



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**SEDE ORELLANA**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE**  
**UNA HOSTERÍA ECOTURÍSTICA CON SERVICIO PET**  
**FRIENDLY EN EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA**

**Trabajo de Integración Curricular**

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADA EN TURISMO**

**AUTORAS: ERIKA PAULINA GREFA JIPA**

**DANNY CRISTINA GUAÑA ANDRADE**

**DIRECTOR: ING. ROBERTO CARLOS CHERREZ BAHAMONDE MGS.**

El Coca - Ecuador

2022

**©2022, Erika Paulina Grefa Jipa & Danny Cristina Guaña Andrade**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Nosotras, ERIKA PAULINA GREFA JIPA y DANNY CRISTINA GUAÑA ANDRADE declaramos que el presente trabajo de integración curricular es de nuestra autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autoras asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de integración curricular. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

El Coca, 07 de junio de 2022



**Erika Paulina Grefa Jipa**

**220053012-5**



**Danny Cristina Guaña Andrade**

**180528128-2**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: el Trabajo de Integración Curricular: Tipo Proyecto de Investigación. “**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA HOSTERÍA ECOTURÍSTICA CON SERVICIO PET FRIENDLY EN EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA**”, realizado por las señoritas **ERIKA PAULINA GREFA JIPA** y **DANNY CRISTINA GUAÑA ANDRADE**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de integración curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

	<b>FIRMA</b>	<b>FECHA</b>
Ing. Mónica Elina Brito Garzón MSc. <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>	 _____	07/06/2022
Ing. Roberto Carlos Cherez Bahamonde Mg. <b>DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>	 _____	07/06/2022
Ing. Mirian Yolanda Jiménez Gutiérrez MSc. <b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b>	 _____	07/06/2022

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo lo dedicó principalmente a Dios, por brindarme la dicha de vida, salud, inspiración y esfuerzo para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. A toda mi familia en especial a mi madre Rosario porque con sus consejos y palabras de aliento hicieron de mí una persona perseverante, y que de una u otra forma siempre me acompañan en todos mis logros y metas.

A mis amigos/as de Universidad con quienes hemos formado una fuerza de apoyo incondicional durante este proceso y por haber hecho de ella un proceso más ameno.

A los docentes quienes con su sabiduría y paciencia han formado en mí una profesional con conocimientos sólidos.

*Erika*

Quiero dedicar este trabajo primero a Dios por permitirme seguir con buena salud a pesar de todas las situaciones que han sucedido en los últimos años, a mis padres por apoyarme incondicionalmente en el estudio, a mis amigos/as de la Universidad los cuales siempre nos hemos apoyado mutuamente y a todos los docentes que han dejado su enseñanza en cada semestre.

*Cristina*

## **AGRADECIMIENTOS**

Nuestro sincero agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, por brindarnos la formación necesaria, una profesión y la oportunidad de servir a la sociedad y al país. Al Ing. Roberto Cherez tutor del trabajo, por su permanente asesoramiento, competencia, paciencia y apoyo durante el transcurso de la realización del trabajo de titulación y por la buena amistad establecida. Al Ing. Marco Toledo por su apoyo y asesoramiento en el desarrollo del trabajo de titulación. Un sincero agradecimiento a cada uno de nuestros profesores que nos han acompañado en este hermoso camino del saber guiando cada uno de nuestros pasos.

*Erika & Cristina*

## TABLA DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	ix
ÍNDICE DE ANEXOS .....	x
ÍNDICE DE ABREVIATURAS .....	xi
RESUMEN .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
INTRODUCCIÓN .....	1

### CAPÍTULO I

<b>1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....</b>	<b>4</b>
1.1. Antecedentes.....	4
1.2. Marco Conceptual.....	5
1.2.1. <i>Factibilidad</i> .....	5
1.2.2. <i>Hostería</i> .....	6
1.2.3. <i>Servicio</i> .....	6
1.2.4. <i>Investigación exploratoria</i> .....	6
1.2.5. <i>Ecoturística</i> .....	7
1.2.6. <i>Servicio Pet Friendly</i> .....	7
1.2.7. <i>Diagnóstico situacional</i> .....	7
1.2.8. <i>Estudio de mercado</i> .....	7
1.2.9. <i>Oferta</i> .....	8
1.2.10. <i>Demanda</i> .....	8
1.2.11. <i>Mercado objetivo</i> .....	8
1.2.12. <i>Viabilidad del proyecto</i> .....	8
1.2.13. <i>Evaluación económica</i> .....	9

### CAPÍTULO II

<b>2. METODOLOGÍA .....</b>	<b>10</b>
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	10
2.2. Unidad de Análisis .....	10
2.3. Hipótesis .....	10

2.3.1.	<i>Hipótesis Específicas</i> .....	10
2.3.2.	<i>Identificación de Variables</i> .....	11
2.4.	<b>Población de Estudio</b> .....	11
2.5.	<b>Tamaño de Muestra</b> .....	11
2.6.	<b>Selección de la Muestra</b> .....	12
2.7.	<b>Técnicas de Recolección de Datos</b> .....	12

### CAPÍTULO III

3.	<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	13
3.1.	<b>Diagnóstico situacional</b> .....	13
3.1.1.	<i>Ámbito Biofísico</i> .....	13
3.1.1.1.	<i>Localización Geográfica</i> .....	13
3.1.1.2.	<i>Clima</i> .....	13
3.1.1.3.	<i>Aire</i> .....	14
3.1.1.4.	<i>Flora</i> .....	14
3.1.1.5.	<i>Fauna</i> .....	14
3.1.1.6.	<i>Suelo</i> .....	15
3.1.2.	<i>Ámbito Sociocultural</i> .....	15
3.1.2.1.	<i>Historia</i> .....	15
3.1.2.2.	<i>Etnicidad</i> .....	16
3.1.2.3.	<i>Educación</i> .....	17
3.1.2.4.	<i>Salud</i> .....	17
3.1.3.	<i>Componente económico</i> .....	17
3.1.3.1.	<i>Actividad turística</i> .....	19
3.1.3.2.	<i>Turismo comunitario</i> .....	19
3.1.4.	<i>Servicios básicos</i> .....	19
3.1.4.1.	<i>Agua</i> .....	19
3.1.4.2.	<i>Sistema de alcantarillado de aguas servidas</i> .....	20
3.1.4.3.	<i>Recolección de desechos sólidos</i> .....	20
3.1.5.	<i>Componente movilidad energía y conectividad</i> .....	21
3.1.5.1.	<i>Acceso a servicios de telecomunicaciones</i> .....	21
3.1.5.2.	<i>Energía eléctrica</i> .....	21
3.1.5.3.	<i>Redes viales de transporte</i> .....	22
3.2.	<b>Estudio de mercado</b> .....	23
3.2.1.	<i>Segmentación del Mercado</i> .....	23



3.2.1.1.	<i>Mercado nacional e internacional</i> .....	23
3.2.2.	<i>Universo</i> .....	23
3.2.2.1.	<i>Demanda nacional e internacional</i> .....	23
3.2.3.	<i>Tamaño de la Muestra</i> .....	23
3.2.4.	<i>Análisis de Resultados-Tabulación de encuestas</i> .....	24
3.2.5.	<i>Perfil de la demanda/encuestados</i> .....	34
3.2.6.	<i>Análisis de la demanda y oferta</i> .....	34
3.2.6.1.	<i>Demanda</i> .....	33
3.2.6.2.	<i>Oferta</i> .....	34
3.2.6.3.	<i>Análisis de la competencia</i> .....	35
3.2.7.	<i>Demanda potencial</i> .....	37
3.2.8.	<i>Demanda insatisfecha</i> .....	38
3.3.	<b>Viabilidad Económica</b> .....	39
3.3.1.	<i>Balance</i> .....	39
3.3.2.	<i>Rol de pagos</i> .....	41
3.3.3.	<i>Depreciaciones activo para incorporarse</i> .....	42
3.3.4.	<i>Costos</i> .....	43
3.3.5.	<i>Rubros</i> .....	44
3.3.6.	<i>Estado de resultados</i> .....	45
3.3.7.	<i>Flujo neto de caja proyectado en dólares</i> .....	44
	<b>CONCLUSIONES</b> .....	48
	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	49
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
	<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-3:</b>	Indicadores para establecer oferta laboral .....	18
<b>Tabla 2-3:</b>	Servicios básicos.....	20
<b>Tabla 3-3:</b>	Accesibilidad sobre los diferentes medios de telecomunicaciones.....	21
<b>Tabla 4-3:</b>	Diferentes medios para abastecerse de energía eléctrica .....	21
<b>Tabla 5-3:</b>	Matriz causa-problema-efecto-solución .....	22
<b>Tabla 6-3:</b>	Demanda Potencial .....	37
<b>Tabla 7-3:</b>	Demanda Insatisfecha .....	38
<b>Tabla 8-3:</b>	Balance .....	39
<b>Tabla 9-3:</b>	Rol de pagos .....	41
<b>Tabla 10-3:</b>	Depreciaciones activo para incorporarse .....	42
<b>Tabla 11-3:</b>	Costos .....	43
<b>Tabla 12-3:</b>	Rubros.....	44
<b>Tabla 13-3:</b>	Estado de resultados.....	45
<b>Tabla 14-3:</b>	Flujo Neto .....	46
<b>Tabla 15-3:</b>	Índices financieros .....	47

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1-3:</b>	Porcentaje género.....	24
<b>Gráfico 2-3:</b>	Porcentaje de turistas que les gustaría hacer turismo con su mascota .....	25
<b>Gráfico 3-3:</b>	Porcentaje de lugar de proveniencia de turistas.....	26
<b>Gráfico 4-3:</b>	Porcentaje de situación laboral del turista .....	26
<b>Gráfico 5-3:</b>	Porcentaje de preferencias al viajar del turista .....	27
<b>Gráfico 6-3:</b>	Porcentaje de turistas que les gustaría la implementación de una hostería ecológica en la ciudad del Coca	28
<b>Gráfico 7-3:</b>	Porcentaje de preferencias de habitaciones .....	28
<b>Gráfico 8-3:</b>	Porcentaje de servicios considerados por los turistas en una hostería .....	29
<b>Gráfico 9-3:</b>	Porcentaje de valor dispuesto a pagar por noche por persona	29
<b>Gráfico 10-3:</b>	Porcentaje de preferencias de comida .....	30
<b>Gráfico 11-3:</b>	Porcentaje de turistas que no han podido ingresar a su mascota en diferentes sitios	30
<b>Gráfico 12-3:</b>	Porcentaje de turistas que les gustaría hacer turismo con su mascota .....	31
<b>Gráfico 11-3:</b>	Porcentaje de turistas de acuerdo con el ingreso y servicio para mascotas en la hostería	30
<b>Gráfico 14-3:</b>	Porcentaje de servicios que les gustaría para sus mascotas .....	32
<b>Gráfico 15-3:</b>	Porcentaje de valor a pagar por servicios especializados para mascotas .....	33

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO A:** PLATAFORMA GOOGLE FORMS

**ANEXO B:** ENCUESTA REALIZADA EN GOOGLE FORMS

**ANEXO C:** CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA APLICADA

## ÍNDICE DE ABREVIATURAS

<b>GADMFO</b>	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón de Francisco de Orellana.
<b>IICA</b>	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
<b>INEC</b>	Instituto Nacional de Estadística y Censos.
<b>MACCO</b>	Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana.
<b>MINTUR</b>	Ministerio de Turismo.
<b>PDYOTFO</b>	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Municipal de Francisco de Orellana.
<b>PEA</b>	Población Económicamente Activa.
<b>PGCURFO</b>	Plan de Gobierno para Concejales Urbanos y Rurales de Francisco de Orellana.
<b>RAE</b>	Región Amazónica Ecuatoriana
<b>SENPLADES</b>	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
<b>TIR</b>	Tasa Interna de Retorno.
<b>VAN</b>	Valor Actual Neto.

## RESUMEN

El proyecto de investigación tuvo como objetivo estudiar la factibilidad para la implementación de una hostería ecoturística con servicio Pet Friendly en el cantón Puerto Francisco de Orellana. Se ha podido evidenciar el desabastecimiento de servicios básicos, la existencia de la pérdida de flora y fauna, agregando la deficiente gestión y compromiso por parte de los encargados de administrar los centros turísticos que afectan la oferta turística local, por esta razón este proyecto partió de una metodología de investigación exploratoria y analítica que permitió a través de tres estudios; situacional, mercado y evaluación financiera, poder comprender la situación y establecer el debido análisis a través de una matriz causa, problema, efecto y solución; de acuerdo con el análisis situacional realizado al avance de la investigación. Se aplicó un enfoque de investigación cuantitativo mediante la estandarización de encuestas para la recopilación, el análisis y triangulación pertinente de los datos obtenidos, estas fueron aplicadas al tamaño de muestra determinada con base a los turistas que visitaron el cantón durante el año 2018, según el último registro oficial actualizado, además se analizaron a los competidores turísticos para la identificación de la oferta y demanda local con ello se ha logrado determinar el mercado objetivo de 65,569.71 turistas por año, de acuerdo a las encuestas realizadas y de este dato se ha estimado la demanda insatisfecha, para la obtención de las plazas disponibles. Se concluye que el proyecto es totalmente factible dado a los resultados obtenidos mediante la evaluación económica y el cálculo de los índices financieros, lo que permiten determinar que este proyecto tiene un 27% de rentabilidad. Por último, como recomendaciones es poder trabajar en los problemas detectados en los diferentes ámbitos que afectan al cantón y están relacionados a maneras en las que se pueden implementar proyectos en el mismo.

**Palabras clave:** <PET FRIENDLY>, <HOSTERÍA>, <ECOTURÍSTICA>, <EVALUACIÓN ECONÓMICA>, <ÍNDICES FINANCIEROS>, <ANÁLISIS SITUACIONAL>, <RENTABILIDAD>.

LEONARDO  
FABIO  
MEDINA  
NUSTE

Firmado digitalmente por  
LEONARDO FABIO MEDINA NUSTE  
Nombre de reconocimiento (DN):  
c=EC, o=BANCO CENTRAL DEL  
ECUADOR, ou=ENTIDAD DE  
CERTIFICACION DE INFORMACION-  
ECIBCE, I=QUITO,  
serialNumber=0000621485,  
cn=LEONARDO FABIO MEDINA  
NUSTE  
Fecha: 2022.01.06 16:11:09 -05'00'



0034-DBRA-UTP-2022

Leonardo Medina  
08-06-2022

## ABSTRACT

The present project of research performed with aim for studying the feasibility for the implementation of a boarding-house ecotourism with Pet Friendly service in canton from Puerto Francisco de Orellana. It has been possible to demonstrate the shortage of basic services, lack of flora and fauna, deficient management, and commitment by people charge of administering the tourist centers that affect local tourist offer. This project was based on an exploratory and analytical methodology that allowed through three studies like the situational, market and financial evaluation, made it possible to understand the situation and establish the análisis through a cause matrix, problem, effect, and solution according to the situational análisis performed; it was applied a focus quantitative research through the standardization of surveys for the collection, analysis and relevant triangulation data obtained, these were applied to the finished sample size based on the tourists who visited the canton during 2018, according to the last updated official registries, tourist competitors were analyzed for the local supply and demand, thus determining the target tourists of 65,569.71 tourists per year, according to the surveys conducted, this datum it has estimated the unsatisfied demand in order to obtain the available vacancies. It is concluded that the project is totally feasible given the results obtained through the economic evaluation and the calculation of the financial ratios, which allowed to determine that this project has a 27% profitability rate. Finally, it recommends being able to work on the problems detected in the different areas that affect to the canton and are related to ways in which projects can be implemented in this canton.

**Keywords:** <PET FRIENDLY>, <BOARDING-HOUSE>, <ECOTOURISM>, <ECONOMIC EVALUATION>, <FINANCIAL RATIOS>, <SITUATIONAL ANALYSIS>, <PROFITABILITY>



Firmado electrónicamente por:  
ZOILA VICTORIA  
HERRERA ANDRADE

---

Lic. Zoila Victoria Herrera Andrade Mgs.  
DOCENTE-SEDE ORELLANA ESPOCH

## INTRODUCCIÓN

Puerto Francisco de Orellana, cantón que encabeza la Provincia de Orellana se ha destacado por poseer recursos naturales de suma importancia para la conservación natural y el aprovechamiento de estos para el desarrollo económico local. “Es considerado uno de los hábitats vegetales y animales más ricos y complejos del mundo. Siendo extremadamente importante ya que se destaca por ser el mayor productor de oxígeno”, (Megadiverso, 2015, párr. 3). En efecto, esto representa una biodiversidad difícil de reemplazar y que posee gran relevancia para la existencia y desarrollo de la población.

Si bien es cierto, las virtudes de nuestro entorno ecológico son innumerables, se debe tomar en cuenta la conservación de esta, y desde esa perspectiva para el aprovechamiento sostenible que fomenta el desarrollo económico local. Sin embargo, tal como afirma (Cedeño, 2016, p. 3) que “la falta de proyectos sostenibles ha debilitado al sector turístico”. Lo cual, debido a la carencia de un manejo ambiental adecuado, ante la presencia de la industria petrolera, manejo incorrecto de los desechos tanto sólidos como líquidos, sumado a la frágil conciencia ambiental de la población, causa que los atractivos turísticos pierdan su calidad natural.

Se puede evidenciar la limitada oferta turística que busque concientizar, educar y fomentar a la conservación de nuestro entorno ecológico ante los desafíos que representa el turismo tradicional y la inmersión de la zona petrolera, mediante el aprovechamiento responsable de los recursos naturales durante su estadía en un espacio de recreación y disfrute.

Por otro lado, se puede evidenciar que en Francisco de Orellana existe una variedad de establecimientos de alojamiento turístico a disposición de diferentes necesidades y preferencias, sin embargo no existe un espacio de recreación y relajación donde se pueda compartir momentos en familia, amigos con sus mascotas, sin complicarse durante su estadía, y se atienda con preferencia y exclusividad, fomentando a la calidad e innovación de la oferta turística de un cantón que anhela ser un destino turístico distintivo.

Rural Empresarial menciona que todas aquellas personas con mascotas dispuestas a salir de viaje tienen en cuenta la posibilidad de que sus amiguetes peludos los acompañen en sus días de ocio. Dentro de los diferentes perfiles de viajeros ocupa un lugar cada vez más importante el de los turistas que viajan con mascotas, o más bien, las mascotas que viajan con sus dueños, ya que es el animal de compañía el verdadero protagonista del viaje y el que condiciona el destino, el alojamiento elegido y el transporte (Romero, 2015, párr. 1).

Según estudios de Booking.com, 57% de las personas con mascotas consideran que sus viajes serían más apetecibles y llevaderos si pudieran llevar a sus mascotas. 46% de las personas encuestadas afirman que su destino de viajes es generalmente elegido en relación directa a la posibilidad de que su mascota los acompañe (Machado, 2021, párr. 4).



En base a lo expuesto se ha visto necesario desarrollar un estudio de factibilidad de una alternativa ecoturística Pet Friendly, con la finalidad de generar un atractivo que permita alcanzar un desarrollo turístico, mediante el cual se logre un equilibrio entre servicios Pet Friendly y la conservación de los recursos naturales.

Debido a la limitada existencia de establecimientos turísticos enfocado al turismo Ecológico-Pet Friendly en el cantón Francisco de Orellana, ante una demanda turística en constante modernización y nuevas exigencias, se ha generado la necesidad de crear una nueva alternativa que permita satisfacer las necesidades del turista en un espacio exclusivo de recreación para familias y mascotas desde una perspectiva diferente que permite contribuir en la conservación de la naturaleza y el aprovechamiento sostenible de recursos de la localidad mediante la actividad turística, para contribuir con el desarrollo turístico local. Con esta finalidad el proyecto de investigación presenta el estudio de factibilidad de la implementación de una hostería ecológica con servicio Pet Friendly ubicada en el cantón Francisco de Orellana, a fin de identificar el mercado turístico objetivo así como percibir los réditos económicos rentables acorde a la inversión realizada mediante una evaluación económica para determinar su viabilidad que permitirá satisfacer los requerimientos de la demanda turística, contribuyendo de esta manera a la dinamización económica en beneficio de la población local a través de la generación nuevas plazas de trabajo para una mejor calidad de vida. El proyecto de investigación ha sido creado para brindar una alternativa turística en base a la ampliación de los servicios turísticos de calidad, mismo que busca evaluar las condiciones de viabilidad mediante un estudio de factibilidad para una correcta toma de decisiones en caso de implementar dicho proyecto.

## **OBJETIVOS**

### **General**

Desarrollar un estudio factibilidad para la implementación de una Hostería Ecoturística con servicio Pet Friendly mediante una investigación exploratoria.

### **Específicos**

- Realizar un diagnóstico situacional del entorno local para identificar las principales problemáticas y con ello brindar una solución eficiente.
- Elaborar un estudio de mercado mediante la recolección de información para identificar la oferta y demanda del cantón Francisco de Orellana y con ello determinar el mercado objetivo.
- Analizar la viabilidad del proyecto mediante una evaluación económica.

## CAPÍTULO I

### 1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

#### 1.1. Antecedentes

En el mundo existe una extensa variedad de hosterías ecoturísticas en su mayoría pueden cumplir con la expectativa del visitante, pero siempre habrá un pequeño detalle para los amantes de mascotas, debido a que existen pocos establecimientos de alojamiento que acepten a tu mascota como un huésped más.

En el trabajo de investigación “ Estudio de prefactibilidad para la implementación de un Bar-Restaurante Pet Friendly” dice que la tendencia Pet Friendly se ha originado en Europa partiendo desde la relación que han tenido los animales de compañía en el entorno social, siendo considerados como un miembro más de la familia, Entonces empresas europeas, norteamericanas y latinoamericanas, lideradas por la generación de los Millennials (nacidos entre 1980 y 2000) puesto que han decidido adoptar esta tendencia permitiendo el ingreso de mascotas a los establecimientos y ofreciéndoles servicios personalizados para personas con sus mascotas, esto ha generado un mayor nivel de competitividad en la industria y preferencia por los consumidores. (Pico, 2019, p. 23)

En una investigación realizada por (Carr, 2009, p. 26), nos dice que los establecimientos que aceptan mascotas empezaron a surgir por el segmento de turistas con mascotas es por eso por lo que países de América del norte y Europa empezaron a crear políticas y normas adecuadas para fomentar el turismo con animales de compañía. En otro fragmento de su investigación nos da a conocer sobre la localidad de Brisbane, Australia en donde busca conocer la estrecha relación entre querer viajar con una mascota y poder llevarlo a cabo. También analiza cómo el sector turístico desea acoplarse a esta necesidad. Su aporte lo concluyo determinando que, aunque el deseo por viajar con mascotas es alto existen escasos establecimientos que puedan ofrecer y satisfacer estas expectativas siendo esto un problema para aquellas personas que desean unas vacaciones con sus mascotas.

(Sotillo, 2019 , p. 6) en su trabajo de investigación facilidades Pet Friendly y su influencia en el turismo, nos relata sobre la situación del turismo con mascotas en Perú, los establecimientos que trabajan con esta modalidad son escasos, a través de los años la tenencia de mascotas ha incrementado, las personas cada vez más están interesadas en una mascota incluyéndola en la familia y dándole ciertos privilegios como es el poder ir de viaje con ellos pero esto se ha visto truncado por la falta de establecimientos Pet Friendly, concluyendo que en Perú el turismo con mascotas de compañía aún está en tiempo de desarrollo, a comparación de Alemania y España países que se preocupan por satisfacer la gran demanda que existe por parte de las personas que

tienen mascotas trabajan constantemente adaptando leyes y normas en beneficio de los viajes de turismo con mascotas.

(Dávalos, 2016, p. 29) realiza una investigación sobre la situación en Ecuador donde nos da a conocer el aporte que brindarían las facilidades turísticas con servicio Pet Friendly finalizada su investigación nos da a conocer que implementar estas facilidades para las mascotas ayuda al sector económico y turístico del lugar ya que no solo llegarían personas del cantón Ambato en donde está realizada la investigación, hacer uso de los establecimientos en donde aceptan a tu mascota si no que con ayuda de la publicidad en redes sociales pueden llegar a conocer personas de otras ciudades e incluso de otros países que le interesarían tener un viaje con su mascota en donde sea parte de todos los servicios que desee y así tendrían un aporte considerable a la economía del cantón.

Continuando con los aportes que nos brindan las personas que les interesa conocer sobre qué tan factible puede llegar a ser establecimientos turísticos con servicios Pet Friendly en Ecuador (Vera, 2017, pp. 9-20) nos dice en su trabajo de titulación “Facilidades turísticas para mascotas como un servicio adicional de los establecimientos de alimentación” que cada día las mascotas forman parte importante de las familias ecuatorianas, en su tiempo libre desean poder pasar tiempo de calidad con sus mascotas y poder llevarlas de viaje pero la mayoría por no decir todos aun no permiten la facilidad de poder llevar a tu mascota a los lugares de alojamiento causando un grado de estrés y depresión a las personas por tener que dejar a sus mascotas en casa mientras ellos se van de viaje ya que necesitan salir de la rutina de trabajo o estudio.

(Álvaro, 2019, pp. 11-12) en su trabajo de titulación “Implementación de una Hostería Pet Friendly “realizada en la ciudad del Puyo siendo su objetivo principal conocer la factibilidad técnica, legal y financiera de una hostería Pet Friendly, nos da a conocer en la conclusión de su investigación que la empresa diseñada se considera como una oportunidad para el desarrollo empresarial y turístico de la ciudad del Puyo, según la encuesta realizada a personas de 25 a 30 años, del sueldo que tienen destinan un 10% para cuidados de su mascota sin contar con lo que gastarían en llevarlas de viaje, la hostería con este servicio en particular busca dar un alojamiento a Turistas con sus mascotas en donde se sientan tranquilos en un entorno tropical con la naturaleza y puedan sentirse a gustos en el lugar.

## **1.2. Marco Conceptual**

### ***1.2.1. Factibilidad***

Según (Chaves, 2001, p. 8) confirma que este nos ayuda con los recursos necesarios para cumplir los objetivos y la meta propuesta en el proyecto que se está desarrollando, este nos ayuda a una toma

de decisiones efectiva ya que con la factibilidad se conocerá que tan riesgoso es lanzar al mercado cierto proyecto y conocer si debiésemos continuar o abandonarlo.

### **1.2.2. *Hostería***

Lugar con características similares al de un hotel, preferentemente se encuentra ubicado en lugares suburbanos o rurales (Burchard, 2008, p. 6)

El término Pet Friendly menciona que los animales de compañía son aceptados en lugares públicos o establecimientos comerciales. Cuando un establecimiento adopta esta tendencia como una filosofía de negocio, las mascotas dejan de ser un limitante para el consumo de los clientes y comienzan a ser considerados como una oportunidad para obtener un mayor margen en ventas, por ende, una mayor rentabilidad en el mercado (Lizarte, 2016, p. 10).

(Caza, 2017, p. 5) nos dice que la palabra Pet Friendly se utiliza para definir aquellos establecimientos en donde se tiene permitido el ingreso con mascotas, además ofrecen varios productos y servicios a las mascotas y sus dueños esto ayuda a crear fidelización ya que existen muy pocos lugares que adoptan esta modalidad donde aceptan a tu mascota.

### **1.2.3. *Servicio***

Obra o función realizada por una organización a favor de clientes. (Vera, 2017, p. 8).

(Kotler, 2002, p. 25), definen “un servicio es una obra, una realización o un acto que es esencialmente intangible y no resulta necesariamente en la propiedad de algo. Su creación puede o no estar relacionada con un producto físico”

### **1.2.4. *Investigación exploratoria***

Según (Morales, 2017, p. 6) dicha investigación es utilizada con la finalidad de dar a conocer con claridad a cerca de temas que no se tienen bien definidos. Para una investigación exploratoria se requiere la recolección de información o antecedentes generales, frecuentemente la investigación exploratoria se vincula con una investigación secundaria porque al no tener claridad se debe tomar en cuenta una especie de revisión. Para la recolección de datos se puede utilizar revisión bibliográfica, entrevistas y cuestionarios, una vez que se recolecten los datos la investigación finalizara y se podrá crear un marco teórico con buena base para determinar los factores que deban ser investigados.

### **1.2.5. *Ecoturística***

“Modalidad de turismo que pretende compatibilizar el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente” (Marrero, 2016, p. 20).

Según RAE es un turismo equilibrado entre el disfrute de la naturaleza y el cuidado del medio ambiente.

### **1.2.6. *Servicio Pet Friendly***

Según (Florit, 2014, p. 8) “son servicios especializados o personalizados para las mascotas en donde puede incluir; comida exclusiva para las mascotas, spa, piscina, habitaciones que pueden compartir con sus dueños y un pequeño recuerdo que podrán llevar a casa”.

### **1.2.7. *Diagnóstico situacional***

“Es la recopilación de la información de base que sirve como una suerte de fotografía de la realidad local, en donde se inicia desde una primera visión de los aspectos que permiten caracterizar a la población de la problemática social en el espacio correspondiente”. (MSP, 2013, p. 11).

### **1.2.8. *Estudio de mercado***

Es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto o servicio dentro del mercado. Los principales componentes de un estudio de mercado son: análisis del sector, análisis del mercado y el plan de mercado.

Adicionalmente el estudio de mercado va a indicar si las características y especificaciones del servicio o producto corresponden a las que desean comprar el cliente. También nos dará a conocer qué clase de clientes están interesados en nuestros bienes (Torres, 2008, p. 6).

“Un estudio de mercado es la recopilación de información relacionados a los elementos que lo conforman para luego analizarlo esto permitirá tomar decisiones a la administración del negocio. El mercado tiene cuatro principales elementos que son: producto, precio, potenciales clientes y competencia” (Loor, 2018, p. 12).

Según (Kotler y Armstrong, 2013, p. 22) se debe considerar cinco pasos para realizar un estudio de mercado:

1. Definición del problema y de los objetivos de la investigación de mercados.

2. El diseño del plan: metodología a seguir, tipos de datos, tamaño de la muestra, etc.
3. Recopilación de los datos, de fuentes primarias y secundarias.
4. Preparación y el desarrollo del análisis de los datos.
5. Interpretación de los resultados encontrados.

### **1.2.9. Oferta**

“Es la cantidad de bienes o servicios que cierto número de productores están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio definitivo”. La oferta tiene como propósito identificar la forma en la que atienden y se atenderán las necesidades de la demanda a la cual está dirigido el proyecto (Pesántez, 2012, p. 9).

### **1.2.10. Demanda**

(Kotler, 2002, p. 5) en su libro Dirección de Marketing dice que la demanda es “el deseo que se tiene de un determinado producto que está respaldado por una capacitación de pago”.

Según (Fisher, s.f, p. 8) “son las cantidades de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado”.

Gregory Mankiw autor del libro Principios de Economía define la demanda como “La cantidad de un bien que los compradores quieren y pueden comprar”.

### **1.2.11. Mercado objetivo**

Según (Pesántez, 2012, p. 5) es un grupo específico de consumidores a los cuales se pretende vender un producto/servicio de una determinada empresa en particular. Conocer cuáles son las compras y gastos que tienen los consumidores ayuda para elaborar buenas estrategias de venta para el mercado objetivo.

### **1.2.12. Viabilidad del proyecto**

Según (García, 2017, p. 9) nos dice que para determinar la viabilidad de un proyecto se debe analizar elementos esenciales que integran un proyecto. Hacen referencia al producto, el mercado, los recursos para desarrollarlo, el estudio de la oferta y la demanda, la estructura administrativa y las necesidades para financiarse.

El servicio o producto debe aportar al mercado algo nuevo, se debe conocer si la idea que se propone ayuda a mejorar lo ya existente y se debe definir el público al que va dirigido, así se

puede conocer si esta iniciativa tendrá una buena acogida. La estructura financiera debe añadir un estudio de viabilidad una suposición de los beneficios y costos.

Al análisis de mercado gira en torno a la oferta, demanda, precio y venta del artículo o servicio, así se puede conocer el potencial del negocio realizando encuestas sobre el público al que nos dirigimos para tomar un impulso al mercado que nos vamos a dirigir.

### ***1.2.13. Evaluación económica***

“Es la parte final de una secuencia de un análisis de factibilidad, en donde después de recolectar toda la información necesaria se aplican métodos de evaluación económica que contemplan el valor del dinero a través del tiempo, con la finalidad de saber la eficiencia de la inversión total involucrada y su probable rendimiento durante su vida útil. Frecuentemente se utilizan estos cinco objetivos que se describirán a continuación:

- Técnicas de medición de rentabilidad económica.
- Demostrar si el proyecto es económicamente rentable para poder considerarlo como una alternativa viable de inversión.
- Conocer cuál será el porcentaje de utilidad que se obtendrá con el monto invertido.
- Establecer en que tiempo la inversión generara los recursos suficientes para igualar el monto de la inversión inicial.
- Evidenciar el grado de sensibilidad que tendrá el TIR ante cambios en ciertas variables”  
(Urbina, 2000, p. 6).



## CAPÍTULO II

### 2. METODOLOGÍA

#### 2.1. Tipo y Diseño de Investigación

Los tipos de investigación que se aplicaron son exploratorio y analítica en efecto esto nos genera una visión general acerca de una determinada realidad en base a ello se analizó las variables y sus causas. De esta manera se construyó una base de conocimientos con el propósito de obtener generalidades cada vez acertadas a la realidad.

La modalidad utilizada es el No Experimental puesto que se pretendió observar su fenómeno natural de esta manera se generó un análisis acorde a los resultados obtenidos a través de instrumentos como encuestas.

En función de lo planteado cabe mencionar que para este caso consideramos una investigación de campo, mediante la recolección de datos de manera prospectiva y retrospectiva para la obtención de datos primarios y secundarios.

#### 2.2. Unidad de Análisis

Los principales involucrados para la investigación son los turistas nacionales y extranjeros que ingresaron a Francisco de Orellana. Además, los emprendimientos (hosterías) que serían la competencia turística ya que estas nos permiten analizar la oferta turística local.

#### 2.3. Hipótesis

La hostería ecoturística con servicio Pet Friendly si es factible en la ciudad de Francisco de Orellana.

##### 2.3.1. *Hipótesis Específicas*

- El diagnóstico situacional del entorno local para identificar las principales problemáticas para brindar una solución eficiente.
- El estudio de mercado nos permitirá identificar la oferta y demanda del cantón Francisco de Orellana para determinar el mercado objetivo.
- El análisis de la viabilidad del proyecto realizando una evaluación económica ayudará a determinar su rentabilidad.

### 2.3.2. Identificación de Variables

- **Variable independiente:** Estudio de factibilidad.
- **Subvariable dependiente:** Servicio Pet Friendly.
- **Variable dependiente:** Hostería Ecoturística.

### 2.4. Población de Estudio

Mediante una investigación en fuentes oficiales como el Ministerio de Turismo, se pudo conocer que el cantón Francisco de Orellana en el año 2018 último información actualizada llegaron un total de 159,416 turistas nacionales y extranjeros (MINTUR, 2018).

De acuerdo a estos datos, se tomará en cuenta para determinar la muestra a la que se aplicará las encuestas.

### 2.5. Tamaño de Muestra

Para determinar el tamaño muestral se debe seleccionar al grupo de personas reducido entre una población mayor. Para el cálculo de la muestra se ha aplicado la siguiente fórmula para la población finita:

$$n = \frac{Z^2 p * q * N}{Ne^2 + Z^2 * p * q}$$

Donde:

- **n:** tamaño de la muestra
- **N:** tamaño de la población (159,416)
- **Z<sup>2</sup>:** 1.88 (Nivel de confianza es 94%)
- **p:** 5%=0.05 (Proporción esperada)
- **q:** 1-p (en este caso 1-0.5)
- **e:** Margen de error 6%

$$n = \frac{(1.88)^2 (0.50)(1 - 0.50)(159,416)}{(159,416)(0.06)^2 + (1.88)^2 (0.50)(1 - 0.50)}$$

$$n = \frac{(3.53)(0.50)(0.50)(159,416)}{(159,416)(0.0036) + (3.53)(0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{(3.53)(0.50)(0.50)(159,416)}{(159,416)(0.0036) + (3.53)(0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{(3.53)(0.25)(159,416)}{(159,416)(0.0036) + (3.53)(0.25)}$$

$$n = \frac{(140,684.62)}{(573.8976) + (0.8825)}$$

$$n = \frac{(140,684.62)}{(574.7801)}$$

$$n = 245$$

**Muestra:** 245

## **2.6. Selección de la Muestra**

Para la selección de muestra se aplicó el no probabilístico ya que se segmenta a la población demanda turística de Orellana 2018, se utilizó el procedimiento aleatorio debido a que todos los individuos de aquella población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados para representarla y como resultado se obtuvo una muestra de 245 encuestas a ser aplicadas.

## **2.7. Técnicas de Recolección de Datos**

El proceso de recolección de datos se realizará dentro de la población de Francisco de Orellana en base a la muestra obtenida de acuerdo con esto se aplicará técnicas requeridas como encuestas enfocadas a la población local como a los turistas del cantón, entrevistas y análisis de datos, ya que, mediante estas se puede obtener información directa de la población involucrada, misma que garantiza que los datos obtenidos son verídicos. A la vez, se procura examinar este conjunto de datos ya que nos permitirá obtener conclusiones y con ello determinar la factibilidad.

## CAPÍTULO III

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Diagnóstico situacional

##### 3.1.1. *Ámbito Biofísico*

###### 3.1.1.1. *Localización Geográfica*

El cantón Francisco de Orellana se encuentra ubicado al nororiente de la Región Amazónica Ecuatoriana (RAE) y forma parte de la Zona de Planificación 2 conformada por las provincias de Pichincha, Napo y Orellana, provincia a la cual pertenece. Se encuentra localizado dentro de las coordenadas geográficas: 77° 17 'de longitud oeste, 0° 3 'de latitud sur y 76° 49' de longitud oeste, 1° 9 'de latitud sur.

El área cantonal ocupa una superficie total de 7.047 km<sup>2</sup> (704.755 ha), en un rango altitudinal que va desde los 100 a los 720 m.s.n.m. Con relación a Quito, capital de Ecuador, la cabecera cantonal Puerto Francisco de Orellana (Coca) se encuentra a una distancia aproximada de 300 km.

El cantón limita al Norte con el cantón La Joya de los Sachas (Provincia de Orellana) y los cantones Cascales y Shushufindi (Provincia de Sucumbíos); al Sur con los cantones Aráujo (Provincia de Pastaza) y Tena (Provincia de Napo), al Este con el cantón Aguarico (Provincia de Orellana) y al Oeste con el cantón Loreto (Provincia de Orellana) y Tena (Provincia de Napo) (PDYOTCFO, 2014-2019, pág. 2).

###### 3.1.1.2. *Clima*

El cantón Francisco de Orellana está situado esencialmente en un clima tropical cálido húmedo; no presenta estacionalidad térmica definida y la temperatura media se mantiene relativamente constante entre los 25 y 27° C, con una radiación solar que dura aproximadamente 12 horas todos los días del año.

Los niveles de precipitación en las zonas bajas son constantes, con un promedio anual de 3000 mm de lluvia al año. Como parte de este clima, los meses más lluviosos son marzo, abril, mayo, junio y diciembre, debido a que presentan los valores promedio de precipitación que superan los 300 mm; por el contrario, agosto es el mes más seco, cuyos valores promedio de precipitación no superan los 150 mm. Con una humedad relativa entre 78% y 84%, (PDYOTCFO, 2014-2019, págs. 10-15).

#### *3.1.1.3. Aire*

En Francisco de Orellana, se identifican varias fuentes de contaminación del aire (pozos petroleros, mecheros, vehículos), no se cuenta con información que determine su calidad, ni a nivel urbano y mucho menos a nivel rural. Por otro lado, la actividad industrial, de movilización y transporte aéreo y fluvial son las principales fuentes de ruido identificadas en el interior del cantón. Los mayores niveles de ruido registrados se localizan en el área urbana del cantón Francisco de Orellana, encontrándose en un rango de 42 dB y 81 dB (PGCURFO, 2014-2019, pág. 10).

#### *3.1.1.4. Flora*

La escasa existencia de inventarios florísticos impide disponer de una información más detallada y específica sobre la diversidad y la distribución de las especies de flora en el cantón para cada uno de sus ecosistemas. Se ha logrado, sin embargo, recuperar cierta información sobre diversidad de flora en el cantón, así como la identificación de especies predominantes. De igual se ha considerado oportuno recoger información vinculada a actividades de gestión forestal desarrolladas en el cantón (aprovechamiento y reforestación) y que una u otra forma determinan especies de flora predominantes.

Se estima que dentro del cantón Francisco de Orellana (Guevara J, 2009, p. 7), se han identificado 1.525 especies de árboles; 478 especies de lianas; 323 especies de arbustos; se han contabilizado 175 especies de epífitas; 271 especies de hierbas y finalmente 113 especies de helechos. Sin embargo, según el autor existen zonas que no han sido suficientemente estudiadas por lo que el número de especies podría ser mayor (PGCURFO, 2014-2019, p. 9).

#### *3.1.1.5. Fauna*

El Parque Nacional Yasuní se convierte en el icono de la riqueza faunística del cantón, a pesar de que abarca apenas el 22% de su territorio. Es por ello que la información existente sobre la fauna del cantón se entremezcla con la identificada en el Yasuní, no logrando disponer de parámetros claros de frecuencia y distribución de especies en sus diferentes zonas y parroquias, e incluso ecosistemas. La inmensa mayoría de los estudios de fauna realizados dentro del cantón se han dirigido a conocer la fauna dentro del Parque Nacional Yasuní, logrando establecer un sinnúmero de especies de fauna, que se incrementa según se continúan estudiándolas<sup>2</sup>: 204 especies de mamíferos (de los cuales más de 90/ son murciélagos, 610 especies de aves, 121 especies de reptiles, 139 especies de anfibios, más de 268 especies de peces y cientos de miles de especies de insectos (PGCURFO, 2014-2019, p. 9).

Entre las especies de fauna, son los mamíferos los más acosados, principalmente como fuente de alimento, aunque también para su comercialización o incluso debido a su supuesta peligrosidad. Los mamíferos más perseguidos son los grupos que incluyen especies grandes, entre las que se encuentran principalmente los primates (monos), artiodáctilos (cerdos de monte, venados), perisodáctilos (tapires o dantas), roedores (huanta, guatuso, etc.), carnívoros (puma, tigrillo, jaguar, etc.) y los xenartros (oso hormiguero, armadillo y perezoso) (PDYOTCFO, 2014-2019, p. 92).

#### *3.1.1.6. Suelo*

En Francisco de Orellana, predomina una superficie territorial de suelo rojo de 285743,88 hectáreas y que representa el 40,5% del territorio cantonal. Además, está se complementa por aquella compuesta por las clases taxonómicas Fluventic Vitrudands+Fluventic Hapludands+Aquic Dystrudepts, que abarca una superficie de 81.260,88 hectáreas, representando el 11,5% del total general (PDYOTCFO, 2014-2019, p. 39).

El 79,3% del territorio cantonal está cubierto por Bosque húmedo sin intervención, (437.569 has, 62,1%) y por bosque húmedo medianamente intervenido (121.199 has, 17.2%), lo que lo caracteriza como un cantón boscoso. El 16,3% del territorio ha sufrido ya una transformación en el uso del suelo, destinado principalmente a cultivos y pastos consignados a la actividad agropecuaria y agroindustrial (palma africana) (PGCURFO, 2014-2019, p. 10).

Actualmente, gran parte del territorio cantonal sigue cubierto por formaciones boscosas, cobertura vegetal de tipo natural en sus distintos estados de conservación, correspondiente a una superficie de 580.113,30 hectáreas y que representa el 82,31% del territorio cantonal. Dentro de esta categoría se encuentran, los bosques nativos, las tierras en transición (bosque secundario y rastrojos) y la vegetación arbustiva.

Por otra parte, existe una superficie de 22.870,73 hectáreas, que representa el 3,25%, que agrupan aquellas áreas desprovistas de cobertura vegetal, cuyo uso actual se destina a los Centros poblados, Bancos de arena, Cuerpos de agua y otras áreas cuyo uso no está definido (PDYOTCFO, 2014-2019, p. 47).

### ***3.1.2.Ámbito Sociocultural***

#### *3.1.2.1. Historia*

El cantón Francisco de Orellana el 30 de abril de 1969, fue creado mediante el de Registro Oficial No. 169. Esto marca un hito dentro de la transformación del territorio, en su organización administrativa, política y económica; juntamente con el inicio de la explotación petrolera y de la colonización de tierras. El Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas (IICA) informa que

hasta el año 1.969, en Puerto Francisco de Orellana, había algo más de 300 pobladores y que solo en el año 1.970, ya había más de mil pobladores.

Como consecuencia de la producción petrolera y la entrega de tierras por colonización, se dieron la apertura del mercado de trabajo y de vías terrestres, además del establecimiento de un marco regulatorio de intervención estatal. Se transforman las relaciones de producción y los sistemas de trabajo en el cantón. Es el final del funcionamiento de una economía precapitalista de producción, para ser una economía capitalista y extractiva de los recursos naturales, bajo el mandato de la intervención estatal, de modernizar e incorporar el Nororiente a la economía nacional.

En los años 70 y 80 se registra un acelerado crecimiento de la población que no se detiene hasta la actualidad: según el último censo el cantón posee las tasas de crecimiento poblacional más altas del país. En estas décadas, la sequía en Loja y la escasez de tierras en otras provincias de la Sierra, provocan la llegada de migrantes a las nuevas áreas de colonización (PDYOTCFO, 2014-2019, p. 116). En base al último censo, durante los períodos 2001-2010, la población del cantón Francisco de Orellana se incrementó aún más alcanzando el 73% (INEC, 2010). Se puede manifestar que el desarrollo demográfico del cantón Francisco de Orellana se sustenta en 4 procesos: 1) un alto crecimiento demográfico, 2) una urbanización acelerada, 3) una consolidación de la población local y 4) un alto grado de masculinidad. De 19.397 pobladores en el año 1.990, la población del cantón pasó a ser de 42.010 habitantes en el año 2.001 y a 72.795 en el 2010 (PGCURFO, 2014-2019, p. 14).

### *3.1.2.2. Etnicidad*

Desde la constitución del poblado, el territorio está compuesto por población plurinacional, multilingüe y pluricultural. Todos los grupos étnicos invariablemente tienen presencia en el cantón. Aunque inicialmente está habitado por blancos, mestizos e indígenas; es con la migración que empiezan a coexistir diferentes grupos étnicos provenientes de otras provincias. En el último censo todos los grupos étnicos están presentes. Aunque la población mestiza e indígena son los predominantes, superan el 85% del total. Al utilizar los datos comparativos intercensales, se tiene que en el censo del año 2.001 desde la caracterización por autoidentificación cultural y de costumbres la población se distribuye de la siguiente manera: 63.27% mestizos, 22.69% indígenas, 8.66% blancos, 2.51% mulatos, 2.44% afroecuatorianos o negros y 0.25% otros.

Para el año 2.010, el censo cuenta con dos grupos étnicos, los montubios y los negros, dando reconocimiento a nuevos grupos de autoidentificación cultural y de costumbre. Derivando en una importante variación en la distribución de la población cantonal, que es de la siguiente manera: 59,48% mestizos, 26,66% indígenas, 5,13% blancos, 2,79% afrodescendientes, 2,38% mulatos, 1,68 montubios, 1,60% negros y 0,29% otros (PDYOTCFO, 2014-2019, p. 123).

### *3.1.2.3. Educación*

El analfabetismo para los mayores de 15 años se redujo del 7,3%, según el censo del año 2001, 5,3% de acuerdo con el censo del año 2010. El analfabetismo remanente se concentra en las personas mayores de 50 años y en los indígenas, especialmente en las mujeres. Los bajos logros educativos de los estudiantes de los establecimientos educativos es sin duda uno de los aspectos más negativos de la educación del cantón. En las evaluaciones educativas SER del 2008 la provincia de Orellana se ubicó en el penúltimo lugar. Estos bajos rendimientos educativos tienen dos orígenes: por un lado, el bajo nivel educativo de los padres y madres de familia y por otro el bajo nivel de instrucción en los docentes. En el primer caso, cerca del 45% de los padres y madres de familia tiene como nivel máximo de instrucción hasta primaria, esto implica que los estudiantes tengan poca asesoría en los deberes en casa y motivaciones para continuar con los estudios. En el segundo caso, la mayor parte de docentes tiene nivel secundario y postsecundario y, después universitario; lo que implica inconvenientes para modernizar la educación en todos los niveles (PGCURFO, 2014-2019, p. 14).

### *3.1.2.4. Salud*

La salud es un servicio público donde la demanda se ha incrementado muy rápido. Entre el año 2010-2011, creció al 10,5%. Los mayores demandantes de estos servicios son las mujeres y los/as niños/as, suponemos, debido a que no cuentan con servicios de seguridad social y recurren entonces al servicio de salud pública. La demanda se concentra en los niños y niñas de 1 día de nacidos hasta los 9 años y las mujeres entre los 20-49 años. Esto es debido probablemente a que las principales 4 causas de morbilidad son las infecciones respiratorias agudas, la parasitosis intestinal, las infecciones a las vías urinarias y las enfermedades diarreicas agudas, concentradas en el 36-45% del total de enfermos, en los años 2010 y 2011 (PGCURFO, 2014-2019, p. 14).

### **3.1.3. Componente económico**

En el cantón Fco. De Orellana según el censo económico del INEC 2007-2013 nos dice que el ingreso promedio mensual de una persona remunerada es de 450,65 USD. Las personas que tienen las remuneraciones más altas son aquellas con actividades inmobiliarias, y van de la mano con las personas profesionales y los salarios más bajos los tienen las personas con establecimientos económicos de abastecimiento de gas, aire acondicionado y electricidad (GADMFO, 2014-2019, p. 59).

Según (SENPLADES, 2014, p. 60), para establecer la oferta laboral del cantón consideraron seis indicadores los cuales son: población económicamente activa, población en edad de trabajar, tasa



bruta de participación, tasa refinada de participación, porcentaje de población asalariada y tasa de ocupación global lo cual ocuparon los años de 1990, 2001 y 2010 para ir observando los cambios que existen, la comparación de resultados de estos tres años lo cual lo indicaremos a continuación mediante una tabla para observar de mejor manera los cambios en números que han tenido cada uno de ellos:

**Tabla 1-3:** Indicadores para establecer oferta laboral

Indicadores	1990	2001	2010
Población Económicamente Activa	7.439,00	16.172,00	29.228,00
Población en edad de trabajar	13.483,00	30.219,00	53.335,00
Tasa Bruta de Participación	37,81	38,50	40,15
Tasa Refinada de Participación	55,17	53,52	54,80
Porcentaje de Población Asalariada	37,12	38,50	54,91
Tasa de Ocupación Global	97,71	98,08	94,26

**Fuente:** (SENPLADES, 2014, p. 60).

**Realizado por:** Grefa, E; Guaña, C. 2021.

Según la información del Sistema Nacional de Información el desempleo en el cantón ha incrementado significativamente entre los años de 1990 y 2010 el sector urbano ha sido el más afectado, los dos factores más relevantes son la migración del campo a la ciudad y de la ciudad a otras provincias, aunque no se descarta que en el año de 1990 no hayan logrado realizar una certera recolección de datos por la escases de facilidades hacia ciertos sectores, hablando de edades los jóvenes son los más afectados sobre todo aquellas mujeres que ya tienen responsabilidades en casa.

La población económicamente activa (PEA) en el año de 2010 en el área rural es de 12.105(41%) sus principales actividades son agropecuarias una de las causas de la reducción del empleo en las parroquias rurales es la caída del precio del café, y el área urbana es de 17.123(59%) este tiene una mayor cantidad debida a que se incrementó el empleo en el sector público, también se debe a la migración del sector rural al sector urbano.

Las principales actividades productivas en el cantón son: actividad petrolera, actividades agropecuarias, actividad agrícola, café robusto, cacao, maíz seco duro, palma africana o aceitera, actividad pecuaria, actividades vinculadas con el bosque, actividad forestal, actividad turística, turismo comunitario y servicios turísticos.

Vamos a enfocarnos en las dos últimas actividades para conocer los diferentes sitios que nos ofrece el cantón.

### *3.1.3.1. Actividad turística*

Gracias a que los paisajes de este bello cantón favorecen con una variedad de flora y fauna belleza paisajística las personas han podido emprender en sus fincas y hacer de ese lugar algo acogedor para los turistas, el Gobierno Municipal impulso un certificado a Francisco de Orellana en donde se lo considere como Destino de Vida, 21 empresas cuentan con el sello Destino de vida.

El cantón posee sitios culturales como: MACCO, Feria indígena, Iglesia Católica Nuestra Sra. Del Carmen, comunidad Kichwa Añangu, Comunidad Shuar Atahualpa, Comunidad Nantip, Comunidad Waorani Ñoneno y alguno de los sitios turísticos naturales son: Cascada La Belleza, Saladero de Añangu, Isla de los Monos, Centro de Turismo Comunitario Indillama, Laguna de el Carmen, Laguna Taracoa, Laguna Yarina, Laguna Yanacocha, Laguna Yuturi, Parque Nacional Yasuní, Rio Napo, Rio Payamino.

### *3.1.3.2. Turismo comunitario*

Según (Productivo, 2012, p.68 ), este tiene el objetivo de ayudar económicamente a la comunidad a través de experiencias turísticas en las comunidades además enseñan a sus turistas el uso adecuado de los recursos naturales, en el cantón se han identificado siete iniciativas de turismo comunitario pero sin duda el más conocido y desarrollado de Napo Wildlife Center, entre las otras iniciativas tenemos Yasuni Kichwa Ecolodge, Centro de Interpretación Ambiental, Lodge Samona Yuturi, Centro de Turismo Comunitario Rio Indillama, Tiwiram y Paco Playa.

Entre los servicios turísticos tenemos a restaurantes, hostel residencia, bar, hostel, operadora turística, hotel residencia hotel, hostería, moteles, pensiones, discotecas, cabañas, centro de turismo comunitario termas y balnearios y centro de recreación turístico.

### **3.1.4. Servicios básicos**

#### *3.1.4.1. Agua*

Una de las necesidades indispensables para cualquier ser humano es el abastecimiento de agua y hablando del cantón se puede decir que el 77% tiene acceso a este servicio, en el cantón existen dos plantas de agua potable la primera situada en el Barrio Perla Amazónica el cual se abastece del caudal de río Coca y del río Payamino el cual proporciona 180 litros de agua procesada y el segundo abastece a los barrios Flor de Pantano, 30 de Abril, Turismo Ecológico, Nuevo Coca y Unión Imbabureña la fuente es de aguas subterráneas el cual abastece con 20 litros. En las áreas urbana y rural las 11 cabeceras parroquiales tienen servicio de agua potable cubriendo así del 70 al 90%, en el área rural se estima que existen 280 comunidades las cuales solo un 70% cuenta con

el líquido vital el resto de las personas se abastecen en fuentes apartes como pozos, vertientes, esteros y ríos cercanos.

Según el (INEC, 2010, p.85), el 41,5 % de habitantes del cantón beben el agua tal como le llega al hogar, 35,3% la hierven, 16,1% compran agua purificada, 5,9% le ponen cloro y el 1,2% la filtran.

### 3.1.4.2. Sistema de alcantarillado de aguas servidas

A partir del año 2008 ha existido un incremento del alcantarillado en algunos sectores de la ciudad según el estudio realizado por el departamento de agua potable el alcantarillado está en dos estaciones de bombeo y un sistema de tratamiento que son las fosas sépticas y campos de infiltración, de esta manera se reduce la contaminación directa a los ríos que están produciendo enfermedades estomacales.

### 3.1.4.3. Recolección de desechos solidos

Se lo hace a través de vehículos recolectores municipales, el botadero de residuos sólidos del cantón Fco. De Orellana se encuentra en el Km 9 parroquia El Dorado, para una mayor organización y evitar fundas de basura regadas en las áreas rural y urbana se han establecido horarios dados a conocer a la ciudadanía para que exista una mayor organización y evitar contaminación. Según el GAD municipal 2012 iniciaron en ese mismo año un programa para la recolección de los residuos hospitalarios en los centros de salud pública y privada.

A continuación, observaremos una tabla con todos los servicios básicos según el (INEC, 2010, p.87):

**Tabla 2-3:** Servicios básicos

<b>Servicio eléctrico 2010</b>	
Con servicio eléctrico	24.959
Sin servicio eléctrico	6.418
<b>Servicio telefónico</b>	
Con servicio telefónico	4.068
Sin servicio telefónico	27.309
<b>Abastecimiento de agua</b>	
Red pública	15.155
Otras fuentes	16.222
<b>Eliminación de basura</b>	
Carro recolector	18.690
Otra forma	12.687
<b>Conexión servicio higiénico</b>	
Red pública alcantarillado	8.485
Otra forma	22.892

**Fuente:** (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010, p. 87).

**Realizado por:** Grefa, E; Guña, C. 2021.

### 3.1.5. Componente movilidad energía y conectividad

#### 3.1.5.1. Acceso a servicios de telecomunicaciones

A continuación, según el (INEC, 2010, p.93), ha resumido la accesibilidad sobre los diferentes medios de telecomunicaciones que tienen las personas del cantón.

**Tabla 3-3:** Accesibilidad sobre los diferentes medios de telecomunicaciones

	Telefonía Fija	Telefonía móvil	Internet
Si	2.689	12.751	3.461
No	14.542	4.480	13.770

**Fuente:** (INEC, 2010, p.93).

**Realizado por:** Grefa, E; Guaña, C. 2021.

#### 3.1.5.2. Energía eléctrica

La mayoría de las cabeceras parroquiales tienen acceso al servicio de energía eléctrica en total son 14.890 viviendas están beneficiadas por este servicio, la cual viene de la red de empresa eléctrica de servicio público CNEL. Existen dos subestaciones de energía eléctrica la primera está ubicada en el barrio el Moretal y la segunda cerca del INIAP la cual abastece aproximadamente al 95% del cantón.

Según el (INEC, 2010, p.96), en el censo realizado el mismo año nos ayuda con una breve descripción de los diferentes medios para abastecerse.

**Tabla 4-3:** Diferentes medios para abastecerse de energía eléctrica

	Censo 2010
Servicio público energía eléctrica	13.749
Panel solar	274
Generador de luz	342
Otro	143
No tiene	2.723
<b>Total</b>	<b>17.019</b>

**Fuente:** (INEC, 2010, p.96).

**Realizado por:** Grefa, E; Guaña, C. 2021.

#### 3.1.5.3. Redes viales y de transportes

- Kilómetros y tipos de vía en el cantón

Según (GADMFO, 2014 pág. 109) en el cantón Fco. De Orellana existen dos tipos de vías la primera es el enlace primario perimetral esta se usa para la salida de los vehículos de carga y pasajeros y la segunda son vías internas que son la calle Napo y la Avda. 9 de octubre. En total existen 186,74 Km de vías pavimentadas, en revestimiento de una vía son 840,67 km, en el revestimiento de dos vías son 121,96 Km y como ultimo tenemos el camino veranero de 185,54 Km.

En la zona urbana las principales avenidas que más utilizan son: Avda. 9 de octubre, Napo, Quito y Alejandro Labaka son denominas principales porque a su paso se ubican el municipio, alcantarillado, hoteles, restaurantes, bancos, principales comercios, muelle fluvial.

En la zona rural muy pocas vías han sido asfaltadas esto dificulta en la comunicación ya que obstruye que exista una conexión más rápida y eficiente entre ellas.

Según (Tránsito, 2014, p. 94) en el cantón existen dos compañías a nivel urbano que ayudan con la movilización, las cuales son Cooperativa Huaoranis y Cooperativa Fransa.

Para (Puerto, 2014, p. 98) el sistema fluvial del cantón lo utiliza la población rural, en partículas las personas de las comunidades llegan al puerto a la feria a ofrecer sus productos, el río Napo desde el Coca- Nuevo Rocafuerte tiene servicio de transporte fluvial, existen en total 120 botes que son para fines turísticos, dos embarcaciones militares y 55 embarcaciones que pertenecen al municipio.

En el cantón existe un terminal aéreo el cual fue construido en 1965. Entre los tipos de operación del aeropuerto están AEROGAL, PETROAMAZONAS, EJÉRCITOS, FAE, AEROMASTER, AVIOANDES Y LAC (Civil, 2014, p. 93).

**Tabla 5-3:** Matriz causa-problema-efecto-solución

AMBITO DE INJERENCIA	CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
Flora y Uso del Suelo	-Monocultivo -Plataformas petroleras.	Perdida de cobertura vegetal por el inadecuado uso del suelo.	-Escases de especies endémicas, -Deterioro de ecosistemas naturales -Infertilidad del suelo.	Implementación de huerto ecológico.
Fauna	Consumo de la carne silvestre	Perdida de especies de mamíferos	-Disminución de especies mamíferos en el cantón Fco. de Orellana -Desinterés por visitar espacios naturales por los turistas.	Generar conciencia ambiental a la comunidad
Empleo	Reducción de empleo público y privado.	Deficiente tasa de empleo	-Incapacidad económica	Generar fuentes de empleo
Componente económico	Desvalorización de los productos amazónicos	Falta de trabajo en la zona rural	Las personas migran de la zona rural a la zona urbana	Gestionar con las autoridades para realizar ferias agropecuarias.
Actividad turística y turismo comunitario	Mala administración por parte de las personas de los centros turísticos	Lugares turísticos en mal estado	A los turistas no les apetece ir a los centros turísticos	Capacitación a los centros turísticos

Recolección y Manejo de Residuos solidos	-Falta de gestión por parte de las autoridades	Insuficiente Sistema de alcantarillado	Contaminación ecológica y visual paisajística.	Creación de pozos ecológicos
Energía eléctrica	Falta de gestión por parte de las autoridades	Escaso abastecimiento de energía eléctrica	Inseguridad	Paneles solares
Agua	Falta de gestión por parte de las autoridades	Escases de agua	Desabastecimiento	Captación de agua Lluvia

Realizado por: Grefa, E; Guaña, C. 2021.

## 3.2. Estudio de mercado

### 3.2.1. Segmentación del Mercado

Para la investigación de mercado se identificaron dos segmentos prioritarios de turistas, los cuales fueron divididos en nacionales e internacionales.

#### 3.2.1.1. Mercado nacional e Internacional

Para este caso se ha definido en un solo grupo el mercado nacional e internacional debido a que en su publicación estadística del Ministerio de Turismo se detallaron datos totales que han visitado el cantón Francisco de Orellana durante el año 2018 que es la última actualización oficial.

### 3.2.2. Universo

#### 3.2.2.1. Demanda nacional e Internacional

Para el universo de estudio se consideraron los turistas nacionales e internacionales que han visitado el cantón Francisco de Orellana durante el año 2018, cuyo número se remonta a un total registrado de 159,416 personas, dato obtenido del Ministerio de Turismo.

### 3.2.3. Tamaño de la Muestra

$$n = \frac{Z^2 p * q * N}{Ne^2 + Z^2 * p * q}$$

Donde;

- **n:** tamaño de la muestra
- **N:** tamaño de la población (159,416)
- **Z<sup>2</sup>:** 1.88 (Nivel de confianza es 94%)
- **p:** 5%=0.05 (Proporción esperada)

- **q:**1-p (en este caso 1-0.5)
- **e:** Margen de error 6%

$$n = \frac{(1.88)^2 (0.50)(1 - 0.50)(159,416)}{(159,416)(0.06)^2 + (1.88)^2 (0.50)(1 - 0.50)}$$

$$n = \frac{(3.53)(0.50)(0.50)(159,416)}{(159,416)(0.0036) + (3.53)(0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{(3.53)(0.50)(0.50)(159,416)}{(159,416)(0.0036) + (3.53)(0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{(3.53)(0.25)(159,416)}{(159,416)(0.0036) + (3.53)(0.25)}$$

$$n = \frac{(140,684.62)}{(573.8976) + (0.8825)}$$

$$n = \frac{(140,684.62)}{(574.7801)}$$

$$n = 245$$

**Muestra:** 245

### 3.2.4. *Análisis de Resultados-Tabulación de encuestas*

A través de la plataforma Google Forms se obtuvieron los resultados de las encuestas que se realizaron a los turistas que visitaron el cantón Francisco de Orellana.

#### **Pregunta N.-1**



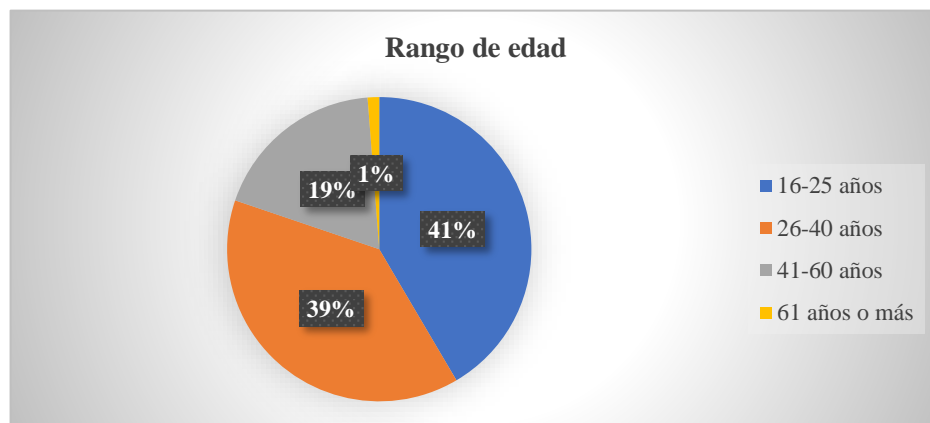
**Gráfico 1-3:** Porcentaje género

Realizado por: Grefa, E; Guaña C.2021.

#### **Análisis e Interpretación:**

La encuesta se aplicó a un total de 245 personas, los cuales son el 61% mujeres y el 39% hombres.

### Pregunta N.-2



**Gráfico 2-3:** Porcentaje de turistas que les gustaría hacer turismo con su mascota

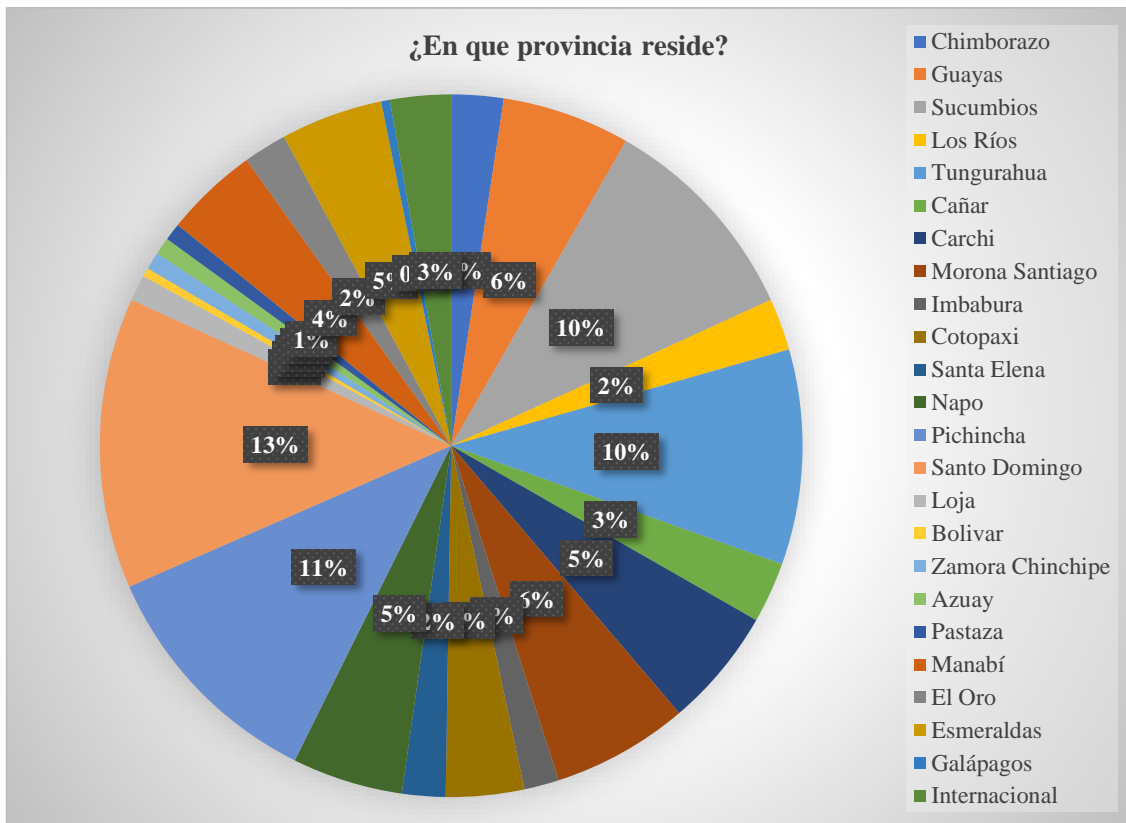
Realizado por: Grefa, E; Guaña C.2021.

### Análisis e Interpretación:

De acuerdo a la gráfica el mayor porcentaje en rango de edad están entre 16 a 25 años que tiene el 41%, entre 26 a 40 años está el 39% considerando que estas personas si están interesadas en la hostería en la ciudad del Coca.



**Pregunta N.-3**



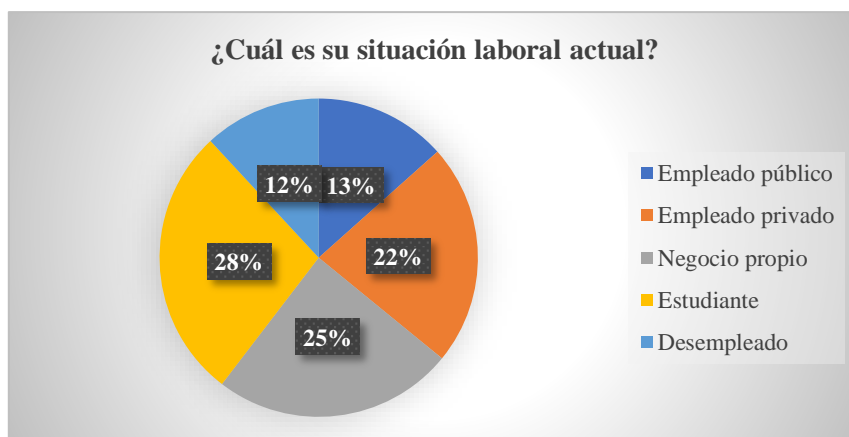
**Gráfico 3-3:** Porcentaje de lugar de proveniencia de turistas

Realizado por: Grefa, E; Guaña C.2021.

**Análisis e Interpretación:**

De acuerdo a la gráfica tenemos a las provincias de Sto. Domingo y Pichincha con el mayor porcentaje es decir que la encuesta llego más a esas personas, esto también nos dice que si tenemos una acogida para la hostería por parte de las diferentes provincias del Ecuador.

**Pregunta N.-4**



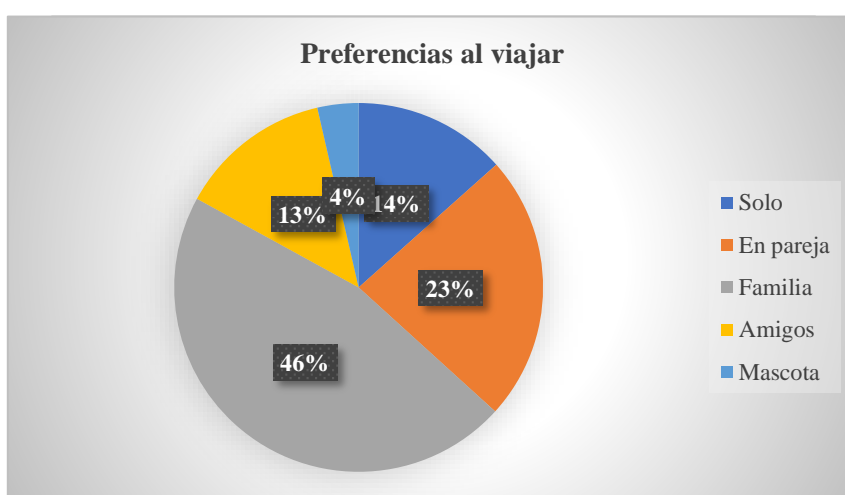
### Gráfico 4-3: Porcentaje de situación laboral del turista

Realizado por: Grefa, E; Guaña C.2021

#### Análisis e Interpretación:

De acuerdo a la gráfica de la situación laboral están los porcentajes más altos el 28% estudiantes y el 25% tienen su negocio propio, el 22% son empleados privados, el 13% empleado público y el 12% está desempleado.

#### Pregunta N.-5



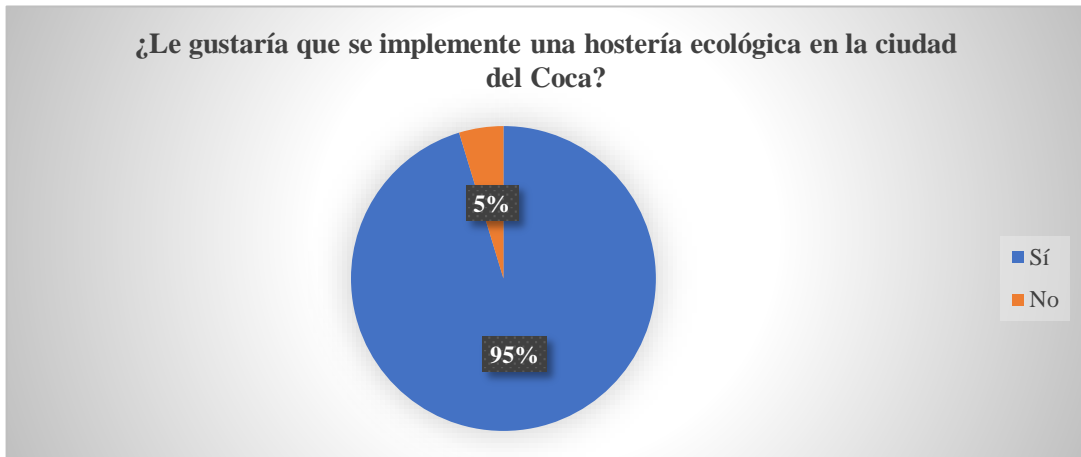
### Gráfico 5-3: Porcentaje de preferencias al viajar del turista

Realizado por: Grefa, E; Guaña C.2021

#### Análisis e Interpretación:

De acuerdo con la gráfica el 46% prefiere viajar en familia y el 23% en pareja, la preferencia de las personas se debe a que para estos lugares tranquilos como son las hosterías es más ameno compartir con la familia y así tener una experiencia diferente.

### Pregunta N.-6



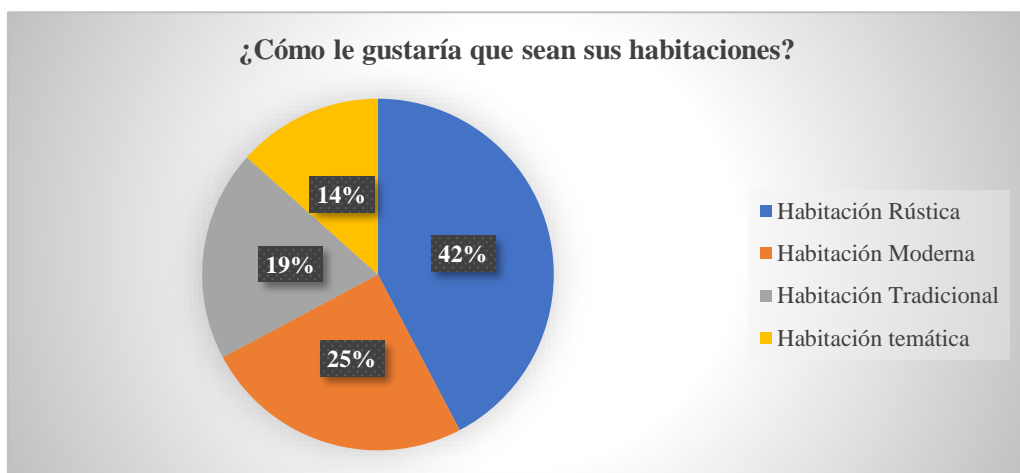
**Gráfico 6-3:** Porcentaje de turistas que les gustaría la implementación de una hostería ecológica

Realizado por: Grefa, E; Guaña C.2021

### Análisis e Interpretación:

De acuerdo con la gráfica tenemos que un 95% está de acuerdo a la implementación de una hostería ecológica, puesto que las existentes no abarcan todas las expectativas del cliente.

### Pregunta N.-7



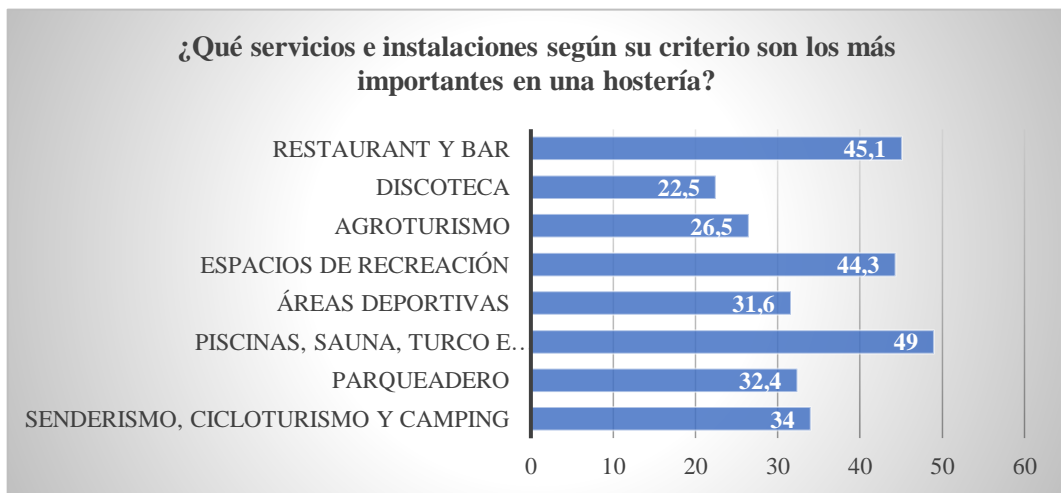
**Gráfico 7-3:** Porcentaje de preferencias de habitaciones

Realizado por: Grefa, E; Guaña C.2021

### Análisis e Interpretación:

De acuerdo con la gráfica un 42% prefiere las habitaciones rústicas es decir que tengan detalles inspirados en la naturaleza, las hosterías son alejadas de la bulla de ciudad esto es para las personas que se hospeden tengan tiempo de conexión con la naturaleza es por esto que la mayoría escoge este tipo de habitación ya que desea sentirse parte de ella.

**Pregunta N.-8**



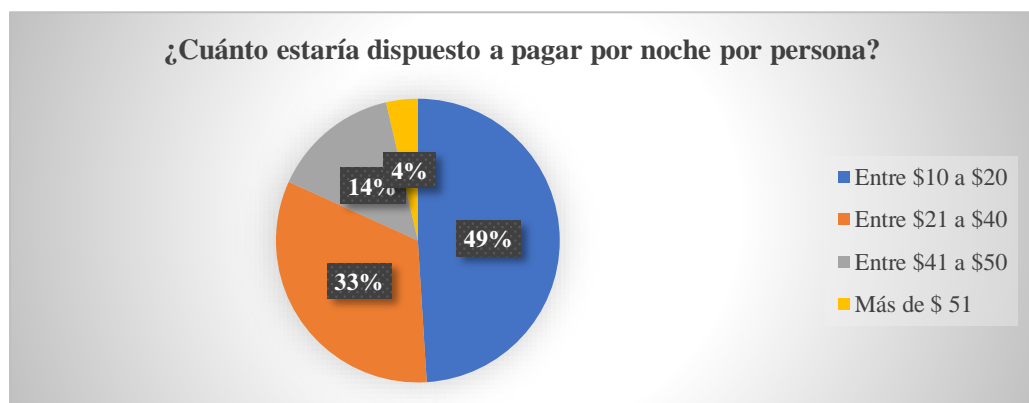
**Gráfico 8-3:** Porcentaje de servicios considerados por los turistas en una hostería

Realizado por: Grefa, E; Guaña C.2021

**Análisis e Interpretación:**

De acuerdo con la gráfica un 49% de las personas siendo este el valor mas alto nos dicen que el servicio e instalacion más importante en una hostería son las piscinas, sauna, turco e hidromasaje, tomando en cuenta que todas las hosterías de la competencia tienen piscina por lo cual se deduce que las personas desean lo mismo para esta hostería.

**Pregunta N.-9**



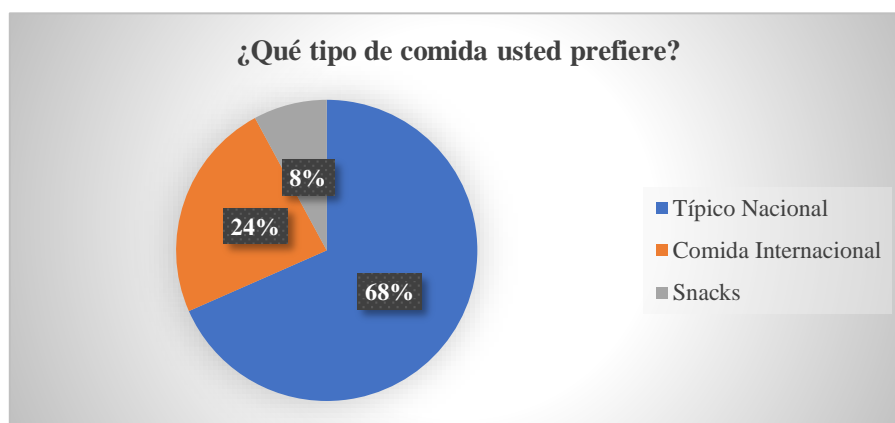
### Gráfico 9-3: Porcentaje de valor dispuesto a pagar por noche por persona

Realizado por: Grefa, E; Guaña C.2021.

#### Análisis e Interpretación:

De acuerdo con la gráfica se puede interpretar que la mayor parte de los encuestados indica que estaría dispuesto a pagar un valor entre \$ 10 a \$ 20 por noche, siendo este un precio accesible y cómodo por lo que se debería considerar adicionalmente que es uno de los principales factores que motivan al desplazamiento de turistas en el cantón.

#### Pregunta N.-10



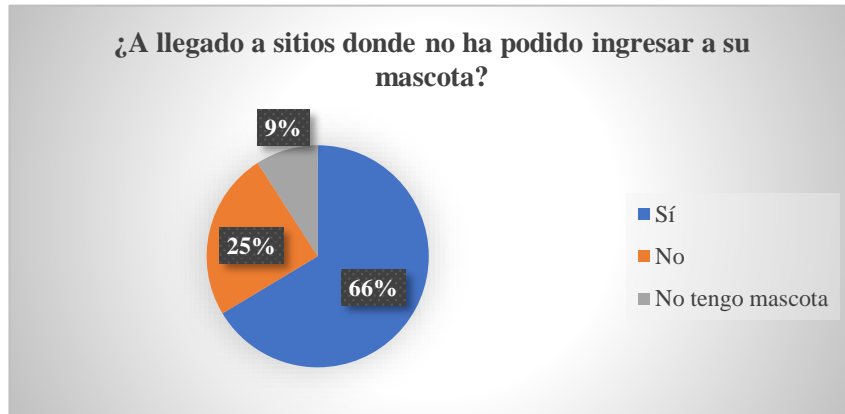
### Gráfico 10-3: Porcentaje de preferencias de comida

Realizado por: Grefa, E; Guaña C.2021

#### Análisis e Interpretación:

En este caso se puede observar que la mayor parte de encuestados prefiere el tipo de comida típico nacional, por lo que se interpreta que una de las razones es que la mayoría de turistas que usualmente visitan las hosterías son nacionales que prefieren su gastronomía.

#### Pregunta N.-11



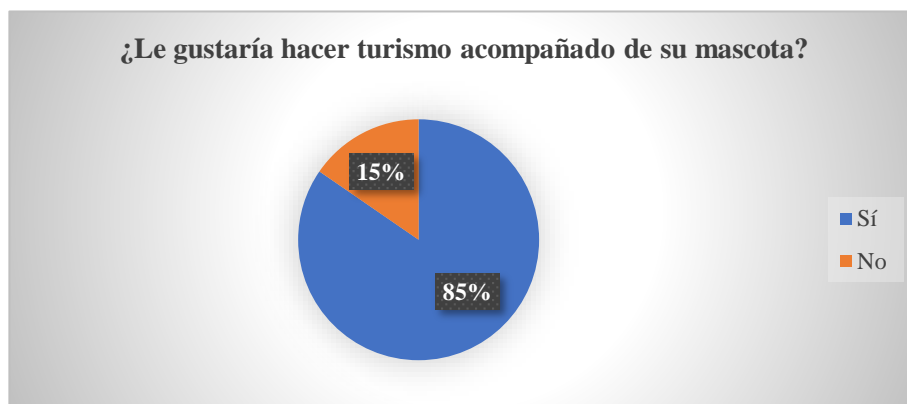
**Gráfico 11-3:** Porcentaje de turistas que no han podido ingresar con su mascota

Realizado por: Grefa, E; Guaña C.2021

### Análisis e Interpretación:

En este caso se puede interpretar que una mayor parte de los encuestados manifiesta que ha llegado a sitios donde no ha podido ingresar a sus mascotas, siendo un aporte relevante ya que esto nos indica que la mayoría de turistas que visitan en cantón tienen una mascota y que ha tenido dificultades para ingresar a su mascota en los diferentes sitios, por lo que la implementación de espacios con servicio Pet Friendly podrían considerar como una buena alternativa turística en el cantón.

### Pregunta N.-12



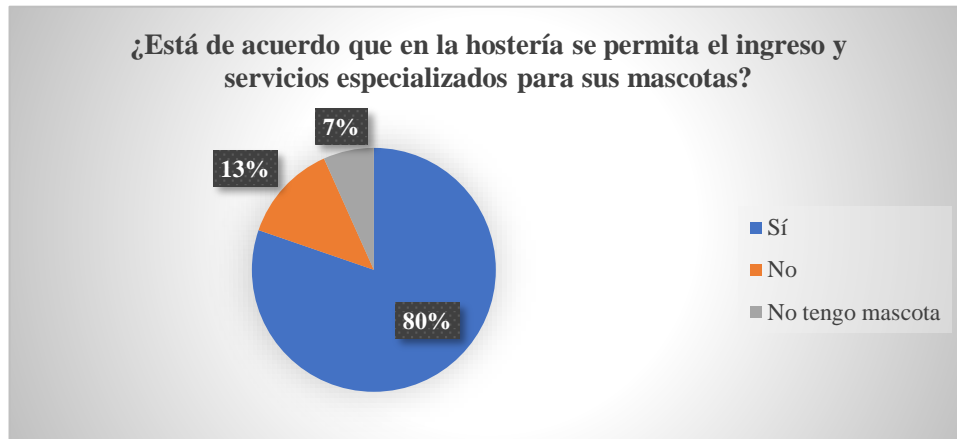
**Gráfico 12-3:** Porcentaje de turistas que les gustaría hacer turismo con su mascota

Realizado por: Grefa, E; Guaña C.2021

### Análisis e Interpretación:

En la gráfica anterior se puede observar un dato relevante de un 85% de turistas encuestados que si les gustaría hacer turismo acompañado de su mascota por lo que se puede interpretar que existe una necesidad o deseo de viajar con sus mascotas lo que induce al concepto Pet Friendly y con ello el uso de los servicios relacionados.

**Pregunta N.-13**



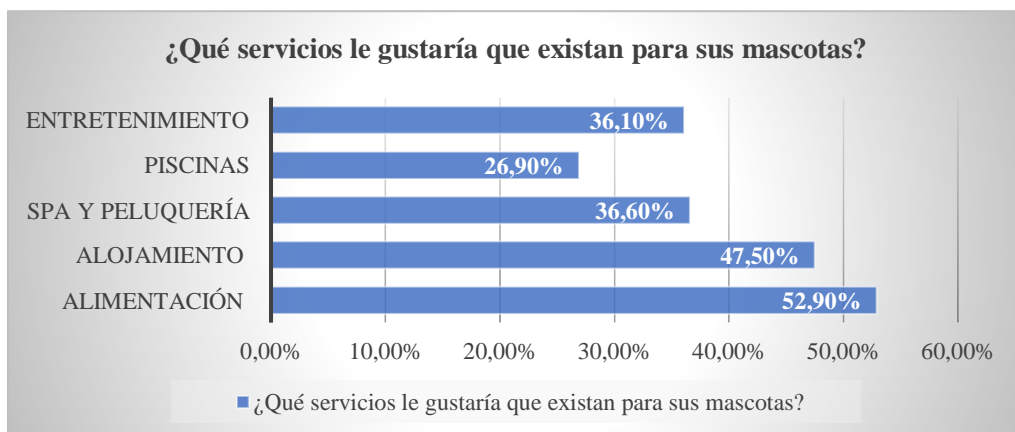
**Gráfico 13-3:** Porcentaje de turistas de acuerdo con el ingreso y servicios para mascotas

Realizado por: Grefa, E; Guaña C.2021

**Análisis e Interpretación:**

De acuerdo con la gráfica se puede interpretar que la mayor parte de los encuestados sí está de acuerdo con el ingreso y servicios especializados para mascotas por lo que si se considerase la opción adicional la hostería con servicio Pet Friendly.

**Pregunta N.-14**



### Gráfico 14-3: Porcentaje de servicios que les gustaría para sus mascotas

Realizado por: Grefa, E; Guaña C.2021

#### Análisis e Interpretación:

Para este caso, en el gráfico de barras se ha permitido que las personas que están de acuerdo con la hostería con el servicio especializado para mascotas contesten opcionalmente esta pregunta. Dentro de las opciones de servicios para sus mascotas, la mayoría de encuestados indica que les gustaría que se incluya el servicio de alimentación con un 52,90%, seguido por el servicio de alojamiento con un 47,50%, así mismo, existe una mínima diferencia estadística entre los servicios de spa y peluquería y el servicio de entretenimiento con un 36,60% y 36,10% respectivamente, por lo que se interpreta que los servicios con mayor demanda para sus mascotas por parte de los turistas que visitan el cantón estarían considerados en el siguiente orden alimentación ,alojamiento, spa y peluquería y por último entretenimiento por lo que se determina la preferencia de bienestar, tranquilidad y comodidad al momento de viajar con mascotas

#### Pregunta N.-15



Gráfico 15-3: Porcentaje de valor a pagar por servicios especializados para mascotas

Realizado por: Grefa, E; Guaña C.2021

#### Análisis e Interpretación

Se logra identificar que un alto porcentaje de turistas 48% que está dispuesto a adquirir los servicios especializados para sus mascotas, está de acuerdo con pagar un valor entre \$10 a \$20 por lo que se interpreta que al ser un valor accesible muchos turistas lo prefieren y analizan al momento de viajar.



### **3.2.5. Perfil de la demanda/encuestados**

De acuerdo a los porcentajes obtenidos en las encuestas aplicadas se puede determinar el perfil de la demanda, siendo en este caso el 61% femenino del total de turistas encuestados entre los 16 a 25 años de edad que abarca un 41% y el 39% entre 26 y 40 años de edad por lo que representa a la demanda joven y adulta. Además, cabe resaltar que los turistas que visitan el cantón son provenientes de la Provincia de Santo Domingo con un 13 % seguido por la Provincia de Pichincha con un 11%, Sucumbíos y Tungurahua que ocupan el 10%.

Se identificó con un 28% que los encuestados en su mayoría tienen la situación de estudiantes seguido por personas con negocio propio con un 25%, con preferencias de viajar en familia con un 46% seguido por un 23% que prefieren viajar con amigos mientras que un porcentaje bajo del 4% prefiere viajar con su mascota.

Por otra parte, se determina con un 95% del total encuestado que sí está de acuerdo con la implementación de la hostería ecológica en el cantón Coca por lo que se enfatiza la aceptación por parte de los turistas, así mismo se identifica que un porcentaje de 42% de la demanda prefiere habitación rústica es decir detalles inspirados en la naturaleza y un 25% habitación moderna y un bajo porcentaje 19% habitación tradicional, en lo que se refiere a servicios e instalaciones las de mayor preferencia son piscinas, sauna turco e hidromasaje con un 49%, seguido por un 45% restaurant y bar, y con un 44% de encuestados que prefieren espacios de recreación. Además se estima que el 49% de turistas estarían dispuestos a pagar entre \$10 a \$20 dólares por noche por persona, seguido por un 30% con un valor entre \$21 a 40\$ a pagar y en lo que refiere al servicio de alimentación un 68% prefiere la comida típica nacional.

Un dato interesante del análisis, se determinó que un alto porcentaje 68% ha tenido inconvenientes con el ingreso de sus mascotas a diferentes sitios ante un 25% que manifiesta que no ha tenido inconvenientes con el ingreso de sus mascotas, por lo que se enfatiza una realidad del sector turístico local y una demanda que ha tenido dichas experiencias, así mismo cabe destacar que el estudio de campo indica que a un 85% le gustaría viajar acompañado por su mascota, de ellos un 80% indica que está de acuerdo que en la hostería a implementar se pueda ingresar y tener un servicio especializado para sus mascotas, teniendo así como la opción más escogida la alimentación para las mascotas con un 52,90% seguido por un 47,50% que prefiere el servicio de alojamiento y un 36,60 con preferencia del servicio de spa y peluquería para sus mascotas, y dispuesto a pagar entre \$10 a \$20 dólares por los diferentes servicios que se ofrece para la mascota según el 48% de turistas encuestados.

### **3.2.6. Análisis de la demanda y oferta**

### *3.2.6.1. Demanda*

Mediante una investigación en fuentes oficiales como el Ministerio de Turismo, se pudo conocer que el cantón Francisco de Orellana en el año 2018 ultimo información actualizada llegaron un total de 159,416 turistas nacionales y extranjeros (MINTUR, 2018).

### 3.2.6.2. Oferta

A continuación, se darán a conocer las cinco hosterías existentes en la provincia de Orellana la información es del catastro y algunas páginas web que tienen las mismas.

- Hostería Chambira

Ubicado en la parroquia Puerto Francisco de Orellana Km 12 Vía Al Sacha junto a la compañía SIPEC, ofrece; piscinas, restaurant, bar-discoteca, casa del árbol, pesas, canchas deportivas, parqueadero privado, hospedaje áreas recreativas, áreas BBQ y caminatas.

Cuenta con 10 habitaciones y tiene 14 plazas los tipos de capacidades son: Simple 7, Doble 2, Triple 1.

Tarifa por tipo de capacidad:

Simple: (HB 20.00USD, HA 20.00USD, PB 20.00USD, PA 20.00USD)

Doble: (HB 30.00USD, HA 30.00USD, PB 15.00USD, PA 15.00USD)

- Hostería Amazonas

Ubicado en la parroquia Puerto Francisco de Orellana, 12 de febrero y Espejo, junto al nuevo malecón, ofrece: alojamiento, restaurant, piscina infantil, jardín, wifi gratis, parqueadero, como servicios adicionales aceptan a mascotas sin ningún recargo adicional, pueden atender a extranjeros cuenta con alguien especializado en el idioma, en sus actividades tienen tours ecológicos, senderos para ir caminando o en bicicleta. Cuenta con 40 habitaciones y 62 plazas. La cantidad por tipo de capacidad es: Simple:21, Doble:15, Triple:3.

- Hostería Capirona Lodge

Ubicado en la parroquia San Sebastián del Coca calle sin nombre a orillas del río Coca, ofrece alojamiento, gimnasio, piscina, áreas de camping, se puede realizar pesca deportiva, pasear en caballo admirando la flora y fauna, cuenta con un área recreacional compuesta por canchas de vóley, indor, fútbol, piscina para niños y adultos, pista de baile, bar con servicio de comida rápida y un área para realizar asados. Cuenta con cuatro habitaciones y 11 plazas.

- Hostería La Curva del Cañón

Ubicado en la parroquia Francisco de Orellana vía Lago Agrio Km 12, ofrece: hospedaje, piscina, restaurant (pizzería, asadero y spaguetteria), espacio para eventos privados atienden todos los días. Cuenta con 14 habitaciones y 29 plazas.

- Hostería Ojo de Agua

Ubicado en la parroquia de Loreto, Av. Gregorio Urapari s/n Barrio San José, ofrece restaurant, piscina, jardín, Wifi gratuito, senderismo y pesca. Cuenta con 6 habitaciones y 12 plazas, cada habitación tiene zona de estar, TV de pantalla plana, baño privado, aire acondicionado y escritorio.

Los tipos de habitación que tienen son:

- Habitación individual amplia; 1 cama individual.
- Habitación Doble Deluxe; 2 camas dobles, 1 sofá cama.
- Habitación Triple Básica; 3 camas individuales.
- Habitación con cama extragrande y vistas al lago; 1 cama doble grande.
- Habitación Familiar Deluxe; 1 sofá cama, 1 cama doble grande.
- Habitación Doble con baño privado; 1 camas doble grande.

### 3.2.6.3. Análisis de la competencia

De acuerdo con el análisis de la competencia se ha logrado identificar que el total de existe un total de 46,720 plazas por año es decir 128 plazas por día, lo que se interpreta como la oferta local existente.

### 3.2.7. Demanda potencial

Para calcular la demanda potencial se tomarán en cuenta los datos de la encuesta realizada:

**Tabla 6-3:** Demanda Potencial

Personas que han visitado el cantón Francisco de Orellana durante el año 2018	159,416
Rango de edad entre los 16 a 40 años.	80%
Subtotal 2	127,532.8
Personas que les gustaría la implementación de una hostería ecológica en la ciudad	95%
Subtotal 3	121.156.16
Personas que están dispuestas a pagar entre \$10 a \$40 por noche	82%
Subtotal 4	99,348.05

Personas que tienen mascota	66%
Total	<b>65,569.71</b>

**Realizado por:** Grefa, E; Guaña, C. 2021.

### 3.2.8. *Demanda insatisfecha*

**Tabla 7-3:** Demanda Insatisfecha

Demanda	65,569.71
Oferta (plazas disponibles de la competencia anualmente)	46,720
Demanda insatisfecha	15,849.71

**Realizado por:** Grefa, E; Guaña, C. 2021.

Para identificar las plazas que podemos establecer en la hostería a implementar se realizó el cálculo de la demanda insatisfecha anual la cual se ha dividido para los 365 días del año que nos da un total de 43 plazas de las cuales se va a ocupar 17 plazas.

### 3.3. Viabilidad Económica

#### 3.3.1. Balance

Tabla 8-3: Balance

INVERSIÓN			
CANTIDAD	CUENTA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
	<b>ACTIVOS</b>		<b>\$ 255.000</b>
1	Terreno	\$ 45.000	\$ 45.000
1	Edificio oficinas	\$ 10.000	\$ 10.000
4	Edificio alojamiento personas (cabañas)	\$ 35.000	\$ 140.000
1	Edificio spa, piscinas, sauna, hidromasaje	\$ 40.000	\$ 40.000
1	Edificio restaurante y bar	\$ 20.000	\$ 20.000
	<b>MUEBLES DE OFICINA</b>		<b>\$ 1.070</b>
1	Escritorio	\$ 200	\$ 200
3	Muebles de sala	\$ 250	\$ 750
10	Sillas	\$ 12	\$ 120
	<b>ENSERES</b>		<b>\$ 5.030</b>
2	Refrigerador	\$ 1.100	\$ 2.200
4	Comedor (1 mesa y 4 sillas)	\$ 300	\$ 1.200
1	Cafetera	\$ 50	\$ 50
1	Cocina industrial	\$ 500	\$ 500
1	Microondas	\$ 150	\$ 150
2	Licuada	\$ 70	\$ 140
10	Vajillas completas 4p	\$ 50	\$ 500
2	Juego de cubierto (12 piezas)	\$ 20	\$ 40
5	Menaje	\$ 50	\$ 250
	<b>DORMITORIO</b>		<b>\$ 7.988</b>
4	Camas matrimoniales	\$ 250	\$ 1.000
7	Camas animales	\$ 50	\$ 350
9	Camas individuales	\$ 150	\$ 1.350
24	Veladores	\$ 30	\$ 720
8	Televisión	\$ 450	\$ 3.600
8	Cómodas	\$ 70	\$ 560
34	Menaje	\$ 12	\$ 408
	<b>EQUIPOS DE OFICINA</b>		<b>\$ 4.230</b>
1	Proyector	\$ 700	\$ 700
1	Teléfono	\$ 80	\$ 80
1	Computadora de escritorio	\$ 600	\$ 600
2	Laptop	\$ 800	\$ 1.600
2	Impresora	\$ 500	\$ 1.000
1	Memoria externa	\$ 250	\$ 250
<b>1</b>	<b>VEHÍCULOS</b>	<b>\$ 15.000</b>	<b>\$ 15.000</b>
	<b>ACTIVOS FIJOS</b>		<b>\$ 288.318</b>
	<b>GASTOS</b>		
	Gastos de instalación		\$ 300
	Gastos de organización		\$ 800
	<b>TOTAL</b>		<b>\$ 1.100</b>
	<b>INVERSIÓN</b>		<b>\$ 289.418</b>

Realizado por: Grefa, E; Guaña, C. 2021.

El balance general nos permite saber la situación financiera del proyecto para saber cuánto se debe invertir en este caso se ha tomado en cuenta los activos fijos y los gastos teniendo así un total de inversión de 289.418,00 dólares.

### 3.3.2. Rol de pagos

**Tabla 9-3:** Rol de pagos

CARGOS	N° DÍAS LAB	H.SUPLM	H.EXTRAORD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	2022	2023	2024	2025	2026
				SALARIO UNIFICADO	H.SUPL Y EX	T. INGRES APORTE IESS	DÉC.TERCUELDO	DÉCIMO CUARTO SUELDO	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	APORTE PATRONAL IESS	TOTAL SUELDO MESALES					
GERENTE	30	8	4	\$ 1.200,00	\$ 100,00	\$ 1.300,00	\$ 108,33	\$ 33,33	\$ 108,29	\$ 50,00	\$ 144,95	\$ 1.744,91	\$ 1.771,48	\$ 1.798,46	\$ 1.825,85	\$ 1.853,66	\$ 1.881,89
CONTADOR	30	8	4	\$ 700,00	\$ 58,33	\$ 758,33	\$ 63,19	\$ 33,33	\$ 63,17	\$ 29,17	\$ 84,55	\$ 1.031,75	\$ 1.047,46	\$ 1.063,42	\$ 1.079,61	\$ 1.096,06	\$ 1.112,75
RECEPCIONISTA	30	8	4	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 433,33	\$ 36,11	\$ 33,33	\$ 36,10	\$ 16,67	\$ 48,32	\$ 603,86	\$ 613,05	\$ 622,39	\$ 631,87	\$ 641,49	\$ 651,26
AYUDANTE DE COCINA	30	8	4	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 433,33	\$ 36,11	\$ 33,33	\$ 36,10	\$ 16,67	\$ 48,32	\$ 603,86	\$ 613,05	\$ 622,39	\$ 631,87	\$ 641,49	\$ 651,26
CAMARERO	30	8	4	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 433,33	\$ 36,11	\$ 33,33	\$ 36,10	\$ 16,67	\$ 48,32	\$ 603,86	\$ 613,05	\$ 622,39	\$ 631,87	\$ 641,49	\$ 651,26
COCINERO	30	8	4	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 433,33	\$ 36,11	\$ 33,33	\$ 36,10	\$ 16,67	\$ 48,32	\$ 603,86	\$ 613,05	\$ 622,39	\$ 631,87	\$ 641,49	\$ 651,26
SALONERO	30	8	4	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 433,33	\$ 36,11	\$ 33,33	\$ 36,10	\$ 16,67	\$ 48,32	\$ 603,86	\$ 613,05	\$ 622,39	\$ 631,87	\$ 641,49	\$ 651,26
GUARDIA	30	8	4	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 433,33	\$ 36,11	\$ 33,33	\$ 36,10	\$ 16,67	\$ 48,32	\$ 603,86	\$ 613,05	\$ 622,39	\$ 631,87	\$ 641,49	\$ 651,26
<b>SUMAN REMUNERACIONES</b>				<b>\$ 4.300,00</b>		<b>\$ 4.658,33</b>	<b>\$ 388,19</b>	<b>\$ 266,67</b>	<b>\$ 388,04</b>	<b>\$ 179,17</b>	<b>\$ 519,40</b>	<b>\$ 6.399,80</b>	<b>\$ 77.967,28</b>	<b>\$ 79.154,72</b>	<b>\$ 80.360,25</b>	<b>\$ 81.584,14</b>	<b>\$ 82.826,66</b>

Realizado por: Grefa, E; Guaña, C. 2021.

El rol nos ayuda a llevar el control de los pagos y descuentos que se debe realizar a los empleados mensualmente, de esta manera se mantiene de una forma organizada lo que debe ganar cada persona teniendo en cuenta los días laborales, horas extras, comisiones, el total de ingresos aportes al IESS, décimo tercer sueldo, décimo cuarto sueldo, fondos de reserva, vacaciones, aporte al IESS.



### 3.3.3. Depreciaciones activo para incorporarse

**Tabla 10-3:** Depreciaciones activo para incorporarse

Activo fijo	Activo existente	Total activo	AÑOS ( 2 )	V.Salvamento 10% Del V. del activo ( 3 )	V. A depreciar = (1) - (3)	%	2022	2023	2024	2025	2026	Depre.acumulada	Valor en libros
Edificios	\$ 210.000,00	\$ 210.000,00	20	\$ 21.000,00	\$ 189.000,00	5%	\$ 10.500,00	\$ 10.500,00	\$ 10.500,00	\$ 10.500,00	\$ 10.500,00	\$ 52.500,00	\$ 178.500,00
Muebles y enseres	\$ 14.088,00	\$ 14.088,00	10	\$ 1.408,80	\$ 12.679,20	10%	\$ 1.408,80	\$ 1.408,80	\$ 1.408,80	\$ 1.408,80	\$ 1.408,80	\$ 7.044,00	\$ 8.452,80
Equipos de oficina	\$ 4.230,00	\$ 4.230,00	3	\$ 423,00	\$ 3.807,00	33%	\$ 1.408,59	\$ 1.408,59	\$ 1.408,59			\$ 4.225,77	\$ 427,23
Vehículo	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	5	\$ 1.500,00	\$ 13.500,00	20%	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 15.000,00	\$ 1.500,00
<b>SUMAN</b>	<b>\$ 243.318,00</b>	<b>\$ 243.318,00</b>		<b>\$ 24.331,80</b>	<b>\$ 218.986,20</b>		<b>\$ 16.317,39</b>	<b>\$ 16.317,39</b>	<b>\$ 16.317,39</b>	<b>\$ 14.908,80</b>	<b>\$ 14.908,80</b>	<b>\$ 78.769,77</b>	<b>\$ 188.880,03</b>

**Realizado por:** Grefa, E; Guaña, C. 2021.

La depreciación de los activos fijos permite conocer que valor se va perdiendo cada año considerando este como un gasto y al finalizar los cinco años se ha determinado que se tiene un salvamento de \$ 188.880,03.

### 3.3.4. Costos

**Tabla 11-3: Costos**

#### REQUERIMIENTOS ALOJAMIENTO

ARTÍCULO	UNIDADES POR AÑO	C.UNIDADES	C. TOTAL 2022	2023	2024	2025	2026
SÁBANAS	34	\$ 12,00	\$ 408,00	\$ 415,96	\$ 424,07	\$ 432,34	\$ 440,77
SHAMPOO SACHET	1296	\$ 0,30	\$ 388,80	\$ 396,38	\$ 404,11	\$ 411,99	\$ 420,03
ALMOHADAS	46	\$ 10,00	\$ 460,00	\$ 468,97	\$ 478,11	\$ 487,44	\$ 496,94
COLCHONES	13	\$ 120,00	\$ 1.560,00	\$ 1.590,42	\$ 1.621,43	\$ 1.653,05	\$ 1.685,29
JABÓN	1296	\$ 0,20	\$ 259,20	\$ 264,25	\$ 269,41	\$ 274,66	\$ 280,02
PAPEL HIGIÉNICO GRANDE	192	\$ 1,50	\$ 288,00	\$ 293,62	\$ 299,34	\$ 305,18	\$ 311,13
ESCOBA	6	\$ 2,00	\$ 12,00	\$ 12,23	\$ 12,47	\$ 12,72	\$ 12,96
PALA	5	\$ 2,00	\$ 10,00	\$ 10,20	\$ 10,39	\$ 10,60	\$ 10,80
PLUMÓN DE LIMPIEZA	6	\$ 1,50	\$ 9,00	\$ 9,18	\$ 9,35	\$ 9,54	\$ 9,72
GUANTES X2	24	\$ 1,00	\$ 24,00	\$ 24,47	\$ 24,95	\$ 25,43	\$ 25,93
FUNDAS DE BASURA PAQUET	70	\$ 2,50	\$ 175,00	\$ 178,41	\$ 181,89	\$ 185,44	\$ 189,05
TRAPEADOR	10	\$ 2,50	\$ 25,00	\$ 25,49	\$ 25,98	\$ 26,49	\$ 27,01
CLORO 1 GALÓN	24	\$ 7,00	\$ 168,00	\$ 171,28	\$ 174,62	\$ 178,02	\$ 181,49
AMBIENTADORES PASTILLA	480	\$ 0,80	\$ 384,00	\$ 391,49	\$ 399,12	\$ 406,90	\$ 414,84
SUAVIZANTE 1 GALÓN	24	\$ 8,00	\$ 192,00	\$ 195,74	\$ 199,56	\$ 203,45	\$ 207,42
DETERGENTE 1 QUINTAL	12	\$ 35,00	\$ 420,00	\$ 428,19	\$ 436,54	\$ 445,05	\$ 453,73
TOALLAS	40	\$ 5,00	\$ 200,00	\$ 203,90	\$ 207,88	\$ 211,93	\$ 216,06
DESAYUNO	5475	\$ 2,00	\$ 10.950,00	\$ 11.163,53	\$ 11.381,21	\$ 11.603,15	\$ 11.829,41
DESAYUNO Y CENA MASCOT.	1825	\$ 4,00	\$ 7.300,00	\$ 7.442,35	\$ 7.587,48	\$ 7.735,43	\$ 7.886,27
CENA	5475	\$ 3,50	\$ 19.162,50	\$ 19.536,17	\$ 19.917,12	\$ 20.305,51	\$ 20.701,47
OTROS			\$ 1.000,00	\$ 1.019,50	\$ 1.039,38	\$ 1.059,65	\$ 1.080,31
<b>SUMAN</b>			<b>\$ 43.395,50</b>	<b>\$ 44.241,71</b>	<b>\$ 45.104,43</b>	<b>\$ 45.983,96</b>	<b>\$ 46.880,65</b>

Realizado por: Grefa, E; Guaña, C. 2021.

### 3.3.5. Rubros

Tabla 12-3: Rubros

RUBROS	AÑOS				
	2022	2023	2024	2025	2026
<b>1. Costo de Producción</b>	<b>\$ 143.200,17</b>	<b>\$ 145.341,47</b>	<b>\$ 147.519,44</b>	<b>\$ 148.326,16</b>	<b>\$ 150.579,43</b>
Materia Prima	\$ 43.395,50	\$ 44.241,71	\$ 45.104,43	\$ 45.983,96	\$ 46.880,65
Sueldos y Salarios personal administrac	\$ 77.967,28	\$ 79.154,72	\$ 80.360,25	\$ 81.584,14	\$ 82.826,66
Agua, Luz, Teléfono, Internet,TV	\$ 4.920,00	\$ 5.015,94	\$ 5.113,75	\$ 5.213,47	\$ 5.315,13
Suministros de Oficina	\$ 100,00	\$ 101,95	\$ 103,94	\$ 105,96	\$ 108,03
Depreciación	\$ 16.317,39	\$ 16.317,39	\$ 16.317,39	\$ 14.908,80	\$ 14.908,80
Imprevistos	\$ 500,00	\$ 509,75	\$ 519,69	\$ 529,82	\$ 540,16
<b>3. Costo de Venta</b>	<b>\$ 664,00</b>	<b>\$ 675,70</b>	<b>\$ 687,63</b>	<b>\$ 699,79</b>	<b>\$ 712,19</b>
Publicidad	\$ 64,00	\$ 64,00	\$ 64,00	\$ 64,00	\$ 64,00
Promoción	\$ 600,00	\$ 611,70	\$ 623,63	\$ 635,79	\$ 648,19
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 143.864,17</b>	<b>\$ 146.017,17</b>	<b>\$ 148.207,07</b>	<b>\$ 149.025,95</b>	<b>\$ 151.291,62</b>

Realizado por: Grefa, E; Guaña, C. 2021.

Los costos es lo que el proyecto deberá invertir en este caso en los artículos que deben utilizar en la hostería, costos de producción y los costos de venta.

### 3.3.6. Estado de resultados

**Tabla 13-3:** Estado de resultados

CONCEPTOS	AÑOS				
	2022	2023	2024	2025	2026
<b>( + ) Ingresos venta de servicios</b>	<b>\$ 248.200,00</b>	<b>\$ 253.039,90</b>	<b>\$ 257.974,18</b>	<b>\$263.004,67</b>	<b>\$ 268.133,27</b>
( - ) Costo de Produc servicios	\$ 48.915,50	\$ 49.869,35	\$ 50.841,80	\$ 51.833,22	\$ 52.843,97
(-) Pago salarios	\$ 77.967,28	\$ 79.154,72	\$ 80.360,25	\$ 81.584,14	\$ 82.826,66
(-)Depreciación	\$ 16.317,39	\$ 16.317,39	\$ 16.317,39	\$ 14.908,80	\$ 14.908,80
<b>( - ) Costo de Ventas</b>	<b>\$ 664,00</b>	<b>\$ 675,70</b>	<b>\$ 687,63</b>	<b>\$ 699,79</b>	<b>\$ 712,19</b>
(-)Publicidad	\$ 64,00	\$ 64,00	\$ 64,00	\$ 64,00	\$ 64,00
(-) Propaganda	\$ 600,00	\$ 611,70	\$ 623,63	\$ 635,79	\$ 648,19
<b>( = ) Utilidad Bruta de Operación</b>	<b>\$ 104.335,83</b>	<b>\$ 107.022,73</b>	<b>\$ 109.767,11</b>	<b>\$113.978,73</b>	<b>\$ 116.841,65</b>
( - ) Reparto Utilidades Trabajadores 15%	\$ 15.650,37	\$ 16.053,41	\$ 16.465,07	\$ 17.096,81	\$ 17.526,25
<b>( = ) Utilidad antes Impuestos</b>	<b>\$ 88.685,45</b>	<b>\$ 90.969,32</b>	<b>\$ 93.302,04</b>	<b>\$ 96.881,92</b>	<b>\$ 99.315,40</b>
( - ) Impuestos 25%	\$ 22.171,36	\$ 22.742,33	\$ 23.325,51	\$ 24.220,48	\$ 24.828,85
<b>( = ) Utilid o Pérd del Ejercicio</b>	<b>\$ 66.514,09</b>	<b>\$ 68.226,99</b>	<b>\$ 69.976,53</b>	<b>\$ 72.661,44</b>	<b>\$ 74.486,55</b>

Realizado por: Grefa, E; Guaña, C. 2021.

También conocido como estado de pérdidas y ganancias siendo las ganancias los ingresos financieros y egresos los costes de personal como salarios, costos de producción obteniendo la utilidad bruta para ser aplicada con los impuestos establecidos para definir el estado de 5 años proyectados.

### 3.3.7. Flujo neto de caja proyectado en dólares

**Tabla 14-3:** Flujo Neto

#### FLUJO NETO DE CAJA PROYECTADO

RUBROS	AÑOS					
	AÑO 0	2022	2023	2024	2025	2026
<b>( + ) Ingresos venta de servicios</b>		<b>\$248.200,00</b>	<b>\$253.039,90</b>	<b>\$257.974,18</b>	<b>\$263.004,67</b>	<b>\$268.133,27</b>
( + ) Valor de Salvamento						\$ 188.880,03
( - ) Costos de Producción		\$48.915,50	\$49.869,35	\$50.841,80	\$51.833,22	\$52.843,97
( - ) Costos de Administración		\$77.967,28	\$79.154,72	\$80.360,25	\$81.584,14	\$82.826,66
( - ) Costo de Ventas		\$664,00	\$675,70	\$687,63	\$699,79	\$712,19
<b>( = ) Utilidad antes Utilid e Imp</b>		<b>\$120.653,22</b>	<b>\$123.340,12</b>	<b>\$126.084,50</b>	<b>\$128.887,53</b>	<b>\$320.630,48</b>
( - ) Reparto de Utilidades 15%		\$18.097,98	\$18.501,02	\$18.912,67	\$19.333,13	\$48.094,57
<b>( = ) Utilidad antes de Impuestos</b>		<b>\$102.555,24</b>	<b>\$104.839,11</b>	<b>\$107.171,82</b>	<b>\$109.554,40</b>	<b>\$272.535,91</b>
( - ) Impuestos 25%		\$25.638,81	\$26.209,78	\$26.792,96	\$27.388,60	\$68.133,98
<b>( = ) Utilidad Pérd. neta ejercicio</b>		<b>\$76.916,43</b>	<b>\$78.629,33</b>	<b>\$80.378,87</b>	<b>\$82.165,80</b>	<b>\$204.401,93</b>
( - ) Inversión en equipos	\$	-4.230,00				
( - ) Inversión en Muebles y Enseres	\$	-14.088,00				
( - ) Inversión en edificios	\$	-210.000,00				
(-) Imprevistos	\$	-1.100,00				
( - ) Vehículo	\$	-15.000,00				
<b>FLUJO NETO DE CAJA</b>	<b>\$</b>	<b>-244.418,00</b>	<b>\$76.916,43</b>	<b>\$78.629,33</b>	<b>\$80.378,87</b>	<b>\$82.165,80</b>
				<b>\$204.401,93</b>		

Realizado por: Grefa, E; Guaña, C. 2021.

El flujo neto de caja es para identificar la liquidez del proyecto, siendo el primer valor negativo porque se tendrá inversión; los flujos netos de los 5 años proyectados indican que existe utilidad y no perdidas por lo que se refleja en los valores positivos.

**Tabla 15-3:** Índices financieros

<b>TASA DE INTERES ANUAL</b>	0,0244	
<b>TIR</b>	27%	5 AÑOS
<b>VAN</b>	\$ 236.169,51	5 AÑOS
<b>Punto de equilibrio</b>	252	MES
<b>Ventas /día</b>	8	

Realizado por: Grefa, E; Guaña, C. 2021.

- La tasa interna de retorno expresa que tendremos un 27% que sería la ganancia del proyecto.
- Según los cálculos realizados el VAN equivale a 236.169,51 dólares siendo este valor mayor a cero lo cual nos indica que es factible realizar el proyecto.
- El punto de equilibrio nos indica la cantidad de productos que se debe vender para no tener perdidas en este caso se ha calculado un promedio de 252 personas al mes y no tener perdidas, el equivalente por día son ocho personas.
- Para calcular el TIR se ha utilizado el año cero también conocido como inversión y el flujo neto de cajas desde el año 1 hasta los 5 años del proyecto.
- Para calcular el VAN se utiliza los flujos de caja neto a partir del año 1 multiplicado por la tasa de interés anual, restando a este resultado la inversión que sería del año cero.
- Para calcular el punto de equilibrio la fórmula es:  $\text{costos fijos}/\text{precio}-\text{costos variables}$ .

## CONCLUSIONES

Realizado el diagnóstico situacional del cantón Francisco de Orellana hemos podido conocer los diferentes problemas que tiene el cantón en el ámbito biofísico, sociocultural, económico y movilidad energía y conectividad para brindar una solución con la ayuda de la matriz causa-problema-efecto y solución cumpliendo así con el primer objetivo planteado en el proyecto.

Elaborado el estudio de mercado se ha logrado identificar la oferta y demanda del cantón Francisco de Orellana siendo un total de 159,416 turistas basado en año 2018 el último registro oficial del Ministerio de Turismo ante una oferta turística anual de 46,720 plazas anuales en hosterías locales y con ello se ha determinado mediante las encuestas que el mercado objetivo de este proyecto son las personas entre 16 a 40 años de edad, interesadas en la implementación de una hostería ecológica, dispuestas a pagar entre \$10 a \$40 por noche por persona, y que cuentan con mascotas proporcionando un total de 65,569.71 anual, por lo que se ha procedido a calcular una demanda insatisfecha de 15,849.71 anual, 43 plazas diarias, este dato nos permitió establecer las 17 plazas diarias que puede disponer la hostería acorde a la realidad local.

Realizada la evaluación económica que utilizó los índices financieros como el VAN, TIR y el punto de equilibrio obtuvimos los siguientes resultados: VAN (valor actual neto) es de 236.169,51 dólares que es mayor a cero. TIR (Tasa interna de retorno) es el 27% y el Punto de equilibrio para no tener pérdidas en este caso se ha calculado un promedio de 252 personas al mes y no tener pérdidas, el equivalente por día son ocho personas, llegando a decir que el proyecto es totalmente factible implementarlo en el cantón Francisco de Orellana.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda la creación de pozos y huertos ecológicos, fomentar a la valoración de productos amazónicos para la creación de nuevos emprendimientos y con ello generar fuentes de empleo.

Actualizar y publicar los datos oficiales del total de visitantes en diferentes cantones cada año por parte del órgano rector nacional, de esta manera se evita caer en datos no oficiales que pueden afectar en cierta parte la confianza del estudio.

Se recomienda la implementación de 17 plazas diarias dentro de la hostería y un promedio de 252 personas al mes equivalente a ocho personas diarias para la rentabilidad del proyecto.



## **BIBLIOGRAFÍA**

**ALVARO, SANDRA.** Plan de negocios para la implementación de una Hostería Pet Friendly en la ciudad del Puyo provincia de Pastaza. (Trabajo de titulación)(Ingeniería en Administración de Empresas) . Universidad Iboamericana del Ecuador- Puyo. 2019. pp 11-12. [Consulta: 2021-07-25] Disponible en: <https://n9.cl/3mj4h>

**AVIACIÓN, DIRECCION GENERAL.** Direccion regional III.[Blog]. 2014, [Consulta: 21 Julio 2021]. Disponible en: <https://n9.cl/m1mog>

**BURCHARD, LUCAS.** Establecimientos de Hospedaje. [Blog]. 2008, [Consulta: 22 de Julio de 2021.] Disponible en: <https://es.slideshare.net/lucasburchard/establecimientos-de-hospedaje>.  
**CARR.** Holidaying with the family pet: No dogs allowed! Dunedin, New Zealand. [En línea]. Australia, 2009. [Consulta: 25 de Julio de 2021.] Disponible en: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1057/thr.2009.10>.

**CAZA, MARCELO.** Integración de servicios de diversión familiar y pet friendly. [En línea].(Trabajo de Titulación).(Magister en Administración de Empresas)Universidad Internacional del Ecuador,Quito. 2017. pp 5 .[Consulta: 2021-25-07] Disponible en: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1951/1/T-UIDE-1469.pdf>.

**CHAVES, DAMARIS.** Estudios de Factibilidad de proyectos ecoturísticos. [Blog]. 2001. [Consulta: 25 Julio 2021] Disponible en: [https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV04/semana4/4Guia\\_Factibilidad\\_Proyectos\\_Ecoturisticos\\_CAPAS.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV04/semana4/4Guia_Factibilidad_Proyectos_Ecoturisticos_CAPAS.pdf), 2001.

**DÁVALOS, MARÍA JOSÉ.** Facilidades turísticas para mascotas como un servicio adicional de los establecimientos de alimentación del cantón Ambato. [En línea]. (Trabajo de Titulación). (Licenciada en Turismo y Hotelería). Universidad Tecnica de Ambato, Ambato. 2016,pp. 29.[Consulta:2021-07-25].  
Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/TESES%20firmas%20pdf.pdf>, 2016.

**EXPLORER, ECUADOR, SANI LODGE Y AMAZON LODGE JUNGLE.** Región Amazónica. Ecuador Megadiverso. [Blog] 29 de Julio de 2015. [Citado el: 10 de Abril de 2021.] Disponible en: <http://ecuador-megadiverso.20regi%C3%B3n%20boscosa%20m%C3%A1s,tierra%20firme%20que%20parece%20interminable>.

**FISHER, LAURA.** Mercadotecnia. [En línea]. México. [Consulta: 25 Julio 2021]. Disponible en: <http://www.montartuempresa.com/wp-content/uploads/2016/01/direccion-de-marketing-14edikotler1.pdf>.

**FLORIT, ALBERTO NADAL.** Viabilidad del espacio dedicado para mascotas y pet friendly en hotel Barceló. [En línea] (Trabajo de titulación).(Grado de turismo)Universidad de las balears, Costa Rica. 2014. pp. 8. [Consulta: 2021-07-25] Disponible en: <https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/1751/66%20Alberto%20Nadal.pdf?sequence=1&isAllowed=y>, 2014.

**GADMFO.** Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Municipal de Fco. de Orellana. [Blog]. 2014-2019. [Consulta: 22 de Julio de 2021]. Disponible en: [http://www.orellana.gob.ec/images/pdf2018/8PDYOT\\_2014-2019\\_ls.pdf](http://www.orellana.gob.ec/images/pdf2018/8PDYOT_2014-2019_ls.pdf), 2014-2019.

**GADMFO.** Cartografía I.G.M. [Blog]. 2014. [Consulta: 19 de Julio de 2021]. Disponible en: <https://orellana.gob.ec/docs/PDyOT%20GADMFO%202014-2019.pdf>.

**GARCÍA, IVAN.** Definición de viabilidad. [Blog]. 2017. [Consulta: 2 Julio 2021]. Disponible en: <https://www.economiasimple.net/glosario/viabilidad>, 2017.

**INEC.** Ecuador en Cifras. [En línea]. 2010. [Consulta: 25 Julio 2021]. Disponible en: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Bibliotecas/Fasciculos\\_Censales/Fasc\\_Cantonaes/Orellana/Fasciculo\\_Orellana.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonaes/Orellana/Fasciculo_Orellana.pdf).

**GADMFO.** Fascículo Provincial Orellana.[Blog]. 2010. [Consulta: 22 Julio 2021]. Disponible en: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultadosprovinciales/orellana.pdf>, 2010.

**KOTLER.** Dirección de marketing. [En línea]. 2002. [Consulta: 24 Julio 2021]. Disponible en: <http://www.montartuempresa.com/wp-content/uploads/2016/01/direccion-de-marketing-14edikotler1.pdf>, 2002.

**KOTLER Y ARMSTRONG.** Fundamentos de marketing. [En línea] 2013. [Consulta: 22 de Julio de 2021.] Disponible en: [https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod\\_resource/content/1/Fundamentos%20de1%20Marketing-Kotler.pdf](https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20de1%20Marketing-Kotler.pdf).

**LIZARTE, ELENA.** Proyecto de viabilidad de un hotel Pet friendly en Barcelona.[En línea](Trabajo de titulación).(Licenciada en turismo) Barcelona. 2016. pp. 10.[Consulta: 2021-07-25].

Disponible en:  
[https://repositorio.upf.edu/bitstream/handle/10230/27383/Lizarte\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upf.edu/bitstream/handle/10230/27383/Lizarte_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y), 2016.

**LOOR, JEANINE ARÉVALO.** Estudios de mercado y estrategias de marketing digital.[En línea] (Trabajo de titulación). (Maestría en Publicidad y Mercadotecnia) Universidad de Guayaquil, Guayaquil. 2018. pp. 18. [Consulta: 2021-07-25] Disponible en:  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/36158/1/TESIS%20FINAL%20ANGGIE%20AREVALO.pdf>, 2018.

**MACHADO, DAVID.** 2021. Turismo Pet Friendly: Una nueva forma de inclusión. Entorno Turístico. [En línea] 26 de Enero de 2021. [Citado el: 11 de Abril de 2021.] Disponible en:  
<https://www.entornoturistico.com/turismo-pet-friendly-una-nueva-forma-de-inclusion/>.

**MANKIW, GREGORY.** Principios de Economía. [En línea]. [consulta: 25 Julio 2021]. Disponible en:  
<http://ru.economia.unam.mx/74/1/Mankiw%20%20Principios%20de%20economia%2C%206ta%20Edicion.pdf>.

**MARRERO, JOSÉ.** Glosario de términos hoteleros turísticos y relacionados.[Blog]. 2016. [Consulta: 21 Julio 2021].  
Disponible en: <https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>, 2016. MINTUR. 2018. Turismo en cifras.

**GEO VIT-ECUADOR.** [En línea] 2018. Disponible en:  
<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras>. **MORALES, JORGE.** Enfermería Investigativa. [En línea]. 2017. [Consulta: 24 Julio 2021]. Disponible en:  
<https://revistas.uta.edu.ec/Books/libros%202017/LIBRO%20CUATRO%20OK.pdf>, 2017.

**MORÁN, FERNANDA.** Modelo de gestión de turismo sostenible fco orellana. DSpace.Espoch.edu.ec. [En línea]. (Trabajo de titulación).(Ingeniera en Turismo Sostenible) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba. 2016. Enero de 2016. [Consulta: 10 de Abril de 2021.]  
Disponible en: <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/7353/1/63T0006.pdf>.

**MSP.** Instructivo para la elaboración del análisis situacional integral de salud. [Blog].2013. [Consulta: 26 Julio 2021].

Disponible en: <https://aplicaciones.msp.gob.ec/salud/archivosdigitales/AN%20SITUACIONAL%20INTEGRAL%20DE%20SALUD%20FINAL.pdf>, 2013. PDYOTCFO. 2014-2019.

**PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL MUNICIPAL DE FRANCISCO DE ORELLANA.** SNI. [En línea] 2014-2019. [Consulta: 28 Julio 2021]

Disponible en: [http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/1560000780001\\_1560000780001diagnosticoconversion3GADMFO\\_15-02-2015\\_23-55-04.pdf](http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1560000780001_1560000780001diagnosticoconversion3GADMFO_15-02-2015_23-55-04.pdf).

**PESÁNTEZ, FABIAN.** Proyecto de factibilidad para la creacion de una empresa. [En línea] (Trabajo de titulación). (Ingeniero Comercial) Universidad Politécnica Salesiana, Quito. 2012. pp. 9. [Consulta: 2021-07-24]. Disponible en:

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3303/1/UPS-QT02932.pdf>, 2012.

**PGCURFO.** 2014-2019. Plan de Gobierno para Concejales Urbanos - Rurales Fco. de Orellana. Orellana.gob.ec. [En línea] 2014-2019.

Disponible en: [https://orellana.gob.ec/docs/Rendici%C3%B3n\\_de\\_Cu0RURALES%20LISTA%2018.pdf](https://orellana.gob.ec/docs/Rendici%C3%B3n_de_Cu0RURALES%20LISTA%2018.pdf).

**PICO, NICOLE.** Estudio de prefactibilidad para la implementación de un Bar-Restaurante Pet Friendly bajo el modelo de negocio internacional Fidelización de clientes en la ciudad QuitoEcuador.[En línea] (Trabajo de titulación). (Licenciada Multilingue de Negocios y relaciones internacionales) Universidad Católica del Ecuador, Quito. 2019. pp. 23. [Consulta: 2021-07-26]. Disponible en: <https://n9.cl/z4prc>, 2019.

**PRODUCTIVO, DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONOMICO.** Turismo comunitario en el Cantón Francisco de Orellana. [Blog]. 2012. [Consulta: 25 Julio 2021]. Disponible en: [file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/1560000780001\\_1diagnosticoconversion3GADMFO\\_15-02-2015\\_23-55-04%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/1560000780001_1diagnosticoconversion3GADMFO_15-02-2015_23-55-04%20(1).pdf), 2012.

**PUERTO, CAPITANIA DEL.** Sistema Fluvial del Cantón. [Blog]. 2014. [Consulta: 25 Julio 2021].

Disponible en:  
file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/1560000780001\_1560000780001diagnosticoversion3  
GADMFO\_15-02-2015\_23-55-04%20(1).pdf, 2014.

**ROMERO, ANDRÉS.** VIAJAR CON MASCOTAS, UNA INTERESANTE OPORTUNIDAD PARA EL TURISMO RURAL. Rural Empresarial. [Blog]. 03 de Marzo de 2015. [Consulta: 11 de Abril de 2021.] Disponible en: <http://www.ruralempresarial.com/viajar-con-mascotas/>.

**SENPLADES.** Evolución intercensal. [Blog]. 2014. [Consulta: 27 de Julio de 2021]  
Disponible en:  
file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/1560000780001\_1560000780001diagnosticoversion3  
GADMFO\_15-02-2015\_23-55-04%20(1).pdf, 2014.

**SOTILLO, MARTHA.** Facilidades Pet friendly y su influencia en el turismo con mascotas a nivel nacional, según la percepción de los residentes del distrito de Miraflores. (Trabajo de titulación). (Licenciada en Administracion Hotelera) Universidad San Ignacio de Oyola, Perú. 2019. pp. 6. [Consulta: 2021-07-28]. Disponible en: [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10018/1/2019\\_Sotillo%20Suarez.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10018/1/2019_Sotillo%20Suarez.pdf), 2019.

**TERRITORIAL, UNIDAD DE ORDENAMIENTO.** 2011. Puentes de Francisco de Orellana. [En línea] 2014-2019. [Consulta: 28 Julio 2021] Disponible en: [http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/1560000780001\\_1560000780001diagnosticoversion3GADMFO\\_15-02-2015\\_23-55-04.pdf](http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1560000780001_1560000780001diagnosticoversion3GADMFO_15-02-2015_23-55-04.pdf).

**TORRES, GERARDO.** Estudio para la creación de una empresa servicios integrales. [En línea] (Trabajo de titulación) (Ingeniero Comenrcial) Escuela Politécnica del Ejercito, Sangolquí. 2008. pp. 6. [Consulta: 2021-07-26]. Disponible en: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/2218/1/T-ESPE-019494.pdf>, 2008.

**TRANSITO, AGENCIA NACIONAL.** 2014. Compañías y cooperativas en el cantón Fco. de Orellana. [En línea] 2014-2019. [Consulta: 25 Julio 2021] Disponible en: [http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/1560000780001\\_1560000780001diagnosticoversion3GADMFO\\_15-02-2015\\_23-55-04.pdf](http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1560000780001_1560000780001diagnosticoversion3GADMFO_15-02-2015_23-55-04.pdf).

**URBINA, GABRIEL BACA.** Evaluación de proyectos. [Blog]. 2000. [Consulta: 24 Julio 2021] Disponible en: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap4.pdf>, 2000.

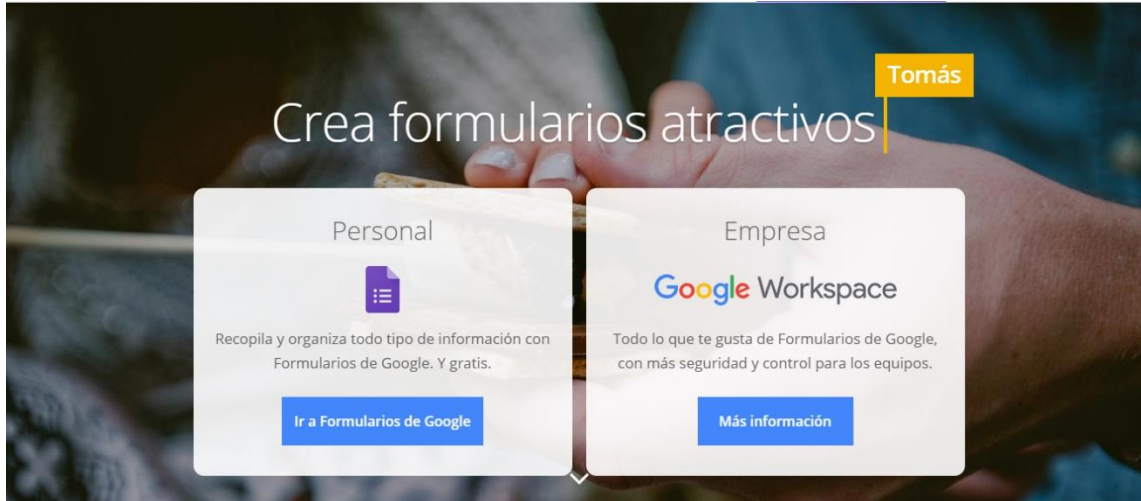
**VERA, NATHALI RISCO.** Análisis de la oferta del sector hotelero para mascotas. (Trabajo de titulación) (Licenciada en publicidad y Mercadotecnia). Universidad de Guayaquil, Guayaquil. 2017. pp. 9-20. [Consulta: 2021-07-25].

Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20680/1/Proyecto%20de%20Tit%20-%20Nathali%20Risco.pdf>, 2017

Leandro Medina  
08-06-2022

## ANEXOS

### ANEXO A: PLATAFORMA GOOGLE FORMS



### ANEXO B: ENCUESTA REALIZADA EN GOOGLE FORMS

The image shows a Google Form interface. At the top, there is a logo for "ESPOCH ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO" with the motto "Saber para ser".

The title of the form is: "Estudio de Factibilidad para la implementación de una Hostería Ecoturística con servicio Pet Friendly en la provincia de Orellana."

The introductory text reads: "El presente cuestionario de preguntas tiene por objetivo identificar la factibilidad que tendría la implementación de una hostería ecoturística con servicio pet friendly mediante su porcentaje de aceptación. -Por favor contestar con toda la sinceridad posible, la encuesta es anónima. De ante mano se le agradece por su colaboración."

The first question is: "¿Cuál es su género?" with three radio button options: "Femenino", "Masculino", and "Otra...". A red asterisk is visible to the right of the question.

The second question is: "Rango de edad" with a red asterisk. One radio button option is visible: "16-25 años".

## ANEXO C: CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA APLICADA

Preguntas Respuestas 258 Total de puntos: 0

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por noche por persona? \*

Entre \$10 a \$20

Entre \$21 a \$40

Entre \$41 a \$50

Más de \$51

¿Qué tipo de comida usted prefiere? \*

Típico nacional

Comida Internacional

Snacks


¿A llegado a sitios donde no ha podido ingresar a su mascota? \*

Sí

No

No tengo mascota

¿Le gustaría hacer turismo acompañado de su mascota? \*





**ANEXO D: Certificado Revisión de Biblioteca**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DEL APRENDIZAJE  
UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y DOCUMENTAL**

**REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA**

**Fecha de entrega: 08 / 06 / 2022**

<b>INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)</b>
<b>Nombres – Apellidos:</b> <i>Danny Cristina Guaña Andrade</i> <i>Erika Paulina Greña Jipa</i>
<b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>
<b>Facultad:</b> <i>Recursos Naturales</i>
<b>Carrera:</b> <i>Turismo</i>
<b>Título a optar:</b> <i>Licenciada en Turismo</i>
<b>f. Analista de Biblioteca responsable:</b> <i>Ing. Leonardo Medina Ñuste MSc.</i>

LEONARDO  
FABIO MEDINA  
NUSTE

Empleado digitalmente por LEONARDO  
FABIO MEDINA NUSTE  
Nombre de reconocimiento (DN):  
c=EC, o=IBRANCO CENTRAL DEL  
EQUADOR, ou=CENTRO DE  
CERTIFICACION DE INFORMACION-  
LIBRERIA, i=QUITO,  
cn=LEONARDO FABIO MEDINA NUSTE  
Fecha: 2022.06.08 15:02:34 -05'00'

*Leonardo Medina*  
*08.06.2022*



0034-DBRA-UTP-2022