



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

CARRERA TURISMO

**ANÁLISIS SITUACIONAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE
FACILIDADES TURÍSTICAS PARA EL SECTOR DE
MIRAFLORES ALTO, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE
PICHINCHA**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN ECOTURISMO

AUTORA

DANIELA ALEJANDRA CARRERA TURUSHINA

Riobamba – Ecuador

2022



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

CARRERA TURISMO

ANÁLISIS SITUACIONAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS PARA EL SECTOR DE MIRAFLORES ALTO, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN ECOTURISMO

AUTORA: DANIELA ALEJANDRA CARRERA TURUSHINA

DIRECTOR: Ing. PATRICIO XAVIER LOZANO RODRÍGUEZ, MSc

Riobamba – Ecuador

2022

© 2022, Daniela Alejandra Carrera Turushina

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Daniela Alejandra Carrera Turushina, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual del Trabajo de Integración Curricular pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 01 de Julio de 2022



Daniela Alejandra Carrera Turushina
CI.172632252-0

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; Tipo: Proyecto Técnico **ANÁLISIS SITUACIONAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS PARA EL SECTOR DE MIRAFLORES ALTO, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA**, realizado por la señorita: **DANIELA ALEJANDRA CARRERA TURUSHINA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo, MSc PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2022-07-01
Ing. Patricio Xavier Lozano Rodríguez, MSc DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2022-07-01
Ing. Carlos Renato Chávez Velásquez, MSc MIEMBRO DEL TRIBUNAL		2022-07-01

DEDICATORIA

Dedico la elaboración de mi trabajo de integración curricular a Dios, quien estuvo espiritualmente conmigo, me brindo salud, vida y siempre me estuvo cuidando en todo momento. A mis padres, quienes son pilares fundamentales de mi vida acompañándome siempre en las nuevas etapas, brindándome apoyo incondicional y mis hermanos apoyándome en el proceso y desarrollo para cumplir mis metas. Mis abuelitos que con su carisma y consejos me ayudaron a seguir avanzando para culminar mi etapa universitaria. También a mi tía Gloria Turushina y a mi madrina por ayudarme en cualquier momento y aconsejarme en las nuevas etapas de la vida.

Daniela

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la vida y la familia que me supo dar, por ser una parte fundamental para la formación profesional. A mis padres principalmente quienes son una pieza clave, con su apoyo, consejos y la sabiduría que me impartieron en todo momento, que no me dejaron decaer y siempre estuvieron para mí. Un agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo ya que me brindó la oportunidad de formar parte de esta prestigiosa institución y a todos los docentes por impartir sus conocimientos en especial a mi tutor el Mg. Patricio Lozano, asesor Ing. Carlos Renato Chávez, a quienes tuve el agrado de conocer y admirar por saberme guiar en la vida profesional de la carrera de Turismo. A mis amigas y amigos, quienes fueron partícipes de las anécdotas de mi vida y de los momentos universitarios.

Daniela

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XIV
ÍNDICE DE ANEXOS	XV
RESUMEN.....	XVI
SUMMARY	XVII
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA	3
1.1. Antecedentes.....	3
1.2. Problemática	4
1.3. Justificación	5
1.4. Delimitación.....	6
1.5. Objetivos	6
1.5.1. <i>Objetivo general</i>	6
1.5.2. <i>Objetivos específicos</i>	6

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	7
2.1. Turismo.....	7
2.1.1 <i>Desarrollo turístico</i>	7
2.1.1.1. <i>Etapas</i>	7

2.1.1.2.	<i>Proceso</i>	8
2.1.2.	Modalidades de turismo	9
2.1.2.1.	<i>Turismo cultural</i>	9
2.1.2.2.	<i>Turismo urbano</i>	9
2.1.2.3.	<i>Agroturismo</i>	9
2.1.2.4.	<i>Ecoturismo</i>	9
2.1.2.5.	<i>Turismo de aventura</i>	10
2.1.2.6	<i>Turismo sostenible</i>	10
2.2.	Análisis situacional	11
2.2.1.	Caracterización del espacio geográfico	11
2.2.1.1.	<i>Factores ecológicos</i>	11
2.2.1.2.	<i>Factores económicos</i>	11
2.2.1.3.	<i>Factores socioculturales</i>	11
2.2.1.4.	<i>Factores políticos</i>	11
2.3.	Oferta turística	12
2.3.1.	Atractivos turísticos	12
2.3.1.1.	<i>Categoría de Atractivos</i>	12
2.3.2.	Inventario de los atractivos	12
2.3.2.1.	<i>Ponderación y Jerarquización</i>	13
2.3.3.	Producto turístico	14
2.3.3.1.	<i>Recursos turísticos</i>	14
2.3.3.2.	<i>Planta turísticos</i>	14
2.3.3.3.	<i>Servicios complementarios</i>	15
2.3.3.4.	<i>Medios de transporte</i>	15
2.3.3.5.	<i>Infraestructura básica</i>	16
2.4.	Demanda Turística	16
2.4.1.	Segmento	16
2.4.2.	Universo	16

2.4.3.	<i>Muestra</i>	16
2.4.4.	<i>Técnica</i>	17
2.4.4.1.	<i>Encuestas</i>	17
2.4.5.	<i>Instrumento</i>	17
2.4.5.1.	<i>Cuestionarios</i>	17
2.5.	Facilidades turísticas	17
2.5.1.	<i>Tipologías de facilidades turísticas</i>	17
2.5.1.1.	<i>De apoyo a la gestión turística</i>	17
2.5.1.2.	<i>De recorrido y descanso</i>	18
2.5.1.3.	<i>De Servicio</i>	19

CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO	20
----	---------------------------------	----

CAPÍTULO IV

4.	MARCO DE RESULTADOS	27
4.1.	Caracterización del espacio geográfico	27
4.1.1.	<i>Contexto de ubicación</i>	27
4.1.1.1.	<i>Ubicación geográfica</i>	27
4.1.1.2.	<i>Límites</i>	27
4.1.1.3.	<i>Clima</i>	28
4.1.1.4.	<i>Superficie</i>	28
4.1.1.5.	<i>División política</i>	28
4.1.2.	Infraestructura básica	28
4.1.2.1.	<i>Vivienda</i>	28
4.1.2.2.	<i>Contexto educativo</i>	29
4.1.2.3.	<i>Servicio eléctrico</i>	29

4.1.2.4.	<i>Servicio de agua potable</i>	29
4.1.2.5.	<i>Teléfono – Internet</i>	30
4.1.2.6.	<i>Seguridad</i>	30
4.1.2.7.	<i>Alcantarillado</i>	31
4.1.2.8.	<i>Sistema de transporte</i>	31
4.1.2.9.	<i>Vías de acceso</i>	32
4.2.1.10.	<i>Centro de Desarrollo Comunitario</i>	32
4.1.2.11.	<i>Directiva Interna del Sector de Miraflores Alto</i>	33
4.1.3.	<i>Condiciones ambientales</i>	33
4.1.3.1.	<i>Temperatura</i>	33
4.1.3.2.	<i>Clasificación ecológica</i>	34
4.1.3.3.	<i>Formaciones ecológicas</i>	34
4.1.3.4.	<i>Erosión del Suelo</i>	35
4.1.3.5.	<i>Recursos Bióticos</i>	35
4.1.3.6.	<i>Flora</i>	35
4.1.3.7.	<i>Fauna</i>	36
4.1.3.8.	<i>Problemas ambientales</i>	37
4.1.4.	<i>Actividades económicas</i>	37
4.1.4.1.	<i>Turismo</i>	37
4.1.4.2.	<i>Producción de ladrillos</i>	38
4.1.4.3.	<i>Producción Pecuaria</i>	38
4.1.4.4.	<i>Producción Agrícola</i>	38
4.1.5.	<i>Condiciones sociales y culturales</i>	38
4.1.5.1.	<i>Composición poblacional</i>	38
4.1.5.2.	<i>Organización Social</i>	39
4.1.5.3.	<i>Historia de Miraflores Alto</i>	39
4.1.5.4.	<i>Identidad Cultural</i>	40
4.1.5.5.	<i>Programas y eventos</i>	41

4.1.5.6.	<i>Sitios representativos</i>	41
4.1.5.7.	<i>Danzas contemporáneas</i>	42
4.1.6.	<i>Mapeo de Actores</i>	44
4.2.	Oferta y demanda turística del sector de Miraflores Alto	47
4.2.1.	<i>Oferta turística</i>	47
4.2.1.1.	<i>Inventario de atractivos turísticos</i>	47
4.2.2.	<i>Demanda turística</i>	56
4.2.2.1.	<i>Análisis de variables</i>	56
4.2.2.2.	<i>Perfil de la demanda</i>	69
4.3.	Facilidades turísticas en el sector de Miraflores Alto	71
4.3.1.	<i>Necesidades de facilidades turísticas</i>	71
4.3.2.	<i>Propuesta conceptual de facilidades turísticas</i>	74
4.3.2.1.	<i>Punto de información en el barrio San Luis</i>	74
4.3.2.2.	<i>Mirador en el barrio San Luis</i>	78
4.3.2.3.	<i>Senderos interpretativos en el barrio San Luis</i>	83
4.3.2.4.	<i>Sendero interpretativo con la Ruta de Humboldt, Miraflores Alto</i>	88
	CONCLUSIONES	93
	RECOMENDACIONES	95

GLOSARIO

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-3:	Línea de productos turísticos y productos específicos	23
Tabla 2-4:	Disponibilidad del servicio de agua en los barrios de Miraflores Alto	29
Tabla 3-4:	Servicio de transporte activo en el sector de Miraflores Alto.....	31
Tabla 4-4:	Material de vías del sector de Miraflores Alto	32
Tabla 5-4:	Directiva del comité pro-mejoras del Barrio "Miraflores Mirador".....	33
Tabla 6-4:	Formaciones vegetales del sector de Miraflores Alto.....	34
Tabla 7-4:	Vegetación en Miraflores Alto	35
Tabla 8-4:	Fauna encontrada en el sector de Miraflores Alto	36
Tabla 9-4:	Lugares representativos del sector.....	42
Tabla 10-4:	Mapeo de actores.....	44
Tabla 11-4:	Jerarquía de atractivos naturales y culturales del sector de Miraflores Alto	48
Tabla 12-4:	Diagnostico de los atractivos.....	50
Tabla 13-4:	Cercanía geográfica	52
Tabla 14-4:	Determinación de líneas de productos.....	54
Tabla 15-4:	Matriz de la planta turística de Miraflores Alto.....	55
Tabla 16-4:	Género	56
Tabla 17-4:	Edad.....	56
Tabla 18-4:	Procedencia.....	57
Tabla 19-4:	Día de llegada	58
Tabla 20-4:	Nivel de estudios	59
Tabla 21-4:	Ingresos económicos mensuales	60
Tabla 22-4:	Motivación para conocer atractivos turísticos	60
Tabla 23-4:	Atractivos turísticos.....	61
Tabla 24-4:	Actividades.....	62
Tabla 25-4:	Facilidades turísticas	63
Tabla 26-4:	Servicios complementarios.....	64
Tabla 27-4:	Medios de información.....	65
Tabla 28-4:	Redes sociales.....	65
Tabla 29-4:	Forma de viaje	66
Tabla 30-4:	Pago por visita	67
Tabla 31-4:	Mecanismo de pago.....	67
Tabla 32-4:	Tiempo empleado para visitar los atractivos	68
Tabla 33-4:	Necesidades de facilidades turísticas.....	71
Tabla 34-4:	Tipología del punto de información	75
Tabla 35-4:	Descripción técnica del punto de información	75

Tabla 36-4:	Boceto del punto de información.....	76
Tabla 37-4:	Lineamientos arquitectónico y constructivos del punto de información	76
Tabla 38-4:	Presupuesto Punto de Información	77
Tabla 39-4:	Tipológica de un mirador	79
Tabla 40-4:	Descripción técnica del mirador	79
Tabla 41-4:	Boceto del mirador	80
Tabla 42-4:	Lineamientos arquitectónicos y constructivos del mirador	81
Tabla 43-4:	Presupuesto del Mirador Turístico	82
Tabla 44-4:	Tipología del sendero turístico	84
Tabla 45-4:	Descripción técnica del sendero interpretativo, barrio San Luis	84
Tabla 46-4:	Boceto del sendero interpretativo del barrio San Luis	85
Tabla 47-4:	Lineamientos arquitectónicos y constructivos del sendero interpretativo	85
Tabla 48-4:	Tópico del sendero-Biodiversidad del bosque San Luis.....	86
Tabla 49-4:	Presupuesto sendero interpretativo, barrio San Luis.....	87
Tabla 50-4:	Tipología del sendero turístico	89
Tabla 51-4:	Descripción técnica del sendero interpretativo con la ruta de Humboldt	89
Tabla 52-4:	Boceto del sendero interpretativo con la Ruta de Humboldt, Miraflores Alto	90
Tabla 53-4:	Lineamientos arquitectónicos y constructivos del sendero interpretativo	90
Tabla 54-4:	Tópico del sendero- Biodiversidad de la Ruta de Humboldt.....	91
Tabla 55-4:	Presupuesto sendero interpretativo con la Ruta de Humboldt, Miraflores Alto..	92
Tabla 56-4:	Ficha de establecimientos de alimentación-Restaurante “Vivianita”	116
Tabla 57-4:	Ficha de establecimiento de alimentación-Pollos a la brasa “EL ROSAL”	116
Tabla 58-4:	Ficha de establecimiento de alimentación- Restaurante “La Colombiana Belén”	117
Tabla 59-4:	Ficha de establecimiento de alimentación- Cruz Loma Café	117
Tabla 60-4:	Ficha de establecimiento de alimentación-Comunidad San Francisco de Cruz Loma	118
Tabla 61-4:	Ficha de establecimiento de alojamiento – Hostal Puerta del Sol.....	118
Tabla 62-4:	Ficha de establecimiento de alojamiento – Hostal Piedra Dorada	119
Tabla 63-4:	Ficha de establecimiento de alojamiento – Hotel “Centro de Quito”.....	119
Tabla 64-4:	Ficha de establecimiento de alojamiento – Hotel San Francisco de Quito.....	120
Tabla 65-4:	Ficha de establecimiento de alojamiento – Hotel Boutique Plaza Sucre.....	120
Tabla 66-4:	Ficha de transporte – Cooperativa “Bellavista”	121
Tabla 67-4:	Ficha de Transporte – Cooperativa “21 de Julio”.....	121
Tabla 68-4:	Ficha de transporte – Cooperativa de taxis “5 de Marzo”	122
Tabla 69-4:	Ficha de guía 1.....	122
Tabla 70-4:	Ficha de guía 2.....	123

Tabla 71-4: Ficha de guía 3.....	123
---	-----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-4:	Localización del sector de Miraflores Alto	27
Gráfico 2-4:	Conectividad a internet.....	30
Gráfico 3-4:	Censo poblacional de Toctiuco, 2010	39
Gráfico 4-4:	Localización de los atractivos turísticos.....	47
Gráfico 5-4:	Asociación de los atractivos	52
Gráfico 6-4:	Género	56
Gráfico 7-4:	Edad.....	57
Gráfico 8-4:	Procedencia	58
Gráfico 9-4:	Día de llegada.....	59
Gráfico 10-4:	Nivel de estudios	59
Gráfico 11-4:	Ingresos económicos mensuales.....	60
Gráfico 12-4:	Motivación para conocer atractivos turísticos.....	61
Gráfico 13-4:	Atractivos turísticos.....	62
Gráfico 14-4:	Actividades de interés	63
Gráfico 15-4:	Tipos de facilidades turísticas	64
Gráfico 16-4:	Servicios complementarios.....	64
Gráfico 17-4:	Medios de Información	65
Gráfico 18-4:	Redes sociales.....	66
Gráfico 19-4:	Forma de viaje	66
Gráfico 20-4:	Pago por visita.....	67
Gráfico 21-4:	Mecanismo de pago.....	68
Gráfico 22-4:	Tiempo empleado para visitar los atractivos	69
Gráfico 23-4:	Punto de información, barrio San Luis.....	74
Gráfico 24-4:	Mirador turístico en el barrio San Luis.....	78
Gráfico 25-4:	Sendero interpretativo en el barrio San Luis	83
Gráfico 26-4:	Sendero interpretativo con la Ruta de Humboldt	88

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: FÍSICO ESPACIAL

ANEXO B: ACTIVIDADES ECONOMICAS

ANEXO C: CONDICIONES SOCIALES Y CULTURALES

ANEXO D: FICHA DE REGISTRO PROPUESTA POR EL MINISTERIO DEL TURISMO

ANEXO E: FICHAS DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS

ANEXO F: FORMATO DE ENCUESTA PARA TURISTA NACIONALES

ANEXO G: PANEL DE DIRECCIONAMIENTO – RUTA DE HUMBOLDT

ANEXO H: PRESUPUESTO ESTIMADO-FACILIDADES TURÍSTICAS

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo: Un análisis situacional para la implementación de facilidades turísticas para el sector de Miraflores Alto, cantón Quito, provincia de Pichincha cumpliendo con tres objetivos específicos: primero para caracterizar el espacio geográfico se aplicó la metodología de análisis territorial mediante una evaluación del territorio compuesto por seis variables; a través de salidas in situ y entrevistas con el representante del sector validando la información con documentos investigativos. Segundo para la oferta turística se hizo un inventario de los atractivos naturales y culturales utilizando la metodología para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador el Ministerio de Turismo (MINTUR) 2017, se identificó los productos turísticos basados en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible (PLANDETUR) 2020; se determinó la planta turística del territorio mediante el uso de fichas de registro para identificar los establecimientos turísticos que operan dentro del sector. En la demanda turística se aplicó 383 encuestas físicas al segmento nacional con la finalidad de determinar las preferencias de los turistas. Finalmente se desarrolló las necesidades de implementar facilidades turísticas de los resultados relevantes de los dos objetivos anteriores, de esta manera desarrollar la propuesta de implementar facilidades que tengan condiciones propicias y potencial turístico. Se obtuvo que el sector de Miraflores Alto está conformado por 4 barrios registrando 16 atractivos: 10 naturales y 6 culturales, existen 16 establecimientos turísticos; sin embargo 11 no se encuentran catastrados. El estudio realizado indica que el barrio San Luis Alto cuenta con condiciones favorables para la construcción de 4 facilidades turísticas: punto de información, mirador y dos senderos interpretativos con una inversión aproximada de \$70.046,20 desarrollando turismo natural y local. En conclusión, la parte económica y ambiental del proyecto es viable; se recomienda el apoyo de entidades públicas y privadas e interés de la población.

Palabras Clave: < FACILIDADES TURÍSTICAS >, < ESPACIO GEOGRÁFICO >, < OFERTA TURÍSTICA >, < ATRACTIVOS TURÍSTICOS >, PRODUCTOS TURÍSTICOS, < PLANTA TURÍSTICA >, < DEMANDA TURÍSTICA >.




Castillo

1547-DBRA-UTP-2022

SUMMARY

The present research aimed a situational analysis for the implementation of tourist facilities in Miraflores Alto, Quito canton, and Pichincha province fulfilling three specific objectives: first to characterize the geographical space the methodology of territorial analysis was applied through an evaluation of the territory composed of six variables; through on-site visits and interviews with the representative, validating the information with research documents. Second, for the tourism supply, an inventory of natural and cultural attractions was made using the methodology for the survey of tourism attractions in Ecuador the Ministry of Tourism (MINTUR) 2017, tourism products were identified based on the Strategic Plan for Sustainable Tourism Development (PLANDETUR) 2020; the tourism plan of the territory was determined through the use of registration cards to identify the tourism establishments operating within the área. In terms of tourism demand, 383 physical surveys were applied to the national segment in order to determine tourist preferences. Finally, the need to implement tourist facilities were developed from the relevant results from two previous objectives, thus developing the proposal to implement facilities that have favorable conditions and tourist potential. It was found that Miraflores Alto is made up of 4 neighborhoods with 16 attractions: 10 natural and 6 cultural, there are 16 tourist establishments; however, 11 are not registered. The study indicates that the San Luis Alto neighborhood has favorable conditions for the construction of 4 tourist facilities: an information point, viewpoint, and two interpretive trails with an approximate investment of \$70,046.20 for the development of natural and local tourism. To sum up, the economic and environmental part of the project is viable; the support of public and private entities and the interest of the population is recommended.

Keywords: <TOURIST FACILITIES>, <GEOGRAPHIC SPACE>, <TOURIST SUPPLY>, <TOURIST ATTRACTIONS>, <TOURIST PRODUCTS>, <TOURIST STAFF>, <TOURIST DEMAND>.



Msc. Cristina Chamorro O.
DOCENTE INGLES TURISMO
0604237172

INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial del Turismo (2020), define al turismo como una actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un tiempo determinado, cuya finalidad es el ocio, negocios u otros.

En la actualidad el turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial. En el Ecuador ocupa el cuarto lugar después del camarón, banano y el petróleo crudo que aportan ingresos y dinamizan la economía. El turismo es la razón por la cual es objeto de estudio en diversos destinos geográficos, esta actividad económica opera como fuente de oportunidades para el desarrollo económico y cultural en distintas áreas geográficas del país.

En el caso de Ecuador la llegada de la pandemia ha tenido grandes repercusiones en el área económica y de desarrollo, según el MINTUR citado en Grupo FARO (2020) de acción colectiva manifiesta que en Ecuador en el 2018 y 2019 se registraron 448.995 y 477.117 llegadas internacionales, mientras que en el 2020 llegaron únicamente 8.100 turistas, considerando una reducción del 78% del año pasado.

Las crisis epidemiológicas ya habían sufrido la presencia de algunos virus, como el caso del SARS (2003), la el caso de H1N1 en el año 2009 (Reynoso, 2010), sin embargo no existe un precedente para lo que ocurrió durante el transcurso del año 2020, en el caso del Ecuador, el confinamiento, la restricción a viajes, tanto nacionales como internacionales, limitaciones de aforo, ocasionó el desplome de todas las actividades turísticas, desde el mes de enero del año 2020, cuando los viajes internacionales se redujeron hasta en un 93%. (Llugsha, 2021. pp: 8-12)

El turismo a nivel mundial, representa un importante ingreso para los países, como es el caso del Ecuador, en donde según los datos del Ministerio de Economía y Finanzas para el año 2019 la contribución directa del sector turístico es del 2,2% del PIB nacional con un total de 477,382 empleos directos a nivel nacional, entre establecimientos de alojamiento, servicios de alimentación y transporte. Tras un constante crecimiento en la última década con un promedio del 3 y 4%, fomentado principalmente por el auge de la tecnología y medios masivos de transporte, por lo que este constante movimiento de personas fomenta la creación de empleos tanto a nivel local, nacional y mundial (Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19., 2020).

En este sentido la actividad turística puede favorecer el crecimiento de una determinada zona geográfica, lo cual permitirá maximizar las conexiones con la economía local, a través del

establecimiento de relaciones de cooperación entre las comunidades, el sector privado y el sector público, es decir, el turismo puede conformarse como parte integral de un desarrollo sostenible equilibrado y brindar beneficios a todos los involucrados en el turismo.

Según el Distrito Metropolitano de Quito (2020 : p.14) en el corte de marzo, se calculó que la afectación de visitantes a esta ciudad fue de aproximadamente 160.000 turistas menos lo que representa un 30%. Hasta Julio del 2021 se tiene registrado un aumento de turistas en aproximadamente 64.000 turistas, lo que augura una recuperación bastante aceptable luego de un año con mucha paralización de sus actividades debido a la pandemia

Para esta reactivación en el año 2020, el Ministerio de Turismo presentó una “Agenda de Reactivación Turística” en donde se incluye un Plan Integral de Cuantificación, Recuperación y Reactivación, el cual se encuentra dirigido hacia la reactivación paulatina del turismo, con la implementación de algunas facilidades. Quito conocida como la Carita de Dios, por su belleza cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos que llaman a atención de turistas nacionales y extranjeros. (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2021. pp: 22-23)

Los turistas que llegan a la ciudad de Quito, por lo general visitan los museos que se encuentran en el centro histórico, sus calles y edificios coloniales e iglesias que tienen gran fama mundial por su belleza como son: La Iglesia San Francisco de Quito, Basílica del Voto Nacional e Iglesia de la Compañía de Jesús. Sin embargo, otros turistas prefieren visitar lugares naturales realizando turismo de naturaleza, donde ofrece hermosas montañas, ríos, lagunas, y volcanes promoviendo el cuidado del medio ambiente y de su entorno.

De esta manera la industria turística se caracteriza por una fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con la actividad turística, es así que los bienes o servicios producidos por un sector tiene como fin satisfacer las necesidades turísticas.

La recuperación del sector turístico, debe estar fundamentada en plantearse facilidades turísticas como claves de calidad y promoción de productos turísticos, mediante la construcción o readecuación de la infraestructura para la consolidación de los destinos turísticos. En este sentido la reactivación del sector de turismo, se enmarca en las políticas de reactivación y su posterior recuperación de empleos, fomentando el desarrollo local y el Buen Vivir de un territorio (Cejás, 2015: p.28).

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

En la actualidad, el turismo ha disminuido su actividad en gran medida debido a las restricciones por la pandemia del Covid – 19, este ha bajado a niveles críticos en los países de América Latina y el Caribe, si bien se han hecho grandes esfuerzos para la reactivación económica a través de la reapertura de las operadoras turísticas, de una forma sostenible, inclusiva y sobre todo de una forma resiliente.

El turismo es considerado un medio importante para la generación de empleos e incluso como una forma de subsistencia para millones de familias alrededor del mundo, según los datos del Ministerio de Turismo (2019) en el Ecuador, el turismo en el 2019 represento el 2,2% del PIB nacional, cerca de 2,414 millones de dólares anuales.

La Organización Mundial de Turismo (2020a), señala que la pandemia del Covid -19 tiene una fuerte incidencia en el comportamiento turístico mundial, debido a que es una de las principales fuentes de contagio por el tráfico internacional de pasajeros. Razón por la cual una de las recomendaciones para prevenir la propagación es el cierre de fronteras: terrestres, marítimas y aéreas, y de forma local, teniendo como consecuencia que los sitios turísticos reduzcan drásticamente el consumo entre la población (CEJAS, 2015,p: 28).

Debido a la pandemia y las medidas de restricción tomadas por cada país, la población se ha visto en la necesidad de visitar nuevos escenarios turísticos, tendencias y modalidades, en especial áreas naturales como los entornos rurales que permiten al turista realizar actividades de ocio y recreación de una forma que puedan desvincularse de la vida cotidiana; es así que sobresale un turismo de naturaleza, reactivando un turismo interno y desarrollo económico del territorio.

Con la flexibilización de las restricciones, las actividades turísticas van retomando su participación a pasos pequeños, esto debido a la desconfianza de los visitantes, tanto nacionales como extranjeros (Organización Mundial de Turismo, 2021a).

En muchos lugares del mundo, retoman la actividad del turismo local como forma para ofrecer un apoyo a la recuperación económica y demostrar solidaridad con sus habitantes, estas nuevas facilidades son claves para ofrecer los productos turísticos, por lo que las autoridades Nacionales

de Turismo han elaborado el Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador (PLANDETUR), que tiene como finalidad el consolidar un turismo sostenible como base a un eje dinamizador de la economía, además como una oportunidad de aprovechar las facilidades turísticas como lo afirma Sammarchi (2001) citado en Nasimba y Cejas (2015: p.28), “las facilidades turísticas son aquellas que colaboran en la generación y constitución del producto turístico, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor”. Estas facilidades pueden ser la base para la recuperación del turismo, mediante la aportación de todos los sectores involucrados, haciendo posible que los recursos generados vuelvan a dinamizar la economía y mejorar las condiciones de vida de los involucrados, tanto directos como indirectos.

Entre las facilidades que se deben adecuar para recibir los turistas, son necesarias varios equipamientos, que permitan un adecuado sistema de accesibilidad y transporte para los turistas, además de todos los servicios involucrados, sin embargo, los datos de los mercados indican que los viajeros prefieren los lugares cercanos, dentro del país (Organización Mundial de Turismo, 2021b).

En este sentido en la Provincia de Pichincha, los recursos naturales y culturales han tenido una gran demanda por conocer nuevos lugares turísticos; así como visitar la “Ruta Integral de los Pichinchas” fortaleciendo la visita con actividades como es el Teleférico-Quito y productos turísticos que motivan el desplazamiento hacia los demás atractivos que se encuentran en la zona.

1.2. Problemática

En el cantón Quito, sector Miraflores Alto, pese a que tiene atractivos naturales potenciales, cercanos al Teleférico Quito, existe un desconocimiento y poco interés de la población y autoridades administrativas y de control, en las actividades y oportunidades que puede traer el turismo a la parroquia de San Juan, este desinterés influye en la visita de nuevos lugares, partiendo de una planta turística inadecuada hasta la inseguridad que el turista percibe en el entorno.

Al no contar con el apoyo de la población local, ni de las autoridades respectivas, no se puede fomentar un turismo inclusivo en la zona y a su vez se desaprovecha la oportunidad de inversión privada para su desarrollo, esto como una forma de generar ingresos económicos, de sostenibilidad ambiental y de infraestructura para el lugar.

La crisis económica de la población, hace que las personas reduzcan los gastos especialmente en actividades no esenciales como la recreación, o el turismo, ocasionando que este sector sea uno de los más afectados, como lo afirma la (CEPAL, 2020), el impacto de la pandemia ha tenido como

consecuencia, la suspensión total o parcial de las actividades recreativas, por ello es indispensable reactivar la estructura productiva para evitar la pérdida de más puestos de trabajo.

1.3. Justificación

La importancia de generar esta investigación en este sector, está enfocada en el análisis del territorio para determinar oportunidades de implementación de facilidades turísticas. Se analizará elementos del sistema turístico como infraestructura, superestructura, demanda, población local, atractivos, planta turística y producto turístico.

Este sector se encuentra ubicado en la posición, -0.20480902567193154, -78.52370136897927, con una extensión aproximada de 2.5km², en la que se encuentran distribuidos pequeños emprendimientos encaminados principalmente al autoconsumo de la población.

El Sector de Miraflores Alto se encuentra inmerso en áreas naturales y miradores que ofrecen lugares de recreación y esparcimiento para los habitantes, también ofrece la observación de paisajes a través del mirador “Balcón Quiteño “donde se aprecia el Centro Histórico de Quito y los grandes edificios del Quito moderno, igualmente se encuentra “El ventanal” un restaurante-cafetería cercano al área de estudio con una infraestructura moderna y que por su ubicación es visitado por turistas nacionales y extranjeros.

En el caso de las áreas naturales se encuentran atractivos cercanos e importantes al sector como son el volcán Ruco Pichincha y el volcán Padre Encantado, siendo atractivos focales para Quito; cuenta con una actividad recreativa como es el Teleférico, donde se pueden realizar diversas actividades turísticas, así como la camita al aire libre:

Se puede disfrutar de caminatas al aire libre, en los distintos senderos habilitados para quienes buscan un deporte de bajo impacto y a la vez maravillarse con la vista de la ciudad, a más de 4.000 metros sobre el nivel del mar, o admirar la flora y fauna propias del lugar (Teleférico de Quito, s.f).

La oportunidad de visitar el Teleférico y el volcán Ruco Pichincha, son algunas de las razones para poder implementar facilidades turísticas que beneficien y faciliten al visitante conocer estas áreas naturales que se encuentran con grandes paisajes y fauna del lugar que interesan a la población y visitantes, así como también incorporar actividades complementarias de una forma sostenible que favorezca al sector, como lo señala el PLANDETUR (2020):”Impulsar la dotación de infraestructura, señalización de facilidades turísticas que contribuyan a los procesos de

consolidación de nuevos destinos y productos turísticos, incorporando lineamientos de calidad y accesibilidad universal” (2019,pp:62).

1.4. Delimitación

En la provincia de Pichincha, parroquia de San Juan, cantón Quito se encuentra ubicado el sector de Miraflores Alto al noroccidente de la capital, a 3 km aproximados del centro histórico de Quito. Su ubicación geográfica es (X) 0°12'24" S, (Y) 78°31'15" W en un rango altitudinal 3.054 m.s.n.m, con una extensión de 2,5 km.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Desarrollar el análisis situacional para la implementación de facilidades turísticas en el sector de Miraflores Alto, Cantón Quito, Provincia de Pichincha.

1.5.2. Objetivos específicos

- Caracterizar el espacio geográfico del sector de Miraflores Alto.
- Determinar la oferta y demanda turística del sector de Miraflores Alto.
- Determinar las necesidades de facilidades turísticas del sector de Miraflores Alto.

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Turismo

El turismo es una actividad que permite el desplazamiento a diferentes lugares fuera de su entorno habitual. Aquellas personas son llamadas viajeros, realizan esta actividad por diferentes motivos, ya sean vacaciones, familia, diversión e investigaciones, permitiendo el desarrollando económico dentro de un territorio (UNWTO, 2020a).

Para la OIT (2003), el turismo es el sector relacionado con los viajes: agencias de viaje, operadores y guías de turismo y actividades afines.

También la OIT citado en Coromoto (2011: p. 146) se define al turismo como:

Todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año con fines de ocio, de negocios y otros.

2.1.1 Desarrollo turístico

El mejoramiento de espacios, provisión de servicios e instalaciones donde se desarrollan las actividades que buscan satisfacer las necesidades de esparcimiento de los turistas, se considera como desarrollo turístico. (Pearce, 1991)

De acuerdo a esta información, se podría considerar que el desarrollo turístico se divide en dos partes como son: La estructura socio-productiva, la misma que está dirigida hacia los centros receptores, y la segunda parte, dirigida hacia el impacto económico de estas actividades.

2.1.1.1. Etapas

El turismo tiene entre otras características, dentro de su desarrollo, que no se presenta de manera homogénea en el espacio, simplemente genera concentraciones de la actividad en relación a la materia prima del turismo, esto es, los atractivos naturales o culturales, tomando en cuenta que, si bien el turismo se conceptualiza a partir del desplazamiento de los visitantes o turistas desde

un centro emisor hacia un receptor, la unidad de análisis del desarrollo turístico es el destino de estos Valls (2004) citado en Varisco (2008: p. 61).

2.1.1.2. Proceso

La base de un modelo muy difundido sobre las fases de evolución turística, desarrollados por Richard Butler, es la idea del destino turístico como producto., Jiménez Martínez (2005) citado en Varisco (2008: p.62),el mismo que indica un ciclo de vida del destino presentado en cinco etapas tales como:

- **Exploración**

Es considerada la primera etapa del desarrollo de un destino turístico en esta parte los turistas comienzan a llegar. Se caracteriza, porque se produce un bajo impacto, debido al reducido número de turistas y a la escasa oferta de equipamiento. (Varisco, 2008:p.62)

- **Involucramiento**

En esta etapa, la comunidad local comienza a prestar servicios e instalaciones, lo que produce la atención y un incremento de los turistas, pero con un ritmo de crecimiento aún moderado. El contacto entre turistas y residentes comienza a dinamizarse. (Varisco, 2008:p.62)

- **Desarrollo**

En esta etapa comienza el despegue del destino y el respectivo incremento de los servicios turísticos. Este incremento de turistas es más notorio y se produce un fuerte impacto en la comunidad local. En temporadas altas la cantidad de turistas puede sobrepasar la cantidad de residentes, y comienza la demanda de una mayor cantidad de mano de obra para este sector. (Varisco, 2008:p.62)

- **Consolidación**

La cantidad de turistas tiene un menor crecimiento. Desde un punto de vista económico, el turismo se transforma en una de las actividades de base del destino. En esta etapa se desarrollan esfuerzos por aumentar y sostener la actividad, generalmente a través de acciones de marketing (empresariales y del destino). Surgen áreas de servicios y recreación bien delimitadas. (Varisco, 2008)

- **Estancamiento**

Es el resultado de los elevados impactos ambientales, sociales, políticos y económicos, y como consecuencia, el deterioro de la calidad ambiental. (Varisco, 2008:p.62)

2.1.2. Modalidades de turismo

El turismo es una industria convertida en un fenómeno social altamente vinculada con las personas que lo consumen, así como con la estructura de sus productos, y todas las vertientes que este engloba.

2.1.2.1. Turismo cultural

Transmite conocimientos ancestrales de un lugar determinado, comunidades, grupos sociales, monumentos, museos y zonas arqueológicas, el mismo que es motivado por los deseos del viajero de aumentar sus conocimientos y experiencias que le permiten disfrutar de emociones artísticas de un destino determinado por el turista (Coromoto, 2011: p.148).

2.1.2.2. Turismo urbano

Según la Organización Mundial del Turismo (2016), la característica de este sector es poseer heterogeneidades de productos culturales, arquitectónicos, tecnológicos, sociales y naturales para el esparcimiento y generador económico dentro de un espacio urbano y no vinculado a la economía agrícola, basado en la administración, el comercio manufacturas y servicios.

2.1.2.3. Agroturismo

El agroturismo es el desplazamiento de personas hacia lugares distintos, con la finalidad de conocer los procesos y sistemas de producción del campo (cultivar, cosechar, y otras) o experiencias de la vida en la población. En las unidades agropecuarias con elevados beneficios dado que los bienes consumidos por el visitante son producidos en su mayoría en las mismas granjas (Coromoto, 2011: p.147).

2.1.2.4. Ecoturismo

El ecoturismo, en principio, tuvo una visión restrictiva en entornos o destinos naturales cuyo fin primordial es el acercamiento a la naturaleza. No obstante, se ha convertido en un fenómeno de gran volumen y se practica de diferentes maneras y en diferentes sitios, utilizando los bosques, selvas, lagos, ríos, montañas y desiertos. Se desarrollan infinidad de actividades como la actividad

al aire libre, así como también actividades entre las que se encuentran la pesca, zafarís, cacería, tala, toma de fotos, recolección de flora, estudios de investigación, entre otras (Coromoto, 2011: p.146).

El ecoturismo es practicado en ecosistemas o ambientes naturales, en espacios privados (granjas) o públicos (reservas de biosfera o parques nacionales) donde se ofrece al turista conocimientos sobre especies vegetales, fauna y recursos naturales, como una alternativa al turismo tradicional en masa, lo que coincide con el “turismo rural”.

El ecoturismo es un movimiento conservativo dentro de la actividad turística, que preserva el entorno y el bienestar de las comunidades receptoras, en vista de los problemas generados por la evolución del turismo tradicional (Coromoto, 2011: p.147).

2.1.2.5. Turismo de aventura

Es un turismo especializado, incluye los desplazamientos realizados hacia regiones o localidades poco exploradas o visitadas. Permite la práctica de deportes extremos o de desafío a la naturaleza (alpinismo, submarinismo y otros) de allí que es también un tipo de turismo de naturaleza y deportivo (Coromoto, 2011: p.146).

El turismo de aventura requiere de zonas y atractivos naturales peculiares, apoyados por servicios (alojamiento o transporte) acondicionados para el ambiente y capaces de agregar valor (equipamiento y apoyo especializado) (Coromoto, 2011: p.146).

2.1.2.6 Turismo sostenible

El turismo sostenible toma en cuenta las generaciones presentes y futuras, trae consigo muchas ventajas económicas, sin embargo, también representan algunos riesgos mínimos sobre la naturaleza aledaña al sector, hay que resaltar que tiene un impacto sobre el medio ambiente, además de crear turismo en estas zonas crea conciencia y respeto a la cultura local (UNWTO, 2020b).

Tomando en cuenta los siguientes criterios:

- Uso óptimo de los recursos medioambientales, contribuyendo a la conservación de los recursos naturales.
- Mantener las tradiciones y costumbres dentro de una comunidad.
- Generando desarrollo económico a largo plazo sin comprometer las generaciones presentes, ni futuras.

2.2. Análisis situacional

El análisis situacional es una investigación de los factores que influyen dentro de un territorio. La óptima identificación del entorno permitirá determinar las oportunidades y amenazas presentes en el entorno externo y las fortalezas y debilidades que tiene en su ámbito interno. (Salgado, 2020: p.15)

2.2.1. Caracterización del espacio geográfico

El espacio geográfico es el conjunto de todos los elementos, naturales, culturales, sociales, económicos y políticos dentro de un espacio territorial, dando como resultado todos los factores que integran un lugar, constituido por una población específica (Raffino, 2020).

2.2.1.1. Factores ecológicos

Los factores ecológicos constituyen elementos de tipo abiótico (agua, aire, temperatura, suelo) y bióticos componentes vivos (animales, plantas, microorganismos), también existe el medio ambiente constituido; es decir hechos o elementos elaborados por el hombre. (Plataforma Internacional de Recuperación)

2.2.1.2. Factores económicos

Los factores económicos son la creación de nuevas fuentes de empleo, tomando en cuenta a la población económicamente activa, existen varias actividades que realiza la población dedicándose especialmente a la producción agrícola y pecuaria (OIT, 2021).

2.2.1.3. Factores socioculturales

Los factores socioculturales son el conjunto de prácticas, formas de expresiones sociales, artísticas y políticas, tradiciones, costumbres que caracterizan a una sociedad y la distinguen de otra (Tovar, 2020).

2.2.1.4. Factores políticos

Tiene relación con un territorio, las organizaciones sociales, las actitudes y políticas de un Gobierno sobre estas, derecho laboral, elecciones, tendencias políticas, estabilidad, gobernabilidad, así como relaciones entre países son factores vinculados con el panorama político (Carcamo, 2021).

2.3. Oferta turística

La oferta turística es un conjunto de elementos que componen un producto turístico, más el desarrollo de un programa de promoción adecuado para los consumidores potenciales, un programa de distribución de productos turísticos por parte de los operadores turísticos, cronograma de gestión y precios adecuados características del mercado.

Está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector particular, tales como identificación de los recursos, la evaluación, infraestructura adecuada, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación (Universidad para la Cooperación Internacional, 2020: p.1).

2.3.1. Atractivos turísticos

Son los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista; es decir, que cuenta con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica (Universidad para la Cooperación Internacional, 2020: p.4).

2.3.1.1. Categoría de Atractivos

- **Atractivo Natural**

Son elementos naturales con una singular atracción encontradas en bosques, playas, lagos y termas, que incitan a las personas a dejar su lugar de origen por un tiempo determinado para satisfacer necesidades recreativas y de esparcimiento (Cecyte, 2010).

- **Atractivo Cultural**

Los atractivos culturales poseen una importancia histórica, de infraestructura trayendo relevancia al lugar u objeto; dentro de estas se encuentran los tipos: arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones técnicas y científicas, finalmente los acontecimientos programados como son los eventos gastronómicos motivando al desplazamiento de los visitantes.

2.3.2. Inventario de los atractivos

El inventario es un registro de atractivos del valor de todos los atractivos que forman parte del patrimonio turístico debido a sus características naturales y culturales para la actividad turística. Es una herramienta que contiene información integrada para ayudar a la administración y evaluar

sitios, además de facilitar la toma de decisiones para el desarrollo turístico. (Ministerio de Turismo, 2016: p7)

Según el Manual de atractivos turísticos - MINTUR (2018: p. 11) se desarrolla dos etapas:

- **Etapa I:** Elaboración del inventario de atractivos turísticos: levantamiento de información, registro, jerarquización y verificación.

- **Etapa II:** Generación de Espacios Turísticos: Identificación de atractivos potenciales para la creación de productos turísticos, análisis geográficos y tipificación de espacios turísticos.

2.3.2.1. Ponderación y Jerarquización

La ponderación y jerarquización es una fase imprescindible para determinar los mejores atractivos turísticos que se encuentran en mejor condición para el desarrollo de productos turístico, de igual manera identificar el potencial que poseen los atractivos inventariados y proponer mejoras medidas concretas para mejorar su situación y contribuir a su desarrollo (MINTUR, 2018: p.12).

Para una mejor ponderación se toman en cuenta los siguientes criterios de evaluación:

- Accesibilidad y conectividad
- Planta turística/Servicios
- Estado de conservación e integración atractivo/entorno
- Higiene y seguridad turística
- Políticas y regulaciones
- Actividades que se practican

De acuerdo al (MINTUR, 2018: p.13), seguido por el levantamiento de información se encuentra un puntaje sobre 100, indicando un nivel de jerarquía al que pertenece; tomando en cuenta los siguientes tipos de jerarquización:

- **Jerarquía IV**

Atractivo excepcional y de gran importancia para el mercado turístico internacional, que por si solo es motivado para ser visitado y presenta condiciones optimas para el desarrollo de productos turísticos.Estos atractivos alcanzan una podeneración de 86-100.

- **Jerarquía III**

El atractivo posee características excepcionales que por si solo o en conjunto motivan a turistas nacionales o extranjeros, además de tener condiciones adecuadas para la visita de los turistas y desarrollar productos turísticos. Los atractivos tienen una ponderación de 61-58.

- **Jerarquía II**

El atractivo posee características significativas que impulsan el desplazamiento de los turistas nacionales, este posee condiciones básicas para la creación de productos turísticos y promover un desarrollo turístico. Estos atractivos alcanzan una ponderación de 36-60.

- **Jerarquía I**

El atractivo presenta condiciones mínimas para crear productos turísticos, con el apoyo de otros elementos que impulsen la visita del lugar. Estos atractivos alcanzan una ponderación entre 11-35 dentro de esta jerarquía.

- **Recurso**

Son elementos culturales o naturales que no cuentan con infraestructura básica o turística de apoyo, pero que permiten desplazarse al lugar. Los recursos poseen una ponderación menor a 10.

2.3.3. Producto turístico

De acuerdo a la Universidad para la Cooperación Internacional (2020: p2.) los productos turísticos son el conjunto de bienes o servicios que ofrecen a los usuarios en un destino en particular. Están formados por:

2.3.3.1. Recursos turísticos

Es un conjunto de factores naturales, culturales que pueden provocar desplazamiento por motivos de recreación y ocio. Estos recursos pueden ser manifestaciones culturales, folclore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados. (Castillo, 2012)

2.3.3.2. Planta turística

Una planta turística está compuesta por servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencia de viajes, guía, servicio de transporte, facilidades turísticas y servicios complementarios que permiten el desarrollo turístico dentro del territorio (MINTUR, 2018: p.13a).

- **Servicio de alojamiento:** Es una actividad turística que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, se caracteriza por prestar servicio de alojamiento de forma particular a huéspedes nacionales o extranjeros (MINTUR, 2016: p.3).
- **Servicio de alimentos y bebidas:** Son establecimientos que prestan su servicio de comidas y bebidas en un establecimiento permanente o estacionario para el público; estos pueden ser restaurantes, cafeterías, establecimientos móviles y plazas de comida rápida (MINTUR, 2018: p.5b).
- **Agencias de viajes:** Es una empresa turística especializada en la planificación de proyectos y la organización de itinerarios, además de la venta de productos turísticos entre clientes y proveedores, ofreciendo visitar destinos turísticos, hoteles y realizar actividades (Coello, 2012: p.14).
- **Servicio de transporte:** Hace énfasis a los transportes que se encuentran dentro de un territorio hasta los atractivos inventariados, estos pueden ser: transporte 4x4, camionetas, taxis, motos, helicóptero, bus y teleféricos
- **Guía:** Estas pueden ser personas naturales o jurídicas que prestan su servicio de guía en un lugar determinado, de forma particular. Existen tres tipos de guías como son: guía local, guía nacional y guía especializado.

2.3.3.3. *Servicios complementarios*

Según Universidad para la Cooperación Internacional (2020: p.4) Son los servicios que no dependen del turismo, pero que son considerados importantes como son:

- Sistema bancario
- Servicio de salud
- Servicio de transporte diverso
- Cabinas de internet
- Comercio en general
- Otros (Policía, bomberos, etc.)

2.3.3.4. *Medios de transporte*

Son medios de transporte que permiten a los turistas llegar a sus destinos turísticos, estos son: transporte terrestre, transporte acuático, transporte aéreo (Universidad para la Cooperación Internacional, 2020: p.4)

2.3.3.5. *Infraestructura básica*

De acuerdo a la Universidad para la Cooperación Internacional (2020: p.4) son obras y servicios que ayudan a un desarrollo socioeconómico dentro de un país y que el turismo se apoya para generar su actividad turística, estos pueden ser:

- **Rutas de acceso:** terrestre, redes viales, aérea y marítima
- **Comunicación:** telegrafo, redes sociales, correo electrónico y servicio de teléfono
- **Equipamiento urbano:** alcantarillado, servicio de agua potable y de energía eléctrica.

2.4. Demanda Turística

La demanda turística es un conjunto de bienes o servicios que los turistas desean adquirir en un destino determinado, es decir lo que el turista está dispuesto a pagar o ser consumidos dentro de un destino turístico (SECTUR, s.f).

2.4.1. *Segmento*

Es la selección de tipología de actividades comerciales para identificar un grupo de turistas potenciales que tienen características homogéneas para satisfacer sus necesidades y desarrollar turismo, con la finalidad de crear productos o servicios requeridos para sus necesidades.

2.4.2. *Universo*

Es el total de una población que posee características similares y que son susceptibles para ser estudiadas y poder llevar a cabo el estudio, de donde se requiere obtener información de acuerdo a la búsqueda de información que se requiera en la investigación (Calderón, 2014).

2.4.3. *Muestra*

Es una parte del universo, delimitando la población que contiene todas las características sugeridas para realizar la investigación.

Para el desarrollo del tamaño de la muestra se utiliza la fórmula de muestra finita, como se indica a continuación:

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + p * q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la Muestra

N = Universo

p = Probabilidad de ocurrencia

q = Probabilidad de no ocurrencia

e = Margen de error

z = Nivel de confianza

2.4.4. Técnica

Conjunto de reglas y procesos que permiten establecer al investigador, obtener información de una forma eficaz y veraz para la investigación (Tecnológico de Monterrey, 2020: p.1).

2.4.4.1. Encuestas

Conjunto de preguntas que se realiza a diferentes personas con el instrumento del cuestionario, y la finalidad de recabar información.

2.4.5. Instrumento

Es el mecanismo que utilizan los investigadores para recopilar y registrar información, a través de formularios, cuestionarios y pruebas (Tecnológico de Monterrey, 2020: p.1).

2.4.5.1. Cuestionarios

Es un instrumento de recolección de información a través de preguntas abiertas o cerradas diseñadas para determinar las preferencias de las personas encuestadas.

2.5. Facilidades turísticas

Según el MINTUR (2018: p.51), las facilidades turísticas son infraestructuras complementarias o de apoyo que ayudan a la visitación del destino turístico como manera de entretenimiento y recreación al lugar. Por lo tanto son un conjunto de bienes o servicios que posibilitan la actividad turística mediante elementos que se pueden realizar dentro de un territorio determinado, satisfaciendo sus necesidades y actividades que requiera el turista.

2.5.1. Tipologías de facilidades turísticas

De acuerdo al Manual del MINTUR (2018: p.52) se clasifican en:

2.5.1.1. De apoyo a la gestión turística

- **ITUR**

Es un lugar de información, administrado por entidades municipales del sector turístico. Está ubicado en puntos estratégicos, donde existe gran afluencia de personas.

- **Centro de facilitación turística (CFT)**

El Centro de facilitación turística cuenta con una variedad de servicios de apoyo que ayuda a brindar una estadía cómoda a los turistas nacionales y extranjeros mediante servicios especializados y apoyo al turista.

- **Centros interpretativos**

También conocido como centro de visitantes, es una facilidad turística recreativa, caracterizada por tener una temática con un mensaje claro que comunica, presenta, acoge e incentivar al visitante que siga aprendiendo sobre los recursos locales.

- **Torre de avistamiento**

Es una infraestructura construida en un espacio estratégico que permite la observación de aves en el área natural, realizando diversas actividades científicas o de recreación para el aprovechamiento del espacio aéreo. La torre de avistamiento suele ser construido principalmente con material de madera que no afecte al entorno.

2.5.1.2. De recorrido y descanso

- **Senderos interpretativos**

Los senderos interpretativos fue una de las primeras facilidades que se desarrolla en un lugar, como único medio para el ingreso hacia el atractivo. El sendero puede ser recorrido a pie o por vehículos livianos, donde se puede observar y tener un encuentro con la naturaleza y el medio cultural dentro de localidad o comunidad que se encuentre.

- **Refugios de media montaña**

Son instalaciones que se encuentran especialmente en zonas rurales, en lugares alejados del medio urbano y de difícil acceso, con el objetivo de proteger y proporcionar alojamiento temporal. (IS-ARQuitectura, 2021)

- **Áreas de acampar**

Es un espacio natural con acceso público climatizado para instalaciones de carpas. Posee servicios básicos, garantizando la comodidad y seguridad para los turistas durante su tiempo de estancia, además de disturbar sus actividades al aire libre.

2.5.1.3. De Servicio

- **Baterías Sanitarias**

Servicios para todo público, idealmente con baterías sanitarias por cada género (masculino/femenino) para las necesidades esenciales del turista; sin embargo, existe también servicios higiénicos compartidos

- **Estacionamiento**

Es un lugar predestinado al estacionamiento de vehículos livianos o pesados, ubicado en zonas accesibles al público, su administración puede ser pública o privada.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

El presente estudio se realizó mediante el método empírico por observación directa para la recopilación de datos en el territorio; además se utilizó los métodos inductivos, analíticos y sintéticos con la utilización de la técnica de investigación bibliográfica; de esta forma se registra las características esenciales que explican o hacen comprender lo observado, permitiendo obtener información verídica para el cumplimiento de los objetivos formulados.

Para caracterizar el espacio geográfico del sector de Miraflores Alto se utilizó la metodología de análisis territorial; por lo que se adquirió información a través de la evaluación del territorio, donde se tomó en cuenta las siguientes variables:

- **Contexto de ubicación:** Debido a que el sector no cuenta con información actualizada y existe escasa información del territorio, el componente físico espacial se efectuó mediante salidas técnicas los fines de semanas y entre semana con el acompañamiento del representante de la fundación “jóvenes luchadores de la paz y de la vida en Miraflores”; también del apoyo de documentos legales entregados por el dirigente barrial “Miraflores Mirador” el Sr. Ernesto Yazan y una entrevista a profundidad con el mismo, tomados como fuente citada en el texto. Para georeferenciar el área de estudio, se utilizó el programa ArcMap, dentro de este componente se encuentran subcomponentes como son: ubicación geográfica, límites, clima, superficie y la división política que se encuentran formando el sector de Miraflores Alto.
- **Infraestructura básica:** Para este componente se utilizó el método empírico a través de la técnica de observación mediante salidas de campo y realización de 2 reuniones con la Junta Barrial Miraflores Alto e investigaciones documentales de la Administración Zonal Manuela Sáenz con la utilización de la técnica de la investigación bibliográfica; de esta manera se encuentran subcomponentes conformados por: vivienda, contexto educativo, servicio eléctrico, servicio de agua potable, telefonía-internet, seguridad, alcantarillado, sistema de transporte, vías de acceso, centro de desarrollo comunitario y la directiva interna del sector de Miraflores Alto.
- **Condiciones ambientales territoriales:** Para la ejecución del componente, se realizó mediante salidas de campo y uso de fuentes secundarias por medio de investigaciones que se realizaron en Miraflores, como también el uso de páginas oficiales. Este componente está formado por: temperatura, clasificación ecológica, formaciones ecológicas, erosión del suelo, recursos

bióticos, flora y fauna para la obtención de información de los últimos dos subcomponentes fue a través de observación directa con el acompañamiento del representante del comité barrial “Miraflores Mirador”.

- **Actividades económicas:** Se tomó en cuenta las actividades que aportan económicamente a la población para satisfacer sus necesidades básicas, a través del método empírico mediante observación directa y salidas de campo los fines de semana y una reunión con los dirigentes de cada barrio que conforma el sector de Miraflores Alto para verificar la información obtenida.

- **Condiciones sociales y culturales:** Se obtuvo información mediante fuente primaria a través de una entrevista con el representante de la liga barrial encargado de organizar actos religiosos y compromisos sociales-culturales que se encuentran en el territorio con el acompañamiento del presidente del Comité Barrial, además del representante de la fundación “jóvenes luchadores de la paz y de la vida en Miraflores” facilitando datos y fotos para la validación de información (Ver anexo A).

- **Mapeo de actores:** Para el componente, se obtuvo información a través del método analítico- sintético para determinar las instituciones involucradas directa e indirectamente para el sector de Miraflores Alto con las funciones y recursos que aporta cada uno de ellas, como lo indica la tabla 10- 4.

Para el desarrollo del mapeo de autores, se tomó en cuenta los siguientes criterios:

- **Institución:** Entidades institucionales involucradas en el sector directa e indirectamente.
- **Roles:** Función que desempeña cada entidad institucional para el sector de Miraflores Alto.
- **Recursos:** Aporte o apoyo de forma económica, equipamiento, talento humano y administrativo de acuerdo a las necesidades que pueda requerir y facilitar la entidad al territorio.
- **Ámbito de Intervención:** Es un espacio que requiere ejecutar actividades en áreas sociales, culturales y ambientales que aportan al desarrollo del territorio.
- **Nivel de gestión:** provincial, parroquial, cantonal y local.

De acuerdo a la elaboración del mapeo de autores, se analizó la principal entidad que tiene mayor relevancia dentro del sector de Miraflores Alto como es la Administración Zona Manuela Sáenz, encargada de la ejecución y facilitación de obras o proyectos requeridos por los habitantes como son: construcción de carreteras, apoyo económico para centros educativos e infraestructura de apoyo para una mejor gestión del territorio.

Para determinar la oferta y demanda turística del sector de Miraflores Alto, se realizó las siguientes actividades:

- **Atractivos turísticos:** Se realizó el inventario de los atractivos turísticos con la técnica de observación directa, la utilización de fichas de atractivos turísticos, propuestas por el MINTUR (2018) (Ver anexo D). Para la recopilación de información y toma de fotografías se ejecutó a través de investigaciones de campo mediante salidas técnicas los fines de semana, finalmente para la obtención de coordenadas de los atractivos se hizo uso de la aplicación OruxMaps Donate, además del apoyo de fuentes secundarias por medio de documentos investigativos como es la utilización del manual de atractivos turísticos propuesto por el MINTUR (2018) y fuentes digitales como sitios web oficiales que respalden los resultados encontrados.

- **Identificación de atractivos turísticos:** Para la identificación de los atractivos turísticos, se realizó una matriz de resumen de los atractivos inventariados encontrada en la tabla: 11-4 con los resultados obtenidos de las fichas de atractivos turísticos, los mismos que están almacenados de forma digital. En la matriz de resumen de los atractivos naturales y culturales se indica el número de atractivos inventariados, nombre de los atractivos, categoría, tipo, subtipo, las coordenadas, jerarquía del atractivo de acuerdo a la ponderación que obtiene y la localización de cada uno de ellos.

- **Análisis del estado actual de los atractivos:** Se presentará el estado actual de los atractivos a través de los resultados del inventario de los atractivos turísticos contemplados en una matriz, tomando en cuenta los siguientes componentes: categoría, tipo de atractivo, estado de conservación para el entorno y el atractivo, además de la jerarquía que se obtuvo de los mismos.
- **Asociación de los atractivos:** Para la asociación de los atractivos se consideró el distanciamiento de un rango de 500 metros, determinando dos zonas encontradas en la gráfica 5-4; tomando en cuenta los siguientes criterios:
 - **Conectividad:** Los atractivos turísticos pueden ser organizados por la conectividad que tenga con otros sitios de interés, es así que al ordenar los sitios turísticos por conectividad se puede mejorar sustancialmente la cantidad de atractivos turísticos de una zona.
 - **Cercanía geográfica:** Mediante esta categorización, los visitantes pueden conocer la existencia de lugares o la cercanía de otros, de esta forma pueden acceder a diferentes sitios de interés.

- **Propuesta de líneas de productos turísticos:** Se presenta una propuesta de líneas de productos basados en el PLANDETUR 2020 como lo indica en la tabla: 1-3. Para la obtención de información se realizó mediante salidas técnicas de los atractivos inventariados, identificando

cuatro líneas de productos turísticos que pueden ser implementados y a su vez las actividades que se realizan ubicados en la tabla: 14-4.

Tabla 1-3: Línea de productos turísticos y productos específicos

Línea de Productos	Productos Específicos	Línea de Productos	Productos Específicos
Circuitos generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
Sol y Playa	Sol y Playa		Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales		Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías	Turismo de deportes y naturaleza	Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares		Deportes acuáticos
	Turismo religioso	Turismo de salud	Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico		SPA´s
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
	Haciendas históricas	Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
Parques temáticos	Parques temáticos	Turismo de cruceros	Cruceros

Realizado por: Carrera D. 2022

Fuente: PLANDETUR, 2020

- Planta turística de Miraflores Alto:** Para este componente, se utilizó el método de investigación documental mediante el catastro turísticos del MINTUR 2019 del cantón Quito, provincia de Pichincha para la obtención de información de los establecimientos turísticos que operan dentro del sector de Miraflores Alto. Dentro de la parroquia de San Juan y en el sector de Miraflores Alto, no existen establecimientos registrados de alimentación, hospedaje, transporte y guía; por lo tanto, se hizo uso de fichas del registro de establecimientos (Ver anexo E). Para realizar el levantamiento de información, se efectuó por método de observación a través de salidas de campo en los establecimientos registrados y uso de fuentes secundarias como son las redes sociales; en el caso del servicio de hospedaje se tomó en cuenta los establecimientos que se encuentran aproximadamente a 30 minutos del área de estudio como es el centro histórico de Quito, considerando el tiempo y la cercanía al territorio.

El aforo por medidas de bioseguridad debido a la pandemia, se determinó a través de la capacidad total del local por el porcentaje permitido, de acuerdo a la disposición del COE Nacional, es decir el 50% de aforo dispuesto el 29 de Julio 2021.

Para la obtención de resultados de la demanda turística, se efectuó a través de encuestas físicas a los turistas que se dirigen al Teleférico Quito, considerado como punto de orientación; tomando en cuenta que el sector de Miraflores Alto es una ruta alterna para llegar al mismo y a la denominada “Ruta Integral de los Pichincha”. Esto se realizó en dos fines de semana debido a que existe mayor concentración de turistas nacionales y en el horario establecido en las instalaciones por la pandemia, de esta manera obtener datos reales y seguros que aporte al estudio realizado. Tomando en cuenta los siguientes aspectos:

- **Universo:** Constituye el total de visitantes nacionales y extranjeros que se dirigen a las instalaciones Teleférico Quito; a través de un documento oficial, según Pamela Vargas gerente – Teleférico Quito indico que en promedio se dirigen 360.000 visitantes en el año 2019, tomando en cuenta que el 60% son turistas nacionales con un total de 216.000 visitantes.
- **Segmento:** De acuerdo a la segmentación del mercado, estará dirigido a turistas nacionales, debido a que los atractivos inventariados se encuentran en jerarquía I y II, presentando condiciones idóneas para ser visitados y generar interés en llegar a los atractivos.
- **Muestra:** Para el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de la muestra para la población finita que se detalla a continuación:

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + p * q}$$

$$n = \frac{216000 * 0.25}{(360.000 - 1) \left(\frac{0.5}{1.96}\right)^2 + 0.25}$$

$$n = 383 \text{ encuestas}$$

Dónde:

n = Tamaño de la Muestra

N = Universo

p = Probabilidad de ocurrencia = 0.5

q = Probabilidad de no ocurrencia = 0.5

e = Margen de error =0.5

z = Nivel de confianza =1.96

- **Instrumento:** Se aplicó el cuestionario compuesto por 17 preguntas (Ver anexo F), el mismo que consto de variables con preguntas abiertas y cerradas dirigidas respectivamente a la investigación.
- **Técnica:** Para la recolección de la información, se aplicó la técnica de encuestas, con la finalidad de realizar un estudio para la implementación de facilidades turísticas en el sector de Miraflores Alto, cantón Quito, provincia de Pichincha.
- **Análisis del perfil de la demanda:** Se realizó mediante el análisis de los resultados de la demanda, determinando las preferencias de los turistas nacionales sobre la implementación de facilidades turísticas.

Para determinar las necesidades de facilidades turísticas del sector de Miraflores Alto, se tomó en cuenta los siguientes aspectos:

- **Necesidades de facilidades turísticas:** Se realizó una matriz de análisis comparativo sobre los aspectos relevantes del diagnóstico situacional, oferta y demanda turísticas además de los requerimientos de facilidades turísticas y lugar para la implementación del mismo.
- **Propuesta conceptual de facilidades turísticas:** De acuerdo a los resultados obtenidos se procedió a realizar la propuesta de facilidades turísticas en el sitio, tomando en cuenta los siguientes puntos:
 - **Ubicación:** Se determinó los límites de ubicación y coordenadas de las facilidades turísticas propuestas.
 - **Justificación de las facilidades turísticas:** Explicación argumentada de acuerdo a los medios interpretativos sugeridos para la implementación de cada facilidad turística.
 - **Tipología de facilidades turísticas:** Se realizó una tabla de acuerdo a la facilidad turista propuesta, determinando sus objetivos y funciones que contribuyen al mismo.
 - **Línea arquitectónica:** Se tomó en cuenta el área de construcción, la estructura, fachada de la facilidad turística, material, tiempo funcional y el tipo de acceso, basado en los lineamientos básicos para el diseño de facilidades turísticas propuestos por el MINTUR.
 - **Lineamientos constructivos:** Se efectuó mediante investigación documental como es el uso de los lineamientos básicos para el diseño de facilidades turísticas propuestos por el MINTUR.
 - **Lineamientos de funcionamiento:** Se ejecutó a través del uso y revisión de fuentes secundarias oficiales.

- **Presupuesto estimado:** Se elaboró el presupuesto de acuerdo al diseño arquitectónico propuesto de cada facilidad turística, utilizando la técnica APU (Análisis del Precio Unitario por Rubro) (Ver anexo H).

CAPÍTULO IV

4. MARCO DE RESULTADOS

4.1. Caracterización del espacio geográfico

4.1.1. Contexto de ubicación

4.1.1.1. Ubicación geográfica

El sector de Miraflores Alto, se encuentra al noroccidente de Quito, en las laderas del Pichincha, está localizado en el callejón interandino conocido como la zona montañosa, en la provincia de Pichincha y pertenece a la parroquia de San Juan en el cantón Quito, con una altitud de 3.054 m.s.n.m. Este sector tiene una superficie de 2,5km² aproximadamente, pertenece a la zona urbana de la capital.



Gráfico 1-4. Localización del sector de Miraflores Alto

Realizado por: Carrera D. 2022

Fuente: ArcMap

4.1.1.2. Límites

Según Yazan (entrevista personal, 2021) representante del comité barrial de Miraflores Alto el alcance territorial fue legalmente constituido como comité pro-mejoras del barrio “Miraflores Mirador”, registrado el 04 de octubre del 2019 en el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI).

Norte: Quebrada Miraflores

Sur: Unidad Educativa “Pichincha”

Este: Barrio “La Independencia”

Oeste: Barrio San Luis

4.1.1.3. Clima

El clima del sector se encuentra en un promedio 10 a 27 °C, con una temperatura mínima anual de 3°C y máxima de 28°C, además de un clima templado (Uribe, 2015, p.2).

4.1.1.4. Superficie

El sector de Miraflores alto se encuentra determinado desde el Colegio Juan Montalvo (Sur) hasta la Av. José Gonzáles (Norte), posee una altitud promedio de 3.054 m.s.n.m.

4.1.1.5. División política

El sector de Miraflores Alto está compuesto por los barrios: Miraflores Alto 2, San Luis, El Pinar, y Miraflores Mirador.

Dentro de la división política del sector, este está formado por áreas residenciales que en sus inicios estuvo conformado por pequeñas agrupaciones familiares, es así que hoy se encuentran diversos barrios en el sector y cada uno de ellos ha tratado de resolver los problemas y necesidades del territorio.

4.1.2. Infraestructura básica

4.1.2.1. Vivienda

En el último censo de vivienda VII (2010) se registró un déficit cualitativo de vivienda, según el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) sobre la base de indicadores del INEC 2010, de las cuales el 65,7% se ubica en el área urbana. Es así que, en el sector de Miraflores Alto, según Uribe (2015, p.6) casi en su totalidad tienen casas que no superan los 4 pisos, algunas de ellas cuentan con algún tipo de comercio local. No existe un estilo arquitectónico, los principales materiales utilizados para la construcción son de hormigón, adobe bloque, ladrillo y vidrio, sin embargo, hay un pequeño número de viviendas con materiales de techo en teja y acabados en madera.

4.1.2.2. Contexto educativo

En el sector existen varios centros educativos, que en su mayoría son de educación inicial, la Escuela Juan Montalvo que atiende alrededor de mil niños y el Colegio Nacional Pichincha que acogen aproximadamente 600 jóvenes de Miraflores alto y Toctiuco, además con los dirigentes de Miraflores alto se construyó el Centro Educativo Infantil “Dolores Cacuango” y de manera financiera recibieron apoyo del municipio para la construcción del mismo (Administración Zonal Centro Manuela Sáenz, 2013, p.76); sin embargo el Centro Infantil “Dolores Cacuango” se encuentran sin funcionamiento.

4.1.2.3. Servicio eléctrico

El sector de Miraflores Alto, según Valdivieso (2005, pp:76-79) la atención de la empresa eléctrica Quito ha realizado una cobertura del 89,8% que es un nivel elevado de atención, mediante la empresa eléctrica Quito de alumbrado público para la mayoría de los barrios del sector, tomando en cuenta que hoy en día existen viviendas recién construidas en las partes alta de las laderas del pichincha es por eso que aún no tienen un beneficio del servicio eléctrico como es el caso del barrio Miraflores alto 2.

4.1.2.4. Servicio de agua potable

El agua potable del sector de Miraflores Alto es suministrada por el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), el cual se abastece del sistema principal “El Placer”, donde toda la población del sector se beneficia de la distribución que genera el sistema de potabilización del agua.

Tabla 2-4: Disponibilidad del servicio de agua en los barrios de Miraflores Alto

Barrios	Disponibilidad del servicio de agua	
	Agua potable	Agua entubada
Pinar	X	
Miraflores Mirador	X	
San Luis	X	
Miraflores Alto 2		X

Fuente: Yazan (2021)

Realizado por: Carrera D. 2022

Según Yazan (2021) presidente del comité barrial el 89,8% de los habitantes del sector cuentan con servicio de agua potable representando los cuatro barrios del sector de Miraflores Alto como se puede observar en la tabla 2-4, el agua potable alberga a la mayoría de la población, solo un barrio tiene disponibilidad de agua entubada debido a que se encuentra en proceso de desarrollo

y conformación, es por eso que los habitantes se benefician de la captación de agua de las vertientes originarias del Rucu Pichincha.

4.1.2.5. Teléfono – Internet

El sector de Miraflores Alto cuenta con el servicio de telefonía en un 89,8% proporcionado por la Corporación Nacional de telecomunicaciones (CNT) con una buena señal, tomando en cuenta que Miraflores Alto 2, no posee telefonía fija debido a que se encuentra en proceso de desarrollo del barrio.

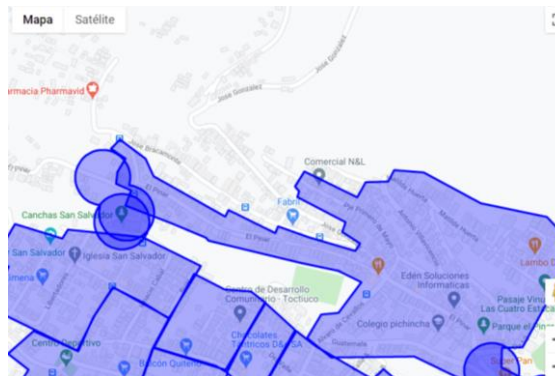


Gráfico 2-4. Conectividad a internet

Fuente: (Netlife, 2020)

En lo que respecta al barrio el Pinar y Miraflores Mirador, son los únicos que cuenta con cobertura de internet por cable, la única empresa que ofrece internet en el sector es Netlife, cabe recalcar que en los cuatro barrios siguientes tiene señal de internet muy limitada de la operadora CNT, debido a su ubicación y relieve que tiene el territorio, por lo que los pobladores únicamente pueden contratar solamente este tipo de empresa.

4.1.2.6. Seguridad

En el sector se encuentra una UPC (Unidad de Policía Comunitaria), construida por la misma población hace aproximadamente 8 años con ayuda económica de la Federación de Naciones Unidas y del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, actualmente las instalaciones de la UPC se encuentran sin funcionamiento, apoyándose de la seguridad de los sectores aledaños como son: Toctiuco y San Juan además en ciertas ocasiones con seguridad local.

Existe falta de participación y colaboración por parte de algunos dirigentes del sector, así como de los moradores en el cuidado del ornato y control en la seguridad debido a intereses políticos y personales de la dirigencia de turno

4.1.2.7. Alcantarillado

En Miraflores Alto las aguas del sistema de alcantarillado se conducen a gravedad y se descargan en las quebradas y ríos sin tratamiento, lo cual atenta contra el tiempo de vida útil de la infraestructura del alcantarillado, generando contaminación como lo afirma el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (2015). Es por eso que casi en su totalidad de la población desemboca en el río Machángara, 10% corresponde a descargas no registradas en pozos ciegos o quebradas menores, pero todos ellos sin tratamiento (DMQ, 2015).

4.1.2.8. Sistema de transporte

En 1968/69 se inaugura la primera línea de buses San Pablo - Vicentina (hasta las 4 estacas), en la actualidad se cuenta con el funcionamiento de una central UVC (Unidad de Vigilancia Comunitaria), donde se encuentra dos compañías de transporte que cubren 4 rutas diferentes: La cooperativa 21 de Julio cubre tres rutas (La Carchi, Universidad Central, Tejar) y la compañía Bellavista que cubre la ruta Toctiuco – Quito Sur. En cuanto a la calidad del servicio se ha identificado que en el 50% de las rutas de los servicios convencionales no cumplen con los horarios ni las frecuencias establecida en los títulos habilitantes (DMQ, 2015).

Tabla 3-4: Servicio de transporte activo en el sector de Miraflores Alto

Disponibilidad de Servicio de Transporte					
N°	Compañías de transportes	Ruta	Horarios de atención		
			Lunes a viernes	Sábados	Domingos y Feriados
1	“21 de Julio”	San Salvador- Colegio Mejía	5:57 am- 22:25pm	5:57 am- 21:00 pm	5:57 am- 20:30pm
2	“Bellavista”	Toctiuco- San Juan- Pintado- Santa Rita	5:40 am- 21:00pm	6:30 am- 20:30pm	6:30 am- 19:00pm

Fuente: (DMQ, 2015).

Realizado por: Carrera D. 2022

Es así que en el sector de Miraflores Alto se encuentran dos líneas de buses; la cooperativa “21 de Julio” considerada la línea de transporte urbano más importante de este sector, debido a que recorre los barrios: El Pinar y Miraflores Mirador, además la cooperativa Bellavista” circula por la calle principal” Pinar” donde se localiza el sector, en el barrios San Luis para el ingreso de la parte suroccidental se lo puede realizar mediante vehículos privados y vehículos pesados (la cooperativa “21 de Julio”) y la parte noroccidental del barrios es a través de senderos; finalmente el barrio Miraflores Alto 2 su ingreso es por vehículos privados como son: taxis, camionetas y vehículo propio.

4.1.2.9. Vías de acceso

En cuanto a las vías del sector, se puede acceder directamente en vehículo, bicicleta a pie, dependiendo del barrio como se indica a continuación en la tabla 4-4.

Tabla 4-4: Material de vías del sector de Miraflores Alto

Barrios	Red vial			Estado de la vía	
	Cobertura de material en vías urbanas			Bueno	Regular
	Asfaltado	Adoquín de piedra	Empedrado		
Pinar	X	X		X	
Miraflores Mirador		X		X	
Miraflores Alto 2		X			X
San Luis		X		X	

Fuente: (DMQ, 2015).

Realizado por: Carrera D. 2022

La mayor cobertura de la infraestructura vial del sector de Miraflores alto está compuesto por adoquín de piedra con una distancia de 1 km, desde el barrio de Miraflores Mirador hasta la zona, En el barrio San Luis hace dos años una parte de la vía principal fue adoquinada por los propios habitantes con la ayuda de maquinaria y materiales por parte de la Administración Zonal “Manuela Sáenz” entidad municipal del sector, mientras que en el caso del barrio El Pinar tiene aproximadamente 500m de vía asfaltada debido a que se encuentra en la ruta principal del sector.

4.2.1.10. Centro de Desarrollo Comunitario

El Centro de Desarrollo Comunitario "Toctiuco" fue creado para contribuir al desarrollo integral del ser humano, involucrando a todos los grupos sociales: niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores con igualdad de género y etnia al servicio de la comunidad; está ubicado al Oeste del Centro Histórico de Quito, se encuentra en la parte central del Barrio Toctiuco anteriormente funcionaba como Casa Barrial, en años anteriores se desempeñaba como Centro Artesanal Toctiuco, funcionando un taller artesanal de carpintería y una mecánica donde la comunidad se capacitaba y luego emprendían su propio negocio, así también era alquilado para eventos sociales, funéres y otros. En la actualidad se lo conoce como "Comité Barrial" Cinco de Marzo", realizan gestiones indispensables con el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito en conjunto con la Administración Zonal “Manuela Sáenz” que también está involucrado el sector de Miraflores Alto.

El comité barrial de Miraflores Alto es jurídico en agosto del 2020 en el MIDUVI, denominado comité pro-mejoras del barrio “Miraflores Mirador”, fue el primer comité barrial hace más de 50 años aproximadamente según moradores del sector. Se encuentra temporalmente cerrado debido a mantenimiento y restauración del lugar, antiguamente pertenecía a la parroquia de San Salvador, luego a la Parroquia de Santa Prisca y en la actualidad se encuentra en la parroquia de San Juan

(Administración Zona Centro Manuela Sáenz, 2013p:86). El sector de Miraflores Alto tiene una organización y planificación a través del Cabildo de Toctiuco sede principal del territorio.

4.1.2.11. *Directiva Interna del Sector de Miraflores Alto*

En el sector de Miraflores Alto, de acuerdo (Yazan; 2020) se registró la directiva y se estableció el acta de la asamblea general el 4 de octubre del 2019, para el período desde el 4 de octubre del 2019 hasta el 4 de octubre del 2021 según la ley establecida.

Tabla 5-4: Directiva del comité pro-mejoras del Barrio "Miraflores Mirador"

Denominación	Apellidos y Nombre
Presidente	Yazan Moran Ernesto Arturo
Vicepresidente	Torres José Antonio
Tesorero	López Fausto Oswaldo
Secretario	Oña Bonifaz Gilberto Oswaldo
Primer vocal principal	Muñoz Landazuri Nelly Mercedes
Segundo vocal principal	Fierro Valladares Cecilia del Carmen
Primer vocal suplente	Uvillus Villacrés Segundo José
Segundo vocal suplente	Vélez Dueñas Mariana Matilde

Fuente: (Yazan, 2020)

Realizado por: Carrera D. 2022

El representante principal del sector es el presidente Sr. Yazan Moran Ernesto Arturo, que en junto con los demás miembros del Comité impulsan el desarrollo del sector en beneficio de todos los moradores. Entre las principales funciones están; promover y realizar gestiones para acceder a los planes y proyectos de vivienda social promovidos por el Ministerio del desarrollo Urbano y Vivienda, además de coordinar con entidades públicas y privadas para realizar obras de infraestructura y mejoramiento de las viviendas en beneficio de la población del sector.

4.1.3. *Condiciones ambientales*

4.1.3.1. *Temperatura*

El sector de Miraflores alto, tiene una temperatura entre 10°C y 23°C que corresponde a un clima templado de tierras altas, la ciudad de Quito tiene dos estaciones invierno y verano, teniendo en cuenta que el sector debido a su ubicación tiene un clima frio por los altos períodos de lluvia y una estación seca alrededor de cuatro meses, donde se percibe las temperaturas más altas (Uribe, 2015p.2). Según la Secretaría del Ambiente del DMQ (2015) reconoce que, debido a la variabilidad climática en los últimos años, se ha visto afectado por precipitaciones intensas, sequías y deslizamientos de tierra.

4.1.3.2. Clasificación ecológica

De acuerdo con el sistema de clasificación realizado por Nature Serve (2003), dentro del DMQ existen 17 tipos de ecosistemas. En el caso de Miraflores Alto, está ubicado al noroccidente del Distrito posee espacios topográficos irregulares, debido a que conecta con las estribaciones de las cordilleras al oriente y al occidente, es por eso que existe presencia de medias montañas como es el caso de Cruz Loma con una vegetación de pajonales y arboladas, sin dejar de lado el bosque de San Luis compuesto por vegetación de árboles, arbusto y plantas herbáceas (Distrito Metropolitano de Quito, 2005: p.85).

Tabla 6-4: Formaciones vegetales del sector de Miraflores Alto

Formación vegetal	Descripción técnica
Bosque Alto Andino o Bosque de Nieblas Andinos.	De acuerdo a Vásconez (1995) citado por (Ministerio del Ambiente del Ecuador y FAO, 2015) el bosque montano alto es uno de los ecosistemas menos conocidos y mayormente amenazados en el Ecuador, debido al crecimiento del sector agrícola y pastoreos. Se encuentra en un rango altitudinal entre 2000-3500 m.s.n.m se caracteriza por tener altos niveles de endemismo, debido a su composición florística y características climáticas. Las especies representativas Quishuar (<i>Buddleja incana</i>), Sacha capulí (<i>Vallea stipularis</i>), Cascarilla (<i>Cinchona officinalis</i>) y Latos (<i>Palicourea spp</i>). El bosque actúa como purificador del líquido vital que es el agua.
Bosque Siempre Verde Montano Alto.	Esta zona comprende la región andina ubicada entre 3.000 y 3.400 m.s.n.m incluye la ceja andina o vegetación de transición entre el bosque montano alto y el páramo, se caracteriza principalmente por la gran cantidad de musgos y plantas epifitas. Así mismo, los árboles y arbustos crecen de forma irregular con troncos ramificados desde la base o inclinados.

Adoptado por: Daniela Carrera, 2022

Fuente: Andrade (2014) ; Distrito Metropolitano de Quito (2005)

4.1.3.3. Formaciones ecológicas

La superficie de la zona se encuentra rodeada por la ladera del Pichincha, debido a las elevaciones de los volcanes como el Ruco Pichincha lo que hace atractiva para el turismo de aventura, provocando que la zona urbana se adapte a distintas irregularidades topográficas como las quebradas, es por eso que se encuentra la quebrada Caparaguayco ubicada a un extremo del sector

que trae consigo consecuencias de riesgo para la población provocando deslaves y botadero de basura.

4.1.3.4. Erosión del Suelo

En este sector se puede observar que el 75% del territorio se presentan eventos geomorfológicos caracterizados principalmente por el clima con un alto déficit hídrico, dando como resultado una vegetación herbácea y arbustiva muy baja. Los suelos son arenosos, poco meteorizados, derivado de materiales erosionados y poco profundos ecológicos sobre cangahua, cabe recalcar que esto se presenta por la actividad humana, ligada al crecimiento del área urbana como también las tierras son utilizadas para la siembra de cultivos a corto plazo para comercio local (Flores, 2006).

4.1.3.5. Recursos Bióticos

Debido a las condiciones especiales del relieve, altitud y clima las zonas de vida en el sector se encuentra el bosque protector de San Juan, mientras que, en las partes muy altas, existe bosques subalpinos como es el caso de Cruz Loma Alto y el Ruco Pichincha, donde existen zonas planas y bajas con una baja vegetación (Valdivieso, 2005, pp:76-79).

4.1.3.6. Flora

En las laderas del Pichincha se encuentra orquídeas y musgos, apreciados en el barrio de San Luis y Miraflores Alto 2 donde cuenta con áreas verdes, además de una baja proporción de vegetación en los barrios Miraflores Mirador y Miraflores Alto 2.

Tabla 7-4: Vegetación en Miraflores Alto

Familia	Nombre Común	Nombre Científico
Myrtaceae	Eucalipto	<i>Eucalyptus globulus</i>
Plantaginaceae	Falso llantén	<i>Plantago major</i>
Myrtaceae	Cepillo Rojo	<i>Callistemon citrinus</i>
Oleaceae	Arupo	<i>Chionanthus pubescens</i>
Salicaceae	Álamo plateado	<i>Populus alba</i>
Solanaceae	Guanto	<i>Brugmansia sanguinea</i>
Malvaceae	Tilo	<i>Titilia</i>
Myrtaceae	Arrayán	<i>Myrcianthes hallii</i>
Lamiaceae	Salvia de Quito	<i>Salvia quitensis</i>
Fabaceae	Chocho de Rumipamba	<i>Lupinus pubescens</i>
Fabaceae	Algarrobo	<i>Mimosa quitensis</i>
Rosaceae	Mora de Quito	<i>Rubus</i>

Realizado por: Carrera D. 2022

En el caso de la flora que posee este territorio, se encuentra aproximadamente un 30% de Eucalipto (*Eucalyptus globulus*) en los alrededores del barrio “San Luis”; además en las orillas de las vías se percibe el Falso llantén (*Plantago major*), es así que en los alrededores de las viviendas especialmente en el barrio de Miraflores Mirador y Miraflores Alto 2 existe vegetación como: Tilo (*Titilia*) para uso medicinal, mora de Quito (*Rubus*) de uso alimenticio y salvia de Quito (*Salvia quitensis*) como planta ornamental.

4.1.3.7. Fauna

El sector de Miraflores Alto presenta baja diversidad de especies al igual que no presenta especies endémicas. Es este sector se caracteriza por contar con una diversidad de especies, tales como: conejo de campo, variedad de aves, por ejemplo: colibrís, gorrión, mirlos especialmente es los barrios que se encuentran en la montaña cerca de Cruz Loma.

Tabla 8-4: Fauna encontrada en el sector de Miraflores Alto

Familia	Nombre Común	Nombre Científico
Turdidae	Mirlo chiguanco	<i>Turdus fuscater</i>
Trochilidae	Colibrí colilarga	<i>Lesbia victoriae</i>
Columbidae	Tórtola	<i>Zenaida auriculata</i>
Trochilidae	Quinde Herrero	<i>Colibri coruscans</i>
Falconidae	Quilico	<i>Falco sparverius</i>
Accipitridae	Guarro	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>
Accipitridae	Rapaces	<i>Buteo albigula</i>
Emberizidae	Gorrión	<i>Zonotrichia capensis</i>
Tropidurinae	Guagsa	<i>Stenocercus guentheri</i>
Scorpionidae	Escorpión	<i>Pandinus imperator</i>
Papilionidae	Mariposa	<i>Papilio polyxenes</i>
Scarabaeidae	Catzo blanco	<i>Platycoelia lutescens</i>

Realizado por: Carrera D. 2022

Las especies de aves que más se aprecia en el sector son: el mirlo (*Turdus fuscater*), colibrí colilarga o picaflor (*Lesbia victoriae*) y la tórtola (*Zenaida auriculata*); estas especies de aves pueden ser vistas dentro de la población urbana, debido a que estas especies van en busca de alimento que comúnmente encuentran en las terrazas de los hogares y jardinerías tomando en cuenta que las mismas han sido desplazadas de su hábitad natural por el desarrollo urbano.

4.1.3.8. Problemas ambientales

El principal problema ambiental en esta zona es generado por los gases que emana los medios de transporte en el sector y la quema de fósiles mediante automotores, además de los desechos sólidos que se evidencian en la quebrada Miraflores, tomando como botadero de basura por algunos moradores y personas que transitan por el lugar, así también la mala práctica del manejo del suelo, en el caso del sector agrícola y ganadero con la utilización de químicos erosivos que afectan las capas fértiles del terreno generando impactos negativos ambientales a futuro.

4.1.4. Actividades económicas

4.1.4.1. Turismo

El Ecuador históricamente se ha caracterizado por un modelo de desarrollo excluyente y concentrador, generando profundas inequidades a nivel territorial y entre grupos sociales. A pesar de las potencialidades económicas, la biodiversidad, riquezas naturales y diversidad cultural el país no ha logrado un rumbo sostenible y social en función del bienestar de la población.

El modelo productivo implementado ha generado niveles irreparables de deterioro ambiental y destrucción de recursos no renovable, una mayor vulnerabilidad frente al comercio internacional, por la débil capacidad competitiva y una mayor fragilidad frente a las tendencias económicas mundiales.

Esta situación es mucho más grave a nivel rural en donde los índices de pobreza son más altos y hay muchas limitaciones en cuanto a servicios básicos y sociales, frente a estos problemas surgen propuestas y experiencias importantes de cambio desde las organizaciones sociales y otros espacios que permiten evidenciar nuevos rumbos en el desarrollo del Ecuador.

En nuestro país la potencialidad de los recursos naturales y productivos es muy alta, gracias a la pluriculturalidad, además de considerarse multiétnico uno de los principales retos es que la sociedad, y la ciudadanía vaya asumiendo el papel más activo y protagónico en los procesos de cambio en el país (Administración Municipal "Manuela Sáenz", 2006: pp. 14-16).

Miraflores Alto no cuenta con una actividad turística, se encuentra en proceso de desarrollo del sector, su principal objetivo es tener los servicios básicos en buen estado, como también el mantenimiento de vías, además los moradores tienen la noción de adecuar su territorio para el turismo. Debido a que varios turistas lo toman como una ruta alterna para llegar a la actividad del Teleférico y de igual manera realizar escalada y cumbre la denominada "Ruta de los Volcanes".

En el sector antiguamente existía un sendero natural construido por los propios habitantes, que llegaban a San Francisco de Cruz Loma, pero debido a la construcción de la infraestructura

Teleférico Quito, los propietarios de la actividad cerraron y bloquearon el sendero, además de prohibir el ingreso por el mismo, tomando como único ingreso la vía hacia la administración del Teleférico Quito.

Hoy en día existen senderos alternativos realizados por los comuneros, que conectaba a la Ruta de Humboldt y que varios turistas lo utilizan para realizar trekking, ciclocross y mountain-biking donde sale a la vía principal del barrio el San Luis y el Pinar, a 30 minutos del Centro Histórico Quito.

4.1.4.2. Producción de ladrillos

La comunidad en la década de los 50 se dedicaban a la elaboración de adobes y construcción de tapias con tierra, agua traía de las acequias y paja que traían los moradores (ver anexo B), de igual manera en la actualidad en el sector existen solo dos familias que continúan con la elaboración de adoquines Pilaluisa y Juan Pazmiño que elaboran los ladrillos de forma artesanal en el sector de Miraflores Altos (Administración Zona Centro Manuela Sáenz, 2013).

4.1.4.3. Producción Pecuaria

De acuerdo a Uribe (2015, p. 2), el uso pecuario corresponde un 22% en el sector principalmente se encuentra en el barrio: San Luis y Miraflores Alto 2 predominando el ganado vacuno ubicados en las laderas del Pichincha, además se puede observar el ganado equino y porcino en menor escala utilizados para uso propio o entre familias.

4.1.4.4. Producción Agrícola

Uribe (2015, p. 2), señala que la producción agrícola representa un 17,4% principalmente se dedica el Barrio Miraflores Alto 2 y San Luis, cultivan productos como: choclo, papa, cebolla blanca, arveja, haba, zapallo, col morada, entre otros. En su mayoría para su consumo, pero también para la comercialización de los productos en la ciudad, gran parte de la población compra en negocios de la localidad sus alimentos o se desplaza a los mercados de la ciudad.

4.1.5. Condiciones sociales y culturales

4.1.5.1. Composición poblacional

La población tomada como referencia es Toctiuco debido a que el sector de Miraflores Alto se encuentra dentro del mismo y el área de estudio está en proceso de desarrollo.

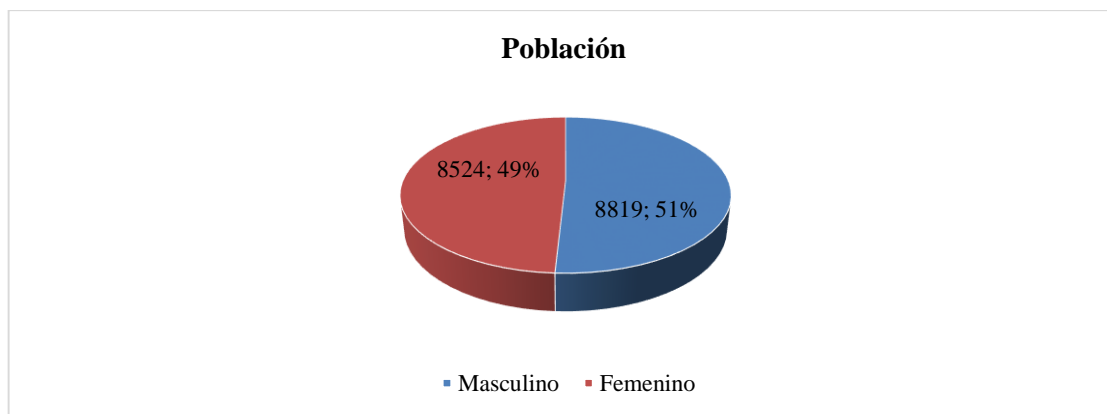


Gráfico 3-4. Censo poblacional de Toctiuco, 2010

Realizado por: Carrera D. 2022

Según el último Censo poblacional INEC (2010) esta zona cuenta con un total de 17.343 habitantes en Toctiuco donde se encuentra el sector de Miraflores Alto, de las cuales el 51% son mujeres y el 49% son hombres, de igual forma la mayor parte de la población se considera mestiza. (Administración Zona Centro Manuela Sáenz, 2013). De acuerdo a Yazan Ernesto (2021) presidente del comité barrial existe aproximadamente entre 900 y mil habitantes formando alrededor de 350 familias.

4.1.5.2. Organización Social

Entre los primeros fundadores de este barrio se encuentran los Señores, Calvachí, Pineda, Torres, Díaz, Corales, Viterí, Yangarí, Castillo.

Las familias se organizaban a través de una directiva que organiza las actividades y labores mediante mingas, animadas con artistas del barrio, las mujeres cocinaban y las jóvenes se disfrazaban para recibir y festejar a las autoridades cuando realizaban alguna obra (Administración Zona Centro Manuela Sáenz, 2013: p.76).

En la actualidad se encuentran las familias: Corales, Pineda, Llangari, Viteri, Quishpe, Torres y Munchan.

Para la elección de la directiva, la Asamblea convoca en el mes de marzo a todos los socios del sector para la elección de la directiva, de igual manera se efectúa una rendición de cuentas de la directiva saliente y lanzan a moción los posibles candidatos.

4.1.5.3. Historia de Miraflores Alto

Anteriormente, Toctiuco abarcaba diversos barrios entre ellos Miraflores es así que se le consideraba sector 5 San Juan - El Tejar Toctiuco. El barrio denota su origen a la década de los 40 (1946), Miraflores Alto empezó con dos haciendas como son: La hacienda Anabela García y

la Hacienda Quito, a través de esto se empezó con la venta de lotes donde 10 familias fueron los primeros fundadores del sector. (Administración Zona Centro Manuela Sáenz, 2013: p.75)

En la década de los 50, el sector no contaba con los servicios básicos como: agua y luz por ello era traída desde las vertientes del Ruco Pichincha para su alimentación y uso cotidiano. En lo que se refiere a sus caminos se realizaron en base a mingas convocadas por las autoridades del sector.

Entre los años 1959 y 1960 en la alcaldía de Julio Moreno Espinoza llega la luz eléctrica, pero las familias debían aportar con 2 o 3 postes, en lo que conciernen al agua, el primer grifo se lo instaló en la vivienda de la Sra. Georgia Pinto. En el año 1968, 10 familias se unen para lograr la instalación de líneas telefónicas. En 1975 el sector se empezó a poblar, dando inicio a los problemas de inseguridad.

En el año de 1976, los habitantes de la Parroquia “El Salvador” comenzaron a llegar a las laderas del volcán Guagua Pichincha. En este lugar estaba situada la Hacienda Anabela García, de propiedad del Sr. Julio Alfredo García, el cual comienza con la venta de lotes de terreno a la población. En la alcaldía del Dr. Carlos Andrade Marín se abrió la primera vía y en el año 1981 en la administración de Álvaro Pérez se asfalta la calle principal (Administración Zona Centro Manuela Sáenz, 2013: p. 75).

4.1.5.4. Identidad Cultural

La población del sector en su totalidad es mestiza, conmemoran diversas festividades locales que se realizan en el sector y en los diferentes barrios que lo componen, siendo una tradición en Miraflores Alto.

- **Fiesta de la Virgen de La Dolorosa**

Cada año se festeja a la Virgen de La Dolorosa en la cancha de Miraflores alto, el dirigente de la Liga Barrial Oswaldo Torres menciona que también se le llama como “ La Patrona de la Liga” , esta festividad se lo realiza en el mes de mayo y manifiesta que cada cinco equipos de fútbol programan una fiesta en el sector es decir, son los responsables de organizar las fiestas de la Virgen , de igual manera cuando todos los equipos ya han culminado las fiestas en representación a la devoción a la virgen continua con los dirigentes del lugar, que actualmente son 12 personas (presidente, vicepresidente, secretaria, tesorera/ro, entre otros). Esta tradición se pasa a todas las personas que se encuentran involucradas en el sector y que la población trata de mantenerla como forma de identificación en el territorio.

- **Fiestas de la Virgen Santísima Inmaculada y del Niño Jesús**

En Miraflores Alto se realiza las fiestas de la Virgen Santísima Inmaculada y del Niño Jesús el 12 de diciembre alrededor de todo el sector en donde se elige dos sacerdotes en honor al Niño Jesús en el año y después lo entregan a otras personas del sector. También, se realizan agasajos beneficiando a 200 niños con su respectiva misa.

- **Fiestas del Divino Niño**

En el mes junio se realiza la fiesta del Divino Niño que tienen como devoción en el sector los fieles católicos efectuándose en toda la calle principal de Miraflores Alto, donde participan niños, jóvenes y adultos mayores con las actividades de danzas y bailes permitiendo la integración de los distintos miembros de la comunidad.

- **Fiestas de Fin de Año**

El 31 de diciembre como finalización del año se realiza la actividad de carrera de motos formada por los moradores del sector, además de la actuación de grupos tradicionales y elaboración de monigotes, en la noche se encuentra la exhibición de los mismos en las afueras de los domicilios para la quema de estos como representación para la culminación del año.

4.1.5.5. Programas y eventos

En Miraflores Alto, existen programas para el sector en conjunto con el Municipio y la participación de la ciudadanía con el apoyo de la UPC especialmente para niños y jóvenes como es: la erradicación del trabajo infantil y en el caso de eventos se presenta los campamentos vacacionales, un grupo de jóvenes que tienen el carisma de ayudar, conocidos como promotores que gestionan salidas de campo con el apoyo del Municipio a diferentes lugares de Quito como son: museos y parques. El campamento vacacional tiene una duración aproximada de tres semanas y los niños que se encuentran inscritos llevan su propio refrigerio para el día, los niños entran de 8:00 hasta el mediodía con excepciones.

4.1.5.6. Sitios representativos

Los sitios más relevantes para la población son:

Tabla 9-4: Lugares representativos del sector

Sitio	Año de construcción	Descripción
Estadio de la liga barrial Toctiuco	2006	Torneos sectoriales de futbol. Programas y eventos de Toctiuco.
Cancha de Miraflores Alto,	2006	Competencias barriales de futbol y fiesta de la Virgen de la Dolorosa
Iglesia Sagrado Corazón de Jesús	2006	Realización de misas, bautizos, primera comunión y festejos religiosos.
Parque Canchagua	2006	Área recreativa
Centro de desarrollo infantil “Dolores Cacuango”	2002	Lugar de recreación, educación, atención a los niños durante las horas que permanecen en el centro
Comité pro mejoras del barrio “Miraflores Mirador”	2019	Espacio de reuniones y gestiones ante las autoridades locales, nacionales y privadas para obtener obras que permitan el mejoramiento de las necesidades básicas de la población en el sector.

Realizado por: Carrera D. 2022

Los sitios más relevantes del sector se han construido mediante los diferentes dirigentes con el financiamiento económico de la Administración Zonal Manuela Sáenz y empresas privadas, permitiendo el desarrollo del territorio como una forma de bienestar social para los habitantes.

4.1.5.7. Danzas contemporáneas

Se presentan 13 grupos de danzas contemporáneas como son: grupos artísticos y culturales conformados por un conjunto de jóvenes, es así que también se crea la fundación “jóvenes luchadores de la paz y de la vida en Miraflores”.

Los grupos de danza cultural de Toctiuco.

- Raíces de mi tierra
- *Shasqui Samay*
- *Sumac Tuchucuna*
- Flor de Maíz
- *Sumak Katari*
- *Nina Kuru*
- *Yacu*
- Red de Museos
- Grupo de Danza Nuestra Señora de la Merced
- UPC Táctico

Grupos artísticos y culturales de Miraflores Alto

- Grupos de Danza
- 60 y piquito de Miraflores
- Grupo de Bailo terapia de Miraflores

En el sector de Miraflores Alto tiene tres grupos artísticos y culturales, uno de ellos Grupo “60 y piquito de Miraflores” representando a las personas mayores de edad y demostrando la vitalidad que aún existe, como también los grupos de danza que trabajan en conjunto con la fundación “jóvenes luchadores de la paz y de la vida en Miraflores”, presentándose en eventos de diferentes sectores aledaños como Toctiuco y San Juan especialmente en días festivos como es: 24 y 31 de Diciembre (Ver Anexo C).

4.1.6. Mapeo de Actores

En la siguiente tabla se encuentran las instituciones o entidades involucradas de forma directa e indirecta en el territorio en los diferentes ámbitos: políticos, culturales, sociales, ambientales y económicos para el desarrollo y participación de la ciudadanía.

Tabla 10-4: Mapeo de actores

Institución	Roles	Recursos	Ámbitos de Intervención	Nivel de gestión
Gobierno Provincial de Pichincha	Servicios para el desarrollo local, la producción y el turismo.	R1: Económicos: financiamiento R2: Administrativos: oficinas, equipos de oficina, personal de apoyo. R3: Instalaciones (equipamientos): capacitación, eventos, reuniones. R4: Humanos (técnicos): capacitaciones permanentes.	Proyectos productivos Materiales didácticos, material fungible.	Provincial
Ministerio de Turismo (MINTUR)	Ejerce la rectoría, regulación y control y planificación, gestión, promoción y difusión del turismo en el Ecuador.	R1: Económicos: financiamiento. R2: Humanos (técnicos): capacitaciones permanentes. R3: Instalaciones (equipamientos): capacitación, eventos, reuniones.	Promoción y difusión de la diversidad cultural y natural en el Ecuador como generadora de un desarrollo social, económico y sostenible en el turismo.	Provincial
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP)	Desarrollar actividades productivas y fomento del desarrollo local.	R1: Económicos: financiamiento R2: Humanos (técnicos): capacitaciones permanentes.	Agricultura y ganadería: proyectos productivos	Provincial

Institución	Roles	Recursos	Ámbitos de Intervención	Nivel de gestión
Ministerio del Ambiente y Agua	Rector de la gestión ambiental para hacer sustentable la biodiversidad.	R1: Económicos: financiamiento R2: Humanos (técnicos): asistencia técnica, capacitación.	Consumo de recursos (electricidad, agua y papel) Vulnerabilidad ambiental, social y económica frente al cambio climático.	Provincial
Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI)	Comités de vivienda.	R1: Económicos: financiamiento R2: Humanos (técnicos): capacitaciones permanentes, proyectos y programas. R3: Instalaciones (equipamientos): materiales de construcción.	Intervención Territorial Integral. Viviendas.	Provincial
Ministerio de Inclusión Económica y social (MIES)	Promover el buen vivir rural, mejorando las condiciones de vida de la población.	R1: Económicos: financiamiento R2: Humanos (técnicos): asistencia técnica, capacitación.	Desarrollo infantil integral. Servicios de nutrición y estimulación temprana.	Provincial
Municipio Distrito Metropolitano de Quito	Coordina y articula políticas municipales, bajo la participación ciudadana y control social en el Gobierno Autónomo Descentralizado del Distrito Metropolitano de Quito.	R1: Económicos: financiamiento R2: Instalaciones (equipamientos): capacitación, eventos, reuniones. R3: Humanos (técnicos): asistencia técnica, capacitación.	Articula y ejecuta planes, programas, proyectos y servicios, para contribuir al desarrollo sostenible con la participación activa de la ciudadanía.	Cantonal
Ministerio de Salud Pública (MSP)	Salud	R1: Humanos (técnicos): capacitaciones permanentes. R3: Instalaciones: equipamientos e insumos médicos.	Atención primaria de la salud.	Cantonal

Institución	Roles	Recursos	Ámbitos de Intervención	Nivel de gestión
Administración zonal centro Manuela Sáenz	Garantiza los derechos ciudadanos y el acceso a la cultura y al Deporte.	R1: Administrativos: oficinas, equipos de oficina, personal de apoyo. R2: Instalaciones (equipamientos): capacitación, eventos, reuniones.	Dotar y regular servicios públicos de calidad Establecer un sistema ágil y seguro de movilidad y transporte	Cantonal
Comité barrial central jurídico “5 de Marzo” de Toctiuco”	Gestiona eventos conmemorativos, además, de recopilar sobre información de necesidades básicas en el sector.	R1: Instalaciones (equipamientos): capacitación, eventos, reuniones.	Promulgación de acuerdos con los diferentes dirigentes de cada sector referente a la seguridad ciudadana.	Local
Comité pro-mejoras del barrio “Miraflores Mirador”	Recopilan información de las necesidades básicas del sector Miraflores alto.	R1: Instalaciones (equipamientos): capacitación, eventos, reuniones.	Mediación en conflictos de índole administrativo y asuntos legales respetando el debido proceso y estatutos que se encuentran establecidos.	Local

Realizado por: Carrera D. 2022

En la tabla (10-4) muestra el resultado del análisis de los actores, determinando 11 entidades involucradas a nivel provincial, cantonal y local. La entidad que se encuentra involucrada es la Administración Zonal Centro Manuela Sáenz, debido a que es la encargada del desarrollo territorial, admiración, organización social y política, además de velar por las necesidades básicas que se encuentran en el área de estudio.

4.2. Oferta y demanda turística del sector de Miraflores Alto

4.2.1. Oferta turística

4.2.1.1. Inventario de atractivos turísticos

Se registró 16 atractivos turísticos en el sector de Miraflores Alto, parroquia de San Juan.

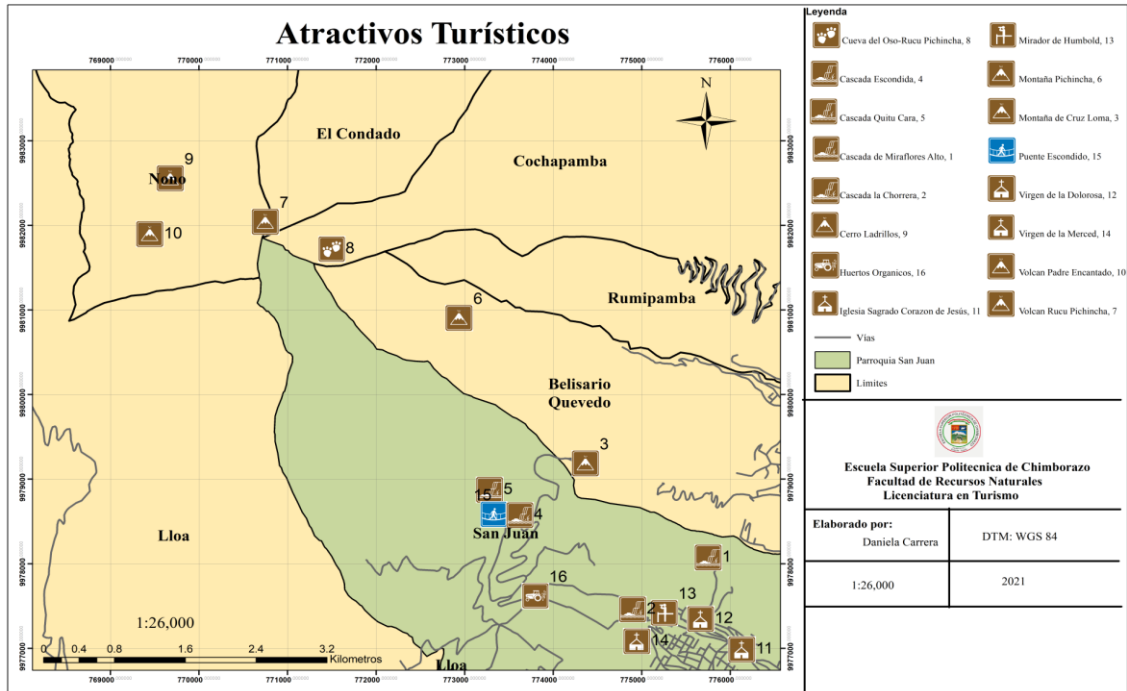


Gráfico 4-4. Localización de los atractivos turísticos

Fuente: ArcMap

Realizado por: Carrera D. 2022

Existen 5 parroquias donde se localizan los atractivos turísticos inventariados, 4 de ellos son parroquias urbanas como son: San Juan, Belisario Quevedo, Cochapamba, El Condado y la parroquia de Nono pertenece a la zona rural de Quito. En la parroquia de Nono se localiza dos atractivos como son: volcán Padre Encantado y cerro Ladrillos, además se encuentra un atractivo denominado volcán Rucu Pichincha ubicado en los límites de la parroquia El Condado y Nono. En la parroquia urbana Cochapamba se halla la cueva del oso-Rucu Pichincha.

En la parroquia Belisario Quevedo se sitúan dos atractivos como son: montaña Pichincha y montaña Cruz Loma, ubicada la actividad del teleférico Quito. Es así que en la parroquia de San Juan se encuentran los 10 atractivos restantes, 4 de ellos identificadas en San Francisco de Cruz loma como son: Huertos orgánicos, puente escondido, cascada Quitu cara y cascada escondida y los últimos 6 atractivos turísticos: cascada Chorrera, cascada de Miraflores Alto 1, Virgen de la Merced, virgen de la Dolorosa, iglesia Sagrado Corazón de Jesús, y el Mirador de Humboldt en el sector de Miraflores Alto.

- **Jerarquía de atractivos turísticos**

Tabla 11-4: Jerarquía de atractivos naturales y culturales del sector de Miraflores Alto

MATRIZ RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA DE SAN JUAN									
N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación			
						Parroquia /Comunidad	Latitud	Longitud	Altitud (msnm)
1	Cascada Miraflores Alto	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	I	Barrio “San Luis “	-0.19878	-78.52221	3.109
2	Cascada la Chorrera	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	Sector “Chorrera”	-0.2049	-78.52982	3.290
3	Montaña Cruz Loma	Atractivos Naturales	Montaña	Baja Montaña	I	Comunidad San Francisco de Cruz Loma	-0.18802	-78.53481	3.818
4	Cascada Escondida	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	I	Comunidad San Francisco de Cruz Loma	0.19103	78.5449	3.755
5	Cascada Quitu Cara	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	I	Comunidad San Francisco de Cruz Loma	0.19103	78.5449	3.7550
6	Montaña Pichincha	Atractivos Naturales	Montaña	Media Montaña	II	Parroquia Belisario Quevedo	-0.17286	-78.54776	4.626
7	Cueva del Oso – Rucu Pichincha	Atractivos Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cueva	II	Parroquia Cochapamba	-0,16777	-78,55834	4.186
8	Volcán Rucu Pichincha	Atractivos Naturales	Montaña	Media Montaña	II	Delimita Parroquia Nono	-0.16369	-78.33589	4.690
9	Cerro Ladrillos	Atractivos Naturales	Montaña	Media Montaña	II	Parroquia Nono	-0.161218	-78.57714	4.790
10	Volcán Padre Encantado	Atractivos Naturales	Montaña	Media Montaña	II	Parroquia Nono	-0.16836	-78.57759	4.0495

11	Iglesia Sagrado Corazón de Jesús	Atractivos Culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	I	Barrio “El Pinar”	-0.20823	-78.51977	3.005
12	Virgen de la Dolorosa	Atractivos Culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	I	Barrio “Miraflores Mirador”	-0.20477	-78.52333	3.061
13	Mirador de Humboldt	Atractivos Culturales	Arquitectura	Otras infraestructuras de arquitectura	I	Sector la Chorrera	-0.20487	-78.52793	3.2409
14	Virgen de la Merced	Atractivos Culturales	Arquitectura	Otras infraestructuras de arquitectura	I	Sector la Chorrera	-0.205825	-78.52944	3.174
15	Puente Escondido	Atractivos Culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	I	Comunidad San Francisco de Cruz Loma	-0.19365	-78.54394	3.7227
16	Huertos Orgánicos	Atractivos Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	II	Comunidad San Francisco de Cruz Loma	-0.19103	-78.5449	3.7550

Realizado por: Carrera D. 2022

En la tabla 11-4 existen 16 atractivos inventariados, de los cuales 9 atractivos turísticos pertenecen a jerarquía I denominados: Cascada Miraflores Alto, montaña Cruz Loma, Cascada Escondida, cascada Quitu Cara, Iglesia Sagrado Corazón de Jesús, Virgen de la Dolorosa, mirador de Humboldt, Virgen de la Merced y Puente Escondido. Finalmente, los 7 atractivos turísticos restantes corresponden a jerarquía II como son: cascada la Chorrera, montaña Pichincha, Huertos orgánicos, Cueva del Osos –Rucu Pichincha, volcán Rucu Pichincha, cerro Ladrillos y Padre Encantado.

- **Condición de conservación de atractivos turísticos**

La tabla 12-4 indica el análisis de los 16 atractivos culturales y naturales ubicados en Miraflores Alto de acuerdo a su estado de conservación en el entorno y en el atractivo.

Tabla 12-4: Diagnostico de los atractivos

CATEGORIZACIÓN		CANTIDAD DE ATRACTIVOS	PORCENTAJE (%)
Categoría	Atractivos naturales	10	62.5%
	Atractivos culturales	6	37.5%
TOTAL		16	100%
Tipo	Montañas	5	31.25%
	Ríos	4	25.00%
	Arquitectura	5	31.25%
	Realizaciones técnicas y científicas	1	6.25%
	Fenómenos espeleológicos	1	6.25%
TOTAL		16	100%
Subtipo	Baja Montaña	1	6.25%
	Media montaña	4	25.00%
	Cascada	4	25.00%
	Histórica/Vernácula	2	12.50%
	Otras infraestructuras de arquitectura	2	12.50%
	Infraestructura cultural	1	6.25%
	Cueva	1	6.25%
	Centros agropecuarios y pesqueros	1	6.25%
TOTAL		16	100%
Estado de conservación del entorno	Conservado	0	0.00%
	Alterado	5	31.25%
	En proceso de deterioro	11	68.75%
	Deteriorado	0	0.00%
	Total	16	100%
Estado de conservación del atractivo	Conservado	5	31.25%
	Alterado	8	50.00%
	En proceso de deterioro	3	18.75%
	Deteriorado	0	0.00%
TOTAL		16	100%
Jerarquía	I	9	56.25%
	II	7	43.75%
	III	0	0.00%
	IV	0	0.00%
TOTAL		16	100%

Realizado por: Carrera D. 2022

En cuanto a la categoría de los atractivos turísticos, se identificó 16 atractivos, de los cuales 6 son de carácter cultural (37,5%) y 10 son de carácter natural (62,5%), por tanto, se puede realizar el turismo de naturaleza, principalmente.

Se identificó 5 tipos de atractivos 3 son de carácter natural y 2 de carácter cultural. Los tipos de carácter natural son: montaña (31,25%), ríos (25%) y fenómenos espeleológicos (6,25 %) y los

atractivos de carácter cultural son: arquitectura (31,25%) y realizaciones técnicas y científicas (6,25%), por lo tanto, en el sector se puede realizar turismo religioso debido a que existen monumentos religiosos en honor a la Virgen Dolorosa.

Existen 8 subtipos de atractivos en el sector como son: baja montaña, media montaña, cascada, histórica/vernácula, otras infraestructuras de arquitectura, infraestructura cultural, área histórica, cueva y centros agropecuarios y pesqueros; predominando media montaña y cascadas con un 25%, seguido por histórica/vernácula, otras infraestructuras de arquitectura e infraestructura cultural con un 25% respectivamente, tomando en cuenta que baja montaña, área histórica, cueva y centros agropecuarios y pesqueros poseen un 6,25% cada uno.

En el estado de conservación de los atractivos turísticos, se identificó 8 atractivos que se encuentran alterados en un 50% debido a las actividades agrícolas y ganaderas, generaciones de residuos y vandalismo, encontradas en las fachadas inmersas en los atractivos. Existen 5 atractivos en estado de conservación (31,25%) y 3 atractivos en proceso de deterioro con un 18,75%.

Se identificó 16 atractivos de acuerdo a su estado de conservación del entorno, 5 atractivos turísticos se encuentran en estado alterado (31,25 %) y 11 de los atractivos restantes se encuentran en estado de deterioro (68.75 %), debido a actividades industriales y contaminación del ambiente.

Los 16 atractivos inventariados 9 son de jerarquía I con un 56,25 %, y los 7 atractivos restantes pertenecen a jerarquía II con un 43,75%, no existen atractivos de jerarquía III y IV.

- **Asociación de los atractivos turísticos**

Se identificó dos zonas que asocian los atractivos turísticos. La zona 1 se encuentra ubicada en el área urbana del sector de Miraflores Alto, y la segunda se encuentra cercana al Teleférico de Quito.

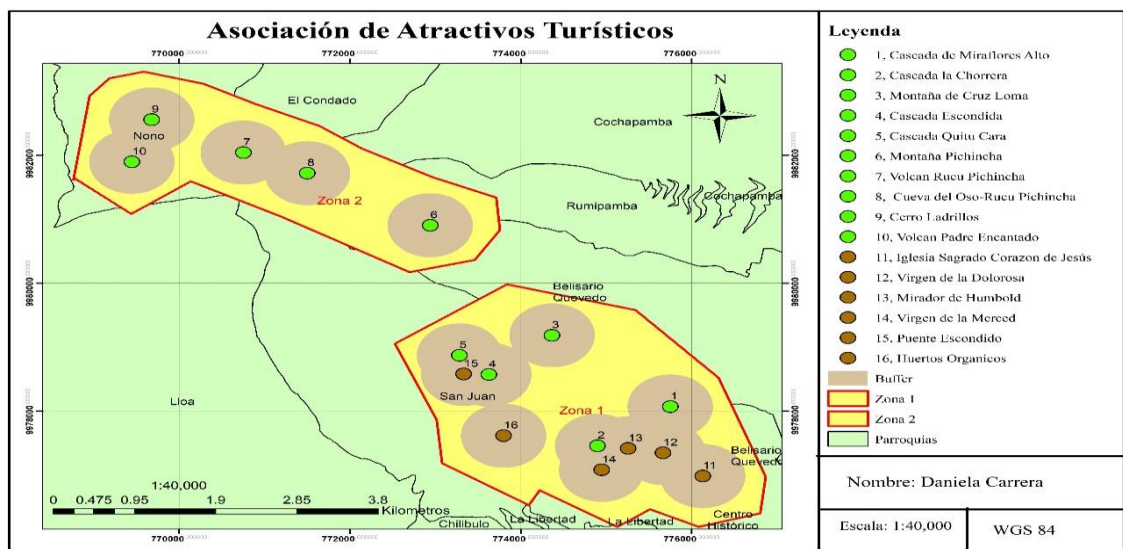


Gráfico 5-4. Asociación de los atractivos

Fuente: ArcMap

Realizado por: Carrera D. 2022

La zona 1 atraviesa por 2 parroquias urbanas como son: San Juan y Belisario Quevedo se encuentran 11 atractivos turísticos que son de Jerarquía I debido a que presenta condiciones mínimas para realizar turismo y puede apoyarse otros lugares , de los cuales 6 son atractivos culturales: Iglesia Sagrado Corazón de Jesús, Virgen de la Dolora ,Mirador de Humboldt, Virgen de la Merced, Puente Escondido y Huertos Orgánicos y 5 atractivos naturales como son: Cascada Miraflores Alto, cascada la Chorrera, montaña de Cruz Loma ,Cascada Escondida y cascada Quito Cara , mientras

La zona 2 atraviesa por 4 parroquias una de ellas ubicada en la zona rural perteneciente a la parroquia Nono y las 3 parroquias restantes en zonas urbanas (El Condado, Cochapamba, Rumipamba y Belisario Quevedo), se identificó 5 atractivos naturales que poseen jerarquía II encontrando: la montaña Pichincha, cueva del oso y la denominada ruta integral de los volcanes como son: volcán Rucu Pichincha, cerro Ladrillos y el volcán Padre Encantado, por lo tanto tiene características singulares que permiten el desplazamiento de turistas nacionales.

Tabla 13-4: Cercanía geográfica

Zona	Atractivo	Distancia entre atractivo
1	Cascada Quito Cara - Puente escondido	0.48 Km
	Puente escondido- Cascada Escondida	0.14 Km
	Cascada Escondida- Huertos Orgánicos	0.70 km
	Huertos Orgánicos - Montaña de Cruz Loma	0.88km
	Montaña de Cruz Loma - Mirador de Humbolt	1.95 km
	Mirador de Humbolt- Cascada la Chorrera	0.25 km
	Cascada la Chorrera - Virgen de la Merced	0.12 km
	Virgen de la Merced - Iglesia Sagrado Corazón de Jesús	0.88km
	Iglesia Sagrado Corazón de Jesús- Virgen de la Dolorosa	0.66 km

Zona	Atractivo	Distancia entre atractivo
	Virgen de la Dolorosa - Cascada Miraflores Alto	0.80 km
2	Cueva del Oso Rucu-Pichincha -Montaña Pichincha	1.41 km
	Volcán Rucu Pichincha- Cueva del Oso Rucu-Pichincha	0.88 km
	Volcán Rucu Pichincha - Cerro Ladrillos	1.58 km
	Cerro Ladrillos – Volcán Padre Encantado	1.21 km
Total		11.15km

Realizado por: Carrera D. 2022

En base a su cercanía geográfica la zona 1 desde el Puente Escondido hasta la cascada Miraflores Alto existe un promedio aproximado de 6,46 km; mientras que en la zona 2 a partir desde la montaña Pichincha hasta el volcán Padre Encantado una distancia aproximada de 5,08 Km. Por lo tanto, realizar el recorrido total de las dos zonas turísticas es de 11,15 km de todos los atractivos turísticos.

De acuerdo a las vías de acceso, en la zona 1 de los 11 atractivos turísticos, el sector de Miraflores Alto se encuentran 3 atractivos como son: la Iglesia corazón de Jesús, Virgen de la Dolorosa que poseen una vía de primer orden (adoquinado) con una distancia de 0,62km, el medio transporte para arribar hacia los atractivos turísticos es de tipo privado y público; seguido por una vía de primer orden adoquinado de 0,72 km se encuentra la cascada Miraflores Alto que tiene una vía de tercer orden tipo sendero de 0,89km en donde se realizan caminatas para llegar al atractivo.

En los 3 atractivos cascada Chorrera, Virgen de la Merced y Mirador de Humboldt son atractivos que se encuentran en un solo lugar pero que tiene accesos diferentes, es por eso que se encuentra una vía de primer orden (adoquinado) en el atractivo del Mirador de Humboldt de 0,32km; seguido por una vía de tercer orden ubicada la Cascada de la Chorrera realizando la actividad de senderismo con una distancia de 0,21km y para ingresar al atractivo de la Virgen de la Merced tiene una vía de primer orden (adoquinado) desde la entrada del MOP de Toctiuco hasta el lugar de 1,19km.

En los 5 atractivos restantes de la zona 1 se ubican en San Francisco de Cruz Loma denominados Montaña Cruz Loma, Cascada Escondida, Cascada Quitu Cara, Puente escondido y Huertos Orgánicos cada uno de ellos existen vías de segundo orden por donde ingresan vehículos tipo 4x4 o también realizando caminatas hacia los atractivos.

En la zona 2 los 5 atractivos turísticos tienen dos formas de acceso una por el sector de la libertad mediante camionetas de alquiler o vehículo propio con vías de primer orden (adoquinado): seguido por vías de segundo orden (empedrados) y en los atractivos vías de tercer orden tipo sendero. De igual manera para la visita a los atractivos, también se lo puede realizar mediante el

Teleférico Quito y luego continuar con las actividades de senderismo o escalada hacia cada uno de los atractivos.

- **Propuesta de líneas de productos turísticos**

Se identificó cuatro líneas de productos.

Tabla 14-4: Determinación de líneas de productos

Zona	Atractivo	Línea del Producto	Productos específicos	Actividades
1	<ul style="list-style-type: none"> • Montaña Cruz Loma: Parroquia San Juan • Cascada de Miraflores Alto • Cascada Cruz loma • Cascada Quitu Cara • Cascada Escondida 	1.- Turismo de naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna. • Recorridos en Cascadas 	Senderismo Mountain-biking campamentos Excursiones Cabalgatas
	<ul style="list-style-type: none"> • Huertos Orgánicos: Cruz Loma 	2.- Agroturismo	<ul style="list-style-type: none"> • Plantaciones agrícolas 	Cosecha de hortalizas
	<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia Sagrado Corazón de Jesús • Virgen de la Dolorosa • Mirador de Humboldt • Puente Escondido 	3.- Turismo Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas populares • Fiestas Religiosas 	Procesiones Eventos folclóricos Caminatas Fotografía
2	<ul style="list-style-type: none"> • Montaña Pichincha • Rucu Pichincha • Cerro Ladrillos • Volcán Padre Encantado • Cueva del Oso-Rucu Pichincha 	4.- Turismo de aventura	<ul style="list-style-type: none"> • Deportes terrestres • Observación de flora y Fauna 	Fotografía Senderismo Escaladas Camping

Realizado por: Carrera D. 2022

Fuente: PLANDETUR, 2022

La tabla (14-4) presenta las líneas de productos para el sector de Miraflores Alto. La primera línea sugiere impulsar productos relacionados al turismo de naturaleza desarrollando actividades como: senderismo, mountain-biking, campamentos, excursiones y cabalgatas. La segunda línea elige realizar plantaciones a través de la cosecha de hortalizas concernientes a un agroturismo dentro de la comunidad de San Francisco de Cruz Loma. La tercera línea sugiere un turismo cultural efectuando diversas actividades como: procesiones, eventos folclóricos, caminatas y fotografía. La cuarta línea apunta a un turismo de aventura realizando, fotografía, senderismo, escaladas, y camping en cada uno de los atractivos.

- **Planta Turística de Miraflores Alto**

Se encontró un total de 16 establecimientos de servicios de alimentación y bebidas, hospedaje, transporte y guía como se indica a continuación:

Tabla 15-4: Matriz de la planta turística de Miraflores Alto

Tipo de servicio	Tipo de establecimiento	N° establecimiento	Nombre del establecimiento	Categoría	Catastrado	Aforo permitido	Aforo por medidas de bioseguridad (50%)
• Alimentos y Bebidas	Restaurante	5	Restaurante Vivianita	No posee	No	40	20
	Restaurante		Pollos a la brasa” El ROSAL	No posee	No	32	16
	Restaurante		Restaurante “La colombiana Belén”	No posee	No	17	9
	Cafetería		Cruz Loma Café	No posee	No	44	22
	Restaurante		Comunidad San Francisco de Cruz Loma	No posee	No	26	13
• Hospedaje	Hotel	5	Hostal Puerta del Sol	2 estrellas	Si	32	16
	Hostal		Hostal Piedra Dorada	2 estrellas	Si	35	18
	Hotel		Hotel Centro de Quito	3 estrellas	Si	69	35
	Hotel		Hotel San Francisco de Quito	3 estrellas	Si	73	37
	Hotel		Hotel Boutique Plaza Sucre	3 estrellas	Si	74	37
• Transporte	Buses	3	Cooperativa de transporte de buses urbanos	No posee	No	45	23
	Buses		Bellavista	No posee	No	47	24
	Taxis		Cooperativa de Transportes 21 de Julio Cía. Ltda. Cooperativa de taxis “5 de Marzo”	No posee	No	4	2
• Guía	Guía local	3	Sra. Nancy Sangucho	N/A	No	15	7
	Guía local		Sra. Vilma Yáñez	N/A	No	15	7
	Guía local		Sr. Luis Taday	N/A	No	15	7
Total establecimiento							16

Realizado por: Carrera D. 2022

Existen 16 establecimientos turísticos, de los cuales 11 establecimientos no se encuentran registrados en el catastro turístico del cantón Quito. Los 5 establecimientos de alimentos y bebidas están distribuidos: 1 en el sector de Miraflores Alto y 4 en el centro del sector de Toctiuco punto principal de acceso al lugar; seguido por 5 establecimientos de hospedaje de 2 y 3 estrellas en la ciudad de Quito-centro histórico cercanos al área de estudio. Existen 2 cooperativas de transporte masivo y 1 cooperativa de taxis que se dirigen al sector de Miraflores Alto, finalmente se cuenta con la presencia de 3 guías locales dentro del territorio.

4.2.2. Demanda turística

4.2.2.1 Análisis de variables

- **Género**

Tabla 16-4: Género

Género	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Masculino	253	66%
Femenino	130	34%
Total	383	100%

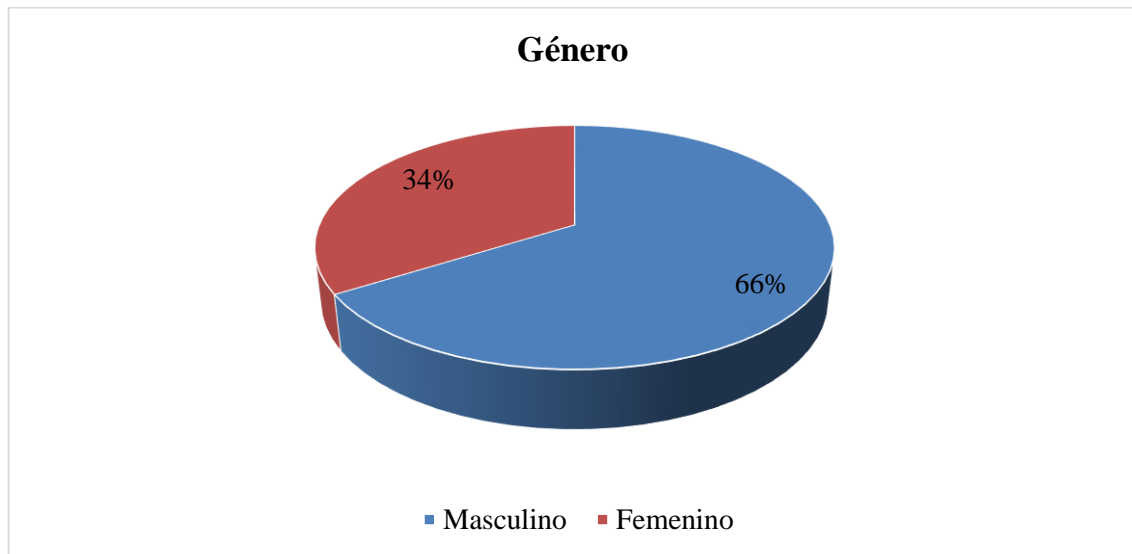


Gráfico 6-4. Género

Realizado por: Carrera D. 2022

El gráfico 6-4 indica que el 66% de turistas nacionales que visitaron el Teleférico Quito son de género masculino, mientras que el 34% corresponden al género femenino.

- **Edad**

Tabla 17-4: Edad

Edad	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
16-22	45	12%
23-29	84	22%
30-36	104	27%
37-43	71	19%
44-50	47	12%
51-57	21	5%
58-64	9	2%
65-71	1	0%
72-78	1	0%
Total	383	100%

Realizado por: Carrera D. 2022

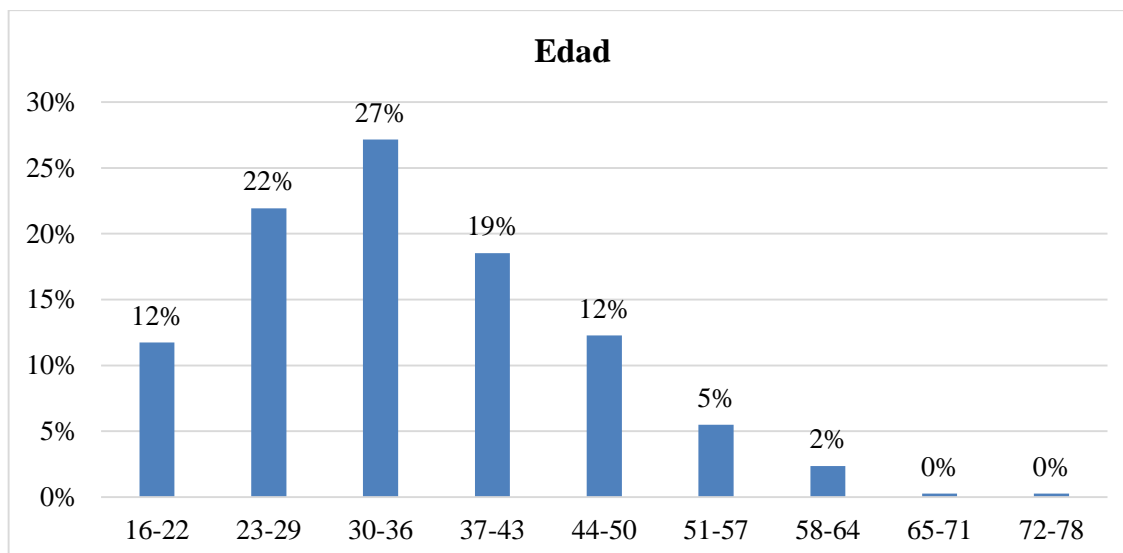


Gráfico 7-4. Edad

Realizado por: Carrera D. 2022

El gráfico 7-4 indica que las personas que más visitan el teleférico Quito se encuentran en una edad entre 30-36 años respectivamente con un porcentaje del 27 %, seguido por un 22% con rango de edad de 23-29 años.

- **Procedencia**

Tabla 18-4: Procedencia

Provincia	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta
Azuay	9%	34
Bolívar	1%	5
Cañar	1%	2
Carchi	1%	2
Chimborazo	6%	23
Cotopaxi	10%	37
El Oro	1%	5
Esmeraldas	5%	21
Guayas	10%	40
Imbabura	11%	44
Loja	7%	25
Los Ríos	8%	30
Manabí	4%	17
Morona Santiago	2%	7
Napo	2%	6
Orellana	2%	6
Pastaza	4%	14
Santo Domingo	1%	5
Sucumbíos	3%	11
Tungurahua	13%	49
Total	100%	383

Realizado por: Carrera D. 2022

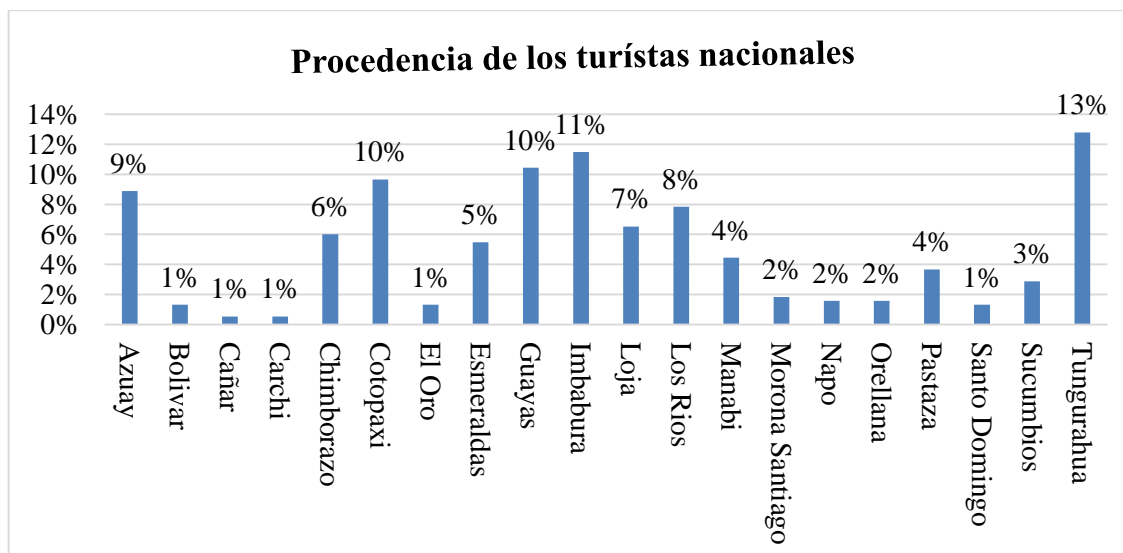


Gráfico 8-4. Procedencia

Realizado por: Carrera D. 2022

El gráfico 8-4 indica que el 13% proviene de la provincia de Tungurahua principalmente de los cantones de Ambato, Pillaro, Pelileo y Patate; seguido por la provincia de Imbabura con un 11%, mientras que Bolívar, Cañar, Carchi, El Oro y Santo Domingo son las provincias que tiene menor porcentaje con 1%.

- **Día de llegada**

Tabla 19-4: Día de llegada

Arribó	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Lunes	7	2%
Martes	33	9%
Miércoles	52	14%
Jueves	12	3%
Viernes	119	31%
Sábado	83	22%
Domingo	77	20%
Total	383	100%

Realizado por: Carrera D. 2022

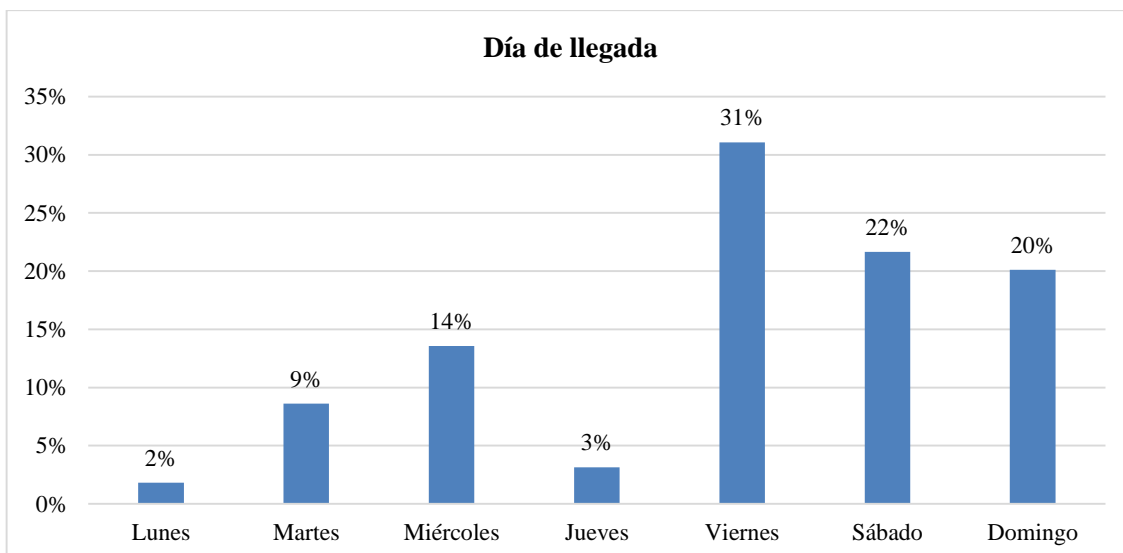


Gráfico 9-4. Día de llegada

Realizado por: Carrera D. 2022

El gráfico 9-4 da como resultado que la mayoría de los turistas arriban los fines de semana; es decir, el día viernes con un 31% seguido por los días sábados con un 22%, finalmente los días domingos con un 20%.

- **Nivel de estudios**

Tabla 20-4: Nivel de estudios

Nivel de estudios	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Primaria	25	7%
Secundaria	193	50%
Superior	143	37%
Postgrado	22	6%
Total	383	100%

Realizado por: Carrera D. 2022

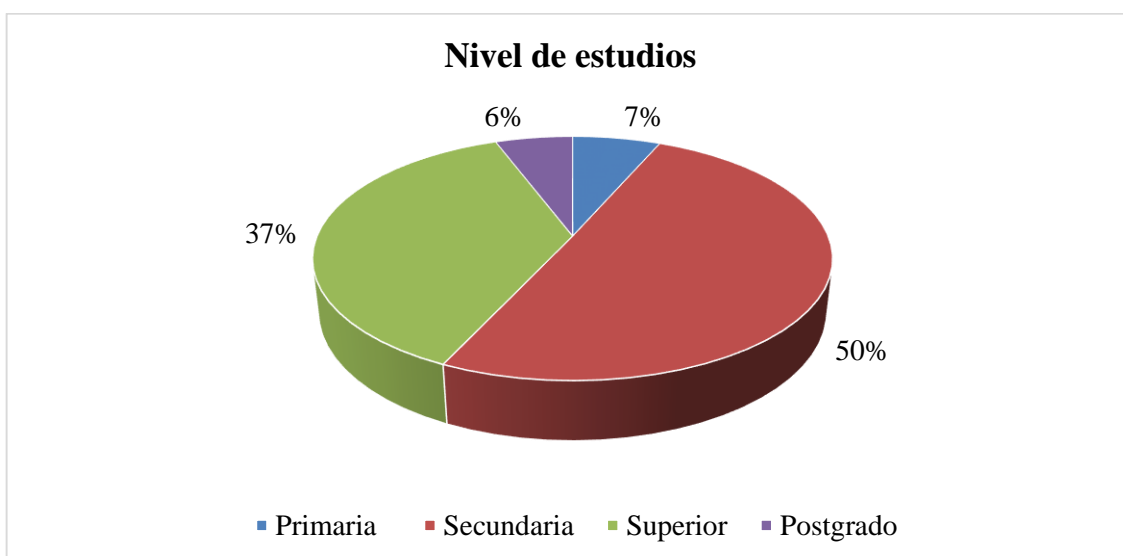


Gráfico 10-4. Nivel de estudios

Realizado por: Carrera D. 2022

El gráfico 10-4 indica que el 50% de las personas encuestadas tiene un nivel de educación secundaria, seguido por un 37% con nivel de educación superior, el 7% representa un nivel de educación primaria y finalmente el 6 % se encuentra con un nivel de educación de postgrado.

- **Ingresos económicos mensuales**

Tabla 21-4: Ingresos económicos mensuales

Ingresos económicos mensuales	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Menos de 400\$	111	29%
\$401-\$800	174	45%
\$801-\$1200	77	20%
Más de \$1200	21	5%
Total	383	100%

Realizado por: Carrera D. 2022

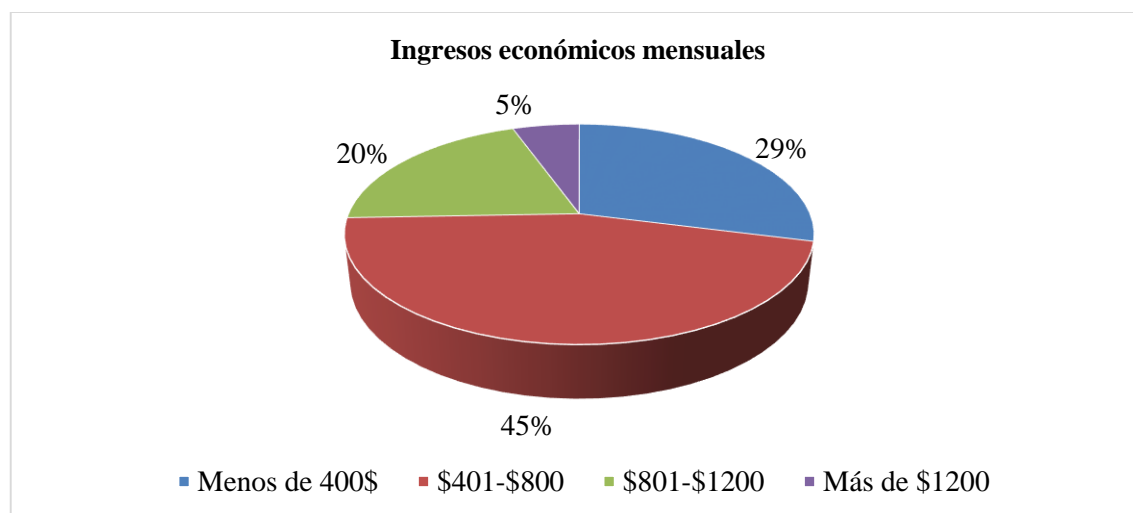


Gráfico 11-4. Ingresos económicos mensuales

Realizado por: Carrera D. 2022

El gráfico 11-4 indica los ingresos económicos mensuales, dando como resultado que el 45% de las personas encuestadas tienen ingresos entre \$401-\$800, el 29% de las personas tienen ingresos menos a \$400, el 13% posee ingresos de \$801-\$1200, mientras que el 5% tiene ingresos más de \$1200.

- **Motivación para conocer los atractivos turísticos**

Tabla 22-4: Motivación para conocer atractivos turísticos

Interés de atractivos turísticos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Entretenimiento y recreación	417	45%
Conocer nuevos lugares	196	21%
Deporte	159	17%
Interactuar con la naturaleza	153	17%
Total	925	100%

Realizado por: Carrera D. 2022

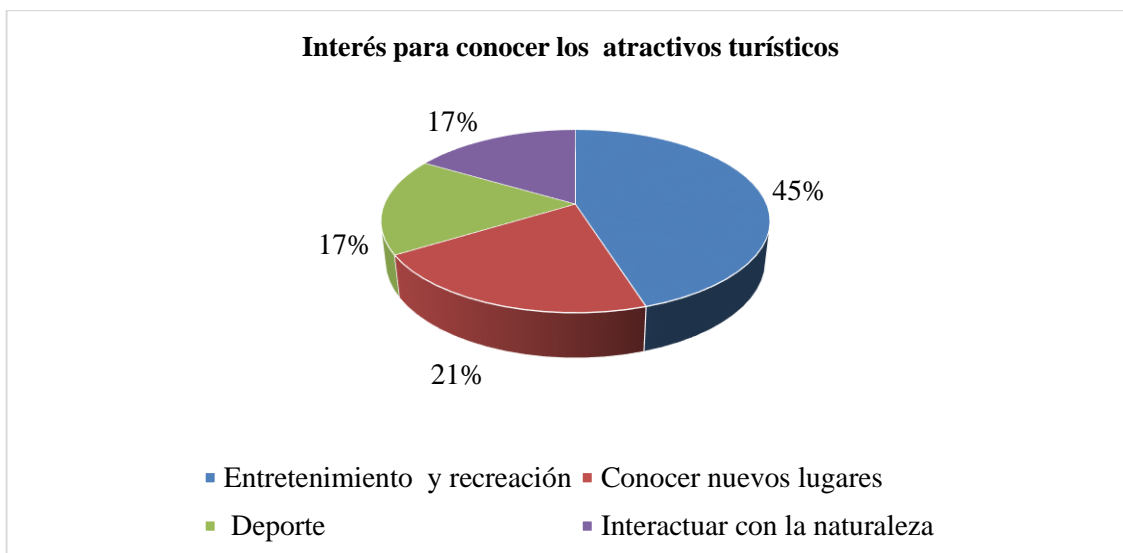


Gráfico 12-4. Motivación para conocer atractivos turísticos

Realizado por: Carrera D. 2022

El 55 % de los turistas encuestados prefieren conocer los atractivos turísticos cercanos al teleférico Quito (sector Miraflores Alto) por entrenamiento y recreación, seguido por conocer nuevos lugares con un 21% y a su vez con un 17% prefieren deporte e interactuar con la naturaleza.

- **Interés por visitar los atractivos turísticos**

Tabla 23-4: Atractivos turísticos

Atractivos turísticos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Montaña “Pichincha”	185	19%
Cueva del Oso- Rucu Pichincha	230	24%
Volcán “Rucu Pichincha”	200	20%
Volcán “Padre Encantado”	137	14%
Montaña “Cruz loma	146	15%
Cerro “Ladrillos”	79	8%
Total	977	100%

Realizado por: Carrera D. 2022

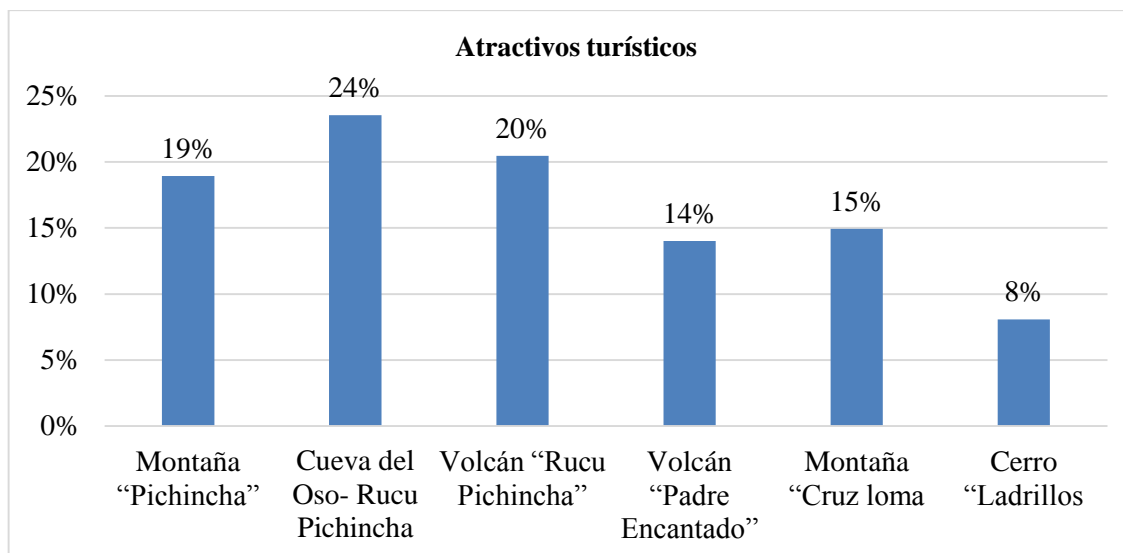


Gráfico 13-4. Atractivos turísticos

Realizado por: Carrera D. 2022

El gráfico 13-4 indica que prefieren visitar la Cueva del Oso-Rucu Pichincha con un 24%, mientras que un 20% optan por conocer el volcán Rucu-Pichincha y con un 8% desean visitar el Cerro Ladrillos.

- **Actividades para realizar en los atractivos**

Tabla 24-4: Actividades

Actividades	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Senderismo	361	28%
Montañismo	142	11%
Ciclismo	152	12%
Observación de flora y fauna	137	11%
Camping	132	10%
Fotografía	153	12%
Recorridos Guiados/Autoguiados.	71	6%
Presentaciones o Representaciones en vivo.	44	3%
Actividades Vivenciales y /o Lúdicas	44	3%
Compra de artesanías	46	4%
Total	1282	100%

Realizado por: Carrera D. 2022

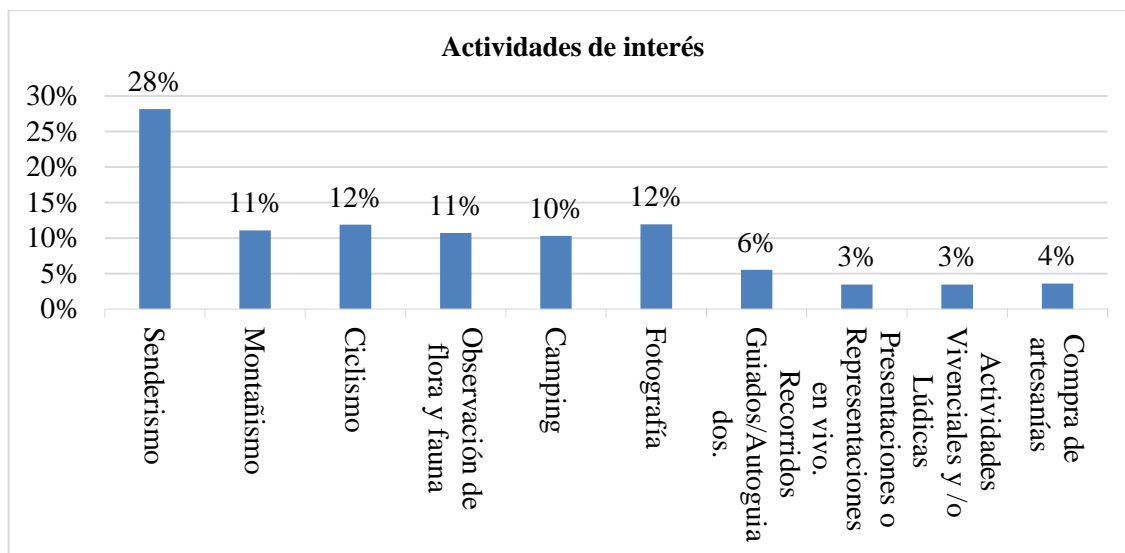


Gráfico 14-4. Actividades de interés

Realizado por: Carrera D. 2022

La principal actividad que prefiere realizar el turista es senderismo con un 28%, seguido con un 12% las actividades de ciclismo y fotografía, mientras que el 3% representa a las actividades de presentaciones o representaciones en vivo y actividades vivenciales y/o lúdicas.

- **Facilidades turísticas para los atractivos turísticos**

Tabla 25-4: Facilidades turísticas

Facilidades turísticas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Centro de Interpretación	102	10%
Puntos de información	192	19%
Miradores	203	20%
Senderos	170	17%
Áreas de camping	153	15%
Refugio de media montaña	112	11%
Torres de avistamiento	75	7%
Total	1007	100%

Realizado por: Carrera D. 2022

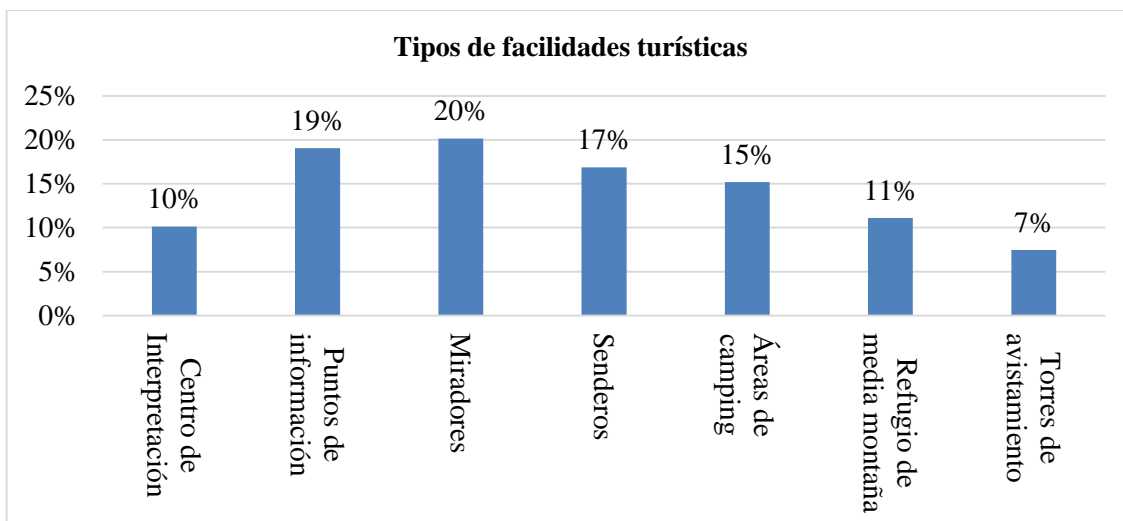


Gráfico 15-4. Tipos de facilidades turísticas

Realizado por: Carrera D. 2022

De acuerdo a los resultados de las encuestas, las facilidades turísticas con mayor porcentaje son los miradores con un 20%, seguido por los puntos de información con un 19%, el 17% sugiere implementar senderos, el 15% áreas de camping, el 11% refugios de media montaña, un 10% centros de interpretación y un 7% torres de avistamiento.

- **Servicios para ofertar en los atractivos turísticos**

Tabla 26-4: Servicios complementarios

Servicios complementarios	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Alimentación	248	40%
Alquiler de equipos de montaña	158	26%
Venta de artesanías	88	14%
Guía local	121	20%
Total	615	100%

Realizado por: Carrera D. 2022

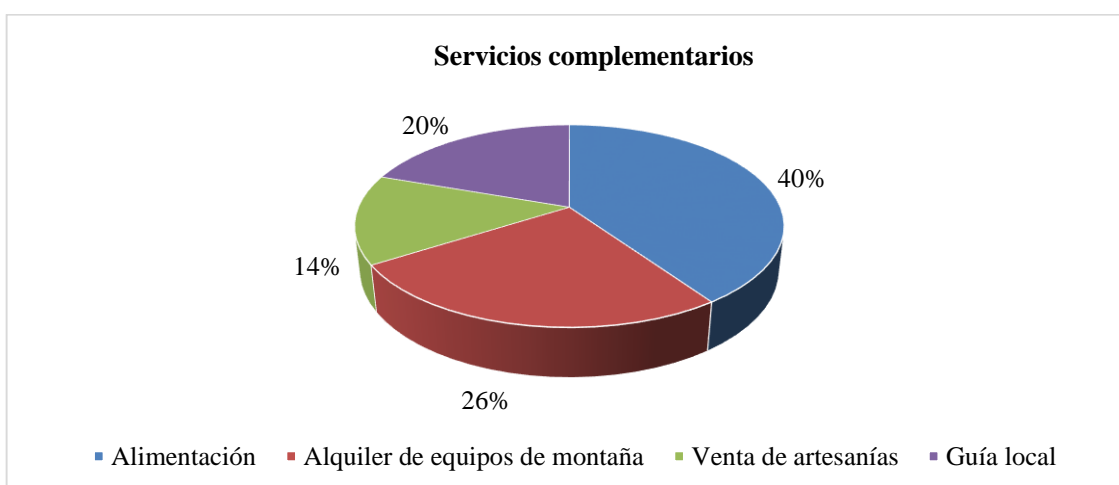


Gráfico 16-4. Servicios complementarios

Realizado por: Carrera D. 2022

El gráfico 16-4 indica los servicios complementarios requeridos, un 40% de turistas nacionales prefieren el servicio de alimentación, el 26% alquiler de equipos de montaña, el 20% sugiere un guía local y un 14% prefiere que se ofrezca la venta de artesanía.

- **Medios de información**

Tabla 27-4: Medios de información

Medios de Información	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Radio	49	7%
Televisión	124	17%
Redes sociales	275	39%
Folletos	95	13%
Periódico/Revistas	27	4%
Sitios web oficiales	140	20%
Total	710	100%

Realizado por: Carrera D. 2022

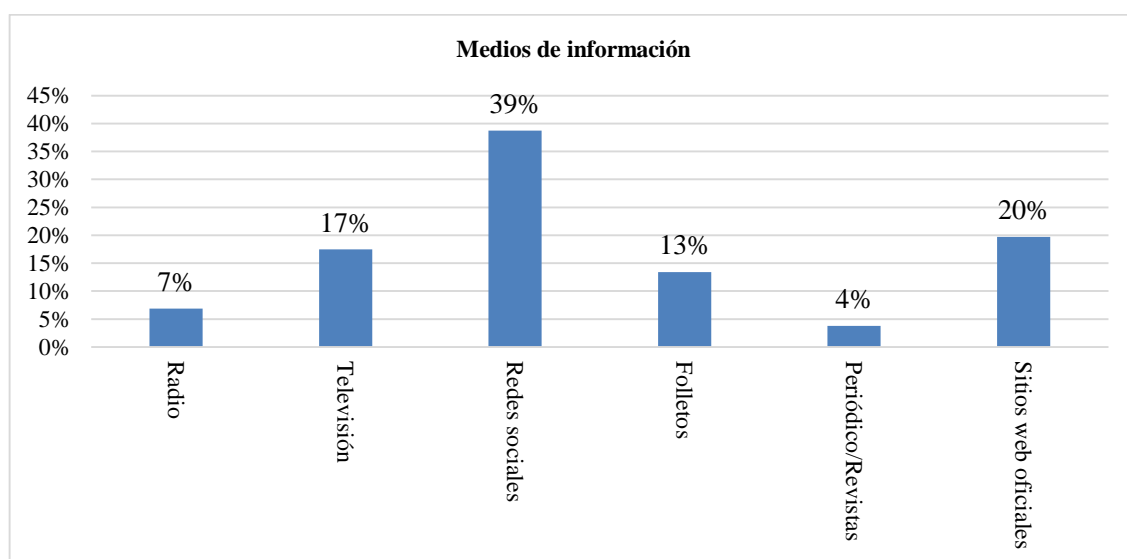


Gráfico 17-4. Medios de Información

Realizado por: Carrera D. 2022

El gráfico 17-4 indica los medios de información que prefieren utilizar los turistas nacionales, dando como resultado un 39% las redes sociales, un 20% sitios web oficiales, el 17% la televisión, el 13% folletos, el 7% el uso de la radio y un 4% selecciona periódicos/revistas.

- **Redes sociales**

Tabla 28-4: Redes sociales

Redes Sociales	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Facebook	188	49%
Instagram	49	13%
Twitter	23	6%
WhatsApp	65	17%
En blanco	58	15%
Total	383	100%

Realizado por: Carrera D. 2022

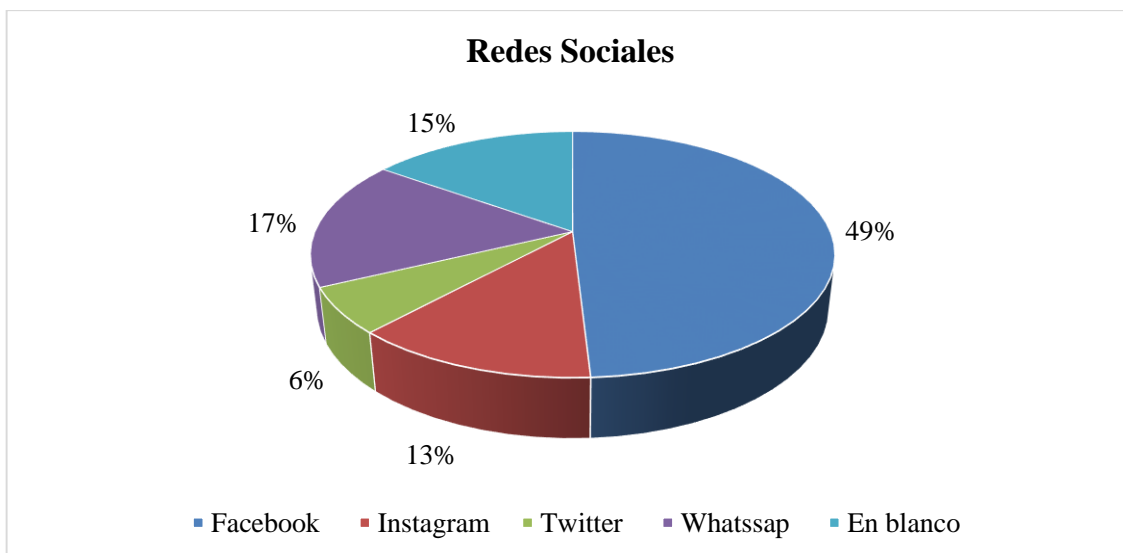


Gráfico 18-4. Redes sociales

Realizado por: Carrera D. 2022

El gráfico 18-4 indica que los turistas nacionales utilizan Facebook (49%) como medio virtual, seguido por un 17% la aplicación de WhatsApp, un 15% prefiere por otros medios de comunicación, un 13% utiliza el Instagram y un 6% Twitter.

- **Forma de viaje**

Tabla 29-4: Forma de viaje

Forma de viaje	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Solo	25	7%
En pareja	56	15%
En familia	165	43%
Con amigos	137	36%
Total	383	100%

Realizado por: Carrera D. 2022

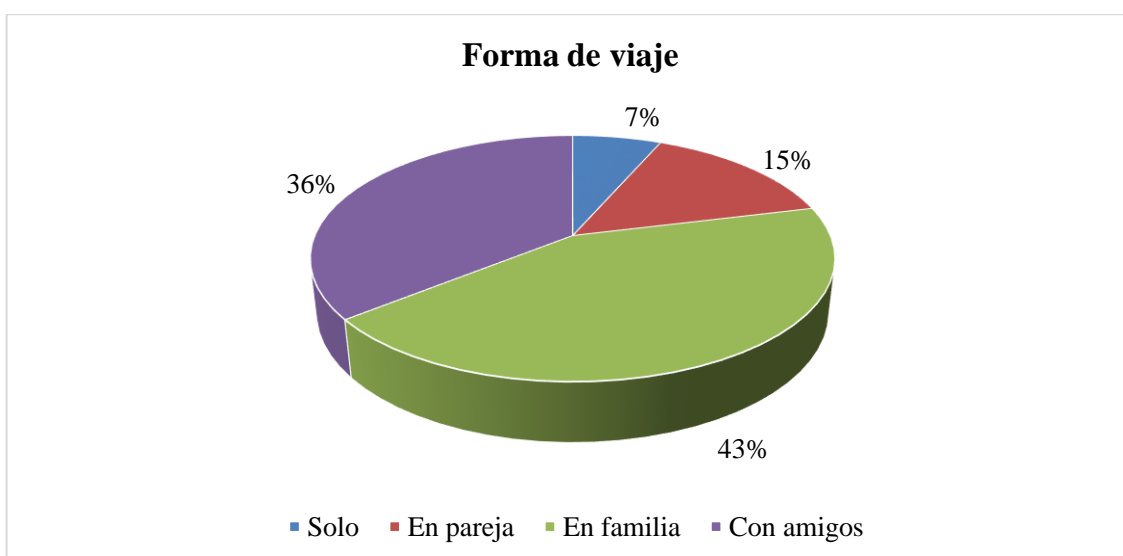


Gráfico 19-4. Forma de viaje

Realizado por: Carrera D. 2022

El gráfico 19-4 indica la forma de viaje, el resultado muestra que el 43% prefiere ir con la familia, el 13% con amigos, el 15% en compañía de su pareja y un 7% prefiere visitar solo los atractivos.

- **Pago por visitar los atractivos turísticos**

Tabla 30-4: Pago por visita

Pago por visita	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
\$1-\$2,5	234	61%
\$2,6-\$4,10	93	24%
\$4,11-\$5,61	49	13%
\$5,62-\$7,12	1	0%
\$7,13-\$8	6	2%
Total	383	100%

Realizado por: Carrera D. 2022

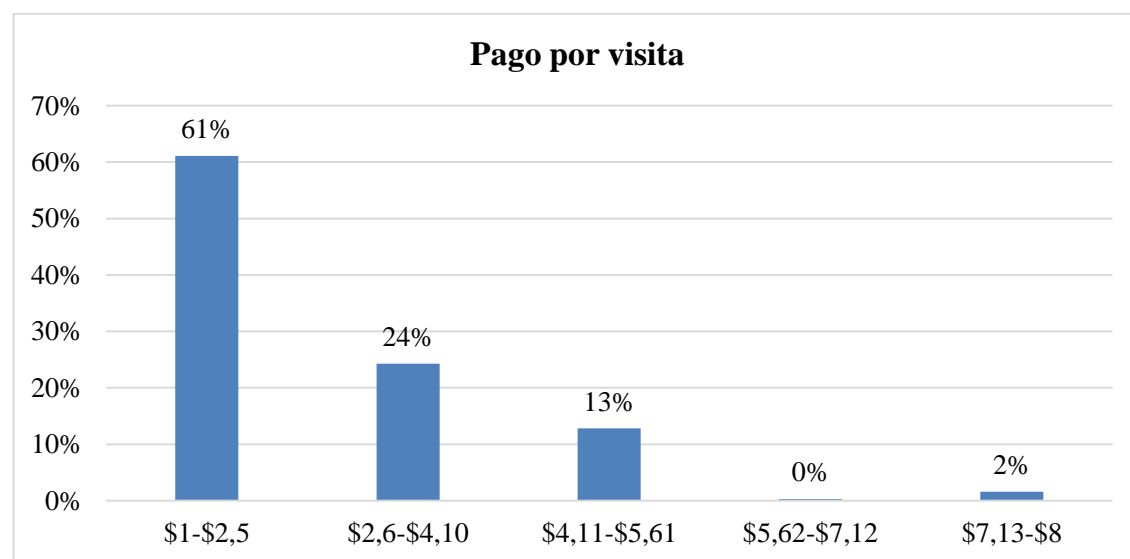


Gráfico 20-4. Pago por visita

Realizado por: Carrera D. 2022

Los turistas nacionales prefieren pagar por visitar en un día y por persona los atractivos cercanos al Teleférico Quito entre \$1-\$2,5 con un 61%, mientras que el 24% pagaría \$2,6-\$4,10 y un 2% estaría dispuesto a pagar entre \$7,13-\$8.

- **Mecanismo de pago**

Tabla 31-4: Mecanismo de pago

Mecanismo de pago	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Efectivo	240	63%
Tarjeta de débito/crédito	78	20%
Transferencias bancarias	65	17%
Total	383	100%

Realizado por: Carrera D. 2022

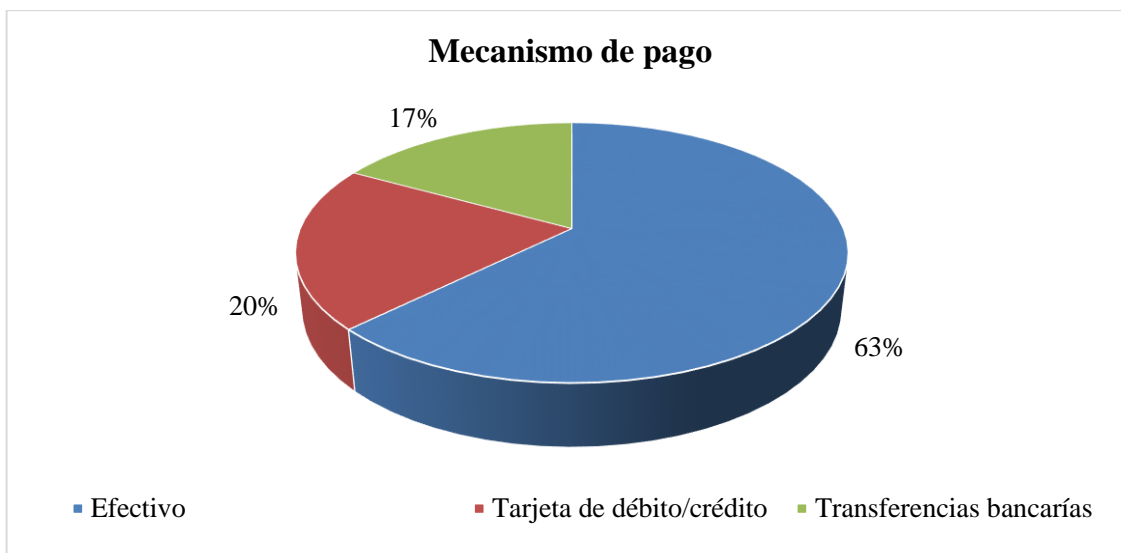


Gráfico 21-4. Mecanismo de pago

Realizado por: Carrera D. 2022

El gráfico 21-4 representa el mecanismo de pago que prefieren pagar los turistas nacionales, con un 63% optan por pagar en efectivo, un 20% desea pagar con tarjeta de débito/crédito, finalmente el mecanismo que menos desean son transferencias bancarias con un 17%.

- **Tiempo para visitar los atractivos**

Tabla 32-4: Tiempo empleado para visitar los atractivos

Tiempo de visita hacia los atractivos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Menos de 3 horas	21	5%
3:30- 5 horas	87	23%
Más de 5 horas	108	28%
Un día	129	34%
Dos días	38	10%
Total	383	100%

Realizado por: Carrera D. 2022

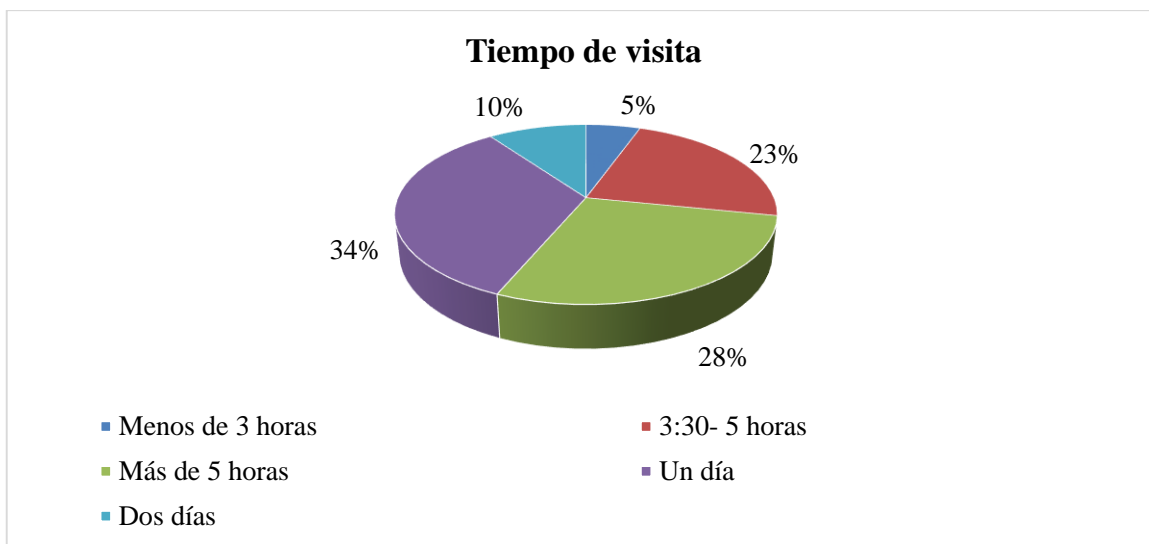


Gráfico 22-4. Tiempo empleado para visitar los atractivos

Realizado por: Carrera D. 2022

El gráfico 22-4 muestra el tiempo en que estaría dispuesto a emplear por visitar los atractivos con un 34% indican que el tiempo optimo es de un día, un 28% prefiere más de 5 horas, el 23% manifiesta como tiempo prudencial entre 3:30-5 horas, el 10% estaría dispuesto a emplear 2 días para poder visitar, mientras que un 5% prefiere emplear menos de 3 horas.

4.2.2.2. Perfil de la demanda

La demanda está conformada en mayor parte por el género masculino con un 66% y femenino con el 34%. El rango de edad que predomina, se encuentra entre los 30-36 años (27%) y entre 23-29 años (22%). Proviene en su mayoría de la provincia de Tungurahua (13%) y la provincia de Imbabura (11%); principalmente los turistas nacionales arriban los días viernes (31%) y sábados (22%).

Poseen un nivel de instrucción secundario (50%) y superior (37%), en cuanto al salario tienen ingresos económicos mensuales de \$401-\$800 con un 45%. El 45 % de la demanda prefiere visitar los atractivos turísticos por entretenimiento y recreación, además de un 22% desea conocer nuevos lugares. Además, desean visitar los atractivos como son: cueva del Oso (24%) y volcán Rucu-Pichincha (20%). Las principales actividades que prefieren realizar son: senderismo (28%) y fotografía, así como también ciclismo con un 12%.

El 20% de los turistas sugiere implementar facilidades turísticas como miradores, puntos de información (19%) y senderos interpretativos con un 17% para acceder y disfrutar de los atractivos turísticos del sector cercano al Teleférico Quito, los servicios complementarios que les gustaría que se ofrezca son: alimentación (40%), alquiler de equipos de montaña (26%) y

guía local (20%). Los medios de información requeridos son las redes sociales (39%), sitios web oficiales (20%) y la televisión (17%), en el caso de seccionar redes sociales prefieren el uso de Facebook (49%) y WhatsApp (17%).

Su forma de viaje es en familia (43%) y con amigos (36%), el presupuesto que estaría dispuestos a pagar por visitar los atractivos está en un rango de \$1-\$2,5 con un 61% y \$2,6-\$4-10 (24%). El mecanismo de pago que prefieren es en efectivo con un 63% y tarjeta de débito/crédito con un 20%. Finalmente, el tiempo de visita es de un día (34%) y más de 5 horas (28%).

4.3. Facilidades turísticas en el sector de Miraflores Alto

4.3.1. Necesidades de facilidades turísticas

Tabla 33-4: Necesidades de facilidades turísticas

Condiciones territoriales	Oferta turística	Demanda turística	Requerimiento de facilidad turística	Lugar
<p>El sector de Miraflores Alto está ubicado al noroccidente del cantón Quito en las laderas del Pichincha, permite realizar turismo de naturaleza debido a que no se encuentra en un espacio con gran afluencia de personas y no posee mucha contaminación auditiva.</p> <p>De acuerdo a su infraestructura el 89,8% posee servicios de energía eléctrica, agua potable e internet; es decir, 3 de los 4 barrios del sector tienen servicios básicos; sin embargo, está limitado de medios de transporte, seguridad y centros educativos, ingresando a 2 de los 4 barrios de Miraflores Alto a través de senderos.</p> <p>En el componente ambiental el sector de Miraflores Alto posee una vegetación herbácea</p>	<p>Existen 16 atractivos turísticos inventariados, encontrados en los límites de 4 parroquias aledañas a la parroquia de San Juan, principalmente atractivos naturales encontrados en zonas urbanas de Quito como es la denominada ruta integral de los volcanes.</p> <p>De acuerdo a su jerarquía de los 16 atractivos inventariados, 9 (56,25%) son de jerarquía I y 7 (43,75%) poseen jerarquía II permitiendo el desplazamiento de turistas nacionales, además presenta condiciones óptimas para realizar actividades turísticas.</p> <p>En la asociación de los atractivos turísticos se identificó dos zonas de acuerdo a su cercanía geográfica, una en el sector de Miraflores Alto y la segunda cercana a las instalaciones del teleférico Quito.</p> <p>De acuerdo a sus vías de acceso los atractivos culturales presentan vías de primer orden (adoquinado)</p>	<p>La principal motivación para conocer los atractivos turísticos es por entretenimiento y recreación, además de conocer nuevos lugares especialmente a manera de relajación como salida a la vida cotidiana de las personas.</p> <p>De los atractivos inventariados la audiencia tiene interés en visitar los atractivos turísticos como son: Cueva del Oso-Rucu Pichincha, montaña Pichincha y el volcán Rucu Pichincha.</p> <p>La principal actividad que desean realizar los turistas es: senderismo, ciclismo y fotografía permitiendo aprovechar la vista de paisajes y la diversidad de flora y fauna en el entorno.</p> <p>La demanda sugiere establecer puntos de información, debido a que no existen en ninguno de los</p>	<p>El barrio San Luis, sector de Miraflores Alto cuenta con condiciones óptimas para implementar facilidades turísticas tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Punto de información • Mirador turístico • Dos senderos interpretativos <p>Su implementación contribuirá al desarrollo turístico y económico del lugar aprovechando los recursos y atractivos turísticos del entorno. Cabe mencionar que el barrio es considerado como un camino alterno para llegar a la parte superior del teleférico-Quito que es el punto inicial para visitar la denominada “Ruta Integral de los volcanes Pichincha”, el cual está conformado por atractivos turísticos de jerarquía II (Rucu Pichincha; Cueva del Oso-Rucu Pichincha; Cerro Ladrillos y Volcán Padre Encantado).</p>	<p>En el barrio San Luis, existe una colina que es un lugar tentativo para implementar las facilidades turísticas, es importante mencionar que el barrio cuenta con servicios básicos de agua potable, luz eléctrica, telefonía, alcantarillado y servicio de internet.</p> <p>Para la construcción de las facilidades turísticas en el barrio San Luis, se lo realizará mediante la autogestión de la población involucrada.</p>

Condiciones territoriales	Oferta turística	Demanda turística	Requerimiento de facilidad turística	Lugar
<p>y arbustiva, por lo tanto, tiene espacios verdes que ayudan a la observación de flora y fauna para realizar actividades de recreación y esparcimiento en el lugar. Su principal problemática ambiental se deriva de la contaminación de desechos sólidos y el mal manejo del suelo.</p> <p>En las actividades económicas, dos familias realizan la producción de ladrillos, el 22% de la población se dedica a la producción pecuaria, el 17% a la producción agrícola; la mayoría de los habitantes del sector se desplazan al centro de Quito en busca de oportunidades laborales que ayuden a mejorar su condición de vida.</p> <p>En el componente social y cultural ha existido turismo de forma empírica, se caracterizan por realizar fiestas culturales en honor a la virgen de la Dolorosa, existiendo 3 grupos de danzas culturales que contribuyan a ello.</p>	<p>y de segundo orden tipo lastre, mientras que los atractivos naturales principalmente poseen vías de tercer orden realizando caminatas a través de senderos.</p> <p>Se identificó cuatro líneas de productos turísticos como es: turismo de naturaleza, agroturismo, turismo cultural y turismo de aventura realizando actividades de excursión observación de flora y fauna, además de eventos folclóricos y cosechas de hortalizas</p> <p>En la planta turística de Miraflores Alto, existen 16 establecimientos turísticos: 5 de servicios de alimentos y bebidas, 5 de hospedaje, 3 de Transporte y 3 guías locales.</p>	<p>atractivos, seguido por miradores, senderos y áreas de camping que faciliten el desplazamiento y la estadía en los atractivos.</p> <p>Además, los servicios complementarios que la demanda prefiere encontrar son: servicio de alimentación y el alquiler de equipos de media montaña de manera especial.</p> <p>El medio que utilizan para informarse es mediante redes sociales, esto medio permite comunicarse con los usuarios de forma rápida a través de fotos y videos, seguido por la televisión como segundo medio de comunicación.</p> <p>El presupuesto dispuesto a pagar por visitante para realizar actividades turísticas es un rango de \$1-\$2,50 dólares.</p> <p>La demanda tiene como preferencia tomarse un día, para conocer los atractivos.</p>		

Condiciones territoriales	Oferta turística	Demanda turística	Requerimiento de facilidad turística	Lugar
<p>En el mapeo de actores la administración zonal Manuela Sáenz, aporta directamente con recurso como: maquinaria y materiales para los servicios básicos en el territorio, además de la organización de programas y eventos festivos en el sector de Miraflores Alto.</p>				

Realizado por: Carrera D. 2022

4.3.2. Propuesta conceptual de facilidades turísticas

4.3.2.1. Punto de información en el barrio San Luis

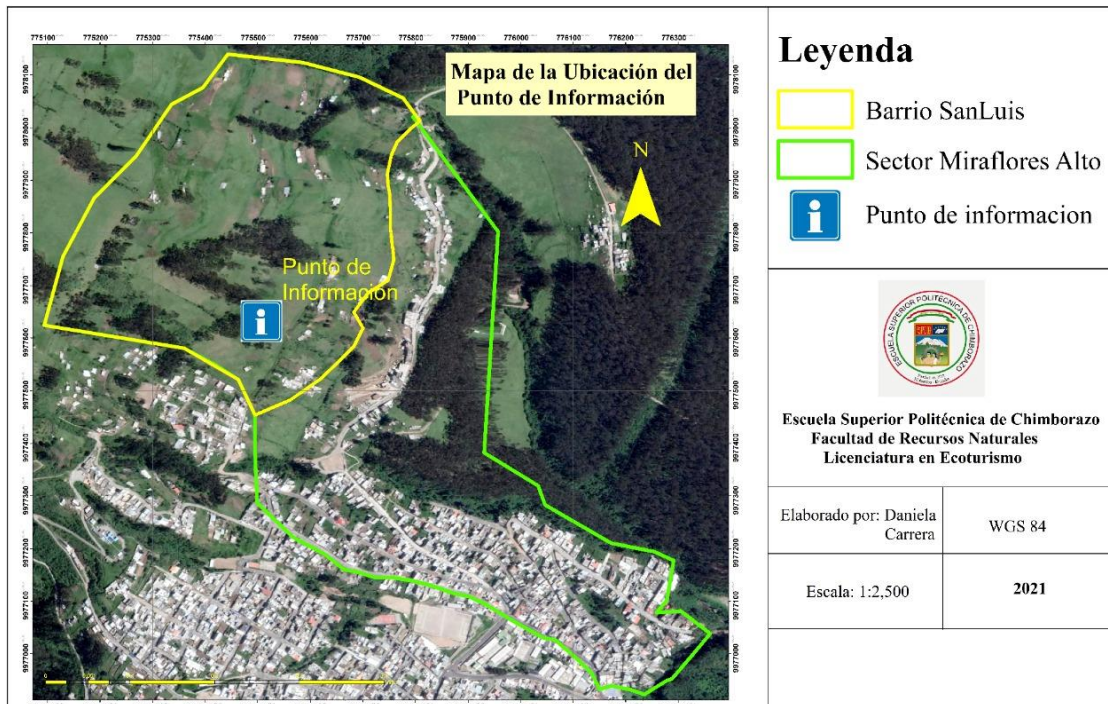


Gráfico 23-4. Punto de información, barrio San Luis

Fuente: ArcMap

Realizado por: Carrera D. 2022

Límites:

Norte: Barrio Armero

Sur: Barrio Pinar

Este: Miraflores Alto 2

Oeste: Cruz Loma.

El punto de información estará cercano al mirador turístico, el mismo que ocupará un espacio de 20m², ubicado en el barrio San Luis al noroeste del sector con coordenadas de latitud -0.20154211 y longitud -78.5240114. Para una mejor información del lugar, se hará uso de las redes sociales, como principal medio de publicidad, además de la entrega de folletos a los visitantes para dar conocimiento de la localización de los atractivos a través de mapas y accesos cercano al sector de Miraflores Alto.

- **Tipología de facilidades turísticas**

Tabla 34-4: Tipología del punto de información

Tipología de facilidades turísticas	Objetivos	Funciones
Punto de información Se puede definir como un espacio que brinda información sobre lugares turísticos, rutas de caminata, gastronomía del lugar, de forma gratuita a los visitantes que ingresan al sitio.	<ul style="list-style-type: none"> • Acoger y recibir al turista en el momento de visitar el destino turístico. • Brindar información de los atractivos que se encuentran en el sector y cercanos al lugar. • Ofrecer al turista diferentes opciones de visita hacia atractivos, con el fin de escoger el que más se adapte a sus necesidades. • Forjar confianza y seguridad en los visitantes. • Crear y proyectar buena imagen del lugar hacia el turista. 	<ul style="list-style-type: none"> • Difunde información de las características y los atractivos del lugar, así como la accesibilidad al lugar. • Genera comunicación eficaz y veraz mediante paneles o mesas interpretativas. • Genera sistemas de seguridad en accesos, ruta, con el apoyo de instituciones de seguridad pública local. • Cumple con los estándares de calidad y las normativas de seguridad e higiene.

Realizado por: Carrera D. 2022

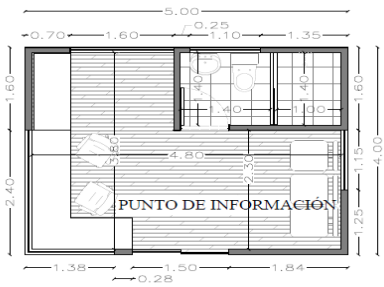
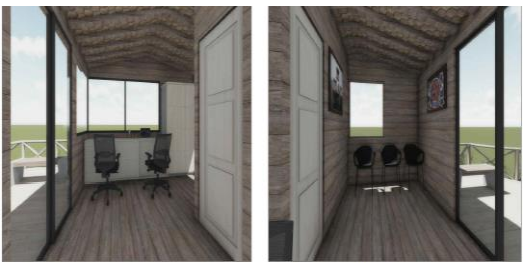

- **Justificación de facilidades turísticas**

Tabla 35-4: Descripción técnica del punto de información

Facilidades Turísticas	Medios de interpretación	Descripción técnica
Punto de información	-Servicio de información -Señales y marcas informativas interna de seguridad. Actividades -Obtención de información	<ul style="list-style-type: none"> • Para brindar información al turista se implementará un servicio de información ubicado a la entrada del barrio San Luis, aledaño al mirador; • Así mismo se implementará trípticos, folletos, mapas y uso de las redes sociales principalmente el sitio web de Facebook que facilite al turista orientarlo y ayude a escoger el destino de visita. • Para la protección y seguridad de las personas, se ubicará señalización de bioseguridad y advertencia para evitar situaciones de riesgo en el lugar.

Realizado por: Carrera D. 2022

Tabla 36-4: Boceto del punto de información

Planta del Punto de Información	Vista Interior	Diseño
 <p>ESCALA : -----1:100</p>	 <p>VISTA INTERIOR 1 VISTA INTERIOR 2</p>	

Fuente: AutoCAD Pro 2021

Realizado por: Carrera D. 2022

Tabla 37-4: Lineamientos arquitectónicos y constructivos del punto de información

Lineamientos arquitectónicos	Lineamientos constructivos	Lineamientos de funcionamiento
<ul style="list-style-type: none"> - Terreno: El diseño del punto de información se encuentra en un área de 20 m2 aledaño al mirador. - Estructura: Su diseño será en forma de una pequeña cabaña. - Acceso: Su ingreso será a través del barrio Pinar con una vía de primer orden (adoquinado) hasta el comienzo del barrio San Luis, su acceso es peatonal de tipo sendero con una distancia de 0,26km. - Tiempo funcional: El punto turístico será una estructura permanente, abierto todo el año ubicado en la parte superior de la montaña en el barrio San Luis. - Medio físico: La facilidad será un servicio fijo - Función básica: Oficinas de información de los destinos turísticos en el lugar. - Material: Madera de eucalipto por ser una especie adaptada al medio. 	<p>Para el diseño del punto de información se requiere una persona que supervise y administre los materiales que se van a efectuar en el proyecto.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Permiso del territorio 2.- Delimitación del lugar 3.- Topografía del suelo 4.- Impacto ambiental 5.- Diseño de la infraestructura 6.- Operación del punto de información 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de lugares turísticos • Orientar y asesorar al visitante sobre los destinos turísticos • Asistencia y atención al usuario • Facilitar información sobre las actividades turísticas • Informar al turista sobre sus derechos y deberes como usuario del servicio turístico • Atención de quejas y sugerencia

Realizado por: Carrera D. 2022

Fuente: Romero (2014) ; López (2016)

• **Presupuesto del Punto de Información**

Tabla 38-4: Presupuesto Punto de Información

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES LICENCIATURA EN ECOTURISMO					
CONTIENE:		Presupuesto Punto de Información			
UBICACIÓN:		Barrio San Luis - Sector Miraflores Alto - Quito Distrito Metropolitano			
PROYECTO:		Daniela Carrera			
ELABORADO POR:		Arq. Ricardo Méndez			
PUNTO DE INFORMACIÓN		Unidad	Cantidad	P.Unitario	P.Total
400	ESTRUCTURA				
401	Columnas de madera de eucalipto 25x25x 2,50 tratadas	U	6,00	15,00	90,00
402	Tijeras de madera de eucalipto tratadas	U	6,00	45,00	270,00
403	Techado de eternit tipo teja colonial	M2	26,00	35,00	910,00
401	Mampostería de bloque de 15	M2	28,00	12,00	336,00
402	Mampostería de bloque de 10	M2	10,00	9,00	90,00
403	Enlucido interior y exterior	M2	76,00	5,50	418,00
404	Pasteado interior exterior	M2	76,00	3,20	243,20
405	Pintura latex vinyl acrílica	M2	76,00	4,50	342,00
500	VENTANAS Y PUERTAS				
501	Ventanas de aluminio textura tipo madera y vidrio 4mm	M2	12,00	45,00	540,00
502	Puerta corrediza de aluminio textura tipo madera y vidrio 6mm	M2	4,00	65,00	260,00
503	Cerradura de pomo para baño	U	1,00	12,00	12,00
504	Cerradura de caja tipo aluminio	U	1,00	18,00	18,00
600	INSTALACIONES SANITARIAS				
601	Inodoro color blanco fabricación nacional inc.grifería	U	1,00	70,00	70,00
602	Lavabo color blanco fabricación nacional inc. Grifería	U	1,00	55,00	55,00
603	Tubería PVC 4"	Gl	Gl	35,00	35,00
604	Tubería PVC 2"	Gl	Gl	25,00	25,00
605	Tubería PVC 1/2" agua fría	Gl	Gl	42,00	42,00
700	INSTALACIONES ELÉCTRICAS				
701	Punto de iluminación inc. cable	pto	2,00	20,00	40,00
702	Interruptor simple con tapa 15A, 120V	U	2,00	4,16	8,32
703	Luminaria Led panel de 60x60cm	U	2,00	18,00	36,00
704	Punto de energía 110 v.	U	4,00	25,00	100,00
705	Tomacorriente doble polarizado	U	4,00	6,00	24,00
800	MOBILIARIO				
801	Escritorio mixto metal - madera inc. Silla	U	1,00	150,00	150,00
802	Estación Metálica mixta - metal madera - inc. Silla	U	1,00	220,00	220,00
803	Computador de estación	U	1,00	1.200,00	1.200,00
804	Impresora ink-jet tinta continua	U	1,00	300,00	300,00
SUBTOTOTAL PUNTO DE INFORMACIÓN					5.834,52

Realizado por: Arq. Méndez. R 2021

4.3.2.1. Mirador en el barrio San Luis

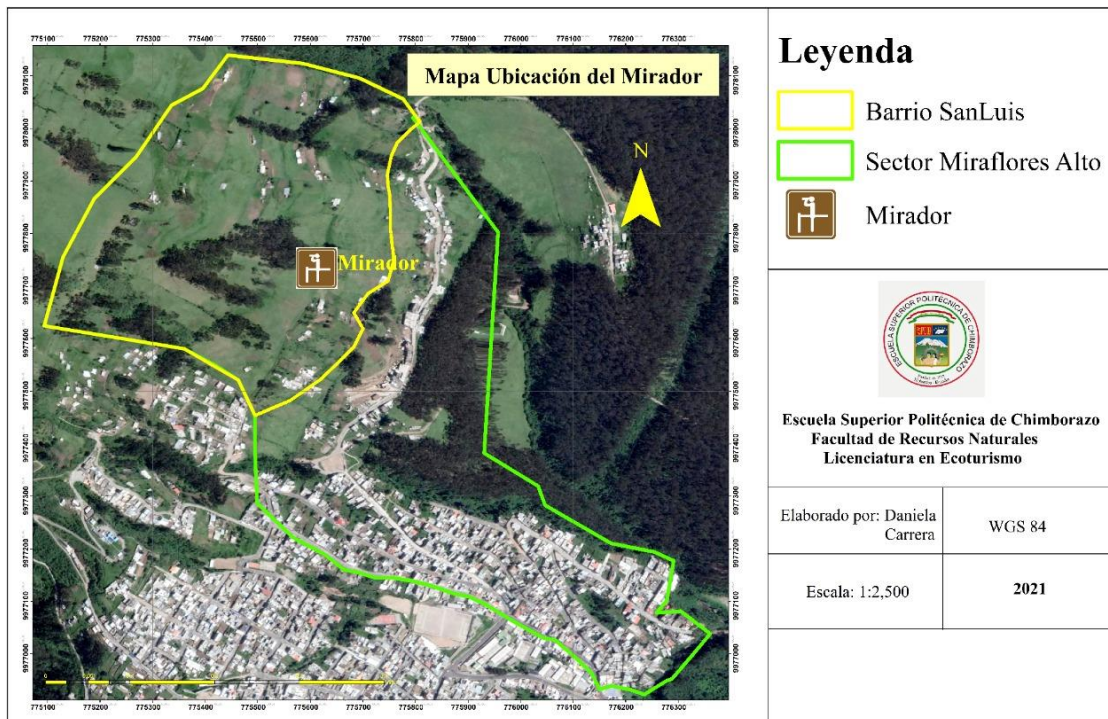


Gráfico 24-4. Mirador turístico en el barrio San Luis

Fuente: ArcMap

Realizado por: Carrera D. 2022

Límites:

Norte: Barrio Armero

Sur: Barrio Pinar

Este: Miraflores Alto 2

Oeste: Cruz Loma.

El mirador estará ubicado dentro del sector de Miraflores Alto, situado al noroeste del barrio San Luis, en las coordenadas de latitud -0.20154211 y longitud -78.5240114 de las laderas del Pichincha; de esta manera se pretende aprovechar su singular vista de un Quito histórico además de atractivos naturales que se encuentran en el entorno como son la cadena montañosa conocida como la Av. De los volcanes o Cordillera Central de los Andes, la cual se visualiza frente al lugar, permitiendo disfrutar de sin igual paisaje, así como visitar los atractivos cercanos al sector mencionado

- **Tipología de facilidades turísticas**

Tabla 39-4: Tipológica de un mirador

Tipología de facilidades turísticas	Objetivos	Funciones
<p>Mirador</p> <p>Los miradores turísticos son un espacio que destaca la riqueza natural, cultural y ambiental que se pueda visualizar en el lugar como en su entorno, disfrutando de un paisaje particular del territorio.</p>	<p>Concientizar a la población local de la importancia de los recursos naturales.</p> <p>Conservar los atractivos turísticos en el sector.</p> <p>Fomentar el turismo local en Miraflores Alto</p> <p>Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas que realizan la actividad turística</p> <p>Fomentar el trabajo local</p>	<p>Contribuye a la formación educativa de los habitantes</p> <p>Aprovecha los recursos para beneficio común de una manera sostenible.</p> <p>Promueve la participación activa de la comunidad en la actividad turística.</p> <p>Genera ideas de emprendimientos complementarios a los atractivos turísticos.</p> <p>Brinda información al turista sobre cuidar los espacios naturales para minimizar daños ambientales y fortalecer la seguridad</p>

Realizado por: Carrera D. 2022




- **Justificación de facilidades turísticas**

Tabla 40-4: Descripción técnica del mirador

Facilidades turísticas	Medios interpretativos	Descripción técnica
<p>Mirador</p>	<p>- Señales y marcas interpretativas</p> <p>- Tótem de direccionamiento.</p> <p>-Mesa interpretativa</p> <p>Actividades</p> <p>-Observación del paisaje</p> <p>-Fotografía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Para orientar de mejor manera a los turistas, se ubicará un tótem de direccionamiento que establezca la ubicación de los atractivos turísticos cercanos. • Para una mayor relevancia del lugar se ubicará una mesa interpretativa que represente la cadena montañosa, lugares históricos que puedan ser observados, localizada en la parte frontal del mirador. • Para valorar la riqueza existente del lugar se podrá realizar actividades de observación de flora y fauna que contribuya a la conservación y difusión de esta. • Con el propósito de fomentar el turismo y la participación activa del turista se realizará la actividad de fotografía con la finalidad de transmitir un mensaje para conservar la flora y fauna del lugar.

Realizado por: Carrera D. 2022

Tabla 41-4: Boceto del mirador

Planta del Mirador	Vista Interna	Diseño
 <p>PLANTA DE MIRADOR</p> <p>ESCALA : -----1:100</p>		

Fuente: AutoCAD Pro 2021

Realizado por: Carrera D. 2022

Tabla 42-4: Lineamientos arquitectónicos y constructivos del mirador

Lineamientos arquitectónicos	Lineamientos constructivos	Lineamientos de funcionamiento
<p>- Mirador artificial: Permita tener un ángulo visual con una infraestructura en forma de “U” y cumplir con criterios de sostenibilidad.</p> <p>- Elemento arquitectónico mirador balcón: Estará diseñada al perfil natural del terreno para tener una mejor visualización del paisaje.</p> <p>- Acceso: Su principal ingreso será a través del barrio el Pinar donde existe un camino de primer orden (adoquinado), seguido por sendero aproximado de 0,26km en el barrio San Luis donde se encontraría el mirador.</p> <p>- Material: Estará diseñado con material de madera de eucalipto por ser accesible y económico.</p>	<p>Las facilidades turísticas se contemplarán en un terreno aproximado de 200m, donde el mirador ocupará un espacio de 68m².</p> <p>Los lineamientos constructivos del mirador son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Estudios del suelo 2.- Cimientos para soporte del mirador 3.- Base compactada para fundición de la estructura 4.- Estructura apropiada con sistema modular 5.- Plataforma en altura para circulación del usuario 6.- Materiales de gran resistencia 7.- Elementos de protección para el visitante 8.- Accesibilidad vertical adecuada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar actividades que no generan esfuerzo físico como son: caminatas, observación del paisaje, es decir actividades en relación con la naturaleza. • Contemplar el paisaje urbano y rural de Quito. • Promocionar visualmente el turismo en el área. • Fomentar un turismo de naturaleza. • Impulsar la conservación de los recursos turísticos.

Realizado por: Carrera D. 2022

Fuente: MINTUR (2020)

- **Presupuesto del Mirador Turístico**

Tabla 43-4: Presupuesto del Mirador Turístico

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES LICENCIATURA EN ECOTURISMO					
CONTIENE:		Presupuesto Mirador			
UBICACIÓN:		Barrio San Luis - Sector Miraflores Alto - Quito Distrito Metropolitano			
PROYECTO:		Daniela Carrera			
ELABORADO POR:		Arq. Ricardo Méndez			
PRESUPUESTO					
Item	Descripción	Unidad	Cantidad	P.Unitario	P.Total
PLATAFORMA MIRADOR					
100	PRELIMINARES				
101	Limpieza del terreno	M2	88,00	1,20	105,60
102	Excavación de cimientos	M3	4,80	26,89	129,07
103	Cimientos piedra	M3	6,00	25,00	150,00
104	reubicación tierra sobrante en el mismo terreno	M3	4,80	5,00	24,00
200	OBRA CIVIL - ESTRUCTURA				
201	Vigas metálicas 20x15 e= 3mm (piso)	ML	33,00	25,00	825,00
202	Vigas metálicas 15x12 e= 3mm (piso)	ML	40,00	20,00	800,00
203	Correas perfil metálico 15x12 e= 3mm (piso) tratadas	ML	147,00	15,00	2.205,00
204	Pasamano de madera de eucalipto tratada y curada para intemperie	ML	48,50	58,00	2.813,00
205	Bancas de madera de eucalipto tratada y curada para intemperie	U	2,00	80,00	160,00
206	Mesa indicativa	U	1,00	120,00	120,00
300	PISOS				
301	Pisos de duela de madera de eucalipto tratada y curada para intemperie	M2	88,00	45,00	3.960,00
				SUBTOTAL MIRADOR =	11.291,67

Realizado por: Arq. Méndez. 2021

4.3.2.3. Senderos interpretativos en el barrio San Luis

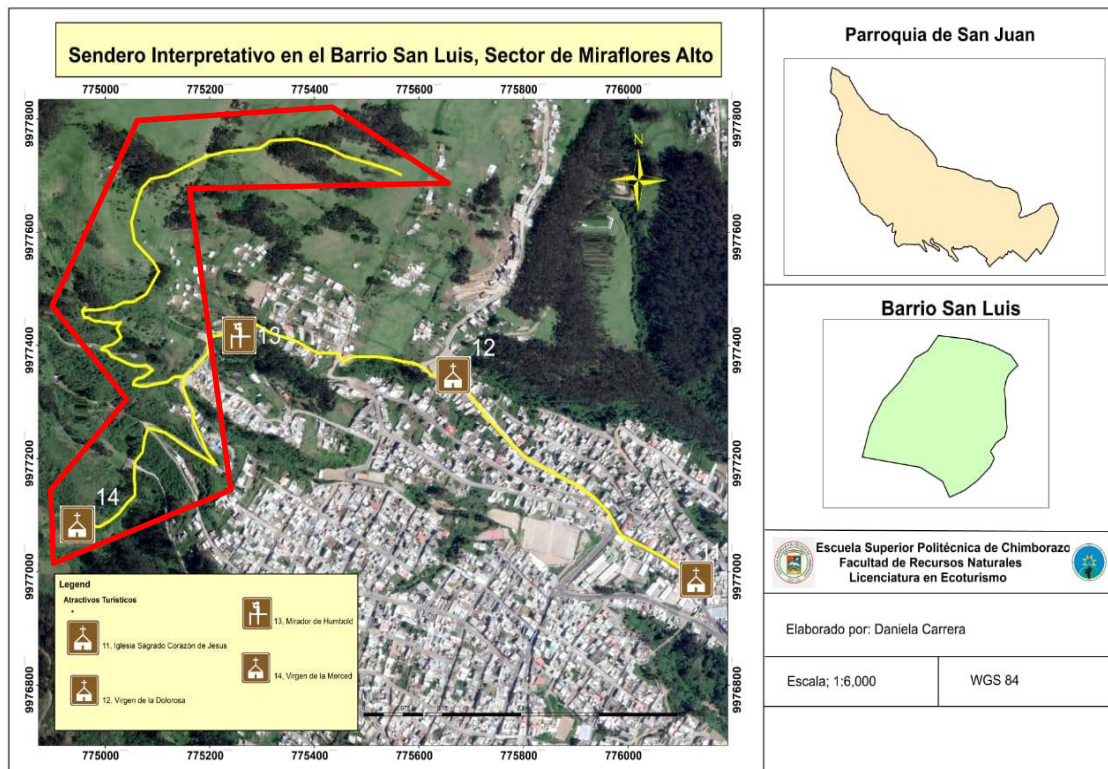


Gráfico 25-4. Sendero interpretativo en el barrio San Luis

Fuente: ArcMap

Realizado por: Carrera D. 2022

El sendero denominado “Sendero interpretativo en el barrio San Luis, Sector de Miraflores Alto” estará ubicado en la colina del barrio San Luis al noroeste del sector en la zona rural como lo indica en el polígono rojo apoyado con la actividad de una caminata en la zona urbana del sector, con coordenadas de latitud $0,20127^{\circ}\text{S}$ y longitud $78,5253^{\circ}\text{W}$ con un tiempo aproximado de 1h 15 minutos terminando el recorrido en el sector de la Chorrera con una latitud $0,1216^{\circ}\text{S}$ y longitud $78,3144^{\circ}\text{W}$, se caracterizara por la visita de 4 atractivos culturales como son: Iglesia sagrado corazón de Jesús, Virgen de la Dolorosa, Mirador Humboldt y Virgen de la Merced. El sendero tiene aproximadamente un recorrido total de 4.3km para la visita de los 4 atractivos turísticos.

Para un mejor recorrido del sendero se implementará medios interpretativos, como también señalética de direccionamiento y señalética de distancia del recorrido realizado, para esto se desarrollará actividades de observación de flora y fauna, fotografía, senderismo y caminata.

- **Tipología de facilidades turísticas**

Tabla 44-4: Tipología del sendero turístico

Tipología de facilidades turísticas	Objetivos	Funciones
Sendero interpretativo	<ul style="list-style-type: none"> • Proteger los recursos naturales y paisajísticos que se encuentran en el entorno • Fomentar la creación de espacios interpretativos que permitan comunicar la diversidad de flora y fauna en el sector • Fomentar un turismo de naturaleza • Transmitir conocimientos ancestrales de flora 	<ul style="list-style-type: none"> • Preserva los recursos naturales y culturales • Concientiza a los visitantes y pobladores a conservar la diversidad de especies de flora y fauna. • Disminuye los impactos de la actividad humana en zonas urbanas • Transmite conocimiento de una manera didáctica que beneficie una educación ambiental y recreación en el entorno. • Brinda facilidades para disfrutar de los atractivos turísticos y paisajes del territorio.

Realizado por: Carrera D. 2022

- **Justificación de facilidades turísticas**

Tabla 45-4: Descripción técnica del sendero interpretativo, barrio San Luis

Facilidades Turísticas	Medios Interpretativos	Descripción técnica
Sendero interpretativo	-Señales y marcas interpretativas -Senderos auto guiados Actividades -Observación de flora y fauna -Fotografía	<ul style="list-style-type: none"> • Con el fin de que el turista se encuentre direccionado, se ubicará señaléticas de bienvenida y señales verticales de postes y flechas direccionales, ubicados en puntos estratégicos, su diseño será las señales que tienen un lado de forma de punta de flecha, para esto se necesitará tres flechas direccionales que indiquen: distancia, atractivos y lugares más cercanos. • Se localizará un panel informativo que contenga el nombre del área, mapa de ubicación, barra de distancia que han recorrido la distancia en relación al recorrido total del trayecto e iconografía disponible, para facilitar la comunicación con el turista • Para valorar la riqueza existente del lugar se podrá realizar actividades de observación de flora y fauna que contribuya a la conservación y difusión de esta. • Con el propósito de fomentar el turismo y la participación activa del turista se realizará la actividad de fotografía con la finalidad de transmitir un mensaje para conservar la flora y fauna del lugar.

Realizado por: Carrera D. 2022

Tabla 46-4: Boceto del sendero interpretativo del barrio San Luis

Planta interna del sendero	Vista interna	Diseño

Fuente: AutoCAD Pro 2021; (Galas, s.f)

Realizado por: Carrera D. 2022

Tabla 47-4: Lineamientos arquitectónicos y constructivos del sendero interpretativo

Lineamientos arquitectónicos	Lineamientos constructivos
<ul style="list-style-type: none"> - Sendero lineal o abierto: Tendrá un sendero, que inicie en el barrio San Luis y finalice en el mirador de Humboldt o viceversa. El sendero se caracterizará por la visita de atractivos culturales - Se propone diseñar el sendero interpretativo, utilizando madera de eucalipto en diferentes partes como pasamanos. - Los visitantes podrán realizar el recorrido del sendero con ayuda de folletos, señales interpretativas y señalamientos previos 	<ul style="list-style-type: none"> - En los dos senderos propuestos para su construcción se necesitará un supervisor o residente de la obra, además de la administración de los materiales que se empelaran en la obra. - A continuación, se indica los lineamientos constructivos para los senderos interpretativos: <ol style="list-style-type: none"> 1.- Permiso para la construcción o tramitación de licencia 2.- Detectar áreas con problemas de suelo 3.- preparación del sitio 4.- Marcar en el territorio el recorrido de los senderos propuestos 5.- Señalización 6.- Operación del sendero

Fuente: MINTUR (2020)

Realizado por: Carrera D. 2022

- **Estructura de contenido en el sendero “Biodiversidad del bosque San Luis”**

Tabla 48-4: Tópico del sendero-Biodiversidad del bosque San Luis

Tópico general	Tópico específico	Tema	Recurso
<p align="center">Biodiversidad del bosque San Luis</p>	<p>Flora</p>	<p>La flora encontrada en el área de estudio es diversa como se indica a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chocho de paramo (<i>Lupinus pubescens</i>) • Diente de león (<i>Taraxacum officinale</i>) • Trébol (<i>Trifolium spp.</i>) • Cañita (<i>Oxalis spiralis</i>) • Quisuar (<i>B. pichinchensis</i>) • Flor amarilla (<i>Bidens ferulifolia</i>) • Eucalipto blanco (<i>Eucalyptus globulus</i>) • Chilca Baccharis (<i>latifolia</i>) • Salvia de Quito (<i>Salvia quitensis</i>) • Pequeña flor-sol(<i>Viguiera quitensis</i>) 	<p align="center">Bosque San Luis</p>
	<p>Fauna</p>	<p>Fauna representativa dentro del área de estudio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Gorrión (<i>Zonotrichia capensis</i>) • La Mariposa (<i>Papilio polyxenes</i>) • La Mariposa (<i>Ascia monustes</i>) • Escarabajo (<i>Heterogomphus bourcierii</i>) • Colibrí colilarga (<i>Lesbia victoriae</i>) • Semillero colifajeado (<i>Catamenia analis</i>) • Picocono Cinereo (<i>Conirostrum cinereum</i>) 	

Realizado por: Carrera D. 2022

Fuente: Oleas et al. (2016)

- **Presupuesto sendero interpretativo, barrio San Luis**

Tabla 49-4: Presupuesto sendero interpretativo, barrió San Luis

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES LICENCIATURA EN ECOTURISMO					
CONTIENE:		Presupuesto Sendero interpretativo en el barrio San Luis, sector de Miraflores Alto			
UBICACIÓN:		Barrio San Luis - Sector Miraflores Alto - Quito Distrito Metropolitano			
PROYECTO:		Daniela Carrera			
ELABORADO POR:		Arq. Ricardo Méndez			
PRESUPUESTO					
Ite m	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	P.Total
<i>SENDERO 4,3 km</i>					
900	OBRA CIVIL – ESTRUCTURA				
901	Postes de eucalipto 1,5 enterrados 60 cm. cada 2,40 m	U	3.584,00	3,50	12.544,00
902	Cuerda plástica de 1/2"	ML	8.600,00	0,90	7.740,00
902 3	Piso cascarilla de palma de aceite de coco mezclada con viruta de madera	M2	5.160,00	0,80	4.128,00
SUBTOTAL SENDERO					24.412,00
100 0	SEÑALÉTICA				
100 1	Señalética de bienvenida - madera eucalipto tratada y curada para intemperie - (incluye grabado y pintura)	U	1	380,00	380,00
100 2	Señalética direccionamiento - madera eucalipto tratada y curada para intemperie (incluye grabado y pintura)	U	2	80,00	160,00
100 3	Panel Informativo - madera de eucalipto tratada y curada para intemperie (incluye grabado y pintura)	U	1	300,00	300,00
100 4	Pictograma de atractivos y actividades turísticas - madera de eucalipto tratada y curada para intemperie (incluye grabado y pintura)	U	6	150,00	900,00
SUBTOTAL SEÑALÉTICA					1.740,00

Realizado por: Arq. Méndez. 2022

4.3.2.4. Sendero interpretativo con la Ruta de Humboldt, Miraflores Alto



Gráfico 26-4. Sendero interpretativo con la Ruta de Humboldt

Fuente: ArcMap

Realizado por: Carrera D. 2022

El sendero denominado “Sendero interpretativo con la ruta de Humboldt, Miraflores Alto” estará ubicado en la colina del barrio San Luis al noroeste del sector como indica en el recuadro de color rojo, con coordenadas de latitud $0,20127^{\circ}\text{S}$ y longitud $78,5253^{\circ}\text{W}$ con un tiempo aproximado de un día, visitando principalmente atractivos naturales tales como: Cascada Miraflores Alto, cascada la Chorrera, cascada Quito Cara, cascada escondida, montaña Pichincha y la ruta integral de los volcanes; además de la visita de 2 atractivos culturales (huertos Orgánicos y puente Escondido).

El sendero que será construido tiene una vía de tercer orden con un recorrido aproximado de 1,35 km, un tiempo de 45 minutos conectando con la ruta establecida de Humboldt llegando a las instalaciones del teleférico Quito. La ruta de Humboldt tiene un recorrido aproximado de 2:30h (ascenso) y 1:30h (descenso) desde el teleférico hasta el sector de la Chorrera Empresa pública Metropolitana de Agua Potable (2012) citado en Palma (2013: p.21).

Para un mejor recorrido del sendero se implementará medios interpretativos y señalética de direccionamiento para esto se desarrollará actividades de observación de flora y fauna, fotografía, senderismo, recorridos guiados y montañismo.

- **Tipología de facilidades turísticas**

Tabla 50-4: Tipología del sendero turístico

Tipología de facilidades turísticas	Objetivos	Funciones
Sendero interpretativo	<ul style="list-style-type: none"> • Proteger los recursos naturales y paisajísticos que se encuentran en el entorno • Fomentar la creación de espacios interpretativos que permitan comunicar la diversidad de flora y fauna en el sector • Fomentar un turismo de naturaleza • Transmitir conocimientos ancestrales de flora 	<ul style="list-style-type: none"> • Preserva los recursos naturales y culturales • Genera concientización para conservar la diversidad de especies de flora y fauna. • Disminuye los impactos de la actividad humana en zonas urbanas • Transmite conocimiento de una manera didáctica que beneficie una educación ambiental y recreación en el entorno. • Brinda facilidades para disfrutar de los atractivos turísticos y paisajes del territorio.

Realizado por: Carrera D. 2022

- **Justificación de facilidades turísticas**

Tabla 51-4: Descripción técnica del sendero interpretativo con la ruta de Humboldt

Facilidades Turísticas	Medios Interpretación	Descripción técnica
Sendero interpretativo	<p>-Señales y marcas interpretativas</p> <p>Actividades</p> <p>-Observación de flora y fauna</p> <p>- Fotografía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Con el fin de que el turista se encuentre direccionado, se ubicará señaléticas de bienvenida y señales verticales de postes y flechas direccionales, ubicados en puntos estratégicos, su diseño será las señales que tienen un lado de forma de punta de flecha, para esto se necesitará tres flechas direccionales que indiquen: distancia, atractivos y lugares más cercanos. • Se localizará un panel informativo del nombre del área, mapa de ubicación, barra de distancia que han recorrido la distancia en relación al recorrido total del trayecto e iconografía disponible, para facilitar la comunicación con el turista. • Para valorar la riqueza existente del lugar se podrá realizar actividades de observación de flora y fauna que contribuya a la conservación y difusión de esta. • Con el propósito de fomentar el turismo y la participación activa del turista se realizará la actividad de fotografía con la finalidad de transmitir un mensaje para conservar la flora y fauna del lugar.

Realizado por: Carrera D. 2022

Tabla 52-4: Boceto del sendero interpretativo con la Ruta de Humboldt, Miraflores Alto

Planta interna del sendero	Vista interna	Diseño

Fuente: AutoCAD Pro 2021; (Galas, s.f)

Realizado por: Carrera D. 2022

Tabla 53-4: Lineamientos arquitectónicos y constructivos del sendero interpretativo

Lineamientos arquitectónicos	Lineamientos constructivos
<ul style="list-style-type: none"> - Sendero lineal o abierto: Iniciara en el barrio San Luis conectando con la Ruta de Humboldt finalizando en la Ruta Integral de Los Volcanes. Se caracteriza principalmente por la visita de atractivos naturales. - Se propone diseñar dos senderos naturales utilizando madera de eucalipto en diferentes partes como pasamanos. - Los visitantes podrán realizar el recorrido del sendero con ayuda de folletos, señales interpretativas y señalamientos previos. 	<ul style="list-style-type: none"> - En los dos senderos propuestos para su construcción se necesitará un supervisor o residente de la obra, además de la administración de los materiales que se empelaran en la obra. <p>A continuación, se indica los lineamientos constructivos para los senderos interpretativos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Permiso para la construcción o tramitación de licencia 2.- Detectar áreas con problemas de suelo 3.- preparación del sitio 4.- Marcar en el territorio el recorrido de los senderos propuestos 5.- Señalización 6.- Operación del sendero

Fuente: MINTUR (2020)

Realizado por: Carrera D. 2022

- **Estructura de contenido en el sendero “Biodiversidad de la Ruta de Humboldt**

Tabla 54-4: Tópico del sendero- Biodiversidad de la Ruta de Humboldt

Tópico general	Tópico específico	Tema	Recurso
Biodiversidad de la Ruta de Humboldt	Flora	<p>La naturaleza de la flora del lugar es variada, en el transcurso del sendero se puede encontrar las siguientes especies representativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zapatito (<i>Calceolaria crenata</i>) • Sacha capulí (<i>Vallea stipularis</i>) • La Mora de Quito (<i>Rubus glaucus</i>) • El Arrayán de Quito (<i>Myrcianthes halli</i>) • Pino de Monterrey (<i>Pinus radiata</i>) • Eucalipto blanco (<i>Eucalyptus globulus</i>) • Aliso (<i>Alnus acuminata</i>) • Tronadora (<i>Tecoma stans</i>) • Saucillo Blanco (<i>Solanum barbulatum Zahlbr.</i>) • Chilca (<i>Baccharis latifolia</i>) • Shanshi (<i>Coriaria ruscifolia</i>) • Iso (<i>Dalea coerulea</i>) • Colca de Quito (<i>Miconia papillosa</i>) • Huagra manzana (<i>Hesperomeles obtusifolia</i>) 	Laderas del Pichincha
	Fauna	<p>En el recorrido del sendero se puede observar diversidad de insectos, aves y mamíferos. Las principales especies que se pueden apreciar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Gorrión (<i>Zonotrichia capensis</i>) • La Mariposa (<i>Papilio polyxenes</i>) • Escarabajo de Quito (<i>Clavipalpus whymperi</i>) • Pico grueso amarillo (<i>Pheucticus chrysogaster</i>) • Golondrina Ventricafé (<i>Notiochelidon murina</i>) 	

Fuente: Oleas et al. (2016); Solórzano (2010); Palma (2013)

Realizado por: Carrera D. 2022

- **Presupuesto del sendero interpretativo con la Ruta de Humboldt, Miraflores Alto**

Tabla 55-4: Presupuesto sendero interpretativo con la Ruta de Humboldt, Miraflores Alto

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES LICENCIATURA EN ECOTURISMO					
CONTIENE:		Presupuesto sendero interpretativo con la Ruta de Humboldt, sector de Miraflores Alto			
UBICACIÓN:		Barrio San Luis - Sector Miraflores Alto - Quito Distrito Metropolitano			
PROYECTO:		Daniela Carrera			
ELABORADO POR:		Arq. Ricardo Méndez			
PRESUPUESTO					
Ite m	Descripción	Unidad	Cantidad	P.Unit ario	P.Total
<i>SENDERO 1,35 km</i>					
900	OBRA CIVIL - ESTRUCTURA				
901	Postes de eucalipto 1,5 enterrados 60 cm. cada 2,40 m	U	1.125	3,50	3.937,50
902	Cuerda plástica de 1/2"	ML	2.700	0,90	2.430,00
902 3	Piso cascarilla de palma de aceite de coco mezclada con viruta de madera	M2	1.620	0,80	1.296,00
SUBTOTAL SENDERO					7.663,50
100 0	SEÑALÉTICA				
100 1	Señalética de bienvenida - madera eucalipto tratada y curada para intemperie - (incluye grabado y pintura)	U	1	380,00	380,00
100 2	Señalética direccionamiento - madera eucalipto tratada y curada para intemperie (incluye grabado y pintura)	U	2	80,00	160,00
100 3	Panel Informativo - madera de eucalipto tratada y curada para intemperie (incluye grabado y pintura)	U	1	300,00	300,00
100 4	Pictograma de atractivos y actividades turísticas - madera de eucalipto tratada y curada para intemperie (incluye grabado y pintura)	U	14	150,00	2.100,00
SUBTOTAL SEÑALÉTICA					2.940,00

Realizado por: Arq. Méndez. 2021

CONCLUSIONES

- El sector de Miraflores Alto tiene características geográficas para el desarrollo turístico, debido a que se ubica al noroccidente de Quito en las laderas del Pichincha, localizado en el callejón interandino, conocido como zona montañosa, este posee un clima templado, promedio de 15C°. El 89,8% del sector dispone de servicios básicos tales como: electricidad, agua potable, alcantarillado, telefonía e internet, teniendo vías de primero y tercer orden; sin embargo, existe falta de participación y colaboración por parte de los moradores para el desarrollo de proyectos que beneficien al sector.
- Gran parte de este territorio está cubierto por formaciones vegetales tales como: Bosque Alto Andino y Bosque siempre verde Montano Alto muy característico de estas zonas, debido a que conecta con las cordilleras Central y occidental del callejón interandino, además el 75% del territorio está compuesto de material volcánico de cangahua, que es un material muy duro y estable para la construcción. Dentro del sector se realizan festividades religiosas en honor a la virgen de la Dolorosa y el Divino niño Jesús. La Administración Zonal Manuela Sáenz actualmente se encuentra gestionando la provisión de material y maquinaria mediante autogestión de la población como beneficio y mejoras del sector.
- De acuerdo a la oferta turística, existen 16 atractivos turísticos en la parroquia de San Juan y sus alrededores, los mismo que mediante la asociación de atractivos turísticos y tomando en cuenta su cercanía y conectividad se determinó dos zonas que asocian a los atractivos, la zona 1 que se encuentra en la zona urbana del sector de Miraflores Alto, compuesta por 11 atractivos turísticos y la zona 2 cercana al Teleférico-Quito conformada por 5 atractivos naturales. En las dos zonas se han identificado 4 líneas de productos turísticos que son: turismo de naturaleza, agroturismo, turismo cultural y turismo de aventura, en donde predominan actividades de senderismo, camping y escalada, además se registró 16 establecimientos turísticos, de los cuales 11 establecimientos no se encuentran catastrados, y 5 establecimientos catastrados de hospedaje ubicados en el centro histórico de Quito, siendo los más cercanos al sector.
- El perfil de la demanda determinó que el 67% de las personas encuestadas prefieren visitar los atractivos turísticos por entretenimiento y recreación como también visitar y conocer nuevos lugares mediante actividades como: senderismo, fotografía y ciclismo. Las personas desean encontrar facilidades turísticas tales como: puntos de información, miradores y senderos, complementando esta actividad con servicios de alimentación, seguido por alquiler de equipos de montaña, las personas manifestaron que las redes sociales más utilizadas para

obtener información sobre actividades turísticas son Facebook y WhatsApp. El costo de la entrada por visitar los atractivos está en un rango de \$1-\$2,50.

- El barrio San Luis, sector de Miraflores Alto, es un área favorable para la creación de un punto de información, mirador turístico y dos senderos interpretativos, los mismos que facilitarían el acceso a los diferentes atractivos turísticos, fomentando el desarrollo turístico y la economía de la población local de forma sostenible, esto contribuirá a la conservación de los recursos del territorio. Para la implementación de las facilidades turística se requiere una inversión de aproximadamente \$70.046,20 según datos técnicos.

RECOMENDACIONES

- Se sugiere implementar el proyecto propuesto, diseñando estrategias que fomenten el desarrollo del turismo dentro del sector de una forma inclusiva y sostenible, permitiendo minimizar los impactos ambientales en los espacios verdes principalmente en lugares que tiene potencial para realizar proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo local.
- Se recomienda el apoyo del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito para regular y controlar los espacios verdes en las laderas del Pichincha, debido a que el crecimiento agrícola y ganadero provocan la erosión del suelo y tala de árboles en el sector; además de incentivar a la población de salvaguardar las festividades y tradiciones culturales existentes en el territorio.
- Gestionar talleres participativos con la población local apoyados por el Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente e instituciones privadas que contribuyan al fortalecimiento del turismo dentro del territorio; de tal forma que el Ministerio del Turismo socialice con la población local para que realice un registro de establecimientos a nivel parroquial, con el fin de tener conocimiento de los servicios turísticos existentes dentro del territorio.
- Se sugiere tomar en cuenta el perfil de la demanda para la implementación de actividades turísticas, promocionándolos a través de las redes sociales que son los medios que los turistas más utilizan, también se debería considerar el costo de entrada para visitar los atractivos mediante las facilidades turísticas.
- Es necesario realizar un programa para generar conciencia en los moradores sobre la importancia del sector como generador de ingresos mediante la implementación de facilidades turísticas, aprovechando las riquezas naturales como son: su entorno, la flora y la fauna propias del lugar, así como su superficie en pendiente y su altura, los mismos que permiten proyectar una vista impresionante de la ciudad Capital, así como de las montañas que la rodean, para la ejecución total de la obra se debería buscar financiamiento de empresas privadas e instituciones del sector turístico y tomar en cuenta a la población local para la construcción de las facilidades turísticas en el barrio San Luis, sector de Miraflores Alto.

GLOSARIO

CEPAL: Comisión Económica para América Latina

DMQ: Distrito Metropolitano de Quito

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censo

IESS: Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social

MIDUVI: Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda

MINTUR: Ministerio del Turismo

OIT: Organización Internacional del Trabajo

OMT: Organización Mundial del Turismo

PIB: Producto Interno Bruto

PLANDETUR: Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible

PNBV: Plan Nacional del Buen Vivir

SECTUR: Secretaría de Turismo en México

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

UNWTO: *World Tourism Organization*

UPC: Unidad de Policía Comunitaria

UVC: Unidad de Vigilancia Comunitaria

BIBLIOGRAFÍA

ADMINISTRACIÓN ZONA CENTRO MANUELA SÁENZ. *Manual de caracterización de los centros de desarrollo comunitario.* Quito : REDA FILMS, 2013 . ISBN.

ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL "MANUELA SÁENZ". *CARACTERIZACIÓN Y AGENDA DE DESARROLLO 2004-2009 DEL SUBSECTOR TOCTIUCO.* Quito : TRAMA, 2006. ISBN-9978-44-839-X. pp: 14-16.

ANDRADE, Hugo Fabian Chacon. REDUCCIÓN DE ÁREAS CON COBERTURA VEGETAL NATURAL EN LAS LADERAS ORIENTALES DEL VOLCÁN PICHINCHA, UBICADO EN EL CANTÓN QUITO, COMO EFECTO DE LA PRESIÓN ANTRÓPICA DURANTE EL PERIODO 1987 – 2010. [En línea] 2014: p.35. [Consulta: 13 de Agosto de 2021.] <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7107/6.H07.001585.pdf;sequence=4>.

BUTLER, Richard. *e Concept of Tourism Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources.* In: BUTLER, RICHARD (Ed.) (2006). *e Tourism Life Cycle. Vol. I. Applications and Modifications.* Clevendon. USA : Channel View Publications, 1980.

CALDERÓN, Tomás. Universo,población,muestra. [En línea] 30 de Diciembre de 2014. [Consulta: 7 Julio 2021]. Disponible en: <https://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>.

CARCAMO, Daniel. Factores Políticos. [En línea] 2021. [Consulta: 15 de Junio de 2021.] <https://es.scribd.com/document/386576508/Factores-Politicos>.

CASTILLO, Herminia Marín. Recursos Turísticos. [En línea] (Trabajo de titulación) .Universidad de Murcia, Murcia, España.Febrero de 2012. [Consulta: 7 Julio 2021]. Disponible en: <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/>

CECYTE. *Atractivos Naturales*[blog]. [En línea] 18 de Abril de 2010. [Consulta: 8 Julio 2021]. Disponible en: <https://es.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186>.

CEJAS, Cristina M. NASIMBA y Magda F. DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y SUS FACILIDADES. [En línea] 7 de Julio de 2015.p: 28. [Consulta : 17 Noviembre 2020]. Disponible en: https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf.

CEPAL. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. *Impactos de la pandemia en los sectores productivos más afectados abarcarán a un tercio del empleo y un cuarto del PIB de la región.* [En línea] 05 de Noviembre de 2020. [Consulta : 3 Diciembre 2020]. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/comunicados/impactos-la-pandemia-sectores-productivos-mas-afectados-abarcaran-un-tercio-empleo-un>.

COELLO, Xavier Aurelio Ballesteros. Las Agencias de Viajes. [En línea] 2012: p.14. [Consulta: 8 Julio 2021]. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/636/1/AGENCIAS%20DE%20VIAJES.pdf>.

COROMOTO, Morillo Moreno y Marisela. 2011. Turismo y producto turístico. [En línea] 2011. [Consulta: 7 Julio 2021]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>.

CRISTINA M.Nasimba y Magda F.Cejas. Diseño de Productos Turísticos y sus facilidades. [En línea] 7 de Julio de 2015 p: 28. [Consulta: 11 Julio 2021]. Disponible en: https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf.

DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO. Programa de Saneamiento Ambiental. [En línea] 2005: p.85. Consulta : 13 de Diciembre de 2020. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/45425.pdf>.

DMQ. Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. [En línea] Febrero de 2015. [Consulta: 13 Diciembre 2020]. Disponible en: [file:///C:/Users/Familia/AppData/Local/Temp/Rar\\$DIA0.294/PMDyOT.pdf](file:///C:/Users/Familia/AppData/Local/Temp/Rar$DIA0.294/PMDyOT.pdf).

FAO. EL ECOSISTEMA FORESTAL URBANO EN QUITO. [En línea] 2021. [Consulta: 12 Diciembre 2020]. Disponible en: <http://www.fao.org/3/w7445s/w7445s04.htm>.

FLORES, Pablo Fernando Cruz. Estudio de impacto ambiental de la lotización San Carlos del Sur. [En línea] Abril de 2006. [Consulta: 7 Enero 2021]. Disponible en: <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/8338/3/CD-0632.pdf>.

GALAS. s.f. *GUATEMALA.COM*. [En línea] s.f. [Consulta: 13 de Agosto de 2021.] <https://www.guatemala.com/guias/pasatiempos/hotel-casa-del-parque-un-destino-con-decoraciones-coloniales-y-piscina-al-aire-libre-en-antigua-guatemala>.

Grupo FARO. 2020. Sector Turismo en Ecuador Retos Después del COVID-19. [En línea] 7 de Agosto de 2020. [Consulta: 12 de Septiembre de 2021.] <https://grupofaro.org/sector-turismo-en-ecuador-retos-despues-del-covid-19/>.

IS-ARQUITECTURA. Refugio de Media montaña. [En línea] 2021. [Consulta : 8 Julio 2021]. Disponible en: <https://is-arquitectura.com/arquitectura/refugios/>.

LLUGSHA, Victor. 2021. pp: 8-12. Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19. [En línea] 2021. pp: 8-12. [Citado el: 12 de Septiembre de 2021.] <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf>. ISBN.

LÓPEZ, José PELÁEZ. MANUAL PARA LA GESTIÓN DE LAS OFICINAS DE TURISMO. [En línea] 2016. [Consulta: 29 Julio 2021]. Disponible en: <file:///C:/Users/Familia/Downloads/Dialnet-ManualParaLaGestionDeLasOficinasDeTurismo-5744223.pdf>.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. Plan Nacional de Turismo 2030. 2019,pp:62. Consulta: 29 Julio 2021. Disponible en: turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf.

MINISTERIO DE TURISMO. Manual de Atractivos Turísticos . [En línea] 2016: p7. [Consulta: 3 Febrero 2021]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>.

MINISTERIO DE TURISMO. Rendición de Cuentas 2019. [En línea] 2019. [Consulta: 29 Noviembre 2020]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/Informe-Rendici%C3%B3n-de-Cuentas-2018-MINTUR.pdf>.

MINISTERIO DEL AMBIENTE DEL ECUADOR y FAO. ESPECIES FORESTALES ÁRBOREAS Y ARBUSTIVAS. [En línea] Pablo Lozano, 2015. [Consulta: 12 Diciembre 2020]. Disponible en: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55826.pdf>.

MINISTERIO DEL TURISMO. Facilidades Turísticas Miradores. [En línea] Abril de 2020. [Consulta: 13 Julio 2021]. Disponible en: https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2020/06/18-05-2020-MANUAL-FACILIDADES-Mirador_compressed-1.pdf.

MINTUR. Facilidades Turísticas Senderos. [En línea] Abril de 2020. [Consulta: 27 de Agosto de 2021.] https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/MANUAL-DE-FACILIDADES-DE-SENDEROS_compressed.pdf. https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/MANUAL-DE-FACILIDADES-DE-SENDEROS_compressed.pdf.

MINTUR. Manual-Atractivos Turísticos. [En línea] 2018:p.11. [Consulta: 30 Julio 2021] Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>.

MINTUR. Reglamento de alojamiento turístico. [En línea] 18 de Febrero de 2016: p.3. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>.

MINTUR. Reglamento turístico de alimentos y bebidas. [En línea] 5 de Octubre de 2018: p.5b. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-y-bebidas_OCTUBRE.pdf.

NACIONES UNIDAS. Informe de políticas:La COVID-19 y la transformación del turismo. [En línea] 2020. https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf.

NETLIFE. Cobertura de Internet, Quito. [En línea] 2020. [Consulta: 29 Julio 2021]. Disponible en: <https://www.netlife.ec/atencion-al-cliente/cobertura/>.

NORA H. Oleas et. al. GUÍA PRÁCTICA DE IDENTIFICACIÓN DE PLANTAS DE RIBERA [En línea] 2016: pp-21-125. [Consulta: 29 Julio 2021]. Disponible en: <http://www.fonag.org.ec/web/imagenes/paginas/fondoeditorial/15.pdf>.

OIT. 2021. Crecimiento económico con alto coeficiente de empleo. [En línea] 2021. [Citado el: 13 de Agosto de 2021.] <https://www.ilo.org/global/topics/dw4sd/themes/employment-rich/lang-es/index.htm>.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Turismo urbano. [En línea] 2016. [Consulta: 15 de Julio de 2021.] <https://www.unwto.org/es/turismo-urbano#:~:text=Seg%C3%BAAn%20la%20OMT%2C%20el%20turismo,por%20constituir%20nodos%20de%20transporte..>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Covid-19: GUIAR LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO. [En línea] 2020a. [Consulta: 29 Julio 2021]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. El Covid - 19 y el sector turístico. [En línea] 2021b. [Consulta: 12 Enero 2021]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/covid-19-y-sector-turistico-2020>.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Guiar la recuperación del turismo. [En línea] 2021a. [Consulta: 12 de Enero de 2021]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>.

PALMA, Verónica Lizbeth López. PROPUESTA DE UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS PARA DAR A CONOCER EL PROYECTO "LA TUTA DE HUMBOLT", EMPRENDIDO POR LA EMPRESA METROPOLITANA DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO, CON EL FIN DE GENERAR RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. [En línea] 2013. [Consulta: 29 Julio 2021]. Disponible en: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/805/1/UDLA-EC-TCC-2013-26.pdf>.

GLOSSLING S; Scott D.; Hall C.M. Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, n°29(1) (2020) pp.1-20

PEARCE, Douglas. 1991. *Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas.* México : Trillas, 1991.

PLATAFORMA INTERNACIONAL DE RECUPERACIÓN. Medio Ambiente. [En línea]. [Consulta: 7 Julio 2021]. Disponible en: <https://eird.org/pr14/cd/documentos/espanol/Publicacionesrelevantes/Recuperacion/5-Medio-Ambiente.pdf>.

RAFFINO, María Estela. Espacio Geográfico. [En línea] 6 de agosto de 2020. [Consulta: 7 Julio 2021]. Disponible en: <https://concepto.de/espacio-geografico/>.

REYNOSO, Carlos Alonso. 2010. *La influenza A (H1N1) y las medidas adoptadas por las autoridades sanitarias.* [En línea] Abril de 2010. [Consulta: 12 de Septiembre de 2021.]

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-050X2010000100004.
ISSN 1607-050X.

ROMERO, Candela de Cruz. Tema 2. Oficinas de información turística: tipologías y funciones. [En línea] 24 de Agosto de 2014. [Consulta: 30 Julio 2021]. Disponible en: <https://es.slideshare.net/Candela69/tema-2-de-servicios-turisticos>.

SALGADO, Juan Gabriel. Análisis situacional . [En línea] 2020: p.15. [Consulta: 8 Julio 2021]. Disponible en: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/2301/4/T-ESPE-014520-2.pdf>.

SECTUR. *Demanda Turística*. [En línea] s.f. [Consulta: 8 Julio 2021]. Disponible en: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>.

SOLÓRZANO, Stephany Arellano. Parque Metropolitano Guanguiltagua: Santuario de las aves de Quito. [En línea] 2010. [Consulta 30 Julio 2021] Disponible en: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/3695/T-PUCE-3722-R.pdf?sequence=2>.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, VALORES Y SEGUROS. Efectos del COVID-19 en el sector turismo. [En línea] 3 de Marzo de 2021. pp: 22-23. [Consulta: 12 de Septiembre de 2021.] <https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/08/Sector-Turismo-03-08-2021.pdf>.

TECNOLÓGICO DE MONTERREY. *Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos*. [En línea] 2020: p.1. [Consulta: 25 Marzo 2021]. Disponible en: <http://www.cca.org.mx/ps/profesores/cursos/apops/Obj02/web/media/pdf/Parasabermas.pdf>.

TELEFÉRICO DE QUITO. Teleférico. [En línea] s.f. [Consulta : 12 Diciembre 2020]. Disponible en: <https://teleferico.com.ec/product/senderismo/>.

TOVAR, Pedro. lifeder. [En línea] 4 de Mayo de 2020. [Consulta: 3 Diciembre 2020.] Disponible en: <https://www.lifeder.com/componentes-culturales/>.

UNESCO. Turismo , cultura y desarrollo. [En línea] 2016. [Consulta: 3 Diciembre 2020.] <https://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>.

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL. Conceptos fundamentales del turismo . [En línea] 2020: p.1. [Consulta: 7 Julio 2021]. Disponible en: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf>.

UNWTO. Turismo. [En línea] 2020a. [Consulta: 13 Abril 2021]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.

UNWTO. Desarrollo Sostenible. [En línea] 2020b. [Consulta: 13 Abril 2021]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>.

URIBE, Alejandro Moisés Ortiz. Regeneración de la franja urbana de la Calle Portoviejo entre el redondel de Miraflores y la Calle Alaska, Quito. [En línea] 13 de Marzo de 2015p.2. [Citado el: 05 de Diciembre de 2020.]. [Consulta : 3 Diciembre 2020]. Disponible en: [file:///C:/Users/Familia/Downloads/T-UCCE-0001-0129%20\(14\).pdf](file:///C:/Users/Familia/Downloads/T-UCCE-0001-0129%20(14).pdf).

VALDIVIESO, Manuel. *Gestión Integral del suelo no Urbanizable del Distrito Metropolitano de Quito.* [En línea] Febrero de 2005.

VARISCO, Cristina. 2008. Desarrollo Turístico y Desarrollo Local: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa . [En línea] 2008. [Consultado el: 13 de Agosto de 2021.] http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf



ANEXOS

ANEXO A. FÍSICO ESPACIAL



Fotografía 1: Centro desarrollo Infantil “Dolores Cacuango”

Fuente: Cristian Quishpe (2018)

ANEXO B. ACTIVIDADES ECONOMICAS



Fotografía 2: Construcción de ladrillos de forma tradicional

Fuente: Cristian Quishpe (2018)



Fotografía 3: Mingas Comunitarias en Miraflores Alto

Fuente: Cristian Quishpe (2018)

ANEXO C. CONDICIONES SOCIALES Y CULTURALES



Fotografía 4: Virgen de la Dolorosa en la cancha de Miraflores Alto
Fuente: Cristian Quishpe (2019)



Fotografía 5: Virgen Santísima Inmaculada
Fuente: Cristian Quishpe (2019)



Fotografía 6: Divino niño Jesús
Fuente: Cristian Quishpe (2019)



Fotografía 7: Carrera de Motos
Fuente: Cristian Quishpe (2018)



Fotografía 8: Campamentos Vacacionales
Fuente: Cristian Quishpe (2018)



Fotografía 9: Barrio San Luis
Fuente: Cristian Quishpe (2020)



Fotografía 10: Grupo de Danza de Toctiuco
Fuente: Cristian Quishpe (2018)

ANEXO D. FICHA DE REGISTRO PROPUESTA POR EL MINISTERIO DEL TURISMO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	0	0	0		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:										
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:										
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:										
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																			
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0,00		Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																			
Observaciones: texto																			

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI NO S/I

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: h/min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 0 Long.: 0

Observaciones: N/A

4.2 Vías de Acceso (M)

a. Terrestre (M)	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
<input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	<input type="text"/> 0	<input type="text"/> 0	<input type="text"/> 0	<input type="text"/> texto	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	<input type="text"/> 0	<input type="text"/> 0	<input type="text"/> 0	<input type="text"/> texto	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>					

Observaciones: texto

b. Acuático (U)	Tipo de vía	Puerto / Muelle de partida	Coordenada de inicio	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Coordenada de fin	Estado			
								<input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	<input type="text"/> texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	<input type="text"/> texto		<input type="text"/> texto						
	Fluvial <input type="checkbox"/>	<input type="text"/> texto		<input type="text"/> texto						

Observaciones: texto

c. Aéreo (U) Nacional: Internacional:

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus b. Buseta c. Transporte 4x4 d. Taxi e. Moto taxi f. Teleférico

g. Lancha h. Bote i. Barco j. Canoa k. Avión l. Avioneta

m. Helicóptero n. Otro Especifique

Observaciones: texto

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	
		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General Discapacidad Física Discapacidad Visual Discapacidad Auditiva Discapacidad Intelectual o Psicosocial d. No es accesible

Observaciones: texto

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo Estado (U) Bueno Regular Malo

Observaciones: El visitante puede ingresar con vehículo hasta la laguna.

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	SI	
5.1 Planta turística (M)										<input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto								
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto								
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0						
Observaciones: texto					Observaciones: texto								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	10	0	0	Aventura	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Guía Comunitario								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>			
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	e. Otros <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: [texto](#)

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto				Especifique:			

Observaciones: [texto](#)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO SI/

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Floral/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		

Observaciones: [texto](#)

6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>					
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: <i>N/A</i>								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>					
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>					
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>					
		f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>					
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>					
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>					
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>					
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>					
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>					
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>					
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>					
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>					
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>					
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones: <i>N/A</i>								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:					
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>						
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua:	<input type="checkbox"/>					
Especifique:	<i>texto</i>	Especifique:	<i>texto</i>					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>					
Especifique:	<i>texto</i>	Especifique:	<i>texto</i>					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input type="checkbox"/>					
Especifique:	<i>texto</i>	Especifique:	<i>texto</i>					
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>					
Especifique:	<i>texto</i>	Especifique:	<i>texto</i>					
Observaciones: <i>texto</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	2	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	N/a					

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0

Observaciones: Subcentro de Salud Pesillo y Olmedo

7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>	
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle <input type="checkbox"/> texto
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>	
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	Detalle <input type="checkbox"/> texto
d. Otra <input type="checkbox"/>	Detalle <input type="checkbox"/> texto

Observaciones: texto

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		

Observaciones:

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante De uso exclusivo para comunicación interna De uso exclusivo en caso de emergencia

Observaciones:

7.6 Multiamenazas (M)

Deslaves Sismos Erupciones volcánicas Incendios forestales

Sequía Inundaciones Aguajes Tsunami

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? Institución que elaboró el documento: Nombre del documento: Año de elaboración: de 0

Observaciones:

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI NO SI/

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI NO Año de elaboración:

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI NO Especifique:

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI NO Especifique:

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI NO Especifique:

Observaciones:

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI NO SI/

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (U)

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo b. Kayak de mar c. Kayak lacustre d. Kayak de Río e. Surf

f. Kite surf g. Rafting h. Snorkel i. Tubing j. Regata

k. Paseo en panga l. Paseo en bote m. Paseo en lancha n. Paseo en moto acuática o. Parasailing

p. Esquí acuático q. Banana flotante r. Boya s. Pesca deportiva Otro

Observaciones:

9.1.2 En el Aire (M)

- a. Alas Delta b. Canopy c. Parapente d. Otro [texto](#)

Observaciones: [texto](#)

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

- a. Montañismo b. Escalada c. Senderismo d. Cicloturismo e. Canyoning
 f. Exploración de cuevas g. Actividades Recreativas h. Cabalgata i. Caminata j. Camping
 k. Pínic l. Observación de flora y fauna m. Observación de astros n. Otro [texto](#)

Observaciones: [texto](#)

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (L)

9.2.1 Tangibles e intangibles

- a. Recorridos guiados b. Recorrido autoguiados c. Visita a talleres artísticos
 h. Participación en talleres artísticos d. Visita a talleres artesanales i. Participación en talleres artesanales
 e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. i. Actividades vivenciales y/o lúdicas
 g. Presentaciones o representaciones en vivo h. Muestras audiovisuales g. Fotografía
 j. Degustación de platos tradicionales l. Participación de la celebración m. Compra de artesanías
 n. Convivencia o. Medicina ancestral Otro [texto](#)

Observaciones:

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO SI

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique: [texto](#)

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	

Observaciones: [texto](#)

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique: [texto](#)

Observaciones: [texto](#)

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro: 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>				0

d. Llegada de turistas

<input type="checkbox"/> Turista nacional				<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: texto

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: texto Contactos: (+593)

Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: texto

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo d. Número de personas especializadas en turismo

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria	0	Secundaria		Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel		Cuarto Nivel		Atención al Cliente	Guianza	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto

Observaciones: texto

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

--	--

Fuente:

b. Ubicación gráfica del Atractivo

--	--

Fuente: [texto](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

ANEXO E. FICHAS DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS

Tabla 56-4: Ficha de establecimientos de alimentación-Restaurante “Vivianita”

INFORMACIÓN GENERAL					
Nombre evaluador: Daniela Carrera		Nombre supervisor:		Fecha: 2021/05/23	
Nombre del establecimiento: Restaurante Vivianita		Nombre propietario: Rosita Oña		Registro N°: 1	
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: San Juan		Coordenadas UTM:	
				Latitud: -0.209089	Longitud: -78.521993
Dirección: Álvaro de Cevallos y Juan Soto N6-153		Teléfono: 0983298815-022573971		Página web: https://www.facebook.com/search/top?q=restaurante%20%22vivianita%22	
SERVICIOS					
Identifique el tipo de establecimiento:					
Servicio	Restaurante	Bar	Cafetería	Fuente de soda	Sala de eventos
Alimentos y bebidas	X				
Descripción del establecimiento:					
Ubicado en el sector de Toctiuco al frente de la parada de buses en la avenida principal Álvaro de Cevallos. El negocio está estructurado en una planta con una capacidad para 40 personas. Dispone de un asadero y estufa en una división del negocio solo para el personal de cocina. Ofrece variedad de platos de comida 8 almuerzos, desayunos, meriendas, platos a la carta y asados de pollos) y tiene un servicio higiénico para hombre y mujer.					
Observaciones:					
En la actualidad el establecimiento no se encuentra registrado en el catastro turístico de la parroquia de San Juan, debido a la pandemia realizan servicio a domicilio además de cumplir con todas las medidas y señalética de bioseguridad.					

Realizado por: Carrera D. 2022

Tabla 57-4: Ficha de establecimiento de alimentación-Pollos a la brasa “EL ROSAL”

INFORMACIÓN GENERAL					
Nombre evaluador: Daniela Carrera		Nombre supervisor:		Fecha: 2021/05/23	
Nombre del establecimiento: Pollos a la brasa” El ROSAL”		Nombre propietario: Ricardo Cevallos		Registro N°: 2	
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: San Juan		Coordenadas UTM:	
				Latitud: -0.208057	Longitud: -78.51910
Dirección: El Pinar y Antonio Villavicencio		Teléfono: 0988590265 / 0987527207		Página web: -----	
SERVICIOS					
Identifique el tipo de establecimiento:					
Servicio	Restaurante	Bar	Cafetería	Fuente de soda	Sala de eventos
Alimentos y bebidas	X				
Descripción del establecimiento:					
Ubicado en el sector de Miraflores Alto, en el barrio el Pinar. Un negocio de asados de pollo creado en el 2003 de una planta, la cocina está compuesta de una estufa mediana y un asadero. Tiene una capacidad de 32 personas y un baño unisex.					
Observaciones:					
El establecimiento trabaja con RUC, debido a la situación de la pandemia el establecimiento cuenta con medidas de bioseguridad y ofrece servicio a domicilio se puede pagar en efectivo o transferencia.					

Realizado por: Carrera D. 2022

Tabla 58-4: Ficha de establecimiento de alimentación- Restaurante “La Colombiana Belén”

INFORMACIÓN GENERAL					
Nombre evaluador: Daniela Carrera		Nombre supervisor:		Fecha: 2021/05/24	
Nombre del establecimiento: Restaurante “La colombiana Belén”		Nombre propietario: María Belén Coyaguaso Melo		Registro N°: 3	
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: San Juan		Coordenadas UTM:	
				Latitud: -0.209371	Longitud: -78.522628
				Altura: 3.074m	
Dirección: Juan de Quiroz y Gaspar Centurión		Teléfono: 0960110689/4510014		Página web: -----	
SERVICIOS					
Identifique el tipo de establecimiento:					
Servicio	Restaurante	Bar	Cafetería	Fuente de soda	Sala de eventos
Alimentos y bebidas	X				
Descripción del establecimiento: Se encuentra ubicado al noroeste del sector de Toctiuco. Un establecimiento de una planta, consta de una cocina industrial y estufa. Ofrece variedad de comidas desde empanadas con morochos hasta fast food. Un aforo de 17 personas y tiene un baño unisex.					
Observaciones: No se encuentra registrado en el catastro turístico de la parroquia de San Juan. El establecimiento registra RUC y realiza servicio a domicilio a través de pedidos en la aplicación de WhatsApp. Cuenta con medidas de bioseguridad y distanciamiento social.					

Realizado por: Carrera D. 2022

Tabla 59-4: Ficha de establecimiento de alimentación- Cruz Loma Café

INFORMACIÓN GENERAL					
Nombre evaluador: Daniela Carrera		Nombre supervisor:		Fecha: 2021/05/24	
Nombre del establecimiento: Cruz Loma Café		Nombre propietario:		Registro N°: 4	
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: San Juan		Coordenadas UTM:	
				Latitud: -0.186652	Longitud: -78.536952
				Altura: 4.081m	
Dirección: Teleférico Quito		Teléfono: (02222-2996		Página web: https://www.facebook.com/cruzlomacafe .	
SERVICIOS					
Identifique el tipo de establecimiento:					
Servicio	Restaurante	Bar	Cafetería	Fuente de soda	Sala de eventos
Alimentos y bebidas			X		
Descripción del establecimiento: Se encuentra ubicado en las instalaciones del Teleférico Quito. Una cafetería que ofrece diversos postres y tipos de café con un aforo de 44 personas. La cafetería está compuesta de dos máquinas de café, exhibidor de postres, heladería, molinos de café, chocolateras y caja registradora. Tiene un baño solo para clientes hombres/mujeres					
Observaciones: La cafetería tiene un área verde para los clientes y disfrute de la vista de la ciudad de Quito, cumple con las medidas de bioseguridad y señalética en el negocio. Se puede pagar mediante transferencias bancarias, en efectivo y pago con tarjetas de crédito.					

Realizado por: Carrera D. 2022

Tabla 60-4: Ficha de establecimiento de alimentación-Comunidad San Francisco de Cruz Loma

INFORMACIÓN GENERAL					
Nombre evaluador: Daniela Carrera		Nombre supervisor:		Fecha: 2021/05/24	
Nombre del establecimiento: Comunidad San Francisco de Cruz Loma		Nombre propietario: Comunidad de San Francisco de Cruz Loma		Registro N°: 5	
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: San Juan		Coordenadas UTM:	
				Latitud: - 0.18198	Longitud: - 78.53903
				Altura: 4.1447m	
Dirección: San Francisco Cruz Loma		Teléfono: 0983706023		Página web: https://www.facebook.com/Comunidad-San-Francisco-de-Cruz-Loma-Original-2246046898827756 .	
SERVICIOS					
Identifique el tipo de establecimiento:					
Servicio	Restaurante	Bar	Cafetería	Fuente de soda	Sala de eventos
Alimentos y bebidas	X				
Descripción del establecimiento: Se encuentra ubicado en San Francisco de Cruz Loma. Una cabaña construida por los mismos habitantes de Cruz Loma y 3 personas que operan el negocio. Ofrecen platos típicos de la comunidad, su especialidad es el plato de Quitus- Cara. El área de cocina está compuesta por una estufa, cocina y tienen un baño ecológico, además de que las mesas y sillas se encuentran en áreas verdes que constan con 4 mesas y dos bancas cada una aproximadamente para 26 personas.					
Observaciones: Actualmente el negocio no se encuentra en el catastro turístico de la Parroquia de San Juan, el negocio fue construido para fomentar el turismo en la comunidad de Cruz Loma y realizar actividades de cabalgatas y senderismo hacia el atractivo del volcán Rucu- Pichincha. Cuenta con todas las medidas de bioseguridad.					

Realizado por: Carrera D. 2021

Tabla 61-4: Ficha de establecimiento de alojamiento – Hostal Puerta del Sol

INFORMACIÓN GENERAL					
Nombre evaluador: Daniela Carrera		Nombre supervisor:		Fecha: 2021/05/24	
Nombre del establecimiento: Hostal Puerta del Sol			Registro N°: 6		Categoría: 2 estrellas
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: San Juan		Coordenadas UTM:	
				Latitud: 9975362.02	Longitud: 776852.46
				Altura: 2.813m	
Dirección: Guayaquil N8-75 y Esmeraldas		Teléfono: 22959462		Página web: www.hotelplazadelteatro.com	
SERVICIOS					
Identifique el tipo de establecimiento:					
Servicio	Hotel		Hostal		Hostería
Alojamiento			X		
Descripción del establecimiento: Se encuentra ubicado en el centro histórico de Quito, zona turística de la capital a media cuadra del sector de Santo Domingo. El establecimiento cuenta con 14 habitaciones en total 32 camas, cada cuarto está compuesto por baños para el cliente, internet, TV y veladores, servicio al cuarto. Existen 4 personas de género masculino que trabajan en el establecimiento.					
Observaciones: El establecimiento debido a la pandemia el hostal tiene protocolos de bioseguridad y trabaja bajo reservación para la habitación.					

Fuente: catastro turístico de Pichincha; 2021

Tabla 62-4: Ficha de establecimiento de alojamiento – Hostal Piedra Dorada

INFORMACIÓN GENERAL				
Nombre evaluador: Daniela Carrera		Nombre supervisor:		Fecha:2021/05/25
Nombre del establecimiento: Hostal Piedra Dorada		Registro N°: 7		Categoría: 2 estrellas
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: San Juan	Coordenadas UTM:	
		Latitud: 9975002.76		Longitud: 776858.33.52
				Altura: 3.073m
Dirección: Av. Pedro Vicente Maldonado S1-175 y Juan de Dios Morales		Teléfono: 2282511	Correo electrónico: hotelpiedradorada@yahoo.com	
SERVICIOS				
Identifique el tipo de establecimiento:				
Servicio	Hotel	Hostal	Hostería	
Alojamiento		X		
Descripción del establecimiento: Se encuentra ubicada diagonal al andén de trolebús en Cumandá. El establecimiento cuenta con 30 habitaciones en total 35 camas, cada cuarto está compuesto por baños para el cliente, internet, TV y servicio al cuarto. Existen 4 personas (1 femenino y 3 masculinos) que trabajan en el establecimiento.				
Observaciones:				
Debido a la pandemia el hotel cuenta con todas las medidas de bioseguridad, y trabaja bajo reservación.				

Fuente: catastro turístico de Pichincha; 2021

Tabla 63-4: Ficha de establecimiento de alojamiento – Hotel "Centro de Quito"

INFORMACIÓN GENERAL				
Nombre evaluador: Daniela Carrera		Nombre supervisor:		Fecha:2021/05/24
Nombre del establecimiento: Hotel Centro de Quito		Registro N°: 8		Categoría: 3 estrellas
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: San Juan	Coordenadas UTM:	
		Latitud: 9975494.71		Longitud: 777277,65
				Altura: 3.540m
Dirección: Chile E1-17 y Montufar		Teléfono: 2954513	Correo electrónico: wrac@hotmail.com	
SERVICIOS				
Identifique el tipo de establecimiento:				
Servicio	Hotel	Hostal	Hostería	
Alojamiento	X			
Descripción del establecimiento: Se encuentra ubicado en el centro histórico de Quito, en el sector de la Marín. El establecimiento cuenta con 29 habitaciones en total 69 camas, cada habitación está compuesto por baños para el cliente, internet, TV y veladores, servicio al cuarto. Existen 3 personas de género masculino que trabajan en el establecimiento.				
Observaciones:				
El establecimiento debido a la pandemia el hotel tiene protocolos de bioseguridad y trabaja bajo reservación para la habitación.				

Fuente: catastro turístico de Pichincha; 2022

Tabla 64-4: Ficha de establecimiento de alojamiento – Hotel San Francisco de Quito

INFORMACIÓN GENERAL			
Nombre evaluador: Daniela Carrera		Nombre supervisor:	
		Fecha: 2021/05/25	
Nombre del establecimiento: Hotel San Francisco de Quito		Registro N°: 9	Categoría: 3 estrellas
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: San Juan	Coordenadas UTM:
		Latitud: 9975370,01	Longitud: 776869,8
		Altura:	
Dirección: Sucre Oe3-17 y Guayaquil		Teléfono: 59322951241	Página web: www.sanFranciscocodequito.com.ec
SERVICIOS			
Identifique el tipo de establecimiento:			
Servicio	Hotel	Hostal	Hostería
Alojamiento	X		
Descripción del establecimiento:			
Se encuentra ubicado en el centro histórico de Quito, a una cuadra de la iglesia de Santo Domingo. El establecimiento cuenta con 33 habitaciones en total 73 camas, cada cuarto está compuesto por baños para el cliente, internet, TV y veladores, servicio al cuarto. Existen 13 personas (7 masculinos y 6 femeninas) que trabajan en el establecimiento.			
Observaciones:			
El establecimiento debido a la pandemia el hotel cuenta con todas las medidas de bioseguridad y trabaja bajo reservación para la habitación.			

Fuente: catastro turístico de Pichincha; 2022

Tabla 65-4: Ficha de establecimiento de alojamiento – Hotel Boutique Plaza Sucre

INFORMACIÓN GENERAL			
Nombre evaluador: Daniela Carrera		Nombre supervisor:	
		Fecha: 2021/05/25	
Nombre del establecimiento: Hotel Boutique Plaza Sucre		Registro N°: 10	Categoría: 3 estrellas
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: San Juan	Coordenadas UTM:
		Latitud: 9975372,29	Longitud: 776944,31
		Altura: 3.556m	
Dirección: Sucre Oe2-42 y Guayaquil		Teléfono: (593)22954926	Página web: www.hotelplazasucre.com
SERVICIOS			
Identifique el tipo de establecimiento:			
Servicio	Hotel	Hostal	Hostería
Alojamiento	X		
Descripción del establecimiento:			
Se encuentra ubicado en el centro histórico de Quito, junto a la plaza Santo Domingo. El establecimiento cuenta con 25 habitaciones en total 74 camas, cada cuarto está compuesto por baños para el cliente, internet, TV y veladores, servicio al cuarto, desayuno gratuito además cuenta con balcón y el establecimiento es del siglo XVII. Existen 12 personas (6 masculinos y 6 femeninas) que trabajan en el establecimiento.			
Observaciones:			
El establecimiento debido a la pandemia el hotel cuenta con todas las medidas de bioseguridad y trabaja bajo reservación para la habitación.			

Fuente: catastro turístico de Pichincha; 2022

Tabla 66-4: Ficha de transporte – Cooperativa "Bellavista"

INFORMACIÓN GENERAL				
Nombre evaluador: Daniela Carrera		Nombre supervisor:		Fecha:2021/05/26
Nombre de la cooperativa de transporte: Cooperativa de transporte de buses urbanos Bellavista			Registro N°: 11	
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: San Juan	Coordenadas UTM:	
			Latitud: -0.3009162	Longitud: -78.537919 Altura: 3.326m
Dirección: Borbón Oe2-96		Teléfono: (02)2968-9294 098480507 099771905	Correo electrónico: info@cooptransbellavista.com	
SERVICIOS				
Identifique el tipo de establecimiento:				
Servicio	Camionetas	Taxis	Buses	Vehículos
Transporte			X	
Descripción del transporte: La cooperativa de transporte de buses urbanos Bellavista fue creada en 1974 sector del Pintado. La ruta establecida es de norte a Sur. Toctiuco- San Juan- Gatazo- Turubamba. Sus horarios son de lunes a viernes de 5:25 a 20:45 y sábados/ domingos 06:00 a 20:00.				
Observaciones: El intervalo de tiempo en hora pico es cada 5 minutos y el intervalo hora valle es de 8 minutos de la frecuencia de llegada y salida de buses. Cumple con todas las medidas de bioseguridad.				
Realizado por: Carrera D. 2022				

Tabla 67-4: Ficha de Transporte – Cooperativa "21 de Julio"

INFORMACIÓN GENERAL				
Nombre evaluador: Daniela Carrera		Nombre supervisor:		Fecha:2021/05/26
Nombre de la cooperativa de transporte: Cooperativa de Transportes 21 de Julio Cía.Ltda.			Registro N°: 12	
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: San Juan	Coordenadas UTM:	
			Latitud: -0.20906	Longitud: -78.522043 Altura: 3.058m
Dirección: Álvaro de Cevallos y Martin del Valle, Toctiuco		Teléfono: 2955369 2571593	Correo electrónico: toctiuco.org@gmail.com	
SERVICIOS				
Identifique el tipo de establecimiento:				
Servicio	Camionetas	Taxis	Buses	Vehículos
Transporte			X	
Descripción del transporte: La Cooperativa de Transportes 21 de Julio Cía.Ltda está ubicado en el sector de Toctiuco cerca de la iglesia de la Merced, posee 3 rutas. La primera Chorrera-San Juan-Bolivia, seguido por San Salvador –Colegio Mejía, finalmente Chorrera- Tejar-Bolivia. Tiene un horario establecido de lunes/viernes desde las 5:57 hasta 20:40 y fines de semana 6:20 a 20:00.				
Observaciones: La cooperativa de Transportes 21 de Julio Cía.Ltda consta con 3 rutas diferentes, cumple con todas las medidas de bioseguridad y con un intervalo de tiempo de 8 minutos.				
Realizado por: Carrera D. 2022				

Tabla 68-4: Ficha de transporte – Cooperativa de taxis “5 de Marzo”

INFORMACIÓN GENERAL				
Nombre evaluador: Daniela Carrera		Nombre supervisor:		Fecha: 2021/05/26
Nombre de la cooperativa de transporte: Cooperativa de taxis “5 de Marzo”			Registro N°: 13	
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: San Juan	Coordenadas UTM:	
		Latitud: -0.20914		Longitud: -78.522006
				Altura: 3.057m
Dirección: Álvaro de Cevallos		Teléfono: (02)291-1496	Página web: https://www.facebook.com/search/top?q=toctiuco	
SERVICIOS				
Identifique el tipo de establecimiento:				
Servicio	Camionetas	Taxis	Buses	Vehículos
Transporte		X		
Descripción del transporte: La cooperativa de taxis “5 de Marzo” se encuentra en el centro de la Plazoleta es una cooperativa de taxis legalmente constituida, se encuentra en el sector Toctiuco. Atención las 24 horas, todos los 7 días de la semana, tiene cobertura en toda la ciudad de Quito.				
Observaciones:				
Cumple con todas las medidas de bioseguridad y con las políticas establecidas según el ministerio de transporte.				

Realizado por: Carrera D. 2022

Tabla 69-4: Ficha de guía 1

INFORMACIÓN GENERAL				
Nombre evaluador: Daniela Carrera		Nombre supervisor:		Fecha: 2021/05/26
Nombre propietario: Sra. Nancy Sangucho			Registro N°: 14	
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: San Juan	Coordenadas UTM:	
		Latitud: -0.208808		Longitud: -78.52593
				Altura: 3.150m
Dirección: Sector “La Chorrera”		Teléfono: 0984245917	Correo electrónico: turismolachorreraquito@gmail.com	
SERVICIOS				
Identifique el tipo de establecimiento:				
Servicio	Nacional	Especializado	Local	
Guía de turismo			X	
Descripción: La Sra. Nancy Sangucho vive en el sector de la Chorrera, trabaja en conjunto con una organización denominada “Ranti Turismo Colaborativo”, realiza guianza local dentro del sector de la Chorrera, brinda información sobre la historia, leyendas y mitos que se encuentran en los atractivos además de la flora y fauna que se aprecia dentro del lugar.				
Observaciones:				
No está registrada en el catastro turístico de la parroquia de San Juan, recibe capacitaciones de primeros auxilios de entidades privadas y tiene certificados del idioma inglés. Cuenta con todas las medidas de seguridad y realiza guianza de acuerdo a la capacidad de aforo establecida debido a la pandemia.				

Realizado por: Carrera D. 2022

Tabla 70-4: Ficha de guía 2

INFORMACIÓN GENERAL						
Nombre evaluador: Daniela Carrera		Nombre supervisor:				
		Fecha:2021/05/26				
Nombre propietario: Vilma Yáñez		Registro N°: 15				
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: San Juan	Coordenadas UTM: <table border="1"> <tr> <td>Latitud: -0.20784</td> <td>Longitud: -78.52704</td> <td>Altura: 3.308m</td> </tr> </table>	Latitud: -0.20784	Longitud: -78.52704	Altura: 3.308m
Latitud: -0.20784	Longitud: -78.52704	Altura: 3.308m				
Dirección: Miraflores Alto		Teléfono: 0984245917	Correo electrónico: turismolachorreraquito@gmail.com			
SERVICIOS						
Identifique el tipo de establecimiento:						
Servicio	Nacional	Especializado	Local			
Guía de turismo			X			
Descripción: La Sra. Vilma Yáñez vive en el barrio el Pinar sector de Miraflores Alto, trabaja en conjunto con una organización denominada “Ranti Turismo Colaborativo”, realiza guianza local en el sector de la Chorrera, brinda información sobre la historia, leyendas y mitos que se encuentran en los atractivos además de la flora y fauna que se aprecia dentro del lugar.						
Observaciones:						
No está registrada en el catastro turístico de la parroquia de San Juan, recibe capacitaciones de primeros auxilios de entidades privadas y tiene certificados del idioma inglés. Cuenta con todas las medidas de seguridad.						

Realizado por: Carrera D. 2022

Tabla 71-4: Ficha de guía 3

INFORMACIÓN GENERAL						
Nombre evaluador: Daniela Carrera		Nombre supervisor:				
		Fecha:2021/05/26				
Nombre propietario: Luis Taday		Registro N°: 16				
Provincia: Pichincha	Cantón: Quito	Parroquia: San Juan	Coordenadas UTM: <table border="1"> <tr> <td>Latitud: -0.186652</td> <td>Longitud: -78.536952</td> <td>Altura: 4.081m</td> </tr> </table>	Latitud: -0.186652	Longitud: -78.536952	Altura: 4.081m
Latitud: -0.186652	Longitud: -78.536952	Altura: 4.081m				
Dirección: San Francisco de Cruz Loma		Teléfono: 0993394471	Correo electrónico: Luis.taday@hotmail.com			
SERVICIOS						
Identifique el tipo de establecimiento:						
Servicio	Nacional	Especializado	Local			
Guía de turismo			X			
Descripción: El Sr. vive la comunidad de San Francisco de Cruz Loma realiza guianza local en Cruz Loma, brinda información sobre la historia, la flora y fauna que se aprecia dentro del lugar. Trabaja en conjunto con la población de la comunidad de San Francisco de Cruz Loma para los turistas nacionales y extranjeros.						
Observaciones:						
No está registrada en el catastro turístico de la parroquia de San Juan, recibe capacitaciones de primeros auxilios de entidades privadas y tiene certificados del idioma inglés. Cuenta con todas las medidas de seguridad y realiza guianza de acuerdo a la capacidad de aforo establecida debido a la pandemia.						

Realizado por: Carrera D. 2022

ANEXO F. FORMATO DE ENCUESTA PARA TURISTA NACIONALES



Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Facultad de Recursos Naturales



Escuela de Turismo

La presente encuesta tiene como objetivo conocer las preferencias de los turistas nacionales para la implementación de facilidades turísticas en el sector de Miraflores Alto; por tal motivo, solicito gentilmente que responda con sinceridad. ¡Gracias!

***Una facilidad turística es una infraestructura de apoyo que permite el acceso y disfrute de un atractivo turístico.**

1. Genero

Masculino

Femenino

2. Edad:

3. Procedencia

Provincia:

Cantón:

4. Día de arribó (.....)

5. Nivel de estudios

Primaria

Secundaria

Superior

Postgrado

6. Ingresos económicos mensuales

a) Menos de 400\$

b) \$401-\$800

c) \$801-\$1200

d) Más de 1200

7. ¿Por qué le gustaría conocer atractivos turísticos cercanos al teleférico Quito (sector Miraflores Alto)? Seleccione hasta tres opciones.

a) Entretenimiento y recreación

b) Conocer nuevos lugares

c) Deporte

d) Interactuar con la naturaleza

e) Otro:

NOTA: Si la respuesta es NO, por favor, entregue el cuestionario

8. ¿Qué atractivo le gustaría visitar en el sector cercano al Teleférico Quito (sector Miraflores Alto)? Selecciones hasta tres opciones.

a. Montaña "Pichincha"

b. Cueva del Oso- Ruku Pichincha

c. Volcán "Ruku Pichincha"

- d. Volcán “Padre Encantado”
- e. Montaña “Cruz loma”
- f. Cerro “Ladrillos”

9. ¿Qué actividades le gustaría realizar en los atractivos en el sector cercano al teleférico Quito (sector Miraflores Alto)? Selecciones hasta 4 opciones.

- a) Senderismo
- b) Montañismo
- c) Ciclismo
- d) Observación de flora y fauna
- e) Camping
- f) Fotografía
- g) Recorridos Guiados/Autoguiados.
- h) Presentaciones o Representaciones en vivo.
- i) Actividades Vivenciales y /o Lúdicas
- j) Compra de artesanías

10. ¿Qué tipo de facilidades turísticas sugiere implementar para acceder y disfrutar de los atractivos turísticos del sector cercano al Teleférico Quito (sector de Miraflores Alto)? Selecciones hasta tres opciones.

- a) Centro de Interpretación
- b) Puntos de información
- c) Miradores
- d) Senderos
- e) Áreas de camping
- f) Refugio de media montaña
- g) Torres de avistamiento

11. ¿Qué servicios le gustaría que se ofrezca en los atractivos turísticos del sector cercanos al teleférico Quito (sector Miraflores Alto)?

- Alimentación Alquiler de equipos de montaña Venta de artesanías
 Guía local Otro.....

12. ¿Qué tipo de medio de información usted prefiere utilizar para informarse sobre sus actividades de turismo? Seleccione máximo hasta 2 opciones

- Radio Televisión Redes social Folletos
 Periódico/Revistas Sitios web oficiales
 Motores de búsqueda especializados

13. En caso de seleccionar redes sociales. ¿Cuál es el medio que más utiliza?

- a) Facebook
- b) Instagram
- c) Twitter
- d) WhatsApp

14. ¿Cuándo usted viaja lo hace?

- Solo Pareja Familia Amigos Otros.....

15. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar en un día y por persona los atractivos cercanos al Teleférico Quito (sector de Miraflores Alto)?

.....

16. ¿Qué mecanismo de pago prefiere al momento de desarrollar turismo? Elija una opción.

- Efectivo
- Tarjeta de débito/crédito
- Transferencias bancarias

17. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a emplear para visitar los atractivos del sector cercano al teleférico Quito (Sector de Miraflores Alto)?

- Menos de 3 horas
- 3:30- 5 horas
- Más de 5 horas
- Un día
- Dos días

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO G: PANEL DE DIRECCIONAMIENTO – RUTA DE HUMBOLDT



Fuente: Palma (2013)

ANEXO H: PRESUPUESTO ESTIMADO – FACILIDADES TURÍSTICAS

ricardo méndez villalba
a r q u i t e c t o

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL CHIMBORAZO					
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES					
LICENCIATURA EN ECOTURISMO					
CONTIENE: PRESUPUESTO MIRADOR - PUNTO DE INFORMACIÓN Y SENDERO TIPO					
UBICACIÓN: BARRIO SAN LUIS - SECTOR MIRAFLORES ALTO - QUITO DISTRITO METROPOLITANO					
PROYECTO: DANIELA CARRERA					
PRESUPUESTO					
Item	Descripción	Unidad	Cantidad	P.Unitario	P.Total
PLATAFORMA MIRADOR					
100	PRELIMINARES				
101	Limpieza del terreno	M2	88,00	1,20	105,60
102	Excavación de cimientos	M3	4,80	26,89	129,07
103	Cimientos piedra	M3	6,00	25,00	150,00
104	reubicación tierra sobrante en el mismo terreno	M3	4,80	5,00	24,00
200	OBRA CIVIL - ESTRUCTURA				
201	Vigas metálicas 20x15 e= 3mm (piso)	ML	33,00	25,00	825,00
202	Vigas metálicas 15x12 e= 3mm (piso)	ML	40,00	20,00	800,00
203	Correas perfil metálico 15x12 e= 3mm (piso) tratadas	ML	147,00	15,00	2.205,00
204	Pasamano de madera de eucalipto tratada y curada para intemperie	ML	48,50	58,00	2.813,00
205	Bancas de madera de eucalipto tratada y curada para intemperie	U	2,00	80,00	160,00
206	Mesa indicativa	U	1,00	120,00	120,00
300	PISOS				
301	Pisos de duela de madera de eucalipto tratada y curada para intemperie	M2	88,00	45,00	3.960,00
			SUBTOTAL		11.291,67
PUNTO DE INFORMACIÓN					
400	ESTRUCTURA				
401	Columnas de madera de eucalipto 25x25x 2,50 tratadas	U	6,00	15,00	90,00
402	Tijeras de madera de eucalipto tratadas	U	6,00	45,00	270,00
403	Techado de eternit tipo teja colonial	M2	26,00	35,00	910,00
404	Mampostería de bloque de 15	M2	28,00	12,00	336,00
405	Mampostería de bloque de 10	M2	10,00	9,00	90,00
406	Enlucido interior y exterior	M2	76,00	5,50	418,00
407	Pasteado interior exterior	M2	76,00	3,20	243,20
408	Pintura latex vinyl acrílica	M2	76,00	4,50	342,00
500	VENTANAS Y PUERTAS				
501	Ventanas de aluminio textura tipo madera y vidrio 4mm	M2	12,00	45,00	540,00

502	Puerta corrediza de aluminio textura tipo madera y vidrio 6mm	M2	4,00	65,00	260,00
503	Cerradura de pomo para baño	U	1,00	12,00	12,00
504	Cerradura de caja tipo aluminio	U	1,00	18,00	18,00
600	INSTALACIONES SANITARIAS				
601	Inodoro color blanco fabricación nacional inc.grifería	U	1,00	70,00	70,00
602	Lavabo color blanco fabricación nacional inc. Grifería	U	1,00	55,00	55,00
603	Tubería PVC 4"	Gl	Gl	35,00	35,00
604	Tubería PVC 2"	Gl	Gl	25,00	25,00
605	Tubería PVC 1/2" agua fría	Gl	Gl	42,00	42,00
700	INSTALACIONES ELÉCTRICAS				
701	Punto de iluminación inc. cable	pto	2,00	20,00	40,00
702	Interruptor simple con tapa 15A, 120V	U	2,00	4,16	8,32
703	Luminaria Led panel de 60x60cm	U	2,00	18,00	36,00
704	Punto de energía 110 v.	U	4,00	25,00	100,00
705	Tomacorriente doble polarizado	U	4,00	6,00	24,00
800	MOBILIARIO				
801	Escritorio mixto metal - madera inc. Silla	U	1,00	150,00	150,00
802	Estación Metálica mixta - metal madera - inc. Silla	U	1,00	220,00	220,00
803	Computador de estación	U	1,00	1.200,00	1.200,00
804	Impresora ink-jet tinta continua	U	1,00	300,00	300,00
				SUBTOTAL	5.834,52
800	SENDERO 1,35 km				
801	Postes de eucalipto 1,5 enterrados 60 cm. cada 2,40 m	U	1125,00	3,50	3.937,50
802	Cuerda plástica de 1/2"	ML	2.700,00	0,90	2.430,00
803	Piso cascarilla de palma de aceite de coco mezclada con viruta de madera	M2	1.620,00	0,80	1.296,00
				SUBTOTAL	7.663,50
1.000	SEÑALÉTICA				
1.001	Señalética de bienvenida - madera eucalipto tratada y curada para intemperie - (incluye grabado y pintura)	U	1,00	380,00	380,00
1.002	Señalética direccionamiento - madera eucalipto tratada y curada para intemperie (incluye grabado y pintura)	U	2,00	80,00	160,00
1.003	Panel Informativo - madera de eucalipto tratada y curada para intemperie (incluye grabado y pintura)	U	1,00	300,00	300,00
1.004	Pictograma de atractivos y actividades turísticas - madera de eucalipto tratada y curada para intemperie (incluye grabado y pintura)	U	14,00	150,00	2.100,00
				SUBTOTAL	2.940,00
					HOJA N°
					2

900	SENDERO 4,3 km				
901	Postes de eucalipto 1,5 enterrados 60 cm. cada 2,40 m	U	3.584,00	3,50	12.544,00
902	Cuerda plástica de 1/2"	ML	8.600,00	0,90	7.740,00
903	Piso cascarilla de palma de aceite de coco mezclada con viruta de madera	M2	5.160,00	0,80	4.128,00
			SUBTOTAL		24.412,00
1.000	SEÑALÉTICA				
1.001	Señalética de bienvenida - madera eucalipto tratada y curada para intemperie - (incluye grabado y pintura)	U	1,00	380,00	380,00
1.002	Señalética direccionamiento - madera eucalipto tratada y curada para intemperie (incluye grabado y pintura)	U	2,00	80,00	160,00
1.003	Panel Informativo - madera de eucalipto tratada y curada para intemperie (incluye grabado y pintura)	U	1,00	300,00	300,00
1.004	Pictograma de atractivos y actividades turísticas - madera de eucalipto tratada y curada para intemperie (incluye grabado y pintura)	U	6,00	150,00	900,00
			SUBTOTAL		1.740,00
SUBTOTAL GENERAL					53.881,69
COSTOS INDIRECTOS 18%					9.698,70
IVA 12%					6.465,80
TOTAL	SETENTA MIL CUARENTA Y SEIS DÓLARES CON 20/100 ctvs.				70.046,20
NOTA:	- EL PRESUPUESTO INCLUYE MATERIAL Y MANO DE OBRA.				
	- EL VALOR DE LOS MATERIALES INCLUYE TRANSPORTE Y SU SOBRECARGO AL SITIO DE LA OBRA				

PREPARADO POR

 ARQ. RICARDO MÉNDEZ VILLALBA
 P:2807 RUC: 1705069399001 CENESCYT: 1005-05-608464

ARQ. RICARDO MÉNDEZ

P:2807

CI:1705069399

tlf- 0988220123