



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**PROYECTO DE FACTILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
MICROEMPRESA AVÍCOLA EN LA PARROQUIA DE
CUNCHIBAMBA EN LA CIUDAD DE AMBATO**

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERA DE EMPRESAS

AUTORA:

MELISA DAYANA TUBÓN VILLA

Riobamba - Ecuador

2022



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**PROYECTO DE FACTILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
MICROEMPRESA AVÍCOLA EN LA PARROQUIA DE
CUNCHIBAMBA EN LA CIUDAD DE AMBATO**

Trabajo de Titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERA DE EMPRESAS

AUTORA: MELISA DAYANA TUBÓN VILLA

DIRECTOR: DR. JUAN BLADIMIR AGUILAR POAQUIZA

Riobamba - Ecuador

2022

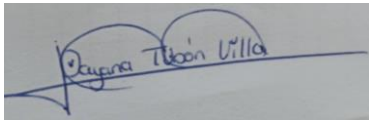
© 2022, Melisa Dayana Tubón Villa

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho del Autor.

Yo, Melisa Dayana Tubón Villa, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 14 de abril de 2022

A photograph of a handwritten signature in blue ink on a light-colored surface. The signature reads "Melisa Dayana Tubón Villa" and is written over a horizontal line.

Melisa Dayana Tubón Villa

C.C: 180516125-2

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

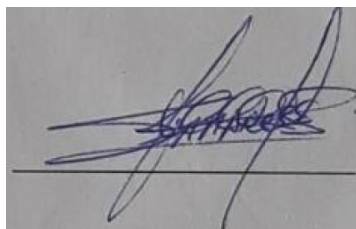
El Tribunal de Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de Titulación: Tipo: Proyecto de Investigación, **PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA AVÍCOLA EN LA PARROQUIA DE CUNCHIBAMBA EN LA CIUDAD DE AMBATO**, realizado por la señorita: **MELISA DAYANA TUBÓN VILLA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

FIRMA

FECHA

Ing. Emma Lucia Ríos Sanipatin

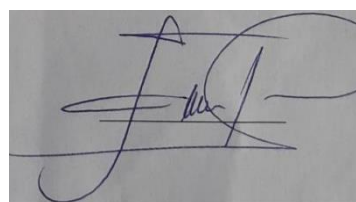
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



2022-04-14

Juan Bladimir Aguilar Poaquiza Ph. D

**DIRECTOR DE TRABAJO DE
TITULACIÓN**



2022-04-14

Mgs. Iván Giovanni Bonifaz Arias

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



2022-04-14

DEDICATORIA

En este presente trabajo de titulación le dedico con todo amor y dedicación a mis padres **Elvis** y **Ruth** por el esfuerzo y la paciencia que me brindaron todos estos años lejos de ellos por haber confiado en mí, para llegar hasta donde he llegado y por la mejor herencia que me dejan. Gracias por brindarme su apoyo incondicional. A mis abuelitos **Humberto y Rosa** por ser el pilar fundamental en mi vida por formar un buen ser humano por enseñarme valores y principios que los llevare toda mi vida. A mi abuelita **Emma** por cuidarme desde el cielo. A **Darek y Elvis** por sus ánimos y palabras de aliento de seguir adelante. A **Daniel** por enseñarme sus tips para estudiar mejor, por su ánimo incondicional gracias por ser parte de este logro en mi vida universitaria. Del mismo modo al resto mi familia por estar pendiente de mi a todo momento por cada consejo que me brindaron para ser cada día mejor gracias a ustedes hoy puedo decir que lo logramos.

Melisa

AGRADECIMIENTO

A DIOS por ser mi guía y fortaleza por ayudarme cada día a seguir luchando por mis sueños por no decaer fácilmente y por haberme cuidado en todo momento.

A mi familia por confiar en mí en todo momento por ser un pilar fundamental en mi vida muchas gracias por su apoyo y paciencia que me supieron brindar, sé que hubo días buenos y malos, pero siempre hubo una palabra de aliento para seguir adelante y cumplir mi carrera universitaria.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Administración de empresas, por darme la oportunidad de formarme como profesional. A mis docentes que me brindaron cada uno de sus conocimientos.

A mi director de tesis Dr. Juan Aguilar y al miembro de tribunal Mgs. Iván Bonifaz por su tiempo y dedicación que me brindaron el transcurso del desarrollo del trabajo de titulación.

Me gustaría agradecer a mis compañeros y amigos gracias por su amistad y compañía en una ciudad extraña que fue mi segundo hogar estoy agradecida por su cariño y afecto que me brindaron a su tiempo.

Melisa

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xí
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
ÍNDICE DE ANEXOS	xvi
RESUMEN	xvii
ABSTRACT.....	xviii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	2
1.1 Antecedentes de la investigación	2
1.2 Marco teórico.....	4
1.2.1 Proyecto	4
1.2.1.1 <i>Importancia para la elaboración de proyecto</i>	4
1.2.1.1 <i>Tipos de proyectos.....</i>	4
1.2.1.3 <i>Ciclo de vida de un proyecto</i>	6
1.2.2 Estudio de factibilidad.....	8
1.2.2.1 <i>Objetivos de un estudio de factibilidad.....</i>	9
1.2.2.2 <i>Tipos de factibilidad.....</i>	9
1.2.3 Estudio de mercado	10
1.2.3.1 <i>Análisis de la demanda.....</i>	11
1.2.3.2 <i>Análisis de la oferta.....</i>	11
1.2.3.3 <i>Análisis del precio</i>	11
1.2.3.4 <i>Producto.....</i>	11
1.2.4 Estudio técnico	12

1.2.4.1	<i>Tamaño</i>	12
1.2.4.2	<i>Localización del proyecto</i>	12
1.2.4.3	<i>Localidad optima del proyecto</i>	12
1.2.5	<i>Estudio administrativo organizacional</i>	13
1.2.5.1	<i>Empresa</i>	13
1.2.5.2	<i>Misión</i>	13
1.2.5.3	<i>Visión</i>	14
1.2.5.4	<i>Estructura organizacional</i>	14
1.2.5.5	<i>Aspecto legal</i>	14
1.2.6	<i>Estudio económico financiero</i>	14
1.2.6.1	<i>Inversiones</i>	14
1.2.6.2	<i>Presupuesto de ingresos y egresos</i>	15
1.2.6.3	<i>Estados proforma o Financieros</i>	15
1.2.6.4	<i>Evaluación de resultados</i>	15
1.2.6.5	<i>Valor presente neto</i>	15
1.2.6.6	<i>Tasa interna de retorno (TIR)</i>	16
1.2.6.7	<i>Punto de equilibrio</i>	16
1.2.7	<i>Creación de un negocio</i>	17
1.2.8	<i>Microempresa</i>	17
1.2.9	<i>Industrias avícolas</i>	17
1.2.9.1	<i>Ventajas de la producción avícola</i>	17
1.2.9.2	<i>Antecedentes del pollo</i>	17
1.2.9.3	<i>Definición del pollo</i>	18
1.2.9.4	<i>Tipo de pollo</i>	18
1.2.9.5	<i>Beneficios de consumir carne de pollo</i>	18

CAPÍTULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO	19
-----------	---------------------------------	-----------

2.2	Enfoque de investigación	19
2.1.1	<i>Enfoque cualitativo</i>	19
2.1.2	<i>Enfoque cuantitativo</i>	19
2.2.	Nivel de la investigación.....	19
2.2.1	<i>Exploratoria.....</i>	19
2.2.2	<i>Descriptivo</i>	20
2.3	Diseño de la investigación	20
2.4	Tipo de estudio.....	20
2.4.1	<i>Documental</i>	20
2.4.2	<i>Campo.....</i>	20
2.5	Población y muestra	20
2.5.1	<i>Población</i>	20
2.5.2	<i>Muestra.....</i>	21
2.6	Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación	21
2.6.1	<i>Métodos.....</i>	21
2.6.1.1	<i>Método inductivo.....</i>	21
2.6.1.2	<i>Método deductivo</i>	22
2.6.2	<i>Técnicas</i>	22
2.6.2.1	<i>Encuestas</i>	22
2.6.3	<i>Instrumentos.....</i>	22
2.6.3.1	<i>Cuestionario.....</i>	22
2.7	Idea a defender	22
2.8	VARIABLES	22
2.8.1	<i>VARIABLES INDEPENDIENTES.....</i>	22
2.8.2	<i>VARIABLE DEPENDIENTE.....</i>	22

CAPÍTULO III

3.	MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	23
3.1	Resultados.....	23
3.1.1.	<i>Resultados de la encuesta aplicada a la población de Cunchibamba.....</i>	<i>24</i>
3.2	Discusión de resultados.....	39
3.3	Tema de la propuesta.....	40
3.3.1	<i>Descripción del proyecto.....</i>	<i>40</i>
3.3.2	<i>Estudio de mercado.....</i>	<i>40</i>
3.3.2.1	<i>Análisis de la demanda.....</i>	<i>41</i>
3.3.2.2	<i>Demanda actual.....</i>	<i>41</i>
3.3.2.3	<i>Demanda proyectada.....</i>	<i>42</i>
3.3.2.4	<i>Análisis de la oferta.....</i>	<i>42</i>
3.3.2.5	<i>Cuantificación de la oferta.....</i>	<i>43</i>
3.3.2.6	<i>Análisis de la oferta.....</i>	<i>43</i>
3.3.2.7	<i>Demanda insatisfecha.....</i>	<i>44</i>
3.3.2.8	<i>Estimación demanda insatisfecha a cubrir.....</i>	<i>45</i>
3.3.2.9	<i>Análisis del precio.....</i>	<i>45</i>
3.3.2.10	<i>Fijación del precio.....</i>	<i>45</i>
3.3.2.11	<i>Análisis del producto.....</i>	<i>46</i>
3.3.2.12	<i>Estrategias comerciales del producto.....</i>	<i>47</i>
3.3.3	<i>Estudio técnico.....</i>	<i>48</i>
3.3.3.1	<i>Tamaño del proyecto.....</i>	<i>48</i>
3.3.3.2	<i>Localización del proyecto.....</i>	<i>48</i>
3.3.3.3	<i>Macro localización.....</i>	<i>48</i>
3.3.3.5	<i>Ingeniería del proyecto.....</i>	<i>49</i>
3.3.3.6	<i>Infraestructura de galpones.....</i>	<i>50</i>
3.3.3.7	<i>Diseño de la avícola.....</i>	<i>50</i>
3.3.3.8	<i>Proceso de la materia prima.....</i>	<i>52</i>

3.3.3.9	<i>Recepción del pollo</i>	52
3.3.3.10	<i>Etapas de crecimiento del pollo</i>	53
3.3.3.11	<i>Selección del pollo</i>	55
3.3.3.12	<i>Tecnología a utilizar</i>	57
3.3.3.13	<i>Presupuesto técnico</i>	58
3.3.4	<i>Estudio administrativo legal</i>	59
3.3.4.1	<i>Denominación social</i>	59
3.3.4.2	<i>Conformación del capital social</i>	59
3.3.4.3	<i>Misión</i>	61
3.3.4.5	<i>Valores corporativos</i>	61
3.3.4.6	<i>Principios corporativos</i>	62
3.3.4.7	<i>Estructura organizacional</i>	62
3.3.4.8	<i>Manual de funciones</i>	63
3.3.4.9	<i>Aspectos legales</i>	66
3.3.5	<i>Estudio económico financiero</i>	66
3.3.5.1	<i>Inversión del proyecto</i>	67
3.3.5.2	<i>Inversión óptima del capital de trabajo</i>	74
3.3.5.3	<i>Estado de fuentes</i>	75
3.3.5.4	<i>Presupuesto</i>	76
3.3.5.5	<i>Estados Proforma o financiera</i>	77
3.3.5.6	<i>Indicadores financieros</i>	79
	CONCLUSIONES	85
	RECOMENDACIONES	86
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Número de habitantes de la parroquia.....	21
Tabla 2-3:	Género.....	24
Tabla 3-3:	Edad.....	25
Tabla 4-3:	¿Qué clase de carne consume?.....	26
Tabla 5-3:	¿Consume carne de pollo?.....	27
Tabla 6-3:	¿Con qué frecuencia usted consume carne blanca?.....	28
Tabla 7-3:	¿Dónde acude usted a comprar el producto?.....	29
Tabla 8-3:	¿Usted compra el pollo por partes?.....	30
Tabla 9-3:	¿Cuántas libras consume usted a la semana?.....	31
Tabla 10-3:	¿Cómo estaría dispuesto usted a comprar el producto?.....	32
Tabla 11-3:	¿Es conveniente para usted el precio de venta del producto?.....	32
Tabla 12-3:	¿Cuál es el precio de venta que usted estaría dispuesto a pagar por cada libra de pollo?.....	33
Tabla 13-3:	¿El producto que consume satisface sus necesidades?.....	34
Tabla 14-3:	¿Qué marca del producto consume usted?.....	35
Tabla 15-3:	¿En qué lugar le gustaría adquirir el producto?.....	36
Tabla 16-3:	¿Estaría de acuerdo en adquirir el producto que se produce en la parroquia?.....	37
Tabla 17-3:	Datos para la demanda actual.....	41
Tabla 18-3:	Demanda actual del consumo de pollo por libras.....	41
Tabla 19-3:	Total de la producción.....	41
Tabla 20-3:	Interpretación.....	42
Tabla 21-3:	Demanda proyectada.....	42
Tabla 22-3:	Número de ofertantes.....	43
Tabla 23-3:	Cuantificación de la oferta.....	43
Tabla 24-3:	Oferta proyectada.....	44
Tabla 25-3:	Oferta proyectada.....	44
Tabla 26-3:	Demanda insatisfecha.....	44
Tabla 27-3:	Demanda a cubrir anual-mensual- diario.....	45
Tabla 28-3:	Precio del pollo por libra.....	45
Tabla 29-3:	Fijación del precio.....	46
Tabla 30-3:	Análisis del producto.....	46
Tabla 31-3:	Publicidad.....	48

Tabla 32-3:	Tecnología a utilizar.....	57
Tabla 33-3:	Inversión fija.....	58
Tabla 34-3:	Inversión diferida.....	58
Tabla 35-3:	Capital de trabajo.....	59
Tabla 36-3:	Resumen del presupuesto técnico.....	59
Tabla 37-3:	Aporte del capital.....	60
Tabla 38-3:	Manual de funciones gerente general.....	63
Tabla 39-3:	Manual de funciones contador.....	64
Tabla 40-3:	Manual de funciones Operarios.....	65
Tabla 41-3:	Manual de funciones vendedor.....	65
Tabla 42-2:	Terreno.....	67
Tabla 43-3:	Edificio.....	67
Tabla 44-3:	Maquinaria y equipo.....	67
Tabla 45-3:	Equipo de cómputo.....	68
Tabla 46-3:	Muebles y enseres.....	68
Tabla 47-3:	Equipo de oficina.....	68
Tabla 48-3:	Utensilios.....	69
Tabla 49-3:	Inversión fija.....	69
Tabla 50-3:	Depreciación activos fijos.....	69
Tabla 51-3:	Amortizaciones.....	70
Tabla 52-3:	Materia prima.....	70
Tabla 53-3:	Proyecciones sueldos.....	71
Tabla 54-3:	Proyecciones sueldos operarios a 5 años.....	71
Tabla 55-3:	Insumos.....	71
Tabla 56-3:	Sueldos de administración.....	72
Tabla 57-3:	Sueldo vendedor.....	72
Tabla 58-3:	Depreciación de activos fijos.....	73
Tabla 59-3:	Amortización.....	73
Tabla 60-3:	Servicios básicos.....	73
Tabla 61-3:	Suministros de oficina.....	73
Tabla 62-3:	Materiales de limpieza.....	74
Tabla 63-3:	Publicidad.....	74
Tabla 64-3:	Capital de trabajo proyectados para 5 años.....	74
Tabla 65-3:	Método de desfase.....	75
Tabla 66-3:	Estado de fuentes.....	76

Tabla 67-3:	Presupuesto.....	77
Tabla 68-3:	Estado de situación inicial	77
Tabla 69-3:	Estado de resultados	78
Tabla 70-3:	Flujo neto de fondos	78
Tabla 71-3:	Flujo de fondos con financiamiento	79
Tabla 72-3:	Tasa mínima aceptable de rendimiento	79
Tabla 73-3:	Periodo de recuperación de la inversión.....	81
Tabla 74-3:	Análisis del punto de equilibrio	82
Tabla 75-3:	Punto de equilibrio.....	83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-1.	Tipos de proyectos.....	5
Figura 2-1.	Ciclo de un proyecto.....	6
Figura 3-1.	Tipos de factibilidad.	10
Figura 4-3:	Materia Prima.....	52
Figura 5-3:	Diagrama de la recepción del pollo.	53
Figura 6-3:	Diagrama de flujo de procesos selección del pollo.....	56
Figura 7-3:	Logotipo.....	61
Figura 8-3:	Estructura organizacional.	62

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-3:	Género.....	24
Gráfico 2-3:	Edad.....	25
Gráfico 3-3:	¿Qué clase de carne consume?.....	26
Gráfico 4-3:	¿Consume carne de pollo?.....	27
Gráfico 5-3:	¿Con que frecuencia usted consume carne blanca?.....	28
Gráfico 6-3:	¿Dónde acude a comprar el producto?.....	29
Gráfico 7-3:	¿Usted compra el pollo por partes?.....	30
Gráfico 8-3:	¿Cuántas libras consume usted a la semana?.....	31
Gráfico 9-3:	¿Cómo estaría dispuesto usted a comprar el producto?.....	32
Gráfico 10-3:	¿Es conveniente para usted el precio de venta del producto?.....	33
Gráfico 11-3:	¿Cuál es el precio de venta que usted estaría dispuesto ?.....	34
Gráfico 12-3:	¿El producto que consume satisface sus necesidades?.....	35
Gráfico 13-3:	¿Qué marca del producto consume usted?.....	36
Gráfico 14-3:	¿En qué lugar le gustaría adquirir el producto?.....	37
Gráfico 15-3:	¿Estaría de acuerdo en adquirir el producto en la parroquia?.....	38
Gráfico 16-3:	Canal directo.....	47
Gráfico 17-3:	Canal corto.....	47
Gráfico 18-3:	Macro-localización.....	49
Gráfico 19-3:	Micro-localización.....	49
Gráfico 20-3:	Infraestructura de galpón.....	50
Gráfico 21-3:	Diseño de la avícola.....	51
Gráfico 26-3	Punto de equilibrio.....	84

ÍNDICE DE ANEXOS
ANEXO A: ENCUESTA

RESUMEN

En el presente trabajo de titulación tuvo como finalidad realizar un proyecto de factibilidad para la creación de la microempresa avícola en la parroquia Cunchibamba ciudad de Ambato, con el propósito de conocer si el proyecto sería viable para la parroquia. La metodología aplicada en el trabajo de investigación fue de modalidad cualitativa y cuantitativa apoyados de los diferentes niveles de investigación como la exploratoria, descriptivo, documental, campo, población y muestra, lo cual se tuvo información necesaria para aplicar las diferentes técnicas para el proyecto. Mediante las encuestas aplicadas a 353 habitantes de la parroquia, se obtuvo resultados favorables, ya que es factible emprender el proyecto dentro de la misma, se trató de conocer los gustos y preferencias de los consumidores. En el estudio técnico nos permito establecer donde se localizará el proyecto lo cual obtuvo así la filosofía de la entidad y el marco legal que debe tener una empresa. El estudio económico financiero fue estructurado por estados financieros y los indicadores que determinan la factibilidad del proyecto, representa el Valor presente neto VPN \$ 32.936,72 la Tasa interna de retorno a un 17,46% con un periodo de recuperación de 3 años y 4 meses y el punto de equilibrio (PE) en unidades físicas de 39.134,35. Se puede visualizar que el proyecto puede ser puesto en marcha en la parroquia.

Palabras clave: < CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS > < TASA INTERNA DE RETORNO > < VALOR PRESENTE NETO > < PUNTO DE EQUILIBRIO > < AMBATO (CANTON) > < CUNCHIBAMBA (PARROQUIA) >



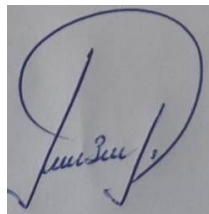
19-05-2022

0990-DBRA-UTP-2022

ABSTRACT

The purpose of the present study was to carry out a feasibility project for the creation of the poultry microenterprise in Cunchibamba located in Ambato city in order to know if the project would be viable for the parish. The methodology applied in the research work was qualitative and quantitative, supported by the different levels of research such as exploratory, descriptive, documentary, field, population and sample, which provided the necessary information to apply the different techniques for the project. Through the surveys applied to 353 inhabitants of the parish, favorable results were obtained, since it is feasible to undertake the project within it, trying to know the tastes and preferences of consumers. The technical study allowed to establish where the project will be located, which obtained the philosophy and the legal framework of the company. The financial economic study was structured by financial statements and the indicators that determined the feasibility of the project, represent the Net Present Value NPV \$ 32,936.72 the Internal Rate of Return at 17.46% with a recovery period of 3 years and 4 months and the break-even point (PE) in physical units of 39,134.35. It can be seen that the project can be launched in the parish.

Keywords: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES> <INTERNAL RATE OF RETURN> <NET PRESENT VALUE> <BREAK-EVEN POINT> <AMBATO (CANTON)> <CUNCHIBAMBA(PARISH)>

A square image containing a handwritten signature in blue ink. The signature is stylized and appears to read 'Luis Fernando Barriga Fray'.

Luis Fernando Barriga Fray
0603010612

INTRODUCCIÓN

Actualmente en el país según datos de la Corporación nacional de avicultores del Ecuador es un país que tiene alto consumo de carne de pollo lo cual cada año se va incrementado.

En el presente trabajo de titulación de la creación de una microempresa avícola en la parroquia de Cunchibamba ciudad de Ambato se ha visto la necesidad de emprender este negocio ya que mediante los diferentes estudios aplicados es factible, viable y puesta en marcha la idea. En lo esencial en el trabajo de titulación tiene tres capítulos los cuales de darán a conocer a continuación:

Capítulo I: busca trabajos similares sobre el tema a continuación el marco teórico es la recopilación de bibliografías sustentable ya que nos permite establecer puntos importantes para el proyecto de factibilidad.

Capítulo II: se define la metodología que se va a utilizar en el trabajo de titulación con los diferentes niveles de investigación, técnicas e instrumentos a utilizar lo cual nos darán como resultado para la propuesta del estudio.

Capítulo III: consiste en la propuesta del proyecto de factibilidad utilizando el estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo legal y el estudio económico financiero. Y finalmente con las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1 Antecedentes de la investigación

En el presente trabajo de investigación se ha tomado en cuenta trabajos de titulación que se encuentran registradas en la biblioteca de la institución como también de otras universidades del país, lo cual es una guía para la elaboración del proyecto de factibilidad para la creación de empresas avícolas en los distintos cantones del país. A continuación, se presenta algunos temas de investigación.

En el trabajo de titulación para la creación de una granja avícola en el cantón suscal, provincia de Cañar plantea que:

El negocio de la producción avícola es sin duda un rubro de poca explotación en nuestro cantón ya que no hay inversiones en gran escala, ya que lo habitual es producir solo para comercialización mínima y para el consumo doméstico. Los problemas que con más frecuencia se encuentran es la elaboración de un proyecto avícola, es la desorganización, fruto de la carencia de objetivos y la ausencia de planeación en cuanto a proyección (Bustamante, 2016, pág. 3).

El autor expone que la producción avícola en este cantón es escasa ya que se dedican a otras actividades. Menciona que el proyecto de factibilidad en el cantón Suscal es una ventaja ya que al momento de crear una granja avícola se beneficiaran ya que mediante el estudio planteado se podrá presentar una gran acogida dentro del mismo.

En su trabajo de investigación el “Estudio de factibilidad para la creación de una granja avícola de crianza y faenamiento de pollos en la parroquia Gonzales Suarez Comunidad Pijal” expone que:

En la parroquia de Gonzáles Suárez en la última década, se ha podido evidenciar un cambio en sus actividades económicas como la agricultura y comercialización de estos productos al interior de sus comunidades, consideradas como una economía de bajo rendimiento es motivo para que las poblaciones de la parroquia opten la opción de buscar nuevas ofertas laborales fuera de sus comunidades que les represente mejores ingresos (Toapanta, 2018, pág. 1).

El autor propone que mediante el debido estudio de la crianza y faenamiento de pollos en este cantón tendrá un mejor desarrollo productivo dentro del mismo ya sea internas como externas, lo cual ayuda también a satisfacer las necesidades de los consumidores de este producto.

En su trabajo de investigación “Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de producción y comercialización de pollos criollos en la granja Totorillas” menciona que:

El proyecto de factibilidad para emprender una empresa comercializadora de pollos criollos en el cantón Guamote, provincia de Chimborazo, evidenciando su sustentabilidad y viabilidad. En nuestra provincia por tradición avícola, y de capacidad productiva en estos campos abre la posibilidad de crear nuevos emprendimientos para poder generar nuevas formas de rubros económicos y al mismo tiempo ofertas de trabajo (Gadvay, 2015, pág. 2).

En esta investigación el autor se basó en el desarrollo del proyecto de factibilidad de la producción y comercialización de pollos criollos, ayudara a adquirir nuevas herramientas para su cantón es decir que va a mejorar la economía y a evitar la migración de sus habitantes a otras ciudades así contribuyendo a surgir con nuevos emprendimientos.

En su trabajo de investigación “Proyecto de factibilidad para la creación de la empresa avícola Torres, en el recinto Cascajal, del Cantón Cumandá, Provincia de Chimborazo”

En vista que en el recinto Cascajal del Cantón Cumandá provincia de Chimborazo, no hay una empresa avícola para criar y producir carne de pollo para la comercialización en el sector. Los adelantos de la ciencia, la tecnología y la evolución permanente de las sociedades, exigen verdaderos procesos de cambios socio-económicos que involucren a las jóvenes, comunidades en este recinto (Paredes Veintimilla, 2015).

La autora menciona que en el cantón Cumandá el principal alimento en carnes es el pollo para su alimento diario. Lo cual procede a la creación de la empresa avícola en este cantón, es capaz de competir con las empresas medias y grandes de este sector, ya que ofrecerán un producto de calidad a los consumidores.

Luego de a ver recopilado varios trabajos de proyectos de factibilidad para la creación de empresas avícolas en el país nos damos cuenta que en muchos cantones su alimento principal es

la carne de pollo por su costo y sus diferentes beneficios que tiene esta carne. Lo cual procedemos a la fundamentación teórica

1.2 Marco teórico

1.2.1 Proyecto

Para (González, Alba, & Ordieres, Ingeniería de proyectos , 2014) manifiesta que el proyecto es un proceso único, que consiste en un conjunto de tareas controladas y coordinadas con fechas de inicio y finalización para cumplir con mismo un objetivo (pág. 10).

Según (Baca Urbina, 2015) menciona que el proyecto es la búsqueda inteligente para solucionar un problema en la sociedad.

De acuerdo a lo revisado un proyecto es un conjunto de actividades que tienen en común un mismo objetivo con el fin de satisfacer las necesidades de los grupos interés, mejorando el bienestar social de los mismo.

1.2.1.1 Importancia para la elaboración de proyecto

La importancia de elaborar un proyecto es la ejecución de proyectos productivos que compone al desarrollo de una región o país, razón por la cual las instituciones financieras, tienen como objetivos la destinación de capital para la financiación de inversiones que contribuyen a su crecimiento económico y beneficios sociales. (Córdoba Padilla, 2011, pág. 7)

La importancia para la elaboración de proyectos ayuda al desarrollo y crecimiento de un país satisfaciendo las necesidades o mejorando un servicio ya sea al sector público o privado.

1.2.1.1 Tipos de proyectos

De acuerdo con (Gallardo & Maldonado, 2016) es necesario conocer los diferentes tipos de proyectos para definir en qué área se encuentra, estos se clasifican de la siguiente manera:

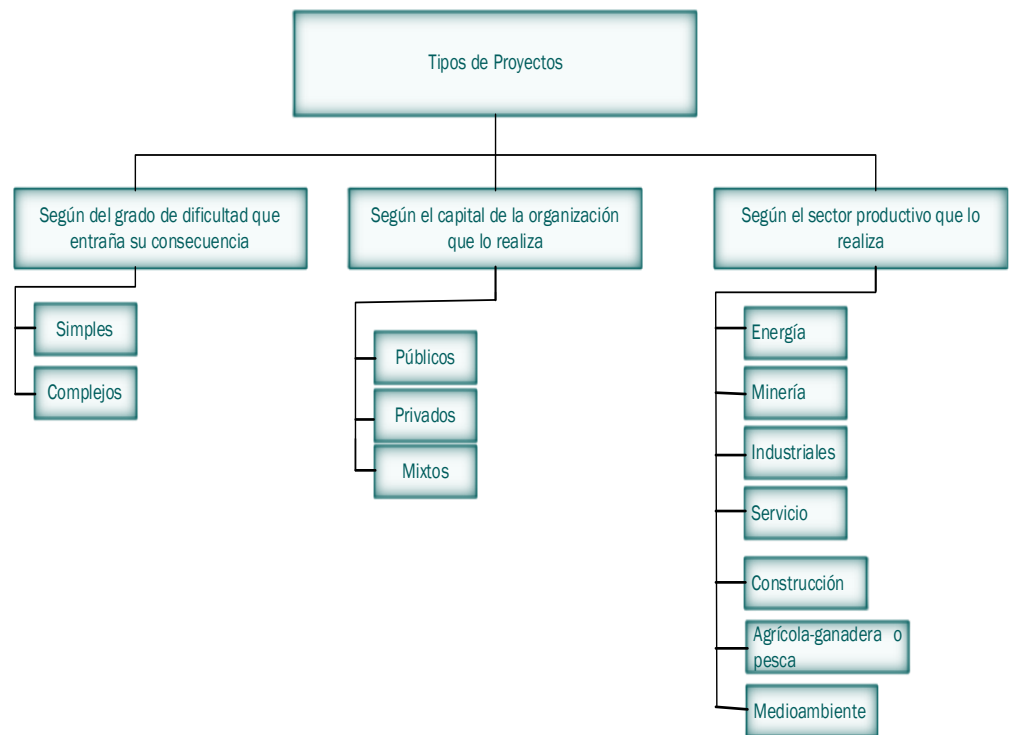


Figura 1-1. Tipos de proyectos.

Fuente: (Gallardo & Maldonado, 2016)

Realizado por: Tubón, M.2022

a) Según el grado de dificultad que entraña su consecución

- ✚ Proyecto simple: son tareas fáciles de ejecutar, necesitan mano de obra, materiales y tiempo limitada lo cual ayuda a tomar una mejor decisión.
- ✚ Proyectos complejos: este proyecto es más complejo que el anterior, necesita un lapso de tiempo más largo, más recurso humano y las tareas requieren más control en el proyecto (Gallardo & Maldonado, 2016, pág. 10).

b) Según el capital de la organización que lo realiza

- ✚ Proyectos públicos: su financiamiento es por fondos del Estado con el fin de cubrir las necesidades de los ciudadanos así también contribuyendo a la economía de país.
- ✚ Proyectos privados: sus aportes son de entidades privadas u ONG, que tiene como propósito llevar a cabo el proyecto con el fin de ganar una rentabilidad económica financiera y recuperar el capital invertido.
- ✚ Proyectos mixtos: se refiere a que sus contribuciones son de organizaciones públicas y privadas (Gallardo & Maldonado, 2016, pág. 10).

c) Según el sector productivo que lo realiza

- ✚ Proyectos de energía: son proyectos que se basan en cómo generar nuevas energías renovables.

- ✚ Proyectos de minería: es la sustracción de recursos naturales para la producción de materias primas.
- ✚ Proyectos industriales: son aquellas industrias que impulsan a desarrollo industrial y a la economía del país mediante la producción de un bien o servicio.
- ✚ Proyectos de servicios: se diferencia a prestar recursos inmateriales a terceros.
- ✚ Proyectos de construcción: son puestos en ejecución por conocimiento de un arquitecto u obra civil.
- ✚ Proyectos agrícolas – ganadera o pesca: es aquel proyecto que regula y controla la gestión de producción ya sea esta ganadera, agrícolas o de pesca que impulsa al desarrollo del país.
- ✚ Proyectos de medioambiental: son proyectos que están destinados a la conservación del medioambiente para conservar los recursos naturales. (Gallardo & Maldonado, 2016, pág. 10)

1.2.1.3 Ciclo de vida de un proyecto

Para (Córdoba Padilla, 2011), plantea que el ciclo de vida de un proyecto son todas las tareas o acciones que se debe cumplir de acuerdo a una necesidad específica. Lo cual nos presentan cuatro fases importantes el momento de desarrollar un proyecto (pág. 8),.

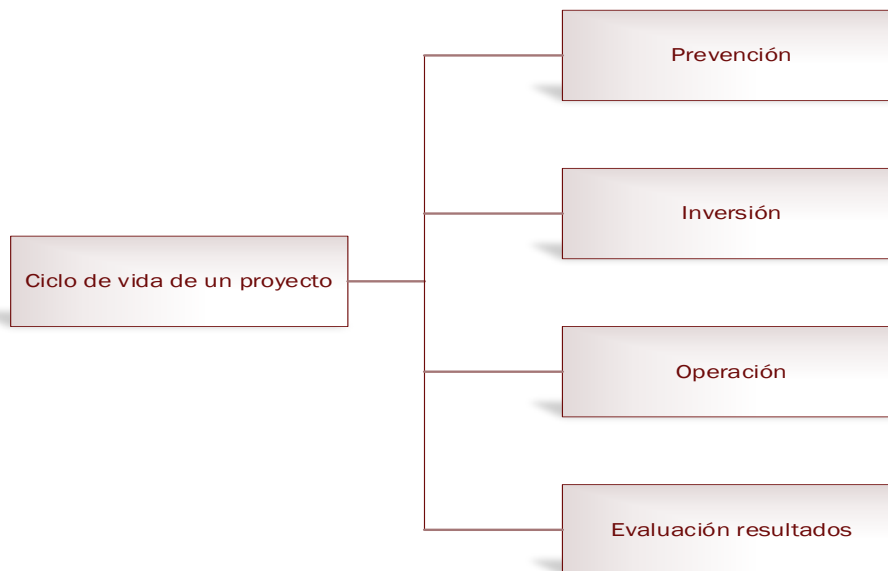


Figura 2-1. Ciclo de un proyecto.

Fuente: (Córdoba Padilla, 2011)
Realizado por: Tubón, Melisa 2022

a) Fase de prevención

La fase de pre-inversión consiste en identificar formular y evaluar el proyecto y establecer cómo se llevaría a cabo el proyecto, para solucionar el problema y atender las necesidades de los stakeholder (Córdoba Padilla, 2011, pág. 9).

En esta fase también se presenta la etapa de la idea lo cual nos ayuda a identificar el problema que se necesita solucionarse teniendo la oportunidad de emprender un nuevo negocio. A continuación, debemos tomar en cuentas aspectos necesarios en esta etapa:

- ✚ La inversión del proyecto.
- ✚ Las herramientas necesarias para su producción.
- ✚ Segmentación de mercado que va destinada la producción.
- ✚ Localización del proyecto o microempresa. (Córdoba Padilla, 2011, pág. 9).

La etapa perfil y de pre-factibilidad son etapas que ayudan al proyecto a tener un estudio más profundo, es decir a recolectar información de fuentes confiables, por lo tanto, se deberá tomar en cuenta las herramientas y tecnologías necesarias que se va a utilizar, el capital que se va a invertir ya que tenemos que tomar aspectos necesarios para estas etapas:

- ✚ Información de proyectos ya investigados.
- ✚ Aspectos tecnológicos para la adquisición de la materia prima, la ubicación del proyecto.
- ✚ Estudio financiero.
- ✚ Evaluación del proyecto.
- ✚ Aspectos organizativos donde se identificará a qué tipo de organización pertenece, y el número de accionistas se requiere (Córdoba Padilla, 2011, pág. 10).

La etapa de factibilidad es el nivel más profundo que contiene la información necesaria del anteproyecto” (Córdoba Padilla, 2011, pág. 12).

La etapa diseño mediante esta etapa se concreta el diseño definitivo, nos facilita el proceso de tomar una mejor decisión, así verificando la viabilidad del proyecto antes de fijar los recursos solicitados. A continuación, puntos importantes que se debe cumplir:

- ✚ El proyecto es necesario para solucionar el problema existente.
- ✚ Se escoge la mejor alternativa para el proyecto.
- ✚ Que el proyecto demuestre KPIs de rentabilidad de acuerdo a los proyectos ya investigados (Córdoba Padilla, 2011, pág. 13).

Cada etapa del proyecto es importante ya que se va retroalimentado de una a otra, así sacando la mejor alternativa lo cual se caracteriza su viabilidad financiera, económica, organizacional y administrativa.

b) Segunda fase de inversión o ejecución

La fase de inversión corresponde al proceso de ejecución del proyecto lo que conlleva a materializar todas las inversiones previas para comenzar el proyecto, esta fase puede presentar varios aspectos importantes como son:

- ✚ La adquisición de un terreno.
- ✚ La compra de tecnologías o maquinarias.
- ✚ Compra de materia prima, de muebles y enseres, etc.
- ✚ Selección del personal tanto administrativo como operacional. (Córdoba Padilla, 2011, pág. 13).

Una vez verificada esta etapa se debe seguir comparando los resultados reales que están propuestos lo cual nos ayuda también a corregir o mejorar el proyecto, obteniendo resultados más afines a los que se estableció.

c) Tercera fase: Operación

De acuerdo con (Córdoba Padilla, 2011) sostiene que la fase de operación es aquella donde la inversión ya es plasmada y está en ejecución. Se inicia para alcanzar los resultados del producto, bien o servicio donde se da solución al problema y se cumple las necesidades de la sociedad (pág. 13).

d) Cuarta fase: evaluación de resultados

Con el pensamiento de (Córdoba Padilla, 2011) la fase de evaluación de resultados es necesario comprobar en un determinado tiempo, si el problema se ha solucionado en las necesidades del mismo. Si no se ha solucionado es necesario introducir mejoras para que funcione el proyecto (Córdoba Padilla, 2011, pág. 14)

1.2.2 Estudio de factibilidad

Según (Pacheco Coello & Perez Brito, 2015) manifiesta que el estudio de factibilidad es una condición para el éxito, por lo que se debe tener en claro lo que se desea obtener; es decir, que se verifica la factibilidad el proyecto lo cual se pueda ser llevado a cabo por una entidad u organización tanto lo legal, organizacional y financiera que se debe adoptar (pág. 20).

Cada proyecto debe tener un estudio de factibilidad: es un proceso que nos permite cumplir los procesos financieros y técnicos con la finalidad de cumplir los objetivos del proyecto.

1.2.2.1 Objetivos de un estudio de factibilidad

Según (Duvergel Cobas & Argota Vega, 2017) señala algunos objetivos para el estudio de factibilidad:

- ✚ Mayor precisión en los procesos y disminución de errores.
- ✚ Reducción de costos mediante la eliminación de los recursos no necesarios.
- ✚ Integración de todas las áreas y subsistemas.
- ✚ Mejoramiento y actualización de los servicios a clientes o usuarios.
- ✚ Hacer un plan de producción y comercialización.
- ✚ Aceleración en la recopilación de los datos.
- ✚ Reducción en el tiempo de procesos y ejecución de las actividades.
- ✚ Automatización óptima de procedimientos mensuales.
- ✚ Disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos señalados.
- ✚ Saber si es posible producir con ganancias.
- ✚ Conocer si la gente comprará el producto.
- ✚ Definir si tendremos ganancias o pérdidas.
- ✚ Decidir si lo hacemos o buscamos otro negocio.
- ✚ Iniciar un negocio con el máximo de seguridad y el mínimo de riesgos posibles.
- ✚ Obtener el máximo de beneficios o ganancias. (pág. 5)

1.2.2.2 Tipos de factibilidad

De acuerdo con (Córdoba Padilla, 2011) considera que para el proyecto se debe estudiar bajo varios tipos de factibilidad que existen:

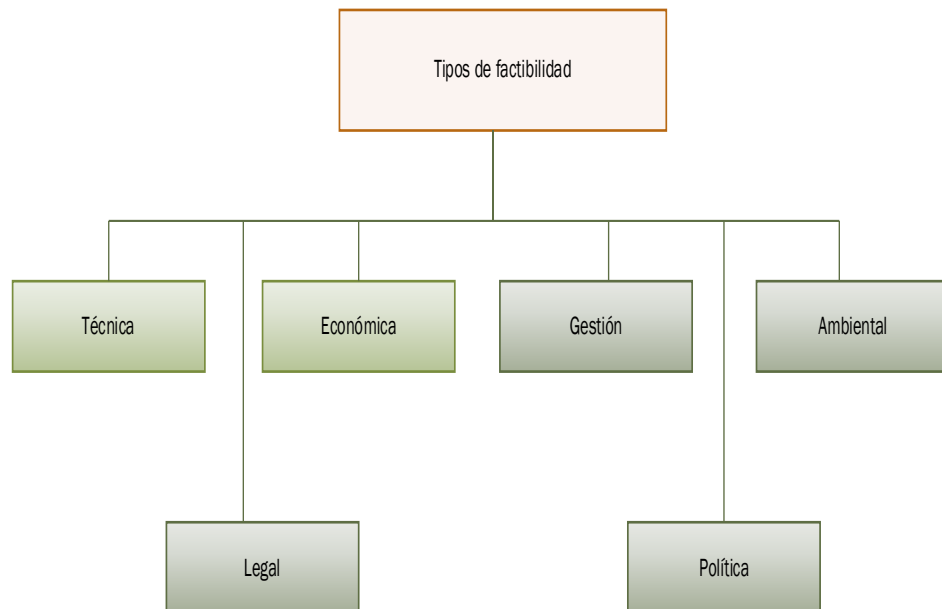


Figura 3-1. Tipos de factibilidad.

Fuente: (Córdoba Padilla, 2011)

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

- ✚ Factibilidad técnica: nos permite saber si la tecnología que requerimos está a nuestro alcance para el desarrollo del proyecto.
- ✚ Factibilidad económica: determinara si el proyecto tiene rentabilidad es decir si la inversión que se hizo en el proyecto se va a recuperar.
- ✚ Factibilidad de gestión: determina si tiene una correcta administración al momento de ejecutar el proyecto.
- ✚ Factibilidad legal: consiste que no tenga ningún problema legal, ya se estatal o municipal al momento de instalar el proyecto.
- ✚ Factibilidad política: corresponde a las autoridades para decidir si es aprobado o no el proyecto. (pág. 17)

1.2.3 Estudio de mercado

Para (González, Alba, & Ordieres, 2014) recalca que el estudio de mercado es probar si existe un número suficiente de individuos, empresas u otras organizaciones económicas que, presentan una demanda que justifica la puesta en marcha de un determinado proyecto en un cierto período (pág. 137).

Según (Rodríguez Aranday, 2018) "El estudio de mercado es un documento que contiene los resultados del estudio de la demanda que el bien o servicio tendrá entre su mercado meta" (pág. 27).

Un estudio de mercado es una herramienta que nos permite obtener información de los productos que están en el mercado, identificar la oferta y la demanda real de un producto bien o servicio.

1.2.3.1 Análisis de la demanda

Para (Sapag Chain, Sapag Chain, & Sapag Puelma, 2014) afirma que el análisis de la demanda mide el volumen de bienes o servicios que el comprador podría adquirir de la producción del proyecto (pág. 31).

Para el análisis de la demanda es necesario determinar la cantidad de productos que están al alcance de los consumidores, para satisfacer sus necesidades, lo cual se analizara la demanda futura, presente e histórica con el propósito de verificar la capacidad de pago del público objetivo.

1.2.3.2 Análisis de la oferta

De acuerdo con (Garzón Agudelo, Sarmiento Rojas, & Gutiérrez, 2019) sostiene que el análisis de la oferta estudia el conjunto de los productos que los competidores pone al alcance del comprador a un costo de venta al público (pág. 32).

Es necesario conocer los factores cualitativos y cuantitativos de la oferta, se trata de conocer competencia directa que puede afectar al crecimiento futuro de la nuestra organización o giro de negocio.

1.2.3.3 Análisis del precio

Como mencionan (Garzón Agudelo, Sarmiento Rojas, & Gutiérrez, 2019) determina el precio de un producto, bien o servicio final del proyecto que esté de acuerdo a las condiciones económicas de la población a la que está dirigida (pág. 35).

El precio es de suma importancia para las organizaciones ya que es la cantidad monetaria donde los fabricantes están dispuestos a vender sus productos a los consumidores finales.

1.2.3.4 Producto

Como afirman (Garzón Agudelo, Sarmiento Rojas, & Gutiérrez, 2019) el estudio del producto requiere un análisis previo de productos similares que existe dentro del mercado y de las organizaciones que los fabrica y los comercializan. (pág. 31)

El análisis del producto es un estudio detallado que las entidades producen para el consumidor con finalidad de obtener utilidades dando así un plus agregado que le diferencien a los demás productos que están en el mercado.

1.2.4 Estudio técnico

Como señala (Rodríguez Aranday, 2018) el estudio técnico consiste en la selección de los medios de producción, así como el tamaño del proyecto, la ubicación y los procesos productivos, e implica los requerimientos de materias primas e insumos (pág. 38).

El estudio técnico nos permite definir la viabilidad del proyecto a partir de la creación del proyecto para dar soluciones a las necesidades de los stakeholder y a determinar los costos y las operaciones que va a intervenir en el mismo.

1.2.4.1 Tamaño

Para (Rodríguez Aranday, 2018) da a conocer que el tamaño del proyecto, es la capacidad instalada de producir un bien con un determinado volumen en tiempo: hora, turno, día, mes o año (Rodríguez Aranday, 2018, pág. 40).

Para determinar el tamaño del proyecto debemos conocer los procesos del proyecto y los tiempos para elaborar, es decir conocer los elementos que van a intervenir en el proyecto.

1.2.4.2 Localización del proyecto

Para (Córdoba Padilla, 2011) la localización de un proyecto “determinan el lugar donde el proyecto logra la máxima utilidad o el mínimo costo” (pág. 112).

La localización es el espacio donde se va a crear el proyecto es decir donde se va a ubicar la empresa, es importante cada proceso del proyecto, ya que implica de donde vamos a conseguir la materia prima y si dispone los servicios básicos etc. A continuación, vamos a conocer tipos de localización:

Macro localización


Según (Marín Monteagudo, 2012) destaca que la macro localización es la localización general donde el proyecto se va a asentar, es decidir donde se instalará la organización o el negocio que tiene por objeto examinar los diferentes lugares posibles del proyecto.

Micro localización

La micro localización se define como un diseño de la idea proyecto con el máximo nivel de detalles, incluyendo disposición en planta de cada factor se estudian aspectos más particulares como el terreno, la infraestructura del proyecto etc. (Varios, 2015, pág. 24).

1.2.4.3 Localidad óptima del proyecto

Para la localidad del proyecto se debe estudiar algunos aspectos importantes como:

-  La localización de la materia prima.

- ✚ La disponibilidad de la mano de obra
- ✚ Terrenos disponibles
- ✚ Localización del combustible industrial
- ✚ Las facilidades de transporte
- ✚ La localización del mercado y su magnitud.
- ✚ Las facilidades de distribución.
- ✚ La disponibilidad de energía eléctrica.
- ✚ Disponibilidad de agua.
- ✚ Condiciones de vida
- ✚ Leyes y reglamentos.
- ✚ Estructura tributaria.
- ✚ Clima (Rodríguez Aranday, 2018, pág. 47).

Dentro de estos aspectos importante para la localización óptima del proyecto se debe tratar de cumplir la mayor parte lo cual nos ayudara que el proyecto sea más rentable al momento de su creación.

1.2.5 Estudio administrativo organizacional

De acuerdo con (Meza Orozco, 2013) el estudio organizacional tiene como propósito definir la estructura de la organización, con base en sus necesidades funcionales y presupuestales” (pág. 32).

Como afirman (Puentes Montañez, Prieto Puentes, & Caro González, 2019) la administración de proyectos es el proceso de planear, organizar y administrar tareas y recursos para conseguir un objetivo concreto, generalmente con delimitaciones de tiempo, recursos o costo. (pág. 107)

El estudio organizacional nos permite determinar la capacidad operativa con el fin de establecer estrategias, aspectos laborales, estructura organizacional y reclutamiento del personal etc. que nos ayudara la ejecución del proyecto en la parroquia.

1.2.5.1 Empresa

Para (Córdoba Padilla, 2011) manifiesta que “la empresa es una unidad económica, pública o privada, que mediante la combinación de factores productivos brinda bienes o servicios” (pág. 162).

1.2.5.2 Misión

Para (Palacios Acero, 2016) señala que la misión es el ámbito de una organización o institución que a través de ella se va a construir la imagen de la entidad, tanto en lo externo como en lo interno, ya que mediante los objetivos se le distingue de otras entidades similares, así por qué y el para que existe la organización y lo que aspira ser (pág. 60).

1.2.5.3 Visión

Según (Rajadell, 2019) la visión forma parte de un grupo de personas que hace realidad la razón de ser de la entidad, es decir que proporciona la calidad de servicios que le brinda a sus clientes, ampliando tanto su desarrollo personal como profesional y teniendo un compromiso con la sociedad (pág. 31).

1.2.5.4 Estructura organizacional

Las estructuras sirven como referencia la ubicación de su orden jerárquico para la toma de decisiones, la coordinación de las actividades y se adecua de acuerdo con los diferentes crecimientos de la compañía (Rojas López, 2016, pág. 54).

La estructura organizacional nos permite saber la función jerárquica de cada puesto de trabajo en la empresa es decir nos muestra los principales cargos y por quienes están dirigidos.

1.2.5.5 Aspecto legal

En la opinión Córdoba (2011) el aspecto legal se “regula las relaciones de los diferentes miembros de la organización, las cuales deben estar enmarcadas en la Constitución y la Ley” (pág. 165).

El aspecto legal para las organizaciones se debe tener en cuenta varios aspectos bajo la ley del país donde se instalará el nuevo proyecto.

1.2.6 Estudio económico financiero

Para (Puentes Montañez, Prieto Puentes, & Caro González, 2019) afirman que el estudio económico financiero, es el resultado de la investigación es decir la rentabilidad económica del proyecto con los estados proformados (pág. 132).

El estudio financiero del proyecto nos permite recoger y cuantificar la información que va se ha venido estudiando anteriormente, es decir el estudio de mercado, técnico y administrativo de manera que el costo total del proyecto nos permita saber la inversión total.

1.2.6.1 Inversiones

Para (Sapag Chain, Sapag Chain, & Sapag Puelma, 2014) la inversión inicial comprende la adquisición de todos los activos fijos y activos diferidos para iniciar las operaciones de la organización con excepción del capital de trabajo (pág. 175).

a) Inversión tangible o fija

“Se le llama fijó porque la empresa no puede desprenderse fácilmente de él sin que ello ocasione problemas a sus actividades productivas” (pág. 175).

b) Inversiones intangibles o diferida

“Se entiende por activo intangible al conjunto de bienes propiedad de la empresa, necesarios para su funcionamiento” (pág. 175).

c) Capital de trabajo

Se refiere al dinero disponible que el inversionista debe tener y que es necesario para efectuar y mantener las actividades de producción y venta, como el material vegetativo y los insumos (Puentes Montañez, Prieto Puentes, & Caro González, 2019, pág. 140).

d) Inversión total

La inversión total es la información financiera teniendo en cuenta la realización de un cómputo de los costos correspondientes a la inversión fija, la inversión diferida y al capital de trabajo necesario para la instalación y operación del proyecto (Córdoba Padilla, 2011, pág. 192).

1.2.6.2 Presupuesto de ingresos y egresos

Para (Córdoba Padilla, 2011) presenta que el análisis descriptivo de los ingresos y gastos presupuestados en el tiempo, de tal forma que facilite el establecimiento del flujo de caja proyectándolo durante la vida útil del proyecto. (pág. 195).

1.2.6.3 Estados proforma o Financieros

Como afirman (Fernández Luna, Barragán, & Quintero Miranda, 2010) Los estados proforma son estados financieros proyectados. Normalmente los estados se pronostican con un año de anticipación. Los estados de ingresos proforma de la empresa muestra los ingresos y costos esperados para el año siguiente

Los principales estados financieros tenemos:

- ✚ Balance general.
- ✚ Estado de pérdida y ganancia.
- ✚ Flujo de efectivo (pág. 133).

1.2.6.4 Evaluación de resultados

Para la evaluación de resultados del proyecto se considera algunos indicadores como:

1.2.6.5 Valor presente neto

El valor presente neto es la diferencia de los flujos netos de los ingresos y egresos, valorados a precios de hoy, descontados a la tasa de interés de oportunidad (Ramírez Díaz, 2019, pág. 141).

Formula:

$$VPN = -I_0 + \frac{F_1}{(1+i)^1} + \frac{F_2}{(1+i)^2} + \frac{F_3}{(1+i)^3} + \frac{F_4}{(1+i)^4} + \frac{F_5}{(1+i)^5} \dots + \frac{F_n}{(1+i)^n}$$

Donde:

I= Inversiones iniciales

F= Flujo neto del período 1

i = tasa de descuento o tasa de interés de oportunidad (TIO)

F = Flujo neto del último periodo de análisis.

Interpretación

$VAN > 0$: La inversión produciría ganancia de la rentabilidad exigida (r): El proyecto puede aceptarse

$VAN < 0$: La inversión produciría ganancia por debajo de la rentabilidad exigida(r): El proyecto debería rechazarse.

$VAN = 0$: La inversión no produciría ni ganancia ni pérdida: Dado que el proyecto no agrega valor monetario por encima de la rentabilidad exigida(r), la decisión debería basarse en otros criterios, como la obtención de un mejor posicionamiento en el mercado u otros factores (Córdoba Padilla, 2011).

1.2.6.6 Tasa interna de retorno (TIR)

La tasa interna de retorno-TIR es la tasa de interés que hace el valor presente neto, de una serie de ingresos y egresos, igual a cero. Se dice INTERNA, porque es el interés generado por los dineros que permanecen invertidos durante el proyecto (Garzón Agudelo, Sarmiento Rojas, & Gutiérrez, 2019, pág. 96).

Formula

$$TIR = \sum_{T=0}^n \frac{Fn}{(1+i)^n} = 0$$

Interpretación

- ✚ Si un proyecto tiene $TIR >$ Tasa de interés de oportunidad, entonces se puede aceptar.
- ✚ Si la $TIR <$ Tasa de interés de oportunidad, se rechaza.
- ✚ Si la $TIR =$ Tasa de interés de oportunidad, hay indiferencia frente al proyecto (Córdoba Padilla, 2011, pág. 242).

1.2.6.7 Punto de equilibrio

Desde el punto de vista (Meza Orozco, 2013) el punto de equilibrio se define como aquel punto o nivel de ventas en el cual los ingresos totales son iguales a los costos totales y, por lo tanto, no se genera ni utilidad ni pérdida contable en la operación (pág. 138) .

Formula

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{costos fijos}}{\text{precio de venta unitario} - \text{costo variable por unidad}}$$

1.2.7 Creación de un negocio

Para (Sapag Chain, Sapag Chain, & Sapag Puelma, 2014) sostienen que para la creación de un nuevo negocio es necesario utilizar técnicas de evaluación de proyectos ya que nos servirán para poner en marcha la organización.

1.2.8 Microempresa

Para (Flores, 2018) menciona que la microempresa está dirigida por una persona natural lo cual su producción es de menor escala y manejan de 1 a 15 empleados máximo.

La microempresa es una oportunidad de emprender un negocio con la capacidad de ofrecer productos de calidad y a precios justos, la cual nos brindara rentabilidad para el desarrollo de la misma, por lo tanto, el emprendedor es el mismo dueño quien administra y coordina su microempresa.

1.2.9 Industrias avícolas

Para (Culturalia, 2016) menciona que “La industria avícola es una gran industria global relacionada con la crianza de aves como gansos, pavos, patos y pollos, carne, huevos o pluma”.

La industria avícola o avicultura es una actividad es producir aves para la nutrición humana.

1.2.9.1 Ventajas de la producción avícola

En este sentido (EcuRed) menciona ventajas en la producción avícola:

- ✚ Proporciona un alimento rico en nutrientes, como la carne y los huevos lo cual son buenos para la salud.
- ✚ La rentabilidad de la organización se obtiene a corto plazo, ya que los pollos de engorde salen a las 7 semanas ya que están listo para el consumo.
- ✚ Necesitan poca mano de obra ya que con las tecnologías que hoy requerimos se nos hará más fácil el trabajo.

1.2.9.2 Antecedentes del pollo

El origen de los pollos y gallinas se origina en la India hace 4.000 años lo cual se dice fueron las primeras aves domesticadas por el hombre, pero también ya se caracterizaba por la recolección de frutos, la caza, la agricultura y la ganadería. Posteriormente hay datos que la domesticación de estas especies se da también en China, Egipto y Creta durante 1400 a.C. En el continente europeo aparece 700 a.C. más tarde ya que se dice que antes de la conquista de Cesar a Bretaña el imperio

Romano ya adquiría de estas especies por las rutas de comercio lo cual fomentaría a la crianza de gallos, gallinas y pollos por todo el continente europeo después Cristo. Los romanos consideraban a esta especie un símbolo de dios de la guerra y también como un recurso de alimento (Región de murcia digital).

En la edad media ya existían varios tipos de razas, los alimentos que provenían era de estas especies su carne y los huevos. En la edad moderna este alimento era considerado un alimento de los señores los feudales y de la reales (Región de murcia digital).

1.2.9.3 Definición del pollo





Es un ave doméstica destina para el consumo de los seres humanos que nos proporciona carne y huevos aportando vitaminas y proteínas para el cuerpo humano.

1.2.9.4 Tipo de pollo

La raza Brolier es un tipo de pollo que se caracteriza por obtener una mayor masa muscular y su crecimiento es demasiado rápido son fáciles en adoptarse a cambios climáticos (Broiler , 2017).

1.2.9.5 Beneficios de consumir carne de pollo

La carne de pollo es una carne rica en proteínas bajo en grasa, lo cual lo convierte una carne saludable para el consumo, por ende, la carne de pollo es importante en el alimento de los niños (as), adolescentes y personas adultas ya que aporta un valor nutricional en su alimento diario (Avinews, 2017).

-  El pollo ayuda al crecimiento de los niños(as).
-  Alto en vitaminas y minerales.
-  Bajo contenido en grasas.
-  Ayuda a la digestión.

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.2 Enfoque de investigación

La modalidad de la investigación se llevará a cabo es de método mixto es decir que tiene dos enfoques cualitativo y cuantitativo, el cual se procederá a la recolección de información suficiente.

2.1.1 Enfoque cualitativo

El enfoque cualitativo nos permite recolectar información suficiente para analizar los datos obtenidos así interpretando las respuestas y solucionando las preguntas planteadas de la investigación.

El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 7).

2.1.2 Enfoque cuantitativo

Según (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014). “El enfoque cuantitativo pretende “acotar” intencionalmente la información (medir con precisión las variables del estudio)” (pág. 10).

El enfoque cuantitativo es un conjunto de procesos que debemos seguir con el fin de obtener un mejor resultado numérico o estadístico.

2.2. Nivel de la investigación

2.2.1 Exploratoria

Según Hernández, Fernández & Baptista (2014) menciona que “Estudios exploratorios se emplean cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado o novedoso” (pág. 91). Este nivel nos ayudara a obtener información sobre el proyecto de factibilidad de la crear una microempresa avícola en la parroquia de Cunchibamba.

2.2.2 Descriptivo

Para determinar que los “Estudios descriptivos busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice” (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 92). Es decir que se identificara al mercado objetivo que se quiere llegar, en este caso a la demanda insatisfecha que exististe dentro de la parroquia.

2.3 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación que se realizara es cuasi experimental ya que mediante los datos recogidos que se aplicara a la población objetiva, no podremos manipular los datos que se arrojó de las encuestas ya que tendremos datos cuantitativos y cualitativos que nos ayudara a identificar la viabilidad del proyecto de factibilidad en la parroquia de Cunchibamba.

2.4 Tipo de estudio

El tipo de estudio que se realizara en el trabajo de titulación es:

2.4.1 Documental

La investigación se basó en artículos científicos, libros, revistas empresariales y páginas web, nos ayudó al desarrollo del marco teórico, por ende, mediante esta revisión nos permitió analizar y respaldar científicamente esta investigación que se basa un proyecto de factibilidad de creación de una microempresa avícola por medio de los diferentes autores se ha podido dar una solución el problema.

2.4.2 Campo

La investigación de campo se llevare acaba en la parroquia por medio de encuestas, ya que nos ayudara a recolectar información necesaria para el desarrollo de la investigación.

2.5 Población y muestra

2.5.1 Población

Desde el punto de vista de Hernández, Fernández & Baptista (2014) afirma que la "Población o universo conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones" (pág. 174).

Según (Población por área ,según provincia, cantón y parroquia y empadronamiento, 2010) los datos para el cálculo de la población y muestra se realizará parroquia de Cunchibamba cantón Ambato.

Número de habitantes en la parroquia de Cunchibamba

Tabla 1-2: Número de habitantes de la parroquia.

Número de Habitantes	
Parroquia Cunchibamba	4475

Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

2.5.2 Muestra

Como afirma Hernández, Fernández & Baptista (2014) la “Muestra probabilística Subgrupo de la población en el que todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser elegidos” (pág. 175).

Para seleccionar la muestra de la investigación se establecerá a los habitantes de la parroquia, ya que mediante la fórmula propuesta nos mostrará cuántas encuestas debemos realizar.

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + (p * q)}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza 95% constante 1,96 (1,96)

p = Variabilidad positiva; (0,5)

q = Variabilidad negativa; (0,5)

N = Tamaño de la población (4475)

E = Precisión o el error. (0,05)

$$n = \frac{4475 * 0,5 * 0,5}{(4475 - 1) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

n=353 encuestas

Aplicando la fórmula de la muestra se deberá hacer a 353 personas de la parroquia.

2.6 Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación

2.6.1 Métodos

2.6.1.1 Método inductivo

Mediante el método inductivo se aplicará estrategias de razonamiento para el estudio de mercado del cantón y de la parroquia ya que es un proceso en el cual nos dé una solución al marco propositivo de la investigación.

2.6.1.2 Método deductivo

El método de la investigación es deductivo ya que nos permitirá analizar el problema que existe dando así las posibles soluciones para la creación avícola en la parroquia.

2.6.2 Técnicas

2.6.2.1 Encuestas

La encuesta se lo realizará para la recopilación de información, del consumo de la carne pollo la misma que será analizada a través de tabulaciones así obteniendo información más específica.

Preguntas abiertas: son preguntas que le dan la posibilidad al encuestador de contestar cuando no hay suficiente información.

Preguntas cerradas: son las más manejadas por los encuestadores ya que son fáciles analizar y comparar y nos lleva menos tiempo.

2.6.3 Instrumentos

2.6.3.1 Cuestionario

Mediante el cuestionario que se realiza a la población económicamente activa del cantón se podrá dar la solución al problema y analizar si el proyecto de facticidad es viable para la creación de la microempresa avícola.

2.7 Idea a defender

El proyecto de factibilidad para la creación de la microempresa avícola en la parroquia Cunchibamba.

2.8 Variables

2.8.1 Variables independientes

Proyecto de factibilidad.

2.8.2 Variable dependiente

Creación de una microempresa avícola.

CAPÍTULO III

3. MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1 Resultados

La encuesta se realizó mediante vía online debido a la emergencia sanitaria que se encuentra el país, lo cual se envió a diferentes grupos de redes sociales de la parroquia ya que se obtuvieron datos necesarios para la obtención de resultados, se aplicó 353 encuestas con catorce preguntas para recolectar la información necesaria, para así proceder con la respectiva tabulación de resultados y análisis e interpretación.

3.1.1. Resultados de la encuesta aplicada a la población de la parroquia Cunchibamba.

Datos informativos

Género

Tabla 2-3: Género.

Genero	N° encuetados	Porcentaje
Masculino	197	56%
Femenino	156	44%
Total	353	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

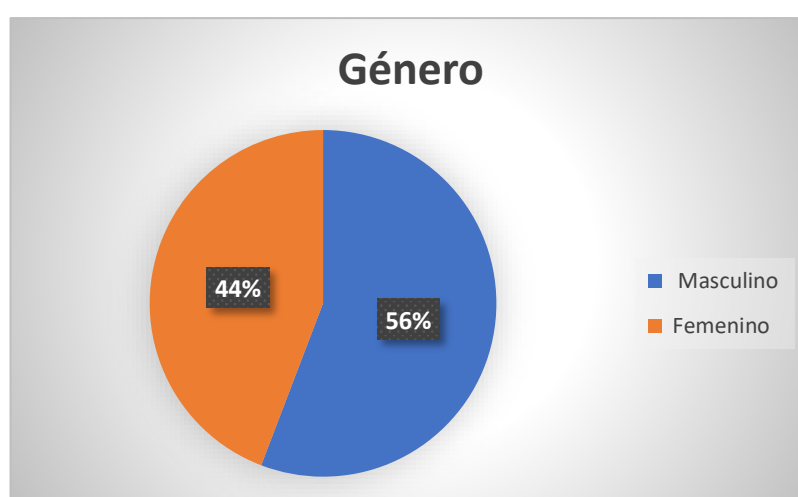


Gráfico 1-3: Género.

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Análisis e Interpretación

Se puede observar que el consumidor de este producto es de sexo masculino con un porcentaje del 56%, seguido del sexo femenino con 44%.

Esto se puede evidenciar que el género masculino es el que consume más carne de pollo, esto puede ser por la compra de las provisiones diarios, mientras que el género femenino tiende a ser menor.

Edad

Tabla 3-3: Edad.

Edad	N° encuetados	Porcentaje
18 a 26	132	37%
27 a 34	59	17%
35 a 42	97	28%
43 o más	65	18%
Total	353	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

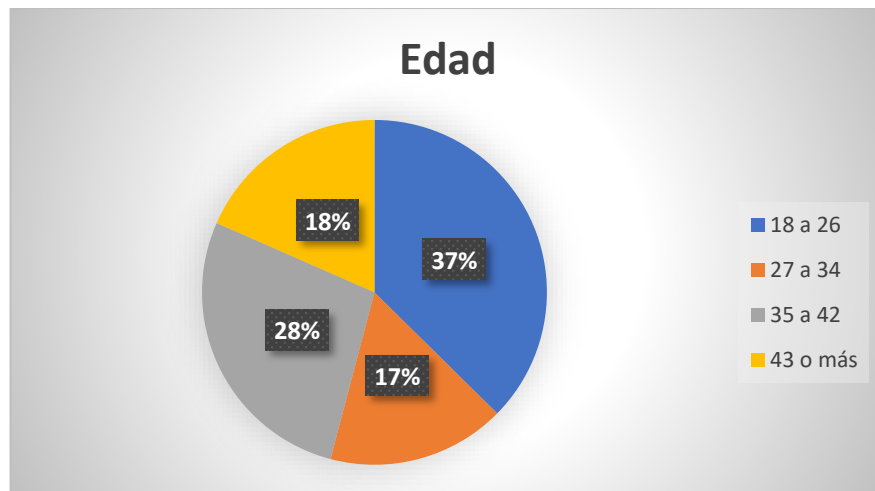


Gráfico 2-3: Edad.

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Análisis e Interpretación

El 37% de los habitantes de la parroquia son de edad entre 18 a 26 años de edad, seguido de 35 a 42 años con un 28%, mientras que 18% son de 43 años o más de edad y finalmente el 17% son de edad de 27 a 34 años.

Los consumidores que tienen a consumir carne de pollo son de edad intermedia de entre 18 a 26 años de edad, por lo tanto, el consumo de carne pollo en la parroquia es equitativa por todas las edades ya que el proyecto si será viable.

Preguntas

1. ¿Qué clase de carne consume?

Tabla 4-3: ¿Qué clase de carne consume?

Variables	Nº encuetados	Porcentaje
Vacuno	43	12%
Cerdo	10	3%
Pescado	22	6%
Pollo	278	79%
Total	353	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

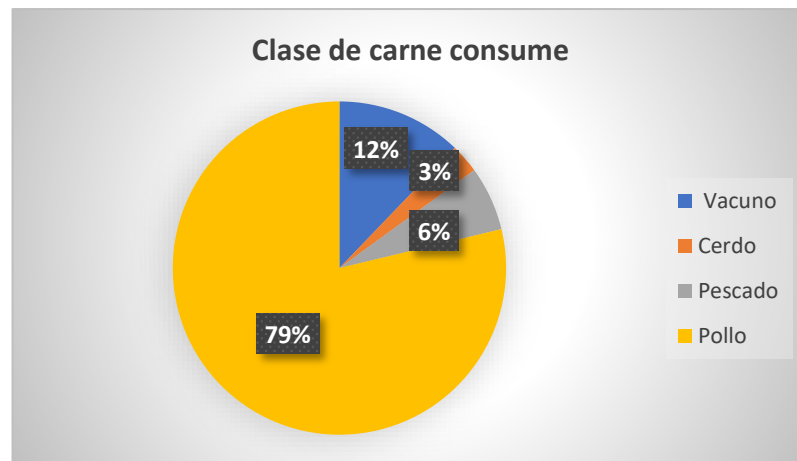


Gráfico 3-3: ¿Qué clase de carne consume?

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Análisis e Interpretación

El 79% de los encuestados dentro de la parroquia consumen carne de pollo, seguido el 12% que consume carne de res, las dos últimas carnes son pocos consumibles así que el 6% consume pescado y por último el 3% consume carne de cerdo.

La clase de carne que es más consumida en la parroquia es la carne de pollo, por lo tanto, las otras carnes son consumidas en cantidades menores a comparación de la carne de pollo.

2. ¿Consume carne de pollo?

Tabla 5-3: ¿Consume carne de pollo?

Variables	N° encuetados	Porcentaje
Si	346	98%
No	7	2%
Total	353	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

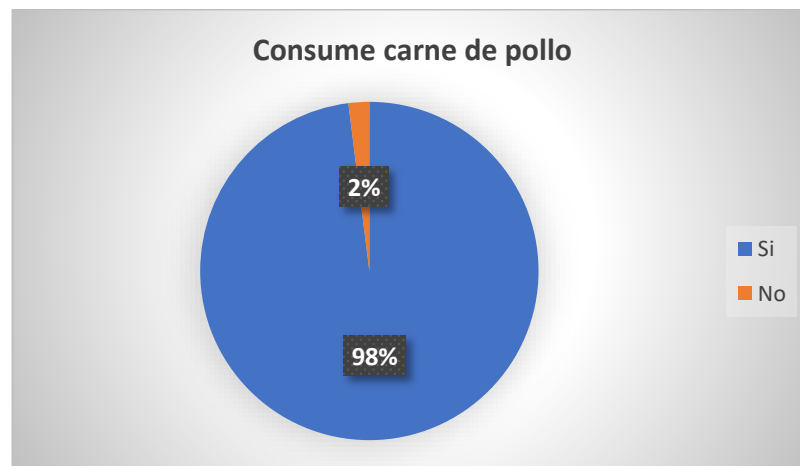


Gráfico 4-3: ¿Consume carne de pollo?

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Análisis e Interpretación

El 98% de los encuestados consumen carne de pollo, mientras que el 2% no consume esta carne.

El consumo de esta carne es de un porcentaje alto ya que se puede evidenciar que los habitantes de la parroquia si lo consumen, mientras que un mínimo adquiere este producto.

3. ¿Con que frecuencia usted consume carne blanca (Pollo)?

Tabla 6-3: ¿Con que frecuencia usted consume carne blanca?

Variables	N° encuetados	Porcentaje
Siempre	127	36%
Casi siempre	222	63%
Nunca	4	1%
Total	353	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

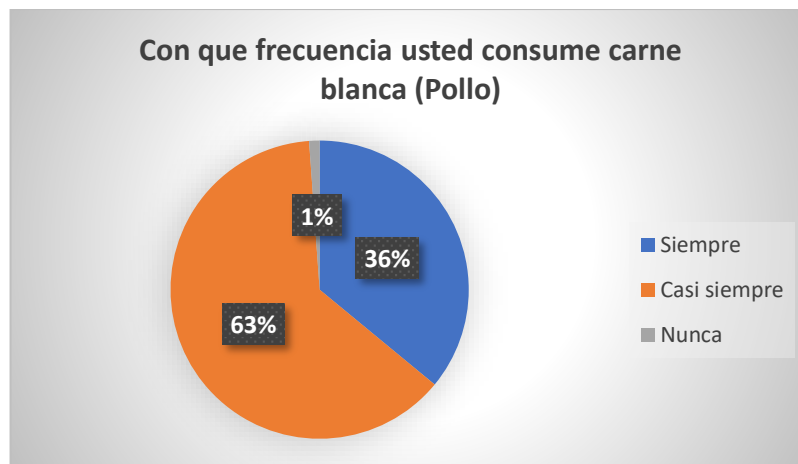


Gráfico 5-3: ¿Con que frecuencia usted consume carne blanca?

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Análisis e Interpretación

Se concluye que el 63% de las personas encuestadas consumen carne de pollo, mientras que un 36% casi siempre lo consumen, finalmente el 1% no consume este producto.

Según los datos obtenidos la mayoría de los habitantes consumen esta carne por varios beneficios como proteínas y vitaminas ya que mediante la encuesta arroja resultados positivos para la creación de la microempresa avícola.

4. ¿Dónde acude usted a comprar el producto?

Tabla 7-3: ¿Dónde acude usted a comprar el producto?

Variables	N° encuetados	Porcentaje
Tiendas locales	167	47%
Frigoríficos	80	23%
Mercados	76	22%
Supermaxi	30	8%
Total	353	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

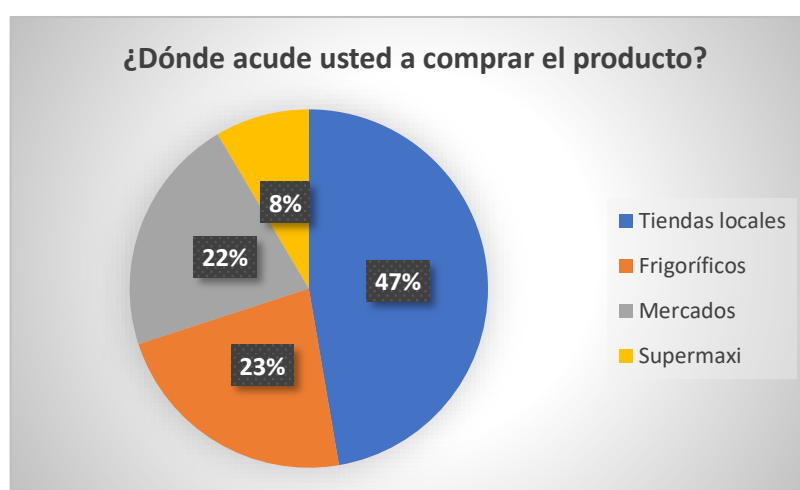


Gráfico 6-3: ¿Dónde acude a comprar el producto?

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Análisis e Interpretación

Se puede evidenciar que el 47% de los encuestados compran este producto en tiendas locales, el 23% lo compra en frigoríficos, mientras que el 22% lo compra en mercados y finalmente el 8% lo adquiere en el supermaxi.

La población de Cunchibamba acude a la compra de este producto a tiendas locales por la comodidad que está cerca a sus hogares, es por ello que el proyecto tendría una gran acogida para emprender este nuevo negocio lo cual se trataría de distribuir a las tiendas y a los frigoríficos de la parroquia.

5. ¿Usted compra el pollo por partes?

Tabla 8-3: ¿Usted compra el pollo por partes?

Variables	N° encuetados	Porcentaje
Cuartos	52	15%
Medios	79	22%
Enteros	222	63%
Total	353	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

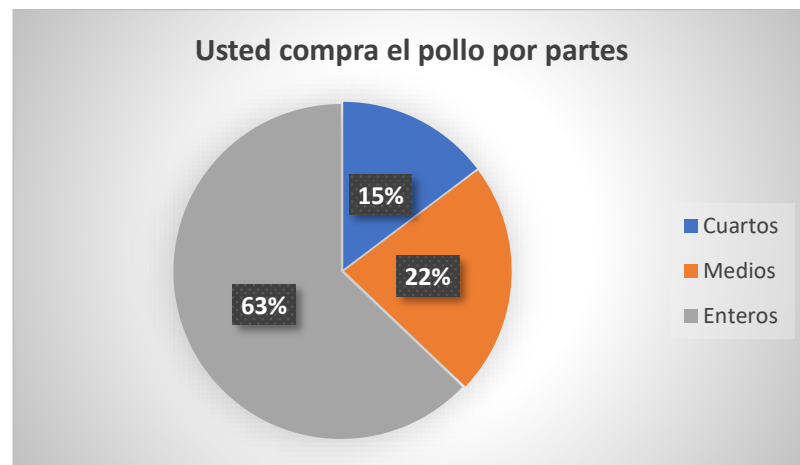


Gráfico 7-3: ¿Usted compra el pollo por partes?

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Análisis e Interpretación

La población encuestada el 63% menciona que lo compra pollo es entero, mientras que el 22% lo adquiere en medios y finalmente el 15% lo compra en cuartos.

En conclusión, los parroquianos manifiestan que para la compra de pollos lo adquieren enteros lo cual esto nos ayuda a tener datos más reales para el proyecto, seguido del consumo de carne de pollo en medios y finalmente el consumo es de cuartos por lo tanto mediante las preguntas anteriores ayudaran a las tiendas y frigoríficos a incrementar sus ventas.

6. ¿Cuántas libras consume usted a la semana?

Tabla 9-3: ¿Cuántas libras consume usted a la semana?

Variables	Nº encuetados	Porcentaje
De 1 a 3 libras	118	33%
De 4 a 7 libras	235	67%
Total	353	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

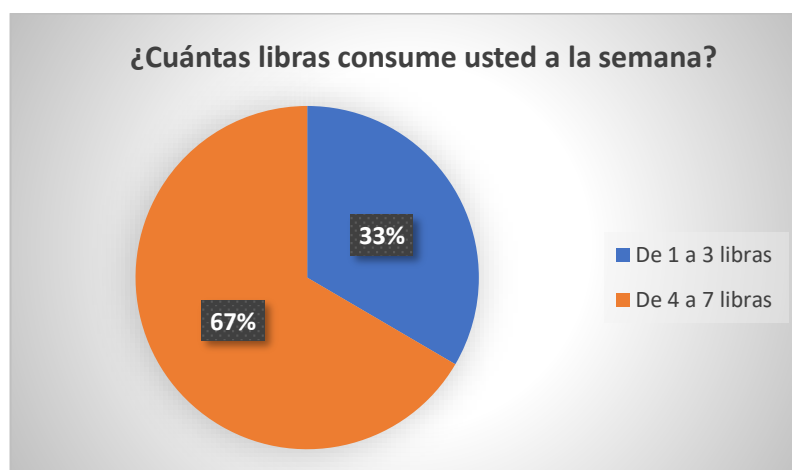


Gráfico 8-3: ¿Cuántas libras consume usted a la semana?

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Análisis e Interpretación

El 67% de las personas encuestadas determinaron que consume carne de pollo de 4 a 7 libras por semana mientras que el 33% consume de 1 a 3 libras a la semana.

Se puede observar que la parroquia consume carne de pollo en grandes cantidades, esto nos ayuda a que el proyecto no solamente sea factible para la creación de la microempresa avícola si no también que va a tener una gran acogida al momento de su creación.

7. ¿Cómo estaría dispuesto usted a comprar el producto?

Tabla 10-3: ¿Cómo estaría dispuesto usted a comprar el producto?

Variables	N° encuetados	Porcentaje
Faenado	86	24%
Vivo (Pie)	267	76%
Total	353	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

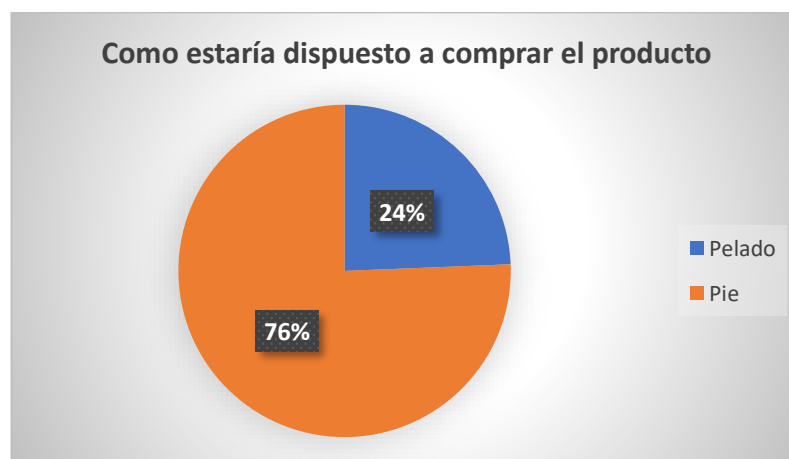


Gráfico 9-3: ¿Cómo estaría dispuesto usted a comprar el producto?

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Análisis e Interpretación

El 76% de las personas encuestadas estarían dispuestas a comprar el producto vivo(pie), mientras que el 24% estaría dispuesto a comprar faenado. Las personas encuestadas la mayoría están de acuerdo a obtener el producto en vivo.

8. ¿Es conveniente para usted el precio de venta del producto?

Tabla 11-3: ¿Es conveniente para usted el precio de venta del producto?

Variables	N° encuetados	Porcentaje
Si	47	13%
No	306	87%
Total	353	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

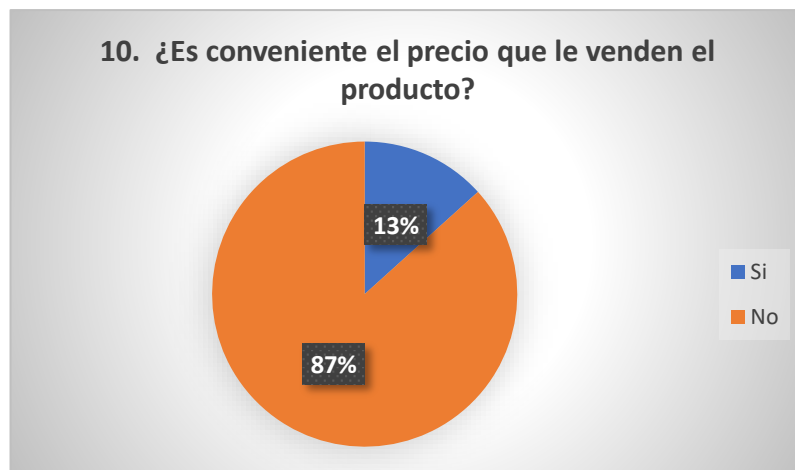


Gráfico 10-3: ¿Es conveniente para usted el precio de venta del producto?

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Análisis e Interpretación

En la encuesta realizada se obtuvo el 87% no estaba conforme con el precio que le vende el producto, mientras que un 13% está de acuerdo con el precio.

Los encuestados no están de acuerdo con el producto que se les ofrece, lo que conlleva a la creación de la avícola en la parroquia ya que nos ayudara a comercializar el producto fácilmente al consumidor.

9. ¿Cuál es el precio de venta que usted estaría dispuesto a pagar por cada libra de pollo?

Tabla 12-3: ¿Cuál es el precio de venta que usted estaría dispuesto a pagar por cada libra de pollo?

Variables	Nº encuetados	Porcentaje
0,75 vivo (pie)	100	28%
1,20 faenado	200	57%
1,40 en piezas	53	15%
Total	353	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

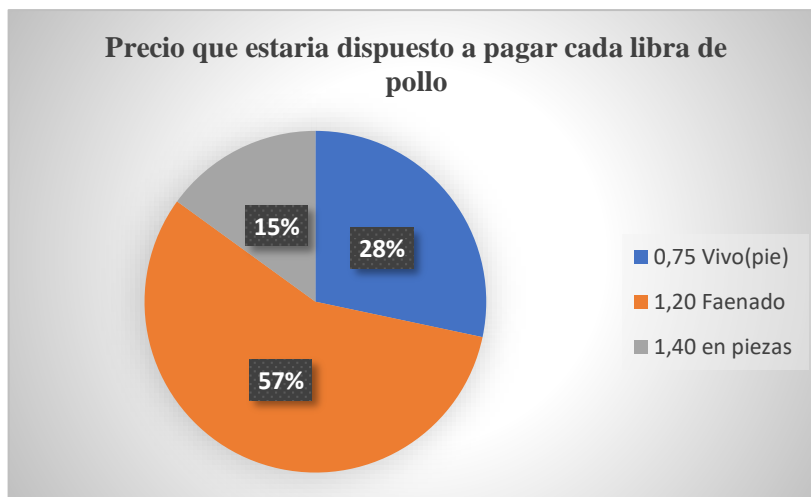


Gráfico 11-3: ¿Cuál es el precio de venta que usted estaría dispuesto?

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Análisis e Interpretación

En la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia el 57% estarían dispuestos a pagar por cada libra de carne de pollo \$ 1,20 dólares, mientras que el 28% adquirirían este producto vivo a \$ 0,75 centavos de dólar y finalmente el 15% lo comprarían por presas a \$ 1,40 dólares.

Los habitantes de la parroquia estarían dispuestos a adquisición el producto si pone en marcha la avícola, lo que tendría una gran acogida al momento de emprender el negocio.

10. ¿El producto que consume satisface sus necesidades?

Tabla 13-3: ¿El producto que consume satisface sus necesidades?

Variables	N° encuetados	Porcentaje
Si	30	8%
No	323	92%
Total	353	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

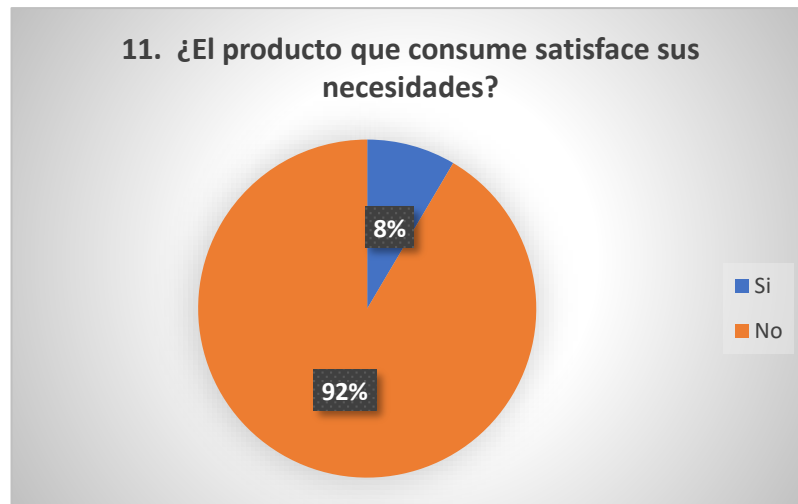


Gráfico 12-3: ¿El producto que consume satisface sus necesidades?

Fuente: Encuesta realizada
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Análisis e Interpretación

Los resultados de la encuesta realizada los parroquianos el 92% menciona que al momento de consumir el producto no satisface las necesidades, mientras que el 8% de los encuestados si les gusta el producto que consumen. La creación el proyecto tendrá que ofrecer un plus al momento de lanzar el producto al mercado, para que se diferencien de los productos que están en los mercados dentro y fuera de la parroquia.

11. ¿Qué marca del producto consume usted?

Tabla 14-3: ¿Qué marca del producto consume usted?

Variables	N° encuetados	Porcentaje
Pronaca	35	10%
Super Aki	21	6%
Sin marca	297	84%
Total	353	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

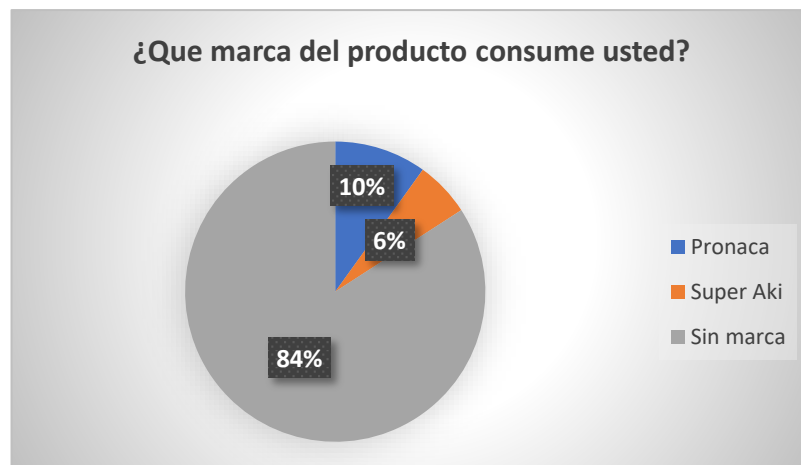


Gráfico 13-3: ¿Qué marca del producto consume usted?

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Análisis e Interpretación

El 84% de los encuestados consumen un producto sin marca lo cual compran en tiendas locales, el 10% menciona que consume de Pronaca y finalmente el 6% lo adquiere del super Aki.

La mayoría de los parroquianos consumen carne de pollo sin marca es decir si el proyecto es ejecutado dentro de la parroquia comprarían el producto sabiendo de que centro avícola son criados.

12. ¿En qué lugar le gustaría adquirir el producto?

Tabla 15-3: ¿En qué lugar le gustaría adquirir el producto?

Variables	Nº encuetados	Porcentaje
En la misma avícola	82	23%
Punto de venta	132	38%
Tiendas	139	39%
Total	353	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

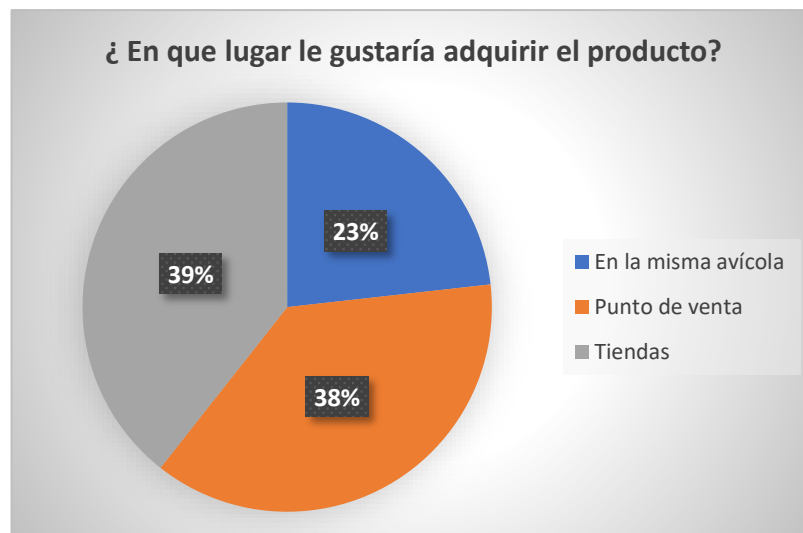


Gráfico 14-3: ¿En qué lugar le gustaría adquirir el producto?

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Análisis e Interpretación

El 39% de los encuestados corresponden a 139 personas que les gustaría adquirir el producto en tiendas, mientras que el 38% les gustaría adquirir en un punto de venta y finalmente el 23% estarían de acuerdo en adquirir un la misma avícola.

Los resultados propuestos por la encuesta arrojan que tendría una gran aceptación del producto en tiendas, puntos de venta y también en la misma avícola lo cual los parroquianos están proporcionando información válida para que el proyecto sea viable.

13. ¿Estaría de acuerdo en adquirir el producto que se produce en la parroquia?

Tabla 16-3: ¿Estaría de acuerdo en adquirir el producto que se produce en la parroquia?

Variables	N° encuetados	Porcentaje
Si	344	97%
No	9	3%
Total	353	100%

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

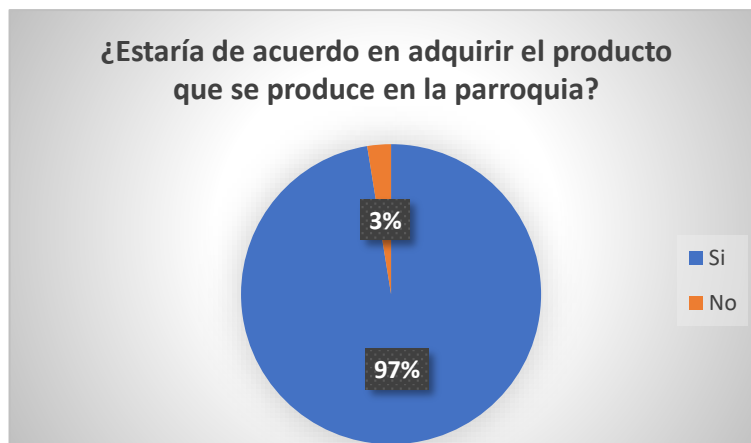


Gráfico 15-3: ¿Estaría de acuerdo en adquirir el producto en la parroquia?

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Análisis e Interpretación

El 97% de las encuestas corresponden a 344 personas que si estarían de acuerdo a adquirir el producto dentro de la parroquia, mientras que el 3% no estarían de acuerdo.

En los resultados de la última interrogación que se realizó la mayoría de los habitantes de la parroquia están de acuerdo en comprar carne de pollo, ya que el producto tendrá una gran salida dentro y fuera de la parroquia.

3.2 Discusión de resultados

Mediante la encuesta realizada en la parroquia se obtuvo como resultado que el proyecto de factibilidad para la creación de la microempresa avícola en la parroquia Cunchibamba es viable para emprender este negocio ya que ayudara a cubrir la demanda insatisfecha que existe dentro de la misma, es decir que los parroquianos estarían dispuestos a adquirir el producto.

De acuerdo a la investigación de campo se cree que es evidente que tendrá una acogida para la comercialización de carne de pollo lo que nos permitirá a tener un crecimiento en la parroquia y también fomentar el empleo, lo cual con los resultados del estudio económico financiero determinará la factibilidad de implementar el proyecto.

3.3 Tema de la propuesta

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA AVÍCOLA EN LA PARROQUIA DE CUNCHIBAMBA EN LA CIUDAD DE AMBATO.

3.3.1 Descripción del proyecto

En el ciudad de Ambato cuenta con 329.856 habitantes, la parroquia de Cunchibamba pertenece a este cantón que está ubicada a 15 km, fue fundada el 9 de noviembre de 1989. Sus límites son al norte la parroquia Antonio José Holguín que pertenece a la provincia de Cotopaxi, su delimitación el barrio Chasualó, al sur la parroquia de Unamuncho, al este rio Culapachán y al oeste el camino real. La parroquia tiene un clima templado entre húmedo y seco con una temperatura de 8 a 19°C es decir que es un ambiente apto para el proyecto de factibilidad. La parroquia Cunchibamba cuenta con 4475 habitantes. Su principal rubro económico de la parroquia es la agricultura en la producción de hortalizas, tomate de riñón etc. Que son comercializados en los diferentes mercados de la ciudad, otra actividad económica que aporta a la parroquia es la ganadería en la producción de leche, la crianza de especies menores como el cuy y el conejo. En lo artesanal se dedican a la confesión de calzado, albañilería y a la confesión de prendas de vestir y las industrias pequeñas que se encuentran en la parroquia como carrocerías y la fabricación de vidrio (Cunchibamba, s.f.).

Mediante el proyecto de la creación de la microempresa avícola pretende brindarles un producto de calidad con un alto valor nutricional para el consumo de los parroquianos y también para las parroquias vecinas, ya que se comercializará la carne de pollo que se encaminara en la parroquia ya que mediante la encuesta aplicada se va a vender en la misma avícola y en diferentes tiendas. Con el presente proyecto en la creación de la microempresa avícola con sus respectivos estudios nos mostraran si es factible o no su creación, lo que se pretende hacer un estudio de mercado que son todas las actividades que nos garantizan a la toma de decisiones en la calidad de la oferta y demanda que existe en la parroquia, lo cual están vinculados el estudio técnico, estudio administrativo organizacional y estudio económico financiero.

3.3.2 Estudio de mercado

El estudio de mercado determinara la segmentación del proyecto y el mercado potencial lo cual fijara la demanda insatisfecha que existe dentro de la parroquia, conoceremos el número de ofertantes que existe dentro de la parroquia, lo cual se busca satisfacer el consumo de carne de pollo.

Con el proyecto de factibilidad se pretende cubrir las necesidades el consumo del producto. Con el fin de brindar un producto de excelente calidad y de alto valor nutritivo.

3.3.2.1 Análisis de la demanda

Para el análisis de la demanda del consumo de carne de pollo se ha tomado en cuenta datos que se realizó en la encuesta aplicada en la parroquia Cunchibamba.

Se tomo en cuenta el grado de aceptación que tiene el proyecto en la parroquia ya que el universo es de 4475 habitantes, lo cual nos da en la encuesta aplicada un 98% de aceptación para la creación de la microempresa avícola mientras tanto nuestro mercado objetivo es satisfacer a 4386 habitantes que si consumen este producto.

Tabla 17-3: Datos para la demanda actual.

Variables	Frecuencias
Universo	4475
Consumo de carne de pollo	98%
Total	4386

Fuente: Encuesta realizada a la población de Cunchibamba.
Realizado por: Tubón, Melisa.2022.

3.3.2.2 Demanda actual

Se busca determinar la demanda actual del consumo de la carne de pollo semanal que se requiere un total 1.119 libras que equivale a una producción de 160 pollos de engorde a la semana, mientras tanto que para el consumo mensual se necesita 33.570 libras que representa a 640 pollos por lo que se necesita una producción anual de 402.840 libras que esquivale a una producción de 7.680 pollos de engorde.

Tabla 18-3: Demanda actual del consumo de pollo por libras.

Variables	N° encuetados	Porcentaje	Semanal	Mensual	Anual
De 1 a 3 libras	235	67%	470	14100	169200
De 4 a 7 libras	118	33%	649	19470	233640
Total	353	100%	1119	33570	402840

Fuente: Encuesta realizada a la parroquia de Cunchibamba
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Tabla 19-3: Total de la producción.

Variables	Total, libras	Total, producción
Consumo semanal	1119	160
Consumo mensual	33570	640
Consumo anual	402840	7680

Fuente: Estudio de mercado
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

3.3.2.3 Demanda proyectada

Para el cálculo de la demanda proyectada se utilizó la tasa de crecimiento poblacional de la parroquia Cunchibamba es de 2.18% según él (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del gobierno autónomo descentralizado de Cunchibamba diagnóstico, 2015) se proyecta para 5 años el consumo, lo cual aplicamos la siguiente fórmula.

Fórmula:

$$Q_n = Q_0(1 + i)^n$$

Dónde:

Tabla 20-3: Interpretación.

Símbolo	Interpretación
Q_n	Consumo futuro
Q₀	Consumo inicial
1	Valor constante
I	Tasa de crecimiento
N	Tiempo

Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Reemplazo de la fórmula

$$Q_n = 402840(1 + 0,0218)^1 \quad Q_n = 411622$$

Tabla 21-3: Demanda proyectada.

Año	Consumo anual
2020	402840
2021	411622
2022	429764
2023	458488
2024	499795
2025	556700

Fuente: Estudio de mercado
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

3.3.2.4 Análisis de la oferta

Para determinar la oferta del proyecto se realizó una investigación de campo la cual se obtuvo la siguiente tabla que ofertan este producto en la parroquia.

Tabla 22-3: Número de ofertantes.

N°	Nombre de ofertantes	Promedio de producción anual	Libras diarias	Libras mensuales	Libras anuales
1	Jorge Acosta	3	15	450	5400
2	Oswaldo Ruiz	2	10	300	3600
3	María Jerez	2	15	450	5400
4	Rosa Mielles	3	10	300	3600
5	Alegría Tonato	2	15	450	5400
6	Fabrizio Cunalata	4	10	300	3600
7	Carlos Cocha	5	15	450	5400
8	Ximena Villacis	4	16	480	5760
9	Rene Ruiz	2	10	300	3600
10	Hilda Cunalata	2	17	510	6120
	Total	2,9		399	4788

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

3.3.2.5 Cuantificación de la oferta

Para la cuantificación de la oferta se toma los siguientes datos:

Tabla 23-3: Cuantificación de la oferta.

Datos	Frecuencia
Promedio de producción anual	2,9
Promedio producción estimada mensual	399
Oferta actual	11571

Fuente: Estudio de mercado

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

La tabla N° 22-3 explica que dentro de la parroquia existe 10 ofertantes de carne de pollo, se obtiene un promedio de 399 libras mensuales, esta cantidad se multiplica por el promedio de la producción anual de 2,9 y este resultado se multiplica por el número de ofertantes.

3.3.2.6 Oferta proyectada

Para el análisis de la oferta proyectada se utiliza la misma tasa de crecimiento poblacional de la parroquia del 2.18% Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del gobierno autónomo descentralizado de Cunchibamba diagnóstico (2015), se proyecta para cinco años, utilizando la misma fórmula.

Tabla 24-3: Oferta proyectada

Datos	Frecuencia
Total, de la oferta año base	11571
Tasa de crecimiento poblacional	2,18%
Año 1	11823

Fuente: Estudio de mercado
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Se puede evidenciar que para la oferta de carne de pollo se multiplica los 11571 por la tasa de crecimiento poblacional lo cual reemplazamos con la fórmula propuesta.

$$Q_n = Q_0(1 + i)^n$$

$$Q_n = 11571(1 + 0,0218)^1$$

$$Q_n = 11823$$

Tabla 25-3: Oferta proyectada.

Oferta	
2020	11571
2021	11823
2022	12344
2023	13169
2024	14356
2025	15990

Fuente: Estudio de mercado
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

3.3.2.7 Demanda insatisfecha

Para conocer la cantidad de carne de pollo que probablemente el mercado consuma en los 5 años futuros, es necesario identificar la diferencia entre demanda y oferta para determinar la demanda insatisfecha existente como lo muestra a continuación:

Tabla 26-3: Demanda insatisfecha.

Años proyectados	Demanda	Oferta	Demanda insatisfecha
0	402840	11571	391269
1	411622	11823	399799
2	429764	12344	417420
3	458488	13169	445319
4	499795	14356	485439
5	556700	15990	540709

Fuente: Estudio de mercado
Realizado por: Tubón, M.2021

3.3.2.8 Estimación demanda insatisfecha a cubrir

Tabla 27-3: Demanda a cubrir anual-mensual- diario.

Años proyectados	demanda a cubrir anual	demanda a cubrir mensual	demanda a cubrir diario	%
2020	78254	6521	217	0,00%
2021	79960	6663	222	2,18%
2022	83484	6957	232	4,41%
2023	89064	7422	247	6,68%
2024	97088	8091	270	9,01%
2025	108142	9012	300	11,39%

Fuente: Estudio de mercado

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Para cubrir la demanda insatisfecha que existe en la parroquia se ha visto necesario cubrir con un 13,80% lo que se ha proyectado para 5 años Es decir que la demanda del proyecto generará un impacto importante en el producto al momento de comercializarlo, influirá a utilizar la tecnología, insumos cumpliendo las actividades de la entidad.

3.3.2.9 Análisis del precio

Para el análisis del precio de comercialización del pollo se presentó en la encuesta aplicada en la pregunta N° 9 se pudo identificar que la mayoría (57%) adquiere el pollo faenado en un precio de \$ 1,20 dólares por libra es decir que el pollo entero pesa 7 libras, el producto se venderá a 8,40\$, por lo tanto, estarías dispuestos adquirir. Sin embargo, el 28% estarían dispuestos a adquirir a 0,75 centavos la libra de pollo vivo lo que le costaría a \$5,25 dólares.

Tabla 28-3: Precio del pollo por libra.

Variables	Porcentaje
0,75 vivo	28%
1,20 faenado	57%
1,40 en piezas	15%
Total	100%

Fuente: Estudio de mercado

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

3.3.2.10 Fijación del precio

Para la microempresa avícola se fijó un precio estimado ya que se implementan mano de obra y costos indirectos de fabricación lo cual daría un plus agregado a nuestro producto lo que se estima a vender a \$8.97 dólares consideremos un margen de contribución a un 5%.

La microempresa avícola comercializará su producto en función a los costos, dados en la siguiente tabla:




Tabla 29-3: Fijación del precio.

		Costo Unit.
<u>Materia prima</u>		8,40
Pollo	8,40	
<u>Mano de obra</u>		0,03
<u>CIF</u>		0,11
Insumos	0,06	
Bandejas espumadas	0,05	
Fundas	0,01	
MO Indirecta	0,00	
Otros	0,05	
Servicios básicos	0,00	
Suministros de oficina	0,00	
Materiales de limpieza	0,00	
Depreciación Inversión	0,00	
fija		
Costo unitario		8,54
Margen de Contribución 5%		0,43
Precio unitario		8,97

Fuente: Estudio de mercado
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

3.3.2.11 Análisis del producto

Tabla 30-3: Análisis del producto.

Detalle	Imagen	Características
Producto		El tipo de pollo que se va a producir en la parroquia es tipo Brolier ya que es una especie de pollo que contiene más masa muscular y se produce a gran escala y se caracteriza por su crecimiento.
Valor nutricional		La carne de pollo es rica en nutrientes que aportan para la alimentación de los seres humanos, lo cual aportan vitaminas como el complejo B y vitamina B3, lo que su alimento aporta en 37.7 gr de proteínas, 176 de energías calóricas, de grasas el 5.0 gr, 323 mg de fosforo, sodio 91 mg, potasio 496 mg y hierro 0.7 mg lo cual es recomendable su consumo sin piel.
Empaque bandejas espumadas		El empaque va ser de forma de bandejas ya que se mantendrá el producto en buenas condiciones.

Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

3.3.2.12 Estrategias comerciales del producto

A) Canal directo

El canal de distribución que se ofrecerá en la avícola será de canal directo, tendrá contacto directamente con el consumidor final está se encontrara ubicada en la vía Guapante, los consumidores tendrán acceso directo para la compra del producto. De este modo se pondrá un punto de venta en la misma avícola.

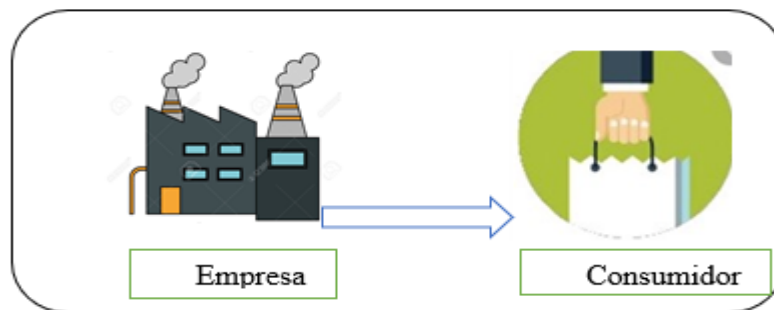


Gráfico 16-3: Canal directo.

Fuente: Investigación de campo.

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

B) Canal corto: La avícola tendrá relación con las tiendas que se encuentran en la parroquia va directamente desde los productores a los intermediarios y finalmente a los consumidores finales.



Gráfico 17-3: Canal corto.

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

C) Publicidad

La estrategia de publicidad que se a utilizar en el proyecto es por redes sociales y por ferias agrícolas que se dan en la parroquia:

Tabla 31-3: Publicidad

Publicidad	Medio	Características
Internet		Las cuentas que se manejará en la avícola serán por medio de WhatsApp y Facebook.
Ferias Agrícolas		El producto se dará a conocer en ferias agrícolas.

Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

3.3.3 Estudio técnico

El estudio técnico del proyecto busca determinar el tamaño, la localización, la infraestructura donde se va a poner en marcha la avícola, la materia prima a utilizar la tecnología requerida y el presupuesto técnico.

3.3.3.1 Tamaño del proyecto

Para el tamaño del proyecto de la microempresa avícola se determinará la macro y micro localización en donde va ser instalado el proyecto y la capacidad que se requiere para cubrir de la demanda que existe en la población.

3.3.3.2 Localización del proyecto

Es el lugar exacto que se va ubicar el proyecto es decir la microempresa avícola, donde se registrara su dirección.

3.3.3.3 Macro localización

La macro localización de este proyecto se ubicará en la provincia de Tungurahua en el cantón Ambato parroquia de Cunchibamba.

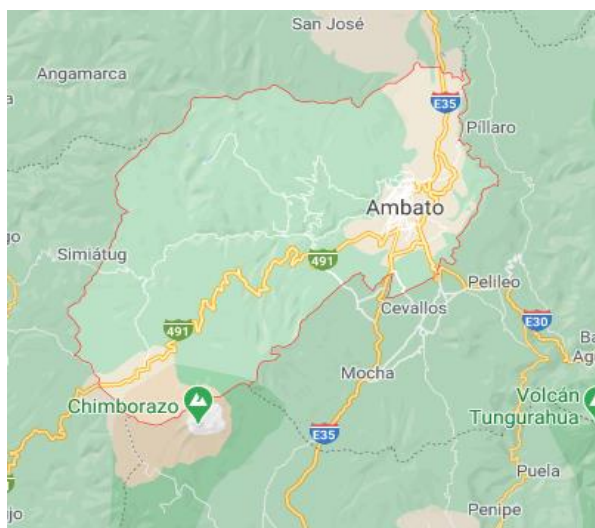


Gráfico 18-3: Macro-localización

Fuente: <https://www.google.com.ec/maps/place/Ambato>
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

3.3.3.4 Micro localización

La micro localización de la microempresa avícola está ubicada en Cunchibamba en la vía Guapante, se cuenta con un terreno para la producción, con los servicios básicos necesarios, medios de transporte y vías de acceso de primer orden.

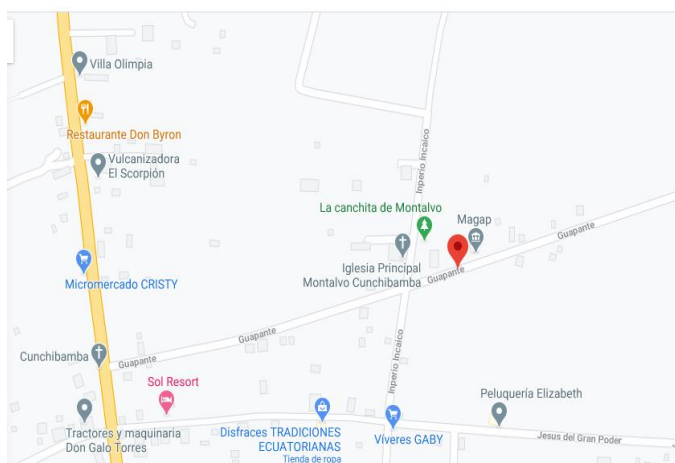


Gráfico 19-3: Micro-localización

Fuente: <https://www.google.com.ec/maps/place/GADP+Cunchibamba/>
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

3.3.3.5 Ingeniería del proyecto

Para la ingeniería de proyecto se debe tomar en cuenta varios puntos importantes que ayudaran a la avícola a tener un gran beneficio los cuales son costo del terreno, factor ambiental, disponibilidad de servicios básicos y facilidad de transporte.

3.3.3.6 Infraestructura de galpones

La infraestructura de la avícola tendrá las siguientes dimensiones 20m² de ancho por 30m² de largo su dimensión es de 600 m², lo que se establecerá 2 galpones para la producción de pollos de engorde.



Gráfico 20-3: Infraestructura de galpón

Fuente: Google imágenes
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Dentro de los galpones tendrán la siguiente infraestructura

Piso o suelo: es recomendable hacer el suelo de cemento de 8cm de espesor, lo cual ayudara a tener una limpieza más fácil de las heces y también para las debidas desinfecciones del galpón.

Paredes: para la construcción de paredes debe ser de ladrillo o de bloque ya que en climas fríos se debe hacer de 80 a 100 cm de alto, sirve para las corrientes de aire lo que tendrá dentro del galpón una debida ventilación y el desfogue de gases como el amoniaco y gas carbónico. A partir de la última fila de ladrillos se deberá colocar una malla de metal que va hasta el techo con el fin proteger a los pollos de animales de afuera.

Cortinas: es para mantener una debida ventilación las cortinas serán de lona o polipropileno ya que su mecanismo es abrir y cerrar, que ayuda a regular la temperatura.

Techo: el techo es recomendable de Eternit ya que es fácil su instalación ya que debe ir en forma de caída de acuerdo a las dimensiones del galpón manteniendo un metro para la caída de la lluvia.

Puerta: la puerta debe ser amplia de preferible que se abra hacia afuera.

3.3.3.7 Diseño de la avícola

Para diseño de la avícola se localizará 2 galpones de 160m², una bodega para el área de almacenamiento de balanceados y otros insumos de 60 m², área de faenamiento 60 m², área de punto de venta 40 m², el área administrativa 50 m², área de trabajadores y área de baños 30 m² y parqueadero 40 m² ya que la construcción de la avícola esta evaluada en 600 m².

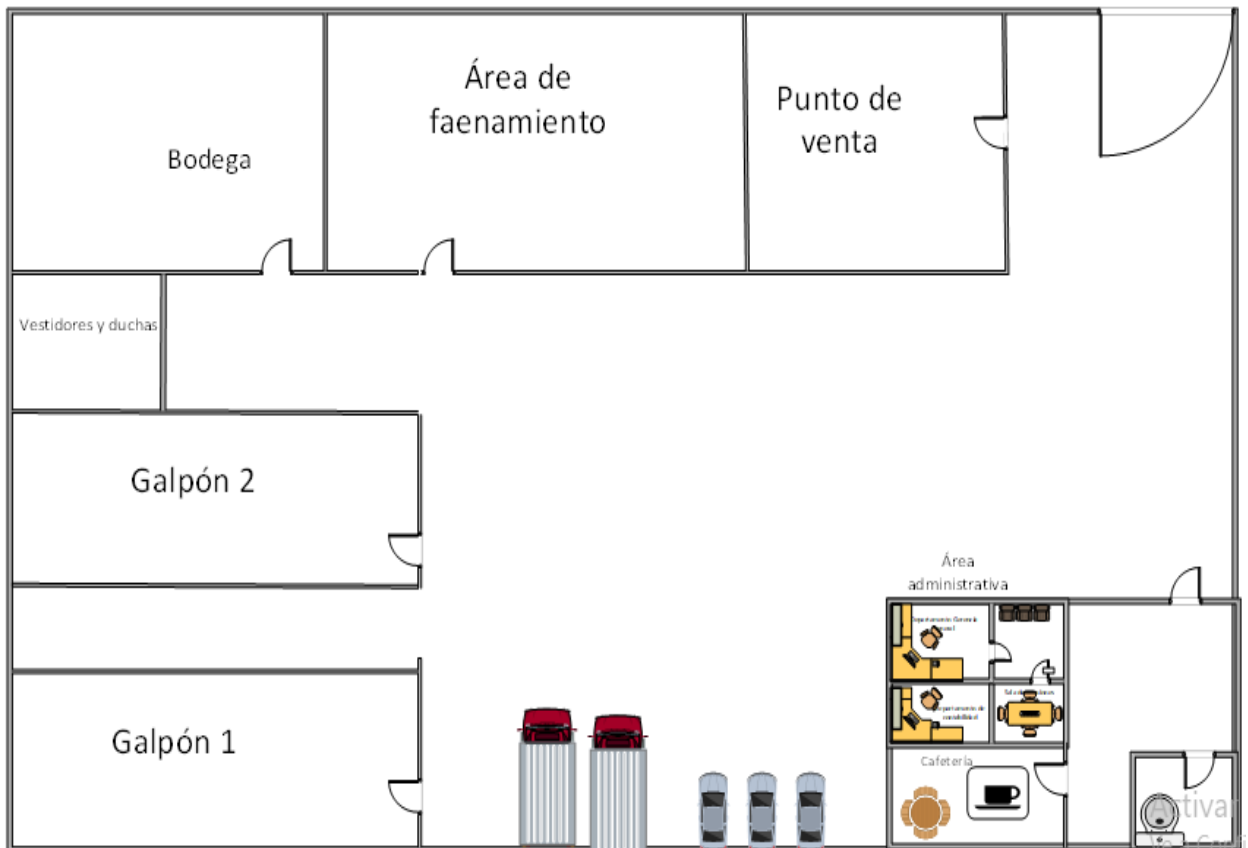


Gráfico 21-3: Diseño de la avícola.

Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

3.3.8 Proceso de la materia prima

Para empezar a criar los pollitos se debe requerir de una granja avícola cual nos va a distribuir el Sr Chiliquinga propietario, se adquirirá el pollo de un día de nacido. Los pollitos deben llegar sanos a las instalaciones de la avícola con un peso de 50 gr o más con un tamaño uniforme lo cual cada pollito será sacado de los cartones, para observar que no tengan ninguna anomalía en sus picos, patas y sus ojos deben ser brillantes y deben estar libres de bacterias y hongos patógenos.



Figura 4-3: Materia Prima

Fuente: Avipaz
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

3.3.3.9 Recepción del pollo

Antes del recibimiento del pollo de un día de nacido los galpones deben estar estrictamente adecuados para la llegada de los pollitos ya que deben tener encendida los calentadores, preparados los comederos y los bebedores con agua limpia.

Los pollitos deben colocarse inmediatamente después de la llegada a la avícola lo que se evitará que se mueran en las cajas por falta de alimento y agua.

Se recomienda que los comederos y bebederos deben tener una base que les impida subirse a su comida y se llenen de viruta y con residuos de heces fecales lo que evitara la contaminación en el alimento. La temperatura adecuada para los pollos debe ser de 32 a 34 °C ya que se debe manejar la temperatura de acuerdo a la reacción de los pollos.

Es importante que el pollito bebé consuman vitaminas y minerales durante la primera semana para lograr un peso ideal ya que es la base primordial para su crecimiento.

Al momento de la vacunación es recomendable manejarles con delicadeza y no exponerle al frío para que no exista ningún resfrió.

El suelo debe estar preparado con la cascarilla de arroz o residuos de la madera esto ayudara para el crecimiento rápido del pollo.

A) Diagrama de la recepción del pollo

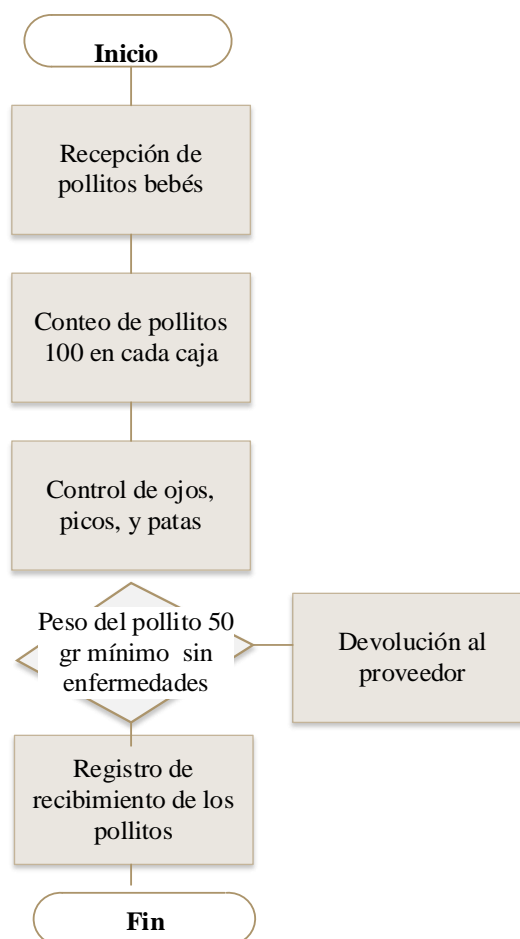


Figura 5-3: Diagrama de la recepción del pollo.

Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

3.3.3.10 Etapas de crecimiento del pollo

A) Etapa pre inicio

Es fundamental esta etapa en el ciclo productivo del pollo ya que cada pollito bebé cogerá el hábito del consumo del balanceado y agua los 10 primeros días consumen 185 gramos de balanceado cada pollito es decir que cada 1000 en total consumen 6,8 sacos la primera semana, el consumo del agua es de 32 litros.

- ✚ Para el proceso de vacunación el primer día se procede a darle dosis de bronquitis al transcurso del segundo y tercer día se le aplica la primera dosis del Gumboro que se le aplica en el ojo y al séptimo día se le aplica la dosis para enfermedades respiratorias.
- ✚ Para un manejo adecuado del galpón se procede a revisar la temperatura que debe estar de 30 a 31 °C de acuerdo a la reacción de los pollitos se debe bajar o subir las cortinas de acuerdo a la temperatura.

- ✚ La cama de los pollitos debe permanecer seco con cascarilla de arroz o viruta. Si se encuentra mojado se procede a cambiar el lugar mojado.
- ✚ Revisar los comederos y bebederos, se debe desinfectar con yodo todos los días antes de ponerles su alimento.
- ✚ El primer día se suministrar en el agua azúcar con un estabilizador de cambio de clima.
- ✚ Al tercer y séptimo día se debe proceder al cronograma de las vacunas como son viruela aviar, marek, Newcastle, bronquitis infecciosa y gumboro.
- ✚ Se suministra la comida 3 veces al día: desayuno, almuerzo y merienda
- ✚ Observar a los pollitos inactivos y sacrificarlos.
- ✚ El cuarto día en adelante se suministrará el agua sin ningún medicamento veterinario.
- ✚ Realizar la limpieza por dentro y fuera de la nave.
- ✚ Control de inventario en bodega.

B) Etapa inicio

La segunda etapa de inicio comienza el onceavo día hasta el día 28 ya que se le prepara al pollito para que reciba otro tipo de alimento, se aumentará la dosis de alimento esto quiere decir que cada pollo consumirá a 476 gramos por cada 1000 pollos será de 42.5 sacos y el consumo del agua es de 68 litros.

- ✚ La temperatura se va disminuyendo a 26 y 28 °C se procede a apagar la calefacción para estabilizar el galpón, pero si se siente que está por debajo de los 26 °C se debe esperar a que se regule la temperatura.
- ✚ Se requiere expansión del lugar ya que los pollos van creciendo y se aumentara más comederos y bebederos.
- ✚ Revisión del suelo es decir que la cascarilla de arroz debe estar seca, pero si esta húmeda se debe cambiar es recomendable cambiar en la mañana o en la noche.
- ✚ Se debe desinfectar los comederos y bebedores todos los días.
- ✚ Se debe hacer una revisión 2 veces por semana.
- ✚ Se debe hacer la limpieza por dentro y por fuerza de la nave.
- ✚ Verificar inventario si hay alimento para los pollos.

C) Etapa de crecimiento

La etapa de crecimiento comienza desde los 29 días a 42 días cada pollo consume 916 gramos de alimento es decir que consumen 65 sacos en el transcurso de esos días lo que esto aumentas tanto el consumo de balanceado como el consumo de agua.

- ✚ La temperatura disminuye a 24 y 25 °C.
- ✚ En esta etapa ya se quita las cortinas por lo que los pollos votan gases, y se requiere un lugar que pueda ser templado.

- ✚ Los pollos van creciendo cada día más esto implica que se debe ampliar más el lugar para que puedan caminar.
- ✚ Se aumenta más comederos y bebederos y se nivela al porte que están los pollos.
- ✚ Se aumenta la porción de balanceado.
- ✚ El manejo de viruta se debe hacer por la mañana o la noche.
- ✚ Se debe lavar y desinfectar todos los días los comederos y bebederos
- ✚ Verificar inventario.

D) Etapa de engorde

La última etapa es el engorde lo cual se busca optimizar el rendimiento del pollo ya que obtendrá un peso de 7 a 8 libras para poder ofértales a los consumidores.

- ✚ La temperatura debe ser de 22 °C lo cual se debe abrir las cortinas todo el día.
- ✚ Se debe desinfectar los comederos y bebederos todos los días.
- ✚ La comida aumenta en mayores proporciones lo cual se debe dar las 3 comidas.
- ✚ Verificar la mortalidad que existe en la nave.
- ✚ Verificar el abastecimiento del alimento en bodega.
- ✚ Realizar la limpieza por dentro y fuera de la nave.

3.3.3.11 Selección del pollo

Recepción del producto: Para la recepción del producto se tomará en cuenta el peso optimo del pollo de 7 a 8 libras lo cual obtendremos en un lapso de tiempo de 7 semanas para sacar el producto a la venta.

Faenamamiento: el proceso de faenamamiento será de forma manual es decir se contratará personal para este procedimiento y consta de etapas las cuales son recepción de aves, matanza y desplumaje, línea de evisceración y lavado

Empacado: se procede a la recepción del empaquetado de acuerdo a las libras que pesa el producto y a los pedidos.

Almacenado: se procederá a mantener en refrigeración y de acuerdo a la sección que le corresponde.

Comercialización: la comercialización es de forma directa lo cual se quiere llegar al consumidor sin intermediarios.

A) Diagrama de flujo de procesos selección del pollo







Figura 6-3: Diagrama de flujo de procesos selección del pollo.

Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

3.3.3.12 Tecnología a utilizar

Tabla 32-3: Tecnología a utilizar.

Nombre	Imagen	Descripción
Bebedero Automático		Material plástico, dimensiones 45 cm de alto por 36 cm de diámetro, color rojo y blanco, abastecimiento 1 por cada 40 pollos de 3 semanas.
Comedero		Material de tol, capacidad de 2 kg, dimensiones de 23 cm de alto, 25 cm diámetro, abastecimiento 1 por cada 25 pollo de 3 semanas.
Calentadores		Porta lampara 3 regulaciones Aprueba de agua Foco infrarrojo 100 kW
Termómetro		Termómetro digital Rango de temperatura -50°C + 70°C Precisión de temperatura: +/- 1°C Rango de humedad: 10% RH a 99% RH

Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

A) Capacidad instalada e insumos

Para la producción y comercialización del producto se requerirá los siguientes materiales e insumos:

Pollo: lo primero que se considera es la calidad del producto a ofrecer con las siguientes características específicas como el color de piel debe ser de color amarillo. Debe disponer de un peso estándar de 7 a 8 libras.

Mano de obra: La mano de obra son los trabajadores que intervienen en la producción quienes se ocupan de la crianza de pollos y personal especializado en el proceso y la comercialización.

Materiales a utilizar: Los materiales que se va a utilizar son: las bandejas espuma descartables y fundas quienes ayudaran a mantener al producto libre de la contaminación.

Servicios básicos: La avícola requerirá del uso de servicios básicos para su debido funcionamiento.

Servicios adicionales: Para el funcionamiento de la avícola se requerirá los siguientes servicios adicionales administrativo legal, estructural y el funcionamiento del emprendimiento es necesario incorporar a la empresa las funciones del personal como: gerente general, contador, ventas, trabajadores. Para el buen funcionamiento de actividades es necesario contar con edificios, maquinaria y equipo suministro de oficina y equipos de cómputo para el área administrativa. Incluirá los gastos para la puesta en marcha del proyecto correspondiente a la inversión diferida.

3.3.3.13 Presupuesto técnico

Tabla 33-3: Inversión fija.

Inversión fija	
Terreno	22500
Edificio	30000
Maquinaria y equipos	2063
Equipo de computo	1280
Muebles y enseres	735
Equipo de oficina	171
Utensilios	293
Total	57042

Fuente: Presupuesto técnico
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Tabla 34-3: Inversión diferida.

Inversión Diferida	
Gatos de patentes y licencias	300
Gastos de puesta en marcha	400
Gasto de diseño y estudio	1200
Imprevistos	400
Total	2300

Fuente: Presupuesto técnico
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Tabla 35-3: Capital de trabajo.

Capital de Trabajo	Año 1
Producción Anual	79960
Costo de Operación	124.636,48
Materia Prima	101.948,66
Mano de Obra	13.413,81
Costos Indirectos de Fabricación	9274,02
Gastos Administrativos y Ventas	34.046,89
Sueldo de administración	17.563,28
Sueldo ventas	7.106,74
Depreciación	8.013,00
Amortización	115,00
Servicios básicos	1.111,77
Suministros de oficina	35,00
Materiales de limpieza	51,11
Publicidad	51,00
Inversión en Capital de Trabajo	158.683,38

Fuente: Presupuesto técnico

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Resumen del presupuesto técnico

Tabla 36-3: Resumen del presupuesto técnico.

Detalle	Valor
Inversión fija	57042,00
Inversión diferida	2300,00
capital de trabajo	158683,38
Total, inversión	218025,38

Fuente: Presupuesto técnico

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

3.3.4 Estudio administrativo legal

El estudio administrativo legal para la microempresa avícola estará conformado por la filosofía empresarial es decir misión, visión, valores y principios corporativos, estructura organizacional, manual de funciones y los aspectos legales a conformar una empresa.

3.3.4.1 Denominación social

La razón social para la microempresa avícola Emma Cía. LTDA. Se localizará en el sector Loma Grande en la parroquia Cunchibamba en el cantón Ambato provincia Tungurahua.

3.3.4.2 Conformación del capital social

Para la creación de la microempresa avícola Cía. LTDA. Para el financiamiento del negocio se conformará con 4 socios los cuales cada socio aportará \$ 30.000,00 dólares, los cuales pueden ser mediante bienes y en efectivo. A continuación, se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 37-3: Aporte del capital

Aporte socios	Aporte de capital	Socios
Terreno	22.500,00	socio 2
Edificio	30.000,00	Socio 1
Maquinaria y equipo	2.063,00	socio 3
Equipo de computo	1280	socio 3
Muebles y enseres	735,00	socio 3
Equipo de oficina	171,00	socio 3
Utensilios	293,00	socio 3
Gatos de patentes y licencias	300,00	Socio 4
Gastos de puesta en marcha	400,00	socio 4
Gasto de diseño y estudio	1200,00	socio 4
Imprevistos	400,00	socio 4
Efectivo	7.500,00	socio 2
Efectivo	25.458,00	socio 3
Efectivo	27.700,00	socio 4
Total	120.000,00	

Fuente: Estudio administrativo legal
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Nombre de la microempresa: Avícola Emma.

Eslogan: Pollitos de la abuela.



Figura 7-3: Logotipo

Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

3.3.4.3 Misión

Somos una microempresa avícola que se dedica a la producción y comercialización de pollos buscando satisfacer las necesidades de los consumidores y clientes, brindándoles un producto con estándares de calidad generando la preferencia de nuestro producto y aportando fuentes de trabajo para el desarrollo de la parroquia.

3.3.4.4 Visión

Ser una avícola reconocida a nivel cantonal, ocupando un lugar importante en los mercados se enfocará en producir alimentos nutritivos manteniendo un sistema de mejora continua en la salud y seguridad de nuestros colaboradores aportando a la sociedad y al medio ambiente.

3.3.4.5 Valores corporativos

La microempresa avícola Emma aplicara los siguientes valores corporativos los cuales son aplicados dentro de la misma ya que inspiran a cumplir y alcanzar nuevas metas en lo laboral y en lo personal.

- ✚ Puntualidad
- ✚ Responsabilidad
- ✚ Respeto
- ✚ Disciplina
- ✚ Trabajo en equipo
- ✚ Lealtad
- ✚ Confianza
- ✚ Innovación

3.3.4.6 Principios corporativos

Trabajo en equipo: son todos los colaboradores que laboren en la avícola quienes deben aportar con sus conocimientos y destrezas para sacar a delante el proyecto lo cual tienen la capacidad de solucionar y dar ideas ante un problema.

Calidad: la calidad se debe ver reflejado en el producto que se muestra a los consumidores finales.

Cientes: la razón que nuestra microempresa son los clientes ya que tenemos que satisfacer las necesidades mediante nuestro producto.

3.3.4.7 Estructura organizacional

La estructura organizacional de la microempresa avícola ayuda a definir las funciones y responsabilidades de cada uno de los trabajadores de la organización.

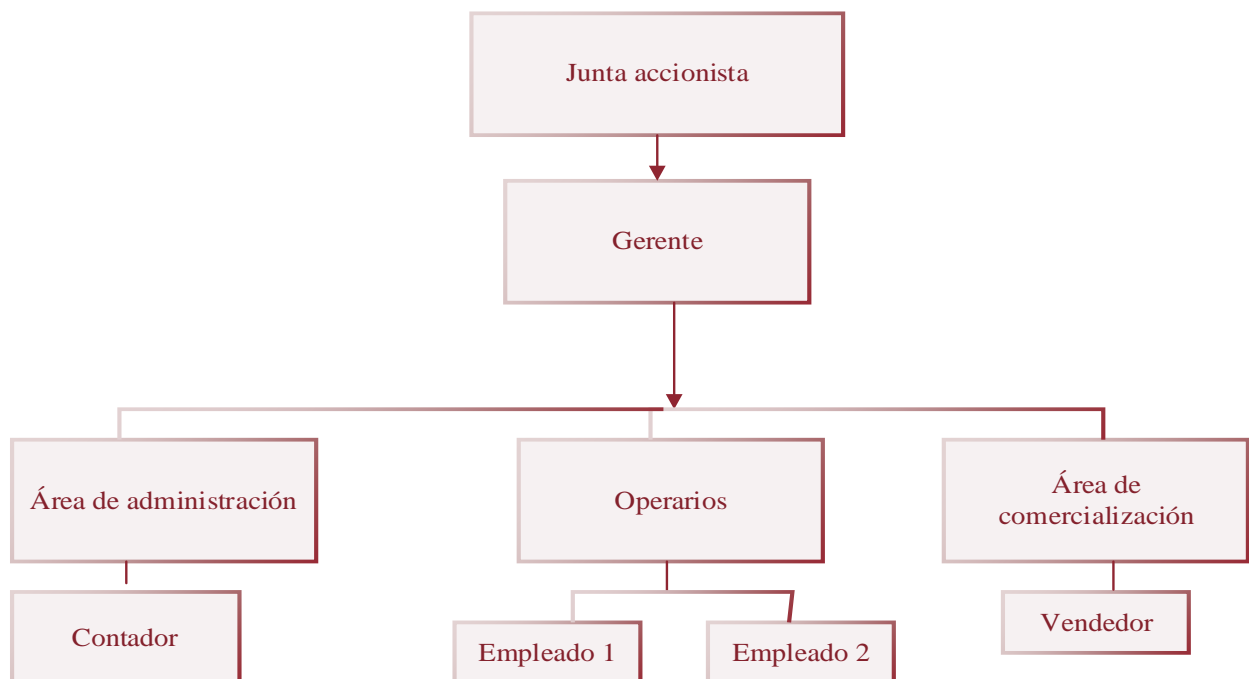


Figura 8-3: Estructura organizacional.

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

3.3.4.8 Manual de funciones

Tabla 38-3: Manual de funciones gerente general.

Nombre del puesto: Gerente general		Código: 003-001
Depende de: Accionistas		
Supervisa a: Personal de la organización		
Naturaleza del Puesto: Planificar y controlar las tareas que se desarrollan en la empresa.		
Funciones: <ul style="list-style-type: none"> + Representante legal de la microempresa. + Asesorar a la administración de la empresa. + Velar por el cumplimiento de normas, estatutos y leyes impuestas por entes de control. + Fijar remuneraciones para los trabajadores. + Organizar, dirigir y controlar los departamentos de la organización. + Elaborar el plan de actividades en cada departamento. + Verificar el cumplimiento de las actividades planificadas. + Verificar el correcto funcionamiento del sistema de control interno de la empresa. + Delegar funciones al personal subalterno. + Asesorar a la administración de la empresa 		
Requisitos	Título Profesional: Ing. En Administración de Empresas, Ing. En contabilidad y Auditoría.	
	Años de Experiencia: 1 años.	
	Cursos afines: <ul style="list-style-type: none"> + Normativa Legal 	
	Cursos complementarios: <ul style="list-style-type: none"> + Relaciones Humanas + Liderazgo + Manejo de Personal 	
Competencias <ul style="list-style-type: none"> + Liderazgo + Trabajo bajo presión + Trabajo en equipo + Don de mando 		

Fuente: Estudio administrativo legal

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Tabla 39-3: Manual de funciones contador

Nombre del puesto: Contador		Código: 003-002
Depende de: Gerente general		
Naturaleza del Puesto: Planificar y controlar las tareas que se desarrollan en la empresa.		
Funciones		
<ul style="list-style-type: none"> + Colaborar en la planificación y control del departamento. + Realizar informes financieros. + Registrar pago proveedores. + Preparar balances de pérdida y ganancia. + Evaluar el sistema de control interno de su área. + Efectuar arqueos de caja. + Participar en tomas físicas de inventarios. + Revisar conciliaciones bancarias. + Mantener actualizados archivos. 		
Requisitos	Título Profesional: Ing. En Administración de Empresas, Ing. En contabilidad y Auditoría.	
	Años de Experiencia: 1 años.	
	Cursos afines:	
	<ul style="list-style-type: none"> + Normativa tributaria 	
Cursos complementarios:		
<ul style="list-style-type: none"> + Manejo de Personal 		
Competencias		
<ul style="list-style-type: none"> + Trabajo bajo presión + Trabajo en equipo 		

Fuente: Estudio administrativo legal

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Tabla 40-3: Manual de funciones Operarios

Nombre del puesto: Operarios	Código: 003-003
Depende de: Gerente general	
Naturaleza del Puesto: Controlar las tareas que se desarrollan en la producción.	
Funciones	
<ul style="list-style-type: none"> + Cumplir con las tareas asignadas. + Manejo de herramientas avícolas. + Conocimientos de la producción de pollos. + Control de inventario. + Controlar el mantenimiento de galpones. + Control de almacenamiento de balanceado. + Mantener limpios los comederos y bebederos. 	
Años de Experiencia: 1 años.	
Competencias	
<ul style="list-style-type: none"> + Trabajo bajo presión. + Trabajo en equipo. 	

Fuente: Estudio administrativo legal

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Tabla 41-3: Manual de funciones vendedor

Nombre del puesto: Vendedor	Código: 003-004
Depende de: Gerente general	
Naturaleza del Puesto: Controlar las ventas que se desarrollan en la organización.	
Funciones	
<ul style="list-style-type: none"> + Cumplir con las tareas asignadas. + Se encarga en la distribución de venta de pollos. + Cierre de caja diaria. + Contactarse con los clientes + Cuidar la imagen de la organización. 	
Años de Experiencia: 1 años.	
Competencias	
<ul style="list-style-type: none"> + Trabajo bajo presión + Trabajo en equipo 	

Fuente: Estudio administrativo legal

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

3.3.4.9 Aspectos legales

Requisitos para constituir la microempresa

Los requisitos que se deben cumplir para formar una microempresa deben ser de dos o más personas naturales.

- ✚ Nombre de la entidad
- ✚ Actividades y fines a que se va a dedicar la microempresa
- ✚ Escritura de constitución.
- ✚ Ubicación del domicilio.
- ✚ Ruc emisión registro único de contribuyentes.
- ✚ Nombre del representante legal.
- ✚ Nómina de socios.

Requisitos sacar el Ruc

- ✚ Llenar los formularios requeridos.
- ✚ Las escrituras de constitución de la empresa
- ✚ Nombramiento del representante legal
- ✚ Presentar copias a color de la cedula de identidad y el certificado de votación.
- ✚ Copias de las facturas de los servicios básicos.
- ✚ Dirección del representante legal y dirección de la entidad

Requisitos para el permiso de los bomberos

- ✚ Copia de la Patente municipal
- ✚ RUC
- ✚ Copias de cedula de identidad y papeleta de votación
- ✚ Informe favorable de la revisión por parte de los bomberos.

Requisitos para obtener la patente

- ✚ Declaración de patente y solicitud de formulario.
- ✚ Copia de cedula de identidad del representante legal y papeleta de votación.
- ✚ Registro en el SRI.
- ✚ Ubicación de la microempresa.
- ✚ Declaración juramentada del capital de la microempresa.
- ✚ Permiso de funcionamiento por el cuerpo de bomberos.

3.3.5 Estudio económico financiero

El estudio económico financiero nos permite conocer los recursos económicos necesarios para la puesta en marcha del proyecto.

3.3.5.1 Inversión del proyecto

La inversión inicial del proyecto es el presupuesto técnico donde se requerirá los activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo.

3.3.5.1.1 Inversión fija

Son los bienes tangibles que intervienen para el desarrollo del proyecto. A continuación, se desarrollará los activos fijos que se demandará en el proyecto.

- a) **Terreno:** el proyecto de factibilidad contará con un terreno evaluado en \$22.500 dólares.

Tabla 42-2: Terreno

Terreno		
Cantidad	Descripción	Total
1	Terreno	22500,00

Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

- b) **Edificio:** la infraestructura de la avícola tendrá un costo de \$30.000 dólares.

Tabla 43-3: Edificio

Edificio		
Cantidad	Descripción	Total
1	Edificio	30000

Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

- c) **Maquinaria y equipo:** son los bienes que se van a utilizar para el proceso de producción en la avícola.

Tabla 44-3: Maquinaria y equipo

Maquinaria y equipo			
Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
20	Comederos	5	100
1	Tanques	230	230
20	Bebedores	20	400
1	Refrigerador	750	750
1	Termómetro	7	7
1	Cocina	300	300
5	Cilindro de gas	40	200
2	Calefactores	38	76
Total			2063

Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

- d) **Equipo de cómputo:** son bienes que se necesita para el área administrativa para desempeñar las actividades de la empresa.

Tabla 45-3: Equipo de cómputo

Equipo de cómputo			
Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
2	Equipo de computo	580	1160
1	Impresora	120	120
Total			1280

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

- e) **Muebles y enseres:** son bienes que se necesita en el área administrativa para que los subordinados se sientan cómodos al momento de realizar sus tareas de la empresa.

Tabla 46-3: Muebles y enseres

Muebles y enseres			
Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
2	Escritorio de oficina	130	260
2	Sillas giratorias	38	76
2	Sillas de espera	155	310
1	Archivador metálico	89	89
Total			735

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

- f) **Equipo de oficina:** son suministros para el área administrativa y de producción para mantener una comunicación más efectiva en las dos áreas.

Tabla 47-3: Equipo de oficina

Equipo de oficina			
Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
1	Teléfonos	135	135
3	Calculadoras	7	21
1	Lampara	5	5
2	Memory flash	5	10
Total			171

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

- g) **Utensilios:** son bienes físicos que requiere la producción, que ayudara hacer más rápida y efectiva el proceso en la avícola.

Tabla 48-3: Utensilios

Utensilios			
Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
2	Mesa acero inoxidable	114	228
10	Gavetas plásticas	2	20
5	Cuchillos	5	25
10	Guantes	1	10
10	Gorros	1	10
Total			293

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

A continuación, se detallará el resumen de la inversión fija.

Tabla 49-3: Inversión fija

Inversión fija	
Terreno	22500
Edificio	30000
Maquinaria y equipos	2063
Equipo de computo	1280
Muebles y enseres	735
Equipo de oficina	171
U tencillos	293
Total	57042

Fuente: Investigación de campo

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

La depreciación de la inversión fija se hace de acuerdo a los años de la vida útil de cada bien que pertenece a la entidad de acuerdo a las NIC y NIIF.

Tabla 50-3: Depreciación activos fijos

Depreciación activos fijos			
Depreciación edificio	5%	30000	1500
Depreciación muebles y enseres	10%	735	73,5
Depreciación equipo de oficina	10%	171	17,1
Depreciación equipo de computo	33%	1280	422,4
Depreciación maquinaria y equipo	10%	2063	206,3
Utensilios	100%	293	293
Total			2512,3

Fuente: Estudio financiero

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

3.3.5.1.2 Inversión diferida

Son activos intangibles que ponen en funcionamiento el proyecto de acuerdo a las leyes del país con el fin de cumplir los requerimientos para crear una empresa. Para la microempresa avícola se contará con los siguientes activos intangibles los cuales sufren amortización al 5% según el régimen tributario.

Tabla 51-3: Amortizaciones

Amortizaciones			
Amortización patentes y licencias	5%	300	15
Amortización puesta en marcha	5%	400	20
Amortización diseño y estudio	5%	1200	60
Amortización de imprevistos	5%	400	20
Total			115

Fuente: Estudio financiero

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

3.3.5.1.3 Capital de trabajo

Para el capital de trabajo se requerirá el dinero para ponerla en marcha. Se procedió a identificar los gastos y los costos que se va a necesitar. Para la producción y comercialización del producto genera un costo y gasto es decir que se conocerá el costo y la rentabilidad que se generará a través del producto.

- a) **Materia prima:** De acuerdo a los datos obtenidos se estimará que la libra de pollo costará a \$1,20 lo cual cada pollo tendrá 7 libras que costará \$ 8,40 dólares. Lo que se estima cubrir 79.960 libras de pollo en el primer año. A continuación, se presenta la materia prima que se requerirá en la producción.

Tabla 52-3: Materia prima

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producción anula	79960	83484	89064	97088	108142
Materia prima	101948,66	108166,43	117046,01	129173,18	145376,83

Fuente: Estudio financiero

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

- b) **Mano de obra:** La mano de obra directa son los costos que representa los empleados que intervienen directamente en la producción. De esta manera se obtuvo las remuneraciones de los últimos 5 años proyectados.

Para tener un porcentaje de acuerdo al incremento se procedió a hacer una investigación de campo de los sueldos de los últimos 5 años para saber el porcentaje de crecimiento.

Tabla 53-3: Proyecciones sueldos

Proyecciones sueldos		
1	2016	366
2	2017	375
3	2018	386
4	2019	394
5	2020	400
crecimiento	(1+i)	1,018
		0,018
		1,79%

Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Tabla 54-3: Proyecciones sueldos operarios a 5 años

Detalle	Operario 1	Operario 2	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Sueldo básico	4800	4800	9600	9772,08	9947,24	10122,41	10297,57	10472,74
Décimo tercero	400	400	800	814,34	828,94	843,80	858,92	874,32
Décimo cuarto	400	400	800	814,34	828,94	843,80	858,92	874,32
Aporte patronal	535,2	535,2	1070,4	1089,59	1109,12	1129,00	1149,24	1169,84
Aporte personal	453,6	453,6	907,2	923,46	940,01	956,86	974,02	991,48
Fondo de reserva	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	828,61	843,20	857,79
Total	6588,8	6588,8	13177,6	13413,81	13654,25	14724,47	14981,86	15240,47

Fuente: Estudio administrativo
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

c) Costos indirectos de fabricación

Para la microempresa avícola se indicará los siguientes costos indirectos de fabricación.

Insumos: son todos los insumos que se necesita para el producto final es decir las fundas tienen un costo de \$ 0,01 y la bandeja a \$ 0,05.

Tabla 55-3: Insumos

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producción anual	79960	83484	89064	97088	108142
Insumos	711,73	755,14	817,13	901,79	1014,91

Fuente: Estudio de mercado
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

3.3.5.1.3 Gastos de administración y venta

Son gastos administrativos que tiene que llevar la microempresa avícola Emma de acuerdo a los reglamentos legales del país, también son gastos que forman parte del capital de trabajo. A continuación, se dará a conocer las siguientes tablas.

- a) **Gastos sueldos de administración:** son gastos conformados por el área administrativa y de venta. Para proyectar los sueldos es necesario conocer el valor que recibe en el primer año base.

Tabla 56-3: Sueldos de administración

Detalle	Gerente	Contador	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Sueldo básico	7200	4800	12000	12.215,10	12.434,06	12.656,94	12.883,81	13.114,75
Décimo tercero	600	400	1000	1017,93	1036,17	1054,74	1073,65	1092,9
Décimo cuarto	400	400	800	814,34	828,94	843,80	858,92	874,32
Aporte patronal	802,8	535,2	1338	1361,98	1386,40	1411,25	1436,55	1462,30
Aporte personal	680,4	453,6	1134	1154,33	1175,02	1196,08	1217,52	1239,34
Fondo de reserva			0	999,60	1017,52	1035,76	1054,32	1073,22
Total	9683,2	6588,8	16272	17.563,28	17.878,11	18198,57	18524,77	18856,83

Fuente: Estudio Administrativo
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Tabla 57-3: Sueldo vendedor

Detalle	vendedor	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Sueldo básico	4800	4800	4886,04	4973,62	5062,77	5153,52	5245,90
Décimo tercero	400	400	407,17	414,47	421,90	429,46	437,16
Décimo cuarto	400	400	407,17	414,47	421,90	429,46	437,16
Aporte patronal	535,2	535,2	544,79	554,56	564,50	574,62	584,92
Aporte personal	453,6	453,6	461,73	470,01	478,43	487,01	495,74
Fondo de reserva			399,84	407,01	414,30	421,73	429,29
Total	6588,8	6588,8	7106,74	7234,13	7363,80	7495,80	7630,16

Fuente: Estudio administrativo
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

b) Depreciación de activos fijos

Tabla 58-3: Depreciación de activos fijos

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Depreciación edificio	7500	7500	7500	7500	7500
Depreciación muebles y enseres	73,5	73,5	73,5	73,5	73,5
Depreciación equipo de oficina	17,1	17,1	17,1	17,1	17,1
Depreciación equipo de computo	422,4	422,4	422,4		
Total	8013	8013	8013	7590,6	7590,6

Fuente: Estudio administrativo

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

c) Amortización

Tabla 59-3: Amortización

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Amortización patentes y licencias	15	15	15	15	15
Amortización puesta en marcha	20	20	20	20	20
Amortización diseño y estudio	60	60	60	60	60
Amortización de imprevistos	20	20	20	20	20
Total	115	115	115	115	115

Fuente: Estudio financiero

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Servicios básicos

Tabla 60-3: Servicios básicos

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Agua	245,32	249,30	252,86	256,00	258,66
Luz	367,98	373,94	379,29	383,99	387,99
Línea telefónica	249,23	253,27	256,89	260,08	262,78
Internet	249,23	253,27	256,89	260,08	262,78
Total	1111,77	1129,78	1145,93	1160,14	1172,21

Fuente: Estudio financiero

Realizado por: Tubón, M.2022

d) Suministros de oficina

Tabla 61-3: Suministros de oficina

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Suministro de oficina	35,63	36,21	36,73	37,18	37,57

Fuente: investigación de campo

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

e) Materiales de limpieza

Tabla 62-3: Materiales de limpieza

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materiales de limpieza	51,11	51,94	52,68	53,33	53,89

Fuente: investigación de campo
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

d) Publicidad

Tabla 63-3: Publicidad

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Publicidad	51,00	51,00	51,73	52,37	52,92

Fuente: investigación de campo
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Capital de trabajo proyectados para 5 años

Tabla 64-3: Capital de trabajo proyectados para 5 años

Capital De Trabajo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producción anula	79960	83484	89064	97088	108142
Costo de Operación	124636,48	131660,31	142421,01	155915,35	173861,72
Materia prima	101948,66	108166,31	117046,01	129173,35	145376,83
Mano de obra	13413,81	13.654,25	14727,61	129.173,18	15.260,33
Costos indirectos de fabricación	9274,02	9839,63	10647,38	14991,60	13224,57
Gastos administrativos y ventas	34046,89	34508,58	34976,92	35028,75	35509,17
Sueldo de administración	17.563,28	17.878,10	18.198,56	18.524,77	18.856,83
Sueldo ventas	7.106,74	7.234,13	7363,80	7495,80	7630,16
Depreciación	8.013,00	8.013,00	8.013,00	7.590,60	7590,6
Amortización	115	115	115	115	115
Servicios básicos	1.111,77	1.129,78	1.145,93	1.160,14	1172,21
Suministros de oficina	35	35,63	36,21	36,73	37,57
Materiales de limpieza	51,11	51,94	52,68	53,33	53,89
Publicidad	51	51	51,73	52,37	52,92
Inversión En Capital De Trabajo	158.683,37	166.168,89	177.397,93	190.944,10	209.370,89

Fuente: Estudio financiero
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

3.3.5.2 Inversión óptima del capital de trabajo

Para conocer la inversión óptima del capital de trabajo se aplicará el método de periodo desfase lo que nos ayudará a determinar los costos de operación.

Formula:

$$ICT = \frac{Ca}{365} (nd)$$

Donde:

Ca: costo anual.

Nd: número de días de desfase.

Tabla 65-3 Método de desfase

Concepto	Valor
Costos de operación	124.636,48
Gastos administrativos y ventas	34.046,89
Total	158.683,38

Fuente: Estudio financiero

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Reemplazo de la fórmula:

$$ICT = \frac{124.636,48}{34.046,89} (98) \quad ICT = 42.605,00$$

3.3.5.3 Estado de fuentes

En la tabla N° 66-3 se explica cómo está conformado los bienes de la organización que necesitamos para poner en marcha la avícola es decir que los socios cubren los activos fijos, activos diferidos y una parte del capital de trabajo.

Tabla 66-3: Estado de fuentes

		Recurso propio	recurso ajeno
Descripción	Inversión requerida	dólares	dólares
Activo fijo			
Edificio	30.000,00	30.000,00	
Maquinaria y equipo	2.063,00	2.063,00	
Equipo de computo	1.280,00	1.280,00	
Muebles y enseres	735	735	
Equipo de oficina	171	171	
Utensilios	293	293	
Activo no depreciable			
Terreno	22.500,00	22.500,00	
Activos diferidos			
Gatos de patentes	300	300	
Gastos de puesta en marcha	400	400	
Gasto de diseño y estudio	1200	1200	
imprevistos	400	400	
Capital de trabajo	158.683,38	60.658,00	98.025,38
Total, inversión	218.025,38	120.000,00	98.025,38
Porcentaje	100%	55%	45%

Fuente: Estudio financiero

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

La microempresa avícola para poner en marcha el primer año necesita \$218.025,38 dólares ya que los accionistas disponen de \$ 120.000 dólares ya que cubren un 55% de la inversión, no se dispondrá de financiamiento ya que se contará con efectivo \$ 60.658,00 dólares para cubrir la inversión optima del capital de trabajo que corresponde a \$ 42.605,00 dólares.

3.3.5.4 Presupuesto

El proyecto constará de ingresos y gastos lo cual será para la producción y comercialización de carne de pollo los cuales se proyectará para 5 años.

Tabla 67-3: Presupuesto

Años	Costo unitario	Precio de venta unitario	Producción anual	Costo total	Ventas
Año 1	8,70	9,57	79960	695652,72	765218,00
Año 2	8,84	9,73	83484	738080,07	811888,07
Año 3	8,97	9,86	89064	798670,42	878537,46
Año 4	9,08	9,99	97088	881420,87	969562,95
Año 5	9,17	10,09	108142	991987,4	1091186,14

Fuente: Estudio financiero

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

3.3.5.5 Estados Proforma o financiera

Para los estados proforma o financieros que la empresa avícola requiere son: el estado de situación inicial, estado de resultados y flujo de fondos es decir que se proyectara a 5 años. Cual nos dará a conocer la rentabilidad de la avícola con los indicadores financieros.

a) Estado de situación inicial**Tabla 68-3:** Estado de situación inicial

AVICOLA EMMA Cía. Ltda.		
ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL		
ACTIVO		120.000,0
Activo corriente		0
Caja	60.658,00	60.658,00
Activo fijo		57.042,00
<i>Activo fijo depreciable</i>	<i>34.542,00</i>	
Edificio	30.000,00	
Maquinaria y equipo	2.063,00	
Muebles y enseres	735,00	
Equipo de oficina	171,00	
Equipo de computo	1.280,00	
Utensilios	293,00	
<i>Activo fijo no depreciable</i>	<i>22.500,00</i>	
Terreno	22.500,00	
Activo diferido		2.300,00
Gatos de patentes y licencias	300,00	
Gastos de puesta en marcha	400,00	
Gasto de diseño y estudio	1.200,00	
imprevistos	400,00	
PASIVO		120.000,0
Pasivo corriente		0
Pasivo no corriente		0,00
PATRIMONIO		
Capital social		120.000,00
Aporte socios	120.000,00	
ACTIVO: PASIVO+PATRIMONIO		

Fuente: Estudio financiero

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

b) Estado de resultados

Tabla 69-3: Estado de resultados

AVÍCOLA EMMA Cía.Ltda.					
ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS					
Ventas	765.218,00	811.888,07	878.537,46	969.562,95	1.091.186,14
Costo de Venta	695.652,72	738.080,07	798.670,42	881.420,87	991.987,40
Utilidad Bruta	69.565,28	73.808,00	79.867,04	88.142,08	99.198,74
GASTOS					
Otros Gastos	34.046,89	34.508,58	34.976,92	35.028,75	35.509,17
Gastos Administrativos y Vtas	25.918,89	26.380,58	26.848,92	27.323,15	27.803,57
Gastos de depreciación	8.013,00	8.013,00	8.013,00	7.590,60	7.590,60
Gasto de amortización	115,00	115,00	115,00	115,00	115,00
Utilidad o pérdida Operacional	35.518,39	39.299,42	44.890,12	53.113,33	63.689,57
15% Participación de Utilidades Trabajadores	5.327,76	5.894,91	6.733,52	7.967,00	9.553,44
Utilidad antes de Impuesto a la Renta	40.846,15	45.194,33	51.623,64	61.080,33	73.243,01
22% Impuesto a la Renta	8.986,15	9.942,75	11.357,20	13.437,67	16.113,46
Utilidad o pérdida Neta	31.860,00	35.251,58	40.266,44	47.642,66	57.129,54

Fuente: Estudio financiero

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

c) Flujo neto de fondos

Tabla 70-3: Flujo neto de fondos

AVÍCOLA EMMA Cía. Ltda.						
FLUJO DE FONDO PROYECTADO						
Rubros	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(+) Ventas	765.218,00	811.888,07	878.537,46	969.562,95	1.091.186,14	
(-) Costo de Venta	695.652,72	738.080,07	798.670,42	881.420,87	991.987,40	
Utilidad antes Participación Trabajadores	69.565,28	73.808,00	79.867,04	88.142,08	99.198,74	
(-) Gastos Administrativos y Vtas	34.046,89	34.508,58	34.976,92	35.028,75	35.509,17	
Utilidad de operación	35.518,39	39.299,42	44.890,12	53.113,33	63.689,57	
(-) Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Utilidad imponible	35.518,39	39.299,42	44.890,12	53.113,33	63.689,57	
(-) 15% Participación de Utilidades Trabajadores	5.327,76	5.894,91	6.733,52	7.967,00	9.553,44	
Utilidad antes de I. Renta.	30.190,63	33.404,51	38.156,60	45.146,33	54.136,13	
(-) 22% Impuesto a la Renta	6.641,94	7.348,99	8.394,45	9.932,19	11.909,95	
Utilidad o pérdida Neta	23.548,69	26.055,52	29.762,15	35.214,14	42.226,18	

Fuente: Estudio financiero

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

d) Flujo de fondos con financiamiento

Tabla 71-3: Flujo de fondos con financiamiento

AVÍCOLA EMMA Cía. Ltda.						
FLUJO DE FONDO CON FINANCIAMIENTO PROYECTADO						
Rubros	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(+) Ventas		765.218,00	811.888,07	878.537,46	969.562,95	1.091.186,14
(-) Costo de Venta		695.652,72	738.080,07	798.670,42	881.420,87	991.987,40
(-) Gastos Administrativos y Vtas		34.046,89	34.508,58	34.976,92	35.028,75	35.509,17
Utilidad antes Participación Trabajadores		35.518,39	39.299,42	44.890,12	53.113,33	63.689,57
(-) 15% Part de Utilidd Trabajad		5.327,76	5.894,91	6.733,52	7.967,00	9.553,44
Utilidad antes de I. Renta.		30.190,63	33.404,51	38.156,60	45.146,33	54.136,13
(-) 22% Impuesto a la Renta		6.641,94	7.348,99	8.394,45	9.932,19	11.909,95
Utilidad o pérdida Neta		23.548,69	26.055,52	29.762,15	35.214,14	42.226,18
(+) Gastos de depreciación		8.013,00	8.013,00	8.013,00	7.590,60	7.590,60
(+) Gasto de amortización		115,00	115,00	115,00	115,00	115,00
(-) Inversión crédito bancario	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) Interés préstamo		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) Inversión Aporte Socios	-120.000,00					
(=) Flujo de fondos	-120.000,00	31.676,69	34.183,52	37.890,15	42.919,74	49.931,78

Fuente: Estudio financiero

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

3.3.5.6 Indicadores financieros

Los indicadores financieros nos ayudaran a detectar la viabilidad de la avícola Emma.

a) Tasa mínima aceptable de rendimiento

Para la tasa mínima aceptable de rendimiento la entidad considera la tasa promedio de las entidades financieras en este caso la tasa pasiva de la cooperativa Daquilema.

Tabla 72-3: Tasa mínima aceptable de rendimiento

Organización	Rendimiento	%	Promedio ponderado
Accionistas	7,95%	48,33%	0,0384
Cooperativa Daquilema	8,50%	51,67%	0,0439
Total	16,45%	100%	0,0823

Fuente: Estudio financiero

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

b) Valor presente neto

El método del valor presente neto es un proceso que nos permite determinar los flujos de caja futuros originados por una inversión.

Formula

$$VPN = -I_0 + \frac{F_1}{(1+i)^1} + \frac{F_2}{(1+i)^2} + \frac{F_3}{(1+i)^3} + \frac{F_4}{(1+i)^4} + \frac{F_5}{(1+i)^5} + \dots + \frac{F_n}{(1+i)^n}$$

(Ramírez Díaz, 2019)

VAN con TMAR Cooperativa Daquilema

Datos:

FN= 31.676,69; 34.183,52; 37.890,15; 42.919,75; 49.931,78

I= 8.13%

N= 5

IO= -120.000

$$VPN = -120.000,00 + \frac{31.676,69}{(1+0,083)^1} + \frac{34.183,52}{(1+0,083)^2} + \frac{37.890,15}{(1+0,083)^3} + \frac{42.919,75}{(1+0,083)^4} + \frac{49.931,78}{(1+0,083)^5}$$

$$VPN = -120.000 + 29.249,00 + 29.144,00 + 29.829,15 + 31.199,19 + 33.514,65$$

$$VPN = 32.936,72$$

Análisis: El VAN calculado con la tasa mínima aceptable de rendimiento a lapso de 5 años se puede visualizar que el proyecto tendrá rentabilidad a \$32.936,72 ya que la avícola será viable para la parroquia de Cunchibamba.

c) Tasa interna de retorno

La tasa interna de retorno nos indica la rentabilidad que se tendrá en el proyecto de factibilidad a 5 años de su vida útil. A continuación, se procederá aplicar la fórmula:

$$TIR = \sum_{T=0}^n \frac{F_n}{(1+i)^n} = 0$$

$$TIR = -120.000,00 + \frac{31.676,69}{(1+r)^1} + \frac{34.183,52}{(1+r)^2} + \frac{37.890,15}{(1+r)^3} + \frac{42.919,75}{(1+r)^4} + \frac{49.931,78}{(1+r)^5} = 0$$

$$TIR = 17,46\%$$

Análisis: se puede observar que la avícola tendrá un 17,46% de rentabilidad ya que el proyecto es viable para la parroquia.

d) Periodo de recuperación de la inversión

Para el periodo de recuperación se tomó en cuenta los flujos de fondos de los años proyectados. Es decir que para el 2023 y 2024 podemos observar que se va a recuperar la inversión del proyecto.

Tabla 73-3 Periodo de recuperación de la inversión

Años	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujos de fondos	\$ 120.000,00	\$ 31.676,69	\$ 34.183,52	\$ 37.890,15	\$ 42.919,74	\$ 49.931,78
Flujo de fondos acumulado	\$ 120.000,00	\$ 88.323,31	\$ 54.139,79	\$ 16.249,64	\$ 26.670,11	\$ 76.601,89
% de recuperación		26%	28%	32%	36%	42%
% de Recup. Acum.		26%	55%	86%	122%	164%

Fuente: Estudio financiero

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Para el cálculo del periodo de recuperación de la inversión

$$\text{Formula: } \text{PRI} = \text{P} + \left(\frac{-\text{VP}}{\text{PP}} \right)$$

Interpretación:

P: Último periodo negativo acumulado

VP: Valor de p acumulado

PP: Valor del periodo posterior

Reemplazo

$$\text{PRI} = 3 + \left(- \frac{16249,64}{42919,75} \right)$$

$$\text{PRI} = 3 + 0,378605187$$

$$\text{PRI} = 3,378605188$$

$$\text{PRI} = 3 \text{ Años}$$

$$\text{PRI} = 0,378605187 * 12 = 4,543262251$$

$$\text{PRI} = 0,543262251 * 30 = 16,29786753$$

$$\text{PRI} = 3 \text{ Años, } 4 \text{ Meses, } 16 \text{ Días}$$

Para el periodo de recuperación de la inversión de la Avícola Emma se recuperará en un lapso de tiempo de 3 años, 4 meses y 16 días.

e) Punto de equilibrio

Para la determinación de los costos fijos y variables de la avícola Emma se presenta las siguientes tablas N° 73-3 de tal manera que se dará a conocer más adelante el punto de equilibrio de la entidad, a continuación, se procede a aplicar las fórmulas del punto de equilibrio en unidades físicas y en valores monetarios.

Tabla 74-3: Análisis del punto de equilibrio

Análisis del punto de equilibrio		
Precio de Venta	\$	9,57
Costo Unitario	\$	8,70
Margen de Contribución	\$	0,87
Costos Fijos del Período		34.046,89
Punto de Equilibrio Unidades por Período	\$	374.515,83
Utilidad Esperada		
Punto de Equilibrio en unidades físicas		39.134
Nivel de Producción para alcanzar la utilidad en unidades monetarias	\$	374.515,83

Fuente: Estudio financiero

Realizado por: Tubón, Melisa.2022

Tabla 75-3: Punto de equilibrio

Concepto	Costos		Total
	Fijos	Variables	
Costos Directos			124.635,70
Materia Prima		101.948,66	
Mano de Obra		13.413,02	
Costos Indirectos de Fabricación		9.274,02	
Otros Gastos			34.046,79
Sueldo de Administración	17.563,28		
Sueldo de Ventas	7.106,74		
Combustible y lubricantes			
Depreciación	8.013,00		
Amortización	115,00		
Servicios básicos	1.111,77		
Suministros de oficina	35,00		
Materiales de limpieza	51,00		
Publicidad	51,00		
Gastos financieros	0,00		
Total	34.046,79	124.635,70	158.682,49

Fuente: Estudio financiero
Realizado por: Tubón, Melisa.2022

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{costos fijos}}{\text{precio de venta unitario} - \text{costo variable por unidad}}$$

$$\text{PE unidades físicas} = \frac{34.046,89}{9,57 - 8,70}$$

$$\text{PE unidades físicas} = 39.134,35$$

La Avícola Emma deberá producir 39.134,35 unidades para cubrir el primer año en costos fijo y costos variables.

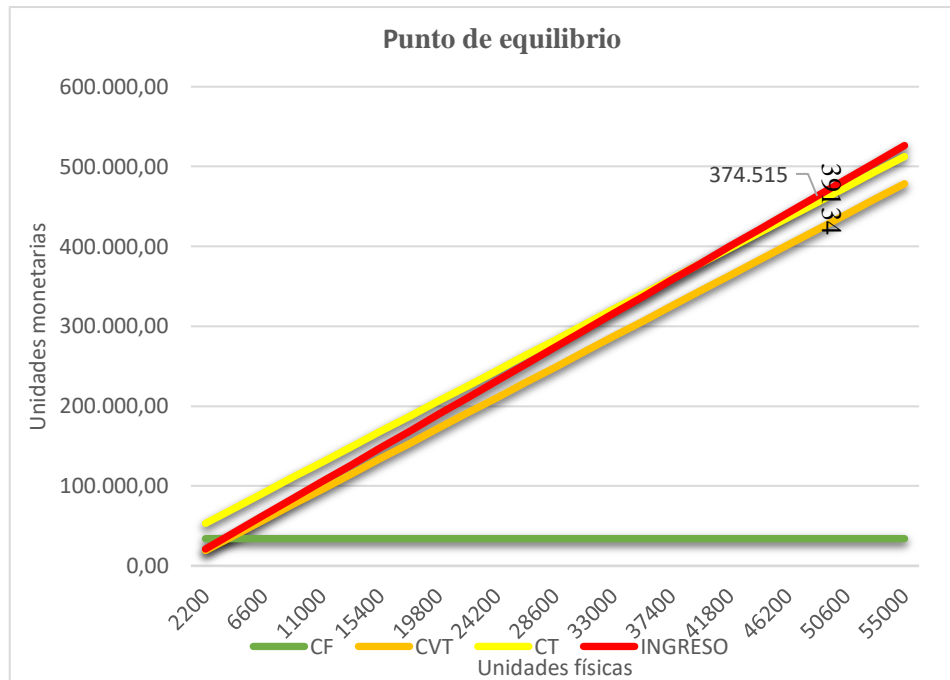
$$\text{PE unidades monetarias} = \frac{\text{costos fijos}}{1 - \frac{\text{Costo variable unitario}}{\text{precio de venta unitario}}}$$

$$PE_S \text{ monetarias} = \frac{34.046.89}{1 - \frac{8.70}{9.57}}$$

PE_S monetarias= 374.515.80

Gráfico 22-3

Punto de equilibrio



Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Tubón, M.2021

CONCLUSIONES

- ✚ Una vez concluido los diferentes estudios para la creación de la Microempresa Avícola Emma ubicada en la parroquia Cunchibamba cantón Ambato, nos permito evaluar el estudio de mercado el cual se determinó una demanda de 402.840 libras de carne de pollo anual y una oferta de 11571 libras, existiendo una demanda insatisfecha de 391.269 libras determinándose de esta manera la factibilidad de implementar el proyecto en la parroquia.
- ✚ Se ha concluido en el estudio técnico identificar el lugar estratégico para la Microempresa Avícola Emma en la parroquia Cunchibamba ya que los socios cuentan con una un aporte de los activos fijos, activos diferidos y una parte del capital de trabajo.
- ✚ Se ha concluido en el estudio administrativo legal identificar los requisitos que se necesita para poner en marcha la Microempresa Avícola Emma según las leyes del país, mientras que en el aspecto administrativo nos permitió determinar la filosofía de la misma.
- ✚ Se ha concluido en el estudio económico financiero conocer que la creación de la Microempresa Avícola Emma en la parroquia Cunchibamba es viable debido a las proyecciones de los estados financieros que tienen un VAN positivo de \$32.936,72 y una TIR de 17,46% ya que su PRI de 3 años y 4 meses.

RECOMENDACIONES

- ✚ Se recomienda la implementación de la Microempresa Avícola Emma, de tal forma que se realizará estudios de mercado con el fin de establecer nuevas estrategias para la comercialización del producto, así obteniendo resultados positivos para la toma de decisiones lo cual ayudará a la parroquia a un crecimiento económico.
- ✚ Se recomienda en el estudio técnico que se debe seguir rigurosamente las técnicas para el debido funcionamiento de la Microempresa Avícola Emma ya que se puede aprovechar los elementos climáticos de la parroquia, con el fin de ampliar la producción y comercialización del producto.
- ✚ Se recomienda dar seguimiento a las actividades de la avícola según la filosofía empresarial, se debe cumplir con cada uno de los procesos para que se mantenga en un correcto funcionamiento para lograr con los objetivos propuestos en el proyecto de factibilidad.
- ✚ Se recomienda hacer actualizaciones de los estados proformados de la organización, para tomar mejores decisiones, con el propósito de captar nuevos clientes e incrementar los ingresos de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

- Avinews*. (09 de Noviembre de 2017). Obtenido de Seis razones para comer pollo :
<https://avicultura.info/seis-razones-comer-pollo/>
- Baca Urbina, G. (2015). *Evaluación de proyectos*. México: McGraw-Hill. Obtenido de
https://www.academia.edu/13450952/Evaluacion_de_Proyectos_6ta_ed_Gabriel_Baca_Urbina
- Bancos, S. d. (Diciembre de 2017). *Corporación Financiera Nacional*. Obtenido de
<https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/01/Ficha-Sectorial-Aves-de-Corral.pdf>
- Broiler* . (17 de Noviembre de 2017). Obtenido de Guía de manejo crecimiento rapido :
https://www.hubbardbreeders.com/media/20171124__lr_broiler_guia_de_manejo_broiler_crecimiento_rapido__es__005359700_1633_24112017.pdf
- Bustamante, L. (2016). *Proyecto de factibilidad para la creación de una granja avícola en el cantón Suscal, Provincia de Cañar*. Riobamba.
- Córdoba Padilla, M. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos*. Bogotá: Eco ediciones.
- Culturalia*. (21 de Abril de 2016). Obtenido de Industrias avícolas:
<https://edukavital.blogspot.com/2016/04/que-es-la-industria-avicola.html>
- Cunchibamba, G. P. (s.f.). *Gad Parroquial Cunchibamba*. Obtenido de Gad Parroquial Cunchibamba: <https://cunchibamba.gob.ec/>
- Duvergél Cobas , Y., & Argota Vega, L. E. (2017). Estudio de factibilidad económica del producto sistema automatizado cubano para el control de equipos médicos. *3c Tecnología*, 18. Obtenido de <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2017/12/Art4-1.pdf>
- EcuRed*. (s.f.). Obtenido de Avicultura:
https://www.ecured.cu/Avicultura#Ventajas_de_la_produccion_de_aves_de_corral
- Fernández Luna, G., Barragán, V. M., & Quintero Miranda, A. (2010). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión*. México: Instituto politécnico nacional. Obtenido de
https://elibro.net/es/ereader/epoch/72668?as_all=Proyectos__De__Inversi%C3%B3n&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as
- Fernández Montesinos, F. A. (9 de Agosto de 2017). *Repensar el liderazgo estratégico. La visión 5º*. Obtenido de
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/6784/TRMC1de1.pdf>

- Flores, J. (10 de 07 de 2018). *Derecho Ecuador.com*. Obtenido de Microempresa:
<https://www.derechoecuador.com/microempresa>
- Gadway, J. (2015). *Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de producción y comercialización de pollos criollos en la granja totorillas, del Cantón guamate, Provincia de Chimborazo*. Riobamba.
- Gallardo, D., & Maldonado, V. (2016). *Proyectos organizacionales*. Maique. Obtenido de
<https://elibro.net/es/ereader/epoch/77336?page=1>
- Garzón Agudelo, D., Sarmiento Rojas, J., & Gutiérrez, O. (2019). *Formulación y evaluación de proyectos de ingeniería*. UPTC. Obtenido de
https://elibro.net/es/ereader/epoch/135291?as_all=Formulaci%C3%B3n_y_evaluaci%C3%B3n_de_proyectos_de_ingenier%C3%ADa&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as
- González, M., Alba, E., & Ordieres, M. (2014). *Ingeniería de proyectos*. Madrid: DEXTRA.
Obtenido de
https://elibro.net/es/ereader/epoch/43933?as_all=Proyectos_De_Inversi%C3%B3n&as_all_op=unaccent__icontains&fs_page=2&prev=as
- González, M., Alba, E., & Ordieres, M. (2014). *Ingeniería de proyectos*. González Marcos, A. Alba Elías, F. y Ordieres Meré, J. (2014). *Ingeniería de proyectos*. Dextra Editorial.
<https://elibro.net/es/ereader/epoch/43933?page=5>.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. 6). México: McGrawHill. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Instituto Latinoamericano del pollo*. (4 de Marzo de 2019). Obtenido de Producción regional de carne de pollo: <https://ilp-ala.org/produccion-regional-de-carne-de-pollo/>
- Marín Monteagudo, D. R. (Martes de 01 de 2012). *Elaboración de proyectos educativos y sociales*. Obtenido de Macro-localización y micro-localización : <http://garduno-elaboracion-de-proyectos.blogspot.com/2012/01/macro-localizacion-y-micro-localizacion.html>
- Meza Orozco, J. d. (2013). *Evaluación financiera de proyectos*. Bogotá: Ecoe. Obtenido de
https://elibro.net/es/ereader/epoch/69258?as_all=evaluacion_de_proyectos&as_all_op=unaccent__icontains&fs_page=2&prev=as
- Pacheco Coello, C., & Perez Brito, G. (2015). *El proyecto de inversión como estrategia gerencial*. México. Obtenido de

https://elibro.net/es/ereader/epoch/116379?as_all=coello&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as

Palacios Acero, L. C. (2016). *Estrategias de creación empresarial*. Madrid: Ecoe Ediciones.

Obtenido de

https://elibro.net/es/ereader/epoch/70450?as_all=estrategias__creaci%C3%B3n__de__empresas&as_all_op=unaccent__icontains&fs_page=2&prev=as

Paredes Veintimilla, R. V. (2015). *Proyecto de factibilidad para la creación de la empresa avícola "Torres" en el recinto Cascajal del cantón Cumandá provincia de Chimborazo*. Riobamba. Obtenido de

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/11677/1/72T00525.pdf>

Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del gobierno autónomo descentralizado de Cunchibamba diagnóstico. (15 de Mayo de 2015). Obtenido de

<http://app.sni.gob.ec/sni->

link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1865021400001_DIAGNOSTICO%20PDOT_Cunchibamba2015_15-05-2015_19-56-38.pdf

Población por área ,según provincia, cantón y parroquia y empadronamiento. (2010). Obtenido de Censo de población de estadística y censo: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=310&force=1>

Puentes Montañez, G. A., Prieto Puentes, D. F., & Caro González, L. S. (2019). *Evaluación de proyectos agropecuarios*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de

https://elibro.net/es/ereader/epoch/126598?as_all=evaluacion__de__proyectos&as_all_op=unaccent__icontains&fs_page=2&prev=as

Rajadell, M. (2019). *Creatividad emprendimiento y mejora continua*. Barcelona: Editorial Reverté. Obtenido de

https://elibro.net/es/ereader/epoch/113106?as_all=emprendimiento&as_all_op=unaccent__icontains&fs_page=2&prev=as

Ramírez Díaz, J. A. (2019). *Evaluación financiera de proyectos*. Bogotá: Ediciones de la u. Obtenido de

https://elibro.net/es/ereader/epoch/127094?as_all=evaluacion__de__proyectos&as_all_op=unaccent__icontains&fs_page=2&prev=as

Región de murcia digital. (s.f.). Obtenido de Pollo:

https://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=c,543,m,2717&r=ReP-22449-DETALLE_REPORTAJESPADRE

- Rodríguez Aranday, F. (2018). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión: una propuesta metodológica*. México: Intituto mexicano de contadores públicos A.C. Obtenido de https://elibro.net/es/ereader/epoch/116949?as_all=Proyectos__De__Inversi%C3%B3n&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as
- Rojas López, M. D. (2016). *Evaluación de proyectos para ingeniero*. Bogotá: Ecoe. Obtenido de https://elibro.net/es/ereader/epoch/70444?as_all=evaluacion__de__proyectos&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as
- Sapag Chain, N., Sapag Chain, R., & Sapag Puelma, J. (2014). *Preparación y evaluación de proyectos*. Obtenido de https://www.academia.edu/36800147/Preparacion_y_evaluacion_de_proyectos_6ta_edicion_Sapag
- Toapanta, A. (2018). *Estudio de factibilidad para la creación de una granja avícola de crianza y faenamiento de pollos en la Parroquia González Suárez- Comunidad Pijal*. Ibarra .
- Varios, A. (2015). *Mnual para la formulación y evaluación de proyectos de inversión con criterio económico*. Feijóo. Obtenido de https://elibro.net/es/ereader/epoch/124320?as_all=Proyectos__De__Inversi%C3%B3n&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as

ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA DE INGENIERÍA DE EMPRESA

Esta encuesta está dirigida a la población de parroquia Cunchibamba cantón Ambato.

Objetivo: Estudiar la demanda insatisfecha que existe dentro de la parroquia y del Cantón.

Instrucciones: Marque con una X la respuesta que usted considere la correcta.

1. Género

Masculino () Femenino ()

2. ¿Qué clase de carne consume?

Vacuno () Cerdo () Pescado () Pollo ()

3. ¿Consume carne de pollo?

Si () No ()

4. ¿Con que frecuencia usted consume carne blanca (Pollo)?

Siempre	
Casi siempre	
Nunca	

5. ¿A quién acude la compra del producto?

Tiendas locales	
Frigoríficos	
Mercados	
Supermaxi	

6. ¿Usted compra el pollo por partes?

Cuartos	
Medios	
Enteros	

7. ¿Cuántas libras consume usted a la semana?

De 1 a 3 libras	
De 4 a 8 libras	

8. ¿Cómo estaría dispuesto a comprar el producto?

Vivo-pie () Faenado()

9. ¿Cuál es el precio que estaría puesto a pagar por cada libra de pollo?

Precio	Marque con una x
0,75 vivo(pie)	
1,20 faenado	
1,40 en piezas	

10. ¿Es conveniente el precio que le venden el producto?

Si () No()

11. ¿El producto que consume satisface sus necesidades?

Si () No()

12. ¿Qué marca del producto consume usted?

Pronaca () Pura pechuga () SuperAki () Sin marca ()

13. ¿En qué lugar le gustaría adquirir el producto?

En la misma avícola () Punto de venta () Tiendas ()

14. ¿Estaría de acuerdo en adquirir el producto que se produce en la parroquia?

Si () No ()



esPOCH

**Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje**

**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL**

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 13 / 07 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: MELISA DAYANA TUBÓN VILLA
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Carrera: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Título a optar: INGENIERA EN EMPRESAS
f. Analista de Biblioteca responsable: Ing. CPA. Jhonatan Rodrigo Parreño Uquillas. MBA.

19-05-2022

0990-DBRA-UTP-2022