



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

**DISEÑO DE UNA EXPERIENCIA TURÍSTICA CULTURAL PARA
EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA EN LA
PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

Trabajo de Integración Curricular
Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN TURISMO

AUTORA: JÉSSICA VALERIA RIVADENEIRA PACHECO

DIRECTORA: Ing. CLAUDIA PATRICIA MALDONADO ERAZO, MSc.

Riobamba – Ecuador

2022

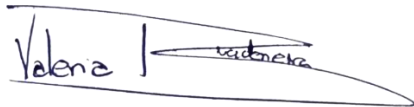
© 2022, **Jéssica Valeria Rivadeneira Pacheco**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Jéssica Valeria Rivadeneira Pacheco, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 08 de julio de 2022

A handwritten signature in blue ink. The name 'Valeria' is written in a cursive style. To its right, there is a vertical line, followed by a horizontal line that loops back to the left, and then another vertical line. The word 'Rivadeneira' is written in a smaller, less legible cursive script across the horizontal line.

Jéssica Valeria Rivadeneira Pacheco

060438998-1

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; Tipo: Proyecto Técnico **DISEÑO DE UNA EXPERIENCIA TURÍSTICA CULTURAL PARA EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, realizado por la señorita: **JÉSSICA VALERIA RIVADENEIRA PACHECO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

FIRMA

FECHA



Lcda. Silvia Patricia Montufar Guevara, MSc. _____

2022-07-08

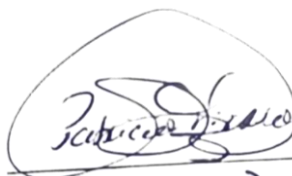
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo, MSc. _____

2022-07-08

**DIRECTORA DE TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



Ing. Nancy Patricia Tierra Tierra, MSc. _____

2022-07-08

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mis queridos padres, quienes, con su ejemplo, valentía y sacrificio, han sido la raíz de cada uno de mis pasos, a mi hermana y pequeña sobrina, por brindarme fuerzas y alegrías en este proceso, a mi tío y abuelita por su apoyo incondicional y a la memoria de mi abuelito, por ser mi mayor fuente de inspiración, por último, quiero dedicar este trabajo a mis amigos, por una hermandad de décadas.

Jéssica

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a Dios y a los seres de luz por ser una guía en el transcurso de mi carrera profesional, a toda mi familia y amigos, por nunca dejarme sola y apoyarme en cada etapa de mi vida, mi eterna gratitud con la Ing. Patricia Maldonado, por ser paciente y ser una tutora ejemplar. A la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, a la FACULTAD DE RECURSOS NATURALES, y de manera especial a la CARRERA DE TURISMO que, por medio de sus docentes, me otorgaron los conocimientos necesarios para desempeñarme como profesional. MIL GRACIAS.

Jéssica

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	3
1.1. Antecedentes.....	3
1.2. Problema.....	4
1.3. Justificación.....	4
1.4. Delimitación.....	6
1.4.1. Límites.....	6
1.5. Objetivos.....	8
1.5.1. <i>Objetivo General</i>	8
1.5.2. <i>Objetivos Específicos</i>	8

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	9
2.1. Turismo.....	9
2.2. Turismo creativo.....	9
2.3. Turismo vivencial.....	9
2.4. Centro histórico.....	9
2.5. Patrimonio Cultural.....	10
2.5.1. <i>Patrimonio material</i>	10
2.5.2. <i>Patrimonio inmaterial</i>	10
2.6. Diagnóstico turístico.....	11
2.7. Oferta turística.....	11
2.7.1. <i>Atractivos turísticos</i>	11
2.7.2. <i>Actividades turísticas</i>	11

2.8.	Planta turística	11
2.9.	Infraestructura turística.....	12
2.10.	Superestructura turística	12
2.11.	Demanda turística.....	12
2.12.	Airbnb.....	12
2.13.	Airbnb experiences	13
2.14.	Experiencia turística.....	13
2.15.	Experiencia cultural	13
2.16.	Experiencia en línea.....	13
2.17.	Itinerario Turístico	14
2.18.	Presupuesto de inversión.....	14

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO.....	15
----	-------------------------	----

CAPÍTULO IV

4.	RESULTADOS.....	18
4.1.	Estado actual del turismo en el Centro Histórico de Riobamba.....	18
4.1.1.	<i>Atractivos y actividades turísticas del Centro Histórico de Riobamba</i>	18
4.1.2.	<i>Planta turística como de la ciudad de Riobamba</i>	34
4.1.3.	<i>Analizar la infraestructura básica dentro de Riobamba urbano</i>	38
4.1.4.	<i>Superestructura cantonal y provincial, vinculada al turismo</i>	41
4.1.5.	<i>Caracterización de los productos culturales del Ecuador en la plataforma Airbnb</i> ...	46
4.1.6.	<i>Demanda de la ciudad de Riobamba</i>	52
4.1.7.	<i>Competencia de turismo cultural en la ciudad de Riobamba</i>	53
4.2.	Diseño técnico de la experiencia turística en la aplicación Airbnb Experience	58
4.2.1.	<i>Principales segmentos de público y necesidades de cada uno de ellos</i>	58
4.2.2.	<i>Objetivos de la experiencia</i>	60
4.2.3.	<i>Diseño de la experiencia</i>	60
4.2.4.	<i>Cargar la experiencia cultural en la plataforma Airbnb Experience</i>	64
4.3.	Presupuesto de Inversión	66
4.3.1.	<i>Activos fijos</i>	66
4.3.2.	<i>Materia prima y materiales</i>	66
4.3.3.	<i>Activos diferidos</i>	67

4.3.4. Mano de obra directa e indirecta	67
4.3.5. Inversión total.....	68
4.3.6. Análisis de costo de la experiencia.....	68
CONCLUSIONES.....	71
RECOMENDACIONES.....	72
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-3:	Resumen de atractivos turísticos	15
Tabla 2-3:	Análisis de involucrados de la superestructura.....	16
Tabla 3-3:	Análisis de productos culturales	16
Tabla 4-3:	Análisis de la competencia	16
Tabla 1-4:	Zonas del Centro Histórico del cantón Riobamba.....	18
Tabla 2-4:	Zonas del Centro Histórico del cantón Riobamba.....	18
Tabla 3-4:	Atractivos turísticos del Centro Histórico de Riobamba – Patrimonio Inmueble.21	
Tabla 4-4:	Atractivos turísticos del Centro Histórico de Riobamba – Patrimonio Inmaterial23	
Tabla 5-4:	Resumen de los atractivos turísticos del Centro Histórico de Riobamba.....	33
Tabla 6-4:	Actividades que se realizan en los atractivos turísticos del Centro Histórico	34
Tabla 7-4:	Establecimientos de alojamiento del cantón Riobamba	35
Tabla 8-4:	Establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Riobamba	35
Tabla 9-4:	Establecimientos de intermediación turística en el cantón Riobamba.....	37
Tabla 10-4:	Establecimientos de agencia de viajes del cantón Riobamba.....	37
Tabla 11-4:	Parque de atracciones estable del cantón Riobamba	37
Tabla 12-4:	Empresas de transporte terrestre turístico.....	38
Tabla 13-4:	Infraestructura básica de la ciudad de Riobamba	38
Tabla 14-4:	Análisis de involucrados implicados en la regulación y control del servicio turístico del cantón Riobamba.....	41
Tabla 15-4:	Experiencias culturales del Ecuador en la plataforma digital <i>Airbnb</i>	46
Tabla 16-4:	Demanda de la ciudad de Riobamba	52
Tabla 17-4:	Principales competidores que ofertan turismo cultural en la ciudad de Riobamba	54
Tabla 18-4:	Experiencia “La magia de la sultana de los Andes”	60
Tabla 19-4:	Experiencia “Historia y cultura en el Centro Histórico de Riobamba”	62
Tabla 20-4:	Variables de la experiencia cultural en la plataforma <i>Airbnb Experience</i>	64
Tabla 21-4:	Activos fijos de las actividades	66
Tabla 22-4:	Materia prima y materiales	67
Tabla 23-4:	Activos diferidos para la implementación de la experiencia	67
Tabla 24-4:	Mano de obra directa e indirecta	68
Tabla 25-4:	Inversión total	68
Tabla 26-4:	Costo de la experiencia “La magia de la sultana de los Andes”.....	69
Tabla 27-4:	Costo de la experiencia “Historia y cultura en el Centro Histórico de Riobamba”.70	

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2-1:	Mapa de Riobamba, Chimborazo.....	7
Figura 3-1:	Área de investigación del Centro Histórico de la ciudad de Riobamba.....	7
Figura 4-4:	Zonificación del Centro Histórico de Riobamba	19
Figura 5-4:	Página de bienvenida al anfitrión.....	59

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: VARIABLE “TU IDEA” EN AIRBNB

ANEXO B: VARIABLE “LO QUE BUSCAMOS” EN AIRBNB

ANEXO C: VARIABLE “PÁGINA DE LA EXPERIENCIA” EN AIRBNB

ANEXO D: VARIABLE “CONFIGURACIONES” EN AIRBNB

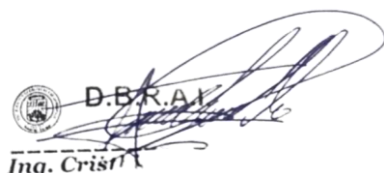
ANEXO E: FIN DEL REGISTRO DE LA EXPERICIA CULTURAL

ANEXO A: VISTA DE LA EXPERIENCIA

RESUMEN

La presente investigación propuso diseñar una experiencia turística cultural para el Centro Histórico de la ciudad de Riobamba en la provincia de Chimborazo, utilizando los métodos de investigación deductivo, analítico-sintético y técnicas de investigación como revisión bibliográfica y observación de campo, permitieron evaluar el estado actual del turismo en el Centro Histórico de Riobamba, por medio de la realización de un diagnóstico situacional turístico, para lo que se analizaron; los atractivos y actividades del Centro Histórico, la planta turística de la ciudad de Riobamba, la infraestructura básica dentro de Riobamba urbano, la superestructura cantonal y provincial que se encuentra vinculada al turismo, la demanda de la ciudad de los años 2020 y 2021 y los principales competidores que ofrecen turismo cultural. Para el diseño técnico de la experiencia turística, se establecieron las bases de la experiencia, estableciendo los objetivos y diseñando el itinerario, además se procedió con la elaboración del presupuesto de inversión. Se identificaron 130 atractivos, de los cuales el 71% son manifestaciones culturales, el análisis de la demanda de Riobamba en el año 2021 conforman principalmente turistas nacionales con un total de 29.618. El diseño de la experiencia turística cultural y fotográfica, “La magia de la sultana de los Andes”, tiene una duración de 6 horas con un precio de 112 y 96 dólares para 2 pax y 5 pax respectivamente. Por último, se estableció la propuesta de inversión, con un total de \$1.539,00. Mediante el diseño técnico y creativo de las experiencias culturales, se espera generar un producto que se logre posicionar en el mercado actual, por lo que se recomienda impulsar la economía colaborativa en plataformas digitales turísticas y realizar alianzas claves con agencias de viajes mayoristas.

Palabras clave: <CENTRO HISTÓRICO DE RIOBAMBA>, <EXPERIENCIA TURÍSTICA CULTURAL>, <DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO>, <AIRBNB>, < AIRBNB EXPERIENCES>.


D.B.R.A.Y.
Ing. Cristian

1548-DBRA-UTP-2022



ABSTRACT

The present research aimed to design a cultural tourism experience for the Historic Center from Riobamba city, Chimborazo province, using deductive, analytical-synthetic research methods and research techniques such as literature review and field observation, allowed to evaluate the current state of tourism in the Historic Center of Riobamba, through the development of a tourism situational from Riobamba city, the basic infrastructure within urban Riobamba, the cantonal and provincial superstructure that is linked to tourism, the city's demand for the years 2020 and 2021 and the main competitors that offer cultural tourism. On the other hand, for the technical design of the tourism experience, the bases of the experience were established, setting the objectives and designing the itinerary, and the investment Budget. A total of 130 attractions were identified, 71% of which are cultural manifestations. The analysis of Riobamba's demand in the year 2021 is made up mainly of national tourists with a total of 29,618. The design of the cultural and photographic tourist experience, "The magic of sultana de los Andes", is about 6 hours with a price of 112 and 96 dollars for 2 pax and 5 pax respectively. To sum up, the investment proposal was established, with a total of \$1,539.00. Through the technical and creative design of the cultural experiences, it is expected to generate a product that manages the position in the market, so it is recommended to promote the collaborative economy in tourism through digital platforms and make key alliances with wholesale travel agencies.

Keywords: <RIOBAMBA HISTORIC CENTER>, <CULTURAL TOURIST EXPERIENCE>, <TOURISTIC SITUATIONAL DIAGNOSIS>, <AIRBNB>, < AIRBNB EXPERIENCES>.



MSc. Cristina Chamorro O.

DOCENTE INGLÉS TURISMO

060423717-2

INTRODUCCIÓN

El sector turístico forma parte de los principales negocios económicos a nivel mundial, operando como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un espacio geográfico, por lo que, los recursos naturales y culturales son parte de una red de gran riqueza y valor, que deben promocionarse y comercializarse de forma sostenible, con el fin de optimizar el desarrollo socioeconómico de la población local y la conservación de los recursos (Orgaz y Moral, 2016).

En este contexto, el turismo “se está transformando de manera vertiginosa con la generalización masiva de la economía colaborativa y la aparición de un tipo de consumidor hiperconectado” (Róger, 2016). Las plataformas virtuales de intercambio P2P están obligando a la industria turística a brindar servicios innovadores y experiencias auténticas. *Airbnb* es el mercado comunitario líder en el alquiler turístico, respondiendo a esta nueva modalidad económica, por sus servicios de alquiler de viviendas compartidas y experiencias únicas, con *Airbnb Experiences*, en donde se tiene como objetivo principal, el contacto directo con la gente local.

Ecuador es parte de la plataforma *Airbnb*, existiendo un número considerable de anfitriones que ofrecen sus servicios y productos a todo el mundo, contribuyendo al flujo de visitantes de todas partes del país, condición que se apoya en lo planteado en el PLANDETUR 2030, donde se encuentran como estrategias para alcanzar la competitividad internacional del país, las siguientes: calidad, destinos, seguridad turística, conectividad, promoción, mercado y el fomento a la inversión. De todas las estrategias antes señaladas, el segundo eje “Conectividad”, el que aporta directamente a este proyecto, por lo que tiene como objetivo optimizar y generar conectividad integral por medio de transporte, infraestructura y cobertura digital asociada a los destinos, por medio de estrategias, productos, planes y programas que aporten a que el país, sea un destino inteligente (Vasquez, 2021).

El Centro Histórico de Riobamba, cuenta con una gran diversidad arquitectónica que data de 1.840 a 1.940, si bien es pequeño (menos de 100 cuadras) y relativamente nuevo (1.798), su belleza lo hace único y digno de ser admirado. El objetivo general de este trabajo, es el diseño de una experiencia cultural y fotográfica con el propósito de que turistas nacionales y extranjeros, puedan conocer y vivenciar la tradición y cultura del Centro Histórico de Riobamba, conociendo la diversidad de atractivos y actividades culturales existentes.

Para el cumplimiento del mismo, el siguiente proyecto se divide en cuatro capítulos: en el Capítulo I, se describe la problemática, analizando los antecedentes, el problema, la justificación,

delimitación y los objetivos específicos para la elaboración del trabajo técnico; seguido por el Capítulo II, el cual se conforma por la base teórica o revisión de la literatura que fundamenta la investigación. En el Capítulo III, se describe el marco metodológico, el cual tiene una estructura de tipo cualitativo, no experimental y descriptivo. El Capítulo IV y último, hace referencia a la evaluación y análisis de los resultados de los tres objetivos específicos establecidos, para finalizar se establecen las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y los anexos del estudio.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

Riobamba fue fundada el 14 de agosto de 1534 sobre las ruinas de la ciudad destruida por Rumiñahui en su retirada hacia Quito luego de la derrota de Tiocajas. El 4 de febrero de 1797, un terremoto destruyó la ciudad, la elevada colina de Cullca sepultó a gran parte de la ciudad, provocando que el fenómeno telúrico deje miles de víctimas (Dirección de Gestión de Turismo, 2020).

La catástrofe, permitió a los riobambeños, construir la primera ciudad planificada del Ecuador, lo cual dio lugar al diseño de uno de los centros históricos más hermosos de los Andes, si bien este núcleo histórico es pequeño con menos de 100 cuadras, cuenta con museos, conventos, iglesias y edificios con estilos neogóticos, neoclásicos y eclécticos, que pueden ser un potencial para el desarrollo del turismo cultural en la zona (Dirección de Gestión de Turismo, 2020).

El turismo es una de las actividades productivas más importantes que generan desarrollo tanto económico como social, basándose en el desarrollo sustentable, es decir que, a partir de la conservación de la diversidad natural y cultural que mantienen los pueblos, se pueda hacer uso de ella en el futuro en semejante dimensión que se hace en el presente (López, 2008).

Por otra parte, se afirma que la innovación es un elemento clave en el sector turístico. Como señala la OMT (2018) la innovación puede ser un factor esencial para ayudar al turismo a adaptarse a nuevas condiciones económicas sostenibles por medio de adoptar prácticas innovadoras e incrementar la aplicación de la tecnología como: la inteligencia de datos, la inteligencia artificial y el uso las plataformas digitales que promueven el crecimiento continuo y que deben asumir una mayor responsabilidad en el sector turístico.

Airbnb es una de las nuevas herramientas que han logrado profundas transformaciones en el sector del turismo. Según Félix (2018) en el año 2010 se registraron las primeras 6 reservaciones en la ciudad de Quito utilizando el servicio de *Airbnb*. Las cuales han presentado un rápido crecimiento, para el 2017 se reservaron 6.288 habitaciones por medio de su portal web, actualmente *Airbnb* también ofrece experiencias únicas diseñadas y organizadas por anfitriones locales, denominada *Airbnb Experiences*.

Debido a las nuevas formas de economía compartidas que se han desarrollado en el fenómeno del internet en estos últimos años en la ciudad de Riobamba, los pobladores han logrado obtener ingresos al considerarse como nuevos prestadores de servicio de alojamiento turístico P2P en la plataforma de *Airbnb*, ya que promueven la economía de estos, aun la diferencia principal y más conflictiva es que no pagan impuestos y se encuentran exentos de cualquier control reglamentario (Quiroz, 2020).

1.2 Problema

Actualmente, los medios para encontrar experiencias turísticas en la web son primordiales, por ello a nivel internacional se han creado múltiples aplicaciones para tal propósito, una de ellas, la aplicación *Airbnb* la cual es una compañía que ofrece una plataforma digital dedicada a la oferta de alojamientos, sin embargo puede utilizarse como una herramienta para lograr y comercializar múltiples experiencias en el sector turístico, como proporcionar zonas de gastronomía muy pintorescas, tours por edificaciones patrimoniales o de impacto social, convivencia con la naturaleza o las comunidades, etc.

En el caso de Ecuador, las experiencias existentes se centran en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca, mientras que Riobamba presenta poca incidencia dentro de la plataforma, evidenciando una falta de posicionamiento de la ciudad dentro de esta nueva forma de actividades turísticas, además de desaprovechar el potencial turístico del Centro Histórico de la ciudad. Así también, se identifica una incipiente oferta de actividades turísticas tradicionales, condición que ha impedido alargar el promedio de pernoctaciones del turista dentro de la ciudad.

1.3 Justificación

Debido a la casi nula información sobre experiencias turísticas en la ciudad de Riobamba y en especial dentro de la aplicación *Airbnb*, es necesario realizar una investigación para ejecutar una experiencia que sea placentera para cualquier turista que se interese en conocer el gran valor histórico y patrimonial que tiene San Pedro de Riobamba, ciudad que se caracteriza por poseer alrededor de 435 edificaciones de categoría monumental religiosa, civil y militar, lo cual aún mantiene viva la memoria de la urbe con respecto al Centro Histórico.

Riobamba tiene mucho que mostrar al mundo, históricamente hay lugares muy interesantes como el parque Libertad, el parque Maldonado, el parque Sucre, el museo de la Concepción, la ruta de las iglesias de Riobamba, zonas de gastronomía como la Merced, zonas para comprar víveres

típicos de la sierra como la Plaza Roja y la estación Eloy Alfaro. La generación de experiencias permitirá diversificar las actividades dentro de la ciudad y además de generar experiencias desde un criterio técnico aportando un valor agregado a estos productos.

En este contexto, las plataformas web que brindan servicios han generado un cambio radical en las dinámicas territoriales, *Airbnb* no se queda atrás con su oferta de alojamientos, cuyo modelo de producción disruptiva modifica el territorio, cambia las necesidades de la población y da paso a intercambios culturales. Las plataformas digitales en la última década han generado una disrupción exponencial, que se evidencia en el cambio de la forma de gestión de la información. Los gobiernos, empresas y consumidores utilizan las TICs como herramientas para la gestión y transacción de datos. En esta era digital se pone al servicio de los usuarios plataformas de economía colaborativa que se basan en la visión de compartir lo que se tiene mediante redes distribuidas de individuos y comunidades que permiten conectar la oferta y la demanda (Revelo, 2019).

En una rápida búsqueda, se ha identificado que no se ha realizado el diseño de experiencias vivenciales culturales y patrimoniales del Centro Histórico de Riobamba, ni a través de plataformas digitales, como es el caso de *Airbnb Experiences*, condición que está vinculada al desconocimiento y la poca apropiación del potencial turístico de la zona por parte de los moradores del sector, además de la poca familiarización que dispone la población con la utilización de las nuevas tecnologías para el aprovechamiento turístico. Por otra parte, se identifica que las manifestaciones culturales inmateriales que conforman el Centro Histórico de Riobamba tienen poco protagonismo dentro de turismo cultural, a pesar de la importancia que tienen estas, puesto que se constituyen como punto de abastecimiento constructivo para la consolidación del Centro Histórico, colaboraron con el desarrollo de la ciudad capital de la provincia.

Es necesario señalar que, aunque el turismo permite el aprovechamiento de la riqueza cultural, también incide en la conservación de esta. Actualmente existen leyes y ordenanzas para su cuidado, así como también entes como el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y la Dirección de Patrimonio del Municipio de Riobamba encargados del cuidado y preservación, pese a estas directrices que están vigentes para el mantenimiento, se puede observar deterioro y falta de control en algunos inmuebles, estado que se ha generado por el desconocimiento de los riobambeños con respecto al valor histórico y cultural que poseen estos bienes, lo cual también afecta a la integridad del sector (Erazo, 2019), razón por la cual se establece como imperante el uso

social de esta área, para con ello contribuir en el fortalecimiento de los lazos de patrimonialización de los bienes y manifestaciones que forman el Centro Histórico de Riobamba.

Así también, se debe señalar que la investigación brindará un aporte para el segundo objetivo del PLANDETUR 2030, en donde se plantea incentivar y promover los sistemas de comunicación digital en los destinos turísticos del Ecuador, impulsando la digitalización del sector turístico y el desarrollo de destinos inteligentes a fin de fomentar la competitividad de la rama productiva del turismo, además de contribuir en mejorar el posicionamiento del Índice de Competitividad de Viajes y Turismo del país.

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's), es un eje transversal en el proceso de globalización creándose nuevos escenarios en los mercados de consumo que determinan inéditas tendencias mundiales en las que el turismo es y será sin duda partícipe. Tendencias que aún no se han dimensionado plenamente y en las que es necesario incorporarse dado que los mercados son más competitivos, agresivos y diferenciados a partir del conocimiento y la innovación (Álvarez et al.,2017).

1.4 Delimitación

El cantón Riobamba está situado a 2.750 metros sobre el nivel del mar, a 1° 41´ 46” latitud Sur; 0° 3´ 36” longitud Occidental. Se encuentra a 188 km al sur de la ciudad de Quito, en la región Sierra Central y constituye la capital de la provincia de Chimborazo.

1.4.1 Límites

Los límites político-administrativos de la ciudad son:

Norte: Cantones de Guano y Penipe

Sur: Cantones de Colta y Guamote

Este: Cantón Chambo

Oeste: Provincia de Bolívar

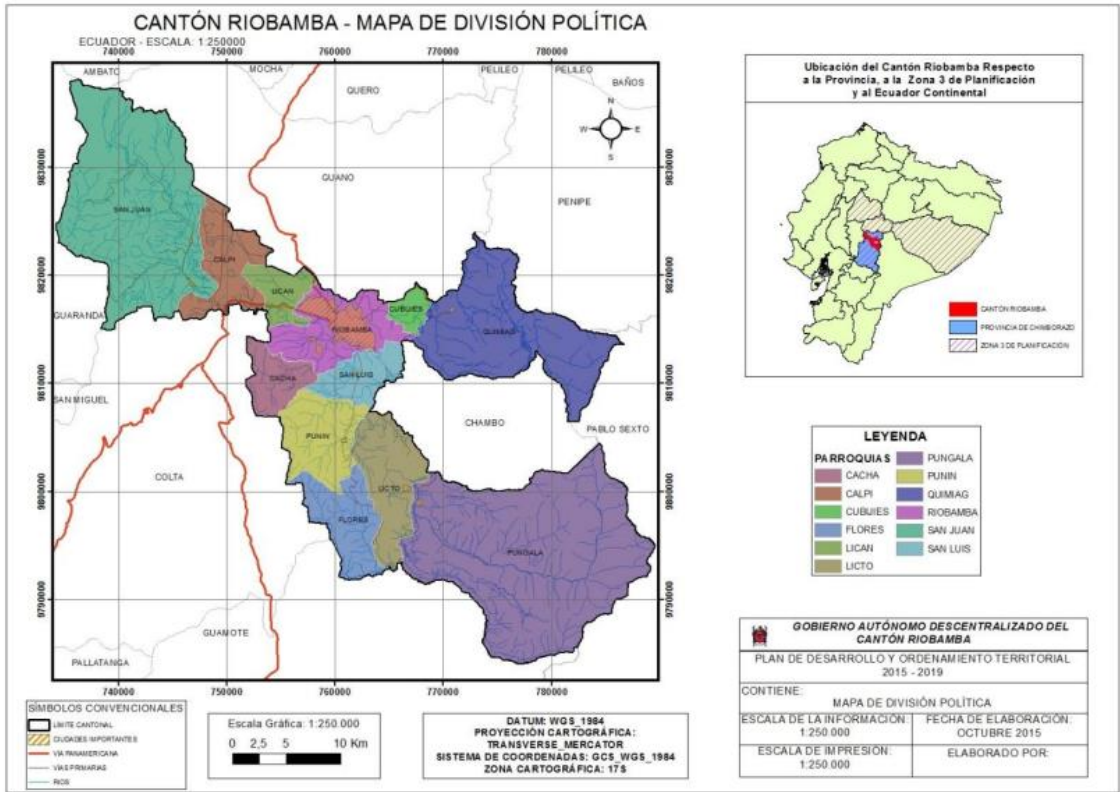


Figura 2-1: Mapa de Riobamba, Chimborazo

Realizado por: Municipio de Riobamba, 2015

El centro histórico de la ciudad de Riobamba, con coordenadas 1° 40' 28" latitud Sur; 78° 38' 54" longitud Occidental, con una extensión de 28,13 km², localizada a una altura de 2.750 metros sobre el nivel del mar, y un clima frío andino de aproximadamente 12 °C, se encuentra en la siguiente área gráfica:



Figura 3-1: Área de investigación del Centro Histórico de la ciudad de Riobamba

Realizado por: Google Earth, 2021

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Diseñar una experiencia turística cultural para el Centro Histórico de la ciudad de Riobamba en la provincia de Chimborazo

1.5.2 Objetivos Específicos

- Evaluar el estado actual del turismo en el centro histórico de Riobamba.
- Diseñar técnicamente de la experiencia turística en la aplicación *Airbnb Experience*.
- Establecer el presupuesto de inversión para la implementación de la experiencia turística en la aplicación *Airbnb Experience*.

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Turismo

La Organización Mundial del Turismo (UNWT, s.f.) señala que:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

2.2 Turismo creativo

Según la UNESCO (2021) “el turismo creativo basado en la creatividad como actividad se considera un turismo de nueva generación, precisamente por la interacción, es decir, el turista deja de ser un mero observador para obtener su experiencia en primera persona”.

La experiencia puede ser desde el contacto directo con el creador, por medio del desarrollo creativo y la participación activa en cursos, visitas y experiencias formativas características del destino turístico escogido (UNESCO, 2021).

2.3 Turismo vivencial

“Promueve la participación del turista en las distintas acciones diarias o cotidianas” que se realizan en el lugar visitado, “es decir se comparte su forma de vida mediante la práctica de actividades gastronómicas, artesanales, costumbres y música” (Carraso, 2018).

2.4 Centro histórico

También llamado núcleo urbano, es el ámbito topográfico con más antigüedad de la ciudad contemporánea que debe ser protegido y conservado, por tener valor histórico-artístico y ambiental (Seta, 2002, p.384).

2.5 Patrimonio Cultural

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2021), define que: el patrimonio es la herencia que recibimos del pasado, viviéndola en el presente y siendo transmitida a las futuras generaciones. La Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural la UNESCO determina que hay destinos de la Tierra que poseen un “valor universal excepcional” y son patrimonio común de la humanidad.

No obstante, el patrimonio cultural comprende expresiones vivas que fueron heredadas por nuestros antecesores, por lo que, no se limita a colecciones de objetos y monumentos.

El patrimonio es fundamental para la cultura y el futuro, porque es el potencial cultural de las sociedades contemporáneas, colaborando a la revalorización continua de las culturas y de las identidades, siendo un vehículo importante para la emisión de aptitudes, conocimientos y experiencias entre las generaciones. El patrimonio también “es fuente de inspiración para la innovación y creatividad, que generan productos culturales contemporáneos y futuros” (UNESCO, 2021).

2.5.1 Patrimonio material

Son producciones humanas y obras manifestadas en la materialidad de las formas y repartidas por todo el territorio nacional, perteneciendo a todas las épocas históricas y teniendo características exclusivas, irremplazables y excepcionales. En este ámbito encontramos: bienes inmuebles, bienes muebles, bienes arqueológicos y bienes documentales (INPC,2011, p.11).

2.5.2 Patrimonio inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial o también denominado “patrimonio vivo” se refiere a las expresiones, técnicas, saberes o prácticas que son transmitidos por los grupos humanos a las generaciones futuras (UNESCO, 2021).

El patrimonio inmaterial proporciona un sentido de identidad a las comunidades, les da bienestar social, favorece la creatividad, genera ingresos económicos y contribuye a la gestión social y el entorno natural. Los saberes autóctonos o tradicionales están integrados, o se pueden integrar, en las políticas educativas, sanitarias o la gestión de los recursos naturales (UNESCO, 2021).

2.6 Diagnóstico turístico

El diagnóstico turístico o estado de la situación actual, es el análisis de los elementos básicos que conforman la organización del territorio y el turismo. De igual forma, se puede mencionar que se entiende como la recopilación y el estudio de la información en un territorio con respecto a la oferta y la demanda de productos o servicios turísticos que se ejecutan en un determinado lugar. Tiene como objetivo, definir la condición del lugar o destino posterior a la planificación de la propuesta turística o el diseño de un producto turístico (Rogel, 2019).

2.7 Oferta turística

Es el conjunto de servicios y productos que conforman un espacio geográfico y socio-cultural, que tiene como propósito facilitar, permitir y proporcionar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de un determinado lugar, y cuyos proponentes o vendedores pueden y quieren ofrecer en el mercado a un determinado valor monetario, en un periodo de tiempo específico, para ser consumido o usado por los turistas (Socatelli, 2013, p.1).

2.7.1 Atractivos turísticos

Es un lugar que causa interés entre los visitantes, por lo que, se convierte en un motivo para que un turista tome la decisión de viajar una ciudad o un país (Pérez y Merino, 2016).

2.7.2 Actividades turísticas

Las actividades turísticas forman parte de la oferta turística y abarcan una serie de servicios, actividades y productos en los que el turista es agente activo y pasivo de la actividad turística a ejecutar (Gobierno de Canarias, s.f.).

2.8 Planta turística

Es el conjunto de servicios básicos y complementarios que complacen los requerimientos de los turistas, bajo estándares de calidad, regulado por entidades nacionales e internacionales que controlan la ejecución y mejoramiento de la oferta existente, entre los cuales se mantiene la prestación de: alojamiento, alimentación y apoyo adicionales o secundarios (Flores, 2012).

2.9 Infraestructura turística

Según Blanco (2008) la infraestructura turística se define como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y, como tal, condiciona el desarrollo turístico. Forman parte de la misma los siguientes:

- Servicios básicos: agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.
- Transportes: puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- Caminos o vías: rutas existentes, estado.
- Servicios: comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

2.10 Superestructura turística

Según Noboa (2008) la superestructura o también llamada supraestructura, es el conjunto de instituciones que de forma directa o indirecta son parte del funcionamiento y organización del turismo. Tiene como fin, propiciar los medios a su alcance para optimar el manejo de los tres primeros elementos (atractivos, actividades, planta e infraestructura turísticas) que forman el producto turístico de un lugar.

Estas instancias nacionales e internaciones coordinan el funcionamiento de esta actividad, con respecto al “ámbito geográfico de su competencia”, con el objetivo de organizar acciones y concertar intereses (Noboa, 2008).

2.11 Demanda turística

Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino (SECTUR, s.f.). Según Martínez y De Miguel Domínguez (2000) la demanda turística es como cualquier otro tipo de demanda, sin embargo, cuenta con algunas características diferenciales de la demanda de otros servicios o bienes no turísticos, las cuales se de tener en cuenta para evitar simplificaciones y errores futuros de planificación que se pueden presentar por obviarlas.

2.12 Airbnb

La plataforma web *Airbnb* es un mercado colaborativo, con la función de dar publicidad y adquirir servicios de alojamiento y guianza de diferentes experiencias turísticas, en más de 190 países por

medio de internet o desde un *smarthphone*. La abreviatura de “*bnb*” proviene de la modalidad “*Bed and Breakfast*”.

Es uno de los sistemas económicos más exitosos de la economía colaborativa, en donde se intercambia y comparten servicios y bienes entre particulares por medio de la plataforma digital (Silva, 2015).

2.13 Airbnb experiences

Airbnb experiences es un apartado de la plataforma digital *Airbnb*, la cual pone a disposición actividades únicas, organizadas y diseñadas por personas locales. Son diferenciales, porque van más allá de la propia actividad, que suele estar en una visita guiada o un taller convencional. Por lo que los visitantes pueden ser parte del mundo del anfitrión, viviéndolo de primera mano y a través de algo que le apasiona. Los anfitriones muestran y comparten con los visitantes, habilidades y conocimientos únicos, permitiéndolo descubrir comunidades y destinos de una forma que no habría podido vivirlas por su cuenta. “Los participantes se llevan consigo recuerdos inolvidables y, a veces, acaban entablando amistades duraderas con los anfitriones” (Airbnb, 2018).

2.14 Experiencia turística

Son las emociones y sensaciones que experimenta el visitante, en base a una serie de estímulos, en el transcurso de las fases de contacto con el producto o servicio turístico, articulándolo entre sí y teniendo como base un concepto de relato o marca (Otra piel, 2020).

2.15 Experiencia cultural

Es el conjunto de actividades del ámbito cultural, que responde de manera creativa, satisfactoria e innovadora a un determinado problema, por lo tanto, se convierte en un ejemplo para otras organizaciones u entidades en contexto de diferencias o similitudes (El Universal, 2021).

2.16 Experiencia en línea

Es la relación entre una organización y un cliente o usuario por medio del internet, es decir, a través de la tecnología digital (Reyes, 2021). Según Airbnb (2022) son eventos particulares, que ofrecen la oportunidad de conocer a personas de cualquier parte del mundo en grupos reducidos, para que disfruten de una experiencia personal, puede ser ejecutada o adquirida de forma virtual.

2.17 Itinerario Turístico

Describe, define y direcciona el camino que va a ser recorrido en la ruta o experiencia, siguiendo la secuencia de varios puntos de una trayectoria. El itinerario turístico no tiene tiempo máximo o mínimo e incluye paradas, acciones y lugares que se van a visitar (Significados, 2013).

Un itinerario turístico plasma los sitios estratégicos y de interés que deben ser visitados por los turistas (Significados, 2013).

2.18 Presupuesto de inversión

El presupuesto de inversión, es el cálculo de los ingresos y gastos de los cobros y pagos que se van a ejecutar o contabilizar en la vida útil que se realiza la inversión, es decir, el mantenimiento y el proceso de realización y el posterior desapego de la misma (Red Autónomos , 2015).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

El presente trabajo de integración curricular es de tipo cualitativo, no experimental y descriptivo, se utilizó los métodos de investigación deductivo y analítico-sintético, además de utilizar como técnicas de investigación la revisión bibliográfica y observación de campo, con la intención de alcanzar el propósito central del estudio, con una aplicación teórico-práctica.

- Para alcanzar el primer objetivo, que corresponde a evaluar el estado actual del turismo en el Centro Histórico de Riobamba, se desarrolló un diagnóstico situacional del turismo, por medio del enfoque de sistema turístico, para lo cual se analizó:
 - Los atractivos y actividades que se encuentran dentro del Centro Histórico de Riobamba, para ello, se delimitó la cobertura del Centro Histórico, identificando por medio de la tabla 1-3 los diferentes puntos de interés que caracterizan la antigua ciudad de Riobamba. Por último, se especificaron las actividades que se realizan en los atractivos identificados.

Tabla 1-3: Resumen de atractivos turísticos

Eje	N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Nueva incorporación	Ubicación		
								Latitud	Longitud	Altitud

- La planta turística de la ciudad de Riobamba, a través del Catastro Turístico de la provincia de Chimborazo, en el cual, se identificó el tipo, categoría y existencia de establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, intermediación turística, operación, parque de atracciones y transporte turístico.
- La infraestructura básica dentro de Riobamba urbano, en donde se revisó el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020-2030 (Dirección de Gestión de Turismo, 2020), para la caracterización de los servicios de: agua potable, alcantarillado, desechos sólidos, energía eléctrica, seguridad y salud.

- La superestructura cantonal y provincial que se encuentra vinculada al turismo, en relación a la regulación y control de la actividad turística, para ello se tuvo en cuenta que *Airbnb* es una figura alegal, por lo cual se hizo un análisis de involucrados implicados en la regulación y control del servicio turístico en el cantón Riobamba, empleando la tabla 2-3.

Tabla 2-3: Análisis de involucrados de la superestructura

N°	Grupo de involucrados	Tipo de institución/involucrado	Forma y proceso de regulación y control	Nivel de incidencia en la toma de decisiones	Alcance

Fuente: Quiroz, 2020

- Los productos culturales del Ecuador que se promocionan en la plataforma digital *Airbnb*, por medio de la tabla 3-3.

Tabla 3-3: Análisis de productos culturales

N°	Nombre Experiencia	Puntuación	Descripción General	Concepto	Estado	Costo

Realizado por: Rivadeneira, J., 2021

- La demanda de la ciudad de Riobamba de los años 2020 y 2021, facilitada por la Dirección de Turismo, en donde se determinó el perfil del turista nacional y extranjero, a partir de las variables de gasto promedio, género, principales atractivos, rango de edad, motivo del viaje, tipo de turismo y medios de información.
- Finalmente, se determinó los principales competidores que ofertan turismo cultural en la ciudad de Riobamba, para lo que se aplicó la tabla 4-3.

Tabla 4-3: Análisis de la competencia

Organización Comunitaria/empresa	Cantón	Capacidad instalada	Demanda anual (PAX)	Oferta	Mercadeo	Precios

Realizado por: Rivadeneira, J., 2021

- Para el cumplimiento del segundo objetivo que corresponde a diseñar técnicamente la experiencia turística en la aplicación *Airbnb Experience*, se ejecutó las siguientes actividades:

- Se estableció las bases de la experiencia: definiendo los principales segmentos de público, así como las necesidades de cada uno de ellos, haciendo una revisión bibliográfica del “Perfil Nacional” del MINTUR y el perfil de las personas que utilizan *Airbnb*.
- También, se elaboraron los objetivos de la experiencia, enfocados en la trasmisión y valoración del patrimonio cultural de la ciudad.
- Se diseñó el itinerario de la experiencia, incluyendo paradas, acciones, tiempo de duración y recursos necesarios, además de definir la narrativa de la experiencia.
- Por último, se cargó la experiencia cultural en la plataforma *Airbnb Experience*.
- Para el cumplimiento del tercer objetivo vinculado a establecer el presupuesto de inversión para la implementación de la experiencia turística en la aplicación *Airbnb Experience*:
 - Se procedió con la elaboración del presupuesto de inversión, dentro del cual se tomó en cuenta la inversión fija, así como los gastos, depreciaciones y el capital de trabajo que se destinó para la ejecución de la actividad turística.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1 Estado actual del turismo en el Centro Histórico de Riobamba

4.1.1 Atractivos y actividades turísticas del Centro Histórico de Riobamba

El Centro Histórico de la ciudad de Riobamba está conformado por dos zonas territorialmente limitadas. La Zona de Primer Orden, es el espacio denominado “Centro Histórico” y la Zona de Segundo Orden es conocido como “Zona de Amortiguamiento o de Respeto” (Mejía, 2015).

Tabla 1-4: Zonas del Centro Histórico del cantón Riobamba

Zona de Primer Orden	Zona de Segundo Orden
<p>Es la zona que se desarrolla alrededor del núcleo inicial de fundación de la ciudad y que concentra los hitos urbanos y arquitectónicos más importantes.</p> <p>Comprende el núcleo urbano de la ciudad de Riobamba conformado por 44 manzanas, en una extensión de 125,96 ha (1,26 km²), 194 bienes inmueble patrimoniales que incluyen 190 inmuebles, 3 equipamientos urbanos y 1 conjunto urbano.</p>	<p>La Zona de Segundo Orden está conformada por 59 manzanas, 178 bienes inmuebles patrimoniales, que incluyen 169 bienes inmuebles, 1 equipamientos urbanos y 8 conjuntos urbanos.</p>

Fuente: Mejía, 2015

Realizado por: Rivadeneira, J., 2021

Tabla 2-4: Zonas del Centro Histórico del cantón Riobamba

Límites Zona de Primer Orden		Límites Zona de Segundo Orden	
Norte	Calle Juan Lavalle	Norte	Calle Diego de Ibarra
Sur	Calle Pedro Alvarado	Sur	Calle Diego de Almagro
Este	Calle Argentinos	Este	Calle Junín
Oeste	Calle Gaspar de Villarroel	Oeste	Calle Colombia

Fuente: Mejía, 2015

Realizado por: Rivadeneira, J., 2021



Figura 4-4: Zonificación del Centro Histórico de Riobamba

Fuente: Mejía, 2015

De acuerdo con el catálogo de la ciudad de Riobamba elaborado por el Ilustre Municipio de Riobamba y la Unidad de Turismo de Riobamba “El Centro Histórico del cantón Riobamba cuenta con una gran variedad de patrimonio cultural que son parte de los diferentes medios urbanos que caracterizan la antigua ciudad de Riobamba, dividida en cinco ejes” (Calderón,2013).

- Eje 1: Parque Maldonado, La Catedral, Palacio Municipal, Gobernación, Casa de la Independencia, Casa Museo, Museo Córdova Román, Capilla del Colegio San Felipe, Basílica del Sagrado Corazón de Jesús, Parque la Libertad y el Correo.
- Eje 2: Plaza de la Concepción, Museo de Arte de la Concepción, Iglesia de la Concepción, Casas Patrimoniales que datan de los años 1840 a 1940.
- Eje 3: Parque Antonio José de Sucre, Colegio Maldonado, Teatro León y Reloj de Lara.
- Eje 4: Estación del Ferrocarril, Plaza de Toros Raúl Dávalos, Museo Arqueológico y Paquita Jaramillo.

- Eje 5: Parque 21 de abril, Iglesia de San Antonio, Museo y Centro Cultural Riobamba del Banco Central de Ecuador y Casa de Bolívar.

Los ejes están vinculados por la proximidad de cada uno de ellos, permitiendo un desplazamiento del visitante a los atractivos de cada eje. El primer eje está compuesto por el área más antigua de la ciudad, donde se agrupan los principales elementos de la ciudad y se identifican por su formación uniforme en cuestión de estructura, “todo este conjunto está ubicado entre las calles Tarqui, José Veloz y Alvarado, a éste grupo se incluye un tramo más donde se ubican edificaciones de valor por su historia y funciones urbanas” (Calderón, 2013).

El segundo eje se diferencia por ser un barrio residencial, debido a que todas las edificaciones inventariadas se destinan a vivienda a excepción del Convento de la Concepción (Calderón, 2012). El tercer eje se conforma por la calle Rocafuerte hasta la intersección con la Alvarado a lo largo de la calle 10 de agosto, incluyendo el parque Sucre y las edificaciones circundantes porque existe una integración espacial a través de la plaza que unifica el conjunto (Calderón, 2013).

De acuerdo con Calderón (2013) el eje cuatro corresponde al:

subconjunto La Estación comprende las calles Guayaquil y Av. Daniel León Borja entre Carabobo y Juan Lavalle, este espacio se caracteriza por la presencia de edificaciones de dos plantas, las mismas que se destinan a almacenes, restaurantes y hoteles en su mayoría ya que antes ahí se concentraba el mayor movimiento comercial, el ferrocarril que constituía el medio más importante de vinculación entre la ciudad y el resto del país.

El último eje, se ubica en las calles argentinos y Orozco entre Carabobo y Diego de Ibarra, “predomina la edificación de una sola planta y la Iglesia San Antonio es el elemento que sobresale por volumen y altura” (Calderón, 2013).

Tabla 3-4: Atractivos turísticos del Centro Histórico de Riobamba – Patrimonio Inmueble

Eje	N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Nueva incorporación	Ubicación		
								Latitud	Longitud	Altitud
1	1	Iglesia de San Francisco	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	III	X	786469	9815672	2.754
	2	Parque Maldonado	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Espacios públicos	III		761642	9814950	2.754
	3	Iglesia de la Catedral	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	III		761682	9814988	2.754
	4	Palacio Municipal	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II		761697	9814936	2.754
	5	Edificio de la Gobernación	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II		761673	9814905	2.754
	6	Casa de la Independencia	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II		761634	9814901	2.754
	7	Casa Museo	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	III		761603	9814927	2.754
	8	Museo Córdova Román	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II		761603	9814927	2.754
	9	Capilla del Sacrilegio	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II		761846	9814851	2.753
	10	Basílica del Sagrado Corazón de Jesús	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	III		761920	9814792	2.753
	11	Parque la Libertad	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Espacios públicos	II		761884	9814750	2.753
	12	Edificio Correos del Ecuador	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II		761548	9814886	2.756
	13	Edificio ex oficinas EFE “Casa Vélez Merino”	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II	X	786488	9814934	2.754
	14	Edificio del SRI	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II	X	761597	9814697	2.759
	15	Iglesia de San Alfonso	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II	X	761808	9815105	2.754
	16	Basílica del Sagrado Corazón de Jesús	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	III	X	761920	9814792	2.753

Eje	N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Nueva incorporación	Ubicación		
								Latitud	Longitud	Altitud
	17	Iglesia de la Merced	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II	X	761483	9814806	2.754
	18	Mercado Mariano Borja (La Merced)	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Ferias y mercados	III	X	761419	9814850	2.754
	19	Museo de Piedra	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	II	X	-7864760	-1.67150	2.754
2	20	Plaza Roja de la Concepción	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Ferias y mercados	II		761586	9815141	2.754
	21	Iglesia de la Concepción	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	III		761634	9815146	2.754
	22	Museo de las Madres Conceptas	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	III		-7864844	-1.66975	2.756
3	23	Parque Antonio José de Sucre	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Espacios públicos	III		761403	9815050	2.756
	24	Colegio Maldonado	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	III		761642	9814950	2.754
	25	Museo de Ciencias del Colegio Pedro Vicente Maldonado	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	II		-78.6502514	-1.6711412	2.762
	26	Teatro León	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II		761392	9815111	2.756
	27	Reloj de Lara	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II		761445	9815173	2.757
4	28	Estación del Ferrocarril	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	III		761069	9815273	2.759
	29	Plaza de Toros	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Espacios públicos	III		760774	9815398	2.765
	30	Museo Arqueológico Paquita Jaramillo	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	II		-78.652695	-1.670333	2.754
5	31	Parque 21 de abril o Loma de Quito	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Espacios públicos	II		761128	9815642	2.754
	32	Iglesia San Antonio de Padua	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	III		761169	9815652	2.772

Eje	N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Nueva incorporación	Ubicación	Latitud	Longitud	Altitud
	33	Casa Bolívar	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II			761205	9815292	2.760
	34	Museo y Centro Cultural del Ministerio de la Cultura Riobamba	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	III			- 78.6527163	- 1.6685861	2.766
	35	Parque de Guayaquil	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	II	X		760476	9815763	2.771
	36	Estadio Olímpico Atahualpa	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Espacios Públicos	III	X		760387	9815639	2.771
	37	Castillo Calero	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	II	X		760284	981541	2.772
	38	Parque General Barriga	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	II	X		-78.65486	-1.66707	2.754

Fuente: Calderón, 2013; Municipio de Riobamba, 2021

Realizado por: Rivadeneira, J., 2021

Tabla 4-4: Atractivos turísticos del Centro Histórico de Riobamba – Patrimonio Inmaterial

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación	Latitud	Longitud	Altitud
1	Rayuela	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II		761687	9814921	2.754
2	Perinola	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II		761687	9814921	2.754
3	Los ñocos	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II		761687	9814921	2.754
4	Carrera de ensacados	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II		761687	9814921	2.754

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación		
						Latitud	Longitud	Altitud
5	Trompos	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
6	Ecuavoley	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
7	Cuarenta	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
8	Bolas de acero	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
9	Canicas	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
10	Chantas	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
11	Coches de madera	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
12	Boliche	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
13	El diablo de las cintas	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
14	La mamona	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
15	Los cocos	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
16	Palo encebado	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación		
						Latitud	Longitud	Altitud
17	El pun puñete	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
18	Ollas encantadas	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
19	La carrera del huevo y la cuchara	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
20	Crushpe	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
21	Las macatetas	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
22	La raya	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
23	El juego del elástico	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
24	Los marros	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
25	Juego de cometas	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
26	Burrito	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
27	Pelota de tabla	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
28	Rueda con alambre	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación		
						Latitud	Longitud	Altitud
29	Baile de tomate	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
30	Porotos	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
31	Gincana	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
32	Tillos	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
33	Carrera de tres pies	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
34	Billusos	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
35	Arandelas	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
36	El baile de sillas	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754
37	Pase del niño Rey de Reyes	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761687	9814921	2.754
38	Fiesta del Carnaval	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761687	9814921	2.754
39	Danzas tradicionales	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Música y danza	II	761687	9814921	2.754

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación		
						Latitud	Longitud	Altitud
40	Desfiles y bandas de pueblo	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Música y danza	II	761687	9814921	2.754
41	Curso de flores	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II	761687	9814921	2.754
42	Baile de máscaras	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Música y danza	II	761687	9814921	2.754
43	Capishca	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Música y danza	II	761687	9814921	2.754
44	Rondas Infantiles	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Música y danza	II	761687	9814921	2.754
45	Género musical San Junito	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Música y danza	II	761687	9814921	2.754
46	Género musical los albazos	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Música y danza	II	761687	9814921	2.754
47	Género musical Pasacalle	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Música y danza	II	761687	9814921	2.754
48	Género musical Pasillo	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Música y danza	II	761687	9814921	2.754
49	Ritos funerarios	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761687	9814921	2.754
50	Retretas	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Música y danza	II	761687	9814921	2.754
51	Coplas de carnaval	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Música y danza	II	761687	9814921	2.754

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación		
						Latitud	Longitud	Altitud
52	Artesanías	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II	761687	9814921	2.754
53	Elaboración de trajes típicos	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II	761060	9814865	2.754
54	Hojalatería	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II	760984	9814850	2.754
55	Elaboración de caretas	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II	761049	9814823	2.754
56	Bordados	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II	760987	9814865	2.754
57	Elaboración de globos de papel de seda	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II	760987	9814865	2.754
58	Torneado en tagua	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II	761060	9814865	2.754
59	Talabartería	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II	760740	9815391	2.754
60	Escultura	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II	769073	9816027	2.754
61	Sombrerería	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II	761603	9815093	2.754
62	Elaboración de objetos de bronce	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II	760800	9814544	2.754

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación		
						Latitud	Longitud	Altitud
63	Relato de una de las mayores crisis de Riobamba en el pasado	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761687	9814921	2.754
64	Historia local sobre Tomás Oleas	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761687	9814921	2.754
65	Historia local sobre las noches de correo	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761687	9814921	2.754
66	Historia local del transporte del hielo del Chimborazo	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761687	9814921	2.754
67	Historia local sobre Isabel Grandmaison de Godín	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761687	9814921	2.754
68	Historia local del Teatro León	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761687	9814921	2.754
69	Historia local sobre la crisis económica de Riobamba de 1926	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761687	9814921	2.754
70	Historia local sobre la Radio El Prado	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761687	9814921	2.754

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación		
						Latitud	Longitud	Altitud
71	Relato de los teatros de Riobamba	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761460	9815055	2.754
72	Historia del Luterano	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761837	9814921	2.754
73	Relato “Santa Rosa, cuna de los cutos”	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761687	9814921	2.754
74	Historia sobre la música en Riobamba	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761687	9814921	2.754
75	Historia de los helados de San Francisco	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761790	9814680	2.754
76	Memoria local sobre la creación y dinámica del Mercado la Merced	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761509	9814781	2.754
77	Leyenda “El cura sin cabeza”	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761066	9815249	2.754
78	Leyenda sobre “La dama tapada”	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761723	9814890	2.754

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación		
						Latitud	Longitud	Altitud
79	Leyenda de los pasajes bajo el Parque La Libertad	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761875	9814810	2.754
80	Leyenda “María Angula”	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761875	9814810	2.754
81	Leyenda de “La Señorita León”	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761709	9814949	2.754
82	Mito sobre “El Taita Carnaval”	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761441	9815160	2.754
83	Humorada “La mapa señora”	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761687	9814921	2.754
84	Humorada “Dos vecinitas chismosas”	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761687	9814921	2.754
85	Dicho “Yo trabajo en el ferrocarril”	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761687	9814921	2.754
86	Canción “Riobamba en Buenos Aires”	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Música y danza	II	761687	9814921	2.754
87	Canto de amor a Riobamba	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Música y danza	II	761687	9814921	2.754

N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación		
						Latitud	Longitud	Altitud
88	Canto a Riobamba	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Música y danza	II	761687	9814921	2.754
89	Poema “La nueva Riobamba	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761687	9814921	2.754
90	Poema Terruño	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761687	9814921	2.754
91	Romances de mi ciudad	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II	761687	9814921	2.754
92	Memoria local sobre la historia urbanística de Riobamba en la época posterior al terremoto de 1797	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad	II	761687	9814921	2.754

Fuente: Valladares, 2016; Cajas, 2018

Realizado por: Rivadeneira, J., 2021

Tabla 5-4: Resumen de los atractivos turísticos del Centro Histórico de Riobamba

Categorización		Cantidad de Atractivos	Porcentaje
Categoría	Manifestaciones culturales	Inmueble	38 / 29%
		Inmaterial	92 / 71%
TOTAL		130	100%
Tipo	Arquitectura	36	27%
	Acerco cultural y popular	94	73%
TOTAL		130	100%
Subtipo	Histórica/Vernácula	23	18%
	Ferias y mercados	2	1.5%
	Infraestructura cultural	5	4%
	Espacios Públicos	6	5%
	Infraestructura recreativa	2	1.5%
	Pueblo y/o nacionalidad	38	29%
	Música y danza	14	11%
	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	28	21%
	Artesanías y artes	12	9%
TOTAL		130	100%
Estado de conservación del atractivo	Conservado	25	19%
	Alterado	104	80%
	En proceso de deterioro	1	1%
TOTAL		130	100%
Estado de conservación del entorno	Conservado	17	13%
	Alterado	113	87%
TOTAL		130	100%
Jerarquía	I	0	0%
	II	114	88%
	III	16	12%
	IV	0	0%
TOTAL		130	100%

Realizado por: Rivadeneira, J., 2021

Se identificaron, 130 atractivos en el Centro Histórico de Riobamba, de los cuales el 29% son manifestaciones culturales inmuebles y el 71% son manifestaciones culturales inmateriales. Para la segunda categorización, se reconocen 27% de tipo Arquitectura y el más representativo de tipo Acervo cultural y popular con un 73%, demostrando un alto índice de costumbres, hábitos y tradiciones en el sector. En cuanto al estado de conservación de los atractivos y el entorno, hay un alto porcentaje de alteración con un 80% y 87% respectivamente, evidenciando diferentes problemáticas. Por último, se puede determinar que hay un potencial jerárquico II y III, representando por 114 y 16 atractivos correspondientemente.

Tabla 6-4: Actividades que se realizan en los atractivos turísticos del Centro Histórico

Atractivos	Actividades
Parque 21 de abril, Parque Antonio José de Sucre, Parque Pedro Vicente Maldonado, Parque la Libertad, Parque de Guayaquil	Caminatas, ejercicio, fotografía, ocio y recreación
Colegio Pedro Vicente Maldonado y Museo de Ciencias	Fotografía, visualización de piezas arqueológicas y sección ecológica
Iglesia San Antonio de Padua, Iglesia de San Francisco, Iglesia de la Concepción, Iglesia de San Alfonso, Iglesia de la Catedral, Capilla del Sacrilegio, Iglesia de la Basílica del Sagrado Corazón de Jesús, Iglesia de la Merced	Intensa actividad evangelizadora y pastoral, fotografía y caminata
Estación del Ferrocarril, Plaza Roja de la Concepción	Venta de artesanías, juguetería, fotografía, espacios de descanso y encuentro cultural.
Casa Bolívar	Encuentro cultural y expendio de alimentos en el restaurante “El Delirio”
Teatro León, Edificio del SRI, Palacio Municipal, Edificio de la Gobernación, Casa de la Independencia, Edificio Correos del Ecuador Castillo Calero, Reloj de Lara	Encuentro cultural, político y civil
Museo de las Madres Conceptas, Museo de Piedra, Museo Arqueológico Paquita Jaramillo, Museo y Centro Cultural del Ministerio de la Cultura Riobamba y Casa Museo	Apreciación de diferentes piezas culturales y religiosas, fotografía
Plaza de Toros	Corridas de toros, fotografía y encuentros culturales
Estadio Olímpico Atahualpa	Visualización de partidos de fútbol y eventos deportivos

Realizado por: Rivadeneira, J., 2021

4.1.2 Planta turística como de la ciudad de Riobamba

Con la información facilitada por el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2021) se estableció la planta turística del cantón Riobamba.

4.1.2.1 Alojamiento

En la ciudad de Riobamba prevalece el hospedaje de tipo hotel con un porcentaje de 44%, seguido por los hostales con 42%, casa de huéspedes con 6%, hosterías con 5% y por último refugios con 3%. La capacidad de plazas de habitaciones registradas abastece para 4.241 pax (clientes).

Tabla 7-4: Establecimientos de alojamiento del cantón Riobamba

Tipo	Categoría	Existencia	Número de habitaciones	Plaza de habitaciones
Casa de huéspedes	Categoría única	4	20	31
	Total	4	20	31
Hostal	1 Estrella	19	611	1412
	2 Estrellas	5	184	374
	3 Estrellas	1	36	68
	Segundo	1	20	40
	Total	26	851	1894
Hostería	3 Estrellas	2	78	161
	4 Estrellas	1	7	19
	Total	3	85	180
Hotel	2 Estrellas	20	557	1361
	3 Estrellas	6	298	647
	4 Estrellas	1	26	76
	Total	27	881	2084
Refugio	Categoría única	2	31	52
	Total	2	31	52

Fuente: MINTUR, 2021

Realizado por: Rivadeneira, J., 2021

4.1.2.2. Alimentos y bebidas

La mayor parte de establecimientos de alimentos y bebidas en el cantón Riobamba, se registra como restaurantes (55%), seguido cafeterías (18%), bares (11%), fuentes de soda (8%) y discotecas. Existe mayor cantidad de establecimientos registrados en comparación con los establecimientos de alojamiento. La capacidad instalada en este servicio es para 7.948 pax.

Tabla 8-4: Establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Riobamba

Tipo	Categoría	Existencia	Número de mesas	Número de sillas
Bar	(1) Una copa	9	0	0
	(3) Tres copas	1	0	0
	Segunda	2	40	160

Tipo	Categoría	Existencia	Número de mesas	Número de sillas
	Tercera	15	143	572
	Total	27	183	732
Cafetería	(1) Una taza	13	0	0
	(1) Una tazas	2	0	0
	Cuarta	7	44	176
	Segunda	1	13	52
	Tercera	20	180	720
	Total	43	237	948
Fuente de soda	Segunda	4	35	140
	Tercera	15	84	336
	Total	19	119	476
Restaurante	(1) Un tenedor	21	0	0
	(2) Dos tenedores	3	0	0
	(3) Tres tenedores	2	0	0
	(4) Cuatro tenedores	1	0	0
	Cuarto	37	330	1320
	Lujo	1	21	84
	Segunda	7	170	680
	Tercera	61	672	2688
	Total	133	1193	4772
Discoteca	(1) Una copa	6	0	0
	Segunda	14	255	1020
	Total	20	255	1020

Fuente: MINTUR, 2021

Realizado por: Rivadeneira, J., 2021

4.1.2.3. Establecimientos de intermediación turística

Dentro del cantón Riobamba existe 19 establecimientos de intermediación turística, se registran como: salas de recepciones y banquetes (95%) y, peña con un solo establecimiento (5%), la capacidad instalada en este servicio es para 1.672 PAX.

Tabla 9-4: Establecimientos de intermediación turística en el cantón Riobamba

Tipo	Categoría	Existencia	Número de mesas	Número de sillas
Peña	Segunda	1	12	48
	Total	1	12	48
Sala de recepción y banquetes	Primera	2	45	180
	Segunda	16	361	1444
	Total	18	406	1624

Fuente: MINTUR, 2021

Realizado por: Rivadeneira, J., 2021

4.1.2.4. Establecimientos de operación e intermediación

En relación con las agencias de viaje, existen operadoras turísticas (43%), agencias de viajes internacional (36%) y agencias de viajes dual (20%).

Tabla 10-4: Establecimientos de agencia de viajes del cantón Riobamba

Tipo	Categoría	Existencia
Agencia de viajes dual	Agencia de viajes dual	9
	Total	9
Agencia de viajes internacional	Agencia de viajes internacional	16
	Total	16
Operador Turístico	Operador Turístico	19
	Total	19

Fuente: MINTUR, 2021

Realizado por: Rivadeneira, J., 2021

4.1.2.5. Parque de atracciones estable

Existe 1 parque de atracciones en la ciudad de Riobamba, con una capacidad instalada para brindar servicio a 100 PAX.

Tabla 11-4: Parque de atracciones estable del cantón Riobamba

Tipo	Categoría	Existencia	Número de mesas	Número de sillas
Termas y balnearios	Segunda	1	25	100
	Total	1	25	100

Fuente: MINTUR, 2021

Realizado por: Rivadeneira, J., 2021

4.1.2.6. Establecimientos de transporte turístico

Dentro de la ciudad existe 6 empresas de transporte terrestre que suman un total de 30 vehículos.

Tabla 12-4: Empresas de transporte terrestre turístico

Tipo	Categoría	Existencia	Vehículos
Transporte terrestre	Transporte terrestre	6	30
	Total	6	30

Fuente: MINTUR, 2021

Realizado por: Rivadeneira, J., 2021

4.1.3 Analizar la infraestructura básica dentro de Riobamba urbano

La ciudad de Riobamba dispone de infraestructura básica que garantiza una vida saludable para la población, por ejemplo: agua, alcantarillado, luz eléctrica y desechos sólidos.

Tabla 13-4: Infraestructura básica de la ciudad de Riobamba

Servicio	Descripción
Agua Potable	<p>La empresa de agua potable según el Municipio de Riobamba (2020) “abastece y tiene una factibilidad para atender el 95% de las zonas urbanas de la ciudad de Riobamba, hasta 2040, pero la factibilidad llega a un 70% de la superficie urbana hasta tanto las zonas en proceso de consolidación habiliten su territorio, se construyan las infraestructuras y acometidas y se entreguen a la empresa”.</p> <p>El agua potable es racionada por horarios. Por otra parte, esta no llega a la zona urbano parroquial y comunitaria, donde se cuenta con agua entubada con tratamiento de cloración operadas por juntas de agua, por lo que el problema es que sus sistemas deben ser repotenciados.</p>
Alcantarillado	Respecto a lo que tiene que ver con sistemas de alcantarillado, tanto de las zonas urbanas como urbano parroquiales es defectuoso, como menciona el Municipio de

Servicio	Descripción
	<p>Riobamba (2020) “el 60% de alcantarillado es obsoleto y ha cumplido la vida útil, 75% de 95% de las aguas servidas se vierten en ríos y quebradas, 95% del sistema no cuenta con plantas de tratamiento, 35% de habitantes de Riobamba, con cobertura deficiente de servicios, 70% de proyectos son descoordinados entre las distintas instancias”.</p>
Desechos sólidos	<p>Se generan 162 toneladas de desechos sólidos diariamente en la ciudad de Riobamba. De la misma manera se puede decir que, según el Municipio de Riobamba (2020) “el 50% de superficie de zonas urbanas y urbanas parroquiales no tiene aseo de calle, así como el 95% de habitantes del cantón no limpia el frente de su casa”.</p> <p>“La cobertura cantonal de recolección de desechos sólidos llega al 80% de los asentamientos humanos del Cantón Riobamba, tanto del Área Urbana, urbana parroquial, a través del servicio de contenerización, de basura ubicados en la zona consolidada de la Ciudad de Riobamba” (Municipio de Riobamba, 2020).</p> <p>Al no tener habilitado el suelo, la zona urbana no cuenta con el servicio de contenerización en las zonas en proceso de consolidación por lo que el 100% de lugares donde se encuentran los eco tachos están infectados.</p>
Energía eléctrica	<p>La energía eléctrica del sector urbano de la ciudad de Riobamba es del 94,74% y existe un déficit de 5,26%, en zonas donde en donde hay una ausencia de infraestructura eléctrica (Municipio de Riobamba, 2020).</p>
Seguridad	<p>En la ciudad de Riobamba hay un alto índice de inseguridad por “maltrato, presencia de trabajo sexual callejero por su connotación social, indigencia y mendicidad, trabajo infantil, alcoholismo y drogadicción, cachinerías, locales comerciales sin medidas de seguridad, falta de cultura de prevención y solidaridad ciudadana, expendio de licor artesanal, utilización de menores de edad para actividades de micro tráfico, predios abandonados, recuperación de espacios públicos, ventas ambulantes y funcionamiento irregular de night clubs” (Municipio de Riobamba, 2020).</p> <p>A parte de lo mencionado, se suma la pobreza, desintegración familiar, desempleo, la corrupción en los diferentes niveles de gobierno y la inequidad social y territorial hace que se mantengan e incluso empeore el índice de inseguridad en el cantón.</p> <p>“En cuanto al accionar del personal de Control Municipal; Cuerpos de Agentes Civiles de Tránsito; y, Cuerpos de Bomberos, es el no contar con infraestructura adecuada, moderna y tecnológica, equipos y logística para la prestación de un servicio de calidad, eficaz y oportuno, el desconocimiento ciudadano de las</p>

Servicio	Descripción
	<p>aplicaciones de las normativas legales vigentes hace que aumente las infracciones, el incumplimiento y el desorden público” (Municipio de Riobamba, 2020).</p> <p>Otra complicación es la falta de equipamiento logístico y personal para afrontar en debida forma la competencia asumida en relación al tránsito, “carencia en el uso de tecnología para la realización de procedimientos, falta de dispositivos de control automáticos en las vías, salario limitado con respecto a los gastos e insumos que se realizan para el desplazamiento logístico en la realización” (Municipio de Riobamba, 2020), hace que el cantón Riobamba se vea abocado a la inseguridad ciudadana.</p>
Salud	<p>Los servicios de salud e infraestructura de la ciudad de Riobamba según menciona el Municipio de Riobamba (2020) “está bien repartido en todo el territorio urbano entre subcentros, centros, clínicas, hospitales básicos, hospitales de especialidad y hospitales regionales. En si en los datos cuantitativos el Cantón cuenta con el 100% de servicios de salud”, se cuenta con 2 hospitales Regionales, y el 50% de establecimientos de salud pública, a los que se suma el 90% de establecimientos de carácter privado, sin embargo, el 25% de la zona urbana no cuentan son subcentros iniciales de atención en salud.</p>

Fuente: Municipio de Riobamba, 2020

Realizado por: Rivadeneira, J., 2021

4.1.4 Superestructura cantonal y provincial, vinculada al turismo

Para la realización de turismo P2P en la ciudad de Riobamba no se encuentra ninguna normativa que regule y controle la utilización de los servicios en la plataforma virtual *Airbnb*, sin embargo, para aquellos anfitriones que se encuentran registrados en la plataforma, deben seguir los lineamientos internos que establece *Airbnb*, como afirma Quiroz (2020) “se aprecia que la plataforma, permite la generación de ingresos complementarios, pero al mismo tiempo se constituye en un mecanismo de evasión debido a que no está obligado a pagar impuestos”, teniendo como referencia su análisis de involucrados en la regulación y control en alojamiento en el cantón Riobamba, se hizo una modificación para los servicios turísticos de la ciudad en la tabla 14-4.

Tabla 14-4: Análisis de involucrados implicados en la regulación y control del servicio turístico del cantón Riobamba

N°	Grupo de involucrados	Tipo de institución/ involucrado	Forma y proceso de regulación y control	Nivel de incidencia en la toma de decisiones	Alcance
Entidades que regulan/controlan o son regulados/controlados por ejercer la actividad turística					
1	Ministerio de Turismo (MINTUR) Zonal 3	Pública Regulador	<ul style="list-style-type: none"> - Regulación la actividad turística. - Expedición del marco regulatorio de la actividad turística. - Registra los establecimientos turísticos. - Actualiza constantemente el catastro de los establecimientos turísticos. - Inspecciona las actividades, infraestructura y servicios que ofrecen los establecimientos turísticos. 	Directa	Nacional Zonal 3 Provincial Cantonal
2	Dirección General de Gestión de Turismo del cantón Riobamba (DITUR)	Pública Regulador	<ul style="list-style-type: none"> - Tiene la competencia de control de la actividad y establecimientos turístico. - Renova y expide la LUAF (Licencia única anual de funcionamiento). - Realiza inspecciones junto al MINTUR. - El control de las actividades ofertadas se realiza sin previo aviso al establecimiento; por denuncias, o fechas la alta influencia de la demanda. - Se encarga de realizar verificaciones de cumplimiento de los requisitos por actividad y categorización cada 6 meses. 	Directa	Cantonal

N°	Grupo de involucrados	Tipo de institución/ involucrado	Forma y proceso de regulación y control	Nivel de incidencia en la toma de decisiones	Alcance
			<ul style="list-style-type: none"> - Puede realizar clausuras si el lugar no cumple con los lineamientos establecidos. - Emite ordenanzas, si la actividad turística lo necesita. 		
3	Cámara de Turismo de la provincia de Chimborazo	Privada Regulado	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica problemáticas que se presentan en la actividad turística. - Aporta con sugerencias para mejorar y facilitar el control y regulación de la actividad turística. 	Indirecta	Provincial Cantonal
4	Asociación Hotelera de Chimborazo (AHOTECH)	Privado Regulado	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuda a las entidades reguladoras de la actividad turística con el cumplimiento de la normativa establecida. - Permite que se realicen controles, inspecciones y verificaciones de requisitos exigidos por las entidades competentes. - Apoya a la expedición de reglamentos, leyes y normas que regulen la actividad turística y promueve la ejecución de proyectos turísticos. 	Indirecta	Provincial Cantonal
Instituciones que regulan la obligación del prestador de servicio turístico a estar registrado en el país y ejercer su derecho al voto					
5	Registro Civil Riobamba	Público Regulador	<ul style="list-style-type: none"> - Es la entidad encargada de regular los prestadores de servicios turísticos al estar registrados en el país, solicitando documentos de identidad o ciudadana ecuatoriana y extranjeros residentes en el Ecuador. 	Indirecta	Nacional
6	Consejo Nacional Electoral (CNE) Chimborazo	Publico Regulador	<ul style="list-style-type: none"> - Regula que los prestadores de servicios turísticos cumplan con el derecho de sufragio, mediante un documento que certifica el mismo. 	Indirecta	Nacional
Entidades que regulan otras obligaciones vinculadas a la actividad turística de las personas jurídica					
7	Superintendencia de Compañías	Público Regulador	<ul style="list-style-type: none"> - Controla la actividad, organización, disolución, funcionamiento y liquidación de compañías con sistemas de servicio y regulación. Los prestadores de servicios turísticos jurídicos son regulados mediante la presentación de balances de forma anual y con contribuciones dictaminadas por la ley. 	Indirecta	Nacional
8	Registro Mercantil Riobamba	Público Regulador	<ul style="list-style-type: none"> - Se encarga de regular la actividad turística, certificando e inscribiendo documentación establecida por la legislación, para la actividad correspondiente de las personas jurídicas. 	Indirecta	Nacional

N°	Grupo de involucrados	Tipo de institución/ involucrado	Forma y proceso de regulación y control	Nivel de incidencia en la toma de decisiones	Alcance
Instituciones que regulan y controlan las obligaciones tributarias					
9	Servicio de Rentas Internas (SRI)	Pública Regulador	<ul style="list-style-type: none"> - Entidad autónoma del Estado ecuatoriano para emitir normativa legal para regular y controlar a los prestadores de servicios turísticos en relación con el cumplimiento tributario. - Realiza un registro (RUC) y por medio de ello, hacer un seguimiento a los servidores turísticos con el proceso y el pago de impuestos. - Se encarga del controlar antifraude de los prestadores de servicios turísticos. - Hace controles esporádicamente a los establecimientos turísticos y tiene la facultad de realizar multas y clausuras si existe incumplimiento de lineamientos normativos. 	Directa	Nacional
Instituciones que con el pago de obligación regula el uso de suelo favorable, patente, publicidad exterior y otras obligaciones con la municipalidad de Riobamba					
10	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba (GADM-Riobamba)	Público Regulador	<ul style="list-style-type: none"> - Para regular y controlar el sector turístico, cuenta con la competencia para elaborar ordenanzas, que deben ser aprobadas por el Consejo Cantonal de Riobamba; la misma que debe ser aplicada por todo los involucrados. - Se encarga de controlar a los prestadores de servicios turísticos, solicitando la patente municipal (cobro de impuestos) y también exige no adeudar al Municipio del cantón Riobamba. 	Indirecta	Cantonal
11	Dirección de Gestión de Patrimonio del cantón Riobamba	Público Regulador	<ul style="list-style-type: none"> - Se encarga de establecer las normas técnicas para la publicidad exterior del establecimiento turístico, manteniendo el patrimonio de la ciudad y eliminando la contaminación visual. 	Indirecta	Cantonal

N°	Grupo de involucrados	Tipo de institución/ involucrado	Forma y proceso de regulación y control	Nivel de incidencia en la toma de decisiones	Alcance
12	Dirección General de Gestión de Ordenamiento Territorial Riobamba (DGOT)	Público Regulador	<ul style="list-style-type: none"> - Controla el uso del suelo donde se realiza actividades turísticas y actividades de uso comercial. - Regula por medio de catastros urbanos y rurales el uso del suelo en el territorio. - Se encarga de emitir el certificado de uso de suelo o ICUS favorable. 	Indirecta	Cantonal
Entidades que regulan la Seguridad y Sanidad					
13	Cuerpo de Bomberos (GADM-Riobamba)	Pública Regulador	<ul style="list-style-type: none"> - Se encarga de regular los establecimientos turísticos con el fin de mantener la seguridad, además de capacitar para la prevención de sucesos de emergencia. - Verifica el cumplimiento de ciertas normas (permisos y certificaciones) que los establecimientos turísticos tienen que cumplir. - Es la entidad encargada de emitir el Permiso de Funcionamiento Anual, siguiendo la normativa manejada. 	Indirecta Baja	Cantonal
14	Agencia Nacional de Regulación y Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA zona 3)	Pública Regulador	<ul style="list-style-type: none"> - Emite permisos de funcionamiento a diferentes prestadores de servicios turísticos. 	Indirecta	Zonal Cantonal
Entidades que ayudan al funcionamiento de la planta turística o infraestructura					
15	Empresa Eléctrica Riobamba (EERSA)	Pública	<ul style="list-style-type: none"> - Se encarga del adecuado funcionamiento de la planta turística, proporcionando energía eléctrica a todo el cantón. 	N/A	Cantonal
16	Empresa de Agua Potable y Alcantarillado de Riobamba (EMPAR)	Pública	<ul style="list-style-type: none"> - Se encarga del adecuado funcionamiento de la planta turística, proporcionando servicio de agua potable y alcantarillado a las instalaciones que prestan servicio turístico. 	N/A	Cantonal

N°	Grupo de involucrados	Tipo de institución/ involucrado	Forma y proceso de regulación y control	Nivel de incidencia en la toma de decisiones	Alcance
17	La Corporación Nacional de Telecomunicación (CNT)	Pública	- Empresa estatal de telecomunicaciones ecuatoriana, ayudando al adecuado funcionamiento y uso de la planta turística, brindando servicio de teléfono fijo e internet.	N/A	Nacional
Entidades que regulan las obligaciones patronales hacia los empleados en las instalaciones turísticas					
18	El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)	Pública Regulador	- Entidad autónoma del Estado, responsable de aplicar el seguro universal obligatorio por la Constitución de Ecuador. - Controla a los prestadores de servicios a cumplir con las directrices patronales con el personal capacitado.	Indirecta	Nacional
19	Ministerio de trabajo y la Dirección Regional del Trabajo e Inspectorías de Trabajo	Pública Regulador	- Rector de las políticas laborales del Ecuador; las mismas que controla y regula mediante la legislación pertinente a los derechos y obligaciones en el sistema de trabajo correspondiente.	Indirecta	Nacional Zonal 3
20	Ministerio de Salud (Coordinación Zonal de salud 3)	Pública Regulador	- Dirige la salud y bienestar en el territorio, de tal manera que se prevea la salud del personal interno y de los turistas, clientes y visitantes que hagan uso de las instalaciones.	Directa Baja	Nacional Provincial
Entidad que controla y regula la preservación del medio ambiente y los servicios turísticos que podrían ocasionar impactos en Áreas Protegidas					
21	Ministerio de Ambiente (MAE) Chimborazo	Pública Regulador	- Se encuentra a cargo de la regulación de la gestión ambiental, para salvaguardarlo y protegerlo mediante los ejes de sostenibilidad. - Determina y define la legislación pertinente mediante la elaboración de normativa para manejar y mejorar la gobernanza ambiental.	Directa Baja	Nacional Provincial

Fuente: Quiroz, 2020

Realizado por: Rivadeneira, J., 2021

4.1.5 Caracterización de los productos culturales del Ecuador que se promocionan en la plataforma digital Airbnb

Adicional a ello, se procede con el análisis de las experiencias existentes dentro de la plataforma a nivel de país, para conocer las propuestas de otros territorios, y alcanzar un producto diferenciado que permita a los turistas desplazarse hasta la zona.

Tabla 15-4: Experiencias culturales del Ecuador que se promocionan en la plataforma digital *Airbnb*

N°	Nombre Experiencia	Puntuación	Descripción General	Concepto	Estado	Costo
1	QUITO -Todas las atracciones principales	4.98 (46)	Ruta patrimonial de Quito	La ruta incluye la visita a la Basílica de Quito, la ciudad antigua e histórica, el teleférico y Mitad del mundo.	Presencial	Desde Precio: \$129 por persona
2	Mañana de comida & Mercado Artesanal	5.0 (32)	Visita a las mejores huecas de la ciudad de Quito	Se visita el mercado de pulgas más antiguo en el Centro Histórico, patio de comidas y recorrido por mercados.	Presencial	Desde Precio: \$55 por persona
3	Quito <i>walking tour</i> & degustación de chocolate	4.95 (98)	Tour por los lugares más interesantes y famosos del Centro Histórico	Se visita la Basílica del Voto Nacional, Museo de arte Camilo Egas, heladería San Agustín, Plaza Grande, Iglesia de la Compañía de Jesús, restaurante San Ignacio y la iglesia y convento de San Francisco.	Presencial	Desde Precio: \$40 por persona
4	Baños, la magia bajo el Tungurahua	Sin Puntuación	Ruta histórica y natural en Baños	Se visita la iglesia del parque central, donde se cuenta la historia, milagros y creencias de los pobladores, se visita una cascada, la casa del árbol y el Pailón del Diablo.	Presencial	Desde Precio: \$160 por persona
5	Globo aerostático y desayuno picnic	Sin Puntuación	Experiencia única en Imbabura	Se volará en un globo aerostático cerca del lago San Pablo en la región de Imbabura mientras se relata la historia y cultura de la población, se finaliza con un picnic en la montaña.	Presencial	Desde Precio: \$175 por persona
6	<i>The Best of Quito - Evening & Night Tour</i>	5.0 (15)	Tour nocturno en la ciudad de Quito	Se recorre la Plaza de Armas de la Independencia en el Casco Antiguo, la Catedral, la Compañía de Jesús, Casa Gangotena en el parque de San Francisco y la casa de un Inca.	Presencial	Desde Precio: \$110 por persona

N°	Nombre Experiencia	Puntuación	Descripción General	Concepto	Estado	Costo
7	Taller de cucharas de madera	5.0 (6)	Proyecto sostenible sobre la elaboración de objetos de madera en Mindo	Taller donde se crean objetos hermosos con madera reciclada y recogida.	Presencial	Desde Precio: \$27 por persona
8	Experiencia de un día con el verdadero Ecuador	5.0 (21)	Ruta en Otavalo	Se cuenta la historia ecuatoriana, mientras se visita el lago San Pablo, la cascada de Peguche en Otavalo y el mercado de ponchos.	Presencial	Desde Precio: \$145 por persona
9	Los secretos del centro del mundo	5.0 (18)	Experiencia cultural en Quito	El encuentro se da en la Plaza Principal de la Independencia, se visita la Plaza de San Francisco, Casa Gangotena, calle la Ronda con vista a la Virgen del Panecillo y la Iglesia Compañía de Jesús.	Presencial	Desde Precio: \$110 por persona
10	Otavalo Todas las atracciones principales alrededor	5.0 (2)	Tour en Otavalo	Se recorre el mercado de Otavalo, luego se sale hacia la Reserva Cotacachi Cayapas y después se realiza una caminata por Cotacachi city para degustar el cuy.	Presencial	Desde Precio: \$149 por persona
11	<i>Afternoon in Quito tasting gourmet food</i>	5.0 (5)	Arte, monasterios y deliciosa comida de Quito	La experiencia comienza con la visita a monasterios y museos de Quito, degustando de la comida tradicional y chocolates de la zona.	Presencial	Desde Precio: \$134 por persona
12	Únase a un increíble recorrido fotográfico en Puerto Santa Ana	Sin Puntuación	Recorrido fotográfico en Guayaquil	Se camina por la ciudad de Guayaquil, escuchando la explicación artística y cultural de la ciudad mientras el guía toma fotos profesionales.	Presencial	Desde Precio: \$28 por persona
13	Recorrido histórico con un chef internacional	4.90 (10)	Ruta histórica con un chef en Quito	Se comienza en la Iglesia Nacional Basílica del Voto, después a la calle de las 7 Cruces, Plaza Grande y la última parada es en la Compañía o la iglesia Dorada.	Presencial	Desde Precio: \$25 por persona

N°	Nombre Experiencia	Puntuación	Descripción General	Concepto	Estado	Costo
14	<i>Craft Beer Tour History & Cultural tour</i>	Sin Puntuación	Recorrido en Quito probando cervezas	Se visita la primera cervecería de Quito, en donde se degusta de diferentes sabores de cerveza y se visita el Centro Histórico de Quito.	Presencial	Desde Precio: \$30 por persona
15	<i>Quito walking tour & gastronomía</i>	Sin Puntuación	Ruta en Quito	Entre uno de los lugares a visitar está la Basílica del Voto Nacional, Palacio Arzobispal, Plaza Grande, entre otros, mientras se degusta chocolate y frutas ecuatorianas.	Presencial	Desde Precio: \$40 por persona
16	Excursión de un día a Otavalo	4.0 (2)	Recorrido en Otavalo	Se visita el museo Solar de Quitsato, después se disfruta del mercado de ponchos, el lago del cráter Cuicocha y para finalizar se recorre el pueblo de cuero de Cotacachi.	Presencial	Desde Precio: \$63 por persona
17	<i>Quilotoa Shared Tour</i>	Sin Puntuación	Tour cultural y natural en el Quilotoa	Se explora Saquisilí (los jueves) o Pujilí (los domingos), sus mercados tradicionales y se visita a una familia nativa, también se realiza una caminata al cráter Quilotoa.	Presencial	Desde Precio: \$63 por persona
18	La Aurora Gloriosa	Sin Puntuación	Ruta histórica de Guayaquil	Se inicia el recorrido en el monumento a Olmedo, se visita los lugares donde anteriormente se ubicaban: Casa de Benito García del Barrio, Cuartel de la Brigada de Artillería, etc, para finalizar se hace una caminata hacia el Hemiciclo La Rotonda.	Presencial	Desde Precio: \$15 por persona
19	Otavalo Lagos, cascada y Artesanía	Sin Puntuación	Ruta en Otavalo	El primer destino es la ciudad de Cayambe en donde se degusta de bizcochos, se visita el lago de San Pablo, cascada Peguche y la ciudad de Otavalo y Cotacachi.	Presencial	Desde Precio: \$120 por persona
20	Convento, Catacumba, Cementerio, Mercado indígena	5.0 (1)	Ruta histórica en Quito	Ruta en bus público, se visita el cementerio más antiguo de Quito, el museo y convento de San Diego, se realiza una caminata por el interior de una organización religiosa del siglo 17 y el mercado indígena de San Roque.	Presencial	Desde Precio: \$65 por persona
21	Ancestral Route	Sin Puntuación	Ruta ancestral en Quito y sus alrededores	Comienza la ruta desde la mitad del mundo y museo, después se visita el cráter de un volcán para dirigirse a la reserva desde la biosfera Choco Andino, donde se recorre la zona	Presencial	Desde Precio: \$50 por persona

N °	Nombre Experiencia	Puntuación	Descripción General	Concepto	Estado	Costo
				arqueológica y ruinas de la gran civilización Yumbo.		
22	Línea Ecuador falsa y real, secretos	5.0 (5)	Visita a la mitad del mundo	Recorrido por la mitad del mundo, el real y el falso mientras se mencionan los datos e historia de cada uno de ellos.	Presencial	Desde Precio: \$80 por persona
23	Quito imperdible, descubre su historia, sabores y leyendas	Sin Puntuación	Ruta en Quito	Experiencia cultural, donde se visitan diferentes lugares como la iglesia Basílica, la calle de las 7 cruces, donde se cuenta su historia y leyendas, Casa de festejos de Simón Bolívar, entre otros.	Presencial	Desde Precio: \$25 por persona
24	<i>City tour and photo shoot</i>	Sin Puntuación	Ruta por el Centro Histórico de Quito	Se recorren los puntos más hermosos e importantes del Centro Histórico de Quito de forma guiada y tomando fotos profesionales.	Presencial	Desde Precio: \$80 por persona
25	Pinta tu iglesia favorita de Cuenca	5.0 (3)	Taller para pintar maquetas en Cuenca	Taller donde se enseña el uso de diferentes pinturas y técnicas para dar un toque real, armando maquetas de una de las iglesias o catedrales más famosas de la ciudad.	Presencial	Desde Precio: \$20 por persona
26	<i>Innovation mentorship tour</i>	Sin Puntuación	Tour de innovación de Quito	Se crea un modelo de negocio para cualquier marca, producto o servicio con un taller de <i>Design Thinking</i> y Marketing digital con la mentoría de un Master en innovación.	Presencial	Desde Precio: \$320 por persona
27	Experiencia personalizada de la historia y cultura de Quito	Sin Puntuación	Experiencia cultural en Quito	Se recoge en auto al visitante y se recorre por el Panecillo, se camina por la ciudad antigua, se visita la Plaza Grande y otros lugares históricos.	Presencial	Desde Precio: \$70 por persona
28	Conoce el increíble mundo de la cerámica	Sin Puntuación	Taller de cerámica en Guayaquil	Se enseñan los beneficios que esta práctica trae a nuestras vidas, disfrutando y conociendo nuevas personas.	Presencial	Desde Precio: \$36 por persona
29	<i>City tour, Spanish class, Chocolate tasting, Dance class</i>	Sin Puntuación	Tour histórico en Quito	El tour incluye clases en español y se cuenta la historia de la cultura ecuatoriana mientras se visitan lugares como la iglesia de la Basílica, la Plaza de San Francisco, entre otros.	Presencial	Desde Precio: \$50 por persona

N°	Nombre Experiencia	Puntuación	Descripción General	Concepto	Estado	Costo
30	<i>9 Day Colonial Quito & Amazon Cuyabeno</i>	Sin Puntuación	Tour natural y cultural en Quito y Cuyabeno	Se recorren iglesias y muros en Quito y se visita el programa Amazon Cuyabeno, donde existe alojamiento ecológico.	Presencial	Desde Precio: \$1.370 por persona
31	Conozca en Manta donde comer, que playas y lugares visitar	Sin Puntuación	Recorrido en Manta	Se muestra el museo Municipal, parque principal, la zona comercial de la ciudad, el malecón, restaurantes, playa Murciélagos y el centro comercial, entre otros.	Presencial	Desde Precio: \$18 por persona
32	Montecristi y sus famosos sombreros de paja toquilla	Sin Puntuación	Recorrido en Manta	Se va en auto a la ciudad Alfaro en Montecristi donde se aprecian artesanías, se visita el museo del Eloy Alfaro, y se podrá degustar de la gastronomía.	Presencial	Desde Precio: \$45 por persona
33	<i>Equator Line & Pululahua Crater</i>	5.0 (4)	Ruta cultural en Quito	Se visita el museo del Ecuador de Intiñan y cráter de Pululahua donde se puede comprar artesanías y degustar de la gastronomía.	Presencial	Desde Precio: \$156 por persona
34	<i>Essential two-hour City Tour</i>	Sin Puntuación	Ruta cultural en Loja	Recorrido que combina historia, arquitectura y cultura, donde se cuenta la historia y leyendas de la población.	Presencial	Desde Precio: \$21 por persona
35	<i>5 Day Andes & Amazon Program</i>	Sin Puntuación	Ruta por la ciudad de Quito y la Amazonía	Se muestra lo más destacado de la región andina y amazónica. Participando en actividades, como nadar cerca de una cascada, hacer senderismo en la selva y montar en bicicleta alrededor de un volcán activo.	Presencial	Desde Precio: \$1.918 por persona
36	<i>Otavallo Private Tour</i>	Sin Puntuación	Tour en Otavalo	Se podrá disfrutar de la gastronomía en el Lago San Pablo. Luego, se visita el parque Cónдор, el mercado de Otavalo, y para finalizar, se puede visitar la ciudad de cuero de Cotacachi o la cascada de Peguche.	Presencial	Desde Precio: \$244 por persona
37	<i>Quito Tour, Equator Museum and Pululahua</i>	Sin Puntuación	Tour cultural y natural en Quito	Se visitan los lugares más destacados de Quito, incluido el Panecillo, la Basílica, la iglesia de San Francisco y al cráter del Pululahua, entre otros	Presencial	Desde Precio: \$213 por persona
38	<i>Quito City Tour & Papallacta Hot Springs</i>	Sin Puntuación	Tour cultural en Papallacta y Quito	Se visitan los puntos más destacados del Centro Histórico de Quito, la capital de Ecuador y a las hermosas aguas termales de Papallacta.	Presencial	Desde Precio: \$363 por persona

N °	Nombre Experiencia	Puntuación	Descripción General	Concepto	Estado	Costo
39	2 Day Cuenca & Hacienda La Danesa	Sin Puntuación	Tour Cultural en Cuenca	Se visitan catedrales emblemáticas, el mercado de flores, la plaza de San Sebastián y mucho más.	Presencial	Desde Precio: \$1.019 por persona

Fuente: Airbnb, 2021

Realizado por: Rivadeneira, J., 2021

4.1.6 Demanda de la ciudad de Riobamba

La demanda de la ciudad de Riobamba de los años 2020 y 2021 se obtuvo mediante un informe emitido a la Dirección de Turismo de Riobamba, el cual detalla las siguientes características sobre el perfil del turista (tabla 16-4).

Tabla 16-4: Demanda de la ciudad de Riobamba

Año	2020	2021
Turistas nacionales	16.898	29.618
Turistas extranjeros	563	953
Gasto promedio	\$50	\$30 - \$60
Género		
Masculino	63%	57%
Femenino	37%	44%
Principales atractivos		
RFPCH	63%	56%
PNS	20%	13%
RBBA	17%	11%
Rango de edad		
18-25	9%	20%
26-33	32%	44%
34-41	27%	28%
42-49	16%	6%
50-57	9%	3%
58-65	5%	-
66+	2%	-
Motivo de viaje		
Turismo	54%	44%
Visita familia y amigos	32%	35%
Negocios	9%	6%
Tránsito	3%	3%
Otros	2%	13%
Tipo de turismo		

Año	2020	2021
Aventura, deporte y naturaleza	31%	31%
Comunitario	12%	10%
Cultura	-	10%
Religioso	-	6%
Gastronómico	-	5%
Urbano	57%	38%
Medios de información		
Internet	46%	64%
Recomendaciones	27%	30%
AAVV, radio, tv, guías, revistas	27%	4%

Realizado por: Dirección de Turismo, 2021

Las personas que visitaron la ciudad de Riobamba en el año 2021, son principalmente turistas nacionales, con un total de 29.618 y 953 turistas extranjeros, con un gasto promedio de \$30 a \$60, sin tendencia marcada por género (masculino 57% y femenino 44%), correspondiente a un grupo etario que va desde los 26 a los 41 años de edad, teniendo como preferencia de visita la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo (56%), los motivos de viajes más frecuentes son: por turismo (44%) y para visitar a familiares y amigos (35%); el tipo de turismo más practicado es el turismo de aventura, deporte y naturaleza (31%) y el medio de comunicación más utilizado, es el Internet (64%).

4.1.7 Competencia de turismo cultural en la ciudad de Riobamba

Por último, en el análisis de la situación actual del turismo, se estableció la competencia directa de turismo cultural que posee la ciudad para con ello establecer puntualmente cuales son los productos turísticos de esta modalidad y determinar el valor agregado para la presente propuesta.

Tabla 17-4: Principales competidores que ofertan turismo cultural en la ciudad de Riobamba

Organización comunitaria/empresa	Cantón	Capacidad instalada	Demanda anual (PAX)	Oferta	Mercadeo	Precios
CORDTUCH-Puruhá Razurku	Riobamba	2-9 o más personas	288	<ul style="list-style-type: none"> • Puruha Livikng • Puruha <i>Biking</i> • Puruha <i>Trekking</i> 	<p>Facebook: Cordtuch-Turismo Comunitario de Chimborazo</p> <p>Instagram: turismocomunitario_chimborazo</p>	\$26 - 175
Operador Turístico Payani Ec.	Riobamba	10 - 25	288	<ul style="list-style-type: none"> • Maravilla de los Andes • Tradición Riobambeña • Camping Río Puela • Bosque de Polylepis • Desierto de Palmira • La caverna del Ojo del Fantasma • <i>Trekking</i> El Altar – Laguna Amarilla 	<p>Facebook: Payani Ec.</p> <p>Instagram: payaniec</p> <p>Página web: payanitouroperadora.com</p>	\$15 - 60
Operadora Turística Kacha Optur S.A	Riobamba	2 - 6 o más personas	288	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia de turismo comunitario en el Centro turístico y cultural Pucará Tambo • Milenario Cacha • Full Day Cacha • Tour Chimborazo 	<p>Facebook: KachaOptur</p> <p>Instagram: kachaoptur</p> <p>Página web: kachaoptur.com/</p>	\$ 15
Nomada Travel	Riobamba	1-15	288	<ul style="list-style-type: none"> • Chimborazo + Guano + Alausí • Carihuairazo, Chimborazo, Cayambe o Cotopaxi <i>Chimbing</i> • Quilotoa o Altar <i>Trekking</i> • Chimborazo o Amazonía <i>Biking</i> • Baños de Agua Santa 	<p>Facebook: Nomada Travel</p> <p>Instagram: nomadatrasvel_ec</p> <p>Página web: namada-travel.com.ec</p>	\$ 50 - 1.450

Organización comunitaria/empresa	Cantón	Capacidad instalada	Demanda anual (PAX)	Oferta	Mercadeo	Precios
				<ul style="list-style-type: none"> Tren Crucero Durán 		
Chimborazo tours	Riobamba	10	288	<ul style="list-style-type: none"> Lagunas de Atillo + Pisadas de Mastodonte Puyo + Baños Full Day Cotopaxi + Quilotoa Riobamba + Colta + Guano Biking Chimborazo Full Day Nevado Chimborazo / Baños de Agua Santa / Laguna Quilotoa Trekking y Camping 	<p>Facebook: Chimborazo Tours Operadora de Turismo</p> <p>Instagram: chimborazo.tours</p> <p>Página web: chimborazotours.com</p>	\$ 55 - 375
Círculo Tours	Riobamba	2 - 4	288	<ul style="list-style-type: none"> Chimborazo ancestral Escalada Chimborazo Acampada en el Chimborazo Acantilado San Juan Tour Chimborazo Tour Altar Camping Party Aventura Ancestral – Camino del Inca 	<p>Facebook: Círculo Tours</p> <p>Instagram: circulotoursocial</p>	\$20 - 160
Soultrain Tours	Riobamba	2 - 8 o más personas	288	<p><i>Biking:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> God Chimborazo Los secretos Inca Ente montaña y leyendas Montando paisajes mágicos del Chimborazo Paraíso escondido Baños 	<p>Facebook: Soultrain Tours</p> <p>Página web: soultraintours.es.tl/</p>	\$35

Organización comunitaria/empresa	Cantón	Capacidad instalada	Demanda anual (PAX)	Oferta	Mercadeo	Precios
				<ul style="list-style-type: none"> • Salinas: El último paraíso andino • Montar a caballo • Capac Urku • Templo Machay • <i>Trekking</i> • El último recolector de hielo • El Altar • Camino Inca 		
Urcu Roots	Riobamba	2 - 6 o más personas	288	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Biking</i> Reserva de Producción de Fauna Chimborazo • Escalada la Chorrera • Camping la Chorrera • <i>Trekking</i> Refugios y Bosques de <i>Polylepis</i> • Cumbre Volcán Chimborazo • <i>Trekking</i> Laguna Amarilla, el Altar • <i>Trekking</i> Laguna Congelada • Cabalgata Laguna Congelada • Cabalgata Urbina • <i>Trekking</i> campamento en el Altar • Camping Laguna de Ozogoche • Centro Histórico de Riobamba 	Facebook: Urcu Roots Instagram: urcu.roots.av Página web: urcuroots.webnode.es/	\$10 - 120
Julio Verne Travael	Riobamba	2 - 10 o más personas	288	<ul style="list-style-type: none"> • Tesoros naturales • Andes clásico • Andes <i>Trekking & Climbing</i> 	Facebook: Julio Verne Travel Instagram: juliovernetravel	\$40 - 199

Organización comunitaria/empresa	Cantón	Capacidad instalada	Demanda anual (PAX)	Oferta	Mercadeo	Precios
				<ul style="list-style-type: none"> • Galápagos • Amazonía • Andes • <i>Biking</i> • <i>Trekking</i> • <i>Climbing</i> • <i>Sightseeing</i> 	Página web: julioverne-travel.com	

Realizado por: Rivadeneira, J., 2021

El principal competidor, es la agencia de viajes Urcu Roots, por ser el único agente turístico que ofrece una ruta en el Centro Histórico de la ciudad de Riobamba, en sus redes sociales, el recorrido tiene un costo de \$10 por persona, con un tiempo de recorrido de 3 a 4 horas aproximadamente.

4.2 Diseño técnico de la experiencia turística en la aplicación Airbnb Experience

4.2.1 Principales segmentos de público y necesidades de cada uno de ellos

Según la plataforma de viajes *Airbnb* (2020), durante el 2019 más de 300.000 viajeros encontraron hospedaje y experiencias en Ecuador a través de la plataforma. “Los visitantes que se quedan en Airbnb en el Ecuador son principalmente locales y viajeros provenientes de Estados Unidos (50% de los huéspedes internacionales) Canadá, Dinamarca, Francia y Colombia” (Airbnb, 2020).

Un informe de *OBS Business School* ha revelado el perfil y motivos principales, por lo que las personas eligen tomar un alojamiento o comprar una experiencia desde la aplicación. Son cinco los grupos que, bajo unos rasgos generales, prefieren *Airbnb* a cadenas hoteleras o agencias de viajes convencionales (LA FM, 2019). Las personas o turistas que prefieren la plataforma son ahorradoras, pues son relativamente jóvenes (menores de 30 años), que no tienen hijos, he ignoran algunos factores motivacionales como la comodidad y se fijan básicamente en el parámetro precio, por lo que encuentran los servicios más económicos en *Airbnb* en comparación con los servicios tradiciones (LA FM, 2019).

Además, son hogareños, “son viajeros de más de 40 años y con estudios, se desplazan a menudo con sus hijos, tienden a alquilar una casa o apartamento entero y son usuarios frecuentes de la aplicación” (LA FM, 2019). Son consumidores colaborativos, “son personas jóvenes, alrededor de los 30 años, motivados por el comercio justo, la economía colaborativa, el contacto con la gente local, tienen ingresos algo limitados, prefieren viajar mucho con pequeños presupuestos, tienen inclinación por un alojamiento compartido y son también usuarios activos de *Airbnb* en el rol de anfitriones” (LA FM, 2019).

Otro segmento identificado, es que son pragmáticos novedosos, es decir, son personas de hasta 30 años que no tienen hijos, con preferencia a probar nuevas formas de alojamiento, “tienden a alquilar un sitio completo, ya que encuentran muy ventajosa la disponibilidad de todos los objetos del hogar, pero usan la herramienta con poca frecuencia” (LA FM, 2019). Por otra parte, se encuentran los interactivos de lo novedoso, que son personas adultas de hasta 40 años, que por lo general son mochileros, “con estancias breves en alojamientos compartidos, usuarios poco frecuentes de la aplicación, muy interesados en el contacto con la gente local y la información práctica sobre el destino” (LA FM, 2019).

"Los factores clave son la edad y los ingresos de los usuarios. La gente joven está más dispuesta a utilizar *Airbnb* como alternativa a los hostales y la gente de más edad lo prefiere como

alternativa a los hoteles", detalla al respecto Yuri Ustrov, profesor de *OBS Business School* y autor del estudio (LA FM, 2019). "Otra distinción curiosa yace en el patrón mochilero. La gente que se identifica como viajeros de este tipo tiene cinco veces más probabilidades de utilizar la *app* frente a los demás", agrega Ustrov (LA FM, 2019).

Las motivaciones que impulsan su elección son:

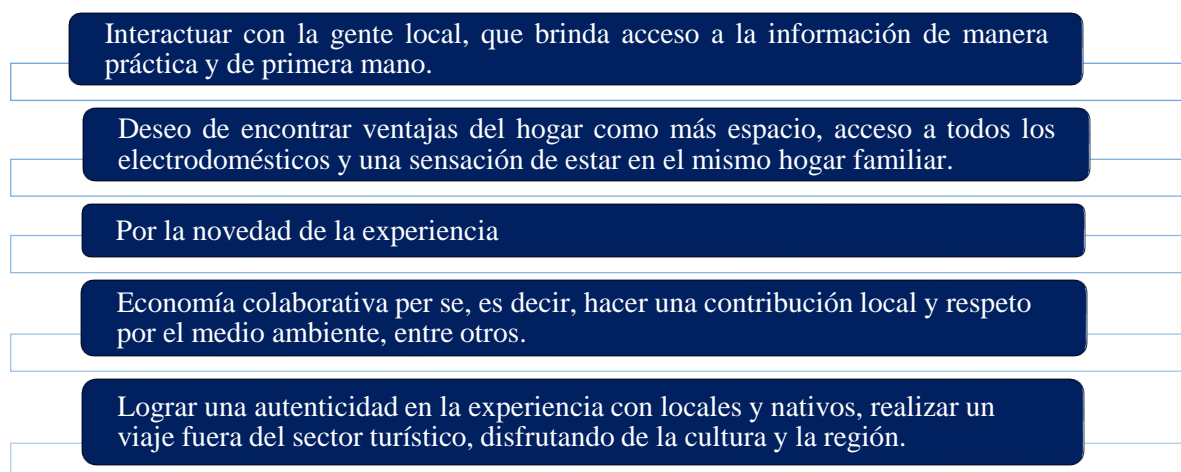


Figura 5-4: Página de bienvenida al anfitrión

Fuente: LA FM, 2019

Realizado por: Rivadeneira, J., 2021

En cuanto al turista nacional, según el levantamiento de información efectuado a través de encuestas aplicadas a 3.922 individuos, realizadas por la Universidad Central del Ecuador (2021), siete de cada diez personas fueron excursionistas en lo que va del año, saliendo por excursión un promedio de 4 veces en el primer semestre del 2021. También afirmaron que 6 de cada 10 personas “harán un viaje de 2 días o más en lo que resta del año. Mayormente lo harán en familia, con un gasto turístico entre 20 a 50 dólares por persona al día” y viajan con una percepción media (exigencia) sobre bioseguridad en los destinos (Universidad Central del Ecuador, 2021).

Entre las principales características del turista nacional se establecen: turistas jóvenes – adultos, sin tendencia marcada por género (masculino 42% y femenino 58%), correspondiente a un grupo etario que va desde los 16 a los 45 años de edad, en su mayoría solteros (62%), con una ocupación de empleado en su gran mayoría (54%), de los cuales el 16% tiene un ingreso de 501 a 1000 dólares, seguido de un 11% que percibe un ingreso entre 1.000 y 2.000 USD, las regiones más visitadas es la región costa (52%), seguido de la región andina (28%) (Ministerio de Turismo, 2020).

4.2.2 *Objetivos de la experiencia*

El diseño de una experiencia turística cultural tiene como finalidad ofrecer un servicio único y dinamizador, que esté enfocado a fortalecer la transmisión y valoración del patrimonio cultural del Centro Histórico de la ciudad de Riobamba, aprovechando la riqueza cultural existente.

Se propone desarrollar una experiencia turística que busque incluir los 4 elementos planteados por *Airbnb Experinece*: accesibilidad, perspectiva, entusiasmo y participación para ofrecer un espacio inolvidable para los visitantes, teniendo la “oportunidad de participar activamente en las actividades de la experiencia para que no se queden en el papel de meros observadores” (Airbnb, 2018), además de conocer la dinámica social de la población.

La experiencia impulsará la vinculación de la ciudad de Riobamba con las nuevas tendencias tecnológicas, contribuyendo a que se convierta un destino inteligente del Centro Histórico de Riobamba.

4.2.3 *Diseño de la experiencia*

La primera experiencia cultural en el Centro histórico de Riobamba, se la denominada “La magia de la sultana de los Andes” y tiene una duración de 6 horas, con una dificultad baja. Su principal característica, es que en el transcurso de toda la experiencia se tomarán fotos profesionales y se darán las indicaciones de posición y ángulo para captar la esencia del lugar y de los visitantes.

Tabla 18-4: Experiencia “La magia de la sultana de los Andes”

N°	Paradas	Acciones	Tiempo de duración	Recursos necesarios
1	Iglesia de la Concepción	Relato histórico de la iglesia de la Concepción mientras se visita su interior.	8:00 - 8:15 (15 minutos)	
		Sesión fotográfica	8:15 - 8:25 (10 minutos)	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara fotográfica • Flores como elemento creativo
2	Plaza Roja de la Concepción	Caminata por los diferentes puntos artesanales y explicación de las <i>shigras</i> de lana, ponchos y fajas de lana de borrego de la cultura Puruhá y se muestran los diferentes oficios que se encuentra en la plaza	8:25 - 8:45 (20 minutos)	

N°	Paradas	Acciones	Tiempo de duración	Recursos necesarios
		Sesión fotográfica	8:45 - 8:55 (10 minutos)	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara fotográfica • Ponchos puruhás de lana de borrego
		Juego del trompo	8:55 - 9:00 (5 minutos)	<ul style="list-style-type: none"> • Trompo • Llaverero de diablo de hojalata
3	Reloj de Lara	Relato corto del Reloj de Lara	9:00 - 9:05 (5 minutos)	
4	Teatro León	Historia local del Teatro León y su restauración	9:05 - 9:15 (10 minutos)	
		Sesión fotográfica	9:15 - 9:35 (20 minutos)	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara fotográfica
5	Parque Antonio José de Sucre	Degustación del bocadillo riobambeño “alfajor artesanal”	9:35 - 9:37 (2 minutos)	<ul style="list-style-type: none"> • Alfajor artesanal
		Historia y memoria local sobre la historia urbanística de Riobamba en la época posterior al terremoto de 1797. Relato “romances de mi ciudad”.	9:37 - 9:47 (10 minutos)	
		Sesión fotográfica	9:47 - 9:57 (10 minutos)	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara fotográfica
6	Colegio Maldonado	Historia de la construcción del Colegio Maldonado	9:57 – 10:02 (5 minutos)	
		Degustación de jugos de “frutos rojos”	10:02 – 10:07 (5 minutos)	<ul style="list-style-type: none"> • Jugos de frutos rojos
		Sesión fotográfica	10:07 – 10:17 (10 minutos)	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara fotográfica
7	Parque Maldonado	Historia de la construcción del Parque Maldonado	10:17 – 10:22 (5 minutos)	
8	La Catedral	Visita a la Catedral	10:22 – 10:37 (15 minutos)	
		Sesión fotográfica	10:37 – 10:47 (10 minutos)	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara fotográfica
9	Casa Museo	Relato sobre la leyenda “La Señorita León” y explicación de los disfraces del pase del niño	10:47 – 11:07 (20 minutos)	
		Sesión fotográfica	11:07 – 11:17 (10 minutos)	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara fotográfica • Burbujas de jabón

N°	Paradas	Acciones	Tiempo de duración	Recursos necesarios
10	Basílica del Sagrado Corazón de Jesús	Visita de la Basílica y se cuenta la leyenda “El cura sin cabeza”	11:17 – 11:27 (10 minutos)	
		Sesión fotográfica	11:27 – 11:37 (10 minutos)	• Cámara fotográfica
11	Helados de San Francisco	Degustación de los helados e historia de los helados de San Francisco.	11:37 – 11:42 (5 minutos)	
12	Parque la Libertad	Relato sobre la leyenda de “los pasajes bajo el Parque La Libertad”	11:42 – 11:52 (10 minutos)	
		Sesión fotográfica	11:52 – 12:02 (10 minutos)	• Cámara fotográfica
13	Ternura Bar taller	Introducción y explicación del modelismo.	12:07 – 12:47 (40 minutos)	
14	Mercado Mariano Borja	Memoria local sobre la creación y dinámica del Mercado la Merced, Historia local del transporte del hielo del Chimborazo.	12:50 – 13:00 (10 minutos)	
		Degustación de platos típicos y jugos “Rompenucas”.	13:00 – 14:00 (1 hora)	

Realizado por: Rivadeneira, J., 2021

La segunda experiencia cultural en el Centro histórico de Riobamba, se la denominada “Historia y cultura en el Centro Histórico de Riobamba” y tiene una duración de 4 horas y 40 minutos, con una dificultad baja. Su principal característica, es que se la realiza en la noche, en donde se capturan algunos de los espacios más históricos de la ciudad de Riobamba.

Tabla 19-4: Experiencia “Historia y cultura en el Centro Histórico de Riobamba”

N°	Paradas	Acciones	Tiempo de duración	Recursos necesarios
1	Iglesia de San Antonio	Relato sobre la historia de la iglesia y su arquitectura	18:00 – 18:10 (10 minutos)	
		Sesión fotográfica	18:10 – 18:20 (10 minutos)	• Cámara fotográfica • Flores como elemento creativo
2	Parque 21 de abril	Visita del mural en cerámica que recrea la Historia de la ciudad	18:20 – 18:30 (10 minutos)	
		Sesión fotográfica	18:30 – 18:40 (10 minutos)	• Cámara fotográfica • Flores como elemento creativo

N°	Paradas	Acciones	Tiempo de duración	Recursos necesarios
3	Parque Antonio José de Sucre	Degustación del bocadillo riobambeño “alfajor artesanal”	18:45 – 18:50 (5 minutos)	• Alfajor artesanal
		Historia y memoria local sobre la historia urbanística de Riobamba en la época posterior al terremoto de 1797. Relato “romances de mi ciudad”.	18:50 – 18:00 (10 minutos)	
		Sesión fotográfica	18:50 – 19:00 (10 minutos)	• Cámara fotográfica
4	Colegio Maldonado	Historia de la construcción del Colegio Maldonado	19:00 – 19:10 (10 minutos)	
		Sesión fotográfica	19:10 – 19:20 (10 minutos)	• Cámara fotográfica
5	Teatro León	Historia local del Teatro León y su restauración	19:20 – 19:30 (10 minutos)	
		Sesión fotográfica	19:30 – 19:40 (10 minutos)	• Cámara fotográfica • Burbujas de jabón
6	Parque Maldonado	Historia de la construcción del Parque Maldonado	19:40 – 19:45 (5 minutos)	
7	La Catedral	Visita a la Catedral	19:45 – 19:50 (5 minutos)	
		Sesión fotográfica	19:50 – 20:00 (10 minutos)	• Cámara fotográfica
8	Casa Museo	Relato sobre la leyenda “La Señorita León” y explicación de los disfraces del pase del niño	20:00 – 20:05 (5 minutos)	
		Exposición artística	20:05 – 20:45 (40 minutos)	
		Sesión fotográfica	20:45 – 20:55 (10 minutos)	• Cámara fotográfica
9	Correo del Ecuador	Historia local sobre las noches de correo	20:55 – 21:00 (5 minutos)	
		Sesión fotográfica	21:00 – 21:10 (10 minutos)	• Cámara fotográfica
10	Restaurante Patrimonio	Relato sobre la historia y antigüedad del restaurante	21:10 – 21:15 (5 minutos)	
		Cena en el restaurante	21:15 – 21:50 (35 minutos)	
		Sesión fotográfica	22:50 – 22:00 (10 minutos)	• Cámara fotográfica
11	Parque Guayaquil	Historia del parque	22:00 – 22:05 (5 minutos)	

N°	Paradas	Acciones	Tiempo de duración	Recursos necesarios
12	La Leyenda Beer Co	Degustar del vino caliente y bocadillos.	22:05 – 22:40 (35 minutos)	<ul style="list-style-type: none"> Llavero de diablo de hojalata

Realizado por: Rivadeneira, J., 2021

4.2.4 Cargar la experiencia cultural en la plataforma Airbnb Experience

Para el registro y el proceso de envío de la experiencia cultural, se llenaron 4 variables fundamentales (1. Tu idea; 2. Lo que buscamos; 3. Página de la experiencia; y 4. Configuraciones) divididas en 23 pasos. El equipo de *Airbnb*, evalúa si la experiencia cumple con sus estándares de calidad antes de ser aprobada, la respuesta de aceptación, modificación o rechazo, llega en un tiempo aproximado de tres semanas.

Tabla 20-4: Variables de la experiencia cultural en la plataforma *Airbnb Experience*

Variable	Tipo	Detalle	Selección
Tu idea	Tipo de experiencia	En persona	X
		Solo en línea	
	Básicos	Ciudad	Riobamba, Chimborazo, Ecuador
		Idioma	Español/inglés
El tema	Tema	Tour Cultural	
Lo que buscamos	Conocimientos	Organicé o enseñé esta actividad de manera profesional	
		Organicé esta actividad de manera informal para amigos o familiares	X
		No, nunca organicé esta actividad antes	
	Acceder	Es una actividad única; los participantes no podrían hacer esto sin mi	
		Los viajeros podrían hacer esto por su cuenta, pero yo apporto una perspectiva única a la actividad	X
		Los huéspedes podrían hacer esto sin mi ayuda	
	Conexión	Me encanta unir a la gente y crear nuevas amistades	
		Me gusta compartir mi experiencia personal con otras personas	X
		Prefiero no ser demasiado personal con los huéspedes	

Variable	Tipo	Detalle	Selección
Página de la experiencia	Lo que haremos	Descripción de la experiencia	
		Tiempo de duración	6 horas y 45 minutos
	Sobre ti	Perfil Personal	Nombre, foto, conocimientos y habilidades
	Ubicación	Dirección de encuentro	Juan de Velasco (Iglesia de la Concepción)
	¿Qué voy a ofrecer?	Transporte terrestre	
		Transporte acuático	
		Motociclismo	
		Transporte aéreo	
	¿Qué deben traer los participantes?	Mi experiencia no incluye ninguna de estas actividades	X
		Sí	
	¿Qué deben traer los participantes?	Nada, los participantes solo tienen que presentarse	X
		Sí	
¿Quién puede participar en tu experiencia?	Edad mínima	18 años	
Título	Nombre de la experiencia	Incredible experiencia fotográfica y cultural en Riobamba	
Fotos	Fotos de la experiencia		
Configuraciones	Tamaño máximo del grupo	Grupos públicos y privados	5
	Disponibilidad general	Hora de inicio de la experiencia	8:00 am
	Precio de los huéspedes	Tarifa individual	\$56
	Descuentos	Tarifa para grupos	Precio grupal 2 personas - \$112 5 personas - \$96
	Configuración de la reserva	Hora límite para que otros participantes reserven	1 hora antes de la hora de inicio
	Políticas de cancelación	Para obtener un reembolso total, los huéspedes deberán cancelar hasta 7 días antes de la hora de inicio de la experiencia o dentro de las 24 horas después de haber hecho la reservación, siempre y cuando	

Variable	Tipo	Detalle	Selección
		esta se haga cuando falten más de 48 horas para el inicio de la actividad.	
		Los huéspedes pueden cancelar hasta 24 horas antes del inicio de la experiencia para recibir un reembolso total.	X

Fuente: Airbnb,2022

Realizado por: Rivadeneira, J., 2022

4.3 Presupuesto de Inversión

4.3.1 Activos fijos

Se muestran todos los equipos que serán de uso permanente en el transcurso de toda la experiencia cultural, los cuales han sido cotizados y presupuestados como detalla la tabla 20-4.

Tabla 21-4: Activos fijos de las actividades

Tipo	Denominación	Cantidad	Costo unitario	Inversión
Equipos	Cámara Canon Rebel T7 /2000D + lente 18-55mm	1	759,00	759,00
	Computadora	1	253,00	253,00
	Reflectores	1	15,00	15,00
	Socket	1	130,00	130,00
	Trípode	1	25,00	25,00
Total				1.182,00

Realizado por: Rivadeneira, J., 2021

4.3.2 Materia prima y materiales

Se detalla la materia prima y materiales que se ocuparán en las sesiones fotográficas y en las diferentes actividades que se ejecutarán en las dos experiencias culturales propuestas.

Tabla 22-4: Materia prima y materiales

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Inversión
Trompo	5	2,00	10,00
Ramo de flores	3	1,00	3,00
Llavero	5	1,00	5,00
Burbujas de jabón	5	0,50	2,50
Alfajor artesanal	5	1,00	5,00
Jugos de frutos rojos	5	1,50	1,50
Vino caliente	2	6,00	12,00
Helados de San Francisco	10	0,25	2,50
Almuerzo	5	5,00	25,00
Total			66,50

Realizado por: Rivadeneira, J., 2021

4.3.3 Activos diferidos

En la tabla 22-4 se expone la actividad de capacitación al personal involucrado en las experiencias culturales, como son las mujeres artesanas de la Plaza Roja, el personal encargado de impartir el curso de modelismo y el fotógrafo, a quienes se capacitará en temas de atención y trato al cliente, conocimientos, conductas y habilidades para mejorar la experiencia y manejo de expectativas del visitante.

Tabla 23-4: Activos diferidos para la implementación de la experiencia

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Inversión
Capacitación al personal (3)	1	200,00	200,00
Total			200,00

Realizado por: Rivadeneira, J., 2021

4.3.4 Mano de obra directa e indirecta

Luego en la tabla 24-4 se detalla los costos de manos de obra involucrados en la producción de la experiencia.

Tabla 24-4: Mano de obra directa e indirecta

Tipo	Denominación	Cantidad	Sueldo con comisión
Mano de obra directa	Guía de turismo	1	25,00
	Fotógrafo	1	25,00
Mano de obra indirecta	Artesana	1	15,00
	Profesor de modelismo	1	25,00
Total			90,00

Realizado por: Rivadeneira, J., 2021

4.3.5 *Inversión total*

Finalmente, la tabla 25-4 consolida todos los valores requeridos para la inversión y consolidación de la experiencia.

Tabla 25-4: Inversión total

Denominación	Costo
Activos fijos	1.182,00
Materia prima, materiales e insumos	66,50
Activos diferidos	200,00
Mano de obra directa e indirecta	90,00
Total	1.538,50

Realizado por: Rivadeneira, J., 2021

4.3.6 *Análisis de costo de la experiencia*

Es necesario precisar que los costos de la experiencia se fijaron a partir de un análisis económico el cual se detalla por cada propuesta en las siguientes tablas.

Tabla 26-4: Costo de la experiencia “La magia de la sultana de los Andes”

<u>Costos Generales del Tour (1)</u>	Rango Paxs	
	2	5
Guía especializado	25,00	25,00
Artesana	15,00	15,00
Total de Costos Generales (1)	40,00	40,00
<u>Costos Variables por visitante (2)</u>		
Fotógrafo	25,00	25,00
Profesor de modelismo	25,00	25,00
Alfajor artesanal	1,00	1,00
Jugos de frutos rojos	1,50	1,50
Burbujas de jabón	0,50	0,50
Helados de San Francisco	0,25	0,25
Almuerzo	5,00	5,00
Amortización de equipos	3,50	3,50
Total de costos Variable por visitante (2)	61,75	61,75
<u>Totales</u>		
Costos Generales (1)	40,00	40,00
Costos variables por visitante (2)	61,75	61,75
Total Costos	101,75	101,75
Costo por pax	81,75	69,75
Gasto de venta (10%)	0,10	0,10
Precio bruto	89,93	76,73
Utilidad 20%	22,48	19,18
Precio Neto	112,41	95,91
Precio de venta	112,00	96,00

Realizado por: Rivadeneira, J., 2022

Tabla 27-4: Costo de la experiencia “Historia y cultura en el Centro Histórico de Riobamba”

<u>Costos Generales del Tour</u>	Rango Paxs	
	2	5
Guía especializado	25,00	25,00
Total de Costos Generales (1)	25,00	25,00
<u>Costos Variables por visitante (2)</u>		
Fotógrafo	25,00	25,00
Transporte	2,00	2,00
Alfajor artesanal	1,00	1,00
Vino caliente	5,00	5,00
Burbujas de jabón	0,50	0,50
Bocadillos	2,50	2,50
Cena	8,00	8,00
Amortización de equipos	3,50	3,50
Total de costos Variable por visitante (2)	47,50	47,50
<u>Totales</u>		
Costos Generales (1)	25,00	25,00
Costos variables por visitante (2)	47,50	47,50
Total Costos	72,50	72,50
Costo por pax	60	52,5
Gasto de venta (10%)	0,10	0,10
Precio bruto	66,00	57,75
Utilidad 20%	16,50	14,44
Precio Neto	82,50	72,19
Precio de venta	83,00	72,00

Realizado por: Rivadeneira, J., 2022

La financiación de las experiencias culturales “La magia de la sultana de los Andes” y “Historia y cultura en el Centro Histórico de Riobamba” serán con fondos propios.

CONCLUSIONES

- Se identificó que el Centro Histórico de Riobamba, cuenta con 130 atractivos, de los cuales el 29% son manifestaciones culturales inmuebles y el 71% son manifestaciones culturales inmateriales. La demanda de Riobamba en el año 2021 estuvo constituida por turistas nacionales, con un total de 29.618 y 953 turistas extranjeros, con un gasto promedio de \$30 a \$60, correspondiente a un grupo etario que va desde los 26 a los 41 años de edad. El principal competidor, es la agencia de viajes Urcu Roots, por ser el único agente turístico que ofrece una ruta en el Centro Histórico de Riobamba, en sus redes sociales.
- Se diseñó técnicamente 2 experiencias turísticas y fotográficas en el Centro Histórico de Riobamba, incluyendo los 4 elementos planteados por *Airbnb Experinece* (accesibilidad, perspectiva, entusiasmo y participación). El primer recorrido cultural “La magia de la sultana de los Andes”, se lo realiza en la mañana y tiene una duración de 6 horas con un precio de 112 y 96 dólares para 2 y 5 PAX respectivamente. El segundo recorrido cultural denominada “Historia y cultura en el Centro Histórico de Riobamba”, se lo hace en la noche y tiene una duración de 4 horas y 40 minutos con un precio de 83 y 72 dólares para 2 y 5 PAX.
- Se estableció un presupuesto de inversión de \$1.539,00 de las dos experiencias turísticas en *Airbnb Experience* que serán financiadas con fondos propios.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda publicar la experiencia cultural en otras redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) para mejorar las estrategias y el diseño de la publicidad.
- Es recomendable impulsar la economía colaborativa en plataformas digitales turísticas, para transformar los destinos de la ciudad de Riobamba en elementos inteligentes.
- Se recomienda realizar alianzas claves con agencias de viajes mayoristas, con el objetivo de ampliar las posibilidades de venta en el mercado.
- Para futuros diseños de experticias, es recomendable actualizar y analizar la demanda potencial y la competencia del cantón Riobamba.

BIBLIOGRAFÍA

AIRBNB. *Airbnb* [blog]. 2 mayo 2018 [Consulta: 7 diciembre 2021]. Disponible en: <https://blog.atairbnb.com/what-are-airbnb-experiences-es/>.

AIRBNB. *News* [en línea]. 13 enero 2020 [Consulta: 2 diciembre 2021]. Disponible en: <https://news.airbnb.com/ea/airbnb-en-ecuador-en-2019/>.

AIRBNB. *Airbnb - Envíanos tu experiencia* [en línea]. [Consulta: 13 enero 2022]. Disponible en: <https://www.airbnb.com.ec/experience-hosting/listings/3439216/experience-type>.

AIRBNB. *Airbnb* [en línea]. [Consulta: 4 diciembre 2021]. Disponible en: https://www.airbnb.com.ec/s/Ecuador/experiences?place_id=ChIJ1UuaqN2HI5ARAJecEQSvdp0&refinement_paths%5B%5D=%2Fexperiences&search_type=filter_change&tab_id=experience_tab&query=Ecuador&flexible_trip_lengths%5B%5D=weekend_trip&date_picker_type=calendar&rank_mode=default&kg_or_tags%5B%5D=Tag%3A1346.

AIRBNB. *Centro de ayuda* [en línea]. [Consulta: 17 enero 2022]. Disponible en: https://www.airbnb.com.ec/help/article/2784/acerca-de-las-experiencias-en-1%C3%ADnea?_set_bev_on_new_domain=1636941640_ODQ1NzA3MDQ3OTIw

ÁLVAREZ, U.; et al. "Destinos turísticos inteligentes: ¿Estrategia para el desarrollo local en países pobres?". *Turydes: Turismo y Desarrollo* [en línea], 2017, (México). [Consulta: 7 diciembre 2021]. ISSN 1988-5261. Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/turydes/22/destinos-turisticos-inteligentes.html>.

BLANCO, M. *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio* [en línea]. IICA. San José: s.n., 2008. [Consulta: 29 enero 2022]. Disponible en: https://www.academia.edu/15657694/GUÍA_PARA_LA_ELABORACIÓN_DEL_PLAN_DE_DESARROLLO_TURÍSTICO_DE_UN_TERRITORIO_Documento_producido_en_el_marco_del_Convenio_de_colaboración_entre_IICA_Costa_Rica_y_el_Programa_de_Development_Agroindustrial_Rural_PRODAR.

CAJAS, G. Plan de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en el ámbito de las tradiciones y expresiones orales para el centro histórico de la ciudad de Riobamba [En línea] (Trabajo de titulación). (Maestría) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Riobamba-Ecuador. 2018. pp. 1-193.

[Consulta: 20 diciembre 2021]. Disponible en:
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/8770/1/23T0676.pdf>.

CALDERÓN, M. Plan de Marketing para el Producto Turístico el Centro Histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo [En línea] (Tesis). (Maestría) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Riobamba-Ecuador. 2012. pp. 1-248. [Consulta: 29 enero 2022]. Disponible en:
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/2238>.

CARRASCO, M. Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del producto Bosques y Pirámides [en línea] (Tesis). (Maestría) Universidad Señor de Sipán, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios. Pimentel - Perú. 2018. pp. 1-156. [Consulta: 7 diciembre 2021]. Disponible en:
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4554/CarrascoBenites.pdf?sequence=1>.

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE TURISMO. *Fundación de Riobamba* [en línea]. [Consulta: 20 diciembre 2022]. Disponible en: <https://riobamba.com.ec/es-es/chimborazo/riobamba/fundaciones/fundacion-riobamba-a52002647>.

EL UNIVERSAL. *Experiencias culturales significativas* [en línea]. [Consulta: 2 enero 2022]. Disponible en: <https://www.eluniversal.com.co/opinion/editorial/experiencias-culturales-significativas-7616-AVEU273210>.

ERAZO, C. Análisis del Centro Histórico de Riobamba y su Impacto en el Imaginario de los Habitantes, periodo octubre 2017 - marzo 2018 [En línea] (Trabajo de titulación). (Maestría) Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas. Riobamba-Ecuador. 2019. pp. 1-92. [Consulta: 7 diciembre 2022]. Disponible en:
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5675/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-2019-0023.pdf>.

FÉLIX, E. El impacto de Airbnb en la industria hotelera del Ecuador [En línea] (Trabajo de titulación). (Maestría) Universidad San Francisco de Quito, Colegio de Administración y Economía. Quito-Ecuador. 2018. pp. 1-48. [Consulta: 8 diciembre 2021]. Disponible en:
<https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/7207/1/137675.pdf>.

FLORES, C. *Elementos Fundamentales en la Actividad Turística* [en línea]. S.l.: Universidad

Autónoma del Estado de Hidalgo .2012. [Consulta: 29 enero 2022]. Disponible en: https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/14646/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

GOBIERNO DE CANARIAS. *Actividades turísticas* [en línea]. [Consulta: 17 enero 2022]. Disponible en: http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementarias/index.html

GOOGLE EARTH. *Google Earth* [en línea]. [Consulta: 2 diciembre 2021]. Disponible en: <https://earth.google.com/web/@0,0,0a,22251752.77375655d,35y,0h,0t,0r>.

LA FM. *Airbnb: los perfiles de quienes prefieren usarlo y no acudir a hoteles* [en línea]. [Consulta: 14 enero 2022]. Disponible en: <https://www.lafm.com.co/estilo-de-vida/quienes-prefieren-usar-airbnb-estos-son-los-perfiles>.

LÓPEZ, B. Diseño de una revista turística cultural de la comunidad San Clemente denominada "San Clemente comunidad de encanto cultural [En línea] (Trabajo de titulación). (Maestría) S.l.: s.n. 2008. pp. 1-127. [Consulta: 8 diciembre 2021]. Disponible en: [http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/3701/3/tesis final 05-12-2008.pdf](http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/3701/3/tesis%20final%2005-12-2008.pdf).

MAPA OWJE. *Mapa Owje* [en línea]. [Consulta: 17 enero 2022]. Disponible en: <http://mapas.owje.com/politico/16214/mapa-politico-chimborazo.php>

MARTÍNEZ, F., & MIGUEL DOMÍNGUEZ, J. *La Demanda turística en Galicia: el problema de la concentración* [en línea]. vol. 9. Santiago de Compostela-España: Galega de Economía, 2000. [Consulta: 8 diciembre 2021]. ISSN 1132-2799. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/391/39190205.pdf>.

MEJÍA, D. Diseño de un modelo de catastro patrimonial georeferenciado para el centro histórico del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo [En línea] (Trabajo de titulación). (Maestría) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Riobamba-Ecuador. 2015. pp. 1-183. [Consulta: 10 diciembre 2021]. Disponible en: <http://dspace.epoch.edu.ec/handle/123456789/4235>.

MINTUR. *Comportamiento del Turista Nacional dada la Nueva Normalidad generada por la Afectación del Virus COVID-19* [en línea]. Quito-Ecuador: MINTUR, 2020 [Consulta: 14 enero

2022]. Disponible en: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Comportamiento-Covid-VERSION-FINAL_JSP.pdf.

MINTUR. *Ministerio de Turismo – Institución que ejerce la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente en el mundo* [en línea]. 2021 [Consulta: 10 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/>.

MUNICIPIO DE RIOBAMBA. *Dirección de Gestión de Turismo* [en línea]. 2021 [Consulta: 10 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/alcaldia/132-direccion-de-turismo>.

MUNICIPIO DE RIOBAMBA. *Municipio de Riobamba* [en línea]. 2021 [Consulta: 10 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php>.

MUNICIPIO RIOBAMBA. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020 - 2030* [en línea]. 2020 [Consulta: 15 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/descarga/category/1096-plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-2020-2030>.

MUNICIPIO RIOBAMBA. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2030* [en línea]. 2015 [Consulta: 20 diciembre 2021]. Disponible en: <http://www.gadmriobamba.gob.ec/phocadownload/lotaip/AnexoS/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL%20CON%20RESOLUCIONES.pdf>

NOBOA, P. *Texto Básico de de gestión de recurso culturales*. Riobamba-Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, 2008, pp. 1- 0.

ORGAZ, F., & MORAL, S. *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo* [en línea]. México: Universidad Autónoma del Estado de México, 2016. [Consulta: 30 enero 2022]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>

OTRA PIEL. *Diseño de experiencias turísticas* [en línea]. 2020 [Consulta: 7 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.otrapieldesign.com/post/experiencias-turisticas>.

PÉREZ, J. & MERINO, M. *Definición de atractivo turístico - Qué es, Significado y Concepto* [en línea]. 2016 [Consulta: 7 diciembre 2022]. Disponible en: <https://definicion.de/atractivo-turistico/>.

QUIROZ, J. Proponer una ordenanza de regulación y control para el servicio de alojamiento en la modalidad de turismo P2P en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo [En línea] (Trabajo de titulación). (Maestría) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Riobamba-Ecuador. 2020. pp. 1-187. [Consulta: 18 diciembre 2021]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/14166/1/23T00788.pdf>.

RED AUTÓNOMOS. *El presupuesto de inversión* [en línea]. 2015 [Consulta: 7 diciembre 2021]. Disponible en: <https://redautonomos.es/Gestion-Financiera/Presupuesto-Inversion>.

REVELO, M. Patrones territoriales del servicio de alojamiento con la plataforma AIRBNB en Quito Urbano y la conurbación de Los Valles, para el año 2018 [En línea] (Trabajo de titulación). (Maestría), Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Ciencias Geográficas. Quito-Ecuador. 2019. pp. 1-87. [Consulta: 3 enero 2022]. Disponible en: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/17092/PATRONES-TERRITORIALES-SERVICIO-AIRBNB-EN-QUITO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

REYES, C. *¿Qué es la Experiencia Digital? | Liferay* [en línea]. [Consulta: 7 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.liferay.com/Es/Resources/L/Digital-Experience>.

ROGEL, A. Diagnóstico turístico de la parroquia salvias del cantón Zaruma para el fortalecimiento del turismo [En línea] (Trabajo de titulación). (Maestría), Universidad Técnica de Machala, Unidad Académica de Ciencias Empresariales. Machala-Ecuador. 2019. pp. 1-34. [Consulta: 7 diciembre 2021]. Disponible en: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13487/1/ECUACE-2019-HT-DE0014.pdf>.

ROGER, V. *HOSTELTUR* [en línea]. 7 marzo 2016 [Consulta: 30 enero 2022]. Disponible en: https://www.hosteltur.com/comunidad/004765_el-impacto-de-la-economia-colaborativa-en-la-industria-turistica.html

SECTUR. *Datatur - Glosario* [en línea]. [Consulta: 10 diciembre 2021]. Disponible en: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>.

SETA, C. *La ciudad europea del siglo XV Al XX: orígenes, desarrollo y crisis de la civilización urbana en la Edad Moderna y Contemporánea* [en línea]. Madrid-España: Istmo, S.A. 2002 [Consulta: 7 diciembre 2021]. ISBN 84-7090-437-X. Disponible en: https://books.google.com.ec/books?id=79_zUMJe5LwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.

SIGNIFICADOS. *Significado de Itinerario (Qué es, Concepto y Definición)* [en línea]. 2013 [Consulta: 7 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.significados.com/itinerario/>.

SILVA, C. *¿Qué es Airbnb y cómo funciona? - Entorno Turístico* [en línea]. 2015 [Consulta: 7 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/que-es-airbnb-y-como-funciona/>.

SOCATELLI, M. *La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles* [en línea]. Costa Rica: Intermark, S.A., 2013. [Consulta: 7 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>.

UNESCO. *El turismo cultural y creativo hoy* [en línea]. 2021 [Consulta: 7 diciembre 2021]. Disponible en: <https://es.unesco.org/news/turismo-cultural-y-creativo-hoy>.

UNESCO. *Patrimonio cultural* [en línea]. 2021 [Consulta: 7 diciembre 2021]. Disponible en: <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>.

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR. *Turismo Nacional*. Quito-Ecuador: Universidad Central del Ecuador, 2021, pp.1.


UNWTO. *El Día Mundial del Turismo se centra en la innovación y la transformación digital / OMT* [en línea]. 2018 [Consulta: 9 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-07-18/el-dia-mundial-del-turismo-se-centra-en-la-innovacion-y-la-transformacion-d>.

UNWTO. *Glosario de términos de turismo / OMT* [en línea]. [Consulta: 9 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.

VALLADARES, C. Plan para la dinamización turística- cultural de los saberes ancestrales del patrimonio cultural inmaterial en el ámbito de artes del espectáculo para el Centro Histórico de

Riobamba, provincia de Chimborazo [En línea] (Trabajo de titulación). (Maestría) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Riobamba-Ecuador. 2016. pp. 1-255. [Consulta: 10 diciembre 2021]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/5751/1/23T0574.pdf>.

VASQUEZ, D. Diseño de una experiencia turística de naturaleza para la Ruta de Humboldt, cantón Quito (Trabajo de titulación) (Maestría) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Riobamba-Ecuador. 2021. pp. 1-136.

 **D.B.R.A.**

Ing. Cristóbal Vasquez



ANEXOS

ANEXO A: VARIABLE “TU IDEA” EN AIRBNB

The screenshot shows the Airbnb experience creation interface. On the left is a sidebar menu with the title "Envíanos tu experiencia" and a "Guardar y salir" button. The menu items are: "Tu idea" (expanded), "Tipo de experiencia" (selected), "Básicos", "El tema", "Lo que buscamos", "Página de la experiencia", "Configuraciones", "Pautas de seguridad", and "La propuesta". The main content area is titled "Tipo de experiencia" and asks "¿Qué tipo de experiencia te gustaría ofrecer?". There are two options: "En persona" (In person) with a description "La actividad se desarrollará en el mundo real y los participantes acudirán en persona." and an icon of two people; and "Solo en línea" (Online only) with a description "Los participantes asistirán de forma virtual a través de Zoom." and a Zoom icon.

Fuente: Airbnb, 2022

ANEXO B: VARIABLE “LO QUE BUSCAMOS” EN AIRBNB

The screenshot shows the Airbnb experience creation interface. On the left is a sidebar menu with the title "Envíanos tu experiencia" and a "Guardar y salir" button. The menu items are: "Tu idea", "Lo que buscamos" (expanded), "Resumen" (selected), "Conocimientos", "Acceder", "Conexión", "Página de la experiencia", "Configuraciones", "Pautas de seguridad", and "La propuesta". The main content area is titled "Resumen" and asks "Lo que buscamos". Below the title is a photograph of a group of people in a field with a horse. Below the photo is the text: "Los organizadores de experiencias son personas locales y apasionadas que pueden hacer que la gente se sienta como en casa mientras hacen algo nuevo. Deben cumplir estos".

Fuente: Airbnb, 2022

ANEXO C: VARIABLE “PÁGINA DE LA EXPERIENCIA” EN AIRBNB

The screenshot shows the Airbnb experience creation interface. On the left, a sidebar menu titled "Envíanos tu experiencia" lists various sections: "Tu idea", "Lo que buscamos", "Página de la experiencia", "Lo que haremos" (highlighted), "Sobre ti", "Ubicación", "¿Qué voy a ofrecer?", "¿Qué deben traer los participantes?", and "Reserva tus espacios". The main content area is titled "Lo que haremos" and contains the heading "A continuación, describamos tu experiencia". Below this, it asks "¿Qué van a hacer tú y los participantes?" and provides two bullet points: "Preséntales planes específicos de principio a fin, no varias ideas u opciones" and "Describe qué hace que tu experiencia sea especial, algo que los viajeros no harían por su cuenta". A text box contains a sample description: "Descubre la ciudad de las primicias. La experiencia cultural comienza a las 8:00 am en la iglesia y Plaza Roja de la Concepción, donde las artesanas nos mostrarán y explicarán la elaboración de los ponchos, fajas y shigras de lana de borrego de la cultura Puruhá, visitaremos diferentes puntos patrimoniales, en donde te tomaré fotos profesionales y te contaré las leyendas más populares y la historia que cada lugar; como el Teatro León, el parque Antonio José de Sucre, el colegio y escuela Melitona de la Ciudad de San Mateo de los Andes".

Fuente: Airbnb, 2022

ANEXO D: VARIABLE “CONFIGURACIONES” EN AIRBNB

The screenshot shows the Airbnb experience creation interface. On the left, a sidebar menu titled "experiencia" lists various sections: "Tu idea", "Lo que buscamos", "Página de la experiencia", "Configuraciones", "Tamaño del grupo" (highlighted), "Disponibilidad general", "Precios de los huéspedes", "Descuentos", "Configuración de las reservaciones", "Política de cancelación", and "Pautas de seguridad". The main content area is titled "Tamaño del grupo" and contains the heading "Tamaño máximo del grupo". Below this, it asks "Piensa en cuál sería el tamaño ideal del grupo para tu experiencia. ¿La actividad es más interactiva con menos gente o más divertida con un grupo más grande? Recuerda que tienes que ofrecer la experiencia aunque solo la reserve una persona." and includes a section for "Grupos públicos" with a dropdown menu set to "5". Below the dropdown, it states: "Puedes ofrecer experiencias para grupos públicos de hasta 10 huéspedes. Las personas que reserven podrán conocerse o no." and a tip: "Con base en la actividad, te sugerimos que la experiencia dure 8 horas. Puedes cambiar esto más adelante."

Fuente: Airbnb, 2022

ANEXO E: FIN DEL REGISTRO DE LA EXPERICIA CULTURAL

×

Gracias por enviarnos la experiencia

Necesitaremos algo de tiempo para revisarla y comprobar que cumple con nuestros estándares de calidad. Cuando terminemos, nos pondremos en contacto contigo.



[Ir a las experiencias](#)

Fuente: Airbnb, 2022

ANEXO F: VISTA DE LA EXPERIENCIA

Increíble experiencia fotográfica y cultural en Riobamba

[Riobamba, Ecuador](#)

[Compartir](#) [Guardar](#)



Fuente: Airbnb, 2022



epoch

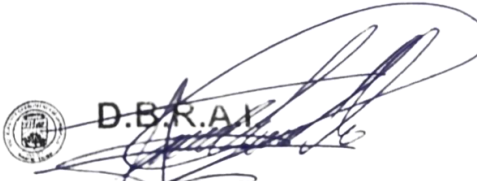
Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 24 / 08 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: Jéssica Valeria Rivadeneira Pacheco
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Recursos Naturales
Carrera: Turismo
Título a optar: Licenciada en Turismo
f. responsable: Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz


D.B.R.A.
Ing. Cristhian



1548-DBRA-UTP-2022