



ESCUELA SUPERIOR POLITÈCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Ingeniería en Gestión de Gobiernos Seccionales

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

Ingeniera en Gestión de Gobiernos Seccionales

TEMA:

Propuesta para mejorar el nivel de ingresos de los artesanos de artículos de cuero, del Cantón Guano, provincia de Chimborazo, mediante la organización micro empresarial, período 2010-2011.

Nanci del Carmen Toledo Lalangui

Riobamba - Ecuador

2011

CERTIFICACIÓN

Certificamos que este trabajo ha sido revisado en su totalidad quedando autorizada su presentación, toda vez que cumple con los requisitos exigidos en el Reglamento de Graduación de la Facultad de Administración de Empresas, Unidad de Educación a Distancia, Ingeniería en Gestión de Gobiernos Seccionales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Dr. Hólguez Martínez Balseca
Director

Ing. Marcelo Donoso
Miembro

DERECHO DE AUTORÍA

Las ideas expuestas en el presente trabajo de investigación y que aparecen como propias, son en su totalidad de absoluta responsabilidad de la autora.

Nanci del Carmen Toledo Lalangui

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Administración de Empresas, Unidad de Educación a Distancia, Ingeniería en Gestión de Gobiernos Seccionales, al Dr. Hólguer Martínez Balseca, director de tesis, al Ing. Marcelo Donoso miembro del tribunal de tesis y a los docentes de la ESPOCH, por los conocimientos impartidos en las aulas, que de seguro me servirán en mi etapa profesional que está por empezar; y por brindarme la oportunidad de alcanzar el sueño de ser Ingeniera.

Además, agradezco a Dios por haberme permitido culminar mis estudios, dándome sabiduría y perseverancia a lo largo de este tiempo de estudio, para no desistir en ningún momento.

A mi familia, quienes con su apoyo, confianza y amor, me apoyaron y me inculcaron que con dedicación y perseverancia se puede alcanzar las metas propuestas.

A los Artesanos del Cantón Guano, por la información necesaria, para la realización del presente trabajo de investigación.

Nanci del Carmen Toledo Lalangui

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a Dios que ha sido siempre mi luz y mi guía, permitiéndome desarrollar mis más grandes anhelos, a mis padres, esposo e hijos, que me han brindado su apoyo incondicional, su paciencia y sus sabios consejos para salir adelante en los momentos buenos y malos durante toda mi vida.

Nanci del Carmen Toledo Lalangui

INDICE

	PÀG
Portada	
.	I
Certificación	li
Derechos de Autoría	lii
Agradecimiento	IV
Dedicatoria	V
Índice	Vi
Introducción	1
CAPITULO I	
EL PROBLEMA	2
1.1. Tema.	2
1.2. Identificación del Problema Metodológico	2
1.2.1. Planteamiento del problema	2
1.2.2. Formulación del problema	2
1.2.3. Sistematización del problema	2
1.3. Justificación	3
1.4. Objetivos	4
1.4.1. Objetivo General	4
1.4.2. Objetivos Específicos	4
1.5. Delimitación del universo de investigación	5
CAPÍTULO II	
MARCO DE REFERENCIA	6
2.1. Marco teórico	6
2.1.1. Generalidades del cantón guano	6
2.1.2. Sector artesanal	12
2.1.3. Micro empresas	14
2.2. Marco conceptual	25
2.3. Hipótesis	28

2.3.1. Hipótesis general.	28
2.3.2. Hipótesis específicas.	28
2.4. Matriz de variables	30
2.5. Población y muestra.	31
2.5.1. Población	31
2.5.2. Muestra	33

CAPÍTULO III

MARCO INVESTIGATIVO	34
3.1. Metodología utilizada	34
3.1.1. Tipos de estudio	34
3.1.2. Métodos	34
3.1.3. Técnicas	35
3.1.4. Instrumentos y procedimientos	35
3.1.5. Procedimientos	35
3.2. Procesamiento de datos	35
3.2.1. Análisis FODA	58
3.2.2. Prueba de hipótesis	63
Conclusiones	66
Recomendaciones	68

CAPÍTULO IV

MARCO PROPOSITIVO	69
4.1. Antecedentes de la Propuesta	69
4.2. Marco legal.	69
4.2.1. Reglamento Interno	70
4.3. Objetivos de la Propuesta.	73
4.3.1. Objetivo general	73
4.3.2. Objetivos Específicos	73
4.4. Desarrollo de la Propuesta	74
4.4.1. Estructura orgánica de la empresa asociativa de artesanos de	74

cuero del Cantón Guano	
4.4.2. Organigrama estructural y funcional de la empresa asociativa de los artesanos del cuero del Cantón guano S:A:	77
4.4.3. Manual de Funciones de la empresa asociativa de los artesano de cuero del Cantón Guano	80
Resumen	88
Summary	89
Bibliografía	90
Anexos	91

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Nº 1 Población por sexo tasa de crecimiento e índice de masculinidad, según cantones censo 2001	31
Nº 2 Proyección de la población del Cantón Guano	32
Nº 1 Artesanos del Cantón Guano, por localización de artesanías. Octubre 2010	36
Nº 2 Artesanos del Cantón Guano, por sexo. Octubre 2010	37
Nº 3 Artesanos del Cantón Guano, por grupos de edad. Octubre 2010	38
Nº 4 Artesanos del Cantón Guano, por estado civil. Octubre 2010	39
Nº 5 Artesanos del Cantón Guano, por rama de artesanía. Octubre 2010	40
Nº 6 Artesanos del Cantón Guano, por tipo de artículos de cuero que producen. Octubre 2010	41
Nº 7 Artesanos del Cantón Guano, por estratos o grupos de trabajadores. Octubre 2010	42
Nº 8 Artesanos del Cantón Guano, por grupos de familiares que laboran en los talleres. Octubre 2010	43
Nº 9 Artesanos del Cantón Guano, por horas promedio mensual, que laboran en los talleres. Octubre 2010	44
Nº 10 Artesanos del Cantón Guano, por unidades promedio semanal que laboran en los talleres. Octubre 2010	45
Nº 11 Artesanos del Cantón Guano, que laboran en los talleres, por inversión promedio semanal. Octubre 2010	46
Nº 12 Artesanos del Cantón Guano, que laboran en los talleres, por pago promedio semanal. Octubre 2010	47
Nº 13 Artesanos del Cantón Guano, por insumos que utilizan en sus talleres Octubre 2010	48
Nº 14 Artesanos del Cantón Guano, por costo promedio semanal,	49

	en materia prima, que utilizan en sus talleres. Octubre 2010	
Nº 15	Artesanos del Cantón Guano, por ingresos promedio semanal, que obtienen por la venta de sus artículos. Octubre 2010	50
Nº 16	Artesanos del Cantón Guano, por lugares donde adquieren su materia prima. Octubre 2010	51
Nº 17	Artesanos del cantón Guano, por lugares donde adquieren más económico su materia prima. Octubre 2010	52
Nº 18	Artesanos del cantón Guano, que les gustaría o no mejorar sus ingresos semanales. Octubre 2010	53
Nº 19	Artesanos del cantón Guano, que están o no de acuerdo en organizarse, en micro-empresas. Octubre 2010.	54
Nº 20	Artesanos del cantón Guano, por tipo de organización que prefieran. Octubre 2010	55
Nº 21	Artesanos del cantón Guano, por preferencia en la adquisición de la materia prima. Octubre 2010	56
Nº 22	Artesanos del cantón Guano, por preferencia en la instalación de almacén de acopio y ventas. Octubre 2010	57
Nº 23	Artesanos del cantón Guano, por preferencia a la ciudad de instalación del almacén de ventas. Octubre 2010.	58

INDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Nº 1 Artesanos del Cantón Guano, por localización de artesanías. Octubre 2010	36
Nº 2 Artesanos del Cantón Guano, por sexo. Octubre 2010	37
Nº 3 Artesanos del Cantón Guano, por grupos de edad. Octubre 2010	38
Nº 4 Artesanos del Cantón Guano, por estado civil. Octubre 2010	39
Nº 5 Artesanos del Cantón Guano, por rama de artesanía. Octubre 2010	40
Nº 6 Artesanos del Cantón Guano, por tipo de artículos de cuero que producen. Octubre 2010	41
Nº 7 Artesanos del Cantón Guano, por estratos o grupos de trabajadores. Octubre 2010	42
Nº 8 Artesanos del Cantón Guano, por grupos de familiares que laboran en los talleres. Octubre 2010	43
Nº 9 Artesanos del Cantón Guano, por horas promedio mensual, que laboran en los talleres. Octubre 2010	44
Nº 10 Artesanos del Cantón Guano, por unidades promedio semanal que laboran en los talleres. Octubre 2010	45
Nº 11 Artesanos del Cantón Guano, que laboran en los talleres, por inversión promedio semanal. Octubre 2010	46
Nº 12 Artesanos del Cantón Guano, que laboran en los talleres, por pago promedio semanal. Octubre 2010	47
Nº 13 Artesanos del Cantón Guano, por insumos que utilizan en sus talleres Octubre 2010	48
Nº 14 Artesanos del Cantón Guano, por costo promedio semanal, en materia prima, que utilizan en sus talleres. Octubre 2010	49
Nº 15 Artesanos del Cantón Guano, por ingresos promedio	50

semanal, que obtienen por la venta de sus artículos.

Octubre 2010

Nº 16	Artesanos del Cantón Guano, por lugares donde adquieren su materia prima. Octubre 2010	51
Nº 17	Artesanos del cantón Guano, por lugares donde adquieren más económico su materia prima. Octubre 2010	52
Nº 18	Artesanos del cantón Guano, que les gustaría o no mejorar sus ingresos semanales. Octubre 2010	53
Nº 19	Artesanos del cantón Guano, que están o no de acuerdo en organizarse, en micro-empresas. Octubre 2010.	54
Nº 20	Artesanos del cantón Guano, por tipo de organización que prefieran. Octubre 2010	55
Nº 21	Artesanos del cantón Guano, por preferencia en la adquisición de la materia prima. Octubre 2010	56
Nº 22	Artesanos del cantón Guano, por preferencia en la instalación de almacén de acopio y ventas. Octubre 2010	57
Nº 23	Artesanos del cantón Guano, por preferencia a la ciudad de instalación del almacén de ventas. Octubre 2010.	58

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene por objeto el establecimiento de la propuesta para mejorar el nivel de ingresos de los artesanos de artículos de cuero, del Cantón Guano, provincia de Chimborazo, mediante la organización micro empresarial, periodo 2010-2011.

Esta propuesta contribuiría a mejorar la eficiencia en el acopio de las materias primas, el incremento de las ventas de los productos de los artesanos, así como también contribuir a mejorar su organización administrativa y financiera, cabe mencionar que la presente propuesta trata de estructurar una asociación de artesanos del cuero, los mismos que se encargarán de la producción, comercialización y venta de sus artículos.

El trabajo consta de cuatro capítulos.

En el capítulo I, se desarrolla el problema, mismo consta del tema, identificación del problema metodológico, formulación del problema, sistematización del problema, justificación, objetivos y delimitación del universo de investigación; temas muy importantes que han servido de base para la elaboración de la misma.

En el capítulo II se expone el marco referencial, que contiene el marco teórico y marco conceptual utilizado en el trabajo, así como también contiene las hipótesis, la matriz de variables, la población y la muestra del cantón Guano.

En el capítulo III se desarrolla el marco investigativo en el que consta la metodología utilizada en la investigación, el tipo de estudio, los métodos, técnicas utilizadas, y se elabora las tablas y gráficos estadísticos con su respectivo análisis e interpretación, información que sirvió para definir el FODA, en este capítulo también consta la prueba de hipótesis, conclusiones y recomendaciones.

Finalmente, en el capítulo IV consta el marco propositivo, en el se establece los antecedentes de la propuesta, el marco legal, la constitución denominación y fines, los objetivos de la propuesta y el desarrollo en sí de la propuesta de investigación.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. TEMA.

Propuesta para mejorar el nivel de ingresos de los artesanos de artículos de cuero, del Cantón Guano, provincia de Chimborazo, mediante la organización micro empresarial, periodo 2010-2011.

1.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA METODOLÓGICO.

1.2.1. Planteamiento del Problema.

Los artesanos que confeccionan artículos de cuero son numerosos, puesto que trabajan en familia; una vez que terminan de confeccionar algunos artículos, salen a vender los mismos en el cantón Guano, en los diferentes almacenes que constituyen centros de acopio y de comercialización.

La materia prima para la confección de estos artículos la adquieren a precios relativamente altos, por cuanto las adquisiciones de éstos son en poca cantidad, debido a que cuentan con escaso capital de trabajo.

Un alto porcentaje de los artesanos adquieren préstamos en diferentes financieras locales de la ciudad de Riobamba, a intereses altos, y a veces consiguen capital a intereses muy elevados. El precio que les reconocen en los centro de acopio y comercialización es relativamente bajo.

Por las razones expuestas el nivel de ingreso de los artesanos de artículos de cuero no es de lo mejor, por el contrario, el nivel socio-económico de los mismo es muy bajo, ya que no les permite elevar el nivel de tecnología en la producción, no pueden educar a sus hijos, no tienen una alimentación suficiente, completa,

armónica y adecuada; frecuentemente se enferman porque sus viviendas no tienen todas las obras de infraestructura básica-

1.2.2. Formulación del problema.

A continuación se formula la interrogante a la que se pretende dar respuesta en la presente investigación.

¿Cuál sería la propuesta idónea para mejorar el nivel de ingresos de los artesanos de artículo de cuero, mediante la organización micro-empresarial del cantón Guano, provincia de Chimborazo?

1.2.3. Sistematización el problema.

A continuación se formulan las siguientes preguntas directrices:

- ¿Cuál es actual nivel de ingresos de los artesanos de artículos de cuero del cantón Guano, provincia de Chimborazo?
- ¿Qué materia prima utilizan los artesanos en estudio; dónde la adquieren y a qué precios compran?
- ¿Les interesa a los artesanos de artículos de cuero del cantón Guano, organizarse en micro empresas, que les permita mejorar la calidad de su producto y por lo tanto mejorar el nivel de ingreso de los mismos?
- ¿Cuántas unidades de los artículos producen semanalmente, y que ingreso promedio perciben?

1.3. JUSTIFICACIÓN.

El presente trabajo de tesis tendrá una importancia social, académica, práctica y metodológica.

Será importante desde el punto de vista social, porque servirá para conocer la realidad socio-económica de los artesanos de artículos de cuero del cantón Guano, a efecto de sugerir solución a su problemática; desde el punto de vista académico será importante porque en el marco propositivo de la tesis se propondrán soluciones concretas para mejorar el nivel de ingresos de los hogares que se dedican a la confección de artículos de cuero.

Desde el punto de vista práctico, será importante porque creo que como futura profesional en la gestión de gobiernos seccionales, debo poner en práctica los conocimientos, habilidades y destrezas obtenidas, durante el transcurso de la carrera.

Desde el punto de vista metodológico, la tesis será importante por cuanto servirá para identificar las fortalezas y debilidades del diseño de investigación en base a la colaboración del director de tesis el Doctor Hòlguer Martínez Balsea.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General.

Elaborar una propuesta que contribuya a elevar el nivel de ingresos de los artesanos de Guano que producen artículos de cuero, mediante la organización micro empresarial.

1.4.2. Objetivos Específicos.

- Determinar el nivel de ingresos de los artesanos del cantón Guano que producen artículos de cuero.
- Investigar el tipo de materia prima, que utilizan los artesanos de artículos de cuero, lugares donde la adquieren y el precio de las mismas.
- Cuantificar el número de artesanos de artículos de cuero que están de acuerdo en organizarse en micro-empresas, a fin de mejorar el nivel de ingresos y la calidad de sus productos.

- Establecer el número de unidades que producen semanalmente y el ingreso promedio que perciben como producto de su trabajo artesanal.

1.5. DELIMITACIÓN DEL UNIVERSO DE INVESTIGACIÓN.

El presente trabajo de tesis tuvo lugar en el cantón Guano, en los sectores donde se encuentran ubicados los artesanos de artículos de cuero. La investigación realizada es de corte, puesto que lo que interesa es conocer los resultados en el momento que se realizaron las entrevistas.

Las entrevistas se realizaron a todos los jefes de familia residentes en el Cantón Guano, que se dedican a la producción de artículos de cuero, por lo que la investigación es censal.

El presente estudio se lo desarrolló en las parroquias urbanas, Guano y El Rosario, adicionalmente en las parroquias rurales San Andrés, San Isidro, Valparaíso, Ilapo, San Gerardo, San José de Chazo, La Providencia, Guanando y Santa Fe de Galán.¹

La población que sirvió como universo fue 40018² habitantes la misma que se descompone en 18.809 hombres y 21.209 mujeres de acuerdo al instituto de Estadísticas y Censos (INEC), de los cuales el 29% de los artesanos se dedican a la producción y fabricación de artículos elaborados con cuero (Zapatos, Chompas, Carteras, y artículos varios de cuero) en base al estudio realizado por el Municipio del Cantón Guano en el año 2006.³

¹ Estudio Socioeconómicos SENPLADES 2010.

² Instituto de Estadísticas y Censos INEC.

³ Estudio socioeconómico Municipio de Guano 2006.

CAPÍTULO II

MARCO DE REFERENCIA

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Generalidades del Cantón Guano.

Guano alcanza la categoría de cantón el 17 de diciembre de 1845 y se conformó con las siguientes parroquias: Villa de Guano, Calpi, San Andrés, Ilapo, Guanando, Penipe, Puela, Químiag y Cubijies.

Durante la vida republicana y hasta finales del siglo XX, Guano desarrolló de forma masiva la actividad artesanal, como resultado del proceso cultural e histórico antes mencionado. En Guano se desarrollaron una amplia gama de ramas artesanales, que convierte a la ciudad en un gran taller artesanal (se decía que en cada casa funcionaba un taller), lo que a su vez generó una gran cultura laboral que dinamizó la economía local, que le mereció la denominación de “Capital Artesanal del Ecuador”.

Por tradición, la población del cantón se ha distinguido por su laboriosidad y su capacidad emprendedora, resultantes quizá de la rica construcción histórica de la cultura local, que posibilitó la formación natural del capital humano. La base de la formación del capital humano se fundamentó en la transmisión intergeneracional de los conocimientos y secretos que posibilitaron el desarrollo de la artesanía y el comercio local.

A partir de la cantonización, no se operan cambios significativos en la composición global de los sectores que integran la economía de Guano. Más bien, ocurren cambios al interior de cada uno de los sectores que componen la economía local⁴.

⁴ Estudio Socioeconómicos SENPLADES 2010.

Aspectos Físicos.

El territorio del cantón Guano se localiza en el centro del Altiplano Andino del Ecuador, al norte de la provincia de Chimborazo, entre las coordenadas 01°36'10" de grados de latitud sur, 81° de latitud oeste, 0°6'30" del meridiano de Quito, 0°11'30" de latitud occidental. La cabecera cantonal se asienta en los 2530 m.s.n.m., y posee un clima templado con características de valle interandino.

Los límites del cantón son:

- Al Norte, la provincia del Tungurahua, la montaña del Igualata, el río Huahua Yacu y el río Mocha;
- Al este, el río Chambo y el cantón Penipe.
- Al sur, el cantón Riobamba y la quebrada las Abras.
- Al oeste, la Provincia de Bolívar y el cantón Riobamba.

El cantón Guano posee una superficie total de 473.3 Km² que representa el 7% de territorio de la provincia de Chimborazo, La altitud del territorio del cantón Guano está a 2.530 m.s.n.m,

Estructura orgánica.

El cantón Guano está conformado por parroquias urbanas y rurales. Las parroquias urbanas son las siguientes:

- Guano (matriz).- En ésta se asientan los siguientes barrios: La Matriz, La Magdalena, Santa Ana, San Roque, San Pablo, San Pedro, La Inmaculada, Miraflores, Espíritu Santo, La Dolorosa, Santa Teresita y las siguientes comunidades: Alacao, Asaco Chico, Asaco Guayaquil, Chingazo Alto, Chingazo Bajo, San Jerónimo, San Vicente de Elempata, La Carrera Ambato, Pungal Grande, Pungal San Pedro, Pungal Santa Marianita, Tamaute, San

José de Chocón, San José de Juntus, Santa Rosa de Guano, Libertad la Dolorosa, La Merced, La Dolorosa del Cementerio, Miraflores Alto.

- El Rosario.- Ésta se asienta en el barrio del mismo nombre y las siguientes comunidades: Jesús del Gran Poder, Langos Chico, Langos San Alfonso, Langos 11 de Noviembre, Langos San Miguel, Langos Panamericana, Olte San Francisco, Olte San Pedro, Olte San Pedro Alto, Vigán San Gregorio, Santa Marianita de Iluishí, San Pedro Las Abras, Vuigán El Rosario Los Elenes, Langos la Inmaculada, Langos San Gabriel del Aeropuerto, El Carmen, El Cisne (Pana), El Rosal, 20 de Diciembre, El Cisne (la Capilla). Langos La Dolorosa.

Las parroquias rurales son:

- San Andrés.- En esta parroquia se asienta los siguientes barrios y comunidades: Los Pinos (barrio), La Cruz (barrio), El Calvario (barrio), La Panadería (barrio), Cesar Navega (barrio), Santa Rosa (barrio), San Miguel (barrio), Cuatro Esquinas, Paquibug San Gerardo, Paquibug San Pablo, Batzacón, Balzayán, Miraflores, Santa Lucía de Chuquipogui, Tuntatacto, Pulinguí, San Pablo, Sigsipamba, Santa Rosa de Chuquipogui, San Rafael de Chuquipogui, Tachualag, Tactato, Uchanchi, Sanjapamba, La Silveria, Quinual, Llío, El Rosal, Calshi Hierba Buena, Tunzalao, 12 de Octubre, Cáliz Grande, Condor Samana, El cielo de Urbina, El Progreso, Langos La Paz, Langos San Andrés, Laturún, Mauca Corral, Tomapamba.
- San Isidro.- En esta parroquia se asientan los siguientes barrios y comunidades: Asaco Grande, Chocaví, Chocaví Central, Pulug, San Antonio de Tumbo, Santa Lucía de Tambo, Santa Rosa, San Francisco, San Vicente de Igualata, Tutupala, Cochapamba, Pichán Central, Ingos La delicia, Pichán Alto, Pichán Grande, Pichán de Puntal, Liguinde, Santa Lucía de Tembo, La Josefina, Pichán San Carlos, Chocaví Chico, San Martín; 15 de Mayo (barrio), San Isidro (barrio), San Rafael (barrio).

- Valparaíso.- En esta parroquia se asientan dos comunidades Chube y La Esperanza
- Ilapo.- En esta parroquia se asientan las siguientes comunidades: San Patricio de Pusniag, La Delicia, Lanlanshi, Chipsa, Santa Rosa de Cullo, Pusniag, San José de Igualata, Saguazo la Unión, Pusniag Jesús del Gran Poder, Saguazo Cruz de Mayo, Senincaguan, Chipo San Francisco, Chinipamba.
- San Gerardo.- En ésta se asientan 8 barrios: Barrio Central, El rosal, la Florida, La Libertad 1, La libertad 2, La Magdalena, La Unión y La Victoria (no tiene comunidades).
- San José de Chazo.- En ésta parroquia se asientan las comunidades de Chazo bajo San José de Chazo y Cahujá Alto.
- La Providencia.- En ésta se asientan las comunidades de Pungal Quinche y Pungal San Miguel
- Guanando.- En ésta se asientan las comunidades de: Cahuaji Bajo, Guzo Chico, Guzo Grande, Copalillo.
- Santa Fe de Galán.- En ésta se asientan seis comunidades: Barrio Norte, La Palestina, San Fernando, San José de Sabañag, San Francisco, San Luis de Sabañag.

La principal institución pública del cantón es el Municipio, el mismo que progresivamente ha ido incorporando nuevas funciones y competencias (ej.: turismo) que buscan apuntalar desde diversos ámbitos el desarrollo del cantón.

Aspecto Demográfico-Social

La población es el total de habitantes de un área específica (parroquia, ciudad o país) en un determinado momento.

El estudio de la población proporciona información de interés para las tareas de planificación del desarrollo territorial, la ejecución de los planes de desarrollo territorial, y posibilita monitorear y evaluar la eficiencia de los mismos en aspectos tales como: salud, educación, vivienda, seguridad social, empleo y conservación del medio ambiente. Estos datos también proporcionan la información necesaria para formular políticas gubernamentales de población (nacionales o locales), para modificar tendencias demográficas y construir y alcanzar objetivos económicos y sociales.

Las categorías de edad con mayor población están comprendidas entre 1 y 14 años con un porcentaje del 34% del total de población y la categoría de edad entre 15 a 29 años que representa el 25,43%, esta información nos indica que la población del cantón Guano es mayoritariamente joven y comprende el 59 % de la misma.⁵

El Ilustre Municipio de Guano, efectuó una proyección del crecimiento poblacional al año 2006. Al respecto se consideró una tasa de crecimiento poblacional anual del 0.01 (debido a la tendencia de crecimiento en años anteriores al 2001).

Los resultados de la proyección son los siguientes: el cantón Guano tiene 41676 habitantes, la misma que se descompone en 19747 hombres y 21930 mujeres.

La pobreza por necesidades básicas insatisfechas en el cantón Guano afecta al 83,4% de la población y la extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas al 50% de la misma. Estos indicadores se sitúan por sobre el

⁵ INEC Censo poblacional y de vivienda 2001

promedio provincial y se acercan a los indicadores de pobreza de los cantones de Colta y Guamote, que están entre los más altos del país.

Se concluye que tanto la pobreza por NBI (93.4%) como la extrema pobreza por NIB (57,9) se agudizan en el área rural de Guano. Por otro lado, la incidencia de pobreza de consumo afecta al 81.20% de la población, mientras que la incidencia de la extrema pobreza de consumo afecta al 38.20% de la misma.

La pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) en el cantón Guano se encuentra en un promedio del 84,00 % y se agudiza en las parroquias rurales de San José de Chazo, Santa Fe de Galán, San Gerardo, Ilapo San José, San Isidro de Patulú.

La extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) en el cantón, se sitúa en el 52,0 % y se evidencia más en las parroquias Santa Fe de Galán, San Isidro de Patulú, Valparaíso, Ilapo, y San José de Chazo, en porcentajes que van desde el 64,00% al 74,00 % respectivamente.

Las personas que habitan en viviendas con características físicas inadecuadas en el cantón alcanzan un porcentaje del 32.00 %, este aspecto, se acentúa en las parroquias de San Isidro de Patulú, Ilapo, y Santa Fe de Galán, Valparaíso, San Andrés, en porcentajes que van desde el 42,0 % al 55,00 %.

Las personas que habitan en viviendas con servicios inadecuados en el cantón alcanzan el 80,00 % de la población.

Las parroquias rurales que carecen totalmente de este servicio son Valparaíso, y San José de Chazo, seguido de Santa Fe de Galán, San Gerardo, Ilapo San Isidro de Patulú con porcentajes del 97%, 95% y 92 % respectivamente en base al censo del 2011.⁶

⁶ Estudio Socioeconómicos SENPLADES 2010.

El promedio de personas en hogares con alta dependencia económica en el cantón es del 3,80. Este fenómeno se evidencia más en la parroquia de San José de Chazo con el 7,49, luego se encuentra Guanando con el 4,39 y San Gerardo con el 3 %.

El porcentaje de personas en hogares con niños que no asisten la escuela en el cantón es del 11,00 % y las parroquias en donde se evidencia más el problema son Santa Fe de Galán con el 23,00 %, seguido de San Isidro de Patulú con el 13,00 %. Ilapo y La providencia con el 11,00 %, Valparaíso y San José de Chazo con el 10,00 %.

2.1.2. Sector Artesanal.

A Guano se le ha denominado la “capital artesanal” del Ecuador, este es uno de los aspectos que tradicionalmente provoca la visita de gran número de turistas, los mismos que acuden a Guano en búsqueda de artículos de cuero, de las conocidas alfombras de Guano (producidas principalmente para la exportación) y prendas de vestir.

En la actualidad este escenario se ha transformado, ya que las diferentes ramas artesanales del cantón han sufrido serios cambios debido a factores como la apertura comercial del Ecuador, la implementación del plan Colombia, el feriado bancario y la posterior dolarización de la economía nacional. Dentro de las actividades productivas del Cantón, podemos mencionar al sector artesanal, como generador de ingresos económicos sobre todo en las parroquias La Matriz y El Rosario (en la parte urbana).

Las actividades de este sector giran alrededor de la elaboración de alfombras, calzado, y la confección de prendas de vestir, cada una de éstas ha sufrido un descenso significativo durante la última década.⁷

⁷ Estudio Socioeconómicos SENPLADES 2010.

Sector de la confección de alfombras

El sector Alfombrero en la década de los 80, llegó a tener tanta importancia que el 50% de la población se dedicaba a tejer alfombras en su casa, su auge llegó a tal punto que se conformó la Asociación Juan Montalvo constituida en sus inicios por 35 socios (llegando a tener en su mejor momento a 60 miembros), su producto se exponía y comercializaba en ferias nacionales y en los mercados a nivel internacional.

La falta de competitividad, la dolarización, y la utilización de maquinaria tradicional, hizo que el sector artesanal tenga un decrecimiento a tal grado que la asociación antes mencionada llegó a desaparecer.

Actualmente, los 10 telares tradicionales que quedaron disponen de poca materia prima, especialmente de lana de borrego. La escasez de la materia prima se debe a que no existe interés por explotación ovina, debido a la escasa alimentación para esta especie, situación que se ha tornado estructural.

Los principales competidores son las alfombras de Guano son las alfombras que provienen de Colombia, Panamá, China, y Arabia. La principal temporada de demanda de alfombras se presenta en los meses festivos de Noviembre, Diciembre, Febrero y Mayo.

Sector de la confección de prendas de vestir.

En el sector de la confección de prendas de vestir, se han implementado talleres familiares para la elaboración fundamentalmente de chompas y ropa deportiva. Por la confección de una chompa se paga entre 0.60 centavos de UDS a 1,20 UDS, dependiendo de la talla y del material de la chompa. Increíblemente, algunos costos de producción no son valorados (energía eléctrica, hilo entre otros).

En varios barrios de las parroquias la Matriz, El Rosario, San Gerardo y San Isidro de Patulú se localizan a personas involucradas en esta actividad, las cuales disponen de una infraestructura básica para desempeñar esta labor y de máquinas overlock, y costura recta, e hilos; Los meses de mayor demanda por este servicio son Noviembre y diciembre, la demanda decrece en el mes de mayo.

Basándonos en este marco notamos que es imprescindible el apoyo a este sector por parte del gobierno local, organismos no gubernamentales y gubernamentales, que contribuyan a impulsar esta actividad mediante la capacitación para un mejor acabado de la prenda de vestir y búsqueda de nuevos mercados.

Sector del calzado.

El sector del calzado casi ha desaparecido en el cantón, los artesanos inmersos en esta rama artesanal se dedicaron a nuevos emprendimientos como la gastronomía turística, el comercio, el transporte, o el comercio formal e informal dentro y fuera del cantón. Las principales actividades artesanales son las textiles y las de manufacturas de cuero con el 29%, otras actividades menos importantes serían la confección de chompas y la elaboración de calzado.⁸

2.1.3. Micro Empresas

Generalidades

La microempresa es un fenómeno social de indiscutible importancia para el país, ya que comprende más del 50% de la población económicamente activa. Los ecuatorianos somos grandes emprendedores. Decenas de miles de ecuatorianos se han convertido en los últimos años en empresarios de microempresas y en ocasiones de medianas empresas.⁹

⁸ Ilustre Municipio del Cantón Guano. Diagnóstico de las necesidades sociales básicas del Cantón Guano

⁹ www.fundacionavanzar.org

Una "microempresa" es un negocio personal o familiar en el área de comercio, producción, o servicios que tiene menos de 10 empleados, el cual es poseído y operado por una persona individual, una familia, o un grupo de personas individuales de ingresos relativamente bajos, cuyo propietario ejerce un criterio independiente sobre productos, mercados, precios y además, constituye una importante fuente de ingresos para el hogar.

Las microempresas proveen trabajo a un gran porcentaje de los trabajadores de ingresos medios y bajos en Ecuador. Más de un tercio (33.5 %) de hogares en áreas urbanas de ingresos medios y bajos tuvo uno o más miembros adultos de la familia con una microempresa. Las proyecciones de la población en conjunto de microempresarios indican un total de 646,084 microempresarios en Ecuador en áreas urbanas (definidas en este caso como pueblos de 2,000 o más habitantes).

Estos microempresarios operan un total de 684,850 empresas distintas. Las microempresas ecuatorianas proporcionaron trabajo para un estimado de 1,018,135 personas o cerca del 25 por ciento de la mano de obra urbana. Además, las ventas de estas microempresas representan aproximadamente 25.7 por ciento del producto interno bruto y sobre 10 por ciento de los ingresos netos totales obtenidos en el país. Las microempresas, por lo tanto, representan un componente importante de la economía urbana.

Las microempresas están muy concentradas en el sector del comercio; en efecto, 55.2 por ciento de ellas están en este sector, comparadas con el 25.7 por ciento en el sector de servicios y el 19.2 en producción. Es más, dentro de cada uno de los sectores económicos hay una concentración importante de empresas en subsectores específicos. En el sector comercio por ejemplo, el 60.2 por ciento de negocios, están concentrados en comida, bebidas y vestuario.

En el sector de servicios, el 64.9 por ciento de microempresas están concentradas en cuatro subsectores: pequeños locales de comida y bebida (bares,

restaurantes, y cafeterías), taxis, talleres de reparación automovilísticos y salones de belleza.

En el sector de producción las microempresas están concentradas principalmente en ropa, mobiliario y artesanías y bebidas no alcohólicas, 56.2 por ciento de las empresas en estos tres subsectores.¹⁰

Tipos de microempresas.

Dentro de las microempresas, se distinguen tres tipos, que se diferencian básicamente, por el tipo de población involucrada, sus activos y su capacidad de generación de ingreso:

Microempresas de subsistencia

Son aquellas que tienen tan baja productividad que sólo persiguen la generación de ingresos con propósitos de consumo inmediato y se desempeñan en actividades de comercio minorista o servicios personales como venta de comida y actividades productivas muy limitadas. Es el segmento donde se concentran los mayores problemas de tipo social de la microempresa, en la medida en que es también, donde los límites del hogar y la unidad económica se confunden más ampliamente.

Microempresas de acumulación simple.

Son aquellas empresas que generan ingresos que cubren los costos de su actividad aunque sin alcanzar excedentes suficientes que permitan la inversión en capital. Este segmento es el más fluido, y representa una fase de tránsito hacia alguno de los otros dos segmentos de la microempresa. Corresponde al momento en el que la microempresa empieza su evolución productiva hacia el crecimiento, cuando el empresario puede cubrir los costos de su actividad aunque aún no

¹⁰ www.ruralfinance.org

tenga capacidad de ahorro o inversión. Sin embargo, puede también corresponder a una etapa de declinación productiva.

Microempresas de acumulación ampliada.

Son las empresas en las que su productividad es suficientemente elevada como para permitir acumular excedente e invertirlo en el crecimiento de la empresa. Están generalmente ubicados en áreas de la manufactura donde la competencia de otras empresas les exige aumentar su productividad y calidad mediante mejoras tecnológicas. En estas empresas, con mano de obra que incluye asalariados y aprendices, es posible la acumulación de conocimiento tecnológico, debido al nivel de calificación relativamente alto de sus patronos y trabajadores.

Es el segmento donde los programas de servicios técnicos obtienen resultados de mayor costo/eficiencia, ya que existe una idea clara de la utilidad y mecanismos del crédito, la gestión, la comercialización, etc.

El mayor número de trabajadores en este sector se encuentra en actividades relacionadas con el comercio y los servicios. Las relaciones dentro del sector se encuentran bien marcadas, ya que en gran proporción, tanto micro como pequeñas y medianas empresas, tienden a contar con proveedores y clientes que forman parte del mismo sector. La mayor parte de las actividades del sector se encuentran orientadas al mercado interno, por lo que los bienes y servicios generados por el sector llegan a suplir demandas locales. En el sector coexisten microempresas, con actividades económicas de subsistencia desarrolladas por personas que perdieron su empleo o que no pueden trabajar en el sector formal de la economía. Existe un grave problema en la calidad de la fuerza laboral del sector, ya que prevalecen bajos niveles de escolaridad.

El sector difícilmente puede ingresar al sector formal de la economía porque los requerimientos legales para formalizarse son muchos y costosos. Por otro lado, el sector se caracteriza por su deficiente gestión y su desconocimiento de las

herramientas de administración para garantizar la supervivencia de las unidades productivas.

El sector es obligado a competir en nichos de mercado muy competitivos, donde se encuentran también las pequeñas y medianas empresas. Pocas veces se logra acceder a recursos del sector financiero formal, teniendo las microempresas que recurrir a fuentes de financiamiento informales tales como prestamistas.

Ante la carencia de recursos, el sector ha demostrado una gran creatividad para adaptar los recursos disponibles a la realidad enfrentada, principalmente desde el punto de vista tecnológico.

El Microempresario

El microempresario es la persona que fabrica un producto, tiene un comercio, brinda algún servicio o desarrolla alguna actividad por cuenta propia y que a su vez tiene clientes, proveedores, determina el producto o servicio a vender, calcula costos, promociona y publicita sus productos, administra sus finanzas y crea estrategias para sus competidores. En el Ecuador la mayoría de los microempresarios (55%) son adultos entre 31 y 50 años.

Las características de un empresario exitoso son:

- Trabajo duro: simple y tradicional
- Enfoque: Debe ser capaz de concentrarse en lo que hace mejor.
- Buenas ideas: buscar nuevas ideas todos los días, nuevas maneras de crecer, nuevos métodos para alcanzar productividad, para encontrar nuevos clientes, para controlar costo y eliminar burocracia.
- Flexibilidad: la flexibilidad permite alcanzar los resultados
- Adaptación a cambios: adáptese a los cambios, pero aprenda a anticiparlos
- Ventas: usted debe ser capaz de que los demás compren sus ideas y sus productos

- Confianza: la gente exitosa suda confianza por cada poro
- Balance: entre los detalles y el pensamiento global, el sentido de perspectiva es muy importante
- Firmeza: toda la gente exitosa lo usa en su ventaja.

Pasos para la creación de una Microempresa

Investigación de mercado.

La investigación de mercado es una forma organizada de buscar y analizar información relacionada con la necesidad del mercado donde se desea vender, comercializar o dar el servicio de su empresa o microempresa.

Esas necesidades son el conocer bien lo que el potencial cliente necesita, donde está ubicado, qué otras opciones podría escoger éste a diferencia de lo que se puede ofrecer, cuánto del producto o servicio puede comprar (capacidad de compra es decir su nivel de ingreso), qué necesidades tiene el cliente que todavía no las demanda. Por otra parte está la competencia del producto o servicio. Es necesario saber quién compite con nosotros: conocer cuántos son, qué ofrecen y a qué precio, dónde están ubicados, cuál es su estrategia para llegar al comprador, etc.

Existen seis pasos para hacer una investigación de mercado sencillo, efectivo y de bajo costo.

- Definir qué es lo que se quiere averiguar o saber.
- Pensar dónde puede conseguir esa información.
- Preguntarse cómo puede obtenerla.
- Obtener la información.
- Organizar y analizar los datos obtenidos.
- Sacar conclusiones y tomar decisiones.

Construir una imagen propia de la empresa o microempresa

El público ya tiene una idea propia de cómo es el negocio, qué productos y servicios ofrece, si los precios son bajos o altos, si son limpios o desaseados, etc., es decir, se crea una imagen de la empresa o microempresa es decir la forma en que el cliente percibe su negocio.

Llamemos posicionamiento a la imagen de su negocio, que queda en la mente del público posicionamiento en el mercado es más que imagen, es la colocación del producto o servicio en un mercado de acuerdo a la aceptación de los clientes, fidelidad, lealtad y confianza depositadas en la empresa, la sostenibilidad del negocio; también depende de la capacidad competitiva en relación a los demás ofertantes.

El posicionamiento depende de 4 factores:

- Los productos o servicios que se ofrecen, la calidad y el precio.
- Los aspectos visibles del negocio.
- La comunicación con los clientes.
- La atención al cliente.

El producto y la calidad de servicio

Definir los productos o servicios para que respondan a las necesidades de los clientes, es importante escuchar al cliente, saber lo que él quiere/necesita.

Los productos cada vez se parecen más entre sí. La verdadera forma de ser diferente a la competencia y superarla, está en el servicio (la atención al cliente). Dado que las necesidades de los clientes son muy diversas y cambian constantemente hay que estar atentos para ofrecer un sin número de productos o servicios que se adapten a los nuevos gustos y necesidades del cliente. Revisar qué valor añadido se puede dar al producto.

Como llegar al cliente

La ubicación de su quiosco, taller, oficina o negocio influye de forma directa en el nivel de ventas que puede lograr y por lo tanto es un factor clave del éxito de su actividad. Debe observarse con atención los cambios que se producen en la zona comercial en la que piensa trabajar para detectar posibles problemas u oportunidades. Cada sistema de distribución tiene ventajas y desventajas, la elección de uno u otro depende del tipo de producto, del tipo de mercado y de la organización de la empresa o microempresa.

Publicidad y promoción

Antes de destinar tiempo y dinero en acciones de publicidad, hay que planificar lo que se va a hacer.

Las siguientes preguntas le pueden ayudar:

¿Qué quiere lograr con su mensaje?

¿A quién va dirigido?

¿Qué mensaje quiere transmitir?

¿Cuál es la mejor forma de llegar con ese mensaje a sus potenciales clientes?

¿Cuánto está dispuesto a invertir?

Cuantificar los costos

Conocer y controlar todos los costos es fundamental para obtener ganancias y crecer. Los costos se agrupan de diferente manera según el uso que se les va a dar: Costos fijos y variables. Dentro de estos están los costos de producción, comercialización, administración y financieros, es decir identificar los costos y gastos de un determinado negocio o microempresa bien sea pública o de régimen privado.

Es importante conocer cuál es el punto de equilibrio en el negocio, para cubrir la totalidad de los costos sin perder dinero. El punto de equilibrio es el nivel de

ventas necesarias para cubrir los costos fijos y variables sin generar ganancia alguna, a partir de este punto se empieza generar ganancia neta.

Cuando se calculan los costos se debe incluir todos los conceptos sin olvidar ninguno:

- Las depreciaciones de máquinas y equipos.
- El valor del tiempo trabajado por los dueños y familiares.
- Los costos de uso bienes que se comparten con la familia.

Apoyo a la pequeña y mediana empresa

Instituciones y programas de apoyo

A continuación se presenta un breve resumen sobre las instituciones que impulsan el desarrollo de la microempresa y las micro finanzas en Ecuador, según los resultados del estudio de Habitus:

- Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)
- Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento del Banco Mundial (BIRF)
- Banco interamericano de Desarrollo (BID)
- Corporación Andina de Fomento (CAF)
- Comisión Europea (CE)
- Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE)
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)
- Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (UNV).¹¹

¹¹ www.sipromicro.org/fileadmin/pdfs_biblioteca_sipromicro/001427.pdf. Habitus 2005

Tabla Nº 01

Organizaciones de cooperación, por monto y porcentaje de aporte a la microempresa año 2008.

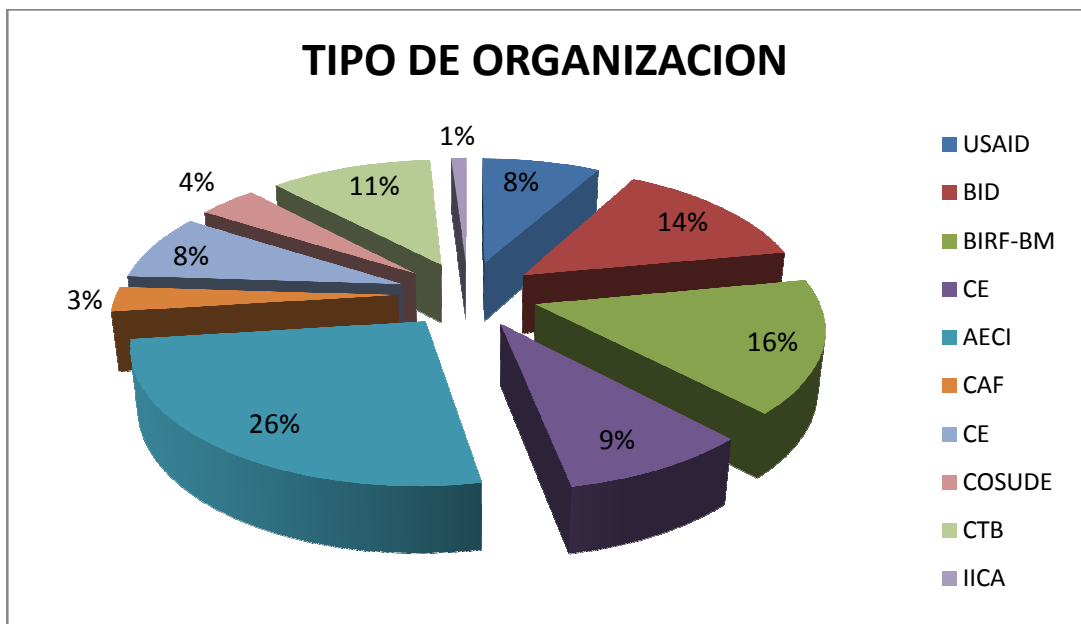
Organizaciones	Total	Porcentajes
USAID	\$ 80.000,00	8,00%
BID	\$ 140.000,00	14,00%
BIRF-BM	\$ 160.000,00	16,00%
CE	\$ 90.000,00	9,00%
AECI	\$ 260.000,00	26,00%
CAF	\$ 30.000,00	3,00%
CE	\$ 80.000,00	8,00%
COSUDE	\$ 40.000,00	4,00%
CTB	\$ 110.000,00	11,00%
IICA	\$ 10.000,00	1,00%
Total	\$ 1.000.000,00	100%

Fuente: Habitus

Elaborado por: Nanci Toledo

Grafico Nº 01

Organizaciones de cooperación, por monto y porcentaje de aporte a la microempresa año 2008.



Fuente: Habitus

Elaborado por: Nanci Toledo

Rol de las Instituciones que Influyen en el Sector de la Microempresa.

En Ecuador la ayuda a la microempresa es amplia pero atomizada, existe una lista extensa de actores que se desempeñan independientemente. En la presente sección se analizará el rol de las diversas instituciones del Sector Público, Asociaciones Privadas y Cooperación Internacional que influyen sobre el sector de la microempresa, sus actividades de cooperación y la coordinación entre las mismas.

2.1.4. Sector Público

La Superintendencia de Bancos y Seguros (SB)

Regula las micro finanzas, es la responsable de vigilar el sistema financiero y dictar su marco regulatorio, controlar el manejo integral del riesgo y estimular la profundización del sistema. En la actualidad, la SB mantiene una amplia gama de información financiera sobre el sector de microfinanzas regulado. En general, hay un buen diálogo entre las instituciones de microfinanzas y la SB. A su vez, la SB siempre está abierta a recibir el apoyo y recomendaciones de la cooperación internacional, estimula el desarrollo de foros de discusión sobre micro finanzas y participa en las diversas conferencias sobre el sector.

El Banco Central del Ecuador (BCE)

Es el responsable de analizar y monitorear la evolución de la economía ecuatoriana, con el propósito de recomendar políticas y estrategias para el crecimiento de país. Se dedica a elaborar las estadísticas y encuestas de coyuntura, difundir y publicar documentos de análisis e investigación económica. Además, el BCE define las tasas de interés activas y pasivas referenciales, y analiza los riesgos inherentes al sistema financiero nacional. Específicamente en lo que se refiere a la microempresa, el BCE se dedica a estudiar el sector debido su importancia en la generación de empleo. Desde el 2001 el BCE ha publicado

varios estudios sobre las micro finanzas. Por otra parte, el BCE en su base estadística maneja un destacado flujo de información de microcréditos que debería ser publicada en un boletín específico de microfinanzas. En general, el BCE no cuenta con los medios para impulsar políticas económicas, sino que se dedica a realizar estudios de los que pueden surgir algunas propuestas como la “Nueva Arquitectura Financiera”.

El Ministerio De Economía y Finanzas (MEF)

Tiene la facultad de ejecutar políticas, por ser el Ministerio que administra el presupuesto nacional. Su misión es alcanzar la estabilidad general de la economía nacional y crear condiciones para el desarrollo económico y social del país. A principios del 2006, el MEF impulsó el Sistema Nacional de Microcrédito (SNM), el cual forma parte de la propuesta de la “Nueva Arquitectura Financiera” del BCE. Este SNM tiene como objetivo “democratizar el acceso al crédito para microempresarios, con incentivos de mercado, aumentando y diversificando la oferta de este tipo de préstamos”. La idea es facilitar la disponibilidad de fondos reembolsables de microcréditos a las operadoras de primer piso; se espera aumentar el mercado de microcréditos de las operadoras, generar competencia y que esto resulte en una reducción de las tasas de interés.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

AUTORIDAD ¹²

Es el derecho que tiene una persona de mandar y hacerse obedecer en busca de consecución de objetivos.

ARTESANO ¹³

Persona que realiza actividades manuales y posee herramientas rudimentarias, sus ingresos son pequeños.

¹² Diccionario océano

¹³ Manual de artesanías Ministerio De Turismo.

ASOCIACIÓN

Unión de varias personas dedicadas a labores similares y con capital de trabajo escaso.

CALIDAD¹⁴

Manera de ser de una persona o cosa. Carácter, genio, índole. Condición o requisito que se pone en un contrato.

EFICACIA¹⁵

Virtud, actividad y poder para obrar.

EFICIENCIA

Lograr los objetivos propuestos con la utilización de la menor cantidad de recursos existentes en la organización.

EFFECTIVIDAD

Llegar a la meta.

ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN¹⁶

Sentimientos de los trabajadores sobre su trabajo, sobre las normas, sobre los procedimientos.

ESTRUCTURA

Esqueleto de la organización que permite el cumplimiento de objetivos, coordinación de actividades y asignación de responsabilidades.

EMPRESA

Conjunto de recursos técnicos, humanos, materiales que se juntan para formar unidades productivas con el objetivo de tener réditos ya sea económicos, ambientales o sociales.

¹⁴ **Idem.**

¹⁵ **Diccionario plante.**

¹⁶ **Administración general Reinoso**

INGRESOS

Recursos monetarios que ingresan a una determinada unidad productiva o empresa sea pública o privada.

FUNCIONES¹⁷

Constituye la acción innata de la empresa o departamento en general, representa los fines esenciales y básicos que hay que realizar para que la organización exista y permanezca vigente.

NIVEL DE VIDA ¹⁸

Condiciones de salud, educación, servicios básicos que se encuentra una población en un determinado tiempo y medible bajo los indicadores sociales de la secretaria nacional de Planificación SENPALDES

MEDIO AMBIENTE

Conjunto de elementos abióticos (energía solar, suelo, agua y aire) y bióticos (organismos vivos) que integran la delgada capa de la Tierra llamada biósfera, sustento y hogar de los seres vivos.

ORGANIGRAMA

Son cuadros jerárquicos o representaciones gráficas de las relaciones estructurales entre los barrios departamentos y puestos de una empresa. Es la gráfica que muestra la estructura orgánica interna de la organización formal de una empresa, sus relaciones, sus niveles de jerarquía y las principales funciones que se desarrolla.

PROYECTO¹⁹

Idea que se tiene de algo que se piensa hacer y de cómo hacerlo. Es una decisión seria sobre la inversión de recursos humanos, técnicos, materiales financieros y económicos

¹⁷ Manual administrativo. Carlos Baute.

¹⁸ MANUAL SENPLADES

¹⁹ Evaluación de proyectos,

SERVICIOS

Organización y personal destinados a cuidar intereses o satisfacer necesidades del público o de alguna entidad oficial o privada.

TASA

Precio puesto por la autoridad al servicio. En base a la división del total para el proporcional.

TARIFA

Precio unitario fijado por el Estado para los servicios públicos realizados a su cargo.

Arancel, si es oficial y se refiere a derechos que hay que pagar.

TIPO DE ORGANIZACIÓN

Clasificación que se le da a las empresas o unidades productivas de acuerdo a su nivel de influencia.

2.3. HIPÓTESIS

2.3.1. Hipótesis general.

La organización pertinente e idónea que les permitiría mejorar el nivel de ingresos a los artesanos de artículos de cuero del Cantón Guano, podría ser las cooperativas de producción de bienes.

2.3.2. Hipótesis específicas.

2.3.2.1. El actual nivel de ingresos de los artesanos de artículos de cuero, del Cantón Guano es de alrededor de \$ 200 promedio semanales por familia, situación que no les permite disfrutar de un nivel de vida acorde con el siglo XXI.

- 2.3.2.2. La principal materia prima utilizada por los artesanos en estudio, constituye el cuero, mismo lo adquieren en los almacenes distribuidores de este material, en las ciudades de Ambato y Riobamba, a precios relativamente altos.
- 2.3.2.3. La mayoría de artesanos de artículos de cuero del cantón Guano, manifiestan su voluntad de organizarse en cooperativas de producción, luego instalar su propio almacén de ventas al consumidor final, sea en Guano o en Riobamba, con el objeto de mejorar los precios y por ende sus ingresos, en comparación a los que obtienen mediante la venta de sus productos a los propietarios de los centros de acopio y venta ubicados en el Cantón Guano.
- 2.3.2.4. Actualmente cada una de las familias de los artesanos en estudio, semanalmente producen un promedio de dos docenas de sus artículos, puesto que existen familias que producen exclusivamente calzado, chompas de cuero, otros cojines, carteras, etc.

2.4. MATRIZ DE VARIABLES

Hipótesis	Variables	TIPOLOGÍA DE VARIABLES						INDICADORES	ESCALAS	TÉCNICAS
		D	I	CL	CT	DIS	CONT			
1	a) Tipo de organización.		X	X				Cooperativas, asociaciones.	Nominal	Encuesta
	b) Ingresos	x			X		X	Unidad monetaria	proporcional	Entrevista
2	a) Ingresos		X		X		X	Unidades monetarias	proporcional	Encuesta
	b) Nivel de vida	x		X				excelente, muy bueno, bueno, regular y deficiente	Ordinal	Encuesta
3	a) Tipo de materia prima		X	X				Cuero, suela, hilo, cola, otros	Nominal	Encuesta
	b) Precios	x			X		X	Unidades monetarias	proporcional	Encuesta
4	a) Voluntad		X	X				Tienen voluntad, no tienen vol.	Nominal	Encuesta
	b) Precios	X			X		X	Unidades monetarias	proporcional	Encuesta
	c) Ingresos	x			X		X	Unidades monetarias	proporcional	
5	a) Producción	X			X	x		excelente, muy bueno, bueno, regular y deficiente	proporcional	Encuesta
	b) Tipos de artículos	x		X				Calzado, chompas, cojines, carteras, otros.	Nominal	Encuesta
	c) Periodicidad		X	X				Diario, semanal, Quincenal y mensual	Nominal	Encuesta

2.5. POBLACIÓN Y MUESTRA.

2.5.1. Población

La población o universo que se establece para esta investigación en relación a los habitantes del Cantón Guano, fue la proporcionada por el Instituto de Estadísticas y Censos INEC de acuerdo al censo del 2001, y específicamente a los artesanos de la localidad.

TABLA Nº 1

POBLACIÓN POR SEXO, TASAS DE CRECIMIENTO E ÍNDICE DE MASCULINIDAD, SEGÚN CANTONES. CENSO 2001								
Cantones	POBLACIÓN						IM(H/M)*100	Cantón / Prov.
	Total	TCA%	Hombres	%	Mujeres	%		
Total Provincia	403.632	1.0	190.667	47.2	212.965	52.8	89.5	100.0
RIOBAMBA	193.315	1.5	90.519	46.8	102.796	53.2	88.1	47.9
ALAUÍ	42.823	0.8	20.200	47.2	22.623	52.8	89.3	10.6
COLTA	44.701	-06	21.004	47.0	23.697	53.0	88.6	11.1
CHAMBO	10.541	1.0	5.002	47.5	5.539	52.5	90.3	2.6
CHUNCHI	12.474	-0.7	5.885	47.2	6.589	52.8	89.3	3.1
GUAMOTE	35.210	2.1	16.890	48.0	18.320	52	92.2	8.7
GUANO	37.888	0.2	17.952	47.4	19.936	52.6	90.0	9.4
PALLATANGA	10.800	1.2	5.298	49.1	5.502	50.9	96.3	2.7
PENIPE	6.485	-08	3.226	49.7	3.259	50.3	99.0	1.6
CUMANDÁ	9.395	2.6	1.691	49.9	4.704	50.1	99.7	2.3

TCA = Tasa de crecimiento anual

H = Hombres

IM = Índice de mortalidad

M = Mujeres

Fuente: INEC Chimborazo

Realizado por : INEC Chimborazo

Nota: En base a la investigación realizada en las bibliotecas de la localidad y en el Instituto de Estadísticas y Censos se pudo determinar que no existe la población actualizada de Guano en base al censo del 2010, solo existe el global de la provincia de Chimborazo que asciende a 452.300 habitantes, por lo cual se procede a realizar las proyecciones respectivas.

TABLA Nº 2

Proyección del la población del Cantón Guano

Fórmula: Proyección lineal

$$P_n = P_o * (1 + I) ^ n$$

Años		Población	incremento Poblacional
2001	0	37.888	
2002	1	38305	1,10%
2003	2	38726	1,10%
2004	3	39152	1,10%
2005	4	39583	1,10%
2006	5	40018	1,10%
2007	6	40458	1,10%
2008	7	40903	1,10%
2009	8	41353	1,10%
2010	9	41808	1,10%

La proyección de la población se lo realizó utilizando la formula de la proyección lineal en donde se encontró que la población del Cantón Guano para el año 2010 es de 41.808 habitantes, de los cuales el 22% son artesanos y de los mismos el 39% se dedican a la fabricación de artículos de cuero es así que se determina la población objetivo o meta del estudio de investigación en base a la siguiente tabal.

Población Total	% de Artesanos en el cantón	Actividad empresarial				Total
		Alfombras	Prendas de Vestir (Tela)	artículos de Cuero	Micro empresa	
	22%	50%	9%	39%	2%	100%
41808	9198	4599	828	3587	184	9198

2.5.2. Muestra

Para el cálculo de la muestra se aplicará la fórmula establecida para determinar el tamaño de la muestra tomando en cuenta los siguientes parámetros:

n = Tamaño de la muestra?

N = Población Total (3587 habitantes) Artesanos dedicados a la fabricación de artículos de cuero del Cantón Guano.

M^e = Margen de error 5% (0.05)

Fórmula para el Cálculo de la Muestra:

$$n = \frac{N}{Me^2 (N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{3587}{0,05^2 (3587 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{3587}{0,0025 (3586) + 1}$$

$$n = \frac{3587}{8,9654 + 1}$$

$$n = \frac{3587}{9,9654}$$

$$n = 360 \quad \text{Encuestas}$$

CAPÍTULO III

MARCO INVESTIGATIVO

3.1. METODOLOGÍA UTILIZADA

3.1.1. Tipos de estudio.²⁰

La presente investigación fue de carácter práctico, mixto, demostrativo, no participativo, dirigido, censal y de corte.

Práctica, porque contribuyo a elevar el nivel de ingresos de los artesanos de artículos de cuero del Cantón Guano. Mixta, en virtud de que se utilizo técnicas bibliográficas y de campo; demostrativa, ya que se demostró la veracidad o no de las hipótesis; no participativa, porque la investigadora no forma parte del grupo investigado; dirigida, por cuanto previa la investigación se elaboro ciertos instrumentos de investigación censal, porque las entrevistas se realizó a todos los jefes de familia de la población de estudio; y, de corte, ya que lo que me intereso son los datos que se obtenga el momento de las entrevista.

3.1.2. Métodos.

Los métodos analítico, comparativo, inductivo y deductivo fueron útiles en el análisis e interpretación de la información, cuando ésta se encuentre organizada en tablas estadísticas, y gráficos; el método sintético fue útil, especialmente en la redacción de la introducción, conclusiones y recomendaciones; el método científico sirvió para darle una visión holística, unitaria a todo el proceso de investigación.²¹

3.1.3. Técnicas.

²⁰ Anteproyecto de tesis Pág. 23

²¹ Ídem pág. 24

Las técnicas que se utilizó en la presente investigación, especialmente, fueron la encuesta, observación y fichaje. La técnica de encuesta, fue aplicada a todos los jefes de familia de la población investigada; la observación, fue permanente sobre las principales características de las familias de los artesanos de artículos de cuero, su nivel de vida, tipo de artículos que producen, tecnología utilizada, proceso de producción, calidad de los mismos, etc. El fichaje fue útil en la investigación bibliográfica, en particular las fichas bibliográficas y mnemotécnicas. Como instrumentos de investigación se elaboraron cuestionarios de investigación, y guía de observación.

En el presente trabajo de investigación se utilizaron los métodos analítico, sintético, inductivo, deductivo, comparativo y científico.

3.1.4. Instrumentos y procedimientos

En cuanto se refiere a los procedimientos metodológicos, se expresa que se utilizó el cuestionario de entrevista, esto es la recopilación de datos se realizó mediante entrevistas a los jefes de familia y el procesamiento de datos fue computarizado, utilizando excel.

3.1.5. Procedimientos.

En cuanto se refiere a los procedimientos metodológicos, se expresa que se utilizo el cuestionario de entrevista, ésto es la recopilación de datos se realizó mediante entrevistas a los jefes de familia y el procesamiento de datos fue a través de un sistema computarizado, utilizando el paquete informático excel 2007.

3.2. PROCESAMIENTOS DE DATOS.

TABLA N°1

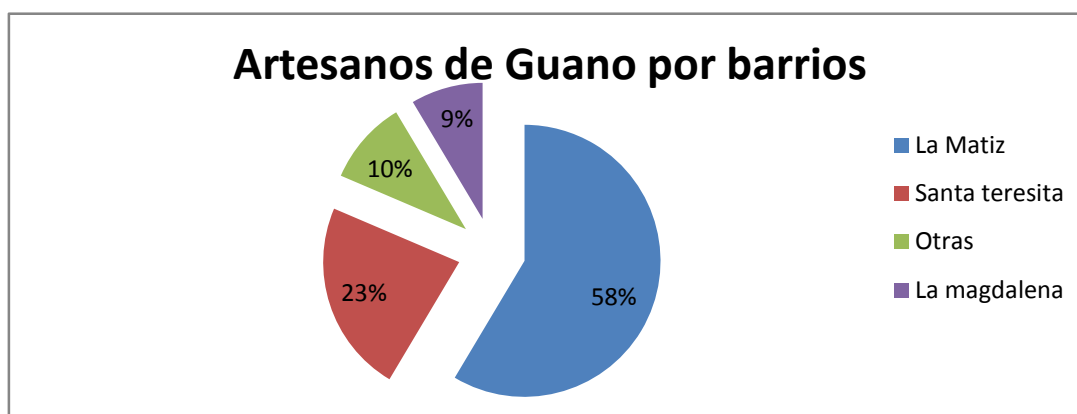
Artisanos del Cantón Guano, por localización de artesanías. Octubre 2010

Barrios	Total
La Magdalena	59
Santa Teresita	79
La Matiz	154
Otras	68
Total	360

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.
Elaborado por: Nanci Toledo

GRÁFICO N°1

Artisanos del Cantón Guano, por localización de artesanías. Octubre 2010



Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.
Elaborado por: Nanci Toledo

Análisis:

Los artesanos del cantón Guano, están ubicados en un 58% en la Matriz, en un 23% en Santa Teresita y en el sector de la Magdalena en un 9%.

Interpretación:

En la parroquia la Matriz se encuentra localizada la mayor cantidad de artesanos debido a los siguientes factores; esta parroquia se encuentra en el centro de la ciudad, lo que les permite tener mayor acceso a los servicios de transporte; de igual manera se presta para que ubiquen sus pequeños puestos de venta de mercadería, lo que no ocurre así con el sector de la Magdalena.

TABLA N°2

Artesanos del Cantón Guano, por sexo. Octubre 2010

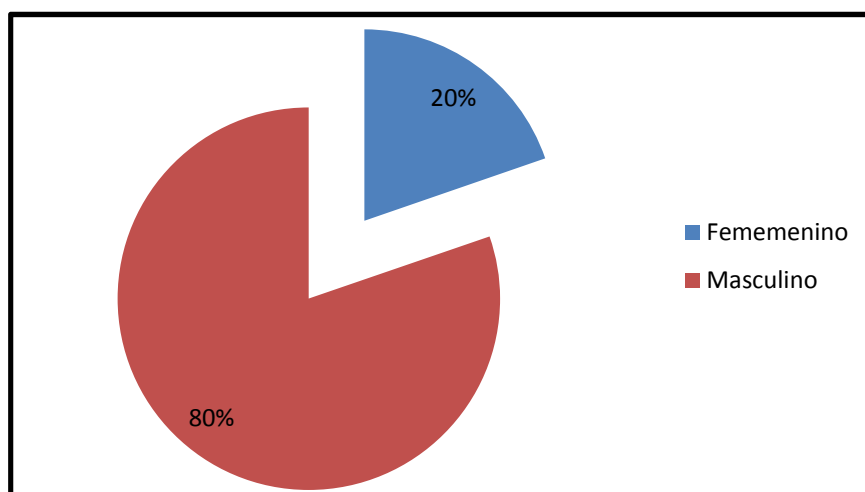
Por sexo	Total
Masculino	289
Femenino	71
Total	360

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.

Elaborado por: Nanci Toledo

GRÁFICO N°2

Artesanos del Cantón Guano, por sexo. Octubre 2010



Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.

Elaborado por: Nanci Toledo

Análisis:

Según la tabla gráfica N° 02 podemos observar que el mayor número de artesanos son del sexo masculino y corresponden al 80.28%, mientras que el 19,72% pertenecen al sexo femenino.

Interpretación:

Es posible que el mayor porcentaje de artesanos del cantón Guano sean del sexo masculino, por cuanto el trabajo de la artesanía es muy duro y la mujer ha sido segregada a las labores de casa.

TABLA N°3

Artesanos del Cantón Guano, por grupos de edad. Octubre 2010

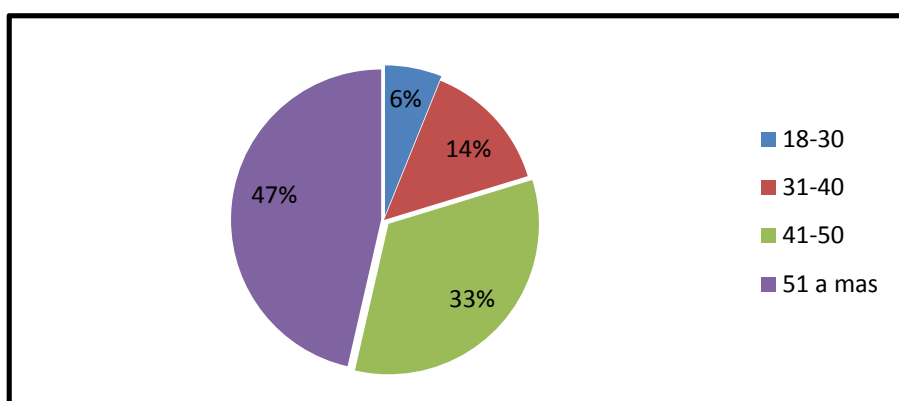
Edad	Total
18-30	22
31-40	51
41-50	120
51 a mas	167
Total	360

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.

Elaborado por: Nanci Toledo

GRÁFICO N°3

Artesanos del Cantón Guano, por grupo de edad. Octubre 2010



Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.

Elaborado por: Nanci Toledo

Análisis:

Conforme se desprende la información de la tabla y gráfico N° 03; 167 artesanos que equivalen al 46,39% del total están comprendidos en el grupo de edad de 51 y más años; seguido del grupo de edad que va de 41 a 50 años que equivalente al 33,33%; mientras que los artesanos más jóvenes de 18 a 30 años apenas son 22 que corresponden al 6,11%.

Interpretación:

Este fenómeno se está dando debido a que los artesanos mayores de 50 años tienen sus talleres y aun los conservan, los artesanos de 31 a 40 años ven como forma de vida en familia y los artesanos de 18 a 30 años en adelante salen fuera del cantón Guano, los mismos que buscan prepararse en centros de educación superior y encontrar una mejor alternativa de trabajo.

TABLA N°4

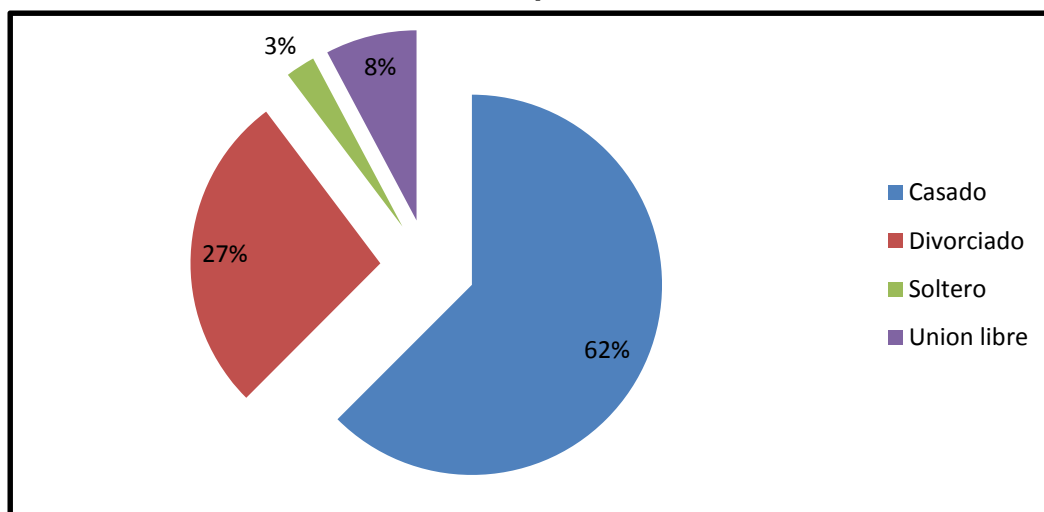
Artisanos del Cantón Guano, por estado civil. Octubre 2010

Estado Civil	Total
Soltero	9
Casado	225
Divorciado	98
Unión libre	28
Total	360

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.
Elaborado por: Nanci Toledo

GRÁFICO N°4

Artisanos del Cantón Guano, por estado civil. Octubre 2010



Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.
Elaborado por: Nanci Toledo

Análisis:

Según la tabla y gráfico N° 04 podemos observar que el mayor número de artesanos son casados y corresponden al 62,50%, mientras que en menor número son los de estado civil solteros que corresponde al 2,50%.

Interpretación:

Los artesanos, en edad productiva son tendientes a formar núcleos familiares consecuentemente buscan alguna forma de entablar relaciones de hecho o de derecho como muestran la tabla y gráfico N° 04.

TABLA N°5

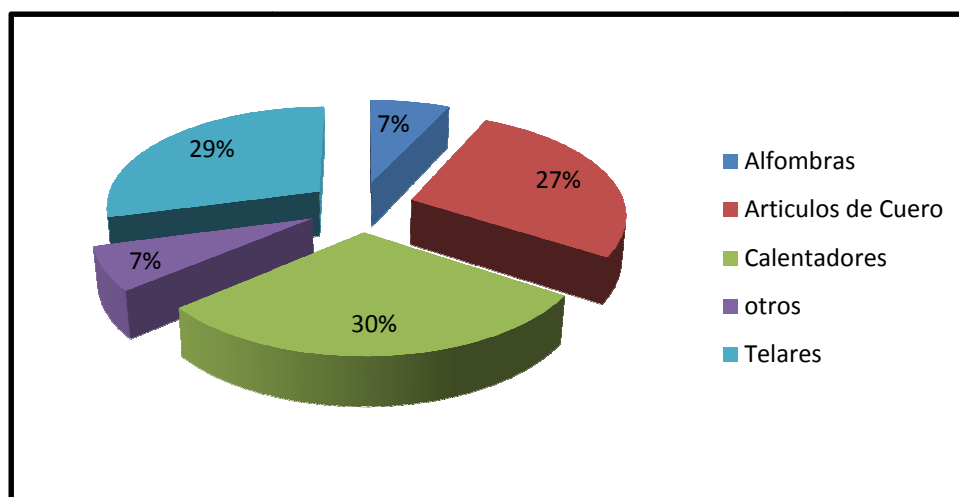
Artesanos del Cantón Guano, por rama de artesanía. Octubre 2010

Rama de artesanía	Total
Artículos de Cuero	98
Alfombras	25
Calentadores	107
Telares	105
otros	25
Total	360

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.
Elaborado por: Nanci Toledo

GRÁFICO N°5

Artesanos del Cantón Guano, por rama de artesanía. Octubre 2010



Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.
Elaborado por: Nanci Toledo

Análisis:

Conforme se desprende la información de la tabla y gráfico N° 05; 98 artesanos que equivalen al 27,22% se dedican a la confección y fabricación de artículos de cuero esta población servirá como sujeto de estudio para la elaboración de la presente investigación

Interpretación:

Al ser el cantón Guano un sector eminentemente artesanal la población se ha dedicado a la confección de artículos de cuero como son zapatos, chompas, carteras y artesanías en cuero.

TABLA N°6

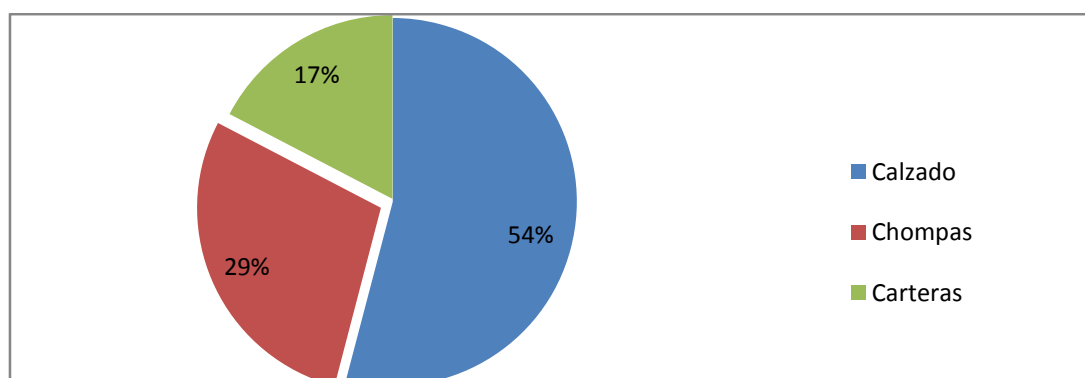
Artesanos del Cantón Guano, por tipo de artículos de cuero que producen. Octubre 2010

Tipo de artículos	Total
Calzado	53
Chompas	28
Carteras	17
Total	98

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.
Elaborado por: Nanci Toledo

GRÁFICO N°6

Artesanos del Cantón Guano, por tipo de artículos que producen. Octubre 2010



Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.
Elaborado por: Nanci Toledo

Análisis:

Según la tabla y gráfico N° 06 podemos observar que la población sujeto de estudio es decir los artesanos del cantón Guano se dedican en un 54% a la fabricación de zapatos, a un 29% a la confección de chompas y a un 14% a la producción de carteras.

Interpretación:

Los artesanos, dedicados a la producción de artículos de cuero, en mayor cantidad se dedican a la producción de zapatos ya que los mismos son de consumo masivo y su ganancia es mayor por la cantidad de producción, en algunos talleres se realizan maquilas para fábricas y almacenes de la ciudad de Guano y del resto del país.

TABLA N°7

Artesanos del Cantón Guano, por estratos o grupos de trabajadores.

Octubre 2010

Por grupos de trabajadores	Total
De 1 a 5 artesanos	288
De 6 a 10 artesanos	47
De 11 en adelante	25
Total	360

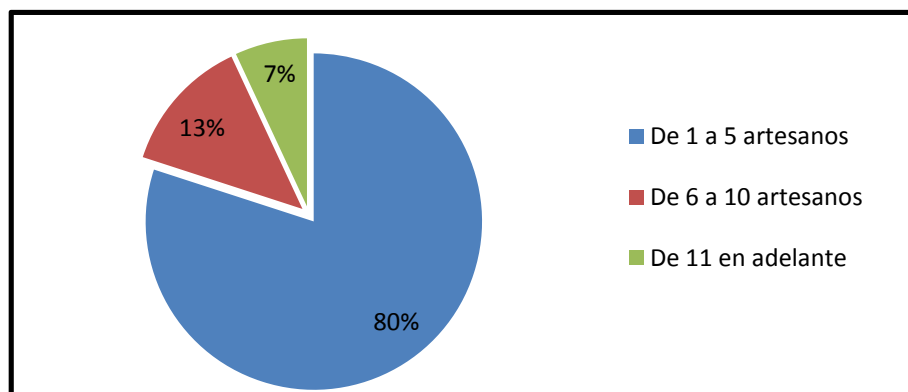
Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.

Elaborado por: Nanci Toledo

GRÁFICO N°7

Artesanos del Cantón Guano, por estratos o grupos de trabajadores.

Octubre 2010



Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.

Elaborado por: Nanci Toledo

Análisis:

Conforme se desprende la información de la tabla y gráfico N° 07; 288 artesanos que equivalen al 80,01% del total poseen de 1 a 5 artesanos en sus talleres; y 25 artesanos que corresponde al 6,94% laboran con 11 o más artesanos

Interpretación:

Este fenómeno se está dando debido a que los artesanos del cantón Guano poseen en mayor parte talleres artesanales unipersonales y además son familiares y únicamente 25 ARTESANOS poseen más de 11 trabajadores en base a las fabricas y talleres grandes del cantón (El Alce, Alfombras y más, Arte cuero, Cuero Ecuador)

TABLA N°8

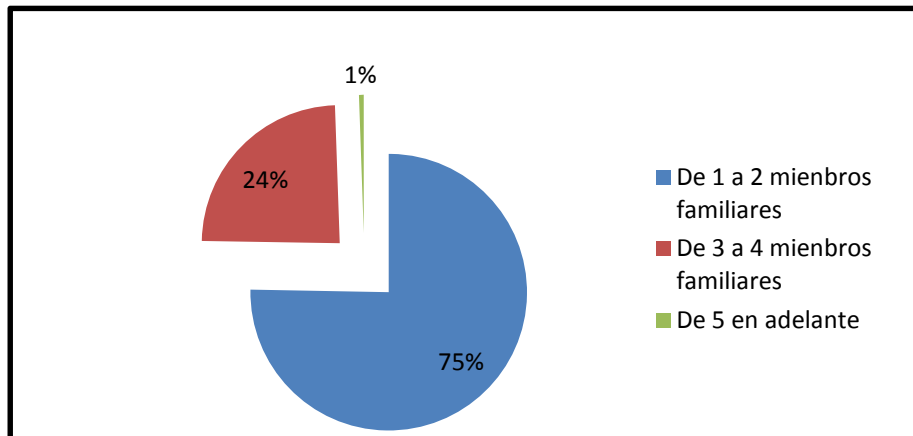
Artesanos del Cantón Guano, por grupos de familiares que laboran en los talleres. Octubre 2010

Grupos de familiares	Total
De 1 a 2 miembros familiares	271
De 3 a 4 miembros familiares	87
De 5 en adelante	2
Total	360

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.
Elaborado por: Nanci Toledo

GRÁFICO N° 08

Artesanos del Cantón Guano, por grupos de familiares que laboran en los talleres. Octubre 2010



Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.
Elaborado por: Nanci Toledo

Análisis:

En base a la tabla y gráfico N° 08 se puede desprender que el 75,28% de los artesanos del cantón Guano trabajan con 1 a 2 miembros de su familia y que menos del 1% trabajan con más de 5 miembros de su familia.

Interpretación:

Los artesanos trabajan con sus familias debido a los siguientes factores; al ser talleres artesanales y por sus bajos ingresos las familias contribuyen a la fabricación y producción de los artículos de cuero, adicionalmente el trabajo es asociativo y cada miembro de la familia contribuye a desarrollar alguna actividad del proceso de fabricación de los artículos.

TABLA N°9

Artesanos del Cantón Guano, por horas promedio mensual, que laboran en los talleres. Octubre 2010

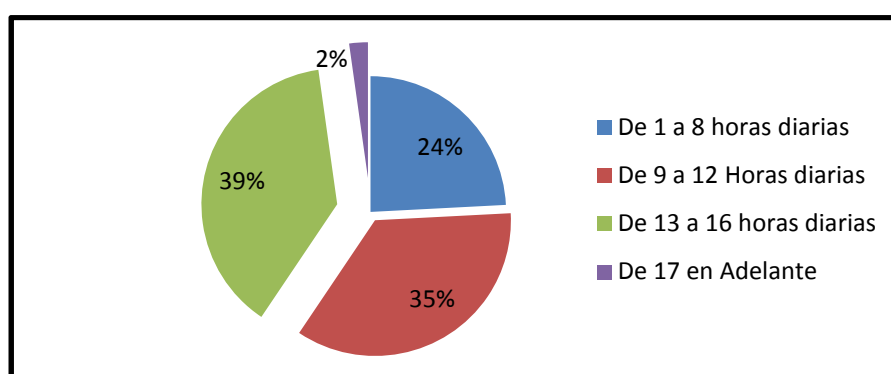
Horas promedio	Total
De 1 a 8 horas diarias	87
De 9 a 12 horas diarias	127
De 13 a 16 horas diarias	138
De 17 en adelante	8
Total	360

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.

Elaborado por: Nanci Toledo

GRÁFICO N°9

Artesanos del Cantón Guano, por horas promedio mensual, que laboran en los talleres. Octubre 2010



Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.

Elaborado por: Nanci Toledo

Análisis:

Según la tabla y gráfico N° 09 se puede observar que el mayor número de artesanos trabajan de 13 a 16 horas diarias y corresponden al 38,33%, mientras que en menor número trabajan más de 17 horas diarias que corresponde al 2,28%.

Interpretación:

Los artesanos tienen que trabajar jornadas ampliadas debido a factores tales como; carencia de equipos y tecnologías modernas que les contribuya a reducir los tiempos de trabajo, adicionalmente los artesanos carecen de estandarización en sus productos y finalmente no poseen centros de acopio cercanos consecuentemente los tiempos de transportación agudizan el problema.

TABLA N° 10

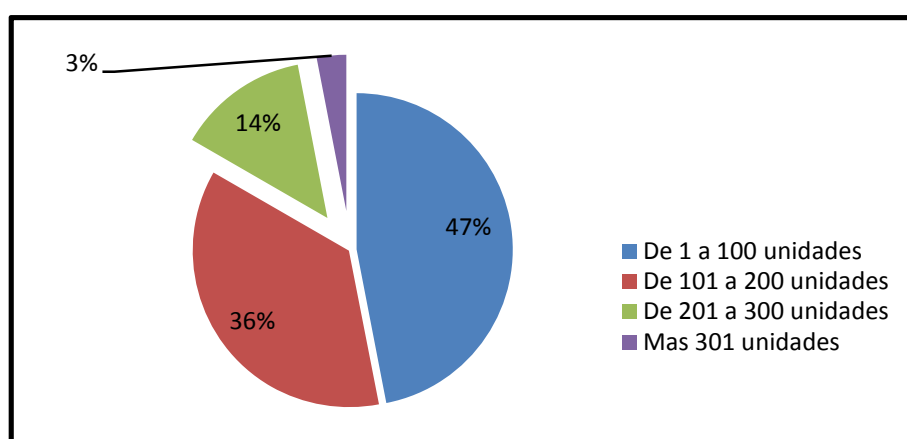
Artisanos del Cantón Guano, por unidades promedio semanal que laboran en los talleres. Octubre 2010

unidades promedio	Total
De 1 a 100 unidades	169
De 101 a 200 unidades	131
De 201 a 300 unidades	49
Más de 301 unidades	11
Total	360

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.
Elaborado por: Nanci Toledo

GRÁFICO N° 10

Artisanos del Cantón Guano, por unidades promedio semanal que laboran en los talleres. Octubre 2010



Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.
Elaborado por: Nanci Toledo

Análisis:

En base a la tabla y gráfico N° 10 se puede desprender que el 46,94% de los artesanos del cantón Guano producen semanalmente en sus talleres de 1 a 100 unidades y que menos del 3,06% de artesanos producen más de 300 unidades a la semana.

Interpretación:

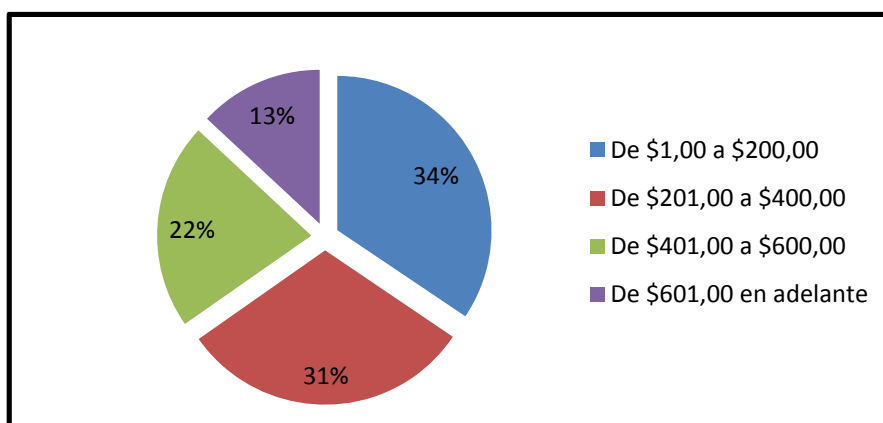
Los artesanos del cantón Guano producen de 1 a 100 unidades debido a que existe escasa demanda de sus productos y prefieren realizarlo bajo pedido, adicionalmente los pedidos son pequeños y se trabaja por obra, o por entrega a locales comerciales del cantón y del país.

TABLA N° 11
Artesanos del Cantón Guano, que laboran en los talleres, por inversión promedio semanal. Octubre 2010

Inversión promedio	Total
De \$1,00 a \$200,00	124
De \$201,00 a \$400,00	111
De \$401,00 a \$600,00	78
De \$601,00 en adelante	47
Total	360

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.
Elaborado por: Nanci Toledo

GRÁFICO N° 11
Artesanos del Cantón Guano, que laboran en los talleres, por inversión promedio semanal. Octubre 2010



Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.
Elaborado por: Nanci Toledo

Análisis:

Conforme se desprende la información de la tabla y gráfico N° 11; 124 artesanos que equivalen al 34,44% del total invierten de \$1 a \$200 semanales en sus talleres; y 47 artesanos que corresponde al 13,06% invierten más de \$600 en los talleres

Interpretación:

Este fenómeno se está dando debido a que los artesanos del cantón Guano no producen en grandes cantidades y como se mencionaba en el análisis anterior la producción es escasa y está en concordancia con la inversión que realizan.

TABLA N° 12

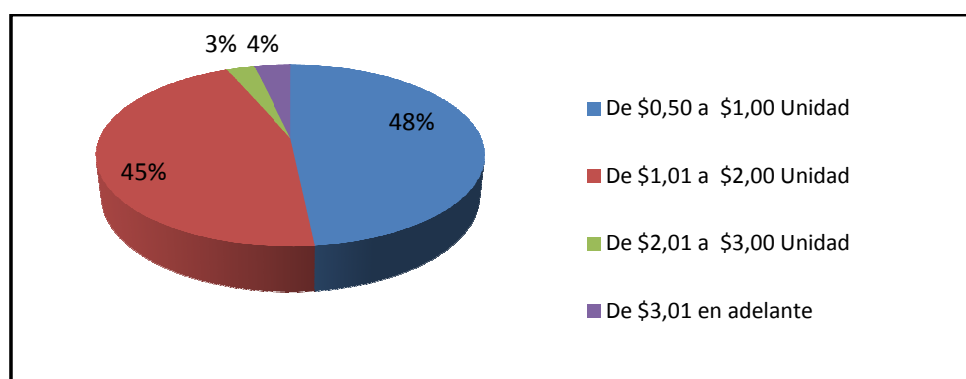
Artisanos del Cantón Guano, que laboran en los talleres, por pago promedio semanal. Octubre 2010

Pago promedio	Total
De \$0,50 a \$1,00 Unidad	174
De \$1,01 a \$2,00 Unidad	163
De \$2,01 a \$3,00 Unidad	10
De \$3,01 en adelante	13
Total	360

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.
Elaborado por: Nanci Toledo

GRÁFICO N° 12

Artisanos del Cantón Guano, que laboran en los talleres, por pago promedio semanal. Octubre 2010



Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.
Elaborado por: Nanci Toledo

Análisis:

En base a la tabla y gráfico N° 12 se puede analizar que el 48,33% de los artesanos del cantón Guano que trabajan por obra reciben como pago promedio de \$0,50 a \$1,00 por obra realizada y el 2,78% de artesanos reciben de \$2,01 a \$3,00 por obra.

Interpretación:

Los artesanos del cantón Guano contratan personal, a los mismos que se les paga por obra realizada, este tipo de contrato está reglamentado en el código de trabajo y también por la tradición del cantón.

TABLA N° 13

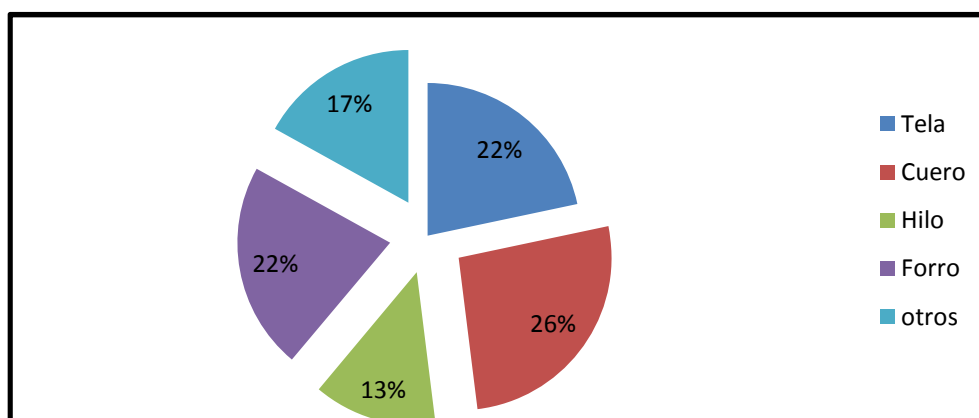
**Artesanos del Cantón Guano, por insumos que utilizan en sus talleres
Octubre 2010**

Insumo	Total
Tela	78
Cuero	95
Hilo	47
Forro	79
otros	61
Total	360

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.
Elaborado por: Nanci Toledo

GRÁFICO N° 13

**Artesanos del Cantón Guano, por insumos que utilizan en el taller.
Octubre 2010**



Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.
Elaborado por: Nanci Toledo.

Análisis:

En base a la tabla y gráfico N° 13 se puede analizar que el 26,39% de los artesanos del cantón Guano utilizan el cuero como materia prima principal y el 13,06% de artesanos utilizan el hilo como insumos.

Interpretación:

Los artesanos del cantón Guano utilizan el cuero como base de los artículos que producen, adicionalmente utilizan hilo, forros, tela, suelas y otros insumos para los acabados de dichos productos.

TABLA N° 14

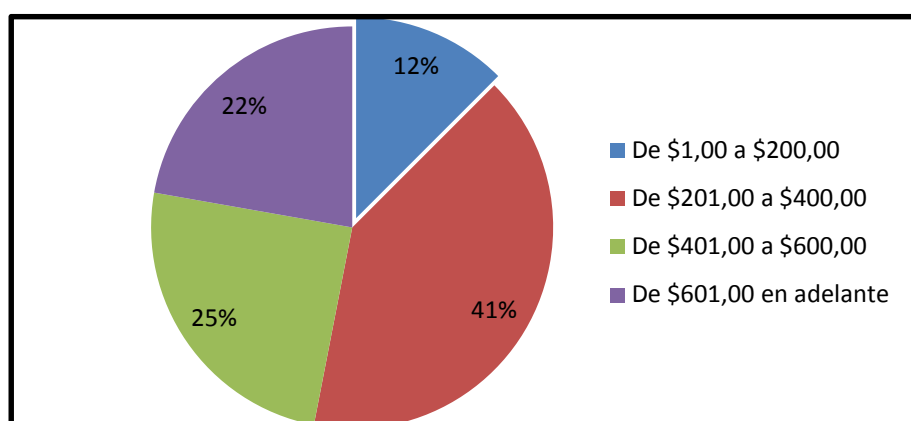
Artisanos del Cantón Guano, por costo promedio semanal, en materia prima, que utilizan en sus talleres. Octubre 2010

Costo promedio semanal de la materia prima	Total
De \$1,00 a \$200,00	45
De \$201,00 a \$400,00	146
De \$401,00 a \$600,00	89
De \$601,00 en adelante	80
Total	360

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.
Elaborado por: Nanci Toledo

GRÁFICO N° 14

Artisanos del Cantón Guano, por cantidad de materia prima que utilizan en el taller. Octubre 2010



Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.
Elaborado por: Nanci Toledo

Análisis:

Conforme se desprende la información de la tabla y gráfico N° 14; 146 artesanos que equivalen al 40,56% del total utilizan de \$201 a \$400 en la compra de materias primas; y 45 artesanos que corresponde al 12,50% adquieren de de \$1 a \$200.

Interpretación:

Este fenómeno se está dando debido a que los artesanos del cantón Guano no producen de acuerdo a los pedidos semanales y están en base a la cantidad de producción detallada en la tabla N° 12.

TABLA N° 15

Artisanos del Cantón Guano, por ingresos promedio semanal, que obtienen por la venta de sus artículos. Octubre 2010

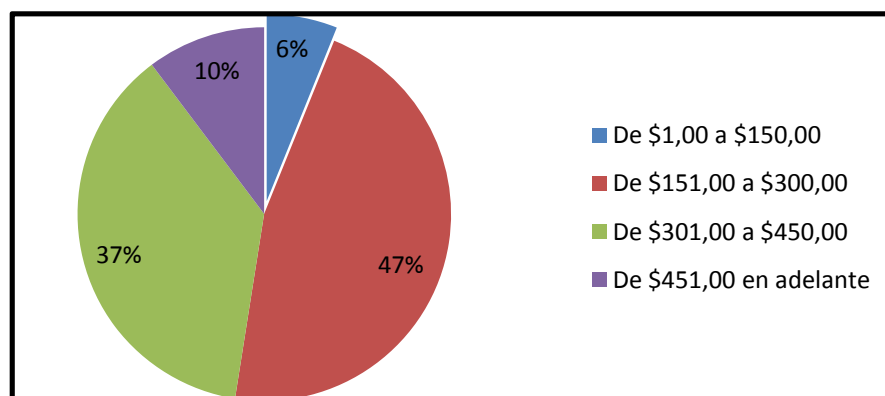
Por ingresos promedio semanal	Total
De \$1,00 a \$150,00	22
De \$151,00 a \$300,00	167
De \$301,00 a \$450,00	134
De \$451,00 en adelante	37
Total	360

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.

Elaborado por: Nanci Toledo

GRÁFICO N° 15

Artisanos del Cantón Guano, por ingresos promedio que obtienen por la venta de sus artículos. Octubre 2010



Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.

Elaborado por: Nanci Toledo

Análisis:

Según la tabla y gráfico N° 15 podemos observar que el ingreso de los artesanos es de \$151 a \$300 y corresponden al 46,39%, mientras que en solamente 37 artesanos perciben un ingreso de \$1 a \$150 que corresponde al 6,11%

Interpretación:

Los artesanos del cantón Guano poseen ingresos bajos debido a que la producción es muy lenta, ya porque no poseen tecnología apropiada y esto contribuye a que sus ingresos sean escasos y no cubra ni siquiera los costos de la canasta básica.

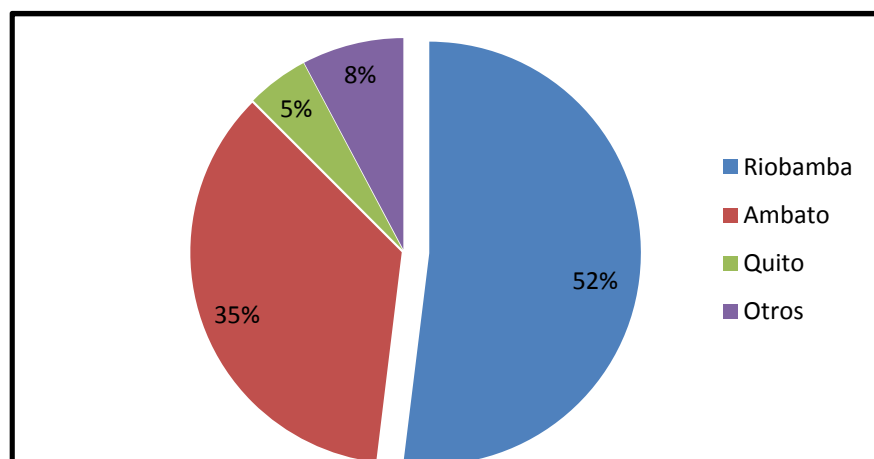
TABLA N° 16
Artesanos del Cantón Guano, por lugares donde adquieren su materia prima. Octubre 2010

Lugares de compra	Total
Riobamba	187
Ambato	128
Quito	17
Otros	28
Total	360

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.

Elaborado por: Nanci Toledo

GRÁFICO N° 16
Artesanos del Cantón Guano, por lugares donde adquieren su materia prima. Octubre 2010



Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.

Elaborado por: Nanci Toledo

Análisis:

Conforme se desprende la información de la tabla y gráfico N° 16; 187 artesanos que equivalen al 51,56% adquieren sus materias primas en la ciudad de Riobamba; y 17 artesanos que corresponde al 4,572% adquieren en la ciudad de Quito.

Interpretación:

Este fenómeno se está dando debido a que los artesanos del cantón Guano no poseen centro de acopio de materias primas en la localidad, únicamente en el cantón Guano existe tres centro de acopio, pero sus precios son elevados y no cuentan con una amplia gama de productos.

TABLA N° 17

Artesanos del cantón Guano, por lugares donde adquieren más económico su materia prima. Octubre 2010

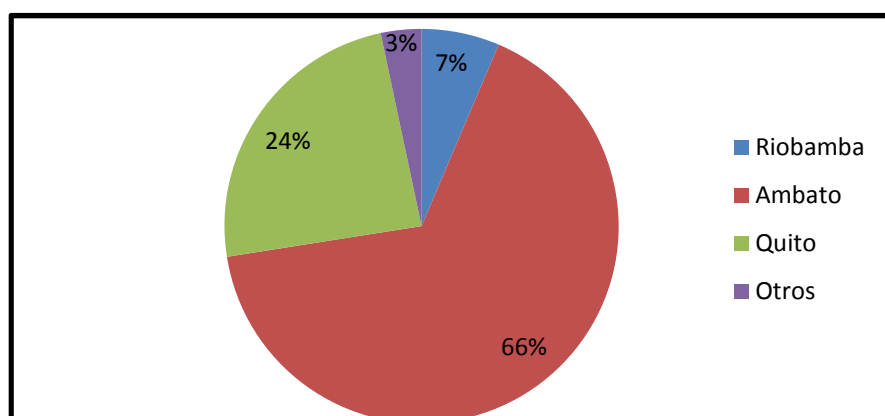
Por lugares	Total
Riobamba	23
Ambato	238
Quito	87
Otros	12
Total	360

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.

Elaborado por: Nanci Toledo

GRÁFICO N° 17

Artesanos del cantón Guano, por lugares donde adquieren más económico su materia prima. Octubre 2010



Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.

Elaborado por: Nanci Toledo

Análisis:

En base a la tabla y gráfico N° 17 se puede analizar que el 66,11% de los artesanos del cantón Guano prefieren comprar sus materias primas en Ambato debido a que sus precios son más económicos y en segundo lugar en la ciudad de Quito.

Interpretación:

Según los artesanos del cantón Guano mencionan que en la ciudad de Ambato sus precios son más económicos debido a que existen muchos centros de venta de materias primas y en mayor parte son comerciantes mayoristas que poseen precios más cómodos.

TABLA N° 18

Artesanos del cantón Guano, que les gustaría o no mejorar sus ingresos semanales. Octubre 2010

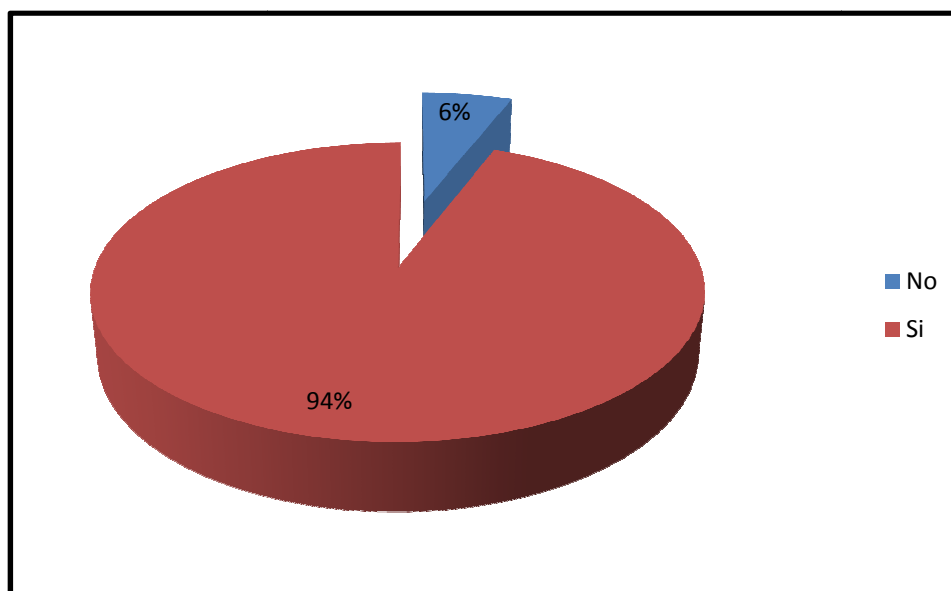
Mejora de ingresos	Total
SI	339
NO	21
Total	360

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.

Elaborado por: Nanci Toledo

GRÁFICO N° 18

Artesanos del cantón Guano, que les gustaría o no mejorar sus ingresos semanales. Octubre 2010



Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.

Elaborado por: Nanci Toledo.

Análisis:

En la tabla y gráfico N° 18 se puede desprender que el 94,17% les gustaría mejorar sus ingresos semanales y que el 5,83% no le gustaría

Interpretación:

Los artesanos que trabajan en la fabricación y producción de artículos de cuero si le gustaría mejorar su nivel de ingresos semanales, debido a que no les alcanzan para tener una mejor calidad de vida como mencionábamos en análisis anteriores.

TABLA N° 19

Artesanos del cantón Guano, que están o no de acuerdo en organizarse, en micro-empresas. Octubre 2010.

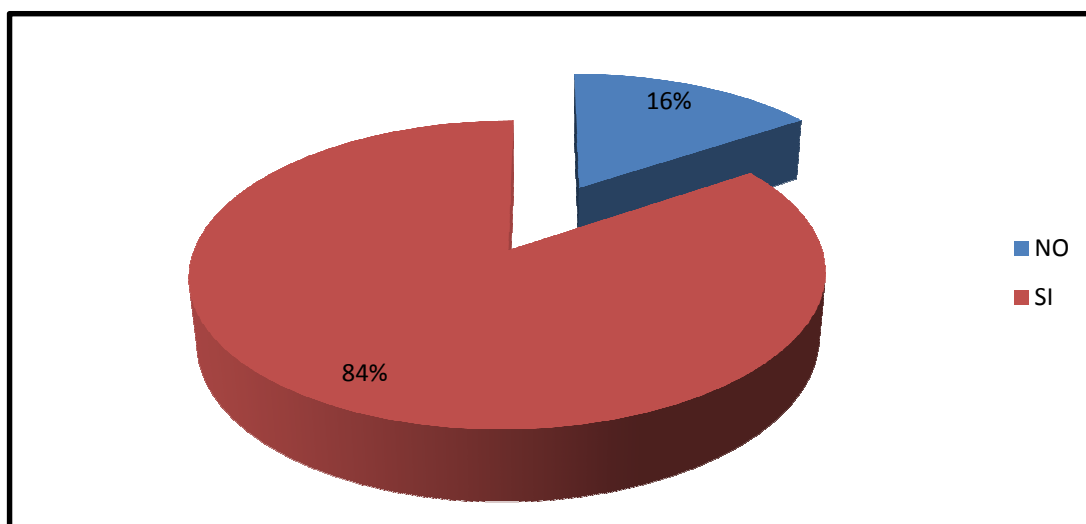
Organizarse en micro-empresas	Total
SI	304
NO	56
Total	360

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.

Elaborado por: Nanci Toledo

GRÁFICO N° 19

Artesanos del cantón Guano, que está o no de acuerdo en organizarse, en micro-empresas. Octubre 2010.



Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.

Elaborado por: Nanci Toledo

Análisis:

En la tabla y gráfico N° 19 se puede desprender que el 84,44% les gustaría asociarse en micro empresas y que el 15,56% no le gustaría.

Interpretación:

Los artesanos del cantón Guano si les gustaría organizarse en micro empresas, debido a que los mismos obtendrían mayores ingresos y facilidades para la adquisición de materias primas, un pequeño porcentaje no le gustaría organizarse debido a que han tenido experiencias negativas.

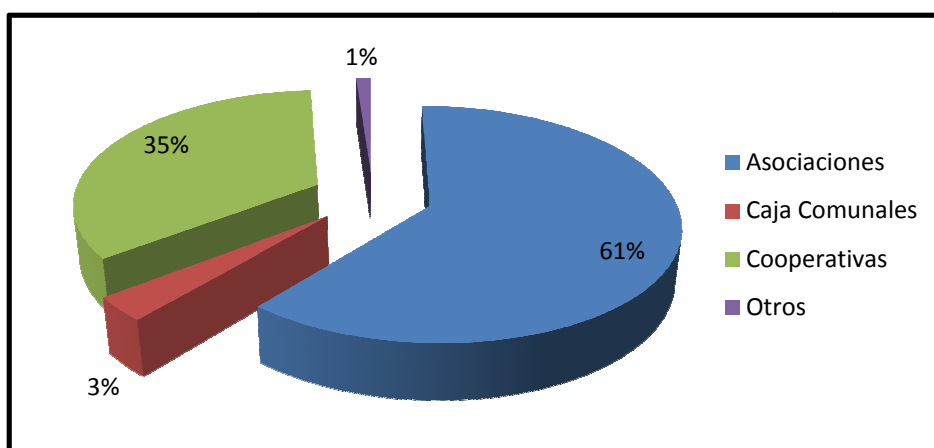
TABLA N° 20
Artesanos del cantón Guano, por tipo de organización que prefieran.
Octubre 2010

Organización que prefieren	Total
Cooperativas	124
Asociaciones	220
Cajas Comunales	12
Otros	4
Total	360

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.

Elaborado por: Nanci Toledo

GRÁFICO N° 20
Artesanos del cantón Guano, por tipo de organización que prefieran.
Octubre 2010



Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.

Elaborado por: Nanci Toledo

Análisis:

Conforme se desprende la información de la tabla y gráfico N° 20; 220 artesanos que equivalen al 61,11% les gustaría agruparse en asociaciones; y 12 artesanos que corresponde al 3,33% en cajas comunales.

Interpretación:

Este fenómeno se está dando debido a que los artesanos del cantón Guano conocen las ventajas de conformar asociaciones ya que los mismos serían dueños y accionistas de dichas asociaciones.

TABLA N° 21

Artesanos del cantón Guano, por preferencia en la adquisición de la materia prima. Octubre 2010

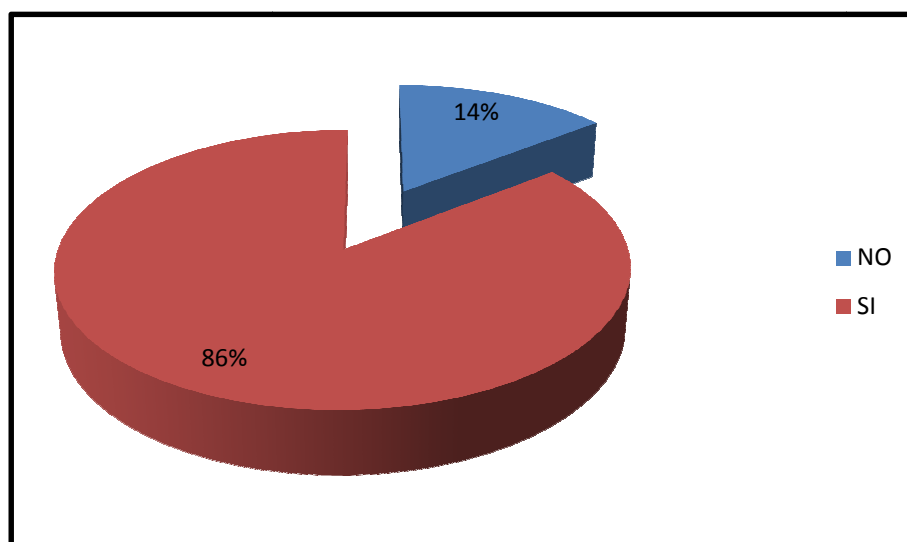
Adquisición de materia prima	Total
SI	308
NO	52
Total	360

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.

Elaborado por: Nanci Toledo

GRÁFICO N° 21

Artesanos del cantón Guano, por preferencia en la adquisición de la materia prima. Octubre 2010



Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.

Elaborado por: Nanci Toledo

Análisis:

En base a la tabla y gráfico N° 21 se puede analizar que el 85,56% de los artesanos del cantón Guano prefieren que la asociación compre las materias primas y un 14,44% desean comprar directamente.

Interpretación:

Según los artesanos del cantón Guano mencionan que les gustaría que la asociación compre las materias primas, debido a que se lograría un mejor precio, extensión en los tiempos de pago, promociones y descuentos de compras en grandes cantidades.

TABLA N° 22

Artisanos del cantón Guano, por preferencia en la instalación de almacén de acopio y ventas. Octubre 2010

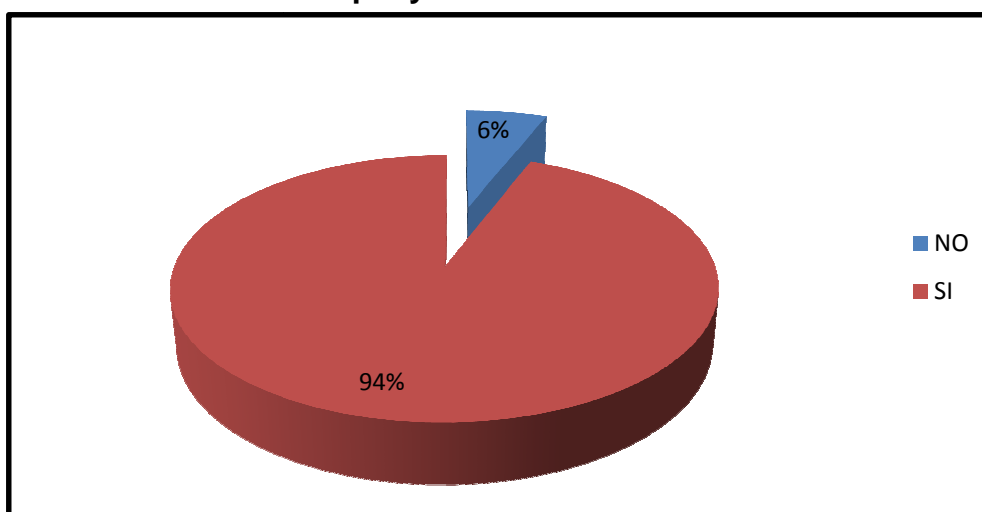
Instalación de almacén	Total
SI	339
NO	21
Total	360

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.

Elaborado por: Nanci Toledo

GRÁFICO N° 22

Artisanos del cantón Guano, por preferencia en la instalación de almacén de acopio y ventas. Octubre 2010



Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.

Elaborado por: Nanci Toledo

Análisis:

Conforme se desprende la información de la tabla y gráfico N° 22; 339 artesanos que equivalen al 94,17% les gustaría la instalación de un almacén de ventas; y 21 artesanos que corresponde al 5,83% no están de acuerdo.

Interpretación:

Este fenómeno se está dando debido a que los artesanos del cantón Guano conocen las ventajas de instalar un almacén de ventas, ya que los artesanos tendrían donde exhibir sus productos y así evitar los intermediarios.

TABLA N° 23

Artisanos del cantón Guano, por preferencia a la ciudad de instalación del almacén de ventas. Octubre 2010.

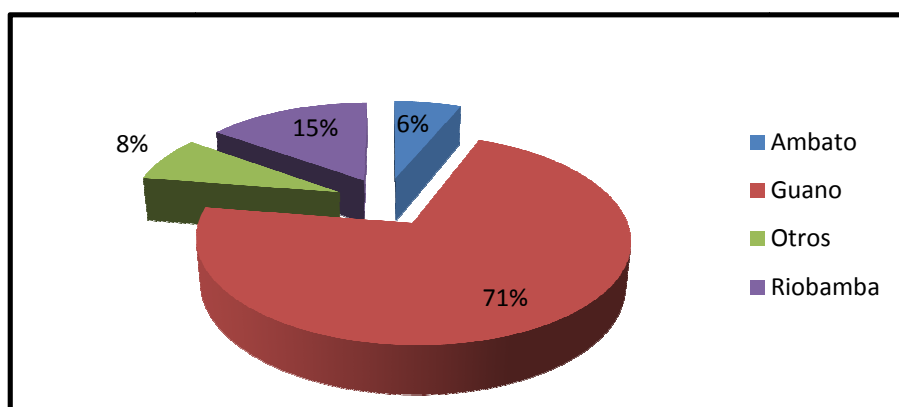
Preferencia de ciudad	Total
Riobamba	54
Ambato	22
Guano	257
Otros	27
Total	360

Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.

Elaborado por: Nanci Toledo

GRÁFICO N° 23

Artisanos del cantón Guano, por preferencia a la ciudad de instalación del almacén de ventas. Octubre 2010.



Fuente: Encuesta realizada a los artesanos del Cantón Guano.

Elaborado por: Nanci Toledo

Análisis:

Conforme se desprende la información de la tabla y gráfico N° 23; 257 artesanos que equivalen al 71,39% les gustaría la instalación de un almacén de ventas en la ciudad de Guano; y como segundo lugar la ciudad de Riobamba 15,00%

Interpretación:

Este fenómeno se está dando debido a que los artesanos del cantón Guano tienen como ventaja la cercanía de dicho almacén de ventas y los fines de semana la cabecera cantonal se convierte en un sector turístico y se podría promocionar de mejor manera los productos de cuero.

3.2.1. Análisis FODA de los artesanos de cuero del Cantón Guano.

DIAGNÓSTICO INTERNO DE LOS ARTESANOS DE CUERO DEL CANTÓN GUANO

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Los artesanos del cantón Guano confeccionan un buen surtido de productos.• Los artesanos generan fuentes de trabajo para su familia y otras familias.• Poseen maquinaria con tecnología acorde a las necesidades actuales.• A través de la venta de los productos se obtiene un buen ingreso.• La jornada de trabajo destinada a la confección es a tiempo completo.	<ul style="list-style-type: none">• No cuentan con suficiente capital para la adquisición de materia prima en grandes cantidades.• Falencias en el manejo contable.• No poseen un inventario para el manejo de los artículos.• Falta de capacitación a los artesanos para un mejor manejo administrativo financiero.• Desorganización en la ejecución de funciones por parte de los artesanos.• Falta de optimización de los recursos que poseen.

DIAGNÓSTICO EXTERNO DE LOS ARTESANOS DE CUERO DEL CANTÓN GUANO

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • La adquisición de maquinaria para la elaboración de artesanías. • Accesibilidad para realizar créditos bancarios. • Organizarse entre artesanos en asociaciones para realizar la compra de materia prima. • Implantar un almacén para la venta de los productos. • Convenios con instituciones públicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • El establecimiento de leyes que podrían perjudicar a los artesanos. • La crisis económica y financiera del país. • La aparición de nuevos artesanos. • Posibles desastres naturales que perjudicarían al cantón. • La inseguridad del país, robos asaltos etc. • Disminución de la demanda. • Incremento de costos en la materia prima. • Niveles constantes de desempleo, subempleo y bajas remuneraciones.

**MATRIZ FODA PRIORIZADA DE LOS ARTESANOS DE CUERO DEL
CANTÓN GUANO**

Fortalezas		Debilidades	
F1	Los artesanos del cantón Guano confeccionan un buen surtido de productos.	D1	No cuentan con suficiente capital para la adquisición de materia prima en grandes cantidades.
F2	Los artesanos generan fuentes de trabajo para su familia y otras familias.	D2	Falencias en el manejo contable.
F3	Poseen maquinaria con tecnología acorde a las necesidades actuales.	D3	No poseen un inventario para el manejo de los artículos.
F4	A través de la venta de los productos se obtiene un buen ingreso.	D4	Falta de capacitación a los artesanos para un mejor manejo administrativo financiero.
Oportunidades		Amenazas	
O1	Accesibilidad para realizar créditos bancarios.	A1	El establecimiento de leyes que podrían perjudicar a los artesanos.
O2	Organizarse entre artesanos en asociaciones para realizar la compra de materia prima.	A2	La crisis económica y financiera del país.
O3	Implantar un almacén para la venta de los productos.	A3	Niveles constantes de desempleo, subempleo y bajas remuneraciones.
O4	Convenios con unidades educativas e instituciones públicas.	A4	La inseguridad del país, robos asaltos etc.

Mapa de necesidades y alternativas de solución.

Problema		Causa	Efecto	Alternativas de solución
D1	No cuentan con suficiente capital para la adquisición de materia prima en grandes cantidades.	La crisis económica del país.	Incremento en el costo de materia prima.	Organizarse en asociaciones, o microempresas con el fin de realizar compras en grandes volúmenes y reducir costos.
D2	Falencias en el manejo contable.	Falta de capacitación a los artesanos en esta área.	Desconocimiento de ingresos egresos utilidades del negocio.	Capacitarse en el área contable. (nociones básicas de contabilidad de costos).
D3	No poseen un inventario para el manejo de los artículos.	Falta de asesoramiento en el manejo contable.	Desconocimiento de la cantidad de artículos que se venden.	Capacitarse en manejo de inventarios.
D4	Falta de capacitación a los artesanos para un mejor manejo administrativo financiero.	Falta de asesoramiento y capacitación para un mejor manejo del negocio.	Desorganización en el manejo administrativo y financiero.	Buscar asesoramiento en el manejo administrativo y financiero.

Problema		Causa	Efecto	Alternativas de solución
A1	El establecimiento de leyes que podrían perjudicar a los artesanos.	Políticas establecidas por el Gobierno de turno.	Retrasos económicos y financieros para los artesanos.	Aplicar leyes y políticas para no tener inconvenientes.
A2	La crisis económica y financiera del país.	Cambio de autoridades e incertidumbre en las leyes.	Precios inestables y especulación de los mismos.	Establecer planes de contingencia, para no verse afectados con la especulación de precios.
A3	Niveles constantes de desempleo, subempleo y bajas remuneraciones.	Cambio de autoridades e incertidumbre en las leyes.	Reducción de la capacidad adquisitiva	Solicitar a las autoridades que se establezcan proyectos que beneficien a los artesanos.
A4	La inseguridad del país, robos asaltos etc.	Desempleo en el país.	Robos, asaltos, que perjudican a la población en general.	Prevenir e implantar medidas de seguridad para evitar robos.

3.2.2. Prueba de hipótesis

Hipótesis 1.- El actual nivel de ingresos de los artesanos de artículos de cuero, del Cantón Guano es de alrededor de \$ 200 promedio semanales por familia, situación que no les permite disfrutar de un nivel de vida acorde con el siglo XXI.

En base a la tabla estadística N° 12 se pudo determinar que los ingresos del 48,33% de los artesanos es de \$0,50 a \$1,00 por obra y en la tabla estadística N° 10 se pudo determinar el 46,94% realizan de 1 a 100 unidades semanales. Por consiguiente el ingreso promedio semanal de ingresos de los artesanos varía de \$50,00 a \$100,00 semanales, con lo que demuestra que la hipótesis N° 01 no se acepta como verdadera.

Hipótesis 2.- La principal materia prima utilizada por los artesanos en estudio, constituye el cuero, mismo lo adquieren en los almacenes distribuidores de este material, en las ciudades de Ambato y Riobamba, a precios relativamente altos.

En base a la tabla N° 13 se puede determinar que la materia prima principal es el cuero con un 26,39% y la tabla N° 16 se observa que Riobamba con un 51,94% y Ambato con 35,56% son los lugares de preferencia de compra, adicionalmente en la tabla N° 17 los artesanos manifiestan que los precios más económicos son en Ambato con un 66,11% y Quito en un 24,17% con este análisis podemos manifestar que la hipótesis N° 2 es verdadera en los dos primeros considerandos y en cambio al precio de compra la hipótesis es falsa.

Hipótesis 3.- La mayoría de artesanos de artículos de cuero del cantón Guano, manifiestan su voluntad de organizarse en cooperativas de producción, luego instalar su propio almacén de ventas al consumidor final, sea en Guano o en Riobamba, con el objeto de mejorar los precios y por ende sus ingresos, en comparación a los que obtienen mediante la venta de sus productos a los propietarios de los centros de acopio y venta ubicados en el Cantón Guano.

En relación a esta hipótesis se pudo determinar que la misma no es aceptada como verdadera tomando como base las tablas estadísticas N° 19 en donde los artesanos manifestaron en un 84,44% que desean agruparse o agremiarse y en la tabla N° 20 en cambio a los artesanos en un 61,11% les gustaría conformar una Asociación. Y finalmente en la tabla N° 22 los artesanos en un 94,17% les gustaría instalar un almacén de ventas al público, por lo tanto no se acepta la hipótesis como válida, por cuanto el 61,11% de los mismos, prefieren organizarse en asociaciones, no en cooperativa

Hipótesis 4.- Actualmente cada una de las familias de los artesanos en estudio, semanalmente producen un promedio de dos docenas de sus artículos, puesto que existen familias que producen exclusivamente calzado, otras chompas de cuero, otros cojines, carteras, etc.

Según la tabla N° 6 las familias de los artesanos de Guano producen calzado, chompas y carteras, siendo el promedio de miembros familiares que trabajan es de 1 a 2 según la tabla N° 08, con esto se puede concluir que la hipótesis es verdadera.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- La mayor concentración de artesanos en el área del cuero se encuentra en la parroquia Santa Teresita, cuya edad promedio sobrepasa los 41 años; así mismo predomina el género masculino y generalmente son de estado civil casados, los mismos que producen o fabrican principalmente zapatos, chompas y carteras; en sus talleres artesanales cuentan con 1 a 5 operarios; la familia interviene directamente con ellos en el proceso de producción y trabajan de 9 a 16 horas promedio semanal, de lunes a viernes.
- Los artesanos del cantón Guano producen de forma rudimentaria, siendo la producción de 1 a 100 unidades por semana, e invierten de \$1,00 a \$200,00 en dicha producción. Su rentabilidad es baja, ya que apenas alcanza el 10 por 1.
- La mayor cantidad de insumos que utilizan los artesanos del cantón Guano es el cuero, hilo, forro y tela, dichas adquisiciones son realizadas por su precio más económico en las ciudades de Ambato y Riobamba, los artesanos manifiestan que esto genera costos de traslado y pérdida de tiempo por las salidas al aprovisionamiento de materias primas e insumos para la producción.
- La mayor parte de los artesanos desean agruparse en asociaciones y formar un centro de adquisición de insumos y un almacén de ventas al público con el objeto de evitar la intermediación y abaratar los costos de producción en la fabricación y confección de artículos de cuero.
- La mayoría de artesanos entrevistados, esto es el 61.11% prefieren organizarse en asociaciones, razón por la que en la propuesta se pone énfasis en el marco legal de las asociaciones, mismas realizarían la adquisición de materia prima, se encargaría de administrar el almacén de acopio y ventas al público.

- El calzado que se vende en Guano en gran parte no es elaborado en este Cantón, sino de otras ciudades Guayaquil, Quito, Cuenca y Ambato, generalmente estos productos son importados de países como China, Italia, Indonesia y Japón etc.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda se busque mecanismos para la tecnificación de los artesanos de cuero del cantón Guano a través de la elaboración de convenios entre el Ministerio de la Producción y Competitividad (MIPRO), afín de impulsar el desarrollo micro empresarial de los artesanos, dotándoles de maquinaria moderna, herramientas, tecnología y equipos de producción.
- Implementar convenios con instituciones del estado e inscribirse en el portal de compras públicas www.compraspublicas.gov.ec y tratar de vender a través del portal de compras públicas e incrementar el nivel de producción y por ende el promedio semanal de ingresos.
- Se recomienda que los artesanos de cuero del cantón Guano conformen un centro de acopio de materias primas e insumos vía convenio con el municipio del cantón, a fin de realizar compras en grandes cantidades, a fin de lograr precios más bajos de la materia prima, de esta manera se lograría un importante aprovisionamiento de insumos en la localidad, además, se reducirían los costos de traslados y movilizaciones, con ello los artesanos del cantón tendrán más tiempo para la producción o fabricación de dichos productos.
- La mejor forma de agruparse los artesanos, para poder competir y abastecer el mercado, a nivel local y provincial, es formar una asociación donde los artesanos sean accionistas y ellos diseñen sus políticas de crecimiento y de desarrollo comunitario persiguiendo el fin colectivo de la asociación.

CAPÍTULO IV

MARCO PROPOSITIVO

4.1. Antecedentes de la Propuesta

Esta propuesta nace con la necesidad de cumplir con el reglamento de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ya que como proceso de graduación es indispensable la presentación de un trabajo de investigación pues como futura profesional en el campo de la administración y gestión de gobiernos seccionales estoy en la capacidad de hacerlo, después de un análisis minucioso y la indagación en las diversas bibliotecas de la localidad, observación y entrevistas se establece el tema de investigación mismo que permitirá contribuir y mejorar el desarrollo económico y micro empresarial de los artesanos de artículos de cuero del Cantón Guano.

Esta propuesta contribuiría a mejorar la eficiencia en el acopio de las materias primas, el incremento de las ventas de sus productos (zapatos, chompas, maletas y artesanías en general), así como también contribuir a mejorar la organización administrativa y financiera de los artesanos, cabe mencionar que la presente propuesta trata de organizar una asociación de artesanos del cuero los mismos que se encargarán de la producción, comercialización y venta de los artículos de cuero, además de la autonomía administrativa y financiera.

4.2. Marco legal.

Con el objeto de dotarle de un adecuado marco legal a la asociación de artesanos de cuero del Cantón Guano, es preciso establecer los parámetros para la creación, determinación de los servicios y productos que se brindarán, las mismas que se fundamentarán en el presente reglamento interno.

4.2.1. Reglamento Interno

REGLAMENTO INTERNO

EMPRESA ASOCIATIVA DE LOS ARTESANOS DE CUERO DEL CANTÓN GUANO S.A

La junta general de socios de la Empresa Asociativa de los Artesanos del Cuero del Cantón Guano S.A., en uso de las atribuciones que le confiere el Artículo 33 literal a) del reglamento General de la ley de Cooperativas y el artículo 30 literal a) del estatuto vigente.

RESUELVE.

EXPEDIR EL REGLAMENTO INTERNO DE LA EMPRESA ASOCIATIVA DE LOS ARTESANOS DE CUERO DEL CANTÓN GUANO S.A

Capítulo I

Constitución denominación y fines

Art. 1.- La Empresa Asociativa de los Artesanos del Cuero del Cantón Guano S.A, de conformidad al Artículo 2 del Estatuto, señala como su domicilio el cantón Guano, provincia del Chimborazo.

Art. 2.- Se constituye una sociedad anónima que agrupe a todos los artesanos de cuero en una organización formal con todos los deberes y obligaciones pertinentes a la misma, será creada con domicilio en el en el barrio la Matriz, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo, con personería Jurídica propia y autonomía administrativa - Financiera.

Art. 3.- La empresa se DENOMINARÁ EMPRESA ASOCIATIVA DE LOS ARTESANOS DE CUERO DEL CANTÓN GUANO S.A., por lo tanto con esta razón social actuará en todas sus operaciones y obligaciones legales pertinentes.

Art. 4.- Con el objetivo de mejorar e incrementar los ingresos de los artesanos de cuero del Cantón Guano, evitar la intermediación a los que son expuestos y agrupar a los mismos, se propone la creación de la Empresa Asociativa de los artesanos del cuero del Cantón Guano S.A., con personería jurídica propia y autonomía administrativa y financiera, lo cual implica que la nueva organización tendrá capacidad de administrar, operar, mantener y comercializar los productos y servicios que produzcan, fabriquen y comercialicen los artesanos del Cantón.

Cabe mencionar que esta asociación tendrá un centro de acopio de mercaderías (Cuero, cuerina, forro, hilo, suelas, etc.) a precios de costo como un servicio adicional, adicionalmente la asociación tendrá un exhibición y ventas.

- En base a lo que estipula la ley de cooperativas en el artículo 30 se procede a constituir la empresa asociativa

Requisitos mínimos:

- Se conformará de 2 socios como mínimo y el máximo sin límite de socios.
- El capital inicial se registrará en una cuenta especial denominada CONFORMACIÓN DE CAPITAL en un banco de la localidad.
- El valor a ser depositado será de \$ 450.00 dólares americanos que servirá de capital social.
- Se realizará una minuta o acta de constitución en una notaria.
- Los socios serán solidarios.

Capítulo II

De los socios

Disposiciones para el ingreso, retiro, derechos y obligaciones.

Art 5.- Son socios de la Empresa Asociativa las personas que cumplan con los siguientes requisitos:

- 1) Ser artesanos calificados del Cantón Guano, en ramas de marroquinería, alfarería, diseño, confección en base a artículos de cuero.

- 2) Presentar solicitud de ingreso a la Junta General de Socios la asociación.
- 3) Ser legalmente capaz con las limitaciones que contempla la Ley de Cooperativas y asociaciones y sus Reglamentos.
- 4) Sujetarse al pago de los valores establecidos en este reglamento y que tienen relación con la siguiente especificaciones:
 - Cuota de ingreso a la empresa asociativa \$ 1.000.00
 - Cuota de realización de las escrituras y estatutos \$ 500.00
 - Certificados de Aportación \$ 200.00
 - Otros que aprobare la Junta General de Socios.
- 5) Los valores anteriormente detallados que podrán ser revisados por la Junta General de Socios.
- 6) Suscribir los Certificados de Aportación de conformidad con lo establecido en la Ley, Reglamento General de Cooperativas y Estatuto.
- 7) Cumplir con los requisitos que establece la Ley de Cooperativas y su Reglamento, el Estatuto, Reglamento Interno y demás disposiciones legales.

Art. 6.- A más de los establecidos en el Artículo 7 del Estatuto son derechos de los socios:

- Solicitar a los organismos competentes la información necesaria sobre la marcha administrativa y económica de la empresa Asociativa.
- Participar en las juntas programadas por este gremio.
- Tener voz y voto de las decisiones a ser tomadas en el seno de la empresa asociativa.
- Participar en los descuentos y promociones en la adquisición de las materias primas.
- Vender sus productos atreves del mecanismo de mercadería en consignación.
- Apelar ante los organismos competentes, cuando hubiere sido excluido o expulsado.

Art. 7.- Son obligaciones de los socios:

- Asistir a las reuniones mensuales de la asociación.
- Para sus aportaciones anuales.
- Tener voz y voto en las decisiones a ser tonadas por el directorio o por su asamblea de socios. .
- Mostrar probidad en las acciones de la asociación.

Art. 8.- No podrán ser admitidos como socios:

- Quienes hubieren defraudado en cualquier institución pública o privada con sentencia ejecutoriada.
- Los que hayan sido excluidos o expulsados de otras asociaciones o gremios.
- Los excluidos o expulsados de la empresa asociativa.
- Los que registren categorías C, D o E en la Central de Riesgos.
- Quienes hayan incurrido en las demás prohibiciones que determina la Ley de Cooperativas y su Reglamento, el Estatuto y Reglamento Interno o empresa asociativa.

4.3. Objetivos de la Propuesta.

4.3.1. Objetivo General

Conformación de la empresa asociativa de los artesanos del cuero del Cantón Guano S.A

4.3.2. Objetivos Específicos.

- Establecer la estructura orgánica de la empresa asociativa
- Elaborar el organigrama estructural y funcional.
- Definir el manual de funciones.
- Diseñar el reglamento interno de la empresa.

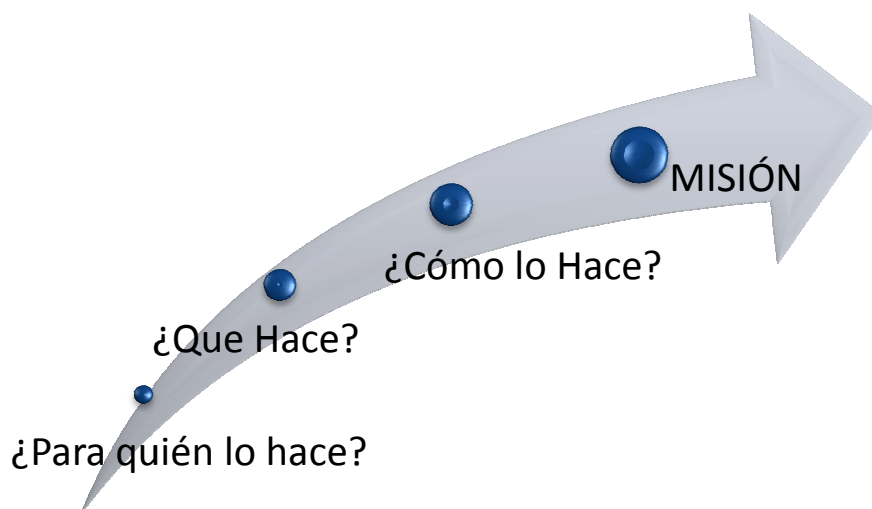
4.4. Desarrollo de la propuesta.

Para el desarrollo de la propuesta se ha definido tres puntos principales con el objeto de dotarle de las normas básicas reglamentarias y legales que ayuden a normar su funcionamiento así se propone lo siguiente.

4.4.1. Estructura orgánica de la empresa asociativa de los artesanos de cuero del Cantón Guano S.A

Para el diseño de la estructura orgánica se ha definido la misión, visión, objetivos y valores de la empresa asociativa así:

MISIÓN

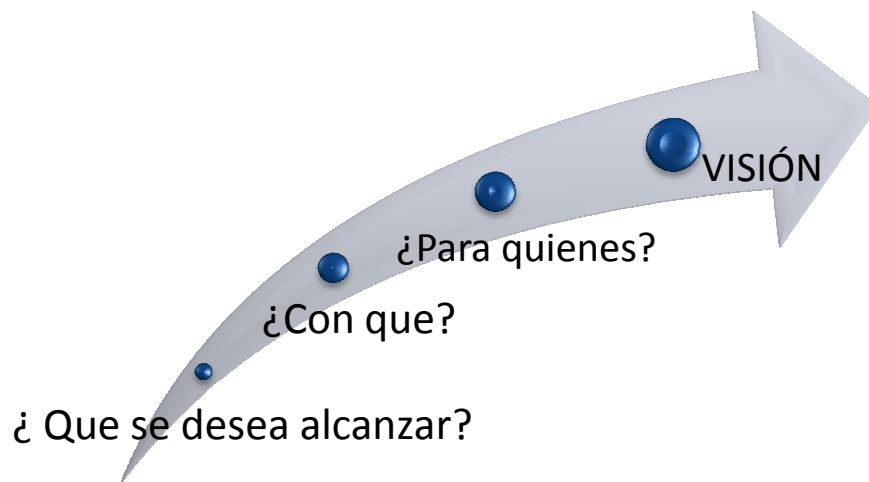


MISIÓN DE LA EMPRESA ASOCIATIVA DE LOS ARTESANOS DEL CUERO DEL CANTÓN GUANO S.A

“Somos una empresa asociativa dedicados al acopio, transformación y producción de artículos de cuero y sus derivados, comprometidos con nuestros clientes,

satisfaciendo sus necesidades con calidad y eficiencia, ajustados a nuestros valores, siempre encaminados al trabajo en equipo y al crecimiento permanente.”

VISIÓN



VISIÓN DE LA EMPRESA ASOCIATIVA DE LOS ARTESANOS DEL CUERO DEL CANTÓN GUANO S.A

Ser un grupo empresarial asociativo exitoso comprometidos con nuestro entorno social, con mayor participación en el mercado local, maximizando los recursos materiales y talento humano. Competiendo a nivel nacional con nuestros productos

OBJETIVOS

- Tener un centro de acopio de materias primas donde se distribuya a precios módicos
- Comercializar los productos que fabrican y producen los artesanos del sector guano.
- Poseer convenios con instituciones a fin de capacitar y formar a los agremiados del Cantón guano.
- Brindar un excelente servicio y atención a los clientes internos y externos de la empresa asociativa.

VALORES



Honestidad

Sabemos que en la honestidad está basado el logro de los objetivos y la permanencia en el mercado, por ello, hacemos de éste valor el eje fundamental de todas nuestras operaciones, tanto hacia los clientes, como hacia todas y cada una de las personas que aportan su talento y servicio a nuestra asociación; reconocemos nuestras fuerzas y nos esforzamos por superar nuestras debilidades día a día.

Respeto

Estamos convencidos de que a través del respeto por las personas y por todos los compromisos adquiridos, podremos lograr el posicionamiento de nuestra asociación y el reconocimiento de la calidad de los servicios que prestamos.

Trabajo

Creemos que la responsabilidad hacia el trabajo, es la fuente primordial de

beneficios para todos aquellos que se involucran en nuestras operaciones y que el único indicador de los esfuerzos que realizamos es el resultado.

Tecnología

Damos la razón que la tecnología es importante para el logro de las metas y estamos comprometidos en su aplicación y desarrollo para alcanzar el progreso por razón de la calidad en servicio y la puntualidad en todo momento.

Seguridad

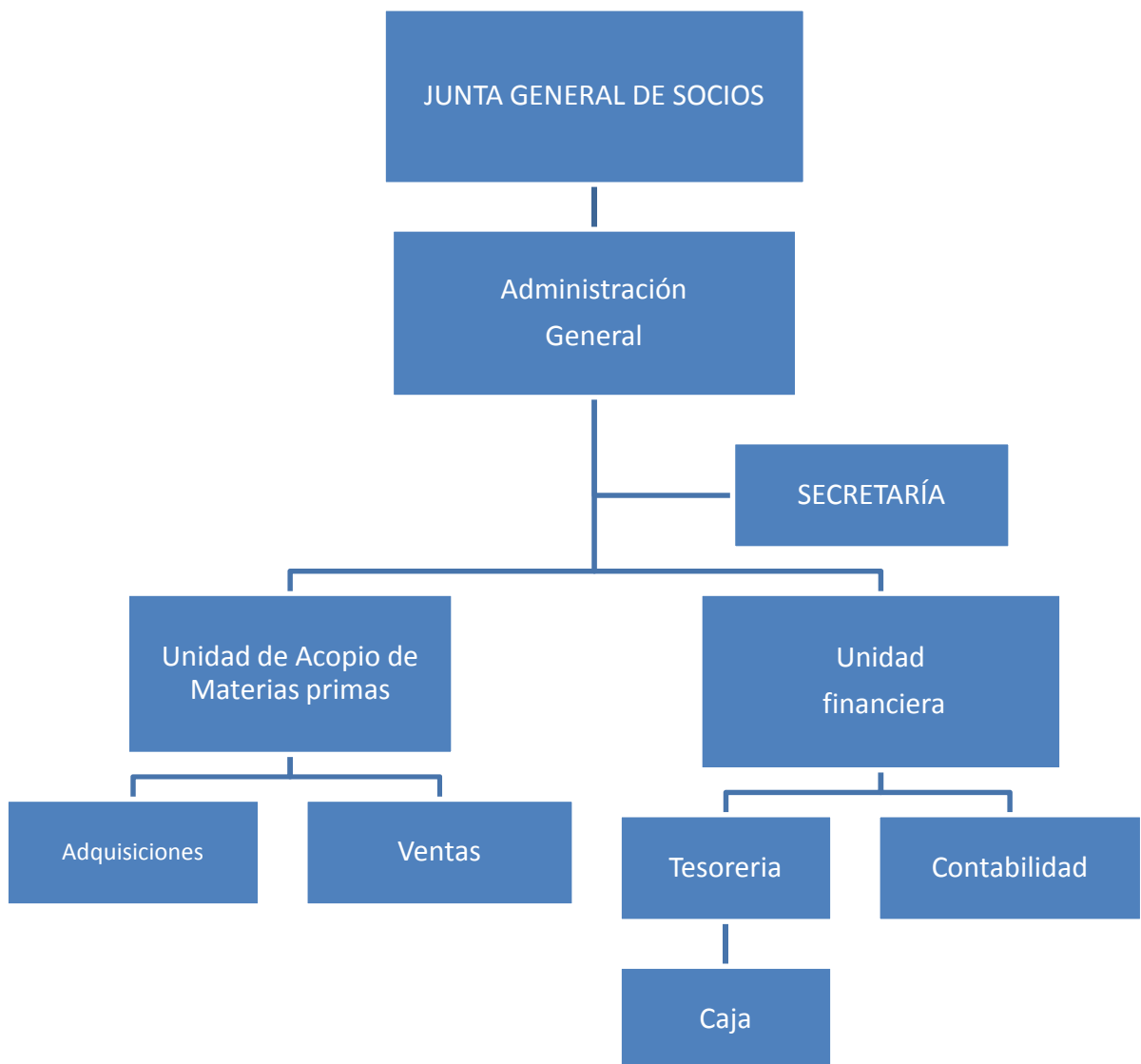
Sabemos el compromiso que conlleva nuestra operación, por eso dimensionamos la importancia de acoplarnos a sistemas y procedimientos que salvaguarden la integridad de de nuestros clientes internos y externos.

Solidaridad

En una colectividad o grupo social, es la capacidad de actuación unitaria de sus miembros. Término que denota un alto grado de integración y estabilidad interna, es la adhesión ilimitada y total a una causa, situación o circunstancia, que implica asumir y compartir por ella beneficios y riesgos.

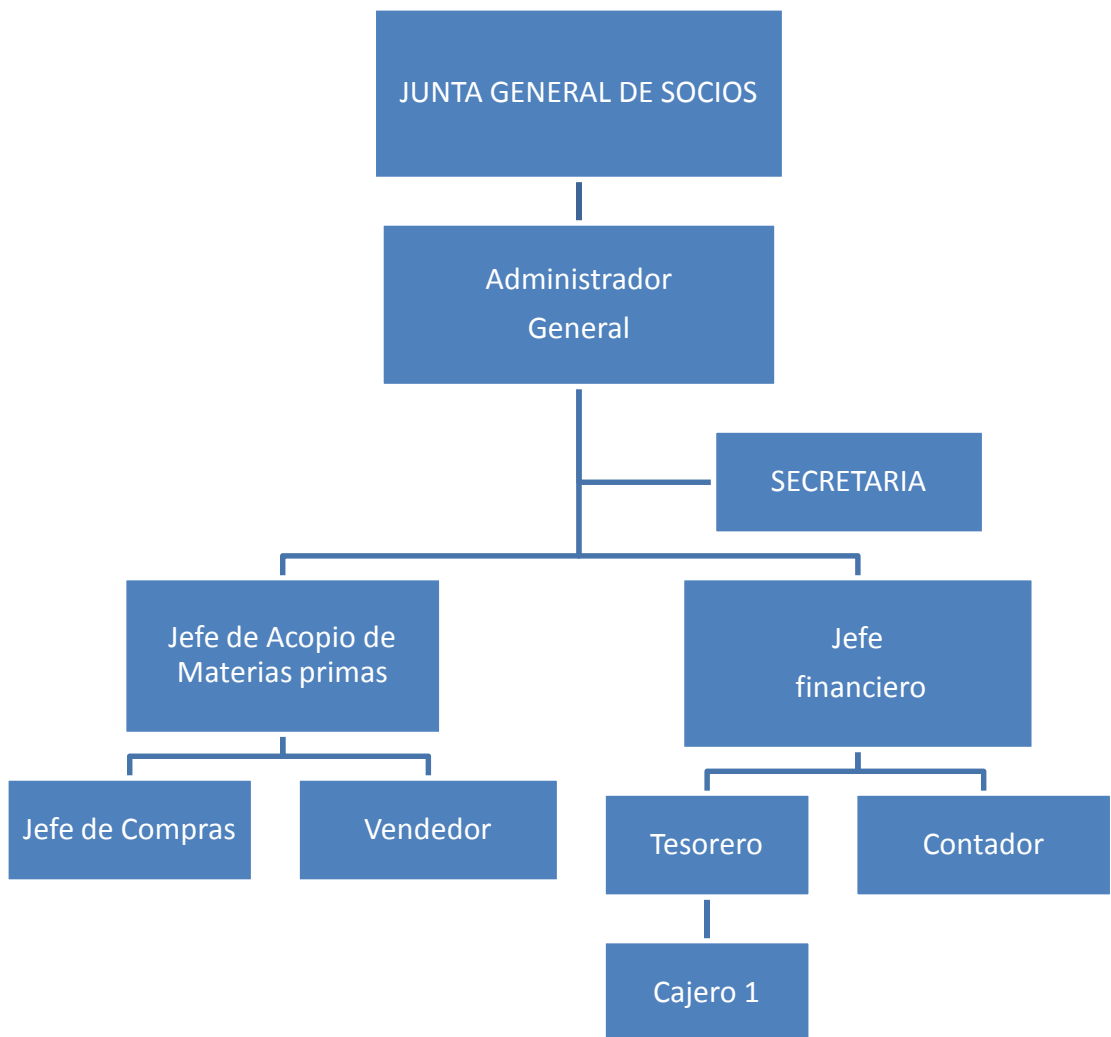
4.4.2. Organigrama estructural y funcional de la empresa asociativa de los artesanos del cuero del Cantón Guano S.A

FIGURA N° N 01
ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



Elaborado Por: La autora

ORGANIGRAMA FUNCIONAL



Elaborado Por: La autora

4.4.3. Manual de funciones de la empresa asociativa de los artesanos de cuero del Cantón Guano S.A

1. JUNTA GENERAL DE SOCIOS

DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

1. La junta general, conformada por los accionistas legalmente convocados y reunidos es el órgano supremo de la asociación,
2. La junta general, no podrá considerarse validamente constituida para deliberar en primera convocatoria, si los concurrentes a ella no prestan más de la mitad del capital social.
3. La Junta general se reunirá en segunda convocatoria, con el número de socios presentes debiendo expresarse así en la referida convocatoria.
4. La junta general estará presidida por la persona que designe los estatutos o en su vez por el presidente del consejo de administración o del directorio y a falta de este, por la persona elegida en cada caso por los presentes de la reunión.
5. Será secretario de la junta general el administrador o gerente si los estatutos no contemplan la designación del secretario especial.
6. Además de lo señalado en el art 18 del reglamento , este podrá realizar lo siguiente:
 - a. Regular la vida interna de la entidad, dictando normas y resoluciones de tipo social administrativo, disciplinario, así como el establecimiento de turnos.
 - b. Buscar nuevas plazas y nuevas vías de servicio de la asociación así como escoger nuevos métodos más eficaces para la tecnificación del servicio que presente la institución, y,
 - c. Velar porque exista mejores relaciones entre socios, con los poderes públicos serán provinciales, nacionales y/o internacionales.

2. ADMINISTRADOR GENERAL

Datos de Identificación			
Localización		Administración	
Nivel de reporte inmediato		Junta General de Socios	
Naturaleza del trabajo			
Planifica los trabajos a desarrollarse de la Empresa asociativa de los artesanos del cuero del Cantón Guano para alcanzar los objetivos deseados y observa la ejecución de las decisiones.			
Colaboradores directos		Contactos Internos	Contactos externos
Contador Cajera Vendedor		Vendedor Auxiliar de Servicios.	<ul style="list-style-type: none"> Clientes Proveedores Cámara de Comercio
Perfil	Formación Académica	Conocimientos adicionales	Nivel de Experiencia
	<ul style="list-style-type: none"> Administrador de Empresas 	<ul style="list-style-type: none"> Utilitarios informáticos: Microsoft Office. Conocimiento de artículos fabricados en base al cuero. 	De 1 año en posiciones o funciones similares
Responsabilidades del cargo			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Controlar y supervisar los trabajos en desarrollo de la asociación. 2. Informar al Personal cualquier actividad. 3. Planifica los trabajos a ejecutarse. 4. Supervisa las actividades en desarrollo. 5. Control de los materiales. 6. Coordina con los operarios las actividades. 7. Concurrir obligatoriamente a las sesiones de la junta general, con su voz informativa y orientadora sobre el aspecto económico. 8. Movilizar las cuentas corrientes conjuntamente con el presidente. 9. Podrá mantener una caja chica de dos salarios mínimos vitales. 10. Realizar un estudio y conocimiento de la competencia. 			

3. SECRETARIA

Datos de Identificación				
Localización		Administración		
Nivel de reporte inmediato		Administrador		
Misión del Cargo				
"Manejo del archivo y documentación de la asociación así como también la atención de los cliente."				
Colaboradores directos		Contactos Internos		Contactos externos
Gerente general		Contabilidad y Caja.		Clientes
Perfil	Formación Académica	Conocimientos adicionales	Idiomas necesarios	Nivel de Experiencia
	Lcda. en secretaria	Utilitarios informáticos: Microsoft Office. (Word, Excel, power point	Inglés Nivel: Medio	De 1 año en posiciones o funciones similares
Responsabilidades del cargo				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar las convocatorias para la junta de accionistas. 2. Atender al público. 3. Manejo del archivo y documentación de la asociación. 4. Recepción de documentos. 5. Elaboración de informes y resúmenes de las reuniones de la empresa asociativa de los artesanos del Cantón guano. 6. Llevar el fondo de caja chica responsable. 7. Control de asistencia y permisos del personal que labora en la empresa asociativa. 				

4. CONTADOR

Datos de Identificación			
Localización		Aérea Contable	
Nivel de reporte inmediato		Administrador general	
Naturaleza del trabajo			
“Labores de contabilidad concernientes a las actividades de la empresa asociativa para realizar todas las TAREAS y movimientos económicos.”			
Colaboradores directos		Contactos Internos	Contactos externos
Cajera		Vendedor	<ul style="list-style-type: none"> • Clientes • Servicio de Rentas Internas
Perfil	Formación Académica	Conocimientos adicionales	Nivel de Experiencia
	Lcdo. Contabilidad y Auditoría. CPA	Utilitarios informáticos: Microsoft Office	2 años en funciones similares
Responsabilidades del cargo			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Llevar las declaraciones mensuales 2. Declara el impuesto a la renta anual. 3. Asesorar sobre las posibilidades de endeudamiento que tiene la empresa asociativa de los artesanos del Cantón Guano. 4. Asesorar si es conveniente el endeudamiento de la empresa asociativa de los artesanos del Cantón Guano 5. Llevar la contabilidad y sus registros contables. 6. Archivar la documentación relacionada al aspecto contable de la empresa asociativa. 7. Presentar estados financieros en el momento oportuno para la toma de decisiones. 8. Depositar los valores que la asociación recibe regularmente, en las cuentas corrientes que para el efecto mantiene la empresa asociativa de los artesanos del Cantón Guano, debiendo remitir al contador los comprobantes de depósito correspondientes. 			

5. CAJERA

Datos de Identificación			
Localización		Caja 1 y 2	
Nivel de reporte inmediato		Gerente	
Naturaleza del trabajo			
"Realizar el cobro y facturar por la mercadería entregada al cliente"			
Colaboradores directos		Contactos Internos	Contactos externos
Contador		Gerente	Clientes
Vendedor		Auxiliar de servicio	Proveedores
Perfil	Formación Académica	Conocimientos adicionales	Nivel de Experiencia
	Bachiller en Comercio y administración	Utilitarios informáticos:, Microsoft Office Servicio al cliente.	De 1 año en posiciones o responsabilidades similares.
Responsabilidades del cargo			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar la facturación por la venta realizada. 2. Verificar que el dinero de las ventas ingresen a caja. 3. Coordina con el vendedor para el cobro al cliente. 4. Realiza los depósitos del efectivo de las ventas realizadas en el día. 5. Proporcionar al contador todos los documentos necesarios para la contabilidad de la asociación. 6. Elaborar el cierre de caja en forma diaria. 7. Coordinar con el área contable de los ingresos y egresos periódicos de la organización. 8. Archivo de los comprobantes diarios de facturación y de los gastos diarios así como también la elaboración de reportes y resúmenes diarios de la actividad correspondiente. 			

6. VENDEDOR 1

Datos de Identificación				
Localización		Área de Ventas		
Nivel de reporte inmediato		Jefe de ventas		
Naturaleza del trabajo				
“Ventas en el almacén, y atención a los clientes en general.”				
Colaboradores directos		Contactos Internos		Contactos externos
Administrador		Gerente		Clientes
Cajera		Contador		
Perfil	Formación Académica	Conocimientos adicionales	Idiomas necesarios	Nivel de Experiencia
	Bachiller.	Servicio al cliente.	Español	De 1 año como vendedor
Responsabilidades del cargo				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ejecución de las ventas en el almacén o área de aprovisionamiento de materias primas. 2. Controlar la salida de mercancías con forme al reglamento interno de la empresa asociativa. 3. Atención personalizada a los clientes de la empresa. 4. Prestación de ayuda en el transporte de paquetes internos y externos. 5. Cuidado de aseo del almacén de venta y centro de acopio de la institución. 6. Facturación si es el caso de las ventas en caso de faltar el responsable del proceso. 7. Y demás relacionadas con sus funciones 				

7. JEFE DE ACOPIO

Datos de Identificación				
Localización		Área de acopio		
Nivel de reporte inmediato		Administrador		
Naturaleza del trabajo				
"Compras y adquisiciones de materias primas e insumos relacionados con el negocio."				
Colaboradores directos		Contactos Internos		Contactos externos
Administrador		Gerente		Clientes
Cajera		Contador		
Perfil	Formación Académica	Conocimientos adicionales	Idiomas necesarios	Nivel de Experiencia
	Ing. En administración de Empresas.	Servicio al cliente.	Español	De 2 años como proveedor
Responsabilidades del cargo				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar el plan anual de adquisiciones de la empresa asociativa de artesanos del cuero del Cantón Guano. 2. Controlar la salida de mercancías con forme al reglamento interno de la empresa asociativa. 3. Coordinar con contabilidad el inventario valorado de la empresa asociativa. 4. Presentación de informes mensuales de las adquisiciones de la empresa. 5. Presentar a contabilidad un informe mensual de las novedades, faltantes, etc. 6. Y demás relacionadas con sus funciones 				

8. OPERARIO AUXILIAR DE SERVICIOS conserje guardián

Datos de Identificación				
Localización		Área de Comercialización		
Nivel de reporte inmediato		Gerente		
Misión del Cargo				
"Mantener el orden y aseo del negocio"				
Colaboradores directos		Contactos Internos		Contactos externos
Vendedor		Gerente Contador Cajera		Clientes
Perfil	Formación Académica	Conocimientos adicionales	Idiomas necesarios	Nivel de Experiencia
	Bachiller	Servicio Generales	Español	De 1 año como vendedor
Responsabilidades del cargo				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener el orden y limpieza de las oficinas centrales y del área de producción de la asociación 2. Encargado de l transporte de materias primas . 3. Colaborar para la entrega de las materias primas. 4. Ubicar en las perchas la mercadería. 5. Colaborar con el área de producción. 6. Sacar de bodega la mercadería disponible para el local. 7. Y demás funciones adicionales que se le asignen. 				

RESUMEN

La presente tesis es una propuesta para mejorar el nivel de ingresos de los artesanos de artículos de cuero, del Cantón Guano, provincia de Chimborazo, mediante la organización micro empresarial, período 2010-2011.

Esta investigación es de carácter práctico, mixto, demostrativo, participativo, dirigido, censal y de corte. Se utilizó la encuesta, la observación y fichaje, como instrumentos de investigación, se elaboraron cuestionarios, guía de observación, el procesamiento de datos que fue computarizado, utilizando Excel, material bibliográfico y virtual.

La misma está enmarcada en la constitución de una empresa que se denominará EMPRESA ASOCIATIVA DE LOS ARTESANOS DE CUERO DEL CANTÓN GUANO, su objetivo será elevar el nivel de ingresos de los artesanos apoyándolos con la adquisición de materia prima a precios más convenientes lo que permitirá una mayor competitividad al ofrecer productos de mejor calidad y precio, mejorando la producción, comercialización y venta de sus productos, evitando la presencia de intermediarios. Contará con la estructura orgánica, asociativa, el organigrama estructural y funcional, el manual de funciones y el reglamento interno.

Se recomienda se busque mecanismos para la tecnificación de los artesanos, a través de la elaboración de convenios entre el Ministerio de la Producción y Competitividad (MIPRO), a fin de impulsar el desarrollo micro empresarial, dotándoles de maquinaria moderna, herramientas, tecnología y equipos de producción.

SUMMARY

The following thesis is a proposal to improve the income level of the artisans in leather goods in Guano, province of Chimborazo, through a micro-enterprise organization.

This research is practical, mixed, demonstrational, participatory, directed, census and court. Survey, observation and signing, were used as research tools. Some questionnaires, guided observation, data processed in Excel, bibliographic and virtual material were also developed.

This thesis is based on the constitution of a company that will be known as LEATHER CRAFTMEN BUSSINESS ASSOCIATION OF THE GUANO CANTON, which objective will be to increase the income of each craftsmen by helping them to acquire raw materials at more convenient prices. Thus allowing a better competitiveness by offering products with better quality and price, improving production, marketing and selling their products. All of this being done through the participation of intermediaries. It will also count with an organic and associative structure, a structural and functional organization, an operational manual and internal rules.

It is recommended that mechanisms be sought for the modernization of the artisans, through the agreements between the Ministry of Production and Competitiveness (MIPRO), to promote micro-enterprise development, providing them with modern machinery, tools, technology and production equipment.

Bibliografía

1. BACA URBINA Gabriel: *Evaluación de Proyectos Sociales*. 4 ed. México DF, Mc Graw Hill. 2001.
2. BERENSON Mark. *Estadística para Administración*. 2 ed. México DF, Prentice Hall. 2000
3. DICCIONARIO Planeta, Editorial Planeta, 1990.
4. HERNÁNDEZ Abraham: *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*. 2 ed. México DF. 2001
5. HILLIER Frederick: *Métodos Cuantitativos para Administración*. 2 ed. México DF. Mc Graw Hill. 2001.
6. INEC, Instituto de estadísticas y censos.
7. LÓPEZ Paulo Alfonso: *Probabilidad & Estadística*. 4 ed. Bogotá, Prentice Hall. 2000.
8. MARTÍNEZ BALSECA Holguer. *Metodología de la Investigación Científica*. 2da. Ed. Riobamba. Copycentea. 2010.
9. Microsoft® Encarta® 2008. © 1993-2007 Microsoft
10. TAMAYO Y TAMAYO Mario: *El Proceso de la Investigación* 3 ed. México Limusa Noriega, 2000.

AÑEXOS

ANEXO Nº 01

Cuestionario de Investigación

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

INGENIERIA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES
ENCUESTA PARA MEJORAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS ARTESANOS PARA
SER APLICADA A LOS JEFES DE FAMILIA DEL CANTÓN GUANO.

Nota: La información que usted provea es de carácter estrictamente confidencial.

I. DATOS GENERALES DEL INFORMANTE

1. Localización.

Parroquia.....Barrio.....Comunidad.....Sector.....

Apellidos

Nombres

2. Sexo Masculino Femenino

3. Cuantos años de edad tiene ustedAños

4. ¿Cual es su estado civil? Soltero Casado Viudo

Divorciado Unión Libre

5. ¿Cual es la rama de artesanía a la cual se dedica usted?

Artículos de cuero Sombras Cesteras ¿Cual?.....

6. ¿Qué tipo de artículos de cuero produce usted?

Calzado chompas carteras cojines otros cual?.....

II. ASPECTOS RELACIONADOS CON LA PRODUCCIÓN E INGRESOS

7. ¿Cuántos artesanos particulares trabajan con usted?.....

8. ¿Cuántos miembros de familia trabajan con usted?.....

9. ¿Cuántas horas promedio diarias trabaja usted?.....
10. ¿Cuántas unidades promedio semanal produce en artesanías?.....
11. ¿Cuánto invierte usted promedio semanal en materia prima?.....
12. ¿Qué promedio semanal paga usted a los artesanos que trabajan en su negocio?.....
13. ¿Qué tipo de materia prima adquiere usted para su negocio semanalmente?.....
14. ¿Qué cantidad de materia prima adquiere semanalmente?.....
15. ¿Qué ingresos promedio semanal obtiene usted?.....
16. ¿Dónde adquiere generalmente la materia prima para su trabajo?
 Ambato Riobamba Quito otros cual?.....
17. ¿Dónde adquiere más barato la materia prima?
 Ambato Riobamba Quito otros cual?.....
18. ¿Le gustaría mejorar sus ingresos semanales mediante su trabajo artesanal?
 SI NO
19. ¿Está usted de acuerdo en organizarse con artesanos en micro-empresas que le permitan mejorar su nivel de ingresos?
 SI NO
20. Prefiere usted organizarse en Cooperativas Asociaciones Otros
21. ¿Le gustaría que su organización realice la adquisición de materia prima para que usted ahorre tiempo?
 SI NO
22. ¿Está usted de acuerdo que la organización de la que usted sería parte instale un almacén de ventas de los productos elaborados por los miembros de la organización?
 SI NO

23. ¿En sonde le gustaría a usted se instale un almacén de ventas de los productos artesanales de su organización?

Riobamba Guano Ambato otros cuál?.....

Observaciones.

.....
.....
.....
.....

ANEXO Nº 02
Registro de Encuestas

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Riobamba, 8 de Septiembre 2010

Registro de encuestas aplicadas a los artesanos del cantón Guano.

Boleta N°	Nombres	Tiempo estimado		Día	Hora	Encuestador
1	Cauja Mario	8 .20	Minutos	07/09/2010	8:15 a.m.	N. Toledo
2	Velastegui Hugo	18	Minutos	07/09/2010	8:25 a.m.	N. Toledo
3	Gonzales Washington	22	Minutos	07/09/2010	8:43 a.m.	N. Toledo
4	Guevara Edgar	6	Minutos	07/09/2010	9:15 a.m.	N. Toledo
5	Cuadrado Luis	14	Minutos	07/09/2010	8:32 a.m.	N. Toledo
6	Guijarro Luis	8	Minutos	08/09/2010	8:05 a.m.	N. Toledo
7	Manuel Chacha	12	Minutos	08/09/2010	8:25 a.m.	N. Toledo
8	Tayupanda Juan	6	Minutos	08/09/2010	9:05 a.m.	N. Toledo
9	Cauja Ismael	10	Minutos	08/09/2010	9:35 a.m.	N. Toledo
10	Velastegui Daniel	18	Minutos	08/09/2010	10:10 a.m.	N. Toledo
11	Abarca Santiago	12	Minutos	09/09/2010	8:00 a.m.	C. Andrade
12	Abarca Miguel	4	Minutos	09/09/2010	8:10 a.m.	C. Andrade
13	Cauja Luis	3.4	Minutos	09/09/2010	8:15 a.m.	C. Andrade
14	Cauja Mariano	14	Minutos	09/09/2010	8:30 a.m.	C. Andrade
15	Cauja Fransisco	3.4	Minutos	09/09/2010	8:34 a.m.	C. Andrade
16	Cauja Liz	2.5	Minutos	09/09/2010	8:40 a.m.	C. Andrade
17	Guijarro Patricio	4	Minutos	09/09/2010	8:50 a.m.	C. Andrade
18	Guijarro Adriano	5	Minutos	09/09/2010	8:55 a.m.	C. Andrade
19	Malan Tapia Danilo	3	Minutos	09/09/2010	9:01 a.m.	C. Andrade
20	Bucheli Santiago	2.5	Minutos	09/09/2010	9:05 a.m.	C. Andrade
21	Paca Maria	16	Minutos	09/09/2010	9:20 a.m.	C. Andrade
22	Paca Luis	13	Minutos	09/09/2010	9:30 a.m.	C. Andrade
23	Paca Mario	11	Minutos	09/09/2010	9:40 a.m.	C. Andrade
24	Paca Saltos	14	Minutos	09/09/2010	9:50 a.m.	C. Andrade
25	Falconi Maria	14	Minutos	09/09/2010	10:00 a.m.	C. Andrade
26	Falconi Cristian	8 .20	Minutos	09/09/2010	10:10 a.m.	C. Andrade
27	Falconi Eduardo	22	Minutos	09/09/2010	10:20 a.m.	C. Andrade
28	Falconi Javier	14	Minutos	09/09/2010	10:30 a.m.	C. Andrade

29	Falconi Fernando	12	Minutos	09/09/2010	10:40 a.m.	C. Andrade
30	Tixsapanta Paricio	10	Minutos	09/09/2010	10:50 a.m.	C. Andrade
31	Tixsapanta Mariano	18	Minutos	09/09/2010	11:00 a.m.	C. Andrade
32	Tixsapanta Teodoro	12	Minutos	09/09/2010	11:10 a.m.	C. Andrade
33	Tixsapanta Isabel	3.4	Minutos	09/09/2010	11:20 a.m.	C. Andrade
34	Lucas Manuel	14	Minutos	09/09/2010	11:30 a.m.	C. Andrade
35	Lucas Patricio	2.5	Minutos	09/09/2010	11:40 a.m.	C. Andrade
36	Nuñes Camilo	16	Minutos	09/09/2010	11:50 a.m.	C. Andrade
37	Nuñes Patricio	13	Minutos	09/09/2010	12:00 a.m.	C. Andrade
38	Malan Jony	11	Minutos	09/09/2010	11:00 a.m.	C. Andrade
39	Salgado Jose	14	Minutos	09/09/2010	11:00 a.m.	C. Andrade
40	Salgado Manuel	14	Minutos	09/09/2010	11:10 a.m.	C. Andrade
41	Cortes Carlos	2.5	Minutos	09/09/2010	11:20 a.m.	C. Andrade
42	Cortes Anibal	16	Minutos	09/09/2010	11:35 a.m.	C. Andrade
43	Cortes Patricio	13	Minutos	09/09/2010	11:50 a.m.	C. Andrade
44	Fernandez Pablo	11	Minutos	09/09/2010	11:55 a.m.	C. Andrade
45	Fernandez Blanca	14	Minutos	09/09/2010	12:00 a.m.	C. Andrade
46	Fernandez Anibal	14	Minutos	09/09/2010	12:10 a.m.	C. Andrade
47	Taxapanta Carlos	11	Minutos	09/09/2010	14:00 a.m.	C. Andrade
48	Taxapanta Manuel	14	Minutos	09/09/2010	14:10 a.m.	C. Andrade
49	Taxapanta Michael	14	Minutos	09/09/2010	14:20 a.m.	C. Andrade
50	Taxapanta Dario	8 .20	Minutos	09/09/2010	14:30 a.m.	C. Andrade
51	Taxapanta fabricio	22	Minutos	09/09/2010	14:40 a.m.	C. Andrade
52	Nuñes Teodoro	14	Minutos	09/09/2010	14:50 a.m.	C. Andrade
53	Nuñes Tailor	12	Minutos	09/09/2010	15:00 a.m.	C. Andrade
54	Nuñes Anibal	10	Minutos	09/09/2010	15:10 a.m.	C. Andrade
55	Nuñes Calo	18	Minutos	09/09/2010	15:13 a.m.	C. Andrade
56	Mancheno Particio	12	Minutos	09/09/2010	15:20 a.m.	C. Andrade
57	Mancheno Particia	3.4	Minutos	09/09/2010	15:30 a.m.	C. Andrade
58	Mancheno Mariana	14	Minutos	09/09/2010	15:40 a.m.	C. Andrade
59	Mancheno Luis	11	Minutos	09/09/2010	15:50 a.m.	C. Andrade
60	Mancheno Paca	14	Minutos	09/09/2010	16:00 a.m.	C. Andrade
61	Castelo Alexander	14	Minutos	09/09/2010	16:05 a.m.	C. Andrade
62	Castelo Patricio	8 .20	Minutos	09/09/2010	16:10 a.m.	C. Andrade
63	Rivas Manuel	22	Minutos	09/09/2010	16:20 a.m.	C. Andrade
64	Rivas Miguel	14	Minutos	09/09/2010	16:30 a.m.	C. Andrade
65	Rivas Abel	12	Minutos	09/09/2010	16:40 a.m.	C. Andrade
66	Paca Maria	10	Minutos	09/09/2010	16:50 a.m.	C. Andrade
67	Paca Luis	18	Minutos	09/09/2010	17:00 a.m.	C. Andrade
68	Paca Saltos	12	Minutos	09/09/2010	17:10 a.m.	C. Andrade
69	Falconi Cristian	3.4	Minutos	09/09/2010	17:20 a.m.	C. Andrade

70	Falconi Javier	14	Minutos	09/09/2010	17:30 a.m.	C. Andrade
71	Tixsapanta Paricio	11	Minutos	09/09/2010	17:40 a.m.	C. Andrade
72	Lucas Manuel	14	Minutos	09/09/2010	17:50 a.m.	C. Andrade
73	Nuñez Camilo	4	Minutos	09/09/2010	18:00 a.m.	C. Andrade
74	Cortes Anibal	8 .20	Minutos	10/09/2010	9:01 a.m.	C. Andrade
75	Fernandez Pablo	22	Minutos	10/09/2010	9:05 a.m.	C. Andrade
76	Fernandez Anibal	14	Minutos	10/09/2010	9:20 a.m.	C. Andrade
77	Taxapanta Carlos	12	Minutos	10/09/2010	9:30 a.m.	C. Andrade
78	Nuñez Calo	10	Minutos	10/09/2010	9:40 a.m.	C. Andrade
79	Manchenco Particio	18	Minutos	10/09/2010	9:50 a.m.	C. Andrade
80	Castelo Alexander	12	Minutos	10/09/2010	10:00 a.m.	C. Andrade
81	Rivas Miguel	3.4	Minutos	10/09/2010	10:10 a.m.	C. Andrade
82	Cauja Mario	14	Minutos	10/09/2010	10:20 a.m.	C. Andrade
83	Gonzales Washington	11	Minutos	10/09/2010	10:30 a.m.	C. Andrade
84	Guevara Edgar	14	Minutos	10/09/2010	10:40 a.m.	C. Andrade
85	Cuadrado Luis	14	Minutos	10/09/2010	10:50 a.m.	C. Andrade
86	Manuel Chacha	8 .20	Minutos	10/09/2010	11:00 a.m.	C. Andrade
87	Cauja Ismael	22	Minutos	10/09/2010	11:10 a.m.	C. Andrade
88	Velastegui Daniel	14	Minutos	10/09/2010	11:20 a.m.	C. Andrade
89	Abarca Santiago	12	Minutos	10/09/2010	11:30 a.m.	C. Andrade
90	Abarca Miguel	10	Minutos	10/09/2010	12:30 a.m.	C. Andrade
91	Cauja Mariano	18	Minutos	09/09/2010	8:13 a.m.	L. Tapia
92	Cauja Liz	12	Minutos	09/09/2010	8:24 a.m.	L. Tapia
93	Guijarro Patricio	3.4	Minutos	09/09/2010	8:31 a.m.	L. Tapia
94	Guijarro Adriano	14	Minutos	09/09/2010	8:34 a.m.	L. Tapia
95	Cauja Mario	11	Minutos	09/09/2010	8:45 a.m.	L. Tapia
96	Velastegui Hugo	6	Minutos	09/09/2010	8:52 a.m.	L. Tapia
97	Gonzales Washington	7	Minutos	09/09/2010	8:55 a.m.	L. Tapia
98	Guevara Edgar	8 .20	Minutos	09/09/2010	9:01 a.m.	L. Tapia
99	Cuadrado Luis	5	Minutos	09/09/2010	9:05 a.m.	L. Tapia
100	Guijarro Luis	14	Minutos	09/09/2010	9:20 a.m.	L. Tapia
101	Chacha Cristian	12	Minutos	09/09/2010	9:30 a.m.	L. Tapia
102	Chacha Dario	10	Minutos	09/09/2010	9:40 a.m.	L. Tapia
103	Chacha Samuel	8	Minutos	09/09/2010	9:50 a.m.	L. Tapia
104	Chacha Santiago	4	Minutos	09/09/2010	10:00 a.m.	L. Tapia
105	Andino Luis	3.4	Minutos	09/09/2010	10:10 a.m.	L. Tapia
106	Andino Patricio	4	Minutos	09/09/2010	10:20 a.m.	L. Tapia
107	Mijares Agapito	4	Minutos	09/09/2010	10:30 a.m.	L. Tapia
108	Arias Angel	3	Minutos	09/09/2010	10:40 a.m.	L. Tapia
109	Arias Cristobal	2	Minutos	09/09/2010	10:50 a.m.	L. Tapia
110	Arias Csamuel	2	Minutos	09/09/2010	11:00 a.m.	L. Tapia

111	Aranda Israel	5	Minutos	09/09/2010	11:10 a.m.	L. Tapia
112	Aranda Manuel	4	Minutos	09/09/2010	11:20 a.m.	L. Tapia
113	Maigua Alex	6	Minutos	09/09/2010	11:30 a.m.	L. Tapia
114	Maigua Alexejandro	8	Minutos	09/09/2010	11:40 a.m.	L. Tapia
115	Maigua Alberto	4	Minutos	09/09/2010	11:50 a.m.	L. Tapia
116	Basantes Fabricio	6	Minutos	09/09/2010	11:40 a.m.	L. Tapia
117	Basantes Abel	3	Minutos	09/09/2010	11:00 a.m.	L. Tapia
118	Arguello Cristian	5	Minutos	09/09/2010	11:00 a.m.	L. Tapia
119	Arguello Maniano	7	Minutos	09/09/2010	11:10 a.m.	L. Tapia
120	Arguello Tapia	10	Minutos	09/09/2010	11:20 a.m.	L. Tapia
121	Tapia Maria	11	Minutos	09/09/2010	11:35 a.m.	L. Tapia
122	Tapia Jose	3	Minutos	09/09/2010	11:50 a.m.	L. Tapia
123	Tapia Manuel	5	Minutos	09/09/2010	11:55 a.m.	L. Tapia
124	Cano Jose Luis	7	Minutos	09/09/2010	12:00 a.m.	L. Tapia
125	Cano Jose Alberto	9	Minutos	09/09/2010	12:10 a.m.	L. Tapia
126	Cano Cristian	11	Minutos	09/09/2010	14:00 a.m.	L. Tapia
127	Cano Pepe	3	Minutos	09/09/2010	14:10 a.m.	L. Tapia
128	Espinosa Magali	4	Minutos	09/09/2010	14:20 a.m.	L. Tapia
129	Espinosa Boris	5	Minutos	09/09/2010	14:30 a.m.	L. Tapia
130	Espinosa Byron	9	Minutos	09/09/2010	14:40 a.m.	L. Tapia
131	Espinosa Mauricio	10	Minutos	09/09/2010	14:50 a.m.	L. Tapia
132	Castillo Abel	11	Minutos	09/09/2010	15:00 a.m.	L. Tapia
133	Castillo Manuel	4	Minutos	09/09/2010	15:10 a.m.	L. Tapia
134	Taday Fabricio	5	Minutos	09/09/2010	15:13 a.m.	L. Tapia
135	Taday Cristian	8.20	Minutos	09/09/2010	15:20 a.m.	L. Tapia
136	Cruz Raul	3	Minutos	09/09/2010	15:30 a.m.	L. Tapia
137	Cruz Paul	5	Minutos	09/09/2010	15:40 a.m.	L. Tapia
138	Cruz Marisol	12	Minutos	09/09/2010	15:50 a.m.	L. Tapia
139	Cruz Saul	10	Minutos	09/09/2010	16:00 a.m.	L. Tapia
140	Bajaña Chiriboga	4	Minutos	09/09/2010	16:05 a.m.	L. Tapia
141	Campi Luis	12	Minutos	09/09/2010	16:10 a.m.	L. Tapia
142	Cedeño Manuel	3.4	Minutos	09/09/2010	16:20 a.m.	L. Tapia
143	Cuadrado Wiliam	7	Minutos	09/09/2010	16:30 a.m.	L. Tapia
144	Delgado Ramiro	4	Minutos	09/09/2010	16:40 a.m.	L. Tapia
145	Ezeta Marano	3	Minutos	09/09/2010	16:50 a.m.	L. Tapia
146	Fernández Carlos	2	Minutos	09/09/2010	17:00 a.m.	L. Tapia
147	Forero Orderay	2	Minutos	09/09/2010	17:10 a.m.	L. Tapia
148	Giler alberto	5	Minutos	09/09/2010	17:20 a.m.	L. Tapia
149	Guanoluisa Narruc	4	Minutos	09/09/2010	17:30 a.m.	L. Tapia
150	Guzman Mario	6	Minutos	09/09/2010	17:40 a.m.	L. Tapia
151	Hernández Pastor	8	Minutos	09/09/2010	17:50 a.m.	L. Tapia

152	Hidalgo Pator	4	Minutos	09/09/2010	18:00 a.m.	L. Tapia
153	Hill Pastor	6	Minutos	09/09/2010	17:00 a.m.	L. Tapia
154	Hoyos Manuel	3	Minutos	09/09/2010	17:10 a.m.	L. Tapia
155	Latorre Jairo	5	Minutos	09/09/2010	17:20 a.m.	L. Tapia
156	León Rosario	7	Minutos	09/09/2010	17:30 a.m.	L. Tapia
157	Merino Naveda	10	Minutos	09/09/2010	17:40 a.m.	L. Tapia
158	Miranda German	11	Minutos	09/09/2010	17:50 a.m.	L. Tapia
159	Montoya Toribio	5	Minutos	09/09/2010	18:05 a.m.	L. Tapia
160	Norero Calo	6	Minutos	10/09/2010	9:01 a.m.	L. Tapia
161	Paladines Najera	7	Minutos	10/09/2010	9:05 a.m.	L. Tapia
162	Revelo Samuel	3	Minutos	10/09/2010	9:20 a.m.	L. Tapia
163	Rubio Manuel	4	Minutos	10/09/2010	9:30 a.m.	L. Tapia
164	Tapia Mahuad	6	Minutos	10/09/2010	9:40 a.m.	L. Tapia
165	Torres Cristina	7	Minutos	10/09/2010	9:50 a.m.	L. Tapia
166	Valverde Oscar	2	Minutos	10/09/2010	10:00 a.m.	L. Tapia
167	Vera Clemente	4	Minutos	10/09/2010	10:10 a.m.	L. Tapia
168	Villafuerte Boris	6	Minutos	10/09/2010	10:20 a.m.	L. Tapia
169	Zambrano Najó	8	Minutos	10/09/2010	10:30 a.m.	L. Tapia
170	Zúñiga Anibal	9	Minutos	10/09/2010	10:40 a.m.	L. Tapia
171	Bedón Carlos	8	Minutos	10/09/2010	10:50 a.m.	L. Tapia
172	Cabezas Caterine	7	Minutos	10/09/2010	11:00 a.m.	L. Tapia
173	Cadena Jose	6	Minutos	10/09/2010	11:10 a.m.	L. Tapia
174	Cervantes Pastor	7	Minutos	10/09/2010	11:20 a.m.	L. Tapia
175	Córdova Jony	8	Minutos	10/09/2010	11:30 a.m.	L. Tapia
176	Corrales Samuel	9	Minutos	10/09/2010	12:30 a.m.	L. Tapia
177	Cruz Carlos	6	Minutos	10/09/2010	14:00 a.m.	L. Tapia
178	Cuasapaz Carlos	8	Minutos	10/09/2010	14:10 a.m.	L. Tapia
179	Díaz Carlos	9	Minutos	10/09/2010	14:20 a.m.	L. Tapia
180	Flores Paul	6	Minutos	10/09/2010	14:30 a.m.	L. Tapia
181	Gellibert Molo	8	Minutos	10/09/2010	14:40 a.m.	L. Tapia
182	Kon Carlos	7	Minutos	10/09/2010	14:50 a.m.	L. Tapia
183	López Jose	9	Minutos	10/09/2010	15:00 a.m.	L. Tapia
184	Lozano Jose	7	Minutos	10/09/2010	15:10 a.m.	L. Tapia
185	Morales Pastor	8	Minutos	10/09/2010	15:13 a.m.	L. Tapia
186	Morocho Miguel	9	Minutos	10/09/2010	15:20 a.m.	L. Tapia
187	Ortega Manuel	6	Minutos	10/09/2010	15:30 a.m.	L. Tapia
188	Paguay Abel	7	Minutos	10/09/2010	15:40 a.m.	L. Tapia
189	Salazar Dario	9	Minutos	10/09/2010	15:50 a.m.	L. Tapia
190	Vicuña Dario	6	Minutos	10/09/2010	16:00 a.m.	L. Tapia
191	Villavicencio Pastor	8	Minutos	10/09/2010	16:05 a.m.	L. Tapia
192	Zaldumbide Lucas	6	Minutos	10/09/2010	16:10 a.m.	L. Tapia

193	Hill Pastor	5	Minutos	10/09/2010	16:20 a.m.	L. Tapia
194	Hoyos Manuel	4	Minutos	10/09/2010	16:30 a.m.	L. Tapia
195	Latorre Jairo	5	Minutos	10/09/2010	16:40 a.m.	L. Tapia
196	León Rosario	7	Minutos	10/09/2010	16:50 a.m.	L. Tapia
197	Merino Naveda	4	Minutos	10/09/2010	17:00 a.m.	L. Tapia
198	Morales Pastor	5	Minutos	10/09/2010	17:10 a.m.	L. Tapia
199	Morocho Miguel	6	Minutos	10/09/2010	17:20 a.m.	L. Tapia
200	Ortega Manuel	8	Minutos	10/09/2010	17:30 a.m.	L. Tapia
201	Alban Walter	14	Minutos	11/09/2010	11:10 a.m.	C. Andrade
202	Alvares Rosangela	2.5	Minutos	11/09/2010	11:20 a.m.	C. Andrade
203	Aarellano luis	16	Minutos	11/09/2010	11:35 a.m.	C. Andrade
204	Barros Jennifer	13	Minutos	11/09/2010	11:50 a.m.	C. Andrade
205	Benites Alex	11	Minutos	11/09/2010	11:55 a.m.	C. Andrade
206	Carrasco Miriam	14	Minutos	11/09/2010	12:00 a.m.	C. Andrade
207	Galazo Carlos	14	Minutos	11/09/2010	12:10 a.m.	C. Andrade
208	Gomes Jessica	11	Minutos	11/09/2010	14:00 a.m.	C. Andrade
209	Huacon Julio	14	Minutos	11/09/2010	14:10 a.m.	C. Andrade
210	Leon Olga	14	Minutos	11/09/2010	14:20 a.m.	C. Andrade
211	Loor Jose	8 .20	Minutos	11/09/2010	14:30 a.m.	C. Andrade
212	MirelisRamon	22	Minutos	11/09/2010	14:40 a.m.	C. Andrade
213	Morales Joisella	14	Minutos	11/09/2010	14:50 a.m.	C. Andrade
214	Moreno mora Norma	12	Minutos	11/09/2010	15:00 a.m.	C. Andrade
215	Ortega Carmelina	10	Minutos	11/09/2010	15:10 a.m.	C. Andrade
216	Pauta Roberto	18	Minutos	11/09/2010	15:13 a.m.	C. Andrade
217	Peralta Luis	12	Minutos	11/09/2010	15:20 a.m.	C. Andrade
218	Robayo Juan	3.4	Minutos	11/09/2010	15:30 a.m.	C. Andrade
219	Rodrigues Carlos	14	Minutos	11/09/2010	15:40 a.m.	C. Andrade
220	Salvador Veronica	11	Minutos	11/09/2010	15:50 a.m.	C. Andrade
221	Sanchez Narcisa	14	Minutos	11/09/2010	16:00 a.m.	C. Andrade
222	Silion Claudia	14	Minutos	11/09/2010	16:05 a.m.	C. Andrade
223	Suares Mariana	8 .20	Minutos	11/09/2010	16:10 a.m.	C. Andrade
224	Tuares Esteban	22	Minutos	11/09/2010	16:20 a.m.	C. Andrade
225	Vivanco acosta Viviana	14	Minutos	11/09/2010	16:30 a.m.	C. Andrade
226	Villegas acevedo Valeria	12	Minutos	11/09/2010	16:40 a.m.	C. Andrade
227	Alarcon naranjo Pedro	10	Minutos	11/09/2010	16:50 a.m.	C. Andrade
228	Andi andy Carlos	18	Minutos	11/09/2010	17:00 a.m.	C. Andrade
229	Andi arevalo Hoger	12	Minutos	11/09/2010	17:10 a.m.	C. Andrade
230	Andy chimbo Fausto	3.4	Minutos	11/09/2010	17:20 a.m.	C. Andrade
231	Angulo saa Norma	14	Minutos	11/09/2010	17:30 a.m.	C. Andrade

232	Artiaga artiaga Luis	11	Minutos	11/09/2010	17:40 a.m.	C. Andrade
233	Carpio moreno Leyter	14	Minutos	11/09/2010	17:50 a.m.	C. Andrade
234	Cuvi daga Julio	4	Minutos	11/09/2010	18:00 a.m.	C. Andrade
235	Enriquez mejia Monica	8 .20	Minutos	12/09/2010	9:01 a.m.	C. Andrade
236	Espinoza Kleber	22	Minutos	12/09/2010	9:05 a.m.	C. Andrade
237	Espinoza Velkiz	14	Minutos	12/09/2010	9:20 a.m.	C. Andrade
238	Fuel portilla Marco	12	Minutos	12/09/2010	9:30 a.m.	C. Andrade
239	Hermida David	10	Minutos	12/09/2010	9:40 a.m.	C. Andrade
240	Jimenes Wilsopn	18	Minutos	12/09/2010	9:50 a.m.	C. Andrade
241	Mayalica Monica	12	Minutos	12/09/2010	10:00 a.m.	C. Andrade
242	Monar Joffre	3.4	Minutos	12/09/2010	10:10 a.m.	C. Andrade
243	Monar Eliza	14	Minutos	12/09/2010	10:20 a.m.	C. Andrade
244	Montenegro I Mirian	11	Minutos	12/09/2010	10:30 a.m.	C. Andrade
245	Moreno Ruth	14	Minutos	12/09/2010	10:40 a.m.	C. Andrade
246	Paredes a Mery	14	Minutos	12/09/2010	10:50 a.m.	C. Andrade
247	Pilataxi flores	8 .20	Minutos	12/09/2010	11:00 a.m.	C. Andrade
248	Pilataxi flores	22	Minutos	12/09/2010	11:10 a.m.	C. Andrade
249	Pupiales Maria	14	Minutos	12/09/2010	11:20 a.m.	C. Andrade
250	Tapuy Carmen	12	Minutos	12/09/2010	11:30 a.m.	C. Andrade
251	Valle villasis Mayra	10	Minutos	12/09/2010	12:30 a.m.	L. Tapia
252	Veloz Ercilia	18	Minutos	11/09/2010	8:13 a.m.	L. Tapia
253	Viteri Cristian	12	Minutos	11/09/2010	8:24 a.m.	L. Tapia
254	Vivanco Magina	3.4		11/09/2010	8:31 a.m.	L. Tapia
255	Gomezjurado Veronica	14	Minutos	11/09/2010	8:34 a.m.	L. Tapia
256	Marín peñaranda Angel	11	Minutos	11/09/2010	8:45 a.m.	L. Tapia
257	Arcos Gian	6	Minutos	11/09/2010	8:52 a.m.	L. Tapia
258	Guamán Lupe	7	Minutos	11/09/2010	8:55 a.m.	L. Tapia
259	Tapia Elder	8 .20	Minutos	11/09/2010	9:01 a.m.	L. Tapia
260	Barros fernandéz Jenny	5	Minutos	11/09/2010	9:05 a.m.	L. Tapia
261	Saquicaray Ana	14	Minutos	11/09/2010	9:20 a.m.	L. Tapia
262	Sanunga Monica	12	Minutos	11/09/2010	9:30 a.m.	L. Tapia
263	Cabrera Ivan	10	Minutos	11/09/2010	9:40 a.m.	L. Tapia
264	Loza rios Angelita	8	Minutos	11/09/2010	9:50 a.m.	L. Tapia
265	Nantipia i Jose	4	Minutos	11/09/2010	10:00 a.m.	L. Tapia
266	Solís Ruben	3.4	Minutos	11/09/2010	10:10 a.m.	L. Tapia
267	Andrade Jose	4	Minutos	11/09/2010	10:20 a.m.	L. Tapia
268	Andi Holger	4	Minutos	11/09/2010	10:30 a.m.	L. Tapia
269	Andi Carlos	3	Minutos	11/09/2010	10:40 a.m.	L. Tapia
270	Andy Fausto	2	Minutos	11/09/2010	10:50 a.m.	L. Tapia
271	Angulo Norma	2	Minutos	11/09/2010	11:00 a.m.	L. Tapia

272	Artega Fernando	5	Minutos	11/09/2010	11:10 a.m.	L. Tapia
273	Carpio Leyter	4	Minutos	11/09/2010	11:20 a.m.	L. Tapia
274	Cuvi Julio	6	Minutos	11/09/2010	11:30 a.m.	L. Tapia
275	Enreques Monica	8	Minutos	11/09/2010	11:40 a.m.	L. Tapia
276	Espinoza Belkis	4	Minutos	11/09/2010	11:50 a.m.	L. Tapia
277	Espinoza Klever	6	Minutos	11/09/2010	11:40 a.m.	L. Tapia
278	Fuel Marco	3	Minutos	11/09/2010	11:00 a.m.	L. Tapia
279	Granda Richard	5	Minutos	11/09/2010	11:00 a.m.	L. Tapia
280	Hermida David	7	Minutos	11/09/2010	11:10 a.m.	L. Tapia
281	Granda Richard	10	Minutos	11/09/2010	11:20 a.m.	L. Tapia
282	Mayalica Monica	11	Minutos	11/09/2010	11:35 a.m.	L. Tapia
283	Monar Elisa	3	Minutos	11/09/2010	11:50 a.m.	L. Tapia
284	Monar Joffre	5	Minutos	11/09/2010	11:55 a.m.	L. Tapia
285	Moreno Ruth	7	Minutos	11/09/2010	12:00 a.m.	L. Tapia
286	Naranjo Pedro	9	Minutos	11/09/2010	12:10 a.m.	L. Tapia
287	Paredes Mary	11	Minutos	11/09/2010	14:00 a.m.	L. Tapia
288	Pilataxi Marcia	3	Minutos	11/09/2010	14:10 a.m.	L. Tapia
289	Pillajo Cristina	4	Minutos	11/09/2010	14:20 a.m.	L. Tapia
290	Pujos Jorge	5	Minutos	11/09/2010	14:30 a.m.	L. Tapia
291	Pupiales Maria	9	Minutos	11/09/2010	14:40 a.m.	L. Tapia
292	Tapuy Leticia	10	Minutos	11/09/2010	14:50 a.m.	L. Tapia
293	Valle Maira	11	Minutos	11/09/2010	15:00 a.m.	L. Tapia
294	Veloz Rocio	4	Minutos	11/09/2010	15:10 a.m.	L. Tapia
295	Viteri cristian	5	Minutos	11/09/2010	15:13 a.m.	L. Tapia
296	Vivanco Nagina	8 .20	Minutos	11/09/2010	15:20 a.m.	L. Tapia
297	Abril Pablo	3	Minutos	11/09/2010	15:30 a.m.	L. Tapia
298	Cabrera Ivan	5	Minutos	11/09/2010	15:40 a.m.	L. Tapia
299	Cardenas Fabian	12	Minutos	11/09/2010	15:50 a.m.	L. Tapia
300	Jimenez Carlos	10	Minutos	11/09/2010	16:00 a.m.	L. Tapia
301	Lopez Gladis	4	Minutos	11/09/2010	16:05 a.m.	L. Tapia
302	Nagua Mario	12	Minutos	11/09/2010	16:10 a.m.	L. Tapia
303	Ortiz Pablo	3.4	Minutos	11/09/2010	16:20 a.m.	L. Tapia
304	Palacios Edwin	7	Minutos	11/09/2010	16:30 a.m.	L. Tapia
305	Quinde Johanna	4	Minutos	11/09/2010	16:40 a.m.	L. Tapia
306	Salgado Raul	3	Minutos	11/09/2010	16:50 a.m.	L. Tapia
307	Sinche Xavier	2	Minutos	11/09/2010	17:00 a.m.	L. Tapia
308	Vazquez Diego	2	Minutos	11/09/2010	17:10 a.m.	L. Tapia
309	Vera Leonardo	5	Minutos	11/09/2010	17:20 a.m.	L. Tapia
310	Garay Fany	4	Minutos	11/09/2010	17:30 a.m.	L. Tapia
311	Rivadeneira Carlos	6	Minutos	11/09/2010	17:40 a.m.	L. Tapia
312	Portilla Monica	8	Minutos	11/09/2010	17:50 a.m.	L. Tapia

313	Valencia Patricia	4	Minutos	11/09/2010	18:00 a.m.	L. Tapia
314	Ramirez Ruth	6	Minutos	11/09/2010	17:00 a.m.	L. Tapia
315	Andrade Jose	3	Minutos	11/09/2010	17:10 a.m.	L. Tapia
316	Sarmiento Nube	5	Minutos	11/09/2010	17:20 a.m.	L. Tapia
317	Obelencio Bruno	7	Minutos	11/09/2010	17:30 a.m.	L. Tapia
318	Alvarado Cristian	10	Minutos	11/09/2010	17:40 a.m.	L. Tapia
319	Serrano Fernando	11	Minutos	11/09/2010	17:50 a.m.	L. Tapia
320	Avila Adrian	5	Minutos	11/09/2010	18:05 a.m.	L. Tapia
321	Martinez Byron	6	Minutos	11/09/2010	9:01 a.m.	L. Tapia
322	Guillen Guillermo	7	Minutos	11/09/2010	9:05 a.m.	L. Tapia
323	Fernández Carlos	3	Minutos	11/09/2010	9:20 a.m.	L. Tapia
324	Plasencia Nelson	4	Minutos	11/09/2010	9:30 a.m.	L. Tapia
325	Lopez Alexandra	6	Minutos	11/09/2010	9:40 a.m.	L. Tapia
326	Pasquel Zara	7	Minutos	11/09/2010	9:50 a.m.	L. Tapia
327	Ortiz Pablo	2	Minutos	11/09/2010	10:00 a.m.	L. Tapia
328	Palacios Edwin	4	Minutos	11/09/2010	10:10 a.m.	L. Tapia
329	Quinde Johanna	6	Minutos	11/09/2010	10:20 a.m.	L. Tapia
330	Salgado Raul	8	Minutos	11/09/2010	10:30 a.m.	L. Tapia
331	Sinche Xavier	9	Minutos	11/09/2010	10:40 a.m.	L. Tapia
332	Vazquez Diego	8	Minutos	11/09/2010	10:50 a.m.	L. Tapia
333	Vera Leonardo	7	Minutos	11/09/2010	11:00 a.m.	L. Tapia
334	Garay Fany	6	Minutos	11/09/2010	11:10 a.m.	L. Tapia
335	Rivadeneira Carlos	7	Minutos	11/09/2010	11:20 a.m.	L. Tapia
336	Portilla Monica	8	Minutos	11/09/2010	11:30 a.m.	L. Tapia
337	Valencia Patricia	9	Minutos	11/09/2010	12:30 a.m.	L. Tapia
338	Ramirez Ruth	6	Minutos	11/09/2010	14:00 a.m.	L. Tapia
339	Andrade Jose	8	Minutos	11/09/2010	14:10 a.m.	L. Tapia
340	Sarmiento Nube	9	Minutos	11/09/2010	14:20 a.m.	L. Tapia
341	Obelencio Bruno	6	Minutos	11/09/2010	14:30 a.m.	L. Tapia
342	Alvarado Cristian	8	Minutos	11/09/2010	14:40 a.m.	L. Tapia
343	Serrano Fernando	7	Minutos	11/09/2010	14:50 a.m.	L. Tapia
344	Avila Adrian	9	Minutos	11/09/2010	15:00 a.m.	L. Tapia
345	Martinez Byron	7	Minutos	11/09/2010	15:10 a.m.	L. Tapia
346	Guillen Guillermo	8	Minutos	11/09/2010	15:13 a.m.	L. Tapia
347	Fernández Danilo	9	Minutos	11/09/2010	15:20 a.m.	L. Tapia
348	Plasencia Nelson	6	Minutos	11/09/2010	15:30 a.m.	L. Tapia
349	Lopez Alexandra	7	Minutos	11/09/2010	15:40 a.m.	L. Tapia
350	Pasquel Zara	9	Minutos	11/09/2010	15:50 a.m.	L. Tapia
351	Hermida v	6	Minutos	11/09/2010	16:00 a.m.	L. Tapia
352	Jimenez Richard	8	Minutos	11/09/2010	16:05 a.m.	L. Tapia
353	Mayalica Monica	6	Minutos	11/09/2010	16:10 a.m.	L. Tapia

354	Monar Elisa	5	Minutos	11/09/2010	16:20 a.m.	L. Tapia
355	Monar Joffre	4	Minutos	11/09/2010	16:30 a.m.	L. Tapia
356	Moreno Ruth	5	Minutos	11/09/2010	16:40 a.m.	L. Tapia
357	Naranjo Pedro	7	Minutos	11/09/2010	16:50 a.m.	L. Tapia
358	Paredes Mary	4	Minutos	11/09/2010	17:00 a.m.	L. Tapia
359	Pilataxi Marcia	5	Minutos	11/09/2010	17:10 a.m.	L. Tapia
360	Pillajo Cristina	6	Minutos	11/09/2010	17:20 a.m.	L. Tapia

Nancy Toledo
Encuestadora

ANEXO Nº 03

FOTOGRAFÍAS

FOTOGRAFIAS TOMADAS EN LA INVESTIGACIÓN



MATERIA PRIMA ARTICULOS DE CUERO



MATERIALES UTILIZADOS PARA LA FABRICACIÓN DE ARTICULOS DE CUERO



MATERIA PRIMA PARA LA ELABORACIÓN DE ZAPATOS



MATERIA PRIMA PARA LA ELABORACIÓN DE ZAPATOS

FOTOGRAFIAS DE MAQUINARIA UTILIZADA



MAQUINARIA UTILIZADA PARA
LA FABRICACIÓN DE ARTICULOS



MAQUINARIA UTILIZADA PARA
LA FABRICACIÓN DE ARTICULOS



MAQUINARIA UTILIZADA PARA
LA FABRICACIÓN DE ARTICULOS



MAQUINARIA UTILIZADA PARA LA
FABRICACIÓN DE ARTICULOS DE CUERO



HORMAS UTILIZADAS EN LA ELABORACIÓN DE
ZAPATOS DE CUERO

FOTOGRAFÍAS DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS



CONFECCIÓN DE SOMBREOS DE CUERO



CONFECCIÓN DE MALETAS DE CUERO



CONFECCIÓN DE ZAPATOS DE CUERO



CONFECCIÓN DE CORREAS DE CUERO

ARTESANOS QUE SE DEDICAN A LA CONFECCIÓN DE ARTÍCULOS DE CUERO EN EL CANTÓN GUANO



**ARTESANA CALIFICADA DEL CANTÓN
GUANO**



**ARTESANO CALIFICADO DEL CANTÓN
GUANO**



TALLER DONDE SE ELABORA LOS
ARTICULOS DE CUERO



ALMACEN DE PRODUCTO TERMINADO