



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN CEVALLOS,  
PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**  
**PROYECTO TÉCNICO PARA TITULACIÓN DE GRADO**

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER  
EL TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO**

**SAIRA LORENA CÁCERES DUCHI**

**Riobamba – Ecuador**  
**2019**

© **2019**, Saira Lorena Cáceres Duchi.

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

El tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo técnico: "**DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**", de responsabilidad de la Srta. Egresada Saira Lorena Cáceres Duchi ha sido minuciosamente revisado por los miembros del tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.



MSc. Carlos Renato Chávez Velásquez  
**DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**



Econ. Flor María Quinchuela Pozo  
**ASESOR DEL TRIBUNAL**

**DECLARACIÓN DE AUTENCIDAD**

Yo, Saira Lorena Cáceres Duchi, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 15 Julio de 2019.



---

Saira Lorena Cáceres Duchi  
060404944-5



Yo Saira Lorena Cáceres Duchi soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo



Saira Lorena Cáceres Duchi

## DEDICATORIA

*El presente trabajo de titulación va dedicado:*

*A mis padres Luis y Tamarita quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque gracias a ustedes estoy cumpliendo mis metas.*

*A mis hermanos Eduardo, Fernanda, Fabian, y Darío por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias.*

*Finalmente quiero dedicar esta tesis a todas mis amigas y amigos, por apoyarme cuando más las necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, de verdad mil gracias, siempre los llevaré en mi corazón.*

*Saira Lorena Cáceres Duchi*

## AGRADECIMIENTO

*Quiero Agradecer:*

*A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y a la Facultad de Recursos Naturales, por abrirme sus puertas, brindarme una enseñanza de calidad y formarme como profesional con la capacidad de enfrentar los retos de la sociedad actual.*

*A los docentes de la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, por impartir sus conocimientos, ser guías y amigos en este camino, en especial a Renato Chávez y Florcita Quinchuela, por brindarme su apoyo y guiarme durante este proceso, desarrollo y culminación de mi trabajo de titulación.*

*Al Gobierno Autónomo Descentralizado municipal del Cantón Cevallos.*

*A la Dirección de Turismo, a la Ing. Kassandra Guevara, por permitirme desarrollar mi trabajo de titulación y por las enseñanzas brindadas en el transcurso de mi estadía.*

***Saira Lorena Cáceres Duchi***

## TABLA DE CONTENIDOS

<i>Dedicatoria</i> .....	<i>vi</i>
<i>Agradecimiento</i> .....	<i>vii</i>
<i>Índice de tablas</i> .....	<i>xi</i>
<i>Índice de figuras</i> .....	<i>xiv</i>
II. INTRODUCCIÓN .....	1
A. IMPORTANCIA .....	1
B. PROBLEMA .....	1
C. JUSTIFICACIÓN .....	2
III. OBJETIVOS .....	3
A. GENERAL .....	3
B. ESPECÍFICOS .....	3
IV. HIPÓTESIS .....	4
V. REVISIÓN DE LITERATURA .....	5
A. TURISMO .....	5
1. Modalidades de turismo .....	5
2. Sistema turístico .....	7
B. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL .....	8
C. VIABILIDAD COMERCIAL .....	8
1. Estudio de mercado .....	8
2. Producto .....	13
D. VIABILIDAD TÉCNICA (PRODUCTIVA) .....	17
E. VIABILIDAD AMBIENTAL .....	17
F. VIABILIDAD LEGAL Y ADMINISTRATIVA .....	17
G. VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA .....	17
1. Análisis económico .....	18
2. Análisis financiero .....	20
VI. MATERIALES Y MÉTODOS .....	22
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR .....	22
1. Localización .....	22
2. Ubicación geográfica .....	22
3. Delimitación del área .....	23
4. Características climáticas .....	23
5. Clasificación ecológica .....	23
6. Hidrografía .....	23
B. MATERIALES Y MÉTODOS .....	23

1. Materiales .....	23
2. Equipos .....	23
C. METODOLOGÍA .....	24
1. Objetivo 1: Validar el potencial turístico del cantón Cevallos .....	24
2. Objetivo 2: Elaborar la viabilidad técnica del producto turístico.....	28
3. Objetivo 3: Determinar la viabilidad socio-ambiental del producto turístico .....	28
4. Objetivo 4: Determinar la viabilidad económica financiera del producto turístico .....	28
VII. RESULTADOS .....	30
A. VALIDACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN CEVALLOS .....	30
1. Diagnóstico situacional del cantón Cevallos .....	30
2. Inventario de atractivos naturales y culturales.....	44
3. Estudio de mercado.....	47
B. VIABILIDAD TÉCNICA DEL PRODUCTO TURÍSTICO .....	73
1. Tamaño del proyecto.....	73
2. Localización del proyecto .....	78
3. Diseño del producto turístico .....	79
4. Flujogramas de procesos .....	85
C. VIABILIDAD SOCIO-AMBIENTAL .....	88
1. Estudio ambiental.....	88
2. Estructura administrativa-legal .....	94
3. Estructura organizativa .....	102
4. Manual de cargos y funciones .....	102
5. Requerimientos para el área administrativa.....	105
D. VIABILIDAD ECONÓMICA FINANCIERA.....	107
1. Evaluación económica .....	107
2. Evaluación financiera.....	110
VIII. CONCLUSIONES .....	94
IX. RECOMENDACIONES .....	95
X. RESUMEN.....	96
XI. SUMMARY .....	97
XII. BIBLIOGRAFÍA .....	98
XIII. ANEXOS .....	102
A. CASCADA DE JUN JUN.....	102
B. HUMEDAL DE LOS POGYOS .....	110
C. LOS POGYOS.....	118
D. PARED DE PIEDRA DEL JUN JUN.....	126

E. CASA HISTÓRICA ARCHER HARMAN (CASA MUSEO) .....	134
F. EL MOLINO.....	142
G. ESTACIÓN DEL TREN.....	150
H. MONUMENTO LA MADRE.....	158
I. MONUMENTO EL FERROVIARIO .....	166
J. MONUMENTO PEDRO F. CEVALLOS.....	174
K. VIVIENDA TRADICIONAL .....	182
L. IGLESIA SAN JOSE - TAMBO LA UNIVERSIDAD .....	190
M. IGLESIA DE SANTA ROSA .....	198
N. IGLESIA DE ANDIGANTO .....	206
O. IGLESIA DEL CASERÍO SAN PEDRO DE CEVALLOS .....	214
P. IGLESIA LOS VINCES .....	222
Q. IGLESIA SAN JUDAS TADEO – LA FLORIDA .....	230
R. IGLESIA DEL CASERÍO AGUA SANTA .....	238
S. IGLESIA DEL BELÉN.....	246
T. IGLESIA SANTO DOMINGO DE CEVALLOS .....	254
U. IGLESIA CENTRAL SAN PEDRO .....	262

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Ponderación de criterios: atractivos naturales y culturales.....	25
<b>Tabla 2.</b> Rangos de jerarquización. ....	25
<b>Tabla 3.</b> Barrios cantón Cevallos.....	31
<b>Tabla 4.</b> Límites cantón Cevallos. ....	31
<b>Tabla 5.</b> Unidades genéticas, geomorfológicas cantón Cevallos. ....	33
<b>Tabla 6.</b> Ecosistemas catón Cevallos.....	33
<b>Tabla 7.</b> Especies de flora cantón Cevallos. ....	34
<b>Tabla 8.</b> Especies de fauna cantón Cevallos. ....	35
<b>Tabla 9.</b> Población cantón Cevallos. ....	36
<b>Tabla 10.</b> Población cantón Cevallos por rangos de edad.....	36
<b>Tabla 11.</b> Población cantón Cevallos por rangos de edad.....	38
<b>Tabla 12.</b> Apoyo interinstitucional al cantón Cevallos. ....	43
<b>Tabla 13.</b> Resumen de atractivos naturales y culturales del cantón Cevallos.....	44
<b>Tabla 14.</b> Infraestructura turística.....	47
<b>Tabla 15.</b> Servicio de hospedaje.....	48
<b>Tabla 16.</b> Caracterización del servicio de alimentación.....	49
<b>Tabla 17.</b> Superestructura turística. ....	52
<b>Tabla 18.</b> Edad de turistas encuestados. ....	53
<b>Tabla 19.</b> Género de turistas encuestados.....	53
<b>Tabla 20.</b> Procedencia de turistas encuestados. ....	54
<b>Tabla 21.</b> Nivel de educación de turistas encuestados.....	55
<b>Tabla 22.</b> Motivo de viaje de turistas encuestados.....	55
<b>Tabla 23.</b> Acompañamiento de viaje de turistas encuestados. ....	56
<b>Tabla 24.</b> Disposición para realizar actividades de turismo de turistas encuestados.....	57
<b>Tabla 25.</b> Preferencia para conocer atractivos de turistas encuestados. ....	57
<b>Tabla 26.</b> Tipo de turismo ha realizar en el cantón de turistas encuestados.....	58
<b>Tabla 27.</b> Actividades ha realizar en el cantón de turistas encuestados. ....	59
<b>Tabla 28.</b> Servicios con los que les gustaría a los turistas encuestados.....	59
<b>Tabla 29.</b> Gasto promedio de turistas encuestados. ....	60
<b>Tabla 30.</b> Días a permanecer en el cantón de los turistas encuestados.....	61
<b>Tabla 31.</b> Medios que prefieren informarse de turistas encuestados.....	61
<b>Tabla 32.</b> Perfil turistas encuestados. ....	62
<b>Tabla 33.</b> Proyección de la demanda potencial.....	64
<b>Tabla 34.</b> Análisis de la competencia. ....	65
<b>Tabla 35.</b> Proyección de la competencia. ....	66
<b>Tabla 36.</b> Determinación de la demanda insatisfecha. ....	66
<b>Tabla 37.</b> Proyección de la demanda insatisfecha.....	66
<b>Tabla 38.</b> Determinación de la demanda objetiva.....	66
<b>Tabla 39.</b> Proyección de la demanda objetiva. ....	67
<b>Tabla 40.</b> Talento humano.....	72
<b>Tabla 41.</b> Activos fijos. ....	72
<b>Tabla 42.</b> Activos diferidos. ....	72
<b>Tabla 43.</b> Gastos de promoción y publicidad.....	73
<b>Tabla 44.</b> Consumo aparente de clientes nacionales.....	73
<b>Tabla 45.</b> Consumo aparente de clientes extranjeros.....	73
<b>Tabla 46.</b> Consumo aparente por actividades. ....	74

<b>Tabla 47.</b> Consumo aparente por actividad de caminata.....	74
<b>Tabla 48.</b> Consumo aparente por actividad de fotografía. ....	74
<b>Tabla 49.</b> Consumo aparente por actividad de visita a iglesias.....	74
<b>Tabla 50.</b> Consumo aparente por actividad de observación de flora y fauna. ....	75
<b>Tabla 51.</b> Consumo aparente por actividad de ciclismo. ....	75
<b>Tabla 52.</b> Consumo aparente por actividad de escalada. ....	75
<b>Tabla 53.</b> Demanda potencial de turistas extranjeros por actividades.....	75
<b>Tabla 54.</b> Consumo aparente por actividad de caminata.....	76
<b>Tabla 55.</b> Consumo aparente por actividad de fotografía. ....	76
<b>Tabla 56.</b> Consumo aparente por actividad de visita a iglesias.....	76
<b>Tabla 57.</b> Consumo aparente por actividad de observación de flora y fauna. ....	76
<b>Tabla 58.</b> Consumo aparente por actividad de ciclismo. ....	77
<b>Tabla 59.</b> Consumo aparente por actividad de escalada. ....	77
<b>Tabla 60.</b> Estructura paquete 01. ....	79
<b>Tabla 61.</b> Estructura paquete 02. ....	81
<b>Tabla 62.</b> Costo paquete 01 Ruta cultura viva “compartiendo la historia y tradición”.....	83
<b>Tabla 63.</b> Costo paquete 02 Ruta aventura y cultura en todos los rincones. ....	84
<b>Tabla 64.</b> Talento humano.....	87
<b>Tabla 65.</b> Activos fijos. ....	87
<b>Tabla 66.</b> Materias primas e insumos. ....	88
<b>Tabla 67.</b> Matriz de Lázaro Lagos.....	91
<b>Tabla 68.</b> Matriz de cuantificación. ....	92
<b>Tabla 69.</b> Medidas de mitigación para el producto turístico. ....	93
<b>Tabla 70.</b> Ventajas y desventajas de ser una Unidad de Economía Popular y Solidaria. ....	95
<b>Tabla 71.</b> Manual de cargos y funciones. ....	102
<b>Tabla 72.</b> Requerimientos de talento humano.....	105
<b>Tabla 73.</b> Activos fijos.....	105
<b>Tabla 74.</b> Activos diferidos.....	106
<b>Tabla 75.</b> Permisos de funcionamiento.....	106
<b>Tabla 76.</b> Otros.....	106
<b>Tabla 77.</b> Inversión.....	107
<b>Tabla 78.</b> Fuentes de financiamiento.....	107
<b>Tabla 79.</b> Pago de la deuda.....	108
<b>Tabla 80.</b> Depreciación de activos fijos.....	108
<b>Tabla 81.</b> Amortización de activos diferidos.....	108
<b>Tabla 82.</b> Estructura de costos y gastos.....	109
<b>Tabla 83.</b> Presupuesto de ingresos.....	109
<b>Tabla 84.</b> Estado de resultados.....	109
<b>Tabla 85.</b> Flujo de caja.....	110
<b>Tabla 86.</b> Evaluación financiera.....	110
<b>Tabla 85.</b> Cascada de Jun Jun.....	102
<b>Tabla 86.</b> Humedal de los Pogyos.....	110
<b>Tabla 87.</b> Los Pogyos.....	118
<b>Tabla 88.</b> Pared de piedra del Jun Jun. ....	126
<b>Tabla 89.</b> Casa histórica Archer Harman (casa museo). ....	134
<b>Tabla 90.</b> El Molino. ....	142
<b>Tabla 91.</b> Estación del tren. ....	150
<b>Tabla 92.</b> Monumento la madre.....	158



<b>Tabla 93.</b> Monumento el ferroviario.....	166
<b>Tabla 94.</b> Monumento Pedro F. Cevallos. ....	174
<b>Tabla 95.</b> Vivienda tradicional. ....	182
<b>Tabla 96.</b> Iglesia San José - Tambo la Universidad.....	190
<b>Tabla 97.</b> Iglesia de Santa Rosa.....	198
<b>Tabla 98.</b> Iglesia de Andiganto.....	206
<b>Tabla 99.</b> Iglesia del Caserío San Pedro de Cevallos.....	214
<b>Tabla 100.</b> Iglesia Los Vines. ....	222
<b>Tabla 101.</b> Iglesia San Judas Tadeo – La Florida. ....	230
<b>Tabla 102.</b> Iglesia del Caserío Agua Santa. ....	238
<b>Tabla 103.</b> Iglesia del Belén. ....	246
<b>Tabla 104.</b> Iglesia Santo Domingo de Cevallos.....	254
<b>Tabla 105.</b> Iglesia Central San Pedro. ....	262

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Mapa de ubicación geográfica del cantón Cevallos. (SISTEMA DE COORDENADAS UTM, DATUM WGS_84.) .....	22
<b>Figura 2.</b> Vista panorámica del cantón Cevallos .....	30
<b>Figura 3.</b> Suelos cantón Cevallos, 2018. ....	32
<b>Figura 4.</b> Estructura organizacional del GAD del cantón Cevallos, 2014.....	43
<b>Figura 5.</b> Mapa de atractivos turísticos cantón Cevallos. ....	46
<b>Figura 6.</b> Edad de turistas encuestados. ....	53
<b>Figura 7.</b> Género de turistas encuestados. ....	54
<b>Figura 8.</b> Procedencia de turistas encuestados.....	54
<b>Figura 9.</b> Nivel de educación de turistas encuestados.....	55
<b>Figura 10.</b> Motivo de viaje de turistas encuestados. ....	56
<b>Figura 11.</b> Acompañamiento de viaje de turistas encuestados.....	56
<b>Figura 12.</b> Disposición para realizar actividades de turismo de turistas encuestados. ....	57
<b>Figura 13.</b> Preferencia para conocer atractivos de turistas encuestados.....	58
<b>Figura 14.</b> Tipo de turismo ha realizar en el cantón de turistas encuestados. ....	58
<b>Figura 15.</b> Actividades ha realizar en el cantón de los turistas encuestados. ....	59
<b>Figura 16.</b> Servicios con los que les gustaría a los turistas encuestados. ....	60
<b>Figura 17.</b> Gasto promedio de turistas encuestados.....	60
<b>Figura 18.</b> Días a permanecer en el cantón de turistas encuestados.....	61
<b>Figura 19.</b> Medios que prefieren informarse de turistas encuestados. ....	62
<b>Figura 20.</b> Logotipo producto turístico.....	67
<b>Figura 21.</b> Página Web.....	68
<b>Figura 22.</b> Red social. ....	69
<b>Figura 23.</b> Tarjetas de presentación.....	70
<b>Figura 24.</b> Volantes. ....	71
<b>Figura 25.</b> Macrolocalización del producto turístico. ....	78
<b>Figura 26.</b> Microlocalización del producto turístico.....	78
<b>Figura 27.</b> Esquema general ruta cultura viva “compartiendo la historia y tradición”.....	80
<b>Figura 28.</b> Esquema general ruta aventura y cultura en todos los rincones. ....	82
<b>Figura 29.</b> Flujograma del paquete 01.....	85
<b>Figura 30.</b> Flujograma del paquete 02.....	86
<b>Figura 31.</b> Organigrama estructural.....	102
<b>Figura 32.</b> Organigrama funcional. ....	102

# **I. DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

## **II. INTRODUCCIÓN**

### **A. IMPORTANCIA**

El crecimiento sustancial de la actividad turística marca claramente el turismo como uno de los fenómenos económicos y sociales más notables del siglo pasado. Sin embargo, el turismo no solo ha contribuido a un aumento de la actividad económica en todo el mundo, sino también a la demanda de productos turísticos novedosos (Jhawar *et al.*, 2012) con la capacidad de generar riqueza, rentas y empleos, de contribuir a la revitalización social de zonas desfavorecidas y al mantenimiento del patrimonio, unida a la demanda creciente de espacios de ocio por parte de una población y a un cúmulo de factores diversos (aumento del nivel de vida y de las posibilidades de consumo, mejora y abaratamiento de los medios de transporte, mayor disponibilidad de tiempo libre, etc.), sirven para explicar el apoyo creciente que el turismo ha recibido por parte de los gobiernos y administraciones públicas así como el auge que ha experimentado en los últimos decenios (Cruz, 2006).

Ecuador considerado entre los diecisiete países mega-diversos del mundo, tiene recursos naturales y culturales que han permitido desarrollar diferentes modalidades de turismo, la mayor ventaja comparativa con la que cuenta el país es su biodiversidad, por ello es fundamental saberla aprovechar de manera adecuada, mediante su conservación y su uso sustentable (SENPLADES, 2013). La provincia de Tungurahua es una de las 24 provincias que conforman el Ecuador, situada en el centro del país, en la zona geográfica conocida como región interandina o sierra, principalmente sobre la hoya de Patate, constituida por 9 cantones, de los cuales se deriva el cantón Cevallos (GAD provincial Tungurahua, 2015) con una superficie de 19km<sup>2</sup> en la cual viven 8.163 habitantes; sus atractivos naturales como la cascada de Jun Jun, quebrada de Queracocha, huertos frutales, entre otros. Además entre sus atractivos culturales destacan la estación del tren, la industria del calzado, monumento de Don Pedro Fermín Cevallos, Iglesia Matriz; es así que fue llamado en la antigüedad Capote Bajo y fue asiento de la cultura Panzaleo, de esta cultura se han hallado objetos arqueológicos de cerámica en la zona de Andignato-Pachanlica (GAD cantón Cevallos, 2011) mismos que presentan potencial turístico para realizar actividades turísticas de tipo natural, comunitario, religioso, cultural entre otros.

En este sentido, una diversificación de los productos turísticos, se convierten en una apuesta por la excelencia y la calidad de los mismos como estrategia para introducirse y mantenerse en un mercado cada vez más competitivo, que incentivan las motivaciones de turistas y visitantes a conocer territorios con potencial, contribuyendo a dinamizar la economía local.

### **B. PROBLEMA**

Actualmente la actividad turística del cantón Cevallos se ve limitada a pesar de presentar recursos turísticos naturales y culturales, presenta como principal problema la baja diversificación en cuanto a productos turísticos innovadores técnicamente estructurados que conlleven aprovechar las potencialidades del territorio, logrando integrar recursos, actividades, servicios, infraestructura y comunidades locales en su diseño; que contribuya al desarrollo de una oferta turística local competitiva en el mercado.

### **C. JUSTIFICACIÓN**

Para lograr un desarrollo sostenible de esta actividad turística es necesario el trabajo coordinado, técnico, organizado y con visión de un servicio de calidad y ayuda a la población aprovechando las oportunidades y abriendo nuevas perspectivas (Covarrubias, 2015) que permita favorecer a la población a alcanzar el desarrollo, apreciando a los mismos como un elemento esencial para el éxito del turismo en el apremio de que sean quienes tomen el protagonismo en la planificación y gestión de las actividades turística (López & Sánchez, 2009).

El cantón Cevallos, es un territorio de gran diversidad geográfica y cultural que se manifiesta en los paisajes, el arte, las fiestas, la gastronomía, etc. En los últimos años su actual administración ha trabajado en la promoción turística del territorio donde se han acometido importantes actuaciones dirigidas al aprovechamiento de su importancia natural y cultural vinculada a los recursos existentes en su entorno. Amparados en la normativa legal vigente del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización para el cumplimiento de una de sus competencias exclusivas, artículo 54, literal g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal. Con ello se pretende el diseño de un producto turístico como una herramienta de desarrollo turístico del territorio a través de esfuerzos públicos, privados y comunitarios con el fin de alcanzar un posicionamiento en el mercado, para lo cual se realizará el estudio comercial, productivo, legal - administrativo, ambiental y económico - financiero.

### **III. OBJETIVOS**

#### **A. GENERAL**

Diseñar un producto turístico para el cantón Cevallos, provincia de Tungurahua.

#### **B. ESPECÍFICOS**

1. Validar el potencial turístico del cantón Cevallos.
2. Elaborar la viabilidad técnica del producto turístico.
3. Determinar la viabilidad socio-ambiental del producto turístico.
4. Determinar la viabilidad económica financiera del producto turístico.

#### **IV. HIPÓTESIS**

El cantón Cevallos en la provincia de Tungurahua cuenta con suficiente potencial turístico y las condiciones adecuadas de la oferta para el diseño técnico de un producto turístico, que contribuirá a dinamizar la economía local.

## **V. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **A. TURISMO**

El turismo como industria es un fenómeno que tiene una presencia creciente en la dinámica de la economía internacional. Para muchas naciones y regiones del mundo constituye una de sus principales actividades generadoras de ingreso, empleo y desarrollo. El paradigma de desarrollo que se busca con el turismo y que es motivo de este documento es el desarrollo sustentable (Guzmán & Reboloso, 2012). Es así que ha sido definido por la Organización Mundial del Turismo (OMT) como actividades relacionadas con individuos que "viajan y permanecen en lugares fuera de su entorno habitual por no más de un año consecutivo por placer, negocios u otros fines no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada desde el lugar visitado" (Comisión de las Comunidades Europeas, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, Organización Mundial del Turismo y División de Estadística de las Naciones Unidas, 2017). Con base en esta definición, cualquier cantidad de actividades puede relacionarse con el turismo, incluyendo amigos y parientes visitantes, ocio, negocios, hedonismo, exploración cultural, visitas de salud y spa, y turismo histórico, entre muchos otros. El término general "Turismo" se ha utilizado para estudiar las opiniones de la población residente de un destino hacia el turismo, a menudo analizando las percepciones de los residentes sobre los impactos económicos, ambientales y socioculturales del turismo (Brida *et al.*, 2011).

#### **1. Modalidades de turismo**

##### **a. Turismo tradicional**

El "turismo tradicional" o de masas, conocido comúnmente como turismo de "sol y playa". Las características del turismo tradicional son las siguientes: es mecánico, estandarizado y no considera demasiado al visitante y mucho menos a la comunidad receptora. Ofrece al turista un producto estándar, por ejemplo: las grandes cadenas de hoteles que manejan la misma imagen sin importar el destino. Esto tiene la ventaja de asegurar una calidad de servicio que da certeza al visitante; y la gran desventaja de despersonalizarlo al no tomarlo en cuenta como individuo y al obviar por completo su interacción con la comunidad local (Guzmán & Reboloso, 2012).

##### **b. Turismo alternativo**

De acuerdo con Zamorano, en la década de los cincuenta se establecieron las bases sobre las que se fundamentó la oferta turística durante muchos años. Es decir, el modelo tradicional de turismo. Asegura que, si bien existen muchos viajeros a los cuales el modelo de viaje de esos años aún les satisface y cubre sus expectativas (sol, playas, lugares exóticos, sitios paradisíacos), también es cierto que para un grupo de turistas, cada vez mayor, lo anterior ya no se ajusta a su búsqueda de una experiencia distinta acorde con nuevos gustos, necesidades y preferencias (experiencias con las comunidades receptoras, contacto con la naturaleza, actividades de reto físico, búsqueda de emociones fuertes, etc.). Este nuevo modelo es conocido como turismo alternativo (Zamorano, 2002).

##### **c. Turismo cultural**

La cultura, como tal abstracción, refleja un modelo ideal que incluye un conjunto de elementos tanto observables como no observables, que son aprendidos y traspassados, en la medida que los

tiempos permitan, de una generación a la siguiente. En este contexto, el turismo cultural tiene por objeto la comprensión de la historia del hombre a través del tiempo, por medio del conocimiento de su patrimonio material e inmaterial; en este sentido el turismo cultural, busca fortalecer las identidades del país, de una determinada ciudad, comunidad o sector (Álvarez, 2010). Bien gestionado y planificado, el turismo cultural cumple una función esencial en la protección del patrimonio, ya que reporta los medios financieros necesarios para proteger lugares y monumentos. Los ingresos de este tipo de turismo también ayudan a mantener la artesanía local y las tradiciones culturales (Frangialli & Mayor, 1999).

#### **d. Turismo rural**

El turismo rural o comunitario nace paralelo a las exigencias de una sociedad cada vez más urbanizada, se está convirtiendo progresivamente en un fenómeno masivo para una población que busca los valores vitales que se han perdido en las grandes ciudades. El turismo rural, que nosotros entendemos como aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado, e íntimamente relacionados con el medio rural, presenta múltiples manifestaciones, lo que ha llevado a algunos a proponer distintos tipos o formas de turismo que se desarrollan en dicho espacio, y que no son, más que distintas manifestaciones de un mismo hecho (Cuesta, 1996).

#### **e. Agroturismo**

La variedad paisajística junto con sus características fijadas genéticamente no sólo es digna de protección porque se necesita para la cría de especies del mañana. La riqueza de plantas de cultivo y razas de animales útiles es también una valiosa herencia cultural. Cuando una región es consciente de ello, puede promocionarse también con razas y variedades locales igual que con otros bienes culturales y atracciones turísticas. Aun cuando las plantas y los animales constituyan sólo un atractivo complementario, realizan igualmente un aporte a la creación o el fortalecimiento de la identidad local (Kasperek, 2008).

#### **f. Ecoturismo**

Budowski (1990) indica que el ecoturismo, a diferencia del turismo tradicional, requiere poca inversión en infraestructura y una alta inversión en capacitación, conocimiento, organización e información, es decir, el ecoturismo demanda una mayor preparación y capacidad para enfrentar la competencia, que está basada en la existencia de recursos excepcionales, de ahí el alto costo que pagan los ecoturistas por disfrutar estos recursos, pues a diferencia de los centros tradicionales de playa que ofrecen una oferta estandarizada, la posibilidad de sustituir un recurso natural único es casi imposible. Es ambientalmente responsable consciente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje flora y fauna silvestre) que pueden encontrarse allí a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio económico benéfico de las poblaciones locales (Lascurain, 2000).

#### **g. Turismo de aventura**

También conocido como: turismo deportivo, turismo de adrenalina o turismo de reto, es la modalidad en la que el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos, tales como rafting, kayak, regatas en ríos, surf, deportes de vela, rapel, cabalgatas, ciclismo de



montaña, espeleología deportiva, montañismo, buceo deportivo, senderismo, caminatas, entre otras actividades (Garzón, 2014). Bajo este contexto, tiene por objeto la práctica de algún deporte al aire libre que, en algunos casos, puede implicar una cierta dosis de riesgo, entrando así en contacto (Cater & Lowman, 1994).

## **2. Sistema turístico**

El sistema turístico por su parte está constituido por un conjunto de elementos interdependientes que permiten su funcionamiento y que se encuentra en estrecha relación con la vida de todos los pueblos, ya sea que su involucramiento sea como turistas o como anfitriones. Enramado de relaciones en torno al desarrollo del turismo, lo cuales dinamizan su funcionamiento. Desde la faceta del modelo oferta-demanda, el sistema se origina en el encuentro entre estos agentes a través de un proceso de venta denominado producto turístico. El turismo se estructura en cuatro elementos sustanciales a saber: los atractivos y las consiguientes actividades que éstos posibilitan, la infraestructura social, la planta turística y la superestructura (Boullón, 2004).

### **a. Atractivos turísticos**

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto atraen el interés del visitante (Carrasquero, 2004), elementos materiales y/o inmateriales de tipo natural o cultural, que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio (MINTUR, 2012).

### **b. Planta turística**

La planta turística comprende el conjunto de bienes o servicios tangibles que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo (Tierra, 2009), aquellos servicios que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino como el alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, otros (Buzo, 2012).

### **c. Infraestructura turística**

Son las construcciones subterráneas y de superficie, como red de abastecimiento de agua corriente, sistemas de drenaje, sistemas eléctricos, alcantarillado, tuberías de gas doméstico, autopistas, aeropuertos, vías férreas, carreteras, y estacionamientos, parques, iluminación nocturna, instalaciones de marinas y muelles, estaciones de autobuses y de ferrocarriles, e instalaciones similares de servicio turístico, etc. En este contexto, la infraestructura turística comprende a los elementos básicos para el desarrollo del turismo (Valencia, 2012).

### **d. Superestructura turística**

La superestructura turística comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados de optimizar y modificar cuando sea necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. Asimismo, puede ser vista como la organización que, en los diferentes niveles de la

administración Nacional, Departamental o Municipal, interviene directa o indirectamente en la planeación, fomento y control de la actividad turística (Jiménez, 1986).

## **B. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

La situación actual del territorio no se asimila exclusivamente al medio físico, sino también al conjunto de actores, elementos y circunstancias que lo conforman, siendo así un actor o sujeto activo del desarrollo y no sólo el lugar donde suceden los hechos. Asimismo, la innovación es parte fundamental del desarrollo, consistiendo los procesos de aprendizaje en la capacidad de enfrentar de forma colectiva los problemas (Guarderas, 2007).

La situación actual del territorio se puede determinar por varias fuentes de información secundaria de estudios de entidades públicas y privadas, información sobre estadísticas y censos, cartas topográficas, oficinas de turismo local y regional referente a la zona de estudio; determinándose en los siguientes ámbitos:

- **Ámbito físico espacial:** En este ámbito se tiene lo siguiente: localización y ubicación geográfica, superficie, orografía e hidrografía.
- **Ámbito ecológico – territorial:** En este ámbito se tiene lo siguiente: climatología: temperatura, altitud, precipitación pluvial, ecología: zonas de vida, biodiversidad, áreas protegidas, zonas de riesgo: zonas de riego por deslizamiento y por inundaciones.
- **Ámbito socio – cultural:** En este ámbito se tiene lo siguiente: antecedentes históricos, características básicas de la población: idioma, población cantonal, migración, alfabetismo y analfabetismo, servicios básicos disponibles: salud, vías, transporte terrestre, comunicaciones, vivienda, abastecimiento de agua, tratamiento de agua, alcantarillado sanitario, eliminación de basura, energía eléctrica.
- **Ámbito económico – productivo:** En este ámbito se tiene lo siguiente: población económicamente activa, sector productivo: agricultura, producción pecuaria, artesanía, minería, remesas, servicios financieros.
- **Ámbito político institucional:** En este ámbito se tiene lo siguiente: límites, organización política del cantón, organización política institucional: instituciones públicas, organizaciones privadas (Olivares, 2000).

## **C. VIABILIDAD COMERCIAL**

La viabilidad comercial es la herramienta de la formulación de proyectos que identifica la demanda de individuos, empresas u otras entidades económicas a fin de diseñar la mejor oferta, tal que permita la puesta en marcha de un proyecto y satisfaga las necesidades o elimine un problema de un grupo de involucrados (Padilla, 2016).

### **1. Estudio de mercado**

El estudio de mercado es el conjunto de acciones que se ejecutan para saber la respuesta del mercado (demanda) y proveedores, competencia (oferta) ante un producto o servicio, en el cual se analiza la oferta y la demanda, así como los precios y los canales de distribución (Jaramillo *et al.*, 2017). El objetivo de todo estudio de mercado es tener una visión clara de las características del producto o servicio que se quiere introducir en el mercado, y un conocimiento exhaustivo de los interlocutores del sector. Junto con todo el conocimiento necesario para una política de precios y de comercialización (Talaya & Collado, 2014).

## **a. Análisis de la oferta**

Se considera oferta a la cantidad de bienes, servicios o factores que un vendedor puede ofrecer y desea hacerlo, en un periodo dado de tiempo y a diferentes precios, suponiendo que otras cosas, tales como la tecnología, la disponibilidad de recursos, los precios de las materias primas y la regulación del estado, permanecer constantes (Núñez, 2011).

### **1) Inventario de atractivos**

Es importante realizar inventarios de atractivos turísticos con la finalidad de recoger información que permita la toma de decisiones y la planificación del desarrollo. En efecto, el propósito de los inventarios es efectuar una evaluación objetiva (cualitativa y cuantitativa) de los atractivos que dispone la región, el destino o el sitio turístico con el fin de brindar una valoración numérica y seleccionar aquellos idóneos para el uso turístico inmediato o establecer las acciones que mejoren su calidad y uso turístico facilitando su incorporación en el diseño de productos (Sanahuano & Ricaurte, 2009).

Por otro lado, el MINTUR, (2017) concibe al inventario de atractivos turísticos como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional.

#### **i. Recursos turísticos**

Los recursos de un destino son considerados como el inicio del sistema turístico, que suelen ser los principales motivadores de viaje. Por lo tanto, son los elementos del sistema capaces de originar una demanda y constituyen la base alrededor de la cual se establecen otros elementos como la planta y la infraestructura turística. En consecuencia, un destino turístico puede tener mayor o menor potencialidad de desarrollo de acuerdo a la calidad de los atractivos que posee (Sanahuano & Ricaurte, 2009).

#### **ii. Atractivos turísticos**

Un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país. El valor de los atractivos turísticos puede radicar en diferentes cuestiones. En algunos casos, se trata de espacios de importancia histórica. En otros, la atracción surge por la belleza natural. Más allá de lugares concretos (físicos), hay atractivos turísticos que son más bien simbólicos, como la gastronomía o la oferta de eventos (Chaves, 2017).

#### **(a) Clasificación de atractivos turísticos**

##### **Atractivos naturales**

Según el MINTUR (2017), Son propios de la naturaleza y los clasifica según el tipo: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.

## Atractivos culturales

Tienen una relación directa con las manifestaciones culturales y patrimonio tangible e intangible de un pueblo o territorio y se les clasifica en los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados (MINTUR, 2017).

### (b) Inventario de atractivos turísticos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país (Ministerio de Turismo, 2017) de otra forma Garcés (1995) manifiesta que el inventario de atractivos turísticos como el registro y evaluación de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área geográfica determinada.

Se ha definido un conjunto de criterios relacionados con los atributos y oferta del atractivo, lo que finalmente determinará una jerarquía. Estos criterios tienen sustento en los índices de competitividad turística establecidos por la Organización Mundial de Turismo (OMT).

Criterios relacionados con el índice de competitividad turística:

- Accesibilidad y Conectividad
- Planta Turística /Servicios
- Actividades que se practican (Opciones recreacionales)
- Estado de conservación e integración atractivo / entorno
- Políticas y regulaciones
- Salud e higiene
- Seguridad turística

Criterios relacionados con la demanda:

- Tipo de visitante y afluencia
- Difusión (MINTUR, 2017).

**Jerarquización:** los atractivos turísticos una vez valorados acorde a la ponderación de criterios antes descrita, permiten conocer el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo. Esta valoración dará como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV. Las jerarquías corresponden a un proceso de cualificación con base en la revisión de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos (MINTUR, 2017) con criterios propuestos por la OEA, que se ha adoptado en el país como base para el levantamiento de atractivos turísticos, conforme se resume a continuación:

- **Jerarquía IV:** atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
- **Jerarquía III:** atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
- **Jerarquía II:** atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen

llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.

- **Jerarquía I:** atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
- **Recurso:** es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo (MINTUR, 2017).

## **b. Análisis de la demanda**

El análisis de la demanda constituye uno de los aspectos centrales del estudio de proyectos por la incidencia de ella en los resultados del negocio que se implementara con la aceptación del proyecto. El análisis de la demanda pretende cuantificar el volumen de bienes o servicios que el consumidor podría adquirir de la producción del proyecto. La demanda se asocia a distintos niveles de precio y condiciones de venta, entre otros factores y se proyecta en el tiempo, independizando claramente la demanda deseada de la esperada (Spag Chain, N y Spag Chain R, 1996). Por otro lado, el análisis de la demanda es caracterizar y cuantificar la población actual, el de los próximos años y definir, en calidad y cantidad, los bienes y servicios necesarios para atenderla. Es decir, debemos definir y analizar las principales variables que inciden e incidirán en el comportamiento de la población que demandaría el bien o servicio (Collazos, 2002).

La segmentación de mercado es el proceso de dividir un mercado en grupos de clientes potenciales con necesidades y/o características similares y que puedan requerir un producto diferente y/o una forma de comunicación diferente (Estrella, 2009). Segmentar el mercado es dividirlo en partes lo más homogéneas posibles para concentrar las estrategias de comercialización en un solo tipo de cliente.

- **Localización geográfica:** país, región, ciudad, sector donde vive la clientela.
- **Características personales:** edad, sexo, ocupación o profesión, ingresos.
- **Comportamiento al consumir:** motivaciones para la compra, factores que influyen en sus decisiones, costumbres.

### **1) Universo**

Para muchos investigadores el término universo y población son sinónima. En general, el universo es la totalidad de elementos o características que conforman el ámbito de un estudio o investigación. Una población está determinada por sus características definitorias. Por lo tanto, el conjunto de elementos que posea esta característica se denomina población o universo. Población es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común, la que se estudia y da origen a los datos de la investigación (Hernández *et al.*, 1998).

### **2) Muestra**

Según la FAO, (2014) la muestra es una parte delimitada y seleccionada de la población total y deberá incluir las características más importantes de la población a la cual se está refiriendo para que los resultados obtenidos sean representativos y ejemplifiquen las características de la misma.

### **c. Competencia**

El análisis de la competencia consiste en el análisis de las capacidades, recursos, estrategias, ventajas competitivas, fortalezas, debilidades y demás características de los actuales y potenciales competidores de una empresa o negocio, con el fin de poder, en base a dicho análisis, tomar decisiones o diseñar estrategias que permitan competir con ellos de la mejor manera posible. No solo nos permite estar prevenidos ante los nuevos movimientos o acciones realizados por nuestros competidores, sino también aprovechar sus falencias o debilidades, bloquear o hacer frente a sus virtudes o fortalezas, y tomar como referencia sus productos o las estrategias que les estén dando buenos resultados (Kotler, 2001).

Para saber qué información acerca de los competidores sirven las siguientes preguntas:

- Quiénes son nuestros competidores
- Cuántos son
- Cuáles son los líderes o los principales
- Dónde están ubicados
- Cuáles son sus mercados
- Cuál es su volumen de ventas
- Cuál es su participación en el mercado
- Cuál es su experiencia en el mercado
- Cuáles son sus recursos
- Cuál es su capacidad de producción o de abastecimiento
- Cuáles son sus principales estrategias
- Que materiales o insumos usan para sus productos
- Cuáles son sus precios
- Qué medios publicitarios utilizan
- Cuáles son sus canales o puntos de venta
- Cuáles son sus ventajas competitivas
- Cuáles son sus fortalezas y debilidades (Kotler, 2001).

### **d. Confrontación oferta - demanda**

Con la información obtenida anteriormente se procede a realizar el balance demanda oferta, es decir, la determinación de la demanda insatisfecha, que consiste en la diferencia entre la demanda y la oferta potenciales. Si esta diferencia resulta negativa, entonces se considera que el mercado tiende a ser desfavorable. Si resulta positiva, se considera que el mercado del producto o servicio puede ser favorable, y entonces se procede a determinar la demanda objetivo del proyecto, que normalmente es un porcentaje (menor al 100%), del balance, si éste resultó favorable (Tierra, 2009)

### **e. Proyección de la demanda potencial**

La proyección de la demanda es una fase importante en el estudio de mercado, que tiene la finalidad de determinar la situación conveniente del mercado al que se quiere ingresar con determinado bien o servicio. Este análisis se realiza a través de métodos de proyección de consumo aparente, como el de extrapolación de tendencia, ecuación exponencial y por número de habitantes o clientes. Para proyectar la demanda se debe utilizar uno de los tres métodos de

proyección de consumo aparente, con la finalidad de estimar datos de la demanda a futuro. El método de proyección de consumo aparente más recomendable es el por número de habitantes o clientes, ya que guarda relación con una de sus determinantes, como lo es el Número de demandantes (Baca, 2013).

#### **f. Demanda insatisfecha**

Corresponde a la proyección del crecimiento del mercado en el corto, mediano y largo plazo. Así como ayuda a determinar el comportamiento de las tendencias de ciertas variables de segmentación, las proyecciones utilizarán para el cálculo la fórmula del incremento compuesto (Tierra, 2009).

#### **g. Demanda objetiva**

Seleccionar la demanda objetivo implica cuantificar el porcentaje de la demanda potencial a ser captada del mercado. Se recomienda que en una etapa inicial o de lanzamiento de un producto se inicie captando hasta el 10% de la demanda insatisfecha, este porcentaje variará conforme pase el tiempo y función de la capacidad instalada (Tierra, 2009).

## **2. Producto**

El producto es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso (Acerenza, 1990). El producto turístico tiene un ciclo de vida (duración de éste en el tiempo y su evolución) que cambia según la respuesta del consumidor y de la competencia las fases del ciclo de vida de un producto son: lanzamiento, crecimiento, madurez, declive. De este modo, el desarrollo turístico deja de ser visto conceptualmente como fruto del azar y se convierte en una actividad cuya mayor o más acertada evolución pasa a depender de estrategias de diseño, promoción y comercialización cuidadosamente estudiadas y planificadas (Gurría, 2000).

La primera parte del producto turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia del hombre en los lugares distantes al habitual. En la otra parte tratamos de estudiar aquellos elementos naturales y culturales que por sus características propias poseen lo necesario para que individuo pueda satisfacer plenamente sus actividades y motivaciones turísticas (Luque, 2009).

#### **a. Producto turístico**

Es importante tener claro que ya no se produce para consumidores indiferenciados. El turista actual es un consumidor activo, autónomo y perfectamente diferenciado, lo que implica la necesidad de construir productos a medida para públicos cada vez más segmentados. Hablar de turistas genéricos tiene poco sentido en un momento en el que el ocio es ante todo creatividad, autorrealización, calidad de vida y experimentación; en suma, la posibilidad de atesorar vivencias únicas e individuales en lo festivo, lo lúdico, lo educativo y lo cultural. Finalmente, la última gran necesidad no es construir más productos, sino diseñar productos novedosos. La diversificación implica necesariamente aportar innovación en ofrecer productos segmentados, de calidad, temáticos, etc. En suma, ofrecer vivencias únicas que sólo puedan ser experimentadas en el lugar en el que se crearon, de modo que haya que ir allí para consumirlas; y que estas experiencias se

reinventen continuamente con el fin de mantener y fidelizar a los clientes. En este sentido, los aspectos territoriales y ambientales presentan un papel transversal a las necesidades de recualificación y diversificación apuntadas (Bercial & Timón, 2005).

El producto turístico, visto a nivel de los objetivos que generan la atracción del lugar, las facilidades que posibilitan la permanencia y el acceso, o situaciones de tránsito que permiten el desplazamiento al destino turístico. Por ello la administración turística se encarga de promover el patrimonio turístico de una nación, estado, región o ciudad, aplicando conocimientos administrativos y de planeación; pudiéndose desarrollar nuevos proyectos de inversión, organizar y supervisar empresas del sector turismo en sus diferentes actividades, siempre tomando en cuenta el impacto que genera en el medioambiente las actividades del ramo (González *et al.*, 2013).

Un producto turístico se diseña sobre la base del sistema turístico que está constituido por un conjunto de elementos o componentes interdependientes que permiten su funcionamiento y que se encuentra en estrecha relación con la vida de todos los pueblos, sea como turistas o como anfitriones. El turismo se estructura en cuatro componentes sustanciales a saber: los atractivos y las consiguientes actividades que éstos posibilitan, la infraestructura social, la planta turística y la superestructura. Estos elementos configuran la oferta turística y se sintetizan en los productos turísticos que se ofrecen a los visitantes (Tierra, 2006).

Algunas de las principales características del proceso de desarrollo del producto turístico son las siguientes:

- Identificación y valoración de la cultura local como clave para el desarrollo del turismo.
- Estandarización y manejo de los mínimos de calidad en cada tipo de servicio.
- Incorporación de la idea de confort requerida por el turista.
- Delegación rotativa de la conducción del proceso por un coordinador de la prestación del servicio.
- Evaluación y control de calidad de los servicios con herramientas específicas.
- Mantenimiento y mejora de la infraestructura y equipamiento para las operaciones de los emprendimientos particulares y comunitarios.
- Manejo de perfiles diferenciados de los clientes y sus requerimientos.
- Coherencia de los servicios con la temática seleccionada.
- Diferenciación entre tangibles e intangibles (Andina, 2011).

Además, las condiciones de un producto turístico para que tenga éxito son los siguientes aspectos:

- **Tangible:** Al momento que el turista pretende contratar los servicios de un determinado paquete turístico, primero busca información previa a dicho paquete, reduciendo así la incertidumbre.
- **Caducidad:** Los productos turísticos no son almacenables, por lo que se consumen en el momento programado o se pierden.
- **Agradabilidad:** El producto turístico se puede formar de la agregación de varios productos, lo cual dificulta su comercialización como en el control de la calidad.
- **Heterogeneidad:** Permite en muchas ocasiones confeccionar productos "a medida", aunque estén más o menos estandarizados de antemano o "estandarización heterogénea", no sólo se individualiza el producto de forma consciente, sino que un viaje será distinto de otro aun teniendo las mismas características.



- **Simultaneidad de producción y consumo:** Los productos turísticos primero son, comprados y en segundo lugar son producidos y consumidos simultáneamente.
- **Planificación, coordinación y control:** En el área del Marketing, gestores financieros, a los técnicos y a los especialistas en recursos humanos (Nicolau, 2010).

## b. Diseño de un producto turístico

Todo diseño de productos turísticos debe ser considerado como un trabajo artístico, original, con los siguientes objetivos: rentabilidad económica, social y ambiental, y la satisfacción de la demanda. Definimos el producto turístico como la combinación de una serie de elementos tangibles e intangibles que sólo se reconocen al momento mismo del consumo. Productos integrados donde la autenticidad constituya una ventaja competitiva, es decir, los recursos históricos, culturales y naturales que podrían incorporarse al producto, sin que se pierda la esencia de la visita del cliente y lograr una interrelación con el resto de los prestatarios que intervienen en el producto (Machado & Hernández, 2007).

### 1) Paquete turístico

Para muchos ciudadanos, el paquete turístico se ha convertido en una de las opciones más atractivas de contratar unas vacaciones, en este sentido el paquete turístico es un Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta (Ospina, 2011) el paquete turístico tiene un largo proceso tras de sí. Un equipo de profesionales escoge un destino estableciendo diferentes etapas, horarios, alojamiento y alimentación en el lugar, entre otros factores, hasta confeccionar una propuesta acorde a los gustos y preferencias.

### 2) Elementos del paquete turístico

- **Asignación de un nombre:** Todo tour o paquete lleva un nombre y debe ser sencillo, fácil de entender y sugestivo.
- Se debe señalar el recorrido y lugares que van a ser visitados, característica del lugar.
- **Diseño geográfico:** es una representación del recorrido sobre un mapa Puede utilizarse un mapa y trazarlo sobre éste, puede ser una simbología o que represente un atractivo típico de cada lugar, puede insertarse una fotografía con el lugar característico del destino.
- Un listado de todos los atractivos que pueden ser visitados.
- **Ruta definitiva:** Es la selección definitiva de los recursos y atractivos que van a ser visitados.
- **Programación:** Es la etapa más importante en la elaboración de paquetes, ya que se trata de una descripción detallada de todas las actividades que van a cumplirse en los diversos atractivos. La descripción se hace día a día.
- **Duración:** Número de días y noches efectivas del paquete turístico, es decir las fechas exactas de inicio y terminación del mismo.

Tiempo total del recorrido para todo tipo de actividades relacionadas con el paquete turístico como son: city tour, city by night o full day.

Las horas de partida y llegada diarias y lugar de salida.

Informar claramente al turista de los atractivos turísticos a ser visitados sean culturales o naturales y las actividades que se van a desarrollar a lo largo de su visita.

- **Precio-Incluye/no incluye:** El agente debe dar a conocer a sus turistas el costo del tour y especificando lo que este incluye sea: alojamiento, alimentación, box lunch, etc. y dar énfasis a lo que no incluye que principalmente son impuestos e ingresos a los diferentes atractivos turísticos.
- **Los puntos que el agente de viajes debe resaltar en caso de un boleto aéreo son:** La ruta a tomar desde el lugar de origen hacia el destino y las conexiones o escalas que pudiesen existir.
- **Hora de salida del destino y hora de llegada hacia el destino:** Recomendar al cliente que esté tres horas previo a la salida de vuelos internacionales y dos horas para vuelos nacionales.

Recomendar lleve a la mano pasaporte, cedula, boleto aéreo (itinerario) y el impuesto de salida.

Informar los números de contactos como también el correo electrónico de la operadora turística para que se comuniquen en caso de existir cualquier eventualidad

Es imprescindible que los colaboradores en ventas (asesor de ventas) conozcan la empresa, a la competencia directa, un conocimiento profundo de los productos o servicios turísticos que ofertan, conozcan a los clientes tanto corporativos como finales (perfil del turista) y por supuesto manejen técnicas y estrategias de ventas.

El personal de ventas debe estar capacitado en vender con argumentos que impacten, que motiven y que por supuesto beneficien al perfil del consumidor y no sólo describan características del servicio y/o producto (MINTUR, 2012).

### c. Paquete turístico

Los paquetes turísticos son el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente y adquirido a un precio único y global. Se considera como el conjunto de servicios porque al momento de su operación cada programa involucra servicios intermedios como alojamiento, alimentación, transporte y recreación (Chan, 2005).

### d. Estrategia de comercialización

Las estrategias de promoción son uno de los recursos de marketing más importantes. Con ellas podremos dar a conocer los productos, crear la necesidad de ellos en el mercado, incluso conseguir un buen posicionamiento de la marca. Existen infinidad de estrategias de promoción. Dependiendo de qué se quiere promocionar y de nuestro presupuesto podremos decantarnos por unas o por otras. Entre ellas están: redes sociales, concursos, regalos y obsequios, estrategias de impulso, estrategias de atracción, otras (De Vicuña, 2000).

El proceso de compra empieza con los ojos, por eso la comercialización involucra presentar los productos de manera visualmente favorable para alentar las compras.

Algunas de las formas más populares para impulsar a los consumidores a hacer la compra son:

- Exhibiciones en las ventanas y en las tiendas.
- Agrupar los productos similares
- Señalización en estantería
- Anuncios en la tienda

- Muestras y regalos
- Demostraciones en tienda
- Anaqueles bien equipados
- Señalar artículos en promoción (Muñoz, 2016).

#### **D. VIABILIDAD TÉCNICA (PRODUCTIVA)**

El objetivo fundamental de integrar la parte técnica en un estudio de viabilidad es diseñar la labor de producción lo mejor posible para que, utilizando los recursos disponibles, se obtenga el producto o servicio demandado a costos mínimos con la calidad que satisfaga a los clientes y competitividad en el mercado (Ocampo, 2002). Hernández, 1997 menciona que: “con la información proporcionada por el estudio de mercado y las variables preestablecidas que existiesen en torno al proyecto se procede a desarrollar el planteamiento técnico del mismo, cuyo objetivo central es definir las características de la futura empresa y de los productos que pondrá en el mercado. Las unidades y términos esperados en este estudio son heterogéneos tales como: peso, volumen, distancia, tiempo, unidades monetarias; así como coeficientes e índices de rendimiento; relaciones tales como hora-hombre; hora-maquinaria; etc.

#### **E. VIABILIDAD AMBIENTAL**

Es importante de la identificación y calificación de impactos socio-ambientales generados por las actividades del proyecto es, visualizar e identificar fácilmente el tipo, magnitud, importancia y significancia de dichos impactos; por ello se considera el uso de metodologías combinadas y basadas en la comparación de escenarios posibles a corto, mediano y largo plazo. Para la evaluación de los impactos se considera una matriz causa-efecto, tomando como referencia la matriz Lázaro Lago Pérez CONELEC, 2010).

#### **F. VIABILIDAD LEGAL Y ADMINISTRATIVA**

Este estudio consiste en definir como se hará la empresa, o que cambios hay que hacer si la empresa ya está formada. Es decir, en esta etapa se definirá como o quien ejecutará el proyecto. Es el tipo de organización que tendrá para su funcionamiento; en este sentido el estudio administrativo en un proyecto proporciona las herramientas que sirven de guía para los que en su caso tendrán que administrar dicho proyecto. Este estudio muestra los elementos administrativos tales como la planeación estratégica que defina el rumbo y las acciones a realizar para alcanzar los objetivos de la empresa, por otra parte, se definen otras herramientas como el organigrama y la planeación de los recursos humanos con la finalidad de proponer un perfil adecuado y seguir en la alineación del logro de las metas (López, 2009).

#### **G. VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA**

El estudio económico - financiero de un producto, está hecho de acuerdo con criterios que comparan flujos de beneficios y costos, permite determinar si conviene realizar un proyecto, o sea si es o no rentable y si siendo conveniente es oportuno ejecutarlo en ese momento o cabe postergar su inicio. Consiste en la aplicación de un conjunto de técnicas utilizadas para diagnosticar la situación y perspectiva de la empresa con el fin de poder tomar decisiones adecuadas en el momento oportuno.

## **1. Análisis económico**

### **a. Activo fijo**

“Comprende el conjunto de las cuentas que registran los bienes de cualquier naturaleza que se posea, con la intención de emplearlos en forma permanente para el desarrollo del giro normal de la empresa” (Miño, 2012).

Para que un bien sea considerado activo fijo debe cumplir las siguientes características:

- Ser físicamente tangible.
- Tener una vida útil relativamente larga (por lo menos mayor a un año o a un ciclo normal de operaciones, el que sea mayor).
- Sus beneficios deben extenderse, por lo menos, más de un año o un ciclo normal de operaciones, el que sea mayor. En este sentido, el activo fijo se distingue de otros activos (útiles de escritorio, por ejemplo) que son consumidos dentro del año o ciclo operativo de la empresa.
- Ser utilizado en la producción o comercialización de bienes y servicios, para ser alquilado a terceros, o para fines administrativos. En otras palabras, el bien existe con la intención de ser usado en las operaciones de la empresa de manera continua y no para ser destinado a la venta en el curso normal del negocio (Rojo, 2014).

### **b. Activo diferido**

Son gastos pagados por anticipado para el funcionamiento de la microempresa, tanto en su proceso de constitución como en el de adecuaciones e instalaciones (Miño, 2012).

### **c. Capital de trabajo**

Constituye todos aquellos recursos disponibles en una empresa para la normal operación de la misma desde el inicio de su funcionamiento. Esta forma parte de los activos corrientes. El capital cubrirá los gastos en que incurre la empresa, como es la compra de materia prima y de materiales directos, pago de mano de obra, además podrá cubrir los gastos de administración y ventas, hasta que se normalice el flujo de ingresos por ventas, que para el proyecto serán tres meses (Jouve & Arias, 2012).

### **d. Fuentes de financiamiento y usos de fondos**

Existen varias fuentes de financiación en las empresas y se puede categorizar según lo indica Drukarczyk, (2008) de la siguiente manera: según su plazo de vencimiento, según su procedencia y según sus propietarios.

### **e. Cálculo de depreciación**

El cálculo de depreciación tiene en cuenta estos cuatro conceptos importantes: el valor a depreciar, el valor a recuperación, la vida útil de los activos fijos. Es básicamente el costo de adquisición, pero no se debe ignorar, el valor que el bien pueda tener para la empresa al dejar de ser útil en su actividad (nos referimos al posible valor de recuperado).

## **f. Amortización**

Es el proceso financiero mediante el cual se extingue, gradualmente, una deuda por medio de pagos periódicos, que pueden ser iguales o diferentes. En las amortizaciones de una deuda, cada pago o cuota que se entrega sirve para pagar los intereses y reducir el importe de la deuda. Se emplea referido a dos ámbitos diferentes casi opuestos: la amortización de un activo y la amortización de un pasivo.

## **g. Presupuestos de costos y gastos**

### **1) Presupuesto de gastos**

Los gastos deberán dividirse en los siguientes rubros: costo primo, gastos de fabricación, gastos de administración y ventas y gastos financieros. Costo primo: Es el costo de aquellos insumos que se incorporan al producto terminado en forma directa, tales como las materias primas, otros materiales directos, mano de obra directa (Perdiguero, 2005).

### **2) Gastos de fabricación**

Aquí se incluyen la mano de obra indirecta, servicios como electricidad, teléfono, agua, combustible, repuestos, mantenimiento, depreciación de instalaciones, maquinaria y equipo, amortización de activos diferidos, impuestos directos (propiedad) e indirectos (como el de ventas que se paga por los insumos) y otros gastos de fabricación (Rojo, 2014).

### **3) Gastos financieros**

Son los intereses a ser pagados por los préstamos previstos, según plazos concedidos y las tasas de interés vigentes para el momento de la formulación del proyecto.

Para los efectos del cálculo se debe tener cuidado, en cargar o diferir el pago de los intereses causados durante los años de gracia, lo cual depende de las características del financiamiento. Lo importante en el proceso de la venta no es que el margen sea alto o bajo por sí mismo, sino que no impida la posibilidad de que el producto o servicio se vendan (Rojo, 2014).

### **4) Costos de producción**

Aquí se incluye la compra: este presupuesto se refiere exclusivamente a las compras de materia prima para la elaboración de los productos, pero antes hay que hacer el presupuesto de materiales con el objeto de determinar cuántas unidades de materiales se requiere para producir el volumen indicado y con esto se sacara el presupuesto de compras.

El inventario: los niveles de inventarios pueden cambiar por una variedad de razones, es más tal vez estos deberían ser cambiados.

El salario: se paga por hora o por día, aunque se liquide semanalmente, esta retribución o recompensa la reciben los obreros, trabajadores o criados por sus servicios, el sueldo: se paga por mes o por quincena ya sea por trabajos intelectuales, Administrativos, de Supervisión o de oficina (García & Colín, 2008).

## 5) Presupuesto de ingresos

El presupuesto de ingresos se configura pues, como importe de los derechos de cobro que una entidad prevé obtener para atender a sus gastos, en un ámbito temporal concreto, que será el mismo al que se refiere el presupuesto de gastos, el año natural (Ortiz *et al.*, 2004).

### h. Estado de resultados

Conocido como balance de pérdidas y ganancias, es el instrumento que utiliza la administración de la empresa para reportar las operaciones efectuadas durante el periodo contable. De esta manera la utilidad (pérdida) se obtiene restando los gastos y/o pérdidas a los ingresos y/o ganancias. Por lo tanto, debe aplicarse perfectamente al principio del periodo contable para que la información que presenta sea útil y confiable para la toma de decisiones (Perdiguero, 2005).

### i. Flujo de caja

En finanzas y en economía se entiende por flujo de caja o flujo de fondos (en inglés cash flow) los flujos de entradas y salidas de caja o efectivo, en un período dado. El flujo de caja es la acumulación neta de activos líquidos en un periodo determinado y, por lo tanto, constituye un indicador importante de la liquidez de una empresa (Brealey, 2008).

## 2. Análisis financiero

Siguiendo la metodología propuesta por Muñoz, (2011) propone que para el análisis financiero existen indicadores como son:

### a. Tasa interna de retorno (TIR)

Es el promedio geométrico de los rendimientos futuros esperados de dicha inversión, y que implica por cierto el supuesto de una oportunidad para "reinvertir".

En términos simples, diversos autores la conceptualizan como la tasa de descuento con la que el valor actual neto o valor presente neto (VAN o VPN) es igual a cero (Ehrhardt & Brigham, 2007).

### b. Valor actual neto (VAN)

También conocido como valor actualizado neto o valor presente neto (en inglés net present value), cuyo acrónimo es VAN (en inglés, NPV), es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión.

Se determinan los beneficios netos anuales de cada uno de los años de la vida útil del proyecto, resaltando de los beneficios los costos, ese resultado se le debe restar de la inversión del año cero. La diferencia entre la suma invertida en el proyecto y el capital total que se disponga para invertir en general, se invierte a la tasa de interés de oportunidad utilizada en el cálculo (Rankia, 2012).

### c. Relación beneficio costo (RBC)

Es una herramienta financiera que mide la relación entre los costos y beneficios asociados a un proyecto de inversión con el fin de evaluar su rentabilidad, entendiéndose por proyecto de inversión no solo como la creación de un nuevo negocio, sino también, como inversiones que se

pueden hacer en un negocio en marcha tales como el desarrollo de nuevo producto o la adquisición de nueva maquinaria. También conocida como índice neto de rentabilidad. Según el análisis costo-beneficio, un proyecto o negocio será rentable cuando la relación costo beneficio es mayor que la unidad (Baca, 2007).

**d. Periodo de recuperación del capital (PRC)**

Es el periodo en el cual la empresa recupera la inversión realizada en el proyecto. Este método es uno de los más utilizados para evaluar y medir la liquidez de un proyecto de inversión. Muchas empresas desean que las inversiones que realizan sean recuperadas no más allá de un cierto número de años. El PRC se define como el primer período en el cual el flujo de caja acumulado se hace positivo (Miniguano & Yolanda, 2014).

## VI. MATERIALES Y MÉTODOS

### A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

#### 1. Localización

El presente proyecto se desarrolló en el cantón Cevallos, provincia de Tungurahua, ubicado en el sector centro-sur de la provincia de Tungurahua a 14 Km. al Sur-Oriente de la ciudad de Ambato.

#### 2. Ubicación geográfica

El cantón Cevallos, se encuentra ubicado en las siguientes coordenadas proyectadas en UTM Zona 17 S.

Datum WGS84:

X: 765644 E

Y: 9850594 N

Altitud: 2908 msnm (GAD Cevallos, 2011).



**Figura 1.** Mapa de ubicación geográfica del cantón Cevallos. (SISTEMA DE COORDENADAS UTM, DATUM WGS\_84.)

**Elaborado por:** Saira Cáceres.



### 3. Delimitación del área

El cantón Cevallos limita de la siguiente manera:

**Norte:** cantón Ambato

**Sur:** cantones de Mocha y Quero

**Este:** cantón Pelileo

**Oeste:** cantón Tisaleo (GAD Cevallos, 2011).

### 4. Características climáticas

**Temperatura:** 12° a 20°C

**Precipitación:** 500/750 mm anuales

**Clima:** templado

### 5. Clasificación ecológica

De acuerdo a la clasificación adoptada por el Ministerio del Ambiente, (2012), se pueden identificar las siguientes zonas de vida en el cantón Cevallos:

- Bosque siempre verde Montano Alto (Bsvma)
- Montano (MAE, 2012).

### 6. Hidrografía

Forma parte de la microcuenca del Pachanlica, principal río que sirve de límite sur oriental del cantón (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cevallos, 2011).

## B. MATERIALES Y MÉTODOS

### 1. Materiales

- Borrador
- Carpetas
- CD's
- Esferos
- Hojas papel bond
- Libreta de campo
- Minas
- Pilas
- Portaminas
- Tinta de impresora

### 2. Equipos

- Computadora
- Impresora
- Memoria USB
- GPS

- Cámara fotográfica

## C. METODOLOGÍA

La metodología aplicada a la investigación fue de manera participativa, de manera analítica, sintética e inductiva, a través de la técnica documental y de campo. A continuación, se describen los pasos que se siguieron para el cumplimiento de cada uno de los objetivos formulados:

### 1. Objetivo 1: Validar el potencial turístico del cantón Cevallos

#### a. Diagnóstico situacional del cantón Cevallos

Se recolectó y analizó información secundaria (documentos oficiales disponibles en el GAD cantonal, PDOT, páginas de instituciones relacionadas a la situación actual del territorio) y primaria en relación los componentes: biofísico – ambiental; socio – cultural; económico; asentamientos humanos; movilidad, energía y conectividad; y político institucional.

- Para el componente biofísico – ambiental se procedió a recolectar la siguiente información: ubicación geográfica y altitud, división política y administrativa, límites del cantón, suelo, geología, ecosistemas, hidrología, información climática, flora y fauna.
- Para el componente socio – cultural la información fue: Reseña histórica de creación del cantón, etnicidad y población, población por rangos de edad, auto identificación étnica, educación, salud, organización y tejido social, grupos étnicos, idioma, gastronomía, expresiones artísticas y migración.
- Dentro del componente económico se analizó la población económicamente activa (PEA), producción agrícola y producción pecuaria.
- En el componente asentamientos humanos se determinó el tipo de vivienda, acceso al agua, acceso al alcantarillado y acceso a la recolección de residuos sólidos.
- Para el componente movilidad, energía y conectividad se estableció medios de transporte, energía eléctrica, comunicación y conectividad, además de la red vial del cantón.
- En el componente político institucional se analizó la estructura orgánica-funcional del GAD y el apoyo institucional que recibe del cantón.

#### b. Inventario de atractivos naturales y culturales

Se realizó la validación de los atractivos naturales y culturales del cantón mediante la recopilación de información secundaria con la ayuda de personas claves del cantón Cevallos. De manera seguida se realizó trabajo de campo para la verificación y levantamiento de información obtenida asignando las características a cada uno de los atractivos turísticos aplicando la metodología del MINTUR, 2017 (*Anexo 1. Fichas de Evaluación y Jerarquización de Atractivos naturales y culturales del cantón Cevallos*).

Una vez realizado el trabajo de campo se efectuó la ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos levantados, en función de un conjunto de criterios de evaluación; a continuación, se detalla la ponderación de criterios con base en la herramienta matriz de Holmes o matriz de priorización, siendo estos los mismos para los atractivos naturales y culturales.

**Tabla 1.** Ponderación de criterios: atractivos naturales y culturales.

Criterios de valoración		Descripción	Ponderación
<b>A</b>	Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18
<b>B</b>	Planta turística / servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18
<b>C</b>	Estado	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14
<b>D</b>	Integración sitio / entorno	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14
<b>E</b>	Higiene y seguridad turística	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
<b>F</b>	Políticas y regulaciones	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9
<b>G</b>	Actividades que se practican en el atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7
<b>H</b>	Difusión del atractivo	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5
<b>I</b>	Tipo de visitante y afluencia	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5
<b>Total</b>			<b>100</b>

**Fuente:** Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2017.

Una vez valorados los atractivos turísticos acorde a la ponderación de criterios antes mencionados, se determinó el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo. Esta valoración dio como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV.

**Tabla 2.** Rangos de jerarquización.

Rangos	Jerarquía
<b>76 – 100</b>	IV
<b>51 – 75</b>	III
<b>26 – 50</b>	II
<b>11 – 25</b>	I
<b>0 – 10</b>	Recurso

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2017.

Finalmente, se procedió a efectuar el mapeo de ubicación de los atractivos en el cantón, lo cual se efectuó mediante el software ArcMap 10.5.

### c. Estudio de mercado

#### 1) Análisis de la oferta

Se analizó la oferta del cantón en función a los elementos del sistema turístico: atractivos turísticos, infraestructura turística, planta turística y superestructura turística.

En cuanto los atractivos turísticos, se realizó el resumen de los atractivos turísticos naturales y culturales del territorio, Seguidamente se procedió a analizar los atractivos turísticos inventariados y aspectos importantes del cantón.

En cuanto a la infraestructura turística, se conoció la disponibilidad de servicios básicos como: agua, energía eléctrica, comunicaciones, alcantarillado, desechos sólidos, salud, medios de transporte y vías de acceso.

En cuanto a la planta turística, se realizó un análisis de los establecimientos prestadores de servicios turísticos en el cantón, en relación a los servicios de hospedaje y alimentación.

En cuanto a la superestructura turística, se analizaron las instituciones y organizaciones a nivel público y privado que actúan en el territorio relacionadas con el ámbito de su intervención.

#### 2) Análisis de la demanda

Para este estudio se determinó como universo de estudio a 8684 turistas nacionales y extranjeros, información obtenida de la ruta del tren del Hielo Tramo II Ambato-Cevallos-Urbina en el año 2017. De los cuales 6700 (77%) son nacionales y 1984 (23%) son extranjeros.

Posteriormente, el tamaño de la muestra se calculó con la siguiente fórmula de poblaciones finitas con un margen de error del 5%:

**Fórmula:**

$$n = \frac{N(P * Q)}{\left[ (N - 1) \left( \frac{E}{K} \right)^2 \right] + (P * Q)}$$

Donde:

<b>n</b>	= Tamaño de la muestra
<b>N</b>	= Universo de estudio
<b>P</b>	= Probabilidad de ocurrencia de un evento (0.5)
<b>Q</b>	= Probabilidad de no ocurrencia de un evento (0.5)
<b>E</b>	= Margen de error (5%)
<b>K</b>	= Nivel de confianza (1.96)
<b>P*Q</b>	= Probabilidad de ocurrencia, fenómeno (0.25)

Dando un total de 368 encuestas: 283 (77%) para turistas nacionales y 85 (23%) para extranjeros:

### Turistas nacionales

$$n = \frac{(6700 * 0.25)}{\left[ (6700 - 1) * \left( \frac{0.05}{1.96} \right)^2 \right] + 0.25} = 283 \text{ encuestas}$$

### Turistas extranjeros

$$n = \frac{(1984 * 0.25)}{\left[ (1984 - 1) * \left( \frac{0.05}{1.96} \right)^2 \right] + 0.25} = 85 \text{ encuestas}$$

Se aplicó la encuesta como herramienta para la recopilación de datos (*Anexo 2: Turistas Nacionales*) y (*Anexo 3: Turistas Extranjeros*).

Posteriormente se procedió a la tabulación de los resultados mediante la utilización del programa Excel.

### 3) Análisis de la competencia

Se analizaron los productos similares ofertados, en relación a las modalidades de turismo y actividades realizadas.

Para todas las proyecciones se utilizó la fórmula del incremento compuesto:

#### Fórmula:

$$Cn = Co(1 + i)^n$$

Donde:

**Co** = Demanda actual (turistas nacionales y extranjeros)

**I** = Índice de crecimiento turístico (3%)

**N** = Año a proyectarse (1 – 5)

Según el Ministerio de Turismo, (2018) la tasa de crecimiento anual del turismo interno es del 14%, por razones de cálculo y para que el proyecto no resulte extremadamente ambicioso se consideró el 3% de movimiento turístico interno para las proyecciones.

### 4) Demanda objetiva

La demanda objetiva se calculó entre la demanda insatisfecha y el porcentaje de captación del mercado (DO= DI\*CM).

### 5) Plan mercadotécnico

Se realizó el plan mercadotécnico para el producto turístico, donde se identificó el nombre con el cual será vendido, logotipo, slogan, colores y medios publicitarios.

Además, de determinaron los requerimientos para el área comercial.

## **2. Objetivo 2: Elaborar la viabilidad técnica del producto turístico**

- Se determinó el tamaño del proyecto, consumo aparente por clientes y por actividades a partir de la demanda objetiva por semestre, trimestre, mes, quincena, semana y por día.
- Se identificó la localización del proyecto a nivel macro y micro.
- Para el diseño del producto turístico se consideró el análisis de la demanda turística, además del aporte técnico, con lo cual se estructuraron dos paquetes turísticos dirigidos para turistas nacionales y extranjeros.
- Se realizaron los flujogramas para cada una de las actividades del producto turístico.
- Finalmente se determinaron los requerimientos del área productiva.

## **3. Objetivo 3: Determinar la viabilidad socio-ambiental del producto turístico**

- Se estableció la viabilidad socio-ambiental se utilizó la matriz de Lázaro Lagos con el fin de evaluar el grado de impacto ambiental que podría causar en los componentes ambientales la implementación del producto turístico.
- Se determinó la estructura administrativa-legal; estudiando el marco legal de la Constitución de la República del Ecuador del 2008, Ley de turismo, Ley de Economía popular y Solidaria, mediante los cuales se definió la figura legal para el desarrollo del producto turístico en el cantón.
- Se estableció el organigrama estructural y funcional, el manual de funciones para el área administrativa con el fin de establecer una adecuada organización.
- Se determinó los requerimientos para el área administrativa.

## **4. Objetivo 4: Determinar la viabilidad económica financiera del producto turístico**

### **a. Viabilidad económica**

Se establecieron todos los gastos que se generarán en la implementación del producto, mediante el análisis de los siguientes aspectos: activos fijos, diferidos y capital de trabajo, fuentes de financiamiento y uso de fondos, presupuesto de costo y gastos, costos, ingresos, estado de resultados y flujo de caja del proyecto.

### **b. Viabilidad financiera**

Con la evaluación financiera se determinó la rentabilidad de la inversión y se definirá mediante el cálculo y análisis de los siguientes parámetros: Tasa interna de retorno (TIR), Valor neto actual (VAN), relación beneficio costo (RBC) y el Período de recuperación del capital. Con lo cual se consideraron los siguientes criterios:

TIR > 1 el proyecto es rentable  
 TIR = 1 es indiferente realizar  
 TIR < 1 el proyecto no es rentable

VAN > 0 el proyecto es rentable  
 VAN = 0 es indiferente realizar  
 VAN < 0 el proyecto no es rentable

$B/C > 1$  el proyecto es rentable  
 $B/C = 1$  es indiferente realizar  
 $B/C < 1$  el proyecto no es rentable

## **VII. RESULTADOS**

### **A. VALIDACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN CEVALLOS**

#### **1. Diagnóstico situacional del cantón Cevallos**

Se ha planteado el análisis y actuación sobre un territorio concreto, teniendo en cuenta sus características ecológicas, económicas, sociopolíticas, institucionales y sin perder de vista la historia y la cultura generada por muchas generaciones anteriores. A continuación, se presenta el diagnóstico situacional del cantón Cevallos, mismo que se hizo la revisión en fuentes de información secundaria, tal es el caso de documentos como: el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015, el Censo de Población y Vivienda, 2010. Además, se debe manifestar que se efectuaron salidas de campo para la validación de los datos a través de un análisis de la información del territorio.

#### **a. Componente biofísico - ambiental**

##### **1) Ubicación geográfica y altitud**



**Figura 2.** Vista panorámica del cantón Cevallos

**Fuente:** GADM cantón Cevallos, 2015

El cantón Cevallos está ubicado en el sector centro-sur de la provincia de Tungurahua (Ecuador) y al sur-orienté de la ciudad de Ambato. El nombre del cantón es en homenaje al historiador ambateño Don Pedro Fermín Cevallos. Considerado el cantón más pequeño del Ecuador al presentar una extensión de 1879.35 ha (18,79 Km<sup>2</sup>) su altitud oscila entre los 2.908 msnm.

Está situado en el sector llamado antiguamente Capote Bajo. Fue asiento de la cultura Panzaleo, de la que se han hallado objetos arqueológicos de cerámica en la zona de Andignato – Pachanic.

##### **2) División política y administrativa**

Cevallos tiene solamente una parroquia urbana en la cual se identifican 11 barrios, mientras que en la parte rural se presentan 22 barrios.



A continuación, se presenta una tabla resumen de los barrios con los que cuenta el cantón Cevallos:

**Tabla 3.** Barrios cantón Cevallos.

<b>Cabecera cantonal</b>	Iro de Mayo
	24 de Mayo
	29 de Abril
	Agua Santa
	Aire Libre
	El Belén
	El Tambo
	Ferrovionario
	González Suárez
	José Francisco Arias
	Santa Rosa
<b>Zona rural</b>	Andignato
	Bellavista
	Corazón de Jesús
	El Cristal
	El Manantial
	El Rosario
	El Triunfo
	Jesús del Gran Poder
	La Amistad
	La Floresta
	La Florida
	La Unión
	Las Playas
	Mirador
	Nuevos Horizontes
	Reina del tránsito
	San Fernando
	San Pedro
	Santo Domingo
Tambo centro	
Tambo la Universidad	
Vinces	

**Fuente:** GAD Cevallos, 2015.

### 3) Límites del cantón

Los límites del cantón Cevallos están señalados en el Decreto de Cantonización y han sido publicados en el Registro Oficial N° 434 del 13 de mayo de 1986.

**Tabla 4.** Límites cantón Cevallos.

<b>Norte:</b>	Cantón Ambato
<b>Sur:</b>	Cantones Mocha y Quero
<b>Este:</b>	Cantón Pelileo

**Oeste:** Cantones Tisaleo y Mocha

**Fuente:** GAD Cevallos, 2015.

**Realizado por:** Saira Cáceres.

#### 4) Suelo



**Figura 3.** Suelos cantón Cevallos, 2018.

**Realizado por:** Saira Cáceres.

Su suelo es arenoso y poco arcilloso, ligeramente alcalino, apto para el cultivo de frutales, hortalizas, legumbres y flores. Cevallos se encuentra en una zona andina, tiene una forma accidentada y diversidad de suelos, podemos afirmar que existen suelos predominantemente derivados de materiales piroclásticos, alofánicos, francos arenosos. En la zona alta, de Cevallos, hay suelos poco profundos, erosionados, sobre una capa dura cementada. En el cantón Cevallos no se cuenta con un catastro que integre el uso del suelo de cada parcela e indique el uso general y específico en cuanto a cultivos, por lo que se toma la información del Censo Agropecuario, que indica que el 51.72% del territorio se dedica a cultivos permanentes, el 15.11% a pastos cultivados, el 9.71% son cultivos transitorios, el 2.17% son montes y bosques que se localizan principalmente a los márgenes de los ríos y quebradas, el 5.32% corresponde a descanso, el 3.57% corresponde a barbecho y el 2.93% corresponde a otros usos.

No obstante, las condiciones geomorfológicas del cantón Cevallos refleja relieves ondulados desde los 2.640 msnm (Río Pachanlica) hasta los 3.040 msnm (Camino Real), con valles interandinos que representan el 91.96% del territorio cantonal, apenas el 4.15% del territorio posee relieves montañosos. En su mayoría de los suelos presentan una textura gruesa, que corresponde al 69.97% del territorio, con aproximadamente 1.315.00 has. Los suelos con textura moderadamente gruesa, corresponde al 22.28% del territorio con aproximadamente 418.81 has. Los suelos con textura media se localizan en la parte noreste del cantón que corresponde al 7.74% aproximadamente 145.74 has. El suelo es arenoso derivado de materiales piro-clásticos poco meteorizados con baja retención de humedad, es pobre en materia orgánica (menor al 3%), seco y con riesgo de stress hídrico por el déficit de agua de riego. Las laderas de la parte bajan son áreas muy secas cuyas pendientes varían entre 5 a 50% de textura arenosa. En el cantón Cevallos, la mayor superficie del territorio presenta baja fertilidad que cubren el 66.78% del territorio con aproximadamente 1.255,02 has. En la franja hacia el oeste colindando con el Cantón Tisaleo, los suelos presentan fertilidad alta que cubren el 22.28% del territorio con aproximadamente 418.81 has.

## 5) Geología

**Tabla 5.** Unidades genéticas, geomorfológicas cantón Cevallos.

Formaciones geológicas	Afectaciones principales	Descripción
<b>Formación geológica Volcánicos Cotopaxi</b>	Cultivos, ganadería, viviendas, y salud de los pobladores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perdida de cultivos por caída de ceniza.</li> <li>• Escasa materia prima para la alimentación de ganado</li> <li>• Enfermedades respiratorias para pobladores.</li> </ul>

**Fuente:** GAD Cevallos, 2015.

**Realizado por:** Saira Cáceres.

Durante los últimos 13 años ha experimentado dos clases de erupciones: una de naturaleza andesítica (frecuentes erupciones) y otra de carácter riolítico (erupciones poco frecuentes), mucho más explosivas que se caracteriza, de acuerdo con los expertos, por llevar la ceniza fina a gran altura y desde allí dispersar ampliamente sobre toda la Sierra, cuya influencia incluye a la provincia de Tungurahua.

El territorio del Cantón Cevallos en cuanto al contexto geológico presenta la formación geológica Volcánicos Cotopaxi que se caracteriza por su composición andesítica, pómez. Evidencia de una actividad reciente o histórica y están considerados que pertenecieron al Cuaternario (Pleistoceno y Holoceno), presentan a la vez avalanchas de escombros que representan grandes deslizamientos y también la presencia de cangahua una capa endurecida y estéril proveniente de flujos piroclásticos

## 6) Ecosistemas

**Tabla 6.** Ecosistemas cantón Cevallos.

Ecosistemas	Extensión (km <sup>2</sup> )	Prioridad de conservación
Bosque siempreverde montano del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes	2.21	Baja
Arbustal siempreverde montano del norte de los Andes	16.58	Baja

**Fuente:** GAD Cevallos, 2015.

**Realizado por:** Saira Cáceres.

La belleza paisajística del cantón está representada por la participación histórica que ha permitido dar sentido a las visuales que cualifican dicho paisaje, enmarcado como está, por el Chimborazo, el Carihuayrazo, el Cotopaxi, el Tungurahua y, más cercanos a la comarca, por el Teligote, el Llimpe y el Shaushi. Dentro del cantón, sus colinas son pequeñas: la Loma Redonda, la loma de Yanahurco, la de San Pedro, las rocosas de Ulluganga y Tamboloma. En el paisaje del ecosistema montano se localiza el margen del río Pachanlica, el mismo que en la actualidad es un vertedero absolutamente contaminado que arrastra las aguas servidas y la basura de las partes altas, con el agravante de que, últimamente se ha colocado un vertedero junto al río. Este es un problema pues a pocos metros de la entrada del río al cantón, se lavan cantidades de zanahorias que luego son comercializadas sin ningún tipo de control.

## 7) Hidrología

En cuanto a la hidrología que presenta el cantón Cevallos se despliegan siguientes ríos y drenajes:

- Acequia Cevallos-Huachi
- Acequia Cevallos-Tisaleo-Cevallos
- Canal de riego Ambato-Huachi-Pelileo
- Quebrada Palahua
- Río Pachanlica

## 8) Información climática

De acuerdo a la información cartográfica del INAMHI, MAGAP7 2002, se encuentran diversas variables que caracterizan el comportamiento de la atmósfera, en este sentido, el clima que predomina en el cantón Cevallos es el clima Ecuatorial Meso térmico seco, se caracteriza por la pluviometría anual comprendida entre 500 y 750 mm, repartidos entre enero y abril. En este clima el verano es muy seco y la temperatura media promedio oscila entre los 12 a 20°C. En los meses de mayo y agosto disminuye la temperatura. Mientras que en los meses de octubre y noviembre la acción solar es fuerte.

## 9) Flora

La importancia de la flora en el mundo que nos rodea es vital, siendo ésta definida como el conjunto de Especies Vegetales que se encuentra presente en un Ecosistema determinado. El cantón Cevallos se caracteriza por la presencia de “Valles Interandinos”, la vegetación corresponde al ecosistema “Montano Seco Interandino”, de esta manera las especies de flora que presenta el territorio se describe a continuación:

**Tabla 7.** Especies de flora cantón Cevallos.

N°	Nombre común	Nombre científico	Familia
1	Maíz	<i>Zea mays</i>	Poaceae
2	Papa	<i>Solanum tuberosum</i>	Solanaceae
3	Arveja	<i>Pisum sativum</i>	Fabaceae
4	Frijol	<i>Vicia faba</i>	Fabaceae
5	Tomate de árbol	<i>Solanum lycopersicum</i>	Solanaceae
6	Durazno	<i>Prunus pérsica</i>	Rosaceae
7	Manzana	<i>Pirus malus</i>	Rosaceae
8	Pera	<i>Pyrus communis</i>	Rosaceae
9	Capulí	<i>Scirpus californicus</i>	Solanaceae
10	Limón	<i>Werneria nubigena</i>	Rutaceae
11	Aguacate	<i>Persea americana</i>	Lauraceae
12	Eucalipto	<i>Eucaliptus</i>	Myrtaceae
13	Pino	<i>Pinus radiata</i>	Pinaceae
14	Sigse	<i>Cortadeira nítida</i>	Poaceae
15	Cabuya negra	<i>Agave americano</i>	Agavaceae
16	Alfalfa	<i>Medicago sativa</i>	Fabaceae
17	Flor huicundo	<i>Tillandsia cf. clavigera</i>	Bromeliaceae
18	Flor allpatauri	<i>Lupinus pubescens</i>	Passiflora

**Fuente:** GAD Cevallos, 2015.

**Realizado por:** Saira Cáceres.

## 10) Fauna

De igual forma se detallan a continuación las especies de fauna encontradas en el territorio:

**Tabla 8.** Especies de fauna cantón Cevallos.

Nº	Nombre Común	Nombre Científico	Familia
1	Mirlo	<i>Turdus fuscate</i>	Turdidae
2	Tórtolas	<i>Columbia passerina</i>	Colúmbidae
3	Colibrí	<i>Ensifera</i>	Trochilidae
4	Lagartija	<i>Proctoporus unicolor</i>	Lacertidae
5	Rana	<i>Bufo</i>	Ranidae
6	Conejo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Leporidae
7	Ratón	<i>Phyllotis andium</i>	Cricetidae
8	Hormiga	<i>Lasius sp</i>	Formicidae
9	Araña	<i>Latrodectus mactans</i>	Araneae
10	Mosca	<i>Musca domestica</i>	Muscidae
11	Saltamontes	<i>Tettigonia viridissima</i>	Acrididae
12	Libelulas	<i>Gomphus vulgatissimus</i>	Libellulidae

**Fuente:** GAD Cevallos, 2015.

**Realizado por:** Saira Cáceres.

### b. Componente socio - cultural

#### 1) Reseña histórica de creación del cantón Cevallos

En la primera mitad del siglo XX, la estación del ferrocarril de Cevallos es el puerto en tierra más cercano al oriente, lo que le convierte en un sitio estratégico para la comercialización de productos agropecuarios provenientes del oriente (guayaba y naranjilla) y de mercancías como panela y cemento de la costa. Hernán Ibarra 1992, en su investigación “Ambato, las ciudades y pueblos en la sierra central ecuatoriana (1800-1930)”, indica que el cambio más importante ocasionado por el tren dentro de la provincia de Tungurahua, fue el ascenso de Cevallos y el declive de Mocha. Al ser atravesado por el ferrocarril, Mocha, el antiguo pueblo de arrieros, sufrió un fuerte estancamiento. Su población prácticamente no creció entre 1871 y 1922. Cevallos en cambio, fue primero una estación de “bandera” del ferrocarril del sur. Al paso del tren, se organizó una feria que dio lugar a la formación de una estación intermedia en 1928. Esta feria era un centro de acopio de frutas de la zona y de la producción de naranjilla que venía de Baños y Río Negro, además que los comerciantes de Pelileo y Patate utilizaban la estación de Cevallos para sacar la producción agrícola hacia Quito y Guayaquil. De allí que Cevallos, era un nexo con la arriería que provenía de las zonas orientales de la provincia de Tungurahua, aun cuando desde 1918 ya funcionaba el ferrocarril entre Ambato y Pelileo. La feria se realizaba alrededor de la estación hasta 1940 en que fue trasladada a la plaza central.

En este sentido, la ciudad crece alrededor de este eje vial- comercial, la relación de sus habitantes con la costa influencia en elementos arquitectónicos de las edificaciones del lugar de las que muy pocas quedan en pie, posteriormente por su ubicación geográfica y dinámica comercial la plaza se consolida como la feria regional donde se comercializa la producción agropecuaria de los cantones vecinos en especial de Quero. A raíz del conflicto de transportistas de 1982, en Quero se consolida la feria agropecuaria los días martes y se crea la feria del miércoles, disminuyendo la actividad comercial en Cevallos los días jueves, creándose posteriormente la feria dominical. A partir de los años 70, el Proyecto Tungurahua, promociona la fruticultura como alternativa

productiva, introduciendo nuevas variedades de frutas, incrementando el área cultivada de frutales, llegando a ser hasta el fin de siglo la principal fuente generadora de riqueza en el cantón. En el 2007 se implementa la construcción y restauración del centro cultural ferroviario y en el 2012 la rehabilitación total de la estación del ferrocarril.

A más de la producción frutícola, otras fuentes generadoras de riqueza de la población son la ganadería menor (cuyes y conejos), porcinos, avicultura familiar y las pequeñas empresas y confección de ropa entre otros. La artesanía de calzado y afines, se ha convertido en la principal fuente de trabajo y atracción tanto de comercio como de turismo por lo que se crea en el 2012 la Asociación de calzado “Calzafince”.

## 2) Etnicidad y población

Según el Censo de Población y Vivienda 2010, en el cantón Cevallos habitan 8.163 personas, el 33% de la población del cantón Cevallos vive en el área urbana y el 76% vive en el área rural. La densidad poblacional en el cantón es de 430,54 habitantes por Km<sup>2</sup>, siendo la tasa más alta de la provincia de Tungurahua, a su vez, la más densamente poblada del país.

**Tabla 9.** Población cantón Cevallos.

Años	Población (habitantes)
1990	5964
2001	6847
2010	8163
2014	8808
2018	9504

**Fuente:** INEC, proyección Censo de Población y Vivienda, 2010.

**Realizado por:** Saira Cáceres.

## 3) Población por rangos de edad

**Tabla 10.** Población cantón Cevallos por rangos de edad.

Grupos de edad	CENSO 2010		Total	PROYECCIÓN 2018		Total
	Sexo			Sexo		
	Hombre	Mujer		Hombre	Mujer	
Menor de 1 año a 4 años	84	54	726	424	436	860
De 5 a 14 años	291	297	1461	835	863	1698
De 15 a 24 años	395	325	1445	827	853	1680
De 25 a 34 años	355	386	1199	686	708	1394
De 35 a 44 años	385	368	1010	578	596	1174
De 45 a 54 años	346	346	803	459	474	933
De 55 a 64 años	283	335	641	367	378	745
Mayor de 65	278	303	878	502	518	1020
<b>Total</b>	<b>4.028</b>	<b>4.135</b>	<b>8163</b>	<b>4678</b>	<b>4826</b>	<b>9504</b>

**Fuente:** INEC, Censo de Población y Vivienda, 2010.

**Realizado por:** Saira Cáceres.

En el cantón Cevallos existen personas de 5 a 14 años de edad con el 17.86% de la población, seguida de personas de 15 a 24 años con un total de 1680 equivalente al 17.67%, de 25 a 34 años con un total de 1174 personas, considerando que los pobladores del cantón Cevallos es joven en su 80%.

#### **4) Auto identificación étnica**

La población del cantón Cevallos en su mayoría se auto identifican con la etnia mestiza, en un 94.94%. Y hoy en día esta auto identificación se ha mantenido.

#### **5) Educación**

Del total de la población estudiantil el 8,75% corresponde a la educación infantil de 3 a 4 años con 192 niños(as), el 46,79% es la población estudiantil de 1° a 7° de educación básica con 1027 estudiantes, el 23,69% es población estudiantil de 8° a 10° de educación general básica con 520 estudiantes y el 20,77% corresponde a la población estudiantil de 1° a 3° de Bachillerato con 456 estudiantes.

En el cantón Cevallos de acuerdo a la información del Distrito Educativo se registran dos unidades públicas: Pedro Fermín Cevallos y Alberto Guerra ofertando desde el inicial 1° a 10; de igual forma se presenta educación general básica, de 1° a 3° de Bachillerato, su tipo de educación es regular en jornada matutina y en ambos géneros. Existen 2195 estudiantes de las cuales el 52.57% son hombres y el restante 47.43% corresponde a mujeres. Se debe manifestar que existen demandas en lo que respecta a infraestructura y equipamiento educativo con tecnologías informáticas acordes con la realidad.

#### **6) Salud**

La tasa de mortalidad infantil es de 10.63% y la tasa de fecundidad es del 1.92%. De esta forma, existen 4 puestos de salud en el cantón Cevallos: un sub centro localizado en la cabecera cantonal y 3 puestos de salud localizados en el sector de Andignato, Sto. Domingo y La Florida. Estos puestos de salud cuentan con cuatro médicos, dos odontólogos, una obstetricia, una enfermera y tres auxiliares de enfermería, hay que aludir que la atención en los puestos es especialmente para primeros auxilios, ya que para el tratamiento de enfermedades graves tienen que trasladarse al Centro de Salud de Quero y el Hospital Regional de Ambato.

Según los datos estadísticos del Subcentro de Salud de Cevallos las principales enfermedades que afectan a la población son la faringitis con un alto número de incidencia, seguido de la gastroenteritis, parasitarias, infección de vías urinarias, vaginitis, enfermedades diarreicas agudas, cefalea, y conjuntivitis. En definitiva, existe prevalencia de enfermedades respiratorias, digestivas y propias de la mujer.

#### **7) Organización y tejido social**

El cantón Cevallos, existen 3 asociaciones productivas: la asociación de agricultores, la asociación de productores y comercialización de cuyes y la asociación de elaboración de balanceado. A más de las asociaciones productivas se tiene las 3 asociaciones de calzado.

## 8) Grupos étnicos

La población del cantón Cevallos en su mayoría se consideran mestizos en un 94.94%, blancos 2.45% e indígenas en un 1.69%, de tal manera que se presenta la población cantonal distribuidos por rangos de edad.

**Tabla 11.** Población cantón Cevallos por rangos de edad.

Auto identificación	Número	Porcentaje %
Mestizo/a	7750	94.94
Blanco/a	200	2.45
Indígena	138	1.69
Afroecuatoriano	37	0.45
Mulato/a	20	0.25
Montubio/a	12	0.15
Negro/a	5	0.06
Otro/a	1	0.01
<b>Total</b>	<b>8163</b>	<b>100</b>

**Fuente:** GAD Cevallos, 2015.

**Realizado por:** Saira Cáceres.

## 9) Idioma

En cuanto al idioma los pobladores del cantón Cevallos dominan el castellano.

## 10) Gastronomía

En el cantón Cevallos normalmente se degustan platos tradicionales de la sierra ecuatoriana en especial del realce gastronómico que tiene la provincia de Tungurahua como las famosas papas con cuy, papas con conejo, hornado, fritada, caldo de 31, caldo de pata, morcilla, yahuarlocro. Acompañadas de bebidas como chocolate con leche, morocho, champús. De igual manera en ocasiones especiales se realizan comidas en función a la fecha como colada morada, humas, chigüiles, fanesca, quimbolitos, y buñuelos.

## 11) Expresiones artísticas

**Confección de calzado:** el calzado del cantón Cevallos se realiza de forma artesanal, de ahí que su proceso de elaboración requiere tiempo y paciencia, labor que es combinada con tecnología sofisticada. La gran mayoría de calzado es fabricada en puro cuero, llegando a producir diferentes diseños como: botas, mocasines de suela para hombres, zapatos ortopédicos y zapatos de bebé, todos con plantas y plantillas adecuadas para la comodidad del cliente

**Caramelo artesanal:** este trabajo es la pasión de Don Manuel Condo que por más de 70 años ha endulzado los paladares de niños y adultos. Elabora su producto a base de la cocción de azúcares y colorantes vegetales, tiene diferentes caramelos de azúcar y de miel de abeja, bastones, canastas, chocolatinas, bombolines de coco, pájaros y chupetes.

Las técnicas que utiliza en la elaboración de los caramelos son: hervido, en la que se mezcla el agua con azúcar hasta obtener su punto de caramelización; en el enfriado, la mezcla reposa en una piedra durante algunos minutos; batido de la mezcla; amasado; decorado con diferentes colores dependiendo lo deseado; cortado, punto en que se da forma al caramelo, enfundado, sellado, y empacado.



Las herramientas de este oficio son: dos piedras gruesas en forma de plancha que se calientan a fuego lento, una mesa de madera, una vieja paila de bronce, unas tijeras de jardinería y una máquina metálica que moldea y corta los caramelos. La materia prima que se utiliza es: azúcar, colorante vegetal, agua, saborizante, panela y maní.

## **12) Migración**

Las principales causas de emigración son por el trabajo, sin embargo, el cantón Cevallos es uno de los cantones con menor tasa de emigración. El fenómeno de emigración en el cantón se ha reducido, de acuerdo a los datos del Censo INEC, en el año 2001 existían 213 emigrantes y en el año 2010 existe aproximadamente 131 emigrantes que representa el 1.6% del total de la poblacional cantonal. El 65% de los emigrantes son hombres, mientras que el restante 35% son mujeres. Considerando que la población proyectada según el INEC para el 2018 el cantón tendrá 9504 habitantes el índice de migración a reducido al 0.6% debido a la económica y emprendimientos ejecutados en el territorio.

### **c. Componente económico**

El análisis de este componente parte de la descripción y evaluación de la situación actual y del entendimiento de la realidad económica del cantón Cevallos, donde también participan componentes como la política y la dinámica social que han generado estructuras distintas a las de otros territorios.

#### **1) Población Económicamente Activa (PEA)**

Según el INEC del año 2010, la población económicamente activa representa el 36.59% de la población que equivale a 2.515 habitantes donde predomina en la participación laboral del hombre con el 28.74% y la participación de la mujer es menor con el 17.46%. La Población Económicamente Activa según la cultura y costumbres en el cantón Cevallos se basa en las actividades productivas del cantón están alineadas a las industrias manufactureras con el 26.8%, como segunda actividad está la agricultura con el 26.3% seguido del comercio al por mayor y menor con el 12%.

#### **2) Producción agrícola**

Los huertos frutales potenciales brindan productos como: pera, reina Claudia, tuna, Claudia y manzanas fomentando a dinamizar las actividades productivas, financieras y turísticas del cantón, en las ferias agropecuarias, donde se pueden exponer sus productos, así como conocer las rutas agroturísticas que ofrece Cevallos. Los procesos de plantado, cultivo, regado y cosecha de las frutas pueden ser observados por parte de los turistas, quienes pueden evidenciar este atractivo, lo que convierte al cantón en una pequeña ciudad andina.

La tierra de uso agrícola comprende en su mayor parte a la producción frutícola, estos son de gran importancia para los pobladores del cantón Cevallos, principalmente en huertos familiares e independientes de los pobladores, desde tiempos inmemorables estos huertos frutales han sido un ícono de tradición, tanto de Tungurahua como de la región andina. El uso de técnicas antiguas para su cuidado y mantenimiento sigue vigente, gracias a la transmisión de conocimientos de una generación a otra, siendo uno de los principales motivos para la recuperación y reconocimiento

de estos huertos en el cantón. De toda la sierra centro, Tungurahua es el lugar indicado y elegido para tener la variedad de frutos caducifolios en sus suelos.

### **3) Producción pecuaria**

Los pobladores del cantón Cevallos en su área rural se enfocan a la crianza de animales menores, lo cual es aprovechado para su comercialización y consumo. La mayor cantidad de animales son cuyes (53.97%), debido a que permiten el alojamiento de más animales por superficie de terreno; el sistema de producción preponderante es el de crianza familiar semi-tecnificada. En segundo punto se encuentran las avícolas con un 25.25%, una parte es destinada para el autoconsumo y otra parte para la comercialización, de esta manera obtienen ingresos económicos para solventar sus gastos. En un tercer lugar de importancia están los bovinos con el 13.43% sobre todo el dedicado a la producción de leche un promedio 6lt/día por animal. La producción ganadera de carne es marginal, ya que es más costoso su mantenimiento, y también debido a la escasez de pasto, lo cual, sumado al limitado conocimiento técnico sobre dicha actividad por parte del pequeño productor. En cuarto lugar, se encuentran los porcinos con un 7.34%, netamente para comercialización. En la actualidad se está retomando en baja proporción la actividad pecuaria en el cantón Cevallos, en tiempos pasados existía una afectación directa a la producción pecuaria debido a la contaminación de alimentos por causa de la caída de ceniza volcánica, lo que provocó la muerte de animales avícolas y criaderos de chanchos y cuyes.

### **4) Turismo**

El eje dinámico para el cantón Cevallos es la elaboración de sus artesanías como la fabricación de calzado y la estación del tren ferrocarriles del Ecuador que genera ingresos económicos y movimiento turístico en el mismo, cabe recalcar que se tiene bienes naturales como la cascada Jun Jun que bien es cierto tiene un potencial turismo para emprender proyectos innovadores formando el conocido turismo ecológico, pero primero se debe recuperar el río Pachanlica ya que se encuentra contaminado y se necesita de un estudio para su manejo ambiental.

## **d. Componente asentamientos humanos**

### **1) Vivienda**

Las viviendas del cantón Cevallos son casas tipo villa 83.46%, las viviendas tipo mediagua son el 10.58% los edificios representan el 2.39%. La mayoría de las viviendas tienen cubierta de asbesto y cemento o eternit llegando al 42.5%, las viviendas de losa o cemento son el 25.4%, seguido se tiene las viviendas con cubierta de teja que representa el 20%, y las viviendas cuyo techo es de zinc representan el 11.8%. Las viviendas con techos de asbesto y cemento o eternit, teja, zinc u otros materiales que son distintos del hormigón suman el 75% del total de las viviendas (1692 viviendas), este dato permite identificar que la mayoría de las viviendas de estos tipos de techo son vulnerables por la caída de ceniza volcánica. De igual manera el 75% de las viviendas son propias.

### **2) Acceso al agua**

Según el Consejo Nacional de Recursos Hídricos 2017 en el cantón Cevallos existe un caudal de agua para riego de 701.97 lt/s, de la cual el sistema de riego Cevallos – Huachi capta el 8.3 lt/s para agua de consumo humano en el cantón. A la vez, existen cuatro juntas que administran el

agua de consumo tales son: Junta Administradora de Agua Potable y Alcantarillado Regional Yanahurco (JAAPARY) con un caudal de 7.5 lt/s que beneficia a 810 usuarios, Junta Administradora de Agua Potable Andignato su caudal de 3.1 lt/s benéfica a 390 usuarios más la universidad, Junta administradora de agua potable Las Playas su caudal 0.37 lt/S beneficia a 76 usuarios y la junta administradora de agua potable de Jesús del Gran Poder con un caudal de 1.6 lt/S beneficiando a 45 usuarios. El agua administrada por el Municipio de Cevallos posee un caudal de 12.8 lt/s beneficiando a 1608 usuarios, dando como resultado que el agua de consumo para el cantón Cevallos posee en su totalidad un caudal de 25.9 lt/s, la cobertura del agua de consumo por red pública es de 95% en el sector urbano, mientras que la cobertura del sector rural es de 64.89%.

### **3) Acceso al alcantarillado**

El sistema de alcantarillado del cantón Cevallos según la información Municipal se tiene que en el área urbana existe el 100% de cobertura de alcantarillado, los datos municipales reflejan que existen 810 viviendas en el área urbana y 855 acometidas de agua potable y alcantarillado, mientras que en el sector rural del cantón Cevallos indica que tiene 753 acometidas de agua potable y alcantarillado faltando por cubrir 379 acometidas. El total de acometidas que beneficia al sector rural es de 2074 acometidas, por lo que se tiene una cobertura de alcantarillado para el sector rural de 64.89%. Es así que las viviendas del sector rural en su mayoría tienen conexión a pozos sépticos y ciegos.

### **4) Acceso a la recolección de residuos sólidos**

En el cantón la forma de eliminación de la basura del 74.9% de las viviendas es por carro de recolección de basura, la cobertura para la zona urbana es del 92.3% y en el área rural el carro recolector de la basura no puede ingresar para la recolección en los barrios Galápagos y Reina del Tránsito., de los 28 barrios rurales, de acuerdo al recorrido del carro recolector se brinda servicios a 19 de los barrios y sectores de la zona rural del cantón, por lo que la cobertura de recolección de basura es del 67,86% en el área rural.

El recolector de basura del Gobierno Municipal da servicio de lunes a viernes. Aun así, para eliminación de desechos no existe una herramienta como un plan ambiental para el impacto que se genera mediante el CO<sub>2</sub>, por ello existen quejas de los habitantes ya que no existe una planta de lixiviados y se genera una contaminación directa a las aguas subterráneas y al suelo de sus alrededores.

## **e. Componente movilidad, energía y conectividad**

### **1) Medios de transporte**

La panamericana norte es la vía de acceso a la cabecera cantonal y las comunidades, esto facilita para el desarrollo de la misma; los ejes viales están articulados por carreteras para proveer el transporte a las personas y el acceso a mercados y servicios básicos. Mantiene una aceptable red vial que enlaza los diferentes centros poblados de la zona, permitiendo un flujo constante entre la capital de la provincia, las áreas productivas y el resto del país especialmente sur; la línea férrea se hace presente y ha generado mayor flujo del comercio. Los barrios aledaños a la parroquia cuentan con los medios de transportes con horarios establecidos desde las 7:00 am hasta las 6:00 pm. Los transportes que brindan los servicios de movilidad son: Cooperativa de buses Cevallos –

Quero, Cooperativa de buses Santiago de Quero, estos conectan desde el cantón Ambato-Quero y la Cooperativa de camionetas 29 de abril.

## **2) Energía eléctrica**

El servicio de energía eléctrica del cantón Cevallos abastece al 97.66% de los hogares, mientras que el 2.12% no disponen de servicio eléctrico se deduce por ser nuevas construcciones. Existen a la vez 5 hogares que disponen energía eléctrica alternativa, representan el 0.22%. Se debe recalcar que el alumbrado público tanto para el área rural como la urbana es deficitario.

## **3) Comunicación**

El acceso a medios de comunicación en el cantón y sus derivados son buenos, en su totalidad tiene buena cobertura en televisión, radio, internet lo que favorece la comunicación dentro del cantón y la provincia de Tungurahua.

## **4) Conectividad**

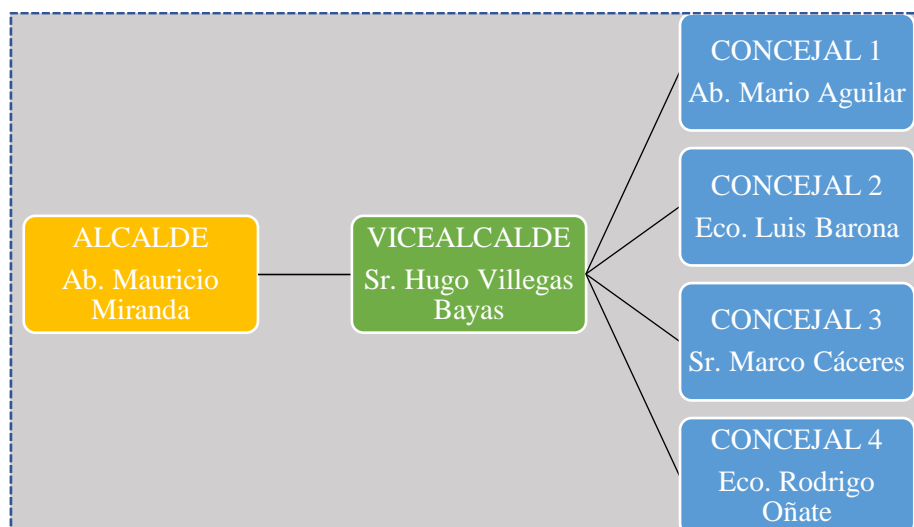
De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Cevallos (2015) el cantón cuenta con los servicios de telefonía fija de la Corporación Nacional de Telefonía (CNT). El servicio telefónico fijo y móvil es esencial para el desarrollo social y económico; se trata de un servicio básico para los hogares; dada su funcionalidad múltiple y su desarrollo tecnológico; en la actualidad es, además, la vía de acceso a otras formas de comunicación global (Internet, correo electrónico, otros.).

La red vial satisface las necesidades de los pobladores debido a que en su mayoría las vías colectoras nacen desde la cabecera cantonal y terminan en el límite cantonal occidental.

## **f. Componente político institucional**

La principal institución pública dentro del cantón es el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Cevallos es la institución pública representativa del territorio del cantón que goza de una autonomía política, administrativa, financiera y se encuentra regida bajo los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad, interterritorial, integración y participación ciudadana. Asimismo, la autoridad máxima que representa al cantón es el Abogado Mauricio Miranda.

Su estructura orgánica-funcional se basa en lo establecido en el COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización), Art.66, que por lo general presenta una estructura de la siguiente manera:



**Figura 4.** Estructura organizacional del GAD del cantón Cevallos, 2014.

**Fuente:** GAD Cevallos, 2015.

**Realizado por:** Saira Cáceres.

### 1) Apoyo interinstitucional al cantón

Las relaciones que la Municipalidad mantiene con otras organizaciones, constituyen un aspecto importante dentro de las posibilidades de gestión, ya que los procesos y servicios que brinda la municipalidad tienen un grado de dependencia con estas organizaciones para que se mejore o no su capacidad. Cabe notar que las organizaciones existentes en el territorio o que realizan alguna labor sobre este, se constituyen como organizaciones con diferentes características.

**Tabla 12.** Apoyo interinstitucional al cantón Cevallos.

Nº	Instituciones	Alianza estratégica
1	Banco del Estado	Cubre financiamientos para emprendimientos productivos.
2	Medios de comunicación	Difusión de información relevante del cantón, noticias, acontecimientos, otros.
3	Comité de la Cruz Roja	Proporcionar primeros auxilios y capacitaciones acorde a las exigencias de la ciudadanía.
4	Sistema de Seguridad integrada ECU 911	Brinda la correspondiente seguridad las 24 horas del día.
5	Sindicato de choferes Cevallos	Brinda capacitación para una mejor movilidad en el territorio.
6	Consejo Nacional de Igualdades	Mejorar la calidad de vida de la población.
7	Junta de Agua Mocha Huachi	Ofrecer del servicio de agua potable las 24 horas
8	Federación Deportiva de Tungurahua	Fortalecer el deporte provincial en la niñez, adolescencia y grupos mayores
9	Gestión de Riesgos	Garantizar la protección de los habitantes del cantón sobre desastres de origen natural o antrópico
10	Junta de Agua Potable Yanahurco	Proveer proyectos para el mejoramiento del líquido vital
11	Ministerio del Ambiente (MAE)	Prevenir la contaminación al cantón
12	Cuerpo de Bomberos	Precautelar el bienestar y la seguridad cantonal
13	Cooperativa de Ahorro y Crédito 29 de Octubre	Fortalecer el desarrollo económico del cantón
14	Cooperativa de transportes Cevallos Quero	Facilidad de transportarse a los cantones aledaños
15	Ministerio de Turismo (MINTUR)	Mantener y brindar buenos servicios turísticos, difusión, capacitación.

**Fuente:** GAD Cevallos, 2015.

**Realizado por:** Saira Cáceres.

## 2. Inventario de atractivos naturales y culturales

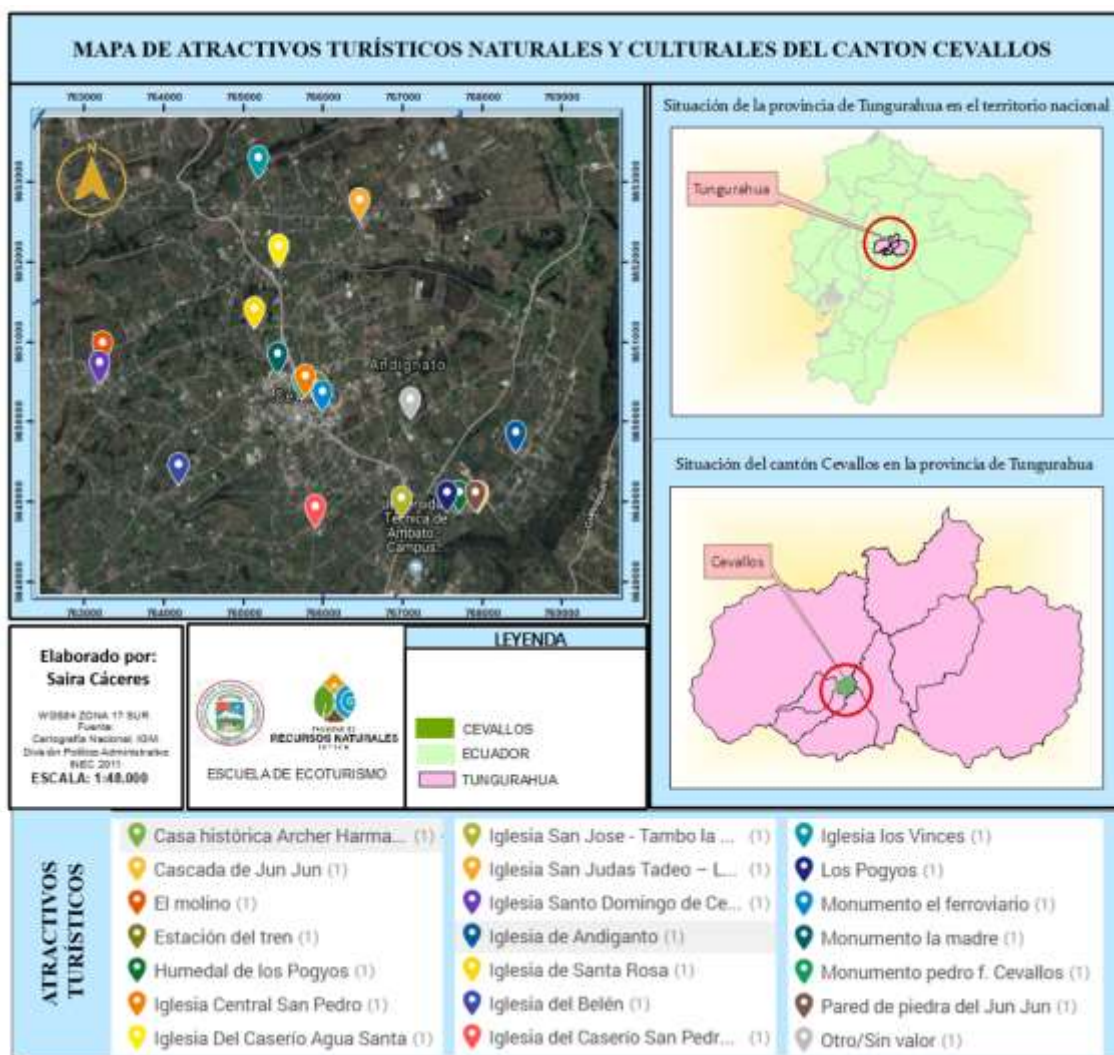
Se presenta brevemente un resumen de los atractivos naturales y culturales identificados dentro del cantón Cevallos:

**Tabla 13.** Resumen de atractivos naturales y culturales del cantón Cevallos.

N°	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Latitud	Longitud	Altura	PONDERACIÓN								Sumatoria	Jerarquía	
								Accesibilidad y conectividad	Plantación turística / servicios	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican	Difusión y promoción	Tipo de visita y afluencia			Recursos humanos
1	Cascada de Jun Jun	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	-1.363843	-78.601367	2814	6	6	4	4	5	2	2	2	0	31	II
2	Humedal de los Pogyos	Atractivos naturales	Ambientes lacustres	Humedal	-1.363843	-78.602997	2818	4	3	3	3	3	2	2	3	0	23	I
3	Los Pogyos	Atractivos naturales	Aguas subterráneas	Manantial de agua mineral	-1.363843	-78.603997	1822	5	5	4	3	2	2	2	2	0	25	I
4	Pared de piedra del Jun Jun	Atractivos naturales	Fenómenos geológicos	Quebrada	-1.363843	-78.601599	2818	4	4	4	3	2	2	2	3	0	24	I
5	Casa histórica Archer Harman (casa museo)	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	-1.35564	-78.614794	2890	6	6	4	3	2	2	1	2	0	26	II
6	El molino	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de ingeniería	-1.35225	-78.6332	3010	3	3	4	3	3	3	3	2	0	24	I
7	Estación del tren	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	-1.355369	-78.614956	2910	15	6	8	5	3	2	5	3	0	47	II
8	Monumento la madre	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Monumentos	-1.353094	-78.618353	2903	5	4	4	4	2	2	2	2	0	25	I

9	Monumento el ferroviario	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Monumentos	-1.356001	-78.614578	2903	3	2	3	3	3	3	3	3	0	23	I
10	Monumento pedro f. Cevallos	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Monumentos	-1.354963	-78.616294	2890	5	5	3	2	3	2	1	2	0	23	I
11	Vivienda tradicional	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica / vernácula	-1.35659	-78.60706	2894	4	4	3	3	2	4	3	2	0	25	I
12	Iglesia San José - Tambo la Universidad	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica / vernácula	-1.364214	-78.607842	2890	5	5	4	4	4	2	2	3	0	29	II
13	Iglesia de Santa Rosa	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica / vernácula	-1.34959805	-78.620299	2890	5	4	4	4	2	2	2	2	0	25	I
14	Iglesia de Andiganto	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica / vernácula	-1.359145	-78.598152	2890	3	4	2	3	2	3	2	3	0	22	I
15	Iglesia del Caserío San Pedro de Cevallos	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica / vernácula	-1.364905	-78.615119	2890	5	6	3	3	3	3	2	2	0	27	II
16	Iglesia los Vincos	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica / vernácula	-1.337888	-	2890	4	3	3	2	2	2	3	3	0	22	I
						11												
17	Iglesia San Judas Tadeo – La Florida	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica / vernácula	-1.34119411	-	2890	4	3	4	4	3	2	2	3	0	25	I
						2												
18	Iglesia Del Caserío Agua Santa	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica / vernácula	-1.3447551	-	2890	5	4	4	4	2	2	2	2	0	25	I
						7												
19	Iglesia del Belén	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica / vernácula	-1.361648	-78.626739	2890	3	4	3	4	5	3	3	3	0	28	II
20	Iglesia Santo Domingo de Cevallos	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica / vernácula	-1.3537263	-	2890	5	4	4	4	2	2	2	2	0	25	I
						5												
21	Iglesia Central San Pedro	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica / vernácula	-1.354794	-78.616045	2880	5	4	5	4	3	2	3	2	0	28	II

**Elaborado por:** Saira Cáceres.



**Figura 5.** Mapa de atractivos turísticos cantón Cevallos.

**Elaborado por:** Saira Cáceres.



### 3. Estudio de mercado

#### a. Análisis de la oferta

La oferta turística del cantón Cevallos se encuentra relacionada a los elementos del sistema turístico, es decir: atractivos turísticos, infraestructura turística, planta turística y superestructura turística. Por lo cual, a continuación, se analizan los elementos que componen la oferta del territorio:

##### 1) Atractivos turísticos

En cuanto a los atractivos turísticos del cantón Cevallos, existen 21 atractivos de los cuales 4 son atractivos naturales y 17 son manifestaciones culturales. De los cuales, 14 (67%) pertenecen a Jerarquía I, mientras que 7 (33%) son de Jerarquía II.

##### 2) Infraestructura turística

**Tabla 14.** Infraestructura turística.

N°	Servicio	Tipo	Observaciones
1	Agua	Entubada	La cobertura del agua de consumo por red pública es de 95% en el sector urbano, mientras que la cobertura del sector rural es de 64.89%.
2	Energía eléctrica	Red pública	Abastece al 97.66% de los hogares.
3	Comunicaciones	Televisión, radio, internet servicios de telefonía fija y móvil	Tiene buena cobertura.
4	Alcantarillado	Alcantarillado y pozos sépticos.	El área urbana existe el 100% de cobertura de alcantarillado y para el sector rural la cobertura es de 64.89%.
5	Desechos solidos	Recolección de basura	La cobertura para la zona urbana es del 92.3%, mientras que para el área rural la cobertura es del 67,86%.
6	Salud	4 puestos de salud en el cantón.	Un sub centro localizado en la cabecera cantonal y 3 puestos de salud localizados en el sector de Andignato, Sto. Domingo y La Florida.
7	Medios de transporte	Cooperativa de buses Cevallos – Quero, Cooperativa de buses Santiago de Quero, estos conectan desde el cantón Ambato-Quero y la Cooperativa de camionetas 29 de abril.	Los barrios aledaños a la parroquia cuentan con los medios de transportes con horarios establecidos desde las 7:00 am hasta las 6:00 pm.
8	Vías de acceso	De primer orden, segundo orden y caminos de tierra.	La red vial satisface las necesidades de los pobladores debido a que en su mayoría las vías colectoras nacen desde la cabecera cantonal y terminan en el límite cantonal occidental.

**Nota:** GAD Cevallos, 2015.

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

### 3) Planta turística

En el cantón cantón Cevallos no se presenta una cantidad representativa de establecimientos prestadores de servicios turísticos, sin embargo, los existentes se presentan a continuación:

**Tabla 15.** Servicio de hospedaje.

N°	Nombre	Propietario	Teléfono	Ubicación	Horario	Oferta
1	Complejo turístico sindicato de choferes	Representante sr. Alonso Freire Administradora Ing. Anita Naranjo	2872 190	Calle los pinos y Pedro Fermin Cevallos	De domingo a domingo De 8:00 a 17:00	Alojamiento Área húmeda Complejo recreacional
2	Quinta Arrobita	Lcdo. Klever Arroba	997867580	Barrio Jesús del Gran Poder vía a los Vinces	Domingos De 11:00 a 17:00	Llapingachos Cuy, conejo con papas en salsa de maní Caldo de gallina Jugos naturales
3	Hotel Cevallos	Maribel Ortiz	2747 005	Av. 24 de mayo y Vargas Torres	De domingo a domingo De 8:00 a 17:00	Alojamiento
4	Hotel Rincón de Juanito	Sr. Juan Pozo	098 414 2440	Av. Felipa Real y Juan E. Bucheli	De domingo a domingo De 8:00 a 17:00	Alojamiento
5	Hostería la Bonita	Lic. Norma Morales	2580 167	Barrio Andignato	Viernes – Domingo 10h00 – 17h00	Alojamiento Área húmeda Complejo recreacional Platos a la carta

**Nota:** GADM Cevallos, 2019.

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

**Tabla 16.** Caracterización del servicio de alimentación.

N°	Nombre	Propietario	Teléfono	Ubicación	Horario	Oferta
1	Cafetería del tren	Sra. Rosa Villacis	984505840	Calle 29 de Abril y España en la Estación del Tren	De domingo a domingo De 8:00 a 17:00	Almuerzos Café Jugos naturales Llapingachos
2	Quinta Arrobita	Lcdo. Klever Arroba	997867580	Barrio Jesús del Gran Poder vía a los Vices	Domingos De 11:00 a 17:00 Bajo pedido	Cuy, conejo con papas en salsa de maní, Caldo de gallina Jugos naturales
3	Dulcifresa	Ing. Maribel Valle	999846614	Fábrica barrio 1 de mayo calle España y callejón Punto de venta exteriores del coliseo	Fábrica de 8:00 A 16:00 Punto de venta de sábado a domingo y feriados de 9:30 a 19:00	Fresas con crema y chocolate Mermeladas más de 25 sabores
4	Fritada Santa Rosa	Sra. Graciela Pérez	2872609	Barrio Santa Rosa	Miércoles y Domingo de 8h00 – 15h00	Fritada, con mote y choclos
5	Paradero Yasuní	Sra. Mayra Fuentes	2872625	Barrio Santa Rosa	Sábado – Domingo 10h00 – 17h00	Maitos, tilapia frita y asada, volqueteros
6	A comer con rumba	Sr. Juan Burbano	2872115	Barrio aire libre	Lunes a domingo 10h00- 20h00	Almuerzos, pinchos y platos a la carta
7	Choco choco tren	Sra. Rosario Núñez	098 148 3066	Calle España	Lunes a domingo 10h00 – 20h00	Cafetería y postres elaborados en chocolate
8	Fast food comida rápida	Sr. Ramiro Villalva	099 991 0130	Calle 29 de Abril	Lunes a domingo 10h00 – 22h00	Almuerzos, pollo broster
9	Panadería Su pan de calidad	Sr. Alfonso Soria	098 639 6394	Calle 29 de Abril	Lunes a domingo 10h00- 20h00	Cafetería, y panadería
10	Panadería Novapan	Sr. Nestor Pálate Jerez	099 908 8054	Calle 29 de Abril	Lunes a domingo 10h00- 20h00	panadería
11	Mushroom panet	Ing. Daniela Sánchez	098 752 3568	Felipa Real y 13 de mayo	martes a domingo 17h00 – 22h00	comida rápida

12	Asadero Súper Cuy	Sra. Ximena Sánchez	994559494	Calle 13 de Mayo y Gonzales Suarez frente al coliseo	De sábados a domingo De 12:00 a 15:00	Cuy asado Conejo y pollo asado Caldo de gallina Yahuarlocro Consomé Almuerzos Bebidas típicas
13	Paradero las Rosas	Sra. Rosita Villalva	986572484 32872476	Caserío Agua Santa vía a Cevallos	De Martes a domingo De 11:00 a 17:00	Carnes a la brasa Cuy, conejo asado Caldo de gallina Yahuarlocro Bebidas típicas Jugos naturales Postres
14	Hornados “Doña Rosita “	Sra. Rosa Villacís	995527798 32872181	Barrio Gonzales Suarez	De sábados a domingos y feriados De 10:30 a 16:30	Hornado Cuy, conejo, pollo asado Caldo de gallina Yahuarlocro Consomé Almuerzos Bebidas típicas Jugos naturales
15	Quita la Bonita	Sra. Norma Morales	980906754	Caserío Andingnato	Previa relación	Platos típicos Platos internacionales
16	Restaurante el Gran Conejo	Lcda. Melida Porrás	997122875 32580174	Caserío Santo Domingo	Domingo y bajo pedido De 12:00 a 16:00	Cuy, conejo, pollo asado Caldo de gallina Yahuarlocro Consomé Fritada Jugos naturales

17	Fritadas el Cajón	Sr. Carlos Mantilla	939452726	Gonzales Suarez Av. Gonzales Suarez a una cuadra del parque de la madre.	Sábado, Domingo y Feriado De 10:00 A 20:00	Fritada con mote y choclo Caldo de gallina Yahuarlocro Caldo de pata de chanco Pollo asado Bebida tradicional chicha
18	Picantería Rosita	Sra. Graciela Pérez		Calle los Eucaliptos frente a las canchas del Barrio Santa Rosa a unos 400 mts. de la Av. Principal		
19	Descanso y real	Sra. Mirian Pazmiño	994955197	Av. 24 de mayo	miércoles a domingo	Platos a la carta
20	Heladería Marcelo´s	Sr. Marcelo Peñafiel		Barrio González Suarez	Lunes a domingo 10h00 – 20h00	Heladería

**Nota:** GADM Cevallos, 2019.

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

#### 4) Superestructura

**Tabla 17.** Superestructura turística.

N°	Institución	Ámbito de intervención
1	GAD provincial de Tungurahua	Mantenimiento de caminos vecinales, construcción y mantenimiento de infraestructura social
2	GAD cantonal de Cevallos	Estructurar mecanismos de participación de los actores locales Incentivar las inversiones privadas, nacionales y extranjeras Otorgamiento de licencias y patentes, a los prestadores de servicios Planificación local del Turismo Promoción interna de los productos turísticos locales. Propiciar la coordinación institucional a nivel local.
3	Ministerio del Ambiente MAE	Concluir los planes de manejo de áreas naturales protegidas dando prioridad al turismo sostenible. Garantizar calidad ambiental en zonas urbanas y rurales, de desarrollo turístico.
4	Ministerio de Turismo MINTUR	Asistencia Técnica dirigida a municipios y prestadores de servicios, como órgano rector de las políticas del sector, le corresponde importantes funciones tendientes a fortalecer y desarrollar el sector turístico nacional, como uno de los ejes estratégicos del desarrollo económico Nacional. Diseño de políticas nacionales Coordinación y gestión política Planificación Nacional del Turismo
5	Banco del Estado	Cubre financiamientos para emprendimientos productivos.
6	Cruz Roja	Proporcionar primeros auxilios y capacitaciones acorde a las exigencias de la ciudadanía.
7	ECU 911	Brinda la correspondiente seguridad las 24 horas del día.
8	Sindicato de choferes Cevallos	Brinda capacitación para una mejor movilidad en el territorio.
9	Junta de Agua Mocha Huachi	Ofrecer del servicio de agua potable las 24 horas
10	Junta de Agua Potable Yanahurco	Proveer proyectos para el mejoramiento del líquido vital
11	Federación Deportiva de Tungurahua	Fortalecer el deporte provincial en la niñez, adolescencia y grupos mayores
12	Gestión de Riesgos	Garantizar la protección de los habitantes del cantón sobre desastres de origen natural o antrópico

**Nota:** GADM Cevallos, 2019.

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

## b. Análisis de la demanda

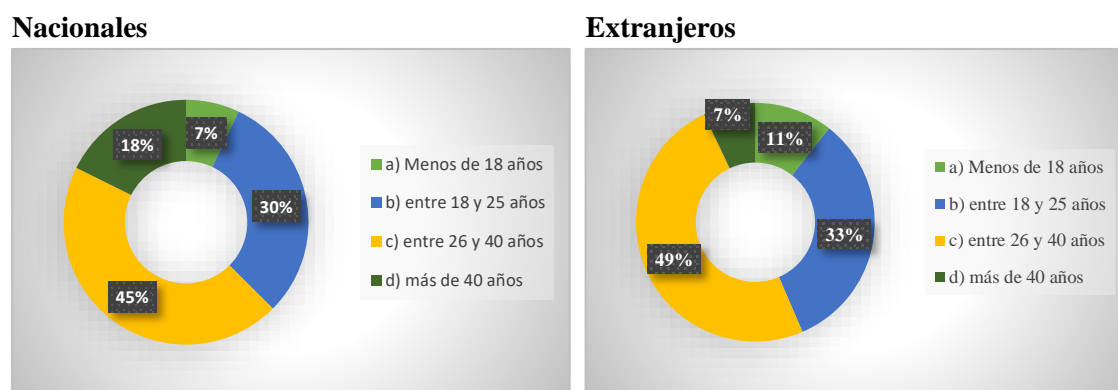
### 1) Edad

**Tabla 18.** Edad de turistas encuestados.

Edad	Nacionales	%	Extranjeros	%
a) Menos de 18 años	20	7	9	11
b) Entre 18 y 25 años	86	30	28	33
c) Entre 26 y 40 años	127	45	42	49
d) Más de 40 años	50	18	6	7
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

**Nota:** Encuestas realizadas, 2019.

**Elaborado por:** Saira Cáceres.



**Figura 6.** Edad de turistas encuestados.

### Interpretación:

En cuanto a las edades de los turistas nacionales se encuentra el 45% entre 26 y 40 años, seguido del 30% entre 18 y 25 años, mientras que el 18% son más de 40 años y el 7% corresponden a menos de 18 años. En cuanto a turistas extranjeros el 49% son entre 26 y 40 años, el 33% son entre 18 y 25 años, mientras que el 11% son menores de 18 años y el 7% más de 40 años.

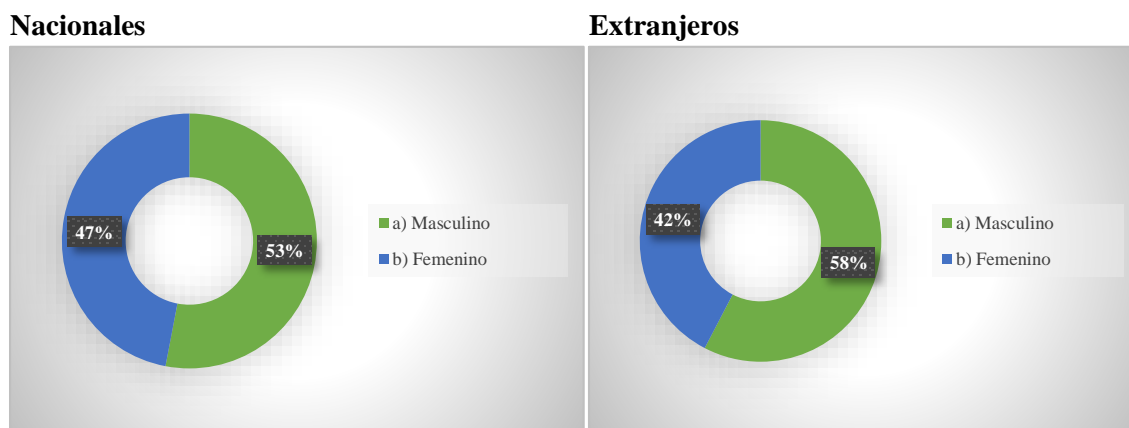
### 2) Género

**Tabla 19.** Género de turistas encuestados.

Género	Nacionales	%	Extranjeros	%
Masculino	150	53	49	58
Femenino	133	47	36	42
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

**Nota:** Encuestas realizadas, 2019.

**Elaborado por:** Saira Cáceres.



**Figura 7.** Género de turistas encuestados.

### Interpretación:

El género de los turistas nacionales corresponde en un 53% a masculino y femenino en un 47%; mientras que los turistas extranjeros son el 58% de género masculino y el 42% de género femenino.

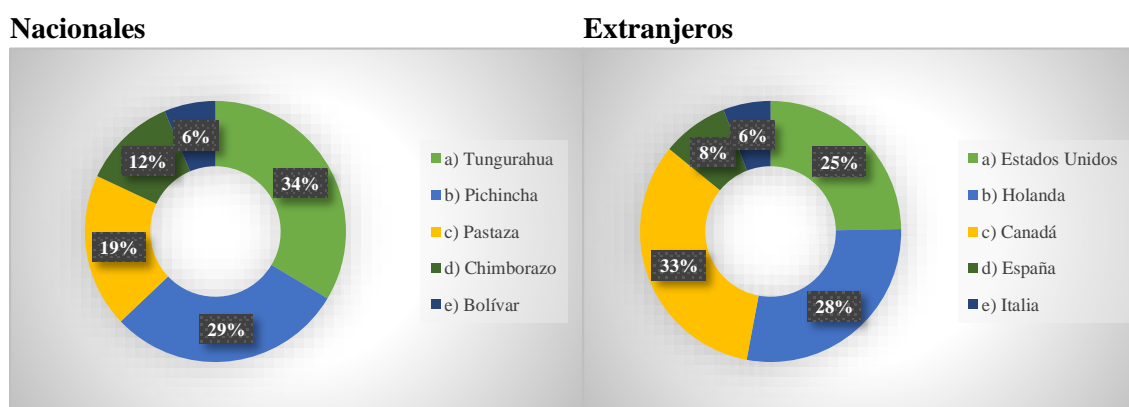
### 3) Lugar de procedencia de turistas

**Tabla 20.** Procedencia de turistas encuestados.

Procedencia	Nacionales	%	Variable	Extranjeros	%
a) Tungurahua	95	34	a) Estados Unidos	21	25
b) Pichincha	83	29	b) Holanda	24	28
c) Pastaza	54	19	c) Canadá	28	33
d) Chimborazo	33	12	d) España	7	8
e) Bolívar	18	6	e) Italia	5	6
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100</b>	<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

**Nota:** Encuestas realizadas, 2019.

**Elaborado por:** Saira Cáceres.



**Figura 8.** Procedencia de turistas encuestados.

### Interpretación:

Del total de turistas nacionales encuestados se obtuvo que el 34% provienen de la provincia de Tungurahua, seguido de 29% de Pichincha y el 19% de Pastaza. Por otra parte, la procedencia de



turistas extranjeros se obtuvo que el 33% son de Canadá, seguidos de Holanda con el 28% y el 25% de Estados Unidos.

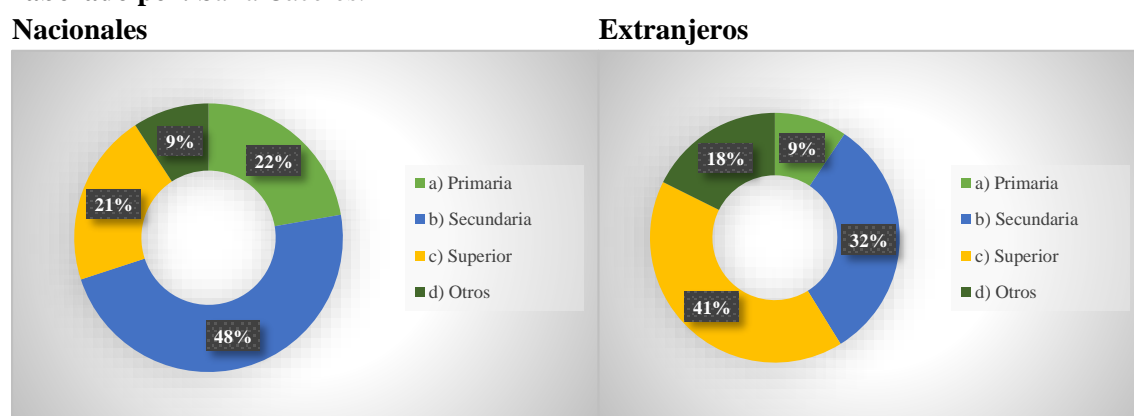
#### 4) Nivel de educación

**Tabla 21.** Nivel de educación de turistas encuestados.

Educación	Nacionales	%	Extranjeros	%
a) Primaria	63	22	8	9
b) Secundaria	135	48	27	32
c) Superior	59	21	35	41
d) Otros	26	9	15	18
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

**Nota:** Encuestas realizadas, 2019.

**Elaborado por:** Saira Cáceres.



**Figura 9.** Nivel de educación de turistas encuestados.

#### Interpretación:

Las encuestas realizadas a turistas nacionales demuestran que el 48% corresponden a nivel de instrucción secundaria, seguidos por los de instrucción primaria con el 22%. Mientras que los turistas extranjeros son de instrucción superior con el 41% y de instrucción secundaria con el 32%.

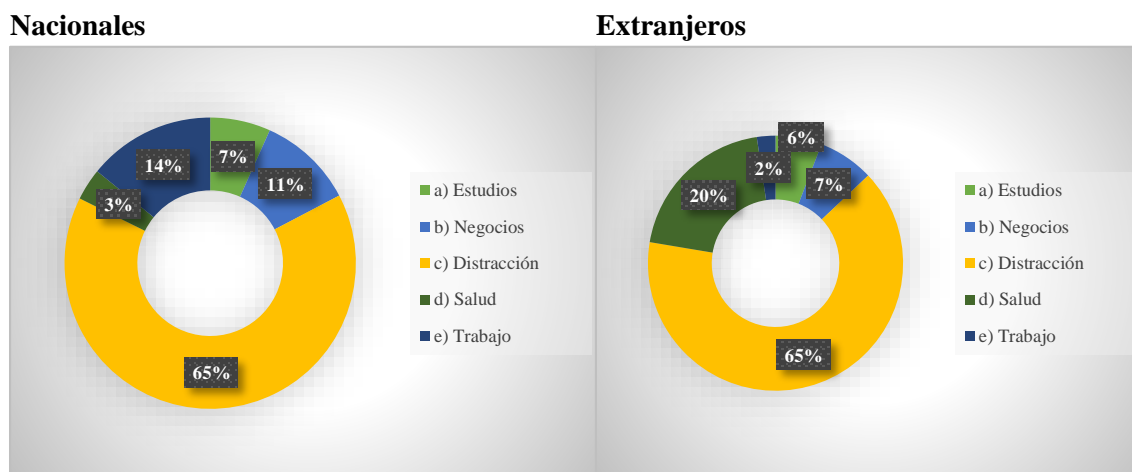
#### 5) Motivo de viaje

**Tabla 22.** Motivo de viaje de turistas encuestados.

Viaje	Nacionales	%	Extranjeros	%
a) Estudios	19	7%	5	6%
b) Negocios	30	11%	6	7%
c) Distracción	184	65%	55	65%
d) Salud	10	3%	17	20%
e) Trabajo	40	14%	2	2%
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100%</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Encuestas realizadas, 2019.

**Elaborado por:** Saira Cáceres.



**Figura 10.** Motivo de viaje de turistas encuestados.

### Interpretación:

Del total de encuestados correspondientes a turistas nacionales el 65% que viajan por distracción, seguidos por el 14% que lo hacen por trabajo y el 11% por negocios. Mientras que los turistas extranjeros manifiestan realizar sus viajes por motivos de distracción en un 65%, por salud en un 20% y el 7% por negocios.

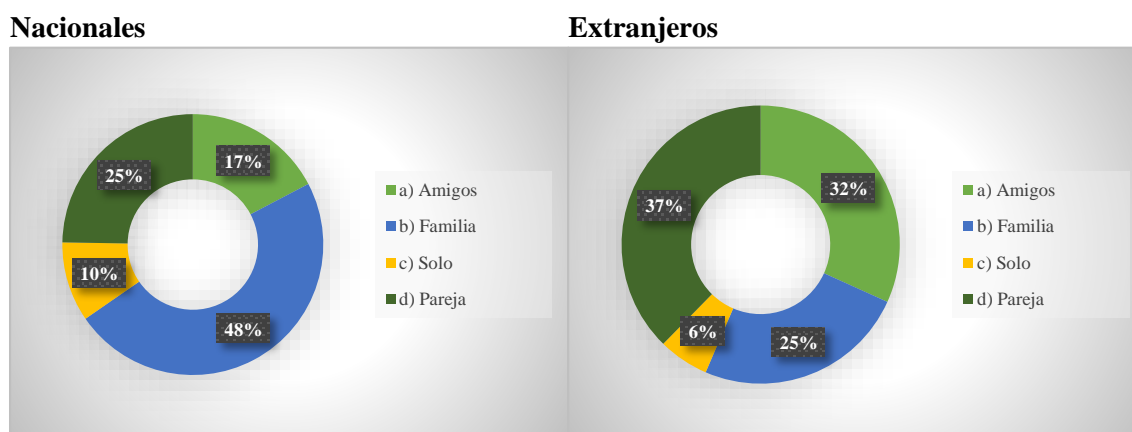
### 6) Acompañamiento de viaje

**Tabla 23.** Acompañamiento de viaje de turistas encuestados.

Acompañamiento	Nacionales	%	Extranjeros	%
a) Amigos	49	17	27	32
b) Familia	136	48	21	25
c) Solo	28	10	5	6
d) Pareja	70	25	32	37
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

**Nota:** Encuestas realizadas, 2019.

**Elaborado por:** Saira Cáceres.



**Figura 11.** Acompañamiento de viaje de turistas encuestados.

**Interpretación:**

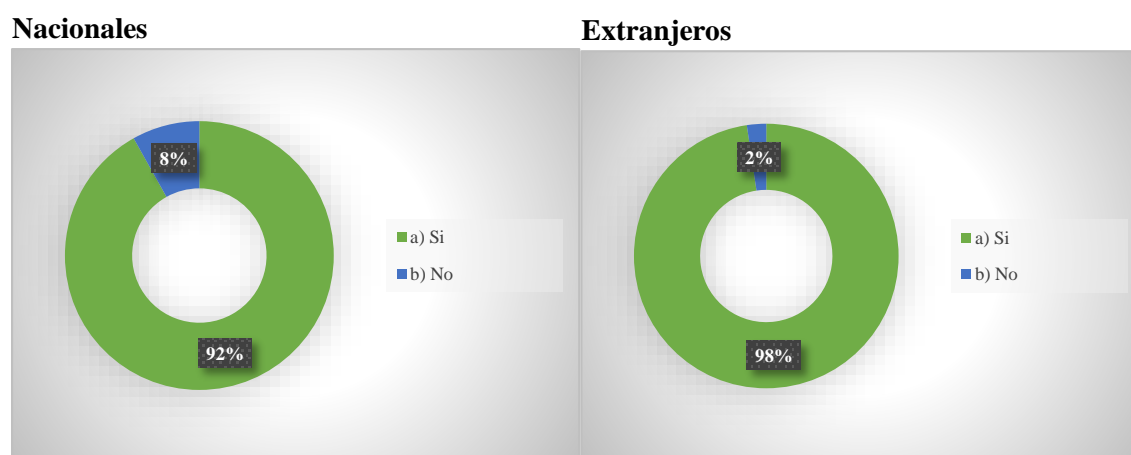
Se obtuvo que en los viajes los turistas nacionales el 48% lo realiza con su familia, y el 25% viaja en pareja. Mientras que los turistas extranjeros manifestaron que viajan acompañados de su pareja en un 37%, y un 32% con sus amigos.

**7) Disposición para realizar actividades de turismo****Tabla 24.** Disposición para realizar actividades de turismo de turistas encuestados.

Actividades	Nacionales	%	Extranjeros	%
a) Si	260	92	83	98
b) No	23	8	2	2
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

**Nota:** Encuestas realizadas, 2019.

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

**Figura 12.** Disposición para realizar actividades de turismo de turistas encuestados.**Interpretación:**

Se obtuvo que la disposición para realizar actividades de turismo por parte de los turistas nacionales es del 92%. Por otra parte, los turistas extranjeros indicaron que si están dispuestos a realizar actividades de turismo en un 98%.

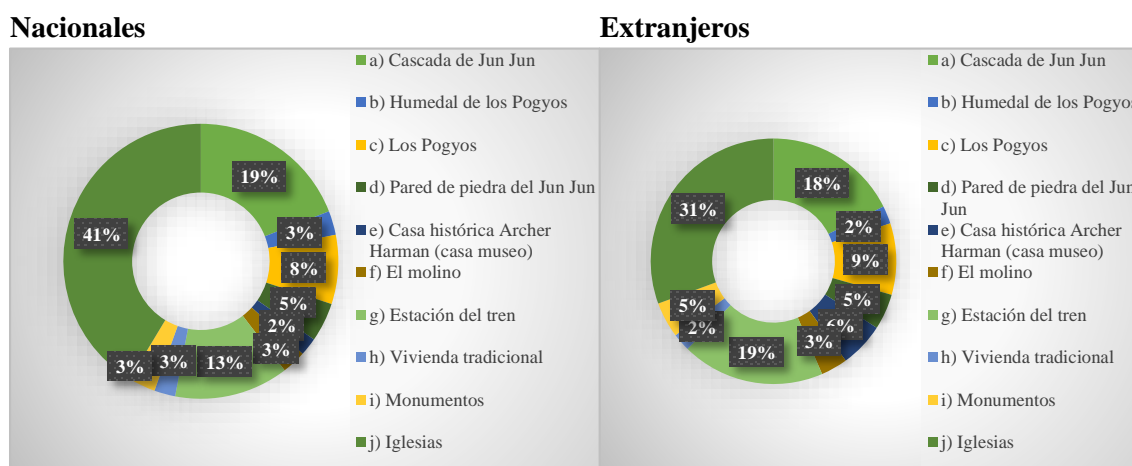
**8) Preferencia para conocer atractivos****Tabla 25.** Preferencia para conocer atractivos de turistas encuestados.

Atractivos	Nacionales	%	Extranjeros	%
a) Cascada de Jun Jun	54	19	15	18
b) Humedal de los Pogyos	8	3	2	2
c) Los Pogyos	23	8	8	9
d) Pared de piedra del Jun Jun	13	5	4	5
e) Casa histórica Archer Harman (casa museo)	6	2	5	6
f) El molino	8	3	3	3
g) Estación del tren	38	13	16	19
h) Vivienda tradicional	7	2	2	2
i) Monumentos	9	3	4	5
j) Iglesias	117	41	26	31

<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100</b>	<b>85</b>	<b>100</b>
--------------	------------	------------	-----------	------------

**Nota:** Encuestas realizadas, 2019.

**Elaborado por:** Saira Cáceres.



**Figura 13.** Preferencia para conocer atractivos de turistas encuestados.

### Interpretación:

Del total de turistas nacionales encuestados el 41% les gustaría conocer las Iglesias del cantón Cevallos, el 19% la cascada de Jun Jun, el 13% la Estación del Tren y el 8% los Pogyos. Por su parte los turistas extranjeros les gustaría en un 31% conocer las Iglesias, el 19% la Estación del Tren, el 18% la cascada de Jun Jun y el 9% los Pogyos.

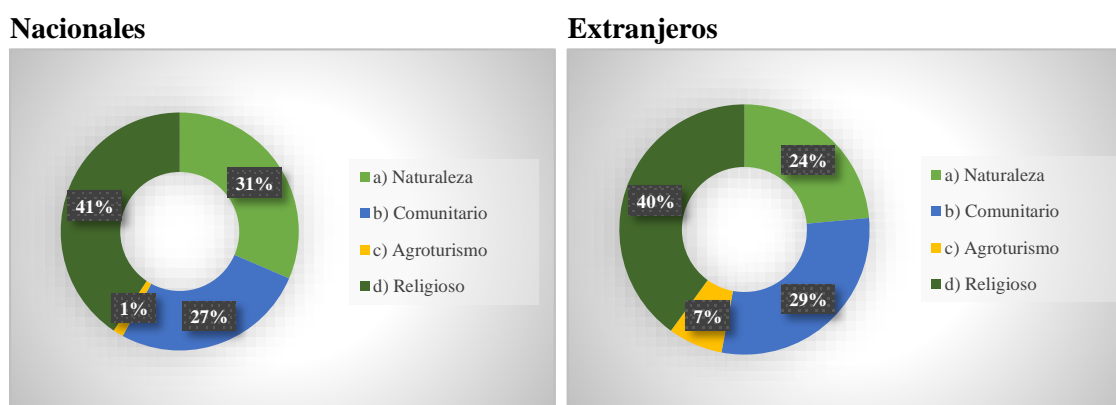
### 9) Tipo de turismo

**Tabla 26.** Tipo de turismo ha realizar en el cantón de turistas encuestados.

Actividades	Nacionales	%	Extranjeros	%
a) Naturaleza	89	31	20	24
b) Comunitario	75	27	25	29
c) Agroturismo	4	1	6	7
d) Religioso	115	41	34	40
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

**Nota:** Encuestas realizadas, 2019.

**Elaborado por:** Saira Cáceres.



**Figura 14.** Tipo de turismo ha realizar en el cantón de turistas encuestados.

### Interpretación:

En los datos obtenidos los turistas nacionales les gustaría turismo religioso en un 41%, el 31% turismo de naturaleza y 27% turismo comunitario. Por su parte los turistas extranjeros prefieren turismo religioso en un 40%, seguido por el 29% turismo comunitario y el 24% turismo de naturaleza.

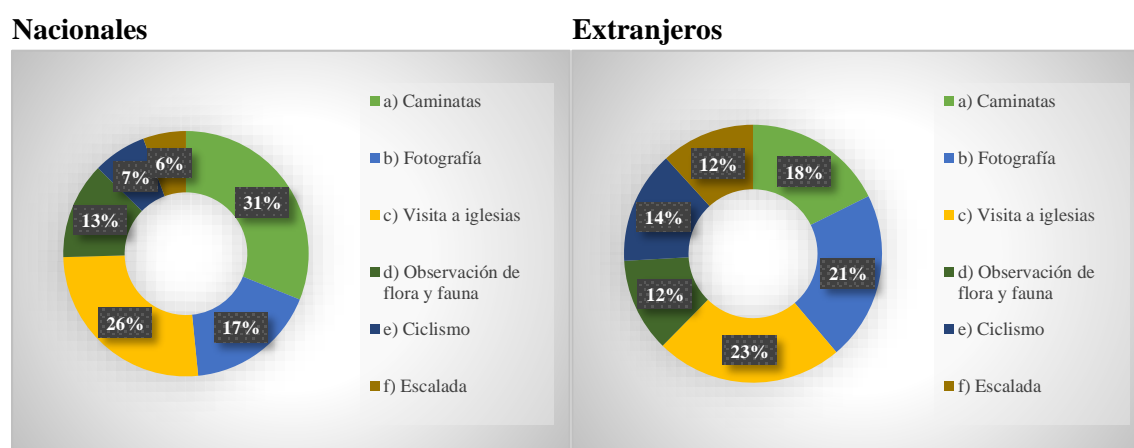
### 10) Actividades ha realizar en el cantón

**Tabla 27.** Actividades ha realizar en el cantón de turistas encuestados.

Actividades	Nacionales	%	Extranjeros	%
a) Caminatas	88	31	15	18
b) Fotografía	49	17	18	21
c) Visita a iglesias	74	26	20	23
d) Observación de flora y fauna	36	13	10	12
e) Ciclismo	20	7	12	14
f) Escalada	16	6	10	12
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

**Nota:** Encuestas realizadas, 2019.

**Elaborado por:** Saira Cáceres.



**Figura 15.** Actividades ha realizar en el cantón de los turistas encuestados.

### Interpretación:

En los datos obtenidos los turistas nacionales estarían dispuestos a realizar actividades de caminatas en un 31%, visita a iglesias 26%, el 17% fotografía y el 13% observación de flora y fauna. Por su parte, a los turistas extranjeros les gustaría realizar igualmente actividades de visita a iglesias 23%, fotografía 21% y el 18% caminatas.

### 11) Servicios con los que le gustaría contar durante la visita

**Tabla 28.** Servicios con los que les gustaría a los turistas encuestados.

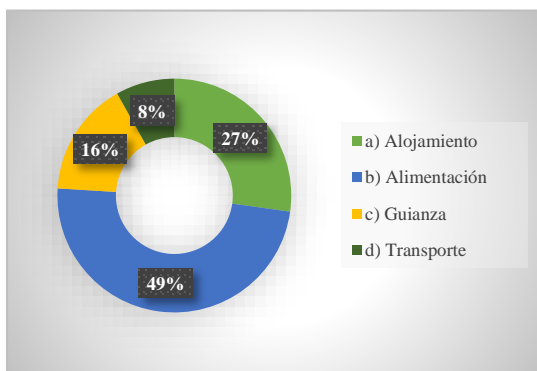
Servicios	Nacionales	%	Extranjeros	%
a) Alojamiento	77	27	5	6
b) Alimentación	138	49	41	48
c) Guianza	45	16	18	21
d) Transporte	23	8	21	25

<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100</b>	<b>85</b>	<b>100</b>
--------------	------------	------------	-----------	------------

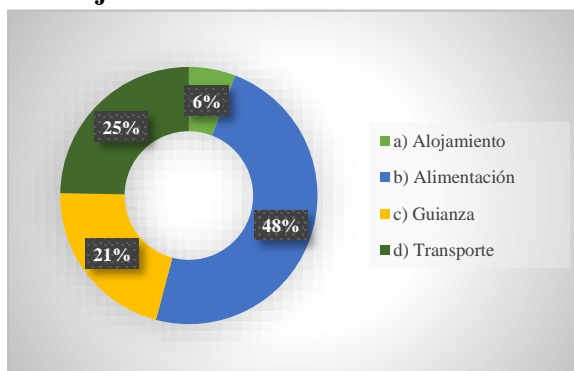
**Nota:** Encuestas realizadas, 2019.

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

### Nacionales



### Extranjeros



**Figura 16.** Servicios con los que les gustaría a los turistas encuestados.

### Interpretación:

Del total de encuestados de turistas nacionales les gustaría tener servicios de alimentación en un 49%, 27% alojamiento y guianza en un 16%. De igual forma, los turistas extranjeros desean tener servicios de alimentación en un 48, 25% transporte y el 21% guianza.

### 12) Gasto promedio

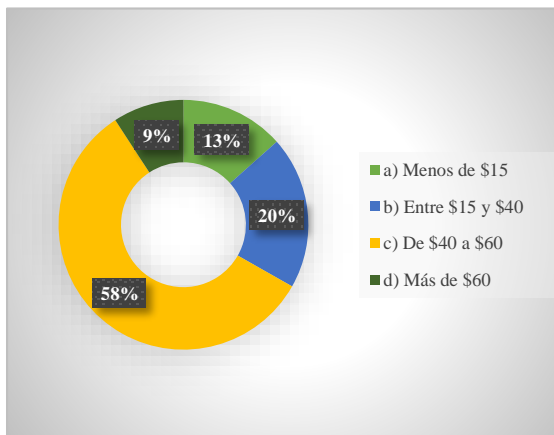
**Tabla 29.** Gasto promedio de turistas encuestados.

Gasto	Nacionales	%	Extranjeros	%
a) Menos de \$15	38	13	9	11
b) Entre \$15 y \$40	56	20	10	12
c) De \$40 a \$60	163	58	43	50
d) Más de \$60	26	9	23	27
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

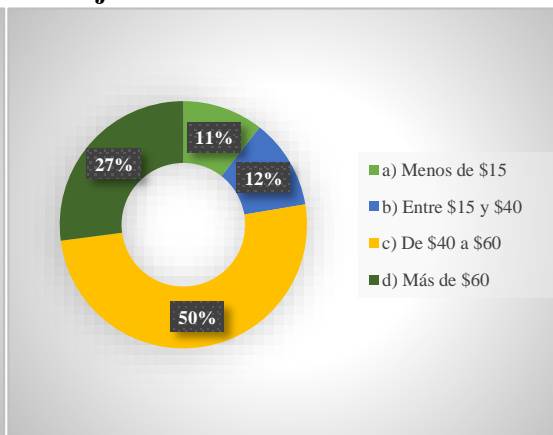
**Nota:** Encuestas realizadas, 2019.

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

### Nacionales



### Extranjeros



**Figura 17.** Gasto promedio de turistas encuestados.

**Interpretación:**

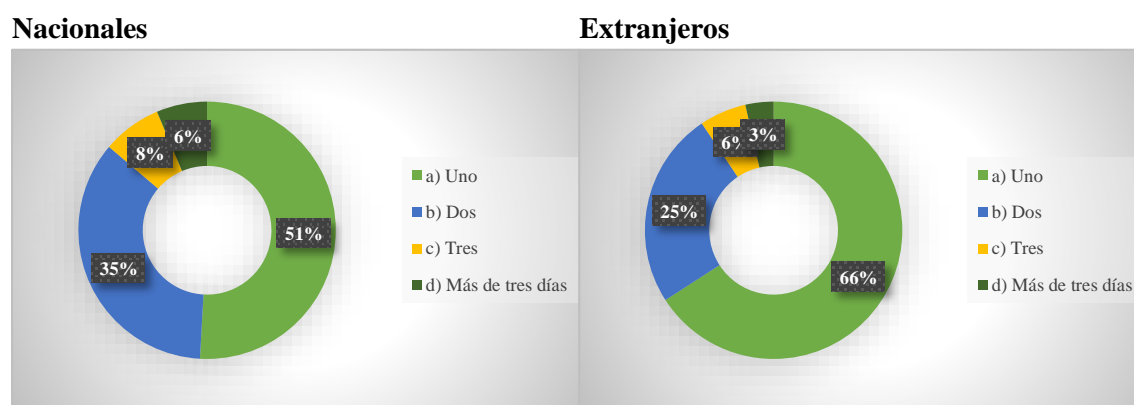
Del total de encuestados el 58% de turistas nacionales y el 50% de extranjeros, su gasto promedio por día es de \$40 a \$60.

**13) Días a permanecer en el cantón****Tabla 30.** Días a permanecer en el cantón de los turistas encuestados.

Permanencia	Nacionales	%	Extranjeros	%
a) Uno	144	51	56	66
b) Dos	100	35	21	25
c) Tres	21	6	5	6
d) Más de tres días	18	6	3	3
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

**Nota:** Encuestas realizadas, 2019.

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

**Figura 18.** Días a permanecer en el cantón de turistas encuestados.**Interpretación:**

Se logró determinar que tanto, turistas nacionales y extranjeros estarían dispuestos a permanecer en el cantón 1 día en un 51% y 66% respectivamente.

**14) Medios que prefieren informarse****Tabla 31.** Medios que prefieren informarse de turistas encuestados.

Variable	Nacionales	%	Extranjeros	%
a) Internet	191	68	61	72
b) Radio y Tv	23	8	5	6
c) Volantes	18	6	2	2
d) Prensa	19	7	4	5
e) Guía turística	32	11	13	15
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

**Nota:** Encuestas realizadas, 2019.

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

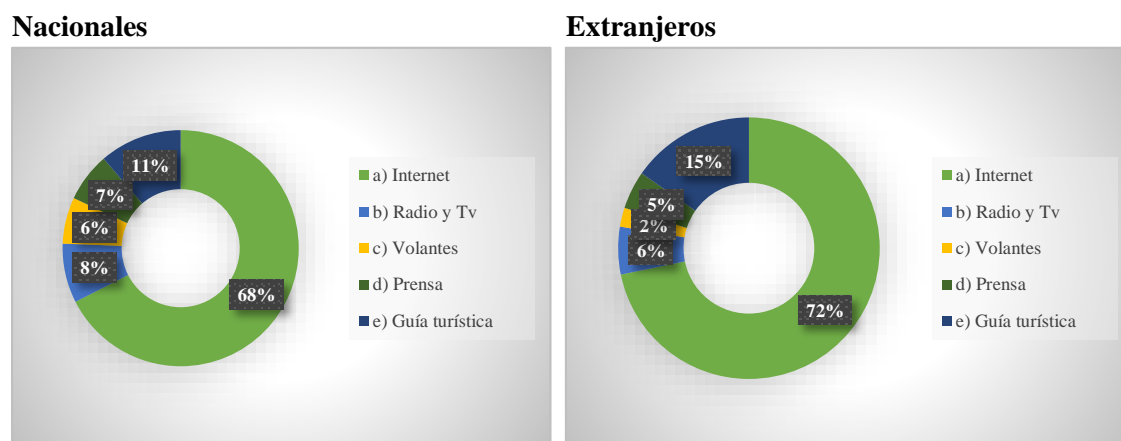


Figura 19. Medios que prefieren informarse de turistas encuestados.

### Interpretación:

Se logró determinar que tanto, turistas nacionales y extranjeros les gustaría informarse por medio del internet en un 68% y 72% respectivamente.

### 15) Perfil del turista

Tabla 32. Perfil turistas encuestados.

Nº	Pregunta	Turistas nacionales		Turistas extranjeros	
1	<b>Edad</b>	Entre 26 y 40 años	45%	Entre 26 y 40 años	49%
2	<b>Género</b>	Masculino	53%	Masculino	58%
		Femenino	47%	Femenino	42%
3	<b>Procedencia</b>	Tungurahua	34%	Canadá	33%
		Pichincha	29%	Holanda	28%
		Pastaza	19%	Estados Unidos	25%
4	<b>Nivel de educación</b>	Secundaria	48%	Superior	41%
5	<b>Motivo de viaje</b>	Distracción	65%	Distracción	65%
		Trabajo	14%	Salud	20%
6	<b>Acompañamiento de viaje</b>	Familia	48%	Pareja	37%
		Pareja	25%	Amigos	32%
7	<b>Disposición para realizar actividades de turismo</b>	Si	92%	Si	98%
8	<b>Preferencia para conocer atractivos</b>	Iglesias	41%	Iglesias	31%
		Cascada de Jun Jun	19%	Estación del tren	19%
		Estación del tren	13%	Cascada de Jun Jun	18%
		Los Pogyos	8%	Los Pogyos	9%
		Pared de piedra del Jun Jun	5%	Casa histórica Archer Harman (casa museo)	6%
9	<b>Tipo de turismo</b>	Religioso	41%	Religioso	40%
		Naturaleza	31%	Comunitario	29%
10	<b>Actividades ha realizar</b>	Caminatas	31%	Caminatas	18%
		Fotografía	17%	Fotografía	21%
		Visita a iglesias	26%	Visita a iglesias	23%
		Observación de flora y fauna	13%	Observación de flora y fauna	12%
		Ciclismo	7%	Ciclismo	14%
			6%		12%



		Escalada		Escalada	
11	<b>Servicios con los que les gustaría</b>	Alimentación	49%	Alimentación	48%
12	<b>Gasto promedio</b>	De \$40 a \$60	58%	De \$40 a \$60	51%
13	<b>Días a permanecer</b>	Uno	51%	Uno	66%
14	<b>Medios que prefieren informarse</b>	Internet	68%	Internet	72%

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

### **Turistas nacionales**

Son hombres y mujeres, en un rango de edad comprendido entre 26 y 40 años, con procedencia de las provincias de Tungurahua, Pichincha y Pastaza, con un nivel de educación secundaria, que en su mayoría viajan por distracción y trabajo en compañía de familia y pareja, los cuales tienen disposición para realizar actividades de turismo en el cantón, para conocer atractivos como Iglesias, Cascada de Jun Jun, Estación del tren, Los Pogyos y la Pared de piedra del Jun Jun, con el fin de realizar turismo religioso y de naturaleza, a través de actividades de caminatas, fotografía, visita a iglesias, observación de flora y fauna, ciclismo y escalada, además les gustaría que exista servicio de alimentación, con un gasto diario promedio de \$40 a \$60 dólares, que el tiempo de estancia en el cantón sería de 1 día, finalmente les gustaría informarse a través del internet.

### **Turistas extranjeros**

Son hombres y mujeres, en un rango de edad comprendido entre 26 y 40 años, con procedencia de países como Canadá, Holanda y Estados Unidos, con un nivel de educación superior, que en su mayoría viajan por distracción y salud en compañía de pareja y amigos, los cuales tienen disposición para realizar actividades de turismo en el cantón, para conocer atractivos como Iglesias, Estación del tren, Cascada de Jun Jun, Los Pogyos y Casa histórica Archer Harman (casa museo), con el fin de realizar turismo religioso y de comunitario, a través de actividades de caminatas, fotografía, visita a iglesias, observación de flora y fauna, ciclismo y escalada, además les gustaría que exista servicio de alimentación, con un gasto diario promedio de \$40 a \$60 dólares, que el tiempo de estancia en el cantón sería de 1 días, finalmente les gustaría informarse a través del internet.

## **16) Demanda potencial**

Los potenciales clientes nacionales para la implementación del producto turístico en el cantón Cevallos son de 6164 turistas, considerando un porcentaje de aceptación del 92%. Por otra parte, los potenciales clientes extranjeros, corresponden a 1944 turistas con un porcentaje de aceptación del 98%, los resultados son fruto del análisis de la demanda, en cuanto a la disposición para realizar actividades de turismo, debido a que no toda la muestra de estudio sería nuestros potenciales clientes.

Según datos de la Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo, la tasa de crecimiento anual del turismo interno es del 14% en el año 2018. En este sentido, la proyección de la demanda potencial se la realizó mediante el método del incremento compuesto cuya fórmula es  $Cn = (1 + i)^n$ .

**Fórmula:**

$$Cn=(1+i)^n$$

**Donde:**

**Co**= Demanda potencial (6164 turistas nacionales y 1944 turistas extranjeros)

**i**= Índice de crecimiento de turismo (14%)

**n**= Año a proyectarse (1 – 5)

**Tabla 33.** Proyección de la demanda potencial.

Nº	Año	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Demanda potencial
0	2019	6164	1944	8108
1	2020	7027	2217	9243
2	2021	8011	2527	10538
3	2022	9132	2881	12013
4	2023	10411	3284	13695
5	2024	11868	3744	15612

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

**c. Análisis de la competencia**

Como competencia se ha considerado a los proyectos de turismo que ofrecen similares actividades en los cantones de Baños de Agua Santa, Pelileo y Quero, por encontrarse cerca del cantón Cevallos, además del desarrollo turístico en los cantones mencionados, detallados a continuación:

**Tabla 34.** Análisis de la competencia.

Proyectos	Atractivos	Plazas de hospedaje	Plazas de alimentación	Servicio de guianza	Actividades	Servicios básicos disponibles	Número de turistas (2018)
<b>Complejo turístico “Don moro”, cantón Pelileo</b>	Cuenta con 3 atractivos jerarquía II, 1 natural y 2 culturales.	No cuenta con servicio de hospedaje	Cuenta con un total de 35 plazas para alimentación.	El propietario realiza el servicio de guianza. No cuenta con una licencia de guía nativo.	Cuenta con un solo recorrido que cubre toda el área del complejo, donde se puede observar animales de granja, posee una piscina.	Las instalaciones cuentan con: Agua potable Energía eléctrica Alcantarillado Recolección de basura	800
<b>Centro de turismo comunitario Pondo, cantón Baños</b>	Posee atractivos naturales y culturales pero no se encuentran inventariados	Cuenta con un centro comunitario que presta servicio de hospedaje con capacidad para 15 plazas.	Cuenta con un total de 35 plazas para alimentación.	Las personas de la comunidad que han sido capacitados para los recorridos agroturísticos, pero que no cuentan con una licencia de guía nativo	Recorridos por huertos orgánicos familiares visitas guiadas por miradores y senderos hacia el volcán. Cabalgatas y recorridos en bicicletas.	Las instalaciones cuentan con: Agua potable Energía eléctrica Alcantarillado Recolección de basura	400
<b>“Hacienda Hipolongo”, cantón Quero</b>	Posee atractivos naturales y culturales pero no se encuentran inventariados	No cuenta con servicio de hospedaje	Cuenta con un total de 40 plazas para alimentación.	El propietario realiza el servicio de guianza. no cuenta con una licencia de guía nativo	Paseos a tractor Cabalgatas Caminatas Camping Rodeos actividades de agroturismo	Las instalaciones cuentan con: Agua potable Energía eléctrica Alcantarillado Recolección de basura	467
<b>Total</b>							<b>1667</b>

Elaborado por: Saira Cáceres.

**Tabla 35.** Proyección de la competencia.

Año	Total competencia nacional (24%)	Turistas extranjeros (76%)	Competencia total
2019	400	1267	1667
2020	456	1444	1900
2021	520	1646	2166
2022	593	1877	2470
2023	676	2140	2815

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

#### d. Confrontación competencia vs demanda

**Fórmula:**

$$DI = DP - C$$

DI= Demanda insatisfecha

DP= Demanda potencial

C= Competencia

**Tabla 36.** Determinación de la demanda insatisfecha.

DI	= 8108 – 1667
DI	= 6441

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

#### e. Demanda insatisfecha

**Tabla 37.** Proyección de la demanda insatisfecha.

Año	Demanda potencial	Competencia	Demanda insatisfecha
2019	8108	1667	6441
2020	9243	1900	7343
2021	10538	2166	8371
2022	12013	2470	9543
2023	13695	2815	10879

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

#### f. Demanda objetiva

**Fórmula:**

$$DO = DI * CM$$

DO= Demanda objetiva

DI= Demanda insatisfecha

CM= Captación de mercado (15%)

**Tabla 38.** Determinación de la demanda objetiva.

DO	= 6441 * 15%
DO	= 966

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

Con el presente proyecto se pretende captar el 15% de la cuota de mercado, considerando la competencia existente en el sector (directa e indirecta) esto nos da 966 turistas anuales.

**Tabla 39.** Proyección de la demanda objetiva.

Año	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva nacional	Demanda objetiva extranjeros
2019	6441	744	222
2020	7343	848	253
2021	8371	967	289
2022	9543	1102	329
2023	10879	1257	375

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

### g. Plan mercadotécnico del proyecto

La imagen turística para el proyecto comprende la definición de una marca específica a través del diseño de un logotipo, el cual será el medio de diferenciación del producto, con respecto a otros productos turísticos nacionales e internacionales.

#### 1) Nombre

El nombre del producto turístico a diseñar ha sido nombrado: *“Cevallos, naturaleza y tradición”* en función a las potencialidades naturales y culturales del territorio.

#### 2) Logotipo

El logotipo del producto turístico representa la potencialidad natural y cultural del territorio al plasmar la naturaleza, tradición y hospitalidad que son aspectos que caracterizan a este rincón de Tungurahua.



**Figura 20.** Logotipo producto turístico.

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

#### 3) Slogan

El slogan que representa al producto turístico es el siguiente *“Cevallos, un lugar para descubrir interesantes rincones”*.

#### 4) Colores

Los colores que identifican en la marca del producto del producto turístico significan lo siguiente:

**Verde:** se identifica con la naturaleza, permitiendo la conexión con ella y aportando sentimientos de frescura, armonía, crecimiento y fertilidad; la misma se ve representada en la diversidad del cantón.

**Azul:** se identifica con el agua y el cielo, aportando sentimientos de frescura y pureza; el cual se ve reflejado en los rincones interesantes que el cantón puede brindar.

**Rojo:** refleja el fuego y sangre representada en la cultura del cantón.

**Café:** representa la riqueza cultural tradicional del cantón.

## 5) Publicidad

Resulta importante mencionar que los medios publicitarios diseñados para difundir el producto turístico, son fruto de los resultados generados en el análisis de la demanda turística, además del aporte técnico propio.

### a) Internet

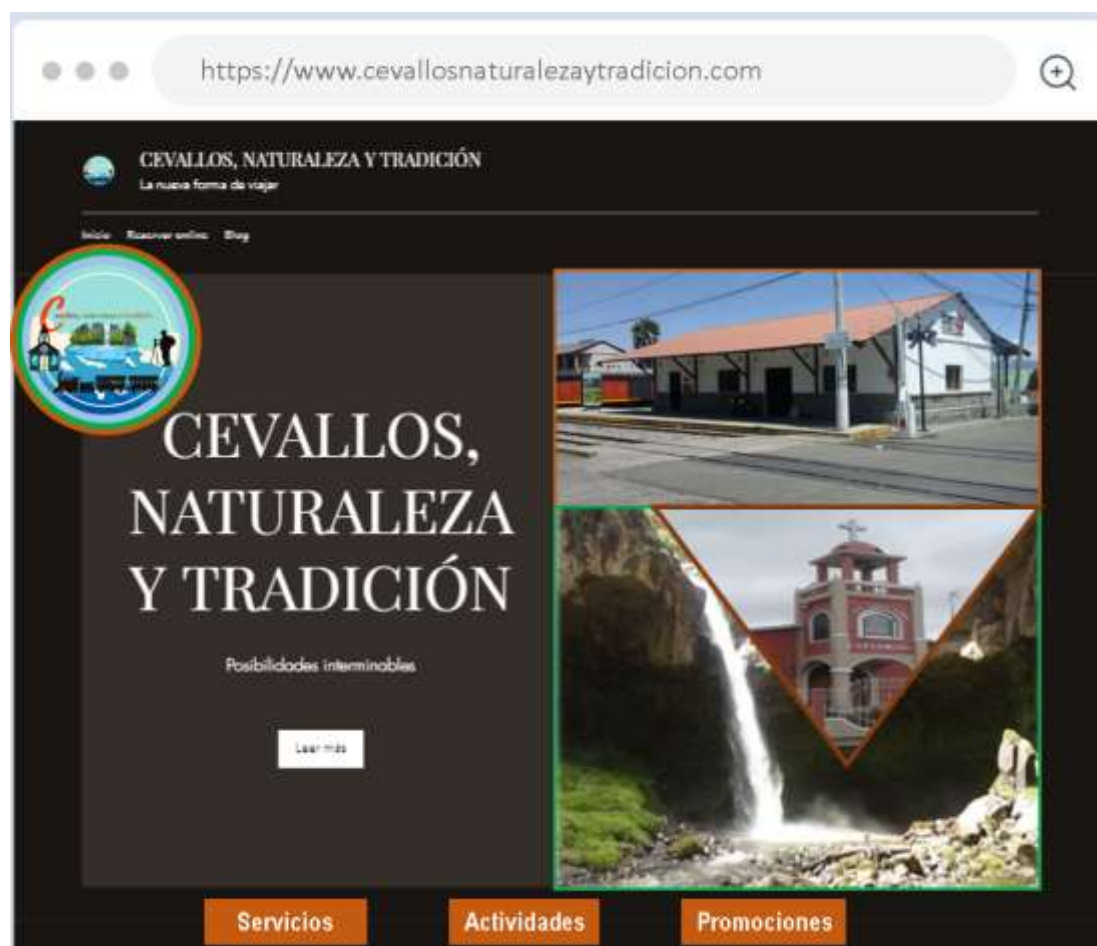


Figura 21. Página Web.

Elaborado por: Saira Cáceres.

## b) Red social



Figura 22. Red social.

Elaborado por: Saira Cáceres.

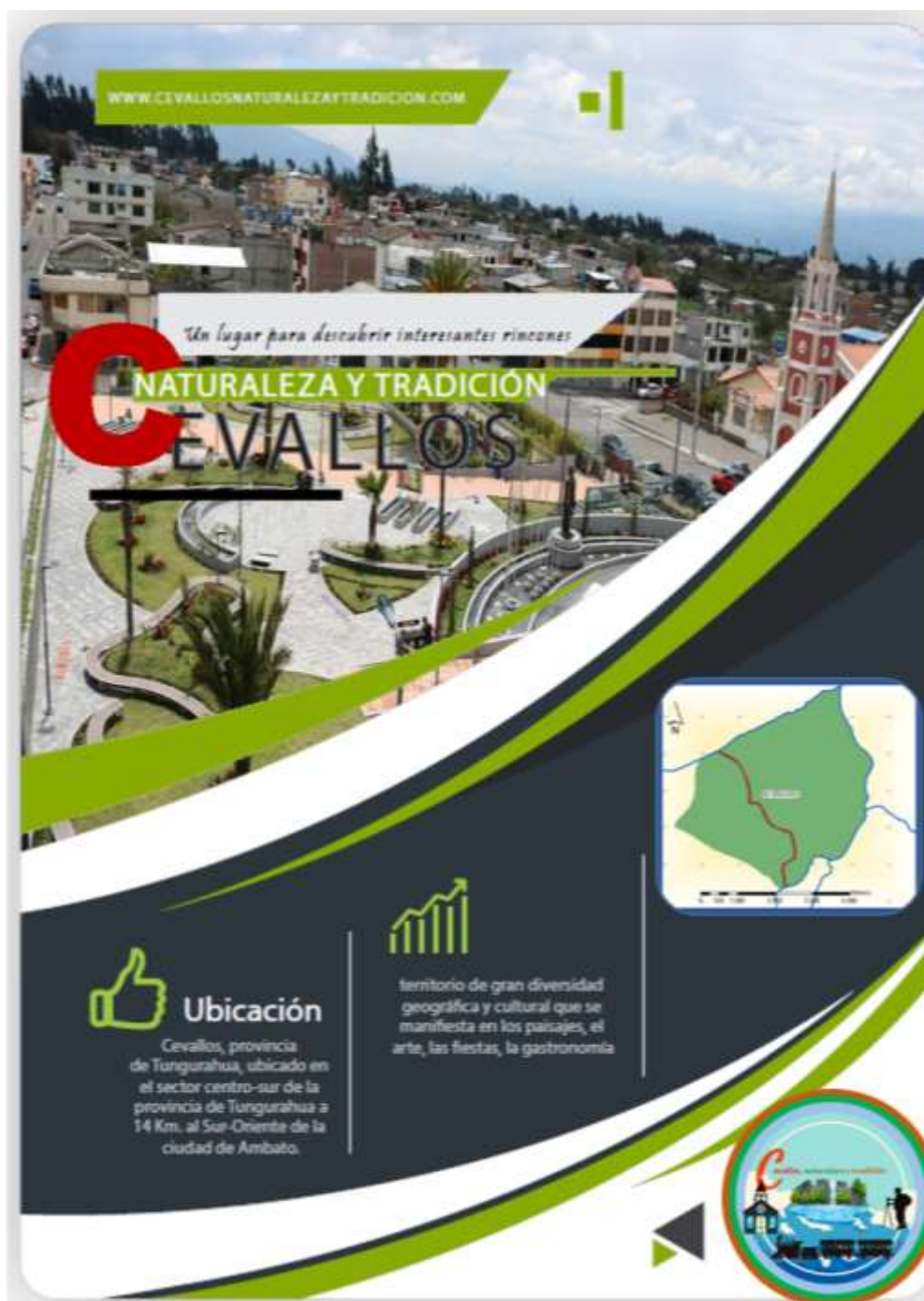
## c) Tarjetas de presentación



**Figura 23.** Tarjetas de presentación.  
**Elaborado por:** Saira Cáceres.



## d) Volantes



**Figura 24.** Volantes.

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

## h. Requerimientos para el área comercial

### 1) Talento humano

**Tabla 40.** Talento humano.

Descripción	Cantidad	RMU	Gasto Unitario	Gasto Total
Ing. En Marketing	1	persona	900	\$ 6.732,00
<b>Total de gastos talento humano</b>				<b>\$ 6.732,00</b>

Elaborado por: Saira Cáceres.

### 2) Activos fijos

**Tabla 41.** Activos fijos.

Bienes inmuebles				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Terreno	12	m2	30	\$ 360.00
Construcciones	12	m2	180	\$ 2,160.00
<b>Subtotal bienes inmuebles</b>				<b>\$ 2,520.00</b>
Muebles y enseres				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Armario de oficina	2	Armario	300	\$ 600.00
Escritorio	1	Escritorio	300	\$ 300.00
Sillas giratorias	1	Sillas	80	\$ 80.00
<b>Subtotal muebles y enseres</b>				<b>\$ 980.00</b>
Maquinarias y equipos				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Teléfono	1	teléfono	25	\$ 25.00
Cámara fotográfica	1	cámara	500	\$ 500.00
<b>Subtotal maquinarias y equipos</b>				<b>\$ 525.00</b>
Equipos de computación				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Computadora portátil	1	Computadora	600	\$ 600.00
Impresora tinta continua	1	Impresora	300	\$ 300.00
<b>Subtotal equipos de computación</b>				<b>\$ 900.00</b>
<b>Total de inversión de activos fijos</b>				<b>\$ 4,925.00</b>

Elaborado por: Saira Cáceres.

### 3) Activos diferidos

**Tabla 42.** Activos diferidos.

Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Diseño de Página Web y red social	1	página web	500	\$ 500.00
Material publicitario (antes del funcionamiento)	1000	Volantes y tarjetas de presentación	0.30	\$ 300.00
<b>Total de inversión de activos diferidos</b>				<b>\$ 800.00</b>

Elaborado por: Saira Cáceres.

#### 4) Gastos de promoción y publicidad

**Tabla 43.** Gastos de promoción y publicidad.

Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Fan Trip	1	fan trip	600	\$ 600.00
Material publicitario (antes del funcionamiento)	700	Volantes y tarjetas de presentación	0.20	\$ 140.00
<b>Total de gastos de promoción y publicidad</b>				<b>\$ 740.00</b>

Elaborado por: Saira Cáceres.

## B. VIABILIDAD TÉCNICA DEL PRODUCTO TURÍSTICO

### 1. Tamaño del proyecto

#### a. Consumo aparente por clientes

**Tabla 44.** Consumo aparente de clientes nacionales.

Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Quincena	Semana	Día
2019	744	372	186	62	31	15	2
2020	848	424	212	71	35	18	2
2021	967	483	242	81	40	20	3
2022	1102	551	276	92	46	23	3
2023	1257	628	314	105	52	26	3

Elaborado por: Saira Cáceres.

**Tabla 45.** Consumo aparente de clientes extranjeros.

Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Quincena	Semana	Día
2019	222	111	56	19	9	5	1
2020	253	127	63	21	11	5	1
2021	289	144	72	24	12	6	1
2022	329	165	82	27	14	7	1
2023	375	188	94	31	16	8	1

Elaborado por: Saira Cáceres.

## b. Consumo aparente por actividades

### 1) Clientes nacionales

**Tabla 46.** Consumo aparente por actividades.

Año	Demanda objetiva	Actividades					
		Caminatas	Fotografía	Visita a iglesias	Observación de flora y fauna	Ciclismo	Escalada
		31%	17%	26%	13%	7%	6%
2019	744	231	126	193	97	52	45
2020	848	263	144	221	110	59	51
2021	967	300	164	251	126	68	58
2022	1102	342	187	287	143	77	66
2023	1257	390	214	327	163	88	75

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

### i. Consumo aparente por actividad de caminatas.

**Tabla 47.** Consumo aparente por actividad de caminata.

Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Quincena	Semana	Día
2019	231	115	58	19	10	5	1
2020	263	131	66	22	11	5	1
2021	300	150	75	25	12	6	1
2022	342	171	85	28	14	7	1
2023	390	195	97	32	16	8	1

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

### ii. Consumo aparente por actividad de fotografía.

**Tabla 48.** Consumo aparente por actividad de fotografía.

Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Quincena	Semana	Día
2019	126	63	32	11	5	3	0
2020	144	72	36	12	6	3	0
2021	164	82	41	14	7	3	0
2022	187	94	47	16	8	4	1
2023	214	107	53	18	9	4	1

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

### iii. Consumo aparente por actividad de visita a iglesias.

**Tabla 49.** Consumo aparente por actividad de visita a iglesias.

Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Quincena	Semana	Día
2019	193	97	48	16	8	4	1
2020	221	110	55	18	9	5	1

2021	251	126	63	21	10	5	1
2022	287	143	72	24	12	6	1
2023	327	163	82	27	14	7	1

Elaborado por: Saira Cáceres.

#### iv. Consumo aparente por actividad de observación de flora y fauna.

**Tabla 50.** Consumo aparente por actividad de observación de flora y fauna.

Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Quincena	Semana
2019	97	48	24	8	4	2
2020	110	55	28	9	5	2
2021	126	63	31	10	5	3
2022	143	72	36	12	6	3
2023	163	82	41	14	7	3

Elaborado por: Saira Cáceres.

#### v. Consumo aparente por actividad de ciclismo.

**Tabla 51.** Consumo aparente por actividad de ciclismo.

Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Quincena	Semana
2019	52	26	13	4	2	1
2020	59	30	15	5	2	1
2021	68	34	17	6	3	1
2022	77	39	19	6	3	2
2023	88	44	22	7	4	2

Elaborado por: Saira Cáceres.

#### vi. Consumo aparente por actividad de escalada.

**Tabla 52.** Consumo aparente por actividad de escalada.

Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Quincena	Semana
2019	45	22	11	4	2	1
2020	51	25	13	4	2	1
2021	58	29	15	5	2	1
2022	66	33	17	6	3	1
2023	75	38	19	6	3	2

Elaborado por: Saira Cáceres.

## 2) Clientes extranjeros

**Tabla 53.** Demanda potencial de turistas extranjeros por actividades.

Año	Demanda objetiva	Actividades					
		Camíatas	Fotografía	Visita a iglesias	Observación de flora y fauna	Ciclismo	Escalada
		18%	21%	23%	12%	14%	12%
2019	222	40	47	51	27	31	27

2020	253	46	53	58	30	35	30
2021	289	52	61	66	35	40	35
2022	329	59	69	76	40	46	40
2023	375	68	79	86	45	53	45

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

#### i. Consumo aparente por actividad de caminatas.

**Tabla 54.** Consumo aparente por actividad de caminata.

Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Quincena	Semana
2019	40	20	10	3	2	1
2020	46	23	11	4	2	1
2021	52	26	13	4	2	1
2022	59	30	15	5	2	1
2023	68	34	17	6	3	1

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

#### ii. Consumo aparente por actividad de fotografía.

**Tabla 55.** Consumo aparente por actividad de fotografía.

Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Quincena	Semana
2019	47	23	12	4	2	1
2020	53	27	13	4	2	1
2021	61	30	15	5	3	1
2022	69	35	17	6	3	1
2023	79	39	20	7	3	2

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

#### iii. Consumo aparente por actividad de visita a iglesias.

**Tabla 56.** Consumo aparente por actividad de visita a iglesias.

Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Quincena	Semana
2019	51	26	13	4	2	1
2020	58	29	15	5	2	1
2021	66	33	17	6	3	1
2022	76	38	19	6	3	2
2023	86	43	22	7	4	2

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

#### iv. Consumo aparente por actividad de observación de flora y fauna.

**Tabla 57.** Consumo aparente por actividad de observación de flora y fauna.

Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Quincena	Semana
2019	27	13	7	2	1	1
2020	30	15	8	3	1	1
2021	35	17	9	3	1	1
2022	40	20	10	3	2	1

2023	45	23	11	4	2	1
------	----	----	----	---	---	---

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

**v. Consumo aparente por actividad de ciclismo.**

**Tabla 58.** Consumo aparente por actividad de ciclismo.

Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Quincena	Semana
2019	31	16	8	3	1	1
2020	35	18	9	3	1	1
2021	40	20	10	3	2	1
2022	46	23	12	4	2	1
2023	53	26	13	4	2	1

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

**vi. Consumo aparente por actividad de escalada.**

**Tabla 59.** Consumo aparente por actividad de escalada.

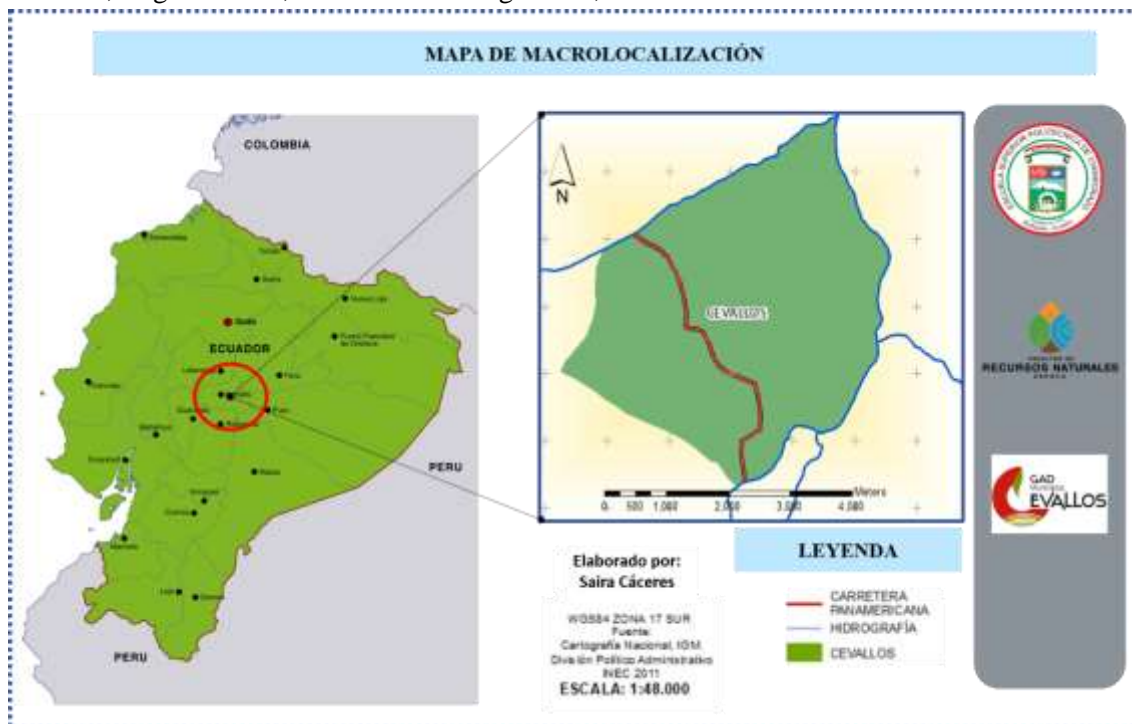
Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Quincena	Semana
2019	27	13	7	2	1	1
2020	30	15	8	3	1	1
2021	35	17	9	3	1	1
2022	40	20	10	3	2	1
2023	45	23	11	4	2	1

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

## 2. Localización del proyecto

### a. Macrolocalización

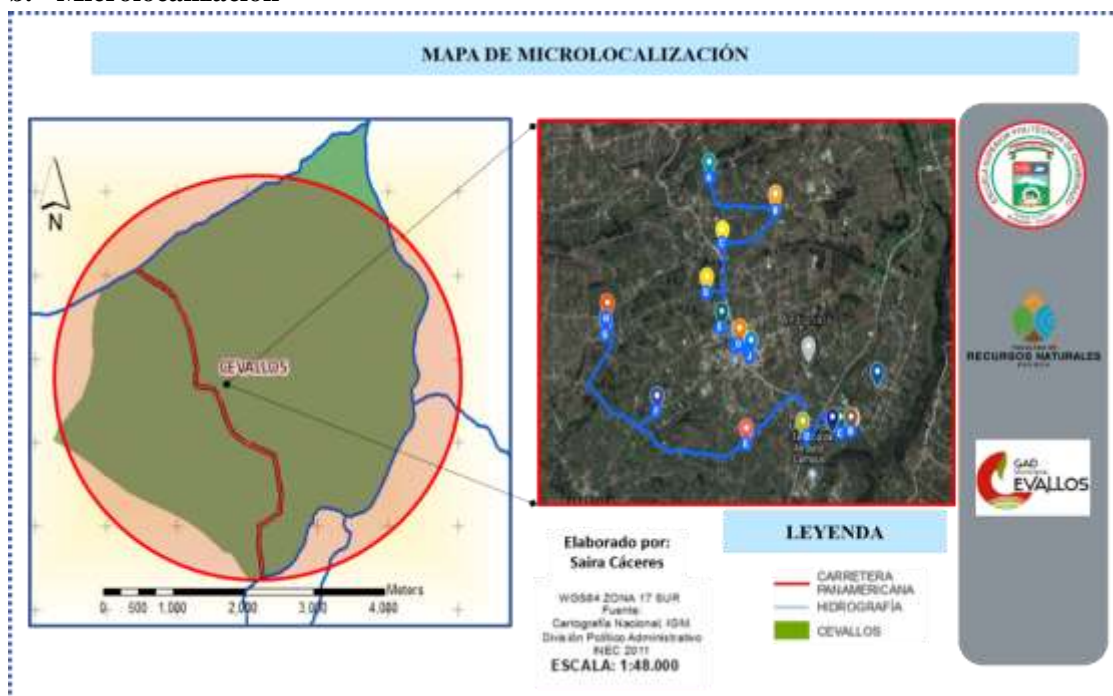
El producto turístico *“Cevallos naturaleza y tradición”*, se localizará en la República del Ecuador, Región Sierra, Provincia de Tungurahua, cantón Cevallos.



**Figura 25.** Macrolocalización del producto turístico.

Elaborado por: Saira Cáceres.

### b. Microlocalización



**Figura 26.** Microlocalización del producto turístico.

Elaborado por: Saira Cáceres.



### 3. Diseño del producto turístico

Considerando el análisis de la oferta, la demanda y el valor agregado que significa dar el aporte técnico en el diseño del producto para el cantón, se relacionaron actividades turísticas con atractivos turísticos cercanos. En este sentido, se logró determinar 2 paquetes turísticos, que engloban rutas, con el fin de promocionar a Cevallos naturaleza y tradición como un lugar para descubrir interesantes rincones. Los 2 paquetes turísticos son los siguientes:

- **Paquete 01:** Ruta turística cultura viva “compartiendo la historia y tradición”.
- **Paquete 02:** Ruta turística aventura y cultura en todos los rincones.

#### a. Estructuración de paquetes turísticos

##### 1) Paquete 01 Ruta cultura viva “compartiendo la historia y tradición”

**Tabla 60.** Estructura paquete 01.

<b>Denominación:</b> Cultura viva “compartiendo la historia y tradición”		
<b>Código:</b> 01		
<b>Carácter:</b> Cultural		
<b>Demanda:</b> Nacional y extranjera		
<b>Dificultad:</b> Baja		
<b>Duración:</b> 1 día		
<b>ITINERARIO</b>		
Día	Hora	Actividades
1	8:00	Bienvenida al cantón Cevallos por parte del guía de las actividades turísticas. E inicio del recorrido, mientras se relata lo importante de la historia del cantón
	8:20	Desayuno con comida típica de la zona, en el restaurante Las Rosas
	9:00	Visita y Explicación de la Iglesia los Vinces / fotografías
	9:30	Visita y Explicación de la Iglesia San Judas Tadeo – La Florida / fotografías
	10:00	Box lunch
	10:30	Visita y Explicación de la Iglesia del Caserío Agua Santa/ fotografías
	11:00	Visita y Explicación de la Iglesia de Santa Rosa/ fotografías
	11:30	Visita a locales de zapatos Jenny’s Shoes, calzado Torres, calzado botitas, calzado Gusmar, calzado Luifers, otros
	13:00	Almuerzo en asadero Super Cuy
	14:00	Visita y Explicación del monumento la madre / fotografías
	14:40	Visita y Explicación del monumento Pedro F. Cevallos / fotografías. Historia de cantonización del cantón y sucesos importantes
	15:00	Visita y Explicación de la Iglesia Central San Pedro / fotografías
	15:40	Visita y Explicación de la estación del tren / fotografías
	16:00	Visita y Explicación de la casa histórica Archer Harman (casa museo) / fotografías



<b>16:30</b>	Visita y Explicación del monumento el ferroviario/ fotografías
<b>17:00</b>	Fin de actividades / despedida

**Descripción del paquete**

En la mañana nos encontraremos en el cantón Cevallos, de la provincia de Tungurahua, para realizar la ruta cultura viva “compartiendo la historia y tradición”, la cual abarca 10 atractivos turísticos representativos del cantón Cevallos, entre los cuales se encuentran:

El atractivo Iglesia los Vines, que está construida en una arquitectura colonial, con una cruz en su cúpula. La Iglesia San Judas Tadeo – La Florida un inmueble que presenta una arquitectura moderna, compuesto por un atrio en la parte frontal. Iglesia del Caserío Agua Santa, inmueble que presenta una arquitectura moderna su base es de piedra su fachada es de forma triangular. La Iglesia de Santa Rosa Presenta que presenta una arquitectura moderna, es un atrio descubierto. El monumento la madre que fue construido a base de piedra calcarea, por debajo presenta una base de piedra, estese encuentra ubicado en el parque de la madre, representando así a la madre cevallece en sus brazos sostiene a un bebe amantándolo. Monumento Pedro F. Cevallos que se encuentra sobre un muro de piedra y hormigón, la estatua fue construida de materiales de madera y hierro. La Iglesia Central San Pedro que Presenta una arquitectura moderna, su fachada es de forma triangular. La estación del tren considerada como patrimonio local, fue una de las estaciones más importantes del Ecuador ya que fue un punto de comercialización e intercambio de productos de las tres regiones del país. La casa histórica Archer Harman (casa museo) que fue construida en el año de 1902 considerándose la primera casa colonial de la zona, fue edificada con madera de laurel para las vigas, piedras pillilata y teja. Y el monumento el ferroviario construido a base de piedra calcárea, por debajo presenta una base de piedra. Dentro de todos los atractivos descritos anteriormente se pueden realizar actividades de caminata, fotografía y apreciación del patrimonio arquitectónico e histórico.



**Figura 27.** Esquema general ruta cultura viva “compartiendo la historia y tradición”.

**Requerimientos de la visita**

Documentos personales para registrarse  
Cámara fotográfica


		Gorra para el sol Gafas Protector solar Ropa y zapatos cómodos	
<b>Prohibiciones</b>		Armas blancas Bebidas alcohólicas	
<b>Normas de comportamiento</b>		No arrojar basura No destruir los sitios	
<b>Paquete incluye</b>	Trasporte Desayuno Almuerzo Guía Box lunch Material informativo del recorrido	<b>Paquete no incluye</b>	Gastos extras Compras personales

**Observaciones:** Las actividades programadas empezaran desde la mañana.

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

## 2) Paquete 02 Ruta aventura y cultura en todos los rincones.

**Tabla 61.** Estructura paquete 02.

<b>Denominación:</b> Aventura y cultura en todos los rincones		
<b>Código:</b> 02		
<b>Carácter:</b> Natural y cultural		
<b>Demanda:</b> Nacional y extranjera		
<b>Duración:</b> 1 día		
ITINERARIO		
Día	Hora	Actividades
1	8:00	Bienvenida al cantón Cevallos por parte del guía de las actividades turísticas. E inicio del recorrido, mientras se relata lo importante de la historia del cantón
	8:30	Desayuno con comida típica de la zona, en el restaurante La sazón de la abuela
	9:00	Visita y Explicación de cascada de Jun Jun / con actividades de: caminata, observación de flora y fauna, cicloturismo, y fotografía
	10:00	Visita y Explicación de la pared de piedra del Jun Jun / con actividades de observación de flora y fauna y escalada
	11:00	Visita y Explicación del humedal de los Pogyos/ con actividades de caminata, observación de flora y fauna y fotografía
	11:30	Box lunch
	12:00	Visita y Explicación de Iglesia San José - Tambo la Universidad / fotografías
	12:30	Visita y Explicación de la Iglesia del Belén/ fotografías
	13:00	Visita y Explicación de la Iglesia Santo Domingo de Cevallos / fotografías
	13:30	Almuerzo en el restaurante El Conejo

14:30	Visita y Explicación al molino / con actividades de caminata y fotografías
15:00	Visita y Explicación de la Iglesia del Caserío San Pedro de Cevallos / fotografías
15:30	Visita a locales de zapatos Jenny's Shoes, calzado Torres, calzado botitas, calzado Gusmar, calzado Luifers etc.
16:30	Fin de actividades / despedida

### Descripción del paquete

En la mañana nos encontraremos en el cantón Cevallos, de la provincia de Tungurahua, para realizar la ruta aventura y cultura en todos los rincones, la cual abarca 8 atractivos turísticos representativos del cantón Cevallos, entre los cuales se encuentran:

El atractivo, cascada de Jun Jun, la cual mide aproximadamente 20 metros de altura, recibe este nombre en honor a un cacique que habitaba esta zona, aquí se pueden realizar actividades de caminata, observación de flora y fauna, cicloturismo, y fotografía. La pared de piedra del Jun Jun que mide cerca de 15m de altura, aquí se puede realizar actividades de observación de flora y fauna y escalada. El humedal de los Pogyos originado por la presencia de ojos de agua en toda la zona, donde se puede realizar actividades de caminata, observación de flora y fauna y fotografía. La Iglesia San José - Tambo la Universidad inmueble que presenta una arquitectura moderna, su base es de hormigón, donde se puede realizar actividades de caminata, fotografía y apreciación del patrimonio arquitectónico e histórico. La Iglesia del Caserío San Pedro de Cevallos inmueble que presenta una arquitectura colonial, atrio de azulejo, donde se puede realizar actividades de caminata, fotografía y apreciación del patrimonio arquitectónico e histórico. La Iglesia del Belén inmueble presenta una arquitectura moderna, su base es de piedra, donde se puede realizar actividades de caminata, fotografía y apreciación del patrimonio arquitectónico e histórico. La Iglesia Santo Domingo de Cevallos inmueble presenta una arquitectura moderna su base es de piedra, cerca de la calle la puerta es de forma rectangular, donde se puede realizar actividades de caminata, fotografía y apreciación del patrimonio arquitectónico e histórico. Y el molino que se encuentran ubicados a 4 kilómetros del centro de Cevallos, donde se puede realizar actividades de caminata y fotografía.



**Figura 28.** Esquema general ruta aventura y cultura en todos los rincones.

<b>Requerimientos de la visita</b>	Documentos personales para registrarse Cámara fotográfica Gorra para el sol Gafas Protector solar Ropa y zapatos cómodos
<b>Prohibiciones</b>	Armas blancas Bebidas alcohólicas
<b>Normas de comportamiento</b>	No arrojar basura No destruir los sitios
<b>Paquete incluye</b>	Trasporte Desayuno Almuerzo Guía Box lunch Material informativo del recorrido Equipo de ciclismo Equipo de escalada
<b>Paquete no incluye</b>	Gastos extras Compras personales

**Observaciones:** Las actividades programadas empezaran desde la mañana.

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

## b. Costo de paquetes turísticos

**Tabla 62.** Costo paquete 01 Ruta cultura viva “compartiendo la historia y tradición”.

Servicio	Rango de pax			
	Costo Total	2	5	10
<b>COSTO FIJO</b>				
Guía local	6	3	1,2	0,6
Transporte	6	3	0,6	0,06
<b>TOTAL C. F.</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>1,8</b>	<b>0,66</b>
<b>COSTO VARIABLE</b>				
Desayuno con comida típica de la zona	2.50	2.50	2.50	2.50
Visita a Iglesia los Vinces	0.50	0.50	0.50	0.50
Visita a Iglesia San Judas Tadeo	0.50	0.50	0.50	0.50
Box lunch	2	2	2	2
Visita a Iglesia del Caserío Agua Santa	0.50	0.50	0.50	0.50
Visita a la Iglesia de Santa Rosa	0.50	0.50	0.50	0.50
City tour	3	3	3	3
Almuerzo tradicional	4	4	4	4
Visita a la Iglesia Central San Pedro	0.50	0.50	0.50	0.50
<b>TOTAL C. V.</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
<b>COSTOS DIRECTOS</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>10,8</b>	<b>9,66</b>
Gastos de administración (10%)	2,1	1,5	1,08	0,97
Gastos de ventas (10%)	2,1	1,5	1,08	0,97



<b>COSTO TOTAL</b>	<b>25,2</b>	<b>18</b>	<b>12,96</b>	<b>11,59</b>
Utilidad (10%)	2,52	1,80	1,30	1,16
<b>Precio venta final</b>	<b>27,72</b>	<b>19,80</b>	<b>14,26</b>	<b>12,75</b>

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

El precio de venta final del paquete turístico cultura viva “compartiendo la historia y tradición” por persona es de \$27.72, por 2 pax es de \$19.80, por 5 pax \$14.26 y por 10 pax \$12.75 en función a los servicios y actividades que incluye dicho paquete.

**Tabla 63.** Costo paquete 02 Ruta aventura y cultura en todos los rincones.

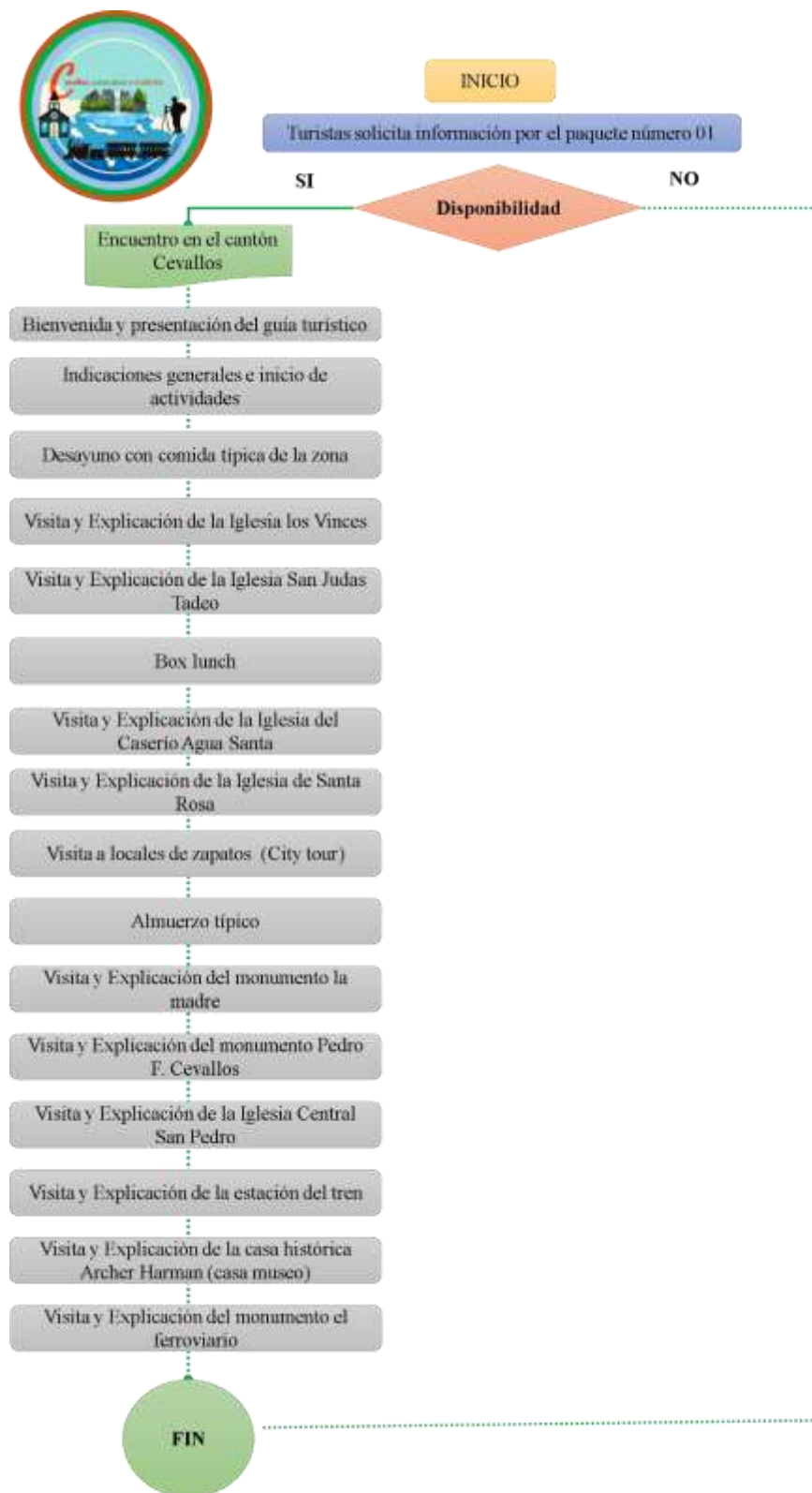
Servicio	Rango de pax			
	Costo Total	2	5	10
<b>COSTO FIJO</b>				
Guía local	6	3	1,2	0,6
Transporte	6	3	0,6	0,06
<b>TOTAL C. F.</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>1,8</b>	<b>0,66</b>
<b>COSTO VARIABLE</b>				
Desayuno con comida típica de la zona	2.50	2.50	2.50	2.50
Cicloturismo (Equipos)	4	4	4	4
Escalada (Equipos)	4	4	4	4
Box lunch	2	2	2	2
Visita a Iglesia San José - Tambo la Universidad	0.50	0.50	0.50	0.50
Visita a la Iglesia del Belén	0.50	0.50	0.50	0.50
Visita a la Iglesia Santo Domingo de Cevallos	0.50	0.50	0.50	0.50
Almuerzo tradicional	4	4	4	4
Visita a la Iglesia Caserío San Pedro de Cevallos	0.50	0.50	0.50	0.50
City tour	2	2	2	2
<b>TOTAL C. V.</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
<b>COSTOS DIRECTOS</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>17,8</b>	<b>16,66</b>
Gastos de administración (10%)	2,8	2,2	1,78	1,67
Gastos de ventas (10%)	2,8	2,2	1,78	1,67
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>33,6</b>	<b>26,4</b>	<b>21,36</b>	<b>19,99</b>
Utilidad (10%)	3,36	2,64	2,14	2,00
<b>Precio venta final</b>	<b>36,96</b>	<b>29,04</b>	<b>23,50</b>	<b>21,99</b>

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

El precio de venta final del paquete turístico aventura y cultura en todos los rincones por persona es de \$36.96, por 2 pax es de \$29.04, por 5 pax \$23.50 y por 10 pax \$21.99 en función a los servicios y actividades que incluye dicho paquete.

#### 4. Flujogramas de procesos

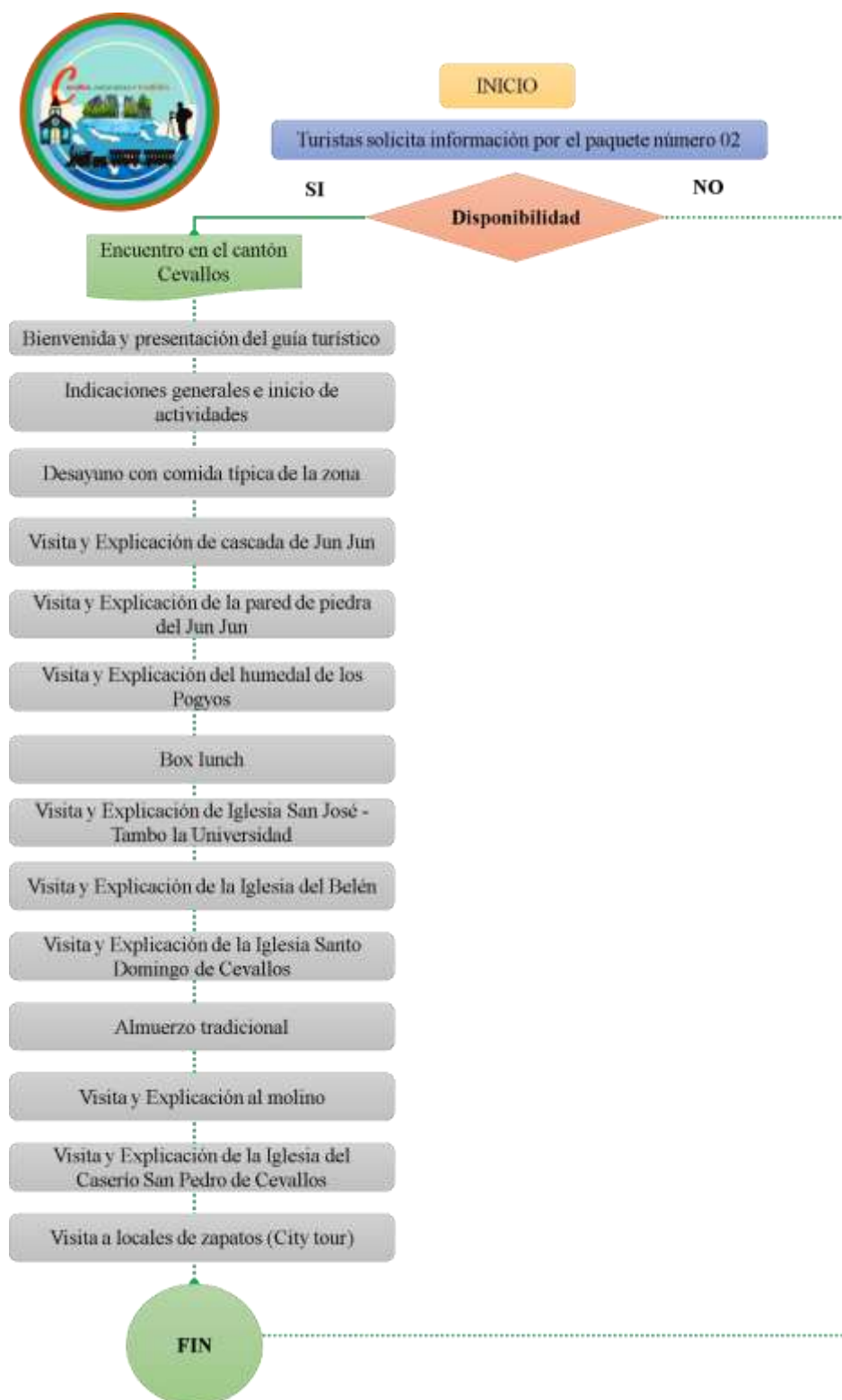
##### a. Flujograma del paquete 01 Ruta cultura viva “compartiendo la historia y tradición”.



**Figura 29.** Flujograma del paquete 01.

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

b. Flujograma del paquete 02 Ruta aventura y cultura en todos los rincones.



**Figura 30.** Flujograma del paquete 02.  
**Elaborado por:** Saira Cáceres.



## 5. Requerimientos para el área productiva

### a. Talento humano

**Tabla 64.** Talento humano.

Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
<b>Mano de obra directa</b>				
Guías turísticos	2	guías	700	\$ 21,399.00
<b>Total costo de mano de obra área productiva</b>				<b>\$ 21,399.00</b>

Elaborado por: Saira Cáceres.

### b. Activos fijos

**Tabla 65.** Activos fijos.

<b>Bienes muebles</b>				
<b>Materiales y equipos</b>				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Equipo de escalada (herrería para escalar juego, cascos petzl, arnés, cuerdas, mochila para el equipo y guantes Seirus pares)	8	equipos	1000	\$ 8,000.00
Equipo de ciclismo (bicicletas, cascos, rodilleras)	8	equipos	1000	\$ 8,000.00
<b>Subtotal</b>				<b>\$ 16,000.00</b>
<b>Equipos de computación</b>				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Computadora portátil	1	Computadora	600	\$ 600.00
Filmadora pro	1	Filmadora	500	\$ 500.00
<b>Subtotal</b>				<b>\$ 1,100.00</b>
<b>Muebles y enseres</b>				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Basureros ecológicos	6	basurero	70	\$ 420.00
				\$ -
<b>Subtotal</b>				<b>\$ 420.00</b>
<b>Vehículos</b>				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total
Camioneta Nissan Np300	1	Vehículo	30	\$ 30.000
<b>Subtotal</b>				<b>\$ 30.000</b>
<b>Total de inversiones de bienes muebles</b>				<b>\$ 17,550.00</b>
<b>Inversión de bienes inmuebles</b>				
Detalle	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	Costo Total

Terreno	1000	m2	30	\$	30,000.00
Señalética	7	Señalética	250	\$	1,750.00
<b>Total de inversiones de bienes inmuebles</b>				<b>\$</b>	<b>31,750.00</b>
<b>TOTAL DE INVERSIONES DE ACTIVOS FIJOS</b>				<b>\$</b>	<b>49,300.00</b>

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

### c. Materias primas e insumos

**Tabla 66.** Materias primas e insumos.

<b>Materias primas e insumos</b>					
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Costo Unitario</b>		<b>Costo Total</b>
<b>Botas de caucho</b>	12	botas	3	\$	36.00
<b>Gorras</b>	10	gorras	2.5	\$	25.00
<b>Poncho de aguas</b>	10	poncho de aguas	3	\$	30.00
<b>Fundas para basura</b>	6	Fundas para basura	1	\$	6.00
<b>Subtotal</b>				<b>\$</b>	<b>97.00</b>

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

## C. VIABILIDAD SOCIO-AMBIENTAL

### 1. Estudio ambiental

A través del estudio ambiental, con la utilización de la matriz de Lázaro Lagos se determinaron los impactos tanto positivos como negativos que se producirán con la creación de un producto turístico en el cantón Cevallos.

Para lo cual, se procedió de la siguiente manera:

#### a. Identificación de acciones que pueden causar impacto

##### 1) Ciclismo

Esta actividad permitirá la apreciación y valoración de los recursos naturales que serán visitados, dicha actividad se realizará por los alrededores de la cascada de Jun Jun.

##### 2) Caminatas

Esta actividad permitirá la apreciación de flora y fauna, con el objetivo de lograr conciencia ambiental tanto por los habitantes del cantón, como para los futuros visitantes.

##### 3) Senderismo

Las caminatas que se pretende se realicen en el área tendrá impactos tanto positivos como negativos ya que esta actividad ayudaría al conocimiento del sitio, de las especies de flora y fauna que existen en el lugar, aspectos negativos como la compactación del suelo y la contaminación auditiva.

##### 4) Escalada

Esta actividad es un deporte de aventura que combina distintas técnicas y destrezas de fuerza y carácter. La misma se pretende realizar en la pared de piedra del Jun Jun.

## **5) Implementación de señalética turística y basureros ecológicos**

Se produce efectos negativos ya que existe contaminación al utilizar materiales de construcción ajenos a la zona.

## **6) Implementación de infraestructura**

Perdida de plantas propias del ecosistema, además se puede ahuyentar especies animales de la zona, y se ven obligadas a migrar.

### **b. Identificación de factores ambientales susceptibles a recibir impactos**

#### **1) Suelo**

Particularmente en el cantón existen carreteras de primer, segundo y tercer orden en las que transitan principalmente tractores, motos, vehículos livianos entre otros.

#### **2) Agua**

Existe la afluencia de gente local hacia las riveras de los ríos principalmente los fines de semana ya que existe la creencia que sus aguas son provenientes de piedras golpeadas y por ende tienen propiedades curativas y por esta afluencia existe contaminación por basura que los visitantes dejan en el lugar.

#### **3) Aire**

La contaminación del aire es un problema que afecta no solo al ser humano sino también a las especies de flora y fauna. Las principales causas son la presencia de vehículos motorizados, quema de basura y desechos sólidos.

#### **4) Flora y fauna**

Los recursos naturales en los que se va a desarrollar el presente producto turístico, existen una gran variedad de especies florísticas y faunísticas, existe contaminación que se genera en los hábitats, mediante la expansión de la frontera agrícola y pecuaria, plantación de especies exóticas han ocasionado la pérdida de la vegetación nativa, se espera no causar daños o alteración a alguna de las especies.

#### **5) Paisaje**

Las condiciones del área donde se localiza el cantón Cevallos son positivas, lo cual permite una apreciación del entorno además de todos los recursos naturales que esta posee como: la cascada de Jun Jun, la pared de piedra de Jun Jun, los Pogyos, entre otros.

#### **6) Medio socioeconómico**

El proyecto pretende contribuir a dinamizar la economía local, mediante la creación de nuevas fuentes de trabajo vinculadas al ámbito turístico y promoviendo el emprendimiento en actividades complementarias, de manera equitativa con las personas que forman parte del proyecto para crear esfuerzos colectivos y que los habitantes del cantón realicen el intercambio cultural y experiencias vividas con los turistas.

## **7) *Ámbito cultural***

En el ámbito cultural, se puede destacar la presencia de varias iglesias distribuidas en todo el cantón, cada una guarda su propia historia y tradición.

## c. Matriz de Lázaro Lagos

Tabla 67. Matriz de Lázaro Lagos.

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES							IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	1. Cicloturismo	2. Caminatas	3. Escalada	4. Obs. de flora y fauna	5. Visita a Iglesias,	6. Imple. de señalética	7. Imple. de infraestruc.		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en el	10. Ponderación
A. AIRE	X	X				X	Contaminación del aire	-	1	1	D	Sc	2	2	C	S	5	
	X	X	X			X	X	Partículas en suspensión (polvo)	-	1	1	C	Sc	1	1	C	S	3
B. SUELO	X							Erosión del suelo	-	1	2	C	Ac	2	2	M	S	6
	X	X	X					Compactación del suelo	-	1	2	C	As	1	2	M	S	5
		X	X	X			X	Basura	-	1	1	D	Ac	2	1	C	S	4
		X				X	X	Perdida de la cobertura vegetal	-	1	3	C	Ac	1	2	C	S	6
C. AGUA		X					X	Contaminación del agua	-	1	3	D	Sc	1	2	M	S	6
	X	X	X	X				Revalorizar la naturaleza	+	2	3	D	Sc	1	1	C	S	8
D. FLORA Y FAUNA	X	X		X	X		X	Perturbación de especies por ruido	-	1	2	D	Ac	2	2	C	S	6
	X	X	X	X	X			Valoración de flora y fauna	+	1	3	C	Sc	1	1	M	S	5
	X	X					X	Alejamiento de especies de fauna	-	1	2	C	Ac	2	2	C	S	6
E. SOCIO- ECONÓMICO	X	X	X	X	X	X	X	Aparición de la actividad turística	+	2	1	I	Pr	2	1	M	S	5
	X	X	X	X	X			Dinamización de la economía local	+	1	2	D	Sc	2	1	M	N	5
	X	X	X	X	X	X		Sensibilización a turistas y población local	+	2	2	D	Pr	2	1	M	S	7
F. PAISAJE						X	X	Modificación del paisaje	-	1	3	C	Sc	2	2	C	S	7
	X	X	X	X	X			Contemplación del entorno	+	1	1	D	Pr	2	1	M	S	4
	X	X	X			X	X	Contaminación auditiva	-	1	1	D	Pr	2	2	C	S	5
G. CULTURA	X	X	X	X	X			Intercambio cultural	+	2	1	I	Pr	2	1	M	N	5

Elaborado por: Saira Cáceres.

## d. Matriz de cuantificación

Tabla 68. Matriz de cuantificación.

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES							TOTAL (-)		TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	TOTAL	TOTAL	
						7		(+)	(-)	TOTAL
A	-3	-5-3	-3	-5		-3	-5-3	1	30	30
B	-6-5	-4-5-6	-5	-4	-4	-6	-4-6	-	55	55
C	+8	+8-6	+8	+8		+8	-6	12	12	44
D	-6+5-6	-6+5-6	+5	+5	-6+5	+5	-6-6	30	42	72
E	+5+5+7	+5+5+7	+5+5+7	+5+5+7	+5+5+7	+5+7	+5	102	-	102
F	+4-5	+4-5	+4-5	+4	+4	-7-5	-7-5	30	39	59
G	+5	+5	+5	+5	+5			25	-	25
<b>TOTAL (+)</b>	39	37	39	39	30	17	5	209		
<b>TOTAL (-)</b>	31	46	13	9	10	21	48		178	
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>58</b>	<b>66</b>	<b>43</b>	<b>45</b>	<b>27</b>	<b>41</b>			<b>387</b>

Elaborado por: Saira Cáceres.

### Interpretación:

Los resultados generados de la matriz de cuantificación resultaron positivos arrojando un valor de 209 frente a la variable negativa con un valor de 178, este es un resultado lógico ya que, las actividades que se pretenden realizar en el territorio causarán más impactos positivos que impactos negativos en los recursos naturales y culturales del cantón.

En cuanto a las actividades, se pudo determinar por medio de la matriz, que la implementación de la infraestructura es la acción más perjudicial en el área de estudio con un valor negativo de 48, además de las caminatas también representan un aspecto negativo, sin embargo a más de las acciones que afectan negativamente también tenemos acciones positivas como ciclismo, escalada y observación de flora y fauna con un mismo valor positivo, con esto en el futuro creará una conciencia ecológica profunda tanto en los pobladores del cantón como en los turistas logrando la sensibilización de la población local frente a su entorno lo cual además supone un beneficio directo para el medio ambiente, incentivando la recuperación, el cuidado y respeto por el mismo.

Respecto a los componentes ambientales, la parte socio-económica con un valor positivo de 102 es la más beneficiada ya que el aumento de turismo en el territorio beneficiará no solo a los involucrados directamente con el turismo sino a todas aquellas personas que brinden servicios complementarios al mismo, es por ello que el encuentro entre el turista y los pobladores locales debe enmarcarse dentro del respeto mutuo la cultura de cada uno, solo así se logrará que el intercambio cultural llegue a ser una experiencia positiva para ambas partes.

En este sentido, con lo mencionado anteriormente, se puede afirmar que para el producto turístico para el cantón Cevallos, se han determinado varias medidas de mitigación que ayudarán en gran medida a disminuir los efectos sobre los recursos naturales y culturales del territorio considerando (suelo, agua, aire, flora, fauna y cultura), las mismas se describen a continuación:

**Tabla 69.** Medidas de mitigación para el producto turístico.

Actividades del proyecto que causan daños	Efecto	Medidas de mitigación	Requerimiento	Costo
<b>Suelo y agua</b>				
Recorridos turísticos (caminatas, cicloturismo, escalada, observación de flora y fauna)	Alteración del ecosistema, y contaminación de suelo y agua con basura	Estudio de capacidad de carga y diseño de senderos con señalética y recolectores de basura	Determinar el número máximo de visitantes al día, y trazar los senderos adecuadamente con recolectores para una clasificación correcta	2500.00
Implementación de señalética turística y basureros ecológicos	Se produce contaminación al utilizar materiales de construcción ajenos a la zona.	Utilizar materiales reciclados y acordes al entorno. Recoger los desperdicios que sobren en la construcción	Maquinaria de reciclaje	1500.00
<b>Aire</b>				

Ciclismo, guionaje, caminatas	Ruido y liberación de partículas en suspensión.	Trazar los senderos y rutas en lugares con la menor proporción de vida silvestre, (flora y fauna)	Asesoramiento ambiental Clasificación de desechos orgánicos e inorgánicos	1700.00
<b>Flora y fauna</b>				
Implementación de infraestructura	Perdida de plantas propias del ecosistema, además se puede ahuyentar especies animales de la zona, y se ven obligadas a migrar	Construir en lugares con la menor proporción de vida silvestre, y usar maquinaria lo menos ruidos posible	Estudio de vida silvestre, y maquinaria adecuada. Talleres de concientización	2000.00
<b>Total</b>				<b>7700.00</b>

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

## **2. Estructura administrativa-legal**

### **a. Tipo de organización**

La Constitución de la República del Ecuador del año 2008 manifiesta dentro de su artículo número 283 expresa que el sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Reconociendo que marco legal vigente del país no permite al sector público (GAD municipal del cantón Cevallos) la operación de productos y/o servicios turísticos y bajo la condición competente y eficiente, con sólidos sistemas de planificación, gestión, regulación y control, para fomentar la operación del producto turístico Ruta cultura viva “compartiendo la historia y tradición” y Ruta aventura y cultura en todos los rincones se plantea una alternativa legal para lograr una articulación y fomento del trabajo entre el sector público, privado y comunitario: Centro de Turismo Comunitario (operación a través de comunidades).

Además, que el cantón Cevallos, muestra un gran interés por desarrollar la actividad turística, por lo que es necesario la implementación y creación de una organización turística con la cual se pueda sustentar la validez de la misma. El producto turístico se formará a través de una asociación, que está determinada como una Unidad de Economía Popular y Solidaria.

Bajo esta denominación, la empresa se registrará al reglamento de la Ley de Economía Popular y Solidaria, lo cual garantiza tanto a los turistas como a los operadores una participación justa, equitativa y sostenible para poder ejercer en la práctica un turismo responsable dentro del territorio.

Para aclarar la idea del por qué se consideró conformar una Asociación, a continuación, se presentan las ventajas y desventajas para constituir esta empresa.



**Tabla 70.** Ventajas y desventajas de ser una Unidad de Economía Popular y Solidaria.

Ventajas	Desventajas
Las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, gozarán del apoyo financiero por parte del Banco Nacional de Fomento y la Corporación Financiera Nacional, por medio de préstamos asignados en condiciones preferenciales a los proyectos presentados previa su revisión.	Se deberá demostrar encontrarse activo para ser partícipe de los beneficios.
Las entidades del Ejecutivo, dentro del ámbito de su competencia, proveerán apoyo financiero en proyectos productivos y de desarrollo e implementación del subsidio al seguro agrícola, ganadero, pesquero y acuícola, mediante el cofinanciamiento.	La cuota de admisión de los asociados tiene un carácter no reembolsable, por lo que si algún socio decide retirarse ni podrá hacer uso de ese dinero.
Las entidades del sector público que concedan financiamiento y cofinanciamiento priorizarán en su otorgación los programas y proyectos que promuevan la inclusión social.	La Superintendencia, tendrá la potestad de declarar la disolución forzosa cuando no se dé cumplimiento al reglamento de la ley de economía popular y solidaria y se pierda el objeto de la creación de la misma.
Participarán en programas de capacitación especializados en procesos económicos, organizativos, acreditación, registros de promoción e inteligencia de mercados y trámites de importación y exportación entre otros temas.	En caso de la disolución voluntaria o forzosa se procederá a la liquidación de los activos y pasivos y si existe un sobrante será reembolsado al presupuesto destinado para educación y capacitación en beneficio de las otras asociaciones.
Tendrá acceso en condiciones favorables a fondos concursables, sistemas simplificados de tributación y a planes, programas y proyectos habitacionales y de infraestructura productiva.	
El Instituto Nacional de Contratación Pública mediante un análisis, establecerá que las obras, bienes y servicios provenientes de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria serán adquiridos mediante una feria inclusiva y otros procedimientos de contratación pública constantes en la normativa pertinente.	

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

## **b. Análisis de la Ley de Economía Popular y Solidaria.**

**Art.-1.** Se entiende por economía popular y solidaria, al conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital.

No obstante, la crisis del modelo de desarrollo ha dado una nueva vigencia a organizaciones que no pertenecen ni al sector privado tradicional ni al sector público. Estas organizaciones reciben diferentes apelaciones, tercer sector, economía solidaria, economía social, economía popular, organizaciones de desarrollo social, etc. En este modelo, la intervención del Estado no constituye un freno al desarrollo de los intereses capitalistas sino un motor de desarrollo. El Estado concentra

nuevos medios de intervención económica: inversiones públicas en las infraestructuras y los sectores económicos más sensibles, planificación, nacionalizaciones, intervenciones financieras y monetarias. La política pública en materia de mercado de trabajo y salarios, permite el desarrollo de fórmulas de conciliación entre los intereses individuales de las empresas y los intereses generales de la economía.

La economía social se convirtió en un sector de la economía, formado por las organizaciones cuya especificidad es la de combinar dos estructuras: una asociación de personas y una empresa (o unidad de producción de bienes o servicios) cuya producción está destinada a satisfacer las necesidades del grupo de personas que son sus propietarias.

### **1) Formas de organización de la economía popular y solidaria**

**Art.-2.** Son formas de organización de la economía popular y solidaria y, por tanto, se sujetan a la presente ley, las siguientes:

Las unidas Socioeconómicas Populares, tales como, los emprendimientos unipersonales, familiares, vecinales, las micro unidades productivas, los trabajadores a domicilio, los comerciantes minoristas, los talleres y pequeños negocios, entre otros, dedicados a la producción de bienes y servicios destinados al autoconsumo o a su venta en el mercado, con el fin de, mediante el autoempleo, generar ingresos para su auto subsistencia.

Las organizaciones constituidas por familias, grupos humanos o pequeñas comunidades fundadas en identidades étnicas, culturales y territoriales, urbanas o rurales, dedicadas a la producción de bienes o servicios, orientados a satisfacer sus necesidades de consumo y reproducir las condiciones de su entorno próximo, tales como, los comedores populares, las organizaciones de turismo comunitario, las comunidades campesinas, los bancos comunales, las cajas de ahorro, las cajas solidarias, entre otros, que constituyen el sector comunitario;

Las organizaciones económicas constituidas por agricultores, artesanos o prestadores de servicios de idéntica o complementaria naturaleza, que fusionan sus escasos recursos y factores individualmente insuficientes, con el fin de producir o comercializar en común y distribuir entre sus asociados los beneficios obtenidos, tales como: microempresas asociativas, asociaciones de producción de bienes o servicios, entre otras, que constituyen el sector asociativo.

Las organizaciones cooperativas de todas las clases y actividades económicas, que constituyen el sector cooperativista;

Los organismos de integración constituidos por las formas de organización económicas detalladas en el presente artículo.

Las fundaciones y corporaciones civiles que tengan como objetivo social y principal, la promoción, asesoramiento, capacitación, asistencia técnica o financiera de las Formas de Organización de los Sectores Comunitario, Asociativo y Cooperativista.

### **2) Características**

**Art.- 3.** Las formas de organización de la economía popular y solidaria se caracterizan por:

- La búsqueda de la satisfacción en común de las necesidades de sus integrantes, especialmente, las básicas de autoempleo y subsistencia;
- Su compromiso con la comunidad el desarrollo territorial y la naturaleza
- La ausencia de fin de lucro en la relación con sus miembros.
- La no discriminación, ni concesión de privilegios a ninguno de sus miembros.
- La autogestión democrática y participativa, el autocontrol y la autorresponsabilidad.
- La prevalencia del trabajo sobre el capital; de los intereses colectivos sobre los individuales, y de las relaciones de reciprocidad y cooperación, sobre el egoísmo y la competencia.

### 3) Valores

**Art.- 4.** Las formas de organización de la economía popular y solidaria, en sus relaciones sociales y actividad económica, se regirán por los valores de justicia, honestidad, transparencia y responsabilidad social y fundarán sus acciones en los principios de la ayuda mutua, el esfuerzo propio, la gestión democrática, el comercio justo y el consumo ético.

Por lo tanto según el art. 8 de la Ley de Economía Popular y Solidaria quedan sometidas a la presente ley, las formas de organización de la economía popular y solidaria y las públicas y privadas, que tengan entre sus finalidades, fomentar, promover, proteger, regular, acompañar y supervisar las actividades económicas desarrolladas por dichas organizaciones.

#### c. Análisis del Reglamento a la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria

Según el Capítulo III, detalla la Estructura Interna de las Organizaciones del Sector Asociativo.

**Art. 18.- Órgano de gobierno.-** El órgano de gobierno de las asociaciones EPS estará integrado por todos los asociados, quienes se reunirán ordinariamente cuando menos, una vez al año y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario. Sus decisiones serán obligatorias, para los órganos directivos, de control, administrador y la totalidad de sus integrantes.

**Art. 19.- Órgano directivo. -** El órgano directivo de las asociaciones EPS, será electo por el órgano de gobierno y estará integrado por un mínimo de tres y máximo de cinco asociados, quienes se reunirán, ordinariamente, cuando menos, una vez cada trimestre y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario, previa convocatoria efectuada por el presidente, señalando el orden del día a tratarse.

**Art. 20.- Órgano de control. -** Los integrantes del órgano de control de las asociaciones EPS, serán elegidos por el órgano de gobierno, en un número no mayor de tres asociados, quienes se reunirán, ordinariamente, cuando menos, una vez cada trimestre y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario, previa convocatoria efectuada por el presidente de dicho órgano, señalando el orden del día a tratarse.

**Art. 21.- Control interno.-** El control interno de las asociaciones EPS, además del efectuado por su propio órgano de control, será ejercido por la Auditoría Interna cuando sea procedente de acuerdo a lo previsto en el presente reglamento y conforme lo determinado, para el efecto, en las cooperativas.

**Art. 22.- Administrador.-** El Administrador, bajo cualquier denominación, será elegido por el órgano de gobierno y será el representante legal de la asociación EPS. Será responsable de cumplir

y hacer cumplir a los asociados, las disposiciones emanadas de los órganos de gobierno, directivo y de control de la asociación EPS.

El Administrador deberá presentar un informe administrativo y los estados financieros semestrales para consideración de los órganos de gobierno y control.

El Administrador de la Asociación EPS está obligado a entregar a los asociados en cualquier momento la información que esté a su cargo y que se le requiera.

**Art. 23.-** Funcionamiento.- El número de vocales y el período de duración de los órganos directivos y de control, así como sus atribuciones y deberes al igual que las funciones del administrador constarán en el estatuto social de la asociación.

#### **d. Análisis de la Ley de Turismo del Ecuador**

**Art. 2.** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

**Art. 3.** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional
- La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización
- El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas
- La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país
- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**Art. 4.** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo
- Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación
- Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos

**Art. 5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento
- Servicio de alimentos y bebidas
- Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito
- Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.
- La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones

**Art. 8.** Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

**El registro de turismo** se lo deberá hacer en el Ministerio de Turismo por una sola vez en la oficina regional correspondiente o en su oficina nacional. Los requisitos para el registro son:

- Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar.
- Documento que demuestre la personería jurídica de la asociación.
- Nombramiento que acredite la representación del peticionario.
- Acta de asamblea general de la asociación en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de sus integrantes presentes.
- Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la parroquia hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario.
- Copia certificada del Registro Único de Contribuyentes, de la personería jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos.
- Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.
- Declaración de activos fijos para la cancelación del 1 por mil.
- Inventario valorado de maquinaria, muebles, enseres y equipos. (Firmado bajo la responsabilidad del representante legal, sobre los valores declarados).

**Art. 10.** El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- Dar publicidad a su categoría;
- Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento
- Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

### **1) Licencia única Anual de Funcionamiento (LUAF)**

La Licencia Anual de funcionamiento constituye la autorización legal otorgada por el Municipio del cantón a los establecimientos turísticos, que acredite la idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas de calidad vigentes sin el cual no puede operar dentro de la jurisdicción del cantón. Previo a la obtención de esta Licencia, toda persona natural o jurídica que preste servicios turísticos deberá satisfacer el valor de la tasa correspondiente fijada en la ordenanza municipal. Los valores serán destinados al cumplimiento de los objetivos y fines tendientes al desarrollo del turismo local.

Los establecimientos que ofrecen Alojamiento – Alimentos y Bebidas, deberán adjuntar los siguientes documentos:

- Solicitud de Registro.
- Copia certificada de la Escritura de Constitución, aumento de Capital o reforma de Estatutos, tratándose de personas jurídicas.
- Nombramiento del Representante Legal, debidamente inscrito en la Oficina del Registro Mercantil.
- Copia del Registro Único de Contribuyentes (R.U.C.).
- Copia de la cédula de identidad, a color.
- Copia de la última papeleta de votación, a color.
- Copia del Contrato de compra venta del establecimiento, en caso de cambio de propietario con la autorización de utilizar nombre comercial.
- Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), de no encontrarse registrada la razón social o denominación social o nombre comercial del establecimiento
- Fotocopia de escrituras de propiedad, pago predial o contrato de arrendamiento de local, debidamente legalizado.
- Lista de Precios de los servicios ofertados, (original y copia).
- Declaración de activos fijos para cancelación de uno por mil, debidamente suscrita por el Representante Legal o apoderado de la empresa. (Formulario del Ministerio de Turismo).
- Inventario valorado de la empresa firmado bajo la responsabilidad del propietario o representante legal, sobre los valores declarados.

Los establecimientos que ya cuentan con Certificado de Registro y que ya se les ha entregado la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF) correspondiente a un periodo y aquellos que por primera vez hayan obtenido el Certificado de Registro del Ministerio de Turismo (Establecimientos Nuevos) procederán a presentar los siguientes requisitos en la Unidad de Turismo

- Certificado de Registro (original y copia).
- Copia certificada de la Escritura de Constitución, aumento de Capital o reforma de Estatutos, tratándose de personas jurídicas.
- Nombramiento del Representante Legal, debidamente inscrito en la Oficina del Registro Mercantil.
- Copia del Registro Único de Contribuyentes (R.U.C.).
- Copia de la cédula de identidad, a color.
- Copia de la última papeleta de votación, a color.

- Copia del Contrato de compra venta del establecimiento, en caso de cambio de propietario con la autorización de utilizar nombre comercial.
- Fotocopia de escrituras de propiedad o contrato de arrendamiento de local, debidamente legalizado.
- Lista de Precios de los servicios ofertados, (original y copia).
- Formulario de declaración del UNO POR MIL sobre Activos Fijos y Comprobante de pago que deberá depositar a la cuenta corriente a nombre del Fondo Mixto de Promoción Turístico.
- Inventario valorado de la empresa firmado bajo la responsabilidad del propietario o representante legal, sobre los valores declarados.
- Patente Municipal (Original y copia a color).
- Pago de la tasa para la Licencia Anual de los establecimientos turísticos.

**Art. 16.** Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

**Art. 20.** Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley.

**Art. 33.** Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

**Art. 39.** Para la promoción del turismo interno y receptivo del Ecuador, continuará funcionando el Fondo de Promoción Turística del Ecuador, constituido a través de la suscripción de un contrato irrevocable de fideicomiso mercantil, siendo el Estado el constituyente y beneficiario del mismo.

**Art. 44.** El empresario que venda o preste servicios turísticos de los detallados en esta Ley es civilmente responsable por los eventuales daños que cause a quien los utilice. Su responsabilidad llega hasta la culpa leve. Así mismo, es responsable por los actos de negligencia de sus empleados; en el ejercicio de sus funciones vinculadas con la empresa que presta el servicio.

**Art. 57.** Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad.

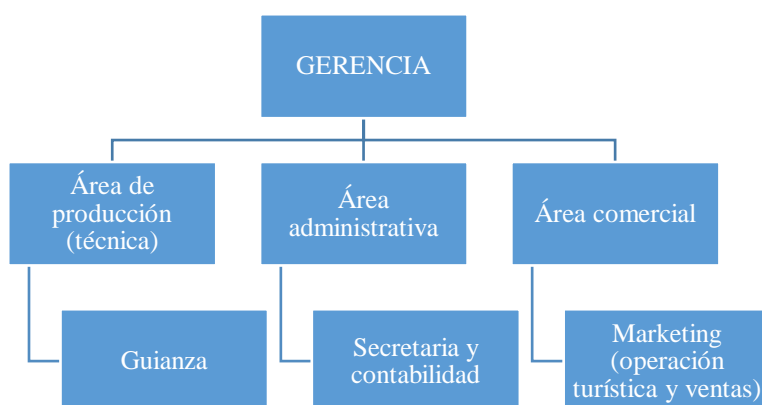
En este contexto, los compromisos asumidos por el GAD municipal Cevallos para la operación de las rutas turísticas: cultura viva “compartiendo la historia y tradición”, y aventura y cultura en todos los rincones en conformidad con sus competencias para el desarrollo del turismo se describen a continuación:

Elaborar y ejecutar el Plan Operativo Anual (POA), con especificación de las políticas de desarrollo turístico y de los eventos a realizar, procurando el aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos (naturales y culturales) y de las comunidades involucradas en la ruta turística con el fin de promover y fortalecer la identidad local del cantón.

- Garantizar las iniciativas turísticas de las rutas turísticas.
- Incentivar a la conservación de los atractivos turísticos que integran la ruta turística.
- Promover la difusión de la ruta turística a nivel local y nacional.
- Realizar inspecciones y dotación de facilidades turísticas a los atractivos (naturales y culturales) que conforman la ruta turística.
- Ser la entidad encargada de la planificación, supervisión y coordinación del desarrollo del sector turístico vinculado a la operación de la ruta turística.

### 3. Estructura organizativa

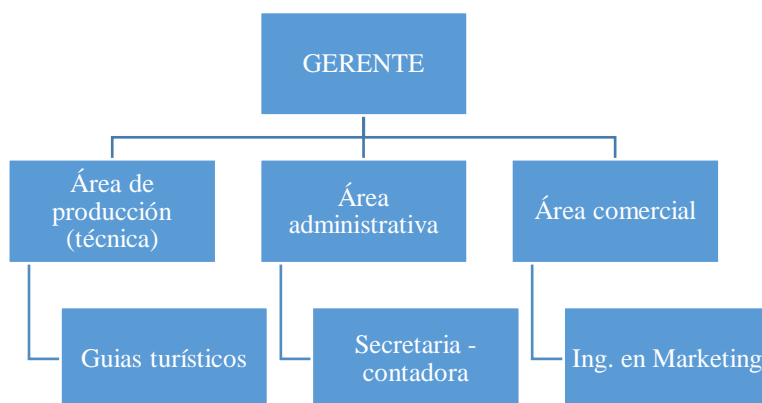
Para lograr un desarrollo adecuado de la actividad turística y a la vez la prestación eficiente de servicios turísticos en el cantón Cevallos se propone la siguiente estructura orgánica.



**Figura 31.** Organigrama estructural.

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

#### a. Organigrama funcional



**Figura 32.** Organigrama funcional.

**Elaborado por:** Saira Cáceres.

### 4. Manual de cargos y funciones

**Tabla 71.** Manual de cargos y funciones.

Cargo	Funciones	Perfil
<b>Gerente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualizar página web</li> <li>• Analizar y tomar decisiones</li> </ul>	<b>Género:</b> Masculino/femenino



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Controlar actividades</li> <li>• Convocar y presidir reuniones de la directiva</li> <li>• Coordinar, planificar y colaborar con las distintas áreas para la ejecución de productos turísticos.</li> <li>• Cumplir y hacer cumplir leyes normas y estatutos de la asociación</li> <li>• Formular políticas para el desarrollo de las actividades turísticas.</li> <li>• Gestionar alianzas estratégicas de comercialización con entidades públicas y privadas</li> <li>• Gestionar el financiamiento para el desarrollo de productos turísticos en beneficio de la asociación y población</li> <li>• Mantener una relación cordial con subalternos</li> <li>• Negociar y contratar los servicios de prestadores de servicio.</li> <li>• Presidir las Juntas tanto ordinarias como extraordinaria.</li> <li>• Representar legalmente a la asociación</li> <li>• Revisar los gastos y presupuestos.</li> <li>• Solicitar informes económicos y financieros a la secretaria contadora</li> <li>• Solicitar informes mensuales a los coordinadores de las distintas áreas sobre el desempeño de sus funciones</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Guía turístico</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acatar lo dispuesto en las leyes, reglamentos y estatutos dispuestos por la asociación</li> <li>• Complementar la información proporcionada por los medios de interpretación</li> <li>• Coordinar horarios con los prestadores de servicios turísticos</li> <li>• Coordinar la recepción, conducción e información de turistas</li> <li>• Cumplir con el itinerario</li> <li>• Demostrar profesionalismo y seriedad en el trabajo</li> <li>• Distribuir el tiempo entre los diferentes puntos de parada.</li> <li>• Elaborar el guion técnico e interpretativo basado en las características de los sitios de visita, y al perfil del visitante</li> <li>• Elaborar informes al cumplimiento del itinerario</li> <li>• Elaborar y entregar a los visitantes fichas de evaluación de los servicios prestados</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Género:</b> Masculino/femenino <b>Edad:</b> de 20 a 40 años <b>Experiencia:</b> 1-2 años <b>Título:</b> Tecnología o Ingeniero/a en turismo, ecoturismo.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encargarse de velar por la seguridad de los turistas.</li> <li>• Explicar a los visitantes normas de comportamiento y seguridad</li> <li>• Liderar la guianza de grupos.</li> <li>• Liderar y mantener el orden del grupo</li> <li>• Mantener un ambiente agradable y solidario con los visitantes</li> <li>• Planificar con anticipación las salidas para los distintos recorridos</li> <li>• Predisponerse a resolver dudas y escuchar sugerencias de los visitantes antes, durante y después de los recorridos</li> <li>• Realizar guías interpretativas</li> <li>• Solicitar previamente el apoyo logístico (materiales, equipos y botiquín de primeros auxilios) para la visita</li> <li>• Supervisar los equipos y materiales para el tour.</li> <li>• Velar por la seguridad de los turistas</li> </ul>	
<p><b>Secretaria - contadora</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Archivar comprobantes de ingreso y egreso.</li> <li>• Emitir informes contables y administrativos al gerente.</li> <li>• Expedir facturas</li> <li>• Llevar el informe de cuentas, estado de situación inicial, diario general, diario mayor, estado y análisis financieros con orden y responsabilidad.</li> <li>• Responsabilidad en las actividades económicas.</li> </ul>	<p><b>Género:</b> Masculino/femenino <b>Edad:</b> de 25 a 35 años <b>Experiencia:</b> 5 años <b>Título:</b> Tecnología o Ingeniero/a en contabilidad.</p>
<p><b>Ing. en Marketing</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acatar lo dispuesto en las leyes, reglamentos y estatutos dispuestos por la asociación</li> <li>• Actualizar de manera periódica las estrategias del marketing mix</li> <li>• Buscar mercados potenciales</li> <li>• Coordinar actividades con secretaria y guías para el desarrollo de actividades</li> <li>• Coordinar conjuntamente con el contador y gerente sobre las actividades de difusión turística.</li> <li>• Definir cadenas de distribución</li> <li>• Determinar estrategias de comercialización</li> <li>• Distribuir el material promocional en agencias de viajes y tour operadoras</li> <li>• Elaborar estrategias de venta</li> <li>• Elaborar y manejar la base de datos de clientes</li> <li>• Elaborar y supervisar el presupuesto de venta</li> </ul>	<p><b>Género:</b> Masculino/femenino <b>Edad:</b> de 20 a 40 años <b>Experiencia:</b> 1-2 años <b>Título:</b> Ingeniero/a en marketing</p>

- Establecer alianzas estratégicas con agencias y tour operadoras
- Ofertar los paquetes turísticos.
- Ofertar y comercializar al segmento objetivo los productos turísticos
- Participar en eventos turísticos
- Promover el cumplimiento de las políticas de reservación y pagos de los paquetes ofertados
- Realizar análisis de mercado
- Realizar distintas actividades que sean encomendadas por el presidente.
- Realizar estrategias con agencias de viajes y operadoras de turismo.
- Realizar la promoción y publicidad de los productos turísticos conjuntamente con el gerente y contador.
- Realizar reservaciones
- Recopilar periódicamente material fotográfico, e información actualizada de los recursos a ofertar para elaborar el material promocional

Elaborado por: Saira Cáceres.

## 5. Requerimientos para el área administrativa

### a. Talento humano para el área administrativa

**Tabla 72.** Requerimientos de talento humano

Descripción	Cantidad	Unidad	Gasto Unitario	Gasto Total
Gerente	1	Persona	1000	\$ 15,285.00
Secretaria - contadora	1	Persona	600	\$ 9,171.00
<b>Total de gasto en talento humano</b>				<b>\$ 24,456.00</b>

Elaborado por: Saira Cáceres.

### b. Activos fijos

**Tabla 73.** Activos fijos

Bienes muebles				
Maquinaria y equipos				
Descripción	Cantidad	Unidad	Gasto Unitario	Gasto Total
Teléfono	1	Teléfono	25	\$ 25.00
Calculadora	1	Calculadora	20	\$ 20.00
<b>Subtotal</b>				<b>\$ 45.00</b>
Equipos de computación				
Descripción	Cantidad	Unidad	Gasto Unitario	Gasto Total
Computadora portátil	2	Computadora	600	\$ 1,200.00
Impresora tinta continua	1	Impresora	300	\$ 300.00
<b>Subtotal</b>				<b>\$ 1,500.00</b>
Muebles y enseres				

Descripción	Cantidad	Unidad	Gasto Unitario	Gasto Total
Escritorio	2	Escritorios	300	\$ 600.00
Sillas	2	Sillas	80	\$ 160.00
Armario de oficina	2	Armarios	300	\$ 600.00
<b>Subtotal</b>				<b>\$ 1,360.00</b>
<b>Inversión de bienes inmuebles</b>				
Descripción	Cantidad	Unidad	Gasto Unitario	Gasto Total
Terreno	100	m2	30	\$ 3,000.00
Construcciones	100	m2	180	\$ 18,000.00
<b>Subtotal</b>				<b>\$ 21,000.00</b>
<b>Total de inversión de activos fijos</b>				<b>\$ 23,905.00</b>

Elaborado por: Saira Cáceres.

### c. Activos diferidos

**Tabla 74.** Activos diferidos

Descripción	Cantidad	Unidad	Gasto Unitario	Gasto Total
Estudio de factibilidad	1	Estudio de factibilidad	2000	\$ 2,000.00
Capacitación personal	1	Capacitación personal	600	\$ 600.00
<b>Total de inversiones de activos diferidos</b>				<b>\$ 2,600.00</b>

Elaborado por: Saira Cáceres.

### d. Permisos de funcionamiento

**Tabla 75.** Permisos de funcionamiento

Descripción	Cantidad	Unidad	Gasto Unitario	Gasto Total
Requisitos para formar la organización	1	Requisitos para formar la organización	700	\$ 700.00
Requisitos para el funcionamiento	1	Requisitos para el funcionamiento	100	\$ 100.00
<b>Total de gastos de permisos de funcionamiento</b>				<b>\$ 800.00</b>

Elaborado por: Saira Cáceres.

### e. Otros

**Tabla 76.** Otros

Descripción	Cantidad	Unidad	Gasto Unitario	Gasto Total
Materiales de limpieza	12	Materiales de limpieza	100	\$ 1,200.00
Servicios básicos	12	servicios básicos	150	\$ 1,800.00
Materiales de oficina	12	Materiales	50	\$ 600.00
Mantenimiento equipos	12	Servicio	30	\$ 360.00
<b>Total de gastos de otros</b>				<b>\$ 3,960.00</b>
<b>TOTAL GASTOS DEL AREA ADMINISTRATIVA</b>				<b>\$ 29,216.00</b>

Elaborado por: Saira Cáceres.

## D. VIABILIDAD ECONÓMICA FINANCIERA

### 1. Evaluación económica

#### a. Inversión

Tabla 77. Inversión

Denominación	Inversión
<b>Activos fijos</b>	<b>78.130,00</b>
Terrenos	33360,00
Construcciones y edificaciones	21910,00
Maquinarias y equipos	16570,00
Equipos de computo	3500,00
Muebles y enseres	2760,00
Vehículos	30,000
<b>Activos diferidos</b>	<b>14866,68</b>
Constitución de la empresa	800,00
Capacitaciones	600,00
Estudio de factibilidad	2.000,00
Promoción y publicidad	1.540,00
Gastos financieros	9.926,68
<b>Capital de trabajo</b>	<b>29.692,00</b>
Mano de obra directa	10.699,50
Mano de obra indirecta	0
Sueldos y salarios	15594
Materias primas e insumos	48,50
Mantenimiento	2350
Contingencias	1000
<b>TOTAL</b>	<b>122.688,68</b>

Elaborado por: Saira Cáceres.

#### b. Fuentes de financiamiento

Tabla 78. Fuentes de financiamiento

Denominación	Inversión	Recursos propios	Préstamo
<b>Activos fijos</b>	<b>78.130,00</b>	32.446,18	90.242,50
Terrenos	33360,00		33360
Construcciones y edificaciones	21910,00		21910
Maquinarias y equipos	16570,00		16570
Equipos de computo	3500,00	3500	
Muebles y enseres	2760,00		2760
Vehículos	30,000	30,000	
<b>Activos diferidos</b>	<b>14866,68</b>		
Constitución de la empresa	800,00	800	
Capacitaciones	600,00	600	
Estudio de factibilidad	2.000,00	2000	
Promoción y publicidad	1.540,00	1540	
Gastos financieros	9.926,68	9927	
<b>Capital de trabajo</b>	<b>29.692,00</b>		
Mano de obra directa	10.699,50	10700	

<b>Mano de obra indirecta</b>	0	0	
<b>Sueldos y salarios</b>	15594		15594
<b>Materias primas e insumos</b>	48,50		49
<b>Mantenimiento</b>	2350	2350	
<b>Contingencias</b>	1000	1000	
<b>TOTAL</b>	<b>122.688,68</b>	<b>32446,18</b>	<b>90242,50</b>

Elaborado por: Saira Cáceres.

### c. Pago de la deuda

**Monto \$ 90242.50**

**Interés 11%**

**Tiempo 5 años**

**Tabla 79.** Pago de la deuda

<b>Año</b>	<b>Préstamo capital</b>	<b>Capital a pagarse</b>	<b>Saldo</b>	<b>Interés</b>	<b>Cuota</b>
<b>2019</b>	\$ 90.242,50	\$18.048,50	\$72.194,00	\$9.926,68	\$27.975,18
<b>2020</b>	\$72.194,00	\$18.048,50	\$54.145,50	\$7.941,34	\$25.989,84
<b>2021</b>	\$54.145,50	\$18.048,50	\$36.097,00	\$5.956,01	\$24.004,51
<b>2022</b>	\$36.097,00	\$18.048,50	\$18.048,50	\$3.970,67	\$22.019,17
<b>2023</b>	\$18.048,50	\$ 18.048,50	-	\$1.985,34	\$ 20.033,84
<b>2024</b>	-	\$ 18.048,50	-\$ 18.048,50	-	\$18.048,50
<b>TOTAL</b>				29780,03	120022,53

Elaborado por: Saira Cáceres.

### d. Depreciación de activos fijos

**Tabla 80.** Depreciación de activos fijos

<b>Denominación</b>	<b>Valor Bien</b>	<b>Depreciación por ley</b>	<b>Depreciación anual</b>	<b>Depreciación en el proyecto (5años)</b>	<b>Valor de salvamento</b>
Terrenos	33.360,00				
Construcciones y edificaciones	21.910,00	20	1.095,50	5.477,50	16.432,50
Maquinarias y equipos	16.570,00	10	1.657,00	8.285,00	8.285,00
Equipos de computo	3.500,00	3,33	1.051,05	5.255,26	-
Muebles y enseres	2.760,00	10	276,00	1.380,00	1.380,00
Vehículos	30,00	5	6,00	30,00	
<b>Total</b>	<b>78.100,00</b>	<b>48</b>	<b>4.085,55</b>	<b>20.427,76</b>	<b>26.097,50</b>

Elaborado por: Saira Cáceres.

<b>Depreciación acumulada</b>	4086	8171	12257	16342	20428
-------------------------------	------	------	-------	-------	-------

### e. Amortización de activos diferidos

**Tabla 81.** Amortización de activos diferidos

<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>15913</b>	14867	2973	2973	2973	2973

Elaborado por: Saira Cáceres.

## f. Estructura de costos y gastos

Tabla 82. Estructura de costos y gastos

Denominación	Año					
	1	2	3	4	5	6
<b>Costos de producción</b>	<b>21496,00</b>	<b>21839,94</b>	<b>22544,40</b>	<b>23643,94</b>	<b>25193,86</b>	<b>26845,38</b>
Mano de obra directa	21399,00	21741,38	22442,67	23537,25	25080,17	26724,24
Mano de obra indirecta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Materias primas/materiales e insumos	97,00	98,55	101,73	106,69	113,69	121,14
<b>Gastos administrativa</b>	<b>33301,55</b>	<b>33769,01</b>	<b>34726,48</b>	<b>36220,90</b>	<b>38327,45</b>	<b>40572,09</b>
Sueldos y salarios	24456,00	24847,30	25648,77	26899,71	28663,06	30541,99
Servicios básicos	\$ 1.800,00	1828,80	1887,79	1979,86	2109,65	2247,94
Materiales de oficina	600,00	609,60	629,26	659,95	703,22	749,31
Permisos	800,00	812,80	839,02	879,94	937,62	999,08
Materiales de limpieza	1200,00	1219,20	1258,53	1319,91	1406,43	1498,63
Mantenimiento	360,00	365,76	377,56	395,97	421,93	449,59
Depreciaciones	4085,55	4085,55	4085,55	4085,55	4085,55	4085,55
<b>Gastos en ventas</b>	<b>6872,00</b>	<b>6981,95</b>	<b>7207,16</b>	<b>7558,67</b>	<b>8054,16</b>	<b>8582,13</b>
Sueldos y salarios	6732,00	6839,71	7060,33	7404,68	7890,08	8407,29
Promoción y publicidad	140,00	142,24	146,83	153,99	164,08	174,84
Gastos financieros		<b>7941</b>	<b>5956,01</b>	<b>3970,67</b>	<b>1985,34</b>	<b>20033,84</b>

Elaborado por: Saira Cáceres.

## g. Presupuesto de ingresos

Tabla 83. Presupuesto de ingresos

Denominación	AÑO					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Paquete 1</b>	1744	1831	2019	2337	2841	3626
Precio	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72	\$ 27,72
<b>Subtotal</b>	<b>48343,68</b>	<b>50760,86</b>	<b>55963,85</b>	<b>64785,15</b>	<b>78746,76</b>	<b>100503,04</b>
<b>Paquete 2</b>	1222	1283	1415	1638	1991	2540
Precio	\$ 36,96	\$ 36,96	\$ 36,96	\$ 36,96	\$ 36,96	\$ 36,96
<b>Subtotal</b>	<b>45165,12</b>	<b>47423,38</b>	<b>52284,27</b>	<b>60525,58</b>	<b>73569,22</b>	<b>93895,04</b>
<b>TOTAL</b>	<b>93508,80</b>	<b>98184,24</b>	<b>108248,12</b>	<b>125310,74</b>	<b>152315,98</b>	<b>194398,08</b>

Elaborado por: Saira Cáceres.

## h. Estado de resultados

Tabla 84. Estado de resultados

DENOMINACIÓN	AÑO					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ventas	93508,80	98184,24	108248,12	125310,74	152315,98	194398,08
Costos de producción	21496,00	21839,94	22544,40	23643,94	25193,86	26845,38
Unidad bruta	72012,80	76344,30	85703,72	101666,79	127122,12	167552,70
Gastos administrativos	33301,55	33769,01	34726,48	36220,90	38327,45	40572,09
Gastos de ventas	6872,00	6981,95	7207,16	7558,67	8054,16	8582,13
Unidad operativa	31839,25	35593,34	43770,08	57887,22	80740,51	118398,48

<b>Gastos financieros</b>	0	7941	5956	3971	1985	20034
<b>Utilidad antes de impuestos y repartición de beneficios</b>	31839,25	27652,00	37814,08	53916,55	78755,18	98364,64
<b>Impuestos</b>	3820,71	3318,24	4537,69	6469,99	9450,62	11803,76
<b>Utilidad antes de repartición de utilidades</b>	28018,54	24333,76	33276,39	47446,57	69304,56	86560,89
<b>Repartición de utilidades</b>	4202,78	3650,06	4991,46	7116,99	10395,68	12984,13
<b>Utilidad neta</b>	<b>23815,76</b>	<b>20683,70</b>	<b>28284,93</b>	<b>40329,58</b>	<b>58908,87</b>	<b>73576,75</b>

Elaborado por: Saira Cáceres.

### i. Flujo de caja

Tabla 85. Flujo de caja

DENOMINACION	0	1	2	3	4	5
<b>Inversión</b>	122688,68					
<b>Valor de salvamento</b>						26098
<b>Capital de trabajo</b>						29692,00
<b>Utilidad neta</b>		23815,76	20683,70	28284,93	40329,58	58908,87
<b>Depreciación</b>		4086	4086	4086	4086	4086
<b>Flujo de caja</b>	-122688,7	27901,31	24769,25	32370,48	44415,13	118783,92
<b>Factor de la actualización</b>	1	0,98	0,97	0,95	0,94	0,92
<b>Flujo de caja actualizado</b>	-122688,68	27461,9	23995,3	30865,1	41682,7	109720,8
<b>Sumatoria</b>			51457,2	82322,3	124005,0	233725,9

Elaborado por: Saira Cáceres.

## 2. Evaluación financiera

Tabla 86. Evaluación financiera

<b>PRC</b>	Se recupera al 5to año
<b>RBC</b>	1.91
<b>VAN</b>	\$ 79.927,65
<b>TIR</b>	22%

Elaborado por: Saira Cáceres.



## **VIII. CONCLUSIONES**

**A.** A través del diagnóstico situacional de Cevallos se logró determinar que el cantón presenta alto potencial turístico natural y cultural, que en la actualidad no ha sido aprovechado como una alternativa de desarrollo local. En este sentido, se afirma que es un territorio apto para la implementación del producto turístico propuesto.

**B.** La oferta turística del cantón se ve representada por 21 atractivos, 19% naturales de tipo ríos, ambientes lacustres, aguas subterráneas y fenómenos geológicos, además el 81% son manifestaciones culturales. El análisis de la demanda reveló que el 92% de turistas nacionales y el 98% de extranjeros tienen la disposición para realizar actividades de turismo en Cevallos, con el fin de realizar actividades de caminatas, fotografía, visita a iglesias, observación de flora y fauna, ciclismo y escalada. Por lo cual, se pretende captar el 15% de la demanda insatisfecha considerando la competencia que existe cerca al territorio, teniendo una demanda objetiva de 966 turistas anuales.

**C.** Se diseñó un producto turístico denominado: “Cevallos, naturaleza y tradición”, basado en las características naturales y culturales del cantón, dicho proyecto está conformado por dos paquetes turísticos la Ruta turística cultura viva “compartiendo la historia y tradición” y la Ruta turística aventura y cultura en todos los rincones, las cuales fueron determinadas en base a las potencialidades del territorio y el análisis de la demanda. Además, el producto turístico será difundido a través de medios publicitarios como la página web, redes sociales, tarjetas de presentación y volantes. Tanto el paquete turístico 01 con el 02 tienen una duración de 1 día a un precio accesible de \$27.72 y \$36.96 respectivamente.

**D.** El producto turístico se formará a través de una asociación, que está determinada como una Unidad de Economía Popular y Solidaria sustentado bajo la normativa legal vigente. Finalmente, para la ejecución del proyecto de turismo se requiere una inversión de \$122688,68 y los ratios financieros demuestran que la TIR es de 22%, el VAN es de \$79.927,65, RBC es de \$1.91 USD y PRC es al 5to año, demostrando la viabilidad económica y financiera del proyecto.

## **IX. RECOMENDACIONES**

**A.** Se recomienda el estudio periódico del mercado turístico del cantón Cevallos, con la finalidad de conocer y definir sus gustos, preferencias y necesidades para que se convierta esta información en una herramienta para la formulación de varios productos turísticos.

**B.** Se recomienda buscar alianzas estratégicas a nivel público, privado y comunitario, con el fin de difundir el producto turístico *Cevallos, naturaleza y tradición*, como una alternativa diferente para el disfrute de turistas nacionales y extranjeros.

**C.** Es importante considerar las gestiones pertinentes ante fuentes de financiamiento de organizaciones gubernamentales OGs y no gubernamentales ONGs para la ejecución de la propuesta presentada.

## **X. RESUMEN**

El objetivo de presente investigación fue: diseñar un producto turístico para el cantón Cevallos, provincia de Tungurahua; con el objetivo de convertir al territorio en un lugar de esparcimiento que abarque actividades turísticas de interés; dinamizando la economía local. En la validación del potencial turístico se validaron 21 atractivos turísticos 19% naturales y 81% manifestaciones culturales, además se determinaron los gustos y preferencias de los turistas nacionales y extranjeros, de los cuales se pretende captar el 15% de la demanda insatisfecha al no existir productos/servicios similares a los que se pretenden ofertar, teniendo una demanda objetiva de 966 turistas anuales. Con la viabilidad técnica se diseñó el producto turístico: "Cevallos, naturaleza y tradición", en base a las potencialidades naturales y culturales del catón, el cual está conformado por dos paquetes turísticos la Ruta turística cultura viva "compartiendo la historia y tradición" y la Ruta turística aventura y cultura en todos los rincones, diseñado en función al potencial turístico, análisis de la demanda y el aporte técnico. El producto turístico será difundido por medios publicitarios, y su constitución es bajo una asociación, que está determinada como una Unidad de Economía Popular y Solidaria. Últimamente, la vialidad económica financiera del proyecto turístico requiere una inversión de \$122688,68 y los ratios financieros demuestran que la TIR es de 22%, el VAN es de \$79.927,65, RBC es de \$1.91 USD y PRC es al 5to año, demostrando la vialidad económica y financiera del proyecto. En conclusión, el diseño del producto turístico contribuirá al territorio a convertirse en un destino de turismo diferente e innovadora.

**Palabras clave:** PRODUCTO TURÍSTICO – TURISMO CULTURAL - ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

**Por:** Saira Cáceres



2009400  
10/30/2019  
*[Handwritten signature]*

## ABSTRACT

The objective of the present investigation was: to design a tourism product for the Cevallos canton, Tungurahua province; with the objective of converting the territory into a place of recreation that includes tourist activities of interest; energizing the local economy. In the validation of the tourist potential, 21 tourist attractions were validated, 19% natural and 81% cultural manifestations. In addition, the tastes and preferences of national and foreign tourists were determined, of which 15% of the unsatisfied demand is captured, since there is no products / services similar to those that are intended to offer, having an objective demand of 966 annual tourists. With the technical viability, the tourism product was designed: "Cevallos, nature and tradition", based on the natural and cultural potential of the canton, which is made up of two tourist packages, the tourist route, "living culture, sharing history and tradition" and the tourist Route, adventure and culture in every corner, designed according to the tourist potential, analysis of the demand and the technical contribution. The tourism product will be disseminated through advertising media, and its constitution is under an association, which is determined as a Popular and Solidarity Economy Unit. Lately, the financial economic viability of the tourism project requires an investment of \$ 122688.68 and the financial ratios show that the IRR is 22%, the NPV is \$ 79,927.65, RBC is \$ 1.91 USD and PRC is the 5th year, demonstrating the economic and financial viability of the project. In conclusion, the design of the tourism product will contribute to the territory to become a different and innovative tourism destination.

**Keywords:** TOURIST PRODUCT - CULTURAL TOURISM - TOURIST ATTRACTIONS.



## **XII. BIBLIOGRAFÍA**

- Acerenza, M. (1990). *Agencias de Viajes, organización y operación*. México: Trillas,
- Álvarez, S. (2010). *Turismo cultural*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de <http://www.portalpatrimonio.cl/programas/turismo/>
- Andina, G. (2011). *Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA, una experiencia Regional*. Lima, Perú.
- Baca, G. (2007). *Fundamentos de ingeniería económica* (4ª. ed.). México: McGraw Hill.
- Baca, G. (2013). *Evaluación de proyectos*. (7ª. ed.). México: McGraw Hill.
- Bercial, R., & Timón, D. (2005). *Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión*. *Cuadernos de turismo*, (15), 27-44.
- Birda, A. (2011). *Financial analysis for the natural protected areas targeted by the project "Improving the Financial Sustainability of the Carpathian System of Protected Areas"*. United Nations Development Programme, Bucharest, p. 25 .
- Boullón, R. (2004). *Planificación del espacio turístico*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de <http://felipezunigageotur.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos.html>
- Brealey, M. (2008). *Flujo de caja*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Flujo\\_de\\_caja](http://es.wikipedia.org/wiki/Flujo_de_caja)
- Budowski, T. (1990). *Ecoturismo a la Tica. Hacia una Centroamérica Verde*. Seis casos de conservación integrada. San José, Costa Rica: Departamento Ecuémico de Investigaciones.
- Buzo, I. (2012). *Planta turística*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html>
- Carrasquero, D. (2004). *Estudio de mercado y de factibilidad de producto*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de <http://www.gestiopolis.com/recursos3/docs/mar/estmktpref.htm>
- Cater, E., & Lowman, G. (1994). *Ecotourism in the Third World: problems and prospects for sustainability*. Chichester: Wiley. pp. 69-86.
- Chan, N. (2005). *Paquetes turísticos*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de [http://www.academia.edu/7023433/Circuitos\\_Turísticos.\\_Programación\\_y\\_cotización.\\_Nérida\\_Chan](http://www.academia.edu/7023433/Circuitos_Turísticos._Programación_y_cotización._Nérida_Chan)
- Chaves, J. (2017). *Caracterización del turista en el Municipio de la Mesa Cundinamarca Año 2016* (Tesis de posgrado. Doctoral). Red Universitaria Metropolitana de Bogota, Colombia.
- Collazos, J. (2002). *El Estudio de mercado en los proyectos de inversión: análisis de la demanda*. (1ª. ed.). Lima: San Marcos.
- Collazos, J. (2010). *Factores clave para el éxito*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de [www.bertora.com/.../Factores%20clave%20para%20el%20exito.pdf](http://www.bertora.com/.../Factores%20clave%20para%20el%20exito.pdf).
- Consejo Nacional de Electricidad Ecuador. (2010). *Estudios ambientales de participación ciudadana*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de [http://www.conelec.gob.ec/images/documentos/doc\\_10501\\_EIAD%20LS%20CUMBARATZA%20-%20CARLOS%20MORA.pdf](http://www.conelec.gob.ec/images/documentos/doc_10501_EIAD%20LS%20CUMBARATZA%20-%20CARLOS%20MORA.pdf)
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial turístico en Municipios Turísticos a partir de Metodologías participativas*. México. p. 38
- Cruz, G. (2006). *Turismo cultural, turismo religioso y peregrinaciones en Navarra. Las Javieradas como caso de estudio*. *Cuadernos de Turismo*, (18), 103-134.
- Cuesta, J. (1996). *El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria*. *Estudios turísticos*, (132), 45-60.



- De Vicuña, J. (2000). *La distribución comercial: opciones estratégicas*. Madrid: ESIC.
- Drukarczyk, J. (2008). *Fuentes de financiamiento y usos de fondos*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Financiacion>
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2012). *Atractivo turístico*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de <http://www.ecostravel.com/ecuador/plandetur2020/2020-45.html>
- Ehrhardt, M., & Brigham, E. (2007). *Finanzas corporativas*. México: Cengage Learning Editores.
- Estrella, D. (2009). *Segmentación de mercado*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de <http://www.slideshare.net/destrella/segmentacin-demercados-2711252>
- Frangialli, F. (1999). *Sustainable Tourism*. World Trade Organization (WTO), Madrid.
- Garcés, F. (1995). *Desarrollo de proyectos de ecoturismo*. Guía metodológica: Inventario de atractivos turísticos. Quito: IDOM& O GRAFICAS. p. 20.
- García, J., & Colín, J. G. (2008). *Contabilidad de costos* (No. Sirsi) 9789701066164. México: McGraw Hill.
- Garzón, J. (2014). *Turismo de aventura*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de <http://www.natadventure.com/blog-de-turismo-de-aventura/item/1-el-turismo-de-aventura-concepto-y-definicion.html>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cevallos. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cevallos: características principales del cantón Cevallos*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de <https://www.cevallos.gob.ec/index.php/component/phocadownload/category/170-plan-de-ordenamiento-y-desarrollo-territorial-pdot?download=609:pd-y-ot-cevallos>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cevallos. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Tungurahua: Características principales de la provincia de Tungurahua*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1865019420001\\_PDOT\\_Pilahuin%20\\_14-10-2015\\_20-34-56.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1865019420001_PDOT_Pilahuin%20_14-10-2015_20-34-56.pdf)
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cevallos. (2015). *Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de <http://www.competencias.gob.ec/descentralizacion/competencias/ttsvcompetencias>
- González, D., Yumaly, E., Ramos, E., & Getzuley, G. (2013). *Metodología para la evaluación de proyectos turísticos a ser financiados por la Gobernación del Estado Bolivariano de Miranda*. Universidad Nueva Esparta. Venezuela.
- Guarderas, A. (2007). *Estado, sociedad y territorio: el debate actual sobre descentralización y autonomías en la región andina*. Nueva sociedad, 210, 189-202.
- Gurría, M. (2000). *El turismo rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo*. Presentado en la Cuarta Feria Ecoturística y de Producción. Santo Domingo, República Dominicana. pp. 15-23
- Guzmán, M., & Reboloso, F. (2012). *Turismo y sustentabilidad: paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo*. Revista Gestión y estrategia, (41), 71-86.
- Hernández, E. (1997). *Proyectos turísticos: formulación y evaluación*. México: Trillas.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1998). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill. pp. 15-40.
- Jaramillo, V., Pacheco, J., Jaramillo, C., & Lastra, X. (2017). *El uso del marketing en el turismo: desarrollo del mercado de artesanías de la comuna kichwa Mandari Panga*, Orellana, Ecuador. SIEMBRA, 3(1), 155-166.
- Jhawar, A., Kohli, G., Modiri, N., Mota, V., Nagy, R., Poon, H., & Shum, C. (2012). *Eco-Certification Programs for Hotels in California: Determining Consumer Preferences for*

- Green Hotels. Undergraduate Program of Institute of the Environment and Sustainability University of California – Los Angeles In Conjunction with Walt Disney Imagineering Advised by Professor Magali Delmas Environmental Science Senior Practicum Spring.*
- Jiménez, G. (1986). *El sistema turístico*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/>
- Jouve, V., & Arias, G. (2012). *Capital de trabajo*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/5924/6/17897\\_5.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/5924/6/17897_5.pdf)
- Kasperek. (2008). *El Agroturismo y la variedad agropecuaria*. Alemania.
- Kotler, P. (2001). *Dirección de mercadotecnia: Análisis, planeación, implementación y control*. (8ª. ed.). México: Pearson-Prentice Hall.
- Lascurain, H. (2000). *Ecoturismo*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de [http://www.sigma.gob.bo/php/PDF2010/Dir\\_10\\_Glosario\\_2010.pdf](http://www.sigma.gob.bo/php/PDF2010/Dir_10_Glosario_2010.pdf)
- López, G & Sánchez, S. (2009). *Turismo Comunitario y Generación de Riqueza en países en vías de desarrollo*. Un estudio de Caso en el Salvador. REVESCO, 99: 85-103.
- López, M. (2009). *Estudio administrativo*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de <http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no56/estudioadmtivo.pdf>
- Luque, Y. (2009). *Definición del turismo*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>
- Machado, E., & Hernández, Y. (2007). *Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba*. Teoría y Praxis, Cuba.
- Miniguano, E., & Yolanda, A. (2014). *La gestión de los recursos financieros y el retorno de la inversión en la empresa SOLINFO TECH* (Tesis de grado) Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera de Contabilidad y Auditoría. Ambato.
- Ministerio de Turismo. (2012). *Manual de agente de ventas del Ministerio de Turismo de Ecuador: Elementos del paquete turístico*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de <http://studylib.es/doc/6564467/descargar-manual---ministerio-de-turismo>
- Ministerio de Turismo. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de Atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017*. Quito: MINTUR.
- Miño, S. (2012). *Estudio financiero*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1429/6/CAPITULO%205.pdf>
- Muñoz, A. (2016). *Impacto del merchandising visual y su relación con la satisfacción en el proceso de compra en los consumidores de las tiendas por departamento del mall aventura de Trujillo*. Trujillo.
- Muñoz, E. (2011). *Guía metodológica para la formulación y evaluación de proyectos de negocios relacionados con el turismo y ecoturismo / Componentes del análisis económico*. Formato para la presentación de proyectos a nivel de estudios de factibilidad y análisis financiero Riobamba-Ecuador.
- Nicolau, J. (2010). *El producto turístico*. Universidad de Alicante: Valencia. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/7/Tema%207.pdf>
- Núñez, K. (2011). *Oferta*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de <http://www.monografias.com/trabajos30/oferta-demanda/oferta-demanda.shtml>
- Ocampo, S. (2002). *Costos y evaluación de proyectos* (1ª. ed.). México.
- Olivares, D. (2000). *Planificación territorial y comercialización turística* (Vol. 2). Publicacions de la Universitat Jaume I. España.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2014). *El estudio de línea de base en un diagnóstico participativo de comunicación rural: Muestra*. Pág. 81.

- Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de <http://ftp.fao.org/docrep/fao/011/y5793s/y5793s03.pdf>
- Organización Mundial de Turismo. (2017). *UNWTO panel on indigenous Tourism: Promoting equitable partnerships*. Berlin: United Nations World Tourism Organization. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de <http://ethics.unwto.org/event/unwto-panel-indigenous-tourism-promoting-equitable-partnerships>
- Ortiz, G., De Castro, M., De la Cuétara, J., & Ezcurra, J. (2004). *Principios de derecho público económico*. México: ARA Editores.
- Ospina, V. (2011). *El mercado electrónico y las agencias de viajes: a través de los paquetes turísticos*. Colombia.
- Padilla, M. (2016). *Formulación y evaluación de proyectos: viabilidad comercial*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Perdiguero, T. (2005). *La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial (Vol. 52)*. Universitat de València. Valencia.
- Rankia. (2012). *Valor Actual Neto VAN*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de <http://www.rankia.com/blog/diccionario-financiero/1554462-van-valor-actual-neto>
- Rojo, I. (2014). *Dirección y gestión de empresas del sector turístico*. Madrid: Pirámide.
- Sanahuano, M., & Ricaurte, C. (2009). *Los inventarios de atractivos turísticos en la costa ecuatoriana*. Revista 4 Sentidos, (4ª. ed.). Quito.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). El desarrollo en Ecuador. *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Plan Nacional de Desarrollo / Resolución 2 Registro Oficial Suplemento 78 de 11-sep-2013 Estado*. (2013-2017). Quito.
- Spag Chain, N., & Spag Chain, R. (1996). *Preparación y evaluación de proyectos*. (3ª. ed.). Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Departamento de Administración. Universidad de Chile. Chile: McGraw-Hill Interamericana, S. A. Colombia. ISBN: 958-600-338-8
- Talaya, Á., & Collado, A. (2014). *Investigación de mercados*. Madrid: Esic.
- Tierra, P. (2009). Matriz FODA. *Texto Básico de Planificación Territorial*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Recursos Naturales. Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Riobamba.
- Valencia, J. (2012). *El sistema turístico*. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/>
- Zamorano, F. (2002). *Turismo alternativo*, México: Trillas.



### XIII. ANEXOS

#### Anexo 1. Fichas de Evaluación y Jerarquización de Atractivos (MINTUR, 2017).

##### A. CASCADA DE JUN JUN

Tabla 87. Cascada de Jun Jun

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	1	2	3	4	5	6	A	N	8	9	0	1	2	3	4	5	6				
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo							
<b>1. DATOS GENERALES</b>																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
CASCADA JUN JUN																					
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo									
ATRATIVOS NATURALES						RIOS						CASCADA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																					
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia									
TIPULIYAHUA						CEVALLOS						CEVALLOS									
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal									
TAMBO CERRO									5/4												
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (metros)									
-1.285843						-78021387						2.514									
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:												
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:												
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																					
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																					
3.1 Características climatológicas																					
a. Clima:						b. Temperatura(°C)						c. Precipitación Pluviométrica prom.									
EQUATORIAL MESOTÉRMICO						19°C						400 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (M)																					
a. Cultura						b. Naturaleza						c. Aventura									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																					
a. Marino						b. Prentivo						c. Paisaje Natural									
3.4 Ingreso al atractivo (M)																					
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención															
		Ingreso		Salida		Todos los días				Fines de semana y festivos				Solo días hábiles				Otro			
Libre		12:00		12:00																	
Restringido																					
Pagado																					
d. Maneja un sistema de reservas:						f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque	
e. Precio:						g. Meses recomendables de visita:															
Desde Hasta																					
Observaciones:																					
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Cue presente condiciones mínimas de servicios):																					
CEVALLOS																					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:																					
12 km						c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:						d. Coordenadas (punto decimal):									
						0:30 Min						Lat.: -1.285376 Long.: -78.214302									
Observaciones:																					
4.2 Vías de Acceso (M)																					
Tipo de vía																					
Coordenada de Inicio																					
Coordenada de fin																					
Distancia (km)																					
Tipo de material																					
Estado																					

4. Tarjetas (M)	<input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>					ADH/ACT	Región
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>						
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>						
Observaciones								
5. Aviones (U)	<input type="checkbox"/>	Moravia <input type="checkbox"/>	Puerto / Puerto de partida	Estado		Puerto / Puerto de Llegada	Estado	
		Luzerne <input type="checkbox"/>	Puerto / Puerto de partida			Puerto / Puerto de Llegada		
		Tuzulutén <input type="checkbox"/>	Puerto / Puerto de partida			Puerto / Puerto de Llegada		
Observaciones								
6. Avión (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>			Internacional <input type="checkbox"/>			
Observaciones								
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Bici <input type="checkbox"/>	b. Buses <input type="checkbox"/>	c. Transporte taxi <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Taxisco <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bate <input type="checkbox"/>	i. Bata <input type="checkbox"/>	j. Camión <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones								
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la compañía o compañía que presta el servicio	b. Estado / Terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Tamaño, color, destino)		
		Días	Horario	Mostrador	Prepago			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicomotriz <input type="checkbox"/>	d. No se aplica <input type="checkbox"/>			
Observaciones								
<b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>				
Observaciones								
<b>5. PLANTA TURÍSTICA - COMPLEMENTARIOS</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>								
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Aljibe <input type="checkbox"/>	Equipamiento vegetal <input type="checkbox"/>	Número de habitaciones <input type="checkbox"/>	Número de Pisos <input type="checkbox"/>	Aljibe <input type="checkbox"/>	Equipamiento vegetal <input type="checkbox"/>	Número de habitaciones <input type="checkbox"/>	Número de Pisos <input type="checkbox"/>	

Hogar	<input type="checkbox"/>				Hogar	<input checked="" type="checkbox"/>	0	00	100
Huaca	<input type="checkbox"/>				Huaca	<input checked="" type="checkbox"/>	0	00	70
Huella	<input type="checkbox"/>				Huella	<input checked="" type="checkbox"/>	1	1	21
Hacienda Turista	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turista	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Compartimiento Turístico	<input type="checkbox"/>				Compartimiento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	00	100	1.000
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	10	100	600
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	80
Puntos de venta	<input type="checkbox"/>				Puntos de venta	<input checked="" type="checkbox"/>	1	1	00
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Agencias	<input type="checkbox"/>				Agencias	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Nacionales	<input type="checkbox"/>				Nacionales	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Salud</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Salud</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aviación	<input checked="" type="checkbox"/>				Aviación
Observaciones:					Observaciones:				
<b>3.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
Categoría (A)	Tipo (B)		Cantidad	Coordenadas	Administrado	Accesibilidad universal	Estado (C)		
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	WiFi	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mapas de orientación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mostradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de orientación de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. De seguridad y bienestar	Tarjetas de vigilancia para visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señalización	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Casilleros de correo y almacenaje	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. De servicios	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Servicios sanitarios	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Otros	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Otros		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones												
<b>6.5 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>												
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>						<b>b. En la ciudad o pueblo cercano</b> <input type="checkbox"/>						
Agua y vertido de aguas residuales	<input type="checkbox"/>	Yermo de contaminación	<input type="checkbox"/>	Presencia de basura	<input type="checkbox"/>	Agua y vertido de aguas residuales	<input type="checkbox"/>	Yermo de contaminación	<input type="checkbox"/>	Presencia de basura	<input type="checkbox"/>	
Cosa de cambio	<input type="checkbox"/>	Copio electrónico	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Cosa de cambio	<input type="checkbox"/>	Copio electrónico	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:						Especifique:						
Observaciones												
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO - ENTORNO</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>												
<b>6.1 Atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>												
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>					
Observaciones												
<b>6.1.1 Factores de atracción y deterioro (M)</b>												
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>						<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>						
a. Estado	<input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas / minería II	<input type="checkbox"/>					
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Invasiones	<input type="checkbox"/>					
c. Recursos naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflictos de terreno	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y explotación II	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>					
e. Ocio	<input type="checkbox"/>	m. Conflictos político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Invasiones	<input type="checkbox"/>					
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:										
Observaciones												
<b>6.2 Destino (M)</b> <input type="checkbox"/>												
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>					
Observaciones												
<b>6.2.1 Factores de atracción y deterioro (M)</b>												
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>						<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>						
a. Estado	<input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas / minería II	<input type="checkbox"/>					
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Invasiones	<input type="checkbox"/>					
c. Recursos naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflictos de terreno	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y explotación II	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>					
e. Ocio	<input type="checkbox"/>	m. Conflictos político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Invasiones	<input type="checkbox"/>					
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:										
Observaciones												
<b>6.3 Declaración del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>												
a. Conservado			b. Deteriorado			c. Parte de declaración			d. Nuevo			
Observaciones												
<b>7. LOGIC Y SEGURIDAD TURISTICA</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>												
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>												
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>						<b>b. En la ciudad o pueblo más cercano</b> <input type="checkbox"/>						
Agua	<input type="checkbox"/>	Otro servicio básico o vital	<input type="checkbox"/>	Agua	<input type="checkbox"/>	Problema	<input type="checkbox"/>					
Especifique:						Especifique:						
Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>					Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>	Otro servicio de servicio público	<input type="checkbox"/>			
Especifique:						Especifique:						
Reservación	<input type="checkbox"/>					Reservación	<input type="checkbox"/>	Reservación	<input type="checkbox"/>			

Especifique:		Especifique:						
Disponibilidad de servicios <input type="checkbox"/>		Disponibilidad de servicios <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Cero Reservas</a>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones								
<b>T2 Señalización en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
T.2.1 Atributo	T.2.2 Tipo	T.2.3 Disponibilidad				T.2.4 Estado		
		A. Medio	B. Alto	C. Otro	Disponibilidad	S	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restauración					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Tarjetas de información					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restauración					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de orientación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letras informativas <input type="checkbox"/>	Mapas interpretativos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	De información turística					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señales informativas de seguridad <input type="checkbox"/>	Manuales de conservación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Procedimientos de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones								
<b>T3 Salud (más cercano (M))</b> <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o población más cercana <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cercanía	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cercanía					
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>						
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		Dispensario médico <input type="checkbox"/>						
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>						
Otros <input type="checkbox"/>		Otros <input type="checkbox"/>						
Observaciones								
<b>T4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>								

1. Política energética / Multiplata		SI		SI			
4. Ocio		SI		SI			
Observaciones:							
<b>7.6 Servicio de comunicación de una página (M)</b>							
a. En el exterior SI				b. En la ciudad o población más cercana SI			
Telefónica (M) SI		Conexión a internet (M) SI		Telefónica fija SI		Conexión a internet (M) SI	
Fija SI	Linea telefónica SI	Fibra óptica SI		Fija SI	Linea telefónica SI	Fibra óptica SI	
Móvil SI	Internet SI	Redes inalámbricas SI		Móvil SI	Internet SI	Redes inalámbricas SI	
Wi-Fi SI	Tecnología móvil SI			Wi-Fi SI	Tecnología móvil SI		
Observaciones:							
Redes públicas SI							
De uso exclusivo para el visitante SI		De uso exclusivo para comunicación interna SI		De uso exclusivo en caso de emergencias SI			
Observaciones:							
<b>7.8 Mantenimiento (M)</b>							
Electricidad SI		Gases SI		Equipos mecánicos SI		Mantenimiento SI	
Seguro SI		Mantenimiento SI		Agua SI		Turismo SI	
¿Existe un plan de contingencia en caso de emergencia?		SI		¿Existen que afecten al inmueble?		SI	
Observaciones:							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>							
a. ¿El DMO cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI		NO SI		Año de actualización 2018	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (DMT) SI?		SI		NO SI		Especificar:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI		NO SI		Especificar:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI		NO SI		Especificar:	
Observaciones:							
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (C)</b>							
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (C)</b>							
9.1.1 En el Agua (M)							
a. Buceo SI		b. Kayak de mar SI		c. Kayak lacustre SI		d. Kayak de río SI	
e. Surf SI		f. Rafting SI		g. Canoa SI		h. Tiro con arco SI	
i. Pesca en aguas SI		j. Pesca en tierra SI		k. Pesca en río SI		l. Pesca en mar abierto SI	
m. Pesca SI		n. Pesca SI		o. Pesca SI		p. Pesca SI	
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (C)							
a. Alas Delfo SI		b. Canopy SI		c. Parapente SI		d. Ocio SI	
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							
a. Montañismo SI		b. Escalada SI		c. Senderismo SI		d. Orientación SI	
e. Canyoning SI		f. Esquí SI		g. Ciclismo SI		h. Caminata SI	
i. Pesca SI		j. Observación de flora y fauna SI		k. Observación de aves SI		l. Ocio SI	
Observaciones:							

B.1.7. Tiquetes o encargos - II							
4. Recorrido guiado	<input type="checkbox"/>	5. Recorrido autoguiado	<input type="checkbox"/>	6. Visto o billete aéreo	<input type="checkbox"/>		
7. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	8. Visto o billete artesanal	<input type="checkbox"/>	9. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
10. Exposiciones temáticas permanentes, temporales o móviles	<input type="checkbox"/>	11. Exhibición de piezas, muebles, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>	12. Actividades recreativas y lúdicas	<input type="checkbox"/>		
13. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	14. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	15. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
16. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	17. Participación de la cestería	<input type="checkbox"/>	18. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
19. Gastronomía	<input type="checkbox"/>	20. Música ancestral	<input type="checkbox"/>	21. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
B. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>							
B.1. Medio de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística nacional?							
<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar:							
¿El Atractivo es incluido en el plan de promoción turística nacional?							
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Porcentaje de la promoción				
1. Página WEB	<input type="checkbox"/>	(URL)					
2. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
3. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
4. Material FOT	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
5. Oficina de información turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Oficina de información turística</a>					
6. Medio de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
7. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
8. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:							
B.2. El atractivo forma parte de una oferta estructurada (gaseite turístico) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar:</span>							
Observaciones:							
B. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (R)							
B.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
A. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?							
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Año de registro:							
B. ¿Se genera reporte de estadísticas de visit al atractivo?							
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
C. Disponibilidad de datos al atractivo:							
Año (meses)	<input type="checkbox"/>	Especificar:	Número de visitantes				
Día (meses)	<input type="checkbox"/>						
D. Llegada de turistas							
SI	Turista Nacional	Llegadas mensuales	Total anual	SI	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Calidad de registro				Paisaje de registro			
Observaciones:							
B.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del informante (clave)				Cantidad: (1000)			
Demanda según plan de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lugar o ciudad	País de origen	Días de visita	Frecuencia	SI	Estacional	SI	Específico
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			b. Número de personas especializadas en turismo		
c. Número de personas del nivel de intervención (N)		d. Número de personas especializadas por territorio (M)		e. Número de personas que manejan algún idioma (L)	
Presencia	Secundaria	Presencia Análisis	Hospitalidad	Ingles	America
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Seguridad	Francés	Polaco
Etnia		Etnicidadidad de Etnia		Otro	Otro
Observaciones:					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (en breves)					
<p>LA CASCADA DE SAN JUAN MIDE APROXIMADAMENTE 30 METROS DE ALTURA, PUEDE SER VISTO SIEMPRE EN MONTE A UN LUGAR QUE HABITAN ESTAS ZONAS EL QUINCUENIO ALMIRANTE DE ROSAS RAMA TIGRE Y EN BOSQUE DE EUGALPTUS SAN DOMINGO LAS COLINAS Y LA PIEDRA DEL SACI PROYECTADA LA SERRANIA EN TROPICAL Y SE PUEDEN APRECIAR MUY BUENAS VISTAS DEL LUGAR.</p>					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (en PDF)					
					
Fuente: <a href="#">GADCEVA 11/09/2015</a>					
b. Ubicación geográfica del atractivo					
					
Fuente:					
FORMAS DE RESPONSABILIDAD (en general)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">SANCHEZ LEONAR</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">SANCHEZ ABBASACCA</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">SANCHEZ ERILLI</a>
Matrícula	<a href="#">2300234</a>	Matrícula	<a href="#">230024845102</a>	Matrícula	<a href="#">2300234</a>
Cargo	<a href="#">TENDENTE</a>	Cargo	<a href="#">TENDENTE</a>	Cargo	<a href="#">PROCESIST</a>
Correo Electrónico	<a href="#">sanchezleonard@cevallos.gov.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="#">sanchezabbasac@cevallos.gov.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="#">sanchez@cevallos.gov.ec</a>
Teléfono	<a href="#">00000000</a>	Teléfono	<a href="#">00000000</a>	Teléfono	<a href="#">00000000</a>
Firma	<a href="#">Firma</a>	Firma	<a href="#">Firma</a>	Firma	<a href="#">Firma</a>
Fecha	<a href="#">2015/09/11</a>	Fecha	<a href="#">2015/09/11</a>	Fecha	<a href="#">2015/09/11</a>

**Nota:** GAD Cevallos, 2015.  
**Elaborado por:** Saira Cáceres.



## B. HUMEDAL DE LOS POGYOS

Tabla 88. Humedal de los Pogyos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
HUMEDAL DE LOS POGYOS																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
ATRACTIVOS NATURALES			HUMEDALES ACUÍFEROS				HUMEDAL										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón				2.3 Parroquia										
TUNDUBUENGA			SEVILLAS				SEVILLAS										
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
BARRIO GUAYACÁN				VIA BANCAL			574		S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (metros)											
-1.80734			-78.56476			2.210											
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:						b. Nombre de la Institución:											
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:											
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:											
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: SECCIONAL SEMIÁRIDO																	
b. Temperatura(°C):			c. Humedad(%)			d. Precipitación Pluvial(mm):			e. Viento (km/h):								
18-25			60-70			1000-1200			10-15								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (L):																	
a. Cultura			b. Naturales			c. Aventura			d. Otros								
<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:																	
a. Marino			b. Páramo			c. Rústico Natural			d. Rural			e. Urbano					
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (I):																	
a. Tipo de ingreso:		b. Método de Atención:			c. Accesos:												
		Ingreso		Salida	Troncos de Ruta		Paseo de camión o bicicleta		Ruta para bicicletas		Otros		Especificación:				
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						
Reservado		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						
Pagado		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						
d. Maneja un sistema de reservas:			e. Cobros de Pago:			f. Otros:			g. Depósito Bancario:			h. Tarjetas de Débito:					
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					
a. Puntos:			b. Tarjetas de Crédito:			c. Transferencia Bancaria:			d. Cheque:								
Débito			Hasta			Tarjetas de Crédito			Transferencia Bancaria			Cheque					
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					
g. Moneda recomendada de pago:																	
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																	
a. Nombre de la ciudad o población más cercana (con mejores condiciones climáticas de servicios):																	
BARROCAL-BENTLEY																	
b. Distancia desde la ciudad o población más cercana:			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			d. Coordenadas (grados decimales):			e. Latitud:			Longitud:					
1 km			30 min			10.000000			-78.56476								
Observaciones:																	
<b>4.2 Vías de Acceso (V):</b>																	
Tipo de vía:			Coordenada de inicio:			Coordenada de fin:			Distancia (km):			Tipo de material:			Estado:		

4. Termino (M)	M	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>					ADULTO	Regular		
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>								
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>								
Observaciones:											
5. Aviones (U)	U	Madrugada	<input type="checkbox"/>	Puerto / Puerto de partida		Estado		Puerto / Puerto de Llegada		Estado	
		Luz de día	<input type="checkbox"/>	Puerto / Puerto de partida			Puerto / Puerto de Llegada				
		Nocturno	<input type="checkbox"/>	Puerto / Puerto de partida			Puerto / Puerto de Llegada				
Observaciones:											
6. Avión (U)	U			Nacional	<input type="checkbox"/>			Internacional	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>											
M											
a. Tipo	<input type="checkbox"/>	b. Ruta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte del	<input type="checkbox"/>	d. Tipo	<input type="checkbox"/>	e. Motor del	<input type="checkbox"/>	f. Sistema	<input type="checkbox"/>
g. Lateral	<input type="checkbox"/>	h. Sire	<input type="checkbox"/>	i. Sire	<input type="checkbox"/>	j. Carga	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Aviones	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especificaciones							
Observaciones:											
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el destino (M)</b>											
M											
a. Nombre de la compañía o asociación que presta el servicio		b. Estado terminal		c. Presencia				d. Detalle (Trasporte ligero / destino)			
				Trasporte	Trasporte	Trasporte	Trasporte				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del objetivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>											
M											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
<b>4.5 Satisfacción</b>											
M											
a. Satisfacción de conformidad al objetivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	<input type="checkbox"/>	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
<b>5. PLANTA TURÍSTICA - COMPLEMENTARIOS</b>											
M U NO M SI U											
<b>5.1 Planta turística (M)</b>											
M											
a. En el destino					b. En la ciudad o poblado cercano						
Alquileres	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas	Alquileres	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas		



Observaciones									
<b>5.3 Complementariedad a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>				
Apoyo y venta de productos especializados	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías artesanales	<input type="checkbox"/>	Apoyo y venta de productos especializados	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías artesanales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Especifique					Especifique				
Observaciones									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO - ENTORNO</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
<b>6.1 Atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	a. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones									
<b>6.1.1 Factores de generación y deterioro (M)</b>									
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>					<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	A. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	B. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Incapacidad	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de intereses	<input type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y explotación	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Pluvifluvia	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	h. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Explotación urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Otra	<input type="checkbox"/>	k. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	m. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	n. Inestabilidad	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones									
<b>6.2 Entorno (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	a. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones									
<b>6.2.1 Factores de generación y deterioro (M)</b>									
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>					<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	A. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	B. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Incapacidad	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de intereses	<input type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y explotación	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Pluvifluvia	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	h. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Explotación urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Otra	<input type="checkbox"/>	k. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	m. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	n. Inestabilidad	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones									
<b>6.5 Declaración del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
a. Desconoce	<input type="checkbox"/>	b. Desconoce	<input type="checkbox"/>	c. Fecha de declaración	<input type="checkbox"/>	d. Nunca	<input type="checkbox"/>		
Observaciones									
<b>7. INFRAESTRUCTURA Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input type="checkbox"/>				
Agua	<input type="checkbox"/>	Fibra	<input type="checkbox"/>	Agua	<input type="checkbox"/>				
Especifique					Especifique				
Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>			Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>				
Especifique					Especifique				
Reservación	<input type="checkbox"/>			Reservación	<input type="checkbox"/>				

Especificar:		Especificar:						
Disponibilidad de atención 0		Disponibilidad de atención 0						
Especificar:		Especificar:						
Observaciones								
<b>7.2 Definidas en el anexo 0</b>								
7.2.1 Atención	7.2.2 Tipo	7.2.3 Modalidad				7.2.4 Fases		
		A. Madre	L. Alarma	L. Otro	Específica	B	R	M
En línea atención 0	Programa de atención oportuna					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atención cultural					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de nutrición					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de atención telefónica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de vida					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En línea reunión 0	Talleres de orientación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atención cultural					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atención cultural					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de nutrición					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Servicios telefónicos de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foros de acompañamiento hacia atención					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foros informativos de atención					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foro informativo de acompañamiento hacia atención, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Línea atención 0	Mesas integrativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de vida					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de acompañamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Diagnóstico de información telefónica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicio atención de emergencia 0	Normativas de contención					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Protocolos de los elementos del anexo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro: 0								
Observaciones								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>								
a. En el anexo 0		b. En la ciudad o población más cercana 0						
Hospital o Clínica 0	Comunidad	Hospital o Clínica 0	Comunidad					
Puesto / Centro de salud 0		Puesto / Centro de salud 0						
Dispensario médico 0		Dispensario médico 0						
Buque de primeros auxilios 0		Buque de primeros auxilios 0						
Otro 0		Otro 0						
Observaciones								
<b>7.4 Seguridad (M)</b>								
a. Privado 0								

c. Póliza metropolitana / Multigrup		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. Otro		<input type="checkbox"/>		
Observaciones				
<b>T.6 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>				
a. En el atractivo			b. En la ciudad o pueblo más cercano	
Teléfono (M)		Comodidad e internet (M)		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica
Móvil	<input type="checkbox"/>	Internet	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas
Internet	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil
Observaciones				
<b>T.6.1 Red de agua (M)</b>				
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo en caso de emergencia		<input type="checkbox"/>		
Observaciones				
<b>T.6.2 Resquebrajamiento (M)</b>				
Defensa	<input type="checkbox"/>	Barreras	<input type="checkbox"/>	Equipos vibrantes
Seguro	<input type="checkbox"/>	Instalaciones	<input type="checkbox"/>	Agua
	<input type="checkbox"/>	Tarjetas	<input type="checkbox"/>	Tarjetas
¿Existen un plan de contingencia en caso de emergencia?		<input type="checkbox"/>	Indicador que indique el momento	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Horario de atención	<input type="checkbox"/>
Observaciones				
<b>3. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>				
a. ¿El DMF cuenta con el Plan de Emergencia Turístico Terrestre?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (DMT)?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones				
<b>3. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (M)</b>				
<b>3.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>				
<b>3.1.1 En el Agua (M)</b>				
a. Bateo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak turístico
d. Kayak de río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Otro
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Buceo	<input type="checkbox"/>	i. Tubing
j. Regatas	<input type="checkbox"/>	k. Pesca en aguas	<input type="checkbox"/>	l. Pesca en aguas
m. Pesca en aguas	<input type="checkbox"/>	n. Pesca en aguas	<input type="checkbox"/>	o. Pesca en aguas
p. Pesca en aguas	<input type="checkbox"/>	q. Pesca en aguas	<input type="checkbox"/>	r. Pesca en aguas
s. Pesca en aguas	<input type="checkbox"/>	t. Pesca en aguas	<input type="checkbox"/>	u. Pesca en aguas
Observaciones				
<b>3.1.2 En el Aire (M)</b>				
a. Ala Delta	<input type="checkbox"/>	b. Campy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
d. Otro	<input type="checkbox"/>			
Observaciones				
<b>3.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Ciclismo	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
d. Canchales	<input type="checkbox"/>	e. Canchales	<input type="checkbox"/>	f. Canchales
g. Canchales	<input type="checkbox"/>	h. Canchales	<input type="checkbox"/>	i. Canchales
j. Canchales	<input type="checkbox"/>	k. Canchales	<input type="checkbox"/>	l. Canchales
m. Canchales	<input type="checkbox"/>	n. Canchales	<input type="checkbox"/>	o. Canchales
Observaciones				

<b>10.1. Targües o estrategias</b> <input type="checkbox"/>					
1. Recorrido guiado	<input type="checkbox"/>	2. Recorrido autoguiado	<input type="checkbox"/>	3. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
4. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	5. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	6. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
7. Exposiciones temáticas permanentes, temporales o eventuales	<input type="checkbox"/>	8. Exhibición de piezas: muebles, obras, etc., logrados	<input type="checkbox"/>	9. Actividades recreativas y talleres	<input type="checkbox"/>
10. Puestas teatrales o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	11. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	12. Fotografía	<input type="checkbox"/>
13. Depósitos de piezas tradicionales	<input type="checkbox"/>	14. Participación de la comunidad	<input type="checkbox"/>	15. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
16. Comercio	<input type="checkbox"/>	17. Muestras artesanales	<input type="checkbox"/>	18. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M):</b>					
¿Existe un plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> Especificar: _____					
¿El Atractivo de Encuentro incluye en el plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/>					
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
1. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
2. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
3. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
4. Material PDF	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
5. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
6. Medios de comunicación (prensa, tv, radio)	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
7. Asesorios a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
8. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones:					
<b>10.2. Si el atractivo forma parte de una oferta vinculada (paquete turístico)</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> Especificar: _____					
Observaciones:					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>					
1. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Año de registro: _____					
2. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: _____					
3. Temporalidad de visita al atractivo:					
Año (meses)	<input type="checkbox"/>	Especificación		Número de visitantes	
Mes (días)	<input type="checkbox"/>				
4. Lugar de los datos:					
<input type="checkbox"/>	Turista Abstrato	Ungüidos mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Turista concreto	Ungüidos mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>					
Nombre del informante clave:		Contacto:		(+591)	
¿Demande según plan de visita		<input type="checkbox"/>	¿Demande según horarios de visita		<input type="checkbox"/>
Lugar de visita	País de origen	Edad (años)	Participante	<input type="checkbox"/>	
			Estacional	<input type="checkbox"/>	
			Española	<input type="checkbox"/>	
			Peruana	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:					

13. RECURSO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			b. Número de personas especializadas en turismo		
x. Número de personas con nivel de educación (N)		y. Número de personas capacitadas por temáticas (M)		z. Número de personas que manejan algún idioma (L)	
Primaria	Secundaria	Primaria	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Asociación al Cliente	Segunda	Francés	Ruso
Otro:	Identificación	Otro:	Otro:	Otro:	Otro:
Observaciones:					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (800 caracteres)					
<p>70. HAREDA. ES CONSIDERADO POR LA PRENSA DE CADA VEZ MÁS EN TODA LA ZONA. LA DIVERSIDAD DE SU SER EN COLOR DEL ÁRBOL ES GRANDE Y LA TEMPERATURA ES DE 20. CANTIDAD ESPECIES DE ANIMALES COMO WAPOS, PIRARAKUA, (ASTROGALUS CHYLOPUS) SE ENCUENTRA RODEADO POR LOS BOSQUES Y PUNTO DE VISIÓN DEL MONTE LA PUNA Y EL SACAYO. TENDRAN UN PUNTO DE ENCANTO.</p>					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (800 (PDI))					
					
Fuente: SACRES LINDA, 2015					
c. Ubicación geográfica del Atractivo:					
					
Fuente: <a href="http://GeoDownload.com/Download/3.833381,61.717526,14">GeoDownload.com/Download/3.833381,61.717526,14</a>					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	CARLOS LINDA	Apellido y Nombre	QUEARA KISSAKICH	Apellido y Nombre	SHARLO CABELLO
Institución	EMPOSA	Institución	EMPOSA	Institución	EMPOSA
Cargo	TECNICO	Cargo	TECNICA	Cargo	PROFESOR
Correo Electrónico	<a href="mailto:carloslinda2015@gmail.com">carloslinda2015@gmail.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:queara@emposa.com">queara@emposa.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:sharlo@emposa.com">sharlo@emposa.com</a>
Teléfono	994447736	Teléfono	999999999	Teléfono	999999999
Firma		Firma		Firma	
Fecha	4/20/2015	Fecha	4/20/2015	Fecha	4/20/2015

Nota: GAD Cevallos, 2015.  
 Elaborado por: Saira Cáceres.



## C. LOS POGYOS

Tabla 89. Los Pogyos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13				
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquia	Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
LOS POGYOS																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS NATURALES				AGUA, SUBTERRÁNEAS				MANANTIAL DE AGUA FRESCA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
TUNGURAHUA				CAYACUSH				CAYACUSH									
2.4 Barrio, Sector o Cantona				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
BARRIO MANANTIAL				VIA PUEBLO				574									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)									
-8.55774				-78.26678				1822 msnm									
<b>3.1 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador:				b. Nombre de la Institución:													
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima				b. Temperatura (°C)				c. Precipitación Pluviométrica (mm)				3.2					
EQUATORIAL SECUNDARIO				19°C				110 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (L) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Arteses				3.3					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Paisaje				b. Paisaje				c. Rincón Natural				d. Roca		e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (L) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Aparatos											
		Ingreso		Salida		Tarifa por día		Piso de entrada y salida		Días de salida		Días		Especial			
Libre		07:00		12:00		0		0		0		0		0			
Restringido						0		0		0		0		0			
Pagado						0		0		0		0		0			
d. Manejo del sistema de ingreso <input checked="" type="checkbox"/>				e. Forma de Pago		f. Efectivo		g. Dinero Electrónico		h. Depósito Bancario		i. Tarjeta de Débito		j. Tarjeta de Crédito			
						0		0		0		0		0			
k. Puntos: Dinero Hasta				l. Tarjetas de Crédito		m. Transferencia Bancaria		n. Cheque									
g. Medios recomendados de visita																	
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o pueblo más cercano (que posea condiciones mínimas de servicio)										PARQUECASA BOWTLE							
b. Distancia desde la ciudad o pueblo más cercano				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto				d. Coordenadas (grados decimales)									
1.0 km				30 min				Lat: -8.55774 Long: -78.26678									
Observaciones:																	
<b>4.2 Vías de Acceso (L) <input checked="" type="checkbox"/></b>																	
Tipo de vía				Coordenada de inicio				Coordenada de fin				Distancia (km)		Tipo de material		Estado	



a. Termino (M)	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>					INTERNET	Región	
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>							
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:									
b. Avión (O)	México	<input type="checkbox"/>	Puerto / Puerto de partida				Puerto / Puerto de Llegada		
	Latinoamérica	<input type="checkbox"/>	Puerto / Puerto de partida				Puerto / Puerto de Llegada		
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Puerto de partida				Puerto / Puerto de Llegada		
Observaciones:									
c. Autos (O)		<input type="checkbox"/>	Nacional	<input type="checkbox"/>			Internacional	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>									
a. Día	<input type="checkbox"/>	b. Noche	<input type="checkbox"/>	c. Temporales	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Microbús	<input type="checkbox"/>
f. Taxis	<input type="checkbox"/>	g. Bata	<input type="checkbox"/>	h. Bata	<input type="checkbox"/>	i. Camión	<input type="checkbox"/>	j. Auto	<input type="checkbox"/>
k. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	l. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:									
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>									
a. Nombre de la compañía o entidad que presta el servicio		b. Estado: nacional		c. Presencia				d. Seguro (Tasa de origen / destino)	
				Día	Semana	Mensual	Trimestral		
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>4.3.2 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>									
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicoemocional	<input type="checkbox"/>
d. No es accesible <input type="checkbox"/>									
Observaciones:									
<b>4.3.3 Señalización</b>									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (O)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
<b>5. PLANTA TURÍSTICA - COMPLEMENTARIOS</b>									
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
<b>5.1 Planta turística (M)</b>									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurante/segunda	Número de habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurante/segunda	Número de habitaciones	Número de Pisos



Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hotelista Turística	<input type="checkbox"/>				Hotelista Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>				Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Alojamiento y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	<b>Alojamiento y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input type="checkbox"/>			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>			
Puntos de venta	<input type="checkbox"/>				Puntos de venta	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Miembros	<input type="checkbox"/>				Miembros	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operarios	<input type="checkbox"/>				Operarios	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Gala</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Gala</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Avulsos	<input type="checkbox"/>				Avulsos
Observaciones:					Observaciones:				
<b>3.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
Categoría (A)	Tipo (B)		Comunal	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (C)		
							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ta	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilidades turísticas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. De observación y vigilancia	Mapas de orientación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de orientación de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de vigilancia para visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. De seguridad y rescate	Señales	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de control y atención	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. De servicios	Servicios sanitarios	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Otros	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Observaciones:			
<b>5.3 Complementaria a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipos <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y souvenirs <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipos <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y souvenirs <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO - ENTORNO</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conserado <input type="checkbox"/>	b. Albergio <input type="checkbox"/>	c. Empresas de turismo <input type="checkbox"/>	d. Detenido <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.1.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antrógenicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Humedad <input type="checkbox"/>	f. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	g. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	h. Inseguridad <input type="checkbox"/>
i. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	j. Conflicto de terrenos <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y expansión <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
m. Fugas de agua <input type="checkbox"/>	n. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	o. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	p. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
q. Oloro <input type="checkbox"/>	r. Conflictos políticos / social <input type="checkbox"/>	s. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	t. Inadecuado <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conserado <input type="checkbox"/>	b. Albergio <input type="checkbox"/>	c. Empresas de turismo <input type="checkbox"/>	d. Detenido <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antrógenicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Humedad <input type="checkbox"/>	f. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	g. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	h. Inseguridad <input type="checkbox"/>
i. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	j. Conflicto de terrenos <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y expansión <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
m. Fugas de agua <input type="checkbox"/>	n. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	o. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	p. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
q. Oloro <input type="checkbox"/>	r. Conflictos políticos / social <input type="checkbox"/>	s. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	t. Inadecuado <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Destinos <input type="checkbox"/>	b. Gobernación <input type="checkbox"/>	c. Fecha de declaración <input type="checkbox"/>	d. Muestr <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>7. SEGURIDAD Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua <input type="checkbox"/>	Res. ambiente, reciclaje y canal <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>	Residuo <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Res. eléctrico de servicio público <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Resacimiento <input type="checkbox"/>		Resacimiento <input type="checkbox"/>	Res. público <input type="checkbox"/>



Observaciones:			
<b>5.3 Complementaria a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipos <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y souvenirs <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipos <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y souvenirs <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO - ENTORNO</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conserado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.1.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Humedad <input type="checkbox"/>	f. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	g. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	h. Inseguridad <input type="checkbox"/>
i. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	j. Conflicto de terrenos <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y expansión <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
m. Fugas de agua <input type="checkbox"/>	n. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	o. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	p. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
q. Oloro <input type="checkbox"/>	r. Conflictos políticos / social <input type="checkbox"/>	s. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	t. Inadecuado <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conserado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Humedad <input type="checkbox"/>	f. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	g. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	h. Inseguridad <input type="checkbox"/>
i. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	j. Conflicto de terrenos <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y expansión <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
m. Fugas de agua <input type="checkbox"/>	n. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	o. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	p. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
q. Oloro <input type="checkbox"/>	r. Conflictos políticos / social <input type="checkbox"/>	s. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	t. Inadecuado <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Destino <input type="checkbox"/>	b. Destinación <input type="checkbox"/>	c. Punto de atención <input type="checkbox"/>	d. Museo <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>7. SEGURIDAD Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua <input type="checkbox"/>	Res. ambiental, seguridad y salud <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>	Seguro <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Reservorio <input type="checkbox"/>		Reservorio <input type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
d. Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>7.6 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad y pueblo más cercano</b> <input type="checkbox"/>		
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Teléfono (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>	
Cable <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
Radio portátil (M) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>7.8 Infraestructuras (M)</b> <input type="checkbox"/>					
Destinos <input type="checkbox"/>		Somos <input type="checkbox"/>		Empresas hoteleras <input type="checkbox"/>	
Seguro <input type="checkbox"/>		Fundaciones <input type="checkbox"/>		Agencia <input type="checkbox"/>	
Turismo <input type="checkbox"/>		Turismo <input type="checkbox"/>		Turismo <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidad? <input type="checkbox"/>		Indicador que indica el gobierno <input type="checkbox"/>		Número del documento <input type="checkbox"/>	
				Año de elaboración <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>					
a. ¿El MGI cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>					
Sí <input type="checkbox"/>					
No <input type="checkbox"/>					
Año de última actualización <input type="checkbox"/>					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (DMT TST)? <input type="checkbox"/>					
Sí <input type="checkbox"/>					
No <input type="checkbox"/>					
Especifique <input type="checkbox"/>					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>					
Sí <input type="checkbox"/>					
No <input type="checkbox"/>					
Especifique <input type="checkbox"/>					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>					
Sí <input type="checkbox"/>					
No <input type="checkbox"/>					
Especifique <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input type="checkbox"/>					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>					
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>					
a. Bateo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	
d. Kayak de río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kitesurf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Buceo <input type="checkbox"/>	
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en zanga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		m. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Pesca acuática <input type="checkbox"/>		q. Remo flotante <input type="checkbox"/>		r. Boga <input type="checkbox"/>	
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		t. Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones:					
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>					
a. Alas Deltas <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>	
d. Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>	
d. Ciclismo <input type="checkbox"/>		e. Carracingo <input type="checkbox"/>			
f. Exposición de cueros <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	
i. Carruata <input type="checkbox"/>		j. Carracingo <input type="checkbox"/>			
k. Pesca <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		m. Observación de aves <input type="checkbox"/>	
n. Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					



<b>10.1. Targües e imágenes</b> <input type="checkbox"/>			
a. Recorrido guiado	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales o eventuales	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muebles, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>
i. Actividades recreativas y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	j. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>
k. Música espontánea	<input type="checkbox"/>	l. Fotografía	<input type="checkbox"/>
m. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	n. Participación de la elaboración	<input type="checkbox"/>
o. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	p. Comercio	<input type="checkbox"/>
q. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	r. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> Especificar:			
¿El Atractivo es únicamente incluido en el plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	(URL)	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre	
d. Manual PDF	<input type="checkbox"/>	Nombre	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre	
g. Afiliación a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre	
Observaciones:			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> Especificar:			
Observaciones:			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (N)</b> <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Presencia de datos según datos establecidos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Otro de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de datos al atractivo			
Alto (meses)	<input type="checkbox"/>	Especificar:	Nombre de sistema
Bajo (meses)	<input type="checkbox"/>		
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista Nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total anual
Países de origen			
Observaciones:			
<b>11.2. Presencia de datos según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contacto: (teléfono)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	Fines de semana	Días festivos	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			



12. SEGURO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			b. Número de personas especializadas en turismo		
c. Número de personas con nivel de educación (M)		d. Número de personas involucradas por territorio (M)		e. Número de personas que manejan algún idioma (M)	
Primaria	Secundaria	Proceso Académico	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Mención al Cliente	Salud	Francés	Italiano
Otro		Satisfacción del cliente	Otro	Otro	Otro
Observaciones:					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (NOE cve/atractivo)					
<p>PROYECTO: PALABRA MUEJER QUE SIEMPRE LLEVA AGUA. LEJOS DE NUESTROS ENTORNOS DE LA VIDA, LA EXTENSIÓN DE UN CANTO DE AGUA EN UN PUNTO DE 40M DESDE EL SECTOR DEL IMPERIO HASTA EL GRAN POZO HASTA EL BAÑO MAMANTAL. EL AGUA ES DE COLOR TRANSPARENTE, EL AQUELLO DE COMPOSICIÓN ENERGÍA Y CARGADO QUE AYUDA A LA FERTILIDAD NATURAL DE LA AGUA.</p>					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (fot) (HD)					
Fuente: CÁCERES LÓPEZ, 2015					
c. Ubicación geográfica del Atractivo					
Fuente: <a href="http://www.google.com/maps/@9.511461,-85.717138,15z">http://www.google.com/maps/@9.511461,-85.717138,15z</a>					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (FIR/respons)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	CÁCERES LÓPEZ	Apellido y Nombre	CÁCERES LÓPEZ	Apellido y Nombre	CÁCERES LÓPEZ
Institución	SEPCOL	Institución	CADMA (CIVILIZACIÓN)	Institución	SEPCOL
Cargo	SECRETARÍA	Cargo	SECRETARÍA	Cargo	PROFESOR
Correo Electrónico	<a href="mailto:sepcol@sepcol.com">sepcol@sepcol.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:cadma@cadma.com">cadma@cadma.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:cadma@sepcol.com">cadma@sepcol.com</a>
Teléfono	388487770	Teléfono	38839800	Teléfono	38839875
Firma		Firma		Firma	
Fecha	09/02/15	Fecha	09/02/15	Fecha	09/02/15

**Nota:** GAD Cevallos, 2015.  
**Elaborado por:** Saira Cáceres.



## D. PARED DE PIEDRA DEL JUN JUN

Tabla 90. Pared de piedra del Jun Jun.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS														
Código del atractivo:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo						
<b>1. DATOS GENERALES</b>														
1.1 Nombre del Atractivo Turístico														
PARED DE PIEDRA JUN JUN														
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo								
ATRACTIVOS NATURALES			FENÓMENOS SEDUCIDOS			QUEBRADA								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>														
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia								
TUNGURAHUA			CAYACUSH			CAYACUSH								
2.4 Barrio, Sector o Cantón			2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal						
CUBRINO ANDRIVATE			S/N			S/N		S/N						
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (metros)								
-0.83734			-78.88476			2.816								
<b>3.11 Información del administrador</b>														
a. Tipo de Administrador:						b. Nombre de la Institución:								
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:								
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:								
Observaciones:														
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>														
3.1 Características climatológicas														
a. Clima			b. Temperatura(°C)			c. Precipitación Pluviométrica (mm)								
EQUATORIAL SECUNDARIO			13			110 mm								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (L)														
a. Cultura			b. Naturaleza			c. Artes								
<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico														
a. Páramo			b. Páramo			c. Rincón Natural			d. Roca			e. Urbano		
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (I)														
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Aparición									
		Ingreso	Salida	Tasa por día	Piso de salida o llegada	Días por salida	Días	Especificar						
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Restringido		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Pagado		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4. Manejo en sistema de reservas		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Forma de Pago		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Medio		Dinero	Hasta	Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Medios recomendados de visita														
Observaciones:														
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>														
a. Nombre de la ciudad o población más cercana (que presente condiciones mínimas de servicios)														
CAYACUSH														
b. Distancia desde la ciudad o población más cercana														
11 km	12	Tiempo estimado de traslado en auto	2.00 horas	4. Coordenadas (grados decimales)	Lat.	-0.83734	Long.	-78.88476	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:														
<b>4.2 Vías de Acceso (V)</b>														
Tipo de vía														
Coordenada de inicio														
Coordenada de fin														
Distancia (km)														
Tipo de material														
Estado														



a. Termino (M)	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>					INTERNET	Regular			
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>									
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>									
Observaciones:											
b. Avulso (L)	Moravia	<input type="checkbox"/>	Puerto - Muelle de partida		Estado		Puerto - Muelle de Llegada		Financ		
	Luzuriaga	<input type="checkbox"/>	Puerto - Muelle de partida				Puerto - Muelle de Llegada				
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto - Muelle de partida				Puerto - Muelle de Llegada				
Observaciones:											
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional	<input type="checkbox"/>			Internacional	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>											
a. Día	<input type="checkbox"/>	b. Bateo	<input type="checkbox"/>	c. Transporte del	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Microbus	<input type="checkbox"/>	f. Turismo	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bata	<input type="checkbox"/>	i. Bata	<input type="checkbox"/>	j. Camión	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:											
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>											
a. Nombre de la compañía o entidad que presta el servicio		b. Estado: regular		c. Presencia				d. Seguro (Tasa de origen / destino)			
				Día	Semana	Mensual	Trimestral				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>4.3 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicozocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
<b>4.4 Señalización</b>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
<b>5. PLANTA TURÍSTICA - COMPLEMENTARIOS</b>											
<b>5.1 Planta turística (M)</b>											
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurante/segunda	Número de habitaciones	Módulo de Plaza	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurante/segunda	Número de habitaciones	Módulo de Plaza		



Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	50	100
Huaca	<input type="checkbox"/>				Huaca	<input checked="" type="checkbox"/>	2	50	70
Hotelito	<input type="checkbox"/>				Hotelito	<input checked="" type="checkbox"/>	1	1	21
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>				Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Almuerzo y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	<b>Almuerzo y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos
Restaurante	<input type="checkbox"/>				Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	20	100	1.000
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	10	100	500
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	50
Puntos de venta	<input type="checkbox"/>				Puntos de venta	<input checked="" type="checkbox"/>	1	1	50
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Miembros	<input type="checkbox"/>				Miembros	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operarios	<input type="checkbox"/>				Operarios	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Gala</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Gala</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Avulsos	<input checked="" type="checkbox"/>				Avulsos
Observaciones:					Observaciones:				
<b>3.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
Categoría (A)	Tipo (B)		Comodal	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (C)		
							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ta	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilidades turísticas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. De observación y vigilancia	Mapas de orientación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de orientación de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de vigilancia para visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. De seguridad y atención	Señalización	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de control y atención	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. De servicios	Servicios sanitarios	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Otros	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Observaciones:			
<b>5.3 Complementaria a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipamiento <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y souvenirs <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipamiento <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y souvenirs <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO - ENTORNO</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conserado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.1.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Humedad <input type="checkbox"/>	f. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	g. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	h. Inseguridad <input type="checkbox"/>
i. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	j. Conflicto de terrenos <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y expansión <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
m. Fugas de agua <input type="checkbox"/>	n. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	o. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	p. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
q. Oloro <input type="checkbox"/>	r. Conflictos políticos / social <input type="checkbox"/>	s. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	t. Inadecuados <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conserado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Humedad <input type="checkbox"/>	f. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	g. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	h. Inseguridad <input type="checkbox"/>
i. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	j. Conflicto de terrenos <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y expansión <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
m. Fugas de agua <input type="checkbox"/>	n. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	o. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	p. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
q. Oloro <input type="checkbox"/>	r. Conflictos políticos / social <input type="checkbox"/>	s. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	t. Inadecuados <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Destinos <input type="checkbox"/>	b. Gobernación <input type="checkbox"/>	c. Fecha de declaración <input type="checkbox"/>	d. Muestr <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>7. SEGURIDAD Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua <input type="checkbox"/>		Agua <input type="checkbox"/>	Fiebre <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Reservorio <input type="checkbox"/>		Reservorio <input type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>



Especificar:		Especificar:							
Deposición de desechos <input type="checkbox"/>		Deposición de desechos <input type="checkbox"/> <i>Copio-Reservorio</i>							
Especificar:		Especificar:							
Observaciones:									
<b>7.2 Seguridad en el abastecimiento</b> <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Modalidad				7.2.4 Fases			
		a. Madre	b. Alumno	c. Otro	Específica	B	R	M	
En zonas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de actividades deportivas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programa de actividades culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programas de nutrición					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Talleres de actividades artísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Talleres de vida					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En zonas rurales <input type="checkbox"/>	Talleres de desarrollo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programa de actividades culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programa de actividades deportivas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programas de nutrición					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Servicios lúdicos de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Foros de desarrollo comunitario					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Foros informativos de atención					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Foro informativo de documentación: ficha de actividades, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interactivas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Talleres de vida					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Talleres de desarrollo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letras alternativas <input type="checkbox"/>	De información básica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normalización de comunicación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios e infraestructura de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del abastecimiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otras <input type="checkbox"/>									
Observaciones:									
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. En el abastecimiento <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Comité		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Comité					
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>						
Dispensario materno <input type="checkbox"/>			Dispensario materno <input type="checkbox"/>						
Bodega de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Bodega de primeros auxilios <input type="checkbox"/>						
Clínica <input type="checkbox"/>			Clínica <input type="checkbox"/>						
Observaciones:									
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Privado <input type="checkbox"/>									



c. Policía metropolitana / municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
d. Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>7.6 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad y pueblo más cercano</b> <input type="checkbox"/>		
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Teléfono (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>	
Cable <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Cable <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Cable <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
Radio portátil (M) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>7.8 Infraestructuras (M)</b> <input type="checkbox"/>					
Destinos <input type="checkbox"/>		Torres <input type="checkbox"/>		Empresas aéreas <input type="checkbox"/>	
Seguro <input type="checkbox"/>		Fundaciones <input type="checkbox"/>		Agencia <input type="checkbox"/>	
Turismo <input type="checkbox"/>		Turismo <input type="checkbox"/>		Turismo <input type="checkbox"/>	
¿Existen un plan de contingencia en caso de desastres? <input type="checkbox"/>		Indicador que indica el gobierno <input type="checkbox"/>		Número del documento <input type="checkbox"/>	
				Año de elaboración <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>					
8.1 ¿El MINTUR cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>					
Año de elaboración <input type="checkbox"/>					
8.2 ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (DMT TST)? <input type="checkbox"/>					
Especifique <input type="checkbox"/>					
8.3 ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>					
Especifique <input type="checkbox"/>					
8.4 ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>					
Especifique <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input type="checkbox"/>					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Bateo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	
d. Kayak de río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kitesurf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Buceo <input type="checkbox"/>	
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en canoa <input type="checkbox"/>		l. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		m. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Pesca acuática <input type="checkbox"/>		q. Remo flotante <input type="checkbox"/>		r. Boga <input type="checkbox"/>	
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		t. Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones:					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Deltas <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>	
d. Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>	
d. Ciclismo <input type="checkbox"/>		e. Carreras <input type="checkbox"/>		f. Canyoning <input type="checkbox"/>	
g. Exposición de cuernos <input type="checkbox"/>		h. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		i. Cabalgatas <input type="checkbox"/>	
j. Carruajes <input type="checkbox"/>		k. Canasta <input type="checkbox"/>		l. Canyoning <input type="checkbox"/>	
m. Pesca <input type="checkbox"/>		n. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		o. Observación de aves <input type="checkbox"/>	
p. Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					

}



10.1. Targües e imágenes <input type="checkbox"/>							
A. Recorrido pólidos <input type="checkbox"/>	B. Recorrido arqueológico <input type="checkbox"/>	C. Visita a lugares históricos <input type="checkbox"/>					
D. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	E. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	F. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
G. Exposiciones temáticas permanentes, temporales o eventuales <input type="checkbox"/>	H. Exhibición de piezas, muebles, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	I. Actividades recreativas y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
J. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	K. Muestras gastronómicas <input type="checkbox"/>	L. Fotografía <input type="checkbox"/>					
M. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	N. Participación de la elaboración <input type="checkbox"/>	O. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
P. Comercio <input type="checkbox"/>	Q. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	R. Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:							
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
¿Existe un plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar:							
¿El Atractivo es únicamente incluido en el plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
A. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.turismo.gub.ve">http://www.turismo.gub.ve</a>						
B. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:						
C. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
D. Material PDF <input type="checkbox"/>	Nombre:						
E. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:						
F. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:						
G. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
H. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar:							
Observaciones:							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (N)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
<b>11.1. Presencia de datos según datos establecidos</b> <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Otro de registro							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de datos al atractivo							
Alto (meses) <input type="checkbox"/>	Especificar:		Número de visitantes				
Bajo (meses) <input type="checkbox"/>							
d. Depósito de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista Nacional	Depósitos mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Depósitos mensuales	Total anual
Países de origen				Países de origen			
Observaciones:							
<b>11.2. Presencia de datos según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:		Contacto: <input type="checkbox"/> (TEL)					
Demanda según: tipo de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según: frecuencia de visita <input type="checkbox"/>					
Luzes o ventas	Fines de semana	Días festivos	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Específico <input type="checkbox"/>	Intermittente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							



13. SEGURO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			b. Número de personas especializadas en turismo		
c. Número de personas con nivel de educación (M)		d. Número de personas capacitadas por territorio (M)		e. Número de personas que manejan algún idioma (M)	
Primaria	Secundaria	Proceso Académico	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Mención al Cliente	Idiomas	Francés	Italiano
Otros	Substitución de personal	Otros	Otros	Otros	Otros
Observaciones:					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (NOE cve=1000)					
<p>EL ATRACTIVO HEBE CENICIA DE 10M DE ALTURA Y SE ENCUENTRA EN CADA VECEO EL SITIO QUE CONFORMA EL MONUMENTO Y A LA CONSTITUCIÓN DE PROTECCIÓN CONDO A LOS ANTILOS PROCESOS Y FORMACIONES SEDIMENTARIAS DEL SITIO</p>					
14. ARCHIVOS					
a. Archivo Fotográfico (fot) (M)					
Fuente: SACERES LORENA 2014					
c. Ubicación geográfica del Atractivo:					
Fuente: <a href="http://www.google.com/maps/@8.931191,-81.79653,12z/data=!3m1!1e3!4m2!1s8.931191,-81.79653,12z">http://www.google.com/maps/@8.931191,-81.79653,12z/data=!3m1!1e3!4m2!1s8.931191,-81.79653,12z</a>					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (TIRAgad=1)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	SACERES LORENA	Apellido y Nombre	SACERES LORENA	Apellido y Nombre	SACERES LORENA
Institución	SEPOCH	Institución	SACERES LORENA	Institución	SEPOCH
Cargo	SECRETARIA	Cargo	SECRETARIA	Cargo	PROFESOR
Correo Electrónico	<a href="mailto:sepo@sepo.gov.co">sepo@sepo.gov.co</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:sepo@sepo.gov.co">sepo@sepo.gov.co</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:saceres@sepo.gov.co">saceres@sepo.gov.co</a>
Teléfono	3004407700	Teléfono	3004407700	Teléfono	3004407700
Firma		Firma		Firma	
Fecha	10/02/2015	Fecha	10/02/2015	Fecha	10/02/2015

MINTUR 2017

**Nota:** GAD Cevallos, 2015.  
**Elaborado por:** Saira Cáceres.



## E. CASA HISTÓRICA ARCHER HARMAN (CASA MUSEO)

Tabla 91. Casa histórica Archer Harman (casa museo).

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
Código del atractivo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Salas	Jerarquía	Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>										
1.1 Nombre del Atractivo Turístico										
CASA HISTÓRICA ARCHER HARMAN (CASA MUSEO)										
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo				
ARQUITECTONICAS CULTURALES			ARQUITECTURA			INFRAESTRUCTURA CULTURAL				
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia				
TUNDUCHUA			CAYALUSE			CAYALUSE				
2.4 Barrio, Barrio o Corrales			2.5 Calle Principal		2.6 Rotario		2.7 Transversal			
BARRO DE SAN PEDRO			CALLE 10		S/N		BOULEVARD TUNDUCHUA			
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (metros)				
-1.20000			-78.91475			1200				
2.11 Información del administrador										
A. Tipo de Administrador:					B. Nombre de la institución:					
C. Nombre del Administrador:					D. Cargo que ocupa:					
E. Teléfono / Celular:					F. Correo Electrónico:					
Observaciones:										
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>										
3.1 Características climatológicas										
a. Clima: ECUATORIAL MONTAÑESCO										
b. Temperatura (°C):			c. Precipitación Promedio (mm):							
18			400 A 800							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (M)										
a. Cultura			b. Naturaleza			c. Aventura		d. Otro		
M			N			A		O		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico										
a. Urbano			b. Rural			c. Urbano		d. Otro		
U			R			U		O		
3.4 Ingreso al atractivo (M)										
a. Tipo de ingreso:				b. Horario de Atención:				c. Atención:		
Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y festivos		Solo días hábiles		Otro
U		U		U		U		U		U
N		N		N		N		N		N
P		P		P		P		P		P
d. Moneda en sistema de reservas				e. Forma de Pago:		f. Efectivo		g. Cheque Electrónico		h. Depósito Bancario
U				P		E		E		B
i. Precio		j. Hasta		k. Tarjetas de Crédito		l. Transferencia Bancaria		m. Cheque		n. Otro
U		U		U		U		U		U
3.5 Medio transportables de visita										
NO TIENE DISPONIBILIDAD EL SERVICIO DE TAXI Y AUTOBUS POR SU PEQUEÑO PATRIMONIO										
Observaciones:										
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>										
4.1 Nombre de la ciudad o pueblo más cercano (que presenta condiciones mínimas de servicios)										
SAN PEDRO										
5. Distancia desde la ciudad o pueblo más cercano			6. Tiempo estimado de desplazamiento en auto			7. Coordenada (grados decimales)		8. Coordenada (grados decimales)		
0 km			45 minutos			LAT: -1.20000		LONG: -78.91475		
Observaciones:										
4.2 Vías de Acceso (M)										
Tipo de vía: Carretera asfaltada - Coordenada de inicio: - Coordenada de fin: - Distancia (km): - Tipo de material: - Estado:										



Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	00	100
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	00	00
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	21
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>				Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Hospedaje	<input type="checkbox"/>				Casa de Hospedaje	<input type="checkbox"/>			
Observaciones					Observaciones				
Almuerzos y Bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Puestos	Almuerzos y Bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Puestos
Restaurante	<input type="checkbox"/>				Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	0	00	000
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	00	00
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	00
Punto de venta	<input type="checkbox"/>				Punto de venta	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	00
Observaciones					Observaciones				
Agencia de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencia de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Mayordomía	<input type="checkbox"/>				Mayordomía	<input type="checkbox"/>			
Interacciones	<input type="checkbox"/>				Interacciones	<input type="checkbox"/>			
Operación	<input type="checkbox"/>				Operación	<input type="checkbox"/>			
Observaciones					Observaciones				
Mala		Local	Nacional	Nacional Especializado	Otras				
<input type="checkbox"/>					Avistamiento				
Observaciones					Observaciones				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>									
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrado	Accesibilidad (Urbano)	Estado (U)	
i. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>							
	WiFi	<input type="checkbox"/>							
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>							
	Centro de turismo turístico	<input checked="" type="checkbox"/>		1		SECRETARÍA DEL TURISMO DE VENEZUELA	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>							
j. De observación y vigilancia	Grupos de protección	<input type="checkbox"/>							
	Observación	<input type="checkbox"/>							
	Tarjetas de estacionamiento de acceso	<input type="checkbox"/>							
	Tarjetas de vigilancia para servicios	<input type="checkbox"/>							
k. De seguridad y descanso	Señales	<input type="checkbox"/>							
	Colocación de sillas y descanso	<input type="checkbox"/>							
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>							
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>							
l. De servicios	Servicios básicos	<input type="checkbox"/>							
	Estacionamiento	<input type="checkbox"/>							
m. Otros	<input type="checkbox"/>								



Observaciones									
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipos especializados		Venta de alimentos merchandising			Alquiler y venta de equipos especializados		Venta de alimentos merchandising		
Casa de cambio		Cajero automático		Otro		Casa de cambio		Cajero automático	
Especifique					Especifique				
Observaciones									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
<b>6.1 Atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Construido		b. Alterado		c. En proceso de alteración		d. Destruído			
Observaciones									
<b>6.1.1 Factores de atracción y deterioro (M)</b>									
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>					<b>6.1.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)</b>				
a. Erosión		b. Actividades agrícolas y ganaderas			c. Actividades forestales		d. Actividades extractivas / minería		
e. Humedad		f. Actividades industriales			g. Negligencia / abandono		h. Huapucarla		
i. Desastres naturales		j. Conflictos de terreno			k. Condiciones de uso y explotación		l. Falta de mantenimiento		
m. Parafuera		n. Contaminación del ambiente			o. Generación de residuos		p. Expansión urbana		
q. Olla		r. Cambio político / social			s. Desarrollo industrial / comercial		t. Vandalismo		
Otro					Especifique				
Observaciones: <input type="checkbox"/> ATRACTIVO CUENTA CON TÉCNICAS DE CONSTRUCCIÓN DE LA ÉPOCA COLONIAL									
<b>6.2 Sitio (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Construido		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Destruído			
Observaciones									
<b>6.2.1 Factores de atracción y deterioro (M)</b>									
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>					<b>6.2.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)</b>				
a. Erosión		b. Actividades agrícolas y ganaderas			c. Actividades forestales		d. Actividades extractivas / minería		
e. Humedad		f. Actividades industriales			g. Negligencia / abandono		h. Huapucarla		
i. Desastres naturales		j. Conflictos de terreno			k. Condiciones de uso y explotación		l. Falta de mantenimiento		
m. Parafuera		n. Contaminación del ambiente			o. Generación de residuos		p. Expansión urbana		
q. Olla		r. Cambio político / social			s. Desarrollo industrial / comercial		t. Vandalismo		
Otro					Especifique				
Observaciones									
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
a. Declarada		b. Desclasificada		c. Puesta de rescator		d. No tiene			
Observaciones									
<b>7. INFRAESTRUCTURA Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input type="checkbox"/>				
Agua		Fibra			Agua		Fibra		
Especifique					Especifique				
Energía eléctrica		Red pública de servicio público			Energía eléctrica		Red pública de servicio público		
Especifique					Especifique				
Saneamiento		Red pública			Saneamiento		Red pública		



Especificación		Especificación						
Deposición de derechos a <input type="checkbox"/> <i>Cero-Accesorio</i>		Deposición de derechos a <input type="checkbox"/> <i>Cero-Accesorio</i>						
Especificación		Especificación						
Observaciones								
<b>7.3 Referencia en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Atributo	7.2.2 Tipo	7.2.3 Modalidad				7.2.4 Estado		
		a. Madre	b. Acceso	c. Otro	Especifique	a	b	M
Es línea atractiva <input type="checkbox"/>	Fotografía de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotografía de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotografía de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotografía de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotografías de restaurantes					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Teleros de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Teleros de arte					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teleros de desarrollo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Es línea turística <input type="checkbox"/>	Fotografía de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotografía de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotografía de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotografía de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotografías de restaurantes					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Reflejos turísticos de alojamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panoramas de desarrollo turístico hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panoramas informativos de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panoramas informativos de desarrollo turístico hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teleros de arte					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teleros de desarrollo turístico					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Línea informativa <input type="checkbox"/>	De información turística					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Informativos de conservación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Previsión de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones								
<b>7.3 Salud (por el cercano)</b> <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cercanía	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cercanía					
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>						
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		Dispensario médico <input type="checkbox"/>						
Antigua de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		Antigua de primeros auxilios <input type="checkbox"/>						
Otros <input type="checkbox"/>		Otros <input type="checkbox"/>						
Observaciones								
<b>7.4 Seguridad</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privado <input type="checkbox"/>								



c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
d. Otra		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
<b>1.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>					
<b>a. En el atractivo</b>			<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b>		
Teléfono (M)		Conexión a internet (M)		Teléfono (M)	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input type="checkbox"/>
Cable	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Cable	<input type="checkbox"/>
Cable	<input type="checkbox"/>	Redes AdHoc	<input type="checkbox"/>	Cable	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
Radio público (U)					
<input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el viajero		<input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
<b>1.6 Multas y sanciones (M)</b>					
<input type="checkbox"/>					
Derechos		<input type="checkbox"/>		Incidencias	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Seguros		<input type="checkbox"/>		Incidentes	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de accidentes?		<input type="checkbox"/>		¿Existen quechuas o guías locales?	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
<b>2. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>					
<input type="checkbox"/>					
<b>2.1 ¿El DAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turismo Territorial?</b>					
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Año de implementación	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		2016	
<b>2.2 ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (DAD-DT)?</b>					
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Especificar	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Especificar	
<b>2.3 ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?</b>					
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Especificar	
<b>2.4 ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?</b>					
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Especificar	
Observaciones:					
<b>3. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>					
<input type="checkbox"/>					
<b>3.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>					
<input type="checkbox"/>					
<b>3.1.1 En el Agua (M)</b>					
<input type="checkbox"/>					
a. Buceo		<input type="checkbox"/>		b. Kayak en mar	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
c. Kayak lacustre		<input type="checkbox"/>		d. Kayak de río	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
e. Surf		<input type="checkbox"/>		f. Kite surf	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
g. Rafting		<input type="checkbox"/>		h. Canoa	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
i. Tubing		<input type="checkbox"/>		j. Angler	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
k. Pesca en barca		<input type="checkbox"/>		l. Pesca en barca	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
m. Pesca en aguas		<input type="checkbox"/>		n. Pesca en aguas	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
o. Pesca en riego		<input type="checkbox"/>		p. Pesca en riego	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
q. Pesca deportiva		<input type="checkbox"/>		r. Pesca deportiva	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
<b>3.1.2 En el Aire (M)</b>					
<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta		<input type="checkbox"/>		b. Carro	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
c. Parapente		<input type="checkbox"/>		d. Otro	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
<b>3.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>					
<input type="checkbox"/>					
a. Mountain Biking		<input type="checkbox"/>		b. Escalada	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
c. Senderismo		<input type="checkbox"/>		d. Ciclismo	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
e. Canyoning		<input type="checkbox"/>		f. Búsqueda de tesoros	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
g. Actividades Recreativas		<input type="checkbox"/>		h. Cabalgata	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
i. Carruza		<input type="checkbox"/>		j. Canyoning	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
k. Fútbol		<input type="checkbox"/>		l. Observación de aves y fauna	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
m. Observación de aves		<input type="checkbox"/>		n. Otro	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:					



B.2.1. Talleres e intercambios			
1. Reservas gratuitas	<input type="checkbox"/>	2. Reservas anticipadas	<input type="checkbox"/>
3. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	4. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
5. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y móviles	<input type="checkbox"/>	6. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.	<input type="checkbox"/>
7. Presentaciones e representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	8. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
9. Depósitos de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	10. Participación en la elaboración	<input type="checkbox"/>
11. Conferencia	<input type="checkbox"/>	12. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística nacional?			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: _____			
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística nacional?			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Director y nombre de los medios promocionales	Realización de la promoción
1. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.perutourism.gov.pe">http://www.perutourism.gov.pe</a>	
2. Facebook	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
3. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
4. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
5. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
6. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
7. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
8. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquetes turísticos)</b>			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: _____			
Observaciones:			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (R)</b>			
<b>11.1. Frecuencia de datos según datos estadísticos</b>			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Año de registro: _____			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: _____			
c. Temporalidad en datos al atractivo			
Alta (mensal)	<input type="checkbox"/>	Especifique: _____	Número de visitantes
Baja (trimestral)	<input type="checkbox"/>		
d. Llegada de turistas			
U	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
U	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total anual
Cuentas de origen			
Observaciones:			
<b>11.2. Frecuencia de datos según información clave</b>			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Nombre del informante clave		Contacto	
+51 (0) 1 884 4133		+51 (0) _____	
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Turnos a la semana	Días de visita	Permanente	Estacional
1	1	1	1
Observaciones:			



12. RECURSO HUMANO					
4. Número de personas a cargo de la administración y operación de atractivo			4. Número de personas especializadas en turismo		
k. Número de personas con nivel de educación (M)		l. Número de personas capacitadas por temáticas (M)		g. Número de personas que manejan algún idioma (M)	
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarta Nivel	Manejo al Cliente	Otros	Francés	Italiano
Diseño de Identificación (Asociaciones)		Diseño de		Diseño de	
Observaciones:					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 palabras)					
<p>LA CASA HISTÓRICA ARCHER HARRIS, FUE CONSTRUIDA EN EL AÑO DE 1902 CONSIDERANDO LA PRIMERA CASA COCINA EN LA ZONA, FUE EMPESADA CON MAZONA DE SAHÚC, PARA LAS VENTAS, PIEDRAS PULGATA Y TEJA, LA PARTE ATRÁS, CONSTA DE CUATRO ENTRADAS EN EL SEGUNDO PISO TIENE DOS BAÑOS DE SACONA, ESTA CASA FUE LITIGADA PARA VENDERSE AJUNTOS PARA EL TRAM DE CASAS.</p>					
14. ANEXOS					
a. Archivos Fotográficos (dos) (NO)					
Fuente: CÁDIZ (2014, 2015)					
c. Ubicación geográfica del Atractivo					
Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/@18.2500000,-79.8500000,15z">https://www.google.com/maps/@18.2500000,-79.8500000,15z</a>					
FORMAS DE RESPONSABILIDAD (Máximo)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	CÁDIZE LONDA	Apellido y Nombre	OLEVIRA RODRIGUEZ	Apellido y Nombre	HANICZ GABRIEL
Institución	SEPECA	Institución	SEPECA	Institución	SEPECA
Cargo	TESISTA	Cargo	TESISTA	Cargo	PROFESOR
Correo Electrónico	londal@sepeca.com	Correo Electrónico	olevira@sepeca.com	Correo Electrónico	hanicz@sepeca.com
Teléfono	38444770	Teléfono	38444770	Teléfono	38444770
Firma		Firma		Firma	
Fecha	2020/08/08	Fecha	2020/08/08	Fecha	2020/08/08



a. Termino (M)		a. Primer orden	<input type="checkbox"/>					4014670	Suma	
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>							
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:										
b. Análisis (L)		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
		Lanzarote	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
		Floral	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:										
c. Aéreo (L)			<input type="checkbox"/>	Nacional	<input type="checkbox"/>			Internacional	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:										
4.1 Servicio de transporte (M)										
4.1a		a. Bata	<input type="checkbox"/>	b. Bata	<input type="checkbox"/>	c. Transporte Aéreo	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	
		e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Tronchales	<input type="checkbox"/>					
		g. Limón	<input type="checkbox"/>	h. Bata	<input type="checkbox"/>	i. Bata	<input type="checkbox"/>	j. Camión	<input type="checkbox"/>	
		k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Autobús	<input type="checkbox"/>					
4.1b		Helicoptero	<input type="checkbox"/>	a. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:										
4.1.1 Detalle de transporte hasta el atractivo (M)										
a. Nombre de la empresa o asociación que presta el servicio		b. Estación (terminal)		c. Frecuencia				d. Detalle (Tasas y otros / otros)		
				Diaria	Semanal	Mensual	Trimestral			
COOP. DE ALIADOS VERMILLOS				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
COOP. DE OCTUBRE				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.2 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										
General		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Observaciones: (SISTEMAS PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD)										
4.3 Satisfacción (M)										
a. Satisfacción de apreciación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Excelente (5)	Suma	<input type="checkbox"/>	Buena	<input type="checkbox"/>	Mal	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:										
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										
5.1 Plantas turísticas (M)										
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					
Aparcamiento		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	<input type="checkbox"/>	Numero de Instalaciones	<input type="checkbox"/>	Numero de Pistas	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		

Nota: GAD Cevallos, 2015.  
Elaborado por: Saira Cáceres.



## F. EL MOLINO

Tabla 92. El Molino.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
Código del atractivo:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>										
1.1 Nombre del Atractivo Turístico										
EL MOLINO										
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo				
MANIFESTACIONES CULTURALES			REALIZACIONES, TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS			OBRA DE INGENIERÍA				
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia				
TUNGURAHUA			ORANLITO			ORANLITO				
2.4 Barrio, Sector y Corona			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal			
CALLE DEL SANTO DOMINGO			ESCALA		5/4		POLICARPA TRIUNFO			
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (metros)				
-1.30298			-78.60868			3.811				
2.11 Información del administrador:										
a. Tipo de Administración:				b. Nombre de la Institución:			c. Nombre del Administrador:			
PÚBLICA				-			-			
d. Teléfono / Celular:				e. Correo Electrónico:						
-				-						
Observaciones:										
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>										
3.1 Características climatológicas:										
a. Clima										
SEMIÁRIDO, SEMItemplado										
b. Temperatura(°C)										
19°C										
c. Precipitación Pluvial(milímetros anual)										
100 y 900										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (M):										
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>										
b. Recreación <input type="checkbox"/>										
c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:										
a. Marino <input type="checkbox"/>										
b. Páramo <input type="checkbox"/>										
c. Páramo Natural <input type="checkbox"/>										
d. Rural <input type="checkbox"/>										
e. Urbano <input type="checkbox"/>										
3.4 Ingresos al atractivo (M):										
a. Tipo de ingreso		b. Mesada de Mesario		c. Anualidad						
				Todos los días		Fines de semana y festivos		Solo días hábiles		Otro
Libre <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Reservación <input checked="" type="checkbox"/>		0.00		10.00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Pagado <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
d. Moneda en sistema de reservas		<input type="checkbox"/>		e. Fuente de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>
f. Pasaje:		Dinero <input type="checkbox"/> Hasta <input type="checkbox"/>		Tarjetas de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
g. Menus recomendados de visita:										
Observaciones:										
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>										
a. Nombre de la ciudad o pueblo más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										
ORANLITO										
b. Distancia desde la ciudad o pueblo más cercano:										
a. km										
b. Tiempo estimado de desplazamiento en auto										
c. 0.00 horas										
d. Coordenadas (grados decimales):										
Lat: -1.302117 Long: -78.608775										
Observaciones:										
4.2 Vías de Acceso (M):										
<input type="checkbox"/>										
Tipo de vía: _____ Coordenada de inicio: _____ Coordenada de fin: _____ Distancia (km): _____ Tipo de material: _____ Estado: _____										



a. Tarjetas (M)	M	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>					RELEVANTE	Siempre		
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>								
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>								
Observaciones:											
b. Aviones (D)	D	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Puerto de partida				Puerto / Puerto de Llegada			
		Terrestre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Puerto de partida				Puerto / Puerto de Llegada			
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Puerto de partida				Puerto / Puerto de Llegada			
Observaciones:											
c. Avión (D)	D	Nacional			<input type="checkbox"/>	Internacional			<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>											
a. Buz	<input type="checkbox"/>	b. Buzete	<input type="checkbox"/>	c. Transporte taxi	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Motocicla	<input type="checkbox"/>	f. Taxi moto	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Balsa	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especificar:							
Observaciones:											
<b>4.3.1 Detalle de transporte hasta el atractivo (M)</b>											
A. Nombre de la compañía o asociación que presta el servicio		B. Estado / Terminal		C. Presencia				D. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Diaria	Semanal	Mensual	Trimestral				
COOP. SUE. OCEANAS		MIRAFLORES CENTRALES		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	¿ No se sabe	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
<b>4.5 Señalización</b>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	b. Estado (D)	D	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
<b>5. PLANTA TURÍSTICA - COMPLEMENTARIOS</b>											
<b>5.1 Planta turística (M)</b>											
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimiento registrado	Número de habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimiento registrado	Número de habitaciones	Número de Pisos		



Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	50	100	
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	50	70	
Hosteria	<input type="checkbox"/>				Hosteria	<input checked="" type="checkbox"/>	1	7	21	
Hosteria Turistica	<input type="checkbox"/>				Hosteria Turistica	<input type="checkbox"/>				
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>				
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>				
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>				
Compartido Turistico	<input type="checkbox"/>				Compartido Turistico	<input type="checkbox"/>				
Casa de Hospedaje	<input type="checkbox"/>				Casa de Hospedaje	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones:					
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Numero de Mesas	Numero de Paises	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Numero de Mesas	Numero de Paises	
Restaurante	<input type="checkbox"/>				Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	20	100	1.000	
Cafeterias	<input type="checkbox"/>				Cafeterias	<input checked="" type="checkbox"/>	10	100	400	
Bar	<input type="checkbox"/>				Bar	<input checked="" type="checkbox"/>	7	0	50	
Fuente de soda	<input type="checkbox"/>				Fuente de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	4	7	20	
Observaciones:					Observaciones:					
<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	<b>Agencia de Viaje</b>			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayistas	<input type="checkbox"/>		Mayistas			<input type="checkbox"/>				
Internacionales	<input type="checkbox"/>		Internacionales			<input type="checkbox"/>				
Operativas	<input type="checkbox"/>		Operativas			<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones:					
<b>Sele</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Tiempo	<b>Sele</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Categoría	
<input type="checkbox"/>				Ambros	<input checked="" type="checkbox"/>				Ambros	
Observaciones:					Observaciones:					
<b>5.2 Facilidades en el entorno al objetivo</b>										
<b>Categoría (I)</b>	<b>Tipo (II)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (III)</b>				
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Oficina	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de información turística	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Guardas de guardería	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Observadores	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torneo de entrenamiento de aves	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De seguridad y bienestar	Torneo de vigilancia para visitantes	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De seguridad y bienestar	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Platapas de alta montaña	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. De servicios	Reservas ambientales	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f. Otros					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Observaciones:			
<b>5.3 Complementarias a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o pueblo cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua y vertido de aguas residuales <input type="checkbox"/>	Vertido de aguas residuales <input type="checkbox"/>	Agua y vertido de aguas residuales <input type="checkbox"/>	Vertido de aguas residuales <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	OTC <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACION E INTEGRACION A TRACTIVO - ENTORNO</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Consernado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)</b>	
a. Sismicidad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	a. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	b. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	a. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Incapacidad <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	c. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	b. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Plagas/fauna <input type="checkbox"/>	d. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	b. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	i. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	e. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	a. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	a. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Consernado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)</b>	
a. Sismicidad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	a. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	b. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	a. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Incapacidad <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	c. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	b. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Plagas/fauna <input type="checkbox"/>	d. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	b. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	i. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	e. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	a. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	a. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3 Declaración del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarado <input type="checkbox"/>	b. Declaración <input type="checkbox"/>	b. Fecha de declaración <input type="checkbox"/>	c. No aplica <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>7. HACIENDA Y SEGURIDAD TURISTICA</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o pueblo más cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua <input type="checkbox"/>	Problema <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>	Problema <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Problema de servicio público <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Problema de servicio público <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Reservamiento <input type="checkbox"/>	Problema <input type="checkbox"/>	Reservamiento <input type="checkbox"/>	Problema <input type="checkbox"/>



Especifique		Especifique						
Dispensario de atención <input type="checkbox"/>		Dispensario de atención <input type="checkbox"/> <i>Centro Promocional</i>						
Especifique		Especifique						
Observaciones								
<b>7.2 Seguridad en el atractivo <input type="checkbox"/></b>								
7.2.1 Actividad	7.2.2 Tipo	7.2.3 Modalidad				7.2.4 Estado		
		A. Medio	B. Alarma	C. Otro	Especifique	S	F	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de actividades recreativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de monitoreo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tiempos de atención telefónica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tiempos de sala					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas rurales <input type="checkbox"/>	Programa de actividades recreativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de monitoreo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sistemas telefónicos de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de asesoramiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de asesoramiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas informativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tiempos de sala					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tiempos de asesoramiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letrero informativo <input type="checkbox"/>	De información turística					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de construcción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sistemas internos de seguridad <input type="checkbox"/>	Procesos de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>								
Observaciones								
<b>7.3 Salud (solo centros) (M) <input type="checkbox"/></b>								
<b>a. En el atractivo <input type="checkbox"/></b>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/></b>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad					
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>						
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		Dispensario médico <input type="checkbox"/>						
Redes de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		Redes de primeros auxilios <input type="checkbox"/>						
Otro <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>						
Observaciones								
<b>7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/></b>								
a. Privado <input type="checkbox"/>								



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
d. Otro <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o pueblo más cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Teléfono (M) <input type="checkbox"/>	
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Wi-Fi <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Wi-Fi <input type="checkbox"/>
Wi-Fi <input type="checkbox"/>	Tableta móvil <input type="checkbox"/>	Wi-Fi <input type="checkbox"/>	Tableta móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Redes perfil (S) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
<b>7.6 Multimedios (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Dinero <input type="checkbox"/>		Servicio <input type="checkbox"/>	
Equipos electrónicos <input type="checkbox"/>		Internet inalámbrico <input type="checkbox"/>	
Seguro <input type="checkbox"/>		Alquiler <input type="checkbox"/>	
Transporte <input type="checkbox"/>		Turismo <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidad? <input type="checkbox"/>		Industria que abastece el atractivo <input type="checkbox"/>	
		Número de visitantes <input type="checkbox"/>	
		Muy alta <input type="checkbox"/>	
		Alta <input type="checkbox"/>	
		Baja <input type="checkbox"/>	
		Muy baja <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>			
<b>8.1 POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿El DAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Terminal? <input type="checkbox"/>			
Si: <input type="checkbox"/>			
No: <input type="checkbox"/>			
Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística nacional (DAD S)? <input type="checkbox"/>			
Si: <input type="checkbox"/>			
No: <input type="checkbox"/>			
Especificar:			
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>			
Si: <input type="checkbox"/>			
No: <input type="checkbox"/>			
Especificar:			
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>			
Si: <input type="checkbox"/>			
No: <input type="checkbox"/>			
Especificar:			
Observaciones:			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (S)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Bateo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	
c. Kayak acuático <input type="checkbox"/>		d. Kayak de río <input type="checkbox"/>	
e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Pesca <input type="checkbox"/>	
g. Pesca en jerga <input type="checkbox"/>		h. Pesca en barca <input type="checkbox"/>	
i. Pesca en barca <input type="checkbox"/>		j. Pesca en muelle acuático <input type="checkbox"/>	
k. Pesca <input type="checkbox"/>		l. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	
m. Pesca <input type="checkbox"/>		n. Pesca <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Ala Delta <input type="checkbox"/>		b. Parapente <input type="checkbox"/>	
c. Parapente <input type="checkbox"/>		d. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Senderismo <input type="checkbox"/>	
c. Senderismo <input type="checkbox"/>		d. Ciclismo <input type="checkbox"/>	
e. Ciclismo <input type="checkbox"/>		f. Canyoning <input type="checkbox"/>	
g. Canyoning <input type="checkbox"/>		h. Canyoning <input type="checkbox"/>	
i. Canyoning <input type="checkbox"/>		j. Canyoning <input type="checkbox"/>	
k. Canyoning <input type="checkbox"/>		l. Canyoning <input type="checkbox"/>	
m. Canyoning <input type="checkbox"/>		n. Canyoning <input type="checkbox"/>	
o. Canyoning <input type="checkbox"/>		p. Canyoning <input type="checkbox"/>	
q. Canyoning <input type="checkbox"/>		r. Canyoning <input type="checkbox"/>	
s. Canyoning <input type="checkbox"/>		t. Canyoning <input type="checkbox"/>	
u. Canyoning <input type="checkbox"/>		v. Canyoning <input type="checkbox"/>	
w. Canyoning <input type="checkbox"/>		x. Canyoning <input type="checkbox"/>	
y. Canyoning <input type="checkbox"/>		z. Canyoning <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			



10.1. Targües o tarjetas <input type="checkbox"/>							
a. Nombre gráfico <input type="checkbox"/>	b. Recorrido asignado <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visto a través exhibido <input type="checkbox"/>					
f. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	g. Visto a través artesanales <input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
i. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y ocasionales <input type="checkbox"/>	j. Exhibición de piezas, textiles, obras, etc. propias <input type="checkbox"/>	k. Actividades recreativas y/o deportivas <input type="checkbox"/>					
l. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	m. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	n. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>					
o. Deposition de planes tradicionales <input type="checkbox"/>	p. Participación de la exhibición <input type="checkbox"/>	q. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
r. Comercio <input type="checkbox"/>	s. Medios propios <input type="checkbox"/>	t. Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones							
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>							
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
¿Existe un plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: _____							
¿El Atractivo en encuesta incluye en el plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.turismo.gob.pe">http://www.turismo.gob.pe</a>						
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: _____						
c. Panel de Especialistas <input type="checkbox"/>	Nombre: _____						
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: _____						
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: _____						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: _____						
g. Asesoría a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: _____						
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: _____						
Observaciones							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar: _____							
Observaciones							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (R)</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>							
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Año de registro: _____							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: _____							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Año (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique			Número de visitantes			
Día (meses) <input type="checkbox"/>							
d. Origen de visitas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Urgentes/Inmigrantes	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Urgentes/Inmigrantes	Total Anual
Origen de origen				Países de origen			
Observaciones							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: _____		Contacto: _____					
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>					
Lunes a viernes	Fines de semana	Días festivos	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inesistente <input type="checkbox"/>				
Observaciones							



13. RECURSO HUMANO					
A. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			B. Número de personas especializadas en turismo		
A. Número de personas con nivel de instrucción (M)		B. Número de personas capacitadas por turismo (M)		C. Número de personas que dominan algún idioma (M)	
Primaria	Secundaria	Primaria Acabada	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Novena al Diezta	Decimo	Francés	Italiano
Diez	Undécimo	Doce	Diez	Chino	Otro
Observaciones:					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (300 caracteres)					
<p>LOS MILANOS DE ENLUSTRADA (SECCION 4 A RA CONTRO DEL CENTRO DE ODVILLER. ESTOS HAN DEJADO DE FUNCIONAR DEBIDO A LA ESCASEZ. LOS MILANOS SIEMPRE CONTRIBUYEN A BARRIO DE NAJENA Y PUEBLA. TAMBIEN QUE LA PUEBLA (RA FELISA DE ACABO) QUE SIEMPRE PARA ALGUNOS DE LOS BARRIOS (RA MORA) EN UNO FACILMENTE PARA SELECCIONAR EL BARRIO (RAJENA, NAJENA).</p>					
14. ARCHIVOS					
A. Archivo Fotográfico (RAJ) (M)					
Fuente: GADCEVALLOS, 2015					
B. Ubicación geográfica del Atractivo					
Fuente: <a href="http://www.google.com/maps/@0.85084,41.14395,15">http://www.google.com/maps/@0.85084,41.14395,15</a>					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	CACERES LORENZA	Apellido y Nombre	SUZANNA KUNZMANN	Apellido y Nombre	DAVID DARLON
Institución	SPPOOH	Institución	RAMA CIVILIZADA	Institución	SPPOOH
Cargo	TECNICA	Cargo	TECNICA	Cargo	PROFESOR
Córeo Electrónico	<a href="mailto:suzannakunzmann@gmail.com">suzannakunzmann@gmail.com</a>	Córeo Electrónico	<a href="mailto:daavid@ramad.com">daavid@ramad.com</a>	Córeo Electrónico	<a href="mailto:daavid@ramad.com">daavid@ramad.com</a>
Teléfono	00000000	Teléfono	00000000	Teléfono	00000000
Firma		Firma		Firma	
Fecha	00/00/00	Fecha	00/00/00	Fecha	00/00/00

Nota: GAD Cevallos, 2015.  
Elaborado por: Saira Cáceres.



## G. ESTACIÓN DEL TREN

Tabla 93. Estación del tren.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS														
Código del atractivo:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo						
<b>1. DATOS GENERALES</b>														
1.1 Nombre del Atractivo Turístico														
ESTACIÓN DEL TREN														
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo						
INFRAESTRUCTURAS CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA CULTURAL						
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>														
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia						
TUNGURAHUA				CAYALUSO				CAYALUSO						
2.4 Barrio, Sector o Cantón			2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal					
BARRO DE ABELE			ESPAÑA			574			POLICARPA TOLERA					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)						
-1.22236				-78.01466				2200						
<b>3.11 Información del administrador</b>														
a. Tipo de Administrador:				b. Nombre de la Institución:										
PUBLICO				IDAM CAYALUSO										
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:								
KANDAHERA GUEVARA						TECNICA DE TURISMO								
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:										
0999999999				kandahera@idam.com										
Observaciones:														
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>														
3.1 Características climatológicas														
a. Clima				b. Temperatura (°C)				c. Precipitación Pluviométrica (mm)						
EQUATORIAL SECUNDARIO				18°C				400 a 500						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (L):														
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Artesanía						
<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:														
a. Páramo			b. Páramo			c. Rincón Natural			d. Roca			e. Urbano		
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (I):														
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Aparición									
		Ingreso		Salida		Tasa de días		Pico de semana o festivo		Días de salida		Otros		Especificar
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		18:00 - 19:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Restringido		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Paga		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
d. Modo de sistema de ingreso				e. Forma de Pago		f. Electrónico		g. Dinero Electrónico		h. Depósito Bancario		i. Tarjeta de Débito		
<input checked="" type="checkbox"/>				Pago		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
a. Puntos:		Dinero		Hasta		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque				
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
g. Medios recomendados de visita														
Observaciones:														
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>														
a. Nombre de la ciudad o población más cercana (Que presente condiciones mínimas de servicio)														
SHEL (1500)														
b. Distancia desde la ciudad o población más cercana:				c. Tiempo estimado de traslado en auto:				d. Coordenadas (grados decimales):						
5 km				15 min				Lat: -1.22236 Long: -78.01466						
Observaciones:														
<b>4.2 Vías de Acceso (V):</b>														
Tipo de vía / Coordenada de inicio / Coordenada de fin / Distancia (km) / Tipo de material / Estado														



a. Tarjetas (M)	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>					INTERNET				
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>									
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>									
Observaciones:											
b. Aviones (O)	México	<input type="checkbox"/>	Puerto / Puerto de partida		Estado		Puerto / Puerto de Llegada		País		
	Latinoamérica	<input type="checkbox"/>	Puerto / Puerto de partida			Puerto / Puerto de Llegada					
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Puerto de partida			Puerto / Puerto de Llegada					
Observaciones:											
c. Autos (O)		<input type="checkbox"/>	Nacional	<input type="checkbox"/>			Internacional	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>											
a. Día	<input type="checkbox"/>	b. Noche	<input type="checkbox"/>	c. Temporales	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Microbús	<input type="checkbox"/>	f. Taxisco	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bata	<input type="checkbox"/>	i. Bata	<input type="checkbox"/>	j. Camión	<input type="checkbox"/>	k. Auto	<input type="checkbox"/>	l. Aviones	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:											
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>											
a. Nombre de la compañía o entidad que presta el servicio		b. Estado: nacional		c. Presencia				d. Seguro (Tercero origen / destino)			
				Día	Semana	Mensual	Trimestral				
COOP DE BARRIO DE ALJIBE				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
COOP DE CANTARRA				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <b>EXISTEN GRADAS</b>											
<b>4.5 Señalización</b>											
a. Señalización de información al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (O)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
<b>5. PLANTA TURÍSTICA - COMPLEMENTARIOS</b>											
<b>5.1 Planta turística (M)</b>											
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurante/segunda	Número de habitaciones	Módulo de Plaza	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurante/segunda	Número de habitaciones	Módulo de Plaza		



Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	0	00	100
Huaca	<input type="checkbox"/>				Huaca	<input checked="" type="checkbox"/>	0	00	70
Hotelito	<input type="checkbox"/>				Hotelito	<input checked="" type="checkbox"/>	1	1	21
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>				Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	00	200
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	0	10	00
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	1	00
Puntos de venta	<input type="checkbox"/>				Puntos de venta	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	00
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayistas	<input type="checkbox"/>				Mayistas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operativas	<input type="checkbox"/>				Operativas	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Gala</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Gala</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Avulsos	<input type="checkbox"/>				Avulsos
Observaciones:					Observaciones:				
<b>3.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (E)				
					S	B	M		
1. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Ta	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilidades turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	1		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. De observación y vigilancia	Mapas de orientación	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mostradores	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tarjetas de orientación de aves	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tarjetas de vigilancia para visitantes	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. De seguridad y atención	Señales	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de control y atención	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4. De servicios	Servicios sanitarios	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5. Otros	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Observaciones:			
<b>5.3 Complementaria a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipos <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y souvenirs <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipos <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y souvenirs <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO - ENTORNO</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conserado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.1.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Humedad <input type="checkbox"/>	f. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	g. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	h. Inseguridad <input type="checkbox"/>
i. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	j. Conflicto de terrenos <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y expansión <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
m. Fugas de agua <input type="checkbox"/>	n. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	o. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	p. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
q. Oloro <input type="checkbox"/>	r. Conflictos políticos / social <input type="checkbox"/>	s. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	t. Inadecuados <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conserado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Humedad <input type="checkbox"/>	f. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	g. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	h. Inseguridad <input type="checkbox"/>
i. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	j. Conflicto de terrenos <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y expansión <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
m. Fugas de agua <input type="checkbox"/>	n. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	o. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	p. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
q. Oloro <input type="checkbox"/>	r. Conflictos políticos / social <input type="checkbox"/>	s. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	t. Inadecuados <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Destinos <input type="checkbox"/>	b. Gobernación <input type="checkbox"/>	c. Fecha de declaración <input type="checkbox"/>	d. Muestr <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>7. SEGURIDAD Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua <input type="checkbox"/>	Fuerza <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>	Fuerza <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red pública de servicio público <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red pública de servicio público <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento <input type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>	Saneamiento <input type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>



Especificar:		Especificar:						
Deposición de desechos <b>M</b> <i>Caja Reciclable</i>		Deposición de desechos <b>M</b> <i>Caja Reciclable</i>						
Especificar:		Especificar:						
Observación:								
<b>7.2 Seguridad en el trabajo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Modalidad			7.2.4 Fases			
		a. Mujeres	b. Adultos	c. Otro	Específica	B	R	M
En áreas abiertas <b>M</b>	Programa de actividades deportivas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de nutrición					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de arte					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas interiores <input type="checkbox"/>	Talleres de desarrollo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades deportivas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de nutrición					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Servicio lúdico de aprendizaje					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foros de desarrollo hacia adelante					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de documentación: fotos, archivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interactivas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de arte					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de desarrollo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letras alternativas <input type="checkbox"/>	De información básica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativa de construcción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios básicos de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del trabajo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro: <input type="checkbox"/>								
Observación:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. En el trabajo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o pueblo más cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Comité	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Comité					
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>						
Dispensario materno <input type="checkbox"/>		Dispensario materno <input type="checkbox"/>						
Balneario de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		Balneario de primeros auxilios <input type="checkbox"/>						
Otro <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>						
Observación:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privado <input type="checkbox"/>								



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
d. Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>7.6 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad y pueblo más cercano</b> <input type="checkbox"/>		
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Teléfono (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	
Cableado <input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Cableado <input type="checkbox"/>	
Teléfono móvil <input type="checkbox"/>		Teléfono móvil <input type="checkbox"/>		Teléfono móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
Radio portátil (M) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>7.8 Infraestructuras (M)</b> <input type="checkbox"/>					
Destinos <input type="checkbox"/>		Somos <input type="checkbox"/>		Empresas hoteleras <input type="checkbox"/>	
Seguro <input type="checkbox"/>		Fundaciones <input type="checkbox"/>		Agencia <input type="checkbox"/>	
Turismo <input type="checkbox"/>		Turismo <input type="checkbox"/>		Turismo <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidad? <input type="checkbox"/>		Indicador que indica el gobierno <input type="checkbox"/>		Número del documento <input type="checkbox"/>	
				Año de elaboración <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>					
a. ¿El MGI cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>					
Sí <input type="checkbox"/>					
No <input type="checkbox"/>					
Año de elaboración <input type="checkbox"/>					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (DMT TST)? <input type="checkbox"/>					
Sí <input type="checkbox"/>					
No <input type="checkbox"/>					
Especifique <input type="checkbox"/>					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>					
Sí <input type="checkbox"/>					
No <input type="checkbox"/>					
Especifique <input type="checkbox"/>					
d. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>					
Sí <input type="checkbox"/>					
No <input type="checkbox"/>					
Especifique <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input type="checkbox"/>					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>					
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>					
a. Bateo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	
d. Kayak de río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kitesurf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Buceo <input type="checkbox"/>	
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en zanga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		m. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Pesca acuática <input type="checkbox"/>		q. Remo flotante <input type="checkbox"/>		r. Boga <input type="checkbox"/>	
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		t. Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones:					
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>					
a. Alas Deltas <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>	
d. Oso <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>	
d. Orientación <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exposición de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	
i. Carruza <input type="checkbox"/>		j. Canyoning <input type="checkbox"/>			
k. Pesca <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		m. Observación de aves <input type="checkbox"/>	
n. Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					



<b>10.1. Targües e imágenes</b> <input type="checkbox"/>			
a. Recorrido guiado	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales o eventuales	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muebles, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>
i. Actividades recreativas y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	j. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>
k. Muestras gastronómicas	<input type="checkbox"/>	l. Fotografía	<input type="checkbox"/>
m. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	n. Participación de la elaboración	<input type="checkbox"/>
o. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	p. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
q. Otro	<input type="checkbox"/>	r. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar:			
¿El Atractivo es únicamente incluido en el plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y correo de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.comfocajalco.com">http://www.comfocajalco.com</a>	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Manual PDF	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asesorios a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar:			
Observaciones:			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (N)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Presencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Otro de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo:			
Alta (masas)	<input type="checkbox"/>	Especificar:	Normal de visitantes
Baja (masas)	<input type="checkbox"/>		
d. Llegada de turistas:			
<input type="checkbox"/>	Turista Nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total anual
Países de origen		Países de origen	
Observaciones:			
<b>11.2. Presencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contacto: <input type="checkbox"/> (TEL)	
Demanda según: tipo de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según: frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Luzes o ventas	Precio de servicios	Otras tarifas	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Específico <input type="checkbox"/> Inespecífico <input type="checkbox"/>
Observaciones:			



12. RECURSO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación de atractivos			b. Número de personas especializadas en turismo		
c. Número de personas con nivel de educación (M)		d. Número de personas capacitadas por semestre (M)		e. Número de personas que rimanen algún de idioma (M)	
Primaria	Secundaria	Proceso Académico	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Moneda al Cambio	Idiomas	Francés	Italiano
Otro		Sanificación de agua	Otro	Otro	Otro
Observaciones:					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (800 caracteres)					
<p>LA ESTACION DEL TREN ES CONSIDERADA COMO PATRIMONIO LOCAL. FUE UNA DE LAS ESTACIONES MÁS IMPORTANTES DEL TOUNOOR YA QUE FUE UN PUNTO DE CONVERGENCIÓN E INTERCAMBIO DE PRODUCTOS EN LAS TRES REGIONES DEL PAIS. ESTA ESTACION HA SIDO RECONSTRUIDA. HA QUE FORMO PARTE DEL PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN DEL PERROCARRE DEL ECUADOR, Y FORMA PARTE DEL TREN DEL SUR. EN EL DEPARTAMENTO DE TUNOOR SE ENCUENTRA EN SU INTENCIÓN.</p>					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
Fuente: Cáceres López, 2015					
c. Ubicación geográfica del Atractivo:					
Fuente: <a href="http://www.google.com/maps/@12.2080000,-78.2000000,15z">http://www.google.com/maps/@12.2080000,-78.2000000,15z</a>					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Impresora)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	SACE FERRAZ LÓPEZ	Apellido y Nombre	OSCAR FERRAZ LÓPEZ	Apellido y Nombre	SACE FERRAZ LÓPEZ
Institución	SEPOCOH	Institución	SACM (SIN VALOR)	Institución	SEPOCOH
Cargo	SECRETARÍA	Cargo	SECRETARÍA	Cargo	PROFESOR
Correo Electrónico	<a href="mailto:saceferraz@sepocho.gov.ec">saceferraz@sepocho.gov.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:saceferraz@sepocho.gov.ec">saceferraz@sepocho.gov.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:saceferraz@sepocho.gov.ec">saceferraz@sepocho.gov.ec</a>
Teléfono	000000000	Teléfono	000000000	Teléfono	000000000
Firma		Firma		Firma	
Fecha	00/00/00	Fecha	00/00/00	Fecha	00/00/00

MINTUR 2017

**Nota:** GAD Cevallos, 2015.  
**Elaborado por:** Saira Cáceres.



## H. MONUMENTO LA MADRE

Tabla 94. Monumento la madre.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS												
Código del atractivo:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>												
1.1 Nombre del Atractivo Turístico												
MONUMENTO LA MADRE												
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo						
MANIFESTACIONES CULTURALES			ARQUITECTURA			MONUMENTOS						
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>												
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia						
TUNGURAHUA			CAYVULCO			CAYVULCO						
2.4 Barrio, Sector o Cantona			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal					
CALLEJERA CANTONAL			AV. YAHUARICO DE VILLOE		574							
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (metros)						
-1.22394			-78.41822			2.820						
<b>3.1 Información del administrador</b>												
a. Tipo de Administrador:						b. Nombre de la Institución:						
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:						
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:						
Observaciones:												
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>												
3.1 Características climatológicas												
a. Clima: ECUATORIAL SECUNDARIO												
b. Temperatura (°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):								
14° a 18°				100 a 150								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (L):												
a. Cultura												
b. Naturaleza												
c. Artesanía												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:												
a. Plano												
b. Páramo												
c. Rincón Natural												
d. Roca												
e. Urbano												
3.4 Ingreso al atractivo (I):												
a. Tipo de Ingreso:			b. Horario de Atención:				c. Aparición:					
Libre												
Restringido												
Pagado												
4. Manejo del sistema de reservas:			5. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Deposito Bancario		Tarjeta de Débito	
6. Medio:			7. Tarjetas de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque					
8. Medios recomendados de visita:												
Observaciones:												
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>												
a. Nombre de la ciudad o población más cercana (que presente condiciones mínimas de servicio):												
LA FLOREANA												
b. Distancia desde la ciudad o población más cercana:												
c. Tiempo estimado de traslado en auto:												
d. Coordenadas (grados decimales):												
Lat.: -1.21100 Long.: -78.411000												
Observaciones:												
<b>4.2 Vías de Acceso (V):</b>												
Tipo de vía: Coordenada de inicio: Coordenada de fin: Distancia (km): Tipo de material: Estado:												



<b>4. Termino (M)</b>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		MINTUR		Suave	
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
Observaciones:													
<b>5. Avistamiento (O)</b>		Mojibito <input type="checkbox"/>		Puerto - Muelle de partida <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Puerto - Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
		Luzuri <input type="checkbox"/>		Puerto - Muelle de partida <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Puerto - Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto - Muelle de partida <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Puerto - Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:													
<b>6. Areas (O)</b>		Nacional <input type="checkbox"/>		Internacional <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:													
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>													
<b>a. Día</b>		b. Día		c. Temporales		d. Taxi		e. Microbus		f. Turismo			
g. Lancha		h. Bata		i. Bata		j. Camión		k. Avión		l. Aviones			
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique									
Observaciones:													
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>													
a. Nombre de la compañía o entidad que presta el servicio		b. Estado: normal		c. Presencia				d. Seguro (Tercero origen / destino)					
				Diaria		Semanal		Mensual		Trimestral			
COOP. DE BODES DE VALLES		NORMAL		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
COOP. DE DE OYUNOS		NORMAL		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>													
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicoemocional <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones:													
<b>4.5 Señalización (O)</b>													
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (O)		Suave <input type="checkbox"/>		Pegado <input type="checkbox"/>		Mall <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:													
<b>5. PLANTA TURISTICA - COMPLEMENTARIOS</b>													
<b>5.1 Planta turística (M)</b>													
<b>a. En el Atractivo (O)</b>													
Alojamiento <input type="checkbox"/>		Restaurante/segunda <input type="checkbox"/>		Número de Habitaciones <input type="checkbox"/>		Número de Pisos <input type="checkbox"/>		Alojamiento <input type="checkbox"/>		Restaurante/segunda <input type="checkbox"/>		Número de Habitaciones <input type="checkbox"/>	
<b>b. En la ciudad o poblado cercano (M)</b>													
Alojamiento <input type="checkbox"/>		Restaurante/segunda <input type="checkbox"/>		Número de Habitaciones <input type="checkbox"/>		Número de Pisos <input type="checkbox"/>		Alojamiento <input type="checkbox"/>		Restaurante/segunda <input type="checkbox"/>		Número de Habitaciones <input type="checkbox"/>	



Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	0	00	100
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	0	00	70
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	1	21
Hotel de Turismo	<input type="checkbox"/>				Hotel de Turismo	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>				Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	00	00	1 000
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	10	100	000
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	00
Puntos de venta	<input type="checkbox"/>				Puntos de venta	<input checked="" type="checkbox"/>	1	1	00
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Agencia de Viaje</b>					<b>Agencia de Viaje</b>				
<input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			<input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Miembros	<input type="checkbox"/>				Miembros	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operarios	<input type="checkbox"/>				Operarios	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Gala</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Gala</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Avulsos	<input checked="" type="checkbox"/>				Avulsos
Observaciones:					Observaciones:				
<b>3.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>									
<input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)			Comunal	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (E)	
								S	B
1. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ta	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilidades turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	1					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. De observación y vigilancia	Mapas de orientación	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de orientación de aves	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de vigilancia para visitantes	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. De seguridad y accesos	Señales	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de control y atención	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. De servicios	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Bancos sanitarios	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Otros	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Observaciones:			
<b>5.3 Complementaria a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agüer y venta de comida <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y souvenirs <input type="checkbox"/>	Agüer y venta de comida <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y souvenirs <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO - ENTORNO</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conserado <input type="checkbox"/>	b. Atracto <input type="checkbox"/>	c. En proceso de desarrollo <input type="checkbox"/>	d. Desconocido <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.1.1 Factores de atención y desarrollo (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	a. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	b. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
c. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Inseguridad <input type="checkbox"/>
g. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	h. Conflicto de terrenos <input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y expansión <input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
k. Fuga/Puro <input type="checkbox"/>	l. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	m. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	n. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
o. Olla <input type="checkbox"/>	p. Conflictos políticos / social <input type="checkbox"/>	q. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	r. Inadecuado <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conserado <input type="checkbox"/>	b. Atracto <input type="checkbox"/>	c. En proceso de desarrollo <input type="checkbox"/>	d. Desconocido <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de atención y desarrollo (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
c. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Inseguridad <input type="checkbox"/>
g. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	h. Conflicto de terrenos <input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y expansión <input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
k. Fuga/Puro <input type="checkbox"/>	l. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	m. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	n. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
o. Olla <input type="checkbox"/>	p. Conflictos políticos / social <input type="checkbox"/>	q. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	r. Inadecuado <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Desarrollo <input type="checkbox"/>	b. Conservación <input type="checkbox"/>	c. Fecha de declaración <input type="checkbox"/>	d. Museo <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>7. SEGURIDAD Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua <input type="checkbox"/>	Fuerza <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>	Fuerza <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red pública de servicio público <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red pública de servicio público <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento <input type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>	Saneamiento <input type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>



Especificar:		Especificar:						
Deposición de desechos <b>M</b> <i>Caja Reciclable</i>		Deposición de desechos <b>M</b> <i>Caja Reciclable</i>						
Especificar:		Especificar:						
Observación:								
<b>7.2 Seguridad en el trabajo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Modalidad			7.2.4 Fases			
		a. Mujeres	b. Adultos	c. Otro	Específica	B	R	M
En áreas abiertas <input type="checkbox"/>	Programa de actividades deportivas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de nutrición					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de arte					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Talleres de economía					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas interiores <input type="checkbox"/>	Programa de actividades culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de nutrición					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Servicio lúdico de aprendizaje					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foros de desarrollo hacia adelante					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foro informativo de atención					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foro informativo de documentación: temas previos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interactivas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de arte					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Talleres de desarrollo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Lecturas alternativas <input type="checkbox"/>	De información básica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normalización de comunicación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios e infraestructura de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del ambiente					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observación:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. En el ambiente <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Comité	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Comité					
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>						
Dispensario materno <input type="checkbox"/>		Dispensario materno <input type="checkbox"/>						
Buque de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		Buque de primeros auxilios <input type="checkbox"/>						
Otro <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>						
Observación:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privado <input type="checkbox"/>								



c. Policía metropolitana / municipal		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. Otro		<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				
<b>7.6 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>				
<b>a. En el atractivo</b>			<b>b. En la ciudad y pueblo más cercano</b>	
Teléfono (M)		Conexión a internet (M)		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica
Móvil	<input type="checkbox"/>	Wi-Fi	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas
Tableta	<input type="checkbox"/>	Tablets móvil	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
Radio portátil (r)				
De uso exclusivo para el visitante				
<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia
Observaciones:				
<b>7.8 Infraestructuras (M)</b>				
Destinos		<input type="checkbox"/>	Parques	<input type="checkbox"/>
Seguro		<input type="checkbox"/>	Empresas hoteleras	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Agencia	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Industria turística	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Turismo	<input type="checkbox"/>
¿Existen un plan de contingencia en caso de calamidad?				
<input type="checkbox"/>	Industria que abastece al gobierno		Reserva del documento	Alta elaboración
Observaciones:				
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>				
a. ¿El MINTUR cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO				
Año de última actualización: 2014				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (DMT TST)? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar:				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar:				
d. ¿Existen estándares que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar:				
Observaciones:				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>				
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>				
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b>				
A. Balsa		<input type="checkbox"/>	B. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
C. Kayak lacustre		<input type="checkbox"/>	D. Kayak de río	<input type="checkbox"/>
E. Surf		<input type="checkbox"/>	F. Rafting	<input type="checkbox"/>
G. Canoa		<input type="checkbox"/>	H. Pesca en río	<input type="checkbox"/>
I. Pesca en lago		<input type="checkbox"/>	J. Pesca en mar	<input type="checkbox"/>
K. Pesca en aguas profundas		<input type="checkbox"/>	L. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>
M. Pesca recreativa		<input type="checkbox"/>	N. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b>				
a. Alas Deltas		<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente		<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>				
a. Montañismo		<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo		<input type="checkbox"/>	d. Orientación	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning		<input type="checkbox"/>	f. Expedición de nieve	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas		<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Carruza		<input type="checkbox"/>	j. Canyoning	<input type="checkbox"/>
k. Pesca		<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de aves		<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				



<b>10.1. Targües e imágenes</b> <input type="checkbox"/>			
a. Recorrido guiado	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales o eventuales	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muebles, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>
i. Actividades recreativas y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	j. Actividades recreativas y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
k. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	l. Muestras gastronómicas	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
o. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	p. Participación de la elaboración	<input checked="" type="checkbox"/>
q. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	r. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>
s. Comercio	<input type="checkbox"/>	t. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
u. Otro	<input type="checkbox"/>	v. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> Especificar:			
¿El Atractivo es encuestado incluido en el plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	<input type="checkbox"/>	Dirección y correo de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.cumbuco.gov.co">http://www.cumbuco.gov.co</a>	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Manual PDF	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asesorios a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input checked="" type="checkbox"/> Especificar:			
Observaciones:			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (N)</b> <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Presencia de visita según datos establecidos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Otro de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo:			
Alta (masas)	<input type="checkbox"/>	Especificar:	Normas de cumplimiento:
Baja (masas)	<input type="checkbox"/>	Especificar:	Normas de cumplimiento:
d. Llegada de turistas:			
<input type="checkbox"/>	Turista Nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total anual
Origen de origen			
Países de origen			
Observaciones:			
<b>11.2. Presencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contacto: (+57) _____	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según temporadas de alta <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	Fines de semana	Días festivos	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Específico <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			



12. SEGURO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			b. Número de personas especializadas en turismo		
c. Número de personas con nivel de educación (M)		d. Número de personas instruidas por territorio (M)		e. Número de personas que manejan algún idioma (M)	
Primaria	Secundaria	Proceso Académico	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Mención al Cliente	Idiomas	Francés	Italiano
Dist.	San Sebastián	de	Dist.	Otro	Dist.
Observaciones:					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (800 caracteres)					
<p>EL MONUMENTO FUE DISEÑADO A BASE DE PIEDRA CALZADILLA, POR ORIGINI PRESENTA UNA BASE DE PIEDRA, EN LA QUE SE ENCUENTRA UNIDAD EN EL PANCOR DE LA MADRE REPRESENTANDO ASI A LA MADRE ZENALÉN. EN SUS BRAZOS SOSTIENE A UN BEBE REPRESENTANDO Y JUNTO A ELLA LA CARAMBA DE FRUTAS QUE REPRESENTA LA MUCUNA PRUTIA QUE PUEDE CONSUMIRSE ADORSA UNTE ES TRAJE TIPICO DEL CANTON.</p>					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
Fuente: CÁCERES I JORDAN, 2014					
c. Ubicación geográfica del Atractivo:					
Fuente: <a href="http://www.google.com/maps/@0.0312491,-78.7119573">http://www.google.com/maps/@0.0312491,-78.7119573</a>					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (349 caracteres)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre:	CÁCERES I JORDAN	Apellido y Nombre:	CÁCERES I JORDAN	Apellido y Nombre:	CÁCERES I JORDAN
Institución:	SEPOCH	Institución:	GADM CENVALLOS	Institución:	SEPOCH
Cargo:	SECRETARÍA	Cargo:	SECRETARÍA	Cargo:	PROFESOR
Correo Electrónico:	<a href="mailto:saira@sepo.ch">saira@sepo.ch</a>	Correo Electrónico:	<a href="mailto:saira@sepo.ch">saira@sepo.ch</a>	Correo Electrónico:	<a href="mailto:saira@sepo.ch">saira@sepo.ch</a>
Teléfono:	0994497719	Teléfono:	0994497719	Teléfono:	0994497719
Firma:		Firma:		Firma:	
Fecha:	03/02/2015	Fecha:	03/02/2015	Fecha:	03/02/2015

**Nota:** GAD Cevallos, 2015.  
**Elaborado por:** Saira Cáceres.



# I. MONUMENTO EL FERROVIARIO

Tabla 95. Monumento el ferroviario.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS												
Código del atractivo:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>												
1.1 Nombre del Atractivo Turístico												
MONUMENTO EL FERROVIARIO												
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo						
MONUMENTOS CULTURALES			ARQUITECTURA			MONUMENTOS						
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>												
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia						
TUNGURAHUA			CAYACUSH			CAYACUSH						
2.4 Barrio, Sector o Cantón			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal					
BARRO DE ABELE			ORIENTE		574		POLICARPA TOLERA					
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (metros)						
-1.22091			-78.01428			2.820						
<b>3.1 Información del administrador</b>												
a. Tipo de Administrador:						b. Nombre de la Institución:						
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:						
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:						
Observaciones:												
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>												
3.1 Características climatológicas												
a. Clima			b. Temperatura (°C)			c. Precipitación Pluviométrica (mm)						
EQUATORIAL SECUNDARIO			14.0			1000.0						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (L)												
a. Cultura			b. Naturaleza			c. Artes						
<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico												
a. Plaza			b. Parque			c. Rincón Natural			d. Roca			
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
e. Mirador			f. Monumento			g. Otro						
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (I)												
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención			c. Aparición						
d. Monto en sistema de moneda			e. Forma de Pago			f. Medio de Pago						
<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>						
a. Puntos: Dinero			Hasta			Tarjeta de Crédito			Transferencia Bancaria			
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
g. Medios recomendados de visita			h. Observaciones:									
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>												
a. Nombre de la ciudad o población más cercana (que presente condiciones mínimas de servicio)												
BARRO DE ABELE												
b. Distancia desde la ciudad o población más cercana			c. Tiempo estimado de trayecto en auto			d. Coordenadas (grados decimales)						
1.5 km			15 minutos			Lat: -1.22091 Long: -78.01428						
Observaciones:												
4.2 Vías de Acceso (V)												
Tipo de vía			Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)			



FORMULARIO PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
Código del atractivo:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Provincia	Canton	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Arquitectura	Artístico		
<b>1. DATOS GENERALES</b>										
1.1 Nombre del Atractivo Turístico										
MOMENTO EL FERROVIARIO										
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo				
INVESTACIONES CULTURALES			ARQUITECTURA			MONUMENTOS				
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia				
TENDREREA			CIVILDADE			CIVILDADE				
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal			
MAREO DE MARIL			ORIENTE		574		POLICARPA TOLIBINO			
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)		2.10 Altura (metros)					
-1.28301			76.914278		2.80					
2.11 Información del administrador										
a. Tipo de Administrador:					b. Nombre de la Institución:					
c. Nombre del Administrador:					d. Cargo que ocupa:					
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:					
Observaciones:										
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>										
3.1 Características climatológicas										
a. Clima: ECUATORIAL MEDITERRANEO										
b. Temperatura (°C): 14-17										
c. Precipitación Pluvial (mm): 400-500										
3.2 Lista de productos al que pertenece el atractivo (s):										
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>										
b. Naturaleza <input type="checkbox"/>										
c. Artesanía <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico										
a. Pícnico <input type="checkbox"/>										
b. Pícnico <input type="checkbox"/>										
c. Paisaje Natural <input type="checkbox"/>										
d. Roca <input type="checkbox"/>										
e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>										
3.4 Ingreso al atractivo (s):										
a. Tipo de Ingreso:										
b. Horario de Atención:										
c. Atención:										
d. Tipo de Ingreso:										
e. Horario de Atención:										
f. Atención:										
g. Medio de pago:										
h. Medio de pago:										
i. Medio de pago:										
j. Medio de pago:										
Observaciones:										
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>										
a. Nombre de la ciudad o población más cercana (que presente condiciones mínimas de servicios):										
b. Distancia desde la ciudad o población más cercana:										
c. Tiempo estimado de traslado en auto:										
d. Coordenadas (grados decimales):										
Observaciones:										
4.2 Vías de Acceso (s):										
Tipo de vía: Coordinada de inicio: Coordinada de fin: Distancia (km): Tipo de material: Estado:										



Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	0	00	100	
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	0	00	70	
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	1	21	
Hotel de Turismo	<input type="checkbox"/>				Hotel de Turismo	<input type="checkbox"/>				
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>				
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>				
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>				
Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>				Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones:					
<b>Alojamiento y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	<b>Alojamiento y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	00	100	1.000	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	10	100	500	
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	50	
Puntos de venta	<input type="checkbox"/>				Puntos de venta	<input checked="" type="checkbox"/>	1	1	50	
Observaciones:					Observaciones:					
<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	<b>Agencia de Viaje</b>			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Miembros	<input type="checkbox"/>		Miembros			<input type="checkbox"/>				
Internacionales	<input type="checkbox"/>		Internacionales			<input type="checkbox"/>				
Operarios	<input type="checkbox"/>		Operarios			<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones:					
<b>Gala</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Gala</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
<input type="checkbox"/>				Avulsos	<input checked="" type="checkbox"/>				Avulsos	
Observaciones:					Observaciones:					
<b>3.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>										
Categoría (M)	Tipo (M)	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (E)					
					S	B	D	M		
1. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Y-LA	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de turismo turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	TURISMO DE TURISMO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. De observación y vigilancia	Mapas de protección	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tarjetas de asistencia de aves	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tarjetas de vigilancia para visitantes	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. De seguridad y acceso	Señales	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de control y atención	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4. De servicios	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Bancos sanitarios	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5. Otros	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Observaciones:			
<b>5.3 Complementaria a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipos <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y souvenirs <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipos <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y souvenirs <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO - ENTORNO</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conserado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.1.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antrógenos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Humedad <input type="checkbox"/>	f. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	g. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	h. Inseguridad <input type="checkbox"/>
i. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	j. Conflicto de terrenos <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y expansión <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
m. Fugas de agua <input type="checkbox"/>	n. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	o. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	p. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
q. Oloro <input type="checkbox"/>	r. Conflictos sociales <input type="checkbox"/>	s. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	t. Invasiones <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conserado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antrógenos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Humedad <input type="checkbox"/>	f. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	g. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	h. Inseguridad <input type="checkbox"/>
i. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	j. Conflicto de terrenos <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y expansión <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
m. Fugas de agua <input type="checkbox"/>	n. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	o. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	p. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
q. Oloro <input type="checkbox"/>	r. Conflictos sociales <input type="checkbox"/>	s. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	t. Invasiones <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:			
<b>6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Destinos <input type="checkbox"/>	b. Conservación <input type="checkbox"/>	c. Fecha de declaración <input type="checkbox"/>	d. Muestras <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>7. SEGURIDAD Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua <input type="checkbox"/>	Fuerza <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>	Fuerza <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red pública de servicio público <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red pública de servicio público <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento <input type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>	Saneamiento <input type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>



Especificar:		Especificar:						
Deposición de desechos <b>M</b>		Deposición de desechos <b>M</b>						
Código: <i>Residuos</i>		Código: <i>Residuos</i>						
Especificar:		Especificar:						
Observaciones:								
<b>7.2 Seguridad en el trabajo <b>B</b></b>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Modalidad				7.2.4 Fases		
		a. Mujeres	b. Adultos	c. Otro	Especificar	B	R	M
En áreas abiertas <b>C</b>	Programa de actividades deportivas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de nutrición					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de arte					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Talleres de desarrollo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas interiores <b>C</b>	Programa de actividades culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de nutrición					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Servicios lúdicos de aprendizaje					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foros de desarrollo de actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foros informativos de actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foros informativos de documentación: temas, servicios, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interactivas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de arte					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Talleres de desarrollo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Lecturas alternativas <b>C</b>	De información básica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normalización de contenidos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios e infraestructura de seguridad <b>C</b>	Protección de los elementos del trabajo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <b>C</b>								
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) <b>M</b></b>								
a. En el establecimiento <b>C</b>		b. En la ciudad o población más cercana <b>M</b>						
Hospital o Clínica <b>C</b>	Control	Hospital o Clínica <b>C</b>	Control					
Puesto / Centro de salud <b>C</b>		Puesto / Centro de salud <b>M</b>						
Dispensario materno <b>C</b>		Dispensario materno <b>C</b>						
Buque de primeros auxilios <b>C</b>		Buque de primeros auxilios <b>C</b>						
Otro <b>C</b>		Otro <b>C</b>						
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad <b>M</b></b>								
a. Privado <b>C</b>								



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
d. Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>7.6 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad y poblado más cercano</b> <input type="checkbox"/>		
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Teléfono (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>	
Cable <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Cable <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Cable <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
Radio portátil (M) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>7.8 Infraestructuras (M)</b> <input type="checkbox"/>					
Destinos <input type="checkbox"/>		Somos <input type="checkbox"/>		Empresas hoteleras <input type="checkbox"/>	
Seguro <input type="checkbox"/>		Fundaciones <input type="checkbox"/>		Agencia <input type="checkbox"/>	
Turismo <input type="checkbox"/>		Turismo <input type="checkbox"/>		Turismo <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidad? <input type="checkbox"/>		Indicador que indica el gobierno <input type="checkbox"/>		Número del documento <input type="checkbox"/>	
				Año de elaboración <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>					
8.1 ¿El MGI cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>					
Año de elaboración <input type="checkbox"/>					
8.2 ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (DMT TST)? <input type="checkbox"/>					
Especifique <input type="checkbox"/>					
8.3 ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>					
Especifique <input type="checkbox"/>					
8.4 ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>					
Especifique <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input type="checkbox"/>					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>					
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>					
a. Baño <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	
d. Kayak de río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Pesca <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Buceo <input type="checkbox"/>	
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en canoa <input type="checkbox"/>		l. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		m. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Pesca acuática <input type="checkbox"/>		q. Remo flotante <input type="checkbox"/>		r. Boga <input type="checkbox"/>	
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		t. Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones:					
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>					
a. Alas Deltas <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>	
d. Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>	
d. Ciclismo <input type="checkbox"/>		e. Carracing <input type="checkbox"/>			
f. Exposición de sillas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	
i. Carruata <input type="checkbox"/>		j. Carracing <input type="checkbox"/>			
k. Pesca <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		m. Observación de aves <input type="checkbox"/>	
n. Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					



10.1. Targües e imágenes <input type="checkbox"/>			
A. Recorrido guiado	<input type="checkbox"/>	B. Recorrido autoguiado	<input checked="" type="checkbox"/>
C. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	D. Visita a talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>
E. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	F. Participación en talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>
G. Exposiciones temáticas permanentes, temporales o eventuales	<input type="checkbox"/>	H. Exhibición de piezas, muebles, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>
I. Actividades recreativas y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	J. Actividades recreativas y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
K. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	L. Música espontánea	<input checked="" type="checkbox"/>
M. Fotografía	<input type="checkbox"/>	N. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
O. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	P. Participación de la elaboración	<input checked="" type="checkbox"/>
Q. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	R. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>
S. Comercio	<input type="checkbox"/>	T. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
U. Otro	<input type="checkbox"/>	V. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar:			
¿El Atractivo es únicamente incluido en el plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
A. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	(URL: <a href="http://www.turismo.gov.co">http://www.turismo.gov.co</a> )	
B. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
C. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
D. Manual PDF	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
E. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
F. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
G. Asesorios a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
H. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar:			
Observaciones:			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (N)</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Presencia de datos según datos establecidos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Otro de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de datos al atractivo			
Alto (meses)	<input type="checkbox"/>	Especificar:	Nombre de sistema
Bajo (meses)	<input type="checkbox"/>	Especificar:	Nombre de sistema
d. Depósito de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista Aéreo	Depósitos mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista terrestre	Depósitos mensuales	Total anual
Países de origen			
Observaciones:			
<b>11.2. Presencia de datos según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contacto: (tel):	
Demanda según: tipo de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según: frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Luzes o ventas	Pico de ventas	Días festivos	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádico <input type="checkbox"/> Inesperado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			



13. SEGURO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			b. Número de personas especializadas en turismo		
c. Número de personas con nivel de educación (M)		d. Número de personas capacitadas por territorio (M)		e. Número de personas que manejan algún idioma (M)	
Primaria	Secundaria	Proceso Académico	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Monitoreo al Cliente	Idiomas	Francés	Italiano
Otro	Calificación Incompleta	de	Otro	Otro	Otro
Observaciones:					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (800 caracteres)					
14. ARCHIVOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
Fuente: SACERES / ORENJA, 2014					
c. Ubicación geográfica del Atractivo					
Fuente: <a href="http://www.google.com/maps/@10.2414157,-84.1144425,15z">http://www.google.com/maps/@10.2414157,-84.1144425,15z</a>					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (194 caracteres)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	SACERES / ORENJA	Apellido y Nombre	SACERES / ORENJA	Apellido y Nombre	SACERES / ORENJA
Institución	SEPCOL	Institución	GAD MUNICIPAL	Institución	SEPCOL
Cargo	SECRETARÍA	Cargo	SECRETARÍA	Cargo	PROFESOR
Correo Electrónico	<a href="mailto:saceres@sepcol.gob.ec">saceres@sepcol.gob.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:saceres@sepcol.gob.ec">saceres@sepcol.gob.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:saceres@sepcol.gob.ec">saceres@sepcol.gob.ec</a>
Teléfono	00000000	Teléfono	00000000	Teléfono	00000000
Firma		Firma		Firma	
Fecha	00/00/00	Fecha	00/00/00	Fecha	00/00/00

**Nota:** GAD Cevallos, 2015.  
**Elaborado por:** Saira Cáceres.



## J. MONUMENTO PEDRO F. CEVALLOS

Tabla 96. Monumento Pedro F. Cevallos.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
MONUMENTO PEDRO F. CEVALLOS																
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES CULTURALES			ARQUITECTURA			MONUMENTOS										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia										
TUNGURAHUA			CEVALLOS			CEVALLOS										
2.4 Barrio, Sector o Cantón			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
CALLEJERA CANTONAL			AV. 24 DE MAYO		574		FELIPE REAL									
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (metros)										
-1.22480			-78.01034			3.820										
<b>3.1 Información del administrador</b>																
a. Tipo de Administrador:						b. Nombre de la Institución:										
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:										
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:										
Observaciones:																
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																
3.1 Características climatológicas																
a. Clima: ECUATORIAL SECUNDARIO																
b. Temperatura (°C):				c. Precipitación (milímetros por mes):												
14°C				1400 a 300												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (L):																
a. Cultura																
b. Naturaleza																
c. Artesanía																
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:																
a. Plano																
b. Páramo																
c. Rincón Natural																
d. Roca																
e. Urbano																
3.4 Ingreso al atractivo (I):																
a. Tipo de Ingreso:			b. Horario de Atención:				c. Aparición:									
Libre			Ingreso		Salida		Tasa por día		Precio de entrada o salida		Días de salida		Otros		Especificar:	
Restringido																
Pagado																
4. Manejo del sistema de ingresos:			5. Forma de Pago:		6. Medio de Pago:		7. Tipo de Pago:		8. Tipo de Pago:		9. Tipo de Pago:		10. Tipo de Pago:		11. Tipo de Pago:	
Dinero			Efectivo		Dinero Electrónico		Deposito Bancario		Tarjeta de Débito		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque	
6. Medio de Pago:			Dinero		Efectivo		Dinero Electrónico		Deposito Bancario		Tarjeta de Débito		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria	
7. Tipo de Pago:			Efectivo		Dinero Electrónico		Deposito Bancario		Tarjeta de Débito		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque	
8. Tipo de Pago:			Efectivo		Dinero Electrónico		Deposito Bancario		Tarjeta de Débito		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque	
9. Tipo de Pago:			Efectivo		Dinero Electrónico		Deposito Bancario		Tarjeta de Débito		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque	
10. Tipo de Pago:			Efectivo		Dinero Electrónico		Deposito Bancario		Tarjeta de Débito		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque	
11. Tipo de Pago:			Efectivo		Dinero Electrónico		Deposito Bancario		Tarjeta de Débito		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque	
Observaciones:																
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																
a. Nombre de la ciudad o población más cercana (que presente condiciones mínimas de servicio):																
SANTA TERESA																
b. Distancia desde la ciudad o población más cercana:																
c. Tipo de Vía: d. Tiempo estimado de trayecto en auto: e. Tipo de Vía: f. Coordenadas (grados decimales): Lat. Long.																
g. Observaciones:																
<b>4.2 Vías de Acceso (V):</b>																
Tipo de Vía: Coordenada de Inicio: Coordenada de Fin: Distancia (km): Tipo de Material: Estado:																



a. Tarjetas (M)	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>					WORLDWIDE	Siempre	
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>							
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:									
b. Aviones (L)	México	<input type="checkbox"/>	Puerto - Puerto de partida				Puerto - Puerto de Llegada		
	Latinoamérica	<input type="checkbox"/>	Puerto - Puerto de partida				Puerto - Puerto de Llegada		
	Flujos	<input type="checkbox"/>	Puerto - Puerto de partida				Puerto - Puerto de Llegada		
Observaciones:									
c. Autos (L)		<input type="checkbox"/>	Nacional	<input type="checkbox"/>			Internacional	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>									
a. Día	<input type="checkbox"/>	b. Día	<input type="checkbox"/>	c. Temporales	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Microbús	<input type="checkbox"/>
f. Taxis	<input type="checkbox"/>	g. Bata	<input type="checkbox"/>	h. Bata	<input type="checkbox"/>	i. Camión	<input type="checkbox"/>	j. Auto	<input type="checkbox"/>
k. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	l. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:									
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>									
a. Nombre de la compañía o entidad que presta el servicio	b. Estado: nacional	c. Presencia				d. Seguro (Tasa de origen / destino)			
		Día	Semana	Mensual	Trimestral				
COOP. 26 DE OCTUBRE	INDIGUE COCHABAMBA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>									
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>
d. No es accesible <input type="checkbox"/>									
Observaciones:									
<b>4.5 Señalización (M)</b>									
a. Señalización de información al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (L)	Siempre	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Nunca	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>5. PLANTA TURÍSTICA - COMPLEMENTARIOS</b>									
<b>5.1 Planta turística (M)</b>									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurante	Numero de habitaciones	Numero de Pisos	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurante	Numero de habitaciones	
		regional					regional		



Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	0	00	100	
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	0	00	70	
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	1	21	
Hotel de Turismo	<input type="checkbox"/>				Hotel de Turismo	<input type="checkbox"/>				
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>				
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>				
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>				
Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>				Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones:					
<b>Alimentación y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	<b>Alimentación y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	00	00	1.000	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	10	100	000	
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	00	
Puntos de venta	<input type="checkbox"/>				Puntos de venta	<input checked="" type="checkbox"/>	1	1	00	
Observaciones:					Observaciones:					
<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Miembros	<input type="checkbox"/>					Miembros	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>					Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operarios	<input type="checkbox"/>					Operarios	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:					
<b>Gala</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Gala</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
<input type="checkbox"/>				Avulsos	<input checked="" type="checkbox"/>	1			Avulsos	
Observaciones:					Observaciones:					
<b>3.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>										
Categoría (M)	Tipo (M)	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (E)					
					S	B	M			
1. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Ta	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilidades turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	1		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. De observación y vigilancia	Mapas de orientación	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tarjetas de orientación de aves	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tarjetas de vigilancia para visitantes	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. De seguridad y rescate	Señales	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de control y atención	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4. De servicios	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Sanitarios sanitarios	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5. Otros	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Observaciones:			
<b>5.3 Complementaria a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agüer y venta de comida <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y souvenirs <input type="checkbox"/>	Agüer y venta de comida <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y souvenirs <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO - ENTORNO</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conserado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.1.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	a. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	b. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
c. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Inseguridad <input type="checkbox"/>
g. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	h. Conflicto de terrenos <input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y expansión <input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
k. Fuga/Puro <input type="checkbox"/>	l. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	m. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	n. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
o. Olera <input type="checkbox"/>	p. Conflictos políticos / social <input type="checkbox"/>	q. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	r. Inadecuado <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conserado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
c. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Inseguridad <input type="checkbox"/>
g. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	h. Conflicto de terrenos <input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y expansión <input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
k. Fuga/Puro <input type="checkbox"/>	l. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	m. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	n. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
o. Olera <input type="checkbox"/>	p. Conflictos políticos / social <input type="checkbox"/>	q. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	r. Inadecuado <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Destinos <input type="checkbox"/>	b. Gobernación <input type="checkbox"/>	c. Fecha de declaración <input type="checkbox"/>	d. Muestr <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>7. SEGURIDAD Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua <input type="checkbox"/>	Fuerza <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>	Fuerza <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red pública de servicio público <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red pública de servicio público <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento <input type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>	Saneamiento <input type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>



Especificar:		Especificar:						
Deposición de desechos <b>M</b> <small>Caja Reciclable</small>		Deposición de desechos <b>M</b> <small>Caja Reciclable</small>						
Especificar:		Especificar:						
Observación:								
<b>7.2 Seguridad en el trabajo</b> <b>M</b>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Modalidad				7.2.4 Fases		
		a. Mujeres	b. Adultos	c. Otro	Especificar	B	R	M
En áreas abiertas <b>O</b>	Programa de actividades deportivas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de nutrición					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de arte					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Talleres de desarrollo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas cerradas <b>O</b>	Programa de actividades culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades deportivas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de nutrición					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Servicio lúdico de aprendizaje					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foros de desarrollo de actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foro informativo de actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foro informativo de documentación: temas, servicios, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas informativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de arte					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Talleres de desarrollo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Lecturas alternativas <b>O</b>	De información básica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normalización de contenidos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicio a través de tecnología <b>O</b>	Protección de los elementos del trabajo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro: <input type="checkbox"/>								
Observación:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <b>M</b>								
a. En el trabajo <b>O</b>		b. En la ciudad o poblado más cercano <b>M</b>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Comité	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Comité					
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>						
Dispensario materno <input type="checkbox"/>		Dispensario materno <input type="checkbox"/>						
Buque de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		Buque de primeros auxilios <input type="checkbox"/>						
Otro: <input type="checkbox"/>		Otro: <input type="checkbox"/>						
Observación:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <b>M</b>								
a. Privado <input type="checkbox"/>								



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
d. Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>7.6 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad y pueblo más cercano</b> <input type="checkbox"/>		
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Teléfono (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>	
Cableado <input type="checkbox"/>		Puntos inalámbricos <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	
		Cableado <input type="checkbox"/>		Puntos inalámbricos <input type="checkbox"/>	
		Teléfono móvil <input type="checkbox"/>		Cableado <input type="checkbox"/>	
				Teléfono móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
Radio portátil (P) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>7.8 Infraestructuras (M)</b> <input type="checkbox"/>					
Destinos <input type="checkbox"/>		Torres <input type="checkbox"/>		Empresas aéreas <input type="checkbox"/>	
Seguro <input type="checkbox"/>		Fundaciones <input type="checkbox"/>		Agencia <input type="checkbox"/>	
				Turismo <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidad? <input type="checkbox"/>		Indicador que indica el gobierno <input type="checkbox"/>		Número del documento <input type="checkbox"/>	
				Año de elaboración <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>					
8.1 ¿El MGI cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>					
Sí <input type="checkbox"/>					
No <input type="checkbox"/>					
Año de última actualización <input type="checkbox"/>					
8.2 ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (DMT TST)? <input type="checkbox"/>					
Sí <input type="checkbox"/>					
No <input type="checkbox"/>					
Especificar <input type="checkbox"/>					
8.3 ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>					
Sí <input type="checkbox"/>					
No <input type="checkbox"/>					
Especificar <input type="checkbox"/>					
8.4 ¿Existen estándares que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>					
Sí <input type="checkbox"/>					
No <input type="checkbox"/>					
Especificar <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (G)</b> <input type="checkbox"/>					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>					
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>					
A. Balsa <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	
d. Kayak de río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kitesurf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Buceo <input type="checkbox"/>	
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en zanga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		m. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Pesca acuática <input type="checkbox"/>		q. Remera flotante <input type="checkbox"/>		r. Boga <input type="checkbox"/>	
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		t. Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones:					
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>					
a. Alas Deltas <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>	
d. Oso <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>	
d. Orientación <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exposición de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	
i. Carruata <input type="checkbox"/>		j. Canyoning <input type="checkbox"/>			
k. Pesca <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		m. Observación de aves <input type="checkbox"/>	
n. Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					



10.1. Targües e imágenes <input type="checkbox"/>							
A. Recorrido guiado <input type="checkbox"/>	B. Recorrido autoguiado <input type="checkbox"/>	C. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	D. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>				
E. Exposiciones temáticas permanentes, temporales o eventuales <input type="checkbox"/>	F. Exhibición de piezas, muebles, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	G. Actividades recreativas y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	H. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>				
I. Muestras gastronómicas <input type="checkbox"/>	J. Fotografía <input type="checkbox"/>	K. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	L. Participación de la elaboración <input type="checkbox"/>				
M. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	N. Comercio <input type="checkbox"/>	O. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	P. Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
¿Existe un plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar:							
¿El Atractivo es mencionado incluido en el plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y correo de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
A. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.turismo.gov.ec">http://www.turismo.gov.ec</a>						
B. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:						
C. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
D. Manual PDF <input type="checkbox"/>	Nombre:						
E. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:						
F. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:						
G. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
H. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar:							
Observaciones:							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (N)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
<b>11.1. Presencia de datos según datos establecidos</b> <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Otro de registro							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de datos al atractivo							
Alto (meses) <input type="checkbox"/>	Especificar:			Número de visitantes			
Bajo (meses) <input type="checkbox"/>							
d. Depósito de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista Nacional	Depósitos mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Depósitos mensuales	Total anual
Países de origen				Países de origen			
Observaciones:							
<b>11.2. Presencia de datos según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:		Contacto: <input type="checkbox"/> (TEL)					
Demanda según: tipo de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según: frecuencia de visita <input type="checkbox"/>					
Luzes o ventas	Fines de semana	Días festivos	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Españoles <input type="checkbox"/>	Extranjeros <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							



13. SEGURO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			b. Número de personas especializadas en turismo		
c. Número de personas con nivel de educación (M)		d. Número de personas capacitadas por talleres (M)		e. Número de personas que manejan algún idioma (M)	
Primaria	Secundaria	Proceso Académico	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Idiomas	Francés	Italiano
Otros	Substitución de capacitación	Otros	Otros	Otros	Otros
Observaciones:					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (800 caracteres)					
<p>EL MENSAJE ES ENCUENTRA SOBRE UN MUR DE PIEDRA Y HORMÓN. LA ESTATUA FUE CONSTRUIDA DE MATERIAL DE BRONCE Y HIERRO. DE COLA DORMIDA Y TIPO. LA ESTATUA SE CONSTRUYÓ EN HONOR AL MESTRE APRETA PEDRO PARRA CEVALLOS MALACHESES.</p>					
14. AMERSON					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
Fuente: CÁCERES LORENZA, 2015					
c. Ubicación geográfica del Atractivo					
Fuente: <a href="http://www.google.com/maps/place/3.7241416,-83.1111111,15z/data=!3m1!1e3!3m2!1s3.7241416,-83.1111111,15z">http://www.google.com/maps/place/3.7241416,-83.1111111,15z/data=!3m1!1e3!3m2!1s3.7241416,-83.1111111,15z</a>					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (204 caracteres)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre:	CÁCERES LORENZA	Apellido y Nombre:	CÁCERES LORENZA	Apellido y Nombre:	CÁCERES LORENZA
Institución:	SEPCOL	Institución:	GAD CEVALLOS	Institución:	SEPCOL
Cargo:	SECRETARÍA	Cargo:	SECRETARÍA	Cargo:	PROFESOR
Correo Electrónico:	lorrenza@sepcol.gob.ec	Correo Electrónico:	lorrenza@sepcol.gob.ec	Correo Electrónico:	lorrenza@sepcol.gob.ec
Teléfono:	0994407709	Teléfono:	0994407709	Teléfono:	0994407709
Firma:		Firma:		Firma:	
Fecha:	03/02/2015	Fecha:	03/02/15	Fecha:	03/02/15

**Nota:** GAD Cevallos, 2015.  
**Elaborado por:** Saira Cáceres.



## K. VIVIENDA TRADICIONAL

Tabla 97. Vivienda tradicional.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
VIVIENDA TRADICIONAL																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA - VERNÁCULA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
TUNGURAHUA				CAYACUSHI				CAYACUSHI									
2.4 Barrio, Sector o Cotacachi			2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal								
BARRO DE SAN PEDRO			VIA SAN PEDRO			574											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)									
-1.23586				-78.40766				3.834									
<b>3.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador:						b. Nombre de la Institución:											
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:											
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:											
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima				b. Temperatura (°C)				c. Precipitación Pluviométrica (mm)			d. Húmedo <input checked="" type="checkbox"/>						
EQUATORIAL SECUNDARIO				17°C				400 a 500									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (L) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Artesanía <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Paisaje <input type="checkbox"/>			b. Páramo <input type="checkbox"/>			c. Rincón Natural <input type="checkbox"/>			d. Roca <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (I) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención				c. Aceptación										
			Ingreso		Salida		Tasa de días		Pico de semana o festivo		Días de salida		Días		Específico		
Libre <input checked="" type="checkbox"/>			07:00		12:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Restringido <input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Pagado <input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
d. Manejo del sistema de ingreso <input type="checkbox"/>				e. Forma de Pago		f. Efectivo <input type="checkbox"/>		g. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		h. Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		i. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
a. Puesto: Dinero				Hasta		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
g. Medios recomendados de visita																	
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o población más cercana (que presente condiciones mínimas de servicio)										LA FLORIDA							
b. Distancia desde la ciudad o población más cercana:				c. Tiempo estimado de trayecto en auto:		d. Coordenadas (grados decimales):											
5 km				15 min		Lat: -0.98417		Long: -78.61028									
Observaciones:																	
<b>4.2 Vías de Acceso (V)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
Tipo de vía			Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)			Tipo de material			Estado		



<b>4. Termino (M)</b>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		MINTUR		Suave	
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
Observaciones:													
<b>5. Avistamiento (O)</b>		Mojibito <input type="checkbox"/>		Puerto - Muelle de partida <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Puerto - Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
		Luzuri <input type="checkbox"/>		Puerto - Muelle de partida <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Puerto - Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto - Muelle de partida <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Puerto - Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:													
<b>6. Areas (O)</b>		Nacional <input type="checkbox"/>		Internacional <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:													
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>													
<b>a. Día</b>		a. Día <input type="checkbox"/>		b. Día <input type="checkbox"/>		c. Temporales <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Microbus <input type="checkbox"/>		f. Taxi moto <input type="checkbox"/>	
<b>g. Lancha</b>		a. Día <input type="checkbox"/>		b. Día <input type="checkbox"/>		c. Noche <input type="checkbox"/>		d. Casca <input type="checkbox"/>		e. Avión <input type="checkbox"/>		f. Avión <input type="checkbox"/>	
<b>h. Helicóptero</b>		a. Día <input type="checkbox"/>		b. Noche <input type="checkbox"/>		Especial <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:													
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>													
<b>a. Nombre de la compañía o entidad que presta el servicio</b>		<b>b. Estado: normal</b>		<b>c. Presencia</b>				<b>d. Seguro (Tercero origen / destino)</b>					
				Día	Semana	Mes	Año	Día	Semana	Mes	Año		
COOP. DE BODEGAS DE VALLERES		NORMAL		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
COOP. DE BODEGAS DE VALLERES		NORMAL		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>													
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicoemocional <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones:													
<b>4.5 Señalización (M)</b>													
<b>a. Señalización de aproximación al atractivo</b>		Escriba (S)		Suave <input type="checkbox"/>		Fuerte <input type="checkbox"/>		Muy <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:													
<b>5. PLANTA TURISTICA - COMPLEMENTARIOS</b>													
<b>5.1 Planta turística (M)</b>													
<b>a. En el Atractivo</b>													
<b>Alojamiento</b>		Fidelización/registro <input type="checkbox"/>		Número de Habitaciones <input type="checkbox"/>		Número de Pisos <input type="checkbox"/>		<b>Alojamiento</b>		Fidelización/registro <input type="checkbox"/>		Número de Habitaciones <input type="checkbox"/>	



Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	0	00	100
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	0	00	70
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	1	21
Hotelista Turística	<input type="checkbox"/>				Hotelista Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>				Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Alimentación y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	<b>Alimentación y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	7	50	100
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	0	10	00
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	00
Puntos de venta	<input type="checkbox"/>				Puntos de venta	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	00
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Miembros	<input type="checkbox"/>				Miembros	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operarios	<input type="checkbox"/>				Operarios	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Gala</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Gala</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Avulsos	<input type="checkbox"/>				Avulsos
Observaciones:					Observaciones:				
<b>3.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>									
Categoría (M)	Tipo (M)			Comunal	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (E)	
								S	B
1. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ta	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilidades turísticas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mapas de orientación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. De seguridad y atención	Tarjetas de asistencia de emergencia	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de vigilancia para visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señalización	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. De seguridad y atención	Estaciones de control y atención	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. De servicios	Servicios sanitarios	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Otros	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Observaciones:			
<b>5.3 Complementaria a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipos <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y souvenirs <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipos <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y souvenirs <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO - ENTORNO</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conserado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.1.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Humedad <input type="checkbox"/>	f. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	g. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	h. Inseguridad <input type="checkbox"/>
i. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	j. Conflicto de terrenos <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y expansión <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
m. Fugas de agua <input type="checkbox"/>	n. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	o. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	p. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
q. Oloro <input type="checkbox"/>	r. Conflictos políticos / social <input type="checkbox"/>	s. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	t. Inadecuado <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conserado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Humedad <input type="checkbox"/>	f. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	g. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	h. Inseguridad <input type="checkbox"/>
i. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	j. Conflicto de terrenos <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y expansión <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
m. Fugas de agua <input type="checkbox"/>	n. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	o. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	p. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
q. Oloro <input type="checkbox"/>	r. Conflictos políticos / social <input type="checkbox"/>	s. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	t. Inadecuado <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Destino <input type="checkbox"/>	b. Destinación <input type="checkbox"/>	c. Fecha de declaración <input type="checkbox"/>	d. Muestra <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>7. SEGURIDAD Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua <input type="checkbox"/>		Agua <input type="checkbox"/>	Fuerza <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento <input type="checkbox"/>		Saneamiento <input type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>



Especificar:		Especificar:						
Deposición de desechos <input type="checkbox"/>		Deposición de desechos <input type="checkbox"/> <i>Cómo Responder</i>						
Especificar:		Especificar:						
Observaciones:								
<b>7.2 Seguridad en el trabajo <input type="checkbox"/></b>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Muestra(s)			7.2.4 Fases			
		a. Muestra	b. Azarosa	c. Otro	Específica	S	R	M
En áreas abiertas <input type="checkbox"/>	Programa de actividades deportivas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de recreación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tareas de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tareas de arte					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas interiores <input type="checkbox"/>	Tareas de recreación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de recreación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Servicio lúdico de aprendizaje					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paralelos de desarrollo hacia afuera					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de áreas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de documentación: temas, servicios, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interactivas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tareas de arte					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tareas de desarrollo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Lectura alternativa <input type="checkbox"/>	De información básica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normalización de comunicación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguridad y alerta de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del trabajo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/></b>								
a. En el exterior <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o población más cercana <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Comité	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Comité					
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>						
Dispensario materno <input type="checkbox"/>		Dispensario materno <input type="checkbox"/>						
Buque de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		Buque de primeros auxilios <input type="checkbox"/>						
Otro <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>						
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/></b>								
a. Privado <input type="checkbox"/>								



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
d. Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
<b>7.6 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad y pueblo más cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Wi-Fi <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Wi-Fi <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (M) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
<b>7.8 Infraestructuras (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Destinos <input type="checkbox"/>		Somos <input type="checkbox"/>	
Seguro <input type="checkbox"/>		Empresas hoteleras <input type="checkbox"/>	
Fundaciones <input type="checkbox"/>		Instituto turístico <input type="checkbox"/>	
Agencia <input type="checkbox"/>		Turismo <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidad? <input type="checkbox"/>		Indicador que indica el gobierno <input type="checkbox"/>	
Número de documentos <input type="checkbox"/>		Año de elaboración <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿El MINTUR cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	
		NO <input type="checkbox"/>	
		Año de elaboración <input type="checkbox"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (DMT 70)? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	
		NO <input type="checkbox"/>	
		Especifique <input type="checkbox"/>	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	
		NO <input type="checkbox"/>	
		Especifique <input type="checkbox"/>	
d. ¿Existen estándares que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	
		NO <input type="checkbox"/>	
		Especifique <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Baños <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	
c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de río <input type="checkbox"/>	
e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kitesurf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>	
h. Buceo <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>	
j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en zanga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	
m. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	
o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Pesca acuática <input type="checkbox"/>		q. Pesca floteante <input type="checkbox"/>	
r. Pesca <input type="checkbox"/>		s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	
t. Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Alas Deltas <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>	
c. Parapente <input type="checkbox"/>		d. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>	
c. Senderismo <input type="checkbox"/>		d. Orientación <input type="checkbox"/>	
e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exposición de cuadros <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	
h. Cabalgatas <input type="checkbox"/>		i. Carruajes <input type="checkbox"/>	
j. Canyoning <input type="checkbox"/>			
k. Pesca <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	
m. Observación de aves <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			



10.1. Targües e imágenes <input type="checkbox"/>							
A. Reservas online <input type="checkbox"/>	B. Reservas asiguadas <input type="checkbox"/>	C. Visa a libre entrada <input type="checkbox"/>					
F. Participación en salones virtuales <input type="checkbox"/>	G. Visa a libre entrada <input type="checkbox"/>	H. Participación en salones presenciales <input type="checkbox"/>					
I. Exposiciones virtuales permanentes, temporales o eventuales <input type="checkbox"/>	J. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	K. Actividades recreativas y lúdicas <input type="checkbox"/>					
L. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	M. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	N. Fotografía <input type="checkbox"/>					
O. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	P. Participación de la exhibición <input type="checkbox"/>	Q. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
R. Comercio <input type="checkbox"/>	S. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	T. Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:							
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
¿Existe un plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar:							
¿El Atractivo es únicamente incluido en el plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y correo de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
A. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.comitoturistico.com">http://www.comitoturistico.com</a>						
B. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:						
C. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
D. Manual PDF <input type="checkbox"/>	Nombre:						
E. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:						
F. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:						
G. Asesorios a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
H. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar:							
Observaciones:							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (N)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
<b>11.1. Presencia de datos según datos establecidos</b> <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Otro de registro							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de datos al atractivo:							
Alto (meses) <input type="checkbox"/>	Especificar:		Número de visitantes				
Bajo (meses) <input type="checkbox"/>							
d. Llegada de turistas:							
<input type="checkbox"/>	Turista Nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total anual
Países de origen				Países de origen			
Observaciones:							
<b>11.2. Presencia de datos según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:		Contacto: <input type="checkbox"/> (TEL)					
Demanda según: tipo de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según: frecuencia de visita <input type="checkbox"/>					
Luzes o ventas	Fines de semana	Días festivos	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Españoles <input type="checkbox"/>	Extranjeros <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							



12. SEGURO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación de atractivos			b. Número de personas especializadas en turismo		
c. Número de personas con nivel de educación (M)		d. Número de personas capacitadas por temáticas (M)		e. Número de personas que manejan algún idioma (M)	
Primaria	Secundaria	Proceso Académico	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Idiomas	Francés	Italiano
Otro		Sanificación de Resquechales	Otro	Otro	Otro
Observaciones:					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (800 caracteres)					
<p>ESTA VIVIENDA FUE CONSTRUIDA EN EL AÑO DE 1960, EN LA ACTUALIDAD SU PACHO ES DE COLOR BLANCO, PUEDE UNA PUERTA METÁLICA Y CERRAJE METÁLICO, TIENE SOLO VENTAS EN LA PARTE SUPERIOR SACA UNA PRESENCIA BARRANDELLAS QUE CUBREN LA PARTE INFERIOR DEL MURO, TAMBIÉN PUEDE OBSERVARSE COMO PRESENTA UNA CUBIERTA DE TIPO PARA PROTEGER A LAS PAREDES DE LA CUBIERTA, EL TECHO FUE CONSTRUIDO CON PLATA Y BARRANDELLAS.</p>					
14. ARCHIVOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
Fuente: Cáceres López, 2015					
c. Ubicación geográfica del Atractivo					
Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/@10.4000000,-84.2000000,15z/data=!3m1!1e3!3m2!1s10.4000000,-84.2000000,15z">https://www.google.com/maps/@10.4000000,-84.2000000,15z/data=!3m1!1e3!3m2!1s10.4000000,-84.2000000,15z</a>					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (300 caracteres)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	SACA CÉCERES	Apellido y Nombre	SACA CÉCERES	Apellido y Nombre	SACA CÉCERES
Institución	SEPOCH	Institución	SACA CÉCERES	Institución	SEPOCH
Cargo	SECRETARÍA	Cargo	SECRETARÍA	Cargo	PROFESOR
Correo Electrónico	<a href="mailto:saca@sepo.ch">saca@sepo.ch</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:saca@sepo.ch">saca@sepo.ch</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:saca@sepo.ch">saca@sepo.ch</a>
Teléfono	999407779	Teléfono	999407779	Teléfono	999407779
Firma		Firma		Firma	
Fecha	08/02/2015	Fecha	08/02/15	Fecha	08/02/15

MINTUR 2017

**Nota:** GAD Cevallos, 2015.  
**Elaborado por:** Saira Cáceres.



# L. IGLESIA SAN JOSE - TAMBO LA UNIVERSIDAD

Tabla 98. Iglesia San José - Tambo la Universidad.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS												
Código del atractivo:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>												
1.1 Nombre del Atractivo Turístico												
IGLESIA SAN JOSE - TAMBO LA UNIVERSIDAD												
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo				
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA - VERNÁCULA				
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>												
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia				
TUNGURAHUA				CAYACUSH				CAYACUSH				
2.4 Barrio, Sector o Cantón			2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal				
BARROCHAGA			VIA A BARCO									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)				
+1.264314				-78.807342				3.820				
<b>3.11 Información del administrador</b>												
a. Tipo de Administrador:				b. Nombre de la Institución:								
PRIVADO				IGLESIA								
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:								
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:								
Observaciones:												
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>												
3.1 Características climatológicas												
a. Clima: MESOTERMIO ECUATORIAL												
b. Temperatura (°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):								
14°				400-500								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (L):												
a. Cultura												
b. Naturaleza												
c. Artesanía												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:												
a. Playa												
b. Páramo												
c. Rincón Natural												
d. Roca												
e. Urbano												
3.4 Ingreso al atractivo (I):												
a. Tipo de Ingreso:												
b. Horario de Atención:												
c. Aparición:												
d. Manera en sistema de ingreso:												
e. Forma de Pago:												
f. Medio recomentados de acceso:												
Observaciones: LEJOS PARA SER CON SERVIDOR Y ENFERME DEL CORAZÓN												
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>												
a. Nombre de la ciudad o población más cercana (que presente condiciones mínimas de servicio):												
BARROCHAGA												
b. Distancia desde la ciudad o población más cercana:												
c. Tiempo estimado de traslado en auto:												
d. Coordenadas (grados decimales):												
Lat.: +1.264314 Long.: -78.807342												
Observaciones: LA CALIDAD Y TIEMPO DE CONSTRUCCIÓN DE TAMBORAN RESPONDE A UNA PESQUERA DEL PUNTO PARA SERVICIO												
<b>4.2 Vías de Acceso (V):</b>												
Tipo de vía: / Coordenada de inicio: / Coordenada de fin: / Distancia (km): / Tipo de material: / Estado:												



<b>4. Terminal (M)</b>		a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="checkbox"/> COMO REFERENCIA SE DEBE A LA SAN PEDRO COMO EL PUNTO DE PARTIDA									
<b>5. Avión (O)</b>	México	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		País
	Luzhán	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:									
<b>6. Atón (O)</b>		Nacional				Internacional			
Observaciones:									
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>									
a. Día	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Bateo	<input type="checkbox"/>	c. Transporte	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Mototaxi	<input type="checkbox"/>
f. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bata	<input type="checkbox"/>	i. Bata	<input type="checkbox"/>	j. Camión	<input type="checkbox"/>	k. Auto	<input type="checkbox"/>
h. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	l. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: <input type="checkbox"/> SE PUEDE TOMAR BUEN TIEMPO DESDE AMARFO HAZIA QUETU O DESDE HOSANBA A BAYAS									
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>									
a. Nombre de la compañía o entidad que presta el servicio		b. Estación terminal		c. Presencia				d. Seguro (Tercero origen / destino)	
				Diaria	Semanal	Mensual	Trimestral		
COOP. CEVALLOS		TERMINAL INTERCONTINENTAL QUETU		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL INTERCONTINENTAL QUETU	
COOP. QUETU		TERMINAL INTERCONTINENTAL QUETU		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL INTERCONTINENTAL QUETU	
COOP. DE TAXI DE BAYAS		PARQUE CENTRAL		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL	
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>									
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psico-social	<input type="checkbox"/>
d. No se aplica <input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones:									
<b>4.5 Señalización</b>									
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (O)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
<b>5. PLANTA TURISTICA - COMPLEMENTARIOS</b>									
<b>5.1 Planta turística (M)</b>									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurante/segunda	Número de Habitaciones	Módulo de Plaza	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Restaurante/segunda	Número de Habitaciones	Módulo de Plaza



Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Huaca	<input type="checkbox"/>				Huaca	<input checked="" type="checkbox"/>	110	200	
Hotelito	<input type="checkbox"/>				Hotelito	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>				Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Alojamiento y comidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	<b>Alojamiento y comidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>		200	1000
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>			
Puntos de venta	<input type="checkbox"/>				Puntos de venta	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Miembros	<input type="checkbox"/>				Miembros	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operarios	<input type="checkbox"/>				Operarios	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Avistamiento	<input type="checkbox"/>				Avistamiento
Observaciones:					Observaciones:				
<b>3.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>									
Categoría (A)	Tipo (B)		Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (C)			
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ta	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10.800000 - 78.100000	SECRETARÍA DE TURISMO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de información turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. De observación y vigilancia	Mapas de orientación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de orientación de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de vigilancia para visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. De seguridad y rescate	Señales	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de control y atención	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. De servicios	Servicios sanitarios	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Otros	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Observaciones:			
<b>5.3 Complementaria a la actividad turística (M)</b>			
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>	
Agüer y venta de comida especializada <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías <input type="checkbox"/>	Agüer y venta de comida especializada <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones: LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE LOS PUERTOS DECONTAR EN LA CATEGORÍA DESTINO.			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO - ENTORNO</b>			
<b>6.1 Atractivo (M)</b>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.1.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Escala <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	b. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Inseguridad <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	c. Conflicto de terrenos <input type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y expansión <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flota/Fuero <input type="checkbox"/>	d. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	h. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Olla <input type="checkbox"/>	e. Conflictos políticos / social <input type="checkbox"/>	i. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	m. Inadecuado <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Destino (M)</b>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Escala <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	b. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Inseguridad <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	c. Conflicto de terrenos <input type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y expansión <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flota/Fuero <input type="checkbox"/>	d. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	h. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Olla <input type="checkbox"/>	e. Conflictos políticos / social <input type="checkbox"/>	i. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	m. Inadecuado <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>			
a. Destino <input type="checkbox"/>	b. Destinación <input type="checkbox"/>	c. Punto de atención <input type="checkbox"/>	d. Museo <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>7. SEGURIDAD Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b>			
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b>	
Agua <input type="checkbox"/>	Fuerza <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>	Fuerza <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red pública de servicio público <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red pública de servicio público <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento <input type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>	Saneamiento <input type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>









Especifique:		Especifique:						
Deposito de muestras <input type="checkbox"/> <i>Cuasi-Reservado</i>		Deposito de muestras <input type="checkbox"/> <i>Cuasi-Reservado</i>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Seguridad en el atractivo <input type="checkbox"/></b>								
7.2.1 Actividad	7.2.2 Tipo	7.2.3 Muestreo				7.2.4 Estado		
		a. Muestra	b. Alarma	c. Otro	Especifica	S	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de servicios naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restauración					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tareas de atractivo turístico					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tareas de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Programa de servicios naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restauración					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panels de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panels informativos de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panels informativos de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tareas de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tareas de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Luzeros informativos <input type="checkbox"/>	De información turística					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de comportamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios internos de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) <input type="checkbox"/></b>								
<b>a. En el atractivo <input type="checkbox"/></b>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/></b>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad					
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>						
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		Dispensario médico <input type="checkbox"/>						
Redes de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		Redes de primeros auxilios <input type="checkbox"/>						
Otro <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>						
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/></b>								
a. Privado <input type="checkbox"/>								



c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. Otro		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
<b>T.6 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>				
<b>a. En el extranjero</b>			<b>b. En la ciudad y pueblo más cercano</b>	
Teléfono (M)		Conexión a internet (M)		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija
Móvil	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Móvil
	<input type="checkbox"/>	Wi-Fi	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Redes satelitales	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Tabletas móvil	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
Radio portátil (M)				
<input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el viajero				
<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				
<b>T.6 Multimedios (M)</b>				
Drones		<input type="checkbox"/>	Servicio	<input type="checkbox"/>
Equipos fotográficos		<input type="checkbox"/>	Equipos electrónicos	<input type="checkbox"/>
Equipos de audio		<input type="checkbox"/>	Equipos de video	<input type="checkbox"/>
Equipos de navegación		<input type="checkbox"/>	Equipos de comunicación	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de emergencias?				
<input type="checkbox"/>	¿Existen procedimientos establecidos para el uso de los dispositivos?		<input type="checkbox"/>	¿Existen procedimientos establecidos para el uso de los dispositivos?
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>				
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Especificar:
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Especificar:
d. ¿Existen estándares que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Especificar:
Observaciones:				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (S)</b>				
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>				
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (S)</b>				
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b>				
<input type="checkbox"/>				
a. Bateo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de río
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Kitesurf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	i. Tubing
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en canoa	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en barca
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en motor
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	o. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	p. Pesca recreativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				
<b>9.1.2 En el Aire (S)</b>				
<input type="checkbox"/>				
a. Alas Delfin	<input type="checkbox"/>	b. Camión	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d. Otro
Observaciones:				
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>				
<input type="checkbox"/>				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d. Ciclismo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Expositorio de canoa	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Deportes
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	i. Canyoning
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	j. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	k. Observación de aves	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				



<b>10.1. Targües e imágenes</b> <input type="checkbox"/>			
a. Reservas pagadas	<input type="checkbox"/>	b. Reservas anticipadas	<input type="checkbox"/>
c. Visitas a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	d. Visitas a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y móviles	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muebles, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras culturales	<input type="checkbox"/>
i. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	j. Participación de la exhibición	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Comercial	<input type="checkbox"/>	l. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
m. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar			
¿El Atractivo es encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?			
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	<input type="checkbox"/>	Descripción y nombre de los medios promocionales	Potencialidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre	
d. Material PDF	<input type="checkbox"/>	Nombre	
e. Opciones de información turística	<input type="checkbox"/>	Nombre	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre	
Observaciones			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta estacional (gajetes turísticos)</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
Observaciones			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (R)</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?			
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Año de registro			
b. ¿Se genera reportes de estadísticas de visita al atractivo?			
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Año (meses)	<input type="checkbox"/>	Especificación	Número de visitantes
Día (meses)	<input type="checkbox"/>		
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista Nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Origen de origen			
Países de origen			
Observaciones			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave		Contacto	
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes	Fines de semana	Días festivos	Observaciones
Participante	Estacional	Español	Reservante
Observaciones			

12. SEGURO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			b. Número de personas especializadas en turismo		
c. Número de personas con nivel de educación (M)		d. Número de personas capacitadas por territorio (M)		e. Número de personas que manejan algún idioma (M)	
Primaria	Secundaria	Proceso Académico	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Mención al Cliente	Idiomas	Francés	Italiano
Otros		Satisfacción del cliente		Otros	
Otros		Otros		Otros	
Observaciones: SÓLO UNA PERSONA ESTÁ ENCARGADA DEL MANTENIMIENTO Y DE LA ATENCIÓN DE LA IGLESIA					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (800 caracteres)					
<p>El inmueble consiste en una capilla católica, de tipo de fondo, de fachada en forma de torre, con un campanario con un solo nivel, con un pórtico sobre el arco y el frontón. El pórtico en la parte superior y el arco de la parte inferior son de tipo clásico, con columnas corintias y un frontón triangular. El pórtico superior tiene un arco de medio punto y el pórtico inferior tiene un arco de medio punto. El pórtico superior tiene un arco de medio punto y el pórtico inferior tiene un arco de medio punto. El pórtico superior tiene un arco de medio punto y el pórtico inferior tiene un arco de medio punto.</p>					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
					
Fuente: CÁMERA OFICIAL 2015					
c. Ubicación geográfica del Atractivo					
					
Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/@10.2708333,-84.2708333,15z">https://www.google.com/maps/@10.2708333,-84.2708333,15z</a>					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Trazabilidad)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	LEONOR CORDERO	Apellido y Nombre	OSCAR RODRIGUEZ	Apellido y Nombre	SARAI CORDERO
Institución	SEPCOH	Institución	SEPCOH	Institución	SEPCOH
Cargo	SECRETARIA	Cargo	SECRETARIA	Cargo	PROFESORA
Correo Electrónico	<a href="mailto:leonorcordero@sepcoh.com">leonorcordero@sepcoh.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:oscar@sepcoh.com">oscar@sepcoh.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:sarai@sepcoh.com">sarai@sepcoh.com</a>
Teléfono	30440770	Teléfono	30440770	Teléfono	30440770
Firma		Firma		Firma	
Fecha	01/02/2015	Fecha	01/02/2015	Fecha	01/02/2015

**Nota:** GAD Cevallos, 2015.  
**Elaborado por:** Saira Cáceres.



# M. IGLESIA DE SANTA ROSA

Tabla 99. Iglesia de Santa Rosa.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS												
Código del atractivo:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>												
1.1 Nombre del Atractivo Turístico												
Iglesia de Santa Rosa												
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo						
MANIFESTACIONES CULTURALES			ARQUITECTURA			HISTÓRICA - MONUMENTAL						
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>												
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia						
TUNGURAHUA			CAYALUSO			CAYALUSO						
2.4 Barrio, Sector y Corona			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal					
AGUA SANTA												
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (metros)						
-1.248983			-78.520396			1.800						
2.11 Información del administrador:												
a. Tipo de Administración:			b. Nombre de la Institución:									
PÚBLICA			Iglesia de Santa Rosa									
c. Nombre del Administrador:			d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:			f. Correo Electrónico:									
Observaciones:												
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>												
3.1 Características climatológicas:												
a. Clima												
SEMIÁRIDO SUBTROPICAL												
b. Temperatura (°C)			c. Precipitación Pluviométrica (mm)									
18°			600-800									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (M):												
a. Cultura			b. Recreación			c. Aventura						
<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:												
a. Urbano			b. Periurbano			c. Rústico Natural			d. Urbano			
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (M):												
a. Tipo de ingreso			b. Horario de Atención			c. Atención						
Libre			8:00 - 18:00			Todos los días			Pres. de persona y moneda			
<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
Reservación									Solo días hábiles			
<input type="checkbox"/>									<input type="checkbox"/>			
Pagado									Día			
<input type="checkbox"/>									<input type="checkbox"/>			
d. Moneda y sistema de reservas			e. Fuente de Pago:			f. Efectivo			g. Dinero Electrónico			
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
h. Pago:			i. Tarjetas de Crédito			j. Transparencia Bancada			k. Cheque			
Dinero			Hasta			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
g. Menos recomendados de visita:												
Observaciones: LA IGLESIA ABRE LOS DOMINGOS Y FIESTAS DEL CALENDO.												
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>												
a. Nombre de la ciudad o población más cercana (Quié presente condiciones mínimas de servicios):												
SHARIPATA CANTONAL												
b. Distancia desde la ciudad o población más cercana:												
1.1 km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			d. Coordenada (grados decimales):			Lat: -1.254898 Long: -78.520396			
Observaciones: LA DISTANCIA Y TIEMPO SON ESTIMADOS POR TOMAR COMO REFERENCIA LA CARRETERA CANTONAL DE CAYALUSO HASTA EL PUNTO MÁS CERCANO.												
4.2 Vías de Acceso (M):												
Tipo de vía: Coordenada de inicio: Coordenada de fin: Distancia (km): Tipo de material: Estado:												



<b>4. Termino (M)</b>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		d. Otros <input type="checkbox"/>	
Observaciones:		DESCRIBIR EL PUNTO DE PARTIDA Y EL PUNTO DE DESTINO DEL SERVICIO DE TRANSPORTE EN LA CARRERA CENTRAL, DE LA CARRERA DEL PUERTO Y DEL PUERTO DE LA GUAYAMA.							
<b>5. Asiento (O)</b>		a. Marítimo <input type="checkbox"/>		b. Aéreo <input type="checkbox"/>		c. Terrestre <input type="checkbox"/>		d. Otros <input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>6. Alción (O)</b>		a. Nacional <input type="checkbox"/>		b. Internacional <input type="checkbox"/>		c. Otros <input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>									
a. Buzo <input type="checkbox"/>		b. Buzo <input type="checkbox"/>		c. Transporte <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Motocicla <input type="checkbox"/>	
f. Lancha <input type="checkbox"/>		g. Bote <input type="checkbox"/>		h. Balsa <input type="checkbox"/>		i. Camión <input type="checkbox"/>		j. Avión <input type="checkbox"/>	
k. Helicóptero <input type="checkbox"/>		l. Otro <input type="checkbox"/>		m. Especificar: _____					
Observaciones:		DESCRIBIR EL SERVICIO DE TRANSPORTE QUE SE OFRECERÁ AL TURISTA.							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hasta el atractivo (M)</b>									
a. Nombre de la compañía o asociación que presta el servicio		b. Estado / terminal		c. Presencia				d. Detalle (Trayecto origen / destino)	
				<input type="checkbox"/> Diaria <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral					
COOP. DE VALLE		TERMINAL INTERNACIONAL GUAYAMA		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				TERMINAL INTERNACIONAL GUAYAMA	
COOP. BUENA VISTA		TERMINAL INTERNACIONAL GUAYAMA		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				TERMINAL INTERNACIONAL GUAYAMA	
COOP. DE TAMA Y DE LAS AGUAS		PARQUE CENTRAL		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				PARQUE CENTRAL	
				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>									
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	
d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones:									
<b>4.5 Señalización</b>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		b. Estado (O)		c. Buena <input type="checkbox"/>		d. Regular <input type="checkbox"/>		e. Mala <input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>5. PLANTA TURÍSTICA - COMPLEMENTARIOS</b>									
<b>5.1 Planta turística (M)</b>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Aljamiento <input type="checkbox"/>		Establecimiento registrado		Número de habitaciones		Número de Pisos		Aljamiento <input type="checkbox"/>	



<b>4. Termino (M)</b>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		d. Otros <input type="checkbox"/>	
Observaciones:		DESCRIBIR EL TIPO DE SERVICIO QUE SE OFRECERÁ EN EL PUNTO MAS CERCANO							
<b>5. Asiento (O)</b>		Marino <input type="checkbox"/>		Luzerne <input type="checkbox"/>		Fluvial <input type="checkbox"/>		Estado	
Observaciones:		DESCRIBIR EL TIPO DE SERVICIO QUE SE OFRECERÁ EN EL PUNTO MAS CERCANO							
<b>6. Alcanza (O)</b>		Nacional <input type="checkbox"/>		Internacional <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buzo <input type="checkbox"/>		c. Transporte <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Motocicla <input type="checkbox"/>	
f. Lancha <input type="checkbox"/>		g. Bote <input type="checkbox"/>		h. Barca <input type="checkbox"/>		i. Camión <input type="checkbox"/>		j. Avión <input type="checkbox"/>	
k. Helicóptero <input type="checkbox"/>		l. Otro <input type="checkbox"/>		Especificar					
Observaciones:		DESCRIBIR EL TIPO DE SERVICIO QUE SE OFRECERÁ EN EL PUNTO MAS CERCANO							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hasta el atractivo (M)</b>									
A. Nombre de la compañía o asociación que presta el servicio		B. Estado / terminal		C. Presencia				D. Detalle (Trayecto origen / destino)	
				Diaria Semanal Mensual Trimestral					
COOP. DE VALLE		TERMINAL INTERNACIONAL QUERO		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				TERMINAL INTERNACIONAL QUERO	
COOP. BARRIO		TERMINAL INTERNACIONAL QUERO		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				TERMINAL INTERNACIONAL QUERO	
COOP. DE TAMA YOTE ASAL		PARQUE CENTRAL		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				PARQUE CENTRAL	
				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>									
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	
d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones:									
<b>4.5 Señalización</b>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (E) <input type="checkbox"/>		Buena <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Mala <input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>5. PLANTA TURISTICA - COMPLEMENTARIOS</b>									
<b>5.1 Planta turística (M)</b>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimiento registrado		Número de habitaciones		Número de Pisos		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	
		Número de habitaciones		Número de Pisos		Establecimiento registrado		Número de habitaciones	



Observaciones:			
<b>5.3 Complementarias a la actividad turística (M)</b>			
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o pueblo cercano</b>	
Agua y vertido de aguas residuales	Vertido de aguas residuales	Agua y vertido de aguas residuales	Vertido de aguas residuales
Casa de cambio	Cajero automático	Casa de cambio	Cajero automático
Especifique:		Especifique:	
Observaciones: LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE LOS PUEBLOS SE ENCUENTRAN EN LA CIUDAD CERCANA.			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO - ENTORNO</b>			
<b>6.1 Atractivo (M)</b>			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)</b>	
a. Sismicidad	1. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades turísticas	a. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	2. Actividades industriales	c. Negligencia / abandono	f. Incapacidad
c. Desastres naturales	3. Conflicto de tenencia	d. Condiciones de uso y explotación	l. Falta de mantenimiento
d. Plagas/fauna	4. Contaminación del ambiente	e. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflictos político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	a. Vandalismo
Otro:	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (M)</b>			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)</b>	
a. Sismicidad	1. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades turísticas	a. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	2. Actividades industriales	c. Negligencia / abandono	f. Incapacidad
c. Desastres naturales	3. Conflicto de tenencia	d. Condiciones de uso y explotación	l. Falta de mantenimiento
d. Plagas/fauna	4. Contaminación del ambiente	e. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflictos político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	a. Vandalismo
Otro:	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3 Declaración del espacio turístico asociado al atractivo</b>			
a. Declarado	b. Declaración	c. Fecha de declaración	d. Actual
Observaciones:			
<b>7. HACIENDA Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b>			
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o pueblo más cercano</b>	
Agua:	Presencia	Agua:	Presencia
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica:	Presencia	Energía eléctrica:	Presencia
Especifique:		Especifique:	
Desempeño:	Presencia	Desempeño:	Presencia



Especifique		Especifique						
Dispensario de atención <input type="checkbox"/> <i>Cómo Responder</i>		Dispensario de atención <input type="checkbox"/> <i>Cómo Responder</i>						
Especifique		Especifique						
Observaciones								
<b>7.2 Seguridad en el atractivo <input type="checkbox"/></b>								
7.2.1 Actividad	7.2.2 Tipo	7.2.3 Modalidad				7.2.4 Cobertura		
		A. Medio	B. Alarma	C. Otro	Especifique	S	F	M
En zonas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de atención reñutiva					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atención cultural					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de nutrición					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de atención telefónica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de vida					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En zonas rurales <input type="checkbox"/>	Programa de atención reñutiva					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atención cultural					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de nutrición					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sesiones telefónicas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de asesoramiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de asesoramiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesa Informativa					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lecturas informativas <input type="checkbox"/>	De información telefónica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativas de construcción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios técnicos de seguridad <input type="checkbox"/>	Procesos de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones								
<b>7.3 Salud (solo veranos) (M) <input type="checkbox"/></b>								
<b>a. En el atractivo <input type="checkbox"/></b>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/></b>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad					
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>						
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		Dispensario médico <input type="checkbox"/>						
Redes de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		Redes de primeros auxilios <input type="checkbox"/>						
Otros <input type="checkbox"/>		Otros <input type="checkbox"/>						
Observaciones								
<b>7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/></b>								
a. Privado <input type="checkbox"/>								



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
d. Otro <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Telefonia (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a Internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonia (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a Internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>
Wi-Fi <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Wi-Fi <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Redes perfil (S) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencias <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
<b>7.6 Multimedios (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Declaro <input type="checkbox"/>	Servicio <input type="checkbox"/>	Equipos electrónicos <input type="checkbox"/>	Instalación localización <input type="checkbox"/>
Según <input type="checkbox"/>	Indicaciones <input type="checkbox"/>	Agente <input type="checkbox"/>	Turismo <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidad? <input type="checkbox"/>	Indicador que mide el desarrollo <input type="checkbox"/>	Norma <input type="checkbox"/>	Alto <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>			
8.1 ¿DQD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2016	
8.2 ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (DQD S)? <input type="checkbox"/>		Especifico	
8.3 ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		Especifico	
8.4 ¿Existen estándares que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		Especifico	
Observaciones:			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (S)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Bateo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak acuático <input type="checkbox"/>	d. Kayak de río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Rafting <input type="checkbox"/>	g. Snorkel <input type="checkbox"/>	h. Tubing <input type="checkbox"/>
i. Paseo en canoa <input type="checkbox"/>	j. Paseo en balsa <input type="checkbox"/>	k. Paseo en banca <input type="checkbox"/>	l. Paseo en motor acuático <input type="checkbox"/>
m. Pesca <input type="checkbox"/>	n. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	o. Pesca recreativa <input type="checkbox"/>	p. Pesca <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Ala Delta <input type="checkbox"/>	b. Campes <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Canchales <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Oribatismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Espectáculos <input type="checkbox"/>	g. Actividades <input type="checkbox"/>	h. Deportes <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Canyoning <input type="checkbox"/>	k. Pesca <input type="checkbox"/>	l. Observación de aves <input type="checkbox"/>
m. Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			



10.1. Tarjetas o tarjetas

A. Reservas gratuitas  B. Reservas asignadas  C. Visto a través de otros

F. Participación en talleres artísticos  G. Visto a través de otros  H. Participación en talleres empresariales

I. Exposiciones temáticas permanentes, temporales  J. Exhibición de platos, bebidas, vinos, etc.  K. Actividades recreativas y deportivas

L. Presentaciones o representaciones en vivo  M. Muestras culturales  N. Fotografía

O. Deposition de planes nacionales  P. Participación de la red social  Q. Compra de artesanías

R. Comercio  S. Medios impresos  T. Otro

Observaciones:

**10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO**  SI  NO  SI

**10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)**

¿Existe un plan de promoción turística nacional?  SI  NO  Especificar: \_\_\_\_\_

¿El Atractivo es incluido en el plan de promoción turística nacional?  SI  NO

Medio Promocional	Descripción y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
A. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: _____	
B. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: _____	
C. Eventos Especiales <input type="checkbox"/>	Nombre: _____	
D. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: _____	
E. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: _____	
F. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: _____	
G. Asesoría a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: _____	
H. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: _____	

Observaciones:

**10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)**  SI  NO  Especificar: \_\_\_\_\_

Observaciones:

**11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (N)**  SI  NO  SI

**11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos**

A. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?  SI  NO  Tipo: Digital  Papel  Año de registro: \_\_\_\_\_

B. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?  SI  NO  Frecuencia de los reportes: \_\_\_\_\_

C. Temporalidad de visita al atractivo

Año (meses) <input type="checkbox"/>	Explicación	Número de visitantes
Ejemplo		
Año (meses) <input type="checkbox"/>		

D. Origen de turistas

Origen de origen	Turistas nacionales			Turistas extranjeros		
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual	

Observaciones:

**11.2. Frecuencia de visita según informantes clave**

Membre del Informante Clave: \_\_\_\_\_ Contacto: \_\_\_\_\_

Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	Fines de semana	Días festivos	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Irregular <input type="checkbox"/>

Observaciones:

10. RECURSO HUMANO					
A. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			B. Número de personas especializadas en turismo		
a. Número de personas con nivel de instrucción (M)		b. Número de personas capacitadas por temáticas (M)		c. Número de personas que manejan algún idioma (M)	
Primaria	Secundaria	Proceso Académico	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guías	Francés	Italiano
Cinco	Sexto Nivel	Identificación de Clientes	Guías	Chino	Coreano
Observaciones: SOLO UNA PERSONA ESTÁ ENCARGADA DEL MANTENIMIENTO Y DE LA ATENCIÓN DE LA ALAJALA					
11. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (300 caracteres)					
El inmueble posee una arquitectura moderna en un sitio privilegiado, se trata de un edificio de tres pisos de una planta centralizada por medio la forma en forma cuadrada. Su planta es de tipo rectangular y posee un ascensor que permite que accedan los visitantes y la zona ubicada en la parte superior cuenta con una terraza de 400 m <sup>2</sup> .					
14. ARCHIVOS					
a. Archivo Fotográfico (Fotografías)					
Fuente: CÁDIZHA, LIDIANA, 2014					
b. Ubicación geográfica del Atractivo					
Fuente: <a href="http://maps.google.com/maps/@12.4786272,-77.0312312,15t/data=!3m1!1e3!1m2!1m1!1s+Edificio+Lidiana+en+el+Luz+del+Viejo+Luz+del+Viejo,+Luz+del+Viejo,+Luz+del+Viejo">http://maps.google.com/maps/@12.4786272,-77.0312312,15t/data=!3m1!1e3!1m2!1m1!1s+Edificio+Lidiana+en+el+Luz+del+Viejo+Luz+del+Viejo,+Luz+del+Viejo,+Luz+del+Viejo</a>					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (300 caracteres)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	LIDIANA CÁDIZHA	Apellido y Nombre	SUZANNA KANDIANORA	Apellido y Nombre	DIANEZ CÁDIZHA
Institución	INPCOH	Institución	INPCOH	Institución	INPCOH
Cargo	TENIENTE	Cargo	TENIENTE	Cargo	PROFESOR
Córeo Electrónico	<a href="mailto:lucy@inpcoh.com">lucy@inpcoh.com</a>	Córeo Electrónico	<a href="mailto:sc@inpcoh.com">sc@inpcoh.com</a>	Córeo Electrónico	<a href="mailto:cd@inpcoh.com">cd@inpcoh.com</a>
Teléfono	999999999	Teléfono	999999999	Teléfono	999999999
Firma		Firma		Firma	
Fecha	01/02/15	Fecha	01/02/15	Fecha	01/02/15

**Nota:** GAD Cevallos, 2015.  
**Elaborado por:** Saira Cáceres.



# N. IGLESIA DE ANDIGANTO

Tabla 100. Iglesia de Andiganto.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
Código del atractivo:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquia	Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico													
Iglesia de Andiganto													
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA - VERNÁCULA					
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>													
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia					
TUNGURAHUA				CAYACUSH				CAYACUSH					
2.4 Barrio, Sector o Cantón				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal				
ANDIGANTO													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)					
-1.22946				78.28112				3.820					
<b>3.11 Información del administrador</b>													
a. Tipo de Administrador:				b. Nombre de la Institución:									
PRIVADO													
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:									
Observaciones:													
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>													
3.1 Características climatológicas													
a. Clima: MESOTERMIO ECUATORIAL													
b. Temperatura (°C):				14°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
400 mm													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (L):													
a. Cultura: <input checked="" type="checkbox"/>													
b. Naturaleza: <input type="checkbox"/>													
c. Artesanía: <input type="checkbox"/>													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:													
a. Playa: <input type="checkbox"/>													
b. Páramo: <input type="checkbox"/>													
c. Rincón Natural: <input type="checkbox"/>													
d. Roca: <input checked="" type="checkbox"/>													
e. Urbano: <input type="checkbox"/>													
3.4 Ingreso al atractivo (I):													
a. Tipo de Ingreso:													
b. Horario de Atención:													
c. Aparición:													
d. Moneda en sistema de ingresos:													
e. Forma de Pago:													
f. Medio de transporte de visita:													
Observaciones: LEJOS PARA SER CON SERVIDOR Y ENFERMOS DEL CORAZÓN													
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>													
a. Nombre de la ciudad o población más cercana (que presente condiciones mínimas de servicio):													
CAYACUSH (CANTÓN)													
b. Distancia desde la ciudad o población más cercana:													
5.7 km				c. Tiempo estimado de traslado en auto:				d. Coordenadas (grados decimales):					
2.00 horas				e. Latitud:				-1.22946		f. Longitud:			
78.28112				Observaciones: LA GRAN PIEDRA Y TIEMPO SON CONVENIENTES POR TENER CERCA RESPONDER LA CATEGORÍA ECUATORIAL, DE CAYACUSH COMO EL PUEBLO MAS CERCA									
<b>4.2 Vías de Acceso (V):</b>													
Tipo de vía: / Coordenada de inicio: / Coordenada de fin: / Distancia (km): / Tipo de material: / Estado:													



<b>4. Termina (M)</b>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>									
Observaciones: <input type="checkbox"/> COMO REFERENCIA SE DEBE A DESARROLLAR COMO EL PUNTO MAS CERCA															
<b>5. Avista (O)</b>		a. Marítimo <input type="checkbox"/>		b. Lacustre <input type="checkbox"/>		c. Fluvial <input type="checkbox"/>		Punto / Muelle de partida		Estado		Punto / Muelle de Llegada		Fecha	
Observaciones:															
<b>6. Área (O)</b>		a. Nacional <input type="checkbox"/>		b. Internacional <input type="checkbox"/>											
Observaciones:															
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>															
<b>a. Día</b>		a. Día <input type="checkbox"/>		b. Noche <input type="checkbox"/>		c. Temporales <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Microbus <input type="checkbox"/>		f. Turismo <input type="checkbox"/>		g. Otros <input type="checkbox"/>	
<b>b. Lancha</b>		h. Bata <input type="checkbox"/>		i. Bata <input type="checkbox"/>		j. Bata <input type="checkbox"/>		k. Camión <input type="checkbox"/>		l. Avión <input type="checkbox"/>		m. Avión <input type="checkbox"/>		n. Avión <input type="checkbox"/>	
<b>c. Helicóptero</b>		o. Día <input type="checkbox"/>		p. Especificar <input type="checkbox"/>											
Observaciones: <input type="checkbox"/> SE PUEDE TOMAR TAXI DESDE LA CARRERA CANTONAL															
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>															
a. Nombre de la compañía o entidad que presta el servicio		b. Estación terminal		c. Presencia				d. Seguro (Tasado origen / destino)							
				Diaria	Semanal	Mensual	Especial								
COOP. DE TURISMO DE ABO		PARQUE CENTRAL		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL							
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>															
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psico-social <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:															
<b>4.5 Señalización</b>															
a. Señalización de información al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (O)		Buena <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Mala <input type="checkbox"/>							
Observaciones:															
<b>5. PLANTA TURISTICA - COMPLEMENTARIOS</b>															
<b>5.1 Planta turística (M)</b>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento <input type="checkbox"/>		Restaurante/segunda <input type="checkbox"/>		Número de Habitaciones <input type="checkbox"/>		Número de Pisos <input type="checkbox"/>		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Restaurante/segunda <input type="checkbox"/>		Número de Habitaciones <input type="checkbox"/>		Número de Pisos <input type="checkbox"/>	



Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	110	200	
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hotel de Turismo	<input type="checkbox"/>				Hotel de Turismo	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>				Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Alojamiento y Suelo</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	<b>Alojamiento y Suelo</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>		200	1000
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>			
Puntos de venta	<input type="checkbox"/>				Puntos de venta	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayistas	<input type="checkbox"/>				Mayistas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operativas	<input type="checkbox"/>				Operativas	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Gala</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Gala</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Avulsos	<input type="checkbox"/>				Avulsos
Observaciones:					Observaciones:				
<b>3.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>									
Categoría (A)	Tipo (B)		Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (C)			
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ta	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10.000000 - 78.000000	MINISTERIO DE TURISMO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de información turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mapas de orientación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mostradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de orientación de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. De seguridad y rescate	Tarjetas de vigilancia para visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de control y atención	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. De servicios	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Barrios sanitarios	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Otros	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Observaciones:			
<b>5.3 Complementaria a la actividad turística (M)</b>			
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>	
Aplicar y venta de todo el espacio	Venta de artesanías	Aplicar y venta de todo el espacio	Venta de artesanías
Casa de cambio	Cajero automático	Casa de cambio	Cajero automático
Especifique:		Especifique:	
Observaciones: LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE LOS PUERTOS DECONTAR EN LA CATEGORÍA DESTINO.			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO - ENTORNO</b>			
<b>6.1 Atractivo (M)</b>			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
<b>6.1.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Escala	b. Actividades agrícolas y ganaderas	a. Actividades forestales	b. Actividades extractivas / minería
c. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Inseguridad
g. Desastres naturales	h. Conflicto de terrenos	i. Condiciones de uso y expansión	j. Falta de mantenimiento
k. Flota/Fuero	l. Contaminación del ambiente	m. Generación de residuos	n. Expansión urbana
o. Olla	p. Conflictos políticos / social	q. Desarrollo industrial / comercial	r. Inadecuados
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Destino (M)</b>			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Escala	b. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
c. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Inseguridad
g. Desastres naturales	h. Conflicto de terrenos	i. Condiciones de uso y expansión	j. Falta de mantenimiento
k. Flota/Fuero	l. Contaminación del ambiente	m. Generación de residuos	n. Expansión urbana
o. Olla	p. Conflictos políticos / social	q. Desarrollo industrial / comercial	r. Inadecuados
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>			
a. Destino	b. Declaración	c. Fecha de declaración	d. Museo
Observaciones:			
<b>7. SEGURIDAD Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b>			
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b>	
Agua	Fuerza	Agua	Fuerza
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica	Red pública de servicio público	Energía eléctrica	Red pública de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento	Red pública	Saneamiento	Red pública



Especifique:		Especifique:						
Deposito de muestras <input type="checkbox"/> <i>Cuasi-Reservorio</i>		Deposito de muestras <input type="checkbox"/> <i>Cuasi-Reservorio</i>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Seguridad en el atractivo <input type="checkbox"/></b>								
7.2.1 Actividad	7.2.2 Tipo	7.2.3 Muestreo				7.2.4 Estado		
		a. Muestra	b. Alarma	c. Otro	Especifica	S	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de servicios naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restauración					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tareas de atractivo turístico					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tareas de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Programa de servicios naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restauración					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panels de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panels informativos de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panels informativos de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tareas de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tareas de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Luzeros informativos <input type="checkbox"/>	De información turística					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de comportamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios internos de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) <input type="checkbox"/></b>								
<b>a. En el atractivo <input type="checkbox"/></b>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/></b>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad					
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>						
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		Dispensario médico <input type="checkbox"/>						
Redes de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		Redes de primeros auxilios <input type="checkbox"/>						
Otro <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>						
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/></b>								
a. Privado <input type="checkbox"/>								



c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:			
<b>T.6 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>			
<b>a. En el extranjero</b>		<b>b. En la ciudad y poblado más cercano</b>	
Telefonia (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Satélite	<input type="checkbox"/>	Postos telefónicos	<input type="checkbox"/>
		Móvil	<input type="checkbox"/>
		Satélite	<input type="checkbox"/>
		Postos telefónicos	<input type="checkbox"/>
		Telefonia móvil	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (M)			
<input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el viajero			
<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo en caso de emergencia			
<input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
<b>T.6 Multimedios (M)</b>			
<input type="checkbox"/>			
Desktop	<input type="checkbox"/>	Tablets	<input type="checkbox"/>
Smart	<input type="checkbox"/>	Equipos electrónicos	<input type="checkbox"/>
		Aplicaciones	<input type="checkbox"/>
		Tourism	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de emergencias?			
<input type="checkbox"/>	Indicador que elabora el responsable		<input type="checkbox"/>
		Nombre responsable	<input type="checkbox"/>
		Alta actualización	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>			
<input type="checkbox"/>			
<b>8.1 ¿DAG cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?</b>			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Año de elaboración: 2016			
<b>8.2 ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (DAG T)?</b>			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Especifique:			
<b>8.3 ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?</b>			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Especifique:			
<b>8.4 ¿Existen estándares que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?</b>			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Especifique:			
Observaciones:			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRATICAN (M)</b>			
<input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>			
<input type="checkbox"/>			
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b>			
<input type="checkbox"/>			
a. Bateo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Rafting	<input type="checkbox"/>
g. Snorkel	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>
i. Rafting	<input type="checkbox"/>	j. Pesca	<input type="checkbox"/>
k. Pesca en janga	<input type="checkbox"/>	l. Pesca en balsa	<input type="checkbox"/>
m. Pesca en barca	<input type="checkbox"/>	n. Pesca en muelle flotante	<input type="checkbox"/>
o. Pesca	<input type="checkbox"/>	p. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>
q. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:			
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b>			
<input type="checkbox"/>			
a. Alas Deltas	<input type="checkbox"/>	b. Canchis	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>			
<input type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Ciclismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Explotación de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Deportes	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Canyoning	<input type="checkbox"/>
k. Pesca	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de aves	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			



<b>10.1. Targües e imágenes</b> <input type="checkbox"/>			
A. Recorrido guiado	<input type="checkbox"/>	B. Recorrido autoguiado	<input type="checkbox"/>
C. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	D. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
E. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	F. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
G. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y móviles	<input type="checkbox"/>	H. Exhibición de piezas, muebles, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>
I. Actividades recreativas y lúdicas	<input type="checkbox"/>	J. Actividades recreativas y lúdicas	<input type="checkbox"/>
K. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	L. Muestras gastronómicas	<input type="checkbox"/>
M. Fotografía	<input type="checkbox"/>	N. Fotografía	<input type="checkbox"/>
O. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	P. Participación de la elaboración	<input type="checkbox"/>
Q. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	R. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
S. Comercio	<input type="checkbox"/>	T. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
U. Otro	<input type="checkbox"/>	V. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar:			
¿El Atractivo es únicamente incluido en el plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y correo de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
A. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	
B. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
C. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
D. Material PDF	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
E. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
F. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
G. Afiliados a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
H. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar:			
Observaciones:			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (N)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Presencia de visita según datos establecidos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Otro de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo:			
Alta (masa)	<input type="checkbox"/>	Especificar:	Nombre de visitantes
Baja (masa)	<input type="checkbox"/>	Especificar:	Nombre de visitantes
d. Llegada de turistas:			
<input type="checkbox"/>	Turista Nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total anual
Países de origen		Países de origen	
Observaciones:			
<b>11.2. Presencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contacto: (-----)	
Demanda según: tipo de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según: frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Luzes o ventas	Pico de ventas	Días festivos	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Específico <input type="checkbox"/> Inesperado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. SEGURO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			b. Número de personas especializadas en turismo		
c. Número de personas con nivel de educación (M)		d. Número de personas capacitadas por territorio (M)		e. Número de personas que manejan algún idioma (M)	
Primaria	Secundaria	Proceso Académico	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Mención al Cliente	Idiomas	Francés	Italiano
Otros		Satisfacción del cliente		Otros	Otros
Observaciones: SÓLO UNA PERSONA ESTÁ ENCARGADA DEL MANTENIMIENTO Y DE LA ATENCIÓN DE LA IGLESIA					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (800 caracteres)					
<p>El inmueble presenta una arquitectura moderna al año de su construcción, posee de jardín, terraza de una planta inferior, espacio de recepción en un formato triangular, la planta de taller artesanal y biblioteca construida con Acrylics, el computador está conectado por cable a internet de forma inalámbrica tanto horizontal como verticalmente en donde existen tres computadoras en el punto de acceso y al nivel de arriba se encuentran la oficina, la tienda, el espacio de recepción y 100 metros en una planta superior.</p>					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
Fuente: Cámara Web, 2015					
c. Ubicación geográfica del Atractivo:					
Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/@10.4000000,-84.2000000,15z">https://www.google.com/maps/@10.4000000,-84.2000000,15z</a>					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (244 caracteres)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	LEONOR CACERES	Apellido y Nombre	OSCAR ALFONSO GONZALEZ	Apellido y Nombre	SARAI CACERES
Institución	SEPOCOT	Institución	GAD MUNICIPAL	Institución	SEPOCOT
Cargo	SECRETARIA	Cargo	SECRETARIA	Cargo	PROFESORA
Correo Electrónico	<a href="mailto:leonorcaceres@sepo.gov.co">leonorcaceres@sepo.gov.co</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:oscaralfonso.gonzalez@sepo.gov.co">oscaralfonso.gonzalez@sepo.gov.co</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:sarai@sepo.gov.co">sarai@sepo.gov.co</a>
Teléfono	3004077700	Teléfono	3002000000	Teléfono	3002000075
Firma		Firma		Firma	
Fecha	01/02/2015	Fecha	01/02/2015	Fecha	01/02/2015

**Nota:** GAD Cevallos, 2015.  
**Elaborado por:** Saira Cáceres.



## O. IGLESIA DEL CASERÍO SAN PEDRO DE CEVALLOS

Tabla 101. Iglesia del Caserío San Pedro de Cevallos.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS											
Código del atractivo:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico											
IGLESIA DEL CASERIO SAN PEDRO DE CEVALLOS											
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES CULTURALES			ARQUITECTURA			HISTÓRICA - VERNÁCULA					
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia					
TUNGURAHUA			CEVALLOS			CEVALLOS					
2.4 Barrio, Sector o Carrera			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal				
SAN PEDRO			VIA A SAN PEDRO								
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (metros)					
-1.20480			78.015118			3.800					
<b>3.11 Información del administrador</b>											
a. Tipo de Administrador:			b. Nombre de la Institución:								
PRIVADO											
c. Nombre del Administrador:			d. Cargo que ocupa:								
e. Teléfono / Celular:			f. Correo Electrónico:								
Observaciones:											
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>											
3.1 Características climatológicas											
a. Clima: MESOTERMICO ECUATORIAL											
b. Temperatura (°C):			14°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):			400.00			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (L):											
a. Cultura: <input checked="" type="checkbox"/>											
b. Naturaleza: <input type="checkbox"/>											
c. Artesanía: <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:											
a. Playa: <input type="checkbox"/>											
b. Páramo: <input type="checkbox"/>											
c. Rincón Natural: <input type="checkbox"/>											
d. Roca: <input checked="" type="checkbox"/>											
e. Urbano: <input type="checkbox"/>											
3.4 Ingreso al atractivo (I):											
a. Tipo de Ingreso:											
b. Horario de Atención:											
c. Aparición:											
d. Moneda en sistema de ingresos:											
e. Forma de Pago:											
f. Medio de transporte de acceso:											
Observaciones: LEJOS PARA SER CON SERVIDOR Y ENFERME DEL SANGRE											
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>											
a. Nombre de la ciudad o población más cercana (que posea condiciones mínimas de servicio):											
CABACEN (CONTIGUA)											
b. Distancia desde la ciudad o población más cercana:											
c. Tiempo estimado de traslado en auto:											
d. Coordenadas (grados decimales):											
Observaciones: LA DISTANCIA Y TIEMPO SON ESTIMADOS POR TEMA COMO REFERENCIA LA CARRETERA ECUATORIAL DE CEVALLOS COMO EL PUNTO MAS CERCA											
<b>4.2 Vías de Acceso (V):</b>											
Tipo de vía: / Coordenada de inicio: / Coordenada de fin: / Distancia (km): / Tipo de material: / Estado:											



a. Tarjetas (M)	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>							
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>							
Observaciones: <input type="checkbox"/> COMO REFERENCIA SE UBICA AL PARQUE CENTRAL, DEVALLES COMO EL PUERTO MAR LINDERO									
b. Avistamiento (M)	Moravia	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Financ.
	Luzuri	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:									
a. Área (M)	<input type="checkbox"/>	Nacional			<input type="checkbox"/>	Internacional			<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>									
a. Día	<input type="checkbox"/>	b. Día	<input type="checkbox"/>	c. Temporales	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Microbus	<input type="checkbox"/>
f. Turismo	<input type="checkbox"/>	h. Bata	<input type="checkbox"/>	i. Bata	<input type="checkbox"/>	j. Camión	<input type="checkbox"/>	k. Auto	<input type="checkbox"/>
l. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	m. Otro	<input type="checkbox"/>	Especial					
Observaciones: <input type="checkbox"/> SE PUEDE TOMAR TAXI DESDE LA CATEDRAL CANTONAL									
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>									
a. Nombre de la compañía o entidad que presta el servicio	b. Estación terminal		c. Presencia				d. Seguro (Tasa de origen / destino)		
			Diaria	Semana	Mensual	Trimestral			
COOP. DEVALLES	TERMINAL INTERCANTONAL QUERO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL INTERCANTONAL QUERO		
COOP. QUERO	TERMINAL INTERCANTONAL QUERO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL INTERCANTONAL QUERO		
COOP. DE TRAZO DE MAR	PARQUE CENTRAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>									
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicológica	<input type="checkbox"/>
d. No es accesible	<input type="checkbox"/>								
Observaciones:									
<b>4.5 Señalización</b>									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (M)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>5. PLANTA TURISTICA - COMPLEMENTARIOS</b>									
<b>5.1 Planta turística (M)</b>									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurante / restaurante	Número de Habitaciones	Módulo de Pasaje	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurante / restaurante	Número de Habitaciones	Módulo de Pasaje



Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	110	200	
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hotel de Turismo	<input type="checkbox"/>				Hotel de Turismo	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>				Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Almuerzo y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	<b>Almuerzo y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>		200	1000
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>			
Puntos de venta	<input type="checkbox"/>				Puntos de venta	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Miembros	<input type="checkbox"/>				Miembros	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operarios	<input type="checkbox"/>				Operarios	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Gala</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Gala</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aviación	<input type="checkbox"/>				Aviación
Observaciones:					Observaciones:				
<b>3.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>									
Categoría (A)	Tipo (B)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (C)			
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ta	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10.820000 - 78.181000	Administración Local	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de información turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. De observación y vigilancia	Mapas de orientación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10.821000 - 78.181000		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de orientación de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. De seguridad y bienestar	Tarjetas de vigilancia para visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de control y atención	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. De servicios básicos	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. De servicios	Servicios sanitarios	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Otros		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Observaciones:			
<b>5.3 Complementaria a la actividad turística (M)</b>			
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>	
Alquiler y venta de equipamiento	Venta de artesanías	Alquiler y venta de equipamiento	Venta de artesanías
Casa de cambio	Cajero automático	Casa de cambio	Cajero automático
Especifique:		Especifique:	
Observaciones: LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE LOS PUERTOS DECONTAR EN LA CATEGORÍA DESTINO.			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO - ENTORNO</b>			
<b>6.1 Atractivo (M)</b>			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
<b>6.1.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión	b. Actividades agrícolas y ganaderas	a. Actividades forestales	b. Actividades extractivas / minería
c. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Incapacidad
g. Desastres naturales	h. Conflicto de terrenos	i. Condiciones de uso y expansión	j. Falta de mantenimiento
k. Fuga/Fuero	l. Contaminación del ambiente	m. Generación de residuos	n. Expansión urbana
o. Olla	p. Conflicto político / social	q. Desarrollo industrial / comercial	r. Inadecuación
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Destino (M)</b>			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión	b. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
c. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Incapacidad
g. Desastres naturales	h. Conflicto de terrenos	i. Condiciones de uso y expansión	j. Falta de mantenimiento
k. Fuga/Fuero	l. Contaminación del ambiente	m. Generación de residuos	n. Expansión urbana
o. Olla	p. Conflicto político / social	q. Desarrollo industrial / comercial	r. Inadecuación
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>			
a. Destino	b. Destinación	c. Fecha de declaración	d. Muestra
Observaciones:			
<b>7. SEGURIDAD Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b>			
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b>	
Agua	Resaca	Agua	Resaca
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento	Red pública	Saneamiento	Red pública



Especificar:		Especificar:						
Deposito de muestras <input type="checkbox"/> <i>Caso Reservado</i>		Deposito de muestras <input type="checkbox"/> <i>Caso Reservado</i>						
Especificar:		Especificar:						
Observaciones:								
<b>7.2 Definido en el atractivo <input type="checkbox"/></b>								
7.2.1 Activos	7.2.2 Tipo	7.2.3 Muestras				7.2.4 Estado		
		a. Muestra	b. Alarma	c. Otro	Especificar	S	R	M
En línea <input type="checkbox"/>	Programa de servicios naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de nutrición					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de servicios turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En línea <input type="checkbox"/>	Tarjetas de servicios					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de nutrición					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Símbolos turísticos de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Límites <input type="checkbox"/>	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letras informativas	De información turística				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios <input type="checkbox"/>	Normativas de construcción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Servicios internos de seguridad	Protección de los elementos del atractivo				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano <input type="checkbox"/></b>								
<b>a. En el atractivo <input type="checkbox"/></b>		<b>b. En la ciudad o pueblo más cercano <input type="checkbox"/></b>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad					
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>						
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		Dispensario médico <input type="checkbox"/>						
Redes de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		Redes de primeros auxilios <input type="checkbox"/>						
Otro <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>						
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/></b>								
a. Privado <input type="checkbox"/>								



c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. Otro		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
<b>T.6 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>					
<b>a. En el extranjero</b>			<b>b. En la ciudad y pueblo más cercano</b>		
Telefónica (M)		<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)		<input type="checkbox"/>
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Plan de tarifas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input type="checkbox"/>
Gasfonia	<input type="checkbox"/>	Plan de tarifas	<input type="checkbox"/>	Gasfonia	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
Radio portátil (M)					
De uso exclusivo para el viajero					
De uso exclusivo para comunicación interna					
De uso exclusivo en caso de emergencia					
Observaciones:					
<b>T.6 Multimedios (M)</b>					
Destinos		<input type="checkbox"/>	Equipos electrónicos		<input type="checkbox"/>
Seguro		<input type="checkbox"/>	Turismo		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de lesiones?		<input type="checkbox"/>	¿Existe un plan de contingencia en caso de lesiones?		<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Especificar:	
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Especificar:	
d. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Especificar:	
Observaciones:					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRATICAN (S)</b>					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (S)</b>					
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b>					
a. Bateo		<input type="checkbox"/>	a. Kayak acuático		<input type="checkbox"/>
c. Kitesurf		<input type="checkbox"/>	e. Surf		<input type="checkbox"/>
f. Paseo en canoa		<input type="checkbox"/>	h. Paseo en bote acuático		<input type="checkbox"/>
g. Paseo en bote		<input type="checkbox"/>	i. Paseo en bote acuático		<input type="checkbox"/>
j. Paseo en bote		<input type="checkbox"/>	k. Pesca deportiva		<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
<b>9.1.2 En el Aire (S)</b>					
a. Alas Delta		<input type="checkbox"/>	c. Parapente		<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>					
a. Montañismo		<input type="checkbox"/>	c. Senderismo		<input type="checkbox"/>
f. Esquí acuático		<input type="checkbox"/>	h. Caminata		<input type="checkbox"/>
g. Esquí acuático		<input type="checkbox"/>	i. Caminata		<input type="checkbox"/>
h. Pesca		<input type="checkbox"/>	j. Observación de aves		<input type="checkbox"/>
Observaciones:					



<b>10.1. Targües e imágenes</b> <input type="checkbox"/>			
a. Reservas pagadas	<input type="checkbox"/>	b. Reservas asignadas	<input type="checkbox"/>
c. Visitas a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	d. Visitas a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y móviles	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muebles, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
i. Depósitos de pasta tradicionales	<input type="checkbox"/>	j. Participación de la exhibición	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Comercial	<input type="checkbox"/>	l. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
m. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: _____			
¿El Atractivo es encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	<input type="checkbox"/>	Descripción y nombre de los medios promocionales	Potencialidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre	
d. Material PDF	<input type="checkbox"/>	Nombre	
e. Opciones de información turística	<input type="checkbox"/>	Nombre	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre	
Observaciones			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta estacional (gajetes turísticos)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: _____			
Observaciones			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (R)</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Año de registro: _____			
b. ¿Se genera reportes de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: _____			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Año (meses)	<input type="checkbox"/>	Especificación	Número de visitantes
Día (meses)	<input type="checkbox"/>		
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista Nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Origen de origen			
Observaciones			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave		Contacto: _____	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	Fines de semana	Días festivos	
Participante	Espectador	Español	Residente
Observaciones			

12. RECURSO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación de atractivos			b. Número de personas especializadas en turismo		
c. Número de personas con nivel de educación (M)		d. Número de personas instruidas por territorio (M)		e. Número de personas que manejan algún idioma (M)	
Primaria	Secundaria	Proceso Académico	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Mención al Cliente	Idiomas	Francés	Italiano
Otros		Satisfacción del cliente		Otros	Otros
Observaciones: SÓLO UNA PERSONA ESTÁ ENCARGADA DEL MANTENIMIENTO Y DE LA ATENCIÓN DE LA IGLESIA					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (800 caracteres)					
<p>El inmueble consiste en un templo católico, obra de piedra, de planta rectangular, la puerta principal se encuentra en el centro del templo, la fachada de la iglesia es de tipo neoclásico, sus paredes son de color rojo y blanco con una ventana en forma oval, en la parte superior se encuentra un balcón decorado, se distinguen en el templo columnas de tallado que sostiene una cúpula y la cruz en la parte superior.</p>					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
Fuente: CÁMERA OFICIAL 2015					
c. Ubicación geográfica del Atractivo					
Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/@10.6666667,-84.25,15z">https://www.google.com/maps/@10.6666667,-84.25,15z</a>					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (obligatorias)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	LEONOR CARRERA	Apellido y Nombre	OSCAR ALFONSO GONZALEZ	Apellido y Nombre	CARLOS GARCIA
Institución	SEPCOL	Institución	GADM CENAHUALLI	Institución	SEPCOL
Cargo	SECRETARIA	Cargo	SECRETARIA	Cargo	PROFESOR
Correo Electrónico	<a href="mailto:leonor@sepcol.com">leonor@sepcol.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:oscar@sepcol.com">oscar@sepcol.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:carlos@sepcol.com">carlos@sepcol.com</a>
Teléfono	00000000	Teléfono	00000000	Teléfono	00000000
Firma		Firma		Firma	
Fecha	01/02/2015	Fecha	01/02/2015	Fecha	01/02/2015

**Nota:** GAD Cevallos, 2015.  
**Elaborado por:** Saira Cáceres.



## P. IGLESIA LOS VINCES

Tabla 102. Iglesia Los Vinces.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
Código del atractivo:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquia	Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico													
Iglesia Los Vinces													
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA - VERNÁCULA					
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>													
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia					
TUNGURAHUA				CAYACUSH				CAYACUSH					
2.4 Barrio, Sector o Cantón				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal				
LA FLORIDA													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)					
-1.207886				-78.6220111				3.220					
<b>3.11 Información del administrador</b>													
a. Tipo de Administrador:				b. Nombre de la Institución:									
PRIVADO													
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:									
Observaciones:													
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>													
3.1 Características climatológicas													
a. Clima MESOTERMIO ECUATORIAL													
b. Temperatura (°C)				c. Precipitación Pluviométrica (mm)				400-600					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (L)													
a. Cultura													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico													
a. Paisaje													
b. Paisaje Urbano													
c. Paisaje Natural													
d. Rural													
e. Urbano													
3.4 Ingreso al atractivo (I)													
a. Tipo de Ingreso													
b. Horario de Atención													
c. Aparición													
d. Manera en sistema de ingreso													
e. Forma de Pago													
f. Medio recomendarlo de visita													
Observaciones: LEJOS PARA SER CON SERVIDORES Y EMPLEADOS DEL CASERIO													
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>													
a. Nombre de la ciudad o población más cercana (Que presente condiciones mínimas de servicio)													
CAYACUSH (CANTÓN)													
b. Distancia desde la ciudad o población más cercana													
c. Tiempo estimado de traslado en auto													
d. Coordenadas (grados decimales)													
e. Observaciones: LA DISTANCIA Y TIEMPO DE TRÁNSITO SON ESTIMADOS POR TENER COMO REFERENCIA LA CARRETERA ECUATORIAL, 20 DE CAYACUSH COMO EL PUNTO MAS CERCA													
<b>4.2 Vías de Acceso (V)</b>													
Tipo de vía													
Coordenada de inicio													
Coordenada de fin													
Distancia (km)													
Tipo de material													
Estado													



<b>4. Terminal (M)</b>		a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	1. DENOMINACIÓN	1. DENOMINACIÓN	2.4	ADJUNTO	Siempre	
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>						
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: <input type="checkbox"/> COMO REFERENCIA DE UBICACIÓN DEVALÚESE COMO EL PUERTO MAS CERCA DEL:									
<b>5. Avión (O)</b>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		
	Lanzarote	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:									
<b>6. Atico (O)</b>		Nacional			<input type="checkbox"/>	Internacional			
Observaciones:									
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>									
a. Día	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Noche	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Temporales	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Microbus	<input type="checkbox"/>
f. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Bata	<input type="checkbox"/>	i. Bata	<input type="checkbox"/>	j. Camión	<input type="checkbox"/>	k. Auto	<input type="checkbox"/>
h. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	i. Otro	<input type="checkbox"/>	Especial					
Observaciones: <input type="checkbox"/> SE PUEDE TOMAR EL SERVICIO ANTES O DESPUÉS DEL HORARIO PARA SERVICIO DEL ATRACTIVO									
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>									
a. Nombre de la compañía o entidad que presta el servicio		b. Estación terminal		c. Presencia				d. Seguro (Tasa de origen / destino)	
				Día	Semana	Mensual	Trimestral		
COOP. DE TURISMO DE AEROS		PARQUE CENTRAL		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL	
COOP. CLAYTON		TERMINAL INTERNACIONAL QUERO		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL INTERNACIONAL QUERO	
COOP. QUERO		TERMINAL INTERNACIONAL QUERO		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL INTERNACIONAL QUERO	
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>									
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psico-social	<input type="checkbox"/>
d. No es accesible									
Observaciones:									
<b>4.5 Señalización</b>									
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (O)	Siempre	<input type="checkbox"/>	Parque	<input type="checkbox"/>	Más	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
<b>5. PLANTA TURISTICA - COMPLEMENTARIOS</b>									
<b>5.1 Planta turística (M)</b>									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Aljibe	<input type="checkbox"/>	Edificios de referencia	Nombres de habitaciones	Muros de Plaza	Aljibe	<input checked="" type="checkbox"/>	Edificios de referencia	Nombres de habitaciones	
								Nombres de Plaza	



Hostel	<input type="checkbox"/>				Hostel	<input type="checkbox"/>			
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	110	200	
Hosteria	<input type="checkbox"/>				Hosteria	<input type="checkbox"/>			
Hotel de Turismo	<input type="checkbox"/>				Hotel de Turismo	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Companero Turístico	<input type="checkbox"/>				Companero Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Alojamiento y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	<b>Alojamiento y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>		200	100
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>			
Puntos de venta	<input type="checkbox"/>				Puntos de venta	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Miembros	<input type="checkbox"/>				Miembros	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operarios	<input type="checkbox"/>				Operarios	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Avulsos	<input type="checkbox"/>				Avulsos
Observaciones:					Observaciones:				
<b>3.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>									
Categoría (A)	Tipo (B)			Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (C)		
							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ta	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10 800000 - 10 800000	Administración Local		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de información turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. De observación y vigilancia	Mapas de orientación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de orientación de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de vigilancia para visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. De seguridad y rescate	Señales	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de control y atención	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. De servicio	Servicios sanitarios	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Otros	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Observaciones:			
<b>5.3 Complementaria a la actividad turística (M)</b>			
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>	
Aplicar y venta de todo el espacio	Venta de artesanías	Aplicar y venta de todo el espacio	Venta de artesanías
Casa de cambio	Cajero automático	Casa de cambio	Cajero automático
Especifique:		Especifique:	
Observaciones: LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE LOS PUERTOS DECONTAR EN LA CATEGORÍA DESTINO.			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO - ENTORNO</b>			
<b>6.1 Atractivo (M)</b>			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
<b>6.1.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Escasez	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	b. Actividades industriales	d. Negligencia / abandono	f. Inseguridad
c. Desastres naturales	c. Conflicto de terrenos	e. Condiciones de uso y expansión	i. Falta de mantenimiento
d. Fuga/Fuero	d. Contaminación del ambiente	h. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Olla	e. Conflictos políticos / social	i. Desarrollo industrial / comercial	m. Inadecuado
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Destino (M)</b>			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Escasez	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	b. Actividades industriales	d. Negligencia / abandono	f. Inseguridad
c. Desastres naturales	c. Conflicto de terrenos	e. Condiciones de uso y expansión	i. Falta de mantenimiento
d. Fuga/Fuero	d. Contaminación del ambiente	h. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Olla	e. Conflictos políticos / social	i. Desarrollo industrial / comercial	m. Inadecuado
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>			
a. Destino	b. Destinación	c. Fecha de declaración	d. Muestra
Observaciones:			
<b>7. SEGURIDAD Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b>			
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b>	
Agua		Agua	Presencia
Energía eléctrica	No es público de servicio público	Energía eléctrica	No es público de servicio público
Saneamiento	No es público	Saneamiento	No es público



Especifique:		Especifique:						
Deposito de muestras <input type="checkbox"/> <i>Cuasi-Reservado</i>		Deposito de muestras <input type="checkbox"/> <i>Cuasi-Reservado</i>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Seguridad en el atractivo <input type="checkbox"/></b>								
7.2.1 Actividad	7.2.2 Tipo	7.2.3 Muestreo				7.2.4 Estado		
		a. Muestra	b. Alarma	c. Otro	Especifique	S	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de servicios naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restauración					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tareas de atractivo turístico					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tareas de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Programa de servicios naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restauración					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panels de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panels informativos de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panels informativos de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tareas de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tareas de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Luzeros informativos <input type="checkbox"/>	De información turística					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de comportamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios internos de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) <input type="checkbox"/></b>								
<b>a. En el atractivo <input type="checkbox"/></b>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/></b>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad					
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>						
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		Dispensario médico <input type="checkbox"/>						
Redes de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		Redes de primeros auxilios <input type="checkbox"/>						
Otro <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>						
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/></b>								
a. Privado <input type="checkbox"/>								



c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:			
<b>T.6 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>			
<b>a. En el extranjero</b>		<b>b. En la ciudad y poblado más cercano</b>	
Telefónica (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Satélite	<input type="checkbox"/>	Postos telefónicos	<input type="checkbox"/>
		Móvil	<input type="checkbox"/>
		Satélite	<input type="checkbox"/>
		Postos telefónicos	<input type="checkbox"/>
		Telefónica móvil	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (M)			
<input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el viajero			
<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo en caso de emergencia			
<input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
<b>T.6 Multimedios (M)</b>			
<input type="checkbox"/>			
Desktop	<input type="checkbox"/>	Tablets	<input type="checkbox"/>
Smart	<input type="checkbox"/>	Equipos electrónicos	<input type="checkbox"/>
		Aplicaciones	<input type="checkbox"/>
		Televisión	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de emergencias?			
<input type="checkbox"/>	Indicador que elabora el	Nombre del	Año de elaboración
	establecimiento	establecimiento	
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>			
<input type="checkbox"/>			
<b>8.1 ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?</b>			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Año de elaboración: 2016			
<b>8.2 ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD T)?</b>			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Especifique:			
<b>8.3 ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?</b>			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Especifique:			
<b>8.4 ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el extranjero?</b>			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Especifique:			
Observaciones:			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (S)</b>			
<input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (S)</b>			
<input type="checkbox"/>			
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b>			
<input type="checkbox"/>			
a. Bateo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak acuático	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Rafting	<input type="checkbox"/>
g. Snorkel	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>
i. Rafting	<input type="checkbox"/>	j. Pesca	<input type="checkbox"/>
k. Pesca en janga	<input type="checkbox"/>	l. Pesca en barca	<input type="checkbox"/>
m. Pesca en barca	<input type="checkbox"/>	n. Pesca en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Pesca	<input type="checkbox"/>	p. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>
q. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	r. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9.1.2 En el Aire (S)</b>			
<input type="checkbox"/>			
a. Alas Deltas	<input type="checkbox"/>	b. Camión	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>			
<input type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Canchales	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Ciclismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Explotación de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Deportes	<input type="checkbox"/>
i. Deportes	<input type="checkbox"/>	j. Canyoning	<input type="checkbox"/>
k. Pesca	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de aves	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			



<b>10.1. Targües e imágenes</b> <input type="checkbox"/>			
a. Reservas pagadas	<input type="checkbox"/>	b. Reservas anticipadas	<input type="checkbox"/>
c. Visto a libre admisión	<input type="checkbox"/>		
d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	e. Visto a libre admisión	<input type="checkbox"/>
f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	g. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
h. Exposiciones temporales permanentes, temporales y móviles	<input type="checkbox"/>	i. Exhibición de piezas, muebles, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>
j. Actividades recreativas por talleres	<input type="checkbox"/>		
k. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	l. Muestras culturales	<input type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
n. Depósitos de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	o. Participación de la exhibición	<input checked="" type="checkbox"/>
p. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
q. Comercial	<input type="checkbox"/>	r. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
s. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar			
¿El Atractivo es encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	<input type="checkbox"/>	Descripción y nombre de los medios promocionales	Potencialidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre	
d. Material PDF	<input type="checkbox"/>	Nombre	
e. Opciones de información turística	<input type="checkbox"/>	Nombre	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre	
Observaciones			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta estacional (gajetes turísticos)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar:			
Observaciones			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (R)</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Año de registro			
b. ¿Se genera reportes de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Año (meses)	<input type="checkbox"/>	Especificación	Número de visitantes
Día (meses)	<input type="checkbox"/>		
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista Nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Origen de origen			
Observaciones			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave		Contacto	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	Fines de semana	Días festivos	Estas temporadas
Participante	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>
Español	<input type="checkbox"/>	Indígena	<input type="checkbox"/>
Observaciones			





## Q. IGLESIA SAN JUDAS TADEO – LA FLORIDA

Tabla 103. Iglesia San Judas Tadeo – La Florida.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
Código del atractivo:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico													
Iglesia San Judas Tadeo – La Florida													
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA - VERNÁCULA					
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>													
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia					
TUNGURAHUA				CAYACUSH				CAYACUSH					
2.4 Barrio, Sector o Casera				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal				
LA FLORIDA													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)					
-1,241 (S41)				78,811 (O82)				3,820					
<b>3.1 Información del administrador</b>													
a. Tipo de Administrador:						b. Nombre de la Institución:							
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:							
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:							
Observaciones:													
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>													
3.1 Características climatológicas													
a. Clima MESOTERMIO ECUATORIAL b. Temperatura(°C) 14° c. Precipitación Pluviométrica (mm) 400-600													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (L):													
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/> b. Naturaleza <input type="checkbox"/> c. Artesanía <input type="checkbox"/>													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:													
a. Playa <input type="checkbox"/> b. Páramo <input type="checkbox"/> c. Rincón Natural <input type="checkbox"/> d. Roca <input type="checkbox"/> e. Urbano <input type="checkbox"/>													
3.4 Ingreso al atractivo (I):													
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención				c. Aparición						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>							CERRADO						
Restringido <input type="checkbox"/>													
Pagado <input type="checkbox"/>													
4. Manejo del sistema de reservas <input type="checkbox"/>			5. Forma de Pago		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Deposito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		
a. Puntos: Desde Hasta					Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>				
g. Medios recomendados de visita													
Observaciones: LEJOS PARA ASESORAR CON SERVIDORES Y EMPLEADOS DE LA LOCALIDAD													
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>													
a. Nombre de la ciudad o población más cercana (que presente condiciones mínimas de servicio)													
CAYACUSH													
b. Distancia desde la ciudad o población más cercana:													
1.4 km			c. Tiempo estimado de viaje: 2:00 horas			d. Coordenadas (grados decimales):			Lat: -1,241 (S41) Long: 78,811 (O82)				
Observaciones:													
<b>4.2 Vías de Acceso (V):</b>													
Tipo de vía / Coordenada de inicio / Coordenada de fin / Distancia (km) / Tipo de material / Estado													



a. Tarjetas (M)	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	1.000000	2.000000	3.000000	4.000000	5.000000	6.000000	7.000000	8.000000	9.000000	10.000000
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>										
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>										
Observaciones:												
b. Avales (L)	Moravia	<input type="checkbox"/>	Puerto - Muelle de partida		Estado		Puerto - Muelle de Llegada		Financ			
	Luzern	<input type="checkbox"/>	Puerto - Muelle de partida			Puerto - Muelle de Llegada						
	Floral	<input type="checkbox"/>	Puerto - Muelle de partida			Puerto - Muelle de Llegada						
Observaciones:												
c. Años (J)	Nacional					<input type="checkbox"/>	Internacional					<input type="checkbox"/>
Observaciones:												
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>												
a. Día	<input type="checkbox"/>	b. Día	<input type="checkbox"/>	c. Transporte	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Motocicla	<input type="checkbox"/>	f. Turismo	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bata	<input type="checkbox"/>	i. Bata	<input type="checkbox"/>	j. Camión	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones:												
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>												
a. Nombre de la compañía o entidad que presta el servicio		b. Estación terminal		c. Presencia				d. Destino (Tercero origen / destino)				
				Día	Semana	Mensual	Trimestral					
COOP. DE TURISMO DE ABOG.		PARQUE CENTRAL		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>												
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicoemocional	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:												
<b>4.5 Señalización</b>												
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (J)		<input type="checkbox"/>	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:												
<b>5. PLANTA TURÍSTICA - COMPLEMENTARIOS</b>												
<b>5.1 Planta turística (M)</b>												
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurante	<input type="checkbox"/>	Numero de Habitaciones		Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurante	<input type="checkbox"/>	Numero de Habitaciones		Numero de Pisos



Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	110	200	
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hotel de Turismo	<input type="checkbox"/>				Hotel de Turismo	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>				Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Alimentación y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	<b>Alimentación y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>		200	100
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1		
Puntos de venta	<input type="checkbox"/>				Puntos de venta	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Miembros	<input type="checkbox"/>				Miembros	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operarios	<input type="checkbox"/>				Operarios	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Gala</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Gala</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Avulsos	<input type="checkbox"/>				Avulsos
Observaciones:					Observaciones:				
<b>3.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
Categoría (A)	Tipo (B)		Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (C)			
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ta	<input checked="" type="checkbox"/>	1	11.820000 - 78.180000	SECRETARÍA DE TURISMO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilidades turísticas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mapas de orientación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de orientación de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. De seguridad y atención	Tarjetas de vigilancia para visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de control y atención	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. De servicios básicos	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Bancos sanitarios	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Otros	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Observaciones:			
<b>5.3 Complementaria a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua y vertido de efluentes <input type="checkbox"/>	Vertido de aguas residuales <input type="checkbox"/>	Agua y vertido de efluentes <input type="checkbox"/>	Vertido de aguas residuales <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO - ENTORNO</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conserado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.1.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Humedad <input type="checkbox"/>	f. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	g. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	h. Inseguridad <input type="checkbox"/>
i. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	j. Conflicto de terrenos <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y expansión <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
m. Fugas de agua <input type="checkbox"/>	n. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	o. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	p. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
q. Oloro <input type="checkbox"/>	r. Conflictos sociales <input type="checkbox"/>	s. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	t. Inadecuado <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conserado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Humedad <input type="checkbox"/>	f. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	g. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	h. Inseguridad <input type="checkbox"/>
i. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	j. Conflicto de terrenos <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y expansión <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
m. Fugas de agua <input type="checkbox"/>	n. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	o. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	p. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
q. Oloro <input type="checkbox"/>	r. Conflictos sociales <input type="checkbox"/>	s. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	t. Inadecuado <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:			
<b>6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Destino <input type="checkbox"/>	b. Conservación <input type="checkbox"/>	c. Fecha de declaración <input type="checkbox"/>	d. Muestra <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>7. SEGURIDAD Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua <input type="checkbox"/>	Fuerza <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>	Fuerza <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red pública de servicio público <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red pública de servicio público <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento <input type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>	Saneamiento <input type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>



Especificar:		Especificar:						
Deposición de desechos <b>M</b> <small>Caja Reciclable</small>		Deposición de desechos <b>M</b> <small>Caja Reciclable</small>						
Especificar:		Especificar:						
Observación:								
<b>7.2 Seguridad en el trabajo</b> <b>M</b>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Modalidad				7.2.4 Fases		
		a. Mujeres	b. Adultos	c. Otro	Especificar	B	R	M
En áreas urbanas <b>M</b>	Programa de actividades deportivas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de nutrición					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de arte					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de desarrollo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas rurales <b>M</b>	Programa de actividades culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de nutrición					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Servicio lúdico de aprendizaje					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foros de desarrollo local/actividad					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foro informativo de actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foro informativo de documentación: fono, actividad, servicio y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesa integrativa					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de arte					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de desarrollo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lectura alternativa <b>M</b>	De información básica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normalización de comunicación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicio a través de tecnología <b>M</b>	Protección de los elementos del trabajo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro: <input type="checkbox"/>								
Observación:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <b>M</b>								
a. En el trabajo <b>M</b>				b. En la ciudad o poblado más cercano <b>M</b>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Comité			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Comité			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>				Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>				
Dispensario materno <input type="checkbox"/>				Dispensario materno <input type="checkbox"/>				
Balneario de primeros auxilios <input type="checkbox"/>				Balneario de primeros auxilios <input type="checkbox"/>				
Otro: <input type="checkbox"/>				Otro: <input type="checkbox"/>				
Observación:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <b>M</b>								
a. Privado <input type="checkbox"/>								





c. Policía metropolitana / municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
d. Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>7.6 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad y poblado más cercano</b> <input type="checkbox"/>		
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Teléfono (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>	
Cable <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
Radio portátil (M) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>7.8 Infraestructuras (M)</b> <input type="checkbox"/>					
Destinos <input type="checkbox"/>		Torres <input type="checkbox"/>		Empresas aéreas <input type="checkbox"/>	
Seguimiento <input type="checkbox"/>		Fundaciones <input type="checkbox"/>		Agencia <input type="checkbox"/>	
¿Existen un plan de contingencia en caso de desastres? <input type="checkbox"/>		Indicador que mide el gobierno <input type="checkbox"/>		Número de <input type="checkbox"/>	
				Ativ. <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>					
a. ¿El MINTUR cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (DMT 2017)? <input type="checkbox"/>					
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>					
d. ¿Existen estándares que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input type="checkbox"/>					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Balsa <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	
d. Kayak de río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kitesurf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Buceo <input type="checkbox"/>	
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en zanga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		m. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Pesca recreativa <input type="checkbox"/>		q. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		r. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Deltas <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>	
d. Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>	
d. Ciclismo <input type="checkbox"/>		e. Carrerismo <input type="checkbox"/>		f. Canyoning <input type="checkbox"/>	
g. Exposición de sillas <input type="checkbox"/>		h. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		i. Cabalgata <input type="checkbox"/>	
j. Carruza <input type="checkbox"/>		k. Canyoning <input type="checkbox"/>			
l. Pesca <input type="checkbox"/>		m. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					



<b>10.1. Targües e imágenes</b> <input type="checkbox"/>			
a. Recorrido guiado	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales o eventuales	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muebles, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>
i. Actividades recreativas y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	j. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>
k. Música espontánea	<input type="checkbox"/>	l. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	n. Participación de la elaboración	<input checked="" type="checkbox"/>
o. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	p. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
q. Otro	<input type="checkbox"/>	r. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Especificar: _____			
¿El Atractivo es únicamente incluido en el plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/> URL:		
b. Red Social	<input type="checkbox"/> Nombre:		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/> Nombre:		
d. Manual PDF	<input type="checkbox"/> Nombre:		
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/> Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/> Nombre:		
g. Afiches e folletos turísticos	<input type="checkbox"/> Nombre:		
h. Otro	<input type="checkbox"/> Nombre:		
Observaciones:			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Especificar: _____			
Observaciones:			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (N)</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Presencia de visita según datos establecidos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Otro de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo:			
Alta (masas)	<input type="checkbox"/>	Especificar: _____	Norma de referencia: _____
Baja (masas)	<input type="checkbox"/>		
d. Llegada de turistas:			
<input type="checkbox"/>	Turista Nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total anual
Países de origen			
Observaciones:			
<b>11.2. Presencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: _____		Contacto: _____ (tel): _____	
Demanda según: otro de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según: frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Luzes o ventas	Precio de servicios	Otros servicios	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádico <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			



13. RECURSO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			b. Número de personas especializadas en turismo		
c. Número de personas con nivel de educación (M)		d. Número de personas capacitadas por territorio (M)		e. Número de personas que manejan algún idioma (M)	
Primaria	Secundaria	Proceso Académico	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Mención al Cliente	Idiomas	Francés	Italiano
Otros	Superintendencia de Inspección	Otros	Otros	Otros	Otros
Observaciones: UNA PERSONA ESTA ENCARGADA DEL QUEBANDO Y AVISTURIA DE LA KULEJA					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (800 caracteres)					
El atractivo presenta una arquitectura moderna, construida por un grupo de la propia familia, ubicada del lado del bosque de la plaza, la plaza es de estilo neoclásico, formada en arco tipo neoclásico se destaca su alta forma triangular del pedestal con de color rojo y blanco, formado por muros verticales en forma de medio punto, con 6 columnas que forman el soporte, la estructura está sostenida por una base de cemento, muros de ladrillo blanco y una redondeación de la parte superior central.					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
					
Fuente: CÁMERA OFICIAL 2015					
c. Ubicación geográfica del Atractivo:					
					
Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/@10.4124156,-84.2124156,15z">https://www.google.com/maps/@10.4124156,-84.2124156,15z</a>					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Términos)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	LEONOR CÁCERES	Apellido y Nombre	OSCAR ALFONSO CÁCERES	Apellido y Nombre	CAROLINA CÁCERES
Institución	ESPECIA	Institución	GAD MUNICIPAL	Institución	ESPECIA
Cargo	SECRETARÍA	Cargo	SECRETARÍA	Cargo	PROFESORA
Correo Electrónico	<a href="mailto:leonorcaceres@especia.com">leonorcaceres@especia.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:oscaralfonso@especia.com">oscaralfonso@especia.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:carolinacaceres@especia.com">carolinacaceres@especia.com</a>
Teléfono	304407770	Teléfono	304407770	Teléfono	304407770
Firma		Firma		Firma	
Fecha	01/02/2015	Fecha	01/02/2015	Fecha	01/02/2015

MINTUR 2017

**Nota:** GAD Cevallos, 2015.  
**Elaborado por:** Saira Cáceres.



## R. IGLESIA DEL CASERÍO AGUA SANTA

Tabla 104. Iglesia del Caserío Agua Santa.

FORMULARIO PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS												
Código del atractivo:	1	2	3	4	5	6	7	8	9			
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Artesanía	Animado				
<b>1. DATOS GENERALES</b>												
1.1 Nombre del Atractivo Turístico												
Iglesia Del Caserío Agua Santa												
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo						
MANIFESTACIONES CULTURALES			ARQUITECTURA			HISTÓRICA / MONUMENTAL						
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>												
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia						
TENDURUNEA			GUALACE			GUALACE						
2.4 Barrio, Sector y Comuna			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal					
AGUA SANTA												
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (metros)						
-1.0447981			-76.8162941			2.800						
2.11 Información del administrador												
a. Tipo de Administrador:					b. Nombre de la Institución:							
c. Nombre del Administrador:					d. Cargo que ocupa:							
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:							
Observaciones:												
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>												
3.1 Características fisiológicas												
4. Clima												
a. Temperatura (C)			b. Humedad (%)			c. Precipitación Pluviométrica (mm)						
17			60-65			60-65						
3.2 Línea de producción al que pertenece el atractivo (L)												
a. Cultura			b. Recreación			c. Artesanía						
<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico												
a. Urbano			b. Periurbano			c. Rústico Natural						
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>						
3.4 Ingreso al atractivo (U)												
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención							
		Ingreso		Salida	Todos los días		Fines de semana y festivos		Solo días hábiles	Día	Especial	
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	EXTRAORDINARIO	
Reservado		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Pagado		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. Maneja un sistema de reservas		<input type="checkbox"/>	e. Forma de Pago:		Electivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Deposito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>
f. Pasa:		Desde	Hasta	g. Forma de Pago:	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancada	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>		
g. Menos recomendable de visita		<input type="checkbox"/>										
Observaciones:												
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>												
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios)												
TENDURUNEA GUALACE												
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano												
1.1. Km		1.2. Tiempo estimado de desplazamiento en auto		1.3. Tipo de camino		1.4. Coordenadas (grados decimales)		Lat.		Long.		
1.1		1.2		1.3		1.4		-1.0447981		-76.8162941		
Observaciones:												
4.2 Vías de Acceso (R)												
Tipo de vía:      Coordenada de inicio:      Coordenada de fin:      Distancia (km):      Tipo de material:      Estado:												



a. Terminal (M)	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	1. 004400 - 70219074	1. 004400 - 70219074	1.1	004400	Suma
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>					
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:							
b. Avión (O)	México	<input type="checkbox"/>	Puerto - Puerto de partida	Estado	Puerto - Puerto de Llegada	Fecha	
	Latinoamérica	<input type="checkbox"/>	Puerto - Puerto de partida		Puerto - Puerto de Llegada		
	Flujos	<input type="checkbox"/>	Puerto - Puerto de partida		Puerto - Puerto de Llegada		
Observaciones:							
a. Área (O)	Nacional		<input type="checkbox"/>	Internacional		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>							
a. Día	<input type="checkbox"/>	b. Día	<input type="checkbox"/>	c. Temporales	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>
e. Microbús	<input type="checkbox"/>	f. Taxis	<input type="checkbox"/>	g. Avión	<input type="checkbox"/>	h. Aviones	<input type="checkbox"/>
i. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>							
a. Nombre de la compañía o entidad que presta el servicio	b. Estación terminal	c. Presencia				d. Destino (Terminal origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Trimestral		
COOP. CEVALLOS	TERMINAL INTERNACIONAL QUETZAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL INTERNACIONAL QUETZAL	
COOP. QUERO	TERMINAL INTERNACIONAL QUETZAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL INTERNACIONAL QUETZAL	
COOP. DE TAXI DE QUETZAL	PARRAL CENTRAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PARRAL CENTRAL	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>							
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>
						Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>
						d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
<b>4.5 Señalización</b>							
a. Señalización de información al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (O)	Suma	<input type="checkbox"/>	Página	<input type="checkbox"/>	Más
Observaciones:							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA - COMPLEMENTARIOS</b>							
<b>5.1 Planta turística (M)</b>							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurante/segunda	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurante/segunda
							Número de Habitaciones
							Número de Pisos



Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	110	200	
Hoteles	<input type="checkbox"/>				Hoteles	<input checked="" type="checkbox"/>	2	30	100
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>				Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Alimentación y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	<b>Alimentación y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>		200	100
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1		
Puntos de venta	<input type="checkbox"/>				Puntos de venta	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Miembros	<input type="checkbox"/>				Miembros	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operarios	<input type="checkbox"/>				Operarios	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Gala</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Gala</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Avistamiento	<input type="checkbox"/>				Avistamiento
Observaciones:					Observaciones:				
<b>3.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
Categoría (A)	Tipo (B)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (C)		
							S	N	M
1. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ta	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10.820000 - 78.180000	SECRETARÍA DE TURISMO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilidades turísticas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. De observación y vigilancia	Mapas de orientación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de orientación de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de vigilancia para visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. De seguridad y bienestar	Señalización	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Escaleras de emergencia y ascensores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. De servicios	Servicios sanitarios	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Otros	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Observaciones:			
<b>5.3 Complementaria a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua y vertido de efluentes <input type="checkbox"/>	Vertido de aguas residuales <input type="checkbox"/>	Agua y vertido de efluentes <input type="checkbox"/>	Vertido de aguas residuales <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO - ENTORNO</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conserado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.1.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Humedad <input type="checkbox"/>	f. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	g. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	h. Inseguridad <input type="checkbox"/>
i. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	j. Conflicto de terrenos <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y expansión <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
m. Fugas de agua <input type="checkbox"/>	n. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	o. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	p. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
q. Oloro <input type="checkbox"/>	r. Conflictos sociales <input type="checkbox"/>	s. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	t. Inadecuado <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conserado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Humedad <input type="checkbox"/>	f. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	g. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	h. Inseguridad <input type="checkbox"/>
i. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	j. Conflicto de terrenos <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y expansión <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
m. Fugas de agua <input type="checkbox"/>	n. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	o. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	p. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
q. Oloro <input type="checkbox"/>	r. Conflictos sociales <input type="checkbox"/>	s. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	t. Inadecuado <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
<b>6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Destinos <input type="checkbox"/>	b. Conservación <input type="checkbox"/>	c. Fecha de declaración <input type="checkbox"/>	d. Muestras <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>7. SEGURIDAD Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua <input type="checkbox"/>	Fosforo <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>	Fosforo <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento <input type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>	Saneamiento <input type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>



Especificar:		Especificar:							
Deposición de desechos <b>M</b>		Deposición de desechos <b>M</b>							
Código: <i>Residuos</i>		Código: <i>Residuos</i>							
Especificar:		Especificar:							
Observaciones:									
<b>7.2 Seguridad en el trabajo</b>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Modalidad				7.2.4 Fases			
		a. Mujeres	b. Adultos	c. Otro	Específica	B	R	M	
En áreas abiertas <b>M</b>	Programa de actividades deportivas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programa de actividades culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programas de nutrición					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Talleres de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Talleres de arte					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas interiores <b>M</b>	Talleres de desarrollo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programa de actividades culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programa de actividades deportivas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programas de nutrición					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Servicios lúdicos de aprendizaje					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Foros de desarrollo de actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Foros informativos de actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Foros informativos de documentación: temas, actividades, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interactivas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Talleres de arte					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Talleres de desarrollo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Lecturas alternativas <b>M</b>	De información básica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normalización de contenidos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios e infraestructura de seguridad <b>M</b>	Protección de los elementos del trabajo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>									
Observaciones:									
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>									
a. En el trabajo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Comité		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Comité					
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>						
Dispensario materno <input type="checkbox"/>			Dispensario materno <input type="checkbox"/>						
Buque de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Buque de primeros auxilios <input type="checkbox"/>						
Otro <input type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/>						
Observaciones:									
<b>7.4 Seguridad (M)</b>									
a. Privado <input type="checkbox"/>									



c. Policía metropolitana / municipal		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
d. Otro		<input type="checkbox"/>									
Observaciones:											
<b>7.6 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>											
<b>a. En el atractivo</b>			<b>b. En la ciudad y pueblo más cercano</b>								
Telefonia (M)	Conexión a internet (M)		Telefonia (M)	Conexión a internet (M)							
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>		
Móvil	<input type="checkbox"/>	Wi-Fi	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input type="checkbox"/>	Wi-Fi	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>		
Tableta	<input type="checkbox"/>	Tablets móvil	<input type="checkbox"/>	Tablets	<input type="checkbox"/>	Tablets móvil	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
Radio portátil (r)											
De uso exclusivo para el visitante											
De uso exclusivo para comunicación interna											
De uso exclusivo en caso de emergencia											
Observaciones:											
<b>7.8 Infraestructuras (M)</b>											
Destinos		<input type="checkbox"/>	Somos		<input type="checkbox"/>	Empresas hoteleras		<input type="checkbox"/>	Instituto turístico		<input type="checkbox"/>
Seguro		<input type="checkbox"/>	Fundaciones		<input type="checkbox"/>	Agencia		<input type="checkbox"/>	Turismo		<input type="checkbox"/>
¿Existen un plan de contingencia en caso de calamidad?		<input type="checkbox"/>	Industria que abastece al gobierno		<input type="checkbox"/>	Número de		<input type="checkbox"/>	Año de		<input type="checkbox"/>
						documentos			elaboración		
Observaciones:											
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>											
a. ¿El MINTUR cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (DMT TST)?					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>											
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>											
9.1.1 En el Agua (M)											
a. Baños	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kitesurf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Buceo	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en zanga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Pesca recreativa	<input type="checkbox"/>	q. Remera flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boga	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Doc.	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
9.1.2 En el Aire (M)											
a. Alas Deltas	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)											
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Ciclismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exposición de cascadas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	i. Carruajes	<input type="checkbox"/>	j. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
k. Pesca	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de aves	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											



<b>10.1. Targües e imágenes</b> <input type="checkbox"/>			
a. Recorrido pintado	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido etiquetado	<input type="checkbox"/>
c. Foto a lámina adherida	<input type="checkbox"/>	d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
e. Foto a lámina adheridas	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales o eventuales	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de platos, postres, vinos, etc., orgánicos	<input type="checkbox"/>
i. Actividades recreativas y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	j. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>
k. Música espontánea	<input type="checkbox"/>	l. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	n. Participación de la exhibición	<input checked="" type="checkbox"/>
o. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	p. Comercio	<input type="checkbox"/>
q. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	r. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar:			
¿El Atractivo es únicamente incluido en el plan de promoción turística cantonal?			
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/> URL:		
b. Red Social	<input type="checkbox"/> Nombre:		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/> Nombre:		
d. Manual PDF	<input type="checkbox"/> Nombre:		
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/> Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/> Nombre:		
g. Afiliación a ferias turísticas	<input type="checkbox"/> Nombre:		
h. Otro	<input type="checkbox"/> Nombre:		
Observaciones:			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar:			
Observaciones:			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (N)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Presencia de visita según datos establecidos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?			
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: <input type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Otro de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (masas)	<input type="checkbox"/>	Especificar:	Nombre de visitantes
Baja (masas)	<input type="checkbox"/>		
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista Nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total anual
Países de origen			
Observaciones:			
<b>11.2. Presencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contacto: <input type="checkbox"/> (tel):	
Demanda según día de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	Fines de semana	Días festivos	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			



12. SEGURO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			b. Número de personas especializadas en turismo		
c. Número de personas con nivel de educación (M)		d. Número de personas capacitadas por temáticas (M)		e. Número de personas que manejan algún idioma (M)	
Primaria	Secundaria	Proceso Académico	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Servicio	Francés	Italiano
Otros		Satisfacción del cliente	Otros	Otros	Otros
Observaciones:					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (800 caracteres)					
<p>El atractivo consiste en una edificación religiosa de tipo neoclásico de forma triangular, con torres de estilo neoclásico con arcos, en la fachada se ven columnas con arcos y en la parte superior una torre con una cruz. Está ubicado en la zona de la parroquia de San Mateo de los Andes, en la zona de la parroquia de San Mateo de los Andes, en la zona de la parroquia de San Mateo de los Andes.</p>					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
Fuente: CACOMIS (2015)					
c. Ubicación geográfica del Atractivo					
Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/@3.2402944,-78.2402944,15z">https://www.google.com/maps/@3.2402944,-78.2402944,15z</a>					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (24 caracteres)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	SAIRA CÁCERES	Apellido y Nombre	SAIRA CÁCERES	Apellido y Nombre	SAIRA CÁCERES
Institución	SEPOCH	Institución	GAD CEBALLOS	Institución	SEPOCH
Cargo	SECRETARÍA	Cargo	SECRETARÍA	Cargo	PROFESOR
Correo Electrónico	<a href="mailto:saira@sepocho.gov.ec">saira@sepocho.gov.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:saira@sepocho.gov.ec">saira@sepocho.gov.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:saira@sepocho.gov.ec">saira@sepocho.gov.ec</a>
Teléfono	0984477700	Teléfono	0984477700	Teléfono	0984477700
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20150208	Fecha	20150208	Fecha	20150208

MINTUR 2017

**Nota:** GAD Cevallos, 2015.  
**Elaborado por:** Saira Cáceres.



## S. IGLESIA DEL BELÉN

Tabla 105. Iglesia del Belén.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS															
Código del atractivo:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo							
<b>1. DATOS GENERALES</b>															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico															
Iglesia del Belén															
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA - VERNÁCULA							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>															
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia							
TUNGURAHUA				CAYACUSH				CAYACUSH							
2.4 Barrio, Sector o Cantón				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal						
EL MIRADOR															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)							
-1.28444				-78.82278				3.200							
<b>3.11 Información del administrador</b>															
a. Tipo de Administrador:						b. Nombre de la Institución:									
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:									
Observaciones:															
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>															
3.1 Características climatológicas															
a. Clima: MESOTERMIO ECUATORIAL															
b. Temperatura (°C):				14°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
400-500															
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (L):															
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Arteses							
<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:															
a. Paisaje			b. Páramo			c. Rincón Natural			d. Roca			e. Urbano			
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (I):															
a. Tipo de Ingreso:				b. Horario de Atención:				c. Aparición:							
Libre				Restringido				Fijado				Especial			
<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
d. Manejo en sistema de Ingreso:				e. Forma de Pago:				f. Medio de Pago:							
<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>							
a. Puntos: Desde Hasta				g. Medio de Pago:				h. Medio de Pago:							
g. Medios recomendados de visita:															
Observaciones:															
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>															
a. Nombre de la ciudad o pueblo más cercano (que presente condiciones mínimas de servicio):															
CAYACUSH CANTÓN															
b. Distancia desde la ciudad o pueblo más cercano:															
1.4 km				c. Tiempo estimado de trayecto en auto:				d. Coordenadas (grados decimales):							
								Lat.: -1.28444 Long.: -78.82278							
Observaciones:															
<b>4.2 Vías de Acceso (V):</b>															
Tipo de vía: Coordenada de inicio: Coordenada de fin: Distancia (km): Tipo de material: Estado:															



a. Tarjetas (M)	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>							
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:									
b. Aviones (L)	México	<input type="checkbox"/>	Puerto / Puerto de partida				Puerto / Puerto de Llegada		
	Las Vegas	<input type="checkbox"/>	Puerto / Puerto de partida				Puerto / Puerto de Llegada		
	Floral	<input type="checkbox"/>	Puerto / Puerto de partida				Puerto / Puerto de Llegada		
Observaciones:									
c. Autos (J)			Nacional	<input type="checkbox"/>			Internacional	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>									
a. Día	<input type="checkbox"/>	b. Noche	<input type="checkbox"/>	c. Temporales	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Microbús	<input type="checkbox"/>
f. Taxis	<input type="checkbox"/>	g. Bata	<input type="checkbox"/>	h. Bata	<input type="checkbox"/>	i. Camión	<input type="checkbox"/>	j. Auto	<input type="checkbox"/>
k. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	l. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:									
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>									
a. Nombre de la compañía o entidad que presta el servicio		b. Estación terminal		c. Presencia				d. Seguro (Tasa de origen / destino)	
				Día	Semana	Mensual	Trimestral		
COOP. DE TAXI DE LA AGR.	PARQUE CENTRAL			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL	
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>4.3 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>									
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>
d. No es accesible <input type="checkbox"/>									
Observaciones:									
<b>4.4 Señalización</b>									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (J)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
<b>5. PLANTA TURÍSTICA - COMPLEMENTARIOS</b>									
<b>5.1 Planta turística (M)</b>									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurante/segunda	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurante/segunda	Número de Habitaciones	Número de Pisos



Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	110	200	
Hoteles	<input type="checkbox"/>				Hoteles	<input checked="" type="checkbox"/>	2	30	100
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>				Complemento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Alimentación y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	<b>Alimentación y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>		200	100
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1		
Puntos de venta	<input type="checkbox"/>				Puntos de venta	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayistas	<input type="checkbox"/>				Mayistas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operativas	<input type="checkbox"/>				Operativas	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Gala</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Gala</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Avulsos	<input type="checkbox"/>				Avulsos
Observaciones:					Observaciones:				
<b>3.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>									
Categoría (A)	Tipo (B)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (C)			
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ta	<input checked="" type="checkbox"/>	1	9.820000 - 78.100000	SECRETARÍA DE TURISMO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilidades turísticas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. De observación y vigilancia	Mapas de orientación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mostradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de orientación de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de vigilancia para visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. De seguridad y bienestar	Señales	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. De servicios básicos	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Bancos sanitarios	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Otros	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Observaciones:			
<b>5.3 Complementaria a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agüer y venta de comida <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y souvenirs <input type="checkbox"/>	Agüer y venta de comida <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y souvenirs <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO - ENTORNO</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/> Conserjado	<input type="checkbox"/> Abandonado	<input type="checkbox"/> En proceso de desarrollo	<input type="checkbox"/> Deteriorado
Observaciones:			
<b>6.1.1 Factores de atención y desarrollo (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Estado <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	a. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	b. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
c. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Inseguridad <input type="checkbox"/>
g. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	h. Conflicto de terrenos <input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y expansión <input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
k. Fuga/Puerta <input type="checkbox"/>	l. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	m. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	n. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
o. Olera <input type="checkbox"/>	p. Conflictos políticos / social <input type="checkbox"/>	q. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	r. Inadecuado <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/> Conserjado	<input type="checkbox"/> Abandonado	<input type="checkbox"/> En proceso de desarrollo	<input type="checkbox"/> Deteriorado
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de atención y desarrollo (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Estado <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	a. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	b. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
c. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Inseguridad <input type="checkbox"/>
g. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	h. Conflicto de terrenos <input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y expansión <input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
k. Fuga/Puerta <input type="checkbox"/>	l. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	m. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	n. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
o. Olera <input type="checkbox"/>	p. Conflictos políticos / social <input type="checkbox"/>	q. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	r. Inadecuado <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Desarrollo	b. Conservación	c. Fecha de declaración	d. Muestra
Observaciones:			
<b>7. SEGURIDAD Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua <input type="checkbox"/>	Fuerza <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>	Fuerza <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red pública de servicio público	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red pública de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento <input type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento <input type="checkbox"/>	Red pública



Especificar:		Especificar:						
Deposición de desechos <b>M</b>		Deposición de desechos <b>M</b>						
Código: <i>Residuos</i>		Código: <i>Residuos</i>						
Especificar:		Especificar:						
Observaciones:								
<b>7.2 Seguridad en el trabajo</b>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Modalidad				7.2.4 Fases		
		a. Mujeres	b. Adultos	c. Otro	Especificar	B	R	M
En áreas abiertas <b>M</b>	Programa de actividades deportivas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de nutrición					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de arte					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de desarrollo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas cerradas <b>M</b>	Programa de actividades culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de nutrición					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Servicios lúdicos de aprendizaje					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foros de desarrollo de actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foros informativos de actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foros informativos de documentación: temas, actividades, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas integrativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de arte					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Talleres de desarrollo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Lecturas alternativas <b>M</b>	De información básica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normalización de contenidos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios e infraestructura de seguridad <b>M</b>	Protección de los elementos del trabajo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras: <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>								
a. En el trabajo <b>M</b>				b. En la ciudad o población más cercana <b>M</b>				
Hospital o Clínica <b>M</b>	Comité		Hospital o Clínica <b>M</b>	Comité				
Puesto / Centro de salud <b>M</b>			Puesto / Centro de salud <b>M</b>					
Dispensario materno <b>M</b>			Dispensario materno <b>M</b>					
Buque de primeros auxilios <b>M</b>			Buque de primeros auxilios <b>M</b>					
Clínica <b>M</b>			Clínica <b>M</b>					
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b>								
a. Privado <input type="checkbox"/>								



c. Policía metropolitana / municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
d. Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad y poblado más cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Wi-Fi <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Wi-Fi <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input type="checkbox"/>	Wi-Fi <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (M) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
<b>7.6 Infraestructuras (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Destinos <input type="checkbox"/>		Somos <input type="checkbox"/>	
Seguro <input type="checkbox"/>		Empresas hoteleras <input type="checkbox"/>	
Fundaciones <input type="checkbox"/>		Agencia <input type="checkbox"/>	
Turismo <input type="checkbox"/>		Instituto turístico <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidad? <input type="checkbox"/>		Indicador que indica el gobierno <input type="checkbox"/>	
		Número del documento <input type="checkbox"/>	
		Año de elaboración <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿El MGI cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	
		NO <input type="checkbox"/>	
		Año de elaboración <input type="checkbox"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (DMT TST)? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	
		NO <input type="checkbox"/>	
		Especificar <input type="checkbox"/>	
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	
		NO <input type="checkbox"/>	
		Especificar <input type="checkbox"/>	
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	
		NO <input type="checkbox"/>	
		Especificar <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Bateo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	
c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de río <input type="checkbox"/>	
e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Otro <input type="checkbox"/>	
g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Buceo <input type="checkbox"/>	
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en zanga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	
m. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	
o. Parasailing <input type="checkbox"/>		p. Otro <input type="checkbox"/>	
q. Pesca recreativa <input type="checkbox"/>		r. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	
s. Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Alas Deltas <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>	
c. Parapente <input type="checkbox"/>		d. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>	
c. Senderismo <input type="checkbox"/>		d. Orientación <input type="checkbox"/>	
e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Otro <input type="checkbox"/>	
g. Exposición de cuadros <input type="checkbox"/>		h. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	
i. Cabalgatas <input type="checkbox"/>		j. Carruza <input type="checkbox"/>	
k. Canyoning <input type="checkbox"/>		l. Otro <input type="checkbox"/>	
m. Paseo <input type="checkbox"/>		n. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	
o. Observación de aves <input type="checkbox"/>		p. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			



<b>10.1. Targües e imágenes</b> <input type="checkbox"/>			
a. Recorrido pintado	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido etiquetado	<input type="checkbox"/>
c. Foto a lámina adherida	<input type="checkbox"/>	d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
e. Foto a lámina adheridas	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales o eventuales	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de platos, postres, vinos, etc., orgánicos	<input type="checkbox"/>
i. Actividades recreativas y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	j. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>
k. Música espontánea	<input type="checkbox"/>	l. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	n. Participación de la exhibición	<input checked="" type="checkbox"/>
o. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	p. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
q. Otro	<input type="checkbox"/>	r. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Especificar: _____			
¿El Atractivo es únicamente incluido en el plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/> URL:		
b. Red Social	<input type="checkbox"/> Nombre:		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/> Nombre:		
d. Manual PDF	<input type="checkbox"/> Nombre:		
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/> Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/> Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/> Nombre:		
h. Otro	<input type="checkbox"/> Nombre:		
Observaciones:			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Especificar: _____			
Observaciones:			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (N)</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Presencia de datos según datos establecidos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Otro de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de datos al atractivo			
Alto (meses)	<input type="checkbox"/>	Especificar: _____	Número de visitantes
Bajo (meses)	<input type="checkbox"/>	Especificar: _____	Número de visitantes
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista Nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total anual
Países de origen			
Observaciones:			
<b>11.2. Presencia de datos según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: _____		Contacto: _____ (tel): _____	
Demanda según: otro de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según: frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Luzes o ventas	Precio de servicios	Otros servicios	Permanencia <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Específico <input type="checkbox"/> Inesperado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			



12. SEGURO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación de atractivos			b. Número de personas especializadas en turismo		
c. Número de personas con nivel de educación (M)		d. Número de personas instruidas por territorio (M)		e. Número de personas que manejan algún idioma (M)	
Primaria	Secundaria	Proceso Académico	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Mención al Cliente	Idiomas	Francés	Italiano
Otro	Terminación de Estudios	Otro	Otro	Otro	Otro
Observaciones:					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (800 caracteres)					
<p>El atractivo presenta una arquitectura moderna, su diseño es de planta de planta, el punto focal es el altar decorado con un grupo escultórico, la fachada es de forma triangular, las paredes son de color blanco con un relieve triangular en la parte superior, el acompañamiento de un ambiente desarrollado con sus complementos la parte central y una zona de estacionamiento.</p>					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
Fuente: CÁCERES (2015)					
c. Ubicación geográfica del Atractivo:					
Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/@10.6666667,-84.2500000,15z">https://www.google.com/maps/@10.6666667,-84.2500000,15z</a>					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (24 caracteres)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	JEFERSON CACERES	Apellido y Nombre	OSCAR ALFONSO GONZALEZ	Apellido y Nombre	CARLOS GARCIA
Institución	SEPCOL	Institución	GAD CÉVALLOS	Institución	SEPCOL
Cargo	SECRETARÍA	Cargo	SECRETARÍA	Cargo	PROFESOR
Correo Electrónico	<a href="mailto:jefersoncaceres@sepcol.com">jefersoncaceres@sepcol.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:oscaralfonso.gonzalez@sepcol.com">oscaralfonso.gonzalez@sepcol.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:carlos.garcia@sepcol.com">carlos.garcia@sepcol.com</a>
Teléfono	064427775	Teléfono	064427775	Teléfono	064427775
Firma		Firma		Firma	
Fecha	01/02/2015	Fecha	01/02/2015	Fecha	01/02/2015

MINTUR 2017

**Nota:** GAD Cevallos, 2015.  
**Elaborado por:** Saira Cáceres.



# T. IGLESIA SANTO DOMINGO DE CEVALLOS

Tabla 106. Iglesia Santo Domingo de Cevallos.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS															
Código del atractivo:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo							
<b>1. DATOS GENERALES</b>															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico															
Iglesia Santo Domingo De Cevallos															
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA - VERBALES							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>															
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia							
TUNGURAHUA				CEVALLOS											
2.4 Barrio, Sector o Cantón				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)							
+ 0327082				-78.62048250000001				3.820							
<b>3.11 Información del administrador</b>															
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:							
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:							
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:							
Observaciones:															
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>															
3.1 Características climatológicas															
a. Clima MESOTERMIO ECUATORIAL															
b. Temperatura (°C)				14°				c. Precipitación Pluviométrica (mm)				400.00			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (L):															
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Artesanía							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:															
a. Playa				b. Páramo				c. Rincón Natural				d. Roca			
3.4 Ingreso al atractivo (I):															
a. Tipo de Ingreso				b. Horario de Atención				c. Aparición							
Libre				Ingreso				Salida				Tasa por día			
Restringido								Precio de entrada o salida				Días de salida			
Pagado															
d. Manejo en sistema de ingreso				e. Forma de Pago				f. Efectivo				Dinero Electrónico			
								Deposito Bancario				Tarjeta de Débito			
a. Puntos: Desde				Hasta				Tarjeta de Crédito				Transferencia Bancaria			
												Cheque			
g. Medios recomendados de visita:															
Observaciones: LEA LEA TAMBIÉN APPS DE LOS RESTAURANTES DE LA COMUNIDAD															
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>															
a. Nombre de la ciudad o pueblo más cercano (que presente condiciones mínimas de servicio):															
SABALERA CRISTINA															
b. Distancia desde la ciudad o pueblo más cercano:				c. Tiempo estimado de traslado en auto:				d. Coordenadas (grados decimales):				e. Coordenadas (grados decimales):			
								Lat.:				Long.:			
Observaciones:															
<b>4.2 Vías de Acceso (V):</b>															
Tipo de vía / Coordenada de inicio / Coordenada de fin / Distancia (km) / Tipo de material / Estado															



a. Terrestre (M)	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>									
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>									
Observaciones:											
b. Acuático (M)	Moribundo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Fecha		
	Lanzado	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada				
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada				
Observaciones:											
c. Aire (M)	<input type="checkbox"/>	Nacional			<input type="checkbox"/>	Internacional			<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>											
a. Día	<input type="checkbox"/>	b. Noche	<input type="checkbox"/>	c. Temporales	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Microbus	<input type="checkbox"/>	f. Taxisito	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bata	<input type="checkbox"/>	i. Bata	<input type="checkbox"/>	j. Camión	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:											
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>											
a. Nombre de la compañía o entidad que presta el servicio	b. Estado: nacional		c. Presencia				d. Destino (Tercero origen / destino)				
			Día	Semana	Mensual	Trimestral					
COOP. DE TURISMO DE ABOGADO	PARQUE CENTRAL		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL				
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psico-social	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
<b>4.5 Señalización</b>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (S)		<input type="checkbox"/>	Bueno	<input type="checkbox"/>	Pegoso	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:											
<b>5. PLANTA TURÍSTICA - COMPLEMENTARIOS</b>											
<b>5.1 Planta turística (M)</b>											
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurante/segunda	Número de Habitaciones	Módulo de Plaza	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Restaurante/segunda	Número de Habitaciones	Módulo de Plaza		



Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	112	200	
Hosteria	<input type="checkbox"/>				Hosteria	<input type="checkbox"/>			
Hotel de Turismo	<input type="checkbox"/>				Hotel de Turismo	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Compartimiento Turístico	<input type="checkbox"/>				Compartimiento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos
Restaurante	<input type="checkbox"/>				Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>		224	1200
Cafetería	<input type="checkbox"/>				Cafetería	<input checked="" type="checkbox"/>		5	30
Bar	<input type="checkbox"/>				Bar	<input checked="" type="checkbox"/>			
Fuente de soda	<input type="checkbox"/>				Fuente de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Miembros	<input type="checkbox"/>				Miembros	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Cooperativa	<input type="checkbox"/>				Cooperativa	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
<b>Fecha</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Categoría	<b>Fecha</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Categoría
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input type="checkbox"/>				Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
<b>3.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>									
Categoría (I)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (II)		
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. De acceso a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	1	1-800000-18814800	MINISTERIO DE TURISMO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de actividades culturales	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Gafas de protección	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Alfileres	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De seguridad y asistencia	Tarjetas de estacionamiento de autos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de vigilancia para visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De seguridad y asistencia	Escaleras de centros y ascensor	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. De servicios	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Reservas sanitarias	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Otros	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Otros		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Observaciones:			
<b>5.3 Complementaria a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agüer y venta de comida <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y souvenirs <input type="checkbox"/>	Agüer y venta de comida <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y souvenirs <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO - ENTORNO</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conserado <input type="checkbox"/>	b. Albergue <input type="checkbox"/>	c. Servicios de atención <input type="checkbox"/>	d. Detenido <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.1.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Humedad <input type="checkbox"/>	f. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	g. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	h. Inseguridad <input type="checkbox"/>
i. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	j. Conflicto de terrenos <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y expansión <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
m. Fugas de agua <input type="checkbox"/>	n. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	o. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	p. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
q. Oloro <input type="checkbox"/>	r. Conflictos sociales <input type="checkbox"/>	s. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	t. Inadecuado <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conserado <input type="checkbox"/>	b. Albergue <input type="checkbox"/>	c. Servicios de atención <input type="checkbox"/>	d. Detenido <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de atención y destino (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Humedad <input type="checkbox"/>	f. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	g. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	h. Inseguridad <input type="checkbox"/>
i. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	j. Conflicto de terrenos <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y expansión <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
m. Fugas de agua <input type="checkbox"/>	n. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	o. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	p. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
q. Oloro <input type="checkbox"/>	r. Conflictos sociales <input type="checkbox"/>	s. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	t. Inadecuado <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:			
<b>6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Destinos <input type="checkbox"/>	b. Gobernación <input type="checkbox"/>	c. Fecha de declaración <input type="checkbox"/>	d. Muestr <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>7. SEGURIDAD Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua <input type="checkbox"/>	Fuerza <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>	Fuerza <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red pública de servicio público <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red pública de servicio público <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento <input type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>	Saneamiento <input type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>



Especificar:		Especificar:						
Deposito de muestras <input type="checkbox"/> <i>Cuasi-Reservado</i>		Deposito de muestras <input type="checkbox"/> <i>Cuasi-Reservado</i>						
Especificar:		Especificar:						
Observaciones:								
<b>7.2 Seguridad en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Actividad	7.2.2 Tipo	7.2.3 Muestreo				7.2.4 Evaluación		
		a. Muestra	b. Almacenamiento	c. Otro	Especificar	S	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de actividades naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restauración					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tareas de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tareas de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Programa de actividades naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restauración					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panels de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panels informativos de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panels informativos de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tareas de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tareas de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Lecturas informativas <input type="checkbox"/>	De información turística					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de conservación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios internos de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro: <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano (M))</b> <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad					
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>						
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		Dispensario médico <input type="checkbox"/>						
Redes de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		Redes de primeros auxilios <input type="checkbox"/>						
Otro <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>						
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privado <input type="checkbox"/>								



c. Policía metropolitana / municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
d. Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>7.6 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad y poblado más cercano</b> <input type="checkbox"/>		
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Teléfono (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	
Cable <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Cable <input type="checkbox"/>	
Teléfono móvil <input type="checkbox"/>		Teléfono móvil <input type="checkbox"/>		Teléfono móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
Radio portátil (M) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>7.8 Infraestructuras (M)</b> <input type="checkbox"/>					
Destinos <input type="checkbox"/>		Somos <input type="checkbox"/>		Empresas hoteleras <input type="checkbox"/>	
Seguro <input type="checkbox"/>		Fundaciones <input type="checkbox"/>		Agencia <input type="checkbox"/>	
Turismo <input type="checkbox"/>		Turismo <input type="checkbox"/>		Turismo <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidad? <input type="checkbox"/>		Indicador que indica el gobierno <input type="checkbox"/>		Número del documento <input type="checkbox"/>	
				Año de elaboración <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>					
a. ¿El MGI cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>					
Sí <input type="checkbox"/>					
No <input type="checkbox"/>					
Año de última actualización <input type="checkbox"/>					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (DMT TST)? <input type="checkbox"/>					
Sí <input type="checkbox"/>					
No <input type="checkbox"/>					
Especifique <input type="checkbox"/>					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>					
Sí <input type="checkbox"/>					
No <input type="checkbox"/>					
Especifique <input type="checkbox"/>					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>					
Sí <input type="checkbox"/>					
No <input type="checkbox"/>					
Especifique <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input type="checkbox"/>					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>					
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>					
a. Balsa <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	
d. Kayak de río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kitesurf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Buceo <input type="checkbox"/>	
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en zanga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		m. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Pesca acuática <input type="checkbox"/>		q. Remera flotante <input type="checkbox"/>		r. Boga <input type="checkbox"/>	
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		t. Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones:					
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>					
a. Alas Deltas <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>	
d. Oso <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>	
d. Orientación <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exposición de cascadas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	
i. Carruata <input type="checkbox"/>		j. Canyoning <input type="checkbox"/>			
k. Pesca <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		m. Observación de aves <input type="checkbox"/>	
n. Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					



<b>10.1. Targües e imágenes</b> <input type="checkbox"/>			
a. Recorrido guiado	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales o eventuales	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muebles, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>
i. Actividades recreativas y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	j. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>
k. Muestras gastronómicas	<input type="checkbox"/>	l. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	n. Participación de la exhibición	<input checked="" type="checkbox"/>
o. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	p. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
q. Otro	<input type="checkbox"/>	r. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar:			
¿El Atractivo es específicamente incluido en el plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	(URL)	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre	
d. Material PDF	<input type="checkbox"/>	Nombre	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre	
Observaciones:			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar:			
Observaciones:			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (N)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Presencia de visita según datos establecidos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Otro de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (masas)	<input type="checkbox"/>	Especificar:	Nombre de visitantes
Baja (masas)	<input type="checkbox"/>		
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista Nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total anual
Países de origen		Países de origen	
Observaciones:			
<b>11.2. Presencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contacto: (teléfono)	
Demanda según tipo de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Luzes o ventas	Precio de servicios	Otras tarifas	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Específico <input type="checkbox"/> Inespecífico <input type="checkbox"/>
Observaciones:			



12. RECURSO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			b. Número de personas especializadas en turismo		
c. Número de personas con nivel de educación (M)		d. Número de personas capacitadas por territorio (M)		e. Número de personas que manejan algún idioma (M)	
Primaria	Secundaria	Proceso Académico	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Servicio	Francés	Italiano
Otro		Sanificación de Resquechales	Otro	Otro	Otro
Observaciones:					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (800 caracteres)					
<p>El inmueble consiste en un edificio moderno, su base es de adobe, cuenta de la colorido y cuenta con los hornos tradicionales, entre otros se encuentran una cocina en forma de horno tradicional, un horno en la forma triangular. Los paredes son de color blanco, posee una ventana en la parte central cuadrada y presenta en forma de arco de color negro y rojo. Alrededor del inmueble se encuentran algunos árboles ornamentales con variedad de colores que rodean el edificio.</p>					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
					
Fuente: Cáceres López, 2015					
c. Ubicación geográfica del Atractivo					
					
Fuente: <a href="http://www.google.com/maps/@12.0102715,-76.6381212,15z">http://www.google.com/maps/@12.0102715,-76.6381212,15z</a>					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (344 caracteres)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	LEONOR CÁRCEZ	Apellido y Nombre	OSCAR ANTONIO CÁRCEZ	Apellido y Nombre	OSCAR ANTONIO CÁRCEZ
Institución	BEPDCH	Institución	GAD MUNICIPAL	Institución	BEPDCH
Cargo	SECRETARÍA	Cargo	SECRETARÍA	Cargo	PROFESOR
Correo Electrónico	<a href="mailto:leonorc@bepdch.gob.ec">leonorc@bepdch.gob.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:oscar@bepdch.gob.ec">oscar@bepdch.gob.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:oscar@bepdch.gob.ec">oscar@bepdch.gob.ec</a>
Teléfono	0994427778	Teléfono	0994427778	Teléfono	0994427778
Firma		Firma		Firma	
Fecha	01/02/2015	Fecha	01/02/2015	Fecha	01/02/2015

**Nota:** GAD Cevallos, 2015.  
**Elaborado por:** Saira Cáceres.



## U. IGLESIA CENTRAL SAN PEDRO

Tabla 107. Iglesia Central San Pedro.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquia	Atractivo												
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Iglesia Central San Pedro																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA - VERACLUJA												
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
TUNGURAHUA				CAYULLUB				CAYULLUB												
2.4 Barrio, Sector o Cotacoma				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal								
01 DE ABRIL				AV 34 DE ABRIL																
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)												
-1.36434				-78.81845				2.880												
<b>3.11 Información del administrador</b>																				
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:												
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo (que ocupa):												
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
<b>3.1 Características climatológicas</b>																				
a. Clima: MESOTERMIO ECUATORIAL																				
b. Temperatura(°C):				c. Humedad(%)				d. Precipitación Pluviométrica (mm):					e. Viento							
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (L)</b>																				
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Artesanía					d. Otros							
<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>							
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																				
a. Urbano				b. Periurbano				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano				
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				
<b>3.4 Ingreso al atractivo (I)</b>																				
a. Tipo de Ingreso:		b. Horario de Atención:			c. Atención:															
					Túnel de día		Paseo de mañana y tarde		Día de día libre		Día		Especial							
Libre		8:00 - 16:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>							
Restringido					<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Pagado					<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
d. Método de sistema de ingreso:				e. Forma de Pago:		f. Efectivo		g. Dinero Electrónico		h. Depósito Bancario		i. Tarjeta de Débito		j. Otros						
<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						
a. Puntos:		Desde		Hasta		Tarjeta de Crédito		k. Transferencia Bancaria		l. Cheque										
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
g. Medios recomendados de visita:																				
Observaciones: LEER EN TAMBIÉN ABRIL EN OBSERVACIONES DEL ESTADÍSTICO																				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicio):																				
CAYULLUB CANTONAL																				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				d. Coordenadas (grados decimales):												
0.100 km				0.000 horas				Lat.:		-1.36434		Long.:			-78.81845					
Observaciones:																				
<b>4.2 Vías de Acceso (V)</b>																				
Tipo de vía																				
Coordenada de inicio:				Coordenada de fin:				Distancia (km):				Tipo de material								



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
Código del atractivo:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>										
1.1 Nombre del Atractivo Turístico										
Iglesia Central San Pedro										
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo				
IMPUESTACIONES CULTURALES			ARQUITECTURA			HISTÓRICA - VERNÁCULA				
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia				
TUNGURAHUA			CEVALLOS			CEVALLOS				
2.4 Barrio, Sector o Cotacachi			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal			
SAN DE ABEIL			AV 24 DE MAYO							
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (metros)				
-1.26734			-78.81843			2.880				
2.11 Información del administrador										
a. Tipo de Administrador:					b. Nombre de la Institución:					
c. Nombre del Administrador:					d. Cargo que ocupa:					
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:					
Observaciones:										
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>										
3.1 Características climatológicas										
a. Clima: MEDITERRANEO ECUATORIAL										
b. Temperatura (°C):				c. Precipitación Pluvial (mm):			40-50			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (M):										
a. Cultura			b. Naturaleza			c. Aventura				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:										
a. Píscos		b. Píscos		c. Píscos Natural		d. Píscos		e. Urbano		
3.4 Ingreso al atractivo (M):										
a. Tipo de Ingreso:		b. Horario de Atención:			c. Atención:					
		Ingreso	Salida	Tasa por día	Fees de entrada o salida	Días de cobro	Días	Especificar:		
Libre		0.00	0.00	0	0	0	0	0000000		
Restringido		0	0	0	0	0	0	0		
Pagado		0	0	0	0	0	0	0		
d. Moneda en sistema de reservas:				e. Forma de Pago:	f. Efectivo	g. Dinero Electrónico	h. Depósito Bancario	i. Tarjeta de Débito		
a. Píscos: Dinero				Hasta	Tarjetas de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque	0		
g. Medios recomendados de visita:										
Observaciones: LEA AQUÍ TAMBIÉN APRO EN LOS ESPACIOS DELESTÁTICOS										
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>										
a. Nombre de la ciudad o población más cercana (que presente condiciones mínimas de servicio):										
SARAGURO (SARAGURO)										
b. Distancia desde la ciudad o población más cercana:										
0.000	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0.00	horas	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.	-1.00000	Long.	-78.00000	
Observaciones:										
4.2 Vías de Acceso (M):										
Tipo de vía										
Coordenada de inicio										
Coordenada de fin										
Distancia (km)										
Tipo de material										
Estado										



Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>				
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	112		200	
Hosteria	<input type="checkbox"/>				Hosteria	<input type="checkbox"/>				
Hosteria Turistica	<input type="checkbox"/>				Hosteria Turistica	<input type="checkbox"/>				
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>				
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>				
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>				
Compartido Turístico	<input type="checkbox"/>				Compartido Turístico	<input type="checkbox"/>				
Casa de Hospedaje	<input type="checkbox"/>				Casa de Hospedaje	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones:					
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píctas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píctas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>		224	1.000	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>		6	30	
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input checked="" type="checkbox"/>		1		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones:					
<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencia de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayistas	<input type="checkbox"/>				Mayistas	<input type="checkbox"/>				
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>				
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones:					
<b>Tala</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Taleros	<b>Tala</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Taleros	
<input type="checkbox"/>				Ambros	<input type="checkbox"/>				Ambros	
Observaciones:					Observaciones:					
<b>5.2 Facilidades en el entorno al objetivo</b>										
<b>Categoría (I)</b>	<b>Tipo (II)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (III)</b>				
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Ti/a	<input checked="" type="checkbox"/>	1	9.8998000 - 78.5148000	MINISTERIO DE TURISMO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de Información turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Guías de guardabosca	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Observadores	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tornos de mantenimiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De seguridad y atención	Tornos de vigilancia para visitantes	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sendero y Atención	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De seguridad y atención	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Platillos de alta montaña	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. De servicios	Reservas ambientales	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f. Otros		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Observaciones:			
<b>5.3 Complementarias a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o pueblo cercano</b> <input type="checkbox"/>		
Agua y vertido de aguas residuales <input type="checkbox"/>	Agua y vertido de aguas residuales <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN A TRACTIVO - ENTORNO</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Consernado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>	<b>6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)</b>		
a. Suelo <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Incapacidad <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Pesticidas <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Consernado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>	<b>6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)</b>		
a. Suelo <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Incapacidad <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Pesticidas <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3 Declaración del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarado <input type="checkbox"/>	b. Declaración <input type="checkbox"/>	c. Fecha de declaración <input type="checkbox"/>	d. Actual <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>7. HACIENDA Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o pueblo más cercano</b> <input type="checkbox"/>		
Agua <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique:		
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique:		
Desempeño <input type="checkbox"/>	Desempeño <input type="checkbox"/>		



Especifique		Especifique						
Dispensario de atención <input type="checkbox"/> <i>Cómo Responder</i>		Dispensario de atención <input type="checkbox"/> <i>Cómo Responder</i>						
Especifique		Especifique						
Observaciones								
<b>7.2 Seguridad en el atractivo <input type="checkbox"/></b>								
7.2.1 Atención	7.2.2 Tipo	7.2.3 Modalidad				7.2.4 Estado		
		A. Médico	B. Químico	C. Otro	Especifique	S	F	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de atención reñutales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atención culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de nutrición					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de atención turística					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Talleres de arte					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas rurales <input type="checkbox"/>	Programa de atención reñutales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atención culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de nutrición					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Servicios turísticos de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paralelos de acercamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de acercamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesa Informativa					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letrero informativo <input type="checkbox"/>	De información turística					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de construcción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguridad interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Procesos de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>								
Observaciones								
<b>7.3 Salud (solo veranos) (M) <input type="checkbox"/></b>								
<b>a. En el atractivo <input type="checkbox"/></b>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/></b>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad					
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>						
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		Dispensario médico <input type="checkbox"/>						
Redes de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		Redes de primeros auxilios <input type="checkbox"/>						
Otro <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>						
Observaciones								
<b>7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/></b>								
a. Privado <input type="checkbox"/>								



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
d. Otro <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o pueblo más cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Telefonia (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonia (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>
Wi-Fi <input type="checkbox"/>	Tableta móvil <input type="checkbox"/>	Wi-Fi <input type="checkbox"/>	Tableta móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Redes perfil (S) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
<b>7.6 Multimedios (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Declaro <input type="checkbox"/>	Servicio <input type="checkbox"/>	Grupos vocales <input type="checkbox"/>	Internet locales <input type="checkbox"/>
Según <input type="checkbox"/>	Indicaciones <input type="checkbox"/>	Agente <input type="checkbox"/>	Turismo <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidad? <input type="checkbox"/>		Indicador que mide el desarrollo <input type="checkbox"/>	Indicador de desarrollo <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turismo Territorial? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Especificar:			
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Especificar:			
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Especificar:			
Observaciones:			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRATICAN (S)</b> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Bateo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak acuático <input type="checkbox"/>	d. Kayak de río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Rafting <input type="checkbox"/>	g. Snorkel <input type="checkbox"/>	h. Tubing <input type="checkbox"/>
i. Regata <input type="checkbox"/>	j. Pesca en janga <input type="checkbox"/>	k. Pesca en barca <input type="checkbox"/>	l. Pesca en río <input type="checkbox"/>
m. Pesca en muelle acuático <input type="checkbox"/>	n. Pesca <input type="checkbox"/>	o. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	p. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Ala Delta <input type="checkbox"/>	b. Campo <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Canchales <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Ocio <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Esportividad de cuerdas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Deportes <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Canyoning <input type="checkbox"/>	k. Pesca <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de aves <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:			



10.1. Targües o tarjetas <input type="checkbox"/>							
a. Recorrido guiado <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
d. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	e. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y ocasionales <input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muebles, obras, etc. orgánicas <input type="checkbox"/>	i. Actividades recreativas y deportivas <input type="checkbox"/>					
j. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	k. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	l. Fotografía <input type="checkbox"/>					
m. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	n. Participación de la recolección <input type="checkbox"/>	o. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
p. Comida <input type="checkbox"/>	q. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	r. Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones							
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
¿Existe un plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar							
¿El Atractivo en encuesta incluye en el plan de promoción turística nacional? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL						
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre						
c. Foros de Especialistas <input type="checkbox"/>	Nombre						
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre						
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre						
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre						
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre						
Observaciones							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar:							
Observaciones							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Año de registro							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Año (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes				
Día (meses) <input type="checkbox"/>							
d. Origen de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Urgentes	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Urgentes	Total Anual
Origen de origen				Países de origen			
Observaciones							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave		Contacto					
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>					
Lunes a viernes	Fines de semana	Días festivos	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inesistente <input type="checkbox"/>				
Observaciones							



13. RECURSO HUMANO					
A. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			B. Número de personas especializadas en turismo		
A. Número de personas con nivel de instrucción (M)		B. Número de personas capacitadas en turismo (M)		C. Número de personas que dominan algún idioma (M)	
Primaria	Secundaria	Primaria Acabada	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Asociación al Cliente	Turismo	Francés	Italiano
Otro	Indefinición/Incompleta	de	Otro	Otro	Otro
Observaciones:					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (300 caracteres)					
PRESENTA UNA ARQUITECTURA MODERNA, SU FACADA ES DE FORMA TRIANGULAR, LAS PAREDES SON DE COLOR ROJADO UNA BASE DE PIEDRA DE COLOR GRISAO, CON MURIS DE PAREDÓN, PACHOS DE 90 CM DE ANCHO, CONTEO DE UN VISO Y UNA CORONA EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL, LA COLUMNA TAMBIÉN MUESTRA VALORES HISTÓRICOS, TEXTURALES Y SIMBÓLICOS PARA LA POBLACIÓN.					
14. ARCHIVOS					
A. Archivo Fotográfico (Máx. 10)					
Fuente: GADCEVALLOS, 2015					
B. Ubicación geográfica del Atractivo					
Fuente: <a href="http://www.google.com/maps/@7.7628827,-78.4788277,15z">http://www.google.com/maps/@7.7628827,-78.4788277,15z</a>					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	LINDA CRISTINA	Apellido y Nombre	SUZANNA KANDIANORA	Apellido y Nombre	DIANEC DARLON
Institución	INPCOH	Institución	INPCOH	Institución	INPCOH
Cargo	TECNICA	Cargo	TECNICA	Cargo	INPCOH
Correo Electrónico	<a href="mailto:linda@inpcoh.com">linda@inpcoh.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:suzanna@inpcoh.com">suzanna@inpcoh.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:diandec@inpcoh.com">diandec@inpcoh.com</a>
Teléfono	986667708	Teléfono	986666639	Teléfono	986666678
Firma		Firma		Firma	
Fecha	8/10/2015	Fecha	8/10/2015	Fecha	8/10/2015

**Nota:** GAD Cevallos, 2015.  
**Elaborado por:** Saira Cáceres.



**Anexo 2.** Encuesta para turistas nacionales.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE  
CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE ECOTURISMO**



El propósito de la siguiente encuesta es conocer los gustos y preferencias, para el diseño de un producto turístico para el cantón Cevallos, provincia de Tungurahua. Se pide de la manera más comedida se responda con la mayor honestidad posible.

**1. Edad:**

- a) Menos de 18 años      b) entre 18 y 25 años      c) entre 26 y 40 años      d) más de 40 años

**2. Género:**

- a) Masculino      b) Femenino

**3. Lugar de Procedencia** \_\_\_\_\_

**4. Nivel de educación:**

- a) Primaria      b) Secundaria      c) Superior      d) Otros

**5. ¿Cuál es su motivo principal de viaje?**

- a) Estudios      b) Negocios      c) Distracción      d) Salud      e) Trabajo

**6. ¿Cuándo usted realiza un viaje, con quien lo hace?**

- a) Amigos      b) Familia      c) Solo      d) Pareja

**7. ¿Le gustaría realizar actividades turísticas en el cantón Cevallos, provincia de Tungurahua?**

- a) Si      b) No

**8. ¿Qué atractivos turísticos del cantón Cevallos, provincia de Tungurahua le gustaría conocer a usted?**

- a) Cascada de Jun Jun      b) Humedal de los Pogyos  
c) Los Pogyos      d) Pared de piedra del Jun Jun  
e) Casa histórica Archer Harman (casa museo)      f) El molino  
g) Estación del tren      h) Vivienda tradicional  
i) Monumentos      j) Iglesias

**9. ¿Qué tipo de turismo prefiere usted?**

- a) Naturaleza      b) Comunitario      c) Agroturismo      d) Religioso

**10. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar en el cantón Cevallos, provincia de Tungurahua?**

- a) Caminatas      b) Fotografía      c) Visita a iglesias      d) Observación de flora y fauna  
e) Ciclismo      f) Escalada

**11. ¿Con cuál de los siguientes servicios turísticos le gustaría contar?**

- a) Alojamiento      b) Alimentación      c) Guianza      d) Transporte

**12. ¿Cuál es el gasto promedio diario cuando viaja?**

- a) Menos de \$15      b) Entre \$15 y \$40      c) De \$40 a \$60      d) Más de \$60

**13. ¿Cuántos días estaría dispuesto a permanecer en el cantón Cevallos, provincia de Tungurahua?**

- a) Uno      b) Dos      c) Tres      d) Más de tres días

**14. ¿Cuál es su fuente de información turística más utilizada?**

- a) Internet      b) Radio y Tv      c) Volantes      d) Prensa      e) Guía turística

**GRACIAS POR SU ATENCIÓN**

**Anexo 3.** Encuesta para turistas extranjeros.



**POLYTECHNIC SCHOOL OF CHIMBORAZO  
FACULTY OF NATURAL RESOURCES  
SCHOOL OF ECOTOURISM**



The purpose of the following survey is to know the tastes and preferences, for the design of a tourist product for the canton Cevallos, province of Tungurahua. It is requested in the most measured way to respond as honestly as possible.

**1. Age:**

- a) Under 18 years      b) between 18- and 25-years      c) between 26 and 40 years  
d) More than 40 years

**2. Gender:**

- a) Male      b) Female

**3. Place of Origin** \_\_\_\_\_

**4. Level of education:**

- a) Primary      b) Secondary      c) Superior      d) Others

**5. ¿What is your main reason for traveling?**

- a) Studies      b) Business      c) Distraction      d) Health      e) Work

**6. ¿When you make a trip, with who does it?**

- a) Friends      b) Family      c) Only      d) Couple

**7. ¿Would you like to carry out tourist activities in the canton Cevallos, Tungurahua province?**

- a) Yes      b) No

**8. ¿What tourist attractions of the Cevallos canton, Tungurahua province, would you like to meet?**

- a) Waterfall Jun Jun      g) Train station  
b) Wetland of the Pogyos      h) Traditional housing  
c) The Pogyos      i) Monuments  
d) Jun Jun stone wall      j) Churches  
e) Historic house Archer Harman (house museum)  
f) The mill

**9. ¿What kind of tourism do you prefer?**

- a) Nature    b) Community    c) Agrotourism    d) Religious

**10. ¿Which of the following activities would you like to carry out in the canton Cevallos, Tungurahua province?**

- a) Hikes    b) Photography    c) Visit to churches    d) Observation of flora and fauna  
e) Cycling    f) Climbing

**11. ¿With which of the following tourist services would you like to tell?**

- a) Accommodation    b) Food    c) Guidance    d) Transportation

**12. ¿What is the average daily expense when traveling?**

- a) Less than \$ 15    b) Between \$ 15 and \$ 40    c) From 40 to 60    More than \$ 60

**13. ¿How many days would I be willing to stay in the Cevallos canton, Tungurahua province?**

- a) One    b) Two    c) Three    d) More than three days

**14. ¿What is your most used source of tourist information?**

- a) Internet    b) Radio and TV    c) Flyers    d) Press    e) Tourist guide

**THANK YOU FOR YOUR ATTENTION**

**Anexo 4.** Sustento fotográfico.



**Fotografía 1** Visita a los atractivos.





Fotografía 2. Reunión con la técnica.



Fotografía 3. Aplicación de encuestas.



