



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE INGENIERIA EN FINANZAS Y COMERCIO
EXTERIOR**

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del Título de:

INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR

“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
IMPORTADORA DE LLANTAS Y REPUESTOS AUTOMOTRICES
DESDE CHINA PARA LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA
DE CHIMBORAZO”.

Silvana Valeria Donoso Estrada

RIOBAMBA – ECUADOR

2011

Certificación

Certifico que el presente trabajo ha sido revisado en su totalidad, quedando autorizada su presentación.

Ing. Rómulo Redrobán
Director de Tesis

Ing. Norberto Morales
Miembro del Tribunal

Autoría

Las ideas expuestas en el presente trabajo de investigación y que aparecen como propias son en su totalidad de absoluta responsabilidad de la autora.

Silvana Valeria Donoso Estrada

Agradecimiento

“Agradezco a Dios y a mi familia que me acompañó física y espiritualmente brindándome su apoyo, a La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a todos aquellos docentes que me supieron guiar por los senderos del conocimiento, finalmente a mis compañeros y amigos”.

Silvana Valeria Donoso Estrada

Dedicatoria

“A mis padres, hermanos, que han sido pilar fundamental de apoyo en mi vida politécnica, que me han permitido lograr con éxito la culminación de mi carrera”.

Silvana Valeria Donoso Estrada

Índice

Portada.....	I
Certificación.....	II
Autoría.....	III
Agradecimiento.....	IV
Dedicatoria	V
Índice	VI
Índice de Gráficos	IX
Índice de Tablas	X
Índice de Cuadros	XI
Introducción.....	XII
Capítulo I.....	1
1. Generalidades.....	1
1.1. República Popular China.....	1
1.1.1. Nombre.....	1
1.1.2. Historia	2
1.1.3. Política.....	2
1.1.4. Organización territorial.....	3
1.1.5. Geografía	5
1.1.6. Huso horario	6
1.1.7. Economía.....	6
1.1.8. Demografía	8
1.1.9. Ciudades Principales	9
1.1.10. Cultura	9
1.1.11. Religión.....	11
1.1.12. Exportaciones en China.....	11

1.2.	Generalidades sobre las Llantas y los Repuestos Automotrices.....	12
1.2.1.	Las Llantas	12
1.2.2.	Repuestos Automotrices	14
1.3.	Objetivos	15
1.3.1.	Objetivo General.....	15
1.3.2.	Objetivos Específicos.....	15
1.4.	Diseño de la Misión	16
1.4.1.	Misión	17
1.5.	Diseño de la Visión.....	17
1.5.1.	Visión.....	18
	Capitulo II.....	18
2.	Análisis Situacional	18
2.1.	Matriz de Implicados.....	18
2.2.	Determinación De Los Factores Externos Estratégicos.....	20
2.2.1.	Matriz de Factores Externos Económicos.....	21
2.2.2.	Matriz de Factores Externos Sociales.....	24
2.2.3.	Matriz de Factores Externos Político-Legales	26
2.2.4.	Matriz de Factores Externos Tecnológicos	27
2.2.5.	Matriz de Prioridades	28
2.2.5.1.	Factores Económicos.....	28
2.2.5.2.	Factores Sociales	29
2.2.5.3.	Factores Políticos	30
2.2.5.4.	Factores Tecnológicos	31
2.3.	Matriz de Perfiles Estratégicos Externos.....	32
	Capitulo III.....	34
3.	Propuesta	34

3.1. Estudio de Mercado	34
3.2. Estudio de Proveedores	38
3.2.1. Detalles de Proveedores de Llantas	38
3.2.2. Detalles del Proveedor de Zapatas	43
3.2.3. Detalles de Proveedores de Pistones.....	45
3.2.4. Detalles de Proveedores de Discos de Embrague.....	46
3.2.5 Elección de proveedores.....	48
3.4. Plan de Importación	58
3.4.1. Esquema Básico de Importación.....	58
3.4.2. Trámites y Documentos de Importación.....	59
3.4.3. Flujograma del Proceso de Importación (empresa en marcha)	66
3.5. Incoterms	68
3.6. Estudio y Evaluación Financiera.....	76
Capitulo IV	90
4. Conclusiones y Recomendación	90
4.1 Conclusiones:.....	90
4.2 Recomendaciones	92
Resumen.....	94
Summary.....	95
Bibliografía.....	96
Anexos.....	97

Índice de Gráficos

Nº	Título	Página
1.	Nivel Provincial Chino.....	5
2.	Posición Geográfica.....	7
3.	Composición de Una Llanta Radial.....	18
4.	Composición de Una Llanta Convencional.....	18
5.	Composición de las Llantas.....	19
6.	Importación de Repuestos.....	42
7.	Participación en el mercado de repuestos por marcas de automóviles.....	43
8.	Repuestos Automotrices más Demandados.....	44
9.	Esquema Básico de Importación.....	67
10.	Cupón Corpei de Exportación.....	71
11.	Flujograma del Proceso de Importación (empresa en marcha).....	75
12.	Formas Utilizadas en el Flujograma.....	76

Índice de Tablas

Nº	Título	Página
1	Divisiones a nivel Provincial, Regiones Autónomas, Municipalidades, Regiones Administrativas Especiales.....	6
2	Ciudades Principales de la República Popular China.....	12
3	Proyección de la Importación de repuestos.....	42
4	Contacto de las empresas.....	49
5	Information Obtenida de los Proveedores.....	49
6	Elección de proveedores (Calificación).....	56
7	Elección de proveedores (Ponderación).....	57
8	Tabla Resumen de los Incoterms.....	84
9	Estimación del Costo de las Llantas.....	86
10	Estimación del Costo de las Zapatas.....	87
11	Estimación del Costo del Pistón.....	88
12	Estimación del Costo del Disco de Embrague.....	89
13	Costo de Ventas (trimestral)	90
14	Precio y Ventas Proyectadas.....	90
15	Inversiones.....	91
16	Fuentes de Financiamiento.....	92
17	Tabla de Amortización del Préstamo.....	92
18	Estado de Resultados Proyectado.....	93
19	Flujo de Caja Proyectado.....	94
20	Estado de Situación Inicial.....	95
21	Balance General.....	96
22	Valor Actual Neto.....	97
23	Valor Actual Neto Negativo.....	98

Índice de Cuadros

Nº	Título	Página
1	Matriz de Implicados.....	24
2	Matriz de Factores Externos Económicos.....	27
3	Matriz de Factores Externos Sociales.....	31
4	Matriz de Factores Externos Político-Legales.....	33
5	Matriz de Factores Externos Tecnológicos.....	34
6	Matriz de Prioridades Factores Económicos.....	35
7	Matriz de Prioridades Factores Sociales.....	36
8	Matriz de Prioridades Factores Políticos.....	37
9	Matriz de Prioridades Factores Tecnológicos.....	38
10	Matriz de Perfiles Estratégicos Externos.....	39

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo investigativo consiste en realizar un estudio sobre la creación de una empresa de importación de llantas y repuestos automotrices en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, para lo cual se investigará acerca de las generalidades de China para tener una visión clara del país desde el cual se va a importar, además también se tratará de las llantas, su composición y de los repuestos automotrices.

Se diseñará una misión para la empresa, la misma que se convertirá en el objetivo supremo de la organización ya que demostrará de forma muy general lo que se quiere realizar. Conjuntamente con la misión, se formulará la visión de la empresa que definirá a donde se quiere proyectar la organización y las principales metas a conseguir.

Se realizará un diagnóstico interno utilizando las principales fortalezas y debilidades para nuestro proyecto y también un diagnóstico externo en el cual definiremos las potenciales oportunidades y amenazas.

Teniendo en cuenta la información obtenida previamente y de forma general, empezaremos con los estudios del proyecto, comenzando por el estudio de mercado para determinar las piezas automotrices que más se venden, a continuación se realizará un análisis de los proveedores donde determinaremos las empresas que pueden proveer tanto de las llantas como los repuestos automotrices elegidos con anterioridad.

Se hará un análisis legal en el cual se determinará la viabilidad y requerimientos que se necesita para la importación y comercialización del producto, así como el tipo de compañía.

En base a los estudios anteriores, se estructurará el estudio financiero en el cual se establecerá el monto de los recursos necesarios para la realización del

proyecto, el costo total de operación de la planta, las inversiones a realizar y así obtener los flujos de caja, con lo cual aplicando formulas técnicas-financieras, efectuaremos una evaluación del estudio del proyecto, donde definiremos la rentabilidad del proyecto.

Finalmente se determinará las respectivas conclusiones y recomendaciones, en base a los estudios realizados y resultados obtenidos.

Capítulo I

1. Generalidades

Se comenzará haciendo una breve reseña del país desde el cual se va a importar, en este caso China para tener una visión más amplia de las condiciones físicas, económicas y políticas, luego se hará una breve revisión de las importaciones del Ecuador entorno a los repuestos automotrices, llantas y productos tanto complementarios como sustitutos y por último en un ámbito general se señalará reseñas generales acerca de los repuestos automotrices y las llantas.

1.1. República Popular China.

1.1.1. Nombre

El nombre español «China», similar en la mayoría de las lenguas europeas, parece haber llegado a Europa desde el sur de Asia y aunque no hay evidencias concluyentes, podría proceder del nombre de la dinastía Qin, la primera dinastía imperial. En la antigüedad, se utilizó también el nombre Catay, que tiene su origen en el pueblo altaico kitán, que fundó la Dinastía Liao en el siglo X. Éste es el nombre con que se llamaba a China en los relatos medievales europeos, como los «Viajes de Marco Polo». El nombre «Catay», en ligeras variantes, pervive aún como nombre habitual de China en algunas lenguas como el ruso y el mongol. En el siglo XVII, el misionero jesuita portugués Bento de Goes demostraría que la «China» visitada por los misioneros europeos era el mismo país que el «Catay» de Marco Polo.

1.1.2. Historia

Tras la derrota japonesa en la Segunda Guerra Mundial se reanudó el enfrentamiento entre el Gobierno del Kuomintang y el Partido Comunista de China, desatándose una guerra civil que acabaría en 1949 con la victoria de los comunistas en el continente. El 1 de octubre de ese año, el líder comunista Mao Zedong proclamó la República Popular China. El gobierno nacionalista de Chiang Kai-shek se tuvo que refugiar en la isla de Taiwán, única parte del país, junto a algunas islas pequeñas, que quedaría, hasta la actualidad, fuera del control del gobierno comunista. Bajo la dirección de Mao, China, tras una breve etapa de recuperación, vivió momentos de grandes convulsiones sociales con campañas de masas de corte ideológico, como el Gran Salto Adelante o la Revolución Cultural.

Tras la muerte de Mao en 1976, el país estuvo dirigido brevemente por Hua Guofeng, político poco conocido y con escasos apoyos, que acabaría cediendo el poder a partir de 1978 a Deng Xiaoping, el nuevo líder máximo del país. La época de Deng estuvo marcada por las reformas estructurales que provocaron un intenso crecimiento económico que ha continuado hasta la actualidad. A Deng Xiaoping lo sucedieron en el poder sucesivamente Jiang Zemin y Hu Jintao, actual Presidente de la República Popular China.

1.1.3. Política

La estructura de poder en la República Popular China se apoya en tres ámbitos fundamentales: el Partido, y, subordinados a éste, el Ejército y el Estado. La jefatura del Estado corresponde al presidente de la República Popular China, mientras que el líder del Partido es su secretario general y el líder del Ejército Popular de Liberación es el Presidente de la Comisión Militar Central. En la actualidad, estos tres cargos están ocupados por un mismo hombre, Hu Jintao, tal como había ocurrido con su antecesor Jiang Zemin. Esta tendencia a nombrar a una misma persona para los tres cargos pretende evitar las luchas por el poder que esta estructura tricéfala ha provocado en el pasado. De

hecho, una de las luchas por el poder más intensas de la historia de la República Popular se produjo en los años 1960 cuando Mao Zedong, como líder del Partido, desplazó del poder al jefe de Estado Liu Shaoqi, lo cual dejaría vacante el puesto de presidente de la República Popular hasta los años 1980.

1.1.4. Organización territorial

La República Popular China se articula oficialmente en tres niveles:

- A nivel provincial el país se divide en 23 provincias, 5 regiones autónomas, 4 municipios bajo jurisdicción central (o municipalidades), y 2 regiones administrativas especiales.
- A nivel distrital, las provincias y regiones autónomas se dividen en prefecturas autónomas, distritos, distritos autónomos y ciudades;
- A nivel cantonal, los distritos y distritos autónomos se reparten en cantones, cantones de minorías étnicas y poblados.

Grafico N° 1
Nivel Provincial Chino



Así los niveles provincial, distrital y cantonal se flexibilizan para adaptarse a las particularidades étnicas o económicas del territorio: las regiones autónomas, prefecturas autónomas y distritos autónomos son divisiones de 1er o 2º nivel habitadas por las 55 etnias minoritarias que gozan de su propia autonomía para hacer leyes específicas. Las municipalidades de Pekín, Tianjin, Shanghai y Chongqing incluyen algunas de las mayores urbes del mundo y están bajo administración directa. Por último, las antiguas colonias europeas de Hong Kong y Macao mantienen una gran autonomía como regiones administrativas especiales, conservando su propio sistema económico y judicial, además de muchas características propias de estados independientes, como su propia moneda, dominio de Internet, prefijo telefónico, bandera, etc. Bajo este modelo Taiwán se considera una de las 23 provincias de la República Popular China, aunque en la práctica la isla es independiente, y se encuentra administrada por el régimen de la República de China (Taiwán) desde el fin de la Guerra Civil de 1949.

Tabla Nº 1

Divisiones a nivel Provincial, Regiones Autónomas, Municipalidades, Regiones Administrativas Especiales

Divisiones de nivel provincial									
Provincias									
Anhui	安徽	Hainan	海南	Hunan	湖南	Qinghai	青海	Taiwán	台灣
Fujian	福建	Hebei	河北	Jiangsu	江苏	Shaanxi	陕西	Yunnan	云南
Gansu	甘肃	Heilongjiang	黑龙江	Jiangxi	江西	Shandong	山东	Zhejiang	浙江
Guangdong	广东	Henan	河南	Jilin	吉林	Shanxi	山西		
Guizhou	贵州	Hubei	湖北	Liaoning	辽宁	Sichuan	四川		
Regiones autónomas									
Guangxi	广西	Mongolia Int.	内蒙古	Ningxia	宁夏	Xinjiang	新疆	Tíbet	西藏
Municipalidades									
Pekín	北京	Chongqing	重庆	Shanghai	上海	Tianjin	天津		
Regiones Administrativas Especiales									
Hong Kong	香港	Macao	澳門						

1.1.5. Geografía

Este país es el cuarto más grande del mundo en superficie total, y el tercero más grande en superficie terrestre. Dada su extensión, contiene como es natural una gran variedad de paisajes y zonas climáticas. En el este, a lo largo de la costa del mar Amarillo y del mar de China Oriental, hay llanuras aluviales densamente pobladas. La zona costera del mar de China Meridional es más montañosa y en el sur de China prevalece una orografía de colinas y pequeñas cordilleras. En la zona centro del este están los deltas de los dos mayores ríos: el Amarillo y el Yangzi. Otros ríos importantes son el Río de las Perlas, el Mekong, Brahmaputra, el Amur, el Huai He y el Xi Jiang.

Al oeste, predominan las grandes cordilleras, sobre todo el Himalaya, que alcanza su mayor altura en el Monte Everest, y altiplanicies que caracterizan la mayor parte de un paisaje árido con desiertos como el Takla-Makan y el Gobi. Debido a la sequía y a prácticas agrícolas perjudiciales, las tormentas de arena se han convertido en habituales en la primavera. La expansión del desierto del Gobi es la causa principal de estas tormentas que afectan al noreste chino así como a Corea y Japón.

Grafico Nº 2
Posición Geográfica



1.1.6. Huso horario

Pese a que China se extiende en el sentido este-oeste a lo largo de 61°36' paralelos (entre la longitud 134°46'79" E y 73°33'27"E), el país tiene un sólo huso horario (UTC+8). Esto implica que en el extremo oeste, el sol se encuentra en su cenit a las 3 pm, mientras en el extremo este ello ocurre a las 11 am. Debido a esto, los habitantes del extremo oeste han atrasado la vida para no comenzar las actividades de noche.

1.1.7. Economía

Tras el final de la Guerra Civil China, el Gobierno de la nueva República Popular, bajo la dirección del Partido Comunista de China, comenzó a aplicar una serie de reformas económicas de carácter socialista, tales como la nacionalización de las empresas privadas y la colectivización agraria. Los dirigentes chinos apostaron en un primer momento por el modelo soviético de desarrollo, apoyado en un pacto de cooperación económica con la Unión Soviética, que se reflejaría en el Plan Quinquenal en China, de marcada influencia soviética, y que se desarrolló entre los años 1953 y 1957.

A partir de 1979 se aceleraron las reformas económicas de tipo capitalista, aunque manteniendo la retórica de estilo comunista. El sistema de comunas fue desmantelado progresivamente y los campesinos empezaron a tener más libertad para administrar las tierras que cultivaban y vender sus productos en los mercados. Al mismo tiempo, la economía china se abrió al exterior.

Las reformas en la política económica auspiciadas desde el gobierno para fomentar la inversión extranjera, determinaron la creación de zonas económicas especiales en la zona costera, donde se concentró el desarrollo industrial proveyendo el Estado grandes inversiones en instalaciones, servicios públicos y creando centros habitacionales para trabajadores, convirtiendo a China en la mayor potencia manufacturera

del mundo, sobre todo en el sector de la producción de electrodomésticos y textiles debido al bajo coste de la mano de obra, cuyo salario en las regiones industriales ronda los 70 euros mensuales. De hecho, se calcula que aproximadamente un 25% de todos los bienes manufacturados del mundo se produce en China.

Un factor determinante en el desarrollo ha sido el trato de nación más favorecida en los tratados comerciales entre China y Estados Unidos de América, los cuales permiten el ingreso de las manufacturas chinas a través de las aduanas como si estas fueran fabricadas en territorio norteamericano.

Desde el año 2004 la Unión Europea (UE) es el principal socio comercial de China, quien a su vez es segundo socio comercial de la organización europea.

El proceso de apertura iniciado en la costa ha permitido a las regiones costeras un despegue económico vertiginoso con tasas medias de crecimiento superiores al 10%. Las regiones interiores, no obstante, han experimentado un despegue económico más moderado, con tasas de crecimiento en torno al 7%. Este despegue a dos marchas ha abierto una brecha entre la costa y el interior.

En enero de 2006, el Departamento Nacional de Estadística revisó al alza el valor total del producto interior bruto del país, que habría sido subestimado en estadísticas anteriores. Debido a esa revisión estadística, la República Popular China (sin incluir a Hong Kong ni a Macao) adelantó a Italia en la clasificación de países por volumen de su producto interior bruto y, una vez contabilizado el propio crecimiento del año 2005 de un 10,1%, la economía china rebasó a las de Francia y el Reino Unido convirtiéndose en la cuarta del mundo con un producto interior bruto total de 2.228.862.000.000 dólares estadounidenses. En el

segundo cuatrimestre de 2006 se anunció una tasa de crecimiento interanual del 11,3%, la más alta desde 1994.

El 16 de marzo de 2007, la Asamblea Nacional Popular de China reconoció por primera vez la propiedad privada mediante una ley, ampliamente debatida durante 13 años. La medida no afectó, sin embargo, al campo y las tierras de cultivo, de propiedad colectiva y cedida en usufructo por el Estado a los campesinos

1.1.8. Demografía

Con una población de 1.300 millones habitantes (6 de enero de 2004), es el país más poblado de la Tierra.

La República Popular se considera a sí misma una nación multiétnica, con 56 grupos reconocidos. El 91% son de etnia han. Sin embargo, en una gran parte del territorio, en particular en el oeste, predominan otras etnias.

En un intento de limitar su población, ha adoptado una política que limita las familias urbanas a un sólo niño y las rurales a dos cuando el primero es niña. Debido a que los niños son considerados económicamente más útiles en las áreas rurales, existe un alto índice de abortos femeninos en busca de asegurar que el segundo niño sea varón. Esto da como resultado una proporción entre sexos de 119 niños nacidos por 100 niñas. Esto ha llevado a las autoridades a enfatizar la importancia de la mujer, y ha llegado a prohibir la utilización de métodos médicos para predecir el sexo del feto y penar severamente el aborto selectivo de niñas. Además, el Estado ha emprendido recientemente reformas en su política de planificación familiar suavizando el control de la natalidad e incentivando económicamente a las familias que tengan dos niñas.




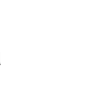
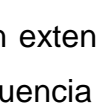
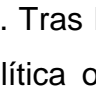
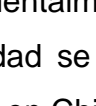


La política de planificación familiar china ha recibido tanto críticas como bendiciones por parte de los organismos internacionales. La ONU estima

en alrededor de 200 millones la desviación demográfica a la baja producida debido a esta política, lo que ha posibilitado el despegue económico del país. Sin embargo, no es posible olvidar que la desviación estadística entre la proporción de uno y otro sexo es posible que haya provocado uno de los mayores genocidios de la historia de la humanidad.

Con un incremento de unos 10 millones de habitantes anuales, se estima que en el 2043 tendrá unos 1.550 millones de pobladores, y que la población se estancará en torno a esta cifra.

1.1.9. Ciudades Principales

Tabla N° 2
Ciudades Principales de la República Popular China

Ciudades principales de la República Popular China								
	N°	Ciudad	División administrativa	Hab.	N°	Ciudad	División administrativa	Hab.
	1	Shanghái	Shanghái	16.348.947	11	Cantón	Cantón	3.097.347
	2	Pekín	Pekín	7.923.530	12	Changchun	Jilin	2.813.245
	3	Chongqing	Chongqing	4.757.368	13	Taiyuan	Shanxi	2.809.501
	4	Xi'an	Shaanxi	4.587.818	14	Shijiazhuang	Hebei	2.415.478
	5	Wuhan	Hubei	4.343.546	15	Changsha	Hunan	2.323.490
	6	Chengdu	Sichuan	3.917.204	16	Ciudad Jilin	Jilin	2.228.535
	7	Tianjin	Tianjin	3.649.387	17	Jinan	Shandong	2.227.937
	8	Shenyang	Liaoning	3.559.349	18	Dalian	Liaoning	2.195.151
	9	Harbin	Heilongjiang	3.405.339	19	Nanchang	Jiangxi	2.156.849
	10	Nankín	Jiangsu	3.389.828	20	Xinyang	Henan	2.031.326

1.1.10. Cultura

La gran extensión territorial de la República Popular China tiene como consecuencia la presencia en el Estado actual de una gran diversidad cultural. Tras la fundación de la República Popular en 1949, se adoptó una política oficial de reconocimiento de minorías culturales, basada fundamentalmente en el criterio lingüístico, de acuerdo con la cual en la actualidad se reconoce de manera oficial la existencia de 56 grupos étnicos en China.

Esta diversidad cultural se manifiesta de manera especial en las zonas periféricas del oeste de China.

El principal grupo étnico y cultural del actual Estado chino lo constituyen los llamados "chinos han", el grupo humano generalmente designado como "chinos". Los chinos han representan más del 95% de la población actual del país y ocupan tradicionalmente toda la zona central y septentrional del territorio. En las últimas décadas, la emigración interna ha hecho también que los han se hayan convertido en mayoritarios en muchas de las zonas tradicionalmente no han, como Mongolia Interior, especialmente en los grandes núcleos urbanos.

Visión artística de Confucio. Precisamente en esa lengua clásica de la época Zhou se escribieron los grandes textos del pensamiento chino antiguo, como las Analectas de Confucio, el Libro de Mencio o el Libro de Zhuangzi. Estos y otros textos recogen las ideas morales y religiosas que han influido en el desarrollo de la sociedad china hasta la actualidad. El confucianismo ha sido, en este sentido, la doctrina ética hegemónica en la sociedad china hasta el siglo XX. Además del confucianismo, existieron otras corrientes filosóficas, como el legismo, que dejarían su impronta en los modelos políticos y sociales adoptados por las sucesivas dinastías imperiales chinas. Junto a estas doctrinas de tipo social y ético, aunque no teológico, las creencias religiosas tradicionales chinas suelen agruparse bajo el nombre de taoísmo. La llegada posterior del budismo a China, de origen indio, añade nuevos elementos religiosos a la sociedad tradicional china. El budismo, como religión de origen extranjero, vivió épocas alternativas de respaldo oficial y de persecución a lo largo de los siglos. Sin embargo, en la actualidad las tradiciones budista y taoísta han acabado fusionándose y los chinos con creencias religiosas participan de ambas tradiciones.

En la época contemporánea, la moral tradicional confuciana fue criticada con dureza por el Partido Comunista de China, especialmente

bajo el liderazgo de Mao Zedong y de manera particularmente intensa, durante la Revolución Cultural, entre 1966 y 1976. Esto se debía a la visión del confucianismo como un tipo de pensamiento feudal, incompatible con el comunismo. En las sociedades de Hong Kong y Macao, como en Taiwán, se mantuvo el papel predominante del confucianismo como modelo ético. A partir de las reformas de Deng Xiaoping, comenzó a resurgir el interés por la figura de Confucio y el pensamiento tradicional chino.

1.1.11. Religión

Las religiones predominantes de China son el budismo, el taoísmo, el confucianismo y la religión tradicional china que, en muchos casos, son practicadas conjuntamente y en una forma de sincretismo religioso.

1.1.12. Exportaciones en China

Desde el año 2000 las exportaciones chinas crecieron a un ritmo superior al 25% anual.

En términos de volumen comercial en el acumulado del primer semestre del año, China vendió bienes al exterior por valor de US\$521.700 millones, mientras que Alemania, líder mundial en exportación, se situó en US\$521.600 millones, la diferencia entre ambos países es de US\$115 millones, desde el año 2000 las exportaciones chinas se dispararon creciendo a un ritmo superior al 25% cada año hasta 2007 lo que colocó a China como tercera economía mundial a finales de 2008. Sin embargo, lo cierto es que las exportaciones chinas vienen cayendo desde hace nueve meses en el marco de un profundo declive del comercio mundial, que según la OMC descenderá más del 9% este año, pero las exportaciones alemanas sufrieron una caída mucho más pronunciada.

1.2. Generalidades sobre las Llantas y los Repuestos Automotrices

1.2.1. Las Llantas

Las llantas son una parte esencial de los vehículos tanto para motocicletas, camiones, automóviles, camiones y camionetas 4x4, ya que en estas se soporta todo el peso del vehículo, dan la dirección, absorben los impactos, y son parte fundamental en el frenado, porque transmiten la tracción y la fuerza al camino; para que todo esto sea posible se necesita que las llantas se encuentren en estado óptimo y lleven la presión adecuada.

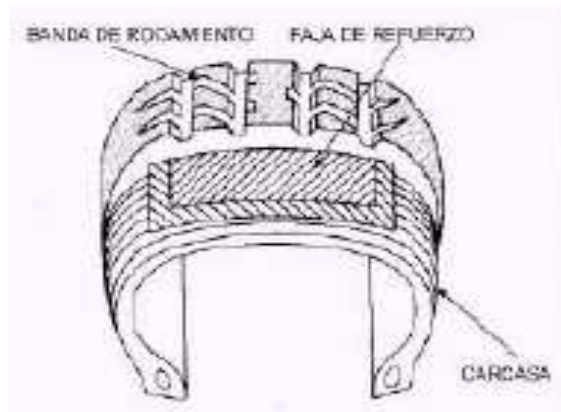
La composición de la llanta varía de acuerdo con el tipo de llanta que se esté usando; en general existen dos tipos de llantas que son la convencional y la llanta radial.

La composición de la llanta radial es de la siguiente manera:

- Carcasa
- Faja de refuerzo
- Banda de rodamiento

Grafico N° 3

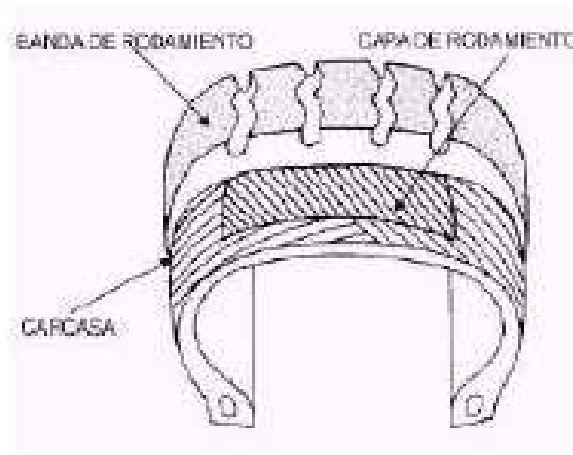
Composición de Una Llanta Radial



La composición de la llanta convencional es de la siguiente manera:

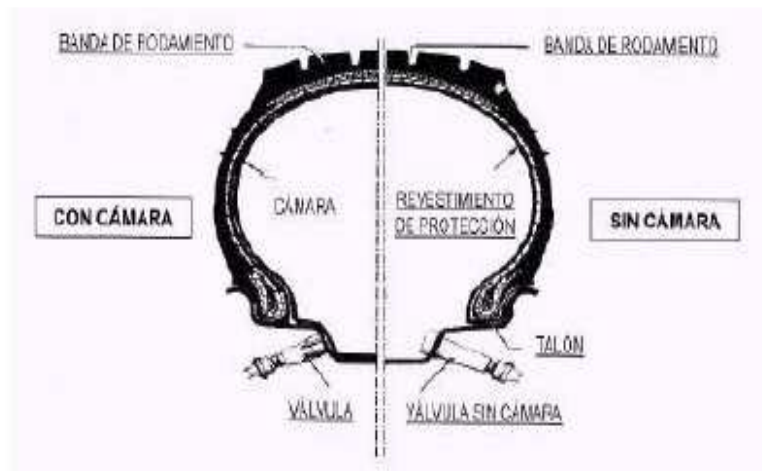
- Carcasa
- Capa de rodamiento
- Banda de rodamiento

Grafico N° 4
Composición de Una Llanta Convencional



Otra característica diferenciadora de las llantas es que pueden venir con cámara o sin ella; en el grafico mostrado a continuación, me muestra como es la composición de cada una de ellas:

Grafico N° 5
Composición de las Llantas



Entre estos dos tipos de llantas encontramos que la llanta sin cámara tiene ciertas ventajas:

- La llanta no pierde repentinamente el aire cuando un clavo penetra a través de la banda de rodamiento.
- Es más segura y fácil de montar
- Tiene una marcha más fría

Las principales marcas de llantas vendidas en Riobamba son: Bridgestone, Chansing, Dobberman, Duramax, Goldstone, Mega-T, Michelin, Monarch, Nankang, Otani, Shenshing, Solid, Solideal, Sumitomo, Trelleborg.

1.2.2. Repuestos Automotrices

Desde la invención de los automotores, rápidamente se creó la necesidad también de repararlos, día a día la calidad y la novedad que en ese tiempo se vivía, fue acompañada también, de la competencia de diferentes empresas pues en pocos años ya existían varias marcas y modelos de vehículos, lo que proporcionó una demanda de vehículos a nivel mundial, lógicamente estos vehículos circulaban en caminos que no eran precisamente los más adecuados para este medio de transporte,

lo que contribuía a un deterioro acelerado, lo que al mismo tiempo dio nacimiento a la idea de vender repuestos para estos vehículos.

Actualmente en nuestro país existen muchas empresas que se dedican a la comercialización de repuestos de vehículos de muchas marcas, lo que ha generado una gran competencia, muchas de estas se han especializado en venta de repuestos usados, otras en accesorios, otras en partes de vehículos, etc.

1.3.Objetivos

1.3.1. Objetivo General

- Realizar un proyecto de factibilidad para la creación de una importadora de llantas y repuestos automotrices desde China para la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Conocer mediante un Análisis Situacional la realidad Actual del Ecuador y Riobamba tanto macroeconómica como microeconómica.
- Efectuar un estudio de mercado para determinar las principales necesidades del consumidor en cuanto a los productos a importar.
- Realizar un estudio sobre los principales proveedores de los productos requeridos.
- Ilustrar los procedimientos de importación.
- Determinar la posibilidad financiera de la implementación del proyecto.

- Evaluar económica y financieramente, mediante la aplicación de métodos, formulas técnico-financieras el proyecto de importación.

1.4.Diseño de la Misión

“La misión es el objetivo supremo de la empresa, y expresa de manera muy general lo que quiere alcanzar la organización en función de sus aspiraciones y en cuanto a su papel en la sociedad.”¹

La misión se ha diseñado tomando en consideración las siguientes preguntas.

¿Qué hace la organización?

Importar y comercializar llantas y repuestos automotrices

¿Para qué?

Para satisfacer las necesidades de los clientes

¿Cómo?

A través de productos garantizados

¿Con que?

Con variedad y precios justos

¹ ANDRADE Raúl. Planificación del Desarrollo Estratégico Empresarial.

¿Con que criterios?

Con calidad, responsabilidad y buen servicio.

1.4.1. Misión

“Importar y comercializar llantas y repuestos automotrices, para satisfacer las necesidades de los clientes, a través de productos garantizados, con variedad y precios justos, aplicando criterios de calidad, responsabilidad y buen servicio”.

1.5. Diseño de la Visión.

“La visión de la organización debe estar formulada por los líderes de la empresa y debe ser conocida por toda la organización, para tenerla en cuenta en las labores cotidianas, como para impulsar el compromiso con la empresa.”²

La visión se ha diseñado tomando en consideración las siguientes preguntas.

¿Cómo sería la empresa dentro de 3 a 5 años?

¿Qué logros de su empresa le gustaría recordar dentro de 5 años?

¿Qué innovaciones podrían hacerse a los productos que ofrece la empresa?

¿Qué avances tecnológicos podrían incorporarse?

¿Qué otras necesidades y expectativas del cliente podrían satisfacer los productos que ofrece su empresa dentro de tres a cinco años?

¿Qué talentos humanos especializados necesitaría su unidad de gestión dentro de tres a cinco años?

² ANDRADE Raúl. Planificación del Desarrollo Estratégico Empresarial.

1.5.1. Visión.

“Ser pioneros de la importación y comercialización de llantas y repuestos automotrices, en la zona centro, cumpliendo con todas las expectativas del consumidor, y satisfaciendo sus necesidades con calidad y economía”

Capítulo II

2. Análisis Situacional

2.1. Matriz de Implicados.

Como implicados señalaremos a las personas, grupo de personas u organizaciones, que de una u otra manera están relacionados, en un sentido o en otro, con el cumplimiento de la misión de la organización, los mismos influirán directamente o serán influidos por las decisiones de la organización, de modo positivo o negativo.

Cuadro N° 1
Matriz de Implicados

IMPLICADOS	CRITERIOS O INDICADORES
Inversionistas. (Dueños)	<ul style="list-style-type: none">• Proporcionan el capital.• Participan de utilidades.

Administradores.	<ul style="list-style-type: none"> • Toman decisiones. • Responsables del éxito o del fracaso de la empresa. • Representan a la empresa
Gobierno.	<ul style="list-style-type: none"> • Influye con leyes y/o políticas. • Ofrece incentivos.
Proveedores.	<ul style="list-style-type: none"> • Suministran los productos a comercializar.
Competidores.	<ul style="list-style-type: none"> • Afectan el precio del producto por leyes de oferta. • Obligan a ser competitivos
Distribuidores.	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecen servicios de distribución del producto.
Empleados.	<ul style="list-style-type: none"> • Prestan sus servicios. • Reciben un salario.
Clientes.	<ul style="list-style-type: none"> • Consumidores del producto.
Instituciones financieras.	<ul style="list-style-type: none"> • Son una fuente de financiamiento.
País Importador	<ul style="list-style-type: none"> • El país que proveerá a la importadora

Realizado por: Silvana Valeria Donoso Estrada

2.2.Determinación De Los Factores Externos Estratégicos.

Respecto a los factores externos nos referiremos a índices, características, y situaciones del medio en el que desenvuelve sus actividades la empresa, estos factores se analizan desde el punto del Macroentorno y Microentorno, y así determinaremos su comportamiento actual y su impacto respecto a la empresa.

Microentorno

El entorno inmediatamente fuera de la empresa es conocido como Microentorno o medio ambiente específico, en este análisis se identifican y evalúan las fortalezas y debilidades de una empresa en sus áreas funcionales, entre ellas:

- Administración.
- Marketing.
- Finanzas.
- Contabilidad.
- Producción.
- Investigación y Desarrollo.
- Ventas.
- Recursos humanos.

Macroentorno

Al identificar el Macroentorno o medio ambiente general estudiaremos las fuerzas que no se puede controlar, es decir que están fuera del alcance de la empresa y en lo que ella no tiene ningún grado de intervención, básicamente consideraremos cuatro aspectos que son los siguientes:

- Factor Económico.

- Factor Social.
- Factor Político - Legal.
- Factor Tecnológico.

A continuación se presenta una matriz de factores externos, los cuales representan la situación actual, en el que se desenvolverá la empresa y además se indica los implicados en cada factor.

2.2.1. Matriz de Factores Externos Económicos

Cuadro Nº 2
Matriz de Factores Externos Económicos

FACTORES Y SUS DIMENSIONES.	COMPORTAMIENTO	IMPACTO EN LA EMPRESA.	IMPLICADOS
E.1 Recesión Económica. Fase del ciclo económico caracterizado por una contracción en las actividades económicas de consecuencias negativas.	Después de un periodo recesivo a nivel mundial, a la misma se la está dejando atrás, de todas formas se la debe tener en cuenta debido a los factores ambientales – naturales que pueden afectar drásticamente y desprevénidamente	El impacto es directo, ya que por la recesión no se pueden hacer grandes inversiones tranquilamente, hasta que la situación económica sea confiable y segura.	Gobierno
			Competidores
			Clientes
			Proveedores
E.2 Inflación.	Su comportamiento se	Ya que tiene un	Gobierno

Describe una disminución del valor del dinero en relación a la cantidad de bienes y servicios que se pueden comprar con el mismo.	ha mantenido estable, con una leve tendencia a la baja respecto al trimestre del año anterior (2010), la inflación se encuentra en el 3.17%	valor estable no existe afectación, pero se la debe tener en cuenta debido a que la misma muestra como pierde poder adquisitivo el dinero.	Competidores
			Clientes
E.3 Impuestos. Son las contribuciones obligatorias establecidas en la Ley.	El comportamiento de esta variable ha sido estable en lo que se refiere al IVA, y en lo que respecta al impuesto a la renta existe una reducción progresiva de la tarifa en los siguientes términos: Durante el ejercicio fiscal 2011, la tarifa impositiva será del 24%, Durante el ejercicio fiscal 2012, la tarifa impositiva, será del 23%. A partir del ejercicio fiscal 2013, en adelante, la tarifa	Afecta directamente y beneficiosamente, ya que la empresa al ser una compañía deberá pagar un impuesto a la renta en los términos establecidos.	Clientes
			Gobierno

	impositiva será del 22%		
<p>E.4 Tasa Activa Referencial.</p> <p>Es el promedio ponderado semanal de las tasas de operaciones de crédito de entre 84 y 91 días, otorgadas por todos los bancos privados, al sector corporativo.</p>	<p>Esta tasa mantiene un comportamiento estable en relación a otros indicadores, el mismo se ha mantenido por largo tiempo entre 8.25% y 9.26%</p>	<p>Repercute directamente ya que las mismas son las que permitirán a la empresa elaborar planes de inversión y proyectos de ampliación con mayor precisión.</p>	Gobierno.
			Empresas.
			Sector Financiero.
<p>E.5 Riesgo país.</p> <p>Hace referencia a la situación tanto política como económica de un país.</p>	<p>El riesgo país ha ido tomando una tendencia a la baja en los últimos meses, esta variable debe ser considerada ya que puede variar repentinamente.</p>	<p>Aunque no afecta de manera significativa, ya que la empresa no necesitara la inversión extranjera, hay que tomarlo en cuenta desde el punto que es una debilidad a nivel general.</p>	Gobierno.
			Competidores.
<p>E.6 Comportamiento del dólar a nivel mundial.</p>	<p>El dólar es una moneda fuerte, ya que la economía estadounidense por ser</p>	<p>Afecta directamente al proyecto de la importadora ya</p>	Gobierno.

Se refiere a con qué frecuencia se utiliza esta moneda para transacciones sean internacionales o nacionales.	fuerte la respalda de buena manera, de todas formas se debe tener en cuenta el cambio especialmente en lo referente al Yuan Chino debido a las transacciones que se realizarán	que las transacciones se realizaran con China que es una economía en constante desarrollo, y posiblemente exista revalorización de su moneda	Empresas.
			Proveedores.

Realizado por: Silvana Valeria Donoso Estrada

2.2.2. Matriz de Factores Externos Sociales

Cuadro N° 3

Matriz de Factores Externos Sociales

FACTORES Y SUS DIMENSIONES.	COMPORTAMIENTO.	IMPACTO EN LA EMPRESA.	IMPLICADOS.
S.1 Migración Interna. Traslado de personas de un lugar a otro para residir en el.	Existe una amplia tendencia a la migración interna en nuestro país, la gente está saliendo a la ciudad para residir en ella y abandona el campo.	Esta variable no tiene un impacto significativo en lo que se refiere a la importadora	Clientes.

<p>S.2Clase social.</p> <p>Alta.</p> <p>Media.</p> <p>Media – baja.</p> <p>Baja</p>	<p>Aunque existen esfuerzos por parte del gobierno hay una gran brecha entre las clases sociales, al existir una alta concentración de dinero en manos de unos pocos, y las diferencias con las demás clases son muy amplias.</p>	<p>La variable clases sociales no tiene un impacto determinante a la empresa, de todas maneras los productos en su mayoría estarán dirigidos a la clase alta, media y media baja principalmente</p>	<p>Cientes.</p>
<p>S.3Desempleo.</p> <p>Muestra el paro forzoso o desocupación de los asalariados que pueden y quieren trabajar pero no encuentran puesto de trabajo</p>	<p>El comportamiento de esta variable en el último semestre ha estado entre 9.1% y 6.1% con tendencia a la baja</p>	<p>Esta variable tiene un impacto bajo que se lo debe tener en cuenta ya que perjudica a potenciales clientes</p>	<p>Cientes</p> <p>Gobierno</p> <p>Competidores</p>

Realizado por: Silvana Valeria Donoso Estrada

2.2.3. Matriz de Factores Externos Político-Legales

Cuadro N° 4

Matriz de Factores Externos Político-Legales

FACTORES Y SUS DIMENSIONES	COMPORTAMIENTO	IMPACTO EN LA EMPRESA	IMPLICADOS
<p>PL.1. Marco jurídico vigente.</p> <p>Son las leyes existentes en lo referente a la constitución de la empresa y permisos para el producto.</p>	<p>Existen trámites jurídicos demandados por la ley tanto para la constitución de una empresa, como para la importación de los productos</p>	<p>No existe mayor impacto en la empresa, ya que las leyes se aplican a todas las entidades importadoras y comercializadoras, y son leyes que se deberán seguir obligatoriamente</p>	<p>Gobierno</p> <hr/> <p>Empresas</p>

Realizado por: Silvana Valeria Donoso Estrada

2.2.4. Matriz de Factores Externos Tecnológicos

Cuadro N° 5

Matriz de Factores Externos Tecnológicos

FACTORES Y SUS DIMENSIONES	COMPORTAMIENTO	IMPACTO EN LA EMPRESA	IMPLICADOS
<p>T.1 Telecomunicaciones.</p> <p>Son las compañías que prestan servicios de comunicación necesarios para el funcionamiento de una empresa</p>	<p>El comportamiento de esta variable es favorable al existir precios descendentes debido a la fuerte competencia existente en el mercado</p>	<p>Facilita la comunicación de la empresa con proveedores, clientes e intermediarios</p>	Proveedores
			Distribuidores
			Trabajadores
<p>T.2 Avance de la tecnología automotriz.</p> <p>Dado por el avance tecnológico a nivel mundial y el apuntalamiento hacia automóviles amigables con el medio ambiente.</p>	<p>El calentamiento global y la contaminación han inducido a que las empresas fabricantes de autos comiencen a fabricar y comercializar autos híbridos es decir que disminuyan la contaminación ambiental con el uso de combustibles alternativos</p>	<p>Impacta de buena manera a en la empresa ya que le brinda posibilidades de importar nuevos productos, y abarcar un mercado más amplio.</p>	Nuevos Clientes
			Competidores.

Realizado por: Silvana Valeria Donoso Estrada

2.2.5. Matriz de Prioridades

2.2.5.1. Factores Económicos

Cuadro N° 6
Matriz de Prioridades Factores Económicos

PROBABILIDAD DE OCURRENCIA	Alta	Alta Prioridad E.1. E.6.	Alta Prioridad	Media Prioridad E.5.
	Media	Alta Prioridad E.3. E.4.	Media Prioridad E.2.	Baja Prioridad
	Baja	Media Prioridad	Media Prioridad	Media Prioridad
		Alto	Medio	Bajo
		PROBABILIDAD DE IMPACTO		

Realizado por: Silvana Valeria Donoso Estrada

E.1 Recesión Económica

E.2 Inflación

E.3 Impuestos

E.4 Tasas Activa Referencial

E.5 Riesgo país

E.6 Comportamiento del dólar a nivel mundial.

Observamos que factores económicos como la recesión economía, los impuestos y el comportamiento de dólar son de alto impacto para la empresa, por otro lado el riesgo país aunque tiene gran probabilidad de

ocurrencia, no tiene un impacto considerable en la empresa, la tasa activa referencial se han mantenido constante, de ahí que su probabilidad de ocurrencia es media, pero se le debe tener en cuenta debido a que tienen un impacto significativo en la empresa si no se maneja bien la deuda, por último la inflación, que ha mantenido una tendencia a la baja en los últimos tiempos tendría un impacto medio igual que su probabilidad a que se incremente.

2.2.5.2. Factores Sociales

Cuadro N° 7

Matriz de Prioridades Factores Sociales

PROBABILIDAD DE OCURRENCIA	Alta	Alta Prioridad	Alta Prioridad	Media Prioridad
	Media	Alta Prioridad	Media Prioridad S.2. S.3.	Baja Prioridad S.1.
	Baja	Media Prioridad	Media Prioridad	Media Prioridad
		Alto	Medio	Bajo
		PROBABILIDAD DE IMPACTO		

Realizado por: Silvana Valeria Donoso Estrada

S.1 Migración Interna

S.2 Clase social

S.3 Desempleo

Dentro de los aspectos sociales podemos observar que los factores considerados tienen una probabilidad de ocurrencia media, aunque con impactos diferentes en la empresa, ya que la migración interna

no tiene un impacto significativo en la empresa la clase social y el desempleo tienen un impacto medio.

2.2.5.3. Factores Políticos

Cuadro N° 8
Matriz de Prioridades Factores Políticos

PROBABILIDAD DE OCURRENCIA	Alta	Alta Prioridad PL.1.	Alta Prioridad	Media Prioridad
	Media	Alta Prioridad	Media Prioridad	Baja Prioridad
	Baja	Media Prioridad	Media Prioridad	Media Prioridad
		Alto	Medio	Bajo
		PROBABILIDAD DE IMPACTO		

Realizado por: Valeria Donoso

PL.1 Marco jurídico vigente

Dentro de lo que se refiere a factores políticos, se ha determinado que el marco jurídico vigente tiene una ocurrencia media y una probabilidad de impacto medio ya que el marco jurídico debe ser estable para que no produzca incertidumbre dentro de lo que se refiere a toma de decisiones en cuanto a aspectos técnicos y legales, por lo mismo dentro del respectivo estudio legal se deberán toma en cuenta todos los factores para la viabilizarían y sostenibilidad del proyecto.

2.2.5.4. Factores Tecnológicos

CUADRO N° 9

Matriz de Prioridades Factores Tecnológicos

PROBABILIDAD DE OCURRENCIA	Alta	Alta Prioridad T.1 T.2	Alta Prioridad	Media Prioridad
	Media	Alta Prioridad	Media Prioridad	Baja Prioridad
	Baja	Media Prioridad	Media Prioridad	Media Prioridad
		Alto	Medio	Bajo
		PROBABILIDAD DE IMPACTO		

Realizado por: Valeria Donoso

T.1 Telecomunicaciones

T.2 Avance de la tecnología automotriz

Estos factores son de gran importancia para la empresa, ya que impactan de buena manera permitiéndole abaratar los costos de comunicación y dado que el avance de la tecnología tiene gran probabilidad de ocurrencia, esto predice que a largo plazo se necesitaran repuestos para las nuevas tecnologías automotrices.

2.3. Matriz de Perfiles Estratégicos Externos.

CUADRO Nº 10
Matriz de Perfiles Estratégicos Externos.

FACTOR	CLASIFICACION DEL IMPACTO				
	AMENAZA		NORMAL	OPORTUNIDAD	
	Gran amenaza	Amenaza	E	Oportunidad	Gran oportunidad
Recesión económica.	✱				
Inflación.		✱			
Desempleo.			✱		
Impuestos.					✱
Tasas de interés.				✱	
Riesgo país.		✱			
Cotización del dólar.	✱				
Migración interna.			✱		
Clase social.				✱	
Marco jurídico vigente.			✱		
Avance de la tecnología.					✱
Telecomunicaciones.					✱
PORCENTAJE	17%	8%	33%	17%	25%

Realizado por: Valeria Donoso

ANÁLISIS

La matriz de perfiles estratégicos muestra la identificación de los factores reconociendo su impacto en la empresa como una amenaza, una oportunidad o con un impacto normal hacia la misma.

Dentro de la matriz se observa que existe:

Gran amenaza **17%**

Amenaza **8%**

E **33%**

Oportunidad **17%**

Gran oportunidad **25%**

Por lo tanto se tendrán cuenta estos factores en los demás estudios, de tal manera que el proyecto de ajuste lo más posible a la realidad actual.

Capítulo III

3. Propuesta

3.1. Estudio de Mercado

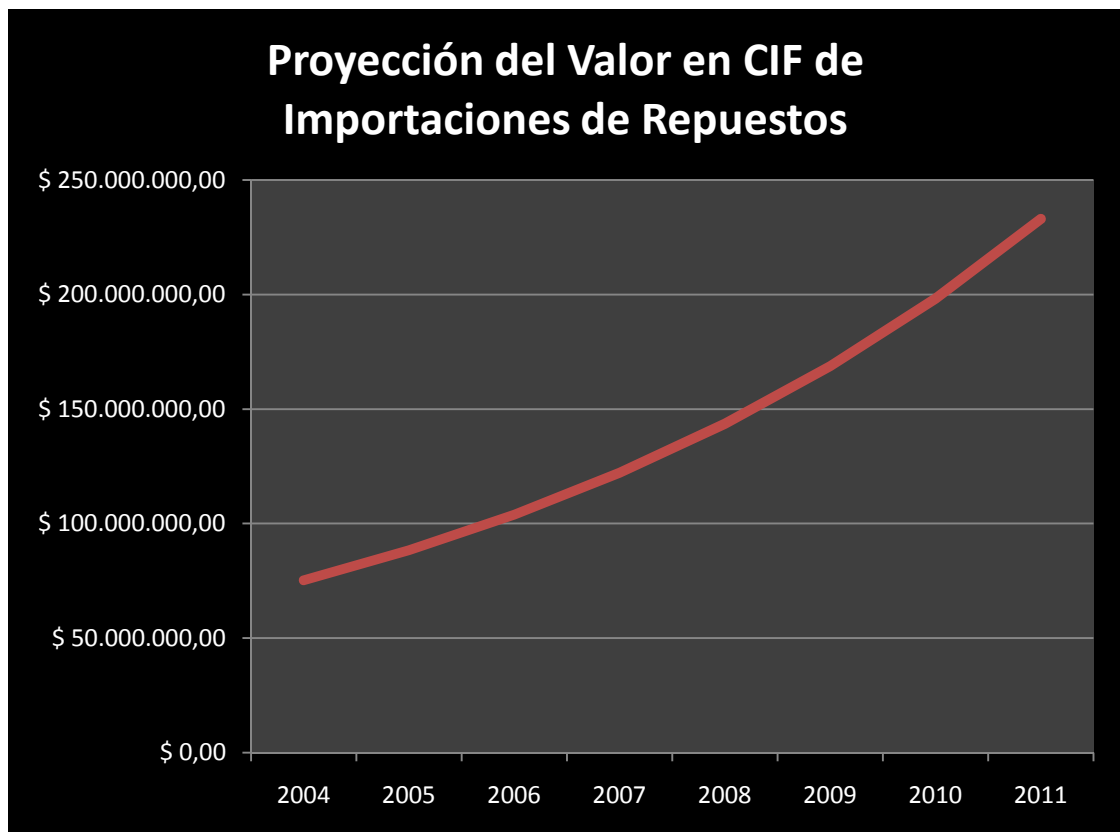
En los últimos años, el ritmo de vida se ha vuelto más frenético, las distancias de movilización son más amplias y el tiempo limitado, en este marco de agitación total y permanente, el automóvil ha dejado de ser un lujo para poco a poco convertirse en una necesidad, en una herramienta de trabajo, en muchos casos indispensable. Todo esto acarrea problemas de contaminación ambiental, tanto por el ruido como por la emanación de gases, pero por otro lado también da origen a un conjunto de grandes oportunidades de mercado en lo referente a combustibles, lubricantes, reparaciones, mantenimiento, repuestos automotrices, lujos, seguros, llantas, aros, etc.

Mediante información proporcionada por el Banco Central Del Ecuador, que muestra las cifras correspondientes a la importación de repuestos desde el año 2004 y utilizando una tasa de actualización del 17.54%, muestra el crecimiento acelerado de la importación de repuestos automotrices:

Tabla N° 3
Proyección de la Importación de repuestos

Año	Valor en CIF
2004	\$ 75.200.410,00
2005	\$ 88.387.330,00
2006	\$ 103.886.669,03
2007	\$ 122.103.926,00
2008	\$ 143.515.706,92
2009	\$ 168.682.193,99
2010	\$ 198.261.801,31
2011	\$ 233.028.400,49

Grafico N° 6
Grafico de la Importación de Repuestos

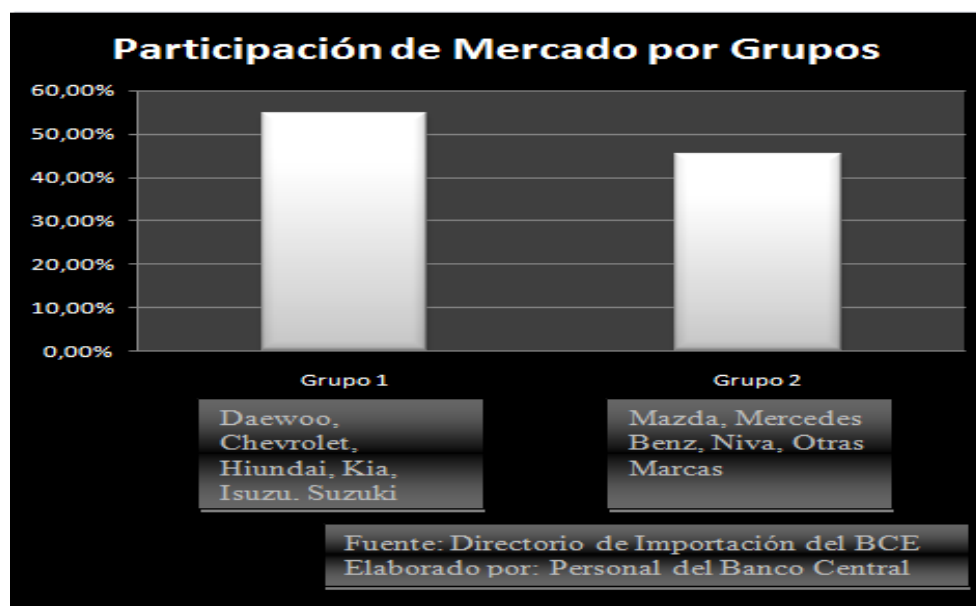


Como se puede observar desde el 2004 existe una tendencia a la alza en lo que refiere a la importación de repuestos automotrices, y esto se explica, ya que cada vez existen más vehículos rodando por el país, en gran parte debido a que las empresas concesionarias de vehículos, ofrecen facilidades de pago, venta de carros baratos, además de que existen una gran número de empresas financieras.

Se ha investigado también acerca de las marcas de repuestos que más se utilizan, según Información del Banco Central del Ecuador, las importadoras y comercializadoras de repuestos automotrices, tienen el 54.7% de participación de mercado, y el 45.3% de la participación corresponde a los repuestos que se venden en concesionarios principalmente de las marcas Mazda, Toyota, Volkswagen, Renault, skoda, Mercedes Benz, en partes y piezas automotrices, y los denominados repuestos de segunda mano para todas las marcas de vehículos.

Grafico N° 7

Participación en el mercado de repuestos por marcas de automóviles



Como se puede observar las marcas de repuestos con mayor participación en el mercado son Mazda, Mercedes, Nissan, otras, con un

45.30% y las principales ascendiendo al 54.710% son Daewoo, Chevrolet, Hyundai, Kia, Isuzu y Suzuki.

En el siguiente grafico obtenido de la página especializada en venta de repuestos, podemos observar los repuestos más comprados y por lo tanto más demandados, la página web califica sobre 5 a los repuestos mas comprados dando una calificación de 1 a los menos vendidos y una de 5 a los más vendidos

Grafico N° 8
Repuestos Automotrices Más Demandados

Descripción	Repuestos más Comprados
Transmisiones Cardanicas	5
Volantes	3
Cajas de Dirección	2
Parachoques	3
Partes de amortiguadores	3
tanque para carburante	4
Discos de Embrague	5
Tambores	3
Guradafangos	3
Cubiertas de Motor	1
Embragues	3
Embellecedores de ruedas	1
Sistemas mecanicos	3
Discos	3
Pistones	5
Rejillas Delanteras	2
zapatas	5
Coronas	3

Fuente: Página especializada en repuestos automotrices-
www.patiosuerca.com/repuestos%inv32&%mv.html

Como se puede observar en el grafico anterior, los pistones, zapatas, discos de embrague y trasmisiones cardanicas son los repuestos que más se compran, por lo tanto dentro de nuestro estudio serán estos los

principales artículos a importar, teniendo en cuenta que se facilitan traer los pistones, zapatas y discos de embrague debido a su pequeño tamaño, por lo menos hasta que la importadora, se estabilice en el mercado.

3.2. Estudio de Proveedores

Se realizará un estudio acerca de las principales empresas que ofrecen los productos que la importadora requerirá, empezando por las empresas de llantas:

3.2.1. Detalles de Proveedores de Llantas

- **Comar Tyre & Rubber Co. Industrial, Ltd.**

Lugar de origen: China (continental)

Puerto: QINGDAO

Capacidad de la fuente: 300000 Piece / Pieces per Mes 50X40HQ

Certificaciones:

- ISO 9001:2008*
- **Internacional L-Guard Enterprise Co., Ltd.**

L-Guard Internacional Enterprise Co., Ltd. es una empresa privada de tamaño mediano, que trata de la investigación, fabricación y comercialización, sus principales productos son los neumáticos, llantas y ruedas.

Lugar de origen: Shanghai China (continental)

Certificaciones:

- ISO 9001:2008*
- **Tanco Qingdao Trading Co., Ltd.**

Lugar de origen: China (continente)

Especificaciones

Gran variedad de neumáticos de coches, neumáticos de camiones, neumáticos off-the-Road.

Productos que abarcan:

- Ultra High Performance Tires
- Los neumáticos de coches de pasajeros radiales
- Los neumáticos radiales para camiones ligeros
- Truck & Bus radial

- **Qingdao Nama Co. Industrial, Ltd.**

Lugar de origen: Shanghai

Productos:

Llantas, Neumáticos, Pneus Pneumatique Leao gama completa de neumáticos

Suministramos la gama completa de llantas de la marca Leao,.

Qingdao nama Industrial Co., Ltd. es una de las mayores empresas de comercialización y distribución de llantas en China.

- **BEST CO. ELECCIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL, LTD.**

Lugar de origen: China (continente)

Productos:

Neumáticos, ruedas, llantas, tubo, neumático del carro, neumático del carro, rueda de acero, neumáticos OTR, neumáticos OTR, Ag neumáticos, Ag neumáticos, neumáticos de coches, neumáticos de coches, neumáticos PCR, PCR de neumáticos, neumáticos industriales, sólidos Tiro, motocicleta Tiro, la aleta Ruedas, neumáticos UHP, neumáticos de la polimerización en cadena, neumáticos OTR, neumáticos agrícolas, neumáticos TBR, neumáticos de TBB, neumáticos industriales, neumáticos de ATV, ruedas y llantas, ruedas, neumáticos uhp, neumáticos pcr, neumáticos otr, neumáticos agrícolas, neumáticos tbr, tbb neumáticos, industriales ruedas, neumáticos atv, batería

Certificado de Gestión: ISO 9001:2008,
ISO / TS 16949*

“La mejor opción Internacional Trade Co., Ltd. es un fabricante profesional de neumáticos chinos y distribuidor de neumáticos. Hemos participado en la exportación de neumáticos chinos hicieron durante muchos años, y tienen mucho tiempo, una amplia experiencia en este campo. Tomamos de alta calidad y un excelente servicio como principio básico”³

A través de herramientas virtuales se ha tenido acceso a la comunicación directa con los representantes de ventas de cada una de las empresas antes mencionadas, las cuales nos dieron la

³ Internacional Trade Co., Ltd.

información necesaria para realizar la selección de la empresa más acorde a nuestras necesidades:

Tabla N° 4
Contacto de las empresas

Empresas	Contacto
Comar Tyre & Rubber Co. industrial, Ltd.	Sr. Vencedor Zhang
Best Co. Elección de Comercio Internacional, Ltd.	Sr. Kevin Wang
Tanco Qingdao Trading Co., Ltd.	Sra. Ellen Kuang
Internacional L-Guard Enterprise Co., Ltd.	Sra. Linda Zhang
Qingdao nama Co. industrial, Ltd.	Sra. Amanda Yang

Realizado por: Valeria Donoso

Tabla N° 5
Information Obtenida de los Proveedores

Empresa	Información Obtenida
Comar Tyre & Rubber Co. industrial, Ltd.	Marca: Rotalla Diseño de la llanta: Radial Precio Fob: 20 -60 cada pieza Orden Minima: 400 piezas

	<p>Condiciones de Pago: Letra de Cambio T/T</p> <p>Detalle de Embalaje: Embalaje estándar</p> <p>Entrega: 20 Días</p>
Best Co. Elección de Comercio Internacional, Ltd.	<p>Marca: AMNA Sunew NEUMÁTICOS UHP</p> <p>Precio Fob: 20 -60 cada pieza</p> <p>Orden Minima: 500 piezas</p> <p>Condiciones de Pago: Letra de Cambio T/T</p> <p>Detalle de Embalaje: Embalaje estándar</p> <p>Entrega: 20 Días</p>
Tanco Qingdao Trading Co., Ltd.	<p>Marca: Tanco</p> <p>Gran variedad de llantas</p> <p>Precio Fob: 10 -300 cada pieza</p> <p>Orden Mínima: 1000 piezas</p> <p>Condiciones de Pago: Letra de Cambio T/T, Western Union</p> <p>Detalle de Embalaje: Embalaje estándar</p>

	Entrega: 25 Días
Internacional L-Guard Enterprise Co., Ltd.	<p>Marca: l-guardia</p> <p>Precio Fob: 30 -60 cada pieza</p> <p>Orden Mínima: 10 piezas</p> <p>Condiciones de Pago: Letra de Cambio T/T</p> <p>Detalle de Embalaje: Embalaje estándar</p> <p>Entrega: 25 Días</p>
Qingdao nama Co. industrial, Ltd.	<p>Marca: Leao</p> <p>Gran Variedad</p> <p>Precio Fob: 30 -60 cada pieza</p> <p>Orden Mínima: 800 piezas</p> <p>Condiciones de Pago: Letra de Cambio T/T</p> <p>Detalle de Embalaje: Embalaje estándar</p> <p>Entrega: 20 Días</p>

Realizado por: Silvana Valeria Donoso Estrada

3.2.2. Detalles del Proveedor de Zapatas

- **Auto Parts Jiangsu Best Co. Ltda.**

Jiangsu Mejor Auto Parts Co., Ltda. Se ha especializado en la producción de piezas de freno (pastillas de freno, pastillas de freno y zapatas de freno) por varios años.

Ubicados en la ciudad de Yancheng. La Empresa tiene una superficie de 30.000 metros cuadrados.

La empresa ha desarrollado más de 1.500 modelos de pastillas de freno, pastillas de freno 400 y 700 zapatas de freno para la mayoría de los automóviles y vehículos pesados en el mundo.

Han logrado la certificación ISO9001: 2008.

Tienen excelentes instalaciones para realizar investigación y desarrollo, producción y ensayo, y también han desarrollado resistencia a altas temperaturas, resistente al desgaste, libre de contaminación, ruido y no productos de buena estabilidad incluso semi-metálico, poco metálica, no amianto así como una serie de cerámica.

Además de como productor de piezas de freno, de haber construido una buena relación con otras fábricas, que son también una empresa de comercio al suministro de piezas de otros autos cuando nuestros clientes necesitan estas piezas.

Producto / Servicio: pastillas de freno, zapatas de freno, piezas de embrague, otras partes

Domicilio social: Minhang Pueblo, Ciudad de Nanyang, Dist. Tinghu., Yancheng, Jiangsu, China (continente)

URL del sitio web de la empresa:

- <http://www.best-brake.com>;
- <http://www.aliexpress.com/store/705526>

Representante Legal / Propietario de la empresa: El Sr. Feng Pu

Certificado de Gestión: ISO 9001:2008, ISO / TS 16949

Contacto: Sr. Pu Roma

- **A Co. piezas, Ltd.**

Producto / Servicio: embrague, disco de embrague, botón de embrague, cubierta del embrague, de embrague, freno, zapatas de freno, pastillas de freno, guarnición de freno, distribuidor de encendido, rotor distribuidor, tapa del distribuidor, junta de culata, autopartes, etc.

Orden Mínima: 100 juegos de Zapatas

Precio: 2.20 dólares unidad

Marcas: En piezas, jw

Certificado de Gestión: ISO 9001:2008
ISO 14001:2004

Contacto: El Sr. Jack Wang

3.2.3. Detalles de Proveedores de Pistones

Compañía: Chongqing Youfu Metal Product Co., Ltd.

Tipo de Empresa: Manufacturer, Trading Company

Contacto: Mr. Michael Fan

Lugar de origen China continental

Certificado de Gestión: ISO 9001:2008, ISO / TS 16949

Orden Mínima: 50 piezas

Precio: De 120 – 150 dólares

Contacto: El Sr. Xu Ling

3.2.4. Detalles de Proveedores de Discos de Embrague

Nombre de la empresa: Mejor Jiangsu Auto Parts Co., Ltd.

Ubicación: China Continental

Tipo de empresa: Fabricante

Producto / Servicio: pastillas de freno, zapatas de freno, pernos, piezas de embrague, pistones, disco de embrague, entre otra.

AliExpress.com tienda: <http://www.aliexpress.com/store/705526>

Certificado de Gestión: ISO 9001:2008, ISO / TS 16949

Contacto: Sr. Pu Roma

Orden Mínima: 100 Piezas de Disco de Embrague

Precio FOB: 2 – 20 dólares

***Certificaciones**

ISO 9001

*La Norma ISO 9001 ha sido elaborada por el Comité Técnico ISO/TC176 de ISO Organización Internacional para la Estandarización y especifica los requisitos para un buen sistema de gestión de la calidad que pueden utilizarse para su aplicación interna por las organizaciones, para certificación o con fines contractuales

ISO/TS 16949

*El propósito del estándar ISO/TS 16949 es el desarrollo de un sistema de management de calidad con el objetivo de una mejora continua enfatizando en la prevención de errores y en la reducción de deshechos de la fase de producción. TS 16949 se aplica en las fases de diseño/desarrollo de un nuevo producto, producción y, cuando sea relevante, instalación y servicio de productos relacionados con el mundo de la automoción. Está basado en el estándar ISO 9000.

ISO 14000

Gestión Ambiental.

3.2.5 Elección de proveedores

Tabla N° 6
Elección de proveedores (Calificación)

Calificación de los Parámetros						
Empresa	Factor	Disponibilidad de productos	Variedad de Productos	Precios	Alianzas Comerciales	Certificación ISO 9001
Comar tyre & rubber co. Industrial, ltd.*		10	8	8	10*	10
Best co. Elección de comercio internacional, ltd.		10	8	7	0	10
Tanco qingdao trading co., ltd.		10	6	8	0	10
Internacional I-guard enterprise co., ltd.		10	4	7	0	10
Qingdao nama Co. Industrial, Ltd.		10	6	6	0	10

Realizado por: Valeria Donoso

Tabla N° 7
Elección de proveedores (Ponderación)

Factor	Disponibilidad de productos	Variedad de Productos	Precios	Alianzas Comerciales	Certificación ISO 9001	TOTAL
Peso	0,15	0,25	0,25	0,25	0,1	1
Comar tyre & rubber co. Industrial, ltd.	1,5	2	2	2,5*	1	9
Best co. Elección de comercio internacional, ltd.	1,5	2	1,75	0	1	6,25
Tanco qingdao trading co., ltd.	1,5	1,5	2	0	1	6
Internacional I-guard enterprise co., ltd.	1,5	1	1,75	0	1	5,25
Qingdao nama Co. Industrial, Ltd.	1,5	1,5	1,5	0	1	5,5

Existencia de alianza comercial con la empresa Mejor Jiangsu Auto Parts Co., Ltd.

Realizado por: Silvana Valeria Donoso Estrada

Como se puede apreciar la empresa Comar tyre & rubber co. Industrial, ltd. Es la más opeonada para proveer a la importadora en lo que refiere a las llantas, de todas maneras ya que es la única que tiene un acuerdo comercial con otra empresa, en este caso Mejor Jiangsu Auto Parts Co., Ltd. La cual nos puede proveer de igual manera de zapatas, Pistones y discos de embrague, pero no de coronas, por lo que por el momento la importadora deberá restringirse a importar estos productos, hasta que adquiera posicionen el mercado, por otro lado el que ambas empresas tengan el convenio es de gran beneficio ya que el acuerdo de las mismas es que pueden enviar los productos utilizando sus vehículos y enviando los productos en el mismo contenedor, lo que abaratará los costos de importación. Ya que al principio la importadora tratará de únicamente traer los pedidos mínimos, que aunque los mismos representan gran cantidad de unidades no llenaría un contenedor a diferencia traer todos los productos en un solo contenedor. Cabe resaltar que ambas empresas tiene precios convenientes en sus productos.

3.3. Requerimientos Legales

Dentro del estudio también es necesario analizar los requerimientos legales existentes, ya que estos constituyen un pilar fundamental en la realización de un determinado proyecto debido a que en estos requerimientos trascienden los alcances legales de cómo constituir y formalizar una empresa, pues se refiere al estudio de las normas y regulaciones que existen en la localidad relacionadas con el tipo de proyecto y de la actividad económica que desarrollará el mismo, las mismas que podrían limitar el desarrollo del proyecto parcial o completamente.

Hay que tener en cuenta que los rubros que se determinen en este punto también afectaran a los costos económicos y operativos del proyecto.

Los requerimientos legales básicamente serían:

3.3.1. Forma Societaria.

La empresa se constituirá como una compañía de responsabilidad limitada.

DE LA CONSTITUCIÓN⁴.

“La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre tres o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirá, en todo caso, las palabras "Compañía Limitada" o su correspondiente abreviatura. Si se utilizare una denominación objetiva será una que no pueda confundirse con la de una compañía preexistente.

⁴ Ley de Compañías.

La compañía de responsabilidad limitada podrá tener como finalidad la realización de toda clase de actos civiles o de comercio y operaciones mercantiles permitidos por la Ley, excepción hecha de operaciones de banco, seguros, capitalización y ahorro.

La compañía de responsabilidad limitada no podrá funcionar como tal si sus socios exceden del número de quince, si excediere de este máximo, deberá transformarse en otra clase de compañía o disolverse.

Para intervenir en la constitución de una compañía de responsabilidad limitada se requiere de capacidad civil para contratar. El menor emancipado, autorizado para comerciar, no necesitará autorización especial para participar en la formación de esta especie de compañías.

“Las personas jurídicas, con excepción de los bancos, compañías de seguro, capitalización y ahorro y de las compañías anónimas extranjeras, pueden ser socios de las compañías de responsabilidad limitada, en cuyo caso se hará constar, en la nómina de los socios, la denominación o razón social de la persona jurídica asociada.

DEL CAPITAL⁵.

El capital de la compañía estará formado por las aportaciones de los socios y no será inferior al monto fijado por el Superintendente de Compañías. Estará dividido en participaciones expresadas en la forma que señale el Superintendente de Compañías.

Al constituirse la compañía, el capital estará íntegramente suscrito, y pagado por lo menos en el cincuenta por ciento de cada participación. Las aportaciones pueden ser en numerario o en especie y, en este último caso, consistir en bienes muebles o inmuebles que correspondan a la actividad de la compañía. El saldo del capital deberá integrarse en

⁵ Ley de Compañías.

un plazo no mayor de doce meses, a contarse desde la fecha de constitución de la compañía.

Los aportes en numerario se depositarán en una cuenta especial de "Integración de Capital", que será abierta en un banco a nombre de la compañía en formación. Los certificados de depósito de tales aportes se protocolizarán con la escritura correspondiente. Constituida la compañía, el banco depositario pondrá los valores en cuenta a disposición de los administradores.

Si la aportación fuere en especie, en la escritura respectiva se hará constar el bien en que consista, su valor, la transferencia de dominio en favor de la compañía y las participaciones que correspondan a los socios a cambio de las especies aportadas. Estas serán valuadas por los socios o por peritos por ellos designados, y los avalúos incorporados al contrato. Los socios responderán solidariamente frente a la compañía y con respecto a terceros por el valor asignado a las especies aportadas.

La compañía formará un fondo de reserva hasta que éste alcance por lo menos al veinte por ciento del capital social. En cada anualidad la compañía segregará, de las utilidades líquidas y realizadas, un cinco por ciento para este objeto.

La participación que tiene el socio en la compañía de responsabilidad limitada es transferible por acto entre vivos, en beneficio de otro u otros socios de la compañía o de terceros, si se obtuviere el consentimiento unánime del capital social. La cesión se hará por escritura pública. El notario incorporará al protocolo o insertará en la escritura el certificado del representante de la sociedad que acredite el cumplimiento del requisito referido en el inciso anterior. En el libro respectivo de la compañía se inscribirá la cesión y, practicada ésta, se anulará el certificado de aportación correspondiente, extendiéndose uno nuevo a favor del cesionario.

De la escritura de cesión se sentará razón al margen de la inscripción referente a la constitución de la sociedad, así como al margen de la matriz de la escritura de constitución en el respectivo protocolo del notario.

DE LA ADMINISTRACION⁶.

“La junta general, formada por los socios legalmente convocados y reunidos, es el órgano supremo de la compañía. La junta general no podrá considerarse válidamente constituida para deliberar, en primera convocatoria, si los concurrentes a ella no representan más de la mitad del capital social. La junta general se reunirá, en segunda convocatoria, con el número de socios presentes, debiendo expresarse así en la referida convocatoria.

Las juntas generales son ordinarias y extraordinarias y se reunirán en el domicilio principal de la compañía, previa convocatoria del administrador o del gerente. Las ordinarias se reunirán por lo menos una vez al año, dentro de los tres meses posteriores a la finalización del ejercicio económico de la compañía, las extraordinarias, en cualquier época en que fueren convocadas. En las juntas generales sólo podrán tratarse los asuntos puntualizados en la convocatoria, bajo pena de nulidad. Las juntas generales serán convocadas por la prensa en uno de los periódicos de mayor circulación en el domicilio principal de la compañía, con ocho días de anticipación, por lo menos, al fijado para la reunión, o por los medios previstos en el contrato.

Los administradores o gerentes se sujetarán en su gestión a las facultades que les otorgue el contrato social y, en caso de no señalárseles, a las resoluciones de los socios tomadas en junta general. A falta de estipulación contractual o de resolución de la junta general, se entenderá que se hallan facultados para representar a la

⁶ Ley de Compañías.

compañía judicial y extrajudicialmente y para realizar toda clase de gestiones, actos y contratos, con excepción de aquellos que fueren extraños al contrato social, de aquellos que pudieren impedir que posteriormente la compañía cumpla sus fines y de todo lo que implique reforma del contrato social.

Si hubiere más de dos gerentes o administradores, las resoluciones de éstos se tomarán por mayoría de votos, a no ser que en el contrato social se establezca obligatoriedad de obrar conjuntamente, en cuyo caso se requerirá unanimidad para las resoluciones.

DE LA FORMA DEL CONTRATO⁷.

“La escritura pública de la formación de una compañía de responsabilidad limitada será aprobada por el Superintendente de Compañías, el que ordenará la publicación, por una sola vez, de un extracto de la escritura, conferido por la Superintendencia, en uno de los periódicos de mayor circulación en el domicilio de la compañía y dispondrá la inscripción de ella en el Registro Mercantil.

En la escritura se expresará:

1. Los nombres, apellidos y estado civil de los socios, si fueren personas naturales, o la denominación objetiva o razón social, si fueren personas jurídicas y, en ambos casos, la nacionalidad y el domicilio;
2. La denominación objetiva o la razón social de la compañía;
3. El objeto social, debidamente concretado;
4. La duración de la compañía;
5. El domicilio de la compañía;

⁷ Ley de Compañías.

6. El importe del capital social con la expresión del número de las participaciones en que estuviere dividido y el valor nominal de las mismas;
7. La indicación de las participaciones que cada socio suscriba y pague en numerario o en especie, el valor atribuido a éstas y la parte del capital no pagado, la forma y el plazo para integrarlo;
8. La forma en que se organizará la administración y fiscalización de la compañía, si se hubiere acordado el establecimiento de un órgano de fiscalización, y la indicación de los funcionarios que tengan la representación legal;
9. La forma de deliberar y tomar resoluciones en la junta general y el modo de convocarla y constituirarla; y,
10. Los demás pactos lícitos y condiciones especiales que los socios juzguen conveniente establecer, siempre que no se opongan a lo dispuesto en la Ley.

3.3.2. Afectación Tributaria⁸.

La empresa debe poseer la respectiva identificación tributaria (RUC) para poder funcionar normalmente y de esta manera poder pagar sus obligaciones tributarias.

Para obtener el RUC se tendrá que presentar los siguientes documentos ante el Servicio de Rentas Internas (SRI):

• ⁸ <http://www.sri.gov.ec/>

- “Formulario 01-A con los datos completos y firmado por el representante legal. (sin borriones, ni enmendaduras).
- Formulario 01-B datos de la ubicación de la sociedad. (sin borriones, ni enmendaduras).
- Original y copia de la cédula de identidad y papeleta de votación actualizada del representante legal o el pasaporte y tipo de visa en caso de ser extranjero.
- Original y copia del nombramiento legalizado ya sea:
 1. Inscrito en el registro mercantil para las sociedades bajo la Superintendencia de Compañías.
 2. Reconocimiento de firmas para las sociedades de hecho.
 3. Abalizado por el organismo regulador para las sociedades sin fines de lucro.
- Copia del último pago de agua, luz o teléfono del lugar donde funciona la sociedad a nombre del representante legal, accionistas o socios.
- Si el inmueble donde funciona la sociedad es arrendada también tiene que traer una copia del último pago de agua, luz o teléfono y el contrato de arrendamiento legalizado. (Notariado o en el inquilinato).
- En el caso de que el inmueble donde funciona la sociedad no le cobran arriendo debe presentar la carta de cesión gratuita.
- Carta suscrita por el contador indicando su relación laboral o contractual con el contribuyente, copia de la cédula de identidad, papeleta de votación del contador.

3.3.3. Patente⁹.

Según el lugar de funcionamiento o de ejecución del proyecto, se tienen que realizar los trámites para obtener la licencia de funcionamiento. Este se efectuara ante la municipalidad de la ciudad o ante autoridad competente, presentando normalmente los siguientes documentos:

- Título de propiedad o contrato de alquiler.
- Copia de escritura de constitución de la empresa inscrita en registros públicos.
- Copia de documentos que acrediten el pago de tributos como predial, arbitrios.
- Copia de comprobante de inscripción del Registro Único de Contribuyente (RUC.).

3.4. Plan de Importación

El plan de importación es una descripción, análisis y planificación detallada de las actividades de exportación que la empresa planea desarrollar es una herramienta empresarial muy útil.

Importar no sólo significa una cuestión de comprar bienes a un determinado país sino que además el mismo tenga una calidad excelente, con una atención adecuada y en el tiempo acordado para lograr el éxito deseado.

Se diseñará de forma flexible de tal manera que se puedan generar cambios futuros para adaptarlo a la realidad actual de un momento dado.

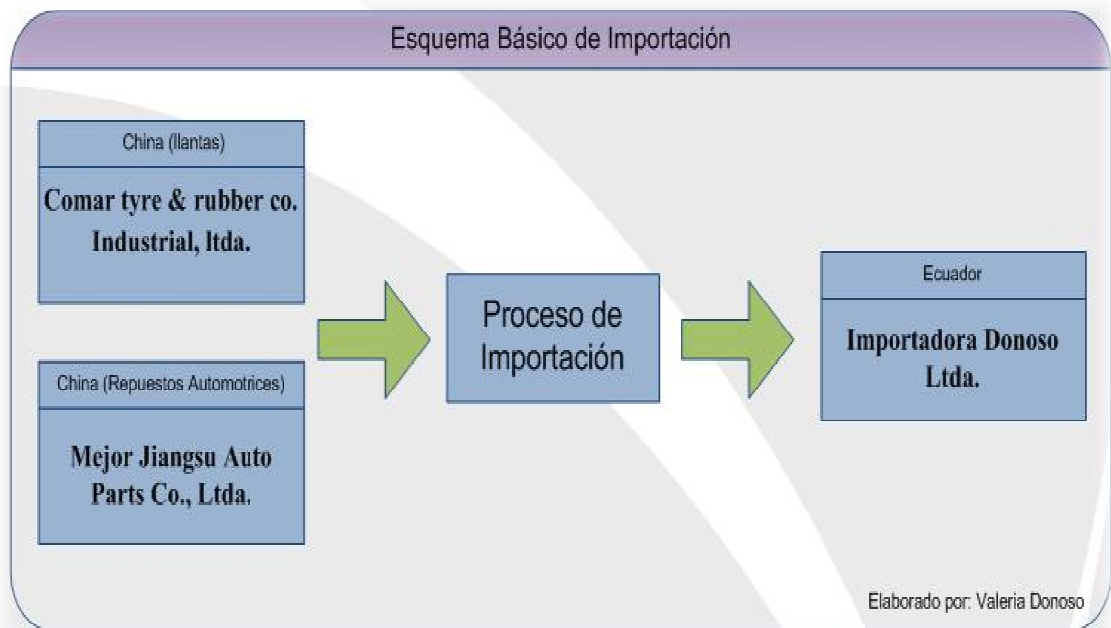
3.4.1. Esquema Básico de Importación

A continuación se mostrará a través de un gráfico cual es el proceso básico de importación, en el cual se puede observar a las dos empresas

⁹ Muy Ilustre Municipio de Riobamba.

de china, cada cual con su producto a exportar y a la importadora que importará ambos:

Grafico N° 9
Esquema Básico de Importación



3.4.2. Trámites y Documentos de Importación

1. Registro de Importador:

Para que una persona natural o jurídica pueda realizar importaciones habituales debe obtener el registro como importador ante cualquier banco corresponsal del Banco Central del Ecuador.

Para obtener el certificado como importador se requiere fundamentalmente:

- Solicitud;
- Registro Único de Contribuyentes (RUC);
- Afiliación a una cámara de la producción;
- Registro de firmas autorizadas para realizar trámites de importación.

2. Autorizaciones Previas:

La importación de ciertos productos requiere de la autorización previa de las autoridades correspondientes (por ejemplo licores, medicamentos, ciertos alimentos, entre otros). Tales autorizaciones deben obtenerse con anterioridad a la presentación de la Declaración de Importación ante el banco corresponsal del Banco Central para su aprobación.

3. Certificados de Conformidad con Norma Técnica

La importación de productos sujetos al cumplimiento de normas y/o reglamentos técnicos obligatorios deberá contar con la autorización del INEN o con certificados de conformidad con norma emitidos por entidades competentes de países con los cuales existen convenios de reconocimiento mutuo de certificados de calidad.

4. Certificado de Origen:

La importación de productos originarios de países que gozan de preferencias arancelarias otorgadas por el Ecuador, deben contar con el certificado de origen expedido por los organismos competentes del respectivo país (por ejemplo Comunidad Andina, Venezuela, Colombia, Perú, Bolivia; países miembros de la ALADI; Chile, entre otros).

5. Declaración de Importación (DUI) y Visto Bueno

La importación de bienes cuyo valor FOB supere US\$4.000 requiere el Visto Bueno del banco corresponsal del Banco Central del Ecuador en el Documento Único de Importación. (Su incumplimiento ocasiona el reembarque inmediato de los bienes). Para obtener el Visto Bueno el importador debe completar el Documento Único de Importación (DUI) y presentarlo en uno de los bancos corresponsales del Banco Central, acompañado de lo siguiente:

- Nota o carta de pedido con la indicación de si la importación es en términos CFR o FOB.
- Póliza de Seguro, si la hubiere.
- Certificado de cumplimiento de obligaciones conferido por la Superintendencia de Compañías o de Bancos, según corresponda.
- Nota de pedido.

6. Plazo de Validez del DUI:

El DUI con el Visto Bueno del banco corresponsal del Banco Central tiene validez indefinida, aunque es válido para un solo embarque. Cuando las mercancías están sujetas a autorización previa deberán ser embarcadas dentro del plazo de validez de dichas autorizaciones.

7. Límites de Tolerancia:

En el caso de que la mercancía importada supere a la declarada en el DUI, ya sea en cantidad o en valor, estará sujeto al pago de una multa. No obstante, los bienes que para su importación requieren de autorización previa estarán sujetos a un límite de tolerancia, independientemente de su valor, de hasta el 10% sobre la cantidad de mercancía declarada. De superarse este límite la mercadería tendrá que ser reexportada.

8. Inspección previa al embarque de las mercaderías en el exterior:

La importación de bienes cuyo valor FOB sea igual o superior a US \$ 4.000 requiere de inspección previa al embarque en el país de origen por parte de una de las empresas verificadoras privadas contratadas por el Gobierno del Ecuador.

La inspección comprende, entre otros:

- La verificación de la calidad, precio, cantidad y peso de las mercancías,
- Su clasificación arancelaria,
- Valor Aduanero
- Pre liquidación de los tributos aplicables.

La tarifa por este servicio en promedio es del 1% del valor FOB de la mercancía, con un mínimo de US\$ 180.

9. Tributos a las Importaciones:

9.1 Derechos Arancelarios: Pueden ser ad-valorem (sobre el valor); específicos (sobre unidades de peso, medida o cuenta) o mixtos (combinación de los dos anteriores).

En el Ecuador los derechos arancelarios son generalmente ad-valorem y se calculan sobre el valor CIF de las mercaderías.

9.2 Impuestos:

9.2.1 Impuesto al Valor Agregado (IVA): La tarifa del IVA es el 12% y la base imponible es el resultado de sumar el valor CIF, los impuestos, aranceles, tasas, derechos, recargos y otros que figuren en el DUI.

9.2.2 Impuesto a los Consumos Especiales (ICE): Se aplica en el caso de las importaciones de cigarrillos, cerveza, bebidas gaseosas, alcohol, productos alcohólicos distintos a la cerveza, vehículos motorizados para el transporte terrestre de hasta 3,5 toneladas de carga, tricars, cuadrones, aviones, avionetas, helicópteros, motos acuáticas, yates y barcos de recreación. La tarifa varía dependiendo de los bienes.

9.2.3 Aportación a favor de la CORPEI: Equivale al 0.25 por mil sobre el valor FOB de las importaciones superiores a US\$20.000 y el valor fijo de US \$ 5 en aquellas inferiores o iguales a US\$20.000.

Grafico N° 9 Cupón Corpei de Exportación

El formulario es un cupón de exportación de la CORPEI. Incluye los siguientes campos y elementos:

- A:** Título "CUPON CORPEI DE EXPORTACION".
- B:** Número de cupón "N° 2500001".
- C:** Nombre del Aportante.
- D:** Tipo/Número de identificación con opciones: R.U.C., C.C., C.I., PASAPORTE.
- E:** Número FUE (N° Preimpresa del Formulario).
- F:** Valor FOB en USDS (Base imponible).
- G:** Valor Cuota en USDS.
- H:** Fecha (mes, día, año).
- E:** Firma de Responsabilidad.
- Una declaración de origen lícito y veracidad.
- Logo de la CORPEI.
- Referencia "tar-fop-09/ver Jun 03".

9.2.4 Fondo de Desarrollo para la infancia (Fodinfa): Equivale al 0.50% del valor CIF y se aplica a todas las importaciones, excepto en el caso de los productos utilizados en la elaboración de fármacos de consumo humano y veterinario.

9.3 Tasas por servicios aduaneros:

9.3.1 Tasa de almacenaje: Se paga únicamente cuando la Aduana presta directamente este servicio en los almacenes bajo su responsabilidad.

9.3.2 Tasa de control: Consistente en el 0.50% del valor CIF, con un tope máximo de US\$39.43, aplicable en el caso de importación bajo los regímenes aduaneros especiales de admisión temporal con reexportación en el mismo estado, depósito aduanero comercial, almacén libre (In Bond o Duty Free) y zona franca.

9.3.3 Tasa por Modernización: Equivale al 0,05% del valor CIF de las mercancías que se importen a consumo.

10. Desaduanización:

El importador autoliquida el valor de los tributos a pagar. Para la presentación de la Declaración Aduanera es obligatoria la intervención de un Agente de Aduanas en los siguientes casos:

- a) En importaciones efectuadas por entidades del sector público.
- b) En importaciones de mercancías cuyo valor sobrepase de US\$2.000.
- c) En importaciones bajo cualquiera de los regímenes especiales.

Para la desaduanización de la mercancía son necesarios los siguientes documentos:

- Original o copia del conocimiento de embarque, guía aérea o carta de porte.
- Factura comercial
- Original del Documento Único de Importación (DUI) con el Visto Bueno del Banco Central del Ecuador.

Importaciones prohibidas

Las importaciones prohibidas son: ropa usada, llantas usadas, vehículos usados (con ciertas excepciones), ciertos pesticidas, pieles de reptiles, marfil y productos derivados del marfil.

Las importaciones de medicinas psicotrópicas y otros químicos usados en el proceso de narcotráfico requieren la autorización del Concejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas. Las importaciones

de armas, municiones, explosivos, vehículos blindados y otros productos relacionados, requieren de la autorización del Ministerio de Defensa.

La importadora deberá cumplir con los siguientes documentos, Trámites y Pagos:

1. Registro Único de contribuyentes
2. Afiliación a la cámara de la producción
3. Registro de importador
4. Las empresas desde las cuales se van a importar tienen la norma ISO 9001 con lo que se cumplen con la norma técnica de conformidad con el INEN.
5. No necesitará certificado de Origen ya que no hay preferencias arancelarias, al no pertenecer ni al ALADI ni a la comunidad Andina
6. Deberá tener la declaración de importación DUI y visto bueno ya que la importación superará los 4000 dólares.
7. Dado que se importara bienes que superan los 4000 dólares se deberá pagar a la empresa verificadora de bienes.
8. Pagar los derechos Arancelarios.
9. Cumplir con las obligaciones Tributarias respecto al Impuesto al valor agregado mas no al impuesto a los consumos especiales, dado que no aplica.
10. Aportación a la CORPEI
11. Pago al fondo de desarrollo para la infancia FODINFA.
12. Pago de Tasas de Servicios Aduaneros (almacenaje y control)
13. Tasas de modernización
14. Desaduanizar la mercadería

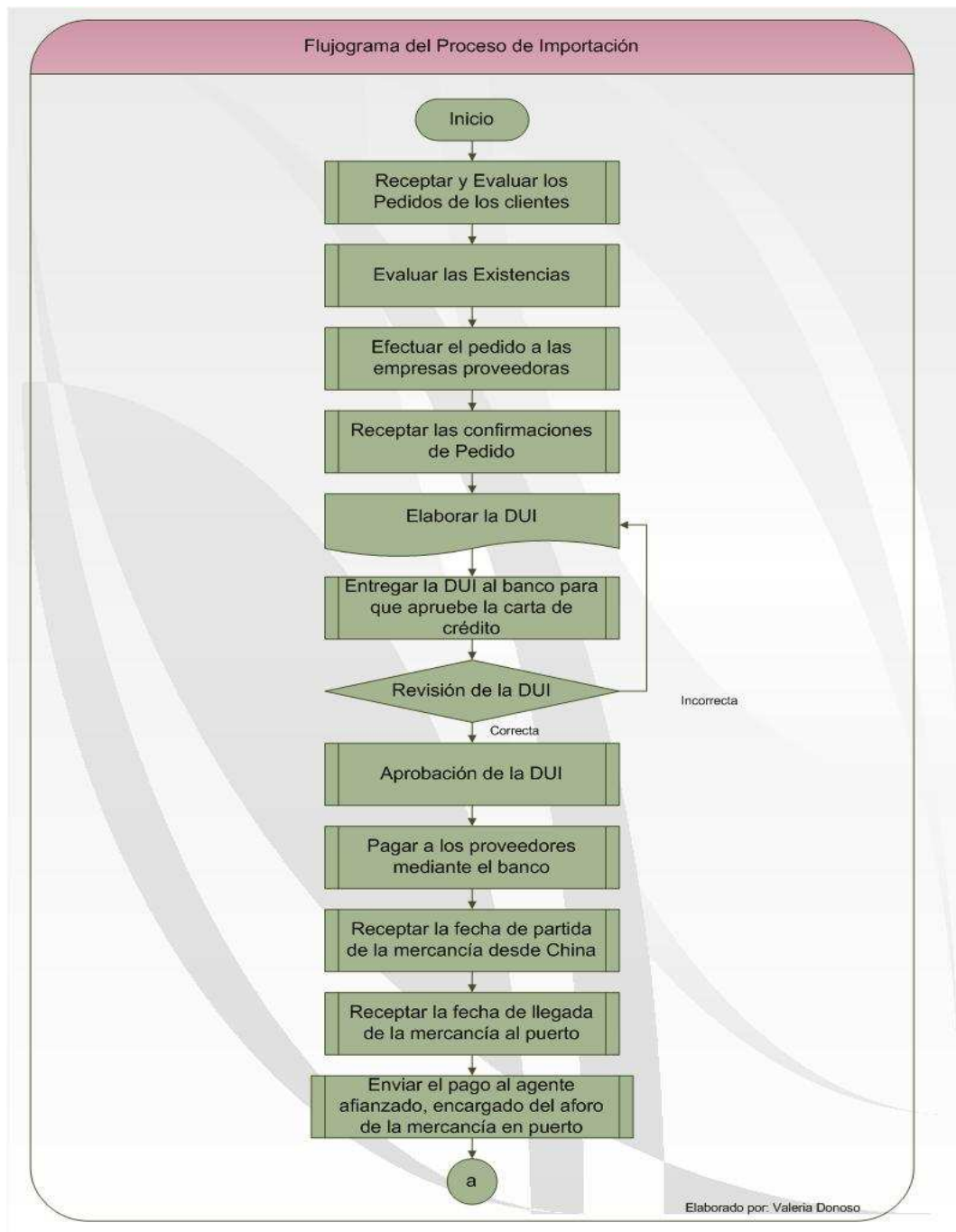
Notas

- No necesita autorizaciones previas debido a que no importara productos como medicamentos, licores o alimentos, etc.

- Las empresas desde las cuales se va a importar tienen la certificación ISO.
- Se deberá tener en consideración que no se debe traer más mercadería de la declara en la DUI para no incurrir en multas

3.4.3. Flujograma del Proceso de Importación (empresa en marcha)

Grafico Nº 10



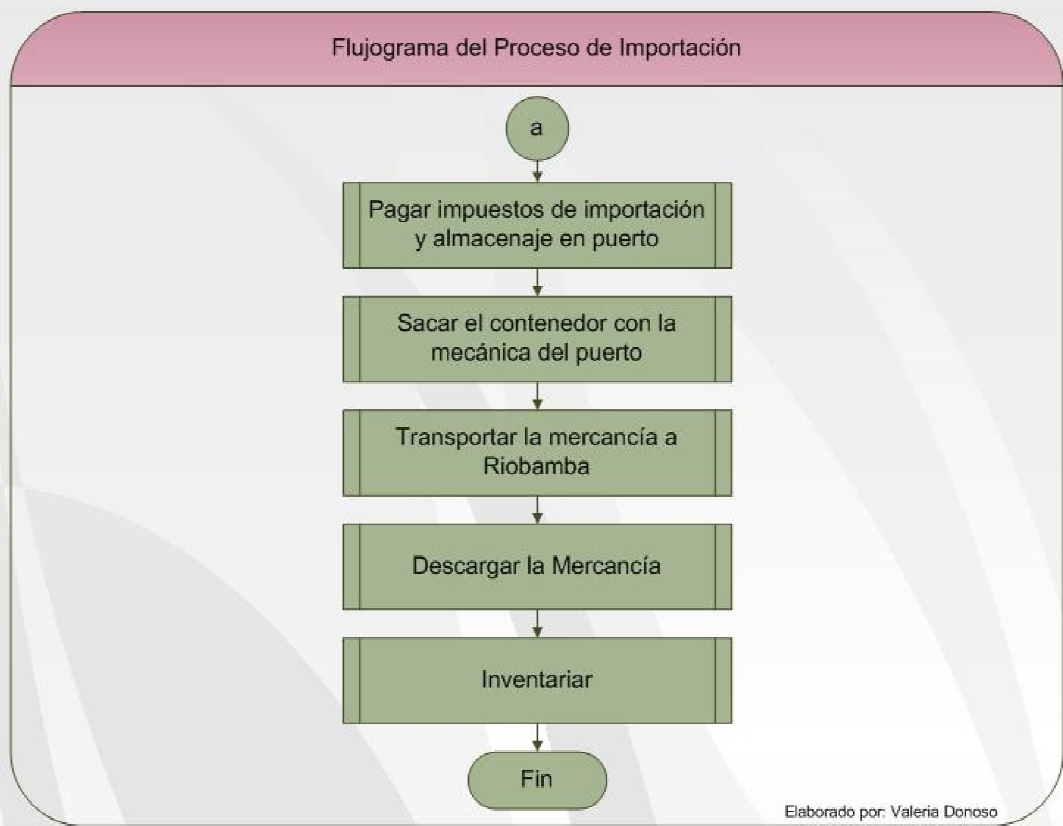
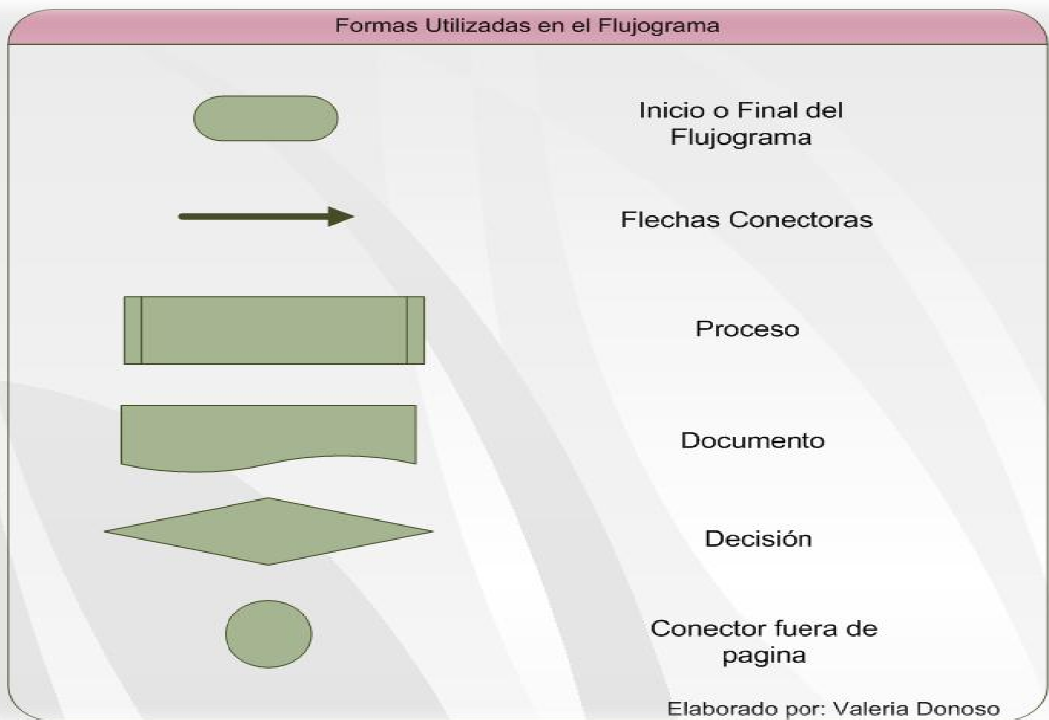


Grafico Nº 11



3.5. Incoterms

Los incoterms (acrónimo del inglés international commercial terms, ‘términos internacionales de comercio’) son normas acerca de las condiciones de entrega de las mercancías. Se usan para dividir los costes de las transacciones comerciales internacionales, delimitando las responsabilidades entre el comprador y el vendedor, y reflejan la práctica actual en el transporte internacional de mercancías.

La Convención sobre contratos para la venta internacional de mercancías de las Naciones Unidas (en inglés, CISG, U.N. Convention on Contracts for the International Sale of Goods) en su Parte III «Venta de las mercancías» (artículos 25-88) describe el momento en que el riesgo sobre la mercancía se transfiere del vendedor al comprador, pero reconoce que, en la práctica, la mayoría de las transacciones internacionales se rigen de acuerdo con las obligaciones reflejadas en los incoterms.

La CCI (Cámara de Comercio Internacional o ICC: International Chamber of Commerce) se ha encargado desde 1936 (con revisiones en 1953, 1980, 1990, 2000 y 2010) de la elaboración y actualización de estos términos, de acuerdo con los cambios que va experimentando el comercio internacional. Actualmente están en vigor los Incoterms 2010 (Desde el 1 de enero de 2011)

Definiciones de los términos 2010

Grupo E – Entrega directa a la salida

Ex Works en fábrica (lugar convenido).

El vendedor pone la mercancía a disposición del comprador en sus instalaciones: fábrica, almacén, etc. Todos los gastos a partir de ese momento son por cuenta del comprador.

El incoterm EXW se puede utilizar con cualquier tipo de transporte o con una combinación de ellos.

Grupo F – Entrega indirecta, sin pago del transporte principal

FCA

Free Carrier (named place) franco transportista (lugar convenido).

El vendedor se compromete a entregar la mercancía en un punto acordado dentro del país de origen, que pueden ser los locales transitorios, una estación ferroviaria, (Este lugar convenido para entregar la mercancía suele estar relacionado con los espacios del transportista). Se hace cargo de los costes hasta que la mercancía está situada en ese punto convenido; entre otros, la aduana en el país de origen.

El incoterm FCA se puede utilizar con cualquier tipo de transporte: transporte aéreo, ferroviario, por carretera y en contenedores/transporte multimodal. Sin embargo, es un incoterm poco usado.

FAS

Free Alongside Ship (named loading port) → 'franco al costado del buque (puerto de carga convenido).

El vendedor entrega la mercancía en el muelle pactado del puerto de carga convenido; esto es, al lado del barco. El incoterm FAS es propio de mercancías de carga a granel o de carga voluminosa porque se depositan en terminales del puerto especializadas, que están situadas en el muelle.

El vendedor es responsable de las gestiones y costes de la aduana de exportación (en las versiones anteriores a Incoterms 2000, el comprador organizaba el despacho aduanero de exportación).

El incoterm FAS sólo se utiliza para transporte en barco, ya sea marítimo o fluvial.

FOB

Free On Board (named loading port) → ‘franco a bordo (puerto de carga convenido).

El vendedor entrega la mercancía sobre el buque. El vendedor contrata el transporte a través de un consignatario, pero el coste del transporte lo asume el comprador.

El incoterm FOB es uno de los más usados en el comercio internacional, se utiliza para transporte en barco, ya sea marítimo, fluvial o transporte aéreo.

Grupo C – Entrega indirecta, con pago del transporte principal

CFR

Cost and Freight (named destination port) → ‘coste y flete (puerto de destino convenido)’.

El vendedor se hace cargo de todos los costes, incluido el transporte principal, hasta que la mercancía llegue al puerto de destino. Sin embargo, el riesgo se transfiere al comprador en el momento que la mercancía pasa la borda del buque, en el país de origen.

CIF

Cost, Insurance and Freight (named destination port) → ‘coste, seguro y flete (puerto de destino convenido)’.

El vendedor se hace cargo de todos los costes, incluidos el transporte principal y el seguro, hasta que la mercancía llegue al puerto de destino. Aunque el seguro lo ha contratado el vendedor, el beneficiario del seguro es el comprador.

Como en el incoterm anterior, CFR, el riesgo se transfiere al comprador en el momento que la mercancía pasa la borda del buque, en el país de origen. El incoterm CIF es uno de los más usados en el comercio internacional porque las condiciones de un precio CIF son las que marcan el valor en aduana de un producto que se importa. Se debe utilizar para carga general o convencional, pero no se debe utilizar cuando se transporta en contenedores.

El incoterm CIF se utiliza para cualquier transporte, pero sobretodo barco, ya sea marítimo o fluvial.

CPT

Carriage Paid To (named place of destination) → ‘transporte pagado hasta (lugar de destino convenido)’.

El vendedor se hace cargo de todos los costes, incluido el transporte principal, hasta que la mercancía llegue al punto convenido en el país de destino. Sin embargo, el riesgo se transfiere al comprador en el momento de la entrega de la mercancía al transportista dentro del país de origen.

El incoterm CPT se puede utilizar con cualquier modo de transporte o con una combinación de ellos, como el transporte multimodal (carga en

contenedor completo o en régimen de grupaje), aunque una parte del trayecto sea marítimo o fluvial.

CIP

Carriage and Insurance Paid (To) (named place of destination) → 'transporte y seguro pagados hasta (lugar de destino convenido).

El vendedor se hace cargo de todos los costes, incluidos el transporte principal y el seguro, hasta que la mercancía llegue al punto convenido en el país de destino. El riesgo se transfiere al comprador en el momento de la entrega de la mercancía al transportista dentro del país de origen. Aunque el seguro lo ha contratado el vendedor, el beneficiario del seguro es el comprador.

El incoterm CIP se puede utilizar con cualquier modo de transporte o con una combinación de ellos, como el transporte multimodal, aunque una parte del trayecto sea marítimo o fluvial.

Grupo D – Entrega directa en la llegada

DAT

Delivered At Terminal (named port): entregado en terminal (puerto de destino convenido).

El incoterm DAT se utiliza para todos los tipos de transporte. Es uno de los dos nuevos Incoterms 2010 con DAP. Reemplaza el incoterm DEQ.

El vendedor se hace cargo de todos los costes, incluidos el transporte principal y el seguro (que no es obligatorio), hasta que la mercancía se coloca en a la terminal definida. También asume los riesgos hasta ese momento.

El Incoterm DEQ se utilizaba notadamente en el comercio internacional de graneles porque el punto de entrega coincide con las terminales de graneles de los puertos. (En las versiones anteriores a Incoterms 2000, con el Incoterm DEQ, el pago de la aduana de importación era a cargo del vendedor; en la versión actual, es por cuenta del comprador).

DAP

Delivered At Place (named destination place) → entregado en un punto (lugar de destino convenido).

El Incoterm DAP se utiliza para todos los tipos de transporte. Es uno de los dos nuevos Incoterms 2010 con DAT. Reemplaza los Incoterms DAF, DDU y DES.

El vendedor se hace cargo de todos los costes, incluidos el transporte principal y el seguro (que no es obligatorio), hasta que la mercancía se ponga a disposición del comprador en un vehículo listo para ser descargado. También asume los riesgos hasta ese momento.

DDP

Delivered Duty Paid (named destination place): 'entregada derechos pagados (lugar de destino convenido)'.
'

El vendedor paga todos los gastos hasta dejar la mercancía en el punto convenido en el país de destino. El comprador no realiza ningún tipo de trámite. Los gastos de aduana de importación son asumidos por el vendedor.

El incoterm DDP se puede utilizar con cualquier modo de transporte, sobre todo en transporte combinado y multimodal.

Responsabilidad de la entrega por parte del vendedor

Para un término dado, "Sí" indica que el vendedor tiene la responsabilidad de proveer el servicio incluido en el precio; "No" indica que es responsabilidad del comprador. Si el seguro no está incluido en los términos (por ejemplo, CFR) entonces el seguro para el transporte es responsabilidad del comprador.

Tabla Nº 8

Tabla Resumen de los Incoterms

	Carga a camión	Pago de tasas de exportación	Transporte al puerto de exportación	Descarga del camión en el puerto de exportación	Cargos por embarque en el puerto de exportación	Transporte al puerto de importación	Cargos por desembarque en el puerto de importación	Descarga en camiones desde el puerto de importación	Transporte al destino	Seguros	Paso de aduanas	Impuesto de importación
EXW	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No
FCA	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No
FAS	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No
FOB	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No
CFR	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No
CIF	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✗ No	✗ No	✗ No	✓ Sí	✗ No	✗ No
CPT	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No
CIP	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✗ No	✗ No	✗ No	✓ Sí	✗ No	✗ No
DAT	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✗ No	✗ No	✗ No	✗ No
DAP	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✗ No	✗ No	✗ No
DDP	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí

FUENTE: INCOTERMS 2011

La importadora utilizará el Incoterm FOB, ya que las empresas seleccionadas en China utilizan este termino de negociación, con el tiempo tal vez se trate de negociar un término que facilite mas la importación como seria en términos CIF.

3.6. Estudio y Evaluación Financiera.

El estudio financiero busca dar una idea de cómo estarán estructurados los principales costos y las inversiones necesarias que se tendrá que realizar al momento de montar la empresa.

En el estudio financiero se realizaran, las siguientes tablas financieras:

- Inversiones.
- Estimación costos de cada uno de los productos en términos FOB y CIF.
- Estado de Resultados.
- Fuentes de Financiamiento.
- Tabla de amortización del Préstamo Bancario
- Flujo de Efectivo.
- Balance de situación inicial.
- Balance de situación final.

En lo que refiere a la evaluación financiera se tomaran en cuenta los dos criterios más importantes de evaluación que son:

- El Valor actual Neto
- La tasa Interna de Retorno

Estimación de los costos de los productos

A continuación se presentan las tablas de estimación de los costos de los productos a importar, teniendo en cuenta que se importaran las cantidades mínimas a importar, que ofrecen las empresas Chinas.

Tabla Nº 9		
Estimación del Costo de las Llantas		
Rubro	Total	Unitario
COSTO TOTAL FOB	\$ 16.000,00	\$ 20,00
CIF		
Flete Marítimo	\$ 625,00	\$ 0,78
2% Seguro	\$ 320,00	\$ 0,40
Costo CIF	\$ 16.945,00	\$ 21,18
documentos de exportación	\$ 35,00	\$ 0,04
Antinarcóuticos	\$ 100,00	\$ 0,13
arriendo del contenedor	\$ 60,00	\$ 0,08
carga y estiba del contenedor	\$ 15,00	\$ 0,02
almacenaje puerto de esmeraldas (3 días)	\$ 8,00	\$ 0,01
aforo físico	\$ 100,00	\$ 0,13
notificación reembarque	\$ 10,00	\$ 0,01
carga muelle -plataforma	\$ 20,00	\$ 0,03
CORPEI	\$ 5,00	\$ 0,01
Flete Interno	\$ 400,00	\$ 0,50
Costo en Riobamba	\$ 17.698,00	\$ 22,12

Tabla N° 10		
Estimación del Costo de las Zapatas		
Rubro	Total	Unitario
COSTO TOTAL FOB	\$ 17.600,00	\$ 10,00
CIF		
Flete Marítimo	\$ 625,00	\$ 0,78
2% Seguro	\$ 352,00	\$ 0,44
Costo CIF	\$ 18.577,00	\$ 11,22
documentos de exportación	\$ 35,00	\$ 0,04
antinarcóticos	\$ 100,00	\$ 0,13
arriendo del contenedor	\$ 60,00	\$ 0,08
carga y estiba del contenedor	\$ 15,00	\$ 0,02
almacenaje puerto de esmeraldas (3 días)	\$ 8,00	\$ 0,01
aforo físico	\$ 100,00	\$ 0,13
notificación reembarque	\$ 10,00	\$ 0,01
carga muelle -plataforma	\$ 20,00	\$ 0,03
CORPEI	\$ 5,00	\$ 0,01
Flete Interno	\$ 100,00	\$ 0,13
Costo en Riobamba	\$ 19.030,00	\$ 11,79

Tabla Nº 11		
Estimación del Costo del Pistón		
Rubro	Total	Unitario
COSTO TOTAL FOB	\$ 2.000,00	\$ 2,00
CIF		
Flete Marítimo	\$ 625,00	\$ 0,78
2% Seguro	\$ 40,00	\$ 0,05
Costo CIF	\$ 2.665,00	\$ 2,83
documentos de exportación	\$ 35,00	\$ 0,04
antinarcóuticos	\$ 100,00	\$ 0,13
arriendo del contenedor	\$ 60,00	\$ 0,08
carga y estiba del contenedor	\$ 15,00	\$ 0,02
almacenaje puerto de esmeraldas (3 días)	\$ 8,00	\$ 0,01
aforo físico	\$ 100,00	\$ 0,13
notificación reembarque	\$ 10,00	\$ 0,01
carga muelle -plataforma	\$ 20,00	\$ 0,03
CORPEI	\$ 5,00	\$ 0,01
Flete Interno	\$ 100,00	\$ 0,13
Costo en Riobamba	\$ 3.118,00	\$ 3,40

Tabla Nº 12		
Estimación del Costo del Disco de Embrague		
Rubro	Total	Unitario
COSTO TOTAL FOB	\$ 4.000,00	\$ 10,00
CIF		
Flete Marítimo	\$ 625,00	\$ 0,78
2% Seguro	\$ 12,50	\$ 0,02
Costo CIF	\$ 4.637,50	\$ 10,80
documentos de exportación	\$ 35,00	\$ 0,04
Antinarcóuticos	\$ 100,00	\$ 0,13
arriendo del contenedor	\$ 60,00	\$ 0,08
carga y estiba del contenedor	\$ 15,00	\$ 0,02
almacenaje puerto de esmeraldas (3 días)	\$ 8,00	\$ 0,01
aforo físico	\$ 100,00	\$ 0,13
notificación reembarque	\$ 10,00	\$ 0,01
carga muelle –plataforma	\$ 20,00	\$ 0,03
CORPEI	\$ 5,00	\$ 0,01
Flete Interno	\$ 100,00	\$ 0,13
Costo en Riobamba	\$ 5.090,50	\$ 11,36

Tabla N° 13**Costo de Ventas (trimestral)**

	Cantidad	Costo Unitario	Costo de Ventas
Llantas	800	\$ 22,12	17698,00
zapatas	800	\$ 11,79	9430,00
pistón	1000	\$ 3,40	3397,50
disco de embrague	400	\$ 11,36	4545,25
TOTAL			35070,75

Tabla N° 14**Precio y Ventas Proyectadas**

Articulo	Precios	Cantidad Trimestral	Ventas Proyectadas
Llantas	\$ 29,87	800	\$ 23.892,30
zapatas	\$ 20,04	800	\$ 16.031,00
pistón	\$ 4,69	1000	\$ 4.688,55
disco de embrague	\$ 15,91	400	\$ 6.363,35
Total Trimestral			\$ 50.975,20
Total Anual			\$ 203.900,80

Tabla Nº 15
Inversiones

Rubro	Subtotal	Total
Fija		\$ 22.920,00
Vehículo	\$ 20.000,00	
Muebles y Enseres	\$ 760,00	
Equipo de Computo	\$ 2.000,00	
Teléfonos	\$ 80,00	
Impresora	\$ 80,00	
Intangible		\$ 900,00
Gasto de Constitución	\$ 800,00	
Patente	\$ 100,00	
Capital de Trabajo (trimestral)		\$ 44.544,05
Llantas	\$ 17.698,00	
Zapatas	\$ 9.430,00	
Pistones	\$ 3.397,50	
Discos de embrague	\$ 4.545,25	
Gasto de Administración		\$ 6.121,15
Sueldos	\$ 3.746,50	
Servicios Básicos	\$ 90,00	
Arriendo	\$ 1.050,00	
Depreciación	\$ 1.189,65	
Amortización	\$ 45,00	
Gasto de Ventas		\$ 2.752,15
Sueldos	\$ 2.662,15	
Servicios Básicos	\$ 90,00	
Gastos Financieros		\$ 600,00
Interés del Préstamo	\$ 600,00	
Total	\$ 68.364,05	\$ 68.364,05

Tabla N° 16

Fuentes de Financiamiento		
Fuente	Valor	%
Accionistas	\$ 48.364,05	70,74%
Préstamo	\$ 20.000,00	29,26%
Total Financiamiento	\$ 68.364,05	100,00%

Tabla N° 17

Tabla de Amortización del Préstamo				
Periodo	Deuda	Interés	Amortización	Cuota Fija
1	\$ 20.000,00	\$ 2.400,00	\$ 3.148,19	\$ 5.548,19
2	\$ 16.851,81	\$ 2.022,22	\$ 3.525,98	\$ 5.548,19
3	\$ 13.325,83	\$ 1.599,10	\$ 3.949,10	\$ 5.548,19
4	\$ 9.376,73	\$ 1.125,21	\$ 4.422,99	\$ 5.548,19
5	\$ 4.953,75	\$ 594,45	\$ 4.953,75	\$ 5.548,19
Total	\$ 0,00	\$ 7.740,97	\$ 20.000,00	\$ 27.740,97

Tabla Nº 18
Estado de Resultados Proyectado

	1	2	3	4	5
Ventas	\$ 203.900,80	\$ 214.095,84	\$ 224.800,63	\$ 236.040,66	\$ 247.842,70
Otros Ingresos					\$ 460,00
Costo de Ventas	\$ 140.283,00	\$ 147.297,15	\$ 154.662,01	\$ 162.395,11	\$ 170.514,86
Utilidad Bruta	\$ 63.617,80	\$ 66.798,69	\$ 70.138,62	\$ 73.645,56	\$ 77.787,83
(-) Gastos de Administración	\$ 24.484,60	\$ 25.708,83	\$ 26.994,27	\$ 28.343,99	\$ 29.761,18
(-) Gasto de Ventas	\$ 11.008,60	\$ 11.559,03	\$ 12.136,98	\$ 12.743,83	\$ 13.381,02
(-) Gasto Financiero	\$ 2.400,00	\$ 2.022,22	\$ 1.599,10	\$ 1.125,21	\$ 594,45
Utilidad Neta	\$ 25.724,60	\$ 27.508,61	\$ 29.408,27	\$ 31.432,53	\$ 34.051,18
(-) 15% parte. Trabajadores	\$ 3.858,69	\$ 4.126,29	\$ 4.411,24	\$ 4.714,88	\$ 5.107,68
Utilidad a IR	\$ 21.865,91	\$ 23.382,32	\$ 24.997,03	\$ 26.717,65	\$ 28.943,50
(-) Impuesto a la Renta	\$ 5.466,48	\$ 5.611,76	\$ 5.749,32	\$ 6.145,06	\$ 6.657,01
Utilidad Neta	\$ 16.399,43	\$ 17.770,56	\$ 19.247,71	\$ 20.572,59	\$ 22.286,50

Tabla N° 19
Flujo de Caja Proyectado

	0	1	2	3	4	5
Ventas		\$ 203.900,80	\$ 214.095,84	\$ 224.800,63	\$ 236.040,66	\$ 247.842,70
Valor de Salvamento						\$ 460,00
Costo de Ventas		\$ 140.283,00	\$ 147.297,15	\$ 154.662,01	\$ 162.395,11	\$ 170.514,86
Utilidad Bruta		\$ 63.617,80	\$ 66.798,69	\$ 70.138,62	\$ 73.645,56	\$ 77.787,83
(-) Gastos de Administración		\$ 24.484,60	\$ 25.708,83	\$ 26.994,27	\$ 28.343,99	\$ 29.761,18
(-) Gasto de Ventas		\$ 11.008,60	\$ 11.559,03	\$ 12.136,98	\$ 12.743,83	\$ 13.381,02
(-) Gasto Financiero		\$ 2.400,00	\$ 2.022,22	\$ 1.599,10	\$ 1.125,21	\$ 594,45
Utilidad Neta		\$ 25.724,60	\$ 27.508,61	\$ 29.408,27	\$ 31.432,53	\$ 34.051,18
(-) 15% parte. Trabajadores		\$ 3.858,69	\$ 4.126,29	\$ 4.411,24	\$ 4.714,88	\$ 5.107,68
Utilidad a IR		\$ 21.865,91	\$ 23.382,32	\$ 24.997,03	\$ 26.717,65	\$ 28.943,50
(-) Impuesto a la Renta		\$ 5.466,48	\$ 5.611,76	\$ 5.749,32	\$ 6.145,06	\$ 6.657,01
Utilidad Neta		\$ 16.399,43	\$ 17.770,56	\$ 19.247,71	\$ 20.572,59	\$ 22.286,50
(+) depreciación		\$ 4.938,60	\$ 4.938,60	\$ 4.938,60	\$ 4.272,00	\$ 4.272,00
(-) amortización bancaria		\$ 3.148,19	\$ 3.525,98	\$ 3.949,10	\$ 4.422,99	\$ 4.953,75
Inversión Fija	-22920					
Inversión Intangible	-900					
Inversión en C.T.	-44544,05					
Recuperación C. T.						\$ 44.544,05
Flujo de caja	-68364,05	\$ 18.189,84	\$ 19.183,19	\$ 20.237,22	\$ 20.421,61	\$ 66.148,80

Tabla Nº 20
Estado de Situación Inicial
Al primero de enero del Año 1

Activo		Pasivo	
Corriente			
	\$ 44.544,05		
Caja - Bancos	\$ 44.544,05	Pasivo a Corto	
Fijo	\$ 22.920,00	Plazo	\$ 3.148,19
Vehículo	\$ 20.000,00	Pasivo a Largo	
Muebles y Enseres	\$ 760,00	Plazo	\$ 16.851,81
Equipo de Computo	\$ 2.000,00	Total de Pasivo	\$ 20.000,00
Teléfonos	\$ 80,00		
Impresora	\$ 80,00	Patrimonio	
Intangible	\$ 900,00	Capital	\$ 48.364,05
Gasto de Constitución	\$ 800,00		
Patente	\$ 100,00		
Total de Activo	\$ 68.364,05	Total de Pasivo + patrimonio	\$ 68.364,05

Tabla Nº 21
Balance General
Al 31 de Diciembre del año 1

Activo		Pasivo	
Corriente		\$ 62.733,89	
Caja - Bancos	\$ 62.733,89	Pasivo a Corto Plazo	\$ 3.525,98
Fijo		\$ 18.161,40	
Vehículo	\$ 20.000,00	Pasivo a Largo Plazo	\$ 13.325,83
Muebles y Enseres	\$ 760,00		
Equipo de Computo	\$ 2.000,00	Total de Pasivo	\$ 16.851,81
Teléfonos	\$ 80,00		
Impresora	\$ 80,00	Patrimonio	
Depreciación	(\$ 4.758,60)		
Intangible		\$ 720,00	Capital
Gasto de Constitución	\$ 800,00		\$ 48.364,05
Patente	\$ 100,00	Utilidad	\$ 16.399,43
Amortización	(\$ 180,00)		
Total de Activo	\$ 81.615,29	Total de Pasivo + patrimonio	\$ 81.615,29

Tabla Nº 22
Valor Actual Neto

Años	Flujo de caja	Factor de actualización	Flujo de efectivo actual	Flujo de efectivo acumulado
		$1 / (1 + i)^n$		
0	-68.364,05	1	-68364,05	-68364,05
1	\$ 18.189,84	0,909090909	16536,22	-51827,83
2	\$ 19.183,19	0,826446281	15853,87	-35973,96
3	\$ 20.237,22	0,751314801	15204,52	-20769,44
4	\$ 20.421,61	0,683013455	13948,23	-6821,21
5	\$ 66.148,80	0,620921323	41073,20	34251,99

El van es de \$34251.99 dólares, cantidad superior a cero, lo que significa que el proyecto es factible, para el cálculo del valor actual neto, se tomo una tasa de descuento del 10%, que es la suma de la inflación, la tasa pasiva y un premio al riesgo de la inversión.

Tasa Interna de Retorno

Para la determinación de la tasa interna de retorno se aplica la siguiente fórmula:

$$TIR = t1 + ((t2 - t1) (VAN1 / VAN1 - VAN2))$$

Donde:

T1: Tasa de descuento del Van positivo

T2: Tasa de descuento del Van negativo

VAN 1: Van Positivo

VAN 2: Van Negativo

Para la aplicación de la fórmula de la tasa interna de retorno es necesario determinar un van negativo, en la siguiente tabla se aplicó una tasa de descuento de 24.35%.

Tabla Nº 22
Valor Actual Neto (negativo)

Años	Flujo de caja	Factor de actualización	Flujo de efectivo actual	Flujo de efectivo acumulado
		$1 / (1 + i)^n$		
0	-68.364,05	1	-68364,05	-68364,05
1	18.189,84	0,804214082	14628,52	-53735,53
2	19.183,19	0,646760289	12406,92	-41328,60
3	20.237,22	0,520133732	10526,06	-30802,54
4	20.421,61	0,418298872	8542,33	-22260,21
5	66.148,80	0,336401843	22252,58	-7,63

Aplicando la formula:

$$TIR = t1 + ((t2 - t1) (VAN1 / VAN1 - VAN2))$$

$$TIR = 10 + ((24.35 - 10) (34251.99 / 34251.99 - 7.63))$$

$$TIR = 10 + (14) (1)$$

$$TIR = 24\%$$

La tasa interna de retorno es del 24% al ser mayor que la tasa de descuento el plan es económicamente viable.

Capítulo IV

4. Conclusiones y Recomendación

4.1 Conclusiones:

1. China es una de las naciones que posee una gran historia enriquecida por muchos importantes acontecimientos, de ahí lo amplio de su cultura.
2. Las empresas con las cual se hicieron los contactos trabajan a través de recursos informáticos como son el chat y los correos electrónicos lo que permite un fácil contacto, además atienden utilizando el idioma inglés.
3. La empresa se constituirá como compañía de responsabilidad limitada debido que es la forma societaria que más se adecua a las necesidades de la misma ya que permite mantener un amplio control de la empresa, además que se planea tener un máximo de 3 socios al inicio de las actividades.
4. Las empresas que resultaron las más apropiadas dentro del estudio de proveedores cuenta con la certificación ISO 9001, lo que es una gran ventaja dentro de lo que será la competencia local.
5. Al ser una compañía limitada, sus responsabilidades tributarias son más complejas que las de una persona natural, dado que la misma se convertirá en agente de retención, los impuestos a la renta tendrá una tasa fija indiferentemente del monto de sus utilidades, etc.
6. Según la ley del código de la producción el impuesto a la renta tendrá una disminución gradual a partir del presente año (2011) de un punto porcentual hasta ubicarse en el 22% en el año 2013.

7. En el Ecuador en los últimos años han existido variaciones en las leyes de comercio internacional principalmente en la creación de barreras arancelarias.
8. Los términos de condición de entrega al cual se acogió la importadora es decir el Incoterm elegido y acordado fue en términos FOB.
9. Dentro de la mercancía que se van a importar y basándonos en los artículos que más se venden se encuentran las llantas, pistones, discos de embrague y zapatas.
10. El VAN es de \$34251.99 dólares, cantidad superior a cero, para el cálculo del valor actual neto, se tomo una tasa de descuento del 10%, que es la suma de la inflación, la tasa pasiva y un premio al riesgo de la inversión, también a través de la hoja electrónica se calculo la tasa interna de retorno que alcanzo el 24 % y al ser mayor que la tasa de descuento, indica también que el proyecto es viable.

4.2 Recomendaciones

1. Teniendo en cuenta la cultura de china, se recomienda el tenerla en cuenta dentro de las negociaciones para no caer en malos entendidos que puedan perjudicar las mismas.
2. Se recomienda tener presente que para la importadora el uso de herramientas informáticas es de vital importancia y que se necesita personal calificado que maneje tanto paquetes computacionales y el idioma inglés.
3. Dado que es una empresa nueva se recomienda que inicie como una compañía limitada, y solo pase hacer una sociedad anónima como medida de financiación si llegara a ser el caso de que así lo necesitará teniendo siempre un número mayoritario de acciones.
4. Es recomendable que para los siguientes artículos que la importadora planeé importar, estos cuenten con certificaciones internacionales que aseguren la calidad de los mismos.
5. Se recomienda la contratación de un contador con cierta experiencia en el manejo de cuestiones tributarias en compañías y principalmente en importadoras, para evitar cualquier inconveniente con la administración tributaria.
6. Dado que la empresa está constituida como compañía limitada tiene que pagar los impuestos pertinentes a la misma, por esta razón se recomienda tener en cuenta las variaciones del impuesto a la renta para no cometer pagos indebidos o en exceso.

7. Se debe dar un Seguimiento periódico a la creación de barreras arancelarias por parte de ambos gobiernos o cualquier ley que pueda afectar al libre desempeño de la exportación.
8. Con el tiempo se debe negociar el cambiar el incoterm FOB a uno que releve las responsabilidades del exportador como es en términos CIF.
9. Con el tiempo se deberá analizar los repuestos automotrices que más requieren los clientes y hacer un estudio similar para la importación de los mismos.
10. Los indicadores financieros indican que el proyecto es viable por lo que se recomienda ponerlo en marcha.

Resumen

El Proyecto de factibilidad para la creación de una importadora de llantas y repuestos automotrices desde China para la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo nace de la necesidad de dar una nueva alternativa a la ciudadanía de consumir un producto que cumpla con estándares internacionales, además de estar a un precio accesible y aprovechar las oportunidades y tendencia del mercado.

Dentro de la propuesta se ha manipulado un formato de plan preestablecido el cual se han desarrollado las generalidades, con el fin de conocer sobre el país China, desde el cual se va a importar, de ahí la importancia por conocer su historia, cultura, religión, huso horario y demás aspectos con el fin de no cometer errores al tratar con los negociadores del otro país, luego se da a conocer sobre las llantas, sus tipos y los repuestos automotrices.

También se encuentra diseñada la misión, objetivo supremo de la empresa y la visión, misma que guiará a la empresa hacia donde se quiere llegar; continuando, se trata acerca de cómo afectará el entorno macroeconómico al desarrollo del plan, factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, legales, se estudio su grado de probabilidad de ocurrencia y de impacto, sin olvidar el detallar a todos los implicados dentro de la puesta en marcha del plan.

Dentro de los estudio más específicos se comenzó por el estudio de mercado, donde se estudió los repuestos que más se venden, pasando por el estudio de proveedores, donde se logró encontrar empresas que ofrecían los productos que se requerían, se las clasificó y evaluó por varios criterios como el precio, la cantidad mínima de orden, alianzas entre estas, etc. también se desarrollo el plan de importación, mismo que permite conocer los requisitos y trámites para importar y por último el estudio financiero que nos permite determinar la cantidad de recursos necesarios para montar la importadora.

Summary

The establishment about an importer of Tires and Self-driven reserves was carried out this Project from China to Riobamba city, Chimborazo province, the necessity of new alternative to the citizenship consuming a product that completes international standard, besides, to be with an accessible price and to take advantage the opportunities and tendency of the market.

The submission was handled a format plan-reestablish which the generalities Have been developed, and knowing about China country, such as: their history, culture, religion, spindle schedule and other aspects with the purpose do not make errors when trying with the negotiators of the other country, then it is given to know on the tires, types and the self-driven reserves.

Then, it was also designed the mission, supreme objective of the enterprise and vision, that will guide toward where wanted to arrive; how it will affect the macroeconomic environment to the development the plan about political, economic, social, technological, legal factors, their grade occurrence probability were studied and of impact, without forgetting detailing to all those implied inside the setting plan.

In this investigation began with the market study, where it was studied the reserves that are the most sold out with by the study of suppliers, where it was found companies offered the products that were required, it classified them to him and it evaluated for several approaches like the price, the same quantity of order, alliances among these, etc. the import plan was also developed, that allows to know the requirements and steps to care and lastly the financial study that allows to determine the quantity of necessary resources to get bigger the importer.

Bibliografía

- ANAYA TEJERO, Julio Juan, El transporte de mercancías, Edit. ESIC Madrid, 2009. 56-61p.
- AVALOS, Juan Alberto; Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión, Edit. Seracomp, Ecuador, 78p.
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, Inflación, Tasa de Interés Activa referencial, Producto Interno Bruto, Índice de Pobreza, Exportaciones de Ecuador, 2011 (www.bce.fin.ec)
- CHABERT FONTS, Joan; Manual de Comercio Exterior, Edit Deusto, 2 Ed., España, 200. 147-155 p.
- CHIRIBOGA, Luis. Diccionario Técnico Financiero Ecuatoriano, Edit Electrónica, Quito, 2003.
- CORPORACIÓN DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES INVERSIONES CORPEI, Atención al Cliente, diciembre del 2010. (www.corpei.org.ec)
- INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN, Índices, Tasas, Estadísticas, 2011 (<http://www.inen.gov.ec>)
- INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE, lista de incoterms, 2011 ([iccwbo.org](http://www.iccwbo.org))
- MUÑOS, Eduardo. Guía Metodológica “2do Concurso de Emprendimientos 2007”. Edit. Espoch, Ecuador, 2007, 25-27p
- SERVICIO ECUATORIANO DE SANIDAD AGROPECUARIA, Trámites, requisitos para certificaciones, 2011 (<http://www.sesa.mag.gov.ec/>)
- TAMMES, Ramón. “Estructura Económica Internacional” Edit Alianza S.A. 16 Ed. Madrid, 1999

Anexos

Anexo Nº 1
Lista de Navieras

NOMBRE COMERCIAL	NOMBRE OPERADOR
APL DEL ECUADOR S.A.	
LIMITED	LIMITED
TRANSMARES	TRANSMARES
ACOTRAMAR S.A.	ACOTRAMAR S.A.
AFRICA MARITIME LTD.	AFRICA MARITIME LTD.
AGANCIA NAVIERA SOCIEPORT CIA. LTDA.	AGANCIA NAVIERA SOCIEPORT CIA. LTDA.
ALBACORA S.A.	ALBACORA S.A.
ALEXANDRIA MARITIME INC.	ALEXANDRIA MARITIME INC.
ALIANÇA NAVEGAÇÃO E LOGÍSTICA LTDA.	ALIANÇA NAVEGAÇÃO E LOGÍSTICA LTDA.
ALLIED MARITIME INC.	ALLIED MARITIME INC.
ANAX SHIPPING CO. LTD.	ANAX SHIPPING CO. LTD.
ANDINA CHEMICAL TANKERS	ANDINA CHEMICAL TANKERS
ANTON DÛRBECK GMBH	ANTON DÛRBECK GMBH
ARMONIA SHIPPING & FINANCE CORP.	ARMONIA SHIPPING & FINANCE CORP.
ATLAS SHIPPING LINE INC.	ATLAS SHIPPING LINE INC.

Anexo Nº 2

MINUTA DE CONSTITUCIÓN DE COMPAÑIAS DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

SEÑOR NOTARIO:

En el protocolo de escrituras públicas a su cargo, sírvase insertar una de constitución de compañía, contenida en las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- COMPARECIENTES.- Intervienen En el otorgamiento de esta escritura..... (aquí se hará constar los nombres, nacionalidades y domicilios de las personas naturales o jurídicas que, en el número mínimo de 2 y máximo de 15, vayan a ser socias de la compañía. Si una o más de ellas son personas naturales se hará constar a demás el estado civil de cada una. La comparecencia puede ser por derecho propio o por intermedio de representante legal o de mandatario).

SEGUNDA.- DECLARACIÓN DE VOLUNTAD.- Los comparecientes declaran que constituyen, como en efecto lo hacen, una compañía de responsabilidad limitada, que se someterá a las disposiciones de la Ley de Compañías, del Código de Comercio, a los convenios de las partes y a las normas del Código Civil.

TERCERA.- ESTATUTO DE LA COMPAÑÍA.

TITULO I

Del Nombre, domicilio, objeto y plazo

Artículo 1º.- Nombre.- El nombre de la compañía que se constituye es.....

Artículo 2º.- Domicilio.- El domicilio principal de la compañía es..... (Aquí el nombre del cantón seleccionado como domicilio principal de la compañía). Podrá establecer agencias, sucursales o establecimientos en uno o más

lugares dentro del territorio nacional o en el exterior, sujetándose a las disposiciones legales correspondientes.

Artículo 3º.- Objeto.- el objeto de la compañía consiste en.....(Para el señalamiento de las actividades que conformen el objeto se estará a lo 31

dispuesto en el numeral 3º del Artículo 137 de la Ley de Compañías. Para la determinación de la afiliación de la compañía a la cámara de la producción respectiva, o para la obtención de uno o más informes previos favorables por parte de organismos públicos, ofrece una guía el folleto “Instructivo para la constitución de las compañías mercantiles sometidas al control de la Superintendencia de Compañías” que puede solicitar en esta Institución.).

En cumplimiento de su objeto, la compañía podrá celebrar todos los actos y contratos permitidos por la ley.

Art. 4º.- Plazo.- El plazo de duración de la compañía es de....(se expresará en años), contados desde la fecha de inscripción de esta escritura. La compañía podrá disolverse antes del vencimiento del plazo indicado, o podrá prorrogarlo, sujetándose, en cualquier caso, a las disposiciones legales aplicables.

TITULO II

Del Capital

Artículo 5º.- Capital y participaciones.- El capital social es de.....(aquí la suma en que se lo fije, suma que no puede ser menor a 400 dólares de los Estados Unidos de América), dividido en....(aquí el número de participaciones sociales en que se fraccione el capital) participaciones sociales de (aquí el valor de las participaciones, que deberá ser de un dólar o múltiplos de un dólar).....de valor nominal cada una.

TITULO III

Del Gobierno y de la Administración

Artículo 6º.- Norma general.- El gobierno de la compañía corresponde a la junta general de socios, y su administración al gerente y al presidente.

Artículo 7º.- Convocatorias.- La convocatoria a junta general efectuará el gerente de la compañía, mediante aviso que se publicará en uno de los diarios de mayor circulación en el domicilio principal de la compañía, con ocho días de anticipación, por lo menos, respecto de aquél en el que se celebre la reunión. En tales ocho días no se contarán el de la convocatoria ni el de realización de la junta (En vez de la forma de convocatoria anterior, si se prefiere, podría adoptarse esta otra: La convocatoria a junta general efectuará el gerente de la compañía, mediante nota dirigida a la dirección registrada por cada socio en ella. El tiempo de intervalo entre la convocatoria y la junta, así como las demás precisiones son iguales a las ya indicadas).

Artículo 8º.- Quórum de instalación.- Salvo que la ley disponga otra cosa, la junta general se instalará, en primera convocatoria, con la concurrencia de más del 50% del capital social. Con igual salvedad, en segunda convocatoria, se instalará con el número de socios presentes, siempre que se cumplan los demás requisitos de ley. En esta última convocatoria se expresará que la junta se instalará con los socios presentes.

Artículo 9º.- Quórum de decisión.- Salvo disposición en contrario de la ley, las decisiones se tomarán con la mayoría del capital social concurrente a la reunión.

Artículo 10º.- Facultades de la junta.- Corresponde a la junta general el ejercicio de todas las facultades que la ley confiere al órgano de gobierno de la compañía de responsabilidad limitada.

Artículo 11º.- Junta universal.- No obstante lo dispuesto en los artículos anteriores, la junta se entenderá convocada y quedará válidamente constituida en cualquier tiempo y en cualquier lugar, dentro del territorio nacional, para tratar cualquier asunto siempre que esté presente todo el capital pagado y los

asistentes, quienes deberán suscribir el acta bajo sanción de nulidad de las resoluciones, acepten por unanimidad la celebración de la junta.

Artículo 12º.- Presidente de la compañía.- El presidente será nombrado por la junta general para un período....(puede oscilar entre uno y cinco años), a cuyo término podrá ser reelegido. El presidente continuará en el ejercicio de sus funciones hasta ser legalmente reemplazado.

Corresponde al presidente:

- a) Presidir las reuniones de junta general a las que asista y suscribir, con el secretario, las actas respectivas;
- b) Suscribir con el gerente los certificados de aportación, y extender el que corresponda a cada socio; y,
- c) Subrogar al gerente en el ejercicio de sus funciones, en caso de que faltare, se ausentare o estuviere impedido de actuar, temporal o definitivamente.

Artículo 13º.- Gerente de la compañía.- El gerente será nombrado por la junta general para un período..-... (puede oscilar entre uno y cinco años), a cuyo término podrá ser reelegido. El gerente continuará en el ejercicio de sus funciones hasta ser legalmente reemplazado.

Corresponde al gerente:

- a) Convocar a las reuniones de junta general;
- b) Actuar de secretario de las reuniones de junta general a las que asista, y firmar, con el presidente, las actas respectivas;
- c) Suscribir con el presidente los certificados de aportación, y extender el que corresponda a cada socio;
- d) Ejercer la representación legal, judicial y extrajudicial de la compañía, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 12 de la Ley de Compañías; y,

e) Ejercer las atribuciones previstas para los administradores en la Ley de Compañías.

TITULO IV

Disolución y Liquidación

Artículo 14º.- Norma general.- La compañía se disolverá por una o más de las causas previstas para el efecto en la Ley de Compañías, y se liquidará con arreglo al procedimiento que corresponda, de acuerdo con la misma ley.

CUARTA.- APORTES.- Se elaborará el cuadro demostrativo de la suscripción y pago del capital social tomando en consideración lo dispuesto por la Ley de Compañías en sus artículos 137, numeral 7º, 103 ó 104, o uno y otro de estos dos últimos, según el caso. Si se estipulare plazo para el pago del saldo deudor, este no podrá exceder de 12 meses contados desde la fecha de constitución de la compañía. En aplicación de las normas contenidas en los artículos antes citados, se podría elaborar el cuadro de suscripción y pago del capital social a base de los siguientes datos generales:

Cuadro De Suscripción Y Pago Del Capital Social

CUADRO Nº 38

Nombres socios	Capital suscrito	Capital pagado (debe cubrir al menos el 50% de cada participación)		Capital por pagar (el saldo deberá pagarse en 12 meses máximo)	Número de Participaciones	Capital Total
		Numerario (dinero)	Especies (muebles inmuebles o intangibles)			
(No podrán ser más de 15)						
1.						
2.						
.....						
TOTALES:						

QUINTA.- NOMBRAMIENTO DE ADMINISTRADORES.- Para los períodos señalados en los artículos 12º y 13º del estatuto, se designa como presidente (a) de la compañía al (o a la) señor (o señora)....., y como gerente de la misma al (o a la) señor (o señora)....., respectivamente.

DISPOSICIÓN TRANSITORIA.- Los contratantes acuerdan autorizar al doctor (aquí el nombre del abogado que patrocina la constitución de la compañía) para que a su nombre solicite al Superintendente o a su delegado la aprobación del contrato contenido en la presente escritura, e impulse posteriormente el trámite respectivo hasta la inscripción de este instrumento.

Usted, señor Notario, se dignará añadir las correspondientes cláusulas de estilo.

Anexo N° 3
Cuadro de Sueldos

	Sueldo	Decimo Tercero	Decimo Cuarto	Aporte IESS	Sueldo	Anual
Gerente	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 264,00	\$ 85,05	\$ 785,05	\$ 10.384,60
Secretaria - Contadora	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 264,00	\$ 36,45	\$ 336,45	\$ 4.601,40
Vendedor	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 264,00	\$ 48,60	\$ 448,60	\$ 6.047,20
Chofer	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 264,00	\$ 36,45	\$ 336,45	\$ 4.601,40

Anexo N° 4

Tabla de Depreciaciones y Amortizaciones

Activos Fijos	Valor	% depreciación	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	Valor residual
Vehículo	20000	20,00%	4000	4000	4000	4000	4000	0
Muebles y Enseres	760	10,00%	76	76	76	76	76	380
Equipo de Computo	2000	33,33%	666,6	666,6	666,6	0	0	0
Teléfonos	80	10,00%	8	8	8	8	8	40
Impresora	80	10,00%	8	8	8	8	8	40
Total			4758,6	4758,6	4758,6	4092	4092	460

Amortizaciones

Intangibles	Valor	% depreciación	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	Valor residual
Gasto de Constitución	800	20,00%	160	160	160	160	160	0
Patente	100	20,00%	20	20	20	20	20	0
Total			180	180	180	180	180	