



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA FINANZAS

**PROYECTO DE LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE
PLÁTANO PARA CREAR VALOR AGREGADO A LA
ASOCIACIÓN ARTESANAL DE PRODUCCIÓN DE BIENES
AGRÍCOLAS PECUARIOS Y PISCÍCOLAS TARAMAT ASOTAK,
EN LA COMUNIDAD WAPU, PARROQUIA SEVILLA DON
BOSCO, PROVINCIA MORONA SANTIAGO PARA EL PERIODO
2020- 2024**

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERO EN FINANZAS

AUTOR:

ÁNGEL FABIAN PUWAINCHIR JUA

Riobamba-Ecuador

2022



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARRERA FINANZAS

PROYECTO DE LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE PLÁTANO PARA CREAR VALOR AGREGADO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL DE PRODUCCIÓN DE BIENES AGRÍCOLAS PECUARIOS Y PISCÍCOLAS TARAMAT ASOTAK, EN LA COMUNIDAD WAPU, PARROQUIA SEVILLA DON BOSCO, PROVINCIA MORONA SANTIAGO PARA EL PERIODO 2020- 2024

Trabajo de titulación

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERO EN FINANZAS

AUTOR: ÁNGEL FABIAN PUWAINCHIR JUA

DIRECTORA: ING. LILIANA ALEJANDRA FUNES SAMANIEGO

Riobamba-Ecuador

2022

©2022, Ángel Fabián Puwainchir Jua

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Ángel Fabian Puwainchir Jua, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 18 de marzo de 2022



Ángel Fabián Puwainchir Jua




C.I. 1400739403

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARRERA DE FINANZAS

El tribunal del trabajo de titulación certifica que. El trabajo de titulación: Tipo: Proyecto de Investigación: **PROYECTO DE LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE PLÁTANO PARA CREAR VALOR AGREGADO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL DE PRODUCCIÓN DE BIENES AGRÍCOLAS PECUARIOS Y PISCÍCOLAS TARAMAT ASOTAK, EN LA COMUNIDAD WAPU, PARROQUIA SEVILLA DON BOSCO, PROVINCIA MORONA SANTIAGO PARA EL PERIODO 2020- 2024**, realizado por el señor. **ÁNGEL FABIAN PUWAINCHIR JUA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Fausto Francisco Navarrete Chávez PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		18 - 03 - 2022
Ing. Liliana Alejandra Funes Samaniego DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN		18 - 03 - 2022
Dr. Rodney Eduardo Mejía Garcés MIEMBRO TRIBUNAL		18 - 03 - 2022

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación dedico a mis padres Pablo Puwainchir y Aida Jua, quienes se sacrificaron para darme una educación y me apoyaron en todo momento y con mucho esfuerzo para poder alcanzar uno de mis sueños más anhelados, a mi hija Arlet Isabella Puwainchir y a mi esposa Maria Pasato, por brindarme todo su apoyo incondicional y estar siempre conmigo.

A mi hermano Pablo por todo el apoyo y comprensión que me ha dado y también quiero dedicar el presente trabajo a mi hermana Marcela, quien también ha sido parte de mi esfuerzo y sacrificio y de manera general a toda mi familia que de alguna manera me ayudaron a lo largo de estos años, para que yo pudiera finalizar mi estudio y obtener mi título académico.

Ángel

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer de manera infinita a Dios por darme la vida y salud, por la fortaleza, valentía y el coraje que ha brindado

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Administración de Empresas, Escuela de Ingeniería en Finanzas, por permitirme ingresar en ella y abrirme la puerta de la enseñanza preparándome de esta manera como un profesional de carrera, A mis compañeros de estudio, a mis maestros y amigos, quienes me apoyaron en todo momento y también me han brindado su ayuda para poder culminar este trabajo de titulación. A la organización Shuar Taramat Asotak por permitirme realizar el trabajo de investigación en su asociación.

También agradezco a mi director de tesis, Ing. Liliana Alejandra Funes Samaniego, y al miembro tutor de tesis Dr. Rodney Eduardo Mejía Garcés, por todo el apoyo brindado y los conocimientos compartidos durante la elaboración de este trabajo de titulación.

Ángel

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE GRAFICOS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	6
1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	6
1.1 Antecedentes de investigación	6
1.2 Fundamentación teórica.....	7
1.2.1 <i>Emprendimiento comunitario</i>	7
1.2.1.1 <i>La motivación para emprender</i>	8
1.2.1.2 <i>Origen Comunitario del emprendimiento</i>	8
1.2.2 <i>Organización del financiamiento y sustentabilidad económica</i>	9
1.2.3 <i>Organización del financiamiento</i>	10
1.2.4 <i>Ciclo de vida de los proyectos</i>	10
1.2.5 <i>Definición de proyecto</i>	11
1.2.6 <i>Factibilidad</i>	12
1.2.7 <i>Diagnóstico institucional (FODA)</i>	12
1.2.7.1 <i>Análisis externo</i>	13
1.2.7.2 <i>Análisis interno</i>	13
1.2.8 <i>Análisis FODA</i>	13
1.2.9 <i>Herramientas a utilizar antes de la formulación de estrategias</i>	14
1.2.9.1 <i>Matriz de Evaluación de los Factores Externos (EFE)</i>	14
1.2.9.2 <i>Matriz de Evaluación de los Factores Internos (EFI)</i>	15
1.2.10 <i>El modelo de las 5 Fuerzas de Porter</i>	17
1.2.11 <i>Estudio Técnico</i>	18

1.2.12	<i>Análisis Financiero</i>	18
1.2.13	<i>Inversiones</i>	19
1.2.14	<i>Proyecto de inversión</i>	19
1.3	Marco conceptual	19
CAPÍTULO II		23
2.1	Enfoque de la investigación	23
2.2	Nivel de investigación	23
2.3	Diseño de investigación	23
2.4	Tipo de estudio	24
2.5	Población de estudio	25
2.2.3	<i>Muestra</i>	25
2.6	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	25
2.6.1	<i>Técnicas</i>	26
2.6.1.1	<i>Encuesta</i>	26
2.6.1.2	<i>Entrevista</i>	26
2.7	Operacionalización de variables	27
2.8	Análisis de las encuestas	29
2.9	Resultados de entrevista	39
2.10	Comprobación de las interrogantes de estudio_ encuestas	41
CAPÍTULO III		42
3.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	42
3.1	ESTUDIO FINANCIERO	42
3.1.1	<i>Introducción</i>	42
3.1.2	<i>Inversión</i>	42
3.1.3	<i>Activos Fijos</i>	42
3.1.3.1	<i>Terreno y obra civil</i>	43
3.1.3.2	<i>Muebles, Equipos y vehículo</i>	43
3.1.3.3	<i>Depreciación</i>	44
3.1.4	<i>Capital de Trabajo</i>	47
3.1.4.1	<i>Mano de Obra</i>	47
3.1.4.2	<i>Materia prima</i>	50
3.1.4.3	<i>Gastos administrativos</i>	50

3.1.4.4	<i>Costos Operativos</i>	50
3.1.4.5	<i>Detalle de Capital de trabajo</i>	51
3.1.5	<i>Inversión Total</i>	51
3.2	Financiamiento	52
3.2.1	<i>Egresos</i>	53
3.2.2	<i>Ingresos</i>	54
3.2.3	<i>Punto de Equilibrio</i>	55
3.2.4	<i>Estados Financieros</i>	56
3.2.4.1	<i>Balance General</i>	57
3.2.4.2	<i>Estado de Resultados</i>	58
3.2.4.3	<i>Flujo Neto de Caja</i>	58
3.2.5	<i>Evaluación Financiera</i>	62
3.2.5.1	<i>Valor Actual Neto (VAN)</i>	62
3.2.5.2	<i>Tasa Interna de Retorno (TIR)</i>	63
3.2.5.3	<i>Periodo de Recuperación de Capital</i>	64
3.2.5.4	<i>Relación costo beneficio</i>	65
3.2.6	<i>Viabilidad del proyecto</i>	67
	CONCLUSIONES	68
	RECOMENDACIONES	69
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2.	Operacionalización de variables	27
Tabla 1-3.	Inversión	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 2-3.	Activos fijos	43
Tabla 3-3.	Terreno	43
Tabla 4-3.	Obra civil	43
Tabla 5-3.	Muebles, equipos, vehículo	44
Tabla 6-3.	Depreciaciones	46
Tabla 7-3.	Amortizaciones	46
Tabla 8-3.	Capital de trabajo	47
Tabla 9-3.	Nómina primer año	48
Tabla 10-3.	Nómina segundo año	49
Tabla 11-3.	Materia prima	50
Tabla 12-3.	Gastos de administración	50
Tabla 13-3.	Costos operativos	51
Tabla 14-3.	Capital de trabajo	51
Tabla 15-3.	Resumen de inversiones	51
Tabla 16-3.	Distribución de la Inversión	52
Tabla 17-3.	Amortización	53
Tabla 18-3.	Costos y gastos	54
Tabla 19-3.	Ingresos	54
Tabla 20-3.	Factores punto de equilibrio	55
Tabla 21-3.	Punto de equilibrio	55
Tabla 22-3.	Balance Inicial	57
Tabla 23-3.	Estado de Resultados	58
Tabla 24-3.	Flujo de efectivo	60
Tabla 25-3.	VAN	63
Tabla 26-3.	TIR	64
Tabla 27-3.	Período de Recuperación de Capital	65
Tabla 28-3.	Relación Costo Beneficio	66
Tabla 29-3.	Criterios de Evaluación	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-2.	Pregunta 1 -----	29
Gráfico 2-2.	Pregunta 2 -----	30
Gráfico 3-2.	Pregunta 3 -----	30
Gráfico 4-2.	Pregunta 4 -----	31
Gráfico 5-2.	Pregunta 5 -----	32
Gráfico 6-2.	Pregunta 6 -----	33
Gráfico 7-2.	Pregunta 7 -----	33
Gráfico 8-2.	Pregunta 8 -----	34
Gráfico 9-2.	Pregunta 9 -----	35
Gráfico 10-2.	Pregunta 10 -----	35
Gráfico 11-2.	Pregunta 11 -----	36
Gráfico 12-2.	Pregunta 12 -----	37
Gráfico 13-2.	Pregunta 13 -----	37
Gráfico 14-2.	Pregunta 14 -----	38

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** REGISTRO DE DIRECTIVAS DE ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA
- ANEXO B:** MOLINO
- ANEXO C:** ZARANDA DE CHIFLE
- ANEXO D:** BALANZA DIGITAL
- ANEXO E:** BALANZA
- ANEXO F:** DESHIDRATADOR
- ANEXO G:** ÁREA DE LAVADO
- ANEXO H:** PRODUCTO FINAL
- ANEXO I:** INSTALACIONES
- ANEXO J:** MODELO DE ENTREVISTA
- ANEXO K:** MODELO DE ENCUESTA

RESUMEN

La investigación desarrollada tuvo como objetivo justificar la creación de un centro de acopio de Plátano para la Asociación Artesanal de Producción de Bienes Agrícolas Pecuarios y Piscícolas Taramat Asotak como estrategia para mejorar sus actividades comerciales, elevar la productividad y rentabilidad. A partir de un análisis exhaustivo de la bibliografía actualizada tanto de fuentes primarias como secundarias; y, el levantamiento de información a los socios con la aplicación de encuestas y entrevistas se logró determinar la necesidad manifiesta y mayoritaria para la implementación del proyecto. Por otro lado, la información levantada también permitió realizar proyecciones económicas que con el empleo y análisis de indicadores financieros como el Valor Actual Neto, Periodo de Recuperación y tasa interna de retorno entre otros, se demostró la viabilidad del proyecto. Con los antecedentes expuestos se concluyó que la construcción y puesta en marcha del Centro de acopio debe ser priorizado por los miembros de la asociación como el eje central de la planificación a corto, mediano y largo plazo, se recomienda la puesta en marcha del proyecto propuesto y sobretodo enfocarse en la capacitación adecuada del personal, tanto técnica como administrativamente para poder alcanzar la excelencia productiva del derivado del plátano y poder establecerlo en el mercado seleccionado.

Palabras clave: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>, <ASOCIATIVIDAD SOCIAL>, <EMPRENDIMIENTO>, <INDICADORES FINANCIEROS>, <PROYECCIONES FINANCIERAS>.



11-04-2022

0652-DBRA-UTP-2022

ABSTRACT

The objective of the study was to justify the creation of a Banana collection center for the Taramat Asotak Artisan Association for the Production of Agricultural Goods, Livestock and Fish as a strategy to improve its commercial activities, increase productivity and profitability. From an exhaustive analysis of updated bibliography of both primary and secondary sources; and, the collection of information to partners with the application of surveys and interviews, it was possible to determine the primary need for the implementation of the project. On the other hand, the information collected also allowed economic projections to be made, with the use and analysis of financial indicators such as the Net Present Value, Recovery Period and internal rate of return, among others, demonstrated the viability of the project. With the exposed background, it was concluded that the construction and start-up of the Collection Center should be prioritized by the members of the association as the central axis of short, medium and long-term planning, the start-up of the proposed project is recommended. and above all, focus on the adequate training of personnel, both technically and administratively, in order to achieve productive excellence of the banana derivative and to be able to establish it in a specific market.

Key words: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES>, <SOCIAL ASSOCIATIVITY>, <ENTREPRENEURSHIP>, <FINANCIAL INDICATORS>, <FINANCIAL PROJECTIONS>.

INTRODUCCIÓN

En Ecuador la Economía Popular y Solidaria se ha desarrollado durante los últimos diez años de manera bastante favorable para los sectores comunitarios debido a que esta tiene como principios fundamentales: el dinamizar y equilibrar la relación existente entre la colectividad, el estado y el mercado promoviendo así también la responsabilidad social, ambiental y el comercio justo.

El constante fortalecimiento de este tipo de organizaciones conlleva a realizar gestiones que son benéficas para sus asociados y ante esto se plantean nuevas metas y desafíos, por esta razón se establece esta investigación que se direcciona en su totalidad a la creación de un centro de acopio para generar un valor agregado a Asociación Artesanal de Producción de Bienes Agrícolas Pecuarios y Piscícolas Taramat Asotak. Dentro de este campo existen un sin número de estudios de los cuales se ha tomado como referencia el desarrollado por Albán y Arcos en el año 2017, el mismo que tiene como tema: “Proyecto de investigación para la creación de un centro de acopio para el desarrollo económico financiero de la comunidad Tamia Urku de la parroquia Ahuano del cantón Tena”, en donde concluyen que la mayor parte de los agricultores de dicha comunidad comercializan sus productos con intermediarios, afectando esto de manera directa a sus ingresos.

De la misma forma se toman como antecedentes investigativos los trabajos denominados: “Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio para los pequeños productores de banano de la Parroquia Mariscal Sucre, Cantón Milagro” e “Implementación del centro de acopio de plátano, para la empresa DIBRAXI S.A del Cantón Quevedo” los cuales pertenecen a Campos & Parrales en el 2012 y a Izquierdo & Muñoz en el 2017 respectivamente. En base a lo mencionado anteriormente el presente proyecto de investigación se divide en tres capítulos:

En el primer capítulo se muestra lo referente al marco teórico en el que se trabajó en la búsqueda de investigaciones anteriores, fundamentos técnicos, teóricos y sobre todo los conceptos fundamentales que permiten recopilar la mayor cantidad de conocimientos.

La metodología de investigación se encuentra enmarcada en el capítulo dos en el cual se establece un enfoque cualitativo apoyado en métodos y técnicas talos como encuestas y entrevistas que fueron realizadas específicamente a los actores sociales de la organización.

Posteriormente se efectúan los resultados de este trabajo en el tercer y último capítulo pues aquí se puntualizan los estudios de inversión y financiamiento, aspectos fundamentales que determinarán la factibilidad de poner en marcha el centro de acopio; recalando también la presentación de las conclusiones de la investigación y las recomendaciones que se deben tomar en cuenta.

Problema de investigación

Situación del problema

En las últimas décadas la forma de hacer comercio ha tenido cambios radicales en todo el mundo, la globalización ha impulsado a las empresas a adoptar nuevas estrategias que ayuden a reducir costos de operación, abarquen mercados internacionales, conserven la producción por mayor tiempo, entre otros factores; es así que como solución a problemas de almacenamiento y captación surgen los centros de acopio, cuya función radica en almacenar cosechas por tiempos prolongados, manteniendo las características de las cosechas en óptimas condiciones, y por otro lado facilitando así el abastecimiento para consumidores o industrias que procesan dichas cosechas. Los centros de acopio tienen la función de concentrar la producción de los agricultores y seleccionarla con el fin de obtener materia prima de calidad para procesarla, o a su vez empaclarla para su posterior comercialización. Los centros pueden estar equipados con mecanismos que facilitan la carga y descarga del producto, así como con reguladores de temperatura y sistemas de aireación e incluso laboratorios de análisis para control de calidad.

Ecuador es uno de los principales productores y exportadores de banano de alta calidad en el mundo, no obstante, existen variedades de banano o plátano que son utilizados para diferentes fines además del de ser consumidos como fruta, uno de ellos es ser procesado para transformarse en harina para el consumo humano. La versatilidad del plátano lo ha convertido en un producto de alta demanda a nivel nacional e internacional, razón por la cual los productores han visto la necesidad de tecnificar sus procesos en toda la cadena productiva, y para el caso específico de las asociaciones que procesan el plátano en derivados, es primordial equiparse con centros de acopio que garanticen el adecuado

tratamiento del plátano y su clasificación, con el fin de obtener productos terminados de mayor calidad que cumplan con estándares internacionales y que puedan competir en mercados extranjeros.

Por su parte la Asociación Artesanal de Producción de Bienes Agrícolas Pecuarios y Piscícolas “Taramak Asotak”, es una organización que inicia su actividad económica en la elaboración de harina de tubérculos en el año 2004 en la comunidad de Wapu, parroquia Sevilla Don Bosco, cantón Morona, provincia de Morona Santiago; un grupo de hombres y mujeres de la etnia shuar se unen con la finalidad de transformar la materia prima propia del sector en productos elaborados; no obstante, las operaciones que mantienen estas familias han sido de forma empírica, lo cual les ha restado productividad y por ende competitividad en un mercado cada vez más exigente. Dentro de la cadena de producción de plátano que realiza la asociación “Taramak Asotak”, está la fase de aprovisionamiento de materia prima, misma que en la actualidad se realiza en cuartos de almacenamiento sin ningún tipo de proceso técnico de selección del producto ni cadena de frío que conserve sus características por mayor tiempo, evitando así su deterioro y por ende pérdidas del producto al tener que desecharlo.

Formulación del problema

¿De qué forma la creación de un centro de acopio de Plátano para la Asociación Artesanal de Producción de Bienes Agrícolas Pecuarios y Piscícolas Taramat Asotak, mejorará su productividad y rentabilidad?

Preguntas directrices o específicas de la investigación

1. ¿Cómo se puede determinar la situación actual en relación al almacenamiento de plátano en la asociación Taramat Asotak?
2. ¿En qué forma se puede sustentar la investigación desde el punto de vista teórico y referencial?
3. ¿Cómo se pueden determinar los requerimientos tanto físicos como financieros para la creación de un centro de acopio de plátano?

Justificación

Justificación teórica

En primer lugar, el estudio propuesto será una importante contribución a la literatura, ya que si bien no es un tema nuevo, existirá un aporte significativo en relación a estudios realizados para este tipo de asociaciones campesinas, que requieren de soporte técnico para sus operaciones productivas, lo cual a su vez es un impulso a su desarrollo y para el crecimiento de la economía local.

Justificación metodológica

Además de lo manifestado, las metodologías aplicadas en el presente estudio servirán para poner en práctica los conocimientos adquiridos en el transcurso de los años de preparación académica del proponente, socializando los conocimientos técnicos y contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las demás personas.

Justificación práctica

Por otro lado, el presente trabajo de investigación para determinar la factibilidad de la creación de un Centro de Acopio de Plátano para la Asociación Taramak Asotak dentro de la Comunidad Wapu, Parroquia Sevilla Don Bosco, beneficiará directamente a las familias que integran la asociación, ya que a partir de los resultados obtenidos en el estudio, podrán tomar decisiones de forma acertada y con enfoque técnico, lo cual permitirá que se incremente su productividad y por ende su rentabilidad. Por otro lado, un centro de acopio cuenta en su operación con procesos que garantizan la calidad del plátano, de tal manera que los consumidores finales de los productos de la asociación, podrán beneficiarse con productos que cumplan estándares internacionales; en base a ello la asociación podrá ser más competitiva y buscar nuevos mercados tanto dentro como fuera del país.

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Determinar la factibilidad para la creación de un centro de acopio de Plátano en la Asociación Artesanal de Producción de Bienes Agrícolas Pecuarios y Piscícolas Taramak Asotak, con el fin de incrementar su productividad y rentabilidad.

Objetivos específicos

- Realizar un levantamiento de información con lo cual se pueda diagnosticar la situación actual en relación al almacenamiento de plátano en la asociación Taramat Asotak.
- Elaborar el estado del arte y marco referencial que de sustento a la investigación.
- Realizar un estudio técnico y financiero que determine la inversión necesaria además de los indicadores financieros que establecerán si es factible la creación de un centro de acopio de plátano.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1 Antecedentes de investigación

Existen estudios relacionados a las variables expuestas en el presente trabajo de investigación, entre los más relevantes se hace cita de los siguientes:

El estudio desarrollado por Albán & Arcos (2017), denominado “Proyecto de investigación para la creación de un centro de acopio para el desarrollo económico financiero de la comunidad Tamia Urku de la parroquia Ahuano del cantón Tena”, concluye que la mayoría de los agricultores de la comunidad de Tamia Urku venden sus productos agrícolas a los intermediarios, ocasionando estos menores ingresos, además que el 83% de los agricultores desean formar parte del proyecto de creación de un centro de acopio agrícola; dentro del análisis financiero se obtiene una TIR del 59%, determinando ser un proyecto viable y factible (Albán & Arcos, 2017, pp. 85).

Por su parte las autoras Campos & Parrales (2012), en su estudio llamado “Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio para los pequeños productores de banano de la Parroquia Mariscal Sucre, Cantón Milagro”, concluyen que es un proyecto rentable y viable para los inversionistas. Esto comprueba las hipótesis principales del presente estudio. La rentabilidad que presenta el centro de acopio en su escenario básico, con una inversión de \$ 39.743.00, presenta un Valor Presente Neto de \$ 19.519,49 y una Tasa Interna de Rendimiento del 41.14%, demostrando ser factible (Campos & Parrales, 2012, pp. 120-122).

Otro estudio similar es el desarrollado por Muñoz (2017), llamado “Implementación del centro de acopio de plátano, para la empresa DIBRAXI S.A del Cantón Quevedo”, concluye que es factible la creación del centro de acopio ya que se evidencia una mejora en la rentabilidad de la empresa en las proyecciones presentadas (Muñoz, 2017).

1.2 Fundamentación teórica

1.2.1 Emprendimiento comunitario

Como lo expresa Bornstein (2009), una persona emprendedora es la que emprende un negocio o que crea una pequeña empresa por iniciativa propia, pues en tiempos de crisis, los emprendimientos constituyen una salida o, al menos, una alternativa de crecimiento para las personas que no tienen empleo. Según Scofield (2011), sostiene que las personas emprendedoras deben tener ciertas aptitudes para tener éxito tales como:

- a) Flexibilidad
- b) Dinamismo
- c) Creatividad
- d) Empuje.

Las aptitudes y capacidades manifestadas son de suma importancia, ya que los tienden a enfrentar situaciones por lo general adversas, llamadas barreras de entrada, de tal manera que los emprendedores deben estar en condiciones de adaptarse a una realidad cambiante. No obstante, es preciso mencionar que el trabajo en equipo suele ser el mejor camino a la hora de impulsar un proyecto, ya que potencia las virtudes de cada integrante.

Según Berger, Márquez, & Reficco (2010), el análisis del origen de los diferentes emprendimientos debe centrarse en los siguientes aspectos:

- a) La motivación que se encuentra en el inicio del emprendimiento.
- b) El carácter de los recursos con lo que parte.
- c)Cuál es la relación que se observa entre la idea del emprendimiento y la metodología que luego ésta genera.

1.2.1.1 La motivación para emprender

La actividad emprendedora, ya sea por legítimo interés o por necesidad, es importante si se considera la salud económica y social de una sociedad. Desde el punto de vista social, porque brinda oportunidades de trabajar y a la vez crear fuentes de trabajo y, desde el punto de vista económico porque contribuye con la generación de riqueza. (Bornstein, 2009, pp. 65-66)

En las sociedades es común descubrir mecanismos de apoyo para la actividad emprendedora, de tal manera que existe un propósito que determina que el emprendimiento social tenga un origen ya sea individual o comunitario.

1.2.1.2 Origen Comunitario del emprendimiento

Según Freire (2009), la persona o personas que deciden emprender pueden haber decidido iniciar su proyecto con base de experiencias sociales y relacionadas con su entorno o comunidad, para lo que el autor define las siguientes líneas:

- a) El haber trabajado en otras organizaciones sociales.
- b) Una motivación religiosa.
- c) Una motivación de amistad.
- d) Una razón ideológica de aportar a un cambio sistémico.
- e) Una necesidad percibida por toda una comunidad.
- f) Una visión compartida.
- g) Un proceso promovido desde una iniciativa gubernamental.

Enfocados en el proyecto para la creación de un centro de acopio, se puede identificar en una de las líneas planteadas por el autor, que hace referencia a una necesidad percibida por toda una comunidad, ya que, es evidente la necesidad de un mejor tratamiento del plátano, con lo cual pueda reducirse significativamente el desperdicio y a su vez incrementar la rentabilidad de los asociados. La empresa comunitaria se establece como un actor notable en el entorno de la innovación social. Es un modelo institucional de distinto tipo, que no cabe dentro del marco general de instituciones gubernamentales, ni de instituciones privadas de mercado o de organizaciones no gubernamentales tradicionales (Edwards, 2008, pp.347-350).

Existe una gran diversidad de definiciones respecto a lo que es una empresa comunitaria. Los conceptos elegidos para conseguir definirla corresponden a Europa, EEUU, y Latinoamérica, en donde si bien lo mencionado anteriormente han tenido un gran predominio, existen conceptualizaciones de emprendimientos sociales o empresas auto-gestionadas con formulaciones del tipo empresa solidaria, principalmente en Argentina, Colombia, Ecuador, Bolivia y Brasil (Austin, 2010, pp. 118).

Según Laville y Nyssens (2009), la empresa comunitaria está definida a partir de los siguientes criterios:

- a) Las organizaciones del tercer sector (población en alto riesgo) pertenecen a los grupos de interés antes que a los inversionistas.
- b) Uno de los objetivos de una empresa social. Servir a la comunidad.
- c) Las empresas sociales promueven el capital social como factor de democratización.
- d) Las empresas sociales movilizan y reproducen una forma específica de capital social.
- e) La capacidad de mantener una empresa social de acuerdo con su lógica inicial presupone su capacidad para hibridar continuamente los tres ejes de la economía (Economía de mercado, economía sin mercado y economía no monetaria) a fin de servir al proyecto. Las empresas sociales, por tanto, combinan los distintos recursos provenientes de estos tres ejes.

Como lo manifiesta Alter (2011), la característica que define a las empresas sociales es que estas utilizan los enfoques de mercado para obtener ingresos comerciales y así cumplir su misión. Así, esta definición se ha desarrollado en torno a su naturaleza híbrida dado que busca crear tanto valor social como económico.

1.2.2 Organización del financiamiento y sustentabilidad económica

El autor Guerra (2013), manifiesta que la forma del financiamiento no va a ser siempre igual en los emprendimientos comunitarios. No será posible identificar una única línea de financiamiento, o una determinada mezcla de ellas. Por lo que se debe aclarar dos puntos:

- a) La propia organización del financiamiento, cuyo mayor volumen corresponde a una mezcla entre ingresos de mercado y cuasi mercado, y
- b) la evolución que esta posea, tiene que estar de acuerdo a la trayectoria de la organización.

1.2.3 Organización del financiamiento

Guerra (2013), manifiesta además que existen muchas formas de financiamiento en las diferentes etapas por las que pasa el desarrollo del emprendimiento comunitario. Para analizar la estructura de financiamiento, será necesario identificar el financiamiento que permita mantener las operaciones de la empresa comunitaria. Por otra parte, es necesario identificar cuáles de ellas funcionan en base a un autofinanciamiento vía operaciones, o bien, y cuáles son destinadas a un financiamiento externo múltiple que combinen mercado con cuasi-mercado.

De darse el caso del autofinanciamiento, cada operación realizada tiene que cubrir por lo menos sus propios costos y generar un margen de utilidad, lo cual va permitir a la empresa sostenerse, de no llegar a concretarse lo mencionado, estas pueden postular a fondos nacionales para hacer frente a los problemas de mercado.

1.2.4 Ciclo de vida de los proyectos

Según Morales & Morales (2009), el ciclo de vida de un proyecto de inversión se inicia con un problema originado en una necesidad, a la cual debe buscarse solución coherente, que generalmente los proyectos de inversión atraviesan por 4 fases:

- 1) **Pre-inversión:** corresponde al estudio de factibilidad económica de las diversas opciones de solución identificadas para cada una de las ideas de proyectos. Cuanto menos cantidad y calidad tenga la información, más se acerca al estudio del perfil; mientras que más y mejor se la información, más se acerca a nivel de factibilidad.

- 2) **Inversión o Ejecución:** corresponde al proceso de implementación del proyecto donde se materializan todas inversiones previas a su puesta en marcha. Se refiere a la implantación del proyecto una vez seleccionado el modelo a seguir.
- 3) **Operación:** es aquella donde la inversión ya materializada está en ejecución. Una vez instalado, el proyecto entra en operación del producto (bien o servicio), orientado a la solución del problema o a la satisfacción de las necesidades que dio origen al proyecto.
- 4) **Evaluación de Resultados:** es la verificación después de un tiempo razonable de su operación, que efectivamente el problema ha sido solucionado por la intervención del proyecto.

1.2.5 Definición de proyecto

Según lo manifiesta Baca (2014), un proyecto es la búsqueda de una inteligente solución al planteamiento de un problema, la cual tiende a resolver una necesidad humana. En esta forma puede haber diferentes ideas, inversiones de diverso monto, tecnología y metodologías con diverso enfoque, y todas ellas están consignadas a solucionar las necesidades del ser humano en todas sus facetas, como pueden ser la educación, alimentación, salud, ambiente y cultura, entre otras (Baca, Evaluación de proyectos, 2014).

Considerando un enfoque económico, un proyecto es la fuente de costos y beneficios que ocurren en distintos periodos de tiempo. El desafío que enfrenta es identificar los costos y beneficios atribuibles al proyecto, medirlos y valorarlos con el fin de emitir un juicio sobre la conveniencia de ejecutar ese proyecto. Para un financista que está considerando prestar dinero para su ejecución, el proyecto es el origen de un flujo de fondos provenientes de ingresos de caja, que ocurren a lo largo del tiempo; el desafío es determinar si los flujos de dinero son suficientes para cualquier deuda (Fontaine, 2008).

1.2.6 Factibilidad

Según Albán & Arcos (2017), “se entiende por Factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto”. El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso. Según el Diccionario de la Real Academia Española, la factibilidad es la “cualidad o condición de factible”. Factible “que se puede hacer” (Albán & Arcos, 2017, pp. 258).

Los objetivos de la Factibilidad en un proyecto de inversión son los siguientes:

- a) Reducción de errores y mayor precisión en los procesos.
- b) Reducción de costos mediante la optimización o eliminación de los recursos no
- c) necesarios.
- d) Integración de todas las áreas y subsistemas
- e) Actualización y mejoramiento de los servicios a clientes o usuarios.
- f) Hacer un plan de producción y comercialización.
- g) Aceleración en la recopilación de los datos.
- h) Reducción en el tiempo de procesamiento y ejecución de las tareas.
- i) Disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos señalados.
- j) Saber si es posible producir con ganancias.
- k) Conocer si la gente comprará el producto.
- l) Definir si tendremos ganancias o pérdidas.
- m) Decidir si lo hacemos o buscamos otro negocio.
- n) Iniciar un negocio con el máximo de seguridad y el mínimo de riesgos posibles.
- o) Obtener el máximo de beneficios o ganancias.

1.2.7 Diagnóstico institucional (FODA)

En una época de fuertes y frecuentes cambios, el éxito o fracaso de las organizaciones está condicionado en un alto grado por la habilidad que muestran para aprovechar las oportunidades o enfrentar las amenazas que el tiempo trae consigo. El procesamiento de datos pasados, presentes y

futuros da una base para seguir el proceso de la planificación estratégica, es el análisis de la situación y una etapa que mediante los diversos métodos e instrumentos específicos permite recolectar, sistematizar y analizar la información obtenida del área o servicio, esto precisa dos análisis: interno y externo.

1.2.7.1 Análisis externo

Comprende la dimensión del impacto de las fuerzas del medio ambiente: políticas gubernamentales, los avances tecnológicos, competencias, mercado, metas, etc. Se realiza mediante dos premisas que son: las oportunidades de las que la organización debe aprovechar para mejorar su rendimiento y eliminar las amenazas que ponen en peligro la marcha de la organización.

1.2.7.2 Análisis interno

Aquí se analizan todos los elementos que conforman la organización, así como los recursos financieros, los recursos tecnológicos, marketing, infraestructura, investigación etc. Estos bajo las premisas fundamentales, los fuertes (fortalezas) que se deben acrecentar, y los débiles (debilidades) que se deben disminuir.

1.2.8 Análisis FODA

Un análisis FODA es una herramienta, usada en la gerencia para la formulación de la estrategia. Puede ayudar a identificar las fortalezas, las debilidades, las amenazas y las oportunidades de una compañía en particular. Su objetivo es generar varias estrategias que ayuden a la empresa en un futuro (Speth, 2016).

Las principales estrategias que presenta esta matriz son:

- a) Si se utilizan fortalezas internas aprovechando las oportunidades externas se disminuye las amenazas externas, así se podrían desarrollar estrategias defensivas para la organización.

- b) Si se utiliza amenazas externas junto con debilidades internas no es recomendable para ninguna organización, lo que se debería hacer es disminuir las debilidades internas utilizando las amenazas externas.

1.2.9 Herramientas a utilizar antes de la formulación de estrategias

Hoy en día existe la facilidad de utilizar herramientas técnicas y útiles para poder llevar a cabo el planteamiento de estrategias significativas y de aporte para las empresas; dichos instrumentos son las matrices, que permiten la organización y análisis sistemático de variables o factores para proponer estrategias.

En el siguiente apartado se hará referencia al adecuado uso e interpretación de la Matriz de evaluación de factores externos (EFE) y la Matriz de evaluación de factores internos (EFI).

1.2.9.1 Matriz de Evaluación de los Factores Externos (EFE)

Como lo manifiesta Fred (2017), ésta matriz permite a la alta gerencia organizar la información referente a economía, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva. Con el fin de poder analizar y contrastarla entre sí. Esta matriz presenta los siguientes pasos a seguir para su identificación:

1. Hacer una lista de los factores externos de la organización. Abarcar un total de entre seis y diez factores, incluyendo tanto oportunidades como amenazas que afectan a la empresa y su industria. En esta lista, primero se debe anotar las oportunidades y después las amenazas. Ser lo más específico posible, usar porcentajes, razones y cifras comparativas en la medida de lo posible.
2. Asignar un peso relativo a cada factor, de 0.0 (no es importante) a 1.0 (muy importante). El peso indica la importancia relativa que tiene ese factor para alcanzar el éxito en la industria de la empresa. Las oportunidades suelen tener pesos más altos que las amenazas, pero éstas, a su vez, pueden tener pesos altos si son especialmente graves o amenazadoras. Los pesos

adecuados se pueden determinar comparando a los competidores que tienen éxito con los que no lo tienen o analizando el factor en grupo y llegando a un consenso. La suma de todos los pesos asignados a los factores debe sumar 1.0.

3. Asignar una calificación de 1 a 4 a cada uno de los factores determinantes para el éxito con el objeto de indicar si las estrategias presentes de la empresa están respondiendo con eficacia al factor, donde 4 = una respuesta superior, 3 = una respuesta superior a la media, 2 = una respuesta media y 1 = una respuesta mala. Las calificaciones se basan en la eficacia de las estrategias de la empresa. Así pues, las calificaciones se basan en la empresa, mientras que los pesos del paso 2 se basan en la industria. Multiplicar el peso de cada factor por su calificación para obtener una calificación ponderada. Sumar las calificaciones ponderadas de cada una de las variables para determinar el total ponderado de la organización.

Independientemente de la cantidad de oportunidades y amenazas clave incluidas en la matriz EFE, el total ponderado más alto que puede obtener la organización es 4.0 y el total ponderado más bajo posible es 1.0. El valor del promedio ponderado es 2.5. Un promedio ponderado de 4.0 indica que la organización está respondiendo de manera excelente a las oportunidades y amenazas existentes en su industria.

En otras palabras, las estrategias de la empresa están aprovechando con eficacia las oportunidades existentes y minimizando los posibles efectos negativos de las amenazas externas. Un promedio ponderado de 1.0 indica que las estrategias de la empresa no están capitalizando las oportunidades ni evitando las amenazas externas (Fred, 2017).

1.2.9.2 Matriz de Evaluación de los Factores Internos (EFI)

Fred (2017), recalca la importancia de constituir una matriz EFI para la formulación de estrategias, ya que se pueden evaluar las fuerzas y debilidades más importantes dentro de las áreas funcionales de una empresa, además que se pueden contrastar todos los factores para definir adecuadamente las estrategias.

La elaboración de una matriz EFI sigue los siguientes pasos:

1. Hacer una lista de los factores internos de la organización. Usar entre seis y diez factores internos en total, que incluyan tanto fuerzas como debilidades. Primero se debe anotar las fuerzas y después las debilidades. Ser lo más específico posible y usar porcentajes, razones y cifras comparativas.
2. Asignar un peso entre 0.0 (no importante) a 1.0 (absolutamente importante) a cada uno de los factores. El peso adjudicado a un factor dado indica la importancia relativa del mismo para alcanzar el éxito de la empresa. Independientemente de que el factor clave represente una fuerza o una debilidad interna, los factores que se consideren que repercutirán más en el desempeño de la organización deben llevar los pesos más altos. El total de todos los pesos debe de sumar 1.0.
3. Asignar una calificación entre 1 y 4 a cada uno de los factores a efecto de indicar si el factor representa una debilidad mayor (calificación = 1), una debilidad menor (calificación = 2), una fuerza menor (calificación =3) o una fuerza mayor (calificación = 4). Así, las calificaciones se refieren a la compañía, mientras que los pesos del paso 2 se refieren a la organización.
4. Multiplicar el peso de cada factor por su calificación correspondiente para determinar una calificación ponderada para cada variable.
5. Sumar las calificaciones ponderadas de cada variable para determinar el total ponderado de la organización entera.

Sea cual fuere la cantidad de factores que se incluyen en una matriz EFI, el total ponderado puede ir de un mínimo de 1.0 a un máximo de 4.0, siendo la calificación promedio de 2.5. Los totales ponderados muy por debajo de 2.5 caracterizan a las organizaciones que son débiles en lo interno, mientras que las calificaciones muy por arriba de 2.5 indican una posición interna de fuerza.

La matriz EFI, al igual que la matriz EFE, debe incluir entre 6 y 10 factores clave. La cantidad de factores no influye en la escala de los totales ponderados porque los pesos siempre suman 1.0.

Cuando un factor interno clave es una fuerza y al mismo tiempo una debilidad, el factor debe ser incluido dos veces en la matriz EFI y a cada uno se le debe asignar tanto un peso como una calificación.

Lo relevante es comparar el peso ponderado total de las fortalezas contra el de las debilidades, determinando si las fuerzas internas de la organización son favorables o desfavorables, o si el medio interno de la misma es favorable o no. (Fred, 2017)

1.2.10 El modelo de las 5 Fuerzas de Porter

El autor Porter (1990), creador de este modelo, manifiesta que es una herramienta para la elaboración de estrategias y para medir la rentabilidad a largo plazo de un mercado o de algún segmento de éste. La idea es que la organización debe evaluar sus objetivos y recursos frente a éstas cinco fuerzas que rigen la competencia industrial.

1) Amenaza de entrada de nuevos competidores

Las nuevas entradas que facilitan a la competencia a ingresar con nuevos recursos y capacidades hacen que se apodere del mercado.

2) Rivalidad entre los competidores

Para una organización resulta difícil competir cuando la competencia está muy bien posicionada, puesto que constantemente enfrentará guerras de precios, campañas agresivas, promociones y entrada de nuevos productos.

3) Poder de negociación de los proveedores

Si los proveedores tienen el poder de condicionar el precio y tamaño de pedido, un mercado o segmento de mercado deja de ser atractivo, a pesar que los insumos que suministre sean indispensables para la empresa.

4) Poder de negociación de los compradores

Si varios productos tienen sustitutos y a su vez un costo menor entre ellos, el mercado deja de ser atractivo para la organización ya que los clientes serán más exigentes en calidad y no querrán que el precio sea mayor.

5) Amenaza de ingreso de productos sustitutos

Si existen productos que den diferencia por su tecnología o calidad y sus precios sean menores, el marco no es atractivo porque reduce el margen de utilidad.

1.2.11 Estudio Técnico

Los autores Morales & Morales (2009) definen a esta etapa como la parte donde se definen las características de los activos fijos que son necesarios para llevar a cabo el proceso de producción de determinado bien o servicio. También en ella se incluye la definición del plátano y los insumos necesarios para elaborar el producto y poner en marcha el funcionamiento de la factoría (Morales & Morales, 2009, pp. 163-164).

Mediante el estudio técnico se determina la mejor localización de las de las instalaciones, esto es, se debe detectar un sitio que ofrezca todas las características que permitan que el proceso de producción se desarrolle de manera eficiente. Además, es necesario que se encuentre a una distancia óptima de los mercados de consumidores del plátano, circunstancia que ayuda a minimizar costos y gastos. Asimismo, debe tener un acceso expedito y barato a todos los elementos que influyen en los procesos de fabricación y venta de los productos o servicios que contemplan el proyecto de inversión, tales como vías de comunicación, energía eléctrica, seguridad, instituciones de salud y educativas para los empleados (Morales & Morales, 2009).

1.2.12 Análisis Financiero

El estudio financiero conforma la tercera etapa de los proyectos de inversión, en el que Gráfico de manera sistemática y ordenada la información de carácter monetario, en resultado a la investigación y análisis efectuado en la etapa anterior – Estudio Técnico-; que será de gran utilidad en la evaluación de la rentabilidad económica del proyecto.

Este estudio en especial comprende el monto de los recursos económicos necesarios que implica la realización del proyecto previo a su puesta en marcha, así como la determinación del costo total requerido en su periodo de operación (Baca, Evaluación de proyectos, 2014).

El objetivo de del estudio financiero es el de establecer el monto de recursos económicos necesarios para poner en marcha el proyecto, el costo total de la operación, los diferentes gastos operacionales una serie de indicadores financieros que servirán como base para determinar la viabilidad y ejecución del proyecto de estudio (Baca, Evaluación de proyectos, 2014).

1.2.13 Inversiones

Se entiende por inversión a un conjunto de mecanismos de ahorro, ubicación de capitales y postergación del consumo, con el objetivo de obtener un beneficio, un rédito o una ganancia, es decir, proteger o incrementar el patrimonio de una persona o institución (Baca, Evaluación de proyectos, 2014).

Dicho de otro modo, la inversión consiste en el empleo de un excedente de capitales en una actividad económica o financiera determinada, o también en la adquisición de bienes de alto valor, en lugar de aferrarse al dinero “líquido”. Esto se realiza con la esperanza de que la retribución sea cuantiosa y el dinero invertido se recupere en un plazo no demasiado extenso.

1.2.14 Proyecto de inversión

Baca (2014) describe un proyecto de inversión como un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos, producirá un bien o un servicio, útil al ser humano o a la sociedad (Baca, Evaluación de proyectos, 2014, pp. 174-176).

1.3 Marco conceptual

Administración: “Conjunto de funciones o procesos básicos (planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar) que, realizados convenientemente, repercuten de forma positiva en la eficacia y eficiencia de la actividad realizada en la organización” (Castro, García del Junco, Martín, & Perriñez, 2016).

Amenazas: “Fenómeno, sustancia, actividad humana o condición peligrosa que puede ocasionar la muerte, lesiones u otros impactos a la salud, al igual que daños a la propiedad, la pérdida de medios de sustento y de servicios, trastornos sociales y económicos, o daños ambientales” (Marti, 2013).

Centro de acopio: Son instalaciones administradas por un comité, que cumplen la función de concentrar o reunir la producción de pequeños productores, para que puedan competir en cantidad y calidad; los mismos están equipados con máquinas de alta tecnología, que realizan el lavado sanitario, secado, selección, procesamiento y empaque de productos, para luego ser enviados a los mercados Mayoristas Urbanos, Distritales, supermercados. (Campos & Parrales, 2012)

Comercio: “Resultado entre oferta y demanda de los bienes, siempre y cuando haya algo que funcione como mediador, por ejemplo dinero y tenga fines de lucro. En este caso, no se contempla el proceso de producción o del consumo, solo se interesa en su intercambio” (Armstrong & Kotler, 2017).

Competencia: “Conjunto articulado y dinámico de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que toman parte activa en el desempeño responsable y eficaz de las actividades cotidianas dentro de un contexto determinado” (Guerra D. , 2015).

Debilidades: “Todas aquellas actividades que realiza con bajo grado de eficiencia. Atributos internos de una organización que dificultan su éxito” (Mendoza, 2014).

Demanda: “Es la cantidad de bienes o servicios que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir a un precio dado y en un lugar establecido, con cuyo uso pueda satisfacer parcial o totalmente sus necesidades particulares o pueda tener acceso a su utilidad intrínseca” (Andrade, 2015).

Demanda Insatisfecha, en la que lo producido u ofrecido no alcanza a cubrir los requerirnos del mercado.

Demanda satisfecha, en la que lo ofrecido al mercado es exactamente lo que este requiere.

- a) Satisfecha saturada, la que ya no puede soportar una mayor cantidad el bien o servicio en el mercado.
- b) Satisfecha no saturada, es la que se encuentra aparentemente satisfecha, pero que se puede hacer crecer mediante el uso de herramientas mercadotécnicas.

Empresa: “Entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados” (Castro, García del Junco, Martín, & Perriñez, 2016).

Estrategias: “La estrategia es una herramienta de dirección que facilita procedimientos y técnicas con un basamento científico, que empleadas de manera iterativa y transfuncional, contribuyen a lograr una interacción proactiva de la organización con su entorno, coadyuvando a lograr efectividad en la satisfacción de las necesidades del público objetivo a quien está dirigida la actividad de la misma” (Ronda, 2012).

Factibilidad: se entiende que por Factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto. El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso (Baca, Evaluación de proyectos, 2014).

Oferta: La oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que se ponen a la disposición del público consumidor en determinadas cantidades, precio, tiempo y lugar para que, en función de éstos, aquél los adquiera (Baca, Evaluación de proyectos, 2014).

Oportunidades: “Aquellos eventos del medio ambiente externo que de presentarse, facilitarían el logro de los objetivos. Eventos, hechos o tendencias en el entorno de una organización que podrían facilitar o beneficiar su desarrollo” (Mendoza, 2014).

Organización: “Es a un mismo tiempo, acción y objeto. Como acción, se entiende en el sentido de actividad destinado a coordinar el trabajo de varias personas, mediante el establecimiento de tareas, roles o labores definidas para cada una de ellas, así como la estructura o maneras en que se relacionarán en la consecución de un objetivo o meta. Como objeto, la organización supone la realidad resultante de la acción anterior; esto es, el espacio, ámbito relativamente permanente en el tiempo, bajo el cual las personas alcanzan un objetivo preestablecido” (Guerra D. , 2015).

Precio: El precio es la equivalencia monetaria de valor que las empresas asignan a un producto/servicio. Con frecuencia, las pequeñas empresas cometen muchos errores en la fijación de precios, en especial tienden a dejarse influenciar básicamente por factores como cambios en el mercado, demanda, innovación y oferta (Baca, Evaluación de proyectos, 2014).

Producto: Todo aquello que satisface una necesidad sea esta física o psicológica. Este puede referirse a un objeto o servicio. También debe estar disponible para la venta, de lo contrario no puede ser considerado como tal (Baca, Evaluación de proyectos, 2014).

Proveedores: “Persona o empresa que proporciona existencias y abastecimiento a otra empresa para que ésta pueda explotarlos en su actividad económica” (Mendoza, 2014).

Rentabilidad: La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados (Baca, Evaluación de proyectos, 2014).

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1 Enfoque de la investigación

Según Sampieri (2014), El enfoque de investigación se guía por áreas o temas significativos de la investigación, sin embargo, en lugar de que la claridad sobre la de investigación e hipótesis preceda a la recolección y análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos) los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes y después, para refinarlas y responderlas.

En el presente trabajo de investigación tiene un enfoque cualitativo por cuanto se deberán indagar condiciones y preferencias acerca del tratamiento del producto o materia prima, y cuantitativo ya que se deberán establecer índices en base a los ingresos, egresos e inversión realizada, con lo que se pueda determinar si es factible el proyecto propuesto.

2.2 Nivel de investigación

El nivel de investigación es de tipo explicativo, lo cual establece una relación causal, es decir que no solamente persigue describir o acercarse a un problema, sino que busca encontrar las causas del mismo; de tal manera que por medio de la aplicación de técnicas e instrumentos de investigación se podrán establecer los lineamientos necesarios para plantear la factibilidad de la creación de un centro de acopio de plátano.

2.3 Diseño de investigación

El diseño de la investigación será de tipo **No experimental**, mismo que se define como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. (Sampieri, 2014, pp. 8-10).

Transversal: donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y su incidencia de interrelación en un momento dado, y el diseño Longitudinal,

donde se recolectan datos a través del tiempo en puntos o periodos, para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y sus consecuencias (Sampieri, 2014, pp. 8-10).

2.4 Tipo de estudio

Investigación Descriptiva: La investigación o método descriptivos de investigación es el procedimiento usado en ciencia para describir las características del fenómeno, sujeto o población a estudiar. Al contrario que el método analítico, no describe por qué ocurre un fenómeno, sino que se limita a observar lo que ocurre sin buscar una explicación. Este estudio nos permitirá recoger información y características particulares y deferentes de algunas situaciones en particular para su posterior análisis (Sampieri, 2014, pp. 12-14).

Este estudio permitirá recoger información y características diferentes de algunas situaciones en particular para su posterior análisis. Pretendiendo descubrir la situación en la que vive el sector agrícola a causa de la inexistencia de un centro de acopio de plátano. En la presente investigación se trabajará con 2 tipos de investigaciones los cuales ayudará a obtener de la mejor forma los resultados más eficientes.

Investigación de campo: La investigación de campo o trabajo de campo es la recopilación de información en el lugar mismo donde suceden los hechos (Sampieri, 2014).

Se realizará la recopilación de datos en el lugar del objeto de estudio, sustentando por la entrevista que se realice al presidente de la Asociación y las encuestas que se los realizaran a los socios y productores en los diferentes puntos y comunidades de la parroquia Sevilla Don Bosco.

Documental: la investigación documental “tiene como propósito la revisión de fuentes documentales recolectando, evaluando, verificando y sintetizando evidencias de lo que se investiga, con el fin de establecer conclusiones relacionadas con los objetivos de investigación (Sampieri, 2014). Para el presente estudio la revisión documental hace referencia al desarrollo del sustento teórico requerido para el respaldo conceptual y referencial de la investigación, por otro lado también se refiere a la información que será recolectada como fuentes secundarias de reportes estadísticos y bases de datos de instituciones públicas y privadas relevantes a la investigación.

2.5 Población de estudio

Según Arias (2012), una población está constituida por ciertas características que la distinguen; por lo tanto los elementos que poseen estas características son establecidas como población y representan la totalidad del fenómeno a ser estudiada y se derivan de los datos de estudio.

En el presente estudio la población está representada por 18 socios productores de la Asociación Taramat Asotak de la Parroquia Sevilla Don Bosco, además de 34 productores externos a la asociación que pertenecen también a la comunidad.

2.2.3 Muestra

El presente estudio al tener una población reducida de 18 socios, no será necesario realizar ninguna técnica de muestreo ya que se puede trabajar con todos los elementos del universo descrito como población.

2.6 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Método Inductivo El método inductivo, es un procedimiento que va de lo individual a lo general, además de ser un procedimiento de sistematización que, a partir de resultados particulares, intenta encontrar posibles relaciones generales que la fundamenten. De manera específica, “es el razonamiento que partiendo de casos particulares se eleva a conocimientos generales; o, también, razonamiento mediante el cual pasamos del 38 conocimiento de un determinado grado de generalización a un nuevo conocimiento de mayor grado de generalización que el anterior (Gómez, 2012).

En base a lo manifestado el estudio será basado en el método inductivo, por cuanto a partir de los resultados obtenidos se podrá hacer generalizaciones para otras comunidades que presenten similares características, con el fin de realizar implementaciones en sus comunidades también.

2.6.1 Técnicas

Para el trabajo de investigación se utilizarán las siguientes técnicas:

2.6.1.1 Encuesta

La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. La cuál consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir (Casas, Labrador, & Campos, 2002).

Se realizarán preguntas a miembros de la Asociación Artesanal de Producción de Bienes Agrícolas Pecuarias y Piscícolas Taramat Asotak, enfocadas a determinar las características actuales en referencia al almacenamiento de materia prima y enfocado además a determinar la necesidad e inclinación de los asociados por invertir en un centro de acopio.

2.6.1.2 Entrevista

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. Canales la define como “la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto (Díaz, García, Hernández, & Ruiz, 2013, pp. 45). Se realizará la entrevista para recolectar la información necesaria y los datos más relevantes para el estudio del proyecto, con una comunicación directa y eficaz del entrevistado y entrevistador, al presidente del Centro Shuar Wapu.

2.7 Operacionalización de variables

Tabla 1-2: Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	TIPO	ESCALA	INDICADOR		
<p>Independiente: CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE PLÁTANO</p>	<p>Los centros de acopio cumplen la función de reunir la producción de pequeños productores para que puedan competir en cantidad y calidad en los mercados.</p>	<p>Cualitativo-Cuantitativo</p>	<p>Nominal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • captación de materia prima • conocimiento y tecnificación • desperdicio de materia prima • necesidad de instalaciones de acopio 	<p>¿Actualmente el plátano se receipta y almacena bajo algún tipo de planificación o cronograma definido para los asociados?</p> <p>¿Cada que tiempo realiza entregas de plátano a la asociación?</p> <p>¿Actualmente la asociación cuenta con equipamiento y tecnificación para el tratamiento y almacenamiento del plátano (cadena de frio, infraestructura, etc.)?</p> <p>¿La asociación ha designado alguna persona responsable o encargada del almacenamiento del plátano?</p> <p>¿Ha recibido usted algún tipo de capacitación en el último año acerca del tratamiento del plátano que usted provee a la asociación?</p> <p>¿Realiza usted algún tipo de selección o clasificación del plátano que usted provee a la asociación, antes de entregarla?</p> <p>¿Considera usted que el plátano que entrega a la asociación cumple con las condiciones adecuadas para la producción?</p> <p>¿Existe algún tipo de requerimiento especial impuesto sobre el plátano que usted provee para la producción?</p> <p>¿Existe algún tipo de requerimiento especial impuesto sobre el plátano que usted provee para la producción?</p>	

					¿Considera usted que actualmente el almacenamiento del plátano no cuenta con procesos y procedimientos adecuados?
Dependiente: MEJORAR LA RENTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN TARAMAT ASOTAK	Optimizar los procesos de producción de la empresa en función de mejorar el uso de sus recursos y por ende maximizar las utilidades.	Cualitativo- Cuantitativo	Nominal	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de recursos • Utilidad 	<p>¿Considera usted que existe desperdicio del plátano por causa del manejo inadecuado del mismo?</p> <p>¿Considera usted que la falta de un centro de acopio tecnificado y equipado le resta competitividad al producto que la asociación oferta al mercado?</p> <p>¿Considera usted necesario la existencia de un centro de acopio que cumpla con las condiciones técnicas de tratamiento para la conservación adecuada del plátano?</p> <p>¿Estaría usted de acuerdo con que la asociación invierta o busque apalancamiento para la creación de un centro de acopio que cuente con el equipamiento e infraestructura necesaria para el adecuado tratamiento y almacenamiento del plátano?</p> <p>¿Considera usted que un centro de acopio le dará mayor competitividad y por ende optimizará la rentabilidad de la Asociación?</p>

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

2.8 Análisis de las encuestas

Se realizó la encuesta a los 18 socios productores de la organización shuar Taramat Asotak, se obtiene los siguientes resultados.

1. ¿Actualmente el plátano se almacena bajo algún tipo de planificación o cronograma definido para los asociados?

Frecuencia:

SI	8
NO	10
TOTAL	18

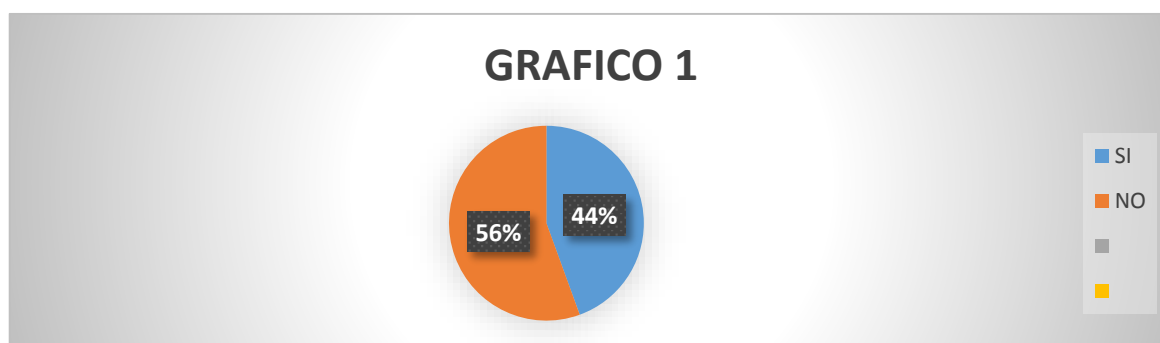


Gráfico 1 -2. Pregunta 1

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

Interpretación:

La primera pone de manifiesto la falta de planificación con la que se desarrollan las actividades de almacenamiento del plátano por parte de los socios; el porcentaje del 56% de respuestas negativas a la planteada no solo pone de manifiesto la desorganización sino también la necesidad de desarrollar estrategias para una adecuada recolección, manipulación y distribución del producto para precautelar su calidad.

2. ¿Cada que tiempo realiza entregas de plátano a la asociación?

Frecuencia

UNA VEZ POR MES	5
DOS VECES POR MES	13

TRES VECES POR MES	0
CUATRO VECES POR MES	0
CINCO VECES POR MES	0
MÁS DE CINCO VECES POR MES	0
OTRO _____	0
TOTAL	18

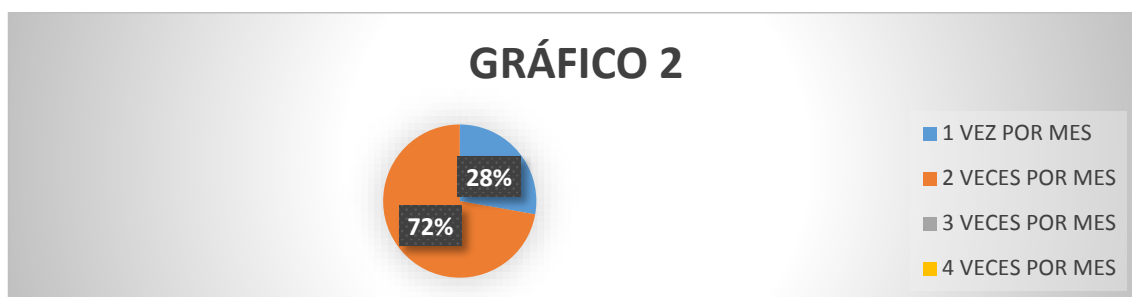


Gráfico 2-2. Pregunta 2
Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

Interpretación:

En la dos es evidente que existe distintas frecuencias de entregas de plátano por parte de los socios; sin embargo, la frecuencia de dos entregas en el mes abarca casi las tres cuartas partes del volumen de entregas totales; este dato es de fundamental importancia pues se pueden desarrollar acciones de planificación de uso del espacio, equipamiento y demás recursos. Por otro lado, el dato de una vez por mes representa una cuarta parte del total de volumen de entregas y completa el 100% de tipos de entrega.

3. ¿Actualmente la asociación cuenta con equipamiento y tecnificación para el tratamiento y almacenamiento del plátano (cadena de frio, infraestructura, etc.)?

Frecuencia

SI	3
NO	15
TOTAL	18



Gráfico 3-2. Pregunta 3
Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

Interpretación:

El 52% de los socios expresan no tener infraestructura adecuada para que los plátanos preserven su calidad; este dato resulta de preocupación pues por la naturaleza del producto su manipulación, almacenamiento, empaquetado y distribución están directamente relacionada con la calidad, al considerar esta respuestas de la uno se reafirma la necesidad de contar con un lugar adecuado y con los recursos necesarios, esto a pesar que el 48% de socios señalan que si hay un lugar parcialmente adecuado para el plátano.

4. ¿La asociación ha designado alguna persona responsable o encargada del almacenamiento del plátano?

Frecuencia

SI	17
NO	1
TOTAL	18



Gráfico 3-2. Pregunta 4
Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

Interpretación:

En la siguiente gráfica se puede observar que el 94% de los socios encuestados, puntualizan que la organización Taramat si tiene una persona que supervisa todas las actividades que se realizan dentro de ella. Sin embargo, que el 6% manifiesten no conocer sobre la existencia de este colaborador es evidencia de un inadecuado proceso de comunicación que, aunque no es representativo es necesario que todos los socios conozcan las actividades que se desarrollan.

5. ¿Ha recibido usted algún tipo de capacitación en el último año acerca del tratamiento del plátano que usted provee a la asociación?

Frecuencia

SI	11
NO	7
TOTAL	18

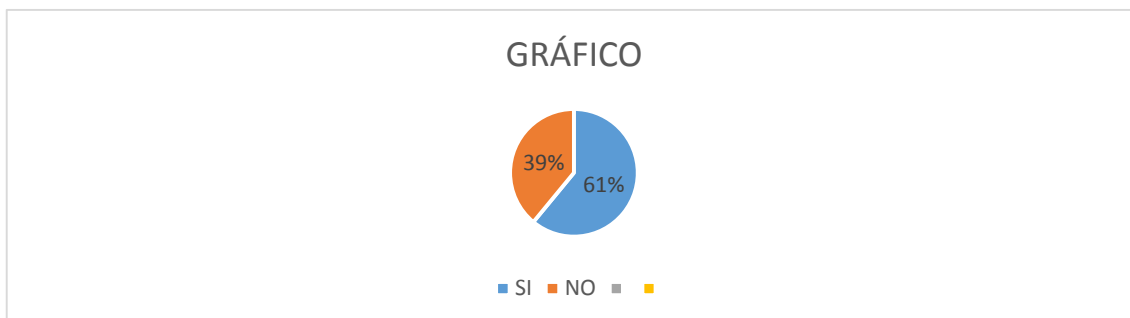


Gráfico 4-2. Pregunta 5

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

Interpretación:

Las actividades de capacitación son fundamentales para que los colaboradores adquieran los conocimientos y destrezas necesarias para el manejo del plátano. Para que sean efectivas deben ser panificadas y cubrir al 100% de socios; que el 39% de los socios encuestados, es decir más allá de la tercera parte reconozcan no haber sido capacitados es una muestra clara de falta de organización y priorización de necesidades por parte de la asociación. Es por este motivo que los socios han debido realizar por su propia cuenta actividades de capacitación.

6. ¿Realiza usted algún tipo de selección o clasificación del plátano que usted provee a la asociación, antes de entregarla?

Frecuencia

SI	16
NO	2
TOTAL	18

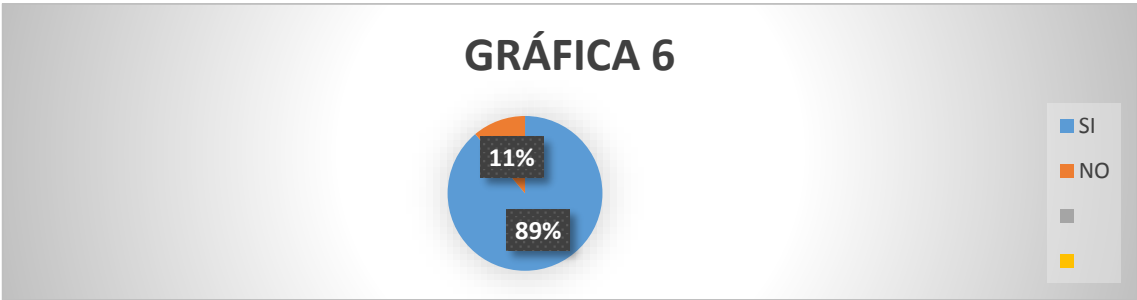


Gráfico 5-2. Pregunta 6
Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

Interpretación:

La entrega de producto de calidad es responsabilidad del productor y depende en gran medida de las actividades de selección y clasificación, un alto porcentaje de los socios declaran esta conducta adecuada, sin embargo y para asegurar el buen nombre de la asociación toda es necesario que el 100% lo realice. Por tal razón y aunque el 89% de los socios cumplen su responsabilidad, es necesario que 11% restante también lo realice.

7. ¿Considera usted que el plátano que entrega a la asociación cumple con las condiciones adecuadas para la producción?

Frecuencia

SI	17
NO	1
TOTAL	18



Gráfico 6-2. Pregunta 7
Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

Interpretación:

Los productos que se entregan a la asociación deben ser de calidad, el 84% de los socios encuestados manifiestan que el plátano si cumple las condiciones adecuadas para la producción y comercialización. Empero el 16% al señalar que no están seguros que esta condición se cumpla a

cabalidad pone es muestra que se debe formalizar la asociación, estandarizar criterios y procedimientos que le permitan tener un adecuado control, de calidad del producto entregado.

8. ¿Existe algún tipo de requerimiento especial impuesto sobre el plátano que usted provee para la producción?

Frecuencia:

SI	17
NO	1
TOTAL	18



Gráfico 7-2. Pregunta 8
Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

Interpretación:

Según las respuestas obtenidas por los socios, no existe requerimientos especiales impuesto al plátano (94 %). Por otro lado y aunque es en un porcentaje reducido, el 6% de los socios informan que si existen requerimientos especiales aplicados; ser necesario determinar cuáles son estos y porque solo aplica a este reducido grupo de socios.

9. ¿Considera usted que actualmente el almacenamiento del plátano no cuenta con procesos y procedimientos adecuados?

Frecuencia

SI	2
NO	16
TOTAL	18

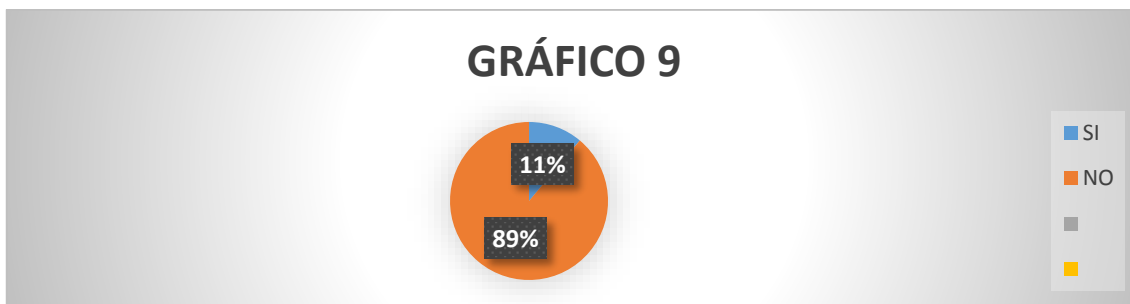


Gráfico 8-2. Pregunta 9
 Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

Interpretación:

La falta de estandarización de procesos y procedimientos, al igual que lo expresado en la 1 está ligada de manera directa a la falta de calidad de producto. Que el 89% de socios señale de manera negativa sobre la inexistencia de documentación de procesos revela un aspecto a mejorar dentro de la asociación, se deben elaborar los documentos de procesos para guiar las actividades de los socios.

10. ¿Considera usted que existe desperdicio del plátano por causa del manejo inadecuado del mismo?

Frecuencia

SI	13
NO	5
TOTAL	18

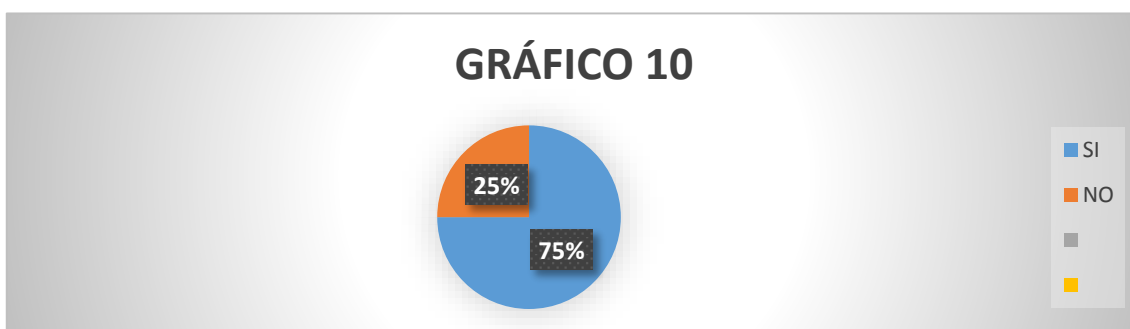


Gráfico 9-2. Pregunta 10
 Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

Interpretación:

La gráfica que precede revela una realidad, el mal manejo del producto, ya sea por falta de capacitación (ver análisis 5) o falta de procedimientos claros y documentados (ver análisis 9) dan

como consecuencia un elevado volumen de desperdicio, así lo señalan el 75% de socios que están conscientes de las circunstancias manifestadas.

11. ¿Considera usted que la falta de un centro de acopio tecnificado y equipado le resta competitividad al producto que la asociación oferta al mercado?

Frecuencia

SI	18
NO	0
TOTAL	18



Gráfico 10-2. Pregunta 11
Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

Interpretación:

La información presentada por el grafico superior es una muestra clara de la consciencia y conocimiento de la totalidad de los socios de la realidad de la asociación y la necesidad imperativa de contar con un centro de acopio que les permita manejar procesos estandarizados.

12. ¿Considera usted necesario la existencia de un centro de acopio que cumpla con las condiciones técnicas de tratamiento para la conservación adecuada del plátano?

Frecuencia

SI	18
NO	0
TOTAL	18

GRÁFICO 12



Gráfico 11-2. Pregunta 12
Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

Interpretación:

Por todo lo manifestado, es evidente que el 100% de los socios expresan que el centro de acopio es necesario en la asociación ya que esto permitiría la conservación adecuada del plátano para su respectivo procesamiento.

- 13. ¿Estaría usted de acuerdo con que la asociación invierta o busque apalancamiento para la creación de un centro de acopio que cuente con el equipamiento e infraestructura necesaria para el adecuado tratamiento y almacenamiento del plátano?**

Frecuencia:

SI	16
NO	2
TOTAL	18

GRÁFICO 13



Gráfico 12-2. Pregunta 13
Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

Interpretación:

Contar con el equipamiento completo para la transformación del producto es muy importante, es por ello que el 89% de los socios que se encuestaron resaltan que se requiere de suma urgencia el centro de acopio; un porcentaje de socios (11%) consideran que con la tecnología que cuentan pueden continuar, pero sin embargo la mayoría necesitan un lugar de conservación adecuado.

14. ¿Considera usted que un centro de acopio le dará mayor competitividad y por ende optimizará la rentabilidad de la Asociación?

Frecuencia:

SI	18
NO	0
TOTAL	18



Gráfico 13-2. Pregunta 14
Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

Interpretación:

Respecto a la última de la encuesta el 100% de los socios puntualizan que el centro de acopio le dará mayor competitividad y rentabilidad a la asociación, elevando la calidad del producto e identificando la principal necesidad de la asociación.

ANÁLISIS GENERAL

Se realizó encuesta a los 18 socios que forman parte de la asociación Taramat Asotak, la información provista evidencia que el manejo del producto no es el adecuado, cuya raíz podría estar tanto en la falta de estandarización de los procesos como en poca capacitación del talento humano. Como resultado final podemos determinar que con la construcción del centro de acopio la empresa puede incrementar sus ventas del producto, ya que al momento no cuentan con un lugar de almacenamiento seguro que cumpla todas las condiciones de salubridad, es por ello el proyecto que se está realizando es factible.

2.9 Resultados de entrevista



ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PLÁTANO DE LA ASOCIACIÓN ARTESANAL DE PRODUCCIÓN DE BIENES AGRÍCOLAS PECUARIAS Y PISCÍCOLAS TARAMAT ASOTAK

Objetivo: La presente entrevista busca identificar desde el punto de vista gerencial las condiciones actuales del tratamiento de materia prima y gestión general en la asociación.

- 1. ¿Existe en la asociación el equipamiento suficiente y la infraestructura requerida para la captación de plátano? Describa brevemente los aspectos relacionados al almacenamiento.**

En la actualidad existe equipamiento, pero cabe recalcar que se requiere infraestructura acorde para la captación del plátano, para que con la inversión que se va a realizar poder actualizar todo el equipamiento necesario y de esta manera obtener el producto final de mejor calidad.

- 2. ¿Dispone la asociación de procesos y procedimientos establecidos para la cadena de producción? Describa el proceso que se realiza desde el inicio al final de la cadena productiva.**

No dispone de un procedimiento correcto y adecuado se necesita destacar aspectos importantes, como son los agricultores o productor primario, los socios comercializadores que abastecen el plátano a la asociación y finalmente el proceso terminado del producto que se requiere.

- 3. ¿Cuenta la asociación con planes de capacitación dirigidos a los miembros de la asociación en función de sus actividades dentro de la cadena productiva? Comente brevemente sobre el tipo de socialización con temas referente a la producción.**

Se realizó capacitaciones a los socios sobre captación y almacenamiento del plátano dictado por el Magap de la Ciudad de Macas, pero se necesita más capacitaciones para estar actualizados sobre la cadena productiva.

- 4. Cuál es su apreciación acerca del tratamiento del plátano desde su captación hasta que pasa al área de producción. (Considere aspectos como desperdicio, calidad, clasificación, tiempo, deterioro)**

En lo personal como Presidente de la asociación puedo manifestar que si necesita algunos cambios desde la captación hasta el producto terminado. Al no contar con un lugar adecuado de almacenamiento los plátanos suelen golpearse, otro de las causas es que también el lugar donde se guarda el plátano es muy pequeño y por ende se desperdicia ya que para pasar a procesar se toma de uno a dos días.

- 5. Cuál es su apreciación al relacionar la forma actual con que se lleva el tratamiento del plátano y los ingresos que genera a la asociación en términos económicos. ¿Considera que se pueden mejorar los ingresos?**

Actualmente los ingresos no son considerables como lo mencione anteriormente se requiere la construcción de un centro de acopio para que la materia prima el plátano pueda ser procesado de mejor manera y así los ingresos se incrementaría.

- 6. Manifieste su apreciación sobre la necesidad de invertir en la creación de un centro de acopio de materia prima.**

Cuando los productos están almacenados de manera correcta, la calidad del producto terminado sería mejor, es por ello que se está realizando un estudio de factibilidad y podemos considerar que es viable la construcción del centro de acopio por qué se va incrementar las ventas.

- 7. En caso de tomarse la decisión de invertir en la creación de un centro de acopio de plátano ¿Cuál sería el medio para obtener los recursos necesarios?** Durante muchos años atrás siempre hemos trabajado con préstamos y aportaciones de los socios, por ello no habría inconvenientes en acceder a un crédito para obtener todo lo necesario para la transformación del plátano en producto terminado que es la harina.

8. ¿Cuál sería el destino de la producción que genere la asociación?

Actualmente ya tenemos el mercado elegido ya que el producto que ofrecemos es de calidad, el destino es Canadá y países de Europa como Rusia y el continente asiático Japón.

2.10 Comprobación de las interrogantes de estudio_ encuestas

Aplicando las encuestas a los asociados se determinó que: La falta de planificación con la que se desarrollan las actividades de almacenamiento del plátano por parte de los socios pone en riesgo la integridad del producto; pone de manifiesto la desorganización y la necesidad de desarrollar estrategias para una adecuada recolección, manipulación y distribución del producto para precautelar su calidad.

La estandarización de procesos y procedimientos para manejar criterios comunes no se ha implantado, esta circunstancia repercute en la falta de calidad del producto en algunos productores; la inexistencia de documentación de los procesos revela un aspecto a mejorar dentro de la asociación, pues se deben elaborar los documentos necesarios para guiar las actividades de los socios.

La totalidad de los socios consideran que el centro de acopio es necesario en la asociación ya que esto permitiría la conservación adecuada del plátano para su respectivo procesamiento, además esto permitirá contar con el equipamiento completo para la transformación del producto, otorgando mayor competitividad y rentabilidad a la asociación, elevando la calidad del producto y posibilitando iniciar actividades de exportación.

De acuerdo a las encuestas aplicadas, se constata que la creación de un centro de acopio de Plátano para la Asociación Artesanal de Producción de Bienes Agrícolas Pecuarios y Piscícolas Taramat Asotak, mejorará su productividad y rentabilidad haciendo frente a la agresiva economía en la actualidad. Por tanto, la idea a defender de que: “la creación de un centro de acopio de Plátano para la Asociación Artesanal de Producción de Bienes Agrícolas Pecuarios y Piscícolas Taramat Asotak,” es verificable.

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1 ESTUDIO FINANCIERO

3.1.1 Introducción

Como lo manifiesta Baca (2012), “*El estudio financiero constituye la sistematización contable y financiera de los estudios de mercado y técnico que permitirá verificar los resultados que genera el proyecto, al igual que la liquidez que representa para cumplir con sus obligaciones y finalmente la estructura expresada por el balance general proyectado.*”

3.1.2 Inversión

Dentro de la inversión se establecen todos aquellos recursos financieros necesarios para la puesta en marcha de la propuesta, en lo cual consta la inversión en activos tangibles, activos diferidos y capital de trabajo.

Tabla 1-3. Inversión 1

RESUMEN DE INVERSIONES	
INVERSIÓN TOTAL	Valor USD
Inversión en Activos Tangibles	74.473,00
Activos diferidos	600,00
Capital de Trabajo	35.721,81
Total Inversión Inicial	110.794,81

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

3.1.3 Activos Fijos

Los activos fijos para el presente proyecto se componen de todos aquellos bienes perdurables, mismos que se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 2-3: Activos fijos 1

ACTIVOS FIJOS TANGIBLES	
DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL
Terreno	9.000,00
Adecuaciones	28.800,00
Muebles y enseres	705,00
Equipo operativo	9.828,00
Equipo de Oficina	460,00
Equipo de cómputo	680,00
Vehículo	25.000,00
TOTAL	74.473,00

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

3.1.3.1 Terreno y obra civil

La puesta en marcha del proyecto requiere de la construcción del centro de acopio, para lo cual se dispone un terreno de la asociación, sobre el cual se edificará la nave industrial con las siguientes características.

Tabla 3-3. Terreno

TERRENO		VALOR EN USD	
Unidad	Cantidad	Valor en USD	Valor Total
m ²	600	15,00	9.000,00
			9.000,00

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

Tabla 4-3. Obra civil

OBRA CIVIL			VALOR EN USD	
Descripción	Unidad	Cantidad	Valor en USD	Valor Total
Local	m ²	160	180,00	28.800,00
			TOTAL	28.800,00

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

3.1.3.2 Muebles, Equipos y vehículo

Los muebles, equipos de oficina y computación son necesarios para el desarrollo de las actividades tanto administrativas como de ventas y en parte de producción, en base a los requerimientos y el personal requerido se han determinado los siguientes rubros.

Tabla 5-3. Muebles, equipos, vehículo

Equipos de cómputo			
Concepto	Cantidad	Costo Unitario USD	Costo Total USD
Computador de mesa	1	500,00	500,00
Impresora	1	180,00	180,00
Total			680,00

Equipos de oficina			
Concepto	Cantidad	Costo Unitario USD	Costo Total USD
Teléfono	1	60,00	110,00
Caja de efectivo	1	350,00	350,00
Total			460,00

Equipo Operativo			
Concepto	Cantidad	Costo Unitario USD	Costo Total USD
Cuarto frio	1	7.000,00	7.000,00
Mesa de clasificación de producto	1	420,00	420,00
Báscula electrónica	1	380,00	380,00
Montacargas manual	2	450,00	900,00
Mesa de empaque y despacho	1	42,00	42,00
Gavetas	100	9,00	900,00
Línea de transporte (línea de deslizamiento)	1	6,00	6,00
Pallets	1	180,00	180,00
Total			9.828,00

Muebles y enseres			
Concepto	Cantidad	Costo Unitario USD	Costo Total USD
Escritorio ejecutivo	1	230	230,00
Sillas	5	30	150,00
Archivadores aéreos	1	75	75,00
Gavetas metálicas	1	130	130,00
Sofá de espera	1	120	120,00
Total			705,00

Vehículo			
Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Camión	1	25.000,00	25.000,00
TOTAL	1,00	25.000,00	25.000,00

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

3.1.3.3 Depreciación

La depreciación en concepto representa la disminución del valor en los activos tangibles, debido al desgaste que sufren los mismos en el transcurso del tiempo. Todos los activos fijos,

exceptuando los terrenos son susceptibles de depreciación. Las depreciaciones de los activos se consideran gastos no desembolsables que afectan el Estado de Resultados del proyecto y por ende a los impuestos que genera el mismo.

El método de depreciación aplicado según NIIF, debe reflejar básicamente el patrón de consumo de los beneficios que se esperan del activo, por ejemplo:

- Método lineal (si realmente refleja el patrón de consumo o uso del recurso).
- Saldo decreciente.
- Unidades de producción.

Estos métodos deben ser revisados y/o modificados si ya no reflejan el patrón esperado de consumo de beneficios de los activos.

Cualquier cambio en el método de depreciación debe ser contabilizado prospectivamente.

Según (Baca, Evaluación de Proyectos, 2012) “El método a aplicarse en las depreciaciones de los activos fijos es el Método de Línea Recta, este es el más adecuado debido a que los activos fijos se desgastan por igual cada período contable. Para el cálculo de la depreciación en línea recta se utiliza la siguiente fórmula”.

$$\text{Depreciación} = \frac{(\text{Valor del Activo Fijo} - \text{Valor residual})}{\text{Vida Útil}}$$

El valor de desecho o salvamento es lo que se espera recuperar por la venta de los activos fijos cuando se los liquida al final de la vida útil contable de los mismos.

Los porcentajes de depreciación y vida útil de los activos fijos son los siguiente

Tabla 6-3. Depreciaciones

DEPRECIACIÓN													
Activos	Valor	Vida Útil	Valor Residual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Obra civil	28.800,00	10	2880,00	2.592,00	2.592,00	2.592,00	2.592,00	2.592,00	2.592,00	2.592,00	2.592,00	2.592,00	2.592,00
Muebles y enseres	705,00	10	70,50	63,45	63,45	63,45	63,45	63,45	63,45	63,45	63,45	63,45	63,45
Equipo operativo	9.828,00	5	982,80	1.769,04	1.769,04	1.769,04	1.769,04	1.769,04	1.769,04	1.769,04	1.769,04	1.769,04	1.769,04
Equipo de Oficina	460,00	5	46,00	82,80	82,80	82,80	82,80	82,80	82,80	82,80	82,80	82,80	82,80
Equipo de cómputo	680,00	3	68,00	204,00	204,00	204,00	204,00	204,00	204,00	204,00	204,00	204,00	204,00
Vehículo	25.000,00	10	2500,00	2.592,00	2.592,00	2.592,00	2.592,00	2.592,00	2.592,00	2.592,00	2.592,00	2.592,00	2.592,00
TOTAL	40.473,00			4.711,29	4.711,29	4.711,29	4.711,29	4.711,29	4.711,29	4.711,29	4.711,29	4.711,29	4.711,29

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

Tabla 7-3. Amortizaciones

AMORTIZACIÓN ACTIVOS DIFERIDOS							
Activos	Valor	Amort.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Abogado	500,00	5	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Patente Municipal	45,00	5	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00
Permiso de Funcionamiento	55,00	5	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00
TOTAL	600,00		120,00	120,00	120,00	120,00	120,00

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

3.1.4 Capital de Trabajo

Según Baca (2012) “Capital de trabajo es el recurso económico destinado al funcionamiento inicial y permanente del negocio, que cubre el desfase natural entre flujo de ingresos y egresos. Se entiende como la cantidad de dinero necesaria para sustentar los egresos operativos que el giro de un negocio requiera” esto en corto plazo.

La operatividad del centro de acopio requiere un monto de capital de trabajo de 35721,81, mismo que sustentará las actividades del centro de acopio en los tres primeros meses, anticipando que aún no existirán en ese lapso de tiempo los ingresos necesarios para cubrir las operaciones.

Tabla 8-3. Capital de trabajo

CAPITAL DEL TRABAJO		
Descripción	Valor Mensual	Valor 3 meses
Gastos de Administración	10.669,10	32.007,31
Costo operativo	1.238,17	3.714,50
Total Capital de Trabajo	11.907,27	35.721,81

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

3.1.4.1 Mano de Obra

Para el caso del presente estudio la mano de obra se consideran los dos operarios dentro de lo que es mano de obra directa, y un administrador, un secretario y un tesorero en el personal administrativo.

Tabla 9-3. Nómina primer año

NÓMINA PRIMER AÑO								
PERSONAL OPERATIVO								
No.	Cargo	Pago por trabajador	Valor Total Mensual	Aporte Patronal	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Totales Sueldo Mensual USD	TOTAL ANUAL
2	Operarios	500	1.000,00	121,50	83,33	33,33	1.238,17	14.858,00
TOTAL		500,00	1.000,00	121,50	83,33	33,33	1.238,17	14.858,00
PERSONAL ADMINISTRACIÓN								
No.	Cargo	Pago por trabajador	Valor Total Mensual	Aporte Patronal	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Totales Sueldo Mensual USD	TOTAL ANUAL
1	Administrador	700	700,00	85,05	65,42	58,33	908,80	10.905,65
1	Secretario	400	400,00	48,60	37,38	33,33	519,32	6.231,80
1	Tesorero	400	400,00	48,60	37,38	33,33	519,32	6.231,80
TOTAL		1.500,00	1.500,00	182,25	140,19	125,00	1.947,44	23.369,25

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

Tabla 10-3. Nómina segundo año

NÓMINA A PARTIR DE SEGUNDO AÑO										
PERSONAL OPERATIVO										
No.	Cargo	Pago por trabajador	Valor Total Mensual	Aporte Patronal	Vacaciones	Fondos de Reserva	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Totales Sueldo Mensual USD	TOTAL ANUAL
2	Operarios	503,15	1.006,30	122,27	20,96	83,82	83,33	33,33	1.350,02	16.200,26
	TOTAL	503,15	1.006,30	122,27	20,96	83,82	83,33	33,33	1.350,02	16.200,26
PERSONAL ADMINISTRACIÓN										
No.	Cargo	Pago por trabajador	Valor Total Mensual	Aporte Patronal	Vacaciones	Fondos de Reserva	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Totales Sueldo Mensual USD	TOTAL ANUAL
1	Administrador	704,41	704,41	85,59	29,35	58,68	65,42	58,33	1.001,78	12.021,33
1	Secretario	402,52	402,52	48,91	16,77	33,53	37,38	33,33	572,44	6.869,33
1	Tesorero	402,52	402,52	48,91	16,77	33,53	37,38	33,33	572,44	6.869,33
	TOTAL	1.509,45	1.509,45	183,40	62,89	125,74	140,19	125,00	2.146,67	25.760,00

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

Según INEC (2021), la inflación acumulada en junio de 2021 se ubicó en 0,63%, por tal motivo sea tomado como referencia para proyectar el incremento del salario en los demás años.

3.1.4.2 Materia prima

La materia prima está representada por el plátano que se almacena de la producción de los socios, haciendo un estimado de 700 kg por productor cada semana, y considerando que son actualmente 52 socios, se tiene el siguiente cálculo de materia prima.

Tabla 11-3. Materia prima

MATERIA PRIMA								
PRODUCTO	Unidad	Acopio Semanal kg	Acopio Mensual	Índice desperdicio	Producto neto kg Mensual	COSTO UNITARIO	TOTAL MENSUAL USD	TOTAL ANUAL USD
Plátano	kg	36400	145600	2%	142688	0,06	8561,28	102735,36
VENTA TOTAL							8561,28	102735,36

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

3.1.4.3 Gastos administrativos

A continuación, se presentan los gastos de tipo administrativo que serán necesarios para la dirección y control del centro de acopio, lo cual se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 12-3. Gastos de administración

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		
Descripción	Mensual	Anual
Sueldo Personal Administración	1.947,44	23.369,25
Servicios básicos	125,00	1.500,00
Suministros de limpieza	8,30	99,55
Suministros de oficina	27,09	325,08
TOTAL	2.107,82	25.293,88

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

3.1.4.4 Costos Operativos

La siguiente tabla muestra en detalle los costos operativos, integrando en ello los rubros de mano de obra y materia prima.

Tabla 143-3. Costos operativos

COSTO OPERATIVO		
Descripción	Mensual	Anual
Sueldo operarios	1.238,17	14.858,00
Materia prima	8.561,28	102.735,36
TOTAL	9.799,45	117.593,36

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

3.1.4.5

Detalle de Capital de trabajo

A continuación, se muestra el detalle de los constituyentes del capital de trabajo que son:

- Gastos Administrativos,
- Costos Operativos.

Tabla 14-3. Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO		
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		
Descripción	Mensual	3 meses
Sueldo Personal Administracion	1.947,44	5.842,31
Servicios básicos	125,00	375,00
Suministros de limpieza	8,30	24,89
Suministros de oficina	27,09	81,27
Compra Materia Prima	8.561,28	25.683,84
Sub total	10.669,10	32.007,31
COSTO OPERATIVO		
Descripción	Mensual	3 meses
Sueldo operarios	1.238,17	3.714,50
Sub total	1.238,17	3.714,50
TOTAL		35.721,81

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

3.1.5 Inversión Total

Finalmente, en cuanto a inversiones se refiere, se presenta un resumen de las mismas.

Tabla 155-3. Resumen de inversiones

RESUMEN DE INVERSIONES	
INVERSIÓN TOTAL	Valor USD
Inversión en Activos Tangibles	74.473,00
Activos diferidos	600,00
Capital de Trabajo	35.721,81
Total Inversión Inicial	110.794,81

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

La inversión del proyecto se la ha dividido de la siguiente manera, tomando en cuenta que se solicitará un crédito para cubrir la totalidad de la inversión.

Tabla 166-3. Distribución de la Inversión

% INVERSIÓN		
Descripción	Valor	Porcentaje
Recursos propios	27.698,70	25%
Financiamiento	83.096,11	75%
Total	110.794,81	100%

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

Como se puede observar, el 75% de la inversión será financiado por BanEcuador, que presta a una tasa de crédito para comercio y servicios del 15,30%.

3.2 Financiamiento

Posterior a la determinación de la inversión total para el proyecto, se realiza un análisis para obtener las fuentes por las que se va a financiar el mismo.

Según los cálculos realizados, se estima que el monto a financiar será de 83096,11 dólares, para el financiamiento se ha escogido a BanEcuador como organismo crediticio, ya que en comparación a otras entidades su tasa de interés es la más baja en el mercado para este tipo de actividad.

La tasa efectiva ofertada por BanEcuador es de 15,30% anual, esta tasa es tanto para las personas naturales o jurídicas que desean ampliar o implementar una empresa de comercio o servicios. Los montos para este tipo de créditos van hasta 150.000 usd.

La deuda se amortizará para 5 años, para lo cual se ha utilizado la siguiente fórmula:

$$A = R \frac{1 - (1 + i)^{-n}}{i}$$

Dónde:

A = Valor del préstamo

I = Interés.

R = Pago periódico.

n = Número de períodos.

A continuación, se presenta la tabla de amortización.

Tabla 17-3. Amortización

TABLA DE PAGOS				
Periodo de pago:		Anual	Mensual	
Monto:		83.096,11	1.384,94	
Plazo (años):		5	60	
Periodo de gracia (años):		0	0	
Taza de interés (anual):		15,30%	1,28%	
Periodo	Principal	Interés	Amortización	Cuota
1	83.096,11	11.548,28	16.619,22	28.167,50
2	66.476,89	9.005,54	16.619,22	25.624,76
3	49.857,66	6.462,80	16.619,22	23.082,02
4	33.238,44	3.920,06	16.619,22	20.539,28
5	16.619,22	1.377,32	16.619,22	17.996,54

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

3.2.1 Egresos

En el presente presupuesto se encuentran los egresos que tendrá el centro de acopio proyectado para 5 años, incluido en éstos se encuentran todos los gastos y costos operativos como:

Cabe aclarar que los gastos financieros representan el desembolso por el crédito bancario solicitado.

Para la proyección de los rubros se ha realizado en referencia al índice de inflación del mes de junio es de 0,63 dicho dato ha sido obtenido en el INEC (2021).

Tabla 17-3. Costos y gastos

PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS					
Concepto	Año				
	1	2	3	4	5
Descripción					
Costo operativo	117.593,36	119.582,85	120.336,22	121.094,34	121.857,24
Sueldo operarios	14.858,00	16.200,26	16.302,32	16.405,02	16.508,38
Materia prima	102.735,36	103.382,59	104.033,90	104.689,32	105.348,86
Gastos de Administración	30.125,17	32.528,04	32.702,53	32.878,12	33.054,82
Sueldo Personal					
Administración	23.369,25	25.760,00	25.922,29	26.085,60	26.249,94
Servicios básicos	1.500,00	1.509,45	1.518,96	1.528,53	1.538,16
Suministros de limpieza	99,55	100,18	100,81	101,44	102,08
Suministros de oficina	325,08	327,13	329,19	331,26	333,35
Depreciaciones	4.711,29	4.711,29	4.711,29	4.711,29	4.711,29
Amortizaciones	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00
Gastos Financieros	11.548,28	9.005,54	6.462,80	3.920,06	1.377,32
Intereses Financiamiento	11.548,28	9.005,54	6.462,80	3.920,06	1.377,32
Total Egresos	159.266,81	161.116,44	159.501,56	157.892,52	156.289,37

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

3.2.2 Ingresos

Para hallar el nivel de ingresos monetarios que se obtendrán gracias a la actividad del centro de acopio, se ha establecido un precio de venta por kg de plátano de 0.12 ctvs., lo cual, multiplicado por los 142688 kg de plátano mensual, se tiene el cálculo como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 19-3. Ingresos

Ingresos					
PRODUCTO	Unidad	Producto neto mensual kg	Precio unitario	TOTAL MENSUAL USD	TOTAL ANUAL USD
Plátano	kg	142688	0,12	17122,56	205470,72
TOTAL				17122,56	205470,72

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

3.2.3 Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio es aquel nivel de operaciones en el que los ingresos son iguales en importe a sus correspondientes en gastos y costos, es decir el punto en que el centro de acopio no obtendrá utilidad ni pérdida. En el siguiente cuadro se detallan los valores que se necesitan para el cálculo del punto de equilibrio.

Tabla 180-3. Factores punto de equilibrio

Rubros	Valor
Precio ventas unitario promedio	0,12
Costo variable unitario promedio	0,07
Costos fijos	41.673,45

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

Como se puede observar en la siguiente tabla, el punto de equilibrio se da cuando el centro de acopio vende 811991kg de plátano, punto en el cual obtiene 0.00 de pérdida.

Tabla 21-3. Punto de equilibrio

Kg plátano	811991
Valor \$ ventas	97439
Valor costo variable	55.765
Costo fijo	41.673
COSTO TOTAL	97.439
BENEFICIO	0,00

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

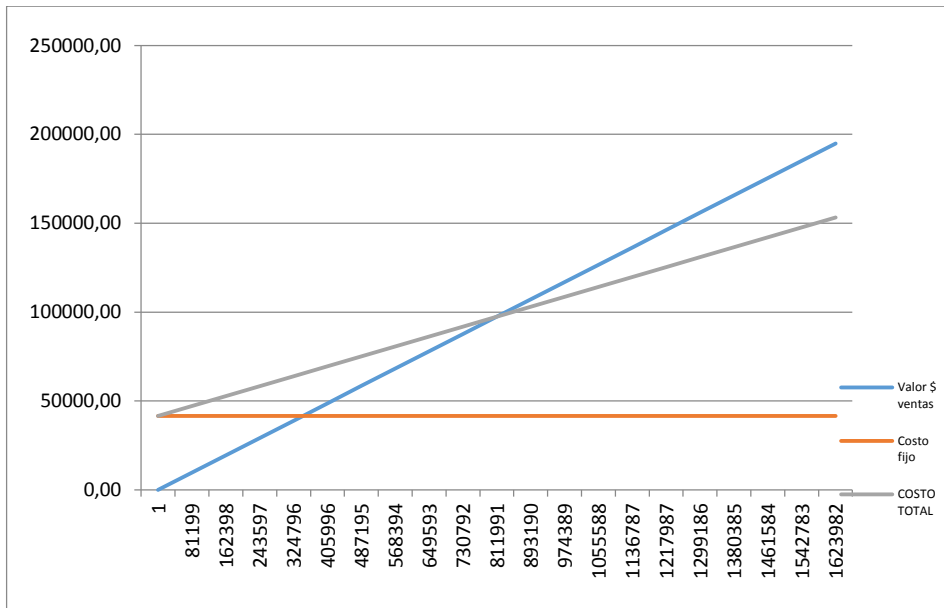


Gráfico 1-3. Punto de equilibrio
Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

3.2.4 Estados Financieros

Los estados financieros son un elemento muy importante dentro de este análisis ya que dan una perspectiva actual y futura de la situación financiera y económica a lo largo de un período, lo cual permitirá tener una visión clara sobre la inversión que se pretende realizar en el proyecto.

La información que se presenta servirá para:

- La toma de decisiones sobre sus futuras operaciones
- Conocer el rendimiento, crecimiento y desarrollo de la empresa durante un periodo determinado
- Conocer la liquidez de la empresa y la garantía de cumplimiento de sus obligaciones.
- Tener información útil a inversores y otorgantes de crédito
- Los usuarios puedan predecir, comparar y evaluar la capacidad de generación de beneficios de una empresa.

Los estados financieros considerados para el presente estudio son:

- Balance General
- Estado de Resultados
- Flujo de Efectivo

3.2.4.1 Balance General

Según Baca (2012) “Es un documento contable que demuestra la situación económica de la empresa al inicio de sus operaciones”. El Balance general refleja la situación patrimonial de una empresa, consta de dos partes, activo y pasivo. El activo muestra los elementos patrimoniales del centro de acopio, mientras que el pasivo detalla su origen financiero.

Tabla 22-3. Balance Inicial

ACTIVOS			PASIVOS	
Activo Corriente		35.721,81	Pasivo no corriente	83.096,11
Caja/Bancos	35.721,81		Préstamo Bancario	83.096,11
Activo no corriente		74.473,00		
Terreno	9.000,00			
Obra civil	28.800,00			
Muebles y enseres	705,00			
Equipo operativo	9.828,00			
Equipo de Oficina	460,00			
Equipo de cómputo	680,00			
Vehículo	25.000,00			
Activo diferido		600,00		
Abogado	500			
Patente Municipal	45			
Permiso de Funcionamiento	55			
			Patrimonio	27.698,70
			Capital Social	27.698,70
TOTAL ACTIVOS	110.794,81	110.794,81	TOTAL PAS.+ PAT.	110.794,81

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

3.2.4.2 Estado de Resultados

También conocido como Estado de Pérdidas y Ganancias, es un informe contable que presenta en forma ordenada las cuentas de rentas, costos y gastos, para determinar el resultado económico de una empresa, obtenido durante un período de tiempo dado. Según el Banco central del Ecuador para el 2021 existirá un crecimiento anual del 3,1% (BCE. 2021). A continuación se muestra el estado de resultados proyectado para 5 años, para lo cual ha sido considerado un crecimiento anual de los ingresos del 3.1%, que es superior al índice de inflación de 0.63%, utilizado para el crecimiento de los costos y gastos.

Tabla 23-3. Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS					
Cuenta	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(+)Ingreso por ventas	205.470,72	211.840,31	218.407,36	225.177,99	232.158,51
(-)Costos operativos	117.593,36	119.582,85	120.336,22	121.094,34	121.857,24
Utilidad bruta en ventas	87.877,36	92.257,46	98.071,14	104.083,65	110.301,27
(-)Gastos Administrativos y financieros	41.673,45	41.533,59	39.165,33	36.798,18	34.432,14
(=)Utilidad operacional	46.203,91	50.723,88	58.905,81	67.285,47	75.869,14
(-)Gasto interés	11.548,28	9.005,54	6.462,80	3.920,06	1.377,32
(=)Utilidad antes de impuestos y participación	34.655,63	41.718,34	52.443,01	63.365,41	74.491,82
(-)15% reparto utilidad trab.	5.198,34	6.257,75	7.866,45	9.504,81	11.173,77
(=)Utilidad antes de impuestos	29.457,28	35.460,59	44.576,55	53.860,60	63.318,05
(-)23% Impuesto a la Renta	6.775,18	7.801,33	9.806,84	11.849,33	13.929,97
(=)Utilidad antes de reservas	22.682,11	27.659,26	34.769,71	42.011,27	49.388,08
(-)5% Reserva de Capital	703,15	857,44	1.077,86	1.302,35	1.531,03
(=)Utilidad Neta	21.978,96	26.801,82	33.691,85	40.708,92	47.857,05

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

3.2.4.3 Flujo Neto de Caja

Como lo menciona Baca (2012) el estado de Flujo Neto de Caja “calcula las entradas y salidas de dinero, durante un periodo; con el objetivo de medir la capacidad de generar dinero en la normal actividad de la empresa y la manera como se emplearán dichos recursos económicos”

El flujo de caja se ha proyectado como el estado de resultados a 5 años y con los mismos índices de crecimiento.

Tabla 24-3. Flujo de efectivo

FLUJO DE EFECTIVO						
RUBROS/AÑOS	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(+)Ventas netas	0,00	205.470,72	211.840,31	218.407,36	225.177,99	232.158,51
(-)Costos operativos	0,00	117.593,36	119.582,85	120.336,22	121.094,34	121.857,24
(=) UTILIDAD BRUTA	0,00	87.877,36	92.257,46	98.071,14	104.083,65	110.301,27
(-)Gastos Administrativos	0,00	30.125,17	32.528,04	32.702,53	32.878,12	33.054,82
(-)Gastos financieros	0,00	11.548,28	9.005,54	6.462,80	3.920,06	1.377,32
(=) UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN	0,00	46.203,91	50.723,88	58.905,81	67.285,47	75.869,14
(-)15% reparto utilidad trabajo	0,00	6.930,59	7.608,58	8.835,87	10.092,82	11.380,37
(=)Utilidad antes de Impuestos	0,00	39.273,32	43.115,30	50.069,93	57.192,65	64.488,77
(-) Impuesto a la Renta	0,00	9.032,86	9.485,36	11.015,39	12.582,38	14.187,53
(=)Utilidad Neta	0,00	30.240,46	33.629,93	39.054,55	44.610,27	50.301,24
(+)Depreciación	0,00	4.711,29	4.711,29	4.711,29	4.711,29	4.711,29
(+)Amortización	0,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00
(-) Pago préstamo (capital)	0,00	16.619,22	16.619,22	16.619,22	16.619,22	16.619,22
(+)Valor de salvamento	0,00	0,00	0,00	68,00	0,00	1.028,80
(-)Inversión	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fija	74.473,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferida	600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Capital de trabajo	35.721,81	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(=)Flujo neto generado	-110.794,81	18.452,53	21.842,00	27.334,62	32.822,33	39.542,11

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

3.2.5 Evaluación Financiera

Según Baca (2012) esta evaluación se realiza con el propósito de “*demostrar la viabilidad del proyecto en las condiciones de financiamiento planteadas y determinar los márgenes de variación de esas condiciones*”

En el presente proyecto se utilizarán los siguientes indicadores:

- Valor Actual Neto (VAN)
- Tasa Interna de Retorno (TIR)
- Periodo de Recuperación de Capital (PRC)
- Costo de Oportunidad

3.2.5.1 Valor Actual Neto (VAN)

Según Sagap (2014) “Es la sumatoria de los valores actualizados del flujo neto de caja, a una tasa mínima atractiva de rendimiento de capital (TMAR), o una tasa adecuada o pertinente para el inversionista”

Consiste en descontar al momento actual, todos los flujos de caja proyectados, restando la inversión inicial, para lo cual se necesita de la siguiente fórmula:

$$\text{VAN} = -I + \sum_{n=0}^N \frac{\text{FNE}}{(1+i)^n}$$

Dónde:

FNE = Flujo neto de efectivo.

n = Es el número de períodos considerado.

i = Tasa mínima atractiva de rendimiento

I = Inversión del proyecto

Tabla 25-3. VAN

AÑOS	FNE	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	FNE ACTUALIZADOS	FNE ACTUALIZ. Y ACUMULADOS
0	-\$ 110.794,81	1,000000	-\$ 110.794,81	-\$ 110.794,81
1	\$ 18.452,53	0,952381	\$ 17.573,83	-\$ 93.220,98
2	\$ 21.842,00	0,907029	\$ 19.811,34	-\$ 73.409,64
3	\$ 27.334,62	0,863838	\$ 23.612,67	-\$ 49.796,97
4	\$ 32.822,33	0,822702	\$ 27.003,02	-\$ 22.793,95
5	\$ 39.542,11	0,783526	\$ 30.982,27	\$ 8.188,32

INTERPRETACIÓN:

El Valor Actual Neto (VAN) obtenido en este proyecto es de:

8188,32

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

Por lo tanto, se concluye que luego de traer los flujos a valor presente son > 0 con un valor de \$ 8188,32, con lo cual según este indicador el proyecto es factible desde el punto de vista financiero.

3.2.5.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)

Según Sagap (2014) “La Tasa Interna de Retorno ofrece, en términos relativos, la rentabilidad del proyecto, que debe ser única e independiente del coste asumido por los recursos aportados”. Se la conoce como la tasa que hace que el VAN sea cero, es decir que el valor presente de las entradas de efectivo sea igual a la inversión inicial neta realizada.

La fórmula para calcular la TIR es la siguiente:

$$TIR = i1 + (i2 - i1) \frac{VAN1}{(VAN1 - VAN2)}$$

Dónde:

VAN 1= VAN con la tasa de descuento inferior

VAN 2 = VAN con la tasa de descuento superior.

i1 = Tasa de descuento inferior

i_2 = Tasa de descuento superior

Resolviendo la fórmula de la TIR se obtiene para el proyecto una tasa de -15,63%, misma que comparando con el costo de oportunidad de 5% se puede apreciar que es menor, de tal forma que no presenta factibilidad desde el punto de este indicador.

Tabla 26-3. TIR

CÁLCULO DE LA TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)
$TIR = i_1 + (i_2 - i_1) \frac{VAN_1}{VAN_1 - VAN_2}$
TIR= 7,32%

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

3.2.5.3 Periodo de Recuperación de Capital

El autor Baca (2012) Menciona: “Se define como el tiempo que transcurre para que se produzca una cantidad igual al importe de la inversión. Es establecer un periodo de tiempo en el que se puede recuperar el capital invertido”

Para lo cual se utilizará la siguiente fórmula:

$$PR = (t_n) + \left(\frac{C_n}{FTE} \right)$$

Dónde:

T= Inversión inicial

C= Flujo de fondos del año anterior

FTE= Flujo de fondos del año de recuperación

Tabla 27-3. Período de Recuperación de Capital

AÑO S	FNE	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	FNE ACTUALIZADO S	FNE ACTUALIZ. Y ACUMULADO S
0	-\$ 110.794,81	1,000000	-\$ 110.794,81	-\$ 110.794,81
1	\$ 18.452,53	0,952381	\$ 17.573,83	-\$ 93.220,98
2	\$ 21.842,00	0,907029	\$ 19.811,34	-\$ 73.409,64
3	\$ 27.334,62	0,863838	\$ 23.612,67	-\$ 49.796,97
4	\$ 32.822,33	0,822702	\$ 27.003,02	-\$ 22.793,95
5	\$ 39.542,11	0,783526	\$ 30.982,27	\$ 8.188,32

$$\begin{aligned}
 \text{PRI} &= \text{Año Últ. Neg. FNE Act. y Acum.} \left\{ \frac{\text{Último Neg. FNE Act. y Acum.}}{\text{FNE Actualizado del Año Siguiente}} * 12 \right\} \\
 &= 4 \left\{ |-22.793,95/30.982,27| * 12 \right\} \\
 &= 4 \Lambda 0,74 \\
 &= 4 \text{ años, } 9 \\
 &= \text{mes(es)}
 \end{aligned}$$

INTERPRETACIÓN:

El Período de Recuperación de Inversión (PRI) del Proyecto es	4 años, 9 mes(es)
---	--------------------------

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

La relación Beneficio/Costo beneficio se determina del valor actualizado de los (ingresos) dividido para la suma del valor actualizado de los costos (egresos) y la inversión del proyecto, si el valor obtenido es mayor a 1 el proyecto es viable, y si es menor a 1 no se puede considerar la elaboración del mismo.

Tabla 28-3. Relación Costo Beneficio

CÁLCULO DE LA RELACIÓN BENEFICIO COSTO (RBC)					
AÑOS	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS ACTUALIZADOS	EGRESOS ACTUALIZADOS
0	1,00000		-\$ 110.794,8 1		-\$ 110.794,81
1	0,894694	\$ 205.470,72	\$ 159.266,8 1	\$ 183.833,52	\$ 142.495,13
2	0,800478	\$ 211.840,31	\$ 161.116,4 4	\$ 169.573,55	\$ 128.970,19
3	0,716183	\$ 218.407,36	\$ 159.501,5 6	\$ 156.419,73	\$ 114.232,37
4	0,640765	\$ 225.177,99	\$ 157.892,5 2	\$ 144.286,25	\$ 101.172,05
5	0,573289	\$ 232.158,51	\$ 156.289,3 7	\$ 133.093,96	\$ 89.599,01
			\$ 110.794,8 1		
INVERSIÓN					

		\$
		686.996,2
	VNA INGRESOS	4
		\$
		504.805,2
	VNA EGRESOS	9
		\$
RBC	VNA EGRESOS +	615.600,1
=	\$ 686.996,24 INVERSIÓN	0
	<u>\$ 615.600,10</u>	
RBC		
=	\$ 1,12	

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

RBC es igual a 1,12 es mayor a 1, muestra que los ingresos superan a los costos, en consecuencia, el proyecto debe ser considerado

3.2.6 Viabilidad del proyecto

En el siguiente cuadro se pone en manifiesto los criterios de evaluación que determinan la viabilidad o factibilidad económica del proyecto.

Tabla 29-3. Criterios de Evaluación

CRITERIO DE EVALUACIÓN		
Criterios	Evaluación	Resultado
TIR > TMAR	SI	Viable
VAN descontado TMAR > 0	SI	Viable
PRC < 5 años	SI	Viable

Realizado por: Puwainchir, Ángel, 2021.

Como se puede observar en el cuadro, se han cumplido los criterios de evaluación, por tanto, se determina que desde el punto financiero el proyecto es factible.

CONCLUSIONES

Las técnicas de recolección de información como la aplicación de encuestas y entrevista a los socios lograron determinar la forma empírica de administración que se desarrolla, lo cual no ha permitido el crecimiento de sus operaciones y volúmenes de comercialización.

La revisión bibliográfica realizada para la presente investigación permitió encontrar el sustento teórico y el marco referencial que fundamentó la propuesta.

La información levantada logro identificar la realidad actual del manejo del plátano, la falta de procesos claros y debidamente documentados, la falta de equipos adecuados y capacitación del personal así como la insuficientes condiciones de infraestructura para la recolección, manejo y distribución del plátano revelaron la necesidad de contar con un centro de acopio para la asociación Taramat Asotak.

El estudio técnico financiero a partir de la estimación de flujos de ingresos permitió realizar el cálculo de indicadores financieros en niveles aceptables de rendimiento; con un TIR mayor al TMAR y un Periodo de Recuperación menor a 5 años determinan desde el punto financiero la factibilidad del proyecto.

RECOMENDACIONES

El estudio técnico financiero demostró la viabilidad del proyecto de creación de un centro de acopio de plátano para la asociación Taramat Asotak; por este motivo se recomienda acoger la presente propuesta.

Un aspecto a destacar es la necesidad de formular y aplicar un plan de capacitación que permita formar y dotar de las capacidades necesarias para que los socios cuenten con los conocimientos necesarios para un adecuado y técnico manejo del plátano.

Se recomienda actualizar la información del estudio si se presentan cambios en el medio resultado de nuevas condiciones del mercado, políticas, económicas y fiscales.

BIBLIOGRAFÍA

- Albán, L., & Arcos, J. (2017). *Proyecto de investigación para la creación de un centro de acopio para el desarrollo económico financiero de la comunidad Tamia Urku de la parroquia Ahuano del cantón Tena*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Alter, S. (2011). *Social Enterprise: A Typology of the Field Contextualized in Latin America*. Washington.
- Andrade, S. (2015). *Diccionario de Economía*. Barcelona: Editorial Andrade.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Recuperado el 14 de Octubre de 2019, de <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson.
- Austin, J. (2010). *Alianzas Sociales en América Latina*. Washington: BID.
- Baca, G. (2012). *Evaluación de Proyectos*. México: McGrawHill/ Interamericana editores.
- Baca, G. (2014). *Evaluación de proyectos*. Bogotá: McGraw Hill.
- Berger, G., Marquez, P., & Reficco, E. (2010). *Negocios Inclusivos: Iniciativas de mercado con los pobres de Iberoamérica*. Bogotá: SEKN.
- Bornstein, D. (2009). *Como cambiar el mundo: los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas*. Londres: Debate.
- Campos, V., & Parrales, M. (2012). “*Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio para los pequeños productores de banano de la Parroquia Mariscal Sucre, Cantón Milagro*”. Milagro: Universidad Estatal de Milagro.
- Casas , A., Labrador, R., & Campos, D. (2002). La encuesta como técnica de investigación.Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Centro Nacional de Epidemiología*, 143.
- Castro, E., García del Junco, J., Martín, F., & Periañez, C. (2016). *Administración y Dirección*. Buenos Aires: McGraw-Hill Interamericana.

- Díaz, L., García, U., Hernández, M., & Ruiz, M. (Mayo de 2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *SciELO Analytics*, pág. 164.
- Edwards, J. (2008). *La empresa social y emprendimiento social*. . Honolulu: Fioles.
- Fontaine, E. (2008). *Evaluación social de proyectos*. México: Pearson.
- Fred, D. (2017). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: McGraw-Hill.
- Freire, A. (2009). *Pasión por Emprender. De la Idea a la Cruda Realidad*. Barcelona: Granica S.A.
- Guerra, D. (2015). *Competencias*. Buenos Aires: IHMC.
- Guerra, P. (2013). *Economía de la Solidaridad: Consolidación de un concepto a veinte años de sus primeras elaboraciones*. México: Oikos.
- Laville, J., & Nyssens, M. (2009). *La empresa social. Hacia un enfoque teórico y socioeconómico*. Londres: Routledge.
- Marti, A. (2013). *Cálculo del Riesgo de Adversidades Climáticas para los Cultivos: Los Cereales de Verano en Montenegros*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza.
- Mendoza, L. (2014). *Diseño del plan estratégico 2013-2017 de la empresa Patricia Ramirez*. Cartagena de Indias: Universidad de Cartagena.
- Morales, A., & Morales, J. (2009). *Proyectos de Inversión. Evaluación y Formulación*. México: McGraw Hill.
- Muñoz, M. (2017). *Implementación del centro de acopio de plátano, para la empresa DIBRAXI S.A del Cantón Quevedo*. Ambato: Uniandes.
- Porter, M. (1990). *Ventaja competitiva*. New York: Continental.
- Ronda, G. (2012). *Gestiopolos*. Obtenido de Un concepto de estrategia: www.gestiopolis.com/un-concepto-de-estrategia/
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Sapag, N. (2014). *Preparación y Evaluación de Proyectos*. Chile: McGraw-Hill.
- Scofield, R. (2011). *The Social Entrepreneur's Handbook: How to Start, Build, and Run a Business That Improves the World*. . New York: McGraw Hill Ryerson.

ANEXOS

ANEXO A: REGISTRO DE DIRECTIVAS DE ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Fecha de generación del documento: 03/09/2020



REGISTRO DE DIRECTIVAS DE ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

FECHA DE REGISTRO: 30 de octubre del 2019

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN:

RAZÓN SOCIAL: ASOCIACION ARTESANAL DE PRODUCCION DE BIENES AGRICOLAS PECUARIOS Y PISICOLAS TARAMAK ASOTAK
ESTADO: ACTIVA
RUC: 1490804826001
PROVINCIA: MORONA SANTIAGO
CANTÓN: MORONA
PARROQUIA: SEVILLA DON BOSCO
DIRECCIÓN: PRINCIPAL DE LA COMUNIDAD WAPU S/N VIA QUINTA COOPERATIVA

DIRECTIVA REGISTRADA

ADMINISTRADOR/A

NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA	FECHA DE NOMBRAMIENTO
TIMIAZA CHUNCHU RAUL GONZALO	1400463681	01-12-2019

PRESIDENTA/E

NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA	PERÍODO AÑOS
TIMIAS SHIMPIU RAUL MAURICIO	1400497317	3

SECRETARIA/O

NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA	PERÍODO AÑOS
TIMIAS SHIMPIU ALEX	1400757892	3

VOCAL DE LA JUNTA DIRECTIVA

CARGO	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA	PERÍODO AÑOS / MESES
-------	---------------------	------------	----------------------

Fecha de generación del documento: 03/09/2020

VOCAL PRINCIPAL 1	TIMIAS SHIMPIU RAUL MAURICIO	1400497317	3
VOCAL PRINCIPAL 2	TIMIAS SHIMPIU ALEX	1400757892	3
VOCAL PRINCIPAL 3	TIMIAZA CHUNCHU ALEXA JESENIA	1400963300	3
VOCAL SUPLENTE 1	JUANGA LOPEZ CARLOS	1400251011	3
VOCAL SUPLENTE 2	HUAMBIO JUANK ARODY PASUK	1401195225	3
VOCAL SUPLENTE 3	TIMIAZA CHUNCHU NANTAR ELISA	1400715577	3

VOCALOS DE LA JUNTA DE VIGILANCIA

CARGO	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA	PERÍODO AÑOS / MESES
VOCAL PRINCIPAL 1	TIMIAZA CHUNCHU PAUL SAMUEL	1400612337	3
VOCAL PRINCIPAL 2	CHUNCHU JUANGA SARA LIDIA	1400111231	3
VOCAL SUPLENTE 1	HUAMBIO SUSANA JUAN VIDAL	1400085849	3
VOCAL SUPLENTE 2	TIMIAZA CHUNCHU GLADIS ISABEL	1400535447	3

La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria se reserva el derecho de revisar, en cualquier tiempo, el cumplimiento de los requisitos reglamentarios y estatutarios y en caso de incumplimiento o falsedad en la certificación, aplicará las sanciones previstas en la Ley, a la organización y dejará sin efecto el registro.

SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Documento generado por: Larryn Jimenez

ANEXO B: MOLINO

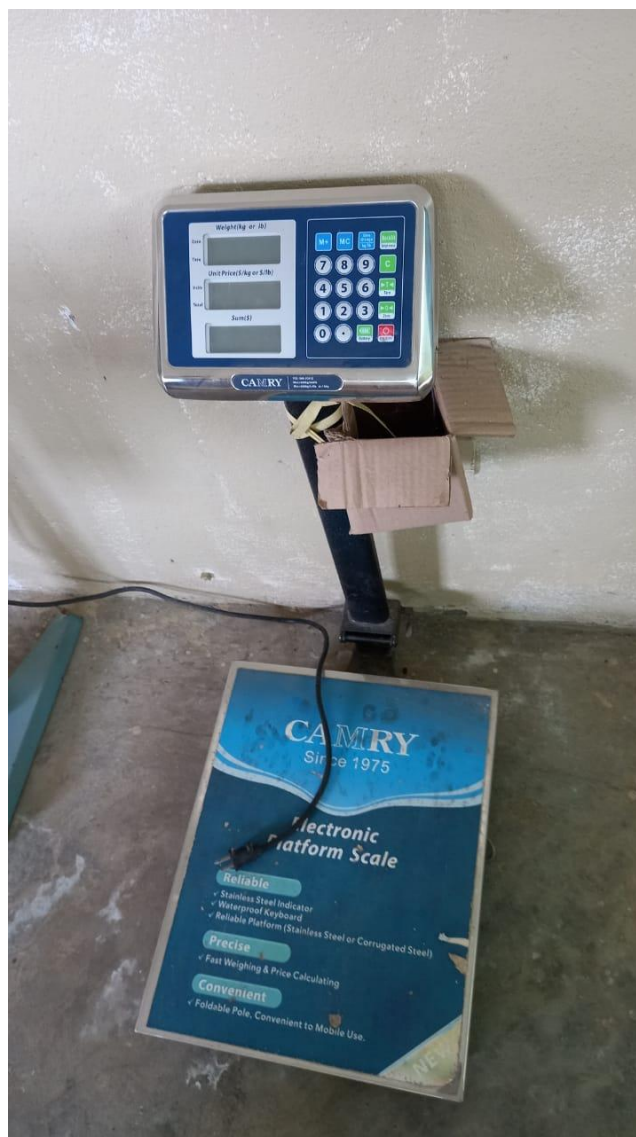




ANEXO C: ZARANDA DE CHIFLE



ANEXO D: BALANZA DIGITAL



ANEXO E: BALANZA



ANEXO F: DESHIDRATADOR



ANEXO G: ÁREA DE LAVADO



ANEXO H: PRODUCTO FINAL



ANEXO I: INSTALACIONES



ANEXO J: MODELO DE ENTREVISTA



ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PLÁTANO DE LA ASOCIACIÓN ARTESANAL DE PRODUCCIÓN DE BIENES AGRÍCOLAS PECUARIAS Y PISCÍCOLAS TARAMAT ASOTAK

Objetivo: La presente entrevista busca identificar desde el punto de vista gerencial las condiciones actuales del tratamiento de materia prima y gestión general en la asociación.

1. ¿Existe en la asociación el equipamiento suficiente y la infraestructura requerida para la captación de plátano? Describa brevemente los aspectos relacionados al almacenamiento.

2. ¿Dispone la asociación de procesos y procedimientos establecidos para la cadena de producción? Describa el proceso que se realiza desde el inicio al final de la cadena productiva.

3. ¿Cuenta la asociación con planes de capacitación dirigidos a los miembros de la asociación en función de sus actividades dentro de la cadena productiva? Comente brevemente sobre el tipo de socialización con temas referente a la producción.

4. Cuál es su apreciación acerca del tratamiento del plátano desde su captación hasta que pasa al área de producción. (Considere aspectos como desperdicio, calidad, clasificación, tiempo, deterioro)

5. Cuál es su apreciación al relacionar la forma actual con que se lleva el tratamiento del plátano y los ingresos que genera a la asociación en términos económicos. ¿Considera que se pueden mejorar los ingresos?

6. Manifieste su apreciación sobre la necesidad de invertir en la creación de un centro de acopio de materia prima.

7. En caso de tomarse la decisión de invertir en la creación de un centro de acopio de plátano ¿Cuál sería el medio para obtener los recursos necesarios?

8. ¿Cuál sería el destino de la producción que genere la asociación?

ANEXO K: MODELO DE ENCUESTA



ENCUESTA A LOS PRODUCTORES DE PLÁTANO DE LA ASOCIACIÓN ARTESANAL DE PRODUCCIÓN DE BIENES AGRÍCOLAS PECUARIAS Y PISCÍCOLAS TARAMAT ASOTAK

Objetivo: La presente encuesta busca identificar los intereses comunes, necesidades y perspectivas de los miembros de la asociación.

1. ¿Actualmente el plátano se almacena bajo algún tipo de planificación o cronograma definido para los asociados?

SI	
NO	

2. ¿Cada que tiempo realiza entregas de plátano a la asociación?

UNA VEZ POR MES	
DOS VECES POR MES	
TRES VECES POR MES	
CUATRO VECES POR MES	
CINCO VECES POR MES	
MÁS DE CINCO VECES POR MES	
OTRO _____	

3. ¿Actualmente la asociación cuenta con equipamiento y tecnificación para el tratamiento y almacenamiento del plátano (cadena de frio, infraestructura, etc.)?

SI	
NO	

4. ¿La asociación ha designado alguna persona responsable o encargada del almacenamiento del plátano?

SI	
NO	

5. ¿Ha recibido usted algún tipo de capacitación en el último año acerca del tratamiento del plátano que usted provee a la asociación?

SI	
NO	

6. ¿Realiza usted algún tipo de selección o clasificación del plátano que usted provee a la asociación, antes de entregarla?

SI	
NO	

7. ¿Considera usted que el plátano que entrega a la asociación cumple con las condiciones adecuadas para la producción?

SI	
NO	

8. ¿Existe algún tipo de requerimiento especial impuesto sobre el plátano que usted provee para la producción?

SI	
NO	

9. ¿Considera usted que actualmente el almacenamiento del plátano no cuenta con procesos y procedimientos adecuados?

SI	
NO	

10. ¿Considera usted que existe desperdicio del plátano por causa del manejo inadecuado del mismo?

SI	
NO	

11. ¿Considera usted que la falta de un centro de acopio tecnificado y equipado le resta competitividad al producto que la asociación oferta al mercado?

SI	
NO	

12. ¿Considera usted necesario la existencia de un centro de acopio que cumpla con las condiciones técnicas de tratamiento para la conservación adecuada del plátano?

SI	
----	--

NO	
----	--

13. ¿Estaría usted de acuerdo con que la asociación invierta o busque apalancamiento para la creación de un centro de acopio que cuente con el equipamiento e infraestructura necesaria para el adecuado tratamiento y almacenamiento del plátano?

SI	
NO	

14. ¿Considera usted que un centro de acopio le dará mayor competitividad y por ende optimizará la rentabilidad de la Asociación?

SI	
NO	