



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE CEBOLLA BLANCA EN LA PARROQUIA SANTA FE DE GALÁN, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PERÍODO 2021-2025”.

Trabajo de Integración Curricular:

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN FINANZAS

AUTORA: KARINA ALEXANDRA LÓPEZ CÚÑEZ

DIRECTOR: VÍCTOR OSWALDO CEVALLOS VIQUE

Riobamba - Ecuador

2022

©2022, López Cúñez Karina Alexandra

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procesamiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se conozca el Derecho de Autor.

Yo, KARINA ALEXANDRA LÓPEZ CÚÑEZ, declaro que el presente trabajo de integración curricular es de mi autoría, y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados según la norma APA edición vigente a la fecha.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de integración curricular, el patrimonio integral pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

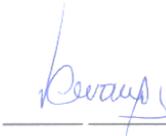
Riobamba, 1 de abril de 2022



Karina Alexandra López Cúñez
C.C: 060478622-8

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El Trabajo de Integración Curricular; tipo: Proyecto de Investigación, “**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE CEBOLLA BLANCA EN LA PARROQUIA SANTA FE DE GALÁN, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PERÍODO 2021-2025**”, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Nelly Patricia Perugachi Cahueña PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		.2022-04-01
Ing. Víctor Oswaldo Cevallos Vique DIRECTOR(A) DE TRABAJO DE TITULACIÓN		2022-04-01
Ángel Bolívar Burbano Pérez MIEMBRO DEL TRIBUNAL		2022-04-01

DEDICATORIA

La presente investigación se la dedico principalmente a Dios por permitirme alcanzar mis objetivos y cumplir con una de mis grandes metas. También se lo dedico a mis hermanos, mis padres, mis abuelitos, mis suegros, los cuales son un pilar fundamental y además han estado cerca en esta etapa de mi vida y me han apoyado para seguir adelante. Finalmente se lo dedico a las personas más importantes en mi vida: mi hijo y la persona que a estado junto a mis todos estos años, ya que son quienes me han motivado para cumplir tan anhelada meta ya que fueron el motivo de mi superación y mis ganas de salir adelante durante todo mi transcurso estudiantil.

Karina

AGRADECIMIENTO

Principalmente quiero agradecerle a Dios por cuidarme, guiarme, darme salud y fortaleza para seguir adelante en cada uno de los días de mi vida. Le agradezco a mi familia y principalmente a mi hijo por ser el motor de mi vida y la causa fundamental de mis logros, a la persona que amo porque siempre ha estado dándome fuerzas, apoyo y ánimo para continuar con mis estudios a pesar de las dificultades que en algún momento se presentaron. Además, quiero dar gracias a mis abuelos por cuidarme y enseñarme a que con esfuerzo se puede conseguir los objetivos que me he planteado. A pesar de ya no encontrarse mi abuelo le agradezco por ser la pauta para seguir adelante con valentía.

Karina

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
INDICE DE ANEXOS	xvi
RESUMEN.....	xvii
ABSTRAC	xviii
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	2
1.1. Planteamiento del problema	2
1.2. Formulación del problema.....	2
1.3. Sistematización del problema	2
1.4. Objetivos	3
1.4.1 <i>General</i>	3
1.4.2 <i>Específicos.</i>	3
1.5 Justificación	3
1.5.1 <i>Justificación teórica</i>	3
1.5.2 <i>Justificación Metodológica</i>	4
1.5.3 <i>Justificación práctica</i>	4
1.7.1 <i>¿Qué es un proyecto?</i>	5
1.7.1.1 <i>Importancia de los Proyectos</i>	5
1.7.1.2 <i>Tipos de Proyectos</i>	5
1.7.1.3 <i>Proyecto de inversión</i>	8
1.7.1.4 <i>El ciclo de un proyecto</i>	8
1.7.1.5 <i>Estructura de un proyecto</i>	9
1.7.2 <i>Estudio de factibilidad</i>	9
1.7.3 <i>El estudio de mercado</i>	10
1.7.3.1 <i>Segmentación de Mercados</i>	10
1.7.4 <i>Demanda</i>	10
7.1.4.1 <i>Análisis de la demanda</i>	10

7.1.4.2	<i>Tipos de demanda</i>	10
1.7.5	Oferta	11
1.7.5.1	<i>Análisis de la oferta</i>	11
1.7.5.2	<i>Tipos principales de oferta</i>	12
1.7.5.3	<i>Como analizar la oferta</i>	12
1.7.4	Estudio técnico	12
1.7.4.1	<i>Localización óptima del proyecto</i>	13
1.7.4.2	<i>Determinación del tamaño óptimo de la planta</i>	13
1.7.4.3	<i>Ingeniería del proyecto</i>	13
1.7.4.4	<i>Proceso de Producción</i>	13
1.7.4.5	<i>Distribución de planta</i>	14
1.7.4.	Cálculo de costos de producción	14
1.7.4.7	<i>Organización del recurso humano</i>	14
1.7.5	El estudio financiero	14
1.7.5.1	<i>La sistematización de la información financiera</i>	15
1.7.7	Estudio de Organización	15
1.7.8	Centro de Acopio	15
1.7.8.1	<i>Clasificación de los centros de acopio</i>	15
1.8	Marco conceptual	17

CAPÍTULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO	19
2.1	Enfoque de investigación	19
2.2	Nivel de investigación	19
2.3	Diseño de investigación o estudio	19
2.4	Tipo de estudio	20
2.5	Población y muestra	20
2.6	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	20
2.7	Análisis e interpretación de resultados	23
2.7.1	Resultados	23

CAPITULO III

3.	MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	43
3.1	Título	43
3.2	Introducción.....	43
3.3	Contenido de la propuesta.....	43
3.3.1	<i>Estudio de mercado</i>	<i>45</i>
3.3.1.1	<i>Demanda</i>	<i>45</i>
3.3.1.2	<i>Oferta</i>	<i>47</i>
3.3.1.2	<i>Marketing mix</i>	<i>52</i>
3.3.2	<i>Estudio técnico</i>	<i>55</i>
3.3.2.1	<i>Tamaño del proyecto</i>	<i>55</i>
3.3.2.2	<i>Localización del proyecto.....</i>	<i>56</i>
3.3.2.3.	<i>Macro localización.....</i>	<i>56</i>
3.3.2.5	<i>Ingeniería del proyecto.....</i>	<i>58</i>
3.3.3	<i>Estudio legal y Administrativo</i>	<i>76</i>
3.3.3.1	<i>Estudio legal.....</i>	<i>76</i>
1.3.3.2	<i>Ubicación</i>	<i>76</i>
1.3.3.3	<i>Base legal</i>	<i>76</i>
3.3.4	<i>Estudio Administrativo</i>	<i>78</i>
3.3.4.1	<i>Descripción de la empresa</i>	<i>78</i>
3.3.4.2	<i>Misión.....</i>	<i>78</i>
3.3.4.3	<i>Visión</i>	<i>78</i>
3.3.4.4	<i>Valores Institucionales</i>	<i>78</i>
3.3.4.5	<i>Políticas</i>	<i>79</i>
3.3.4.6	<i>Reglamentos</i>	<i>80</i>
3.3.4.7	<i>Estructura.....</i>	<i>81</i>
3.3.4.8	<i>Perfil del Puesto</i>	<i>82</i>
3.3.5	<i>Estudio Financiero</i>	<i>89</i>
3.3.5.1	<i>Capital de trabajo antes de iniciar la operación.....</i>	<i>92</i>
3.3.5.2	<i>Inversión diferida</i>	<i>94</i>
3.3.5.3	<i>Inversión de proyecto</i>	<i>95</i>
3.3.5.4	<i>Inversión.....</i>	<i>95</i>
3.3.5.5	<i>Estructura de la Inversión y Financiamiento.....</i>	<i>96</i>
3.3.5.5	<i>Estructura de financiamiento</i>	<i>98</i>
3.3.5.6	<i>Evaluación Financiera</i>	<i>115</i>

CONCLUSIONES	120
RECOMENDACIONES	121
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Cultivo de Cebolla blanca	23
Tabla 2-2:	Producción de Cebolla blanca	24
Tabla 3-2:	Modo de producción de la cebolla	25
Tabla 4-2:	Hectáreas dedicadas a la producción de cebolla blanca	26
Tabla 5-2:	Número de Cultivos en el año	27
Tabla 6-2:	Medio de venta de la cebolla blanca	28
Tabla 7-2:	Precio del atado de cebolla blanca	29
Tabla 8-2:	Existencia de un Centro de acopio en Santa fe de Galán	30
Tabla 9-2:	Creación y Asociación al centro de acopio de Santa fe de Galán	31
Tabla 10-2:	Entrega de la producción de cebolla blanca para el centro de acopio.	32
Tabla 11-2:	Beneficios que le gustaría obtener del centro de acopio de Santa fe de Galán.....	33
Tabla 12-2:	Comercialización de cebolla blanca	34
Tabla 13-2:	Cantidad de compra aproximada de cebolla blanca	35
Tabla 14-2:	Precio de adquisición de la cebolla blanca	36
Tabla 15-2:	Adquisición de la cebolla blanca	37
Tabla 16-2:	Compra de cebolla blanca clasificada por tamaños	38
Tabla 17-2:	Característica al adquirir la cebolla blanca	39
Tabla 18-2:	Preferencia al comercializar cebolla blanca.....	40
Tabla 19-2:	Adquisición cebolla blanca del centro de acopio de Santa fe de Galán	41
Tabla 1-3:	Taxonomía de la cebolla blanca	44
Tabla 2-3:	Composición química de la cebolla blanca.....	44
Tabla 3-3:	Cantidad de compra aproximada de cebolla blanca	45
Tabla 4-3:	Demanda Actual	46
Tabla 5-3:	Proyección de la Demanda	46
Tabla 6-3:	Oferta por Cantones.....	47
Tabla 7-3:	Oferta proyectada	47
Tabla 8-3:	Demanda Insatisfecha.....	48
Tabla 9-3:	Cultivo de Cebolla blanca	49
Tabla 10- 3:	Producción de cebolla blanca	50
Tabla 11-3:	Creación de un centro de acopio	50
Tabla 12-3:	Entrega de la producción de cebolla blanca para el centro de acopio.	50

Tabla 13-3:	Oferta Actual.....	51
Tabla 14-3:	Proyección de la Oferta	51
Tabla 15-3:	Diagrama proceso de compra de cebolla blanca.	59
Tabla 16-3:	Proceso de selección de la compra de cebolla blanca	60
Tabla 17-3:	Diagrama de procesos de la selección de la cebolla blanca	62
Tabla 18-3:	Procedimientos internos para la selección de la cebolla blanca	63
Tabla 19-3:	Procedimiento interno de la venta de la cebolla blanca	66
Tabla 20-3:	Proceso de la venta de la cebolla blanca.....	66
Tabla 21-3:	Especificaciones técnicas de Maquinaria y Equipo.	71
Tabla 22-3:	Infraestructura de la planta	74
Tabla 23-3:	Documentos y trámites para la Constitución Legal del Centro de Acopio.....	76
Tabla 24-3:	Análisis F.O.D.A.....	80
Tabla 25-3:	Perfil del Gerente general.....	83
Tabla 26-3:	Perfil del Contador/ secretaria (o)	84
Tabla 27-3:	Perfil del jefe del área.....	85
Tabla 28-3:	Perfil de empacadores	86
Tabla 29-3:	Perfil del personal de bodega	87
Tabla 30-3:	Perfil del personal de comercialización.....	88
Tabla 31-3:	Estimación de Costos de maquinaria y equipo	89
Tabla 32-3:	Estimación de costos de muebles y enseres.....	90
Tabla 33-3:	Estimación de costos equipo de oficina.....	90
Tabla 34-3:	Estimación de costos equipo de cómputo	91
Tabla 35-3:	Estimación de costos vehículo.....	91
Tabla 36-3:	Estimación de costos de instalación	91
Tabla 37-3:	Estimación de costos Inversión fija	92
Tabla 38-3:	Presupuesto de mercadería	92
Tabla 39-3:	Presupuesto del Sueldo de mano de obra directa correspondiente a un mes	93
Tabla 40-3:	Servicios básicos	93
Tabla 41-3:	Materiales indirectos correspondientes a un mes.....	94
Tabla 42-3:	Resumen Capital de trabajo.....	94
Tabla 43-3:	Inversión Diferida Detallada	94
Tabla 44-3:	Resumen inversión diferida.....	95
Tabla 45-3:	Cuadro de inversiones	95
Tabla 46-3:	Estructura de la Inversión y Financiamiento	96

Tabla 47-3:	Inversiones de financiamiento	98
Tabla 48-3:	Estructura del Financiamiento y la inversión.....	99
Tabla 49-3:	Amortización préstamo a corto plazo	99
Tabla 50-3:	Amortización del crédito a largo Plazo	100
Tabla 51-3:	Ingresos por las ventas	100
Tabla 52-3:	Compra de cebolla blanca	101
Tabla 53-3:	Sueldo de mano de obra directa correspondiente a un mes.....	101
Tabla 54-3:	Sueldo de mano de obra directa correspondiente a primer año.....	102
Tabla 55-3:	Sueldo de mano de obra directa correspondiente al segundo año.....	102
Tabla 56-3:	Proyección de sueldos de mano de obra directa	102
Tabla 57-3:	Servicios básicos	102
Tabla 58-3:	Materiales indirectos correspondientes año	103
Tabla 59-3:	Proyección de costos indirectos.....	104
Tabla 60-3:	Resumen de costos de producción	104
Tabla 61-3:	Sueldo del personal administrativo correspondientes a un mes	105
Tabla 62-3:	Sueldo del personal administrativo correspondientes al primer año.....	105
Tabla 63-3:	Sueldo del personal administrativo correspondientes al segundo año	105
Tabla 64-3:	Proyección de sueldos administrativos	106
Tabla 65-3:	Detalle de Gasto de Útiles de Oficina.....	106
Tabla 66-3:	Proyección de Gasto de Útiles de Oficina	106
Tabla 67-3:	Detalle de gastos generales de administración	107
Tabla 68-3:	Proyección de gastos generales de administración	107
Tabla 69-3:	Resumen de Gastos Administrativos.....	107
Tabla 70-3:	Sueldo del personal de ventas correspondientes a un mes	108
Tabla 71-3:	Sueldo del personal de ventas correspondientes al primer año	108
Tabla 72-3:	Sueldo del personal de ventas correspondientes al segundo año	108
Tabla 73-3:	Proyección de sueldos departamento de ventas	108
Tabla 74-3:	Detalle de gasto publicidad	109
Tabla 75-3:	Proyección de gastos de publicidad.....	109
Tabla 76-3:	Gasto de movilización y transporte	109
Tabla 77-3:	Proyección de gasto de movilización y transporte.....	110
Tabla 78-3:	Resumen de gastos de ventas	110
Tabla 79-3:	Depreciaciones de los activos fijos.....	111
Tabla 80-3:	Calculo de la depreciación	112

Tabla 81-3:	Cálculo de amortización.....	113
Tabla 82-3:	Gasto interés crédito.....	114
Tabla 83- 3:	Estado de resultados.....	114
Tabla 84-3:	Flujo de Caja.....	115
Tabla 85-3:	Tasa de Descuento.....	116
Tabla 86-3:	Calculo V.A.N.....	116
Tabla 87- 3:	Cálculo del T.I.R.....	117
Tabla 88-3:	Período de recuperación	117
Tabla 89- 3:	Período de recuperación en meses y días.....	117
Tabla 90- 3:	Cálculo Beneficio Costo.....	118
Tabla 91- 3:	Punto de Equilibrio	119

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-1:	Formulación y evaluación de proyectos.....	9
Gráfico 1-2:	Cultivo de cebolla blanca.....	23
Gráfico 2-2:	Producción de Cebolla blanca.....	24
Gráfico 3-2:	Modo de producción de la cebolla blanca.....	25
Gráfico 4-2:	Hectáreas dedicadas a la producción de cebolla blanca.....	26
Gráfico 5-2:	Número de Cultivos en el año.....	27
Gráfico 6-2:	Medio de venta de la cebolla blanca.....	28
Gráfico 7-2:	Precio del atado de cebolla blanca.....	29
Gráfico 8-2:	Existencia de un Centro de acopio en Santa fe de Galán.....	30
Gráfico 9-2:	Creación y Asociación al centro de acopio de Santa fe de Galán.....	31
Gráfico 10-2:	Entrega de la producción de cebolla blanca para el centro de acopio.....	32
Gráfico 11-2:	Beneficios que le gustaría obtener del centro de acopio.....	33
Gráfico 12- 2:	Comercialización de cebolla blanca.....	34
Gráfico 13-2:	Cantidad de compra aproximada de cebolla blanca.....	35
Gráfico 14-2:	Precio de adquisición de cebolla blanca.....	36
Gráfico 15-2:	Adquisición de la cebolla blanca.....	37
Gráfico 16-2:	Compra de cebolla blanca clasificada por tamaños.....	38
Gráfico 17-2:	Característica al adquirir la cebolla blanca.....	39
Gráfico 18-2:	Preferencia al comercializar cebolla blanca.....	40
Gráfico 19-2.:	Adquisición cebolla blanca del centro de acopio de Santa fe de Galán.....	41
Gráfico 2-3:	Demanda Insatisfecha.....	48
Gráfico 3-3:	Canal de Distribución.....	55
Gráfico 8-3:	Proceso de compra de la cebolla blanca.....	58
Gráfico 3-9:	Flujograma de selección de la cebolla blanca.....	61
Gráfico 10-3:	Flujograma de Compra.....	65
Gráfico 19-3:	Infraestructura del Centro de Acopio.....	75
Gráfico 20-3:	Organigrama Estructural.....	81
Gráfico 21-3:	Organigrama por Funcional.....	82
Gráfico 22-3:	Inversiones.....	97
Gráfico 23-3:	Financiamiento.....	97

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-3:	Cebolla blanca de rama	43
Figura 2-3:	Imagotipo del centro de acopio.....	55
Figura 3-3:	Mapa Político del Ecuador	56
Figura 4-3:	Mapa de la Parroquia Santa fe de Galán	56
Figura 5-3:	Ubicación del Centro de Acopio.....	57
Figura 6-3:	Mesa de selección industrial.....	67
Figura 7-3:	Perchas metálicas	68
Figura 8-3:	Gaveta industrial	68
Figura 9-3:	Balanza electrónica digital.....	69
Figura 10-3:	Mesas de acero inoxidable.....	69
Figura 11-3:	Manguera con aspersor plástico.....	69
Figura 12-3:	Carretilla hidráulica	70
Figura 13-3:	Poli fibra o paja plástica	70

INDICE DE ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA DE LOS PRODUCTORES

ANEXO B: ENCUESTA PARA LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SAN PEDRO DE
RIOBAMBA

ANEXO C: ENTREVISTA A LA PRESIDENTA DEL G.A.D PARROQUIAL DE SANTA FE DE
GALÁN

ANEXO D: FOTOS

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito realizar un estudio acerca del “Proyecto de Factibilidad para la creación de un centro de acopio de cebolla blanca en la parroquia Santa Fe de Galán, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo” la investigación se realizó con el fin de mejorar la economía de los habitantes de la parroquia y generar empleo para la población. Para el desarrollo de la investigación se utilizó metodologías con enfoque mixto ya que se utilizaron datos cualitativos y cuantitativos, así también se recolectó información mediante la investigación documental y de campo, información que se recabó a través de instrumentos como encuestas dirigidas a los productores de la parroquia de Galán con el fin de determinar la oferta existente en el mercado, también se realizó una encuesta a los comerciantes del mercado “ San Pedro de Riobamba” para conocer la demanda existente de la cebolla. La investigación se realizó mediante los estudios correspondientes a los proyectos de factibilidad, los cuales detallaré a continuación; El estudio de mercado permitió encontrar la demanda insatisfecha de cebolla que existe en la ciudad de Riobamba. El estudio técnico permitió conocer el tipo de maquinaria a utilizar, la capacidad de la planta para la comercialización del producto. El estudio legal permitió detallar todos los permisos y documentos que se necesitan para constituir la empresa además de permitir conocer la razón social que tendría el centro de acopio. El estudio administrativo dio paso para realizar la estructura organizacional y funcional de la empresa, así también se creó la filosofía institucional. El estudio financiero permitió conocer el monto de la inversión y el financiamiento que tendría el centro de acopio. Finalmente se realizó la evaluación financiera determinando que el proyecto es factible para la parroquia, por lo cual se recomienda que se invierta en el proyecto e inicie su ejecución ya que la parroquia cuenta con un producto de calidad, además los datos encontrados son muy alentadores para que se realice la inversión para el centro de acopio de cebolla blanca.

Palabras claves: <PROYECTO DE FACTIBILIDAD>, <CENTRO DE ACOPIO>, <ESTUDIOS DE UN PROYECTO>, <EVALUACIÓN FINANCIERA>, <MEJORAMIENTO ECONOMICO>.

ESPOCH - DBRAI
PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS
BIBLIOGRÁFICO Y DOCUMENTAL
 10 MAY 2022
REVISIÓN DE RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA
Por: Pina y Hora: 10:36

09-05-2022

0875-DBRA-UTP-2022

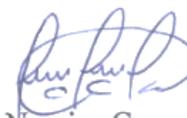
09-05-2022

0875-DBRA-UTP-2022

ABSTRAC

The purpose of this research work was to carry out a study on the "Feasibility Project for the creation of a white onion (similar to leek) collection center in Santa Fe de Galán parish, Guano Canton, of Chimborazo Province ". The research was conducted in order to improve the economy of the inhabitants of the parish and to generate employment for the population. For the development of the research, methodologies with a mixed approach were used, since qualitative and quantitative data were used. Likewise, Information was collected through documentary and field research, information that was gathered through instruments such as surveys directed to the producers of Santa Fe de Galán parish. In order to determine the existing supply in the market, a survey was also conducted to the traders of San Pedro de Riobamba market to know the existing demand for onions. The research was carried out through the studies corresponding to the feasibility projects, which are detailed below: the market study allowed finding the unsatisfied demand for onion that exists in Riobamba city. The technical study allowed to know the type of machinery to be used and the capacity of the plant for the commercialization of the product. The legal study made it possible to detail all the permits and documents required to build the company. It also allowed to know the name that the collection center would have. The administrative study permitted to generate the organizational and functional structure of the company, as well as the institutional philosophy. The financial study made it possible to determine the amount of the investment and the financing that the collection center would need. Finally, the financial evaluation determined that the project is feasible for the parish, so it is recommended to invest in the project and start its implementation since the parish has a quality product, and the data found are very encouraging for the investment to be made for the white onion collection center.

Keywords: <FEASIBILITY PROJECT>, <COLLECTION CENTER> <PROJECT STUDIES>
<FINANCIAL EVALUATION> <ECONOMIC IMPROVEMENT>



Lcda. Silvia Narcisa Cazar Costales
0604082255

INTRODUCCIÓN

El proyecto de factibilidad para la creación de un centro de acopio en la parroquia Santa Fe de Galán en el Cantón Guano, Provincia de Chimborazo, tiene como objetivo mejorar la economía de los habitantes de la parroquia. Por tal razón se realizó los estudios correspondientes a un proyecto, para conocer su factibilidad, por medio de la investigación realizada se busca mejorar el proceso de comercialización de los agricultores además se pretende que los mismos reciban un precio justo por la cebolla blanca que producen.

El presente trabajo de investigación se divide en tres capítulos, los cuales se detallan a continuación:

En el primer capítulo se determinó la formulación de del problema, las interrogantes de la investigación, los objetivos que me permitieron desarrollar la investigación y la justificación por la cual se realizó la investigación

En el segundo capítulo se desarrolló el marco teórico, el cual contiene los antecedentes de la investigación, la información recabada corresponde a fuentes bibliográficas. Se realizó además la metodología de la investigación, en donde se describe el enfoque, modalidad, el nivel de investigación, la población, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, el análisis e interpretación de los resultados, en este punto se utilizaron tablas y gráficos fáciles de entender.

En el tercer capítulo se desarrolló los cinco estudios correspondientes a un proyecto de factibilidad. En el estudio de mercado se consiguió determinar la oferta y demanda existente en el mercado para así obtener la demanda insatisfecha que se tiene en la actualidad y por medio de esta conocer en qué porcentaje aportará la parroquia de Galán al mercado. Mediante el estudio técnico se determinó la localización exacta del centro de acopio, además se obtuvo la capacidad de producción con la que contará la microempresa. El estudio legal permitió conocer la documentación y pasos a seguir para constituir la microempresa como una sociedad limitada. En el estudio administrativo se determinó la filosofía institucional con la que contará el centro de acopio. El estudio financiero permitió determinar la factibilidad del proyecto mediante el cálculo de Ratios financieros. Finalmente, en este capítulo se desarrolló las conclusiones y recomendaciones de la investigación, la bibliografía y los anexos.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. Planteamiento del problema

La Parroquia Santa Fe de Galán se encuentra en el cantón Guano, provincia de Chimborazo, dentro de la misma cabe mencionar que una de las principales actividades económicas es la agricultura, actividad que se encuentra dentro de las que aportan mayores beneficios a sus habitantes, en la cual los principales productos que se ofrecen son la zanahoria, papas y la cebolla blanca, recursos que no están siendo aprovechados de manera adecuado sobresaliendo de entre ellas la cebolla blanca y esto se debe a la existencia de más productores en cultivar este producto.

La situación económica de los agricultores se complica cada vez más y esto ha ocasionado que cada uno de los agricultores recurra a intermediarios para ofrecer su producto y el mismo es demandado a un valor mínimo. A pesar de existir una gran producción de cebolla blanca en la parroquia no se está obteniendo los ingresos adecuados para continuar con la producción, por ende, los agricultores de la parroquia de Santa fe de Galán tienen la necesidad de buscar alternativas que asegure su producción y les permita obtener una inclusión estable en el comercio, pero no se ha visto resultados hasta la actualidad.

Es importante mencionar que los agricultores de la parroquia no cuentan con un sistema de capacitación para la producción agrícola de cebolla blanca, lo cual es necesario para obtener una producción sana, además tampoco cuentan con métodos de comercialización y esto ha dado resultados desfavorables en la venta del producto, causando así la desmotivación para los agricultores e incentivándoles a sacar sus productos a diferentes ciudades, incrementando así el costo de transporte y generando la reducción de su nivel de utilidad.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera mejorará los ingresos de los agricultores al crear un centro de acopio de cebolla blanca en la Parroquia Santa Fe de Galán?

1.3. Sistematización del problema

¿Qué factibilidad comercial tendrá la creación de un centro de acopio?

¿De qué manera contribuirá el estudio de técnico y de mercado en la implementación de un centro de acopio?

¿Cuáles son las estrategias comerciales que se implementarán para crecimiento del centro de acopio?

¿Cuál es la factibilidad financiera de un centro de acopio de cebolla blanca en Parroquia Santa Fe de Galán?

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Realizar un proyecto de Factibilidad para la creación de un centro de acopio de cebolla blanca en la parroquia Santa Fe de Galán, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo, período 2021-2025, mediante los estudios correspondientes a un proyecto, que permita el mejoramiento de los niveles de ingresos de la población.

1.4.2 Específicos.

- Realizar un diagnóstico situacional de cómo se encuentra actualmente la comercialización de la cebolla blanca para que tenga continuidad la investigación.
- Elaborar un marco teórico referencial a través de la revisión de fuentes secundarias de información para la sustentación del trabajo de investigación.
- Realizar los cinco estudios correspondientes a un proyecto de factibilidad a través de la investigación de campo e investigación documental, para que se identifique la factibilidad del proyecto.

1.5 Justificación

1.5.1 Justificación teórica

El presente proyecto tiene como finalidad brindar un aporte investigativo para la población de la parroquia Santa fe de Galán, ya que se realizará una investigación exhaustiva de los conceptos que pertenecen a un proyecto de factibilidad, los cuales permitirán analizar el proceso para la creación de un centro de acopio por medio de libros, estudios científicos e investigaciones ya realizadas que tengan similitud al tema que se está trabajando, además los aspectos teóricos tendrán relación con el marco propositivo porque permitirá el desarrollo del mismo. Esto hace que el trabajo de investigación sea más confiable, ya que se realizará una investigación eficiente del tema planteado.

1.5.2 Justificación Metodológica

Dentro del proyecto se aplicarán diferentes métodos de investigación, la cual nos permitirá conocer si el proyecto será factible, también se aplicarán varios métodos y técnicas para la recopilación de la información, datos que serán de vital importancia porque permitirán conocer la situación actual por la cual atraviesan los agricultores de la parroquia, así mismo se dará a conocer si el proyecto es viable o caso contrario inviable, ya que a través de las metodologías utilizadas se podrá verificar si el proyecto es rentable en el tiempo, además determinará el monto a invertir, esto debido a que se obtendrán resultados financieros los cuales permitirán sustentar la inversión para el centro de acopio de cebolla blanca en la parroquia Santa fe de Galán, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

1.5.3 Justificación práctica

El proyecto será financiado por el G.A.D parroquial y se necesita conocer varios aspectos que intervendrán para la puesta en marcha del proyecto, ya que al ser un institución vinculada con el estado busca el bienestar social de sus habitantes, por tal razón nació la necesidad de realizar dicho proyecto, mediante el cual se pueda aprovechar la calidad del producto y obtener precios justos, ahorrándoles tiempo y dinero a los agricultores de la localidad, pues el centro de acopio se creará en un lugar estratégico de la Parroquia Santa Fe de Galán lo que permitirá la entrega inmediata del producto.

Es así como se pretende dar solución a los problemas de comercialización existentes para los productores de cebolla blanca de la parroquia, debido a que existe una inestabilidad en los precios y los agricultores reciben valores mínimos por el producto ofertado por parte de los intermediarios. El proyecto será de gran beneficio para el crecimiento y el desarrollo de la parroquia, y de los agricultores.

Antecedentes de Investigación

Según *Muñoz, K.*, (2018), en su Investigación titulada: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN LA PARROQUIA LOS ANDES DEL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL AÑO 2018” determina que:

La parroquia Los Andes del Cantón Patate es un lugar estratégico para la implementación del Centro de Acopio ya que este sector tiene como principal fuente de su economía la agricultura en especial la producción de mandarina y aguacate (pág. 111).

Según *Rodriguez, R.*, (2017) en su investigación titulada: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO GRANOS A UBICARSE EN EL CANTÓN TOSAGUA”. Concluye que:

El desarrollo del presente proyecto de factibilidad permite concluir que la creación de un centro de acopio para el cantón de Tosagua es posible, debido a que es una zona productiva de granos principalmente maíz, y donde su población en un 75% se dedica a la agricultura, debiendo tecnificar la producción y los procesos de comercialización donde los centros de acopios existentes no cubren la demanda que se presenta en la mencionada localidad. (pág. 89)

Según *Téran, L.*, (2015) menciona en su tesis titulada: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA FORMACIÓN DE UNA EMPRESA DE ACOPIO DE AGUACATE EN LA PARROQUIA SAN ROQUE, DEL CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA Y SU COMERCIALIZACIÓN EN LA PARROQUIA SANGOLQUÍ, CANTÓN RUMIÑAHUI “concluye que:

“Existe una demanda insatisfecha en la comercialización del aguacate en los lugares de venta de comida típica de Cantón Rumiñahui, por lo que el proyecto es factible” (pág. 258).

Marco Teórico

1.7.1 ¿Qué es un proyecto?

Es un conjunto articulado y coherente de actividades orientadas a alcanzar uno o varios objetivos siguiendo una metodología definida, para lo cual precisa de un equipo de personas idóneas, así como de otros recursos cuantificados de forma de presupuesto, que prevé el logro de determinados resultados sin contravenir las normas y buenas prácticas establecidas, y cuya programación en el tiempo responde a un cronograma con una duración limitada. (*Montealegre, 2008*).

1.7.1.1 Importancia de los Proyectos

Son importantes porque se emprenden para satisfacer necesidades individuales y colectivas necesidades de quienes desean tener un negocio propio, orientadas a un fin mercantil. Los proyectos son de suma importancia porque tiene como objetivo aprovechar los recursos para mejorar las condiciones de vida de una comunidad, pudiendo ser a corto, mediano o a largo plazo. Comprende desde la intención o pensamiento de ejecutar algo hasta el término o puesta en operación normal. Responde a una decisión sobre uso de recursos con algún o algunos de los objetivos, de incrementar, mantener o mejorar la producción de bienes o la prestación de servicios. (*Inmaculada, s.f.*)

1.7.1.2 Tipos de Proyectos

Existen diferentes tipos de proyectos, cada uno se dirige a solucionar determinadas barreras al desarrollo, y tiene costos y beneficios específicos asociados, así:

De acuerdo con su naturaleza, los proyectos pueden ser:

- Dependientes, son los proyectos que para ser realizados requieren que se haga otra inversión.
- Independientes, son los proyectos que se pueden realizar sin depender ni afectar ni ser afectados por otro proyecto.
- Mutuamente excluyentes, son proyectos operacionales donde aceptar uno impide que no se haga el otro, o lo hace innecesario. (Córdoba, 2011)

De acuerdo con su naturaleza el proyecto de la creación de un centro de acopio de cebolla blanca es independiente, esto se debe a que no estará a expensas de la aceptación o rechazo de algún otro proyecto del G.A.D. parroquial, ya que al pertenecer a una institución del estado busca el bienestar social más que el económico, por tal razón se plantea el proyecto de factibilidad porque mediante esta propuesta se beneficiara al sector agrícola de la parroquia Santa fe de Galán y a sus habitantes.

De acuerdo al área que pertenece, los proyectos pueden catalogarse en cinco tipos básicos:

- **Productivos:** los que utilizan recursos para producir bienes orientados al consumo intermedio o final (proyectos de producción agrícola, ganadera, forestal, etc.
- **De infraestructura económica:** los que generan obras que facilitan el desarrollo de futuras actividades (v.g., caminos, diques, canales de riego, electrificación y telefonía, etc.).
- **De infraestructura social:** los que se dirigen a solucionar limitantes que afectan el rendimiento de la mano de obra, tales como deficiencias en educación, salud, provisión de agua potable y para riego, telefonía, etc.
- **De regulación y fortalecimiento de mercados:** Son los proyectos que apuntan a clarificar y normalizar las reglas de juego de los mercados o a fortalecer el marco jurídico donde se desenvuelven las actividades productivas.
- **De apoyo de base:** aquellos dirigidos a apoyar a los proyectos de las tipologías anteriores. Son proyectos de asistencia, por ejemplo, de capacitación, asistencia técnica, alfabetización, vacunación, etc., y estudios básicos para diagnóstico e identificación de proyectos. (Córdoba, 2011)

De acuerdo con el área al que pertenece el centro de acopio de cebolla blanca se encuentra dentro de los productivos, ya que busca generar rentabilidad económica para los productores como para el

G.A.D. parroquial. Se le atribuye a esta clasificación porque se busca mejorar la comercialización de un producto agrícola.

De acuerdo al fin buscado, los proyectos pueden ser:

- **Proyectos de inversión privada:** en este caso el fin del proyecto es lograr una rentabilidad económica financiera, de tal modo que permita recuperar la inversión de capital puesta por la empresa o inversionistas diversos en la ejecución del proyecto.
- **Proyectos de inversión pública:** en este tipo de proyectos el Estado es el inversionista que coloca sus recursos para la ejecución del mismo. El Estado tiene como fin el bienestar social, de modo que la rentabilidad del proyecto no es sólo económica, sino también el impacto que el proyecto genera en la mejora del bienestar social en el grupo beneficiado o en la zona de ejecución. Además, dichas mejoras son impactos indirectos del proyecto, como por ejemplo generación de empleo, tributos a reinvertir u otros: En este caso, puede ser que un proyecto no sea económicamente rentable, pero su impacto puede ser grande, de modo que el retorno social permita que el proyecto recupere la inversión puesta por el estado.
- **Proyectos de inversión social:** un proyecto social sigue el único fin de generar un impacto en el bienestar social. Generalmente, en estos proyectos no se mide el retomo económico; es más importante medir la sostenibilidad futura del proyecto, es decir, si los beneficiarios pueden seguir generando beneficios a la sociedad, aun cuando acabe el periodo de ejecución del proyecto (Córdoba, 2011)

De acuerdo al fin buscado el proyecto de la creación de un centro de acopio de cebolla blanca en la parroquia Santa fe de Galán es un proyecto de inversión pública, esto se debe a que la investigación se la realizará por petición del G.A.D de la parroquia con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, cabe mencionar que la mayor parte de la población se dedica a la producción de cebolla, es por tal razón que se plantea invertir en un centro de acopio para este producto ya que no solo beneficiará a los involucrados internos si no al total de su población, por otra parte generará empleo para sus habitantes.

Clasificación de proyectos privados se puede establecer en función al impacto en la empresa:

- **Creación de nuevas unidades de negocios o empresas:** en este caso un proyecto se refiere a la creación de un nuevo producto o servicio. Estos proyectos típicos tienen flujos de ingresos y costos. Asimismo, tienen una inversión que permite iniciar la producción del nuevo bien o servicio, evaluándose la rentabilidad del producto.
- **Cambios en las unidades de negocios existentes:** este tipo de proyectos no se crea ningún producto o servicio; simplemente se hacen cambios en las líneas de producción. Estos cambios pueden darse ya sea cambiando maquinaria antigua por maquinaria nueva o reduciendo equipos

por tercerización de la producción. También es posible ampliar la producción con maquinaria adicional: es probable que en muchos casos la inversión a realizar sea mínima o cero (financiando los cambios con las máquinas vendidas, por ejemplo). Asimismo, puede ser que en este tipo de proyectos no se tengan flujos de ingresos, sino más bien flujos comparados de costos, en donde los beneficios se centran en los ahorros generados por los cambios. Esto supone tener herramientas de evaluación que se centren en la medición del ahorro generado u optimización del uso de la maquinaria respectiva (Córdoba, 2011)

El proyecto de la creación de un centro de acopio en la parroquia de Santa fe de Galán es un proyecto de inversión pública es por tal razón que no entraría en esta clasificación, debido a que la investigación se está realizando para una institución que se encuentra vinculada con el estado.

En el caso de los proyectos públicos o sociales, se pueden establecer ciertas clasificaciones:

- **Proyectos de infraestructura:** relacionados a inversión en obras civiles de infraestructura que puede ser de uso económico (beneficiando la producción) o de uso social, mejorando las condiciones de vida.
- **Proyectos de fortalecimiento de capacidades sociales o gubernamentales:** en este caso se trabajan diversas líneas, como por ejemplo participación ciudadana, mejora de la gestión pública, vigilancia ciudadana u otros. (Córdoba, 2011)

El proyecto de la creación de un centro de acopio de cebolla blanca es un proyecto de público de infraestructura, debido a que la inversión que se realice por parte del G.A.D parroquial se la utilizará para la construcción de la estructura del centro de acopio, el cual permitirá generar empleos para la población de la parroquia Santa fe de Galán, así también permitirá motivar a los agricultores a seguir en la producción de cebolla.

1.7.1.3 Proyecto de inversión

Es el plan prospectivo de una unidad de acción capaz de materializar algún aspecto del desarrollo económico o social. Esto implica desde el punto de vista económico, proponer la producción de algún bien o la prestación de algún servicio, con el empleo de ciertas técnicas y con miras a obtener un determinado resultado o ventaja económicas (Pimentel, 2008)

1.7.1.4 El ciclo de un proyecto

Según Viñan, Puente, Avalos, & Cordova, (2018) el ciclo de un proyecto de inversión tiene tres pasos:

1. La etapa de preoperación o preinversión que está conformada por la idea el perfil de estudio de la prefactibilidad y la factibilidad del proyecto.
2. La inversión es la fase en la cual se ejecuta el proyecto.
3. La operación es la fase de administración y evaluación de las acciones del proyecto. (pág. 11)

1.7.1.5 Estructura de un proyecto

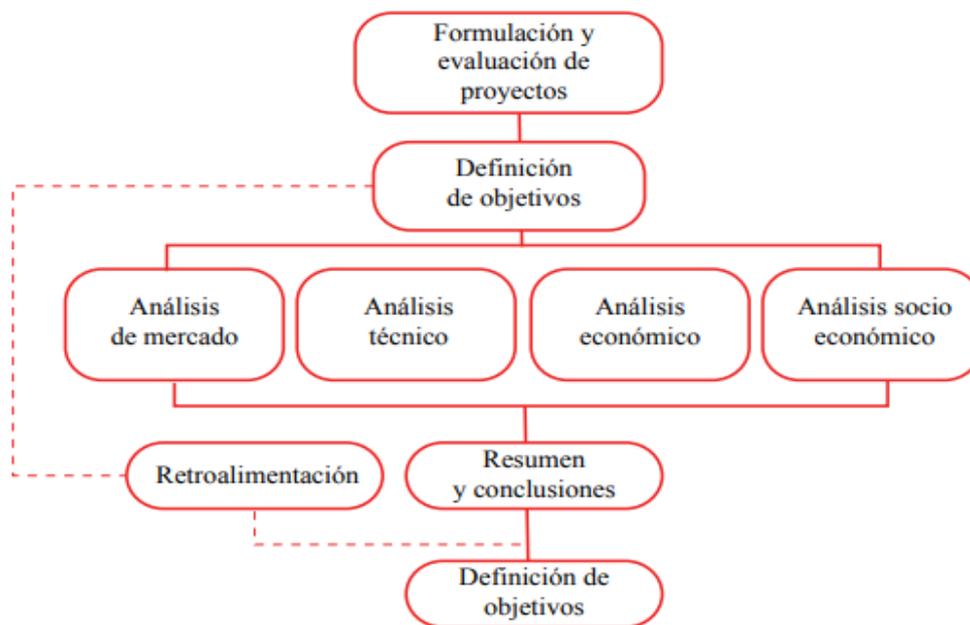


Gráfico 1-1. Formulación y evaluación de proyectos.

Fuente: (Baca, 2010)

1.7.2 Estudio de factibilidad

El estudio de factibilidad permitirá conocer si a una empresa es viable en el tiempo, además, permite determinar el nivel de inversión a utilizarse para dicho proyecto.

Al analizar la factibilidad de una empresa se podrá determinar:

Si el negocio propuesto contribuye con la conservación, protección o restauración de los recursos naturales y el ambiente.

Factibilidad es el grado en que lograr algo es posible o las posibilidades que tiene de lograrse. Iniciar un proyecto de producción o fortalecerlo significa invertir recursos como tiempo, dinero, materia prima y equipos. Como los recursos siempre son limitados, es necesario tomar una decisión; las

buenas decisiones sólo pueden ser tomadas sobre la base de evidencias y cálculos correctos, de manera que se tenga mucha seguridad de que el negocio se desempeñará correctamente y que producirá ganancias. Antes de iniciar el estudio de factibilidad es importante tener en cuenta que cualquier proyecto, individual o grupal, es una empresa. Comprender e incluir esto en el concepto de proyecto es muy importante para el desarrollo de criterios y comportamientos, principalmente si se trata de propiciar cambios culturales y de mentalidad. Esto incluye los conceptos de ahorro, generación de excedentes e inversiones, imprescindibles para desarrollar proyectos sostenibles (Luna, 2001).

1.7.3 El estudio de mercado

1.7.3.1 Segmentación de Mercados

Según, Becerra (2018) la segmentación de mercados también conocida como segmentación de clientes o segmentación de audiencias, es un método por el cual se pueden dividir a los clientes potenciales en distintos grupos, los cuales, permiten que las empresas puedan enviar mensajes personalizados a las audiencias correctas. (pág. 5)

1.7.4 Demanda

“Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado.” (Baca Urbina , 2001, pág. 17)

7.1.4.1 Análisis de la demanda

“El principal propósito que se persigue con el análisis de la demanda es determinar y medir cuales son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado con respecto a un bien o servicio, así como determinar la posibilidad de participación del producto del proyecto en la satisfacción de dicha demanda” (Baca Urbina , 2001, pág. 17).

7.1.4.2 Tipos de demanda

Según (Baca Urbina , 2001) existen distintos tipos de demanda. Para los efectos del análisis, que se pueden clasificar de la siguiente manera:

En relación con su oportunidad

- **Demanda insatisfecha:** Es aquella en la que lo producido u ofrecido no alcanza a cubrir los requerimientos del mercado.

- **Demanda satisfecha:** Es aquella en la que lo ofrecido en el mercado es exactamente lo que este requiere.

En relación con su necesidad

- **Demanda de bienes social y nacionalmente necesarios:** Son los que la sociedad requiere para su desarrollo y crecimiento, y están relacionados con la alimentación, el vestido y la vivienda.
- **Demanda de bienes no necesarios o de gusto:** Es prácticamente el llamado consumo suntuario, como la adquisición de perfumes, ropa fina u otros bienes de este tipo

En relación con su temporalidad

- **Demanda continua:** Es la que permanece durante largos periodos, normalmente en crecimiento, como ocurre con los alimentos, cuyo consumo ira en aumento mientras crezca la población.
- **Demanda cíclica o estacional:** Es la que en alguna forma se relaciona con los periodos del año, por circunstancias climatológicas o comerciales, como regalos en la época navideña, paraguas en la época de lluvias.

De acuerdo con su destino:

- **Demanda de bienes finales:** Son los adquiridos directamente por el consumidor para uso o aprovechamiento.
- **Demanda de bienes Intermedios o industriales:** Son los que requieren algún procedimiento para ser bienes de consumo final. (*Baca Urbina , 2001*)

1.7.5 Oferta

“Es la cantidad de bienes o servicios que en un cierto número de oferentes (productores) a poner a disposición del mercado a un precio determinado.” (*Baca Urbina , 2001, pág. 43*)

1.7.5.1 Análisis de la oferta

Según Baca Urbina (2001), “El propósito que se persigue mediante el análisis de la oferta es determinar o medir las cantidades y las condiciones en que una economía quiere y puede poner a disposición del mercado un bien o servicio” (*pág. 43*).

1.7.5.2 *Tipos principales de oferta*

En relación con el número de oferentes

- **Oferta competitiva o de mercado libre:** Es la que los productores se encuentran en circunstancias de libre competencia, sobre todo debido a que existe tal cantidad de productores del mismo artículo. Generalmente ningún productor domina el mercado.
- **Oferta oligopólica:** Se caracteriza porque el mercado se encuentra dominado por solo unos cuatro productores.
- **Oferta monopolítica:** Es en la que existe un solo productor del bien o servicio y por tal motivo, domina totalmente el mercado imponiendo calidad, precio y cantidad. Un monopolista no es necesariamente productor. Si el producto domina o posee más de 95% el mercado siempre impondrá precio y calidad. *(Baca Urbina , 2001)*

1.7.5.3 *Como analizar la oferta*

“Es necesario conocer los factores cualitativos y cuantitativos que influyen en la oferta. En esencia se sigue el mismo procedimiento que en la investigación de la demanda. Esto es, hay que recabar de fuentes primarias y secundarias” *(Baca Urbina , 2001)*.

1.7.4 Estudio técnico

“Un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita” *(Rosales, 2005)*

1.7.4.1 *Localización óptima del proyecto*

“La localización óptima de un proyecto es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital (criterio privado) u obtener el costo unitario mínimo (criterio social). El objetivo general de este punto es llegar a determinar el sitio en donde se instalará la planta” (Baca Urbina , 2001, pág. 98).

Macro localización

Según Salazar (2002) expresa “Que la macro localización es el estudio técnico que tiene por objeto determinar la región o territorio en el que el proyecto tendrá influencia con el medio” (pág. 6)

Micro localización

Es el lugar preciso en donde se construirá la infraestructura de la microempresa, y en esta se harán las distribuciones de las instalaciones en el terreno que se designe para el proyecto.

1.7.4.2 *Determinación del tamaño óptimo de la planta*

“El tamaño de un proyecto en su capacidad instalada, y se expresa en unidades de producción por año” (Baca Urbina , 2001)

1.7.4.3 *Ingeniería del proyecto*

“Se debe determinar la función de producción óptima para la utilización eficiente y eficaz de los recursos disponibles para la producción del bien o servicio deseado. Para ello deberán analizarse las distintas alternativas y condiciones en las que pueden combinarse los factores productivos, identificando los costos y los ingresos de operación asociados con cada una de las alternativas de producción, mediante la cuantificación y proyección en el tiempo de los montos de inversiones de capital”. (Sapag, Sapag, & Sapag, 2014, pág. 109)

1.7.4.4 *Proceso de Producción*

“El proceso de producción es en serie cuando los productos, cuyo diseño básico es relativamente estable en el tiempo y que están destinados a un gran mercado, permiten su producción para existencias. Las economías de escala obtenidas por el alto grado de especialización que la producción en serie permite van asociadas con bajos costos unitarios normalmente” (Sapag, Sapag, & Sapag, 2014, pág. 110).

1.7.4.5 Distribución de planta

“La producción es el resultado de hombres, materiales y maquinaria, que deben constituir un sistema ordenado que permita la maximización de beneficios, pero dicha interacción debe tener un soporte físico donde poder realizarse. La distribución en planta es el fundamento de la industria, determina la eficiencia, y en algunos casos, la supervivencia de una empresa. Así, un equipo costoso, un máximo de ventas y un producto bien diseñado, pueden ser sacrificados por una deficiente distribución de planta. La distribución en planta implica la ordenación física de los elementos industriales. Esta ordenación, ya practicada o en proyecto, incluye tanto los espacios necesarios para el movimiento del material, almacenamiento, trabajadores, como todas las otras actividades o servicios, incluido mantenimiento” (Sapag, 2008).

1.7.4.6 Cálculo de costos de producción

Se refiere a las erogaciones o gastos en que se incurre para producir un bien o un servicio, en donde se incluyen los siguientes costos:

- Costos directos de producción: materias primas, mano de obra directa.
- Costos indirectos: depreciación, mano de obra indirecta, insumos o materiales menores (Sapag, 2008)

1.7.4.7 Organización del recurso humano

“Una vez que el investigador haya hecho la elección más conveniente sobre la estructura de organización inicial, procederá a elaborar un organigrama de jerarquización vertical simple, para mostrar cómo quedarán, a su juicio, los puestos y jerarquías dentro de la empresa. Además, la empresa, en caso de no estar constituida legalmente, deberá conformarse de acuerdo con el interés de los socios, respetando el marco legal vigente en sus diferentes ámbitos: fiscal, sanitario, civil, ambiental, social, laboral y municipal” (Baca, 2010).

1.7.5 El estudio financiero

“Es la última etapa del análisis de viabilidad financiera de un proyecto es el estudio financiero. Los objetivos de esta etapa son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron las etapas anteriores, elaborar los cuadros analíticos y datos adicionales para la evaluación del proyecto y estudiar los antecedentes para determinar su rentabilidad”. (Sapag, Sapag, & Sapag, 2014, pág. 34)

1.7.5.1 *La sistematización de la información financiera*

“Consiste en identificar y ordenar todos los ítems de inversiones, costos e ingresos que puedan deducirse de los estudios previos. Sin embargo, y debido a que no se ha proporcionado toda la información necesaria para la evaluación, en esta etapa deben definirse todos aquellos elementos que debe suministrar el propio estudio financiero” (Sapag, Sapag, & Sapag, 2014, pág. 34)

1.7.7 **Estudio de Organización**

Este estudio consiste en definir como se hará la empresa, o que cambios hay que hacer si ya está formada la misma.

- Qué régimen fiscal es la más conveniente.
- Que pasos se necesitan para dar de alta el proyecto.
- Como organizar la empresa cuando el proyecto esté en operación.

1.7.8 **Centro de Acopio**

“Los centros de acopio cumplen la función de reunir la producción de pequeños productores para que puedan competir en cantidad y calidad en los mercados de los grandes centros urbanos, es por ello que es importante establecerlos en las parroquias, ya que en el sector rural se caracterizan por tener los niveles de pobreza y extrema pobreza más altos del país, por tener un sistema productivo poco diversificado y por su baja productividad, en parte por estar desvinculado del comercio nacional e internacional y disponer de poca o nula información tecnológica y de mercados. Por otro lado, encontramos bajos niveles de organización de los productores lo que limita en los procesos de definición de políticas y programas”. (Terán, 2015, pág. 12)

1.7.8.1 *Clasificación de los centros de acopio*

Por su Uso

Para el tipo de centros de acopio se tiene tres clasificaciones que son: bodega, silo e intemperie.

Los tipos de centro de acopio también varían de acuerdo a su tipo de tejado, los tipos pueden ser: dos aguas, planos, rolados, intemperie y lonas.

Por su efecto

La clasificación de los centros de acopio se basa en la experiencia de los que surgieron en el siglo XX y se clasifican en:

Centros de Acopio de apoyo social

Estos centros de acopio permiten:

- La creación de fuentes de trabajo en los centros de acopio de inorgánicos y en las plantas de tratamiento de orgánicos.
- Mejoramiento de las condiciones de vida de los productores
- Mejoramiento de la imagen de los lugares como consecuencia de la concientización ecológica
- Disminución del consumismo de la población.
- Generación de un incentivo a la economía doméstica, principalmente a los estratos de bajos recursos

Económicos

Permiten:

- Eliminación de la economía subterránea, que se sostiene con base en la venta de subproductos de la basura.
- Creación de una industria sana, a partir de varias plantas de composta, alimento para animales y otras.
- Ahorro de divisas por importaciones de materia prima para la fabricación de plásticos, aluminio y otros.
- Ahorro de energía para la fabricación de nuevos productos con los materiales recuperados.

Centros de Acopio Ecológicos

Facilitan:

- Eliminación de las posibilidades de contaminación en los acuíferos subterráneos.
- Preservación de los recursos naturales.
- Al manejar la basura en forma adecuada, no habrá enfermedades infecciosas, respiratorias e inestables, la proliferación de fauna nociva y la contaminación ambiental (*Terán, 2015*).

El centro de acopio de cebolla blanca se encuentra dentro de la clasificación de los centros de acopio por su efecto, esto debido a que el proyecto es de ayuda social ya que se pretende mejorar la calidad de vida de sus habitantes creando fuentes de trabajo. Además, también entraría en un centro de acopio económico ya que a través del mismo se quiere mejorar la comercialización de uno de los productos más producidos en la parroquia como es la cebolla blanca, logrando de esta manera mejorar la economía y generar rentabilidad.

1.8 Marco conceptual

Como marco conceptual se ha tomado como referencia conceptos teóricos de la agricultura, análisis del sector, y elementos que ayudaran al desarrollo de la investigación del presente proyecto.

Agricultura: es una de las actividades propulsoras de la economía mundial, y al mismo tiempo una de las que provee de alimento a casi toda la población mundial hoy en día. *(Gonzales R. , 2018)*

Almacenamiento: la actividad de depósito que permite mantener cercanos los productos, componentes y materias primas de los mercados y de los centros de producción y transformación, para poder así garantizar su normal funcionamiento. *(Bureau, 2011)*

Canal de Distribución: es un conjunto de organizaciones que dependen entre sí y que participan en el proceso de poner un producto o servicio a la disposición del consumidor o del usuario industrial *(Kotler & Armstrong, 2003)*

Centro de Acopio: es un lugar en donde “se acumulan” bienes, productos, residuos, etc. con la finalidad de ser repartidos a diferentes destinos. *(Recsa, 2019)*

Comercialización: es la estrategia que hace uso de la psicología humana, representa un conjunto de normas para tener en cuenta para hacer crecer una empresa. La decisión de la comercialización involucra cuatro componentes: cuándo (momento), dónde (ubicación geográfica), a quién (mercados meta) y cómo (estrategia de comercialización) *(Hernandez, 2007)*

Eficiencia: utilización de los recursos de la sociedad de la manera más eficaz posible para satisfacer las necesidades y los deseos de los individuos. *(Samuelson & Nordhaus, 2002)*

Mercado: Es el conjunto de compradores reales y potenciales que tienen una determinada necesidad y/o deseo, dinero para satisfacerlo y voluntad para hacerlo, los cuales constituyen la demanda, y vendedores que ofrecen un determinado producto para satisfacer las necesidades y/o deseos de los compradores mediante procesos de intercambio, los cuales constituyen la oferta. Ambas, la oferta y la demanda son las principales fuerzas que mueven el mercado *(Thomson, 2020)*.

Productividad: es un índice que relaciona lo producido por un sistema de (salidas o producto) y los recursos utilizados para generarlo (entradas o insumos). *(Gonzales D.)*

Rentabilidad: capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo. (*Raffino, 2020*)

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1 Enfoque de investigación

- **Enfoque de Investigación Mixto:** Dentro de la investigación se tomaron en consideración tanto datos cualitativos como cuantitativos como son las encuestas a los agricultores y clientes, además de la entrevista a la presidenta del GAD Parroquial.

2.2 Nivel de investigación

- **Descriptiva:** Se utilizó el nivel de investigación descriptivo para conocer porque situación atraviesa en la actualidad la parroquia Santa Fe de Galán y así proponer una alternativa que ayude al desarrollo económico de los habitantes de este sector.
- **Explicativa:** Se utilizó el nivel de investigación explicativo debido a que se definirá la relación que existe entre las variables de la investigación para así mejorar el desarrollo económico de los habitantes.

2.3 Diseño de investigación o estudio

Según la manipulación intencionada de la variable independiente

No experimental: No existe la manipulación o control de variables independientes, se las observa y se las recopila tal y como se presentan en un entorno productivo, comercial, social, económico, financiero, cultural, político de la sociedad en general con diferentes técnicas e instrumentos.

Se utilizó este tipo de diseño al momento de observar la interacción del productor en el mercado para conocer la variabilidad de los precios.

Según el número de intervenciones en el trabajo de campo

Transversal: Se realizó una sola intervención en el trabajo de campo. La recopilación de datos en un entorno definido de investigación se lo hace por una sola vez.

Se utilizó este diseño de investigación al momento de aplicar la encuesta ya que los datos que se obtengan serán utilizados para el desarrollo del tema propuesto.

2.4 Tipo de estudio

Según las fuentes de información para generar conocimiento

Documental: Uso de artículos científicos originales y de revisión, informe final de tesis de grado y posgrado, revistas especializadas, informes de fuentes empresariales públicas y privadas, entre otras fuentes, para la generación de conocimiento.

Se utilizó para recopilar la información de proyectos relacionados a nuestro tema de investigación, además de conceptos claves que ayudaran a justificar el tema planteado.

De campo: Obtención de información a través de la recopilación de datos del mercado – trabajo de campo, en fuentes como consumidores, usuarios, distribuidores, autoridades Gads provinciales, municipales, instituciones del Estado, empresas privadas industriales, comerciales, productivas y comerciales.

Se utilizó la información se recolectará a través de encuestas realizadas a los agricultores, y posibles clientes, además de realizar la entrevista a la presidenta del GAD Parroquial.

2.5 Población y muestra

Población y Muestra de los Agricultores

Según, (*Proyección INEC, 2020*), la parroquia cuenta con 1902 habitantes, de los cuales 54.9% se dedican a la actividad agrícola. El principal cultivo que tiene la parroquia es la cebolla blanca teniendo una superficie cultivada de 701.39 hm². Dentro de ello el total de agricultores que se dedican netamente al cultivo de la cebolla son 350 según el (*Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Parroquial Santa fe de Galán., 2021*).

Al conocer el dato exacto de los productores de cebolla blanca se tomó como población objetivo a los 350 agricultores que se dedican a esta labor. Para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula de la población finita, esto debido a que se conoce la población exacta de productores de cebolla en la parroquia.

2.6 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

- **Método Inductivo:** Se utilizó este método al momento de analizar cada uno de los factores que intervienen en el estudio para determinar la viabilidad o factibilidad del proyecto de investigación.

- **Método Deductivo:** Se utilizó el método en el momento de acceder a la información bibliográfica para recolectar los datos necesarios, y así realizó el marco teórico fortaleciendo de esta manera el estudio y trabajo investigativo.

Técnicas de investigación

- **Entrevista:** Se le realizó a la presidenta del G.A.D parroquial, con el fin de obtener información sobre los productores de cebolla blanca.
- **Encuesta:** La aplicación de la encuesta estuvo dirigida a los productores y a los comerciantes del mercado San Pedro de Riobamba, los cuales se dedican a la compra y venta de cebolla blanca, que tuvo como objetivo el conocer la oferta y demanda de la cebolla blanca.
- **Muestreo:** Se tomó en consideración para la muestra de la población finita debido a que se conoce el número de agricultores dedicados a la siembra de cebolla blanca.

Instrumentos de la investigación

- **Guía de entrevista:** Formato que contiene preguntas abiertas o de opinión para definir variables de estudio, contextualizar el problema y plantear objetivos de investigación.
- **Cuestionario:** Para su evidenciar la técnica de la encuesta personal se usan cuestionarios estructurados con preguntas cerradas dicotómicas, de múltiple selección o respuesta sugerida. Este tipo de cuestionario se utilizó para determinar la población objetivo de productores y comerciantes, la recopilación de la información se realizó de manera personal para que no exista ningún inconveniente u error en las mismas.
- **Fórmula para calcular el tamaño de la Muestra de los Agricultores:** Según Ñaupas, Mejía, Noboa y Villagómez (2014), en su libro “Metodología de la investigación Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de Tesis”, sugieren que en trabajos de investigación con niveles o alcances como mínimo descriptivos de poblaciones finitas (de fácil identificación y acceso o hasta 100.00 elementos muestrales), debe trabajarse con la siguiente formula:

Al aplicar la fórmula de la muestra finita se pudo medir la oferta que se tiene, y se conoció el número de agricultores que participaron en la investigación.

El tamaño de la población objetivo es de 350 agricultores dedicados a la producción de cebolla blanca.

$$n = \frac{Z^2 p q . N}{E^2 (N - 1) + Z^2 . p q}$$

El significado de los términos es:

n= Tamaño de la muestra

Z = Margen de confiabilidad, 95% constante 1,96

p = Probabilidad de que el evento ocurra

q = Probabilidad de que el evento no ocurra

E = Error de estimación o error muestral 1% al 3% y del 5% al 6%

N = Población o universo de estudio

N-1 = Factor de corrección.

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 (350)}{0.05^2 (350 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 180$$

Al realizar el cálculo de la muestra se obtiene un resultado de 184 agricultores a los que se encuesta para conocer la cantidad de cebolla blanca que se tiene disponible para el centro de acopio.

Para determinar los integrantes de la muestra se utilizó el método aleatorio simple, ya que este método permitió extraer al azar a los productores de cebolla blanca que participaron en las encuestas, las cuales permitieron conocer la oferta existente para el centro de acopio, esto debido a que cada uno de los integrantes de la población objetivo tenía la misma probabilidad de ser seleccionados.

2.7 Análisis e interpretación de resultados

2.7.1 Resultados

Encuesta N° 1

1. ¿Cultiva usted cebolla blanca?

Tabla 1-2: Cultivo de Cebolla blanca

1. ¿Cultiva usted cebolla blanca?		
RESPUESTAS	FRECUENCIAS	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Si	180	100%
No	0	0%
TOTAL	180	100%

Fuente: Encuesta realizada a las personas que se dedican al cultivo de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

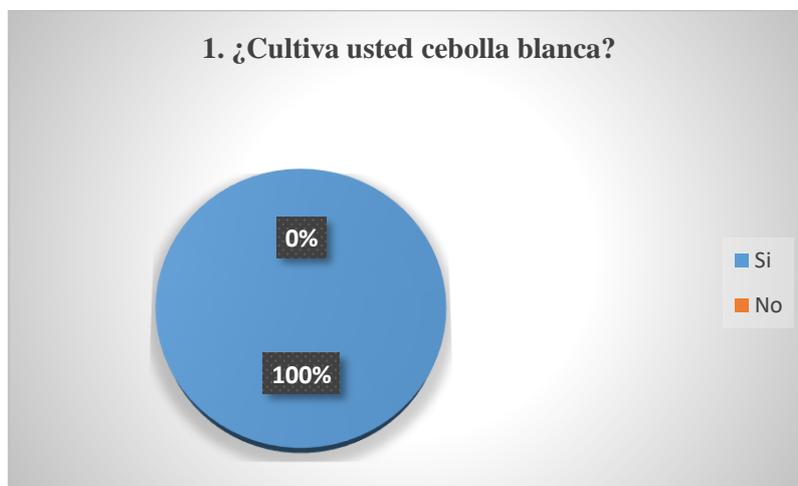


Gráfico. 1-2: Cultivo de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

INTERPRETACIÓN: De un total de 180 agricultores encuestados en la parroquia Santa fe de Galán se determinó que el 100% se dedican a la producción de cebolla blanca.

ANÁLISIS: Mediante los resultados obtenidos se puede determinar la existencia de una cantidad considerable de agricultores que se dedica a la producción de cebolla blanca en la parroquia. Es así como se deduce que la mayor parte de la población se dedica a esta actividad.

2. ¿Cuántos atados de cebolla blanca produce usted semanalmente?

Tabla 2-2: Producción de Cebolla blanca

2. ¿Cuántos atados de cebolla blanca produce usted semanalmente?		
RESPUESTAS	FRECUENCIAS	
	ABSOLUTA	RELATIVA
De 100 a 200 atados	10	6%
De 200 a 300 atados	33	18%
De 300 a 400 atados	54	30%
Más de 400 atados	83	46%
TOTAL	180	100%

Fuente: Encuesta realizada a las personas que se dedican a la producción de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

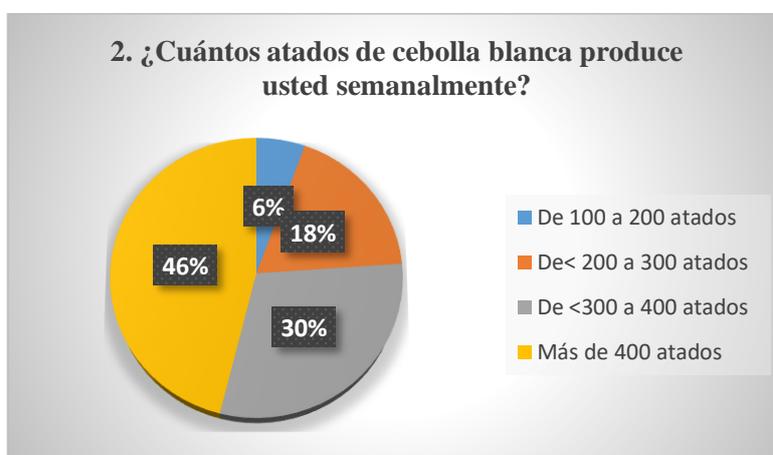


Gráfico 2-2. Producción de Cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

INTERPRETACIÓN: De un total de 180 agricultores encuestados en la parroquia Santa fe de Galán se determinó que el 46% de los productores de cebolla blanca produce más de 400 atados en la semana, un 30% produce entre 300 a 400 atados en la semana, mientras que un 18% produce entre 200 a 300 atados de cebolla, y tan solo un 6% produce de 100 a 200 atados de cebolla.

ANÁLISIS: A partir de los datos obtenidos se puede evidenciar que existe una gran producción de cebolla blanca en la parroquia, ya que la mayor parte de los ciudadanos del lugar se dedican a cultivar este producto, esto se debe a lo árido de la tierra en el lugar el cual permite y genera grandes cosechas para los productores.

3. ¿Especifique cómo es su modo de producción?

Tabla 3- 2: Modo de producción de la cebolla

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Asociación	5	3%
Independiente	175	97%
TOTAL	180	100%

Fuente: Encuesta realizada a las personas que se dedican a la producción de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

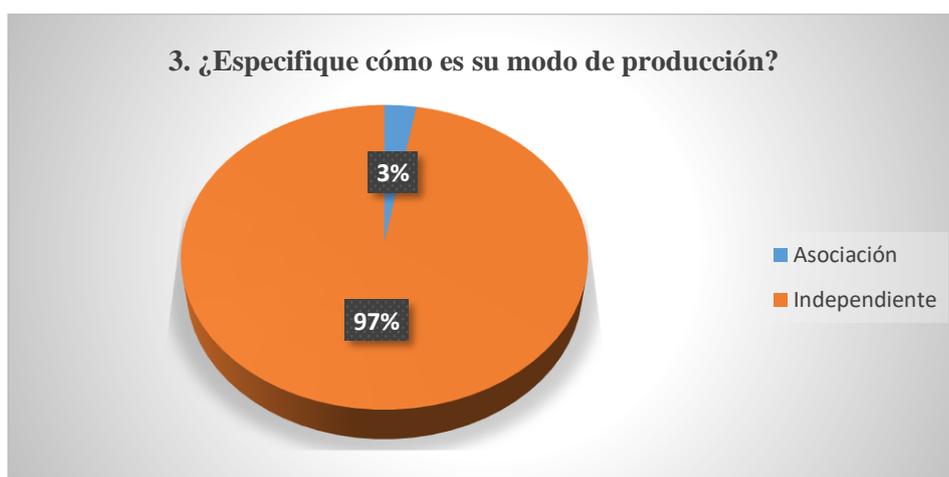


Gráfico 3-2. Modo de producción de la cebolla blanca.

Elaborado por: López Karina, 2021

INTERPRETACIÓN: De un total de 180 agricultores encuestados en la parroquia Santa fe de Galán se determinó que el 97% produce cebolla de manera independiente, mientras que un 3% lo hace mediante la asociación con sus familiares.

ANÁLISIS: Se puede determinar que en su mayoría los productores trabajan solos en la producción y comercialización de la cebolla blanca y esto debido a que no existe una asociación en la cual se puedan incluir para mejorar la comercialización con precios justos para la población.

4. ¿Cuántas hectáreas dedica a la producción de cebolla blanca?

Tabla 4-2: Hectáreas dedicadas a la producción de cebolla blanca

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	
	ABSOLUTA	RELATIVA
De 0 a 1 hectárea	10	6%
<1 a 2 hectáreas	86	48%
3 hectáreas y más	84	47%
TOTAL	180	100%

Fuente: Encuesta realizada a las personas que se dedican al cultivo de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

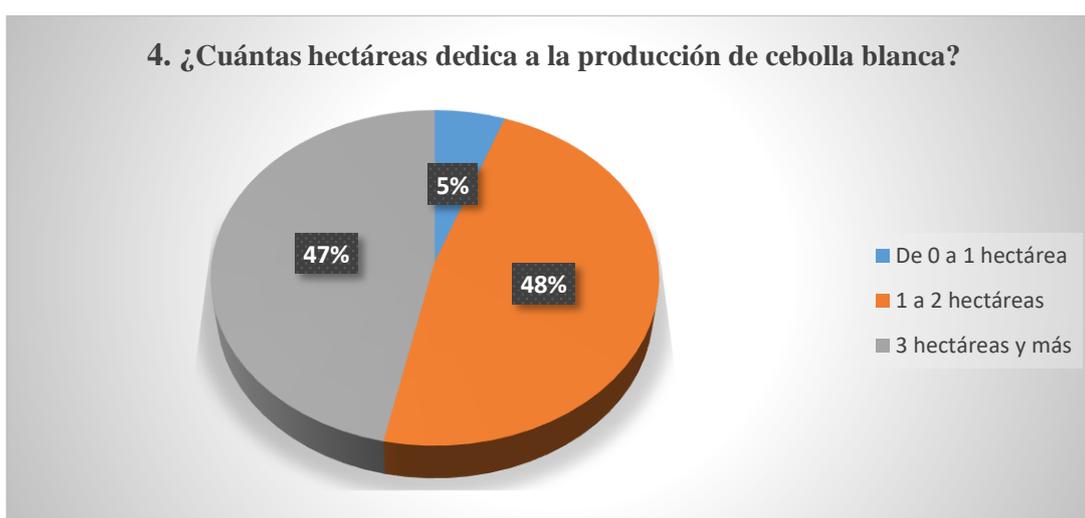


Gráfico 4-2. Hectáreas dedicadas a la producción de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

INTERPRETACIÓN: De un total de 180 agricultores encuestados en la parroquia Santa fe de Galán se determinó que el 48% de los productores de cebolla blanca dedica de 1 a 2 hectáreas para la siembra de la cebolla, mientras que en un 47% dedica más de 3 hectáreas para sembrar este producto, además también existen productores que dedican de 0 a 1 hectárea para la producción debido a que también siembran otros productos.

ANÁLISIS: Cabe destacar que gran parte de la población de la parroquia de Santa fe de Galán a considerado obtener recursos económicos por medio de la producción de cebolla blanca, ya que a pesar de existir diferentes productos cultivables en el lugar las personas se han encargado de seleccionar la cebolla blanca como su producto principal para ser producido.

5. ¿Cuántas cosechas de Cebolla blanca cultiva en el año?

Tabla 5-2: Número de Cultivos en el año

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Una	1	1%
Dos	11	6%
Tres	162	90%
Otra	6	3%
TOTAL	180	100%

Fuente: Encuesta realizada a las personas que se dedican al cultivo de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

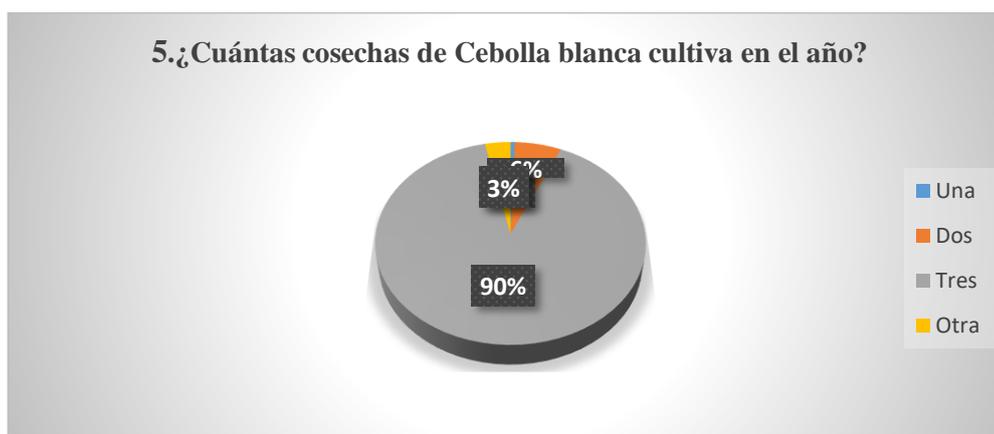


Gráfico 5-2. Número de Cultivos en el año

Elaborado por: López Karina, 2021

INTERPRETACIÓN: De un total de 180 agricultores encuestados en la parroquia Santa fe de Galán se determinó que el 90% cosecha tres veces en el año sus cultivos de cebolla blanca, mientras que en un 6% correspondiente a 11 personas dijeron que siembran 2 veces en el año, así también el 3% de los encuestados respondieron que cultivan más de 3 veces en el año y tan solo el 1% lo hace una sola vez al año.

ANÁLISIS: Mediante los resultados obtenidos de los agricultores encuestados se conoce que la mayor parte de los productores siembra cada cuatrimestre, ya que sus terrenos solo se dedican a la producción de cebolla, mientras que los demás encuestados respondieron que siembran menos debido a que cambian de producto después de cualquier cosecha.

6. ¿Dónde vende usted su producción de cebolla blanca?

Tabla 6-2: Medio de venta de la cebolla blanca

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Directamente en el mercado	0	0%
Intermediario	180	100%
Otra especifique	0	0%
TOTAL	180	100%

Fuente: Encuesta realizada a las personas que se dedican a la producción de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

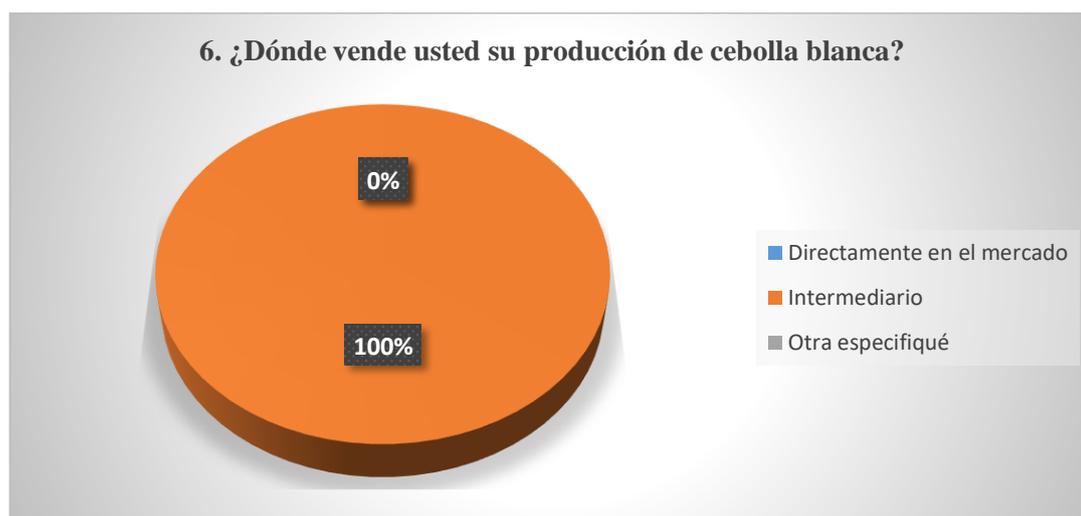


Gráfico 6-2. Medio de venta de la cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

INTERPRETACIÓN: De un total de 180 agricultores encuestados en la parroquia Santa fe de Galán se determinó que el 100% de los productores de cebolla blanca venden su producción a intermediarios.

ANÁLISIS: Los datos recabados manifiestan que el total de los productores vende su producción a los intermediarios para que estos vendan el producto a los consumidores finales es por tal razón que los productores no obtienen precios justos al momento de vender su producto.

7. ¿Cuál es el precio en el que vende usted el atado de cebolla blanca?

Tabla 7-2: Precio del atado de cebolla blanca

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	
	ABSOLUTA	RELATIVA
>\$ 1,00 a \$ 1,50	180	100%
<\$ 1,50 a \$ 2,00	0	0%
<\$ 2,00 a \$ 2,50	0	0%
TOTAL	180	100%

Fuente: Encuesta realizada a las personas que se dedican a la producción de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

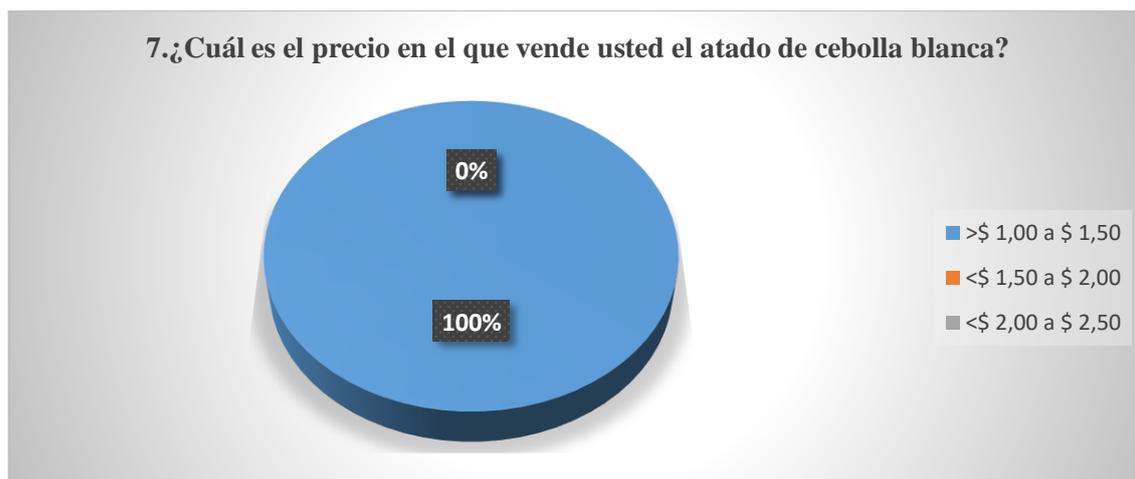


Gráfico 7-2. Precio del atado de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

INTERPRETACIÓN: De un total de 180 agricultores encuestados en la parroquia Santa fe de Galán se determinó que el 100% de los productores de cebolla blanca venden su producto en \$ 1,00 dólar he incluso a un precio menor.

ANÁLISIS: A partir de las encuestas realizadas se determina que los productores de cebolla blanca no obtienen grandes utilidades por la venta de su producto, debido a la gran oferta que existe en el mercado y a la fluctuación de precios existente.

8. ¿La parroquia Santa fe de Galán cuenta con un centro de acopio?

Tabla 8-2: Existencia de un Centro de acopio en Santa fe de Galán

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Si	0	0%
No	180	100%
TOTAL	180	100%

Fuente: Encuesta realizada a las personas que se dedican a la producción de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

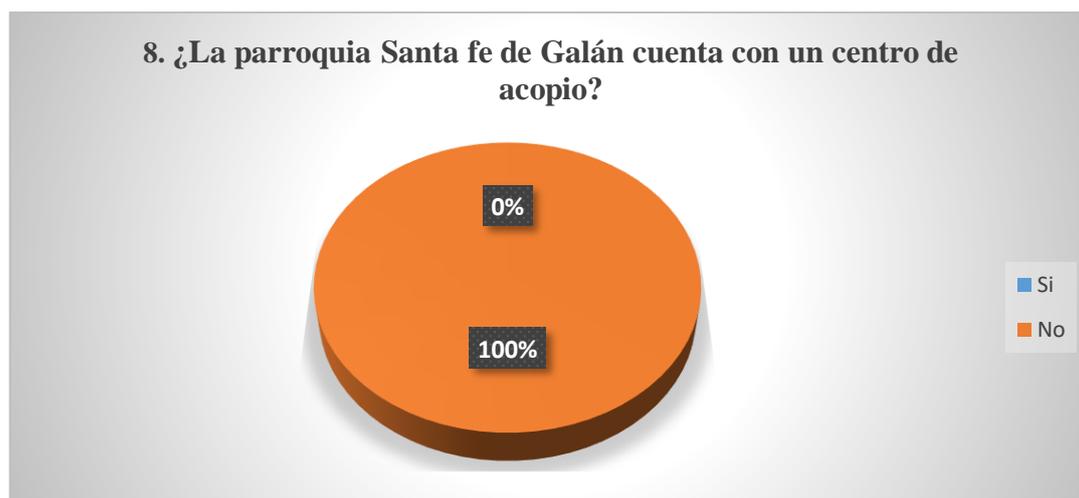


Gráfico 8-2. Existencia de un Centro de acopio en Santa fe de Galán

Elaborado por: López Karina, 2021

INTERPRETACIÓN: De un total de 180 agricultores encuestados en la parroquia Santa fe de Galán se determinó que el 100% de los productores de cebolla blanca respondieron que no existe un centro de acopio en la parroquia.

ANÁLISIS: Los datos receptados en la parroquia santa fe de Galán determinan la inexistencia de un centro de acopio de cebolla blanca, y se deduce que por tal razón no se obtiene las utilidades que se desearía obtener por la venta de este producto.

9. ¿Le gustaría que se cree un centro de acopio de Cebolla blanca y asociarse al mismo?

Tabla 9-2: Creación y Asociación al centro de acopio de Santa fe de Galán

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Muy de acuerdo	179	99%
De acuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	1%
TOTAL	180	100%

Fuente: Encuesta realizada a las personas que se dedican a la producción de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021



Gráfico 9-2. Creación y Asociación al centro de acopio de Santa fe de Galán

Elaborado por: López Karina, 2021

INTERPRETACIÓN: De un total de 180 agricultores encuestados en la parroquia Santa fe de Galán se determinó que el 99% correspondiente a 179 agricultores está muy de acuerdo en que se cree un centro de acopio en su parroquia mientras que un 1% está en desacuerdo con la creación del centro de acopio.

ANÁLISIS: Según datos obtenidos en la encuesta realizada a los productores es conveniente que se cree un centro de acopio de cebolla blanca ya que la mayoría de los productores se asociarían al mismo para obtener precios justos por su producción.

10. ¿Entregaría usted su producción total de cebolla blanca para el centro de acopio?

Tabla 10-2: Entrega de la producción de cebolla blanca para el centro de acopio.

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Si	173	96%
No	7	4%
TOTAL	180	100%

Fuente: Encuesta realizada a las personas que se dedican a la producción de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

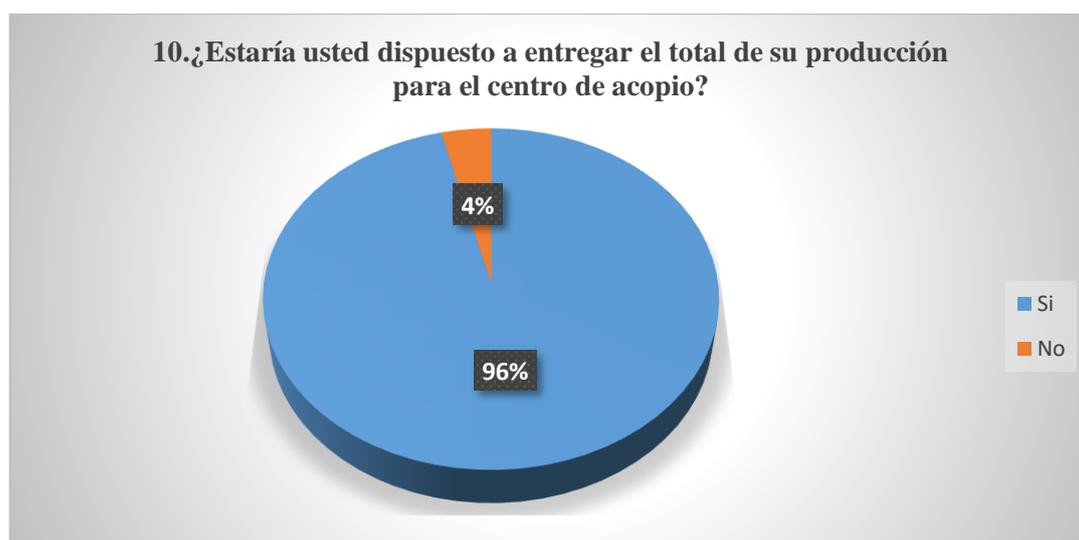


Gráfico 10-2. Entrega de la producción de cebolla blanca para el centro de acopio.

Elaborado por: López Karina, 2021

INTERPRETACIÓN: De un total de 180 agricultores encuestados en la parroquia Santa fe de Galán se determinó que el 96% de los productores de cebolla entregarán el total de su producción al centro de acopio, mientras que un 4% equivalente a 7 personas no entregarían el total de su producción.

ANÁLISIS: Se ha determinado que 173 agricultores estarían dispuestos a entregar el total de su producción para el centro de acopio de cebolla blanca, esto haría que el centro de acopio cuente con la oferta necesaria para cubrir la demanda existente en el mercado, lo cual también nos permite demostrar la factibilidad del proyecto.

11. Que beneficios le gustaría obtener del centro de acopio

Tabla 11-2: Beneficios que le gustaría obtener del centro de acopio de Santa fe de Galán

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Capacitación y asesoramiento	20	11%
Precios justos por el producto	125	69%
Apoyo con transporte y maquinaria	35	19%
Otro especifique		0%
TOTAL	180	100%

Fuente: Encuesta realizada a las personas que se dedican a la producción de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

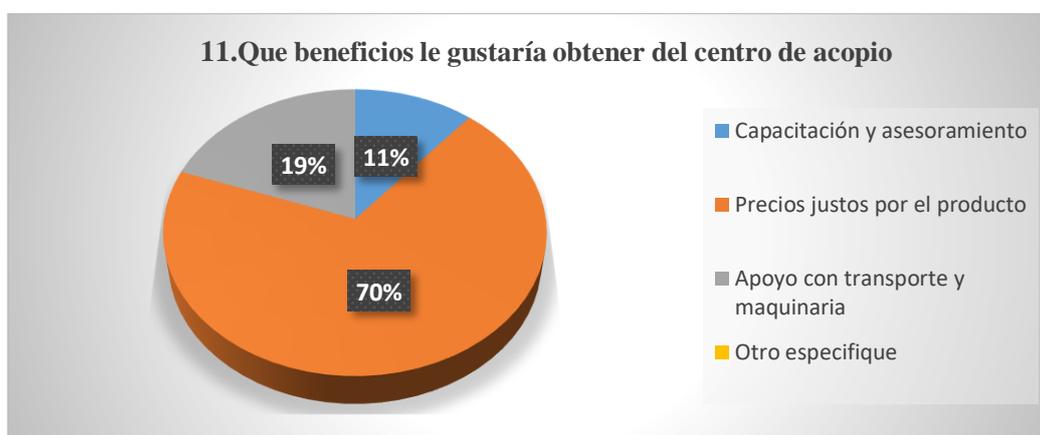


Gráfico 11-2. Beneficios que le gustaría obtener del centro de acopio

Elaborado por: López Karina, 2021

INTERPRETACIÓN: De un total de 180 agricultores encuestados en la parroquia Santa fe de Galán se determinó que al 70% de los productores les gustaría obtener precios justos por su producto, el 19% respondió que le gustaría obtener apoyo con la maquinaria y el transporte para la producción de la cebolla blanca, y a un 11% le gustaría recibir capacitación y asesoramiento en cuanto a la producción.

ANÁLISIS: Los resultados de las encuestas demuestran que la mayor parte de los productores de cebolla blanca de la parroquia Santa fe de Galán quisieran obtener precios justos por su producto y esto debido a que los intermediarios pagan lo mínimo por el producto, sin embargo, ellos lo venden en muchos casos al doble del valor de la compra.

Encuesta N° 2

1. ¿Comercializa usted cebolla blanca en su negocio?

Tabla 12-2: Comercialización de cebolla blanca

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Si	50	100%
No	0	0%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta realizada a las personas que se dedican a la comercialización de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

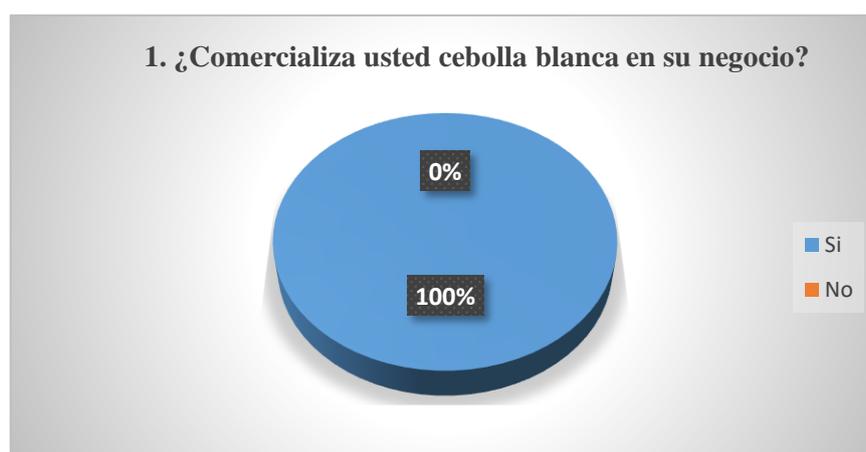


Gráfico 12- 2. Comercialización de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

INTERPRETACIÓN: De un total de 50 comerciantes encuestados en el mercado San Pedro de Riobamba se determinó que el 100% de los comerciantes se dedica a la comercialización de cebolla blanca en su negocio.

ANÁLISIS: De los datos obtenidos realizados a los comerciantes del mercado San Pedro de Riobamba se puede determinar que la totalidad de comerciantes vende cebolla blanca en su negocio, lo cual permitirá conocer la demanda que existe en el mercado.

2. ¿Cuál es la cantidad de cebolla blanca aproximada en cada compra? Escala semanal.

Tabla 13-2: Cantidad de compra aproximada de cebolla blanca

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	
	ABSOLUTA	RELATIVA
De 100 a 200 atados	2	4%
De < 200 a 300 atados	5	10%
De < 300 a 400 atados	8	16%
Otra	35	70%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta realizada a las personas que se dedican a la comercialización de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

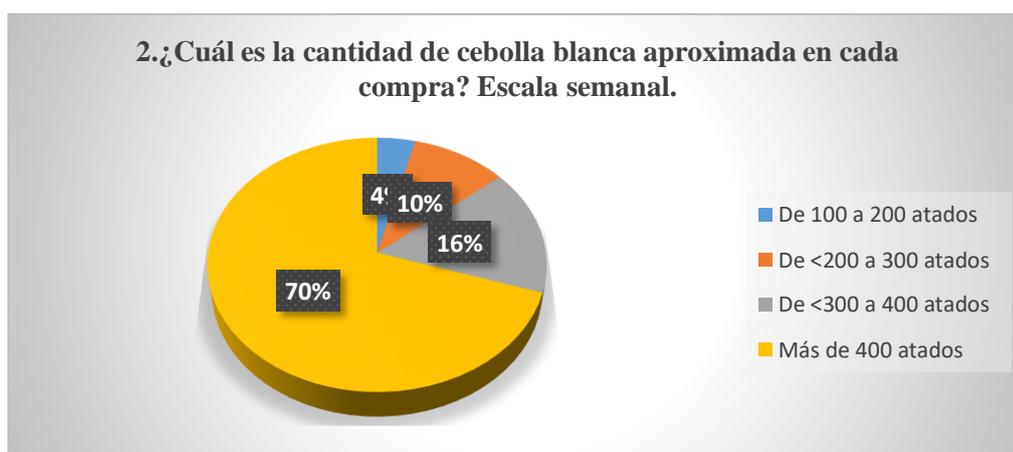


Gráfico 13-2. Cantidad de compra aproximada de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

INTERPRETACIÓN: De un total de 50 comerciantes encuestados en el mercado San Pedro de Riobamba se determinó que el 70% de los comerciantes compra más de 400 atados en la semana, mientras que el 16% compra entre 300 a 400 atados de cebolla, el 10% adquiere de 200 a 300 atados y tan solo el 4% compra de 100 a 200 atados.

ANÁLISIS: De los datos obtenidos de las encuestas realizadas a los comerciantes del mercado San Pedro de Riobamba se puede determinar que la mayoría de los comerciantes compran más de 400 atados, sin embargo, en la investigación realizada se determinó que varios de los intermediarios pertenecían a otras ciudades y demandaban más de 10.000 atados a la semana para entregas.

3. ¿A qué precio adquiere usted el atado de cebolla blanca?

Tabla 14-2: Precio de adquisición de la cebolla blanca

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	
	ABSOLUTA	RELATIVA
>\$ 1,00 a \$ 1,50	5	10%
<\$ 1,50 a \$ 2,00	45	90%
< \$ 2,00	0	0%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta realizada a las personas que se dedican a la comercialización de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

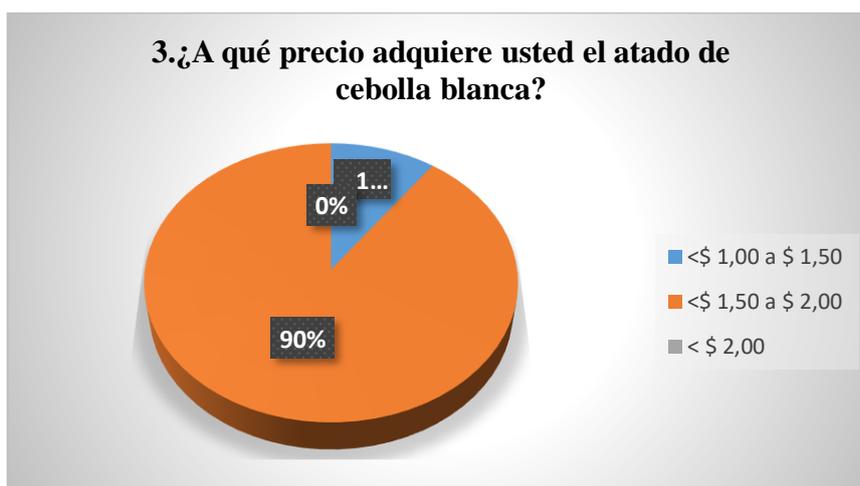


Gráfico 14-2. Precio de adquisición de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

INTERPRETACIÓN: De un total de 50 comerciantes encuestados en el mercado San Pedro de Riobamba se determinó que el 90% de los comerciantes compra la cebolla a un precio de >\$1.50 a \$2.00 dólares y el 10% compran en <\$1.50 dólar el atado de cebolla.

ANÁLISIS: Los datos obtenidos revelan que los comerciantes pagan un poco más del valor que cobran los productores y eso se debe a que los mismos compran el producto a los intermediarios generando así ganancia para los mismos.

4. ¿Dónde adquiere usted la cebolla blanca?

Tabla 15-2:Adquisición de la cebolla blanca

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Mercado mayorista	45	90%
Directamente del agricultor	5	10%
En otra ciudad	0	0%
Otra especifique	0	0%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta realizada a las personas que se dedican a la comercialización de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

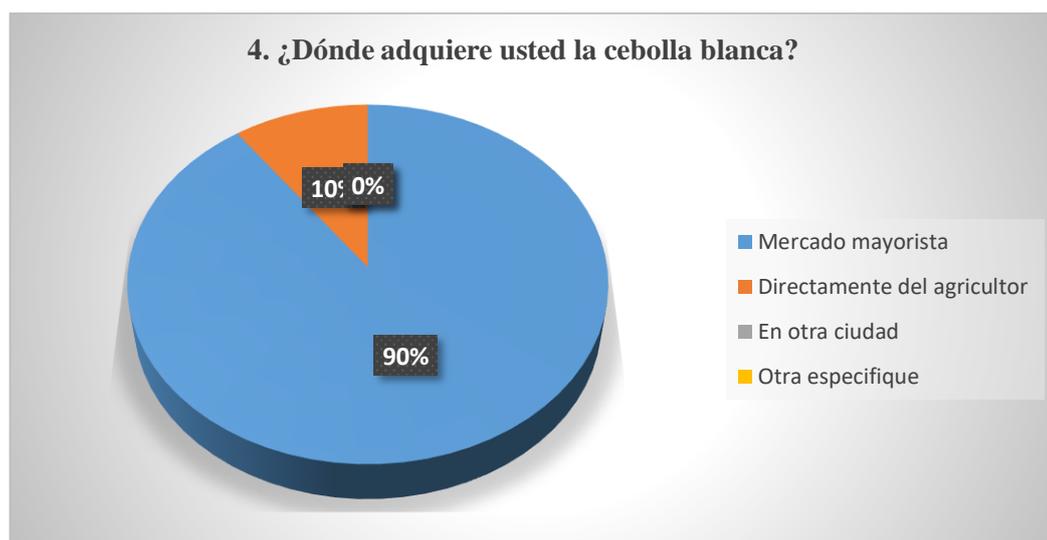


Gráfico 15-2:Adquisición de la cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

INTERPRETACIÓN: De un total de 50 comerciantes encuestados en el mercado San Pedro de Riobamba se determinó que el 90% correspondiente a 45 personas adquirirían el producto en el mercado mayorista y tan solo el 10% adquiriría el producto a los agricultores.

ANÁLISIS: Mediante las encuestas se determinó que la mayor parte de los comerciantes compra los atados de cebolla blanca en el mercado mayorista y lo vuelve a vender a mayor precio del que lo adquirió.

5. ¿Estaría usted dispuesto a comprar cebolla blanca clasificada por tamaños?

Tabla 16-2: Compra de cebolla blanca clasificada por tamaños

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Si	49	98%
No	1	2%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta realizada a las personas que se dedican a la comercialización de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

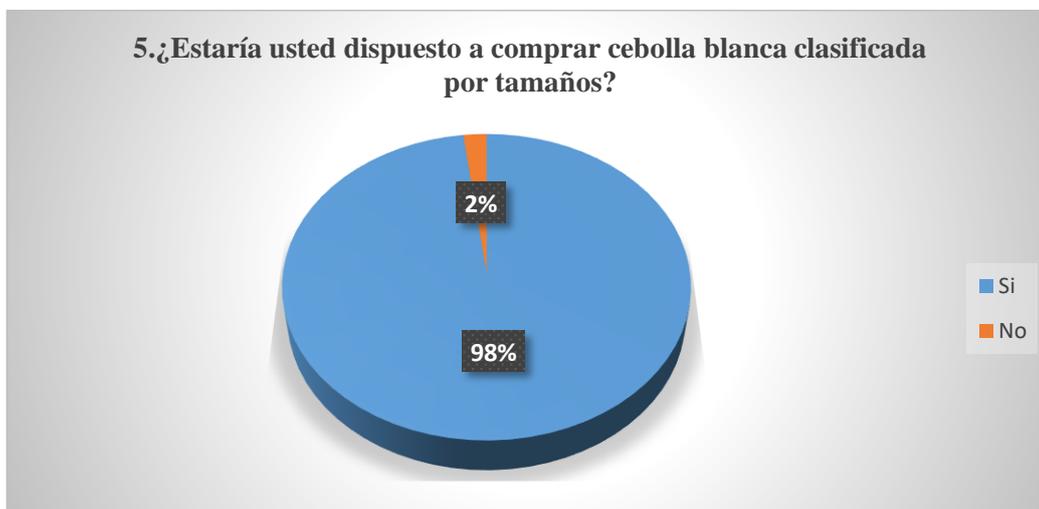


Gráfico 16-2. Compra de cebolla blanca clasificada por tamaños

Elaborado por: López Karina, 2021

INTERPRETACIÓN: De un total de 50 comerciantes encuestados en el mercado San Pedro de Riobamba se determinó que el 98% de los comerciantes dijeron que, si comprarían cebolla blanca clasificada en tamaños, mientras que el 2% se opone a esta iniciativa de la clasificación por tamaños.

ANÁLISIS: Los datos obtenidos manifiestan que la mayor parte de los comerciantes quisieran comprar cebolla clasificada por tamaños esto se debe a que para ellos sería conveniente ya que se cobraría un poco más del precio normal por esta clasificación.

6. ¿Qué particularidades debe tener para usted la cebolla blanca al momento de la compra

Tabla 17-2: Característica al adquirir la cebolla blanca

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Calidad	26	52%
Precio	18	36%
Servicio	6	12%
Otra especifiqué	0	0%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta realizada a las personas que se dedican a la comercialización de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

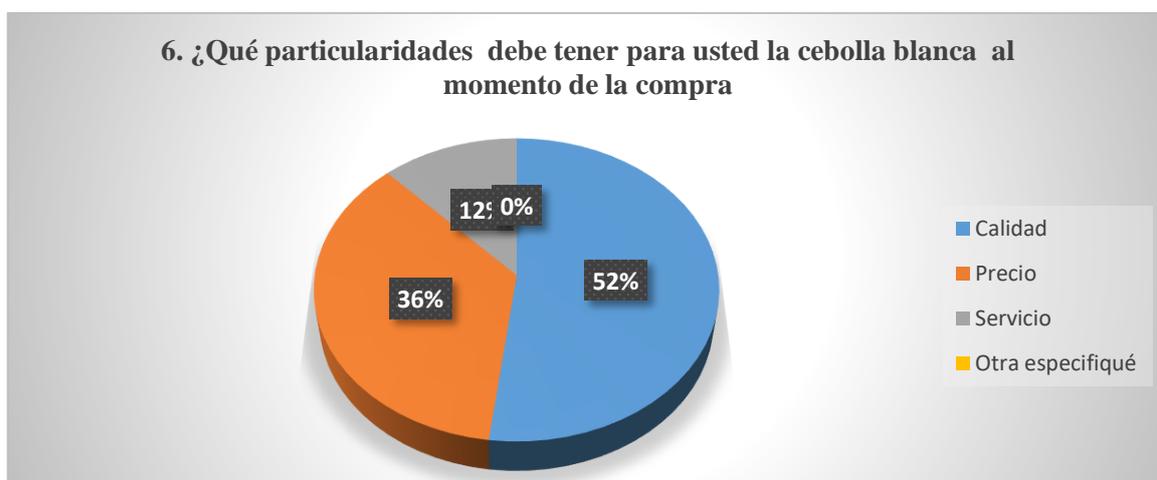


Gráfico 17-2. Característica al adquirir la cebolla blanca.

Elaborado por: López Karina, 2021

INTERPRETACIÓN: De un total de 50 comerciantes encuestados en el mercado San Pedro de Riobamba se determinó que el 52% busca calidad al momento de comprar el producto, mientras que un 36% busca un precio conveniente para la compra y un 12% busca un buen servicio ya que no todos los vendedores son amables.

ANÁLISIS: Se puede determinar que los comerciantes en la actualidad buscan un producto de mejor calidad y no uno de mejor precio ya que en muchos casos se compra un producto más económico, pero no satisface a los clientes es por tal razón que los comerciantes buscan tanto calidad como buen precio al momento de comprar.

7. ¿Cómo preferiría usted comercializar cebolla blanca?

Tabla 18-2: Preferencia al comercializar cebolla blanca

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Seleccionada por tamaños	10	20%
Lavado	40	80%
Otros	0	0%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta realizada a las personas que se dedican a la comercialización de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

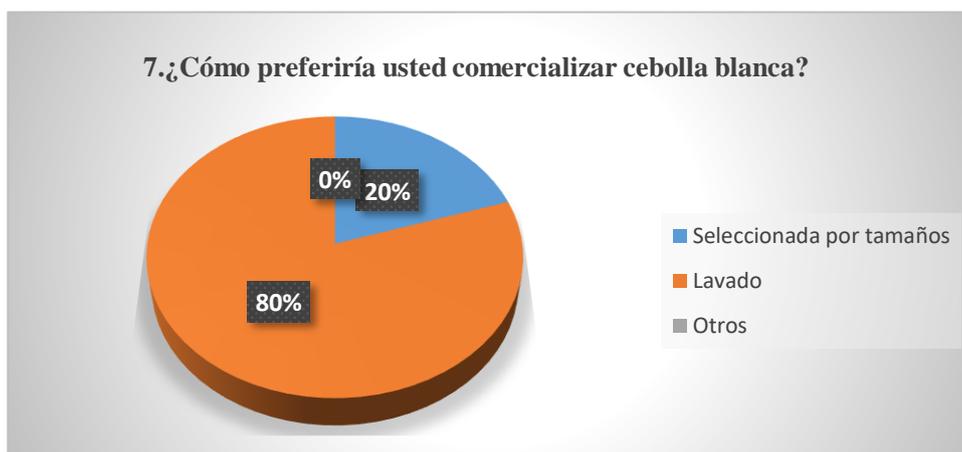


Gráfico 18-2. Preferencia al comercializar cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

INTERPRETACIÓN: De un total de 50 comerciantes encuestados en el mercado San Pedro de Riobamba se determinó que el 80% desearía que el producto se vendiera lavado, mientras que el 20% le gustaría que este clasificado por tamaños.

ANÁLISIS: Gran parte de los comerciantes dijeron que les gustaría comercializar la cebolla blanca lavada y esto debido a que en la actualidad se la vende tal y como se la cosecha, pero varios compradores ya no desean el producto en esas condiciones es por esto que sería factible crear el centro de acopio de cebolla blanca el cual ofertara productos seleccionados por tamaños y además estará el producto estará lavado.

8. ¿Estaría usted dispuesto a adquirir cebolla blanca del centro de acopio de la parroquia Santa fe de Galán?

Tabla 19-2: Adquisición cebolla blanca del centro de acopio de Santa fe de Galán

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Muy de acuerdo	50	100%
De acuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta realizada a las personas que se dedican a la comercialización de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

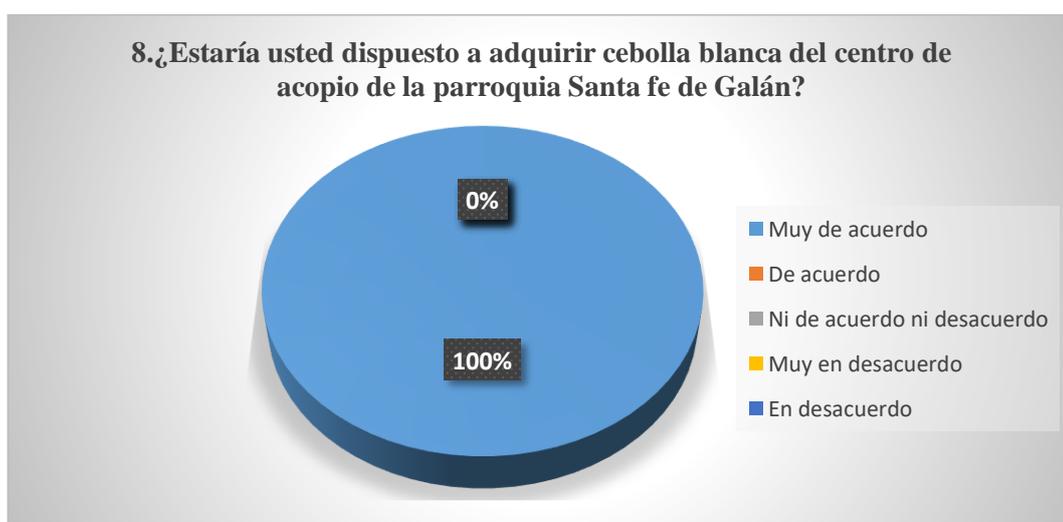


Gráfico 19-2: Adquisición cebolla blanca del centro de acopio de Santa fe de Galán

Elaborado por: López Karina, 2021

INTERPRETACIÓN: De un total de 50 comerciantes encuestados en el mercado San Pedro de Riobamba se determinó que el 100% de los comerciantes estaría dispuesto a adquirir los servicios del centro de acopio.

ANÁLISIS: Mediante los datos hallados en las encuestas se puede determinar que es factible la creación de un centro de acopio, ya que existe oferta para el centro de acopio y también tienen demanda no solo en la ciudad de Riobamba si no en diferentes lugares como la costa donde se pagan más por el producto.

Análisis de la Entrevista

Se le realizó una entrevista a la Sra. Mercedes Chávez, presidenta del G.A.D. parroquial de Santa Fe de Galán en la cual se le realizó preguntas sobre el sector agrícola enfocándose en la producción de cebolla blanca, además también se le planteó preguntas sobre los precios, la oferta, la demanda y el modo de comercialización que tienen los productores del sector para vender la producción de la cebolla blanca, a través de estas preguntas se pudo determinar la urgencia con la que se quiere crear un centro de acopio, esto se debe a que existe mucha producción de cebolla blanca en la parroquia, pero no se obtiene las utilidades necesarias para continuar con la producción, cabe destacar que esto ha sucedido debido al bajo precio en el que los productores venden el producto a los intermediarios. La presidenta manifestó su descontento, ya que a pesar de existir gran demanda del producto no se está llegando a las diferentes ciudades del país puesto a que se debe contratar un transporte para tener acceso a otras ciudades y esto hace que se elevan los costos y así también disminuya la utilidad del productor.

Por estas razones se está haciendo un estudio de factibilidad para la creación del centro de acopio a petición de la presidenta del G.A.D. parroquial, el cual ayudará a mejorar la situación económica de los habitantes de la parroquia, así también se les incentivará a seguir con la producción de la cebolla blanca, ya que es el trabajo que han venido desarrollando por muchos años en este sector.

CAPITULO III

3. MARCO DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1 Título

“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE CEBOLLA BLANCA EN LA PARROQUIA DE SANTA FE DE GALÁN, EN EL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PERIODO 2021-2025”.

3.2 Introducción

La Parroquia Santa fe de Galán ubicada en el Cantón Guano, Provincia de Chimborazo se dedica principalmente a la actividad agrícola, entre los productos más cultivados en la parroquia tenemos a la papa, la zanahoria y la cebolla blanca este último producto mencionado cuenta con una superficie cultivada de 701.36 Ha. Siendo este el producto más producido del lugar.

El presente proyecto de investigación busco por medio del análisis, conocer aspectos importantes y la factibilidad de la creación de un centro de acopio en la parroquia. Los datos se encontraron por medio de los diferentes estudios de un proyecto los cuales son: el estudio de mercado, el estudio técnico, el estudio legal, el estudio administrativo y por último y más importante el estudio financiero, el cual determinó la factibilidad de proyecto para ser ejecutado.

Con los resultados recabados en el presente capitulo se pudo realizar la evaluación financiera la cual determina aspectos importantes como: el V.A.N, T.I.R, B.N.C y el P.R.I, siendo los principales indicadores de la evaluación financiera, para determinar el tiempo de la recuperación del dinero, el beneficio que se obtiene con la inversión y varios aspectos importantes para nuestra investigación.

3.3 Contenido de la propuesta

Descripción del Producto

La cebolla blanca de rama



Figura 1-3.Cebolla blanca de rama

Fuente: Google.com

La cebolla de rama está formada por una serie de macollas los cuales constituyen un conjunto de gajos o vástagos, sus hojas son cilíndricas, largas y engrosadas.

La cebolla es del género *Allium* la cual tiene el siguiente contexto taxonómico.

Tabla 1-3: Taxonomía de la cebolla blanca

Taxonomía	
Clase	<i>Monocotiledóneas</i>
División	<i>Fanerógama Magnoliophyta</i>
Súper orden	<i>Liliflorae</i>
Orden	<i>Asparagales</i>
Familia	<i>Alliaceae</i>
Tribu	<i>Alliae</i>
Género	<i>Allium</i>
Especie	<i>Fistulosum</i>

Fuente: Investigación documental

Elaborado por: López Karina, 2021

Origen

El origen primario de la cebolla se localiza en Asia central, y como centro secundario el Mediterráneo, pues se trata de una de las hortalizas de consumo más antigua. Las primeras referencias se remontan hacia 3.200 a.C. pues fue muy cultivada por los egipcios, griegos y romanos. Durante la Edad Media su cultivo se desarrolló en los países mediterráneos. (*InfoAgro, s.f.*)

Composición química de la cebolla blanca

Tabla 2-3: Composición química de la cebolla blanca

Composición	
Energía (g)	33kcal
Humedad (g)	91.40
Proteínas (g)	1.20
Lípidos (g)	0.10
Carbohidratos totales(g)	6.80
Cenizas (g)	0.50
Calcio (mg)	27.00
Fosforo (mg)	31.00
Hierro (mg)	0.40

Fuente: Investigación documental. Infoagro.com

Elaborado por: López Karina, 2021

La cebolla blanca en la actualidad es utilizada para todas las comidas, ya que posee varias propiedades y beneficios saludables, la cebolla es una excelente fuente de fibra por tal razón mejora el sistema digestivo y lo mantiene saludable además posee compuestos antiinflamatorios.

3.3.1 Estudio de mercado

3.3.1.1 Demanda

Para el cálculo de la demanda se tomaron los datos recabados en la encuesta realizadas a los comerciantes del mercado San Pedro de Riobamba con la cual se determinó la demanda insatisfecha que existe en la actualidad de la cebolla blanca por medio de proyecciones realizadas a los resultados encontrados se podrá determinar el porcentaje que podrá cubrir el centro de acopio.

DEMANDA EXISTENTE

La demanda existente se determinó mediante la frecuencia de consumo que existe de la cebolla blanca, estos datos permitieron encontrar la cantidad de cebolla demandada para poder satisfacer a los posibles clientes.

Para la determinar la demanda existente en el mercado se tomó la información de la pregunta número dos de la encuesta realizada a los comerciantes del mercado San Pedro de Riobamba, los cuales compran la cebolla para enviar a diferentes ciudades de la costa.

1. ¿Cuál es la cantidad de cebolla blanca aproximada en cada compra? Escala semanal.

Tabla 3-3: Cantidad de compra aproximada de cebolla blanca

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	
	ABSOLUTA	RELATIVA
De >100 a 200 atados	2	4%
De <200 a 300 atados	5	10%
De <300 a 400 atados	8	16%
< de 400 atados	35	70%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta realizada a las personas que se dedican a la comercialización de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

Tabla 4 -3:Demanda Actual

DEMANDA ACTUAL					
Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Consumo Semanal	Consumo mensual	Consumo en el año
De >100 a 200 atados	2	4%	400	1.600	19.200
De <200 a 300 atados	5	10%	1.500	6.000	72.000
De <300 a 400 atados	8	16%	3.200	12.800	153.600
< de 400 atados	35	70%	105.000	420.000	5.040.000
TOTAL	50	100%	110.100	440.400	5.284.800

Elaborado por: López Karina, 2021

La determinación de la demanda se calculó en atados de cebolla blanca, los cuales son adquiridos por los comerciantes del mercado San Pedro de Riobamba, para obtener la demanda que tiene el producto se tomó en cuenta las respuestas de la encuesta realizada a los comerciantes, a través de esta se determinó que se demanda 5.284.800 atados de cebolla en el año.

Estos atados de cebolla son para uso comercial ya que son llevados a diferentes Provincias entre las más importantes tenemos; Guayas y Pichincha, siendo las provincias a donde más producción de cebolla se envía. La cebolla blanca la adquieren en gran parte para los negocios de comida y para consumo familiar.

Proyección de la demanda de atados de cebolla blanca

El método usado para la proyección de la demanda será a través del cálculo del factor de crecimiento poblacional.

La tasa de crecimiento que se utilizó para el cálculo de la proyección de la demanda fue la tasa de crecimiento poblacional del Ecuador que según la (*Proyección INEC, 2020*) es de 1,78%.

La fórmula de aplicación es la siguiente:

Regresión por factor de crecimiento

= *Registros historicos * tasa de crecimiento poblacional*

Tabla 5-3: Proyección de la Demanda

Proyección de la Demanda	
Año	Cantidad en atados
2020	5.284.800
2021	5.378.869
2022	5.474.613
2023	5.572.061
2024	5.671.244
2025	5.772.192

Elaborado por: López Karina, 2021

3.3.1.2 Oferta

Oferta existente de cebolla blanca

En la actualidad la oferta de cebolla blanca que se comercializa en el mercado San Pedro de Riobamba pertenece a los Cantones de: Guamote, Colta y Guano, ya que son los que producen cebolla blanca en la Provincia de Chimborazo.

Se determinó el porcentaje de aportación de cebolla blanca de cada cantón para la comercialización.

Tabla 6-3: Oferta por Cantones

Oferta por Cantones		
Guano	3.700.200,00	84%
Colta	256.920,00	6%
Guamote	439.680	10%
Total	4.396.800	100%

Fuente: M.A.G proyección, 2020

Elaborado por: López Karina, 2021

Proyección de la Oferta

El método usado para la proyección de la oferta se realizó a través del cálculo del factor de crecimiento poblacional.

La tasa de crecimiento que se utilizó para el cálculo de la proyección de la oferta corresponde a un promedio de las tasas de crecimiento de la agricultura de los tres cantones productores de cebolla de 1,314%.

Para el cálculo de la proyección de la oferta se utilizará la siguiente fórmula:

Regresión por factor de crecimiento

$$= \text{Registros históricos} * \text{tasa de crecimiento poblacional}$$

Tabla 7-3: Oferta proyectada

Oferta Proyectada	
Año	Cantidad en atados
2020	4.396.800
2021	4.454.574
2022	4.513.107
2023	4.572.409

2024	4.632.491
2025	4.693.362

Elaborado por: López Karina, 2021

Demanda Insatisfecha de atados de cebolla blanca

Es aquella demanda que no ha sido cubierta por el mercado, en el mercado mayorista existe una amplia demanda insatisfecha por cubrir.

Para el cálculo de la demanda insatisfecha se utilizó el cálculo de la oferta proyectada y también de la demanda proyectada, de esto se obtuvo como resultado las proyecciones de demanda insatisfecha que se tendrá en los años venideros a la investigación si no se realiza el proyecto.

Tabla 8-3: Demanda Insatisfecha

DEMANDA INSATISFECHA			
Año	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha
2020	5.284.800	4.396.800	888.000
2021	5.378.869	4.454.574	924.295
2022	5.474.613	4.513.107	961.506
2023	5.572.061	4.572.409	999.652
2024	5.671.244	4.632.491	1.038.753
2025	5.772.192	4.693.362	1.078.831

Elaborado por: López Karina, 2021

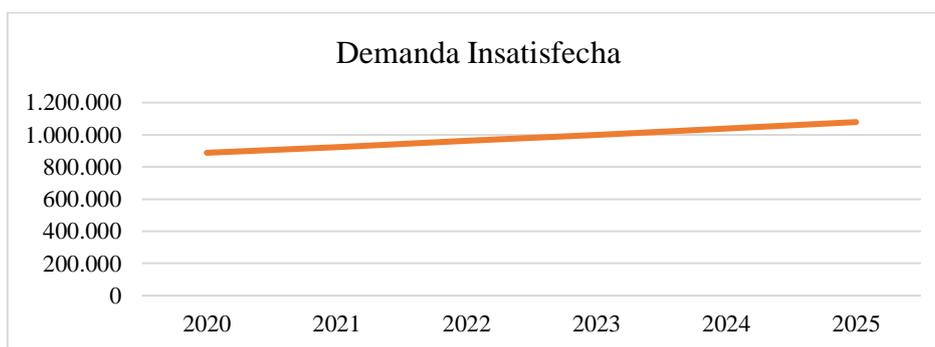


Gráfico 1-3. Demanda Insatisfecha

Fuente: Tabla 29-3

Elaborado por: López Karina, 2021

Análisis: Mediante el gráfico presentado se dio a conocer la demanda insatisfecha existente en el mercado en cuanto a la cebolla blanca, lo cual ha hecho que varios intermediarios adquieran el producto en diferentes Parroquias de la Provincia de Chimborazo, para así traer esa producción al mercado riobambeño para luego ser enviadas a diferentes Provincias de la costa y la sierra.

La demanda insatisfecha en el año 2020 es de 888.000 atados de cebolla blanca, esta demanda incrementará con el pasar de los años y es así como en la proyección de la demanda insatisfecha del año 2026 se obtendría 1.078.831 atados que faltarían para satisfacer a los clientes, mediante los datos encontrados se puede denotar que es importante seguir con la investigación del proyecto en cuestión, debido a la existencia de un amplio mercado que permitirá que el centro de acopio pueda cumplir con las metas y objetivos planteados y a su vez buscar nuevos nichos de mercado en las diferentes ciudades del país.

Oferta de la parroquia Santa Fe de Galán

Al realizarse un estudio para la parroquia Santa fe de Galán se obtuvo los siguientes resultados, los cuales permitirán conocer la oferta que tiene de la parroquia.

Se realizó el cálculo de la oferta para definir cuál es la producción que existe en la actualidad en la parroquia Santa fe de Galán con relación a la cebolla blanca, esto se logró hacer a través de la investigación de campo realizada, lo cual permitió el número de productores que se dedican a cultivar este producto. Este estudio permitirá que en lo posterior el centro de acopio tenga a disponibilidad la producción de cebolla que requiera para la comercialización de esta, así también podrá ser competitivo con la actual competencia.

Por medio de las encuestas se conoce que no existe ningún centro de acopio en la parroquia Santa Fe de Galán, sin embargo, existe gran parte de la población que se dedica a la siembra y cosecha de la cebolla blanca.

Para el cálculo de la oferta se tomó las preguntas realizadas en la investigación de campo las cuales se encuentran en la encuesta realizada a los productores de la parroquia, estas serían la pregunta uno, dos, nueve y diez.

1. ¿Cultiva usted cebolla blanca?

Tabla 9-3: Cultivo de Cebolla blanca

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Si	180	100%
No	0	0%
TOTAL	180	100%

Fuente: Encuesta realizada a las personas que se dedican al cultivo de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

Esta pregunta permitió el cálculo de la oferta, mientras que las preguntas: dos, nueve y diez permitieron conocer cuántas personas estarían dispuestas a asociarse al centro de acopio de la parroquia de Santa fe de Galán, y a su vez conocer cuántas estarán dispuestas a entregar la totalidad de su producción.

2. ¿Cuántos atados de cebolla blanca produce usted semanalmente?

Tabla 10- 3: Producción de cebolla blanca

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	
	ABSOLUTA	RELATIVA
De >100 a 200 atados	10	6%
De <200 a 300 atados	33	18%
De <300 a 400 atados	54	30%
Más de 400 atados	83	46%
TOTAL	180	100%

Fuente: Encuesta realizada a las personas que se dedican a la producción de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

9. ¿Le gustaría que se cree un centro de acopio de Cebolla blanca y asociarse al mismo?

Tabla 11-3: Creación de un centro de acopio

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Si	179	99%
No	1	1%
TOTAL	180	100%

Fuente: Encuesta realizada a las personas que se dedican a la producción de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

10. ¿Estaría usted dispuesto a entregar el total de su producción para el centro de acopio?

Tabla 12-3: Entrega de la producción de cebolla blanca para el centro de acopio.

RESPUESTAS	FRECUENCIAS	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Si	173	96%
No	7	4%
TOTAL	180	100%

Fuente: Encuesta realizada a las personas que se dedican a la producción de cebolla blanca

Elaborado por: López Karina, 2021

Oferta actual de atados de cebolla blanca existente en la Parroquia

Tabla 13-3: Oferta Actual

OFERTA ACTUAL					
Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Producción Semanal	Producción mensual	Producción en el año
De 100 a 200 atados	10	6%	1.500,00	6.000,00	72.000,00
De 200 a 300 atados	33	18%	8.250,00	33.000,00	396.000,00
De 300 a 400 atados	54	30%	18.900,00	75.600,00	907.200,00
Otra	83	46%	41.500,00	166.000,00	1.992.000,00
TOTAL	180	100%	70.150,00	280.600,00	3.367.200,00

Elaborado por: López Karina, 2021

Capacidad de aportación en atados de cebolla blanca de la parroquia Santa Fe de Galán para el proyecto.

El método usado para la proyección de la oferta será a través del cálculo del factor de crecimiento poblacional.

La tasa de crecimiento que se utilizó para el cálculo de la proyección de la oferta corresponde a la tasa de crecimiento de la agricultura 1,314%.

Para el cálculo de la proyección de la oferta de la parroquia de Galán se utilizará la siguiente fórmula:

Regresión por factor de crecimiento

= Registros históricos * tasa de crecimiento de la agricultura

Tabla 14-3: Proyección de la Oferta

Proyección de la Oferta	
Año	Cantidad
2020	3.367.200
2021	3.411.445
2022	3.456.271
2023	3.501.687
2024	3.547.699
2025	3.594.316
2026	3.658.295

Elaborado por: López Karina, 2021

Los agricultores de la parroquia Santa Fe de Galán se encuentran dentro de la oferta existente, ya que el Cantón Guano aporta el 84% de su producción para la comercialización dicho porcentaje se encuentra dividido entre las parroquias de Ilapo, San José de Chazo y Santa Fe de Galán.

Sin embargo, existe demanda insatisfecha en la actualidad por tal razón los productores de la parroquia Galán podrían cubrir dicha demanda con su producto ya que cuenta con la producción de cebolla.

3.3.1.2 *Marketing mix*

Producto

Características de producto

- El producto será clasificado por tamaños y por el grosor de la cebolla blanca, ya que de esta manera se podrá darle un precio adecuado.
- El producto se encontrará lavado, secado y sin ramas antes de la distribución, lo cual evitará que la cebolla blanca salga del centro de acopio con plagas o bichos que tiene la tierra.
- La cebolla blanca que se distribuirá será fresca, ya que después de pasar por el proceso de lavado y secado, se buscará entregarla lo más pronto posible a los consumidores para no atentar con la salud de estos.
- El producto que se entregará deberá cumplir con las características que imponga el comprador, además también debe tener la maduración perfecta a la hora de la entrega.

Determinación del precio del producto

El precio será determinado en base al estudio financiero que se realice, ya que dependerá de los costos y gastos en los que se incurra hasta la entrega del producto, además también dependerá del poder adquisitivo de los consumidores.

Al momento de realizar las encuestas a los comerciantes del mercado San Pedro de Riobamba se conoció que los mismos compraban el atado de cebolla blanca en \$1.50, pero este valor depende de la oferta que exista en el mercado.

Promoción

La manera más rápida de dar a conocer a la población sobre un bien o servicio es por medio de la publicidad, es por tal razón que por años se ha venido utilizando los medios de comunicación para promocionar un nuevo bien o servicio.

Centro de Acopio de la parroquia Santa fe de Galán utilizará los diferentes medios de comunicación existentes en la provincia de Chimborazo, para dar a conocer la apertura del centro de acopio de cebolla blanca en la parroquia.

Los medios de comunicación a utilizar son los siguientes:

- Se realizará publicidad por medio de la plataforma Facebook en el cual se difundirá el servicio que brindará el centro de acopio de cebolla blanca.
- Se transmitirá en el canal de televisión ECUAVISIÓN, un video publicitario sobre la apertura y servicios que presta el centro de acopio de cebolla blanca de la parroquia Santa fe de Galán, este canal ha sido escogido por ser un canal Riobambeño, con la finalidad de informar a la ciudadanía las ventajas de comprar nuestro producto, además también se hará una cordial invitación a los productores de cebolla que quiera entregar su producción al centro de acopio ofreciéndoles un precio justo por su producto.
- Con la ayuda de la presidenta del G.A.D. parroquial se reunirá a los productores que quieran vender su producto al centro de acopio, por lo cual se les dará a conocer los beneficios que tendría la entrega de su producción, ya que se pagara un precio justo por el producto, además de asegurar la venta de su producción de cebolla.
- Para mejor satisfacción de nuestros comerciantes se realizará una página web en donde se informe los precios y las características de nuestro producto, además también se brindará información de cómo asociarse al centro de acopio.

Plaza

En este punto se hace referencia al lugar en donde se distribuirá la cebolla blanca es el mercado que escogerá el centro de acopio para entregar su producto.

Comercialización

La comercialización permitirá que el centro de acopio entregue la producción de cebolla blanca a los consumidores o a su vez a los comerciantes de las mismas, otorgándoles beneficios de tiempo y entregando mejor calidad.

El centro de acopio utilizará varias técnicas para la comercialización de la cebolla blanca:

- Se diseñará un Imagotipo
- Se entregará un producto seleccionado por tamaños y lavado.
- Se ofrecerán ofertas y entregas al lugar que decida el comprador.
- Se ofrecerá un precio accesible.

Beneficios de la Comercialización

- Expandir el nicho de mercado.
- Cubrir la demanda insatisfecha
- Ofrecer productos de calidad a los consumidores.
- Mejorar la calidad de vida económica de los productores.
- Mantener un precio equilibrado tanto para los consumidores y comerciantes así también para los productores de cebolla del centro de acopio.

Distribución

Es el método o medio utilizado para que el producto llegue a manos del comprador o consumidor. En la actualidad los productores se han visto perjudicados porque no tienen una distribución directa con el consumidor, ya que el canal que más se ha utilizado es los intermediarios.

Por tal razón el producto del centro de acopio de Santa fe de Galán será de manera directa con los dueños de los negocios que se dedican a comercializar la cebolla blanca, además también se les entregará a los negocios que se dedican al servicio de comida en la ciudad de Riobamba.

La distribución que utilizará el centro de acopio de Galán es el que se muestra a continuación.

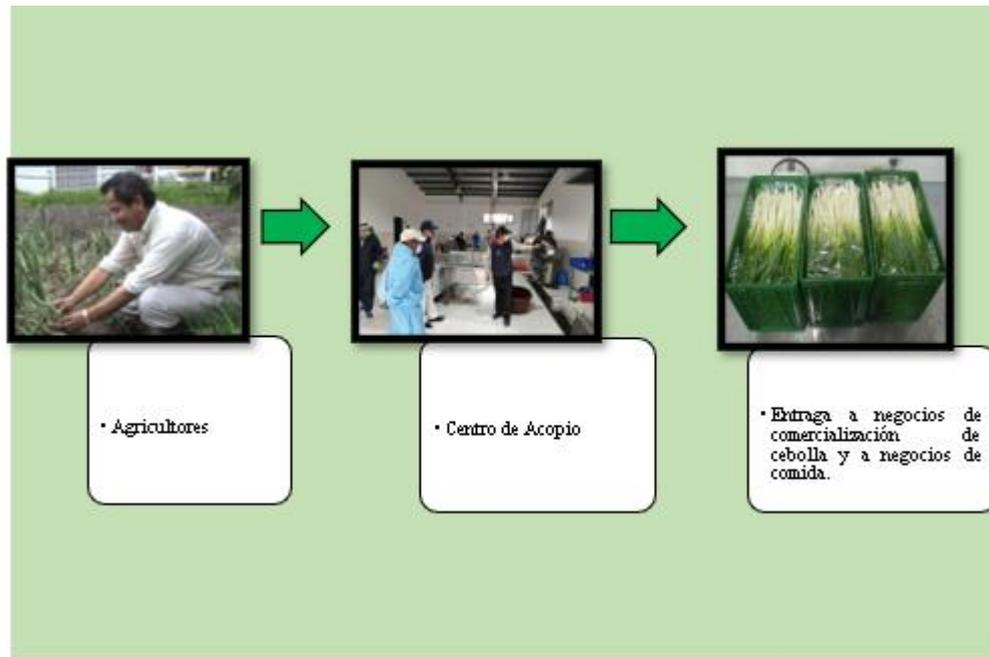


Gráfico 3-2. Canal de Distribución

Elaborado por: López Karina, 2021

Imagotipo



Figura 2-3. Imagotipo del centro de acopio

Elaborado por: López Karina, 2021

3.3.2 Estudio técnico

3.3.2.1 Tamaño del proyecto

Para establecer cuál será el tamaño de la microempresa se determinó la dimensión de productividad con la que contará el centro de acopio de Santa Fe de Galán en su tiempo de funcionamiento.

La infraestructura dependerá del tamaño y capacidad de producción, así también se pretende cubrir la demanda insatisfecha existente en el mercado.

3.3.2.2 Localización del proyecto

Para determinar la localización del centro de acopio de Santa fe de Galán se ha tomado en consideración el acceso que se tendría al mismo, además también se lo realizará en un lugar estratégico que permita la entrega inmediata de la producción de cebolla blanca.

3.3.2.3.1 Macro localización

El proyecto se encontrará dentro de Ecuador como país, en la región Sierra, en la Provincia de Chimborazo, Cantón Guano, Parroquia Santa fe de Galán.



Figura 3-3. Mapa Político del Ecuador

Elaborado por: Google.com

Micro localización

El centro de acopio estara ubicado la Provincia de Chimborazo, Cantón Guano, Parroquia Santa fe de Galán.

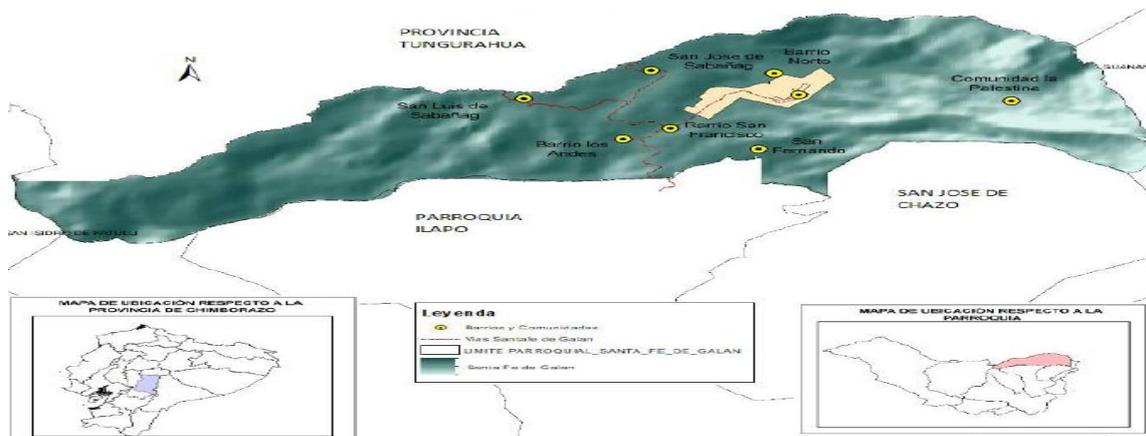


Figura 4-3: Mapa de la Parroquia Santa fe de Galán

Elaborado por: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Parroquial Santa fe de Galán., 2021)

Ubicación

El centro de acopio estará ubicado en un terreno que le pertenece al G.A.D parroquial de Santa fe de Galán, el terreno tiene 800 metros cuadrados y está ubicado junto a la vía principal de la parroquia, además es un lugar estratégico ya que es de fácil acceso para todos los productores de cebolla blanca, así también permite el ingreso y salida vehicular.



Figura 5-3: Ubicación del Centro de Acopio

Elaborado por: Google maps

3.3.2.5 Ingeniería del proyecto

Procesos

FLUJOGRAMA DE COMPRA

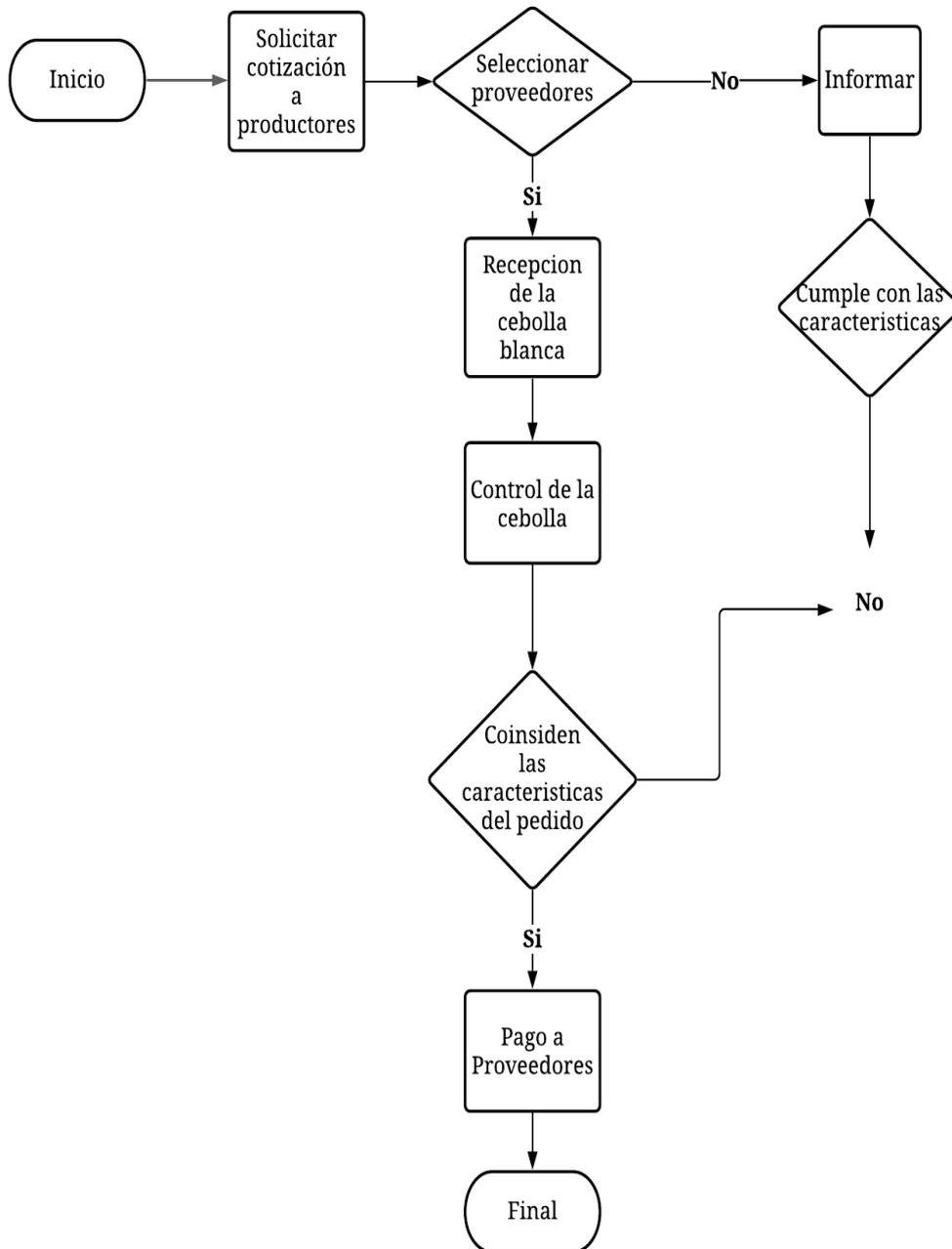


Gráfico 3-3. Proceso de compra de la cebolla blanca.

Elaborado por: López Karina, 2021

DIAGRAMA DE PROCESO DE COMPRA DE CEBOLLA BLANCA

Signos

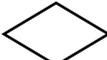

Inicio/ Fin


Proceso


Decisión


Almacenamiento

Tabla 15-3: Diagrama proceso de compra de cebolla blanca.

#	Actividad	Recursos					Tiempo
1	Inicio Solicitar cotización a los productores de cebolla blanca	Contador	●	●			3 min
2	Seleccionar a los proveedores de la cebolla.	Contador			●		5 min
3	Recepción de la cebolla blanca entregada	Bodeguero				●	5 min
4	Control de la cebolla blanca.	Jefe de área técnica.		●			3 min
5	Pago a los proveedores.	Contador		●			2 min
	Fin		●				
	Tiempo de Compra					Σ =	18 min

Elaborado por: López Karina, 2021

Descripción del proceso de compra de la cebolla blanca.

Tabla 16-3: Proceso de selección de la compra de cebolla blanca

N° de Procesos	Actividad	Descripción	Tiempo
Proceso N°1	Solicitar cotización a los productores de cebolla blanca	Se enviará una solicitud a los productores pidiendo la cotización para el centro de acopio.	3 min
Proceso N° 2	Seleccionar a los proveedores de la cebolla.	Se seleccionará a los proveedores por medio de las cotizaciones realizadas y se escogerán los mejores productos y que tengan un buen precio.	5 min
Proceso N° 3	Recepción de la cebolla blanca entregada.	La cebolla blanca sera recibida por el bodeguero del centro de acopio.	5 min
Proceso N° 4	Control de la cebolla blanca	El producto recibido deberá pasar por un control realizado por el jefe del departamento técnico, para verificar si el producto está en buen estado.	3 min
Proceso N° 5	Pago a los proveedores.	Se realizará el pago a los proveedores.	2 min
Tiempo de Compra			18 min

Elaborado por: López Karina, 2021

FLUJOGRAMA DEL PROCEDIMIENTO INTERNO DE LA CEBOLLA BLANCA

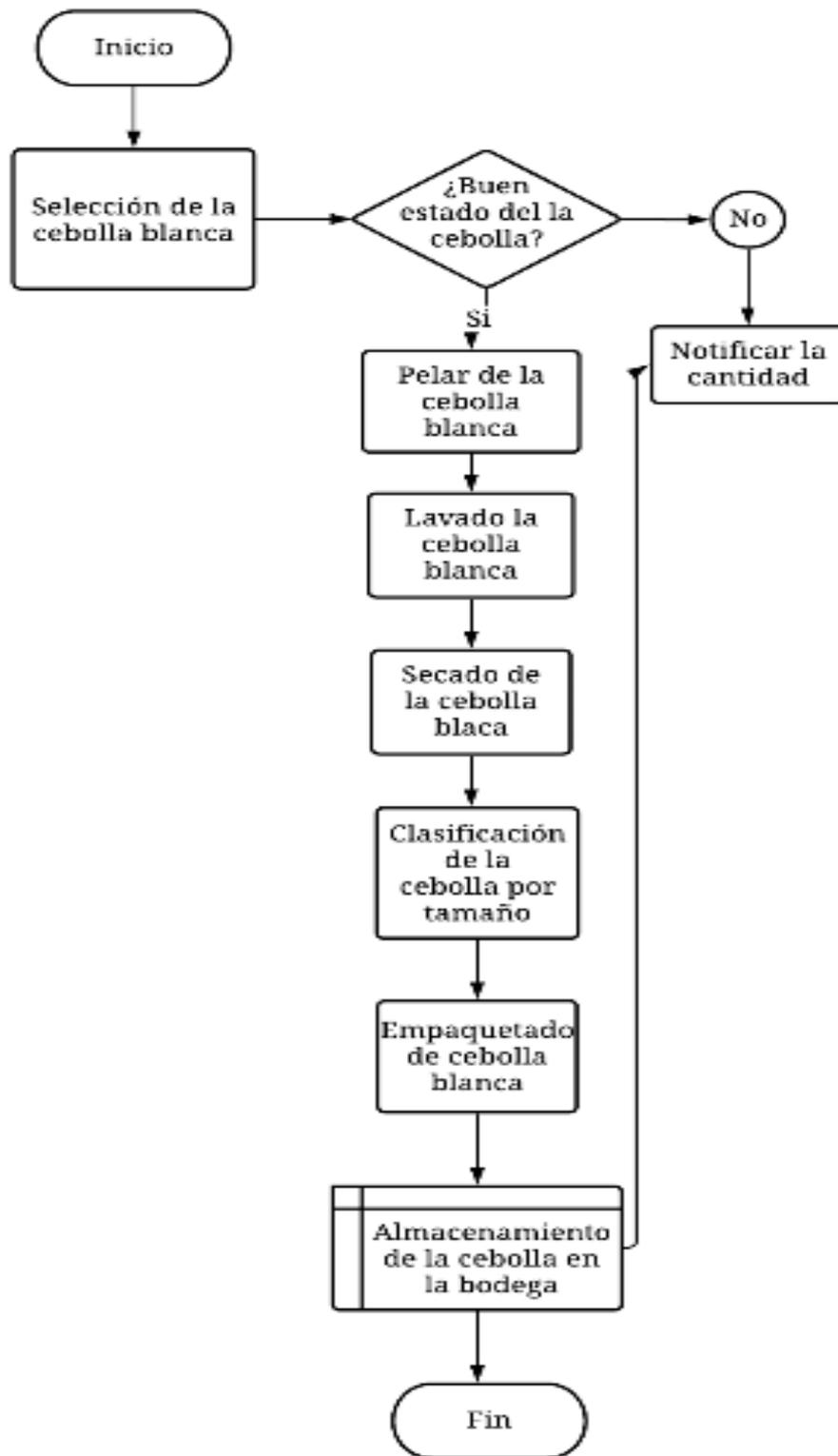


Gráfico 3-4. Flujo de selección de la cebolla blanca
Elaborado por: López Karina, 2021

DIAGRAMA DE PROCESOS DEL PROCEDIMIENTO INTERNO DE LA CEBOLLA BLANCA

Tabla 17-3: Diagrama de procesos de la selección de la cebolla blanca

#	Actividad	Recursos					Tiempo
	Inicio		•				
1	Selección de la cebolla blanca	Jefe del área Dep. técnico			•		30 min
2	Pelar la cebolla blanca	Dep. técnico		•			20min
3	Lavado de la cebolla blanca	Dep. técnico		•			15 min
4	Secado de la cebolla blanca	Dep. técnico		•			35 min
5	Clasificación de la cebolla por tamaños	Dep. técnico		•			20 min
6	Empaquetado de la cebolla blanca	Empacador		•			30 min
7	Almacenamiento de la cebolla en la bodega	Bodeguero				•	15 min
	Fin		•				
						$\Sigma =$	165 min

Elaborado por: López Karina, 2021

Descripción del proceso de los procedimientos internos para la selección de la cebolla blanca

Tabla18- 3: Procedimientos internos para la selección de la cebolla blanca

N° de Procesos	Actividad	Descripción	Tiempo
Proceso N°1	Selección de la cebolla blanca	La cebolla blanca será seleccionada por el departamento técnico el cual revisará minuciosamente para verificar si el producto se encuentra en buenas condiciones.	30 min
Proceso N° 2	Pelar la cebolla blanca	El pelado de la cebolla es un proceso importante ya que a través del mismo se logrará retirar el exceso de humedad que tiene el producto para evitar que se dañe.	20 min
Proceso N° 3	Lavado de la cebolla blanca	Se utilizará un sistema de limpieza que permita el ahorro del agua para evitar desperdicios, sin embargo, es necesario este proceso porque permitirá dar mejor aspecto al producto, además de limpiar alguna plaga que posea.	15 min
Proceso N° 4	Secado de la cebolla blanca	Se le dejará al ambiente la cebolla para que pueda secarse sin ningún tipo de maquinaria.	35 min
Proceso N° 5	Clasificación de la cebolla por tamaños	La cebolla blanca tendrá que ser clasificada de acuerdo con el tamaño y diámetro.	20 min
Proceso N° 6	Empaquetado de la cebolla blanca	Se empaquetará dependiendo la orden de pedido ya en la microempresa se tendrá métodos para el empaque	30 min

		dependiendo el lugar de destino.	
Realiza el pago	Almacenamiento de la cebolla en la bodega	La cebolla se la almacenara en un cuarto frio para que se dañe en un corto tiempo, aunque se pretende no almacenar mucho producto y venderlo de manera inmediata.	15 min
Tiempo de procedimientos internos para la cebolla			165 min

Elaborado por: López Karina, 2021

FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE VENTA DE LA CEBOLLA BLANCA

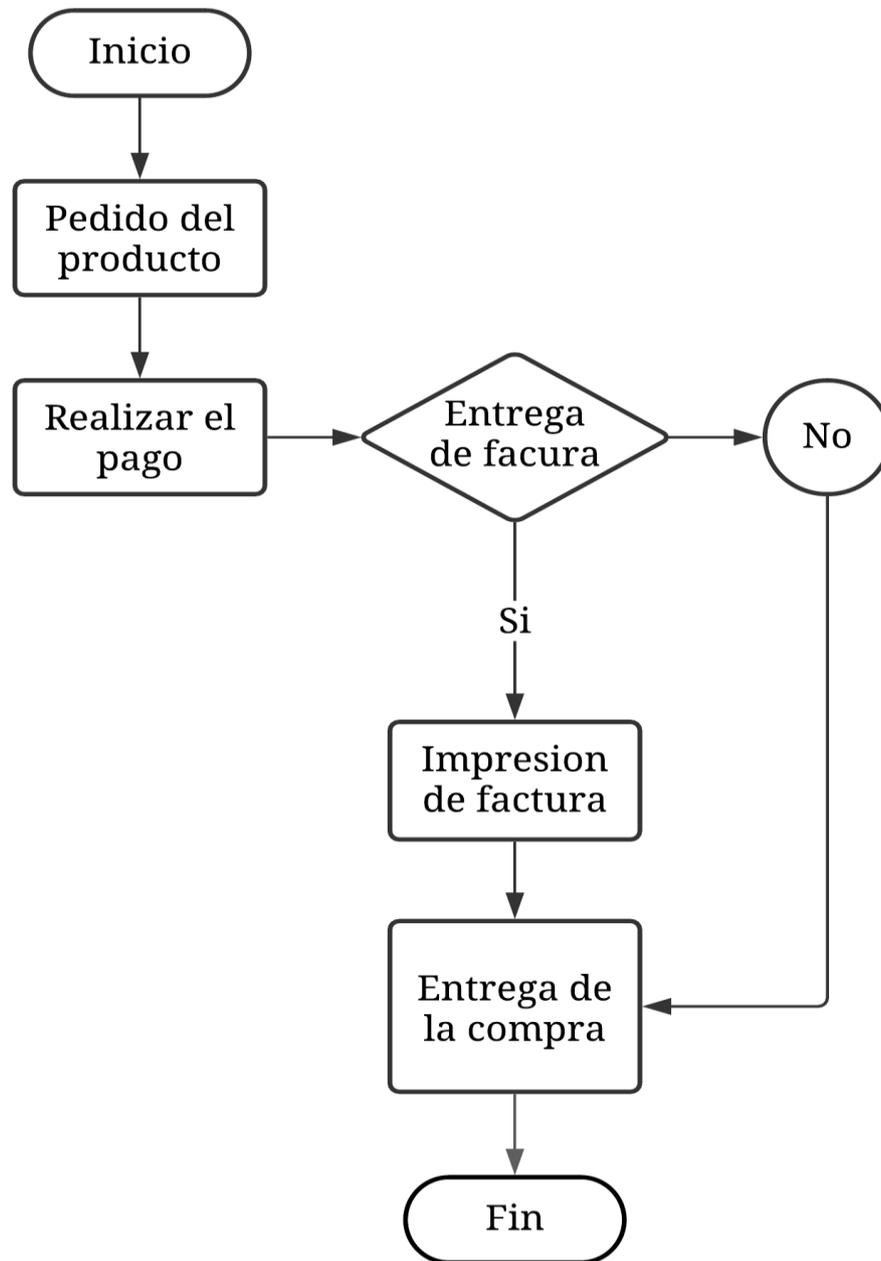
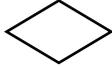


Gráfico 5-3. Flujograma de Compra

Elaborado por: López Karina, 2021

DIAGRAMA DE PROCESOS DE LA VENTA DE CEBOLLA BLANCA

Tabla 19-3: Procedimiento interno de la venta de la cebolla blanca

#	Actividad	Recursos				Tiempo
	Inicio					
1	Pedido del producto	Clientes				5 min
2	Realizar el pago	Clientes				10 min
3	envió de la factura	Contador				5 min
4	Transportar la compra	Distribuidor				30 min
5	Entrega de la compra	Distribuidor				5 min
	Fin					
						55 min

Elaborado por: López Karina, 2021

Descripción del proceso la Venta de la cebolla blanca

Tabla 20-3: Proceso de la venta de la cebolla blanca

N° de Procesos	Actividad	Descripción	Tiempo
Proceso N°1	Pedido del producto	El cliente podrá llamar o acercarse a nuestras instalaciones, para realizar su pedido.	5 min
Proceso N° 2	Realizar el pago	El pago de nuestros clientes puede ser a la entrega del producto en efectivo o a su vez por medio de una transferencia antes de la entrega del pedido.	10 min

Proceso N° 3	Envío de la factura	Se le entregará la factura al momento de entregar la compra y se enviará al correo personal del cliente una factura electrónica	5 min
Proceso N° 4	Transportar la compra	Se distribuirá el producto al lugar de destino que haya pedido el cliente.	30 min
Proceso N° 5	Entrega de la compra	El tiempo de entrega dependerá de la distancia en la que se encuentre el lugar de destino	5 min
Tiempo de procedimientos internos para la cebolla			75 min

Elaborado por: López Karina, 2021

MAQUINARIA Y EQUIPO

Para la compra de la maquinaria y equipos que se va a utilizar en el centro de acopio, se solicitará cotizaciones a diferentes proveedores, ya que se escogerá productos con tecnología de punta que permitan brindar un servicio de calidad.

Selección de Maquinaria y Equipos

- **Mesas de selección industrial**

Con esta maquinaria se logrará clasificar la cebolla en buenas o destrío, lo cual nos permitirá entregar un producto de calidad.



Figura 6-3. Mesa de selección industrial

Elaborado por: Google.com

- **Percha Metálica**

Las perchas metálicas nos permitirán almacenar la cebolla blanca de manera ordenada para que no se dañe el producto, estas perchas tendrán una medida de 2.00mts de alto y el tamaño de la bandeja es de 1.13mts. De largo y 0.40mts.



Figura 7-3. Perchas metálicas

Fuente: Google.com

- **Gaveta Industrial.**

Las gavetas nos servirán para colocar la cebolla blanca en su interior y esto nos permitirá reducir espacio con el producto al momento de almacenarlo.

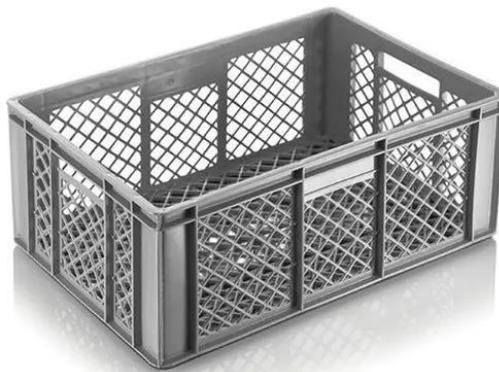


Figura 8-3. Gaveta Industrial

Fuente: Google.com

- **Balanza Electrónica Digital.**

La balanza nos servirá para pesar el producto al momento de llegar a las instalaciones, además también nos servirá para pesar las cargas que se vaya a vender de acuerdo con el pedido que se realice.



Figura 9-3.Balanza Electrónica Digital

Fuente: Google.com

- **Mesas de acero inoxidable**

Las mesas de acero se utilizarán para pelar la cebolla blanca ya que este proceso se lo realizara de manera manual.



Figura 10-3. Mesas de acero inoxidable

Fuente: Google.com

- **Manguera con aspersor plástico**

La manguera se utilizará en el lavado de la cebolla blanca, ya que al ser un producto delicado no se lo puede hacer a través de máquinas de lavado porque esto ocasionaría ruptura de la cebolla blanca.



Figura 11-3. Manguera con aspersor plástico

Fuente: Google.com

Carretilla hidráulica

La carretilla será de gran utilidad para las entregas del producto ya que se cargará los atados de cebolla en ella para no maltratarlos o dañarlos.



Figura 12-3. Carretilla hidráulica

Fuente: Google.com

- **Poli fibra o paja plástica**

La paja de poli fibra se utilizará para sujetar la cebolla blanca, ya que ha sido utilizada por varios años en el mercado por no ser tan costosa.



Figura 13-3. Poli fibra o paja plástica

Fuente: Google.com

Estimación de costos de Maquinaria y equipos a utilizarse

A continuación, se describirá la maquinaria y equipos que se va a utilizar para el centro de acopio de cebolla blanca, el cual permitirá brindar un servicio de excelencia y calidad para nuestros clientes.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Tabla 21-3: Especificaciones técnicas de Maquinaria y Equipo.

MAQUINARIA Y EQUIPO	ESPECIFICACIÓN
Mesas de selección industrial	<p>Es una maquina construida principalmente de acero inoxidable, para que tenga mayor durabilidad y sea fácil la limpieza.</p> <p>Está compuesta por trampillas de inspección y engranaje para realizar el mantenimiento cómodamente.</p> <p>Está compuesta por un motor que cuenta con velocidades mecánicas, sus patas son regulables y adaptables,</p>
Percha Metálica	<p>Es una percha que cuenta con 4 estantes cada, esta estantería es de acero troquelado con un mínimo de espesos de 2mm para poder regular al tamaño que sea necesario de acuerdo con el uso o para que se emplea.</p> <p>Cada repisa es capaz de soportar 200kg es por tal razón que los laterales cuentan con refuerzos.</p>
Gaveta Industrial.	<p>Gaveta industrial calada plástica para transportar diversas mercancías como frutas y hortalizas la gaveta que se utilizará tiene 60cm de largo, 40cm de ancho y 38.7 centímetros de alto, es apta para soportar un peso de 40kg</p>
Balanza Electrónica Digital.	<p>Modelo TCS-2, Capacidad de 600kg es una herramienta indispensable y cuenta con una vida útil de varios años. Cuenta con diferentes características como la pantalla LCD de 6 dígitos con la que cuenta, además de determinar</p>
Mesas de acero inoxidable	<p>Es una mesa de trabajo Inox de la categoría V2A es fabricado en ejecución masiva. Además, cuenta con una superficie de trabajo reforzada con un tablero de fibra de densidad media muy robusta. Gracias al gran compartimiento debajo de la superficie el cual permitirá que se almacenen el producto y dejar el espacio de la superficie superior para continuar con las labores del personal.</p> <p>Las dimensiones: 100cm *60cm * 85cm (B * T * H).</p>

	Es de acero inoxidable. Cuenta con patas regulables para una mejor posición de trabajo.
Manguera con aspersor plástico	Está compuesta por 2 mangueras extensibles. La manguera interior está compuesta de látex para que tenga una mejor resistencia y duración. Es expandible y llega a medir hasta 37, 7 metros, es ligera y resistente cuenta con una pistola de 6 chorros.
Carretilla hidráulica	Esta carretilla es de pequeño recorrido, cuenta con dos brazos paralelos, que están unidos sólidamente al cabezal, cuenta con ruedas para que sea más fácil el recorrido.
Paja plástica	Cuenta con 250m de largo, se ha utilizado este tipo de paja para sujetar el atado de cebolla blanca.

Elaborado por: López Karina, 2021

Infraestructura física

La infraestructura de centro de acopio Santa fe de Galán se realizará en un terreno que le pertenece al G.A.D parroquial y el cual será donado por la institución para que se realice dicho proyecto esto se debe a que es un proyecto social el mismo que permitirá mejorar su economía y calidad de vida.

Se realizará una infraestructura que cuente con instalaciones adecuadas que permitan un buen funcionamiento del centro de acopio.

Diseño de Infraestructura física

La infraestructura se la realizará por medio de la contratación a una constructora, la cual se encargará de la construcción del centro de acopio, al ser propiedad del G.A.D. se procedió a medir el terreno para verificar si cuenta con las dimensiones que constan en la escritura. El terreno cuenta con 800 metros de los cuales se distribuirá para las diferentes áreas que se utilizará para la comercialización de la cebolla blanca.

Presupuesto técnico

En la microempresa se tendrá una inversión fija que constará de: activos diferidos, activos fijos y capital de trabajo los cuales permitirán conseguir los objetivos del centro de acopio.

Inversión fija

La inversión fija estará compuesta por los activos fijos-tangibles con los que cuente la microempresa, ya que los mismos tendrán un valor representativo al momento de adquirirlos, además su vida útil sobrepasa el un año.

Terreno

El terreno será donado por el G.A.D parroquial de Santa fe de Galán debido a que se trata a un proyecto social el cual pretende mejorar la calidad de vida de las familias de la parroquia, además de mejorar la economía de toda la parroquia.

Según el catastro del G.A.D. parroquial el metro cuadrado de terreno en Santa fe de Galán tiene un costo de \$ 2.50 ya que corresponde a un área rural. Al realizar el avalúo con el terreno que donará el G.A.D. parroquial se obtuvo un costo de \$ 2.000 dólares se obtiene este resultado de la multiplicación de los 800 m^2 que tiene el terreno.

Edificio

Según la cámara de construcción en Ecuador, el valor promedio para la construcción de un edificio con acabados de primera tiene un costo de \$ 590 por metro cuadrado, para la construcción del centro de acopio se ha dispuesto 350 m^2 el cual tendrá un costo de \$ 206.500.

Diseño de la infraestructura física

A continuación, se detallará como estará distribuido la planta del centro de acopio de cebolla blanca.

El centro de acopio tendrá un diseño y una construcción de 350 m^2 los cuales estarán distribuidos en las áreas que tendrá la microempresa, para un mejor proceso en la comercialización se contará con una estructura de una planta la cual permitirá agilizar los procesos de compra y venta de la cebolla.

La planta tendrá una distribución equitativa acorde a las actividades que se vayan a desarrollar en esa área, así se obtendrá mejores resultados por parte de los colaboradores.

La planta se encontrará distribuida de la siguiente manera:

Tabla 22-3: Infraestructura de la planta

INFRAESTRUCTURA FÍSICA			
Detalle	N° de Unidades	Dimensiones	Área cuadrada
Área de embarque	1	5m *5m	25m ²
Área de desembarque	1	5m *5m	25m ²
Área administrativa	1	5m * 4m	20m ²
Almacenamiento	1	8.75m *8m	70m ²
Área de clasificación	1	10m * 5m	50m ²
Área de lavado y secado	1	4.4m *5m	22m ²
Área de empaquetado	1	5.6m *5m	28 m ²
Baños / vestidores	1	3.13m * 3.20m	10m ²
Estacionamiento	1	6.80*14.70	100m ²
Total, de áreas de la planta.	9		350m²

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: López Karina, 2021

Infraestructura del centro de acopio

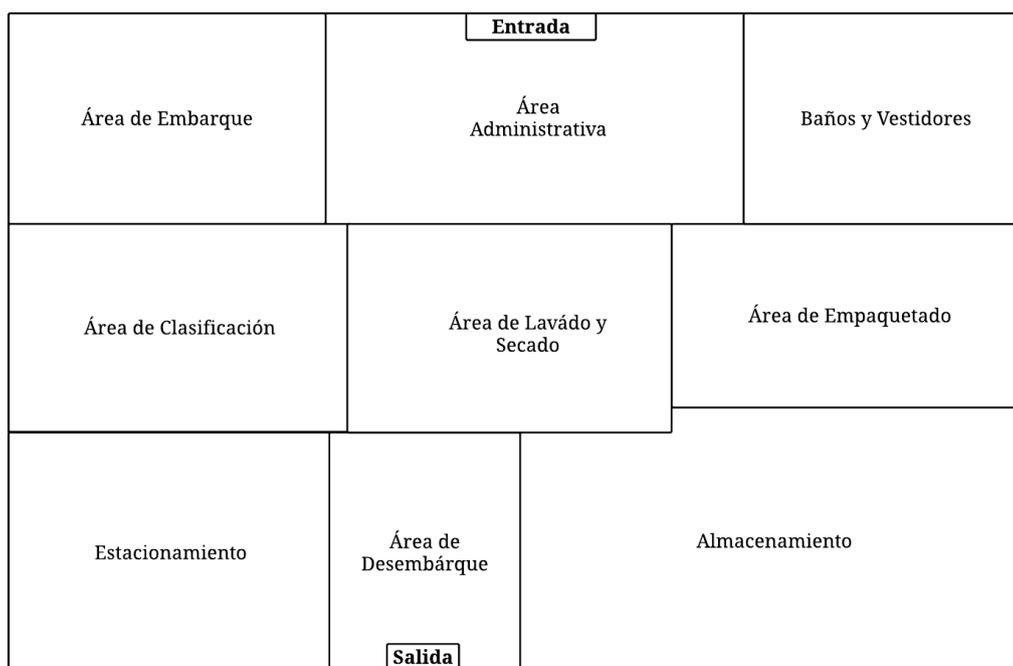


Gráfico 6-3. Infraestructura del Centro de Acopio

Elaborado por: López Karina, 2021

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Capacidad Instalada

El centro de acopio tendrá un almacenamiento de 8.75m*8m mediante un análisis de la maquinaria que se utilizará en esta área se determina que tiene una capacidad de instalación de 40 perchas, las cuales tienen una medida de 2.00mts de alto y el tamaño de la bandeja es de 1.13mts. de largo y 0.40mts de ancho, cuenta con 4 repisas.

Cada percha contará con un espacio de 50cm a cada lado lo cual ayudará a tener un mejor acceso al momento de ingreso como al de salida de la cebolla blanca.

Se tendrá capacidad de almacenamiento para dos gavetas por cada repisa lo cual se tendría 8 gavetas con capacidad para 40kg, dándonos una capacidad instalada de 320 gavetas que contendrán nuestro producto.

El centro de acopio contará con un área de embarque y una de desembarque, la cual tendrá acceso para cualquier tipo de vehículos, esto permitirá que no haya afluencia de vehículos al momento de la compra o la venta de la cebolla blanca, logrando reducir el tiempo de carga o descarga.

3.3.3 Estudio legal y Administrativo

3.3.3.1 Estudio legal

Dentro del estudio legal y administrativo se determinan varios aspectos legales que se deberán realizar para la creación del centro de acopio, al estar dentro del territorio ecuatoriano se deberá seguir las leyes que establece el país.

Los pasos por seguir son los siguientes:

- Se deberá seleccionar el tipo de personalidad jurídica
- Constituir la asociación o compañía.
- Usar patentes
- Regirse por las leyes tributarias
- Obtener permisos de funcionamiento
- Realizar las contrataciones de una forma adecuada y legal.

1.3.3.2 Ubicación

El centro de acopio estará ubicado en el Cantón Guano, provincia de Chimborazo en la parroquia Santa fe de Galán.

El centro de acopio será creado para la compra y venta de cebolla blanca con el fin de mejorar la calidad económica de los agricultores y de sus familias, la producción se venderá a los comerciantes del mercado San Pedro de Riobamba, a lugares que ofrezcan servicios de comida en la ciudad de Riobamba.

1.3.3.3 Base legal

El centro de acopio será constituido de manera legal como una organización.

Tabla 23-3: Documentos y trámites para la Constitución Legal del Centro de Acopio

Documentos	Entidad Diligente
Constitución de la compañía	
Reservar el nombre de la compañía de responsabilidad limitada	Superintendencia de compañías
Elaboración de Minuta de la escritura de constitución	Superintendencia de Compañías
Elaboración de los estatutos	Abogado
Aprobación de los Estatutos	

Abrir una cuenta de integración de capital	Cooperativa de ahorro y crédito “Riobamba Ltda.”
Los estatutos aprobados por la Superintendencia de Compañías se convertirán en una escritura pública.	Notaria Segunda Guano
Ingreso de un ejemplar de la escritura pública a la Superintendencia de compañías para recibir la aprobación de la constitución.	Superintendencia de Compañías
La Superintendencia de Compañías entrega 4 extractos de la escritura para que sean publicados en un diario nacional.	Diario “Los Andes”
Se deberá inscribir la escritura conferida por la Superintendencia de Compañías	Registro Mercantil
Obtener permisos municipales:	
Patente Municipal	Municipio de Guano
Permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos	Cuerpo de bomberos del Cantón Guano
Permiso Sanitario	Dirección Provincial de Salud
Aprobación del ministerio del Ambiente	Ministerio de Ambiente
Reconocimiento y designación de administradores	Notaria
Inscripción de los nombramientos de los administradores	Registro Mercantil
Obtención del Registro Único de Contribuyentes (R.U.C.)	Servicio de Rentas Internas (S.R.I.)
Adjuntar al tercer extracto certificado la constitución inscrita en el Registro mercantil los nombramientos inscritos e ingresar a la Superintendencia de Compañías para el registro en el Departamento de Sociedades	Superintendencia de Compañías
Obtener la carta para poder utilizar el dinero depositado en el banco o cooperativa, se deberá presentar el R.U.C.	Superintendencia de Compañías

Fuente: Investigación Documental

Elaborado por: López Karina, 2021

3.3.4 *Estudio Administrativo*

Es importante que una microempresa cuente con una filosofía institucional, ya que a través de ella se podrá lograr objetivos y conseguir metas, además también tendrá que poseer una estructura organizacional y funcional bien estructurada para que la empresa se mantenga y crezca en el mercado.

3.3.4.1 *Descripción de la empresa*

Santa fe de Galán contará con un centro de acopio considerado por su tamaño como una microempresa que realizará la compra y venta de cebolla blanca ya sea al por mayor o al por menor, esta empresa se conformó con la finalidad de mejorar la situación económica de los agricultores de la parroquia y nivelar los precios tanto para los productores de la cebolla como para los comerciantes del producto.

3.3.4.2 *Misión*

Somos una empresa comunitaria, que se dedica a la compra y venta de cebolla blanca y estamos comprometidos en brindar estrategias de comercialización, organización y logística para nuestros clientes, con el fin de mejorar sus ingresos y conocimientos en la comercialización de nuestro producto. Ofertamos productos de calidad para obtener la satisfacción de nuestros clientes.

3.3.4.3 *Visión*

Ser una empresa líder en la comercialización de cebolla blanca, ofreciendo calidad en nuestro producto y satisfacción al cumplir las necesidades de nuestros clientes, nuestra empresa tiene el compromiso de llegar a ser una organización sólida y eficiente, buscando siempre mejorar la calidad de vida y beneficio de nuestros productores.

3.3.4.4 *Valores Institucionales*

Respeto: La microempresa será un espacio de armonía y respeto, que favorezca al el dialogo tanto con nuestros productores como con los clientes, teniendo siempre consideración y aceptación sobre las opiniones, comentarios y actitudes que exista dentro de la misma.

Responsabilidad: La microempresa ejercerá su responsabilidad institucional y se responsabilizará de sus actos y decisiones tomadas, haciendo frente a las consecuencias que estas traigan. Así también se cuidará el medio ambiente.

Compromiso: La institución tomará con madurez la toma de decisiones y se hará responsable de los compromisos y obligaciones adquiridas tanto con los productores que entreguen el producto como con los clientes que adquieran lo nuestro.

Honestidad: La institución deberá anteponer la sinceridad caracterizándonos como una entidad confiable y segura para nuestros clientes.

Transparencia: Para la institución es importante y fundamental tener claros los objetivos y metas, para poder cumplirlos de manera cabal sin afectar los intereses de la organización. Además de cumplir con las obligaciones laborales de manera íntegra.

Puntualidad: La institución deberá ser puntual tanto para el pago a los proveedores como para la entrega del producto en el tiempo y espacio requerido, mostrando así el respeto con nuestros colaboradores internos y externos.

Ética: Los integrantes de la institución deberán manejar las actividades con ética, responsabilidad y profesionalismo, respetando los derechos de los clientes internos y externos, sin cometer ninguna falta y así no perjudicar a ningún involucrado.

Constancia: Todos los que conforman la microempresa deberán ser constantes en sus actividades diarias, para así lograr cumplir las metas y objetivos trazados por la microempresa.

3.3.4.5 *Políticas*

Las políticas que se llevará son las siguientes:

- El centro de acopio de Santa fe de Galán pagará la compra realizada en el tiempo y espacio pactado por ambas partes.
- El centro de acopio de Santa fe de Galán adquirirá productos garantizados por los productores de cebolla blanca con el compromiso de entregar un producto de calidad.
- El centro de acopio de Santa fe de Galán ofrecerá un producto seleccionado que cumpla con los estándares de calidad que se merecen los consumidores y comerciantes.
- El personal para contratar en el centro de acopio deberá tener conocimiento previo de las actividades que realizará dentro de la microempresa.
- El personal que labore en la empresa tendrá que ser capacitado en cuanto a las actividades y responsabilidades que tenga en su puesto de trabajo.
- El personal del centro de acopio trabajará con respeto y bajo los principios éticos.

- El centro de acopio pagará el precio justo por el producto entregados por los agricultores.

3.3.4.6 Reglamentos

Los reglamentos del centro de acopio deberán ser respetados y acatados por todos los colaboradores de la microempresa ya sean internos o externos, en caso de no cumplirse se tomará las debidas sanciones del caso.

- Los colaboradores del centro de acopio tendrán un horario establecido el cual consiste que la hora de entrada será a las 8:00 am a 12:00pm con un receso de 2 horas para la comida y el regreso a las actividades laborales será de 2:00pm a 6:00pm.
- Los colaboradores deberán laborar 5 días en la semana y descansar 2 días los cuales se determinará detalladamente en su contrato al momento de realizar la contratación.
- Los trabajadores deberán mantenerse en sus puestos de trabajo mientras dure su jornada laboral no se permite que los puestos de trabajo se encuentren abandonados.
- Los contratos de trabajo se terminarán en el tiempo pactado, solo se romperán por fuerza mayor el cual impidiera realizar las actividades por las que fue contado.
- En caso de existir algún accidente laboral el desafortunado tendrá que presentar las pruebas correspondientes a su caso, para ser analizadas y otorgar la debida indemnización.
- Los salarios de los colaboradores se pactarán antes de firmar el contrato.
- En caso de inasistencia a la jornada laboral el trabajador deberá presentar su justificación si existiere caso contrario se le descontará el día laboral en el que se cometió la falta.z

Matriz F.O.D.A

Tabla 24-3: Análisis F.O.D.A.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicado cerca de la carretera, lugar estratégico para la entrega inmediata del producto. • personal capacitado a cargo del centro de acopio. • Gran oferta de cebolla blanca. • Producción de calidad y sin fertilizantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Introducir el producto en diferentes mercados del país. • Incremento de empleos para los habitantes de la parroquia.
DEBILIDADES	AMENAZAS

<ul style="list-style-type: none"> • Gran inversión para la creación del centro de acopio. • Ser una microempresa nueva en el mercado. • Competencia agresiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad en los precios • Sobreproducción de cebolla blanca • Inestabilidad del clima. • Pandemias y Desastres Naturales
---	--

Elaborado por: López Karina, 2021

3.3.4.7 Estructura

El centro de acopio de cebolla blanca según el tamaño de las empresas se encuentra como una microempresa, ya que contará con siete colaboradores que estarán distribuidos en las diferentes áreas de la institución, es así como se ha decidido que la misma cuente con una estructura organizacional vertical simple.

Organigrama Estructural del Centro de Acopio

Es importante contar con un organigrama estructural dentro de la organización, ya que cada colaborador estará dividido en departamentos, además también conocerá las funciones que desempeñará en su puesto de trabajo.

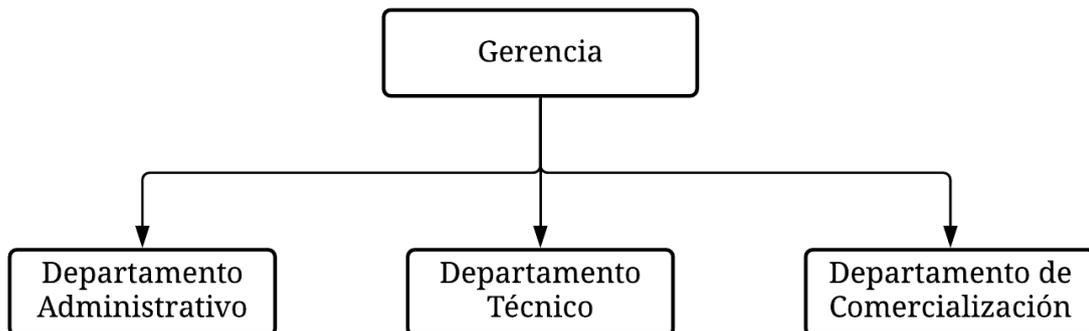


Gráfico 7-3. Organigrama Estructural

Elaborado por: López Karina, 2021

Organigrama Funcional

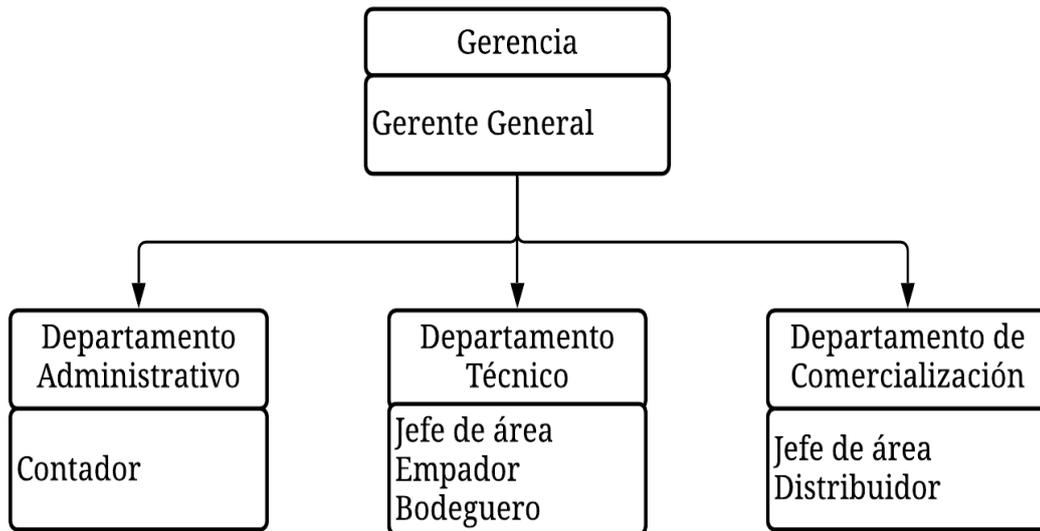


Gráfico 8-3. Organigrama por Funcional

Elaborado por: López Karina, 2021

3.3.4.8 Perfil del Puesto

En este ítem se detallará el perfil que tendrá que poseer cada uno de los integrantes que conformen la microempresa.

Perfil del gerente general

Tabla 25-3: Perfil del Gerente general

											
<p>Nombre del cargo: Gerente general Naturaleza del cargo: Administración Lugar habitual de trabajo: Oficina</p>											
<p>Perfil del puesto: El gerente será el encargado de gestionar y dirigir la microempresa, además de hacer frente a las responsabilidades que se contraigan ya sea con los clientes y proveedores, estará encargado de los demás departamentos y tendrá a su cargo el buen funcionamiento del centro de acopio.</p>											
<p>REQUERIMIENTOS DEL PERSONAL</p> <p>Perfil de la persona</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia mínima: 2 años en puestos similares • Edad: 25 a 50 años • Sexo: masculino/femenino <p>Funciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercer la responsabilidad de la microempresa. • Dirigir la empresa, y tomar las decisiones adecuadas en la microempresa. • Garantizar en cumplimiento de los reglamentos, las políticas y las normas internas y seguir lo establecido por las entidades de regulación. • Coordinar y controlar la ejecución de procesos que tenga el centro de acopio. • Garantizar el manejo de los recursos. <p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Idioma: Ingles • Título: Ingeniero en Administración de Empresas o a fines. • Estudios complementarios: Finanzas, contabilidad, comercialización. <p>Cualidades</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Puntualidad</td> <td style="width: 50%;">Creativo</td> </tr> <tr> <td>Responsabilidad</td> <td>Honesto</td> </tr> <tr> <td>Ética</td> <td>Excelente comunicación</td> </tr> <tr> <td>Creativo</td> <td>Innovador</td> </tr> <tr> <td>Proactivo</td> <td>Dispuesto a trabajar en equipo</td> </tr> </table>		Puntualidad	Creativo	Responsabilidad	Honesto	Ética	Excelente comunicación	Creativo	Innovador	Proactivo	Dispuesto a trabajar en equipo
Puntualidad	Creativo										
Responsabilidad	Honesto										
Ética	Excelente comunicación										
Creativo	Innovador										
Proactivo	Dispuesto a trabajar en equipo										

Fuente: Investigación Documental

Elaborado por: López Karina, 2021

Perfil del Contador/ secretaria

Tabla 26-3: Perfil del Contador/ secretaria (o)

	
Nombre del cargo: Contador/secretaria	
Naturaleza del cargo: Administración	
Lugar habitual de trabajo: Oficina	
Perfil del puesto: La persona encargada de la contabilidad también desempeñará el puesto de secretaria, para estos puestos tendrá que ser una persona ética y llena de principios, esto se debe a que estará en el departamento administrativo y debe mantener la información en confidencialidad.	
REQUERIMIENTOS DEL PERSONAL	
Perfil de la persona	
<ul style="list-style-type: none">• Experiencia mínima: 1 año en puestos similares• Edad: 25 a 45 años• Sexo: masculino/femenino	
Funciones	
<ul style="list-style-type: none">• Tener al día los libros contables.• Se encargará de realizar las facturas o enviar las facturas al correo electrónico del cliente.• Deberá estar informado sobre las directrices y leyes que regulan la preservación de los documentos fiscales.• Atender de manera ágil las llamadas telefónicas y llevar el control de compras y ventas al día en caso de necesitar información.	
Habilidades	
<ul style="list-style-type: none">• Idioma: Ingles• Título: Ingeniero en contabilidad o a fines• Estudios complementarios: computación, finanzas, manejo de office, conocimientos en contabilidad tributaría	
Cualidades	
Puntualidad	Creativo
Responsabilidad	Honesto
Ética	Excelente comunicación
Creativo	Dispuesto a trabajar en equipo

Fuente: Investigación Documental

Elaborado por: López Karina, 2021

Perfil del jefe del área

Tabla 27-3: Perfil del jefe del área

	
Nombre del cargo: jefe del área Naturaleza del cargo: Área técnica Lugar habitual de trabajo: Oficina	
Perfil del puesto: El jefe de área deberá ser un buen líder en su departamento y se comprometerá a guiar a su equipo de trabajo, para el cumplimiento de las metas y objetivos.	
REQUERIMIENTOS DEL PERSONAL	
Perfil de la persona	
<ul style="list-style-type: none">• Experiencia mínima: 2 años en puestos similares• Edad: 28 a 40 años• Sexo: masculino/femenino	
Funciones:	
<ul style="list-style-type: none">• Aprobar el plan de trabajo y los programas asociados a su área• Dirigir el funcionamiento correcto de su área y gestionar el plan de trabajo para el cumplimiento de objetivos.• Garantizar el cumplimiento de los reglamentos y las normativas de la empresa• Dirigir y controlar la participación de los miembros de su área.	
Habilidades	
<ul style="list-style-type: none">• Idioma: Ingles• Título: Profesional con título de tercer nivel• Estudios complementarios: Microsoft office	
Cualidades	
Puntualidad	Creativo
Responsabilidad	Honesto
Ética	Excelente comunicación
Creativo	Innovador
Proactivo	Dispuesto a trabajar en equipo

Fuente: Investigación Documental

Elaborado por: López Karina, 2021

Perfil de empaques

Tabla 28-3: Perfil de empaques

	
Nombre del cargo: Empaquetador Naturaleza del cargo: producción Lugar habitual de trabajo: Producción	
Perfil del puesto Tendrán a su cargo la responsabilidad de llevar un buen producto hacia los clientes.	
REQUERIMIENTOS DEL PERSONAL	
Perfil de la persona <ul style="list-style-type: none">• Experiencia mínima: sin experiencia• Edad: 25 a 50 años• Sexo: masculino/femenino	
Funciones <ul style="list-style-type: none">• Preparar pedidos de forma eficaz y eficiente, siguiendo los procedimientos seguidos por la organización• Manipular cargas con caretilas elevadoras.• Responsable del área operativa• Mantener un control adecuado para que los productos se mantengan frescos• Mantener el área de producción limpia	
Habilidades <ul style="list-style-type: none">• Título: bachiller• Conocimientos: conocer del empaquetado de productos agrícolas.	
Cualidades	
Puntualidad	Creativo
Responsabilidad	Honesto
Ética	Excelente comunicación
Creativo	Innovador
Proactivo	Dispuesto a trabajar en equipo

Fuente: Investigación Documental

Elaborado por: López Karina, 2021

Perfil personal de bodega

Tabla 29-3: Perfil del personal de bodega

	
Nombre del cargo: bodeguero	
Naturaleza del cargo:	
Lugar habitual de trabajo: Interior y exterior de la bodega.	
Perfil del puesto: Deberá gestionar, manipular, registrar y mover la mercadería hacia la bodega, llevar un registro de las salidas y entradas de mercadería.	
REQUERIMIENTOS DEL PERSONAL	
Perfil de la persona	
<ul style="list-style-type: none">• Experiencia mínima: 2 años en puestos similares• Edad: 25 a 50 años• Sexo: masculino	
Funciones	
<ul style="list-style-type: none">• Recepción de mercadería• Llevar un control de los productos entregados y comprados.• Manejar y controlar el inventario.• Organizar el movimiento interior del producto en la bodega	
Habilidades	
<ul style="list-style-type: none">• Título: Bachiller• Conocimientos complementarios: contabilidad, comercialización.	
Cualidades	
Puntualidad	Creativo
Responsabilidad	Honesto
Ética	Excelente comunicación
Creativo	Innovador
Proactivo	Dispuesto a trabajar en equipo

Fuente: Investigación Documental

Elaborado por: López Karina, 2021

Perfil del personal de Ventas

Tabla 30-3: Perfil del personal de comercialización

	
Nombre del cargo: Vendedor y Distribuidor	
Naturaleza del cargo: Comercialización	
Lugar habitual de trabajo: dentro y fuera de la organización	
Perfil del puesto: Tanto el vendedor como el distribuidor deberán ser responsables en su área de trabajo, y entregar a tiempo las ventas.	
REQUERIMIENTOS DEL PERSONAL	
Perfil de la persona	
<ul style="list-style-type: none">• Experiencia mínima: 1 año en puestos similares• Edad: 25 a 50 años• Sexo: masculino/femenino	
Funciones	
<ul style="list-style-type: none">• Relacionarse con los clientes.• Administrar el área de comercialización• Entregar la mercadería a la hora y fecha seleccionada por el cliente• Acatar los procesos de venta del producto.• Establecer un nexo cliente- centro de acopio.• Llevar un registro de las ventas	
Habilidades	
<ul style="list-style-type: none">• Título: Bachiller• Estudios complementarios: atención al cliente, contabilidad.	
Cualidades	
Puntualidad	Creativo
Responsabilidad	Honesto
Ética	Excelente comunicación
Creativo	Innovador
Proactivo	Dispuesto a trabajar en equipo

Fuente: Investigación Documental

Elaborado por: López Karina, 2021

3.3.5 Estudio Financiero

El estudio financiero del centro de acopio de Santa fe de Galán, se lo realizó para conocer la capacidad que tendrá la empresa para sostenerse en el tiempo. Además, también conocer si el proyecto es viable o caso contrario inviable.

El presente estudio utilizó los datos encontrados en el estudio de mercado y el estudio técnico, ya que por medio del estudio mercado se logró extraer información como: la demanda, la oferta y la demanda insatisfecha que existe en la actualidad en el mercado para la cebolla blanca y del estudio de mercado se obtuvo la maquinaria que utilizará el centro de acopio y otros datos importantes que permitieron realizar el cálculo de la inversión total que necesita el centro de acopio.

A partir de estos resultados se inició con el estudio financiero el cual nos permitió analizar la factibilidad financiera del proyecto, además también nos refleja cual sería el beneficio que tendría la empresa a partir de la rentabilidad, así también conocer cuál es la inversión exacta para que la empresa empiece a funcionar.

Estimación de costos de Maquinaria y Equipos

A continuación, se detallará los equipos y maquinaria que necesitará la empresa para tener un buen funcionamiento, los cuales se adquirirán en el mercado nacional.

Tabla 31-3: Estimación de Costos de maquinaria y equipo

Presupuesto de maquinaria y equipos para la operación			
Detalle	Cantidad	P. Unitario	P. Total
Mesas de selección Industrial	1	\$ 1.350,00	\$ 1.350,00
Perchas metálicas	40	\$ 150,00	\$ 6.000,00
Gavetas Industrial	100	\$ 17,00	\$ 1.700,00
Balanza electrónica báscula	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Mesas de acero inoxidable	15	\$ 119,00	\$ 1.785,00
Manguera con aspersor plástico	5	\$ 17,20	\$ 86,00
Carretilla hidráulica	1	\$ 450,00	\$ 450,00
Total			\$ 11.571,00

Fuente: Proveedores.

Elaborado por: López Karina, 2021

Estimación de costos de muebles y Enseres

Se detallará los muebles y enseres que se va a utilizar en el centro de acopio, para conocer cuál es el presupuesto real que se necesita para la adquisición de estos.

Tabla 32-3: Estimación de costos de muebles y enseres

Presupuesto de Muebles y Enseres			
Detalle	Cantidad	P. Unitario	P. Total
Escritorio ejecutivo	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Silla ejecutiva	1	\$ 90,00	\$ 90,00
Escritorio	1	\$ 87,00	\$ 87,00
Sillas de espera de 3 puestos	2	\$ 149,00	\$ 298,00
Archivador	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Silla de oficina	1	\$ 58,00	\$ 58,00
Total			\$ 883,00

Fuente: Proveedores.

Elaborado por: López Karina, 2021

Estimación de costos de equipo de oficina

A través del presupuesto del equipo de oficina se logrará conocer el valor a invertir en este equipo, el cual sera muy necesario para la atención de nuestros clientes.

+

Tabla 33-3: Estimación de costos equipo de oficina

+Presupuesto de Equipo de Oficina			
Detalle	Cantidad	P. Unitario	P. Total
Teléfono	2	\$ 35,00	\$ 70,00
Calculadora	2	\$ 12,00	\$ 24,00
Máquina registradora	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Total			\$ 394,00

Fuente: Proveedores.

Elaborado por: López Karina, 2021

Estimación de costos equipo de cómputo

El equipo de cómputo el cual ha sido seleccionado nos permitirá contar con la información detallada y organizada de la empresa, este equipo estará a disposición del departamento administrativo y permitirá tener constancia de las transacciones que se realicen.

Tabla 34-3: Estimación de costos equipo de cómputo

Presupuesto de Equipo de Computo			
Detalle	Cantidad	P. Unitario	P. Total
Computadora HP	1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Impresora Epson L4160	1	\$ 500,00	\$ 500,00
Computadora de mesa	1	\$ 850,00	\$ 850,00
Total			\$ 2.550,00

Fuente: Proveedores.

Elaborado por: López Karina, 2021

Presupuesto Vehículo

El vehículo se utilizará para la entrega del producto ya sea a los comerciantes del mercado mayorista o a los clientes de las diferentes ciudades a las que se comercializara, además también se ofrecerá a los restaurantes y servicios de comida que pidan nuestro servicio.

El G.A.D. parroquial donará el vehículo para la entrega de los productos debido a que cuenta con un vehículo que pertenecía a otra actividad la cual ya no se está desarrollando.

Tabla 35-3: Estimación de costos vehículo

Presupuesto Vehículo			
Detalle	Cantidad	P. Unitario	P. Total
Camión Chevrolet	1	\$ 29.990,00	\$ 29.990,00
Total			\$ 29.990,00

Fuente: Proveedores.

Elaborado por: López Karina, 2021

Estimación de costos de instalación

Tabla 36-3: Estimación de costos de instalación

Presupuesto de instalación			
Detalle	Cantidad	P. Unitario	P. Total
Terreno	1	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
Edificio	1	\$206.500,00	\$ 206.500,00
Total			\$ 208.500,00

Fuente: Proveedores.

Elaborado por: López Karina, 2021

Estimación de costos Inversión fija.

Tabla 37-3: Estimación de costos Inversión fija

Estimación de costos Inversión fija	
Detalle	Valor
Terreno	\$ 2.000,00
Edificio	\$ 206.500,00
Maquinaria y Equipo	\$ 11.571,00
Muebles y enseres	\$ 883,00
Equipo de oficina	\$ 394,00
Equipo de computo	\$ 2.550,00
Vehículo	\$ 29.990,00
Total	\$ 253.888,00

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: López Karina, 2021

3.3.5.1 Capital de trabajo antes de iniciar la operación.

Es el dinero que se tendrá que invertir antes de recibir ingresos por la comercialización del producto, para este presupuesto se ha tomado en consideración los gastos referentes a un mes tales como: el pago de los servicios básicos, los sueldos del personal, los costos indirectos, la mano de obra directa. Además, se ha considerado la compra de cebolla blanca correspondiente a una semana.

Mercadería

Para la compra de mercadería se ha considerado comprar la producción de una semana de cebolla blanca, para lo cual se ha tomado en consideración los resultados obtenidos en el cálculo de la demanda insatisfecha, además se tomó en consideración el precio de venta de los agricultores recabados en la encuesta realizada a los productores.

Tabla 38-3: Presupuesto de mercadería

MERCADERÍA				
Presupuesto de mercadería				
Detalle	Cantidad en tiempo	Producción en cantidad	Valor por atado	Valor total
Cebolla blanca	1 semana	36.890,00	\$ 1,00	\$ 36.890,00
Total				\$ 36.890,00

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: López Karina, 2021

Mano de obra directa

En la mano directa los involucrados serán los empacadores ya que ellos estarán relacionados directamente con el producto.

Para el cálculo se ha tomado en consideración el sueldo que se pagará por el trabajo de un mes.

Tabla 39-3: Presupuesto del Sueldo de mano de obra directa correspondiente a un mes

MANO DE OBRA DIRECTA					
Estimación de costos de los sueldos de mano de obra directa del mes					
Cargo	sueldo	XII sueldo	XV sueldo	Aporte patronal	Sueldo Total
Empaquetador 1	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 48,60	\$ 515,27
Empaquetador 2	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 48,60	\$ 515,27
Total	\$ 800,00	\$ 66,67	\$ 66,67	\$ 97,20	\$ 1.030,53

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: López Karina, 2021

Costos indirectos

Dentro de los costos indirectos se ha tomado en consideración los servicios básicos, además también se ha considerado al mantenimiento del centro de acopio, pero esta solo se la realizará una vez al año.

Servicios básicos

Tabla 40-3: Servicios básicos

COSTOS INDIRECTOS				
Servicios básicos				
Detalle	Tiempo	Cantidad	V. Unitario	V. total
Luz eléctrica	1 mes	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Agua	1 mes	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Mantenimiento	1 mes	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Total				\$ 1.035,00

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: López Karina, 2021

Materiales indirectos

El presupuesto que se ha tomado en consideración para los materiales indirectos son los que se utilizarán en el primer mes de funcionamiento de la microempresa.

Tabla 41-3: Materiales indirectos correspondientes a un mes

MATERIALES INDIRECTOS				
MATERIALES INDIRECTOS CORRESPONDIENTES A UN MES				
Detalle	Tiempo	Cantidad	V. Unitario	V. total
Materiales de Limpieza	3 mes	5	\$ 20,00	\$ 100,00
Paja plástica	1 mes	1280	\$ 1,90	\$ 2.432,00
Guantes de látex	1 mes	4	\$ 3,00	\$ 12,00
Total				\$ 2.544,00

Fuente: Proveedores.

Elaborado por: López Karina, 2021

Capital de trabajo**Tabla 42-3:** Resumen Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	
Detalle	Valor
Mercadería	\$ 36.890,00
Mano de Obra	\$ 1.035,00
Costos indirectos	\$ 2.544,00
Total	\$40.469,00

Fuente: Estudio técnico.

Elaborado por: López Karina, 2021

3.3.5.2 *Inversión diferida***Tabla 43-3:** Inversión Diferida Detallada

Inversión Diferida		
Inversión Diferida Detallada		
Detalle	Parcial	V. Total
Gastos de Organización y puesta en marcha		400
Gastos de Constitución		1900
Licencia y Patente	75	
Permiso Bomberos	80	
Permiso de Medio Ambiente	800	
Permiso del M.A.G.A. P	50	
Escrituras	750	
Publicaciones en el periódico	220	
Total		2300

Fuente: Estudio Administrativo

Elaborado por: López Karina, 2021

3.3.5.3 *Inversión de proyecto*

Tabla 44-3: Resumen inversión diferida

Resumen inversión diferida	
Detalle	V. Total
Gastos de Organización y puesta en marcha	400
Gastos de Constitución	1900
Total	2300

Fuente: Estudio Administrativo

Elaborado por: López Karina, 2021

3.3.5.4 *Inversión*

Tabla 45-3: Cuadro de inversiones

INVERSIONES DEL PROYECTO	
Cuadro de inversiones	
Rubros de inversión:	Total
ACTIVOS FIJOS:	
Terreno	\$ 2.000,00
Edificio	\$ 206.500,00
Maquinaria y Equipo	\$ 11.571,00
Muebles y enseres	\$ 883,00
Equipo de oficina	\$ 394,00
Equipo de computo	\$ 2.550,00
Vehículo	\$ 29.990,00
Total, activos fijos	\$ 253.888,00
ACTIVOS DIFERIDOS	
Gastos de Organización y puesta en marcha	\$ 400,00
Gastos de Constitución	\$ 1.900,00
Total de activos diferidos	\$ 2.300,00
CAPITAL DE TRABAJO	
Capital de trabajo	\$ 40.469,00
Total capital de trabajo	\$ 40.469,00
Total inversiones	\$ 296.657,00

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: López Karina, 2021

3.3.5.5 Estructura de la Inversión y Financiamiento

Tabla 46-3: Estructura de la Inversión y Financiamiento

INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO		
A. INVERSIONES DEL PROYECTO	VALOR	%
ACTIVOS CORRIENTES		
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 40.469,00	13,64%
ACTIVOS FIJO		
Terreno	\$ 2.000,00	0,67%
Edificio	\$ 206.500,00	69,61%
Muebles y enseres	\$ 883,00	0,30%
Maquinaria y Equipo	\$ 11.571,00	3,90%
Equipo de oficina	\$ 394,00	0,13%
Equipo de computo	\$ 2.550,00	0,86%
Vehículo	\$ 29.990,00	10,11%
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$ 253.888,00	85,58%
ACTIVOS DIFERIDOS		
Gatos de Operación	\$ 400,00	0,13%
Gastos de Constitución	\$ 1.900,00	0,64%
TOTAL DE ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 2.300,00	0,78%
TOTAL INVERSIONES	\$ 296.657,00	100,00%
FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO		
PASIVO	\$ 246.888,00	89,22%
PRESTAMOS CORTO PLAZO	\$ 3.577,00	1,21%
PRESTAMOS LARGO PLAZO	\$ 261.090,00	88,01%
PATRIMONIO		
CAPITAL SOCIAL	\$ 49.769,00	10,78%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO (FINANCIAMIENTO)	\$ 296.657,00	100%

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: López Karina, 2021



Gráfico 9-3. Inversiones

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: López Karina, 2021

Análisis:

El gráfico de las inversiones nos muestra los porcentajes a invertir para el centro de acopio y este está dividido por los grupos principales de cuentas de los activos tales como: corrientes, fijos y diferidos. Por medio del gráfico se puede evidenciar que se tendrá que invertir 85.58% en activos fijos, mientras que en el capital de trabajo se tendrá que invertir 13.64% y 0.78% de la inversión correspondiente a los activos diferidos para que tenga un buen funcionamiento el centro de acopio.

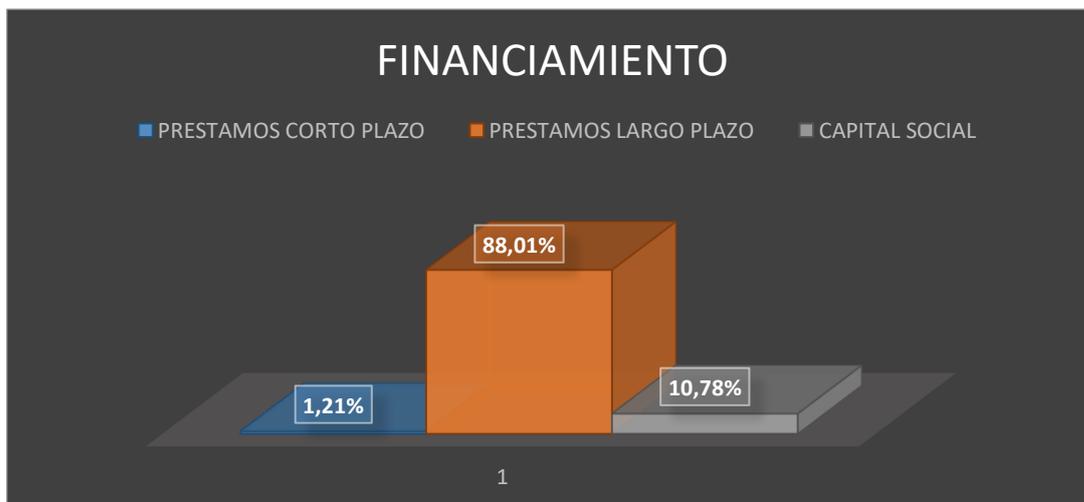


Gráfico 10-3. Financiamiento

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: López Karina, 2021

Análisis:

El gráfico muestra cómo estará distribuido el financiamiento para el centro de acopio, se puede observar que la mayor parte del financiamiento será por medio de un crédito a largo plazo el cual corresponderá a un 88.01%, mientras que el capital social contará con un 10.78% y el 1.21% corresponde a un crédito a corto plazo.

3.3.5.5 Estructura de financiamiento

Tabla 47-3: Inversiones de financiamiento

INVERSIONES DE FINANCIAMIENTO (Por Rubro)				
RUBROS DE INVERSIÓN:	INVERSIONES (USOS)	FUENTES DE FINANCIAMIENTO		
		Capital social	BanEcuador	Coop Riobamba
ACTIVOS FIJOS				
Terreno	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00		
Edificio	\$ 206.500,00		\$ 206.500,00	
Muebles y enseres	\$ 883,00			\$ 883,00
Maquinaria y Equipo	\$ 11.571,00		\$ 11.571,00	
Equipo de oficina	\$ 394,00			\$ 394,00
Equipo de computo	\$ 2.550,00		\$ 2.550,00	
Vehículo	\$ 29.990,00	\$ 29.990,00		
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$ 253.888,00	\$ 31.990,00	\$ 220.621,00	\$ 1.277,00
ACTIVOS DIFERIDOS				
Estimación Gatos de Operación	\$ 400,00			\$ 400,00
Estimación gastos de Constitución	\$ 1.900,00			\$ 1.900,00
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 2.300,00	\$ -	\$ -	\$ 2.300,00
CAPITAL DE TRABAJO				
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 40.469,00		\$ 40.469,00	
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	\$ 40.469,00			
TOTAL INVERSIONES	\$ 296.657,00			
TOTAL FINANCIAMIENTO	\$ 296.657,00	\$ 31.990,00	\$ 261.090,00	\$ 3.577,00

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: López Karina, 2021

Tabla 48-3: Estructura del Financiamiento y la inversión

Estructura del Financiamiento y la inversión		
Detalle	Valor	Porcentaje
Recursos G.A.D. parroquial	\$ 31.990,00	10,78%
Recursos Ajenos:		
Cooperativa Riobamba	\$ 3.577,00	1,21%
BanEcuador	\$ 261.090,00	88,01%
Total	\$ 256.188,00	100%

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: López Karina, 2021

El centro de acopio de la parroquia Santa fe de Galán contará con una inversión de \$ 31.990 dólares que serán aportados por el G.A.D. Parroquial y los mismos corresponden a un 10.78% , el porcentaje restante corresponde a un préstamo al largo plazo que se solicitará a BanEcuador correspondiente a \$ 261.090 dólares el mismo que es equivalente a 88.01%, además también se realizará un préstamo a corto plazo que se lo realizará a la cooperativa Riobamba correspondiente a 1.21% que equivale a \$ 3.577 dólares los cuales serán necesarios para la puesta en marcha del proyecto.

A continuación, se utilizará el cálculo de la amortización sobre los saldos para el pago de las deudas tanto a corto como a largo plazo.

Tabla 49-3: Amortización préstamo a corto plazo

TABLA DE AMORTIZACION DE LA DEUDA					
PRESTAMO A CORTO PLAZO					
PRESTAMO:	Coop Riobamba				
	\$				
MONTO:	3.577,00				
TASA DE INTERES:	10,67%				
MÉTODO DE CALCULO :	SOBRE LOS SALDOS				
MESES	DEUDA	INTERES	CAPITAL	CUOTA MENSUAL	SALDO
1	\$ 3.577,00	\$ 31,81	\$ 298,08	\$ 329,89	\$ 3.278,92
2	\$ 3.278,92	\$ 29,16	\$ 298,08	\$ 327,24	\$ 2.980,83
3	\$ 2.980,83	\$ 26,50	\$ 298,08	\$ 324,59	\$ 2.682,75
4	\$ 2.682,75	\$ 23,85	\$ 298,08	\$ 321,94	\$ 2.384,67
5	\$ 2.384,67	\$ 21,20	\$ 298,08	\$ 319,29	\$ 2.086,58
6	\$ 2.086,58	\$ 18,55	\$ 298,08	\$ 316,64	\$ 1.788,50
7	\$ 1.788,50	\$ 15,90	\$ 298,08	\$ 313,99	\$ 1.490,42
8	\$ 1.490,42	\$ 13,25	\$ 298,08	\$ 311,34	\$ 1.192,33
9	\$ 1.192,33	\$ 10,60	\$ 298,08	\$ 308,69	\$ 894,25
10	\$ 894,25	\$ 7,95	\$ 298,08	\$ 306,03	\$ 596,17

11	\$ 596,17	\$ 5,30	\$ 298,08	\$ 303,38	\$ 298,08
12	\$ 298,08	\$ 2,65	\$ 298,08	\$ 300,73	\$ -
		\$ 206,74	\$ 3.577,00		

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: López Karina, 2021

Tabla 50-3: Amortización del crédito a largo Plazo

TABLA DE AMORTIZACION DE LA DEUDA					
PRESTAMO A LARGO PLAZO					
PRESTAMO:		BanEcuador			
MONTO:		\$ 261.090,00			
TASA DE INTERES:		8,53%			
MÈTODODO DE CALCULO		:			
		SOBRE LOS SALDOS			
AÑOS	DEUDA	INTERES	CAPITAL	CUOTA MENSUAL	SALDO
1	\$ 261.090,00	\$ 22.270,98	\$ 52.218,00	\$ 74.488,98	\$ 208.872,00
2	\$ 208.872,00	\$ 17.816,78	\$ 52.218,00	\$ 70.034,78	\$ 156.654,00
3	\$ 156.654,00	\$ 13.362,59	\$ 52.218,00	\$ 65.580,59	\$ 104.436,00
4	\$ 104.436,00	\$ 8.908,39	\$ 52.218,00	\$ 61.126,39	\$ 52.218,00
5	\$ 52.218,00	\$ 4.454,20	\$ 52.218,00	\$ 56.672,20	\$ -
		\$ 66.812,93	\$261.090,00		

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: López Karina, 2021

Determinación de ingresos proyectados

Para la determinación de los ingresos se tomó como referencia la demanda insatisfecha existente en el mercado.

Tabla 51-3: Ingresos por las ventas

Ingresos por la venta de cebolla blanca			
Producción anual	Proyección de la producción en atados	Proyección del precio de Venta	Ingresos
Año 0	419.520	\$ 1,50	\$ 629.280,00
Año 1	442.679	\$ 1,50	\$ 664.017,91
Año 2	466.456	\$ 1,50	\$ 699.683,43
Año 3	490.865	\$ 1,50	\$ 736.297,13
Año 4	515.920	\$ 1,50	\$ 773.880,01
Año 5	541.636	\$ 1,50	\$ 812.453,49

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: López Karina, 2021

Determinación de los egresos

Para determinar los egresos se ha tomado en cuenta la compra de la mercadería, la mano de obra directa, los costos indirectos de fabricación, también se ha tomado en consideración los costos operativos del departamento de ventas y el departamento administrativo, además también se incluye las depreciaciones y las amortizaciones.

Costos de producción

Los costos de producción son los costos que están relacionados directamente con la operación del negocio, por tal razón se ha tomado en consideración la mercadería, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

Mercadería

Para el cálculo de egresos en mercadería se utilizó el precio obtenido en la encuesta que se realizó a los agricultores de la cebolla mientras que las proyecciones se tomaron de la demanda insatisfecha obtenida en el estudio técnico.

Tabla 52-3: Compra de cebolla blanca

Egresos por la compra de cebolla blanca			
Producción anual	Proyección de la producción en atados	Proyección del precio de Venta	Egresos
Año 0	419.520	\$ 1,00	\$ 419.520,00
Año 1	442.679	\$ 1,00	\$ 442.678,61
Año 2	466.456	\$ 1,00	\$ 466.455,62
Año 3	490.865	\$ 1,00	\$ 490.864,76
Año 4	515.920	\$ 1,00	\$ 515.920,01
Año 5	541.636	\$ 1,00	\$ 541.635,66

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: López Karina, 2021

Mano de obra directa

Tabla53- 3: Sueldo de mano de obra directa correspondiente a un mes

MANO DE OBRA DIRECTA					
Sueldo de mano de obra directa correspondiente a un mes					
Cargo	Sueldo	XIII sueldo	XIV sueldo	Aporte patronal	total
Empacador 1	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 48,60	\$ 515,27
Empacador 2	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 48,60	\$ 515,27

Total	\$ 800,00	\$ 66,67	\$ 66,67	\$ 97,20	\$1.030,53
--------------	------------------	-----------------	-----------------	-----------------	-------------------

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: López Karina, 2021

Tabla 54-3: Sueldo de mano de obra directa correspondiente a primer año

MANO DE OBRA DIRECTA					
Sueldos de mano de obra directa correspondiente al primer año					
Cargo	Sueldo anual	XIII sueldo	XIV sueldo	Aporte patronal	total
Empaquetador 1	\$ 4.800,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 583,20	\$ 6.183,20
Empaquetador 2	\$ 4.800,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 583,20	\$ 6.183,20
Total	\$ 9.600,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 1.166,40	\$ 12.366,40

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: López Karina, 2021

Tabla 55-3: Sueldo de mano de obra directa correspondiente al segundo año

MANO DE OBRA DIRECTA							
Sueldos de mano de obra directa del segundo año							
Cargo	Sueldo anual	XIII sueldo	XIV sueldo	Fondo de Reserva	Vacaciones	Aporte patronal	Sueldo total
Empaquetador 1	\$ 4.800,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 399,84	\$ 200,00	\$ 583,20	\$ 6.783,04
Empaquetador 2	\$ 4.800,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 399,84	\$ 200,00	\$ 583,20	\$ 6.783,04
Total	\$ 9.600,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 799,68	\$ 400,00	\$ 1.166,40	\$ 13.566,08

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: López Karina, 2021

Tabla 56-3: Proyección de sueldos de mano de obra directa

PROYECCIÓN SUELDOS DE LA MANO DE OBRA DIRECTA					
Sueldos anuales	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Empaquetador 1	\$ 6.183,20	\$ 6.783,04	\$ 6.783,04	\$ 6.783,04	\$ 6.783,04
Empaquetador 2	\$ 6.183,20	\$ 6.783,04	\$ 6.783,04	\$ 6.783,04	\$ 6.783,04
Total	\$ 12.366,40	\$ 13.566,08	\$ 13.566,08	\$ 13.566,08	\$ 13.566,08

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: López Karina, 2021

Costos indirectos de producción

Tabla 57-3: Servicios básicos

COSTOS INDIRECTOS				
SERVICIOS BÁSICOS				
Detalle	Tiempo	Cantidad	V. mensual	V. total
Luz eléctrica	1 año	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 300,00

Agua	1 año	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 120,00
Mantenimiento	1 años	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Total				1420

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: López Karina, 2021

Materiales indirectos

Tabla 58- 3: Materiales indirectos correspondientes año

MATERIALES INDIRECTOS				
Materiales indirectos correspondientes año				
Detalle	Tiempo	Cantidad	V. Unitario	V. total
Materiales de Limpieza	1 año	20	\$ 20,00	\$ 400,00
Paja plástica	1 año	15.360	\$ 1,90	\$ 29.184,00
Guantes de látex	1 año	48	\$ 3,00	\$ 144,00
Total				\$ 29.728,00

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: López Karina, 2021

Proyección de costos indirectos

Tabla 59-3: Proyección de costos indirectos

Proyección de costos indirectos de producción					
Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Indirectos de Operación					
Luz eléctrica	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00
Agua	\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 120,00
Mantenimiento	\$ 1.000,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00
Materiales Indirectos					
Materiales de Limpieza	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00
Paja plástica	\$ 29.184,00	\$ 29.184,00	\$ 29.184,00	\$ 29.184,00	\$ 29.184,00
Guantes de látex	\$ 144,00	\$ 144,00	\$ 144,00	\$ 144,00	\$ 144,00
Total	\$31.148,00	\$ 30.228,00	\$30.228,00	\$30.228,00	\$30.228,00

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: López Karina, 2021

Resumen de los costos de producción

Tabla 60-3. Resumen de costos de producción

Costos de Producción					
Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mercadería	\$ 419.520,00	\$ 442.678,61	\$ 466.455,62	\$ 490.864,76	\$ 515.920,01
Sueldos	\$ 12.366,40	\$ 13.566,08	\$ 13.566,08	\$ 13.566,08	\$ 13.566,08
Costos Indirectos	\$ 31.148,00	\$ 30.228,00	\$ 30.228,00	\$ 30.228,00	\$ 30.228,00
Total costos indirectos	\$ 463.034,40	\$ 486.472,69	\$510.249,70	\$534.658,84	\$559.714,09

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: López Karina, 2021

GASTOS DE OPERACIÓN

Gastos administrativos

Sueldos del personal administrativo

Tabla 61-3: Sueldo del personal administrativo correspondientes a un mes

Sueldo del personal administrativo					
Sueldo del personal administrativo correspondientes a un mes					
Cargo	sueldo	XIII sueldo	XIV sueldo	Aporte patronal	total
Gerente	\$ 750,00	\$ 62,50	\$ 33,33	\$ 83,63	\$ 929,46
Contadora	\$ 580,00	\$ 48,33	\$ 33,33	\$ 64,67	\$ 726,34
Bodeguero	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 44,60	\$ 511,27
Total	\$ 1.730,00	\$ 144,17	\$ 100,00	\$ 192,90	\$ 2.167,06

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: López Karina, 2021

Tabla 62-3: Sueldo del personal administrativo correspondientes al primer año

SUELDOS ADMINISTRATIVOS					
Sueldos administrativos de un año					
Cargo	Sueldo anual	XII sueldo	XV sueldo	Aporte patronal	total
Gerente	\$ 11.153,50	\$ 750,00	\$ 400,00	\$ 1.003,50	\$ 13.307,00
Contadora	\$ 8.716,04	\$ 580,00	\$ 400,00	\$ 776,04	\$ 10.472,08
Bodeguero	\$ 6.135,20	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 535,20	\$ 7.470,40
Total	\$ 26.004,74	\$ 1.730,00	\$ 1.200,00	\$ 2.314,74	\$31.249,48

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: López Karina, 2021

Tabla 63-3: Sueldo del personal administrativo correspondientes al segundo año

SUELDOS ADMINISTRATIVOS							
Sueldos administrativos segundo año							
Cargo	Sueldo anual	XII sueldo	XV sueldo	Fondo de Reserva	Vacaciones	Aporte patronal	total
Gerente	\$ 11.153,50	\$ 750,00	\$ 400,00	\$ 749,70	\$ 464,73	\$ 1.003,50	\$ 14.521,43
Contadora	\$ 8.716,04	\$ 580,00	\$ 400,00	\$ 579,77	\$ 363,17	\$ 776,04	\$ 11.415,02
Bodeguero	\$ 6.135,20	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 399,84	\$ 255,63	\$ 535,20	\$ 8.125,87
Total	\$ 26.004,74	\$ 1.730,00	\$ 1.200,00	\$ 1.729,31	\$ 1.083,53	\$ 2.314,74	\$34.062,32

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: López Karina, 2021

Proyección de los sueldos del personal administrativo

Tabla 64-3: Proyección de sueldos administrativos

Proyección sueldos de los administrativos					
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gerente	\$ 13.307,00	\$ 14.521,43	\$ 14.521,43	\$ 14.521,43	\$ 14.521,43
Contadora	\$ 10.472,08	\$ 11.415,02	\$ 11.415,02	\$ 11.415,02	\$ 11.415,02
Bodeguero	\$ 7.470,40	\$ 8.125,87	\$ 8.125,87	\$ 8.125,87	\$ 8.125,87
Total	\$ 31.249,48	\$ 34.062,32	\$ 34.062,32	\$ 34.062,32	\$34.062,32

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: López Karina, 2021

Gastos de útiles de oficina

Tabla 65-3: Detalle de Gasto de Útiles de Oficina

Detalle de Gasto de Útiles de Oficina			
Detalle	Cantidad	P. unitario	P. total
Cajas de Resmas de papel	5	\$ 23,50	\$ 117,50
Perforadoras	3	\$ 17,35	\$ 52,05
Grapadora	4	\$ 8,50	\$ 34,00
Carpetas archivadoras	20	\$ 1,90	\$ 38,00
Caja de grapas	5	\$ 1,10	\$ 5,50
Caja de esferos	3	\$ 4,75	\$ 14,25
Quita grapas	3	\$ 0,90	\$ 2,70
Tijeras	4	\$ 0,50	\$ 2,00
Portaminas	20	\$ 1,10	\$ 22,00
Total		\$ 59,60	\$ 288,00

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: López Karina, 2021

Proyección de útiles de oficina

Tabla 66-3: Proyección de Gasto de Útiles de Oficina

Proyección de Gasto de Útiles de Oficina					
Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cajas de Resmas de papel	\$ 117,50	\$ 117,50	\$ 117,50	\$ 41,13	\$ 41,13
Perforadoras	\$ 52,05	\$ 52,05	\$ 52,05	\$ 18,22	\$ 18,22
Grapadora	\$ 34,00	\$ 34,00	\$ 34,00	\$ 11,90	\$ 11,90
Carpetas archivadoras	\$ 38,00	\$ 38,00	\$ 38,00	\$ 13,30	\$ 13,30
Caja de grapas	\$ 5,50	\$ 5,50	\$ 5,50	\$ 1,93	\$ 1,93
Caja de esferos	\$ 14,25	\$ 14,25	\$ 14,25	\$ 4,99	\$ 4,99

Quita grapas	\$ 2,70	\$ 2,70	\$ 2,70	\$ 0,95	\$ 0,95
Tijeras	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 0,70	\$ 0,70
Portaminas	\$ 22,00	\$ 22,00	\$ 22,00	\$ 7,70	\$ 7,70
Total	\$ 288,00	\$ 288,00	\$ 288,00	\$ 100,80	\$ 100,80

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: López Karina, 2021

Gastos generales de administración

Tabla 67-3: Detalle de gastos generales de administración

Detalle de gastos generales de administración			
Detalle	Cantidad	P. mensual	P. anual
Energía eléctrica	1	\$ 25,00	\$ 300,00
Agua	1	\$ 10,00	\$ 120,00
Total		\$ 35,00	\$ 420,00

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: López Karina, 2021

Proyección de gastos generales de administración

Tabla 68-3: Proyección de gastos generales de administración

Proyección de gastos generales de administración					
Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Energía eléctrica	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00
Agua	\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 120,00
Total	\$ 420,00				

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: López Karina, 2021

Resumen de los gastos administrativos

Tabla 69-3: Resumen de Gastos Administrativos

Gastos administrativos totales					
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos de los Administrativos	\$ 31.249,48	\$ 34.062,32	\$ 34.062,32	\$ 34.062,32	\$ 34.062,32
Gasto Útiles de Oficina	\$ 288,00	\$ 288,00	\$ 288,00	\$ 100,80	\$ 100,80
Servicios básicos de la administración	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 420,00
Total	\$ 31.957,48	\$ 34.770,32	\$ 34.770,32	\$ 34.583,12	\$ 34.583,12

Fuente: Estudio Administración

Elaborado por: López Karina, 2021

Gasto de Ventas.

Gastos sueldos del personal de ventas

Tabla 70- 3: Sueldo del personal de ventas correspondientes a un mes

Sueldos departamentos de ventas					
Sueldos de los vendedores equivalente al mes de trabajo					
Cargo	sueldo	XII sueldo	XV sueldo	Aporte patronal	total
Vendedor 1	\$ 450,00	\$ 37,50	\$ 33,33	\$ 50,18	\$ 571,01
Vendedor 2	\$ 450,00	\$ 37,50	\$ 33,33	\$ 50,18	\$ 571,01
Total	\$ 900,00	\$ 75,00	\$ 66,67	\$ 100,35	\$ 1.142,02

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: López Karina, 2021

Tabla 71-3: Sueldo del personal de ventas correspondientes al primer año

Sueldos departamento de ventas					
Sueldos de los vendedores equivalente al año de trabajo					
Cargo	sueldo anual	XII sueldo	XV sueldo	Aporte patronal	total
Vendedor 1	\$ 5.400,00	\$ 450,00	\$ 400,00	\$ 602,10	\$ 6.852,10
Vendedor 2	\$ 5.400,00	\$ 450,00	\$ 400,00	\$ 602,10	\$ 6.852,10
Total	\$ 10.800,00	\$ 900,00	\$ 800,00	\$ 1.204,20	\$13.704,20

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: López Karina, 2021

Tabla 72- 3: Sueldo del personal de ventas correspondientes al segundo año

Sueldos departamento de ventas							
Sueldos de los vendedores del año dos							
Cargo	sueldo anual	XII sueldo	XV sueldo	Fondo de Reserva	Vacaciones	Aporte patronal	total
Vendedor 1	\$ 5.400,00	\$ 450,00	\$ 400,00	\$ 449,82	\$ 225,00	\$ 602,10	\$ 7.526,92
Vendedor 2	\$ 5.400,00	\$ 450,00	\$ 400,00	\$ 449,82	\$ 225,00	\$ 602,10	\$ 7.526,92
Total	\$ 10.800,00	\$ 900,00	\$ 800,00	\$ 899,64	\$ 450,00	\$ 1.204,20	\$15.053,84

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: López Karina, 2021

Proyección de sueldos del personal de ventas

Tabla 73-3: Proyección de sueldos departamento de ventas

Proyección Sueldo del departamento de ventas					
Cargo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Vendedor 1	\$ 6.852,10	\$ 7.526,92	\$ 7.526,92	\$ 7.526,92	\$ 7.526,92
Vendedor 2	\$ 6.852,10	\$ 7.526,92	\$ 7.526,92	\$ 7.526,92	\$ 7.526,92

Total	\$13.704,20	\$15.053,84	\$ 15.053,84	\$15.053,84	\$ 15.053,84
--------------	--------------------	--------------------	---------------------	--------------------	---------------------

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: López Karina, 2021

Gasto publicidad

Tabla 74-3: Detalle de gasto publicidad

Gasto publicidad				
Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor mensual	Valor total
Redes Sociales	6	\$ 30,00	\$ 180,00	\$ 2.160,00
Vallas publicitarias	5	\$ 20,00	\$ 100,00	\$ 1.200,00
Total				\$ 3.360,00

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: López Karina, 2021

Proyección de gastos publicidad

Tabla 75- 3: Proyección de gastos de publicidad

Proyección gastos de publicidad					
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Redes Sociales	\$ 2.160,00	\$ 2.160,00	\$ 2.160,00	\$ 2.160,00	\$ 2.160,00
Vallas publicitarias	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Total	\$ 3.360,00				

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: López Karina, 2021

Gastos de movilización y transporte

Tabla 76- 3: Gasto de movilización y transporte

Gastos de movilización				
Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor mensual	Valor total
Mantenimiento del Vehículo	4	\$ 200,00		\$ 400,00
Cambio de neumáticos	1	\$ 1.000,00		\$ 1.000,00
Combustible	30	\$ 25,00	\$ 750,00	\$ 9.000,00
Total				\$10.400,00

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: López Karina, 2021

Proyección de los gastos de movilización y transporte

Tabla 77-3: Proyección de gasto de movilización y transporte

Proyección gastos de movilización					
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mantenimiento del Vehículo	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00
Cambio de neumáticos	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Combustible	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00
Total	\$ 10.400,00	\$10.400,00	\$10.400,00	\$ 10.400,00	\$10.400,00

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: López Karina, 2021

Resumen de gastos de ventas

Tabla 78-3: Resumen de gastos de ventas

GASTOS DE VENTAS					
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos departamento de ventas	\$ 13.704,20	\$ 15.053,84	\$ 15.053,84	\$ 15.053,84	\$ 15.053,84
Gasto publicidad	\$ 3.360,00	\$ 3.360,00	\$ 3.360,00	\$ 3.360,00	\$ 3.360,00
Gato movilización	\$ 10.400,00	\$ 10.400,00	\$ 10.400,00	\$ 10.400,00	\$ 10.400,00
Total	\$ 27.464,20	\$ 28.813,84	\$ 28.813,84	\$ 28.813,84	\$ 28.813,84

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: López Karina, 2021

Depreciación de activos fijos

Para el cálculo de las depreciaciones se ha tomado en consideración los activos fijos mayores de \$ 100 dólares. El método que se utilizó para el cálculo de las depreciaciones es el método de línea recta.

A continuación, se detalla la fórmula:

Formula:

$$D = \frac{\text{Valor de adquisición} - \text{Valor residual}}{\text{Años de vida útil}}$$

A continuación, se presenta el cuadro con la vida útil correspondiente a los diferentes activos fijos de la microempresa.

Tabla79- 3: Depreciaciones de los activos fijos

Depreciaciones de los activos fijos		
Concepto	Vida útil	Porcentaje de depreciación
Edificio	20	5%
Maquinaria y Equipo	10	10%
Muebles y enseres	10	10%
Equipo de oficina	10	10%
Equipo de computo	3	33%
Vehículo	5	20%

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: López Karina, 2021

Tabla 80- 3: Calculo de la depreciación

CÁLCULO DEPRECIACIÓN									
RUBROS DE INVERSIÓN	VIDA ÚTIL	VALOR ADQUISICIÓN	AÑOS					TOTAL	VALOR DE SALVAMENTO
			1	2	3	4	5		
Depreciación Maquinaria y Equipo									
Mesas de selección Industrial	10	\$ 1.350,00	\$ 135,00	\$ 135,00	\$ 135,00	\$ 135,00	\$ 135,00	\$ 675,00	\$ 675,00
Perchas metálicas	10	\$ 6.000,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
Gavetas Industrial	10	\$ 1.700,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 170,00	\$ 850,00	\$ 850,00
Balanza electrónica	10	\$ 200,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 100,00	\$ 100,00
Mesas de acero inoxidable	10	\$ 1.785,00	\$ 178,50	\$ 178,50	\$ 178,50	\$ 178,50	\$ 178,50	\$ 892,50	\$ 892,50
Carretilla Hidráulica	10	\$ 450,00	\$ 45,00	\$ 45,00	\$ 45,00	\$ 45,00	\$ 45,00	\$ 225,00	\$ 225,00
Total Depreciación Maquinaria y Equipo		\$ 11.485,00	\$ 1.103,50	\$ 5.517,50	\$ 5.967,50				
Depreciación Muebles y Enseres									
Mesa ejecutiva	10	\$ 200,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 100,00	\$ 180,00
Sillas de espera de 3 puestos	10	\$ 298,00	\$ 29,80	\$ 29,80	\$ 29,80	\$ 29,80	\$ 29,80	\$ 149,00	\$ 268,20
Archivador	10	\$ 150,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 135,00
Total Depreciación Muebles y Enseres		\$ 648,00	\$ 64,80	\$ 264,00	\$ 583,20				
Depreciación Equipo de Oficina									
Máquina registradora	10	\$ 300,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 150,00	\$ 150,00
Total Depreciación Equipo de Oficina		\$ 300,00	\$ 30,00	\$ 150,00	\$ 150,00				
Depreciación Equipo de computo									
Computadora HP	3	\$ 1.200,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ -	\$ -	\$ 1.200,00	\$ -

Impresora Epson L4160	3	\$ 500,00	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ -	\$ -	\$ 500,00	\$ -
Computadora de mesa	3	\$ 850,00	\$ 283,33	\$ 283,33	\$ 283,33	\$ -	\$ -	\$ 850,00	\$ -
Total Depreciación Equipo de Computo		\$ 2.550,00	\$ 850,00	\$ 850,00	\$ 850,00	\$ -	\$ -	\$ 2.550,00	\$ -
Depreciación Vehículo									
Vehículo	5	\$ 29.990,00	\$ 5.998,00	\$ 5.998,00	\$ 5.998,00	\$ 5.998,00	\$ 5.998,00	\$ 29.990,00	\$ -
Total Depreciación Vehículo		\$ 29.990,00	\$ 5.998,00	\$ 29.990,00	\$ -				
Depreciación Edificio									
Edificio	20	\$ 206.500,00	\$ 10.325,00	\$ 10.325,00	\$ 10.325,00	\$ 10.325,00	\$ 10.325,00	\$ 51.625,00	\$ 154.875,00
Total Depreciación Edificio		\$ 206.500,00	\$ 10.325,00	\$ 51.625,00	\$ 154.875,00				
Total Depreciaciones		\$ 251.473,00	\$ 18.371,30	\$ 18.371,30	\$ 18.371,30	\$ 17.521,30	\$ 17.521,30	\$ 90.096,50	\$ 161.575,70

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: López Karina, 2021

Tabla 81-3: Cálculo de amortización

CÁLCULO AMORTIZACIONES									
Rubros de inversión	Vida útil	Valor adquisición	Años					Total	Valor de salvamento
			1	2	3	4	5		
Gastos de Organización y puesta en marcha		\$ 400,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 400,00	\$ -
Gastos de Constitución		\$ 1.900,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 1.900,00	\$ -
TOTAL DE AMORTIZACIONES		\$ 2.300,00	\$ 460,00	\$ 2.300,00	\$ -				

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: López Karina, 2021

Gasto financiero

Tabla 82-3: Gasto interés crédito

GASTOS FINANCIEROS					
Gastos Financieros (Intereses de los créditos)					
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Interés crédito a Largo Plazo	\$ 22.270,98	\$ 17.816,78	\$ 13.362,59	\$ 8.908,39	\$ 4.454,20
Interés crédito a Corto Plazo	\$ 206,74				
Total	\$ 22.477,71	\$ 17.816,78	\$ 13.362,59	\$ 8.908,39	\$ 4.454,20

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: López Karina, 2021

ESTADOS FINANCIEROS

Estado de resultados

Tabla 83- 3: Estado de resultados

ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADO					
	AÑOS				
RUBROS	1	2	3	4	5
Ventas	\$ 664.018	\$ 699.683	\$ 736.297	\$ 773.880	\$ 812.453
(-) Costo de Ventas	\$ 442.679	\$ 466.456	\$ 490.865	\$ 515.920	\$ 541.636
(=) Utilidad Bruta en Ventas	\$ 221.339	\$ 233.228	\$ 245.432	\$ 257.960	\$ 270.818
Gastos Operativos					
(-)Gastos Administrativos	\$ 31.957	\$ 34.770	\$ 34.770	\$ 34.770	\$ 34.770
(-)Gastos Ventas	\$ 27.464	\$ 28.814	\$ 28.814	\$ 28.814	\$ 28.814
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 161.918	\$ 169.644	\$ 181.848	\$ 194.376	\$ 207.234
(-) Gastos Financieros	\$ 22.478	\$ 17.817	\$ 13.363	\$ 8.908	\$ 4.454
(=) UTILIDAD DE PARTICIPACIÓN A LOS TRABAJADORES	\$ 139.440	\$ 151.827	\$ 168.486	\$ 185.467	\$ 202.779
(-) 15% Utilidades Trabajadores	\$ 20.916	\$ 22.774	\$ 25.273	\$ 27.820	\$ 30.417
(=) UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA	\$ 118.524	\$ 129.053	\$ 143.213	\$ 157.647	\$ 172.363
(-) 22% Impuesto a la Renta	\$ 26.075	\$ 28.392	\$ 31.507	\$ 34.682	\$ 37.920

(=) UTILIDAD NETA	\$ 92.449	\$ 100.661	\$ 111.706	\$ 122.965	\$ 134.443
-------------------	-----------	------------	------------	------------	------------

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: López Karina, 2021

Estado de Flujo del efectivo

Tabla 84-3: Flujo de Caja

FLUJO DE CAJA					
(=) UTILIDAD NETA	\$ 92.448,66	\$ 100.661,21	\$ 111.705,97	\$ 122.964,92	\$ 134.442,79
(+) DEPRECIACIONES	\$ 18.371,30	\$ 18.371,30	\$ 18.371,30	\$ 17.521,30	\$ 17.521,30
(+) AMORTIZACIONES	\$ 460,00	\$ 460,00	\$ 460,00	\$ 460,00	\$ 460,00
(+) VALOR RESIDUAL ACTIVOS FIJOS					\$ 161.575,70
(+) RECUPERACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 40.469,00
FLUJO DE CAJA	\$ 111.279,96	\$ 119.492,51	\$ 130.537,27	\$ 140.946,22	\$ 354.468,79

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: López Karina, 2021

3.3.5.6 Evaluación Financiera

Indicadores de evaluación financiera

Evaluación financiera

La estimación financiera de la microempresa es importante ya que a través de los cálculos realizados se obtuvo un análisis de cómo actúa el dinero en el tiempo, los datos que se presentan a continuación se los realizó a través de herramientas financieras las cuales permiten evaluar los proyectos.

Las razones financieras por utilizar son: V.A.N, T.I.R, R.B.S, P.R.I. los cuales se explicará a continuación:

Tasa de Descuento

La tasa de descuento es utilizada para evaluar los proyectos, ya que a través de ella podemos conocer cuánto vale el dinero el cual recibiremos en una fecha posterior o dicho de otra forma cuánto vale en la actualidad el dinero del futuro.

Tabla 85-3: Tasa de Descuento

TASA DE DESCUENTO				
Fuentes de Financiamiento	Monto	Tasa de Financiamiento	Tasa de Interés	KP
Capital Social	\$ 31.990,00	10,78%	5,00%	0,54%
Coop Riobamba	\$ 3.577,00	1,21%	10,67%	0,13%
BanEcuador	\$ 261.090,00	88,01%	8,53%	7,51%
Total	\$ 296.657,00	100%		8,18%

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: López Karina, 2021

Valor Actual Neto (V.A.N)

El V.A.N es un indicador que mide la inversión y se lo utiliza para determinar la viabilidad de un proyecto.

Tabla 86-3: Calculo V.A.N

CALCULO DEL VAN					
INVERSIÓN	F.N.C 1	F.N.C 2	F.N.C 3	F.N.C 4	F.N.C 5
\$ 296.657,00	\$ 111.279,96	\$ 119.492,51	\$ 130.537,27	\$ 140.946,22	\$354.468,79

FLUJOS ACUMULADOS	\$650.335,63
VAN	\$353.678,63

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: López Karina, 2021

Análisis:

Al realizar el cálculo del V.A.N del proyecto de factibilidad del centro de acopio de Santa fe de Galán es viable debido a que genera rentabilidad de \$353.678,63 dólares, luego de haber recuperado la inversión inicial. Lo cual se lo realiza antes de los 5 años.

Tasa Interna de Retorno

Es la tasa de rentabilidad que se genera al invertir en el proyecto, su beneficio o pérdida calculada en porcentaje.

Tabla 87- 3: Cálculo del T.I.R

CALCULO DEL TIR					
INVERSIÓN	F.N.C 1	F.N.C 2	F.N.C 3	F.N.C 4	F.N.C 5
\$ -296.657,00	\$ 111.279,96	\$ 119.492,51	\$ 130.537,27	\$ 140.946,22	\$354.468,79

TIR	39%
------------	-----

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: López Karina, 2021

Análisis:

Al momento de aplicar la fórmula del T.I.R se obtuvo que el proyecto obtendrá un 39% de rentabilidad mientras se tiene una tasa de descuento de 8.18% correspondiente a la inversión. Por tal razón se obtendría un porcentaje de rentabilidad en el largo plazo de 30.12%.

Periodo de recuperación de la inversión

Tabla 88-3: Período de recuperación

PERÍODO DE RECUPERACIÓN			
PERÍODO DE RECUPERACIÓN			
Período	Inversión	Flujo Neto de Fondo	Flujo Neto de Fondo Acumulado
0	\$296.657,00		
1		\$111.279,96	\$111.279,96
2		\$119.492,51	\$230.772,48
3		\$130.537,27	\$361.309,75
4		\$140.946,22	\$502.255,97
5		\$354.468,79	\$856.724,77

	\$64.652,75	0,50
Período de Recuperación	2,495	años

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: López Karina, 2021

Tabla 89- 3: Período de recuperación en meses y días

Período de Recuperación	(=)	2 años	+	0,49		
Meses	(=)	2 años	+	(0,49*12)	=	5,880000

Días	(=)	2 años	+	(0,88* 30)	=	6,600000
------	-----	--------	---	------------	---	----------

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: López Karina, 2021

Análisis:

Al realizar los cálculos correspondientes se puede apreciar que el centro de acopio de cebolla blanca es factible debido a que la inversión se recuperará en un lapso de 2 años y 5 meses y 6 días. A partir de entonces la empresa tendrá rentabilidad para seguir funcionando.

Relación beneficio costo

La relación del beneficio costo se obtiene luego de restarle los egresos a los ingresos.

Tabla 90- 3: Cálculo Beneficio Costo

CÁLCULO BENEFICIO COSTO	
INGRESOS	EGRESOS
\$650.335,63	\$ 296.657,00

B/C	\$ 2,19
-----	---------

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: López Karina, 2021

Análisis:

El centro de Acopio de cebolla blanca obtendría un beneficio costo de 2.19 esto quiere decir que por cada dólar que invierta la empresa obtendrá un beneficio de 1.19 centavos, lo cual es muy bueno para la empresa.

Punto de Equilibrio

Para el cálculo del punto de Equilibrio se tomó en consideración la siguiente formula:

$$P.E = \frac{C.F.}{1 - \frac{C.V.}{I}}$$

El significado de los términos es:

P.E.= Punto de Equilibrio

C.F= Costo Fijo

C.V= Costo Variable

I = Ingresos

$$P.E = \frac{121.767,38}{1 - \frac{441.997,71}{664.18}}$$

$$P.E = 364.181,83$$

Tabla 91- 3: Punto de Equilibrio

Detalle	Año 1
Ingresos de Ventas	\$ 664.018
Costos Fijos	
Mano de Obra directa	\$ 12.366,40
Costos Indirectos	\$ 31.148,00
Gastos administrativos	\$ 31.957,48
Gastos de Venta	\$ 27.464,20
Gasto de depreciación	\$ 18.371,30
Gastos Amortización	\$ 460,00
Total Costos Fijos	\$ 121.767,38
Costos Variables	
Mercadería	\$ 419.520,00
Gasto financiero	\$ 22.477,71
Total costo variable	\$ 441.997,71
PUNTO DE EQUILIBRIO	\$ 364.181,83

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: López Karina, 2021

CONCLUSIONES

El presente tema de investigación arroja resultados favorables en cuanto al proyecto de factibilidad para la creación de un centro de acopio de cebolla blanca en la parroquia Santa fe de Galán por tal razón se concluye que:

- Después de realizar un diagnóstico en el mercado “San Pedro de Riobamba” se determinó que la cebolla blanca cuenta con un amplio mercado en cuanto a la compra y venta, sin embargo, se encontró que existe demanda insatisfecha con el producto, lo cual sería de gran beneficio para el centro de acopio porque se empezaría a distribuir el producto de Galán.
- Después de realizar el marco teórico y buscar la información referente a proyectos similares o parecidos se concluye que existe mucha información que respaldará la investigación, ya que existen libros, revistas e información en la web, la cual contribuyó para realizar el marco teórico.
- Después de realizar los cinco estudios referentes a un proyecto de investigación se concluye que el proyecto de la creación de un centro de acopio es factible desde el punto de vista comercial, técnico y económico.

RECOMENDACIONES

El presente tema de investigación busca mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la parroquia por tal se realiza las siguientes recomendaciones.

- Se recomienda aprovechar la cebolla blanca de Santa fe de Galán ya que el producto es de calidad
- Se recomienda aplicar estrategias de comercialización, para llegar al mercado de otras ciudades, y así conseguir mejorar la economía de los habitantes de la parroquia.
- Se recomienda que se tome en cuenta los factores viables del proyecto, para que la parroquia brinde empleo a sus habitantes.
- Luego de realizar los cálculos económicos, se recomienda invertir en el proyecto e iniciar su ejecución en la parroquia Santa fe de Galán, ya que es un lugar privilegiado para la producción de cebolla por su clima y sus suelos fértiles.

BIBLIOGRAFÍA

- Baca Urbina , G. (2001). Evaluación de próyectos. McGRAW-HILL. Recuperado el 15 de 11 de 2020, de <https://econforesyproyec.files.wordpress.com/2014/11/evaluacion-de-proyectos-gabriel-baca-urbina-corregido.pdf>
- Baca, G. (2010). Evaluación de proyectos. Mexico: Mcgraw-Hill.
- Becerra, R. (2018). Evaluacion de Proyectos .
- Bureau, V. (2011). Logística Integral. Madrid: Fundacion Confemetal. Obtenido de Eumed.
- Córdoba, M. (2011). Formulación y Evaluación de Proyectos. Bogotá: ECOE EDICIONES. Recuperado el 30 de 04 de 2021, de <https://books.google.es/books?id=1drDDQAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Gonzales, D. (s.f.). Productividad y Competitividad . Facultad de Ciencias Economicas y Sociales.
- Gonzales, R. (19 de noviembre de 2018). Agricultura . Obtenido de Ecologiahoy: <https://www.ecologiahoy.com/agricultura>
- Hernandez, A. (2007). Mercadotecnia en las empresas cubanas. La Habana: Logos.
- InfoAgro. (s.f.). Obtenido de <https://www.infoagro.com/hortalizas/cebolla.htm>
- Inmaculada, I. T. (s.f.). Obtenido de <https://www.webcolegios.com/file/91ed52.pdf>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). Marketing. Prentice Hall.
- Luna, R. (2001). Guia para Elaborar Estudios de Factibilidad. Guatemala.
- Mercado San Pedro de Riobamba. (2020). Catastro de Vendedores. Obtenido de ecuadorencifras.gob.ec: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Montealegre, M. (2008). servicio nacional de aprendizaje centro de servicios administrativos . Obtenido de <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/DEFINICI%C3%93N-DE-PROYECTO/1608088.html>
- Muñoz, K. (2018). ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/9033/1/22T0462.pdf>
- Pimentel, E. (2008). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. doi:<https://docplayer.es/6823595-Formulacion-y-evaluacion-de-proyecto-de-inversion-aspectos-teoricos-y-practicos-edmundo-pimentel.html>
- (2021). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Parroquial Santa fe de Galán. Riobamba.
- Proyección INEC. (2020). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>

- Raffino, M. (18 de Diciembre de 2020). Conceptos de Rentabilidad. Obtenido de <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Reca. (15 de febrero de 2019). Centros de Acopio. Obtenido de <https://reca-recycling.com/residuos/tipos-de-centros-de-acopio/#:~:text=Un%20centro%20de%20acopio%20es,ser%20repartidos%20a%20diferentes%20destinos.>
- Rosales. (2005). Capitulo del Estudio Técnico PDF.
- Salazar, E. (2002). Definición de Macro localización.
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2002). Economía. España: McGraw Hill Interamericana .
- Sapag. (2008). Preparación y Evaluación de Proyectos. Santiago de Chile.
- Sapag, N., Sapag, R., & Sapag, J. (2014). Preparación y Evaluación de Proyectos. Mc Graw Hill Education. Recuperado el 20 de 02 de 2021, de <http://104.207.147.154:8080/bitstream/54000/1243/1/Sapag-proyectos%206ta%20edici%c3%b3n.pdf>
- Terán, L. (2015). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de acopio de aguacate en la parroquia San Roque del cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura y su comercialización en la parroquia Sangolqui, cantón Rumiñahui. Obtenido de (Tesis de pregrado, ESPE): <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/11165/1/T-ESPE-048940.pdf>
- Thomson, I. (07 de 2020). Definición de Mercado. Obtenido de Promonegocios.net: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/mercado-definicion-concepto.html#:~:text=Para%20Philip%20Kotler%252C%20Gary%20Armstrong>
- Viñan, J., Puente, M., Avalos, J., & Cordova, J. (2018). Proyectos de Inversion en un enfoque practico. Obtenido de <http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2019-09-19-211329-63%20Libro%20Proyectos%20de%20inversio%CC%81n%20un%20enfoco%20pra%CC%81ctico.pdf>

ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTA DE LOS PRODUCTORES



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ESCUELA DE FINANZAS ENCUESTA PARA LOS PRODUCTORES



Ciudad:

Fecha de la encuesta:

Instrucciones Generales

- 1. Esta encuesta es de carácter anónimo los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
2. Trate de contestar todas las preguntas.
3. Marque con una X el casillero que indique su respuesta.
4. Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo de investigación.

Objetivo

Determinar el grado de producción para la creación de un centro de acopio de cebolla blanca en la parroquia de Santa Fe de Galán Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

Datos Personales

Genero: _____

1. ¿Cultiva usted cebolla blanca?

Table with 2 columns and 2 rows: Si, No

2. ¿Cuántos atados de cebolla blanca produce usted semanalmente?

Table with 2 columns and 4 rows: De 50 a 100 atados, De 100 a 150 atados, De 150 a 200 atados, Otra especifique

3. ¿Especifique cómo es su modo de producción?

Table with 2 columns and 2 rows: Asociación, Independiente

4. ¿Cuántas hectáreas dedica a la producción de cebolla blanca?

- De 0 a 1 hectárea
1 a 2 hectáreas
3 hectáreas y más

5. ¿Cuántas cosechas de Cebolla blanca cultiva en el año?

Una	
Dos	
Tres	

6. ¿Dónde vende usted su producción de cebolla blanca?

Directamente en el mercado	
Intermediario	
Otra especifique	

7. ¿Cuál es el precio en el que vende usted el atado de cebolla blanca?

\$ 1,00 a \$ 1,50	
\$ 1,50 a \$ 2,00	
\$ 2,00 a \$ 2,50	

8. ¿Cuenta la parroquia Santa fe de Galán con un centro de acopio?

Si	
No	

9. ¿Le gustaría que se cree un centro de acopio de Cebolla blanca y asociarse al mismo?

Si	
No	

10. ¿Estaría usted dispuesto a entregar el total de su producción para el centro de acopio?

Si	
No	

11. Que beneficios le gustaría obtener del centro de acopio

Capacitación y asesoramiento	
Precios justos por el producto	
Apoyo con transporte y maquinaria	
Otro especifique	

“Agradezco su colaboración al dar respuesta a las preguntas”

ANEXO B: ENCUESTA PARA LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SAN PEDRO DE RIOBAMBA



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE FINANZAS
ENCUESTA PARA LOS COMERCIANTES DEL
MERCADO SAN PEDRO DE RIOBAMBA**



Ciudad:

Fecha de la encuesta:

Instrucciones Generales

1. Esta encuesta es de carácter anónimo los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
2. Trate de contestar todas las preguntas.
3. Marque con una X el casillero que indique su respuesta.
4. Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo de investigación.

Objetivo: Determinar el grado de aceptación que tiene la cebolla blanca en los comerciantes del mercado San Pedro de Riobamba.

Datos Personales

Genero:

1. ¿Comercializa usted cebolla blanca en su negocio?

Si	
No	

2. ¿Cuál es la cantidad de cebolla blanca aproximada en cada compra? Escala semanal.

100 a 200 atados	
200 a 300 atados	
300 o más	

3. ¿A qué precio adquiere usted el atado de cebolla blanca?

\$ 1,00 a \$ 1,50	
\$ 1,50 a \$ 2,00	
Otro especifique	

4. ¿Dónde adquiere usted la cebolla blanca?

Mercado mayorista	
Directamente del agricultor	
En otra ciudad	
Otra especifique	

5. ¿Estaría usted dispuesto a comprar cebolla blanca clasificada por tamaños?

Si	
No	

6. Al momento de adquirir el producto ¿Cuál de las siguientes características influye en su compra?

Calidad	
Precio	
Servicio	
Otra especifique	

7. ¿Cómo preferiría usted comercializar cebolla blanca?

Seleccionada por tamaños	
Lavado	
Otros	

8. ¿Estaría usted dispuesto a adquirir cebolla blanca del centro de acopio de la parroquia Santa fe de Galán?

Si	
No	

“Agradezco su colaboración al dar respuesta a las preguntas”

ANEXO C: ENTREVISTA A LA PRESIDENTA DEL G.A.D PARROQUIAL DE SANTA FE DE GALÁN



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE FINANZAS
ENTREVISTA**



Objetivo: Determinar la importancia de la creación de un centro de acopio en la parroquia Santa Fe de Galán, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Nombre de la Institución:

Nombre del Entrevistado:

Cargo:

Fecha:

Entrevistadora:

1.- ¿Qué piensa usted sobre la producción agrícola de la parroquia?

2.- ¿Cuál es el producto agrícola que se produce en mayor cantidad dentro de la parroquia?

3.- ¿Existe algún método para establecer el precio de la cebolla blanca?

4.- ¿Qué piensa usted sobre la demanda de cebolla blanca que existe en el mercado?

5.- ¿Cree usted que los agricultores reciben un precio justo por su producto?

6.- ¿Cree usted que es necesaria la creación de un centro de acopio de cebolla blanca en la parroquia?

7.- ¿Estaría dispuesta a invertir en la creación de un centro de acopio de cebolla blanca, para mejorar el nivel económico de los agricultores si se presenta un proyecto de factibilidad?

“Agradezco su colaboración al dar respuesta a las preguntas”

ANEXO D: FOTOS



