



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA DE TURISMO

**DISEÑO DE UNA CICLORUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA
YARUQUÍES, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO**

Trabajo de titulación
Tipo: PROYECTO TÉCNICO

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERO EN ECOTURISMO

AUTOR: JORGE LUIS GUZMÁN GUACHO

DIRECTOR: ING. CARLOS RENATO CHÁVEZ

Riobamba – Ecuador

2021

©2021, Jorge Luis Guzmán Guacho

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, JORGE LUIS GUZMÁN GUACHO, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 23 de agosto del 2021



Jorge Luis Guzmán Guacho

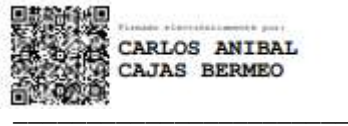
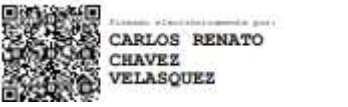

060432935-9

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

El Tribunal de Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de titulación, tipo: proyecto técnico, “**DISEÑO DE UNA CICLORUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA YARUQUÍES, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**”, realizado por el Sr. **JORGE LUIS GUZMÁN GUACHO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal de trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el tribunal autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
ING. CARLOS CAJAS BERMEO PRESIDENTE DEL TRIBUNAL	 <p>Firmado digitalmente por: CARLOS ANIBAL CAJAS BERMEO</p>	2021-08-23
ING. CARLOS RENATO CHÁVEZ DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACION	 <p>Firmado digitalmente por: CARLOS RENATO CHAVEZ VELASQUEZ</p>	2021-08-23
DR. MARCELO SALAS MIEMBRO DEL TRIBUNAL	 <p>EDISON MARCELO SALAS CASTELO</p> <p>Firmado digitalmente por:EDISON MARCELO SALAS CASTELO DN: cn=EDISON MARCELO SALAS CASTELO, o=SEC URITY DATA S.A. 2 ENTIDAD DE CERTIFICACION DE INFORMACION</p>	2021-08-23

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación dedico a dios por permitirme lograr un objetivo más dentro de mi vida, dedico a mi familia, docentes, compañeros y amigos quienes me han acompañado a lo largo de mi educación y han sido parte fundamental de este logro.

Es para mí un gusto compartir y dedicar a ustedes esta inmensa alegría que con esfuerzo y perseverancia he alcanzado.

A mis padres en especial a mi madre María Guacho y Abuelita Manuela Guacho quienes me han apoyado y guiado incondicionalmente a lo largo de mi educación.

A mis hermanos, con quienes nos hemos apoyado mutuamente en las buenas y quienes han confiado en mí.

A mi novia e hija por estar junto a mí y ser mi motivación a diario para conseguir nuevos objetivos.

Jorge Luis Guzmán Guacho

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme compartir un día más de vida junto a las personas que amo y que están a mi alrededor y permitirme estar hoy, aquí culminando mi educación superior.

Agradezco a mi tutor y asesor Carlos y Edison quienes me han acompañado en esta recta final de mi carrera universitaria y quienes a lo largo de este camino han sido mentores en mi educación como profesional y sobre todo como persona.

Agradezco a mi familia por confiar en mí y ser un apoyo incondicional para llegar a estas instancias donde se demuestra que a pesar de las adversidades con apoyo esfuerzo y dedicación todo es posible.

Jorge Luis Guzmán Guacho

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
ÍNDICE GRÁFICOS	xvii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xix
RESUMEN	xx
ABSTRACT.....	xxi
INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVOS	3
1. OBJETIVO GENERAL.....	3
2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
CAPÍTULO I.....	4
1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	4
CAPÍTULO II.....	5
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA O FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....	5
2.1. Turismo.....	5
2.1.1 Turismo sostenible.....	5
2.1.2. Tipos de turismo	5
2.1.2.1. Ecoturismo.....	5
2.1.2.2. Turismo Natural.....	6
2.1.2.3. Turismo cultural.....	6
2.1.2.4. Turismo deportivo.....	6
2.1.2.5. Turismo de salud.....	6
2.1.2.6. Turismo de aventura	6

2.1.2.7.	Turismo religioso	7
2.2.	Cicloturismo	7
2.2.1	Beneficios del cicloturismo como modalidad turística sostenible	7
2.2.2.	Términos Técnicos Específicos para Cicloturismo	8
2.3.	Entorno legal del cicloturismo en el Ecuador.....	9
2.4.	Circuitos y rutas	10
2.5.	Diseño.....	10
2.5.1.	Diseño de una cicloruta turística	10
2.6.	Producto turístico	10
2.7.	Atractivos turísticos	10
2.8.	Tecnología digital para ciclismo	11
2.8.1.	Aplicaciones para el ciclismo.....	11
2.9.	Análisis situacional para la práctica adecuada de cicloturismo	15
2.9.1.	Oferta Turística	15
2.9.2.	Demanda Turística	16
2.9.2.1.	Categorización de la demanda turística.....	16
2.9.3.	Análisis de la demanda	17
2.9.3.1.	Universo	17
2.9.3.2.	Población	17
2.9.3.3.	Muestra	17
2.9.3.4.	Tamaño de la muestra	17
2.9.4.	Análisis de la competencia.....	18
2.9.4.1.	Oportunidades de crecimiento.....	18
2.9.5.	Confrontación oferta demanda	19
2.10.	Diseño técnico de ruta de cicloturismo	20
2.9.1.	Mapeo de la ruta	20

2.9.2.	Identificación de puntos de control	20
2.9.3.	Determinación de las categorías de acuerdo con la condición física de la demanda	20
2.11.	Evaluación de rutas de Turismo	21
2.12.	Factibilidad ambiental, administrativa y financiera.....	23
2.11.1.	Factibilidad ambiental.....	23
2.11.1.1.	Evaluación de impacto ambiental	23
2.11.2.	Estudio económico financiero.....	26
2.11.2.1.	Análisis económico.....	26
2.11.2.2.	Análisis financiero	27
CAPÍTULO III.....		29
3.	MARCO METODOLÓGICO.....	29
3.1.	Desarrollo del análisis situacional para la práctica adecuada de cicloturismo en la parroquia Yaruquíes del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo	29
3.2.	Diseño técnico la cicloruta en la parroquia Yaruquíes, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.	31
3.3.	Evaluación técnica de la cicloruta en la parroquia Yaruquíes, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.....	32
3.4.	Determinación de la factibilidad ambiental, administrativa y financiera para la operación de la ruta.....	32
CAPITULO IV.....		34
4.	RESULTADOS	34
4.1.	Desarrollo del análisis situacional para la práctica adecuada de cicloturismo en la parroquia Yaruquíes, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo	34
4.1.1.	Componente oferta.....	34
4.1.1.1.	Atractivos y actividades	34
4.1.1.2.	Planta turística	46
4.1.1.3.	Infraestructura.....	49

4.1.1.4.	Superestructura turística.....	49
4.1.2.	Componente demanda.....	56
4.1.2.1.	Universo de estudio	56
4.1.2.2.	Muestra	57
4.1.2.3.	Técnica	58
4.1.2.4.	Instrumento	58
4.1.3.	Análisis estadístico de la demanda.....	59
4.1.3.1.	Perfil de la demanda	79
4.1.4.	Análisis de competencia	79
4.1.4.1.	Oportunidad de crecimiento.....	80
4.1.5.	Análisis geográfico de la parroquia Yaruquíes.....	81
4.2.	Diseño técnico de la cicloruta en la parroquia Yaruquíes, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.	83
4.2.1.	Mapeo de la ruta	83
4.2.2.	Elementos técnicos para el desarrollo del cicloturismo.....	86
4.2.3.	Identificación de puntos de control	89
4.2.4.	Determinación de las categorías de cicloturismo	93
4.2.5.	Propuesta de empaquetamiento.....	94
4.2.6.	Requerimientos de la ruta	98
4.3.	Evaluación técnica de la cicloruta en la parroquia Yaruquíes, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.....	109
4.3.1.	Sistema turístico.....	109
4.3.2.	Elementos técnicos para la práctica del cicloturismo	112
4.3.3.	Evaluación de la ruta según el sistema turístico	114
4.3.4.	Evaluación de elementos técnicos.....	114
4.3.5.	Evaluación de la cicloruta turística	116
4.4.	Determinar la viabilidad ambiental y financiera para la operación de la ruta.	120

4.4.1.	Análisis Ambiental	120
4.4.1.1.	Descripción de actividades que pueden causar impactos	120
4.4.1.2.	Identificación y descripción de los factores ambientales del entorno susceptible de recibir impactos.....	121
4.4.1.3.	Resultados de la matriz Lázaro Lagos	122
4.4.1.4.	Medidas de mitigación	125
4.4.2.	Estudio económico – financiero.....	127
4.4.2.1.	Inversión	127
4.4.2.2.	Fuentes de financiamiento	128
4.4.2.3.	Cálculo del pago de la deuda	128
4.4.2.4.	Depreciación de activos fijos	129
4.4.2.5.	Estructura de costos y gastos.....	129
4.4.2.6.	Ingresos.....	131
4.4.2.7.	Estado de resultados.....	131
4.4.2.8.	Flujo de caja.....	132
4.4.2.9.	Análisis financiero	133
	CONCLUSIONES	134
	RECOMENDACIONES	135
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2: Escala para la clasificación de complejidad de la ruta.....	23
Tabla 2-2: Matriz de Lázaro Lagos	24
Tabla 1-4: Validación del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Yaruquíes	35
Tabla 2-4: Datos georeferenciados de atractivos turísticos de la parroquia Yaruquíes	43
Tabla 3-4: Resumen de las características del inventario	45
Tabla 4-4: Líneas de productos turísticos	46
Tabla 5-4: Matriz de servicios básicos y cobertura en el cantón Riobamba	49
Tabla 6-4: Análisis de involucrados	50
Tabla 7-4: Actores relacionados con la gestión.	53
Tabla 8-4: Determinación del universo de estudio	57
Tabla 9-4: Cálculo de la muestra con la población.....	58
Tabla 10-4: Género de las personas encuestadas	59
Tabla 11-4: Edad de las personas encuestadas	60
Tabla 12-4: Procedencia de las personas encuestadas	61
Tabla 13-4: Nivel de instrucción de las personas encuestadas.....	62
Tabla 14-4: Personas que conocen la parroquia Yaruquíes	63
Tabla 15-4: Personas interesadas en conocer la parroquia Yaruquíes	64
Tabla 16-4: Personas que conocen los atractivos turísticos	65
Tabla 17-4: Personas interesadas en hacer cicloturismo.....	66

Tabla 18-4: Personas que están dispuestas a alquilar equipos	67
Tabla 19-4: Equipos para el alquiler	68
Tabla 20-4: Modalidades del cicloturismo	69
Tabla 21-4: Servicios	70
Tabla 22-4: Servicios de alimentación	71
Tabla 23-4: Facilidades turísticas	72
Tabla 24-4: Servicios complementarios	73
Tabla 25-4: Medios publicitarios.....	74
Tabla 26-4: Nivel de ingresos de los encuestados	75
Tabla 27-4: Valor del servicio de cicloruta	76
Tabla 28-4: Cantidad de acompañantes	77
Tabla 29-4: Forma de pago	78
Tabla 30-4: Demanda potencial	82
Tabla 31-4: Demanda insatisfecha	82
Tabla 32-4: Puntos de control y sitios de interés	89
Tabla 33-4: Categorización de la ruta.....	93
Tabla 34-4: Paquete 01.....	95
Tabla 35-4: Paquete 02.....	96
Tabla 36-4: Descripción del paquete	97
Tabla 37-4: Equipos individuales.....	99
Tabla 38-4: Equipo del guía	100

Tabla 39-4: Equipo colectivo o de grupo	100
Tabla 40-4: Equipo con vehículo	101
Tabla 41-4: Equipo sin vehículo	102
Tabla 42-4: Caja de herramientas con soporte de vehículo	102
Tabla 43-4: Caja de herramientas sin vehículo de soporte	103
Tabla 44-4: Presupuesto de requerimientos.....	103
Tabla 45-4: Letreros informativos.....	105
Tabla 46-4: Basureros ecológicos	107
Tabla 47-4: Elementos técnicos para la práctica del cicloturismo	112
Tabla 48-4: Evaluación del sistema turístico.....	113
Tabla 49-4: Evaluación de la ruta.....	114
Tabla 50-4: Evaluación de elementos técnicos.....	114
Tabla 51-4: Evaluación de la cicloruta turística	116
Tabla 52-4: Ruta 1 “Bicihuellas”	118
Tabla 53-4: Ruta 2 "Sin fronteras"	119
Tabla 54-4: Matriz de impactos.....	123
Tabla 55-4: Matriz de cuantificación.....	124
Tabla 56-4: Medidas de mitigación.....	125
Tabla 57-4: Inversión	127
Tabla 58-4: Fuentes de financiamiento	128
Tabla 59-4: Tabla de Amortización.....	128

Tabla 60-4: Depreciación de activos fijos	129
Tabla 61-4: Estructura de costos y gastos.....	130
Tabla 62-4: Ingresos del Producto 1	131
Tabla 63-4: Ingresos del Producto 2.....	131
Tabla 64-4: Estado de pérdidas y ganancias	132
Tabla 65-4: Flujo de caja.....	133
Tabla 66-4: Análisis financiero	133

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-2: Aplicaciones para el uso del ciclismo	13
Figura 2-2: Interface de Relive	14
Figura 3-2: Sistema turístico	16
Figura 4-2: Tipos de demanda	19
Figura 5-2: Escala para evaluación de rutas de cicloturismo de montaña SIB	22
Figura 6-2: Mapa de ubicación de la parroquia Yaruquíes	81
Figura 7-2: Mapa de ubicación de la ruta	83
Figura 8-2: Mapa de pendientes	86
Figura 9-2: Mapa del clima	87
Figura 10-2: Mapa de precipitación	88
Figura 11-2: Mapa de identificación de puntos de control	89
Figura 12-2: Mapa de categorías de la ruta	93

ÍNDICE GRÁFICOS

Gráfico 1-4: Datos de servicio de alojamiento	47
Gráfico 2-4: Datos de servicio de alimentos y bebidas.....	48
Gráfico 3-4: Género de las personas encuestadas.....	59
Gráfico 4-4: Edad de las personas encuestadas	60
Gráfico 5-4: Procedencia de las personas encuestadas	61
Gráfico 6-4: Nivel de instrucción de las personas encuestadas.....	62
Gráfico 7-4: Conocimiento de la parroquia Yaruquíes	63
Gráfico 8-4: Interés en conocer la parroquia Yaruquíes	64
Gráfico 9-4: Conocimiento de los atractivos turísticos.....	65
Gráfico 10-4: Realizar actividades de cicloturismo.....	66
Gráfico 11-4: Rentar o alquilar equipos	67
Gráfico 12-4: Equipos para alquiler o renta	68
Gráfico 13-4: Modalidades del cicloturismo.....	69
Gráfico 14-4: Servicios adicionales.....	70
Gráfico 15-4: Servicios de alimentación	71
Gráfico 16-4: Facilidades Turísticas	72
Gráfico 17-4: Servicios complementarios	73
Gráfico 18-4: Medios publicitarios	74
Gráfico 19-4: Ingresos de los encuestados	75

Gráfico 20-4: Valor de la cicloruta.....	76
Gráfico 21-4: Porcentaje de acompañantes	77
Gráfico 22-4: Forma de pago	78

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: CATASTRO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA

ANEXO B: ENCUESTA

ANEXO C: LISTA DE CHEQUEO

ANEXO D: ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA YARUQUÍES

ANEXO E: APLICACIÓN RELIVE

RESUMEN

Este proyecto propone: Diseñar una ruta ciclista turística en la parroquia Yaruquíes, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, mediante la recolección de información tanto primaria como secundaria y con la ayuda de la encuesta, el mercado de ciclistas a quienes se dirige este proyecto, es el económicamente activo. población del cantón Riobamba. La parroquia Yaruquíes tiene atractivos turísticos de jerarquía II, lo que le permite tener un potencial turístico apto para el ciclismo. El recorrido está determinado por tres grados de dificultad: Fuerte, Medio y Fácil, para lo que se establecieron dos categorías en cuanto a su tipología, una para familias y otra para ciclistas experimentados. Su evaluación se estableció mediante dos elementos que son el sistema turístico y los elementos técnicos para la bicicleta, los resultados obtenidos muestran que esta actividad, si se puede realizar en la parroquia. En cuanto al análisis ambiental, este proyecto no tiene mayor impacto en el medio ambiente ya que la parroquia Yaruquíes es una parroquia urbana rodeada de un entorno natural, además de esto, se determinaron medidas de mitigación que reducirán los impactos negativos que genera esta actividad. La evaluación financiera determinó que es económicamente viable ya que los resultados obtenidos fueron un VAN positivo de 10,876.63, una TIR del 19% y un RBC de 1.30, es decir, por cada dólar invertido habrá 0.30 centavos de ganancia y su inversión será recuperado entre el tercer y cuarto año durante la operación del proyecto.

Palabras clave: CICLOTURISMO, ATRACCIÓN TURÍSTICA, JERARQUÍA, POTENCIAL TURÍSTICO, SISTEMA TURÍSTICO

LUIS
ALBERTO
CAMINOS
VARGAS

Firmado digitalmente por
LUIS ALBERTO CAMINOS
VARGAS
Nombre de reconocimiento
(DN): c=EC, o=RIOBAMBA,
serialNumber=062786074,
cn=LUIS ALBERTO
CAMINOS VARGAS
Fecha: 2021.09.15 14:50:33
-05'00'



1798-DBRA-UTP-2021

ABSTRACT

This project proposes: Design a tourist cycling route in the Yaruquíes Village, Riobamba Canton, Chimborazo Province, through the collection of both primary and secondary data and with the survey results. In addition, the cyclists market to whom this project is directed, is economically active, the population from Riobamba Canton. The Yaruquíes village has attractions Tourists of Hierarchy II, which allows having a tourist potential suitable for cycling. The tour is determined by three degrees of difficulty: strong, medium, and easy, for what two categories were established regarding their typology, one for families and another for expert cyclists. In this way its evaluation was established through two elements that are the tourist system and the technical elements for the bicycle, so the results obtained show that this activity can be performed in the village. As for environmental analysis, this project has no greater impact on the environment since Yaruquíes village is an urban area surrounded by a natural environment, also mitigation measures were determined that will reduce negative impacts that generate this activity. To sum, the financial evaluation determined that it is economically viable since the results obtained were a Net Present Value (NPV) of 10,876.63, an Internal Rate of return (IRR) of 19%, and a RBC of 1.30, that is, for every dollar invested there will be 0.30 cents and its investment will be recovered between the third and fourth year during the project performance.

Keywords: CYCLOTOURISM, TOURIST ATTRACTION, TOURIST POTENTIAL, TOURIST SYSTEM

CRISTINA
PAOLA
CHAMORR
O ORTEGA

Firmado digitalmente
por CRISTINA PAOLA
CHAMORRO ORTEGA.
DN: cn=CRISTINA PAOLA
CHAMORRO ORTEGA, o=INSECURITY DATA S.A. S.
e=CRISTINA.PAOLA@INSECURITYDATA.COM.ec,
c=EC
Motivo: Soy el autor de este
documento
Fecha: 2021.08.21 07:33:45.00

INTRODUCCIÓN

El turismo a lo largo del tiempo ha sido una actividad que genera desarrollo a nivel internacional. En el año 2018, la balanza turística creció con relación al año 2017 y reflejó un saldo positivo de los ingresos frente a los egresos por 1.332,3 millones de dólares, según los datos obtenidos del Banco Central del Ecuador (2018). Además dicha actividad aportó a la economía ecuatoriana con 2.392 millones de dólares, lo que permite ser la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y el camarón (Ministerio del turismo, 2019). Dichos datos demuestran que el turismo es una actividad que crece conforme avanza el tiempo evidenciando la necesidad de diversificar la oferta turística para contribuir al desarrollo de esta.

Actualmente, en Ecuador el turismo es un pilar fundamental para la conservación del patrimonio natural y cultural, pues cuenta con 4 regiones naturales como son costa, sierra, oriente y galápagos las mismas que permiten tener miles de sitios y lugares turísticos que pueden ser visitados entre la familia o amigos (Ecuador Turístico, 2020).

Existen muchas modalidades del turismo una de ellas es el cicloturismo que es una alternativa que permite recorrer distintos lugares sin tener grandes repercusiones ambientales. Las ciclorutas contribuyen al cuidado del medio ambiente, por cuanto se trata de un sistema de transporte alternativo que no utiliza hidrocarburos, ayudando así a la conservación de los recursos naturales no renovables, además permite tener efectos positivos sobre la salud física y mental de las personas al movilizarse en bicicleta, por otra parte se requiere de una baja inversión de capital mediante la cual se brinda una solución a la problemática del transporte (Comercio y Justicia Editores, 2014).

La provincia de Chimborazo está situada en plena cordillera de los Andes, su paisaje está adornado por nevados y elevaciones de gran importancia como el Cubilín (4.711 m), el Chimborazo (6.310 m), el Altar (4.545 m), el Cruzpungo (4.281 m), el Ñaupán (4.515 m), el Lalanguso (4.293 m), el Chanloor (4.300 m), y muchas más, unidas unas con otras por mesetas y altiplanos como los de Cajabamba, Colta y Guamote; fértiles valles como los de Guano, Riobamba y Penipe; e inhóspitos páramos como los de Urbina, Cubilín y Achupallas (Avilés Pino, s.f.).

La parroquia Yaruquíes es una parroquia urbana ubicada al pie de las faldas de los cerros Yaruquíes y Cacha, a 2.798 msnm (metros sobre el nivel del mar), esta parroquia posee un entorno natural el cual es muy acogedor asimismo posee varios atractivos como el templo San Juan Bautista, Parque central Yaruquíes, templo San José del Batán, templo San Vicente Ferrer, monumento del Rey

Hualcopo, monumento del Rey Autachi, arco de Yaruquíes, monumento del Rey Duchicela y la Reina Toa,

La parroquia además de su belleza natural y cultural cuenta con una variada gastronomía como volqueteros, fritada, papas con cuy, hornado, ceviche de chochos entre otros platos y de bebida se puede encontrar diversos sitios que ofertan chicha de jora.

El diseño busca complementar la oferta turística de la ciudad de Riobamba fomentando la práctica del cicloturismo en una zona en la cual se puede observar un entorno natural y cultural, mediante el cual busca dar a conocer los diferentes atractivos presentes en la localidad.

El presente proyecto es de tipo técnico el mismo que tiene una aplicación teórico-práctico referido a aspectos de diseño, planificación, producción, gestión y aprovechamiento. El cual se desarrollará en cuatro capítulos. El primer capítulo abarca la problemática de la parroquia Yaruquíes donde se especifica la situación actual de la misma. En el capítulo II contiene la revisión de literatura que ayuda al desarrollo del diseño de la cicloruta basado en normativas vigentes para su aplicación, a su vez se especifica las definiciones de términos teóricos que apoyan al cumplimiento del presente proyecto, en el capítulo III se especifica la metodología utilizada para la elaboración del proyecto y finalmente en el capítulo IV se expone los resultados obtenidos en el desarrollo del proyecto.

OBJETIVOS

1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar una cicloruta turística en la parroquia Yaruquíes, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar el análisis situacional para la práctica adecuada de cicloturismo en la parroquia Yaruquíes, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
- Diseñar técnicamente la cicloruta en la parroquia Yaruquíes, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
- Evaluar técnicamente la cicloruta en la parroquia Yaruquíes, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
- Determinar la factibilidad ambiental, administrativa y financiera para la operación de la cicloruta.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

En el cantón Riobamba existe un gran tráfico vehicular generando así estrés a sus habitantes, además, debido a la emergencia sanitaria por la que atraviesa el mundo, los ciudadanos buscan espacios naturales en donde realizar actividades recreativas para mejorar su calidad de vida, tanto físicamente como anímicamente. Es así como la parroquia Yaruqués del cantón Riobamba cuenta con varios atractivos y recursos, tanto naturales como culturales en su jurisdicción, los mismos que permiten al visitante disfrutarlos en un entorno natural.

Actualmente, los proyectos a realizarse deben ser enfocados a la sostenibilidad, donde los destinos deben adoptar enfoques interdisciplinarios, holísticos e integradores, que incluyan cuatro objetivos principales: i) demostrar una gestión sostenible del destino; ii) maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad receptora y minimizar los impactos negativos; iii) maximizar los beneficios para las comunidades, los visitantes y el patrimonio cultural y minimizar los impactos; y, iv) maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos. Estos criterios están diseñados para que se utilicen en destinos de todo tipo y escala (Ministerio de Turismo, 2015).

La ciudad de Riobamba no cuenta con rutas definidas para ciclistas donde estos puedan disfrutar de un entorno natural y cultural, lo que conlleva a buscar alternativas para alcanzar múltiples beneficios, poniendo en consideración al turismo sostenible como pilar fundamental dentro del desarrollo del proyecto. Esto permite alcanzar resultados altamente positivos para la población y el medio ambiente; como, por ejemplo, ayudar a la disminución de emisiones de dióxido de carbono, disminución de ruido, disminución de accidentes y mejoras en la salud.

La inexistencia de ciclorutas dentro de la parroquia Yaruqués hace que los ciclistas tomen rutas desconocidas, poniendo en riesgo tanto su integridad como su seguridad. Es ahí donde nace la necesidad de realizar el diseño de una cicloruta enfocada a la práctica del deporte, mediante la cual se permita dar a conocer los diferentes atractivos de la localidad dinamizando la economía de sus habitantes y diversificando la oferta turística de la parroquia y de esta manera contribuir al desarrollo de la localidad.

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA O FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Turismo

Según la Organización del Turismo (OMT, 2012) consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año.

El turismo es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio (Raffino, 2020).

El turismo resulta muy importante desde el punto de vista social, cultural y económico. Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas (Raffino, 2020).

2.1.1 *Turismo sostenible*

Dicho en otras palabras, el turismo sostenible consolida sus bases en hallar el equilibrio entre la actividad económica realizada por las empresas del sector turístico y el medio ambiente con su biodiversidad, de tal manera, que estos últimos se mantengan intactos en su estado natural y no se vean expuestos a los efectos negativos que puede traer el turismo sino es manejado de una manera adecuada (Lalangui, et al., 2017: p. 150).

2.1.2. *Tipos de turismo*

2.1.2.1. *Ecoturismo*

En principio, tuvo una visión restrictiva en entornos o destinos naturales cuyo fin primordial es el acercamiento a la naturaleza. No obstante, se ha convertido en un fenómeno de gran volumen y se

práctica de diferentes maneras y en diferentes sitios, utilizando los bosques, selvas, lagos, ríos, montañas y desiertos (Morillo Moreno, 2011: p. 146).

2.1.2.2. Turismo Natural

Relacionado estrechamente con la naturaleza. Cuando el viajero quiere conocer paisajes naturales, mucho más allá de las ciudades, dónde están conectados con los animales y las plantas (Sánchez Alba, 2020).

2.1.2.3. Turismo cultural

Se llama turismo cultura a los viajes que se realizan con el fin de disfrutar y conocer aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros lugares turísticos (Quesada Castro, 2010).

2.1.2.4. Turismo deportivo.

El turismo deportivo debe ser entendido desde un punto de vista de la relación entre el turista y el tiempo dedicado para una actividad deportiva, ya que según Latiesa y Paniza (2006) la finalidad del turista es dedicar parte de sus vacaciones a alguna actividad física, pero no es la función principal de éstas, sino un complemento deportivo de la oferta turística, es decir, el turista no tiene prevista con anterioridad la práctica de algún deporte, ni interviene en la elección del destino turístico ni la oferta deportiva, si bien durante su estancia puede practicar algún deporte de manera ocasional (Ramírez Hernández, 2013).

2.1.2.5. Turismo de salud

Este tipo de turismo lo practican las personas que viajan a un destino caracterizado por sus especiales condiciones y ventajas para el descanso y la recuperación o para recibir un tratamiento o intervención quirúrgica que mejore las deficiencias físicas, estéticas o de salud en general que les aquejan (Quesada Castro, 2010: p. 102).

2.1.2.6. Turismo de aventura

El turismo de aventura requiere de zonas y atractivos naturales peculiares, apoyados por servicios (alojamiento o transporte) acondicionados para el ambiente donde se lleva a cabo y capaces de agregar valor (equipamiento y apoyo especializado), permite la práctica de deportes extremos o de desafío a

la naturaleza (alpinismo, submarinismo y otros) de allí que es también un tipo de turismo de naturaleza y deportivo (Morillo Moreno, 2011).

2.1.2.7. Turismo religioso

Como parte del turismo de afinidad, es motivado por la curiosidad e interés por conocer monumentos, templos, sitios o eventos que simbolizan un credo (personaje, templo o lugar de acontecimiento religioso). El turismo religioso está representado por las romerías y peregrinaciones que los fieles realizan a lugares sagrados para el cumplimiento de compromisos de credo (Morillo Moreno, 2011: p. 148).

2.2. Cicloturismo

El cicloturismo supone la realización de un turismo alternativo y sostenible en el que el disfrute del paisaje o el deseo de vivir una experiencia única en contacto con la naturaleza y el entorno, se convierte en una de las principales motivaciones del turista para su elección, lo que permite combinar la realización de una actividad deportiva y de ocio (Moral Moral, 2016).

2.2.1 Beneficios del cicloturismo como modalidad turística sostenible

Uno de los principales atractivos y beneficios del cicloturismo como modalidad turística es que se trata de una actividad respetuosa con el medio ambiente que contribuye a reforzar el atractivo y competitividad turística del destino conduciendo a una consolidación de la economía del lugar (Moral Moral, 2016).

Los impactos o beneficios de la actividad cicloturista son los siguientes:

- Reducción del impacto medioambiental como consecuencia de una menor emisión de CO₂ en la atmósfera a través de la potenciación del turismo interno y de la disminución de los viajes de larga distancia.
- Disminución del uso de medios de transporte privados en favor del fomento transporte público como forma de desplazamiento del cicloturista en las grandes distancias.
- Reutilización de viejas infraestructuras tales como líneas ferroviarias en desuso, senderos, pistas forestales, entre otras.
- Estimulación del desarrollo económico y social de las zonas rurales al dotarlas de una fuente alternativa de ingresos.

- Contribución al fomento de hábitos de vida saludables permitiendo mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.
- Fomento del conocimiento y contacto con el patrimonio histórico, cultural y gastronómico presente en las rutas por las que discurre el cicloturista.
- Apoyo al territorio y al emprendimiento local ante el auge de nuevos modelos de negocio surgidos por la necesidad de ofrecer al cicloturista servicios turísticos diversos relacionados con la alimentación, alojamiento, reparación de bicicletas, etc.

Asimismo Moral Moral (2016) destaca tres ideas clave y que diferencian al cicloturismo del resto de modalidades turísticas.

- En primer lugar, contribuye a la desestacionalización de la demanda turística fruto de las preferencias del cicloturista que apuesta por practicarlo en temporada baja evitando las aglomeraciones de visitantes y los meses más calurosos del año.
- En segundo lugar, es una modalidad intrínsecamente sostenible por cuanto a nivel medioambiental supone el uso de la bicicleta -un medio de transporte no contaminante-, a nivel social representa una apuesta por los negocios y servicios locales asegurando su viabilidad, al mismo tiempo que supone una oportunidad para la reutilización turística de viejas infraestructuras mejorando el entorno del lugar, y por último a nivel económico permite la fijación de la población al territorio asegurando el empleo local, la generación de riqueza y la mejora de las infraestructuras.
- Un tercer aspecto destacable es que se trata de una actividad de ocio y turismo saludable. Su práctica permite la mejora de la condición física del individuo y de su calidad de vida.

2.2.2. Términos Técnicos Específicos para Cicloturismo

- **Balizas:** Es un objeto señalizador, utilizado para indicar un lugar geográfico o una situación de peligro potencial.
- **Ciclista:** Toda persona que desarrolla la actividad de cicloturismo con motivos turísticos.
- **Grados de dificultad:** Grados progresivos de dificultad que tienen los circuitos de cicloturismo. Parámetros para establecer el nivel de dificultad: Distancia en kilómetros; duración en horas/días;

altimetría; desnivel; tipo del terreno: camino asfalto, tierra, ripio, sendero; velocidad de marcha; obstáculos.

- **Grado de Dificultad Familiar:** Salidas orientadas a excursionistas, sin estado físico, sin experiencia y sin límites de edad.
- **Grado de Dificultad Fácil o principiantes:** Salidas en las que pueden participar todo tipo de excursionistas; demandan un mínimo de buen estado físico y una mínima habilidad técnica.
- **Grado de Dificultad Medio:** Salidas orientadas a excursionistas con experiencia y entrenamiento; requiere condiciones especiales en el manejo de la bicicleta.
- **Grado de Dificultad Exigente:** Salidas orientadas a excursionistas con muy buen estado físico, entrenamiento y dominio de la bicicleta.
- **Guía de cicloturismo:** Es el guía de turismo que demuestre poseer los suficientes conocimientos y experiencia, que le habilitan para conducir uno o más turistas en la actividad de cicloturismo.

2.3. Entorno legal del cicloturismo en el Ecuador

La presente norma técnica propuesta por el Ministerio de Turismo (2012), aplica a toda actividad de turismo de aventura de cicloturismo, prestada en el territorio ecuatoriano, la cual debe ser observada de forma obligatoria para su operación. Esta norma técnica establece los requisitos mínimos que se toman en consideración en 5 ámbitos propuestos.

En el ámbito general se refieren a los requisitos mínimos que la agencia de viajes operadora de actividades de turismo de aventura de cicloturismo debe cumplir para su funcionamiento, los cuales deben estar en vigencia antes y durante la operación.

En el ámbito de comercialización se especifican los requisitos comerciales mínimos que la agencia de viajes operadora de actividades de turismo de aventura de cicloturismo debe cumplir.

El ámbito de prestación del servicio de la actividad de cicloturismo establece los requisitos mínimos que la agencia de viajes operadora de esta actividad debe cumplir para la correcta atención al cliente y prestación del servicio.

En el ámbito de seguridad la agencia de viajes operadora debe solicitar al turista o excursionista que complete y firme, con el carácter de declaración juramentada, el formulario de “Declaración de Reconocimiento de Riesgos”.

El ámbito de infraestructura y equipamiento de la actividad de cicloturismo establece los requisitos mínimos de infraestructura y equipamiento con los que la agencia de viajes operadora debe contar para el desarrollo de esta actividad.

2.4. Circuitos y rutas

Una ruta turística es una herramienta de planificación y desarrollo que nos permite alinear atractivos turísticos, productos/actividades y servicios bajo una temática claramente establecida, en torno al recorrido de un punto A hasta un punto B, que cuenta con una zona de influencia determinada (Subsecretaría de Gestión Turística, 2013: p. 63).

2.5. Diseño

Según Raffino (2020), define al diseño como un proceso de prefiguración mental, es decir, de planificación creativa, en el que se persigue la solución para algún problema concreto, especialmente en el contexto de la ingeniería, la industria, la arquitectura, la comunicación y otras disciplinas afines.

2.5.1. Diseño de una cicloruta turística

El diseño de una cicloruta para un destino turístico, abre posibilidades de nuevas fuentes de ingresos económicos, además de la difusión y conocimiento de los atractivos turísticos que tiene dicho lugar (Icaza Torbay, 2017).

2.6. Producto turístico

Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital (Organization World Tourism, 2019: p.19).

2.7. Atractivos turísticos

Para el Ministerio del Turismo (MINTUR, 2018) es el resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio

turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio.

2.8. Tecnología digital para ciclismo

La tecnología es, hoy en día, una herramienta increíblemente útil para los deportes, sin importar de cuál se trate. Desde los carros de carreras hasta el fútbol y el ciclismo, existen hoy en día diversas aplicaciones y servicios diseñados específicamente para mejorar el entrenamiento y el desempeño de los deportistas (Angulo, 2017).

El ciclismo es uno de los deportes más tecnológicos. Los aficionados cada vez demandan más aplicaciones y dispositivos, para mejorar las prestaciones de su montura, para medir sus progresos, para immortalizarlos. “Hoy una bicicleta es un ordenador rodante”, explica David Costajussa, experto en ciclismo de la tienda virtual Deporvillage. “La tecnología te ayuda a mejorar el entrenamiento y el rendimiento, arañar segundos gracias al control total de datos, también la seguridad, la comodidad y la pasión por la bici. Los dispositivos cada vez pesan menos y son más potentes”, concluye. Puedes monitorizar tantos datos como en un coche de última generación, y la dotación electrónica reduce la distancia entre el equipamiento de un amateur y un profesional (Zurdo, 2020).

2.8.1. Aplicaciones para el ciclismo

El software que asiste recibe los datos y los transforma en información útil. Las hay gratuitas –Strava es la más popular– para instalarlas en el móvil y otras específicas de dispositivos como las ciclo computadoras o los smartwatches. De regreso a casa, la app te ofrece todos los datos desde la salida y el histórico, con gráficos y estadísticas (Zurdo, 2020).

Algunas de las aplicaciones se muestran a continuación:

CICLISMO

APLICACIONES



STRAVA

Registra tus rutas, es gratuita, tiene métricas avanzadas, segmentos y KOM para buscar competitividad, mapas de calor personales y mil formas de registrar tu salida en bici y después analizarla al detalle.

KOMOOT

Proporciona auténticas aventuras al aire libre a partir de una planificación más pausada y detallada. Antes de comenzar a dar pedales, en Komoot puedes construir tu ruta y planificar tu itinerario, porque te ayuda a personalizarla a partir de datos topográficos.



BRUJULABIKE

Aplicación de noticias sobre ciclismo, todas las noticias de Brújula Bike a un click y con la posibilidad de leerlas incluso offline.



FOLLOW ME SPORTS

Follow me Sports puede salvarte la vida. Literalmente. Se trata de un botón rojo. Púlsalo y el mundo comenzará a trabajar para localizarte y sacarte del atolladero.



SADDLE ADJUST

Todos necesitamos en algún momento ajustar nuestro sillín. De hecho, a menudo es causa de otros problemas derivados, como dolores en articulaciones o pérdida de eficacia en la pedalada.



TrainingPeaks

Esta es tu agenda ciclista, tu entrenador personal, tu lista de cosas por hacer. Establece tus planes de entrenamiento y tus objetivos para que poco a poco vayas entrenando en consecuencia.



Runtastic Road Bike

Porta información sobre tu estado físico, tu localización y tus capacidades, ofrece diferentes rutas para hacer tanto en solitario, como con amigos o desconocidos.

ENDOMONDO

Registra el recorrido, la velocidad, el tiempo y las calorías quemadas. Es ideal no sólo para ir en bicicleta, sino también para caminar y para cualquier otra actividad de desplazamiento.



BIKE REPAIR

Incluye guías detalladas que te ayudarán a llevar a cabo las reparaciones más comunes en una bicicleta. Podrás aprender desde como reparar una pinchadura, hasta problemas comunes con desviadores, frenos y más.

SOS FIRST AID

Esta app es una guía completa, acompañada de videos y fotografías descriptivas que te ayudará a dar los primeros auxilios a una persona



RELIVE

Destinada a crear vídeos en 3D y a hacer fotos de todas las actividades deportivas que cada usuario lleve a cabo. Soporta también la opción de compartir las fotos y los vídeos con amigos y conocidos.

Figura 1-2: Aplicaciones para el uso del ciclismo

Realizado por: Guzmán Jorge, 2021

- **Relive**

Aplicación gratuita, que incluye compras dentro de la misma, destinada a crear vídeos en 3D y a hacer fotos de todas las actividades deportivas que cada usuario lleve a cabo. Soporta también la opción de compartir las fotos y los vídeos con amigos y conocidos (González, 2020).

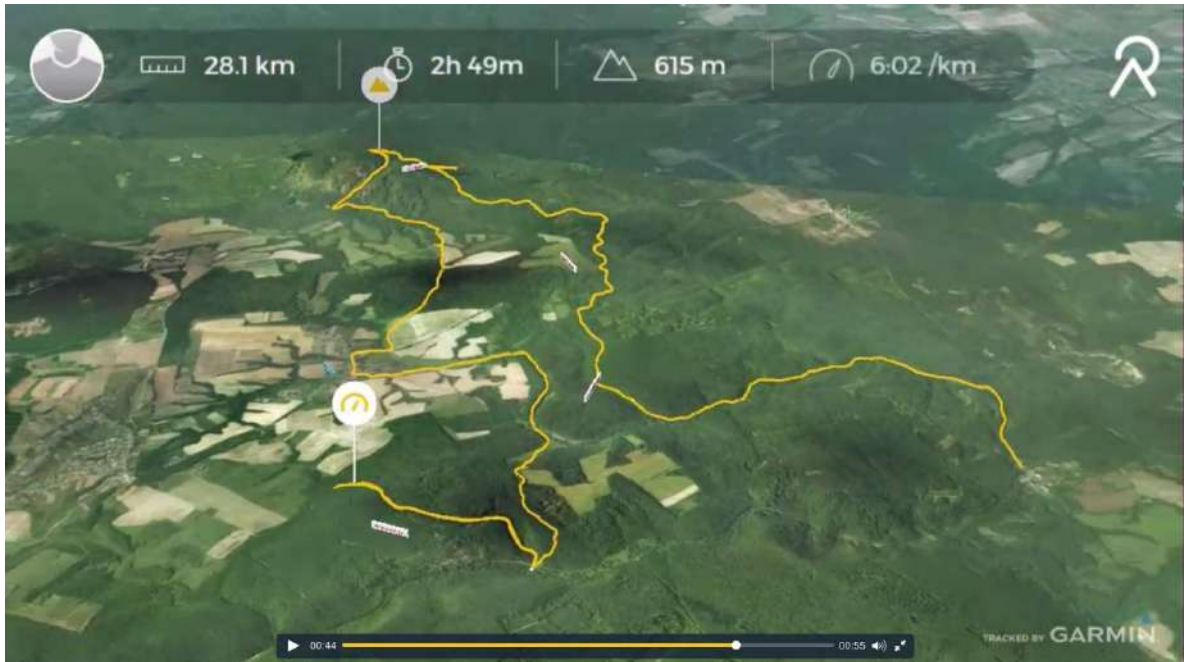


Figura 2-1: Interface de Relive

Fuente: González, 2020.

Se trata de una *app* para iOS y Android dirigida a todos los que salen a correr, a montar en bicicleta, a hacer senderismo o cualquier otro tipo de actividad deportiva al aire libre. Todos los que ocupan parte de su tiempo libre en correr, en practicar el ciclismo, en salir de excursión por caminos y veredas, en esquiar, en deslizarse sobre las olas haciendo surf, o en ocupar esas horas en la práctica de cualquier deporte, deben instalar esta aplicación. Con ella podrán elaborar vídeos en 3D relacionados con lo que hacen y compartirlos con amigos y conocidos (González, 2020).

Características de Relive

González (2020), da a conocer las siguientes características:

- Permite crear historias elaborando vídeos en 3D sin coste alguno, ya que se trata de una *app* gratuita.

- Soporta el añadido de fotos de todos los que se encuentran contigo, incluido tú.
- Los vídeos se pueden compartir directamente desde la aplicación en Facebook, Instagram, Twitter y otras redes sociales, así como en otros servicios, como puede ser el correo electrónico.
- Permite emplear el GPS para registrar las actividades. Será posible conocer en detalle los viajes en bicicleta, las carreras a través de senderos y laderas de montañas, o todas las actividades desenvueltas en una excursión.
- Soporta la conexión con otras aplicaciones. Funciona sin problemas, en estos momentos, con Suunto, Garmin Connect, Endomondo, Polar, Salud de Apple, MapMyRide, MapMyRun, MapMyHike y MapMyWalk.
- Los resultados son fantásticos, el mapa ofrece más información a lo largo del camino, incluyendo la velocidad máxima y la elevación.

2.9. Análisis situacional para la práctica adecuada de cicloturismo

La estructura del sistema turístico se basa en cuatro elementos principales, como son los atractivos y actividades, infraestructura, planta turística y superestructura, estos elementos permiten relacionar los distintos sitios con los turistas, de tal modo que para relacionarlos se crea una oferta turística la cual sintetiza los productos turísticos presentes en cada zona.

2.9.1. Oferta Turística

Definimos oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo (Rodríguez, 2013).

La oferta turística está compuesta por 4 partes esenciales que son:



Figura 3-2: Sistema turístico

Fuente: Noboa Viñan, 2018

2.9.2. *Demanda Turística*

Definimos como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones (Rodríguez, 2013).

La demanda turística comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que, influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos (Socatelli, 2013: p. 1).

2.9.2.1. *Categorización de la demanda turística*

Desde la perspectiva del mercadeo convencional, la demanda turística puede ser definida de un modo semejante a cualquier otro tipo de demanda, no obstante, dentro del contexto del turismo, ésta tiene características que la diferencian de la demanda de aquellos otros bienes o servicios no turísticos, al estar asociadas a las necesidades de los consumidores meta. (Socatelli, 2013).

2.9.3. Análisis de la demanda

2.9.3.1. Universo

Totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible a ser estudiada. No siempre es posible estudiarlo en su totalidad. Puede ser finito o infinito, y en el caso de ser finito, puede ser muy grande y no poderse estudiar en su totalidad. Por eso es necesario escoger una parte de ese universo, para llevar a cabo el estudio (Calderón, 2014).

2.9.3.2. Población

Grupo del cual se desea algo (obtener información). Parte del universo en la cual vamos a basar nuestro estudio, según las características de nuestra investigación. Conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Se debe definir la unidad de análisis, “¿Quiénes van a ser medidos?”. Para esto se debe precisar el problema a investigar y los objetivos de la investigación (Calderón, 2014).

2.9.3.3. Muestra

Parte o subconjunto de la población, también conocida como población muestral. Grupo en el que se realiza el estudio. Subconjunto de elementos que pertenecen al conjunto definido en sus características que llamamos población. Para seleccionar la muestra deben delimitarse las características de la población (Calderón, 2014).

2.9.3.4. Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra normalmente es representado por "n" y siempre es un número entero positivo. No se puede hablar de ningún tamaño exacto de la muestra, ya que puede variar dependiendo de los diferentes marcos de investigación. Sin embargo, si todo lo demás es igual, una muestra de tamaño grande brinda mayor precisión en las estimaciones de las diversas propiedades de la población (Explorable.com, 2009).

La muestra se la calcula mediante la fórmula:

$$n = \frac{N (P * Q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + (P * Q)}$$

17

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo de estudio

P = Probabilidad de ocurrencia

Q = Probabilidad de no ocurrencia

e = Margen de error

z = Nivel de confianza

2.9.4. Análisis de la competencia

Es una forma de evaluar las fortalezas y las debilidades de los competidores que hay en tu mismo mercado con el objetivo de obtener una ventaja frente a ellos. El análisis de la competencia es un factor clave a la hora de emprender un nuevo negocio. Normalmente cuando se emprende un nuevo negocio ya hay otras empresas que se dedican a lo mismo, por lo que conocen la forma de trabajar en ese mercado, ya están generando ingresos y tienen la confianza de sus clientes (Balaguer, 2017).

2.9.4.1. Oportunidades de crecimiento

- **Penetración de mercado**

Esta opción persigue el incremento de nuestras ventas o servicios a clientes actuales y la consecución de nuevos clientes del mismo segmento de mercado mediante el binomio publicidad/promoción (FOSTERWIT, 2015).

- **Desarrollo de mercado**

Las estrategias principales son la apertura de mercados geográficos adicionales, la atracción de otros clientes situados en diferentes segmentos de mercado o la búsqueda de nuevas aplicaciones de nuestro producto o servicio para los clientes (FOSTERWIT, 2015).

- **Desarrollo de producto**

La meta es crecer en el mismo mercado donde estamos situados y compitiendo, pero mejorando o actualizando nuestro producto o servicio (elevando sus prestaciones, ampliando su valor añadido, adaptando su tamaño, etc.). En este caso, las premisas sobre las que se fundamenta esta estrategia es la experiencia de la fuerza comercial y la estructura existente en la empresa con objeto de recoger una mayor rentabilidad (FOSTERWIT, 2015).

- **Diversificación**

Involucra recursos y capacidades existentes en la actualidad para crear nuevas oportunidades o utilizar nuevos recursos u oportunidades para crearlas. El hacer algo nuevo, que se desconoce para mercados y clientes con los que no se ha trabajado nunca representa la opción con mayor riesgo (FOSTERWIT, 2015).

2.9.5. *Confrontación oferta demanda*

Se especifican los siguientes tipos de demanda:



Figura 4-2: Tipos de demanda

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

2.10. Diseño técnico de ruta de cicloturismo

2.9.1. Mapeo de la ruta

A medida que los mapas se han vuelto más complejos, ha ido aumentando la presentación de subconjuntos de la información original. Estos son los mapas para fines especiales, de distribución o temáticos. Pueden mostrar la distribución espacial de una variedad casi ilimitada de características, y “su objetivo es la representación gráfica de los patrones y relaciones espaciales, en la medida en que es posible relacionarlos con el espacio geográfico y transformarlos en símbolos cartográficos.” (Lehmann y Ogrissek, 1988, pág.85; citado en fao.org, sf).

2.9.2. Identificación de puntos de control

Los puntos de control (PC) se definen a partir de los sitios interesantes o estratégicos en la zona, aquellos lugares que vale la pena visitar o que ayudarán a sistematizar y organizar la red de circuitos. Para el usuario, el PC es una referencia conocida que se indica en todos los mapas, un paraje con nombre y apellido que puede o no tener infraestructura (cascada, gran árbol, comedor, albergue, letrina, mirador, la tiendita de un pueblo, etc.) (Secretaría de turismo, 2005).

2.9.3. Determinación de las categorías de acuerdo con la condición física de la demanda

- **Ciclistas de montaña niños – principiante grado de dificultad familiar, fácil o principiante**

Ciclistas de poca o nula experiencia cuya bicicleta suele ser de regular calidad. Normalmente carecen de los accesorios indispensables (casco, guantes, lentes) para pedalear con seguridad. No suelen ser capaces de desponchar una llanta o realizar un simple ajuste a la bicicleta. Son los ciclistas idóneos para tomar una clínica o taller de introducción general al ciclismo de montaña. Este grupo gusta de recorridos relativamente cortos por terracerías amplias, sin complicaciones técnicas y de muy fácil acceso. Como parámetro inicial, podremos considerar circuitos de 3 a 10 km. en terreno predominantemente plano (Secretaría de turismo, 2005: p. 28).

- **Ciclistas experimentados- Grado de dificultad medio**

Generalmente ciclistas autónomos que cargan su propia herramienta, agua, comida y a veces un "kit" de primeros auxilios. La experiencia de estos ciclistas suele ser un arma de dos filos, ya que por un lado son capaces de recorrer largas distancias por caminos sinuosos, y por otro lado no reconocen muy bien sus límites físicos o técnicos. Suelen ser los ciclistas más accidentados, los más conflictivos

y los más entusiastas. Este grupo requiere mayores retos, trayectos solitarios y complejos con veredas tipo "singletrack" (angostas de manejo técnico con o sin pendiente). Las distancias deberán rebasar los 10 km (Secretaría de turismo, 2005: p. 28).

- **Ciclistas especializados- Grado de dificultad exigente**

Estos ciclistas suelen contar con mucha experiencia y equipo sumamente sofisticado, especialmente diseñado para bajar grandes pendientes a toda velocidad sorteando todo tipo de obstáculos en caminos realmente difíciles (muchas bicicletas son incapaces de subir incluso una pendiente suave) (Secretaría de turismo, 2005: p. 29).

2.11. Evaluación de rutas de Turismo

En la actualidad es de vital importancia evaluar las ciclorutas, lo cual permite tener un panorama claro de las características de la zona donde se realiza dicha actividad, para ello debido a la inexistencia de metodologías para su evaluación se ha incorporado como base el proyecto “EL CICLISMO DE MONTAÑA COMO TURISMO ALTERNATIVO A PARTIR DE LA GEOMORFOLOGÍA Y PAISAJE DEL TERRITORIO DE LA COMUNIDAD DE BUENAVISTA, SONORA ”, el cual hace uso de la escala de valuación SIB (Severo, Intermedio, Bajo).

En la escala SIB se evalúan las rutas para cada una de las áreas geomorfológicas por las que pasa la ruta, considerando la geomorfología, hidrología, intemperismo y paisaje-flora-fauna, como visualiza en la siguiente figura:

S = Severo (5)
I = Intermedio (4)
B = Bajo (3)

La escala SIB.- Representa la severidad de riesgo para el usuario del sendero, es importante considerar que pasar de un área geomorfológica a otra se tendrán cambios significativos en el ambiente percibido, por lo que este análisis lleva a implementar el tipo de riesgo al que se enfrenta o definir un área como compleja o no compleja.

Area Geomorfológica	Geomorfología					Hidrología		Intemperismo			Paisaje - Flora - Fauna			TOTAL															
	Tipo de relieve	Altura Máxima	Pendiente Promedio o predominante	Km. de ruta	Área	Patrón de Drenaje	Densidad de Drenaje	Dureza de Roca	Esquirla de roca	Regolita - Suelo	Paisaje	Flora	Fauna																
UG	COMPOSICIÓN PETROLÓGICA	S	I	B	S	I	B	S	I	B	S	I	B	S	I	B	S	I	B	S	I	B	S	I	B	S	I	B	
I																													0
Recomendaciones	comentarios referentes al área geológica. Recomendaciones en la zona mas critica																												
	promedio																							0					

Nota: * Proporcionar un peso potencial a cada una de las UG, tal que el promedio de los valores obtenidos por área geomorfológica determine si representa complejidad, riesgo y atractivo
* Se aplicara para la ruta escogida dentro del área de análisis, ponderándose los porcentajes de complejidad, riesgo y atractividad de cada una de las descripciones geomorfológicas
* UG = Unidad Geológica

Figura 5-2: Escala para evaluación de rutas de cicloturismo de montaña SIB

Fuente: Cervantes, et al., 2013

Dentro de las características geomorfológicas a considerar se encuentra la altura, pendiente, área, distancia de ruta y unidad orográfica; en la hidrología se considera el patrón y densidad de drenaje; para el intemperismo las características consideradas son la dureza de la roca, esquirla de roca y regolita-suelo; y por último el paisaje, la flora, y la fauna (Cervantes, et al., 2013: pp. 20-21).

Para la utilización de la tabla SIB se valorizará del 3 al 5 para cada una de las categorías, siendo el valor 3 el de baja o nula severidad (valor ideal) y el 5 el de mayor impacto o severidad. El menor valor que se obtendrá de la tabla será de 39 puntos (la ruta ideal, considerando la mejor valorización en todas las categorías) y el mayor de 65 puntos (la más severa considerando la peor valorización). Considerando el menor y mayor valor, se obtuvo la diferencia, la cual se dividió en tres rangos de complejidad (Cervantes, et al., 2013: pp. 20-21).

La clasificación para obtener la complejidad de la ruta

Tabla 1-2: Escala para la clasificación de complejidad de la ruta

RANGO	COMPLEJIDAD
39,0 – 47,7	Baja
47,7 – 56,4	Intermedio
56,4 – 65,0	Severo

Fuente: Cervantes, et al., 2013

Para la evaluación de cada una de las rutas utilizando la escala SIB, primeramente, se ponderan las características mencionadas anteriormente en severo, intermedio y bajo, después se obtienen los porcentajes de cada uno y por último se clasifican de acuerdo a la complejidad, riesgo y atractivo que presentaron (Cervantes, et al., 2013: pp. 20-21).

2.12. Factibilidad ambiental, administrativa y financiera

2.11.1. Factibilidad ambiental

La viabilidad ambiental ha adquirido una relevancia muy alta, no sólo por la conciencia creciente en torno a la calidad de vida presente y futura, sino por los efectos económicos que dichas consideraciones introducen en un proyecto. Estos efectos se derivan de la necesidad de cumplir con las normas impuestas en materia de regulación ambiental para prevenir futuros impactos negativos derivados de una eventual compensación del daño causado por la inversión (Uninotas, 2017).

2.11.1.1. Evaluación de impacto ambiental

Matriz Lázaro lagos

La Matriz de Lázaro Lagos para la evaluación de impactos ambientales se obtuvo a partir de las matrices de Leopold y Batelle-Columbus, todo gracias al ingenio del científico cubano Lázaro Lagos que modificó las mencionadas matrices para transformarse en un método fácil, rápido y sencillo que permite al investigador generar información precisa (Ecuador Documents, 2015).

Tabla 2-1: Matriz de Lázaro Lagos

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES										IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en el proyecto	10. Ponderación
A. AIRE																					
B. SUELO																					
C. AGUA																					
D. FLORA Y FAUNA																					
E. SOCIO-ECONÓMICO																					
F. PAISAJE																					

Fuente: Lagos, 2000

Para la evaluación se han considerado nueve criterios de evaluación que son los siguientes:

1) Naturaleza: Dependiendo si el impacto es positivo se marcará con un signo (+) o de lo contrario de ser negativo se marcará con (-).

2) Magnitud: La magnitud se delimita a través de tres rangos:

1 Baja intensidad Cuando el área afectada es menor a 1 ha.

2 Moderada intensidad. Cuando el área afectada está entre 1 a 10 has

3 Alta intensidad. Cuando el área afectada es mayor a 10 has.

3) Importancia: Se determina a través de cuatro rangos de evaluación:

- 0. Sin importancia
- 1. Menor importancia
- 2. Moderada importancia
- 3. Importante importancia

4) Certeza: Se determina a través de tres rangos definidos con letras:

- C Si el impacto ocurrirá con una probabilidad del 75%
- D Si el impacto ocurrirá con una probabilidad de entre 50 a 75%
- I Si se requiere de estudios específicos para evaluar la certeza del impacto.

5) Tipo: Se define a través de:

- (Pr) Primario. Si el impacto es consecuencia directa de la implementación del proyecto
- (Sc) Secundario. Si el impacto es consecuencia indirecta de la implementación del proyecto
- (Ac) Acumulativo. Si el impacto es consecuencia de impactos individuales repetitivos.

6) Reversibilidad: Puede ser de dos tipos:

- 1 Reversible. Si el impacto es transformable por mecanismos naturales
- 2 Irreversible. Si el impacto no es transformable por mecanismos naturales

7) Duración: Se determina a través del tiempo en:

- 1 A corto plazo. Si el impacto permanece menos de 1 año
- 2 A mediano plazo. Si el impacto permanece entre de 1 a 10 años

3 A largo plazo. Si el impacto permanece más de 10 años

8) Tiempo en aparecer: Determinado también por el tiempo se clasifica en:

C Corto plazo. Si el impacto aparece inmediatamente o dentro de los primeros seis meses posteriores a la implementación del proyecto.

M Mediano plazo. Si el impacto aparece entre 9 meses a 5 años después de la implementación del proyecto.

L Largo plazo. Si el impacto aparece en 10 años o más a la implementación del proyecto.

9) Considerado en el proyecto. Se define por las alternativas:

S Si Si el impacto fue considerado en el proyecto

N No Si el impacto no fue considerado en el proyecto

2.11.2. Estudio económico financiero

2.11.2.1. Análisis económico

En el análisis económico se evalúan los costos y las ganancias de un proyecto desde la perspectiva de la sociedad como un todo. Se asume que la realización de un proyecto ayudará al desarrollo de la economía y que su contribución social justifica el uso de los recursos que necesitará (conexioesan, 2016).

1) Inversiones

La inversión consiste en asignar un capital a una actividad que genere un emprendimiento y permita alcanzar los objetivos propuestos.

2) Gastos

Los gastos se pueden definir como la salida de dinero que realiza una empresa, o persona natural, con el objetivo de administrar adecuadamente un proceso productivo o un servicio.

3) Ingresos

Son las utilidades o ganancias que generan los bienes o servicios prestados por una entidad. En otras palabras, las entradas de dinero (capital) a la entidad.

2.11.2.2. Análisis financiero

Es el proceso a través del que se analiza la viabilidad de un proyecto. Tomando como base los recursos económicos que tenemos disponibles y el coste total del proceso de producción. Su finalidad es permitirnos ver si el proyecto que nos interesa es viable en términos de rentabilidad económica.

Correa (2018), menciona que para analizar la rentabilidad de un proyecto se debe tener presentes, al menos, los siguientes datos:

1) Flujo de caja

Es el resultado de todas las salidas y entradas netas de dinero de una empresa en un periodo determinado en el tiempo. Hay que tener muy en cuenta esta última parte puesto que el tiempo es clave en el análisis del flujo de caja puesto que este variará con el tiempo y siempre hay que tener en cuenta cuando se analiza (obsbusiness.school, s.f).

$$\text{Flujo de caja} = \text{ingresos actualizados} - \text{egresos actualizados}$$

2) Valor actual neto (VAN)

El valor actual neto (VAN) es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad de un proyecto. Si tras medir los flujos de los futuros ingresos y egresos y descontar la inversión inicial queda alguna ganancia, el proyecto es viable (conexionesan, 2017).

Para su cálculo se utiliza la siguiente ecuación:

VAN = sumatoria de los valores positivos del flujo de caja actualizado – la sumatoria de los valores negativos del flujo de caja actualizada

3) Tasa interna de retorno o rendimiento (TIR)

Es otro criterio utilizado para la toma de decisiones sobre los proyectos de inversión y financiamiento. Se define como la tasa de descuento que iguala el valor presente de los ingresos del proyecto con el

valor presente de los egresos. Es la tasa de interés que, utilizada en el cálculo del Valor Actual Neto, hace que este sea igual a 0 (Mete, 2014).

El argumento básico que respalda a este método es que señala el rendimiento generado por los fondos invertidos en el proyecto en una sola cifra que resume las condiciones y méritos de aquel. Al no depender de las condiciones que prevalecen en el mercado financiero, se la denomina tasa interna de rendimiento: es la cifra interna o intrínseca del proyecto, es decir, mide el rendimiento del dinero mantenido en el proyecto, y no depende de otra cosa que no sean los flujos de efectivo de aquel (Mete, 2014).

$$\text{TIR} = i_1 + (i_1 - i_2) \frac{\text{VAN}_1}{\text{VAN}_1 - \text{VAN}_2}$$

4) Período de recuperación o payback

El plazo de recuperación descontado o payback descontado es un método de evaluación de inversiones dinámico que determina el momento en que se recupera el dinero de una inversión, teniendo en cuenta los efectos del paso del tiempo en el dinero (Sevilla Arias, 2014).

Es un criterio de liquidez, que equivale al plazo de recuperación simple o payback, pero descontando los flujos de caja. Se trata de ir restando a la inversión inicial los flujos de caja descontados hasta que se recupera la inversión y ese año será el payback descontado (Sevilla Arias, 2014).

$$\text{Payback} = 100 / \text{TIR}$$

5) Relación Costo/Beneficio

La relación costo-beneficio es una herramienta financiera que compara el costo de un producto versus el beneficio que esta entrega para evaluar de forma efectiva la mejor decisión a tomar en términos de compra. El análisis costo-beneficio de un proyecto, por ejemplo, está constituido por un conjunto de procedimientos que proporcionan las medidas de rentabilidad del proyecto mediante la comparación de los costos previstos con los beneficios esperados al llevarlo a cabo (Significados.com, 2017).

$B / C = \text{Sumatoria de ingresos descontados} + \text{valor de salvamento descontado} / \text{Sumatoria de egresos descontados} + \text{inversiones descontadas}$

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

El presente proyecto se enmarcó dentro del tipo técnico, el cual se realizó en la parroquia Yaruquíes, perteneciente al cantón Riobamba de la provincia de Chimborazo, en donde el espacio de estudio posee un área con riquezas turísticas ubicada al pie de los cerros Yaruquíes y Cacha, a una altura de 2.798 msnm.

El diseño de este trabajo se desarrolló mediante un enfoque cualitativo y cuantitativo para la recopilación de la información, el cual se realizó por medio de metodologías que hacen uso de fuentes primarias como la observación y entrevistas directas, y fuentes secundarias como consultas bibliográficas. La información recolectada, y su respectivo análisis, sirve para orientar el diseño de la cicloruta con la intención de alcanzar el objetivo del presente trabajo.

3.1. Desarrollo del análisis situacional para la práctica adecuada de cicloturismo en la parroquia Yaruquíes del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo

Para el cumplimiento del **primer objetivo específico** que es desarrollar el análisis situacional para la práctica adecuada de cicloturismo en la parroquia Yaruquíes, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo se ejecutó mediante las siguientes actividades:

1) Determinación de la oferta

Para la determinación de la oferta se realizó la validación de inventario de atractivos turísticos, posterior a ello se elaboró la sistematización de atractivos.

2) Determinación de la demanda

a) Universo de estudio

El universo al cual va dirigido el proyecto se determinó tomando en cuenta a la población económicamente activa del cantón Riobamba, debido a que la cicloruta está orientada a generar una oferta de demanda local.

b) Muestra

Se calculó la muestra mediante la siguiente fórmula estadística para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N (P * Q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo de estudio

P = Probabilidad de ocurrencia

Q = Probabilidad de no ocurrencia

e = Margen de error

z = Nivel de confianza

c) Técnica

Una vez calculada la muestra se procedió a elaborar la encuesta usando como instrumento el cuestionario, el mismo está diseñado con preguntas abiertas y cerradas para levantar información respecto a las características sociográficas, psicográficas y motivacionales de la demanda, posterior a ello se determinó el perfil de la demanda para de esa forma poder definir la cicloruta.

d) Tabulación

Se desarrolló mediante el software estadístico SPSS, en donde los resultados se visualizan mediante tablas y gráficos para su comprensión y análisis.

e) Perfil de la demanda

Se determinó el perfil de la demanda considerando distintos segmentos de mercado.

3) Determinación de la competencia

Para la determinación de la competencia se analizó actividades turísticas relacionadas al cicloturismo cercanas al sector de tal manera que se puedan analizar las condiciones y características de estas en relación con la cicloruta planteada en el proyecto.

4) Confrontación oferta-demanda

Se determinó el cálculo de la demanda potencial mediante el cálculo de la demanda actual o total por el porcentaje de aceptación del producto, posterior a ello realizará el cálculo de la demanda insatisfecha mediante una confrontación entre la demanda potencial y la oferta, finalmente se calculó la demanda objetiva que está determinado por el porcentaje de captación que se pretenda obtener.

3.2. Diseño técnico la cicloruta en la parroquia Yaruquíes, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Para el cumplimiento del **segundo objetivo específico** que es diseñar técnicamente la cicloruta en la parroquia Yaruquíes, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo se realizará las siguientes actividades.

1) Mapeo de la ruta

Se determinó la zona de estudio, para ello se estableció un mapa base por donde se trazó la respectiva cicloruta. Posterior a ello se determinó las condiciones específicas como relieve, pendientes, kilómetros de recorrido, condiciones altitudinales.

2) Identificación de puntos de control

Se realizó salidas de campo con la finalidad de georeferenciar el territorio, identificando los puntos de control y aquellos lugares que puedan ser visitados, pues influyen en el diseño de la cicloruta.

3) Determinación de las categorías de acuerdo con la condición física de la demanda

Comprende varias categorías de acuerdo con el tipo de demanda que se determinó, estas categorías se analizaron mediante la revisión del Reglamento de Operación Turística de Aventura.

4) Trazo de la cicloruta

Mediante los resultados obtenidos se procederá a trazar la cicloruta diseñada en un mapa.

5) Empaquetamiento

Para la operación de la ruta se elaboró el paquete turístico técnicamente estructurado con las actividades que se realizaron en el trayecto de la cicloruta, estas ya son preestablecidas en el estudio de mercado, donde fue acompañado de servicios que se pueden encontrar durante el trayecto de la cicloruta.

6) Requerimientos y necesidades de la cicloruta

Se determinó los tipos de requerimientos que corresponden a lo individual y grupal de cada ciclista y se analizaron los equipos necesarios para cada ciclista de tal manera que cuenten con las seguridades necesarias durante su recorrido.

3.3. Evaluación técnica de la cicloruta en la parroquia Yaruquíes, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Para el cumplimiento del **tercer objetivo específico** que es evaluar técnicamente la cicloruta en la parroquia Yaruquíes, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo se procedió a realizar las siguientes actividades.

Establecida técnicamente la cicloruta se procedió a diseñar una metodología para su evaluación considerando dos elementos básicos:

- Las condiciones del sistema y,
- Elementos técnicos para la práctica del ciclismo en función de la evaluación de rutas de cicloturismo de montaña SIB (Severo, Intermedio, Bajo), (Adaptación Metodológica).

3.4. Determinación de la factibilidad ambiental, administrativa y financiera para la operación de la ruta

Para el cumplimiento del cuarto objetivo específico que es determinar la factibilidad ambiental, administrativa y financiera para la operación de la cicloruta se desarrolló las siguientes actividades.

Una vez diseñada técnicamente la cicloruta se procedió a realizar una evaluación de los posibles impactos ambientales, para esta actividad se utilizó la metodología propuesta por Lázaro Lagos, posterior a ello se determinó medidas de mitigación para reducir el daño al entorno.

Evaluación financiera, para esta actividad se realizó cálculos relacionados con el flujo de caja, VAN, TIR, Relación costo / beneficio (R/B) y determinación del periodo de recuperación del capital.

En primera instancia se determinó la inversión inicial que está dada por el equipamiento necesario para realizar la actividad de cicloturismo. Posterior a ello se realizó la estructura de costos y gastos donde se analizó los costos de operación.

Como tercer punto se determina los ingresos, los mismos que fueron calculados mediante la demanda insatisfecha. Una vez obtenidos los datos mencionados se realizó el estado de resultados, mediante el cual se permitió conocer el estado de pérdidas y ganancias de los movimientos económicos y financieros.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Desarrollo del análisis situacional para la práctica adecuada de cicloturismo en la parroquia Yaruquíes, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo

4.1.1. Componente oferta

4.1.1.1. Atractivos y actividades

Tabla 1-4: Validación del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Yaruquíes

VALIDACIÓN DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
N°	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	VALIDACIÓN
1	<p>ATRACTIVO: Templo san Juan Bautista de Yaruquíes</p> <p>UBICACIÓN: Provincia: Chimborazo Ciudad y/o Cantón: Riobamba Parroquia: Yaruquíes Longitud: 9813154.60 Latitud: 758578.27</p> <p>CATEGORÍA: Manifestaciones culturales</p> <p>TIPO: Arquitectura</p> <p>SUBTIPO: Histórica(Religiosa)</p> <p>JERARQUÍA: II</p> <p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado</p> <p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: Conservado</p>	<p>El Templo san Juan Bautista de Yaruquíes es un lugar ideal para personas religiosas, el mismo que se encuentra a 5 minutos de la ciudad de Riobamba.</p> <p>En el año de 1950 empezó la construcción del templo, la misma q fue construida sobre una pequeña iglesia y fue terminada en el año de 1964</p> <p>Este templo es una de las construcciones más antiguas de la parroquia la misma que tiene un arte colonial, sus paredes son de piedra con dos torres y un campanario con dos cúpulas, posee interesantes reliquias de más de 300 años de antigüedad, se pueden apreciar obras de arte como las imágenes del Señor del Buen Suceso, el Señor de la Agonía, el cuadro de Las Almas y la Virgen Dolorosa.</p> <p>Los propulsores de esta obra fueron Rvdo. Sacerdote Eudoro Ramos, Arq. Rogelio Astudillo.</p> <p>En el templo todos los años antes del día de los difuntos es costumbre venerar por nueve días el cuadro de las Almas del Santo Purgatorio, para posteriormente el 01 de noviembre salir en procesión por la parroquia. En el mes de junio se celebran las fiestas patronales del patrono San Juan Bautista de Yaruquíes.</p>	<p>El Templo san Juan Bautista de Yaruquíes es un atractivo cultural de jerarquía II, el mismo que tiene un estado de conservación aceptable ya que existe un alto grado de interés de visitar el templo de parte de los habitantes de la parroquia.</p> <p>La visita al atractivo se puede realizar todos los días no tiene ningún costo y es de fácil acceso pues se encuentra ubicado junto al parque central en las calles Cristóbal Colón y Padre Lobato.</p>

<p>2</p>	<p>ATRACTIVO: Parque Central de Yaruquíes UBICACIÓN: Provincia: Chimborazo Ciudad y/o Cantón: Riobamba Parroquia: Yaruquíes Longitud: 9813154.60 Latitud: 758578.27 CATEGORÍA: Manifestaciones culturales TIPO: Arquitectura SUBTIPO: Histórica (civil) JERARQUÍA: II ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: Conservado</p>	<p>El Parque Central de Yaruquíes es un espacio de recreación para todos sus habitantes y demás visitantes, en el mismo se puede apreciar un homenaje realizado a María Duchicela Namguai defensora de los derechos del cacicazgo de Yaruquíes, además de ello cuentan que en ese sitio fue ejecutado el líder indígena Fernando Daquilema al mando del ejército del Coronel Ignacio Paredes por órdenes del Presidente Gabriel García Moreno el 08 de abril de 1972.</p>	<p>El parque central de Yaruquíes es un atractivo cultural de jerarquía II, su estado de conservación es bueno pues las personas en su entorno acuden a diario para realizar actividades recreativas. La visita al atractivo se puede realizar todos los días sin costo alguno, es de fácil acceso pues se encuentra en la vía principal en las calles Cristóbal Colón y Padre Lobato.</p>
<p>3</p>	<p>ATRACTIVO: Complejo Deportivo y Administrativo del Centro Deportivo Olmedo UBICACIÓN: Provincia: Chimborazo Ciudad y/o Cantón: Riobamba Parroquia: Yaruquíes Longitud: Latitud: CATEGORÍA: Manifestaciones culturales TIPO: Arquitectura SUBTIPO: Histórica (civil) JERARQUÍA: II</p>	<p>El Complejo Deportivo y Administrativo del Centro Deportivo Olmedo es un sitio donde sus instalaciones están a disposición para actividades de entrenamientos del primer equipo , mismo que participa actualmente en la serie A del futbol Ecuatoriano, también es un espacio de ocio, vivienda, alimentación y juegos oficiales de las categorías inferiores de la ciudadanía.</p>	<p>El Complejo Deportivo y Administrativo del Centro Deportivo Olmedo es un atractivo cultural de jerarquía II, este se encuentra en un estado de conservación aceptable pues se lo utiliza todos los días para las prácticas deportivas. Este puede ser visitado en horarios de atención al público de Lunes a Viernes de 08H00- 16H00.</p>

	ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: Conservado		
4	ATRACTIVO: Templo San José del Batán UBICACIÓN: Provincia: Chimborazo Ciudad y/o Cantón: Riobamba Parroquia: Yaruquíes Longitud: Latitud: CATEGORÍA: Manifestaciones culturales TIPO: Arquitectura SUBTIPO: Histórica (Religiosa) JERARQUÍA: II ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: Conservado	El Templo San José del Batán tiene el modelo de la iglesia Santa Teresita de Quito, el mismo que fue copiado en el año de 1959, este templo se construyó con el apoyo del Sr. Gabriel García Moreno quién donó el terreno y todos los moradores, compraron la plaza en donde se encuentra hoy en día la iglesia. El Sr. Gualpa en unión de los moradores salían con la imagen de San José por los principales mercados de Riobamba con el objetivo de recaudar fondos para la construcción del Templo, hasta el año 2000 continuo su construcción y en el año 2005 se empezó los acabados artísticos, Su arquitectura posee un arte Gótico modelo que aprendieron los maestros al construir el templo de la mentoría del Sacerdote Pedroza, este lugar invita a conocer a propios y extraños, así como también a participar de actos religiosos. El 29 de marzo son las fiestas patronales de San José.	El Templo San José del Batán es un atractivo cultural de jerarquía II, este se encuentra en un estado de conservación aceptable ya que los moradores del barrio cada año realizan acciones que permiten conservarlo de la mejor manera. Este templo se encuentra ubicado en la Av. Alfonso Burbano junto a la Plaza Central por lo que es de fácil acceso al sitio.
5	ATRACTIVO: Templo San Vicente Ferrer UBICACIÓN: Provincia: Chimborazo Ciudad y/o Cantón: Riobamba Parroquia: Yaruquíes Longitud: Latitud: CATEGORÍA: Manifestaciones culturales	El Templo San Vicente Ferrer es de construcción moderna. En este templo se llevan a cabo diferentes actos religiosos, uno de ellos es el 06 de enero, día de los reyes magos del barrio San Vicente nombre que lleva el barrio en honor al santo patrono, en el mes de diciembre realizan novenas en honor al niño Jesús culminando la celebración el 06 de enero en dicha festividad, Estas festividades se vienen celebrando desde hace 200 años, dentro de sus tradiciones la comida y bebida corre por cuenta	El Templo San Vicente Ferrer es un atractivo cultural de jerarquía II, este se encuentra en un estado conservado ya que los moradores del barrio para la celebración de sus festividades realizan mingas que permiten mantener el templo en buenas condiciones.

	<p>TIPO: Arquitectura</p> <p>SUBTIPO: Histórica (Religiosa)</p> <p>JERARQUÍA: II</p> <p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado</p> <p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: Conservado</p>	<p>de los priostes, esta festividad están acompañadas de comparsas, danzantes, curiangues, sacharrunas y demás disfrazados que permiten a la ciudadanía pasar un momento ameno dentro del barrio.</p>	<p>Este templo se encuentra ubicado en las calles Fray Astudillo y 24 de Mayo.</p>
6	<p>ATRACTIVO: Jambi kiwa (Planta Medicina) Chimborazo.</p> <p>UBICACIÓN: Provincia: Chimborazo Ciudad y/o Cantón: Riobamba Parroquia: Yaruquíes Longitud: Latitud:</p> <p>CATEGORÍA: Manifestaciones culturales</p> <p>TIPO: Folcklore</p> <p>SUBTIPO: Medicina ancestral</p> <p>JERARQUÍA: II</p> <p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado</p> <p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: Conservado</p>	<p>La Asociación JAMBI KIWA, nació en 1997 y obtuvo su personería jurídica en el 2001. Agrupa a 30 comunidades distribuidas en cuatro zonas de trabajo (Cumandá, Pallatanga, Alausí y Riobamba). Esta organización tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de los habitantes, además de ofrecer empleo a los habitantes de dichas comunidades</p> <p>Esta asociación ofrece más de 50 especies de plantas la mismas que son ofertadas en diferentes presentaciones: deshidratadas, infusión, granuladas y en polvo además ofertan productos terminados como: infusiones aromáticas y medicinales y cosméticos.</p> <p>JAMBI KIWA oferta sus productos en los mercados nacionales e internacionales Europa, Canadá, Estados Unidos y Japón, además Cuenta con certificación orgánica y de comercio justo, OKO-Garantie BCS y SPP</p>	<p>La Asociación JAMBI KIWA es un atractivo cultural de jerarquía II, este se encuentra en un estado conservado.</p> <p>Esta asociación se encuentra ubicada en el barrio Santa Cruz en la calle Principal 19.</p>
7	<p>ATRACTIVO: Los Volqueteros</p> <p>UBICACIÓN: Provincia: Chimborazo Ciudad y/o Cantón: Riobamba Parroquia: Yaruquíes</p>	<p>Los Volqueteros es un plato típico de la parroquia, este se encuentra atendido por Doña Rosita, como todos la conocen, ella es la dueña de una tienda de abarrotes en el barrio santa rosa de Yaruquíes, este lugar es muy conocido por los habitantes locales y nacionales, los “ceviches volqueteros” son</p>	<p>Los Volqueteros es un atractivo cultural de jerarquía II, este se encuentra en un estado conservado pues muchas personas visitan a diario este lugar para degustar el plato típico.</p>

	<p>Longitud: Latitud: CATEGORÍA: Manifestaciones culturales TIPO: Folclore SUBTIPO: Gastronomía JERARQUÍA: II ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: Conservado</p>	<p>un plato nutricional que nació del oficio de sus padres que se dedicaban a cosechar, cocinar y vender el chocho, que es la base de este plato.</p> <p>La idea de este plato gastronómico nació hace más de 23 años, cuando Doña Rosita (María Yuquilema) decide continuar con la tradición de sus padres manteniendo la receta, pero combinándole con un toque más sabroso.</p> <p>Este plato contiene: chochos, encebollado, atún, aguacate, tostado y chifles, sin olvidar el delicioso ají.</p> <p>Este plato en sus inicios fue considerado mixto, pero cuentan que dos “mayorcitos”, fueron a deleitar el plato y le comentaron del parecido de esta preparación con una que se vende en el Barrio Obrero de la ciudad del Puyo, denominado volqueteros y que es apetecida por los obreros de las minas que luego de sus largas jornadas de trabajo se dan cita al lugar a degustarlo.</p>	<p>Las personas pueden acudir a este sitio todos los días, pues es de fácil acceso, se encuentra ubicado en el barrio Santa Rosa en las calles Capitán Lucas Pendi y Los Duchicela.</p>
8	<p>ATRACTIVO: Monumento del rey Hualcopo UBICACIÓN: Provincia: Chimborazo Ciudad y/o Cantón: Riobamba Parroquia: Yaruquíes Longitud: Latitud: CATEGORÍA: Manifestaciones culturales TIPO: Arquitectura SUBTIPO: Monumento JERARQUÍA: II</p>	<p>El monumento del rey Hualcopo fue construido hace aproximadamente 30 años el mismo que fue donado por la Hermandad de la Santa Virgen de Los Dolores.</p> <p>El Rey Hualcopo Shyri XIV. quien Gobernó el reino de Quito entre 1430 y 1463. este personaje fue hijo de Autachi.</p> <p>El reino de Quito fue invadido por Túpac Yupanqui donde sus fuerzas opusieron resistencia en varias batallas, la primera batalla tuvo lugar en las honduras del río que desciende desde Achupalla, posterior a ello crea el ejército más fuerte con Eplicachima, más tarde sería atrapado por Túpac Yupanqui y</p>	<p>El monumento del rey Hualcopo es un atractivo cultural de jerarquía II, este se encuentra en un estado de conservación alterado pues se encuentra en la vía principal y es víctima de vandalismo por lo que se puede apreciar grafitis.</p> <p>Este puede ser visitado todos los días pues se encuentra ubicado en el barrio la Tarazana en la Av. Atahualpa.</p>

	<p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Alterado</p> <p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: Conservado</p>	<p>habiendo muerto Epicachima, El rey Hualcopo regresó a Liribamba y Luego a Mocha donde fallece.</p>	
9	<p>ATRACTIVO: Monumento del Rey Autachi</p> <p>UBICACIÓN: Provincia: Chimborazo Ciudad y/o Cantón: Riobamba Parroquia: Yaruquies Longitud: Latitud:</p> <p>CATEGORÍA: Manifestaciones culturales</p> <p>TIPO: Arquitectura</p> <p>SUBTIPO: Monumentos</p> <p>JERARQUÍA: II</p> <p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Alterado</p> <p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: Conservado</p>	<p>El monumento del Rey Autachi fue construido hace aproximadamente 30 años, el mismo que fue donado por la Empresa Cemento Chimborazo.</p> <p>El Rey Autachi fue el décimo tercer soberano del Reino de Quito. Fue Hijo de Duchicela Shyri XII y Toa. Último Shyri que gobernó en Reino de Quito pacíficamente ante la invasión incaica. Entre sus hijos se destaca Gualca y Hualcopo.</p> <p>Hualcopo fue el heredero del trono de sus padres.</p> <p>Su mandato según el padre Juan de Velasco fue desde el año de 1370 hasta el año 1430.</p>	<p>Monumento del Rey Autachi es un atractivo cultural de jerarquía II, este se encuentra en un estado de conservación alterado pues se encuentra en la Av. principal lo que permite el vandalismo. Este puede ser visitado todos los días pues se encuentra ubicado en el barrio la Tarazana en la Av. Atahualpa.</p>
10	<p>ATRACTIVO: Monumento del Rey Duchicela y la Reina Toa</p> <p>UBICACIÓN: Provincia: Chimborazo Ciudad y/o Cantón: Riobamba Parroquia: Yaruquies Longitud: Latitud:</p> <p>CATEGORÍA: Manifestaciones culturales</p>	<p>Este monumento fue construido hace aproximadamente 30 años, el mismo que fue donado por el Ingeniero Antonio Portilla.</p> <p>El Rey Duchicela primogénito de Condorazo realizo importantes alianzas con Cañarís y otros, este tubo un gobierno de paz el mismo que duro alrededor de 60 años, durante su mandato se construyeron tambos y fortalezas.</p> <p>La reina Toa amada por su padre Rey de los Quitus, quien cambió las leyes del reino para que su hija pudiera heredar el</p>	<p>El Monumento del Rey Duchicela y la Reina Toa es un atractivo cultural de jerarquía II, este se encuentra en un estado de conservación alterado pues se encuentra en la Av. principal que une la ciudad de Riobamba con la parroquia Yaruquies lo que permite el vandalismo.</p>

	<p>TIPO: Arquitectura</p> <p>SUBTIPO: Monumento</p> <p>JERARQUÍA: II</p> <p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Alterado</p> <p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: Conservado</p>	<p>trono pues habían muerto todos los hombres de la dinastía de los Caras, la misma que gobernó y eligió al Rey Duchicela como consorte donde juntos consolidaron la integración de aborígenes ecuatorianos.</p>	<p>Este puede ser visitado todos los días pues se encuentra ubicado en el barrio la Tarazana en la Av. Atahualpa.</p>
11	<p>ATRACTIVO: Arco de Yaruquíes</p> <p>UBICACIÓN:</p> <p>Provincia: Chimborazo</p> <p>Ciudad y/o Cantón: Riobamba</p> <p>Parroquia: Yaruquíes</p> <p>Longitud:</p> <p>Latitud:</p> <p>CATEGORÍA: Manifestaciones culturales</p> <p>TIPO: Arquitectura</p> <p>SUBTIPO: Monumento</p> <p>JERARQUÍA: II</p> <p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Alterado</p> <p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: Conservado</p>	<p>El arco de Yaruquíes fue construido en dos fases, en la primera se realizó en el año 2000 la cual fue a cargo del arquitecto Jorge Barreno, esta fase consistió en una fundición de hormigón armado y la segunda fase fue realizada en el año 2009 donde se elaboraron y colocaron las imágenes escultóricas a cargo del artista plástico Juan Bernal.</p> <p>Esta construcción tiene como objetivo mostrar la historia de los pueblos que se asentaron en Yaruquíes y Cacha, la misma que es de arte moderno, al observar este monumento se puede apreciar imágenes en el centro que representa la unión de Pacha Duchicela con Huayna Cápac, expresando que Yaruquíes es la cuna de los progenitores de Atahualpa, de Fernando Daquilema, del célebre pintor Nicanor Carrillo, del padre Juan Gualberto Lobato y de María Duchicela.</p>	<p>El arco de Yaruquíes es un atractivo cultural de jerarquía II, este se encuentra en un estado de conservación alterado debido a la existencia de vandalismo.</p> <p>Este lugar puede ser visitado todos los días pues se encuentra ubicado en el barrio la Tarazana en las calles Av. Atahualpa y Pedro Duchi.</p>
12	<p>ATRACTIVO:</p> <p>Casa Patrimonial de la Familia Cano Lobato.</p> <p>UBICACIÓN:</p> <p>Provincia: Chimborazo</p> <p>Ciudad y/o Cantón: Riobamba</p>	<p>La Casa Patrimonial de la Familia Cano Lobato es una construcción de arquitectura colonial donde resaltan materiales como el Adobón (de 1.20 cm de ancho en sus paredes), carrizo, el techo es de teja, esta infraestructura se estima que tiene aproximadamente de 200 a 300 años de antigüedad, se comenta que en esta casa pernoctó el Libertador</p>	<p>La casa patrimonial de la familia Cano Lobato es de jerarquía II, su estado de conservación es aceptable, debido a que se encuentra junto al parque central de la parroquia.</p>

	<p>Parroquia: Yaruquíes Longitud: Latitud: CATEGORÍA: Manifestaciones culturales TIPO: Arquitectura SUBTIPO: Histórica y vernácula JERARQUÍA: II ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: Conservado</p>	<p>Simón Bolívar el quien llego escapando de sus enemigos pues querían asesinarle. Además de ello este hogar ha sido testigo varios acontecimientos como la ejecución de Fernando Daquilema el cual fue asesinado donde actualmente es el parque central, también ha sido testigo del cacicazgo de Yaruquíes y el mestizaje de Yaruquíes y otros acontecimientos importantes que se han dado a lo largo de la historia. La Casa Patrimonial de la Familia Cano Lobato fue declarada como patrimonio de la humanidad y se puede recorrer el sitio con la ayuda de la familia Cano Lobato.</p>	<p>El ingreso a esta propiedad no tiene costo, se puede recorrer con la ayuda de la familia Cano Lobato, se encuentra ubicado las calles Eloy Alfaro y Pedro Pintor Carrillo.</p>
13	<p>ATRACTIVO: Las Danzas de Yaruquíes UBICACIÓN: Provincia: Chimborazo Ciudad y/o Cantón: Riobamba Parroquia: Yaruquíes Longitud: Latitud: CATEGORÍA: Manifestaciones culturales TIPO: Folclore SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares JERARQUÍA: II ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: Conservado</p>	<p>Estas Danzas se realizan desde la Av. Atahualpa hasta el Barrio Central de Yaruquíes y en determinadas ocasiones en los barrios que estén en festividades, de acuerdo al calendario folclórico de la parroquia Yaruquíes participan en el Día de los Reyes Magos el mismo que se celebra el 6 de Enero, en Febrero se realizan varias comparsas por el carnaval, en Marzo se realiza las Fiestas de San José, en Junio las Festividades de Corpus Cristi y Fiestas de San Juan Bautista, en el mes de Diciembre se realiza las Fiestas del Niño Jesús, Navidad y Fin de Año. Estas tradiciones llaman la atención a propios y extraños, los mismos que año tras año visitan la parroquia y son parte de sus festividades.</p>	<p>Las danzas de Yaruquíes es un atractivo cultural de jerarquía II, este se encuentra en un estado de conservación aceptable debido a que los habitantes de la parroquia año tras año realizan danzas típicas para conmemorar fechas simbólicas. Estas danzas tienden a ser realizadas en la Av. Atahualpa de la parroquia hacia el parque central de la misma.</p>

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

1) Exposición de resultados

a) Sistematización geográfica de las fichas

Mediante la Georreferenciación de atractivos y/o recursos turísticos en la parroquia Yaruquíes se obtuvieron los siguientes datos.

Tabla 2-4: Datos georreferenciados de atractivos turísticos de la parroquia Yaruquíes

SISTEMATIZACIÓN DE DATOS GEOREFERENCIADOS DE ATRACTIVOS									
N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación			
						Parroquia	Longitud	Latitud	Altitud (msnm)
1	Templo san Juan Bautista de Yaruquíes	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica (Religiosa)	II	Yaruquíes	9813104,3	758522,4	2754
2	Parque Central de Yaruquíes	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica (civil)	II	Yaruquíes	9813156,5	758565,8	2754
3	Complejo Deportivo y Administrativo del Centro Deportivo Olmedo	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica (civil)	II	Yaruquíes	9814900,9	759427,5	2810
4	Templo San José del Batán	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica (Religiosa)	II	Yaruquíes	9814738,4	759115	2810
5	Templo San Vicente Ferrer	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica (Religiosa)	II	Yaruquíes	9814109,7	758040,3	2830
6	Jambi kiwa (Planta Medicina) Chimborazo.	Manifestaciones culturales	Folcklore	Medicina ancestral	II	Yaruquíes	9812969	761172,3	2740
7	Los Volqueteros	Manifestaciones culturales	Folcklore	Gastronomía	II	Yaruquíes	9812898,3	758614,9	2754

8	Monumento del rey Hualcopo	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Monumento	II	Yaruquies	9813377,5	758782,5	2754
9	Monumento del Rey Autachi	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Monumento	II	Yaruquies	9813586	759184,7	2754
10	Monumento del Rey Duchicela y la Reina Toa	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Monumento	II	Yaruquies	9813402	758825,8	2754
11	Arco de Yaruquies	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Monumento	II	Yaruquies	9813586	759184,7	2754
12	Casa Patrimonial de la Familia Cano Lobato.	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica y vernácula	II	Yaruquies	9813156,5	758565,8	2754
13	Las Danzas de Yaruquies	Manifestaciones culturales	Folcklore	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	II	Yaruquies	9813156,5	758565,8	2754

Realizado por: Guzmán, Jorge, 2020

Tabla 3-4: Resumen de las características del inventario

CATEGORIZACIÓN		CANTIDAD DE ATRATIVOS	PORCENTAJE
Categoría	Atractivos naturales	0	0
	Manifestaciones culturales	13	100
TOTAL			100
Tipo	Arquitectura	10	76,92
	Folcklore	3	23,08
TOTAL			100
Subtipo	Histórico	6	46,16
	Medicina ancestral	1	7,69
	Gastronomía	1	7,69
	Monumento	4	30,77
	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	1	7,69
TOTAL			100
Estado de conservación	Conservado	9	69,23
	Alterado	4	30,77
TOTAL			100
Jerarquía	II	13	100
TOTAL			100

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

La parroquia Yaruquíes cuenta con un potencial turístico apto para realizar diferentes actividades recreativas, sus principales atractivos son manifestaciones culturales de tipo arquitectura y folcklore.

El estado de conservación de 9 atractivos turísticos es conservado y 4 atractivos tienen un estado de conservación alterado, esto permite a los visitantes tener una estancia agradable, la jerarquía de los atractivos es jerarquía II debido a que cuenta con una infraestructura adecuada, pues se encuentran a 5 minutos de la ciudad de Riobamba.

b) Actividades Turísticas

Las actividades turísticas que se pueden realizar en la zona de estudio son: turismo cultural, ciclo turismo, fotografía, caminatas.

Tabla 4-1: Líneas de productos turísticos

LINEA DE PRODUCTO	VARIEDAD DE PRODUCTO ESPECÍFICO	LUGAR/ATRACTIVO
Cicloturismo	Deportes (caminata, ciclismo) Fotografía	Parroquia Yaruquíes Barrio central Barrio san José del Batan Barrio san Vicente Ferrer Barrio Santa Rosa Barrio Santa Cruz Barrio la Tarazana
Turismo cultural	Visitas a las iglesias Visitas a los monumentos Gastronomía	Parroquia Yaruquíes Barrio central Barrio san José del Batan Barrio san Vicente Ferrer

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

La parroquia cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos, lo que permite realizar diferentes actividades, además de ello dicha parroquia cuenta con las facilidades adecuadas para recibir visitantes. No obstante, se podría realizar recorridos guiados para una mayor comprensión de los distintos atractivos turísticos.

4.1.1.2. Planta turística

Debido a que la cicloruta turística va a ser realizada en la parroquia Yaruquíes del cantón Riobamba, se va a considerar como planta turística la existente en el cantón Riobamba.

1) Agencia de viajes

Los prestadores de servicios de agenciamiento del cantón Riobamba vinculados a la ruta de cicloturismo es decir en sus diferentes parroquias tienen una variada oferta en cuanto servicios, sus precios van encaminados a la calidad de estos. En la ciudad de Riobamba se encuentra la mayor parte

de la oferta destinada a turistas tanto nacionales como extranjeros que buscan actividades de recreación y ocio, además de actividades relacionadas con el trabajo.

En el cantón Riobamba se registran 41 establecimientos de operación e intermediación turística según datos del catastro de servicios turísticos del cantón Riobamba

2) Alojamiento

Para el servicio de alojamiento en el cantón Riobamba vinculados a la cicloruta se encuentra una oferta variada en cuanto a calidad y precios, la mayor parte se encuentra ubicada dentro de la ciudad de Riobamba, la misma que va dirigida para turistas nacionales que se desplazan por motivos de trabajo, ocio recreación, comercio y negocios.

En alojamiento se han registrado 60 establecimientos. En cuanto a su tipología se registró 28 establecimientos en clasificación de hotel, 27 en clasificación hostel, 3 en clasificación de hosterías, 2 establecimientos en clasificación de casa de huéspedes.

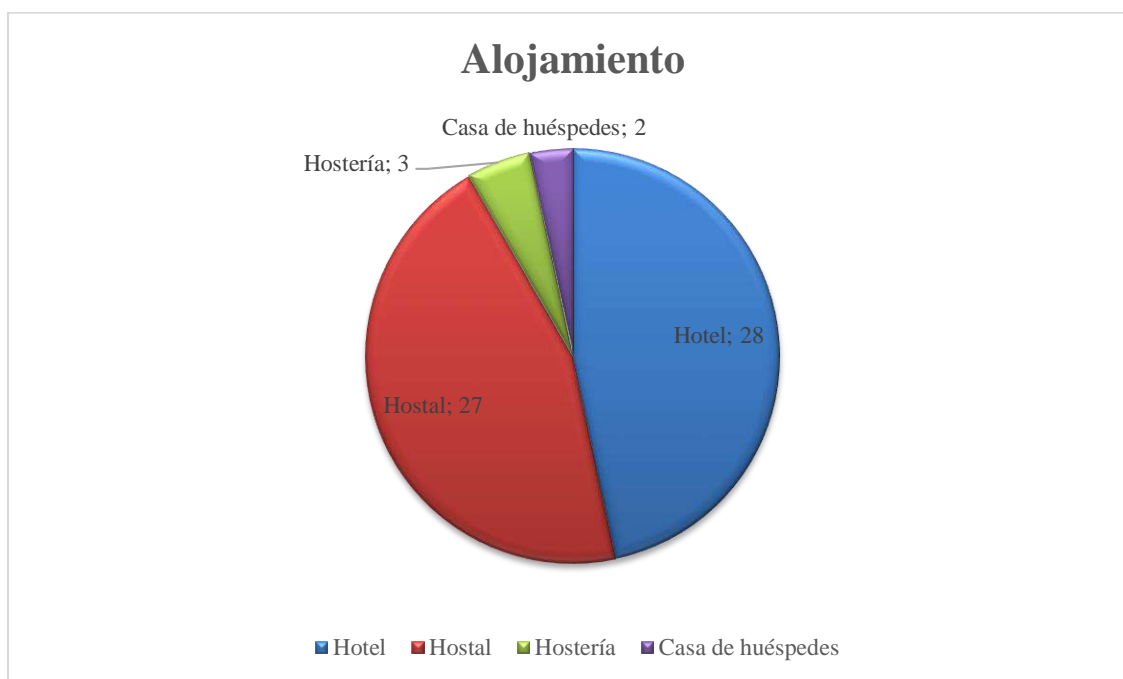


Gráfico 1-4: Datos de servicio de alojamiento

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

3) Alimentos y bebidas

los prestadores de servicio de alimentos y bebidas vinculadas a la cicloruta se encuentran principalmente en el barrio central en donde sus servicios van dirigidos principalmente a su demanda local y demanda nacional, que viajan a su territorio por actividades de recreación, comercio y negocio.

En el cantón Riobamba se registran 297 establecimientos de alimentos y bebidas de los cuales 191 son restaurantes, 46 son cafetería, 37 son bares y 23 son discotecas.

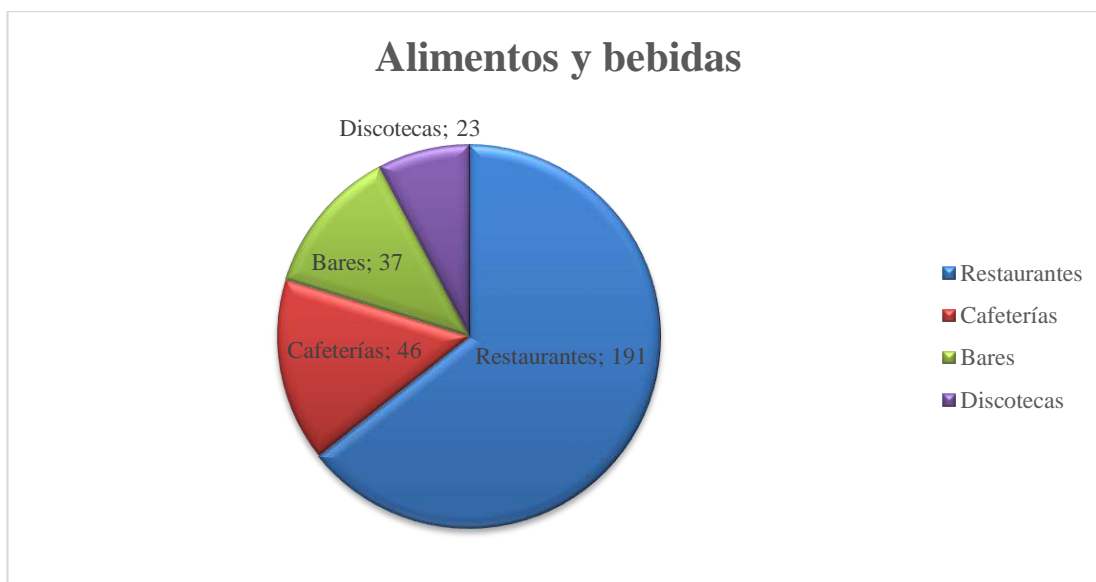


Gráfico 2-4: Datos de servicio de alimentos y bebidas

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

4) Recreación, diversión y esparcimiento

Los prestadores de servicio de recreación, diversión y esparcimiento vinculados a la cicloruta se encuentran en el cantón, los mismo que van dirigido a la demanda nacional que viajan por actividades de recreación, comercio y negocio.

5) Transporte turístico terrestre

Los prestadores de servicio de transporte terrestre vinculados a la cicloruta se encuentran en el cantón Riobamba, el cual va dirigido principalmente a la demanda nacional que se traslada por diferentes actividades de recreación, comercio y negocio.

En el servicio de transporte turístico se han registrado 6 empresas, las mismas que ofrecen sus servicios a nivel nacional.

4.1.1.3. Infraestructura

1) Infraestructura básica

La infraestructura básica donde se realiza el diseño de la cicloruta es fundamental para conocer el grado de satisfacción de la demanda, dicha información ayuda a prever la disponibilidad de los diferentes servicios y la facilidad con los que se pueden encontrar en la localidad. Sus datos se exponen en la siguiente tabla.

Tabla 5-4: Matriz de servicios básicos y cobertura en el cantón Riobamba

UNIDAD TERRITORIAL	COBERTURA AGUA (%)	COBERTURA DE ALCANTARILLADO (%)	COBERTURA ENERGÍA ELÉCTRICA (%)	DESECHOS SÓLIDOS (%)
Ciudad de Riobamba y conurbación con Licán	97,27% Agua Potable	97,27%	99,35%	100%
10 Parroquias Rurales	100% Agua Entubada	9%		60%

Fuente Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Riobamba, Empresa Eléctrica Riobamba S.A.

Los servicios básicos del cantón Riobamba difiere la zona urbana de la zona rural, las coberturas de servicios básicos en la zona urbana son aceptables en cuanto a agua, alcantarillado, electricidad y desechos sólidos, mientras que en la zona rural solo es aceptable la cobertura de agua y energía no obstante existe una deficiencia de servicios de alcantarillado y desechos sólidos.

4.1.1.4. Superestructura turística

1) Análisis de involucrados

Tabla 6-4: Análisis de involucrados

GRUPO, PERSONA O ENTIDAD	FUNCIÓN O ACTIVIDADES	RECURSOS Y MANDATOS	ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN	INTERÉS EN LOS PROYECTOS	CONFLICTOS POTENCIALES
Habitantes de la Parroquia Yaruquíes	Velar por el desarrollo de la parroquia	Gestión con organizaciones para el desarrollo de la parroquia.	Social Participativo Planificación y coordinación con organizaciones para el correcto desarrollo de los proyectos.	Controlar que las actividades turísticas sean en beneficio de la comunidad	No coordinación con las organizaciones para una correcta planificación turística.
GAD Cantonal de Riobamba	Mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación. Dotación y mejoramiento de los servicios públicos para sus habitantes. Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón	Político Económico Gestionar adecuadamente los diferentes proyectos en beneficio del cantón. Atender la economía y las necesidades del cantón para mejorar la calidad de vida de sus habitantes	Políticas turísticas Planificación, coordinación, promoción turística Obras públicas Salud Educación Servicios públicos Fomento y desarrollo Capacitación turística	Control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón. Planificar, construir y mantener la vialidad urbana. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir espacios públicos para estos fines. Elaborar y administrar los catastros inmobiliarios urbanos y rurales. Facilitar infraestructura turística. Capacitación en el área turística Ordenanzas municipales relacionadas al turismo.	No coordinación con las organizaciones públicas y privadas para el fortalecimiento de la actividad turística dentro de su jurisdicción.
GAD Provincial de Chimborazo	Planificar, construir y mantener el sistema vial Fomentar las actividades productivas	Político Económico Gestión Mejorar las condiciones de vialidad de la	•Recursos naturales • Vialidad • Infraestructura social y turística • Salud • Turismo	Mejorar la calidad de vida de los habitantes• Mejoramiento vial de las zonas rurales. Manejo de Recursos Naturales (recuperación de cuencas y subcuencas, reforestación, capacitación). Capacitación en el sector turístico. Diseño de nuevos productos turísticos.	Descoordinación con las diferentes organizaciones para el desarrollo del turismo.

	Desarrollar proyectos de manejo de recursos naturales.	provincia de Chimborazo	Elaborar proyectos productivos		
Ministerio de Turismo	Planificación, control, promoción e información del turismo en el Ecuador	Técnico Económico Fomentar la actividad turística de manera responsable y consiente.	Turístico Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Control y regulación de los servicios y productos turísticos. • Promoción de los atractivos turísticos Apoyo a proyectos turísticos. • Implementación de señalización turística. • Capacitación turística 	Escaso capital económico para el apoyo a los proyectos turísticos. No coordinación con organizaciones públicas y privadas para el desarrollo del turismo

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020.

Para la gestión de un determinado sector se requiere de la coordinación de actores sociales en beneficio de sus intereses. Un actor social es un sujeto colectivo estructurado a partir de una conciencia de identidad propia, portador de valores, poseedor de un cierto número de recursos que le permiten actuar en el seno de una sociedad con vistas a defender los intereses de los miembros que lo componen y/o de los individuos que representa, para dar respuesta a las necesidades identificadas como prioritarias (Actores Sociales, 2009).

Mediante la utilización del mapeo de actores se busca no solo tener un listado de los diferentes actores que participan en una iniciativa, sino conocer sus acciones y los objetivos de su participación. En tal sentido, es importante destacar que en el mapeo de actores hay que identificar roles y poderes de los actores sociales más relevantes (Tapella, 2007: p. 2).

Una vez analizado los objetivos que buscan las organizaciones se procedió a identificar las organizaciones que están a favor o en contra del diseño de la cicloruta donde se tomó en cuenta tres aspectos de relación predominante (Tapella, 2007: p. 8).

- **A favor:** Apoyan la iniciativa y existe colaboración mutua.
- **Indeciso/indiferente:** prevalecen las relaciones de afinidad, pero existe una mayor incidencia de las relaciones antagónicas.
- **En contra:** No apoyan la iniciativa y existe controversias para su desarrollo.

Además, dentro de la gestión de un área se debe conocer los niveles de participación de los actores en un territorio para conocer el nivel de afectación de este al desarrollar el proyecto. Mediante la jerarquización del poder, se puede conocer la capacidad de acción de los involucrados permitiendo facilitar acciones con relación al proyecto.

Según Tapella (2007), se consideran los siguientes puntos de jerarquización de poder.

- **Alto:** predomina una alta influencia sobre los demás.
- **Medio:** la influencia es medianamente aceptada.
- **Bajo:** no hay influencia sobre los demás actores.

Tabla 7-4: Actores relacionados con la gestión.

ACTORES	ROL EN LA GESTIÓN	RELACIÓN PREDOMINANTE	JERARQUIZACIÓN DE SU PODER
Habitantes de la Parroquia Yaruquíes	Velar por el desarrollo de la parroquia, apoyando la inserción de actividades económicas	A favor	Alto
GAD Cantonal de Riobamba	Entre sus competencias esta Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines;	A favor	Alto
GAD Provincial de Chimborazo	Entre sus competencias esta promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial provincial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas provinciales en el marco de sus competencias constitucionales y legales;	A favor	Alto
Ministerio de Turismo	Gestiona las actividades turísticas de todo el territorio Ecuatoriano	A favor	Alto

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

2) Análisis del marco legal

El ciclismo en el Ecuador ha ido adquiriendo mayor fuerza por lo que se ha implementado leyes, reglamentos, planes y políticas para su correcta utilización y desarrollo.

En el país se está apoyando al uso continuo de la bicicleta dotando de infraestructura adecuada como la creación de ciclovías esencialmente turísticas permitiendo la recuperación de espacios públicos y mejorando la calidad de vida de las personas que lo practican.

Actualmente debido a la enfermedad sanitaria que atraviesa el mundo, el Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTO) presentó una Guía de Movilidad Urbana Sostenible mediante la cual se da lineamiento para la creación ya sea temporal o permanente de ciclovías, las mismas que aportaran a la movilidad de los habitantes.

a) Constitución

La CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR (2018), en su Título II, DERECHOS, en el capítulo segundo, derechos del buen vivir, sección cuarta, cultura y ciencia en el artículo 24 manifiesta:

“Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.” (ASAMBLEA NACIONAL, 2008)

Además, en la Sección octava, Trabajo y seguridad social en el artículo 33 menciona:

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

En el Título VI, Régimen de desarrollo, Capítulo Primero, Principios generales en el artículo 278 punto 2 menciona:

Art. 278.- Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:

2. Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

En el Título VII Régimen del buen vivir, Capítulo Primero, Inclusión y equidad, sección Sexta, Cultura Física y tiempo libre, artículo 283

Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

b) Plan Nacional de desarrollo toda una vida

El Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida expone lo siguiente:

Dentro del plan nacional de desarrollo en el eje 1: Derechos para todos durante toda la vida, Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas, dentro de su política menciona:

1.9.- Garantizar el uso equitativo y la gestión sostenible del suelo, fomentando la corresponsabilidad de la sociedad y el Estado, en todos sus niveles, en la construcción del hábitat.

1.15.- Promover el uso y el disfrute de un hábitat seguro, que permita el acceso equitativo a los espacios públicos con enfoque inclusivo (p. 58)

Dentro del objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones, dentro de su política menciona:

3.4.- Promover buenas prácticas que aporten a la reducción de la contaminación, la conservación, la mitigación y la adaptación a los efectos del cambio climático, e impulsar las mismas en el ámbito global.

3.5.- Impulsar la economía urbana y rural, basada en el uso sostenible y agregados de valor de recursos renovables, propiciando la corresponsabilidad social y el desarrollo de la bioeconomía (p. 66).

Además, dentro del eje 2: Economía al servicio de la sociedad, Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria, dentro se dé su política menciona en el punto 5,1 lo siguiente:

5.1.- Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas (p. 83).

c) Ley orgánica de transporte terrestre tránsito y seguridad vial.

Dentro del REGLAMENTO GENERAL PARA LA APLICACIÓN DE LA LEY ORGÁNICA DE TRANSPORTE TERRESTRE, TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL (2015), SECCION 3 DE LOS CICLISTAS Y SUS DERECHOS en sus artículos menciona lo siguiente:

Art. 204.- Los ciclistas tendrán los siguientes derechos: a) Transitar por todas las vías públicas del país, con respeto y seguridad, excepto en aquellos en la que la infraestructura actual ponga en riesgo su seguridad, como túneles y pasos a desnivel sin carril para ciclistas, en los que se deberá adecuar espacios para hacerlo; b) Disponer de vías de circulación privilegiada dentro de las ciudades y en las carreteras, como ciclovías y espacios similares; c) Disponer de espacios gratuitos y libres de obstáculos, con las adecuaciones correspondiente, para el parqueo de las bicicletas en los terminales terrestres, estaciones de bus o similares; d) Derecho preferente de vía o circulación en los desvíos de avenidas y carreteras, cruce de caminos, intersecciones no señalizadas y ciclovías; e) A transportar sus bicicletas en los vehículos de transporte público cantonal e interprovincial, sin ningún costo adicional. Para facilitar este derecho, y sin perjuicio de su cumplimiento incondicional, los transportistas dotarán a sus unidades de estructuras portabicicletas en sus partes anterior y superior; y, f) Derecho a tener días de circulación preferente de las bicicletas en el área urbana, con determinación de recorridos, favoreciéndose e impulsándose el desarrollo de ciclopaseos ciudadanos

Además, en el Decreto Ejecutivo No 1196 del Reglamento general para la aplicación de la ley orgánica de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial en su Título IV de la infraestructura vial en su artículo 107 menciona

Art. 107.- Los GADs metropolitanos y municipales incentivarán la realización de ciclo vías recreativas (ciclo paseos), en los que se destinarán vías para la circulación exclusiva de bicicletas.

4.1.2. Componente demanda

4.1.2.1. Universo de estudio

El universo de estudio está conformado por la población económicamente activa del cantón Riobamba debido que la cicloruta va dirigido a la demanda local para posterior a ello buscar otros mercados.

Tabla 8-4: Determinación del universo de estudio

HABITANTES	2010
Población	22 5741
PEA	100 585
% PEA/Población	44,56%

Fuente: SIISE, Censo de Población y Vivienda – INEC-2010

El universo de estudio es la población económicamente activa la cual es un total de 100585 habitantes, los cuales están comprendidos entre 15 años hasta los 64 años.

4.1.2.2. Muestra

Se calculará la muestra mediante la siguiente formula estadística para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N (P * Q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo de estudio

P = Probabilidad de ocurrencia

Q = Probabilidad de no ocurrencia

e = Margen de error

z = Nivel de confianza

Tabla 9-4: Cálculo de la muestra con la población

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALOR
n:	tamaño de la muestra	383
N:	universo de estudio	100 585
e:	margen de error	5%
z:	nivel de confianza	1,96
P:	probabilidad de ocurrencia	0,5
Q	Probabilidad de no ocurrencia	0,5

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

4.1.2.3. Técnica

La técnica utilizada para la recopilación de información es la encuesta usando como instrumento el cuestionario, el mismo que está diseñado con preguntas abiertas y cerradas respecto a las características sociográficas, psicográficas y motivacionales de la demanda.

4.1.2.4. Instrumento

El instrumento que se aplicó para el presente proyecto es el cuestionario el mismo que consta de 20 preguntas dirigidas a la población económicamente activa del cantón Riobamba, las mismas que se recopilieron satisfactoriamente cuyos datos permitieron el desarrollo de la cicloruta turística en la parroquia Yaruquies. Ver ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

4.1.3. Análisis estadístico de la demanda

El análisis estadístico se realizó mediante el software estadístico SPSS 25, donde los resultados obtenidos están representados en gráficos y tablas además de ello se muestra su análisis e interpretación de datos como se muestran a continuación.

Género de los encuestados

Tabla 10-4: Género de las personas encuestadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	224	58,5	58,5	58,5
	Femenino	159	41,5	41,5	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Riobamba, 2020

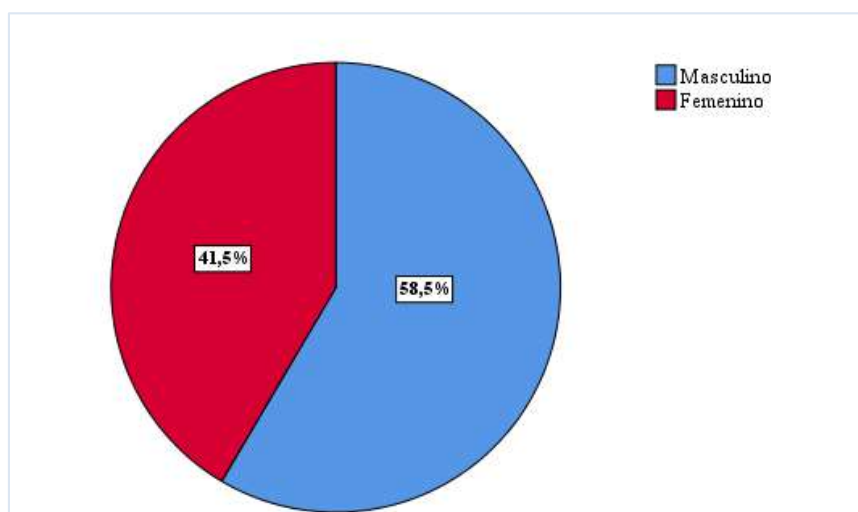


Gráfico 3-4: Género de las personas encuestadas

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Análisis: El 58,49% de la población encuestada corresponden al género masculino, mientras que el 41,51% corresponden al género femenino.

Edad de los encuestados

Tabla 11-4: Edad de las personas encuestadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18- 28	160	41,8	41,8	41,8
	29-38	156	40,7	40,7	82,5
	39-48	54	14,1	14,1	96,6
	49-58	13	3,4	3,4	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Riobamba, 2020

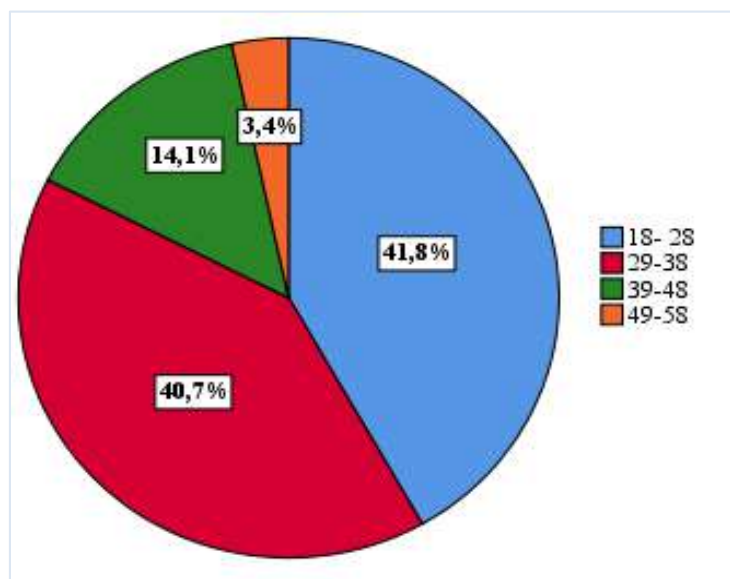


Gráfico 4-1: Edad de las personas encuestadas

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Análisis: El 41,78% del mercado se ubica dentro del rango de edad que va de 18-28 años, el 40,73% se ubica dentro del rango de edad de 29-38 años, el 14,10% se ubica dentro del rango de edad que va de 39-48 años y el 3,39% del mercado se ubica dentro del rango de edad que va de 49-58 años.

Lugar de procedencia de las personas encuestadas

Tabla 12-4: Procedencia de las personas encuestadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CHIMBORAZO -RIOBAMBA	383	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Riobamba, 2020

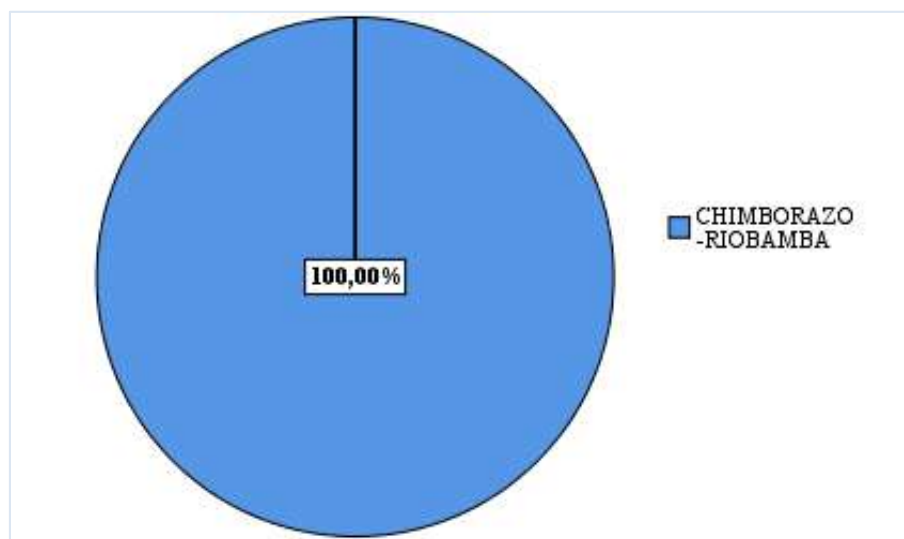


Gráfico 5-4: Procedencia de las personas encuestadas

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Análisis: El 100% de la demanda tienen procedencia del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo

Nivel de instrucción

Tabla 13-4: Nivel de instrucción de las personas encuestadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primario	4	1,0	1,0	1,0
	Secundario	186	48,6	48,6	49,6
	Universitario	190	49,6	49,6	99,2
	Postgrado	3	,8	,8	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Riobamba, 2020

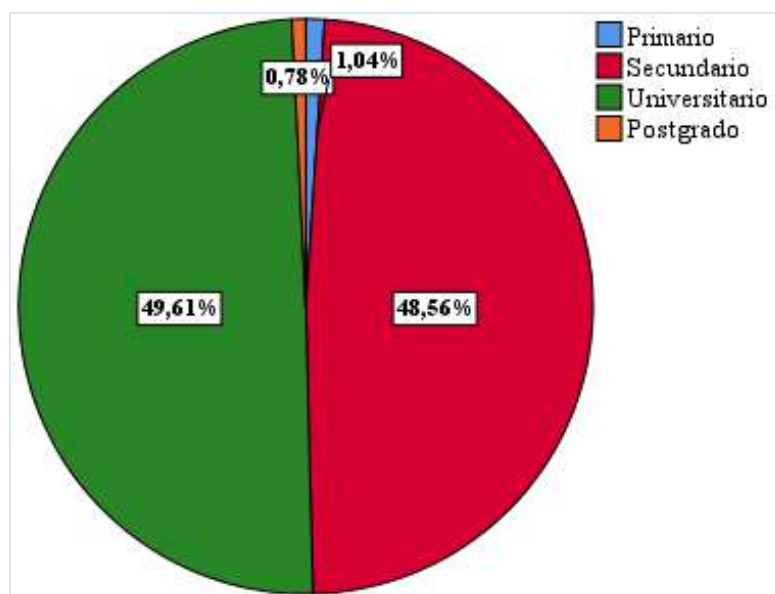


Gráfico 6-4: Nivel de instrucción de las personas encuestadas

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Análisis: El 1,04% del mercado corresponden a un nivel de instrucción primario, el 48,56% corresponden a un nivel de instrucción secundario, el 49,61% corresponden a un nivel de instrucción universitario y el 0,78% corresponden a un nivel de instrucción de postgrado.

¿Conoce Ud. la parroquia Yaruquíes?

Tabla 14-4: Personas que conocen la parroquia Yaruquíes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	318	83,0	83,0	83,0
	no	65	17,0	17,0	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Riobamba, 2020

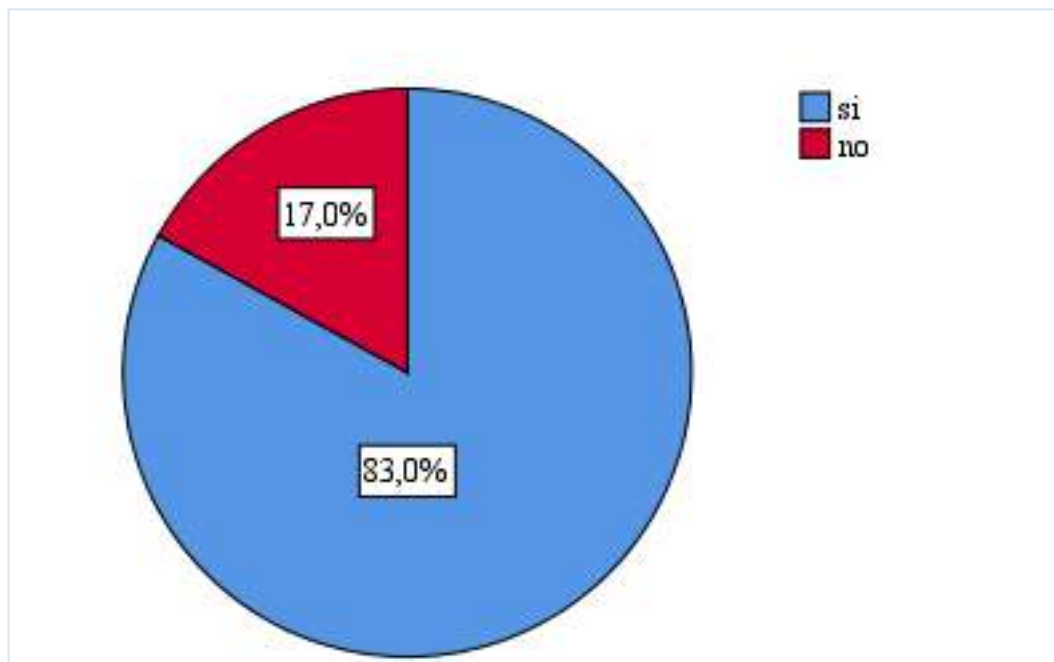


Gráfico 7-4: Conocimiento de la parroquia Yaruquíes

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Análisis: El 83% del mercado si conoce la parroquia Yaruquíes mientras que el 16,97% no conocen la parroquia.

¿Estaría interesado en conocer la parroquia Yaruquíes?

Tabla 15-4: Personas interesadas en conocer la parroquia Yaruquíes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	353	92,2	92,2	92,2
	No	30	7,8	7,8	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Riobamba, 2020

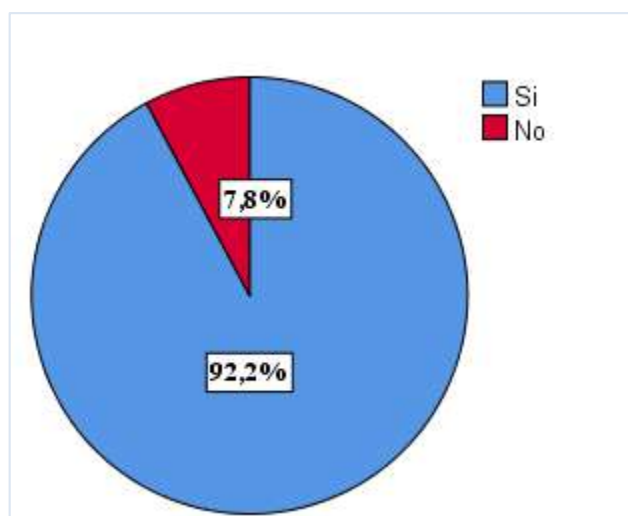


Gráfico 8-4: Interés en conocer la parroquia Yaruquíes

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Análisis: De 383 encuestados el 92,2% si están interesados en conocer la parroquia mientras que el 7,8% no está interesado en conocer la parroquia Yaruquíes.

¿Conoce Ud. los atractivos turísticos de la parroquia Yaruquíes?

Tabla 16-4: Personas que conocen los atractivos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	61	15,9	17,3	17,3
	No	292	76,2	82,7	100,0
	Total	353	92,2	100,0	
Perdidos	Sistema	30	7,8		
Total		383	100,0		

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Riobamba, 2020

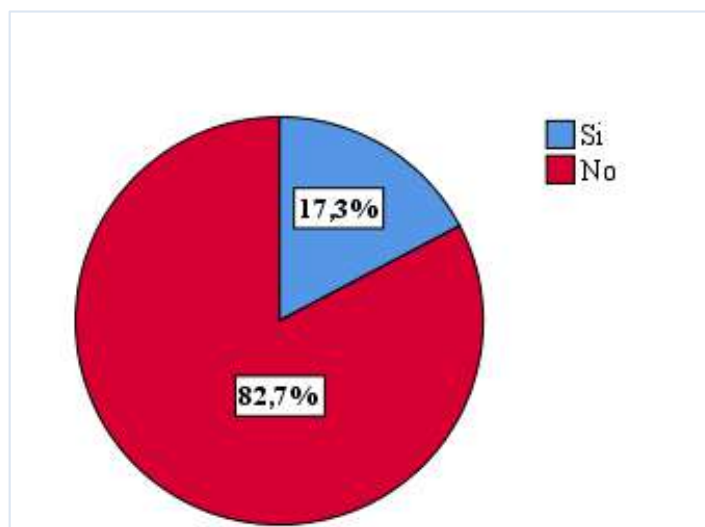


Gráfico 9-4: Conocimiento de los atractivos turísticos

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Análisis: Del total del mercado que están interesados en conocer la parroquia Yaruquíes que son 353, el 82,72% no conoce los diferentes atractivos turísticos, mientras que el 17,28% si conocen los atractivos turísticos de la parroquia, 30 encuestas se perdieron debido a que no estaban interesados en conocer la parroquia Yaruquíes.

¿Estaría dispuesto a realizar actividades de cicloturismo en la parroquia Yaruquies?

Tabla 17-4: Personas interesadas en hacer cicloturismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	304	79,4	87,4	87,4
	No	44	11,5	12,6	100,0
	Total	348	90,9	100,0	
Perdidos	Sistema	35	9,1		
Total		383	100,0		

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Riobamba, 2020

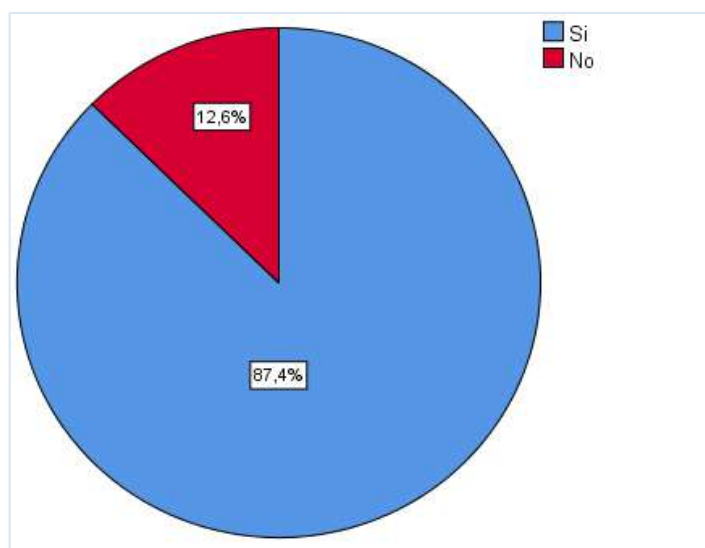


Gráfico 10-4: Realizar actividades de cicloturismo

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Análisis: Del total del mercado que están interesados en conocer la parroquia Yaruquies que es 348, el 87,36% si están dispuestos a realizar actividades de cicloturismo, mientras que el 12,64% no están dispuestos a realizar dichas actividades.

¿Estaría dispuesto a alquilar o rentar equipos para realizar actividades de cicloturismo en la parroquia Yaruquíes?

Tabla 18-4: Personas que están dispuestas a alquilar equipos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	286	74,7	94,1	94,1
	No	18	4,7	5,9	100,0
	Total	304	79,4	100,0	
Perdidos	Sistema	79	20,6		
Total		383	100,0		

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Riobamba, 2020

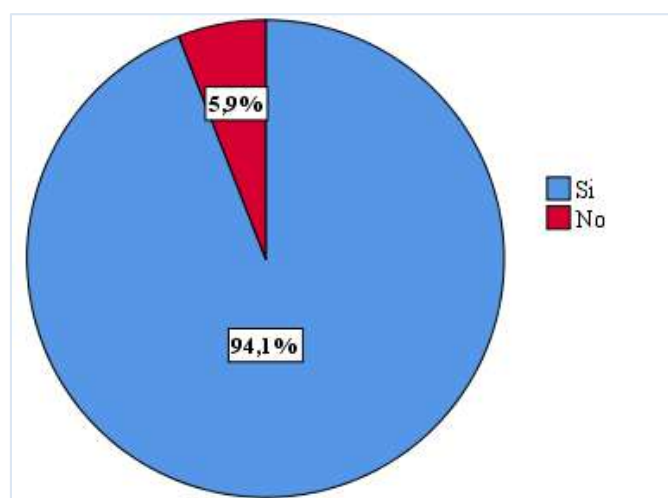


Gráfico 11-4: Rentar o alquilar equipos

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Análisis: Del total del mercado que están interesados en realizar actividades de cicloturismo que son 304, el 94,08% si están interesados en alquilar o rentar equipos para realizar actividades de cicloturismo, mientras que el 5,92% no están interesados en rentar dichos equipos.

¿Qué elementos estaría dispuesto a alquilar?

Tabla 19-4: Equipos para el alquiler

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Alquiler	Bicicleta	270	25,9%	94,4%
	Casco	175	16,8%	61,2%
	Guantes	112	10,7%	39,2%
	Gafas	96	9,2%	33,6%
	Calzado	37	3,5%	12,9%
	Lycra	19	1,8%	6,6%
	Maillot	21	2,0%	7,3%
	Caramañola	101	9,7%	35,3%
	Rodilleras y coderas	157	15,0%	54,9%
	Kit básico de herramientas	56	5,4%	19,6%
Total		1044	100,0%	365,0%

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Riobamba, 2020

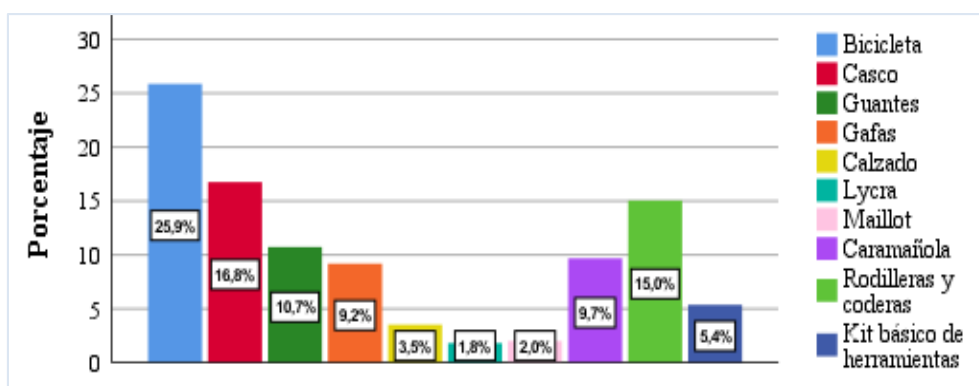


Gráfico 12-4: Equipos para alquiler o renta

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Análisis: Se observa que la demanda ha elegido en su mayoría como los principales equipos de alquiler a bicicleta con el 26,9% mientras que rodilleras y coderas con el 15%.

¿Qué modalidad de ciclismo le gustaría practicar en la parroquia Yaruquíes?

Tabla 20-4: Modalidades del cicloturismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ciclistas de montaña niños – Principiante grado de dificultad familiar, fácil o principiante	237	61,9	78,0	78,0
	Ciclistas experimentados- Grado de dificultad medio	65	17,0	21,4	99,3
	Ciclistas especializados- Grado de dificultad exigente	2	,5	,7	100,0
	Total	304	79,4	100,0	
Perdidos	Sistema	79	20,6		
Total		383	100,0		

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Riobamba, 2020

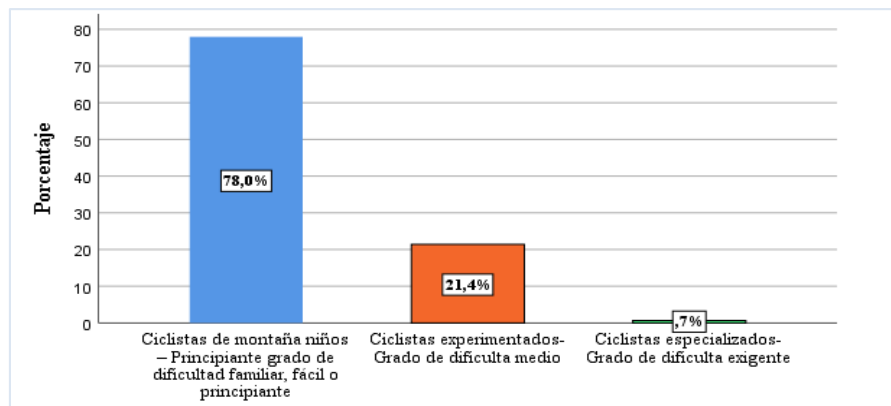


Gráfico 13-4: Modalidades del cicloturismo

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Análisis: Del total del mercado que realizarían actividades de cicloturismo que son 304, el 77,96% mencionaron que les gustaría practicar una modalidad de cicloturismo de grado familiar o principiante, el 21,38% mencionaron que les gustaría practicar una modalidad con un grado de dificultad medio, mientras que el 0,66% mencionaron que les gustaría practicar una modalidad de grado de dificultad exigente.

¿Con que servicios le gustaría contar durante su visita a la parroquia?

Tabla 21-4: Servicios

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Servicios	Alimentación e hidratación	271	49,2%	89,1%
	Hospedaje	51	9,3%	16,8%
	Guianza	62	11,3%	20,4%
	Recreación	167	30,3%	54,9%
Total		551	100,0%	181,3%

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Riobamba, 2020

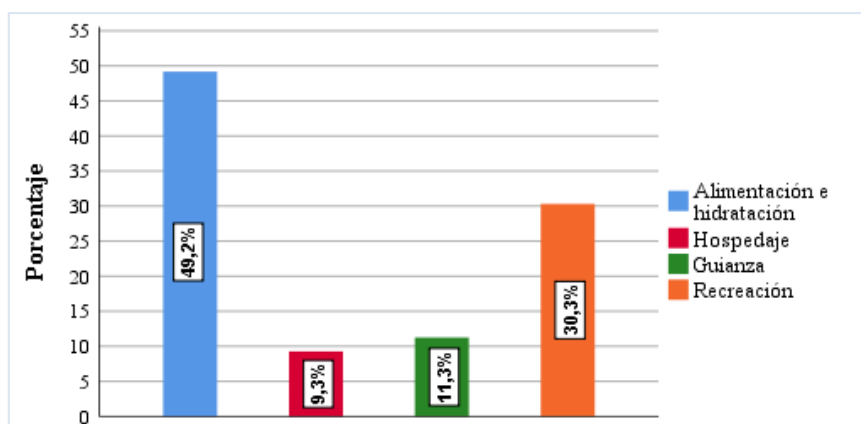


Gráfico 14-4: Servicios adicionales

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Análisis: En cuanto a los servicios adicionales que prefieren las personas interesadas en realizar actividades de cicloturismo el 49,2% prefiere servicios de alimentación e hidratación, el 30,3% prefieren actividades de recreación, el 11,3% prefieren actividades de Guianza y el 9,3% prefieren actividades de hospedaje.

¿Qué tipo de alimentación le gustaría que se ofrezca durante su visita?

Tabla 22-4: Servicios de alimentación

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Alimentación	Plato típico	271	67,8%	89,1%
	Plato a la carta	38	9,5%	12,5%
	Tipo menú	77	19,3%	25,3%
	Comida vegetariana	14	3,5%	4,6%
Total		400	100,0%	131,6%

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Riobamba, 2020

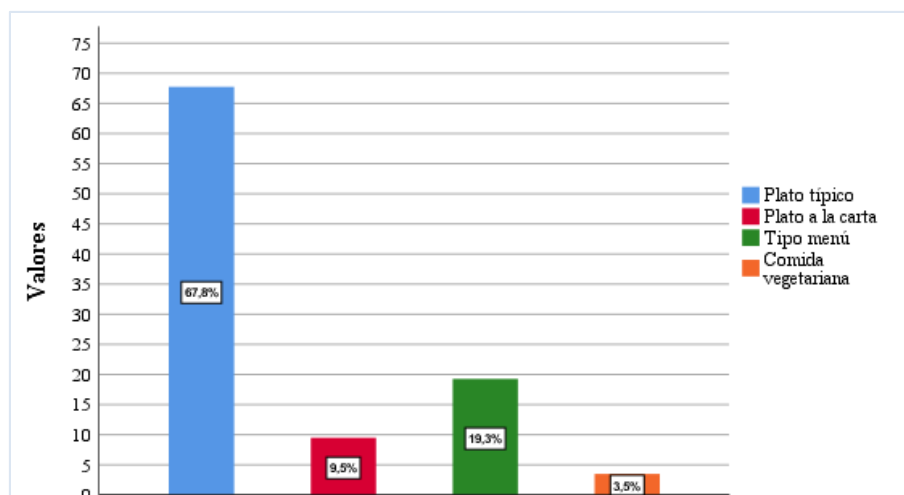


Gráfico 15-4: Servicios de alimentación

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Análisis: en cuanto a servicios de alimentación el 67,8% prefiere una alimentación basada en plato típico de la localidad, el 19,3% prefiere una alimentación tipo menú, el 9,5% prefiere una alimentación a la carta y el 3,5% prefiere una alimentación tipo vegetariana.

¿Con que tipo de facilidades turísticas le gustaría contar durante su visita?

Tabla 23-4: Facilidades turísticas

Facilidades	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Señalización y señalética	274	42,0%	90,1%
Centros de información	89	13,6%	29,3%
Área de auxilio mecánico para bicicleta	93	14,2%	30,6%
Centros de interpretación	58	8,9%	19,1%
Zonas de campamento	139	21,3%	45,7%
Total	653	100,0%	214,8%

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Riobamba, 2020

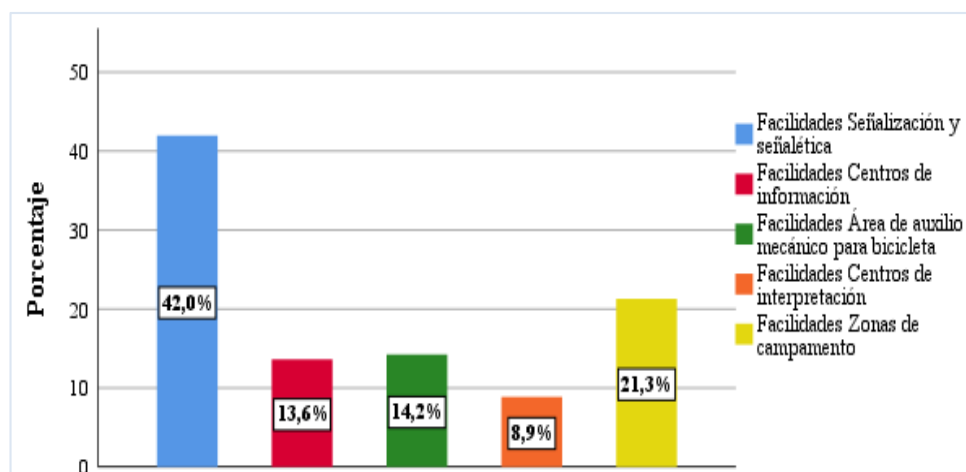


Gráfico 16-4: Facilidades Turísticas

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Análisis: En cuanto a las facilidades turísticas el 42% prefiere tener señalización y señalética en la cicloruta, el 13,6% opta por centros de información, el 14,2% área de auxilio mecánico para bicicleta, el 8,9% centros de interpretación y mientras el 21,3% prefieren tener zonas de campamento.

¿Con que servicios complementarios le gustaría contar durante su visita?

Tabla 24-4: Servicios complementarios

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Servicios Complementarios	Parqueadero	242	41,9%	79,6%
	Cajeros automáticos	124	21,5%	40,8%
	Sitios de alquiler de equipos	101	17,5%	33,2%
	Puestos de primeros auxilios	111	19,2%	36,5%
Total		578	100,0%	190,1%

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Riobamba, 2020

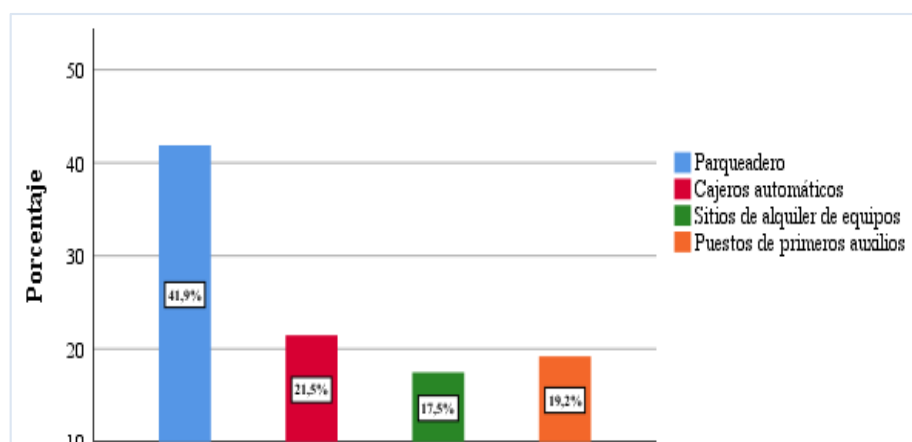


Gráfico 17-4: Servicios complementarios

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Análisis: En cuanto a los servicios complementarios el 41,9% prefiere parqueaderos, el 21,5% opta cajeros automáticos, el 17,5% sitios de alquiler de equipos y mientras el 19,2% prefieren tener puestos de primeros auxilios.

¿A través de qué medios le gustaría recibir información acerca de la cicloruta turística en la parroquia Yaruquíes?

Tabla 25-4: Medios publicitarios

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Medios	Redes sociales	291	36,5%	95,7%
	Página web	150	18,8%	49,3%
	Televisión	75	9,4%	24,7%
	Radio	93	11,7%	30,6%
	Trípticos	121	15,2%	39,8%
	Operadoras de turismo	68	8,5%	22,4%
Total		798	100,0%	262,5%

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Riobamba, 2020

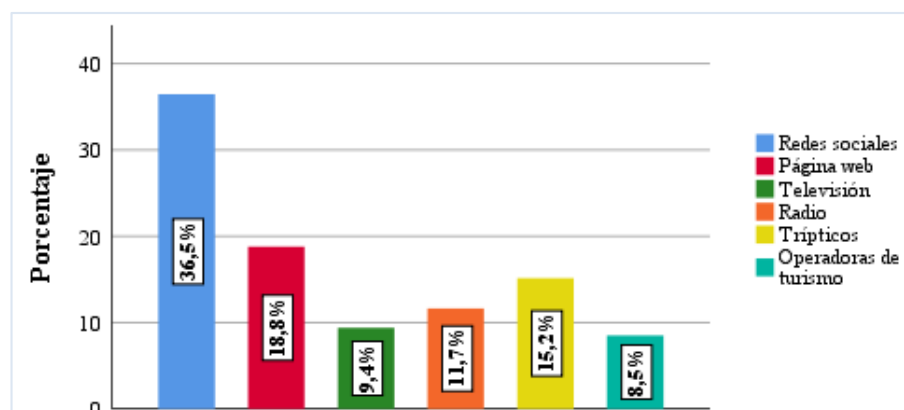


Gráfico 18-4: Medios publicitarios

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Análisis: En cuanto a medios publicitarios el 36,5% se decidieron por recibir información de la cicloruta mediante redes sociales, 18,8% por medio de una página web, el 9,4% por televisión, el 11,7% por medio de la radio, el 15,2% por medio de trípticos y el 8,5% por medio de operadoras de turismo.

¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

Tabla 26-4: Nivel de ingresos de los encuestados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menor a 400\$	108	28,2	35,5	35,5
	401\$ a 600\$	140	36,6	46,1	81,6
	601\$ a 800\$	32	8,4	10,5	92,1
	801\$ a 900\$	10	2,6	3,3	95,4
	Mayor a 900\$	14	3,7	4,6	100,0
	Total	304	79,4	100,0	
Perdidos	Sistema	79	20,6		
Total		383	100,0		

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Riobamba, 2020

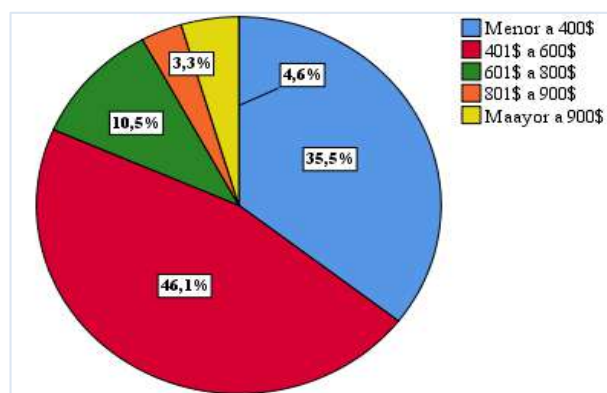


Gráfico 19-4: Ingresos de los encuestados

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Análisis: En cuanto al nivel de ingresos de las personas encuestadas que están a favor de realizar actividades de cicloturismo que son 304, el 35,53% tiene un rango de ingresos menos a 400\$. El 46,05% tienen un nivel de ingresos dentro del rango de 401\$ a 600\$, el 10,53% tienen ingresos que va dentro del rango de 601\$ a 800\$, el 3,29% tiene ingresos que va de 801\$ a 900\$ y el 4,61% tienen ingresos que son mayores a 900\$.

¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en actividades de cicloturismo en la parroquia Yaruquíes?

Tabla 27-4: Valor del servicio de cicloruta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0\$-20\$	153	39,9	50,3	50,3
	20\$-40\$	139	36,3	45,7	96,1
	Más de 40\$	12	3,1	3,9	100,0
	Total	304	79,4	100,0	
Perdidos	Sistema	79	20,6		
Total		383	100,0		

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Riobamba, 2020

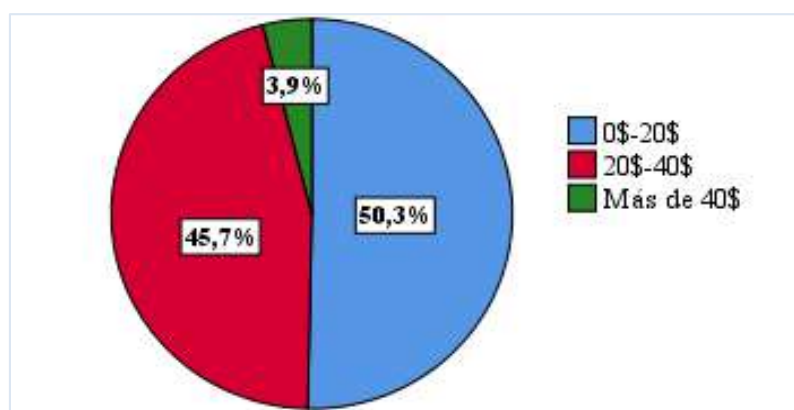


Gráfico 20-4: Valor de la cicloruta

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Análisis: En cuanto al nivel de gasto el 50,33% está dispuesto a gastar dentro de un rango de 0\$ a 20\$, mientras que el 45,72% está dispuesto a gastar dentro de un rango de 20\$ a 40\$ y el 3,97% está dispuesto a gastar más de 40\$.

Por lo general cuando usted realiza este tipo de actividades ¿Cuántas personas lo acompañan?

Tabla 28-4: Cantidad de acompañantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Solo	35	9,1	11,5	11,5
	1 persona	114	29,8	37,5	49,0
	2 personas	89	23,2	29,3	78,3
	3 personas	32	8,4	10,5	88,8
	Más de 3 personas	34	8,9	11,2	100,0
	Total	304	79,4	100,0	
Perdidos	Sistema	79	20,6		
Total		383	100,0		

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Riobamba, 2020

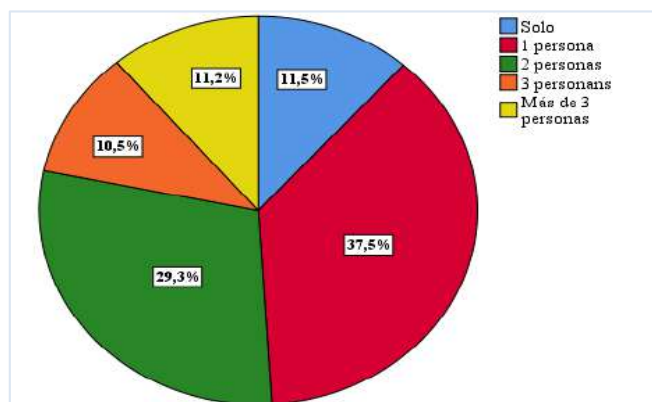


Gráfico 21-4: Porcentaje de acompañantes

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Análisis: En cuanto al número de acompañantes el 11,51% mencionan que realiza esta actividad solos, el 37,50% menciona que son acompañados por una persona, el 29,28% mencionan que realizan esta actividad en compañía de 2 personas, el 10,53% menciona que realizan esta actividad en compañía de 3 personas y el 11,18% menciona que realizan esta actividad en compañía de más de 3 personas.

¿Cuál sería la forma de pago en actividades turísticas?

Tabla 29-4: Forma de pago

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Efectivo	286	74,7	94,1	94,1
	Tarjeta de crédito	13	3,4	4,3	98,4
	Dinero electrónico	5	1,3	1,6	100,0
	Total	304	79,4	100,0	
Perdidos	Sistema	79	20,6		
Total		383	100,0		

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Riobamba, 2020

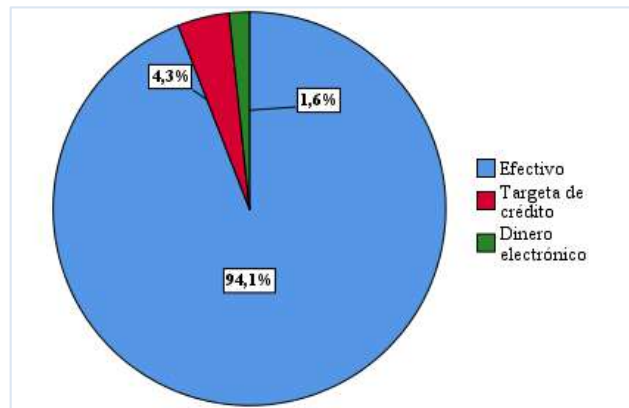


Gráfico 22-4: Forma de pago

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Análisis: En cuanto a la forma de pago el 94,08% mencionaron que sería mediante efectivo, el 4,28% menciona que su forma de pago sería mediante tarjeta de crédito y el 11,46% realizarían una forma de pago mediante dinero electrónico.

4.1.3.1. Perfil de la demanda

Una vez tabulado los resultados mediante el programa SPSS 25 se determinó el perfil de la demanda, mediante el cual se realizó el segmento de mercado al cual va dirigido el presente producto.

1) Perfil de la demanda de la PEA del cantón Riobamba

Las personas que están dispuestos a realizar la actividad de cicloturismo en su mayoría son de género masculino (54,9%) los mismos que se encuentran en un rango de edad que va de los 18 a 28 años, la modalidad que prefieren es un grado de dificultad familiar, su nivel de instrucción es secundario y su nivel de ingreso mensual va de \$ 0 hasta los \$ 400, su disposición de gasto es de \$ 0 a \$ 20 para realizar actividades de cicloturismo los mismos que prefieren pagar en efectivo.

La demanda en su mayoría no conoce los atractivos turísticos de la parroquia Yaruquíes los mismos que están dispuestos a alquilar o rentar equipos para realizar dicha actividad, en cuanto a sus servicios complementarios prefieren alimentación e hidratación, dentro de su servicio de alimentación en su mayoría prefiere un plato típico de la localidad.

Dentro de las facilidades turísticas prefieren señalización y señalética de la cicloruta turística, además les gustaría contar con servicios de parqueadero, los medios por los cuales les gustaría recibir información acerca de la cicloruta es mediante redes sociales.

4.1.4. Análisis de competencia

En la actualidad el mundo está atravesando por una emergencia sanitaria, por tal motivo en el país los diferentes establecimiento turísticos han paralizado y otros han cerrado sus negocios, no obstante el diseño de la cicloruta se elaboró mediante una iniciativa propia donde se pretende tener un aprovechamiento turístico de lugares olvidados por empresas que ofertan este tipo de servicio, por lo tanto no se considera la competencia ya que es un servicio turístico complementario para el cantón Riobamba.

4.1.4.1. Oportunidad de crecimiento

Para tener un crecimiento se debe tomar en cuenta los gustos y preferencias del mercado y poder identificar las oportunidades donde podamos crear estrategias eficaces para atraer nuevos mercados, para ello se debe tener en cuenta los siguientes puntos:

1) Penetración de mercado

Se debe incrementar la participación de la empresa en el mercado, para lo cual se debe incentivar al cliente a realizar actividades de cicloturismo.

2) Desarrollo de producto

Se debe mejorar el producto en base a las preferencias del cliente, para ello se debe realizar una investigación que permitirá mejorar y crear nuevas rutas ciclísticas las mismas que se ajuste a la demanda del cliente.

3) Desarrollo de mercado

El producto turístico diseñado debe ser aprovechado de la mejor manera mediante la inserción de la cicloruta en otros segmentos de mercado.

4) Diversificación

Se debe diversificar la oferta para tener una mayor acogida de demanda, permitiendo tener más ingresos económicos.

4.1.5. Análisis geográfico de la parroquia Yaruquíes

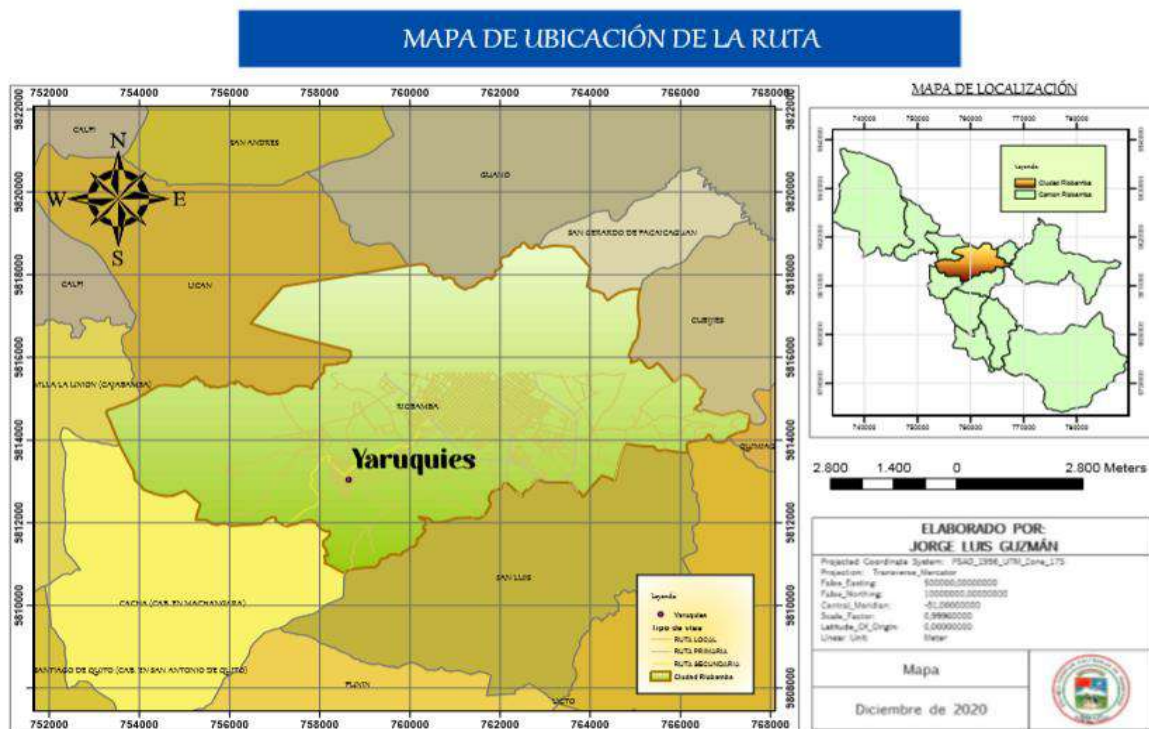


Figura 1-4: Mapa de ubicación de la parroquia Yaruquíes

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

El presente diseño se realizó en la parroquia Yaruquíes del cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo, esta parroquia limita al norte con Licán, al este con el Río Chibunga, al sur con Punín, San Luis y al Oeste con la parroquia rural de Cacha.

1) Confrontación oferta – demanda

Para su cálculo se realizó las proyecciones de la oferta y de la demanda respectivamente para en base a estos resultados realizar los siguientes cálculos:

2) Cálculo de la demanda potencial

Para su cálculo se tomó en consideración la población económicamente activa del cantón Riobamba, el mismo que se trabajó mediante el cálculo de la demanda actual por el porcentaje de aceptación de la cicloruta.

Tabla 30-4: Demanda potencial

Demanda actual o total	% Aceptación	PEA 100 585
Aceptación del cantón	92,2%	92 739
Aceptación Ruta	79,4%	73 635
Total		73 635

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

El universo de estudio es la PEA del cantón Riobamba que es 100 585, del cual tiene un porcentaje de aceptación de 92,2%, que equivalen a 92 739 personas que tienen interés en conocer la parroquia Yaruquíes, tomando en cuenta el número actual de demanda tiene un porcentaje de aceptación de 79,4% que equivale a 73 635 personas que están dispuestas a realizar actividades de cicloturismo dentro de la parroquia Yaruquíes, lo cual indica que el presente diseño tiene un alto grado de aceptación siendo la demanda potencial un total de 73 635.

3) Cálculo de la demanda insatisfecha

Para calcular la demanda insatisfecha se realizó una confrontación de la demanda potencial y la oferta, para ello se tiene en cuenta que la competencia es 0, como se da a conocer en la siguiente tabla:

Tabla 31-4: Demanda insatisfecha

Demanda potencial	73 735
Competencia	0
Demanda insatisfecha	73 735

Fuente: Guzmán Jorge, 2020

4) Cálculo de la demanda objetiva

Para este cálculo se determinó el porcentaje de captación, el mismo que depende de: si el producto es nuevo en el mercado y además depende del equipamiento necesario para poder ofertar el producto. Se consideró el 2% de captación de la demanda insatisfecha, ya que el equipo necesario para el proyecto fue considerado para 15 pax.

DO = Demanda insatisfecha * (%) de captación.

$$\mathbf{DO} = 73\ 735 * 2\% = 1\ 475$$

La demanda objetiva para el primer año es 1 475 dicha cantidad será distribuida para el número de días que se ofrezca el producto al público, teniendo en cuenta que se va a ofertar 2 días a la semana.

4.2. Diseño técnico de la cicloruta en la parroquia Yaruquíes, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Para el cumplimiento del segundo objetivo se realizó las siguientes actividades:

4.2.1. Mapeo de la ruta

1) Mapa base de la ruta

Para el presente diseño es necesario tener una perspectiva de las circunstancias en que se encuentra el territorio, para esto se realizó un mapa base de la parroquia Yaruquíes, en el cual se determinaron las condiciones climáticas, precipitación, relieve, las mismas que permitirán diseñar la cicloruta en base a las características de la parroquia.

Para su desarrollo se tomó en consideración fuentes de información secundaria como el Sistema Nacional de Información (SNI), Instituto Geográfico Militar (IGM), Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI), Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos (SNGR) y el Ministerio del Ambiente (MAE), además de otras organizaciones no gubernamentales.

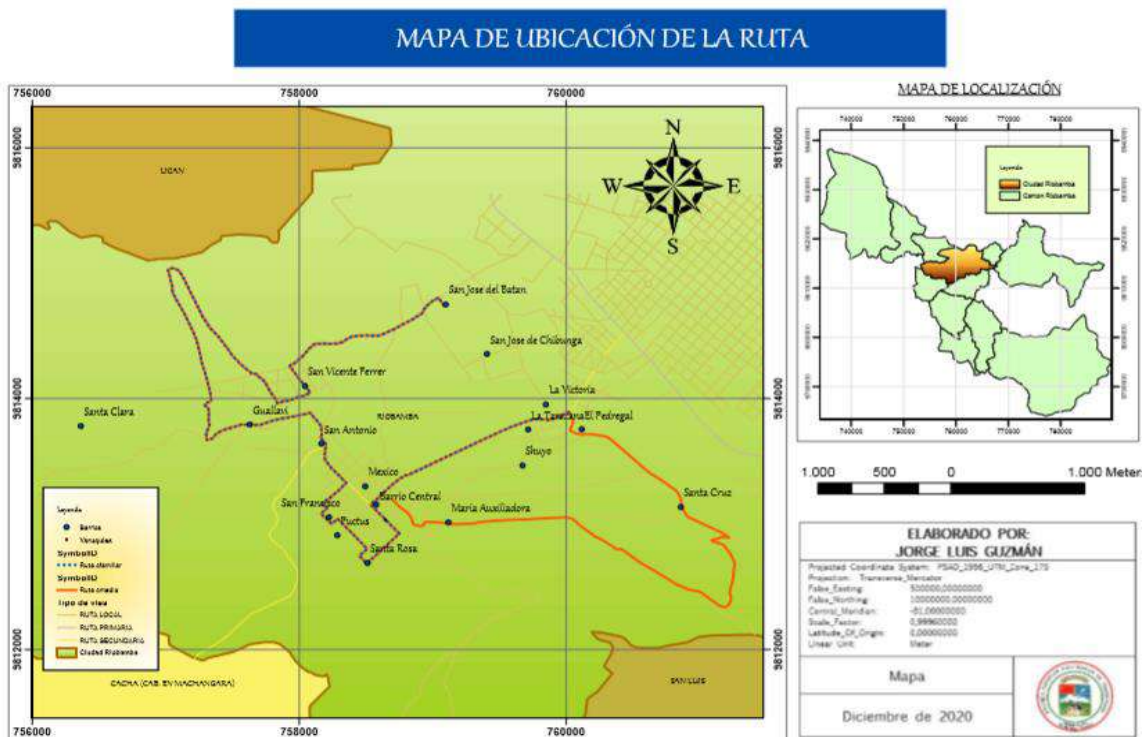


Figura 2-4: Mapa de ubicación de la ruta

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

La cicloruta se desarrolló en la parroquia Yaruquíes, para esto se tomó en consideración el punto de partida el cual se encuentra en el barrio san José del Batán, sus coordenadas se muestran a continuación:

X:759100.48 m E

Y:9814749.47 m S

Altura: 2784 msnm

La ruta continua hacia el barrio san Vicente Ferrer teniendo así nuestro segundo hito de la cicloruta, sus coordenadas se muestran a continuación:

X: 758045.34 m E

Y:9814097.91 m S

Altura: 2829 msnm

Se continua hacia el sur donde nuestro siguiente punto es en el Barrio Guallaví cuyas coordenadas se muestran a continuación:

X:757632.19 m E

Y: 9813790.63 m S

Altura: 2828 msnm

Nuestro siguiente punto es en el Barrio Santa Rosa de Yaruquíes cuyas coordenadas se muestran a continuación:

X:758513.41 m E

Y: 9812685.60 m S

Altura: 2813 msnm

Continuando con la cicloruta nos dirigimos hacia el parque central de la parroquia cuyas coordenadas son:

X: 758580.35 m E

Y: 9813151.75 m S

Altura: 2802 msnm

Posterior a ello nos dirigimos por la avenida Atahualpa hacia el barrio el Pedregal cuyas coordenadas son:

X: 760119.89 m E

Y: 9813752.60 m S

Altura: 2741 msnm

Se continua el recorrido hacia el sur donde nuestro siguiente punto es el barrio Santa Cruz cuyas coordenadas son:

X: 760862.81 m E

Y: 9813133.21 m S

Altura: 2751 msnm

Como siguiente punto nos dirigimos hacia el barrio María Auxiliadora el mismo que se encuentra en las siguientes coordenadas:

X: 759120.32 m E

Y: 9813010.18 m S

Altura: 2795 msnm

Como último punto nos dirigimos hacia parque central de Yaruquíes cuyas coordenadas son:

X: 758580.35 m E

Y: 9813151.75 m S

Altura: 2802 msnm

4.2.2. Elementos técnicos para el desarrollo del cicloturismo.

2) Mapa de pendientes y relieve

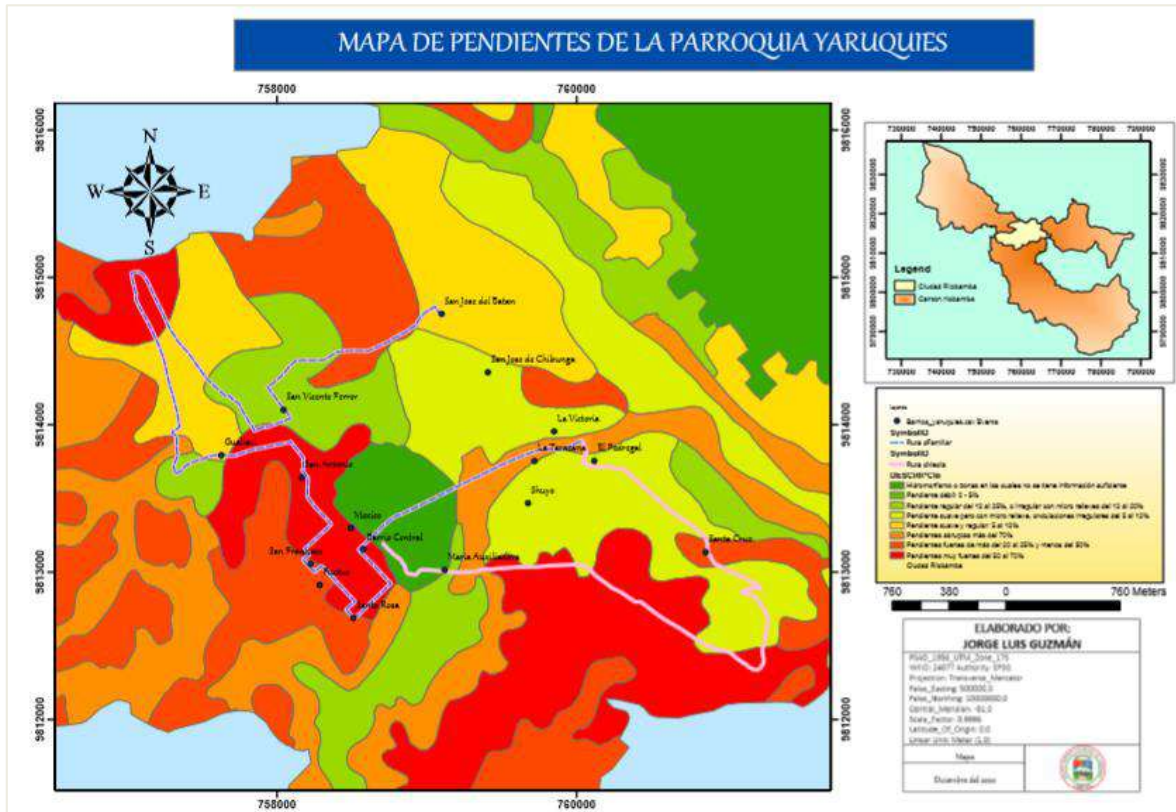


Figura 3-4: Mapa de pendientes

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Para el mapa de pendientes se consideró diferentes rangos de pendientes, las cuales son formadas por accidentes geográficos del territorio, sus pendientes son las siguientes:

Al norte su relieve es ligeramente suave y regular, al sur su relieve va desde ondulaciones irregulares del 5% al 12% hasta pendientes muy fuertes de 50% a 70% debido a quebradas, al este posee un relieve de pendiente suave y regular de 5% a 12% mientras que al oeste presenta pendientes muy fuertes que van del 50% al 70%, esto debido a los cerros presentes en la localidad.

3) Mapa de clima

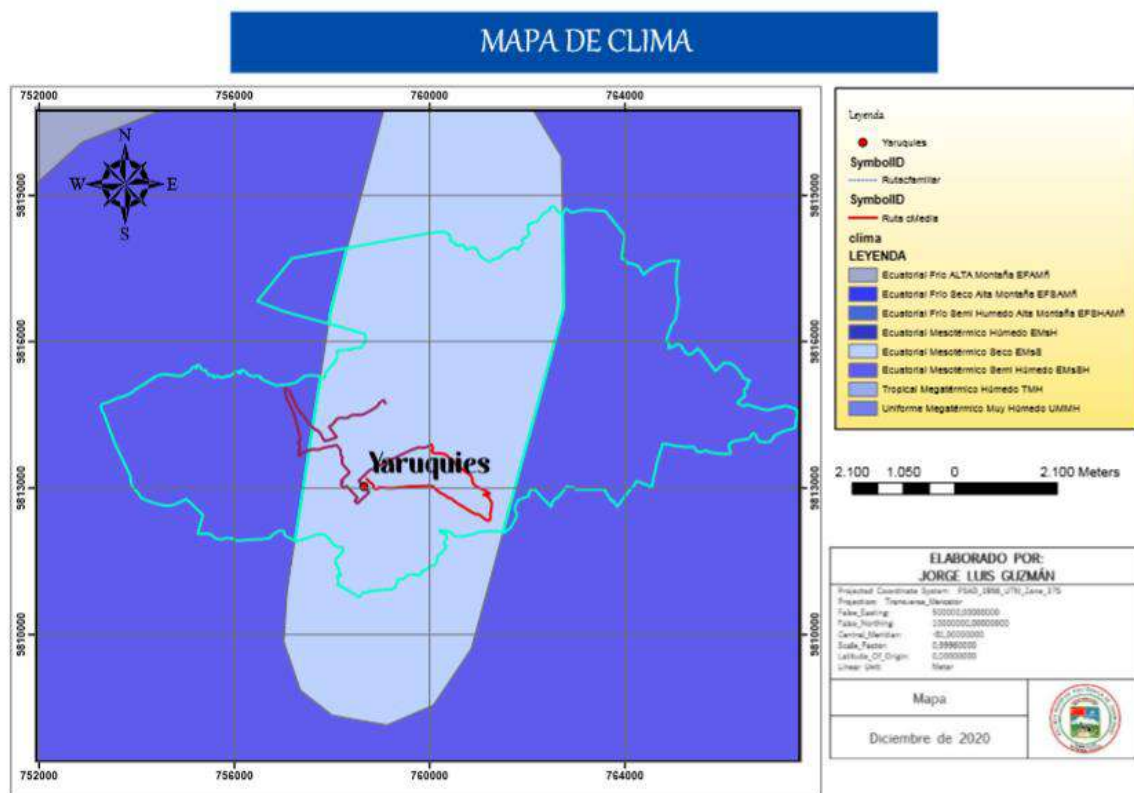


Figura 4-1: Mapa del clima

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Dentro de su clasificación se encuentra en una zona de clima ecuatorial mesotérmico seco cuyas precipitaciones son aproximadamente 500 mm anuales, este clima abarca la parte del centro de la parroquia, mientras que a sus costados posee un clima ecuatorial mesotérmico semi húmedo cuyas precipitaciones oscilan entre los 500 mm a 2.000 mm anuales.

4) Mapa de precipitación

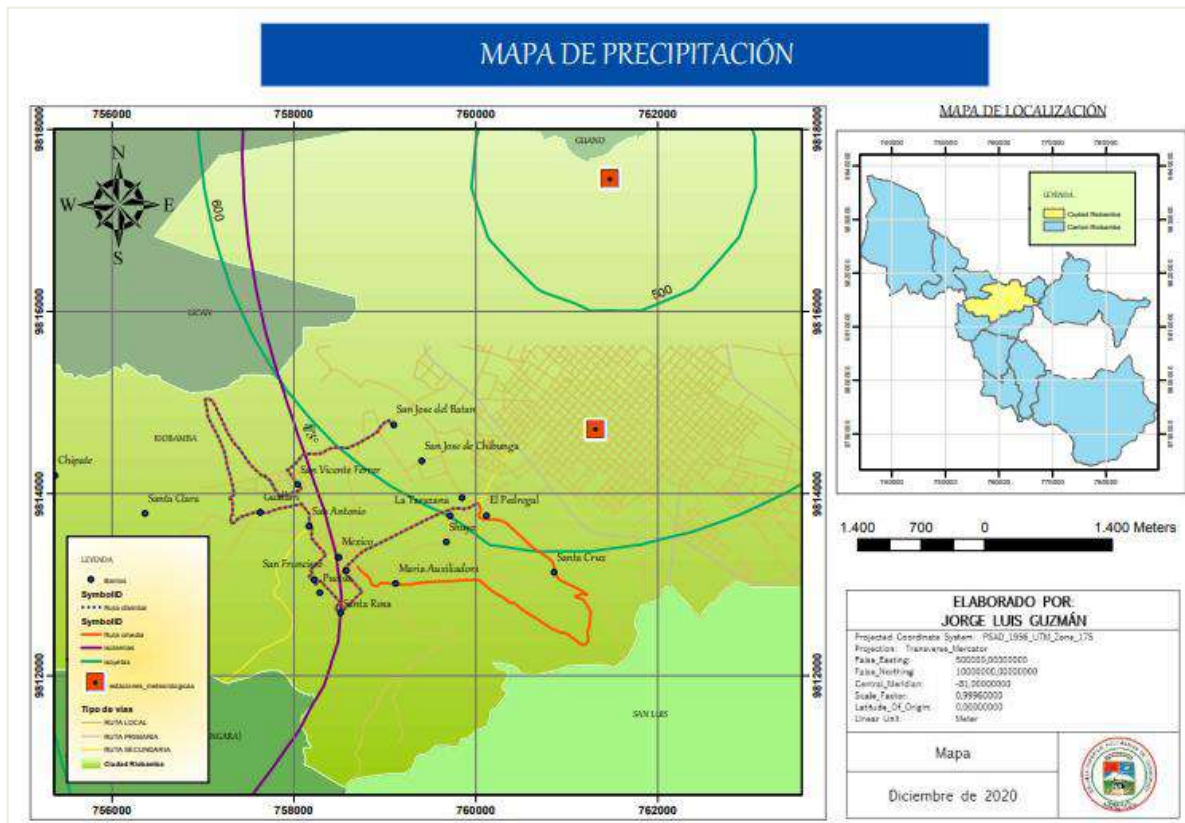


Figura 5-4: Mapa de precipitación

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Para su determinación se tomaron en cuenta dos factores principales como las isoyetas que son líneas que unen puntos de igual valor de precipitación y las isotermas que unen puntos de igual temperatura, teniendo como base a las diferentes estaciones meteorológicas que se distribuyen a lo largo del Cantón Riobamba.

Una vez contada con la información meteorológica se obtuvo como resultado que nuestra zona de estudio tiene una precipitación aproximada de 600 mm y una temperatura aproximada de 13°C al año.

4.2.3. Identificación de puntos de control

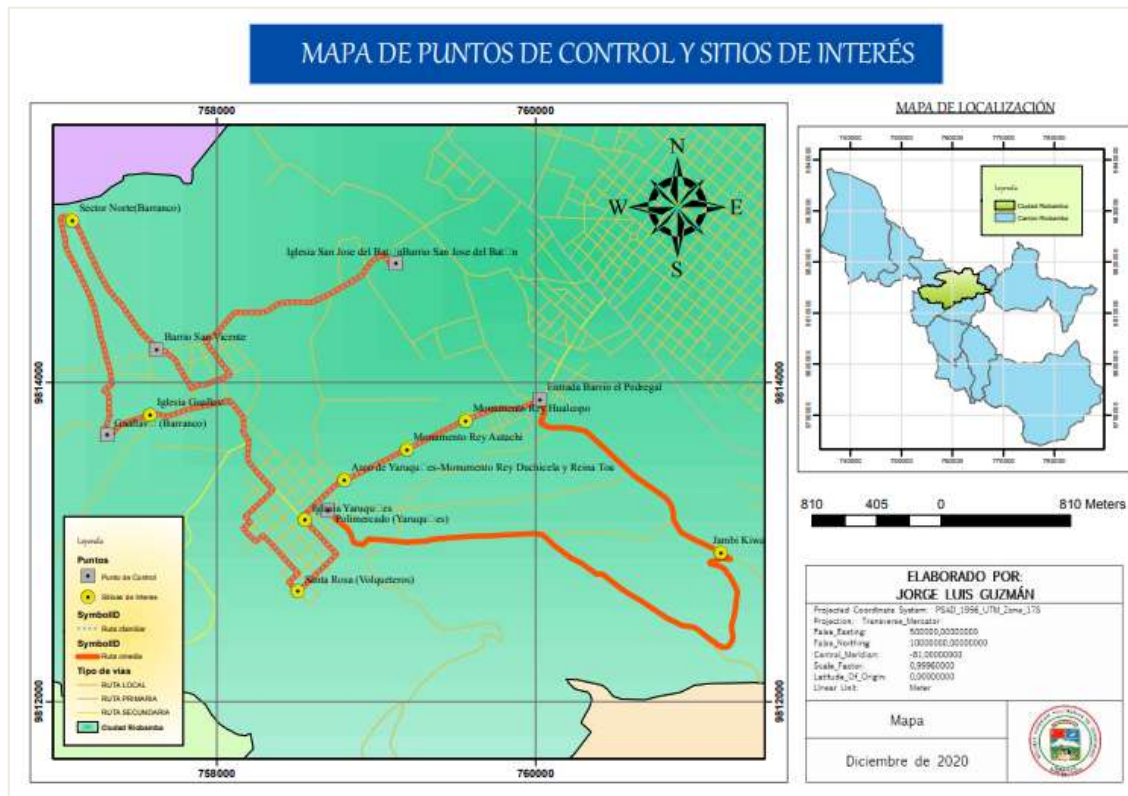


Figura 6-4: Mapa de identificación de puntos de control

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Tabla 32-4: Puntos de control y sitios de interés

Puntos de control	
Barrio san José del Batán	
Coordenadas:	
X:	75 9121.45 m E
Y:	9814742.48 m S
Altura:	2784 msnm
Barrio san Vicente	
Coordenadas:	
X:	75 7624.05 m E
Y:	9814205.63 m S
Altura:	2835 msnm

Guallaví (Barranco)**Coordenadas:****X:** 75 7311.60 m E**Y:** 9813668.10 m S**Altura:** 2839 msnm**Ingreso barrio el Pedregal****Coordenadas:****X:** 760026.66 m E**Y:** 9813894.14 m S**Altura:** 2741 msnm**Polimercado (Yaruquíes)****Coordenadas:****X:** 75 8698.30 m E**Y:** 9813193.65 m S**Altura:** 2796 msnm

Los puntos de control están dirigidos a constatar el estado físico de los turistas y de esta manera prevenir posibles accidentes durante el recorrido de la cicloruta, además de mostrar donde es el lugar de inicio y el lugar de finalización del recorrido.

Sitios de interés**Iglesia san José del Batán****Coordenadas:****X:** 75 9121.45 m E**Y:** 9814742.48 m S**Altura:** 2784 msnm**Iglesia san Vicente Ferrer****Coordenadas:****X:** 75 8045.34 m E**Y:** 9814097.91 m S**Altura:** 2829msnm

Vicente Ferrer sector norte (Barranco)

Coordenadas:

X: 75 7090.22 m E

Y: 9815015.28 m S

Altura: 2833msnm

Iglesia de Guallaví

Coordenadas:

X: 75 7579.71 m E

Y: 9813793.97 m S

Altura: 2830 msnm

Santa Rosa de Yaruquíes (Volqueteros)

Coordenadas:

X: 75 8506.81 m E

Y: 9812688.02 m S

Altura: 2814 msnm

Templo san Juan Bautista de Yaruquíes

Coordenadas:

X: 75 8552.31 m E

Y: 9813135.60 m S

Altura: 2802 msnm

Arco de Yaruquíes- Monumento del Rey Duchicela y Reyna Toa

Coordenadas:

X: 75 8798.73 m E

Y: 9813389.09 m S

Altura: 2792 msnm

Monumento del Rey Autachi

Coordenadas:

X: 75 9191.16 m E

Y: 9813580.34 m S

Altura: 2781 msnm

Monumento del Rey Hualcopo

Coordenadas:

X: 75 9561.34 m E

Y: 9813762.15 m S

Altura: 2766 msnm

Jambi Kiwa

Coordenadas:

X: 761161.95 m E

Y: 9812933.69 m S

Altura: 2766 msnm

Los sitios de interés de la parroquia son lugares que los turistas visitan generalmente por su valor cultural o natural, en estos sitios se puede realizar diferentes actividades recreativas como fotografía y caminatas.

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

4.2.4. Determinación de las categorías de cicloturismo

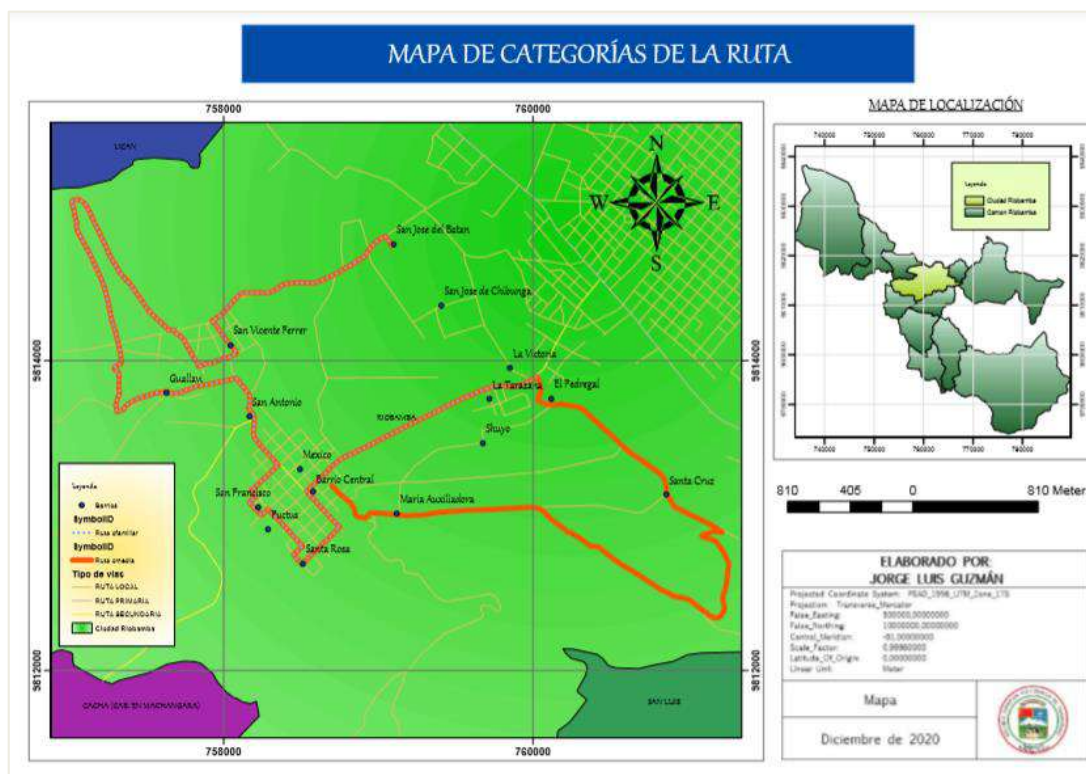


Figura 7-4: Mapa de categorías de la ruta

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Tabla 33-4: Categorización de la ruta

CATEGORÍA DE ACUERDO CON EL TIPO DE TERRITORIO EN MEDIDA DE IDENTIFICAR EL FLUJO DE LA RUTA (CIRCUITOS)	CATEGORÍA DETERMINADA EN FUNCIÓN AL TIPO DE GRUPO	CARACTERÍSTICAS
Circuito abierto y fluido	Grado de Dificultad Fácil o principiantes	Este circuito va de los 2741msnm hasta los 2829msnm, tiene una distancia de km aproximadamente, durante su recorrido no hace falta tener experiencia pues es un circuito abierto y va dirigido especialmente para los ciclistas menos calificados.

		Para su recorrido no hace falta contar con un equipo calificado, pues una bicicleta regular es idónea para su recorrido.
	Grado de Dificultad Familiar - Grado de Dificultad Fácil o principiantes	Este circuito va de los 2741msnm hasta los 2829msnm, recorre la parroquia por vías de primer, segundo y tercer orden, posee una distancia de 9.66 km aproximadamente, para su recorrido es necesario tener una condición física aceptable pues existen tramos que poseen pendientes pronunciadas.
	Peatones	Los peatones podrían recorrer la ruta que va desde el barrio San José del Batán atravesando el barrio San Vicente hasta el parque central de Yaruquíes, durante su recorrido se puede apreciar hermosos paisajes de la parroquia y de la ciudad de Riobamba, además de observar manifestaciones culturales como son las iglesias de los diferentes barrios por donde atraviesa la ruta, posee un recorrido de 7.93 km aproximadamente.
	Vehículos motorizados	De preferencia vehículos 4x4 y motocicletas para poder recorrer toda la cicloruta diseñada pues su recorrido va por vías de primer, segundo y tercer orden.

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

4.2.5. Propuesta de empaquetamiento

Para su operación se diseñó dos paquetes turísticos en base a las categorías que tuvieron una mayor acogida y en base a las características del territorio, estos paquetes fueron estructurados con las diferentes actividades preferidas por la demanda, las mismas que están relacionadas al cicloturismo y a los diferentes atractivos presentes en la parroquia Yaruquíes.

1) Empaquetamiento

Tabla 34-4: Paquete 01

Paquete No: 01		
Nombre del paquete: Bicihuellas		
Codigo: 01	Estilo: Ciclismo	
Idioma de Guianza: Español	Duración : 1 Día	
Recorrido: Parroquia Yaruquíes	Mercado objetivo: Cantón Riobamba	
ITINERARIO		
Categoría: Ciclistas de montaña niños – Principiante grado de dificultad familiar, fácil o principiante		
Tipo:	Cicloturismo	
Grado de dificultad:	Fácil	
Segmento:	Adultos, jóvenes, niños	
Días	Hora	Actividades
1	08h00	Bienvenida al barrio San José del Batán de la Parroquia Yaruquíes
	08h30	Indicaciones generales
	09h00	Desayuno y visita a la iglesia del Barrio san José del Batán
	10h00	Llegada a la iglesia del barrio san Vicente
	10h15	Descanso y Fotografía
	10h30	Salida hacia el norte de la parroquia
	11h15	Box lunch e hidratación
	11h45	Fotografía de espacios naturales del sector
	12h00	Salida hacia el barrio Guallaví
	12h30	Parada de observación y fotografía de la iglesia de Guallaví
	12h45	Salida al barrio Santa Rosa
	13h15	Llegada al barrio santa rosa
	13h30	Comida Típica (Volqueteros)
	14h30	Salida hacia la iglesia de Yaruquíes
	14h45	Llegada y visita a la iglesia y parque central de Yaruquíes

	15h15	Parada de observación del arco de Yaruquíes - Monumento del Rey Duchicela y Reyna Toa
	15h30	Parada de observación del monumento del Rey Autachi
	15h45	Parada de observación del monumento del Rey Hualcopo
	16h00	Llegada al puente de Yaruquíes (Fin de la cicloruta)

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Tabla 35-4: Paquete 02

Paquete No: 02		
Nombre del paquete: Sin fronteras		
Codigo: 02	Estilo: Ciclismo	
Idioma de Guianza: Español	Duración : 1 Día	
Recorrido: Parroquia Yaruquíes	Mercado objetivo: Cantón Riobamba	
ITINERARIO		
Categoría: Ciclistas experimentados- Grado de dificultad medio		
Tipo:	Cicloturismo	
Grado de dificultad:	Medio	
Segmento:	Adultos, jóvenes	
Días	Hora	Actividades
1	08h00	Bienvenida al barrio San José del Batán de la Parroquia Yaruquíes e indicaciones generales
	08h30	Desayuno y visita a la iglesia del Barrio san José del Batán
	09h30	Llegada a la iglesia del barrio san Vicente Parada de observación y Fotografía de la iglesia de san Vicente
	09h45	Salida hacia el norte de la parroquia
	10h15	Box lunch e hidratación
	10h45	Fotografía de espacios naturales del sector
	11h00	Salida hacia el barrio Guallaví

	11h30	Parada de observación y fotografía de la iglesia de Guallaví
	11h45	Salida hacia el barrio Santa Rosa
	12h15	Comida Típica (Volqueteros)
	13h30	Salida hacia la iglesia de Yaruquíes
	13h45	Llegada y visita a la iglesia y parque central de Yaruquíes
	14h15	Parada de observación del arco de Yaruquíes y monumento del Rey Duchicela y Reyna Toa
	14h30	Parada de observación del monumento Rey Autachi
	15h00	Parada de observación del monumento del Rey Hualcopo
	15h15	Salida hacia el barrio Santa Cruz
	15h45	Llegada al barrio Santa Cruz Box lunch e hidratación
	16h15	Parada de observación en Jambi kiwa (Planta Medicina)
	17h00	Llegada al parque central de Yaruquíes(Fin de la cicloruta)

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Tabla 36-4: Descripción del paquete

DESCRIPCION DEL PAQUETE	
El paquete incluye	Desayuno
	Box lunch e hidratación
	Almuerzo (Plato típico)
	Guianza
El paquete no incluye	Gastos extras
	Bebidas extras
	Otros (No especificados en el paquete)
Requerimientos	Ropa cómoda acorde a la actividad
	Protector solar, gorra, gafas, guantes, rodilleras, coderas

	Cámara fotográfica
	Otros que considere necesario
Reglas de comportamiento	No arrojar basura
	Respetar a sus compañeros de la cicloruta
	No sustraer flora y fauna
	No separarse del grupo
	Respetar el itinerario
No permitido	Llevar armas cortopunzantes y de fuego
	Fumar
	Hacer fogatas
	Llevar bebidas alcohólicas, sustancias alucinógenas
	Objetos de gran valor que no hayan sido registrado al iniciar la cicloruta
Facilidades turísticas	Alimentación
	Guianza
	Hidratación
Observaciones	
La cicloruta está diseñada para turistas que deseen conocer espacios culturales y naturales de la parroquia, acompañados de la práctica del ciclismo.	

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

4.2.6. *Requerimientos de la ruta*

Son los equipos necesarios para realizar la práctica de cicloturismo, estos son divididos en requerimientos individuales y requerimientos grupales los cuales se muestran a continuación.

1) Requerimientos técnicos

a) Requerimientos individuales

i. Equipos

Tabla 37-4: Equipos individuales

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
15	Kit :Casco, Rodilleras, Coderas	37,00	555,00
15	Guantes	12,00	180,00
15	Vestimenta: camisa para ciclismo, jersey, lycra, sudadera, chompa rompe vientos.	115,00	1725,00
15	Gafas de protección	20,00	300,00
15	Caramañola (recipiente de agua)	4,00	60,00
15	Dispositivo reflector	6,00	90,00
TOTAL			2910,00

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

b) Requerimientos grupales

i. Equipos

(1) Equipo del Guía

Tabla 38-4: Equipo del guía

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Kit :Casco, Rodilleras, Coderas	37,00	37,00
1	Guantes	12,00	12,00
1	Vestimenta: camisa para ciclismo, jersey, lycra, sudadera, chompa rompe vientos.	115,00	115,00
1	Gafas de protección	20,00	20,00
1	Calzado para ciclismo	50,00	50,00
1	Caramañola (recipiente de agua)	4,00	4,00
1	Dispositivo reflector	6,00	6,00
1	Botiquín	25,00	25,00
1	Caja de herramientas (bomba de inflar, parches, tubos de repuestos, juego de llaves)	30,00	30,00
TOTAL			299,00

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

(2) Equipo colectivo (15 Pax):

Tabla 39-4: Equipo colectivo o de grupo

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
15	Bicicletas adecuadas para las condiciones del territorio	195,00	2 925,00
15	Reflectores	6,00	90,00
15	Mapa de ubicación de la ruta	5,00	75,00
1	Dispositivo de comunicación	110,00	110,00
1	Brújula	25,00	25,00
TOTAL			3 225,00

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

(3) Seguridad

Para la seguridad de los ciclistas se definió el número de guías de acuerdo con el número de turistas y si durante el recorrido se hace o no el uso de un vehículo de soporte para inconvenientes que puedan suceder durante el recorrido.

- **Equipo con vehículo de soporte (15 pax)**

Tabla 40-4:Equipo con vehículo

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Vehículo adecuado al territorio de preferencia 4x4 (opcional)	18500,00	18500,00
1	Caja de herramientas básicas (bomba para inflar, tubos, kit para parchar tubos, rompe cadenas, lubricantes, llaves hexagonales, llaves de pedal, pedales, zapatas o pastillas de frenos)	272,00	272,00
1	Guía especializado en aventura modalidad cicloturismo	30	240,00
TOTAL			19012,00

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

- **Equipo sin vehículo (15 pax)**

Para grupo de 1 a 16 turistas sin soporte de vehículo es necesario dos guías, los cuales son los encargados de dirigir el grupo.

Tabla 41-4: Equipo sin vehículo

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Caja básica de herramientas (inflador, tubo de repuesto, parches, rompe cadenas, llaves hexagonales, navaja)	92,00	92,00
2	Guía especializado en aventura modalidad cicloturismo	240,00	480,00
TOTAL			572,00

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

- **Caja de herramientas**

Con vehículo de soporte

Tabla 42-4: Caja de herramientas con soporte de vehículo

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
5	Tubos de repuestos	5,00	25,00
1	Bomba de inflar	35,00	35,00
20	Parches de tubos	0,50	10,00
1	Rompe cadenas	5,00	5,00
1	Juego de llaves Hexagonales	12,00	12,00
4	Pedales	15,00	60,00
2	Cadenas	40,00	80,00
1	Llaves de pedal,	9,00	9,00
1	Lubricantes	12,00	12,00
4	Zapatillas o pastillas de frenos.	6,00	24,00
3	Bicicleta extra	195,00	585,00
TOTAL			857,00

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Sin vehículo de soporte

Tabla 43-4: Caja de herramientas sin vehículo de soporte

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Bomba de inflar	35,00	35,00
1	Rompe cadenas	5,00	5,00
4	Tubo de repuesto	5,00	20,00
20	Parches	0,50	10,00
1	Juego de llaves hexagonales	12,00	12,00
1	Navaja	10,00	10,00
TOTAL			92,00

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

2) Presupuesto total

i. Presupuesto de requerimientos técnicos

Tabla 44-4: Presupuesto de requerimientos

Requerimientos individuales	Equipos	Equipo individual	2 910,00
Requerimientos grupales	Equipos	Equipo del guía	299,00
Seguridad		Equipo colectivo	3 225,00
		Equipo con Vehículo	19012,00
TOTAL			25446,00

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

3) Requerimientos operativos

i. Operación

Para la operación de la cicloruta se tomó en consideración el Reglamento de Operación Turística de Aventura (Acuerdo 020 005) (2020), donde expresa:

Si el grupo de turistas va de 1 a 16 personas y no cuenta con vehículo de soporte, es necesario dos guías especializados en aventura modalidad cicloturismo, caso contrario si se cuenta con un vehículo de soporte se requiere para grupos de 1 a 16 personas la inclusión de un guía especializado en aventura modalidad cicloturismo, los guías deben marcar el ritmo del grupo y tener una buena comunicación entre ellos.

Los guías deben conocer las condiciones físicas del grupo y prever acciones que puedan evitar retrasos durante el recorrido.

No existe una edad mínima para realizar la actividad de cicloturismo, pero la empresa es la encargada de establecer políticas de edad mínima para las diferentes modalidades de acuerdo con los recorridos. (p. 15)

Los equipos mínimos del turista para realizar la actividad de cicloturismo son bicicleta, casco, coderas, guantes, mientras que el equipo mínimo del guía es Bicicleta, casco, botiquín de primeros auxilios, herramientas básicas (p. 16)

El equipo colectivo para esta actividad son luces en funcionamiento en caso que se realicen en, rutas, circuitos urbanos o caminos transitados por vehículos y/o realizados en la noche, dispositivo reflector ubicado en la bicicleta, dispositivos de comunicación, equipo de orientación (brújula o GPS o mapas o celular), hidratación opcional provisto por la operadora, tanque de oxígeno opcional provisto por la agencia dual y/o operador turístico y equipo complementario (p. 16)

Para esta actividad se debe definir el acompañamiento o no de un vehículo de soporte, el mismo que debe contar con una caja de herramientas que contenga bomba para inflar, tubos, kit para parchar tubos, rompe cadenas, lubricantes, llaves hexagonales, llaves de pedal, pedales, zapatas o pastillas de frenos, además se debe llevar una bicicleta extra por cada 5 ciclistas para que estas sean utilizadas en caso de emergencia (p. 16)

4) Facilidades (Señalización)

Tabla 45-4: Letreros informativos

Letrero informativo													
Nombre del letreo: Letrero informativo													
Objetivo: Dar conocer la cicloruta de la parroquia	Ubicación: En el inicio de la cicloruta y en cada uno de los atractivos												
Leyenda: Nombre del atractivo e imagen	Materiales: Madera, teja asfáltica, laca, clavos.												
<p>Descripción: Cada letrero será diseñado de acuerdo con el atractivo que corresponda, indicando su nombre y una imagen de este.</p>													
<p>Requerimientos: carpintero y ayudante</p>													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Detalle</th> <th>Costo total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tiras de madera de romerillo tratado</td> <td>40,00</td> </tr> <tr> <td>Base de madera (1,50 m x 2,00m)</td> <td>20,00</td> </tr> <tr> <td>Clavos</td> <td>5,00</td> </tr> <tr> <td>Tornillos</td> <td>5,00</td> </tr> <tr> <td>Laca</td> <td>15,00</td> </tr> </tbody> </table>		Detalle	Costo total	Tiras de madera de romerillo tratado	40,00	Base de madera (1,50 m x 2,00m)	20,00	Clavos	5,00	Tornillos	5,00	Laca	15,00
Detalle	Costo total												
Tiras de madera de romerillo tratado	40,00												
Base de madera (1,50 m x 2,00m)	20,00												
Clavos	5,00												
Tornillos	5,00												
Laca	15,00												

Teja asfáltica	15,00
Mano de obra	40,00
Costo total	140,00

El costo total por cada letrero equivale a \$140,00, para la cicloruta se requiere 10 letreros informativos dando un total de 1 400,00 dólares.

Duración de su ejecución:

6 semanas

Observaciones:

La ubicación del letrero será en un lugar adecuado donde el turista pueda visualizar la información.

Recomendaciones:

Para evitar su rápido deterioro se debe realizar un mantenimiento adecuado cada 6 meses.

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Tabla 46-4: Basureros ecológicos

Basurero															
Nombre: diseño de basureros															
Objetivo: evitar la contaminación del medio ambiente.	Ubicación: Será ubicado en la mitad del trayecto y al final de la cicloruta.														
Leyenda: Clasificación de la basura.	Materiales: Madera, teja asfáltica, laca, clavos, recipientes plásticos, barra de metal.														
Descripción: Cada basurero tendrá un color específico para poder clasificar el tipo de basura.															
Requerimientos: carpintero y ayudante															
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Detalle</th> <th style="text-align: center;">Costo total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tiras de madera de romerillo tratado</td> <td style="text-align: right;">40,00</td> </tr> <tr> <td>Clavos</td> <td style="text-align: right;">5,00</td> </tr> <tr> <td>Tornillos</td> <td style="text-align: right;">5,00</td> </tr> <tr> <td>Laca</td> <td style="text-align: right;">15,00</td> </tr> <tr> <td>Teja asfáltica</td> <td style="text-align: right;">15,00</td> </tr> <tr> <td>Barra de metal</td> <td style="text-align: right;">10,00</td> </tr> </tbody> </table>		Detalle	Costo total	Tiras de madera de romerillo tratado	40,00	Clavos	5,00	Tornillos	5,00	Laca	15,00	Teja asfáltica	15,00	Barra de metal	10,00
Detalle	Costo total														
Tiras de madera de romerillo tratado	40,00														
Clavos	5,00														
Tornillos	5,00														
Laca	15,00														
Teja asfáltica	15,00														
Barra de metal	10,00														

	Tachos plásticos	10,00	
	Mano de obra	50,00	
	Costo total	150,00	
<p>El costo total por cada basurero equivale a \$150,00, para la cicloruta se requiere 2 basureros dando un total de 300,00 dólares.</p>			
<p>Duración de su ejecución: 2 semanas</p>			
<p>Observaciones: Para la presente cicloruta se ha diseñado dos basureros, ya que los barrios por donde se realiza el recorrido cuentan con sus propios basureros.</p>		<p>Recomendaciones: Se recomienda que el guía encargado de indicaciones del correcto uso de los basureros.</p>	

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

4.3. Evaluación técnica de la cicloruta en la parroquia Yaruquíes, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo

Una vez realizada técnicamente la cicloruta, se diseñó la metodología mediante la cual se va a realizar la evaluación de la cicloruta para lo cual se consideró lo siguiente:

4.3.1. Sistema turístico

1) Superestructura

Son las distintas organizaciones e instituciones a nivel parroquial, cantonal, provincial y nacional, que tienen como eje principal gestionar, controlar y evaluar las distintas actividades turísticas que se realizan en el país, para lo cual el COOTAD da las directrices de acción que tienen las distintas instituciones dentro de su jurisdicción.

a) Legalidad de establecimientos turísticos

El GAD cantonal dentro de sus competencias tiene la facultad de ejercer control sobre el uso del suelo para las diferentes actividades que se realicen, además de desarrollar y difundir los diferentes atractivos turísticos del cantón.

La dirección de gestión de turismo dentro de sus servicios está la de facilitar la licencia única anual de funcionamiento (LUAF), la misma que debe ser renovada cada año, no obstante, los diferentes establecimientos serán inspeccionados eventualmente para verificar su cumplimiento, en caso de no tener el permiso o no cumplir con sus obligaciones los establecimientos podrán ser clausurados.

Para la evaluación de los diferentes establecimientos turísticos (hospedaje, alimentación, operación, intermediación, recreación) tendrá una valoración de 1 punto si está legalmente registrado y catastrado y 0 puntos en caso de no estar registrado.

2) Infraestructura

En cuanto a la infraestructura de la cicloruta su evaluación será sobre 5 puntos para lo cual se tomará en cuenta los siguientes servicios:

a) Vías de comunicación (punto de partida)

Se valorará con 1 punto si la vía de acceso al punto de partida se encuentra en condiciones aceptables además de no tener riesgo alguno para el turista.

Se valorará con 0 punto si la vía de acceso al punto de partida se encuentra en condiciones no aceptables además de tener riesgo alguno para el turista.

b) Calidad en disponibilidad de servicios básicos

- i. Si existe buena calidad en servicios básicos (agua potable, energía eléctrica, transporte, sanidad y comunicación) de poblados cercanos a los recursos con potencial turísticos tendrá una valoración de 3 puntos.
- ii. Si existe mediana calidad en servicios básicos (agua potable, energía eléctrica, transporte, sanidad y comunicación) de poblados cercanos a los recursos con potencial turísticos tendrá una valoración de 2 puntos.
- iii. Si existe mala calidad en servicios básicos (agua potable, energía eléctrica, transporte, sanidad y comunicación) de poblados cercanos a los recursos con potencial turísticos tendrá una valoración de 0 puntos.

3) Planta turística

a) Servicios turísticos

Para su evaluación se considerará la disponibilidad de servicios turísticos de hospedaje, alimentación y operación turística para la actividad de cicloturismo.

- i. **Hospedaje:** Sera evaluado con 1 punto si dispone del servicio de hospedaje y 0 si no dispone del servicio.
- ii. **Alimentación:** Sera evaluado con 1 punto si dispone del servicio de alimentación y 0 si no dispone del servicio.
- iii. **Operación turística:** Sera evaluado con 1 punto si dispone del servicio de operación turística y 0 si no dispone del servicio.

4) Atracciones y actividades

a) Jerarquización de los atractivos

Los atractivos turísticos son un factor primordial a la hora de promover la actividad turística, los mismos que permiten el desarrollo del turismo a nivel local, para la evaluación de la cicloruta turística se va a considerar la jerarquía de los atractivos presentes en la ruta, tomando en cuenta las jerarquías

I, II, III y IV, las mismas que pueden favorecer la afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros dependiendo de la jerarquía de los atractivos presentes.

Además de ello se asignará una puntuación que va de 1 a 4 puntos acorde a la jerarquía de los atractivos, los mismos se detallan a continuación:

JERARQUÍA I: Son atractivos cuyas condiciones son mínimas para generar productos, no obstante, estos pueden complementar a otros atractivos de mayor jerarquía y ofertar productos turísticos. Su valoración será de 1 punto.

JERARQUÍA II: Son atractivos que poseen rasgos llamativos que permiten generar productos turísticos y son capaces de interesar a turistas que visitan la zona debido a otras motivaciones turísticas. Su valoración será de 2 puntos.

JERARQUÍA III: Son atractivos que poseen rasgos excepcionales cuyas características son capaces de motivar al desplazamiento de turistas locales y extranjeros además poseen condiciones aptas para el desarrollo de productos turísticos. Su valoración será de 3 puntos.

JERARQUÍA IV: Son Atractivos excepcionales capaces de motivar a turistas nacionales y extranjeros además posee condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos. Su valoración será de 4 puntos.

b) Diversificación de actividades turísticas

Para que la cicloruta turística tenga una mejor acogida por parte de la demanda, la parroquia Yaruquies donde se la realiza la misma, debe tener atractivos y actividades complementarias que motiven al desplazamiento de turistas y así esta pueda consolidarse dentro del mercado. Su puntuación será de 1 punto.

c) Actividades turísticas

Empresas o microempresas que realicen actividades turísticas y presten servicios relacionados a la cicloruta serán valorados con 1 punto y 0 puntos si no cuentan con estos servicios.

d) Sistema de facilidades turísticas

i. Facilidades ligadas con los ciclistas

Representan las facilidades que tiene la zona para que se desarrolle la actividad de cicloturismo, según la International Mountain Bicycling Association y Sectur 2004 para que se realice la actividad de cicloturismo, la zona donde se realice la misma debe contar con patrulla MTM, Guías MTB, servicio mecánico de bicicletas, servicio de alquiler, venta, limpieza, stand de bicicletas y accesorios. Su puntuación será de 1 punto si tiene las facilidades mencionadas y 0 puntos si no cuenta con dichas facilidades.

(1) Señalización y señalética

Para la actividad de cicloturismo es de vital importancia la existencia de señalización y señalética en el trascurso de la ruta, esto permite que los ciclistas mantengan una seguridad al momento de realizar la actividad, además de ello debe contener las restricciones y medidas de prevención que permitirán cuidar el medio donde se realiza dicha práctica. Su puntuación será de 1 punto si cuenta con lo mencionado y 0 punto en caso de no contar.

4.3.2. Elementos técnicos para la práctica del cicloturismo

Para su evaluación se consideró la geomorfología del territorio de estudio tomando en cuenta la distancia, altura y pendiente del territorio.

Tabla 47-4: Elementos técnicos para la práctica del cicloturismo

Altitud	
2700 -2800 msnm	3 puntos
2801 -2900 msnm	4 puntos
2901 -3000 msnm	5 puntos
Pendientes	
0 a 25 %	3 puntos
26 a 50 %	4 puntos
51 al 75 %	5 puntos
Distancia	
-10 km	3 puntos
10km	4 puntos
+10 km	5 puntos

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Tabla 48-4: Evaluación del sistema turístico

ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO	COMPONENTE	CRITERIOS	CALIFICACIÓN	Valor óptimo del eje	Valor óptimo de elemento
SUPERESTRUCTURA	Legalidad de establecimientos turísticos	Registrado	1	1	1
		No registrado	0		
INFRAESTRUCTURA	Vías de comunicación hasta el punto de partida	Estado aceptable no implica riesgos	1	1	5
		Estado de la vía en malas condiciones implica riesgos	0		
	Disponibilidad de servicios básicos en puntos de referencia	Existencia y disponibilidad	1	1	
		No disponible	0		
	Calidad en la disponibilidad de servicios básicos	Buena	3	3	
		Medio	2		
Mala		1			
PLANTA TURÍSTICA	Hospedaje, alimentación y Operación	Disponibilidad de servicio de hospedaje	1 - 3	3	9
		Disponibilidad de servicio de alimentación	1 - 3	3	
		Existencia de operadores de turismo	1 - 3	3	
ATRACCIONES Y ACTIVIDADES	Atractivos	Jerarquía I	1	4	4
		Jerarquía II	2		
		Jerarquía III	3		
		Jerarquía IV	4		
	Diversificación de actividades turísticas	Actividades turísticas comunitarias	0 - 1	1	1
	Sistema de facilidades turísticas	Facilidades ligadas con los ciclistas	0 - 1	1	2
Señalética y Señalética		0 - 1	1		
Total (suma del valor de cada elemento)					22

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

4.3.3. Evaluación de la ruta según el sistema turístico

Para la evaluación del sistema turístico se concluyó con la categorización en base a los resultados obtenidos, dichas categorías son A, B, C, D.

Tabla 49-4: Evaluación de la ruta

CATEGORÍA	VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN
A	18 - 22	La ruta cuenta con un sistema turístico apto para la ejecución y desarrollo de la cicloruta turística, permitiendo el desarrollo económico de la localidad.
B	12 - 17	La ruta cuenta con un grado intermedio de servicios del sistema turístico, lo cual indica que tiene un gran potencial y mediante la inclusión de empresas privadas en el territorio esta puede llegar a posicionarse en el mercado, esto demuestra que es apto para la ejecución y desarrollo de la cicloruta.
C	6 - 11	La ruta carece de varios servicios dentro del sistema turístico, lo cual indica que para su ejecución y desarrollo requiere de una mejora de sus ejes estratégicos y en un futuro se pueda realizar el presente proyecto.
D	0 - 5	La ruta no es apta para la ejecución y desarrollo del cicloturismo.

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

4.3.4. Evaluación de elementos técnicos

Para su evaluación se tomó en consideración los siguientes indicadores.

Tabla 50-4: Evaluación de elementos técnicos

CARACTERÍSTICA DE EVALUACIÓN	COMPONENTE	INDICADOR	VALORACIÓN	CATEGORIZACIÓN DE LA RUTA
Geomorfológica	Altitud	2700 a 2800 msnm	3	Fácil
		2801 a 2900 msnm	4	Medio
		2901 a 3000 msnm	5	Fuerte
	Pendiente	0 al 25 %	3	Fácil

		26 a 50 %	4	Medio
		51 a 75 %	5	Fuerte
	Distancia	-10 km	3	Fácil
		10km	4	Medio
		+10 km	5	Fuerte
RANGO		COMPLEJIDAD		
9-10		Fácil		
11-13		Medio		
14-15		Fuerte		

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Para la evaluación técnica se consideró la geomorfología del territorio donde se realizó el presente proyecto, para esto se tomó en cuenta la altura, pendiente y distancia, sus calificaciones van de 3, 4, 5, siendo 3 una categoría de fácil recorrido, 4 equivale a una categoría intermedia y 5 una categoría fuerte que posee una alta dificultad.

4.3.5. Evaluación de la cicloruta turística

Tabla 51-4: Evaluación de la cicloruta turística

ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO	COMPONENTE	CRITERIOS	CALIFICACIÓN	Valor del eje
SUPERESTRUCTURA	Legalidad de establecimientos turísticos	Registrado	1	1
		No registrado		
INFRAESTRUCTURA	Vías de comunicación hasta el punto de partida	Estado aceptable no implica riesgos	1	4
		Estado de la vía en malas condiciones implica riesgos		
	Disponibilidad de servicios básicos en puntos de referencia	Existencia y disponibilidad	1	
		No disponible		
	Calidad en la disponibilidad de servicios básicos	Buena		
		Medio	2	
Mala				
PLANTA TURÍSTICA	Hospedaje, alimentación y Operación	Disponibilidad de servicio de hospedaje	2	6
		Disponibilidad de servicio de alimentación	3	
		Existencia de operadores de turismo	1	
ATRACCIONES Y ACTIVIDADES	Atractivos	Jerarquía I		2
		Jerarquía II	2	

		Jerarquía III		
		Jerarquía IV		
	Diversificación de actividades turísticas	Actividades turísticas comunitarias	0	0
	Sistema de facilidades turísticas	Facilidades ligadas con los ciclistas	0	0
		Señalética y Señalética	0	
Total (suma del valor de cada elemento)				13

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

La evaluación del sistema turístico da como categoría B a la presente cicloruta ya que cuenta con un grado intermedio de servicios del sistema turístico, lo cual indica que tiene un gran potencial y mediante la inclusión de empresas públicas o privadas esta puede llegar a posicionarse en el mercado.

El presente diseño técnico de la cicloruta tiene dos tramos, estos poseen características diferentes en cuanto a dificultad permitiendo ofertarlas a diferentes tipos de mercados.

Tabla 52-4: Ruta 1 “Bicihuellas”

CARACTERÍSTICA DE EVALUACIÓN	COMPONENTE	INDICADOR	VALORACIÓN	CATEGORIZACIÓN DE LA RUTA
Geomorfológica	Altitud	2700 a 2800 msnm	3	Fácil
		2801 a 2900 msnm	4	Medio
		2901 a 3000 msnm	5	Fuerte
	Pendiente	0 al 25 %	3	Fácil
		26 a 50 %	4	Medio
		51 a 75 %	5	Fuerte
	Distancia	-10 km	3	Fácil
		10km	4	Medio
		+10 km	5	Fuerte
TOTAL		10		
RANGO		COMPLEJIDAD		
9-10		Fácil		
11-13		Medio		
14-15		Fuerte		

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Para la evaluación se ha tomado en cuenta las características geomorfológicas como son altura, pendientes y distancia, por lo cual en la ruta 1 “Bicihuellas” tiene una altitud que se encuentra entre 2801 a 2900 msnm, además, posee una pendiente que va de 0 al 25 % y una distancia menor a 10 km, como resultado se obtuvo una puntuación de 10, lo que le define como una ruta de complejidad fácil.

Tabla 53-4: Ruta 2 "Sin fronteras"

CARACTERÍSTICA DE EVALUACIÓN	COMPONENTE	INDICADOR	VALORACIÓN	CATEGORIZACIÓN DE LA RUTA
Geomorfológica	Altitud	2700 a 2800 msnm	3	Fácil
		2801 a 2900 msnm	4	Medio
		2901 a 3000 msnm	5	Fuerte
	Pendiente	0 al 25 %	3	Fácil
		26 a 50 %	4	Medio
		51 a 75 %	5	Fuerte
	Distancia	-10 km	3	Fácil
		10km	4	Medio
		+10 km	5	Fuerte
TOTAL		13		
RANGO		COMPLEJIDAD		
9-10		Fácil		
11-13		Medio		
14-15		Fuerte		

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Para la evaluación se ha tomado en cuenta las características geomorfológicas como son altura, pendientes y distancia, por lo cual en la ruta 2 “Sin fronteras” tiene una altitud que se encuentra entre 2801 a 2900 msnm, además, posee una pendiente que va de 26 al 50 % y una distancia mayor a 10 km, como resultado se obtuvo una puntuación de 13, lo que le define como una ruta de complejidad media.

4.4. Determinar la viabilidad ambiental y financiera para la operación de la ruta.

4.4.1. Análisis Ambiental

Terminado el diseño técnico de la cicloruta se procedió a identificar y evaluar los daños ambientales que podría ocasionar la ejecución y operación de la cicloruta, para ello se desarrolló una lista de chequeo, esta lista nos permite conocer con una mayor precisión los daños ambientales y de esta manera poder valorar las consecuencias del proyecto. **Ver ANEXO C.**

Posterior a ello se empleó la metodología propuesta por Lázaro Lagos mediante la cual se cuantifico los impactos tanto positivos como negativos.

4.4.1.1. Descripción de actividades que pueden causar impactos

Para ejecutar y desarrollar toda actividad económica se requiere de la implementación de infraestructuras, esto conlleva a la existencia de impactos tanto positivos como negativos en el ambiente. La presente ruta se llevará a cabo en la parroquia Yaruquíes, la misma que se encuentra en un territorio natural, esta ruta está orientada por sus vías de comunicación las mismas que son de primer, segundo y tercer orden para evitar daños a su entorno natural.

a) Ciclismo

El ciclismo es la principal actividad del presente proyecto el mismo que busca motivar a la ciudadanía al uso de la bicicleta como medio de transporte y reducir la contaminación ambiental, además se busca dar a conocer a los atractivos de la parroquia rodeados de un entorno natural.

b) Tránsito de vehículos motorizados

Para el desarrollo de esta actividad se va a utilizar un vehículo 4 x 4 el mismo que contara con las debidas medidas de seguridad para los ciclistas como caja de herramienta, botiquín de primeros auxilios entre otros, este vehículo se movilizara por las vías de primer, segundo y tercer orden de la parroquia.

c) Implementación de señalética

Para la implementación de los distintos letreros se va a tomar en consideración guías técnicas las mismas que dan directrices para su elaboración e implantación ya que estas deben ser amigables con

el ambiente, estos letreros deben proveer información eficaz del atractivo, además de dar indicaciones de las restricciones que se deben tener en cuenta al momento de realizar la actividad de cicloturismo.

d) Observación del entorno natural

En la parroquia existen varios entornos naturales como cerros, quebradas en las que se encuentran diversas especies de flora y fauna las mismas que pueden ser observados con las debidas precauciones y evitando perturbaciones a su entorno.

e) Fotografía

Durante el desarrollo del cicloturismo se podrá realizar la actividad de toma de fotografías, de los diferentes recursos y atractivos turísticos tanto naturales como culturales.

f) Alimentación e hidratación

Durante el desarrollo de la cicloruta es necesario realizar paradas de alimentación e hidratación las mismas que deberán contar con un adecuado manejo de desechos tanto orgánicos como inorgánicos, además de ello en las paradas que se realice se deberá contar con basureros, para evitar contaminar el ambiente.

g) Manejo de desechos

Durante el recorrido se deberá implementar basureros en los sitios donde no exista, los mismos que permitirán clasificar los desechos para su posterior traslado, reciclaje y eliminación.

4.4.1.2. Identificación y descripción de los factores ambientales del entorno susceptible de recibir impactos

a) Aire

Es un factor susceptible a cualquier cambio que se de en el medio ambiente dentro del área de estudio, este puede ser afectado por la utilización de equipos y maquinarias necesarias para la implementación y operación de la cicloruta, no obstante durante su ejecución y desarrollo no se tendrá grandes afectaciones debido a que la actividad se basa en la utilización de un vehículo no motorizado como lo es la bicicleta además, la parroquia Yaruquíes es un poblado urbano rodeado de un entorno natural.

b) Suelo

La actividad de cicloturismo al ser realizada por vías de primer, segundo y tercer orden no tendrá una gran afectación al suelo.

c) Agua

El uso del agua es indispensable para toda actividad no obstante la actividad de cicloturismo al estar diseñada técnicamente con paradas de alimentación e hidratación reducen la mala utilización y contaminación del agua.

d) Flora y Fauna

Este factor es muy susceptible a cualquier cambio dentro del entorno natural y la presencia de turistas puede causar perturbaciones a las distintas especies, para ello es de vital importancia el uso de señalética cuyo contenido de especificaciones del comportamiento de los turistas dentro del área, cabe recalcar que el área de estudio es un área urbana rodeado de un entorno natural por lo que se reduce las afectaciones a flora y fauna.

e) Paisaje

El entorno de la parroquia no se modificará pues es una actividad donde no se requiere de una mayor infraestructura, sus afectaciones son mínimas las cuales pueden ser generación de basura, y el incremento de turistas en la parroquia.

f) Socio económico

El desarrollo de la actividad de cicloturismo busca fomentar la práctica del deporte y esparcimiento de los turistas, además de contribuir al desarrollo del turismo de la localidad permitiendo mejorar sus ingresos económicos. Los principales efectos son:

- Incremento de turismo en la parroquia
- Intercambio cultural
- Aporte a la economía
- Incentivos al uso de la bicicleta como medio de transporte

4.4.1.3. Resultados de la matriz Lázaro Lagos

Tabla 54-4: Matriz de impactos

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES								IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	1. Cicloturismo	2. Tránsito de vehículos motorizados	3. Implementación de señalética	4. Observación del entorno natural	5. Fotografía	6. Alimentación e hidratación	7. Generación de desechos orgánicos e inorgánicos	8. Incremento de fuentes de empleo		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en el proyecto	10. Ponderación
A. AIRE		x	x						Contaminación del aire	-	1	1	D	Sc	1	2	M	N	4
B. SUELO	x	x							Erosión del suelo	-	1	2	D	Sc	1	2	M	N	5
	x	x		x					Compactación del suelo	-	2	2	C	Sc	1	1	M	S	6
	x	x	x	x		x	x		Generación de basura	-	2	2	D	Sc	2	2	C	S	8
C. AGUA	x			x		x	x		Incremento de consumo del agua	-	1	2	D	Sc	1	2	C	N	5
D. FLORA Y FAUNA	x	x	x	x		x	x		Perturbaciones de especies de flora y fauna	-	2	3	D	Pr	1	2	C	S	9
	x	x	X	x	x		x		Alejamiento de especies de fauna	-	2	3	D	Sc	2	2	M	N	10
	x	x	X	x	x				Valoración y apreciación importancia de especies de flora y fauna	+	2	3	C	Pr	1	2	C	N	9
E. PAISAJE			X						Alteración del paisaje	-	1	2	D	Sc	1	2	M	N	5
	x	x	x	x	x				Contemplación del entorno natural	+	1	2	C	Sc	1	2	C	S	5
	x	x	x	x					Contaminación auditiva	-	1	2	D	Sc	1	1	M	N	4
F. SOCIO-ECONÓMICOS	x	x	x	x	x				Incremento de turistas	+	2	2	D	Pr	1	2	C	S	7
	x	x	x			x		x	Generación de empleo	+	2	2	C	Pr	1	2	C	S	7
	x		x	x	x	x			Intercambio cultural	+	2	2	C	Pr	1	2	C	N	7
	x	x				x	x	x	Dinamización de la economía local	+	2	2	C	Pr	2	2	M	S	8
	x	x	x						Incremento y mejoramiento de señalización y señalética	+	2	2	D	Pr	2	2	C	S	8
	x		x						Difusión de atractivos	+	3	2	C	Pr	1	2	M	S	9

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Una vez desarrollada la matriz de Lázaro Lagos se determinó que el componente que obtuvo mayor puntuación negativa es el componente de flora y fauna debido al incremento de consumo del agua, perturbaciones de especies de flora y fauna y alejamiento de especies de fauna, mientras que el componente que obtuvo mayor puntuación positiva es el componente socio-económico debido al incremento de turistas, generación de empleo, intercambio cultural, dinamización de la economía local, incremento y mejoramiento de señalización y señalética y difusión de atractivos.

Posterior al desarrollo de la matriz de Lázaro Lagos se realizó la matriz de cuantificación mediante la cual se determinará la agregación de impactos y poder determinar si el desarrollo del proyecto es ambientalmente viable o no, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 55-4: Matriz de cuantificación

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES								TOTA L (+)	TOTA L (-)	TOTAL	
	1	2	3	4	5	6	7	8				
A		-4	-4								-8	8
B	-5, -6, -8	-5, -6, -8	-8	6, -8		-8	-8				-76	76
C	-5			-5		-5	-5				-20	20
D	-9, - 10, +9	-9, - 10, +9	-9, - 10, +9	-9, -10, +9	-10, +9	-9	-9, -10			+45	-144	159
E	+5, -4	+5, -4	-5, +5, -4	+5, -4	+5					+25	-21	46
F	+7, +7, +7, +8, +8, +9	+7, +7, +8, +8	+7, +7, +7, +8, +9	+7, +7	+7, +7	+7, +7, +8	+8	+7, +8		+187		187
TOTAL (+)	+60	+44	+52	+28	+28	+22	+8	+15	+257			
TOTAL (-)	-47	-46	-40	-42	-10	-22	-32				-239	
TOTAL	90	82	75	70	38	44	40	15				496

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020

Una vez elaborada la matriz de cuantificación de impactos ambientales del diseño de una cicloruta turística en la parroquia Yaruquies, se obtuvo como valoración 496 puntos, de los cuales 239 puntos son negativos y 257 son positivos lo que nos indica que el presente proyecto es viable ambientalmente.

4.4.1.4. Medidas de mitigación

Para el presente proyecto se han tomado en consideración las siguientes medidas de mitigación para reducir el daño ambiental.

Tabla 56-4: Medidas de mitigación

ACTIVIDADES DEL PROYECTO QUE CAUSAN DAÑOS	EFEECTO	MEDIDAS DE MITIGACIÓN	REQUERIMIENTO	COSTO
AIRE				
Tránsito de vehículos motorizados	Emisión de CO2 de vehículos motorizados	Para su control se realizará cambios de aceite periódicos del vehículo 4x4, esto permitirá controlar la emisión de gases contaminantes que produce el vehículo.	Mantenimiento periódico 2 veces al año.	500,00
SUELO				
Ciclismo	Generación de basura	Para su control se establecerá paradas técnicas donde los turistas podrán hidratarse y alimentarse donde sus desechos orgánicos e inorgánicos podrán ser colocados en basureros establecidos, además de ello al inicio de la actividad se darán indicaciones generales donde se prohibirá el ahorro de basura durante el recorrido.	Implementación de 2 basureros	300,00
		Para su control, la cicloruta ha sido diseñada por vías de primer, segundo y tercer		1.000,00

	Compactación y erosión del suelo	orden, permitiendo la reducción de compactación y erosión del suelo.	Diseño técnico de la cicloruta	
Implementación de señalética	Alteración del paisaje	Para su control, la señalética será diseñada con materiales de la zona, además de ser colocada en sitios donde no exista una mayor alteración del paisaje.	Diseño de la señalética con materiales acorde al entorno.	1 400,00
FLORA Y FAUNA				
Observación del entorno natural	Perturbación de especies.	Para su control se diseñará señalética adecuada en sitios estratégicos, donde se evidencie las normas de conducta de los turistas, esto reducirá el ruido y la aglomeración en sitios naturales, permitiendo que las especies se mantengan en la misma zona.	Taller de concientización de la importancia de flora y fauna dirigida a los guías.	1 000,00
TOTAL				4 200,00

Realizado por: Guzmán Jorge, 2020.

4.4.2. Estudio económico – financiero

A través del estudio económico financiero se determinó la viabilidad del proyecto, para lo cual se tomó en consideración los costos, gastos que requiere el proyecto además de los recursos económicos financieros, los mismo que se muestran a continuación.

4.4.2.1. Inversión

Para la inversión inicial del presente proyecto se ha considerado la cantidad de 15 pax, los mismos que consta de equipo individual y grupal además del equipo del guía y herramientas para el correcto desarrollo de la actividad.

Tabla 57-4: Inversión

DETALLE		UNIDAD	CANTIDAD	V. UNITARIO	INVERSION TOTAL
EQUIPO INDIVIDUAL		U	15	194,00	2.910,00
EQUIPO DEL GUIA		U	1	299,00	299,00
EQUIPO CICLISTICO		U	18	215,00	3.870,00
MUEBLES Y ENSERES		U	4	150,00	600,00
EQUIPO DE COMPUTO		U	1	1.500,00	1.500,00
VEHÍCULO + EQUIPO DE SEGURIDAD		U	1	19.012,00	19.012,00
FACILIDADES TURISTICAS	SEÑALIZACIÓN Y SENALETICA	U	10	140,00	1.400,00
	BASUREROS	U	2	150,00	300,00
ESTUDIO DE LA INVESTIGACIÓN		U	1	1.000,00	1.000,00
CONSTITUCION DE LA ORGANIZACIÓN		U	1	200,00	200,00
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD				500,00	500,00
ARRIENDO				150,00	150,00
CAPITAL DE TRABAJO					4.500,00
TOTAL INVERSION					36.241,00

Realizado por: Guzmán Jorge, 2021.

4.4.2.2. Fuentes de financiamiento

El presente proyecto tiene una inversión total de 36.241,00 dólares los mismos que serán financiados mediante dos partes, 16.241,00 dólares por recursos propios mientras que 20.000,00 dólares serán mediante un préstamo financiero.

Tabla 58-4: Fuentes de financiamiento

INVERSIÓN	RECURSOS PROPIOS	PRÉSTAMO
36.241,00	16.241,00	20.000,00
TOTAL		36.241,00

Realizado por: Guzmán Jorge, 2021.

4.4.2.3. Cálculo del pago de la deuda

En la siguiente tabla se muestra el valor a pagar del préstamo adquirido, a una tasa del 11% y un tiempo de 5 años.

CAPITAL: 20.000,00

TIEMPO: 5 AÑOS

TASA NOMINAL: 11%

Tabla 59-4: Tabla de Amortización

AÑO	CAPITAL	INTERES	DIVIDENDO	CAPITAL REDUCIDO
				20.000,00
1	4.000,00	2.200,00	6.200,00	16.000,00
2	4.000,00	1.760,00	5.760,00	12.000,00
3	4.000,00	1.320,00	5.320,00	8.000,00
4	4.000,00	880,00	4.880,00	4.000,00
5	4.000,00	440,00	4.440,00	-
	20.000,00	6.600,00	26.600,00	-

Realizado por: Guzmán Jorge, 2021.

4.4.2.4. Depreciación de activos fijos

La siguiente tabla muestra el valor de salvamento de los activos fijos durante la vida del proyecto el mismo que tiene un valor de 300,00 dólares.

Tabla 60-4: Depreciación de activos fijos

ACTIVO FIJO	V. A. ACT. FIJO	AÑOS VIDA UTIL	% DEPRECIACION	V. DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACION EN EL PROYECTO	VALOR DE SALVAMENTO
EQUIPO CICLISTICO	3.870,00	5	20%	774,00	3.870,00	-
MUEBLES Y ENSERES	600,00	10	10%	60,00	300,00	300,00
EQUIPO DE COMPUTO	1.500,00	3	33.33%	500,00	2.500,00	-
VEHÍCULO	18.500,00	5	20%	3.700,00	18.500,00	-
TOTAL	24.470,00			5.034,00	25.170,00	300,00

Realizado por: Guzmán Jorge, 2021.

4.4.2.5. Estructura de costos y gastos

Se determinó tres variables para la estructura de costos y gastos los mismos que son remuneración del personal, alimentación y costos de operación, como se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 61-4: Estructura de costos y gastos

REMUNERACIÓN PERSONAL										
ÁREA	CARGO	CANTIDAD	SUELDO	MENSUAL	ANUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Operacional	Guías	2	240,00	480,00	5.760,00	5.760,00	5.820,48	5.820,48	5.820,48	5.881,60
TOTAL			240,00	480,00	5.760,00	5.760,00	5.820,48	5.820,48	5.820,48	5.881,60
COSTOS DE ALIMENTACIÓN										
RUBROS	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNITARIO	ANUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
Desayuno	PAX	1475	1,50	2.212,50	2.212,50	2.235,73	2.259,21	2.282,93		2.306,90
Almuerzo	PAX	1475	2,50	3.687,50	3.687,50	3.726,22	3.765,34	3.804,88		3.844,83
Box Lunch	PAX	1475	1,50	2.212,50	2.212,50	2.235,73	2.259,21	2.282,93		2.306,90
Hidratación	PAX	1475	0,50	737,50	737,50	745,24	753,07	760,98		768,97
TOTAL			6,00	8.850,00	8.850,00	8.942,93	9.036,83	9.131,71		9.227,60
COSTOS DE OPERACIÓN										
RUBROS	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNITARIO	ANUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
Transporte	UNIDAD	96	15,00	1.440,00	1.440,00	1.455,12	1.470,40	1.485,84		1.501,44
TOTAL			15,00	1.440,00	1.440,00	1.455,12	1.470,40	1.485,84		1.501,44

Realizado por: Guzmán Jorge, 2021.

4.4.2.6. Ingresos

Se consideró el 2% de captación de la demanda insatisfecha, mediante la cual se obtuvo la demanda objetiva la misma que se va a tomar en consideración para el cálculo de ingresos por los productos ofertados, para el presente proyecto se ofertan 2 productos dependiendo el grado de dificultad los mismos que son proyectados para 5 años que es la duración del proyecto.

Tabla 62-4: Ingresos del Producto 1

AÑOS	DEMANDA	77,96%	PROMEDIO EN VENTAS
			18,00
1	1.475	1.150	20.698,38
2	1.549	1.207	21.733,30
3	1.626	1.268	22.819,96
4	1.707	1.331	23.960,96
5	1.793	1.398	25.159,01

Realizado por: Guzmán Jorge, 2021.

Tabla 63-4: Ingresos del Producto 2

AÑOS	DEMANDA	21,38%	PROMEDIO EN VENTAS
			20,00
1	1.475	315	6.307,10
2	1.549	331	6.622,46
3	1.626	348	6.953,58
4	1.707	365	7.301,26
5	1.793	383	7.666,32

Realizado por: Guzmán Jorge, 2021.

4.4.2.7. Estado de resultados

El presente estado de resultado representa el rendimiento económico de la actividad durante la duración del proyecto que es 5 años.

Tabla 64-4: Estado de pérdidas y ganancias

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS						
	0	1	2	3	4	5
INGRESOS						
PRODUCTO 1		20.698,38	21.733,30	22.819,96	23.960,96	25.159,01
PRODUCTO 2		6.307,10	6.622,46	6.953,58	7.301,26	7.666,32
TOTAL INGRESOS		27.005,48	28.355,75	29.773,54	31.262,22	32.825,33
EGRESOS						
GASTOS POR VENTA		10.290,00	10.398,05	10.507,22	10.617,55	10.729,03
Área de Alimentación		8.850,00	8.942,93	9.036,83	9.131,71	9.227,60
Área de Logística		1.440,00	1.455,12	1.470,40	1.485,84	1.501,44
GASTOS OPERATIVOS		12.594,00	12.654,48	12.654,48	12.654,48	12.715,60
Sueldos y Salarios		5.760,00	5.820,48	5.820,48	5.820,48	5.881,60
Depreciaciones		5.034,00	5.034,00	5.034,00	5.034,00	5.034,00
Arriendo		1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00
TOTAL EGRESOS		22.884,00	23.052,53	23.161,70	23.272,03	23.444,63
DÉFICIT-SUPERÁVIT		4.121,48	5.303,23	6.611,84	7.990,19	9.380,70

Realizado por: Guzmán Jorge, 2021.

La anterior tabla muestra que el proyecto da utilidades netas desde el año 1 con un valor de 4.121,48 dólares y para el año 5 un valor de 9.380,70.

4.4.2.8. Flujo de caja

Representa las entradas y salidas de dinero, mediante el cual se observa si la actividad de cicloturismo tiene liquidez o no, para el proyecto cuya duración es de 5 años se prevé una inflación del 1,05% debido a la emergencia sanitaria que atraviesa el país.

Tabla 65-4: Flujo de caja

DENOMINACION	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
(+) Utilidad Neta		4.121,48	5.303,23	6.611,84	7.990,19	9.380,70
(+) Valor de Salvamento (Depreciaciones)						300,00
(+) Depreciaciones		5.034,00	5.034,00	5.034,00	5.034,00	5.034,00
(+) Capital de Trabajo (Tabla de Inversiones)						4.500,00
(-) Inversiones (Inversiones)	-36.241,00					
(=) Flujo de Caja	-36.241,00	\$ 9.155,48	10.337,23	11.645,84	13.024,19	19.214,70

Realizado por: Guzmán Jorge, 2021.

4.4.2.9. Análisis financiero

Para determinar la viabilidad del proyecto se toma como base al flujo de caja actualizado de la actividad del cicloturismo.

Tabla 66-4: Análisis financiero

Valor Actual Neto (VAN)	10.876,63
Relación Beneficio Costo (RBC)	1,30
Tasa Interna de Retorno (TIR)	19%

Realizado por: Trabajo de campo, 2020

El presente proyecto tiene un VAN de 10.876,63, siendo este un valor positivo demuestra que el proyecto es rentable.

En cuanto a la TIR tiene un porcentaje del 19%, siendo este mayor a la tasa del banco (9,5%), lo que significa que el proyecto es viable financieramente.

Finalmente tiene una RBC de 1,30 lo cual significa que por cada dólar invertido se obtendrá 0,30 dólares de ganancia, de igual modo el capital se recuperará entre el tercer y cuarto año.

CONCLUSIONES

- El potencial turístico de la parroquia Yaruquíes es apto para realizar actividades de cicloturismo pues cuenta con atractivos turísticos de jerarquía II, además de ello posee una planta turística cuyas características permiten que las diferentes actividades de turismo se integren a la oferta y esta pueda desarrollarse de la mejor manera, ya que existe una amplia demanda insatisfecha que puede ser aprovechada con el presente producto.
- La presente ruta posee dos grados de dificultad que son fácil y medio, mediante la cual se estableció dos productos en base a las características de la demanda que son ciclistas principiantes y ciclistas experimentados.
- La evaluación de la ruta se realizó mediante dos elementos como son el sistema turístico y los elementos técnicos para el desarrollo del cicloturismo. La evaluación del sistema turístico de la cicloruta de la parroquia Yaruquíes da como categoría B, ya que cuenta con un grado intermedio de servicios del sistema turístico y mediante la inclusión de empresas públicas o privadas esta puede llegar a posicionarse en el mercado.
- Mediante el análisis ambiental se determinó que la cicloruta no genera una mayor afectación al entorno ya que la parroquia Yaruquíes es una parroquia urbana rodeada de un entorno natural lo que indica que el presente producto es viable ambientalmente.
- En cuanto al análisis financiero se determinó que es viable pues se obtuvo un VAN positivo de 10.876,63, una TIR de 19% y una RBC de 1,30, además que la inversión se recupera entre el tercer y cuarto año del proyecto.

RECOMENDACIONES

- Promover a la localidad la importancia del mantenimiento periódico de la infraestructura física de la parroquia, ya que esto ayuda directamente al turista al momento de toma de decisiones con fines turísticos.
- Fomentar la inserción de productos turísticos por parte de empresas públicas y privadas. Esto permitirá diversificar la oferta turística de la parroquia, y así atraer nuevos segmentos de mercado contribuyendo a la dinamización de la economía local.
- Cumplir con los lineamientos técnicos establecidos en el proyecto para brindar un servicio de calidad al turista y evitar percances durante el desarrollo de este.
- Monitorear eventualmente la rentabilidad de la cicloruta, para que en base a sus resultados crear estrategias que permitan cumplir y mejorar los objetivos del proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

ACTORES SOCIALES. [en línea], 2009. pp. 3. Disponible en: <https://modulosocioterritorial.files.wordpress.com/2009/09/actores-sociales.pdf>.

ANGULO, S., 2017. La tecnología que está transformando el ciclismo • ENTER.CO. [en línea]. [Consulta: 30 enero 2021]. Disponible en: <https://www.enter.co/chips-bits/apps-software/tecnologia-transformando-el-ciclismo/>.

AVILÉS PINO, E., [sin fecha]. Provincia del Chimborazo - Geografía del Ecuador | Enciclopedia Del Ecuador. [en línea]. [Consulta: 25 septiembre 2020]. Disponible en: <http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/provincia-del-chimborazo/>.

BALAGUER, L., 2017. Análisis de la competencia. julio 21, 2017 [en línea]. Disponible en: <https://www.emprendepyme.net/analisis-de-la-competencia>.

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. [en línea], 2018. [Consulta: 28 septiembre 2020]. Disponible en: <https://www.bce.fin.ec/>.

CALDERÓN, T., 2014. *Universo, población y muestra* [en línea]. 2014. S.l.: 30 de dic. de 2014. Disponible en: <https://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>.

CERVANTES BELTRÁN, A., BELTRÁN RAMIREZ, J.D. y MONTAÑO SALAS, F.E., 2013. EL CICLISMO DE MONTAÑA COMO TURISMO ALTERNATIVO A PARTIR DE LA GEOMORFOLOGÍA Y PAISAJE DEL TERRITORIO DE LA COMUNIDAD DE BUENAVISTA, SONORA . . S.l.:

COMERCIO Y JUSTICIA EDITORES, 2014. Ciclovías, una tendencia que se consolida | El Inversor y la Construcción. [en línea]. [Consulta: 28 septiembre 2020]. Disponible en: <https://comercioyjusticia.info/elinversorylaconstruccion/informacion-general/ciclovias-una-tendencia-que-se-consolida/>.

CONEXIOESAN, 2016. Evaluación económica y financiera de proyectos | Gestión de Proyectos | Apuntes empresariales | ESAN. [en línea]. [Consulta: 11 enero 2021]. Disponible en: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/09/evaluacion-economica-y-financiera-de-proyectos/>.

CONEXIONESAN, 2017. Fundamentos financieros: el valor actual neto (VAN) | Finanzas | Apuntes empresariales | ESAN. 24 de Enero 2017 [en línea]. [Consulta: 13 enero 2021]. Disponible en: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/01/fundamentos-financieros-el-valor-actual-neto-van/>.

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR. [en línea], 2018. S.l.: Disponible en: http://www.hlrn.org/img/documents/Constitucion_del_Ecuador_2008.pdf.

CORREA, L., 2018. Costo gastos ingresos inversion. Nov 24, 2018 [en línea]. [Consulta: 13 enero 2021]. Disponible en: <https://www.slideshare.net/lluvicorrea/costo-gastos-ingresos-inversion-123893165>.

ECUADOR DOCUMENTS, 2015. Matriz de Lázaro Lagos. 20-Dec-2015 [en línea]. Disponible en: <https://fdocuments.ec/document/matriz-lazaro-de-lagos.html>.

ECUADOR TURISTICO, 2020. El turismo en Ecuador. [en línea]. [Consulta: 25 septiembre 2020]. Disponible en: <https://www.ecuador-turistico.com/2013/05/el-turismo-en-ecuador.html>.

EXPLORABLE.COM, 2009. Tamaño de la muestra. Abril, 11 del 2009 [en línea]. Disponible en: <https://explorable.com/es/tamano-de-la-muestra>.

LA CARTOGRAFIA TRADICIONAL COMO AYUDA PARA LA SELECCION DE LOS LUGARES. FAO.ORG, [sin fecha]. [en línea]. Disponible en: <http://www.fao.org/3/t0446s/T0446S06.htm>.

FOSTERWIT, 2015. Cómo identificar oportunidades de crecimiento. 22 Agosto 2015 [en línea]. [Consulta: 9 enero 2021]. Disponible en: <https://www.pymesyautonomos.com/management/como-identificar-oportunidades-de-crecimiento>.

GONZÁLES, F., 2020. Compartir actividades deportivas con Relive. [en línea]. [Consulta: 30 enero 2021]. Disponible en: <https://www.batiburrillo.net/compartir-actividades-deportivas-con-relive/>.

ICAZA TORBAY, A.M., 2017. Diseño de una cicloruta turística para la difusión de los atractivos turísticos de Durán. *CHAKIÑAN, REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES* [en línea], vol. 0, no. 3, pp. 110-121. [Consulta: 3 octubre 2020]. ISSN 2550-6722. DOI 10.37135/chk.002.03.08. Disponible en: <http://chakinan.unach.edu.ec/index.php/chakinan/article/view/89>.

LALANGUI, J., ESPINOZA CARRIÓN, C. del R. y PÉREZ ESPINOZA, M.J., 2017. Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD / Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos* [en línea], vol. 8, pp. 148-153. ISSN 2218-3620. Disponible en: <http://rus.ucf.edu.cu/>.

METE, M.R., 2014. VALOR ACTUAL NETO Y TASA DE RETORNO: SU UTILIDAD COMO HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN. *SCIELO* [en línea], [Consulta: 13 enero 2021]. ISSN 2071-081X. Disponible en: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2014000100006.

MINISTERIO DE TURISMO, 2012. PROPUESTA DE NORMA TÉCNICA ECUATORIANA DE TURISMO DE AVENTURA CICLOTURISMO. . S.l.:

MINISTERIO DE TURISMO, 2015. Sistema de Calidad Destinos - Portal Servicios MINTUR. [en línea]. [Consulta: 1 octubre 2020]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/ingreso-a-la-seccion-privada/50-ecuador-calidad-turistica/235-sistema-de-calidad-destinos>.

MINISTERIO DEL TURISMO, 2019. El turismo ecuatoriano creció un 11% en 2018 – Ministerio de Turismo. [en línea]. [Consulta: 25 septiembre 2020]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuadoriano-crecio-un-11-en-2018/>.

MINTUR, 2018. Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. [en línea]. Quito: Disponible en: www.turismo.gob.ec.

MORAL MORAL, M., 2016. El desarrollo del Cicloturismo como una modalidad turística sostenible. *Turydes: Turismo y Desarrollo* [en línea], no. 21. ISSN 1988-5261. Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/turydes/21/cicloturismo.html>.

MORILLO MORENO, M.C., 2011. Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, no. 1, pp. 135-158. ISSN 1317-8822.

NOBOA VIÑAN, P., 2018. *Texto Básico de Gestión del Patrimonio Cultural e Inmaterial*. S.l.: s.n.

OBSBUSINESS.SCHOOL, [sin fecha]. Estudio financiero: en qué consiste y cómo llevarlo a cabo | OBS Business School. [en línea]. [Consulta: 13 enero 2021]. Disponible en: <https://obsbusiness.school/es/blog-investigacion/finanzas/estudio-financiero-en-que-consiste-y->

como-llevarlo-cabo.

OMT, 2012. Inicio | OMT. [en línea]. [Consulta: 1 octubre 2020]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es>.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021-TODA UNA VIDA. [en línea], 2017. S.l.: Disponible en: https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf.

PORCEL, G.M., 2021. Las 8 mejores apps para ciclismo y mountain bike. [en línea]. [Consulta: 30 enero 2021]. Disponible en: <https://www.brujulabike.com/mejores-apps-ciclismo-mountain-bike/>.

QUESADA CASTRO, R., 2010. *Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación Y Actividad*. 2 ed. S.l.: s.n. ISBN 978-9968-31-817-4.

RAFFINO, María Estel, 2020. Diseño - Concepto, tipos y características. [en línea]. [Consulta: 3 octubre 2020]. Disponible en: <https://concepto.de/disenio/>.

RAFFINO, María Estela, 2020. Turismo: Concepto, tipos y características. [en línea]. [Consulta: 2 octubre 2020]. Disponible en: <https://concepto.de/turismo/>.

RAMÍREZ HERNÁNDEZ, O.I., 2013. Turismo deportivo. *TURyDES*, vol. 6, no. 15.

REGLAMENTO DE OPERACIÓN TURÍSTICA DE AVENTURA (ACUERDO 020 005). [en línea], 2020. S.l.: Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Reglamento-de-Operación-Turística-de-Aventura-2020.pdf>.

REGLAMENTO GENERAL PARA LA APLICACIÓN DE LA LEY ORGÁNICA DE TRANSPORTE TERRESTRE, TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL. [en línea], 2015. S.l.: Disponible en: <https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/REGLAMENTO-GENERAL-PARA-LA-APLICACION-DE-LA-LEY-ORGANICA-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TR.pdf>.

RODRÍGUEZ, M.L., 2013. Características de la oferta y la demanda turísticas. [en línea]. Disponible en: <https://aulasvirtuales.wordpress.com/2013/10/12/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>.

SÁNCHEZ ALBA, 2020. ? Los 18 tipos de turismo que necesitas conocer — KIKE ARNAIZ. .

SECRETARÍA DE TURISMO, 2005. *Guía para el diseño y operación de rutas y circuitos de ciclismo de montaña* [en línea]. Primera ed. Mexico, D.F: s.n. Disponible en: <https://www.gob.mx/sectur/>.

SEVILLA ARIAS, A., 2014. Plazo de recuperación o payback descontado - Qué es, definición y concepto | Economipedia. agosto de 2014 [en línea]. [Consulta: 13 enero 2021]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/plazo-de-recuperacion-descontado.html>.

SIGNIFICADOS.COM, 2017. Costo-beneficio. 11/05/2017 [en línea]. [Consulta: 14 enero 2021]. Disponible en: <https://www.significados.com/costo-beneficio/>.

SOCATELLI, M., 2013. Demanda Turística. Noviembre 2013 [en línea], pp. 7. Disponible en: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>.

SUBSECRETARÍA DE GESTIÓN TURÍSTICA, 2013. MINISTERIO DE TURISMO. [en línea]. S.l.: [Consulta: 3 octubre 2020]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/PROYECTO-RUTA-DEL-AGUA.pdf>.

TAPELLA, E., 2007. EL MAPEO DE ACTORES CLAVES. . S.l.:

UNINOTAS, 2017. Qué es la viabilidad legal de un proyecto - UniNotas. [en línea]. [Consulta: 2 octubre 2020]. Disponible en: https://www.uninotas.net/que-es-la-viabilidad-legal-de-un-proyecto/?fbclid=IwAR0_5Bna2NF1chfq_ZCZaWLLuXKOUuX2q1vELNuxl6ysJUC4R8q9xjYX20g.

UNWTO Tourism Definitions. *World Tourism Organization (UNWTO)* [en línea], 2019. DOI 10.18111/9789284420858. Disponible en: www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420858.

ZURDO, J.P., 2020. Avances tecnológicos en el mundo del ciclismo | Caser. [en línea]. [Consulta: 30 enero 2021]. Disponible en: <https://magazine.caser.es/tecno/al-dia/tecnologia-en-el-ciclismo/>.

ANEXOS

ANEXO A: CATASTRO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA

ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA 2020								
Número de registro	Nombre comercial	Fecha registro	Actividad	Clasificación	Categoría	Parroquia	Teléfono convencional	Mail
HRIDAB-00000375	FACTORY 593	12/6/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	(1) Una copa	LIZARZABURU	0987082777	stefyduffer@gmail.com
HRIDAB-00000378	CHIFA LA PLANCHAS	12/6/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	LIZARZABURU	0994443988	liu_guoning970@yahoo.es
HRIDAB-00000397	TAYUGO COMIDA RAPIDA	20/6/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	(1) Una taza	LIZARZABURU	032 963180	huoqortege123@yahoo.es
HRIDAB-00000447	DNIX LOUNGE BAR	8/7/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	(1) Una copa	LIZARZABURU	032 394644	gabita1990_gg@hotmail.com
HRIDAB-00000448	BVO CIELO	8/7/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	(1) Una copa	VELDZ	032 962888	angelcavillafuerte1994@gmail.com
HRIDAB-00000610	BARRA MUSIC	17/7/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	(1) Una copa	VELDZ	032 964348	emilivallejo@gmail.com
HRIDAB-00000636	RIO RINCÓN RIOBAMBA	17/7/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	(1) Una copa	LIZARZABURU	0987615604	rodryjr72@hotmail.com
HRIDAB-00000893	CHAVARI	8/8/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	(1) Una taza	VELASCO		amezonedador@yahoo.com
HRIDAB-00000894	DK VIP BAR DISCOTECA	8/8/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	(1) Una copa	LIZARZABURU	000000	aleksroto@hotmail.com
HRIDAB-00000904	POLLO EJECUTIVO	29/8/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	LIZARZABURU	0999219273	paulaliban1994@hotmail.com
HRIDAB-00001008	CAFE PARIS	29/8/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	(1) Una taza	LIZARZABURU		amezonedador@yahoo.com
HRIDAB-00001009	EL COYOTE BAR KARAOKE	30/8/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	(1) Una copa	LIZARZABURU	000000	gladysbentez8337@hotmail.com
HRIDAB-00001058	CAPORETO-CAFETERIA	11/9/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	(1) Una taza	LIZARZABURU	032 393486	paolisl54@hotmail.com
HRIDAB-00001068	MOET ROSE Y FABRIK	23/9/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	(1) Una copa	LIZARZABURU	0984922651	mbvb.trabajo@gmail.com
HRIDAB-00001163	MENESTRAS DEL NEGRO	14/10/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	VELASCO	0000000	fausto.diaz@kfc.com.ec
HRIDAB-00001168	SOUTHON CONCERT CLUB	17/10/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	(1) Una copa	LIZARZABURU	032 30013	rafael1402@gmail.com
HRIDAB-00001169	FUGON RESTAURANTE	17/10/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	VELASCO	032 307419	milmarlastra@hotmail.com
HRIDAB-00001180	CAJUN	15/11/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	VELASCO	000000	fausto.diaz@kfc.com.ec
HRIDAB-00001181	KENTUCKY FRIED CHICKEN	16/2/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	VELASCO	000000	fausto.diaz@kfc.com.ec
HRIDAB-00001189	MARISQUERIA BRISA MARINA JR	21/10/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	VELASCO	0995834496	jaicorarr1621@hotmail.com
HRIDAB-00001229	ZEA FOOD EXPERIENCE	29/10/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(3) Tres tenedores	VELDZ	032 626495	cheztan@hotmail.com
HRIDAB-00001257	CAMARONES REVENTADOS POR LIBRAS	11/11/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	LIZARZABURU	0960214633	forever198033@hotmail.com
HRIDAB-00001259	INKA BURGUR	12/11/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	LIZARZABURU	00000	francioneel1976@hotmail.com
HRIDAB-00001261	CHORI GOL	11/11/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	LIZARZABURU	0984158796	gabysalazar85@hotmail.com
HRIDAB-00001275	TROPICBURGUER	10/4/2013	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	LIZARZABURU	0999616537	fausto.diaz@kfc.com.ec
HRIDAB-00001276	KENTUCKY FRIED CHICKEN	1/11/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	VELASCO	0999616537	fausto.diaz@kfc.com.ec
HRIDAB-00001331	TAURO BY BONNY	27/11/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	MALDONADO	032 399499	sebastianbonifaz@hotmail.com
HRIDAB-00001340	BUKANA	2/12/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	(3) Tres copas	LIZARZABURU	0999801802	diegoivera.cdoma@gmail.com
HRIDAB-00001371	RINCÓN DEL GATO	4/12/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	(1) Una copa	VELASCO	032 946995	gato7290@hotmail.com
HRIDAB-00001376	PARADISE BAR KARAOKE	5/12/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	(1) Una copa	LIZARZABURU	0992764267	paradiseparakaraoke2019@gmail.com
HRIDAB-00001377	PIZZERIA MOZZARELLA	5/12/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	VELASCO	0992746653	jarlandoguevara@hotmail.com
HRIDAB-00001378	HELADERIA TUTTO FREDDO NICE CREAM	5/12/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	ESTABLECIMIENTO MOVIL	Categoría única	LIZARZABURU	032 967369	lilijac@gmail.com
HRIDAB-00001440	CLUB ELITE BAR	23/12/2019	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	(1) Una copa	LIZARZABURU	0999841912	zonaelite32@hotmail.com
HRIDAB-00001445	BALTIMORE	16/5/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	LIZARZABURU	0994001022	el_cesar18@hotmail.com
HRIDAB-00001627	MARISQUERIA DELICIAS DEL MAR	17/3/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	CABECERA C. Y CAPITAL P	032 940855	deliciasdelmar2011@hotmail.com
0601500096	ATOMIUM	27/1/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE		CABECERA C. Y CAPITAL P	29401038	
0601500106	FUENTE LA	7/8/1980	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE		CUARTA	2604200	paulmor11@hotmail.com
0601500112	JHONNY CAFE	19/10/1995	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA		TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	jhonnycafe2014@hotmail.com
0601500113	HELADOS DE PAILA	12/1/1994	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA		TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2946948
0601500114	CAFE PADLA	14/5/1992	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA		TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	98351410
0601500138	BONNY	5/1/1995	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE		SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	984020355
0601500142	FRAGATA LA	6/12/1991	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE		CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032 602844
0601500143	PARRILLADAS DE FAUSTO LA	29/6/1991	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE		SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	992 810219
0601500149	TAMBO DE ORO	16/9/1991	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE		CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	983307547
0601500157	ASADERO MARISQUERIA CAMBAHUASI	2/10/2002	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE		TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032 370305
0601500158	CASA CHINA	14/1/1994	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE		TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2967765
0601500167	DRAGON EL	12/7/2001	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE		TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032 946089
0601500168	POLLO EJECUTIVO No 2	19/5/1988	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE		TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	999422822
0601500171	HAPPY POLLO	19/6/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE		TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2962638
0601500174	LENTEJITAS EL SABOR	21/6/2001	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE		TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	986385654
0601500177	MARISQUERIA CONTINENTAL	20/7/1998	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE		TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032 354983
0601500188	POSADA LA	1/1/2000	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE		TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	maldonadoluis46@yahoo.com
0601500188	REY EL	20/9/1991	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE		TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	
0601500196	ASADERO RIOBAMBENITO	29/6/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE		CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	993623849
0601500205	DRAGON 2	20/6/1998	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE		CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032 966682

0601500272	PREFERIDO EL	2/10/2002	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	7961079	
0601500275	RANCHO EL	14/10/2002	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	7947588	
0601500333	REBALON EL	10/11/2003	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	7968022	igavalsp7@gmail.com
0601500342	HORNADOS CARMITA	18/11/2003	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	884154812	jaimelbay@yahoo.es
0601500369	SOFI S	22/1/2004	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	088494048	vesvg@hotmail.com
0601500377	PICANTERIA ANITA	3/8/2004	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	899841839	isabelacar25@hotmail.com
0601500400	REY DEL BURRITO EL	16/11/2004	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	7969602	juancho500@hotmail.com; claudavel2012@hotmail.c
0601500448	D' BAGGIO	17/1/2006	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	899333241	george-di-baggio@hotmail.com
0601500466	CHACARERO EL	10/4/2006	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P		lupita_chi@outlook.com
0601500489	D' LANTRO	16/5/2006	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	987724245	rosmy_67@hotmail.com
0601500484	CASA VIEJA	16/5/2006	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	082193667	
0601500487	RINCON ESMERALDEÑO	17/5/2006	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P		lujmy01@gmail.com
0601500507	L' INCONTRO	13/9/2006	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	7943661	sonicaha2005@hotmail.com
0601500510	PICO LOCO 2	20/9/2006	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	897294295	gustavo-bunay@hotmail.com
0601500501	POLLO LOCO	20/9/2006	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032600446	tan.is.perez@hotmail.com
0601500517	KENTUCKY FRIED CHICKEN	1/11/2006	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	7964376	
0601500524	AQUELLOS AÑOS	19/4/2007	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	7940892	
0601500537	HAPPY POLLO 2	3/5/2007	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032967761	marce_borja@yahoo.com
0601500545	BONNY 2	30/5/2007	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	7962180	benny.restaurant@hotmail.com
0601500547	MONASTERIO EL	5/6/2007	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	887635119	lomasandres@gmail.com
0601500558	PORTOFINO 2	10/7/2007	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	8938969000	german1069@hotmail.com
0601500569	ZEN WEI VEGETARIANO	19/7/2007	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	7964015	ricchen1970@hotmail.com
0601500562	LEKE EL	19/7/2007	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	7960352	lekeabdo@hotmail.com
0601500564	CHOYS JR MARIQUERIA	26/7/2007	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032962880	evencarrillo520@gmail.com
0601500569	BRISA MARINA 1	16/8/2007	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032962833	
0601500583	PYNNS	28/11/2007	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032943259	tomyepex@hotmail.com
0601500605	HIEDRAS LAS	5/5/2008	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032967832	ampa_bode@hotmail.com
0601500621	EMPERADOR BROADCASTER	24/6/2008	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032604853	salasrueda5@gmail.com
0601500643	VIAJERO EL	29/9/2008	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	7300955	lebuena@hotmail.com
0601500644	MONREAL	1/10/2008	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	7307348	
0601500647	NARANJOS	14/10/2008	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	8998049	consurb@hotmail.com
0601500669	CHIFA DOBLE FELIZ	17/2/2009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032940978	
0601500665	POLLO BUS	7/3/2009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	7950638	
0601500669	MAR DE ORO	23/3/2009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	7969135	eee35580016@gmail.com
0601500687	POLLO EJECUTIVO No.3	20/5/2009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	7963886	vepl9@hotmail.com
0601500691	RINCON CHILENTO	28/5/2009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032960319	
0601500692	AMELITA	28/5/2009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032961932	fviteris@gmail.com
0601500702	MOCCA LA	1/7/2009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032944512	fanyminino@hotmail.com
0601500710	PORTON DORADO	3/9/2009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	7967382	alta@outlook.com
0601500712	MISTER BROADSTY	3/9/2009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	7360043	amc6227@hotmail.com
0601500716	ISLA LA	9/9/2009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032360043	qbriagarcia2750@hotmail.com
0601500720	POLLO EJECUTIVO 4	11/9/2009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P		
0601500724	VERGEL DEL SABOR EL	14/9/2009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	987202906	bladyang@yahoo.es
0601500727	DELIZ	23/9/2009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	998553637	deliznena63@hotmail.com
0601500729	QUINTA DORADA	23/9/2009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	884680239	ing_mariagostera@hotmail.com
0601500732	COSTA AZUL	23/9/2009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	7608557	valdivieso_guillermo@yahoo.es
0601500733	MONT BLANC	25/9/2009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	884432706	ktegranzo@hotmail.com
0601500743	POLLO EJECUTIVO No. 5	30/10/2009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2376679	vepl9@hotmail.com
0601500744	RIELES LAS	16/11/2009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P		restaurantelasrieles@gmail.com
0601500763	PINCHOS DE LA URUGUAY LOS	2/12/2009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	899026147	leorjas-30@hotmail.com
0601500768	D' HUMMER	22/12/2009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	7950683	diego-velazquez-cl@hotmail.com
0601500797	ORIENTAL	5/4/2010	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	795492	li_lunhu2016@yahoo.com
0601500820	CHIFA SHENG YUANG	11/5/2010	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032954577	jimmy1957@yahoo.com
0601500872	POLLO EJECUTIVO 7	18/2/2011	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P		www.jeserodriguez94@hotmail.com
0601500873	COSILLITAS B B Q	22/2/2011	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	898808509	cosillitasbbq@gmail.com
0601500878	POLLO TEJANO	14/3/2011	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	087737676	pxruiz@gmail.com
0601500886	COMEDOR DON PEDRO	25/3/2011	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	869455501	pedrosarango197@outlook.com
0601500894	MESON DEL REY EL	3/5/2011	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032967476	pedrospeunindes@gmail.com
0601500900	CITTADINO	2/6/2011	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032947487	pedrogabborguerrerojavier1959@hotmail.com
0601500909	CAFEA LA	13/6/2011	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	989242107	byronchefflamartinez@gmail.com
0601500913	PANAMERICANO	20/6/2011	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P		hicipetaparedes@hotmail.com
0601500922	SU CASA	20/7/2011	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	099047971	cuencaely@yahoo.es
0601500932	MARIQUERIA D' ALY	10/9/2011	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	7968956	alysuevaral@hotmail.com
0601500933	CALPZO	15/9/2011	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	7942957	ximelalame_65@hotmail.com
0601500943	EMPERADOR BROADCASTER 2	26/10/2011	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032604853	salasrueda5@gmail.com
0601500944	BROTHERS CAFE	31/10/2011	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032932091	nandavalencia@gmail.com
0601500953	PARADA LA	21/11/2011	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	898951544	marialantomasquera@hotmail.com
0601500954	IRGEN DEL CISNE	23/11/2011	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2307635	novedadesvamos@hotmail.com

0601500959	COMIDAS DE VICTOR	6/1/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	03260279	recepcion@comidasdevictor.com
0601500960	CHIFA NUEVA JING JING	6/1/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032967783	hu_haiyang@hotmail.com
0601500986	VACA MARINA LA	5/3/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	092962585	
0601500989	RADICAL	8/3/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	092436395	edengarzon@hotmail.es
0601500991	PUERTO AZUL	9/3/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	995727351	normargarces14@yahoo.com
0601500993	POLLO BUS 2	12/3/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032963504	
0601500994	SABOR RIORAMBENO EL	12/3/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032307786	marcoquerrero01@yahoo.com
0601500996	DOÑA ELSITA	15/3/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032	washintonluy@hotmail.com
0601500999	SUCURSAL PANADERIA LA VIENESA	19/3/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032944997	normafernandez@gmail.com
0601500994	POLLO PICO LOCDO	26/3/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032852415	jenny_25fer@yahoo.com
0601500932	PIZZOTA LA	8/5/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	03295057	
0601500934	CASA DE LAS HUMITAS LA	9/5/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	992850910	maryel23@outlook.com
0601500935	DELICIAS DON PABO	14/5/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	997926300	maur16878@hotmail.com
0601500944	MONACO RESTAURANTE	29/5/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032607942	gissp88@gmail.com
0601500956	TABLITA DEL TARTARO LA	11/6/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032966041	
0601500963	SAL Y PIMIENTA	27/6/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	969801722	carlosxaviercaballan@gmail.com
0601500978	POLLO BROSTER ESTELAR	18/3/2013	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032602390	pabolarcon196@gmail.com
0601500983	HEART ROCK	3/4/2013	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P		pabob53@hotmail.com
0601500989	TROPICBURGER	10/4/2013	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032943705	fausta.diaz@kfc.com.ec
0601500993	JAMONES ANDALUZA DE LA SIERRA	4/6/2013	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	03294789	jamonesandaluza@hotmail.com
0601500996	CUCHIFRITOS	15/11/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	983988424	cuchifritos2000@outlook.com
0601501005	ABBEY RD PUB	22/7/2013	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032964840	luisguerra100@yahoo.es
0601501010	ABBEY RD PUB	12/8/2013	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032964840	luisguerra100@yahoo.es
0601501015	BUKARDIA	28/8/2013	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	99240541	apungal@hotmail.com
0601501222	CARLO ROSSI DE RIOBAMBA	12/9/2013	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2393675	russ197918@hotmail.com
0601501444	BUCA TIAS	12/1/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	95339708	fmonchos@msn.com
0601501477	PARRILLERITO 2 EL	25/2/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	099572384	elparrillero1@gmail.com
0601501633	DON GATITO	25/3/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2940509	blanquivelesteguia@yahoo.es
0601501664	FRITADAS DE LA AYACUCHO LAS	26/3/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2947250	soniamacha2@gmail.com
0601501890	WIENTO DEL OESTE EL	19/6/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2965901	luisreinaldodacas@gmail.com
060150196	TRIBU	25/6/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2961896	marca_me85@live.it
060150202	CARLITA	25/6/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2300405	veronicaplatasq77@hotmail.com
060150217	BONANZA EL	6/8/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	984557656	dom2176@hotmail.com
060150218	MINIMARKET MARIU	6/8/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	me_eug2006@yahoo.es	tyre@hotmail.com
060150223	CAMPANARIO DE RIO EL	11/8/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	97929298	carminallajpe@yahoo.es
060150226	MARISQUERIA NEPTUNO	11/8/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	03260494	victorjose61@gmail.com
060150228	TRAVIETTA PIZZERIA	11/8/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	983859444	cesc_robalino@hotmail.com
060150237	PARADERO SANTA ANA	15/9/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	998673616	fgguzalez@hotmail.com
060150239	CHIFA ZHONG HUA	15/9/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	89976397	anqeb-2@hotmail.com
060150240	KFC TO EL	15/9/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	995102380	
060150253	POLLOS PICOS LOCOS	27/10/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	033003567	
060150255	NATIVA GASTRONOMIA ECUATORIANA	28/10/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032308080	nativa-restaurante@hotmail.com
060150256	MARISQUERIA MATHIS	28/10/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032953990	
060150263	NOSTRA PIZZA TRATORIA	13/11/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	98764473	
060150265	SALON DE EVENTOS RESTAURANTE ROSENGARTEN	17/11/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032307032	rosavel@hotmail.com
060150266	SABORES DE ITALIA LOS	17/11/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	99557578	lissaboresditalia@gmail.com
060150271	TO CAFETERIA TRADICIONAL	28/11/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2968888	martha.granzola@gmail.com
060150277	CAYFRUT S	11/12/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	984003597	sanlascayfruts@hotmail.com
060150279	GRAN CHAPARRAL EL	19/1/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2946065	naty_cris6@hotmail.com
060150293	MAR Y SIERRA CARNES Y MARISCOS	24/4/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2307041	gabysen@hotmail.com
060150296	AMONET	24/4/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P		tarito_cris@hotmail.com
060150307	DEYMAR	28/5/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2950479	skedilacbdy@gmail.com
060150309	LINA SABE A MEXICO	2/6/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P		vinicogard@hotmail.com
060150310	CHIFA DRAGON G C	4/6/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2948557	159paokathy@gmail.com
060150311	PAPARAZZI PIZZA	4/6/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2992700	juanhocruz69@hotmail.com
060150329	MAXI WINGS	20/7/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2608873	gabylex45@yahoo.com
060150335	DOLFINA PIZZERIA LA	5/8/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2306290	plajamer99@hotmail.com
060150336	CAFE PAOLA 2	6/8/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2950555	placerdelbuencomer@hotmail.com
060150344	MAYFLOWER	25/8/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	88062511	mbeez@mayflower.com.ec
060150345	CEBICHES DE LA RUMINAHUI LOS	31/8/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2300030	lrrriobamba@hotmail.com; estacionbypass2001@yahoo.com
060150346	CEBICHES DE LA RUMINAHUI LOS	31/8/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2947053	lrrriobamba@hotmail.com; estacionbypass2001@yahoo.com
060150347	TEXAS ASADERO	31/8/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2945617	silvianaranjo15@outlook.com
060150349	CHILI S RIOBAMBA	31/8/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	042232200	gcarmin@elrosado.com
060150350	CHILI S RIOBAMBA	31/8/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	042232200	gcarmin@elrosado.com
060150351	CHIFA WING YUANG	1/9/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P		pelanahong@hotmail.com
060150353	MARISQUERIA CAMBA HUASI	9/9/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	98797895	marc910@yahoo.com
060150359	CHIFA BUENA SUERTE	10/9/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	839382803	caocanlang2016@hotmail.com
060150367	VERDE LIMON I	8/10/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2967513	pato_costales@hotmail.com



06050368	VERDE LIMON 2	8/10/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	7957656	pato_costales@hotmail.com
06050374	SIERRA NEVADA CAFETERIA	22/10/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	7608522	janeff284@hotmail.com
06050375	LISTO BISTRO	28/10/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	7953367	bloris.ec@hotmail.com
06050376	TACO NACO COMIDAS & BEBIDAS MEXICANAS	19/11/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2948294	slarco_ales@hotmail.com
06050380	MIRADOR DE BELLAVISTA	23/11/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2604518	soniambucaya@hotmail.com
06050383	FLAMINGO EXPRESS	23/11/2015	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	32764075	tinajero@hotmail.com
06050388	ESTABLO SALON DE RECEPCIONES EL	2/2/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	32366787	monirodriguezcanal@hotmail.com
06050397	PAPIOS 3	3/3/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	982434588	fab_salitas@yahoo.es
06050399	MARISQUERIA RESTAURANT PERLA DEL PACIFICO	3/3/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	32946371	mayraescobar1971@yahoo.com
06050400	LA FRAGOLA	6/4/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	32945043	amita862009@yahoo.es
06050402	RAYUELA RESTO BAR	13/4/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3294487	mariaibaez@hotmail.com
06050408	CHIFA BING SHENG	19/5/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	03237616	xiasmeiq88@gmail.com
06050411	MORRIGAN PUB	19/5/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	03237436	bonshe@gmail.com
06050412	BONAIRE	26/5/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	98761637	marlonjuan07@gmail.com
06050414	RIO ROCKS	14/6/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	32961003	danilo_gpv_88@hotmail.com
06050415	TRACK CAFE KARAOKE	14/6/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	98406316	veronicasanchezordonez@hotmail.com
06050419	CAPITAL PUB	1/7/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	djcultoadn@hotmail.com
06050423	CAFE CONCERT DELIRIO	25/7/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	restaurantedelirio@hotmail.com
06050424	BAR CORTIAZAR	27/7/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	cayecuzordonez@hotmail.com
06050426	THE GOURMET PIZZERIA	27/7/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	roodieruales44@hotmail.com
06050428	DOÑA MAGALITA	5/8/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	morenosanchezpatricia@yahoo.es
06050432	BIG POLLO DE RIO	8/8/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	maria_lucia03@hotmail.es
06050434	DIOLCE VITA IA	8/8/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	larsenfrancescavarez@gmail.com
06050435	BELATTO CAFE	16/8/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	karina_bgm1983@hotmail.com
06050436	BELATTO CAFE	16/8/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	karina_bgm1983@hotmail.com
06050438	MUSTACHE DRINKS & CHOPPED	17/8/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	danny_290593@hotmail.com
06050439	MUSTACHE DRINKS & CHOPPED	17/8/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	danny_290593@hotmail.com
06050440	MONACO PARRILLADAS Y PIZZAS	17/8/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	alexy_latacepeda@hotmail.com
06050444	LA NENA ASADERO RESTAURANTE	25/8/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	aracely_c@hotmail.com
06050448	CAFE DEL TREN	21/9/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	juan_carlos46@hotmail.com
06050450	MUNDO TUERCA	17/10/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	antizar_26@hotmail.com
06050456	RJO RETIROBAR	16/11/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	malu112010@hotmail.com
06050460	BLACE	16/3/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	das_diego88@hotmail.com
06050461	FERVANS CLUB	21/3/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	ferva83@hotmail.com
06050463	RESTAURANT REY DORADO	22/3/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	mariamontes1985@outlook.es
06050464	PAPIOS 1	22/3/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	alfredosalasrueda@yahoo.com
06050465	PAPIOS 2	22/3/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	fab_salitas@yahoo.es
06050471	HOGATA IA	7/4/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	geovanybarrales@yahoo.es
06050472	BODDLE TEA	17/4/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	xaviergindcore@hotmail.com
06050478	KANNDO BLUE	19/4/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	jains12345@hotmail.com
06050479	ROXI S CAFE	27/4/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	ximevox1988@hotmail.es
06050481	CAKE ART POSTRES & PASTELES	27/4/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	fabrwilfer@gmail.com
06050483	POLLIS LA PROMOCION 2	27/4/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	danielsfreud@hotmail.com
06050486	POLLIS EJECUTIVO	7/6/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	andresm3131@hotmail.com
06050489	TO CAFETERIA TRADICIONAL	27/6/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	martha_granzol@gmail.com
06050490	BEER GARDEN EQUADRIAN PUB	5/7/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	alexaviteri@hotmail.com
06050495	MORRIGAN PUB	17/7/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	bonshe@gmail.com
06050496	MORRIGAN PUB	17/7/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	bonshe@gmail.com
06050502	COYOTE 2 BAR KARAOKE EL	16/8/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	willyamb72@hotmail.com
06050505	BLACK COFFE EXPRESS	25/8/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	polycall@hotmail.com
06050507	RABETA LA	14/9/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	eslabanfrancesca05@gmail.com
06050508	DIPIUM	15/9/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	LLUD	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	jomshocal@hotmail.com
06050516	CAFETGATE	29/9/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	remiroslevezfocca@hotmail.com
06050520	DONUT EXPRESS	13/10/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	estacionbypass2001@yahoo.es
06050521	HELADERIA Y CAFETERIA SAN FRANCISCO	13/10/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	gabmontterrey10@yahoo.com
06050522	CHORI GOL	20/10/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	gabysalazar85@hotmail.com
06050530	MAMA ALORORITA	20/11/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	marcelo_anthony@hotmail.es
06050531	HORNERO EL	21/11/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	ernesto1gasmoto.com
06050537	PRIMITIVE ART PUB	24/11/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	benicazar.marca@yahoo.com
06050538	CHOZA D ALEX LA	28/11/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	miriapatria@hotmail.es
06050540	CREPE & COMPANY	8/12/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	crepe_co2016@outlook.com
06050541	CREPE & COMPANY	8/12/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	crepe_co2016@outlook.com
06050543	ROCKET BR	20/12/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	andresm3131@hotmail.com
06050544	PAUL S GRILL & COFFEE	4/1/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	paulbarreiro89@hotmail.com
06050545	RIO BROSTY FAST	12/1/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	hmarthadedth@yahoo.com
06050547	CANDILEJAS SABOR TRADICIONAL	26/1/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	calbndedth@yahoo.com.mx
06050548	CONDMANIA	26/1/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	lactiniasp@hotmail.com
06050549	RESBALON DEL NORTE EL	26/1/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3260399	paula1984_23@hotmail.com

06050550	BARUK	7/2/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	7367073	patylessandra83@hotmail.com
06050553	CHIFA MACAD RIQBAMBA	9/3/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P		livilex1976@gmail.com
06050554	SUSHI SENSEI	13/3/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P		marissatimbay.y@hotmail.com
06050555	CAFE EJECUTIVO	13/3/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2961379	juancho.montenegro@outlook.com
06050560	ROSA PARRILLA	4/4/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	995958300	ricardoviveza@hotmail.es
06050561	SIERRA EMPANADAS LA	5/4/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	958850222	panchome.dpro@hotmail.es
06050563	SWEET & SALTY	10/4/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P		afamber@yahoo.es
06050564	PALMERAS LAS	16/4/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	99492274	galafalcon@hotmail.es
06050567	PISTACHIO	23/5/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2966242	marceabaez@hotmail.com
06050569	WINTAGE HOUSE	29/5/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2954590	armando512@hotmail.com
06050570	THE BUND PUB	29/5/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P		dauidcho21@live.com
06050571	TU CASA PILSENER RIQBAMBA	29/5/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2604301	dorys.k@hotmail.com
06050573	DIDGELINA	8/6/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P		herdyzaasesores@hotmail.com; erbinbarreno@hotmail
06050574	DUETO SEA FOOD AND GRILL	8/6/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2969367	stefyvaldiviezo@hotmail.com
06050578	VIP CHEER S UN BAR MUY ESPECIAL	25/10/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	995807496	alexmoreano@hotmail.es
06050579	LA BOLERA	9/8/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	32396875	portchidalgo@gmail.com
06050580	LA BOLERA	9/8/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	32396875	portchidalgo@gmail.com
06050581	MONACO PARRILLADA Y PIZZAS 2	4/9/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	3284323	mayferjz@hotmail.com
06050583	CHIFA GRAN PEKIN	19/9/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	991736095	eee35580016@gmail.com
06050585	BOLONES Y EMPANADAS CAFETERIA MANABITA LOS	26/9/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERIA	CUARTA	CABECERA C. Y CAPITAL P	987737676	jbarr2011@gmail.com
06050586	POLLDS STAV	3/10/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	CABECERA C. Y CAPITAL P	032940-84	fsalazar@sercibcm.com.ec
06050589	RONNY S	17/3/1994	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2967739	luis6808@hotmail.es
06050604	ROBERTH'S	24/5/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2600029	dibabn.ocano@gmail.com
06050607	NUOVA CHOP	12/6/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	03260380	mevrispetricial984@gmail.com
06050609	CARTEL EL	8/5/2013	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	03296452	
06050621	NY NEW YORK	6/9/2013	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2945205	hectorrodongoanero@hotmail.com
06050653	COCOA BY TENTA	10/3/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2946907	vasconevictor@gmail.com
06050720	FDE DISCO BAR KARADKE	6/8/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	2950312	waltervinidro@hotmail.com
06050422	KEOPS FARAND	18/1/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	32603881	johannapaola7@gmail.com
06050443	7 KOGAS 70 80 90	25/8/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	984058786	monita72@hotmail.co.uk
06050447	DISCOTECA PUNTO G	19/9/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	32967521	marciallp71@outlook.es
06050451	CASA VIEJA 2 LA	24/10/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	992838928	robertobarrasob66@gmail.com
06050453	BARBA MUSIC	8/11/2016	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	98739466	dennis.vallejo@me.com
06050462	MISS ANGELES	22/3/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	984241660	linda_veronica206@hotmail.com
06050488	TROPICAL BEER S TITTER S	26/6/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	995393511	patricioresan@hotmail.com
06050510	PIPIUM	20/9/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	99649653	jornshoal@hotmail.com
06050523	NIUT DANCE LA	26/10/2017	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	99108180	edfgqf77@yahoo.com
06050566	BONAMARA LA RUMBAM NO PARA	9/5/2018	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	SEGUNDA	CABECERA C. Y CAPITAL P	984228210	cocacarsvald984@hotmail.es
HRIDA.J0000369	WILLA DE ORO	18/12/2018	ALDAMIENTO	HOSTAL	1 Estrellas	VELASCO	032366645	ivan03mm@hotmail.com
HRIDA.J0000383	EL ALTAR	23/8/2010	ALDAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	LIZARZABURU	032604602	hotelelaltar@hotmail.com
HRIDA.J0000683	ROCIO	30/6/2018	ALDAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	LIZARZABURU	032961848	edbonifaz@yahoo.com
HRIDA.J0000934	SEÑORIAL	1/11/2016	ALDAMIENTO	HOSTAL	1 Estrellas	LIZARZABURU	032968135	susanyugchal@hotmail.com
HRIDA.J0000935	DASIS	19/7/2017	ALDAMIENTO	HOSTAL	1 Estrellas	MALDONADO	032961210	oasishostel@hotmail.com
HRIDA.J0000369	VENEZUELA SUITE	3/10/2019	ALDAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	LIZARZABURU	032963387	manuelalugachob@hotmail.com
HRIDA.J0000151	CUMBRES	17/5/2016	ALDAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	VELASCO	032960925	cumbreshotel@hotmail.com
HRIDA.J0000685	RIQBAMBA INN	12/4/1991	ALDAMIENTO	HOTEL	3 Estrellas	VELASCO	032961696	mariana.vinueza@gmail.com
HRIDA.J0000107	REY DE LOS ANDES	6/1/2016	ALDAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	LIZARZABURU	032601943	hoteleydelesandes@gmail.com
HRIDA.J0000316	LDS SHYRIS	5/3/2012	ALDAMIENTO	HOSTAL	1 Estrellas	LIZARZABURU	032960323	paulys3@yahoo.com
HRIDA.J0000682	Y SPA CASA REAL	30/3/2016	ALDAMIENTO	HOTEL	4 Estrellas	VELASCO	032364112	rociopj@yahoo.es
HRIDA.J0000087	RINCON ALFMAN	3/3/2014	ALDAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	VELASCO	032600388	info@hostelrincnaleman.com
HRIDA.J0000108	CAMINO REAL	27/7/2014	ALDAMIENTO	HOSTAL	1 Estrellas	LIZARZABURU	032306005	msambameria@hotmail.com
HRIDA.J0000369	EL TURISTA DEL CHMBORAZO	18/12/2018	ALDAMIENTO	HOSTAL	1 Estrellas	LIZARZABURU	032300999	idolemor@hotmail.com
HRIDA.J0000734	NUOVA SARAGOZA	25/11/2019	ALDAMIENTO	HOSTAL	1 Estrellas	VELASCO	032307545	hostalesdemiclissaragosa@hotmail.com
HRIDA.J0000192	EL LIBERTADOR	21/11/2016	ALDAMIENTO	HOSTAL	2 Estrellas	LIZARZABURU	032964116	sandratapi@970@hotmail.com
HRIDA.J0000004	METROPOLITANO	24/1/1996	ALDAMIENTO	HOSTAL	1 Estrellas	LIZARZABURU	032961714	hotelmropolitano@andinanet.net
HRIDA.J0000912	ROYALTY	25/6/2014	ALDAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	LIZARZABURU	032603816	elenacabezash4@hotmail.com
HRIDA.J0000646	MASHANY	8/1/2011	ALDAMIENTO	HOSTAL	2 Estrellas	VELASCO	03294294	ligiaaquilla@yahoo.es
HRIDA.J0000838	LAS MANDILAS TURISTICA	7/10/2016	ALDAMIENTO	HOSTERIA	4 Estrellas	YARUQUIES	032616310	lesmanolaresrepciones@outlook.com
HRIDA.J0000950	LIBERTY	2/4/2017	ALDAMIENTO	HOSTAL	1 Estrellas	MALDONADO	032945310	iarandra@gmail.com
HRIDA.J0000949	RESIDENCIAL VENTURA	23/10/2016	ALDAMIENTO	HOSTAL	1 Estrellas	LIZARZABURU	032963542	hotelventura@yahoo.es
HRIDA.J0000210	DEL SUR	28/8/2013	ALDAMIENTO	HOSTAL	1 Estrellas	LIZARZABURU	032600339	ele-noba2011@hotmail.com
HRIDA.J0000273	RUBY	4/4/2013	ALDAMIENTO	HOSTAL	1 Estrellas	LIZARZABURU	032946127	hostakruby@hotmail.com
HRIDA.J0000736	TORRE AZUL	18/2/2011	ALDAMIENTO	HOSTAL	2 Estrellas	MALDONADO	032378686	dmlara@hotmail.es
HRIDA.J0000921	Hotel Chimborazo Internacional	27/6/1994	ALDAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	LIZARZABURU	032963475	hotelchimborazo@andinanet.net
HRIDA.J0000813	ABRASPUNGO	13/4/1994	ALDAMIENTO	HOTEL	3 Estrellas	VELASCO	032384275	ihurtado@haciendaabraspungo.com
HRIDA.J0000046	EMPRESAERA ARGUELLO ALTAMIRANO COSTALES CA ZEUS	2/2/2012	ALDAMIENTO	HOTEL	3 Estrellas	LIZARZABURU	032968036	patriciocostales@hotmail.com
HRIDA.J0000735	MANSION SANTA ISABELLA	17/6/2010	ALDAMIENTO	HOTEL	3 Estrellas	VELASCO	032962947	info@mansionantisabella.co

HRIDA.J0000145	EL CISNE INTERNACIONAL	17/5/2016	ALDAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	LIZARZABURU	032 941980	hotelicisne@hotmail.com
HRIDA.J0000732	KATAZO	28/9/2009	ALDAMIENTO	HOSTAL	1 Estrellas	LIZARZABURU	032 944479	hostal_katazo@hotmail.com
HRIDA.J0000099	LOS ALAMOS	29/6/1991	ALDAMIENTO	HOSTAL	1 Estrellas	LIZARZABURU	032 603057	losalamoshotel82@gmail.com
HRIDA.J0000478	TREN DORADO	3/7/1996	ALDAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	LIZARZABURU	032 964890	htredorado@hotmail.com
HRIDA.J0000256	HOSTERIA EL TORIL	23/11/1994	ALDAMIENTO	HOSTERIA	3 Estrellas	MALDONADO	032 374440	infohosteriaelortil@gmail.com
HRIDA.J00004054	HOTEL EL MARQUEZ	18/10/2004	ALDAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	LIZARZABURU	032 601642	gerencia@hotelmarguezderio.com
HRIDA.J0000753	REAL MADRID	13/3/2006	ALDAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	VELASCO	032 967521	nellyvioleta@hotmail.com
HRIDA.J0000684	NAVARRA	5/2/2013	ALDAMIENTO	HOSTAL	1 Estrellas	LIZARZABURU	032 948993	hotelnavarraortiz@hotmail.com
HRIDA.J0000904	MANABI	23/2/1990	ALDAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	LIZARZABURU	032 967967	hmanabi@hotmail.com
HRIDA.J00002044	BAMBU	19/4/2007	ALDAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	LIZARZABURU	032 370300	info@hoteltamburiobamba.ec
HRIDA.J0000585	DIANA MARIA	3/5/2001	ALDAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	VELASCO	032 607327	norma840929@hotmail.com
HRIDA.J00000020	BELLA CASONA	22/2/2013	ALDAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	LIZARZABURU	032 944719	info@hotelbellacasona.com
HRIDA.J0000984	PUERTAS DEL SOL	3/5/2001	ALDAMIENTO	HOSTAL	1 Estrellas	MALDONADO		crisofal@yahoo.es
HRIDA.J0000391	JARDIN ALBORADA RIOBAMBA	9/5/2018	ALDAMIENTO	HOSTAL	1 Estrellas	LIZARZABURU	032 960638	rownypulgar@hotmail.com
HRIDA.J00003494	EL ESCONDITE	30/9/2001	ALDAMIENTO	HOSTAL	1 Estrellas	LIZARZABURU	032 610805	jenddi@hotmail.com
HRIDA.J00002427	LA COLINA DE RIO	20/9/2006	ALDAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	LIZARZABURU	032 602789	carlos11975@hotmail.com
HRIDA.J00002923	QUINDELOMA ART AND GALLERY	6/12/2017	ALDAMIENTO	HOTEL	3 Estrellas	VELASCO		apumaguall@quindeloma.com
HRIDA.J00002545	ROMMEL	27/6/2017	ALDAMIENTO	HOSTAL	1 Estrellas	LIZARZABURU	032 968058	rommelhotel@hotmail.com
HRIDA.J0000102	SHALOM	13/3/2009	ALDAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	LIZARZABURU	032 940814	gerencia@hotelsalom.com.ec
HRIDA.J00003629	HOTEL ILLARI	16/11/2018	ALDAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	LIZARZABURU		illarihotel@gmail.com
HRIDA.J00002579	LDS SHYRIS	5/7/2017	ALDAMIENTO	HOSTAL	1 Estrellas	LIZARZABURU	032 960323	rsanchezalazar12@hotmail.com
HRIDA.J0000733	APART HUMBOLDT	27/7/2010	ALDAMIENTO	HOSTAL	1 Estrellas	VELOZ	032 306023	reservas.humboldt@gmail.com
HRIDA.J00002792	CHIMBORAZO GASTHAUS	29/9/2017	ALDAMIENTO	CASA DE HUÉSPEDES	Categoría única	VELASCO	032 963845	chimborasochal@yahoo.com
HRIDA.J0000006	SAN PEDRO DE RIOBAMBA	28/11/2007	ALDAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	LIZARZABURU	032 940586	sangedrederiobambahotel@hotmail.com
HRIDA.J0000009	CASA 1991	4/6/2016	ALDAMIENTO	CASA DE HUÉSPEDES	Categoría única	CABECERA CL Y CAPITAL P	032 961631	info@casa1901.com
HRIDA.J00003915	SUMAK PAKARI RIOBAMBA	2/5/2019	ALDAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	LIZARZABURU	032 963543	manuelguachaleno@hotmail.com
HRIDA.J00000841	CARACAS SUITE	2/10/2014	ALDAMIENTO	HOSTAL	2 Estrellas	LIZARZABURU		manuel_10_01_45@hotmail.com
HRIDA.J00000039	EL MOLINO	26/11/2009	ALDAMIENTO	HOTEL	3 Estrellas	LIZARZABURU	032 942232	elmolinohotel@yahoo.com
HRIDA.J00000034	RIO	30/9/2015	ALDAMIENTO	HOSTAL	3 Estrellas	LIZARZABURU	032 968857	gerencia@riohtelucador.com
0601500052	WHYMPER	10/4/1988	ALDAMIENTO	HOSTAL	SEGUNDA	CABECERA CL Y CAPITAL P	7964575	gallegosresina4@gmail.com
0601500094	ROYAL CLUB	21/11/1994	INTERMEDIACION	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	SEGUNDA	CABECERA CL Y CAPITAL P	984545791	tecnofreno@yahoo.es
0601500390	ESCORPION	9/9/2004	INTERMEDIACION	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	SEGUNDA	CABECERA CL Y CAPITAL P	99276165	info@centrodespectaculosescorpion.com
0601500409	IMPERIO	21/1/2005	INTERMEDIACION	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	PRIMERA	CABECERA CL Y CAPITAL P	2963396	raulbarca@gmail.com
0601500753	LDM	24/11/2009	INTERMEDIACION	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	SEGUNDA	CABECERA CL Y CAPITAL P	995205185	LDM_recepciones@hotmail.com
0601500756	ECLIPSE	26/11/2009	INTERMEDIACION	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	SEGUNDA	CABECERA CL Y CAPITAL P	984470868	eliciaeamarrouin@hotmail.com
0601500766	CAELUS	16/12/2008	INTERMEDIACION	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	SEGUNDA	CABECERA CL Y CAPITAL P	991655720	entiaortiz@hotmail.com
0601500814	MAJESTIC PALACE	4/5/2010	INTERMEDIACION	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	SEGUNDA	CABECERA CL Y CAPITAL P	2386059	jortega46@gmail.com
0601500863	BALCONES LOS	29/12/2010	INTERMEDIACION	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	SEGUNDA	CABECERA CL Y CAPITAL P	998588480	normamariasarce@hotmail.com
0601500969	RINCON DE VERSALLES	6/2/2012	INTERMEDIACION	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	SEGUNDA	CABECERA CL Y CAPITAL P	032 957292	ssim2014@yahoo.com
0601501024	BELEN	25/4/2012	INTERMEDIACION	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	SEGUNDA	CABECERA CL Y CAPITAL P	032 964341	dredgerezaco@hotmail.com
0601501043	GENESIS	29/5/2012	INTERMEDIACION	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	SEGUNDA	CABECERA CL Y CAPITAL P	032 944168	
0601501102	DI ANDRE	28/6/2013	INTERMEDIACION	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	PRIMERA	CABECERA CL Y CAPITAL P	087003355	norma8409@hotmail.com
0601501264	SALON DE EVENTOS RESTAURANTE ROSENGARTEN	17/11/2014	INTERMEDIACION	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	SEGUNDA	CABECERA CL Y CAPITAL P	032 307332	rosasvial@hotmail.com
0601501283	CASCAOA EVENTS LA	26/1/2015	INTERMEDIACION	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	SEGUNDA	CABECERA CL Y CAPITAL P	32943957	jlq_esp@hotmail.com
0601501337	RINCON DE CALL EVENTOS Y RECEPCIONES	6/8/2015	INTERMEDIACION	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	SEGUNDA	CABECERA CL Y CAPITAL P	26263360	patymya416@hotmail.com
0601501372	CENTRO DE RECEPCIONES PORTAL DE RIOBAMBA	20/10/2015	INTERMEDIACION	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	SEGUNDA	CABECERA CL Y CAPITAL P	2362055	msoll978@hotmail.com
0601501391	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES LAS MANOLAS	18/3/2016	INTERMEDIACION	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	SEGUNDA	CABECERA CL Y CAPITAL P	32916310	diegoponcho71@hotmail.com
0601501455	DOMUS AUREA RECEPCIONES Y EVENTOS	16/11/2016	INTERMEDIACION	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	SEGUNDA	CABECERA CL Y CAPITAL P	32943186	cris8h@hotmail.com
0601501470	RECRED RIO EL	3/4/2017	INTERMEDIACION	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	SEGUNDA	CABECERA CL Y CAPITAL P	32918524	jasambayarte@yahoo.es
HRID010000103	RIOTURTRAVEL	9/7/1998	OPERACION E INTERMEDIACION TURISTICA	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	VELASCO	032 968243	rioturtravel@hotmail.com
HRID010000160	PROBICI	1/8/2000	OPERACION E INTERMEDIACION TURISTICA	OPERADOR TURISTICO	OPERADOR TURISTICO	LIZARZABURU	032 941880	probici@ec.net.ec
HRID010000158	UNIVERSAL CENTER TRAVEL S.A.	8/3/2004	OPERACION E INTERMEDIACION TURISTICA	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL	LIZARZABURU	032 942287	center_travel@yahoo.es
HRID010000265	CIRCULO TOURS	16/3/2005	OPERACION E INTERMEDIACION TURISTICA	OPERADOR TURISTICO	OPERADOR TURISTICO	LIZARZABURU	032 947337	andfirencia@hotmail.com
HRID010000127	INCANAN ECOTOURISM S. A	16/11/2005	OPERACION E INTERMEDIACION TURISTICA	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL	LIZARZABURU	032 940508	incanian_tour@hotmail.com
HRID010000046	PURUHA RAZURKUJ	4/6/2008	OPERACION E INTERMEDIACION TURISTICA	OPERADOR TURISTICO	OPERADOR TURISTICO	MALDONADO	032 606774	corporacion@corhuch.org.ec
HRID0100000368	SOULTRAIN TOURS	3/9/2008	OPERACION E INTERMEDIACION TURISTICA	OPERADOR TURISTICO	OPERADOR TURISTICO	LIZARZABURU	032 964890	soultrainexpeditions@hotmail.com
HRID010000194	MUNDODESTINOS	16/3/2009	OPERACION E INTERMEDIACION TURISTICA	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	LIZARZABURU	032 960976	viajesmundodesminos@hotmail.com
HRID010000310	ECUADOR ECD ADVENTURE	7/9/2011	OPERACION E INTERMEDIACION TURISTICA	OPERADOR TURISTICO	OPERADOR TURISTICO	VELOZ	032 924202	ecuadoreadventure@gmail.com
HRID010000212	ANDEAN ADVENTURES TOUR OPERATOR & GTRAVEL AGENCY	29/9/2011	OPERACION E INTERMEDIACION TURISTICA	OPERADOR TURISTICO	OPERADOR TURISTICO	LIZARZABURU	032 965820	alecalero@live.com

HR10010000203	AWANKAY	20/11/2012	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	LIZARZABURU	032969760	awankaygerencia@gmail.com
HR10010000225	EXPEDICIONES ANDINAS	2/8/2012	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	OPERADOR TURÍSTICO	OPERADOR TURÍSTICO	VELASCO	032364278	sales@expediciones-andinas.com
HR10010000682	GUIEME TOUR OPERATOR	1/4/2013	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	OPERADOR TURÍSTICO	OPERADOR TURÍSTICO	VELASCO	032946280	guiemetours@gmail.com
HR10010000262	AEROVACACIONES	28/8/2013	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL	VELASCO	032948778	aero.vacaciones@yahoo.es
HR10010000069	INFINITYECUADOR S.A	7/10/2013	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	VELASCO	032947494	infinityecuadora@yahoo.com
HR10010000276	AGLOTOUR	17/2/2014	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	VELASCO	032943811	agenciaglobaltour@yahoo.es
HR10010000195	METROPOLITAN TOURING	22/6/2015	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	VELASCO	032307354	gabriela.willarréal@mtagencia.com
HR10010000192	MUNDO TOURS	26/10/2012	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	VELOZ	032966829	mundotours2012@hotmail.com
HR10010000656	NOMADA TRAVEL	16/6/2015	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	LIZARZABURU	033014769	nomadatravelbba@gmail.com
HR10010000247	LARIOS	18/4/2016	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	LIZARZABURU	032944673	lariosciatda@gmail.com
HR10010000191	BIKING SPIRIT	23/12/2015	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	OPERADOR TURÍSTICO	OPERADOR TURÍSTICO	LIZARZABURU	032912263	pedalecuador@gmail.com
HR10010000239	SURYA EXPEDITIONS	4/3/2016	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL	MALDONADO	032940414	suryaexpeditions@gmail.com
HR10010000819	KACHAAPTUR S.A	18/12/2018	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	OPERADOR TURÍSTICO	OPERADOR TURÍSTICO	VELASCO	033030501	kachaapturs@gmail.com
HR10010000178	Payani	2/12/2019	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	OPERADOR TURÍSTICO	OPERADOR TURÍSTICO	LIZARZABURU	032960169	payanitouroperadora@gmail.com
HR10010000379	ANAHATA TRAVEL	9/2/2018	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	AGENCIA DE VIAJES I.	LIZARZABURU	032968237	cayecuzordonez@gmail.com
HR10010000521	AVENTURAS DE MONTAÑA	6/6/2018	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	OPERADOR TURÍSTICO	OPERADOR TURÍSTICO	VELASCO	032942007	aventuraschimborazo@gmail.com
HR10010001059	ALVAREZ & G	12/11/2019	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	AGENCIA DE VIAJES I.	CABECERA CY CAPITAL P	032969000	palvarez01@gmail.com
HR10010001035	AEROVACACIONES	27/9/2019	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	AGENCIA DE VIAJES I.	VELOZ	032948778	aero.vacaciones2019@gmail.com
HR10010001051	EXTREME TRAVEL	6/11/2019	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES I.	LIZARZABURU	032948148	luiscc81tp@gmail.com
HR10010001137	JURKOCENTRAL TRAVEL	26/3/2020	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	AGENCIA DE VIAJES I.	CABECERA CY CAPITAL P	023308310	info@leudenaw.com
HR10010001058	NANTUR VIAJES + TURISMO	11/11/2019	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	AGENCIA DE VIAJES I.	CABECERA CY CAPITAL P		nantur.ec@gmail.com
HR10010001135	JURKUWASI CIA LTDA	26/3/2020	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	OPERADOR TURÍSTICO	OPERADOR TURÍSTICO	VELOZ	038680838	touroperador@turkuwasiec.com
HR10010001038	RUMBO TRAVEL	27/6/2015	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	AGENCIA DE VIAJES I.	LIZARZABURU	032943403	rumbotravel@yahoo.com
HR10010001070	JULIO VERNE JUVEN	30/8/2018	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	OPERADOR TURÍSTICO	OPERADOR TURÍSTICO	LIZARZABURU	032963436	julioverne@puntone.ec
HR100100010634	RITOURIS EXPRESS	17/8/2018	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	OPERADOR TURÍSTICO	OPERADOR TURÍSTICO	MALDONADO	032964297	ria.turismocultural@gmail.com
HR100100010432	CHIMBORAZO TOURS	29/3/2018	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	OPERADOR TURÍSTICO	OPERADOR TURÍSTICO	VELOZ	032924494	chimborazo.tours@gmail.com
HR100100010476	GMATOURS	8/5/2018	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	AGENCIA DE VIAJES I.	LIZARZABURU	032965115	gmtours@hotmail.com
HR10010001067	A VIAJAR CON GUIDO	19/11/2019	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES I.	MALDONADO	032376123	turismomultimedios@gmail.com
0601500104	CHIMBORAZO TRAVEL	22/11/1994	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	AGENCIA DE VIAJES I.	CABECERA CY CAPITAL P	995706630	chimborazotravel@yahoo.es
0601500760	CACHA ALLISAMAY	30/11/2009	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	OPERADOR TURÍSTICO	OPERADOR TURÍSTICO	CABECERA CY CAPITAL P	23030501	segundo_sucuy@yahoo.es
0601501445	INFINITOGRUPO DIAMANTE & VALLES DEL SOL RESORTS P.A. CIA. LTDA	30/8/2016	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL	CABECERA CY CAPITAL P	33020019	lauraobregonalvarez@yahoo.es
0601501077	CARIBE CENTER CLUB	5/3/2013	PARQUES DE ATRACCIÓN ESTABLES	TERMAS Y BALNEARIOS	SEGUNDA	CABECERA CY CAPITAL P	992746659	jordandogevara@hotmail.es
0601500847	RIDEMPRES TOURS	20/10/2010	TRANSPORTE TURÍSTICO	TRANSPORTE TERRESTRE	TRANSP. TERRES. TURIS.	CABECERA CY CAPITAL P	999925682	riempresets@hotmail.com
0601500912	INTERANGELES TOURS	17/6/2011	TRANSPORTE TURÍSTICO	TRANSPORTE TERRESTRE	TRANSP. TERRES. TURIS.	CABECERA CY CAPITAL P	993765183	toursinterangeles@hotmail.com
0601500927	NATIONAL TRAVEL C.A.	4/8/2011	TRANSPORTE TURÍSTICO	TRANSPORTE TERRESTRE	TRANSP. TERRES. TURIS.	CABECERA CY CAPITAL P	2968373	nationaltravel@hotmail.com
0601501416	TRANSPORTE TURÍSTICO TAAP CIA LTDA	21/6/2016	TRANSPORTE TURÍSTICO	TRANSPORTE TERRESTRE	TRANSP. TERRES. TURIS.	CABECERA CY CAPITAL P	32963436	info@julioverne.com
0601501587	CUPIDO VIAJERO TOUR SA	17/7/2019	TRANSPORTE TURÍSTICO	TRANSPORTE TERRESTRE	TRANSP. TERRES. TURIS.	CABECERA CY CAPITAL P	991671026	elejandranañavidad@gmail.com.cupidoviajero@gmail.c
0601501588	LUIZA TOURS S.A	2/12/2019	TRANSPORTE TURÍSTICO	TRANSPORTE TERRESTRE	TRANSP. TERRES. TURIS.	CABECERA CY CAPITAL P	987440120	luzatoursrio@gmail.com

ANEXO B: ENCUESTA


ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO


La presente encuesta tiene como objetivo conocer las gustos y preferencias de los turistas cuyos resultados están destinados para el desarrollo de una cicloruta turística en la parroquia Yaruquíes, cantón El Tabo, provincia de Chimborazo. La información que proporcione es confidencial por lo tanto se agradece que conteste las preguntas con la mayor sinceridad posible.

I. Marque con una x su respuesta

Genero
 Masculino Femenino

Edad
 18- 28 29-38 39-48 49-58 59 años o mas

Lugar de procedencia
 Provincia: _____ Cantón: _____

Nivel de instrucción
 Primario
 Secundario
 Universitario
 Postgrado

¿Conoce Ud. la parroquia Yaruquíes?
 Si No

¿Estaría interesado en conocer la parroquia Yaruquíes?
 Si No

Si su respuesta es sí continúe con las siguientes preguntas, si su respuesta es no gracias por su colaboración.

¿Conoce Ud. los atractivos turísticos de la parroquia Yaruquíes?
 Si No

¿Estaría dispuesto a realizar actividades de cicloturismo en la parroquia Yaruquíes?
 Si No

¿Estaría dispuesto a alquilar o rentar equipos para realizar actividades de cicloturismo en la parroquia Yaruquíes?
 Si No

¿Qué elementos estaría dispuesto a alquilar?
 Bicicleta
 Casco
 Guantes
 Gafas
 Calzado
 Lycra
 Maillot
 Caramañola
 Rodilleras y coderas
 Kit básico de herramientas

¿Qué modalidad de ciclismo le gustaría practicar en la parroquia Yaruquíes?
 Ciclistas de montaña niños – principiante grado de dificultad familiar, fácil o principiante
 Ciclistas experimentados- Grado de dificultad medio
 Ciclistas especializados- Grado de dificultad exigente

¿Con que servicios le gustaría contar durante su visita a la parroquia?
 Alimentación e hidratación
 Hospedaje
 Guianza
 Recreación
 Otro (especifique) _____

¿Qué tipo de alimentación le gustaría que se ofrezca durante su visita?
 Plato típico

Plato a la carta
 Tipo menú
 Comida vegetariana
 Otro (especifique) _____

¿Con que tipo de facilidades turísticas le gustaría contar durante su visita?
 Señalización y señalética
 Centros de información
 Área de auxilio mecánico para bicicleta
 Centros de interpretación
 Zonas de campamento
 Otro(especifique) _____

¿Con que servicios complementarios le gustaría contar durante su visita?
 Parqueadero
 Cajeros automáticos
 Sitios de alquiler de equipos
 Puestos de primeros auxilios
 Otro (especifique) _____

¿A través de que medios le gustaría recibir información acerca de la cicloruta turística en la parroquia Yaruquíes?
 Redes sociales
 Página web
 Televisión
 Radio
 Trípticos
 Operadoras de turismo
 Otro (especifique) _____

¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?
 Menor a 400 \$ 401\$ a 600\$ 601\$ a 800\$ 801\$ a 900\$
 Mayor a 901\$

¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en actividades de cicloturismo en la parroquia Yaruquíes?
 0\$-20\$ 20\$-40\$ Más de 40\$

Por lo general cuando usted realiza este tipo de actividades cuántas personas lo acompañan.
 Solo
 1 persona
 2 personas
 3 personas
 Más de 3 personas

¿Cuál sería la forma de pago en actividades turísticas?
 Efectivo
 Tarjeta de crédito
 Dinero electrónico
 Cheque

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO C: LISTA DE CHEQUEO

IMPACTOS GENERADOS	ETAPA DEL PROYECTO			
	Diseño	Construcción	Operación	Abandono
1. Sobre el agua				
1.1. Uso inadecuado del agua			X	
2. Sobre el aire				
2.1. Contaminación visual		X	X	
2.2. Incremento del ruido			X	
3. Sobre el suelo				
3.1. Compactación			X	
3.2. Erosión			X	
3.3. Contaminación		X	X	
4. Sobre vegetación y fauna				
4.1. Perturbación sobre especies de flora		X	X	
4.2. Perturbación sobre especies de fauna		X	X	
4.3. Alejamiento de especies de fauna			X	
5. Sobre población				
5.1. Alteraciones culturas			X	
6. Otros				
6.1. Pérdida de paisaje		X	X	
6.2. Residuos orgánicos		X	X	
6.3. Residuos inorgánicos		X	X	X

LISTA DE CHEQUEO Y VALORACIÓN




Se realiza una valoración cualitativa empleando la codificación siguiente codificación:

A = aceptable C = crítico I = inaceptable

IMPACTOS GENERADOS	ETAPA DEL PROYECTO			
	Diseño	Construcción	Operación	Abandono
1. Sobre el agua				
1.1. Uso inadecuado del agua			A	
2. Sobre el aire				
2.1. Contaminación visual		A	A	
2.2. Incremento del ruido			A	
3. Sobre el suelo				
3.1. Compactación			A	
3.2. Erosión			A	
3.3. Contaminación		A	A	
4. Sobre vegetación y fauna				
4.1. Perturbación sobre especies de flora		A	C	
4.2. Perturbación sobre especies de fauna		A	C	
4.3. Alejamiento de especies de fauna			C	
5. Sobre población				
5.1. Alteraciones culturas			A	
6. Otros				
6.1. Pérdida de paisaje		A	A	
6.2. Residuos orgánicos		A	A	
6.3. Residuos inorgánicos		A	A	A

ANEXO D: ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA YARUQUÍES

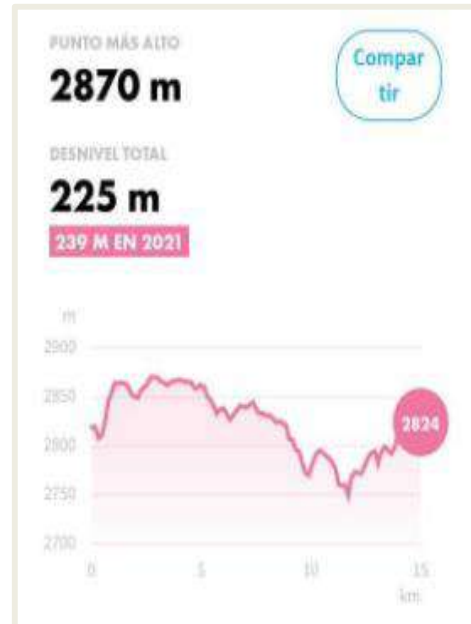
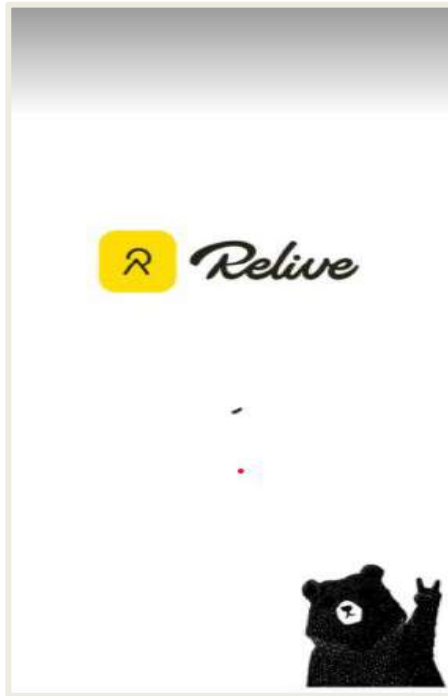
ATRATIVOS TURISTICOS		
Nombre del atractivo	Ubicación	Imagen
Templo san Juan Bautista de Yaruquíes	Barrio central de la parroquia Yaruquíes	
Parque Central de Yaruquíes	Barrio central de la parroquia Yaruquíes	
Templo San José del Batán	Barrio San José del Batán	

<p>Templo San Vicente Ferrer</p>	<p>Barrio San Vicente</p>	
<p>Jambi kiwa</p>	<p>Barrio Santa Cruz</p>	
<p>Los Volqueteros</p>	<p>Barrio Santa Rosa</p>	

<p>Monumento del rey Hualcopo</p>	<p>Av. Atahualpa</p>	 <p>A photograph of a stone bust of a man wearing a golden crown, mounted on a large, triangular brick pedestal. A small plaque on the front of the pedestal reads 'REY HUALCOPO'. The monument is situated on a paved street with trees and buildings in the background.</p>
<p>Monumento del Rey Autachi</p>	<p>Av. Atahualpa</p>	 <p>A photograph of a stone bust of a man wearing a golden crown, mounted on a large, triangular brick pedestal. A small plaque on the front of the pedestal reads 'REY AUTACHI'. The monument is situated on a paved street with utility poles and buildings in the background.</p>
<p>Monumento del Rey Duchicela y la Reina Toa</p>	<p>Av. Atahualpa</p>	 <p>A photograph of two stone busts, one of a man and one of a woman, both wearing golden crowns, mounted on a large, triangular brick pedestal. Two small plaques on the front of the pedestal read 'REY DUCHICELA' and 'REINA TOA'. The monument is situated on a paved street with utility poles and buildings in the background.</p>

<p>Arco de Yaruquíes</p>	<p>Av. Atahualpa</p>	
<p>Casa Patrimonial de la Familia Cano Lobato.</p>	<p>Barrio central de Yaruquíes</p>	
<p>Las Danzas de Yaruquíes</p>	<p>Parroquia Yaruquíes</p>	

ANEXO E: APLICACIÓN RELIVE





ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

**DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y RECURSOS DEL APRENDIZAJE
UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y DOCUMENTAL**

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 12 / 10 / 2021

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: <i>Jorge Luis Guzmán Guacho</i>
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: <i>Recursos Naturales</i>
Carrera: <i>Turismo</i>
Título a optar: <i>Ingeniero en Ecoturismo</i>
f. Analista de Biblioteca responsable: <i>Lic. Luis Caminos Vargas Mgs.</i>

**LUIS
ALBERTO
CAMINOS
VARGAS**

Firmado digitalmente por
LUIS ALBERTO CAMINOS
VARGAS
Nombre de reconocimiento
(DN): c=EC, i=RIOBAMBA,
serialNumber=0602765974,
cn=LUIS ALBERTO CAMINOS
VARGAS
Fecha: 2021.10.12 11:59:16
-05'00'



1798-DBRA-UTP-2021