



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD LA ESPERANZA, PARROQUIA PILAHUIN, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA

TRABAJO DE TITULACIÓN

PROYECTO TÉCNICO PARA TITULACIÓN DE GRADO

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERA EN ECOTURISMO**

JENNY PATRICIA MALÁN CHACAGUASAY

RIOBAMBA – ECUADOR

2020

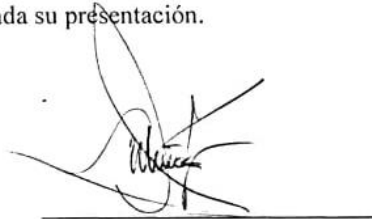
© 2020, Jenny Patricia Malán Chacaguasay

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES****ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO****CERTIFICACIÓN DE CULMINACION DE TRABAJO DE GRADO**

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo técnico: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD LA ESPERANZA, PARROQUIA PILAHUIN, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**, de responsabilidad de la señorita Jenny Patricia Malán Chacaguasay, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal de Titulación, quedando autorizada su presentación.

ING. EDUARDO ANTONIO MUÑOZ JÁCOME
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



ING. CARLA SOFIA ARGUELLO GUADALUPE
ASESORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo, Jenny Patricia Malán Chacaguasay, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 17 de febrero del 2020



Jenny Patricia Malán Chacaguasay

C.I.: 180455374-9

Yo, Jenny Patricia Malán Chacaguasay, soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta tesis y el patrimonio intelectual del trabajo de titulación de grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jenny Patricia Malán Chacaguasay', with a stylized flourish underneath.

Jenny Patricia Malán Chacaguasay

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a Dios pilar fundamental de mi vida.

A mis padres por su apoyo incondicional y a todas aquellas personas que me brindaron su tiempo y apoyo para el logro de este objetivo.

Jenny Malán

AGRADECIMIENTO

A Dios por su sabiduría y entendimiento en todo este trayecto, a mis padres y hermana por haberme apoyado día a día, a mis amigos y amigas que me han acompañado en este transitar.

Al Ing. Eduardo Muñoz por su dirección, enseñanza y apoyo durante la realización de este proyecto.

A todas las personas que de manera directa e indirecta fueron partícipes de este logro. Gracias!

Jenny Malán

INDICE

I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD LA ESPERANZA, PARROQUIA PILAHUIN, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA...	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. IMPORTANCIA	1
B. PROBLEMA	2
C. JUSTIFICACIÓN	2
III. OBJETIVOS	4
IV. HIPÓTESIS.....	5
V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	6
A. TURISMO.....	6
B. EL SISTEMA TURÍSTICO	6
C. OFERTA TURÍSTICA	7
D. PRODUCTO TURÍSTICO	8
E. FACTIBILIDAD.....	9
F. ESTUDIO TÉCNICO	9
G. ESTUDIO COMERCIAL	10
H. ESTUDIO ADMINISTRATIVO	10
I. ESTUDIO AMBIENTAL	11
J. ESTUDIO ECONÓMICO.....	12
K. ESTUDIO FINANCIERO.....	13
VI. MATERIALES Y MÉTODOS	15
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	15
B. MATERIALES Y EQUIPOS	16
C. METODOLOGÍA	16
VII. RESULTADOS	26
A. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMUNIDAD LA ESPERANZA	26
B. VIABILIDAD COMERCIAL, TÉCNICA, PRODUCTIVA Y AMBIENTAL DE LA PROPUESTA	33
C. ESTRUCTURA LEGAL-ADMINISTRATIVA	99
D. EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	106
VIII. CONCLUSIONES	113
IX. RECOMENDACIONES	114
X. BIBLIOGRAFÍA.....	117
XI. ANEXOS	122

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla VI- 1: Matriz de selección inicial de ideas para productos.....	17
Tabla VI- 2: Nivel de innovación 1-3.....	18
Tabla VI- 3: Mercado potencial 1-5.....	18
Tabla VI- 4: Conocimiento técnico 1-4.....	18
Tabla VI- 5: Requerimiento de capital 1-3.....	19
Tabla VI- 6: Tendencia nacional 1-3.....	19
Tabla VI- 7: Barreras de entrada 1-3.....	20
Tabla VI- 8: Barreras legales 1-3.....	20
Tabla VI- 9: Barreras ambientales 1-3.....	20
Tabla VI- 10: Barreras culturales 1-3.....	21
Tabla VI- 11: Disponibilidad de equipamiento 1-3.....	21
Tabla VI- 12: Disponibilidad para crear infraestructura 1-3.....	21
Tabla VI- 13: Disponibilidad de mano de obra 1-3.....	21
Tabla VI- 14: Disponibilidad de muebles y enseres 1-5.....	22
Tabla VI- 15: Disponibilidad de transporte 1-3.....	22
Tabla VI- 16: Costo del producto 1-3.....	22
Tabla VII- 1: Uso del suelo.....	27
Tabla VII- 2: Resumen de atractivos.....	30
Tabla VII- 3: Determinación de las líneas de productos turísticos.....	32
Tabla VII- 4: Itinerario la Esperanza relajante natural.....	33
Tabla VII- 5: Guion interpretativo la Esperanza relajante natural.....	35
Tabla VII- 6: Itinerario la Esperanza, experiencias a 4000 m.s.n.m.....	39
Tabla VII- 7: La Esperanza, experiencias a 4000 m.s.n.m.....	41
Tabla VII- 8: Itinerario la Esperanza, relajante natural a 4000 m.s.n.m.....	45
Tabla VII- 9: Guion interpretativo la Esperanza, relajante natural a 4000 m.s.n.m.....	47
Tabla VII- 10: Calificación creativa de las alternativas.....	52
Tabla VII- 11: Caracterización del producto.....	53
Tabla VII- 12: Estratificación de la muestra.....	54
Tabla VII- 13: Procedencia de las personas encuestadas.....	55
Tabla VII- 14: Determinación de la demanda actual nacional.....	73
Tabla VII- 15: Determinación de la demanda actual extranjera.....	73
Tabla VII- 16: Determinación de la demanda futura para clientes.....	74
Tabla VII- 17: Determinación de la demanda futura para productos.....	74
Tabla VII- 18: Competencia actual.....	75
Tabla VII- 19: Proyección de la competencia futura para clientes.....	75
Tabla VII- 20: Competencia futura por actividades.....	76
Tabla VII- 21: Demanda insatisfecha para clientes.....	76
Tabla VII- 22: Demanda insatisfecha para visita a la comunidad.....	76
Tabla VII- 23: Demanda insatisfecha para visita al Chimborazo.....	77
Tabla VII- 24: Guion Narrativo para video.....	82
Tabla VII- 25: Talento humano para el área comercial.....	83
Tabla VII- 26: Materiales e insumos para el área comercial.....	83
Tabla VII- 27: Activos fijos para el área comercial.....	83
Tabla VII- 28: Activos diferidos para el área comercial.....	84
Tabla VII- 29: Promoción y publicidad para el área comercial.....	84

Tabla VII- 30: Capacidad operativa	85
Tabla VII- 31: Capacidad aparente.....	85
Tabla VII- 32: Paquete la Esperanza, experiencias a 4000 m.s.n.m.	86
Tabla VII- 33: Guion interpretativo la Esperanza, experiencias a 4000 m.s.n.m.	89
Tabla VII- 34: Mano de obra directa	93
Tabla VII- 35: Mano de obra indirecta	93
Tabla VII- 36: Materiales e insumos para el área productiva.....	93
Tabla VII- 37: Activos fijos para el área productiva	93
Tabla VII- 38: Activos diferidos para el área productiva	94
Tabla VII- 39: Matriz de Leopold	95
Tabla VII- 41: Medidas de mitigación	97
Tabla VII- 42: Materiales e insumos para las medidas de mitigación.....	98
Tabla VII- 43: Activos fijos para las medidas de mitigación	98
Tabla VII- 44: Activos diferidos para las medidas de mitigación	98
Tabla VII- 45: Ventajas y desventajas de las formas de asociación.....	100
Tabla VII- 46: Talento humano para el área administrativa.....	103
Tabla VII- 47: Materiales e insumos para el área administrativa.....	104
Tabla VII- 48: Activos fijos para el área administrativa	104
Tabla VII- 49: Activos diferidos para el área administrativa	105
Tabla VII- 50: Requisitos para la constitución de la empresa	105
Tabla VII- 51: Permisos para el funcionamiento.....	105
Tabla VII- 52: Resumen de inversiones	106
Tabla VII- 53: Resumen de costos y gastos	106
Tabla VII- 54: Inversiones.....	107
Tabla VII- 55: Fuentes y usos.....	107
Tabla VII- 56: Amortización de la deuda.....	108
Tabla VII- 57: Depreciación de activos fijos.....	109
Tabla VII- 58: Amortización de activos diferidos.....	109
Tabla VII- 59: Estructura de costos y gastos.....	109
Tabla VII- 60: Puntos de equilibrio.....	110
Tabla VII- 61: Ingresos	110
Tabla VII- 62: Estado de resultados	110
Tabla VII- 63: Flujo de caja	111
Tabla VII- 64: Relación beneficio costo.....	111
Tabla VII- 65: Valor actual neto.....	111
Tabla VII- 66: Tasa interna de retorno	112
Tabla VII- 67: Período de recuperación del capital.....	112

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura VI- 1: Ubicación comunidad la Esperanza.....	15
Figura VII- 1: Organigrama administrativo de la comunidad la Esperanza.....	30
Figura VII- 3: Ocupación de las personas encuestadas.....	55
Figura VII- 4: Edad de las personas encuestadas.....	56
Figura VII- 5: Género de las personas encuestadas.....	56
Figura VII- 6: Nivel de instrucción de las personas encuestadas.....	57
Figura VII- 7: Aceptación de la ruta.....	57
Figura VII- 8: Alternativas de producto turístico de preferencia.....	58
Figura VII- 9: Servicios turísticos que consideran necesarios.....	58
Figura VII- 10: Tipo de hospedaje de preferencia.....	59
Figura VII- 11: Número de acompañantes.....	60
Figura VII- 12: Tipo de alimentación de preferencia.....	60
Figura VII- 13: Tipo de transporte de preferencia.....	61
Figura VII- 14: Gasto promedio diario por persona.....	61
Figura VII- 15: Forma de pago.....	62
Figura VII- 16: Medios de información.....	62
Figura VII- 17: Aspectos positivos.....	63
Figura VII- 18: Aspectos negativos percibidos.....	63
Figura VII- 19: Procedencia de las personas encuestadas.....	64
Figura VII- 20: Ocupación de las personas encuestadas.....	64
Figura VII- 21: Edad de las personas encuestadas.....	65
Figura VII- 22: Género de las personas encuestadas.....	65
Figura VII- 23: Nivel de instrucción de las personas encuestadas.....	66
Figura VII- 24: Aceptación de la ruta.....	66
Figura VII- 25: Alternativas de producto turístico de preferencia.....	67
Figura VII- 26: Servicios turísticos que consideran necesarios.....	67
Figura VII- 27: Tipo de hospedaje de preferencia.....	68
Figura VII- 28: Número de acompañantes.....	68
Figura VII- 29: Tipo de alimentación de preferencia.....	69
Figura VII- 30: Tipo de transporte de preferencia.....	69
Figura VII- 31: Gasto promedio diario por persona.....	70
Figura VII- 32: Forma de pago.....	70
Figura VII- 33: Medios de información.....	71
Figura VII- 34: Aspectos positivos.....	71
Figura VII- 35: Aspectos negativos percibidos.....	72
Figura VII- 36: Logotipo.....	78
Figura VII- 37: Diseño de tarjetas de presentación.....	79
Figura VII- 38: Diseño de volantes.....	80
Figura VII- 39: Diseño de banner.....	80
Figura VII- 40: Diseño de valla.....	81
Figura VII- 41: Diseño de página web.....	81
Figura VII- 42: Cuenta de facebook.....	82
Figura VII- 43: Ubicación comunidad la Esperanza.....	86
Figura VII- 44: Ruta la Esperanza, experiencias a 4000 m.s.n.m.....	88
Figura VII- 45: Organigrama estructural.....	102

Figura VII- 46: Organigrama Funcional 103

I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD LA ESPERANZA, PARROQUIA PILAHUIN, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

Según datos de la Organización Mundial del Turismo (2018), se registró en todo el mundo 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales, equivalente a la sexta parte de la población mundial, esto evidencia la importancia global de la industria turística responsable de la creación de más de 120 millones de empleos y cuya aportación directa al PIB mundial asciende a más de dos billones de dólares. Así mismo Díaz (2019), afirma la evolución de la aportación directa del sector turístico al producto interior bruto en el mundo, en el año 2018, la contribución directa de la industria turística al PIB mundial superó los 2,7 billones de dólares, además, se previó un aumento de más de un billón para el 2029, de tal manera los ingresos generados por el turismo representan una parte importante de la economía mundial, esto significa que éste debe responder a las expectativas y deseos de los consumidores potenciales, razón por la cual se ha transformado en un factor importante de desarrollo socio-económico, cultural, intercultural, ambiental y educativo (Baca, 2009).

En el Ecuador, el turismo es una actividad que genera fuentes de ingreso y se ha convertido en una alternativa de desarrollo, el Ministerio de Turismo (MINTUR), a través de la dirección de calidad y cumplimiento de sus competencias, busca la generación e implementación de nuevos productos turísticos con miradas a promover una cultura de excelencia que permita al país se posicione como una potencia turística en los mercados nacionales como internacionales. Según la Balanza de Pagos del Banco Central del Ecuador, en el 2018 la balanza turística incremento, reflejando un saldo positivo de ingresos frente a egresos por 1.332,3 millones de dólares. Además, aportó a la economía del país con 2,392 millones de dólares, siendo la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y el camarón. En los feriados de 2018 la dinamización económica fue de 425.8 millones de dólares siendo el descanso de Carnaval el de mayor movimiento, con 64,7 millones de dólares (MINTUR, 2019).

Según Machado (2014), es primordial para el desarrollo del turismo a nivel nacional o local un territorio responsablemente preparado que ofrezca una amplia variedad de servicios, actividades, paseos y rutas que involucren la naturaleza y la cultura. Actualmente el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador favorece los productos basados en: ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo de deportes y aventura, turismo de salud, turismo cultural y turismo comunitario (PLANDETUR, 2017).

A nivel provincial, Tungurahua es uno de los escenarios territoriales que cuenta con atractivos tanto naturales como culturales para incursionar en la actividad turística, dentro del cantón Ambato se encuentra la parroquia Pilahuin ubicada al sur oeste del cantón junto a la faldas del nevado Chimborazo, llegando a cubrir una superficie de 42.156 ha que representa el 35% del cantón Ambato, la mayor parte de su territorio el 77% corresponde a ecosistemas naturales, el 22% áreas agropecuarias y el 1% entre agua, glaciario y otras áreas. La esperanza es una de las 18 comunidades pertenecientes a la parroquia Pilahuin, posee una variedad de recursos naturales y

culturales, su población se ha concentrado principalmente en la producción pecuaria y el comercio (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pilahuin, 2015).

Hoy por hoy los estudios de factibilidad son un tema de gran interés e importancia, según Ramírez (2014), tienen como objetivo conocer la viabilidad para la implementación de proyectos de inversión, mediante este proceso se valora cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas de destinar recursos a una iniciativa específica, la factibilidad es un método para presentar el mejor uso de los recursos, de la correcta evaluación que se realice en un estudio depende que los proyectos a ejecutar contribuyan al desarrollo a mediano o largo plazo de un proyecto en general, adicionalmente Varela (2015), indica que el estudio de factibilidad es un herramienta para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso.

Por lo tanto el análisis de factibilidad forma parte del ciclo necesario a seguir para ejecutar un proyecto, es decir que ha aprobado cuatro estudios básicos: Estudio de factibilidad de mercado, estudio técnico-productivo, estudio medio-ambiental y estudio económico-financiero, cada uno de estos estudios se complementan y sirven de base para la inversión a realizar (Almaguer, 2014). Así mismo Ruiz (2013), indica que se debe evaluar la factibilidad en cuatro rubros principales: producto o servicio, mercado e industria, lo que corresponde para la presente investigación a la producción de los servicios y bienes turísticos, organización y finanzas.

B. PROBLEMA

La única fuente de ingresos económicos de la comunidad se fundamenta en la ganadería principalmente la producción de ganado lechero y de carne, esta actividad ha provocado el avance de la frontera agrícola y el cambio del uso del suelo, ocasionando la alteración de los recursos naturales de la zona y por lo tanto un impacto negativo al medio ambiente, consecuentemente los pobladores se encuentran en la búsqueda de nuevas alternativas productivas que sean viables, que aporten con ingresos y también a la conservación de los recursos naturales y culturales que son de gran importancia para la comunidad, una de las alternativas que ha generado expectativa entre sus miembros es el turismo, por lo tanto requiere de un estudio que determine la factibilidad de implementación de un producto turístico.

C. JUSTIFICACIÓN

La implementación de la actividad turística en la comunidad se articula al Plan Nacional de Desarrollo (2017), el cual señala al sector turístico como dinamizador de la economía del Ecuador, en el Objetivo 9, busca el posicionamiento estratégico del país en la región y el mundo, además el objetivo 9.4 plantea potenciar a Ecuador como un país megadiverso, intercultural y multiétnico, ampliando la oferta turística, las industrias culturales e impulsando el turismo receptor creador de divisas y empleo, conservando el patrimonio natural y cultural.

Por otra parte, el presente trabajo investigativo aporta con elementos para poner en práctica la estrategia de diversificación de la oferta turística que el Gobierno Provincial de Tungurahua con el Programa de Especialización Turística, junto al Ministerio de Educación ha diseñado. Además, se relaciona con la campaña “*Conoce tu comunidad*” que se ejecuta con el fin de dar a conocer diferentes comunidades y aprender de sus raíces culturales y atractivos que lleva adelante el Gobierno Autónomo Descentralizado de Tungurahua (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Tungurahua, 2019).

Además la investigación a desarrollarse tiene relación con el trabajo que realiza el Comité de Turismo y la Unidad de Movimientos Indígenas y Campesinos de Tungurahua (UMICT) con respecto a la promoción de la parroquia Pilahuin, por otra parte, la presente propuesta de trabajo, contribuye a los Planes de desarrollo y ordenamiento territorial con criterios de cambio climático del Ministerio del Ambiente (MAE, 2018).

Institucionalmente el conjunto de estudios a realizarse se enmarca dentro del proyecto Medidas ante los riesgos que enfrentan los ecosistemas de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo frente al cambio del uso de suelo “MARERUS” en el componente socioeconómico y de acuerdo al Ministerio del Ambiente, institución que seleccionó la comunidad la Esperanza, consecuentemente designada para llevar a cabo el presente estudio en dicho territorio.

Estos antecedentes evidencian la necesidad de realizar un estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico en la comunidad la Esperanza, mismo que apunte a aprovechar sus atractivos naturales y culturales, que constituya en una guía para la ejecución de cada uno de los procesos a realizarse, el buen desarrollo empresarial que aporte al crecimiento económico y a la interrelación cultural con un buen manejo ambiental que contribuya a la conservación de sus recursos y los de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. Se ha de recalcar que hay incipientes investigaciones referentes en dicho territorio con el enfoque descrito.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Determinar la factibilidad de un producto turístico para la comunidad la Esperanza, parroquia Pilahuin, cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar la situación actual de la comunidad la Esperanza
2. Determinar la viabilidad comercial, técnica, productiva y ambiental
3. Definir la estructura legal - administrativa
4. Establecer la rentabilidad económica - financiera

IV. HIPÓTESIS

El estudio de factibilidad permitirá conocer la viabilidad comercial, técnica-productiva, ambiental, legal-administrativa y económica-financiera del proyecto.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

Según la Organización Mundial de Turismo (2018), es un fenómeno social, cultural y económico vinculado con el traslado de las personas a sitios fuera de su lugar habitual en donde generan un gasto turístico por motivos personales o de negocio.

En cambio, para Raffino (2019), son regulaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de individuos fuera de su lugar de domicilio, dicha permanencia y desplazamiento no están motivados por razones lucrativas.

1. Importancia

El turismo es uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, es objeto de estudio en diversos destinos geográficos. Esta actividad económica opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de una determinada área geográfica (Orgaz, 2016).

Según Hernández (2016) esta actividad es un instrumento generador de divisas y empleos diversificados, desarrolla las actividades económicas locales, propicia el intercambio cultural, impulsa los valores tradicionales y aporta a la calidad de vida de los habitantes.

B. EL SISTEMA TURÍSTICO

El sistema turístico es un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su localización espacial, se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango en donde ningún elemento se encuentra aislado, sino que todos sus componentes están muy vinculados entre sí y con el exterior. Esta característica le confiere un alto grado de apertura, flexibilidad y dinamismo por lo que resulta un modelo teórico maleable frente a distintas situaciones del entorno físico, sociocultural y económico (Centomo, 2018).

1. Elementos del sistema turístico

Es apropiado analizar al turismo como un sistema en el que se pueden definir sus partes y especificar vínculos entre ellas. El sistema turístico se compone de seis elementos que persiguen un objetivo en común (Panosso & Lohman, 2014).

a. Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son lugares que despiertan el interés del turista por visitar un destino gracias a sus características tangibles o intangibles. Debe ser competitivo y satisfacer las motivaciones que impulsaron a los visitantes a viajar a él. Los atractivos turísticos de un destino se dividen en naturales y culturales como la gastronomía, el folclor y la arquitectura de sus monumentos y sitios históricos.

b. Superestructura

Son organizaciones del orden público y privado que representan a prestadores de servicios de los sectores relacionados a turismo, establecen políticas, velan por intereses propios de sus agremiados, desarrollan proyectos y fomentan la inversión (Panosso & Lohman, 2014)

Según Centomo (2018), son comunicaciones entre oferta y demanda, incluye factores externos e instituciones internas, supervisa la calidad de productos y la consistencia de facilidades turísticas y es responsable del funcionamiento general del sistema.

c. Infraestructura

La infraestructura es el conjunto de elementos, dotaciones o servicios necesarios para el buen funcionamiento de un país, de una ciudad o de una organización cualquiera. En el sector turístico, son las vías de comunicación indispensables para que el visitante pueda trasladarse dentro y fuera del destino (Panosso & Lohman, 2014).

d. Servicios

En el sistema turístico se evidencian 2 tipos de servicios, los básicos como hoteles, agencias de viajes y restaurantes, es decir, son aquellos inmuebles que necesita un turista de manera fundamental al momento de viajar; y los servicios complementarios, que no intervienen directamente con el turista pero son necesarios, estos son los bancos, las casas de cambio o las gasolineras (Panosso & Lohman, 2014).

e. La demanda (turistas)

Los turistas constituyen la contraparte de la ley de oferta y demanda, es decir, son quienes consumen, y se ven beneficiados de lo que el destino tiene para ofrecer; además, es a partir de su experiencia, que dentro del destino se pueden establecer estrategias para satisfacer sus necesidades de una mejor manera, alentando el desarrollo de la comunidad receptora (Panosso & Lohman, 2014).

f. La comunidad receptora

Se trata de los residentes locales que de manera directa (prestadores de servicios turísticos) o de manera indirecta (población en general) tienen contacto con la comunidad turística (Panosso & Lohman, 2014).

C. OFERTA TURÍSTICA

Según la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turística (2018) la oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

Para Hernández (2016), la oferta turística comprende el conjunto de bienes, productos y servicios, recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que están disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

La oferta turística se encuentra conformada por:

1. Atractivos turísticos

Sitios naturales y manifestaciones culturales.

2. Planta turística

Alojamiento, alimentación, esparcimiento, otros servicios como: agencias de viajes, cambio de moneda, información turística, comercio turístico, transporte especializado (MINTUR, 2018).

D. PRODUCTO TURÍSTICO

El producto turístico comprende el un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el fin de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, está compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso (Colina, 2018).

Según Sellers (2010), el producto turístico es la combinación y prestación de elementos tangibles e intangibles que ofrecen beneficios al cliente como respuesta a determinadas expectativas y motivaciones. Por lo tanto, es el conjunto de bienes y servicios que conforman la experiencia turística del visitante y que satisfacen sus necesidades. El adecuado diseño del producto es sin duda, la actividad más importante del marketing turístico. Si el producto satisface al consumidor únicamente necesita que el resto de acciones de marketing sean correctas y coherentes para garantizar el éxito en el mercado.

1. Componentes del producto turístico

Los elementos del producto turístico son:

- Recursos turísticos
- Servicios y equipamientos turísticos
- Accesibilidad: el desplazamiento del turista hacia el lugar que ha elegido y las condiciones de movilidad dentro de él, incluye los siguientes aspectos: costo, comodidad y rapidez, los medios de transportes disponibles y confortables.
- Infraestructura: carreteras, aeropuertos, estaciones de tren o de autobús.
- Tipos de transporte disponibles (taxis, autobuses, trenes, aviones, etc.), rutas, frecuencias y precios.
- Imagen del destino turístico: es clave en la decisión de un turista que visita un destino y representa el principal motivo de aceptación o rechazo. Imagen influenciada por lo que se publica o por comentarios de boca en boca.
- Precio de venta: es lo que paga el turista por la suma de todos los servicios de alojamiento, transporte, manutención y disfrute de sus actividades de ocio y recreativas, durante su viaje (Panosso & Lohman, 2014).

Según Morla (2018), los componentes que conforman el producto turístico son:

- Recursos básicos singulares
- Alojamiento
- Restaurante
- Equipamientos de ocio, deportivos y turísticos,
- Infraestructuras y servicios generales,
- Organización y gestión del turismo
- Imagen de marca

2. Diseño de un producto turístico

El diseño de un producto turístico se divide en tres etapas diferenciadas: planificación e implementación, comercialización y marketing. El crecimiento de un destino turístico depende de la calidad y diversidad de sus productos turísticos. Requiere un nivel de organización local y compromiso de los involucrados. El desarrollo de productos turísticos puede contribuir a la

inclusión de micro y pequeños emprendimientos, dinamizando así economías locales y viéndose reflejado en el bienestar de las poblaciones receptoras (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, 2018).

E. FACTIBILIDAD

El estudio de factibilidad es un instrumento que sirve para orientar la toma de decisiones en la evaluación de un proyecto. Se formula con base en información que tiene la menor incertidumbre posible para medir las posibilidades de éxito o fracaso de un proyecto de inversión, apoyándose en él se tomará la decisión de proceder o no con su implementación. La factibilidad corresponde a la última fase de la etapa pre-operativa o de formulación dentro del ciclo del proyecto (Miranda, 2015).

Para Luna & Chaves (2015), la factibilidad es la disponibilidad de recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas, posibilidad de cumplir con las metas que se tienen en un proyecto, tomando en cuenta los recursos con los que se cuenta para su realización, además conceptos de ahorro, generación de excedentes e inversiones, imprescindibles para desarrollar proyectos sostenibles.

F. ESTUDIO TÉCNICO

Un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita (Rosales, 2015).

Rodríguez (2017), añade que con la información proporcionada por el estudio de mercado y las variables preestablecidas que existen en torno al proyecto se procede a desarrollar el planteamiento técnico del mismo, cuyo objetivo central es definir las características de la futura empresa y de los productos que pondrá en el mercado.

1. Componentes del estudio técnico

Rodríguez (2017), determina que los componentes del estudio técnico para el análisis son:

a. Localización

En toda inversión turística de equipamiento la localización es fundamental y en ciertos casos como el hotelero se convierte en un factor determinante para el éxito comercial, cualquiera que sea la mezcla segmentaría de mercado que se elija.

b. Programa arquitectónico

Se precisa el producto, que será puesto en el mercado, su calidad y particularidades físicas. Es a través de este programa que se establecen las edificaciones e instalaciones necesarias para cumplir con los requerimientos del mercado y en particular para situar en una posición adecuada al proyecto en relación con su competencia.

c. Dimensionamientos

El dimensionamiento especifica la micro localización y con ella los terrenos o edificaciones por disponer; es factible considerar el manejo de dimensiones por departamentos operacionales y por áreas de apoyo y facilitación. Para ello será fundamental apoyarse en el estudio de mercado, que informa sobre pautas de comportamiento, gustos y preferencias del futuro consumidor, así como de las soluciones arquitectónicas adoptadas por la competencia.

d. Diseño

A nivel de un estudio de pre inversión es viable enfrentar el diseño a dos niveles de profundidad. El primero, que podría denominarse "bosquejo de intenciones", recurre a planteos preliminares sobre trazos verticales, horizontales, fachadas y esquemas básicos de apariencia y distribución. El segundo, ampliamente conocido como "anteproyecto arquitectónico".

e. Inversiones en activos fijos

Una de las informaciones estratégicas en el estudio técnico para la elaboración del estudio financiero y la evaluación de inversiones es precisamente el cálculo de las erogaciones que requerirán las obras físicas del proyecto, complementadas con las correspondientes a la adquisición de terrenos.

G. ESTUDIO COMERCIAL

El estudio comercial o estudio de mercado es el conjunto de acciones que se ejecutan para saber la respuesta del mercado ante un producto o servicio. Se analiza la oferta y la demanda, así como los precios y los canales de distribución. El objetivo de todo estudio de mercado es tener una visión clara de las características del producto o servicio que se quiere introducir en el mercado, y un conocimiento exhaustivo de los interlocutores del sector. Junto con todo el conocimiento necesario para una política de precios y de comercialización. Con un buen estudio de mercado debe quedar clara la distribución geográfica y temporal del mercado de demanda. Identificar es el target con el perfil más completo (sexo, edad, ingresos, preferencias). Con respecto a la competencia, será necesario saber quiénes son y por cada uno de ellos volúmenes de facturación, cuota de mercado, evolución, empleados, costes de producción (Rico, 2017).

Para Shujel (2015), el estudio comercial es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado. Sus usos incluyen ayudar a crear un plan de negocios, lanzar un nuevo producto o servicio, mejorar productos o servicios existentes y expandirse a nuevos mercados. Dicho estudio puede ser utilizado para determinar que porción de la población comprara un producto o servicio, basado en variables como el género, la edad, ubicación y nivel de ingresos.

H. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

Según López (2014), el estudio administrativo es aquel que muestra los elementos administrativos que definen el rumbo y las acciones a realizar para alcanzar los objetivos planteados de la empresa o proyecto, proporciona las herramientas que sirven de guía para la administración. Por otra parte en él se definen herramientas como, el organigrama y la planeación de los recursos humanos con la finalidad de proponer un perfil adecuado y seguir en la alineación del logro de las metas empresariales. Finalmente se muestra el aspecto legal, fiscal, laboral y ecológico que debe tomar en cuenta toda organización para iniciar sus operaciones o bien para reorganizar las actividades ya definidas.

El estudio administrativo, organizacional y legal del plan de negocios es llamado igualmente estudio de gerenciamiento, su objetivo es mostrar a los interesados, que la empresa que va a iniciar será bien organizada, contara con una excelente coordinación entre sus diferentes áreas, el equipo humano preparado y el cumplimiento de todas las normas legales existentes del país, según el tipo de sociedad que se va a constituir (Palacio, 2014).

1. Forma organizacional

- Estructura jurídica

Palacio (2014), indica que la estructura jurídica se debe señalar la forma jurídica del negocio, dejar por escrito si la empresa tendrá forma de constitución como persona natural o jurídica, si será una empresa individual o una sociedad. Es conveniente en este punto estudiar los códigos y leyes del país correspondiente. El fin de este punto es dejar claro si será una empresa unipersonal, de responsabilidad limitada, sociedad anónima o sociedad colectiva, entre otras.

- Estructura orgánica

La estructura orgánica consiste en la descripción de cómo se dividirán o dispondrán las áreas del negocio y cómo se coordinarán las actividades que se realicen en éstas. En este punto se debe desarrollar el organigrama con las interacciones de tipo funcional, por producto o por área. Asimismo, se señalarán las relaciones entre los distintos departamentos y áreas de la empresa.

- Cargos y funciones

Dentro de los cargos y funciones se debe indicar las funciones específicas o tareas de cada puesto, así como sus obligaciones y responsabilidades. Resulta útil la elaboración de un manual de funciones, así como un manual de procesos y procedimientos, en donde se describan los sistemas de información con que contará el negocio, es decir, los procesos de entrada, almacenamiento, procesamiento y salida de información que se utilizará (Palacio, 2014).

I. ESTUDIO AMBIENTAL

El estudio ambiental es un documento técnico que se realiza para valorar los impactos ambientales de un proyecto o actividad sobre el medio ambiente. Es elaborado por parte del promotor y en él se especifica la información necesaria para evaluar los posibles efectos significativos del proyecto sobre el medio ambiente. Su principal objetivo es adoptar las decisiones más adecuadas para prevenir y minimizar dichos efectos (Caldas, 2015).

Los estudios de impacto ambiental se consideran necesarios a la hora de establecer transformaciones en el medio ambiente. En algunos casos, los estudios de impacto ambiental pueden hacerse cuando la transformación ya ha sido realizada a partir de la existencia de denuncias o quejas sobre el daño que tal transformación está generando. En este caso, se busca analizar si ese daño es real y si es profundo para el ambiente en donde toma lugar (Bembibre, 2011).

1. Método de Leopold

La matriz de Leopold es un cuadro de doble entrada de relación causa-efecto empleado en la evaluación del impacto ambiental. Esta matriz sistematiza la relación entre las acciones a

implementar en la ejecución de un proyecto y su posible efecto en factores ambientales. Es ampliamente utilizada como método de evaluación cualitativo y permite asignar un carácter al impacto. Entre sus principales ventajas están ser un método sencillo de implementar, de bajo costo y aplicable a todo tipo de proyectos. Como desventaja principal exhibe la carga subjetiva en las decisiones del investigador al asignar los órdenes de magnitud e importancia (Gómez, 2015).

J. ESTUDIO ECONÓMICO

El estudio económico es el proceso que analiza la viabilidad de un proyecto en base los recursos económicos disponibles y el coste total del proceso de producción. Su finalidad es permitir ver si el proyecto es viable en términos de rentabilidad económica. Por ello, se convierte en una parte fundamental en cualquier proyecto de inversión. No importa si se trata de un emprendedor con una idea de negocio o una empresa que quiere crear una nueva área de negocios o incluso un inversor que está interesado en poner su dinero en una empresa con el fin de obtener rentabilidad (Carvajal, 2017).

Según Sendín (2016), un estudio económico tiene tres elementos monetarios importantes:

1. Inversiones

Las inversiones son gastos en material amortizables a lo largo de los años.

a. Activos fijos

Activos fijos son aquellos bienes tangibles que se utilizarán en el proceso de transformación de materias primas que sirven de apoyo a la operación normal del proyecto. Constituyen, los terrenos y recursos naturales; las obras físicas (cabañas, restaurantes, centros de información, oficinas, vías de acceso, estacionamientos, bodegas). Los activos fijos, excepto los terrenos, están sujetos a depreciación. El terreno tiende a aumentar de precio por el desarrollo urbano a su alrededor.

b. Activos diferidos

Los activos diferidos son aquellas inversiones intangibles aptas de amortizar. Conformado por: gastos de constitución, estudios de factibilidad, las patentes y licencias, los gastos de puesta en marcha y ventas, la capacitación, los imprevistos, los intereses y cargos financieros preoperativos. Los gastos de constitución corresponden a los gastos legales que implican la conformación jurídica de la empresa que se creará para operar el proyecto.

c. Capital de trabajo

La inversión en capital de trabajo son los recursos necesarios, es decir activos corrientes, para la operación normal y adecuada de un proyecto durante su ciclo productivo así mismo para una capacidad y tamaño determinados (Sendín, 2016).

2. Gastos

Los gastos son salidas de dinero que incurren a lo largo de los años para dar un servicio o crear un producto. Estos gastos se suelen dividir en recurrentes, los que se producen, aunque no exista actividad en la empresa y los operativos, en los que se incurre por el hecho de que la empresa fabrique, venda un producto

3. Ingresos

Según Sendin (2016), los ingresos se refieren a las entradas de dinero referidas a los resultados del proyecto.

K. ESTUDIO FINANCIERO

Según Carvajal (2017), el estudio financiero tiene por objeto determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la ejecución del proyecto, y los costos totales de operación del proceso productivo y el monto de los ingresos que se aspira recibir en cada uno de los períodos de vida útil.

El análisis financiero considera ingresos y egresos, es decir flujos reales de dinero hacia y desde la empresa (Cohen, 2015).

1. Indicadores financieros

La evaluación de proyectos consiste en comparar los beneficios proyectados asociados a una decisión de inversión con su correspondiente corriente proyectada de desembolsos. Esto no es otra cosa que el flujo de caja estimado del proyecto (Cohen, 2015).

a. Valor actual neto (VAN)

El Valor Actual Neto de un proyecto de inversión es una medida de rentabilidad absoluta neta que proporciona el proyecto, se mide en el momento inicial del mismo, el incremento de valor que proporciona a los propietarios en términos absolutos, una vez descontada la inversión inicial que se ha debido efectuar para llevarlo a cabo. En primer lugar debe encontrarse el Valor actual de flujo, incluyendo tanto los de entrada como los de salida y restarlos al costo del capital del proyecto, posteriormente deben sumarse estos flujos para obtener el VAN del proyecto. Si el VAN es positivo, el proyecto debe ser aceptado, si es negativo debería ser rechazado. Un VAN igual a cero significa que los F de F del proyecto son suficientes para reembolsar el capital invertido y para proporcionar la tasa requerida de rendimiento de ese capital (Vindi, 2019).

b. Tasa interna de retorno (TIR)

La tasa interna de retorno (TIR) de una inversión está definida como la tasa de interés con la cual el valor actual neto o valor presente neto (VAN o VPN) es igual a cero. Estos Valores VAN son calculados a partir del flujo de caja o cash flow anual, trayendo todas las cantidades futuras -flujos negativos y positivos- al presente. Si la TIR es superior al costo de los fondos que se usaron para financiar el proyecto, quedará un superávit después de que se haya pagado el capital, y dicho superávit se acumulará para los accionistas. Es precisa esta característica de punto de equilibrio lo que hace que la TIR sea útil al evaluar proyectos de capital (Vindi, 2019).

c. Relación costo beneficio (RBC)

El análisis costo-beneficio es un indicador que mide el grado de desarrollo y bienestar que un proyecto puede generar a una comunidad. Se toma como tasa de descuento la tasa social en vez de la tasa interna de oportunidad. Se trae a valor presente los ingresos netos de efectivo asociados con el proyecto.

El análisis de relación B/C, toma valores mayores, menores o iguales a 1, esto implica que:

- 1) $B/C > 1$ los ingresos son mayores que los egresos, por lo tanto el proyecto es aceptable.
- 2) $B/C = 1$ implica que los ingresos son iguales que los egresos, el proyecto es indiferente.
- 3) $B/C < 1$ los ingresos son menores que los egresos, el proyecto no es aceptable (Gómez, 2017).

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La presente investigación se realizará en la comunidad la Esperanza, una de las 18 comunidades pertenecientes a la parroquia Pilahuin, cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

2. Ubicación Geográfica

Latitud: 740367

Longitud: 9845509

Altitud: 4000 m.s.n.m



Figura VI- 1: Ubicación comunidad la Esperanza

Nota: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pilahuin (2015)

3. Características climáticas

El clima es de tipo ecuatorial de alta montaña con una temperatura media anual de 4°C, con precipitación media anual de 1.200 mm, con humedad relativa media anual del 77% (Gobierno Autónomo Descentralizado de Pilahuin, 2015).

4. Clasificación ecológica

De acuerdo al Ministerio del Ambiente la Reserva de Producción Fauna Chimborazo cuenta con ocho tipos de ecosistemas, a continuación, se describen únicamente los ecosistemas en los cuales se desarrollará el presente trabajo (MAE, 2014).

- a. Herbazal inundable de páramo (3300-4500 msnm)
- b. Herbazal húmedo montano alto superior de páramo (3500-4200 msnm)

5. Características del suelo

Predominan en la parte alta afloramientos rocosos, suelos negros con alta retención de humedad, suelos negros profundos arenosos con limo y con aumento en profundidad, suelos profundos arenosos finos más arcilla en profundidad. Esta variedad de suelos y su variación altitudinal con formación irregular del suelo, dan lugar a la formación de pisos ecológicos a nivel de páramo, a nivel alto y medio desde los 2900 m.s.n.m. hasta la altura de los nevados que existen en la zona (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pilahuin, 2015).

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

Libreta de campo, carpetas, papelotes, material de escritorio, tinta de impresora, pilas, CD's,

2. Equipos

Computadora, impresora, memoria USB, GPS, Cámara fotográfica

C. METODOLOGÍA

De acuerdo a los objetivos específicos, se plantea la siguiente metodología.

1. Para el análisis de la situación actual de la comunidad la Esperanza

Se revisó fuentes de información bibliográfica principalmente la evaluación del potencial turístico de la comunidad la Esperanza realizada por (Malán, 2019).

a. Análisis de la situación actual de la comunidad

Se sintetizará la información de los siguientes ámbitos: Físico-espacial, Socio-cultural, Ecológico-territorial, Económico-productivo, Político- administrativo.

b. Resumen del inventario de atractivos

Para el resumen de inventario de atractivos se revisó las fichas de jerarquización de atractivos realizadas en la evaluación del potencial turístico, posteriormente se elaboró un cuadro resumen con todos los atractivos y su respectivo análisis.

2. Para determinar la viabilidad comercial, técnica, productiva y ambiental de la propuesta

En base a la guía metodológica para la formulación y evaluación de proyectos productivos con relación a negocios turísticos de Muñoz, (2017).

a. Selección inicial de las ideas para productos

Alternativas	Nivel de Innovación	Mercado Potencial	Conocimiento Técnico	Requerimiento de Capital	Tendencia Nacional	Barreras de Entrada	Barreras legales	Barreras ambientales	Barreras culturales	Disponibilidad de equipamiento	Disponibilidad para crear	Disponibilidad de mano de obra	Disponibilidad de	Disponibilidad de	Costo del	Total
Idea																
1																
Idea																
2																
Idea																
3																

Tabla VI- 1: Matriz de selección inicial de ideas para productos

Nota: Muñoz, 2017

1) Criterios de selección

a) Innovación

Según Lucero & Toscano (2015), innovación es la evolución de un producto o servicio de acuerdo con las tendencias de la sociedad y la economía, el mismo incluye nuevas tecnologías, métodos y estrategias competitivas que ocupan lugares dominantes en el mercado. Así mismo Díaz & Guambi (2018), definen la innovación como motor impulsor de desarrollo y crecimiento empresarial, fundamental para el bienestar social, sometidos a mejorar la productividad teniendo en cuenta la marcada competitividad en un mercado exigente y demandante.

Tabla VI- 2: Nivel de innovación 1-3

Nº	Variables
1	Idea existente, sin innovación, baja competitividad, baja posibilidad de ser rentable.
2	Idea existente, innovadora, media generación de competitividad, posibilidad media de rentabilidad.
3	Idea muy innovadora, competitiva, posibilidades de alta rentabilidad,

Nota: Malán, 2019

b) Mercado potencial

Errecart (2014), define al mercado potencial como el número máximo de compradores al cual se puede dirigir la oferta comercial de la empresa, en otras palabras para López, Mas, & Viscarri (2010), el mercado potencial es la totalidad de los posibles usuarios de un producto, no existiendo conocimiento ni actitud de compra hacia el mismo al que se puede dirigir la oferta comercial.

Tabla VI- 3: Mercado potencial 1-5

Nº	Variables
1	Locales y cantonales
2	Locales + Cantonales + Provinciales
3	Locales + Cantonales + Provinciales + Nacionales + Extranjeros

Nota: Malán, 2019

c) Conocimiento técnico

Según Raffino (2015), el conocimiento técnico es el conjunto de saberes que involucran destrezas manuales e intelectuales, así como el uso de herramientas y de otros conocimientos secundarios, además de las habilidades prácticas e instrumentales que permiten la transformación de los conocimientos científicos en acciones que permitan solucionar determinadas necesidades.

Tabla VI- 4: Conocimiento técnico 1-4

Nº	Variables
1	Desconocimiento
2	Conocimiento empírico
3	Conocimiento teórico, practico

Nota: Malán, 2019

d) Requerimiento de capital

Según la Enciclopedia de Economía (2018), el capital se refiere a los recursos, bienes o valores que se utilizan para generar valor a través de la fabricación de otros bienes o servicios o la obtención de ganancias o utilidades. Es conocido también como fondo de maniobra, comprende los recursos que permiten a las organizaciones mantener el giro de su negocio de manera eficiente y eficaz (García, Galarza, & Altamirano, 2017).

Tabla VI- 5: Requerimiento de capital 1-3

Nº	Variables
1	No se cuenta con capital, no se puede acceder a préstamos, no se pueden ubicar inversores
2	No se cuenta con capital pero se puede acceder a préstamo, hay posibilidades de inversión
3	Se cuenta con un mínimo de capital, pero se puede acceder a crédito, hay posibilidades de inversión.

Nota: Malán, 2019

e) Tendencia Nacional

Para el Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicaciones de Colombia (2014), las tendencias son manifestaciones de consumo, mercado y estilo de vida que muestran hacia donde se dirige la innovación. Dichas manifestaciones pueden ser hábitos, deseos o consumo de las personas en el mercado.

En el Ecuador existe una demanda creciente de productos distintos a los tradicionales de sol y playa. Las distintas alternativas, como: el turismo urbano, cultural, religioso, gastronómico y el turismo rural tienen una tendencia de mayor demanda y crecimiento en este contexto la propuesta ecuatoriana pretende fomentar el turismo alternativo y sostenible con la integración de la mayoría de los habitantes, la búsqueda de una demanda turística respetuosa del medio ambiente y de las culturas; partidario de un turismo comunitario, ecológico, cultural, artístico, educativo, deportivo (Martínez, Vásquez, & Castillo, 2015).

Tabla VI- 6: Tendencia nacional 1-3

Nº	Variables
1	No se encuentra de moda, es poco sostenible.
2	Se encuentra de moda y es poco sostenible
3	Se encuentra de moda y es sostenible

Nota: Malán, 2019

f) Barreras de Entrada

Según Quintana & Villarán (2017), las barreras de entrada a un mercado son obstáculos de diversos tipos, que complican o dificultan el ingreso a un mercado, pueden existir barreras de carácter económico, legal o incluso relacionado con la imagen pública. Son también elementos que dificultan o imposibilitan la implantación de una empresa en un mercado, estas barreras pueden ser financieras, comerciales, regulatorias o tecnológicas (Ahijado, 2009).

Tabla VI- 7: Barreras de entrada 1-3

Nº	Variable
1	Monopolio
2	Oligopolio
3	Condiciones de oferta y demanda equilibradas

Nota: Malán, 2019

g) Barreras legales

Las barreras legales se refieren a todo tipo de restricciones administrativas, normativas impuestas por el estado o algún cuerpo legal, estas impiden la entrada de nuevas empresas en una industria. Dichas barreras pueden ser, permisos municipales, legislación de patentes, marcas registradas, aranceles a la importación y accesos privilegiados a insumos de producción, canales de distribución y clientes (Luque, 2008).

Tabla VI- 8: Barreras legales 1-3

Nº	Variable
1	Hay impedimentos legales
2	Hay impedimentos legales para gestionar la aprobación
3	No hay impedimentos legales

Nota: Malán, 2019

h) Barreras ambientales

La explotación forestal, la minería o la producción industrial presentan externalidades que han acelerado el deterioro de los ecosistemas y contribuido a profundizar la pobreza en áreas rurales deprimidas. Estas formas de intervención generan impactos ambientales, que en el corto plazo reducen su capacidad de proveer bienes y servicios derivados de la producción de recursos naturales, y su capacidad de atraer nuevos visitantes y residentes a las áreas rurales (Rivas, 1998).

Tabla VI- 9: Barreras ambientales 1-3

Nº	Variable
1	Afecta altamente negativamente al ambiente
2	Afecta medianamente al ambiente
3	Afecciones mínimas al ambiente

Nota: Malán, 2019

i) Barreas culturales

Litherland (2017), indica que la cultura es la identidad compartida por un pueblo o una nación y proporciona el telón de fondo necesario para comprender la forma de vivir y ver el mundo de sus gentes, debido a que las culturas se desarrollan de forma distinta este se torna en una barrera.

Tabla VI- 10: Barreras culturales 1-3

N°	Variable
1	Impactos altos a la cultura
2	Impactos medios
3	Impactos mínimos a la cultura

Nota: Malán, 2019

j) Disponibilidad de equipamiento

Lebaron (2010), define la disponibilidad de equipo como un conjunto de elementos que están considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente.

Tabla VI- 11: Disponibilidad de equipamiento 1-3

N°	Variable
1	No existe disponibilidad
2	Mediana disponibilidad
3	Suficiente disponibilidad

Nota: Malán, 2019

k) Disponibilidad para crear infraestructura

Infraestructura alude a la parte construida, por debajo del suelo, aplicándose a todo lo que sirve de sustento o andamiaje para que se desarrolle una actividad o para que cumpla su objetivo una organización, por lo tanto la disponibilidad para crear infraestructura se refiere disposición del conjunto físico y material para el desarrollo de actividades (Stehr, et al. 2015).

Tabla VI- 12: Disponibilidad para crear infraestructura 1-3

N°	Variable
1	No existe disponibilidad
2	Mediana disponibilidad
3	Suficiente disponibilidad

Nota: Malán, 2019

l) Disponibilidad de mano de obra

La Enciclopedia de Economía (2018), define la mano de obra como el esfuerzo y conocimiento, tanto físico como mental, que una persona puede aportar para llevar a cabo una tarea de la actividad productiva. Según Svallfors (2016), la disponibilidad de mano de obra es por lo tanto la disposición del esfuerzo físico y mental empleado, con la finalidad de fabricar, mantener o reparar un bien o servicio.

Tabla VI- 13: Disponibilidad de mano de obra 1-3

N°	Variable
1	No existente disponibilidad
2	Insuficiente
3	Suficiente

Nota: Malán, 2019

m) Disponibilidad de muebles y enseres

Según el Catálogo de cuentas Perú (2016), la disponibilidad de muebles y enseres hace referencia al conjunto de objetos necesarios para la producción o suministro de bienes o servicios. El término alude a las cosas esenciales para u ejercicio económico.

Tabla VI- 14: Disponibilidad de muebles y enseres 1-5

Nº	Variable
1	No existente
2	Insuficiente
3	Suficiente

Nota: Malán, 2019

n) Disponibilidad de transporte

La disponibilidad de transporte comprende el medio de traslado de personas o bienes desde un lugar hasta otro. El transporte está al servicio del interés público y su disposición incluye todos los medios e infraestructuras implicados en el movimiento de las personas o bienes, así como los servicios de recepción, entrega y manipulación de tales bienes (Naredo, 2013).

Tabla VI- 15: Disponibilidad de transporte 1-3

Nº	Variable
1	Deficiente
2	Regular
3	Suficiente

Nota: Malán, 2019

o) Costo del Producto

Según González (2012), se denomina costos del producto, a los tres elementos del costo de producción de un artículo manufacturado que se incorporan al valor de los productos fabricados.

Tabla VI- 16: Costo del producto 1-3

Nº	Variable
1	Alto
2	Accesible
3	Bajo

Nota: Malán, 2019

b. Estudio de mercado

1) Análisis de la demanda

a) Segmentación del mercado

Se tomó en cuenta a los turistas nacionales y extranjeros que llegaron a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo en el año 2018

b) Universo

El universo de estudio de acuerdo a la segmentación del mercado son 123.759 turistas (MAE, 2019)

c) Muestra

Mediante la siguiente fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N * P * Q}{(N - 1) * \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + P * Q}$$

d) Técnica

La técnica a emplearse fue la encuesta aplicada al tamaño de muestra obtenida.

e) Instrumento

El instrumento en este caso fue un cuestionario de preguntas.

f) Descripción de perfil del potencial cliente

Se describió los gustos y preferencias de los potenciales clientes en base a la información primaria recolectada en el trabajo en campo.

2) Estudio de la competencia

a) Competencia actual

Sera considerado como competencia aquellas empresas que producen servicios o productos similares a los que se desean poner en el mercado.

b) Competencia futura

Se realizó las respectivas proyecciones para los próximos cinco años en base a la competencia actual.

3) Plan de marketing

- a) Se diseñó el logotipo y slogan
- b) Se identificó los medios publicitarios para dar a conocer el producto
- c) Se elaboró el material publicitario: Volantes, banners, vallas, pagina web

4) Presupuesto para el área comercial

Se determinó las inversiones y los gastos del área comercial

c. Estudio técnico-productivo

1) Tamaño de la empresa

Se detalló el tamaño de la empresa en base al número de clientes que serán atendidos de forma diaria, semanal, quincenal, mensual, semestral y anual.

2) Capacidad operativa

Se determinó la capacidad operativa en función de la demanda objetiva.

3) Localización del proyecto

4) Diseño técnico

Se elaboró la propuesta del producto turístico, itinerarios, servicios y actividades.

5) Presupuesto del área productiva.

Se designó los presupuestos para el funcionamiento del área productiva.

d. Estudio ambiental

1) Impactos ambientales

Mediante la matriz de Leopold se describió y analizó los posibles impactos que podría ocasionar la actividad turística en la comunidad y en los atractivos asociados, tomando en cuenta las condiciones biológicas, factores culturales y relaciones ecológicas.

2) Presupuesto para las medidas de mitigación de los impactos ambientales

3. Para definir la estructura legal-administrativa

a. Estudio legal

1) Se investigó el marco legal vigente: Constitución de la República de Ecuador, Ley de Turismo, Ley de economía popular y solidaria, y otros aspectos legales relacionados.

2) Se analizó las ventajas y desventajas del tipo de empresa a crearse.

3) Se especificó el tipo de empresa u organización a crearse

b. Estudio administrativo

1) Se definió la estructura de la empresa

2) Se planificó el área administrativa con su respectivo presupuesto

4. Para establecer la rentabilidad económica – financiera

a. Evaluación económica

Se consideró los estudios y planificación de las áreas comercial, productiva, administrativa y se realizaron los análisis de:

- 1) Inversiones
- 2) Usos y fuentes
- 3) Pago de la deuda
- 4) Depreciaciones de activos fijos
- 5) Amortización de activos diferidos
- 6) Costos y gastos
- 7) Punto de equilibrio
- 8) Presupuesto de ingresos
- 9) Estado de resultados
- 10) Flujo de caja

b. Evaluación financiera

Para conocer la rentabilidad del producto turístico se calculó los siguientes indicadores financieros:

1) Valor Actual Neto

$$VAN = -A + \frac{Q_1}{(1 + K_1)} + \dots + \frac{Q_n}{(1 + K_1) \dots * (1 + K_n)}$$

Donde:

VAN = valor actual neto de la inversión

A = valor de la inversión inicial

K = tasa de retorno de periodo (interés)

2) Tasa Interna de Retorno

$$TIR = i1 + (i1 - i2) \frac{VAN 1}{VAN 1 - VAN 2}$$

3) Relación Beneficio-Costo

El cociente BC se obtendrá al dividir el VAI entre el VAC.

$$BC = \frac{VAI}{VAC}$$

Donde:

VAI = valor actual de los ingresos totales netos

VAC = valor actual de los costos de inversión o costos totales

VII. RESULTADOS

A. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMUNIDAD LA ESPERANZA

1. Situación actual de la comunidad

a. Ámbito Físico-espacial

4) Ubicación geográfica

La comunidad la Esperanza está ubicado al sur oeste del cantón Ambato en la provincia de Tungurahua, parroquia Pilahuin, junto a la faldas del nevado Chimborazo, vía Ambato-Guaranda (Gobierno Autónomo Descentralizado de Pilahuin, 2015).

5) Límites

Norte: Pasa y San Fernando

Sur: Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

Este: Juan Benigno Vela

Oeste: Bolívar

6) Clima

El clima es montano alto superior que cubre el 70% del territorio, éste se encuentra presente en rangos altitudinales que van desde los 3.480 hasta los 4.360 msnm (GAD Pilahuin, 2015).

7) Precipitación

El promedio anual de precipitación es de 1.142 mm con un máximo de 2.213 mm y un mínimo de 129 mm, en los meses de junio hasta agosto. Los meses de mayor precipitación son de febrero hasta agosto y los meses más secos se presentan entre septiembre y enero (GAD Pilahuin, 2015).

b. Ámbito ecológico-territorial

1) Hidrología

Hidrológicamente la parroquia está ubicada en la zona alta de la microcuenca del río Ambato, en la naciente del río Ambato, que se origina en la confluencia de los ríos Colorado y Blanco que recolectan aguas de los volcanes Chimborazo y Carihuirazo (MAE, 2014).

2) Suelos

El territorio se caracteriza por presentar suelos francos, ubicados principalmente en la zona centro norte, estos suelos presentan valores de pH que los ubican en rangos que van desde ácido a neutro, con buenos drenajes; estos suelos están ocupados por zonas productivas y de asentamientos humanos. Por otro lado, el 5% presenta suelos arenosos, ubicados en la zona sur este, presenta un pH ácido con un drenaje excesivo (GAD Pilahuin, 2015).

3) Uso actual del suelo

Tabla VII- 1: Uso del suelo

Uso del suelo	Superficie Total (Ha)	%
Conservación (Fondo páramo)	800	18
Reforestado	20	0,5
Uso comunitario	3	0.06
Otros (pastos, cultivos)	3.577	81
Extensión total	4.400	100

Nota: Malán, 2019

En los últimos cinco años la cobertura vegetal ha cambiado de páramo a áreas agropecuarias, en especial en la zona centro del Río Colorado y la zona noreste, ahora son ocupadas con pastos cultivados que son instalados luego de un proceso de ocupación mediante pastoreo y quemas de los pajonales; esto ha dado como resultado el avance de la frontera agrícola y un aumento en la superficie agrícola.

c. **Ámbito socio – cultural**

1) **Población**

Actualmente la comunidad se encuentra conformada por un total de 430 personas representada en 84 familias. El 57% de la población que habita en la comunidad son mujeres, mientras que el 43% son hombres. De entre los habitantes existe un bajo porcentaje de personas de la tercera edad.

2) **Composición étnica**

La distribución étnica está representada por el 93% de habitantes que se identifican como indígenas y el 7% como mestizos. Pese a su denominación como indígenas su idioma principal es el español.

3) **Nivel de instrucción**

La población tiene un nivel de instrucción primaria con un 63% del total de los habitantes, un 20% instrucción secundaria, dentro de este porcentaje se encuentran los más jóvenes, además un 15% de personas con ningún tipo de instrucción, en este grupo se encuentran las personas de la tercera edad y apenas el 1% que posee instrucción superior.

4) **Ocupación**

El 70% de los habitantes se dedican a la ganadería, el 11% son obreros, el 9% se dedican al comercio, el 6% a la agricultura y el 3% restante son empleados que laboran fuera de la comunidad.

5) **Migración**

Hoy en día la migración es un problema que aqueja a la comunidad ya que un 94% de la población especialmente joven migra a las ciudades cercanas con el fin de buscar oportunidades de trabajo, el 6% restante ha migrado a otros países.

6) Vivienda

Todas las viviendas de la comunidad son propias, el 98% de ellas son de tipo mixta y solo un 2% conservan la estructura tradicional o típica.

7) Salud

Un 33% de la población padece actualmente algún tipo de enfermedad, mientras que el 67% manifestó que no ha tenido ninguna molestia en su salud. Las enfermedades más comunes son la gripe, tos, reumatismo y algunos casos de epilepsia. La comunidad no posee un subcentro de salud, para atenciones especializadas los pobladores acuden a la cabecera cantonal.

8) Alimentación

El 100% de la población ingiere las tres comidas diarias, su alimentación se basa un 73% en productos procesados (fideo, harina, etc.) y un 27% en productos naturales (papas, habas, etc.)

9) Organización

La comunidad está agrupada en organizaciones de segundo grado una de ellas la Corporación de Organizaciones Campesinas de Pilahuín (COCAP) que cumple una función sociopolítica.

10) Servicios básicos

a) Agua

La cobertura para el abastecimiento de agua es del 100%, este recurso llega a los hogares mediante tuberías por la captación directa del río, lo que indica que el servicio de agua potable es nulo en toda la comunidad.

La comunidad posee las unidades hídricas de río Colorado y río Blanco de las cuales SENAGUA tiene autorizado para uso y aprovechamiento un caudal de 5.953 l/s, mediante 159 autorizaciones, para uso interno de la comunidad y la parroquia.

b) Energía eléctrica

El 100% de las viviendas de la comunidad tiene acceso a la red pública de energía eléctrica que proviene del interconectado.

c) Alcantarillado

La Esperanza no cuenta con un sistema de alcantarillado. El 100% de las viviendas cuentan con pozos sépticos, lo que representa un problema para la eliminación de deposiciones en la comunidad.

11) Telecomunicaciones

Las familias no cuentan con telefonía fija, el 77% posee telefonía móvil siendo la empresa Claro la operadora de preferencia aunque no existe cobertura ni señal de celulares en la comunidad, consecuentemente los moradores salen una vez a la semana a la ciudad siendo este el único día en el que puede comunicarse, lo mismo sucede con el internet, ninguna de las familias cuenta con este servicio, lo que hace difícil la comunicación con los pobladores de dicho lugar.

d. Ámbito Económico – Productivo

La principal actividad generadora de ingresos para los habitantes está representada por la actividad ganadera y en menor porcentaje incluye la agricultura y la cría de animales menores, logrando el desarrollo de estas actividades en base a la disponibilidad permanente de agua de regadío.

1) Pastos cultivados

En la comunidad las principales variedades son; pasto azul, raigrás, trébol blanco, alfalfa.

2) Producción de leche

La comercialización de leche es a través de intermediarios que recogen la leche en las diferentes comunas para luego entregarla a centros de transformación o a centros de enfriamiento, posteriormente la venden a la agroindustria de gran escala. El litro de leche se vende a un precio de 36 centavos.

3) Crianza de animales menores

La crianza de animales menores hacen parte de la forma tradicional de vida de la población, las familias acostumbran a criar cuyes y conejos para el autoconsumo.

4) Producción agrícola

Practican la agricultura mixta, es decir que combinan el cultivo agrícola y la ganadería; los principales productos que se cultivan en la zona son cebolla y ajo.

5) Ingresos

El 37% de las familias perciben un ingreso mensual promedio de \$451 a \$ 600, el 28% tiene ingresos de \$301-\$450, el 19% de \$150-\$300 y apenas el 16% posee ingresos de \$600 en adelante.

6) Egresos

El promedio de egreso mensual del 40% de la población es de \$451 a \$600, el 28% tiene egresos de \$301-\$450, el 21% de \$600 en adelante y el 11% tienen egresos de \$150-\$300 por concepto de servicios básicos, alimentación, educación y salud.

7) Crédito

El 73% de las familias de la comunidad posee créditos bancarios y un 27% no ha adquirido ningún tipo de crédito en los últimos años.

e. Ámbito político-institucional

1) Organización política-administrativa

La estructura política y administrativa de la comunidad la Esperanza está conformada por un presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, los mismos que son elegidos por voto mayoritario en asamblea general, tienen la responsabilidad de velar por el bienestar y progreso de la comunidad.

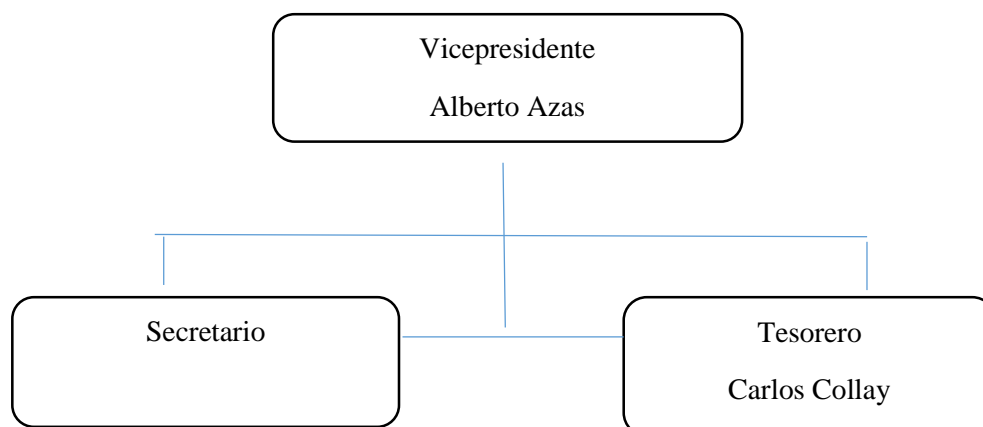


Figura VII- 1: Organigrama administrativo de la comunidad la Esperanza

Nota: Trabajo de campo (2019)

2. Resumen del inventario de atractivos

Para el resumen de inventario de atractivos se recopiló la información de las fichas de jerarquización realizadas en la evaluación del potencial turístico de la comunidad la Esperanza y su entorno.

Tabla VII- 2: Resumen de atractivos

N.	Atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jrq
1	Río Ambato	Atractivos naturales	Ríos	Ríos	I
2	Kunukyaku	Atractivos naturales	Aguas Subterráneas	Manantial de agua termal	I
3	Vertiente de agua	Atractivos naturales	Aguas Subterráneas	Manantial de agua mineral	I
4	Horizontes de suelo	Atractivos naturales	Fenómenos geológicos	-	I
5	Cóndor wachana	Atractivos naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cueva	I
6	Elaboración de cabestros	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	R

Nota: Malán, 2019

La comunidad la Esperanza cuenta con 6 atractivos turísticos de los cuales, cuatro se encuentran en la categoría atractivos naturales y dos en manifestaciones culturales. Los cuatro atractivos pertenecientes a la categoría atractivos naturales se subdividen en los tipos aguas subterráneas

ríos y fenómenos geológicos, en la categoría de manifestación cultural se halla el tipo arquitectura y acervo cultural y popular.

a. Determinación de las líneas de productos turísticos

Tabla VII- 3: Determinación de las líneas de productos turísticos

Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Línea de producto
Río Ambato	Atractivos naturales	Ríos	Ríos	Ecoturismo y turismo de naturaleza
Kunukyaku	Atractivos naturales	Aguas Subterráneas	Manantial de agua termal	Turismo de salud
Vertiente de agua	Atractivos naturales	Aguas Subterráneas	Manantial de agua	Ecoturismo y turismo de naturaleza
Horizontes de suelo	Atractivos naturales	Fenómenos geológicos	-	Ecoturismo y turismo de naturaleza
Cóndor wachana	Atractivos naturales	Fenómeno espeleológicos	Cueva	Ecoturismo y turismo de naturaleza

Nota: Malán, 2019

La comunidad la Esperanza puede ser gestionada para desarrollar actividades turísticas bajo la modalidad de ecoturismo y turismo de naturaleza además de turismo de salud, de esta manera generar ingresos económicos, mismos que beneficiaran a sus pobladores y a la vez la satisfacción de las necesidades, además, contribuir a la promoción turística y la conservación de los atractivos y su entorno.

B. VIABILIDAD COMERCIAL, TÉCNICA, PRODUCTIVA Y AMBIENTAL DE LA PROPUESTA

1. Propuesta preliminar de productos turísticos para la zona de estudio

Para la propuesta preliminar se desarrolló tres posibles alternativas de productos en función a las líneas de producción turística de la zona, mismos que posteriormente fueron sometidos a evaluación a través del proceso creativo con la participación activa de los pobladores y la directiva de la comunidad.

a. Alternativa de producto turístico 1: La Esperanza relajante natural

1) Itinerario

Tabla VII- 4: Itinerario la Esperanza relajante natural

DIA 1				
Hora	Tiempo	Actividad	Responsable	Incluye
8:00 8:30	30 min	Concentración en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	Guía	Guianza Transporte
8:30 10:30	2 horas	Asenso al primer refugio del Chimborazo	Guía	
10:30 10:45	15 min	Box lunch	Gente de la localidad	
10:45 12:00	1 hora 15 min	Recorrido por los horizontes de suelo de la R.P.F.CH.	Guía	
12:00 13:00	1 hora	Almuerzo	Gente de la localidad	
13:00 15:00	2 horas	Traslado hacia la comunidad Pachancho Visita y recorrido por la fábrica de Quesos	Guía	
15:15 16:00	45 min	Traslado a la comunidad la Esperanza Visita a la vertiente de agua	Guía	
16:00 17:00	1 hora	Caminata a Cóndor Wachana	Guía	
17:00 17:30	1 hora	Recorrido por el Rio Ambato	Guía	
17:30 18:00	30 min	Registro e ingreso al internado	Gente de la localidad	
18:00	1 hora	Merienda	Gente de la	

19:00			localidad
19:00 20:00	1 hora	Fogata y chocolatada de integración	Gente de la localidad
20:00		Descanso	Gente de la localidad

DIA 2

Hora	Tiempo	Actividad	Responsable	Incluye
7:00 8:00	1 hora	Ordeño de vacas y recolección de leche	Gente de la localidad	Guianza Transporte
8:00 9:00	1 hora	Desayuno	Gente de la localidad	
9:00 11:00	3 horas	Visita a las aguas termales de kunukyacu	Guía	
11:00 12:30	1 hora 30 min	Terapias y masajes naturales de relajación y tratamiento antiestrés	Terapista	
13:00 14:00	1 hora	Almuerzo	Gente de la localidad	
14:00 16:30	2 hora 30 min	Equinoterapia Paseo a Caballo	Terapista	
16:30 17:30	1 hora	Traslado al centro comunal Demostración de la elaboración de cabestros	Gente de la localidad	
17:30 18:30	1 hora	Despedida y retorno hacia la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	Guía	

Nota: Malán, 2019

2) Guión interpretativo

Tabla VII- 5: Guion interpretativo la Esperanza relajante natural

DIA 1		
Tiempo	Actividad	Guión
15 minutos	Concentración en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	Buenos días por favor reunirse en breves minutos nos dirigiremos a la comunidad la Esperanza, tener listas todas sus pertenencias.
15 minutos	Discurso de bienvenida y explicación del itinerario.	Sean bienvenidos a conocer la comunidad La Esperanza, hoy tendremos un relajador recorrido por espléndidos paisajes naturales, antes de iniciar con nuestro recorrido les recordamos llenar la hoja de información con sus datos, con el fin de brindar asistencia en caso de necesitarlo y al mismo tiempo permitarnos llevar un registro ordenado del ingreso de turistas. En este momento nos dirigimos hacia Cóndor Wachana que traducido al español quiere decir lugar de nacimiento del cóndor.
2 horas	Asenso al primer refugio del Chimborazo	El volcán Chimborazo está ubicado en la parte Sur del Ecuador, a solo 1 grado gracias al movimiento rotativo de la tierra, posee el diámetro más grande en todo el mundo. Además, al medir el recorrido que existe desde el centro del planeta hasta el punto más alto del volcán, hace que esta distancia sea la más amplia que cualquier otra montaña, incluso que el Everest, superándolo por 2 kilómetro. Chimborazo, su nombre se debe a la lengua quichua, combinación de las palabras “chinpu” que significa caliente o candente, y “rasu” que representa al nevado, es decir “nevado caliente” y conocido también como el “punto más cercano al Sol”.
15 minutos	Box lunch	Permítase deleitarse con un delicioso aperitivo de la zona, mismo que le permitirá mantener la energía para continuar con el recorrido
1 hora 15 min	Recorrido por los horizontes de suelo de la RPFCH.	Según estudios, el Chimborazo hizo una erupción que provocó una gran avalancha de escombros hace aproximadamente más de 35.000 años, de los cuales, los restos quedaron en Riobamba. Posteriormente a esa erupción, se produjeron varios más durante el periodo del Holoceno, se estima que su última erupción ocurrió aproximadamente hace casi 1500 años razón por la cual se puede apreciar las varias capas de suelo.

		Los suelos más oscuros representan la acumulación de sílice. Los suelos arenosos son compuestos por una textura granular por consecuencia retienen pocos nutrientes y no tienen capacidad de retención hídrica.
1 hora	Almuerzo	A continuación se servirán un exquisito almuerzo que consta de un buen plato de filete, (la carne proveniente del mejor ganado de la zona) en un potaje o salsa preparado por personas de la comunidad.
2 horas	Traslado hacia la comunidad Pachancho - Vista y recorrido por la fábrica de Quesos	En nuestro transcurso hacia la comunidad Pachancho podemos observar paisajes montañosos de rocas volcánicas, flora y fauna de los páramos andinos además la comunidad esta reforestada con plantas nativas y pinos, el recinto está enclavado en las montañas a 4100 msnm, la organización comunitaria que se ha dedicado al pastoreo de llamas, ovejas y como parte de su actividad ganadera de la cual han emprendido en las fabricación de quesos
45 minutos	Traslado a la comunidad la Esperanza - Visita a vertiente de agua	¡El agua es vida! esencial en todos los aspectos de la vida cotidiana, como bebida básica, producir energía, desarrollo industrial y para la conservación del medio ambiente. Lamentablemente, el agua está escaseando en muchas zonas y regiones del planeta. Los datos más recientes del Informe sobre el agua revelan lo alarmante de la situación: En 1950, sólo 12 países con 20 millones de habitantes padecieron escasez de agua: en 1990 fueron 26 países con 300 millones de habitantes; hacia 2050 se calcula que el problema afectará a 65 países con 7 000 millones de habitantes, es decir alrededor del 60 % de la población mundial, El informe insta a la acción inmediata para mantener la disponibilidad de agua dulce en el siglo próximo. Por tal motivo este ecosistemas desempeñan un papel decisivo en el suministro de agua dulce a la humanidad.
45 minutos	Caminata a Cóndor Wachana	Cóndor wachana es una cueva natural en una pared vertical rocosa, lugar donde anidaba el cóndor y se protegía de la intemperie, este lugar es de gran importancia histórica ya que años atrás desde este lugar se podía observar a esta ave emblemática del Ecuador, los comuneros relatan que antiguamente al pasar por dicho lugar iban cantando, sinónimo de tributo al gran cóndor que sobrevolaba entre la neblina y se perdía en el Chimborazo.
30 minutos	Recorrido por el río Ambato	Existen dos primeros arroyos, el río Blanco y el río Colorado, que metros más abajo unen sus caudales para dar forma, poco a poco, al río Ambato que entre pajonales y sigses podemos apreciar su pedregoso lecho y si nos acercamos al introducir nuestra mano podemos sentir el gélido de sus aguas al igual que intenso frío del páramo que nos acoge. Desde este lugar podemos apreciar un espléndido paisaje y tomar excelentes fotografías, apreciar aves, y sentir un relajado descanso en coordinación con la naturaleza.

1 hora	Merienda	A continuación se servirán un delicioso plato típico de la comunidad preparado por personas de la comunidad.
1 hora	Fogata y chocolatada de integración	Hoy nos encontramos reunidos en medio de estas antorchas encendidas con fuego como un sinónimo de calidez, unión, paz y hospitalidad que nos han brindado los pobladores de la comunidad preocupándose a su vez por el bienestar del otro.
	Descanso	
DIA 2		
1 hora	Ordeño de vacas y recolección de leche	El ordeñador debe lavarse muy bien las manos con abundante agua y jabón. Tener listos y limpios los implementos necesarios para el ordeño: balde, asiento, lazos, colador. Lavar los pezones de la vaca con agua limpia y secarlos con una servilleta o papel periódico desechable, ya que si no se secan es probable que impurezas caigan en la leche y se contamine. Extraer los chorros de cada pezón sobre una cubeta o vasija de fondo oscuro, con el propósito de verificar que no haya alguna anomalía en la leche como pueden ser grumos, lo que podría indicar que el animal tiene mastitis. Luego se procede al llenado de las cantinas, por lo que para pasar la leche del balde al recipiente se debe usar un colador limpio o lienzo, a fin de evitar que el lácteo lleve pelos o impurezas que perjudiquen su calidad. Finalmente, el lácteo se debe enfriar, por lo que si el ganadero tiene tanque frío, la puede depositar allí o se puede depositar la cantina en una tina con agua limpia, para que se conserve con buena temperatura.
1 hora	Desayuno	A continuación se servirán un delicioso desayuno típico de la comunidad preparado por personas de la comunidad
3 horas	Visita a las aguas termales de kunukyacu	Ahora nos dirigiremos hacia las aguas termales Kunuk yaku. Kunugyaku es una vertiente de aguas minerales compuestas de magnesio, hierro y zinc, tiene a su disposición múltiples piscinas para el aprovechamiento de sus aguas que son conocidas por sus beneficios que sirven de terapia para el reumatismo, artritis y estrés.
1 hora 30 min	Terapias y masajes naturales de relajación y tratamiento antiestrés	El baño en aguas termales combinado con terapias naturales y masajes relajantes obtenemos múltiples beneficios para la salud, aumenta la temperatura corporal, incrementa la circulación sanguínea y la oxigenación, también mejora el sistema inmune, elimina toxinas, relaja los músculos y aumenta la producción de endorfinas conocidas como las hormonas de la felicidad para mejorar nuestro estilo de vida.

1 hora	Almuerzo	A continuación se servirán un exquisito almuerzo que consta de un buen plato de filete, (la carne proveniente del mejor ganado de la zona) en un potaje o salsa preparado por personas de la comunidad.
1 hora 30 min	Equinoterapia - paseo a caballo en la comunidad	El contacto con la naturaleza, en un ambiente tranquilo y alejado de la ciudad, en compañía de un animal como el caballo, es un relajante natural. Nos ayudará a paliar el estrés y a desconectar del trabajo. En muchas ocasiones puede ayudarnos a superar nuestros miedos o a ganar autoconfianza, así como a tener un mayor autocontrol, también requerirá de nosotros desarrollar una gran capacidad de concentración y una disciplina ejemplar.
1 hora	Traslado al centro comunal- demostración de la elaboración de cabestros - compra de artesanías y productos del lugar	Primeramente, el cuero se le hace una limpieza, que los artesanos llaman “trinchado”. Una vez limpio, es arrojado a una pileta. Allí permanece durante días, el curtidor debe removerlo diariamente. Posteriormente, es retirado para llevar a cabo el pelado con un implemento denominado “pelador”. Luego, se lava el cuero con el objetivo de eliminar la cal y ablandar el cuero para hacer el rebajado, que consiste en cuatro medidas llamadas: vaqueta (que se utiliza para elaborar forros), vaquetón (para forros, cintos, hebillas), mediano (para posavasos, posaplatos, posafuentes, carteras, forro de mesitas, etc.) y emparejado, que se usa para fabricar riendas, monturas, carona, plantillas para zapatillas, etc.). Finalmente, se extiende nuevamente para el secado final, que dura dependiendo de las condiciones climáticas. Una vez seco, se lleva a cabo el corte.
1 hora	Despedida y retorno hacia la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	Ha sido un gusto haberlos acompañado en el trayecto de este día, esperando que el recorrido haya cumplido con sus expectativas, y puedan motivar a otras personas a visitar la comunidad nuestros agradecimientos buen viaje y pronto retorno.

Nota: Malán, 2019

b. Alternativa de producto turístico 2: La Esperanza experiencias a 4000 m.s.n.m.

1) Itinerario

Tabla VII- 6: Itinerario la Esperanza, experiencias a 4000 m.s.n.m.

DIA 1				
Hora	Tiempo	Actividad	Responsable	Incluye
08:00		Concentración en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	Guía	Asistencia durante el recorrido
08:00 09:30	1 hora 30 min	Asenso al primer refugio del Chimborazo	Guía	Guianza
09:30 10:00	30 min	Recorrido por los horizontes de suelo de la RPFCH.	Guía	
10:00 10:15	15 min	Box lunch	Gente de la localidad	
10:15 14:00	4 horas	Traslado en caballo a la comunidad la Esperanza	Gente de la localidad	
14:00 15:00	1 hora	Almuerzo	Gente de la localidad	
15:00 16:00	1 hora	Ascenso a Cóndor Wachana	Guía	
16:00 16:30	30 min	Visita a vertiente de agua	Guía	
16:30 19:30	3 horas	Recorrido por el Rio Ambato y pesca deportiva	Guía	
19:30 20:00	30 min	Registro e ingreso al internado	Gente de la localidad	
20:00 21:00	1 hora	Merienda	Gente de la localidad	
21:00		Descanso		
DIA 2				
Hora	Tiempo	Actividad	Responsable	Incluye
7:00 8:00	1 hora	Ordeño de vacas y recolección de leche	Gente de la localidad	
8:00 9:00	1 hora	Demostración de manejo de ganado	Gente de la localidad	
9:00 10:00	1 hora	Desayuno	Gente de la localidad	
10:00 12:00	2 horas	Demostración de la elaboración de cabestros	Guía	
13:00	1 hora	Almuerzo	Gente de la	

14:00			localidad
14:00	1 hora	Visita al paramo	
15:00			
15:00	2 horas	Visita a las aguas termales de	Guía
17:30	30 min	kunukyacu	
17:30	1 hora	Despedida y retorno hacia la	Guía
18:00		Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	

Nota: Malán, 2019

2) Guión interpretativo

Tabla VII- 7: La Esperanza, experiencias a 4000 m.s.n.m.

DIA 1		
Tiempo	Actividad	Guión
	Concentración en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	Buenos días por favor reunirse en breves minutos nos dirigiremos a la comunidad la Esperanza, tener listas todas sus pertenencias.
1 hora 30 min	Asenso al primer refugio del Chimborazo	El volcán Chimborazo está ubicado en la parte Sur del Ecuador, a solo 1 grado gracias al movimiento rotativo de la tierra, posee el diámetro más grande en todo el mundo. Además, al medir el recorrido que existe desde el centro del planeta hasta el punto más alto del volcán, hace que esta distancia sea la más amplia que cualquier otra montaña, incluso que el Everest, superándolo por 2 kilómetro. Chimborazo, su nombre se debe a la lengua quichua, combinación de las palabras “chinpu” que significa caliente o candente, y “rasu” que representa al nevado, es decir “nevado caliente” y conocido también como el “punto más cercano al Sol”.
30 minutos	Recorrido por los horizontes de suelo de la RPFCH.	Según estudios, el Chimborazo hizo una erupción que provocó una gran avalancha de escombros hace aproximadamente más de 35.000 años, de los cuales, los restos quedaron en Riobamba. Posteriormente a esa erupción, se produjeron varios más durante el periodo del Holoceno, se estima que su última erupción ocurrió aproximadamente hace casi 1500 años razón por la cual se puede apreciar las varias capas de suelo. Los suelos más oscuros representan la acumulación de sílice. Los suelos arenosos son compuestos por una textura granular por consecuencia retienen pocos nutrientes y no tienen capacidad de retención hídrica.
4 horas	Traslado en caballo a la comunidad la Esperanza	El contacto con la naturaleza, en un ambiente tranquilo y alejado de la ciudad, en compañía de un animal como el caballo, es un relajante natural. Nos ayudará a paliar el estrés y a desconectar del trabajo. En muchas ocasiones puede ayudarnos a superar nuestros miedos o a ganar autoconfianza, así como a tener un mayor autocontrol, también requerirá de nosotros desarrollar una gran capacidad de concentración y una disciplina ejemplar.
1 hora	Almuerzo	A continuación se servirán un exquisito almuerzo que consta de un buen plato de filete, (la carne proveniente del mejor ganado de la zona) en un potaje o salsa preparado por personas de la comunidad.

1 hora	Ascenso a Cóndor Wachana	Cóndor wachana es una cueva natural en una pared vertical rocosa, lugar donde anidaba el cóndor y se protegía de la intemperie, este lugar es de gran importancia histórica ya que años atrás desde este lugar se podía observar a esta ave emblemática del Ecuador, los comuneros relatan que antiguamente al pasar por dicho lugar iban cantando, sinónimo de tributo al gran cóndor que sobrevolaba entre la neblina y se perdía en el Chimborazo.
30 minutos	Visita a vertiente de agua	El agua es vida! esencial en todos los aspectos de la vida cotidiana, como bebida básica, producir energía, desarrollo industrial y para la conservación del medio ambiente. Lamentablemente, el agua está escaseando en muchas zonas y regiones del planeta. Los datos más recientes del Informe sobre el agua revelan lo alarmante de la situación: En 1950, sólo 12 países con 20 millones de habitantes padecieron escasez de agua: en 1990 fueron 26 países con 300 millones de habitantes; hacia 2050 se calcula que el problema afectará a 65 países con 7 000 millones de habitantes, es decir alrededor del 60 % de la población mundial, El informe insta a la acción inmediata para mantener la disponibilidad de agua dulce en el siglo próximo. Por tal motivo este ecosistemas desempeñan un papel decisivo en el suministro de agua dulce a la humanidad.
30 minutos	Recorrido por el río Ambato y pesca deportiva	Existen dos primeros arroyos, el río Blanco y el río Colorado, que metros más abajo unen sus caudales para dar forma, poco a poco, al río Ambato que entre pajonales y sigses podemos apreciar su pedregoso lecho y si nos acercamos al introducir nuestra mano podemos sentir el gélido de sus aguas al igual que intenso frío del páramo que nos acoge. Desde este lugar podemos apreciar un espléndido paisaje y tomar excelentes fotografías, apreciar aves, y sentir un relajado descanso en coordinación con la naturaleza.
30 min	Registro e ingreso al internado	
1 hora	Merienda	A continuación se servirán un delicioso plato típico de la comunidad preparado por personas de la comunidad.
	Descanso	
DIA 2		
1 hora	Ordeño de vacas y recolección de leche	El ordeñador debe lavarse muy bien las manos con abundante agua y jabón. Tener listos y limpios los implementos necesarios para el ordeño: balde, asiento, lazos, colador. Lavar los pezones de la vaca con agua limpia y secarlos con una servilleta o papel periódico desechable, ya que si no se secan es probable que impurezas caigan en la leche y se contamine. Extraer los chorros de cada pezón sobre una cubeta o

		vasija de fondo oscuro, con el propósito de verificar que no haya alguna anomalía en la leche como pueden ser grumos, lo que podría indicar que el animal tiene mastitis. Luego se procede al llenado de las cantinas, por lo que para pasar la leche del balde al recipiente se debe usar un colador limpio o lienzo, a fin de evitar que el lácteo lleve pelos o impurezas que perjudiquen su calidad. Finalmente, el lácteo se debe enfriar, por lo que si el ganadero tiene tanque frío, la puede depositar allí o se puede depositar la cantina en una tina con agua limpia, para que se conserve con buena temperatura.
1 hora	Demostración de manejo de ganado	Los vacunos se pueden clasificar por aptitud productiva en animales de tipo carne, tipo lechero y animales de doble propósito. El tipo lechero: posee una formación triangular, ubre bien desarrollada, cuerpo amplio y largo, patas largas y descarnadas, cuello largo y delgado. El tipo carne: posee una formación rectangular, dorso, lomo ancho y largo bien cubierto por carne, cabeza ancha y corta, patas fuertes y cortas, cuello corto y ancho, engorda rápido. El de doble propósito se adapta mejor al clima, alimentación y manejo, se puede adecuar la explotación del ganado hacia lechero o productor de carne según sean las exigencias, patas medianas, ubre mediana cuerpo grande. fuerte y largo
1 hora	Desayuno	A continuación se servirán un delicioso desayuno típico de la comunidad preparado por personas de la comunidad
3 horas	Ascenso al paramo	Desde el páramo podemos observar el gran nevado Carihuarazo, este es un volcán inactivo ubicado en la provincia de Chimborazo, de gran belleza paisajística y natural, alberga una gran biodiversidad de flora y fauna propias del páramo andino que pueden ser admirados a lo largo de sus senderos. En lengua Kichwa significa viento fuerte de la nieve. Cari=Macho/Fuerte, Huayra=Viento, y Rasu=Nieve.
1 hora	Almuerzo	A continuación se servirán un exquisito almuerzo que consta de un buen plato de filete, (la carne proveniente del mejor ganado de la zona) en un potaje o salsa preparado por personas de la comunidad.
2 horas	Visita a las aguas termales de kunukyacu	Ahora nos dirigiremos hacia las aguas termales, Kunugyaku es una vertiente de aguas minerales compuestas de magnesio, hierro y zinc, tiene a su disposición múltiples piscinas para el aprovechamiento de sus aguas que son conocidas por sus beneficios que sirven de terapia para el reumatismo, artritis y estrés.
1 hora	Demostración de la elaboración de cabestros	Primeramente, el cuero se le hace una limpieza, que los artesanos llaman “trinchado”. Una vez limpio, es arrojado a una pileta. Allí permanece durante días, el curtidor debe removerlo diariamente. Posteriormente, es retirado para llevar a cabo el pelado con un implemento denominado “pelador”. Luego,

		se lava el cuero con el objetivo de eliminar la cal y ablandar el cuero para hacer el rebajado, que consiste en cuatro medidas llamadas: vaqueta (que se utiliza para elaborar forros), vaquetón (para forros, cintos, hebillas), mediano (para posavasos, posaplatos, posafuentes, carteras, forro de mesitas, etc.) y emparejado, que se usa para fabricar riendas, monturas, carona, plantillas para zapatillas, etc.). Finalmente, se extiende nuevamente para el secado final, que dura dependiendo de las condiciones climáticas. Una vez seco, se lleva a cabo el corte.
1 hora	Despedida y retorno hacia la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	Ha sido un gusto haberlos acompañado en el trayecto de este día, esperando que el recorrido haya cumplido con sus expectativas, y puedan motivar a otras personas a visitar la comunidad nuestros agradecimientos buen viaje y pronto retorno.

Nota: Malán, 2019

c. Alternativa de producto turístico 3: La Esperanza, relajante natural a 4000 m.s.n.m.

1) Itinerario

Tabla VII- 8: Itinerario la Esperanza, relajante natural a 4000 m.s.n.m.

DIA 1				
Hora	Tiempo	Actividad	Responsable	Incluye
8:00		Concentración en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	Guía	
8:00 10:00	2 horas	Asenso al primer refugio del Chimborazo	Guía	
10:00- 10:15	15 min	Box lunch	Gente de la localidad	Guianza Transporte
10:15 11:00	45 min	Recorrido por los horizontes de suelo de la RPFCH.	Guía	
11:00 13:30	2 horas 30 min	Traslado hacia la comunidad Pachancho Vista y recorrido por la fábrica de Quesos	Guía	
13:30 14:30	1 hora	Traslado a la comunidad la Esperanza Almuerzo	Gente de la localidad	
14:30 15:30	1 hora	Caminata a Cóndor Wachana	Guía	
15:30 16:00	30 min	Visita a la vertiente de agua	Guía	
16:00 16:30	30 min	Recorrido por el Rio Ambato y la laguna artificial de truchas	Guía	
16:30 17:30	1 hora	Visita al paramo	Gente de la localidad	
17:30 18:00	30 min	Registro e ingreso al internado	Gente de la localidad	
18:00 19:00	1 hora	Merienda	Gente de la localidad	
19:00 20:00	1 hora	Fogata de integración	Gente de la localidad	
20:00		Descanso		
DIA 2				
Hora	Tiempo	Actividad	Responsable	Incluye
7:00 8:00	1 hora	Ordeño de vacas y recolección de leche	Gente de la localidad	
8:00 9:00	1 hora	Desayuno	Gente de la localidad	

9:00 9:30	30 min	Demostración del manejo de ganado	Gente de la localidad
9:30 12:30	3 horas	Equinoterapia- paseo a Caballo	Terapista
12:30 13:30	1 hora	Almuerzo	Gente de la localidad
13:30 14:00	30 min	Demostración de la elaboración de cabestros	Gente de la localidad
14:00 16:00	2 horas	Visita a las aguas termales de kunukyacu	Guía
16:00 17:30	1 hora 30 min	Terapias y masajes naturales de relajación y tratamiento antiestrés	Terapista
17:30 18:00	30 min	Compra de artesanías y productos del lugar	Gente de la localidad
18:00 19:00	1 hora	Despedida y retorno hacia la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	Guía

Nota: Malán, 2019

2) Guión interpretativo

Tabla VII- 9: Guion interpretativo la Esperanza, relajante natural a 4000 m.s.n.m.

DIA 1		
Tiempo	Actividad	Guión
10 minutos	Concentración en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	Buenos días por favor reunirse en breves minutos nos dirigiremos a la comunidad la Esperanza, tener listas todas sus pertenecías.
2 horas	Asenso al primer refugio del Chimborazo	El volcán Chimborazo está ubicado en la parte Sur del Ecuador, a solo 1 grado gracias al movimiento rotativo de la tierra, posee el diámetro más grande en todo el mundo. Además, al medir el recorrido que existe desde el centro del planeta hasta el punto más alto del volcán, hace que esta distancia sea la más amplia que cualquier otra montaña, incluso que el Everest, superándolo por 2 kilómetro. Chimborazo, su nombre se debe a la lengua quichua, combinación de las palabras “chinpu” que significa caliente o candente, y “rasu” que representa al nevado, es decir “nevado caliente” y conocido también como el “punto más cercano al Sol”.
15 minutos	Box lunch	Permítase deleitarse con un delicioso aperitivo de la zona, mismo que le permitirá mantener la energía para continuar con el recorrido
45 minutos	Recorrido por los horizontes de suelo de la RPFCH.	Según estudios, el Chimborazo hizo una erupción que provocó una gran avalancha de escombros hace aproximadamente más de 35.000 años, de los cuales, los restos quedaron en Riobamba. Posteriormente a esa erupción, se produjeron varios más durante el periodo del Holoceno, se estima que su última erupción ocurrió aproximadamente hace casi 1500 años razón por la cual se puede apreciar las varias capas de suelo. Los suelos más oscuros representan la acumulación de sílice. Los suelos arenosos son compuestos por una textura granular por consecuencia retienen pocos nutrientes y no tienen capacidad de retención hídrica.

2 horas 30 minutos	Traslado hacia la comunidad Pachancho - Visita y recorrido por la fábrica de Quesos	En nuestro transcurso hacia la comunidad Pachancho podemos observar paisajes montañosos de rocas volcánicas, flora y fauna de los páramos andinos además la comunidad esta reforestada con plantas nativas y pinos, el recinto está enclavado en las montañas a 4100 msnm, la organización comunitaria que se ha dedicado al pastoreo de llamas, ovejas y como parte de su actividad ganadera de la cual han emprendido en las fabricación de quesos
1 hora	Traslado a la comunidad la Esperanza – Almuerzo	A continuación se servirán un exquisito almuerzo que consta de un buen plato de filete, (la carne proveniente del mejor ganado de la zona) en un potaje o salsa preparado por personas de la comunidad.
45 minutos	Caminata a Cóndor Wachana	Cóndor wachana es una cueva natural en una pared vertical rocosa, lugar donde anidaba el cóndor y se protegía de la intemperie, este lugar es de gran importancia histórica ya que años atrás desde este lugar se podía observar a esta ave emblemática del Ecuador, los comuneros relatan que antiguamente al pasar por dicho lugar iban cantando, sinónimo de tributo al gran cóndor que sobrevolaba entre la neblina y se perdía en el Chimborazo.
30 minutos	Visita a la vertiente de agua	¡El agua es vida! esencial en todos los aspectos de la vida cotidiana, como bebida básica, producir energía, desarrollo industrial y para la conservación del medio ambiente. Lamentablemente, el agua está escaseando en muchas zonas y regiones del planeta. Los datos más recientes del Informe sobre el agua revelan lo alarmante de la situación: En 1950, sólo 12 países con 20 millones de habitantes padecieron escasez de agua: en 1990 fueron 26 países con 300 millones de habitantes; hacia 2050 se calcula que el problema afectará a 65 países con 7 000 millones de habitantes, es decir alrededor del 60 % de la población mundial, El informe insta a la acción inmediata para mantener la disponibilidad de agua dulce en el siglo próximo. Por tal motivo este ecosistemas desempeñan un papel decisivo en el suministro de agua dulce a la humanidad.
30 minutos	Recorrido por el rio Ambato	Existen dos primeros arroyos, el río Blanco y el río Colorado, que metros más abajo unen sus caudales para dar forma, poco a poco, al río Ambato que entre pajonales y sigses podemos apreciar su pedregoso lecho y si nos acercamos al introducir nuestra mano podemos sentir el gélido de sus aguas al igual que intenso frio del páramo que nos acoge. Desde este lugar podemos apreciar un espléndido paisaje y tomar excelentes fotografías, apreciar aves, y sentir un relajado descanso en coordinación con la naturaleza.
1 hora	Visita al paramo	Desde el páramo podemos observar el gran nevado Carihuarazo, este es un volcán inactivo ubicado en la provincia de Chimborazo, de gran belleza paisajística y natural, alberga una gran biodiversidad de flora

		y fauna propias del páramo andino que pueden ser admirados a lo largo de sus senderos. En lengua Kichwa significa viento fuerte de la nieve. Cari=Macho/Fuerte, Huayra=Viento, y Rasu=Nieve.
30 min	Registro e ingreso al internado	
1 hora	Merienda	A continuación se servirán un delicioso plato típico de la comunidad preparado por personas de la comunidad.
1 hora	Fogata y chocolatada de integración	Hoy nos encontramos reunidos en medio de estas antorchas encendidas con fuego como un sinónimo de calidez, unión, paz y hospitalidad que nos han brindado los pobladores de la comunidad preocupándose a su vez por el bienestar del otro.
	Descanso	

DIA 2

1 hora	Ordeño de vacas y recolección de leche	El ordeñador debe lavarse muy bien las manos con abundante agua y jabón. Tener listos y limpios los implementos necesarios para el ordeño: balde, asiento, lazos, colador. Lavar los pezones de la vaca con agua limpia y secarlos con una servilleta o papel periódico desechable, ya que si no se secan es probable que impurezas caigan en la leche y se contamine. Extraer los chorros de cada pezón sobre una cubeta o vasija de fondo oscuro, con el propósito de verificar que no haya alguna anomalía en la leche como pueden ser grumos, lo que podría indicar que el animal tiene mastitis. Luego se procede al llenado de las cantinas, por lo que para pasar la leche del balde al recipiente se debe usar un colador limpio o lienzo, a fin de evitar que el lácteo lleve pelos o impurezas que perjudiquen su calidad. Finalmente, el lácteo se debe enfriar, por lo que si el ganadero tiene tanque frío, la puede depositar allí o se puede depositar la cantina en una tina con agua limpia, para que se conserve con buena temperatura.
1 hora	Desayuno	A continuación se servirán un delicioso desayuno típico de la comunidad preparado por personas de la comunidad

30 minutos	Demostración del manejo de ganado	Los vacunos se pueden clasificar por aptitud productiva en animales de tipo carne, tipo lechero y animales de doble propósito. El tipo lechero: posee una formación triangular, ubre bien desarrollada, cuerpo amplio y largo, patas largas y descarnadas, cuello largo y delgado. El tipo carne: posee una formación rectangular, dorso, lomo ancho y largo bien cubierto por carne, cabeza ancha y corta, patas fuertes y cortas, cuello corto y ancho, engorda rápido. El de doble propósito se adapta mejor al clima, alimentación y manejo, se puede adecuar la explotación del ganado hacia lechero o productor de carne según sean las exigencias, patas medianas, ubre mediana cuerpo grande. fuerte y largo
3 horas	Equinoterapia - paseo a caballo en la comunidad	El contacto con la naturaleza, en un ambiente tranquilo y alejado de la ciudad, en compañía de un animal como el caballo, es un relajante natural. Nos ayudará a paliar el estrés y a desconectar del trabajo. En muchas ocasiones puede ayudarnos a superar nuestros miedos o a ganar autoconfianza, así como a tener un mayor autocontrol, también requerirá de nosotros desarrollar una gran capacidad de concentración y una disciplina ejemplar.
1 hora	Almuerzo	A continuación se servirán un exquisito almuerzo que consta de un buen plato de filete, (la carne proveniente del mejor ganado de la zona) en un potaje o salsa preparado por personas de la comunidad.
30 minutos	Demostración de la elaboración de cabestros	Primeramente, el cuero se le hace una limpieza, que los artesanos llaman “trinchado”. Una vez limpio, es arrojado a una pileta. Allí permanece durante días, el curtidor debe removerlo diariamente. Posteriormente, es retirado para llevar a cabo el pelado con un implemento denominado “pelador”. Luego, se lava el cuero con el objetivo de eliminar la cal y ablandar el cuero para hacer el rebajado, que consiste en cuatro medidas llamadas: vaqueta (que se utiliza para elaborar forros), vaquetón (para forros, cintos, hebillas), mediano (para posavasos, posaplatos, posafuentes, carteras, forro de mesitas, etc.) y emparejado, que se usa para fabricar riendas, monturas, carona, plantillas para zapatillas, etc.). Finalmente, se extiende nuevamente para el secado final, que dura dependiendo de las condiciones climáticas. Una vez seco, se lleva a cabo el corte.
2 horas	Visita a las aguas termales de kunukyacu	Ahora nos dirigiremos hacia las aguas termanles Kunuk yaku. Kunugyaku es una vertiente de aguas minerales compuestas de magnesio, hierro y zinc, tiene a su disposición múltiples piscinas para el aprovechamiento de sus aguas que son conocidas por sus beneficios que sirven de terapia para el reumatismo, artritis y estrés.

1 hora 30 min	Terapias y masajes naturales de relajación y tratamiento antiestrés	El baño en aguas termales combinado con terapias naturales y masajes relajantes obtenemos múltiples beneficios para la salud, aumenta la temperatura corporal, incrementa la circulación sanguínea y la oxigenación, también mejora el sistema inmune, elimina toxinas, relaja los músculos y aumenta la producción de endorfinas conocidas como las hormonas de la felicidad para mejorar nuestro estilo de vida.
30 min	Compra de artesanías y productos del lugar	
1 hora	Despedida y retorno hacia la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	Ha sido un gusto haberlos acompañado en el trayecto de este día, esperando que el recorrido haya cumplido con sus expectativas, y puedan motivar a otras personas a visitar la comunidad nuestros agradecimientos buen viaje y pronto retorno.

Nota: Malán, 2019

d. Proceso de calificación creativa de las alternativas

Criterios	Nivel de Innovación	Mercado Potencial	Conocimiento Técnico	Requerimiento de	Tendencia Nacional	Barreras de Entrada	Barreras legales	Barreras ambientales	Barreras culturales	Disponibilidad de equipamiento	Disponibilidad para crear	Disponibilidad de mano de obra	Disponibilidad de muebles y enseres	Disponibilidad	Costo del Producto	Total
La Esperanza relajante natural	3	3	1	1	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	35
La Esperanza experiencias a 4000 msnm	2	3	1	1	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	33
La Esperanza, relajante natural a 4000 msnm	3	3	1	1	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	36

Tabla VII- 10: Calificación creativa de las alternativas

Nota: Trabajo de campo, 2019

En el proceso participativo de calificación de ideas, se obtuvo que el producto 3 denominado “La Esperanza, relajante natural a los 4000 m.s.n.m. de altura” obtuvo la máxima puntuación con una calificación de 36 puntos, misma que la comunidad considera adecuada para la oferta turística.

e. Descripción de la alternativa seleccionada

El producto seleccionado “La Esperanza, relajante natural sobre los 4000 msnm” es un producto acorde a las líneas de producción turística donde se puede llevar a cabo actividades de ecoturismo, deporte y turismo de salud, el mismo tiene una duración de dos días y una noche, en el que se podrá realizar paseos a caballo, visita a vertientes de agua, termalismo, recorridos por la reserva y al mismo tiempo participar en actividades vivenciales de la comunidad, el recorrido incluye servicios de guianza, alimentación, hospedaje y transporte.

f. Caracterización del producto

Tabla VII- 11: Caracterización del producto

Producto (idea)	Características	Problema o necesidad que satisface
La Esperanza, relajante natural a 4000 m.s.n.m. (Turistas de todas las edades).	<p>Es un paquete turístico de relajación</p> <p>Al adquirirlo se puede realizar las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asenso al primer refugio del Chimborazo - Recorrido por los horizontes de suelo de la RPFCH. - Visita a la comunidad Pachancho - Visita a vertiente de agua - Recorrido por el Río Ambato - Ordeño de vacas y recolección de leche - Equinoterapia - Termalismo - Demostración de la elaboración de cabestros - Degustación de platillos gourmet 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de servicios básicos - Generación de nuevas fuente de ingresos - Reducción de impactos ambientales - Aportación a la economía local - Promoción geográfica y cultural - Capacitación en turismo a pobladores - Participación activa de los habitantes - Generación de servicios de calidad - Relajación y armonía del turista con el ambiente

Nota: Malán, 2019

2. Estudio de mercado

a. Análisis de la demanda

1) Segmentación del mercado

Para el análisis de la demanda turística se tomó en cuenta a los turistas nacionales y extranjeros que llegaron a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo en el año 2018, siendo este lugar el punto de referencia más cercano a la comunidad.

2) Determinación del universo

El universo de estudio de acuerdo a la segmentación del mercado son 123.759 turistas, de los cuales 98.048 son turistas nacionales y 25.711 son turistas extranjeros (MAE, 2019)

3) Determinación de la muestra

La muestra se calculó mediante la siguiente fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N * P * Q}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + P * Q}$$

$$n = \frac{123759 * 0,5 * 0,5}{(123758 - 1) * \left(\frac{0,06}{1,88}\right)^2 + 0,5 * 0,5} = 245$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo

e = Margen de error 8% = 0.08

z = Nivel de confianza 92% = 1.75

P = Probabilidad de éxito = 0.5

Q = Probabilidad de fracaso = 0.5

4) Estratificación de la muestra

La estratificación se realizó en base a la proporcionalidad cuyo factor de estratificación se mide a través de la siguiente expresión propuesta por (Murray, R. & Larry, J., 2009)

$$f = \frac{n}{N}$$

$$f = \frac{245}{123759}$$

$$f = 0,00198$$

Tabla VII- 12: Estratificación de la muestra

Tipo	Estrato	Factor de Estratificación	Estratificación
Turistas extranjeros	25711	0,00198	51
Turistas nacionales	98048	0,00198	194
Total	123759		245

Nota: Malán, 2019

5) Técnica e instrumento

La técnica utilizada para el análisis de la demanda es la encuesta aplicada al tamaño de cada muestra obtenida, mediante el instrumento que en este caso es un cuestionario (Anexo 2).

6) Tabulación y análisis de datos obtenidos

a) Demanda nacional

i. Procedencia

Tabla VII- 13: Procedencia de las personas encuestadas

Provincia	Frecuencia	Porcentaje
Pichincha	45	23
Chimborazo	36	19
Bolívar	10	5
Tungurahua	37	19
Pastaza	5	3
Guayas	32	16
Manabí	16	8
Azuay	13	7
Total	194	100

Nota: Malán, 2019

El mayor porcentaje de personas que visitan la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo provienen de la provincia de Pichincha con el 23%, seguido de las provincias de Chimborazo y Tungurahua con el 19%, posteriormente Guayas con el 16%, Manabí 8%, Azuay 7%, Bolívar con el 5% y finalmente Pastaza con el 3% .

ii. Ocupación

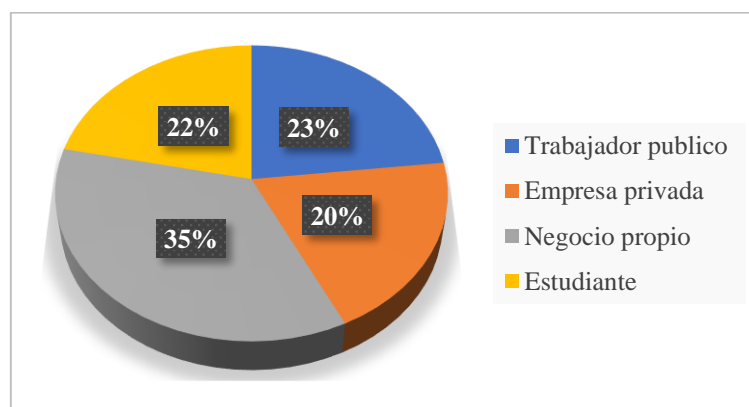


Figura VII- 2: Ocupación de las personas encuestadas

Nota: Trabajo de campo (2019)

El 35% de personas que visitan la RPFCH mencionó que se ocupan en su negocio propio, el 23% trabaja en empresas privadas, mientras que el 20% trabaja en el sector público y el 22% restante son estudiantes.

iii. Edad

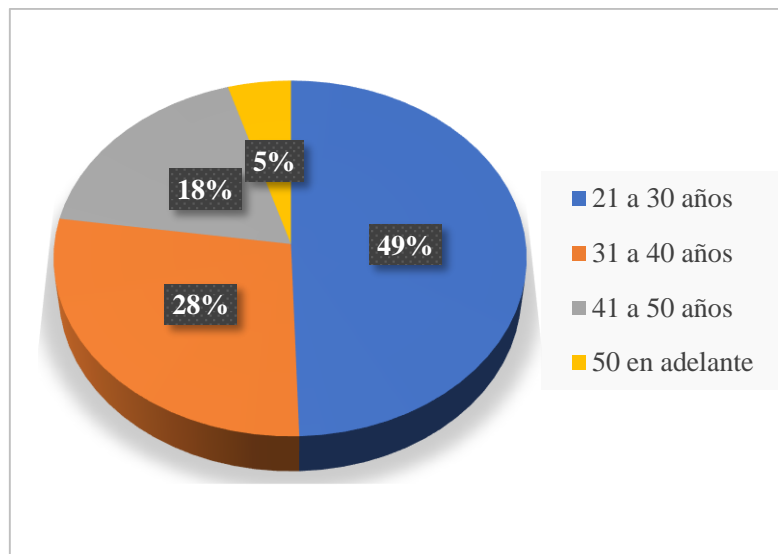


Figura VII- 3: Edad de las personas encuestadas

Nota: Trabajo de campo (2019)

La mayoría de turistas nacionales que visitan la reserva tienen una edad entre 21 a 30 años (49%), seguido de turistas de 31 a 40 años (28%), consecutivamente los turistas de 41 a 50 años (18%) y con el 5% turistas que sobrepasan los 50 años de edad. De acuerdo a los resultados los visitantes mantienen un rango de edad con las condiciones físicas necesarias pertinentes para ampliar su recorrido y conocer nuevos lugares.

iv. Género

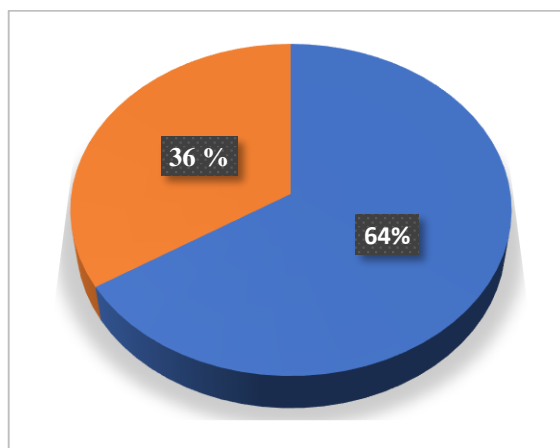


Figura VII- 4: Género de las personas encuestadas

Nota: Trabajo de campo (2019)

El 64% de los encuestados son del género masculino y el 36% del género femenino, se observa que existe mayor afluencia al lugar por parte del género masculino, esto debido al fomento de la práctica de deportes extremos de los cuales solamente el género masculino ha sido participante.

v. Nivel de instrucción

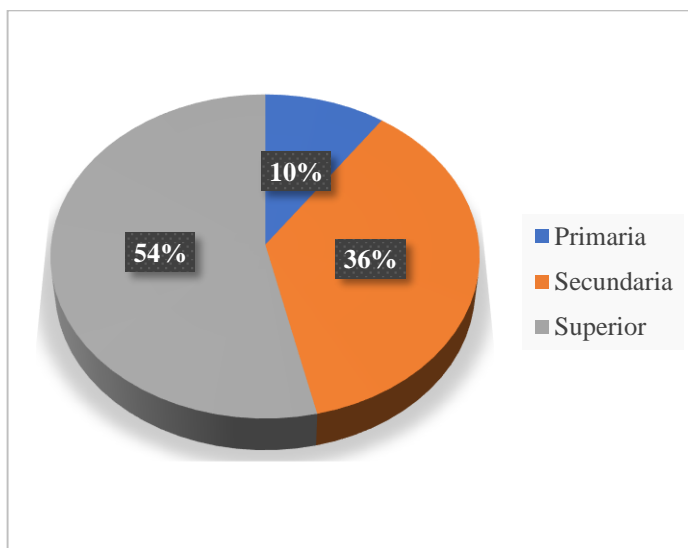


Figura VII- 5: Nivel de instrucción de las personas encuestadas

Nota: Trabajo de campo (2019)

El 54% tiene un nivel de instrucción superior, el 36% un nivel secundario y apenas el 10% poseen un nivel de instrucción primaria. Consecuentemente la mayoría de turistas que visitan la reserva tienen un nivel alto de instrucción el cual se debe tener en cuenta al momento de desarrollar el contenido de los guiones interpretativos.

vi. Aceptación

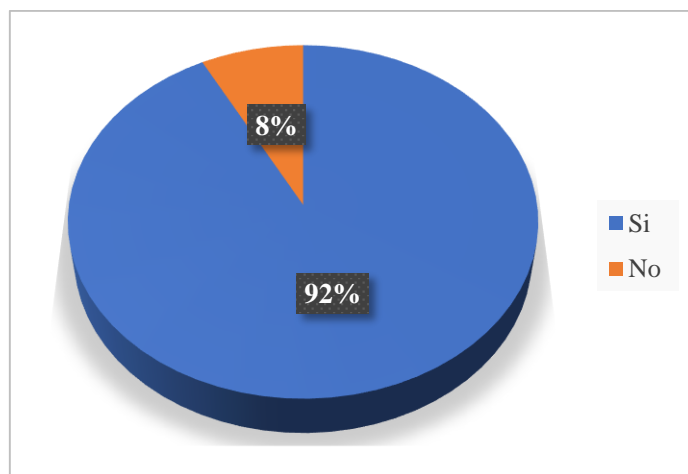


Figura VII- 6: Aceptación de la ruta

Nota: Trabajo de campo (2019)

El 92% de turistas nacionales que llegan a la reserva indican que les gustaría visitar una ruta turística de dos días y una noche en la comunidad aledaña a la reserva, mientras que el 8% restante indicó que no le gustaría, es decir, se tiene un alto porcentaje de aceptación entre la población local que estaría dispuesta a conocer nuevos lugares.

vii. Alternativas de producto turístico de preferencia

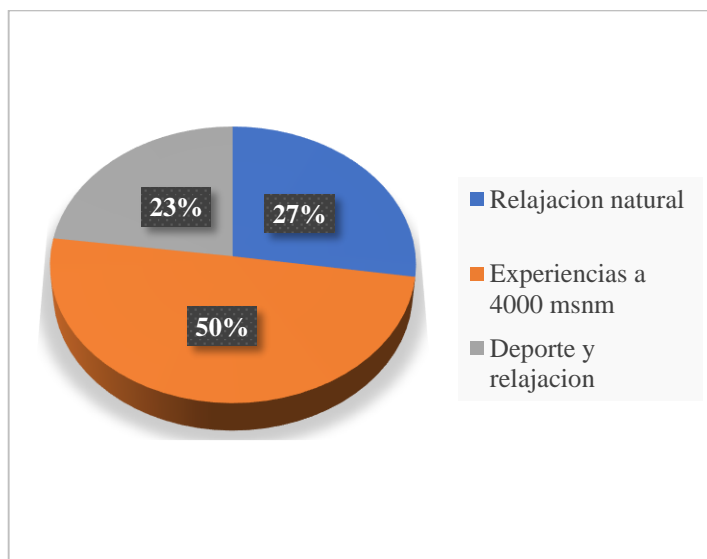


Figura VII- 7: Alternativas de producto turístico de preferencia

Nota: Trabajo de campo (2019)

El 50% de las personas encuestadas eligió la alternativa 2 denominada experiencias a 4000 m.s.n.m, misma que consta de actividades deportivas en un entorno natural, el 27% prefirió la alternativa 1 con actividades relajantes junto a la naturaleza y el 23% indico que preferiría la alternativa 3 que integra el deporte y la relajación en un ambiente natural.

viii. Servicios turísticos que consideran necesarios

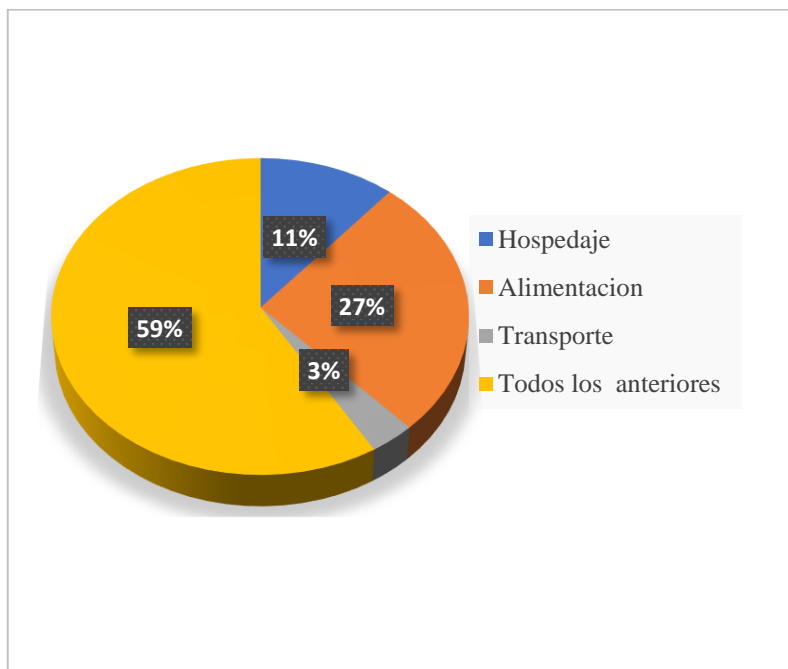


Figura VII- 8: Servicios turísticos que consideran necesarios

Nota: Trabajo de campo (2019)

La mayoría de visitantes nacionales (59%) consideran que es necesario se brinde los 4 servicios (hospedaje, alimentación, transporte y guía) dentro de la ruta, el 27% manifestó que solo es necesario el servicio de alimentación, el 11% indicó que únicamente es necesario el hospedaje y el 3% restante señaló que solo era necesario el servicio de transporte. Como se observa, la mayoría de turistas indican que para visitar un lugar preferiría contar con los servicios de hospedaje, alimentación, transporte y guía para hacer más amena su estancia.

ix. Tipo de hospedaje de preferencia

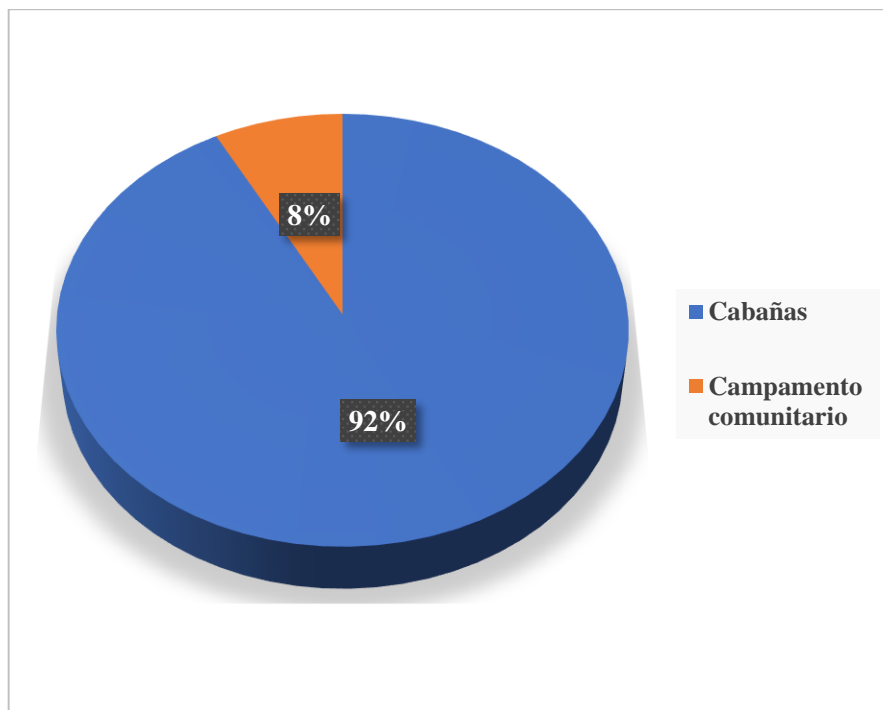


Figura VII- 9: Tipo de hospedaje de preferencia

Nota: Trabajo de campo (2019)

El 92% de turistas indica que preferiría hospedarse en cabañas y un mínimo de personas (8%) señala que le gustaría hospedarse en un campamento comunitario. Según estos resultados, se deberá tener en cuenta el diseño de cabañas para la estancia de los turistas en la comunidad.

x. Número de acompañantes con que viaja

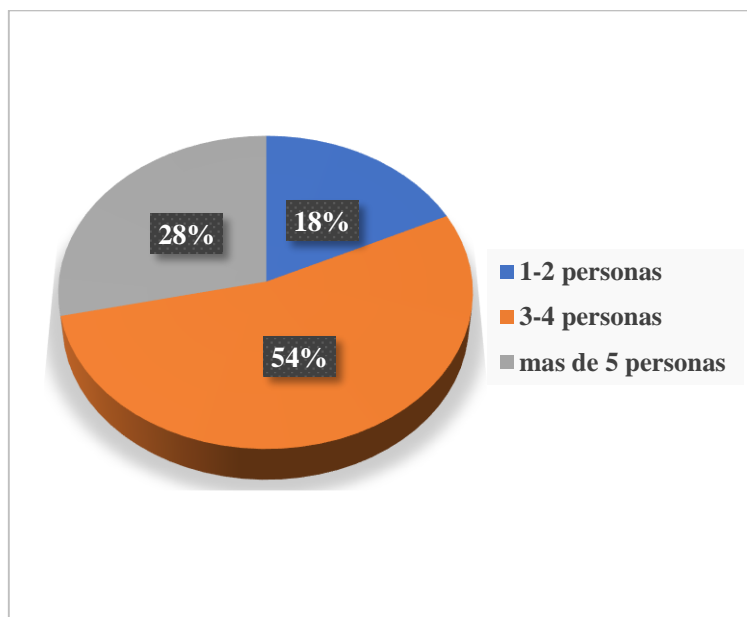


Figura VII- 10: Número de acompañantes

Nota: Trabajo de campo (2019)

El 54% de los visitantes nacionales realizan turismo en grupos de 3 a 4 personas, el 28% con más de 5 personas, mientras que el 18% indica que realiza turismo en compañía de una o dos personas. Según los resultados obtenidos se puede ofertar paquetes enfocados para grupos familiares o de amigos.

xi. Tipo de alimentación de preferencia

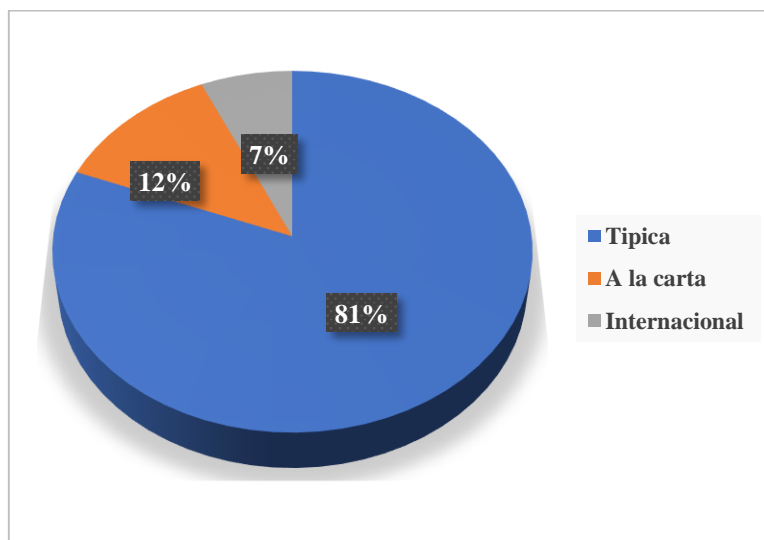


Figura VII- 11: Tipo de alimentación de preferencia

Nota: Trabajo de campo (2019)

El 81% de turistas nacionales prefieren consumir comida típica-tradicional, el 12% desearía degustar platos a la carta y el 7% opta por la comida internacional, por lo que en la comunidad se

debe ofrecer platos típicos de la zona para impulsar la gastronomía del lugar y al mismo tiempo deleitar el paladar de los turistas nacionales.

xii. Tipo de transporte de preferencia

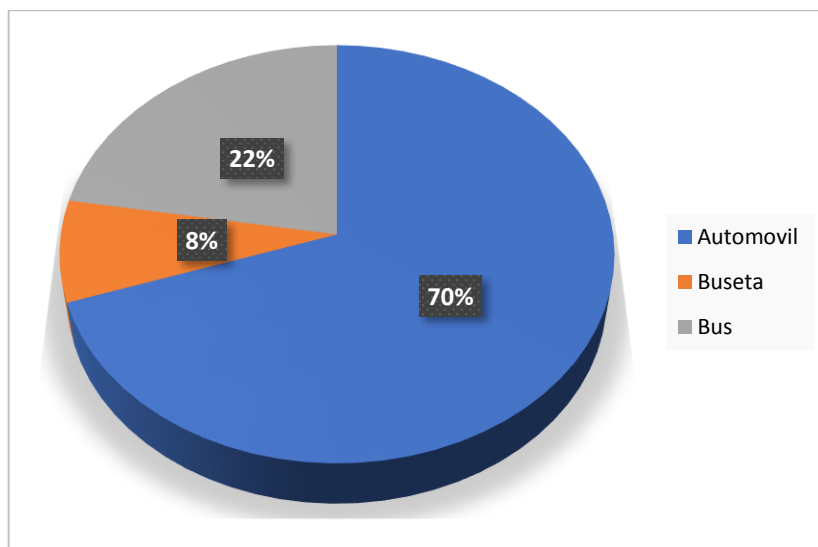


Figura VII- 12: Tipo de transporte de preferencia

Nota: Trabajo de campo (2019)

En los tipos de transporte de preferencia, el 70% indicó que le gustaría transportarse en automóvil, el 22% en bus y el 8% en buseta. Como se puede observar la mayoría de turistas nacionales preferiría un automóvil para su traslado y evitar los grandes grupos en buses o busetas.

xiii. Gasto promedio diario por persona

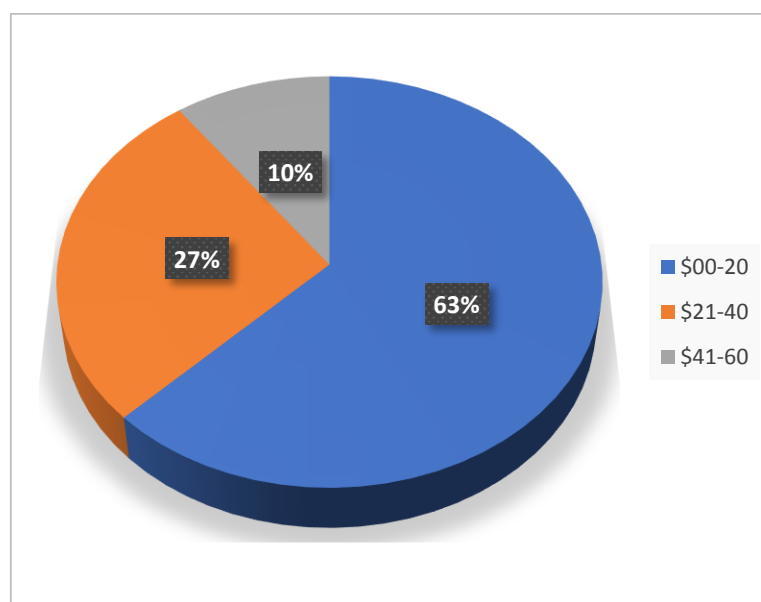


Figura VII- 13: Gasto promedio diario por persona

Nota: Trabajo de campo (2019)

Por concepto de turismo el 63% de turistas nacionales realizan un gasto diario de \$00 a \$20 dólares por persona, el 27% gasta entre \$21 a \$40 dólares y apenas el 10% realiza un gasto de \$41 a \$60 diarios.

xiv. Forma de pago

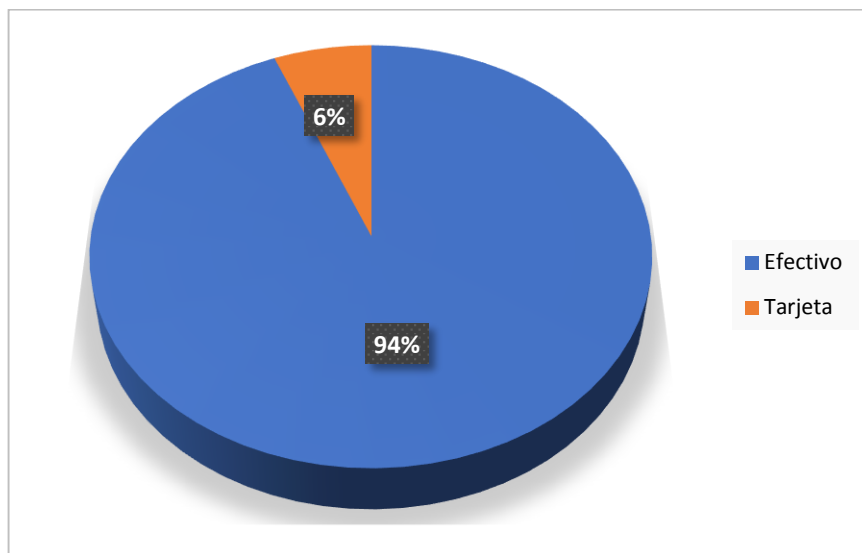


Figura VII- 14: Forma de pago

Nota: Trabajo de campo (2019)

El 94% de turistas nacionales realiza sus pagos en efectivo y un mínimo de personas (6%) hacen uso de tarjeta.

xv. Medios de información más utilizados

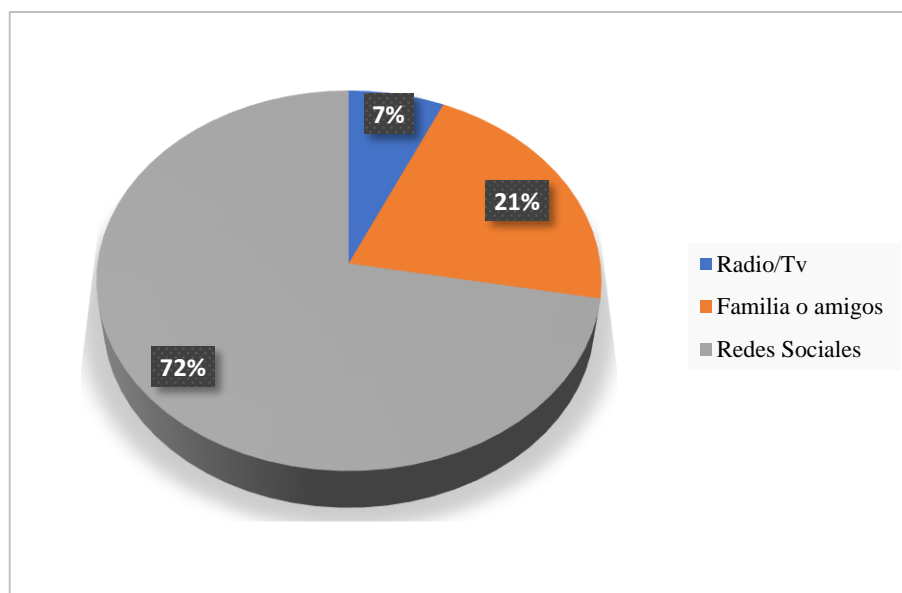


Figura VII- 15: Medios de información

Nota: Trabajo de campo (2019)

El 72% de turistas nacionales se informan sobre actividades turísticas a través de las redes sociales, el 21% por medio de familiares o amigos, el 7% por radio o tv. De modo que el medio de comercialización más adecuado para la difusión del producto deberá ser el internet.

xvi. Aspectos positivos percibidos

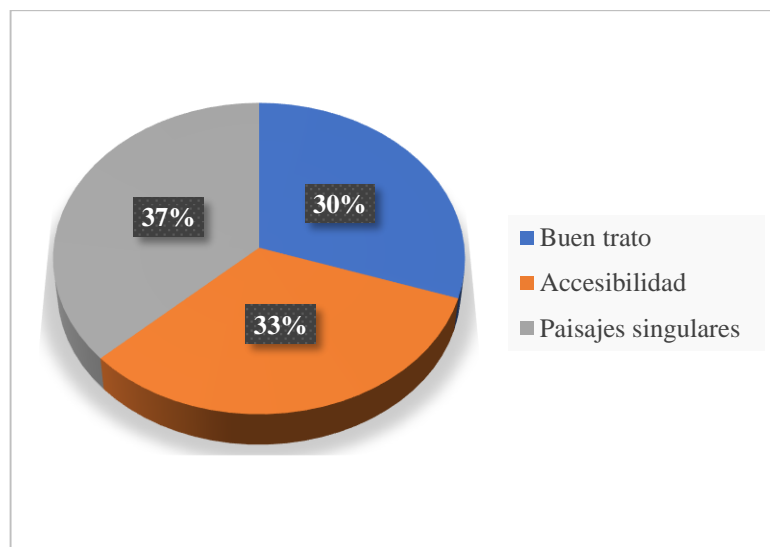


Figura VII- 16: Aspectos positivos

Nota: Trabajo de campo (2019)

El 37% de turistas nacionales describe la belleza de los paisajes y su singularidad como aspecto positivo, el 33% indica que la facilidad de acceso al lugar es positiva y el 30% percibió el buen trato y la amabilidad de la gente de manera positiva.

xvii. Aspectos negativos percibidos

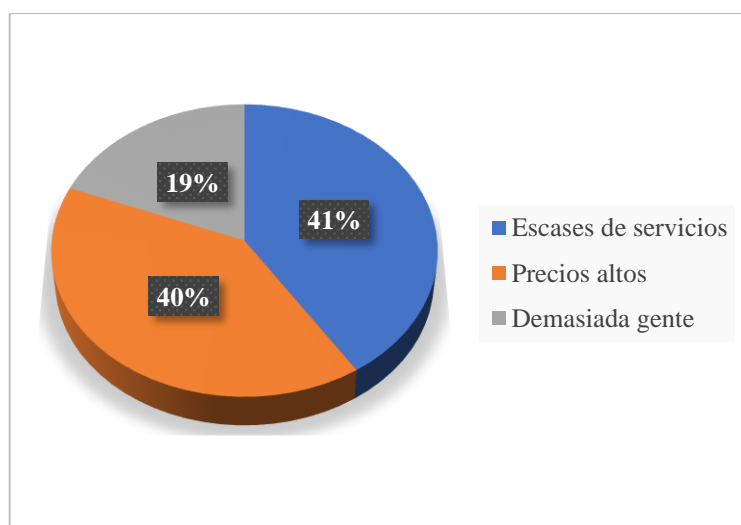


Figura VII- 17: Aspectos negativos percibidos

Nota: Trabajo de campo (2019)

El 41% de turistas nacionales percibió los escasos de servicios (alimentación, transporte, actividades de ocio) como un aspecto negativo, el 40 % indica que los pocos servicios hallados tienen un precio muy alto mostrando su inconformidad, el 19% señala que hay demasiada gente acoplada en su solo lugar. De acuerdo a los resultados obtenidos se debe poner énfasis en la creación de servicios turísticos indispensables para el turista con precios accesibles e itinerarios acordes para el recorrido en la comunidad y cumplir con las expectativas del turista.

b) Demanda extranjera

i. Procedencia

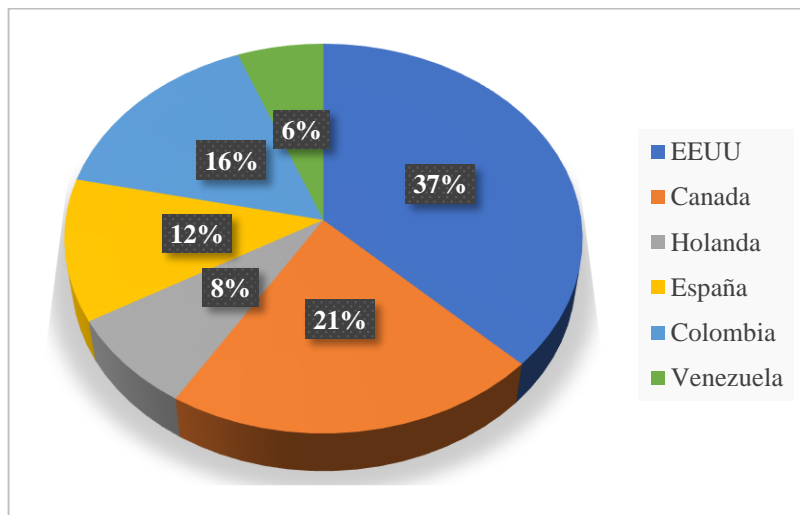


Figura VII- 18: Procedencia de las personas encuestadas

Nota: Trabajo de campo (2019)

El mayor porcentaje de turistas extranjeros provienen de los EEUU (37%), posteriormente de Canadá con el 22%, seguido de los países vecinos Colombia (16%) y Venezuela (6%), también se halla afluencia de turistas provenientes de España (12%) y finalmente Holanda con el 8%.

ii. Ocupación

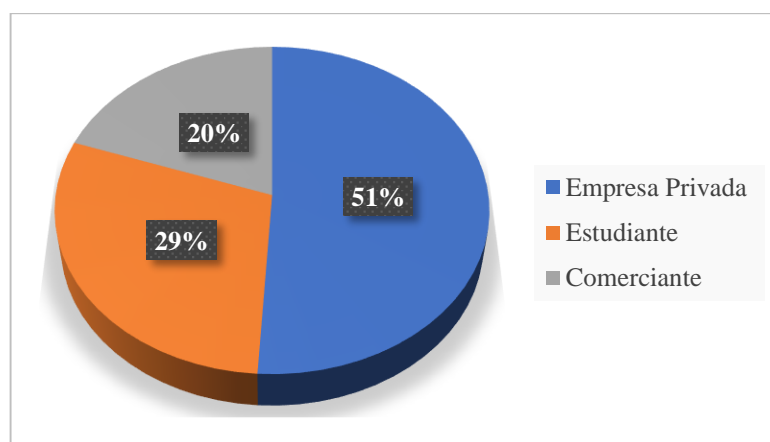


Figura VII- 19: Ocupación de las personas encuestadas

Nota: Trabajo de campo (2019)

El 51% de turistas extranjeros que visitan la RPFCH indicaron que trabajan en empresas privadas, el 29% son estudiantes y el 20% señalaron que se dedican a actividades de comercio.

iii. Edad

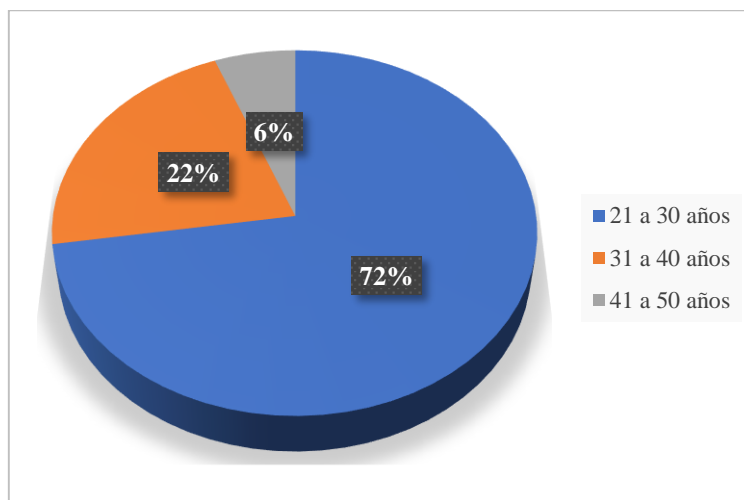


Figura VII- 20: Edad de las personas encuestadas

Nota: Trabajo de campo (2019)

La edad de la mayoría de los turistas extranjeros que visitan la RPFCH está entre 21 a 30 años (72%), seguido de los turistas de 31 a 40 años (22%), y con el 6% turistas de 41 a 50 años de edad. De acuerdo a los resultados los visitantes mantienen un rango de edad con las condiciones físicas necesarias pertinente para ampliar su recorrido y conocer nuevos lugares.

iv. Género

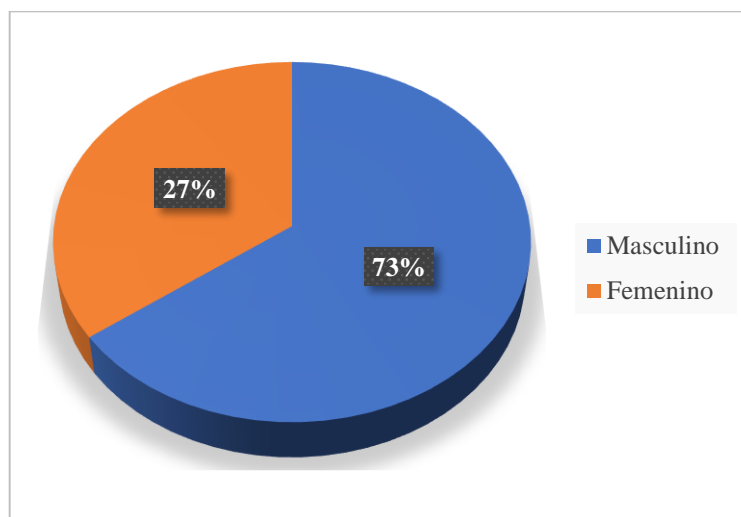


Figura VII- 21: Género de las personas encuestadas

Nota: Trabajo de campo (2019)

El 73% de los encuestados son del género masculino y el 27% del género femenino, se observa que existe mayor afluencia al lugar por parte del género masculino, esto debido al fomento de la práctica de deportes extremos de los cuales solamente el género masculino ha sido participante.

v. Nivel de instrucción

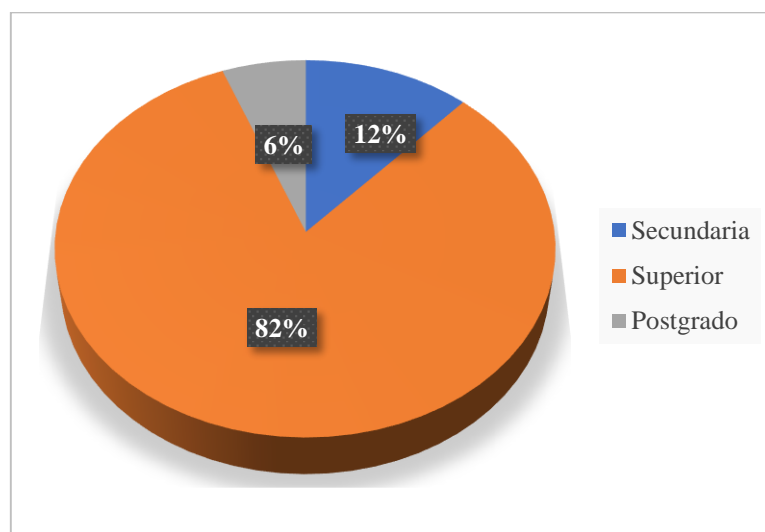


Figura VII- 22: Nivel de instrucción de las personas encuestadas

Nota: Trabajo de campo (2019)

El 82% tiene un nivel de instrucción superior, el 12% un nivel secundario y el 6% indicó poseer un nivel de postgrado. Consecuentemente la mayoría de turistas extranjeros que visitan la reserva tienen un nivel alto de instrucción el cual se debe tener en cuenta al momento de desarrollar el contenido de los guiones interpretativos.

vi. Aceptación

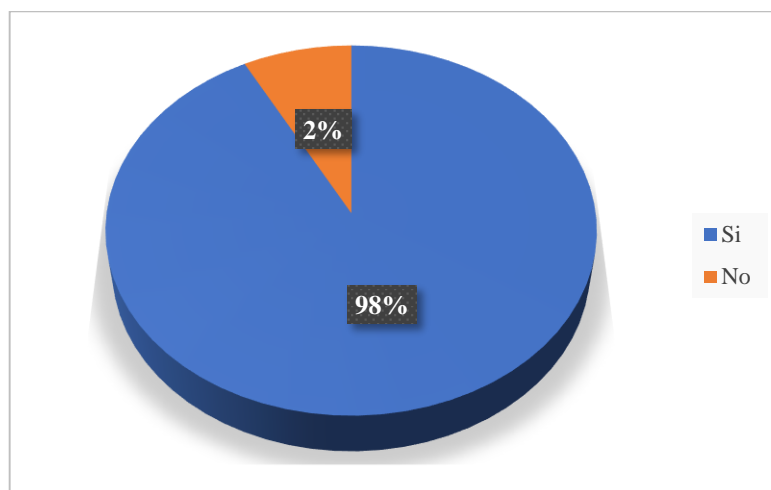


Figura VII- 23: Aceptación de la ruta

Nota: Trabajo de campo (2019)

El 92% de turistas extranjeros que llegan a la reserva indican que les gustaría visitar una ruta turística de dos días y una noche en la comunidad aledaña a la reserva, mientras que el 8% restante indicó que no le gustaría, es decir, se tiene un alto porcentaje de aceptación de turistas extranjeros que estarían dispuestos a conocer nuevos lugares.

vii. Alternativas de productos turísticos de preferencia

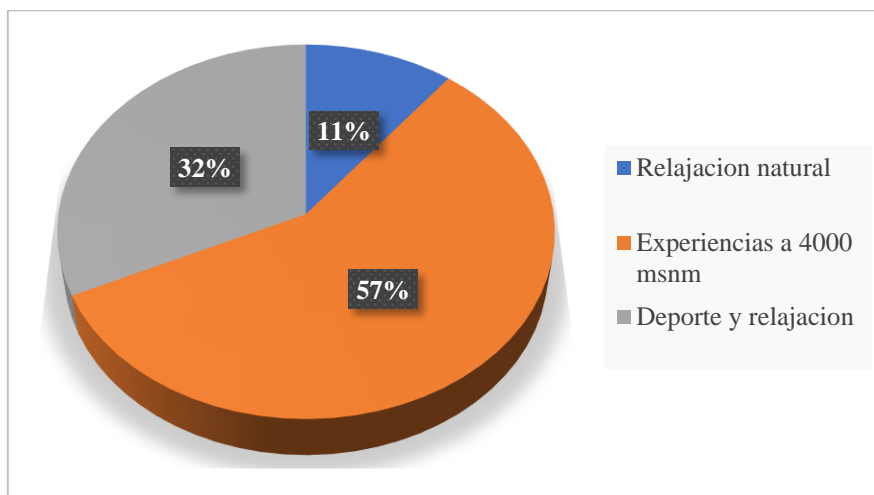


Figura VII- 24: Alternativas de producto turístico de preferencia

Nota: Trabajo de campo (2019)

El 57% de las personas encuestadas eligió la alternativa 2 denominada experiencias a 4000 msnm en la que se puede realizar actividades deportivas en un entorno natural, el 32% prefirió la alternativa 3 con actividades de deporte y relajación en un ambiente natural y el 11% indicó que le gustaría la alternativa 1 denominada relajación natural, misma que consta de actividades relajantes junto a la naturaleza.

viii. Servicios turísticos que consideran necesarios

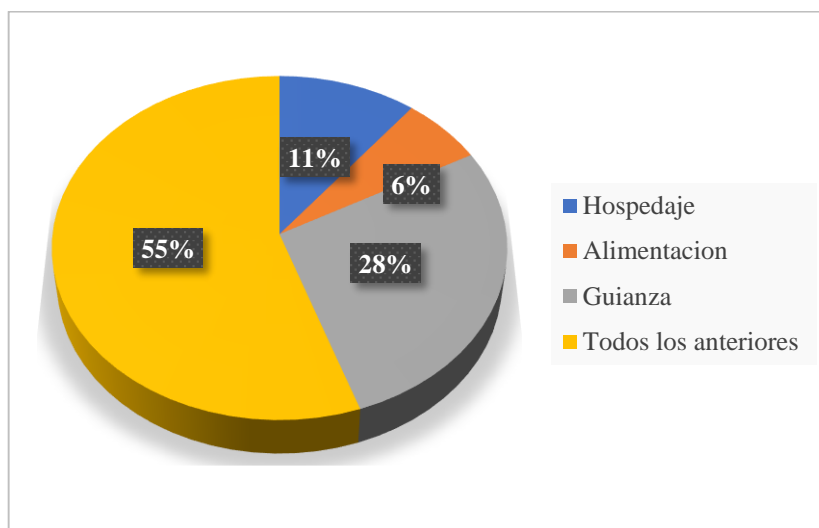


Figura VII- 25: Servicios turísticos que consideran necesarios

Nota: Trabajo de campo (2019)

La mayoría de visitantes extranjeros (55%) consideran que es necesario se brinde los 4 servicios (hospedaje, alimentación, transporte y guianza) dentro de la ruta, el 28% manifestó que solo es necesario el servicio de guianza, el 11% indicó que únicamente es necesario el hospedaje y el 6% restante señaló que solo era necesario el servicio de alimentación. Como se observa, la mayoría

de turistas indican que para visitar un lugar preferiría contar con los servicios de hospedaje, alimentación, transporte y guianza para hacer más amena su estancia.

ix. Tipo de hospedaje de preferencia

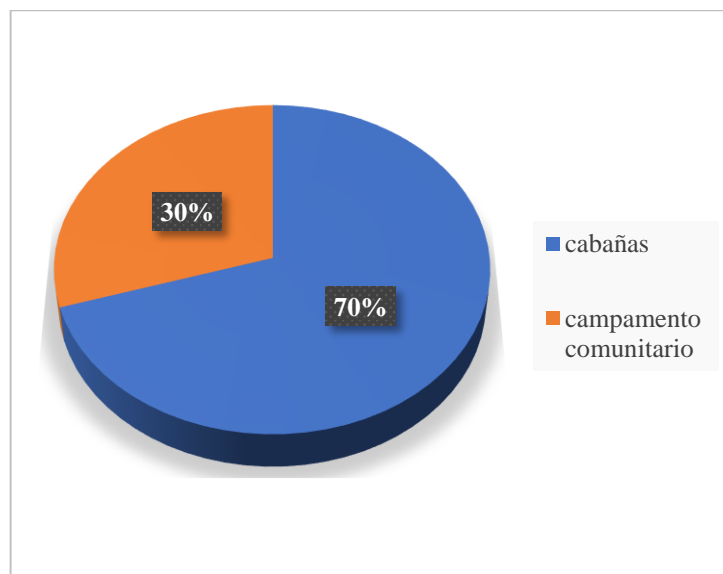


Figura VII- 26: Tipo de hospedaje de preferencia

Nota: Trabajo de campo (2019)

El 70% de turistas extranjeros indica que preferiría hospedarse en cabañas y el 30% restante señaló que le gustaría hospedarse en un campamento comunitario. Según los resultados obtenidos, se deberá tener en cuenta el diseño de cabañas para la estancia de los turistas en la comunidad.

x. Numero de acompañantes con que viaja

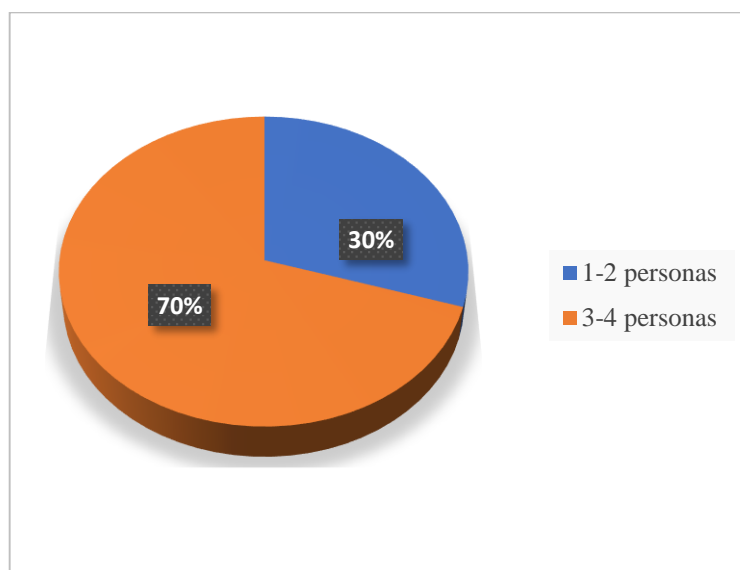


Figura VII- 27: Número de acompañantes

Nota: Trabajo de campo (2019)

El 70% de los visitantes extranjeros realizan turismo en grupos de 3 a 4 personas, mientras que el 30% en compañía de una o dos personas. De acuerdo a los resultados obtenidos se puede ofertar paquetes enfocados para grupos familiares o de amigos

xi. Tipo de alimentación de preferencia

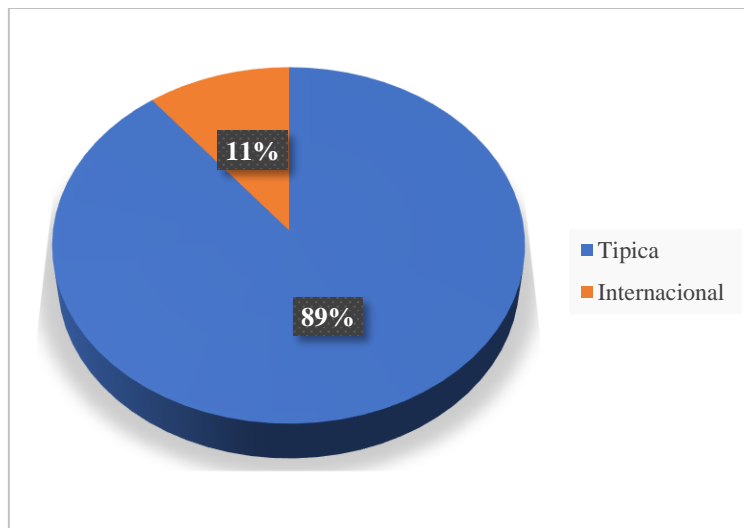


Figura VII- 28: Tipo de alimentación de preferencia

Nota: Trabajo de campo (2019)

El 89% de turistas prefieren consumir comida típica-tradicional, el 11% restante optó por degustar comida internacional, por lo que en la comunidad se debe ofrecer platos típicos de la zona para impulsar la gastronomía del lugar y al mismo tiempo deleitar el paladar de los turistas extranjeros.

xii. Tipo de transporte de preferencia

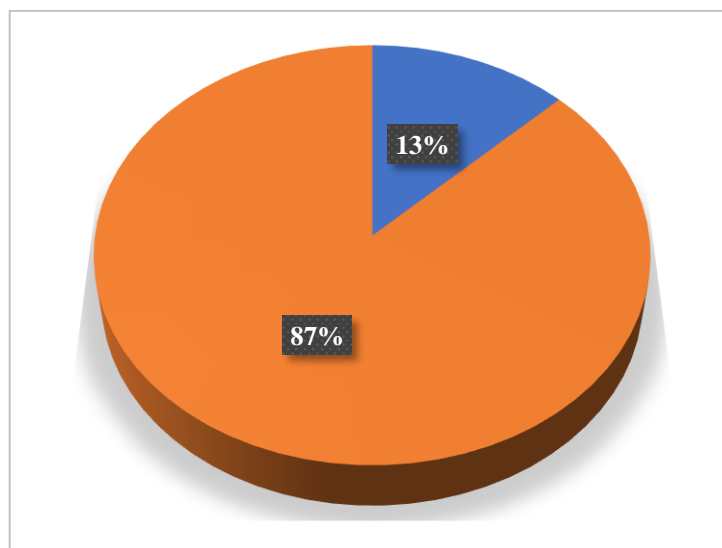


Figura VII- 29: Tipo de transporte de preferencia

Nota: Trabajo de campo (2019)

En los tipos de transporte de preferencia, el 87% indicó que le gustaría transportarse en buseta y apenas el 13% prefería trasladarse en automóvil. Como se puede observar la mayoría de turistas extranjeros prefieren buseta para su traslado y evitar los grandes grupos en buses.

xiii. Gasto promedio diario por persona

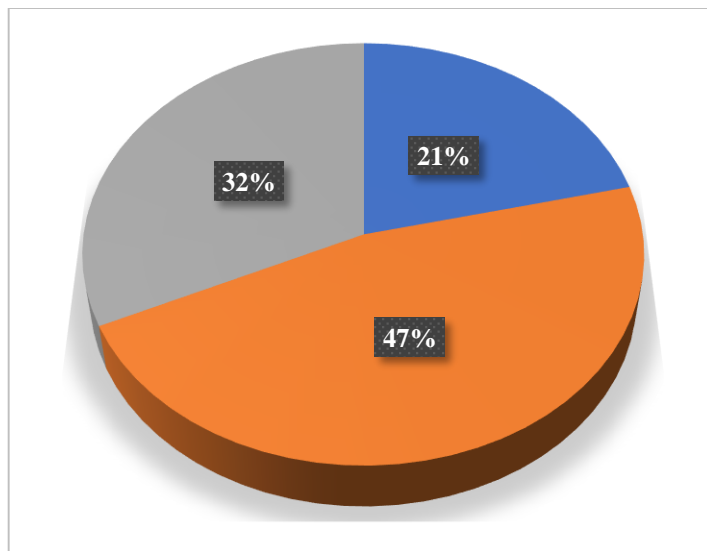


Figura VII- 30: Gasto promedio diario por persona

Nota: Trabajo de campo (2019)

Por concepto de turismo el 47% de turistas extranjeros realizan un gasto diario de \$41 a \$60 dólares por persona, el 32% gasta entre \$61 a \$80 dólares y el 21% realiza un gasto de \$20 a \$40 diarios.

xiv. Forma de pago

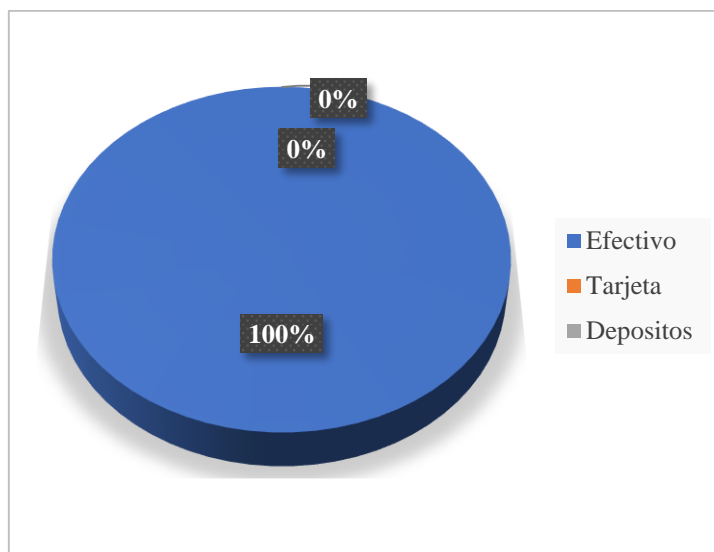


Figura VII- 31: Forma de pago

Nota: Trabajo de campo (2019)

El 100% de los turistas extranjeros indicaron que en viajes y recorridos similares al de la propuesta acostumbran realizar sus pagos de forma efectiva

xv. Medios de información de preferencia

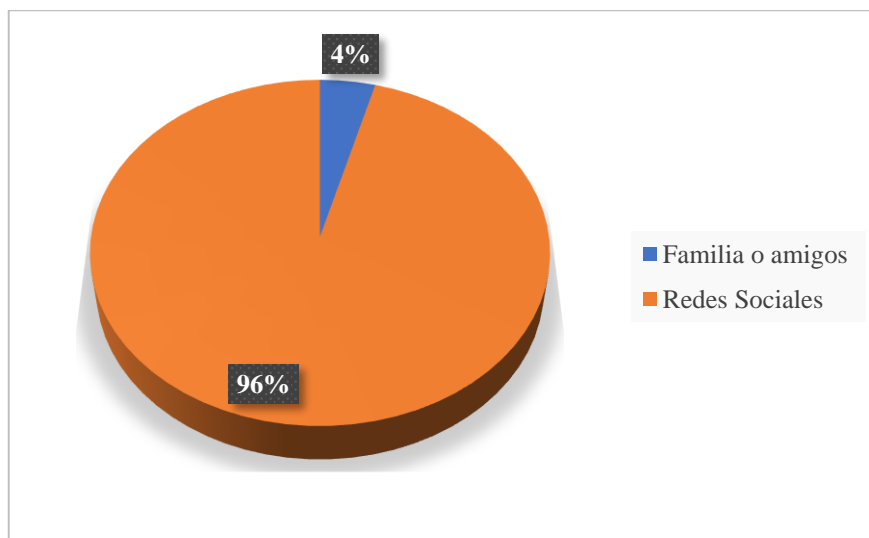


Figura VII- 32: Medios de información

Nota: Trabajo de campo (2019)

El 96% de visitantes extranjeros se informan sobre actividades turísticas a través de las redes sociales y apenas el 4% por amigos o familiares. De modo que el medio de comercialización más adecuado para la difusión del producto deberá ser el internet.

xvi. Aspectos positivos percibidos por los turistas

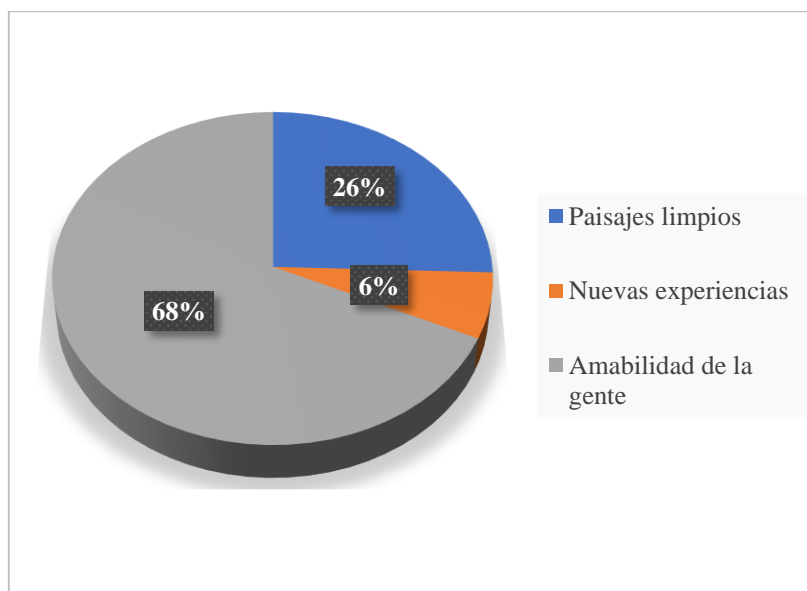


Figura VII- 33: Aspectos positivos

Nota: Trabajo de campo (2019)

El 68% de turistas extranjeros describe el buen trato y la amabilidad de la gente como un aspecto positivo, el 26% indica que la belleza de los paisajes limpios es algo de admirar positivamente mientras que el 6% percibió de manera positiva las nuevas experiencias que se llevan del lugar.

xvii. Aspectos negativos percibidos

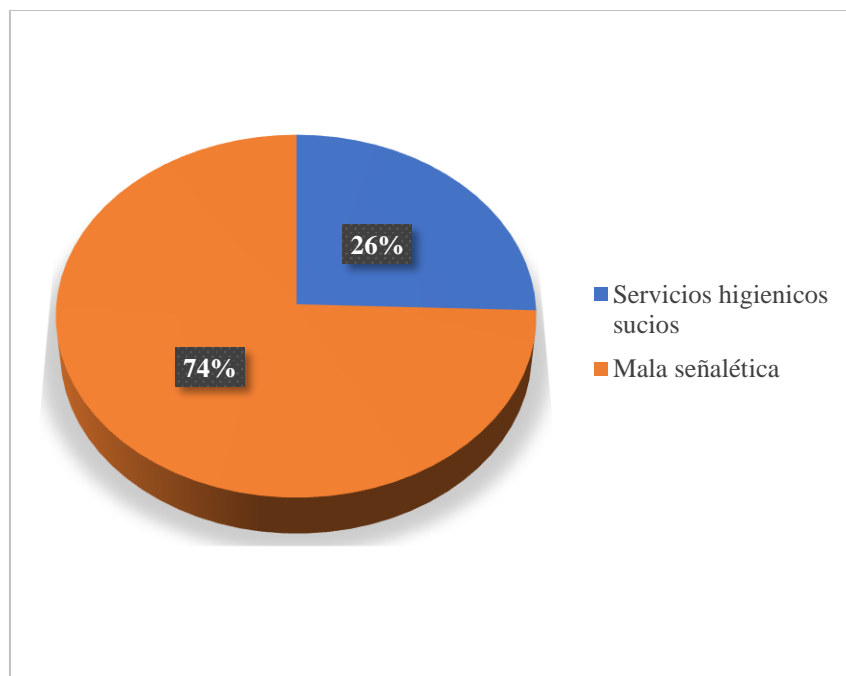


Figura VII- 34: Aspectos negativos percibidos

Nota: Trabajo de campo (2019)

El 74% de extranjeros percibió de manera negativa la ausencia de señalética y la falta de información, el otro 26 % demostró su inconformidad con la escasa higiene en los servicios sanitarios públicos. De acuerdo a los resultados obtenidos se debe poner énfasis en la prestación de servicios turísticos de calidad que garantice el bienestar y la satisfacción del turista.

7) Perfil del Turista

a) Turista nacional

En el perfil del turista nacional existe marcada significancia del género masculino (64%), tienen una edad promedio de 21 a 30 años (49%), con ocupación en negocios propios (35%), un nivel de instrucción superior (54%) y proceden principalmente de las provincias de Pichincha, Chimborazo y Tungurahua.

Se tiene una aceptación de una ruta turística en la comunidad del 92%, con preferencia a paquetes de relajación natural (51%), consideran que se brinde unánimemente los servicios de hospedaje, alimentación, transporte y guía (59%), optan por el hospedaje en cabañas (92%), viajan mayormente en grupos de 3 a 4 personas (54%), prefieren consumir comida típica tradicional del lugar (81%), les gustaría movilizarse a la comunidad en automóvil (70%), con un promedio de gasto diario de \$20 por persona (63%) y su forma de pago es en efectivo (94%).

Se informan de actividades turísticas por redes sociales (72%), aprecian de manera positiva la belleza de los paisajes, la facilidad de acceso al lugar, el buen trato y la amabilidad de la gente, perciben negativamente los escasos de servicios (alimentación, transporte, actividades de ocio) y los precios muy altos.

b) Turista extranjero

El perfil del turista extranjero presenta un mayor porcentaje del género masculino (73%), tienen una edad promedio de 21 a 30 años (73%), con trabajos en empresas privadas (51%), un nivel de instrucción superior (82%) y proceden principalmente de países como Estados Unidos, Canadá y Colombia.

Se tiene una aceptación de una ruta turística en la comunidad del 98%, con preferencia de paquetes con actividades deportivas en entornos naturales (83%), consideran que se brinde unánimemente los servicios de hospedaje, alimentación, transporte y guianza (55%), optan por el hospedaje en cabañas (70%), viajan mayormente en grupos de 3 a 4 personas (70%), prefieren consumir comida típica tradicional del lugar (89%), les gustaría movilizarse a la comunidad en buseta (87%), con un promedio de gasto diario de \$60 por persona (63%) y su forma de pago es en efectivo (100%).

Se informan de actividades turísticas por redes sociales (96%), aprecian de manera positiva la amabilidad de la gente y los paisajes únicos y limpios, perciben negativamente la ausencia de señalética, la escasa información de los atractivos y la descuidada higiene en los servicios sanitarios.

8) Demanda actual

Para el cálculo de la demanda actual se consideró el porcentaje de aceptación de un producto turístico en la comunidad, con un resultado de 92% de aceptación de turistas nacionales y 98% de turistas extranjeros de acuerdo a la información de la figura 7 y 24 del análisis de resultados.

Tabla VII- 14: Determinación de la demanda actual nacional

Demanda actual
DP= 98048 * 92%
DP= 90204

Nota: Malán, 2019

Tabla VII- 15: Determinación de la demanda actual extranjera

Demanda actual
DP= 25711* 98%
DP= 25197

Nota: Malán, 2019

a) Demanda futura para clientes

De acuerdo a las estadísticas del MINTUR (2018), la tasa de crecimiento anual del turismo interno es del 14%, por razones de cálculo se consideró un valor del 4%, en base a estos datos se proyectó la demanda futura para pronosticar la afluencia turística en los próximos cinco años. Mediante la fórmula de incremento compuesto que se describe a continuación (Valles, 2017).

$$C_n = C_o(1 + i)^n$$

Dónde:

C_o = años a proyectar

C_n = demanda actual: turistas nacionales y extranjeros

i = incremento anual (4%)

n = año a proyectarse

A partir de este análisis se obtiene la siguiente información:

Tabla VII- 16: Determinación de la demanda futura para clientes

Año	Nacionales	Extranjeros	Total
2020	93812	26205	120017
2021	97565	27253	124818
2022	101467	28343	129810
2023	105526	29477	135003
2024	109747	30656	140403
2025	114137	31882	146019

Nota: Malán, 2019

b) Demanda futura para productos

La demanda futura para productos se calculó en base a la preferencia del turista nacional y extranjero en donde la alternativa 2 denominada la Esperanza, experiencias a 4000 m.s.n.m. tuvo mayor aceptación, seguido de la alternativa 1 con actividades de relajación.

Tabla VII- 17: Determinación de la demanda futura para productos

Año	Cientes	Producto	
		Relajación 43%	Deporte 52%
2020	120017	51607	62409
2021	124818	53672	64905
2022	129810	55818	67501
2023	135003	58051	70201
2024	140403	60373	73010
2025	146019	62788	75930

Nota: Malán, 2019

3. Competencia

a) Competencia actual

Para el análisis de la competencia actual se consideró las agencias y tour operadoras que venden productos turísticos con actividades similares a las que se propone en el presente proyecto, los mismos ofertan el Nevado Chimborazo y las comunidades aledañas como principal atractivo dentro de las provincias de Bolívar y Chimborazo. Dicha información se obtuvo a través de comunicación personal y entrevistas a los propietarios y encargados de las agencias que se mencionan a continuación. En base a la información recolectada se calculó los clientes semanales y mensuales para obtener el total de clientes anuales.

Tabla VII- 18: Competencia actual

Nombre	Ubicación	Por Actividades		Clientes anuales
		Visita a comunidades	Chimborazo y alrededores	
Agencia Tomabela's	Salinas	4000	7000	11000
Puruha Razurku	Riobamba	3297	6000	9297
Julio Verne Travel	Riobamba	0	7000	7000
Eco Adventure	Riobamba	300	5000	5300
Nomada travel	Riobamba	1000	6000	7000
Andean Adventure	Riobamba	500	4500	5000
Rio Turis	Riobamba	200	6000	6200
Payani Ec. Tour	Riobamba	0	4000	4000
Kacha Optur	Riobamba	2000	5000	7000
Chimborazo Tours	Riobamba	0	8000	8000
Total		11297	58500	69797

Nota: Malán, 2019

b) Competencia futura para clientes

Mediante la fórmula de incremento compuesto proyectamos el total de clientes anuales para pronosticar la competencia turística en los próximos cinco años

Tabla VII- 19: Proyección de la competencia futura para clientes

Año	Competencia
2020	72589
2021	75492
2022	78512
2023	81653
2024	84919
2025	88315

Nota: Malán, 2019

c) Competencia futura por actividades

La tabla 18 de la competencia actual nos indica que existe el 16% de competencia para actividades de vistas a comunidades y el 84% de competencia para actividades en el nevado Chimborazo y sus alrededores.

Tabla VII- 20: Competencia futura por actividades

Año	Clientes	Actividades	
		Visita a la comunidad 16%	Chimborazo y alrededores 84%
2020	72589	11614	60975
2021	75492	12079	63414
2022	78512	12562	65950
2023	81653	13064	68588
2024	84919	13587	71332
2025	88315	14130	74185

Nota: Malán, 2019

4. Demanda insatisfecha para clientes

Restando la demanda potencial menos la competencia obtenemos la demanda insatisfecha.

Tabla VII- 21: Demanda insatisfecha para clientes

Año	Demanda	Competencia	D. Insatisfecha
2020	120017	72589	47428
2021	124818	75492	49325
2022	129810	78512	51298
2023	135003	81653	53350
2024	140403	84919	55484
2025	146019	88315	57704

Nota: Malán, 2019

5. Demanda insatisfecha por actividades

Tabla VII- 22: Demanda insatisfecha para visita a la comunidad

Año	Demanda	Competencia	D. Insatisfecha
2020	120017	11614	108403
2021	124818	12079	112739
2022	129810	12562	117248
2023	135003	13064	121938
2024	140403	13587	126816
2025	146019	14130	131889

Nota: Malán, 2019

Tabla VII- 23: Demanda insatisfecha para visita al Chimborazo

Año	Demanda	Competencia	D. Insatisfecha
2020	120017	60975	59042
2021	124818	63414	61404
2022	129810	65950	63860
2023	135003	68588	66415
2024	140403	71332	69071
2025	146019	74185	71834

Nota: Malán, 2019

3. Plan de marketing

a. Distribución

3) Directo

El 25% de los paquetes se comercializará desde la administración de la comunidad, utilizando el internet como principal medio de promoción de manera que se llegue directamente al cliente evitando las comisiones a los intermediarios (agencias de viaje y operadores de turismo).

4) Indirecto

El 75 % de la venta de paquetes se realizará a través de empresas intermediarias, agencias de viajes y operadores de turismo a nivel provincial y nacional, quienes actuaran como representantes facilitando toda la información sobre las actividades y los servicios que se ofrecen.

b. Medios para dar a conocer el producto

Los medios para dar a conocer el producto se diseñaron en base a las preferencias de los turistas encuestados, mismos que aseguraron informarse de actividades turísticas por medio de internet y redes sociales.

1) Logotipo



Figura VII- 35: Logotipo

Nota: Malán, 2019

2) Slogan

“La Esperanza a 4.000 m.s.n.m. experiencias a otro nivel “

3) Colores

a) Amarillo

El amarillo representa felicidad, inteligencia y energía, estimula la actividad mental y es recomendable utilizarlo para provocar sensaciones agradables, adecuado para promocionar productos de ocio (Cuervo, 2012). Para Ruiz (2019), es el color del optimismo, utilizado en el diseño de logotipos para captar atención, crear felicidad y calidez.

b) Azul

Según Mejjomil (2018), el color azul es utilizado por las empresas para transmitir una imagen de productividad, dar sensación de seguridad y no resultar invasivo. Así mismo Cuervo (2012), considera que es un color beneficioso tanto para el cuerpo como para la mente, produce un efecto relajante, fuertemente ligado a la tranquilidad y la calma.

c) Blanco

El color blanco significa seguridad, pureza y limpieza, por lo general tiene una connotación positiva. En publicidad, al blanco se le asocia con la frescura (Cuervo, 2012). Para Bizzocchi (2015), este color representa igualdad y unidad y ayuda en momentos de estrés.

d) Verde

Meijomil (2018), señala que el color verde es utilizado para relajar al cliente, ideal para empresas relacionadas con el medio ambiente. Cuervo (2012), añade que el verde por su asociación a la naturaleza es ideal para promocionar productos de turismo rural, actividades al aire libre o productos ecológicos.

e) Negro

Según Torreblanca (2014), en el mundo de las marcas, el uso del color negro proyecta atribuciones exclusivas y sofisticadas se utilizan para enviar un mensaje de exclusividad, de estatus y de alta calidad. Es típico su uso en museos, galerías o colecciones de fotos on-line, debido a que hace resaltar el resto de colores (Cuervo, 2012).

f) Gris

Bizzocchi (2015), indica que el gris es considerado un color de compromiso, su carácter neutral le permite ser armónico con casi todos los colores, los diseñadores a menudo lo utilizan como color de fondo. Según Cuervo (2012), este color transmite estabilidad, inspira creatividad y simboliza el éxito.

4) Papelería

a) Tarjetas de presentación



Figura VII- 36: Diseño de tarjetas de presentación

Nota: Malán, 2019

b) Volantes



Figura VII- 37: Diseño de volantes

Nota: Malán, 2019

c) Banner



Figura VII- 38: Diseño de banner

Nota: Malán, 2019

d) Valla



Figura VII- 39: Diseño de valla

Nota: Malán, 2019

e) Página Web



Figura VII- 40: Diseño de página web

Nota: Malán, 2019

f) Redes sociales



Figura VII- 41: Cuenta de facebook

Nota: Malán, 2019

1. Video publicitario

Tabla VII- 24: Guion Narrativo para video

N°	Guion narrativo	Toma Motivo	Sonorización		Efecto especial visual	Tiempo
			Música	Efecto especial		
1	La esperanza es la confianza de lograr lo que deseas. ¿Deseas vivir mejor?, entonces ven a la Esperanza.	Extreme close up	Collide Stretchd	Deley	Glich	12''
2	La esperanza es pesca deportiva, tracking, cabalgata, termalismo. La esperanza es:	Atractiv	Collide Stretchd	Deley	Glich	8''
3	Relajación, deporte, cultura y naturaleza, Recorre ríos, vertientes, conoce como se forma el suelo, siente la magia del Chimborazo y como vive la comunidad.	Actividades	Collide Stretchd	Deley	Glich	10''
4	La esperanza a 4000 m.s.n.m. te ofrece experiencias a otro nivel	Extreme close up	Collide Stretchd	Deley	Glich	8''

Nota: Malán, 2019

4. Presupuesto para el área comercial

a. Talento humano

Tabla VII- 25: Talento humano para el área comercial

Denominación	Cantidad	RMU	Aporte Patronal	Aporte al IECE	Costo mensual	Costo Anual
Vendedor	1	\$ 438,00	\$ 48,84	\$ 0,49	\$ 487,33	\$ 6.675
Total						\$ 6.675

Nota: Malán, 2019

b. Materiales e insumos

Tabla VII- 26: Materiales e insumos para el área comercial

Denominación	Cantidad	Valor Unitario	Gasto anual
Resma papel bond	8	\$ 4,00	\$ 32,00
Caja de esferos	2	\$ 5,00	\$ 10,00
Caja de lápices	2	\$ 5,00	\$ 10,00
Caja de marcadores	1	\$ 6,00	\$ 6,00
Carpetas archivadoras	6	\$ 3,50	\$ 21,00
Folders	6	\$ 0,75	\$ 4,50
Flash memory 16gb	2	\$ 10,00	\$ 20,00
CDs	12	\$ 0,60	\$ 7,20
Corrector líquido	2	\$ 0,80	\$ 1,60
Caja de grapas	10	\$ 0,75	\$ 7,50
Caja de clips	2	\$ 2,00	\$ 4,00
Resaltadores	4	\$ 0,80	\$ 3,20
Cinta adhesiva	3	\$ 0,50	\$ 1,50
Recarga de cartuchos de tinta	6	\$ 20,00	\$ 120,00
Subtotal			\$ 248,50

Nota: Malán, 2019

c. Activos fijos

Tabla VII- 27: Activos fijos para el área comercial

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Inversión
Terreno	0	\$ 0	\$ 0
Construcciones y edificaciones (m2)	30	\$ 200	\$ 6.000
Maquinaria y equipos			
Plasma	1	\$ 700	\$ 700
Mini componente	1	\$ 200	\$ 200
Cafetera	1	\$ 25	\$ 25
Dispensador de agua	1	\$ 30	\$ 30
Caja registradora	1	\$ 200	\$ 200
Perforadora	1	\$ 5	\$ 5

Grapadora	1	\$ 5	\$ 5
Calculadora	1	\$ 15	\$ 15
Reloj de pared	1	\$ 10	\$ 10
Equipo de computo			
Computadora	1	\$ 800	\$ 800
Impresora	1	\$ 200	\$ 200
Muebles y enseres			
Escritorio	1	\$ 150	\$ 150
Sillón giratorio	1	\$ 80	\$ 80
Archivador	1	\$ 60	\$ 60
Estantería	2	\$ 50	\$ 100
Juego de muebles	1	\$ 300	\$ 300
Sillas	2	\$ 15	\$ 30
Cuadros decorativos	3	\$ 20	\$ 60
Alfombra	1	\$ 100	\$ 100
Tapete	2	\$ 5	\$ 10
Total			\$ 9.080

Nota: Malán, 2019

d. Activos diferidos

Tabla VII- 28: Activos diferidos para el área comercial

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Inversión
Estudio de mercado	1	\$ 1.000	\$ 1.000
Capacitación al personal antes	1	\$ 1.000	\$ 1.000
Video publicitario antes	1	\$ 300	\$ 300
Volantes antes	500	\$ 0,20	\$ 100
Afiches antes	100	\$ 0,50	\$ 50
Fiesta de inauguración	1	\$ 1.000	\$ 1.000
Total			\$ 3.450

Nota: Malán, 2019

e. Promoción y publicidad (durante)

Tabla VII- 29: Promoción y publicidad para el área comercial

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Gasto anual
Volantes	1000	\$ 0,20	\$ 200
Afiches	1000	\$ 0,50	\$ 500
Tarjetas de presentación	100	\$ 0,20	\$ 20
Banner	3	\$ 20	\$ 60
Hojas membretadas	1000	\$ 0,05	\$ 50
Mantenimiento web	1	\$ 200	\$ 200
Total			\$ 1.030

Nota: Malán, 2019

5. Estudio técnico-productivo

a. Tamaño del proyecto

1) Capacidad operativa

Tabla VII- 30: Capacidad operativa

Año	D. Insatisfecha	D. objetiva 7%
2020	47428	3320
2021	49325	3453
2022	51298	3591
2023	53350	3735
2024	55484	3884
2025	57704	4039

Nota: Malán, 2019

Se ha determinado captar el 7% de la demanda insatisfecha debido a la capacidad que posee las instalaciones para la atención de clientes en el área de hospedaje y alimentación.

2) Capacidad aparente

Tabla VII- 31: Capacidad aparente

Año	Capacidad operativa	Semestre	Trimestre	Mensual	Semanal	Diario
2020	3320	1660	830	277	69	9
2021	3453	1726	863	288	72	10
2022	3591	1795	898	299	75	10
2023	3735	1867	934	311	78	10
2024	3884	1942	971	324	81	11
2025	4039	2020	1010	337	84	11

Nota: Malán, 2019

b. Esquema del proyecto

1) Localización del proyecto

El proyecto está ubicado en la comunidad la Esperanza perteneciente a la parroquia Pilahuin del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

Latitud: 740367

Longitud: 9845509



Figura VII- 42: Ubicación comunidad la Esperanza

Nota: Malán, 2019

c. Diseño técnico

1) Estructuración del paquete

En base al potencial turístico de la comunidad y tomando en cuenta los resultados del estudio de mercado de conformidad a los gustos y preferencias de los turistas quienes eligieron el paquete de actividades deportivas en un entorno natural se determina la elaboración de un paquete de dos días y una noche con actividades de: trekking, cabalgata, pesca deportiva, termalismo y participación en actividades comunitarias, con el objetivo de cumplir con las expectativas de los visitantes.

2) Paquete: La Esperanza, experiencias a 4000 m.s.n.m.

Tabla VII- 32: Paquete la Esperanza, experiencias a 4000 m.s.n.m.

Nombre del Paquete:	Ruta la Esperanza, experiencias a 4000 m.s.n.m.		
Código: PT001	Duración: 2 días 1 noche	Carácter: Ecoturismo y turismo de naturaleza y deporte	
Estilo: Trekking, Cabalgata Pesca	Dificultad: baja y media	Idioma de guianza: Español	Recorrido: Centro comunidad, RPRFCH y alrededores
Itinerario			
Día	Hora	Actividades	
1	08:00	Concentración en la Reserva de Producción de Fauna	

Chimborazo	
08:00 - 09:30	Asenso al primer refugio del Chimborazo
09:30 - 10:00	Recorrido por los horizontes de suelo de la R.P.F.CH.
10:00 - 10:15	Box lunch
10:15 - 14:00	Traslado en caballo a la comunidad La Esperanza
14:00 - 15:00	Almuerzo
15:00 - 15:30	Caminata a Cóndor Wachana
15:30 - 16:00	Visita a vertiente de agua
16:00 - 19:00	Recorrido por el Rio Ambato y pesca deportiva
19:30 - 20:00	Registro e ingreso al internado
20:00	Merienda
21:00	Descanso

2	7:00 - 8:00	Ordeño de vacas y recolección de leche
	8:00 - 9:00	Demostración de manejo de ganado
	9:00 - 10:00	Desayuno
	10:00 - 12:00	Demostración de la elaboración de cabestros
	13:00 - 14:00	Almuerzo
	14:00 - 15:00	Visita al paramo
	15:00 - 17:30	Visita a las aguas termales de kunukyacu
	17:30 - 18:00	Despedida y retorno hacia la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

Descripción del Tour:

Los turistas deben arribar a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, la concentración se realiza al ingreso de la Reserva a las 08:00 am, donde recibirán indicaciones de las actividades a realizarse, se hará la presentación del tour líder, posteriormente se ascenderá hasta el primer refugio del nevado Chimborazo, una vez culminada esta actividad, recorreremos los horizontes de suelo, para luego dirigirnos en un paseo a caballo hacia la comunidad en donde los recibirán con un delicioso almuerzo típico de la zona, de allí nos trasladaremos hacia cóndor wachana, seguidamente observaremos la vertiente de agua, posteriormente nos dirigiremos hacia el rio Ambato y se prepara los implementos para la pesca deportiva. Una vez culminadas estas actividades se procederá al registro e ingreso al internado para su estadía.

El día dos se empezará con una actividad particular el ordeño de vacas y recolección de leche fresca para la preparación de desayunos y se deleitará con un desayuno nutritivo para continuar con las actividades, posteriormente se realizará la demostración de manejo de ganado y la elaboración artesanal de cabestros en donde nuestros visitantes podrán ser partícipes. Después nos serviremos un exquisito almuerzo típico de la zona y recorreremos el páramo. Finalmente, para terminar el recorrido visitaremos las aguas termales de kugnuyaku. Una vez terminado el itinerario se compartirá las experiencias vividas y se realizará la despedida.

Incluye	No incluye
- 1 noche de hospedaje	- Comidas y bebidas extra
- 1 desayuno, 2 almuerzos, 1 cena, 1 box lunch	- Propinas
- Transporte (terrestre) durante el recorrido	- Transporte hacia la ciudad de Riobamba o Ambato
- 1 guía	- Souvenirs
	- Lo que no especificado en el plan

- implementos para el ordeño
- Seguro de viaje

Requerimientos para la visita:

Documentos personales, protector solar, gorra, zapatos de trekking, binoculares, cámara fotográfica, terno de baño, ropa cómoda.

Normas de comportamiento

Respeto hacia el personal que brinda el servicio y respeto entre los compañeros,
 No salirse de los senderos especificados,
 No alejarse del grupo,
 No recolectar especies de flora y fauna de la zona,
 Mantener el orden a la hora de los recorridos,
 Depositar la basura en lugares adecuados,
 No destruir la infraestructura turística.

Costo del paquete individual

- Paquete turístico 1 noche 2 días. \$ 90

Nota: Malán, 2019

3) Mapa de la ruta

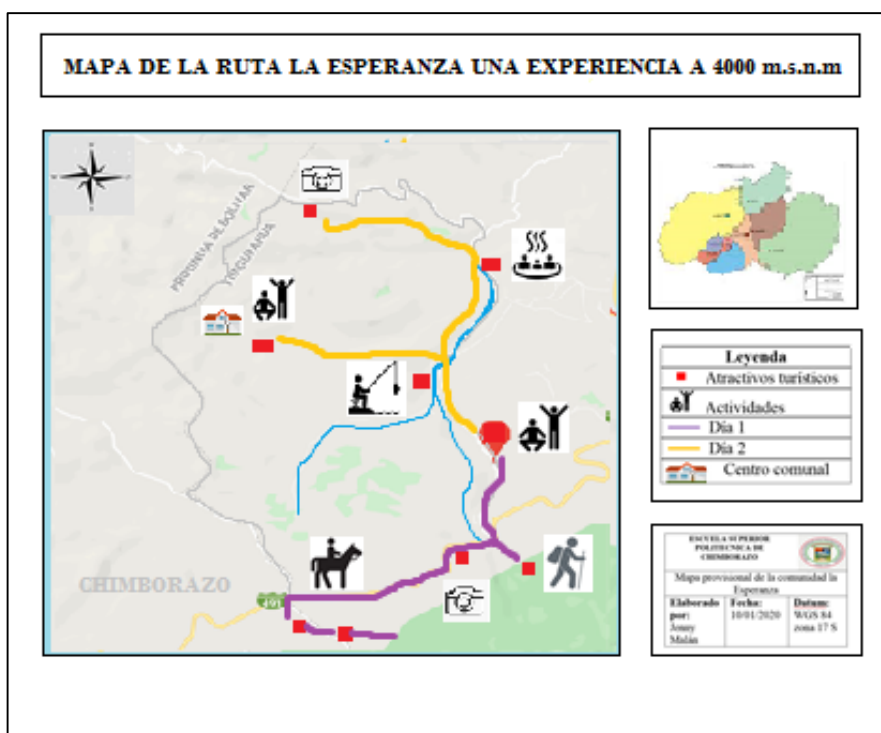


Figura VII- 43: Ruta la Esperanza, experiencias a 4000 m.s.n.m.

Nota: Malán, 2019

4) Guión Interpretativo

Tabla VII- 33: Guion interpretativo la Esperanza, experiencias a 4000 m.s.n.m.

DIA 1		
Tiempo	Parada	Guión
	Concentración en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	Buenos días por favor reunirse en breves minutos nos dirigiremos a la comunidad la Esperanza, tener listas todas sus pertenencias.
1 hora 30 min	Parada 1 Primer refugio del Chimborazo	El volcán Chimborazo está ubicado en la parte sur del Ecuador, gracias al movimiento rotativo de la tierra, posee el diámetro más grande en todo el mundo. Además, al medir el recorrido que existe desde el centro del planeta hasta el punto más alto del volcán, hace que esta distancia sea la más amplia que cualquier otra montaña, incluso que el Everest, superándolo por 2 kilómetros. Chimborazo, su nombre se debe a la lengua quichua, combinación de las palabras “chinpu” que significa caliente o candente, y “rasu” que representa al nevado, es decir “nevado caliente” y conocido también como el “punto más cercano al Sol”.
30 minutos	Parada 2 Horizontes de suelo de la RPFCH.	Según estudios, el Chimborazo tuvo una erupción que provocó una gran avalancha de escombros hace aproximadamente más de 35.000 años. Posteriormente a esa erupción, se produjeron varios más durante el periodo del Holoceno, se estima que su última erupción ocurrió aproximadamente hace casi 1500 años razón por la cual se puede apreciar las varias capas de suelo. Los suelos más oscuros representan la acumulación de sílice. Los suelos arenosos son compuestos por una textura granular por consecuencia retienen pocos nutrientes y no tienen capacidad de retención hídrica.
4 horas	Parada 3 Salida a la Comunidad La Esperanza	El contacto con la naturaleza, en un ambiente tranquilo y alejado de la ciudad, en compañía de un animal como el caballo, es un relajante natural. Nos ayudará a paliar el estrés y a desconectar del trabajo. En muchas ocasiones puede ayudarnos a superar nuestros miedos o a ganar autoconfianza, así como a tener un mayor autocontrol, también requerirá de nosotros desarrollar una gran capacidad de concentración y una disciplina ejemplar.
1 hora	Parada 4 Comunidad la Esperanza - Almuerzo	A continuación, se servirán un exquisito almuerzo que consta de un buen plato de filete, (la carne proveniente del mejor ganado de la zona) en un potaje o salsa preparado por personas de la comunidad.

DIA 1

Tiempo	Parada	Guión
1 hora	Parada 5 Cóndor Wachana	Cóndor wachana es una cueva natural en una pared vertical rocosa, lugar donde anidaba el cóndor y se protegía de la intemperie, este lugar es de gran importancia histórica ya que años atrás desde este lugar se podía observar a esta ave emblemática del Ecuador, los comuneros relatan que antiguamente al pasar por dicho lugar iban cantando, sinónimo de tributo al gran cóndor que sobrevolaba entre la neblina y se perdía en el Chimborazo.
30 minutos	Parada 6 Vertiente de agua	¡El agua es vida! esencial en todos los aspectos de la vida cotidiana, como bebida básica, producir energía, desarrollo industrial y para la conservación del medio ambiente. Lamentablemente, el agua está escaseando en muchas zonas y regiones del planeta. Los datos más recientes del Informe sobre el agua revelan lo alarmante de la situación: En 1950, sólo 12 países con 20 millones de habitantes padecieron escasez de agua: en 1990 fueron 26 países con 300 millones de habitantes; hacia 2050 se calcula que el problema afectará a 65 países con 7 000 millones de habitantes, es decir alrededor del 60 % de la población mundial, El informe insta a la acción inmediata para mantener la disponibilidad de agua dulce en el siglo próximo. Por tal motivo estos ecosistemas desempeñan un papel decisivo en el suministro de agua dulce a la humanidad.
30 minutos	Parada 7 Rio Ambato	Existen dos primeros arroyos, el Blanco y el Colorado, que metros más abajo unen sus caudales para dar forma, poco a poco, al río Ambato que entre pajonales y sigses podemos apreciar su pedregoso lecho y si nos acercamos al introducir nuestra mano podemos sentir el gélido de sus aguas al igual que intenso frio del páramo que nos acoge. Desde este lugar podemos apreciar un espléndido paisaje y tomar excelentes fotografías, apreciar aves, y sentir un relajado descanso en coordinación con la naturaleza.
30 min	Registro e ingreso al internado	
1 hora	Merienda	A continuación, se servirán un delicioso plato típico de la comunidad preparado por personas de la comunidad.
	Descanso	

DIA 2

1 hora	Parada 1 Establo	El ordeñador debe lavarse muy bien las manos con abundante agua y jabón. Tener listos y limpios los implementos necesarios para el ordeño: balde, asiento, lazos, colador. Lavar los pezones de la vaca con agua limpia y secarlos con una servilleta o papel periódico desechable, ya que si no se secan es probable que impurezas caigan en la leche y se contamine. Extraer los chorros de cada pezón sobre una cubeta o vasija de fondo oscuro, con el propósito de verificar que no haya alguna anomalía en la leche como pueden ser grumos, lo que podría indicar que el animal tiene mastitis. Luego se procede al llenado de las cantinas, por lo que para pasar la leche del balde al recipiente se debe usar un colador limpio o lienzo, a fin de evitar que el lácteo lleve pelos o impurezas que perjudiquen su calidad. Finalmente, el lácteo se debe enfriar, por lo que si el ganadero tiene tanque frío, la puede depositar allí o se puede depositar la cantina en una tina con agua limpia, para que se conserve con buena temperatura.
1 hora	Parada 2 Demostración de manejo de ganado	Los vacunos se pueden clasificar por aptitud productiva en animales de tipo carne, tipo lechero y animales de doble propósito. El tipo lechero: posee una formación triangular, ubre bien desarrollada, cuerpo amplio y largo, patas largas y descarnadas, cuello largo y delgado. El tipo carne: posee una formación rectangular, dorso, lomo ancho y largo bien cubierto por carne, cabeza ancha y corta, patas fuertes y cortas, cuello corto y ancho, engorda rápido. El de doble propósito se adapta mejor al clima, alimentación y manejo, se puede adecuar la explotación del ganado hacia lechero o productor de carne según sean las exigencias, patas medianas, ubre mediana cuerpo grande. fuerte y largo
1 hora	Desayuno	A continuación se servirán un delicioso desayuno típico de la comunidad preparado por personas de la comunidad
1 hora	Parada 3 Elaboración de cabestros	Primeramente, el cuero se le hace una limpieza, que los artesanos llaman “trinchado”. Una vez limpio, es arrojado a una pileta. Allí permanece durante días, el curtidor debe removerlo diariamente. Posteriormente, es retirado para llevar a cabo el pelado con un implemento denominado “pelador”. Luego, se lava el cuero con el objetivo de eliminar la cal y ablandar el cuero para hacer el rebajado, que consiste en cuatro medidas llamadas: vaqueta (que se utiliza para elaborar forros), vaquetón (para forros, cintos, hebillas), mediano (para posavasos, posaplatos, posafuentes, carteras, forro de mesitas, etc.) y emparejado, que se usa para fabricar riendas, monturas, carona, plantillas para zapatillas, etc.). Finalmente, se extiende nuevamente para

DIA 2

		el secado final, que dura dependiendo de las condiciones climáticas. Una vez seco, se lleva a cabo el corte y con ello se puede elaborar el tan conocido cabestro o cabresto.
2 horas	Parada 4 Páramo	Desde el páramo podemos observar el gran nevado Carihuarazo, este es un volcán inactivo ubicado en la provincia de Chimborazo, de gran belleza paisajística y natural, alberga una gran biodiversidad de flora y fauna propias del páramo andino que pueden ser admirados a lo largo de sus senderos. En lengua Kichwa significa viento fuerte de la nieve. Cari=Macho/Fuerte, Huayra=Viento, y Rasu=Nieve.
1 hora	Almuerzo	A continuación, se servirán un exquisito almuerzo que consta de un buen plato de filete, (la carne proveniente del mejor ganado de la zona) en un potaje o salsa preparado por personas de la comunidad.
2 horas	Parada 5 Kunukyacu	Ahora nos dirigiremos hacia las aguas termanles, Kunugyaku es una vertiente de aguas minerales compuestas de magnesio, hierro y zinc, tiene a su disposición múltiples piscinas para el aprovechamiento de sus aguas que son conocidas por sus beneficios que sirven de terapia para el reumatismo, artritis y estrés.
1 hora	Despedida y retorno hacia la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	Ha sido un gusto haberlos acompañado en el trayecto de este día, esperando que el recorrido haya cumplido con sus expectativas, y puedan motivar a otras personas a visitar la comunidad nuestros agradecimientos buen viaje y pronto retorno.

Nota: Malán, 2019

d. Presupuesto del área productiva

1) Talento humano

a) Mano de obra directa

Tabla VII- 34: Mano de obra directa

Denominación	Cantidad	RMU	Aporte Patronal	Aporte al IECE	Costo mensual	Costo Anual
Guía local	1	\$ 800,00	\$ 89,20	\$ 0,89	\$ 890,09	\$ 11.911
Total						\$ 11.911

Nota: Malán, 2019

b) Mano de obra indirecta

Tabla VII- 35: Mano de obra indirecta

Denominación	Cantidad	RMU	Aporte Patronal	Aporte al IECE	Costo mensual	Costo Anual
Mesero	2	\$ 431,00	\$ 48,06	\$ 0,48	\$ 479,54	\$ 6.574
Recepcionista	1	\$ 431,00	\$ 48,06	\$ 0,48	\$ 479,54	\$ 6.574
Total						\$ 13.148

Nota: Malán, 2019

2) Materiales e insumos

Tabla VII- 36: Materiales e insumos para el área productiva

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Costo Anual
Desayunos	6640	\$ 4,00	\$ 26.560
Almuerzos	6640	\$ 5,00	\$ 33.200
Meriendas	3320	\$ 5,00	\$ 16.600
Box lunch	3320	\$ 2,00	\$ 6.640
Transporte	3320	\$ 20,00	\$ 66.400
Entradas	3320	\$ 5,00	\$ 16.600
Total			\$ 166.000

Nota: Malán, 2019

3) Activos fijos

Tabla VII- 37: Activos fijos para el área productiva

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Total inversión
Terreno	0	\$ 0	\$ 0
Construcciones y edificaciones			
Senderos	1	\$ 5.000	\$ 5.000

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Total inversión
Máquinas y equipos			
Monturas	5	\$ 600	\$ 3.000
Cámara fotográfica	1	\$ 500	\$ 500
Radios de comunicación	2	\$ 70	\$ 140
Muebles y enseres			
Juegos de comedor	10	\$ 170	\$ 1.700
Literas	12	\$ 140	\$ 1.680
Camas	5	\$ 120	\$ 600
Colchones	29	\$ 80	\$ 2.320
Almohadas	29	\$ 5	\$ 145
Veladores	9	\$ 40	\$ 360
Closets	9	\$ 100	\$ 900
Juego de sábanas	29	\$ 10	\$ 290
Cobijas	29	\$ 15	\$ 435
Toallas	30	\$ 3	\$ 90
Espejos	9	\$ 8	\$ 72
Cortinas	9	\$ 12	\$ 108
Alfombras	9	\$ 10	\$ 90
Menaje (docenas)	5	\$ 200	\$ 1.000
Señalética	1	\$ 2.000	\$ 2.000
Total			\$ 20.430

Nota: Malán, 2019

4) Activos diferidos

Tabla VII- 38: Activos diferidos para el área productiva

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Inversión
Estudio técnico	1	\$ 1.000	\$ 1.000
Capacitación al personal	1	\$ 1.000	\$ 1.000
Adecuaciones (m2)	75	\$ 200,00	\$ 15.000
Total			\$ 17.000

Nota: Malán, 2019

6. Estudio Ambiental

a. Evaluación de impactos ambientales

Tabla VII- 39: Matriz de Leopold

MATRIZ DE LEOPOLD																				
Medio	Componente	Parametros	PLANEACION	ETAPA DE EJECUCION			ETAPA DE OPERACION						ABANDONO	IMPACTOS POSITIVOS	IMPACTOS NEGATIVOS	AGREGACIÓN DE IMPACTOS	IMPACTO POR COMPONENTE	IMPACTO TOTAL DEL PROYECTO		
			Prospeccion del proyecto	Adecuacion de instalaciones	Construccion de oficinas	Construccion de senderos	Implementacion de señalética	Cabalgata	Pesca deportiva	Trekking	Manejo de ganado	Generacion de Residuos	Reforestacion						Turismo	
FÍSICO	AGUA	Calidad					3/3		3/3			3/3	5/1	3/2	5/5		2	3	-8	-134
	SUELO	Erosión				3/3	2/3	1/3	3/3		3/3	4/4	3/5	3/5			2	4	-18	
		Compactación				3/5		3/3	3/3		4/5	2/5	5/5	3/5			1	4	-39	
		Estructura del suelo	4/5	1/1	1/3	3/5		5/3	3/3		3/5	3/7		5/5	3/4		1	8	-77	
ATMOSFERA	Clima												2/4			1	0	8		
BIOLÓGICO	FLORA	Herbacea			1/1	1/1		4/3		1/3	3/7	1/3	1/3				1	6	-38	
		Matas				1/2	1/3	2/2		1/3	3/6						1	4	-26	
		Arbustiva					2/2						3/5				2	0	19	
		Arborea					2/2										1	0	4	
	FAUNA	Aves				3/4	3/3	2/3										2	1	
		Animales terrestres				3/4	3/3	2/3			1/3		1/3					2	3	9
		Peces								2/4								0	1	-8

SOCIO ENCONÓMICO CULTURAL	RECREATIVOS	Paisajes				3	7	2	3			4	6	3	7	3	5	4	1	45	
		Zonas de recreo				3	5	2	3	3	3	4	3	3	7	3	7		4	6	1
	ESTETICOS	Vista panoramica	4	4		5	5	1	5	4	2	3	1	3					6	0	73
		Naturaleza	3	4		3	5	3	3	4	3		3	3	2	5	3	5	6	2	47
	TERRITORIO	Uso de la tierra				3	3	3	4		2	3	3	7		3	7	4	7	97	
	ECONÓMICO	Generacion de empleo	3	7	6	7	3	3	3	3			3	7		3	7	7	0	141	
	INFRAESTRUCTURA	Hospedaje	4	7										1	5	3	7	2	1	44	
		Alimentacion	3	7										2	5	3	7	2	1	32	
																		55	40		
	AFECTACIONES POSITIVAS		0	5	1	8	10	6	2	4	4	0	10	5	55						
AFECTACIONES NEGATIVAS		1	1	2	5	0	7	2	6	7	8	0	1	40							
AGREGACIÓN DE IMPACTOS		-20	97	38	77	64	17	-2	-26	-23	-81	142	99	382							

Nota: Malán, 2020

Una vez planteadas las actividades a desarrollar en el proyecto de elaboración de un producto turístico para la comunidad la Esperanza, se evaluó la magnitud y la importancia de cada una de las actividades en los medios físico, biológico, socio económico y cultural, en el que se multiplicó el valor de la magnitud por el valor de importancia de cada una de las fila y columnas, finalmente dividimos el resultado total, de esta manera se obtuvo un porcentaje de 1,6 % equivalente a no significativo, demostrando que el proyecto no presenta mayor afectación durante su ejecución, por ende, el proyecto es viable ambientalmente, sin embargo se planificaron las respectivas acciones para mitigar los impactos negativos en el entorno.

3) Medidas de mitigación

Tabla VII- 40: Medidas de mitigación

Actividad	Impacto	Acción/Medidas de mitigación	Requerimientos
Trekking	Generación de basura	Colocar basureros en lugares visibles. Clasificación de la basura	Basureros
Pesca deportiva	Contaminación de las fuentes hídricas.	Mantener fuentes de agua limpia Capacitar al personal sobre la conservación de las fuentes hídricas Impedir el uso de barbasco u otros materiales dañinos al ecosistema.	Baldes Guantes Técnico
Cabalgata	Alteraciones en la estructura del suelo	Delimitación de áreas específicas para cabalgata. Mantenimiento de los caminos y senderos Reforestación del entorno	Pala Machete Pico Azadón Martillo Tijeras de jardín Manguera Carretilla Plantas
Manejo de ganado	Afectación del ecosistema páramo	Delimitación de zona de pastoreo Capacitar al personal sobre la conservación del paramo	Pala Pico Azadón Martillo Técnico

Nota: Malán, 2020

b. Presupuesto para las medidas de mitigación

1) Materiales e insumos

Tabla VII- 41: Materiales e insumos para las medidas de mitigación

Denominación	Cantidad	Valor Unitario	Gasto anual
Guantes	12	\$ 2	\$ 18
Balde	6	\$ 2	\$ 12
Escobas	6	\$ 3	\$ 18
Basureros	6	\$ 10	\$ 60
Plantas	1000	\$ 2	\$ 2.000
Total			\$ 2.108

Nota: Malán, 2020

2) Activos fijos

Tabla VII- 42: Activos fijos para las medidas de mitigación

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Inversión
Terreno	0	\$ 0	\$ 0
Maquinaria y equipos			
Pala	3	20	\$ 60
Machete	2	15	\$ 30
Pico	1	15	\$ 15
Azadón	1	15	\$ 15
Tijera de jardín	2	10	\$ 20
Martillo	2	25	\$ 50
Carretilla	1	50	\$ 50
Manguera	2	20	\$ 40
Total			\$ 280

Nota: Malán, 2020

3) Activos diferidos

Tabla VII- 43: Activos diferidos para las medidas de mitigación

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Inversión
Estudio ambiental	1	\$ 1.000	\$ 1.000
Capacitación	1	\$ 1.000	\$ 1.000
Total			\$ 2.000

Nota: Malán, 2020

D. ESTRUCTURA LEGAL-ADMINISTRATIVA

1. Estudio legal

a. Marco constitucional

Según la Asamblea Constituyente del Ecuador (2008), Art. 283. El sistema económico es social y solidario, integrado por las formas de organización de económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

También el Art. 319, reconoce las diversas formas de organización, como las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas, en las que el Estado alentará que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Además el Art. 321 señala que el Estado reconoce y garantiza el derecho a la propiedad en sus formas pública, privada, comunitaria, estatal, asociativa, cooperativa, mixta, y que deberá cumplir su función social y ambiental.

b. Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

De las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria

La Asamblea Nacional del Ecuador (2017), en el Art. 8, establece que integran en la Economía Popular y Solidaria las organizaciones conformadas en los sectores comunitarios, asociativos y cooperativistas, así como también las unidades económicas populares.

El Art. 15, señala como organizaciones del sector comunitario al conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, por trabajo conjunto, se dedican a la producción, comercialización, distribución o consumo de bienes o servicios, en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la presente ley.

Además, el Art. 16 sobre la estructura interna indica que las organizaciones del sector comunitario adoptarán, la denominación, el sistema de gobierno, control interno y representación que mejor les convenga de acuerdo a sus prácticas y necesidades, garantizando su modelo de desarrollo económico desde su propia conceptualización y visión.

Por otro lado, el Art. 17 indica se requiere un fondo social para el cumplimiento de sus objetivos, con los aportes de sus miembros en trabajo o bienes, también formarán parte del fondo, las donaciones, aportes o contribuciones no reembolsables y legados que recibieren estas organizaciones. En el caso de bienes inmuebles obtenidos mediante donación, éstos no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social que produjo la donación.

c. Ley de turismo

Según el MINTUR (2014), en el Art. 8. Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes. Además, el Art. 12 señala que las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta ley y a los reglamentos respectivos.

2. Tipo de empresa a crearse según la Ley de Economía Popular y Solidaria

Tabla VII- 44: Ventajas y desventajas de las formas de asociación

Tipo	Artículo	Ventajas	Desventajas
Comunitario	Art. 15,17	-Organización vinculada por relaciones de territorio, -Mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada.	-Requiere un fondo social para el cumplimiento de sus objetivos -Aportes de sus miembros, en numerario, trabajo o bienes, debidamente evaluados por su máximo órgano de gobierno.
Asociativo	Art. 18,19,20	-Conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias. -Estructura Interna: La forma de gobierno y administración constarán en su estatuto social, con existencia de un órgano de gobierno, como máxima autoridad; un órgano directivo; uno de control interno y un administrador, que tendrá la representación legal; todos ellos elegidos por mayoría absoluta, y sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato.	-Requerimiento de capital social: el capital social de estas organizaciones, estará constituido por las cuotas de admisión de sus asociados, las ordinarias y extraordinarias, que tienen el carácter de no reembolsables, y por los excedentes del ejercicio económico.
Cooperativo	Art. 21,22,23,31	-Personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer necesidades	-Objeto: El objeto social principal de las cooperativas, será concreto y constará en su

Tipo	Artículo	Ventajas	Desventajas
		<p>económicas, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica.</p> <p>-Reembolso de haberes: los socios que hayan dejado de tener esa calidad y los herederos, tendrán derecho al reembolso de sus haberes, previa liquidación de los mismos, en la que se incluirán las aportaciones para el capital, los ahorros de cualquier naturaleza.</p> <p>- El gerente es el representante legal, judicial y extrajudicial de la cooperativa, siendo de libre designación y remoción.</p>	<p>estatuto social y deberá referirse a una sola actividad económica.</p> <p>-En los segmentos de las Cooperativas de Ahorro y Crédito determinados por la Superintendencia, será requisito la calificación de su Gerente por parte de esta última.</p>
Unidades Económicas Populares	Art 73,75	<p>- Facilita los emprendimientos unipersonales, y domésticos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes.</p> <p>-Fomenta la asociación y la solidaridad.</p>	

Nota: Malán, 2020

De acuerdo al análisis legal y las ventajas y desventajas de cada una de las formas de asociación se determina la creación de una unidad económica popular como la más conveniente y apropiada para la administración y direccionamiento del presente proyecto en la comunidad.

3. Requisitos para la creación de la unidad económica popular

Según la ley de Economía Popular y Solidaria, las asociaciones EPS presentarán los siguientes documentos:

- Solicitud de constitución
- Reserva de denominación
- Acta constitutiva, suscrita por un mínimo de diez asociados fundadores
- Lista de fundadores, incluyendo, nombres, apellidos, ocupación, número de cédula, aporte inicial y firma
- Estatuto social, en dos ejemplares
- Certificado de depósito del aporte del capital social inicial, por el monto fijado por el ministerio de coordinación de desarrollo social, efectuado, preferentemente, en una cooperativa de ahorro y crédito.

4. Estructura

a. Organigrama estructural

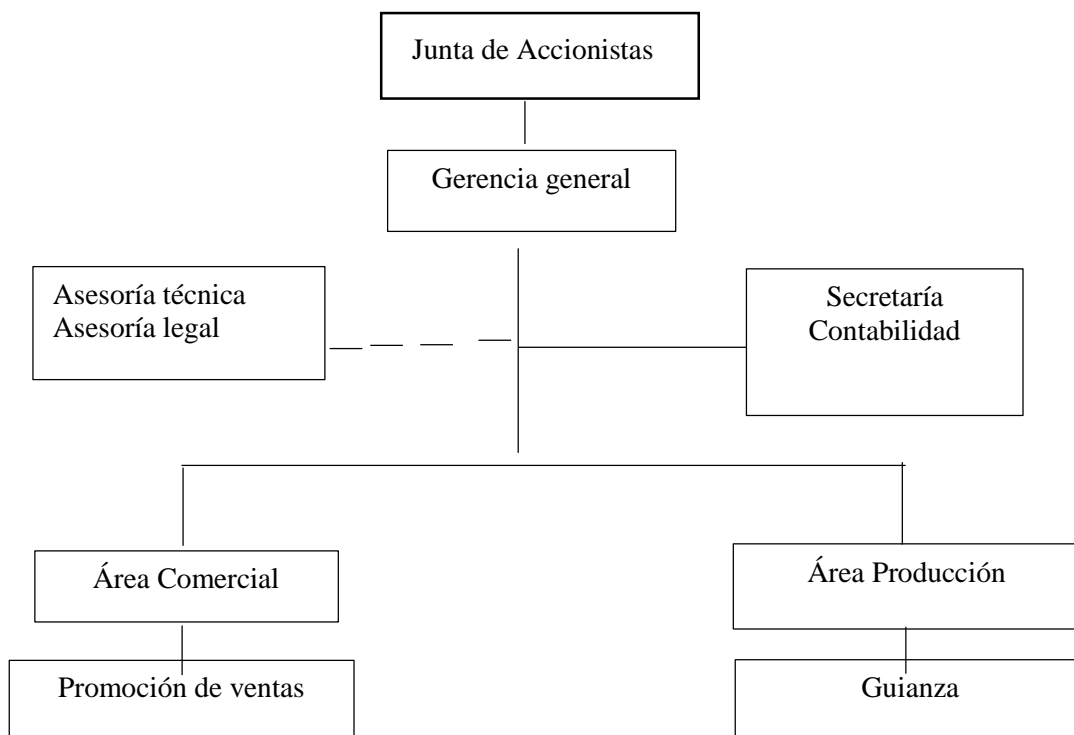


Figura VII- 44: Organigrama estructural

Nota: Malán, 2020

b. Organigrama funcional

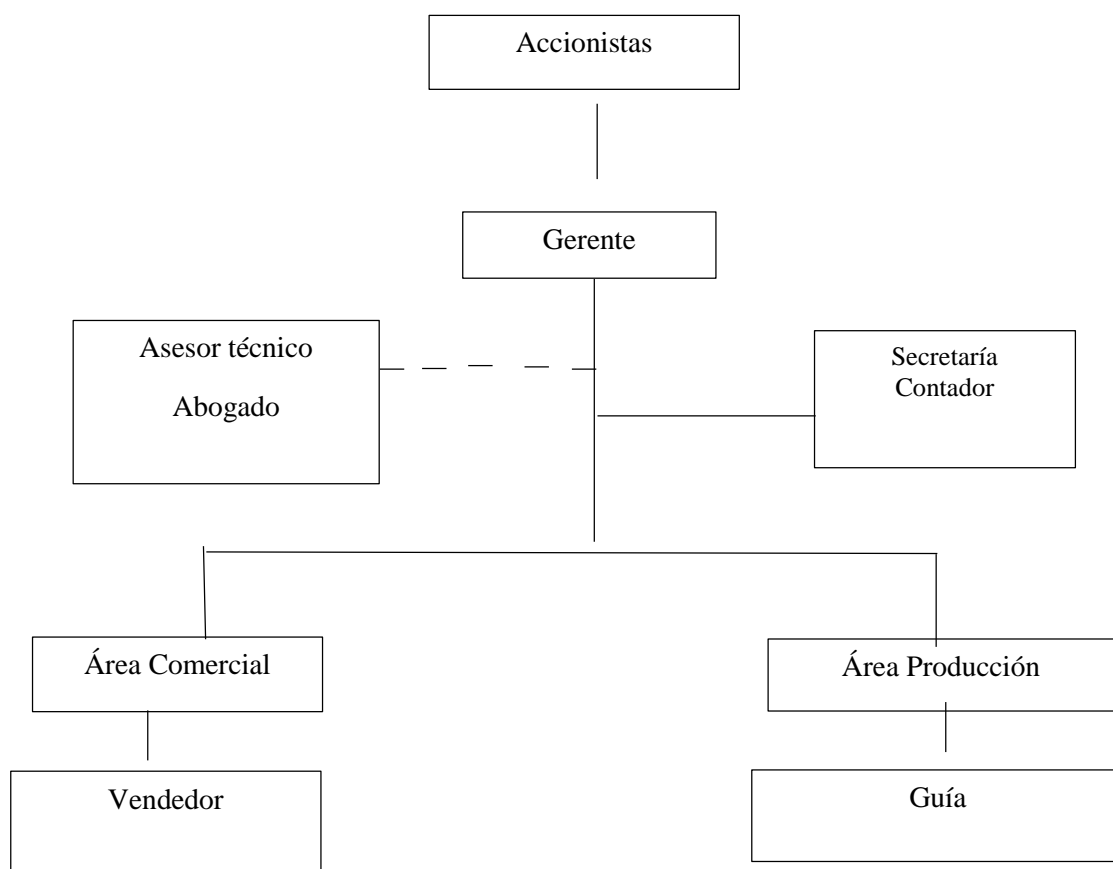


Figura VII- 45: Organigrama Funcional

Nota: Malán, 2020

5. Presupuesto para el área administrativa

a. Talento humano

Tabla VII- 45: Talento humano para el área administrativa

Denominación	Cantidad	RMU	Aporte Patronal	Aporte al IECE	Costo mensual	Costo Anual
Gerente-Administrador	1	\$ 800	\$ 89,20	\$ 0,89	\$ 890,09	\$ 11.911
Secretaria	1	\$ 500	\$ 55,75	\$ 0,56	\$ 556,31	\$ 7.572
Contadora	1	\$ 500	\$ 55,75	\$ 0,56	\$ 556,31	\$ 7.572
Asesor legal	1	\$ 300	\$ 33,45	\$ 0,33	\$ 333,78	\$ 4.679
Total						\$ 11.911

Nota: Malán, 2020

b. Materiales e insumos

Tabla VII- 46: Materiales e insumos para el área administrativa

Denominación	Cantidad	Valor Unitario	Gasto anual
Resma papel bond	3	\$ 4,00	\$ 12,00
Caja de esferos	1	\$ 5,00	\$ 5,00
Caja de lápices	1	\$ 5,00	\$ 5,00
Carpetas archivadoras	3	\$ 3,50	\$ 10,50
Flash memory 16gb	1	\$ 10,00	\$ 10,00
CD's	3	\$ 0,60	\$ 1,80
Caja de grapas	5	\$ 0,75	\$ 3,75
Caja de clips	2	\$ 2,00	\$ 4,00
Resaltadores	2	\$ 0,80	\$ 1,60
Cinta adhesiva	2	\$ 0,50	\$ 1,00
Recarga de cartuchos de tinta	6	\$ 20,00	\$ 120,00
Total			\$ 174,65

Nota: Malán, 2020

c. Activos fijos

Tabla VII- 47: Activos fijos para el área administrativa

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Inversión
Terreno	0	\$ 0	\$ 0
Construcciones y edificaciones	30	\$ 200	\$ 6.000
Maquinaria y equipos			
Dispensador de agua	1	\$ 30	\$ 30
Perforadora	1	\$ 5	\$ 5
Grapadora	1	\$ 5	\$ 5
Calculadora	1	\$ 15	\$ 15
Reloj de pared	1	\$ 10	\$ 10
Equipo de computo			
Computadora	1	\$ 800	\$ 800
Impresora	1	\$ 200	\$ 200
Muebles y enseres			
Escritorio	1	\$ 100	\$ 100
Mesa de trabajo	1	\$ 80	\$ 80
Sillas	5	\$ 20	\$ 100
Archivador	1	\$ 50	\$ 50
Cuadros decorativos	3	\$ 20	\$ 60

Alfombra	1	\$ 50	\$ 50
Total			\$ 7.505

Nota: Malán, 2020

d. Activos diferidos

Tabla VII- 48: Activos diferidos para el área administrativa

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Inversión
Estudio legal-administrativo	1	\$ 1.000	\$ 1.000
Capacitación al personal antes	1	\$ 1.000	\$ 1.000
Selección del personal	1	\$ 300	\$ 300
Total			\$ 2.300

Nota: Malán, 2020

e. Requisitos para la constitución de la empresa

Tabla VII- 49: Requisitos para la constitución de la empresa

Requisitos	Inversión
Solicitud de constitución	\$ 5,00
Reserva de denominación	\$ 10,00
Apertura cuenta bancaria	\$ 50,00
Aprobación de las escrituras de constitución	\$ 3,00
Inscripción las escrituras en el registro	\$ 15,00
Inscripción de nombramientos en el registro	\$ 3,00
Obtención RUC	\$ 5,00
Certificado de depósito del aporte del capital social inicial	\$ 3,00
Total	\$ 94,00

Nota: Malán, 2020

f. Permisos de funcionamiento

Tabla VII- 50: Permisos para el funcionamiento

Requisitos	Gasto
Registro único de turismo	\$ 5,00
Licencia única anual de funcionamiento	\$ 40,00
Permiso de funcionamiento	\$ 40,00
Permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos	\$ 3,00
Total	\$ 88,00

Nota: Malán, 2020

E. EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

1. Resumen de inversiones

Tabla VII- 51: Resumen de inversiones

Denominación	Área comercial	Área productiva	Área administrativa	Medidas de mitigación	Total
Activos fijos					
Terrenos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Construcciones y edificaciones	\$ 6.000	\$ 5.000	\$ 6.000	\$ 0	\$ 17.000
Maquinaria y equipo	\$ 1.190	\$ 3.640	\$ 65	\$ 280	\$ 5.175
Equipo de cómputo	\$ 1.000	\$ 0	\$ 1.000	\$ 0	\$ 2.000
Muebles y enseres	\$ 890	\$ 11.790	\$ 440	\$ 0	\$ 13.120
Activos diferidos					
Estudio e investigación	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 4.000
Capacitación	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 4.000
Promoción y publicidad (antes)	\$ 450	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 450
Adecuaciones	\$ 0	\$ 15.000	\$ 0	\$ 0	\$ 15.000
Permisos	\$ 0	\$ 0	\$ 60	\$ 0	\$ 60
Gastos de constitución	\$ 0	\$ 0	\$ 94	\$ 0	\$ 94
Selección de personal	\$ 0	\$ 0	\$ 300	\$ 0	\$ 300
Inauguración	\$ 1.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 1.000
Interés antes del funcionamiento	\$ 0	\$ 0	\$ 15.897	\$ 0	\$ 15.897
Total	\$ 12.530	\$ 37.430	\$ 25.856	\$ 2.280	\$ 78.096

Nota: Malán, 2020

2. Resumen de costos y gastos

Tabla VII- 52: Resumen de costos y gastos

Denominación	Área comercial	Área productiva	Área administrativa	Medidas de mitigación	Total
Sueldos y salarios	\$ 6.675	\$ 0	\$ 11.911	\$ 0	\$ 18.586
Mano de obra directa	\$ 0	\$ 11.911	\$ 0	\$ 0	\$ 11.911
Mano de obra indirecta	\$ 0	\$ 13.148	\$ 0	\$ 0	\$ 13.148
Materiales e insumos	\$ 249	\$ 166.000	\$ 175	\$ 2.108	\$ 168.531
Servicios básicos	\$ 420	\$ 840	\$ 420	\$ 0	\$ 1.680
Contingencias	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 400
Total	\$ 7.444	\$ 191.999	\$ 12.606	\$ 2.208	\$ 214.257

Nota: Malán, 2020

3. Inversiones

Tabla VII- 53: Inversiones

Denominación	Total
Activos fijos	\$ 37.295
Terrenos	\$ 0
Construcciones y edificaciones	\$ 17.000
Maquinaria y equipo	\$ 5.175
Equipo de cómputo	\$ 2.000
Muebles y enseres	\$ 13.120
Activos diferidos	\$ 40.801
Promoción y publicidad antes	\$ 450
Capacitaciones antes	\$ 4.000
Selección del personal	\$ 300
Gastos de constitución	\$ 94
Estudios e investigaciones	\$ 4.000
Adecuaciones	\$ 15.000
Inauguración	\$ 1.000
Permisos	\$ 60
Gastos financieros (antes)	\$ 15.897
Capital de trabajo	\$ 107.328
Sueldos y salarios	\$ 9.293
Mano de obra directa	\$ 5.956
Mano de obra indirecta	\$ 6.574
Materiales e insumos	\$ 84.266
Servicios básicos	\$ 840
Contingencias	\$ 400
Total	\$ 185.425

Nota: Malán, 2020

4. Fuentes y usos

Tabla VII- 54: Fuentes y usos

Denominación	Total	Comunidad	Préstamo
Activos fijos	\$ 37.295		
Terrenos	\$ 0	0	0
Construcciones y edificaciones	\$ 17.000	\$ 6.800	\$ 10.200
Maquinaria y equipo	\$ 5.175	\$ 2.070	\$ 3.105
Equipo de cómputo	\$ 2.000	0	\$ 2.000
Muebles y enseres	\$ 13.120	0	\$ 13.120
Activos diferidos	\$ 40.801	0	
Promoción y publicidad antes	\$ 450	0	\$ 450
Capacitaciones antes	\$ 4.000	\$ 4.000	0

Denominación	Total	Comunidad	Préstamo
Selección del personal	\$ 300	\$ 300	0
Gastos de constitución	\$ 94	0	\$ 94
Estudios e investigaciones	\$ 4.000	\$ 4.000	0
Adecuaciones	\$ 15.000	0	\$ 15.000
Inauguración	\$ 1.000	\$ 1.000	0
Permisos	\$ 60	\$ 60	\$ 0
Gastos financieros (antes)	\$ 15.897	\$ 15.897	0
Capital de trabajo	\$ 107.328	0	
Sueldos y salarios	\$ 9.293	0	\$ 9.293
Mano de obra directa	\$ 5.956	\$ 5.956	\$ 0
Mano de obra indirecta	\$ 6.574	0	\$ 6.574
Materiales e insumos	\$ 84.266	0	\$ 84.266
Servicios básicos	\$ 840	\$ 420	\$ 420
Contingencias	\$ 400	\$ 400	0
Total	\$ 185.425	\$ 40.903	\$ 144.522

Nota: Malán, 2020

5. Amortización de la deuda

Tabla VII- 55: Amortización de la deuda

Año	Préstamo capital	Capital a pagarse	Saldo	Interés al 11%	Cuota
2020	\$ 144.522	\$ 28.904	\$ 115.617	\$ 15.897	\$ 44.802
2021	\$ 115.617	\$ 28.904	\$ 86.713	\$ 12.718	\$ 41.622
2022	\$ 86.713	\$ 28.904	\$ 57.809	\$ 9.538	\$ 38.443
2023	\$ 57.809	\$ 28.904	\$ 28.904	\$ 6.359	\$ 35.263
2024	\$ 28.904	\$ 28.904	\$ 0	\$ 3.179	\$ 32.084
2025					0
Total		\$ 144.522		\$ 47.692	\$ 192.214

Nota: Malán, 2020

6. Depreciación de activos fijos

Tabla VII- 56: Depreciación de activos fijos

Denominación	Valor bien	Depreciación por ley	Depreciación anual	Depre. en proyecto	Valor de salvamento
Construcciones y edificaciones	\$ 17.000	20	\$ 850	\$ 4.250	\$ 12.750
Maquinaria y equipo	\$ 5.175	10	\$ 518	\$ 2.588	\$ 2.588
Equipo de cómputo	\$ 2.000	3	\$ 667	\$ 3.333	\$ 0
Muebles y enseres	\$ 13.120	10	\$ 1.312	\$ 6.560	\$ 6.560
Total	\$ 37.295		\$ 3.346	\$ 16.731	\$ 21.898

Nota: Malán, 2020

7. Amortización de activos diferidos

Tabla VII- 57: Amortización de activos diferidos

Activos diferidos	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Total	\$ 40.801	\$ 8.160	\$ 8.160	\$ 8.160	\$ 8.160	\$ 8.160

Nota: Malán, 2020

8. Estructura de costos y gastos

Tabla VII- 58: Estructura de costos y gastos

Denominación	Año				
	2021	2022	2023	2024	2025
Costos de producción	\$ 193.167	\$ 202.632	\$ 212.561	\$ 222.977	\$ 233.903
Mano de obra directa	\$ 11.911	\$ 12.495	\$ 13.107	\$ 13.749	\$ 14.423
Mano de obra indirecta	\$ 13.148	\$ 13.792	\$ 14.468	\$ 15.177	\$ 15.921
Materiales e insumos	\$ 168.108	\$ 176.345	\$ 184.986	\$ 194.051	\$ 203.559
Gastos administrativos	\$ 24.096	\$ 25.112	\$ 26.179	\$ 27.298	\$ 28.471
Sueldos y salarios	\$ 18.586	\$ 19.497	\$ 20.453	\$ 21.455	\$ 22.506
Servicios básicos	\$ 1.680	\$ 1.762	\$ 1.849	\$ 1.939	\$ 2.034
Materiales e insumos	\$ 423	\$ 444	\$ 466	\$ 488	\$ 512
Permisos	\$ 60	\$ 63	\$ 66	\$ 69	\$ 73
Depreciaciones	\$ 3.346	\$ 3.346	\$ 3.346	\$ 3.346	\$ 3.346
Gastos en ventas	\$ 1.030	\$ 1.080	\$ 1.133	\$ 1.189	\$ 1.247
Promoción y publicidad (durante)	\$ 1.030	\$ 1.080	\$ 1.133	\$ 1.189	\$ 1.247
Gastos Financieros	\$ 12.718	\$ 9.538	\$ 6.359	\$ 3.179	\$ 0
Intereses	\$ 12.718	\$ 9.538	\$ 6.359	\$ 3.179	\$ 0
Total	231011	238364	246233	254643	263621

Nota: Malán, 2020

9. Puntos de equilibrio

Tabla VII- 59: Puntos de equilibrio

Rubro	Totales
Costos fijos totales	\$ 49.755
Costos variables totales	\$ 181.256
Unidades a producir	3320
Precio de mercado	\$ 95
QE = punto de equilibrio para las unidades a producir	1231
YE = Punto de equilibrio para los ingresos	49756
PE = Precio de equilibrio	\$ 70
MG = margen de ganancia	25

Nota: Malán, 2020

10. Presupuesto de ingresos

Tabla VII- 60: Ingresos

Denominación	Año				
	2021	2022	2023	2024	2025
Clientes	3453	3591	3735	3884	4039
Precio al público	\$ 90	\$ 90	\$ 90	\$ 90	\$ 90
Total	\$ 310.749	\$ 323.179	\$ 336.106	\$ 349.550	\$ 363.532

Nota: Malán, 2020

El presupuesto de ingresos se realizó considerando el precio de equilibrio adicionándole un margen de ganancia, es decir para el presente proyecto el precio de equilibrio fue de \$70 y el precio de venta al público de \$90, se puede observar que el precio de venta al público que establecemos es menor al precio de mercado de \$95 por lo que resulta competitivo.

11. Estado de resultados

Tabla VII- 61: Estado de resultados

Denominación	Año				
	2021	2022	2023	2024	2025
Ingresos	\$ 310.749	\$ 323.179	\$ 336.106	\$ 349.550	\$ 363.532
Costos de producción	\$ 193.167	\$ 202.632	\$ 212.561	\$ 222.977	\$ 233.903
Utilidad Bruta	\$ 117.582	\$ 120.547	\$ 123.545	\$ 126.573	\$ 129.630
Gastos administrativos	\$ 24.096	\$ 25.112	\$ 26.179	\$ 27.298	\$ 28.471
Gastos ventas	\$ 1.030	\$ 1.080	\$ 1.133	\$ 1.189	\$ 1.247
Utilidad operativa	\$ 92.456	\$ 94.354	\$ 96.232	\$ 98.087	\$ 99.911
Gastos financieros	\$ 12.718	\$ 9.538	\$ 6.359	\$ 3.179	\$ 0
Utilidad antes de impuestos y repartición de beneficios	\$ 79.738	\$ 84.815	\$ 89.873	\$ 94.907	\$ 99.911
Impuestos 25%	\$ 19.935	\$ 21.204	\$ 22.468	\$ 23.727	\$ 24.978

Utilidad antes de repartición de utilidades	\$ 59.804	\$ 63.611	\$ 67.405	\$ 71.180	\$ 74.933
Repartición de utilidades 15%	\$ 8.971	\$ 9.542	\$ 10.111	\$ 10.677	\$ 11.240
Utilidad neta	\$ 50.833	\$ 54.070	\$ 57.294	\$ 60.503	\$ 63.693

Nota: Malán, 2020

12. Flujo de caja

Tabla VII- 62: Flujo de caja

Denominación	Año					
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversiones	\$ 185.425					
Valor de salvamento						21898
Capital de trabajo						107328
Utilidad neta		\$ 50.833	\$ 54.070	\$ 57.294	\$ 60.503	\$ 63.693
Depreciaciones		\$ 3.346	\$ 3.346	\$ 3.346	\$ 3.346	\$ 3.346
Flujo de caja	-185425	\$ 54.179	\$ 57.416	\$ 60.640	\$ 63.849	\$ 196.265
Factor de actualización	1,00	0,95	0,91	0,86	0,82	0,78
Flujo de caja actualizado	-185425	\$ 51.599	\$ 52.078	\$ 52.383	\$ 52.529	\$ 153.779

Nota: Malán, 2020

13. Relación beneficio costo de la actividad turística

Tabla VII- 63: Relación beneficio costo

RBC	1,95
------------	------

Nota: Malán, 2020

La relación beneficio costo es de \$1,95 ctv., es decir por cada dólar invertido se recuperara el dólar y se gana \$0,95 cvt. adicionales.

14. Valor actual neto

Tabla VII- 64: Valor actual neto

VAN	\$155.602
------------	-----------

Nota: Malán, 2020

El valor actual neto es de \$155.602 positivo, cantidad que se podría ganar al ejecutarse el proyecto.

15. Tasa interna de retorno

Tabla VII- 65: Tasa interna de retorno

TIR	28%
------------	-----

Nota: Malán, 2020

La tasa interna de retorno es del 28%, siendo mayor al 6% de interés ofrecida en las entidades bancarias como costo de oportunidad del dinero.

16. Periodo de recuperación del capital

Tabla VII- 66: Período de recuperación del capital

PRC	Entre el cuarto y el quinto año
------------	---------------------------------

Nota: Malán, 2020

El periodo de recuperación del capital se dará entre el cuarto y quinto año de funcionamiento, periodo adecuado dentro de los límites del tiempo proyectado.

VIII. CONCLUSIONES

- Desde la oferta, la comunidad puede trabajar líneas de productos turísticos de naturaleza, deporte, y salud sin embargo desde la demanda se obtuvo que el turista prefiere productos turísticos de deporte y naturaleza.
- La demanda insatisfecha para año el 2020 es de 47428 y para el año 2025 sería de 57704 por lo tanto el proyecto es viable comercialmente.
- La capacidad operativa del proyecto es del 7%, que representa 3320 turistas frente a la demanda insatisfecha, lo que implica que el proyecto tiene posibilidades de crecimiento por lo tanto es viable.
- La propuesta de organización legal y administrativa para la comunidad la Esperanza es viable legalmente pues de acuerdo al marco ecuatoriano se puede constituir en Unidad Económica Popular.
- El proyecto es viable ambientalmente puesto que la suma total de la agregación de impactos es de 382 puntos con un porcentaje de 1,5 de significación, demostrando que el presente proyecto no tendrá gran afectación durante la ejecución de cada una de las actividades planteadas por lo tanto el proyecto es viable.
- La ruta la Esperanza experiencias a 4000 m.s.n.m. es rentable financieramente puesto que el VAN es de \$155.602 positivo, la TIR es de 28% mayor al 6% de costo de oportunidad del dinero, la relación beneficio costo es de 1,95 lo que además quiere decir que por cada dólar invertido se recupera el dólar y se gana 0,95 ctv., el periodo de recuperación de capital se encuentra entre el cuarto y quinto año es decir esta en los límites del tiempo proyectado.
- El proyecto es viable comercial, técnica, ambiental, legal, administrativa, financieramente, por lo tanto, es factible

IX. RECOMENDACIONES

- Incluir la presente investigación y propuesta en el plan de manejo de la reserva como un aporte por parte del proyecto Medidas ante los riesgos que enfrentan los ecosistemas de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo frente al cambio del uso de suelo “MARERUS” dentro del componente socio-económico.
- Lograr el financiamiento para la ejecución del proyecto.
- Capacitar al talento humano involucrado en el proyecto previo su ejecución.
- Ejecutar el proyecto de acuerdo a la planificación presupuestaria de las áreas comercial, productiva, administrativa y considerando todos los estudios realizados en la presente propuesta.

X. RESUMEN

La presente investigación propone: determinar la factibilidad de un producto turístico para la comunidad la Esperanza, parroquia Pilahuin, cantón Ambato, provincia de Tungurahua; a partir de un estudio comercial, técnico-productivo, legal-administrativo, ambiental y económico-financiero, mediante la recopilación de información primaria, secundaria y talleres participativos con la población de la comunidad; en primera instancia se realizó el análisis de la situación actual de la comunidad y la jerarquización de los atractivos turísticos, posteriormente junto con la población se evaluó las alternativas de productos turísticos, una vez obtenida la alternativa ganadora se procedió a realizar el estudio de mercado mediante encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros, además se realizó el análisis de la competencia con la cual se obtuvo la demanda insatisfecha y la demanda objetiva, posteriormente se trabajó el plan de marketing, diseño del itinerario, guion interpretativo y mapa de la ruta, para el estudio ambiental se utilizó la matriz de Leopold en la que se evidenció los impactos positivos, negativos y se estableció las respectivas medidas de mitigación, en el ámbito legal administrativo se determinó la creación de una unidad económica popular como la mejor forma de asociación para la comunidad, en el análisis económico financiero el proyecto alcanza una tasa interna de retorno del 28% frente al 6%, un valor actual neto de \$155.602, una relación beneficio-costos de 1,95 y el periodo de recuperación de capital se encuentra entre el cuarto y quinto año, lo que indica que el presente proyecto es económica y financieramente rentable, además desde el punto de vista ambiental el proyecto es viable ya que no causará impactos ambientales de gran magnitud.

Palabras clave: PRODUCTO TURÍSTICO – AMBIENTE - ANÁLISIS ECONOMICO FINANCIERO – RENTABILIDAD

Por: Jenny Malán



REVISADO
27 FEB 2020
[Handwritten signature]

XI. ABSTRACT

The present investigation proposes: to determine the feasibility of a tourist product for the La Esperanza community, Pilahuin parish, Ambato canton, Tungurahua province; from a commercial, technical-productive, legal-administrative, environmental and economic financial study, through the collection of primary, secondary and participatory workshops with the population of the community; In the first instance, the analysis of the current situation of the community and the hierarchy of tourist attractions was carried out, then along with the population, the alternatives of tourist products were evaluated, once the winning alternative was obtained, the market study was carried out through surveys applied to national and foreign tourists, in addition the analysis of the competences with which the unsatisfied demand and the objective demand was obtained, subsequently the marketing plan, itinerary design, interpretive script and route map were worked on, for the environmental study the Leopold matrix was used in which the positive, negative impacts were evidenced and the respective mitigation measures were established, in the administrative legal scope was determined the creation of a popular economic unit as the best form of association for the community, in the financial economic analysis the project reaches an internal rate of return of 28% versus 6%, a net present value of \$ 155,602 , a benefit-cost ratio of \$ 1.95 and the capital recovery period is between the fourth and fifth year, which indicates that the present project is economically and financially profitable, and from the environmental point of view the project is already viable that will not cause major environmental impacts.

Keywords: TOURISM PRODUCT - ENVIRONMENT - FINANCIAL ECONOMIC ANALYSIS - PROFITABILITY



XII. BIBLIOGRAFÍA

- Ahijado, M. (2009). *Las fuentes del análisis económico y de la economía política*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Almaguer, D. (2014). *Etapas del análisis de factibilidad*. Argentina: Universitaria
- Asamblea Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución del Ecuador*. Registro Oficial N° 490. Recuperado 20 de Octubre de 2019: <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2017). *Ley Organica de Economia Popular y Solidaria*. Recuperado 20 de Octubre de 2019: [http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/Ley Organica de Economia Popular Y Solidaria actualizada noviembre 2018](http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LeyOrganica de Economia Popular Y Solidaria actualizada noviembre 2018).
- Baca, G. (2013). *Estadísticas en el sector turístico*. Recuperado 23 Octubre de 2019: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-cifras>
- Bembibre, C. (2011). *Estudios de impacto ambiental*. Recuperado 25 Octubre de 2019: definicionabc.com/medio-ambiente/estudiosimpactoambiental.php
- Bizzochi, A. (2015). *Los colores y su significado*. Recuperado de 27 Octubre de 2019: <https://ideaschicago.com/los-colores-y-su-significado/>
- Caldas, Y. (2015). *Estudio de impacto ambiental*. Recuperado 27 Octubre de 2019: <https://es.slideshare.net/yanetyolanda/estudio-de-impacto-ambiental-46755174>
- Calderón, C. (2016). Catálogo de cuentas Perú: *muebles y enseres*. Recuperado 27 Octubre de 2019: <https://www.plangeneralcontable.com/pe/tit=3225-muebles->
- Carvajal, B. (2017). *Estudio financiero*. Recuperado 27 Octubre de 2019: <https://es.slideshare.net/fcarvajals/estudio-financiero-2114226>
- Centomo, M. (2018). *El sistema turístico: definición, composición, interacciones*. Recuperado 30 de Octubre de 2019: <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16>
- Cohen, R. (2015). *Roles del tamaño y del Beta en la explicación de los retornos promedio*. (Tesis de postgrado. Maestría de Estadística). Universidad del Cema. Buenos Aires.
- Cuervo, S. M., & Diez, C. (2012). *El Poder del Color*. España: Universidad de León
- Díaz, A. (2019). Evaluación de la aportación directa del sector turístico al PIB. Quito
- Díaz, G. A., & Guambi Espinosa, D. R. (2018). *La innovación: baluarte fundamental para las organizaciones*. *INNOVA Research Journal*, 3(10.1), 212–229. Recuperado de 5 Diciembre de 2019: <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n10.1.2018.843>
- Errecart, M. V. (2014). Análisis del mercado. Colombia: *Cere- Centro de Economia Regional*.
- García, J., Galarza, S., & Altamirano, A. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. *Revista Ciencia UNEMI*, 10(2528–7737), 30–39. Recuperado 5 Diciembre de 2019: <http://ojs.unemi.edu.ec/ojs/index.php/cienciaunemi/article/view/495>

- Ministerio de Industria, Energía y Turismo, (2018). Conceptos básicos. Recuperado 5 Diciembre de 2019: <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Tungurahua, (2019). *Planificación turística Tungurahua*. Recuperado 5 Diciembre de 2019: <https://www.tungurahua.gob.ec/cate/552/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pilahuin. (2015). *Actualización del Plan de Ordenamiento Territorial*. Recuperado 30 de Octubre de 2019: <https://www.tungurahua.gob.ec/cate/552/>
- Gómez, G. (2017). *Evaluación de alternativas de inversión*. Recuperado 23 Octubre de 2019: <http://www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos/26/bc.htm>
- Gómez, V. (2015). *Matriz de Leopold: para qué sirve, ventajas, ejemplos*. Recuperado 23 Octubre de 2019: <https://www.lifeder.com/matriz-de-leopold/>
- González M., (2012). Costos del producto y costos del periodo o de producción y de distribución. Recuperado 23 Octubre de 2019: <https://www.gestiopolis.com/costos-producto-costos-periodo-produccion-distribucion/>
- Hernandez, R. (2016). *Importancia del turismo*. Recuperado 23 Octubre de 2019: <https://es.slideshare.net/carmenrosa60h/importancia-del-turismo-65103533>
- Lebaron, F. (2010). *La croyance économique*. Paris: Seuil.
- Litherland, N., (2017). *Barreras culturales*. Recuperado 23 Octubre de 2019: https://www.ehowenespanol.com/barreras-culturales-info_279600/
- López. P., Ruiz, B., Machuca, M., & Viscarri, J. (2010). *Los pilares del marketing*. Recuperado 23 Octubre de 2019: https://www.ebuc.com/portades/9788498803464_L33_23.pdf
- López, M. (2014). *Estudio administrativo: Un apoyo en la estructura organizacional*. Recuperado 23 Octubre de 2019: <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no56/estudioadmtivo.pdf>
- Lucero, M. & Toscano, J., (2013). *Estudio del estado del arte sobre gestión de innovación*. Nova Rua Revista Universitaria de Administración, 4(6), 25-32.
- Luna, R., & Chaves, D. (2015). *Guía para elaborar estudios de factibilidad*. Recuperado 23 Octubre de 2019: <http://www.irgltd.com>
- Luque C., V. (2008). *Barrera a la entrada y estrategia competitiva*. Recuperado 20 Octubre de 2019: http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2012/org_indu/5.pdf
- Machado, L. (2014). *El turismo sostenible*. Bogotá
- Malán, J. (2018). *Evaluación del potencial turístico de la comunidad la Esperanza*. (Prácticas-preprofesionales). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba-Ecuador.

- Martínez, F., Vásquez, E., & Castillo, E. (2015). El turismo en Ecuador: *nuevas tendencias en el turismo sostenible y contribución al crecimiento económico*. Revista Galega de Economía. 24–2
- Meijomil, S., (2018). *Como aprovechar el poder de los colores en el marketing*. Recuperado 20 Octubre de 2019: <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/aprovechar-colores-marketing>
- Ministerio de Turismo. (2019). *Portal de datos estadísticos de turismo*. Recuperado 20 Octubre de 2019: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-cifras>
- Ministerio de Turismo. (2017). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”*. Recuperado 20 Octubre de 2019: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2015). *Turismo*. Recuperado 20 Octubre de 2019: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2014). Ley de Turismo. *Registro Oficial Suplemento 733*, 11. Recuperado 20 Octubre de 2019: www.lexis.com.ec
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2018). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Recuperado 20 Octubre de 2019: https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/
- Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicaciones de Colombia. (2014). *Manual para el análisis de tendencias*. Recuperado 20 Octubre de 2019: <https://centrodeinnovacion.mintic.gov.co/sites/default/files/guia-tendencias-v7.pdf>
- Miranda, J. (2015). *Gestión de Proyectos*. Recuperado 20 Octubre de 2019: <https://ecathsl.s3.amazonaws.com>
- Morla, S. (2018). Diseño de productos turísticos: *diseño de un producto turístico*. Recuperado 20 Octubre de 2019: <https://documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- Molina, S. Rodríguez, S. (2018). *Planificación integral del turismo: un enfoque para latinoamérica* Recuperado 20 Octubre de 2019: <https://www.entornoturistico.com/planificacion-integral-del-turismo-un-enfoque-para-latinoamerica-de-sergio-molina-pdf/>
- Muñoz, E. (2017). *Guía metodológica para la formulación y evaluación de proyectos*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
- Muñoz, E. (2018). *Medidas ante los riesgos que enfrentan los ecosistemas de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo frente al cambio del uso de suelo “MARERUS”*. Riobamba
- Murray, R. & Larry, J. (2009). *Análisis inferencial. Estadística de Schaum*. México: McGraw-Hill

- Naredo, J. (2013). *La economía en evolución: el pensamiento económico*. Madrid: Siglo XXI Editores
- Stehr, N., Henning, C., Weiler, B. (2015). *The moralisation of the markets*. New York: Transaction Books.
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *El turismo en el mundo*. Datos estadísticos. Recuperado 20 Octubre de 2019: <https://www.aprendedeturismo.org/el-turismo-mundial->
- Organización Mundial de Turismo. (2018). *Ecoturismo y desarrollo local sustentable*. Recuperado 20 Octubre de 2019: ecodls.com/2008/03/definiciones-bsicas.html
- Organización Mundial del Turismo. (2018a). *Introducción al turismo*. Recuperado 20 Octubre de 2019: <http://www.utntyh.com/wpcontent/2011/09/introduccion-al-turismo-omt.pdf> 17
- Orgaz, F. (2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo*. Recuperado 23 de Octubre de 2019: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193449985009/html/index.html>
- Panosso, A., Lohman, G. (2012). *Epistemología del turismo: teoría del turismo*. México. Recuperado 28 Octubre de 2019: <https://www.entornoturistico.com/los-elementos-del-sistema-turistico/>
- Palomo, R. (2018). *Enciclopedia de Economía: Capital*. Recuperado 05 Diciembre de 2019: <https://economipedia.com/definiciones/capital.html>
- Palacio, E. (2014). *El estudio administrativo de gerenciamiento del plan de negocios*. Recuperado 05 Diciembre de 2019: <https://crearunaempresaya.wordpress.com/2011/08/01/54/>
- Quintana, E., & Villarán, L. (2017). Regulación de entrada: *Experiencia peruana sobre prohibiciones y restricciones para el acceso al mercado*. *Ius Et Veritas*, (53), 48–72. Recuperado 05 Diciembre de 2019: <https://doi.org/10.18800/iusteveritas.201701.003>
- Ramírez, A (2014). *Etapas de análisis de factibilidad*. Compendio bibliográfico de Economía. México: Blanco.
- Raffino, M. (2019). *Turismo: conceptos de turismo*. Recuperado 05 Diciembre de 2019 de: Fuente: <https://concepto.de/turismo/#ixzz60xkdc7T3>
- Rico, V. (2017). *Estudios de mercado y análisis de mercado*. Recuperado 05 Diciembre de 2019: https://www.estudiosdemercado.org/que_es_un_estudio_de_mercado.html
- Rivas, O. (1998). *Gestión turística: los impactos ambientales en áreas turísticas rurales y propuestas para la Sustentabilidad.*, (3), 47–79. Recuperado 23 de Octubre de 2019: <https://doi.org/10.4206/gest.tur.1998.n3-04>
- Rodríguez, F. (2017). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión*. Una propuesta metodológica: El estudio Técnico. Recuperado 23 de Octubre de 2019: <https://doctrina.vlex.com.mx/vid/estudio-tecnico-702304333>

- Rosales, F. (2015). *Estudios de factibilidad*. Recuperado 20 de Octubre de 2019:
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/>
- Ruiz, D. (2013). *Plan de negocios: el estudio de factibilidad*. 23 de Octubre de 2019:
<https://core.ac.uk/download/pdf/51194596.pdf>
- Ruiz, F. (2019). *El significado de los colores en el marketing*. Recuperado 23 de Octubre de 2019: <https://www.educadictos.com/significado-de-los-colores-en-el-marketing/>
- Sellers, R. (2010). *Introducción al marketing*. San Vicente: Club Universitario
- Sendin, E. (2016). Concepto de proyecto: *análisis económico*. Recuperado 23 de Octubre de 2019: <https://www.paginaspersonales.deusto.es>.
- Shujel, B. (2015). *Plan de negocios*. Recuperado de 23 de Octubre de 2019:
emprendedor.info/como-convertir-tu-segmentacion-de-mercado-en-diner
- Torreblanca, F., (2014). *Psicología del color en el marketing*. Recuperado 23 de Octubre de 2019: <https://franciscotorreblanca.es/psicologia-del-color-en-el-marketing-negro/>
- Varela, A. (2015). *Proyectos de viabilidad y factibilidad*. Recuperado de 20 de Octubre de 2019: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/4230/1/23T0463%20.pdf>
- Vindi, N. (2019). Viabilidad y factibilidad: *VAN-TIR*. Recuperado de 20 de Octubre de 2019:
<http://todoproductosfinancieros.com/tir-calculo-y-concepto/>

XIII. ANEXOS

A. ENCUESTA

1. Nacionales

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO**

Estimado/a amigo/a, un cordial saludo, esta encuesta servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación, contamos con su honesta participación al responder. Agradecemos su colaboración y su tiempo.

INFORMACION GENERAL			
Procedencia:	Ocupación:	Edad:	Género: M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>
Nivel de instrucción: Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Postgrado <input type="checkbox"/>			

1. **¿Le gustaría adquirir un paquete turístico de 2 días y 1 noche en una comunidad aledaña a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo?**
 Si No
2. **Si su respuesta anterior fue SI, de las siguientes alternativas cuál sería su elección a visitar**
 Relajación natural a 4000msnm: recorrido por los perfiles de suelo de la RPRFCH, equinoterapia, termalismo, convivencia con la comunidad.
 Experiencias a 4000 msnm: recorrido por los perfiles de suelo de la RPRFCH, ascenso al páramo, visita a vertientes de agua, pesca deportiva.
 Deporte y relajación: recorrido por los perfiles de suelo de la RPRFCH, cabalgata, pesca deportiva, visita a vertientes de agua, termalismo, convivencia con la comunidad.
3. **Qué servicios considera necesarios para su visita a la ruta?**
 Hospedaje Alimentación Transporte Guianza Todos los anteriores
4. **¿En qué tipo de hospedaje le gustaría alojarse?**
 Cabañas Casa de huéspedes Campamento Comunitario
5. **¿Usd generalmente con cuántas personas realiza turismo?**
.....
6. **¿Qué tipo de alimentación preferiría degustar durante su permanencia?**
 Típica/tradicional A la carta Vegetariana Internacional
7. **¿En qué tipo de transporte le gustaría trasladarse a la comunidad?**
 Automóvil Buseta Bus
8. **¿Cuánto generalmente es el gasto diario por persona que usted realiza en este tipo de paseos**
\$.....
9. **¿Cuál es la forma de pago más habitual que usted realiza?**
 Efectivo Tarjeta Depósitos

10. ¿Cuáles son los medios de información que usted más utiliza?

Radio/ TV Frecuencia.....Programa..... Horario.....

Prensa Cual..... Sección..... Día.....

Redes sociales Cual..... Correo electrónico Amigos o Familiares

11. De los lugares turísticos parecidos que usted ha visitado mencione 3 aspectos positivos y 3 aspectos negativos con los que usted se ha encontrado

Positivo.....

Negativo.....

2. Extranjeros

CHIMBORAZO POLYTECHNICAL SUPERIOR SCHOOL
SCHOOL OF ENGINEERING IN ECOTOURISM

This survey will serve as a data instrument for an investigation, we appreciate your time and collaboration

GENERAL INFORMATION			
Origin:	Occupation:	Age:	Gender: M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>
Instruction level: Primary <input type="checkbox"/> High school <input type="checkbox"/> College <input type="checkbox"/> Postgraduate <input type="checkbox"/>			

1. **Would you like to visit a tourist route of 2 days and 1 night in neighboring communities to the Chimborazo Wildlife Production Reserve?**
 Yes No
2. **If your previous answer was YES, of the following alternatives what would be your choice to visit?**
 Natural relaxation: Equinotarapia, thermalism, coexistence with the community
Experiences at 4000 meters: Ascent to the moor, visit to watersheds, sport fishing
 Sport and relaxation: Horseback riding, fishing, hydrotherapy, community practices.
3. **¿What services do you consider necessary for your visit to the route**
 Lodging Feeding Transport guidance The previous 4
4. **¿What type of accommodation would you like to stay in?**
 Cabins Guesthouse Cammunity camp
5. **¿You usually with how many people do tourism?**

6. **¿What kind of food would you prefer to taste during your stay?**
 Typical/traditional A la carte Vegetarian International
7. **¿In what type of transportation would you like to move to the community?**
 car bus
8. **¿How much is the daily expenditure per person that you make in this type of walks?**
 \$.....
9. **¿What is the most common form of payment you make?**
 cash card deposits
10. **¿What are the means of information that you use most?**
 Radio/ tv social netwoks Family-friends
11. **Of the similar tourist places that you have visited, mention positive and negative aspects with which you have encountered**

 Positive:.....
 Negative:.....

B. FOTOGRAFÍAS COMUNIDAD LA ESPERANZA

