



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

**ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO EN LOS  
SITIOS DE VISITA DEL COMPLEJO DE HUMEDALES Y MURO  
DE LAS LÁGRIMAS, ISLA ISABELA, PROVINCIA DE  
GALÁPAGOS**

**Trabajo de Integración Curricular**

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADO EN ECOTURISMO**

**AUTOR:** DAVISON KEVINTILER FLOR OYAQUE

**DIRECTOR:** Ing. CARLOS ANÍBAL CAJAS BERMEO, MSc

Riobamba – Ecuador

2022

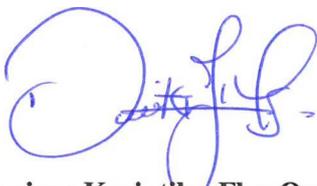
© 2022, Davison Kevintiler Flor Oyaque

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Davison Kevintler Flor Oyaque, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

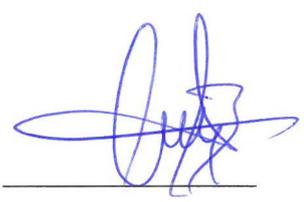
Riobamba, 11 de agosto de 2022



**Davison Kevintler Flor Oyaque**  
**050382215-7**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El trabajo de Integración Curricular; tipo: Proyecto de Técnico, **ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO EN LOS SITIOS DE VISITA DEL COMPLEJO DE HUMEDALES Y MURO DE LAS LÁGRIMAS, ISLA ISABELA, PROVINCIA DE GALÁPAGOS**, realizado por el señor: **DAVISON KEVINTILER FLOR OYAQUE**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo, MSc. <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>	 _____	2022-08-11
Ing. Carlos Aníbal Cajas Bermeo, MSc. <b>DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR</b>	 _____	2022-08-11
Dr. Edison Marcelo Salas Castelo Ph.D. <b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b>	 _____	2022-08-11

## **DEDICATORIA**

Este Trabajo de Integración Curricular está dedicado con mucho amor y cariño para mi madre **Wilma Oyaque**, por ser un pilar indispensable en este largo camino de superación que fue mi carrera estudiantil, ya que sin el sacrificio y esfuerzo que ha invertido en mí, seguramente yo no me encontraría culminando esta etapa. El apoyo y confianza depositados en mí me han inspirado a seguir adelante en busca de un mejor futuro.

Davison

## AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a **Dios** por permitirme llegar a este momento de mi vida, a la **ESPOCH**; institución que me ha visto crecer en el transcurso de estos años, a mi tutor principal **Ing. Carlos Cajas** y tutor asesor **Dr. Marcelo Salas** quienes con su apoyo me permitieron efectuar este Trabajo de Integración Curricular y al **Sr. Luis Bonilla**; guardaparque del Parque Nacional Galápagos por compartirme la información necesaria para culminar este proyecto técnico.

Davison

## TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xii
RESUMEN.....	xiii
SUMMARY .....	xiv
INTRODUCCIÓN .....	1

### CAPÍTULO I

<b>1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>2</b>
1.1. Antecedentes .....	2
1.2. Problema .....	2
1.3. Justificación .....	3
1.4. Objetivos .....	4
1.4.1. <i>Objetivo General</i> .....	4
1.4.2. <i>Objetivos Específicos</i> .....	4

### CAPÍTULO II

<b>2. REVISIÓN DE LA LITERATURA .....</b>	<b>5</b>
2.1. Medio ambiente .....	5
2.1.1. <i>Elementos</i> .....	5
2.1.1.1. <i>Biótico</i> .....	5
2.1.1.2. <i>Abiótico</i> .....	5
2.2. Turismo .....	5
2.2.1. <i>Turismo sostenible</i> .....	6
2.3. Impacto ambiental .....	6
2.3.1. <i>Tipos de impactos ambientales</i> .....	6
2.3.1.1. <i>Antrópicos</i> .....	6
2.3.1.2. <i>Naturales</i> .....	7
2.4. Enfoque medioambiental del turismo .....	7
2.5. Evaluación de Impacto Ambiental (EIA).....	7
2.6. Matriz de Lázaro Lago .....	8
2.6.1. <i>Identificación, Descripción y Evaluación de Impacto Ambiental</i> .....	8

2.6.1.1.	<i>Actividades antrópicas</i> .....	8
2.6.1.2.	<i>Componentes ambientales</i> .....	8
2.6.1.3.	<i>Parámetros de evaluación</i> .....	10
2.6.1.4.	<i>Procedimiento de ponderación de los criterios de evaluación</i> .....	13

### CAPÍTULO III

3	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	14
---	---------------------------------	----

### CAPÍTULO IV

4.	<b>RESULTADOS</b> .....	16
4.1.	<b>DIAGNÓSTICO AMBIENTAL (LÍNEA BASE)</b> .....	16
4.1.1.	<b>Físico-espacial</b> .....	16
4.1.1.1.	<i>División político-administrativa</i> .....	16
4.1.1.2.	<i>Límites</i> .....	17
4.1.1.3.	<i>Vías de acceso</i> .....	17
4.1.2.	<b>Ámbito socio-cultural</b> .....	17
4.1.2.1.	<i>Población</i> .....	17
4.1.2.2.	<i>Vivienda</i> .....	18
4.1.2.3.	<i>Servicio sanitario</i> .....	18
4.1.2.4.	<i>Educación</i> .....	19
4.1.2.5.	<i>Migración</i> .....	20
4.1.3.	<b>Ámbito ecológico-territorial</b> .....	21
4.1.3.1.	<i>Características del clima</i> .....	21
4.1.3.2.	<i>Vulcanismo</i> .....	21
4.1.3.3.	<i>Áreas naturales de conservación</i> .....	21
4.1.3.4.	<i>Características de los suelos</i> .....	23
4.1.3.5.	<i>Uso del suelo</i> .....	23
4.1.3.6.	<i>Flora</i> .....	25
4.1.3.7.	<i>Fauna</i> .....	27
4.1.4.	<b>Ámbito económico-productivo</b> .....	29
4.1.4.1.	<i>Población Económicamente Activa (PEA) por actividad</i> .....	29
4.1.5.	<b>Ámbito político-administrativo</b> .....	30
4.1.5.1.	<i>Organización social</i> .....	30
4.2.	<b>Estudio de impacto ambiental</b> .....	32

4.2.1.	<i>Identificación de las principales actividades del turismo que ocasionan impacto al Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas</i> .....	33
4.2.1.1.	<i>Ciclismo</i> .....	33
4.2.1.2.	<i>Senderismo</i> .....	33
4.2.1.3.	<i>Picnic</i> .....	34
4.2.1.4.	<i>Observación de la vida silvestre</i> .....	34
4.2.1.5.	<i>Promoción turística</i> .....	34
4.2.1.6.	<i>Fotografía</i> .....	35
4.2.1.7.	<i>Guianza</i> .....	35
4.2.1.8.	<i>Educación ambiental</i> .....	35
4.2.1.9.	<i>Necesidades biológicas</i> .....	35
4.2.1.10.	<i>Hospedaje</i> .....	36
4.2.1.11.	<i>Transporte</i> .....	36
4.2.1.12.	<i>Alimentación</i> .....	36
4.2.2.	<i>Identificación de los factores ambientales en el entorno susceptibles a recibir impactos</i> .....	36
4.2.2.1.	<i>Aire</i> .....	36
4.2.2.2.	<i>Suelo</i> .....	37
4.2.2.3.	<i>Agua</i> .....	37
4.2.2.4.	<i>Flora y fauna</i> .....	37
4.2.2.5.	<i>Socio-económico</i> .....	37
4.2.2.6.	<i>Paisaje</i> .....	38
4.2.2.7.	<i>Turismo</i> .....	38
4.2.3.	<i>Evaluación de los impactos ambientales producidos por las actividades turísticas en el Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas</i> .....	39
4.2.4.	<i>Matriz de cuantificación de los impactos ambientales identificados</i> .....	41
4.2.5.	<i>Interpretación de la matriz de evaluación de impactos ambientales</i> .....	42
4.2.5.1.	<i>Interpretación en porcentaje según la significancia</i> .....	42
4.3.	<b>Plan de manejo ambiental</b> .....	44
4.3.1.	<i>Medidas de manejo ambiental para el Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas</i> .....	44
	<b>CONCLUSIONES</b> .....	52
	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	53
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
	<b>ANEXOS</b>	56

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-2:</b>	Criterio Naturaleza .....	10
<b>Tabla 2-2:</b>	Criterio Magnitud .....	11
<b>Tabla 3-2:</b>	Criterio Importancia .....	11
<b>Tabla 4-2:</b>	Criterio Reversibilidad .....	11
<b>Tabla 5-2:</b>	Criterio Duración.....	11
<b>Tabla 6-2:</b>	Criterio Certeza .....	12
<b>Tabla 7-2:</b>	Criterio Tipo .....	12
<b>Tabla 8-2:</b>	Criterio Tiempo en aparecer.....	12
<b>Tabla 9-2:</b>	Criterio Considerado en el proyecto.....	13
<b>Tabla 10-2:</b>	Ponderación de los criterios de evaluación.....	13
<b>Tabla 11-4:</b>	Distribución de la población.....	17
<b>Tabla 12-4:</b>	Tenencia de la vivienda en el cantón Isabela.....	18
<b>Tabla 13-4:</b>	Medios de eliminación de la basura .....	19
<b>Tabla 14-4:</b>	Cantidad de desechos generados .....	19
<b>Tabla 15-4:</b>	Sostenimiento de instituciones educativas .....	20
<b>Tabla 16-4:</b>	Analfabetismo en la parroquia Puerto Villamil.....	20
<b>Tabla 17-4:</b>	Población migrante y no migrante del cantón .....	21
<b>Tabla 18-4:</b>	División de las zonas agroecológicas isla Isabela .....	24
<b>Tabla 19-4:</b>	Flora representativa de Puerto Villamil.....	25
<b>Tabla 20-4:</b>	Fauna representativa de Puerto Villamil .....	27
<b>Tabla 21-4:</b>	Población Económicamente Activa (PEA) por rama de actividad.....	29
<b>Tabla 22-4:</b>	Organizaciones sociales.....	31
<b>Tabla 23-4:</b>	Listado de los sitios de visita dentro del Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas.....	32
<b>Tabla 24-4:</b>	Matriz propuesta por Lázaro Lago Pérez para la Evaluación de Impactos Ambientales producidos por las actividades turísticas en el Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas.....	39
<b>Tabla 25-4:</b>	Matriz de cuantificación de los impactos ambientales .....	41
<b>Tabla 26-4:</b>	Porcentaje de significancia .....	43
<b>Tabla 27-4:</b>	Medidas de manejo ambiental .....	44
<b>Tabla 28-4:</b>	Detalle del presupuesto para las medidas de manejo ambiental.....	50

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1-4:</b>	Propuesta de zonificación urbana, Puerto Villamil.....	16
<b>Figura 2-4:</b>	Zonificación agroecológica de Isabela.....	25

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1-4:</b>	Flora representativa de Puerto Villamil.....	27
<b>Gráfico 2-4:</b>	Fauna representativa de Puerto Villamil .....	29

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

- ANEXO A:** FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
- ANEXO B:** MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN, DESCRIPCIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES
- ANEXO C:** CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES
- ANEXO D:** MATRIZ DE CUANTIFICACIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES
- ANEXO E:** TABLA MEDIDAS DE MANEJO AMBIENTAL
- ANEXO F:** FICHAS DE LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL COMPLEJO DE HUMEDALES Y MURO DE LAS LÁGRIMAS

## RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue realizar un estudio de impacto ambiental del turismo en los sitios de visita del Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas en la isla Isabela, provincia de Galápagos. Para alcanzar dicho estudio se realizó un diagnóstico ambiental de Puerto Villamil siendo el centro poblado más cercano al atractivo, para lo cual se utilizó la metodología 5 estrellas que describe los ámbitos: físico – espacial, socio – cultural, ecológico – territorial, económico – productivo y político – administrativo, a su vez se realizó un inventario de atractivos turísticos dentro del complejo mediante la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos propuesta por el Ministerio de Turismo. Concluido el análisis se procedió a identificar las principales fuentes de impacto y a los componentes socioambientales afectados para aplicar una Evaluación de Impacto Ambiental a través de la matriz propuesta por Lázaro Lago Pérez que identifica, describe y evalúa los impactos ambientales mediante 9 criterios de evaluación. Terminada la matriz de identificación, descripción y evaluación se procedió a cuantificar cada uno de los impactos tanto de carácter negativo como positivo para obtener el nivel de significancia correspondiente y así poder proponer medidas de manejo ambiental que mitiguen o compensen el daño ocasionado por dichos impactos. Los resultados lograron identificar 13 sitios de visita a lo largo del complejo, 12 actividades del turismo que causan impacto y 7 componentes socioambientales afectados, además, se estableció que los impactos negativos tienen un grado de afectación superior a los positivos con un nivel de significancia de 56,24% considerado como significativo para lo cual se planteó 7 medidas de manejo ambiental. Se concluyó que el turismo si es una fuente de impacto significativo dentro del Complejo y Muro de las Lágrimas. Se recomienda poner en práctica cada una de las medidas de manejo ambiental propuestas.

**Palabras clave:** <GALÁPAGOS>, <ISLA ISABELA>, <ESTUDIO AMBIENTAL>, <EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL (EIA)>, <IMPACTO AMBIENTAL>, <TURISMO>.

  
D.B.R.A.I.  
Ing. Cristhian Castillo



1741-DBRA-UTP-2022

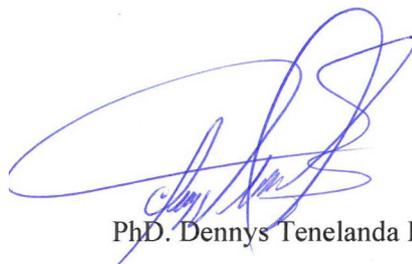
## SUMMARY

This research aimed to carry out an environmental impact study of tourism in the touristic places of *Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas* Resort on Isabela Island, Galapagos province. An environmental diagnosis of Puerto Villamil was carried out, being the closest populated center to the attraction, for which the 5-star methodology was used. This methodology describes the areas: physical - spatial, socio - cultural, ecological - territorial, economic – productive, and political – administrative. An inventory of tourist attractions within the complex was also carried out through the file for the survey and ranking of tourist attractions proposed by the Ministry of Tourism. Once the analysis was concluded, the main sources of impact and the affected socio-environmental components were identified to apply an Environmental Impact Assessment through the matrix proposed by Lázaro Lago Pérez. This matrix identifies, describes, and evaluates the environmental impacts through 9 evaluation criteria. Once the identification, description and evaluation matrix were completed, each one of the negative and positive impacts was quantified to obtain the corresponding level of significance and thus be able to propose environmental management measures that mitigate or compensate for the damage caused by mentioned impacts. The results showed that 13 touristic places were identified in the resort, as well as 12 tourism activities that cause impact, and 7 affected socio-environmental components. In addition, it was established that the negative impacts have a higher degree of affectation than the positive ones with a level of significance of 56.24%, for which 7 environmental management measures were proposed. It was concluded that tourism is a source of significant impact within *Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas* Resort. It is recommended to put into practice each of the proposed environmental management measures.

**Keywords:** <GALAPAGOS>, <ISABELA ISLAND>, <ENVIRONMENTAL STUDY>, <ENVIRONMENTAL IMPACT ASSESSMENT (EIA)>, <ENVIRONMENTAL IMPACT>, <TOURISM>.

Riobamba, September 6, 2022

Translated by:



Ph.D. Dennys Tenelanda López:

ID number: 0603342189

**Professor of EFL**

## **INTRODUCCIÓN**

turismo ha sido considerado como uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento a nivel global y en Galápagos no ha sido la excepción, para los galapagueños el turismo representa el motor de la economía en sus hogares, por ello el país ha direccionado grandes esfuerzos para reestablecer la actividad turística en el archipiélago. Dichas acciones significan mayor afluencia de turistas en los principales sitios turísticos, los cuales no están preparados para afrontar un cambio brusco en la cantidad y frecuencia de visitas.

El Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas es un circuito de uso turístico y también recreacional que cuenta con 11 sitios de visita principales, se encuentra ubicado en las cercanías del centro poblado de Puerto Villamil, cabecera cantonal de la isla Isabela, la mayor de las islas en el archipiélago de Galápagos.

Al ser el Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas un conjunto de pozas, manglares y sitios de visita que albergan una cantidad considerable de flora y fauna vulnerable, en este lugar como en el resto del Parque Nacional y la Reserva Marina se realizan grandes esfuerzos para proteger los valores naturales y mantener saludables los ecosistemas de las islas. La aplicación de una evaluación ambiental en la zona de estudio permitirá determinar: los principales impactos causantes de daño, los componentes socioambientales afectados y las actividades turísticas que generan impactos para plantear medidas de manejo ambiental que permitan mitigar o compensar los daños que el turismo ha generado.

El presente documento se estructura de la siguiente manera: en el Capítulo I, se aborda el diagnóstico el problema el mismo que permite plantear objetivos que nos ayuden a llevar a cabo la evaluación de impacto ambiental, seguido en el Capítulo II se realiza una revisión de la literatura para conceptualizar los principales términos, más adelante en el Capítulo III se establece la metodología a aplicarse, en el Capítulo IV se presentan los resultados que la metodología permitió conseguir y finalmente, se muestran conclusiones y recomendaciones confines al estudio.

## CAPÍTULO I

### 1 DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

#### 1.1 Antecedentes

Según el informe anual de visitantes a las Áreas Protegidas de Galápagos “en el año 2020 se registró el ingreso de 72.5191 turistas a las islas Galápagos, 57% de los arribos corresponden a visitantes extranjeros y 43% a visitantes nacionales.” (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2020) representando una disminución del 73% en comparación del año 2019, este declive se debió a la Emergencia Sanitaria Nacional provocada por el Covid-19, las autoridades se encuentran ahora planteando medidas para la reactivación del turismo en las islas; una de las medidas es mejorar y controlar los niveles de impacto ambiental que sufren los sitios de visita en Galápagos, incluido el Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas. Por lo que se espera que para final de año la cantidad de arribos al archipiélago aumente considerablemente.

El circuito Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas no solo está destinado para la actividad turística, sino que también se considera una zona de recreación para los pobladores de Isabela, por consiguiente, si bien el turismo ha menorado en el año 2020 las visitas al circuito siguen siendo continuas y con la reactivación de la actividad turística se espera que estas sigan aumentando, Es entonces dónde una evaluación de impacto ambiental es necesaria para realizar una valoración actual de los diferentes impactos ambientales presentes en cada uno de los sitios de visita dentro circuito.

#### 1.2 Problema

Galápagos al ser un entorno vulnerable debido al cambio climático, la presencia humana y la introducción de especies, constantemente se encuentra bajo estudios e investigaciones de carácter científico para identificar a tiempo las posibles amenazas que puedan comprometer la frágil biodiversidad presente en este Patrimonio Natural de la Humanidad que ya para el año 2007 había sido incluida dentro de la lista de Patrimonio Mundial en Peligro debido a que la biodiversidad de las islas se encontraba en grave riesgo (UNESCO, 2021). El turismo en el archipiélago ha provocado cambios significativos en los sitios de visita más concurridos de las islas. La actividad turística si bien provoca impactos positivos cuando se realiza de manera responsable, cuando no, puede provocar consecuencias devastadoras en los ecosistemas. El circuito Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas al ser el lugar más concurrido por visitantes en la Isla Isabela se encuentra amenazado por la actividad humana, misma que si no se estudia y controla con

brevedad podría agravar la situación, perdiendo así parte de su atractividad. Por ello, el estudio propuesto es necesario para poder identificar los impactos que ocasiona el turismo, mitigarlos y así evitar el deterioro de los sitios de visita, puesto que otros espacios ya han comenzado a evidenciar degradación en sus entornos.

Son varios los factores que comprometen el estado de los ecosistemas presentes dentro del circuito Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas, como primer lugar tenemos a las especies introducidas “las cuales han sido llevadas por la población humana o han llegado accidentalmente y que actualmente afectan tanto a la flora como a la fauna endémica y nativa” (GAD Municipal de Isabela, 2012), otro problema son el irrespeto de las normas del circuito y del Parque Nacional, constantemente se presentan avisos de personas que se han acercado demasiado a las especies incluso al punto de tocarlas para tomar fotografías. Como último problema es que al considerarse como zona recreativa no es necesario que al turista lo acompañe un guía turístico, lo que promueve a que las reglas del Parque Nacional se violen.

### **1.3 Justificación**

Según el Informe Anual de Visitantes a las Áreas Protegidas de Galápagos el circuito Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas constituye el sitio de mayor afluencia de turistas por año en la isla Isabela (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2020), lo que ha ocasionado distintas alteraciones en el medio ambiente, si bien se han realizado estudios correspondientes a los impactos y las consecuencias que la actividad turística provoca en un entorno tan vulnerable como Galápagos, es necesario un análisis concreto que tome en cuenta la realidad, el estado y los efectos ocasionados por los visitantes, cuyas actividades tienen repercusión en los sitios de visita del mencionado circuito.

Según las medidas para minimizar el impacto global de la Evaluación de Impacto Ambiental, nos dice que:

*El objetivo de una evaluación de impacto ambiental es prevenir y corregir los efectos negativos que la realización de la actividad pueda tener para el medio ambiente, para lo que se estudian las medidas preventivas, protectoras, correctoras y compensatorias con el fin de eliminar, atenuar, evitar, reducir, corregir o compensar los efectos negativos (Garmendia Salvador et al., 2005: p.301)*

Gracias a la gestión de la Unidad Técnica de isla Isabela en representación de la Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG) conjuntamente con la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), se coordinó la realización de un análisis de impacto ambiental, que permita determinar las principales afectaciones del turismo en los sitios de visita del Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas para así crear soluciones que contribuyan a prevenir y mitigar los efectos causados por la actividad turística.

## **1.4 Objetivos**

### ***1.4.1 Objetivo General***

Realizar un estudio de impacto ambiental del turismo en los sitios de visita del Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas, isla Isabela, provincia de Galápagos.

### ***1.4.2 Objetivos Específicos***

1. Analizar el diagnóstico ambiental de Puerto Villamil en el cantón Isabela, centro poblado más cercano al atractivo.
2. Evaluar los impactos ambientales ocasionados por la actividad turística en los sitios de visita del Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas.
3. Proponer medidas de manejo ambiental para el Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas.

## CAPÍTULO II

### 2 REVISIÓN DE LA LITERATURA

#### 2.1 Medio ambiente

El medio ambiente constituye el conjunto de elementos tanto bióticos como abióticos que integran la biosfera terrestre, lugar que sustenta la vida en la Tierra. ahora bien, “El medio ambiente se refiere no sólo a los recursos naturales, comprende el conjunto de factores físicos, biológicos, tecnológicos y sociales que influyen en la vida de los organismos, así como el impacto de las actividades humanas sobre estos factores” (Calixto Flores et al., 2012: p.23). Por ello, se establece como medio ambiente todo aquello que nos rodea, el medio el cual nos provee de sustento y del cual formamos parte.

##### 2.1.1 Elementos

###### 2.1.1.1 Biótico

El elemento biótico hace referencia a todos los organismos vivos, pertenecientes a la flora o fauna correspondientemente. La flora abarca al conjunto de especies vegetales mientras que la fauna abarca al conjunto de especies animales presentes en un determinado territorio.

###### 2.1.1.2 Abiótico

El elemento abiótico está constituido por “componentes fisicoquímicos inertes que influyen sobre los seres vivos” (González Molina, 2018, p.9). Estos componentes tales como: agua, luz, temperatura, viento suelos, etc. Determinan el tipo de vegetación, la fauna y los hábitats presentes en los territorios.

#### 2.2 Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT):

*El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien*

*turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.* (Organización Mundial de Turismo [OMT], s.f.)

### **2.2.1 Turismo sostenible**

El turismo sostenible hace referencia a la práctica de la actividad turística de manera responsable con la naturaleza, sin alterar o minimizando las alteraciones que provoca el turismo. Este modo de realizar turismo provee la solución para conservar los entornos naturales, especialmente aquellos donde la actividad humana vulnera sus componentes. El principio básico de esta modalidad es la sostenibilidad, esto quiere decir, que minimiza los impactos provocados al medio ambiente y a su vez contribuye con la generación de empleo e ingresos para las poblaciones locales.

## **2.3 Impacto ambiental**

Los impactos ambientales son el resultado de una actividad antrópica u ocurrencia natural que genera un efecto sobre el medio ambiente, dichos efectos podrán ser tanto de carácter negativo como también positivo. De igual manera, se considera como impacto ambiental “cualquier alteración en el medio ambiente en uno o más de sus componentes” (Moreira, 1992; citado en Sánchez, 2010, p.29). Para determinar el grado de afectación que los impactos provocan sobre los componentes del medio ambiente, es necesario realizar una Evaluación de Impacto Ambiental (EIA).

### **2.3.1 Tipos de impactos ambientales**

#### **2.3.1.1 Antrópicos**

Se conoce como impacto ambiental antrópico a aquella alteración del medio ambiente provocada por la acción humana tanto directa como indirectamente. Estas alteraciones están estrechamente vinculadas a las actividades que nosotros los seres humanos realizamos ya sea de manera industrial o simplemente para obtener un beneficio propio. Este tipo de impactos son en muchas de las ocasiones difíciles de erradicar puesto que, al connotarse como necesidad, la actividad se sigue realizando continuamente, entonces la naturaleza no puede reestablecerse a sus condiciones normales, por lo tanto, los impactos se agravan y el cambio no se evidencia ni se evidenciará a menos que se genere una conciencia de restauración y conservación.

### 2.3.1.2 Naturales

Los impactos ambientales naturales por otro lado son provocados por la propia acción de la naturaleza, ya sea un desastre natural o un cambio (climático, de relieve o geológico). Estos acontecimientos a diferencia de los impactos ambientales antrópicos, en su mayoría podrán ser atenuados por la misma naturaleza.

## 2.4 Enfoque medioambiental del turismo

Si la actividad turística dentro de áreas naturales consiste en la admiración de la naturaleza y su biodiversidad, se debe fomentar el respeto y cuidado de estos espacios, en beneficio de proteger la integridad del lugar donde se encuentra el atractivo y el de todos como humanidad. “Los seres humanos somos capaces de modificar y transformar el medio ambiente de acuerdo con nuestras necesidades, e incluso de crear medios artificiales” (Calixto Flores et al., 2012: p.23). Estas modificaciones se ven reflejadas como alteraciones al medio ambiente y por consiguiente, impactos mediambientales. El turismo hoy por hoy ha ocasionado congestión en los destinos turísticos mas populares, Guerrero y Ramos nos mencionan que:

*Los fuertes impactos que se generan por las construcciones o desarrollos turísticos como las carreteras, aeropuertos e instalaciones turísticas... pueden destruir gradualmente los recursos ambientales con los problemas de congestión, contaminación, condiciones poco higiénicas, pérdida de zonas verdes, causadas por la excesiva urbanización al punto que el mismo turismo y su desarrollo puede destruir lo que atrae visitantes hacia un destino atractivo (Guerrero y Ramos, 2015: p.67).*

Es así como el turismo puede acarrear fuertes problemas hacia las áreas naturales debido a que la actividad turística como tal, compromete la integridad de los entornos más visitados. Soluciones pueden haber varias, ya sean soluciones generales o soluciones adaptadas a territorios específicos pero la que mayor sentido hace, es la que nos presenta Guerrero y Ramos “potenciar el beneficio que ofrece el turismo, como herramienta para financiar la protección y conservación de áreas naturales” (Guerrero y Ramos, 2015: p.67).

## 2.5 Evaluación de Impacto Ambiental (EIA)

La Evaluación de Impacto Ambiental constituye un instrumento de carácter preventivo para la gestión del medio ambiente que valora los impactos ambientales presentes en determinado territorio. “Se trata de un procedimiento administrativo para el control de los proyectos que se

apoya en la realización de estudios técnicos (estudios de impacto ambiental) y en procesos de participación pública” (Gómez Orea, 2002). Este instrumento permite determinar el grado de afectación que los impactos están ocasionando en el entorno y tener una valoración precisa para tomar medidas de mitigación y control.

Para realizar una Evaluación de Impacto Ambiental existen varias metodologías disponibles, las cuales se presentan como sistemas matriciales cuyo objetivo es identificar, describir y ponderar los impactos ambientales de determinado territorio, cada una de estas metodologías contienen parámetros que deben tomarse en consideración al momento de la evaluación.

## **2.6 Matriz de Lázaro Lago**

En este caso en particular, la metodología a utilizar será la propuesta por Lázaro Lago, la cual se obtuvo gracias al científico cubano Lázaro Lago quien modificó las matrices de Leopold y Batelle – Columbus para crear una nueva matriz fácil, rápida y sencilla, una matriz de identificación y evaluación la cual permite cuantificar de manera eficaz los impactos ambientales del territorio por medio de cálculos, estimaciones y simulaciones.

### ***2.6.1 Identificación, Descripción y Evaluación de Impacto Ambiental***

#### *2.6.1.1 Actividades antrópicas*

Son cada una de las actividades cotidianas que el ser humano realiza, muchas de estas actividades repercuten sobre el medio ambiente tanto de manera positiva como negativa. En este apartado es necesario identificar si dichas actividades generan un impacto positivo o negativo en el entorno.

#### *2.6.1.2 Componentes ambientales*

Los principales componentes ambientales sobre los cuales se pretende realizar la Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) son los siguientes:

- *Aire*

El aire es responsable de diversas funciones como en el ciclo del agua, el transporte del polen y en el efecto mecánico de los vientos, procesos de suma importancia en la naturaleza. La contaminación del aire se da por la acción de sustancias que lo alteran, como gases, polvos y

humos. La calidad del aire en los ecosistemas es fundamental, una buena calidad de aire es sinónimo de un medio ambiente saludable (Fraume Restrepo, 2007: p.83).

- *Suelo*

La guía de buenas prácticas nos menciona que:

*El suelo constituye un conjunto complejo de partículas producto de la descomposición de rocas y otros materiales; con elementos físicos, químicos y biológicos que componen el sustrato natural en el cual se desarrolla la vida en la superficie de la tierra; conformando el sustrato para el desarrollo de las plantas y el hábitat de microorganismos y pequeños animales* (Manzur y Villalba, 2008).

- *Agua*

El agua constituye uno de los recursos naturales más necesarios para el desarrollo de la vida en los ecosistemas. Este indispensable líquido permite que la vida prospere en la tierra, “a través de los procesos de evaporación, condensación, precipitación, infiltración, escorrentía superficial y transporte subterráneo, este vital elemento se encuentra en continuo movimiento como parte del ciclo del agua” (Manzur y Villalba, 2008) llegando a diferentes entornos y de diferentes maneras. La mayor cantidad de agua se encuentra en los océanos y mares, significando que el 97% del agua disponible en el planeta es salada, el otro 3% comprenden las reservas de agua dulce, motivo por el cual su cuidado es primordial.

- *Flora y fauna*

La flora y fauna hacen referencia a todo lo vivo o biótico de los territorios. La diversidad de estos organismos sean ya vegetales o animales aseguran que el medio ambiente se encuentra en buenas condiciones. Además, “entre los organismos vivos se establecen diversas y variadas relaciones muy estrechas que determinan las características y funcionamiento de un ecosistema” (Manzur y Villalba, 2008).

- *Económico-social*

Esta relación Económica y social corresponde a las actividades productivas que se presentan dentro de los territorios y como dichas actividades repercuten en la sociedad. Una buena economía

tiene que ser equivalente a una buena estabilidad social, ambos aspectos deben ser atendidos con el mismo grado de importancia (Fraume Restrepo, 2007: p.171).

- *Paisaje*

El estudio del paisaje presenta cuatro elementos principales, los cuales determinan como se percibe el carácter del paisaje. El primero corresponde a la forma y se refiere a la agregación de elementos que se perciben, el segundo elemento es la línea que hace alusión a un límite o un borde, el tercer elemento es el color que corresponde al espectro y valor de un paisaje y el cuarto elemento es la textura que se refiere a la estructura y composición de un paisaje (Fraume Restrepo, 2007: p.331).

- *Turismo*

El componente turismo constituye la actividad turística que se realiza en una determinada región. Su carácter se encuentra definido por las actividades que la práctica conlleva, por ejemplo, si el turismo se realiza de manera consciente toma la denominación de ecoturismo o turismo responsable. La presencia de este componente en los territorios significa que el lugar es atractivo.

### 2.6.1.3 *Parámetros de evaluación*

La Matriz de Lázaro Lago relaciona y evalúa 9 criterios de evaluación de carácter cualitativos y cuantitativos, los cuales se presentan a continuación:

- *Naturaleza*

La naturaleza del impacto puede ser:

**Tabla 1-2:** Criterio Naturaleza

(+)	Positivo
(-)	Negativo
(N)	Neutro, si el impacto no produce efecto significativo en la componente
(X)	Previsible, pero difícil de cuantificar sin estudios previos

Fuente: Lago, L., sf

- *Magnitud*

La magnitud del impacto puede ser:

**Tabla 2-2:** Criterio Magnitud

(1)	Baja intensidad, el área afectada es inferior a 1 ha o no afecta significativamente la línea base
(2)	Moderada intensidad, el área afectada comprende entre 1 y 10 ha pero puede ser atenuada hasta niveles insignificantes
(3)	Alta intensidad, el área afectada por el impacto es mayor de 10 hectáreas

Fuente: Lago, L., sf

- *Importancia*

La importancia del impacto puede ser:

**Tabla 3-2:** Criterio Importancia

(0)	Sin importancia
(1)	Menor importancia
(2)	Moderada importancia
(3)	Importante

Fuente: Lago, L., sf

- *Reversibilidad*

La reversibilidad del impacto puede ser:

**Tabla 4-2:** Criterio Reversibilidad

(1)	Reversible
(2)	No reversible

Fuente: Lago, L., sf

- *Duración*

La duración del impacto puede ser:

**Tabla 5-2:** Criterio Duración

(1)	Corto plazo, si el impacto permanece menos de 1 año.
(2)	Mediano plazo, si el impacto permanece entre 1 y 10 años.
(3)	Largo plazo, si el impacto permanece por más de 10 años.

Fuente: Lago, L., sf

- *Certeza*

La Certeza del impacto puede ser:

**Tabla 6-2:** Criterio Certeza

(C)	Cierto, impacto ocurrirá con una probabilidad > 75%.
(D)	Probable, impacto ocurrirá con una probabilidad entre 50 y 75%.
(I)	Improbable, se requiere de estudios específicos para evaluar la certeza del impacto.

Fuente: Lago, L., sf

- *Tipo*

Para Tipo se han utilizado las siguientes ponderaciones:

**Tabla 7-2:** Criterio Tipo

(Pr)	Primario, el impacto es consecuencia directa de la construcción del proyecto, de su operación.
(Sc)	Secundario, el impacto es consecuencia indirecta de la construcción u operación del proyecto.
(Ac)	Acumulativo, impactos individuales repetitivos dan lugar a otros de mayor impacto.

Fuente: Lago, L., sf

- *Tiempo en aparecer*

Para Tiempo en Aparecer se han utilizado las siguientes ponderaciones:

**Tabla 8-2:** Criterio Tiempo en aparecer

(C)	Corto plazo, aparece inmediatamente o dentro de los seis meses posteriores a la construcción.
(M)	Mediano plazo, aparece entre 6 meses y cinco años después de la construcción.
(L)	Largo plazo, se manifiesta 5 o más años después de la construcción.

Fuente: Lago, L., sf

- *Considerado en el proyecto*

En lo que respecta a si el impacto ha sido considerado en el diseño y operación del proyecto, se ha utilizado:

**Tabla 9-2:** Criterio Considerado en el proyecto

(S)	El impacto ha sido considerado en el proyecto.
(N)	El impacto no ha sido considerado en el proyecto.

Fuente: Lago, L., sf

#### 2.6.1.4 Procedimiento de ponderación de los criterios de evaluación

La última columna de la matriz está destinada a la ponderación de los criterios, en esta operación se considera que la Magnitud e Importancia son criterios principales, por lo que se utiliza la técnica de multiplicar estos factores. Para los criterios de Reversibilidad y Duración, se utiliza la técnica de sumarlos al producto anterior por su menor significación relativa. Así, por ejemplo, en la matriz utilizada el valor máximo de un impacto sería igual a  $2 \times 2 + 1 + 2 = 7$  (Lago, s.f.), tal como se detalla en la tabla 10.

**Tabla 10-2:** Ponderación de los criterios de evaluación

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS									
Naturaleza	Magnitud	Importancia	Certeza	Tipo	Reversibilidad	Duración	Tiempo en aparecer	Considerado en Proyecto	Ponderación
(-)	2	2	C	A	1	2	C	N	7
$2 * 2 + 1 + 2 = 7$									

Fuente: Lago, L., sf

## CAPÍTULO III

### 3 MARCO METODOLÓGICO

El presente Trabajo de Integración Curricular es de tipo no experimental, de aplicación teórico-práctico y se realizó mediante una metodología que recomienda el uso tanto de fuentes primarias como son la observación y el análisis de campo; y de fuentes secundarias como la consulta de referencias bibliográficas e inventarios de los atractivos. La información obtenida permitió realizar un trabajo de análisis ambiental descriptivo, analítico y explicativo cuya finalidad fue dar cumplimiento el objetivo central del estudio.

La metodología del estudio de impacto ambiental del turismo en los sitios de visita del Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas, isla Isabela, provincia de Galápagos, se realizó a través de tres objetivos específicos.

Para dar cumplimiento del objetivo 1: Analizar el diagnóstico ambiental de Puerto Villamil, centro poblado más cercano al atractivo, se realizaron las siguientes actividades:

- Se realizó la recopilación de información secundaria y salidas al campo que ayudaron a obtener información para los ámbitos de la metodología 5 estrellas: físico-espacial, socio-cultural, ecológico-territorial, económico-productivo y político-administrativo de la parroquia Puerto Villamil en el cantón Isabela. Además, se realizó un inventario de atractivos turísticos del Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas, mismos que constituyen el caso en estudio.
- Para el inventario de atractivos turísticos se usó la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos propuesta por el Ministerio de Turismo (MINTUR) 2017, la cual se muestra en el Anexo A.
- Seguido, se realizó la clasificación de los atractivos turísticos, en esta primera fase del inventario se identificó claramente la categoría, el tipo y subtipo al cual pertenecen los atractivos inventariados.
- Se realizó trabajo de campo, esta segunda fase del inventario consistió en visitar los atractivos para verificar la información de cada uno de los sitios. El trabajo de campo realizado se ordenó en función de los desplazamientos para poder estimar el tiempo que toma realizar el recorrido. Además, para extraer información adicional respecto a los atractivos se realizó visitas al municipio de Isabela, a la oficina técnica de Isabela y a la caseta de los guardaparques; mismos que al conocer perfectamente cada uno de los sitios de visitas facilitaron el proceso de inventario.

- Una vez ya obtenida toda la información necesaria se pasó a la fase de evaluación y jerarquización, que consistió en analizar de manera individual cada atractivo con el propósito de valorarlos tanto de manera objetiva como subjetiva.

Para dar cumplimiento al objetivo 2: Evaluar los impactos ambientales ocasionados por la actividad turística en los sitios de visita del Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas, se realizaron las siguientes actividades:

- Se identificaron las actividades antrópicas que causan impacto dentro de los sitios de visita del caso de estudio.
- Seguido, se detalló los factores socioambientales del entorno que son susceptibles a percibir impacto, dentro de estos factores ambientales se tomaron en cuenta: al factor agua, aire, suelo, flora y fauna, paisaje, socio – económico y turismo.
- Una vez identificados las actividades antrópicas y los factores ambientales se continuó a ejecutar la matriz propuesta por el cubano especialista en proyectos Lázaro Lago Pérez (Anexo B) que identifica, describe y evalúa los impactos ambientales a través de 9 criterios de evaluación, los mismos que se presentan en el Anexo C.
- Terminada la matriz de identificación, descripción y evaluación se pasó a cuantificar los impactos, esta actividad se pudo realizar gracias a la matriz de cuantificación de los impactos ambientales (Anexo D), propuesta por el mismo Lázaro Lago.
- Para finalizar con este objetivo, se realizó la interpretación de la matriz de impactos ambientales, misma que permitirá identificar el nivel de significancia de los impactos negativos y positivos expuestos.

Para dar cumplimiento al objetivo 3: Proponer medidas de manejo ambiental para el Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas, se realizaron las siguientes actividades:

- A través de los datos proporcionados por la evaluación de impacto ambiental se logró plantear las medidas de manejo ambiental, mismas que se presentan en el cuadro de medidas de manejo ambiental (Anexo E).
- Luego de plantear las medidas de manejo ambiental, se procedió a detallar el presupuesto para las medidas expuestas.

## CAPÍTULO IV

### 4 RESULTADOS

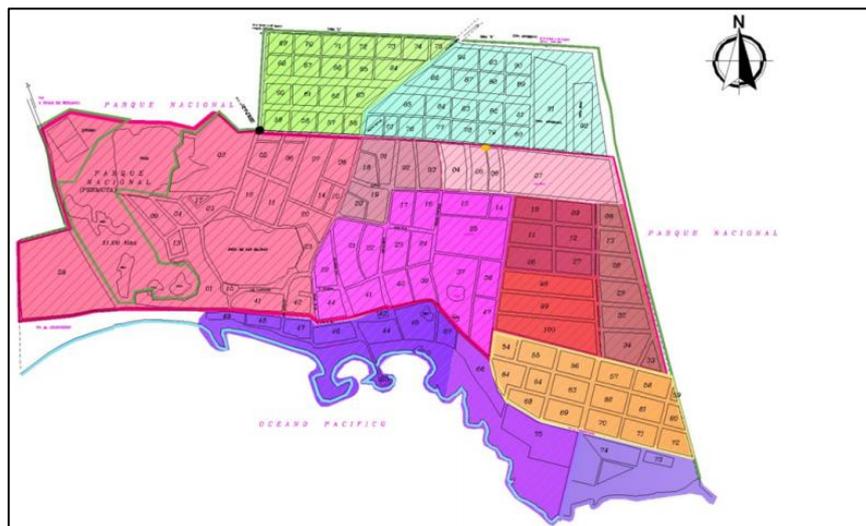
#### 4.1 DIAGNÓSTICO AMBIENTAL (LÍNEA BASE)

##### 4.1.1 Físico-espacial

###### 4.1.1.1 División político-administrativa

El cantón Isabela se encuentra ubicada al Oeste del archipiélago de Galápagos y se extiende en 5.367 km<sup>2</sup> (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2016). El área poblada se asienta al sur de Isabela y ocupa el 1% de la superficie de la isla. El cantón cuenta con dos parroquias, la parroquia urbana y cabecera cantonal Puerto Villamil y la parroquia rural Tomás de Berlanga, ambas parroquias se encuentran bajo jurisdicción del municipio de Isabela y el restante 99% de la isla está bajo la jurisdicción del Parque Nacional Galápagos (GAD Municipal de Isabela, 2012).

El Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas se ubican al Oeste de Puerto Villamil y es administrado por la Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG) a través de su oficina técnica ubicada en Puerto Villamil, centro poblano más cercano al atractivo. La parroquia Puerto Villamil cuenta con 13 barrios (Barrio Central, San Francisco, Los Jelines, Barrio Nuevo, Tintorera, Brisas del Mar, INGALA, Pedregal 1, Pedregal 2, Barrio Loja, Las Salinas, Las Acacias y Mantarraya), en la Figura 1 se muestra la propuesta de zonificación urbana.



**Figura 1-4.** Propuesta de zonificación urbana, Puerto Villamil

Fuente: (GADMI, 2012)

#### 4.1.1.2 Límites

El Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas se encuentra dentro de los siguientes límites:

- **Norte:** Con la parroquia rural Tomás de Berlanga.
- **Sur:** Con el Océano Pacífico.
- **Este:** Con la cabecera cantonal y parroquia urbana Puerto Villamil.
- **Oeste:** Con territorio del Parque Nacional Galápagos.

#### 4.1.1.3 Vías de acceso

Puerto Villamil que es el centro poblado más cercano al Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas se encuentra a 1392 km de Quito, la capital ecuatoriana y su acceso es exclusivamente vía aérea a través del Aeropuerto Ecológico de Galápagos ubicado en la Isla Baltra o el Aeropuerto Isla San Cristóbal ubicado en la capital Galapagueña, luego de arribar al archipiélago se llegará a Isabela por medio del servicio de transporte interno ya sea marítimo o aéreo. Desde Puerto Villamil en Isabela se puede acceder al circuito usando la calle local Antonio Gil, cuya dirección al Oeste de la parroquia permite llegar al comienzo del transecto.

### 4.1.2 *Ámbito socio-cultural*

#### 4.1.2.1 Población

La población de Galápagos denominados también colonos o residentes de Galápagos, está caracterizada por ser de costumbres y tradiciones variadas debido a sus orígenes e interacciones con el Ecuador continental. En Puerto Villamil la población tiene una frecuencia creciente según los datos del INEC, en la Tabla 11 se muestra el crecimiento poblacional que ha presentado la parroquia urbana.

**Tabla 11-4:** Distribución de la población de Puerto Villamil

AÑOS	NÚMERO DE HABITANTES DEL CANTÓN	% CON RESPECTO A LA PROVINCIA	NÚMERO DE HABITANTES DE PUERTO VILLAMIL	% CON RESPECTO AL CANTÓN
1974	446	11%	170	38%
1982	644	11%	424	66%
1990	864	9%	696	81%

<b>AÑOS</b>	<b>NÚMERO DE HABITANTES DEL CANTÓN</b>	<b>% CON RESPECTO A LA PROVINCIA</b>	<b>NÚMERO DE HABITANTES DE PUERTO VILLAMIL</b>	<b>% CON RESPECTO AL CANTÓN</b>
2001	1619	9%	1420	88%
2010	2256	8,98%	2092	93%

Fuente: (GADMI, 2012)

#### 4.1.2.2 *Vivienda*

Tomando de referencia al cantón se registra la tenencia de 626 viviendas de las cuales 94,11% tiene acceso al sistema eléctrico, 94,6% tienen acceso al agua por tubería, el 32,63% tienen alcantarillado. A continuación, se muestra la tenencia de vivienda a nivel cantonal.

**Tabla 12-4:** Tenencia de la vivienda en el cantón Isabela

<b>TENENCIA DE LA VIVIENDA</b>	<b>NÚMERO DE VIVIENDAS EN EL CANTÓN ISABELA</b>
En arriendo	124
Propia	349
Cedida	74
Recibida por servicios	42
Otra	3
Total	592

Fuente: (GADMI, 2012)

#### 4.1.2.3 *Servicio sanitario*

En el cantón existe un proyecto de relleno sanitario que se encuentra en el kilómetro 10 de la vía hacia la parroquia rural Tomás de Berlanga y constituye el destino final de los desechos sólidos generados en la isla. En la Tabla 13 se muestra los medios de eliminación de la basura en Puerto Villamil y en la Tabla 14 la cantidad de desechos generados.

**Tabla 13-4:** Medios de eliminación de la basura

ELIMINACIÓN DE BASURA	PUERTO VILLAMIL	
	CASOS	PORCENTAJE
Por carro recolector	607	99.35 %
La arrojan en terreno baldío o quebrada		
La queman	4	0.65 %
La entierran		
De otra forma		
Total	611	100.00 %

Fuente: (GADMI, 2012)

**Tabla 14-4:** Cantidad de desechos generados

RAZÓN	CANTIDAD
Ton generación de basura	3,2 Ton/día
Per cápita promedio de turistas	2,1 Kg/Cap/día
Per cápita promedio de viviendas	0,89 Kg/Cap/día
Toneladas en Botadero (El Mango)	7.000 Ton

Fuente: (GADMI, 2012)

#### 4.1.2.4 Educación

En el cantón Isabela existe un total de seis instituciones educativas repartidos en escuelas y colegios de etapa inicial, educación básica y bachillerato, los cuales son: dos Fiscales, tres fiscomisional y un municipal. En la siguiente tabla se muestran las instituciones.

**Tabla 15-4:** Sostenimiento de instituciones educativas

<b>CANTÓN ISABELA</b>			<b>SOSTENIMIENTO</b>	<b>NIVELES DE EDUCACIÓN</b>
<b>N.</b>	<b>CÓDIGO AMIE</b>	<b>NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN</b>		
1	20H00018	Colegio Fray Agustín de Azkúnaga	Fiscomisional gratuito con planta docente fiscal	Basica (de 8vo. A 10mo.) Bachillerato (de 1ro. A 3ro.)
2	20H00014	Centro de educación básica Cornelio Izquierdo	Fiscomisional gratuito con planta docente fiscal	Inicial (3 y 4 años), basica (de 1ro. A 10mo.)
3	20H00020	Escuela Odilo Aguilar	Fiscal	Basica (de 1ro. A 7mo.)
4	20H00019	Escuela Mentor Gamboa	Fiscal	Basica (de 1ro. A 7mo.)
5	20H00012	Escuela Jacinto Gordillo	Municipal	Basica (de 1ro. A 8vo.)
6	20H00016	Colegio don Bosco	Fiscomisional	Basica (de 8vo. A 10mo.) Bachillerato (de 1ro. A 3ro.)

Fuente: (GADMI, 2012)

Por otro lado, el analfabetismo en Puerto Villamil presenta los siguientes datos:

**Tabla 16-4:** Analfabetismo en la parroquia Puerto Villamil

<b>CONDICIÓN</b>	<b>PUERTO VILLAMIL</b>
<b>SABE LEER Y ESCRIBIR</b>	<b>CASOS</b>
Si	1857
No	37
Total	1894

Fuente: (GADMI, 2012)

#### 4.1.2.5 Migración

Del total de la población que habita en la provincia de Galápagos, el 73,6% es población migrante, esto quiere decir que por cada cien habitantes de las islas, aproximadamente 74 nacieron en otro

lugar de Ecuador o en otro país. En la Tabla 17 se detalla la población migrante y no migrante del cantón Isabela.

**Tabla 17-4:** Población migrante y no migrante del cantón

MIGRACIÓN	CANTÓN ISABELA
No Migrante	518
Migrante	1014
Total	1532

Fuente: (GADMI, 2012)

### 4.1.3 *Ámbito ecológico-territorial*

#### 4.1.3.1 *Características del clima*

En el complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas se presentan las siguientes características climatológicas:

- **Clima:** subtropical.
- **Temperatura:** 23° y 27° C en la estación cálida (enero-junio) y 20° C o menos en la estación fría (junio-diciembre).
- **Precipitaciones:** La precipitación media anual es de 600 mm.
- **Humedad:** entre un 90% y 97% de humedad relativa.
- **Radiación solar:** la mayor cantidad de radiación solar se da de enero a mayo.
- **Nubosidad:** presenta una media mensual de 4 hasta 7 octetos.

#### 4.1.3.2 *Vulcanismo*

La isla Isabela se ubica dentro de un archipiélago con actividad volcánica casi constante debido a que se encuentra sobre el punto de conversión de tres placas tectónicas: La Placa de Nazca, la Placa de Cocos y la Placa del Pacífico, esto provoca que junto a Hawái sean los archipiélagos con mayor actividad volcánica en el planeta. La isla Isabela encontrándose al extremo occidental del archipiélago de las Galápagos se formó hace un millón de años aproximadamente y ocurrió por la fusión de 6 volcanes: Alcedo, Cerro Azul, Darwin, Ecuador, Sierra Negra y Wolf; mismos que se encuentran hoy en día activos con excepción del volcán Ecuador.

#### 4.1.3.3 *Áreas naturales de conservación*

El Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas en Puerto Villamil se encuentran dentro de un sistema de conservación bastante importante para el Ecuador, según la Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG) en la actualidad, las islas aún conservan el 95% de su biodiversidad, gracias a los esfuerzos que ejecuta el Estado ecuatoriano y otras organizaciones.

Las áreas naturales de conservación que influyen en el territorio son:

- **Parque Nacional Galápagos (PNG)**

El Parque Nacional Galápagos justifica su categoría de manejo de Parque Nacional por sus muestras representativas únicas de importancia a nivel mundial. Galápagos posee los mejores ejemplos de fenómenos naturales con mayor singularidad para la ciencia, la investigación y la conservación. En ella se incluyen ecosistemas frágiles, mansedumbre, endemismo, evolución, y con una flora y fauna adaptadas a ambiente difíciles de supervivencia. El Parque Nacional Galápagos fue creado como tal en 1959, con motivo de la celebración del primer centenario de la publicación de “El origen de las especies”, mediante el Decreto Ley de Emergencia No. 17 (4 de julio de 1959). Esta norma declaró “parques nacionales de reserva de exclusivo dominio del Estado, para la preservación de la flora y la fauna, las tierras que forman las islas del Archipiélago de Colón o Galápagos; exceptuándose de dichas zonas de reserva las tierras poseídas a la fecha por los colonos del Archipiélago y las que hubieren sido ya legalmente adjudicadas por el Estado”. Los límites definitivos del Parque Nacional fueron establecidos mediante Acuerdo Ministerial No. 279 (12 de julio de 1979). Mediante Registro Oficial N.º 23, publicado el 23 de mayo de 2005 se aprueba el Plan de Manejo actual vigente pero su implementación empieza prácticamente en el año 2006. Un hecho notable para la protección de las islas es que la UNESCO, el 8 de septiembre de 1979, las declaró Patrimonio Natural de la Humanidad. El Parque Nacional Galápagos ha demostrado ser la base principal del desarrollo económico de la provincia y fuente importante de divisas para el país. La principal actividad económica en las islas es el ecoturismo, sustentado sobre las políticas y acciones de conservación ejecutadas por el PNG, que han mantenido en buen estado los ecosistemas y la biodiversidad que constituyen el principal atractivo turístico del archipiélago. Por ello, Galápagos constituye uno de los mejores ejemplos a nivel mundial que muestran cómo la conservación vinculada a las áreas naturales protegidas puede convertirse en una actividad rentable, capaz de mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales y contribuir al desarrollo económico de los países (GAD Municipal de Isabela, 2012).

- **Reserva Marina de Galápagos (RMG)**

El área marina de la provincia de Galápagos, se somete a la categoría de Reserva Marina de uso múltiple y administración integrada, sus límites comprenden toda la zona marina dentro de una franja de cuarenta millas náuticas medidas a partir de las líneas de base del Archipiélago y las aguas interiores. La provincia de Galápagos es especialmente importante respecto a la conservación de la biodiversidad, pues, en ella se encuentra el Parque Nacional Galápagos y una de las dos reservas marinas a nivel nacional: la Reserva Marina de Galápagos. A estas categorías de protección, de la reserva marina, establecidas en las leyes ecuatorianas se suman las categorías internacionales de Patrimonio Natural de la Humanidad, Santuario Nacional de Ballenas, Reserva de Biósfera, Sitio Ramsar (Humedales del Sur de Isabela) y zona marina especialmente sensible. Actualmente se ampliaron los límites de la RMG y el criterio biológico principal para la ampliación a las 40 millas es la conservación y manejo de los "bajos", estructuras geológicas sumergidas que se encuentran entre las millas 20 y 40, y que forman parte de la plataforma marina de Galápagos. El 100% de los vertebrados terrestres presentes en esas agregaciones incluyen especies endémicas y nativas de Galápagos (piqueros, albatros, lobos marinos, fragatas, gaviotines, pelícanos), de ahí la necesidad de expandir los límites externos de la reserva a 40 millas. Adicionalmente, el estudio, la investigación y el seguimiento de las actividades de uso racional que ocurren en estas áreas, permitirán determinar el papel de estos ecosistemas en el funcionamiento, estabilidad y viabilidad de la conservación de la Reserva Marina de Galápagos (GAD Municipal de Isabela, 2012).

#### 4.1.3.4 *Características de los suelos*

Los suelos de la parroquia Puerto Villamil se caracterizan por ser en un 70% roca volcánica y en un 30% suelos superficiales en proceso de formación, el pH de sus suelos varía ligeramente entre ácido a neutro con porcentajes moderados de nitrógeno, siendo bajos en fósforo y potasio. Los suelos en Puerto Villamil no están adaptados para la actividad agropecuaria.

#### 4.1.3.5 *Uso del suelo*

Puerto Villamil siendo la única área urbana de la isla Isabela constituye un núcleo de asentamientos humanos y es aquí donde se concentran todas las facilidades turísticas, además de encontrarse las instituciones públicas, las infraestructuras y servicios urbanos. En los últimos años el cantón de ha transformado totalmente, en un comienzo la parroquia Puerto Villamil solo se dedicaba a la actividad pesquera, pero con el pasar de los años el desarrollo turístico ha consolidado al turismo como la fuente principal de ingresos.

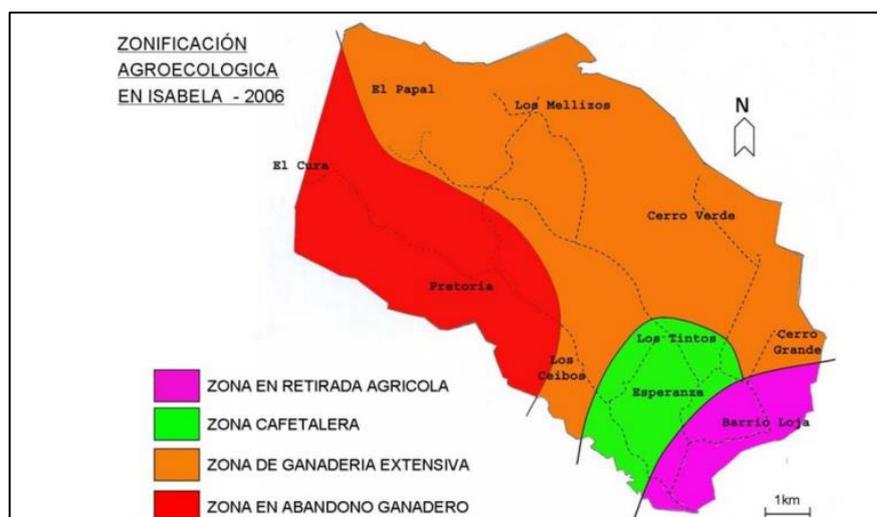
El uso del suelo de la parroquia está destinado principalmente para la ocupación habitacional que en los años 90s entró en procesos de expansión lo que generó conflicto con el Parque Nacional Galápagos puesto que estas expansiones se realizaron en las periferias de los barrios ya establecidos, lo que significaba que la proyección urbana se extendía a zonas de mangle y ecosistemas frágiles. La estrategia actual del PNG es generar conciencia en los pobladores para que las afectaciones hacia el medio ambiente sean menores.

La actividad agropecuaria de la población se realiza en la parroquia rural Tomás de Berlanga; que constituye la zona agroecológica del cantón. En la Tabla 18 y en la Figura 2 se muestran las cuatro zonas agroecológicas en la isla.

**Tabla 18-4:** División de las zonas agroecológicas de la isla Isabela

<b>ZONAS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Zona de retirada agrícola (Barrio Loja – sitio Merceditas)</b>	Con una superficie del 10% se ubica a 175 metros sobre el nivel del mar y son suelo pocos profundos en general pedregoso con recursos hídricos limitados y escasa lluvia con una vegetación seca y especies introducidas de cedrela y aguacate.
<b>Zona ganadera (Sitios Los Mellizos – Sitio El Papal)</b>	Posee una superficie del 40% con ganadería extensiva se ubica a una altitud de 600-400 metros sobre el nivel del mar con suelo poco profundo y textura limo-arenoso, con presencia de pasto elefante, horticultura, café, plátano/banano, cítricos y pequeños huertos con presencia de bosque de guayaba y equinos para alquilar a los turistas.
<b>Zona cafetalera (Sitio Esperanza – Sitio Los Tintos)</b>	Con una superficie del 20% del total del área útil para actividades agropecuarias con suelos planos a ondulados y pocos profundos, actividades cría de ganado de carne, horticultura de garúa, pequeños cafetaleros y actividades de turismo.
<b>Zona de abandono ganadero (sitio Pretoria – Sitio El Cura)</b>	Estas fincas fueron utilizadas en el pasado por migrantes lojanos que abandonaron la zona debido a la dificultad de comercialización del ganado en el mercado local y en el continente, debido a los bajos precios. Al quedar abandonadas estas fincas se poblaron totalmente de especies invasoras, corresponde el 30% del total de la zona agropecuaria, el clima tiene una tendencia al frío y a la garúa intensa, pues las fincas se ubican a una altitud de 800 metros de altura los suelos son poco profundos de 25-80 centímetros. Es la zona de asiento más antigua como la Hacienda Santo Tomas en la cual muchos productores han vendido su ganado, esta área no fue nunca muy utilizada y se ha dado un abandono fuerte.

Fuente: (GADMI, 2012)



**Figura 2-4.** Zonificación agroecológica de Isabela

Fuente: (GADMI, 2012)

#### 4.1.3.6 Flora

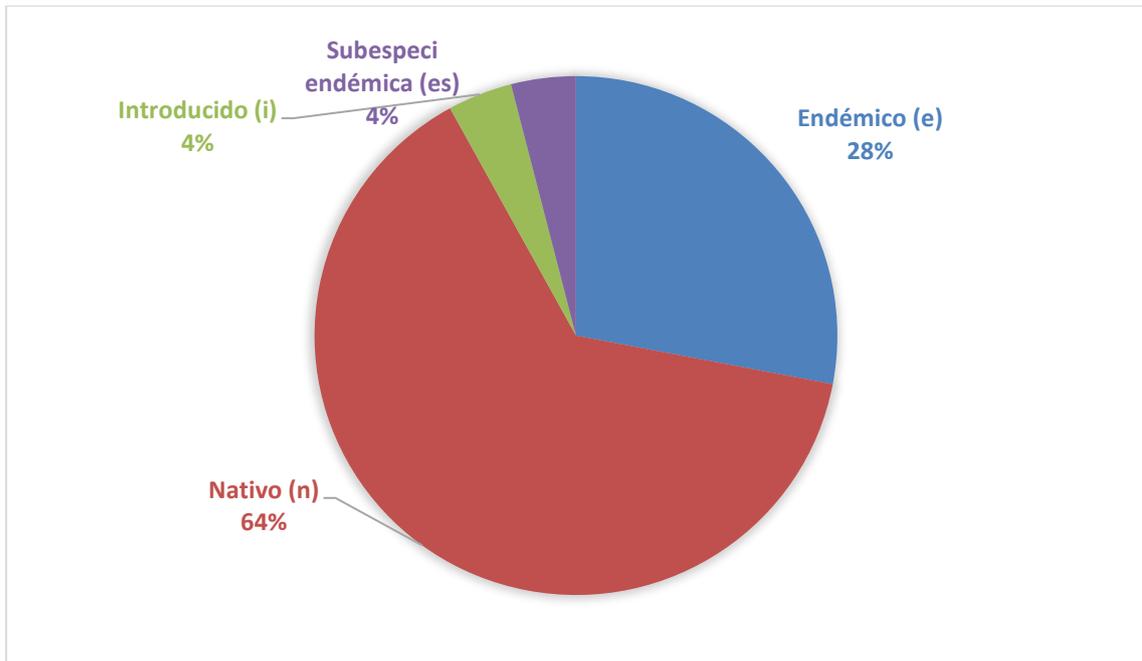
La parroquia de Puerto Villamil se caracteriza por poseer una alta diversidad florística, muchas de las cuales son nativas, endémicas o introducidas al archipiélago. Las especies nativas corresponden a aquellas que llegaron de manera natural, las especies endémicas hacen referencia a aquellas que únicamente se encuentran en este lugar y las especies introducidas se refieren a aquellas especies que llegaron al archipiélago por acción de los seres humanos. En la siguiente tabla se muestra una lista de las especies de flora más representativa que fueron observada en las salidas de campo en la parroquia.

**Tabla 19-4:** Flora representativa de Puerto Villamil

N.	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	ESTATUS
1	Rhizophoraceae	<i>Rhizophora mangle</i>	Mangle rojo	Nativo (n)
2	Verbenaceae	<i>Avicennia germinans</i>	Mangle negro	Nativo (n)
3	Combretaceae	<i>Laguncularia racemosa</i>	Mangle Blanco	Nativo (n)
4	Combretaceae	<i>Conocarpus erectus</i>	Mangle botón o Jelí	Nativo (n)
N.	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	ESTATUS
5	Cactaceae	<i>Opuntia spp.</i>	Cactus gigante	Endémico (e)
6	Euphorbiaceae	<i>Hippomane mancinella</i>	Manzanillo	Nativo (n)
7	Boraginaceae	<i>Cordia lutea</i>	Muyuyu	Nativo (n)
8	Fabaceae	<i>Parkinsonia aculeata</i>	Parkinsonia	Nativo (n)

9	Verbenaceae	<i>Lantana peduncularis</i>	Lantana de Galápagos	Endémico (e)
10	Verbenaceae	<i>Clerodendrum molle</i>	Glorieta	Nativo (n)
11	Rhamnaceae	<i>Scutia spicata</i> var. <i>pauciflora</i>	Arbusto espinoso	Endémico (e)
12	Apocynaceae	<i>Vallesia glabra</i>	Baya perla	Endémico (e)
13	Malvaceae	<i>Gossypium barbadense</i> var. <i>darwinii</i>	Algodón de Galápagos	Nativo (n)
14	Passifloraceae	<i>Passiflora foetida</i>	Flor de la pasión de Galápagos	Endémico (e)
15	Zygophyllaceae	<i>Tribulus cistoides</i>	Cacho de chivo	Nativo (n)
16	Solanaceae	<i>Solanum pimpinellifolium</i>	Tomatillo	Introducido (i)
17	Asteraceae	<i>Scalesia affinis</i>	Escalaesia radiante	Endémico (e)
18	Goodeniaceae	<i>Scaevola plumieri</i>	Baya de tinta	Nativo (n)
19	Convolvulaceae	<i>Ipomoea pes-caprae</i>	Gloria de la mañana	Nativo (n)
20	Boraginaceae	<i>Heliotropium curassavicum</i>	Hierba de escorpión	Nativo (n)
21	Poaceae	<i>Sporobolus virginicus</i>	Hierba de mar	Nativo (n)
22	Nyctaginaceae	<i>Cryptocarpus pyriformis</i>	Arbusto de sal	Nativo (n)
23	Cactaceae	<i>Jasminocereus thouarsii</i>	Cactus candelabra	Endémico (e)
24	Burseraceae	<i>Bursera graveolens</i> <i>malacophylla</i>	Palo santo	Subespecie endémica (es)
25	Fabaceae	<i>Acacia</i> spp.	Acacia	Nativo (n)

Elaborado por: Flor, D., 2021



**Gráfico 1-4.** Flora representativa de Puerto Villamil

Elaborado por: Flor, D., 2021

#### 4.1.3.7 Fauna

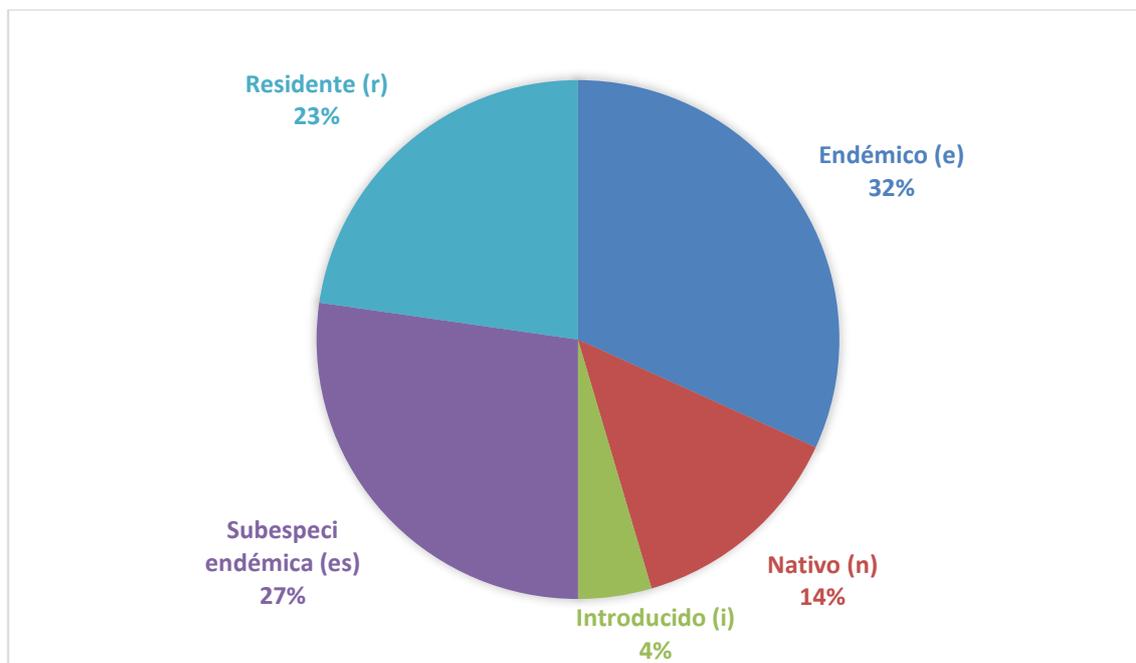
La parroquia Puerto Villamil se caracteriza por poseer una gran diversidad de especies, las condiciones de las islas más la protección de los ecosistemas de Galápagos hacen de la fauna un factor característico del archipiélago. En la siguiente tabla se muestra una lista de las especies de fauna más representativa que fueron observada en las salidas de campo en la parroquia.

**Tabla 20-4:** Fauna representativa de Puerto Villamil

N.	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	ESTATUS
1	Spheniscidae	<i>Spheniscus mendiculus</i>	Pingüino de Galápagos	Endémico (e)
2	Pelecanidae	<i>Pelicanus occidentalis urinator</i>	Pelícano café	Subespecie endémica (es)
3	Sulidae	<i>Sula neboxii excisa</i>	Piquero de patas azules	Subespecie endémica (es)
4	Fregatidae	<i>Fregata magnificens</i>	Fragata	Subespecie endémica (es)
5	Ardeidae	<i>Butorides striata sundevalli</i>	Garza estriada	Residente (r)

<b>N.</b>	<b>FAMILIA</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>NOMBRE COMÚN</b>	<b>ESTATUS</b>
6	Phoenicopteridae	<i>Phoenicopterus ruber</i>	Flamingo americano	Residente (r)
7	Anatidae	<i>Anas bahamensis galapaguensis</i>	Patillo	Subespecie endémica (es)
8	Testudinidae	<i>Geochelone guntheri</i>	Tortuga gigante del volcán Sierra Negra	Endémico (e)
9	Cheloniidae	<i>Chelonia mydas agassizii</i>	Tortuga verde de Galápagos	Residente (r)/ Subespecie endémica (es)
10	Iguanidae	<i>Amblyrhynchus cristatus</i>	Iguana marina	Endémico (e)
11	Tropiduridae	<i>Microlophus albemarlensis</i>	Lagartija de lava	Endémico (e)
12	Dipsadidae	<i>Alsophis slevini</i>	Culebra anillada de Galápagos	Endémico (e)
13	Otariidae	<i>Zalophus wollebaeki</i>	Lobo marino de Galápagos	Endémico (e)
14	Grapsidae	<i>Grapsus grapsus</i>	Zayapa	Nativo (n)
15	Ocypodidae	<i>Ocypode gaudichaudii</i>	Cangrejo fantasma	Nativo (n)
16	Apidae	<i>Xylocopa darwini</i>	Abeja carpintera	Nativo (n)
17	Gekkonidae	<i>Phyllodactylus leei</i>	Salamandra/salamanquesa/gecko	Endémico (e)
18	Thraupidae	<i>Geospiza magnirostris</i>	Pinzón de tierra (grande)	Endémico (e)
19	Thraupidae	<i>Geospiza fortis</i>	Pinzón de tierra (mediano)	Endémico (e)
20	Thraupidae	<i>Geospiza fuliginosa</i>	Pinzón de tierra (pequeño)	Endémico (e)
21	Cuculidae	<i>Crotophaga ani</i>	Garrapatero	Introducido (i)
22	Mimidae	<i>Mimus parvulus</i>	Cucuve	Endémico (e)
23	Haematopodidae	<i>Haematopus palliatus</i>	Ostrero	Subespecie endémica (es)
24	Recurvirostridae	<i>Himantopus mexicanus</i>	Tero real	Residente (r)
25	Ardeidae	<i>Ardea herodias</i>	Garza azul	Residente (r)

Elaborado por: Flor, D., 2021



**Gráfico 2-4.** Fauna representativa de Puerto Villamil

Elaborado por: Flor, D., 2021

#### 4.1.4 *Ámbito económico-productivo*

##### 4.1.4.1 *Población Económicamente Activa (PEA) por actividad*

Constituida en el pasado como colonia penal y luego puertos pesqueros no es por la actividad turística que las islas tienen el alcance actual, que juntamente con Machu Pichu en el Perú; constituyen los destinos referentes de Latinoamérica. A continuación, se muestra la Población Económicamente Activa dividida por rama de actividad u ocupación.

**Tabla 21-4:** Población Económicamente Activa (PEA) por rama de actividad

RAMA DE ACTIVIDAD	PUERTO VILLAMIL	
	CASOS	PORCENTAJE
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	97	0,093
Explotación de minas y canteras	1	0,001
Industrias manufactureras	46	0,044
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	11	0,011
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de deshechos	4	0,004
Construcción	115	0,110

RAMA DE ACTIVIDAD	PUERTO VILLAMIL	
	CASOS	PORCENTAJE
Comercio al por mayor y menor	115	0,110
Transporte y almacenamiento	51	0,049
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	155	0,149
Información y comunicación	8	0,008
Actividades financieras y de seguros	8	0,008
Actividades profesionales, científicas y técnicas	14	0,013
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	82	0,079
Administración pública y defensa	108	0,104
Enseñanza	72	0,069
Actividades de la atención de la salud humana	31	0,030
Artes, entretenimiento y recreación	33	0,032
Otras actividades de servicios	20	0,019
Actividades de los hogares como empleadores	8	0,008
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	3	0,003
No declarado	42	0,040
Trabajador nuevo	18	0,017
Total	1042	1

Fuente: (GADMI, 2012)

#### **4.1.5 *Ámbito político-administrativo***

##### **4.1.5.1 *Organización social***

Según el Plan de Desarrollo de Planificación y Ordenamiento Territorial (PDOT) la parroquia Puerto Villamil mantiene una organización social es débil, además de que la mayoría de las organizaciones tienen una presencia momentánea en la parroquia; una vez alcanzados los objetivos se disuelven o mantienen como membrete. En la Tabla 22 se señalan algunas de las organizaciones sociales con las que ha contado Puerto Villamil.

**Tabla 22-4:** Organizaciones sociales en Puerto Villamil

<b>Fecha de constitución</b>	<b>Razón social</b>	<b>Representante legal nombres completos</b>	<b>Estado</b>	<b>Disolución</b>
2001/11/01	Asociación multiartesanal de mujeres pinzón artesano de Isabela	Ana Luz Ortega Mendoza	Activa	No
2002/10/29	Asociación de mujeres productoras y comercializadoras de productos del mar pescado azul	Enma Flor de Tejada	Inactiva	No
2002/12/30	Asociación de trabajadores autónomos unidos venceremos	S/I	Inactiva	No
1998/08/07	Asociación de comerciantes Puerto Villamil	Cecilia Altamirano Mariño	Activa	No
1997/03/26	Asociación de maestros artesanos las palmas de Isabela	Segundo Mesías Ruiz Reinoso	Activa	No
2002/08/06	Asociación de propietarios de hoteles, restaurantes, bares, discotecas, barras, kioscos de souvenirs y afines de Isabela	S/I	Inactiva	No
2010/02/25	Asociación juvenil isabela	S/I	Activa	No
1993/12/31	Asociación de armadores turísticos de Isabela gaviota real	William Jaime Gil	Activa	No
2007/09/04	Cámara artesanal del cantón Isabela - Galápagos	S/I	Inactiva	No
2007/11/29	Fundación General Villamil, isla Isabela- Puerto Villamil	S/I	Inactiva	No

<b>Fecha de constitución</b>	<b>Razón social</b>	<b>Representante legal nombres completos</b>	<b>Estado</b>	<b>Disolución</b>
2006/08/30	Asociación fraternidad de la tercera edad de Isabela	Efigenia Morales Freire	Activa	No
2007/11/15	Comité cívico y gremial pro-defensa de Isabela	S/I	Inactiva	No
2001/10/02	Organización de mujeres activas isabeleñas de la provincia de Galápagos omai	Mideita del Cisne Rogel Jumbo	Inactiva	No

Fuente: (GADMI, 2012)

## 4.2 ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

Para la realización del estudio de impacto ambiental del Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas se aplicó la matriz de Lázaro Lago Pérez, lo que permitió identificar las principales actividades que causan impacto a los componentes: agua, aire, suelo, flora y fauna, paisaje y socioeconómico. Además, fue necesario realizar un inventario de atractivos turísticos, lo cual logró registrar un total de 11 atractivos turísticos dentro del complejo, los mismos que se enumeran en la Tabla 23 y se presentan en el Anexo F.

**Tabla 23-4:** Listado de los sitios de visita dentro del Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas

<b>N.</b>	<b>Nombre del sitio de visita</b>	<b>Clasificación</b>
1	La Playita	Atractivo Natural (AN)
2	Pozas Verdes	Atractivo Natural (AN)
3	Playa del Amor	Atractivo Natural (AN)
4	Los Tunos	Atractivo Natural (AN)
5	Túnel del Estero	Atractivo Natural (AN)
6	Poza Redonda	Atractivo Natural (AN)
7	Poza escondida	Atractivo Natural (AN)
8	El Estero	Atractivo Natural (AN)
9	Camino de las Tortugas	Atractivo Natural (AN)
10	Cerro Orchilla	Atractivo Natural (AN)
11	Muro de las Lágrimas	Manifestación Cultural (MC)

Elaborado por: Flor, D., 2021

#### ***4.2.1 Identificación de las principales actividades del turismo que ocasionan impacto al Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas***

El complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas es considerado uno de los principales sitios turísticos de la isla Isabela por su cercanía al centro poblado y por la cantidad de sitios de visita que posee. El turismo ha ocasionado una cantidad considerable de actividades que tienen un impacto sobre el entorno de este sitio, las actividades que ocasionan impacto por el turismo son:

##### *4.2.1.1 Ciclismo*

Actualmente el Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas está diseñado para que el recorrido se realice en bicicleta, pero de manera parcial; puesto que se puede realizar ciclismo solamente en el eje central de la vía y no en las vías secundarias del transecto (los senderos), en la parte inicial de cada uno de los senderos que dirigen a los sitios de visitas existen depósitos donde las bicicletas se pueden aparcar. Esta actividad se creó con la finalidad de disminuir los tiempos de visita al complejo, anteriormente se permitía el acceso de vehículos que llevaban a los turistas hasta el final del recorrido y los turistas realizaban el recorrido de final a inicio. Ahora bien, si esto se suponía como una buena idea para amenorar los tiempos de visita no lo era para el entorno, el ingreso de vehículos ocasionaba un sinnúmero de impactos como: el atropellamiento de especies emblemáticas del Parque Nacional por el exceso de velocidad, contaminación acústica, atornillamiento de los mismos vehículos debido a que la vía en casi todo el recorrido es estrecha e incomodidad entre peatones, ciclistas y motorizados.

El ciclismo como tal, también conlleva impactos contra el ambiente del complejo, pero sin duda no tan agresivos como el acceso de vehículos. El acceso de bicicletas ha evidenciado un aumento considerable de *Tribulus cistoides*, conocida localmente como cacho de chivo; una especie vegetal rastrera cuyas semillas se impregnan en las llantas de las bicicletas y se propagan por todo el circuito, lo que ha ocasionado una sobrepoblación de la especie y molestias a los transeúntes.

##### *4.2.1.2 Senderismo*

La actividad de senderismo dentro del Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas es una de las actividades turísticas más populares, el complejo está adaptado correctamente para que dicha actividad se pueda realizar sin inconveniente alguno, El recorrido al contar con una gran variedad de sitios de visita promete a aquellos amantes del senderismo una experiencia única, los senderos se encuentran en constante adecuación y mantenimiento por parte de los guardaparques

en turno, se cuenta con una señalética y paneles interpretativos adecuados para que el turista conozca los principales valores ambientales del Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas.

#### 4.2.1.3 *Picnic*

El Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas cuenta con tres sitios formalmente destinados al picnic puesto que no solo es un atractivo turístico, sino que también una zona de recreación para la población de Isabela, estas áreas de picnic se encuentran ubicados en los sitios de visita: La Playita, La Playa del Amor y El Estero. El área de picnic de los mencionados sitios de visita cuenta con asaderos, mesas y sillas que facilitan la actividad, pero no se ha tomado en cuenta el combustible para la generación de fuego; bajo normativa se establece que para hacer uso de los asaderos se debe llevar el carbón necesario para realizar la actividad pero debido a la extensión del complejo no es posible mantener un control permanente y se ha evidenciado la recolección y quema de vegetación en las zonas, suponiendo un serio problema para el complejo.

#### 4.2.1.4 *Observación de la vida silvestre*

La observación de vida silvestre se establece dentro del Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas como principal atractivo debido a que los turistas se sienten motivados a realizar el recorrido por la cercanía y gran variedad de especies que se logran observar, además complementa a las actividades de ciclismo y senderismo. De ser posible se debe llevar unos binoculares para poder apreciar a aquellas especies que se encuentran en las lejanías de los senderos. Las especies animales que se logran ver dentro del complejo no son esquivas al ser humado, debido a ello los turistas y visitantes tienen permitido acercarse a 2 metros de cada especie, pero los guardaparques señalan que dicha normativa se viola y las personas se acercan demasiado e incluso al punto de tocarlas.

#### 4.2.1.5 *Promoción turística*

La promoción turística del Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas se da por parte de las agencias y operadoras turísticas establecidas en el centro poblado cercano. Desde Puerto Villamil se promociona al complejo como actividad obligatoria a realizarse en la visita a la Isla Isabela, la variedad de micro ecosistemas y el acercamiento con la naturaleza se marcan como insignia para la promoción turística del lugar; lo mismo que genera una gran motivación de visita y por consiguiente una alta demanda para los prestadores del servicio.

#### 4.2.1.6 *Fotografía*

Dentro del Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas al igual que en todo el Parque Nacional Galápagos (PNG) existen una serie de normas para la realización de fotografías y videos, dichas normas establecen que no se podrá hacer uso de drones y realizar filmaciones profesionales sin autorización, ni tampoco sacar fotografías con flash pero de la misma manera son los guardaparques quienes señalan el irrespeto de las normas, indican que muchos turistas hacen uso del flash para sacar sus fotos, lo que ocasiona alteración del comportamiento de las especies fotografiadas.

#### 4.2.1.7 *Guianza*

El servicio de guianza dentro del Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas es opcional, aunque bajo norma del Parque Nacional Galápagos (PNG) se establece que toda visita dentro del parque tiene que ser acompañada por un guía de turismo autorizado. Esta norma no se aplica dentro del complejo debido a que el territorio también es una zona de uso recreacional para la población de Isabela, lo que conlleva a que los turistas y visitantes no se vean obligados a contratar los servicios de un guía; cosa que según los guardaparques promueve a que las normas del Parque Nacional se incumplan o se irrespeten.

#### 4.2.1.8 *Educación ambiental*

Las instituciones educativas en la isla Isabela, al igual que en toda la provincia, promueven una educación ambiental adecuada que concientiza desde muy pequeños a los pobladores sobre el cuidado y el valor que se le debe otorgar a la naturaleza. Esto genera una conciencia colectiva en los galapagueños por conservar el entorno natural que los rodea. Además, la Fundación IOI cuya visión es ayudar en el establecimiento de una economía ecológicamente sostenible y socialmente estable para el archipiélago de Galápagos, conjuntamente con el Parque Nacional Galápagos (PNG) coordinan constantemente diversas acciones de protección ambiental a través de aportes financieros y soporte de voluntarios.

#### 4.2.1.9 *Necesidades biológicas*

Aunque no es una actividad turística como tal, la necesidad biológica humana es una actividad que debe ser respondida por el sector turístico. El Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas no responde a dicha necesidad, el complejo no cuenta con servicios higiénicos en ninguna parte del transecto, en la actualidad esta es una situación que debe ser corregida debido

a que se ha evidenciado la presencia de desechos sólidos cerca de los principales atractivos, lo que provoca una mala imagen para el complejo, la isla y el PNG.

#### 4.2.1.10 *Hospedaje*

Si bien la pandemia por covid-19 ha afectado fuertemente al sector hotelero de Puerto Villamil, en condiciones normales este junto a los servicios de alimentación concentran el 99% de las actividades comerciales por turismo en la parroquia. Los servicios de alojamiento se encuentran aptos para que los turistas puedan pernoctar uno o más días en la isla. La motivación de viaje que promueve el Complejo de Humedales y el Muro de las Lágrimas en conjunto con los demás atractivos de Isabela; generan que el sector de alojamiento en la parroquia se beneficie económicamente.

#### 4.2.1.11 *Transporte*

Siendo una facilidad turística necesaria para que la actividad del turismo pueda ser posible, la motivación de visita que genera el Complejo de Humedales y el Muro de las Lágrimas en conjunto con los demás atractivos de Isabela beneficia de manera económica a las empresas de transporte en la parroquia; las mismas que están constituidos principalmente por transportes marítimos que trasladan a los turistas y visitantes de Puerto Ayora a Puerto Villamil.

#### 4.2.1.12 *Alimentación*

El sector restaurantero al igual que el servicio de alojamiento representan la mayor cantidad de actividades comerciales del turismo en Puerto Villamil, por tal razón los restaurantes se encuentran totalmente aptos para que esta necesidad sea satisfecha. El Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas en conjunto con los demás atractivos con los que cuenta Isabela motivan al turista a visitar la isla, beneficiando a la población local con generación de empleos y producción de ingresos.

### **4.2.2 *Identificación de los factores ambientales en el entorno susceptibles a recibir impactos***

#### 4.2.2.1 *Aire*

El aire constituye uno de los factores susceptibles al cambio dentro del Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas por su cercanía al centro poblado de Puerto Villamil, actualmente las emisiones de dióxido y monóxido de carbono, dióxido de azufre y óxidos de nitrógeno son

inferiores al límite máximo permisible para cada parámetro según estudios realizados por PETROECUADOR, pero el creciente desarrollo del cantón Isabela y las actividades comerciales que se realizan, podrían suponer un problema a futuro. Los vehículos en el cantón han presentado un crecimiento moderado con respecto a la población de Isabela, generando una mínima contaminación al aire por emisiones de vehículos.

#### 4.2.2.2 *Suelo*

El suelo del Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas presenta una constitución volcánica principalmente y una capa orgánica superficial en proceso de formación, dentro del complejo existe también una capa sedimentada de suelo que sostiene y evita la filtración del agua de las pozas.

#### 4.2.2.3 *Agua*

El componente agua juega un papel fundamental dentro la estabilidad del Complejo de Humedales puesto que mantiene estables los micro ecosistemas del lugar. La existencia de pozas y lagunas de aguas tranquilas poco alcalinas ha permitido que las especies vegetales prosperen y las especies animales hagan de los humedales su hogar. Además, su conexión con el mar ha generado que los humedales marinos y costeros se mantengan con un nivel de agua constante gracias a las filtraciones de agua por el subsuelo. Se registra un solo yacimiento de agua dulce dentro del complejo y se ubica en el sitio de visita El Estero.

#### 4.2.2.4 *Flora y fauna*

El Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas posee una gran diversidad de flora y fauna, esto se debe tanto a las condiciones ambientales que presenta el lugar como a la protección y cuidado que se le otorga. El complejo constituye un sitio de descanso, anidación y alimentación para especies de aves nativas, residentes y migratorias. Además, gracias a los esfuerzos del Parque Nacional Galápagos (PNG) por la reintroducción de tortugas terrestres a su entorno natural, se han reestablecido las interrelaciones con la flora que las rodea, esparciendo semillas y proveyendo de fertilizantes naturales al suelo.

#### 4.2.2.5 *Socio-económico*

Si hablamos de la economía que genera el Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas en su totalidad es proveniente por la actividad turística que esta representa, los atractivos naturales y

culturales que el complejo posee promueven a que los turistas y visitantes se motiven por visitarlo, generando remuneraciones económicas a los prestadores de servicios turísticos. Socialmente hablando el complejo sirve como área de recreación y esparcimiento para la población de Isabela, que destinan este lugar para pasar fines de semana en familia o amigos.

#### 4.2.2.6 *Paisaje*

El paisaje del Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas se caracteriza por tener una abundante vegetación, en comparación con los ecosistemas costeros de Galápagos. Brinda un espacio natural poco intervenido por la acción humana, que cautiva a todo aquel que lo visita. Sus paisajes varían de fecundos a secos en cuanto se aleja de los humedales y se acerca a los últimos dos atractivos del complejo: El Mirador Orchilla y Muro de las Lágrimas.

#### 4.2.2.7 *Turismo*

El Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas constituye uno de los sitios con mayor afluencia de turistas en el cantón Isabela, la cantidad de atractivos y la proximidad que existen entre unos y otros ha generado que los turistas y visitantes que llegan a la isla Isabela se sientan atraídos por conocer el complejo.

**4.2.3 Evaluación de los impactos ambientales producidos por las actividades turísticas en el Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas**

**Tabla 24-4:** Matriz propuesta por Lázaro Lago Pérez para la Evaluación de Impactos Ambientales producidos por las actividades turísticas en el Complejo de Humedales y Muro de las Lágrima s.

COMPONENTES SOCIOAMBIENTALES	ACTIVIDADES												IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	1. Ciclismo	2. Senderismo	3. Píenic	4. Observación de la vida silvestre	5. Promoción turística	6. Fotografía	7. Guianza	8. Educación ambiental	9. Necesidades biológicas	10. Hospedaje	11. Transporte	12. Alimentación		1. NATURALEZA	2. MAGNITUD	3. IMPORTANCIA	4. CERTEZA	5. TIPO	6. REVERSIBILIDAD	7. DURACION	8. TIEMPO EN APARECER	9. CONSIDERADO EN EL PROYECTO	10. PONDERACIÓN
A. AIRE			X							X	X	X	Liberación de CO2 por quema de combustibles fósiles	(-)	2	2	D	Sc	1	2	M	S	7
		X	X							X	X	X	Contaminación del aire por humos	(-)	2	2	D	A <sub>c</sub>	1	2	L	N	7
B. SUELO	X	X	X	X	X	X	X						Creación de nuevas rutas y senderos	(-)	2	2	C	A <sub>c</sub>	1	2	L	S	7
	X	X	X	X			X				X		Compactación del suelo	(-)	2	2	C	Sc	2	2	M	S	8
	X	X	X	X					X			X	Contaminación del suelo (basura)	(-)	2	2	D	Sc	1	2	C	S	7
C. AGUA									X	X		X	Disminución del caudal de agua	(-)	1	2	I	A <sub>c</sub>	1	3	L	S	6
										X		X	Mal uso del componente	(-)	2	2	D	A <sub>c</sub>	1	3	L	N	8
	X	X	X	X		X						X	Presencia de basura en los cuerpos de agua	(-)	1	2	D	Sc	1	1	M	S	4
										X		X	Generación de aguas grises y negras	(-)	2	2	D	A <sub>c</sub>	1	2	L	N	7

<b>D. FLORA Y FAUNA</b>	X	X	X	X		X					X		<b>Pisoteo de especies vegetales rastreras</b>	(-)	2	2	C	S <sub>c</sub>	1	1	C	S	6	
	X	X		X		X					X		<b>Alejamiento de especies de fauna silvestre</b>	(-)	1	2	C	S <sub>c</sub>	1	1	M	S	4	
				X	X				X					<b>Reintroducción de especies autóctonas</b>	(+)	3	3	C	S <sub>c</sub>	1	3	C	S	1 3
				X		X								<b>Acercamiento excesivo a las especies de fauna silvestre</b>	(-)	2	3	D	S <sub>c</sub>	1	1	C	S	8
			X											<b>Combustión de especies florísticas</b>	(-)	1	2	I	S <sub>c</sub>	2	2	C	S	6
			X		X				X	X	X			<b>Proliferación de especies invasoras/introducidas</b>	(-)	2	3	C	S <sub>c</sub>	2	3	L	S	1 1
	X	X	X	X		X					X	X		<b>Modificación de hábitos de la fauna silvestre</b>	(-)	1	2	C	S <sub>c</sub>	2	2	L	S	6
<b>E. SOCIO-ECONOMICO</b>	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	<b>Dinamización de la economía local</b>	(+)	2	2	C	S <sub>c</sub>	1	2	M	S	7	
	X			X	X	X	X	X		X	X	X	<b>Generación de fuentes de empleo/trabajo</b>	(+)	2	2	C	S <sub>c</sub>	1	2	M	S	7	
	X	X	X	X			X	X		X	X	X	<b>Intercambios culturales</b>	(+)	1	1	C	S <sub>c</sub>	1	2	C	S	4	
							X	X					<b>Sensibilización a turistas, visitantes y poblaciones locales</b>	(+)	2	2	C	S <sub>c</sub>	1	3	C	S	8	
<b>F. PAISAJE</b>			X						X				<b>Alteración y degradación de la imagen paisajística del entorno</b>	(-)	1	2	D	S <sub>c</sub>	1	1	M	S	4	
			X								X		<b>Contaminación auditiva en la zona</b>	(-)	1	2	I	S <sub>c</sub>	1	1	C	N	4	
	X	X	X		X				X				<b>Modificación del entorno</b>	(-)	1	2	D	S <sub>c</sub>	1	1	L	S	4	
		X	X										<b>Presencia de escritos en piedras y cortezas de árboles</b>	(-)	1	2	D	S <sub>c</sub>	1	2	C	S	5	
		X	X						X				<b>Presencia de desechos sólidos</b>	(-)	1	2	D	S <sub>c</sub>	1	1	C	N	4	
	X	X		X		X	X	X					<b>Estímulo para la conservación y protección del entorno</b>	(+)	2	2	C	S <sub>c</sub>	1	3	C	S	8	

<b>G. TURISMO</b>	X	X	X	X		X	X		X				<b>Incumplimiento de la normativa del PNG</b>	(-)	2	3	D	Pr	1	1	C	S	8
	X	X		X	X	X			X	X	X		<b>Incremento de turismo en la zona</b>	(+)	2	2	D	S <sub>c</sub>	1	1	M	S	6
					X				X	X	X		<b>Incremento de prestadores de servicios</b>	(+)	2	2	D	S <sub>c</sub>	1	2	M	S	7
	X	X		X	X	X	X		X	X	X		<b>Ingresos económicos por la actividad turística</b>	(+)	2	2	D	S <sub>c</sub>	1	1	C	S	6
	X	X					X	X					<b>Práctica de turismo sostenible y amigable con el medio ambiente</b>	(+)	2	2	D	Pr	2	3	C	S	9

Elaborado por: Flor, D., 2021

#### 4.2.4 Matriz de cuantificación de los impactos ambientales identificados

**Tabla 25-4:** Matriz de cuantificación de los impactos ambientales

COMPONENTES SOCIOAMBIENTALES	Actividades												Total impactos positivos (+)	Total impactos negativos (-)	Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
A		-7	-14							-14	-14	-14	<b>0</b>	<b>-63</b>	<b>63</b>
B	-22	-22	-22	-22	-7	-7	-15		-7		-8	-7	<b>0</b>	<b>-139</b>	<b>139</b>
C	-4	-4	-4	-4		-4			-6	-21		-25	<b>0</b>	<b>-72</b>	<b>72</b>
D	-16	-16	-29	(-24) (+13)	(-11) (+13)	-24		13	-11		-27	-17	<b>39</b>	<b>-175</b>	<b>214</b>
E	18	11	11	18	14	14	26	19		18	18	18	<b>185</b>	<b>0</b>	<b>185</b>
F	(-4) (+8)	(-13) (+8)	-21	8	-4	8	8	8	-12		-4		<b>48</b>	<b>-58</b>	<b>106</b>
G	(-8) (+21)	(-8) (+21)	-8	(-8) (+12)	19	(-8) (+12)	15	9	-8	19	19	19	<b>166</b>	<b>-56</b>	<b>222</b>
<b>Total impactos positivos (+)</b>	<b>47</b>	<b>40</b>	<b>11</b>	<b>51</b>	<b>46</b>	<b>34</b>	<b>49</b>	<b>49</b>	<b>0</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>438</b>		
<b>Total impactos negativos (-)</b>	<b>-54</b>	<b>-70</b>	<b>-98</b>	<b>-58</b>	<b>-22</b>	<b>-43</b>	<b>-23</b>	<b>0</b>	<b>-44</b>	<b>-35</b>	<b>-53</b>	<b>-63</b>		<b>-563</b>	
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>110</b>	<b>109</b>	<b>109</b>	<b>68</b>	<b>77</b>	<b>72</b>	<b>49</b>	<b>44</b>	<b>72</b>	<b>90</b>	<b>100</b>			<b>1001</b>

Elaborado por: Flor, D., 2021

#### **4.2.5 Interpretación de la matriz de evaluación de impactos ambientales**

Una vez finalizada la matriz de cuantificación de los impactos ambientales que ocasionan las actividades turísticas sobre los componentes ambientales del Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas, se obtuvo un total de 1001 puntos repartidos de la siguiente manera: 438 puntos positivos (+) frente a 563 puntos negativos (-), este resultado es congruente puesto que las actividades turísticas que se realizan dentro del complejo han causado que los impactos negativos sobrepasen a los positivos; mismos que demuestran los problemas ambientales existentes y además son generadores de daño al medio ambiente que rodea los principales atractivos del sitio.

El componente ambiental que presenta una mayor afectación es la flora y fauna con un total de 175 puntos de impactos negativos. Además, las actividades turísticas que impactan negativamente al complejo son: ciclismo en 54 puntos, senderismo en 70 puntos, picnic en 98 puntos, observación de la vida silvestre en 58 puntos, promoción turística en 22 puntos, fotografía en 43 puntos, guianza en 23 puntos, necesidades biológicas en 44 puntos, hospedaje en 35 puntos, transporte en 53 puntos y alimentación en 63 puntos; mismas que perjudican al sitio tanto de manera directa como indirecta. Para disminuir el impacto generado por las mencionadas actividades turísticas hacia los componentes socioambientales se pretende priorizar la aplicación de medidas de prevención, de control, de mitigación y de compensación.

Con respecto a los impactos positivos el componente con mayor incidencia de impactos es el socio – económico que registra un total de 185 puntos de impactos positivos. La puntuación de afectación positiva con respecto a las actividades turísticas son las siguientes: ciclismo en 47 puntos, senderismo en 40 puntos, picnic en 11 puntos, observación de la vida silvestre en 51 puntos, promoción turística en 46 puntos, fotografía en 34 puntos, guianza en 49 puntos, educación ambiental en 49 puntos, hospedaje en 37 puntos, transporte en 37 puntos y alimentación en 37 puntos; actividades que ayudan a dinamizar la economía local y fortalecen el turismo en la isla Isabela.

##### **4.2.5.1 Interpretación en porcentaje según la significancia**

Para la interpretación de los resultados obtenidos se considera la siguiente tabla:

**Tabla 26-4:** Porcentaje de significancia

Porcentaje (%)	Significancia
76 – 100	Altamente significativo
51 – 75	Significativo
26 – 50	Poco significativo
0 – 25	No significativo

Elaborado por: Flor, D., 2021

- **Interpretación en porcentaje de la significancia negativa**

$$\frac{1001}{563} * \frac{100}{X} = \frac{56300}{1001} = 56,24\%$$

De acuerdo con el porcentaje obtenido 56,24%, se determina que el nivel de significancia del total de puntos negativos es significativo, es decir que cuenta mayoritariamente con impactos negativos y el daño generado por la actividad turística tiene una considerable afectación al territorio.

- **Interpretación en porcentaje de la significancia positiva**

$$\frac{1001}{438} * \frac{100}{X} = \frac{43800}{1001} = 43,76\%$$

De acuerdo con el porcentaje obtenido 43,76%, se determina que el nivel de significancia del total de puntos positivos es poco significativo, es decir que no cuenta mayoritariamente con impactos positivos.

### 4.3 PLAN DE MANEJO AMBIENTAL

#### 4.3.1 Medidas de manejo ambiental para el Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas

**Tabla 27-4:** Medidas de manejo ambiental

Medida	Ubicación	Justificación	Objetivos	Metodología	Responsable(s)	Presupuesto	Tiempo de ejecución
Erradicar las poblaciones de gatos y gallinas salvajes (especies introducidas de mayor tamaño)	Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impedir que las poblaciones de especies animales endémicos y nativos disminuyan</li> <li>• Evitar la pérdida de especies emblemáticas del archipiélago</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proteger a la fauna representativa de Galápagos</li> <li>• Aportar a la conservación de la biodiversidad del Parque Nacional Galápagos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizará un sondeo en todo el territorio que comprende al complejo para identificar los puntos de concentración de ambas especies</li> <li>• Se buscará la opción más humanamente adecuada para sacrificar y erradicar por completo las poblaciones de</li> </ul>	<p>Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG)</p> <p>Agencia de Regulación y Control de la Bioseguridad y Cuarentena para Galápagos (ABG)</p> <p>Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAE)</p>	7.306,00	Durante la implementación de la medida

				gatos y gallinas salvajes			
Reducir el impacto de especies invasoras a la biodiversidad endémica y nativa (especies introducidas de menor tamaño)	Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantener en equilibrio las poblaciones de especies endémicas y nativas</li> <li>Amenorar el impacto que las especies invasoras provocan en el ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disminuir el impacto que las especies invasoras de menor tamaño provocan dentro del complejo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se perpetrará un estudio ambiental en el que se identifiquen las principales especies invasoras de menor tamaño (avispas, ratas, ranas) que causan impacto en el entorno del complejo</li> <li>Se ejecutará un programa de reducción de especies para poder mermar en la mayor cantidad posible las poblaciones</li> </ul>	<p>Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG)</p> <p>Agencia de Regulación y Control de la Bioseguridad y Cuarentena para Galápagos (ABG)</p> <p>Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAE)</p>	8.990,00	Permanente

				de especies invasoras			
Restauración de los ecosistemas degradados	Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redimir la afectación provocada en los ecosistemas marinos y costeros del caso en estudio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperar el equilibrio de los ecosistemas habidos en el complejo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se elaborará un estudio para determinar las presiones que afectan al ambiente dentro del complejo</li> <li>• Se eliminarán todas aquellas presiones que deterioran la naturaleza</li> <li>• Se creará un programa de siembra activa de plantas endémicas y nativas</li> </ul>	<p>Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG)</p> <p>Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Isabela (GADM Isabela)</p> <p>Intercultural Outreach Initiative (IOI)</p>	6.220,00	Durante la implementación de la medida
Construcción de baterías sanitarias	Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la experiencia de visita al complejo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfacer las necesidades básicas de los</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se presentará a la DPNG una propuesta de construcción de</li> </ul>	<p>Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG)</p>	20.300,00	Durante la implementación de la medida

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corregir las afectaciones al componente paisaje</li> </ul>	<p>turistas y visitantes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar un servicio completo a todo aquel que visite los atractivos del complejo</li> </ul>	<p>baterías sanitarias eco amigables</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Una vez aprobado, se construirá al ingreso al complejo, junto a la caseta de los guardaparques 4 baterías sanitarias eco amigables con el ambiente; cuyo impacto con la naturaleza sea el mínimo posible</li> </ul>	<p>Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Isabela (GADM Isabela)</p>		
Implementación de recorridos guiados para turistas	Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminuir el incumplimiento de las normas del PNG</li> <li>• Generar visitas responsables y que no afecten al medio ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear recorridos guiados que ayuden a conservar los componentes naturales del caso en estudio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se llevará a cabo la creación de recorridos guiados que organicen los flujos de turistas hacia el complejo</li> </ul>	<p>Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG)</p> <p>Gobierno Autónomo Descentralizado</p>	4.220,00	Permanente

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se presentará a las agencias de viajes interesadas las propuestas de costes según la cantidad turistas y de sitios de visitas interpretados</li> </ul>	Municipal del cantón Isabela (GADM Isabela)		
Control y vigilancia	Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar estrategias para mejorar los procesos de control y vigilancia encaminados a cumplir los objetivos del PNG</li> <li>• Amenorar el número de incidentes y eventualidades negativas que se</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maximizar los procesos de control y vigilancia dentro del complejo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se solicitará un aumento en el número de guardaparques destinados al área</li> <li>• Se proveerá de equipos de comunicación actualizados para los guardaparques en turno</li> </ul>	Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG)  Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Isabela (GADM Isabela)	1.520,00	Permanente

		han presentado por deficiencia de este factor					
Elaborar un plan de sensibilización ambiental	Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribuir mediante el activismo y la educación a proteger los recursos naturales del área en estudio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concientizar el impacto que tienen los seres humanos con el entorno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se creará campañas de concientización dirigida tanto a turistas como pobladores locales donde se generen conciencia sobre el cuidado del medio ambiente</li> <li>Se implementarán a las campañas, talleres interactivos que motiven a conocer más sobre las medidas a tomar para cuidar los</li> </ul>	Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG)  Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Isabela (GADM Isabela)  Intercultural Outreach Initiative (IOI)	4.540,00	Durante la implementación de la medida

				recursos naturales			
--	--	--	--	-----------------------	--	--	--

Elaborado por: Flor, D., 2021

**Tabla 28-4:** Detalle del presupuesto para las medidas de manejo ambiental

Medida a implementar	Detalle del presupuesto	Valor
Erradicar las poblaciones de gatos y gallinas salvajes (especies introducidas de mayor tamaño)	4 conocedores en seguimiento y caza \$150 x 7 días = <b>\$4200</b> Equipo necesario para el rastreo de las especies (\$80 carpa camping, \$52 mochila táctica, \$28 brújula, \$96 GPS, \$60 bolsa de dormir, \$75 binoculares, \$120 vestimenta camuflaje, \$88 calzado) = \$599 x 4 conocedores en seguimiento y caza = <b>\$2396</b> Alimentos y bebidas = \$25 x 7 días x 4 personas = <b>\$700</b> Movilización \$5 x 2 viajes (entrada/salida) = <b>\$10</b>	7.306,00
Reducir el impacto de especies invasoras a la biodiversidad endémica y nativa (especies introducidas de menor tamaño)	3 especialistas ambientales \$200 x 14 días = <b>\$8400</b> Materiales de trabajo (libretas, lápices, cebos, otros) = <b>\$450</b> Movilización \$5 x 2 viajes (entrada/salida) = \$10 x 14 días = <b>\$140</b>	8.990,00
Restauración de los ecosistemas degradados	1 especialista ambiental \$200 x 25 días = <b>\$5000</b> Materiales y herramientas de trabajo = <b>\$500</b> Movilización \$5 x 2 viajes (entrada/salida) = \$10 x 25 días = <b>\$250</b> 20 voluntarios x \$1,50 = \$30 x 7 días = <b>\$210</b> Herramientas de trabajo para la siembra (excavadora de hoyos, palas y otros) = \$52 x 5 = <b>\$260</b>	6.220,00
Construcción de baterías sanitarias	1 ingeniero ambiental = <b>\$2400</b>	20.300,00

	<p>1 arquitecto = <b>\$2400</b></p> <p>2 albañiles \$50 x 30 días = <b>\$3000</b></p> <p>Materiales de construcción (cemento, baldosas, inodoros, otros) = <b>\$6000</b></p> <p>Herramientas y equipos de construcción (serruchos, caladora, martillos, wincha, otros) = <b>\$6500</b></p>	
Implementación de recorridos guiados para turistas	<p>1 licenciado en ecoturismo = <b>\$2400</b></p> <p>Materiales de oficina (papel bond, lápices, libretas, otros) = <b>\$120</b></p> <p>Movilización interna en Puerto Villamil = <b>\$500</b></p> <p><b>Alimentos y bebidas \$15 x 30 días = \$450</b></p> <p>Hospedaje 25\$ x 30 días = <b>\$750</b></p>	4.220,00
Control y vigilancia	<p>Materiales de oficina (papel bond, lápices, libretas, otros) = <b>\$120</b></p> <p>10 equipos de comunicación x \$140 = <b>\$1400</b></p>	1.520,00
Elaborar un plan de sensibilización ambiental	<p>1 licenciado en ecoturismo = <b>\$2400</b></p> <p>Materiales de oficina (papel bond, lápices, libretas, otros) = <b>\$120</b></p> <p>Movilización interna en Puerto Villamil = <b>\$500</b></p> <p><b>Alimentos y bebidas \$15 x 30 días = \$450</b></p> <p>Hospedaje 25\$ x 30 días = <b>\$750</b></p> <p>Alquiler de 4 carpas para la realización de las campañas x \$80 = <b>\$320</b></p>	4.540,00

Elaborado por: Flor, D., 2021

## CONCLUSIONES

1. El Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas es un lugar privilegiado para observar vida silvestre en su estado natural debido a que se encuentra inserto dentro de dos áreas de conservación: el Parque Nacional Galápagos (PNG) y la Reserva Marina de Galápagos (RMG), además la cercanía con Puerto Villamil permite que la actividad turística se realice con total comodidad; la parroquia cumple con todas las facilidades turísticas para que el turista pueda pernoctar, alimentarse, movilizarse y entretenerse. El diagnóstico situacional realizado permitió conocer datos informativos de gran importancia de la parroquia, misma que es el centro de concentración de las actividades comerciales que se realizan en la isla. La ubicación geográfica, las vías de acceso, el clima, las condiciones del suelo y la división político-administrativo de la parroquia terminan siendo factores determinantes en la visita al complejo.
2. El Estudio de Impacto Ambiental (EIA) realizado en el Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas logró identificar los principales impactos que repercuten contra el medio ambiente, considerando a las actividades turísticas como centro de estudio de la investigación. La matriz aplicada determinó que la actividad turística que mayor afectación negativa tiene contra el entorno es la actividad de picnic seguida por las actividades de alimentación y senderismo respectivamente, dichas actividades han provocado que el entorno natural de ciertas zonas comience a deteriorarse además de ocasionar cambios en el comportamiento de las especies.
3. Las siete medidas de manejo ambiental propuestas, pretenden mermar el impacto negativo que actualmente afronta el Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas y contribuir con la conservación de Galápagos. Los principales impactos negativos que se intentan reducir son: la proliferación de especies invasoras/introducidas, la modificación del entorno, la presencia de desechos sólidos, la modificación de hábitos de la fauna silvestre, el incumplimiento de la normativa del PNG y la alteración y degradación de la imagen paisajística del entorno.

## **RECOMENDACIONES**

1. Es de suma importancia que las autoridades pertinentes pongan en marcha la elaboración del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) actualizado del cantón, puesto que el existente se encuentra desactualizado y la información contenida en el mismo resulta irrelevante.
2. Se debe considerar que si bien el turismo es una fuente generadora de economía también puede ocasionar graves consecuencias en el medio ambiente, la práctica del turismo debe enfocarse en realizar actividades que no repercutan o que repercutan en lo más mínimo el entorno donde se desarrolla.
3. La aplicación de las medidas de manejo ambiental es verdaderamente urgente para que la restauración natural de los ecosistemas del complejo sea posible, además que los impactos a mitigarse pueden convertirse en daños irreparables no solo para el área en estudio sino para el Parque Nacional.

## BIBLIOGRAFÍA

**FLORES Calixto; et al.** *Ecología y medio ambiente*. [ed.] Cinthia Chávez Ceballos, Pablo Guerrero Rosas y Omar Ramírez Rosas. México : Cengage Learning, 2012. pág. 23. ISBN.

**CONSEJO DE GOBIERNO DEL RÉGIMEN ESPECIAL DE GALÁPAGOS. 2016.** Plan de Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial del Régimen Especial de Galápagos 2015-2020. *Plan Galápagos*. [En línea] 2016. [Citado el: 17 de julio de 2021.] [https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/04/Plan-Galapagos-2015-2020\\_12.pdf](https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/04/Plan-Galapagos-2015-2020_12.pdf). ISBN-978-9942-22-059-2.

**DIRECCIÓN DEL PARQUE NACIONAL GALÁPAGOS. 2020.** *Informe Anual de Visitantes a las Áreas Protegidas de Galápagos del año 2020*. Galápagos - Ecuador : s.n., 2020.

**FRAUME RESTREPO, Néstor Julio. 2007.** *Diccionario ambiental*. Colombia : Eco Ediciones, 2007. pág. 83.

**GAD MUNICIPAL DE ISABELA. 2012.** Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial. [En línea] 2012. [Citado el: 29 de mayo de 2021.] [https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/PDOT-ISABELA-2012\\_2.pdf](https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/PDOT-ISABELA-2012_2.pdf).

**SALVADOR GARMENDIA, Alfonso; et al. 2005.** Evaluación de Impacto Ambiental. *Auditor Líder*. [En línea] 2005. [Citado el: 13 de junio de 2021.] <https://www.auditorlider.com/wp-content/uploads/2019/07/Evaluacion-impacto-ambiental-Garmendia-PDF-1.pdf>.

**GÓMEZ OREA, Domingo. 2002.** *Evaluación de Impacto Ambiental*. 2. España : Grupo Mundi-Prensa, 2002.

**GONZÁLEZ MOLINA, Pilar. 2018.** *Elementos abióticos, bióticos y antrópicos*. Logroño : Editorial Tutor Formación , 2018. pág. 9. 9781512956344.

**GUERRERO GONZÁLEZ, Perla Elizabeth; & RAMOS MENDOZA, José Roberto. 2015.** *Introducción al turismo*. México : Grupo Editorial Patria, 2015. pág. 67. 9786074388756.

**LAGO PÉREZ, Lázaro. s.f..** Academia.edu. [En línea] s.f. [Citado el: 04 de julio de 2021.] <https://www.academia.edu/36250626/Impacto-ambient>.

**MANZUR NAZA, María Isabel; & VILLALBA CABEZAS, Bernardita . 2008.** Guía técnica de buenas prácticas. [En línea] 2008. [Citado el: 04 de julio de 2021.] [https://www.conaf.cl/cms/editorweb/GEF-BM/Apendice-7\\_04-Guia\\_Buenas\\_Practicas\\_Recursos\\_Naturales.pdf](https://www.conaf.cl/cms/editorweb/GEF-BM/Apendice-7_04-Guia_Buenas_Practicas_Recursos_Naturales.pdf).

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT). s.f..** UNWTO World Tourism Organization. [En línea] s.f. [Citado el: 16 de junio de 2021.] <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.

**SANCHEZ, Luis Enrique. 2010.** *Evaluación de Impacto Ambiental, conceptos y métodos.* Brasil : Ecoe Ediciones , 2010. pág. 29. 9781449261894.

**UNESCO. 2021.** [www.unesco.org](http://www.unesco.org). *Reserva de la Biosfera Archipiélago de Colón - Galápagos (Ecuador).* [En línea] 2021. [Citado el: 06 de junio de 2021.] <https://es.unesco.org/biosphere/lac/galapagos>.

The image shows a blue ink signature written over a circular stamp. The stamp contains the text "DBRA" and "Ing. Cristian Castillo".



# ANEXOS

## ANEXO A: FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	0	0	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	0	0	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)									
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:									
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:									
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b>																	
a. Clima:				b. Temperatura(°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																	
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																	
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural			e. Urbano		
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre		0:00	0:00									texto					
Restringido		0:00	0:00									texto					
Pagado		0:00	0:00									texto					
d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito						
e. Precio:		Desde			0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque					
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												SI					
												texto					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0			

Observaciones:							
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b>							
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden	0	0	0	texto		
	c. Tercer orden	0	0	0	texto		
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>							
a. Bus	b. Busetas	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique					
Observaciones:							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)				
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>							
a. Accesibilidad motriz	b. Accesibilidad visual	c. Accesibilidad auditiva	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
<b>4.5 Señalización</b>							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>							
				SI	NO	S/I	
<b>5.1 Planta turística (M)</b>							
<b>a. En el Atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>			
<b>Alojamiento</b>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<b>Alojamiento</b>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes				0	0	0	Restaurantes				0	0	0			
Cafeterías				0	0	0	Cafeterías				0	0	0			
Bares				0	0	0	Bares				0	0	0			
Fuentes de soda				0	0	0	Fuentes de soda				0	0	0			
Observaciones:						Observaciones:										
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados			Agencias de Viaje			Establecimientos registrados							
Mayoristas			0			Mayoristas			0							
Internacionales			0			Internacionales			0							
Operadoras			0			Operadoras			0							
Observaciones:						Observaciones:										
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0			<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0			
Observaciones:						Observaciones:										
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo																
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)								
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		0	0	texto											
	I-Tur		0	0	texto											
	Centro de interpretación		0	0	texto											
	Centro de facilitación turística		0	0	texto											
	Centro de recepción de visitantes		0	0	texto											
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		0	0	texto											
	Miradores		0	0	texto											
	Torres de avistamiento de aves		0	0	texto											
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	texto											
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		0	0	texto											
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	texto											
	Áreas de acampar		0	0	texto											
	Refugio de alta montaña		0	0	texto											
d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0	texto											
	Estacionamientos		0	0	texto											
e. Otros			0	0	texto											
Observaciones:																
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)																
a. En el Atractivo							b. En la ciudad o poblado cercano									
Alquiler y venta de equipo especializado							Alquiler y venta de equipo especializado									
Venta de artesanías y merchandising							Venta de artesanías y merchandising									
Casa de cambio <input type="checkbox"/>							Casa de cambio <input type="checkbox"/>									
Cajero automático <input type="checkbox"/>							Cajero automático <input type="checkbox"/>									
Otro <input type="checkbox"/>							Otro <input type="checkbox"/>									
Especifique: <input type="text"/>							Especifique: <input type="text"/>									
Observaciones:																
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO																
											SI	NO	S/I			
6.1 Atractivo (U)																
a. Conservado				b. Alterado				c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones:																
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																
6.1.1.1 Naturales (M)							6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)									
a. Erosión							a. Actividades agrícolas y ganaderas			b. Actividades forestales				c. Actividades extractivas / minería		

b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía					
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento					
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana					
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo					
Otro	Especifique:							
Observaciones:								
<b>6.2 Entorno (U)</b>								
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado					
Observaciones:								
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>						
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería					
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía					
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento					
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana					
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo					
Otro	Especifique:							
Observaciones:								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>								
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:					
Observaciones:								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>								
	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>					
<b>7.1 Servicios Básicos</b>								
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>						
Agua:	Agua							
Especifique:	Especifique:							
Energía eléctrica:	Energía eléctrica							
Especifique:	Especifique:							
Saneamiento:	Saneamiento:							
Especifique:	Especifique:							
Disposición de desechos	Disposición de desechos							
Especifique:	Especifique:							
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto
Normativos de concienciación		0	0	0	texto	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	
Otros	texto					
Observaciones:						
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica		0	
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		0	
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0	
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0	
Otros		0	Otros		0	
Observaciones:						
<b>7.4 Seguridad (M)</b>						
a. Privada	Detalle	texto				
b. Policía nacional		texto				
c. Policía metropolitana / Municipal		texto				
d. Otra		texto				
Observaciones:						
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M)	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil		
Observaciones:						
Radio portátil (U)						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones:						
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas		Incendios forestales
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Agujes		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración: de 0
Observaciones:						
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>			SI	NO	S/I	

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración:	2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI		NO	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI		NO	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI		NO	Especifique:	
Observaciones:					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>			<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>					
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf	
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata	
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en motc acuática	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro	<input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:					
9.1.2 En el Aire (M)					
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)					
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata		i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>
Observaciones:					
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>					
9.2.1 Tangibles e intangibles					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía	
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías	
n. Convivencia		o. Medicina ancestral		Otro	<input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:					
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>			<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?					
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?					
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	URL:				
b. Red Social	Nombre:				
c. Revistas Especializadas	Nombre:				
d. Material POP	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística	Nombre:				

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:											
h. Otro	Nombre:											
Observaciones:												
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>												
Observaciones:												
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>												
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>												
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0												
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:												
c. Temporalidad de visita al atractivo												
Alta (meses)	Especifique	<a href="#">texto</a>	Número de visitantes	0								
Baja (meses)		<a href="#">texto</a>		0								
d. Llegada de turistas												
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual					
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>	0	0	Países de origen	<a href="#">texto</a>	0	0					
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0					
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0					
Observaciones:												
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>												
Nombre del Informante Clave:				Contactos:								
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente
Observaciones:												
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>												
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				0	d. Número de personas especializadas en turismo				0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	<a href="#">texto</a>	Sensibilización discapacidades	de	0	Otro	<a href="#">texto</a>	Chino	0	Otro	<a href="#">texto</a>		
Observaciones:												
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>												
<b>14. ANEXOS</b>												
<b>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</b>												
Fuente:												

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**

Empty space for the graphical location of the attractant.

**Fuente:**

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha





**ANEXO C: CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES**

	<b>Denominación o significado del criterio</b>	<b>Valor</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Impacto</b>
<b>(CI)</b>	<b>A. Carácter del impacto</b>			
	Se refiere al efecto beneficioso (+) o perjudicial (-) de las diferentes acciones que van a incidir sobre los factores considerados.	(+)	Positivo.	
		(-)	Negativo.	
		(X)	Previsto.	Pero difícil de calificar sin estudios detallados, que reflejarán efectos cambiantes difíciles de predecir o efectos asociados a circunstancias externas al proyecto, cuya naturaleza (beneficiosa o perjudicial) no puede precisarse sin un estudio global de las mismas.
<b>(I)</b>	<b>B. Intensidad del impacto</b>			
	(Grado de afectación) Representa la cuantía o el grado de incidencia de la acción sobre el factor en el ámbito específico en que actúa.	(1)	Baja.	Afectación mínima.
		(2)	Media.	
		(4)	Alta.	
		(8)	Muy alta.	
		(12)	Total	Destrucción casi total del factor.
<b>(EX)</b>	<b>C. Extensión del impacto</b>			
	Se refiere al área de influencia teórica del impacto en relación con el entorno del proyecto (% del área respecto al entorno en que se manifiesta el efecto).	(1)	Puntual.	Efecto muy localizado.
		(2)	Parcial.	Incidencia apreciable en el medio.
		(4)	Extenso.	Afecta una gran parte del medio.
		(8)	Total.	Generalizado en todo el entorno.
		(+4)	Crítico.	El impacto se produce en una situación crítica; se atribuye un valor de +4 por encima del valor que le correspondía.

<b>(SI)</b>	<b>D. Sinergia</b>			
	Este criterio contempla el reforzamiento de dos o más efectos simples, pudiéndose generar efectos sucesivos y relacionados que acentúan las consecuencias del impacto analizado.	<b>(1)</b>	No sinérgico	Cuando una acción actuando sobre un factor no incide en otras acciones que actúan sobre un mismo factor.
		<b>(2)</b>	Sinérgico	Presenta sinergismo moderado.
		<b>(4)</b>	Muy sinérgico	Altamente sinérgico.
<b>(PE)</b>	<b>E. Persistencia</b>			
	Refleja el tiempo en supuestamente permanecería el efecto desde su aparición.	<b>(1)</b>	Fugaz.	(< 1 año).
		<b>(2)</b>	Temporal.	(de 1 a 10 años).
		<b>(4)</b>	Permanente.	(> 10 años).
<b>(EF)</b>	<b>F. Efecto</b>			
	Se interpreta como la forma de manifestación del efecto sobre un factor como consecuencia de una acción, o lo que es lo mismo, expresa la relación causa – efecto.	<b>(D)</b>	Directo o primario.	Su efecto tiene una incidencia inmediata en algún factor ambiental, siendo la representación de la acción consecuencia directa de esta.
		<b>(I)</b>	Indirecto o secundario.	Su manifestación no es directa de la acción, sino que tiene lugar a partir de un efecto primario, actuando este como una acción de segundo orden.
<b>(MO)</b>	<b>G. Momento del impacto</b>			
	Alude al tiempo que transcurre entre la acción y el comienzo del efecto sobre el factor ambiental.	<b>(1)</b>	Largo plazo.	El efecto demora más de 5 años en manifestarse.
		<b>(2)</b>	Mediano Plazo.	Se manifiesta en términos de 1 a 5 años.
		<b>(4)</b>	Corto Plazo.	Se manifiesta en términos de 1 año.
		<b>(+4)</b>	Crítico,	Si ocurriera alguna circunstancia crítica en el momento del impacto se adicionan 4 unidades.
<b>(AC)</b>	<b>H. Acumulación</b>			

	Este criterio o atributo da idea del incremento progresivo de la manifestación del efecto cuando persiste de forma continuada o reiterada la acción que lo genera.	(1)	Simple.	Es el impacto que se manifiesta sobre un solo componente ambiental, o cuyo modo de acción es individualizado, sin consecuencia en la inducción de nuevos efectos, ni en la de su acumulación, ni en la de sinergia.
		(4)	Acumulativo.	Es el efecto que al prolongarse en el tiempo la acción del agente inductor, incrementa progresivamente su gravedad, al carecer el medio de mecanismos de eliminación con efectividad temporal similar a la del incremento de la acción causante del impacto.
(MC)	<b>I. Recuperabilidad</b>			
	Posibilidad de introducir medidas correctoras, protectoras y de recuperación. Se refiere a la posibilidad de reconstrucción total o parcial del factor afectado como consecuencia del proyecto, es decir, la posibilidad de retomar a las condiciones iniciales (previas a la acción) por medio de la intervención humana (introducción de medidas correctoras, protectoras o de recuperación).	(1)	Recuperable de inmediato.	
		(2)	Recuperable a mediano plazo.	
		(4)	Mitigable.	El efecto puede recuperarse parcialmente.
		(8)	Irrecuperable.	Alteración imposible de recuperar, tanto por la acción natural como por la humana.
(RV)	<b>J. Reversibilidad</b>			
	Posibilidad de regresar a las condiciones iniciales por medios naturales. Hace referencia al efecto en el que la alteración puede ser asimilada por entorno (de forma medible a corto, mediano o largo plazo) debido al funcionamiento de los procesos naturales; es decir la posibilidad de	(1)	Corto plazo.	Retorno a las condiciones iniciales en menos de 1 año.
		(2)	Mediano plazo.	Retorno a las condiciones iniciales en entre 1 y 10 años.

	retornar a las condiciones iniciales previas a la acción por medios naturales.	(4)	Irreversible.	Imposibilidad o dificultad extrema de retornar por medios naturales a las condiciones naturales, o hacerlo en un periodo mayor de 10 años.
(PR)	K. Periodicidad			
	Regularidad de manifestación del efecto. Se refiere a la regularidad de manifestación del efecto.	(1)	Irregular.	El efecto se manifiesta de forma impredecible.
		(2)	Periódica.	El efecto se manifiesta de manera cíclica o recurrente.
(4)		Continua.	El efecto se manifiesta constante en el tiempo.	



## ANEXO F: FICHAS DE LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL COMPLEJO DE HUMEDALES Y MURO DE LAS LÁGRIMAS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	2	0	0	2	5	0	A	N	0	9	0	1	0	3	0	0	1						
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo							
<b>1. DATOS GENERALES</b>																							
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																							
La Playita																							
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>											
ATRATIVOS_NATURALES						COSTAS_O_LITORALES						PLAYA											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																							
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>											
GALÁPAGOS						ISABELA						PUERTO VILLAMIL											
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.5 Calle Principal</b>						<b>2.6 Número</b>						<b>2.7 Transversal</b>					
Parque Nacional Galápagos						N/A						N/A						N/A					
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>						<b>2.10 Altura (msnm)</b>											
-0.958965						-90.987123						1											
<b>2.11 Información del administrador</b>																							
a. Tipo de Administrador: Servidor público									b. Nombre de la Institución: Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG)														
c. Nombre del Administrador: Leonardo García									d. Cargo que ocupa: Director de la oficina técnica isla Isabela														
e. Teléfono / Celular: +593 (0)5 252 9178									f. Correo Electrónico: lgarcia@spng.org.ec														
Observaciones: La Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG) es el ente encargado de administrar el atractivo a través de su oficina técnica en la isla Isabela.																							
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																							
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima: Tropical						b. Temperatura(°C): 22.8						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 733											
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input type="checkbox"/>																							
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>							
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																							
<b>a. Tipo de Ingreso</b>		<b>b. Horario de Atención</b>				<b>c. Atención</b>																	
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar												
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		6:00	18:00			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto												
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto												
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto												
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				<b>f. Forma de Pago:</b>				Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00					Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				febrero - abril																			
Observaciones: Se debe registrar el ingreso en la caseta de control.																							
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Puerto Villamil											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			2,7	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			N/A	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-0.957165	Long.:	-90.966271								
Observaciones: Al atractivo se puede llegar usando bicicleta o a pie, no está autorizado el ingreso de vehículos motorizados. El tiempo total del recorrido es aproximadamente 3 horas.																							

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.957918, -90.987232	-0.964801, -91.012105	3,58	Arena, ripio	Bueno	
Observaciones: Si se accese en bicicleta de debe tener cuidado de no perjudicar o incomodar a alguna especie.								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: El acceso es únicamente a pie o en bicicleta. Las bicicletas se alquilan por hora en Puerto Villamil.								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: No existen condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad pero un guía turístico calificado podría tomar acción, interpretando el medio para que una persona discapacitada pueda realizar el recorrido.								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: La señalética se encuentra en constante mantenimiento por parte de los guardaparques.								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	4	66	129	
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	45	453	1146	
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input checked="" type="checkbox"/>	3	37	76	
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	

Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	24	35		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	20	62	125		
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	25	240	960		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	88		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	9	76	304		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	28		
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	47					
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro Nacional de Guías de Turismo, MINTUR.						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input checked="" type="checkbox"/>						
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>				
							<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.957918, -90.987232	Oficina técnica Isabela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.957918, -90.987232	Oficina técnica Isabela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-0.9653047, -91.0138246	Oficina técnica Isabela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-0.958965, -90.987123	PNG	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-0.958965, -90.987123	PNG	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>					<input checked="" type="checkbox"/>						
<b>a. En el Atractivo</b>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>						
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>						
Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>						

Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto			Especifique: Alquiler de bicicletas, equito de esnórquel y buceo. Venta de artesanías de todo tipo. Un único cajero automático.		
Observaciones: Es recomendable llegar a Isabela con dinero en efectivo.					
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Las alteraciones al medio ambiente se han ocasionado por la actividad humana.					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: Siendo el principal problema en el Archipiélago, la introducción de especies vegetales y animales vulnera la conservación de las especies nativas y endémicas.					
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: La presencia humana en el archipiélago provoca alteraciones en los delicados ecosistemas de Galápagos.					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: Las alteraciones antrópicas afecta directamente el entorno.					
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>					
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:		
Observaciones:					
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	Especifique: Por más que la Isla Isabela cuenta con pozas y grietas naturales, la población carece de agua potable.				
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	Especifique: La empresa encargada de la generación eléctrica es ELEGALAPAGOS. El servicio ocurre inintermittentemente.				
Saneariento: <input type="checkbox"/>	Saneariento: <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	Especifique: Cuenta con un relleno sanitario para la totalidad de los residuos sólidos generados, a un plazo de 20 años.				
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>				

Especifique:		Especifique: Cuenta con sistema de alcantarillado.						
Observaciones: Se puede acceder a todos los servicios básicos con gran facilidad.								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	2	0	0	Se presentan durante todo el recorrido e incluyen la distancia y el destino.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Detalle	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: La ayuda médica más cercana se encuentra en Puerto Villamil.								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policía Comunitaria (UPC).						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						

Observaciones:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">La conexión de internet por línea telefónica solo se aplica para la operadora de Claro</a>							
<b>Radio portátil (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">El uso de radio portátiles son de uso exclusivo en caso de emergencias.</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <a href="#">texto</a>		Nombre del documento: <a href="#">texto</a>		Año de elaboración: de <input type="text" value="0"/>	
Observaciones:							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Año de elaboración: 2012			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Especifique:			
<a href="#">Se toma en consideración dentro de los principales atractivos del cantón.</a>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Especifique:			
<a href="#">La misma a usarse dentro de todo el Parque Nacional Galápagos.</a>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>				Especifique:			
Observaciones:							
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input checked="" type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input checked="" type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">En todo el PNG no se permiten actividades que alteren a las especies así como la práctica de parasailing o motos acuáticas.</a>							
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">No está permitido.</a>							
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">Existen zonas de usos recreacional.</a>							

<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Isabela Island, Galápagos</a>			<a href="#">Mensual</a>		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Guía Turística de Galápagos - Isla Isabela, Ecuador, 2020</a>			<a href="#">Anual</a>		
Observaciones:							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">Se oferta dentro del Recorrido humedales.</a>							
Observaciones:							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro <a href="#">S/I</a>							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">Enero - abril</a>			Número de visitantes	<a href="#">S/I</a>
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Julio - noviembre</a>				<a href="#">S/I</a>
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional			Turista extranjero			
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	<a href="#">Guayaquil</a>	0	997	Países de origen	<a href="#">Estados Unidos</a>	0	1754
	<a href="#">Quito</a>	0	352		<a href="#">Canadá</a>	0	1487
	<a href="#">Cuenca</a>	0	247		<a href="#">Reino Unido</a>	0	1221
Observaciones:							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: <a href="#">Sr. Luis Bonilla</a>				Contactos: <a href="#">0985932745</a>			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>			

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
-----------------	---	-----------------	---	---------------	---	------------	-------------------------------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------	-------------	--------------------------

Observaciones:

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		7		d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>		0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	7	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades de 0		Otro	texto		Chino	0	Otro	texto

Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

La Playita es una pequeña playa que forma parte del recorrido Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas, el sitio de visita cuenta con un área para realizar picnic donde locales y turistas se reúnen para pasar una tarde de esparcimiento. El sendero del atractivo es sitio de anidación y descanso para iguanas marinas de Galápagos.

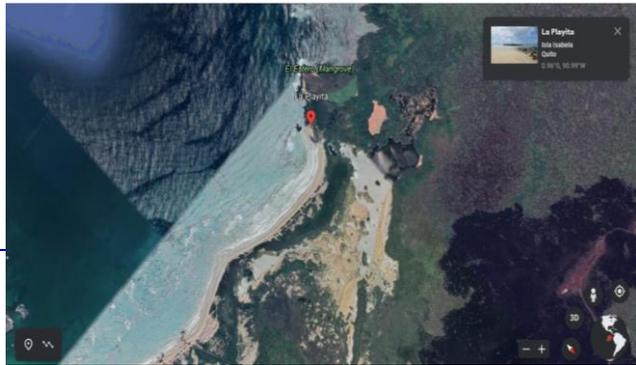
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: Davison Flor (2021)

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: Google Earth

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Flor Davison	Apellido y Nombre	Ing. Cajas Carlos	Apellido y Nombre	Ing. Cajas Carlos
Institución	Espoch	Institución	Espoch	Institución	Espoch
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	davison.flor@espoch.edu.ec	Correo Electrónico	carlos.cajas@espoch.edu.ec	Correo Electrónico	carlos.cajas@espoch.edu.ec
Teléfono	0962679521	Teléfono	0984255244	Teléfono	0984255244
Firma		Firma		Firma	
Fecha	30/8/2021	Fecha	15/9/2021	Fecha	15/9/2021

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	2	0	0	2	5	0	A	N	0	3	0	4	0	2	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																		
Pozas Verdes																		
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>								
ATRATIVOS_NATURALES					AMBIENTES_LACUSTRES					POZA								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																		
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>								
GALÁPAGOS					ISABELA					PUERTO VILLAMIL								
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>								
Parque Nacional Galápagos					N/A			N/A		N/A								
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>								
-0.958119					-90.990096					26								
<b>2.11 Información del administrador</b>																		
a. Tipo de Administrador: Servidor público					b. Nombre de la Institución: Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG)													
c. Nombre del Administrador: Leonardo García					d. Cargo que ocupa: Director de la oficina técnica isla Isabela													
e. Teléfono / Celular: +593 (0)5 252 9178					f. Correo Electrónico: lgarcia@spng.org.ec													
Observaciones: La Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG) es el ente encargado de administrar el atractivo a través de su oficina técnica en la isla Isabela.																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																		
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: Tropical					b. Temperatura(°C): 22.8					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 733								
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>						
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar			
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		6:00	18:00		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto			
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto			
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto			
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:					febrero - abril													
Observaciones: Se debe registrar el ingreso en la caseta de control.																		
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Puerto Villamil						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2,5	km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		N/A	h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-0.957165	Long.:		-90.966271		
Observaciones: Al atractivo se puede llegar usando bicicleta o a pie, no está autorizado el ingreso de vehículos motorizados. El tiempo total del recorrido es aproximadamente 3 horas.																		

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-0.957918, -90.987232	-0.964801, -91.012105	3,58	Arena, ripio	Bueno				
Observaciones: Si se accese en bicicleta de debe tener cuidado de no perjudicar o incomodar a alguna especie.											
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones:											
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: El acceso es únicamente a pie o en bicicleta. Las bicicletas se alquilan por hora en Puerto Villamil.											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: No existen condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad pero un guía turístico calificado podría tomar acción, interpretando el medio para que una persona discapacitada pueda realizar el recorrido.											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: La señalética se encuentra en constante mantenimiento por parte de los guardaparques.											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	4	66	129		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	45	453	1146		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	3	37	76		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		

Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	24	35		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	20	62	125		
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	25	240	960		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	88		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	9	76	304		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	28		
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	47				
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro Nacional de Guías de Turismo, MINTUR.						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>					
						<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.957918, -90.987232	Oficina técnica Isabela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.957918, -90.987232	Oficina técnica Isabela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-0.9653047, -91.0138246	Oficina técnica Isabela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.958491, -90.989244	PNG	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.958491, -90.989244	PNG	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>						
Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>						

Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto			Especifique: Alquiler de bicicletas, equito de esnórquel y buceo. Venta de artesanías de todo tipo. Un único cajero automático.		
Observaciones: Es recomendable llegar a Isabela con dinero en efectivo.					
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Las alteraciones al medio ambiente se han ocasionado por la actividad humana.					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	
				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	
				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	
				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	
				l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
				o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones: Siendo el principal problema en el Archipiélago, la introducción de especies vegetales y animales vulnera la conservación de las especies nativas y endémicas.					
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: La presencia humana en el archipiélago provoca alteraciones en los delicados ecosistemas de Galápagos.					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
				c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	
				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	
				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	
				l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
				o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones: Las alteraciones antrópicas afecta directamente el entorno.					
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>					
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:	
				c. Alcance:	
Observaciones:					
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>			Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: Por más que la Isla Isabela cuenta con pozas y grietas naturales, la población carece de agua potable.		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>			Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: La empresa encargada de la generación eléctrica es ELEGALAPAGOS. El servicio ocurre ininterrumpidamente.		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: Cuenta con un relleno sanitario para la totalidad de los residuos sólidos generados, a un plazo de 20 años.		
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique: Cuenta con sistema de alcantarillado.						
Observaciones: Se puede acceder a todos los servicios básicos con gran facilidad.								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	Se presentan durante todo el recorrido e incluyen la distancia y el destino.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	2	0	0	Se presenta información relevante del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: La ayuda médica más cercana se encuentra en Puerto Villamil.								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policía Comunitaria (UPC).						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						

Observaciones:									
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">La conexión de internet por línea telefónica solo se aplica para la operadora de Claro</a>									
<b>Radio portátil (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">El uso de radio portátiles son de uso exclusivo en caso de emergencias.</a>									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <a href="#">texto</a>		Nombre del documento: <a href="#">texto</a>		Año de elaboración: <a href="#">de</a>		0	
Observaciones:									
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <b>S/I</b> <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2012			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
<a href="#">Se toma en consideración dentro de los principales atractivos del cantón.</a>									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
<a href="#">La misma a usarse dentro de todo el Parque Nacional Galápagos.</a>									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
Observaciones:									
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <b>S/I</b> <input type="checkbox"/>									
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">En todo el PNG no se permiten actividades que alteren a las especies así como la práctica de parasailing o motos acuáticas.</a>									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d. Otro <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">No está permitido.</a>									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>		c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>		d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>		m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">Existen zonas de usos recreacional.</a>									

<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>															
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>															
a. Recorridos guiados		<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados		<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos		<input type="checkbox"/>							
h. Participación en talleres artísticos		<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales		<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales		<input type="checkbox"/>							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		<input type="checkbox"/>							
g. Presentaciones o representaciones en vivo		<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales		<input type="checkbox"/>	g. Fotografía		<input type="checkbox"/>							
j. Degustación de platos tradicionales		<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración		<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías		<input type="checkbox"/>							
n. Convivencia		<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral		<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>									
Observaciones:															
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>															
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>												
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción									
a. Página WEB		<input type="checkbox"/>	URL:												
b. Red Social		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Isabela Island, Galápagos</a>				<a href="#">Mensual</a>								
c. Revistas Especializadas		<input type="checkbox"/>	Nombre:												
d. Material POP		<input type="checkbox"/>	Nombre:												
e. Oficina de Información Turística		<input type="checkbox"/>	Nombre:												
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/>	Nombre:												
g. Asistencia a ferias turísticas		<input type="checkbox"/>	Nombre:												
h. Otro		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Guía Turística de Galápagos - Isla Isabela, Ecuador, 2020</a>				<a href="#">Anual</a>								
Observaciones:															
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">Se oferta dentro del Recorrido humedales.</a>															
Observaciones:															
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>		Años de registro <a href="#">S/I</a>									
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:											
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Enero - abril</a>				Número de visitantes <a href="#">S/I</a>								
Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Julio - noviembre</a>				<a href="#">S/I</a>								
d. Llegada de turistas															
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual					
Ciudades de origen		<a href="#">Guayaquil</a>		0		997		Países de origen		<a href="#">Estados Unidos</a>		0		1754	
		<a href="#">Quito</a>		0		352				<a href="#">Canadá</a>		0		1487	
		<a href="#">Cuenca</a>		0		247				<a href="#">Reino Unido</a>		0		1221	
Observaciones:															
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
Nombre del Informante Clave:		<a href="#">Sr. Luis Bonilla</a>				Contactos:		<a href="#">0985932745</a>							
Demanda según días de visita						<input type="checkbox"/>									
Demanda según frecuencia de visita						<input checked="" type="checkbox"/>									

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
-----------------	---	-----------------	---	---------------	---	------------	-------------------------------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------	-------------	--------------------------

Observaciones:

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/N

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		7		d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>		0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	7	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		

Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

El sitio de visita Pozas Verdes forma parte del recorrido Complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas y constituye una pequeña poza de aguas verdes donde es posible observar aves nativas y migratorias, es considerado un sitio de anidación y habitad de varias aves representativas del sistema de humedales de la isla Isabela.

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: Davison Flor (2021)

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: Google Earth

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Flor Davison	Apellido y Nombre	Ing. Cajas Carlos	Apellido y Nombre	Ing. Cajas Carlos
Institución	Espoch	Institución	Espoch	Institución	Espoch
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	davison.flor@espoch.edu.ec	Correo Electrónico	carlos.cajas@espoch.edu.ec	Correo Electrónico	carlos.cajas@espoch.edu.ec
Teléfono	0962679521	Teléfono	0984255244	Teléfono	0984255244
Firma		Firma		Firma	
Fecha	30/8/2021	Fecha	15/9/2021	Fecha	15-09.2021

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																									
Código del atractivo:	2	0	0	2	5	0	A	N	0	9	0	1	0	3	0	0	1								
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo										
<b>1. DATOS GENERALES</b>																									
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																									
Playa del Amor																									
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>															
ATRATIVOS_NATURALES					COSTAS_O_LITORALES					PLAYA															
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																									
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>															
GALÁPAGOS					ISABELA					PUERTO VILLAMIL															
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>					<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>												
Parque Nacional Galápagos					N/A					N/A			N/A												
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>													
-0.960656					-90.988535							39													
<b>2.11 Información del administrador</b>																									
a. Tipo de Administrador:					Servidor público					b. Nombre de la Institución: Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG)															
c. Nombre del Administrador:					Leonardo García					d. Cargo que ocupa: Director de la oficina técnica isla Isabela															
e. Teléfono / Celular:					+593 (0)5 252 9178					f. Correo Electrónico: <a href="mailto:lgarcia@spng.org.ec">lgarcia@spng.org.ec</a>															
Observaciones:					La Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG) es el ente encargado de administrar el atractivo a través de su oficina técnica en la isla Isabela.																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																									
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Clima:					Tropical					b. Temperatura(°C):			22.8		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				733						
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Cultura					<input type="checkbox"/>					b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura				<input checked="" type="checkbox"/>						
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input type="checkbox"/>																									
a. Prístino			<input type="checkbox"/>			b. Primitivo			<input checked="" type="checkbox"/>			c. Rústico Natural			<input type="checkbox"/>			d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																				
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar												
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	6:00	18:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto												
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto												
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto												
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde	0,00		Hasta			0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:						febrero - abril																			
Observaciones:						Se debe registrar el ingreso en la caseta de control.																			
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Puerto Villamil													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			2,4 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			N/A h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -0.957165		Long.: -90.966271											
Observaciones:						Al atractivo se puede llegar usando bicicleta o a pie, no está autorizado el ingreso de vehículos motorizados. El tiempo total del recorrido es aproximadamente 3 horas.																			

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-0.957918, -90.987232	-0.964801, -91.012105	3,58	Arena, ripio	Bueno				
Observaciones: <a href="#">Si se accese en bicicleta de debe tener cuidado de no perjudicar o incomodar a alguna especie.</a>											
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones:											
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: <a href="#">El acceso es únicamente a pie o en bicicleta. Las bicicletas se alquilan por hora en Puerto Villamil.</a>											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">No existen condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad pero un guía turístico calificado podría tomar acción, interpretando el medio para que una persona discapacitada pueda realizar el recorrido.</a>											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">La señalética se encuentra en constante mantenimiento por parte de los guardaparques.</a>											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	4	66	129		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	45	453	1146		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	3	37	76		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		

Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	24	35		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	20	62	125		
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	25	240	960		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	88		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	9	76	304		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	28		
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	47				
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro Nacional de Guías de Turismo, MINTUR.						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>					
						<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.957918, -90.987232	Oficina técnica Isabela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.957918, -90.987232	Oficina técnica Isabela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.960656, -90.988535	PNG	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>				

Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto			Especifique: Alquiler de bicicletas, equito de esnórquel y buceo. Venta de artesanías de todo tipo. Un único cajero automático.		
Observaciones: Es recomendable llegar a Isabela con dinero en efectivo.					
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Las alteraciones al medio ambiente se han ocasionado por la actividad humana.					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	
				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	
				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	
				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	
				l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
				o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones: Siendo el principal problema en el Archipiélago, la introducción de especies vegetales y animales vulnera la conservación de las especies nativas y endémicas.					
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: La presencia humana en el archipiélago provoca alteraciones en los delicados ecosistemas de Galápagos.					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
				c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	
				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	
				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	
				l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
				o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones: Las alteraciones antrópicas afecta directamente el entorno.					
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>					
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:	
				c. Alcance:	
Observaciones:					
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>			Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: Por más que la Isla Isabela cuenta con pozas y grietas naturales, la población carece de agua potable.		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>			Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: La empresa encargada de la generación eléctrica es ELEGALAPAGOS. El servicio ocurre ininterrumpidamente.		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: Cuenta con un relleno sanitario para la totalidad de los residuos sólidos generados, a un plazo de 20 años.		
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique: Cuenta con sistema de alcantarillado.						
Observaciones: Se puede acceder a todos los servicios básicos con gran facilidad.								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	Se presentan durante todo el recorrido e incluyen la distancia y el destino.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	Se presenta información relevante del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: La ayuda médica más cercana se encuentra en Puerto Villamil.								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policía Comunitaria (UPC).						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						

Observaciones:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">La conexión de internet por línea telefónica solo se aplica para la operadora de Claro</a>							
<b>Radio portátil (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">El uso de radio portátiles son de uso exclusivo en caso de emergencias.</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <a href="#">texto</a>		Nombre del documento: <a href="#">texto</a>		Año de elaboración: de <input type="text" value="0"/>	
Observaciones:							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2012	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">Se toma en consideración dentro de los principales atractivos del cantón.</a>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">La misma a usarse dentro de todo el Parque Nacional Galápagos.</a>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:							
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input checked="" type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input checked="" type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">En todo el PNG no se permiten actividades que alteren a las especies así como la práctica de parasailing o motos acuáticas.</a>							
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">No está permitido.</a>							
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">Existen zonas de usos recreacional.</a>							

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>
Observaciones:			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Isabela Island, Galápagos</a>		<a href="#">Mensual</a>
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Guía Turística de Galápagos - Isla Isabela, Ecuador, 2020</a>		<a href="#">Anual</a>
Observaciones:			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">Se oferta dentro del Recorrido humedales.</a>			
Observaciones:			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro <a href="#">S/I</a>			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">Enero - abril</a>	Número de visitantes
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Julio - noviembre</a>	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	<a href="#">Guayaquil</a>	0	997
	<a href="#">Quito</a>	0	352
	<a href="#">Cuenca</a>	0	247
Países de origen	<a href="#">Estados Unidos</a>	0	1754
	<a href="#">Canadá</a>	0	1487
	<a href="#">Reino Unido</a>	0	1221
Observaciones:			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:	<a href="#">Sr. Luis Bonilla</a>		Contactos: <a href="#">0985932745</a>
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
-----------------	---	-----------------	---	---------------	---	------------	-------------------------------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------	-------------	--------------------------

Observaciones:

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/N

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		7		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	7	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		

Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

El sitio de visita Playa del Amor constituye una pequeña playa de uso recreacional para la población isabeleña, sus aguas de poca profundidad en marea baja provoca que se forme una pequeña laguna ideal para descansar o realizar snorkel. La arena de esta playa es más gruesa que las demás playas en el complejo.

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: Davison Flor (2021)

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: Google Earth

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Flor Davison	Apellido y Nombre	Ing. Cajas Carlos	Apellido y Nombre	Ing. Cajas Carlos
Institución	Espoch	Institución	Espoch	Institución	Espoch
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	davison.flor@espoch.edu.ec	Correo Electrónico	carlos.cajas@espoch.edu.ec	Correo Electrónico	carlos.cajas@espoch.edu.ec
Teléfono	0962679521	Teléfono	0984255244	Teléfono	0984255244
Firma		Firma		Firma	
Fecha	30/8/2021	Fecha	15/9/2021	Fecha	15/9/2021

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	2	0	0	2	5	0	A	N	0	3	0	4	0	2	0	0	1										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo												
<b>1. DATOS GENERALES</b>																											
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																											
Los Tunos																											
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>																			
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				POZA																			
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																											
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>																			
GALÁPAGOS				ISABELA				PUERTO VILLAMIL																			
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>																		
Parque Nacional Galápagos				N/A			N/A		N/A																		
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Altura (msnm)</b>																			
-0.959467				-90.989142				18																			
<b>2.11 Información del administrador</b>																											
a. Tipo de Administrador:				Servidor público				b. Nombre de la Institución:					Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG)														
c. Nombre del Administrador:				Leonardo García				d. Cargo que ocupa:					Director de la oficina técnica isla Isabela														
e. Teléfono / Celular:				+593 (0)5 252 9178				f. Correo Electrónico:					lgarcia@spng.org.ec														
Observaciones:				La Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG) es el ente encargado de administrar el atractivo a través de su oficina técnica en la isla Isabela.																							
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																											
<b>3.1 Características climatológicas</b>																											
<input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				Tropical				b. Temperatura(°C):				22.8		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					733								
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																											
<input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura					<input checked="" type="checkbox"/>								
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																											
<input type="checkbox"/>																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>																											
<input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																						
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar														
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	6:00	18:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto													
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto													
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto													
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				febrero - abril																							
Observaciones:				Se debe registrar el ingreso en la caseta de control.																							
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Puerto Villamil															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		N/A	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-0.957165		Long.:	-90.966271													
Observaciones:				Al atractivo se puede llegar usando bicicleta o a pie, no está autorizado el ingreso de vehículos motorizados. El tiempo total del recorrido es aproximadamente 3 horas.																							

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-0.957918, -90.987232	-0.964801, -91.012105	3,58	Arena, ripio	Bueno				
Observaciones: Si se accese en bicicleta de debe tener cuidado de no perjudicar o incomodar a alguna especie.											
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones:											
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: El acceso es únicamente a pie o en bicicleta. Las bicicletas se alquilan por hora en Puerto Villamil.											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Día	Semanal	Mensual	Eventual						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: No existen condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad pero un guía turístico calificado podría tomar acción, interpretando el medio para que una persona discapacitada pueda realizar el recorrido.											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: La señalética se encuentra en constante mantenimiento por parte de los guardaparques.											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	4	66	129		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	45	453	1146		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	3	37	76		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		

Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	24	35		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	20	62	125		
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	25	240	960		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	88		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	9	76	304		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	28		
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	47				
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro Nacional de Guías de Turismo, MINTUR.						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input checked="" type="checkbox"/>						
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>				
							<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>		
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.957918, -90.987232	Oficina técnica Isabela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.957918, -90.987232	Oficina técnica Isabela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.959467, -90.989142	PNG	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.959467, -90.989142	PNG	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>					<input checked="" type="checkbox"/>						
<b>a. En el Atractivo</b>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>						
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>						
Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>						

Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto			Especifique: Alquiler de bicicletas, equito de esnórquel y buceo. Venta de artesanías de todo tipo. Un único cajero automático.		
Observaciones: Es recomendable llegar a Isabela con dinero en efectivo.					
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Las alteraciones al medio ambiente se han ocasionado por la actividad humana.					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	
				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	
				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	
				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	
				l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
				o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones: Siendo el principal problema en el Archipiélago, la introducción de especies vegetales y animales vulnera la conservación de las especies nativas y endémicas.					
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: La presencia humana en el archipiélago provoca alteraciones en los delicados ecosistemas de Galápagos.					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
				c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	
				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	
				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	
				l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
				o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones: Las alteraciones antrópicas afecta directamente el entorno.					
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>					
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:	
				c. Alcance:	
Observaciones:					
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>			Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: Por más que la Isla Isabela cuenta con pozas y grietas naturales, la población carece de agua potable.		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>			Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: La empresa encargada de la generación eléctrica es ELEGALAPAGOS. El servicio ocurre ininterrumpidamente.		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: Cuenta con un relleno sanitario para la totalidad de los residuos sólidos generados, a un plazo de 20 años.		
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique: Cuenta con sistema de alcantarillado.						
Observaciones: Se puede acceder a todos los servicios básicos con gran facilidad.								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	Se presentan durante todo el recorrido e incluyen la distancia y el destino.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	Se presenta información relevante del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: La ayuda médica más cercana se encuentra en Puerto Villamil.								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policía Comunitaria (UPC).						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						

Observaciones:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">La conexión de internet por línea telefónica solo se aplica para la operadora de Claro</a>							
<b>Radio portátil (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">El uso de radio portátiles son de uso exclusivo en caso de emergencias.</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <a href="#">texto</a>		Nombre del documento: <a href="#">texto</a>		Año de elaboración: de <input type="text" value="0"/>	
Observaciones:							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2012	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">Se toma en consideración dentro de los principales atractivos del cantón.</a>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">La misma a usarse dentro de todo el Parque Nacional Galápagos.</a>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:							
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	
e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>	
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>		k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>		p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">En todo el PNG no se permiten actividades que alteren a las especies así como la práctica de parasailing o motos acuáticas.</a>							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">No está permitido.</a>							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>		c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>		d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>		k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Observaciones: <a href="#">Existen zonas de usos recreacional.</a>			

<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>		i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>		l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>		m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>	
Observaciones:							
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:					
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: <a href="#">Isabela Island, Galápagos</a>			<a href="#">Mensual</a>		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: <a href="#">Guía Turística de Galápagos - Isla Isabela, Ecuador, 2020</a>			<a href="#">Anual</a>		
Observaciones:							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">Se oferta dentro del Recorrido humedales.</a>							
Observaciones:							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>		Años de registro <a href="#">S/I</a>	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Enero - abril</a>			Número de visitantes		<a href="#">S/I</a>
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Julio - noviembre</a>					<a href="#">S/I</a>
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero	
						Llegadas mensuales	
						Total Anual	
Ciudades de origen		<a href="#">Guayaquil</a>		<a href="#">0</a>		<a href="#">997</a>	
		<a href="#">Quito</a>		<a href="#">0</a>		<a href="#">352</a>	
		<a href="#">Cuenca</a>		<a href="#">0</a>		<a href="#">247</a>	
Países de origen		<a href="#">Estados Unidos</a>		<a href="#">0</a>		<a href="#">1754</a>	
		<a href="#">Canadá</a>		<a href="#">0</a>		<a href="#">1487</a>	
		<a href="#">Reino Unido</a>		<a href="#">0</a>		<a href="#">1221</a>	
Observaciones:							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:		<a href="#">Sr. Luis Bonilla</a>			Contactos:		<a href="#">0985932745</a>
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>			

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
-----------------	---	-----------------	---	---------------	---	------------	-------------------------------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------	-------------	--------------------------

Observaciones:

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/N

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				7	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	7	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto

Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

El sitio de visita Los Tunos constituye una laguna de aguas verdes donde se puede observar distintas aves de paso o estacionarias, el lugar brinda una vista de ensueño para aquellos amantes de la fotografía.

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: Davison Flor (2021)

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: Google Earth

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Flor Davison	Apellido y Nombre	Ing. Cajas Carlos	Apellido y Nombre	Ing. Cajas Carlos
Institución	Espoch	Institución	Espoch	Institución	Espoch
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	davison.flor@espoch.edu.ec	Correo Electrónico	carlos.cajas@espoch.edu.ec	Correo Electrónico	carlos.cajas@espoch.edu.ec
Teléfono	0962679521	Teléfono	0984255244	Teléfono	0984255244
Firma		Firma		Firma	
Fecha	30/8/2021	Fecha	15/9/2021	Fecha	15/9/2021

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																										
Código del atractivo:	2	0	0	2	5	0	A	N	0	8	0	2	0	2	0	1										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo											
<b>1. DATOS GENERALES</b>																										
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																										
Tunel del Estero																										
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>																
ATRATIVOS_NATURALES					FENÓMENOS_GEOLÓGICOS					TUBO DE LAVA																
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																										
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>																
GALÁPAGOS					ISABELA					PUERTO VILLAMIL																
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>					<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>													
Parque Nacional Galápagos					N/A					N/A			N/A													
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>																
-0.960726					-90.989813					7																
<b>2.11 Información del administrador</b>																										
a. Tipo de Administrador:					Servidor público					b. Nombre de la Institución: Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG)																
c. Nombre del Administrador:					Leonardo García					d. Cargo que ocupa: Director de la oficina técnica isla Isabela																
e. Teléfono / Celular:					+593 (0)5 252 9178					f. Correo Electrónico: lgarcia@spng.org.ec																
Observaciones:					La Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG) es el ente encargado de administrar el atractivo a través de su oficina técnica en la isla Isabela.																					
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																										
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																										
a. Clima:					Tropical					b. Temperatura(°C):			22.8		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				733							
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																										
a. Cultura					<input type="checkbox"/>					b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura				<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input type="checkbox"/>																										
a. Prístino			<input type="checkbox"/>			b. Primitivo			<input checked="" type="checkbox"/>			c. Rústico Natural			<input type="checkbox"/>			d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>		
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																										
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																					
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar													
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	6:00	18:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto													
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto													
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto													
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde	0,00		Hasta			0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
g. Meses recomendables de visita:						febrero - abril																				
Observaciones:						Se debe registrar el ingreso en la caseta de control.																				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																										
															SI		<input checked="" type="checkbox"/>		NO		<input type="checkbox"/>		S/I		<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Puerto Villamil														
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			3,1 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			N/A h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-0.957165		Long.:		-90.966271								
Observaciones:						Al atractivo se puede llegar usando bicicleta o a pie, no está autorizado el ingreso de vehículos motorizados. El tiempo total del recorrido es aproximadamente 3 horas.																				

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-0.957918, -90.987232	-0.964801, -91.012105	3,58	Arena, ripio	Bueno				
Observaciones: Si se accese en bicicleta de debe tener cuidado de no perjudicar o incomodar a alguna especie.											
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones:											
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: El acceso es únicamente a pie o en bicicleta. Las bicicletas se alquilan por hora en Puerto Villamil.											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: No existen condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad pero un guía turístico calificado podría tomar acción, interpretando el medio para que una persona discapacitada pueda realizar el recorrido.											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: La señalética se encuentra en constante mantenimiento por parte de los guardaparques.											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	4	66	129		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	45	453	1146		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	3	37	76		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		

Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	24	35		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	20	62	125		
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	25	240	960		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	88		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	9	76	304		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	28		
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	47				
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro Nacional de Guías de Turismo, MINTUR.						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input checked="" type="checkbox"/>						
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>					
						<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.957918, -90.987232	Oficina técnica Isabela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.957918, -90.987232	Oficina técnica Isabela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-0.9653047, -91.0138246	Oficina técnica Isabela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-0.960520, -90.989438	PNG	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>					<input checked="" type="checkbox"/>						
<b>a. En el Atractivo</b>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>						
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>						
Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>						

Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto			Especifique: Alquiler de bicicletas, equito de esnórquel y buceo. Venta de artesanías de todo tipo. Un único cajero automático.		
Observaciones: Es recomendable llegar a Isabela con dinero en efectivo.					
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Las alteraciones al medio ambiente se han ocasionado por la actividad humana.					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	
				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	
				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	
				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	
				l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
				o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones: Siendo el principal problema en el Archipiélago, la introducción de especies vegetales y animales vulnera la conservación de las especies nativas y endémicas.					
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: La presencia humana en el archipiélago provoca alteraciones en los delicados ecosistemas de Galápagos.					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
				c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	
				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	
				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	
				l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
				o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones: Las alteraciones antrópicas afecta directamente el entorno.					
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>					
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:	
				c. Alcance:	
Observaciones:					
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>			Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: Por más que la Isla Isabela cuenta con pozas y grietas naturales, la población carece de agua potable.		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>			Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: La empresa encargada de la generación eléctrica es ELEGALAPAGOS. El servicio ocurre ininterrumpidamente.		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: Cuenta con un relleno sanitario para la totalidad de los residuos sólidos generados, a un plazo de 20 años.		
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique: Cuenta con sistema de alcantarillado.						
Observaciones: Se puede acceder a todos los servicios básicos con gran facilidad.								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	Se presentan durante todo el recorrido e incluyen la distancia y el destino.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	Se presenta información relevante del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: La ayuda médica más cercana se encuentra en Puerto Villamil.								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policía Comunitaria (UPC).						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						

Observaciones:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">La conexión de internet por línea telefónica solo se aplica para la operadora de Claro</a>							
<b>Radio portátil (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">El uso de radio portátiles son de uso exclusivo en caso de emergencias.</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <a href="#">texto</a>		Nombre del documento: <a href="#">texto</a>		Año de elaboración: de <input type="text" value="0"/>	
Observaciones:							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2012	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">Se toma en consideración dentro de los principales atractivos del cantón.</a>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">La misma a usarse dentro de todo el Parque Nacional Galápagos.</a>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:							
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">En todo el PNG no se permiten actividades que alteren a las especies así como la práctica de parasailing o motos acuáticas.</a>							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">No está permitido.</a>							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Cycling</a>			
Observaciones: <a href="#">Existen zonas de usos recreacional.</a>							

<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>								
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>								
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>			
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>		
Observaciones:								
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:								
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>								
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Isabela Island, Galápagos</a>			<a href="#">Mensual</a>			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
h. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Guía Turística de Galápagos - Isla Isabela, Ecuador, 2020</a>			<a href="#">Anual</a>			
Observaciones:								
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">Se oferta dentro del Recorrido humedales.</a>								
Observaciones:								
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro <a href="#">S/I</a>								
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:								
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">Enero - abril</a>		Número de visitantes	<a href="#">S/I</a>		
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Julio - noviembre</a>			<a href="#">S/I</a>		
d. Llegada de turistas								
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero		
Ciudades de origen	<a href="#">Guayaquil</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">997</a>	Países de origen	<a href="#">Estados Unidos</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">1754</a>	
	<a href="#">Quito</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">352</a>		<a href="#">Canadá</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">1487</a>	
	<a href="#">Cuenca</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">247</a>		<a href="#">Reino Unido</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">1221</a>	
Observaciones:								
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave:		<a href="#">Sr. Luis Bonilla</a>			Contactos:		<a href="#">0985932745</a>	
Demanda según días de visita				<input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita			<input checked="" type="checkbox"/>

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
-----------------	---	-----------------	---	---------------	---	------------	-------------------------------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------	-------------	--------------------------

Observaciones:

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		7		d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>		0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	7	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto

Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

El Tunel del Estero es un tubo de lava que colapsó con el pasar del tiempo, lo que provoco que se pueda ingresar a su interior, la intermarea del mar llena y vacia de agua el tunel de lava volcánica.

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Davison Flor \(2021\)](#)

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [Google Earth](#)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Flor Davison</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Cajas Carlos</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Cajas Carlos</a>
Institución	<a href="#">Espoch</a>	Institución	<a href="#">Espoch</a>	Institución	<a href="#">Espoch</a>
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	<a href="mailto:davison.flor@espoch.edu.ec">davison.flor@espoch.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:carlos.cajas@espoch.edu.ec">carlos.cajas@espoch.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:carlos.cajas@espoch.edu.ec">carlos.cajas@espoch.edu.ec</a>
Teléfono	0962679521	Teléfono	0984255244	Teléfono	0984255244
Firma		Firma		Firma	
Fecha	30/8/2021	Fecha	15/9/2021	Fecha	15/9/2021

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	2	0	0	2	5	0	A	N	0	3	0	4	0	2	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
<b>1. DATOS GENERALES</b>																
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																
Poza Redonda																
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>						
ATRATIVOS_NATURALES					AMBIENTES_LACUSTRES					POZA						
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>						
GALÁPAGOS					ISABELA					PUERTO VILLAMIL						
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>						
Parque Nacional Galápagos					N/A			N/A		N/A						
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>						
-0.959419					-90.990403					39						
<b>2.11 Información del administrador</b>																
a. Tipo de Administrador: Servidor público					b. Nombre de la Institución: Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG)											
c. Nombre del Administrador: Leonardo García					d. Cargo que ocupa: Director de la oficina técnica isla Isabela											
e. Teléfono / Celular: +593 (0)5 252 9178					f. Correo Electrónico: lgarcia@spng.org.ec											
Observaciones: La Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG) es el ente encargado de administrar el atractivo a través de su oficina técnica en la isla Isabela.																
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Clima: Tropical					b. Temperatura(°C): 22.8					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 733						
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>						
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input type="checkbox"/>																
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>				
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	6:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:			Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00					Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:					febrero - abril											
Observaciones: Se debe registrar el ingreso en la caseta de control.																
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Puerto Villamil				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		3,0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		N/A	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-0.957165	Long.:	-90.966271			
Observaciones: Al atractivo se puede llegar usando bicicleta o a pie, no está autorizado el ingreso de vehículos motorizados. El tiempo total del recorrido es aproximadamente 3 horas.																

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-0.957918, -90.987232	-0.964801, -91.012105	3,58	Arena, ripio	Bueno				
Observaciones: <a href="#">Si se accese en bicicleta de debe tener cuidado de no perjudicar o incomodar a alguna especie.</a>											
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones:											
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: <a href="#">El acceso es únicamente a pie o en bicicleta. Las bicicletas se alquilan por hora en Puerto Villamil.</a>											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">No existen condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad pero un guía turístico calificado podría tomar acción, interpretando el medio para que una persona discapacitada pueda realizar el recorrido.</a>											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">La señalética se encuentra en constante mantenimiento por parte de los guardaparques.</a>											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	4	66	129		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	45	453	1146		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	3	37	76		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		

Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	24	35		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	20	62	125		
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	25	240	960		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	88		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	9	76	304		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	28		
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	47				
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro Nacional de Guías de Turismo, MINTUR.						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>					
						<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.957918, -90.987232	Oficina técnica Isabela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.957918, -90.987232	Oficina técnica Isabela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.959419, -90.990403	PNG	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>						
Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>						

Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto			Especifique: Alquiler de bicicletas, equito de esnórquel y buceo. Venta de artesanías de todo tipo. Un único cajero automático.		
Observaciones: Es recomendable llegar a Isabela con dinero en efectivo.					
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Las alteraciones al medio ambiente se han ocasionado por la actividad humana.					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	
				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	
				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	
				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	
				l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
				o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones: Siendo el principal problema en el Archipiélago, la introducción de especies vegetales y animales vulnera la conservación de las especies nativas y endémicas.					
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: La presencia humana en el archipiélago provoca alteraciones en los delicados ecosistemas de Galápagos.					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
				c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	
				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	
				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	
				l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
				o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones: Las alteraciones antrópicas afecta directamente el entorno.					
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>					
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:	
				c. Alcance:	
Observaciones:					
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>			Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: Por más que la Isla Isabela cuenta con pozas y grietas naturales, la población carece de agua potable.		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>			Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: La empresa encargada de la generación eléctrica es ELEGALAPAGOS. El servicio ocurre ininterrumpidamente.		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: Cuenta con un relleno sanitario para la totalidad de los residuos sólidos generados, a un plazo de 20 años.		
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique: Cuenta con sistema de alcantarillado.						
Observaciones: Se puede acceder a todos los servicios básicos con gran facilidad.								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	Se presentan durante todo el recorrido e incluyen la distancia y el destino.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	Se presenta información relevante del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: La ayuda médica más cercana se encuentra en Puerto Villamil.								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policía Comunitaria (UPC).						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						

Observaciones:									
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">La conexión de internet por línea telefónica solo se aplica para la operadora de Claro</a>									
<b>Radio portátil (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">El uso de radio portátiles son de uso exclusivo en caso de emergencias.</a>									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <a href="#">texto</a>		Nombre del documento: <a href="#">texto</a>		Año de elaboración: <a href="#">de</a>		0	
Observaciones:									
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2012			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
<a href="#">Se toma en consideración dentro de los principales atractivos del cantón.</a>									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
<a href="#">La misma a usarse dentro de todo el Parque Nacional Galápagos.</a>									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
Observaciones:									
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>									
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">En todo el PNG no se permiten actividades que alteren a las especies así como la práctica de parasailing o motos acuáticas.</a>									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d. Otro <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">No está permitido.</a>									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>		c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>		d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>		m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">Existen zonas de usos recreacional.</a>									

<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>		i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>		l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>		m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:							
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:					
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: <a href="#">Isabela Island, Galápagos</a>			<a href="#">Mensual</a>		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: <a href="#">Guía Turística de Galápagos - Isla Isabela, Ecuador, 2020</a>			<a href="#">Anual</a>		
Observaciones:							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">Se oferta dentro del Recorrido humedales.</a>							
Observaciones:							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>		Años de registro <a href="#">S/I</a>			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Enero - abril</a>			Número de visitantes <a href="#">S/I</a>		
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Julio - noviembre</a>			<a href="#">S/I</a>		
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero	
						Llegadas mensuales	
						Total Anual	
Ciudades de origen		<a href="#">Guayaquil</a>		<a href="#">0</a>		<a href="#">997</a>	
		<a href="#">Quito</a>		<a href="#">0</a>		<a href="#">352</a>	
		<a href="#">Cuenca</a>		<a href="#">0</a>		<a href="#">247</a>	
Países de origen		<a href="#">Estados Unidos</a>		<a href="#">0</a>		<a href="#">1754</a>	
		<a href="#">Canadá</a>		<a href="#">0</a>		<a href="#">1487</a>	
		<a href="#">Reino Unido</a>		<a href="#">0</a>		<a href="#">1221</a>	
Observaciones:							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:		<a href="#">Sr. Luis Bonilla</a>			Contactos: <a href="#">0985932745</a>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>			

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
-----------------	---	-----------------	---	---------------	---	------------	-------------------------------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------	-------------	--------------------------

Observaciones:

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/N

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		7		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	7	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto

Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

El sitio de visita Poza Redonda es una laguna de menor tamaño introducida dentro de un colapso volcánico en donde el agua se asienta y forma una poza de aguas quietas rodeada por vegetación de la zona, el agua presenta mayor cantidad de algas por la poca circulación de agua.

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Davison Flor \(2021\)](#)

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [Google Earth](#)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Flor Davison</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Cajas Carlos</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Cajas Carlos</a>
Institución	<a href="#">Espoch</a>	Institución	<a href="#">Espoch</a>	Institución	<a href="#">Espoch</a>
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	<a href="mailto:davison.flor@espoch.edu.ec">davison.flor@espoch.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:carlos.cajas@espoch.edu.ec">carlos.cajas@espoch.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:carlos.cajas@espoch.edu.ec">carlos.cajas@espoch.edu.ec</a>
Teléfono	0962679521	Teléfono	0984255244	Teléfono	0984255244
Firma		Firma		Firma	
Fecha	30/8/2021	Fecha	15/9/2021	Fecha	15/9/2021

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																									
Código del atractivo:	2	0	0	2	5	0	A	N	0	3	0	4	0	2	0	0	1								
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo										
<b>1. DATOS GENERALES</b>																									
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																									
Poza Escondida																									
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>															
ATRATIVOS_NATURALES					AMBIENTES_LACUSTRES					POZA															
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																									
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>															
GALÁPAGOS					ISABELA					PUERTO VILLAMIL															
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>					<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>												
Parque Nacional Galápagos					N/A					N/A			N/A												
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>													
-0.959655					-90.989927							39													
<b>2.11 Información del administrador</b>																									
a. Tipo de Administrador:					Servidor público					b. Nombre de la Institución: Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG)															
c. Nombre del Administrador:					Leonardo García					d. Cargo que ocupa: Director de la oficina técnica isla Isabela															
e. Teléfono / Celular:					+593 (0)5 252 9178					f. Correo Electrónico: <a href="mailto:lgarcia@spng.org.ec">lgarcia@spng.org.ec</a>															
Observaciones:					La Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG) es el ente encargado de administrar el atractivo a través de su oficina técnica en la isla Isabela.																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																									
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Clima:					Tropical					b. Temperatura(°C):			22.8		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				733						
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Cultura					<input type="checkbox"/>					b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura				<input checked="" type="checkbox"/>						
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input type="checkbox"/>																									
a. Prístino			<input type="checkbox"/>			b. Primitivo			<input checked="" type="checkbox"/>			c. Rústico Natural			<input type="checkbox"/>			d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																				
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar												
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	6:00	18:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto												
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto												
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto												
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde	0,00		Hasta			0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:						febrero - abril																			
Observaciones:					Se debe registrar el ingreso en la caseta de control.																				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Puerto Villamil													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			2,2 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			N/A h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -0.957165		Long.: -90.966271											
Observaciones:					Al atractivo se puede llegar usando bicicleta o a pie, no está autorizado el ingreso de vehículos motorizados. El tiempo total del recorrido es aproximadamente 3 horas.																				

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-0.957918, -90.987232	-0.964801, -91.012105	3,58	Arena, ripio	Bueno				
Observaciones: <a href="#">Si se accese en bicicleta de debe tener cuidado de no perjudicar o incomodar a alguna especie.</a>											
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones:											
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: <a href="#">El acceso es únicamente a pie o en bicicleta. Las bicicletas se alquilan por hora en Puerto Villamil.</a>											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">No existen condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad pero un guía turístico calificado podría tomar acción, interpretando el medio para que una persona discapacitada pueda realizar el recorrido.</a>											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">La señalética se encuentra en constante mantenimiento por parte de los guardaparques.</a>											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	4	66	129		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	45	453	1146		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	3	37	76		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		

Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	24	35		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	20	62	125		
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	25	240	960		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	88		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	9	76	304		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	28		
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	47				
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro Nacional de Guías de Turismo, MINTUR.						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>					
						<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.957918, -90.987232	Oficina técnica Isabela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.957918, -90.987232	Oficina técnica Isabela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.959655, -90.989927	PNG	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>				

Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto			Especifique: Alquiler de bicicletas, equito de esnórquel y buceo. Venta de artesanías de todo tipo. Un único cajero automático.		
Observaciones: Es recomendable llegar a Isabela con dinero en efectivo.					
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Las alteraciones al medio ambiente se han ocasionado por la actividad humana.					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	
				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	
				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	
				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	
				l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
				o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones: Siendo el principal problema en el Archipiélago, la introducción de especies vegetales y animales vulnera la conservación de las especies nativas y endémicas.					
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: La presencia humana en el archipiélago provoca alteraciones en los delicados ecosistemas de Galápagos.					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
				c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	
				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	
				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	
				l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
				o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones: Las alteraciones antrópicas afecta directamente el entorno.					
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>					
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:	
				c. Alcance:	
Observaciones:					
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>			Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: Por más que la Isla Isabela cuenta con pozas y grietas naturales, la población carece de agua potable.		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>			Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: La empresa encargada de la generación eléctrica es ELEGALAPAGOS. El servicio ocurre ininterrumpidamente.		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: Cuenta con un relleno sanitario para la totalidad de los residuos sólidos generados, a un plazo de 20 años.		
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique: Cuenta con sistema de alcantarillado.						
Observaciones: Se puede acceder a todos los servicios básicos con gran facilidad.								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	Se presentan durante todo el recorrido e incluyen la distancia y el destino.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	Se presenta información relevante del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: La ayuda médica más cercana se encuentra en Puerto Villamil.								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policía Comunitaria (UPC).						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						

Observaciones:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">La conexión de internet por línea telefónica solo se aplica para la operadora de Claro</a>							
<b>Radio portátil (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">El uso de radio portátiles son de uso exclusivo en caso de emergencias.</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <a href="#">texto</a>		Nombre del documento: <a href="#">texto</a>		Año de elaboración: de <input type="text" value="0"/>	
Observaciones:							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2012	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">Se toma en consideración dentro de los principales atractivos del cantón.</a>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">La misma a usarse dentro de todo el Parque Nacional Galápagos.</a>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:							
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">En todo el PNG no se permiten actividades que alteren a las especies así como la práctica de parasailing o motos acuáticas.</a>							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">No está permitido.</a>							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">Existen zonas de usos recreacional.</a>							

<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>		i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>		l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>		m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>	
Observaciones:							
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:					
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: <a href="#">Isabela Island, Galápagos</a>			<a href="#">Mensual</a>		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: <a href="#">Guía Turística de Galápagos - Isla Isabela, Ecuador, 2020</a>			<a href="#">Anual</a>		
Observaciones:							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">Se oferta dentro del Recorrido humedales.</a>							
Observaciones:							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>		Años de registro <a href="#">S/I</a>	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Enero - abril</a>			Número de visitantes <a href="#">S/I</a>		
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Julio - noviembre</a>			<a href="#">S/I</a>		
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero	
						Llegadas mensuales	
						Total Anual	
Ciudades de origen		<a href="#">Guayaquil</a>		<a href="#">0</a>		<a href="#">997</a>	
		<a href="#">Quito</a>		<a href="#">0</a>		<a href="#">352</a>	
		<a href="#">Cuenca</a>		<a href="#">0</a>		<a href="#">247</a>	
						Países de origen	
		<a href="#">Estados Unidos</a>		<a href="#">0</a>		<a href="#">1754</a>	
		<a href="#">Canadá</a>		<a href="#">0</a>		<a href="#">1487</a>	
		<a href="#">Reino Unido</a>		<a href="#">0</a>		<a href="#">1221</a>	
Observaciones:							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:		<a href="#">Sr. Luis Bonilla</a>			Contactos: <a href="#">0985932745</a>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>			

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
-----------------	---	-----------------	---	---------------	---	------------	-------------------------------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------	-------------	--------------------------

Observaciones:

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/N

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		7		d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>		0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	7	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto

Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

El sitio de visita Poza Escondida constituye una poza de aguas tranquilas y superficiales que es el lugar de descanso y anidación de distintas aves residentes de la isla, la poza de encuentra dentro de una bosque de mangle frondoso de allí su nombre de escondida.

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: Davison Flor (2021)

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: Google Earth

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Flor Davison	Apellido y Nombre	Ing. Cajas Carlos	Apellido y Nombre	Ing. Cajas Carlos
Institución	Espoch	Institución	Espoch	Institución	Espoch
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	davison.flor@espoch.edu.ec	Correo Electrónico	carlos.cajas@espoch.edu.ec	Correo Electrónico	carlos.cajas@espoch.edu.ec
Teléfono	0962679521	Teléfono	0984255244	Teléfono	0984255244
Firma		Firma		Firma	
Fecha	30/8/2021	Fecha	15/9/2021	Fecha	15/9/2021

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	2	0	0	2	5	0	A	N	0	9	0	1	0	3	0	0	1												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
<b>1. DATOS GENERALES</b>																													
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																													
El Estero																													
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>																			
ATRATIVOS_NATURALES					COSTAS_O_LITORALES					PLAYA																			
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																													
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>																			
GALÁPAGOS					ISABELA					PUERTO VILLAMIL																			
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>																			
Parque Nacional Galápagos					N/A			N/A		N/A																			
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>																			
-0.959421					-90.995136					39																			
<b>2.11 Información del administrador</b>																													
a. Tipo de Administrador:					Servidor público					b. Nombre de la Institución: Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG)																			
c. Nombre del Administrador:					Leonardo García					d. Cargo que ocupa: Director de la oficina técnica isla Isabela																			
e. Teléfono / Celular:					+593 (0)5 252 9178					f. Correo Electrónico: lgarcia@spng.org.ec																			
Observaciones:					La Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG) es el ente encargado de administrar el atractivo a través de su oficina técnica en la isla Isabela.																								
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																													
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Clima:					Tropical					b. Temperatura(°C):			22.8		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		733												
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Cultura					<input type="checkbox"/>					b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura		<input checked="" type="checkbox"/>												
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input type="checkbox"/>																													
a. Prístino			<input type="checkbox"/>			b. Primitivo			<input checked="" type="checkbox"/>			c. Rústico Natural			<input type="checkbox"/>			d. Rural			<input type="checkbox"/>			e. Urbano			<input type="checkbox"/>		
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																								
		Ingreso	Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar												
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		6:00		18:00		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto									
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto									
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto									
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria			<input type="checkbox"/>		Cheque			<input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				febrero - abril																									
Observaciones:				Se debe registrar el ingreso en la caseta de control.																									
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Puerto Villamil																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			3,9 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			N/A h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -0.957165		Long.: -90.966271															
Observaciones:				Al atractivo se puede llegar usando bicicleta o a pie, no está autorizado el ingreso de vehículos motorizados. El tiempo total del recorrido es aproximadamente 3 horas.																									

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-0.957918, -90.987232	-0.964801, -91.012105	3,58	Arena, ripio	Bueno				
Observaciones: <a href="#">Si se accese en bicicleta de debe tener cuidado de no perjudicar o incomodar a alguna especie.</a>											
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones:											
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: <a href="#">El acceso es únicamente a pie o en bicicleta. Las bicicletas se alquilan por hora en Puerto Villamil.</a>											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">No existen condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad pero un guía turístico calificado podría tomar acción, interpretando el medio para que una persona discapacitada pueda realizar el recorrido.</a>											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">La señalética se encuentra en constante mantenimiento por parte de los guardaparques.</a>											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	4	66	129		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	45	453	1146		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	3	37	76		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		

Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	24	35		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	20	62	125		
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	25	240	960		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	88		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	9	76	304		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	28		
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	47				
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro Nacional de Guías de Turismo, MINTUR.						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>					
						<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.957918, -90.987232	Oficina técnica Isabela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.957918, -90.987232	Oficina técnica Isabela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.959421, -90.995136	PNG	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	0	-0.959421, -90.995136	PNG	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>						
Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>						

Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto			Especifique: Alquiler de bicicletas, equito de esnórquel y buceo. Venta de artesanías de todo tipo. Un único cajero automático.		
Observaciones: Es recomendable llegar a Isabela con dinero en efectivo.					
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Las alteraciones al medio ambiente se han ocasionado por la actividad humana.					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	
				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	
				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	
				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	
				l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
				o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones: Siendo el principal problema en el Archipiélago, la introducción de especies vegetales y animales vulnera la conservación de las especies nativas y endémicas.					
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: La presencia humana en el archipiélago provoca alteraciones en los delicados ecosistemas de Galápagos.					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
				c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	
				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	
				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	
				l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
				o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones: Las alteraciones antrópicas afecta directamente el entorno.					
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>					
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:	
				c. Alcance:	
Observaciones:					
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>			Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: Por más que la Isla Isabela cuenta con pozas y grietas naturales, la población carece de agua potable.		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>			Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: La empresa encargada de la generación eléctrica es ELEGALAPAGOS. El servicio ocurre ininterrumpidamente.		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: Cuenta con un relleno sanitario para la totalidad de los residuos sólidos generados, a un plazo de 20 años.		
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique: Cuenta con sistema de alcantarillado.						
Observaciones: Se puede acceder a todos los servicios básicos con gran facilidad.								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	2	0	0	Se presentan durante todo el recorrido e incluyen la distancia y el destino.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	Se presenta información relevante del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: La ayuda médica más cercana se encuentra en Puerto Villamil.								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policía Comunitaria (UPC).						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						

Observaciones:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">La conexión de internet por línea telefónica solo se aplica para la operadora de Claro</a>							
<b>Radio portátil (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">El uso de radio portátiles son de uso exclusivo en caso de emergencias.</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <a href="#">texto</a>		Nombre del documento: <a href="#">texto</a>		Año de elaboración: de <input type="text" value="0"/>	
Observaciones:							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2012	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">Se toma en consideración dentro de los principales atractivos del cantón.</a>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">La misma a usarse dentro de todo el Parque Nacional Galápagos.</a>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:							
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input checked="" type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input checked="" type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">En todo el PNG no se permiten actividades que alteren a las especies así como la práctica de parasailing o motos acuáticas.</a>							
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">No está permitido.</a>							
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">Existen zonas de usos recreacional.</a>							

<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>										
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>										
a. Recorridos guiados		<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados		<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos		<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos		<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales		<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales		<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales			<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo		<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales		<input type="checkbox"/>	g. Fotografía		<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales		<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración		<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías		<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia		<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>		
Observaciones:										
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>										
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB		<input type="checkbox"/>	URL:							
b. Red Social		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Isabela Island, Galápagos</a>				<a href="#">Mensual</a>			
c. Revistas Especializadas		<input type="checkbox"/>	Nombre:							
d. Material POP		<input type="checkbox"/>	Nombre:							
e. Oficina de Información Turística		<input type="checkbox"/>	Nombre:							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/>	Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas		<input type="checkbox"/>	Nombre:							
h. Otro		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Guía Turística de Galápagos - Isla Isabela, Ecuador, 2020</a>				<a href="#">Anual</a>			
Observaciones:										
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">Se oferta dentro del Recorrido humedales.</a>										
Observaciones:										
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro		<a href="#">S/I</a>		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:				
c. Temporalidad de visita al atractivo										
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">Enero - abril</a>				Número de visitantes	<a href="#">S/I</a>		
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Julio - noviembre</a>					<a href="#">S/I</a>		
d. Llegada de turistas										
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<a href="#">Guayaquil</a>	0	997	Países de origen	<a href="#">Estados Unidos</a>	0	1754			
	<a href="#">Quito</a>	0	352		<a href="#">Canadá</a>	0	1487			
	<a href="#">Cuenca</a>	0	247		<a href="#">Reino Unido</a>	0	1221			
Observaciones:										
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
Nombre del Informante Clave:		<a href="#">Sr. Luis Bonilla</a>				Contactos:		<a href="#">0985932745</a>		
Demanda según días de visita				<input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita				<input checked="" type="checkbox"/>	

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
-----------------	---	-----------------	---	---------------	---	------------	-------------------------------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------	-------------	--------------------------

Observaciones:

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		7		d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>		0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	7	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto

Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

El sitio de visita El Estero es una pequeña ensenada ubicada en el recorrido del complejo de Humedales y Muro de las Lágrimas que forma una pequeña playa dónde convergen el agua de mar y el agua dulce de un yacimiento de agua, la playa se encuentra dentro de un bosque de mangle.

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Davison Flor \(2021\)](#)

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [Google Earth](#)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Flor Davison</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Cajas Carlos</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Cajas Carlos</a>
Institución	<a href="#">Espoch</a>	Institución	<a href="#">Espoch</a>	Institución	<a href="#">Espoch</a>
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	<a href="mailto:davison.flor@espoch.edu.ec">davison.flor@espoch.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:carlos.cajas@espoch.edu.ec">carlos.cajas@espoch.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:carlos.cajas@espoch.edu.ec">carlos.cajas@espoch.edu.ec</a>
Teléfono	0962679521	Teléfono	0984255244	Teléfono	0984255244
Firma		Firma		Firma	
Fecha	30/8/2021	Fecha	15/9/2021	Fecha	15/9/2021

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	2	0	0	2	5	0	A	N	0	5	0	7	0	2	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																		
Camino de las Tortugas																		
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>								
ATRATIVOS_NATURALES					BOSQUES					SECO								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																		
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>								
GALÁPAGOS					ISABELA					PUERTO VILLAMIL								
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>					<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>					
Parque Nacional Galápagos					N/A					N/A			N/A					
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>								
-0.960492					-90.999860					39								
<b>2.11 Información del administrador</b>																		
a. Tipo de Administrador: Servidor público					b. Nombre de la Institución: Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG)													
c. Nombre del Administrador: Leonardo García					d. Cargo que ocupa: Director de la oficina técnica isla Isabela													
e. Teléfono / Celular: +593 (0)5 252 9178					f. Correo Electrónico: lgarcia@spng.org.ec													
Observaciones: La Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG) es el ente encargado de administrar el atractivo a través de su oficina técnica en la isla Isabela.																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																		
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: Tropical					b. Temperatura(°C): 22.8					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 733								
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>						
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar		
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		6:00	18:00		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto		
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto		
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto		
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:					febrero - abril													
Observaciones: Se debe registrar el ingreso en la caseta de control.																		
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Puerto Villamil						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			3,9 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			N/A h/min		d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: -0.957165		Long.: -90.966271			
Observaciones: Al atractivo se puede llegar usando bicicleta o a pie, no está autorizado el ingreso de vehículos motorizados. El tiempo total del recorrido es aproximadamente 3 horas.																		

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-0.957918, -90.987232	-0.964801, -91.012105	3,58	Arena, ripio	Bueno				
Observaciones: <a href="#">Si se accese en bicicleta de debe tener cuidado de no perjudicar o incomodar a alguna especie.</a>											
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones:											
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: <a href="#">El acceso es únicamente a pie o en bicicleta. Las bicicletas se alquilan por hora en Puerto Villamil.</a>											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">No existen condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad pero un guía turístico calificado podría tomar acción, interpretando el medio para que una persona discapacitada pueda realizar el recorrido.</a>											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">La señalética se encuentra en constante mantenimiento por parte de los guardaparques.</a>											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	4	66	129		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	45	453	1146		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	3	37	76		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		

Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	24	35		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	20	62	125		
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	25	240	960		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	88		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	9	76	304		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	28		
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	47				
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro Nacional de Guías de Turismo, MINTUR.						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>					
						<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.957918, -90.987232	Oficina técnica Isabela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.957918, -90.987232	Oficina técnica Isabela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.960492, -90.999860	PNG	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>				

Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto			Especifique: Alquiler de bicicletas, equito de esnórquel y buceo. Venta de artesanías de todo tipo. Un único cajero automático.		
Observaciones: Es recomendable llegar a Isabela con dinero en efectivo.					
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Las alteraciones al medio ambiente se han ocasionado por la actividad humana.					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	
				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	
				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	
				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	
				l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
				o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones: Siendo el principal problema en el Archipiélago, la introducción de especies vegetales y animales vulnera la conservación de las especies nativas y endémicas.					
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: La presencia humana en el archipiélago provoca alteraciones en los delicados ecosistemas de Galápagos.					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
				c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	
				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	
				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	
				l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
				o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones: Las alteraciones antrópicas afecta directamente el entorno.					
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>					
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:	
				c. Alcance:	
Observaciones:					
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>			Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: Por más que la Isla Isabela cuenta con pozas y grietas naturales, la población carece de agua potable.		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>			Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: La empresa encargada de la generación eléctrica es ELEGALAPAGOS. El servicio ocurre ininterrumpidamente.		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: Cuenta con un relleno sanitario para la totalidad de los residuos sólidos generados, a un plazo de 20 años.		
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique: Cuenta con sistema de alcantarillado.						
Observaciones: Se puede acceder a todos los servicios básicos con gran facilidad.								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	2	0	0	Se presentan durante todo el recorrido e incluyen la distancia y el destino.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	Se presenta información relevante del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: La ayuda médica más cercana se encuentra en Puerto Villamil.								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policía Comunitaria (UPC).						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						

Observaciones:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">La conexión de internet por línea telefónica solo se aplica para la operadora de Claro</a>							
<b>Radio portátil (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">El uso de radio portátiles son de uso exclusivo en caso de emergencias.</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <a href="#">texto</a>		Nombre del documento: <a href="#">texto</a>		Año de elaboración: de <input type="text" value="0"/>	
Observaciones:							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2012	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">Se toma en consideración dentro de los principales atractivos del cantón.</a>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">La misma a usarse dentro de todo el Parque Nacional Galápagos.</a>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:							
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">En todo el PNG no se permiten actividades que alteren a las especies así como la práctica de parasailing o motos acuáticas.</a>							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">No está permitido.</a>							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">Existen zonas de usos recreacional.</a>							

<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>								
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>								
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>			
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>		
Observaciones:								
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:								
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>								
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Isabela Island, Galápagos</a>			<a href="#">Mensual</a>			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
h. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Guía Turística de Galápagos - Isla Isabela, Ecuador, 2020</a>			<a href="#">Anual</a>			
Observaciones:								
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">Se oferta dentro del Recorrido humedales.</a>								
Observaciones:								
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro <a href="#">S/I</a>								
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:								
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">Enero - abril</a>		Número de visitantes	<a href="#">S/I</a>		
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Julio - noviembre</a>			<a href="#">S/I</a>		
d. Llegada de turistas								
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero		
Ciudades de origen	<a href="#">Guayaquil</a>	0	997	Países de origen	<a href="#">Estados Unidos</a>	0	1754	
	<a href="#">Quito</a>	0	352		<a href="#">Canadá</a>	0	1487	
	<a href="#">Cuenca</a>	0	247		<a href="#">Reino Unido</a>	0	1221	
Observaciones:								
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave:		<a href="#">Sr. Luis Bonilla</a>			Contactos:		<a href="#">0985932745</a>	
Demanda según días de visita				<input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita			<input checked="" type="checkbox"/>

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
-----------------	---	-----------------	---	---------------	---	------------	-------------------------------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------	-------------	--------------------------

Observaciones:

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/N

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		7		d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>		0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	7	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto

Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

El sitio de visita Camino de las Tortugas constituye el tramo entre los huecales y los dos últimos atractivos del complejo, en el sitio se pueden observar con facilidad tortugas gigantes alimentándose o descansando.

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Davison Flor \(2021\)](#)

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [Google Earth](#)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Flor Davison</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Cajas Carlos</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Cajas Carlos</a>
Institución	<a href="#">Espoch</a>	Institución	<a href="#">Espoch</a>	Institución	<a href="#">Espoch</a>
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	<a href="mailto:davison.flor@espoch.edu.ec">davison.flor@espoch.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:carlos.cajas@espoch.edu.ec">carlos.cajas@espoch.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:carlos.cajas@espoch.edu.ec">carlos.cajas@espoch.edu.ec</a>
Teléfono	0962679521	Teléfono	0984255244	Teléfono	0984255244
Firma		Firma		Firma	
Fecha	30/8/2021	Fecha	15/9/2021	Fecha	15/9/2021

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																									
Código del atractivo:	2	0	0	2	5	0	A	N	0	5	0	7	0	2	0	0	1								
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo										
<b>1. DATOS GENERALES</b>																									
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																									
Mirador "Cerro Orchilla"																									
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>															
ATRATIVOS_NATURALES					BOSQUES					SECO															
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																									
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>															
GALÁPAGOS					ISABELA					PUERTO VILLAMIL															
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>					<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>												
Parque Nacional Galápagos					N/A					N/A			N/A												
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>													
-0.963239					-91.007439							89													
<b>2.11 Información del administrador</b>																									
a. Tipo de Administrador:					Servidor público					b. Nombre de la Institución:							Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG)								
c. Nombre del Administrador:					Leonardo García					d. Cargo que ocupa:							Director de la oficina técnica isla Isabela								
e. Teléfono / Celular:					+593 (0)5 252 9178					f. Correo Electrónico:							lgarcia@spng.org.ec								
Observaciones:					La Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG) es el ente encargado de administrar el atractivo a través de su oficina técnica en la isla Isabela.																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																									
<b>3.1 Características climatológicas</b>																									
<input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Clima:					Tropical					b. Temperatura(°C):			22.8		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				733						
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																									
<input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Cultura					<input type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura		<input checked="" type="checkbox"/>						
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																									
<input type="checkbox"/>																									
a. Prístino			<input type="checkbox"/>			b. Primitivo			<input checked="" type="checkbox"/>			c. Rústico Natural			<input type="checkbox"/>			d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>																									
<input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																				
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados			Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	6:00	18:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto										
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto										
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto										
d. Maneja un sistema de reservas:					<input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:															
e. Precio:					Desde 0,00		Hasta 0,00			Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
										Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:					febrero - abril																				
Observaciones:					Se debe registrar el ingreso en la caseta de control.																				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Puerto Villamil													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			4,3 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			N/A h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -0.957165		Long.: -90.966271											
Observaciones:					Al atractivo se puede llegar usando bicicleta o a pie, no está autorizado el ingreso de vehículos motorizados. El tiempo total del recorrido es aproximadamente 3 horas.																				

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-0.957918, -90.987232	-0.964801, -91.012105	3,58	Arena, ripio	Bueno				
Observaciones: Si se accese en bicicleta de debe tener cuidado de no perjudicar o incomodar a alguna especie.											
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones:											
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: El acceso es únicamente a pie o en bicicleta. Las bicicletas se alquilan por hora en Puerto Villamil.											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: No existen condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad pero un guía turístico calificado podría tomar acción, interpretando el medio para que una persona discapacitada pueda realizar el recorrido.											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: La señalética se encuentra en constante mantenimiento por parte de los guardaparques.											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	4	66	129		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	45	453	1146		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	3	37	76		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		

Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	24	35		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	20	62	125		
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	25	240	960		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	88		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	9	76	304		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	28		
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	47				
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro Nacional de Guías de Turismo, MINTUR.						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>					
						<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.957918, -90.987232	Oficina técnica Isabela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.957918, -90.987232	Oficina técnica Isabela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.963239, -91.007439	PNG	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>				

Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto			Especifique: Alquiler de bicicletas, equito de esnórquel y buceo. Venta de artesanías de todo tipo. Un único cajero automático.		
Observaciones: Es recomendable llegar a Isabela con dinero en efectivo.					
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Las alteraciones al medio ambiente se han ocasionado por la actividad humana.					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	
				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	
				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	
				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	
				l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
				o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones: Siendo el principal problema en el Archipiélago, la introducción de especies vegetales y animales vulnera la conservación de las especies nativas y endémicas.					
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: La presencia humana en el archipiélago provoca alteraciones en los delicados ecosistemas de Galápagos.					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
				c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	
				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	
				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	
				l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
				o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones: Las alteraciones antrópicas afecta directamente el entorno.					
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>					
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:	
				c. Alcance:	
Observaciones:					
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>			Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: Por más que la Isla Isabela cuenta con pozas y grietas naturales, la población carece de agua potable.		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>			Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: La empresa encargada de la generación eléctrica es ELEGALAPAGOS. El servicio ocurre ininterrumpidamente.		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: Cuenta con un relleno sanitario para la totalidad de los residuos sólidos generados, a un plazo de 20 años.		
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique: Cuenta con sistema de alcantarillado.						
Observaciones: Se puede acceder a todos los servicios básicos con gran facilidad.								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	Se presentan durante todo el recorrido e incluyen la distancia y el destino.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	Se presenta información relevante del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: La ayuda médica más cercana se encuentra en Puerto Villamil.								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policía Comunitaria (UPC).						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						

Observaciones:									
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">La conexión de internet por línea telefónica solo se aplica para la operadora de Claro</a>									
<b>Radio portátil (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">El uso de radio portátiles son de uso exclusivo en caso de emergencias.</a>									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <a href="#">texto</a>		Nombre del documento: <a href="#">texto</a>		Año de elaboración: <a href="#">de</a>		0	
Observaciones:									
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2012			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
<a href="#">Se toma en consideración dentro de los principales atractivos del cantón.</a>									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
<a href="#">La misma a usarse dentro de todo el Parque Nacional Galápagos.</a>									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
Observaciones:									
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>									
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">En todo el PNG no se permiten actividades que alteren a las especies así como la práctica de parasailing o motos acuáticas.</a>									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d. Otro <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">No está permitido.</a>									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>		d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>		m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">Existen zonas de usos recreacional.</a>									

<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>								
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>								
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>			
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:								
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:								
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>								
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Isabela Island, Galápagos</a>			<a href="#">Mensual</a>			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
h. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Guía Turística de Galápagos - Isla Isabela, Ecuador, 2020</a>			<a href="#">Anual</a>			
Observaciones:								
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">Se oferta dentro del Recorrido humedales.</a>								
Observaciones:								
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro <a href="#">S/I</a>								
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:								
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">Enero - abril</a>			Número de visitantes	<a href="#">S/I</a>	
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Julio - noviembre</a>				<a href="#">S/I</a>	
d. Llegada de turistas								
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero	
Ciudades de origen	<a href="#">Guayaquil</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">997</a>	Países de origen	<a href="#">Estados Unidos</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">1754</a>	
	<a href="#">Quito</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">352</a>		<a href="#">Canadá</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">1487</a>	
	<a href="#">Cuenca</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">247</a>		<a href="#">Reino Unido</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">1221</a>	
Observaciones:								
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave: <a href="#">Sr. Luis Bonilla</a>				Contactos: <a href="#">0985932745</a>				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>				

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
-----------------	---	-----------------	---	---------------	---	------------	-------------------------------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------	-------------	--------------------------

Observaciones:

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/N

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		7		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	7	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		

Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

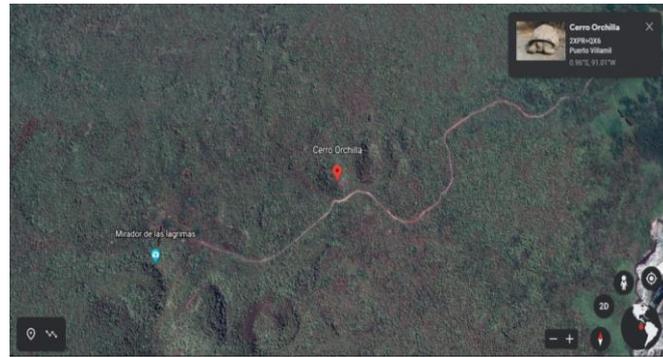
El sitio de visita Mirador "Cerro Orchilla" es el peultimo atractivo dentro del complejo, desde el mismo se puede apreciar la vista del bosque seco que lo rodea y la pequeña población de Puerto Villamil, además de islotas cercanas y el volcán Sierra Negra.

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Davison Flor \(2021\)](#)

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [Google Earth](#)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Flor Davison</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Cajas Carlos</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Cajas Carlos</a>
Institución	<a href="#">Espoch</a>	Institución	<a href="#">Espoch</a>	Institución	<a href="#">Espoch</a>
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	<a href="mailto:davison.flor@espoch.edu.ec">davison.flor@espoch.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:carlos.cajas@espoch.edu.ec">carlos.cajas@espoch.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:carlos.cajas@espoch.edu.ec">carlos.cajas@espoch.edu.ec</a>
Teléfono	0962679521	Teléfono	0984255244	Teléfono	0984255244
Firma		Firma		Firma	
Fecha	30/8/2021	Fecha	15/9/2021	Fecha	15/9/2021

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																								
Código del atractivo:	2	0	0	2	5	0	M	C	0	1	0	5	0	3	0	0	1																																							
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																																									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																																																								
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																																																								
Muro de las Lágrimas																																																								
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>																																														
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					ÁREA HISTÓRICA																																														
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																																								
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>																																														
GALÁPAGOS					ISABELA					PUERTO VILLAMIL																																														
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>					<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>																																											
Parque Nacional Galápagos					N/A					N/A			N/A																																											
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>																																														
-0.9644131					-91.0134163					60																																														
<b>2.11 Información del administrador</b>																																																								
a. Tipo de Administrador:					Servidor público					b. Nombre de la Institución:							Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG)																																							
c. Nombre del Administrador:					Leonardo García					d. Cargo que ocupa:							Director de la oficina técnica isla Isabela																																							
e. Teléfono / Celular:					+593 (0)5 252 9178					f. Correo Electrónico:							lgarcia@spng.org.ec																																							
Observaciones:					La Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG) es el ente encargado de administrar el atractivo a través de su oficina técnica en la isla Isabela.																																																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																																																								
<b>3.1 Características climatológicas</b>																																																								
<input checked="" type="checkbox"/>																																																								
a. Clima:					Tropical					b. Temperatura(°C):			22.8		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					733																																				
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																																																								
<input checked="" type="checkbox"/>																																																								
a. Cultura					<input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura		<input checked="" type="checkbox"/>																																		
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																																																								
<input type="checkbox"/>																																																								
a. Prístino			<input type="checkbox"/>			b. Primitivo			<input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural			<input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural			<input type="checkbox"/>			e. Urbano			<input type="checkbox"/>																													
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>																																																								
<input checked="" type="checkbox"/>																																																								
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																																																			
		Ingreso	Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar																																								
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	6:00	18:00		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																																							
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																																							
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																																							
d. Maneja un sistema de reservas:					<input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:							Efectivo					<input type="checkbox"/>					Dinero Electrónico					<input type="checkbox"/>					Depósito Bancario					<input type="checkbox"/>					Tarjeta de Débito					<input type="checkbox"/>				
e. Precio:			Desde	0,00		Hasta	0,00		Tarjeta de Crédito					<input type="checkbox"/>					Transferencia Bancaria					<input type="checkbox"/>					Cheque					<input type="checkbox"/>																						
g. Meses recomendables de visita:					febrero - abril																																																			
Observaciones:					Se debe registrar el ingreso en la caseta de control.																																																			
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																																																								
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																																								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Puerto Villamil																																												
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			6,12	km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			N/A			h/min		d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.:		-0.957165		Long.:			-90.966271																																
Observaciones:					Al atractivo se puede llegar usando bicicleta o a pie, no está autorizado el ingreso de vehículos motorizados. El tiempo total del recorrido es aproximadamente 3 horas.																																																			

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-0.957918, -90.987232	-0.964801, -91.012105	3,58	Arena, ripio	Bueno				
Observaciones: <a href="#">Si se accese en bicicleta de debe tener cuidado de no perjudicar o incomodar a alguna especie.</a>											
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones:											
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: <a href="#">El acceso es únicamente a pie o en bicicleta. Las bicicletas se alquilan por hora en Puerto Villamil.</a>											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Día	Semana	Mensual	Eventual						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">No existen condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad pero un guía turístico calificado podría tomar acción, interpretando el medio para que una persona discapacitada pueda realizar el recorrido.</a>											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">La señalética se encuentra en constante mantenimiento por parte de los guardaparques.</a>											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	4	66	129		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	45	453	1146		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	3	37	76		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		

Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	24	35		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	20	62	125		
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	25	240	960		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	88		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	9	76	304		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	28		
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	47				
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro de establecimientos turísticos, MINTUR.						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones: Los datos fueron obtenidos del Catastro Nacional de Guías de Turismo, MINTUR.						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input checked="" type="checkbox"/>						
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>					
						<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.957918, -90.987232	Oficina técnica Isabela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.957918, -90.987232	Oficina técnica Isabela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-0.9653047, -91.0138246	Oficina técnica Isabela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-0.964487, -91.013268	PNG	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-0.964613, -91.013597	PNG	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>					<input checked="" type="checkbox"/>						
<b>a. En el Atractivo</b>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>						
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>						
Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>						

Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto			Especifique: Alquiler de bicicletas, equito de esnórquel y buceo. Venta de artesanías de todo tipo. Un único cajero automático.		
Observaciones: Es recomendable llegar a Isabela con dinero en efectivo.					
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Las alteraciones al medio ambiente se han ocasionado por la actividad humana.					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	
				c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	
				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	
				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	
				l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
				o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones: Siendo el principal problema en el Archipiélago, la introducción de especies vegetales y animales vulnera la conservación de las especies nativas y endémicas.					
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: La presencia humana en el archipiélago provoca alteraciones en los delicados ecosistemas de Galápagos.					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
				c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	
				f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	
				i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	
				l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
				o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones: Las alteraciones antrópicas afecta directamente el entorno.					
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>					
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:	
				c. Alcance:	
Observaciones:					
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>			Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: Por más que la Isla Isabela cuenta con pozas y grietas naturales, la población carece de agua potable.		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>			Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: La empresa encargada de la generación eléctrica es ELEGALAPAGOS. El servicio ocurre ininterrumpidamente.		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique: Cuenta con un relleno sanitario para la totalidad de los residuos sólidos generados, a un plazo de 20 años.		
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique: Cuenta con sistema de alcantarillado.						
Observaciones: Se puede acceder a todos los servicios básicos con gran facilidad.								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	3	0	0	Se presentan durante todo el recorrido e incluyen la distancia y el destino.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	2	0	0	Muestran información relevante en cuanto a la historia del sitio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	2	0	0	1 señal que muestra "no tocar a las tortugas" y 1 señal de "stop" para evitar caminar sobre el muro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: La ayuda médica más cercana se encuentra en Puerto Villamil.								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policía Comunitaria (UPC).						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						

Observaciones:									
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">La conexión de internet por línea telefónica solo se aplica para la operadora de Claro</a>									
<b>Radio portátil (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">El uso de radio portátiles son de uso exclusivo en caso de emergencias.</a>									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <a href="#">texto</a>		Nombre del documento: <a href="#">texto</a>		Año de elaboración: <a href="#">de</a>		0	
Observaciones:									
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2012			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
<a href="#">Se toma en consideración dentro de los principales atractivos del cantón.</a>									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
<a href="#">La misma a usarse dentro de todo el Parque Nacional Galápagos.</a>									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
Observaciones:									
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>									
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">En todo el PNG no se permiten actividades que alteren a las especies así como la práctica de parasailing o motos acuáticas.</a>									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">No está permitido.</a>									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>					
f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>					
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>						
Observaciones: <a href="#">Existen zonas de usos recreacional.</a>									

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>
Observaciones:			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Isabela Island, Galápagos</a>		<a href="#">Mensual</a>
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Guía Turística de Galápagos - Isla Isabela, Ecuador, 2020</a>		<a href="#">Anual</a>
Observaciones:			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">Se oferta dentro del Recorrido humedales.</a>			
Observaciones:			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>		Años de registro <a href="#">S/I</a>
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">Enero - abril</a>	Número de visitantes
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Julio - noviembre</a>	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	<a href="#">Guayaquil</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">997</a>
	<a href="#">Quito</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">352</a>
	<a href="#">Cuenca</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">247</a>
Países de origen	<a href="#">Estados Unidos</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">1754</a>
	<a href="#">Canadá</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">1487</a>
	<a href="#">Reino Unido</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">1221</a>
Observaciones:			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:	<a href="#">Sr. Luis Bonilla</a>		Contactos: <a href="#">0985932745</a>
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
-----------------	---	-----------------	---	---------------	---	------------	-------------------------------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------	-------------	--------------------------

Observaciones:

## 12. RECURSO HUMANO SI NO S/N

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		7		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	7	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades de 0		Otro	texto		Chino	0	Otro	texto

Observaciones:

## 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Muro de las Lágrimas es un sitio histórico 5 km al oeste de Puerto Villamil en la Isla Isabela, Galápagos. Fue construido entre los años 1945 y 1959 por los presos en la colonia penal de la isla, que había sido establecida por el presidente José María Velasco Ibarra en 1944, haciendo uso de la infraestructura dejada por el ejército de Estados Unidos después de la Segunda Guerra Mundial.

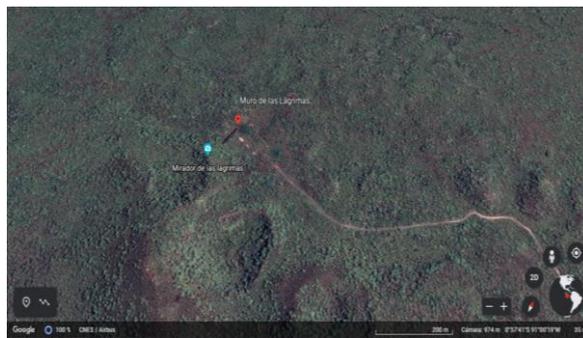
## 14. ANEXOS

### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Davison Flor \(2021\)](#)

### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Earth](#)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Flor Davison</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Cajas Carlos</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Cajas Carlos</a>
Institución	<a href="#">Espoch</a>	Institución	<a href="#">Espoch</a>	Institución	<a href="#">Espoch</a>
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	<a href="mailto:davison.flor@espoch.edu.ec">davison.flor@espoch.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:carlos.cajas@espoch.edu.ec">carlos.cajas@espoch.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:carlos.cajas@espoch.edu.ec">carlos.cajas@espoch.edu.ec</a>
Teléfono	0962679521	Teléfono	0984255244	Teléfono	0984255244
Firma		Firma		Firma	
Fecha	30/8/2021	Fecha	15/9/2021	Fecha	15/9/2021



**esPOCH**

**Dirección de Bibliotecas y  
Recursos del Aprendizaje**

**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y  
DOCUMENTAL**

**REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA**

**Fecha de entrega:** 11 / 10 / 2022

<b>INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)</b>
<b>Nombres – Apellidos:</b> Davison Kevintiler Flor Oyaque
<b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>
<b>Facultad:</b> RECURSOS NATURALES
<b>Carrera:</b> TURISMO
<b>Título a optar:</b> Licenciado en Ecoturismo
<b>f. responsable:</b> Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz

  
Ing. Cristhian Castillo



1741-DBRA-UTP-2022