



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**SEDE ORELLANA**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

**ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS  
AMBIENTALES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL  
CENTRO *MAKITA KUY WILDLIFE RESERVE***

**Trabajo de Integración Curricular**

**Tipo:** Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADA EN TURISMO**

**AUTORA:** BRIMGETT ALEXANDRA CORDERO VERGARA

**DIRECTORA:** Ing. MIRIAN YOLANDA JIMÉNEZ GUTIÉRREZ Mgs.

El Coca – Ecuador

2022

**©2022, Brimgett Alexandra Cordero Vergara**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, BRIMGETT ALEXANDRA CORDERO VERGARA declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

El Coca, 14 de junio de 2022

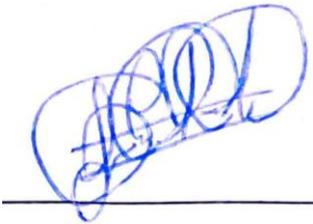


**Brimgett Alexandra Cordero Vergara**

**220008582-3**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: el Trabajo de Integración Curricular: Tipo: Proyecto de Investigación, “**PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES CON ENFOQUE TURÍSTICO EN EL CENTRO TURISTICO MAKITA KUY WILDLIFE RESERVE**” realizado por la señorita: **BRIMGETT ALEXANDRA CORDERO VERGARA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

	<b>FIRMA</b>	<b>FECHA</b>
Ing. Mónica Isabel Izurieta Castelo Mgtr. <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>		2022-06-14
Ing. Mirian Yolanda Jiménez Gutiérrez Mgs. <b>DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>		2022-06-14
Ing. Gabriela Elizabeth Proaño Lucero Mgtr. <b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b>		2022-06-14

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo quiero dedicar a Dios por haberme permitido cumplir con una meta más en mi vida. A mis padres que son las personas más importantes en mi vida y mi mayor motivación, me han apoyado constantemente en todo este proceso e hicieron posible este logro. A mi familia en general por siempre motivarme a seguir preparándome profesionalmente. A mis docentes por haberme compartido sus conocimientos y experiencias.

*Bringett*

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecida con la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Orellana por la admisión de todos estos cuatro años de estudio y la formación que me brindó. A todos los docentes que formaron parte de mi aprendizaje en los distintos niveles, por enseñarme más que solo asignaturas de educación también valores. A mi tutora de tesis por orientarme en esta investigación. Al establecimiento *Makita Kuy Wildlife Reserve* por darme la oportunidad de realizar mi proyecto con miras a una mejora del centro turístico.

*Bringett*

## TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	ix
ÍNDICE DE ANEXOS .....	x
ÍNDICE DE ABREVIATURAS .....	xi
RESUMEN .....	xii
SUMMARY/ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN .....	1

## CAPÍTULO I

<b>1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. Antecedentes .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2. Marco Conceptual .....</b>	<b>5</b>
<b>1.2.1. Turismo .....</b>	<b>5</b>
<b>1.2.2. Tipos de Turismo .....</b>	<b>6</b>
<b>1.2.3. Turismo en Ecuador .....</b>	<b>6</b>
<b>1.2.4. Turismo en Francisco de Orellana .....</b>	<b>6</b>
<b>1.2.6. Tipos de Centros Turísticos.....</b>	<b>7</b>
<b>1.2.7. Atractivo Turístico.....</b>	<b>8</b>
<b>1.2.8. Demanda Turística .....</b>	<b>8</b>
<b>1.2.9. Oferta Turística.....</b>	<b>8</b>
<b>1.2.10. Conservación .....</b>	<b>8</b>
<b>1.2.11. Buenas prácticas ambientales .....</b>	<b>9</b>
<b>1.2.12. Beneficios de la implementación de buenas prácticas ambientales en empresas y centros turísticos .....</b>	<b>10</b>
<b>1.2.13. Objetivos de las buenas prácticas ambientales. ....</b>	<b>10</b>
<b>1.2.14. Estrategias de las buenas prácticas ambientales.....</b>	<b>11</b>
<b>1.2.15. Estructura para desarrollar un manual de buenas prácticas ambientales .....</b>	<b>11</b>
<b>1.2.16. Diagnóstico Turístico .....</b>	<b>12</b>
<b>1.2.17. Diagnóstico Ambiental.....</b>	<b>12</b>
<b>1.2.18. Lineamiento de Sostenibilidad.....</b>	<b>12</b>
<b>1.3. Marco Legal .....</b>	<b>13</b>
<b>1.3.1. Constitución de la República del Ecuador .....</b>	<b>13</b>

1.3.2.	Plan Nacional de Turismo 2030 .....	14
1.3.3.	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Municipal de Francisco de Orellana 2014 -2019 .....	15

## CAPÍTULO II

2.	METODOLOGÍA .....	16
2.1.	Tipo y diseño de investigación.....	16
2.2.	Unidad de análisis .....	17
2.3.	Población de estudio .....	17
2.4.	Tamaño de la muestra .....	18
2.5.	Selección de muestra.....	18
2.6.	Técnicas de recolección de datos.....	18

## CAPITULO III

3.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	20
3.1.	Condición actual del centro turístico <i>Makita Kuy Wildlife Reserve</i> .....	20
3.1.1.	Flora.....	20
3.1.2.	Fauna .....	21
3.1.3.	Componente turístico <i>Makita Kuy Wildlife Reserve</i> .....	22
3.1.4.	Análisis interno turístico .....	22
3.1.5.	Encuesta sobre el centro turístico <i>Makita Kuy Wildlife Reserve</i> .....	23
3.2.	Estrategias de buenas prácticas ambientales .....	26
3.3.	Propuesta de buenas prácticas ambientales .....	26
3.3.1.	Manual de buenas prácticas ambientales.....	26

CONCLUSIONES.....	28
-------------------	----

RECOMENDACIONES .....	29
-----------------------	----

## GLOSARIO

## BIBLIOGRAFÍA

## ANEXOS

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-3:</b> Especies de flora del centro turístico <i>Makita Kuy Wildlife Reserve</i> .....	21
<b>Tabla 2-3:</b> Especies de fauna del centro turístico <i>Makita Kuy Wildlife Reserve</i> .....	21
<b>Tabla 3-3:</b> Matriz de fortalezas del centro turístico <i>Makita Kuy Wildlife Reserve</i> .....	22
<b>Tabla 4-3:</b> Tabulación resultados pregunta 1 .....	23
<b>Tabla 5-3:</b> Tabulación resultados pregunta 2 .....	23
<b>Tabla 6-3:</b> Tabulación resultados pregunta 3 .....	24
<b>Tabla 7-3:</b> Tabulación resultados pregunta 4 .....	25
<b>Tabla 8-3:</b> Tabulación resultados pregunta 5 .....	25

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1-3:</b> Representación gráfica del resultado de la pregunta 1 .....	23
<b>Gráfico 2-3:</b> Representación gráfica del resultado de la pregunta 2 .....	24
<b>Gráfico 3-3:</b> Representación gráfica del resultado de la pregunta 3 .....	24
<b>Gráfico 4-3:</b> Representación gráfica del resultado de la pregunta 4 .....	25
<b>Gráfico 5-3:</b> Representación gráfica del resultado de la pregunta 5 .....	25

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO A.** COMPONENTES DEL CENTRO TURÍSTICO *MAKITA KUY WILDLIFE RESERVE*

**ANEXO B.** CONVERSATORIO CON EL PROPIETARIO DEL CENTRO TURÍSTICO

**ANEXO C.** FORMATO DE ENCUESTA

**ANEXO D.** LETREROS INFORMATIVOS DEL CENTRO TURÍSTICO

**ANEXO E.** FOCOS AHORRADORES DEL CENTRO TURÍSTICO

**ANEXO F.** MODELO DE LA ENTREVISTA

**ANEXO G.** MODELO DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN

**ANEXO H.** MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES PARA EL CENTRO TURÍSTICO *MAKITA KUY WILDLIFE RESERVE*

## ÍNDICE DE ABREVIATURAS

<b>BPA</b>	Buenas Prácticas Ambientales
<b>GADMFO</b>	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana
<b>GADPO</b>	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Orellana
<b>MINTUR</b>	Ministerio de Turismo
<b>ONU</b>	Organización de las Naciones Unidas
<b>ODS</b>	Objetivos del Desarrollo Sostenible
<b>ISO</b>	Organización Internacional de Normalización
<b>CST</b>	Cuenta Satélite de Turismo

## RESUMEN

El presente proyecto se enfocó en proponer un manual de buenas prácticas ambientales en el centro turístico *Makita Kuy Wildlife Reserve*. Para ello se realizó una visita in situ en el cual se recorrió todas las instalaciones del sitio constatando de manera directa la condición actual del lugar y las estrategias de buenas prácticas ambientales. El objetivo principal del proyecto fue elaborar un manual de buenas prácticas ambientales para desarrollo turístico sostenible del centro turístico en el que se aplicó. El desarrollo teórico se basó en la revisión literaria y documental conjuntamente con información que se recolectó de la exploración en campo que se ejecutó, y resultados de las encuestas aplicadas. Para ello se analizó la condición actual del sitio a través de una matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas), determinando que las fortalezas y las oportunidades tienden a realizar un muy buen trabajo de gestión, encaminados a mejorar cada vez más apoyándose en las fortalezas y corrigiendo las debilidades; se identificó que el centro turístico cuenta con varios servicios tales como atractivos naturales a través de un sendero ecológico, restaurante, bar, kayak, que permite al turista conectarse con la naturaleza ya que se encuentra lindando con el río Payamino; se establecieron las estrategias de buenas prácticas ambientales del centro turístico mediante un análisis literario y se elaboró un manual de buenas prácticas ambientales el mismo que se espera que se aplique en el sitio para contribuir en su totalidad con el medio ambiente para preservar y conservar los recursos naturales con los que cuenta el lugar. Se concluyó que el centro turístico cuenta con buenas estrategias ambientales sin embargo, se requiere implementar mejoras para aplicar un turismo sostenible por lo que se recomendó que se implemente las buenas prácticas ambientales mencionadas en la presente investigación.

**Palabras clave:** <BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES>, <CENTRO TURÍSTICO>, <DESARROLLO TURÍSTICO>, <TURISMO SOSTENIBLE>, <ESTRATEGIAS AMBIENTALES>.

EDUARDO MEDINA  
26-07-2022



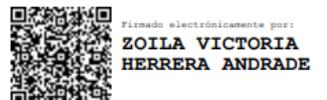
1595-DBRA-UTP-2022

## SUMMARY/ABSTRACT

This research was carried out with the purpose of proposing a Manual of good environmental practices at Makita Kuy Wildlife Reserve tourist center. For this purpose, an on-site visit was made in which all the site's facilities were visited, directly verifying the current condition of place and strategies for good environmental practices. The main objective was to prepare a Manual of good environmental practices for sustainable tourism development from tourist center where it was applied. The theoretical development was based on a literature and documentary review together with information gathered from the field exploration, and results of surveys applied. For this purpose, current condition of the site was analyzed through a SWOT matrix (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats, and Opportunities), which showed that the strengths and opportunities tend to do a very good job of management, aiming to improve more and more by relying on the strengths and correcting weaknesses; It was identified that tourist center has several services such as natural attractions through an ecological trail, restaurant, bar, kayak, which allows tourists to connect with nature because it is bordering Payamino river; The strategies were established through a literary analysis and a Manual of good environmental practices, which is expected to be applied at the site to contribute fully to the environment in order to preserve and conserve natural resources available at the site. It was concluded that, tourist center has good environmental strategies; however, it is necessary to implement improvements to apply sustainable tourism, it is recommended that good environmental practices necessity in this research has to be implemented.

**Keywords:** <GOOD ENVIRONMENTAL PRACTICES>, <CENTER TOURISM>, <TOURISM DEVELOPMENT>, <SUSTAINABLE TOURISM>, <ENVIRONMENTAL STRATEGIES>.

Translated by



Lic. Zoila Victoria Herrera Andrade Mgs.

**DOCENTE SEDE ORELLANA**

## INTRODUCCIÓN

Durante la mitad del siglo XX aumentó el desarrollo del turismo en todo el mundo, el mismo que no debe contraer afectaciones, sino reducir los efectos negativos que pueden provocar sobre el medio ambiente (Carrillo, 2011). La actividad turística, acorde al nivel de desarrollo puede ayudar a salir de la pobreza a la población y mejorar la calidad de vida, ya que la actividad turística promueve el crecimiento económico e inversiones a nivel local, lo que se traduce en oportunidades laborales, distribución de ingresos y la innovación de nuevas actividades (Morillo, 2011, p. 140).

Mediante el desarrollo de una política de protección ambiental, se pretende alcanzar un desarrollo social, económico, y ambiental equilibrado, el cual permita a las futuras generaciones gozar de un entorno natural, por lo que deben ser actuaciones primordiales turísticos, con el objetivo de mejorar su imagen, calidad y competitividad de sus servicios.

Un claro ejemplo de una acogida positiva de estos planes de buenas prácticas ambientales, para un turismo sostenible, es el turismo de Copacabana en Bolivia, donde se requiere planificación, organización e inversión de recursos (humanos, económicos y tiempo) para desarrollarse de manera sostenible, es decir, que el desarrollo beneficie a las comunidades en lo económico, conserve y proteja el ambiente, valore y conserve el patrimonio cultural, garantizando el bienestar de las actuales y futuras generaciones.

El turismo comunitario se trata de un nuevo modelo de manejo turístico, basado en la propiedad y la gestión de los recursos culturales y naturales de los pueblos indígenas, mediante compromisos ambientales y sociales responsables y equitativos en las actividades de trabajo y la repartición de beneficios, para brindar una vida digna a la generación actual y futura.

En las comunidades del Municipio de Copacabana, según menciona (Delgadillo, 2008, p. 97), en el turismo comunitario se establece una relación respetuosa entre los visitantes y la comunidad, que tiene por objetivo lograr mejorar las condiciones de vida de los habitantes, poniendo en práctica los valores del respeto mutuo, la reciprocidad y la cooperación. En el turismo comunitario los miembros de las comunidades se ponen de acuerdo para recibir a los visitantes y se organizan para ofrecer un servicio de calidad y un trato amigable. Los visitantes tienen la oportunidad de conocer y compartir las riquezas culturales, como danzas, música, fiestas y sus productos como, artesanías, alimentos de la región, producción agrícola, ganadera y los lugares de interés (sitios naturales, arqueológicos de valor histórico y cultural entre otros).

Por lo tanto, si una comunidad desea participar en el turismo que se desarrolla en el Municipio de Copacabana, requiere de voluntad y decisión. Gracias a la colaboración de estos establecimientos de artículos de cuero, se puede determinar que su mayoría de respuestas fueron negativas dando a conocer que se preocupan por realizar acciones adecuadas para minimizar el impacto ambiental en sus negocios y elaboración del producto, sin embargo, hay acciones que los productores no lo

tienen claro pero que se puede mejor con información adecuada, para que sea empleada tanto en sus negocios como en la elaboración de los productos y así les ayude a reducir el impacto negativo al ambiente ocasionado en la parroquia.

Según muestra (Maldonado, 2014), demuestra que los pobladores conocen poco acerca de las buenas prácticas ambientales, por falta de información. La mayoría de las personas considera que la presencia de la curtiembre Quisapincha causa un gran daño en el ambiente por ser una empresa grande dentro de su parroquia. Sobre los resultados de la aplicación de este manual en varios centros turísticos aplicados de la ciudad de Ambato, es preocupante saber que los pobladores rara vez hacen alguna actividad para cuidar el medio ambiente, esto es por no tener una adecuada educación ambiental; poner la basura en su lugar, es lo que la población realiza con mayor frecuencia.

Los pobladores consideran importante crear una guía de buenas prácticas ambientales para el cuidado más estricta, para poder realizar una conservación del medio ambiente positiva, además mediante encuestas se logró saber que los turistas, creen que es básico mejorar la calidad de servicios en la parroquia, ya que es importante porque ayuda a desarrollar el turismo de este. Además, reconoce al manual o guía como una publicación que incluye los aspectos fundamentales de una materia. Se trata de una guía que ayuda a entender el funcionamiento de algo, o bien que educa a sus lectores acerca de un tema de forma ordenada y concisa.

Adicional, es importante que se implemente un compromiso con el medio ambiente en el sector turístico, el mismo que permita minimizar el impacto que las actividades pueden generar sobre este. El interés de la sociedad por preservar los recursos naturales, determina que los centros pertenecientes al sector turístico, deben desarrollar varias medidas que representen mediante sus actividades una buena gestión ambiental, teniendo como fin alcanzar un turismo sostenible.

Orellana es catalogada como una de las provincias Ecuatorianas más jóvenes, teniendo en el territorio uno de los bancos genéticos más grandes del mundo en biodiversidad, caracterizada por ser la principal en exportar petróleo del país, pero por el inadecuado aprovechamiento de los recursos naturales ha jugado un papel perjudicial para la conservación de esta riqueza (GADPO, 2015). Puerto Francisco de Orellana, El Coca, cabecera cantonal y capital de la provincia de Orellana, es una ciudad poseedora de una gran cantidad de atractivos naturales y culturales que existen en el territorio, por lo que se debe trabajar y posicionar a Coca como una ciudad turística para que sea potencia nacional e internacional (GADMFO, 2021).

En la actualidad entre factores negativos que se presentan continuamente en los centros turísticos, son la inapropiada gestión ambiental que posee poco interés y pocos son los lugares que se esmeran por mejorarlo e implementarlos en estos sitios, en donde el uso de buenas prácticas ambientales mediante los propietarios y visitantes es nula, cuando la práctica de éstas tiene un impacto directo sobre la gestión y el adecuado funcionamiento de estos lugares.

El centro turístico “*Makita Kuy Wildlife Reserve*” tiene como objetivo, fomentar la conservación y protección de medio ambiente, donde además de contar con servicio de alimentación, pretende brindar servicios ecoturísticos como deportes extremos, caminatas permitiendo apreciar la variedad de flora y fauna dentro de la reserva, siendo el manual propuesto, una herramienta necesaria para cumplir con una adecuada gestión ambiental.

El presente trabajo tiene como objetivo elaborar un manual de las buenas prácticas ambientales para el desarrollo turístico en el centro “*Makita Kuy Wildlife Reserve*”. Consta de tres capítulos, el primer capítulo comprende el marco teórico referencial donde se detalla de mejor manera las definiciones y conceptos utilizados dentro del cuerpo del trabajo, en el segundo capítulo consta la metodología, en el que se explica la manera que se obtuvo la información y las diferentes técnicas y metodologías para la resolución del problema y por último, el tercer capítulo donde se muestran los resultados obtenidos de la investigación y el diseño de la propuesta de las buenas prácticas ambientales.

## OBJETIVOS

### *General*

- Elaborar un manual de buenas prácticas ambientales para el desarrollo turístico sostenible en el centro “*Makita Kuy Wildlife Reserve*”, de la parroquia El Coca, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana de forma participativa para posicionarla como un centro turístico amigable con el ambiente.

### *Específicos*

- Analizar la condición actual del centro “*Makita Kuy Wildlife Reserve*”, para crear un manual que ayude a potenciar el entorno ambiental y turístico del lugar.
- Determinar las estrategias de buenas prácticas ambientales en el centro turístico “*Makita Kuy Wildlife Reserve*”.
- Diseñar la propuesta de buenas prácticas ambientales para el desarrollo turístico sostenible.

## CAPÍTULO I

### 1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

#### 1.1. Antecedentes

El turismo sostenible se originó por medio de una idea en el año 1983, cuando la Organización de las Naciones Unidas (ONU) compone la Comisión Mundial sobre el Desarrollo y el Medio Ambiente. En 1992 se celebró la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro, en donde se introduce por primera vez planes para lograr la sostenibilidad en el Turismo, sin embargo, en 1995 se llevó a cabo la Conferencia Mundial del Turismo Sostenible en España, Lanzarote, donde se logró por primera instancia la carta del turismo sostenible y su concepto. En el año 2015, la ONU elabora 17 objetivos para alcanzar el desarrollo sostenible y acabar con la pobreza y en la desigualdad en el año 2030, con el fin de trabajar de forma conjunta en acciones integradas en la agenda sostenible, abarcando al turismo (Acerenza, 2006, p. 47).

Ecuador se encuentra entre los 17 países megadiversos en todo el mundo, posee una gran biodiversidad gracias a una variedad de factores tales como: su ubicación geográfica, ya que se encuentra atravesado por la cordillera de los Andes, las costas se encuentran en el océano Pacífico y la presencia de la corriente de Humboldt. A su vez posee diversos microclimas y una gran variedad de zonas de vida, las mismas que se encuentran presentes en las cuatro regiones con las que cuenta Ecuador: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos; y en los ecosistemas de importancia global: sabanas, manglares, matorrales, bosques, y páramo, obteniendo 71 formaciones naturales en tres regiones del país (Muriel, 2008, p. 28). A raíz de esta información la (ASEC, 2012), utiliza manuales de buenas ambientales para un desarrollo turístico sostenible.

Las buenas prácticas ambientales se basan en dictámenes para el medio ambiente y a las personas de nuestro alrededor, se pueden definir como aquellas acciones que surgen desde un adecuado manejo de los recursos en viviendas, centros educativos, oficinas hasta técnicas detalladas para el correcto manejo de los recursos naturales. (Lara, & otros, 2011).

La elaboración de manuales de buenas prácticas ambientales para alcanzar el desarrollo turístico sostenible, principalmente surge, por la necesidad de disminuir el impacto ambiental que produce el turismo por sus inapropiadas actividades, en lugares donde se realiza el excesivo uso de los recursos naturales, es por ello que la actividad turística se ha visto la necesidad de implementar las BPA (Buenas Prácticas Ambientales) como técnicas para mitigar el deterioro y los impactos negativos estos recursos.

Por lo general, el inadecuado uso de los recursos que se genera en un lugar específico, surge de malos hábitos provocados por el consumismo. Mediante las BPA es posible controlar y reducir el

consumo excesivo de electricidad, agua, e insumos, comprobando detalladamente lo que es necesario para realizar la labor y qué consumos o recursos pueden eliminarse o reemplazarse. Hay que destacar que una de las principales ventajas de la implementación de estas medidas es que se requiere una inversión de bajo costo para obtener un ahorro y contribuir con el medio ambiente. *Makita Kuy Wildlife Reserve* es un centro turístico caracterizado por encontrarse en una zona de alto endemismo, por lo que es esencial la conservación y protección de los recursos naturales que alberga. La conservación de los recursos en los centros turísticos es un reto que mediante la implementación de manuales de buenas prácticas ambientales permite proteger el estado natural de los ecosistemas y las culturas aledañas; aumentando la viabilidad de los centros turísticos al brindar una economía estable, oportunidad de empleos y fomentar el desarrollo de las comunidades. Al preservar los recursos naturales y ecosistemas, las comunidades pueden gozar de ambientes sanos para las presentes y futuras generaciones (Jácome, 2013, p. 2). En el presente documento, las BPA están enfocadas a la conservación de los recursos naturales: agua, aire, suelo y biodiversidad en las actividades turísticas en especial desarrolladas en áreas naturales.

## **1.2. Marco Conceptual**

### ***1.2.1. Turismo***

Es una actividad que permite a las personas trasladarse de un lugar a otro fuera de su entorno habitual, el cual tiene como objetivo satisfacer las razones del viaje por las que viajó el turista (Guerrero, & otros, 2014, p. 32). Gracias al turismo incrementa la inversión en construcciones de edificaciones e infraestructura, generando un aumento en el nivel de desarrollo en las zonas involucradas, los medios de transporte se ven en la necesidad de mejorar en su calidad e incrementan las frecuencias en sus rutas.

Desde el aspecto cultural se obtiene un resultado muy útil ya que no solo permite la valoración de artesanías, tradiciones, cultura, geografía, y otros aspectos que se contemplan en las comunidades, sino que también permite la preservación y concientización de las mismas comunidades. Además, en un espacio de intercambio cultural, donde los ciudadanos de varios orígenes comparten y conviven con sus costumbres e ideas (Etecé, 2021, p. 2).

### 1.2.2. Tipos de Turismo

**Tabla 1-1:** Tipos de Turismo

<b>Turismo de Reuniones</b>	En la mayoría de los casos son organizaciones o instituciones que envían a sus trabajadores enfocadas a satisfacer las necesidades de un viajero con el fin lucrativo o realizar negocios.
<b>Turismo de Naturaleza</b>	Este tipo de turismo posee 3 derivaciones: El ecoturismo, se emplea en áreas naturales y tiene como objetivo la apreciación del medio ambiente; el turismo de aventura, tiene como fin desarrollar actividades recreativas para entretener al viajero; el turismo rural a través del cual se interrelaciona con la gente propia del lugar, percibe su cultura y su estilo de vida.
<b>Turismo de sol y playa</b>	Es el tipo de turismo más visitado por los viajeros, consiste en disfrutar su estadía en la región costera, naturalmente con playa y mar, mismo que debe contar con espacios públicos destinados a esta actividad.
<b>Turismo de salud</b>	Engloba el turismo de bienestar y el turismo médico. Se emplea cuando la gente viaja para buscar tratamientos o chequeos médicos que le permitan mejorar sus condiciones de salud.
<b>Turismo cultural</b>	Engloba el turismo religioso y el gastronómico. Cuenta con la oportunidad de desarrollarse en cualquier temporada del año; se realiza el viaje con el objetivo de aprender nuevas culturas ancestrales del lugar al que se visita.

**Fuente:** (Entorno Turístico, 2016).

**Realizado por:** Cordero Vergara, Brimgett, 2021.

### 1.2.3. Turismo en Ecuador

El turismo en Ecuador es sumamente increíble, debido a que Ecuador posee 4 regiones: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos, es reconocido por ser un país megadiverso rico en flora y fauna, brindando una gran diversidad de paisajes únicos y maravillosos, y a su vez una variedad de sitios turísticos para turistas nacionales y extranjeros.

Además, Ecuador se ha convertido entre uno de los destinos con mayor crecimiento de reservas entre hoteles y establecimientos de alojamiento que realizan los turistas y entre uno de los más populares en Sudamérica. Actualmente, presenta un incremento del 84% en la demanda de turistas durante el último año, siendo superado por Australia y China, lo que le convierte en el único país Latinoamericano que se encuentra en la lista a nivel mundial (MINTUR, 2021)

### 1.2.4. Turismo en Francisco de Orellana

La ciudad Francisco de Orellana es la capital de la provincia de Orellana, localizada en la región amazónica del Ecuador. Es un destino que permite conocer de cerca las diferentes culturas indígenas que habitan en este rincón amazónico hace más de 1000 años. El Coca, puerta de entrada a este paraíso, cuna de culturas como kichwa, shuar, waorani, y acogedora de migrantes de varias provincias del país, mezcla de culturas que hace que sea un destino interesante, rodeada por tres grandes ríos, Coca, Napo y Payamino, canales importantes para dirigirse a los diferentes

emprendimientos turísticos comunitarios (MINTUR, 2019). El turismo en Francisco de Orellana posee atractivos culturales y naturales que atraen a los turistas por su exuberante biodiversidad de flora y fauna, incrementando el interés turístico a nivel nacional e internacional y beneficiando a quienes depende del sector turístico en la ciudad.

### ***1.2.5. Centro Turístico***

Los Centros turísticos son localidades urbanas o rurales que dentro de su radio de influencia geográfico cuentan con atractivos turísticos, infraestructura y facilidades que permiten la llegada y estadía de visitantes, además cuentan con:

- Operadores locales.
- Información turística.
- Recreación.
- Servicios públicos
- Servicios de telecomunicación
- Sistema de transporte local que conecte a todos los elementos que conforman el centro turístico la vía a los atractivos turísticos incluyendo el área de influencia, unión a la red nacional e internacional de comunicaciones y transportes (Entorno Turístico, 2017).

### ***1.2.6. Tipos de Centros Turísticos***

Los centros turísticos pueden ser de 4 tipos:

1. De distribución: en el centro en el cual se visitan una variedad de atractivos turísticos de baja jerarquía que se encuentran en su radio de influencia con una estancia que va de uno a tres días.
2. De estadía: parecidos a los centros de distribución con la diferencia de que se centran en un solo tipo de atractivo en el que los viajeros permanecen por un tiempo mayor a tres días, sin emplear viajes adicionales.
3. De escala: Son una conexión en recorridos de grandes distancias, la permanencia en un centro de escala es por más de una noche, sobre todo en los centros de escala ubicados en las carreteras, además, el turista en estos lugares se detiene a comer o abastecerse sin llegar a pernoctar.
4. De excursión: Centro que recibe viajeros provenientes de un centro de distribución o de estadía, por un tiempo menor a 24 horas, por lo general está relacionado directamente con un atractivo dentro del circuito que se visita (Entorno Turístico, 2017).

### ***1.2.7. Atractivo Turístico***

Los atractivos turísticos son elementos materiales y/o inmateriales que tienen características potenciales para ser convertidos en un producto turístico, el mismo que puede influir al momento de seleccionar un lugar o destino al que se quiera viajar o visitar. Estos atractivos son apreciados mediante un inventario de atractivos turísticos (Carvajal, & otros, 2018).

### ***1.2.8. Demanda Turística***

La demanda turística es el conjunto de consumidores de servicios y bienes turísticos que tienen como fin complacer sus necesidades en un viaje. Sean éstos los visitantes, turistas y viajeros, independientemente de los motivos por los que viajan y del sitio turístico al que planean visitar o visitan. Dicha demanda abarca un grupo de personas que poseen características sociodemográficas, experiencias y motivaciones, que por sus necesidades particulares e intereses, están predispuestos a aprovechar de los atractivos, facilidades, actividades, bienes o servicios turísticos (Socatelli, 2015).

### ***1.2.9. Oferta Turística***

La oferta turística es el conjunto de servicios y bienes turísticos que los propietarios de los atractivos turísticos ofrecen a los turistas en los valores económicos fijados, por lo que, el precio debe reflejar a los efectos turísticos (Cabarcos, 2006, p. 9). Existen dos tipos de oferta turística:

1. Oferta Turística Básica: se encuentra conformada por bienes y servicios principalmente turísticos tales como agencias de viajes, transporte, hospedaje, etc.
2. Oferta Turística Complementaria: compuesta por bienes y servicios únicamente turísticos, pero adicional complementan el producto turístico finalizado tales como alimentación, recreación, deportes, etc (Cabarcos, 2006, p. 9).

### ***1.2.10. Conservación***

Es la protección, manejo, preservación, o restauración de las comunidades ecológicas y ambientes naturales. Principalmente incluye el adecuado manejo de los recursos naturales por el hombre para el beneficio del ser humano a través de la utilización sostenible, económica y social. A su vez, incluye el cuidado y el mantenimiento de los recursos naturales para asegurar que no se extinga o se termine. Un recurso natural es el suministro físico de algo existente en la naturaleza, tales como el aire, suelo, agua, animales, plantas y energía. El Servicio de Conservación de

Recursos Naturales destaca que no se desea que estos recursos disminuyan ni se desaparecen, por lo que se requiere realizar esfuerzos para proteger y mantener los recursos naturales (USDA, 2017).

### ***1.2.11. Buenas prácticas ambientales***

Las buenas prácticas ambientales son las actividades que tienen como objetivo minimizar el efecto ambiental negativo que ocasionan los procesos productivos por medio de cambios en la organización de los procesos y las ocupaciones. La implantación de las buenas prácticas medioambientales debe ser asumida por la empresa previa a su aplicación. Son herramientas sencillas y útiles, incluyendo su baja inversión, con respecto a los rápidos resultados que se obtienen. Dichos resultados se ven principalmente dirigidos a la actitud de las personas y la forma como se llevan a cabo las acciones. Al necesitar una baja inversión producen un mayor índice de rentabilidad y al no afectar los procesos son bien aceptados logrando alcanzar un objetivo común y fundamental el cual es el Desarrollo Sostenible (Línea Verde, 2018).

Según (Castells, 2012, p. 62), los planes de buenas prácticas ambientales recogen los procedimientos adecuados para evitar la formación de residuos generados en un proceso productivo, disminuyendo los impactos ambientales sobre el medio ambiente, estas son adecuadas por su simplicidad y bajo costo, así como a los resultados rápidos que se obtienen, además de ser muy útiles y sencillas de aplicar; al implementar buenas prácticas ambientales en cualquier sector industrial se consiguen resultados como:

- Menor cantidad de consumo de agua y energía
- Mayor competitividad
- Menor generación de residuos

Las buenas prácticas ambientales que pueden adoptar todas las personas desde nuestros hogares o como trabajadores o trabajadoras en las empresas, de cara a reducir el impacto ambiental negativo de las actividades productivas. Son acciones que requieren cambios en la organización y, principalmente, en las acciones y hábitos de las personas. Estas acciones tienen como objetivo reducir y mitigar riesgos ambientales como promover la gestión sostenible de las actividades turísticas y la economizar los recursos. En algunos casos son cambios simples, en donde la aplicación es sencilla y tiene gran aceptación en el centro turístico; son pautas que permiten mejorar la competitividad a cambio de un costo económico en la implementación (Leiva, 2016, párr. 1).

### ***1.2.12. Beneficios de la implementación de buenas prácticas ambientales en empresas y centros turísticos***

Las empresas modernas operan en mercados globales en los cuales cada vez más los clientes incrementan su interés en aspectos sociales, tales como el medioambiente y su protección. La credibilidad ambiental es un factor importante de la competitividad, tanto nacional como internacionalmente (Silveira et al, 2012, p. 64). Con la aplicación de las buenas prácticas ambientales en las empresas y centros turísticos se pretende conseguir un cambio de actitud del personal, a partir de una serie de modificaciones en las actividades laborales, de fácil aplicación y bajo costo económico, que propicien una mejora de la calidad ambiental y del balance económico de la empresa.

La implantación de buenas prácticas ambientales en centros turísticos y empresas, proporcionan varios beneficios, entre los que se destacan: reducción del impacto en el entorno, mejora de la imagen del servicio turístico, beneficios económicos directos derivados del ahorro en el consumo de energía, combustible y agua; así como el tratamiento de emisiones, vertidos o residuos, lo que reduce gastos y un mejor aprovechamiento de recursos. Entonces desarrollar una buena imagen beneficia a las empresas y centros turísticos frente a sus competidores, donde actualmente no basta con ofrecer calidad y precio en los paquetes que se proponen comercialmente, si no que se trata de demostrar con acciones concretas el compromiso del tipo de negocio con el entorno (incluida la comunidad local) y cómo esta ayuda positivamente a la conservación del medioambiente (Silveira et al, 2012, p. 65).

### ***1.2.13. Objetivos de las buenas prácticas ambientales***

Según Silveira et al. (2012) en su publicación sobre la mejora continua de las buenas prácticas en la gestión medioambiental, los objetivos de las buenas prácticas ambientales, empiezan por generar en los trabajadores un compromiso en cuanto al aprendizaje y aplicación de buenas prácticas ambientales en el lugar de trabajo, promoviendo programas de educación ambiental a las personas del sector y trabajadores, facilitando el reconocimiento inmediato de impactos ambientales, producidos por la actividad empresarial o turística. Obtener reconocimiento nacional e internacional, por la aplicación de buenas prácticas ambientales en el sector empresarial y turismo, llevando a cabo acciones concretas para garantizar el cumplimiento de todos los parámetros identificados como objetivos en el logro de la certificación ambiental.

Realizar periódicamente un levantamiento general de las deficiencias físicas que poseen las instalaciones, principalmente aquellas que son visibles para los clientes y dañan la imagen del servicio, como ejemplo mantener los sistemas hidrosanitarios en buen funcionamiento. Zonas de almacenamiento distribuidos en orden y con sus respectivas señaléticas, donde se pueda

garantizar una correcta gestión de desechos, utilizando actividades como la separación de los residuos generados mediante el empleo de distintos contenedores, para luego ser retirados y almacenados correctamente, donde se puedan establecer caracterizaciones periódicas de la composición de los residuos sólidos generados en cada instalación, para detectar aquellos que puedan o no ser recuperados.

#### ***1.2.14. Estrategias de las buenas prácticas ambientales***

Como estrategia de buenas prácticas ambientales, encontramos a la Implementación de Sistemas de Gestión Medioambiental (SGMA), a través de ISO 14000, desarrollando actuaciones voluntarias a través de políticas medioambientales de centros turísticos y empresas y apostando por la producción limpia implantando las Mejores Técnicas Disponibles (MTD's) y la mejora a través de las buenas prácticas medioambientales (BPMA), todo ello contando con la participación de los trabajadores, como elementos clave en la implicación de la empresa en el compromiso con el medio ambiente (UGT Aragón, 2004).

Prevenir, minimizar los residuos, las emisiones y los vertidos, pensando en muchas ocasiones en reemplazar unos métodos de producción por otros que se consideran más limpios, transformar máquinas, modificar líneas de producción, cambios en el diseño de los productos, entre otros, todo ello con las consiguientes inversiones, como llevar a cabo estas acciones, aplicando estrategias como revisión y control de los inventarios, haciendo un control regular de materias primas, piezas, materiales, residuos, vertidos y emisiones. Realizando un adecuado mantenimiento preventivo de los procesos, evitando así fugas y derrames y optimizando procesos. Diseñar manuales para el uso adecuado de materiales, de equipos, de residuos; y por tanto, formar eficazmente a los mandos intermedios, jefes de equipo y a los trabajadores directos.

Todo esto confluye en un modelo de desarrollo que se viene denominando desarrollo sostenible, y por tanto en la calidad de vida. Así los trabajadores son el elemento fundamental de este proceso y deben exigir un puesto de trabajo acorde a un proceso productivo sostenible, sólo así se garantizará el futuro del empleo.

#### ***1.2.15. Estructura para desarrollar un manual de buenas prácticas ambientales***

Iniciar la estructuración del manual de buenas prácticas ambientales, con una portada que proporcione el nombre de los creadores y las instituciones participantes como organizaciones o ministerio, realizar un índice del contenido principal del manual, colocar una presentación con una pequeña explicación del contenido del manual y su motivo de creación, mostrar además un objetivo general y varios objetivos específicos.

En el desarrollo conceptual del manual, realizar preguntas como, por ejemplo; ¿Que son las buenas prácticas ambientales? ¿Qué es la huella ecológica? ¿Beneficios de implementar las buenas prácticas ambientales? Desarrollar temas como uso eficiente de recursos, la gestión de desechos sólidos orgánicos e inorgánicos, mostrar ejemplos de empresas y centros turísticos que ya aplican buenas prácticas ambientales y realizar un glosario de términos, que puedan aclarar dudas ante palabras desconocidas, finalmente ubicar la bibliografía utilizada, para la realización del manual.

#### ***1.2.16. Diagnóstico Turístico***

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino (Ricaurte, 2009).

#### ***1.2.17. Diagnóstico Ambiental***

Los diagnósticos ambientales son caracterizaciones puntuales del medio físico, químico o biótico, tendientes a establecer el estado actual de un sistema impactado con relación a patrones nacionales o internacionales vigentes. El diagnóstico ambiental permite determinar el impacto causado sobre los componentes ambientales como son el agua, el aire, el suelo, factores culturales, etc. y que están involucrados en el normal desarrollo de una organización (Gallo, 2012), Es el primer paso necesario para conocer la situación ambiental de una organización, se logra identificar los aspectos ambientales de las actividades y cómo son gestionados.

#### ***1.2.18. Lineamiento de Sostenibilidad***

El Pacto Mundial de Naciones Unidas es una iniciativa voluntaria que promueve el compromiso del sector privado, sector público y sociedad civil a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción (Naciones Unidas, 2000).

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) – AGENDA 2030, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible fue adoptada por la Asamblea General de la Organización de la Naciones Unidas ONU en septiembre de 2015; dicha agenda establece un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, y también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia. De acuerdo con la ONU: La Agenda plantea 17 Objetivos con 169 metas y 231 indicadores asociados que abarcan las esferas económica, social y ambiental (ONU, 2015).

CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL CONPES 3918, este documento somete a consideración del Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) la estrategia de implementación de los ODS en el país. Define un conjunto de indicadores y metas para el seguimiento a la implementación de los ODS, sus respectivos responsables, el plan de fortalecimiento estadístico necesario para robustecer los sistemas de información, la estrategia de territorialización de los ODS y los lineamientos para la interlocución con actores no gubernamentales (Calderon, 2018)

NORMA ISO 14001, El propósito de esta Norma Internacional es proporcionar a las organizaciones un marco de referencia para proteger el medio ambiente y responder a las condiciones ambientales cambiantes, en equilibrio con las necesidades socioeconómicas. Esta norma específica requisitos que permitan que una organización logre los resultados previstos que ha establecido para su sistema de gestión ambiental (ISO, 2015).

### **1.3. Marco Legal**

#### ***1.3.1. Constitución de la República del Ecuador***

#### **Título II: Derechos**

#### **Capítulo segundo: Derechos del buen vivir**

#### **Sección segunda: Ambiente sano**

**Art.14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradado (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

#### **Capítulo séptimo: Derecho a la naturaleza**

**Art.71.-** La naturaleza o *Pacha Mama*, donde se reproduce y realiza vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. El estado incentivará a las personas naturales o jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

### ***1.3.2. Plan Nacional de Turismo 2030***

El turismo es una actividad económica y social de enorme importancia para muchos países en el mundo. Se ha convertido en un instrumento eficaz para el desarrollo integral e inclusivo, a través de su rol protagónico en la generación de oportunidades de empleo y mejora de la calidad de vida de la población de los territorios turísticos mediante el impulso de emprendimientos, infraestructura, generación de divisas por exportaciones, entre otros aspectos. Además, es un sector económico que promueve la innovación en el conocimiento y tecnología aplicada, respondiendo así a la acelerada globalización del mundo moderno (Ministerio de Turismo, 2019).

El Plan Nacional de Turismo 2030 pretende formular lineamientos que impulsen al sector turístico en el país, a través de la implementación de un modelo de gestión sostenible, accesible e inclusivo basado en políticas y estrategias de planificación territorial y turística; legislación y regulación; diversificación de productos; promoción y marketing inteligente; comercialización y mercadeo apuntando a una demanda real; infraestructura y equipamiento; impulso a la innovación e inversión a través del impulso al emprendimiento; desarrollo de recursos humanos a través de la capacitación, formación y generación de empleo; y fortalecimiento institucional, de tal forma que se invierta en la competitividad internacional del país como destino turístico destacado (Ministerio de Turismo, 2019). A nivel sectorial, según datos de la Cuenta Satélite de Turismo (CST), esta actividad ha alcanzado un crecimiento promedio de 5% en los últimos 6 años y su contribución en la producción nacional es superior a las industrias manufactureras claves, tales como la automotriz y de químicos, contribuyendo con un valor agregado bruto de USD millones en Es fundamental destacar el rol del turismo como elemento clave en la estabilidad de la dolarización y su significativo aporte como fuente de entrada de divisas. En efecto, el gasto turístico receptor representa un 80% de la exportación de servicios y alrededor del 6% de las exportaciones totales, con un monto que alcanza USD 1.878,6 millones. Por otra parte, respecto a la oferta turística del país debe mencionarse que, según mediciones internacionales, Ecuador forma parte del 30% de países en el mundo con el mayor potencial para el desarrollo del turismo sostenible basado en su importante mega diversidad biológica y cultural, lo cual representa una ventaja comparativa potente (Ministerio de Turismo, 2019).

Asimismo, este Programa tiene como objetivo el incremento de visitantes al país, diversificación de productos y servicios, revaloración de tradiciones y patrimonios, mayor participación social y elevación de la calidad de servicios. La puesta en marcha de este ambicioso proyecto ayudará también a dinamizar la actividad económica y social de las localidades, a través del diseño de una oferta turística basada en su singular vocación turística. Actualmente, se dispone de criterios técnicos válidos, pero no homogenizados frente al desarrollo turístico, razón por la cual se debe generar lineamientos de planificación turística territorial y establecer procesos estandarizados para lograr una configuración integral y diversificación de nuevos productos y destinos, o en su

defecto, fortalecer a los existentes, pero dirigiéndolos a mercados potenciales (Ministerio de Turismo, 2019).

### ***1.3.3. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Municipal de Francisco de Orellana 2014 -2019***

Dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial nos podemos enfocar en el factor de turismo y la organización territorial que tiene el municipio de Orellana tomando en cuenta el presupuesto que otorgan a esta actividad (turismo) y de qué maneras está dividida los beneficios para el desarrollo de la ciudad del Coca (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Francisco de Orellana, 2018). Dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Municipal se considera que la ciudad del Coca aprovecha las potencialidades del territorio convirtiéndola en un referente turístico e indicador nacional de la Amazonía por lo que ayuda a fortalecer las capacidades locales, se considera una ciudad de conservación cultural y tradiciones como atractivos turísticos, conservando los espacios verdes fuera de las infraestructuras urbanas sociales y recreativas (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Francisco de Orellana, 2018). Este Ordenamiento Territorial promueve implantación de áreas verdes como áreas de protección y paisajes amazónicos, dentro de esto es necesario la elaboración de planes parciales que están dirigidos a orientar y controlar los procesos de urbanización y desarrollo social (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Francisco de Orellana, 2018).

## CAPÍTULO II

### 2. METODOLOGÍA

#### 2.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación es de enfoque cuantitativo y cualitativo, cuantitativo debido a que se emplearon encuestas online de 5 preguntas para saber el nivel de conocimiento de los visitantes sobre las buenas prácticas ambientales para el desarrollo turístico, en el cual los datos obtenidos se tabularon para conseguir resultados numéricos en base a las respuestas de las encuestas; y cualitativo porque se analizó las características del centro turístico *Makita Kuy Wildlife Reserve* para conocer las particularidades del lugar de estudio a través del uso de la técnica de la observación directa en campo, tomando fotografías y analizando la situación ambiental del lugar. Se aplicó el método deductivo, cuya característica es partir de lo general hacia un punto específico, el mismo que se utiliza para recopilar, organizar, analizar y resumir la información a través de revisión bibliográfica y documental de las investigaciones de otros autores, para conocer a profundidad el tema desarrollado en la investigación. Para este método se realizó la recopilación y presentación sistemática de los datos obtenidos para dar una idea clara de la situación.

Por otra parte, la presente investigación es de nivel exploratoria ya que para obtener información del lugar de estudio se realizó una investigación de campo, en donde mediante una exploración en el centro turístico *Makita Kuy Wildlife Reserve*, se observó in situ los aspectos ambientales y el estado en el que se encuentra el lugar para implementar las buenas prácticas ambientales que le permitirá el desarrollo turístico sostenible, es por ello que el diseño de la presente investigación es no experimental analítico – descriptivo.

Para el cumplimiento de los objetivos se realizó la recopilación de información de la revisión de fuentes secundarias como sitios web, tesis, libros, documentos, artículos científicos y revistas científicas, y primarias como conversatorios, y encuestas con preguntas de opción múltiple, estas actividades se llevaron a cabo con la finalidad de acercarnos a la realidad en la que se encuentra el centro turístico *Makita Wildlife Reserve*.

Para el cumplimiento del objetivo específico No. 1: Se realizó un diagnóstico de la situación, a través de la observación directa y se analizó los aspectos ambientales a través de un cuadro FODA y constatación in-situ en el centro turístico *Makita Wildlife Reserve*.

Para el cumplimiento del objetivo específico No. 2: Se determinó las estrategias de buenas prácticas ambientales para el desarrollo turístico sostenible, a partir de un análisis bibliográfico de la recopilación de literatura existente basadas en iniciativas exitosas en cuanto al tema de investigación.

Para el cumplimiento del objetivo específico No. 3: Se diseñó una propuesta de un manual de buenas prácticas ambientales que permitirá el desarrollo turístico sostenible en el lugar de estudio, a través de la elaboración de un manual de buenas prácticas ambientales; el mismo que contiene información que contribuirá a un desarrollo de turismo sostenible.

## **2.2. Unidad de análisis**

Se determina que la unidad de análisis dentro del presente trabajo de investigación es el centro turístico *Makita Kuy Wildlife Reserve* y las personas del cantón Francisco de Orellana involucradas a las que se les aplicó la encuesta de la cual se obtuvo información fundamental directamente con el sector turístico.

## **2.3. Población de estudio**

La presente investigación la población de estudio se realizó mediante un análisis estadístico de la demanda turística en el cantón Francisco de Orellana. En el caso de Francisco de Orellana, es complicado realizar un análisis de la demanda actual, puesto que el sistema estadística del total de turistas y visitantes que llegan al Cantón Francisco de Orellana es escasa, ya que ni la Dirección de MINTUR de Orellana, ni el Departamento de Gestión y Desarrollo Turístico del GADMFO contabilizan cuál es el número de turistas que ingresan.

Sin embargo el Departamento de Gestión y Desarrollo Turístico del GADMFO lleva un registro de las personas que visitan el centro de información turística en busca de información, lo que, junto al registro total de turistas que ingresan al Parque Nacional Yasuní, complementan la demanda turística del Cantón, dato que lleva la Dirección del MAE de Orellana en el Departamento del Parque Nacional Yasuní. En el número de ingresos de visitantes al parque nacional Yasuní 2008 al 2012 se tuvo 33113 turistas, mientras que el número de visitas al centro de información turística 2008 al 2012 fue 21212 visitantes, con un 20% de incremento anual promedio de los 5 años (Campoverde, 2015)

De esto se realizó un análisis estadístico, multiplicando por el 10% que es el número de turistas que ingresan Francisco de Orellana según un estudio de investigación (Acuña, 2007, p. 13), resultando 2716 turistas extranjeros y nacionales mensualmente aproximadamente que ingresan a la ciudad.

## 2.4. Tamaño de la muestra

Para llevar a cabo las encuestas se aplicó la siguiente fórmula para conocer el tamaño de la muestra, tomando como referencia el dato obtenido de la Población de estudio como Universo de estudio.

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

N= Universo de estudio (2716)

p= Probabilidad de ocurrencia (0.5)

q= Probabilidad de fracaso (0.5)

e= Margen de error permitido (0,09)

Z= nivel de confianza (1.7)

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,7)^2 * 0,5 * 0,5 * (2716)}{(0,09)^2(2716 - 1) + (1,7)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{1962,31}{22,71}$$

$$n = 86.40 = 86 \text{ encuestas}$$

## 2.5. Selección de muestra

Una vez obtenido el tamaño de muestra a través del cálculo, se realizaron 86 encuestas a personas que habitan en el cantón Francisco de Orellana, mediante la utilización de encuestas digitales, para tener datos aproximados sobre el conocimiento de las personas acerca de las buenas prácticas ambientales para el desarrollo turístico sostenible del lugar de estudio.

## 2.6. Técnicas de recolección de datos

Este lado de la investigación tiene que ver con las técnicas para la recolección de datos, por lo que se utilizaron las siguientes técnicas:

- La observación directa en el cual se realizó una visita in situ del lugar de estudio para llegar a ver el problema, saber a quienes afecta, quienes aportan mayormente al problema y finalmente se llega a un análisis que delimite la situación actual.
- Se emplearon encuestas para lo cual se desarrolló un formulario de preguntas, mismas que estuvieron compuestas por 5 preguntas basadas en conocimiento acerca de buenas prácticas ambientales para el desarrollo turístico sostenible y las consecuencias que estas tienen, en las que como opción múltiple de respuestas sí y no.
- Una vez obtenida la información recolectada y clasificada se procedió a la elaboración de un manual de buenas prácticas ambientales para el desarrollo turístico en el centro turístico *Makita Kuy Wildlife Reserve*.

## CAPÍTULO III

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Condición actual del centro turístico *Makita Kuy Wildlife Reserve*

El centro turístico “*Makita Kuy Wildlife Reserve*” fue creado en abril del 2016, se encuentra ubicado en la provincia de Orellana, cantón Francisco de Orellana, en el barrio Nuevo Coca. Este centro turístico se caracteriza por dedicarse a la conservación y protección del medio ambiente, en donde año tras año ha incrementado, mejorado e innovado los servicios que ofrece a los turistas y visitantes que llegan al lugar.

Ante todo, el lugar se caracteriza por poseer una gran biodiversidad de flora y fauna que pernotan dentro del área turística, y por estar rodeado por el río Payamino, por lo que es ideal para quienes deseen salir de su zona de confort y conectarse directamente con la naturaleza ya que permite a los turistas disfrutar del lugar con una vista extraordinaria.

##### 3.1.1. *Flora*

En la ciudad de Francisco de Orellana existe una gran variedad de flora silvestre y doméstica gracias a los bosques siempre verdes amazónicos por los que se encuentra rodeado, mismos que se caracterizan por ser altamente diversos, con un dosel que alcanza hasta los 30 m de altura y árboles emergentes que superan los 40 m o más de altura.

Se realizó una caminata por el sendero ecológico en conjunto con el propietario del centro turístico “*Makita Kuy Wildlife Reserve*”, en donde se pudo observar una gran variedad de flora nativa destacándose la mayor cantidad en especies forestales, en combinación con ciertos arbustos domésticos, debido a que se sitúa en planicies o llanuras en el que se incluyen los bosques sobre suelos relativamente planos de origen aluvial o coluvial.

A continuación, se detallan algunas de las especies que se encuentran dentro y muy cercanas a la zona de influencia de este centro turístico, para ello los datos fueron precisados por el propietario del centro turístico:

**Tabla 1-3:** Especies de flora del centro turístico *Makita Kuy Wildlife Reserve*

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Cedro	<i>Cedrela odorata</i>
Peine de mono	<i>Apeiba aspera</i>
Talar	<i>Parkia multijuga</i>
Chuncho	<i>Cedrelinga cateniformis</i>
Bala de cañón	<i>Couropita guianensis</i>
Salero de mono	<i>Eschweilera coriácea</i>
Cruz caspi	<i>Brawneopsis ucayalina</i>
Supai chacra	<i>Durota hirsuta</i>
Platanillo	<i>Heliconia episcopale</i>
Pambil	<i>Iriartea deltoidea</i>
Chambira	<i>Astrocyum chambira</i>
Tangarana	<i>Triplaris americana</i>
Sangre de gallina	<i>Otava parvifolia</i>
Tahua	<i>Phytelphas tenuicaulis</i>

Realizado por: Cordero Vergara, Brimgett, 2022.

### 3.1.2. Fauna

La gran variedad de fauna que existe en la Amazonía Ecuatoriana es consecuencia de varios factores entre los que se destacan la ubicación geográfica, la historia geológica y la presencia de una variedad de hábitats. En el centro turístico “*Makita Kuy Wildlife Reserve*” y en su perímetro alberga una gran cantidad de especies faunísticas introducidas que tiene su hábitat dentro del sitio, el cual le brinda protección y cuidados necesarios cuando lo amerite.

Fundamentalmente, al encontrarse en las riberas del río Payamino, hace de este lugar único y especial ya que se puede divisar entre fauna acuática, terrestre y aérea, brindando paisajes para recordar. Entre las especies de fauna que se puede apreciar se detallan a continuación:

**Tabla 2-3:** Especies de fauna del centro turístico *Makita Kuy Wildlife Reserve*

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Loro	<i>Aratinga sp.</i>
Martin Pescador Amazonico	<i>Choroceryle amazona</i>
Perico	<i>Pionus sp.</i>
Hornero	<i>Synallaxis azarae</i>
Guanta	<i>Cuniculus paca</i>
Guatusa	<i>Dasyprocta punctata</i>
Ardillas	<i>Seiurus sp.</i>
Armadillo	<i>Dacypus novecintus</i>
Micos	<i>Cebus albifrons</i>
Lagartija verde	<i>Envalioides laticeps</i>
Rana gualag	<i>Lectodactyluz pentadactyluz</i>
Tortuga charapa	<i>Podocnemis expansa</i>

Realizado por: Cordero Vergara, Brimgett, 2022

### 3.1.3. Componente turístico Makita Kuy Wildlife Reserve

El centro turístico *Makita Kuy Wildlife Reserve* cuenta con una vía de acceso en buen estado para el ingreso al centro turístico, dentro del lugar ya mencionado se puede recorrer en un sendero ecológico realizado por los dueños de *Makita Kuy*, rodeado de bosque secundario en donde permite al turista observar y apreciar una gran diversidad de flora y fauna presente en el sitio.

Ofrece el servicio de restaurante para lo cual existen dos cabañas que tiene una vista directa al río Payamino, brindando un paisaje armónico con el medio ambiente. Entre los platos que disponen son comidas típicas de la zona y platos a la carta, para satisfacer todos los gustos de los turistas.

Dentro de la zona de restaurante cuenta con una choza para el servicio de bar con todo tipo de bebidas desde helados, hasta cervezas, brindando un excelente servicio para los turistas que visitan el lugar.

Posee un mirador que permite al turista observar el río Payamino permitiendo la apreciación de un excelente paisaje. Al encontrarse junto al río Payamino, permite ofrecer el servicio recreativo Kayak, en donde puede recorrer sobre el río solo o acompañado y disfrutar de los días soleados.

### 3.1.4. Análisis interno turístico

Se realiza una matriz FODA del centro turístico *Makita Kuy Wildlife Reserve*:

**Tabla 3-3:** Matriz de fortalezas del centro turístico *Makita Kuy Wildlife Reserve*

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"><li>• Infraestructura en buen estado.</li><li>• Atractivos naturales.</li><li>• Conocimiento en conservación de la biodiversidad existente en la zona.</li><li>• Precios accesibles para los turistas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Incentivar y promover la conservación y preservación del medio ambiente.</li><li>• Plazas de empleo.</li><li>• Estabilidad económica en los trabajadores.</li><li>• Atractivo turístico en la ciudad.</li></ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sobrecarga de actividades laborales a los trabajadores.</li><li>• Falta más equipos e implementos para Kayak.</li><li>• Falta señalización para llegar al centro turístico.</li><li>• El centro turístico se encuentra lejano a la ciudad.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Explotación y aprovechamiento de recursos cercanos a la zona de conservación.</li><li>• Servicios básicos deficientes.</li><li>• Sin apoyo o subsidio estatal.</li><li>• Falta de recursos económicos propios.</li></ul>

**Realizado por:** Cordero Vergara, Brimgett, 2022.

Una vez realizada la evaluación del análisis interno del centro turístico *Makita Kuy Wildlife Reserve* es importante indicar que el centro turístico posee un alto nivel de fortalezas, siendo muy necesario exponer la importancia que la debilidad mantiene en un rango importante que debe ser trabajado para reducir este índice en su totalidad. Las fortalezas prevalecen en el alcance a la buena gestión que se viene realizando, las gestiones se vuelven un poco burocráticas, pero se mantiene en la lucha por conseguir los objetivos. En cuanto a las amenazas y las oportunidades

que acarrear directa o indirectamente en el diario vivir, el centro turístico en mención, hace propios sus intereses a modo sustentable y sostenible, siendo una carta de inspiración para promover la conservación en espacios privados; todo desarrollo implica de ideas positivas que generen cambios trascendentes. La mejora continua está en maximizar las oportunidades y minimizar las amenazas en función de estrategias decisiones acertadas.

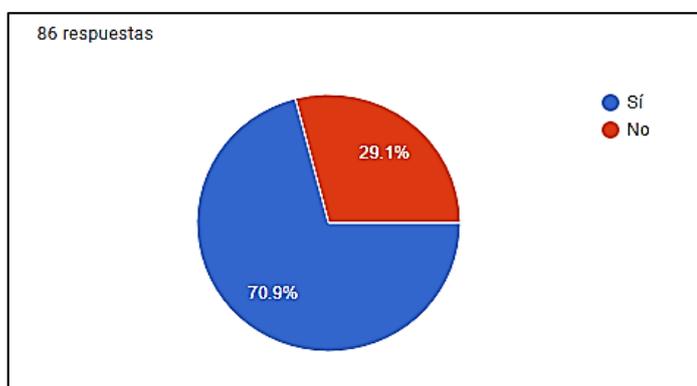
### 3.1.5. Encuesta sobre el centro turístico Makita Kuy Wildlife Reserve

#### Pregunta 1. ¿Conoce el centro turístico Makita Kuy?

**Tabla 4-3:** Tabulación resultados pregunta 1

Respuesta	Total
Si	61
No	25

Realizado por: Cordero Vergara, Brimgett, 2022.



**Gráfico 1-3:** Representación gráfica del resultado de la pregunta 1

Realizado por: Cordero Vergara, Brimgett, 2022.

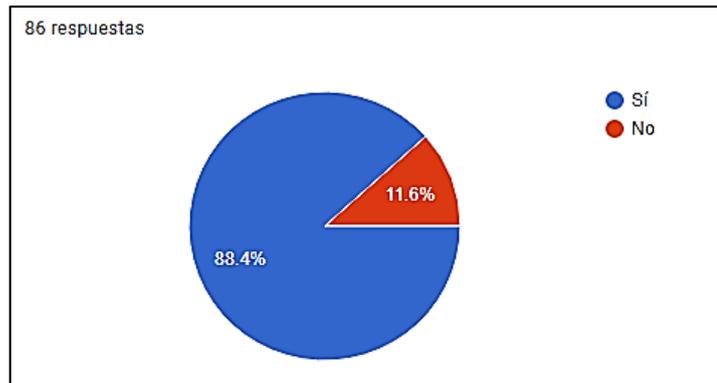
Del total de las personas encuestas 61 conocen el centro turístico *Makita Kuy Wildlife Reserve*, lo que representa el 70.9% y 25 de ellas no han visitado el sitio, representando el 29.1%. Por tal motivo es evidente que más de la mitad de los encuestados ha visitado el sitio y conoce las instalaciones y el estado del mismo.

#### Pregunta 2. ¿Cree usted que Makita Kuy es un lugar amigable con el ambiente?

**Tabla 5-3:** Tabulación resultados pregunta 2

Respuesta	Total
Si	76
No	10

Realizado por: Cordero Vergara, Brimgett, 2022.



**Gráfico 2-3:** Representación gráfica del resultado de la pregunta 2  
**Realizado por:** Cordero Vergara, Brimgett, 2022.

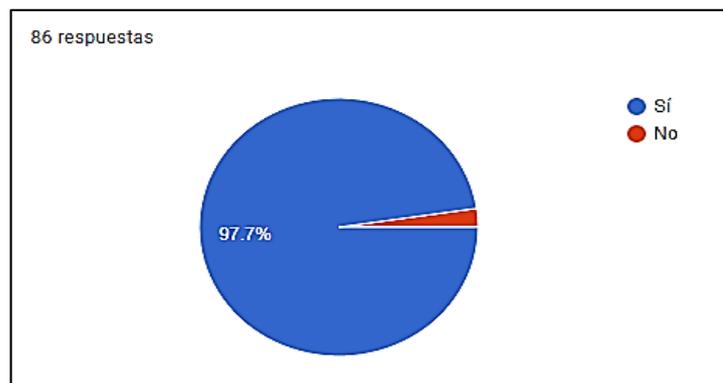
En los datos sistematizados se demuestra que el 88.4% de los encuestados consideran que el centro turístico es un sitio amigable con el ambiente, lo que demuestra el compromiso de *Makita Kuy Wildlife Reserve* con el medio ambiente y la conservación de la biodiversidad que le rodea.

**Pregunta 3. ¿Considera importante la implementación de buenas prácticas ambientales en *Makita Kuy* para el desarrollo del turismo sostenible?**

**Tabla 6-3:** Tabulación resultados pregunta 3

Respuesta	Total
Sí	84
No	2

**Realizado por:** Cordero Vergara, Brimgett, 2022.



**Gráfico 3-3:** Representación gráfica del resultado de la pregunta 3  
**Realizado por:** Cordero Vergara, Brimgett, 2022.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta nos demuestra que el 97.9% de los encuestados consideran la importancia de la implementación de buenas prácticas ambientales en el centro turístico, lo que permite el desarrollo del turismo sostenible del sitio.

#### Pregunta 4. ¿Conoce usted el concepto de turismo sostenible?

Tabla 7-3: Tabulación resultados pregunta 4

Respuesta	Total
Si	73
No	13

Realizado por: Cordero Vergara, Brimgett, 2022.

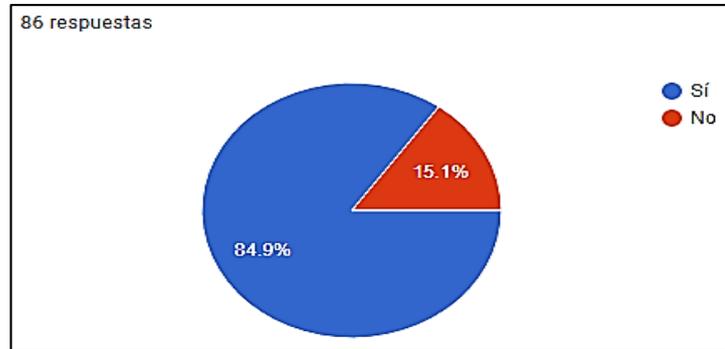


Gráfico 4-3: Representación gráfica del resultado de la pregunta 4

Realizado por: Cordero Vergara, Brimgett, 2022

Conforme a los resultados obtenidos se verifica que solo el 15.1% de los encuestados desconoce sobre el turismo sostenible, lo que demuestra que más de la mitad conoce que el turismo sostenible es comprometido con la preservación del medio ambiente.

#### Pregunta 5. ¿Cree usted que *Makita Kuy* emplea un tipo de turismo sostenible?

Tabla 8-3: Tabulación resultados pregunta 5

Respuesta	Total
Si	69
No	17

Realizado por: Cordero Vergara, Brimgett, 2022.

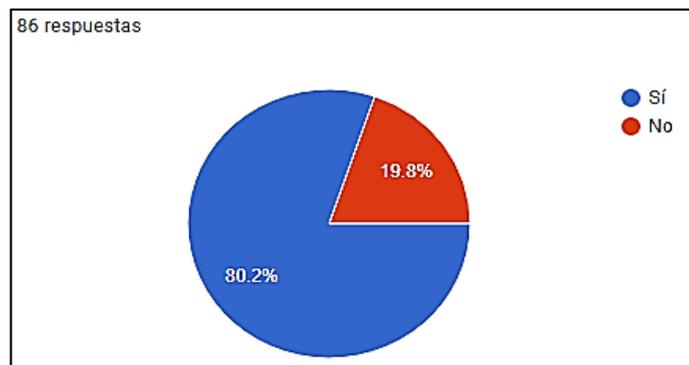


Gráfico 5-3: Representación gráfica del resultado de la pregunta 5

Realizado por: Cordero Vergara, Brimgett, 2022

Según los datos obtenidos demuestra que el 80.2% considera que el centro turístico emplea un turismo sostenible, lo que demuestra que es un lugar amigable con el ambiente.

### 3.2. Estrategias de buenas prácticas ambientales

Se determinó las siguientes estrategias de buenas prácticas ambientales en el centro turístico *Makita Kuy Wildlife Reserve*:

- **Consumo responsable y compras sustentable:** en el centro turístico *Makita Kuy Wildlife Reserve* se apoya al consumo local ya que se ofrece gastronomía autóctona de la zona, lo que beneficia a los proveedores locales, alineándose en la economía circular. Además, se evita el consumo de envases desechables para reducir la generación de residuos.
- **Uso apropiado y eficiente del agua:** gracias a las frecuentes precipitaciones en la zona, se realiza la recolección del agua lluvia, la misma que es aprovechada para diversas actividades dentro del uso diario como para regar plantas ornamentales, lavar los baños y para tener agua de almacenamiento para los inodoros en caso de que haya escasez del agua potable.
- **Uso apropiado y eficiente de la energía:** dentro del lugar se optimiza el uso eficiente de la energía, ya que gracias al espacio abierto en el que se encuentra ubicado aprovechan al máximo la luz natural, por lo que no es necesario encender la luz durante el día.
- **Conservación y cuidado de áreas verdes:** a través de recorridos por los senderos ecológicos se socializa a los turistas para crear una concientización ambiental en cada uno de ellos, demostrando la importancia de la conservación de cada especie a través del sendero presente en el centro turístico.
- **Construcción y mantenimiento de instalaciones:** las instalaciones del centro turístico son amigables con el ambiente, ya que la mayoría está construida a base de caña guadua y madera de la zona reutilizada de especies arbóreas caídas ocasionadas por las fuertes lluvias en la zona. Es por ello que *Makita Kuy Wildlife Reserve* es un lugar atractivo por turistas locales, nacionales y extranjeros gracias a la manera peculiar en que se ha construido los acabados de las instalaciones.

### 3.3. Propuesta de buenas prácticas ambientales

#### 3.3.1. Manual de buenas prácticas ambientales

A través de la presente propuesta se pretende preservar y contribuir con el medio ambiente, para ello se realizó una visita in situ en el centro turístico *Makita Kuy Wildlife Reserva* para observar de forma directa, constatando que, si cuentan con algunas buenas prácticas ambientales, sin embargo, hay prácticas que podrían implementar lo cual les permitiría resaltar como uno de los centros turísticos sostenibles de la ciudad por su alto interés de preservar y conservar el medio ambiente (ANEXO H).

Además, es fundamental socializar y capacitar al personal que labora en el centro turístico para que conozcan la importancia de la implementación de las buenas prácticas ambientales y las pautas adecuadas para cumplir manera responsable con las medidas que se puede contribuir con el ambiente.

## CONCLUSIONES

- Al realizar la visita en el centro turístico *Makita Kuy Wildlife Reserve* se constató que cuenta con varios servicios tales como atractivos naturales a través de un sendero ecológico, restaurante, bar, kayak, y además permite al turista conectarse con la naturaleza ya que se encuentra lindando con el río Payamino. Es por ello que se realizó un análisis FODA ya que tiene un aporte de suma importancia en la valoración de las condiciones actuales del centro turístico; determinando que, las fortalezas y las oportunidades con las que cuenta *Makita Kuy Wildlife Reserve* tienden a realizar un muy buen trabajo de gestión, con pie a seguir mejorando cada vez más apoyándose en las fortalezas y corrigiendo las debilidades, fomentando la cultura de mejora sostenible a través de conservación y preservación del medio ambiente.
- A través del recorrido realizado por el centro turístico *Makita Kuy Wildlife* se analizó por todo el lugar las estrategias de buenas prácticas ambientales que han implementado hasta la actualidad para realizar un manual de buenas prácticas ambientales que le permitirá el desarrollo turístico sostenible. Así pues, entre las estrategias con las que cuenta el centro turístico están: consumo responsable y compras sustentables, uso apropiado y eficiente del agua, uso apropiado y eficiente de la energía, conservación y cuidado de áreas verdes, construcción y mantenimiento de instalaciones.
- Se elaboró un manual de buenas prácticas ambientales el mismo que permite el desarrollo turístico sostenible del centro turístico *Makita Kuy Wildlife*, en donde se estima que si se implementa la propuesta de este manual, a corto plazo se verán reflejados los resultados, dando origen a una serie de indicadores que se pueden verificar y/o comparar constantemente, sirviendo como soporte a las mejoras ambientales necesarias que se requieran implementar en el transcurso de la vida útil del centro turístico, según la proyección de su visión.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda la mejora continua, fortaleciendo las debilidades, aprovechando las oportunidades para sobrellevar las amenazas; siendo un punto clave y fundamental que el personal que labora y desarrolla turismo dentro del centro debe estar bien capacitado, con conocimientos claros y también brindar un buen servicio a los visitantes.
- Se recomienda mantener una iniciativa innovadora en el tema de actualización de mejoras o estrategias que ayuden a la continuidad de los procesos para así poder cumplir con los objetivos enfocados en las estrategias más relevantes descritas en este estudio.
- Se recomienda implementar la propuesta de buenas prácticas ambientales; además, de contar con políticas que ayuden a la conservación y preservación de los recursos naturales dentro del centro turístico; también, en la comunidad para evitar afectaciones en la zona de influencia directa con el centro turístico, la guía de buenas prácticas ambientales debe ser socializada con el personal que labora dentro del centro turístico y con los visitantes.

## GLOSARIO

<b>Aspecto ambiental:</b>	Son elementos procedentes de las actividades empresariales ya sea productos o servicios que interactúan con el medio ambiente (Lurralde, 2009, p.3)
<b>Atractivo natural:</b>	Son aquellos elementos de la naturaleza que poseen cierta característica atractiva para motivar a las personas salir de su zona de confort y recrearse (Carvajal, & otros, 2018).
<b>Área verde:</b>	Son aquellas zonas caracterizadas por prevalecer la presencia de árboles y plantas (Flores & Gonzáles, 2010, p.22).
<b>Código QR:</b>	Es un código de barras que se encargan de almacenar cualquier tipo de información (Ionos, 2020).
<b>Conservación:</b>	Son aquellos cuidados y mantenimientos de los recursos naturales para evitar su extinción o acabamiento (USDA, 2017).
<b>Desarrollo turístico:</b>	Es el mejoramiento de un centro turístico para satisfacer las necesidades de los visitantes, generando creación de empleos o la generación de ingresos (Lucía, et al., 2018, párr. 8).
<b>Factor ambiental</b>	Son aquellos factores ecológicos que interactúan directamente sobre los seres vivos (OAB, 2019).
<b>Gestión ambiental:</b>	Es la administración y manejo adecuado de las actividades del ser humano que repercuten sobre el medio ambiente (ISO, 2015).
<b>Kayak:</b>	Es un tipo de embarcación que puede ser dirigido hasta por dos acompañantes, impulsándolo manualmente sobre el agua de cualquier cuerpo hídrico con una pala o remo (Kayak, 2019).
<b>Luz natural</b>	Es aquella luz que consta de energía electromagnética la cual es emitida desde la fuente (Lledo, 2013).
<b>In situ:</b>	Hace referencia a que se encuentra en el sitio o en el lugar de la investigación (Real Academia Española, 2021).
<b>Preservación:</b>	Tiene como objetivo la protección y cuidado sobre los recursos para conservar su estado, evitando daños (USDA, 2017).

**Sostenible:**

Es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin afectar a las futuras generaciones (ONU, 2015).

## BIBLIOGRAFÍA

**ACERENZA, Miguel.** *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo*. 1.<sup>a</sup> ed. México: Trillas, 2006. 47 pp.

**ACUÑA, Ana.** Plan de negocios para la implantación de una hostería en la comunidad Pasohurco Pusuno en el cantón Coca. (Trabajo de titulación) (Ingeniera Empresarial). [En línea]. Universidad Politécnica Nacional del Ecuador, Facultad de Ciencias. Quito, Ecuador. 2007. [Consulta: 7-11-2021]. Disponible en: <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/480/1/CD-0865.pdf>

**ASEC.** *Manual de Buenas Prácticas Ambientales*. [En línea] 2012. [Consulta: 12-11-2021]. Disponible en: <https://www.udla.edu.ec/wp-content/uploads/2013/12/ManualBuenasPracticas.pdf>

**ARIAS, Pablo.** Técnicas e instrumentos de recolección de datos. México: URBS, 2006, p. 146.

**CABARCOS, Noelia.** *Promoción y venta de servicios turísticos: Comercialización de servicios turísticos (Hostelería y turismo)*. 1.<sup>a</sup> ed. Cuba: La Habana, 2006. 9 pp.

**CARRILLO, Santa & FLOIRAL, Fidel.** Programa De Buenas Prácticas Ambientales Para Organizaciones Turísticas Cubanas. *Revista TURyDES* [En línea]. Julio 2011, 4 (10) [Consulta 16-11-2021]. Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/turydes/10/crpp.htm>

**CALDERON, Manuel.** *Estrategia para la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en Colombia*. [En línea] 2018. [Consulta: 19-11-2021]. Disponible en: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3918.pdf>

**CAMPOVERDE, Verónica.** Plan de Ordenamiento Territorial Turístico en la Parroquia Urbana Puerto Francisco de Orellana, Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana. (Trabajo de titulación) (Ingeniera en Gestión Turística y Preservación Ambiental). [En línea]. Universidad Internacional SEK, Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía. Quito, Ecuador. 2015. [Consulta: 19-11-2021]. Disponible en: [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/16341/1/63505\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/16341/1/63505_1.pdf)

**CARVAJAL, Gema & LEMOINE, Frank.** Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *Revista SCIELO* [En línea]. Junio 2018, (34) [Consulta 12-11-2021]. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362018000100164](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164)

**CASTELLS, Xavier.** *Clasificación y Gestión de Residuos*. 2.<sup>a</sup> ed. España:Madrid, 2012, 62 pp.

**CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.** *Constitución de la República del Ecuador*. [En línea] 2008. [Consulta: 12-11-2021]. Disponible en: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Constitucion.pdf>

**DELGADILLO, Luis.** *El Turismo Comunitario: Una alternativa para nuestro desarrollo local*. 2008. 97 pp.

**ENTORNO TURÍSTICO.** *Tipos de Turismo*. [En línea] 2016. [Consulta: 10-11-2021]. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>

**ENTORNO TURÍSTICO.** *Centros Turísticos*. [En línea] 2017. [Consulta: 11-11-2021]. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/los-centros-turisticos-los-4-tipos-centros-turisticos/>

**ETECÉ.** Turismo. *Revista Concepto*, 4 (10): 2, 2021.

**FLORES, Ramiro; & GONZÁLES, Manuel de Jesús.** Planificación de sistemas de Áreas Verdes y Parques Públicos. *Revista Ciencia Forestal en México*, 1 (1): 22, 2010.

**GADMFO.** *Datos generales del cantón. El coca, Orellana, Ecuador*. [En línea] 2021. [Consulta: 9-11-2021]. Disponible en: <https://www.orellana.gob.ec/es/canton/datos-del-canton.html>

**GADPO.** *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia de Orellana. Puerto Francisco de Orellana, Orellana, Ecuador*. [En línea] 2015. [Consulta: 14-11-2021]. Disponible en: [https://www.gporellana.gob.ec/wp-content/uploads/2015/11/PDYOT-2015-2019\\_ORELLANA\\_ACTUALIZADO.pdf](https://www.gporellana.gob.ec/wp-content/uploads/2015/11/PDYOT-2015-2019_ORELLANA_ACTUALIZADO.pdf)

**GALLO, Andres.** Diagnóstico Ambiental del barrio Quito Tenis. (Trabajo de titulación) (Máster en Gestión Ambiental). [En línea]. Universidad Internacional SEK, Facultad de Ciencias Naturales y Ambientales. Quito, Ecuador. 2012. [Consulta: 9-11-2021]. Disponible en: <https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/2498/2/DIAGN%C3%93STICO%20AMBIENTAL%20DEL%20BARRIO%20QUITO%20TENIS.pdf>

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA.** *Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Francisco de Orellana*. [En línea] 2018. [Consulta: 12-11-2021]. Disponible en: <https://www.orellana.gob.ec/docs/PDyOT%20GADMFO%202014-2019.pdf>

**GUERRERO, Pablo & RAMOS, Juan.** *Introducción al Turismo*. 1.<sup>a</sup> ed México : Grupo Editorial Patria, 2014, 32 pp.

**ISO.** *ISO 14001:2015 Sistemas de gestión ambiental*. [En línea] 2015. [Consulta: 19-11-2021]. Disponible en: <https://www.iso.org/obp/ui/es/#iso:std:iso:14001:ed-3:v1:es>

**IONO.** *Los Códigos QR*. [En línea] 2020. [Consulta: 24-03-2022]. Disponible en: <https://www.ionos.es/digitalguide/online-marketing/vender-en-internet/que-es-un-codigo-qr/>

**JÁCOME, Carlos.** Propuesta para creación de una guía de buenas prácticas ambientales de la comunidad Kichwa Alta Florencia, cantón Aguarico, provincia de Orellana. (Trabajo de titulación) (Ingeniero en Gestión Turística y Preservación Ambiental). [En línea]. Universidad Tecnológica Equinoccial, Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía. Quito, Ecuador. 2013. [Consulta: 17-11-2021]. Disponible en: [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13466/1/54004\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13466/1/54004_1.pdf)

**KAYAK.** *¿Qué es el Kayak?*. [En línea] 2019. [Consulta 03-02-2022]. Disponible en: <https://kayakk1.com/es/que-es-el-kayak/>

**LARA, Adriana & VINUEZA, Claudia.** *Manual de Buenas Prácticas Ambientales para el manejo de los recursos naturales y el aviturismo en el Noroccidente de Pichincha*. [En línea] 2011. [Consulta: 18-11-2021.]. Disponible en: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/56641.pdf>

**LEIVA, Gabriel.** *Buenas prácticas ambientales para el desarrollo sostenible*. [En línea] 2016. [Consulta: 19-11-2021]. Disponible en: <https://icapmaestriagegestionambiental.wordpress.com/2016/03/04/buenas-practicas-ambientales-para-el-desarrollo-sostenible/>

**LÍNEA VERDE.** *Guías de buenas prácticas sobre medio ambiente*. [En línea] 2018. [Consulta: 19-11-2021]. Disponible en: <http://www.lineaverdetorrelavega.com/lv/guias-buenas-practicas-ambientales/introduccion-buenas-practicas-ambientales/que-es-el-consumo-responsable.asp#>

**LLEDO.** *Diferencias entre luz natural y artificial*. [En línea] 2013. [Consulta: 12-02-2022]. Disponible en: <https://lledogrupo.com/diferencias-entre-la-luz-natural-y-artificial/>

**LURRALDE, Ingurumen.** *Identificación y Evaluación de Aspectos Ambientales*. 1.<sup>a</sup> ed. Vasco, 2003. 3 pp.

**MALDONADO, Grimaneza.** Planes de buenas prácticas ambientales y su influencia en la prestación de servicios turísticos de la parroquia quisapincha, cantón ambato, provincia de tungurahua. (Trabajo de Titulación) (Licenciada en Turismo y Hotelería). [En línea]. Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la educación. Ambato, Ecuador. 2014, pp. 66. [Consulta: 18-11-2021]. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9340/1/FCHE-HTP-187.pdf>

**MATAYOSHI, Natalia.** *Manual de buenas prácticas ambientales.* [En línea] 20198. [Consulta: 17-01-2022]. Disponible en: <https://educacion.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2019/10/Manual-de-Buenas-Practicas-Ambientales.pdf>

**MINISTERIO DE TURISMO.** *Plan Nacional de Turismo 2030.* [En línea] 2019. [Consulta: 19-11-2021]. Disponible en: [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)

**MINTUR.** *El Coca un destino para conocer cultura amazónica.* [En línea] 2019. [Consulta: 12-11-2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/el-coca-un-destino-para-conocer-la-cultura-amazonica/>

**MINTUR.** *Ecuador es reconocido como “Mejor Destino”.* [En línea] 2021. [Consulta: 12-11-2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-es-reconocido-como-mejor-destino-por-especialistas-turisticos-de-todo-el-mundo/>

**MORILLO, Marysela.** *Vision Gerencial: Turismo y producto turistico. Evolucion, conceptos, componentes y clasificación. Visión gerencial,* 10 (1): 140, 2011.

**MURIEL, Priscila.** *La diversidad de Ecosistemas en el Ecuador.* 1.<sup>a</sup> ed. Quito: Enciclopedia de Plantas Útiles del Ecuador, 2008. 28 pp.

**NACIONES UNIDAS.** *Objetivo 2030.* [En línea] 2000. [Consulta: 19-11-2021]. Disponible en: <https://www.pactoglobal-colombia.org/>

**OAB.** *Factor Ambiental.* [En línea] 2019. [Consulta: 25-03-2022]. Disponible en: <https://oab.ambientebogota.gov.co/glossary/factor-ambiental/#:~:text=Un%20Factor%20Ambiental%20un%20elemento,al%20medio%20ambiente%20en%20conjunto>

**ONU.** *Objetivos del Desarrollo Sostenible*. [En línea] 2015. [Consulta: 18-11-2021]. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

**REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.** *In Situ*. [En línea] 2021. [Consulta 12-02-2022]. Disponible en: <https://dle.rae.es/in%20situ>

**RICAUARTE Carla.** *Manual para el diagnóstico turístico local*. [En línea] 2009. [Consulta 19-11-2021]. Disponible en: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>

**SERRANO Lucía,, FREIRE, Segundo & VILLAFUERTE, Elena.** Estudio y aplicación de indicadores turísticos en la oferta y demanda turística por periodos de tiempo en la ciudad de Cuenca - Ecuador. *Revista digital Siembra*. [En línea], 2018, (Ecuador) 6 (1), p.2. [Consulta: 14-03-2022]. Disponible en: [https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/issue/view/150/Volumen%206%2C%20N%C3%BAmero%201%20%28junio%2C%202019%29http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/246/2461283011/html/index.html#:~:text=Mientras%20que%20la%20demanda%20tur%C3%A4stica,\(Boull%C3%B3n%2C%202006%2C%20pp](https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/issue/view/150/Volumen%206%2C%20N%C3%BAmero%201%20%28junio%2C%202019%29http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/246/2461283011/html/index.html#:~:text=Mientras%20que%20la%20demanda%20tur%C3%A4stica,(Boull%C3%B3n%2C%202006%2C%20pp)

**SILVEIRA, Yahilina, et al.** La mejora continua de las buenas prácticas en la gestión medioambiental. *Ciencia en su PC*, (3): 64-67: 2012.

**SOCATELLI, Mario.** *Mercadeo Aplicado al Turismo: la comercialización de servicios - productos y destinos turísticos sostenibles*. Costa Rica: EUNED, 2015, pp. 23-28.

**ARAGÓN, Fernando.** *Buenas prácticas medioambientales en la empresa*. [En línea] 2004. [Consulta: 19-11-2021]. Disponible en: [https://www.agenergia.org/wp-content/uploads/2018/05/1228906371\\_GuiaBuenasPMAEmpresa2004\\_UGT\\_Aragon.pdf](https://www.agenergia.org/wp-content/uploads/2018/05/1228906371_GuiaBuenasPMAEmpresa2004_UGT_Aragon.pdf)

**USDA.** *¿Qué significa la conservación?*. [En línea] 2017. [Consulta: 19-11-2021]. Disponible en: <https://www.nrcs.usda.gov/wps/portal/nrcs/detailfull/pa/about/outreach/?cid=nrcseprd1205208>

## ANEXOS

### ANEXO A. COMPONENTES DEL CENTRO TURÍSTICO *MAKITA KUY WILDLIFE RESERVE*

**Fotografía 1.** Sendero ecológico



**Descripción:** El sendero ecológico posee una gran biodiversidad de especies arbóreas y florísticas.

**Fotografía 2.** Restaurante



**Descripción:** El restaurante cuenta con una excelente vista y acogida a los turistas.

**Fotografía 3. Bar**



**Descripción:** El bar se encuentra ubicado dentro del restaurante y posee todo tipo de bebidas.

**Fotografía 4. Mirador**



**Descripción:** El mirador permite al turista conectarse directo con la naturaleza.

**Fotografía 5. Kayak**



**Descripción:** Esta actividad se la realiza sobre el río Payamino con todas las medidas de seguridad.

**Fotografía 6. Infraestructura del centro turístico *Makita Kuy Wildlife***



**Descripción:** El centro turístico cuenta con dos cabañas que se encuentran conectadas entre sí, permitiendo una armonía con el medio ambiente.

**ANEXO B. CONVERSATORIO CON EL PROPIETARIO DEL CENTRO TURÍSTICO**



ANEXO C. FORMATO DE ENCUESTA



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**CARRERA DE TURISMO**  
**PROYECTO DE INSTIGACIÓN**  
**ENCUESTA**

**Encuestadora:** Brimgett Cordero

**Formulario N°**.....

**Cantón:** Francisco de Orellana

**Fecha de la Encuesta:** 17/12/2021

**TEMA:** ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CENTRO *MAKITA KUY WILDLIFE RESERVE*.

**Objetivo:** Recolectar información donde nos permita conocer la opinión de los turistas sobre el centro turístico *Makita Kuy Wildlife Reserve* para analizar la situación sobre las buenas

***MAKITA KUY WILDLIFE RESERVE***



El centro turístico *Makita Kuy Wildlife Reserve* tiene como objetivo, fomentar la conservación y protección de medio ambiente, donde además de contar con servicio de alimentación, pretende brindar servicios eco turísticos como deportes extremos, caminatas permitiendo apreciar la variedad de flora y fauna dentro de la reserva, siendo el manual propuesto, una herramienta necesaria para cumplir con una adecuada gestión ambiental.

**DATOS INFORMATIVOS:**

NOMBRE: \_\_\_\_\_

GÉNERO

M  
F  
OTRO


**CUESTIONARIO**

1. ¿Conoce el centro turístico *Makita Kuy*?

Sí

No

2. ¿Cree usted que *Makita Kuy* es un lugar amigable con el ambiente?

Sí

No

3. ¿Considera importante la implementación de buenas prácticas ambientales en *Makita Kuy* para el desarrollo del turismo sostenible?

Sí

No

4. ¿Conoce usted el concepto de turismo sostenible?

Sí

No

5. ¿Cree usted que *Makita Kuy* emplea un tipo de turismo sostenible?

Sí

No

ANEXO D. LETREROS INFORMATIVOS DEL CENTRO TURÍSTICO





**ANEXO E. FOCOS AHORRADORES DEL CENTRO TURÍSTICO**



## ANEXO F. MODELO DE LA ENTREVISTA



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**SEDE ORELLANA**  
**CARRERA TURISMO**

**TEMA:** ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CENTRO *MAKITA KUY WILDLIFE RESERVE*.

**Entrevista dirigida al propietario del Centro Turístico *MAKITA KUY WILDLIFE RESERVE***

1. ¿En qué año fue creado el centro turístico?
2. ¿De qué servicios dispone el centro turístico para los turistas?
3. ¿Cuentan con servicios básicos?
4. ¿Las especies de flora son nativas o introducidas?
5. ¿Cuáles son los días y horarios de atención?
6. ¿En las áreas verdes que tiene, hay alguna proyección a futuro?

## ANEXO G. MODELO DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE  
CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
SEDE ORELLANA  
CARRERA TURISMO**



### **ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CENTRO *MAKITA KUY WILDLIFE RESERVE***

1. Tiene el centro turístico *Makita Kuy* una buena señalización para poder llegar  
Si      no
2. Existe en el centro turístico *Makita Kuy* una correcta señalética turística  
Si                      no
3. Cuenta el centro turístico *Makita Kuy* con una amplia biodiversidad  
Si                      no
4. Tiene el centro turístico *Makita Kuy* una buena vía de acceso  
Si, excelente      No, para nada
5. Ofrece el centro turístico *Makita Kuy* varios servicios  
Restaurante si, Hospedaje no, Mirador si, Senderismo si, Deportes sobre el agua si
6. Ofrece el centro turístico *Makita Kuy* variedad en el servicio de alimentación  
Siempre      A veces      Nunca
7. El centro turístico *Makita Kuy* tiene una buena infraestructura  
Si                      no
8. El centro turístico *Makita Kuy* tiene trabajadores  
Muchos    Pocos    Regular    Muy pocos
9. Tiene el centro turístico *Makita Kuy* varios equipos de kayak con sus implementos  
Si      No
10. El propietario del centro turístico *Makita Kuy* aplica una correcta conservación de sus áreas verdes  
Si    no
11. Dentro del centro turístico *Makita Kuy* realizan la recolección del agua lluvia  
Si      no
12. En el centro turístico *Makita Kuy* se aprovecha la luz natural  
Si      no

**ANEXO H. MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES PARA EL CENTRO  
TURÍSTICO MAKITA KUY WILDLIFE RESERVE**



---

**MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS  
AMBIENTALES EN EL CENTRO TURÍSTICO  
*MAKITA KUY WILDLIFE RESERVE***

---



---

## ÍNDICE

**1**

**INTRODUCCIÓN**

**2**

**OBJETIVOS**

**3**

**USO EFICIENTE DE ENERGÍA**

**4**

**USO ADECUADO DEL AGUA**

**5**

**GESTIÓN DE LOS DESECHOS**

**6**

**USO DEL PAPEL**

**7**

**CONSUMO RESPONSABLE**

---

# 1

## INTRODUCCIÓN

El manual de buenas prácticas ambientales es una herramienta a través del cual se precisa pautas para dar a conocer hábitos adecuados a los visitantes, los mismos que se pueden implementar habitualmente, disminuyendo el impacto en el medio ambiente y garantizando una buena vida a las futuras generaciones.

El centro turístico *Makita Kuy Wildlife Reserve* tiene como objetivo la conservación y preservación del medio ambiente, a través del presente manual se detallan algunas pautas de comportamiento en relación con los aspectos ambientales mediante un enfoque turístico sostenible, ya que actualmente la sociedad está sumergida en una cultura consumista en donde compra, utiliza y desecha, ocasionando un alto nivel de contaminación.

Para lograr cumplir estrictamente con las lineaciones, se requiere de la cooperación de todos a través de la educación y concientización ambiental. Es por ello que en el presente manual se demuestra las políticas que requiere el centro turístico *Makita Kuy Wildlife Reserve*, en donde se puede en conjunto contribuir con el medio ambiente y construir un futuro mejor. El presente manual abarca las siguientes temáticas: uso eficiente de energía, uso adecuado del agua, gestión de los desechos, uso del papel, consumo responsable.

## 2

## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

Mejorar la sostenibilidad ambiental del centro turístico *Makita Kuy Wildlife Reserve*, a través del conocimiento de aquellos problemas generados por las malas acciones ambientales.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear una cultura ambiental en los trabajadores y visitantes del centro turístico.
- Implementar medidas y acciones que fomenten la eficiencia en el manejo de recursos que generan un impacto al ambiente.
- Promover la concientización, formación y participación en los trabajadores y visitantes del centro turístico en la aplicación de buenas prácticas ambientales.
- Utilizar eficientemente los recursos.
- Disminuir la cantidad de residuos sólidos generados en el centro turístico.



### 3

## USO EFICIENTE DE ENERGÍA

El uso de la energía es indispensable para cumplir con las actividades cotidianas, gracias a esta energía ha permitido al ser humano mejorar la calidad de vida. Pero su ahorro es fundamental para el aprovechamiento de los recursos energéticos. Es por ello que se debe implementar las siguientes medidas que permitirá economizar la energía eléctrica en el centro turístico *Makita Kuy Wildlife Reserve*:

- ❖ Mantener las luces apagadas mientras no sea necesario su utilización.
- ❖ Aprovechar al máximo la luz natural.
- ❖ Hacer el uso de focos ahorradores.
- ❖ No conectar varios aparatos al mismo tiempo ya que puede provocar una sobrecarga y con ello deterioro de las instalaciones.
- ❖ Desconectar los electrodomésticos y aparatos cuando no se los vaya a utilizar.



## 4

## USO ADECUADO DEL AGUA

El agua es un recurso vital para la subsistencia de los seres vivos. En la actualidad, el consumo de agua incrementa de manera muy acelerada, ocasionando el consumismo irresponsable, generando a su vez problemas de escasez. Por lo cual se deduce la importancia de realizar prácticas que reduzcan el impacto ocasionado por las actividades diarias.

Es por ello, que es necesario tomar conciencia y consumirla de manera responsable en los distintos ámbitos de nuestra vida, en donde se puede aplicar las siguientes medidas o recomendaciones:

- ❖ Cerrar el grifo mientras no sea necesario mantenerlo abierto.
- ❖ Verificar que al cerrar el grifo no gotee.
- ❖ Preferiblemente consumir agua de botellón y no en envases de botella plásticos.
- ❖ Colocar en las cisternas limitadores de volumen de agua de máximo 6 litros.
- ❖ Reutilizar el agua lluvia.



## 5

## GESTIÓN DE LOS DESECHOS

Los desechos sólidos son restos de materias generadas en las diferentes actividades de producción y consumo que ya no tienen utilidad dentro del algún proceso. La incorrecta disposición de los residuos sólidos es una fuente de proliferación de fauna nociva (ratas, cucarachas, moscas, mosquitos, etc.), las cuales generan un sin número de enfermedades infecciosas. Muchas de las enfermedades son causadas por patógenos que se producen por la acumulación de basura, ya que estas entran en contacto con el agua para el consumo humano o los alimentos.

Es por esto que se sugiere seguir estas recomendaciones básicas para el buen manejo de los desechos.

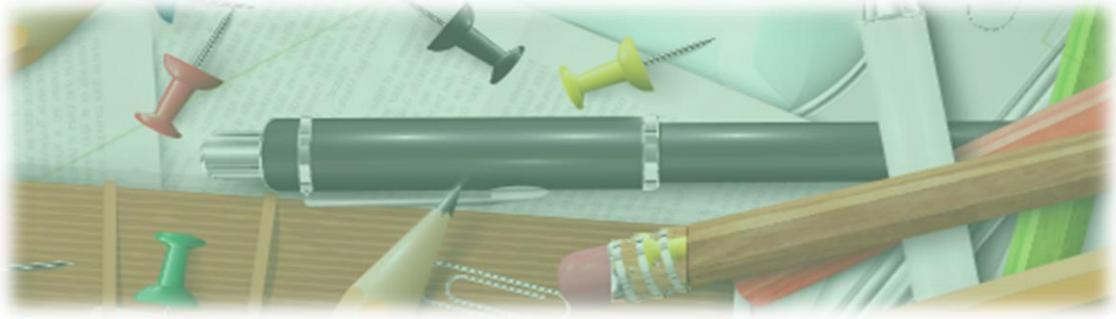
- ❖ Realizar una clasificación de los residuos colocando tachos con su respectivo color y etiquetado: verde (orgánicos), gris (papel y cartón), azul (plástico), blanco (vidrio y latas), negro (no reciclables) (Matayoshi, 2019).
- ❖ El cartón, plástico y papel debe ser colocado en el tacho negro junto con los residuos no reciclables.
- ❖ Las pilas se deben colocar en recipientes plásticos cerrados.



## 6 USO DEL PAPEL

El papel está presente por todas partes y en todas las actividades del diario vivir. Tiene un sin número de aplicaciones que usamos y abusamos continuamente; siendo así, podemos decir que se ocasiona un alto impacto negativo en contra del medio ambiente ya que deriva muchas consecuencias para su elaboración y poder satisfacer nuestras necesidades en cuanto a su uso, siendo el impacto más fuerte la tala de árboles, luego por los procesos de su fabricación, contaminación del agua por químicos utilizados en la industria papeleta, hasta llegar a su desmedido consumo. Es por esto que dejamos unas recomendaciones básicas en cuanto al uso del papel.

- ❖ Emitir facturas electrónicas para evitar el uso innecesario de papel.
- ❖ Utilizar toallas para secarse las manos.
- ❖ Implementar la carta del menú digital a través de un código QR.



## 7 CONSUMO RESPONSABLE

El término de consumo responsable es un concepto que se define a los hábitos del consumo de los seres humanos, tratando de utilizar lo que realmente necesitamos sin excedernos en la forma de gastar los recursos de nuestro planeta; eligiendo opciones que favorables para el medio ambiente e igualdad social. La sociedad en la que vivimos favorece la práctica del consumismo, acostumbrados a usar y desechar. El consumo consciente y responsable, va orientado a fomentar las actividades en beneficio para la naturaleza y las personas generando una gran contribución y un instrumento de presión frente al mercado. A continuación, se detallan ciertas medidas a considerar para colaborar con un consumo responsable

- ❖ Evitar el uso y consumo de recipientes desechables, utilizando vajillas lavables o biodegradables.
- ❖ Utilizar fundas reusables y motivar a los turistas a usar envases de uso permanente.
- ❖ Utilizar los medios electrónicos como redes sociales para promoción e información del centro turístico.
- ❖ Socializar con los trabajadores y los visitantes la importancia de las buenas prácticas ambientales para su cumplimiento.