



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

**DISEÑO DE FACILIDADES TURÍSTICAS PARA EL CERRO  
CUSHCUT, PARROQUIA LICÁN, CANTÓN RIOBAMBA,  
PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

**Trabajo de Integración Curricular**

**Tipo:** Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADA EN ECOTURISMO**

**AUTORA:**

**ELIZABETH ESTEFANIA NARVÁEZ SALGUERO**

Riobamba – Ecuador

2022



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

**DISEÑO DE FACILIDADES TURÍSTICAS PARA EL CERRO  
CUSHCUT, PARROQUIA LICÁN, CANTÓN RIOBAMBA,  
PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

**Trabajo de Integración Curricular**

**Tipo:** Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

**LICENCIADA EN ECOTURISMO**

**AUTORA:** ELIZABETH ESTEFANIA NARVÁEZ SALGUERO

**DIRECTOR:** Ing. CARLOS RENATO CHÁVEZ VELÁSQUEZ

Riobamba – Ecuador

2022

© 2022, Elizabeth Estefania Narváz Salguero

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, **ELIZABETH ESTEFANIA NARVÁEZ SALGUERO**, declaro que el presente Trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 17 de junio de 2022.



---

**Elizabeth Estefania Narváez Salguero**

**060395851-3**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; tipo: Proyecto Técnico, **DISEÑO DE FACILIDADES TURÍSTICAS PARA EL CERRO CUSHCUT, PARROQUIA LICÁN, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, realizado por la señorita: **ELIZABETH ESTEFANIA NARVÁEZ SALGUERO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

**FIRMA**

**FECHA**

Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

2022-06-17

Ing. Carlos Renato Chávez Velásquez  
**DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

2022-06-17

Ing. Patricio Xavier Lozano Rodríguez  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

2022-06-17

## **DEDICATORIA**

A mis padres Johnson y Katty, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido cumplir hoy un sueño más. Gracias por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y no temer a las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

**Elizabeth**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a la escuela de Turismo y a sus profesionales que formaron y fueron parte de mi crecimiento profesional. Al Ing. Carlos Renato Chávez, quien con su aporte profesional fue guía para la culminación de este Proyecto Técnico. Y a cada una de las personas que colaboraron para ver concretada mi aspiración.

**Elizabeth**

## TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
RESUMEN.....	xvi
SUMMARY.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1

### CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	3
1.1. Antecedentes.....	3
1.2. Problema.....	4
1.3. Justificación.....	4
1.4. Delimitación.....	5
1.4.1. Localización.....	5
1.4.2. Ubicación geográfica.....	6
1.4.3. Límites.....	6
1.4.4. Características de la zona.....	6
1.5. Objetivos.....	7
1.5.1. Objetivo general.....	7
1.5.2. Objetivos específicos.....	7

### CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	8
2.1. Turismo.....	8
2.1.1. Turista.....	8
2.2. Espacio natural.....	8
2.2.1. Alteración del espacio natural.....	8
2.3. Facilidades turísticas (desarrollo económico).....	8
2.3.1. Categoría de facilidades turísticas (definición según el MINTUR).....	8
2.3.1.1. De apoyo a la gestión turística.....	9
2.3.1.2. De observación y vigilancia.....	9

2.3.1.3.	<i>De recorrido y descanso</i> .....	9
2.3.1.4.	<i>De servicio</i> .....	9
2.4.	<b>Diseño</b> .....	9
2.4.1.	<i>Diseño gráfico</i> .....	9
2.5.	<b>Sistema turístico</b> .....	10
2.5.1.	<i>Atracciones y atractivos</i> .....	10
2.5.2.	<i>Infraestructura</i> .....	10
2.5.3.	<i>Planta turística</i> .....	10
2.5.4.	<i>Superestructura</i> .....	10
2.6.	<b>Estudio de mercado</b> .....	10
2.6.1.	<i>Oferta turística</i> .....	10
2.6.1.1.	<i>Servicios</i> .....	11
2.6.2.	<i>Demanda turística</i> .....	11
2.6.2.1.	<i>Perfil del turista</i> .....	11
2.7.	<b>Presupuesto de la inversión</b> .....	11
2.7.1.	<i>Inversión fija</i> .....	12
2.7.2.	<i>Inversión diferida</i> .....	12
2.7.3.	<i>Capital de trabajo</i> .....	12

### CAPÍTULO III

3.	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	13
----	---------------------------------	----

### CAPÍTULO IV

4.	<b>RESULTADOS</b> .....	16
4.1.	<b>Diagnóstico de la situación turística actual de la parroquia en función del sistema turístico</b> .....	16
4.1.1.	<i>Territorio</i> .....	16
4.1.1.1.	<i>Ubicación</i> .....	16
4.1.1.2.	<i>Limites</i> .....	17
4.1.1.3.	<i>Clima</i> .....	17
4.1.1.4.	<i>Temperatura</i> .....	17
4.1.1.5.	<i>Precipitación</i> .....	17
4.1.1.6.	<i>Demografía</i> .....	17
4.1.2.	<i>Atractivos y actividades</i> .....	18

4.1.2.1.	<i>Georreferenciación de atractivos y/o recursos naturales y culturales de la Parroquia Licán</i> .....	18
4.1.2.2.	<i>Manifestaciones culturales inmateriales</i> .....	21
4.1.3.	<b><i>Infraestructura Turística</i></b> .....	23
4.1.3.1.	<i>Agua</i> .....	23
4.1.3.2.	<i>Alcantarillado</i> .....	23
4.1.3.3.	<i>Energía eléctrica</i> .....	23
4.1.3.4.	<i>Residuos sólidos</i> .....	24
4.1.3.5.	<i>Telecomunicaciones</i> .....	24
4.1.3.6.	<i>Vialidad</i> .....	24
4.1.3.7.	<i>Transporte</i> .....	24
4.1.3.8.	<i>Seguridad</i> .....	25
4.1.4.	<b><i>Planta Turística</i></b> .....	25
4.1.4.1.	<i>Alojamiento</i> .....	25
4.1.4.2.	<i>Centro de turismo comunitario</i> .....	25
4.1.4.3.	<i>Operación e intermediación turística</i> .....	26
4.1.4.4.	<i>Transporte turístico</i> .....	26
4.1.4.5.	<i>Alimentos y bebidas</i> .....	26
4.1.4.6.	<i>Guía</i> .....	27
4.1.5.	<b><i>Superestructura turística (instituciones gubernamentales y no gubernamentales y el marco legal)</i></b> .....	27
4.1.5.1.	<i>Instituciones públicas</i> .....	27
4.1.5.2.	<i>Marco legal</i> .....	28
4.2.	<b>Estudio de mercado</b> .....	28
4.2.1.	<b><i>Tabulación y análisis de datos</i></b> .....	28
4.2.1.1.	<i>Pregunta #1. Género</i> .....	28
4.2.1.2.	<i>Pregunta #2. Edad</i> .....	29
4.2.1.3.	<i>Pregunta #3. Nivel de educación</i> .....	30
4.2.1.4.	<i>Pregunta #4. Ocupación</i> .....	31
4.2.1.5.	<i>Pregunta #5. Con qué frecuencia realiza actividades turísticas</i> .....	32
4.2.1.6.	<i>Pregunta #6. Acostumbra a viajar con</i> .....	33
4.2.1.7.	<i>Pregunta #7. Cuánto está dispuesto a destinar de sus ingresos para actividades turísticas</i> .....	34
4.2.1.8.	<i>Pregunta #8. Qué facilidades turísticas considera importantes para el desarrollo del turismo en atractivos turísticos</i> .....	35

4.2.1.9.	<i>Pregunta #9. Qué medios de comunicación utiliza para tener información de lugares turísticos</i>	37
4.2.2.	<i>Determinación del perfil del turista</i>	38
4.3.	<b>Diseño de las facilidades turísticas</b>	38
4.3.1.	<i>Implantación general</i>	39
4.3.2.	<i>Garita de guardianía</i>	40
4.3.3.	<i>Áreas de recreación</i>	42
4.3.3.1.	<i>Canchas deportivas</i>	42
4.3.3.2.	<i>Juegos infantiles</i>	44
4.3.4.	<i>Centros de facilitación turística (alimentación)</i>	46
4.3.5.	<i>Baterías sanitarias</i>	47
4.3.6.	<i>Estacionamientos</i>	49
4.3.6.1.	<i>Área de estacionamiento</i>	49
4.3.6.2.	<i>Stands de artesanías</i>	50
4.3.7.	<i>Estaciones de sombra y descanso</i>	52
4.3.8.	<i>Centro de interpretación</i>	53
4.3.8.1.	<i>Manifestaciones culturales inmateriales de la festividad Rey de Reyes</i>	55
4.3.8.2.	<i>Evaluación del índice de potencial interpretativo del patrimonio IPI</i>	56
4.3.8.3.	<i>Diseño de las mesas interpretativas</i>	71
4.3.8.4.	<i>Fichas de medios interpretativos</i>	74
4.3.9.	<i>Señales turísticas y de servicios</i>	86
4.3.9.1.	<i>Señales turísticas y de servicios utilizadas</i>	87
4.3.9.2.	<i>Pictogramas de actividades de turismo cultural</i>	87
4.3.9.3.	<i>Pictogramas de servicios complementarios</i>	88
4.3.9.4.	<i>Pictogramas de prestadores de servicios turísticos</i>	88
4.3.9.5.	<i>Pictogramas de identificación de infraestructura</i>	89
4.3.9.6.	<i>Pictogramas de normativa y restricción</i>	90
4.3.9.7.	<i>Implantación de la señalética</i>	91
4.4.	<b>Presupuesto</b>	92
4.4.1.	<i>Presupuesto de la construcción de la garita de guardianía</i>	92
4.4.2.	<i>Presupuesto del área de recreación</i>	93
4.4.2.1.	<i>Juegos infantiles</i>	93
4.4.2.2.	<i>Canchas deportivas</i>	95
4.4.3.	<i>Presupuesto del centro de facilitación turística (alimentación)</i>	96
4.4.4.	<i>Presupuesto de las baterías sanitarias</i>	97
4.4.5.	<i>Presupuesto del estacionamiento y señalética de servicio</i>	99

<b>4.4.6.</b>	<b><i>Presupuesto del centro de interpretación</i></b> .....	101
<b>4.5.</b>	<b>Presupuesto total</b> .....	103
	<b>CONCLUSIONES</b> .....	104
	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	105
<b>GLOSARIO</b>		
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>		
<b>ANEXOS</b>		

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-1:</b>	Características del Cerro Cushcut .....	6
<b>Tabla 1-4:</b>	Matriz de datos georreferenciados de atractivos y/o recursos naturales y culturales de la parroquia Licán .....	18
<b>Tabla 2-4:</b>	Matriz resumen del inventario de atractivos de la parroquia Licán .....	20
<b>Tabla 3-4:</b>	Manifestaciones culturales inmateriales .....	21
<b>Tabla 4-4:</b>	Servicio de alojamiento del cantón Riobamba.....	25
<b>Tabla 5-4:</b>	Servicio de centro de turismo comunitario del cantón Riobamba .....	25
<b>Tabla 6-4:</b>	Servicio de operación e intermediación turística del cantón Riobamba .....	26
<b>Tabla 7-4:</b>	Servicio de transporte turístico del cantón Riobamba.....	26
<b>Tabla 8-4:</b>	Servicio de alimentos y bebidas del cantón Riobamba.....	26
<b>Tabla 9-4:</b>	Servicio de guías del cantón Riobamba .....	27
<b>Tabla 10-4:</b>	Género.....	28
<b>Tabla 11-4:</b>	Edad .....	29
<b>Tabla 12-4:</b>	Nivel de educación.....	30
<b>Tabla 13-4:</b>	Ocupación .....	31
<b>Tabla 14-4:</b>	Frecuencia de actividades turísticas .....	32
<b>Tabla 15-4:</b>	Acompañamiento para viajar .....	33
<b>Tabla 16-4:</b>	Ingresos para actividades turísticas.....	34
<b>Tabla 17-4:</b>	Facilidades turísticas.....	35
<b>Tabla 18-4:</b>	Medios de comunicación para información turística .....	37
<b>Tabla 19-4:</b>	Área de los ambientes .....	39
<b>Tabla 20-4:</b>	Manifestaciones culturales inmateriales de la festividad Rey de Reyes .....	55
<b>Tabla 21-4:</b>	IPI Manifestación cultural inmaterial Rey Herodes.....	56
<b>Tabla 22-4:</b>	IPI Manifestación cultural inmaterial Rey Embajador.....	57
<b>Tabla 23-4:</b>	IPI Manifestación cultural inmaterial Rey Negro .....	59
<b>Tabla 24-4:</b>	IPI Manifestación cultural inmaterial Rey Mozo.....	60
<b>Tabla 25-4:</b>	IPI Manifestación cultural inmaterial Rey Viejo .....	61
<b>Tabla 26-4:</b>	IPI Manifestación cultural inmaterial Vasallos.....	63
<b>Tabla 27-4:</b>	IPI Manifestación cultural inmaterial Gringo .....	64
<b>Tabla 28-4:</b>	IPI Manifestación cultural inmaterial Negra.....	65
<b>Tabla 29-4:</b>	IPI Manifestación cultural inmaterial Paragüero .....	67
<b>Tabla 30-4:</b>	IPI Manifestación cultural inmaterial Muchacho.....	68
<b>Tabla 31-4:</b>	Evaluación del índice de potencial interpretativo del patrimonio IPI.....	70
<b>Tabla 32-4:</b>	Medio interpretativo 1.....	74

<b>Tabla 33-4:</b> Medio interpretativo 2.....	75
<b>Tabla 34-4:</b> Medio interpretativo 3.....	76
<b>Tabla 35-4:</b> Medio interpretativo 4.....	77
<b>Tabla 36-4:</b> Medio interpretativo 5.....	78
<b>Tabla 37-4:</b> Medio interpretativo 6.....	79
<b>Tabla 38-4:</b> Medio interpretativo 7.....	80
<b>Tabla 39-4:</b> Medio interpretativo 8.....	81
<b>Tabla 40-4:</b> Medio interpretativo 9.....	82
<b>Tabla 41-4:</b> Medio interpretativo 10.....	83
<b>Tabla 42-4:</b> Presupuesto de la construcción de la garita de guardianía.....	92
<b>Tabla 43-4:</b> Presupuesto de la construcción de los juegos infantiles.....	93
<b>Tabla 44-4:</b> Presupuesto de la construcción de las canchas deportivas.....	95
<b>Tabla 45-4:</b> Presupuesto de la construcción del centro de facilitación turística (alimentación) .....	96
<b>Tabla 46-4:</b> Presupuesto de la construcción de las baterías sanitarias.....	97
<b>Tabla 47-4:</b> Presupuesto de la construcción del estacionamiento y señalética de servicio .....	99
<b>Tabla 48-4:</b> Presupuesto de la construcción del centro de interpretación .....	101
<b>Tabla 49-4:</b> Presupuesto total de la inversión.....	103

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1-1:</b>	Mapa de ubicación del cerro Cushcut .....	6
<b>Figura 1-4:</b>	Mapa de ubicación de la parroquia Licán .....	16
<b>Figura 2-4:</b>	Implantación general.....	39
<b>Figura 3-4:</b>	Vista en planta del área de seguridad.....	40
<b>Figura 4-4:</b>	Vista interior del área de seguridad.....	41
<b>Figura 5-4:</b>	Vista exterior del área de seguridad.....	41
<b>Figura 6-4:</b>	Vista aérea del área de seguridad.....	42
<b>Figura 7-4:</b>	Vista en planta de las canchas deportivas .....	43
<b>Figura 8-4:</b>	Vista aérea de las canchas deportivas .....	43
<b>Figura 9-4:</b>	Vista aérea de las canchas deportivas .....	44
<b>Figura 10-4:</b>	Vista en planta del área de juegos infantiles .....	45
<b>Figura 11-4:</b>	Vista del área de juegos infantiles.....	45
<b>Figura 12-4:</b>	Vista en planta del área de alimentación.....	46
<b>Figura 13-4:</b>	Vista exterior del área de alimentación.....	47
<b>Figura 14-4:</b>	Vista en planta de las baterías sanitarias .....	48
<b>Figura 15-4:</b>	Vista externa de las baterías sanitarias.....	49
<b>Figura 16-4:</b>	Área de estacionamiento .....	50
<b>Figura 17-4:</b>	Vista en planta de los stands de artesanías.....	51
<b>Figura 18-4:</b>	Vista externa de los stands de artesanías .....	52
<b>Figura 19-4:</b>	Tamaño de las estaciones de descanso.....	53
<b>Figura 20-4:</b>	Vista en planta del centro de interpretación.....	54
<b>Figura 21-4:</b>	Centro de interpretación, planta baja .....	54
<b>Figura 22-4:</b>	Guía para el armado de las mesas interpretativas .....	73
<b>Figura 23-4:</b>	Vista interna del centro de interpretación .....	84
<b>Figura 24-4:</b>	Vista en planta de la cafetería .....	85
<b>Figura 25-4:</b>	Vista externa de la cafetería.....	85
<b>Figura 26-4:</b>	Medida de los pictogramas .....	86
<b>Figura 27-4:</b>	Dimensiones de las señales.....	87
<b>Figura 28-4:</b>	Pictogramas de actividades de turismo cultural .....	87
<b>Figura 29-4:</b>	Pictogramas de servicios complementarios .....	88
<b>Figura 30-4:</b>	Pictogramas de prestadores de servicios turísticos .....	88
<b>Figura 31-4:</b>	Pictogramas de identificación de infraestructura .....	89
<b>Figura 32-4:</b>	Pictogramas de normativa y restricción .....	90
<b>Figura 33-4:</b>	Implantación de la señalética.....	91

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1-4:</b>	Estado de las manifestaciones .....	22
<b>Gráfico 2-4:</b>	Género .....	29
<b>Gráfico 3-4:</b>	Edad.....	30
<b>Gráfico 4-4:</b>	Nivel de educación .....	31
<b>Gráfico 5-4:</b>	Ocupación.....	32
<b>Gráfico 6-4:</b>	Frecuencia al realizar actividades turísticas .....	33
<b>Gráfico 7-4:</b>	Acompañamiento para viajar.....	34
<b>Gráfico 8-4:</b>	Ingresos para actividades turísticas .....	35
<b>Gráfico 9-4:</b>	Facilidad turística más importante para el desarrollo del turismo en un atractivo .....	36
<b>Gráfico 10-4:</b>	Medios de comunicación más utilizados para información turística.....	37
<b>Gráfico 11-4:</b>	Estado de las manifestaciones .....	55
<b>Gráfico 12-4:</b>	Representación gráfica IPI de la festividad Rey de Reyes .....	57
<b>Gráfico 13-4:</b>	Representación gráfica IPI del Rey Herodes.....	58
<b>Gráfico 14-4:</b>	Representación gráfica IPI del Rey Negro .....	59
<b>Gráfico 15-4:</b>	Representación gráfica IPI del Rey Mozo.....	61
<b>Gráfico 16-4:</b>	Representación gráfica IPI del Rey Viejo .....	62
<b>Gráfico 17-4:</b>	Representación gráfica IPI de los Vasallos .....	63
<b>Gráfico 18-4:</b>	Representación gráfica IPI del Gringo .....	65
<b>Gráfico 19-4:</b>	Representación gráfica IPI de la Negra .....	66
<b>Gráfico 20-4:</b>	Representación gráfica IPI del paraguero.....	67
<b>Gráfico 21-4:</b>	Representación gráfica IPI del Muchacho.....	69

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO A:** SISTEMA TURÍSTICO

**ANEXO B:** FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE  
ATRATIVOS TURÍSTICOS

**ANEXO C:** ENCUESTA

**ANEXO D:** FICHA DE REGISTRO INPC

**ANEXO E:** FICHA DE INVENTARIO DE RECURSOS INTERPRETATIVOS (IRI)

**ANEXO F:** ESCALA IPI

**ANEXO G:** FICHA DE MEDIOS INTERPRETATIVOS

## RESUMEN

El presente Proyecto Técnico propuso el diseño de facilidades turísticas para el cerro Cushcut, parroquia Licán, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Se usaron métodos exploratorios y descriptivos para los distintos objetivos donde se analizó la oferta en base al estado en el que se encuentran actualmente los atractivos basados en la Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, la infraestructura de los servicios básicos, la planta turística disponible y la superestructura en base a las instituciones relacionadas y el marco legal del entorno; para el estudio de mercado se determinó el universo y el tamaño de la muestra para un total de 200 encuestas, y en base a estas se determinó el perfil del turista para recabar información de las facilidades para el atractivo; para elaborar el diseño gráfico de las facilidades turísticas se partió del concepto y las tipologías de acuerdo al Ministerio de Turismo del Ecuador, con esto se procedió a levantar una planimetría y se diseñaron las facilidades, además de un inventario de recursos interpretativos con su debido índice de potencial y fichas de los recursos; finalmente se sumaron los costos de las facilidades para cuantificar el presupuesto de la inversión. Los turistas encuestados prefirieron facilidades con servicios de alimentación, hospedaje, transporte, etc., seguido de lugares con miradores, baterías sanitarias, entre otros; por lo que el diseño constó de una garita de guardianía, canchas deportivas, juegos infantiles, centro de facilitación turística (alimentación), baterías sanitarias, estacionamiento y un centro de interpretación, facilidad turística con un costo total de 206.458,16 dólares. Se concluyó que las facilidades turísticas promoverían el turismo en el cerro Cushcut y se recomienda implementar el diseño para diversificar la oferta turística de la parroquia.

**Palabras clave:** <FACILIDADES TURÍSTICAS>, <DISEÑO GRÁFICO>, <SITIOS NATURALES>, <MANIFESTACIONES CULTURALES>, <SEÑALÉTICA>, <TURISMO>.

  
Asthian Castillo

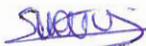


1439-DBRA-UTP-2022

## ABSTRACT

This Technical Project proposed the design of tourist facilities for the Cushcut hill, Licán parish, Riobamba canton, province of Chimborazo. It was used exploratory and descriptive methods for the different objectives where the offer was analyzed based on the current state of the attractions, based on the Methodology for the Hierarchization of Attractions and Generation of Tourist Spaces, the infrastructure of basic services, the available tourist plant, and the superstructure based on the related institutions and the legal framework of the environment. For the market study, the universe and the sample size were determined for a total of 200 surveys and based on these the tourist profile was determined to gather information on the facilities for the attraction. Developing the graphic design of the tourist facilities started with the concept and typologies according to the Ministry of Tourism of Ecuador. Then, it proceeded to draw up a planimetry and designed the facilities, in addition to an inventory of interpretive resources with their potential index and resource sheets. Finally, the costs of the facilities were added up to quantify the investment budget. Tourists surveyed preferred facilities with food services, lodging, transportation, etc., followed by places with viewpoints, and restrooms, among others, so the design included a guardhouse, sports fields, playgrounds, a tourist facilitation center (food), restrooms, parking and an interpretive center, a tourist facility with a total cost of US \$ 206,458.16. It was concluded that the tourist facilities would promote tourism in Cushcut hill, and it is recommended to implement the design to diversify the parish's tourism offer.

**Keywords:** <TOURIST FACILITIES>, <GRAPHIC DESIGN>, <NATURAL SITES>, <CULTURAL MANIFESTATIONS>, <SIGNAGE>, <TOURISM>.



**Silvana Patricia Céleri Quinde**

**C.C. 0602669830**

## INTRODUCCIÓN

El turismo ha ido manteniendo un crecimiento sostenido a escala mundial, siendo el año 2018, el noveno año de crecimiento consecutivo. Teniendo que creció un 5%, alcanzando el movimiento de 1400 millones de turistas internacionales, cifra prevista para finales del 2020; ingresos por exportaciones de turismo ascendieron un 4%, generando así 1,7 billones de dólares correspondientes al total de ingresos por turismo internacional más transporte de pasajeros. El turismo internacional es la tercera mayor categoría de exportaciones, solo por detrás de los productos químicos y la de combustibles, respectivamente; generando 5000 millones de dólares al día en exportaciones (Organización Mundial del Turismo, 2019, p.23).

Cabe señalar que la actividad turística es un fenómeno que está en constante evolución, adaptándose a las necesidades y preferencias de la demanda; haciendo que nazcan nuevas tendencias de turismo para hacer de esta actividad una fuerza económica. Por lo tanto, para mantener en el mercado a los destinos turísticos se debe tener una gran diversidad en la oferta (Kutschera, 2019, párr. 2).

El subíndice de “Políticas y condiciones de habilitación” del “Informe de Competitividad de Viajes y Turismo”, impulsa al diseño e implementación de nuevos productos turísticos en los países, teniendo un impacto directo en el sector; adicional a esto, existen cuatro pilares que garantizan facilidades necesarias para aquellos productos turísticos nuevos, como son: Priorización de viaje y turismo, Apertura internacional, Competitividad de precios y Sostenibilidad del medio ambiente, que buscan un equilibrio en el turismo.

El Ecuador se encuentra en el puesto 70 de los 140 países que están dentro del ranking de “Competitividad de Viajes y Turismo 2018”. En este sentido, los puestos por debajo tienen una gran ventaja en relación a aquellos destinos de mayor competitividad; debido a la competitividad de precios, el ser un destino más barato es una oportunidad para las inversiones en este sector, para competir a nivel mundial (Uppink y Soshkin, 2019, p. 9). En el año 2019, el país tuvo un aumento del 4% en la llegada de turistas extranjeros, entre enero y noviembre del 2019 se registró el ingreso de 1,4 millones personas provenientes de mercados priorizados como son: Alemania, Canadá, España, Estados Unidos y Francia. Así también, se ve un incremento en plazas de empleo en los servicios de alojamiento y servicio de alimentos y bebidas (Ministerio de Turismo, 2019a: p. 1).

Si bien parece imposible conseguir un desarrollo sostenible, en esta perspectiva la Organización de las Naciones Unidas (2018: pp. 39-44) genera la “Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo

Sostenible”, que se vuelve una pauta para el desarrollo de los países en el Objetivo 8: “Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente”, que se refiere a la implementación de políticas que promuevan el turismo sostenible estableciendo puestos de trabajo, motivando la cultura y productos locales. En el mismo escenario, el Ecuador a través del Ministerio de Turismo (2019b, párr. 1), implementa el “Plan Nacional de Turismo 2030” (PNT 2030) que defiende varios objetivos y metas concretas acerca de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los que buscan impulsar el crecimiento del sector; apuntando a la innovación y accesibilidad.

El PNT 2030 establece que el Ecuador necesita posicionarse de manera que tenga un desarrollo sostenible frente al turismo, cuidando de los recursos naturales del país, destacando la cultura y su patrimonio. Proponiendo políticas nacionales y ejes estratégicos que buscan abrir al país al turismo mediante el desarrollo de productos turísticos innovadores, implementados en base al principio de la cadena de valor del turismo, integrando los participantes del sistema turístico y resaltando aquellos que parecen invisibles, además impulsar la dotación de infraestructura, señalización y facilidades turísticas que contribuyan en los procesos de consolidación de nuevos destinos y productos turísticos, incorporando lineamientos de calidad y accesibilidad universal (Ministerio de Turismo, 2019b, párr. 3).

La importancia de poseer facilidades en los atractivos turísticos es fundamental para su desarrollo, por lo tanto, en el presente Proyecto Técnico se presenta el diseño de facilidades turísticas para el cerro Cushcut, estructurado en el siguiente orden: Capítulo I diagnóstico del problema; dentro de este capítulo se presenta los antecedentes del trabajo, el problema, la justificación, delimitación y objetivos. Capítulo II revisión de la literatura; definen las bases teóricas que sustentan el desarrollo del trabajo. Capítulo III marco metodológico; explica la metodología empleada para el desarrollo del trabajo de manera secuencial y detallada. Capítulo IV desarrollo de los resultados; presenta la interpretación de los resultados del trabajo, como el diseño de las facilidades.

## CAPÍTULO I

### 1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Antecedentes

El turismo es una actividad económica y social para varios países, siendo un instrumento eficaz para el desarrollo integral e inclusivo generando oportunidades de empleo y mejora de la calidad de vida de la población de los territorios turísticos mediante el impulso de emprendimientos, infraestructura, generación de divisas, entre otros aspectos (Plandetur, 2019, p. 4).

El Plan Nacional de Turismo 2030 es una herramienta que brinda las pautas para la gestión turística a nivel nacional y orienta las acciones que se realizan para lograr un desarrollo turístico sostenible, inclusivo y accesible. En el primer eje, Destino y Calidad, una de las estrategias es, “impulsar la dotación de infraestructuras turísticas, señalética y equipamientos que faciliten la integración de destinos y productos del nuevo producto turístico, teniendo en cuenta las pautas de calidad y accesibilidad universal” (Plandetur, 2019, p. 61).

Según Guamán (2019, p. 8) en su tesis denominada “Facilidades turísticas de las parroquias urbanas y su contribución en el turismo inclusivo del cantón Riobamba provincia de Chimborazo” menciona que “Las facilidades turísticas están basadas en los recursos culturales, recursos naturales y turistas, siendo primordiales para desarrollarse, el turismo inclusivo está basado en oportunidades, actividades y económica”.

Según Guerrero (2020, p. 4) en su tesis denominada “Facilidades y productos turísticos en la parroquia San Antonio de Pasa, cantón Ambato” menciona que:

*La importancia de poseer facilidades e infraestructura en los atractivos turísticos es fundamental para el desarrollo de un destino turístico, al conjugar estos dos parámetros en el turismo se pueden desarrollar diferentes productos para satisfacer la demanda turística* (Guerrero, 2020, p. 4).

Según Guanoquiza (2019, p. 67) en su tesis denominada “Propuesta de diseño de facilidades turísticas en el Cerro la Luz, ubicado en la parroquia de Puéllaro, cantón Quito, provincia de Pichincha” menciona que “Es muy importante considerar que las facilidades turísticas se deben

implementarlas ya que de esa manera los visitantes puedan satisfacer las necesidades en la actividad turística”.

No se ha identificado investigaciones sobre el tema de facilidades turísticas en el Cerro Cuschut, por lo que se ha tomado trabajos de investigación relacionadas para identificar la importancia que tiene las facilidades turísticas en un atractivo siendo un pilar fundamental para su desarrollo turístico.

## **1.2. Problema**

El turismo es una actividad que brinda al turista la oportunidad de conocer lugares espectaculares, así como también es una actividad de beneficios ya que genera nuevas plazas de empleo permitiendo un desarrollo económico.

El principal interés del turismo es satisfacer las exigencias de los visitantes contando con las facilidades turísticas necesarias para garantizar que la visita de los turistas sea de calidad, sin alterar el aspecto natural del lugar.

El Cerro Cushcut es un atractivo de la parroquia de Licán, que no cuenta con adecuadas facilidades turísticas que permitan el disfrutar de la estadía del turista.

Por esta razón se plantea realizar un diseño de facilidades turísticas en el cerro Cushcut para así brindar los servicios necesarios.

## **1.3. Justificación**

*La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas (OMT, 2015, párr. 2).*

El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada simultáneamente por diferentes niveles de gobierno (Consejo Nacional de Competencias, 2016, párr. 1). En el Art. 64 menciona que una de las funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural es “Promover la inversión y el desarrollo económico, en particular la economía de masas y solidaria, en los ámbitos

de la agricultura, la ganadería, la artesanía y el turismo, en coordinación con otros gobiernos autonómicos” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2017, p. 35).

Es importante destacar que la visión del Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador (PLANDETUR) menciona que: “Al año 2030, el Ecuador se posicionará en la región como un destino turístico inclusivo, accesible, sostenible, competitivo e innovador”, basado en sus ejes estratégicos: destino de calidad, conectividad, seguridad turística, fomento de la inversión, marketing y promoción (Plandetur, 2019, p. 55). Tomando en consideración los ejes estratégicos planteados, el Ecuador incentiva al desarrollo de las facilidades turísticas permitiendo el incremento y mejora de la actividad turística.

Las facilidades turísticas son un factor clave para la calidad y ofrecimiento de los productos turísticos, que podrían incrementar la visita de turistas por todo lo que se puede ofrecer al momento de visitar el lugar con el fin de reforzar la experiencia turística.

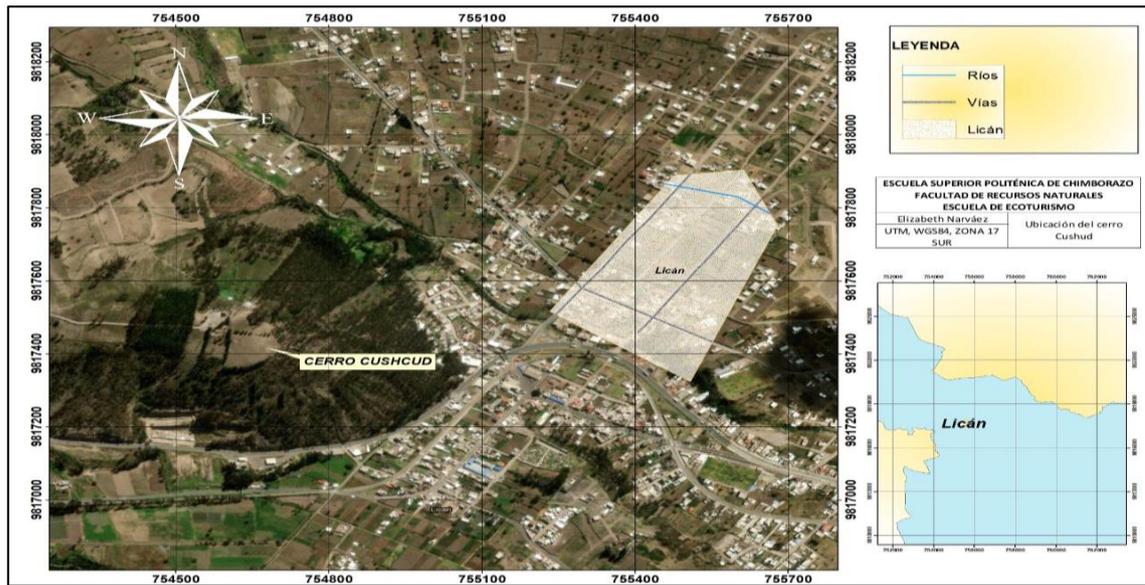
La propuesta del diseño de facilidades para el Cerro Cushcut ayudará a fortalecer el desarrollo turístico en el atractivo que beneficiará a los habitantes del sector a generar otro ingreso económico.

## **1.4. Delimitación**

### ***1.4.1. Localización***

El Cerro Cushcut se encuentra en la parroquia Licán, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Aproximadamente a 10 minutos en auto desde la cabecera parroquial, dirigiéndose por la panamericana -troncal de la Sierra, ingresando por las minas.

### 1.4.2. Ubicación geográfica



**Figura 1-1.** Mapa de ubicación del cerro Cushcut

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

### 1.4.3. Límites

**Norte:** Corona Real

**Sur:** Cabecera Parroquial

**Este:** Cunduana

**Oeste:** Calpi

### 1.4.4. Características de la zona

El Cerro Cushcut por su ubicación geográfica presenta las siguientes características

**Tabla 1-1:** Características del Cerro Cushcut

<b>Latitud</b>	-1.64970
<b>Longitud</b>	-78,423893
<b>Altitud</b>	3077 msnm
<b>Clima</b>	Semi húmedo a frío de alta montaña
<b>Temperatura</b>	13,65 – 13,85 °C
<b>Precipitación pluviométrica</b>	59,8 mm
<b>Vía de acceso</b>	Tercer orden

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Licán, 2019

## **1.5. Objetivos**

### ***1.5.1. Objetivo general***

Diseñar facilidades turísticas para el Cerro Cushcut, Parroquia Licán, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

### ***1.5.2. Objetivos específicos***

- Diagnosticar la situación actual del turismo en la Parroquia Licán.
- Realizar el estudio de mercado.
- Elaborar el diseño gráfico de las facilidades turísticas.
- Establecer el presupuesto de la inversión.

## **CAPÍTULO II**

### **2. REVISIÓN DE LA LITERATURA**

#### **2.1. Turismo**

Es una actividad relacionada con el traslado de personas a lugares distintos a su residencia habitual, sin establecerse de forma permanente (Ministerio de Turismo, 2014a, p. 1).

##### ***2.1.1. Turista***

Es la persona que se desplaza a un lugar diferente al suyo con fines de ocio, trabajo, salud o educación (Cao, 2017, párr. 1).

#### **2.2. Espacio natural**

Espacios que no han sido objeto de la intervención del hombre, estos espacios mantienen la regulación y protección del medio ambiente (Arleco Producciones, 2015, párr. 1).

##### ***2.2.1. Alteración del espacio natural***

El aumento de la actividad humana ha alterado el equilibrio de los espacios naturales, el contacto con el medio natural se ha vuelto cada vez más necesario por lo que el impacto negativo ha crecido exponencialmente (Gómez y Calle, 2018, párr. 1).

#### **2.3. Facilidades turísticas (desarrollo económico)**

Colaboran en la generación y constitución del producto turístico posibilitando la permanencia del turista en el lugar generando ingresos económicos (Sammarchi, 2001, p. 136).

##### ***2.3.1. Categoría de facilidades turísticas (definición según el MINTUR)***

“Toda infraestructura de complemento y apoyo que posibilita la visitación en el atractivo con el fin de reforzar la experiencia turística” (Ministerio de Turismo, 2018a, p. 53)

#### *2.3.1.1. De apoyo a la gestión turística*

Dentro de esta subcategoría se encuentra el punto de información, ITUR, centro de interpretación, centro de facilitación turística, centro de recepción de visitantes/ garitas de guardianía (Ministerio de Turismo, 2018a, pp. 53-54).

#### *2.3.1.2. De observación y vigilancia*

Dentro de esta subcategoría se encuentra miradores, torre de avistamiento de aves, torre salvavidas (Ministerio de Turismo, 2018a, pp. 54-55).

#### *2.3.1.3. De recorrido y descanso*

Dentro de esta subcategoría se encuentra senderos, estaciones de sombra y descanso, áreas de acampar, refugio de alta montaña (Ministerio de Turismo, 2018a, pp. 55-56).

#### *2.3.1.4. De servicio*

Dentro de esta subcategoría se encuentra baterías sanitarias y estacionamientos (Ministerio de Turismo, 2018a, p. 56).

### **2.4. Diseño**

Representación mental y presentación de la idea en un determinado formato grafico para mostrar cómo se desarrollará el trabajo a realizar. Por lo tanto, incluye el diseño de las características del trabajo previsto (Marulanda, 2018, p. 21).

#### **2.4.1. Diseño gráfico**

Su objetivo es satisfacer a la comunicación visual con la publicidad, organiza imágenes y textos producidos por medios industriales para comunicar un mensaje específico con objetivos claros y definidos (Martínez, 2021, párr. 1).

## **2.5. Sistema turístico**

Es una agrupación de componentes (territorio + grupos humanos, oferta, producto turístico, demanda) interrelacionados que ayudan a la satisfacción de los turistas en su tiempo libre (SITE, 2017, párr. 1).

### **2.5.1. Atracciones y atractivos**

Lugares que motivan la visita del turista, cuentan con instalaciones físicas relacionadas con las actividades que se pueden realizar afines al lugar (SNIP, 2015, p. 6).

### **2.5.2. Infraestructura**

Dotación de bienes y servicios de un país, su principal función es conectar los asentamientos humanos y satisfacer sus necesidades básicas.

### **2.5.3. Planta turística**

Servicios que proporcionan la estancia de los turistas en los destinos, generalmente se encuentran en el mismo lugar a excepción de las agencias de viaje que operan en diferentes lugares (Buzo, 2017, párr. 5).

### **2.5.4. Superestructura**

Integrado por organizaciones públicas y privadas, responsables de optimizar y modificar el funcionamiento de cada una de las partes del sistema turístico cuando sea necesario.

## **2.6. Estudio de mercado**

Observa y analiza acciones claras sobre la cantidad de consumidores que desean obtener el producto, espacio donde se encontrará el negocio, cuánto tiempo durará, el precio que se debe pagar por el producto y quiénes son sus posibles competidores (Sánchez, 2015, párr. 1).

### **2.6.1. Oferta turística**

Conjunto de bienes y servicios turísticos que se ofrecen al turista para satisfacer sus necesidades en su estadía o visita a los diferentes lugares (SITE, 2017, párr. 3).

### *2.6.1.1. Servicios*

Comprende un grupo de actividades y relaciones que se establecen con los potenciales consumidores desde la información del lugar turístico, reservas, pasajes, alojamiento, alimentación, transporte, retorno entre otros (ESAN, 2016, párr. 1).

- **Servicios de alojamiento:** Es una actividad turística desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la pernoctación remunerada no permanente a huéspedes nacionales o extranjeros (Ministerio de Turismo, 2016, p. 3).
- **Servicios de alimentación:** Es una actividad turística económica, relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo (Ministerio de Turismo, 2018b, p. 3).
- **Servicios de transporte turístico:** Es una actividad asociada con el desplazamiento de los turistas hacia lugares distintos de su residencia (Ministerio de Turismo, 2014b, p. 3).
- **Servicios de recreación:** Es una actividad que permite que la persona se divierta y entretenga por placer y no por obligación (Pérez y Merino, 2015, párr. 1).
- **Operadoras turísticas:** Son compañías que prestan servicio de forma directa o de intermediación (Ministerio de Turismo, 2011, p. 3).

### *2.6.2. Demanda turística*

Turistas actuales y potenciales que están dispuestos a gozar de atractivos, actividades, facilidades, servicios turísticos en lugares distintos a su residencia (Rigol et al., 2009, p. 9).

#### *2.6.2.1. Perfil del turista*

Resultado de la información procesada estrictamente necesaria para establecer sus gustos, preferencias y características para tener una oferta de calidad y personalizada (Gil, 2019, p. 21).

## **2.7. Presupuesto de la inversión**

Es el análisis sistemático de los recursos que incluyen el uso del dinero, tiempo, materiales, maquinaria y espacio. Proporciona indicadores financieros, incluida la cantidad y el costo de los recursos necesarios para el desarrollo del producto (Narváez y Rincón, 2017, p. 14).

### ***2.7.1. Inversión fija***

Todo tipo de activos destinados a brindar las condiciones necesarias para que la empresa realice sus actividades. Comparten características tangibles y se utilizan durante todo el ciclo de vida del proyecto, algunas de las cuales se depreciarán con el tiempo (Winebarsandraycaro, 2021, párr. 1).

### ***2.7.2. Inversión diferida***

Se realizan para bienes y servicios intangibles que son indispensables para el proyecto o empresa, pero no están directamente involucrados en la producción. A diferencia de las inversiones fijas, deben amortizarse y recuperarse a largo plazo (Winebarsandraycaro, 2021, párr. 2).

### ***2.7.3. Capital de trabajo***

Activos corrientes que forman un conjunto de recursos necesarios para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo (Winebarsandraycaro, 2021, párr. 3).

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

El presente trabajo se desarrolló utilizando métodos exploratorios y descriptivos que ayudaron al desarrollo del trabajo de una manera ordenada con un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo). Se realizó una amplia revisión bibliográfica de libros que forman parte de la investigación y fortalecen la propuesta.

Para el cumplimiento del primer objetivo que corresponde al diagnóstico de la situación actual del turismo en la parroquia se trabajó con la metodología del sistema turístico (ANEXO A) utilizando el componente oferta realizando las siguientes actividades:

- **Atractivos y actividades:** Se analizó el estado en el que se encuentran actualmente los atractivos basados en la Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos utilizando como instrumento la ficha del MINTUR, mediante información primaria; salidas de campo (ANEXO B).
- **Infraestructura:** Se consideró la condición de servicios básicos (agua, energía, comunicación), también se tomaron en cuenta el saneamiento, la vialidad y la seguridad mediante información secundaria a partir de revisión bibliográfica del PDOT de la parroquia.
- **Planta turística:** Se realizó un análisis de la planta turística existente en la Parroquia y sus alrededores para lo cual se utilizó el catastro de los prestadores de servicios turísticos del MINTUR.
- **Superestructura:** Se trabajó con 2 componentes: el primero identificó Instituciones públicas, privadas, comunitarias nacionales e internacionales, en el segundo componente se trabajó el marco legal que norme regule o controle en la zona.

Para establecer el desarrollo del segundo objetivo que es el estudio de mercado se realizó de la siguiente manera:

- Se determinó el universo de estudio en el que se tomó a las personas económicamente activas del cantón de Riobamba, cuenta con un total poblacional de 100.585 personas equivalente al 44,56% de la población de acuerdo al censo llevado a cabo en el 2010 (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010, párr. 1).
- Se estableció el tamaño de la muestra para determinar el número de encuestas para ser aplicadas con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{N - 1 \left( \frac{e}{k} \right)^2 + (p \cdot q)}$$

**Donde:**

**n**= tamaño de la muestra

**k**= nivel de confianza 97% (1.98)

**p**= variabilidad positiva (0,5)

**q**= variabilidad negativa (0,5)

**N**= población o universo (100.585)

**e**= margen de error 7% (0.07)

$$n = \frac{(100.585)(0.5)(0.5)}{(100.585 - 1) \left( \frac{0,07}{1.98} \right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{25146.25}{(100.584)(0.001249872) + (0.25)}$$

$$n = \frac{25146.25}{(125.7171252) + (0.25)}$$

$$n = \frac{25146.25}{125.9671252}$$

$$n = 200$$

- Como instrumento se utilizó la encuesta con su respectivo cuestionario para la recolección de datos (ANEXO C).
- Se realizó la sistematización y análisis de las encuestas para determinar el perfil del turista y obtener información sobre que facilidades se pueden implementar en el atractivo.

Para el cumplimiento del tercer objetivo que corresponde al diseño gráfico de las facilidades turísticas se estableció lo siguiente:

- Se realizó una revisión bibliográfica del concepto de facilidades y su tipología según el MINTUR.

- Se levantó una planimetría del lugar para determinar los puntos donde se cree necesario la colocación de las facilidades turísticas.
- Se diseñó las facilidades turísticas a ser implementadas en el Cerro Cushcut.
- Para el centro de interpretación se evaluó el potencial interpretativo de los personajes más representativos de la festividad Rey de Reyes.
- Se realizó el registro de las manifestaciones de la festividad, usando como instrumento la ficha de registro del INPC (ANEXO D).
- Se realizó el inventario de recursos interpretativos, usando como instrumento la ficha de inventario de recursos interpretativos IRI, propuesto por Morales y Varela (1986) y Farías (2004) (ANEXO E).
- Se determinó el índice de potencial interpretativo de cada uno de los recursos, para establecer la escala IPI se aplicó el método de evaluaciones sumatorias propuesto por Lozano (2015, p. 61) (ANEXO F).
- Se realizó fichas de los medios interpretativos de cada uno de los recursos, utilizando como herramienta una ficha, la cual se compone de: Nombre del medio interpretativo, Ficha N°, Función, Tópico, Ubicación, Tema, Diseño, Leyenda en español, Leyenda en inglés y Mantenimiento (ANEXO G).
- Se definió las señaléticas turísticas y de servicio utilizando el manual de señalización turística 2020.

Para el cumplimiento del cuarto objetivo que es el presupuesto de la inversión se sumaron los costos totales de cada una de las facilidades turísticas detalladas en las tablas de presupuestos, teniendo como resultado un total de inversión.

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS

#### 4.1. Diagnóstico de la situación turística actual de la parroquia en función del sistema turístico

##### 4.1.1. Territorio

##### 4.1.1.1. Ubicación

La parroquia Licán pertenece administrativamente a la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, se encuentra a 6 km de distancia de la cabecera provincial.

### MAPA DE UBICACIÓN DE LA PARROQUIA LICÁN

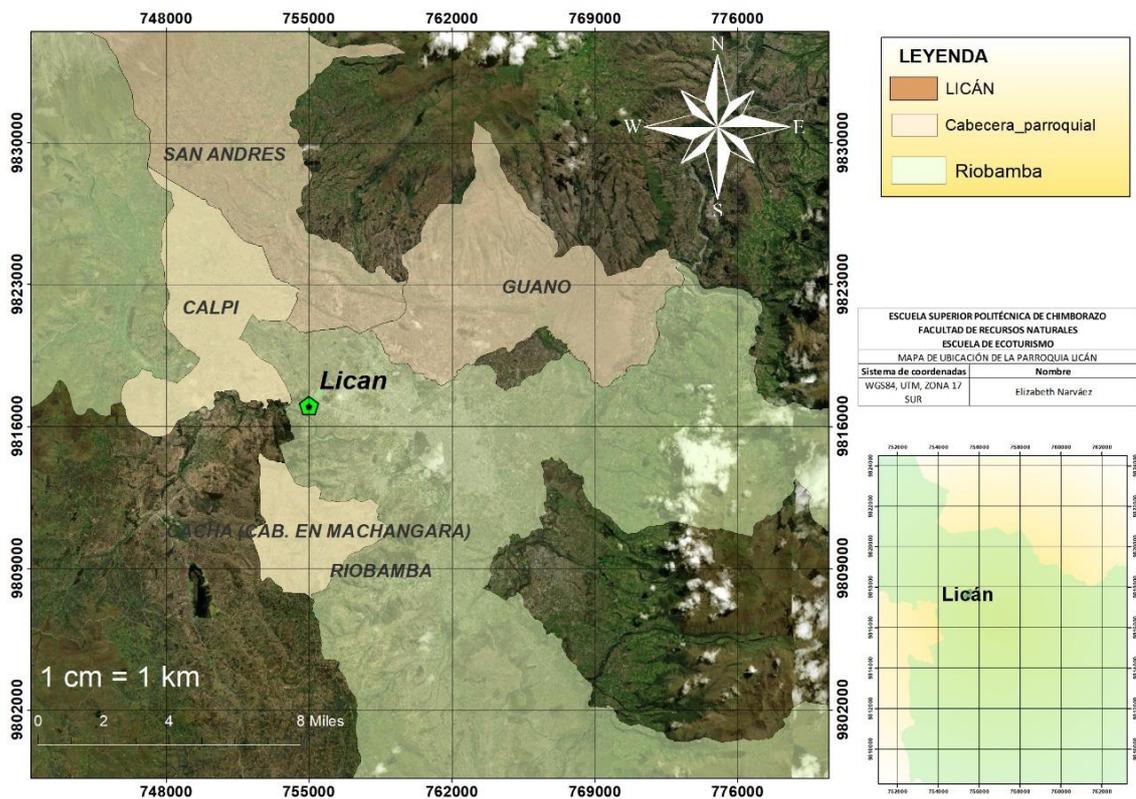


Figura 2-4. Mapa de ubicación de la parroquia Licán

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

#### *4.1.1.2. Límites*

Al norte: cantón Guano – parroquia San Andrés / cantón Riobamba – parroquia Calpi

Al sur: cantón Riobamba – parroquia Lizarzaburu y Veloz

Al este: cantón Riobamba – parroquia Lizarzaburu

Al oeste: cantón Riobamba – parroquia Cacha y Calpi / cantón Colta – parroquia Villa La Unión

#### *4.1.1.3. Clima*

La parroquia cuenta con 2 bioclimas el pluviestacional y xérico que corresponden al macro bioclima tropical (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Licán, 2019, p. 28).

#### *4.1.1.4. Temperatura*

La parroquia mantiene un promedio de temperatura que varía entre el 2016 con 13.85 °C a el 2019 con 13.65 °C (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Licán, 2019, p. 25).

#### *4.1.1.5. Precipitación*

La precipitación en la parroquia en promedio anual en el 2019 es de 40.93 mm (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Licán, 2019, p. 26).

#### *4.1.1.6. Demografía*

Mediante el censo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010 en la parroquia abarca una población de 7963 habitantes, bajo proyecciones al 2020 la población es de 9314 habitantes (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Licán, 2019, p. 30).

## 4.1.2. Atractivos y actividades

### 4.1.2.1. Georreferenciación de atractivos y/o recursos naturales y culturales de la Parroquia Licán

**Tabla 1-4:** Matriz de datos georreferenciados de atractivos y/o recursos naturales y culturales de la parroquia Licán

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación				Actividades
						Comunidad	Latitud	Longitud	Altitud (msnm)	
1	Iglesia San Pedro de Licán	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica/vernácula	III	Cabecera parroquial	-1.65184	-78.70648	3.020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exhibición de piezas religiosas.</li> <li>Fotografía</li> </ul>
2	Iglesia Inmaculada de Macají	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica/vernácula	III	San Francisco de Macají	1.664258	78.691539	2.879	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fotografía</li> <li>Observación de la ciudad de Riobamba</li> </ul>
3	Complejo “Las Carmelitas”	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Eventos deportivos	II	Las Carmelitas	-1.62487	-78.71929	3.095	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recreación</li> <li>Fotografía</li> <li>Caminata</li> </ul>
4	Cerro Cushcud	Sitio natural	Montañas	Baja montaña	II	Corona Real	-1.64970	-78.71175	3.077	<ul style="list-style-type: none"> <li>Columpio colgante</li> <li>Casa del árbol</li> </ul>

										<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mirador</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Juegos infantiles</li> <li>• Deporte</li> <li>• Compra de artesanías</li> </ul>
5	Rey de reyes	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	III	Licán	-1.65047	-78.71078	2.879	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de la festividad</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Participar en la festividad</li> </ul>
6	Fundición artesanal de bronce	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	III	La Florida	- 1.654184	- 78.709285	3.083	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de la realización de las piezas en bronce</li> </ul>

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

**Tabla 2-4:** Matriz resumen del inventario de atractivos de la parroquia Licán

	<b>Categorización</b>	<b>Cantidad de atractivos</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Categoría</b>	Sitios naturales	1	16.67%
	Manifestaciones culturales	5	83.33%
<b>TOTAL</b>		6	100%
<b>Tipo</b>	Arquitectura	2	33.33%
	Acontecimientos programados	1	16.67%
	Montañas	1	16.67%
	Acervo cultural y popular	2	33.33%
<b>TOTAL</b>		6	100%
<b>Subtipo</b>	Histórica/vernácula	2	33.33% %
	Eventos deportivos	1	16.67% %
	Baja montaña	1	16.67% %
	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	1	16.67%
	Artesanías y artes	1	16.67%
	<b>TOTAL</b>		6
<b>Estado de conservación del atractivo</b>	Conservado	3	50%
	Alterado	3	50%
<b>TOTAL</b>		6	100%
<b>Estado de conservación del entorno</b>	Conservado	6	100%
<b>TOTAL</b>		6	100%
<b>Jerarquía</b>	II	2	33.3%
	III	4	66.7%
<b>TOTAL</b>		6	100%

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

En la identificación, valorización y jerarquización de cada uno de los atractivos turísticos de la parroquia Licán, mediante el levantamiento de información, se identificaron 6 posibles atractivos

los mismos que corresponde un 83.33% a la categoría de Manifestaciones Culturales y el 16.67% restante a la categoría de sitios Naturales. Los atractivos que fueron identificados se clasificaron en cinco tipos: arquitectura, acontecimientos programados, acervo cultural y popular y montañas. Mediante el inventario de atractivos realizado se logró determinar el estado de conservación en que se encuentran; 3 (50%) conservado y 3 (50%) alterados debido a que han sufrido cambios por razones naturales, por acciones realizadas por del hombre, o debido a la falta de mantenimiento en el atractivo.

Los atractivos evaluados alcanzaron el 33.3% en jerarquía II que son atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales. Y un 66.7% alcanzaron jerarquía III que suelen ser atractivos que pueden captar turistas extranjeros.

Con respecto al uso de actividades turísticas es posible desarrollar en todos los atractivos una variedad de actividades turísticas como: fotografía, actividades recreativas, caminata, picnic y en el cerro Cushcut se podrá realizar un poco de aventura en el columpio colgante, degustación de platos tradicionales, compras de artesanías, deporte, participación de celebraciones.

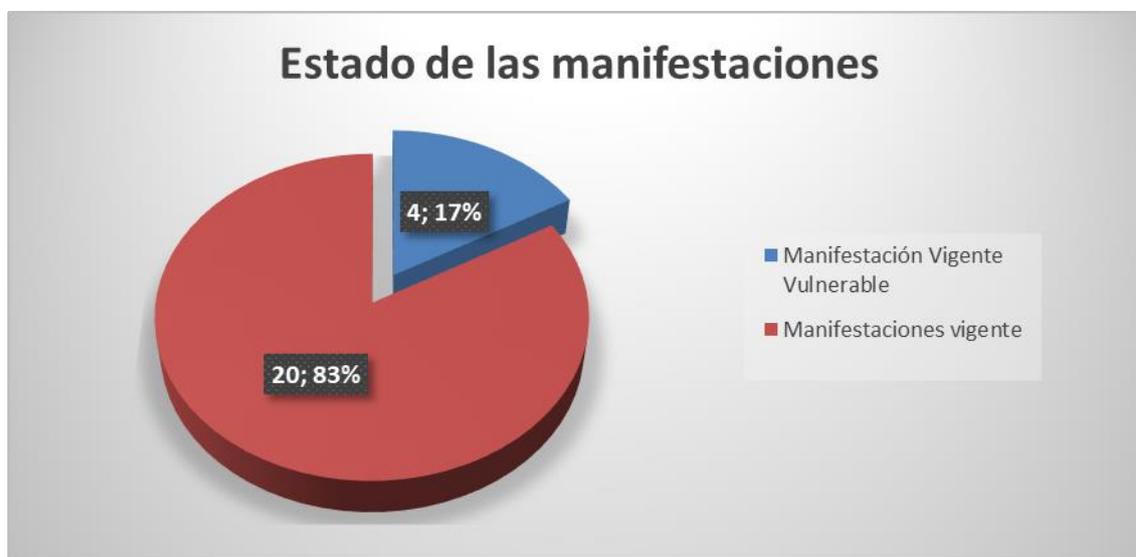
#### 4.1.2.2. Manifestaciones culturales inmateriales

**Tabla 3-4:** Manifestaciones culturales inmateriales

N°	Ámbito	Denominación	Estado de las manifestaciones
1	Tradiciones y expresiones orales	Leyenda	Manifestación Vigente
		“El niño Llorón”	Vulnerable
2		Leyenda	Manifestación Vigente
		“El chuza longo”	Vulnerable
3	Artes del espectáculo	Juego al hueco	Manifestación Vigente
			Vulnerable
4		La rayuela	Manifestaciones vigente
5		El trompo	Manifestaciones vigente
6		Campeonato de futbol	Manifestaciones vigente
7	Usos sociales, rituales y actos festivos	Rey de reyes	Manifestaciones vigente
8		Carnaval	Manifestaciones vigente
9		Pawkar raymi	Manifestaciones vigente

10		Semana santa	Manifestaciones vigente
11		Fiesta de parroquialización	Manifestaciones vigente
12		Inti raymi	Manifestaciones vigente
13		Fiesta de San Pedro	Manifestaciones vigente
14		Día de los difuntos	Manifestaciones vigente
15		Navidad	Manifestaciones vigente
16	<b>Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo</b>	Limpia con el cuy	Manifestaciones vigente
17		Plantas curativas como la ruda, matico.	Manifestaciones vigente
18		“Choclo con habas”	Manifestaciones vigente
19		Chicha de jora	Manifestaciones vigente
20		Hornado con mote	Manifestaciones vigente
21		Fritada con mote	Manifestaciones vigente
22		Colada morada	Manifestaciones vigente
23		Buñuelos y dulce de higo	Manifestaciones vigente
24	<b>Técnicas artesanales tradicionales</b>	Fundición del cobre	Manifestaciones vigente vulnerable

**Realizado por:** Narváez Elizabeth, 2022



**Gráfico 1-4.** Estado de las manifestaciones

**Realizado por:** Narváez Elizabeth, 2022

El gráfico 1-4. Muestra el porcentaje de manifestaciones registradas de acuerdo a su estado, en donde el 83% correspondiente a 20 de las manifestaciones se encuentran vigentes, mientras que el 17%, equivale a 4 manifestaciones que se encuentran en estado vigente vulnerable.

### ***4.1.3. Infraestructura Turística***

Un aspecto fundamental para conocer la realidad estructural de la parroquia tiene que ver con el grado de satisfacción y disponibilidad de los servicios básicos.

#### ***4.1.3.1. Agua***

El agua disponible para el consumo se obtiene mediante un sistema de tubería requiriendo una infraestructura de captación, purificación y bombeo para su distribución. El abastecimiento es proporcionado por la microcuenca del río Chibunga con el 75% de sus fuentes hídricas, la dosis destinada para el consumo humano es de 100 L/d/hab. Según los moradores evidencian que la disponibilidad de agua no es suficiente ya que el caudal del que se provee ha ido disminuyendo en la parroquia (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Licán, 2019, pp. 18-22).

En la dotación de agua potable en la parroquia por el GADM Riobamba el 9,5% de los barrios reciben de 1 a 2 veces al día, el 9,5% tienen servicio permanente, el 30,2% recibe pasando un día, el 7,5% recibe 3 veces por semana y el resto de la población no cuenta con un servicio regulado (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Licán, 2019, p. 138).

#### ***4.1.3.2. Alcantarillado***

La cobertura de alcantarillado en 24 barrios representa el 43,4% de la parroquia, debido al crecimiento urbano el 18,5% de la población cuenta con una red de alcantarillado mixto y el 38,1% restante de la parroquia carece de este servicio (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Licán, 2019, p. 138).

#### ***4.1.3.3. Energía eléctrica***

Está conformada por una línea de transmisión constituida por soportes, aisladores, accesorios de ajustes, y cables de guarda, se ubican en San Francisco de Macají, 1 de mayo y la Lolita. Además, posee una línea de subtransmisión utilizada para transportar la energía de un equipo de transmisión a otro o de un transmisor a una antena (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Licán, 2019, p. 151).

#### *4.1.3.4. Residuos sólidos*

El GADM de Riobamba ofrece el servicio de recolección debido a que la parroquia colinda con la zona urbana del cantón. La recolección en la cabecera parroquial es a diario, 2 días a la semana en 6 barrios, 3 días a la semana en Liribamba y Primero de Mayo y el domingo atiende únicamente a la comunidad de Cunduana. La administración actual ha implementado tachos de recolección en los barrios Liribamba, San José de Macají, centro parroquial Inmaculada, Liribamba y Barrio Nuevo (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Licán, 2019, p. 29).

#### *4.1.3.5. Telecomunicaciones*

El acceso a la red de telefonía fija se encuentra en uso el 68%, el 2,6% en mal estado, el 6,7% libre y el 22,7% se encuentra habilitado para el servicio de la parroquia y en proceso de ampliar la cobertura. La cobertura de red móvil más utilizadas en la parroquia es de claro y CNT, el ministerio de telecomunicaciones y la Corporación Nacional de Telecomunicaciones trabajan en la implementación de Infocentros al servicio de las comunidades. En la parroquia se encuentra 3 infocentros comunitarios en funcionamiento en el centro parroquia, Cunduana y San Francisco de Macají. En toda la parroquia existe excelente cobertura de emisoras radiales, hay poca cobertura de televisión y se ayudan con con el servicio de cable o CATV (Community Antenna Televisión) (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Licán, 2019, pp. 147-149).

#### *4.1.3.6. Vialidad*

Posee 120 tramos viales, el estado de las vías de tipo local D es regular y se realiza mantenimiento desde el 2019 con el financiamiento del Gad Parroquial. 24,75 km de tramos viales están en buen estado y 20,96 Km de vías de tierras su estado es malo y regular siendo vías de 4to orden (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Licán, 2019, p. 143).

#### *4.1.3.7. Transporte*

El acceso a la parroquia es factible y cuenta con el servicio de transporte necesario alimentado por 5 líneas de buses urbanos (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Licán, 2019, p. 142).

#### 4.1.3.8. Seguridad

La parroquia esta activada a través de brigadas de seguridad comunitaria, identificado un puesto de auxilio en la cabecera parroquial (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Licán, 2019, p. 116).

#### 4.1.4. Planta Turística

La parroquia Licán de acuerdo con el catastro no cuenta con ningún tipo de establecimiento, razón por la cual se complementará con la oferta turística registrada en el cantón Riobamba.

##### 4.1.4.1. Alojamiento

**Tabla 4-4:** Servicio de alojamiento del cantón Riobamba

Clasificación	Categoría	Número	Plaza habitaciones	Total de Camas	Total de plazas
Casa de huéspedes	Única	2	9	14	13
Hostal	1 estrellas	20	391	702	963
	2 estrellas	5	120	196	252
	3 estrellas	1	18	32	51
Hostería	3 estrellas	3	106	309	308
	4 estrellas	1	7	20	19
Hotel	2 estrellas	18	386	697	967
	3 estrellas	6	255	445	688
	4 estrellas	1	26	42	76
Refugios	Única	1	4	8	8
<b>TOTAL</b>		<b>58</b>	<b>1322</b>	<b>2465</b>	<b>3345</b>

Fuente: CATASTRO PROVINCIA DE CHIMBORAZO, 2021

##### 4.1.4.2. Centro de turismo comunitario

**Tabla 5-4:** Servicio de centro de turismo comunitario del cantón Riobamba

Clasificación	Categoría	Número	Plaza habitaciones	Total camas	Total de plazas
---------------	-----------	--------	-----------------------	-------------	--------------------

Centro de turismo comunitario	Única	3	15	32	40
<b>TOTAL</b>		3	15	32	40

Fuente: CATASTRO PROVINCIA DE CHIMBORAZO, 2021

#### 4.1.4.3. Operación e intermediación turística

**Tabla 6-4:** Servicio de operación e intermediación turística del cantón Riobamba

Clasificación	Categoría	Número
Agencia de viajes dual	Agencia de viajes dual	9
Agencia de viajes internacional	Agencia de viajes internacional	17
Operador turístico	Operador turístico	17
<b>TOTAL</b>		43

Fuente: CATASTRO PROVINCIA DE CHIMBORAZO, 2021

#### 4.1.4.4. Transporte turístico

**Tabla 7-4:** Servicio de transporte turístico del cantón Riobamba

Clasificación	Categoría	Número	Total de vehículos
Transporte terrestre	Servicio de transporte terrestre turístico	6	30
<b>TOTAL</b>		6	30

Fuente: CATASTRO PROVINCIA DE CHIMBORAZO, 2021

#### 4.1.4.5. Alimentos y bebidas

**Tabla 8-4:** Servicio de alimentos y bebidas del cantón Riobamba

Clasificación	Categoría	Número	Total mesas	Plaza mesas
Bar	1 copa	8	131	524
	2 copa	3	89	356
	3 copa	20	259	930
Cafetería	1 taza	6	47	188
	2 taza	2	21	84
	3 taza	22	791	776
	4 taza	11	67	268

Discoteca	1 copa	6	115	460
	2 copa	16	292	1168
Restaurante	1 tenedor	22	357	1423
	2 tenedor	17	347	1388
	3 tenedor	91	1036	4224
	4 tenedor	52	447	1788
	Lujo	1	21	84
<b>TOTAL</b>		277	4020	13661

Fuente: CATASTRO PROVINCIA DE CHIMBORAZO, 2021

#### 4.1.4.6. Guía

**Tabla 9-4:** Servicio de guías del cantón Riobamba

Categoría	Número
Guía local	35
Guía nacional	65
Guía nacional especializado en aventura	2
Guía nacional especializado en patrimonio	6
<b>TOTAL</b>	108

Fuente: CATASTRO PROVINCIA DE CHIMBORAZO, 2021

#### 4.1.5. Superestructura turística (instituciones gubernamentales y no gubernamentales y el marco legal)

La parroquia Licán cuenta con diversas instituciones y organizaciones tanto públicas y privadas que se constituyen como los actores locales directamente relacionados con el desarrollo turístico de la parroquia.

##### 4.1.5.1. Instituciones públicas

- ✓ Gobierno provincial de Chimborazo
- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba
- ✓ Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Licán
- ✓ Secretaria nacional de planificación y desarrollo

- ✓ Instituciones de educación y formación profesional como la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH) (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Licán, 2019, pp. 172-176).

#### 4.1.5.2. Marco legal

- ✓ Constitución de la República del Ecuador
- ✓ COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralizado)
- ✓ COPLAFIP (Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas).
- ✓ PND (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida) (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Licán, 2019, pp. 172-176).

## 4.2. Estudio de mercado

Para desarrollar el estudio de mercado se realizará las encuestas dirigidas a las personas económicamente activas del cantón Riobamba, el objetivo de la encuesta es conocer que facilidades se pueden diseñar para el atractivo turístico y determinar el perfil del turista. Los resultados obtenidos son detallados en tablas y gráficos en porcentajes.

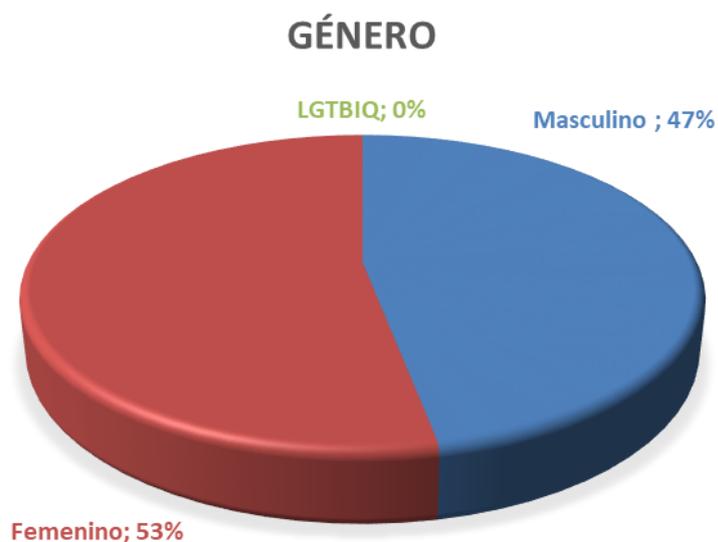
### 4.2.1. Tabulación y análisis de datos

#### 4.2.1.1. Pregunta #1. Género

**Tabla 10-4:** Género

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Masculino	94	94	47%	47%
Femenino	106	200	53%	100%
LGTBIQ	0		0%	
<b>Total</b>	200		100%	

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022



**Gráfico 2-4. Género**

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

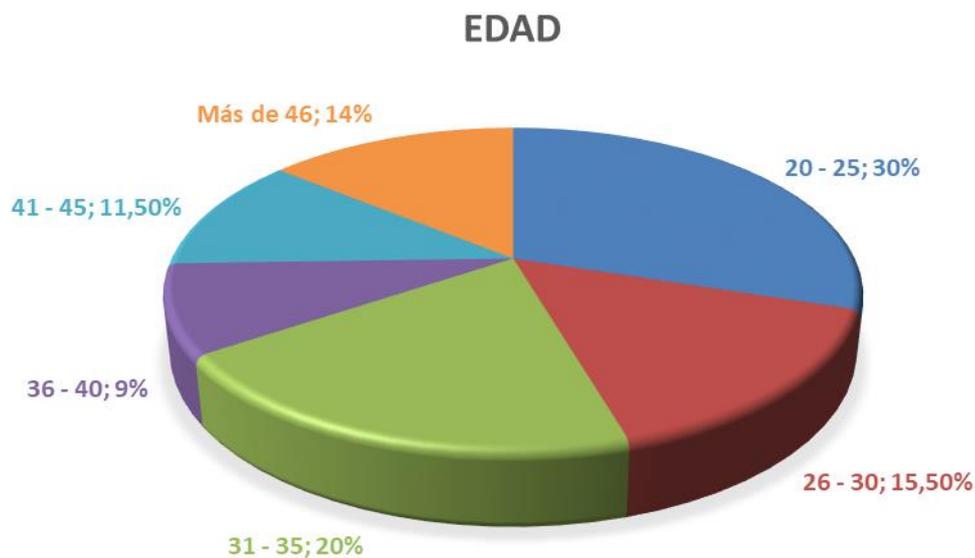
**Análisis:** De las 200 personas encuestadas podemos ver que el 53% corresponde al género femenino mientras que el 47% al género masculino.

#### 4.2.1.2. Pregunta #2. Edad

**Tabla 11-4: Edad**

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
20 – 25	60	60	30%	30%
26 – 30	31	91	15.5%	45.5%
31 - 35	40	131	20%	65.5%
36 - 40	18	149	9%	74.5%
41 - 45	23	172	11.5%	86%
Más de 46	28	200	14%	100%
<b>Total</b>	<b>200</b>		<b>100%</b>	

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022



**Gráfico 3-4.** Edad

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

**Análisis:** La mayoría de las personas encuestadas están entre la edad de 20 – 25 años lo que representa el 30%, el 15.5% representa a la edad entre los 26 – 30 años, el 20% representa a las personas que están en la edad de 31-35 años, las personas que están en la edad de 41-45 años representan el 11.5% y finalmente las personas que tienen más de 46 años representan el 14%.

#### 4.2.1.3. Pregunta #3. Nivel de educación

**Tabla 12-4:** Nivel de educación

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Primaria	5	5	2.5%	2.5%
Secundaria	86	91	43%	45.5%
Superior	103	194	51.5%	97%
Postgrado	4	198	2%	99%
Ninguno	2	200	1%	100%
<b>Total</b>	<b>200</b>		<b>100%</b>	

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022



**Gráfico 4-4.** Nivel de educación

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

**Análisis:** La mayoría de las personas encuestadas tienen un nivel de educación superior que representa el 51.5%, el 43% representa a las personas que han cursado hasta la secundaria, el 2.5% representa a las personas que han terminado la primaria, el 2% representa a las personas que tienen postgrado y el 1% representa a las personas que no han tenido un nivel de educación.

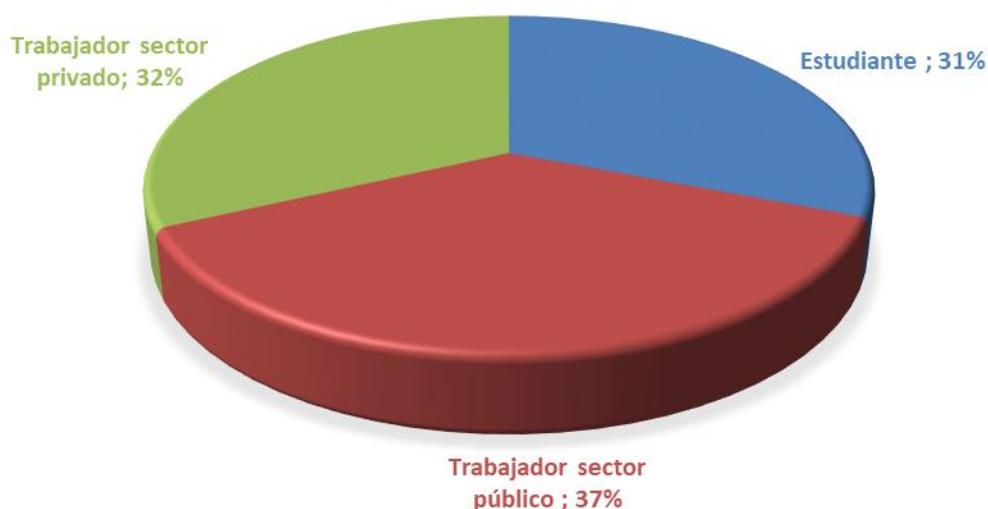
#### 4.2.1.4. Pregunta #4. Ocupación

**Tabla 13-4:** Ocupación

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Estudiante	62	62	31%	31%
Trabajador sector público	74	136	37%	68%
Trabajador sector privado	64	200	32%	100%
<b>Total</b>	200		100%	

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

## OCUPACIÓN



**Gráfico 5-4.** Ocupación

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

**Análisis:** La mayoría de las personas encuestadas son trabajadores del sector público que representa el 37%, el 32% representa a las personas que son trabajadores del sector privado y el 31% representas a las personas que son estudiantes.

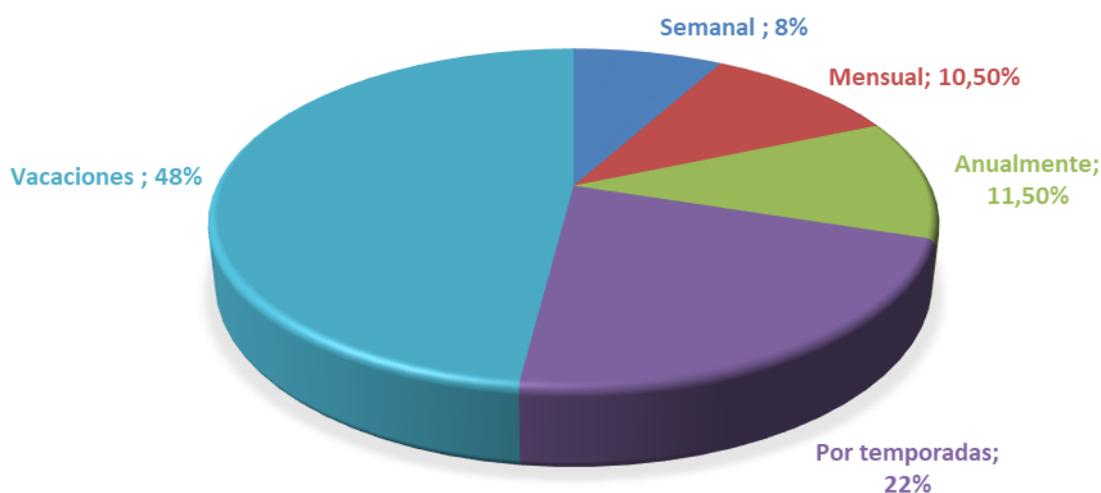
### 4.2.1.5. Pregunta #5. Con qué frecuencia realiza actividades turísticas

**Tabla 14-4:** Frecuencia de actividades turísticas

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Semanal	16	16	8%	8%
Mensual	21	37	10.5%	18.5%
Anualmente	23	60	11.5%	30%
Por temporadas	44	104	22%	52%
Vacaciones	96	200	48%	100%
<b>Total</b>	<b>200</b>		<b>100%</b>	

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

## FRECUENCIA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS



**Gráfico 6-4.** Frecuencia al realizar actividades turísticas

**Realizado por:** Narváez Elizabeth, 2022

**Análisis:** La mayoría de las personas encuestadas realizan actividades turísticas en vacaciones que representa el 48%, el 22% representa a las personas que realizan actividades turísticas por temporada, el 11.5% representa a las personas que realizan actividades turísticas anualmente, el 10.5% representa a las personas que realizan actividades turísticas mensual y el 8% representa a las personas que salen semanalmente a realizar actividades turísticas.

### 4.2.1.6. Pregunta #6. Acostumbra a viajar con

**Tabla 15-4:** Acompañamiento para viajar

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Familia	150	150	75%	75%
Amigos	28	178	14%	89%
En pareja	9	187	4.5%	93.5%
Solo	6	193	3%	96.5%
No suele viajar	7	200	3.5%	100%
<b>Total</b>	<b>200</b>		<b>100%</b>	

**Realizado por:** Narváez Elizabeth, 2022



**Gráfico 7-4.** Acompañamiento para viajar

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

**Análisis:** La mayoría de las personas encuestadas suelen viajar en familia que representa el 75%, el 14% representa a las personas que viajan con amigos, el 4.5% representa a las personas que viajan en pareja, el 3% representa a las personas que viajan solos y el 3.5% representa a las personas que no suelen viajar.

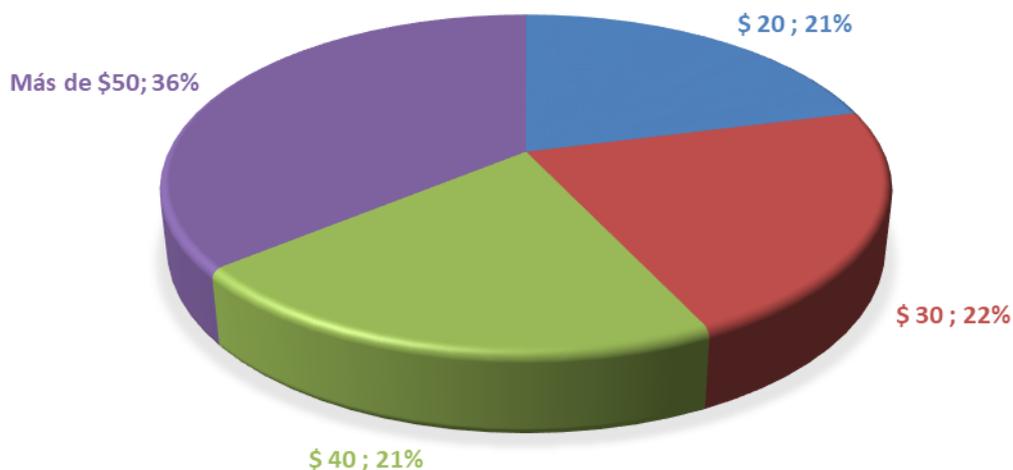
#### 4.2.1.7. Pregunta #7. Cuánto está dispuesto a destinar de sus ingresos para actividades turísticas

**Tabla 16-4:** Ingresos para actividades turísticas

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
\$20	42	42	21%	21%
\$30	44	86	22%	43%
\$40	42	128	21%	64%
Más de \$50	72	200	36%	100%
<b>Total</b>	200		100%	

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

## INGRESOS PARA ACTIVIDADES TURÍSTICAS



**Gráfico 8-4.** Ingresos para actividades turísticas

**Realizado por:** Narváez Elizabeth, 2022

**Análisis:** La mayoría de las personas están dispuestas a destinar de sus ingresos más de \$50 en actividades turísticas que representa el 36%, el 22% representa a las personas que están dispuestas a gastar \$30 y el 21% representa a las personas que destinaran de sus ingresos \$40 o \$20.

### 4.2.1.8. Pregunta #8. *Qué facilidades turísticas considera importantes para el desarrollo del turismo en atractivos turísticos*

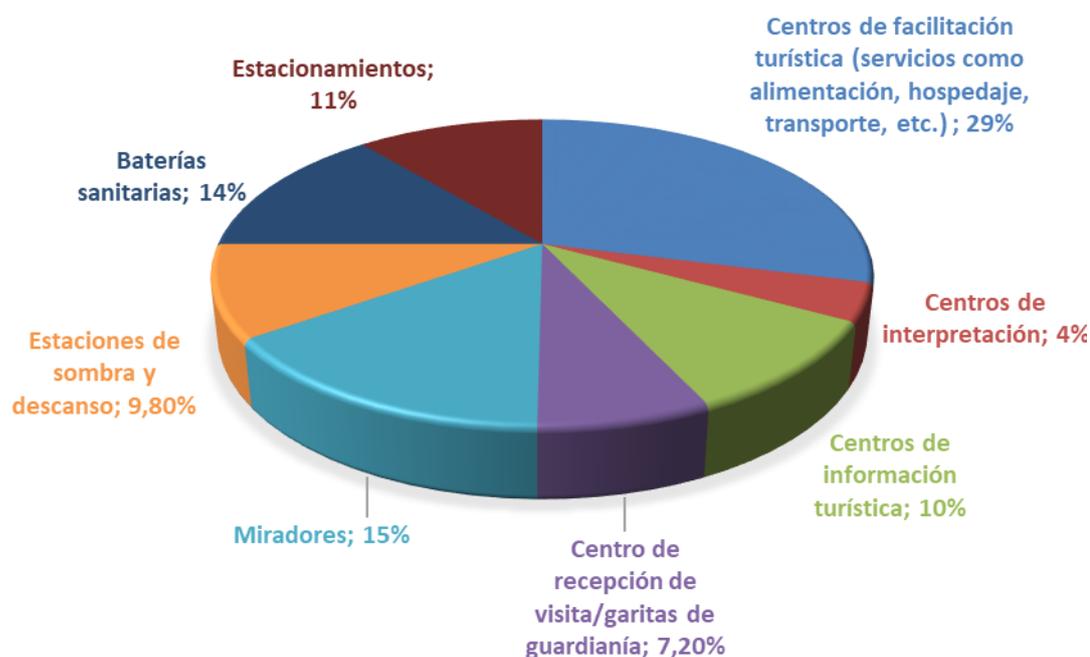
**Tabla 17-4:** Facilidades turísticas

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Centros de facilitación turística (servicios como alimentación, hospedaje, transporte, etc.)	132	132	29%	29%
Centros de interpretación	20	152	4%	33%
Centros de información turística	47	199	10%	43%
Centro de recepción de visita/garitas de guardanía	33	232	7.2%	50.2%
Miradores	67	299	15%	65.2%
Estaciones de sombra y descanso	45	344	9.8%	75%

Baterías sanitarias	61	405	14%	89%
Estacionamientos	51	456	11%	100%
<b>Total</b>	<b>456</b>		<b>100%</b>	

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

## FACILIDADES TURÍSTICAS



**Gráfico 9-4.** Facilidad turística más importante para el desarrollo del turismo en un atractivo

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

**Análisis:** La mayoría de las personas consideran importante la existencia de centros de facilitación turística (servicios de hospedaje, alimentación, etc.) en un atractivo turístico lo que representa el 29%, el 15% considera importante la existencia de un mirador, el 14% considera importante la existencia de baterías sanitarias, el 11% considera importante la existencia de estacionamientos, el 10% considera la existencia de centros de información turística, el 9,8% considera importante la existencia de estaciones de sombra y descanso, el 7.2% considera importante la existencia de centros de recepción de visita/garitas de guardianía y el 4% considera importante la existencia de un centro de interpretación.

4.2.1.9. Pregunta #9. *Qué medios de comunicación utiliza para tener información de lugares turísticos*

**Tabla 18-4:** Medios de comunicación para información turística

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Tv	46	46	16%	16%
Sitios web	139	185	47%	63%
Referencia de familiares/amigos	87	272	30%	93%
Radio/prensa	11	283	4%	97%
Otros	10	293	3%	100%
<b>Total</b>	<b>293</b>		<b>100%</b>	

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022



**Gráfico 10-4.** Medios de comunicación más utilizados para información turística

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

**Análisis:** La mayoría de las personas utiliza el sitio web para informarse de lugares turísticos que representa el 47%, el 30% representa a las personas que utilizan la referencia de familiares/amigos, el 16% utiliza la Tv para informarse, el 4% utiliza la radio/prensa y otros que representa el 3% utilizan las redes sociales para informarse de lugares turísticos.

#### ***4.2.2. Determinación del perfil del turista***

Los turistas nacionales del cantón Riobamba, se encuentran en edades de 20 a 35 años (50%), de estos el 53 % pertenecen al género femenino y el 47% al género masculino. El 51.5% de los encuestados tienen un nivel superior de estudio. El 37% son trabajadores del sector público y realizan actividades turísticas en vacaciones (48%), prefieren viajar en familia (75%) y con amigos (14%), la mayoría están dispuestos en destinar de sus ingresos para actividades turísticas más de \$50 (36%). Las facilidades que consideran importantes para el desarrollo del turismo en un atractivo son: centros de facilitación turística (66%), miradores (33.5%), baterías sanitarias (30.5%), estacionamientos (25.5%), centros de información turística (23.5%), estaciones de sombra y descanso (22.5%), centro de recepción de visitas/ garitas de guardianía (16.5%) y centros de interpretación (10%). El medio que más utilizan para tener información turística es el sitio web (69.5%) y otros utilizan las redes sociales.

#### **4.3. Diseño de las facilidades turísticas**

Con el diseño de facilidades turísticas se busca proyectar un espacio de recreación con comodidades que se ajusten a las necesidades de los turistas, así se fortalecerá la actividad turística en el lugar, lo que permitirá el crecimiento de la actividad económica para la parroquia. De acuerdo al análisis obtenido de las encuestas sobre las facilidades turísticas, a continuación, se realizará el diseño gráfico de cada una de ellas.

### 4.3.1. Implantación general

**Tabla 19-4:** Área de los ambientes

Nº	Ambiente	Área m <sup>2</sup>
1	Garita de guardianía	8.24 m <sup>2</sup>
2	Canchas deportivas	655.67 m <sup>2</sup>
3	Juegos infantiles	183.52 m <sup>2</sup>
4	Centro de facilitación turística (alimentación)	97.68 m <sup>2</sup>
5	Baterías sanitarias	28.74 m <sup>2</sup>
6	Estacionamiento	414.69m <sup>2</sup>
7	Centro de interpretación	97.68 m <sup>2</sup>

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022



**Figura 3-4.** Implantación general

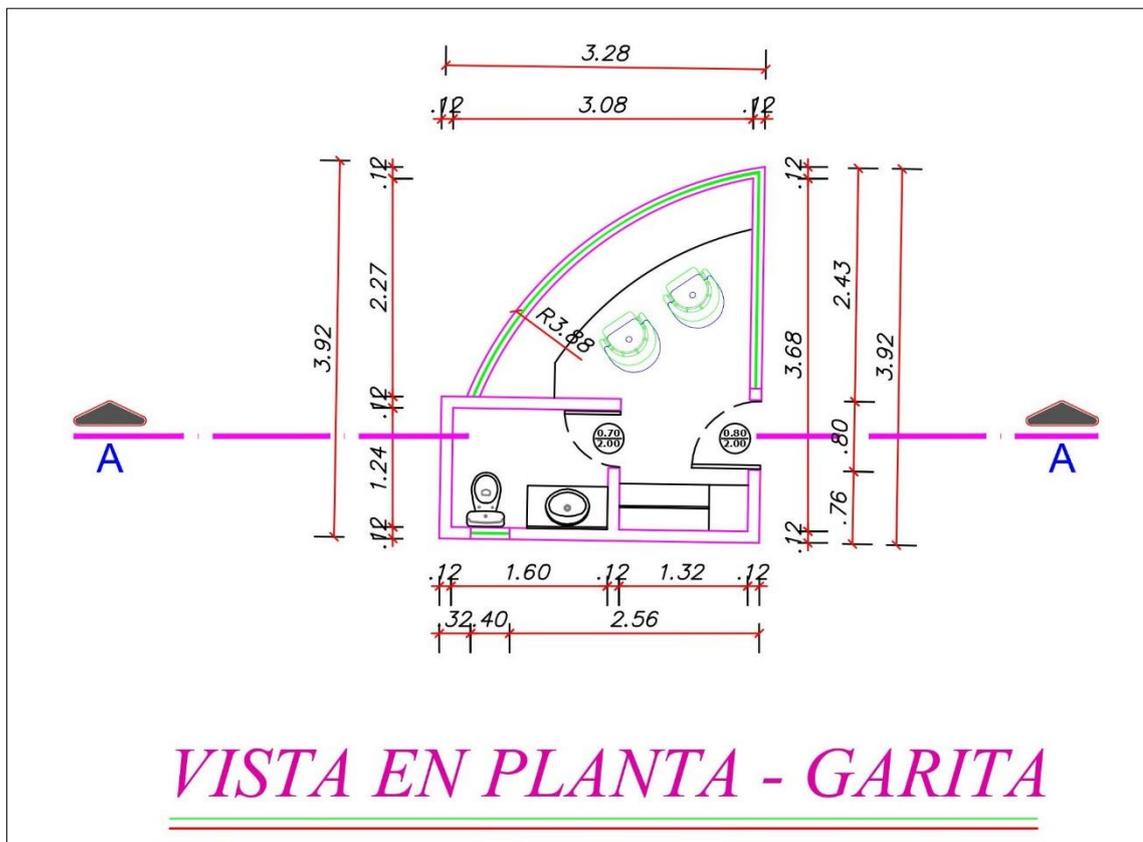
Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

#### 4.3.2. Garita de guardianía

Al ingresar al mirador al lado derecho se encuentra una garita de guardianía que consta de un baño, un ropero para el cambio de vestimenta del personal de seguridad y la sala de vigilancia que cuenta con grandes ventanales.

#### Materiales:

- Piso de baldosa
- Muros de mampostería
- Ventanas de cristal
- Puerta metálica



**Figura 4-4.** Vista en planta del área de seguridad

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022



**Figura 5-4.** Vista interior del área de seguridad

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022



**Figura 6-4.** Vista exterior del área de seguridad

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022



**Figura 7-4.** Vista aérea del área de seguridad

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

### ***4.3.3. Áreas de recreación***

#### ***4.3.3.1. Canchas deportivas***

Cuenta con dos espacios de canchas deportivas con sus respectivas cubiertas y graderío.

#### **Materiales:**

- Hormigón pintado de diferentes colores
- Cubierta de policarbonato
- Columnas metálicas de hormigón
- Cercas de malla metálica de parques



**Figura 8-4.** Vista en planta de las canchas deportivas

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022



**Figura 9-4.** Vista aérea de las canchas deportivas

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022



**Figura 10-4.** Vista aérea de las canchas deportivas

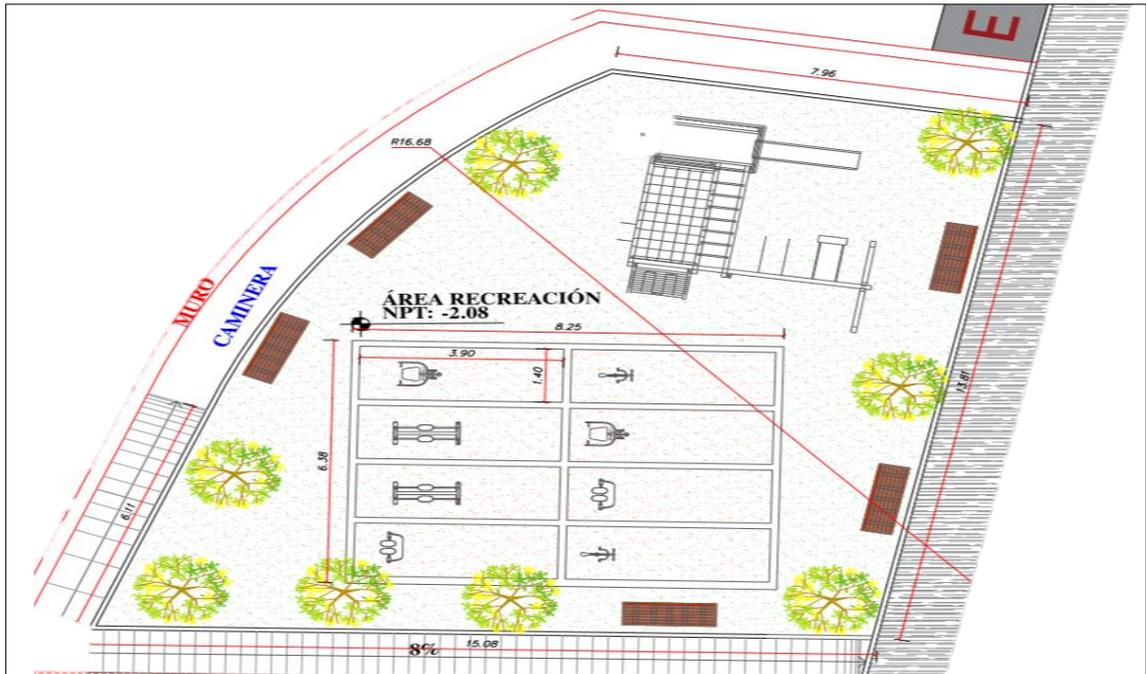
Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

#### 4.3.3.2. *Juegos infantiles*

El área de recreación consta de dos espacios: uno de juegos infantiles y otro de máquinas ejercitadoras.

#### **Materiales:**

- Maquinas ejercitadoras de acero
- Bordillos de hormigón
- Césped sintético
- Bancas de madera
- Juegos infantiles de madera



**Figura 11-4.** Vista en planta del área de juegos infantiles

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022



**Figura 12-4.** Vista del área de juegos infantiles

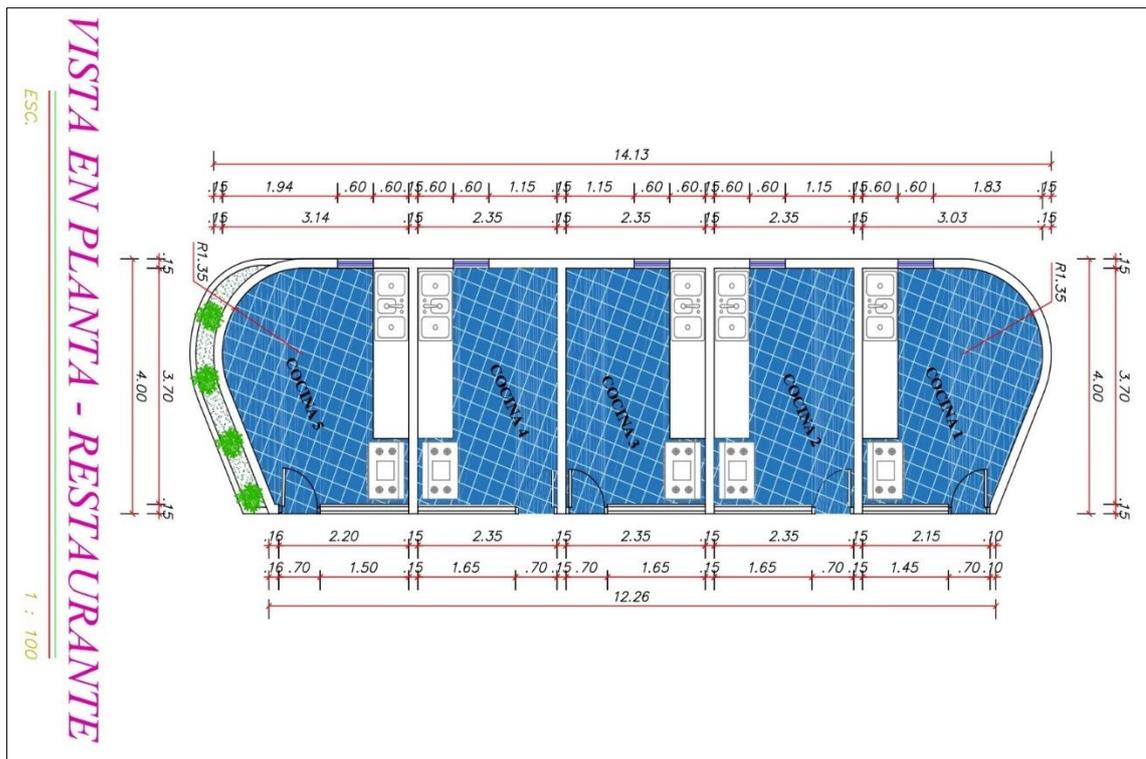
Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

#### 4.3.4. Centros de facilitación turística (alimentación)

El área de alimentación cuenta con 5 locales en los que se ofrecerá comida tradicional de la parroquia, en la parte exterior están colocadas 6 bancas al aire libre y 6 con cubiertas para el consumo de los alimentos.

#### Materiales:

- Muros de hormigón
- Ventanas de cristal negras
- Ventana frontal lanford
- Mesón de hormigón
- Puerta metálica
- Piso de baldosa
- Bancas de madera



**Figura 13-4.** Vista en planta del área de alimentación

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022



**Figura 14-4.** Vista exterior del área de alimentación

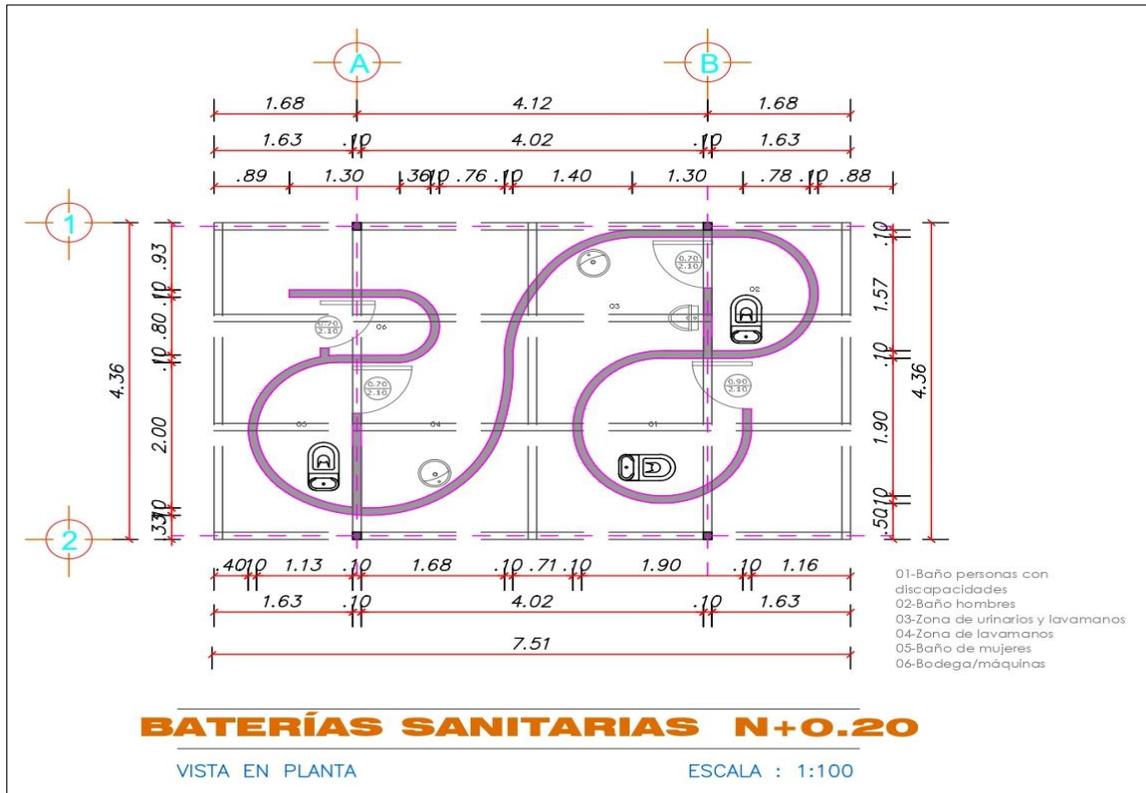
**Realizado por:** Narváez Elizabeth, 2022

#### ***4.3.5. Baterías sanitarias***

Las baterías sanitarias facilitan un mayor confort a los turistas, se ubican cerca del estacionamiento, cuentan con 4 espacios con la debida señalética para su uso diferenciando, el baño para personas con discapacidades, baño de hombres, baño de mujeres y bodega/maquinas. Estarán acomodados con implementos necesarios para el aseo personal (toallas de papel, papel higiénico, jabón, secadora de manos).

## Materiales:

- Muros de mampostería
- Cubierta de policarbonato
- Vigas metálicas
- Puerta metálica
- Piso de baldosa



**Figura 15-4.** Vista en planta de las baterías sanitarias

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022



**Figura 16-4.** Vista externa de las baterías sanitarias

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

#### ***4.3.6. Estacionamientos***

##### ***4.3.6.1. Área de estacionamiento***

El estacionamiento cuenta con 12 espacios de 5.00 x 2.45 m y un espacio para vehículos de personas con movilidad reducida, a un costado se encuentra una pileta como parte de la decoración del mirador.

#### **Materiales:**

- Piso de asfalto



**Figura 17-4.** Área de estacionamiento

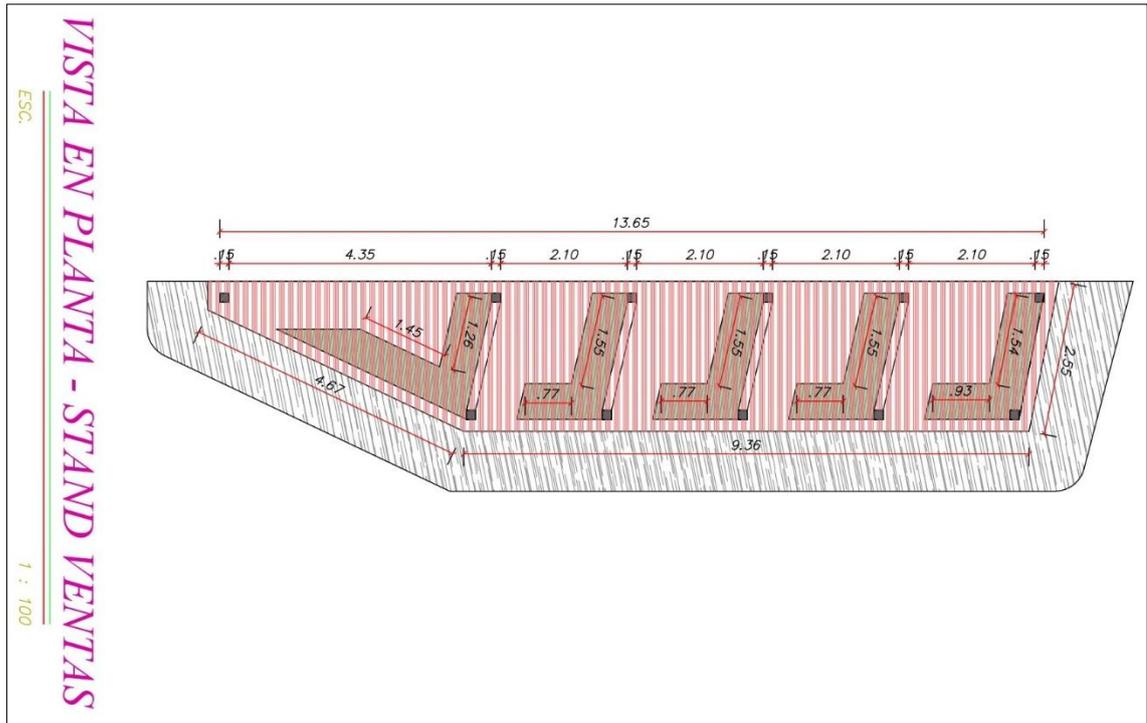
Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

#### 4.3.6.2. *Stands de artesanías*

En la mitad del estacionamiento se encuentra un espacio de 5 stand al aire libre que servirán para venta de artesanías.

#### **Materiales:**

- Columnas metálicas negras
- Cubierta de policarbonato
- Mesones de hormigón



**Figura 18-4.** Vista en planta de los stands de artesanías

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022



**Figura 19-4.** Vista externa de los stands de artesanías

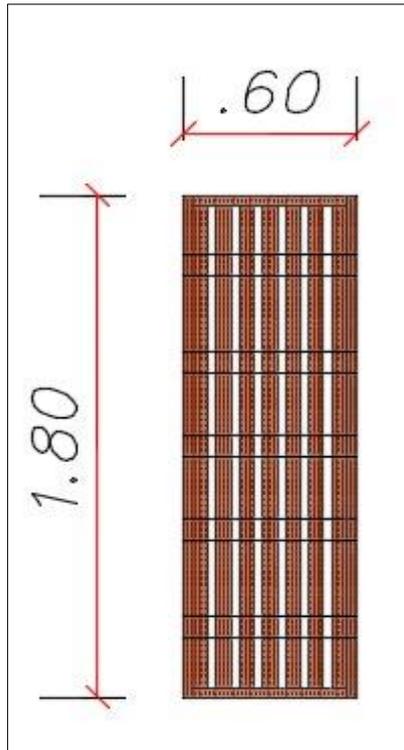
**Realizado por:** Narváez Elizabeth, 2022

#### ***4.3.7. Estaciones de sombra y descanso***

El mirador cuenta con estacionamientos de sombra y descanso de 1.80 x 0.60 en lugares estratégicos para el uso de los visitantes.

#### **Materiales:**

- Madera



**Figura 20-4.** Tamaño de las estaciones de descanso

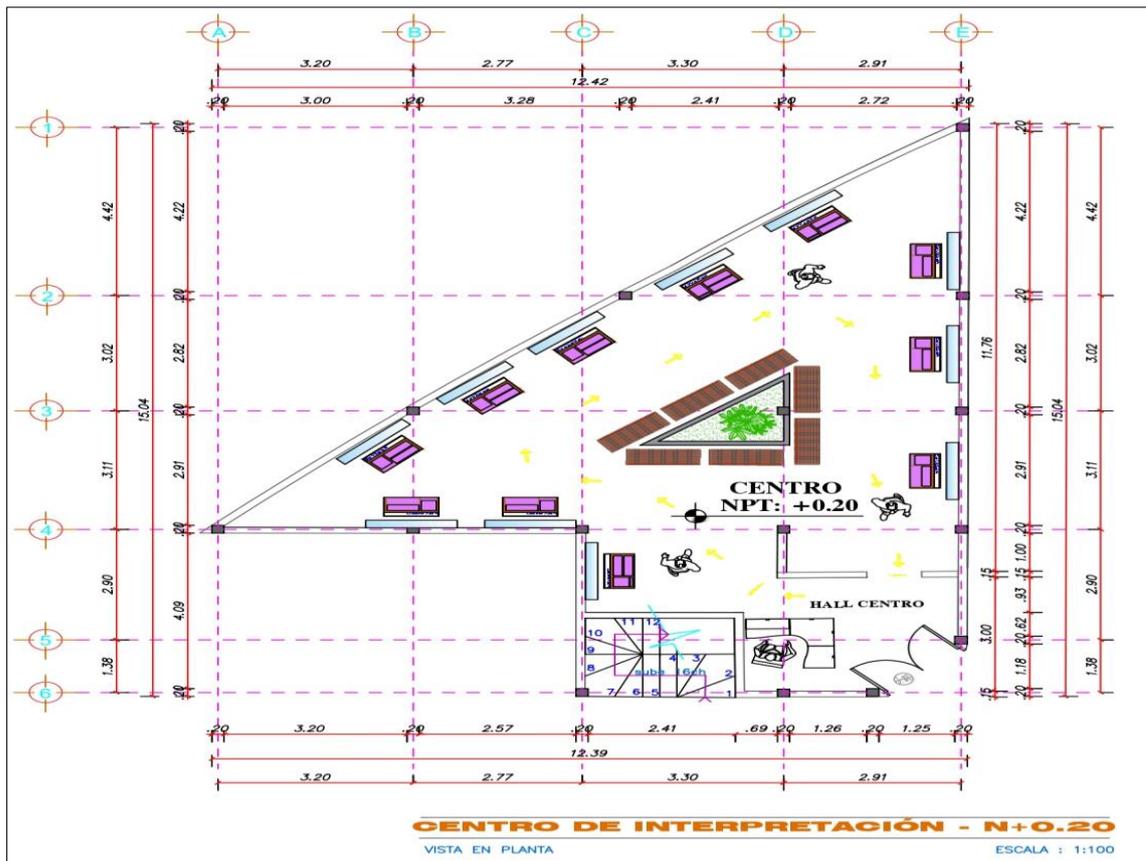
Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

#### ***4.3.8. Centro de interpretación***

El centro de interpretación cuenta con dos plantas, en la entrada de la planta baja se encuentra un espacio para el registro de los visitantes y alrededor mesas interpretativas de cada uno de los personajes más representativos de la festividad Rey de Reyes de la parroquia, en la mitad del centro de interpretación se colocan espacios de descanso.

#### **Materiales planta baja:**

- Escritorio para registro de madera
- Piso de baldosa
- Ventanas de cristal
- Muros de mampostería



**Figura 21-4.** Vista en planta del centro de interpretación

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022



**Figura 22-4.** Centro de interpretación, planta baja

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

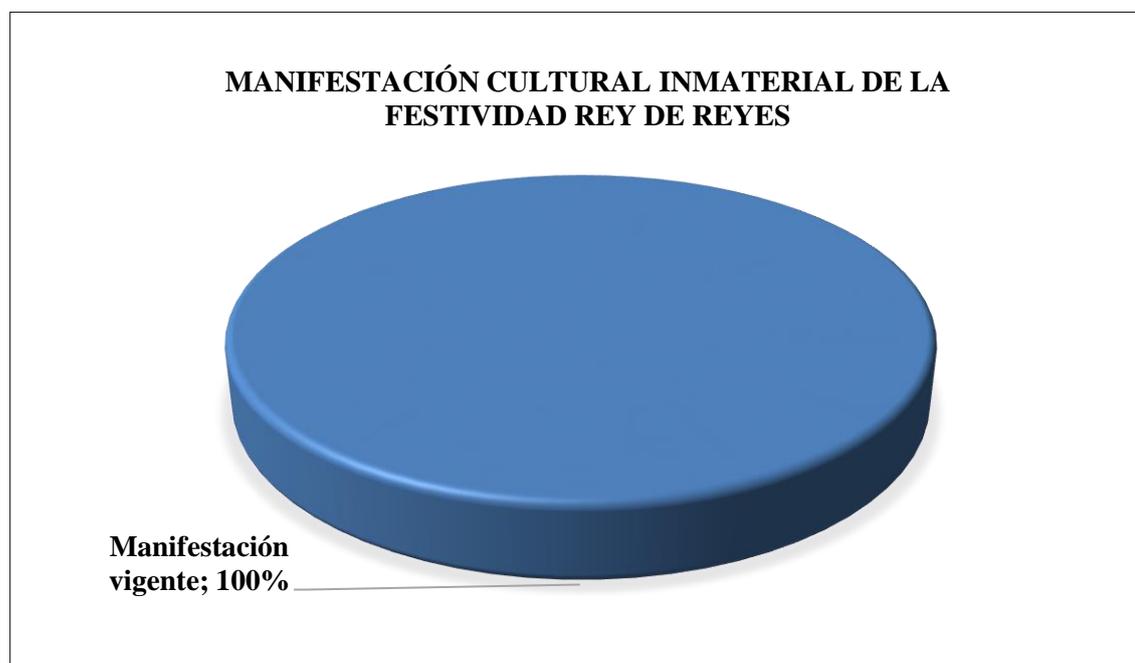
#### 4.3.8.1. Manifestaciones culturales inmateriales de la festividad Rey de Reyes

A continuación, se detalla el estado de las manifestaciones culturales inmateriales más representativas de la festividad Rey de Reyes.

**Tabla 20-4:** Manifestaciones culturales inmateriales de la festividad Rey de Reyes

Nº	Ámbito	Denominación	Estado de las manifestaciones
1	<b>USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS</b>	Rey Herodes	Manifestación vigente
2		Rey Embajador	Manifestación vigente
3		Rey Negro	Manifestación vigente
4		Rey Mozo	Manifestación vigente
5		Rey Viejo	Manifestación vigente
6		Vasallos	Manifestación vigente
7		Gringo	Manifestación vigente
8		Negra	Manifestación vigente
9		Paragüero	Manifestación vigente
10		Muchacho	Manifestación vigente

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022



**Gráfico 11-4.** Estado de las manifestaciones

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

El gráfico 11-4. Muestra el porcentaje de manifestaciones registradas de acuerdo a su estado, en donde el 100% se encuentran en estado vigente.

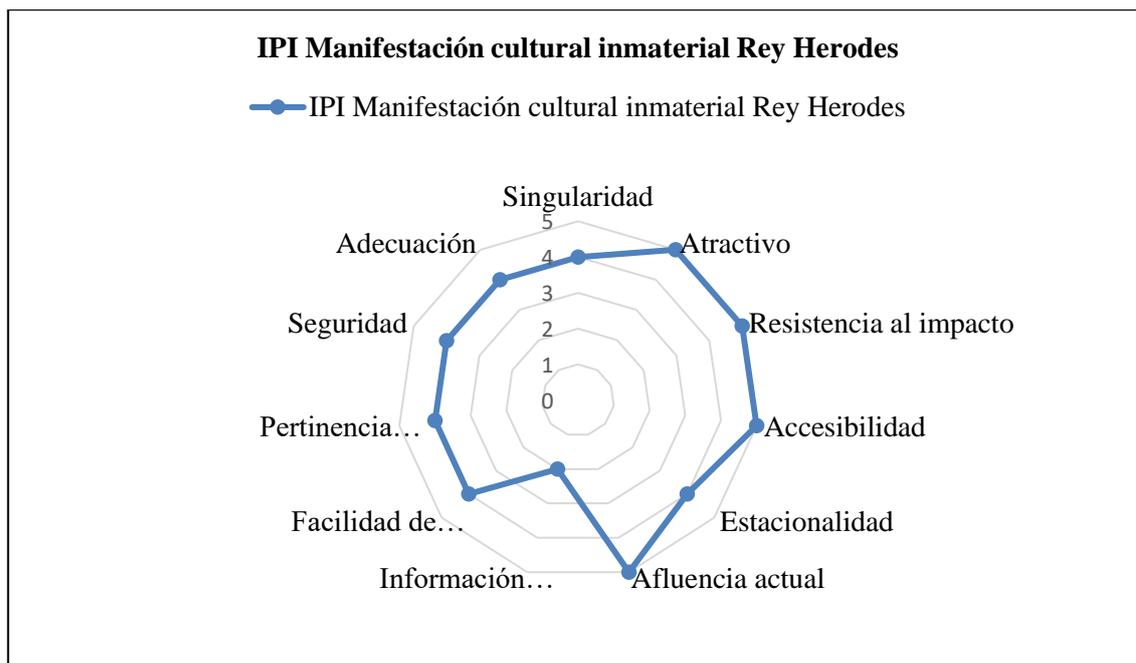
#### 4.3.8.2. Evaluación del índice de potencial interpretativo del patrimonio IPI

A continuación, se detalla el análisis y resultados de la evaluación del índice de potencial interpretativo del patrimonio inmaterial de la festividad Rey de Reyes.

**Tabla 21-4:** IPI Manifestación cultural inmaterial Rey Herodes

<b>Recurso</b>	<b>Parámetro IPI</b>	<b>Puntuación</b>
Rey Herodes	Singularidad	4
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	5
	Accesibilidad	5
	Estacionalidad	4
	Afluencia actual	5
	Información disponible	2
	Facilidad de explicación	4
	Pertinencia interpretativa	4
	Seguridad	4
	Adecuación	4
	<b>Total</b>	<b>46</b>
	<b>IPI Normalizado</b>	<b>0,84</b>
<b>Condición</b>	<b>Muy Alto</b>	

**Realizado por:** Narváez Elizabeth, 2022



**Gráfico 12-4.** Representación gráfica IPI de la festividad Rey de Reyes

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

De acuerdo con los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías (2004), este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,84 valor que de acuerdo a la escala propuesta por Lozano (2015, p. 61), corresponde a una condición muy alta lo cual significa que es un “Recurso que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretado” valorizado así por los siguientes parámetros:

Es una atracción tanto para sus pobladores como turistas nacionales e internacionales, cuenta con una gran afluencia de visitantes durante la festividad. Hasta el día de hoy se ha llevado como es su tradición y se lo puede observar solo el 06 de enero de cada año por las calles principales de la parroquia en el transcurso de la festividad.

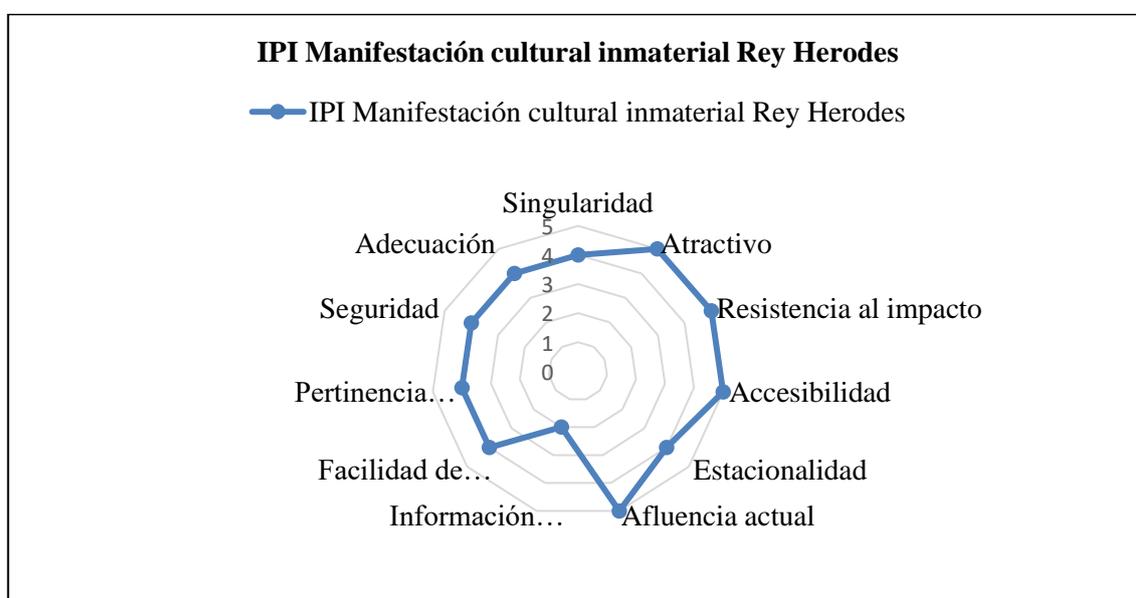
Existen pocas páginas e investigaciones acerca del recurso, lo cual no sería muy fácil la explicación del mismo, sin embargo, es pertinente con la festividad. No se corre riesgo en visitar y es muy adecuado para ser interpretado.

**Tabla 22-4:** IPI Manifestación cultural inmaterial Rey Embajador

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Rey Embajador	Singularidad	4
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	5
	Accesibilidad	5

Estacionalidad	4
Afluencia actual	5
Información disponible	2
Facilidad de explicación	4
Pertinencia interpretativa	4
Seguridad	4
Adecuación	4
<b>Total</b>	<b>46</b>
<b>IPI Normalizado</b>	<b>0,84</b>
<b>Condición</b>	<b>Muy Alto</b>

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022



**Gráfico 13-4.** Representación gráfica IPI del Rey Herodes

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

Este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,84 valor que de acuerdo a la escala propuesta por Lozano (2015, p. 61), corresponde a una condición muy alta lo cual significa que es un “Recurso que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretado” valorizado así por los siguientes parámetros:

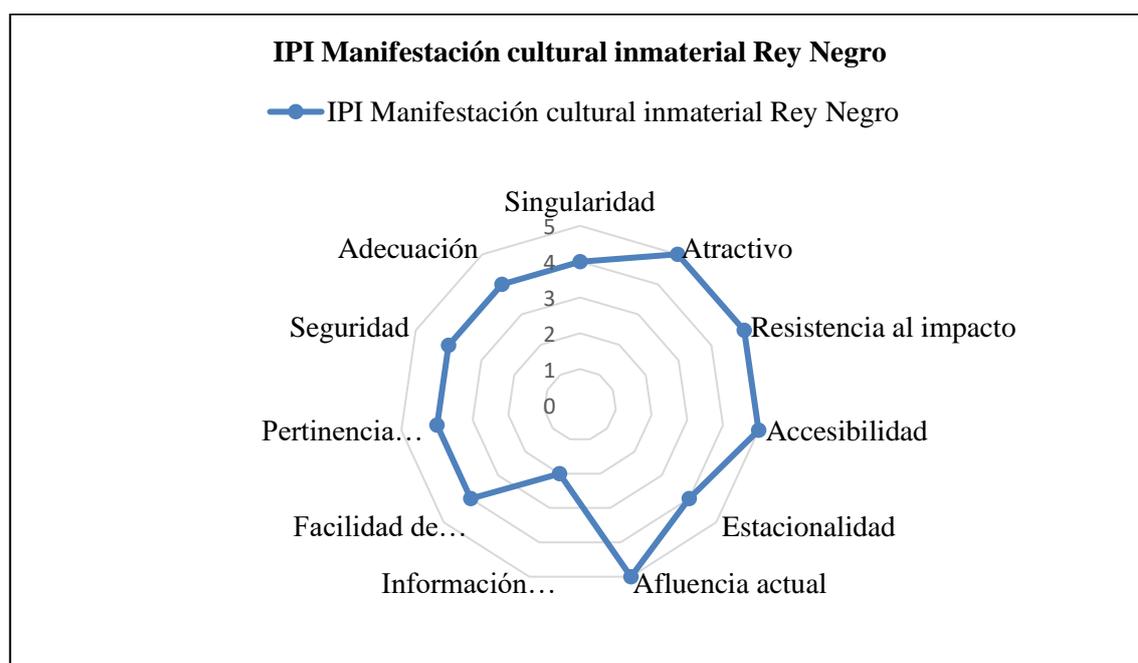
Es una atracción para los turistas nacionales e internacionales, cuenta con gran afluencia durante la festividad. Se ha llevado como es su tradición y se lo puede observar solo el 06 de enero de cada año por las calles principales de la parroquia en el transcurso de la festividad.

Existe poca información acerca del recurso, lo cual no es muy fácil de ser explicado, sin embargo, es pertinente con la festividad y muy adecuado para ser interpretado.

**Tabla 23-4:** IPI Manifestación cultural inmaterial Rey Negro

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Rey Negro	Singularidad	4
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	5
	Accesibilidad	5
	Estacionalidad	4
	Afluencia actual	5
	Información disponible	2
	Facilidad de explicación	4
	Pertinencia interpretativa	4
	Seguridad	4
	Adecuación	4
	<b>Total</b>	<b>46</b>
	<b>IPI Normalizado</b>	<b>0,84</b>
	<b>Condición</b>	<b>Muy Alto</b>

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022



**Gráfico 14-4.** Representación gráfica IPI del Rey Negro

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

Este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,84 valor que de acuerdo a la escala anteriormente mencionada corresponde a una condición muy alta lo cual significa que es un “Recurso que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretado” valorizado así por los siguientes parámetros:

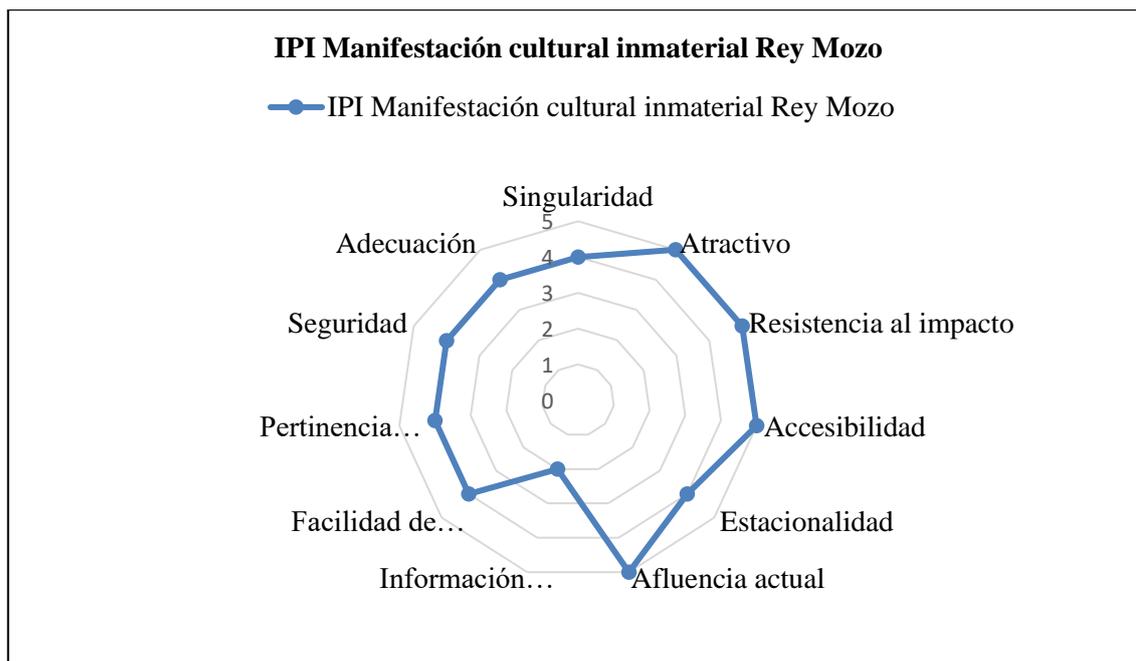
Es una atracción para los turistas, cuenta con una gran afluencia durante la festividad. Hasta el día de hoy se ha llevado como es su tradición y se lo puede observar solo el 06 de enero de cada año por las calles principales de la parroquia.

Existen pocas páginas e investigaciones acerca del recurso, lo cual no sería muy fácil la explicación del mismo, sin embargo, es pertinente con la festividad. No se corre riesgo en visitar y es muy adecuado para ser interpretado.

**Tabla 24-4:** IPI Manifestación cultural inmaterial Rey Mozo

<b>Recurso</b>	<b>Parámetro IPI</b>	<b>Puntuación</b>
Rey Mozo	Singularidad	4
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	5
	Accesibilidad	5
	Estacionalidad	4
	Afluencia actual	5
	Información disponible	2
	Facilidad de explicación	4
	Pertinencia interpretativa	4
	Seguridad	4
	Adecuación	4
	<b>Total</b>	<b>46</b>
	<b>IPI Normalizado</b>	<b>0,84</b>
<b>Condición</b>	<b>Muy Alto</b>	

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022



**Gráfico 15-4.** Representación gráfica IPI del Rey Mozo

**Realizado por:** Narváez Elizabeth, 2022

Este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,84 valor que de acuerdo a la escala corresponde a una condición muy alta lo cual significa que es un “Recurso que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretado” valorizado así por los siguientes parámetros:

Es una atracción tanto para sus pobladores como turistas nacionales e internacionales, cuenta con una gran afluencia de visitantes durante la festividad. Hasta el día de hoy se ha llevado como es su tradición y se lo puede observar solo el 06 de enero de cada año por las calles principales de la parroquia en el transcurso de la festividad.

Existen pocas páginas e investigaciones acerca del recurso, lo cual no sería muy fácil la explicación del mismo, sin embargo, es pertinente con la festividad. No se corre riesgo en visitar y es muy adecuado para ser interpretado.

**Tabla 25-4:** IPI Manifestación cultural inmaterial Rey Viejo

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Rey Viejo	Singularidad	4
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	5
	Accesibilidad	5
	Estacionalidad	4

Afluencia actual	5
Información disponible	2
Facilidad de explicación	4
Pertinencia interpretativa	4
Seguridad	4
Adecuación	4
<b>Total</b>	<b>46</b>
<b>IPI Normalizado</b>	<b>0,84</b>
<b>Condición</b>	<b>Muy Alto</b>

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022



**Gráfico 16-4.** Representación gráfica IPI del Rey Viejo

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

Este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,84 valor que de acuerdo a la escala propuesta por Lozano (2015, p. 61), corresponde a una condición muy alta lo cual significa que es un “Recurso que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretado” valorizado así por los siguientes parámetros:

Es una atracción para los turistas nacionales e internacionales, cuenta con gran afluencia durante la festividad. Se ha llevado como es su tradición y se lo puede observar solo el 06 de enero de cada año por las calles principales de la parroquia en el transcurso de la festividad.

Existe poca información acerca del recurso, lo cual no es muy fácil de ser explicado, sin embargo, es pertinente con la festividad y muy adecuado para ser interpretado.

**Tabla 26-4:** IPI Manifestación cultural inmaterial Vasallos

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación	
Vasallos	Singularidad	4	
	Atractivo	5	
	Resistencia al impacto	5	
	Accesibilidad	5	
	Estacionalidad	4	
	Afluencia actual	5	
	Información disponible	2	
	Facilidad de explicación	4	
	Pertinencia interpretativa	4	
	Seguridad	4	
	Adecuación	4	
	<b>Total</b>	<b>46</b>	
		<b>IPI Normalizado</b>	<b>0,84</b>
		<b>Condición</b>	<b>Muy Alto</b>

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022



**Gráfico 17-4.** Representación gráfica IPI de los Vasallos

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

De acuerdo con los parámetros propuestos este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,84 valor que de acuerdo a la escala propuesta por Lozano (2015, p. 61), corresponde a una condición muy alta lo cual significa que es un “Recurso que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretado” valorizado así por los siguientes parámetros:

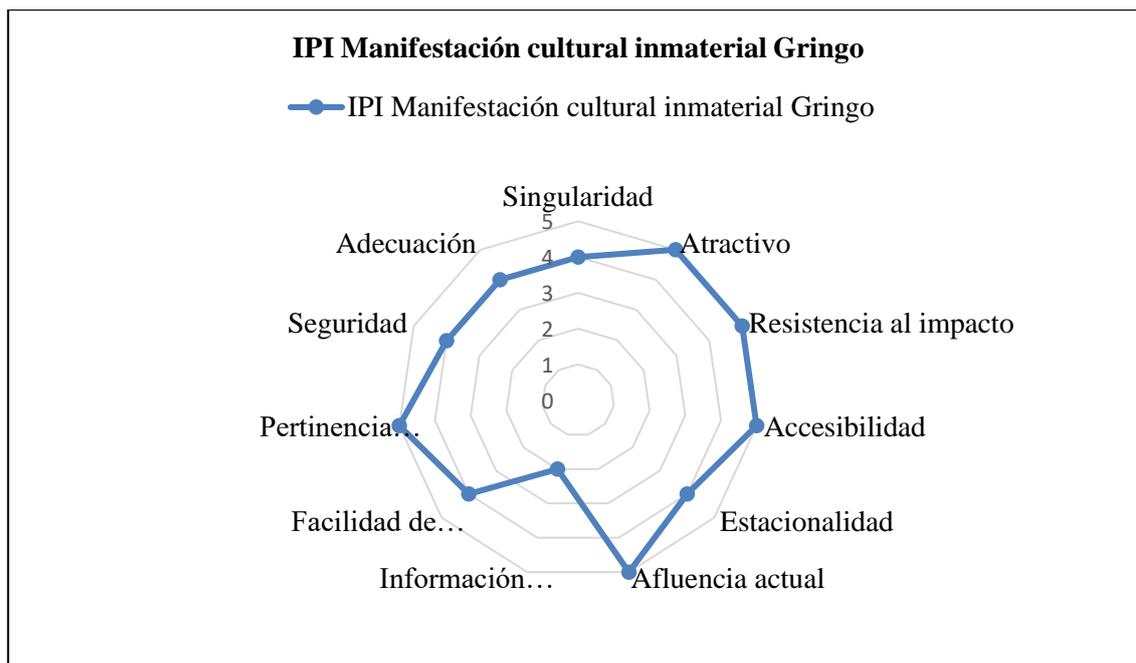
Es una atracción para los turistas, cuenta con una gran afluencia durante la festividad. Hasta el día de hoy se ha llevado como es su tradición y se lo puede observar solo el 06 de enero de cada año por las calles principales de la parroquia.

Existen pocas páginas e investigaciones acerca del recurso, lo cual no sería muy fácil la explicación del mismo, sin embargo, es pertinente con la festividad. No se corre riesgo en visitar y es muy adecuado para ser interpretado.

**Tabla 27-4:** IPI Manifestación cultural inmaterial Gringo

<b>Recurso</b>	<b>Parámetro IPI</b>	<b>Puntuación</b>
Gringo	Singularidad	4
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	5
	Accesibilidad	5
	Estacionalidad	4
	Afluencia actual	5
	Información disponible	2
	Facilidad de explicación	4
	Pertinencia interpretativa	5
	Seguridad	4
	Adecuación	4
	<b>Total</b>	<b>47</b>
	<b>IPI Normalizado</b>	<b>0,85</b>
<b>Condición</b>	<b>Muy Alto</b>	

**Realizado por:** Narváez Elizabeth, 2022



**Gráfico 18-4.** Representación gráfica IPI del Gringo

**Realizado por:** Narváez Elizabeth, 2022

Este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,85 valor que, de acuerdo a la escala propuesta, corresponde a una condición muy alta lo cual significa que es un “Recurso que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretado” valorizado así por los siguientes parámetros:

Es una atracción tanto para sus pobladores como turistas nacionales e internacionales, cuenta con una gran afluencia de visitantes durante la festividad. Hasta el día de hoy se ha llevado como es su tradición y se lo puede observar solo el 06 de enero de cada año por las calles principales de la parroquia en el transcurso de la festividad.

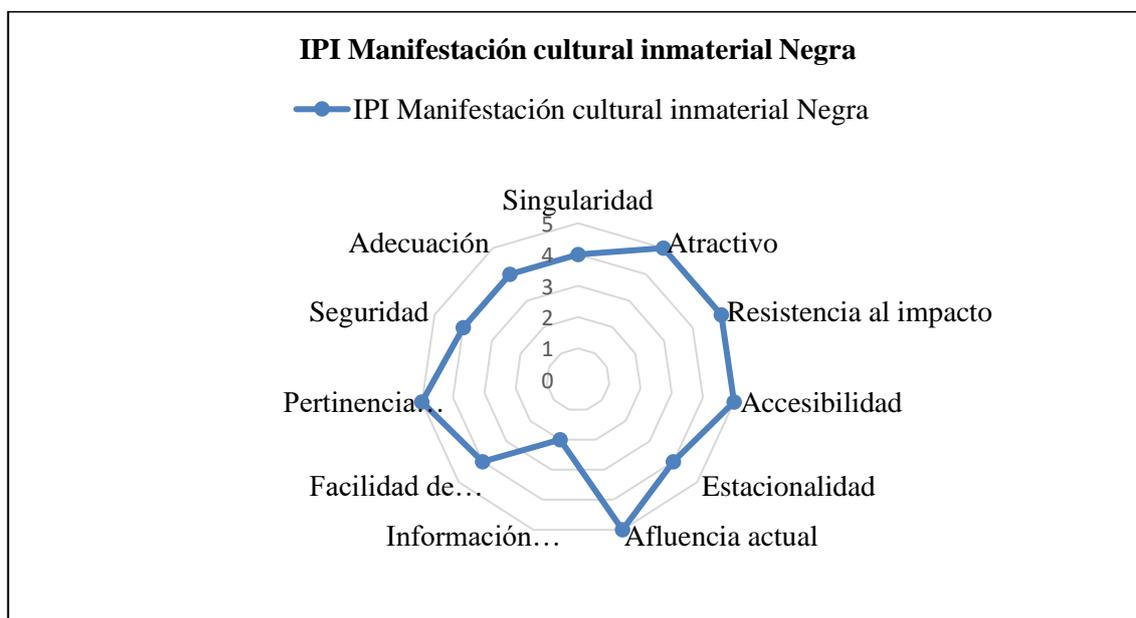
Existen pocas páginas e investigaciones acerca del recurso, lo cual no sería muy fácil la explicación del mismo, sin embargo, es muy pertinente con la festividad. No se corre riesgo en visitar y es muy adecuado para ser interpretado.

**Tabla 28-4:** IPI Manifestación cultural inmaterial Negra

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación
Negra	Singularidad	4
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	5
	Accesibilidad	5
	Estacionalidad	4
	Afluencia actual	5

Información disponible	2
Facilidad de explicación	4
Pertinencia interpretativa	5
Seguridad	4
Adecuación	4
<b>Total</b>	<b>47</b>
<b>IPI Normalizado</b>	<b>0,85</b>
<b>Condición</b>	<b>Muy Alto</b>

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022



**Gráfico 19-4.** Representación gráfica IPI de la Negra

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

Este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,85 valor que de acuerdo a la escala corresponde a una condición muy alta lo cual significa que es un “Recurso que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretado” valorizado así por los siguientes parámetros:

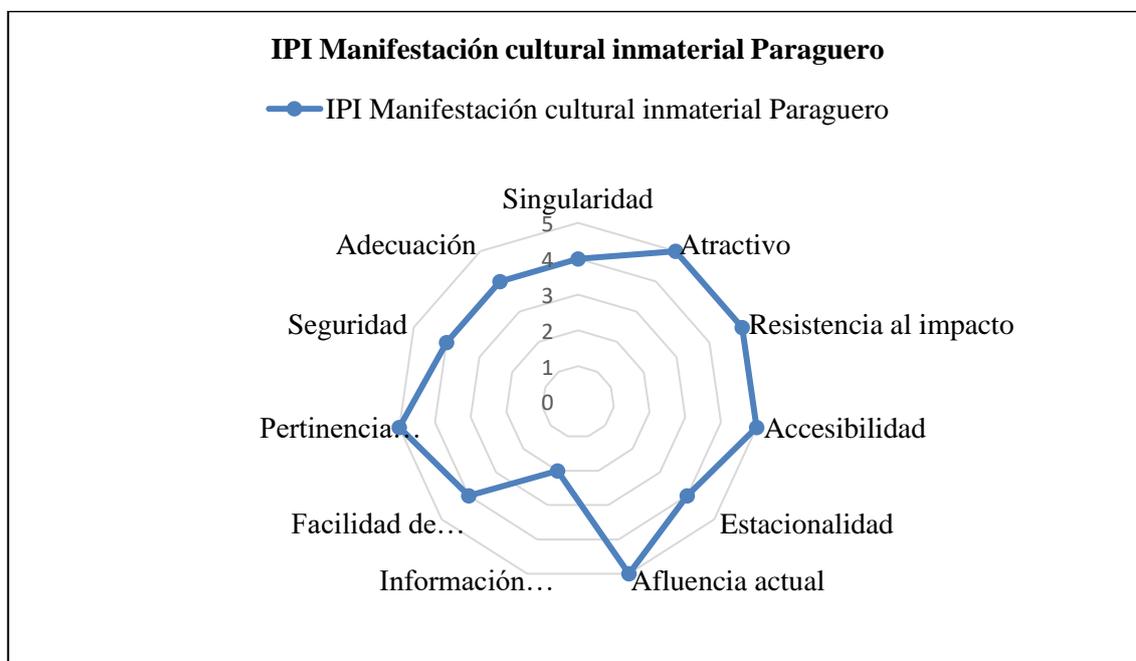
Es una atracción para los turistas, cuenta con una gran afluencia durante la festividad. Hasta el día de hoy se ha llevado como es su tradición y se lo puede observar solo el 06 de enero de cada año por las calles principales de la parroquia.

Existen pocas páginas e investigaciones acerca del recurso, lo cual no sería muy fácil la explicación del mismo, sin embargo, es muy pertinente con la festividad. No se corre riesgo en visitar y es muy adecuado para ser interpretado.

**Tabla 29-4:** IPI Manifestación cultural inmaterial Paragüero

Recurso	Parámetro IPI	Puntuación	
Paragüero	Singularidad	4	
	Atractivo	5	
	Resistencia al impacto	5	
	Accesibilidad	5	
	Estacionalidad	4	
	Afluencia actual	5	
	Información disponible	2	
	Facilidad de explicación	4	
	Pertinencia interpretativa	5	
	Seguridad	4	
	Adecuación	4	
	<b>Total</b>	<b>47</b>	
		<b>IPI Normalizado</b>	<b>0,85</b>
		<b>Condición</b>	<b>Muy Alto</b>

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022



**Gráfico 20-4.** Representación gráfica IPI del paragüero

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

Este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,85 valor que de acuerdo a la escala corresponde a una condición muy alta lo cual significa que es un “Recurso que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretado” valorizado así por los siguientes parámetros:

Es una atracción tanto para sus pobladores como turistas, cuenta con una gran afluencia de visitantes durante la festividad. Hasta el día de hoy se ha llevado como es su tradición y se lo puede observar solo el 06 de enero de cada año por las calles principales de la parroquia en el transcurso de la festividad.

Existen pocas páginas e investigaciones acerca del recurso, lo cual no sería muy fácil la explicación del mismo, sin embargo, es muy pertinente con la festividad. No se corre riesgo en visitar y es muy adecuado para ser interpretado.

**Tabla 30-4:** IPI Manifestación cultural inmaterial Muchacho

<b>Recurso</b>	<b>Parámetro IPI</b>	<b>Puntuación</b>
Muchacho	Singularidad	4
	Atractivo	5
	Resistencia al impacto	5
	Accesibilidad	5
	Estacionalidad	4
	Afluencia actual	5
	Información disponible	2
	Facilidad de explicación	4
	Pertinencia interpretativa	5
	Seguridad	4
	Adecuación	4
	<b>Total</b>	<b>47</b>
	<b>IPI Normalizado</b>	<b>0,85</b>
<b>Condición</b>	<b>Muy Alto</b>	

**Realizado por:** Narváez Elizabeth, 2022



**Gráfico 21-4.** Representación gráfica IPI del Muchacho

**Realizado por:** Narváez Elizabeth, 2022

De acuerdo con los parámetros propuestos este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,85 valor que de acuerdo a la escala propuesta por Lozano (2015, p. 61), corresponde a una condición muy alta lo cual significa que es un “Recurso que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretado” valorizado así por los siguientes parámetros:

Es una atracción tanto para sus pobladores como turistas nacionales e internacionales, cuenta con una gran afluencia de visitantes durante la festividad. Hasta el día de hoy se ha llevado como es su tradición y se lo puede observar solo el 06 de enero de cada año por las calles principales de la parroquia en el transcurso de la festividad.

Existen pocas páginas e investigaciones acerca del recurso, lo cual no sería muy fácil la explicación del mismo, sin embargo, es muy pertinente con la festividad. No se corre riesgo en visitar y es muy adecuado para ser interpretado.

**Tabla 31-4:** Evaluación del índice de potencial interpretativo del patrimonio IPI

Código	Nombre	Parámetros IPI											TOTAL	IPI	Escala IPI
		Singularidad	Atractivo	Resistencia al impacto	Accesibilidad	Estacionalidad	Afluencia actual	Información disponible	Facilidad de explicación	Pertinencia interpretativa	Seguridad	Adecuación			
1	Rey Herodes	4	5	5	5	4	5	2	4	4	4	4	46	0,84	Muy alto
2	Rey Embajador	4	5	5	5	4	5	2	4	4	4	4	46	0,84	Muy alto
3	Rey Negro	4	5	5	5	4	5	2	4	4	4	4	46	0,84	Muy alto
4	Rey Mozo	4	5	5	5	4	5	2	4	4	4	4	46	0,84	Muy alto
5	Rey Viejo	4	5	5	5	4	5	2	4	4	4	4	46	0,84	Muy alto
6	Vasallos	4	5	5	5	4	5	2	4	4	4	4	46	0,84	Muy alto
7	Gringo	4	5	5	5	4	5	2	4	5	4	4	47	0,85	Muy alto
8	Negra	4	5	5	5	4	5	2	4	5	4	4	47	0,85	Muy alto
9	Paragüero	4	5	5	5	4	5	2	4	5	4	4	47	0,85	Muy alto
10	Muchacho	4	5	5	5	4	5	2	4	5	4	4	47	0,85	Muy alto
	<b>Media</b>	4	5	5	5	4	5	2	4	4,4	4	4	<b>46,4</b>	<b>0,84</b>	Muy alto

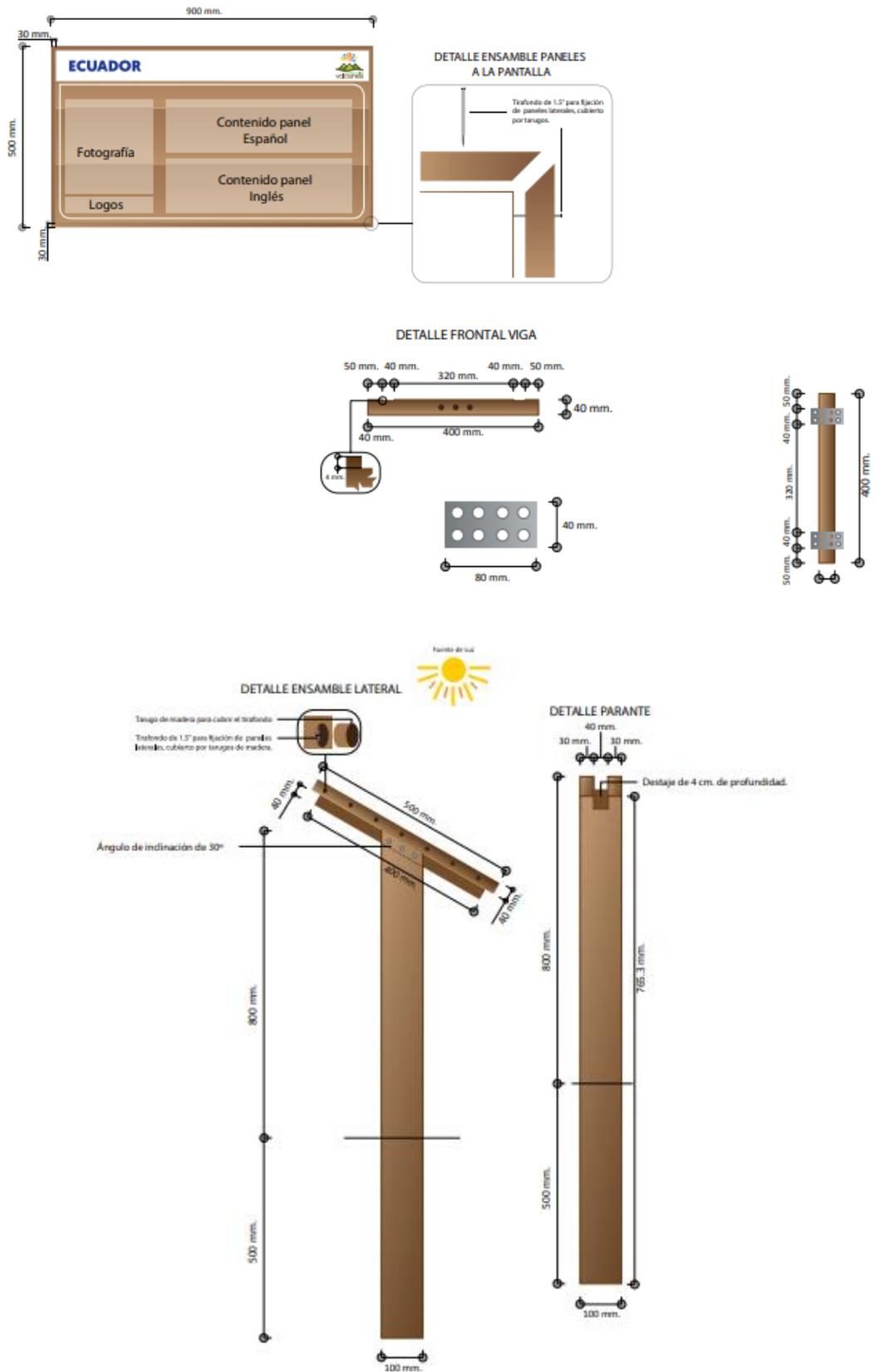
Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

Los recursos interpretativos de la festividad Rey de Reyes evaluados por los parámetros del IPI, tienen un promedio de 0,84 lo que representa a una condición muy alta para que los recursos sean interpretados, principalmente por los siguientes argumentos: Por el parámetro de singularidad el 100% de los recursos interpretativos están valorizados con una condición muy alta debido a la singularidad del recurso único en la región. En el parámetro atractivo, el 100% de los recursos interpretativos tienen un puntaje máximo de valoración debido a que despiertan curiosidad e interés a los visitantes extranjeros, esta valoración aporta una gran valoración al IPI normalizado final de la festividad. En el parámetro resistencia al impacto, el 100% de los recursos interpretativos no se evidencian alteración, los recursos se han llevado como es su tradición, esta valoración aporta una gran valoración al IPI normalizado final de la festividad. En el parámetro de accesibilidad, el 100% de los recursos interpretativos son muy accesibles, esta valoración aporta una gran valoración al IPI normalizado final de la festividad. En el parámetro estacionalidad, el 100% de los recursos interpretativos se los puede visitar una sola vez al año. En el parámetro afluencia actual de visitantes, el 100% de los recursos interpretativos tienen una afluencia alta durante la festividad, esta valoración aporta una gran valoración al IPI normalizado final de la festividad. En el parámetro información disponible, el 100% de los recursos interpretativos presentan valores bajos que representan a poca información de buena calidad. En el parámetro facilidad de explicación, el 100% de los recursos interpretativos son fácil de explicar de transmitir un significado y mensaje claro a los visitantes. En el parámetro pertinencia interpretativa, el 60% de los recursos interpretativos tienen una alta pertinencia con la festividad mientras que el 40% tienen una muy alta pertinencia con la festividad, valores que indican la alta oportunidad, adecuación y facilidad del recurso a ser interpretado. En el parámetro seguridad, el 100% de los recursos interpretativos son muy seguros para ser visitados. En el parámetro adecuación, el 100% de los recursos interpretativos son adecuados para su interpretación.

#### *4.3.8.3. Diseño de las mesas interpretativas*

Las mesas interpretativas se utilizan para facilitar la información del atractivo turístico y se ubican en sitios particulares del atractivo, su dimensión es de 500x900 mm, se ubicará a una altura de 800 mm. y un ángulo de inclinación de 30°. En la parte superior blanca se colocará la marca país y logos que sean necesarios. Debajo de la fotografía se colocará los logos del Ministerio de turismo y Gobiernos locales. Existen dos espacios donde se colocará el texto en español de color blanco y en inglés de color beige, la fuente a utilizarse será helvética Neue Medium. Las fotografías serán impresas en vidrio templado de 6 mm. El sustrato está constituido por madera de teca lijada. Los plintos serán de hormigón ciclópeo de 400 mm. x 400 mm. y 500 mm. de profundidad. Las pantallas deberán mantener el diseño y color de los pictogramas establecidos

por el Ministerio de Turismo. Los parantes serán dos vigas de madera de 100 mm. x 100 mm. x 1300 mm. de profundidad. (MINTUR, 2020 págs. 176-181)



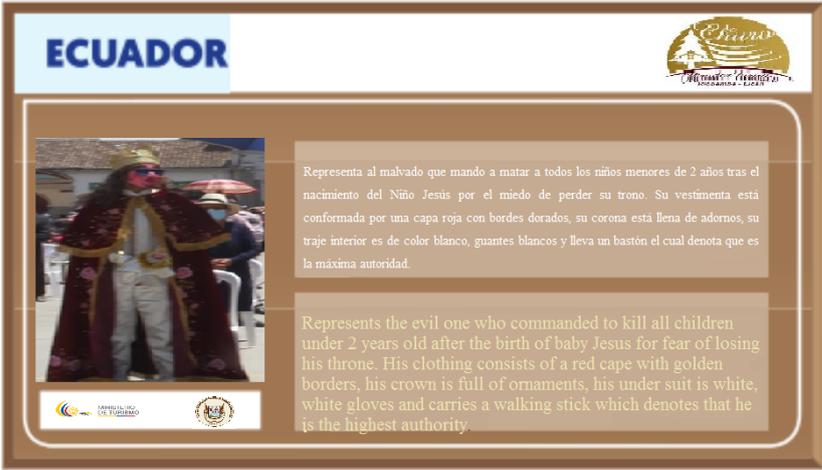


**Figura 23-4.** Guía para el armado de las mesas interpretativas

Fuente: Manual de Señalización Turística, 2020

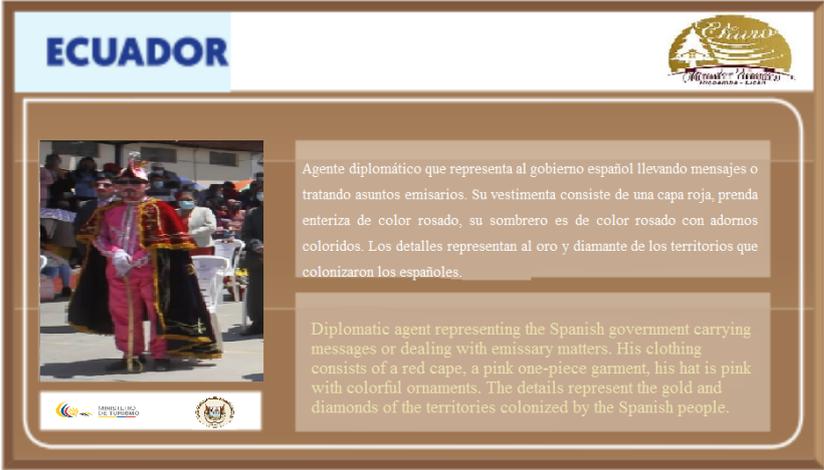
4.3.8.4. Fichas de medios interpretativos

Tabla 32-4: Medio interpretativo 1

<p><b>Nombre del medio interpretativo:</b> Mesa de interpretación</p>	<p><b>Ficha N° 01</b></p>
<p><b>Función:</b> Conocimiento acerca de los personajes de la festividad</p>	<p><b>Ubicación:</b> Al lado izquierdo de la entrada al centro interpretativo</p>
<p><b>Tópico:</b> Festividad Rey de Reyes</p>	<p><b>Tema:</b> Descripción del Rey Herodes</p>
<p><b>Diseño</b></p> 	
<p><b>Leyenda:</b></p> <p>Representa al malvado que mando a matar a todos los niños menores de 2 años tras el nacimiento del Niño Jesús por el miedo de perder su trono. Su vestimenta está conformada por una capa roja con bordes dorados, su corona está llena de adornos, su traje interior es de color blanco, guantes blancos y lleva un bastón el cual denota que es la máxima autoridad.</p> <p><b>Legend:</b></p> <p>Represents the evil one who commanded to kill all children under 2 years old after the birth of baby Jesus for fear of losing his throne. His clothing consists of a red cape with golden borders, his crown is full of ornaments, his under suit is white, white gloves and carries a walking stick which denotes that he is the highest authority.</p>	<p><b>Mantenimiento:</b> Anual o de acuerdo al deterioro</p>

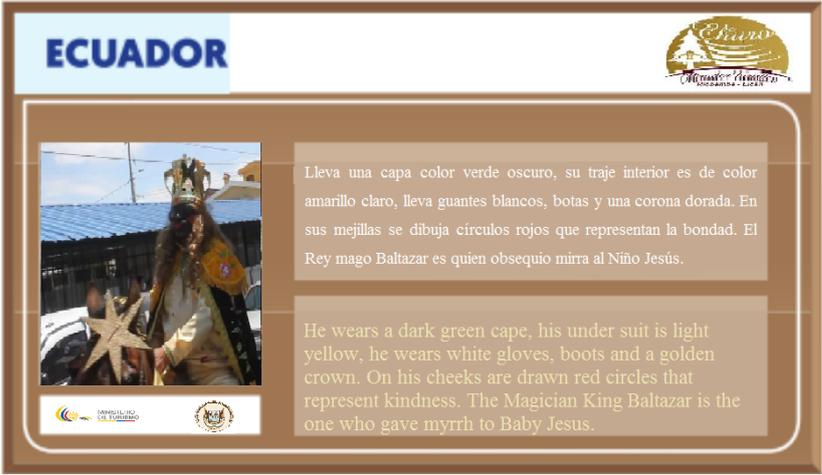
Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

**Tabla 33-4:** Medio interpretativo 2

<p><b>Nombre del medio interpretativo:</b> Mesa de interpretación</p>	<p><b>Ficha N° 02</b></p>
<p><b>Función:</b> Conocimiento acerca de los personajes de la festividad</p>	<p><b>Ubicación:</b> Al lado izquierdo de la entrada al centro interpretativo</p>
<p><b>Tópico:</b> Festividad Rey de Reyes</p>	<p><b>Tema:</b> Descripción del Rey Embajador</p>
<p><b>Diseño</b></p> 	
<p><b>Leyenda:</b></p> <p>Agente diplomático que representa al gobierno español llevando mensajes o tratando asuntos emisarios. Su vestimenta consiste de una capa roja, prenda enteriza de color rosado, su sombrero es de color rosado con adornos coloridos. Los detalles representan al oro y diamante de los territorios que colonizaron los españoles.</p> <p><b>Legend:</b></p> <p>Diplomatic agent representing the Spanish government carrying messages or dealing with emissary matters. His clothing consists of a red cape, a pink one-piece garment, his hat is pink with colorful ornaments. The details represent the gold and diamonds of the territories colonized by the Spanish people.</p>	<p><b>Mantenimiento:</b> Anual o de acuerdo al deterioro</p>

**Realizado por:** Narváez Elizabeth, 2022

**Tabla 34-4:** Medio interpretativo 3

<p><b>Nombre del medio interpretativo:</b> Mesa de interpretación</p>	<p><b>Ficha N° 03</b></p>
<p><b>Función:</b> Conocimiento acerca de los personajes de la festividad</p>	<p><b>Ubicación:</b> Al lado izquierdo de la entrada al centro interpretativo</p>
<p><b>Tópico:</b> Festividad Rey de Reyes</p>	<p><b>Tema:</b> Descripción del Rey Negro</p>
<p><b>Diseño</b></p> 	
<p><b>Leyenda:</b></p> <p>Lleva una capa color verde oscuro, su traje interior es de color amarillo claro, lleva guantes blancos, botas y una corona dorada. En sus mejillas se dibuja círculos rojos que representan la bondad. El Rey mago Baltazar es quien obsequio mirra al Niño Jesús.</p> <p><b>Legend:</b></p> <p>He wears a dark green cape, his under suit is light yellow, he wears white gloves, boots and a golden crown. On his cheeks are drawn red circles that represent kindness. The Magician King Baltazar is the one who gave myrrh to Baby Jesus.</p>	<p><b>Mantenimiento:</b> Anual o de acuerdo al deterioro</p>

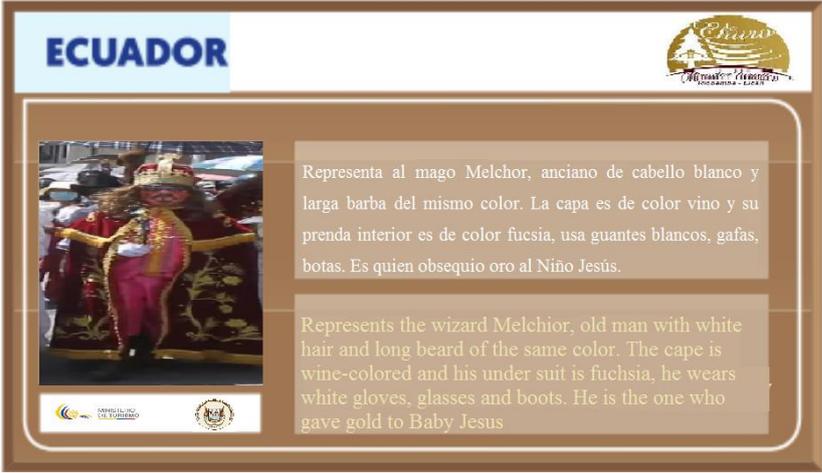
**Realizado por:** Narváez Elizabeth, 2022

**Tabla 35-4:** Medio interpretativo 4

<p><b>Nombre del medio interpretativo:</b> Mesa de interpretación</p>	<p><b>Ficha N° 04</b></p>
<p><b>Función:</b> Conocimiento acerca de los personajes de la festividad</p>	<p><b>Ubicación:</b> Al lado izquierdo de la entrada al centro interpretativo</p>
<p><b>Tópico:</b> Festividad Rey de Reyes</p>	<p><b>Tema:</b> Descripción del Rey Mozo</p>
<p><b>Diseño</b></p> 	
<p><b>Leyenda:</b></p> <p>Utiliza una corona con representaciones de diamantes y oro, la capa es de color rojo y su prenda interior es de color amarillo, usa guantes blancos, gafas, botas y lleva un cetro. Es el más joven de los tres reyes magos y es quien entrego incienso al Niño Jesús. El incienso es el símbolo de Dios que ha sido muy utilizado en ritos religiosos.</p> <p><b>Legend:</b></p> <p>He wears a crown with representations of diamonds and gold, the cape is red and his under suit is yellow, he wears white gloves, glasses, boots and carries a scepter. He is the youngest of the three wise men and is the one who delivered incense to Baby Jesus. Incense is the symbol of God and has been widely used in religious rites.</p>	<p><b>Mantenimiento:</b> Anual o de acuerdo al deterioro</p>

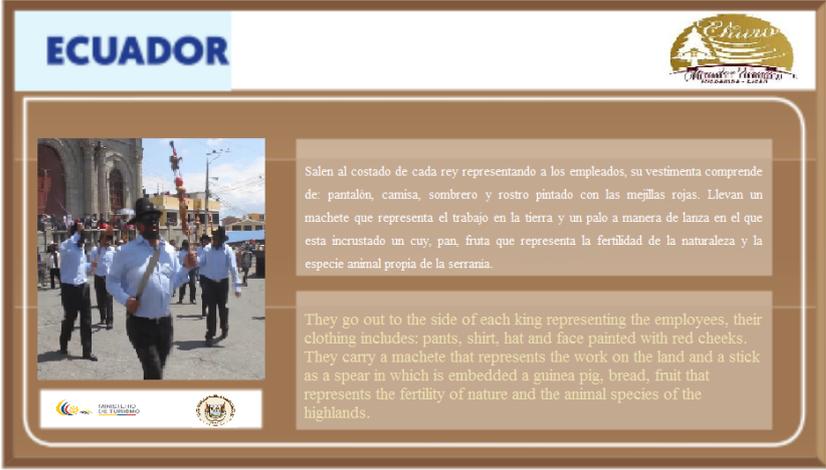
**Realizado por:** Narváez Elizabeth, 2022

**Tabla 36-4:** Medio interpretativo 5

<p><b>Nombre del medio interpretativo:</b> Mesa de interpretación</p>	<p><b>Ficha N° 05</b></p>
<p><b>Función:</b> Conocimiento acerca de los personajes de la festividad</p>	<p><b>Ubicación:</b> Al lado izquierdo de la entrada al centro interpretativo</p>
<p><b>Tópico:</b> Festividad Rey de Reyes</p>	<p><b>Tema:</b> Descripción del Rey Viejo</p>
<p><b>Diseño</b></p> 	
<p><b>Leyenda:</b> Representa al mago Melchor, anciano de cabello blanco y larga barba del mismo color. La capa es de color vino y su prenda interior es de color fucsia, usa guantes blancos, gafas, botas. Es quien obsequio oro al Niño Jesús.</p> <p><b>Legend:</b> Represents the wizard Melchior, old man with white hair and long beard of the same color. The cape is wine-colored and his under suit is fuchsia, he wears white gloves, glasses and boots. He is the one who gave gold to Baby Jesus.</p>	<p><b>Mantenimiento:</b> Anual o de acuerdo al deterioro</p>

**Realizado por:** Narváez Elizabeth, 2022

**Tabla 37-4:** Medio interpretativo 6

<p><b>Nombre del medio interpretativo:</b> Mesa de interpretación</p>	<p><b>Ficha N° 06</b></p>
<p><b>Función:</b> Conocimiento acerca de los personajes de la festividad</p>	<p><b>Ubicación:</b> Al lado izquierdo de la entrada al centro interpretativo</p>
<p><b>Tópico:</b> Festividad Rey de Reyes</p>	<p><b>Tema:</b> Descripción de los Vasallos</p>
<p><b>Diseño</b></p> 	
<p><b>Leyenda:</b></p> <p>Salen al costado de cada rey representando a los empleados, su vestimenta comprende de: pantalón, camisa, sombrero y rostro pintado con las mejillas rojas. Llevan un machete que representa el trabajo en la tierra y un palo a manera de lanza en el que esta incrustado un cuy, pan, fruta que representa la fertilidad de la naturaleza y la especie animal propia de la serranía.</p> <p><b>Legend:</b></p> <p>They go out to the side of each king representing the employees, their clothing comprises of: pants, shirt, hat and face painted with red cheeks. They carry a machete that represents the work on the land and a stick as a spear in which is embedded a guinea pig, bread, fruit that represents the fertility of nature and the animal species of the highlands.</p>	<p><b>Mantenimiento:</b> Anual o de acuerdo al deterioro</p>

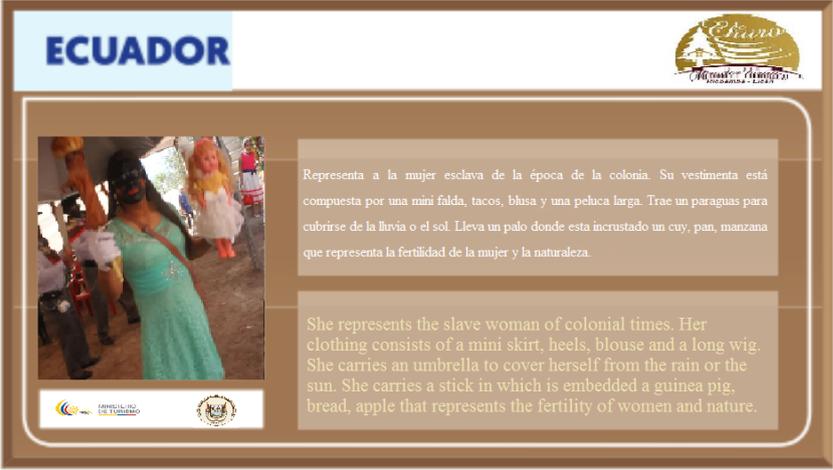
**Realizado por:** Narváez Elizabeth, 2022

**Tabla 38-4:** Medio interpretativo 7

<p><b>Nombre del medio interpretativo:</b> Mesa de interpretación</p>	<p><b>Ficha N° 07</b></p>
<p><b>Función:</b> Conocimiento acerca de los personajes de la festividad</p>	<p><b>Ubicación:</b> Al lado izquierdo de la entrada al centro interpretativo</p>
<p><b>Tópico:</b> Festividad Rey de Reyes</p>	<p><b>Tema:</b> Descripción del Gringo</p>
<p><b>Diseño</b></p> 	
<p><b>Legenda:</b> Su vestimenta es similar a un explorador: botas, cantimplora, gafas, cámara, casco, binoculares. Representa a quienes invadieron el territorio apropiándose y de las personas que sometieron.</p> <p><b>Legend:</b> His clothing is similar to an explorer: boots, canteen, glasses, camera, helmet, binoculars. It represents those who invaded the territory, appropriating it and the people they subdued.</p>	<p><b>Mantenimiento:</b> Anual o de acuerdo al deterioro</p>

**Realizado por:** Narváez Elizabeth, 2022

**Tabla 39-4:** Medio interpretativo 8

<p><b>Nombre del medio interpretativo:</b> Mesa de interpretación</p>	<p><b>Ficha N° 08</b></p>
<p><b>Función:</b> Conocimiento acerca de los personajes de la festividad</p>	<p><b>Ubicación:</b> Al lado izquierdo de la entrada al centro interpretativo</p>
<p><b>Tópico:</b> Festividad Rey de Reyes</p>	<p><b>Tema:</b> Descripción de la Negra</p>
<p><b>Diseño</b></p> 	
<p><b>Legenda:</b></p> <p>Representa a la mujer esclava de la época de la colonia. Su vestimenta está compuesta por una mini falda, tacos, blusa y una peluca larga. Trae un paraguas para cubrirse de la lluvia o el sol. Lleva un palo donde esta incrustado un cuy, pan, manzana que representa la fertilidad de la mujer y la naturaleza.</p> <p><b>Legend:</b></p> <p>Represents the slave woman of colonial period. Her clothing consists of a skirt, high heels, blouse and a long wig. She carries an umbrella to cover herself from the rain or the sun. She carries a stick in which is embedded a guinea pig, bread, apple that represents the fertility of women and nature.</p>	<p><b>Mantenimiento:</b> Anual o de acuerdo al deterioro</p>

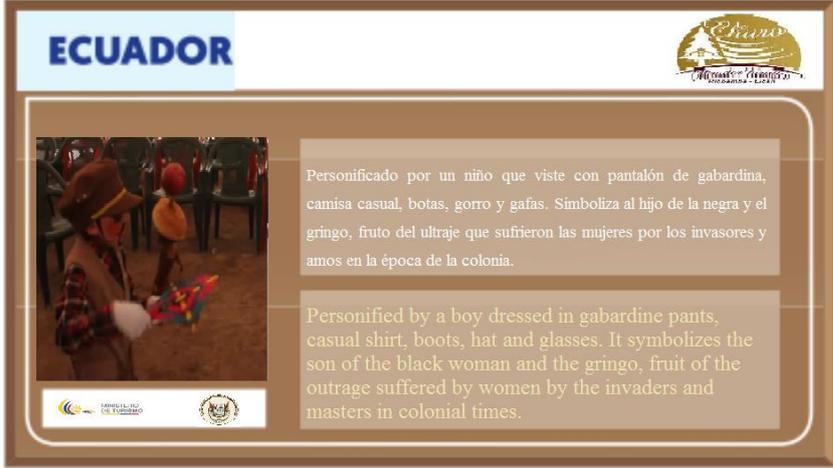
**Realizado por:** Narváez Elizabeth, 2022

**Tabla 40-4:** Medio interpretativo 9

<p><b>Nombre del medio interpretativo:</b> Mesa de interpretación</p>	<p><b>Ficha N° 09</b></p>
<p><b>Función:</b> Conocimiento acerca de los personajes de la festividad</p>	<p><b>Ubicación:</b> Al lado izquierdo de la entrada al centro interpretativo</p>
<p><b>Tópico:</b> Festividad Rey de Reyes</p>	<p><b>Tema:</b> Descripción del Paraguero</p>
<p><b>Diseño</b></p> 	
<p><b>Leyenda:</b>          Viste un traje normal utilizando sombrero y gafas. Va a un lado de rey con un paraguas protegiéndolo del sol y la lluvia. Es el empleado personal del Rey.</p> <p><b>Legend:</b>          He wears a normal costume using hat and glasses. He goes to the side of the king with an umbrella protecting him from the sun and rain. He is the King's personal employee.</p>	<p><b>Mantenimiento:</b> Anual o de acuerdo al deterioro</p>

**Realizado por:** Narváez Elizabeth, 2022

**Tabla 41-4:** Medio interpretativo 10

<p><b>Nombre del medio interpretativo:</b> Mesa de interpretación</p>	<p><b>Ficha N° 10</b></p>
<p><b>Función:</b> Conocimiento acerca de los personajes de la festividad</p>	<p><b>Ubicación:</b> Al lado izquierdo de la entrada al centro interpretativo</p>
<p><b>Tópico:</b> Festividad Rey de Reyes</p>	<p><b>Tema:</b> Descripción del Muchacho</p>
<p>Diseño</p>  <p>The image shows a design for an interpretive table. At the top left, the word 'ECUADOR' is written in blue on a light blue background. To the right is a circular logo with a map of Ecuador and the text 'COMUNIDAD EDUCATIVA' and 'CARRERA DE EDUCACIÓN'. Below this is a photograph of a boy in a brown hat and glasses. To the right of the photo are two text boxes: one in Spanish and one in English, both describing the character as a boy in gabardine pants, a casual shirt, boots, hat, and glasses, symbolizing the son of a black woman and a gringo. At the bottom left of the design are logos for 'COMUNIDAD EDUCATIVA' and the 'Ministerio de Educación'.</p>	
<p><b>Leyenda:</b></p> <p>Personificado por un niño que viste con pantalón de gabardina, camisa casual, botas, gorro y gafas. Simboliza al hijo de la negra y el gringo, fruto del ultraje que sufrieron las mujeres por los invasores y amos en la época de la colonia.</p> <p><b>Legend:</b></p> <p>Personified by a boy dressed in gabardine pants, casual shirt, boots, hat and glasses. It symbolizes the son of the black woman and the foreign person, fruit of the outrage suffered by women by the invaders and masters during the colonial period.</p>	<p><b>Mantenimiento:</b> Anual o de acuerdo al deterioro</p>

**Realizado por:** Narváez Elizabeth, 2022



**Figura 24-4.** Vista interna del centro de interpretación

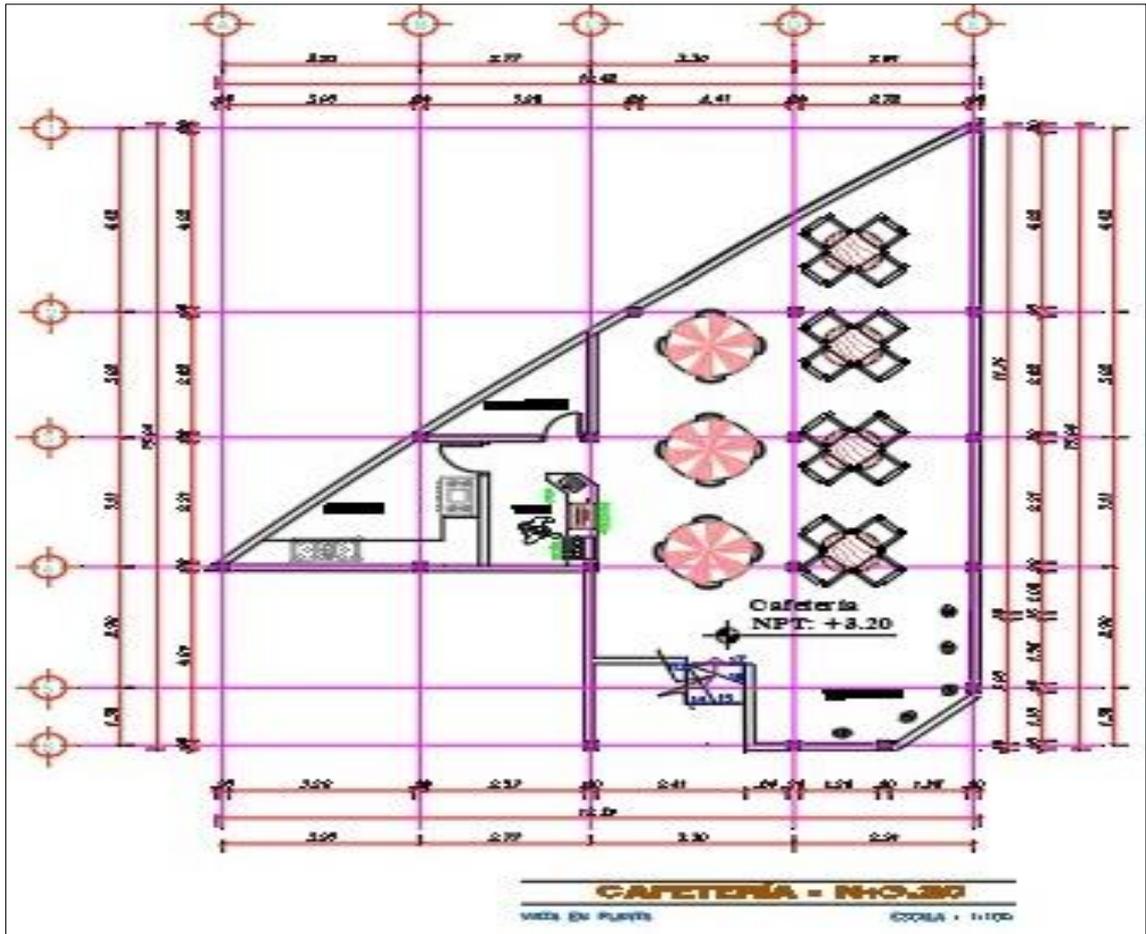
Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

#### **Planta alta (cafetería):**

En la planta alta se encuentra un bar-cafetería que ofrecerá todo tipo de snacks, bebidas frías, bebidas calientes, postres, en el interior cuenta con despensa, cocina y caja, en el exterior se encuentra 7 bancas para el consumo de los alimentos y en las esquinas se encuentra un espacio con 4 prismáticos para miradores.

#### **Materiales:**

- Techo de hormigón
- Escaleras de hormigón
- Antepechos de cristal
- Mesas de madera
- Prismáticos



**Figura 25-4.** Vista en planta de la cafetería

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022



**Figura 26-4.** Vista externa de la cafetería

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

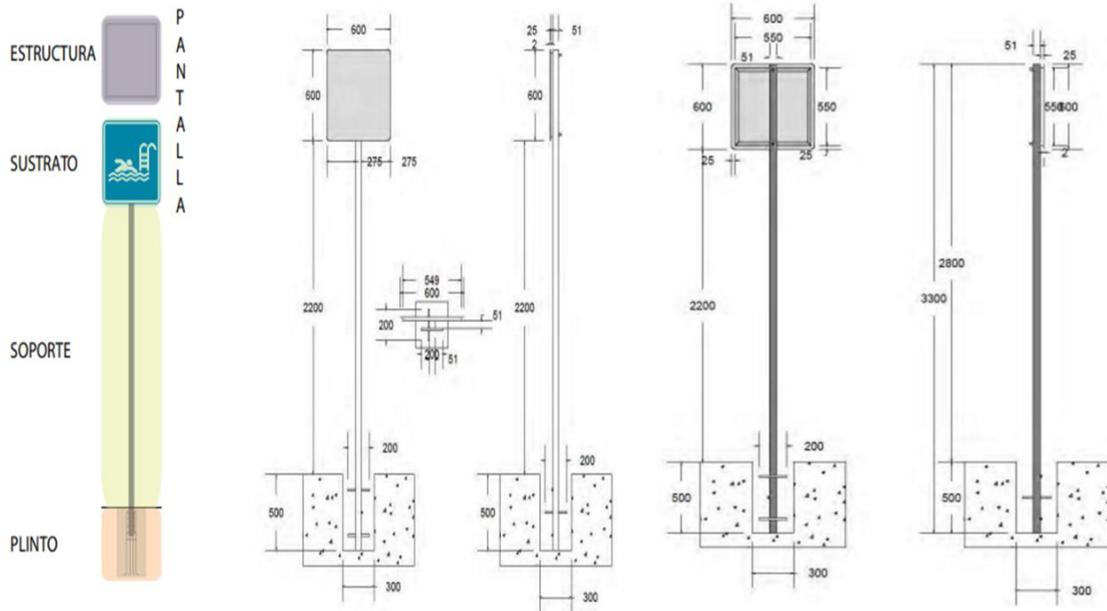
#### 4.3.9. Señales turísticas y de servicios

Sirven para proporcionar información sobre direcciones, sitios de interés, servicios y distancias. Las señales de servicios turísticos representan las actividades desarrolladas por personas naturales o jurídicas que prestan servicios remunerados de forma habitual. La medida de los pictogramas para vías de hasta dos carriles es de 600 x 600 mm. Los plintos son cubos geométricos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos los cuales servirán para nivelar la señal, las dimensiones mínimas que tendrán es 300 mm de largo, 300 mm de ancho y 500 mm de profundidad. El poste o parante de los pictogramas es un solo tubo galvanizado de 50,8 mm x 50,8 mm de espesor y 3300 mm de largo, la altura libre entre el suelo y la parte baja de la señal es de 2200 mm, la parte superior del parante será cubierta por una placa de acero galvanizado para evitar el ingreso del agua al interior del tubo. Las pantallas serán fabricadas de tubos de acero soldadas, usarán como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm y se sujetaran a los postes con acoples y pernos de carrocería galvanizados, deberán quedar ocultas sin que interfieran en la estética de la señal, el sustrato será colocado a la estructura mediante silicón industrial automotriz. El fondo será de material retrorreflectivo prismático y vinilos transparentes de electrocorte de color azul o café para textos, logotipo, logos, símbolos de servicio (MINTUR, 2020 págs. 90-96).



**Figura 27-4.** Medida de los pictogramas

**Fuente:** Manual de Señalización Turística, 2020



**Figura 28-4.** Dimensiones de las señales

Fuente: Manual de Señalización Turística, 2020

#### 4.3.9.1. Señales turísticas y de servicios utilizadas

Las señales utilizadas se colocarán no menos de 300 m o junto al servicio, indicando el servicio de interés turístico.

#### 4.3.9.2. Pictogramas de actividades de turismo cultural



**IS2-1 Artesanías Andes**

**Figura 29-4.** Pictogramas de actividades de turismo cultural

Fuente: Manual de Señalización Turística, 2020

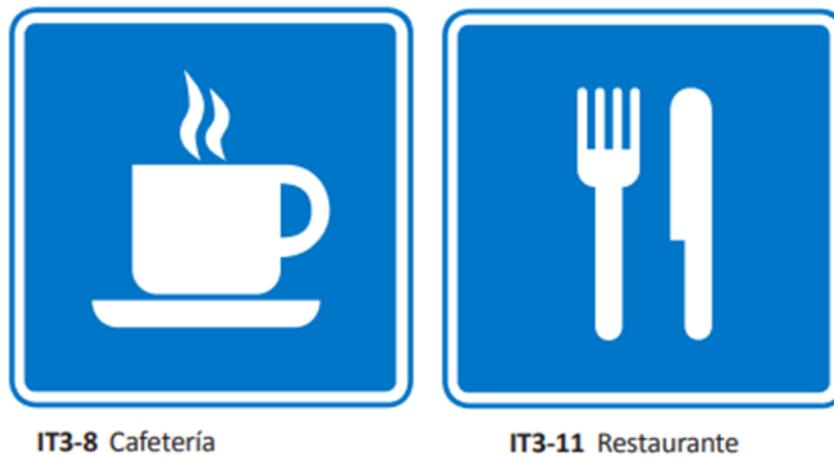
#### 4.3.9.3. Pictogramas de servicios complementarios



**Figura 30-4.** Pictogramas de servicios complementarios

Fuente: Manual de Señalización Turística, 2020

#### 4.3.9.4. Pictogramas de prestadores de servicios turísticos



**Figura 31-4.** Pictogramas de prestadores de servicios turísticos

Fuente: Manual de Señalización Turística, 2020

4.3.9.5. Pictogramas de identificación de infraestructura



**Figura 32-4.** Pictogramas de identificación de infraestructura

Fuente: Manual de Señalización Turística, 2020

4.3.9.6. *Pictogramas de normativa y restricción*



**SR5-2 No Arrojar Basura**

**Figura 33-4.** Pictogramas de normativa y restricción

**Fuente:** Manual de Señalización Turística, 2020

#### 4.3.9.7. Implantación de la señalética



Figura 34-4. Implantación de la señalética

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

#### 4.4. Presupuesto

##### 4.4.1. Presupuesto de la construcción de la garita de guardianía

**Tabla 42-4:** Presupuesto de la construcción de la garita de guardianía

No.	Rubro / descripción	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Precio global
1	replanteo y nivelación	m2	9,55	2,05	19,58
2	contrapiso hormigón f'c=180 kg/cm2	m2	9,55	13,76	131,41
3	masillado y alisado de pisos	m2	9,01	8,82	79,47
4	excavación manual de suelo natural	m3	5,16	11,89	61,35
5	malla electrosoldada 10x10x6 mm	m2	9,55	7,49	71,53
6	relleno compactado (compactador) e hidratado	m3	3,27	15,69	51,31
7	pintura látex en muros	m2	24,37	3,86	94,07
8	replantillo con hormigón simple f'c=140 kg/cm2 e=5cm	m2	4,00	37,13	148,52
9	plintos de hormigón f'c=210 kg/cm2	m3	1,52	137,78	209,43
10	hormigón en cadenas 0.30*0.30 f'c=210 kg/cm2	m3	0,37	178,35	65,99
11	hormigón columnas f'c=210 kg/cm2	m3	0,82	181,57	148,89
12	hormigón ciclopeo 40% piedra f'c=180 kg/cm2	m3	0,63	102,77	64,75
13	acero de refuerzo f'y= 4200 kg/cm2	kg	890,00	1,64	1.459,60
14	desalojo mecánico volqueta tierra/escombros	m3/km	8,00	0,34	2,72
15	mampostería de ladrillo mambren común	m2	12,10	17,44	211,02

<b>16</b>	puerta mdf resistente a la humedad 0.80m+cerradura	u	2,00	218,56	437,12
<b>17</b>	ventana de aluminio color negro + vidrio esmerilado 0.70*1.80 m	m2	7,05	177,41	1.250,74
<b>18</b>	lavamanos para empotrar en mesón + accesorios y llave cromada	u	1,00	161,68	161,68
<b>19</b>	inodoro blanco económico con tanque	u	1,00	131,17	131,17
<b>20</b>	espejos de baño	u	1,00	21,35	21,35
<b>21</b>	accesorios de baño	glb	1,00	41,46	41,46
<b>22</b>	hormigón s. f'c=210 kg/cm2	m3	1,50	187,01	280,52
<b>23</b>	punto de agua potable general	pto	2,00	23,81	47,62
<b>24</b>	limpieza de terreno	m2	9,55	1,49	14,23
				<b>Total:</b>	5.205,51

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

#### 4.4.2. Presupuesto del área de recreación

##### 4.4.2.1. Juegos infantiles

**Tabla 43-4:** Presupuesto de la construcción de los juegos infantiles

No.	Rubro / descripción	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Precio global
<b>1</b>	replanteo y nivelación	m2	650,00	2,05	1.332,50
<b>2</b>	contrapiso hormigón f'c=180 kg/cm2 en accesos	m2	237,22	13,76	3.264,15
<b>3</b>	masillado y alisado de pisos	m2	237,22	8,82	2.092,28
<b>4</b>	provisión e instalación de juegos infantiles	u	1,00	2.975,38	2.975,38
<b>5</b>	bordillos de hormigón f'c=180 kg/cm2 0.10x0.20m (confinamiento)	ml	395,36	9,06	3.581,96

6	provisión e instalación de piso de seguridad césped 12	m2	454,14	36,40	16.530,70
7	provisión e instalación de banca de estructura metálica + madera	m3	16,00	274,70	4.395,20
8	base de hormigón f'c=180 kg/cm2 para sujeción de banca	m3	0,50	97,23	48,62
9	provisión e instalación de basureros metálicos 2 compartimientos	u	10,00	73,84	738,40
10	provisión e instalación de planta de arrayan	u	15,00	2,12	31,80
11	provisión e instalación de planta de astromelias	u	15,00	3,29	49,35
12	provisión e instalación de planta de crotones	u	15,00	3,29	49,35
13	provisión e instalación de planta de pino enano	u	15,00	3,29	49,35
14	excavación manual de suelo natural	m3	45,40	11,89	539,81
15	desalojo mecánico volqueta tierra/escombros	m3/km	45,40	0,34	15,44
16	limpieza de terreno	m2	650,00	1,49	968,50
17	provisión e instalación de aparatos de gimnasia	u	1,00	1.036,57	1.036,57
				<b>Total:</b>	37.699,36

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

#### 4.4.2.2. Canchas deportivas

**Tabla 44-4:** Presupuesto de la construcción de las canchas deportivas

No.	Rubro / descripción	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Precio global
1	replanteo y nivelación	m2	656,75	2,05	1.346,34
2	contrapiso hormigón f'c=180 kg/cm2	m2	656,75	13,76	9.036,88
3	masillado y alisado de pisos	m2	730,88	8,82	6.446,36
4	malla electrosoldada 10x10x6 mm	m2	324,48	7,49	2.430,36
5	relleno compactado (compactador) e hidratado	m3	403,30	15,69	6.327,78
6	enlucido de gradas	m2	74,13	8,53	632,33
7	pintura látex gradas	m2	172,97	3,86	667,66
8	excavación de suelo natural	m3	10,00	5,66	56,60
9	desalojo mecánico volqueta tierra/escombros	m3/km	16,00	0,34	5,44
10	hormigón s. f'c=210 kg/cm2	m3	14,70	187,01	2.749,05
11	limpieza de terreno	m2	656,75	1,49	978,56
12	pintura señalización espacios deportivos a=6cm	ml	107,50	4,33	465,48
13	provisión e instalación de red voleibol	u	2,00	99,46	198,92
14	estructura metálica, construcción, montaje y pintura	kg	1.950,00	0,12	234,00
15	placa metálica de anclaje	u	28,00	16,17	452,76
16	excavación manual de suelo natural	m3	5,16	11,89	61,35
17	plintos de hormigón f'c=210 kg/cm2	m3	14,40	137,78	1.984,03
18	hormigón ciclópeo 40% piedra f'c=180 kg/cm2	m3	4,45	102,77	457,33
19	acero de refuerzo f'y= 4200 kg/cm2	kg	625,00	1,64	1.025,00

<b>20</b>	hormigón en cadenas 0.30*0.30 f´c=210 kg/cm2	m3	1,98	178,35	353,13
<b>21</b>	recubrimiento de cubierta (policarbonato alveolar)	m2	116,34	1,61	187,31
				<b>Total:</b>	36.096,67

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

#### 4.4.3. Presupuesto del centro de facilitación turística (alimentación)

**Tabla 45-4:** Presupuesto de la construcción del centro de facilitación turística (alimentación)

No.	Rubro / descripción	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Precio global
<b>1</b>	replanteo y nivelación	m2	128,73	2,05	263,90
<b>2</b>	contrapiso hormigón f´c=180 kg/cm2	m2	128,73	13,76	1.771,32
<b>3</b>	masillado y alisado de pisos	m2	78,18	8,82	689,55
<b>4</b>	provisión e instalación de planta de arranque	u	5,00	2,12	10,60
<b>5</b>	excavación manual de suelo natural	m3	5,67	11,89	67,42
<b>6</b>	malla electrosoldada 10x10x6 mm	m2	52,75	7,49	395,10
<b>7</b>	pintura látex	m2	195,55	3,86	754,82
<b>8</b>	relleno compactado (compactador) e hidratado	m3	4,90	15,69	76,88
<b>9</b>	replantillo con hormigón simple f´c=140 kg/cm2 e=5cm	m2	11,52	37,13	427,74
<b>10</b>	plintos de hormigón f´c=210 kg/cm2	m3	6,12	137,78	843,21
<b>11</b>	hormigón en cadenas 0.30*0.30 f´c=210 kg/cm2	m3	2,34	178,35	417,34
<b>12</b>	hormigón columnas f´c=210 kg/cm2	m3	1,85	181,57	335,90
<b>13</b>	hormigón ciclópeo 40% piedra f´c=180 kg/cm2	m3	2,95	102,77	303,17

14	acero de refuerzo f'y= 4200 kg/cm2	kg	1.856,00	1,64	3.043,84
15	desalojo mecánico volqueta tierra/escombros	m3/km	8,00	0,34	2,72
16	dinteles de hormigón 0.15x0.20x1.00 m	m1	5,00	15,05	75,25
17	mampostería de ladrillo mambreon común	m2	109,50	17,44	1.909,68
18	mesón de hormigón recubierto con porcelanato beige	m2	15,10	45,25	683,28
19	puerta mdf resistente a la humedad 0.80m+cerradura	u	5,00	218,56	1.092,80
20	ventana de aluminio color negro + vidrio esmerilado 0.70*1.80 m	m2	0,90	177,41	159,67
21	limpieza de terreno	m2	128,73	1,49	191,81
22	cerámica de lucca 0.50x0.50	m2	52,75	23,09	1.218,00
23	losa maciza e=10 cm h.a. f'c=210 kg/cm2	m2	52,75	48,58	2.562,60
24	provisión y colocación de mesas en restaurante incluye silla y carpa	u	6,00	264,02	1.584,12
25	provisión y colocación de mesas en restaurante incluye silla	u	6,00	229,02	1.374,12
				<b>Total:</b>	20.254,84

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

#### 4.4.4. Presupuesto de las baterías sanitarias

Tabla 46-4: Presupuesto de la construcción de las baterías sanitarias

No.	Rubro / descripción	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Precio global
1	replanteo y nivelación	m2	33,82	2,05	69,33

<b>2</b>	contrapiso hormigón f'c=180 kg/cm2	m2	33,82	13,76	465,36
<b>3</b>	masillado y alisado de pisos	m2	33,82	8,82	298,29
<b>4</b>	excavación manual de suelo natural	m3	4,80	11,89	57,07
<b>5</b>	malla electrosoldada 10x10x6 mm	m2	33,82	7,49	253,31
<b>6</b>	relleno compactado (compactador) e hidratado	m3	8,00	15,69	125,52
<b>7</b>	pintura látex muros	m2	48,15	3,86	185,86
<b>8</b>	replantillo con hormigón simple f'c=140 kg/cm2 e=5cm	m2	4,20	37,13	155,95
<b>9</b>	plintos de hormigón f'c=210 kg/cm2	m3	5,80	137,78	799,12
<b>10</b>	hormigón en cadenas 0.30*0.30 f'c=210 kg/cm2	m3	1,47	178,35	262,17
<b>11</b>	hormigón columnas f'c=210 kg/cm2	m3	0,50	181,57	90,79
<b>12</b>	hormigón ciclópeo 40% piedra f'c=180 kg/cm2	m3	6,10	102,77	626,90
<b>13</b>	acero de refuerzo f'y= 4200 kg/cm2	kg	1.501,00	1,64	2.461,64
<b>14</b>	desalojo mecánico volqueta tierra/escombros	m3/km	8,00	0,34	2,72
<b>15</b>	dinteles de hormigón 0.15x0.20x1.00 m	ml	4,00	15,05	60,20
<b>16</b>	mampostería de ladrillo mambreon común	m2	29,18	17,44	508,90
<b>17</b>	mesón de hormigón recubierto con porcelanato beige	m2	0,98	45,25	44,35
<b>18</b>	puerta mdf resistente a la humedad 0.80m+cerradura	u	4,00	218,56	874,24
<b>19</b>	ventana de aluminio color negro + vidrio esmerilado 0.70*1.80 m	m2	0,60	177,41	106,45

20	lavamanos para empotrar en mesón + accesorios y llave cromada	u	3,00	161,68	485,04
21	inodoro blanco económico con tanque	u	3,00	131,17	393,51
22	urinario con fluxómetro	u	1,00	142,33	142,33
23	espejos de baño	u	3,00	21,35	64,05
24	accesorios de baño	glb	3,00	41,46	124,38
25	barra de apoyo para inodoros para personas con discapacidad crcons	juego	1,00	23,03	23,03
26	hormigón s. f'c=210 kg/cm2	m3	3,00	187,01	561,03
27	punto de agua potable general	pto	7,00	23,81	166,67
28	limpieza de terreno	m2	33,82	1,49	50,39
				<b>Total:</b>	9.458,60

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

#### 4.4.5. Presupuesto del estacionamiento y señalética de servicio

**Tabla 47-4:** Presupuesto de la construcción del estacionamiento y señalética de servicio

No.	Rubro / descripción	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Precio global
1	bordillos de hormigón f'c=180 kg/cm2 0.10x0.20m (confinamiento)	m2	408,50	9,06	3.701,01
2	hormigón f'c=180 kg/cm2 para muro	m3	20,97	137,84	2.890,50
3	hormigón s. f'c=210 kg/cm2	m3	1,00	187,01	187,01
4	limpieza de terreno	m2	1.739,00	1,49	2.591,11
5	replanteo y nivelación, equipo topográfico, estación total.	m2	1.739,00	0,29	504,31
6	excavación a máquina, suelo sin clasificar	m3	347,80	2,66	925,15
7	acabado de obra básico	m2	1.739,00	0,63	1.095,57

<b>8</b>	mejoran subrazante-suelo selecc(mat granular + mat rocoso + cemento, combinación; y/o lastre grueso)incluye (motoniveladora, rodillo- camión cisterna) e=15cm	m3	347,80	23,16	8.055,05
<b>9</b>	excavación para aceras	m3	49,04	4,83	236,86
<b>10</b>	desalajo mecánico volqueta/cargadora, tierra/escombros d>5km, limpieza de obra	m3	1.739,00	4,36	7.582,04
<b>11</b>	aceras de hormigón e=7cm f'c=180kg/cm2+lastre 10cm compactada	m2	49,04	14,72	721,87
<b>12</b>	cuneta h.s. f'c=180 kg/cm2, uniforme solera (ancho=60cm, altura=10cm), bordillo(altura=40cm ancho=15cm) inc. junta	m	408,70	21,13	8.635,83
<b>13</b>	berma hormigón simple uniforme (altura=35cm, ancho=15cm); f'c=210 kg/cm2	m	30,00	6,26	187,80
<b>14</b>	limpieza de obra final	m2	1.739,00	0,12	208,68
<b>15</b>	rotulo identificación metálico 1.20x2.4+colocacion con tubo hg + empotramiento h°c°	u	1,00	49,85	49,85
<b>16</b>	trans.+estibada (carga y descarga) de adoquín gris e=10 a 8cm f'c>=350 kg/cm2(vehicular),+cama de arena + emporado arena(adoquín provee institución)	m2	1.739,00	14,05	24.432,95
<b>17</b>	pintura señalización espacios de estacionamiento a=6cm	ml	125,00	4,32	540,00

18	pictograma con poste	u	14,00	121,51	1.701,14
				<b>Total:</b>	64.246,73

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

#### 4.4.6. Presupuesto del centro de interpretación

**Tabla 48-4:** Presupuesto de la construcción del centro de interpretación

No.	Rubro / descripción	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Precio global
1	replanteo y nivelación	m2	96,12	2,05	197,05
2	contrapiso hormigón f'c=180 kg/cm2	m2	96,12	13,76	1.322,61
3	masillado y alisado de pisos	m2	96,20	8,82	848,48
4	provisión e instalación de banca de estructura metálica + madera	m2	7,00	274,70	1.922,90
5	base de hormigón f'c=180 kg/cm2 para sujeción de banca	m3	0,57	97,23	55,42
6	provisión e instalación de planta de arrayan	u	1,00	2,12	2,12
7	provisión e instalación de planta de astromelias	u	6,00	3,29	19,74
8	excavación manual de suelo natural	m3	9,10	11,89	108,20
9	malla electrosoldada 10x10x6 mm	m2	182,40	7,49	1.366,18
10	enlucido de gradas	m2	5,80	8,53	49,47
11	pintura látex	m2	360,96	3,86	1.393,31
12	relleno compactado (compactador) e hidratado	m3	8,12	15,69	127,40

<b>13</b>	replanteo con hormigón simple f'c=140 kg/cm2 e=5cm	m2	22,50	37,13	835,43
<b>14</b>	plintos de hormigón f'c=210 kg/cm2	m3	7,65	137,78	1.054,02
<b>15</b>	hormigón en cadenas 0.30*0.30 f'c=210 kg/cm2	m3	7,52	178,35	1.341,19
<b>16</b>	hormigón columnas f'c=210 kg/cm2	m3	3,10	181,57	562,87
<b>17</b>	hormigón ciclópeo 40% piedra f'c=180 kg/cm2	m3	9,10	102,77	935,21
<b>18</b>	acero de refuerzo f'y= 4200 kg/cm2	kg	2.910,23	1,64	4.772,78
<b>19</b>	desalojo mecánico volqueta tierra/escombros	m3/km	16,00	0,34	5,44
<b>20</b>	dinteles de hormigón 0.15x0.20x1.00 m	ml	5,60	15,05	84,28
<b>21</b>	mampostería de ladrillo mambon común	m2	180,48	17,44	3.147,57
<b>22</b>	mesón de hormigón recubierto con porcelanato beige	m2	1,92	45,25	86,88
<b>23</b>	puerta mdf resistente a la humedad 0.80m+cerradura	u	3,00	218,56	655,68
<b>24</b>	ventana de aluminio color negro + vidrio esmerilado 0.70*1.80 m	m2	1,50	177,41	266,12
<b>25</b>	limpieza de terreno	m2	96,16	1,49	143,28
<b>26</b>	provisión y colocación de mesas de interpretación	u	11,00	334,98	3.684,78
<b>27</b>	provisión y colocación de vitrinas expositoras	u	11,00	136,04	1.496,44
<b>28</b>	cerámica de lucca 0.50x0.50	m2	182,40	23,09	4.211,62

<b>29</b>	provisión y colocación de mesas en cafetería incluye silla y carpa	u	3,00	264,02	792,06
<b>30</b>	provisión y colocación de mesas en cafetería incluye silla	u	4,00	229,02	916,08
<b>31</b>	provisión y colocación de binoculares	u	4,00	224,46	897,84
<b>32</b>	provisión y colocación de mesa en recepción	u	1,00	194,02	194,02
				<b>Total:</b>	33.496,45

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

#### 4.5. Presupuesto total

**Tabla 49-4:** Presupuesto total de la inversión

<b>No.</b>	<b>Rubro / descripción</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Precio global</b>
<b>1</b>	Garita de guardianía	m2	1,00	5.205,51	5.205,51
<b>2</b>	Área de recreación	m2	1,00	73.796,03	73.796,03
<b>3</b>	Centro de facilitación turística (alimentación)	m2	1,00	20.254,84	20.254,84
<b>4</b>	Baterías sanitarias	m2	1,00	9.458,60	9.458,60
<b>5</b>	Estacionamiento y señalética de servicio	m2	1,00	64.246,73	64.246,73
<b>6</b>	Centro de interpretación	m2	1,00	33.496,45	33.496,45
				<b>Total:</b>	206.458,16

Realizado por: Narváez Elizabeth, 2022

## CONCLUSIONES

- El análisis de situación actual de la parroquia se llevó a cabo con la ficha de jerarquización de atractivos turísticos y generación de espacios, lo cual nos da como resultado final que cumple con los criterios establecidos por el sistema turístico lo que demuestra que posee infraestructura y planta turística adecuada para los visitantes.
- La metodología aplicada a este Proyecto Técnico permitió la recolección relevante de datos que nos llevaron a descubrir las preferencias de los turistas y así establecer el perfil del turista, a través de esta metodología se obtuvo también que facilidades turísticas son primordiales para el desarrollo del turismo en el lugar.
- En la actualidad el cerro Cushcut no cuenta con un diseño de facilidades turísticas adecuadas, lo que ha imposibilitado un mejor desarrollo turístico en el lugar. Las facilidades turísticas son elementos esenciales para promover el turismo, es por eso que se ha diseñado las facilidades turísticas adecuadas en el cerro Cushcut.
- La investigación realizada dará realce a la actividad turística de la parroquia, dejando un aporte económico a los pobladores y desarrollando un mejor crecimiento en la actividad turística.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda seguir realizando análisis de situación actual para determinar factores positivos o negativos que intervienen en el desarrollo turístico del lugar, con el fin de implementar nuevas estrategias para el agrado de los visitantes.
- Elaborar un plan de marketing después de que las facilidades estén adecuadas con el fin de atraer turistas al mirador y entrar en contacto con operadoras de turismo para incluir al mirador en sus paquetes turísticos.
- Implementar el diseño propuesto para la diversificación de la oferta turística de la parroquia con el objetivo de brindar un turismo de calidad.
- Se recomienda realizar un estudio de impacto ambiental antes de la ejecución del proyecto para analizar qué medidas se pueden tomar para evitar o reducir los impactos negativos y maximizar los positivos.

## **ABREVIATURAS**

**MINTUR:** Ministerio de Turismo

**GAD:** Gobierno autónomo descentralizado

**OMT:** Organización Mundial de Turismo

**PDOT:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

**PLANDETUR:** Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador

**PEA:** Población económicamente activa

**IRI:** Inventario de Recursos Interpretativos

**IPI:** Índice de Potencial Interpretativo

**MCI:** Manifestaciones Culturales Inmateriales

**ST:** Sitios Naturales

## **BIBLIOGRAFÍA**

**ARLECO PRODUCCIONES.** *Espacio Natural: Tipos, Componentes y Elementos* [Blog]. Blogitravel, 2015. [Consulta: 10 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.blogitravel.com/2015/09/que-es-un-espacio-natural-tipos-y-ejemplos-de-espacios-naturales/>.

**ASAMBLEA NACIONAL DEL ECUADOR.** *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. COOTAD* [En línea]. Quito-Ecuador: Asamblea Nacional del Ecuador, 2017. p. 35. [Consulta: 08 junio 2021]. Disponible en: <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>.

**BUZO, I.** *El Turismo* [En línea]. Extremadura-España: IES Extremadura, 2017. [Consulta: 10 diciembre 2021]. Disponible en: <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html>.

**CAO, C.** *Turista* [En línea]. La definición, 2017. [Consulta: 10 diciembre 2021]. Disponible en: <https://ldefinicion.com/turista/>.

**CONSEJO NACIONAL DE COMPETENCIAS.** *Desarrollo de actividades turísticas* [En línea]. Quito-Ecuador: Consejo Nacional de Competencias, 2016. [Consulta: 07 junio 2021]. Disponible en: <http://www.competencias.gob.ec/competencia/desarrollo-de-actividades-turisticas/>.

**ESAN.** *El servicio turístico: la marca, el diseño, las garantías y el servicio posventa* [En línea]. Surco-Perú: Universidad ESAN, 2016. [Consulta: 10 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/03/servicio-turistico-la-marca-diseno-garantias-servicio-posventa/>.

**GIL, C.** *Privacidad y turismo: Perfil del turista, big data y plataformas colaborativas*. Madrid-España: REUS, 2019. ISBN: 978-84-290-2148-6. p. 21.

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL LICÁN.** *Plan de Ordenamiento Territorial de Licán 2018* [En línea]. Licán-Ecuador: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Licán, 2019. pp. 18-176. [Consulta: 10 junio 2021]. Disponible en: <http://www.gadplican.gob.ec/wp-content/uploads/2018/04/PDOT-LICAN.pdf>.

**GÓMEZ, J.; & CALLE, M.** *El mal uso convierte los espacios naturales en áreas de impacto* [En línea] Granada-España: Ideal, 2018. [Consulta: 10 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.ideal.es/biodiversidad/espaciosnaturales/areas-impacto-20180408110502-nt.html>.

**GUAMÁN, E.** Facilidades turísticas de las parroquias urbanas y su contribución en el turismo inclusivo del cantón Riobamba provincia de Chimborazo (Proyecto de Investigación) (Ingeniería). [En línea] Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Carrera en Gestión Turística y Hotelera. Riobamba-Ecuador. 2019. p. 9. [Consulta: 06 junio 2021]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5699/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2019-0031.pdf>.

**GUANOQUIZA, L.** Propuesta de diseño de facilidades turísticas en el Cerro la Luz, ubicado en la parroquia de Puéllaro, cantón Quito, provincia de Pichincha (Trabajo de titulación) (Licenciatura). [En línea] Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencias Agrícolas, Carrera de Turismo Ecológico. Quito-Ecuador. 2019. pp. 67. [Consulta: 06 junio 2021]. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/23049/1/T-UCE-0004-CAG-316.pdf>.

**GUERRERO, C.** Facilidades y productos turísticos en la parroquia San Antonio de Pasa, cantón Ambato (Proyecto de Investigación) (Ingeniería). [En línea] Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Carrera en Gestión Turística y Hotelera. Riobamba-Ecuador. 2020. p. 4. [Consulta: 06 junio 2021]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7442/1/8.%20TESIS%20Christian%20Eduardo%20Guerrero%20Naranjo-GEST-TUR.pdf>.

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS.** *Población y demografía* [En línea]. Quito-Ecuador: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010. [Consulta: 10 diciembre 2021]. Disponible en: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>.

**KUTSCHERA, S.** *9 tendencias de viajes que impulsarán la industria de turismo en 2019* [blog]. TrekkSoft AG, 2019. [Consulta: 05 junio 2021]. Disponible en: <https://www.trekksoft.com/es/blog/9-tendencias-viajes-que-impulsaran-industria-turismo-2019>.

**LOZANO, P.** “Evaluación del potencial interpretativo para el aprovechamiento turístico de los sitios destinados a la pesca vivencial de las áreas protegidas de Galápagos”. *Revista Científica Europea ESJ*, 2015, vol. 11, n° 1, (Ecuador) pp. 56-78.

**MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.** *Manual de señalización turística* [En línea] Quito-Ecuador: Ministerio de Turismo, 2020. pp. 20-62. [Consulta: 10 diciembre 2021]. Disponible en: [https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020\\_compressed.pdf](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf).

**MARTÍNEZ, A.** *Qué es diseño gráfico* [En línea]. ConceptoDefinición, 2021. [Consulta: 21 febrero 2022]. Disponible en: <https://conceptodefinicion.de/disenio-grafico/>.

**MARULANDA, J.** *Introducción al diseño arquitectónico* [En línea]. Tegucigalpa-Honduras: Libélulas, 2018. p. 21. [Consulta: 10 diciembre 2021]. Disponible en: [https://issuu.com/jorgemarulanda9/docs/introduccion\\_al\\_dise\\_o\\_arquitectoni](https://issuu.com/jorgemarulanda9/docs/introduccion_al_dise_o_arquitectoni).

**MINISTERIO DE TURISMO.** *Ley de Turismo* [En línea]. Quito-Ecuador: Ministerio de Turismo, 2014a. p. 1. [Consulta: 08 junio 2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>.

**MINISTERIO DE TURISMO.** *Llegada de visitantes extranjeros a Ecuador en 2019. Promedio de llegada de visitantes extranjeros a Ecuador creció 4% en 2019* [en línea]. Quito-Ecuador: Ministerio de Turismo, 2019a. p. 1. [Consulta: 05 junio 2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/promedio-de-llegada-de-visitantes-extranjeros-a-ecuador-crecio-4-en-2019/>.

**MINISTERIO DE TURISMO.** *Manual de atractivos turísticos* [En línea]. Quito-Ecuador, Ministerio de Turismo, 2018a. pp. 53-56. [Consulta: 11 diciembre 2021]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>.

**MINISTERIO DE TURISMO.** *Plan Nacional de Turismo* [en línea]. Quito-Ecuador: Ministerio de Turismo, 2019b [Consulta: 05 junio 2021]. Disponible en: [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/PLAN-2030\\_Registro-Oficial-compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/PLAN-2030_Registro-Oficial-compressed.pdf).

**MINISTERIO DE TURISMO.** *Reglamento de alojamiento turístico* [En línea]. Quito-Ecuador: Ministerio de Turismo, 2016. p. 3. [Consulta: 23 julio 2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>.

**MINISTERIO DE TURISMO.** *Reglamento de transporte terrestre turístico* [En línea]. Quito-Ecuador: Ministerio de Turismo, 2014b. p. 3. [Consulta: 20 noviembre 2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/4.REGLAMENTO-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TURISTICO.pdf>.

**MINISTERIO DE TURISMO.** *Reglamento general de actividades turísticas* [En línea]. Quito-Ecuador: Ministerio de Turismo, 2011. p. 3. [Consulta: 20 noviembre 2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TURISTICAS.pdf>.

**MINISTERIO DE TURISMO.** *Reglamento turístico de alimentos y bebidas* [En línea]. Quito-Ecuador: Ministerio de Turismo, 2018b. p. 3. [Consulta: 20 noviembre 2021]. Disponible en: [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-y-bebidas\\_OCTUBRE.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-y-bebidas_OCTUBRE.pdf).

**NARVÁEZ, J.; & RINCÓN, A.** *Presupuestos*. Cali-Colombia: Ediciones de la U, 2017. ISBN: 9789587626797. p. 14.

**OMT.** *Turismo responsable, sostenible y accesible* [En línea]. Madrid-España: Organización Mundial de Turismo, 2015. [Consulta: 07 junio 2021]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-omt>.

**ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS.** *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. (LC/G.2681-P/Rev.3)* [en línea]. Santiago de Chile-Chile: Organización de las Naciones Unidas, 2018. [Consulta: 05 junio 2021]. ISBN: 978-92-1-058643-6. pp. 39-44. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141%20es.pdf>.

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO.** *Panorama del turismo internacional Edición 2019*. Madrid-España: Organización Mundial del Turismo (OMT), 2019. p. 23.

**PÉREZ, J.; & MERINO, M.** *Definición de actividades recreativas* [En línea]. Definición.de, 2015. [Consulta: 10 diciembre 2021]. Disponible en: <https://definicion.de/actividades-recreativas/>.

**PLANDETUR.** *Plan Nacional de Turismo 2030* [En línea]. Quito-Ecuador: Ministerio de Turismo, 2019. pp. 4-61. [Consulta: 06 junio 2021]. Disponible en:

[https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf).

**RIGOL, L.; et al.** “Modelo y procedimiento para la gestión de la demanda turística”. *Ciencias Holguín* [En línea], 2009, (Cuba) 15(3), pp. 1-12. [Consulta: 10 noviembre 2021]. ISSN: 1027-2127. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181518019006.pdf>.

**SAMMARCHI, M.** “Situación Actual del Turismo en la Argentina”. *Cuadernos de Turismo* [En línea], 2001, (Argentina) 8(1), pp. 129-144. [Consulta: 10 diciembre 2021]. ISSN: 1139-7861. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39800808.pdf>.

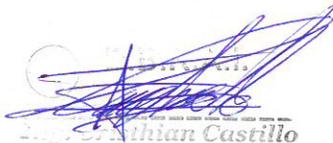
**SÁNCHEZ, J.** *Estudio de mercado* [En línea]. *Economipedia*, 2015. [Consulta: 10 diciembre 2021]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/estudio-de-mercado.html>.

**SITE.** *El sistema turístico según Roberto Bullon* [En línea]. Bolívar-Venezuela: Sistema Turístico, 2017. [Consulta: 10 diciembre 2021]. Disponible en: <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-roberto-bullon>.

**SNIP.** *Guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación social. Caso: turismo* [En línea]. Lima-Perú: Sistema Nacional de Inversión Pública, 2015. p. 6. [Consulta: 10 diciembre 2021]. Disponible en: [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/capacita/2015/sector/turismo.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacita/2015/sector/turismo.pdf).

**UPPINK, L.; & SOSHKIN, M.** *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 Travel and Tourism at a Tipping Point* [en línea]. Geneva-Suiza: Foro Mundial de Economía, 2019. p. 9. [Consulta: 05 junio 2021]. Disponible en: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TTCR\\_2019.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf).

**WINEBARSANDRAYCARO.** *Presupuesto de inversiones* [En línea]. Winebarsandraycaro, 2021. [Consultado: 11 diciembre 2021]. <https://winebarsandraycaro.weebly.com/presupuesto-de-inversiones.html>.

  
Mathian Castillo



## ANEXOS

### ANEXO A: SISTEMA TURÍSTICO



### ANEXO B: FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	#/NA	#/NA	#/NA	#/NA	#/NA	#/NA	0	0	#/NA	#/NA	#/NA	#/NA	0	0	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				<a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)					

2.11 Información del administrador							
a. Tipo de Administrador:				b. Nombre de la Institución:			
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:			
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:			
Observaciones:							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>							
a. Clima:		b. Temperatura(°C):		c. Precipitación Pluviométrica (mm):			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>							
a. Cultura <input type="checkbox"/>		b. Naturaleza <input type="checkbox"/>		c. Aventura <input type="checkbox"/>			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>							
a. Pristino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>	e. Urbano <input type="checkbox"/>
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:							
Observaciones:							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						texto	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 0 Long.: 0			
Observaciones:							
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>							
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							

**4.3 Servicio de transporte (M)**

a. Bus  b. Buseta  c. Transporte 4x4  d. Taxi  e. Moto taxi  f. Teleférico

g. Lancha  h. Bote  i. Barco  j. Canoa  k. Avión  l. Avioneta

m. Helicóptero  n. Otro  Especifique

Observaciones:

**4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)**

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)**

a. Accesibilidad motriz  b. Accesibilidad visual  c. Accesibilidad auditiva  d. No es accesible

Observaciones:

**4.5 Señalización**

a. Señalización de aproximación al atractivo  Estado (U) Bueno  Regular  Malo

Observaciones:

**5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS** SI  NO  S/I

**5.1 Planta turística (M)**

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas				Alimentos y bebidas			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones:				Observaciones:							
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		0					
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura		0					
Observaciones:				Observaciones:							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:											
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>											
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>						<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: <a href="#">texto</a>						Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones:											
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <b>SI</b> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <b>S/I</b> <input type="checkbox"/>											
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>			b. Alterado <input type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>			d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:											

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Especifique:			
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Especifique:			
Observaciones:			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua:	<input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								

<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>	Detalle	texto					
b. Policía nacional		<input type="checkbox"/>		texto					
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Otra		<input type="checkbox"/>		texto					
Observaciones:									
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto		Nombre del documento:		texto	
						Año de elaboración:		de 0	
Observaciones:									
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;"><b>SI</b> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <b>S/I</b> <input type="checkbox"/></span>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:									
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;"><b>SI</b> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <b>S/I</b> <input type="checkbox"/></span>									
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:									

9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	
c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	
c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones:		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/></b>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	
c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	
h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	
m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	n. Convivencia <input type="checkbox"/>	
o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones:		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span></b>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:</span>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a></span></b>		
Observaciones:		

**11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)** SI  NO  S/I

**11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos**

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI  NO  Tipo: Digital  Papel  Años de registro

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI  NO  Frecuencia de los reportes:

**c. Temporalidad de visita al atractivo**

Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>		<input type="text" value="0"/>

**d. Llegada de turistas**

<input type="checkbox"/> Turista nacional				<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

Observaciones:

**11.2. Frecuencia de visita según informantes clave**

Nombre del Informante Clave:  Contactos:

Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>		Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>

Observaciones:

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo  d. Número de personas especializadas en turismo

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value="texto"/>		Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>

Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**

--	--

Fuente:

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**

Empty space for graphical location of the attraction.

**Fuente:**

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	6	0	1	5	5	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
CERRO CUSHCUT																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA												
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
CHIMBORAZO				RIOBAMBA				LICAN												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal											
CORONA REAL				S/N			S/N		S/N											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)												
-1.64970				-78.423893				3.077												
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICO				b. Nombre de la Institución:					GAD PARROQUIAL LICAN							
c. Nombre del Administrador:				DIEGO LEON				d. Cargo que ocupa:					PRESIDENTE							
e. Teléfono / Celular:				(+593) 994575002				f. Correo Electrónico:					diego.07león@hotmail.com							
Observaciones:				EL GAD PARROQUIAL ES EL ENCARGADO DE LA GESTION GENERAL DEL LUGAR																
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
3.1 Características climatólogicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima:				semi humedo a frio de alta montaña				b. Temperatura(°C):			10-13		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				700			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>
d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>								
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención														
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		18:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																
Observaciones:				Se cancela 0.50 ctvs por el estacionamiento																
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												LICAN								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5,7 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 10 MIN h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -1.65140		Long.: -78.70678								
Observaciones:				La entrada hacia el atractivo es a través de las minas y la salida por la vía nueva																
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto										
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto										

	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-1.65166,-78.72387	-1,64992,-78.71170	1,92	TIERRA	Regular	
Observaciones: Carros pequeños suben con cierta dificultad por el estado del camino							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique BICICLETA					
Observaciones: texto							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semana	Mensual	Eventual		
Todo tipo de taxi	cualquier lugar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
<b>4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	25	667	1731		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	26	592	1266		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	113	327		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input checked="" type="checkbox"/>	1	4	8		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	9	13		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">Catastro Cantón Riobamba</a>						
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	183	2208	8907		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	41	926	1316		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	31	479	1810		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <a href="#">puestos de alimentos y bebidas no registrados</a>					Observaciones: <a href="#">Catastro Cantón Riobamba</a>						
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>			<b>Agencias de Viaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	9				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	17				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	17				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">Catastro Cantón Riobamba</a>						
<b>Guía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>	0	<b>Guía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>	6
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	35	65	8	Aventura	2
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">Catastro Cantón Riobamba</a>						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input checked="" type="checkbox"/>						
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>				
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	S/N	JUNTA PARROQUIAL LICAN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	S/N	JUNTA PARROQUIAL LICAN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: <input type="text"/>	
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>	
<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:	
Observaciones: <input type="text"/>	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones:	
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones:	
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/> c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>	
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text" value="POTABLE"/>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text" value="RED ELECTRICA"/>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>

Especifique: <input type="text" value="texto"/>			Especifique: <input type="text" value="ALCANTARILLADO"/>					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: <input type="text" value="texto"/>			Especifique: <input type="text" value="RECOLECTOR DE BASURA"/>					
Observaciones: <input type="text" value="EL RECOLECTOR DE BASURA PASA DE LUNES A VIERNES"/>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	1	<input type="text" value="texto"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	1	<input type="text" value="texto"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>							
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	año	<input type="text" value="texto"/>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	06	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto	
Nombre del documento: texto		Año elaboración: de 0	
Observaciones: texto			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Año de elaboración:		2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Especifique:		PDOT LICÁN	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		texto	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		texto	
Observaciones: texto			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	COLUMPIO COLGANTE	
Observaciones:			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			

<b>9.2.1 Tangibles e intangibles</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://www.facebook.com/Mirador-el-Churo-de-Lic%C3%A1n-100598752213971">https://www.facebook.com/Mirador-el-Churo-de-Lic%C3%A1n-100598752213971</a>	Todas
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Paises de origen			
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:	texto	Contactos:	(+593)
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0
Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input type="checkbox"/>
		Esporádica	<input type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: texto											

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

El 7 de enero, los vasallos, sacerdotes y reyes realizan la deshierba; el 8 de enero suben al cerro Cushcut en donde celebran y bailan en honor al Niño Jesús. Los sacerdotes eligen un embajador quien es el encargado de dirigir esta gran festividad.

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Narváez, 2021](#)

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [google earth](#)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Narváez Elizabeth</a>	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESPOCH	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:estefania.narvaez@espoch.edu.ec">estefania.narvaez@espoch.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0996966256	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

## ANEXO C: ENCUESTA

### FACILIDADES TURÍSTICAS - CERRO CUSHCUT - MIRADOR EL CHURO

La presente encuesta tiene por objetivo determinar el grado de aceptación, para el diseño de facilidades turísticas en el atractivo Cerro Cushcut - mirador El Churo de la parroquia Licán, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Por favor conteste con sinceridad, Gracias.

#### 1.- Género

- Masculino
- Femenino
- LGTBIQ

#### 2.- Edad

- 20 - 25
- 26 - 30
- 31 - 35
- 36 - 40
- 41 - 45
- Más de 46

#### 3.- Lugar de procedencia (Ciudad/Cantón, País)

#### 4.- Nivel de educación

- Primaria
- Secundaria
- Superior
- Postgrado
- Ninguno

#### 5.- Ocupación

- Estudiante
- Trabajador sector público
- Trabajador sector privado

**6.-Con qué frecuencia realiza actividades turísticas**

- Semanal
- Mensual
- Anualmente
- Por temporadas
- Vacaciones

**7.- Acostumbra a viajar con**

- Familia
- Amigos
- En pareja
- Solo
- No suele viajar

**8.- Cuánto está dispuesto a destinar de sus ingresos para actividades turísticas**

- \$20
- \$30
- \$40
- Más de \$50

**9.- Qué facilidades turísticas considera importantes para el desarrollo del turismo en atractivos turísticos**

- Centros de facilitación turística (servicios como alimentación, hospedaje, transporte, etc.)
- Centros de interpretación
- Centros de información turística
- Centro de recepción de visita/garitas de guardianía
- Miradores
- Estaciones de sombra y descanso
- Baterías sanitarias
- Estacionamientos

**10.- Qué medios de comunicación utiliza para tener información de lugares turísticos**

- Tv
- Sitios web

<input type="checkbox"/>	Referencia de familiares/amigos
<input type="checkbox"/>	Radio/prensa
<input type="checkbox"/>	Otro

**ANEXO D: FICHA DE REGISTRO INPC**

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 <b>INPC</b> Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		<b>CÓDIGO</b>	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</b>					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
<b>Provincia:</b>		<b>Cantón:</b>			
<b>Parroquia:</b>		<input type="checkbox"/> Urbana		Rural	
<b>Localidad:</b>					
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:</b>					
<b>X (Este)</b>		<b>Y (Norte):</b>		<b>Z (Altitud):</b>	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
<b>Descripción de la fotografía:</b>					
<b>Código fotográfico:</b>					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
<b>Denominación</b>					
<b>Grupo social</b>			<b>Lengua</b>		
			(s)		

<b>Ámbito</b>					
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>			
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>					
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Manifestaciones Vigentes				

	Manifestaciones Vigentes Vulnerables
	Manifestaciones de la Memoria

### 7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad

### 8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito

### 9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audios

### 10. OBSERVACIONES

--

### 11. DATOS DE CONTROL

<b>Entidad Investigadora:</b>	
<b>Registrado Por:</b>	<b>Fecha De Registro:</b>
<b>Revisado Por:</b>	<b>Fecha Revisión:</b>
<b>Aprobado Por:</b>	<b>Fecha Aprobación:</b>
<b>Registro Fotográfico:</b>	

INSTITUTO NACIONAL DE  
PATRIMONIO  
DIRECCIÓN DE INVENTARIO  
PATRIMONIO  
PATRIMONIO CULTURAL  
INMATERIAL  
FICHA DE REGISTRO

IM-06-01-55-000-22-  
000001

### 1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: CHIMBORAZO

Cantón: RIOBAMBA

Parroquia: LICÁN

Urbana

Rural

Localidad: LICÁN

Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:

X (Este) 755172  
2807-3395

Y (Norte): 9817321

Z (Altitud):

### 2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Representación del Rey Herodes, 2022

Código fotográfico: IM-06-01-55-000-22-000001\_1.JPG

### 3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación

REY HERODES - LICÁN, CHIMBORAZO

Grupo  
social

Lengua (s)

MESTIZ

ESPAÑOL - KICHWA

A - INDÍGE NA					
<b>Ámbito</b>					
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS					
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>			
FIESTAS		FIESTAS O CEREMONIAS RELIGIOSAS			
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>					
Representa al malvado que mando a matar a todos los niños menores de 2 años tras el nacimiento del Niño Jesús por el miedo de perder su trono. Su vestimenta está conformada por una capa roja con bordes dorados, su corona está llena de adornos, su traje interior es de color blanco, guantes blancos y lleva un bastón el cual denota que es la máxima autoridad.					
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
✓	Anual	La personificación del Rey Herodes se da en la festividad Rey de Reyes que es el día 06 de enero de cada año.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos					
Colectividades	BARRIO CORONA REAL	N/A	REPRESENTACIÓN DEL REY HERODES	LICÁN - CHIMBORAZO	LICÁN - CHIMBORAZO
Instituciones					
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Es un personaje muy importante dentro de la festividad en la parroquia.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
✓	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación que aún lo practican.			
	Manifestaciones				

	es Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Marco Yaulema		Licán	N/A	Masculino	65 años
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
REY DE REYES	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	FIESTAS		FIESTAS O CEREMONIAS RELIGIOSAS	
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>		<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
	IM-06-01-55-000-22-000001_2.JPG				
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad Investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
<b>Registrado Por:</b> ELIZABETH NARVÁEZ			<b>Fecha De Registro:</b> 2021/12/10		
<b>Revisado Por:</b> ING. RENATO CHÁVEZ			<b>Fecha Revisión:</b> 2022/01/17		
<b>Aprobado Por:</b> ING. RENATO CHÁVEZ			<b>Fecha Aprobación:</b> 2022/01/27		
<b>Registro Fotográfico:</b> ELIZABETH NARVÁEZ					



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



**INSTITUTO NACIONAL DE  
PATRIMONIO**  
DIRECCIÓN DE INVENTARIO  
PATRIMONIO  
PATRIMONIO CULTURAL  
INMATERIAL  
**FICHA DE REGISTRO**

**CÓDIGO**

IM-06-01-55-000-22-  
000002

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**Provincia:** CHIMBORAZO

**Cantón:** RIOBAMBA

**Parroquia:** LICÁN

Urbana

Rural

**Localidad:** LICÁN

**Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:**

**X (Este)** 755172

**Y (Norte):** 9817321

**Z (Altitud):**

2807-3395

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



**Descripción de la fotografía:** Representación del Rey Embajador,2022

**Código fotográfico:** IM-06-01-55-000-22-000002\_1.JPG

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

Denominación					
REY EMBAJADOR - LICÁN, CHIMBORAZO					
Grupo social		Lengua (s)			
MESTIZ A - INDÍGE NA		ESPAÑOL – KICHWA			
Ámbito					
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS					
Subámbito		Detalle del subámbito			
FIESTAS		FIESTAS O CEREMONIAS RELIGIOSAS			
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Agente diplomático que representa al gobierno español llevando mensajes o tratando asuntos emisarios. Su vestimenta consiste de una capa roja, prenda enteriza de color rosado, su sombrero es de color rosado con adornos coloridos. Los detalles representan al oro y diamante de los territorios que colonizaron los españoles.</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	La personificación del Rey Embajador se da en la festividad Rey de Reyes que es el día 06 de enero de cada año.			
<input type="checkbox"/>	Continua				
<input type="checkbox"/>	Ocasional				
<input type="checkbox"/>	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	BARRIO CORONA REAL	N/A	REPRESENTACIÓN DEL REY EMBAJADOR	LICÁN - CHIMBORAZO	LICÁN – CHIMBORAZO
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					

Es un personaje muy importante dentro de la festividad en la parroquia.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
✓	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación que aún lo practican.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Marco Yaulema		Licán	N/A	Masculino	65 años
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>		
REY DE REYES	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	FIESTAS	FIESTAS O CEREMONIAS RELIGIOSAS		
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>		
	IM-06-01-55-000-22-000002_2.JPG				
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad Investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
<b>Registrado Por:</b> ELIZABETH NARVÁEZ			<b>Fecha De Registro:</b> 2021/12/10		
<b>Revisado Por:</b> ING. RENATO CHÁVEZ			<b>Fecha Revisión:</b> 2022/01/17		

<b>Aprobado Por:</b> ING. RENATO CHÁVEZ	<b>Fecha Aprobación:</b> 2022/01/27
<b>Registro Fotográfico:</b> ELIZABETH NARVÁEZ	

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE REGISTRO</b>			<b>CÓDIGO</b>  IM-06-01-55-000- 22-000003
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> CHIMBORAZO		<b>Cantón:</b> RIOBAMBA	
<b>Parroquia:</b> LICÁN		<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> LICÁN			
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:</b>			
X (Este) 755172 2807-3395		Y (Norte): 9817321	Z (Altitud):
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> Representación del Rey Negro,2022			
<b>Código fotográfico:</b> IM-06-01-55-000-22-000003_1.JPG			

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
<b>Denominación</b>					
REY NEGRO - LICÁN, CHIMBORAZO					
<b>Grupo social</b>			<b>Lengua (s)</b>		
MESTIZA - INDÍGENA			ESPAÑOL – KICHWA		
<b>Ámbito</b>					
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS					
<b>Subámbito</b>			<b>Detalle del subámbito</b>		
FIESTAS			FIESTAS O CEREMONIAS RELIGIOSAS		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
Lleva una capa color verde oscuro, su traje interior es de color amarillo claro, lleva guantes blancos, botas y una corona dorada. En sus mejillas se dibuja círculos rojos que representan la bondad. El Rey mago Baltazar es quien obsequio mirra al Niño Jesús.					
<b>Fecha o período</b>			<b>Detalle de la periodicidad</b>		
✓	Anual		La personificación del Rey Negro se da en la festividad Rey de Reyes que es el día 06 de enero de cada año.		
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	COMUNIDAD SAN JOSE DE MACAJI	N/A	REPRESENTACIÓN DEL REY NEGRO	LICÁN - CHIMBORAZO	LICÁN – CHIMBORAZO
Instituciones					

## 6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad		
Es un personaje muy importante dentro de la festividad en la parroquia.		
Sensibilidad al cambio		
✓	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación que aún lo practican.
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la Memoria	

## 7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Marco Yaulema	Licán	N/A	Masculino	65 años

## 8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
REY DE REYES	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVO	FIESTAS	FIESTAS O CEREMONIAS RELIGIOSAS

	S		
<b>9. ANEXOS</b>			
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>
	IM-06-01-55-000-22-000003_2.JPG		
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad Investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO			
<b>Registrado Por:</b> ELIZABETH NARVÁEZ		<b>Fecha De Registro:</b> 2021/12/10	
<b>Revisado Por:</b> ING. RENATO CHÁVEZ		<b>Fecha Revisión:</b> 2022/01/17	
<b>Aprobado Por:</b> ING. RENATO CHÁVEZ		<b>Fecha Aprobación:</b> 2022/01/27	
<b>Registro Fotográfico:</b> ELIZABETH NARVÁEZ			

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p> <p><b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO</b></p> <p>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</p> <p><b>FICHA DE REGISTRO</b></p>	 <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p>	<b>CÓDIGO</b>
		IM-06-01-55-000-22-000004
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> CHIMBORAZO	<b>Cantón:</b> RIOBAMBA	
<b>Parroquia:</b> LICÁN	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural
<b>Localidad:</b> LICÁN		
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:</b>		
<b>X (Este)</b> 755172 2807-3395	<b>Y (Norte):</b> 9817321	<b>Z (Altitud):</b>
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		



**Descripción de la fotografía:** Representación del Rey Mozo,2022

**Código fotográfico:** IM-06-01-55-000-22-000004\_1.JPG

### 3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	
REY MOZO - LICÁN, CHIMBORAZO	
Grupo social	Lengua (s)
MESTIZA – INDÍGENA	ESPAÑOL – KICHWA
Ámbito	
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	
Subámbito	Detalle del subámbito
FIESTAS	FIESTAS O CEREMONIAS RELIGIOSAS

### 4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

Utiliza una corona con representaciones de diamantes y oro, la capa es de color rojo y su prenda interior es de color amarillo, usa guantes blancos, gafas, botas y lleva un cetro. Es el más joven de los tres reyes magos y es quien entrego incienso al Niño Jesús. El incienso es el símbolo de Dios que ha sido muy utilizado en ritos religiosos.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
✓	Anual	La personificación del Rey Mozo se da en la
	Continua	

	Ocasional	festividad Rey de Reyes que es el día 06 de enero de cada año.
	Otro	

### 5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	COMUNIDAD SAN JOSE DE MACAJI	N/A	REPRESENTACIÓN DEL REY MOZO	LICÁN - CHIMBORAZO	LICÁN - CHIMBORAZO
Instituciones					

### 6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad		
Es un personaje muy importante dentro de la festividad en la parroquia.		
Sensibilidad al cambio		
✓	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación que aún lo practican.
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la Memoria	

### 7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Marco Yaulema	Licán	N/A	Masculino	65 años

**8. ELEMENTOS RELACIONADOS**

<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbitos</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
REY DE REYES	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	FIESTAS	FIESTAS O CEREMONIAS RELIGIOSAS

**9. ANEXOS**

<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>
	IM-06-01-55-000-22-000004_2.JPG		

**10. OBSERVACIONES****11. DATOS DE CONTROL**

<b>Entidad Investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	
<b>Registrado Por:</b> ELIZABETH NARVÁEZ	<b>Fecha De Registro:</b> 2021/12/10
<b>Revisado Por:</b> ING. RENATO CHÁVEZ	<b>Fecha Revisión:</b> 2022/01/17
<b>Aprobado Por:</b> ING. RENATO CHÁVEZ	<b>Fecha Aprobación:</b> 2022/01/27
<b>Registro Fotográfico:</b> ELIZABETH NARVÁEZ	

**INSTITUTO NACIONAL DE  
PATRIMONIO**  
DIRECCIÓN DE INVENTARIO  
PATRIMONIO  
PATRIMONIO CULTURAL  
INMATERIAL  
**FICHA DE REGISTRO**

IM-06-01-55-000-  
22-000005

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

**Provincia:** CHIMBORAZO

**Cantón:** RIOBAMBA

**Parroquia:** LICÁN

Urbana

Rural

**Localidad:** LICÁN

**Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:**

**X (Este)** 755172  
2807-3395

**Y (Norte):** 9817321

**Z (Altitud):**

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**



**Descripción de la fotografía:** Representación del Rey Viejo, 2022

**Código fotográfico:** IM-06-01-55-000-22-000005\_1.JPG

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

**Denominación**

REY VIEJO - LICÁN, CHIMBORAZO

**Grupo social**

**Lengua**

(s)

MESTIZA –

ESPAÑOL - KICHWA

INDÍGENA					
<b>Ámbito</b>					
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS					
<b>Subámbito</b>			<b>Detalle del subámbito</b>		
FIESTAS			FIESTAS O CEREMONIAS RELIGIOSAS		
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>					
Representa al mago Melchor, anciano de cabello blanco y larga barba del mismo color. La capa es de color vino y su prenda interior es de color fucsia, usa guantes blancos, gafas, botas. Es quien obsequio oro al Niño Jesús.					
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
✓	Anual	La personificación del Rey Viejo se da en la festividad Rey de Reyes que es el día 06 de enero de cada año.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	COMUNIDAD SAN FRANCISCO DE MACAJI	N/A	REPRESENTACIÓN DEL REY VIEJO	LICÁN - CHIMBORAZO	LICÁN - CHIMBORAZO
Instituciones					
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Es un personaje muy importante dentro de la festividad en la parroquia.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
✓	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación que aún lo practican.			
	Manifestaciones Vigentes				

	Vulnerables
	Manifestaciones de la Memoria

### 7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Marco Yaulema	Licán	N/A	Masculino	65 años

### 8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
REY DE REYES	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	FIESTAS	FIESTAS O CEREMONIAS RELIGIOSAS

### 9. ANEXOS

Textos	Fotografía	Videos	Audio
--------	------------	--------	-------



<b>CALIDAD</b>	<b>5. VALOR EXTRÍNSECO</b> 5.1. Usos actuales del recurso: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cuáles? Representación en la festividad
	5.2. Usos potenciales del recurso: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cuáles? Atracción de la festividad
	5.3. Permisos y restricciones de uso actual y potencial: Ninguno
	<b>6. CONSERVACIÓN DEL RECURSO</b> 6.1. Estado: Conservado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>  ¿Por qué? Las personas lo personifican con respeto
<b>PARÁMETROS</b>	<b>7. CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> 7.1. Estado: Conservado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/>
	¿Por qué? La festividad se mantiene vigente
	<b>8. SINGULARIDAD DEL RECURSO</b> 8.1. Muy común: <span style="float: right;">¿por qué?</span> 8.2. Común: <span style="float: right;">El personaje es muy visto en el</span> 8.3. Único en la zona: <span style="float: right;">Rey de Reyes de la parroquia</span> 8.4. Único en la región: X <span style="float: right;">Licán de la ciudad de Riobamba</span> 8.5. Único en el país:
	<b>9. ATRACTIVO DEL RECURSO</b> 9.1. No despierta curiosidad: <span style="float: right;">¿por qué?</span> 9.2. Curiosidad para la localidad: <span style="float: right;">Es una atracción para los</span> 9.3. Curiosidad para el cantón: <span style="float: right;">turistas nacionales</span> 9.4. Curiosidad para la provincia: 9.5. Curiosidad para extranjeros: X
<b>PARÁMETROS</b>	<b>10. RESISTENCIA AL IMPACTO DEL RECURSO</b> 10.1. Alteración total: <span style="float: right;">¿por qué?</span> 10.2. Alteración muy visible: <span style="float: right;">Se ha llevado como es la tradición</span> 10.3. Alteración visible: 10.4. Poca alteración: 10.5. No se evidencia alteración: X
	<b>11. ACCESIBILIDAD AL RECURSO</b>

<b>PARÁMETROS</b>	11.1. Inaccesible: <span style="float: right;">¿por qué?</span>
	11.2. Poco accesible: <span style="float: right;">Se puede observar en las calles</span>
	11.3. Moderadamente accesible: <span style="float: right;">principales de la parroquia</span>
	11.4. Accesible:
	11.5. Muy accesible: <b>X</b>
	<b>12. ESTACIONALIDAD DEL RECURSO</b>
	12.1. No se puede visitar en el año: <span style="float: right;">¿por qué?</span>
	12.2. Visitas solo época lluviosa: <span style="float: right;">Se puede visitar durante el 06 de enero</span>
	12.3. Visitas solo época seca: <span style="float: right;">que se celebra la festividad Rey de Reyes</span>
	12.4. Visitas puntuales en el año: <b>X</b>
	12.5. Visitas continuas en el año:
	<b>13. AFLUENCIA ACTUAL DE VISITANTES AL RECURSO</b>
	13.1. Sin afluencia: <span style="float: right;">¿por qué?</span>
	13.2. Afluencia muy baja: <span style="float: right;">Existen turistas todo el día</span>
	13.3. Afluencia baja:
	13.4. Afluencia media:
	13.5. Afluencia alta: <b>X</b>
<b>14. INFORMACIÓN DISPONIBLE DEL RECURSO</b>	
14.1. Nada de información: <span style="float: right;">¿por qué?</span>	
14.2. Poca información < calidad: <b>X</b> <span style="float: right;">Pocas páginas e investigaciones</span>	
14.3. Mucha información < calidad: <span style="float: right;">de los personajes de la festividad</span>	
14.4. Poca información > calidad:	
14.4. Mucha información > calidad:	
<b>15. FACILIDAD DE EXPLICACIÓN DEL RECURSO</b>	
15.1. No se puede explicar: <span style="float: right;">¿por qué?</span>	
15.2. Muy difícil de explicar: <span style="float: right;">Puede ser explicado en términos</span>	
15.3. Difícil de explicar: <span style="float: right;">comprensibles al visitante</span>	
15.4. Fácil de explicar: <b>X</b>	
15.5. Muy fácil de explicar:	
<b>16. PERTINENCIA INTERPRETATIVA DEL RECURSO</b>	
16.1. Inadecuada pertinencia: <span style="float: right;">¿por qué?</span>	
16.2. Muy poca pertinencia: <span style="float: right;">Ya que es pertinente con la</span>	
16.3. Poca pertinencia: <span style="float: right;">festividad Rey de Reyes</span>	
16.4. Alta pertinencia: <b>X</b>	
16.5. Muy alta pertinencia:	
<b>17. SEGURIDAD DEL RECURSO PARA SER INTERPRETADO</b>	

17.1. Inseguro:	¿por qué?
17.2. Muy poco seguro:	Se puede visitar el recurso sin peligro alguno
17.3. Poco seguro:	
17.4. Seguro:	<b>X</b>
<b>18. ADECUACIÓN DEL RECURSO PARA SER INTERPRETADO</b>	
18.1. Inadecuado:	¿por qué?
18.2. Muy poco adecuado:	El recurso esta en sitios adecuados
18.3. Poco adecuado:	para su interpretación
18.4. Adecuado:	<b>X</b>
18.5. Muy adecuado:	

FICHA DE INVENTARIO DE RECURSOS INTERPRETATIVOS IRI	
<b>IDENTIFICACIÓN</b>	<b>1. CODIFICACIÓN</b>
	1.1. Evaluador: Elizabeth Narváez
	1.2. Supervisor: Carlos Renato Chávez
	1.3 Código: 002
	1.4 Fecha: 12/01/2022
	<b>4. CLASIFICACIÓN</b>
	4.1. Nombre del recurso: Rey Embajador
	4.2. Categoría: Manifestación Cultural
	2.3. Tipo: Folcklore
	2.4. SubTipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
<b>5. UBICACIÓN</b>	
5.1. Provincia: Chimborazo	
5.2. Cantón: Riobamba	
5.3. Parroquia: Licán	
5.4. Poblado cercano: Riobamba	
3.5 Latitud: -1,65184	
3.6. Longitud: -78,70648	
3.7. Altitud: 2807-3395msnm	
3.8. Distancia al poblado: 1km	
<b>CALIDAD</b>	<b>5. VALOR INTRÍNSECO</b>
	5.1. Humedad relativa: 46 – 91%
	5.2. Temperatura: 13.65 °C
	5.3. Precipitación: 700 mm
	5.4. Descripción del recurso: Agente diplomático que representa al gobierno español llevando mensajes o tratando asuntos emisarios. Su vestimenta consiste de una capa roja, prenda enteriza de color rosado, su sombrero es de color rosado con adornos coloridos. Los detalles representan al oro y diamante de los territorios que colonizaron los españoles.
<b>CALIDAD</b>	<b>6. VALOR EXTRÍNSECO</b>
	6.1. Usos actuales del recurso: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	¿Cuáles? Representación en la festividad
	6.2. Usos potenciales del recurso: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
¿Cuáles? Atracción de la festividad	
6.3. Permisos y restricciones de uso actual y potencial:	
Ninguno	

PARÁMETROS	<b>8. CONSERVACIÓN DEL RECURSO</b>	
	8.1. Estado: Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
	¿Por qué? Las personas lo personifican con respeto	
	<b>9. CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>	
	9.1. Estado: Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
	Deteriorado <input type="checkbox"/>	
	¿Por qué? La festividad se mantiene vigente	
	<b>8. SINGULARIDAD DEL RECURSO</b>	
	8.1. Muy común:	¿por qué?
	8.2. Común:	El personaje es muy visto en el
	8.3. Único en la zona:	Rey de Reyes de la parroquia
	8.4. Único en la región: X	Licán de la ciudad de Riobamba
8.5. Único en el país:		
<b>9. ATRACTIVO DEL RECURSO</b>		
9.1. No despierta curiosidad:	¿por qué?	
9.2. Curiosidad para la localidad:	Es una atracción para los	
9.3. Curiosidad para el cantón:	turistas nacionales	
9.4. Curiosidad para la provincia:		
9.5. Curiosidad para extranjeros: X		
<b>10. RESISTENCIA AL IMPACTO DEL RECURSO</b>		
10.1. Alteración total:	¿por qué?	
10.2. Alteración muy visible:	Se ha llevado como es la tradición	
10.3. Alteración visible:		
10.4. Poca alteración:		
10.5. No se evidencia alteración: X		
<b>11. ACCESIBILIDAD AL RECURSO</b>		
11.1. Inaccesible:	¿por qué?	
11.2. Poco accesible:	Se puede observar en las calles	
11.3. Moderadamente accesible:	principales de la parroquia	
11.4. Accesible:		
11.5. Muy accesible: X		
<b>12. ESTACIONALIDAD DEL RECURSO</b>		

<b>PARÁMETROS</b>	12.1. No se puede visitar en el año: <span style="float: right;">¿por qué?</span>
	12.2. Visitas solo época lluviosa: Se puede visitar durante el 06 de enero
	12.3. Visitas solo época seca: <span style="float: right;">que se celebra la festividad Rey de Reyes</span>
	12.4. Visitas puntuales en el año: <b>X</b>
	12.5. Visitas continuas en el año:
	<b>13. AFLUENCIA ACTUAL DE VISITANTES AL RECURSO</b>
	13.1. Sin afluencia: <span style="float: right;">¿por qué?</span>
	13.2. Afluencia muy baja: <span style="float: right;">Existen turistas todo el día</span>
	13.3. Afluencia baja:
	13.4. Afluencia media:
	13.5. Afluencia alta: <b>X</b>
	<b>14. INFORMACIÓN DISPONIBLE DEL RECURSO</b>
	14.1. Nada de información: <span style="float: right;">¿por qué?</span>
	14.2. Poca información < calidad: <b>X</b> <span style="float: right;">Pocas páginas e investigaciones</span>
	14.3. Mucha información < calidad: <span style="float: right;">de los personajes de la festividad</span>
	14.4. Poca información > calidad:
	14.4. Mucha información > calidad:
	<b>15. FACILIDAD DE EXPLICACIÓN DEL RECURSO</b>
15.1. No se puede explicar: <span style="float: right;">¿por qué?</span>	
15.2. Muy difícil de explicar: <span style="float: right;">Puede ser explicado en términos</span>	
15.3. Difícil de explicar: <span style="float: right;">comprensibles al visitante</span>	
15.4. Fácil de explicar: <b>X</b>	
15.5. Muy fácil de explicar:	
<b>16. PERTINENCIA INTERPRETATIVA DEL RECURSO</b>	
16.1. Inadecuada pertinencia: <span style="float: right;">¿por qué?</span>	
16.2. Muy poca pertinencia: <span style="float: right;">Ya que es pertinente con la</span>	
16.3. Poca pertinencia: <span style="float: right;">festividad Rey de Reyes</span>	
16.4. Alta pertinencia: <b>X</b>	
16.5. Muy alta pertinencia:	
<b>17. SEGURIDAD DEL RECURSO PARA SER INTERPRETADO</b>	
17.1. Inseguro: <span style="float: right;">¿por qué?</span>	
17.2. Muy poco seguro: <span style="float: right;">Se puede visitar el recurso sin peligro alguno</span>	
17.3. Poco seguro:	
17.4. Seguro: <b>X</b>	
<b>18. ADECUACIÓN DEL RECURSO PARA SER INTERPRETADO</b>	



PARÁMETROS	<b>6. CONSERVACIÓN DEL RECURSO</b>	
	6.1. Estado: Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
	¿Por qué? Las personas lo personifican con respeto	
	<b>7. CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>	
	7.1. Estado: Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
	Deteriorado <input type="checkbox"/>	
	¿Por qué? La festividad se mantiene vigente	
	<b>8. SINGULARIDAD DEL RECURSO</b>	
	8.1. Muy común:	¿por qué?
	8.2. Común:	El personaje es muy visto en el
	8.3. Único en la zona:	Rey de Reyes de la parroquia
	8.4. Único en la región: X	Licán de la ciudad de Riobamba
8.5. Único en el país:		
<b>9. ATRACTIVO DEL RECURSO</b>		
9.1. No despierta curiosidad:	¿por qué?	
9.2. Curiosidad para la localidad:	Es una atracción para los	
9.3. Curiosidad para el cantón:	turistas nacionales	
9.4. Curiosidad para la provincia:		
9.5. Curiosidad para extranjeros: X		
<b>10. RESISTENCIA AL IMPACTO DEL RECURSO</b>		
10.1. Alteración total:	¿por qué?	
10.2. Alteración muy visible:	Se ha llevado como es la tradición	
10.3. Alteración visible:		
10.4. Poca alteración:		
10.5. No se evidencia alteración: X		
<b>11. ACCESIBILIDAD AL RECURSO</b>		
11.1. Inaccesible:	¿por qué?	
11.2. Poco accesible:	Se puede observar en las calles	
11.3. Moderadamente accesible:	principales de la parroquia	
11.4. Accesible:		
11.5. Muy accesible: X		
<b>12. ESTACIONALIDAD DEL RECURSO</b>		

<b>PARÁMETROS</b>	12.1. No se puede visitar en el año: <span style="float: right;">¿por qué?</span>
	12.2. Visitas solo época lluviosa: Se puede visitar durante el 06 de enero
	12.3. Visitas solo época seca: <span style="float: right;">que se celebra la festividad Rey de Reyes</span>
	12.4. Visitas puntuales en el año: <b>X</b>
	12.5. Visitas continuas en el año:
	<b>13. AFLUENCIA ACTUAL DE VISITANTES AL RECURSO</b>
	13.1. Sin afluencia: <span style="float: right;">¿por qué?</span>
	13.2. Afluencia muy baja: <span style="float: right;">Existen turistas todo el día</span>
	13.3. Afluencia baja:
	13.4. Afluencia media:
	13.5. Afluencia alta: <b>X</b>
	<b>14. INFORMACIÓN DISPONIBLE DEL RECURSO</b>
	14.1. Nada de información: <span style="float: right;">¿por qué?</span>
	14.2. Poca información < calidad: <b>X</b> <span style="float: right;">Pocas páginas e investigaciones</span>
	14.3. Mucha información < calidad: <span style="float: right;">de los personajes de la festividad</span>
	14.4. Poca información > calidad:
	14.4. Mucha información > calidad:
	<b>15. FACILIDAD DE EXPLICACIÓN DEL RECURSO</b>
15.1. No se puede explicar: <span style="float: right;">¿por qué?</span>	
15.2. Muy difícil de explicar: <span style="float: right;">Puede ser explicado en términos</span>	
15.3. Difícil de explicar: <span style="float: right;">comprensibles al visitante</span>	
15.4. Fácil de explicar: <b>X</b>	
15.5. Muy fácil de explicar:	
<b>16. PERTINENCIA INTERPRETATIVA DEL RECURSO</b>	
16.1. Inadecuada pertinencia: <span style="float: right;">¿por qué?</span>	
16.2. Muy poca pertinencia: <span style="float: right;">Ya que es pertinente con la</span>	
16.3. Poca pertinencia: <span style="float: right;">festividad Rey de Reyes</span>	
16.4. Alta pertinencia: <b>X</b>	
16.5. Muy alta pertinencia:	
<b>17. SEGURIDAD DEL RECURSO PARA SER INTERPRETADO</b>	
17.1. Inseguro: <span style="float: right;">¿por qué?</span>	
17.2. Muy poco seguro: <span style="float: right;">Se puede visitar el recurso sin peligro alguno</span>	
17.3. Poco seguro:	
17.4. Seguro: <b>X</b>	
<b>18. ADECUACIÓN DEL RECURSO PARA SER INTERPRETADO</b>	



<b>PARÁMETROS</b>	<b>6. CONSERVACIÓN DEL RECURSO</b>	
	6.1. Estado: Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
	¿Por qué? Las personas lo personifican con respeto	
	<b>7. CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>	
	7.1. Estado: Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
	Deteriorado <input type="checkbox"/>	
	¿Por qué? La festividad se mantiene vigente	
	<b>8. SINGULARIDAD DEL RECURSO</b>	
	8.1. Muy común:	¿por qué?
	8.2. Común:	El personaje es muy visto en el
	8.3. Único en la zona:	Rey de Reyes de la parroquia
	8.4. Único en la región: X	Licán de la ciudad de Riobamba
8.5. Único en el país:		
<b>9. ATRACTIVO DEL RECURSO</b>		
9.1. No despierta curiosidad:	¿por qué?	
9.2. Curiosidad para la localidad:	Es una atracción para los	
9.3. Curiosidad para el cantón:	turistas nacionales	
9.4. Curiosidad para la provincia:		
9.5. Curiosidad para extranjeros: X		
<b>10. RESISTENCIA AL IMPACTO DEL RECURSO</b>		
10.1. Alteración total:	¿por qué?	
10.2. Alteración muy visible:	Se ha llevado como es la tradición	
10.3. Alteración visible:		
10.4. Poca alteración:		
10.5. No se evidencia alteración: X		
<b>11. ACCESIBILIDAD AL RECURSO</b>		
11.1. Inaccesible:	¿por qué?	
11.2. Poco accesible:	Se puede observar en las calles	
11.3. Moderadamente accesible:	principales de la parroquia	
11.4. Accesible:		
11.5. Muy accesible: X		
<b>12. ESTACIONALIDAD DEL RECURSO</b>		

<b>PARÁMETROS</b>	12.1. No se puede visitar en el año: <span style="float: right;">¿por qué?</span>
	12.2. Visitas solo época lluviosa: Se puede visitar durante el 06 de enero
	12.3. Visitas solo época seca: <span style="float: right;">que se celebra la festividad Rey de Reyes</span>
	12.4. Visitas puntuales en el año: <b>X</b>
	12.5. Visitas continuas en el año:
	<b>13. AFLUENCIA ACTUAL DE VISITANTES AL RECURSO</b>
	13.1. Sin afluencia: <span style="float: right;">¿por qué?</span>
	13.2. Afluencia muy baja: <span style="float: right;">Existen turistas todo el día</span>
	13.3. Afluencia baja:
	13.4. Afluencia media:
	13.5. Afluencia alta: <b>X</b>
	<b>14. INFORMACIÓN DISPONIBLE DEL RECURSO</b>
	14.1. Nada de información: <span style="float: right;">¿por qué?</span>
	14.2. Poca información < calidad: <b>X</b> <span style="float: right;">Pocas páginas e investigaciones</span>
	14.3. Mucha información < calidad: <span style="float: right;">de los personajes de la festividad</span>
	14.4. Poca información > calidad:
	14.4. Mucha información > calidad:
	<b>15. FACILIDAD DE EXPLICACIÓN DEL RECURSO</b>
15.1. No se puede explicar: <span style="float: right;">¿por qué?</span>	
15.2. Muy difícil de explicar: <span style="float: right;">Puede ser explicado en términos</span>	
15.3. Difícil de explicar: <span style="float: right;">comprensibles al visitante</span>	
15.4. Fácil de explicar: <b>X</b>	
15.5. Muy fácil de explicar:	
<b>16. PERTINENCIA INTERPRETATIVA DEL RECURSO</b>	
16.1. Inadecuada pertinencia: <span style="float: right;">¿por qué?</span>	
16.2. Muy poca pertinencia: <span style="float: right;">Ya que es pertinente con la</span>	
16.3. Poca pertinencia: <span style="float: right;">festividad Rey de Reyes</span>	
16.4. Alta pertinencia: <b>X</b>	
16.5. Muy alta pertinencia:	
<b>17. SEGURIDAD DEL RECURSO PARA SER INTERPRETADO</b>	
17.1. Inseguro: <span style="float: right;">¿por qué?</span>	
17.2. Muy poco seguro: <span style="float: right;">Se puede visitar el recurso sin peligro alguno</span>	
17.3. Poco seguro:	
17.4. Seguro: <b>X</b>	
<b>18. ADECUACIÓN DEL RECURSO PARA SER INTERPRETADO</b>	



PARÁMETROS	<b>6. CONSERVACIÓN DEL RECURSO</b>	
	6.1. Estado: Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
	¿Por qué? Las personas lo personifican con respeto	
	<b>7. CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>	
	7.1. Estado: Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
	Deteriorado <input type="checkbox"/>	
	¿Por qué? La festividad se mantiene vigente	
	<b>8. SINGULARIDAD DEL RECURSO</b>	
	8.1. Muy común:	¿por qué?
	8.2. Común:	El personaje es muy visto en el
	8.3. Único en la zona:	Rey de Reyes de la parroquia
	8.4. Único en la región: X	Licán de la ciudad de Riobamba
8.5. Único en el país:		
<b>9. ATRACTIVO DEL RECURSO</b>		
9.1. No despierta curiosidad:	¿por qué?	
9.2. Curiosidad para la localidad:	Es una atracción para los	
9.3. Curiosidad para el cantón:	turistas nacionales	
9.4. Curiosidad para la provincia:		
9.5. Curiosidad para extranjeros: X		
<b>10. RESISTENCIA AL IMPACTO DEL RECURSO</b>		
10.1. Alteración total:	¿por qué?	
10.2. Alteración muy visible:	Se ha llevado como es la tradición	
10.3. Alteración visible:		
10.4. Poca alteración:		
10.5. No se evidencia alteración: X		
<b>11. ACCESIBILIDAD AL RECURSO</b>		
11.1. Inaccesible:	¿por qué?	
11.2. Poco accesible:	Se puede observar en las calles	
11.3. Moderadamente accesible:	principales de la parroquia	
11.4. Accesible:		
11.5. Muy accesible: X		
<b>12. ESTACIONALIDAD DEL RECURSO</b>		

<b>PARÁMETROS</b>	12.1. No se puede visitar en el año: <span style="float: right;">¿por qué?</span>
	12.2. Visitas solo época lluviosa: Se puede visitar durante el 06 de enero
	12.3. Visitas solo época seca: <span style="float: right;">que se celebra la festividad Rey de Reyes</span>
	12.4. Visitas puntuales en el año: <b>X</b>
	12.5. Visitas continuas en el año:
	<b>13. AFLUENCIA ACTUAL DE VISITANTES AL RECURSO</b>
	13.1. Sin afluencia: <span style="float: right;">¿por qué?</span>
	13.2. Afluencia muy baja: <span style="float: right;">Existen turistas todo el día</span>
	13.3. Afluencia baja:
	13.4. Afluencia media:
	13.5. Afluencia alta: <b>X</b>
	<b>14. INFORMACIÓN DISPONIBLE DEL RECURSO</b>
	14.1. Nada de información: <span style="float: right;">¿por qué?</span>
	14.2. Poca información < calidad: <b>X</b> <span style="float: right;">Pocas páginas e investigaciones</span>
	14.3. Mucha información < calidad: <span style="float: right;">de los personajes de la festividad</span>
	14.4. Poca información > calidad:
	14.4. Mucha información > calidad:
	<b>15. FACILIDAD DE EXPLICACIÓN DEL RECURSO</b>
15.1. No se puede explicar: <span style="float: right;">¿por qué?</span>	
15.2. Muy difícil de explicar: <span style="float: right;">Puede ser explicado en términos</span>	
15.3. Difícil de explicar: <span style="float: right;">comprensibles al visitante</span>	
15.4. Fácil de explicar: <b>X</b>	
15.5. Muy fácil de explicar:	
<b>16. PERTINENCIA INTERPRETATIVA DEL RECURSO</b>	
16.1. Inadecuada pertinencia: <span style="float: right;">¿por qué?</span>	
16.2. Muy poca pertinencia: <span style="float: right;">Ya que es pertinente con la</span>	
16.3. Poca pertinencia: <span style="float: right;">festividad Rey de Reyes</span>	
16.4. Alta pertinencia: <b>X</b>	
16.5. Muy alta pertinencia:	
<b>17. SEGURIDAD DEL RECURSO PARA SER INTERPRETADO</b>	
17.1. Inseguro: <span style="float: right;">¿por qué?</span>	
17.2. Muy poco seguro: <span style="float: right;">Se puede visitar el recurso sin peligro alguno</span>	
17.3. Poco seguro:	
17.4. Seguro: <b>X</b>	
<b>18. ADECUACIÓN DEL RECURSO PARA SER INTERPRETADO</b>	

18.1. Inadecuado:	¿por qué?
18.2. Muy poco adecuado:	El recurso esta en sitios adecuados
18.3. Poco adecuado:	para su interpretación
18.4. Adecuado: <b>X</b>	
18.5. Muy adecuado:	

#### ANEXO F: ESCALA IPI

Escala IPI				
IPI	Código	Rango (1 – 55)	Rango (0,01 – 1,00)	Significado
Bajo (b)	IPI – b	1 – 11	0,01 – 0,20	Recursos que no cuenta con rasgos para ser interpretado
Medio bajo (mb)	IPI – mb	12 – 22	0,21 – 0,40	Recursos que cuenta con rasgos insuficientes para ser interpretado
Medio alto (mA)	IPI – mA	23 – 33	0,41 – 0,60	Recursos que cuenta con rasgos aceptables para ser interpretado
Alto (A)	IPI – A	34 – 44	0,61 – 0,80	Recursos que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado
Muy alto (MA)	IPI – MA	45 – 55	0,81 – 1,00	Recursos que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretado

#### ANEXO G: FICHA DE MEDIOS INTERPRETATIVOS

<b>Nombre del medio interpretativo:</b>	<b>Ficha N°</b>
<b>Función:</b>	<b>Ubicación:</b>
<b>Tópico:</b>	<b>Tema:</b>
<b>Diseño</b>	
<b>Leyenda:</b>	<b>Mantenimiento:</b>
<b>Legend:</b>	



esPOCH

Dirección de Bibliotecas y  
Recursos del Aprendizaje

UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y  
DOCUMENTAL

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 19 / 07 / 2022

<b>INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)</b>
<b>Nombres – Apellidos:</b> Elizabeth Estefania Narváez Salguero
<b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>
<b>Facultad:</b> Recursos Naturales
<b>Carrera:</b> Turismo
<b>Título a optar:</b> Licenciada en Ecoturismo
<b>f. responsable:</b> Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz

  
Cristhian Fernando Castillo



1439-DBRA-UTP-2022