividad turística y las líneas de productos, apoyando en el desarrollo de las familias que conforman el emprendimiento.

También se espera aportar en la gestión institucional que está realizando el GADMFCO por diversificar la calidad en su oferta turística en cuanto a productos turísticos, incrementando los visitantes, conservando los recursos naturales y culturales e implementando infraestructura. El modelo de gestión se apoyará en la coordinación público-privada promoviendo la participación de la comunidad local en la prestación de servicios turísticos y la concientización ambiental.

El modelo de gestión se realizará previo un estudio cuantitativo y cualitativo de las familias Shuar vinculadas a *Shuar Cultural Center*, así como también su relación con los actores involucrados en el sistema turístico (agencias de viajes, organizaciones públicas y privadas) a través de entrevistas estructuradas y abiertas a las familias involucradas en *Shuar Cultural Center* para lograr un resultado deductivo y conocer la rentabilidad sostenible/sustentable y las potencialidades; por otro lado las encuestas al segmento de mercado permiten obtener conclusiones objetivas.

OBJETIVOS

General

Diseñar un modelo de gestión en el emprendimiento Shuar Cultural Center mediante la alineación a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para mejorar la calidad de vida de las familias Shuar y sumar esfuerzos a la Agenda 2030 del Acuerdo de París.

Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional del emprendimiento Shuar Cultural Center mediante el levantamiento de información que permita la toma de decisiones.
- Identificar las metas ajustables de los objetivos de desarrollo sostenible mediante la revisión de fuentes bibliográficas que permitirán tomar decisiones al momento de diseñar el modelo de gestión.
- Diseñar el modelo de gestión mediante la implementación de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ya identificados para que Shuar Cultural Center se sume a la Agenda 2030 y optimice su rentabilidad sostenible y sustentable, y de esta forma mejore la calidad de vida de las familias Shuar.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. Antecedentes

En España cerca del 87% de las grandes empresas ya han adaptado las ODS en su modelo de gestión, frente a un 54% de las PYMES que lo han logrado por trabajar más solitariamente (Babe, 2019, párr. 7). La Organización Mundial de Turismo elaboró una guía sobre el turismo y las ODS, y como estas pueden vincularlas a sus modelos de gestión (Organización Mundial de Turismo OMT, 2016, párr. 1). La OMT ha dispuesto apoyar a los proyectos de turismo responsables que se encuentren ligados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), cuyo alcance es mundial (OMT, 2021, párr. 3).

En Chile 345 municipalidades han creado una red que promueve el turismo mediante la conservación de sus patrimonios. Los logros han sido posible mediante la ejecución de las políticas de sostenibilidad regionales y nacionales por SERNATUR, esta iniciativa busca sumarse a los objetivos de Desarrollo sostenible (Organización Mundial de Turismo OMT y Organización de Estados Americanos OEA, 2018, p. 25).

El 20 de octubre en la ciudad de Quito se realizó “la conferencia de la agenda urbana”. Esta iniciativa se realizó a cargo de La Asamblea de las Naciones Unidas, y se logró el compromiso de todos los niveles de gobiernos a que adopten políticas sostenibles (ODS) a sus PDOT. (ONUHABITAT, 2017, párr. 1)

En el 2017 Ecuador ratificó su compromiso a la agenda 2030 incluyendo a las ODS dentro del plan nacional de Desarrollo y al plan nacional de Desarrollo Estadístico, iniciativa ejecutada desde el Ejecutivo (Investoria Foundation, 2020, párr. 2-3).

El 22 de marzo del 2018 el Concejo Municipal de Francisco de Orellana reformó el PDOT 2014-2019. La reforma se alinea a los objetivos estratégicos de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. (GADMFO, 2018, pp. 125-126).

Según (García, 2017, p. 85), el GAD Provincial de Manabí, con el objetivo de promover el turismo sostenible implementó un modelo de gestión turístico, el mismo que vincula a los respectivos autores públicos-privados.

1.2. Antecedentes de Shuar Cultural Center

Shuar Cultural Center es un emprendimiento turístico con impacto socio ambiental, al conservar la biodiversidad de flora y fauna mediante la creación de viveros forestales y reforestaría de área impactadas entrópicamente. A su vez busca conservar y revitalizar las costumbres y tradiciones de la etnia shuar, en jóvenes, niños y adolescentes que han perdido o desfragmentado su identidad cultural. De esta forma, *Shuar Cultural Center* es medianamente sustentable al generar economía mediante el ecoturismo- turismo de conocimiento, y líneas de productos ancestrales. Esta última es producto de la marca paragua *Shuar Cultural Center*, que en tiempos de pandemia Covid-19 fueron creadas: Jimia y Tsuak. Jimia es un ají deshidratado en polvo. Por otro lado, Tsuak es un macerado herbal medicinal. Estas propuestas se han convertido en productos que se encuentran comercializando dentro de las actividades in situ – ex situ.

Shuar Cultural Center fue fundado en el año 2019 por Pedro Ganan, Marco Juanka, Xavier Briones, jóvenes mestizos y miembros de la nacionalidad Shuar. El emprendimiento en los primeros dos años vinculó a diez familias shuar pertenecientes a las siguientes comunas y comunidades de la provincia de Orellana; Nunkui, Amaru mesa, Los Leones, Atahualpa, Inca.

Es notable la iniciativa *Shuar Cultural Center* de contribuir al desarrollo del turismo de la provincia de Orellana, impacto socio-ambiental positivo, al conservar el patrimonio natural, promulgar y revitalizar los saberes ancestrales. Es por ello las ONGs; WWF, NEST PERU, USAID, y CONFENIAE condecoraron a *Shuar Cultural Center* con un financiamiento no reembolsable de \$20.000 aproximadamente en el mes Mayo del 2021, como producto del proyecto AIRR. AIRR es una iniciativa que busca mejorar las condiciones de los emprendimientos indígenas en la amazonia norte de Ecuador, y con ello mejorar la calidad de vida de los indígenas en la región amazónica.

El impacto que *Shuar Cultural Center* está logrando a nivel local, regional y mundial también motivó al Gobierno Autónomo Provincial de Orellana (GAPO) a financiar una estructura de baterías sanitarias ecológicas, el mismo que se espera este ejecutado en los meses de Julio a septiembre de 2021.

1.3. Marco conceptual

1.3.1. Gestión

Término que se comenzó a utilizar desde 1884, proviene de la raíz etimológica *gesto*, procedente del latín *gestos*, que define el movimiento o actitud del cuerpo para ejecutar, dirigir, conducir y llevar a cabo situaciones que permita lograr un fin determinado (Corominas y Pascual; citados en López, 2016, p. 132).

1.3.2. Tipos de gestión

1.1.2.1. Gestión tecnológica

Permite identificar el potencial y los problemas tecnológicos de una organización a través de un conjunto de técnicas que permitan elaborar e implementar planes de mejora que fortalezcan su competitividad (Solleiro & Rosario, 2008, p. 26).

1.1.2.2. Gestión de proyectos

Disciplina que integra las habilidades, procesos de planificación y control que se necesitan para culminar un proyecto, esto debe ser respaldado por los límites de tiempo, calidad, costo y seguridad a un nivel de riesgo considerable (Wallace, 2014, p. 18).

1.3.3. Gestión Turística

La gestión turística comprende el correcto manejo de todos los elementos que integran el sistema turístico, estableciendo como prioridad generar un pensamiento ambicioso en todos los actores involucrados del sector, promoviendo así el desarrollo de un determinado territorio. A su vez (Velazco, 2009, p. 237) establece que debe existir una sinergia entre los actores públicos, privados y de servicios en la creación coordinada de productos turísticos que mejoren las condiciones de vida de la comunidad local.

1.3.4. Gestión en destinos turísticos

Coordina y gestiona los elementos que componen un destino turístico de forma responsable y sostenible mediante un proceso que armonice de manera eficiente y dinámica las interacciones entre los visitantes, la industria a la que sirven, la comunidad receptora y el medio ambiente en general. Utiliza un enfoque estratégico que se centra en reunir a menudo elementos separados y, a veces, dispares para mejorar la planificación y la gestión del destino como parte de una alianza de muchas organizaciones y para un objetivo común (UNWTO, 2021, p. 10).

1.3.5. Planificación

1.1.5.1. Planeación

Es la parte fundamental en la administración de cualquier organización, permitiendo desde un inicio determinar que, actividades deben ejecutarse de forma coordinada en el tiempo y espacio establecido, Facilitando así la toma de decisiones para alcanzar los objetivos propuestos (Ramírez C. et al, 2017, párr. 15).

1.1.5.2. Organización

Esta función administrativa se enfoca en ordenar de forma sincronizada los recursos que posee una organización a través de los vínculos coordinados entre la parte estratégica y los puestos de trabajo según su rango de jerarquía con el objetivo de minimizar el caos y mantener la dirección hacia donde quiere llegar la empresa (Porter et al, 2006, p. 25).

1.1.5.3. Dirección

De acuerdo con (Porter et al, 2006, p. 26), a esta función de la administración también se la relaciona con el liderazgo, por la importancia de mantener la motivación en todos los puestos de trabajo de una organización, fortaleciendo la interacción entre todos sus miembros y consiguiendo los objetivos determinados.

1.1.5.4. Objetivos

Asumen un rol importante en la etapa de planificación en una organización, permiten identificar si las actividades que están realizando los empleados son las adecuadas o se requiere de una intervención para no desvincularse de lo establecido en la planeación estratégica (Chaparro, 2016, p. 12).

1.3.6. Planificación estratégica

Se refiere a las acciones a seguir para conseguir los fines establecidos en una organización, considerando a largo plazo su posición competitiva, sus previsiones e hipótesis (Fernández, 2004, p. 9).

1.3.7. Planificación turística

Según (Hernández, 1982, p. 18) está constituida en dos niveles:

Planificación económica turística: Es el proceso que analiza el turismo desde un enfoque histórico para establecer un modelo integral sustentado en la implementación de objetivos, metas e instrumentos claros con la finalidad de administrar su desarrollo integral con la economía con la que se relaciona.

Planificación física del turismo: Se enfoca en que todas las actividades turísticas que se desarrollan dentro de un territorio determinado tienen que estar ordenadas, dirigidas y controladas de acuerdo con el espacio físico donde se desarrollan.

1.3.8. Planificación estratégica turística

Comprende los mecanismos y medidas diseñadas de forma directa e indirecta por los actores involucrados en la actividad turística, que permite la creación de productos o la conversión de un destino turístico competitivo mediante la toma de decisiones de todos los involucrados en el sector (Valls, 2003; citado en García & Díaz, 2012).

1.3.9. Ordenamiento territorial

Es el conjunto de acciones que regulan el desarrollo de las actividades sociales y económicas dentro de un territorio determinado, implementando un desarrollo sostenible y ocupación ordenada para

prevenir los beneficios y perjuicios existentes por factores ambientales, económicos, socioculturales, e institucionales (Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial de Uruguay, 2020, párr. 1).

1.3.10. Desarrollo turístico

Es el mejoramiento en la oferta y planta turística con el objetivo de satisfacer las necesidades del turista, generando fuentes de trabajo y obtención de ingresos económicos (Pearce, 1994; citado en Varisco, 2008, pág. 61).

1.3.11. Desarrollo sostenible

Según la OMT el desarrollo sostenible basa sus principios en tres aspectos fundamentales:

- Hacer uso óptimo de los recursos ambientales para proteger de esta manera los procesos ecológicos y conservar la diversidad biológica.
- Valorar el patrimonio sociocultural de las comunidades receptoras de turismo para promover la conservación de los bienes patrimoniales y aportar a la integración cultural.
- Garantizar a largo plazo la viabilidad de las actividades económicas, asegurando la distribución equitativa e igualitaria hacia las comunidades receptoras para disminuir los niveles de pobreza.

1.3.12. Objetivos de Desarrollo Sostenible

Son 17 objetivos integrados por 169 metas que se adoptaron en 2015 por los países miembros de la ONU como un compromiso para garantizar la estabilidad ambiental, social y económica a la sociedad en el marco de la Agenda 2030 (PNUD, 2021, párr. 5), los cuales son:

- Fin de la pobreza
- Hambre cero
- Salud y bienestar
- Educación de calidad
- Igualdad de género
- Agua limpia y saneamiento
- Energía asequible y no contaminante
- Trabajo decente y crecimiento económico
- Industria, innovación e infraestructura

- Reducción de las desigualdades
- Ciudades y comunidades sostenibles
- Producción y consumo responsables
- Acción por el clima
- Vida submarina
- Vida de ecosistemas terrestres
- Paz, justicia e instituciones sólidas
- Alianzas para lograr objetivos

1.1.1. *Modelo de gestión*

Para (Birkinshaw & Goddard, 2009, p. 42), son las decisiones que los directivos de una organización ejecutan para impulsar la competitividad mediante la fijación de objetivos, coordinación de actividades y la asignación de recursos, sin descuidar la motivación hacia sus empleados.

Según (Álvarez, 2017, p. 12), afirma que el modelo de gestión se basa en un esquema planificado donde se interrelaciona la tecnología, personas y procesos, estos representan gran importancia en cualquier organización.

1.1.2. *Modelo de gestión turística*

Los modelos de gestión turística son herramientas que nos indican cómo articular los elementos que componen el sistema turístico, enfocándose de forma específica en la planificación asociativa de todos los actores involucrados, forjando solidez y confianza para la gestación de programas y proyectos dentro de un territorio (EUROCHILE, 2016, p. 7).

Un modelo de gestión se presenta como una guía que marca los pasos a seguir sustentándose en el sistema turístico (Naranjo et al., 2019, p. 18). Existen diversos modelos de gestión turística, debido a que estos se elaboran de acuerdo al escenario en donde pretendan implementarse.

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1. *Tipo de investigación*

Se utilizó la investigación documental para estructurar los fundamentos teóricos e investigativos aplicados en otros territorios. Además para establecer una línea bibliográfica que nos permitirá diseñar el modelo de gestión. Se recurrió a la revisión de los PDOT, artículo científico relacionado con la gestión y el turismo comunitario, revistas científicas, tesis, Plan Nacional de Desarrollo “Toda una vida” 2017-2021, Ley Especial Amazónica 2018, Constitución de la República del Ecuador 2008.

2.1.2. *Diseño de la investigación*

La investigación a desarrollar es mixta; en este caso la investigación cuantitativa porque se recopiló y analizo datos numéricos a partir del enfoque deductivo de quienes conforman el proyecto-emprendimiento y sus actores involucrados. Investigación cualitativa porque se elaboró entrevistas estructuradas y abiertas para lograr un resultado deductivo, además se entrevistó a las familias involucradas en SCC para conocer la rentabilidad sostenible y sustentable, y potencialidades, así como los actores involucrados, agencias de viajes, organizaciones públicas y privadas que permita obtener conclusiones objetivas.

2.2. Unidad de análisis

El objeto de estudio es el emprendimiento *Shuar Cultural Center*, el cual está vinculado con diez familias conformadas por catorce individuos de la nacionalidad Shuar de la provincia de Orellana.

2.3. Población de estudio

2.3.1. Población I

Se entrevistó a la junta directiva de *Shuar Cultural Center* conformada por presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y primer vocal. En segundo lugar se realizó encuestas estructuradas a catorce personas de 28 individuos entre niños, jóvenes, adultos mayores y ancianos. En tercer lugar se entrevistó a los representantes de las tour operadoras que mantienen relaciones comerciales con SCC.

2.3.2. Población II

Se entrevistó a los representantes de las empresas públicas: Ministerio de Turismo Zonal 2, Coordinación de Turismo de GAPO, GADS de Francisco de Orellana Y Joya de los Sachas.

2.4. Tamaño de muestra

2.4.1. Muestra I

Se encuestó a catorce personas entre la junta directiva e individuos que forman parte del *Shuar Cultural Center*. De igual forma se entrevistó a la empresa turística privada *Amazon Travel*, la misma que tiene lazos comerciales con SCC como su principal comercializador de sus productos y servicios

2.4.2. Muestra II

Se entrevistó a cuatro representantes que conforman las instituciones públicas de turismo: Ministerio de Turismo Zonal 2, Coordinación de Turismo de GAPO, GADS de Francisco de Orellana Y Joya de los Sachas.

2.5. Selección de la muestra

Del universo total entre familias y autoridades que conforman *Shuar Cultural Center* se seleccionó estratégicamente a 19 individuos. Por otra parte, también se tomarán muestras objetivas de las empresas públicas y privadas relacionadas al ámbito turístico.

2.6. Técnicas de recolección de datos

2.6.1. Entrevista

Se elaboró tres tipos de entrevistas diferentes; para los GADS de turismo, agencias de viajes y para la junta directiva de *Shuar Cultural Center*, la misma que se estructuró con preguntas abiertas y cerradas mediante grabaciones.

2.6.2. Encuesta

Se la realizó a las catorce personas de las familias involucradas con SCC. La misma que está elaborada por preguntas intercaladas para determinar su calidad de vida desde su vinculación a *Shuar Cultural Center*.

2.7. Metodología del modelo de gestión turístico

2.7.1. Modelo de gestión de turismo rural comunitario CODESPA

El modelo de gestión busca fortalecer la cultura y el desarrollo de capacidades para mejorar la calidad de vida de los habitantes. Está conformado por cuatro componentes: organización comunitaria, desarrollo de producto, comercialización y alianzas estratégicas, y dos estrategias: desarrollo de capacidades y la calidad de los servicios que junto a la cultura funcionan como elementos transversales que se encuentran presentes en la parte operacional del modelo de gestión (Fundación CODESPA, 2011, p. 38).

2.7.2. Modelo de gestión de García

El modelo consta de tres fases. La primera fase incluye el diagnóstico de la situación de la empresa, la identificación de problemas y causas, el inventario de los recursos turísticos de la organización, la descentralización, la planificación y sensibilización del uso del suelo, la educación y la formación. La segunda fase establece un análisis de la gestión turística de la empresa incluyendo la oferta y demanda actual y potencial, así como los procesos de planificación del uso del suelo y comercialización de productos. La tercera fase define el plan estratégico, define las funciones y

capacidades del sector público, identifica alianzas con organizaciones privadas y formaliza el plan estratégico para desarrollar los programas de seguimiento y evaluación (García, 2017, p.101).

2.8. Metodología del diseño de modelo de gestión turístico de *Shuar Cultural Center*

Este modelo de gestión fue diseñado en pro de sumar esfuerzos para mitigar la pérdida de la identidad Shuar, la conservación de la biodiversidad, el fortalecimiento de la oferta de turismo de conocimiento y líneas de productos ancestrales, y la demanda turística, así como mejorar la calidad de vida de las familias de las comunidades Shuar a través de los principios de sustentabilidad y sostenibilidad empresarial.

2.8.1. Estructura del modelo de gestión turística de *Shuar Cultural Center*

Tabla 1-2: Estructura del modelo de gestión turística de *Shuar Cultural Center*

FASES	ACTIVIDADES
FASE I. Diagnóstico situacional turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Caracterización sostenible y sustentable • Análisis de la oferta • Jerarquización de las líneas de productos y servicios • Calidad, educación y capacitación (calidad de vida)
FASE II. Análisis de la gestión turística	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de la gestión turística de <i>Shuar Cultural Center</i> • Análisis de la demanda potencial estratégica • Análisis de la vinculación público-privada) • Identificación de las metas ajustables de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

FASE III. Formalización del modelo de gestión	<ul style="list-style-type: none">• Proyectos, inversión y financiación• Monitoreo de los proyectos de impacto social, ambiental• Posicionamiento estratégico de los productos y servicios
---	--

Fuente: García, 2017, p.102.

Realizado por: Albarracin, R & Ganan, P. 2021.

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1. Fase I. Diagnostico situacional de Shuar Cultural Center

3.1.1. Liderazgo

Este análisis se realizó para conocer las principales características de liderazgo que posee el equipo administrativo de *Shuar Cultural Center* y como este influye en sus colaboradores y comunidad. *Shuar Cultural Center* nace con una vida jurídica en el año 2019 con los principios de la conservación, identidad cultural, reforestación y el turismo de conocimiento, como actividad económica para las futuras generaciones. Consta de una vida jurídica sin fines de lucro conformada por presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y primer vocal y así con diez familias de las comunidades: *Arutam*, *Atahualpa*, *Nunkui*, *Kumkum*, *Los Leones* y *Flor de Pantano* pertenecientes a Francisco de Orellana.

3.1.1.1. Funciones del equipo administrativo de Shuar Cultural Center

Tabla 1-3: Funciones del equipo administrativo de Shuar Cultural Center

CARGO DESIGNADO	FUNCIONES
Presidente	-Representar legal, judicial y extrajudicialmente a la asociación. -Suscribir convenios contratos propios de la asociación. -Presentar al directorio los informes administrativos económicos y financieros de conformidad con la ley.
Vice-presidente	-Colaborar con el presidente para el cumplimiento de sus funciones. -Remplazar al presidente por ausencia temporal de este.
Tesorero	-Precautelar la marcha económica y financiera de la asociación. -Firmar convenios y documentos financieros junto al presidente.
Secretario	-Certificar documentos de la asociación. -Mantener actualizados los libros de actas de las reuniones de la asociación. -Realizar convocatorias y reuniones.

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021.

3.1.1.2. *Funciones de los colaboradores de Shuar Cultural Center*

Tabla 2-3: Funciones de los colaboradores de Shuar Cultural Center

CARGO DESIGNADO	FUNCIONES
Administrador	-Coordina el equipo de trabajo para las actividades turísticas in-situ. -Vigilar el correcto cumplimiento de las actividades turísticas.
Artesanos	-Diseño y elaboración de artesanías -Exhibir y ofertar las artesanías en la actividad turística
Area de cocina	-Preparación de la gastronomía típica de la etnia Shuar.
Guía	-Realizar actividades de guianza mediante la aplicación de itinerarios
Área de mantenimiento	-Realizar trabajos de limpieza, remodelación y cuidado de la estructura turística

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021.

3.1.2. *Caracterización sostenible y sustentable*

En este apartado se analiza los criterios: ambiental, poblacional, cultural y económico respecto al emprendimiento Shuar Cultural Center.

3.1.2.1. *Análisis ambiental*

Shuar Cultural Center en base a su responsabilidad ambiental prioriza el uso de baños ecológicos en el emprendimiento. A su vez la implementación de actividades de reforestación dentro de las actividades turísticas, es decir el turista tiene la oportunidad de apadrinar y plantar una especie arbórea. Las actividades descritas anteriormente se realizan en la siguiente locación:

- *Ubicación geográfica*

Está ubicado al sureste de la ciudad del Coca a 45 minutos en transportación fluvial a las riberas del río Napo en la comunidad Flor de Pantano.

- *Superficie*

Shuar Cultural Center posee una superficie de 210.000 metros cuadrados que corresponden a 21 hectáreas la misma que posee el siguiente ecosistema:

Bosque húmedo de tierras inundables y bajas. Se utilizan específicamente cuatro hectáreas para el desarrollo de la actividad turística.

- *Altitud*

El emprendimiento *Shuar Cultural Center* se encuentra a 250 m.s.n.m.

- *Límites*

Norte: Escuela Villamar San Miguel de la comunidad Flor de PantanoSur: Comunidad Guamayacu

Este: Río Napo

Oeste: Comunidad Guamayacu

- *Temperatura*

La temperatura promedio oscila entre los 28° a 31° centígrados.

- *Humedad*

La humedad se establece en un 97%

- *Flora*

Posee una gran biodiversidad de especies florísticas entre las que podemos destacar: capírona, laurel, cedro rojo y blanco, illeron, siete especies de palmas nativas, cuatro especies de bromelias, seis especies de epifitas. Las mismas que son aprovechadas para las actividades turísticas.

- *Fauna*

Posee doce especies de reptiles, ocho especies de mamíferos, siete especies de anfibios, 10 especies de peces y 126 especies de aves.

- *Recurso Hídrico*

El río Napo y el sistema lacustre de *Shuar Cultural Center*.

- *Suelo*

El tipo de suelo predominante es de tierras negras y suelo arenoso

3.1.2.2. *Análisis poblacional*

Shuar Cultural Center está conformado por diez familias, las mismas que comprenden un total de 28 individuos distribuidos entre ellos:

-14 adultos

-9 niños

-5 adolescentes

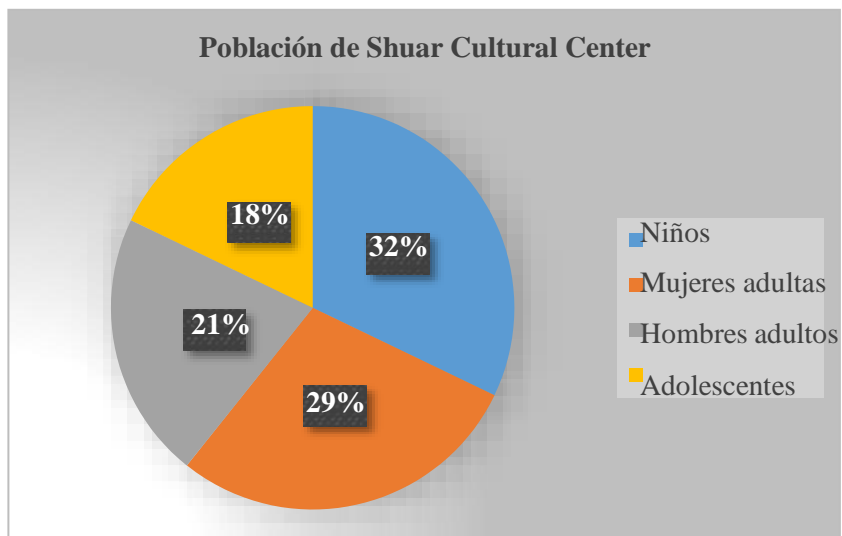


Gráfico 1 – 3: Población de Shuar Cultural Center

Realizado por: Albarracin, R & Ganan, P. 2021.

3.1.2.3. *Análisis cultural*

Shuar Cultural Center es una asociación sin fines de lucro de la cultura Shuar en base a las costumbres, tradiciones, mitología, saberes ancestrales desarrollan el turismo de conocimiento.

Shuar Cultural Center significa el centro de cultura Shuar como un espacio donde las familias se vinculan para desarrollar economía sostenible. Las mujeres elaboran las artesanías, preparan la gastronomía mientras los hombres interactúan en el conocimiento de la medicina ancestral buscando conservar los saberes ancestrales para las futuras generaciones de la etnia Shuar y el patrimonio intangible del Ecuador. *Shuar Cultural Center* es una asociación sin fines de lucro de la cultura Shuar en base a las costumbres



Figura 1-3: Familia Shuar

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

3.1.2.4. *Análisis económico*

Como antecedentes podemos comentar que *Shuar Cultural Center* inició sus actividades con un patrimonio de \$25.000, considerados en la estructura turística y territorio.

En este apartado se describe las principales actividades económicas que *Shuar Cultural Center* realiza para su sustentabilidad. Así mismo como los principales proveedores, aliados y comunidades que se benefician de las actividades comerciales de *Shuar Cultural Center*.

Tabla 3-3. Actividades comerciales de Shuar Cultural Center

ACTIVIDAD	DESCRIPCION
Turismo de conocimiento	Es la principal actividad económica que representa el 60% de los ingresos totales, tales como gastronomía, costumbres y tradiciones ancestrales, cosmovisión, mitología, hospedaje, etc.
Líneas de productos	Es la segunda fuente de ingresos de Shuar Cultural Center, entre ellos están: artesanías, Tsuak, Jimia, Nua, productos elaborados de forma artesanal, entre los principales proveedores se encuentran las familias de las comunidades Shuar y Kichwa.
Financiamiento de ONGS	Shuar Cultural Center mediante sus participaciones en diversos concursos de fondos no reembolsables ha logrado estar entre los finalistas, y así como ganador de \$19.800 en la categoría de emprendimiento indígenas auspiciado por las WWF, CONFENIAE, NESST Perú, y financiado por USAID en el proyecto AIRR, el mismo que se mantendrá continuidad entre 2021-2025. Los recursos obtenidos se han invertido en equipos y planta de procesamiento para las líneas de productos, equipos de oficina y capacitaciones en liderazgo.

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021.

3.1.2.5. FODA

Para desarrollar el FODA de Shuar Cultural Center se analizó de forma detallada su funcionamiento interno y externo respecto desde su creación.

Tabla 4-3. Análisis FODA

ASPECTO INTERNO
FORTALEZAS
<p>-Shuar Cultural Center se encuentra localizado dentro del sistema turístico potencial del cantón Francisco de Orellana.</p> <p>-Diversidad natural y cultural que posee.</p> <p>-Liderazgo en temas de innovación y emprendimiento.</p> <p>-Realización de actividades en recuperación de ecosistemas-reforestación.</p> <p>-Promulgación de los saberes ancestrales y el turismo de conocimiento.</p> <p>-Su razón de ser está ligada a la economía sostenible y colaborativa.</p> <p>-Networking en diferentes plataformas para lograr financiamiento no reembolsable relacionados a las ODS.</p>
DEBILIDADES
<p>No hay acceso terrestre y hay aumento de costo de operación. Falta de acceso a cobertura inalámbrica.</p> <p>Servicios básicos deficientes por autoridades competentes.</p> <p>Poca afluencia de visitantes por falta de sitio web para la comercialización de productos y servicios.</p> <p>Falta de canales de distribución.</p> <p>No cuenta con un modelo de gestión. Deterioro de la estructura turística.</p> <p>No cuenta con patentes de funcionamiento. Falta de señalética.</p> <p>Falta de seguro social a los colaboradores. Falta de un plan de manejo ambiental.</p> <p>Falta de proyectos ligados a remediar el uso de los recursos sostenible.</p>
ASPECTO EXTERNO
AMENAZAS

<p>Contaminación ambiental.</p> <p>Desastres naturales (inundaciones, erosión). Deforestación por factores antrópicos.</p> <p>Desestabilización económica, política, sanitaria, cambio de estilo de vida. Competidores-creación de emprendimientos similares.</p> <p>Nuevas oportunidades laborales para las familias en empresas extractivas (petroleras y mineras).</p> <p>Aumento de los precios de la materia prima por parte de los proveedores.</p>
<p>OPORTUNIDADES</p>
<p>Mejora de la calidad de los servicios básicos públicos. Promoción y difusión por parte de los GADS. Alianzas entre instituciones públicas-privadas.</p> <p>Fondos no reembolsables por ONGS internacionales.</p> <p>Aumento de necesidades por la demanda turística por mejoramiento de la situación mundial respecto a la emergencia sanitaria.</p> <p>Familias interesadas por preservar y conservar la cultura Shuar.</p> <p>Acceso a plataformas nacionales e internacionales para difundir el emprendimiento.</p>

Realizado por: Albarracín, R; Ganan, P. 2021.

3.1.3. *Análisis de la oferta*

En este apartado se describen los productos y servicios que *Shuar Cultural Center* ofrece a sus clientes directos e intermediarios.

Shuar Cultural Center es un emprendimiento que busca rescatar la biodiversidad de flora y fauna mediante la reforestación de áreas impactadas, así como promulgar y revitalizar la identidad cultural Shuar mediante el turismo de conocimiento y las líneas de productos derivados del conocimiento ancestral Shuar. Es decir, se brinda al turista local, nacional e internacional y así como a sus intermediarios, la oportunidad de conocer y experimentar los saberes ancestrales de la cultura Shuar; gastronomía, mitología, cosmovisión y el conocer de cerca la medicina ancestral mediante la elaboración y preparación de productos naturales como: Tsuak, Jimia y Nua.

El turista tiene la oportunidad de apadrinar una especie arbórea y reforestar, con el objetivo de buscar conciencia ambiental y educación hacia las buenas prácticas ambientales.

Tabla 5-3: Tipo de alojamiento

ALOJAMIENTO	
Aspecto por analizar	Descripción
Capacidad total	Solo la cuestión de pernoctar y alojamiento en cabañas tiene una capacidad para 6 personas en cabañas privadas. Alojamiento en camping para 20 personas aproximadamente.
Tipos de alojamiento	Alojamientos en la naturaleza y Campings.
Calidad y precio	La pernoctación tiene un costo de \$60 la noche, sin embargo, está dentro del paquete turístico. El costo de alojamiento en camping es de \$25 la noche.
Distribución espacial de los alojamientos	Dentro de una cabaña equipada existe la capacidad para 6 personas, la distribución es múltiple: dobles, triples, cuádruples, quíntuples y hasta 6 visitantes dos habitaciones.
Servicios de alojamiento con salas y equipos aptos para eventos	No cuenta con servicio de eventos, posee una sala, pero no para eventos. Presenta un comedor.

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021.

Tabla 6-3: Servicio de alimentación

OFERTA DE SERVICIOS DE ALIMENTACION	
Aspecto por analizar	Descripción
Capacidad total	Presenta una capacidad para 20 personas para las actividades culturales. La alimentación gourmet para 6 personas.
Tipo de gastronomía	Gastronomía local.
Tipo de comida que sirve	Tipo de comida que se sirven en las cabañas de hospedajes para el turista que contrata una ruta turística es alimentación gourmet. Dentro de las actividades culturales se degusta la comida típica de la zona o cultura.
Calidad y precio	La comida típica tiene un costo de \$5 y la alimentación gourmet varía de \$15 a \$20.

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021.

Tabla 7-3: Infraestructura básica

INFRAESTRUCTURA BASICA	
Aspecto por analizar	Descripción
Conectividad	No existe transporte terrestre.
Señalización turística	Al ser un proyecto de cultura, lo que se busca hacer es que el visitante con más relevancia el turista internacional se encuentre en un lugar no tan turístico o no tan visitado, por lo que no se disponen con las señaléticas correspondientes, más bien con señalización básica de senderismo.
Servicio de agua	Si cuenta con servicio de agua potable del Cantón Joya de Los Sachas, pero normalmente los turistas consumen agua embotellada proveniente de la Ciudad del Coca.
Comunicación telefónica/ internet y energía eléctrica	Existe comunicación telefónica, internet a través de datos o internet móvil. Servicio de electricidad por medio de una planta o generador de electricidad o luz
Sistema de recolección de basura	No existe como tal un sistema de recolección de basura, más bien se recolecta la basura o residuos y se la deposita en la ciudad más cercana.

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021.

Tabla 8-3: Actividades recreativas

ACTIVIDADES RECREATIVAS	
Aspecto por analizar	Descripción
Salud y bienestar	Se busca que los turistas tengan bienestar mediante actividades como: yoga, meditaciones.
Deportes y actividades de tiempo libre	Se realizan actividades de kayak.
Aventura	Actividades de senderismo y guía.
Cultura y tradiciones	Este es realmente su objetivo como proyecto, la conservación y valorización de la cultura, como son la cosmovisión ancestral, la gastronomía, mitos, leyendas.

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021.

Tabla 9-3: Promoción de la oferta

PROMOCION DE LA OFERTA	
Aspecto por analizar	Descripción
Distribución y comunicación de la oferta	Se maneja dos canales de promoción para la oferta: mediante los intermediarios que en este caso es la Agencia de Viajes <i>Amazon Travel</i> , también mediante el sitio web <i>Shuar Wildlife Ecolodge</i> , Ecuador Ecuaventur, y de forma directa con los clientes.

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021.

Tabla 10-3: Paquete Full-Day de Shuar Cultural Center

PAQUETE TURISTICO SHUAR CULTURAL CENTER
Descripción
La Amazonia ecuatoriana poseedora de una biodiversidad de flora, fauna y culturas ancestrales como los Shuar tepermite iniciar una aventura desde el malecón de la ciudad del Coca en la provincia de Orellana navegara en 40 minutos sobre el rio Napo en canoa motorizada hasta llegar a SCC. En este emprendimiento la interacción culturalte permitirá aprender de las bondades de la cultura las costumbres y las tradiciones, la relación que existe entre la madre naturaleza y el ser humano.
Actividades a realizar
-Senderismo -Avistamiento de flora y fauna - Actividades culturales
Incluye
-Transporte fluvial -Guía local -Almuerzo típico
No incluye
-Propinas -Compra de artesanías -Botas o ponchos de agua -Actividades adicionales
Tiempo de duración
4 horas
Mínimo de personas
4 personas
Precio

El precio por persona es de \$25
Nota
Tour 2 días-1 noche \$190 por persona, mínimo dos personas

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021.

3.1.4. Jerarquización de los productos y servicios turísticos

En este apartado se realizó una jerarquización de los productos y servicios que *Shuar Cultural Center* posee. La gran riqueza cultural y las líneas de productos ancestrales son capaz de motivar a turistas nacionales e internacionales.

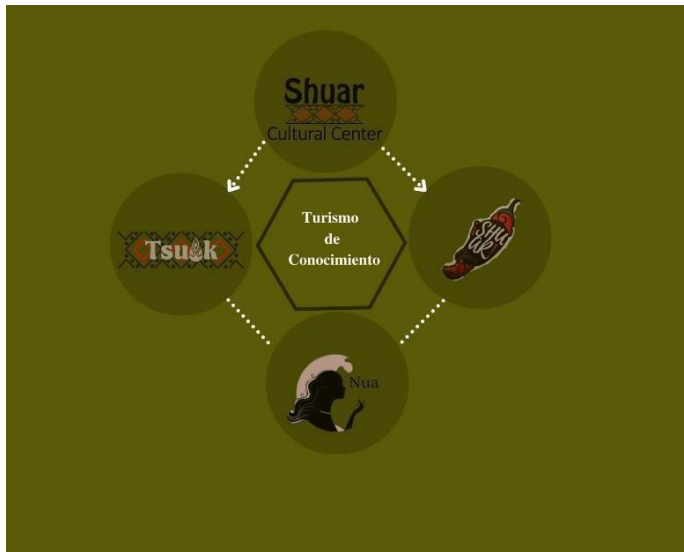


Figura 2-3: Líneas de productos

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021.

3.1.5. Calidad de vida

Para determinar la calidad de vida de las familias que mantienen un vínculo laboral con *Shuar Cultural Center* se realizó una encuesta a 14 miembros de los 28 individuos de la población total, obteniendo los siguientes resultados.

1) Género

De los datos obtenidos el 57% representa al género femenino y el 42% representa al género masculino, determinando que el sexo masculino es quien predomina en las familias vinculadas a *Shuar Cultural Center*.

Tabla 11-3: Género

Género		
Masculino	42.9%	6
Femenino	57.1%	8
Total	100%	14

Fuente: Encuesta realizada a familias Shuar

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

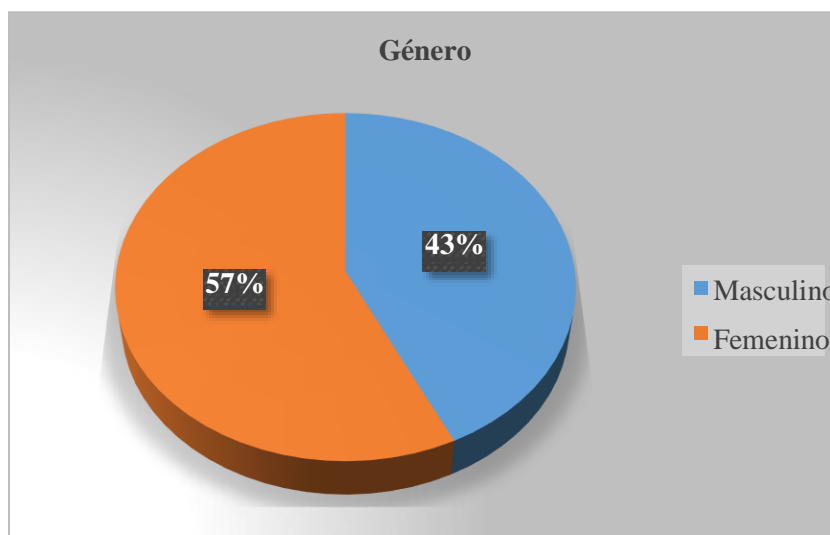


Gráfico 2-3: Género

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

2) Edad

De los datos obtenidos el 43% representa a las personas entre los 29-39 años, el 22% a las personas entre 40-50 años, el 28% a las personas entre los rangos de 18-28 y 51-61 años y el 7.1% a las personas entre los 61 años en adelante. Esto determina que *Shuar Culturán Center* está conformado en su mayoría por personas adultas.

Tabla 12-3: Edad

Edad		
18 - 28	14%	2
29 - 39	43%	6
40 - 50	22%	3
51 - 61	14%	2
Más de 62	7%	1
Total	100%	14

Fuente: Encuesta realizada a familias Shuar

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

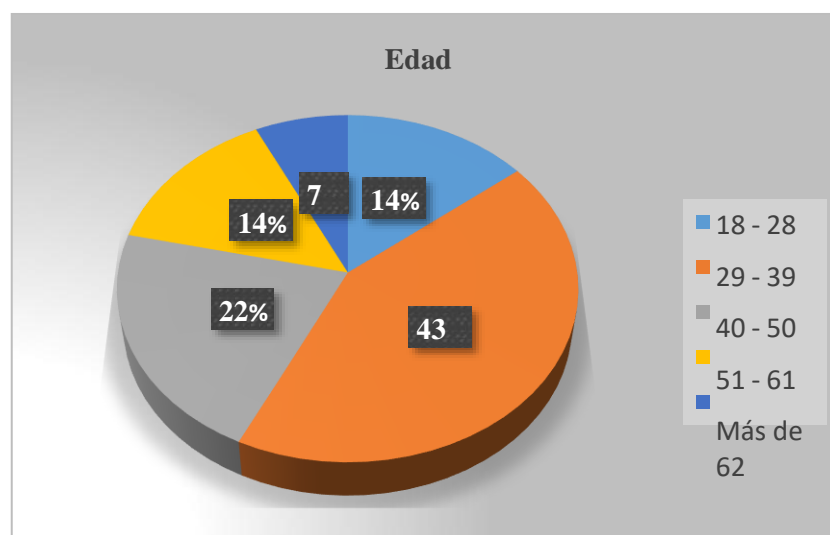


Gráfico 3-3: Edad

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

3) Cantón de procedencia

De los datos obtenidos el 85% representa a las personas que viven en el cantón Francisco de Orellana y el 15% a las personas que viven en el cantón Joya de los Sachas. Esto determina que la mayoría de las personas que laboran en Shuar Cultural Center radican en Francisco de Orellana.

Tabla 13-3: Cantón de procedencia

Cantón de procedencia		
Francisco de Orellana	85%	12
Loreto	0%	0
Joya de los Sachas	15%	2
Aguarico	0%	0
Total	100%	14

Fuente: Encuesta realizada a familias Shuar

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

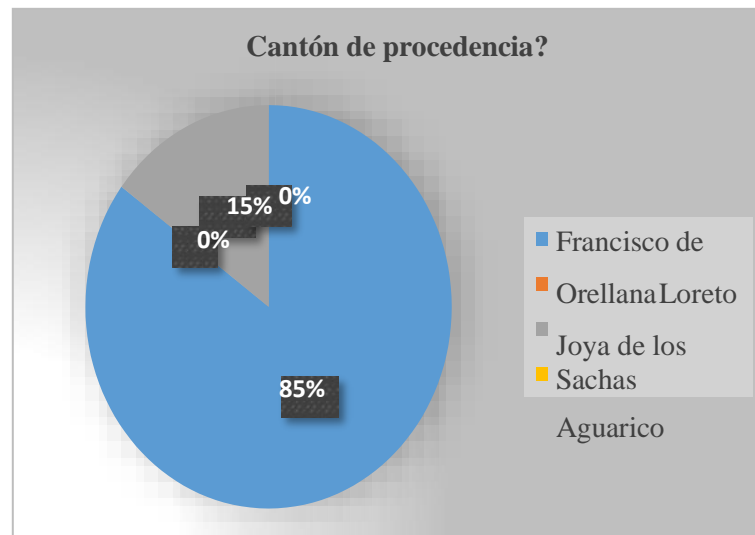


Gráfico 4-3: Cantón de procedencia

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

4) Nivel de estudio

De los datos obtenidos el 57% representa a las personas con un nivel de estudio primario, el 29% con un nivel de estudio secundario y el 14% no registra ningún nivel académico. Esto determina que el nivel de estudio primario predomina en las personas que laboran en *Shuar Cultural Center*.

Tabla 14-3: Nivel de estudio

Nivel de estudio		
Primaria	57%	8
Secundaria	29%	4
Tercer nivel	0%	0
Sin registros académicos	14%	2
Total	100%	14

Fuente: Encuesta realizada a familias Shuar

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

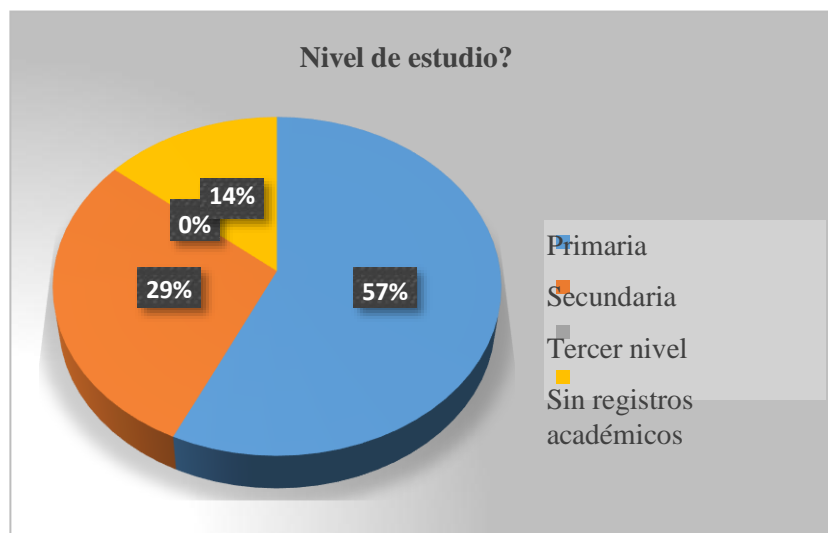


Gráfico 5-3: Nivel de estudio

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

5) ¿Usted es representante de hogar?

De los datos obtenidos el 57% de los encuestados es representante de hogar y el 43% no lo es, determinando que la mayoría de las personas que laboran en *Shuar Cultural Center* son representantes de hogar.

Tabla 15-3: Usted es representante de hogar

Usted es representante de hogar		
Si	57%	8
No	43%	6
Total	100%	14

Fuente: Encuesta realizada a familias Shuar

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

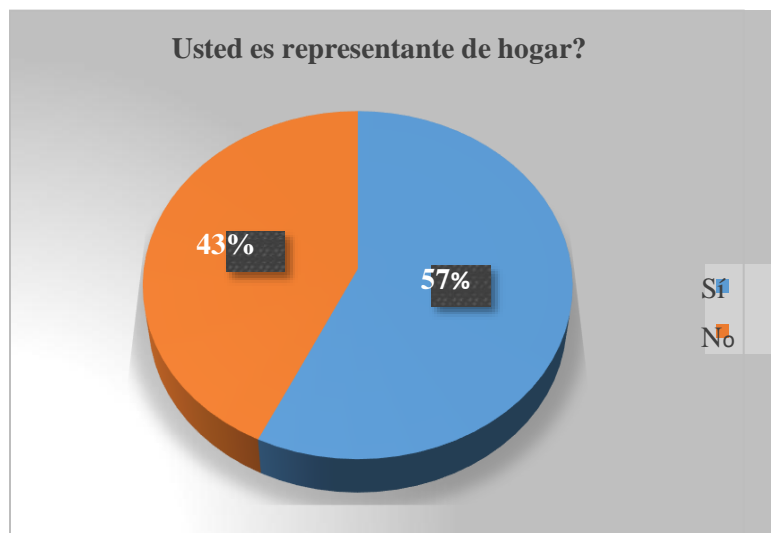


Gráfico 6-3: ¿Usted es representante de hogar?

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

6) ¿Cuántos individuos conforman su hogar?

De los datos obtenidos el 72% está conformado de 3-4 individuos, el 21% de 5-6 individuos y el 7% de 1-2 individuos. Esto determina que la mayoría de hogares no tienen miembros numerosos.

Tabla 16-3: Cuantos individuos conforman su hogar

Cuantos individuos conforman su hogar		
1 o 2	7%	1
3 o 4	72%	10
5 o 6	21%	3
Más de 7	0%	0
Total	100%	14

Fuente: Encuesta realizada a familias Shuar

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

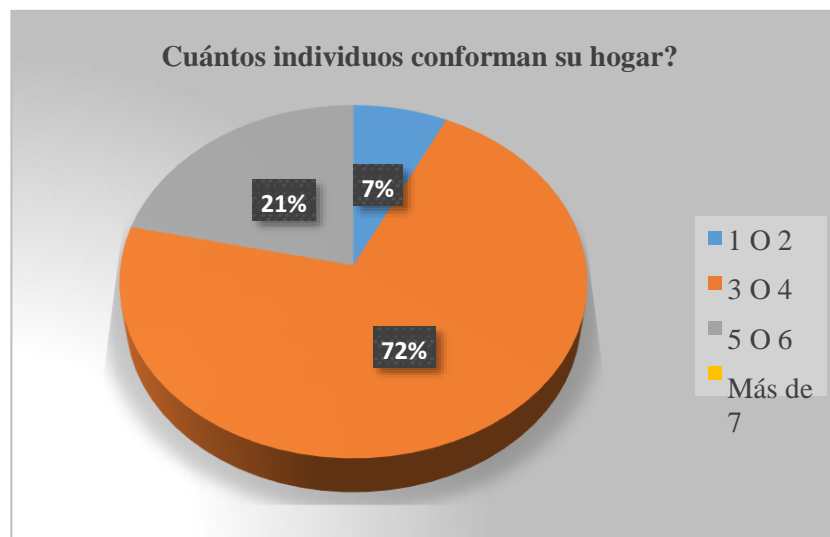


Gráfico 7-3: ¿Cuántos individuos conforman su hogar?

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

7) ¿Cuántos son los ingresos económicos totales de su hogar?

De los datos obtenidos el 57% representa a las personas que obtienen ingresos de \$200-\$500 y el 43% obtiene ingresos de \$501-\$700. Esto determina que el 100% de las familias obtienen ingresos económicos por debajo del monto de la canasta básica familiar.

Tabla 17-3: Ingresos económicos totales de su hogar

Ingresos económicos totales de su hogar		
\$200-\$500	57%	8
\$501-\$701	43%	6
\$701-\$901	0%	0
Más de \$902	0%	0
Total	100%	14

Fuente: Encuesta realizada a familias Shuar

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

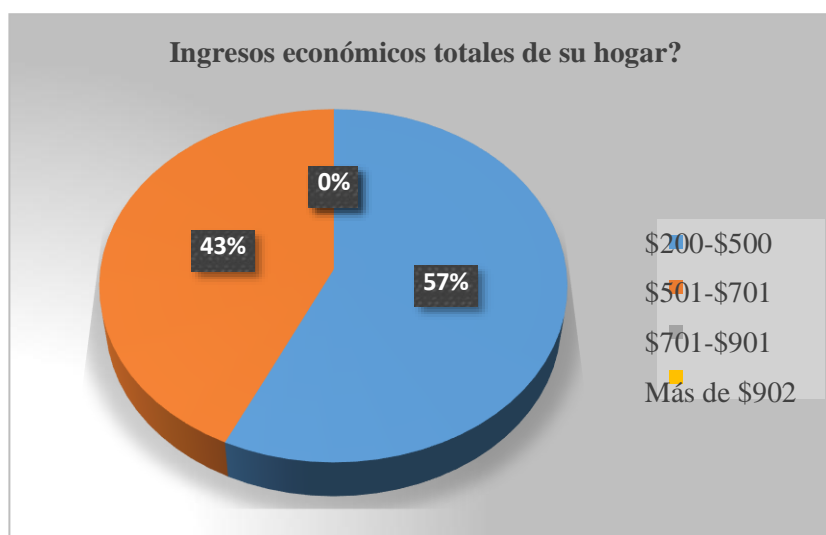


Gráfico 8-3: Ingresos económicos totales de su hogar

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

8) **¿Cuáles son los ingresos económicos promedio como colaborador de *Shuar Cultural Center*?**

De los datos obtenidos el 71% de las personas que laboran en *Shuar Cultural Center* obtienen ingresos económicos de \$250-\$350 y el 29% obtiene ingresos de \$351-\$450. Esto determina que la mayoría de las personas que laboran en *Shuar Cultural Center* obtienen ingresos económicos por debajo del salario básico unificado.

Tabla 18-3: Ingresos económicos como colaborador en SCC

Cuáles son los ingresos económicos promedio como colaborador de Shuar Cultural Center		
\$250-\$350	71%	10
\$351-\$450	29%	4
\$451-\$550	0%	2
Más de \$551	0%	0
Total	100%	14

Fuente: Encuesta realizada a familias Shuar

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

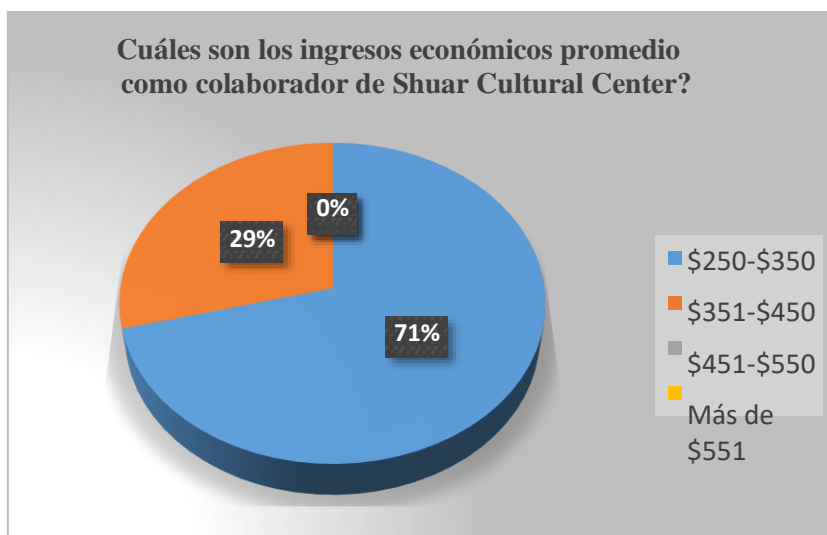


Gráfico 9-3: Ingresos económicos como colaborador en SCC

Realizado por: Albarracin R; Ganan, P. 2021

9) ¿Cuál es el tipo de vivienda de su hogar?

De los datos obtenidos el 93% de las personas habita en viviendas construidas de madera y el 7% en viviendas mixtas. Esto determina que las personas que laboran en *Shuar Cultural Center* prefieren las viviendas de madera.

Tabla 19-3: Tipo de vivienda de su hogar

Cuál es el tipo de vivienda de su hogar		
Madera	93%	13
Hormigón	0%	0
Mixto	7%	1
Total	100%	14

Fuente: Encuesta realizada a familias Shuar

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

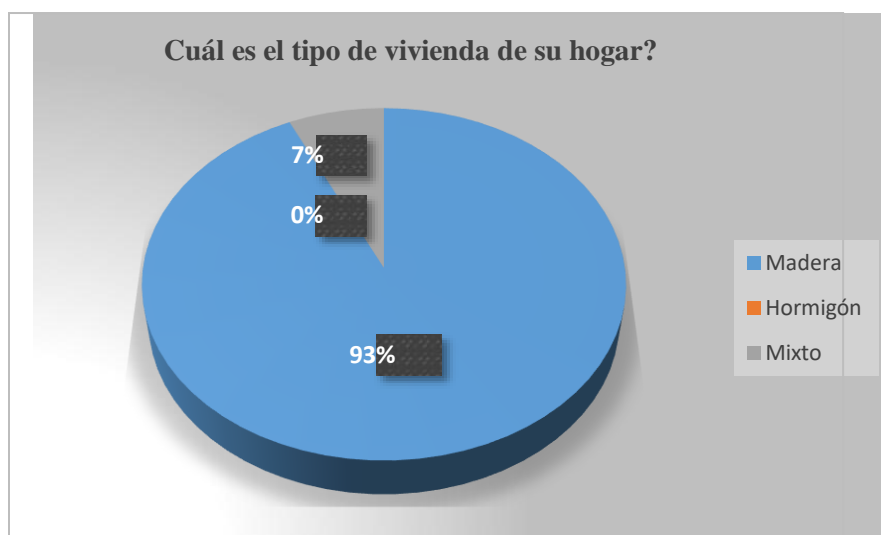


Gráfico 10-3: Tipo de vivienda de su hogar

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

10) ¿Fecha de inicio de su actividad laboral en Shuar Cultural Center?

De los datos obtenidos el 29% de las personas inicio su actividad laboral en el período de enero a junio de 2019, el 43% entre los períodos de julio a diciembre de 2019 y enero a junio de 2020 mientras que el 28 % entre los períodos de julio a diciembre de 2020 y enero a junio de 2021. Esto determina que durante cada período de tiempo anual *Shuar Cultural Center* aumentara sus colaboradores.

Tabla 20-3: Fecha de inicio de actividad laboral en SCC

Fecha de inicio de su actividad laboral en Shuar Cultural Center		
Enero a junio de 2019	29%	4
Julio a diciembre de 2019	22%	3
Enero a junio de 2020	21%	3
Julio a diciembre de 2020	14%	2
Enero a junio de 2021	14%	2
Total	100%	14

Fuente: Encuesta realizada a familias Shuar

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

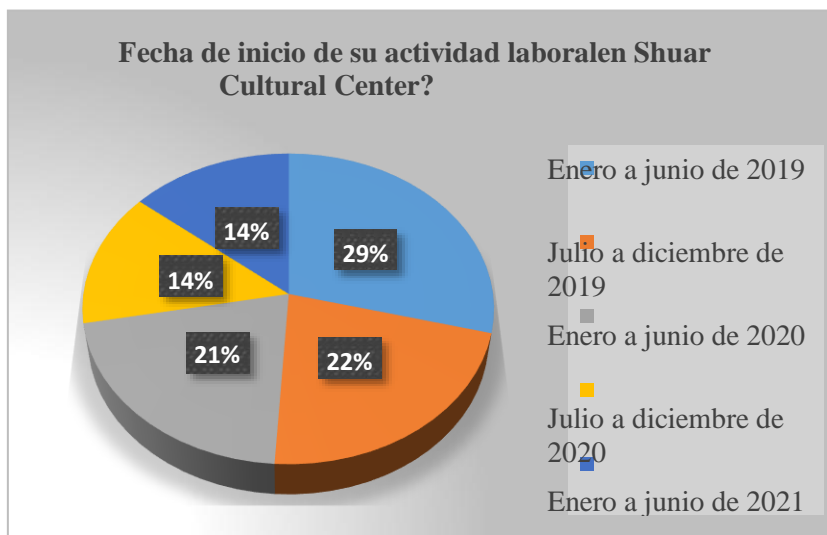


Gráfico 11-3: Fecha de inicio de actividad laboral en SCC

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

11) ¿Cuáles son los servicios básicos con los que cuenta su hogar?

De los datos obtenidos el 100% de las personas cuentan con servicios básicos de agua y luz. Esto determina que las personas que laboran en *Shuar Cultural Center* no tienen acceso a los servicios básicos de alcantarillado, teléfono e internet.

Tabla 21-3: Servicios básicos que cuenta su hogar

Cuáles son los servicios básicos con los que cuenta su hogar		
Agua	100%	14
Agua-luz	0%	0
Agua-luz-alcantarillado	0%	0
Agua-luz-alcantarillado-internet	0%	0
Total	100%	14

Fuente: Encuesta realizada a familias Shuar

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021



Gráfico 12-3: Servicios básicos que cuenta su hogar

Realizado por: Albarracin R; Ganan, P. 2021

12) ¿Cómo es el ambiente laboral con el equipo de trabajo de *Shuar Cultural Center*?

De los datos obtenidos el 57% de las personas considera bueno el ambiente laboral con el equipo de trabajo de *Shuar Cultural Center*, el 36% lo considera excelente y el 7% lo considera regular. Esto determina que el ambiente laboral en *Shuar Cultural Center* es positivo entre sus colaboradores y junta administrativa.

Tabla 22-3: Ambiente laboral con el equipo de trabajo de SCC

Cómo es el ambiente laboral con el equipo de trabajo de Shuar Cultural Center		
Malo	0%	0
Bueno	57%	8
Regular	7%	1
Excelente	36%	5
Total	100%	14

Fuente: Encuesta realizada a familias Shuar

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

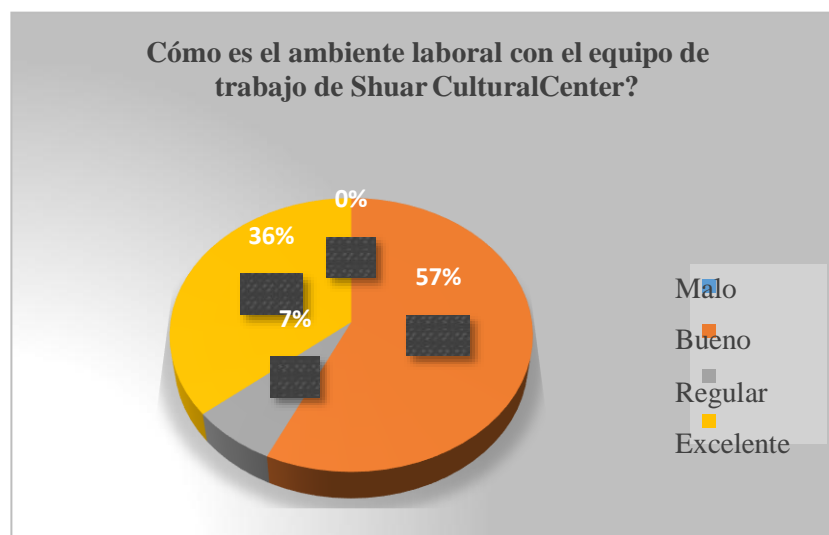


Gráfico 13-3: Ambiente laboral con el equipo de trabajo de SCC

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

13) ¿Se encuentra afiliado al Seguro Social?

De los datos obtenidos el 100% de las personas que laboran en *Shuar Cultural Center* no se encuentran afiliados al seguro social. Esto determina que *Shuar Cultural Center* no afilia a sus colaboradores al seguro social.

Tabla 23-3: Se encuentra afiliado al Seguro Social

Cantón de Procedencia		
Sí	0%	0
No	100%	14
Total	100%	14

Fuente: Encuesta realizada a familias Shuar

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

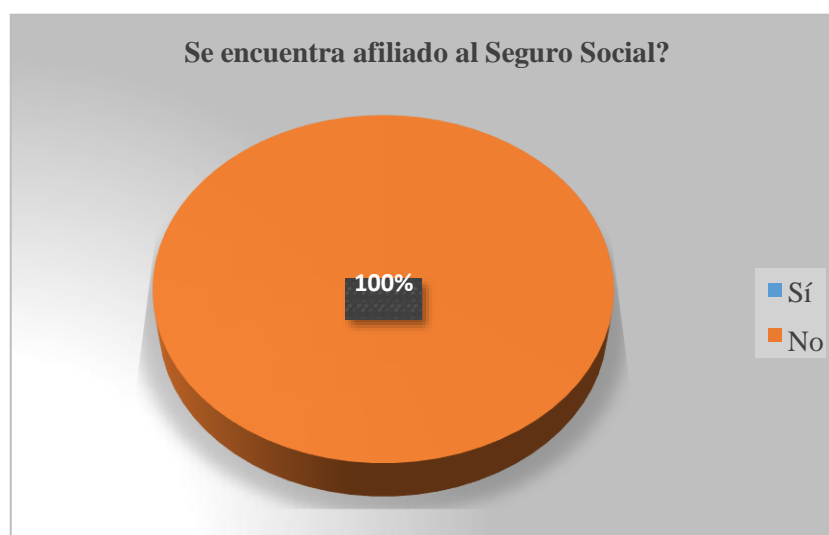


Gráfico 14-3: Se encuentra afiliado al Seguro Social

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

14) **¿Considera que *Shuar Cultural Center* es una alternativa económica para mejorar su calidad de vida?**

De los datos obtenidos el 100% de las personas consideran a *Shuar Cultural Center* como una alternativa económica para mejorar su calidad de vida. Esto determina su compromiso por pertenecer al emprendimiento.

Tabla 24-3: Considera a SCC como alternativa para mejorar su calidad de vida

Considera que Shuar Cultural Center es una alternativa económica para mejorar su calidad de vida		
Sí	100%	14
No	0%	0
Total	100%	14

Fuente: Encuesta realizada a familias Shuar

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

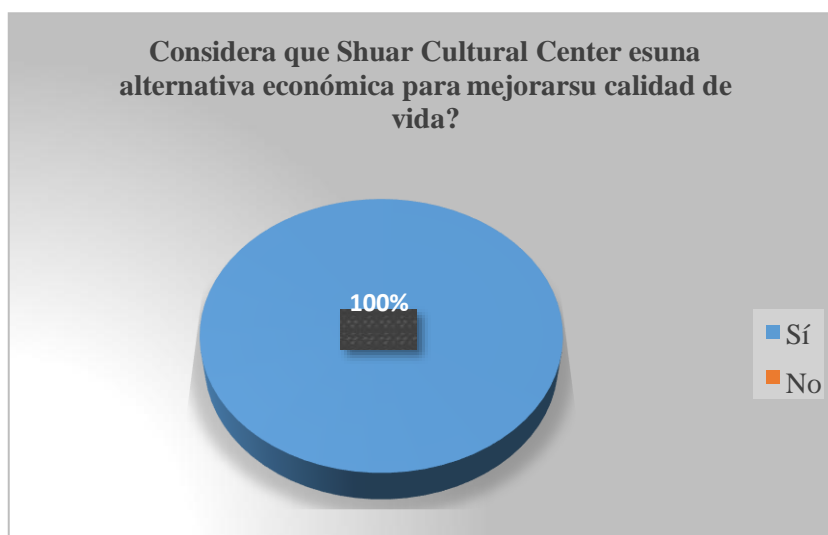


Gráfico 15-3: SCC como alternativa para mejorar la calidad de vida

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

15) ¿Considera usted como una motivación personal conservar el patrimonio cultural y natural de la etnia Shuar mediante el turismo?

De los datos obtenidos el 100% de las personas considera una motivación personal la conservación del patrimonio natural y cultural de la etnia Shuar mediante el turismo. Esto determina que las personas que laboran en *Shuar Cultural Center* quieren preservar su identidad cultural.

Tabla 25-3: Conservar el patrimonio cultural y natural de la etnia Shuar

Considera usted como una motivación personal conservar el patrimonio cultural y natural de la etnia Shuar mediante el turismo		
Sí	100%	14
No	0%	0
Total	100%	14

Fuente: Encuesta realizada a familias Shuar

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

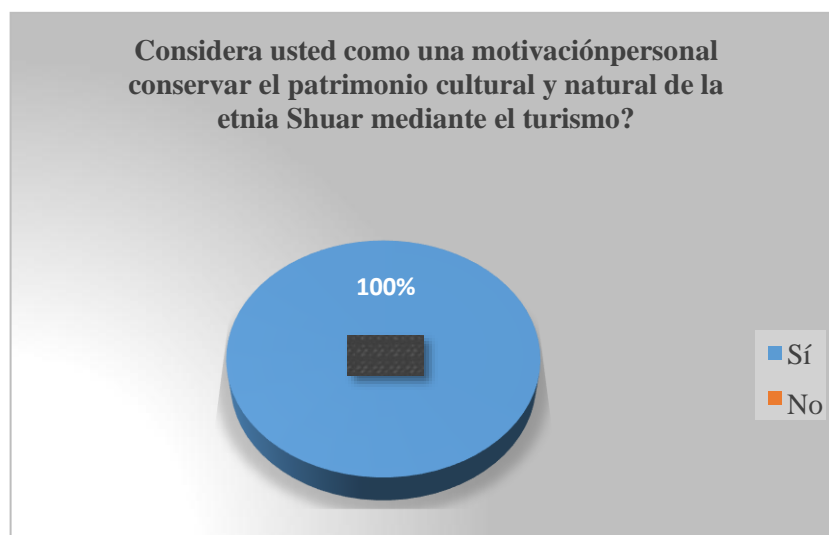


Gráfico 16-3: Conservar el patrimonio cultural y natural de la etnia Shuar

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

16) ¿Actualmente cuenta con acceso a la salud pública?

De los datos obtenidos el 71 % de las personas tiene acceso a la salud pública y el 29% no tiene acceso. Esto determina que la mayoría de los colaboradores de *Shuar Cultural Center* tienen acceso a la salud pública.

Tabla 26-3: Actualmente cuenta con acceso a la salud pública

Actualmente cuenta con acceso a la salud pública		
Sí	71%	10
No	29%	4
Total	100%	14

Fuente: Encuesta realizada a familias Shuar

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

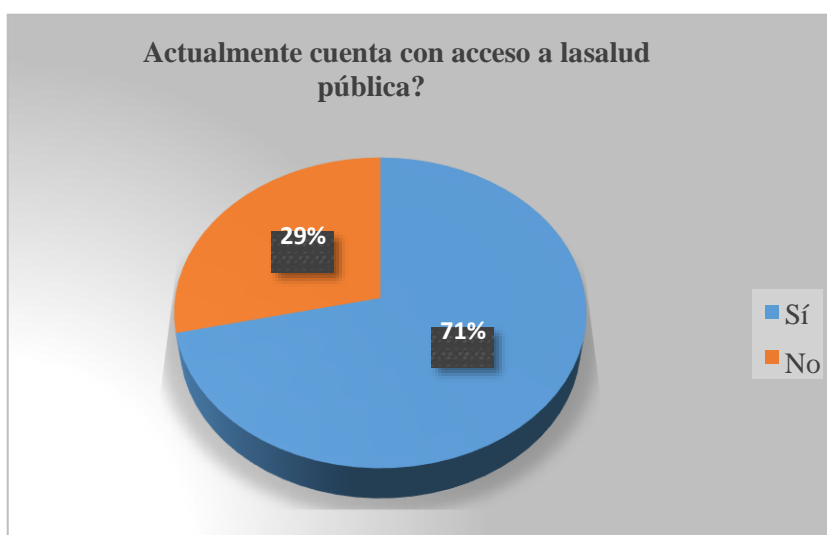


Gráfico 17-3: Acceso a la salud pública

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

17) **¿Le gustaría que *Shuar Cultural Center* aplique un modelo de gestión turístico alineado a los objetivos de desarrollo sostenible?**

De los datos obtenidos el 100% de las personas afirma que les gustaría que *Shuar Cultural Center* aplique un modelo de gestión alineado a los objetivos de desarrollo sostenible.

Tabla 27-3. Le gustaría que SCC aplique un modelo de gestión turístico

Le gustaría que Shuar Cultural Center aplique un modelo de gestión turístico alineado a los objetivos de desarrollo sostenible		
Sí	100%	14
No	0%	0
Total	100%	14

Fuente: Encuesta realizada a familias Shuar

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

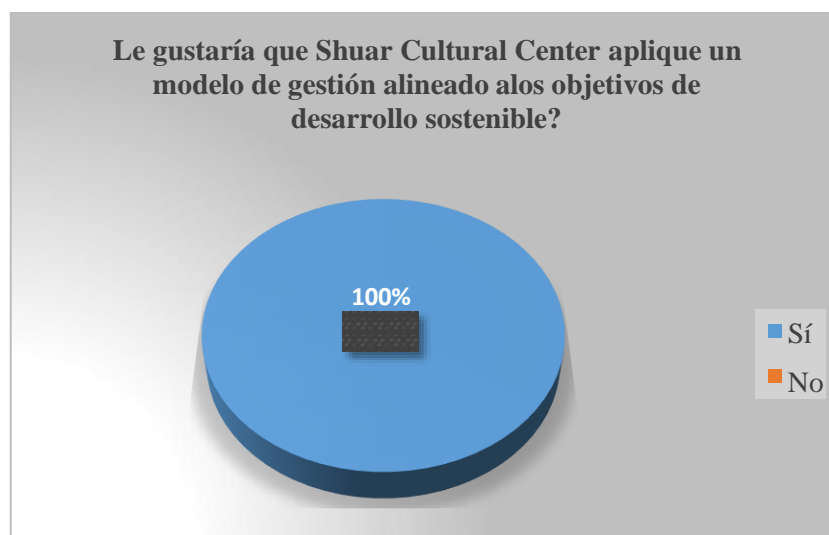


Gráfico 18-3: Le gustaría que SCC aplique un modelo de gestión turístico

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021

3.1.5.1. *Análisis del diagnóstico situacional turístico de Shuar Cultural Center*

Una vez realizado el diagnóstico situacional de *Shuar Cultural Center* podemos mencionar que es un emprendimiento de turismo de conocimiento, y que se encuentra legalmente constituido por un directorio administrativo conformado por un presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y un primer vocal. Localizado en la comunidad Flor de Pantano en el cantón Joya de los Sachas de la provincia de Orellana.

Actualmente cuenta con catorce colaboradores de la cultura Shuar, las mismas que realizan actividades culturales, permacultura, relacionada al turismo de conocimiento y líneas de productos ancestrales. Este emprendimiento se encuentra ligado a la responsabilidad ambiental y social, la misma que las transmiten mediante sus actividades turísticas.

El 85% de las familias pertenecen al cantón Francisco de Orellana y el 15% al cantón Joya de los Sachas, ambas distribuidas entre las comunidades Flor de Pantano, *Kunkun*, *Nunkui* y Los Leones. Entre las fortalezas de *Shuar Cultural Center* de impacto social podemos mencionar que el 57% de los colaboradores pertenecen al género femenino y el 7% pertenece a adultos mayores y que el 100% de los colaboradores menciona que *Shuar Cultural Center* es una oportunidad para mejorar su calidad de vida y que miran al turismo como una oportunidad para conservar y preservar sus costumbres y tradiciones para las siguientes generaciones. Sin embargo es importante mencionar que el 71% de los colaboradores reciben sus ingresos económicos inferiores a un salario básico, por ello el 100% de los colaboradores no registrados al seguro social mencionan que es necesario que *Shuar Cultural Center* implemente y ejecute un modelo de gestión alineado a las metas de los objetivos de desarrollo sostenible.

3.2. **Fase II. Análisis de la gestión turística**

3.2.1. *Descripción de la gestión turística de Shuar Cultural Center*

En este apartado se describe los antecedentes y la gestión turística en general de *Shuar Cultural Center*. Desde enero de 2019 *Shuar Cultural Center* es un emprendimiento que practica el turismo de conocimiento a través de la responsabilidad ambiental y cultural, siendo este la motivación para invertir únicamente en impacto sostenible.

Consientes que la pérdida de la identidad cultural Shuar, desfragmentación de los territorios, deforestación y contaminación ambiental, falta de oportunidad laboral se crea *Shuar Cultural Center*

para mitigar estas problemáticas. Esta iniciativa se crea por tres familias de la nacionalidad Shuar de la provincia de Orellana. Durante el primer año de operaciones, 780 turistas internacionales visitaron el emprendimiento, esto se produjo mediante la alianza estratégica con la agencia de viajes *Amazon Travel*, y su vez se logró vincular a siete familias adicionales. La gestión turística ha estado a cargo de un administrador, una persona encargada del marketing y otra persona en el área financiera.

En el año 2020 los desastres naturales, contaminación hidrocarburífera en el río Napo y la pandemia causaron impactos negativos a la sustentabilidad del emprendimiento, y a su vez la paralización de las actividades turísticas a nivel local, nacional e internacional puso en riesgo la continuidad del emprendimiento. Los antecedentes antes mencionados obligaron a crear marcas paraguas o líneas de productos ancestrales que hoy en día representa el 40% de los ingresos económicos y de su rentabilidad.

Tsuak, el licor ancestral creado a mediados del año 2020, Jimia el ají deshidratado en polvo permitieron revolucionar el concepto de turismo de conocimiento. Estas alternativas de economía circular les abrieron la oportunidad de participar en diferentes eventos de emprendimiento a nivel nacional, en los que lograron ser finalistas, semifinalistas y ganadores: GSEA-OE, premios latinoamericanos verde y AIRR en el que lograron un financiamiento no reembolsable de \$19.800.

La obtención de la vida jurídica como asociación sin fines de lucro ligados a la economía circular sostenible permitieron ser parte del presupuesto participativo 2020 del GAPO para la ejecución y construcción del proyecto de baterías sanitarias-baños ecológicos.

En conclusión *Shuar Cultural Center* es una asociación sin fines de lucro con vida jurídica que ha pasado por diferentes situaciones económicas, ambientales, sociales y culturales que han sabido enfrentar las situaciones para ser reconocidos a nivel nacional e internacional como uno de los mejores emprendimientos indígenas y respaldados por CONFENIAE, WWF, NESST Perú, sin embargo los desastres naturales, situaciones ambientales provoca el deterioro de la estructura turística y mayor inversión económica para su mantenimiento.

3.2.2. *Análisis de la demanda potencial estratégica*

En este apartado se describe las dos demandas turísticas potenciales de *Shuar Cultural Center*.

En primer lugar, *Shuar Cultural Center* posee una alianza comercial con la agencia de viaje *Amazon Travel*, la misma que oferta sus productos y servicios a diferentes mercados nacionales e internacionales. Tales como:

-Ecuador: Representa el 20% de la demanda con agencia de viajes.

-Alemania, Francia, Estados Unidos: Representa el 40% de la demanda.

De igual forma a nivel local las cadenas hoteleras y restaurantes representa el 10% de la demanda al consumo de productos y servicios (Turismo de conocimiento, *Tsuak*, Jimia, Nua).

En segundo lugar, *Shuar Cultural Center* comercializa sus productos y servicios de forma directa, entre la demanda identificada se puede mencionar la siguiente:

- Quito: Representa el 20%
- Riobamba: Representa el 5%
- Otros: Representa el 5%

Tabla 28-3: Perfil del turista

ASPECTOS ESPECIFICOS: PERFIL DEL TURISTA/ VISITANTE	
Aspecto por analizar	Descripción
Características del visitante	Normalmente los turistas internacionales, en su mayoría son europeos (alemanes, españoles y franceses).
Modalidad turística	Turismo cultural.
Duración de la estadía	2 a 4 horas para realizar las actividades culturales.
Tamaño y tipo de grupo	6 personas mayores de edad.
Procedencia	Europa
Alojamiento	Campings.
Transporte	Fluvial.
Gastos	Adquisición de productos locales como las artesanías.
Actividades	Senderismo, actividades culturales.
Gustos y disgustos durante el viaje	Contaminación del río debido al transporte fluvial.

Realizado por: Albarracín, R; Ganán, P. 2021.

3.2.3. *Análisis de la vinculación público-privada*

En este apartado se describe la vinculación que existe entre *Shuar Cultural Center* y la institución pública-privada, considerando a las ONGs que se identifican como organizaciones privadas. Esta información está sustentada en entrevistas realizadas a los representantes de la agencia de viajes *Amazon Travel*, *Shuar Cultural Center* y los GADS.

3.1.3.1. Análisis privado

- *Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) NESST Perú, WWF y CONFENIAE.*

A inicios del periodo fiscal 2021 *Shuar Cultural Center* es ganador a fondos no reembolsables del proyecto Amazonia Indígena Derechos y Recursos (AIRR) el mismo que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las familias que conforman *Shuar Cultural Center* así como mejorar su calidad de vida, en general la sostenibilidad y sustentabilidad. Este proyecto se ejecutara entre los años 2021 y 2025.

- *Agencia de viajes Amazon Travel*

Amazon Travel comercializa una variedad de productos y servicios turísticos que se encuentran en la provincia de Orellana, entre las que podemos resaltar el turismo de naturaleza y cultura. De igual forma *Shuar Cultural Center* forma parte de la oferta turística de *Amazon Travel*. *Shuar Cultural Center* se ha convertido en el principal producto turístico para comercializar por la modalidad de turismo de conocimiento-vivencial disruptivo que la misma oferta, sin embargo, estas potencialidades presentan una gran desventaja en el sistema organizativo, por ello *Amazon Travel* recomienda y ve de forma positiva la ejecución de un modelo de gestión.

3.1.3.2. Análisis público

- *Ministerio de Turismo Coordinación Zonal 2*

Shuar Cultural Center es un emprendimiento que oferta una modalidad de turismo vivencial y entre sus potencialidades se destaca la riqueza cultural de la etnia Shuar de forma tangible e intangible. Por otro lado, el Ministerio de turismo carece de una categoría para jerarquizar el tipo de turismo de conocimiento a nivel nacional. El turismo de conocimiento es una nueva modalidad de turismo relacionado con el ámbito cultural.

La carencia de una categoría para jerarquizar presentaría una oportunidad de convertir a *Shuar Cultural Center* en el primer centro cultural relacionado con el turismo de conocimiento a nivel nacional. Esto sería posible con la gestión mancomunada entre *Shuar Cultural Center* y el Ministerio de turismo.

- *Gobierno Autónomo Provincial de Orellana-Coordinación de turismo*

La coordinación de turismo de la provincia de Orellana se encarga de la gestión turística de la provincia relacionada con la capacitación, equipamiento, promoción y difusión de los diferentes atractivos turísticos de naturaleza, cultura, agroturismo, etc. Así como el de potenciar la marca Orellana con los diferentes actores del sector público y privado.

Shuar Cultural Center es un emprendimiento que se encuentra legalmente constituido y entre su valor agregado es la modalidad de turismo de conocimiento, por ello ha sido considerado dentro del presupuesto participativo 2020 de la mesa provincial de turismo, y parte de la imagen promocional de la marca turística de la provincia de Orellana.

Actualmente *Shuar Cultural Center* no cuenta con una vida jurídica del territorio. Esta falta de escritura del territorio impide que se pueda firmar algún tipo de proyecto de infraestructura entre las dos instituciones. A su vez es muy positivo la ejecución de un modelo de gestión alineado a los objetivos de desarrollo sostenible porque permitirá mejorar su sustentabilidad y generar mayor impacto socio-ambiental al brindar oportunidad laboral y mejorar la calidad de vida de las familias Shuar.

- *Gobierno Cantonal de la Joya de los Sachas*

El cantón Joya de los Sachas se encuentra dotado de diferentes atractivos turísticos en categoría de entrenamiento, recreación, agro turístico, de naturaleza y cultura. Bajo ese aspecto el departamento de turismo se encarga de regular el correcto funcionamiento, la capacitación, promoción y difusión de los mismos para lograr el desarrollo y gestión turística de Joya de los Sachas. Mediante el trabajo mancomunado de los diferentes actores involucrados del sector turístico, es posible la elaboración de estrategias que permiten la comercialización de la marca turística a nivel local y nacional.

Shuar Cultural Center es un emprendimiento de turismo de conocimiento que tiene como potencialidades la riqueza del patrimonio intangible de la cultura Shuar, su ubicación estratégica. Desde el año 2019 *Shuar Cultural Center* ha iniciado sus operaciones turísticas, sin embargo no cuenta con patentes de funcionalidad que es necesario la regulación para mejorar la calidad de servicio y acceder a los beneficios que la coordinación de turismo ofrece a los diferentes atractivos turísticos. Por otro lado, es factible y necesario la ejecución de un modelo de gestión alineado a los objetivos de desarrollo sostenible que permite administrar sus recursos naturales y culturales de forma sostenible y sustentable.

3.2.4. Identificación de las metas ajustables de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Tabla 29-3: Metas de los Objetivos de Desarrollo Identificados

METAS DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	
OBJETIVOS IDENTIFICADO	METAS IDENTIFICADAS
1.Fin de la pobreza	1.4: Hasta el 2030. Las mujeres y hombres en especial aquellos quienes su calidad de vida es desventajosa o vulnerables tengan los mismos accesos a los recursos económicos, servicios básicos, territorio, propiedad, herencia, tecnología e incluso la micro financiación
2.Hambre cero	2.3: Hasta el 2030. Duplicar la productividad agrícola, así como fortalecer los pagos justos y los ingresos económicos a ganaderos, agricultores o artesanos de manera segura y equitativamente, así también acceso a las tierras, accesos a los insumos, recursos que permitan su productividad y la motivación nuevas actividades que generen economía no agrícola.
5.Igualdad de género	5.5: Garantizar y lograr la participación de las mujeres a liderar procesos políticos, económicos e incluso públicas.
8.Trabajo decente y crecimiento económico	8.5: Garantizar el acceso a un trabajo justamente remunerado con garantías legales para mujeres, hombres de todas las condiciones y clases sociales. 8.9: Hasta el 2030 adoptar políticas que permitan el turismo sostenible garantizando las fuentes de trabajo, conservación de la cultura y productos
11.Ciudades y comunidades sostenibles	11.4: Sumar esfuerzos para conservar y preservar el patrimonio natural y cultural a nivel global.
12. Producción y consumo responsable	12.2: Hasta el 2030 garantizar las practicas sostenibles para el uso y aprovechamiento de los recursos ecosistemicos.
13.Acción por el clima	13.3: Mejorar la educación ambiental referente al cambio climáticos su mitigación o adopción a las mismas.
15.Vida de ecosistemas terrestres	15.2: Promover practicas sostenible referente al uso a los diferentes ecosistema, así mitigar la deforestación y motivar la reforestación a nivel mundial

Fuente: PNUD, 2021, p. 5-18.

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021.

3.1.4.1. Conclusión del análisis de la gestión turística

Shuar Cultural Center es un emprendimiento de turismo de conocimiento y a su vez posee un diferenciador de los demás emprendimientos de similar categoría al desarrollar líneas de productos que nacen del conocimiento de las familias indígenas Shuar. Desde el año 2019 iniciaron sus operaciones y ha logrado comercializar sus productos y servicios a nivel local en la provincia de Orellana, nacional Quito, Guayaquil y Riobamba, y a nivel internacional Alemania, Francia y Estados Unidos mediante la comercialización y alianza estratégica con la agencia de viajes *Amazon Travel* de y forma directa con el segmento de mercado a nivel nacional ya mencionado. El modelo de negocio ha permitido mantenerse en el mercado a pesar de la pandemia y diferentes dificultades en el aspecto económico desde el año 2019.

La pandemia ha permitido reinventarse y crear marcas paraguas como *Tsuak*-licor ancestral, Jimia-ají deshidratado en polvo, Nua-aceite capilar a base de hungurahua y a su vez obtener financiamiento no reembolsable para infraestructura con el gobierno provincial de Orellana, con la WWF, NESST Perú, CONFENIAE para equipamientos, capacitación, sin embargo es necesario ejecutar un modelo de gestión alineado a las objetivos de desarrollo sostenible que le permita manejar sosteniblemente su territorio, recursos naturales y culturales, y generar mayor impacto socio ambiental. *Amazon Travel*, Ministerio de turismo, gobierno autónomo de jaya se los sachas, gobierno autónomo provincial de Orellana concuerdan en que *Shuar Cultural Center* es una gran oportunidad para el desarrollo del turismo cultural de la etnia Shuar en la provincia de Orellana, por ello concuerdan en la ejecución de un modelo de gestión alineado a los objetivos de desarrollo sostenible que le permita escalar y mantenerse en el mercado sostenible y sustentablemente.

La ONU ha determinado 17 objetivos de desarrollo sostenible a ejecutarse hasta el año 2030 con el objetivo de mejorar la calidad de la sociedad, el aprovechamiento sostenible de los recursos, la prosperidad y la paz mundial, es por ello que se han identificado las siguientes metas de los ODS a los que *Shuar Cultural Center* puede alinearse para aportar a estos objetivos globales y mejorar la calidad de vida de las familias Shuar y su sostenibilidad y sustentabilidad.

3.3. Fase III. Formalización del Modelo de gestión

3.3.1. Introducción

Una vez estudiado la fase I y II de *Shuar Cultural Center* podemos mencionar que es un emprendimiento de turismo de conocimiento, y que se encuentra legalmente constituido por un directorio administrativo conformado por un presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y un

primer vocal. Localizado en la comunidad Flor de Pantano en el cantón Joya de los Sachas de la provincia de Orellana.

Actualmente cuenta con catorce colaboradores de la cultura Shuar, las mismas que realizan actividades culturales, permacultura, relacionada al turismo de conocimiento y líneas de productos ancestrales. Este emprendimiento se encuentra ligado a la responsabilidad ambiental y social, la misma que las transmiten mediante sus actividades turísticas.

El 85% de las familias pertenecen al cantón Francisco de Orellana y el 15% al cantón Joya de los Sachas, ambas distribuidas entre las comunidades Flor de Pantano, Kunkun, Nunkui y Los Leones. Entre las fortalezas de *Shuar Cultural Center* de impacto social podemos mencionar que el 57% de los colaboradores pertenecen al género femenino y el 7% pertenece a adultos mayores y que el 100% de los colaboradores menciona que *Shuar Cultural Center* es una oportunidad para mejorar su calidad de vida y que miran al turismo como una oportunidad para conservar y preservar sus costumbres y tradiciones para las siguientes generaciones. Sin embargo, es importante mencionar que el 71% de los colaboradores reciben sus ingresos económicos inferiores a un salario básico, por ello el 100% de los colaboradores no registrados al seguro social mencionan que es necesario que *Shuar Cultural Center* implemente y ejecute un modelo de gestión alineado a las metas de los objetivos de desarrollo sostenible.

Shuar Cultural Center es un emprendimiento de turismo de conocimiento y a su vez posee un diferenciador de los demás emprendimientos de similar categoría al desarrollar líneas de productos que nacen del conocimiento de las familias indígenas Shuar. Desde el año 2019 iniciaron sus operaciones y ha logrado comercializar sus productos y servicios a nivel local en la provincia de Orellana, nacional Quito, Guayaquil y Riobamba, y a nivel internacional Alemania, Francia y Estados Unidos mediante la comercialización y alianza estratégica con la agencia de viajes *Amazon Travel* y forma directa con el segmento de mercado a nivel nacional ya mencionado. El modelo de negocio le ha permitido mantenerse en el mercado a pesar de la pandemia y diferentes dificultades en el aspecto económico desde el año 2019.

La pandemia ha permitido reinventarse y crear marcas paraguas como *Tsuak*-licor ancestral, Jimia-ají deshidratado en polvo, Nua-aceite capilar a base de hungurahua y a su vez obtener financiamiento no rembolsable para infraestructura con el gobierno provincial de Orellana, con la WWF, NESST Perú, CONFENIAE para equipamientos, capacitación, sin embargo es necesario ejecutar un modelo de gestión alineado a los objetivos de desarrollo sostenible que le permita manejar sosteniblemente su territorio, recursos naturales y culturales, y generar mayor impacto socio ambiental.

Amazon Travel, Ministerio de turismo, gobierno autónomo de joya se los sachas, gobierno autónomo provincial de Orellana concuerdan en que *Shuar Cultural Center* es una gran oportunidad para el

desarrollo del turismo cultural de la etnia Shuar en la provincia de Orellana, por ello concuerdan en la ejecución de un modelo de gestión alineado a los objetivos de desarrollo sostenible que le permita escalar y mantenerse en el mercado sostenible y sustentablemente.

La ONU ha determinado 17 objetivos de desarrollo sostenible a ejecutarse hasta el año 2030 con el objetivo de mejorar la calidad de la sociedad, el aprovechamiento sostenible de los recursos, la prosperidad y la paz mundial, es por ello que se han identificado los siguientes ODS a los que *Shuar Cultural Center* puede alinearse para aportar a estos objetivos globales y mejorar la calidad de vida de las familias Shuar y su sostenibilidad y sustentabilidad:

3.3.2. *Objetivos*

3.1.2.1. *Objetivo General*

Diseñar el modelo de gestión alineado a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ya identificados para que *Shuar Cultural Center* se sume a la Agenda 2030 y optimice su rentabilidad sostenible y sustentable, y de esta forma mejore la calidad de vida de las familias Shuar.

3.1.2.2. *Objetivos específicos*

- Elaborar propuestas de impacto social, ambiental y liderazgo que permitan mejorar la sostenibilidad y fortalecer la planificación administrativa con sustento de inversión y financiación.
- Elaborar los perfiles de proyecto de impacto social, ambiental y liderazgo mediante la Identificación de las propuestas para la socialización a diferentes actores y aliados estratégicos
- Monitorear los proyectos de impacto ambiental y socio económico mediante indicadores ligados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible identificados para conocer su funcionalidad y los impactos que generan las mismas en *Shuar Cultural Center*.
- Posicionar en el mercado los productos y servicios turísticos mediante cinco estrategias de posicionamiento a corto, mediano y largo plazo para fortalecer la marca *Shuar Cultural Center*.

3.3.3. *Proyectos, inversión y financiación*

En este apartado se elaboró perfiles de proyectos encaminados a generar impacto social, ambiental y liderazgo administrativo. INIAP, así como la destinación de recursos económicos y talento humano

de Shuar Cultural Center. Estos proyectos están sustentados mediante una propuesta para lograr el financiamiento de fondos no reembolsables de las ONGs, apoyo técnico con los GADS, convenio con INIAP, así como la destinación de recursos económicos y talento humano de Shuar Cultural Center.

3.1.3.1. Proyecto de impacto ambiental

Este perfil de proyecto se propone buscando sumar esfuerzos a dos metas de los objetivos de desarrollo sostenible; “promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementas la forestación y la reforestación”, “Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana”. Es decir, mediante la propuesta de creación de un vivero forestal que ayuda a mitigar la deforestación, con la reforestación de especies nativas en el territorio de *Shuar Cultural Center* y su área de influencia. A su vez buscar la educación ambiental mediante el turismo de conocimiento, motivar a la comunidad hacia las buenas prácticas y el cuidado ambiental.

3.1.3.2. Fases para su ejecución del proyecto ambiental

Tabla 30-3: Fases del proyecto ambiental

FASES	ACTIVIDADES
FASE I. Planificación para la construcción de un vivero forestal	<ul style="list-style-type: none"> -Identificación estratégica donde se va a construir el vivero forestal. -Identificación de las especies que se van a reforestar. -Socialización del proyecto con la comunidad Flor de Pantano y las familias que conforman Shuar Cultural Center.
FASE II. Inversión y financiamiento para la construcción del vivero	<ul style="list-style-type: none"> -Identificación de aliados estratégicos y definición de financiamiento
FASE III. Ejecución y construcción del vivero	<ul style="list-style-type: none"> -Diseño del vivero forestal -Proforma para la construcción de un vivero forestal de 8x15

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021.

- *Actividades de Fase I. Planificación para la construcción de un vivero forestal*

Como primera actividad hemos identificado la micro localización donde se ha de realizar el vivero forestal, dentro del territorio de *Shuar Cultural Center*. Para ello fue importante reconocer el área y establecer un polígono en las siguientes coordenadas UTM 295927.37E 9951349.176N 18M-comunidad Flor de Pantano-Joya de los Sachas-Orellana.

Como segunda actividad hemos identificado diferentes especies nativas pero entre las más relevantes podemos mencionar las siguientes: Guayacán Amarillo, Cedro rojo, Canelo piedra, Ceibo, Ishpingo, Sangre de drago, Higuierón, Morete. Es recomendable iniciar con el proceso de recolección de semillas en período de fructificación.

Como tercera actividad se elaboró una convocatoria (ver anexo A) la misma que servirá para socializar el proyecto a la comunidad, familias de *Shuar Cultural Center* y actores involucrados

- *Actividades de Fase II. Inversión y financiamiento para la construcción del vivero*

En este apartado se describió a diferentes posibles aliados que este proyecto podría necesitar para su financiación y ejecución, como por ejemplo: Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias del Ecuador INIAP, WWF, *Amazon Travel*.

INIAP: El Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias del Ecuador tiene su sede en el cantón la Joya de los Sachas a 20 minutos de *Shuar Cultural Center*. Se ha considerado como uno de los principales aliados estratégicos que podría tener este proyecto por sus objetivos de institucionalidad y su interés de querer aportar en proyectos de impacto ambiental en la región. Este convenio interinstitucional permitirá que el proyecto tenga asistencia técnica y vinculación con la sociedad civil.

WWF: El Fondo Mundial para la Naturaleza es una ONG que se encuentra trabajando con *Shuar Cultural Center* en la actualidad, por ello es importante generar la siguiente propuesta para obtener recursos no reembolsables para la construcción del vivero forestal como inversión inicial.

Amazon Travel: La agencia de viajes *Amazon Travel* es un aliado estratégico de *Shuar Cultural Center* en turismo de conocimiento, por ello mediante la propuesta de una vinculación turística en el apadrinamiento de una especie arbórea a cada turista que visita *Shuar Cultural Center* pueda generar la actividad y de esta forma ser la sustentabilidad del proyecto.

- *Actividades de la Fase III. Ejecución y construcción del vivero forestal*

En este apartado se elaboró una propuesta de un diseño de vivero forestal, la cual podría ser considerada al momento de diseñar y construir, a su vez se elaboró una proforma de los materiales necesarios para la construcción del mismo.

En la primera actividad hemos propuesto el siguiente diseño para la construcción del vivero forestal. La segunda actividad está relacionada con la proforma para la construcción del vivero-invernadero. A su vez se ha considerado que *Shuar Cultural Center* asuma los gastos de mano de obra.

Tabla 31-3: Proforma para la construcción del vivero forestal

PROFORMA VIVERO-INVERNADERO SHUAR CULTURAL CENTER			
CANTIDAD	DETALLE	COSTO UNT	COSTO TOTAL
15	Tubo galvanizado 2 plg-6 metros largo	30,5	457,5
10	cemento Campeón	7,9	79
40	plástico de marquesina transparente por metro	2,9	116
1	transporte	140	140
30	mallas metros	1,5	45
1	Doblaje del tubo	150	150
		SUB TOTAL	987,5
		IVA	118,5
		TOTAL	1106

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021.

3.1.3.3. *Proyecto de impacto socioeconómico*

Este proyecto pretende mejorar la calidad de vida de las familias Shuar que laboran en el emprendimiento, así como la conservación de la cultura mediante el aprovechamiento de los saberes ancestrales al crear nuevas líneas de productos que *Shuar Cultural Center* pueda comercializar a través del turismo de conocimiento. Es decir, mejorar la sustentabilidad de *Shuar Cultural Center* y a su vez las familias obtiene recursos económicos en calidad de proveedores de materia prima.

3.1.3.4. Fases para la ejecución del proyecto socioeconómico

Tabla 32-3: Fases del proyecto socioeconómico

FASES	ACTIVIDADES
FASE I. Planificación para la creación de nuevas líneas de productos	-Identificación de nuevas líneas de productos -Socialización de las líneas de productos a los miembros de Shuar Cultural Center -Establecer acuerdos con las familias en calidad de proveedoras de la materia prima
FASE II. Inversión y financiamiento para la creación de nuevas líneas de productos	-Identificación de aliados estratégicos y definición de financiamiento
FASE III. Creación de nuevas líneas de productos	-Definir las líneas de productos a crearse

Realizado por: Albarracín, R; Ganán, P. 2021.

- *Actividades de la Fase I. Planificación para la creación de nuevas líneas de productos*

En este apartado se planificó la creación de nuevas líneas de productos mediante su identificación, socialización y así como el establecer acuerdos con las familias en calidad de proveedoras de la materia prima.

En la primera actividad se propuso las diferentes alternativas identificadas de las líneas de productos que puedan ser creadas por *Shuar Cultural Center*:

- *Pasta de achiote*

En la cultura Shuar el achiote es símbolo de identidad ya que son representadas a través de la iconografía, la misma que está relacionada con la cosmovisión. Por otro lado el achiote es una planta cosmopolita y se encuentra en los hogares de las familias Shuar, sin embargo para aquellos amantes de los productos orgánicos son difíciles de conseguir en estado puro o natural en el uso de diferentes recetas gastronómicas.

- *Vinillo de yuca*

En la cultura Shuar el consumo de la yuca forma parte de su dieta diaria y es un producto que se encuentra en todas las chacras de las familias. Por ello se plantea la propuesta de crear un vinillo de yuca, es decir proponer una alternativa de consumo saludable hacia los diferentes visitantes.

- *Té de guayusa*

En la cultura Shuar el consumo de la guayusa forma parte de la dieta diaria, y a su vez es un energizante natural y reconocido a nivel nacional e internacional por ello se propone crear estalínea de producto en sobre.

En la segunda actividad es necesario que el equipo administrativo de *Shuar Cultural Center* socialice a las familias involucradas las diferentes líneas de productos ya identificadas con el objetivo de dar a conocer la propuesta y se busque lograr acuerdos para que las mismas sean proveedoras de la materia prima para la elaboración de estos productos.

En la tercera actividad es importante establecer acuerdos entre *Shuar Cultural Center* y las familias bajo los siguientes criterios: precio, forma de pago, calidad de producto, calidad de suministro de la materia prima. Es decir los acuerdos deben ser rentables tanto para *Shuar Cultural Center* al igual que para las familias.

- *Actividades de la Fase II. Inversión y financiamiento de las nuevas líneas de productos*

En este apartado se describió a diferentes posibles aliados que este proyecto podría necesitar para su inversión y financiación como, por ejemplo: *Amazon Travel*, USAID, Pro Amazonía.

Amazon Travel: La agencia de viajes *Amazon Travel* es un aliado estratégico de *Shuar Cultural Center* en turismo de conocimiento, por ello mediante la propuesta de una vinculación turística en que sus clientes tengan la oportunidad de adquirir productos orgánicos de calidad y a su vez diversificar su oferta turística.

USAID: La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional mantiene un financiamiento hacia las líneas de productos actuales de *Shuar Cultural Center* con el objetivo de fortalecer el bioemprendimiento. Por ello *Shuar Cultural Center* tiene la oportunidad de lograr financiamiento no reembolsable, ya que el objetivo de este proyecto es mejorar la calidad de las familias Shuar mediante la participación y brindarle la oportunidad de obtener otra fuente de ingresos económicos en calidad de proveedores.

Pro Amazonia: Es un programa del estado ecuatoriano con las naciones unidad que busca el desarrollo del territorio amazónico mediante alternativas de bioemprendimiento y sostenibilidad.

Por ello se plantea que *Shuar Cultural Center* participe a los diferentes concursos, proyectos que este programa se encuentra ofertando en la amazonia ecuatoriana.

- *Actividades de la Fase III. Creación de las nuevas líneas de productos*

En este apartado se recomienda la creación de las líneas de productos a base de: achiote, yuca y guayusa ya que son alternativas de bajo riesgo que beneficiara a las familias y a *Shuar Cultural Center*. Sin embargo, es importante la gestión administrativa, al buscar financiamiento para el proyecto.

3.1.3.5. *Perfil de proyecto de impacto ambiental*

Tabla 33-3: Perfil de proyecto ambiental

PERFIL DE PROYECTO AMBIENTAL	
Nombre del proyecto	Creación de un vivero forestal en Shuar Cultural Center
Problemática	En la comunidad Flor de Pantano donde está localizado Shuar Cultural Center se puede visualizar el incremento de la deforestación a causa del monocultivo, y actividades madereras lo que está causando pérdida de la biodiversidad florística. Estas actividades antrópicas perjudican de forma indirecta al emprendimiento por estar ligado a actividades de conservación y turismo de conocimiento.
Objetivo	Crear un vivero forestal en Shuar Cultural Center mediante la vinculación estratégica con la comunidad Flor de Pantano, WWF, INIAP, para mejorar la sostenibilidad ambiental alineándose a dos metas de los Objetivos 13 y 15 de los ODS
Objetivos específicos	-Planificar la construcción de un vivero forestal mediante -Establecer las fuentes de inversión y financiamiento -Ejecutar la construcción del vivero forestal
Metas de los ODS alineadas	13.3: Mejorar la educación ambiental referente al cambio climáticos su mitigación o adopción a las mismas. 15.2: Promover practicas sostenible referente al uso a los diferentes ecosistemas, así mitigar la deforestación y motivar la reforestación a nivel mundial

Actores involucrados y beneficiarios	-Comunidad Flor de Pantano. -INIAP -Shuar Cultural Center -WWF -Amazon Travel
--------------------------------------	---

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021.

3.1.3.6. Perfil de proyecto socio económico

Tabla 34-3: Perfil de proyecto socio económico

PERFIL DE PROYECTO SOCIOECONÓMICO	
Nombre del proyecto	Creación de nuevas líneas de productos
Problemática	La provincia de Orellana es considerada la capital petrolera del país sin embargo no se ha podido aprovechar de forma sostenible los recursos que posee la misma. El modelo económico no genera desarrollo y se evidencia en la falta de oportunidad laboral, que va acompañado con la escasez de profesionales. El modelo de negocio de Shuar Cultural Center se encuentra limitado y es necesario establecer estrategias, aliados, colaboradores para mejorar su sustentabilidad. De igual forma mejorar su impacto socioeconómico con sus colaboradores mediante la creación de nuevas líneas de productos.
Objetivo	Crear nuevas líneas de productos mediante el aprovechamiento de los saberes ancestrales de las familias Shuar para sumar esfuerzos alineándose a las metas del objetivo 12 de las ODS
Objetivos específicos	-Planificar la creación de nuevas líneas de productos -Establecer las fuentes de inversión y financiamiento mediante la identificación de aliados estratégicos -Crear las nuevas líneas de productos mediante la aprobación de las propuestas planteadas de Shuar Cultural Center

Metas de los ODS alineadas	12.2: Hasta el 2030 garantizar las practicas sostenibles para el uso y aprovechamiento de los recursos ecosistemicos. De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación y desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
Actores involucrados y beneficiarios	-Comunidad Flor de Pantano. -USAID -Shuar Cultural Center -PROAMAZONÍA -Amazon Travel

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021.

3.3.4. Indicadores para el monitoreo de las metas de los ODS

Tabla 35-3: Indicadores de las metas de los ODS

INDICADORES DE LA METAS DE LOS ODS		
OBJETIVOS	METAS	INDICADORES
1.Fin de la pobreza	1.4: Hasta el 2030. Las mujeres y hombres en especial aquellos quienes su calidad de vida es desventajosa o vulnerables tengan los mismos accesos a los recursos económicos, servicios básicos, territorio, propiedad, herencia, tecnología e incluso la micro financiación	1.4.1: Proporción de las familias de Shuar Cultural Center que viven en hogares con agua, luz, internet
2.Hambre cero	2.3: Hasta el 2030. Duplicar la productividad agrícola, así como fortalecer los pagos justos y los ingresos económicos a ganaderos, agricultores o artesanos de manera segura y equitativamente, así también acceso a las tierras, accesos a los insumos, recursos que permitan su productividad y la motivación de nuevas Actividades que generen economía no agrícola.	2.3.2: Media de ingresos de las familias de Shuar Cultural Center en calidad de proveedores de materia prima.

5. Igualdad de género	5.5: Garantizar y lograr la participación de las mujeres a liderar procesos políticos, económicos e incluso públicas.	5.5.2: Número de mujeres en cargos directivos en Shuar Cultural Center
8. Trabajo decente y crecimiento económico	8.5: Garantizar el acceso a un trabajo justamente remunerado con garantías legales para mujeres, hombres de todas las condiciones y clases sociales. 8.9: Hasta el 2030 adoptar políticas que permitan el turismo sostenible garantizando las fuentes de trabajo, conservación de la cultura y productos.	8.5.1: Media salarial de las familias de Shuar Cultural Center en calidad de colaboradores por horas, días y cargo. 8.9.2: Número de familias indígenas nuevas vinculadas a Shuar Cultural Center en calidad de colaboradores y proveedores.
11. Ciudades y comunidades	11.4: Sumar esfuerzos para conservar y preservar el patrimonio natural y cultural a nivel global	11.4.1: Total de recursos económicos que
12. Producción y consumo responsable	12.2: Hasta el 2030 garantizar las prácticas sostenibles para el uso y aprovechamiento de los recursos ecosistémicos.	12.2.1: Cantidad de recursos naturales que
13. Cambio por el clima	13.3: Mejorar la educación ambiente referente al cambio climático su mitigación o adopción a las mismas.	13.3.1 Número de campañas ambientales
15. Vida de ecosistemas terrestres	15.2: Promover prácticas sostenibles referente al uso a los diferentes ecosistemas, así mitigar la deforestación y motivar la reforestación a nivel mundial	15.2.1: Políticas aplicadas para el uso y aprovechamiento responsable de los bosques

Fuente: CEPAL, 2017, pp. 4-26.

Realizado por: Albarracín, R; Ganán, P. 2021.

3.3.5. Estrategia de posicionamiento

En este apartado se describió cinco estrategias de posicionamiento para la marca *Shuar Cultural Center* que tiene como objetivo lograr estar entre los primeros del mercado local, nacional e internacional.

Tabla 36-3: Estrategias de posicionamiento

ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO EN SHUAR CULTURAL CENTER		
Estrategia	Descripción	Recomendaciones
Por <i>influencers</i>	El posicionar la marca de <i>Shuar Cultural Center</i> mediante los <i>influencers</i> le brinda la oportunidad de poder situarse en la mente de los diferentes nichos de mercado, ya que la familiaridad de los consumidores hacia las tendencias de sus celebridades	-Identificar <i>influencers</i> que promuevan contenido relacionado con el patrimonio natural y cultural, y turismo
Ferias turísticas	Una de las estrategias de la cual se considera muy importante es el buscar posicionar la marca <i>Shuar Cultural Center</i> mediante la asistencia a las diferentes ferias turísticas que busquen lograr alianzas estratégicas para comercializar el producto en calidad de intermediarios	-Identificar ferias nacionales e internacionales -Participar cada año en las ferias turísticas
Impacto social y ambiental	El cambio climático y la contaminación ambiental es una de los principales problemáticas a nivel mundial y existe un reto de poder mitigar las mismas. Por ello las acciones que realiza Shuar Cultural Center permiten posicionarse en las nuevas tendencias de emprendimiento responsable con lo ambiental, cultural y social	-Identificar organizaciones no gubernamentales y contribuir a sus objetivos ,mediante alianzas estratégicas que permitan financiar los proyectos sociales y ambientales
Experiencias turísticas	Shuar Cultural Center es un emprendimiento ligado al turismo de conocimiento y la mejor forma de poder transmitirles las experiencias vivenciales y culturales es mediante el aprovechamiento de los saberes ancestrales. Por ello se debe segmentar la demanda para identificar el perfil del turista	-Fortalecer la oferta ligada a las actividades de turismo de conocimiento

<p><i>Branding</i> de marcas y sitio web</p>	<p><i>Shuar Cultural Center</i> posee marcas paraguas como el Tsuak, Jimia y Nua. Bajo este contexto es necesario crear e identificar una línea gráfica de los productos y servicios con el objetivo de no consumir a los consumidores. Esta estrategia deberá estar acompañada con la creación de un sitio web y una tienda virtual diseñada para su fácil interpretación.</p>	<p>-Crear un sitio web que facilite la interacción del usuario en ella sin confundirlos.</p> <p>-Las líneas de productos debería seguir la línea gráfica de <i>Shuar Cultural Center</i>.</p>
--	---	---

Realizado por: Albarracin, R; Ganan, P. 2021.

CONCLUSIONES

- Mediante el diagnóstico situacional de *Shuar Cultural Center* se logró conocer sus productos y servicios turísticos, así como su demanda, aliados estratégicos, gestión turística y la calidad de vida de las familias Shuar.
- La revisión bibliográfica permitió conocer los fundamentos teóricos de los objetivos de desarrollo sostenible e identificar las metas ajustables para el diseño del modelo de gestión turístico.
- A través de las metas de los objetivos de desarrollo sostenible identificados, se diseñó un modelo de gestión que busca fortalecer el impacto social y ambiental, las alianzas público-privadas, la creación de nuevas líneas de productos y el posicionamiento de la marca *Shuar Cultural Center*.

RECOMENDACIONES

- Para la ejecución de los proyectos de impacto social y ambiental es necesario fortalecer o establecer acuerdos con las instituciones públicas o privadas que permitan su financiamiento parcial o total.
- Para poder contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible, *Shuar Cultural Center* deberá crear nuevas líneas de productos y servicios turísticos con responsabilidad social y ambiental, que le permita la vinculación de las familias Shuar en calidad de proveedores de la materia prima y el responsable aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.
- Para lograr el posicionamiento de la marca *Shuar Cultural Center* se plantea ejecutar en el primer año las estrategias relacionadas con: posicionamiento de impacto ambiental y posicionamiento por *influencers*.

BIBLIOGRAFÍA

ALVAREZ, Daniela. La palma africana se apodera silenciosamente de la Amazonía de Ecuador. *Mongabay* [en línea], 4 octubre 2017. [Consulta: 24 agosto 2021] disponible en: <https://es.mongabay.com/2017/10/ecuador-palma-africana-en-la-amazonia-norte/>

ALVAREZ, L. *Modelos de Gestión* [en línea]. Bogotá-Colombia: Fondo editorial Areandino, 2017. [Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible en: [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Modelos%20de%20Gesti%C3%B3n%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Modelos%20de%20Gesti%C3%B3n%20(1).pdf)

BABE, Ignacio. *Un modelo de gestión alineado con los ODS.* [blog]. 2019. [Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible en: https://www.huffingtonpost.es/entry/un-modelo-de-gestion-alineado-con-los-ods_es_5e080882c5b6b5a713af11cc

BIRKINSHAW, J & GODDARD. “¿Cuál es el modelo de gestión de su empresa?” [en línea]. Harvard Deusto Business Review [en línea], 2009 (Londres), pp. 51. [Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible en: [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Cual_es_el_modelo_de_gestion_de_su_empre%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Cual_es_el_modelo_de_gestion_de_su_empre%20(1).pdf)

CATORCE LENGUAS INDÍGENAS DEL ECUADOR ESTÁN EN RIESGO DE DESAPARECER. *El Telégrafo.* [en línea]. 13 de Abril de 2018. [Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible en: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/catorce-lenguas-indigenas-ecuador>

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Labor de la Comisión de Estadística en relación con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible [en línea], 2017. [Consulta: 25 agosto 2021]. Disponible en: <https://undocs.org/es/A/RES/71/313>

CHAPARRO GONZÁLEZ, F.V. *Dirección por objetivos* [en línea], Valencia-España: Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia, 2016. [Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/57416>

CONVENCIÓN MARCO DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO.

¿Qué es el Acuerdo de París? [en línea]. [Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible en: <https://unfccc.int/es/process-and-meetings/the-paris-agreement/que-es-el-acuerdo-de-paris>

EUROCHILE. Modelo de Gestión Integral de Destinos Turísticos. [en línea]. [Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible

en: https://issuu.com/turismoyamanachile/docs/modelo_gestion_destinos_eurochile

FERNÁNDEZ ROMERO, A. *Dirección y planificación estratégicas en las empresas y organizaciones* [en línea]. Madrid-España: Ediciones Díaz de Santos, S.A. 2004. [Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible

en: file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Direccion_y_planificacion_estrategica.pdf

FUNDFACIÓN CODESPA. Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA. Una Experiencia Regional Andina. [en línea], 2011. [Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible en: [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario%20(1).pdf)

GARCIA REINOSO, N. “Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador”. *Revista de Cultura e Turismo*. [en línea], 2017, (Ecuador) 11(2). p. 81-108. [Consulta: 24 agosto 2021]. ISSN 1982-5838. Disponible en: [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/DialnetModeloDeGestionParaFomentarElDesarrolloTuristicoDe-6311570%20\(10\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/DialnetModeloDeGestionParaFomentarElDesarrolloTuristicoDe-6311570%20(10).pdf)

GOBIERNO AUTÓNOMO DECENTRALIZADO DE FRANCISCO DE ORELLANA. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Municipal de Francisco de Orellana. [en línea]. 2018.

[Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible en:

<https://orellana.gob.ec/docs/PDyOT%20GADMFO%202014-2019.pdf>

HERNÁNDEZ DÍAZ, E.A. *Planificación turística: un enfoque metodológico* [en línea]. México: Trillas, 1982. [Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Planificaci%C3%B3n-tur%C3%ADstica-un-enfoque-metodol%C3%B3gico-de-Edgar-Alfonso-Hern%C3%A1ndez-PDF.pdf>

INVESTION FOUNDATIÓN. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, un conjunto de herramientas para enfrentar la crisis. [en línea]. 2020. [Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible en: <http://investoria.org/los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-un-conjunto-de-herramientas-para-enfrentar-la-crisis/>

LA DEFORESTACIÓN EN LA AMAZONÍA ECUATORIANA ES TRES VECES MÁS ALTA QUE EN BRASIL. *Primicias* [en línea]. s. f. [Consulta: 24 agosto 2021] disponible en: <https://www.primicias.ec/noticias/lo-ultimo/deforestacion-amazonia-ecuatoriana/>

LAGO AGRIO, UN CANTÓN AGOBIADO POR LA POBREZA. *La Hora* [en línea]. 23 septiembre 2019. [Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible en: <https://lahora.com.ec/losrios/noticia/1102274427/lago-agrio-un-canton-agoabiado-por-la-pobreza>

LÓPEZ, A. “Gestión y diseño: Convergencia disciplinar”. *Pensamiento y Gestión* [en línea], 2016, (Colombia), p.129-158. [Consulta: 24 agosto 2021]. ISSN 1657-6276. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n40/n40a06.pdf>

MESTANZA et al. “Tortugas Charapa un aporte para el turismo comunitario y conservación de la biodiversidad. *Explorador Digital* [en línea], 2020, [Ecuador] 4 (1), pp. 55-65. [Consulta: 24 agosto 2021]. ISSN 2661-6831. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/338845682_Tortugas_Charapa_un_aporte_para_el_turismo_comunitario_y_conservacion_de_la_biodiversidad

MINISTERIO DE VIVIENDA Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE URUGUAY. ¿Qué es el ordenamiento Territorial? [en línea]. 2021. [Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible en: <https://www.gub.uy/ministerio-vivienda-ordenamiento-territorial/politicas-y-gestion/es-ordenamiento-territorial>

NARANJO et al. “Modelo de Gestión Turística: mirada crítica desde diferente perspectivas”. *RECUS* [en línea], 2019, (Ecuador) 4(1). Pp. 16-25. [Consulta: 24 agosto 2021]. ISSN 2528-8075. Disponible en: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ModelosDeGestionTuristica-7001764.pdf>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO & ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS. El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Buenas prácticas en las Américas. [en línea]. 2018. [Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419937>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Turismo por los ODS [en línea]. [Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/tourismo-por-los-ods>

ONUHABITAT. Nueva Agenda Urbana [en línea]. 2017. [Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible en: <https://onuhabitat.org.mx/index.php/la-nueva-agenda-urbana-en-espanol>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Directrices de la OMT para el fortalecimiento de las organizaciones de gestión de destinos (OGD)-Preparando las OGD de cara a los nuevos retos [en línea], 2019. [Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible en: [https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420933#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20de%20destinos%20es,y%20los%20precios\)%C2%BB2.&text=Se%20trata%20de%20un%20componente,en%20todos%20los%20destinos%20tur%C3%ADsticos](https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420933#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20de%20destinos%20es,y%20los%20precios)%C2%BB2.&text=Se%20trata%20de%20un%20componente,en%20todos%20los%20destinos%20tur%C3%ADsticos).

PACTO MUNDIAL RED ESPAÑOLA & ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. El Sector Turístico y los Objetivos de Desarrollo Sostenible [en línea]. 2016. [Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible en: <http://www.comunidadism.es/wp-content/uploads/downloads/2016/09/Turismo-y-ods.pdf>

PORTER et al. *Administración* [en línea], México: Editorial Pearson, 2006. [Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/74114>

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. Decreto Legislativo 371 Registro Oficial [en línea]. 2018. [Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible en: https://minka.presidencia.gob.ec/portal/usuarios_externos.jsf

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO. Objetivos de Desarrollo Sostenible [en línea]. [Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible en: <https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

RAMIREZ et al. “La Gestión Administrativa en el Desarrollo Empresarial”. Contribuciones a la Economía [en línea], 2017, (Ecuador), [Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible en: <https://www.eumed.net/ce/2017/1/gestion.html>

RIVAS GARCÍA, J & MAGADÁN DÍAZ, M. *Planificación Turística y Desarrollo Sostenible*. [en línea]. España: Ediciones Septem. 2012. [Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible en: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=vdKoBAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA48&ots=1fq1ZG0rJP&sig=pdeSBcgr1zcdxZqFcfw7wXHKty0#v=onepage&q&f=false>

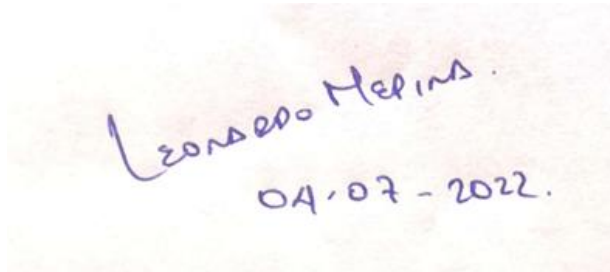
SENPLADES. Examen Nacional Voluntario Ecuador 2018 [en línea]. 2018. [Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible en: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/19627EcuadorVNRReportENVE2018.pdf>

SOLLEIRO, J.L & CASTAÑÓN, R. *Gestión tecnológica: conceptos y prácticas*. [en línea]. 2. México: Cambio Tec A. C. 2016. [Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible en: <http://cambiotec.org.mx/site/wp-content/uploads/2017/09/E-Libro-Gestio%CC%81n-2.pdf>

VARISCO, Cristina. Desarrollo Turístico y Desarrollo Local: La Competividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa [en línea] (Trabajo de Titulación). (Maestría)Universidad Mar del Plata, Mar del Plata, Argentina. 2013. pp. 20-23. [Consulta: 2021-08-24]. Disponible en: http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

VELASCO GONZÁLEZ, M. “Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural”. Cuadernos de Turismo [en línea], 2009, (España), (23), pp. 237–254. [Consulta: 24 agosto 2021]. ISSN 1139-7861. Disponible en: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121/67591>

WALLACE, W. Gestión de Proyectos. [en línea]. 2014. [Consulta: 24 agosto 2021]. Disponible en:<https://ebs.online.hw.ac.uk/documents/course-tasters/spanish/pdf/pr-bk-taster.pdf>



Leonardo Medina.
04-07-2022.

ANEXOS

ANEXO A: FORMATO DE ENCUESTA REALIZADA A LAS FAMILIAS SHUAR



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
SEDE ORELLANA
CARRERA DE TURISMO**



ENCUESTA

Fecha:

Encuestador:

Código: La presente encuesta es parte del trabajo de investigación denominado: “Diseño de un modelo de gestión turístico en el emprendimiento Shuar Cultural Center alineado a las metas de los objetivos de desarrollo sostenible para mejorar la calidad de vida de las familias Shuar”.

Nota: Los datos obtenidos en esta encuesta son para fines netamente académicos, por favor sírvase contestar de acuerdo a su conocimiento y criterio a cada una de las preguntas.

1. Género

- a. Masculino
- b. Femenino

2. Edad

- a. 18-28
- b. 29-39
- c. 40-50
- d. 51-61
- e. Más de 62

3. Cantón de procedencia

- a. Francisco de Orellana
- b. Loreto
- c. Joya de los Sachas
- d. Aguarico

4. Nivel de estudio

- a. Primaria
- b. Secundaria
- c. Tercer Nivel
- d. Sin registros académicos

5. ¿Usted es representante de hogar?

- a. Sí
- b. No

6. ¿Cuántos individuos conforman su hogar

- a. 1-2
- b. 3-4
- c. 5-6
- d. Más de 7

7. ¿Cuántos son los ingresos económicos totales de su hogar?

- a. \$250-\$500
- b. \$501-\$700
- c. \$701-\$901
- d. Más de \$902

8. ¿Cuáles son sus ingresos económicos promedio como colaborador de Shuar CulturalCenter?

- a. \$250-\$350
- b. \$ 351-\$450
- c. \$451-\$550
- d. Más de \$ 551

9. ¿Cuál es el tipo de vivienda de su hogar

- a. Madera
- b. Hormigón
- c. Mixto

10. Fecha de inicio de su actividad laboral en Shuar Cultural Center

- a. Enero a junio de 2019
- b. Junio a diciembre de2019
- c. Enero a junio de 2020
- d. Junio a diciembre de2020
- e. Enero a junio de 2021

11. **¿Cuáles son los servicios básicos con los que cuenta su hogar**
- a. Agua
 - b. Agua-luz
 - c. Agua-luz-alcantarillado
 - d. Agua-luz-alcantarillado-teléfono-internet
 - e. No
12. **¿Cómo es el ambiente laboral con el equipo de trabajo de Shuar Cultural Center?**
- a. Malo
 - b. Regular
 - c. Bueno
 - d. Excelente
13. **¿Se encuentra afiliado al seguro social?**
- a. Si
 - b. No
14. **¿Considera que Shuar Cultural Center es una buena alternativa para mejorar su calidad de vida?**
- a. Si
 - b. No
15. **¿Ve usted como una motivación personal conservar el patrimonio natural y cultural de la etnia Shuar mediante el turismo?**
- a. Si
 - b. No
16. **¿Actualmente cuenta con acceso a la salud pública?**
- a. Si
 - b. No
17. **¿Le gustaría que Shuar Cultural Center aplique un modelo de gestión alineado a los objetivos de desarrollo sostenible?**
- a. Si
 - b. No

¡Muchas Gracias por su
colaboración!

ANEXO B: LÍNEAS DE PRODUCTOS



ANEXO C: EQUIPO TÉCNICO DE SHUAR CULTURAL CENTER





epoch

Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 24 / 06 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: Roger Vladimir Albarracín Balcazar Pedro Vicente Ganan Mashumar
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Recursos Naturales
Carrera: Turismo
Título a optar: Licenciado en Turismo
f. Analista de Biblioteca responsable: Ing. Leonardo Medina Ñuste MSc.

Firmado electrónicamente por:



LEONARDO
FABIO MEDINA
NUSTE



2189-DBRA-UTP-2021