



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARRERA FINANZAS

ESTUDIO ECONÓMICO POST-COVID DE LAS EMPRESAS QUE CONFORMAN EL PARQUE INDUSTRIAL DEL CANTÓN RIOBAMBA.

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto de investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN FINANZAS

AUTORES:

MELANY ALEXANDRA OVIEDO PÉREZ

MELANIE ESTEFANIA VELASTEGUI MAZÓN

Riobamba – Ecuador

2022

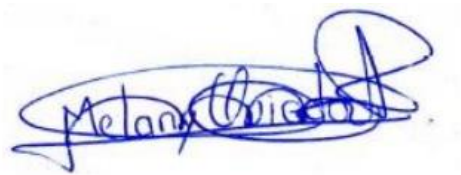
© 2022, Melany Alexandra Oviedo Pérez & Melanie Estefanía Velastegui Mazón

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Nosotras, Melany Alexandra Oviedo Pérez y Melanie Estefanía Velastegui Mazón declaramos que el presente trabajo de titulación es de nuestra autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autoras asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 02 de junio de 2022



Melany Alexandra Oviedo Pérez

C.I.: 0604779975



Melanie Estefanía Velastegui Mazón


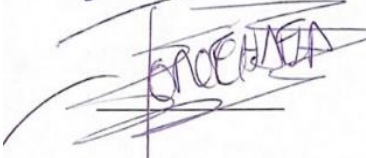
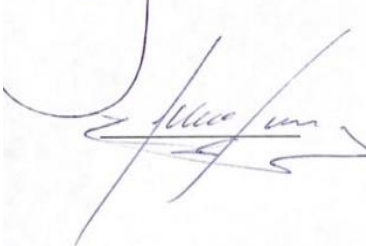
C.I.: 0604518258

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARRERA FINANZAS

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; tipo: Proyecto de Investigación, **ESTUDIO ECONÓMICO POST-COVID DE LAS EMPRESAS QUE CONFORMAN EL PARQUE INDUSTRIAL DEL CANTÓN RIOBAMBA.**, realizado por las señoritas: **MELANY ALEXANDRA OVIEDO PÉREZ & MELANIE ESTEFANÍA VELASTEGUI MAZÓN**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Olga Maritza Rodríguez Ulcuango PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2022-06-02
Ing. Jorge Luis Chafla Granda DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN		2022-06-02
Ing. Juan Alberto Avalos Reyes MIEMBRO DEL TRIBUNAL		2022-06-02

DEDICATORIA

Dedico el presente de trabajo de titulación a mi madre Nancy Pérez y mi abuelita Rosa Benavides, quienes han sido los pilares fundamentales en mi vida, mi apoyo en tiempo difíciles y las precursoras para alcanzar cada una de mis metas y sueños, en ellas he encontrado el amor y sabiduría que me han servido de guía durante mi vida, definitivamente sin su apoyo, cariño y dedicación no estaría culminando esta etapa estudiantil, mi amor siempre será infinito hacia ustedes.

A mi familia materna que de diferentes maneras me han apoyado a lo largo de mi vida y son ejemplo de superación y perseverancia.

Melany

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por ser el eje fundamental en mi vida, por brindarme salud, y ser luz en momentos de dificultad. Su infinito amor me ha dado fuerzas para seguir adelante y me ha motivado a cumplir cada uno de los objetivos en mi vida.

A mi madre, gracias por su amor y apoyo incondicional, por brindarme una educación de calidad y ser mi mayor ejemplo de dedicación, tenacidad y esfuerzo incansable. Nada de esto sería posible sin ti, te amo infinitamente.

A mi abuelita, que ha sido mi segunda madre y me ha acompañado desde mis primeros días de vida. Agradezco el amor y dedicación con el que me has criado, fuiste mi primera maestra y la persona que me ha formado como un buen ser humano. Mi amor y mi agradecimiento hacia ti sobrepasa todas las barreras imaginables.

A mi familia materna, por ayudarme y apoyarme a lo largo de estos años. Mi extenso agradecimiento a todos y cada uno de ustedes.

A mis primas y amigas por su apoyo y motivación, han hecho que todo este camino sea más llevadero. Especialmente a Melanie Velastegui que en el transcurso de los años hemos formado una gran amistad y es mi compañera durante todo este proceso.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por ser la institución en donde me forme y coseche las mejores experiencias de mi vida estudiantil y a cada uno de mis docentes de la Carrera de Finanzas, porque me han transmitido sus conocimientos, experiencias y lecciones que me serán de utilidad en mi vida laboral y personal.

Melany

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación está dedicado a mis guías, Diego Velastegui y Deisy Mazón, mis padres, a quienes amo infinitamente, quienes con paciencia y amor supieron orientarme siempre por el camino del bien, también se lo dedico a mi hermano Juan Diego Velastegui que ha estado apoyándome constantemente durante todo este trayecto.

Siempre fueron ejemplo de perseverancia; han sido un pilar fundamental en mi vida y este camino, ya que me han inspirado a ser valiente, esforzarme y ser perseverante para alcanzar mis objetivos propuestos.

Melanie

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme vida, salud y sabiduría durante el transcurso de mi carrera y por haberme permitido aprender tanto de mis docentes y ser capaz de seguir adelante sin importar cada obstáculo.

A su vez, debo reconocer el gran apoyo que recibí siempre por parte de mis amigas, quienes forman una parte muy importante en mi vida, en especial a Melany quien ha sido más que una amiga, mi equipo siempre, desde el inicio hasta el final de este proceso y a Anabel por ser mi apoyo constante, una persona incondicional en mi vida.

A mi familia en si, por estar ahí, con su amor y apoyo incondicional. Gracias a todos por acompañarme en cada uno de mis momentos, buenos y malos, hicieron de mi vida universitaria una aventura.

Melanie

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
RESUMEN	xv
SUMMARY	16
INTRODUCCIÓN	17

CAPÍTULO I

MARCO DE REFERENCIA	7
1.1. Antecedentes de la Investigación.....	7
1.2. Marco Teórico	8
1.2.1. Pandemia COVID 19	8
1.2.1.1. Impacto internacional Pandemia COVID 19.....	8
1.2.1.2. Efectos del COVID en la economía global	8
1.2.1.3. Efectos del COVID en América Latina y el Caribe.....	9
1.2.1.4. Efectos del COVID en el Ecuador	9
1.2.1.5. Impacto del COVID en la industria ecuatoriana	10
1.2.2. Estudio económico	12
1.2.3. Desarrollo Económico	12
1.2.3.1. Indicadores de desarrollo económico.....	13
1.2.3.2. Características del desarrollo económico	13
1.2.3.3. Factores determinantes del desarrollo económico	14
1.2.3.4. Política sectorial hacia el desarrollo económico.....	15
1.2.3.5. Desarrollo económico y el empleo.....	15
1.2.4. Desarrollo Local.....	16
1.2.4.1. Objetivos del desarrollo local.....	17
1.2.4.2. Factores del desarrollo local.....	18
1.2.4.3. Elementos para el desarrollo local.....	18
1.2.4.4. Gobierno local: Eje fundamental del desarrollo Local.....	18
1.2.4.5. Competitividad.....	19
1.2.4.6. Competitividad y Desarrollo local.....	19
1.2.5. Gestión.....	20
1.2.5.1. Gestión Empresarial.....	20
1.2.5.2. Importancia de la gestión empresarial	21
1.2.5.3. Diagnóstico empresarial.....	21
1.2.5.4. Tipos de Diagnostico empresarial	21
1.2.6. Estrategias empresariales	22

1.2.6.1.	<i>Tipos de estrategias empresariales</i>	22
1.2.7.	Clústers empresariales	23
1.2.7.1.	<i>Objetivos de los clústers empresariales en torno al negocio</i>	24
1.2.7.2.	<i>Beneficios de los clústers empresariales</i>	24
1.2.8.	Plan de desarrollo	24
1.2.8.1.	<i>Planificación nacional</i>	24
1.2.8.2.	<i>Planificación local</i>	25
1.2.8.3.	<i>Objetivos de Desarrollo Sostenible</i>	25
1.2.9.	Reactivación económica	26
1.3.	Marco Conceptual	27
1.4.	Idea por Defender	29
1.5.	VARIABLES	29
1.5.1.	<i>Variable Independiente</i>	29
1.5.2.	<i>Variable Dependiente</i>	29

CAPÍTULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO	30
2.1.	Enfoque de Investigación	30
2.2.	Nivel de Investigación	30
2.3.	Diseño de Investigación	31
2.4.	Tipo de Estudio	31
2.5.	Población y Muestra	31
2.6.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	35
2.6.1.	<i>Métodos de investigación</i>	35
2.6.2.	<i>Técnicas de investigación</i>	36
2.6.3.	<i>Instrumentos de investigación</i>	37
2.7.	Análisis e Interpretación de Resultados	37
2.7.1.	Encuesta realizada a las empresas que conforman el parque industrial del cantón Riobamba	37
2.7.2.	<i>Entrevista realizada al presidente de la CEPIR</i>	51
2.7.3.	<i>Entrevista realizada a los docentes de la escuela de finanzas</i>	53

CAPÍTULO III

3.	MARCO PROPOSITIVO	59
----	--------------------------------	----

3.1.	Título de la Propuesta	59
3.2.	Objetivo de la Propuesta	59
3.3.	Antecedentes de la Organización.....	59
3.4.	Diagnostico Empresarial.....	62
3.4.1.	<i>Diagnóstico de las condiciones actuales de las empresas en funcionamiento del parque industrial del cantón Riobamba y su entorno.....</i>	62
3.5.	Análisis de los Indicadores.....	63
3.5.1.	<i>Indicadores de desarrollo económico</i>	63
3.5.1.1.	<i>Indicador de Desarrollo Humano.....</i>	63
3.5.1.2.	<i>Indicador de pobreza.....</i>	66
3.5.1.3.	<i>Indicadores de mercado laboral.....</i>	68
3.5.1.4.	<i>Tasa de Participación en Fuerza de Trabajo.....</i>	70
3.5.2.	<i>Indicadores Macroeconómicos</i>	72
3.5.2.1.	<i>Índice de Confianza Empresarial</i>	72
3.5.2.2.	<i>Índice de Precios al consumidor.....</i>	75
3.5.2.3.	<i>Valor agregado Bruto.....</i>	76
3.5.2.4.	<i>Riesgo País</i>	78
3.5.3.	<i>Índices Financieros.....</i>	80
3.5.3.1.	<i>Índice de liquidez.....</i>	80
3.5.3.2.	<i>Índice de Solvencia</i>	81
3.5.3.3.	<i>Índice de Morosidad.....</i>	82
3.6.	Hechos y Factores.....	84
3.7.	Matriz de Factores Causa- Efecto	86
3.8.	Matriz Consolidada de Oportunidades y Amenazas	90
3.9.	Planteamiento de Estrategias	91
3.9.1.	<i>Estrategias Políticas</i>	91
3.9.2.	<i>Estrategias Económicas:.....</i>	91
3.9.3.	<i>Estrategias Sociales.....</i>	91
3.9.4.	<i>Estrategias Tecnologías</i>	92
3.9.5.	<i>Estrategias Financieras</i>	92
3.10.	Plan de Reactivación	93
	CONCLUSIONES.....	101
	RECOMENDACIONES.....	102
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-1: Empresas que se encuentran en el parque industrial Riobamba año 2021.....	32
Tabla 2-2: Empresas en funcionamiento	38
Tabla 3-2: Capacidad de afrontar la crisis del COVID-19.....	39
Tabla 4-2: Tipo de afectación debido a la contingencia sanitaria	40
Tabla 5-2: Diminución de Ingresos	42
Tabla 6-2: Detener la operación o giro del negocio.....	43
Tabla 7-2: Pronóstico incremento de ventas.....	44
Tabla 8-2: Políticas del Sector Financiero.....	45
Tabla 9-2: Número de empleados	47
Tabla 10-2: Decisiones respecto a la mano de obra frente al COVID-19.....	48
Tabla 11-2: Ayuda de las distintas instituciones	49
Tabla 12-2: Estrategias para incrementar Ingresos.....	50
Tabla 13-3: Participación de Acciones Parque Industrial Riobamba 1976.....	59
Tabla 14-3: Distribución del Capital de los nuevos accionistas del Parque Industrial.....	61
Tabla 15-3: Hechos y factores.....	84
Tabla 16-3: Matriz de Factores Causa-Efecto	86
Tabla 17-3: Matriz Consolidada de Oportunidades y Amenazas.....	90
Tabla 18-3: Plan de Reactivación.....	93

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-3: Evolución del Índice de Liquidez Ecuador 2018-2021.....	81
Figura 2-3: Evolución del Índice de Solvencia Ecuador 2018-2021.....	82
Figura 3-3: Evolución del Índice de Morosidad Ecuador 2018-2021	82

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-2: Empresas en Funcionamiento	38
Gráfico 2-2: Capacidad de afrontar la crisis del COVID-19	39
Gráfico 3-2: Tipo de afectación debido a la contingencia sanitaria.....	40
Gráfico 4-2: Disminución de Ingresos.....	42
Gráfico 5-2: Detener la operación o giro del negocio.....	43
Gráfico 6-2: Pronóstico de incremento de ventas	44
Gráfico 7-2: Políticas del Sector Financiero	45
Gráfico 8-2: Número de empleados	47
Gráfico 9-2: Decisiones respecto a la mano de obra frente al COVID-19.....	48
Gráfico 10-2: Ayuda de las distintas instituciones	49
Gráfico 11-2: Estrategias para incrementar Ingresos	50
Gráfico 1-3: Índice de Desarrollo Humano Ecuador 2020	64
Gráfico 2-3: Índice de Desarrollo Humano 2020 Chimborazo	65
Gráfico 3-3: Índice de Desarrollo Humano Ecuador 2020	67
Gráfico 4-3: Tasa Pobreza por NBI 2020 Chimborazo	68
Gráfico 5-3: Mercado Laboral 2020 Ecuador	69
Gráfico 6-3: Mercado Laboral 2020 Chimborazo	69
Gráfico 7-3: Disminución tasa de Participación en Fuerza de Trabajo 2020 Ecuador	71
Gráfico 8-3: Índice de Confianza 2021 Ecuador	73
Gráfico 9-3: Índice de Confianza Empresarial 2021 Chimborazo	74
Gráfico 10-3: Valor Agregado Bruto 2020 Ecuador.....	77
Gráfico 11-3: Valor Agregado Bruto 2019 Chimborazo	78

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A: Cuestionario de encuesta aplicado a los dueños de las empresas que conforman el Parque Industrial

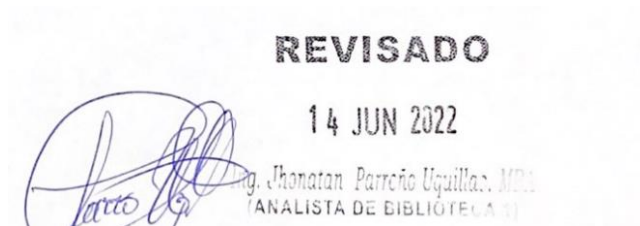
Anexo B: Cuestionario de entrevista aplicado al representante de la CEPIR

Anexo C: Cuestionario de entrevista aplicado a los docentes de la ESPOCH

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se basó en la elaboración de un estudio económico post-COVID de las empresas que conforman el parque industrial del cantón Riobamba, con la finalidad de conocer la situación económica que atravesaron las empresas del sector durante el confinamiento debido a la pandemia y las consecuencias que trajo consigo al gremio empresarial. La metodología aplicada para esta investigación se apoyó en la observación del sector, encuestas realizadas a los gerentes de las empresas que conforman el parque industrial del cantón Riobamba, entrevistas a los docentes de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y al Ing. César Coronel presidente de la Corporación de Empresarios del Parque Industrial Riobamba (CEPIR). A través de las técnicas de recolección de datos antes mencionadas se obtuvieron los siguientes resultados: el 53% de las empresas no estuvieron en la capacidad de afrontar una crisis como la pandemia en cuanto a sus recursos humanos, financieros y técnicos. Por lo tanto, el nivel de ingresos las empresas disminuyeron entre un 70% a 100%, especialmente en el sector comercial, industrial y de construcción; al igual que existió una reducción en el personal, horas de trabajo y sueldos y salarios. Por lo que la propuesta se basó en un diagnóstico de las condiciones actuales de las empresas en funcionamiento dentro del parque industrial del cantón Riobamba y su entorno, así como también se analizaron indicadores de desarrollo económico y macroeconómicos para el planteamiento de estrategias: políticas, económicas, sociales, tecnológicas y financieras que fueron la base para la elaboración del plan de reactivación. Se recomienda al gremio empresarial y al gobierno municipal del cantón Riobamba implementar el plan de reactivación para que este contribuya al desarrollo y dinamización de la economía local y de igual manera dar continuidad a la presente investigación en un futuro, para conocer el progreso y evolución que las empresas han alcanzado en los años posteriores.

Palabras clave: < COVID-19>, <INDUSTRIAS >, < REACTIVACIÓN ECONÓMICA>, <ESTRATEGIAS >, <GREMIO EMPRESARIAL >, <PARQUE INDUSTRIAL >.



09-06-2022

1163-DBRA-UTP-2022

ABSTRACT

This research work was based on the elaboration of a post-COVID economic study of the companies that make up the industrial park of Riobamba canton, in order to know the economic situation that the companies in the sector went through during the confinement due to the pandemic, and the consequences it brought to the business community. The methodology applied for this research was based on the observation of the sector, surveys carried out with the managers of the companies that make up the industrial park of Riobamba canton, interviews with the teachers of Escuela Superior Politécnica de Chimborazo and Ing. César Coronel, president of the Corporation of Entrepreneurs of Riobamba Industrial Park (CEPIR). Through the data collection techniques, the following results were obtained: 53% of the companies were not able to face a crisis such as the pandemic in terms of their human, financial and technical resources. Therefore, the level of income of the companies decreased between 70% and 100%, especially in the commercial, industrial, and construction sectors; just as there was a reduction in personnel, working hours, and salaries and wages. Therefore, the proposal was based on a diagnosis of the current conditions of the companies in operation within the industrial park of Riobamba canton and its surroundings, as well as economic and macroeconomic development indicators were analyzed for the approach of strategies: political, economic, social, technological, and financial that were the basis for the development of the reactivation plan. It is recommended to the business union and the municipal government of Riobamba canton to implement the reactivation plan so that it contributes to the development and revitalization of the local economy and in the same way to continue this research in the future, to know the progress and evolution that companies have achieved in subsequent years.

Keywords: <COVID-19>, <INDUSTRIES>, <ECONOMIC REACTIVATION>, <STRATEGIES>, <BUSINESS ASSOCIATION>, <INDUSTRIAL PARK>.



Firmado electrónicamente por:
**YAJAIRA
NATALI
PADILLA**

Lic. Yajaira Natali Padilla

Padilla0604108126

INTRODUCCIÓN

Actualmente, la pandemia del COVID-19 ha perjudicado de manera drástica a diferentes sectores de la economía, siendo el sector industrial uno de los más afectados, debido a que la producción de este se estancó a causa del confinamiento global. Como consecuencia las ventas e ingresos de estas empresas decayeron considerablemente, lo que resulto un impedimento para que las mismas solventaran sus gastos operativos, administrativos y financieros.

En relación con los antecedentes mencionados en el párrafo anterior , se realizará un Estudio Económico Post-COVID de las empresas que conforman el Parque Industrial del cantón Riobamba, con el propósito de conocer la situación actual que atraviesan estas empresas y realizar un diagnóstico que permitirá el planteamiento de estrategias que contribuyan a la mejora de la situación económica actual de las mismas, a su vez incentivar la inversión externa, generar mayores fuentes de empleo, mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón, y de igual manera favorecer al desarrollo económico del país.

El presente trabajo de investigación expone inicialmente el planteamiento, formulación y delimitación del problema. Adicional a ello, el objetivo general, y objetivos específicos. Además, presenta la justificación teórica, metodológica y práctica, que sustentarán el desarrollo de los capítulos que serán descritos de forma sintética, a continuación:

Capítulo I: Presenta un sustento teórico que será la base fundamental para el desarrollo de la investigación, ya que contiene un marco de referencia que consiste en la estructuración del marco teórico y conceptual, además plantea la idea a defender y sus variables correspondientes.

Capítulo II: Expone la metodología usada para el desarrollo de la investigación, la misma que contiene el enfoque, nivel y diseño de investigación, así mismo el tipo de estudio, la población y muestra utilizada, los métodos, técnicas e instrumentos de investigación. Adicional a ello se muestra el análisis en interpretación de los resultados.

Capítulo III: Presenta el desarrollo de la propuesta, mediante un diagnóstico estratégico de las empresas, el establecimiento de los indicadores clave, una matriz de hechos y factores que permitieron en planteamiento de un plan de reactivación a través de las estrategias diseñadas.

Planteamiento del problema

La provincia de Chimborazo al ubicarse en el centro del país se ha convertido en el principal centro de acopio para las empresas de las diferentes ciudades del Ecuador, aunque el panorama ideal sería aprovechar la situación geográfica para fomentar el establecimiento de industrias dentro del parque Industrial del cantón Riobamba. En este aspecto, es considerable resaltar la importancia de este parque industrial y por ende a las empresas que lo conforman, planteando estrategias que contribuyan a su fortalecimiento y dinamización.

El parque industrial riobambeño, fue creado hace ya 40 años, concretamente en el año 1976, durante la administración del Dr. Fernando Guerrero, constituido como una compañía de economía mixta y el Municipio de Riobamba entregó como aporte al capital del parque, un inmueble de su propiedad para que las empresas de la urbe riobambeña se erradicaran en dicho lugar cuyo objetivo fue promover el desarrollo a favor de la ciudadanía.

Tomando en cuenta que el parque industrial de Riobamba fue el primero en establecerse con respecto al resto de ciudades del país, al hacer una comparación entre éstas, Riobamba y el sector industrial no ha alcanzado niveles de prosperidad y se ha mantenido estancado durante años. Mientras en la ciudad de Ambato el parque industrial va por la décima primera etapa, en nuestra ciudad ni si quiera se ha llegado a consolidar la tercera etapa, debido a problemas políticos, judiciales y sociales que han sido mencionados por los empresarios del parque industrial.

Como se menciona en el párrafo anterior, estas problemáticas han impedido el progreso de las empresas, la fundación de otras nuevas y el desarrollo del parque industrial en conjunto. Como consecuencia de ello algunos de los propietarios de industrias han optado por vender sus predios que fueron destinados a la construcción de viviendas, otros han preferido trasladarse de lugar o cesar el giro del negocio.

Se puede argumentar que mediante conversatorios con los gerentes de diversas empresas radicadas dentro del parque industrial, esta situación deficiente se fundamenta a partir de la inexistencia de un enfoque económico gradual, carencia de políticas apropiadas por parte del gobierno municipal que favorezcan el progreso de las empresas que allí se encuentran y por ende del sector y una mala administración de la que en años anteriores era la Asociación de Empresas del Parque Industrial Riobamba (AEPİR). Este último punto en específico provocó una completa

des unión del gremio formado, ya que las empresas no deseaban producir sino vender sus terrenos al mejor postor como ya se mencionó.

De la misma manera, la ausencia de convenios que fortalezcan el crecimiento industrial, ineficiencia en el trabajo conjunto entre empresas, estado y población, falta de apoyo y protección económica- social desde del sector gubernamental, han perjudicado drásticamente al cumplimiento del objetivo principal del parque industrial que es, alcanzar niveles óptimos de desarrollo para el cantón beneficiando a toda la ciudadanía y por ende contribuyendo a la generación de empleos.

Por otra parte, la emergencia sanitaria que se vive actualmente paralizó muchos sectores de la economía haciendo que en el año 2020 el mundo atravesase una crisis incluso más severa que en el año 2008 debido a las hipotecas subprime. Los sectores industriales, comerciales y de servicios han sido los más afectados, debido a que los recursos humanos, materiales, financieros y técnicos de las empresas sufrieron grandes perjuicios, como: paralización de la producción, disminución de horas laborales y por ende sueldos y salarios, pérdida de vidas humanas, que se tradujo en la reducción de una parte de la población económicamente activa, entre otros.

En cuanto al ámbito local, según información proporcionada por la Corporación de Empresas del Parque Industrial de Riobamba (CEPIR), la emergencia del COVID-19, ha sido una situación que paralizó a las empresas del parque industrial, especialmente en los meses de confinamiento, dejando a todas las industrias en una etapa crítica que engloba a la mano de obra, materia prima y a los servicios básicos, factores esenciales para que una actividad económica se desarrolle.

Muchas empresas del sector atravesaron una reducción drástica en sus niveles de ingresos, provocando que estas no puedan cubrir sus gastos operativos y administrativos mucho menos sus gastos financieros, como créditos que mantienen con diversas instituciones financieras tanto públicas como privadas de la localidad.

Una de las razones de este escenario desfavorable fue que ninguna empresa estuvo preparada para afrontar la crisis ni mucho menos estuvo en la capacidad de formular un plan de emergencia eficaz para continuar con su giro de negocio, adicional a ello cabe mencionar que la desacelerada y reducida recuperación en cuanto a las pérdidas económicas y materiales que ha dejado la pandemia dentro de las industrias se debe al escaso apoyo e incentivo del sector financiero y del gobierno local, según testimonios de los miembros del sector industrial.

Dado que las instituciones bancarias no crearon políticas realmente favorables, como una apertura a créditos con intereses más bajos para aquellos pequeños empresarios o emprendedores que requieren de un mayor tiempo para estabilizar su producción y a su vez las ventas que les posibiliten generar ingresos para poder cubrir con los gastos dentro de su negocio o pagar deudas a las mismas instituciones o a terceras personas.

Por esta razón, es necesario realizar un estudio económico post covid de las empresas que conforman el parque industrial, para conocer la situación real en la que se encuentran, entender los sucesos anteriores y acorde a ello implementar estrategias eficientes y eficaces que engloben los factores: político, económico, social, tecnológico y financiero, contribuyendo al desarrollo económico local.

Formulación del problema

¿Cómo el Estudio Económico Post-COVID aplicado a las empresas que conforman el Parque Industrial del cantón Riobamba y la propuesta de estrategias de mejora, permitirá el crecimiento y la dinamización de la economía local del cantón Riobamba?

Delimitación del problema

El estudio económico Post-COVID se lo desarrollará en las empresas que conforman el Parque Industrial del Cantón Riobamba.

OBJETIVOS

Objetivo General

Realizar un estudio económico Post-COVID de las empresas que conforman el Parque Industrial del cantón Riobamba para conocer las características actuales de las mismas y promover estrategias.

Objetivos Específicos

- ✓ Estructurar la base teórica de la gestión empresarial, por medio de la revisión bibliográfica, para el sustento teórico.
- ✓ Establecer el diagnóstico situacional de las empresas que conforman el parque industrial, a través de conocer las características retrospectivas y del entorno, que permita establecer una línea base de estas.
- ✓ Desarrollar un plan de reactivación de las empresas que conforman el parque industrial del cantón Riobamba, por medio del establecimiento de estrategias que permita el crecimiento y diversificación industrial.

JUSTIFICACIÓN

Justificación Teórica

El presente trabajo de investigación se desarrollará en base a una recopilación de información de las empresas que conforman el parque industrial del cantón Riobamba, así como de un material bibliográfico de diversos autores de libros, artículos científicos, tesis, documentos digitales, etc.; los mismos que servirán como una base, y sustento de conocimientos en el enfoque teórico para realizar el estudio económico de las empresas que conforman el parque industrial del cantón Riobamba.

Justificación Metodológica

Dentro del presente trabajo investigativo se aplicarán diferentes metodologías, así como también la implementación de encuestas y entrevistas, partiendo desde la determinación de un problema, estableciendo objetivos y generando soluciones, dado que este estudio funciona de una manera estructurada con resultados.

Justificación Practica

El presente trabajo de investigación se realizó con la finalidad de conocer la situación económica que viven actualmente las empresas que conforman el parque industrial del cantón Riobamba, para de esta manera plantear estrategias que contribuyan al desarrollo y fortalecimiento de estas. A su vez, incentivar a empresarios de otras ciudades del país a crear industrias dentro del cantón, generando una mayor fuente de empleo, mejorando la calidad de vida de sus habitantes, y del mismo modo contribuyendo al desarrollo económico del país.

CAPÍTULO I

MARCO DE REFERENCIA

1.1 Antecedentes de la Investigación

Para el presente trabajo de titulación no existen estudios relacionados específicos que muestren una primera visión o sean una base para el desarrollo de este. La mayoría de los documentos encontrados se basan en planes de creación o proyectos de factibilidad de parques industriales, pero más no un estudio económico del sector.

Cabe recalcar que el estudio económico a desarrollar se basa en analizar la situación económica post- pandemia de las empresas que se encuentran dentro del Parque Industrial, situación que es relativamente nueva y poco estudiada. Con la finalidad de indicar ciertos temas a fin al trabajo de investigación para su sustento, se mencionan conclusiones de diferentes artículos e investigaciones que tengan semejanza y que a continuación se describen:

Según el artículo: “Los parques industriales y su impacto económico en el Estado de México”, realizado por (Duana et al., 2010), concluyen que los parques industriales son y seguirán siendo durante muchos años, detonadores clave del desarrollo económico de una región y de las naciones. Se debe dar prioridad a que su estructura sea efectiva pues de esto depende que sean atractivos para la inversión, nacional o extranjera, permitiendo la generación de empleos y que estos puedan expandirse de manera planeada y ordenada, impactando de manera positiva en el medio ambiente y social.

Uno de los objetivos de este trabajo de investigación es plantear estrategias de desarrollo por medio de un plan estratégico que contribuya a la mejora del sector. En base a esa premisa podemos citar el siguiente artículo de revista: “Plan de mejora para la reactivación económica en momentos de iliquidez para las MiPymes de Cuenca-Ecuador”, elaborado por (Luna et al., 2020), concluyen que el diseñar y presentar un plan de mejora a las MiPymes en momentos de emergencia sanitaria (Covid 19), tiene como propósito reactivar dicho sector a través del incentivo de la producción, competencia y sostenimiento en el mercado.

Dicho plan incorpora una serie de herramientas tecnológicas, trabajo virtual, jornada laboral que se apegan al proyecto de Ley de Apoyo Humanitaria e implementa medios de seguridad sanitaria

frente a la pandemia, etc. Todo esto para buscar recuperar la producción y un incremento en las ventas.

1.2 Marco Teórico

1.2.1 Pandemia COVID 19

1.2.1.1 Impacto internacional Pandemia COVID 19

Según la revista científica Dominio de las Ciencias, en su artículo: “COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional”. Caso Ecuador (Quevedo-Barros et al., 2020), menciona que: en la actualidad el planeta atraviesa la pandemia del coronavirus y cuyas consecuencias afectan no solo la salud humana, sino que ha atravesado las esferas sociales y económicas de todas las naciones.

Así en el ámbito económico global, el comercio internacional constituye uno de los factores que ha sido más impactado a causa del COVID 19, en virtud de las disposiciones de confinamiento tomadas por las naciones del mundo en respuesta a la actual crisis de salud. De acuerdo con la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi, 2020), los países adoptaron medidas que promueven el aislamiento social y otras acciones de contención que provocaron un importante descenso de la circulación de personas y, por ende, de la actividad económica, en particular de la comercial.

1.2.1.2 Efectos del COVID en la economía global

Según el Comunicado de prensa: “Impactos de la pandemia en los sectores productivos más afectados abarcarán a un tercio del empleo y un cuarto del PIB de la región” elaborado por la (CEPAL, 2020), La paralización de las actividades cotidianas a causa del COVID-19 no solo provocó efectos sociales sino también económicos.

En cuanto a los sectores de la economía mundial todos fueron afectados, en mayor magnitud los sectores de: turismo, construcción, hotelería, manufactura. Estos efectos se manifestaron en el corto, mediano y largo plazo, los mismos que fueron:

- Quiebre de empresas.
- Colapso del sistema de salud.
- Porcentajes altos de desempleo y por ende de pobreza.
- Evidente recesión económica.

- Caída de los precios del petróleo.
- Desaceleración de la economía de las grandes potencias.

1.2.1.3 Efectos del COVID en América Latina y el Caribe

América Latina y el Caribe se ha convertido en una de las zonas críticas de la pandemia de COVID-19, agravada por estructuras de protección social débiles, sistemas de salud ineficientes y profundas desigualdades.

El COVID-19 ha provocado la peor recesión de los últimos 100 años, incrementando así los niveles de desempleo, pobreza y pobreza extrema. América Latina y el Caribe es una de las regiones que ha experimentado un número significativo de crisis políticas y protestas durante el año 2019, sumando a esto el aumento de las desigualdades, la exclusión y la discriminación en el contexto de la pandemia afectando negativamente el goce de los derechos humanos y los avances democráticos; situación que, de no atenderse, en un futuro derivaría en malestar social y disturbios.

La recuperación posterior a la pandemia debería ser una oportunidad para transformar el modelo de desarrollo de América Latina y el Caribe y, al mismo tiempo, fortalecer la democracia, proteger los derechos humanos y mantener la paz, en concordancia con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ONU, 2020).

1.2.1.4 Efectos del COVID en el Ecuador

Ecuador al ser un país en vías de desarrollo la crisis sanitaria le afectó en mayor grado en comparación a las grandes potencias, ya que estas contaban con una economía más estable que la nuestra, provocando no solamente el colapso del sistema de salud del país, sino también una grave crisis social y económica. Según la encuesta realizada por ESPOL: “Impacto Económico en las empresas y el empleo por el COVID-19” (Franco, 2020), para los meses de marzo y abril de 2020 el 67% de las empresas no pudieron cubrir sus costos y gastos con sus ingresos, incrementándose el problema en meses posteriores.

De igual manera el 71% de las empresas en Ecuador reportó que debe pagar un arriendo por maquinaria o infraestructura física, en los meses posteriores a esto se sumó a que no pudieron cubrir salarios debido a los escasos ingresos. Si bien actualmente el panorama económico ha mejorado, todavía se ven efectos negativos como los que se mencionan a continuación:

- Disminución de las exportaciones (banano, camarón, rosas, petróleo, etc.).
- Altas tasas de desempleo y pobreza.
- Caída del sector turístico y hotelero (eje fundamental de la economía de nuestro país).
- Quiebra de ciertas empresas.
- Contracción del PIB en un 7,8% durante el año 2020.

1.2.1.5 Impacto del COVID en la industria ecuatoriana

Es de conocimiento que Ecuador ya venía atravesando una crisis económica en años anteriores, con la: caída del PIB, desempleo, pobreza, etc. Pero todo esto se incrementó cuando la pandemia del COVID-19 atravesó las fronteras de nuestro país.

El gobierno de turno en el año 2020 disminuyó el presupuesto del sector salud a 186 millones de dólares en comparación con 308 millones destinados en el año 2018 y 2019, empeorando así la situación del país. Esto produjo un desequilibrio dentro del sistema de salud, el sector social y la economía del país, empeorando a lo largo del confinamiento y afectando a la mayoría de las industrias de nuestro país que detuvieron sus actividades y percibieron menores ingresos debido a la emergencia sanitaria.

Generándose así un efecto domino: las empresas no producían y por ende no percibían ingresos entonces no se podría pagar a sus empleados ni los créditos que mantenían, provocando despidos masivos y el incremento de la deuda con la banca.

Podemos decir entonces que el Ecuador debería inmunizar a todo el país para poder reactivar de la forma abrasiva la economía, pero considerando los porcentajes de vacunados y los nuevos casos de COVID-19 es más que cuestionable cuando el Ecuador entra una reactivación economía y solvencia a pagar sus deudas (Acosta, 2020).

De la misma manera las exportaciones sufrieron grandes pérdidas por el corto porcentaje de utilidad y los países receptores no admitían productos que no sean debidamente aceptados por los servicios de sanidad para no amplificar el virus (R. Correa et al., 2020). Esto provoco grandes pérdidas en las industrias del sector exportador: camaronero, florícola, cacaoero, bananero, entre otros.

Actualmente se busca la reactivación económica del país debido al aumento de la pobreza en un 3,5% y la pobreza extrema siendo 4,5% más alta que en los otros sectores datos según la INEC en 2020, considerando un aproximado de 460.000 empleos formales que fueron despedidos. La afectación en ventas en las compañías ecuatorianas es de 42%, en cambio las pequeñas y medianas

empresas tendrían un 54% y 48% respectivamente, comparadas con las empresas grandes disminuyeron en un 41% (Ortiz, 2020).

Como consecuencia de los estragos ocasionados por el virus las actividades económicas que presentan mayor porcentaje de ganancias en el sector comercial son los grandes supermercados, debido a su variedad de artículos disponibles al público con diferentes ofertas para el consumidor como lo es la Corporación Favorita S.A. y la Corporación El Rosado S.A., Dinadec (comercializadora de bebidas alcohólicas), General Motors del Ecuador S.A. y Difare S.A. (distribuidora y comercializadora de medicamentos) permaneciendo dominantes en el sector comercial como las mejores empresas según su rango de utilidades (Jumbo Ordóñez et al., 2020).

En el sector agrícola, ganadero, silvicultural y pecuario, las compañías con mayores ganancias en el periodo 2020, fue la industria pesquera Santa Priscila S.A., operadora y procesadora de productos marinos Omarsa S.A., Reybanpac y Rey Banano del Pacífico C.L.; dentro de la industria manufacturera las empresas que lideraron los tres primeros puestos fueron: Pronaca C.A., AC bebidas y la Fabril S.A. (Barros et al., 2021).

Aunque algunas empresas tengan alto rango de ganancias o mantengan sus compañías con liquidez, en el Ecuador la gran mayoría de empresas están clasificadas en la categoría de MIPYMES siendo estas las que aportan una mayor influencia económica en el país y fueron las que resultaron más afectadas frente a la emergencia sanitaria que provocó la alteración de modalidades e implantando actividades virtuales utilizando diferentes métodos de marketing y estrategias de mercado para permanecer en el mismo (Vera et al., 2020).

En cuanto a los planes de gobierno establecidos para el país, su objetivo primordial es ayudar a la población sin excluir a ninguna clase social con el fin de generar empleos y sostener la dolarización; dividiéndose en etapas: la primera sería aumentar la tasa de empleo viendo al área de construcción como un generador de mismo, siendo factible la eliminación de la ley de plusvalía, como siguiente etapa se tiene contempladas a las microempresas que obtendrán beneficios ya que se espera la progresiva eliminación del impuesto a la renta a aquellos que no alcanzan los \$11.000 de utilidad y para las empresas que facturen igual o mayor de \$300.000, se le hará una devolución progresiva del impuesto agregando que se espera volverá al 25% del impuesto para la sociedad como se destacaba años anteriores, no afectará a los micro empresarios (Vera et al., 2020).

1.2.2 Estudio económico

Cabe aclarar que la mayoría de los autores definen al estudio económico hacia un enfoque de proyectos más no como un análisis situacional o económico, por lo que en este punto se planteará solo una sencilla definición.

De una compilación de varios autores se ha construido la siguiente definición:

El estudio económico representa la viabilidad económica de un proyecto y el impacto que este tendrá dentro de la economía local y nacional. Este estudio requiere, no solo que el análisis sea técnicamente riguroso, sino también que sea capaz de comunicar y explicar a los tomadores de decisiones para satisfacer sus necesidades de información. Es preciso disponer de datos objetivos y actualizados, libres de errores, consistentes y procedentes de fuentes confiables (Retos Directivos, 2021).

1.2.3 Desarrollo Económico

Según el (Banco Mundial, 2021), el desarrollo económico es: “el mejoramiento sostenible del nivel de vida, el cual comprende consumo material, educación, salud y protección del medio ambiente”. En un sentido más amplio, la definición comprende también otros aspectos importantes ligados al mismo, principalmente: el incremento de la igualdad de oportunidades, la libertad política y las libertades civiles.

Por consiguiente, el objetivo global del desarrollo es: “dotar de mayores derechos económicos, políticos y civiles a los seres humanos, sin distinción de sexo, grupo étnico, religión, raza, región o país”.

Según la (CEPAL, 2021a), dentro del área del desarrollo económico, tiene como objetivo la difusión de un crecimiento económico equitativo de largo plazo, la generación y asignación eficiente de recursos financieros para apoyar el desarrollo y la igualdad en los países de América Latina y el Caribe.

Esta misión se fomenta a través de tres estrategias:

- Seguimiento sistemático de políticas y reformas macroeconómicas.
- Evaluación de la incidencia de éstas en conceptos de eficacia, sustentabilidad y equidad.
- Apoyo sustantivo para la formulación e implementación de dichas políticas y reformas por parte de los gobiernos nacionales.

1.2.3.1 *Indicadores de desarrollo económico*

Un indicador económico es un tipo de dato económico, de carácter estadístico. Gracias a este dato, se puede realizar un análisis a cerca de la situación económica, tanto pasada como presente y futura de un territorio (Coll, 2020).

Según (Coll, 2020), dentro de los indicadores de desarrollo económico más importantes tenemos:

- **Producto Interno Bruto (PIB):** Indicador económico, que refleja la suma de todos los bienes y servicios producidos por un país en un periodo de tiempo determinado.
- **Ingreso per Cápita (IPC):** Es un indicador económico que muestra los ingresos de una persona, familia u empresa en un año determinado.
- **Población Económicamente Activa (PEA):** Es el grupo de la población que está en la edad de trabajar y que tiene trabajo.
- **Índice de Desarrollo Humano (IDH):** Es un indicador planteado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que mide el desarrollo de un país a través de tres variables: esperanza de vida, nivel de alfabetización, educación y el IPC de cada nación.

1.2.3.2 *Características del desarrollo económico*

Todo lo postulado en los textos siguientes son características principales del desarrollo económico definidas por (Roldán, 2018):

- **Capacidad productiva cercana a su potencial:** Existe muy poco capital ocioso, ya que el país utiliza de forma óptima sus recursos potenciales.
- **Conciencia medioambiental:** El mantenimiento del nivel de calidad de vida de una población no implica extinguir o dañar los recursos naturales utilizados para la producción.
- **Desarrollo del capital humano:** No solo se debe desarrollar las habilidades profesionales de las personas, sino deben ser potencializadas para un mayor aprovechamiento de estas.
- **Existe orden social:** Las instituciones públicas desempeñan adecuadamente sus funciones y los ciudadanos pueden confiar en estas.
- **Sostenibilidad:** El crecimiento económico debe ser sostenible a largo plazo.

- **Redistribución de la renta:** Existen desigualdades en la distribución de los ingresos. Sin embargo, esto no impiden que un porcentaje de la población cuente con una calidad de vida elevada. Así, los más desfavorecidos deberían recibir apoyo para mejorar su situación.

1.2.3.3 Factores determinantes del desarrollo económico

Se describen a continuación algunos factores que determinan el desarrollo económico de un país o de una región, postulado por (Roldán, 2018):

- **Administración estatal eficiente:** La gestión pública debe cumplir con su gestión eficientemente.
- **Control de la corrupción dentro del estado:** Dentro de los cargos públicos debe existir prevención y sanciones de actos como los sobornos o estafas cometidos por servidores públicos.
- **Población participativa:** La ciudadanía debe ser la más interesada en participar en torno a las decisiones políticas y económicas que se toman en una nación.
- **Inversión en innovación y desarrollo:** Los gobiernos nacionales deben preocuparse por destinar recursos direccionados al apoyo del crecimiento y la innovación de los diversos sectores de la economía en un país.
- **Apertura al comercio exterior:** El gobierno nacional tiene la obligación de realizar acciones encaminadas a la firma de acuerdos comerciales, tratados de libre comercio, entre otros que permitan incrementar el intercambio de bienes y servicios con otros países del mundo.
- **Cuidado del medio ambiente:** El estado y el sector privado de un país deben elaborar planes en conjunto enfocados a un desarrollo sostenible y sustentable.
- **Seguridad jurídica:** El gobierno debe asegurar la protección y goce pleno de los derechos de todos y cada uno de los ciudadanos de un país.
- **Acceso a la educación y necesidades básicas cubiertas:** Es uno de los factores más importantes que un gobierno debe considerar, ya que el cumplimiento de este permite que el índice de desarrollo humano de un país incremente.
- **Recursos naturales:** Una nación debe hacer lo posible para tener acceso a materias primas y fuentes de energía que le permitan producir y crecer económicamente.
- **Estabilidad política:** El estado debe brindar a la población la seguridad a la población de cumplir con su mandato y tratar de reducir o eliminar los disturbios sociales.

1.2.3.4 Política sectorial hacia el desarrollo económico

Dentro del “Plan de creación de Oportunidades 2021-2025”, Planteado por el presidente del Ecuador Guillermo Lasso, elaborado por la (secretaría general de Planificación, 2021) . En el que consta el eje para la economía y empleo, propone políticas para el desarrollo económico local:

- Aumentar el salario básico hasta \$500.
- Fomentar la inclusión de los jóvenes y las mujeres en el mercado laboral, dando mayor libertad de contrato en empresas.
- Mejorar el acceso al mercado de los principales socios comerciales de Ecuador y a las mayores economías del mundo a través de acuerdos de comercio y de inversión.
- Crear la plataforma “Exporta Fácil”, que facilitará las ventas internacionales de emprendedores y de las MYPIMES.
- Reducir costos arancelarios.
- Impulsar el turismo del Ecuador, removiendo impuestos en las principales zonas turísticas.
- Promover la educación financiera en sectores vulnerables de la sociedad.
- Eliminar trámites que dificultan el desarrollo productivo del país.
- Simplificar los requisitos legales para la constitución, operación y cierre de negocios.
- Impulsar emprendimientos competitivos con nuevas líneas de crédito.
- Establecer una tarifa eléctrica más económica para los negocios populares.
- Implementar el registro digital nacional de negocios populares.

1.2.3.5 Desarrollo económico y el empleo

Según la (Organización Internacional del Trabajo, 2021), el desarrollo económico de una población no solo se puede traducir en una mayor y mejor calidad de los empleos, especialmente en los sectores más pobres, marginados y vulnerables sino también en un nivel de vida digno, capaz de cubrir las necesidades más básicas del ser humano.

El desarrollo y crecimiento económico es un requisito primordial para aumentar el empleo productivo y es el resultado de la combinación entre los incrementos de este y la productividad laboral.

El impacto del desarrollo económico en la creación de empleo productivo no solo depende de la tasa de crecimiento, sino también de la eficiencia con la cual este desarrollo se traduce en empleos productivos y adecuados. Existen una serie de factores que dependen de lo mencionado

anteriormente, como son la: composición sectorial del crecimiento y la intensidad del crecimiento del capital/trabajo dentro de cada uno de los sectores.

Frecuentemente existe la priorización hacia incrementar el número de empleos y la productividad, así como los ingresos procedentes del mismo. Por tanto, una revisión del desarrollo económico desde una perspectiva del empleo debe evaluar la medida en la que el crecimiento económico ha logrado satisfacer la necesidad de más empleos, mayor productividad o ingresos más altos (Organización Internacional del Trabajo, 2021).

La situación de los trabajadores pobres debe ser objeto de atención primordial, especialmente en países donde la economía formal es reducida y muchas mujeres y hombres trabajan arduamente, con horarios de trabajo excesivos y no perciben un salario justo, como consecuencia no ganan lo suficiente para satisfacer sus necesidades y mucho menos la de sus familias.

Otro factor que impide el desarrollo económico es la brecha de género que aún es muy marcada, ya que cuando se combina el trabajo remunerado y no remunerado, las mujeres trabajan más horas durante el día que los hombres y esto impacta radicalmente en la capacidad que tienen para acceder a un trabajo digno.

Para alcanzar la meta de transformar el crecimiento y desarrollo en el empleo la (Organización Internacional del Trabajo, 2021) ,promueve marcos de política y alianzas mundiales que procuran generar más oportunidades de empleo de calidad. De manera individual cada nación debe desarrollar, ejecutar y supervisar políticas y programas específicos para que se promueva la creación de fuentes de empleo dignos y de calidad mediante estrategias de inversión y diversificación económica, desarrollo de conocimientos de la población para satisfacer las necesidades actuales y futuras en los mercados de trabajo y la intermediación que integra a los grupos más vulnerables.

Todo esto debe establecer políticas y programas que facilitan la transición hacia la formalidad, y la creación de oportunidades de empleo e ingresos en la economía urbana y rural para incrementar el desarrollo económico de un país.

1.2.4 Desarrollo Local

En base a (Proaño Chaca et al., 2019), el desarrollo económico local es un proceso sistemático que involucra diversos sectores, tales como: Público, privado, asociaciones, entre otros; cuya finalidad radica en el aumento, de la calidad y el nivel de vida de los habitantes.

Cuando la comunidad local es capaz de liderar procesos de cambio estructural, nos encontramos ante un proceso de desarrollo local endógeno. La hipótesis inicial es que las localidades y territorios tienen un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) y de economías a escala que no han sido explotadas y forman parte de su potencial de desarrollo.

Cada localidad o territorio se caracteriza, por ejemplo, por una determinada estructura productiva, dotación de recursos naturales e infraestructuras, un mercado de trabajo, capacidad empresarial y tecnológica, un sistema social y político, y una tradición y cultura, sobre los cuales se articulan los procesos de desarrollo económico local.

Dentro de un momento histórico específico y por iniciativa propia, una ciudad o región puede iniciar proyectos nuevos que le permitirán comenzar la ruta del desarrollo competitivo o continuar en ella. La condición necesaria para que se incremente el bienestar local es la existencia de un sistema productivo capaz de generar economías de escala mediante la utilización de los recursos disponibles y la introducción de sistemas innovadores (Vázquez, 2016).

Entonces podemos decir que el desarrollo local es el resultado de la voluntad de actores sociales, políticos y económicos de inmiscuirse de forma activa en los procesos de desarrollo en sus territorios y de influir en la reconversión de estos hacia la economía del conocimiento.

Según (Contreras, 2016), para que se considere como desarrollo local se debe considerar lo siguiente:

- Generar o fortalecer dinámicas sistemáticas a escala local.
- Tener como elemento unificador los cuestionamientos sobre los orígenes, los actores, las modalidades y los objetivos de las acciones de desarrollo.

1.2.4.1 Objetivos del desarrollo local

Según (Contreras, 2016), plantea que los objetivos que persigue el desarrollo local son los que se describen a continuación:

- Democratización de los procesos sociales.
- Incremento de la participación popular y el control social sobre la gestión pública.
- Satisfacción de las necesidades básicas de la población.
- Reducción de las desigualdades sociales.

1.2.4.2 Factores del desarrollo local

De acuerdo con (Torres-Cadena et al., 2019), los factores que intervienen en el desarrollo local dentro de sus cuatro ejes son los siguientes:

- **Factor económico:** Trabajo productivo, nivel de ingresos, satisfacción racional de necesidades básicas, calidad y suficiencia de bienes públicos.
- **Factor cultural:** Pertenencia e identidad histórica, integración de los valores de las comunidades.
- **Factor social:** Unificación de condiciones de creciente igualdad, convivencia y justicia social.
- **Factor político:** Valores de transparencia, legitimidad, responsabilidad de las representaciones, participación directa, responsable e informada de la ciudadanía en las grandes decisiones colectivas y la gestión pública.

1.2.4.3 Elementos para el desarrollo local

Los elementos para el desarrollo local según lo describe (Santa Cruz Pérez et al., 2019), son los que se mencionan a continuación:

- Perfil productivo
- Tipo de municipio o localidad
- Circuitos económicos predominantes
- Modelo de gestión
- Políticas sociales

1.2.4.4 Gobierno local: Eje fundamental del desarrollo Local

Según (Monge & Macías, 2016) , el desarrollo local abarca una política global que incluye aspectos de descentralización administrativa, organización de la población, ordenación del territorio y dotación de infraestructuras y servicios. Desde estas perspectivas la participación y coordinación de gobiernos locales y otras instituciones sociales son imprescindibles para lograr un cambio y que se produzca un entendimiento real de la comunidad en el proceso de transformación local.

Alrededor del mundo, los gobiernos locales son actores clave para el diseño y puesta en marcha de políticas de desarrollo económico y productivo. Su conocimiento de la realidad local y, en

particular, de las necesidades, intereses y potencialidades que caracterizan y motivan a los actores locales le otorga herramientas importantes para el diseño de programas que resulten más pertinentes y eficaces para el desarrollo local.

Al mismo tiempo, su cercanía con los miembros de una comunidad le ofrece al gobierno mayores oportunidades para generar espacios de diálogo y participación efectiva que contribuyan a activar los recursos humanos y materiales de la localidad e inclinarlos al diseño, puesta en marcha y revisión continua de las actividades de desarrollo económico (Correa & Dini, 2019).

1.2.4.5 Competitividad

Según el artículo publicado en la Revista CEPAL N°129: “La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo”, elaborado por (Medeiros et al., 2019), la competitividad se define como la capacidad que poseen las empresas para efectuar tácticas competitivas, conservar y/o mejorar los productos dentro del mercado de una forma sostenible.

Dichas capacidades se relacionan con varios factores, estén o no controlados por las empresas y van desde capacitaciones al personal, procesos administrativos y gerenciales hasta las políticas públicas, infraestructura y particularidades de oferta y demanda.

1.2.4.6 Competitividad y Desarrollo local

A partir de la interacción entre los diferentes agentes económicos y sociales, incluidas las instituciones públicas y privadas, la academia, los gremios, y representantes de la sociedad organizada, aún falta un camino largo por recorrer para conciliar los distintos intereses, y planificar escenarios viables para el futuro.

El objetivo de estos esfuerzos es promover un proceso interno, donde cada uno de los actores inmiscuidos tenga una participación efectiva con propuestas que puedan ser expuestas, concertadas y evaluadas objetivamente.

Desde un punto de vista económico, las alternativas en conjunto deben llevar a la definición de los sectores productivos que pueden potenciar el desarrollo local. Algunos de los mecanismos e iniciativas incluyen a instituciones públicas especializadas, centros de desarrollo tecnológico, agencias de empleo, promotoras de productividad, agencias de desarrollo local, entre otros, que sin embargo, se ven limitados por aspectos como: la escasez de recursos, falta de continuidad en los procesos, escasa asociación y articulación entre instituciones partícipes, ausencia de políticas

de mediano y largo plazo, interferencia política en las decisiones administrativas, o la simple falta de visión y desinterés de parte de los responsables de los procesos administrativos, a nivel público y privado.

En muchos casos, el interés por dinamizar el sector productivo local pasa como incentivar la creación, desarrollo e innovación, especialmente en las pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero, incentivando la creación de productos con valor agregado, pero no como una política global que diversifique las actividades económicas y cree nuevas dinámicas de crecimiento y desarrollo.

Cualquier acción principiada debe apuntar más allá de las unidades productivas menores, estableciendo condiciones mínimas para la atracción de capital externo y la consolidación de los procesos de acumulación interna, limitando en lo posible la migración y pérdida de tejido productivo local. Siendo un elemento crítico si lo que se busca es potenciar el mercado local y proyectarse fuera de las fronteras locales y nacionales. Un componente fundamental para el desarrollo local y regional es la articulación entre los procesos de planificación donde intervengan todos los niveles del Estado junto con estrategias complementarias trazadas en los planes de desarrollo territorial de cada localidad. (Alarcón Pérez et al., 2018).

1.2.5 *Gestión*

Según (Westreicher, 2020c), la gestión es un conjunto de tareas y operaciones que se llevan a cabo para cumplir con los objetivos planteados, partiendo principalmente desde un enfoque corporativo, relacionando las acciones que desarrolla una empresa para alcanzar en un caso y el objetivo de alcanzar un nivel alto de ventas.

1.2.5.1 *Gestión Empresarial*

La gestión empresarial es un conjunto de acciones que se enmarcan en un plan estratégico de negocios y que aportan valor al crecimiento de una empresa. Es una habilidad que se adquiere con el tiempo, a través de la experiencia y la dedicación constante por instruirse sobre la industria en la que se desarrolla el negocio (Orellana, 2019).

Es el conjunto de actividades empresariales que realiza una persona especializada. Además, esta debe tener la capacidad de poder organizar, dirigir y controlar a un grupo de personas. Con fin de alcanzar los objetivos que se ha planteado la organización a principios de año. Por lo que los más indicados a realizar esta función pueden ser los directores, gerentes o consultores. Ellos deben ser personas de negocios que lleven un correcto manejo de la compañía. Así mismo, deben estar

capacitados en cuanto a las constantes innovaciones que se presentan en el mercado. (NTXPRO, 2019).

1.2.5.2 Importancia de la gestión empresarial

Una buena gestión empresarial implica saber manejar al personal que un directivo tiene al mando. Incentivando a los empleados para que tengan un buen desempeño, acudan puntuales a su lugar de trabajo, colaboren para alcanzar los objetivos de la empresa, entre otros. También, cuando se generan problemas dentro de la organización como: la falta de seguimiento a los procesos productivos, falta de comunicación entre los diversos niveles organizacionales, entre otros. Muchas veces esto ocurre porque los trabajadores no están motivados y no existen relaciones de cordialidad. Además, para planificar las actividades empresariales se requiere evaluar y optimizar los recursos con los que cuenta la empresa.

Por esto, una buena gestión empresarial permitirá que una empresa nunca se vaya a la quiebra y que reaccione adecuadamente a los cambios que existan dentro el mercado o en el entorno laboral. Todo ello con la finalidad que la empresa cumpla con sus metas, objetivos plateados y maximice sus ganancias. (NTXPRO, 2019).

1.2.5.3 Diagnóstico empresarial

Según (Muñiz, 2017), el diagnóstico empresarial es aquel proceso que ayuda a conocer la situación real de la empresa identificando las causas o motivos que impiden alcanzar los objetivos e involucran un mal funcionamiento del proceso empresarial.

1.2.5.4 Tipos de Diagnostico empresarial

Para (Víctor Portugal, 2017), los tipos de diagnóstico empresarial son los siguientes:

- **Diagnostico integral.** - Está conformado por la aplicabilidad de variables empresariales que se pueden emplear en el diagnóstico de competitividad dentro de una empresa como, por ejemplo, conocer las oportunidades debilidades, fortalezas y amenazas de la empresa, y la evaluación de variables empresariales mediante un análisis minucioso y exhaustivo.
- **Diagnostico específico.** - Permite la supervisión de procesos específicos, estudiando diferentes aspectos como son: estados financieros, procesos de marketing, gestión y procesos de la empresa entre otros.

- **Diagnostico funcional.** – Permite establecer los factores que inciden en la comunicación organizacional y que afectan a la organización entre los trabajadores en los diversos ámbitos productivos y sociales, este diagnóstico consiente en el uso de cuestionarios, entrevistas, sistematización de experiencias y análisis grupal establecer los mecanismos de comunicación dentro toda la organización.
- **Diagnostico cultural.** - Examina el clima organizacional en función de los principios y valores compartidos por los integrantes de la organización, en donde existen factores sociales, culturales, espirituales, materiales y estructurales que definen el comportamiento organizacional, este tipo de diagnóstico también utiliza técnicas como: entrevistas, cuestionarios, técnicas proyectivas entre otras.

1.2.6 Estrategias empresariales

Para (Rodero, 2019), las estrategias empresariales consisten en el establecimiento de los objetivos a mediano y largo plazo para una compañía, junto con la definición del plan para lograrlos, de forma que se alcance una posición de ventaja competitiva en el mercado, a través del uso óptimo de los recursos.

Se trata de saber qué hacer y cómo hacerlo; sustentado en torno a la misión y visión de la empresa. Ya que, al momento de establecer una estrategia, es elemental conocer los productos y servicios que se ofrecen dentro de la organización. Asimismo, deben conocerse los recursos naturales disponibles, técnicas de ventas y distribución, capacidad de producción, tecnología, tipos y necesidades del mercado. Todo esto es necesario para que la empresa cumpla a tiempo y con eficacia todos sus objetivos (Rebato, 2020).

1.2.6.1 Tipos de estrategias empresariales

Los tipos de estrategias empresariales según lo define (Rebato, 2020), son las siguientes:

- **Estrategia corporativa:** Define el alcance que puede lograr una compañía en lo que respecta a sus competidores. La estrategia empresarial corporativa está íntimamente relacionada con la imagen empresarial y con la forma en que la sociedad la percibe. Por lo tanto, es recomendable tener patrocinadores que enaltezcan la imagen de la marca para que sea más reconocida en el mercado.

- **Estrategia Funcional:** Esta se encarga de cómo deben hacerse las cosas, cómo deben utilizarse y aplicarse los recursos y las capacidades con el fin de aprovecharlos al máximo y aumentar la productividad dentro de la empresa. Las áreas principales en las que debe enfocarse son: comercialización, recursos humanos, financiación, compra y ventas, etc. En esta estrategia se establecen los pasos que deben realizarse en relación con el marketing, canales de distribución y tecnología. La estrategia empresarial funcional debe diseñarse para plazos cortos y debe ser renovada periódicamente.
- **Estrategia de Negocio:** Es el conjunto de actividades que permitirán que la empresa alcance una ventaja competitiva ante las demás empresas. Se diferencia de la estrategia corporativa en que esta se enfoca en diferenciarse y posicionarse en el mercado. En este análisis se establecen los pasos que deben seguirse y se calcula cuáles serán los beneficios o consecuencias de cada uno. Esta estrategia se caracteriza por su adaptabilidad ya que debe elegir sus movimientos según las acciones de los competidores y las tendencias del mercado.

1.2.7 Clústers empresariales

Un clúster es una forma de trabajar con empresas del mismo negocio, para poder descubrir cuáles son las estrategias innovadoras que pueden seguir estas empresas y ayudar a implementarlas en distintos tipos de proyectos. (Chimborazo et al., 2017).

Es decir, es una especie de concentración de empresas en una zona geográfica determinada o la concentración de diferentes organizaciones relacionadas con una materia concreta y que están presentes en un Estado o región. La razón de ser de estos clústeres es que consiguen incrementar la productividad de las empresas.

Podemos decir entonces que un clúster no es más que la concentración geográfica de proveedores especializados, compañías interconectadas, socios de industrias, proveedores de servicios e instituciones afines que operan en un campo específico y que están vinculadas de diferente manera. (Redacción APD, 2019).

1.2.7.1 Objetivos de los clústers empresariales en torno al negocio

Según (Redacción APD, 2019), los objetivos de los clústers empresariales en torno al negocio son los siguientes:

- Reducción de costos, debido a que se comparten capacidades, recursos y conocimientos.
- División de los costos promocionales y actividades de marketing.
- Acceso a mercados internacionales complejos y a mercados comunes con una mayor rapidez de lo que supondría entrar de forma individual.
- Con la agrupación empresarial aumenta la probabilidad de ventas y se reduce la competitividad en el mercado. De igual manera se abre la posibilidad de iniciar proyectos de mayor relevancia.

1.2.7.2 Beneficios de los clústers empresariales

De acuerdo con (Redacción APD, 2019). Un clúster empresarial aporta tres beneficios muy concretos a las empresas:

- Aumenta la capacidad de innovación.
- Incrementa la productividad.
- Reduce costos.

1.2.8 Plan de desarrollo

Un plan de desarrollo es un documento que pone énfasis en los pilares dentro de los cuales desea desarrollarse. Por ejemplo: capacidades tecnológicas, talento humano, ingreso a nuevos mercados, nuevas sucursales, nuevos productos, innovación medioambiental, responsabilidad social, entre otros. (Pablo Orellana, 2021).

1.2.8.1 Planificación nacional

El Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 es un documento que integra una visión conjunta y organizada sobre cinco ejes esenciales: Económico, Social, Seguridad Integral, Transición Ecológica e Institucional. De esta manera, se propone crear oportunidades para todos

y vivir en libertad. A través de estos ejes se asume el compromiso de generar progreso sin que el Estado sea obstáculo o perseguidor, sino un ente facilitador (Secretaría General de Planificación, 2021).

1.2.8.2 Planificación local

El Plan Institucional se desprende del Plan de Desarrollo Cantonal el cual constituye la principal herramienta para guiar la gestión del gobierno local, pues define los ejes básicos sobre los que se construyen los proyectos que el territorio y su población necesita, así como las políticas que implementará para alcanzar el objetivo fundamental de su gestión que es el bienestar ciudadano (Municipio de Riobamba, 2019).

1.2.8.3 Objetivos de Desarrollo Sostenible

El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas concretas que deben alcanzarse en los próximos 15 años. Para lograr estas metas, todo el mundo tiene contribuir: los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y los habitantes. (Organización de las Naciones Unidas, 2019).

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que plantea la (Organización de las Naciones Unidas, 2019), son los siguientes:

- 1.** Fin de la pobreza
- 2.** Hambre Cero
- 3.** Salud y Bienestar
- 4.** Educación de Calidad
- 5.** Igualdad de Género
- 6.** Agua Limpia y Saneamiento
- 7.** Energía Asequible y no Contaminable
- 8.** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- 9.** Agua, Industria, Innovación e Infraestructura
- 10.** Reducción de las Desigualdades
- 11.** Ciudades y Comunidades Sostenibles
- 12.** Producción y Consumo Responsable
- 13.** Acción por el Clima
- 14.** Vida Submarina

15. Vida de Ecosistemas Terrestres
16. Paz, Justicia e Instituciones Solidarias
17. Alianzas para Lograr los Objetivos

1.2.9 Reactivación económica

Se denomina a la reactivación económica como el proceso mediante el cual se busca lograr que la economía de un país o región se dirija de manera correcta y efectiva después de haber pasado por una crisis que afecta al estado y por ende a su población. (Banrepcultural, 2021).

Podemos decir entonces que la reactivación económica no es más que una fase por la que atraviesa una economía, después de una crisis que ha traído como consecuencia el declive de esta. Posterior a esto se empieza a recuperar y registrar un crecimiento económico. Provocando mejoras significativas en los indicadores como: tasa de empleo, ingreso per cápita, PIB de un país, entre otros indicadores. (Coll, 2021a).

Según el Panorama Fiscal de América Latina y el Caribe, publicado por la (CEPAL, 2021b), El año 2021 no logró compensar la caída drástica en la economía provocada por la pandemia en el año 2020 y tampoco se consiguió revertir los niveles de pobreza y desigualdad.

Por lo que dentro de este informe la (CEPAL, 2021b), manifiesta que, para una reactivación económica visible, se debe extender los paquetes de medidas fiscales ante la fragilidad de un proceso de recuperación económica y para continuar atenuando los efectos productivos, sociales y económicos negativos que causó y causa la pandemia.

Hablando en el plano regional América Latina y el Caribe es la región con mayor número de afectaciones sociales, económicas y de salud a causa del COVID-19. Esto provocó que las brechas en torno a la desigualdad, baja productividad, informalidad, y la fragmentación de los sistemas de salud pública y protección social sean aún más marcadas.

Dentro de ámbito local, Ecuador busca promover una reactivación económica sostenible e inclusiva con el apoyo de algunos organismos internacionales. Se plantea según el (Banco Interamericano de Desarrollo, 2021), que se desarrolló un programa estructurado como una garantía en apoyo a la reforma de política (GARP) de \$400 millones aprobada por el BID.

Este programa busca contribuir al fortalecimiento del marco institucional y regulatorio que contribuya a mejorar el ambiente de los negocios, impulsar el comercio internacional y mejorar la estabilidad financiera y el acceso a financiamiento. De igual manera se busca impulsar la

equidad y la inclusión financiera de la mujer que debido a la pandemia se ha visto seriamente afectada.

Otra estrategia que promueve el gobierno nacional es la Ley Orgánica para impulsar la Reactivación Económica, según lo explica el (Ministerio de Economía y Finanzas, 2021), a través de su vocero el ministro Carlos de la Torre, dentro de los objetivos que tiene esta normativa legal están: generar plazas de empleo, incrementar los ingresos de divisas a la economía nacional a través del apoyo de las MYPIMES, los artesanos, Economía Popular y Solidaria y a los exportadores habituales e impulsar la inclusión financiera a través de fomentar el uso de pagos electrónicos.

También se plantea ampliar la colocación de créditos productivos por medio de mejoras en la manipulación de la información crediticia, expandir la cobertura de la banca pública y promover el financiamiento de proyectos productivos. De igual manera se propone un crecimiento significativo del presupuesto de salud para atender de manera más eficiente a la población debido a la pandemia.

1.3 Marco Conceptual

COVID-19

La enfermedad por coronavirus (COVID-19) es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2. La mayoría de las personas infectadas por el virus experimentarán malestar respiratorio de leve a moderado y se recuperarán sin necesitar un tratamiento especial. Sin embargo, algunas enfermarán gravemente y requerirán atención médica. Los adultos mayores y las personas que padecen enfermedades subyacentes, como enfermedades cardiovasculares, diabetes, hipertensión, enfermedades respiratorias crónicas o cáncer, tienen mayor probabilidad de desarrollar una enfermedad grave. Sin embargo, hay que destacar que cualquier persona, de cualquier edad, puede contraer la COVID-19 y enfermar gravemente o morir (OMS, 2020).

Desarrollo económico

El desarrollo como concepto económico muestra un proceso de evolución, cambio y mejora en las condiciones generales de bienestar y calidad de vida de una población, como parte de un contexto espacial definido, ya sea nacional, regional o local, que supera la idea de crecimiento, medida en términos de la generación de valor y riqueza. En este sentido, las condiciones referentes a la competitividad de un territorio en particular constituyen el punto de partida para lograr un mayor grado de desarrollo y bienestar (Alarcón Pérez et al., 2018).

Diversificación industrial

Es una estrategia para reducir el riesgo empresarial. Implica elegir estructurar la operación de una empresa de una manera que promueva la participación en una amplia gama de actividades generadoras de ingresos. Un enfoque de este tipo se relaciona con la producción de bienes y servicios asociados con el negocio, o puede centrarse más en cómo la empresa elige organizar su cartera de inversiones.

El objetivo de cualquier tipo de diversificación industrial es aumentar las posibilidades de rentabilidad diversificando o distribuyendo activos en una gama más amplia de actividades, al tiempo que ayuda a minimizar el potencial de fracaso o pérdida (Díez, 2020).

Empleo

El empleo es entendido como un rol o actividad económica generada por una persona que es capaz de generar ingresos mediante un esfuerzo físico o intelectual.

El empleo es un factor de gran importancia debido a la relación significativa que tiene para el crecimiento económico local, que contribuye a una mejor calidad de vida a la población para satisfacer sus necesidades y poder generar mayores plazas de empleo (Romero, 2017).

Estrategias

Según (Westreicher, 2020b), una estrategia es un procedimiento establecido para la toma de decisiones y/o para accionar frente a un determinado escenario. Esto, buscando alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos. Es decir, la estrategia es un plan mediante el cual se busca alcanzar una meta.

Línea base

Elemento desarrollado durante la planificación que permiten establecer la ruta a seguir para realizar un proyecto y alcanzar sus objetivos. Una vez establecidas las líneas base permite determinar en cualquier momento si se está siguiendo el plan o no y que tanto este se desvía y se aleja del cumplimiento de las metas u objetivos del proyecto (Brenes, 2017).

Parque Industrial

El parque industrial también conocido como cinturón industrial, polígono industrial, polo industrial o zona industrial. Se trata de un espacio territorial dedicado específicamente a negocios

y empresas con la infraestructura adecuada para el desarrollo de sus operaciones. Los parques industriales tienen la característica de poseer varios servicios como: abastecimiento de energía eléctrica y de agua, vigilancia, tratamiento de aguas servidas, entre otros (Rivera, 2019).

Proceso de Innovación y disrupción

El proceso de innovación gestiona un flujo de ideas y proyectos, desde su concepción, hasta su escalamiento en el mercado, y se suele visualizar como un conjunto de etapas. A través de este proceso se toman decisiones de negocio que filtran las ideas y proyectos más débiles y aceleran los mejores hasta su cumplimiento (Stage-Gate, 2018).

Reactivación Económica

Según (Coll, 2021b), la reactivación económica es el proceso mediante el cual una economía determinada presenta un crecimiento económico, así como mejoras observables en variables como el empleo o la renta.

1.4 Idea por Defender

Estudio Económico Post-COVID para conocer la situación actual de las empresas que conforman el parque industrial del cantón Riobamba y plantear estrategias de desarrollo.

1.5 Variables

1.5.1 Variable Independiente

Estudio Económico.

1.5.2 Variable Dependiente

Estrategias de desarrollo local

CAPÍTULO II

2 MARCO METODOLÓGICO

2.1 Enfoque de Investigación

Mixto

Un enfoque de investigación mixto implica un proceso de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema (Hernández et al., 2014).

En el trabajo de investigación se optó por este enfoque ya que se utilizará una serie de datos e información cualitativos y cuantitativos acerca del parque industrial de Riobamba.

2.2 Nivel de Investigación

Exploratorio.

Se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas (Hernández et al., 2014).

Descriptivo.

Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población (Hernández et al., 2014).

Explicativo.

Pretende establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian. Como su nombre lo indica, interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables (Hernández et al., 2014).

2.3 Diseño de Investigación

No experimental.

Son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos (Hernández et al., 2014).

El proyecto de investigación empleará una investigación no experimental ya que analizaremos las causas ya existentes dentro de su contexto natural las mismas que han influido al poco avance del parque industrial sin una intervención directa por parte de los investigadores.

Diseño Transversal.

Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede (Hernández et al., 2014).

2.4 Tipo de Estudio

Investigación de Campo

Se basa en la observación y exploración del terreno, es decir, el contacto directo con el objeto de estudio, sin controlar o manipular las variables. Recolecta: testimonios, orales y escritos, sentimientos, pensamientos, estados de ánimo de las personas y la información de cierto lugar o suceso (Baena, 2017).

Investigación Documental

Es una técnica básica de investigación que sirve para recopilar información de distintos medios escritos y digitales, ya sean estos: libros, revistas, periódicas, expedientes, archivos, bases de datos, informes de laboratorio o trabajos de campo publicados en relación con el tema por estudiar (Baena, 2017).

2.5 Población y Muestra

Población. - Según López (2019), Una población estadística es el total de individuos o conjunto de ellos que presentan o podrían presentar el rasgo característico que se desea estudiar.

De acuerdo con datos proporcionados por la Corporación de Empresarios del Parque Industrial Riobamba (CEPIR), antes de la pandemia COVID-19, se encontraban inscritas 72 empresas

dentro del Parque Industrial. Pero en base a las encuestas realizadas se encuentran actualmente 59 empresas, de ellas 51 están en funcionamiento y 8 empresas que han cesado sus funciones, son las siguientes:

Tabla 1-1: Empresas que se encuentran en el parque industrial Riobamba año 2021

N°	Nombre de la empresa	Giro del negocio	¿la empresa se encuentra actualmente en funcionamiento dentro del parque industrial?
1	AGROTECNICA	Producción de la balanceados.	si
2	PROMOMUEBLE	Fabricantes de muebles para el hogar a nivel nacional.	si
3	AGUA SPLEDOR	Distribución y venta de agua embotellada.	si
4	PARQUET LOS PINOS	Fabricación de tabletas para la ensambladura de pisos de madera (duela, media duela, parquet).	si
5	INPAPEL	Elaboración de papelería y útiles escolares.	si
6	MINABRADEC LTDA.	Elaboración de granalla mineral.	si
7	EQUIMETA	Equipos metálicos para la construcción.	si
8	AGROSAD	Venta de insumos agropecuarios y semillas.	si
9	MADERA LÍDER	Venta de muebles.	si
10	IMPORTADORA ÁLVAREZ	Comercializadora de materiales escolares y de oficina.	si
11	MUEBLES DE ACERO VITERI	Producción de metal mecánica.	si
12	CERVEZA ARTESANAL MESTIZA	Elaboración y comercialización de cerveza artesanal.	si
13	NUVINAT S. A	Fabricación de productos de molinería y de malta.	no
14	MOCEPROSA S. A	Molino de cereales procesados.	no
15	PANIFICADORA BRITO	Elaboración de Pan y derivados.	no

16	ILE AGENCIA RIOBAMBA	distribución especias, condimentos, hierbas aromáticas, salsas, pastas, esencias y otros.	no
17	ECOVID	Producción de vidrio, aluminio y policarbonato.	no
18	LTD LABORATORIO TECNICO DIESEL	Servicio y reparación para automóviles de diésel, eléctricos y gasolina.	si
19	RIO SOLAR	Venta e instalación de calentadores solares.	si
20	IAF INDUSTRIAS CIA LTDA	Construcción de Sistemas de Tratamiento de Agua, Efluentes Domésticos y Efluentes Industriales, y distribución de agua embotellada.	si
21	INCOREG	Fabricación de cal.	si
22	NOVOCENTRO MADERANDES	Venta de aglomerados, MDF.	si
23	TRAMACO EXPRESS	Trasporte, manejo de correspondencia y carga a nivel nacional.	si
24	DISMAR	Distribuidora mayorista de productos de primera necesidad.	si
25	HORMIGONES CHIMBORAZO	Procesamiento de hormigón premezclado.	si
26	FMC	Maquinaria agrícola y de desinfección.	si
27	INOXFORNI	Fabricación de hornos y equipos de panadería.	si
28	IMPORTADORA ALLAUCA	Comercialización de frutas frescas y de calidad.	si
29	ZUCAMPO	Venta de productos veterinarios.	si
30	PROALIM	Elaboración y comercialización de productos lácteos y línea de refrescos.	si
31	ICOPLAST	Producción y venta de mangueras y plásticos.	si
32	HORMIGONES MORENO	Producción de hormigón premezclado.	si
33	AGRIPAC	Distribución y comercialización de insumos agrícolas.	si
34	PRONACA	Distribución de alimentos y embutidos congelados.	si
35	AGUA LUZ	Embotellamiento y comercialización de agua.	si

36	CORPORACIÓN DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS	Laboratorio de control de calidad en obras civiles.	si
37	ACEROX	Construcción de peladoras y asadores, hornos, frigoríficos, cocinas industriales.	si
38	ORGATEC AP	Comercialización y distribución de material eléctrico de media y baja tensión, automatismo industrial, telefónico.	no
39	TESALIA AGENCIA RIOBAMBA	Distribución de bebidas y alimentos.	si
40	ENI ECUADOR SUCURSAL RIOBAMBA	Comercialización de GLP (Gas licuado de petróleo) en el sector doméstico, industrial y comercial.	si
41	CARTONEC	Fabricación de cajas de cartón corrugado para todo uso.	no
42	BY L TECNICAUCHO	Fabricación de planchas, hojas, tiras, varillas y perfiles, tubos, caños, mangueras, arandelas, empaques, conectores y cierres de caucho.	no
43	SACHA TEXTIL	Fabricación y comercialización de ropa deportiva y multipropósito.	si
44	ICE PLANET	Distribución de agua embotellada.	si
45	IMSA	Construcciones metálicas y prefabricados de hormigón, asociada a IMF prefabricados produce adoquines, bloques, bordillos de canaletas.	si
46	ADELCA BODEGA RIOBAMBA	Distribución de materiales de acero.	si
47	DICOMESI	Transformación de acero inoxidable.	si
48	ELABORADOS DE HORMIGÓN	Construcción de adoquines y postes de alumbrado.	si
49	ECUACAUHOS	Fabricación de neumáticos y balones.	si
50	OPAUSTRO	Distribuidora de marcas de alimentos de primera necesidad.	si
51	ALUMINA	Construcción de ventanas, puertas, fachadas, vitrinas de aluminio.	si

52	ECUAMARMOL	Procesadora de mármol nacional.	si
53	EQUIPAMENTOS JAAR	Fabricación de equipos para panaderías, hoteles, restaurantes y plantas de lácteos.	si
54	HOFRICOIN	Hornos, frigoríficos y cocinas industriales.	si
55	METAL MECÁNICA MEGAACERO	Fabricación de todo lo relacionado a hierro: portones, estructuras metálicas, puertas enrollables y portones automáticos	si
56	CRIBOS IND	Empresa dedicada a la importación, producción y comercialización de insumos agrícolas.	si
57	PLASTILAND	Elaboración de bolsas de plásticos, láminas de polietileno y empaques flexibles.	si
58	KAPITEX	Producción de calcetines para damas, caballeros y niños en orlón, algodón y nylon.	si
59	MULTICORTE CNC	Fabricantes directos de todo a lo que diseños en metal se refiere.	si

Fuente: Investigación de Campo.

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

Muestra. – Según (J. López, 2018), una muestra estadística es un subconjunto de datos perteneciente a una población de datos. Estadísticamente hablando, debe estar constituido por un cierto número de observaciones que representen adecuadamente el total de los datos.

Debido a que nuestra población es menor a 100 empresas, no aplicaremos una muestra, sino que se trabajará con la totalidad de estas.

2.6 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.6.1 Métodos de investigación

Método Deductivo.

Sostiene que las hipótesis científicas no proceden de la observación, sino que son creaciones de la mente humana, propuestas a modo de conjeturas. Supone que el contexto de descubrimiento no se atiene a reglas y procedimientos controlados y sostiene que las hipótesis se admiten o rechazan según sea el resultado de la contrastación de estas; una hipótesis se justifica y se acepta si queda confirmada y se rechaza si es refutada, parte de proposiciones o premisas generales de las cuales se hacen inferencias particulares por medio del razonamiento (Martínez, 2012).

Se utilizará este método en este trabajo de investigación dado que se basará en información general del parque industrial para llegar a hechos concretos mediante las estrategias que se platearan para el desarrollo de este.

Método Analítico.

El método analítico es un método de investigación que se desprende del método científico y es utilizado en las ciencias naturales y sociales para el diagnóstico de problemas y la generación de hipótesis que permiten resolverlos (Orellana, 2020).

Dentro de este trabajo de investigación se empleará este método para así investigar la situación real que ha vivido este parque industrial durante estos años detectando las causas que han determinado su escaso desarrollo.

2.6.2 Técnicas de investigación

Encuestas

La encuesta es un instrumento para recoger información cualitativa y/o cuantitativa de una población estadística. Para ello, se elabora un cuestionario, cuyos datos obtenidos será procesados con métodos estadísticos.

Son una herramienta para conocer las características de un grupo de personas. Para realizar una encuesta, el investigador debe elaborar un formulario de preguntas. Y estas dependerán de los objetivos del estudio (Westreicher, 2020a).

Entrevista

La entrevista se define como “una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar”. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos y este adopta la forma de un dialogo coloquial (Laura et al., 2013).

2.6.3 Instrumentos de investigación

Cuestionario

Es una técnica de evaluación que puede abarcar aspectos cuantitativos y cualitativos. Consiste en un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación o evaluación, y que puede ser aplicado en formas variadas, entre las que destacan su administración a grupos o su envío por correo (García, 2003).

Guía de entrevista

La guía de entrevista es un documento que sirve como un apoyo para llevar a cabo una entrevista, dado que contiene: temas y preguntas posibles, que contribuirán al correcto desarrollo de esta. Hay que aclarar que esta es solo un apoyo y no hay que seguirla de manera estricta (Universidad Veracruzana, 2021).

2.7 Análisis e Interpretación de Resultados

2.7.1 Encuesta realizada a las empresas que conforman el parque industrial del cantón Riobamba

Pregunta1. ¿Su empresa actualmente está funcionando dentro del parque industrial del cantón Riobamba?

Tabla 2-2: Empresas en funcionamiento

Criterio	Cantidad	Porcentaje
SI	51	86%
NO	8	14%
TOTAL	59	100%

Fuente: Investigación de Campo.

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

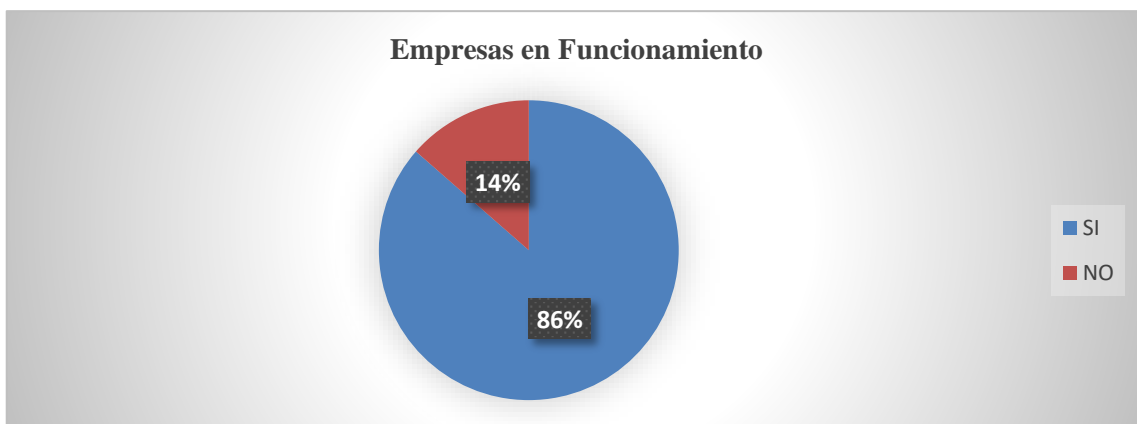


Gráfico 1-2: Empresas en Funcionamiento

Fuente: Investigación de Campo.

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

Análisis: Dentro de los Límites del Parque Industrial del cantón Riobamba., actualmente se encuentran 59 empresas. Las cuales han sido encuestadas y de este total el 86% se encuentran en normal funcionamiento y el 14% han cesado sus funciones, como consecuencia de las afectaciones económicas y sociales que la pandemia del COVID-19 trajo consigo.

Pregunta 2. ¿Su empresa estuvo en la capacidad de afrontar una crisis como la pandemia del COVID-19, en cuanto a sus recursos humanos, financieros y técnicos?

Tabla 3-2: Capacidad de afrontar la crisis del COVID-19

Criterio	Cantidad	Porcentaje
SI	24	47%
NO	27	53%
TOTAL	51	100%

Fuente: Investigación de Campo.

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

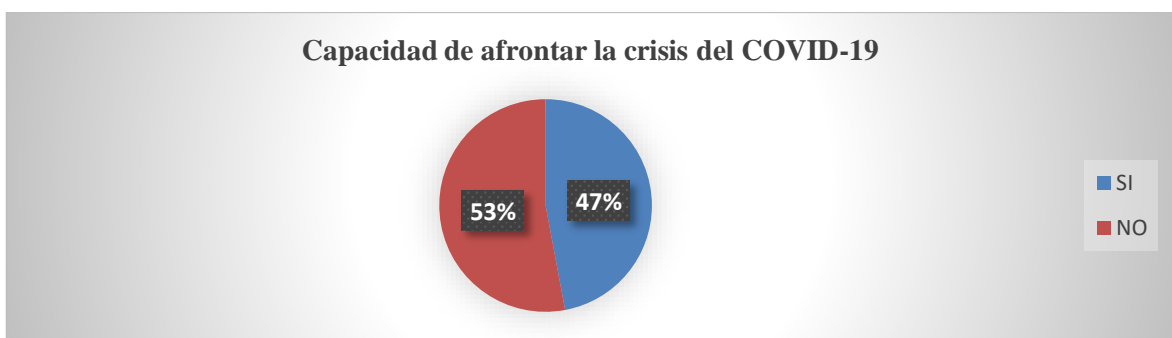


Gráfico 2-2: Capacidad de afrontar la crisis del COVID-19

Fuente: Investigación de Campo.

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

Análisis: El 53% de las empresas encuestadas manifestaron que no estuvieron en la capacidad de afrontar una crisis como la pandemia del COVID-19, en cuanto a sus recursos humanos, financieros y técnicos, mientras que el 47% afirmaron que sí estuvieron en dicha capacidad.

El mayor porcentaje de empresas que no estuvieron en la capacidad de afrontar la crisis corresponde al sector industrial, comercial y de construcción, ya que algunos declararon no haber tenido disponibilidad de materia prima, libre circulación para la distribución de sus productos y en el sector de la construcción sus actividades se detuvieron totalmente.

Muchas empresas venían arrastrando problemas económicos anteriores y con la pandemia se agravaron: imposibilidad de afrontar sus gastos más básicos, obligaciones financieras y por consecuencia se provocó en algunos casos reducción de sueldos, horas de trabajo o el despido del personal.

Pregunta 3. ¿Qué tipo de afectación presentó su empresa a causa de la contingencia sanitaria durante este último periodo?

Tabla 4-2: Tipo de afectación debido a la contingencia sanitaria

Criterio	Cantidad	Porcentaje
Reducción del personal	19	19%
Disminución de los ingresos	39	39%
Menor acceso a los servicios financieros	7	7%
Descenso del monto total de las remuneraciones del personal	12	12%
Desabastecimiento de materia prima, bienes terminados o adquiridos para la venta	15	15%
Ninguna afectación	6	6%
Otros	2	2%
TOTAL	100	100%

Fuente: Investigación de Campo.

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

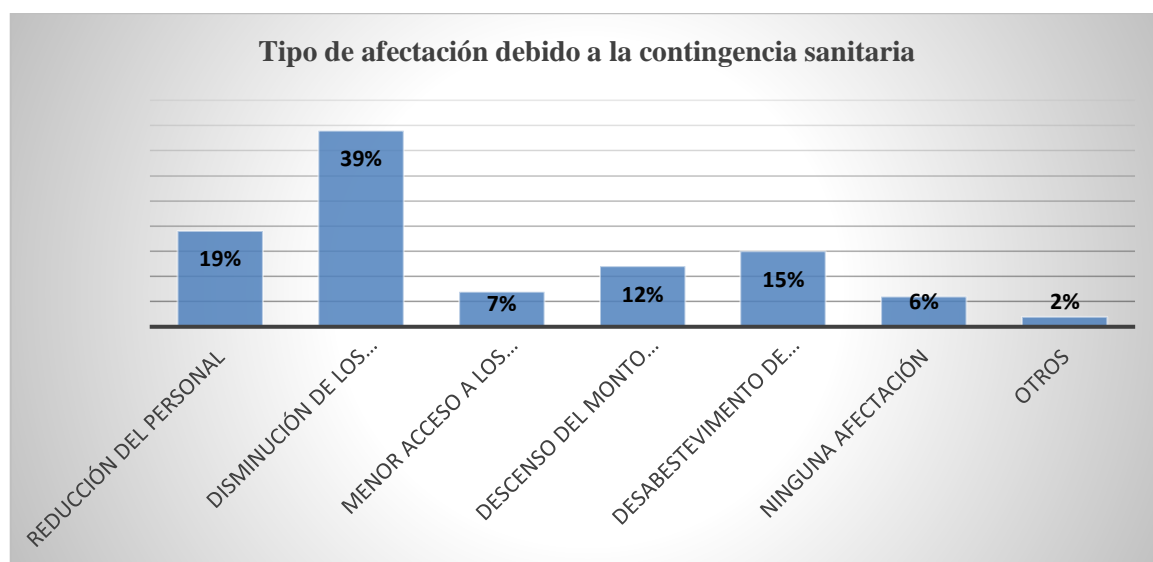


Gráfico 3-2: Tipo de afectación debido a la contingencia sanitaria

Fuente: Investigación de Campo.

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

Análisis: De las 51 empresas que se encuestaron se obtuvo un total de 100 observaciones de las cuales el 39% manifestó que su mayor afectación fue la disminución de sus ingresos, por otro lado, el 19% tuvo que optar por reducir su personal, el 15% que en su mayoría está representado por empresas industriales, se vio afectado por el desabastecimiento de materia prima, bienes terminados o adquiridos para la venta dado que no existía la libre movilidad para que dichos productos puedan llegar hasta su lugar de destino, el 12% a su vez tuvo un descenso del monto total de las remuneraciones del personal, el 7% presento un menor acceso a los servicios financieros, el 6% no presento ningún tipo de afectación en este caso se habla de las empresas agrícolas que al contrario, incrementaron sus ingresos, y un 2% presento otro tipo de afectación como la inexistencia de demanda.

Pregunta 4. ¿En qué porcentaje su empresa disminuyó los ingresos durante la pandemia?

Tabla 5-2: Diminución de Ingresos

Criterio	Cantidad	Porcentaje
10-30%	18	35%
40-60%	13	25%
70-100%	17	33%
No existió reducción de ingresos	3	6%
TOTAL	51	100%

Fuente: Investigación de Campo.

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021

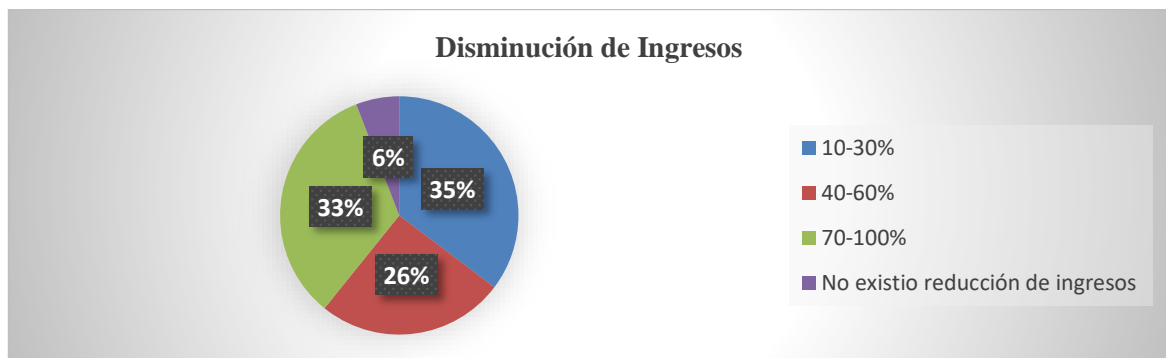


Gráfico 4-2: Diminución de Ingresos

Fuente: Investigación de Campo.

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

Análisis: El 35% de las empresas manifestó que sus ingresos disminuyeron entre un 10 al 30% durante la pandemia, mientras que el 33% mostró que sus ingresos se redujeron entre un 70% al 100%, especialmente en empresas industriales que detuvieron totalmente su producción y a su vez, no existía demanda por parte del consumidor. Por otro lado, 26% de las empresas manifestaron que sus ingresos disminuyeron entre un 40% al 60%, y finalmente un 6% manifestó que no existió reducción en sus ingresos, porcentaje que es representado por empresas agrícolas, las mismas que durante la crisis sanitaria presentaron un alza en sus ventas.

Pregunta 5. ¿Dentro de sus planes a futuro ha pensado en detener su operación o giro del negocio debido a las condiciones económicas actuales?

Tabla 6-2: Detener la operación o giro del negocio

Criterio	Cantidad	Porcentaje
SI	4	8%
NO	47	92%
TOTAL	51	100%

Fuente: Investigación de Campo.

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.



Gráfico 5-2: Detener la operación o giro del negocio

Fuente: Investigación de Campo.

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

Análisis: El 92% de las empresas declaró que no detendrá su operación o giro del negocio, ya que se han mostrado resilientes frente a la contingencia sanitaria, buscando maneras de sobrellevar la crisis, mientras que el 8% manifestó que, si han pensado en detener su operación o giro del negocio debido a las condiciones económicas actuales, provocando que dichas empresas ya no sean rentables a futuro.

Pregunta 6. ¿Acorde a su experiencia y el entorno actual de la empresa, se podría pronosticar que sus ventas mejoren en comparación con los periodos anteriores?

Tabla 7-2: Pronóstico incremento de ventas

Criterio	Cantidad	Porcentaje
SI	39	76%
NO	12	24%
TOTAL	51	100%

Fuente: Investigación de Campo.

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

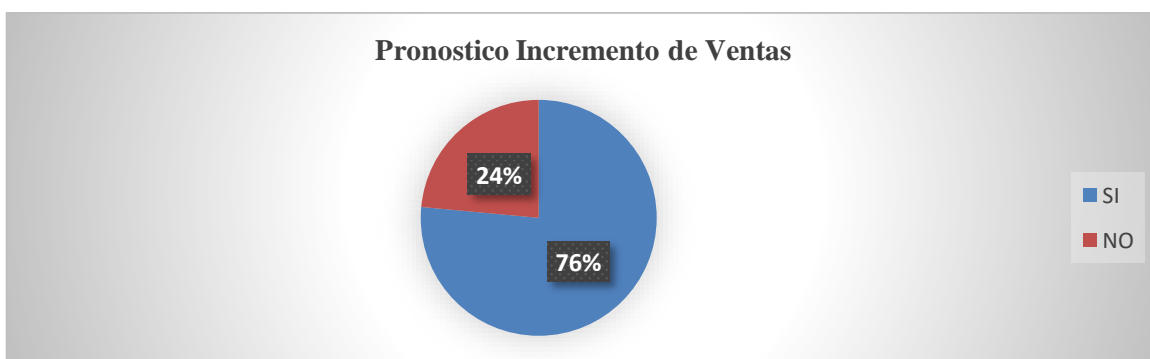


Gráfico 6-2: Pronóstico de incremento de ventas

Fuente: Investigación de Campo.

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

Análisis: El 76% de las empresas manifestó que sus ventas podrían mejorar en comparación con los periodos anteriores, teniendo en cuenta que esta mejora no será en el corto plazo, sino al contrario, les tomara entre 5 a 10 años el poder reestablecerse en el mercado y generar mayores ingresos, mientras que el 24% declaró que sus ventas no mejorarán sino se mantendrán, en unos casos en un nivel sólido y por otro, con niveles bajos en sus ventas.

Pregunta 7. ¿Qué políticas del sector financiero cree usted que deberían ser aplicadas, para que su empresa, mejore sus ingresos?

Tabla 8-2: Políticas del Sector Financiero

Criterio	Cantidad	Porcentaje
Acceso a nuevos créditos con tasas de interés reducidas	45	73%
Aplazamiento de pagos de crédito	7	11%
Suspensión de pagos de interés o refinanciamiento de deuda	4	6%
Financiamiento para sociedad o personerías jurídicas	3	5%
Otros	3	5%
TOTAL	62	100%

Fuente: Investigación de Campo.

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

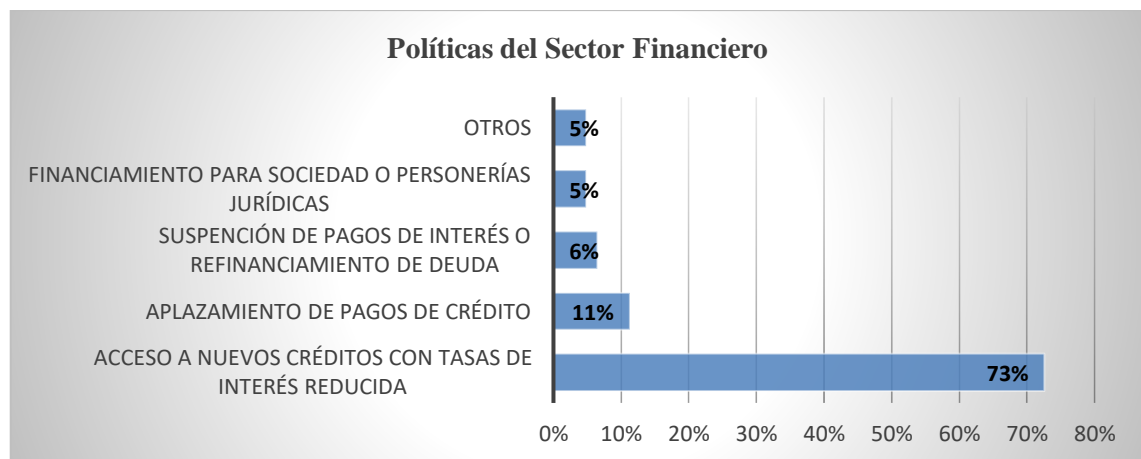


Gráfico 7-2: Políticas del Sector Financiero

Fuente: Investigación de Campo.

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

Análisis: De las 51 empresas que fueron encuestadas se obtuvo un total de 62 observaciones de las cuales, el 73% reveló que una de las políticas del sector financiero que debería ser implementada es el acceso a nuevos créditos con tasas de interés reducidas, que les permitan a las empresas contar con un apalancamiento operativo adecuado a sus condiciones económicas

actuales, el 11% de las empresas manifestó que el aplazamiento de pagos de créditos también es una política que el sector financiero debería tomar en cuenta como una ayuda al cumplimiento de sus obligaciones, por otro lado, el 6% prefiere la suspensión de pagos de interés o refinanciamiento de sus deudas, adicional a ello un 5% declara que sería factible que las Instituciones Financiera permitan el financiamiento para sociedades o personerías jurídicas y por último, el 5% restante sugiere otras políticas como: la eliminación de impuestos para la importación de maquinarias, en el sector agrícola manifestaron que el gobierno debería subsidiar a los agricultores o buscar que el giro del negocio sea completo e impulsar la exportación.

Pregunta 8. ¿Cuántos empleados tenía su empresa a finales del año 2019?

Tabla 9-2: Número de empleados

Criterio	Cantidad	Porcentaje
Menos de 10 personas	26	51%
De 11 a 30 personas	19	37%
De 31 a 50 personas	3	6%
De 51 o más personas	3	6%
TOTAL	51	100%

Fuente: Investigación de Campo.

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

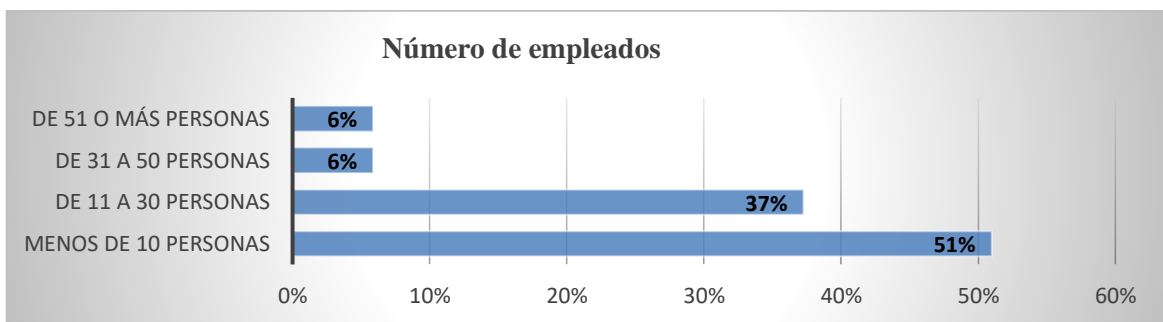


Gráfico 8-2: Número de empleados

Fuente: Investigación de Campo.

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

Análisis: El 51% de los encuestados manifestó que dentro de sus empresas cuentan con menos de 10 empleados, el 37% de 11 a 30 empleados, el 6% de 31 a 50 empleados y el otro 6% de 51 a más empleados.

Pregunta 9. ¿Su empresa consideró una de estas opciones respecto a la mano de obra para enfrentar los efectos de la pandemia COVID-19?

Tabla 10-2: Decisiones respecto a la mano de obra frente al COVID-19

Criterio	Cantidad	Porcentaje
Recorte salarial	11	17%
Recorte de horas de trabajo	35	56%
Despidos	5	8%
Renuncias Voluntarias	3	5%
No existió ninguna afectación para el personal	9	14%
TOTAL	63	100%

Fuente: Investigación de Campo.

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

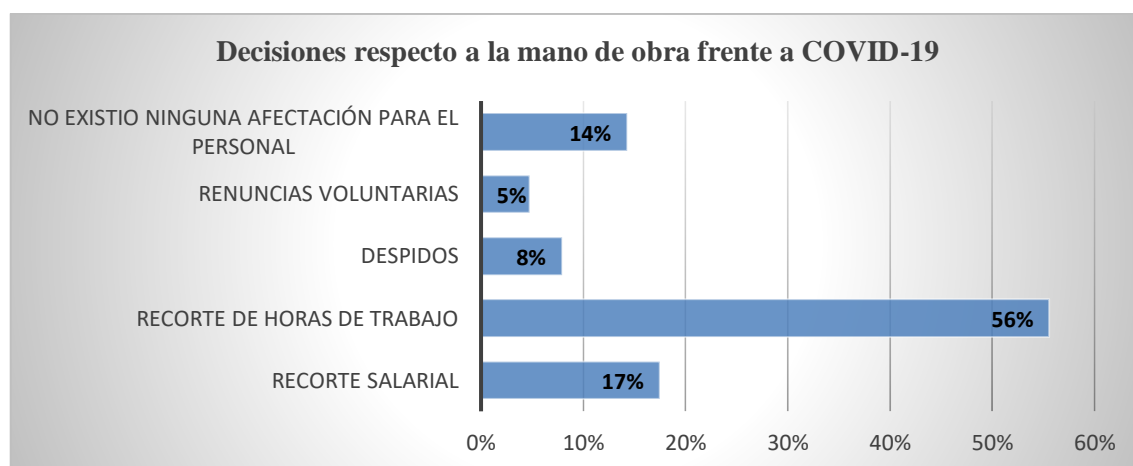


Gráfico 9-2: Decisiones respecto a la mano de obra frente al COVID-19

Fuente: Investigación de Campo.

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

Análisis: De las 51 empresas que fueron encuestadas se obtuvo un total de 63 observaciones de las cuales, el 56% decidió el recorte de horas de trabajo de sus empleados como una opción frente a la pandemia, especialmente en los meses más críticos del año 2020, en donde la producción era nula y se vivía un completo confinamiento. El 17 % de las empresas, opto por un recorte salarial a sus trabajadores debido a la baja de ingresos, el 8% a su vez, tuvo que despedir a cierto número de empleados debido a la escasa producción, mantener el mismo número de personal era insostenible e incluso representaba un gasto que la empresa ya no podía cubrir, el 5% en cambio presentaba renuncias voluntarias, por último, el 14% al contrario no tomo ninguna medida drástica en cuanto a su personal y lo mantuvieron con las mismas condiciones laborales

Pregunta 10. ¿Su empresa recibió algún tipo de ayuda por parte de las siguientes instituciones?

Tabla 11-2: Ayuda de las distintas instituciones

Criterio	Cantidad	Porcentaje
Gobierno Nacional	0	0%
Gobierno Local	0	0%
Cámara u organizaciones	0	0%
Ningún tipo de apoyo o ayuda	50	98%
Otros	1	2%
TOTAL	51	100%

Fuente: Investigación de Campo.

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

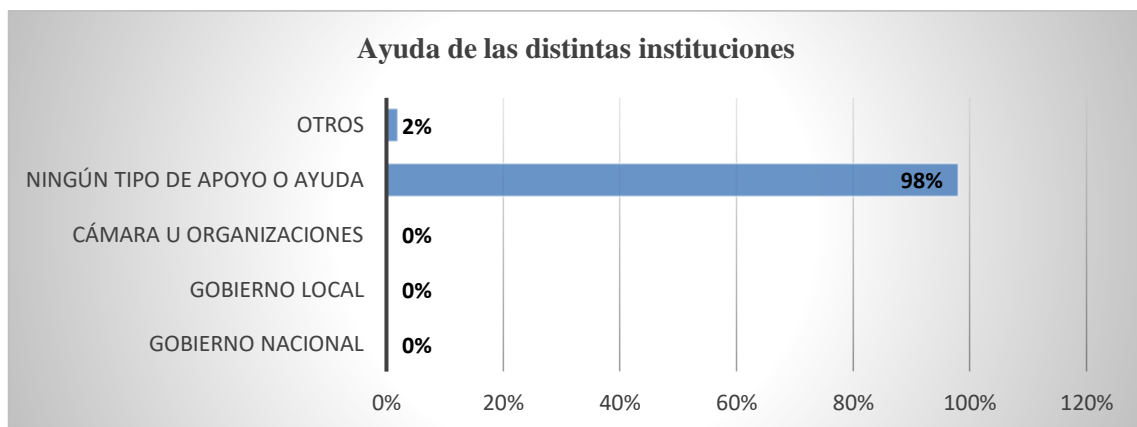


Gráfico 10-2: Ayuda de las distintas instituciones

Fuente: Investigación de Campo.

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

Análisis: El 98% de las empresas manifestó que no recibió ningún tipo de ayuda por parte del gobierno ya sea local o provincial o por algún tipo de organización o cámara, mientras que un 2% dentro del criterio otros, manifestaron que una herramienta de utilidad durante la pandemia fueron los salvoconductos otorgados ya que les permitió circular por la ciudad y distribuir sus productos.

Pregunta 11. ¿Qué estrategias considera más importantes para aumentar sus ingresos antes y después del COVID-19?

Tabla 12-2: Estrategias para incrementar Ingresos

Criterio	Cantidad	Porcentaje
Disminuir el PVP en algunos de sus productos	20	26%
Establecer asociaciones con otras empresas	4	5%
Cambiar o mejorar sus canales de distribución	23	30%
Innovación en sus productos	25	32%
Otros	5	6%
TOTAL	77	100%

Fuente: Investigación de Campo.

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

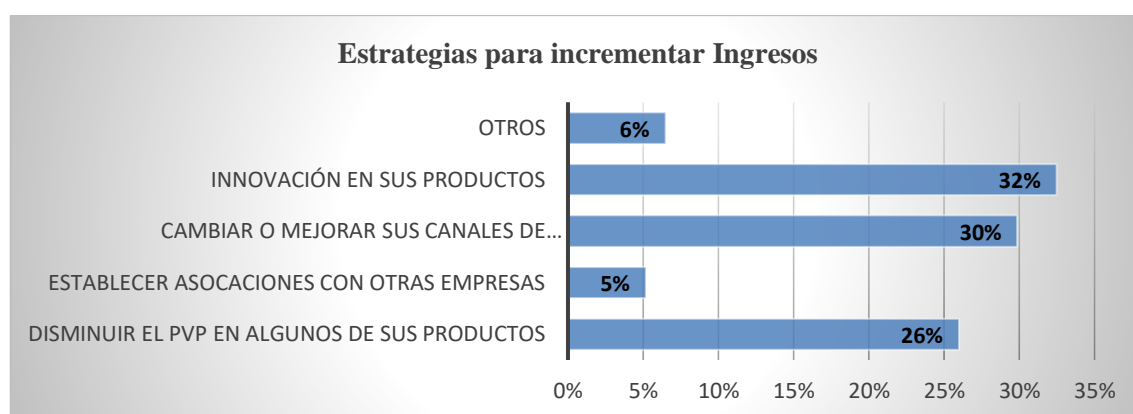


Gráfico 11-2: Estrategias para incrementar Ingresos

Fuente: Investigación de Campo.

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021

Análisis: De las 51 empresas que fueron encuestadas se obtuvo un total de 77 observaciones de las cuales el 32% manifestó que una estrategia para incrementar sus ingresos antes y después de la pandemia es la innovación en sus productos, el 30% de las empresas creen que deben cambiar o mejorar sus canales de distribución, de igual manera el 26% piensa que al disminuir el PVP en algunos de sus productos logrará incrementar sus ingresos, el 5% reveló que una estrategia también puede ser el establecer asociaciones con otras empresas, para fortalecer el cooperativismo entre sectores y generar más ganancias, finalmente en el criterio otros, el 6% declaró que deberían tener un control adecuado de los costos de materia prima, lanzar nuevos productos al mercado, manejar el marketing en redes sociales y buscar auspicios.

2.7.2 Entrevista realizada al presidente de la CEPIR

Objetivo: Recolectar información sobre la situación actual de las empresas post COVID-19 que se encuentra en el Parque Industrial de Riobamba.

Nombres y Apellidos del entrevistado: Ing. César Coronel

Cargo del entrevistado: presidente de la CEPIR

Fecha: 2021/12/07

CUESTIONARIO DE APLICACIÓN PARA ENTREVISTA AL DIRECTOR DE LA CEPIR

1. ¿Qué tan fortalecida esta la gestión gremial de la CEPIR?

La CEPIR actualmente se encuentra con un problema bastante complicado debido a la situación económica que estamos atravesando post pandemia.

2. ¿Qué retos ha enfrentado su administración antes de la pandemia?

Antes de la pandemia las situaciones complejas que hemos tenido aquí es la falta del apoyo del gobierno seccional y provincial ya que no nos han brindado los beneficios que deberíamos tener como parque industrial, hemos tenido que luchar solos para sacar adelante el sector industrial de la ciudad.

3. Cuales beneficios cree que debería tener el parque industrial

En primer lugar, que nos brinden la importancia que debe tener un parque industrial como cualesquiera en el país o en el mundo. Segundo un parque industrial lo que hace es ayudar a organizar a las ciudades para que no haya negocios en cualquier sector de la ciudad sino que sea un lugar específico para poder realizar acciones industriales, es que es la función de un parque industrial y eso es lo que nosotros hemos pedido, el apoyo a las autoridades ha sido en el sentido de que se mantenga el uso de suelo por ejemplo de nuestra ciudad que estuvo en graves situaciones de que querían eliminar el uso del suelo pero ventajosamente se ha ido conversando y nos hemos fortalecido en ese campo, pero las ayudas que nosotros requerimos son múltiples a nivel de gobierno, a nivel de municipio y esperamos que ya cuando pase esta cuestión de la pandemia

podamos reunirnos y hacer una reingeniería todos en su campo para mejorar y que la única beneficiada de esto sea la ciudad de Riobamba.

4. ¿Cómo afecto la pandemia a las metas que tenía la CEPIR?

Bueno de las 72 empresas que estamos nosotros asentados antes de la pandemia estábamos en un crecimiento bastante interesante había posibilidades de ir mejorando el mercado no solo local incluso a nivel nacional pero lastimosamente con la pandemia pues no se ha podido ni siquiera mantener el mercado local, es más muchas de las empresas ha tenido que cerrar sus operaciones debido a la situación económica que por el largo tiempo que ha representado la pandemia ha sido muy complejo mantener.

5. ¿Cuál es su perspectiva acerca de la situación económica actual que viven las empresas que conforman la CEPIR? Cree usted que se va a recuperar el sector.

Lastimosamente la recuperación va a llevar algunos años no es rápido serán de unos cinco a diez años para la recuperación total, pero en este momento nosotros necesitamos reglas claras y sobre todo la inyección de dineros frescos al país para los créditos que tanto estamos necesitando.

6. ¿Cree usted que ha existido apoyo local y gubernamental para superar la crisis económica que viven actualmente las empresas del parque industrial?

Lastimosamente como le he dicho no tenemos apoyo gubernamental ni del sector privado le estoy hablando específicamente en el sector bancario de instituciones como el BAN Ecuador, la corporación financiera nacional lastimosamente no están dando crédito para el sector industrial o al menos para nuestro sector no hemos sido escuchados en esos sectores y en la banca privada ya sabemos la condiciones que ellos manejan interés altos y el tiempo es relativamente bajo, al terminar la pandemia y empezar hacer una nueva reingeniería de los negocios que tenemos, necesitamos que puedan venir dineros frescos en lo posible que sean fuera del país con una nueva banca con interese bajos y a largo plazo y eso es lo que no tenemos aquí al momento nosotros en el país.

7. ¿Qué problemas políticos, sociales o económicos cree usted que han impedido el desarrollo de las empresas que se encuentran en el parque industrial?

Si es en la parte política a veces si afecta las autoridades que entran de turno porque a veces piensan que ellos se deben a cierto sector que tal vez trabajan por ellos en campaña, lo que

nosotros siempre hemos manifestado es que el sector industrial no tiene nada que ver ni somos sujetos activos de política nuestra misión únicamente es trabajar, crear fuentes de trabajo y nada más. Nosotros no estamos involucrados en política, pero hemos sido afectados por yo no diría por política sino más bien por malos politiqueros que en todo lado existen.

Bueno en cuanto a problemas sociales no ha sido muy grande digamos dentro de ese campo actualmente. El mayor problema como le digo que estamos atravesando es la situación económica.

2.7.3 Entrevista realizada a los docentes de la escuela de finanzas

Objetivo: Recolectar opiniones externas acerca de la situación postpandemia de las empresas que conforman el parque industrial del cantón Riobamba

Nombres y Apellidos del entrevistado: Nathaly del Rocío Torres Peñafiel.

Cargo del entrevistado: Coordinadora de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de Empresas en la ESPOCH.

Fecha: 2021/12/10

CUESTIONARIO DE APLICACIÓN PARA ENTREVISTA A DOCENTES DE LA ESCUELA DE FINANZAS

1. ¿Desde su perspectiva, como cree que se encuentra el sector industrial de Riobamba actualmente?

Bueno, es importante considerar que en marzo del 2020 iniciamos con un confinamiento a nivel mundial a causa del coronavirus, del covid-19, las empresas se paralizaron, el 80% de la producción a nivel nacional en nuestro país se paralizó, esto obviamente trajo como secuelas, la pobreza, el desempleo y disminuyo notablemente el nivel de renta del país, de los ecuatorianos, por ende.

Entonces, básicamente los meses de junio-agosto fueron los meses más críticos en el 2020, la producción bastante afectada, la gente igual, pero los ecuatorianos somos bastantes resilientes y

hemos salido adelante a través de la creación de emprendimientos, siempre vemos nuevos modos para salir adelante, se han explotado otras formas de trabajo utilizando específicamente los medios electrónicos.

Por ejemplo muchas personas han expuesto sus productos que nacen de un emprendimiento a través de las plataformas virtuales y las han ido posesionando, también se ha utilizado mucho el servicio delivery, entonces esto también promovió a que la economía empiece a levantarse y bueno una vez que estamos ya tratando de regresar a una nueva normalidad la economía se ha recuperado pero no ha vuelto a ser lo que era antes, pues cayó en 0.9% el PIB y esto todavía no se ha recuperado en este año 2021 a pesar de que ya ha transcurrido un año después del año 2020 que fue en el que tuvimos la afectación mayor.

Entonces la economía actualmente se está estabilizando, la producción está recuperándose, pero esto depende mucho de las políticas públicas, de las políticas que tome el gobierno de turno, entonces no es tan fácil, siempre va a depender de los incentivos, de la motivación, y de las decisiones del gobierno central hacia la producción para que esta se pueda recuperar.

2. ¿En el ámbito económico, como cree usted que la pandemia afectó a las empresas que conforman el parque industrial de Riobamba?

Bueno, es importante considerar que nosotros en el Ecuador y en la provincia, producimos materia prima, son pocas empresas que producen o entregan productos terminados, entonces el hecho de que nosotros tengamos que paralizar la producción de materia prima, impide que podamos exportar o comercializarla a nivel nacional, esto afecta notablemente a la economía nacional y por ende a nuestra economía. Muchas empresas, muchas familias se vieron vulneradas, muchas se quedaron desempleadas. No nos olvidemos que para poder cubrir una canasta básica familiar se necesita 1.6 perceptores de ingreso y hay familias en las que papá y mamá se quedaron sin empleo, entonces fue bastante difícil y para las empresas también.

Porque no podían sostener una nómina cuando no estaban produciendo. Entonces, las empresas se han sujetado a ciertas leyes de incentivo económico como la ley humanitaria que de pronto tiene artículos y cláusulas para impulsar la producción, pero todavía se puede ver muchas afectaciones, todavía hay bastante desempleo y bastante gente que se quedó afuera de estas empresas en Riobamba.

3. ¿Desde qué enfoque sería importante fomentar la industria en el cantón Riobamba?

Pienso que se puede fomentar la industria para recuperarse a través de o generando asociatividad, que las empresas, que las industrias se articulen en base a su especialización y puedan promover sus artículos en base a la demanda local y nacional pero siempre desde el punto de vista de especialización.

Por ejemplo, si nos ponemos a competir entre empresas aquí en el parque industrial en Riobamba, probablemente no tenemos ningún resultado, pero si nos articulamos y nos especializamos, es decir empresa A produce producto X y empresa B produce producto Y, empezamos a producir productos distintos y empezamos a buscar y canalizar o aperturar caminos para que nuestros productos se inserten en el mercado sería mejor. No es lo mismo que la empresa A y B produzcan el producto X, y empiecen a competir, tal vez se hacen más daño y más bien sería importante buscar la especialización y caminar juntos a la identificación de nuevos mercados a nivel nacional y local.

4. ¿Piensa usted que el sector financiero fue un apoyo para la reactivación de las empresas durante y después de la crisis sanitaria?

El sector financiero no se vio afectado por la pandemia, pudo otorgar créditos pero yo considero que pudo haber más flexibilidad en el manejo de las tasas, no considero que se manejaron de la mejor forma, no considero que hubo un apoyo o el apoyo que se necesitaba para salir adelante, porque las tasas no es que bajaron mucho, tenían que haber una reducción considerable, considerando que se paralizó la producción, que había mucha gente desempleada y las tasas se flexibilizaron pero no como necesita la producción en Riobamba.

Entonces, los créditos siempre han estado ahí, la banca no se perjudicó, siguió cobrando, en algunos casos aplazaron los tiempos, pero los intereses seguían corriendo. El sector financiero básicamente no se perjudicó y si, si pudo haber facilitado créditos al sector productivo del parque industrial, pero en realidad pienso que se podían flexibilizar más las tasas.

5. ¿A su criterio, que estrategias se podrían implementar para el desarrollo de las empresas que conforman el parque industrial del cantón Riobamba?

Les dije una hace un momento, que es la especialización. Buscar mercados nacionales e internacionales, el endeudamiento siempre y cuando tenga capacidad de pago y liquidez, siempre y cuando se tenga capacidad de pago el endeudamiento es bueno para adquirir tecnología, innovación. Siempre es importante adquirir softwares que le permitan mejorar el producto o el servicio, tal vez adquirir maquinaria actualizada que le permita optimizar el tiempo, ser más eficientes en la elaboración de un producto y competitivos también, porque estamos en un mundo competitivo entonces si queremos ser competitivos tenemos que innovar. Esas serían las principales estrategias que se deberían seguir.

Nombres y Apellidos del entrevistado: Dr. Raúl Andrade

Cargo del entrevistado: Docente de la Carrera de finanzas

Fecha: 2021/12/13

CUESTIONARIO DE APLICACIÓN PARA ENTREVISTA A DOCENTES DE LA ESCUELA DE FINANZAS

1. ¿Desde su perspectiva, como cree que se encuentra el sector industrial de Riobamba actualmente?

En Riobamba no existe una gran industria excepto la cemento Chimborazo, lo que existe en Riobamba existe micro, pequeñas y medianas industrias. Desde la perspectiva de la Cemento Chimborazo, en la década anterior fue vendida a inversionistas peruanos quienes realizaron un aporte importante de capital para incrementar la producción de cemento a nivel nacional.

Este aporte de capital ha permitido explotación minera a cielo abierto (en contra de la constitución política) para incrementar la producción con la explotación de nuevas minas de caliza. La situación de la Cemento Chimborazo es totalmente diferente de a la situación de la micro, pequeña y mediana empresa, debido al nivel de inversión extranjera que ella tiene.

Considerando la mediana empresa la productora de harina de Cajabamba, es una empresa familiar quienes están trabajando por más de cuarenta años, esta empresa harinera ha tenido un gran progreso durante los últimos diez años debido al crecimiento del mercado local. El mercado generalmente es para la producción de harina de trigo que se dedica a los artesanos del Ecuador esta es una empresa en crecimiento, a mi visión me parece que la empresa debe abrir su capital y emitir obligaciones o títulos que mejor le convengan en el mercado de valores para que su costo financiero, de apalancamiento sea menor, es una empresa muy bien manejada que me parece que puede crecer si toma la decisión de abrir su capital.

La empresa harinera “el gallito” es una mediana empresa familiar también incursionado en la producción de harina y balanceado, es una empresa que hay que tomarle en cuenta. Lo que veo es que falta conocimiento en la dirección, sería bueno ojalá la ESPOCH le pueda dar una asesoría sobre canales de distribución, me parece que esa es la debilidad del señor. De todas maneras, dada la cultura empresarial de Riobamba y Chimborazo yo veo que si el señor no cambia su visión en el largo plazo pues no va a crecer y se va a mantener como una empresa pequeña.

En cuanto se refiere ya al parque industrial de Riobamba, ya el parque como tal no existe. El parque por una negociación del alcalde actual con el inversionista, el señor Colcha llevo a que el parque tal cual en concepción a que no exista, lo que hay es pequeñas artesanías de producción, de transformación, de servicios que se han ubicado en ese sector porque lógicamente la concepción primaria fue crear un gran parque de producción y como era esa la concepción, los terrenos físicos tienen un tamaño que es el adecuado para hacer bodegas.

Entonces se han ubicado artesanos de producción, de servicios en esos sectores pero que lamentablemente la función de parque industrial no existe en Riobamba. Por lo que la ciudad tiene un detenimiento en el crecimiento, lo que existe es grandes mercados porque las autoridades municipales creen que los mercados son muestra de crecimiento lo que me parece es una muestra de debilidad política porque no pueden ellos planificar en el largo plazo para que una ciudad sea vivible y no sea un mercado común y corriente donde no existe seguridad ni los servicios adecuados.

Ante esto mi visión y prospectiva del comercio a través del parque es negativa, no existe el parque, deberíamos buscar una orientación legal para presentar en el municipio, y que sea el municipio el que impulse o la prefectura, la gobernación que impulse la creación de un gran parque industrial que garantice el desarrollo o el fomento de las industrias en la ciudad de Riobamba y que favorezca a la provincia de Chimborazo y al Ecuador en general, pero para ellos primero es necesario contar con infraestructura, que es lo único que tenemos carreteras en pésimo estado. Se puede decir que no contamos con infraestructura, y si contamos con una carretera que no sirve entonces estamos en grave riesgo.

No tenemos un servicio de línea férrea, no tenemos aeropuerto, entonces al no tener estos servicios es muy limitada la proyección, la factibilidad de desarrollarnos desde el punto de vista de producción.

2. ¿En el ámbito económico, como cree usted que la pandemia afectó a las empresas que conforman el parque industrial de Riobamba?

Bueno repito no existe, pero a los artesanos que son pequeñas empresas o microempresas en realidad debieron haber sentido un baja en sus ventas, en sus ingresos y por tanto la afectación de la pandemia, según el PIB a nivel nacional fue del -7,6%, y haciendo una relación a su nivel de producción entonces por lo menos ellos debieron haber tenido una pérdida del -5% al -7%.

3. ¿Desde qué enfoque sería importante fomentar la industria en el cantón Riobamba?

Bueno para la industria en el cantón Riobamba, puede ser enfocada desde sus fortalezas, cual es la fortaleza importante que tiene Chimborazo: el turismo, inexplorado, esta industria es la que genera la mayor cantidad de recursos.

Lamentablemente ni prefectura, ni municipalidad, ni gobernación se han reunido para generar un gran plan de turismo, generador de riqueza para la provincia de Chimborazo. Me parece que eso es lo prioritario si avanzamos en la parte turística vamos a tener que dejar de lado la explotación cementera, porque esa explotación está destruyendo lo que podemos vender como turismo y está terminando con los páramos que finalmente van a traducirse en sequía y falta de agua.

Entonces creo que hay que diseñar un plan integral que ayude a que la provincia y la ciudad se desarrollen pero con una visión de futuro, si seguimos pensando en pequeñeces, en votar por politiqueros que solo roban la plata y no invertir en forma y en proyectos claros que beneficien a la gente la pobreza, la desigualdad y la desolación de la ciudad va a ser creciente, porque cada vez sus habitantes van a tener que buscar otras ciudades donde ellos puedan acceder a fuentes de empleo que les permitan tener un ingreso y bienestar .

4. ¿Piensa usted que el sector financiero fue un apoyo para la reactivación de las empresas durante y después de la crisis sanitaria?

No, yo creo que el sistema financiero es obsoleto en el Ecuador, el sistema financiero solo se ha sentado a esperar que vengan los clientes y con tasas de usura no se pudo ayudar a la producción, las tasas para producción si hay un exceso de dinero tienen que estar en el 0%. Lamentablemente la banca en el Ecuador es una banca obsoleta, que no sirve para nada. Entonces no han servido de ayuda para el sector de la producción.

5. ¿A su criterio, que estrategias se podrían implementar para el desarrollo de las empresas que conforman el parque industrial del Cantón Riobamba?

Bueno primero buscar un apalancamiento a través de las FINTECH, esto quiere decir utilizar todas las herramientas existentes de FINTECH en este momento que ya están al servicio del Ecuador, en donde no hay reglamentación alguna para operar con estas, pero que pueden conseguir apalancamiento de incluso cero costos y no acudir a la banca, porque no sirve para nada. La bolsa de valores también es una alternativa que se la puede utilizar.

CAPÍTULO III

MARCO PROPOSITIVO

3.1 Título de la Propuesta

DESARROLLAR UN PLAN DE REACTIVACIÓN DE LAS EMPRESAS QUE CONFORMAN EL PARQUE INDUSTRIAL DEL CANTÓN RIOBAMBA, POR MEDIO DEL ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS QUE PERMITA EL CRECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN INDUSTRIAL.

3.2 Objetivo de la Propuesta

Plantear estrategias que contribuyan al desarrollo y crecimiento económico y social de las empresas que conforman el parque industrial y por ende la reactivación del sector.

3.3 Antecedentes de la Organización

El Parque Industrial del cantón Riobamba se fundó en el año 1976 con la administración del Dr. Fernando Guerrero. Para la constitución de la compañía mixta “Parque Industrial” el Municipio de Riobamba en ese entonces entrega como capital, un inmueble de su propiedad con una superficie de 403.847 m² más otros activos. Las participaciones de las acciones de este eran las siguientes:

Tabla 13-3: Participación de Acciones Parque Industrial Riobamba 1976

Nombre	Capital (Suces)	% de participación
Municipio de Riobamba	8.658.000,00	67,22%
Consejo Provincial de Chimborazo	1.000.000,00	7.76%
Corporación Financiera Nacional	2.000.000,00	15,53%
Empresa Eléctrica Riobamba	50.000,00	0,39%
Varios accionistas privados	1.172.000,00	9,10%
TOTAL	12.880.000,00	100%

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

En el año 1995 con la administración del Arq. Carlos Castro se realiza la solicitud de la urbanización del Parque Industrial, esta fue firmada por Fernando Guerrero gerente de la compañía “Parque Industrial” y se inicia la urbanización de la etapa 3 en la calle Paz y la manzana “O” y se cambia el uso del suelo, según oficio enviado por el Dr. Guillermo Haro, abogado del Parque Industrial al Arq. Gonzalo Ruiz.

En el año 1996 con la administración del Arq. Carlos Castro se aprobó la Urbanización del Parque Industrial, correspondientes a las etapas 1 y 2, entregando a favor del Municipio de Riobamba 33.500m² de áreas verdes, que no incluye el lote denominado “Parque Vial”, y que corresponde a los predios adjuntos al colegio Carlos Cisneros. Durante ese mismo año el 4 de mayo y 19 de julio, el consejo aprueba que las siete áreas verdes se transformen en lotes comunes y corrientes con su respectiva numeración incluido el denominado “Parque Vial”.

Durante año 2003, el Dr. Fernando Guerrero retoma la administración del Municipio de Riobamba, y en el transcurso de esta, el 7 de agosto la empresa Parque Industrial con autorización del directorio vende a favor del Club de Clases y Policía Nacional los espacios comunes recreativos.

Años después, en el año 2007, asume la administración el Dr. Ángel Yáñez y el 21 de noviembre de ese mismo año se registró la ordenanza 017-2007 de la “Urbanización Pequeños Emprendedores” de la propiedad de la compañía mixta Parque Industrial en una extensión de 38.091.19m² en la cuarta etapa.

Posteriormente se reforman los estatutos del Parque Industrial y en enero de 2008, la compañía cambio su denominación a Inversiones Productivas Riobamba Compañía de Economía Mixta INPRIOCEM, adicional a ello se amplió el objeto social a: *Urbanizaciones de vivienda/taller, PROYECTOS INMOBILIARIOS en general y otras estructuras urbanas.*

Para el año 2009 la Corporación Financiera Nacional (CFN) y el Ministerio de Industrias y Competitividad que a la fecha poseían el 60% de la compañía vendieron a través de la Bolsa de Valores sus acciones. Las mismas que fueron adquiridas por el señor Enrique Colcha en el mes de abril de 2009, constituyéndose de esta manera el accionista mayoritario, cabe destacar que dicha transacción se realizó sin el conocimiento y aprobación del Consejo Municipal.

Dicho paquete accionario se realizó sobre la venta de \$0,50 centavos de dólar por cada acción del Parque Industrial de Riobamba. El capital de los accionistas mayoritarios fue el siguiente:

Tabla 14-3: Distribución del Capital de los nuevos accionistas del Parque Industrial

Accionistas	Capital (dólares)	Porcentaje de participación
Accionista mayoritario (Enrique Colcha)	\$53.949,56	60,60%
Municipio de Riobamba	\$26.060,68	29,27%
Prefectura de Chimborazo	\$1.895,96	2,05%
PROLAC	\$118.24,00	0,13%

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

En el transcurso de ese mismo año, se cambia de administración a la de el Lic. Juan Zalazar y en noviembre durante la sesión de la Junta de Accionistas presidida por el alcalde y presidente del directorio, se aprobó la disolución voluntaria y anticipada de la compañía. Con fecha 31 de octubre de 2011, se inscribió en el registro de la propiedad la ordenanza que deja sin efecto la “Urbanización Pequeños Emprendedores”, conservando las áreas verdes y vendiendo el sobrante al accionista mayoritario Enrique Colcha producto de la liquidación.

Para septiembre de 2013, durante la administración del Lic. Mario Robalino, el consejo cantonal de esta época aprueba el Plan de Ordenamiento Territorial en el cual se toma en cuenta las zonas de planeamiento y usos de suelo, cambiando el uso de suelo industrial, abriendo el espacio a actividades como proyectos urbanísticos, dando paso así al fin del sector Industrial en Riobamba. Pero esta ordenanza no entro en vigor debido a que no se pudo inscribir en el registro oficial, ya que existían problemas de limites cantonales.

Durante el año 2014, con la administración del Ing. Napoleón Cadena el consejo cantonal del GADM de Riobamba pidió se inicie un proceso de fiscalización a las gasolineras y estaciones de servicio del Parque Industrial, de igual manera se pidió que se ratifique e inicie las acciones legales para la recuperación de los bienes producto de liquidación.

En la actualidad y con la misma administración municipal vigente antes mencionada, se puede decir que apenas el 7,5% actividades comerciales corresponde a lo industrial, durante los años anteriores se han realizado la indiscriminada entrega de patentes sin cumplir las ordenanzas de uso de suelo.

También podemos decir que en medio del sector industrial se han consolidado actividades de: vivienda, comercio y consumo, situación que no debería existir ya que el sector industrial debería ser ocupado solamente por industrias.

Debido a las problemáticas antes mencionadas se observa un alto porcentaje de predios sin edificación, abandonados, destruidos y subutilizados. Adicional a ello algunas de las industrias aún incumplen con normas de seguridad y ambientales afectando al sector y las viviendas aledañas.

3.4 Diagnóstico Empresarial

3.4.1 Diagnóstico de las condiciones actuales de las empresas en funcionamiento del parque industrial del cantón Riobamba y su entorno.

Se puede decir entonces que, en base a la información obtenida en la investigación a través de encuestas y entrevistas realizadas, la zona industrial del cantón Riobamba no está priorizada dentro de los ejes de inversión pública. Referente a lo manifestado por los dueños de las empresas que aún siguen en funcionamiento dentro del Parque Industrial, mencionaron que las autoridades de turno no le dan la importancia necesaria a este sector y no existen políticas u ordenanzas públicas que regulen el uso de suelo dentro del mismo, consecuencia de esto, las empresas se encuentran en medio de ciudadelas, restaurantes y tiendas de abarrotes.

Dada las circunstancias previas y en torno a la planificación inicial el perímetro del sector debería ser utilizado únicamente por las industrias. Como se menciona inicialmente el proyecto del Parque Industrial que constaba de una expansión por medio de etapas, pero en la actualidad no se ha llegado culminar ni la primera. De acuerdo con el criterio del Ing. César coronel presidente actual de la CEPİR, muchas de las empresas están mal distribuidas, existen espacios y áreas abandonadas.

Inclusive, debido a las condiciones económicas actuales y a la emergencia sanitaria algunas empresas han cesado sus funciones, dejando predios abandonados y provocando un retroceso aún más profundo del sector.

En el ámbito económico, desde la perspectiva de los propietarios de las industrias, se puede argumentar que por un lado las empresas pertenecientes al sector agrícola no presentaron disminuciones en sus ventas ni en sus ingresos ya que muchas personas optaron por dedicarse a la agricultura durante el tiempo de confinamiento en consecuencia de ello este sector de la economía acrecentó significativamente sus ventas e incluso contrataron personal temporal. Si bien en la actualidad las ventas de este sector ya no van a crecer, se mantendrán.

Mientras que las empresas industriales y comerciales, en su gran mayoría no pudieron afrontar la pandemia del COVID-19, ya que no tuvieron acceso a materias primas, canales de distribución

adecuados y en otros casos, no existía demanda suficiente de productos puesto que no eran considerados de primera necesidad.

Por estas razones muchas empresas industriales, comerciales, de construcción y de servicios redujeron horas de trabajo a sus empleados al igual que los sueldos y salarios, provocando despidos e inclusive algunas de las empresas tuvieron que detener su producción permanentemente al no poder solventar sus gastos operativos. A esto se suma el descenso significativo de los niveles de ingresos que en base a las encuestas realizadas fue de un 70% al 100% de los mismos.

Frente a la perspectiva del sistema financiero, los propietarios de las empresas declararon que no fue un soporte para sobrellevar la crisis, ya que se esperaba normativas que regulen las tasas de interés activas en los diferentes tipos de crédito, extensión en los pagos de obligaciones o refinanciamiento de deuda.

Actualmente el panorama de la mayoría de estas empresas es alentador, dado que esperan mejorar sus ingresos a mediano y largo plazo debido a la reactivación económica progresiva post- COVID, que permite la normalización de las actividades productivas, acceso a los canales de distribución, disponibilidad de materia prima, contacto directo con otros sectores afines y la búsqueda de nuevos clientes potenciales. Por otro lado, algunas de las empresas también declararon que la situación económica para estas se ha vuelto insostenible y planean detener su giro del negocio.

A partir de los resultados obtenidos de las encuestas generadas, un punto positivo a destacar es que la mayoría de las empresas ha optado por innovar sus productos, perfeccionar procesos de marketing, mejorar o cambiar sus canales de distribución, disminuir en un porcentaje el precio de venta de sus productos o servicios e inclusive cambiar su línea de negocio y crear nuevos productos.

3.5 Análisis de los Indicadores

3.5.1 Indicadores de desarrollo económico

3.5.1.1 Indicador de Desarrollo Humano

Es un indicador de desarrollo humano elaborado cada año por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Es una medida sintética utilizada para evaluar el progreso a largo plazo en base a

tres dimensiones básicas del desarrollo humano, que son: una vida larga y saludable, el acceso al conocimiento y el nivel de vida digno.

Podemos decir entonces que para medir una vida larga y saludable es la esperanza de vida; para medir el acceso al conocimiento se basa en la media de los años de escolaridad entre la población adulta, es decir, el promedio de años de escolarización recibida a lo largo de la vida por las personas de 25 años o más y el acceso al conocimiento y aprendizaje, mediante los años esperados de escolaridad de los niños en edad de comenzar la escuela que es el número total de años de escolaridad que puede esperar recibir un niño de esa edad si los patrones vigentes de las tasas de matriculación por edad se mantienen a lo largo de la vida del niño.

Finalmente, el nivel de vida se mide a través del ingreso nacional bruto (INB) per cápita, expresado en dólares internacionales (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2020).

En el Ecuador el índice de desarrollo (IDH) durante el año 2019 fue de 0,759 puntos, lo que supone que este ha empeorado en comparación con el año 2018 que fue de 0,762. En función de este el Ecuador para 2020, se encontró en el puesto 86 del ranking de desarrollo humano (IDH) elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo cada año. Cabe recalcar que la esperanza de vida en Ecuador está en 77,01 años, la tasa de mortalidad en el 5,12% y su renta per cápita para el año 2021 fue de \$5665,00 dólares, este se mantiene por debajo del promedio mundial (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2020).

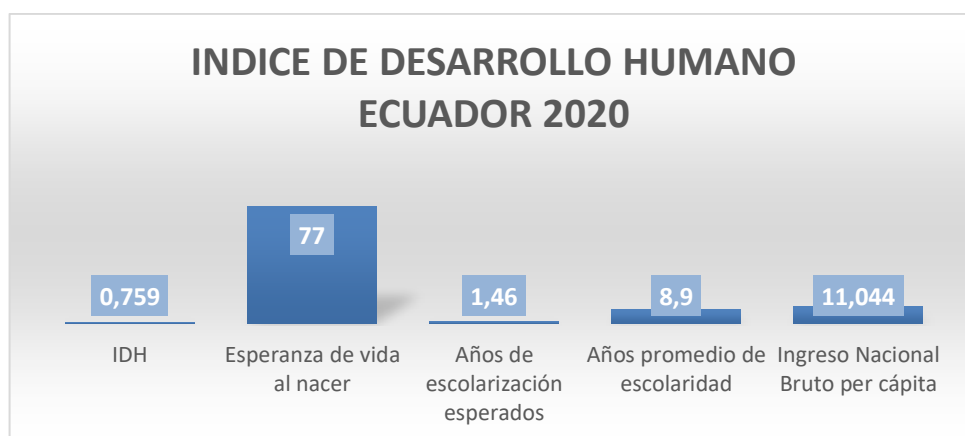


Gráfico 1-3: Índice de Desarrollo Humano Ecuador 2020

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2020.

A nivel local, dentro de la provincia de Chimborazo la tasa neta de asistencia (TNA) en la primaria es del 93,80%, siendo Riobamba la tasa más alta de asistencia con el 94,90% y Chunchi la más baja con el 91,36%, esto es preocupante ya que un desarrollo social óptimo asegura que todos tengan acceso al conocimiento y esto no sucede así dentro de la provincia.

La escolaridad del jefe de hogar en Chimborazo es de 7,81 años de estudio. En el cantón Riobamba, la escolaridad del jefe de hogar es de 9,82 años, es decir más alta que la provincial y la nacional; sin embargo, Colta apenas tiene una escolaridad de 4,99 años (Prefectura de Chimborazo, 2020).

En cuanto al acceder a un nivel de vida digno tampoco se cumple al 100% dicho indicador, ya que el porcentaje de hogares hacinados en Chimborazo, éste es del 14,42%. En el cantón Riobamba, el 9,04% de los hogares están hacinados, mientras que en el cantón Guamote el 30,79% de hogares tiene este problema, las cuales también son cifras preocupantes (Prefectura de Chimborazo, 2020).

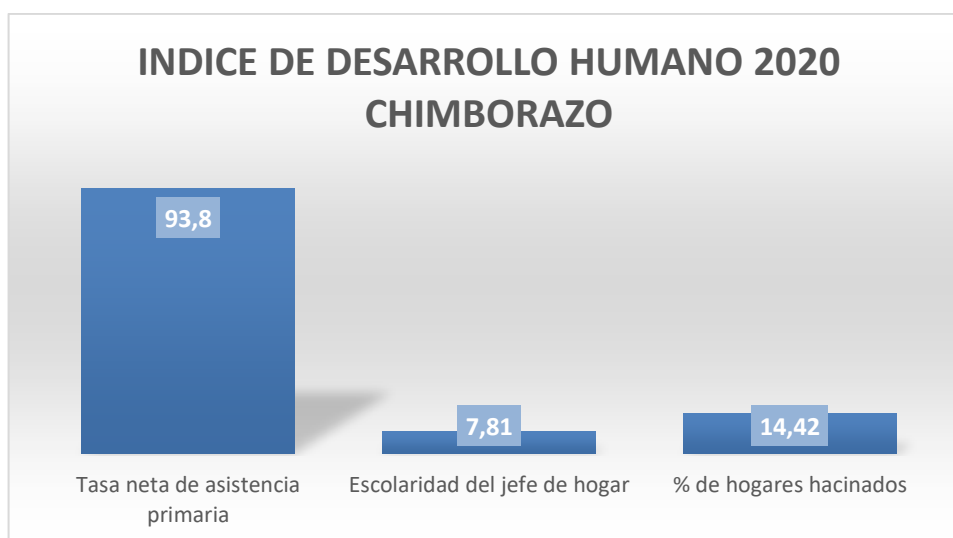


Gráfico 2-3: Índice de Desarrollo Humano 2020 Chimborazo

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Honorable Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo 2019-2030,2020.

Este indicador se relaciona con el presente trabajo de investigación, ya que el talento humano dentro de la empresa es el factor primordial y esencial de la misma. Se puede decir entonces que en base al IDH y sus tres dimensiones: una vida larga y saludable, el acceso al conocimiento y el nivel de vida digno, debería ser el reflejo de una calidad de vida óptima, pero estos parámetros se vieron afectadas debido a la COVID-19, ya que muchos propietarios y empleados de las empresas

perdieron la vida a causa de la pandemia y otros sufrieron secuelas graves en su salud impidiéndoles volver a trabajar o a realizar sus actividades cotidianas.

De igual manera la emergencia sanitaria afectó en el nivel de ingresos de las empresas provocando la disminución de sueldos y salarios a sus empleados, es por ello que esta problemática causó que el nivel de vida de estos descendiera y ya no puedan acceder a todos los servicios básicos esenciales o a una canasta básica familiar adecuada, en consecuencia de esto también muchos padres no pudieron darle una educación apropiada a sus hijos/as, ya que no tenían los recursos económicos ni los medios idóneos para una educación virtual. Disminuyendo así el grado de escolaridad de los niños y adolescentes.

3.5.1.2 Indicador de pobreza

La pobreza es la privación del ser humano a los diferentes aspectos o dimensiones de vida: salud, educación, vivienda, salario digno. En Ecuador el nivel de pobreza se mide en tres dimensiones: pobreza por ingresos, pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) y pobreza multidimensional.

A partir de diciembre de 2007, la pobreza por ingresos se obtiene actualizando la línea oficial de pobreza por consumo mediante el Índice de Precios al Consumidor (IPC). Para tal efecto, aquellos individuos cuyo ingreso total per cápita, con relación a su hogar, sea inferior a la línea de pobreza son identificados pobres por ingresos. Finalmente, se calcula la proporción de pobres frente al total de la población. Igual procedimiento se realiza para el cálculo de la pobreza extrema por ingresos (INEC, 2021).

Según el último boletín técnico ENEMDU: la pobreza por ingresos a nivel nacional en junio de 2021 se ubicó en 32,2% mientras que la pobreza urbana es de 24,2%, y la pobreza en el área rural es de 49,2% (INEC, 2021b).

En cambio, el método de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) caracteriza a la población en base a ciertas carencias críticas. En Ecuador, una persona es pobre o no, por NBI, en base a cinco componentes: calidad de la vivienda, hacinamiento, acceso a servicios básicos, acceso a educación y capacidad económica. Si el hogar es carente en al menos uno de los componentes, los miembros del hogar son considerados pobres por NBI. A nivel nacional la tasa de pobreza por NBI en diciembre de 2020 se ubica en 32,6%, en el área urbana es de 21,8% y en el área rural es de 55,7% (INEC, 2021a).

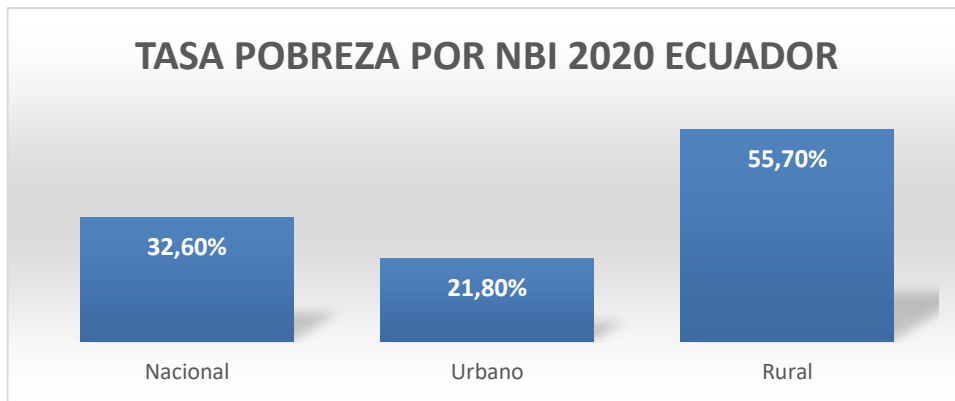


Gráfico 3-3: Índice de Desarrollo Humano Ecuador 2020

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

Fuente: INEC, 2021.

Finalmente, en Ecuador el Índice de Pobreza Multidimensional contiene 4 dimensiones y 12 indicadores que evalúan de manera simultánea el cumplimiento mínimo de los derechos de las personas. Este respecto se calcula la tasa de pobreza multidimensional y el índice de pobreza multidimensional.

Para la tasa de pobreza multidimensional, se identifica a una persona como pobre moderado cuando tiene privaciones en una tercera parte o más de los indicadores ponderados y como pobre extremo cuando tiene al menos la mitad de las privaciones en los indicadores ponderados, el índice de pobreza multidimensional se calcula multiplicando la tasa de pobreza multidimensional por el porcentaje promedio de privaciones de los hogares categorizados como pobres (INEC, 2021a). A nivel nacional, la tasa de pobreza multidimensional a diciembre 2020 es de 40,2%, en el área urbana es 26,8% y en el área rural es 68,7% (INEC, 2021a).

Hablando en el Plano local, dentro de la provincia de Chimborazo la pobreza por necesidades básicas insatisfechas asciende a 64,9%; el cantón Guamote, el grupo étnico predominante es el indígena y presenta mayor porcentaje de pobreza por NBI con un 94,27%, siendo así el porcentaje más bajo ubicado en el cantón Riobamba con el 44,72% lo que muestra una brecha muy marcada.



Gráfico 4-3: Tasa Pobreza por NBI 2020 Chimborazo

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Honorable Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo 2019-2030,2020.

La relación de este indicador con el trabajo de investigación radica en que los niveles de pobreza son altos en el país y por ende en nuestra provincia, si bien es cierto que la pobreza por necesidades bajas insatisfechas en el cantón Riobamba es el menor en comparación con los demás cantones, hay que destacar que muchas personas migran de sus pueblos hacia la ciudad en busca de nuevas oportunidades, pero a su llegada se dan cuenta que esta no es la realidad.

Podemos decir entonces que las industrias de la ciudad de Riobamba no están generando las suficientes plazas de empleo para sus ciudadanos y para las personas que vienen de cantones aledaños.

Cabe recalcar que la pandemia dejó en una grave crisis al sector industrial, se prevé que en los próximos años se recupere y atraiga inversión tanto local como nacional para de esta manera poder crear más fuentes de trabajo, con sueldos y salarios dignos y adecuados a los ciudadanos de la provincia permitiendo así la reducción de la pobreza y mejorando la calidad de vida de estos.

3.5.1.3 Indicadores de mercado laboral

Este indicador mide la inserción laboral de las personas con edad de trabajar pertenecientes a la población económicamente activa. En el Ecuador el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) proporciona las estadísticas oficiales del mercado laboral, y pone a la disposición de la

ciudadanía los resultados de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU).

De acuerdo con el último informe de la ENEMDU, referente al mercado laboral, para diciembre de 2021, el A nivel nacional, la tasa de participación global fue de 66,5%, la tasa de empleo adecuado de 33,7%, el subempleo de 24,5%, el otro empleo no pleno de 26,7%, el empleo no remunerado fue de 10,0%, mientras que, el empleo no clasificado se ubicó en el 0,7%. El desempleo, a nivel nacional alcanzó el 4,4% de la Población Económicamente Activa (INEC, 2021c).

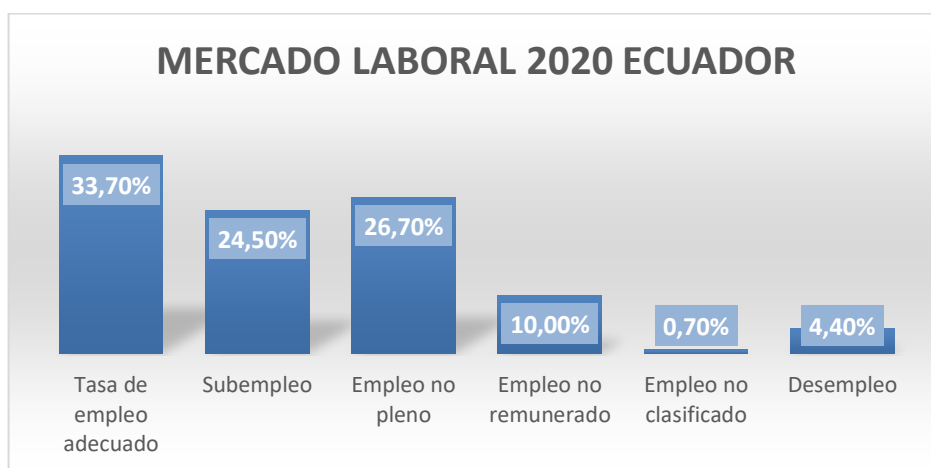


Gráfico 5-3: Mercado Laboral 2020 Ecuador

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

Fuente: INEC,2021.

En el ámbito local en la provincia Chimborazo, la tasa de empleo adecuado para el año 2020 fue de 23,62%, la tasa de subempleo durante eso mismo año debido a la crisis sanitaria decreció en 3,16%, Finalmente la tasa de desempleo fue de 3,04 % (Zurita et al., 2021).

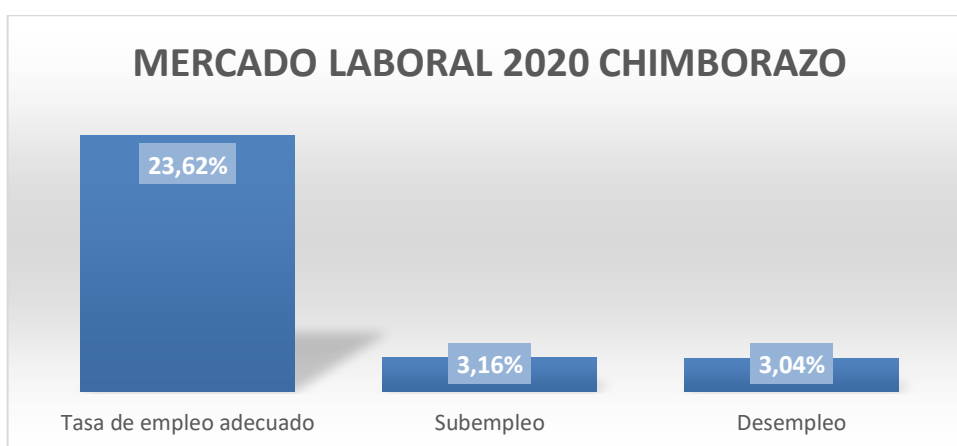


Gráfico 6-3: Mercado Laboral 2020 Chimborazo

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

Fuente: Boletín Económico N°6 UNACH,2021.

El presente indicador tiene relación con el trabajo de investigación basado en las encuestas levantadas anteriormente, donde el 51% de las empresas cuenta con menos de diez trabajadores, esto quiere decir que las industrias no disponen de suficientes plazas de trabajo para la población.

3.5.1.4 Tasa de Participación en Fuerza de Trabajo

Según la (International Labour Organization, 2021), es un indicador que mide la proporción de la población en edad de trabajar de un país que participa activamente en el mercado de trabajo, ya sea trabajando o buscando empleo. Este refleja la magnitud de la oferta de mano de obra disponible en cierto momento para participar en la producción de bienes y servicios, con respecto a la población en edad de trabajar.

A nivel de Ecuador según datos de la FLACSO, en su artículo: “El impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo de Ecuador”, la tasa de participación global (TPG) bajó de 66,8% a 60,9%, mientras que 801.140 personas adicionales pasaron a la inactividad. Se espera que esta baja en la tasa de participación en la fuerza de trabajo sea algo transitorio y medida que se reactive la economía puedan volver a ser parte de la población económicamente activa (Esteves, 2020).

El grupo que sufrió mayor expulsión del mercado de trabajo fue el de 65 y más años, caracterizado por su mayor informalidad, con una contracción de su TPG de 10,7 pp., seguido del grupo de 55 a 64 años con 9,6 pp. Quienes experimentaron también una fuerte caída fueron las mujeres con 14,8 pp. Lo cual manifiesta mayor sensibilidad de esta población a la crisis económica, si bien en esta ocasión su retiro del mercado de trabajo también se explicaría por su mayor riesgo de muerte ante contagio por COVID-19 que habría llevado a un mayor aislamiento como forma preventiva (Esteves, 2020).

En términos absolutos entre junio de 2019 y junio de 2020 se perdieron alrededor de 1.270.180 puestos de trabajo, equivalente a una contracción interanual de 16,1% de las personas ocupadas. La caída del empleo fue mayor en el caso de las mujeres con un 20,9% como ya lo mencionamos anteriormente en comparación con los hombres con un 12,7%.

La mayor expulsión de las mujeres de la esfera productiva remunerada significó una ampliación de 2,2 pp. en la brecha de género relativa a la TPG, misma que alcanzó 25,3% correspondiente a la TPG de 48,5% para las mujeres y de 73,8% para los hombres en junio 2020 (Esteves, 2020).

También la población joven fue duramente afectada, la población de 15 a 24 años fueron los más perjudicados por la pérdida de empleos, con una reducción interanual de 25,8%, en especial las mujeres jóvenes (31,7% en relación con 22,6% para los hombres jóvenes). De los 1.009.583 trabajadores que en junio de 2020 estaban desempleados, casi el 30% (294.915) eran jóvenes, lo que se tradujo en un alza de 14 pp. en la tasa de desempleo. Así, casi uno de cada cuatro jóvenes (24,3%) y cerca de un tercio (31,7%) de las mujeres del mismo rango de edad no encontraba trabajo (Esteves, 2020).



Gráfico 7-3: Disminución tasa de Participación en Fuerza de Trabajo 2020 Ecuador

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

Fuente: FLACSO, 2021.

La relación de este indicador con nuestro trabajo de investigación radica en que durante el confinamiento causado por la pandemia COVID-19, las empresas tuvieron que realizar recortes significativos de su personal esto a causa de la reducción en ventas y la disminución de la demanda en ciertos productos y servicios. Podemos sustentar en este punto con los resultados de las encuestas, donde de las 51 empresas que están en funcionamiento dentro del parque industrial el 39% manifestó que su mayor afectación fue la disminución de los ingresos y, por otro lado, el 19% tuvo que optar por reducir su personal.

En base a testimonios de los gerentes de las empresas del Parque Industrial, la mayoría de MYPIMES que ahí se encuentran, se vieron forzados a realizar esos despidos ya que la situación fue insostenible, de hecho, algunos de los dueños para no liquidar sus empresas decidieron desempeñar por ellos mismos todas las funciones del proceso productivo y administrativo.

Como ellos mismos lo han manifestado, en base a la mejora progresiva de sus ventas en estos meses venideros y la normalización de las actividades laborales prevén volver a contratar a sus antiguos trabajadores y colaboradores.

3.5.2 Indicadores Macroeconómicos

3.5.2.1 Índice de Confianza Empresarial

El Índice de Confianza Empresarial (ICE) es un indicador que mide la percepción del sector empresarial en cuanto a su actividad económica frente al entorno nacional e internacional. El ICE agrega a los ICES de cuatro sectores productivos del país: industria, comercio, servicios y construcción (Banco Central del Ecuador, 2021).

El ICE de empresas grandes se obtiene a partir de la información recolectada en la encuesta mensual de opinión empresarial, la misma que está dirigida a los principales ejecutivos de las 1000 empresas más representativas del país (según su nivel de ventas), distribuidas entre los cuatro sectores productivos mencionados.

Para la construcción de este se consideran las variaciones mensuales (porcentajes de cambio), así como las perspectivas que tienen los empresarios para el siguiente mes en cuanto al volumen de producción, ventas, nivel de inventarios de productos terminados, demanda laboral, precios de insumos entre otros, de igual manera se considera la percepción de los empresarios sobre la situación actual del negocio y la futura (Banco Central del Ecuador, 2021).

Según Datos de Banco Central del Ecuador (BCE), el Índice de Confianza Empresarial (ICE) Global registró 1,530.9 puntos en noviembre de 2021, lo que significó un incremento de 0.9% con respecto a octubre, es decir, 13.1 puntos mayor. Esta variación se explica por la evolución positiva que tuvieron los ICE de los cuatro sectores económicos, hay que recalcar que las actividades económicas de las empresas aún no se desenvuelven en completa normalidad debido a la pandemia de la COVID-19 (BCE, 2021).

El ICE a nivel nacional para diciembre de 2021 para el sector industrial fue de 2.517 puntos, para el sector comercial fue de 2041 puntos, para el sector de la construcción fue de 463.3 puntos y finalmente para el sector de servicios fue de 1246,6 puntos (BCE, 2021).

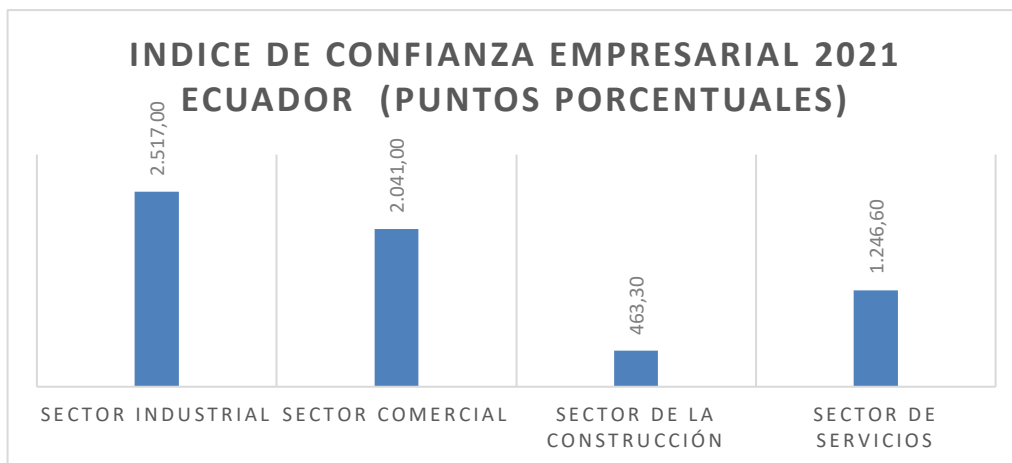


Gráfico 8-3: Índice de Confianza 2021 Ecuador

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2021.

Dentro del ámbito local, en la provincia de Chimborazo los datos más actualizados son los del mes de julio de 2021, donde el ICE de la provincia alcanza 27,191 puntos, lo que se traduce en que la confianza por parte de las empresas locales dentro del entorno económico ha crecido, debido a que como se lo mencionó anteriormente a causa del confinamiento por la emergencia sanitaria todos los sectores de la economía se vieron seriamente afectados, más sin embargo, las expectativas para los meses futuros son alentadoras porque se busca una reactivación de la economía. Centrándose en el sector de servicios e industrial de Chimborazo, estos presentan un ICE positivo de 67,355 y 67,602 puntos respectivamente, mientras que el sector de la construcción posee una puntuación del ICE de -54,10 puntos, una cifra que es preocupante para este sector (Zurita et al., 2021).

ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL 2021 CHIMBORAZO (PUNTOS PORCENTUALES)

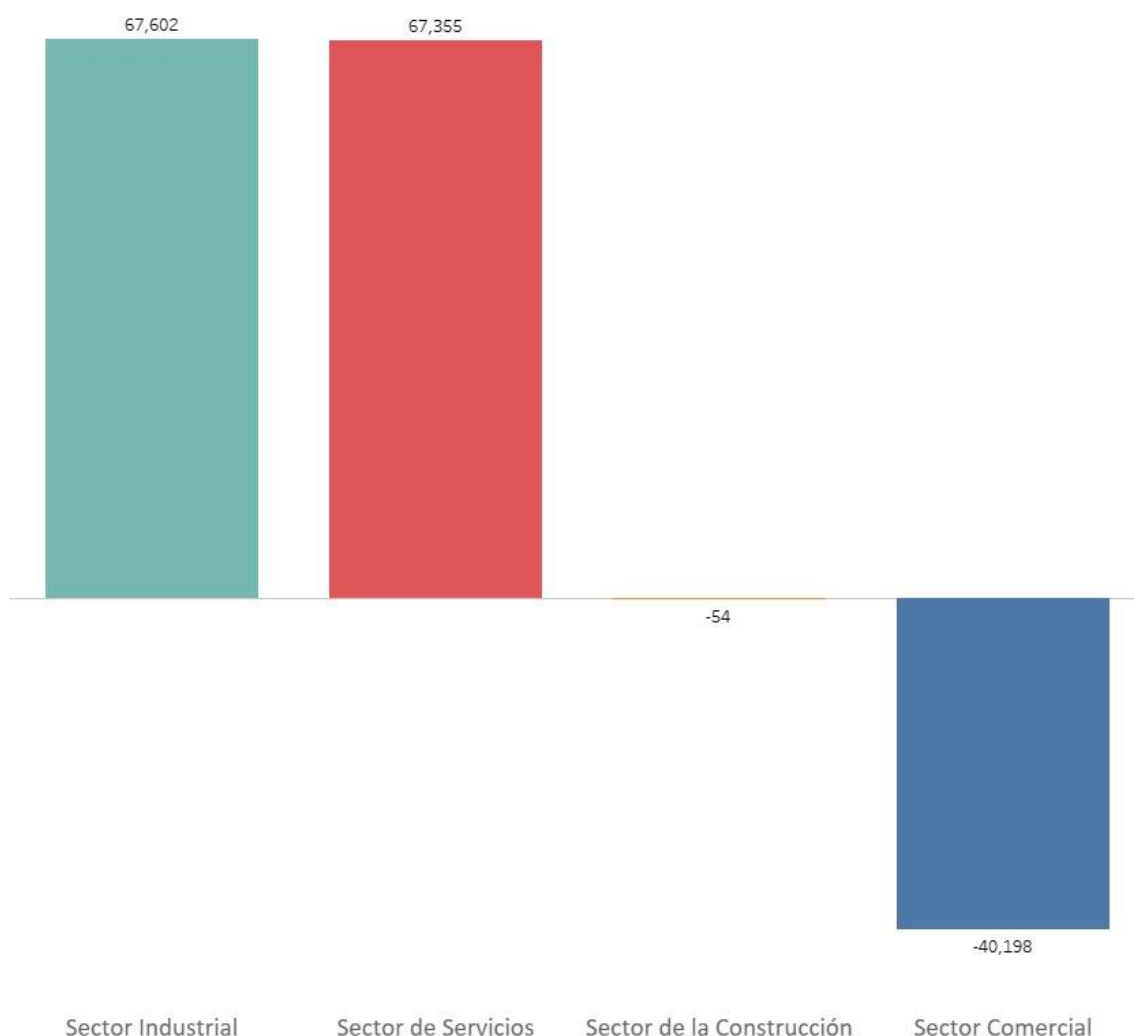


Gráfico 9-3: Índice de Confianza Empresarial 2021 Chimborazo

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

Fuente: Boletín Económico N°6 UNACH,2021.

La relación existente de este indicador con el trabajo de investigación es que la visión que tienen los empresarios sobre la situación y las expectativas de su negocio en un futuro es primordial para conocer el escenario económico en el que se encuentran, en base a las encuestas realizadas a los empresarios de las industrias que pertenecen al Parque Industrial del cantón Riobamba se obtuvo que el 76% de las empresas esperan que sus ventas y por ende sus ingresos mejoren en los meses posteriores, esto se debe a la reactivación económica paulatina que se ha venido desarrollando, ya que muchas personas después del confinamiento han logrado mejorar sus ingresos y por ende se ha aumentado el consumo de diversos bienes y servicios.

Otro factor clave también es que muchas empresas actualmente ya pueden adquirir su materia prima con mayor facilidad y han encontrado otros canales de distribución para comercializar sus productos.

Ahora bien, una situación preocupante es en cuanto al sector de la construcción ya que ha sido uno de los sectores más afectados por la pandemia, dentro del Parque Industrial del cantón Riobamba existen cinco empresas dedicadas a este sector, que por criterio de sus propios gerentes no han visto la recuperación como en los otros sectores de la economía, debido a que no ha existido los incentivos por parte del gobierno local y nacional como lo han venido haciendo con los otros sectores. Incluso a percepción de los colaboradores de estas empresas no esperan que sus ventas mejoren futuro.

3.5.2.2 *Índice de Precios al consumidor*

El índice de Precios al Consumidor (IPC) es un indicador mensual, nacional y para nueve ciudades, que mide los cambios en el tiempo del nivel general de los precios, correspondientes al consumo final de bienes y servicios de los hogares de estratos de ingreso: alto, medio y bajo, residentes en el área urbana del país. Mensualmente, se levantan aproximadamente 25.350 tomas de precios para los artículos, que conforman los 359 productos de la Canasta de bienes y servicios del IPC.

La variación de estos precios se conoce como inflación. El IPC tiene un uso generalizado como factor de ajuste para los valores monetarios de ciertos pagos como: salarios, prestaciones sociales, rentas de viviendas, intereses, impuestos, valor del capital de activos y pasivos monetarios, etc. Además, el IPC constituye un insumo directo en la elaboración de las cuentas nacionales (por su influencia en el deflactor del gasto de consumo de los hogares) y, por tanto, es una variable macroeconómica de monitoreo continuo por su reconocida relevancia económica, social, jurídica y política (Vera, 2021).

En el IPC, la variable principal que se investiga es el “precio de comprador”, para una canasta fija de 359 productos, seleccionados por su frecuencia y relevancia en la estructura del gasto familiar de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales (ENIGHUR) del periodo abril 2011 – marzo 2012 (Vera, 2021). Para diciembre de 2021, el índice de Precio al Consumidor se ubicó en 106,26 y con esto la inflación mensual es de 0,07%.

De manera local en la ciudad de Riobamba, entre las semanas del 2 de abril al 2 de julio de 2021 el IPC presentó una tendencia decreciente de 0,996 a 0,792 respectivamente lo cual representa una deflación del 20,80% que se consideró la más baja del periodo, esta es explicada por una

disminución en el consumo familiar impactado negativamente en los precios de los combustibles, los cuales se vieron reflejados en los costos por transporte (Zurita et al., 2021).

La relación que existe con el trabajo de investigación es que, si bien la inflación es un factor macroeconómico, está directamente relacionado con la industria porque a medida que los precios suban o bajan afectan al nivel de producción y por ende de ingresos de estas.

EL IPC influye directamente en la cantidad de bienes y servicios que las personas están dispuestas a comprar de acuerdo con su capacidad adquisitiva, muchas de las empresas que se ubican dentro del Parque Industrial del cantón Riobamba, producen bienes de consumo que se encuentran dentro de la canasta básica familiar, como: industrias procesadoras de alimentos, lácteos, agua embotellada, empresas distribuidoras de alimentos de primera necesidad entre otros.

Si bien es cierto durante el confinamiento estas empresas no fueron afectadas en la severidad que las empresas con otros giros de negocio como la construcción, estas si manifestaron bajas en sus ventas debido a que no podían distribuir sus productos de la manera habitual ya que los canales de distribución eran limitados. Como se ha mencionado en párrafos anteriores la expectativa conjunta es que se impulse la reactivación económica para la recuperación del sector.

3.5.2.3 *Valor agregado Bruto*

Según el Banco Central del Ecuador, el Valor Agregado Bruto (VAB) es una variable macroeconómica que muestra el aporte en un tiempo determinado que adquieren los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo dentro de un área comprendida en una provincia o cantón. Se calcula como la diferencia entre el valor de la producción y el de los bienes y servicios utilizados como consumos intermedios. También se podría considerar al VAB como la contribución de la mano de obra y el capital al proceso de producción (Banco Central del Ecuador, 2020). Este es uno de los indicadores más importantes para evaluar la actividad económica del país o de un sector en específico, adicional a ello el VAB es uno de los componentes principales del Producto Interno Bruto (PIB).

El Valor Agregado Bruto para el año 2020 fue de 6,88%, en términos monetarios corresponde a \$66.308 millones de dólares es decir \$4.794 millones de dólares menos que en el año 2019, esto debido a la crisis sanitaria que desencadenó una crisis económica en el país, afectando a los diferentes sectores comerciales, industriales y de servicios.

La mayor afectación se evidenció durante el segundo semestre del año 2020 donde las cifras fueron del \$1.896 millones de dólares menos en comparación con el primer trimestre del mismo año, y \$2.131 millones de dólares menos respecto al segundo trimestre de 2019 (Sánchez et al., 2020).

El 2020 fue un año atípico, las industrias tuvieron que atravesar diferentes circunstancias económicas por la aparición del COVID-19 y el confinamiento obligatorio, por este motivo trataron de adaptarse a una nueva realidad en la producción, comercialización y prestación de servicios para poder sobrevivir en el mercado.

En el 2020 el VAB industrial a precios corrientes fue de \$93.316 millones de dólares, con una tasa de variación negativa de 7%, es decir, \$7.555 millones de dólares menos que en 2019. La industria con mayor afectación fue el petróleo y minas con \$1.795 millones de dólares (31%) menos que el año anterior, a continuación, el transporte con \$1.103 millones de dólares (18%), el servicio de alojamiento y servicios de comida \$283 millones de dólares (12%), la construcción \$1.345 millones de dólares (11%). En promedio las 18 industrias durante el 2020 decrecieron un 5% con relación al 2019 (Sánchez et al., 2020).

En el 2020, la industria manufacturera ocupó la primera posición en cuanto al aporte al VAB con el 15% del total nacional, en segundo lugar, la construcción con el 11%, en la tercera y cuarta posición estuvieron el comercio y la enseñanza, y servicios de salud con el 10% cada una, el cuarto lugar le corresponde a la agricultura con el 9% y finalmente el 45% se distribuyen entre las 13 actividades restantes (Sánchez et al., 2020).

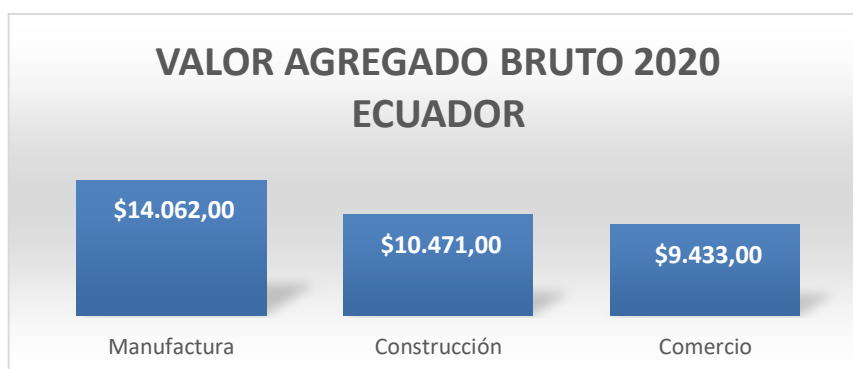


Gráfico 10-3: Valor Agregado Bruto 2020 Ecuador

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2021.

De manera local, los últimos datos recolectados del del VAB cantonal son del año 2019, donde en la provincia de Chimborazo, en el cantón de Riobamba específicamente el VAB fue de:

\$172.825 dólares para el sector de manufactura, \$196.751 para el sector de la construcción y \$156.210 para el sector del comercio (Banco Central del Ecuador, 2020a).

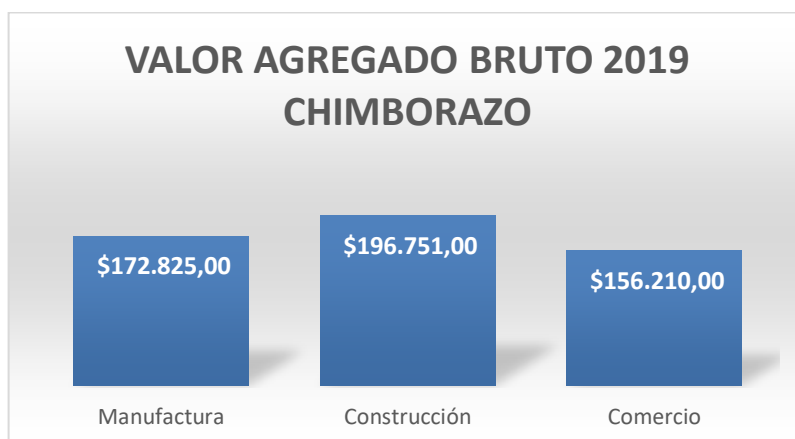


Gráfico 11-3: Valor Agregado Bruto 2019 Chimborazo

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

Fuente: Boletín Económico N°6 UNACH,2021.

La relación de este indicador con el presente trabajo de investigación es que todos los sectores económicos añaden un valor agregado a la economía del país: desde los pequeños productores, transformadores de materia prima y las empresas manufactureras que lo convierten en un bien final listo para ser consumido. En el caso de las empresas industriales que se encuentran dentro del Parque Industrial aportan un valor añadido en conjunto mediante la elaboración de sus productos o en la transformación de materia prima, como ejemplo tenemos empresas que: procesan bebidas, alimentos, tratamiento y elaboración cauchos, plásticos, insumos orgánicos, fabrican textiles, entre otras.

Es decir, todas ellas buscan que su producto tenga un elemento diferenciador para así poder ser competitivos en el mercado. Riobamba y la provincia de Chimborazo tiene un potencial industrial y productivo muy grande que no ha sido explotado adecuadamente o en su totalidad, la mayoría de las veces se produce un sin número de materia prima para después comprar los productos terminados a las ciudades vecinas, y esto debería cambiar ya que al encontrarse en el centro del país, la ciudad de Riobamba tiene muchas ventajas ante otras ciudades que deberían ser usadas para volverla más competitiva y que pueda aportar con un mayor porcentaje de valor agregado al PIB del país.

3.5.2.4 *Riesgo País*

Según el Observatorio de Gasto Público, el riesgo país es un indicador que se encarga de medir las probabilidades de que un país incumpla con sus obligaciones financieras y afecta a la inversión

extranjera directa. Es así como a mayor puntuación de riesgo peor será la calificación de un país. Este indicador es de suma importancia ya que de él depende, que un país tenga acceso a un financiamiento externo de los diferentes organismos internacionales (Gómez, 2021).

Las variables de Riesgo País son fundamentales para medir la confianza que los mercados internacionales le conceden a una nación. La relación entonces es directamente proporcional, ya que como se mencionó anteriormente mientras más alta es la calificación, mayores son las probabilidades de que un país incumpla con las obligaciones de deuda que mantiene con sus acreedores.

Los factores que determinan el riesgo país están estrechamente ligados al desempeño económico y sus proyecciones y de igual forma está relacionado con el panorama social y político que viene el país. A comienzos del año 2020, Ecuador ya venía arrastrando un problema de inestabilidad política derivada la escasa popularidad del gobierno de Lenin Moreno y las protestas de octubre en consecuencia del paquete medidas económicas que quiso implementar para finales del año 2019.

Sumándole a toda esta situación de incertidumbre económica que se vivía, la crisis sanitaria causada por la pandemia del COVID-19 que se inició a mediados de marzo de 2020. Por lo que, durante ese año, el riesgo país alcanzó su punto más alto en 14 años. El 23 de marzo de 2020, siete días después del inicio del confinamiento en Ecuador, este índice alcanzó a los 6.063 puntos. Debido a que la pandemia causo el colapso en los mercados internacionales y el desplome de los precios de del petróleo.

Para diciembre del año 2021, Ecuador cerró con un riesgo país de 869 puntos.



Ilustración 1-3: Evolución de Riesgo País 2021 Ecuador

Fuente: Banco Central del Ecuador

La relación que existe entre nuestro trabajo de investigación y este indicador es que a medida que aumenta el riesgo país, las tasas de interés del sistema financiero también lo hacen, creando una barrera para la inversión tanto extranjera como nacional e imposibilitando las operaciones crediticias para empresas públicas y privadas.

Por lo que, para las empresas, especialmente para MYPIMES o a segmentos pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria (EPS), se les imposibilita acceder a créditos productos, ya que las tasas de interés suelen ser muy altas y su capacidad de pago reducida, especialmente los momentos actuales a causa de la pandemia.

3.5.3 Índices Financieros

Índice de liquidez

Este índice es el referente bancario empleado para medir la relación existente entre el saldo disponible y los depósitos a corto plazo.

Podemos decir entonces que la liquidez es la capacidad que tiene la entidad financiera para obtener los recursos líquidos a través de su explotación. Para el cierre del año 2021 los bancos privados registraron un índice de liquidez de 29,3% el más alto de todo el sistema financiero privado, en segundo lugar, tenemos a las cooperativas con un 28,1% y finalmente las mutualistas con un 14,1% (Banco Central del Ecuador, 2022).

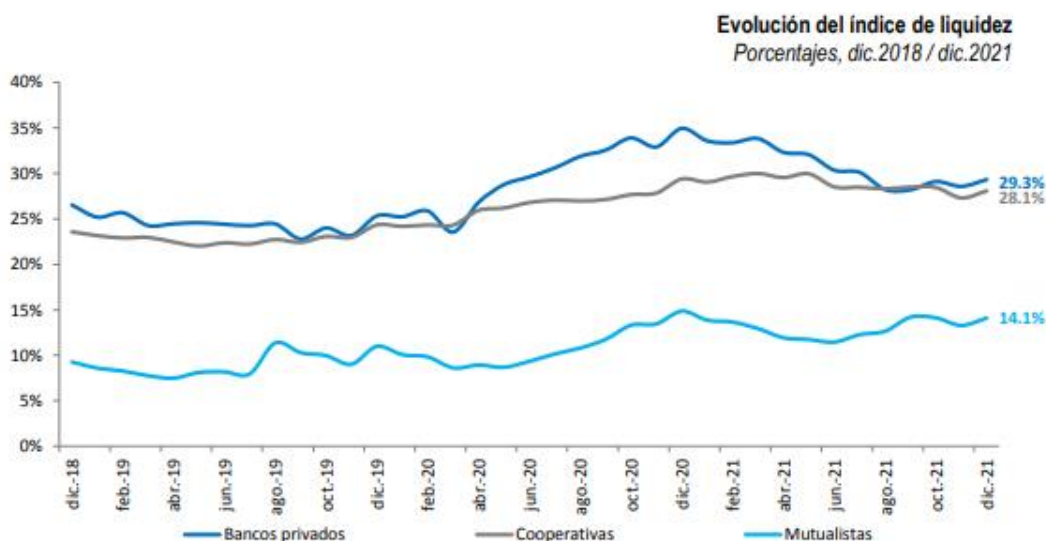


Ilustración 2-3: Evolución del Índice de Liquidez Ecuador 2018-2021

Fuente: Banco Central del Ecuador

3.5.3.1 Índice de Solvencia

La solvencia bancaria es la capacidad económica que tiene una entidad de intermediación financiera para hacer frente a sus obligaciones, en relación con el patrimonio que posee. Es la dependencia entre la liquidez de una entidad y sus pasivos exigibles, hay que destacar que la solvencia se puede lograr mediante recursos no líquidos.

Según datos del (Banco Central del Ecuador, 2022), las cooperativas cerraron el año 2021 con un índice de solvencia del 15,7% es decir el más alto del SFPr (Sector Financiero Privado) y SFPS (Sector Financiero Popular y Solidario), le siguen los bancos privados con un 13,9% y finalmente las mutualistas con un 11,3%. Los SFPr y SFPS, en conjunto, registraron un índice de solvencia de 14,3%. Durante los últimos tres años, el indicador de solvencia de todas las entidades financieras privadas fue superior al nivel normativo requerido que es del 9%.

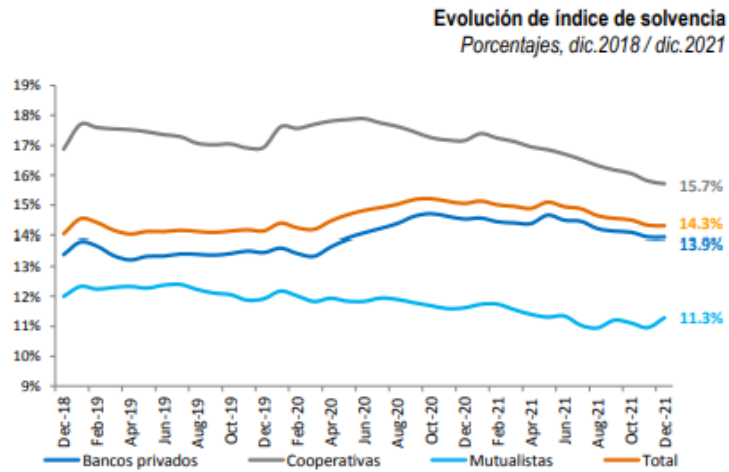


Ilustración 3-3: Evolución del Índice de Solvencia Ecuador 2018-2021

Fuente: Banco Central del Ecuador

3.5.3.2 Índice de Morosidad

El índice de Morosidad de Cartera es utilizado para detectar problemas de calidad de los activos referentes a la cartera de préstamos. Este indicador mide la porción total de la cartera que tiene cuotas vencidas, y estas ya no generan ingresos o interés.

Según los datos del (Banco Central del Ecuador, 2022), para el año 2021 la cartera de morosidad cerró con los siguientes valores: los créditos entregados por el SFPr y SFPS registraron un índice de morosidad de 2.6%. Los segmentos de crédito con el índice más alto fueron microcrédito con 5.0% y educativo con 4.1%, le siguió el crédito de consumo con 3.2%, vivienda con 2.8% y productivo con 0.9%.

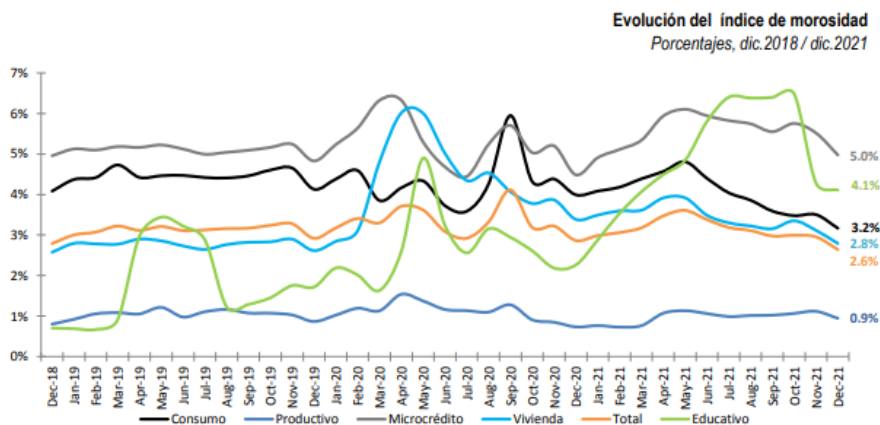


Ilustración 4-3: Evolución del Índice de Morosidad Ecuador 2018-2021

Fuente: Banco Central del Ecuador

Estos indicadores se relacionan con el presente trabajo de investigación ya que permiten obtener una visión de la solidez del sistema financiero ecuatoriano. Gracias a los indicadores de liquidez, solvencia y morosidad se puede analizar si el SFPr y SFPS, están en la capacidad de solventar las necesidades de apalancamiento que las empresas requieren para financiarse y así poder reactivar su economía interna.

3.6 Hechos y Factores

El análisis PEST es una metodología que utiliza un conjunto de factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos que influyen de manera externa a las organizaciones. Estos factores definen el escenario en el cual opera la empresa y brinda información útil para la toma de decisiones, elecciones estratégicas y operativas de la empresa. Este análisis puede tomar una perspectiva enfocada hacia un escenario futuro para identificar los principales elementos de cambio que deberán afrontarse (Rosso, 2014).

A continuación, se describe una serie de factores: políticos, económicos, sociales, tecnológicos y financieros que intervienen y afectan a las empresas que conforman el Parque Industrial del cantón Riobamba. Hay que destacar que esta matriz de factores solo se basa en el análisis PEST, pero se han añadido factores que son fundamentales para el posterior diseño de las estrategias.

Tabla 15-3: Hechos y factores

POLÍTICOS	ECONÓMICOS	SOCIALES	TECNOLÓGICOS	FINANCIEROS
Falta de enfoque y priorización hacia el sector industrial en cuanto a políticas públicas.	Inestabilidad económica debido a el déficit fiscal y la deuda externa.	Aumento significativo en los niveles de desempleo y disminución de la inserción laboral.	Difícil acceso a tecnologías actuales e innovadoras al ser un país en vías de desarrollo.	Excesivos requerimientos por parte de las instituciones financieras para el otorgamiento de créditos.
Inexistencia de ordenanzas municipales, dentro del Plan de Desarrollo y	Cierre de fronteras nacionales e internacionales e interrupción en la libre	Insuficiente inversión en el sistema de salud público	Analfabetismo digital.	Alta puntuación del riesgo país.

<p>Ordenamiento Territorial del GADM de Riobamba, que se enfoque específicamente en el uso de suelo y urbanismo del sector Parque Industrial</p>	<p>movilidad como medidas preventivas frente al COVID-19.</p>	<p>para combatir la crisis sanitaria.</p>		
<p>Ausencia de mesas de diálogo entre el gobierno seccional y el gremio de empresas que conforman el Parque Industrial (CEPIR).</p>		<p>Deterioró del sistema educativo y difícil acceso al mismo.</p>		
<p>Inexistencia de ordenanzas tributarias que estimulen el desarrollo de las industrias.</p>				

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

3.7 Matriz de Factores Causa- Efecto

A continuación, se presentan la matriz de factores causa-efecto que tiene como finalidad analizar los efectos producidos por los factores mencionados en la tabla anterior. A partir de ellos también se identificarán las oportunidades y amenazas que se generan partiendo del análisis de estos.

Tabla 16-3: Matriz de Factores Causa-Efecto

MATRIZ FACTORES CAUSA-EFECTO				
Factor	Causa	Efecto	Oportunidad	Amenaza
POLÍTICO	C1. Falta de enfoque y priorización hacía el sector industrial en cuanto a políticas públicas.	E1. Inexistencia de presupuesto para implementar políticas públicas que incentiven el desarrollo de la industria.	O1. Crear políticas públicas que incentiven la inversión extranjera.	
	C2. Inexistencia de ordenanzas municipales, dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GADM de Riobamba, que se enfoque específicamente en el uso de	E2. Ciertos predios de sector se encuentran subutilizados, mal ubicados, abandonados y en mal estado.		A2. Empresarios, emprendedores y personas naturales constituyen negocios que no están acorde con la industria e incumplen con el propósito inicial del Parque Industrial.

	suelo y urbanismo del sector parque Industrial.			
	C3. Ausencia de mesas de diálogo entre el gobierno seccional y el gremio de empresas que conforman el Parque Industrial (CEPIR).	E3. No existen acuerdos económicos-productivos que beneficien a ambas partes para incentivar el desarrollo y dinamismo local.	O3. Incentivo al dialogo cordial y trabajo conjunto entre el GADM de Riobamba y la CEPIR para establecer acuerdos de cooperación.	
	C4. Inexistencia de ordenanzas tributarias que estimulen el desarrollo de las industrias.	E4. Los inversionistas no consideran al parque industrial y a la ciudad como una oportunidad para la inversión.		A4. Estancamiento en el progreso y desarrollo de las etapas del Parque Industrial y el nulo establecimiento de nuevas industrias.
ECONÓMICO	C5. Inestabilidad económica debido a el déficit fiscal y la deuda externa.	E5. Contracción de la economía y disminución significativa del Índice de confianza empresarial (ICE).		A5. Incertidumbre empresarial sobre las expectativas económicas a causa de la situación actual.
	C6. Cierre de fronteras nacionales e internacionales e interrupción en la libre movilidad como medidas preventivas frente al COVID-19.	E6. Caída de las exportaciones e importaciones de bienes y productos.	O6. Fomento y reactivación de las actividades productivas para la recuperación económica.	

SOCIAL	C7. Aumento significativo en los niveles de desempleo y disminución de la inserción laboral.	E7. Desigualdad de los ingresos en la población. Incremento de los niveles de pobreza.		A7. Disminución del poder adquisitivo de la población.
	C8. Insuficiente inversión en el sistema de salud público para combatir la crisis sanitaria.	E8. Dificil acceso una atención medica integral y pérdida del recurso humano.		A8. Reducción de la calidad de vida y disminución de la población.
	C9. Deterioró del sistema educativo y difícil acceso al mismo.	E9. Altos índices de analfabetismo y escaso acceso a la educación superior.	O9. Diversificación de programas educativos de acuerdo con las condiciones sociales y económicas de los ciudadanos para elevar el nivel de escolaridad de la población.	
TECNOLOGICO	C10. Dificil acceso a tecnologías actuales e innovadoras al ser un país en vías de desarrollo.	E10. Desactualización de conocimiento enfocados hacia nuevas tecnologías para la automatización de procesos.	O10. Adaptación a nuevas tendencias tecnológicas, programas y procesos que contribuyan a la productividad y competitividad.	

	C11. Analfabetismo digital.	E11. Insuficiente dominio de sistemas y equipos tecnológicos.	O11. Proveer programas de capacitaciones en cuanto al uso de herramientas digitales.	
FINANCIERO	C12. Excesivos requerimientos por parte de las instituciones financieras para el otorgamiento de créditos.	E12. El proceso para la obtención de financiamiento en entidades públicas y privadas es complejo.	O12. Las empresas deberían optar por buscar instrumentos innovadores de financiamiento.	
	C13. Alta puntuación del riesgo país.	C13. Incremento de tasas de interés para los diversos tipos de crédito e impedimento de refinanciación de deuda.		A13. Insolvencia de las empresas que les impide el acceso a créditos productivos.

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

3.8 Matriz Consolidada de Oportunidades y Amenazas

Oportunidades y amenazas en torno a los indicadores y a la Matriz de Factores Causa y Efecto (análisis externo).

Tabla 17-3: Matriz Consolidada de Oportunidades y Amenazas

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1. Crear políticas públicas que incentiven la inversión extranjera.	A1. Empresarios, emprendedores y personas naturales constituyen negocios que no están acorde con la industria e incumplen con el propósito inicial del Parque Industrial.
O2. Incentivo al dialogo cordial y trabajo conjunto entre el GADM de Riobamba y la CEPIR para establecer acuerdos de cooperación.	A2. Estancamiento en el progreso y desarrollo de las etapas del Parque Industrial y el nulo establecimiento de nuevas industrias.
O3. Fomento y reactivación de las actividades productivas para la recuperación económica.	A3. Incertidumbre empresarial sobre las expectativas económicas a causa de la situación actual.
O4. Diversificación de programas educativos de acuerdo con las condiciones sociales y económicas de los ciudadanos para elevar el nivel de escolaridad de la población.	A4. Disminución del poder adquisitivo de la población.
O5. Adaptación a nuevas tendencias tecnológicas, programas y procesos que contribuyan a la productividad y competitividad.	A5. Reducción de la calidad de vida y disminución de la población.
O6. Proveer programas de capacitaciones en cuanto al uso de herramientas digitales.	A6. Insolvencia de las empresas que les impide el acceso a créditos productivos.
O7. Las empresas optan por buscar instrumentos innovadores de financiamiento	

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2021.

3.9 Planteamiento de Estrategias

Las estrategias planteadas a continuación pretenden ser un material de apoyo o un manual de sugerencias que sirvan de guía para el desarrollo productivo, la generación de empleo, innovación tecnológica, reactivación económica y el crecimiento del cantón Riobamba posterior al confinamiento sanitario.

A continuación, se presentan una serie de estrategias dentro de los ámbitos: económicos, financieros, sociales, políticos y tecnológicos:

3.9.1 Estrategias Políticas

- **E1-O1:** Incentivar la creación de una política pública, donde se establezca un presupuesto para fomentar el desarrollo y priorización del sector industrial, así como también la inversión extranjera.
- **E2- A2:** Instaurar ordenanzas municipales que regulen las características urbanísticas, infraestructurales y de suelo para la correcta utilización de los predios que allí se encuentran.
- **E3-O3:** Fomentar lazos de asociatividad y diálogo abierto entre el gobierno seccional del cantón Riobamba y la CEPUR, para intervenir en la resolución de problemas específicos del sector.
- **E4-A4:** Impulsar la elaboración de una ordenanza donde conste la exoneración y ampliación de plazos para el pago de impuestos.

3.9.2 Estrategias Económicas:

- **E5-A5:** Fomentar la creación de planes de sostenibilidad empresarial para reducir afectaciones económicas en situaciones de emergencia en base al análisis del capital humano, cadena de suministros, clientes y el sector público.
- **E6-O6:** Gestionar el establecimiento de acuerdos comerciales para la importación y exportación de bienes y productos.

3.9.3 Estrategias Sociales

- **E7- A7:** Proponer al sistema financiero el otorgamiento de estímulos financieros a las empresas que contraten más personal para su nómina mediante mecanismos que concedan menores tasas de interés en créditos productivos a empleadores.

- **E8- A8:** Expandir el presupuesto para el acceso al sistema de salud público ecuatoriano con servicios adecuados y médicos especializados para la reducción de la tasa de mortalidad causada por el COVID-19.
- **E9-O9:** Trazar programas educativos eficientes que se adecuen al nivel de vida de la población y contribuyan a incrementar el nivel académico de la sociedad.

3.9.4 Estrategias Tecnologías

- **E10-O10:** Estructurar cursos y charlas dinámicas que integren programas tecnológicos y digitales con los procesos empresariales y administrativos de las organizaciones.
- **E11- O11:** Fomentar capacitaciones teóricas y prácticas continuas a la población, para proporcionar los conocimientos básicos en TIC'S y que puedan desenvolverse en el mundo digital.

3.9.5 Estrategias Financieras

- **E12-O12:** Crear un convenio entre las instituciones financieras locales y el gremio de la CEPIR para simplificar los requerimientos y documentos solicitados en la gestión de crédito.
- **E13-A13:** Reducción de las tasas de interés activas en base a normativas gubernamentales para los distintos tipos de crédito ofertados dentro del sistema financiero y la reprogramación de pago de cuotas por obligaciones contraídas con entidades del sistema financiero ecuatoriano a causa de la pandemia.

3.10 Plan de Reactivación

En base a la información antes descrita se presenta un plan de reactivación para las empresas que se encuentran en funcionamiento dentro del Parque Industrial del cantón Riobamba, ya que este permitirá proponer las estrategias de mejora que las empresas deberían tomar en consideración para lograr un mejor rendimiento de su economía posterior a la emergencia sanitaria.

Tabla 18-3: Plan de Reactivación

PLAN DE REACTIVACIÓN					
Dimensión	Estrategias	Iniciativa	Responsables	Resultados	Tiempo de duración
POLÍTICA	E1-O1: Incentivar la creación de una política pública, donde se establezca un presupuesto para fomentar el desarrollo y priorización del sector industrial, así como también la inversión extranjera.	Promover actividades de cooperación empresarial y desarrollo industrial inclusivo y sostenible mediante un presupuesto establecido, mejorando las capacidades productivas de las empresas para ser atractivas hacia la inversión externa.	GADM del cantón Riobamba. Ministerio de Economía y Finanzas.	Diversificación industrial, valor añadido, incremento de la productividad y crecimiento económico por medio de la priorización de las industrias.	5 años

	E2- A2: Instaurar ordenanzas municipales que regulen las características urbanísticas, infraestructurales y de suelo para la correcta utilización de los predios que allí se encuentran.	Creación de una ordenanza municipal de uso de suelo donde se establezca que en este sector no se puedan instalar negocios no relacionados a la actividad industrial. Creación de una ordenanza municipal que incluya el mantenimiento y aseo de las vías, aceras y predios sin edificación, abandonados, destruidos o subutilizados.	GADM del cantón Riobamba.	Regularización del correcto uso de predios y el mantenimiento urbanístico adecuado.	1 año
	E3-O3: Fomentar lazos de asociatividad y diálogo abierto entre el gobierno seccional del cantón Riobamba y la CEPIR,	Conversatorios y diálogos efectivos que fomenten acciones o iniciativas para combatir la crisis económica local.	GADM del Cantón Riobamba. CEPIR.	Elaboración de una agenda consensuada con actividades que vinculen a las empresas del Parque Industrial y	1 año

	para intervenir en la resolución de problemas específicos del sector.			la Municipalidad de Riobamba.	
	E4-A4: Impulsar la elaboración de una ordenanza donde conste la exoneración y ampliación de plazos de pago de impuestos.	Una ordenanza de estimulación tributaria que condone los pagos de Impuestos a la Renta a las empresas, los primeros cinco años de actividad empresarial. Una ordenanza de ampliación de los plazos para el pago de las obligaciones tributarias de los contribuyentes, para mitigar los efectos negativos producidos por la pandemia COVID-19.	GADM del cantón Riobamba.	Atracción de inversión nacional para la colocación de empresas dentro del Parque Industrial del Cantón Riobamba.	1 año
ECONÓMICA	E5-A5: Fomentar la creación de planes de sostenibilidad empresarial para reducir afectaciones	Elaborar manuales de gestión de riesgos económicos pertinentes realizando pruebas previas basadas en escenarios	Empresarios del Parque Industrial del Cantón Riobamba.	Capacidad administrativa, financiera y humana para afrontar	

	económicas en situaciones de emergencia en base al análisis del capital humano, cadena de suministros, clientes y el sector público.	de emergencia por factores inesperados como lo es la pandemia.		situaciones e incidentes no favorables que puedan perjudicar en futuro empresarial.	5 a 10 años
	E6-O6: Gestionar el establecimiento de acuerdos comerciales para la importación y exportación de bienes y productos.	Creación de una canasta exportadora con valor agregado y aplicando normas de estándares de calidad internacional para que los productos de las empresas locales y nacionales lleguen a mercados internacionales.	Gobierno Nacional. Gremio Empresarial.	Incremento del nivel de ingresos de las empresas y el posicionamiento en mercados extranjeros.	5 años
SOCIAL	E7-07: Proponer al sistema financiero el otorgamiento de estímulos financieros a las empresas que contraten más personal para su nómina mediante mecanismos que concedan menores tasas de	Programa que proteja los empleos formales y desincentiven los despidos para minimizar el desempleo a largo plazo. Creación de ferias de ofertas de empleo dentro del parque	Empresarios del Parque Industrial del cantón Riobamba, CEPIR, Cámaras, Asociaciones, Sistema Financiero Ecuatoriano.	Mejora de la calidad de vida de población. Aumento de las tasas de empleo.	

	interés en créditos productivos a empleadores.	industrial, para generar más oportunidades de trabajo.		Mayor porcentaje de empleo pleno dentro de la ciudad de Riobamba. Acceso equitativo a plazas de empleo tanto para hombres como mujeres, rompiendo las brechas de inequidad de género.	3 años
	E8-A8: Expandir el presupuesto para el acceso al sistema de salud público ecuatoriano con servicios adecuados y médicos especializados para la reducción de la tasa de mortalidad causada por el COVID-19.	Crear convenios en donde los trabajadores de las empresas del Parque Industrial reciban la atención médica adecuada para el tratamiento de enfermedades y beneficios dentro del subcentro de salud ubicado en el parque industrial.	CEPIR, Ministerio de Salud Pública, Hospital IESS Riobamba.	Atención adecuada a todos los trabajadores de las empresas del Parque Industrial y de sus familiares, para el tratamiento del COVID-19 y otras enfermedades.	3 años

				Precaución, monitoreo y control oportuno sanitario de los trabajadores en torno a la pandemia.	
	E9-O9: Trazar programas educativos eficientes que se adecuen al nivel de vida de la población y contribuyan a incrementar el nivel académico de la sociedad.	Atención educativa por medios no convencionales, adaptándose a las condiciones de vida de los individuos. Planes educativos permanentes y flexibles con acompañamiento pedagógico y métodos efectivos e innovadores de enseñanza.	Ministerio de Educación. GADM de Riobamba.	Acceder a trabajos dignos y con salarios justos, asegurando un mejor futuro para la población.	5 a 10 años
TECNOLÓGICA	E10-O10: Estructurar cursos y charlas dinámicas que integren programas tecnológicos y digitales con los procesos empresariales y administrativos de las organizaciones.	Instruir al gremio empresarial en la aceptación y adaptación de nuevas tecnologías para el cambio de canales de distribución y estrategias de marketing digital.	CEPIR Trabajadores Empresarios Capacitadores en TIC'S	Obtención de nuevos conocimientos tecnológicos e incremento de la productividad dentro de las empresas.	3 años

				Promoción, publicidad y reconocimiento en el mercado a través del uso de redes sociales empresariales que les permitan llegar al consumidor.	
	E11- O11: Fomentar capacitaciones teóricas y prácticas continuas a la población, para proporcionar los conocimientos básicos en TIC'S.	Brindar capacitaciones en TIC'S a los empresarios y trabajadores de las empresas que conforman el Parque Industrial, para aumentar sus conocimientos	CEPIR Trabajadores Empresarios Capacitadores en TIC'S.	Desenvolverse de manera adecuada en el mundo digital, especialmente en las modalidades virtuales de educación y teletrabajo que se implementaron a causa de la pandemia.	1 año
FINANCIERA	E12-O12: Crear un convenio entre las instituciones financieras locales y el gremio de la CEPIR para simplificar los requerimientos y	Modificar los requisitos para el acceso a créditos adecuándolos a la realidad de los emprendedores y empresarios.	Bancos, Cooperativas y mutualistas de la ciudad de Riobamba.	Facilidad de acceso a créditos que contribuyan a mejorar la situación de deuda de emprendedores y empresarios.	

	documentos solicitados en la gestión de crédito.				3 años
	E13-A13: Reducción de las tasas de interés activas en base a normativas gubernamentales para los distintos tipos de crédito ofertados dentro del sistema financiero y la reprogramación de pago de cuotas por obligaciones contraídas con entidades del sistema financiero ecuatoriano a causa de la pandemia.	<p>Fomentar la inversión de la banca extranjera dentro de país, que permita la competitividad de las tasas de interés y diversificación del sector financiero nacional.</p> <p>Normativas que establezcan la prórroga de pagos de deuda a las industrias en un tiempo establecido.</p>	Instituciones del sistema Financiero Nacional, Superintendencia de Bancos, Gobierno Nacional.	<p>Desarrollo Dinámico de la economía ecuatoriana.</p> <p>Reactivación de emprendimientos y actividades. Industriales basados en el acceso rápido a créditos productivos.</p> <p>Generación de actividades económicas en beneficio de emprendedores, empresarios.</p>	3 años

Realizado por: Oviedo. M & Velastegui. M, 2022.

CONCLUSIONES

- El sustento teórico del presente trabajo de investigación permitió conocer a profundidad los elementos conceptuales y lineamientos base que sirvieron de guía y apoyo para el proceso de elaboración del estudio económico post pandemia de las empresas que conforman el parque Industrial.
- Al establecer un diagnóstico situacional de las empresas que conforman el parque industrial por medio de un análisis retrospectivo y de la situación económica actual por medio del uso de instrumentos de recolección de datos como: encuestas y entrevistas, se concluyó que el gremio empresarial del parque industrial del cantón Riobamba, no cuenta con las suficientes ordenanzas municipales que regulen predios en aspectos urbanísticos ni de uso de suelo, a su vez existe una falta de priorización de la industria, carencia de incentivos para acceso de créditos productivos y apoyo para el dinamismo del sector.
- En base a la información recolectada y al planteamiento de estrategias se formuló un plan de reactivación cimentado en enfoques: políticos, económicos, sociales, tecnológicos y financieros que permitirá contribuir a la reactivación de las empresas del parque industrial y el desarrollo económico de la población.

RECOMENDACIONES

- Es recomendable que toda investigación se realice en base a un marco teórico que sirva como base y pauta para la elaboración de cualquier tipo de propuesta dependiendo de las necesidades o problemáticas que se pretenden resolver.
- Las empresas del parque industrial deben fortalecer su asociatividad con empresas locales y externas al sector, crear vínculos directos con el gobierno local y nacional para establecer leyes, normativas, y ordenanzas eficientes que les beneficien y permitan reactivar sus actividades económicas y contribuyan al progreso continuo.
- Se recomienda que el gremio empresarial y gobierno local del cantón Riobamba implementen en el menor tiempo posible un plan de reactivación para las empresas que se encuentran en funcionamiento dentro del parque industrial, favoreciendo la dinamización de la economía local y la generación de empleo.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A. (2020, April 28). *El CORONAVIRUS EN LOS TIEMPOS DEL ECUADOR*.
<https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/04/AC-23.-2020.pdf>
- Aladi. (2020). *TENDENCIAS DEL COMERCIO*. <http://www.aladi.org>
- Alarcón Pérez, O. A., Henry, ;, & Becerra, E. G. (2018). *El desarrollo económico local y las teorías de localización. Revisión teórica Local economic development and location theories. Theoretical revision*. 39, 1–13.
- Baena, Guillermina. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Banco Central del Ecuador. (2020a). *VALOR AGREGADO BRUTO CANTONAL AÑO 2019*.
<https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fcontenido.bce.fin.ec%2Fdocumentos%2FEstadisticas%2FSectorReal%2FCuentasProvinciales%2FCan2019.xls&wdOrigin=BROWSELINK>
- Banco Central del Ecuador. (2020b, February 28). *El 53,3% de la producción nacional se genera en Guayas y Pichincha*. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1353-el-533-de-la-produccion-nacional-se-genera-en-guayas-y-pichincha>
- Banco Central del Ecuador. (2021). *BREVE NOTA METODOLÓGICA DEL CÁLCULO DEL ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL*.
- Banco Central del Ecuador. (2022). *Monitoreo de los principales indicadores monetarios y financieros de la economía ecuatoriana*.
<https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica/ultimas-publicaciones>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2021, December 2). *Ecuador promoverá la reactivación económica con apoyo de una garantía del BID | IADB*.
<https://www.iadb.org/es/noticias/ecuador-promovera-la-reactivacion-economica-con-apoyo-de-una-garantia-del-bid>
- Banco Mundial. (2021). *Banco Mundial – Desarrollo sostenible, resiliencia y crecimiento económico*. <https://www.bancomundial.org/es/home>

- Banrepcultural. (2021). *Reactivación económica - Enciclopedia* / Banrepcultural. https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Reactivaci%C3%B3n_econ%C3%B3mica
- Barros, M. R. Q., Astudillo, R. J. P., & Morales, S. X. V. (2021). Responsabilidad social empresarial en el contexto del COVID-19. *Socialium*, 5(1), 75–85. <https://doi.org/10.26490/UNCP.SL.2021.5.1.813>
- BCE. (2021). *Estudio Mensual de Opinión Empresarial Se permite la reproducción de este documento siempre que se cite la fuente. ESTUDIO MENSUAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL (EMOE)*. www.bce.ec
- Brenes, C. (2017, March 16). *¿Qué son y cómo se construyen las Líneas Base de la Dirección y Gestión de Proyectos?* / UCI. <https://uci.ac.cr/gspm/que-son-y-como-construir-lineas-base-de-direccion-proyectos/>
- CEPAL. (2020, July 2). *Impactos de la pandemia en los sectores productivos más afectados abarcarán a un tercio del empleo y un cuarto del PIB de la región* | Comunicado de prensa / Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/comunicados/impactos-la-pandemia-sectores-productivos-mas-afectados-abarcaran-un-tercio-empleo-un>
- CEPAL. (2021a). *Desarrollo económico* | Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/areas-de-trabajo/desarrollo-economico>
- CEPAL. (2021b). *Para impulsar la reactivación económica y mitigar los efectos negativos de la pandemia, es esencial que la región mantenga una política fiscal expansiva* | Comunicado de prensa / Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/comunicados/impulsar-la-reactivacion-economica-mitigar-efectos-negativos-la-pandemia-es-esencial-que>
- Chimborazo, P., Dante, V., Nina, A., Morocho, D. C., Flores, M. R., Miriam, G., & Fernandez, Q. (2017). *Emprendimientos y clúster empresarial. Un estudio en la Entrepreneurship and business cluster. A study in Chimborazo Province, Ecuador*.
- Coll, F. (2020). *Indicador económico - Qué es, definición y concepto* | 2021 | Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/indicador-economico.html>

- Coll, F. (2021a, June 11). *Reactivación económica - Qué es, definición y concepto* / *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/reactivacion-economica.html>
- Coll, F. (2021b, June 11). *Reactivación económica - Qué es, definición y concepto* / *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/reactivacion-economica.html>
- Contreras, M. de los D. (2016). *UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES, UNIDAD I: EL desarrollo local y regional*.
- Correa, F., & Dini, M. (2019). *Políticas de desarrollo económico local en las municipalidades de Chile: más allá del asistencialismo*. 1–19.
- Correa, R., Izquierdo, L., & García, D. (2020). Impacto del COVID-19 en Ecuador. *Cesla.Com*, 1–6.
- Díez, D. (2020, April 16). *La Diversificación Industrial y Tecnológica, un tratamiento contra el COVID19 y la crisis económica*. <https://www.itainnova.es/blog/empresa/la-diversificacion-industrial-y-tecnologica-un-tratamiento-contr-el-covid19-y-la-crisis-economica/>
- Duana, D., García, J., & Mendoza, C. (2010, January 1). *Los parques industriales y su impacto económico en el Estado de México*.
- Esteves, A. (2020). *El impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo de Ecuador*. 7, 35–41.
- Franco, A. (2020). *Impacto económico en las empresas y el empleo por el Covid-19 ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL / GRUPO DE INVESTIGACIÓN MULTIDISCIPLINAR SIGTI*. 1–10.
- García, T. (2003, March). *El Cuestionario como Instrumento de Investigación/Evaluación*.
- Gómez, L. (2021, June 1). *El riesgo país como barómetro de las decisiones del gobierno*. <https://www.gastopublico.org/informes-del-observatorio/el-riesgo-pais-como-barometro-de-las-decisiones-del-gobierno>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Honorable Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Chimborazo. (2020). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2020-2030*.
- INEC. (2021a). *Boletín Técnico: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), diciembre 2020. Pobreza y Desigualdad*. www.ecuadorencifras.gob.ec
- INEC. (2021b). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), junio 2021. Pobreza y Desigualdad*.
- INEC. (2021c). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) noviembre 2021 Mercado Laboral*.
- International Labour Organization. (2021). *Tasa de participación en la fuerza de trabajo*. https://www.ilo.org/ilostat-files/Documents/description_LFPR_SP.pdf
- Jumbo Ordóñez, D. P., Campuzano Vásquez, J. A., Yelena, F., Jaramillo, V., & Romero, Á. E. L. (2020). Crisis económicas y Covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Universidad y Sociedad*, 12(6), 103–110. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1883>
- Laura, C. :, Díaz-Bravo, P., Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *ELSEVIER*, 2(7), 162–167. www.elsevier.es
- López, J. (2018, November 8). *Muestra estadística - Qué es, definición y concepto / Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/muestra-estadistica.html>
- López, J. F. (2019, October 9). *Población estadística - Qué es, definición y concepto / Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/poblacion-estadistica.html>
- Luna, K., Andrade, C., Luna, S., & Willian, S. (2020). Plan de mejora para la reactivación económica en momentos de iliquidez para las MiPymes de Cuenca-Ecuador. *Dominio de Las Ciencias*, 6(2), 101–120. <https://doi.org/10.23857/POCAIP>
- Martínez, H. (2012). *Metodología de la investigación* (S. A. Cengage Learning Editores, Ed.). Cengage Learning.

- Medeiros, V., Gonçalves, L., & Camargos, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista de La CEPAL N°129*, 8–10.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2021). *Ministro de Economía y Finanzas explicó los beneficios de la Ley de la Reactivación Económica en la Asamblea Nacional – Ministerio de Economía y Finanzas*. <https://www.finanzas.gob.ec/ministro-de-finanzas-explico-los-beneficios-de-la-ley-de-la-reactivacion-economica-en-la-asamblea-nacional/>
- Monge, Y., & Macías, A. (2016). El desarrollo local enfoques para su conceptualización. *OLIMPIA. Revista de La Facultad de Cultura Física de La Universidad de Granma*, 226–236.
- Municipio de Riobamba. (2019). *Plan Estratégico Programático del Municipio de Riobamba*.
- Muñiz, L. (2017). *Check-list para el diagnóstico empresarial: Una herramienta clave para el ...* - Luis Muñiz González - Google Libros. Profit Editorial. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=w-buDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=diagn%C3%B3stico+empresarial&ots=dA0MeSpIyZ&sig=18CoEl6bVygbfjtc5Sv9qACu3II#v=onepage&q=diagn%C3%B3stico%20empresarial&f=false>
- NTXPRO. (2019, March 22). *¿Qué es la Gestión empresarial y cuál es su importancia?* <https://www.ntxpro.net/erp/que-es-la-gestion-empresarial-y-cual-es-su-importancia/>
- OMS. (2020). *Coronavirus*. https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1
- ONU. (2020, July). *Informe: El impacto del COVID-19 en América Latina y el Caribe | ONU Mujeres – América Latina y el Caribe*. <https://lac.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/2020/07/informe-el-impacto-de-covid-19-en-america-latina-y-el-caribe>
- Orellana, P. (2019). *Gestión empresarial - Qué es, definición y concepto | 2021 | Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/gestion-empresarial.html>
- Orellana, P. (2020, June 5). *Método analítico - Qué es, definición y concepto | Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/metodo-analitico.html>

- Organización de las Naciones Unidas. (2019, August 30). *Objetivos y metas de desarrollo sostenible* – *Desarrollo Sostenible*.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Organización Internacional del Trabajo. (2021). *Crecimiento económico con alto coeficiente de empleo (Plataforma de recursos de trabajo decente para el desarrollo sostenible)*.
- Ortíz, E. (2020, April 30). *Pendientes Economicos*. https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pendientes_Economicos/article/view/110
- Pablo Orellana. (2021). *Plan de desarrollo - Qué es, definición y concepto | 2021 | Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/plan-de-desarrollo.html>
- Proaño Chaca, S. A., Quiñonez Alvarado Erika Sonia, Molina Villacís Carolina Jennifer, & Mejía Flores Omar Gabriel. (2019). Desarrollo económico local en Ecuador: relación entre producto interno bruto y sectores económicos - Dialnet. *Revista de Ciencias Sociales*, 25, 82–98. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113717>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2020). *La próxima frontera: desarrollo humano y el Antropoceno*. <http://hdr.undp.org/es/data>.
- Quevedo-Barros, M. R., Vásquez-Lafebre, L. M., Quevedo-Vázquez, J. O., & Pinzon-Prado, L. T. (2020). COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador. *Dominio de Las Ciencias*, 6(3), 1006–1015. <https://doi.org/10.23857/POCAIP>
- Rebato, C. (2020, February 27). *Estrategias empresariales: importancia para la organización - Thinkbig*. <https://empresas.blogthinkbig.com/estrategias-empresariales/>
- Redacción APD. (2019, January 28). *¿Qué es un clúster empresarial y cuáles son sus objetivos? / APD*. <https://www.apd.es/que-es-un-cluster-empresarial/>
- Retos Directivos. (2021, May 12). *Análisis económico y financiero de una empresa: diferencias*.
<https://retos-directivos.eae.es/analisis-economico-y-financiero-de-una-empresa-diferencias/>

- Rivera, M. (2019, July 17). *¿Qué es un parque industrial y cómo beneficia a los pequeños y medianos negocios?* <https://www.naiperu.com/articulo/82/Qu-es-un-parque-industrial-y-cmo-beneficia-a-los-pequeos-y-medianos-negocios>
- Rodero, J. (2019). *ESTRATEGIA EMPRESARIAL: del diagnostico a la implantación*. EDICIONES DE LA U.
- Roldán, P. (2018, October 10). *Desarrollo económico - Qué es, definición y significado | Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>
- Romero, C. (2017). *Proyecto de Investigación: "El empleo y el desarrollo económico local del cantón Riobamba"*.
- Rosso, R. (2014). *gd Mercado Dental. Key-Stone, 2016–2017*. www.key-stone.it
- Sánchez, A., Vayas, T., Mayorga, F., & Carolina, F. (2020). VALOR AGREGADO BRUTO-VAB ECUADOR. *Observatorio Económico y Social de Tungurahua- Universidad Técnica de Ambato*. https://fca.uta.edu.ec/v4.0/images/OBSERVATORIO/dipticos/Diptico_N64.pdf
- Santa Cruz Pérez, D., Ojalvo Mitrany, V., & Velasteguí López, E. (2019). Desarrollo local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones. *Ciencia Digital*, 9(2), 319–335. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.353>
- Secretaria General de Planificación. (2021). *Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025*. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>
- Stage-Gate. (2018). *¿Qué es el proceso de innovación?* <https://www.stage-gate.la/que-es-proceso-innovacion/>
- Torres-Cadena, Juan P, Navarro-Jurado, ;, Enrique, Guevara-Plaza, Y., & Antonio. (2019). *Desarrollo local y turismo: conceptualización, metodologías y aplicaciones Local development and tourism: conceptualization, methodologies and applications Contenido*.
- Universidad Veracruzana. (2021). *Introducción a la Investigación: guía interactiva*. <https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad3/entrevista.html>

Vázquez, A. (2016). *CAPÍTULO I LA POLÍTICA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL 1*.

Vera. (2021). *Boletín Técnico N°12-2021-IPC*.

Vera, D., Tumbaco, R., & Concha, J. (2020). *El impacto económico causado por el covid-19 en las empresas ecuatorianas del sector comercial*. 6(4), 1–16.

Victor Portugal. (2017). *Diagnóstico Empresarial* (Fondo Editorial Are..., pp. 09–10).
<http://www.areandina.edu.co>

Westreicher, G. (2020a, February 23). *Encuesta - Qué es, definición y concepto | Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

Westreicher, G. (2020b, August 6). *Estrategia - Qué es, definición y concepto | Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>

Westreicher, G. (2020c, August 7). *Gestión - Qué es, definición y concepto | Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>

Zurita, E., González, G., Sánchez, P., Borja, M., Erazo, F., Álvarez, K., Pinilla, D., Méndez, P., Carrillo, W., Erazo, M., Altamirano, M., Arias, J., Cortez, A., Cujano, J., Gallegos, S., Gavilanes, D., Gómez, J., López, D., Maza, J., ... Vaca, R. (2021, August). *BOLETÍN ECONÓMICO N°06 agosto 2021*. https://www.unach.edu.ec/wp-content/uploads/2021/08/BOLETIN-NO.06_C.pdf

ANEXOS

Anexo A: Cuestionario de encuesta aplicado a los dueños de las empresas que conforman el Parque Industrial



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA DE FINANZAS



Encuesta dirigida a las empresas que se encuentran en actividad del Parque Industrial del Cantón Riobamba.

Objetivo: Conocer el grado de afectación económica que ocasionó la pandemia COVID-19, en las empresas que conforman el parque industrial del cantón Riobamba.

Datos generales:

Tipo de empresa: Industrial () Comercial () Servicios ()

Nombre de la Empresa:

Giro del negocio:

Preguntas:

1. ¿Su empresa actualmente está funcionando dentro del Parque Industrial de Riobamba?

() Si

() No

2. ¿Su empresa estuvo en la capacidad de afrontar una crisis como la pandemia del COVID-19, en cuanto a sus recursos humanos, financieros y técnicos?

() Si

() No

3. ¿Qué tipo de afectación presentó su empresa a causa de la contingencia sanitaria durante este último periodo?

() Reducción del Personal

() Disminución de los ingresos

() Menor acceso a los servicios financieros

() Descenso del monto total de las remuneraciones del personal

() Desabasto de materias primas, bienes terminados, o materiales adquiridos para la venta

Ninguna afectación

Otro. Especificar

.....
.....

4. ¿En qué porcentaje su empresa disminuyó los ingresos durante la pandemia?

10%-30%

40%-60%

70%-100%

No existió reducción de ingresos

5. ¿Dentro de sus planes a futuro ha pensado en detener su operación o giro del negocio debido a las condiciones económicas actuales?

Si

No

6. ¿Acorde a su experiencia y el entorno actual de la empresa, se podría pronosticar que sus ventas mejoren en comparación con los periodos anteriores?

Si

No

7. ¿Qué políticas del sector financiero cree usted que deberían ser aplicadas, para que su empresa, mejore sus ingresos?

Aplazamiento de pagos de crédito

Acceso a nuevos créditos con tasas de interés reducidas

Suspensión de pagos de interés o refinanciamiento de deuda

Financiamiento para sociedades o personerías jurídicas

Otro. Especificar

.....
.....

8. ¿Cuántos empleados tenía su empresa a finales del año 2019?

Menos de 10 personas

De 11 a 30 personas

De 31 a 50 personas

De 51 o más personas

9. ¿Su empresa consideró una de estas opciones respecto a la mano de obra para enfrentar los efectos de la pandemia COVID-19?

- () Recorte salarial
- () Recorte de horas de trabajo
- () Despidos
- () Renuncias voluntarias
- () No existió ninguna afectación para el personal

10. ¿Su empresa recibió algún tipo de ayuda por parte de las siguientes instituciones?

- () Gobierno Nacional
- () Gobierno Local
- () Cámara u organizaciones empresariales
- () Ningún tipo de apoyo o ayuda
- () Otros. Especifique

.....
.....

11. ¿Qué estrategias considera más importantes para aumentar sus ingresos antes y después del COVID-19?

- () Innovación en sus productos
- () Disminuir el PVP en algunos productos o servicios
- () Establecer asociaciones con otras empresas
- () Cambiar o mejorar sus canales de distribución
- () Otros. Especifique

.....
.....

¡Gracias por su colaboración!

Anexo B: Cuestionario de entrevista aplicado al representante de la CEPIR



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA DE FINANZAS



Objetivo: Recolectar información sobre la situación actual de las empresas post COVID-19 que se encuentra en el Parque Industrial de Riobamba.

Nombres y Apellidos del entrevistado:

Cargo del entrevistado:

Fecha:

**CUESTIONARIO DE APLICACIÓN PARA ENTREVISTA AL DIRECTOR
DE LA CEPIR**

1. ¿Qué tan fortalecida esta la gestión gremial de la CEPIR?

.....
.....
.....

2. ¿Qué retos ha enfrentado su administración antes de la pandemia?

.....
.....
.....

3. ¿Cuáles beneficios cree que debería tener el parque Industrial?

.....
.....
.....

4. ¿Cómo afecto la pandemia a las metas que tenía la CEPIR?

.....
.....
.....

5. ¿Cuál es su perspectiva acerca de la situación económica actual que viven las empresas que conforman la CEPIR? Cree usted que se va a recuperar el sector

.....
.....
.....

6. ¿Cree usted que ha existido apoyo local y gubernamental para superar la crisis económica que viven actualmente las empresas del parque industrial?

.....
.....
.....

7. ¿Qué problemas políticos, sociales o económicos cree usted que han impedido el desarrollo de las empresas que se encuentran en el parque industrial?

.....
.....
.....

Anexo C: Cuestionario de entrevista aplicado a los docentes de la ESPOCH



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA DE FINANZAS



Objetivo: Recolectar opiniones externas acerca de la situación post-pandemia de las empresas que conforman el parque industrial del cantón Riobamba

Nombres y Apellidos del entrevistado:

Cargo del entrevistado:

Fecha:

**CUESTIONARIO DE APLICACIÓN PARA ENTREVISTA A DOCENTES
DE LA ESCUELA DE FINANZAS**

8. ¿Desde su perspectiva, como cree que se encuentra el sector industrial de Riobamba actualmente?

.....
.....
.....

9. ¿En el ámbito económico, como cree usted que la pandemia afectó a las empresas que conforman el parque industrial de Riobamba?

.....
.....
.....

10. ¿Desde que enfoque sería importante fomentar la industria en el catón Riobamba?

.....
.....
.....

11. ¿Piensa usted que el sector financiero fue un apoyo para la reactivación de las empresas durante y después de la crisis sanitaria?

.....
.....
.....

12. ¿A su criterio, que estrategias se podrían implementar para el desarrollo de las empresas que conforman el parque industrial del Cantón Riobamba?

.....

.....

.....