



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

SEDE ORELLANA

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

CARRERA TURISMO

**“PLAN ESTRATÉGICO DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA POST
COVID-19 EN EL CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO
OMAGUAS PAKCHA DE LA PARROQUIA SAN LUIS DE
ARMENIA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA”**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN TURISMO

AUTORAS: CARMEN ROMINA MANTUANO MACIAS

ALISSON VICTORIA VEGA NARVÁEZ

DIRECTORA: Ing. GABRIELA ELIZABETH PROAÑO LUCERO Mgs.

El Coca - Ecuador

2022

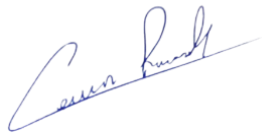
©2022, Carmen Romina Mantuano Macias & Alisson Victoria Vega Narváez

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Nosotras, CARMEN ROMINA MANTUANO MACIAS y ALISSON VICTORIA VEGA NARVÁEZ declaramos que el presente Trabajo de Integración Curricular es de nuestra autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autoras asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de integración curricular. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

El Coca, 06 de junio de 2022



Carmen Romina Mantuano Macias
220015004-9



Alisson Victoria Vega Narváez
220015393-6

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular: Tipo Proyecto de Investigación. “**PLAN ESTRATÉGICO DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA POST COVID-19 EN EL CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO OMAGUAS PAKCHA DE LA PARROQUIA SAN LUIS DE ARMENIA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA**”, realizado por las señoritas **CARMEN ROMINA MANTUANO MACIAS** y **ALISSON VICTORIA VEGA NARVÁEZ**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal autoriza su presentación.

FIRMA

FECHA

Ing. Rita Sulema Lara Vásconez Msc.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



2022-06-06

Ing. Gabriela Elizabeth Proaño Lucero Mgs.
DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



2022-06-06

Ing. Marco Antonio Toledo Villacís Mg.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



2022-06-06

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación se lo dedico a mis padres por el esfuerzo sacrificante que a diario hacen por sus hijos, y como en ocasiones se lo mencioné a mi madre: si me gradúo tú te gradúas conmigo y del mismo modo mi padre, ellos que a pesar de los “errores y fracasos” a su parecer, siguen incondicionalmente apoyando a sus hijos.

Carmen

Quiero dedicar este trabajo de titulación a mi madre y hermanos que siempre han estado apoyándome durante el transcurso de mi vida, y han sido un pilar fundamental de apoyo que han estado en los buenos y malos momentos. A mi madre Yolanda Narváez le agradezco por ser una excelente madre, que me ha brindado su cariño y amor incondicional, lo que me impulsa a mejorar y luchar cada día por cumplir mis metas y propósitos. Siempre será mi mayor ejemplo de superación por su inmensa fuerza de valor y trabajo por sacar adelante a sus hijos. A mis hermanos Andrés y Emanuel por apoyarme en los momentos difíciles con sus consejos y palabras de aliento. Por todo esto, le dedico a mi familia este logro, por creer en mí y haber estado durante todo el proceso de aprendizaje para poder cumplir este sueño.

Alisson

AGRADECIMIENTOS

Nuestro más sincero agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Orellana por brindarnos la formación académica necesaria para ser profesionales y poder servir a sociedad y al país. A la Ing. Gabriela Proaño tutora del trabajo, por guiarnos con sus conocimientos y experiencia académica durante la realización del trabajo de titulación. A la Comunidad Paco Rumi por darnos la oportunidad de realizar y experimentar un trabajo de titulación en el Centro Turístico Comunitario *Omaguas Pakcha*, a los miembros administrativos de este centro turístico el Sr. Jaime Grefa y su esposa la Sra. Maruja Alvarado por siempre estar dispuestos a colaborar en las actividades realizadas en aquel tiempo y al presidente de la comunidad Paco Rumi el Sr. Reinaldo Grefa por darnos la oportunidad de trabajar en el centro turístico.

Carmen & Alisson

TABLA DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xii
ÍNDICE DE ABREVIATURAS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
SUMMARY/ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	4
1.1. Antecedentes.....	4
1.2. Marco Conceptual.....	5
1.2.1. Historia de la Planificación.....	5
1.2.2. Epistemología de planificación.....	6
1.2.2.1. Etapas de planificación.....	6
1.2.2.2. Tipos de planificación.....	6
1.2.3. La estrategia.....	7
1.2.3.1. Estrategia de aprendizaje.....	7
1.2.3.2. Estrategias turísticas.....	8
1.2.4. La planificación y el turismo.....	8
1.2.4.1. La planificación estratégica turística.....	8
1.2.5. Plan Estratégico.....	9
1.2.5.1. Importancia de un Plan Estratégico.....	9
1.2.6. Reactivación económica.....	9
1.2.7. Reactivación turística.....	10
1.2.7.1. Importancia de reactivación turística.....	10
1.2.7.2. Reactivación turística post COVID-19 a nivel internacional.....	10
1.2.7.3. Reactivación turística post COVID-19 en el Ecuador.....	11
1.2.7.4. Protocolos de bioseguridad.....	11
1.2.8. Desarrollo turístico.....	12
1.2.8.1. Desarrollo turístico local.....	12
1.2.9. Turismo comunitario.....	13
1.2.10. Centro turístico.....	13

1.2.10.1.	<i>Centro turístico comunitario</i>	14
1.2.11.	Diagnóstico situacional	14
1.2.11.1.	<i>Etapas de desarrollo de un diagnóstico situacional:</i>	14
1.2.11.2.	<i>Análisis FODA</i>	15
1.2.12.	Sostenibilidad	15
1.2.12.1.	<i>Sostenibilidad y Turismo</i>	15
1.2.12.2.	<i>Factores de Sostenibilidad</i>	16
1.2.13.	Certificación turística	17
1.3.	Marco Legal	18
1.3.1.	PLANDETUR 2030	18
1.3.1.1.	<i>Políticas Nacionales</i>	18
1.3.1.2.	<i>Ejes y Objetivos Estratégicos</i>	19
1.3.2.	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Municipal de Francisco de Orellana 2014 -2019	20
1.3.3.	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de San Luis de Armenia 2015 - 2019	20

CAPÍTULO II

2.	METODOLOGÍA	22
2.1.	Tipo y Diseño de Investigación	22
2.1.1.	Tipo de investigación	22
2.1.1.1.	<i>Metodología Cuantitativa</i>	22
2.1.1.2.	<i>Metodología Cualitativa</i>	22
2.2.	Diseño de la investigación	22
2.2.1.	<i>Investigación cuasi-experimental</i>	22
2.2.2.	<i>Investigación transversal</i>	23
2.3.	Unidad de Análisis	23
2.4.	Población de Estudio	23
2.4.1.	<i>Población I:</i>	23
2.4.2.	<i>Población II:</i>	23
2.5.	Tamaño de Muestra	24
2.5.1.	<i>Muestra I</i>	24
2.5.2.	<i>Muestra II</i>	24
2.5.3.	<i>Selección de la Muestra</i>	24
2.6.	Técnicas de Recolección de Datos	24
2.6.1.	Encuestas	24

2.6.2.	<i>Entrevistas</i>	25
2.7.	Modelos de Planes Estratégicos	25
2.7.1.	Modelo de limitación del Plan Estratégico	26

CAPÍTULO III

3.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	27
3.1.	Resultados obtenidos de la investigación	27
3.1.1.	<i>Análisis de las encuestas</i>	27
3.1.2.	<i>Análisis de la entrevista</i>	47
3.1.2.1.	<i>Entrevista realizada al presidente de la Comunidad Paco Rumi</i>	47
3.2.	Diagnóstico situacional	48
3.2.1.	<i>Delimitación del Área de Estudio</i>	48
3.2.1.1.	<i>Localización</i>	48
3.2.1.2.	<i>Datos geográficos</i>	48
3.2.2.	<i>Caracterización social, económico, ambiental</i>	49
3.2.2.1.	<i>Componente social</i>	49
3.2.2.2.	<i>Componente económico</i>	52
3.2.2.3.	<i>Componente ambiental</i>	53
3.2.3.	<i>Flora y Fauna</i>	54
3.2.3.	<i>Análisis del Centro Turístico Comunitario Omaguas Pakcha</i>	55
3.2.4.1.	<i>Análisis FODA</i>	57
3.2.4.2.	<i>Diseño de estrategias de desarrollo turístico</i>	58
3.3.	Diseño del Plan Estratégico	59
3.3.1.	<i>Introducción</i>	59
3.3.2.	<i>Misión</i>	59
3.3.3.	<i>Visión</i>	59
3.3.4.	<i>Objetivos:</i>	60
3.3.5.	<i>Prácticas de Sostenibilidad</i>	60
3.3.6.	<i>Programas y Proyectos</i>	62
3.3.7.	<i>Cronograma y Presupuesto</i>	64
	CONCLUSIONES	65
	RECOMENDACIONES	66
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Modelos de Planes Estratégicos según autores.....	25
Tabla 2-2:	Estructura del Plan Estratégico para el CTC <i>Omaguas Pakcha</i>	26
Tabla 1-3:	Género de personas encuestadas.....	27
Tabla 2-3:	Rango de edad	28
Tabla 3-3:	Nivel de educación.....	29
Tabla 4-3:	Ingreso de turistas antes de la pandemia	29
Tabla 5-3:	Ocupación del CTC <i>Omaguas Pakcha</i> antes de la pandemia.....	30
Tabla 6-3:	Acogida de los servicios turísticos	31
Tabla 7-3:	Fomento de empleo en la comunidad.....	32
Tabla 8-3:	Reactivación turística para la mejora de vida en la comunidad Paco Rumi.....	32
Tabla 9-3:	Conocimientos ancestrales en la reactivación del CTC.....	33
Tabla 10-3:	Estado de las instalaciones del CTC	34
Tabla 11-3:	Alternativas para la reactivación del CTC.....	35
Tabla 12-3:	Promoción realizada por el GAD parroquial.....	36
Tabla 13-3:	Selección de género	38
Tabla 14-3:	Edad de los encuestados.....	38
Tabla 15-3:	Identificación del CTC <i>Omaguas Pakcha</i>	39
Tabla 16-3:	Reactivación del turismo en la parroquia Paco Rumi.....	40
Tabla 17-3:	Viabilidad del Plan Estratégico en el CTC <i>Omaguas Pakcha</i>	41
Tabla 18-3:	Estrategias para el Plan Estratégico en el CTC <i>Omaguas Pakcha</i>	42
Tabla 19-3:	Sugerencias de los técnicos del GADPO.....	43
Tabla 20-3:	Estado de las instalaciones del CTC <i>Omaguas Pakcha</i>	44
Tabla 21-3:	Apoyo de los técnicos del GADPO.....	45
Tabla 22-3:	Inconvenientes en la reactivación del CTC <i>Omaguas Pakcha</i>	45
Tabla 23-3:	Instituciones educativas de la parroquia.....	50
Tabla 24-3:	Servicios de Telecomunicaciones	51
Tabla 25-3:	Instituciones educativas de la parroquia.....	52
Tabla 26-3:	Principal flora nativa identificada en el CTC <i>Omaguas Pakcha</i>	54
Tabla 27-3:	Principal fauna nativa que se puede visualizar en el CTC <i>Omaguas Pakcha</i>	55
Tabla 28-3:	Matriz FODA del CTC <i>Omaguas Pakcha</i>	68
Tabla 29-3:	Estrategias FODA para el CTC <i>Omaguas Pakcha</i>	69
Tabla 30-3:	Prácticas de sostenibilidad para el CTC <i>Omaguas Pakcha</i>	61
Tabla 31-3:	Matriz de programas, proyectos y actividades para el CTC <i>Omaguas Pakcha</i> ...	62
Tabla 32-3:	Cronograma presupuestario del Plan Estratégico	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1- 3.	Localización de la parroquia Paco Rumi.....	48
Figura 2- 3.	Centro Turístico Comunitario <i>Omaguas Pakcha</i>	56

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-3.	Género de los encuestados	27
Gráfico 2-3.	Rango de edad de los encuestados.....	28
Gráfico 3-3.	Nivel de educación de los encuestados.....	29
Gráfico 4-3.	Ingreso de turistas antes de la pandemia	30
Gráfico 5-3.	Porcentaje de ocupación en el CTC <i>Omaguas Pakcha</i>	42
Gráfico 6-3.	Servicios con mayor acogida por los turistas.....	31
Gráfico 7-3.	Fomento de empleo en la comunidad.....	32
Gráfico 8-3.	Reactivación del turismo en la comunidad	33
Gráfico 9-3.	Conocimientos ancestrales en la reactivación del CTC	34
Gráfico 10-3.	Estado de las instalaciones en el CTC	35
Gráfico 11-3.	Alternativas viables para la reactivación del CTC.....	36
Gráfico 12-3.	Promoción realizada por el GAD parroquial	37
Gráfico 13-3.	Género de los técnicos	38
Gráfico 14-3.	Edad de los técnicos	39
Gráfico 15-3.	Identificación del CTC <i>Omaguas Pakcha</i>	39
Gráfico 16-3.	Reactivación del turismo en la parroquia Paco Rumi	40
Gráfico 17-3.	Viabilidad del Plan Estratégico en el CTC <i>Omaguas Pakcha</i>	41
Gráfico 18-3.	Estrategias para el Plan Estratégico en el CTC <i>Omaguas Pakcha</i>	42
Gráfico 19-3.	Sugerencias de los técnicos del GADPO.....	43
Gráfico 20-3.	Estado de las instalaciones del CTC <i>Omaguas Pakcha</i>	44
Gráfico 21-3.	Apoyo de los técnicos del GADPO	45
Gráfico 22-3.	Inconvenientes en la reactivación del CTC <i>Omaguas Pakcha</i>	46

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** COMPONENTES DEL CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO OMAGUAS
PAKCHA
- ANEXO B:** SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CON LOS
ENCARGADOS DEL CENTRO TURÍSTICO
- ANEXO A:** EVENTO CULTURAL EN EL CTC *OMAGUAS PAKCHA*
- ANEXO D:** ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD SR. REINALDO
- ANEXO E:** ENCUESTAS REALIZADAS A LA PEA DE LA COMUNIDAD PACO
RUMI
- ANEXO F:** FICHAS DEL MINTUR PARA EL LEVANTAMIENTO Y
JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CASCADA Y
LAGUNA
- ANEXO G:** SOLICITUDES PARA REALIZAR LAS ENCUESTAS
- ANEXO H:** FORMATO DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

CTC	Centro Turístico Comunitario
PEA	Población Económicamente Activa
GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado
GADPO	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana
GADMFO	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Francisco de Orellana
PLANDETUR	Plan Nacional de Turismo
MINTUR	Ministerio de Turismo del Ecuador
PDOT	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial
OMS	Organización Mundial de la Salud
OMT	Organización Mundial de Turismo
COVID-19	Enfermedad por coronavirus 2019

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo elaborar un Plan Estratégico de reactivación turística post pandemia en el Centro Turístico Comunitario *Omaguas Pakcha*, que permita el cumplimiento de los objetivos para el desarrollo social y económico de la comunidad Paco Rumi. Para el desarrollo de la investigación se realizó una entrevista al presidente de la comunidad Paco Rumi; se aplicaron encuestas a la Población Económicamente Activa (PEA) y a los técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana. Con los resultados se determinó que el centro turístico carece de una estructura organizacional y administrativa, no tiene sus productos turísticos establecidos y la infraestructura se encuentra en deterioro. Con lo expuesto anteriormente, se procedió a realizar un diagnóstico situacional y análisis FODA para detectar los factores internos y externos que se deben priorizar para una reactivación turística sostenible. El Plan Estratégico favorecerá significativamente en la reactivación del centro turístico en un periodo de uno a tres años, hasta lograr su promoción y posicionamiento en el turismo local con paquetes turísticos innovadores y una infraestructura moderna. Por lo tanto, se concluye que es necesario la elaboración del Plan Estratégico en este centro turístico comunitario para realizar mantenimiento en la infraestructura y conservar los recursos naturales del lugar. Además, se plantea formar alianzas estratégicas con operadoras de turismo y la empresa pública y privada para el progreso administrativo y competitivo del centro turístico. Se recomienda a las autoridades de los gobiernos seccionales la ejecución del Plan Estratégico de manera inmediata puesto que existen actividades que no requieren de un gran presupuesto para su ejecución.

Palabras clave: <LICENCIATURA EN TURISMO>, <PLAN ESTRATÉGICO>, <REACTIVACIÓN TURÍSTICA>, <CENTRO TURÍSTICO>, <DIAGNÓSTICO SITUACIONAL>, <TURISMO COMUNITARIO>, <COVID-19>, <DESARROLLO SOSTENIBLE>.

LEONARDO
FABIO MEDINA
NUSTE

Firmado digitalmente
por LEONARDO FABIO
MEDINA NUSTE
Fecha: 2021.11.16
09:23:48 -05'00'

Leonardo Medina
10-06-2022.



2102-DBRA-UTP-2021

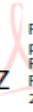
SUMMARY/ABSTRACT

The objective of this research work was to elaborate a Strategic Plan for tourism reactivation after the pandemic in the Omaguas Pakcha Community Tourist Center, which allows the fulfillment of the objectives for the social and economic development of the Paco Rumi community. For the development of the research, an-interview was conducted with the president of the Paco Rumi community; surveys were applied to the Economically Active Population (EAP) and technicians of the Autonomous Decentralized Provincial Government of Orellana. The results showed that the tourism center lacks an organizational and administrative structure, does not have established tourism products, and the infrastructure is in disrepair. Based on the above, a situational diagnosis and SWOT analysis was conducted to identify the internal and external factors that should be prioritized for sustainable tourism reactivation. The Strategic Plan will significantly favor the reactivation of the tourist center in a period of one to three years, to achieve its promotion and positioning in local tourism with innovative tourism packages and modern infrastructure. Therefore, it is concluded that it is necessary to develop a Strategic Plan for this community tourism center in order to maintain the infrastructure and conserve the natural resources of the area. In addition, it is proposed to form strategic alliances with tourism operators and public and private companies for the administrative and competitive progress of the tourist center. It is recommended that the authorities of the sectional governments implement the Strategic Plan immediately since there are activities that do not require a large budget for their execution.

Key words: <TOURISM DEGREE>, <STRATEGIC PLAN>, <TOURIST REACTIVATION>, <TOURIST CENTER>, <SITUATIONAL DIAGNOSIS>, <COMMUNITY TOURISM>, <COVID-19>, <SUSTAINABLE DEVELOPMENT>.

Translated by:

NANCY
GEORGINA
RODRIGUEZ
ARELLANO



Firmado digitalmente
por NANCY GEORGINA
RODRIGUEZ ARELLANO
Fecha: 2022.01.29
20:31:12 -05'00'

Lic. Nancy G. Rodríguez Arellano, Mgs.

DOCENTE – SEDE ORELLANA ESPOCH

INTRODUCCIÓN

La pandemia causada por el COVID-19 o coronavirus provocó un descenso del 22% en las llegadas de turistas internacionales durante el primer trimestre de 2020, como muestran los datos más recientes de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Según el organismo técnico de las Naciones Unidas, la crisis podría llevar a un declive anual de entre el 60% y el 80% en comparación con las cifras de 2019. La caída del sector turístico pone en riesgo el sustento de millones de personas y amenaza con deshacer el camino dispuesto hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A todo ello se enfrasca la relación entre el turismo y la actual pandemia (COVID-19) misma que influye en todos los sectores laborales y sociales especialmente en el turismo que es el caso que se tomara en cuenta ahora (Organización Mundial de Turismo, 2021).

En Ecuador se detuvo la actividad turística en su totalidad gracias a los resultados obtenidos por el virus propagado, decayendo así nuevos proyectos, la generación de empleos, la generación de divisas y la actividad económica, según la OMT la llegada de turistas internacionales reducirá entre un 58% y 78%. Entre 2018-2019 se registraron alrededor de 400.000 llegada de extranjeros a Ecuador (Grupo Faro, 2020).

A todo esto, se suman los factores que impiden una reactivación internacional del turismo como son: las restricciones de viaje, contención progresiva del virus, la baja confianza y seguridad que percibe el turista son algunas de las barreras que enfrenta el turismo internacional (Organización Mundial de Turismo, 2021).

El turismo es la tercera actividad económica más importante del Ecuador, considerando que posee una alta diversidad natural y cultural. Los intentos que realizan las entidades públicas son venideros para el fortalecimiento de las estrategias de desarrollo turístico. Considerando que la actividad turística es de suma importancia para el desarrollo económico, Ecuador basado en su política pública trabaja activamente en generar herramientas de planificación para alcanzar los objetivos esperados, por lo que, se formula el nuevo PLANDETUR 2030 con mayores medidas de bioseguridad y estrategias formativas para el desarrollo turístico sostenible (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).

Aparte de ser una necesidad es una prioridad para el Ministerio de Turismo que se el desarrollo turístico en el país y donde sea necesario por ello el literal núm7 en el reglamento institucional se refiere a fomentar todo tipo de turismo ya sea social o interno ejecutando proyectos y programas junto a entidades públicas y privadas no dejando a un lado las comunidades indígenas o locales para que también realicen turismo en el Ecuador (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019 pág. 4).

El Plan Estratégico es la herramienta a través de la cual se prevé desarrollar la actividad turística con las estrategias de sostenibilidad, y con los protocolos de bioseguridad pertinentes para

prevenir la propagación del virus COVID-19, considerando que actualmente es una problemática de salud muy trascendental, por su efecto negativo en la economía y desarrollo social del país y el mundo.

Por otro lado, en la parroquia San Luis de Armenia no existe hasta el momento un Plan Estratégico encaminado a la parte turística, que promueva un desarrollo integral a las comunidades del sector en el ámbito turístico. Con respecto a esta problemática, se ha contemplado la necesidad de la comunidad Paco Rumi, para la elaboración de un Plan Estratégico para de reactivación turística post COVID-19, en el cual, se utilizó como objeto de estudio al Centro Turístico Comunitario *Omaguas Pakcha* para fortalecer el crecimiento económico y social de los habitantes de la comuna, de este modo, se generan oportunidades laborales y propicia la creación de proyectos para una adecuada reactivación turística.

En este sentido, dentro del Plan Estratégico del Centro Turístico Comunitario *Omaguas Pakcha*, ubicado en la comuna Paco Rumi de la parroquia San Luis de Armenia se aplicaron métodos investigativos cualitativos y cuantitativos, mediante encuestas y entrevistas para conocer el nivel de afectación turística. De igual importancia, se designaron los protocolos de bioseguridad contra el COVID-19, y prácticas de sostenibilidad en el centro turístico junto con sus autores involucrados en la actividad turística, para que puedan trabajar en posesionarse como un destino en la parroquia, debido a que goza de riqueza natural y cultural. Todo lo expuesto anteriormente, confirma que la propuesta establecida del Plan Estratégico promoverá la reactivación turística del centro comunitario, y beneficiará a los pobladores de la comuna Paco Rumi, y la viabilidad del proyecto tendría un impacto positivo en la economía social y productiva del sector.

OBJETIVOS

General

- Elaborar un Plan Estratégico para la reactivación post COVID-19 en el Centro Turístico Comunitario *Omaguas Pakcha*, mediante la elaboración de estrategias a corto y mediano plazo para fomentar el desarrollo turístico, social y económico de la comunidad Paco Rumi.

Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional a través de la observación directa para conocer el estado actual del Centro Turístico Comunitario *Omaguas Pakcha*.
- Establecer medidas de desarrollo turístico mediante los resultados obtenidos del diagnóstico situacional y las encuestas aplicadas para el fortalecimiento del Centro Turístico Comunitario *Omaguas Pakcha*.
- Identificar prácticas de sostenibilidad y elaborar la propuesta del Plan Estratégico de reactivación turística post COVID-19 con la elaboración de modelos sostenibles en el Centro Turístico Comunitario *Omaguas Pakcha* para fomentar el desarrollo turístico y económico.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. Antecedentes

En la investigación titulada: Flujos turísticos, geopolítica y COVID-19: cuando los turistas internacionales son vectores de transmisión, nos menciona que el turismo ha afrontado numerosas crisis epidemiológicas recientemente, como el MERS (2012-2015), el H1N1 (2009) o el SARS (2003), habiendo sido este último el que mayor impacto ha tenido en el turismo internacional hasta la llegada de la COVID-19. Aunque tienen ubicaciones, alcances y periodos muy diferentes entre sí, comparten con el coronavirus su impacto en las regiones y flujos turísticos internacionales (Menchero, 2020, p.107). Así, con la “Emergencia Sanitaria Internacional” (PHEIC) el 31 de enero de 2020, la OMS junto a la OMT no sugerían aplicar restricciones de viaje, y especificaban que cualquier medida relacionada al turismo debía ser proporcional a la amenaza real para la salud pública. Más allá de las actuales restricciones físicas que se están imponiendo a nivel global, se están realizando análisis que inciden en las barreras psicológicas de los turistas, e incluso de los propios gobiernos en las decisiones y comportamientos presentes y futuros de los turistas internacionales. El miedo puede ser un motivo de persuadir a los turistas para no viajar al destino que tenían previsto y suspender la actividad turística. Además, se cree que puede ser una norma política para elegir a los turistas pueden visitar una región considerada turística. (Menchero, 2020, p.109). En la investigación titulada: Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador, nos indica que los estudios de recuperación de destinos a la hora de evaluar y proponer las respuestas más adecuadas frente a la crisis, deben considerar la perspectiva y visión de la propia comunidad local anfitriona, los negocios turísticos y las organizaciones representativas del sector, así como su dinámica relacional, detectando las incidencias que puedan afectar negativamente al proceso de recuperación (Félix & García, 2020, p.103). Una de las principales cosas que se deben realizar un trabajo mancomunado del sector turístico, los gobiernos locales, la empresa privada y la academia, para competir con la oferta de otros destinos similares. Por esta razón, se ha visto la necesidad de proponer un asociacionismo cooperativo y la colaboración público-privada como estrategia clave. En este sentido, se deben plantear nuevos procesos participativos y organizar comités de crisis que evolucionen en una Organización de gestión de destinos (OGD) en los destinos perjudicados. Por último, se deben reestructurar los sistemas de producción nacionales, puesto que el turismo se muestra como una fuente alternativa factible para captar divisas (Félix & García, 2020, p.103).

Sanunga Lupe, en su trabajo de titulación “Plan Estratégico de Turismo Comunitario para el Cantón Limón Indanza, Provincia de Morona Santiago”, previa a la obtención del título de Ingeniera en Gestión de Gobiernos Seccionales por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, señala que la práctica del turismo comunitario permite generar emprendimientos que cumplan con demanda de turistas nacionales y extranjeros, y de este modo incrementar los ingresos económicos de la población en las comunidades, lo que supone mejorar la calidad de vida de los moradores en las comunidades (Sanunga, 2018, p.82). Anchaluisa Andrea, en su trabajo de titulación “Diseño de un Plan Estratégico para “Angamarca Complejo Turístico” de la ciudad de Quito, parroquia Alangasí para el periodo 2014-2018”, previo a la obtención del título de Ingeniera en Finanzas por la Universidad Central del Ecuador, menciona que la investigación trata de la implementación de un Plan Estratégico para “Angamarca Complejo Turístico”, considerando que este lugar tiene complicaciones de carácter administrativo y financiero. Por ello, propuso realizar líneas de acción para la optimizar la administración del lugar y posicionarlo en el mercado turístico con ayuda de esta propuesta. (Anchaluisa, 2016, p.76).

Guevara Freddy, en su trabajo de titulación “Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para la parroquia de Pomasqui - Pichincha”, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo Ecológico, señala que la Parroquia de Pomasqui tiene diversos atractivos turísticos, los cuales pueden ser explotados los pobladores y turistas que visitan la parroquia. El diseño del Plan Estratégico para la parroquia determina que se deben aprovechar el territorio, las estrategias propuestas para trabajar con ayuda de la empresa pública, privada, actores de sector turístico, social y civil para la gestión turística en esta parroquia (Guevara, 2016, p.16).

1.2. Marco Conceptual

1.2.1. Historia de la Planificación

El ser humano tiende a orientar y clasificar sus actividades antes de realizarlas estableciendo procesos y maneras para hacerlas. La planificación está ligada a ciencia indiscutiblemente, la planificación sobresale con fuerza en la revolución francesa constituyéndose una intervención deliberada basándose en el conocimiento racional del proceso socioeconómico y de sus leyes.

Para el verdadero desarrollo de la planificación es la actuación investigativa de científicos y estudiosos como lo es el padre de la administración Henry Fayol que aporta con el estudio de la eficaz y la productividad industrial. Realizando conceptos “administrar es prever, organizar, ordenar, coordinar y controlar”. Proponiendo un listado de 14 principios de la administración excluyendo toda la idea de rigidez sabiendo que el concepto de principio la lleva muy ligada.

El ser humano tiene como costumbre prospectar sobre los objetivos para ello crea modalidades para alcanzar su finalidad. En una organización de cualquier índole las personas buscan alcanzar

la misma visión, objetivos que sean en beneficiosas para la institución a través de las normativas aprobada, a principios del siglo XX se menciona de manera expresa el término planificación cuando Taylor y Fayol estudian el fenómeno de la organización el ámbito científico y tecnológico dan vida al estudio minucioso del trabajo y sus principios tanto de la organización y la planificación (Saveedra, 2001, p.29).

Se deduce qué planificar se convierte en un proceso para cualquier tipo de empresa los cuales se identifican en espacios para la ejecución de actividades y se facilita a su líder proceder dentro de esos espacios, se identifica se busca y se mantiene la unidad del propósito institucional tomando en cuenta la opinión de los miembros de la organización y finalmente se capacitan o se preparan los Oniveles organizacionales para tener índice en el cambio y aprovechar las experiencias vividas y también se deben preparar para hacer oportunistas. Siendo así la planificación se acerca a ser una guía de dirección para cada proceso realizándose en el camino hacia el logro final manteniendo a cada persona en un cargo funcional referente a las actividades que se realizarán, sus capacidades y conocimientos deberán ser inclinados para que así se facilite alcanzar la meta establecida (Saveedra, 200, p.31).

1.2.2. Epistemología de planificación

Al hablar de la epistemología de la planificación se refiere a dos formas en materia política. Sobrellevando la planificación estratégica y la planificación normativa la planificación tiende a ser una idea de eventos próximos a cumplir, tomando en cuenta los procedimientos, procesos, métodos con lo que se alcanzara un solo objetivo ya sea empresarial o personal. También se relaciona en corporaciones para establecer Planes Estratégicos o monetarios, considerando un tiempo definido ya sea a corto, largo o mediano plazo (Westreicher, 2020,párr.3).

1.2.2.1. Etapas de planificación

- Saber cuál es el problema y definir los objetivos por cumplir.
- Tener estrategias y propuestas de solución para alcanzar los objetivos planteados.
- Identificar después de cada opinión en conjunto la más viable para la ejecución de las actividades para lograr los objetivos planteados

1.2.2.2. Tipos de planificación

- Planificación normativa o tradicional: Es la que establece el estado ya sean normas o parámetros.

- Planificación situacional: Generada por análisis, cálculos o discusiones en una organización.
- Planificación estratégica: Es un proceso que se basa en la relación del futuro y las decisiones del presente en una entidad estableciendo procedimientos para el cumplimiento de un solo objetivo y se caracteriza principalmente por el logro de conjunto de estrategias y planes para la acción de actividades guiadas para cumplir un solo fin siempre precautelando las opiniones de todos los miembros de una corporación.
- Planificación táctica operacional: Se trata de la distribución de tareas los cargos específicos y actividades operacionales (Bonilla, 2006,párr.4).

1.2.3. La estrategia

La estrategia es un plan para dirigir una situación misma de un conjunto de acciones planificadas para la toma de decisiones en posibles resultados de mejora. La estrategia se orienta a alcanzar un objetivo siguiendo pasos. Existen algunos tipos de estrategias, pero el primordial es la estrategia empresarial para enfocarnos en el uso de estrategias en el turismo puesto que esta estrategia se basa en utilizar una serie de pasos para que una compañía o empresa tenga beneficios en su accionar como por ejemplo adquirir empresas del mismo sector para disminuir la competencia que estas propagan (Significados, 2018,párr.1).

El marketing turístico forma parte de estrategias en las empresas siendo aquel que promociona y ofrece productos y servicios turísticos diseñándolos y adaptándolos a las motivaciones emocionales del mercado siendo sensibles con la demanda turística (Inacio, 2020,párr.1).

1.2.3.1. Estrategia de aprendizaje

El uso de técnicas procedimientos y modelos para adquirir conocimiento también es un procedimiento de aprendizaje pues hay que ver bien y ser consciente de los objetivos específicos al aprender ya que pueden ser estrategias de una sola persona o puede ser una estrategia institucional como un proyecto educativo (Roncancio, 2020, párr.9).

En el ámbito académico se clasifican en:

- Ensayos
- Elaboración
- Organización
- Control de comprensión
- Planificación
- Regulación y supervisión
- Evaluación

- Apoyo o afectivas

1.2.3.2. Estrategias turísticas

Para crear unas estrategias en el turismo primero se debe realizar un diagnóstico situacional para fomentar las acciones y soluciones que necesita cierto lugar para ello se puede utilizar el FODA el cual nos permite ver las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de un lugar y por ello en la propuesta de valor de destino Madrid se rescata la oferta cultural de la comunidad de dicha ciudad priorizando sus fortalezas en el arte patrimonial, recursos naturales y la gastronomía también son parte de la oferta de este proyecto, los lugares o sector del turismo que han sido apartados de la promoción y comercialización turística quienes actualizan y modifican siempre sus estrategias de ventas creando páginas web, para que exista una relación directa con el turista y que pueda estar confiados al momento de realizar reservas o compras dando una adecuada indicación para el uso de estas páginas (Comunidad de Madrid, 2016, p.12).

1.2.4. La planificación y el turismo

La planificación turística requiere del desarrollo de la actividad turística garantizando la correcta integración del turismo en la economía, la sociedad y la cultura. También, la satisfacción de los clientes siendo estos elementos indispensables para la variabilidad económica en proyectos turísticos crecientes (Balcera, 2019, párr.1).

1.2.4.1. La planificación estratégica turística

La planificación estratégica turística direcciona la organización del destino turístico aprovechando las fortalezas internas y oportunidades externas, mientras que la planificación tradicional se enfoca en un problema y su solución. En vez de servir como herramienta al servicio de la organización turística, la planificación estratégica turística permite orientar y definir los actores que inciden en el desarrollo del turismo en ciertos lugares para aumentar la eficiencia y eficacia de los esfuerzos dados en un solo proyecto en el proceso de planificación se toma en cuenta los elementos internos y externos que estén directa e indirectamente relacionados con las actividades turísticas opiniones de expertos internos y externos en el tema tratando de siempre innovar y romper barreras sobre el desarrollo turístico (Rauda, 2017, párr.3).

Para una buena planificación estratégica turística se debe tomar en cuenta las tendencias de planificación a nivel mundial y se debe de adaptar con el contexto del país de las particularidades de su localidad para asegurar las tendencias de desarrollo y las posibilidades de

mejora para elaborar unas buenas estrategias y accionares específicos para la situación que se presenta para un buen impacto turístico (Rauda, 2017, párr.2).

1.2.5. Plan Estratégico

1.2.5.1. Importancia de un Plan Estratégico

La renovación es un punto clave para el cambio inesperado y frecuente por ello un Plan Estratégico ayuda a establecer objetivos junto a opiniones y acciones para lograrlo. Además, se decide cómo actuar ante las ideas planteadas, un buen Plan Estratégico debe estar planteado con una base de dos preguntas respondiendo a dónde estamos y donde queremos estar, considerando que esta herramienta se efectúa para direccionar el camino de la empresa hacia dónde quiere llegar (Practical Team , 2019, párr.3).

Pasos para un Plan Estratégico empresarial:

- Presentación
- Introducción
- Misión, visión y valores de la empresa
- Análisis de la situación actual FODA
- Formulación de estrategias
- Plan de acción

El plan de acción debe ser práctico y adaptable a la realidad de los recursos disponibles en la entidad que los quieres plantear marcando el rumbo empresarial para que se pueda implementar rápidamente (Practical Team , 2019, párr.5).

1.2.6. Reactivación económica

La reactivación económica también se la conoce como recuperación en el ciclo económico por reanimación de las actividades financieras permite aumentar el empleo, producción como la inversión y las ventas las variables económicas se reflejan en la actividad económica en general sosteniéndose al empleo es la parte primordial de manera ascendente que trabaja en el ciclo ya que esta puede tener efectos multiplicables o multiplicadores para la actividad económica generando un crecimiento oportuno para la superación de facetas de crisis o recaídas financieras en una entidad (Educalingo, 2020, párr.1).

Según Castillo (2010) La reactivación o expansión, también conocida como prosperidad, es la fase ascendente del ciclo económico. En teoría, el paso desde la depresión hacia la recuperación se debe a la renovación del equipo de capital, que tiene efectos multiplicadores sobre la

actividad económica, alentando la producción, las ventas y los beneficios, por lo que las expectativas serán más favorables (Castillo, 2010, p.10).

1.2.7. Reactivación turística

1.2.7.1. Importancia de reactivación turística

El turismo es una actividad económica que contribuye a un porcentaje de la población, incluso se aprecia para estudios de carácter histórico y científico para nuevos aportes en localidades que ofrezcan turismo cultural orientado a profesionales de diferentes disciplinas de estudio (Carrera, 2002, p.17).

Algunas modalidades y acciones que provee el turismo son muy importantes, por lo cual su reactivación influye en la creación de empleos, infraestructura moderna, actividades turísticas con movimientos macro y microeconómicos de turismo. En la actualidad, el turismo tiene un desarrollo a corto, mediano y largo plazo que va de la mano con la sostenibilidad y productividad, sin embargo, existen lugares que tienen problemas para subsistir de la actividad turística (Carrera, 2002, p.20).

1.2.7.2. Reactivación turística post COVID-19 a nivel internacional

El turismo es un sector que asumió medidas para reactivar sus actividades. En relación con el Comité Mundial de Crisis de la OMT ha reunido al sector turístico con el fin de formular una respuesta conjunta del sector post COVID-19 antes de ello el comité difundió un conjunto de recomendaciones globales para apoyo económico y laboral mediante el turismo ahora las reuniones del comité han sido referentes a la reactivación del turismo (Organización Mundial de Turismo, 2020, párr.5).

La OMT distribuye un folleto con directrices globales para reiniciar el turismo en los diferentes factores: gestión de fronteras seguras y fluidas, medidas transversales en el sector privado, viajes aéreos seguros, hospitalidad, operadores turísticos y agencias de viajes, reuniones y eventos, lugares de interés turístico y parques temáticos, planificación y gestión de destinos (Organización Mundial de Turismo, 2020, párr.3).

La pandemia del COVID-19 genera un estancamiento económico a nivel mundial detuvo en su totalidad la actividad turística con diversos problemas financieros que han generado desempleo y a qué empresas turísticas lo cual permite la existencia de políticas y actividades para rollo de turismo sostenible fortaleciendo este factor, formulando estrategias de sostenibilidad y enfocándose en el uso eficaz de sus recursos, sabiendo que en la pandemia puede detener el crecimiento turístico de un determinado territorio lo que quiere decir que empresas de la

actividad turística registrarán menor afluencia de personas aun invirtiendo fechas pasadas (Larrea, 2020, párr.2).

1.2.7.3. Reactivación turística post COVID-19 en el Ecuador

Edwin Rincón (2021) mencionó que al inicio de la pandemia se tuvo una cifra de 5 millones de sillas vacías. La apertura fue progresiva existiendo en la actualidad un 45% de ocupación. Gracias a las medidas de bioseguridad implementadas en los aviones, las encuestas de satisfacción y el nuevo manejo del web *check-in*, las nuevas reservas han empezado a llegar desde la apertura de los aeropuertos. Las estrategias de reactivación van desde productos turísticos, consolidación de destinos, digitalización de servicios y destinos, campañas nacionales de turismo interno y turismo rural, plan de conectividad, convenios de cooperación, e implementación de protocolos de bioseguridad en establecimientos de hospedaje y de bebidas. Entre los proyectos más destacables se encuentra “37 pueblos mágicos”; campañas nacionales como “Descubre Ecuador”, “Te prometo”, así como las campañas de turismo interno “Viaja Ecuador” y las de turismo rural “Ecuador desde sus raíces” (Rincón, 2021, p.1).

La reactivación del turismo estará atada al número de personas vacunadas. Se necesita una campaña masiva de vacunación, que refleje que Ecuador es un destino seguro y promocionarlo así, opina José Naranjo, presidente de la Red de Profesionales de Turismo de Imbabura (Jumbo, 2021, párr.2).

1.2.7.4. Protocolos de bioseguridad

Para hablar de los protocolos de bioseguridad debemos tomar en cuenta que antes de la pandemia COVID-19 los establecimientos públicos y privados turísticos tenían ciertos protocolos y medidas interés infección básica para garantizar estabilidad turística, pero a medida y el transcurso que ha venido evolucionando el COVID-19 y que los establecimientos turísticos accedieron al cierre total y paralización de sus actividades y funcionamiento, para una nueva reactivación turística es necesario tener en cuenta las medidas de bioseguridad e implantar los protocolos de la mejor manera posible con mucha responsabilidad para garantizar estabilidad de hospedaje alimentación a nuestros turistas en Ecuador después de meses de pandemia muchos establecimientos abrieron sus puertas al público implementando los protocolos establecidos por el Gobierno Nacional (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 2020, párr.10).

En el documento de protocolo y bioseguridad nacional incluyen directrices para que los espacios turísticos sean seguros para las personas que administran el funcionamiento de los establecimientos con museos y áreas arqueológicas y paleontológicas se considera el cuidado que se debe tener para los bienes culturales nacionales que están en exhibición no solo se

garantiza el cuidado a la ciudadanía sino a la conservación del patrimonio material e Inmaterial nacional (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 2020, párr.10).

Ejemplo de protocolos de bioseguridad:

- Desinfección en su totalidad en el visitante
- Establecer las pruebas de COVID19
- Implementar en paquetes turísticos de alojamiento un traje completo de bioseguridad personal

1.2.8. Desarrollo turístico

El crecimiento del PIB no muestra del desarrollo de calidad de vida de las personas de un país, esto fue el comienzo del proceso de la humanización dando el concepto apertura a variantes tomando al ser humano como punto de partida cómo se conjuntan las actividades turísticas junto al desarrollo que busca un desarrollo económico social humano con ideales integrados (Escobedo, 2019, párr.2).

Existen tipos de desarrollos que surgieron a gran relevancia para las Ciencias Sociales y disciplinas científicas que es: un desarrollo territorial, desarrollo regional, desarrollo local, desarrollo endógeno, desarrollo descentralizado, desarrollo humano y desarrollo sustentable (Escobedo, 2019, párr.3).

1.2.8.1. Desarrollo turístico local

El origen del desarrollo local se remonta a la década de 1940, asociado a las intervenciones básicas propuestas por la UNESCO, cuyo objetivo era ayudar a los países de menor desarrollo a despegar del retraso económico y social en que se encontraban; fue entonces cuando se planteó la necesidad de promover el desarrollo en espacios territorialmente definidos (Lorenzo & Morales, 2014, p.453).

Según Gutiérrez (2002) e Infante y González (2010) plantean que con “el enfoque del desarrollo local las autoridades del territorio también deben asumir la importante tarea de dirigir la gestión sostenible de la zona, para lo cual han de convertir a la población residente en protagonista de su propio desarrollo” (Lorenzo & Morales, 2014, p.455).

Para el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) el objetivo principal es impulsar programas que contribuyan a promover mayores niveles de calidad y competitividad en la generación de capacitaciones locales a través del desarrollo sostenible en diferentes lugares del país desarrollando procesos de trabajo orientados a la divulgación de planes turísticos tomando en cuenta el turismo rural, bienestar, social, náutico y convenciones (Instituto Costarricense de Turismo, 2020, párr.1).

En fortalecimiento de la competitividad de destinos se direcciona a aprovechar las riquezas y diversidades culturales del país para promover grupos locales y productos turísticos con el fin de ofrecer al turista garantías y experiencia integral con la naturaleza y cultura las estrategias se desarrollan mediante programas de turismo rural, comunitario turismo rural, gastronomía tradicional costarricense para beneficio de la industria turística (Instituto Costarricense de Turismo, 2020, párr.3).

1.2.9. Turismo comunitario

A finales de los 70 se toma como alternativa de desarrollo del turismo comunitario en el Ecuador a pesar de que en los años 80 se realiza el término de turismo comunitario mundialmente enfocándose con actividades turísticas y dirigiendo presupuestos hacia las comunidades para una mejora en su actividad, pero sin embargo en Asia y América Latina años anteriores se presenta el turismo comunitario como desarrollo (Cabanillas, 2014, párr.1).

En Ecuador se lo toma como causa emergente en la construcción de desarrollo local reafirmando contenidos filosóficos culturales de las comunidades receptoras.

El turismo comunitario es una alternativa para la llegada de la urbanización y la economía que pasan por las comunidades rurales las comunidades buscan generar ingresos dentro de sus actividades cotidianas, actualmente el turismo comunitario evoluciona de manera general por la una participación más activa del turista dentro de los hábitos y costumbres de un grupo social o localidad en particular (Chóez, 2019, p.27).El turismo comunitario ayuda a que los habitantes de la comunidad presten servicios los visitantes que reciben dándoles la oportunidad de conocer su sapiencia y ancestralidad par que tengan un turismo experimental de tal modo (Alcivar, 2020, p.35). El desarrollo de una comunidad depende de la actividad que sus habitantes realicen ya que muchos se inclinan por el factor ganadero, se trata de que la comunidad elija un factor de desarrollo más factible como lo es el turismo ya que en este se puede aportar el turismo experimental con la llegada de visitantes para tener experiencias diferentes a las que se obtienen cuando se hace un turismo general en zonas urbanas. el turismo comunitario valor a las tradiciones de una cultura y sus saberes ancestrales lo cual se trata en muchas ocasiones de rescatarlo o de conservarlo por medio del turismo y así mismo se da a conocer el valor de una cultura.

1.2.10. Centro turístico

Un centro turístico, complejo hotelero o centro vacacionales un lugar diseñado para las actividades turísticas orientadas al ocio y diversión, especialmente durante las vacaciones. Generalmente, una estación turística se distingue por una gran selección de actividades, como

las relacionadas con la hostelería (comida, bebida, alojamiento), el ocio, el deporte, el entretenimiento y las compras.

La diferencia entre el término resort a veces se emplea, inadecuadamente, para identificar a un hotel que no reúne el resto de los requisitos que caracterizan a un complejo turístico. No obstante, la presencia de hoteles es la característica central de estos (Ordóñez, 2013, párr.13).

1.2.10.1. Centro turístico comunitario

El centro de turismo comunitario es el espacio turístico dentro del territorio comunitario que ofrece servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, basados en una organización comunitaria que promueve un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en el rescate de su identidad, costumbres y tradiciones (Sion, 2009, p.10).

1.2.11. Diagnóstico situacional

El diagnóstico situacional común es empresarial considerando un procedimiento que se realiza para tomar medidas sobre el escenario en el que se encuentra una compañía en su actualidad para identificar los problemas que existen, también sirve para identificar necesidades sobre la base estructural de mejoras facilitando la evolución de la compañía, es un instrumento sencillo con una gran calidad de planificar y direccionar y su finalidad es conocer la situación actual de una empresa o negocio ya sea proyectando los problemas o inconvenientes que una institución tiene e impiden su desarrollo y expansión (Corvo, 2020, párr.13).

1.2.11.1. Etapas de desarrollo de un diagnóstico situacional:

- Diagnóstico particular: Descripción de la situación, identificar y describir los factores que estén influyendo sobre la situación del objeto de lo que se desea estudiar.
- Análisis y pronóstico de la situación: Identificación de problemas y detallar las necesidades palpadas, junto a esto se predice y se proyecta.
- Factores indirectos: Sociales, económicos, políticos y ambientales.
- Factores directos: Genéticos, nutricionales, manejo y sanitarios.
- Determinación de prioridades: De acción y de investigación.
- Conclusiones: Identificación de líneas de acción u formulación de programas (Pérez, 2016, p.7).

Para relacionar el diagnóstico situacional con el turismo nos enfocaremos en elegir una comunidad dónde existe un centro turístico al que se le realizará un diagnóstico mismo que

permite ver fortalezas oportunidades debilidades y amenazas que se pueden presentar en este establecimiento de tal modo lo antes mencionado es un análisis FODA el cual nos ayuda a relacionar entre sus factores para dar alternativas de soluciones.

1.2.11.2. Análisis FODA

El análisis FODA permite analizar de un punto de vista amplió la empresa, negocio o el lugar de estudio con el que se está trabajando, formando así comparaciones entre ventajas competitivas hasta dificultades venideras este análisis crea un diagnóstico concreto y útil para visualizar problemas internos y externos para de tal modo buscar la solución o prevención de incidentes (Pursell, 2021, párr.5).

FODA: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

- Análisis interno: Debilidades y fortalezas, las fortalezas son las características positivas del lugar de estudio, mientras que las debilidades son el déficit que se reconoce en el lugar de estudio.
- Análisis externo: Amenazas y oportunidades, las amenazas se detectan en factores naturales y las oportunidades son los elementos positivos que rodea el lugar de estudio mismos que no se deben desaprovechar.

1.2.12. Sostenibilidad

El término sostenible en la literatura es económico ambiental causa de las ciencias sociales determinó de moda cuya ambigüedad sirve para utilizarlos como conjuros en vez de conceptos, el éxito en los nuevos términos se marca por ciencias sociales por su conexión en el estatus mental, institucional y terminológico. El término sostenible no es ajeno a nuevas reglas ya que nació acompañado del término desarrollo para así tener un término compuesto como desarrollo sostenible (Naredo, s.f., párr.4).

1.2.12.1. Sostenibilidad y Turismo

Basándonos en el turismo y la sostenibilidad existen directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las actividades sostenibles de gestión las cuales se aplican a destinos incluido el turismo de masa y segmentos turísticos. Principalmente el término sostenibilidad se refiere al factor medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico relacionando un equilibrio adecuado entre éstas. dando uso óptimo de los recursos medioambientales que son elementos fundamentales manteniendo procesos ecológicos mediante la conservación de recursos naturales y la diversidad, también se debe respetar la autenticidad sociocultural de las

comunidades ya que éstas poseen atractivos turísticos culturales y arquitectónicos dando un valor agregado a las tradiciones y costumbres de dichas comunidades, finalmente se debe asegurar que las actividades económicas variables a largo plazo deben de beneficiar socioeconómicamente y estos deben estar bien distribuidos a través de la te empleos obteniendo ingresos y servicios sociales para las comunidades contribuyendo a la reducción de pobreza (Organización Mundial de Turismo, s.f., párr.11).Relacionando los términos desarrollo, sostenibilidad y turismo permite obtener como resultado conservación y preservación de la naturaleza y para dar realce a estos dos últimos términos se realiza una fusión experimental entre la comunidad, la sociedad y la naturaleza para hacer un turismo sostenible. Por ello existen las AP'S que zonifican el área para que de tal forma se cumpla el objetivo de preservación de la naturaleza, hablando del desarrollo turístico comunitario pues se toman en cuenta los miembros de la comunidad para que compartan su sapiencia mediante una remuneración económica y de tal forma se sustente una familia a través del turismo (Organización Mundial de Turismo, s.f., párr. 12).

1.2.12.2. Factores de Sostenibilidad

El turismo sostenible también se ve afectado por factores en el sistema más amplio de comunidad / macro destino. Los factores que contribuyen a la eficacia del turismo sostenible incluyen un marco de políticas que permite el turismo sostenible y programas basados en la comunidad que respaldan las actividades de turismo sostenible (Day, s.f., p.4).

El marco de políticas que respalda el desarrollo del turismo sostenible incluye legislación / políticas y/o reglamentaciones que garanticen:

- Construcción y urbanismo
- Seguridad y protección
- Ambiente
- Protección de activos ambientales y culturales
- Empleo y anti-explotación
- Accesibilidad e Inclusión
- Derechos de propiedad.

Los programas comunitarios que facilitan el desarrollo sostenible del turismo incluyen:

- Programas ambientales (reducción de desechos de agua, reciclaje, conservación de energía).
- Programas de desarrollo laboral y educación
- Vigilancia del turismo
- Programas culturales y patrimoniales.

1.2.13. Certificación turística

La Secretaría de Turismo y el Sistema Nacional de Certificación Turística diseñaron el conjunto de sectores públicos y privados como parte de política nacional turística, se cuenta con que el turista tenga una satisfacción total para que así mismo garantice su regreso el cual extiende la atracción del mercado, en sí, ¿Qué es la certificación turística? Pues se entiende que este sistema integra certificaciones, nacionales e internacionales dirigido a los prestadores de servicios turísticos de un estándar de calidad alto ya sea en centros de hospedajes, complejos turísticos (EQA, 2013, párr.2).

Uno de los principales propósitos es impulsar la sustentabilidad social, económica, ambiental y la mejora continua en el sector. Pues este sistema certifica la calidad de los servicios y productos turísticos con orientación empresas, destinos y guías turísticos.

1.3. Marco Legal

1.3.1. PLANDETUR 2030

Considerando las cifras de la Organización Mundial de Turismo existen numerosos ejemplos de destinos turísticos y variados entre el mundo. Los impactos negativos se han atribuido entre otras cosas en la planificación inadecuada por las exigentes normativas para el desarrollo turístico por lo cual se trata de convencer que la planificación turística sea vital para compensar algunos de los impactos desfavorables (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019, p.35).

El Plan Nacional de Turismo 2030 trata de establecer lineamientos que impulsen al turismo en el país implantando modelo de gestión sostenible basado en políticas y estrategias de planificación territorial y turística para obtener una demanda real sobre la infraestructura y el equipamiento el impulso y la innovación debe de ser a través de la inversión entre implementos de desarrollo de recursos humanos capacitándolos y formando una generación de empleo para el fortalecimiento institucional interviniendo hacia la competitividad internacional como destino turístico destacado (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019, p.37).

El Ministerio de Turismo revela políticas que determinan la habilidad del destino para que éste mantenga su posición en el mercado turístico siempre y cuando tenga una respectiva sostenibilidad en sus actividades y ofertas de productos turísticos los cuales deben enfocarse a lineamientos y a la intención de marcar la situación actual diagnóstico que se realiza en el sector turístico. El Plan Estratégico FODA se lo ejecuta matemática y estratégicamente para proyectar el PLANDETUR (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019, p.40).

El Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2030 con los objetivos estratégicos que se enfocan en la competencia, a través de la innovación de productos turísticos y mediante la conectividad de tener mejores iniciativas, que aseguran la visita de los turistas y sus vidas al impulsar el posicionamiento de mercado, dinamizar la cadena de valor con ayuda de la inversión turística (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019, p.40).

1.3.1.1. Políticas Nacionales

El enfoque estratégico planteado deberá enmarcarse en políticas concretas interinstitucionales de gestión a partir de las cuales se delinearán el desarrollo turístico del destino Ecuador (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019, p.60).

Las políticas propuestas son las siguientes:

- 1) Fomentar el turismo sostenible, accesible e inclusivo como modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión, basándolo en la revalorización y conservación del patrimonio

cultural y natural; la generación de desarrollo productivo y social; así como, el acceso a oportunidades para disfrutar de la actividad turística de una manera segura, cómoda y autónoma (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019, p.60).

- 2) Fortalecer la gestión de los destinos a través de la coordinación interinstitucional entre los actores del sector público, privado, académico, asociativo y comunitario, sustentado en sistemas eficientes de gobernabilidad colaborativa y gestión descentralizada y desconcentrada (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019, p.60).
- 3) Mejorar la competitividad de los destinos, basada en la planificación turística, la generación de productos turísticos innovadores y la prestación de servicios de calidad, favoreciendo al turismo con base local como factor diferenciador de la oferta turística (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019, p.60).
- 4) Dinamizar la conectividad (transporte, infraestructura y comunicación) nacional e internacional, mediante la atracción y el fomento de nuevas operaciones aéreas, terrestres, marítimas y fluviales; así como fomento de la inversión pública y privada en infraestructura aeroportuaria, portuaria y terrestre, complementada con el fortalecimiento de la cobertura de servicios de comunicación inteligente (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019, pp. 60-61).
- 5) Fomentar la inversión turística nacional y extranjera directa, a través de la creación y mejora de incentivos, la diversificación de fuentes y líneas de financiamiento (público y privado), la dinamización de los encadenamientos productivos y la empleabilidad (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019, p.61).
- 6) Impulsar la inteligencia de mercados turísticos a través del levantamiento de datos y estadísticas, así como del monitoreo de la percepción y el impacto de las estrategias de promoción, para direccionarla toma de decisiones de mercado acorde con las necesidades del turismo y sus tendencias a nivel mundial (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019, p.61).

1.3.1.2. Ejes y Objetivos Estratégicos

- Eje 1: Destinos y Calidad

Objetivo Estratégico: Incrementar la competitividad de los destinos a través de la innovación de productos turísticos y la calidad en la prestación de los servicios turísticos (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019, p.61).

- Eje 2: Conectividad

Objetivo Estratégico: Incentivar y promover los sistemas de conectividad aérea, terrestre, fluvial y marítima; así como los sistemas de comunicación digital en los destinos turísticos del Ecuador (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019, p.63).

- Eje 3: Seguridad Turística

Objetivo Estratégico: Propiciar un entorno seguro y de bienestar para los turistas nacionales y extranjeros en los destinos turísticos a nivel nacional (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019, p.65).

- *Eje 4: Mercadeo y Promoción*

Objetivo Estratégico: Impulsar el posicionamiento eficiente del destino en los principales mercados internacionales y nacional, fortaleciendo la gestión de promoción y mercadeo turístico (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019, p.66).

- *Eje 5: Fomento a la inversión*

Objetivo Estratégico: Incrementar y diversificar la inversión turística dinamizando la cadena de valor del sector (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019, p.68).

1.3.2. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Municipal de Francisco de Orellana 2014 -2019

Dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial nos podemos enfocar en el factor de turismo y la organización territorial que tiene el municipio de Orellana tomando en cuenta el presupuesto que otorgan a esta actividad (turismo) y de qué maneras está dividida los beneficios para el desarrollo de la ciudad del Coca (Gobierno Municipal de Francisco de Orellana, 2018, p.123).

Dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Municipal se considera que la ciudad del Coca aprovecha las potencialidades del territorio convirtiéndola en un referente turístico e indicador nacional de la Amazonía por lo que ayuda a fortalecer las capacidades locales, promueve el aviturismo, se considera una ciudad de conservación cultural y tradiciones como atractivos turísticos, conservando los espacios verdes fuera de las infraestructuras urbanas sociales y recreativas (Gobierno Municipal de Francisco de Orellana, 2018, p.123).

Este Ordenamiento Territorial promueve implantación de áreas verdes como áreas de protección y paisajes amazónicos, dentro de esto es necesario la elaboración de planes parciales que están dirigidos a orientar y controlar los procesos de urbanización y desarrollo social (Gobierno Municipal de Francisco de Orellana, 2018, p.124).

1.3.3. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de San Luis de Armenia 2015 - 2019

La provincia de Orellana dentro del Ecuador tiene una posición privilegiada para desarrollar el turismo sostenible gracias a su mega biodiversidad. Según datos publicados por Conservación Internacional, se estima que solo 17 países en el planeta están dentro de esta categoría y estos albergan entre el 60 y el 70 % de la biodiversidad del planeta y dentro de ellos se encuentra nuestro país con la Amazonía. En tal virtud, el potencial turístico particularmente de San Luis

de Armenia se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, ríos y riqueza natural colocar los sitios definidos (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Luis de Armenia, 2015, p.50). La parroquia San Luis de Armenia posee una riqueza natural y cultural, caracterizado por presentar una diversidad ecológica única del bosque húmedo tropical, sin embargo, no cuenta con los suficientes conocimientos técnicos ni recursos económicos que impulsen la actividad turística de manera organizada. La iniciativa de turismo comunitario dentro de la parroquia en su mayoría los proyectos turísticos son privados, ejecutados por diferentes familias Kichwa (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Luis de Armenia, 2015, p.77).

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

2.1.1. Tipo de investigación

2.1.1.1. Metodología Cuantitativa

La metodología cuantitativa tiene como objetivo adquirir términos generales referidas al grupo de estudio, para cuantificar la recopilación y análisis de los datos obtenidos. Son ejemplos, los métodos experimentales, cuasi-experimentales, correlacionales, encuestas, etc. Para la recolección de datos se pueden aplicar encuestas, test, pruebas objetivas y otros instrumentos de medida sistemática. Su característica más relevante es la aplicación de la estadística en el análisis de datos (Espinoza Freire & Toscano Ruíz, 2015, p.34).

En este proyecto de investigación se utilizaron encuestas para la obtención de los datos estadísticos necesarios, con el fin de cumplir con los objetivos planteados.

2.1.1.2. Metodología Cualitativa

La metodología cualitativa se basa en la interpretación de datos referida al individuo, a lo particular. Por lo tanto, de carácter ideográfico. Son ejemplos la etnografía, etnometodología, investigación ecológica, observación participante, triangulación, entrevista en profundidad, estudio de casos, relatos de vida, biografía, etc. (Espinoza Freire & Toscano Ruíz, 2015, p.35).

Esta metodología se utilizó para la ejecución de la entrevista sobre el diagnóstico situacional del centro turístico junto a un análisis FODA.

2.2. Diseño de la investigación

2.2.1. Investigación cuasi-experimental

La investigación cuasi experimental maneja una metodología descriptiva, la cual consiste en observar el comportamiento de los individuos y de las diferentes variables sociales, por lo que, trabaja con datos cualitativos y cuantitativos que ayudan a el efecto que tiene la variable dependiente ante la variable independiente (QuestionPro, s.f, párr.3).

Con esta investigación se seleccionó la unidad de análisis para conseguir los datos que se utilizaron en la propuesta del plan estratégico.

2.2.2. Investigación transversal

La investigación transversal permite analizar los datos de ciertas variables, que se recopilan en un periodo de tiempo determinado, con base a la observación de la población o muestra de estudio en su entorno real. (Tipos de investigación, s.f, párr.4).

Se ocuparon instrumentos como encuestas y entrevistas que para el análisis en la comunidad objeto de estudio.

2.3. Unidad de Análisis

- Para la reactivación Post COVID19 los miembros de la comunidad facilitaron información relevante sobre el CTC Omaguas y la cantidad de turistas que ingresaron a la comunidad.
- Para la elaboración del Plan Estratégico se tomó en cuenta a la directiva de la comunidad (presidente) y el GAD cantonal (técnicos).

2.4. Población de Estudio

2.4.1. Población I:

Para la elección de personas encuestadas se considera la información brindada por el señor Reinaldo Grefa presidente de la comunidad, diciendo que el número de habitantes de la comunidad Paco Rumi es de 50 a 60 personas de las cuales se selecciona a 40 comuneros como Población Económicamente Activa (PEA).

2.4.2. Población II:

Para seleccionar la población del Plan Estratégico se eligió a 5 técnicos de turismo del GAD Provincial.

2.5. Tamaño de Muestra

2.5.1. Muestra I

Para el cálculo de la muestra que corresponde a los turistas se utilizó el dato de las 50 personas que visitaron el Centro Turístico *Omaguas Pakcha* y a los 40 habitantes de la Comunidad Paco Rumi. Considerando esta información no fue necesario calcular la fórmula en una población menor a 100, y se aplicaron a su vez encuestas.

2.5.2. Muestra II

Para la muestra de la variable independiente se consideraron a los técnicos directivos del GADPO con 5 personas, por lo que no fue necesario calcular la fórmula en una población menor a 100, y se aplicaron a su vez, las encuestas y entrevistas a toda la población determinada.

2.5.3. Selección de la Muestra

La muestra es probabilística y de tipo aleatorio simple, porque cada individuo de la población mencionada tiene igual probabilidad de ser seleccionado como sujeto de la investigación.

2.6. Técnicas de Recolección de Datos

2.6.1. Encuestas

En una investigación se debe seleccionar la muestra de la población con la ayuda de procedimientos interrogativos que midan los datos cuantitativos. Las encuestas se aplican a la muestra representativa de la población, a fin de obtener unos resultados que luego puedan ser trasladados al conjunto de la población con los valores estadísticos que tienen cierto margen de error y probabilidad (Larios & Figueroa, s.f, pp.1-2).

Se determinó que para la investigación es fundamental el uso de las encuestas que nos permitieron recolectar los datos necesarios de la muestra de estudio y así poder determinar si los resultados cumplen los objetivos del trabajo de titulación.

2.6.2. Entrevistas

La entrevista tiene sus ventajas en los estudios descriptivos y en las fases de exploración, así como para diseñar instrumentos de recolección de datos. Este instrumento tiene algunos elementos como: obtener información relacionada al tema, información precisa, datos de las personas entrevistadas, datos y significados relevantes. Es importante que el entrevistador tenga una buena actitud y continuidad durante la entrevista, de tal modo, se puede interpretar correctamente la información. La entrevista se integra con otras técnicas de acuerdo con el tema de investigación (Díaz et al., 2013:pp:162-167).

Durante la investigación se vio la importancia de utilizar entrevistas para conocer a las personas con las que se van a trabajar en establecer y planificar la realización de cada objetivo para el Plan de Reactivación Turística del CTC *Omaguas Pakcha*.

2.7. Modelos de Planes Estratégicos

Tabla 1-2: Modelos de Planes Estratégicos según autores

AUTOR	AÑO	CARACTERÍSTICAS Y COMPONENTES
Carol Andrea Pardo Orozco Karen Viviana Cubides Serna	2020	<ul style="list-style-type: none">- Inventario Turístico- Matriz FODA- Matriz de evaluación de factores internos y externos- Plan de Acción- Estrategias y Objetivos- Cronograma de actividades
Pilar Faría, Carolina; Angarita, José Luis; Pérez Laurens, Lesvía; Ochoa, Andrea Carolina	2016	<ul style="list-style-type: none">- Enfoque a turismo rural.- Transformación total- Reactivación turística sostenible- Procesos a largo plazo
Michelle Thalía Cárdenas Toscano	2016	<ul style="list-style-type: none">- Misión y Visión- Objetivos- Segmentación de públicos- Estrategias, tácticas, actividades y productos- Cronograma- Presupuesto
Hernán Castillo	2015	<ul style="list-style-type: none">- Elaboración de paquetes turísticos.- Optimización de recursos.- Promoción publicitaria- Posicionamiento turístico

Pedro David Borbor Pozo	2014	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnostico Turístico - Jerarquización de los Atractivos Turísticos - Estrategias de Mercado - Estrategia Competitiva - Estrategia de posicionamiento - Modelo de Desarrollo turístico - Visión y Misión - Objetivos - Políticas Rectoras - Plan de Acción - Programas y Proyectos
Ana Botella	2012	<ul style="list-style-type: none"> - Oferta turística - Contrariedad de Mercados - Incremento de demanda turística

Fuente: Pardo (2020); Cárdenas (2016); Castillo (2015); Borbor (2014); Botella (2012).

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

2.7.1. Modelo de limitación del Plan Estratégico

La metodología que se propuso para realizar el Plan Estratégico del Centro Turístico Comunitario *Omaguas Pakcha* está planteado en base a una consulta documental sobre modelos de Planes Estratégicos, los cuales fueron descritos con su respectivo autor.

Tabla 2-2: Estructura del Plan Estratégico para el CTC *Omaguas Pakcha*.

MÉTODO	CARACTERÍSTICAS
Diagnóstico situacional	<ul style="list-style-type: none"> - Delimitación área de estudio - Caracterización social, económico, ambiental - Flora y fauna - Análisis del Centro Turístico Comunitario - Análisis FODA
Diseño de estrategias de desarrollo turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar medidas de desarrollo turístico (Estrategias FODA).
Plan Estratégico	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Misión y Visión - Objetivos - Estructura de programas y proyectos - Cronograma y presupuesto

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados obtenidos de la investigación

Después de haber aplicado las encuestas y entrevistas a la población económicamente activa de la comunidad Paco Rumi, a los técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana y la entrevista realizada al presidente de la comunidad Paco Rumi se rescata lo siguiente.

3.1.1. Análisis de las encuestas

Encuestas realizadas a la Población Económicamente Activa (PEA) de la comunidad Paco Rumi, parroquia San Luis de Armenia del cantón Francisco de Orellana.

1. Seleccione su género

Tabla 1-3: Género de personas encuestadas

Detalle	Datos
Masculino	32
Femenino	18
Otros	0
Total	40

Fuente: Encuestas realizadas a (PEA) de la Comunidad Paco Rumi.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

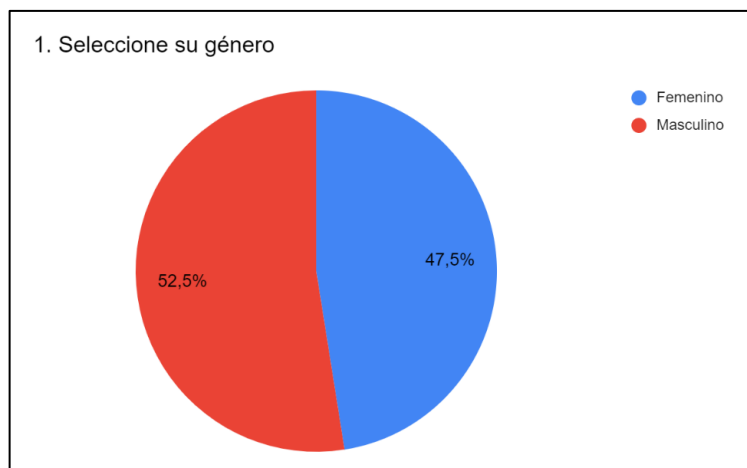


Gráfico 1-3. Género de los encuestados

Realizado por: Mantuano C.; Vega A. 2021.

Interpretación: El género masculino es el mayormente encuestado como población activamente económica en esta encuesta aplicada. Por lo que se rescata que los habitantes de la comunidad en su mayoría son de género masculino.

2. Seleccione su rango de edad

Tabla 2-3: Rango de edad

Detalles	Datos
18/25	11
26/35	13
36/45	10
Más de 45	6
Total	40

Fuente: Encuestas realizadas a (PEA) de la Comunidad Paco Rumi.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

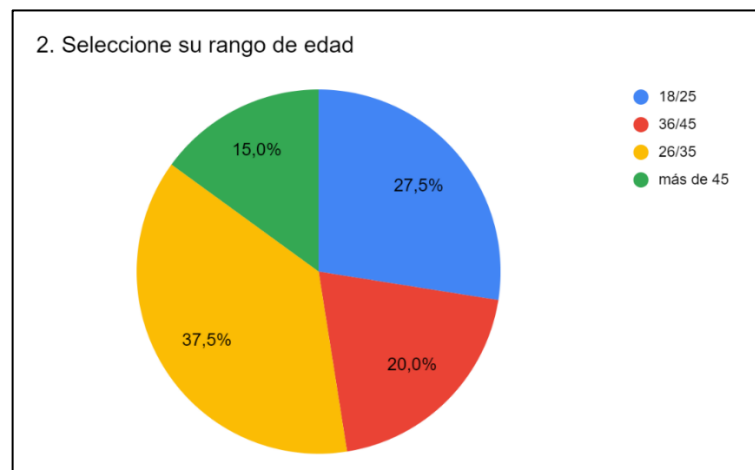


Gráfico 2-3. Rango de edad de los encuestados

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

Interpretación: El mayor porcentaje de personas encuestadas tiene un rango de 26/35 años por lo que significa que la mayor parte de los habitantes de la comunidad son adultos jóvenes que forman una familia a temprana edad.

3. Seleccione su nivel de educación

Tabla 3-3: Nivel de educación

Detalles	Datos
Primaria	16
Secundaria	24
Superior universitaria	0
Posgrado	0
Total	40

Fuente: Encuestas realizadas a (PEA) de la Comunidad Paco Rumi.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

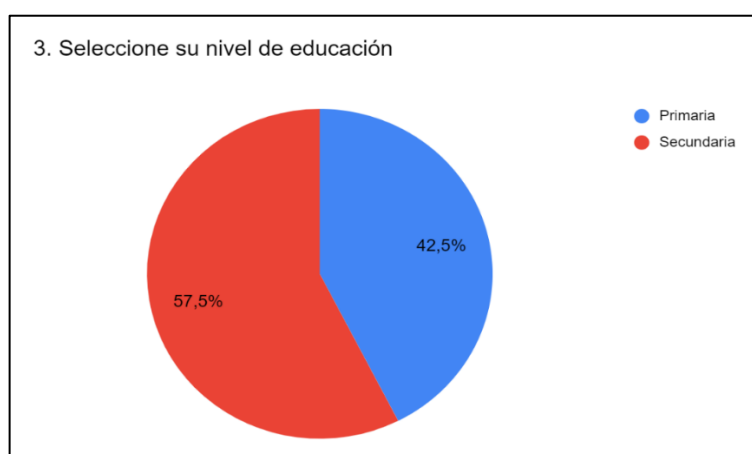


Gráfico 3-3. Nivel de educación de los encuestados

Realizado por: Mantuano C.; Vega A. 2021.

Interpretación: De las personas encuestadas se logró identificar que el menor porcentaje de los encuestados solamente culminó sus estudios de primaria, mientras que existe un gran porcentaje de personas que finalizaron la secundaria. Sin embargo, no existen personas que hayan accedido a la educación superior, por falta de recursos económicos para continuar sus estudios universitarios.

4. ¿Antes de la pandemia el CTC *Omaguas Pakcha* tuvo ingreso de turistas?

Tabla 4-3: Ingreso de turistas antes de la pandemia

Detalles	Datos
Si	30
No	4
Desconozco	6
Total	40

Fuente: Encuestas realizadas a (PEA) de la Comunidad Paco Rumi.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

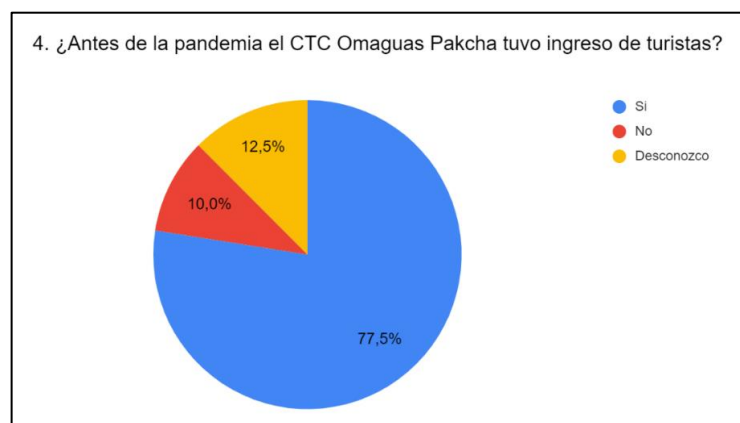


Gráfico 4-3. Ingreso de turistas antes de la pandemia

Realizado por: Mantuano C.; Vega A. 2021.

Interpretación: Según los resultados obtenidos se refleja que antes de la pandemia el centro turístico *Omaguas Pakcha* tuvo acogida de turistas, de acuerdo con la información proporcionada por los habitantes de comunidad que observaban ingreso de visitantes al CTC.

5. ¿Qué porcentaje de ocupación tuvo el CTC *Omaguas Pakcha* antes de la pandemia?

Tabla 5-3: Ocupación del CTC *Omaguas Pakcha* antes de la pandemia

Detalles	Datos
0%/30% bajo	12
31%/50% intermedio	23
51%/100% alto	5
Total	40

Fuente: Encuestas realizadas a (PEA) de la Comunidad Paco Rumi.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

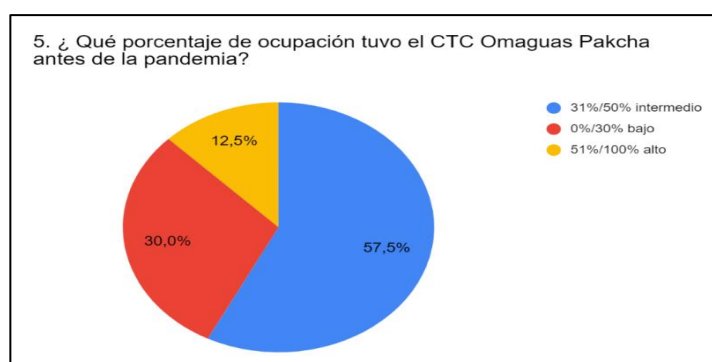


Gráfico 5-3. Porcentaje de ocupación en el CTC *Omaguas Pakcha*

Realizado por: Mantuano C.; Vega A. 2021.

Interpretación: De acuerdo con los datos obtenidos, se entiende que el porcentaje de ocupación en el CTC *Omaguas Pakcha* antes de la pandemia es intermedio, se lo considera de esta manera porque no existió un alto índice de visitas. A esto se le puede atribuir el hecho de que las vías de acceso no están en buen estado, la escasa conectividad en el sitio y ausencia de promoción turística.

6. ¿Qué tipo de servicio turístico tiene mayor acogida de parte de los turistas?

Tabla 6-3: Acogida de los servicios turísticos

Detalles	Datos
Alojamiento	15
Guianza	4
Alimentación	15
Venta de artesanías	6
Total	40

Fuente: Encuestas realizadas a (PEA) de la Comunidad Paco Rumi.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

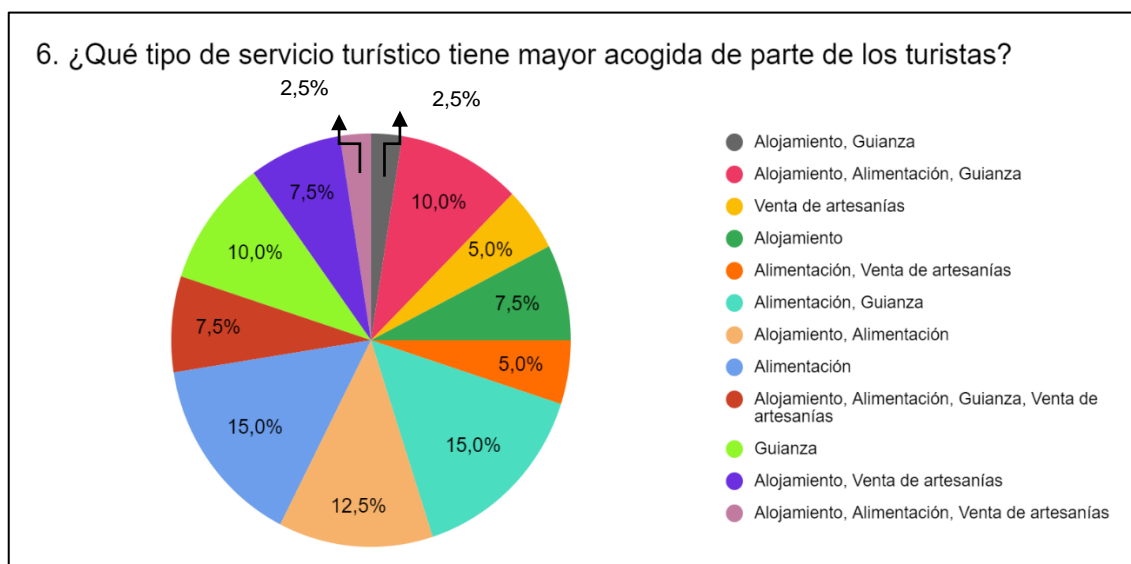


Gráfico 5-3. Servicios con mayor acogida por los turistas

Realizado por: Mantuano C.; Vega A. 2021.

Interpretación: Según los habitantes de la comunidad Paco Rumi el servicio con mayor acogida en el centro turístico es el de alimentación debido a que disponen de personas que

preparan platos típicos de la zona, seguido del servicio de alojamiento por la infraestructura donada de la empresa petrolera en óptimas condiciones para desarrollar sus actividades de hospedaje.

7. ¿Piensa usted que gracias a la creación del CTC *Omaguas Pakcha* se fomenta empleo en la comunidad?

Tabla 7-3: Fomento de empleo en la comunidad

Detalles	Datos
Si	34
No	6
Total	40

Fuente: Encuestas realizadas a (PEA) de la Comunidad Paco Rumi.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

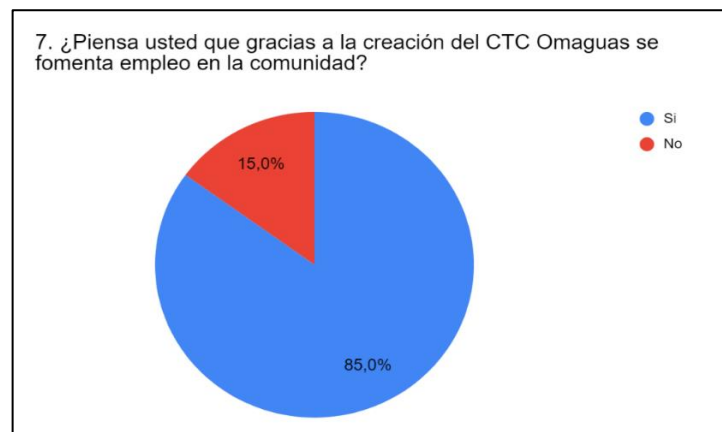


Gráfico 6-3. Fomento de empleo en la comunidad

Realizado por: Mantuano C.; Vega A. 2021.

Interpretación: Según las personas encuestadas, se entiende que la mayor parte de los habitantes piensa que la reactivación turística genera fuentes de empleo, mientras que una mínima parte considera que no genera empleo la reactivación del CTC *Omaguas Pakcha*, debido a que son pocas las familias beneficiadas que trabajan en el centro turístico.

8. ¿Está de acuerdo en que se reactive el turismo en la comunidad Paco Rumi para mejorar la calidad de vida de la población?

Tabla 8-3: Reactivación turística para la mejora de vida en la comunidad Paco Rumi

Detalles	Datos
----------	-------

Si	25
No	6
En parte	9
Total	40

Fuente: Encuestas realizadas a (PEA) de la Comunidad Paco Rumi.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.



Gráfico 7-3. Reactivación del turismo en la comunidad

Realizado por: Mantuano C.; Vega A. 2021.

Interpretación: El mayor porcentaje de las personas encuestadas afirman que la reactivación del turismo aporta significativamente a mejorar la calidad de vida en los habitantes de la comunidad Paco Rumi, mientras que las personas dedicadas a otras actividades laborales no consideran que la reactivación turística del CTC *Omaguas Pakcha* genere beneficios para el desarrollo de la comunidad.

9. Desde su conocimiento ancestral, ¿De qué manera aportaría en la reactivación del CTC *Omaguas Pakcha*?

Tabla 9-3: Conocimientos ancestrales en la reactivación del CTC

Detalles	Datos
Eventos culturales y danza	13
Preparación de alimentos	12
Mingas y mantenimiento de las instalaciones	6
Elaboración de artesanías	9
Total	40

Fuente: Encuestas realizadas a (PEA) de la Comunidad Paco Rumi.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

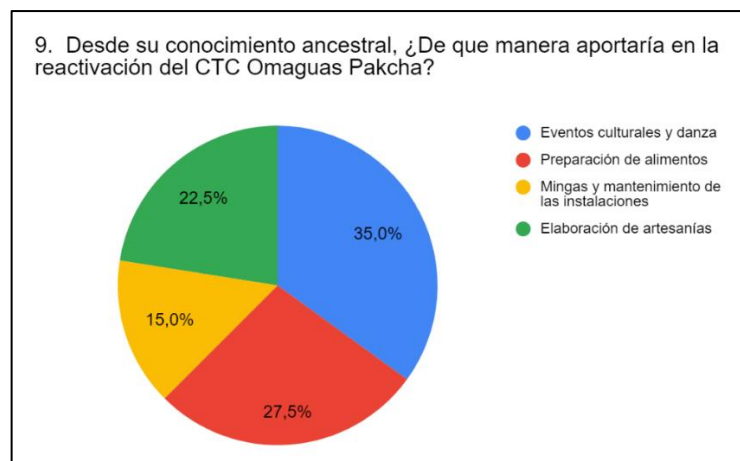


Gráfico 8-3. Conocimientos ancestrales en la reactivación del CTC

Realizado por: Mantuano C.; Vega A. 2021.

Interpretación: Los datos reflejan que los habitantes están dispuestos a colaborar con la ayuda necesaria en diferentes áreas para la reactivación turística en el CTC *Omaguas Pakcha*, el siguiente orden representa las actividades de mayor acogida por parte de los comuneros para ayudar en la reactivación turística: organización de eventos culturales, preparación de alimentos y bebidas típicas, mingas y mantenimiento de las instalaciones, por último, la elaboración de artesanías.

10. ¿En qué estado cree que se encuentran las instalaciones del CTC *Omaguas Pakcha*?

Tabla 10-3: Estado de las instalaciones del CTC

Detalles	Datos
Buen estado	13
Estado regular	13
Mal estado	5
Hacer mejoras	9
Total	40

Fuente: Encuestas realizadas a (PEA) de la Comunidad Paco Rumi.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

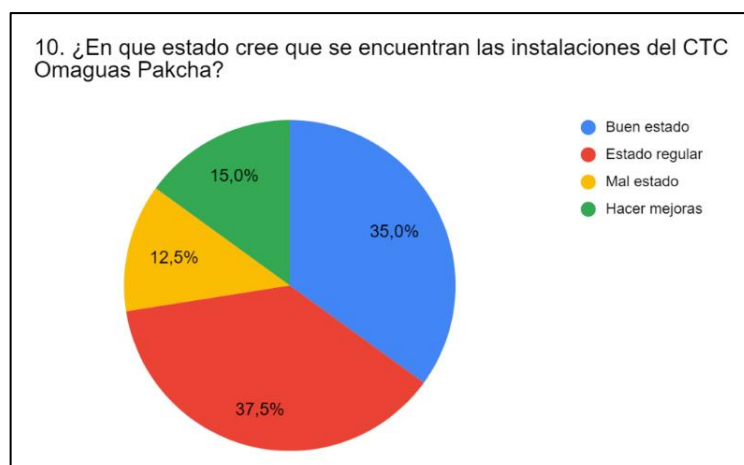


Gráfico 9-3. Estado de las instalaciones en el CTC

Realizado por: Mantuano C.; Vega A. 2021.

Interpretación: La información conseguida refleja que el estado en el que se encuentran las instalaciones del CTC *Omaguas Pakcha* está en una condición regular, porque se ha ido deteriorando con el paso del tiempo, de este modo se debe priorizar el mantenimiento y adecuación de la infraestructura para prevenir cualquier riesgo hacia los turistas.

11. Seleccione desde su parecer la alternativa más viable para la reactivación turística del CTC *Omaguas Pakcha*.

Tabla 11-3: Alternativas para la reactivación del CTC

Detalles	Datos
Mejoramiento de infraestructura y áreas verdes	17
Creación de nuevos productos turísticos	11
Capacitar al personal administrativo	12
Total	40

Fuente: Encuestas realizadas a (PEA) de la Comunidad Paco Rumi.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

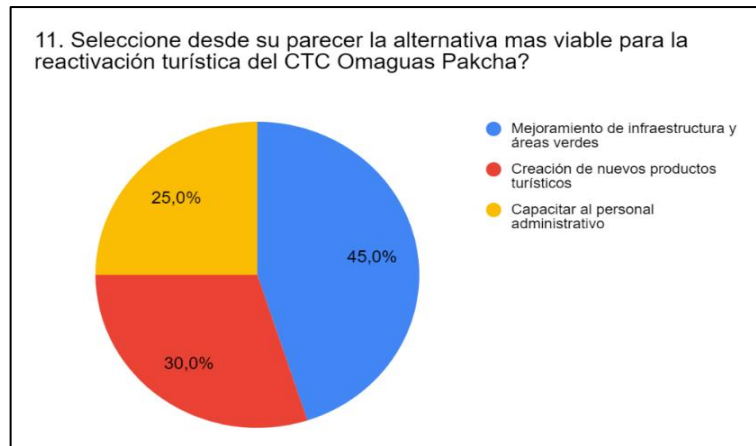


Gráfico 10-3. Alternativas viables para la reactivación del CTC

Realizado por: Mantuano C.; Vega A. 2021.

Interpretación: Las alternativas viables para la reactivación turística del CTC *Omaguas Pakcha* con mayor aceptación por parte de los encuestados están en el siguiente orden: el mejoramiento de infraestructura y áreas verdes, la creación de nuevos productos turísticos para que puedan competir con los emprendimientos turísticos cercanos y por último la capacitación del personal administrativo para que esté apto para dirigir el centro turístico.

12. Considera que la promoción realizada por el GAD parroquial para desarrollar el turismo es...

Tabla 12-3: Promoción realizada por el GAD parroquial

Detalles	Datos
Muy bueno	9
Bueno	18
Regular	11
Malo	2
Total	40

Fuente: Encuestas realizadas a (PEA) de la Comunidad Paco Rumi.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.



Gráfico 11-3. Promoción realizada por el GAD parroquial

Realizado por: Mantuano C.; Vega A. 2021.

Interpretación: Tratándose de la gestión promocional del GAD parroquial en el ámbito turístico, se observa que la mayor parte de encuestados están de acuerdo con dicha gestión mientras que una pequeña parte no lo está porque consideran que existe una promoción turística y desconocen la gestión parroquial.

Encuestas realizadas a los técnicos de Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana – Departamento de Turismo.

1. Seleccione su género

Tabla 13– 3: Selección de género

Detalles	Datos
Masculino	3
Femenino	2
Otros	0
Total	5

Fuente: Encuesta realizada a los técnicos de Turismo del GADPO.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

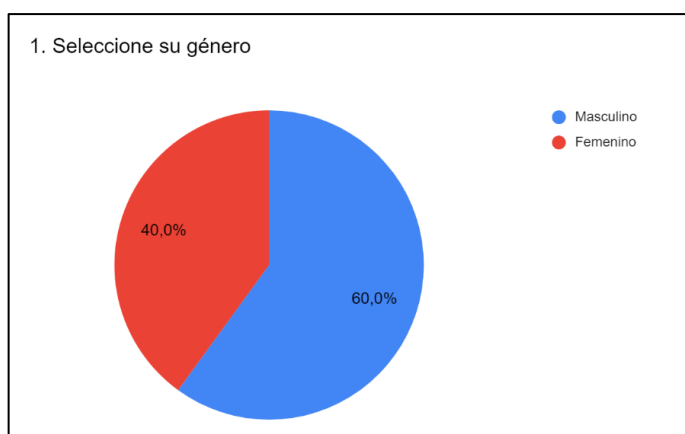


Gráfico 12– 3. Género de los técnicos

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

Interpretación: Los funcionarios encuestados que pertenecen al Departamento de Turismo del GAD provincial de Orellana son de mayor porcentaje el género masculino, el resto del género femenino.

2. Escriba su edad

Tabla 14– 3: Edad de los encuestados

Detalles	Datos
20 años	1
40 años	1
41 años	1
49 años	1
55 años	1
Total	5

Fuente: Encuesta realizada a los técnicos de Turismo del GADPO.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

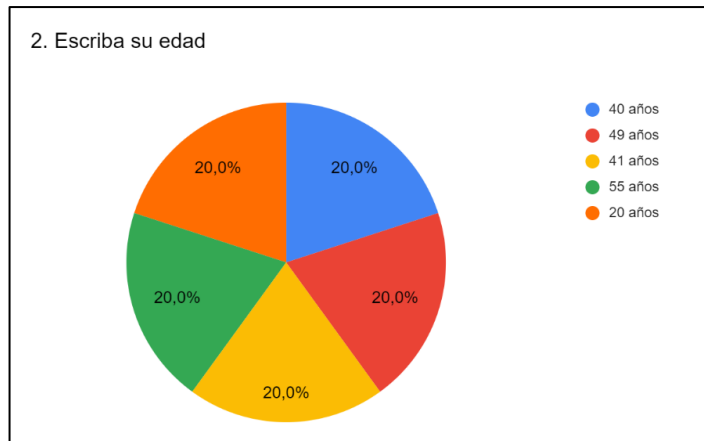


Gráfico 13– 3. Edad de los técnicos

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

Interpretación: Los técnicos encuestados se encuentran en edades diferentes, correspondiendo cada uno con un 20% de los datos obtenidos en un rango de 20 a 55 años. Esto da a entender que, los técnicos de turismo del GAD provincial al estar en este rango de edad poseen una experiencia significativa en turismo comunitario.

3. ¿Conoce usted el Centro Turístico Comunitario *Omaguas Pakcha*?

Tabla 15– 3: Identificación del CTC *Omaguas Pakcha*

Detalles	Datos
Si	4
No	1
Total	5

Fuente: Encuesta realizada a los técnicos de Turismo del GADPO.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

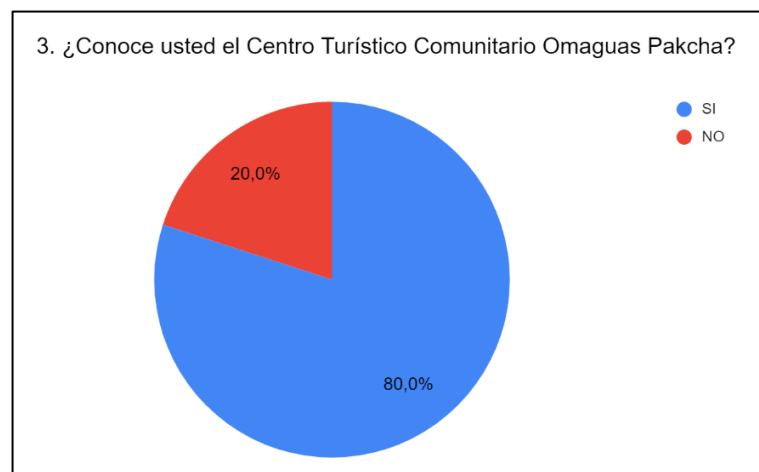


Gráfico 14– 3. Identificación del CTC *Omaguas Pakcha*

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

Interpretación: La mayoría de los funcionarios tiene conocimiento sobre el CTC *Omaguas Pakcha*, mientras un pequeño porcentaje desconoce acerca de este lugar. Lo que significa que el centro turístico pasa desapercibido aun para las autoridades locales debido a la poca información existente.

4. ¿Está usted de acuerdo en que se reactive el turismo en la comunidad Paco Rumi?

Tabla 16– 3: Reactivación del Turismo en la Parroquia Paco Rumi

Detalles	Datos
Si	5
No	0
Total	5

Fuente: Encuesta realizada a los técnicos de Turismo del GADPO.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

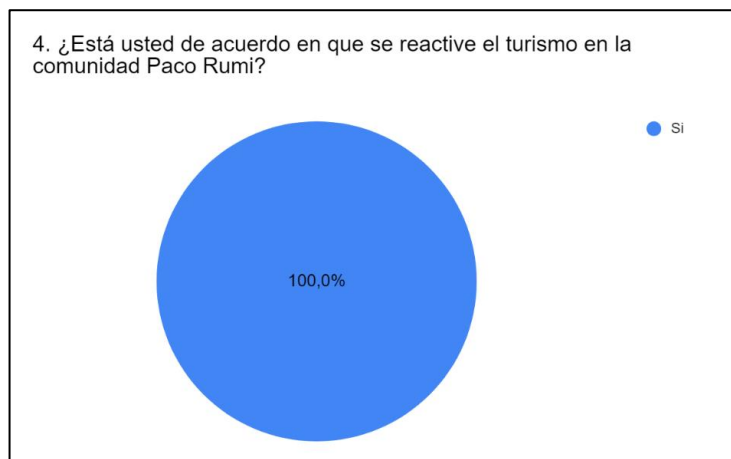


Gráfico 15– 3. Reactivación del turismo en la Parroquia Paco Rumi

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

Interpretación: Todos los funcionarios encuestados están de acuerdo en que se reactive el turismo en la comunidad Paco Rumi, ya que la comunidad tiene un gran potencial turístico y natural que puede ser aprovechado.

5. ¿Cree usted que es viable la elaboración de un Plan Estratégico en el Centro Turístico Comunitario *Omaguas Pakcha*

Tabla 17– 3: Viabilidad del Plan Estratégico en el CTC *Omaguas Pakcha*

Detalles	Datos
Si	5
No	0
Tal vez	0
Total	5

Fuente: Encuesta realizada a los técnicos de Turismo del GADPO.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

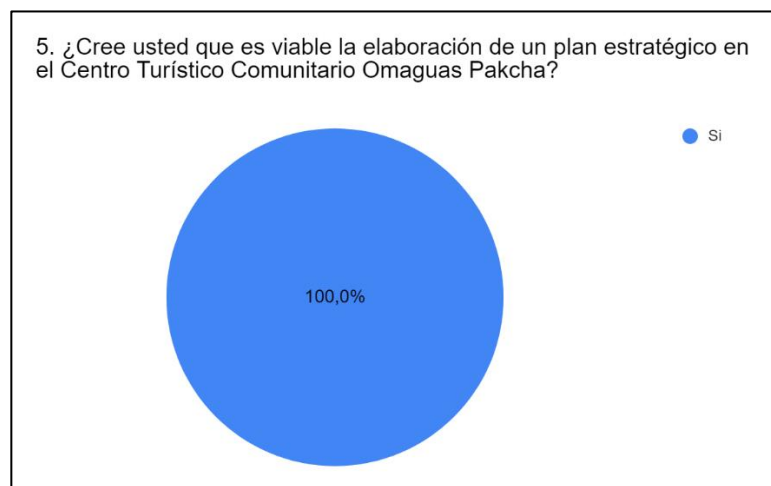


Gráfico 16– 3. Viabilidad del Plan Estratégico en el CTC *Omaguas Pakcha*

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

Interpretación: Según los datos obtenidos, todos los técnicos están de acuerdo en la realización del Plan Estratégico para el Centro Turístico Comunitario *Omaguas Pakcha*, lo que propone una aceptación significativa de la presente investigación.

6. ¿Qué estrategias recomendaría la elaboración del Plan Estratégico en el CTC *Omaguas Pakcha*?

Tabla 18- 3: Estrategias para el Plan Estratégico en el CTC *Omaguas Pakcha*

Detalles	Datos
Primero la elaboración de un reglamento, luego un plan de desarrollo estratégico, y por último un plan de Marketing que motive a los turistas a visitar el emprendimiento	1
Estudio de Mercado	1
Paquetes turísticos	1
Motivación y Formación de lideres	1
Estudio de campo	1
Total	5

Fuente: Encuesta realizada a los técnicos de Turismo del GADPO.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

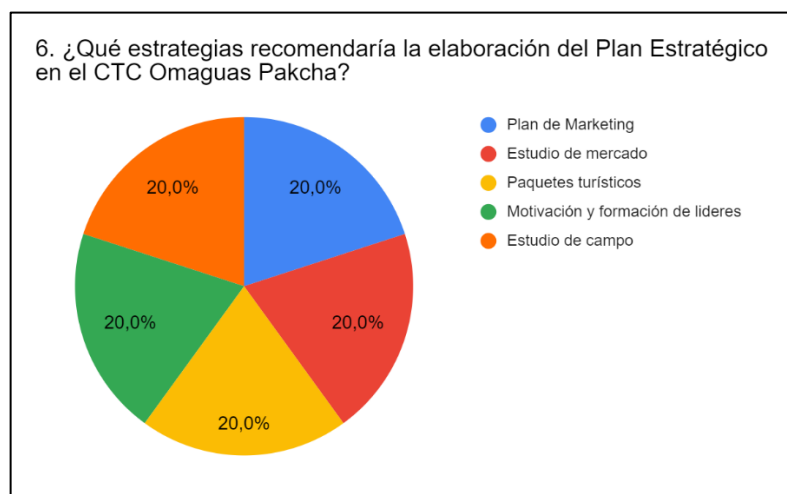


Gráfico 17-3. Estrategias para el Plan Estratégico en el CTC *Omaguas Pakcha*

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

Interpretación: Las estrategias sugeridas por los técnicos de turismo para la elaboración del Plan Estratégico se utilizaron para proponer los programas y proyectos en el CTC *Omaguas Pakcha*. También sugieren una vez realizado el Plan Estratégico, elaborar un Plan de Marketing que motive a los turistas a visitar el lugar y que promocióne el emprendimiento.

7. Desde su conocimiento profesional con que sugerencias ayudaría para mejorar la organización del Centro Turístico Comunitario Omaguas Pakcha.

Tabla 19– 3: Sugerencias de los técnicos del GADPO

Detalles	Frecuencia
Principalmente la elaboración de un reglamento y socialización del mismo, ya que la debilidad actual del emprendimiento es socio organizativo	1
Empoderamiento de su emprendimiento	1
Mejorar la organización interna, definir funciones y elaborar un reglamento	1
Determinar una formulación socio organizativa comunitaria y elaborar estatutos y reglamento con fines de mejoramiento	1
Capacitaciones a los involucrados	1
Total	5

Fuente: Encuesta realizada a los técnicos de Turismo del GADPO.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

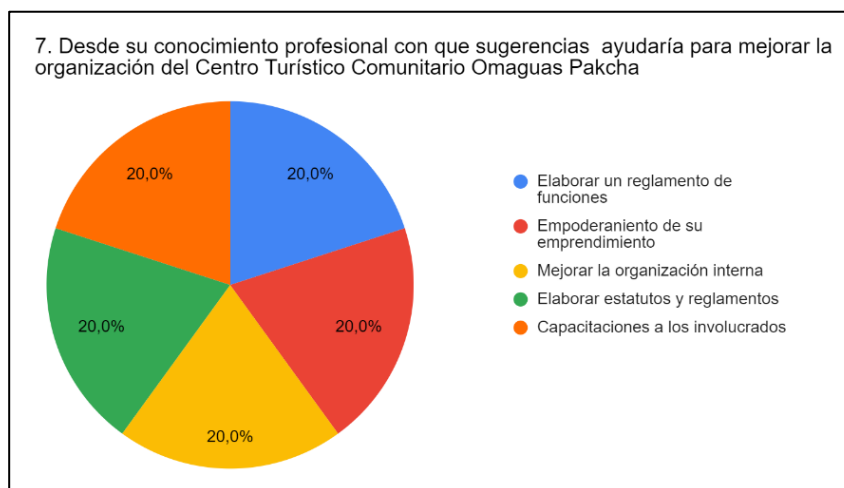


Gráfico 18– 3. Sugerencias de los técnicos del GADPO

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

Interpretación: Todos los funcionarios encuestados están de acuerdo en que se reactive el turismo en la comunidad Paco Rumi, lo que significa que la comunidad tiene un gran potencial turístico que puede ser aprovechado, pero se debe contar con capacitaciones que ayuden a definir las funciones para mejorar la organización interna.

8. ¿En qué estado cree usted que se encuentran las instalaciones del CTC *Omaguas Pakcha*?

Tabla 20– 3: Estado de las instalaciones del CTC
Omaguas Pakcha

Indicador	Frecuencia
Buen estado	1
Estado regular	4
Mal estado	0
Hacer mejoras	0
Total	5

Fuente: Encuesta realizada a los técnicos de Turismo del GADPO.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

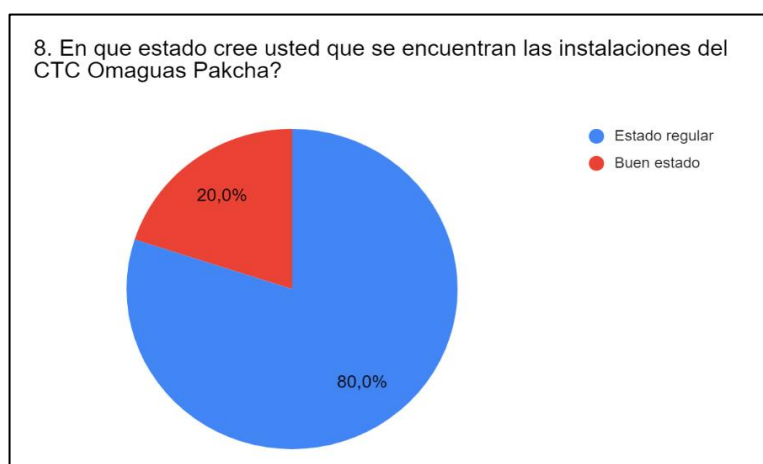


Gráfico 19– 3. Estado de las instalaciones del CTC *Omaguas Pakcha*

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

Interpretación: Los técnicos encuestados consideran en su mayoría que las instalaciones del CTC *Omaguas Pakcha* están en un estado regular, seguido de un buen estado, por lo que, es necesario que los administradores realicen un mantenimiento progresivo de las instalaciones en el centro turístico.

9. Una vez elaborado el Plan estratégico para el Centro Turístico Comunitario *Omaguas Pakcha*. ¿Estaría dispuesto como parte del Gobierno Provincial a apoyar con la reactivación del CTC *Omaguas Pakcha*?

Tabla 21– 3: Apoyo de los técnicos del GADPO

Indicador	Frecuencia
Si	5
No	0
Total	5

Fuente: Encuesta realizada a los técnicos de Turismo del GADPO.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

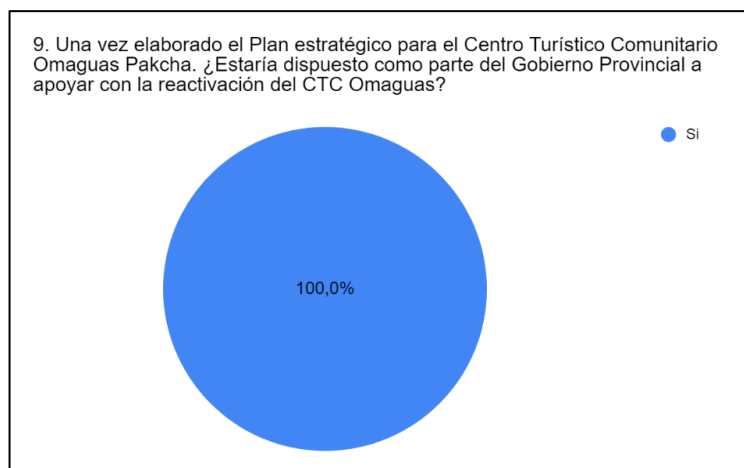


Gráfico 20– 3. Apoyo de los técnicos del GADPO

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

Interpretación: Todos los técnicos encuestados están de acuerdo en colaborar con la reactivación del CTC *Omaguas Pakcha* porque permite el desarrollo turístico comunitario y local.

10. Desde su perspectiva técnica describa cuales son los posibles inconvenientes en la reactivación del CTC *Omaguas Pakcha*.

Tabla 22– 3: Inconvenientes en la reactivación del CTC
Omaguas Pakcha

Indicador	Frecuencia
Si	5
No	0
Total	5

Fuente: Encuesta realizada a los técnicos de Turismo del GADPO.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

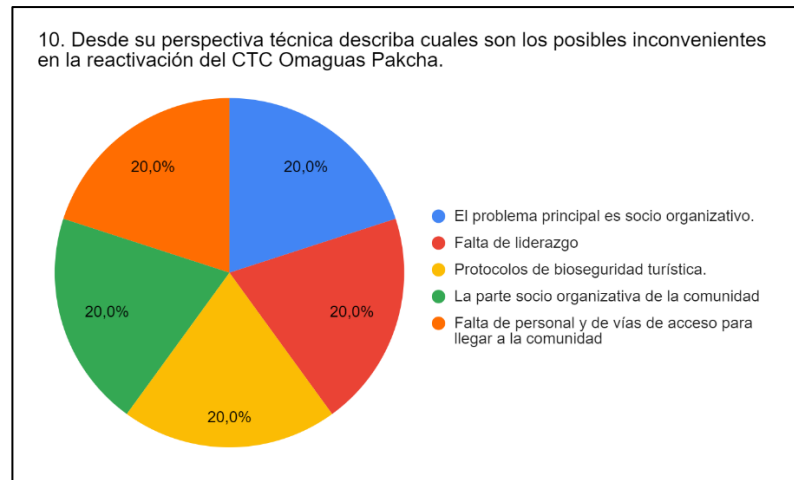


Gráfico 21– 3. Inconvenientes en la reactivación del CTC *Omaguas Pakcha*

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

Interpretación: Las opiniones sugeridas por los técnicos de turismo del GADPO han dado un enfoque profesional para solucionar los inconvenientes que tiene el CTC *Omaguas Pakcha* para su reactivación. Estas sugerencias se tomaron en cuenta para elaborar el Plan Estratégico, estas determinan que el problema principal del CTC es socio-organizativo por lo que es importante establecer reglamentos para tener claro cómo debe funcionar el emprendimiento, añadiendo un Plan de Marketing para la promoción turística. Además, se deben solventar la falta de vías de acceso y protocolos de bioseguridad.

3.1.2. *Análisis de la entrevista*

Entrevista realizada al presidente de la Comunidad Paco Rumi

La siguiente entrevista se la realizó al señor Reinaldo Grefa, en la cual, responde preguntas generales sobre el Centro Turístico Comunitario *Omaguas Pakcha* y la gestión realizada desde el momento de su creación. Esta encuesta se llevó a cabo el día 11 de agosto del 2021.

El Sr. Reinaldo Grefa presidente de la comunidad Paco Rumi de la parroquia San Luis de Armenia nos comenta que el Centro Turístico Comunitario *Omaguas Pakcha* fue construido con ayuda de la empresa privada Petroamazonas como compensación de la actividad petrolera en el sector. La infraestructura esta edificada con materiales de madera fina (chuncho) y dividida en tres habitaciones, sala, comedor, baños en primer y segundo piso, mirador de cuatro pisos, cocina y un bar elaborado con hormigón armado que en conjunto tiene un territorio de 1000 metros cuadrados.

El principal motivo de crear el centro turístico en la comunidad fue un incentivo para tener un ingreso económico adicional. Sin embargo, de los primeros tres a cinco meses se tenía un flujo de 20 a 30 turistas solo en el fin de semana (sábado y domingo), porque entre semana era nulo. Desde el primer al quinto año el flujo de turistas se estableció con un promedio de 50 personas mensuales. Hasta el momento solo han tenido visita de turistas locales y nacionales.

La temporada con mayor demanda de turistas era en los meses de febrero, mayo, junio y diciembre. No obstante, los socios de la comuna han tenido inconvenientes por problemas internos y mala administración. Desde el año 2017, el CTC ha estado trabajando con el departamento de turismo del GAD provincial de Orellana, principalmente en capacitaciones tanto para servicio al cliente y la elaboración de artesanías.

3.2. Diagnóstico situacional

3.2.1. Delimitación del Área de Estudio

3.2.1.1. Localización

La parroquia rural de San Luis de Armenia se encuentra ubicada al noroeste de la provincia de Orellana, como parte de una de las once parroquias del cantón Francisco de Orellana, teniendo por cabecera parroquial al centro poblado que lleva su nombre: San Luis de Armenia (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Luis de Armenia, 2020, p.33).

Para llegar a la parroquia se utiliza la vía Coca – Loreto, al margen izquierdo de la vía principal 12km de distancia se encuentra el Centro Turístico Comunitario *Omaguas Pakcha* en la comunidad Paco Rumi.

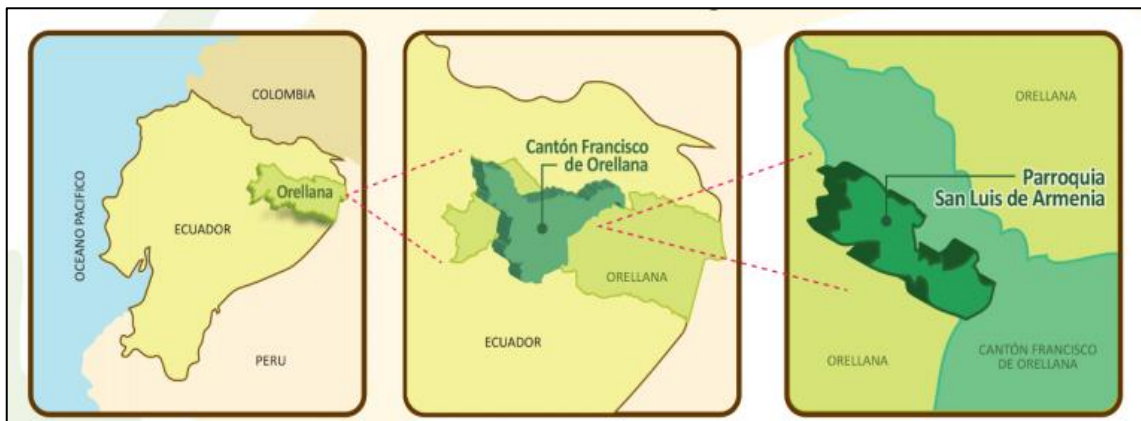


Figura 1- 3. Localización de la parroquia Paco Rumi

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

3.2.1.2. Datos geográficos

Rango altitudinal: 250 - 400 m.s.n.m.

Limites:

- Norte: cantón El Chaco y parroquia Nuevo Paraíso
- Sur: parroquia García Moreno
- Este: parroquia Nuevo Paraíso y parroquia urbana Puerto Francisco de Orellana
- Oeste: cantón Loreto.

3.2.2. Caracterización social, económico, ambiental

3.2.2.1. Componente social

Análisis demográfico

En la parroquia San Luis de Armenia existen 2.012 habitantes, donde el mayor porcentaje con 52.14% pertenecen al género masculino, mientras que el 47.86% pertenece al género femenino. Esto determina que en el transcurso del tiempo el porcentaje aumentó, porque se refleja un crecimiento entre los años 2014 - 2020 de un 2% al año (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Luis de Armenia, 2020, p.126).

Grupos étnicos

Para los grupos étnicos en el mismo censo del 2010 en esta parroquia el 89.36% de la población se autodenomina indígena mientras que el mestizaje se lo dejan al 2.5% el 1.79% se considera una población blanca dejando un 35% para los montubios y el 0,05% considerándose afroamericano (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Luis de Armenia, 2020, p.139).

Pueblos y nacionalidades indígenas en la parroquia

Para los pueblos y nacionalidades indígenas en la parroquia la nacionalidad Kichwa representa la mayor parte de esta población en San Luis de Armenia desde el 2010, donde se dividía entre las siguientes nacionalidades: Shuar, Tsáchilas, Waorani, Andwa, Kayambi, panzaleo y por último pueblo Huancavilca. Para el año 2020, los Kichwas suman un 100% en dicha población indígena, tomando el primer lugar poblacional entre el 2010 y 2020 con 2% que representa más del 85% de la parroquia (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Luis de Armenia, 2020, p.139).

Organización social

La organización de la comuna se basa en comunas y asociaciones que trabajan con las instituciones públicas pertinentes.

Tabla 23-3: Instituciones educativas de la parroquia

Nombre de asociación	Ministerio
Comuna Kichwa Paco Rumi	Ministerio de Agricultura y Ganadería
Asociación de Warmi Wankurina "Manduro Sisa"	Secretaría Nacional de Gestión de la Política
Asociación de mujeres Kichwas Sumak Sara Warmi	Secretaría Nacional de Gestión de la Política
Asociación de peces de agua dulce los "Katupas"	Secretaría Nacional de Gestión de la Política
Comuna Kichwa Mushuk Ayllu	Secretaría Nacional de Gestión de la Política
Asociación juvenil Malta Wankurina	Secretaría Nacional de Gestión de la Política
Centro Kichwa Mushuk	Secretaría Nacional de Gestión de la Política
Asociación turística Paco Playa	Secretaría Nacional de Gestión de la Política

Fuente: PDOT San Luis de Armenia, 2020.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

La Comuna Kichwa Paco Rumi trabaja con el Ministerio de Agricultura y Ganadería, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus integrantes, en base al trabajo concentrado de sus comuneros, para gestionar su participación y organización socioeconómica (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Luis de Armenia, 2020, p.136).

Salud

En la parroquia solo hay una Unidad de Salud de Tipo A que lleva el mismo nombre de la parroquia. Este centro cuenta con 2 médicos, 2 odontólogos, una enfermera y un auxiliar de enfermería (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Luis de Armenia, 2020, p.133).

Agua potable

El sistema de agua potable la parroquia es casi inexistente, porque su población se encuentra distribuida de forma dispersa. De acuerdo con el INEC 2010, el agua se distribuía de la siguiente manera: el 61, 82% proviene de río, vertiente, acequia o canal, el 32,73% es agua de pozo, el 17,72% es agua de lluvia o albarrada y el 5,45% corresponde a la red pública de agua (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Luis de Armenia, 2020, p.162).

Alcantarillado

En la parroquia la población no tiene acceso a la red pública de alcantarillado. Por lo que, sus habitantes utilizan otros mecanismos para eliminar sus aguas residuales con pozo séptico o quema de los residuos. Los datos del INEC 2010, afirman que el 72,81% no tiene un sistema para eliminar sus desechos, el 12,99% tiene pozo séptico, el 7,25% pozo ciego y el 6,95% de la población tiene letrina (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Luis de Armenia, 2020, p.162).

Conectividad

La población posee una telefonía celular regular con un 35% y fija que es casi nula, los servicios de internet con un 5%, por el Infocentro que existe en el GAD Parroquial, no obstante, esto no satisface la demanda actual que tiene la parroquia. En estos tres últimos años, el uso de tecnologías tuvo un aumento significativo por la gestión de los organismos responsables para optimizar este servicio. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Luis de Armenia, 2020, p.164)

Tabla 24-3: Servicios de Telecomunicaciones

Servicio	Porcentaje de ocupación
Telefonía móvil	69%
Telefonía fija	26%
Televisión por cable	52%
Internet	6%

Fuente: PDOT San Luis de Armenia, 2020.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

Energía Eléctrica

El servicio de electricidad en la parroquia es muy limitado. Con respecto al servicio, la población que tiene acceso no está satisfecha. El servicio se encuentra atendido por el sistema interconectado nacional, por ello, sus habitantes tienen en mayoría medidores que permiten controlar el consumo de energía de cada uno de los predios, siendo el principal problema el estado precario de las interconexiones que no son mantenidos adecuadamente (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Luis de Armenia, 2020, p.165).

Educación

En la parroquia se ha podido determinar que existe un alto porcentaje de asistencia en educación básica, además con relación al 2010 existe un incremento de 2% por las instituciones que

ofrecen educación básica, aunque esto no cubren el nivel de bachillerato en la parroquia (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Luis de Armenia, 2020, p.131).

Tabla 25-3: Instituciones Educativas de la parroquia

Instituciones 2010		Instituciones 2020	
Nombre de la Institución	Nivel de Educación	Nombre de la Institución	Nivel de Educación
Esc. Ramón Andí	Inicial y Educación Básica	Unidad Educativa Ramon Andy	Inicial y EGB
Colegio Ramón Andí	Educación Básica y Bachillerato	Centro Intercultural Bilingüe Clemente Pizango	Inicial y EGB
Clemente Pizango	Inicial y Educación Básica	CECIB 15 de Enero	Educación Básica
Pedro Alvarado T.	Educación Básica	CECIB <i>Chaski</i>	Educación Básica
10 de Agosto	Educación Básica	CECIB 10 de Julio	Educación Básica
Andrés Mamallacta	Inicial y Educación Básica	CECIB Dionisio Shiguango	Educación Básica
10 de Julio	Inicial y Educación Básica	CECIB Humberto Andy del Águila	Educación Básica
CECIB <i>Kuyllur</i>	Inicial y Educación Básica	Andrés Mamallacta	Inicial y EGB
Gonzalo Pizarro	Inicial y Educación Básica	Centro Intercultural Bilingüe Elías Andy	Educación Básica
Orellana <i>Yachana Inti</i> Extensión Alto Manduro	Educación Básica y Bachillerato	CECIB Bartolo Noteno	Educación Básica
		Escuela de Educación Básica 10 de Agosto	Educación Básica
		Unidad Educativa Especializada Manuela Cañizares	Inicial, Educación Básica y Bachillerato

Fuente: PDOT San Luis de Armenia, 2020.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

3.2.2.2. Componente económico

Principales fuentes de ingresos de la población

Los datos del INEC 2010, dan a conocer que las actividades que predominan en la parroquia San Luis de Armenia es la agricultura, ganadería silvicultura y pesca con el 63,79%. Las ramas de actividades económicas que la secundan no están declaradas con el 19,72%, la docencia con 6,01%, construcción con el 2,77% y actividades de servicios administrativos y de apoyo con el 1,69%. Al analizar la categoría de ocupación de la PEA en la parroquia de San Luis de Armenia se refleja que el 65,3% trabaja de manera autónoma, no declarado con el 13,4%, empleado u obrero del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas, etc. con el 8,6%, jornalero o peón 6,9% y empleado u obrero privado 2,9% y como empleado doméstico el 5,4%. Con este

análisis se población no depende de una remuneración fija (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Luis de Armenia, 2015, p.47).

Tipo de empresas y emprendimientos, cadenas productivas

Turismo

Las instituciones que apoyan el desarrollo de la actividad es el GAD Provincial a través de los presupuestos participativos y la compañía Petroamazonas Empresa Pública EP por medio de las compensaciones entregadas por trabajos realizados dentro del territorio, como es el caso de la explotación de pozos petroleros, construcción y ampliación de plataformas (Agreda, 2016, p.54).

Dentro del turismo comunitario de la parroquia, hay algunos emprendimientos que dinamizan la economía del sector, los cuales son los siguientes:

- Centro Turístico Omaguas (Comunidad Paco Rumi)
- Paco Playa (Comunidad Estrella *Yacu*)
- Centro recreativo el Fundador (Comunidad Centro Manduro)
- Centro recreativo Flor de Manduro (Comunidad Flor de Manduro)
- Mirador del Río Napo (Comunidad 6 de Enero)
- *Muyuri Yacu* (Comunidad los Cedros)
- Finca recreativa Patricia Arial (Comunidad Jabalí)

El Centro de Turismo Comunitario en la Comunidad Paco Rumi lo financió la compañía Petroamazonas Empresa Pública (EP), como compensación a la comunidad por el pase de la línea de oleoducto de petróleo y otra parte por el GAD parroquial (Agreda, 2016, p.53).

3.2.2.3. Componente ambiental

Área total del territorio y uso de suelos

El territorio de la parroquia San Luis de Armenia tiene una superficie de 317,068 kilómetros cuadrados con una población total de 2.266 habitantes en el año 2014 y el uso del suelo se distribuye en bosques primarios, bosques secundarios, zona ganadera, zona de producción agrícola y petrolera. Después de la exploración petrolera se identificó una gran deforestación en la vegetación natural, para el desarrollo de la agricultura y ganadería (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Luis de Armenia, 2015, p.21).

En esta parroquia se encuentra el bosque protector Estación Científica “Payamino” y la Reserva de Biosfera “Sumaco”, como principales zonas de conservación ambiental (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Luis de Armenia, 2015, p.22).

3.2.3. Flora y Fauna

Flora

En la parroquia San Luis de Armenia, se encuentran el bosque protector Estación Científica Payamino con un área de 155,15 hectáreas y la Reserva de Biosfera Sumaco con 31.615,41 hectáreas lo que da un total de 31.770,55 hectáreas corresponde al 99,42% del territorio total de la parroquia. Sin embargo, la escasa existencia de inventarios florísticos impide disponer de una información más detallada y específica las especies de flora que existe en la parroquia (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Luis de Armenia, 2015, p.16).

Pero dentro del Centro Turístico Comunitario *Omaguas Pakcha* lo que se representan las principales plantas:

Tabla 26-3: Principal flora nativa identificada en el CTC *Omaguas Pakcha*

Nombre común	Nombres científicos
Heliconias	<i>Heliconia</i>
Toquilla	<i>Carludovica palmata</i>
Helechos	<i>Polypodiophyta</i>
Cacao	<i>Theobroma cacao</i>
Bromelias	<i>Bromelia</i>

Fuente: PDOT San Luis de Armenia, 2015.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

Fauna

La cacería, la comercialización de la carne de monte, el tráfico de la vida silvestre como son la venta de animales silvestres como mascotas, la transformación o desaparición del hábitat, entre otros factores, están reduciendo de forma crítica las poblaciones de especies de fauna existentes en el cantón. Los animales más frecuentemente involucrados en estas actividades depredadoras son las guantas, guatusos, venados, monos, loros, tucanes y tortugas terrestres y acuáticas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Luis de Armenia, 2015, p.18).

Es debido a esto, que no se puede observar animales silvestres más que aves y algunos insectos a los alrededores del centro turístico.

Tabla 27-3: Principal fauna nativa que se puede visualizar en el CTC *Omaguas*

Pakcha

Nombre común	Nombres científicos
Loros	<i>Psittacidae</i>
Oropéndola Dorsirrojiza	<i>Psarocolius angustifrons</i>
Guatuzá	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>
Tilapia roja	<i>Oreochromis sp</i>
Mayones	<i>Rhynchophorus palmarum</i>

Fuente: PDOT San Luis de Armenia, 2015.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

3.2.3. *Análisis del Centro Turístico Comunitario Omaguas Pakcha*

El Centro Turístico Comunitario *Omaguas Pakcha* se analizó por componentes que están estructurados de la siguiente manera:

- Recursos turísticos: El Centro Turístico Comunitario *Omaguas Pakcha* cuenta con una cascada, laguna, 2 piscinas de pesca deportiva, senderos y flora nativa de la zona.
- Infraestructura: Dentro de los componentes físicos que posee el CTC *Omaguas Pakcha* están 1 cabaña de 2 pisos; En el primer piso se encuentra la recepción, un restaurante, 2 baños y áreas verdes. El segundo piso cuenta con 3 habitaciones destinadas al servicio de alojamiento y 2 baños. La cabaña también cuenta con una torre de observación de tres plantas que permite la observación de la flora nativa y aves de la zona. Además, cuentan con un bar para venta de bebidas y refrigerios.
- Servicios turísticos ofertados: En este centro turístico se ofrece servicios de hospedaje, servicios de alimentación con gastronomía típica de la zona, servicios de guianza con recorridos por los senderos rodeados de la flora nativa, áreas de recreación para practicar fútbol, vóley, acampar e ir de picnic.



Figura 2-3. Centro Turístico Comunitario *Omaguas Pakcha*

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

3.2.4.1. Análisis FODA

Tabla 28– 3: Matriz FODA del CTC *Omaguas Pakcha*

CONFRONTACIÓN MATRIZ FODA (Centro Turístico Comunitario <i>Omaguas Pakcha</i>)										
FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS									
	Rango de calificación: 1/5 1: muy malo 2: malo 3: regular 4: bueno 5: muy bueno	O1: Apoyo del GAD Provinci al	O2: Apoyo del MINTUR	O3: Capacitacion es y apoyo del grupo	O4: Apoyo de ONG's y empresas petroleras	SUMA	A1: Competencia de emprendimient os turísticos cercanos al lugar	A2: Contaminación o riesgo de petróleo por parte de las compañías cercanas al centro turístico	A3: Crisis sanitaria provocada por el COVID 19	SUMA
	F1: Atractivo naturales (cascada, ríos, observación de flora)	2	1	2	1	6	2	3	0	5
	F2: Tradiciones y costumbre de la cultura Kichwa	2	1	2	1	6	2	2	0	4
	F3: Áreas de recreación (piscinas de pesca deportiva)	2	2	1	1	6	2	2	1	4
	F4: Buena accesibilidad	4	1	2	2	9	2	2	1	4
	SUMA	10	5	7	5	27	8	9	2	17
	D1: Problemas Organizacional	1	1	1	1	4	1	1	1	3
	D2: Mala administración de los representantes del centro cultural	1	1	1	1	4	2	1	2	5
	D3: Poco interés en el ámbito Turístico y falta de mantenimiento de la infraestructura	3	1	2	1	7	2	2	1	5
D4: Escasa promoción e información del lugar	1	3	2	2	8	2	2	2	6	
SUMA	6	6	6	5	23	7	6	6	19	

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

3.2.4.2. Diseño de estrategias de desarrollo turístico

Estrategias FODA

Tabla 29– 3: Estrategias FODA para el CTC *Omaguas Pakcha*

FODA ESTRATÉGICO	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
	F1: Atractivos naturales (cascada, ríos, observación de flora)	D1: Problemas organizacionales
	F2: Tradiciones y costumbres de la cultura Kichwa	D2: Mala administración de los representantes del centro turístico
	F3: Áreas de recreación (piscinas de pesca deportiva)	D3: Poco interés en el ámbito turístico y escaso mantenimiento de la infraestructura
	F4: Buena accesibilidad	D4: Insuficiente promoción e información turística del lugar
OPORTUNIDADES (O)	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
O1: Apoyo del GAD provincial	Establecer lasos de relación entre las autoridades pertinentes que promuevan el desarrollo turístico de la provincia para potenciar las fortalezas del CTC <i>Omaguas Pakcha</i> .	Adquirir capacitaciones y talleres prácticos en el ámbito administrativo para obtener una correcta administración del CTC <i>Omaguas Pakcha</i> .
O2: Apoyo del MINTUR		
O3: Capacitaciones y apoyo del grupo		
O4: Apoyo de ONG's y empresas petroleras		
AMENAZAS (A)	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
A1: Competencia de emprendimientos turísticos cercanos al lugar	El establecimiento es uno de los más completos dentro de la comunidad, no obstante, se debe pulir la atención al cliente, elaborar programas de prevención de riegos (infraestructuras y simulacros) y estructurar protocolos de bioseguridad.	Proponer conversatorios en la comunidad Paco Rumi como una alternativa importante para realizar paquetes turísticos dentro del CTC <i>Omaguas Pakcha</i> .
A2: Contaminación o riesgo de petróleo por parte de las compañías cercanas al centro turístico		
A3: Crisis sanitaria provocada por el COVID-19		

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

3.3. Diseño del Plan Estratégico

3.3.1. Introducción

El Plan Estratégico es un documento que pretende recoger la planificación estratégica y organizativa para el CTC *Omaguas Pakcha* proponiendo objetivos viables para alcanzar la misión que se quiere conseguir. El proceso se detalla en un documento donde se decide la orientación hacia los procesos a seguir (Guía de la calidad, 2019, párr. 1.). Se toma en cuenta la terminología de turismo comunitario para entender el porqué de la elaboración de un Plan Estratégico por lo que se entiende que el turismo comunitario se encarga de dar oportunidades laborales a un sector en específico en sí a las comunidades siempre y cuando mantengan prácticas de sostenibilidad.

La elaboración del Plan Estratégico se inspira en el diagnóstico obtenido mediante la elaboración de un trabajo de titulación sobre la reactivación turística Post COVID-19 en el Centro turístico Comunitario Paco Rumi perteneciente a la parroquia San Luis de Armenia. Se lo elaboró con el fin de reactivar el turismo comunitario en la comunidad Paco Rumi del cantón Francisco de Orellana contando con la colaboración de organismos rectores correspondientes como el GADPO y el GAD parroquial de San Luis de Armenia, mientras se establecieron estrategias para posibles mejoras que se deben trabajar con las prácticas de sostenibilidad hacia la buena conservación del ecosistema.

3.3.2. Misión

Promover el desarrollo turístico en la comunidad Paco Rumi, mediante estrategias viables que contribuyan a la reactivación del CTC *Omaguas Pakcha*, con la participación de los comuneros y gestión de las empresas públicas y privadas, que permitan al centro turístico ofrecer servicios modernos, innovadores y amigables con el medio ambiente, satisfaciendo las necesidades de los clientes al brindar un excelente servicio.

3.3.3. Visión

Consolidar el CTC *Omaguas Pakcha* como el centro turístico más destacado de la comunidad y la parroquia por emplear prácticas de sostenibilidad en sus instalaciones, de tal manera que pueda generar fuentes de trabajo para los habitantes de la comunidad, sobresaliendo por tener instalaciones modernas y actividades innovadoras ante otros centros turísticos de la parroquia.

3.3.4. Objetivos:

La propuesta tiene los siguientes objetivos principales:

- Promover el desarrollo sostenible en la Comunidad Paco Rumi y generar fuentes de trabajo en el turismo comunitario.
- Reactivar el Centro Turístico Comunitario *Omaguas Pakcha* para la mejorar la calidad de vida y el desarrollo de turismo sostenible en la comunidad Paco Rumi.
- Establecer lasos de relación entre las autoridades pertinentes de la provincia para potenciar las fortalezas del CTC *Omaguas Pakcha*.
- Obtener capacitaciones y talleres prácticos en el ámbito administrativo para mejorar la administración del CTC *Omaguas Pakcha*.
- Generar procedimientos para la atención al cliente y adecuada administración del CTC.
- Trabajar con personas de la comunidad interesadas en la reactivación del CTC *Omaguas Pakcha* para reactivar mediante la innovación e implementación de protocolos de bioseguridad.
- Elaborar programas y proyectos definiendo los más adecuados para alcanzar la misión y visión planteada.

3.3.5. Prácticas de Sostenibilidad

El presente Plan pretende basarse en los objetivos de desarrollo sostenible que:

Para (ONU, 2015) establece que: “Los objetivos de desarrollo sostenible son el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos. Se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día, como la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia”.

Estos objetivos se aprobaron en el año 2015 con 17 objetivos que tienen por objeto mejora la calidad de vida de las personas a nivel mundial.

Para elaborar las prácticas de sostenibilidad del Plan Estratégico en el Centro Turístico Comunitario *Omaguas Pakcha* se han seleccionado los siguientes objetivos de desarrollo sostenible:

Tabla 30– 3: Prácticas de sostenibilidad para el CTC *Omaguas Pakcha*.

OBJETIVO	PRÁCTICA
Objetivo 1: Fin de la pobreza	Promover el desarrollo económico en la comunidad Paco Rumi a través de la generación de empleos mediante el turismo comunitario en el CTC <i>Omaguas Pakcha</i> .
Objetivo 5: Igualdad de género	Establecer normativas que permitan velar por los derechos de la mujer, e incentivar el empoderamiento en las actividades administrativas con equidad de sueldos y puestos laborales dentro de la organización.
Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Formular políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que fomente puestos de trabajo, promueva la cultura local y los productos ancestrales de la comunidad.
Objetivo 10: Reducción de las desigualdades	La comunidad Paco Rumi con ayuda del turismo comunitario en el Centro Turístico Comunitario <i>Omaguas Pakcha</i> puede mejorar el desarrollo económico y social para gestionar sus ingresos económicos que favorece a toda la población.
Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles	Implementar el turismo sostenible en el CTC <i>Omaguas Pakcha</i> permite mejorar la accesibilidad, promover la regeneración de áreas en deterioradas y salvaguardar el patrimonio cultural y natural que posee la comunidad.
Objetivo 12: Producción y consumo responsables	Aplicar instrumentos que favorezcan el desarrollo sostenible en el centro turístico, con el correcto tratamiento de las aguas residuales, desechos sólidos y orgánicos, e implantación de energías amigables con el medio ambiente
Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres	Promover la conservación de los recursos naturales que posee el centro turístico para el desarrollo de un turismo sostenible que pueda mitigar y evitar daños irreparables en el lugar.
Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Entablar relaciones con todos los miembros de la comunidad para que se participen y puedan trabajar mancomunadamente para la reactivación del centro turístico, de manera pacífica y tolerante para evitar conflictos internos dentro de la organización.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

3.3.6. Programas y Proyectos

Tabla 31– 3: Matriz de programas, proyectos y actividades para el CTC *Omaguas Pakcha*

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE DEL PROYECTO
<p>- Fortalecimiento del trabajo continuo en el CTC <i>Omaguas Pakcha</i>.</p> <p>Descripción y Justificación:</p> <p>El programa pretende generar el apoyo de las autoridades para desarrollar una buena promoción turística y vinculación en las comunidades permitiendo y contribuyendo al desarrollo del turismo.</p> <p>Objetivo:</p> <p>Establecer lazos de relación con entidades turísticas mediante visitas para potenciar la reactivación turística en el centro turístico comunitario <i>Omaguas Pakcha</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecución de reuniones continuas con las entidades relacionadas en turismo (GADPO, MINTUR, Operadoras) y realizar convenios que contribuyan al desarrollo turístico. 	<p>Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana, y Ministerio de Turismo.</p>
	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	PLAZO PARA EL PROYECTO
	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión con las instituciones y establecimientos involucrados en el turismo. - Presentación de las actividades que desarrolla el CTC <i>Omaguas Pakcha</i>. - Compartir las Fortalezas y debilidades que presenta el CTC <i>Omaguas Pakcha</i>. - Generar actas compromiso para el asesoramiento en la elaboración de paquetes turísticos y capacitación constante. 	<p>La duración del proyecto es de 1 año.</p>
PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE DEL PROYECTO
<p>- Desarrollo y consolidación del CTC <i>Omaguas Pakcha</i>.</p> <p>Descripción y Justificación:</p> <p>El programa pretende generar un desarrollo y consolidación del CTC <i>Omaguas Pakcha</i> mediante la generación de nuevos conocimientos sobre el manejo de las finanzas y administración turística.</p> <p>Objetivo:</p> <p>Desarrollar capacitaciones al personal administrativo del CTC <i>Omaguas Pakcha</i> para la consolidación del CTC.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación en las áreas de administración y atención al cliente del CTC <i>Omaguas Pakcha</i> para una mejor organización y aprovechamiento de recursos. 	<p>Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana.</p>
	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	PLAZO PARA EL PROYECTO
	<ul style="list-style-type: none"> - Solicitar a las instituciones públicas la contribución de capacitaciones y talleres dentro de los acuerdos establecidos anteriormente. - Monitorear el progreso del CTC <i>Omaguas Pakcha</i>. - Generar convenios de capacitación constantes con instituciones públicas y educativas. 	<p>La duración del proyecto es de 1 año.</p>

PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE DEL PROYECTO
<p>- Mantenimiento e innovación de las instalaciones del centro turístico</p> <p>Descripción y Justificación:</p> <p>El presente programa se basa en las instalaciones del centro turístico que necesitan mejorar e innovar sus productos para poder competir con los atractivos aledaños.</p> <p>Objetivo:</p> <p>Financiar la inversión económica con ayuda de la empresa pública y privada para mejorar las instalaciones del centro turístico.</p>	<p>- Gestión de recursos económicos con ayuda de la empresa pública (GADPO, GADMFO, GAD Parroquial San Luis de Armenia) y la empresa privada para invertir en las mejoras y adecuación de las instalaciones.</p>	GADPO, GADMFO, GAD Parroquial San Luis de Armenia y empresas privadas que deseen invertir.
	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	PLAZO PARA EL PROYECTO
	<p>- Establecer los productos turísticos que se deben implementar.</p> <p>- Implementar la infraestructura con materiales de la zona.</p>	La duración del proyecto es de 3 años
PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLE DEL PROYECTO
<p>- Espacios de diálogo y promoción turística.</p> <p>Descripción y Justificación:</p> <p>Las personas que están en el área administrativa y los socios de la comunidad deben enmendar su relación para evitar problemas en la reactivación del centro turístico, y así incrementar la promoción turística.</p> <p>Objetivo:</p> <p>Elaborar talleres y prácticas administrativas para tener en cuenta los problemas internos que deben mejorar, y así buscar promocionar el centro turístico.</p>	<p>- Promoción turística y conformación de una estructura organizacional interna en el CTC <i>Omaguas Pakcha</i> con ayuda del GADPO, GADMFO, GADP San Luis de Armenia.</p>	GADPO, GADMFO y GAD Parroquial San Luis de Armenia.
	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	PLAZO PARA EL PROYECTO
	<p>- Crear estrategias de promoción en conjunto a los técnicos de turismo del GADPO, GADMFO y GAD Parroquial San Luis de Armenia.</p> <p>- Realizar conversatorios en los que se puedan establecer los paquetes turísticos para atraer a los turísticas locales.</p> <p>- Determinar una la formulación socio organizativa comunitaria con la creación de un reglamento que optimice la administración interna del centro turístico con ayuda de los técnicos del GADPO.</p>	La duración del proyecto es de 2 años.

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021.

3.3.7. Cronograma y Presupuesto

Tabla 32– 3: Cronograma presupuestario del Plan Estratégico

CRONOGRAMA PRESUPUESTARIO				
PROYECTO	TIEMPO	RESPONSABLES	PRESUPUESTO	SUMA
Ejecución de reuniones continuas con las entidades relacionadas en turismo (GADPO, MINTUR, Operadoras) y realizar convenios que contribuyan al desarrollo turístico.	1 año	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana, y Ministerio de Turismo.	\$ 200,00	\$ 200,00
Capacitación en las áreas de administración y atención al cliente del CTC <i>Omaguas Pakcha</i> para una mejor organización y aprovechamiento de recursos.	1 año	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana.	\$ 200,00	\$ 200,00
Gestión de recursos económicos con ayuda de la empresa pública (GADPO, GADMFO, GAD Parroquial San Luis de Armenia) y la empresa privada para invertir en las mejoras y adecuación de las instalaciones.	2 años	GADPO, GADMFO, GAD Parroquial San Luis de Armenia y empresas privadas que deseen invertir.	\$ 500,00	\$ 1.000,00
Promoción turística y conformación de una estructura organizacional interna en el CTC <i>Omaguas Pakcha</i> con ayuda del GADPO, GADMFO, GADP San Luis de Armenia.	3 años	GADPO, GADMFO y GAD Parroquial San Luis de Armenia.	\$ 500,00	\$ 1.500,00
TOTAL				\$ 2.900,00

Realizado por: Mantuano, C; Vega, A. 2021

CONCLUSIONES

- El estado actual mediante el diagnóstico situacional del CTC *Omaguas Pakcha* refleja que la infraestructura necesita mantenimiento, mientras que los recursos naturales (cascada, laguna) se encuentran en estado óptimo para su ocupación, del mismo modo las piscinas de pesca deportiva mediante un mantenimiento adecuado para la prevención de accidentes, lo cual permitirá el aprovechamiento de los recursos turísticos y naturales.
- Las encuestas aplicadas para la población económicamente activa en la comunidad Paco Rumi reflejaron la ayuda incondicional de algunos miembros de la comunidad interesados en el desarrollo turístico; lo cual aprueba la elaboración de las medidas de desarrollo turístico de acuerdo con las necesidades del centro turístico.
- Las prácticas de sostenibilidad direccionaran al CTC *Omaguas Pakcha* a un desarrollo óptimo y amable con el ambiente, lo cual permite a los comuneros adquirir conocimientos sobre la importancia del desarrollo sostenible dentro en el centro turístico, por ello se crean cuatro programas con proyectos y actividades encaminadas al desarrollo turístico del CTC que será manejado a través de protocolos de bioseguridad para la reactivación turística.
- La elaboración de la propuesta del Plan Estratégico para el CTC *Omaguas Pakcha* se basa en el trabajo de titulación con las técnicas respectivas, que contribuyo a obtener los resultados de encuestas, entrevistas y observación directa para fomentar el desarrollo turístico y el establecimiento de estrategias, modelos a corto y mediano plazo donde será participe la comunidad tanto en investigación y ejecución del Plan Estratégico.

RECOMENDACIONES

- Las mejoras generadas en el presente trabajo del centro turístico son óptimas al momento de ejecutar el Plan Estratégico siendo este el mayor atractivo para los visitantes, ya que posee recursos que deben ser aprovechados para el desarrollo socioeconómico y turístico de la comunidad Paco Rumi.
- Las personas que están interesadas en la elaboración del Plan Estratégico y la aplicación de este deben saber cuáles son las necesidades del centro turístico comunitario para solventarlas mediante un trabajo mancomunado para el cumplimiento de los programas y proyectos establecidos en el plan.
- Las prácticas de sostenibilidad se deben ejecutar mediante el apoyo de las entidades pertinentes tomadas en cuenta dentro del Plan Estratégico donde se pretende trabajar con los conocimientos de los habitantes de la comunidad quienes contribuirán en el desarrollo socioeconómico del sector.
- El sustento de una elaboración de un Plan Estratégico es a través de los resultados de investigación por lo cual al momento de la ejecución se deberá considerar las áreas más descuidadas para establecer el modelo de desarrollo sostenible.

BIBLIOGRAFÍA

AGREDA, A. *Plan de Desarrollo turístico sostenible para la parroquia San Luis de Armenia del Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana. Repositorio DSpace Espoch.* [En línea] 2016. [Consulta: 07 agosto 2021]. Disponible en: <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/7352/1/63T0005.pdf>.

ALCIVAR, I. *Centros turísticos cumuntarios en Santa Elena* [En línea]. 2020,[Consulta:29 junio 2021]. Disponible en: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5379/1/UPSE-TDT-2020-0023.pdf>.

BALCERA, J. *La importancia de la planificación empresarial turística. Andalucía Lab Centro de Innovación Turística.* [En línea]. 2019, [Consulta: 29 junio 2021]. Disponible en: <https://www.andalucialab.org/blog/la-importancia-la-planificacion-empresarial-turistica/>.

BONILLA, M. *Planificación: tipos y herramientas. universidad fermin toro.* [En línea]. 2006, [Consulta: 30 junio 2021]. Disponible en: <https://frankmorales.webcindario.com/trabajos/tiposplani.html>.

CABANILLAS, E. *Transports. Enrique Cabanillas.* [En línea]. 2014, [Consulta: 30 junio 2021]. Disponible en: <https://transport.ec/opinion-2/los-inicios-del-turismo-comunitario-en-ecuador/>.

CARRERA, P. *El Turismo factor estratégico para la reactivación económica del país . Repositorio Digital IAEN .* [En línea]. 2002. [Consulta: 30 junio 2021].Disponible en: <https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/223/1/IAEN-005-2003.pdf>.

CHÓEZ, J. *Turismo comunitario.* [En línea]. 2019. [Consulta: 30 junio 2021], Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/41538/1/T-CHOEZ%20LOOR%20JAIR%20FABIAN.pdf>.

COMUNIDAD DE MADRID. *Estrategia de Turismo de la Comunidad de Madrid. Comunidad de Madrid.* [En línea]. 2016, [Consulta: 30 junio 2021]. Disponible en: <http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobhea>

dername1=Content-

Disposition&blobheadervalue1=filename%3DEstrategiaTurismoCAM_vDEF.PDF&blobkey=id
&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1352913096654&ssbinary=true.

CORVO, H. *Lifeder*. [En línea]. 2020. [Consulta: 30 junio 2021]. Disponible en:
<https://www.lifeder.com/diagnostico-situacional/>.

DAY, J. *Modelo de turismo sostenible*. Purdue University. [En línea] s.f. [Consulta: 30 junio 2021]. Disponible en:
<https://www.purdue.edu/colombia/partnerships/orinoquia/docs/3241%20Un%20enfoco%20de%20sistemas%20integrados%20para%20gestionar%20el%20crecimiento%20del%20turismo.pdf>.

ANCHALUISA, A. *Diseño de un Plan Estratégico para “Angamarca Complejo Turístico” de la Ciudad de Quito, Parroquia Alangasí para el periodo 2014-2018*. Quito : Universidad Central del Ecuador, 2016, (Tesis de pregrado), pág. 76. [Consulta: 30 junio 2021]. Disponible en: *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para la parroquia de Pomasqui - Pichincha*.

GUEVARA, F. Universidad Central del Ecuador, 2016, (Tesis de pregrado), pág. 16.

EDUCALINGO. *Reactivación*. Educalingo. [En línea]. 2020. [Consulta: 30 junio 2021]. Disponible en: <https://educalingo.com/es/dic-es/reactivacion>.

EQA. *Certificación Turística*. EQA. [En línea] 2013. [Consulta: 30 junio 2021]. Disponible en: <https://eqaecuador.com/certificacion-turistica/>.

ESCOBEDO, C. *Desarrollo y Turismo. Entorno Turístico*. [En línea]. 2019. [Consulta: 30 junio 2021]. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/desarrollo-y-turismo/>.

ESPINOZA F. *Metodología de Investigación Educativa y Técnica*. Machala : Universidad Técnica de Machala [Consulta: págs. 34-35].

Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador. Félix, Angel y García, Nelson. 2020. [ed.] Universidad de Córdoba. 1, 2020, Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. RITUREM, Vol. 4, págs. 79-103.

Flujos turísticos, geopolítica y COVID-19: cuando los turistas internacionales son vectores de transmisión. **Menchero, Miriam. 2020.** s.l. : Ediciones Complutense, 11 de mayo de 2020, Geopolítica(s). Revista de estudios sobre espacio y poder, págs. 105-114.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL SAN LUIS DE ARMENIA. *PDyOT Parroquial de San Luis de Armenia. Secretaría Técnica Planifica Ecuador.* [En línea]. 2015. [Consulta:30 junio 2021]. Disponible en: <https://multimedia.planificacion.gob.ec/PDOT/documentos/2260003480001.rar>.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019-2023 - Diagnóstico estratégico. GAD Parroquial San Luis de Armenia. [En línea]. 2020.[Consulta: 30 junio 2021]. Disponible en: <http://www.armenia.gob.ec/gobierno-parroquial/plan-de-desarrollo/2019-2023/300-diagnostico-estrategico/file.html>.

GOBIERNO MUNICIPAL DE FRANCISCO DE ORELLANA. *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Orellana. Gobierno Municipal de Francisco de Orellana.* [En línea]. 2018. .[Consulta: 30 junio 2021]. Disponible en: <https://www.orellana.gob.ec/docs/PDyOT%20GADMFO%202014-2019.pdf>.

GRUPO FARO. *Sector turismo en Ecuador retos después del COVID-19. Grupo Faro.* [En línea] 2020. .[Consulta: 31 junio 2021]. Disponible en: <https://grupofaro.org/sector-turismo-en-ecuador-retos-despues-del-covid-19/>.

INACIO, C. *20 claves y 10 estrategias del Marketing Turístico en 2020.* .[Consulta: 31 junio 2021]. Disponible en: *AULA MC.* [En línea]. 2020. <https://aulacm.com/estrategias-marketing-turistico-turismo/>.

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO. *Desarrollo Turístico. Instituto Costarricense de Turismo (ICT).* [En línea] 2020. .[Consulta: 31 junio 2021]. Disponible en: <https://www.ict.go.cr/es/informacion-institucional/desarrollo-turistico.html>.

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO Y CULTURA. *protocolo de bioseguridad.* [En línea] 2020. .[Consulta: 31 junio 2021]. Disponible en: <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/Protocolo-1-cultura-sitios-arqueologicos.pdf>.

JUMBO, B. *Las propuestas para reactivar el turismo, escasas y generales. El Comercio.* 25 de 01 de 2021. .[Consulta: 31 junio 2021]. Disponible en:

La entrevista, recurso flexible y dinámico. **Díaz, Laura, y otros. 2013.** Distrito Federal, México : s.n., 2013, Investigación en Educación Médica, págs. 162-167.

LARIOS, I. *¿Qué es una encuesta? Departamento de Matemáticas - Universidad de Sonora.* [En línea] s.f. [Consulta: 31 junio 2021]. Disponible en: <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/queesunaencuesta.pdf>.

LARREA, E. *Turismo post COVID-19 Proceso de Reactivación Turística . ENTORNO TURISTICO.* [En línea] 2020.[Consulta: 30 junio 2021]. Disponible en: <https://www.entorturistico.com/turismo-post-covid-19-proceso-de-reactivacion-turistica/>.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. *Plan estrategico institucional. Ministerio de Turismo del Ecuador.* [En línea] 2019.[Consulta: 03 agosto 2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf>.

MINTUR 2019. *PLANDETUR 2030. Ministerio de Turismo del Ecuador.* [En línea] 2019. [Consulta: 03 agosto 2021]. Disponible en: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf.

MINTUR. 2020. Programa “Reactívale Turismo”. *Ministerio de Turismo del Ecuador.* [En línea] 2020. [Consulta: 03 agosto 2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/ministerio-de-turismo-presenta-su-programa-reactivate-turismo/>.

NAREDO, J. [En línea] 2014. *Un futuro mas sostenicble.*[Consulta: 03 agosto 2021]. Disponible en: <http://habitat.aq.upm.es/bpal/onu14/>

LORENZO, H.*Opiniones y ensayos. Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local.* [En línea] 562014, PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, págs. 453-466.

ORDONEZ, E. Centro turístico. [En línea] 2013. <https://es.slideshare.net/elsitaordonez/trminos-generales-de-turismo-23823697>.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. *Desarrollo Sostenible. Organización Mundial de Turismo (UNWTO).* [En línea] s.f. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>.

OMT. *Reiniciar el Turismo.* Organización Mundial de Turismo (UNWTO). [En línea] 2020 .[Consulta: 04 agosto 2021]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/reiniciar-el-turismo>.

OMT. *Un 87% menos de llegadas de turistas en enero de 2021, mientras la OMT pide mayor coordinación para reactivar el turismo.* Organización Mundial de Turismo (UNWTO). [En línea] 31 de marzo de 2021 .[Consulta: 04 agosto 2021]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>.

PÉREZ, H. Prezi. *Diagnostico situacional.* [En línea] 20 de 10 de 2016. .[Consulta: 07 agosto 2021]. Disponible en: <https://prezi.com/ucn24w2fqjx/elementos-o-pasos-para-realizar-un-diagnostico-situacional/>.

SANUNGA, L. *Plan Estratégico de Turismo Comunitario para el cantón Limón Indanza, Provincia de Morona Santiago. Macas : Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, 2018,* (Tesis de pregrado).

PRACTICAL TEAM¿Para qué sirve tener un plan estratégico? Practical Team . [En línea] 2009. .[Consulta: 07 agosto 2021]. Disponible en:<https://www.practicalteam.com/blog/para-que-sirve-tener-un-plan-estrategico/>.

PURSELL, SH. *HubSpot.* [En línea] 29 de 06 de 2021 .[Consulta: 07 agosto 2021]. Disponible en: <https://blog.hubspot.es/marketing/analisis-foda>.

QUESTIONPRO. *Qué es la investigación cuasi experimental.* QuestionPro. [En línea] s.f. .[Consulta: 07 agosto 2021]. Disponible en:<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-cuasi-experimental/>.

RAUDA, W. *Qué es la planificación estratégica del turismo? Entorno Turístico.* [En línea] 2017. .[Consulta: 07 agosto 2021]. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-planificacion-estrategica-del-turismo/#:~:text=La%20planificaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20constituye%20un,satisfacci%C3%B3n%20de%20la%20demanda%20tur%C3%ADstica%2C>

RINCÓN, E, [INT.] *Estrategias de reactiva con ante pandemia.* Guayaquil : s.n., 2021.

RONCANCIO, G.. *Cuáles son los tipos de Estrategia?* *PENSEMOS*. [En línea] 2020. .[Consulta: 07 agosto 2021]. Disponible en:<https://gestion.pensempos.com/tipos-de-estrategia>.

SAVEEDRA, R. *Planificación de Desarrollo. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano*. [En línea] 2001. .[Consulta: 07 agosto 2021]. Disponible en:https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field_attached_file/pdf-_planificacion_del_desarrollo_-_pag.-web-11-15.pdf.

SIGNIFICADOS. Significado de Estrategia. *Significados.com*. [En línea] 2018. .[Consulta: 07 agosto 2021]. Disponible en: <https://www.significados.com/estrategia/>.

SION, V. *Instructivo para centro turisticos comunitarios* . [En línea] 2009. .[Consulta: 07 agosto 2021]. Disponible en: <https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/JUNIO/baselegal/INSTRUCTIVOS%20DE%20REGISTRO%20DEL%20CENTROS%20TURISTICOS%20COMUNITARIO.pdf>.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN. *Investigación transversal. Tipos de investigación*. [En línea] s.f. .[Consulta: 07 agosto 2021]. Disponible en: <https://tiposdeinvestigacion.org/transversal/>.

WESTREICHER, G. *Planificación. Economipedia*. [En línea] 2020. .[Consulta: 05 agosto 2021]. Disponible en:<https://economipedia.com/definiciones/planificacion.html>

Leonardo Medina.
10-06-2022.

ANEXOS

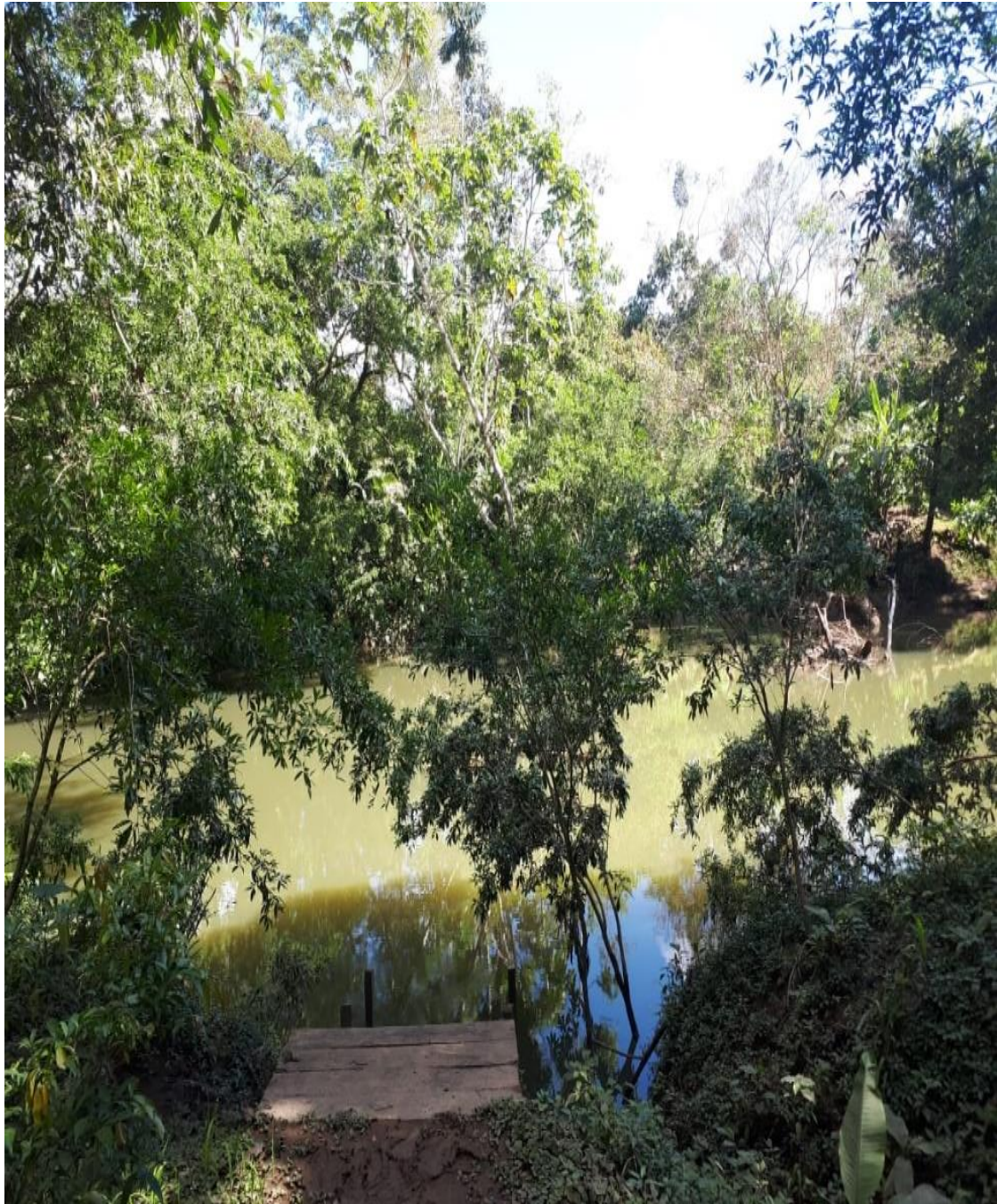
ANEXO B: COMPONENTES DEL CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO *OMAGUAS PAKCHA*

FOTOGRAFÍA 1: CASCADA PROVENIENTE DEL RÍO SUNO



Descripción: Esta cascada es uno de los recursos naturales que posee el lugar.

FOTOGRAFÍA 2: LAGUNA DEL CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO *OMAGUAS*
PAKCHA



Descripción: Esta laguna es el segundo recurso turístico en el cual se puede acceder vía fluvial al centro turístico.

FOTOGRAFÍA 3: SENDERO NATURAL.



Descripción: Este es uno de los senderos que tiene el CTC *Omaguas Pakcha*.

FOTOGRAFÍA 4: INFRAESTRUCTURA DEL CTC OMAGUAS PAKCHA.



Descripción: El centro turístico cuenta con una cabaña donde brinda hospedaje y existe una torre de observación, la segunda cabaña se la utiliza como bar.

FOTOGRAFÍA 5: PISCINAS DE PESCA DEPORTIVA.



Descripción: Las piscinas se utilizan como criadero y uso exclusivo para la pesca deportiva.

**ANEXO C: SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CON LOS
ENCARGADOS DEL CENTRO TURÍSTICO**



ANEXO D: EVENTO CULTURAL EN EL CTC OMAGUAS PAKCHA



ANEXO E: ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD SR. REINALDO



ANEXO F: ENCUESTAS REALIZADAS A LA PEA DE LA COMUNIDAD PACO RUMI



ANEXO G: FICHAS DEL MINTUR PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CASCADA Y LAGUNA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	2	2	0	1	5	0	A	N	0	6	0	5	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCADA DE CTC OMAGUAS PAKCHA																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
ORELLANA					ORELLANA					SAN LUIS DE ARMENIA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal				

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	2	2	0	1	5	0	A	N	0	6	0	5	0	1	0	0	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
LAGUNA DE CTC OMAGUAS PAKCHA																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					RÍO							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
ORELLANA					ORELLANA					SAN LUIS DE ARMENIA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal				

ANEXO H: SOLICITUDES PARA REALIZAR LAS ENCUESTAS

Francisco de Orellana, 11 de agosto del 2021

Señor,

Reinaldo Grefa

PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD PACO RUMI

Presente.

De ante mano, éxitos es las labores asignadas.

Nosotras **Mantuano Carmen** con C.I 2200150049 y **Vega Alisson** con C.I 2200153936 estudiantes DE OCTAVO SEMESTRE de la carrera de TURISMO en ESPOCH SEDE ORELLANA, por medio de la presente solicitamos de la manera más atenta nos autorice realizar una encuesta en la comunidad dirigida por usted, la encuesta es con fines académicos (trabajo de titulación).

Gracias por la atención brindada a la presente.

Reinaldo Grefa Autorizado
Reinaldo Grefa
1500513554


MANTUANO CARMEN

ESTUDIANTE

ATENTAMENTE;


VEGA ALISSON

ESTUDIANTE

Francisco de Orellana, 11 de agosto del 2021

Ingeniero

Alex Mancero


DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO GAPO

Presente.

De ante mano, éxitos es las labores asignadas.

Nosotras **Mantuano Carmen** con C.I 2200150049 y **Vega Alisson** con C.I 2200153936 estudiantes DE OCTAVO SEMESTRE de la carrera de TURISMO en ESPOCH SEDE ORELLANA, por medio de la presente solicitamos de la manera más atenta nos autorice realizar una encuesta en el departamento dirigido por usted, la encuesta es con fines académicos (trabajo de titulación).

Gracias por la atención brindada a la presente.


2100160726
11/160/2021
AUTORIZADO

ATENTAMENTE;


MANTUANO CARMEN

ESTUDIANTE


VEGA ALISSON

ESTUDIANTE

ANEXO I: FORMATO DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS



ENCUESTA DE PLAN ESTRATÉGICO PARA LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA DEL "CTC OMAGUAS PAKCHA" DE LA PARROQUIA SAN LUIS DE ARMENIA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA

La finalidad de la presente encuesta es la obtención de datos para un trabajo de integración curricular promoviendo la reactivación del CTC Omaguas Pakcha perteneciente a la comunidad Paco Rumi.

Elaborado por Mantuano Carmen y Vega Alisson.

CTC Omaguas Pakcha





**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO**



**CUESTIONARIO DIRIGIDO A POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA
DE LA COMUNIDAD PACO RUMI**

Encuestadora: Mantuano Carmen y Vega Alisson
Cantón: Francisco de Orellana

Formulario N°:.....
Fecha de la Encuesta: 27/06 /2021

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Elaborar un plan estratégico para la reactivación post COVID-19 en el Centro Turístico Comunitario Omaguas, mediante la elaboración de estrategias a corto y mediano plazo para fomentar el desarrollo turístico, social y económico de la comunidad Paco Rumi.

INSTRUCCIONES GENERALES

- a. Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos son confidenciales y la investigadora se compromete a mantener la reserva del caso. Conteste con la mayor honestidad todas las preguntas.
- b. El cuestionario tiene dos secciones, marque con una (x) la opción que indique su respuesta.
- c. Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de esta investigación, le agradecemos su colaboración.

INFORMACION

Mantuano Carmen
Vega Alisson

romina_mantuano@outlook.es
adelemn@gmail.com

INFORMACIÓN GENERAL

1. Edad

- a. 18-25
- b. 26-32
- c. 33-39



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO**



ENTREVISTA PARA EL PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD PACO RUMI

- **Saludo cordial y bienvenida al señor presidente Reinaldo Grefa**

- 1. Describa brevemente el CTC Omaguas Pakcha.
- 2. ¿Cuál fue el motivo de crear un centro turístico en la comunidad Paco Rumi?
- 3. Durante los primeros años de funcionamiento. ¿Cuál era el flujo de turistas o visitantes en el CTC Omaguas Pakcha?
- 4. ¿Los visitantes del CTC Omaguas Pakcha que nacionalidad tenían, locales, nacionales o extranjeros?
- 5. ¿En qué épocas del año había mayor visitas en el CTC Omaguas Pakcha?
- 6. ¿Cree que el CTC Omaguas Pakcha ayuda a la reactivación económica de la comunidad?
- 7. Desde su experiencia cuéntenos cuales fueron los principales inconvenientes en la administración del CTC.
- 8. La gente de la Comunidad estuvo de acuerdo con el desarrollo del CTC está a contribuido a mejorar la calidad de vida.
- 9. Existió apoyo de instituciones pública y privadas

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

**DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DEL APRENDIZAJE
UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y DOCUMENTAL**

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 17 / 01 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: <i>Carmen Romina Mantuano Macias</i> <i>Alisson Victoria Vega Narváez</i>
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: <i>Recursos Naturales</i>
Carrera: <i>Turismo</i>
Título a optar: <i>Licenciada en Turismo</i>
f. Analista de Biblioteca responsable: <i>Ing. Leonardo Medina Ñuste MSc.</i>

LEONARDO
FABIO MEDINA
NUSTE

Firmado digitalmente por LEONARDO
FABIO MEDINA NUSTE
Nombre de reconocimiento (DN): c=EC,
o=BANCO CENTRAL DEL ECUADOR,
ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE
INFORMACION-ECIBCE, l=QUITO,
serialNumber=0000621485,
cn=LEONARDO FABIO MEDINA NUSTE
Fecha: 2022.01.17 10:41:33 -05'00'

Leonardo Medina
10-06-2022



2102-DBRA-UTP-2021