



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

TRABAJO DE TITULACIÓN

TIPO: Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del título de:

INGENIERA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

TEMA:

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN ALBERGUE DE ADULTOS MAYORES EN LA PARROQUIA EL DORADO, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA, PERIODO 2017-2018.

AUTORA:

RUTH MARGOTH PLUAS FERNANDEZ

ORELLANA – ECUADOR

2018

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación ha sido desarrollado por la Sra. Ruth Margoth Plusas Fernández, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Dr. Oscar Parada Gutiérrez

DIRECTOR DEL TRIBUNAL

Eco. María Isabel Gavilánez Vega

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Ruth Margoth Pluas Fernández, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos incluidos en el documento, que provienen de una fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 02 Abril del 2018

Ruth Margoth Pluas Fernández

CC: 1715879134

DEDICATORIA

Quiero dedicar este Trabajo de Titulación en primer lugar a Dios por haberme dado la vida y guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se me presentaban, enseñándome a superar las adversidades sin perder nunca la fe.

A mi Madre que con su ejemplo de fortaleza, benevolencia de trabajo y tenacidad, gracias a ella hoy soy lo que soy.

A mis hijas Samantha, Bélgica y Renata quienes son la alegría de mi vida y el motivo de superación constante, no hay dicha más grande que ser su amiga y madre compartir mis sueños y esperanzas junto a ustedes.

A mi esposo por su amistad, paciencia y amor incondicional, quien siempre ha estado a mi lado apoyándome en todo para lograr esta meta.

A mis maestros quienes supieron brindarme sus conocimientos, así como la sabiduría que me transmitieron para el desarrollo de mi formación profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme salud, fortaleza, y sabiduría, por haberme permitido culminar una de mis metas, y porque tengo la certeza y la seguridad de que siempre va a estar conmigo.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a sus autoridades y profesores, por brindarme la confianza y abrir sus puertas para triunfar en la vida y transmitir lo aprendido en las aulas y ser una buena profesional.

Agradezco de manera muy especial por su esfuerzo, dedicación, colaboración y sabiduría para ser un profesional de éxito, al Dr. Oscar Parada, y María Isabel Gavilánez Director y Miembro de mi Trabajo de Titulación respectivamente.

ÍNDICE GENERAL

Portada	i
Certificación del tribunal	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice general.....	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras.....	ix
Índice de gráficos.....	ix
Índice de anexos.....	x
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
Introducción	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1. Formulación del problema	3
1.1.2. Delimitación del Problema.....	3
1.2. JUSTIFICACIÓN	3
1.3. OBJETIVOS	4
1.3.1. Objetivo General	4
1.3.2. Objetivos Específicos.....	4
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	5
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	5
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	6
2.2.1. Proyecto.....	6
2.2.2. Estudio de mercado	14
2.2.3. Estudio de factibilidad.....	16
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	19
2.3.1. Proyecto.....	19
2.3.2. Estudio de mercado	19
2.3.3. Estudio de Factibilidad.....	19

2.4.	IDEA A DEFENDER	19
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....		20
3.1.	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	20
3.2.	TIPO DE LA INVESTIGACIÓN	20
3.2.1.	Investigación analítica.....	20
3.2.2.	Investigación de campo.....	20
3.2.3.	Investigación bibliográfica.....	20
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	21
3.3.1.	Población.....	21
3.3.2.	Muestra.....	21
3.4.	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	21
3.4.1.	Métodos.....	21
3.4.2.	Técnicas.....	22
3.4.3.	Instrumentos.....	23
CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....		24
4.1.	TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	24
4.2.	CONTENIDO DE LA PROPUESTA.....	24
4.2.1.	Introducción	24
4.2.2.	Problema	25
4.2.3.	Objetivos	26
4.2.4.	Descripción del tipo de beneficiarios.....	28
4.2.5.	Productos o resultados.....	28
4.2.6.	Estudio de Mercado.....	28
4.2.7.	Estudio Técnico.....	45
4.2.8.	Estudio Legal	54
4.2.9.	Estudio Económico	55
CONCLUSIONES		67
RECOMENDACIONES.....		68
BIBLIOGRAFÍA		69
ANEXOS		71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Clasificación de los proyectos	10
Tabla 2:	Beneficiarios de la ejecución del proyecto	28
Tabla 3	Ingresos adultos mayores	30
Tabla 4	Satisfacción necesidades básicas	31
Tabla 5:	Cuidados de un familiar.....	32
Tabla 6	Demanda Potencial	33
Tabla 7	Servicios potenciales	34
Tabla 8	Jefes de hogar.....	35
Tabla 9	Género.....	36
Tabla 10	Nivel de escolaridad.....	37
Tabla 11	Ocupación del adulto mayor	38
Tabla 12	Adultos Pensionados.....	39
Tabla 13	Vivienda en el sector.....	40
Tabla 14	Está de acuerdo con la creación del Albergue	41
Tabla 15	Mejoraría la calidad de vida.....	42
Tabla 16	Demanda actual del servicio	43
Tabla 17	Proyección de demanda	44
Tabla 18	Presupuesto anual liquidado 2014	46
Tabla 19	Presupuesto anual liquidado 2015	47
Tabla 20	Presupuesto anual liquidado 2016	48
Tabla 21	Área de construcción del albergue.....	50
Tabla 22	Servicios disponibles en el albergue	51
Tabla 23	Actividades para los Adultos Mayores	53
Tabla 24	Recursos materiales	55
Tabla 25	Recursos humanos	56
Tabla 26	Muebles y enseres	58
Tabla 27	Costos directos	59
Tabla 28	Servicios básicos.....	60
Tabla 29	Suministros	60
Tabla 30	Mano de obra directa	61
Tabla 31	Personal administrativo.....	61

Tabla 32	Análisis del financiamiento	62
Tabla 33	Fuente de financiamiento de los Costos	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1:	Necesidades que cubren los proyectos sociales	11
Figura 2:	Proyectos Sociales y su incidencia.....	11
Figura 3:	Ciclo de vida de un proyecto.....	12
Figura 4:	Árbol de problemas	25
Figura 5:	Árbol de objetivos	27
Figura 6:	Mapa de la parroquia “El Dorado”	49
Figura 7:	Infraestructura física.....	51

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1:	Ingresos adultos mayores	30
Gráfico 2:	Satisfacción necesidades básicas	31
Gráfico 3:	Cuidados de un familiar.....	32
Gráfico 4:	Demanda Potencial	33
Gráfico 5:	Potenciales Servicios	34
Gráfico 6:	Jefes de hogar	35
Gráfico 7:	Genero Genero.....	36
Gráfico 8:	Nivel de escolaridad	37
Gráfico 9:	Ocupación del adulto mayor.....	38
Gráfico 10:	Adultos Pensionados	39
Gráfico 11:	Vivienda en el sector}	40
Gráfico 12:	Está de acuerdo con la creación del Albergue.....	41
Gráfico 13:	Mejoraría la calidad de vida	42
Gráfico 14:	Ejecución presupuestaria 2014	46
Gráfico 15:	Ejecución presupuestaria 2015	47
Gráfico 16:	Ejecución presupuestaria 2016	48
Gráfico 17:	Análisis del financiamiento	63

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Encuestas de investigación, población de la parroquia “El Dorado”	71
Anexo 2: Encuestas de investigación, adultos mayores	72

RESUMEN

El presente trabajo de titulación proyecto de factibilidad para la creación de un albergue de adultos mayores en la parroquia El Dorado, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana, tiene como finalidad mejorar la calidad de vida del adulto mayor en la parroquia. Para el desarrollo de esta investigación se aplicó encuestas dirigidas a la población y entrevistas a los vocales de la junta parroquial donde se determinó que, la Parroquia El Dorado carece de servicios de atención integral a los adultos mayores de la zona, la población adulta mayor tienen una situación de pobreza, no satisfacen sus necesidades básicas con los ingresos que perciben. Con el estudio de mercado se determinó que un 91% de la población objetivo coinciden en la necesidad de la creación de un albergue. A través de una evaluación económica se determinó que para la creación del albergue se necesita un monto de 220.115, lo cual se concluye que el 60% de la inversión será financiada con alianzas de los gobiernos locales y el 40% será financiado por el MIES, obteniendo como resultado que; el proyecto es totalmente “factible”. Por lo que se recomienda al GADPR El Dorado la aplicación del proyecto generando las condiciones de infraestructura acorde, y técnicamente con la conformación de alianzas estratégicas público y privadas, y la población en general, a fin de unir esfuerzos que se convertirán en veedores de los derechos de los adultos mayores y de los grupos de mayor vulnerabilidad y por ende convertirse en un motor de desarrollo económico y social de la población.

Palabras Clave: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS> <ESTUDIO DE FACTIBILIDAD> <ALBERGUE ADULTOS MAYORES> <EVALUACIÓN ECONÓMICA> <ESTUDIO DE MERCADO (CANTÓN)> <FRANCISCO DE ORELLANA>

Dr. Oscar Parada Gutiérrez
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

ABSTRACT

The present project of degree feasibility project to the creation of a shelter for the elderly in El Dorado parish, Francisco de Orellana canton, Orellana province has as aim to improve the quality of life of the elderly in the parish. For the development of this research surveys were applied to the population and interviews to the members of the parish council where it was determined that the El Dorado Parish lacks integral care services for the elderly in the area. The older adult population has a situation of poverty, they do not satisfy their basic needs with the income they receive. The market study determined that 91% of the target population agree on the need to create a shelter. Through an economic evaluation, an amount of 220.115 dollars are needed to the creation of the shelter, which concludes that 60% of the investment will be financed with alliances of the local governments and 40% will be financed by the MIES, obtaining as a result that the project is totally "feasible". Therefore, it is recommended to El Dorado GADPR the application of the project generating the appropriate infrastructure conditions. And technically with the creation of public and private strategic alliances, and the general population in order to join efforts that become the overseers of the rights of older adults and groups of greater vulnerability and therefore become an engine of economic and social development of the population.

Key words: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES> <FEASIBILITY STUDY> <ELDERLY HOUSING> <ECONOMIC EVALUATION> <MARKET STUDY> <FRANCISCO DE ORELLANA (CANTON) >

INTRODUCCIÓN

El Trabajo de Titulación tema: “Proyecto de factibilidad para la creación de un albergue de adultos mayores en la parroquia el Dorado, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.

Se desarrolló en cuatro capítulos, de conformidad con las normas de presentación establecidas en la Facultad de Administración de Empresas, y se enfocan en los siguientes aspectos.

El capítulo I, analiza el problema investigativo estableciendo la relación causa o el planteamiento del problema de la parroquia el Dorado Cantón Francisco de Orellana; al mismo tiempo plantea objetivos, formulación del problema, justificación que constituye el hilo conductor del trabajo de investigación.

El capítulo II, guarda relación con el Marco Teórico necesario para establecer en forma técnica los fundamentos de la formulación, evaluación y gestión de proyectos de inversión; se define cada uno de los componentes de un proyecto desde la fase de idea hasta llegar al nivel de proyecto de factibilidad a través de información cualitativa y cuantitativa que tienen la finalidad de minimizar los riesgos de inversión en todo tipo de proyecto de carácter social

En el capítulo III, denominado Marco Metodológico se definen los métodos de investigación utilizados y que corresponden a las ciencias administrativas tales como investigación aplicada cualitativa y cuantitativa, a la vez se definieron técnicas e instrumentos de recopilación, análisis e interpretación de resultados.

El capítulo IV, es el Marco Propositivo a través del cual se desarrollaron los Estudios de Mercado, Técnico, Legal Organizacional y Financiero; estableciendo en cada uno de ellos la viabilidad proyecto social, tecnológico y económico financiero. Esta información constituye el objeto de estudio del trabajo de titulación. Finalmente se plantearon conclusiones y recomendaciones con la finalidad de orientar las decisiones la puesta en marcha del proyecto social.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La falta de oportunidades económicas en las comunidades de la amazonia ha provocado un desarrollo social y económico inequitativo. La falta de planificación participativa ha excluido a varias comunidades y ha centralizado la atención de proyectos en pocas de ellas, profundizando las desigualdades para la ejecución de acciones en territorios que no son acordes a las realidades y cosmovisión.

El COOTAD (2010) en su Art. 64, literal b, establece como función de los GAD Parroquiales “Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales” (Asamblea Nacional, 2010). Considerando este antecedente, los gobiernos parroquiales deben incluir dentro de sus políticas, planes y proyectos a todos los sectores sociales, incluyendo a los adultos mayores, por su alta vulnerabilidad.

La Parroquia El Dorado carece de servicios de atención integral a los adultos mayores de la zona. Estos centros se concentran en las zonas urbanas de la provincia de Orellana, su capacidad no abastece a los habitantes de la zona y son lugares de difícil acceso para los pobladores del área rural por su lejanía y la difícil movilidad propias de los ancianos.

Además, el número de adultos mayores en la parroquia es considerable, encontrándose en situaciones precarias de salud ya que no cuentan con una atención especializada. Su calidad de vida generalmente es mala, debiendo esperar de la voluntad de familiares y amigos para su alimentación y atención.

El presente estudio de factibilidad permitirá a los miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural “El Dorado” diseñar e impulsar políticas encaminadas a la protección del adulto mayor en situaciones de pobreza o extrema pobreza, considerando la situación económica actual de la región. Esto facilitará la inclusión del

proyecto en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial, así como la gestión de recursos financieros y la creación de alianzas estratégicas con otras instituciones del estado.

1.1.1. Formulación del problema

¿Cómo incidirá la Creación de un Albergue de Adultos Mayores por parte el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural El Dorado, Provincia de Orellana en el desarrollo humano y social de la parroquia?

1.1.2. Delimitación del Problema

Campo:	Desarrollo local.
Área:	Proyecto Social
Aspecto:	Estudio de Factibilidad
Delimitación Espacial:	Gobierno Autónomo Descentralizado de El Dorado.
Delimitación Temporal:	Año 2017-2018.

1.2. JUSTIFICACIÓN

Los asilos, casa hogar o albergues son sitios de gran importancia social considerando el acogimiento que dan a los adultos mayores como grupo vulnerable. Al no poder valerse por sí mismos y/o no tener el apoyo de un familiar, las personas de la tercera edad pueden encontrar en éstos el lugar ideal para convivir con gente de su misma edad con fines recreativos, ser atendidos en la alimentación, salud, vestido, o ser acogidos completamente y que éste se convierta en su hogar.

La importancia del presente estudio radica en la falta de una infraestructura que albergue a los adultos mayores, y que sea gestionada de una manera eficiente, para así asegurar el desarrollo humano y social de la comunidad.

El GAD Parroquial Rural El Dorado de la Provincia de Orellana, se encuentra legalmente habilitado para apoyar técnica y económicamente la creación del albergue. Por esta razón por la cual el presente proyecto representa una base de análisis y

discusión por parte de sus autoridades y la ciudadanía (participativa) para la inclusión del proyecto en el PD&OT local.

Para el desarrollo del estudio de factibilidad, como autora aplico los conocimientos adquiridos en las aulas, además de proceso de investigación bibliográfica, documental, y de mercado, con la finalidad de adquirir información para su análisis. Por otra parte, analizo otros proyectos investigativos similares, para el estudio y aplicación de su marco metodológico y técnico.

Los beneficiarios directos de este proyecto son los adultos mayores de la parroquia el Dorado, mientras que el beneficiario indirecto es el GAD Parroquial Rural El Dorado ya que aportará significativamente al cumplimiento de sus competencias.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Desarrollar un proyecto de factibilidad para la creación del albergue de adultos mayores, en la parroquia el Dorado, cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana, enfocado al desarrollo humano y social de los adultos mayores de la parroquia.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Realizar el estudio de mercado para la creación del albergue de adultos mayores, en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural El Dorado.
- Realizar el estudio técnico de la ubicación del proyecto de factibilidad para la creación del albergue de adultos mayores.
- Evaluar la factibilidad económica, administrativa y legal del proyecto.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Andrade (2014) en su proyecto de tesis titulado “Estudio de factibilidad para la creación de un hostería destinada a los adultos mayores en la parroquia Briceño, cantón San Vicente provincia de Manabí” presenta el diseño de viabilidad para la implementación de un albergue para personas mayores, considerando la existencia de una necesidad real de la población por estos servicios. Para el efecto, desarrolló un estudio de mercado en el cual estableció la oferta y demanda real del servicio, mediante la aplicación de encuestas. Posteriormente efectuó el estudio técnico, en el cual se estableció el tamaño y localización del proyecto, así como su ingeniería (procesos, diagramas de flujo, distribución de áreas, requerimientos de manos de obra, insumos, materia prima, entre otros, para la estimación de costos). En cuanto al análisis de la empresa y organización se establecieron los pilares administrativos básicos del proyecto, en este caso su direccionamiento estratégico (misión, visión, objetivos, principio, valores y estrategias). Finalmente, en el estudio financiero se encuentra la estimación de varios indicadores estratégicos que permiten establecer el periodo de recuperación de la inversión, así como la determinación del punto de equilibrio y la viabilidad económica del proyecto. La autora concluyó que la definición técnica, económica y administrativa del proyecto son factibles en su ejecución.

Por otra parte, Abril (2015) en su investigación titulada “Elaboración del estudio de factibilidad para la implementación de un centro geriátrico” analiza los aspectos técnico, administrativo y económico necesarios para implementar un centro geriátrico, en base a los resultados de oferta, demanda y características de la demanda insatisfecha obtenidos mediante el estudio de mercado. Su estructura es similar a la investigación de Andrade (2014), sin embargo tiene un énfasis especial a las políticas y normativas de administración, y al análisis de la competencia, para la definición del plan de marketing a llevarse a cabo una vez implementado el proyecto. En sus conclusiones se describe que el proyecto es económica viable, en base al análisis de demanda existente en el mercado y a la cuantificación de indicadores financieros como la Tasa Interna de

Retorno (TIR) y el Valor Actual Neto (VAN). De sus recomendaciones se destaca la potencial ampliación que puede tener el proyecto hacia el mercado del adulto mayor extranjero.

2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1. Proyecto

2.2.1.1. Definición

Según Candamil & López (2004):

Un proyecto es una convocatoria razonada a la acción para transformar una realidad identificada, hace referencia a la existencia de situaciones económicas, sociales, culturales, políticas y ambientales, susceptibles de transformar para beneficio de individuos particulares, de la comunidad en general o de grupos específicos, que requieren una decisión sobre el uso de los recursos, de coordinación y participación. Podría decirse que un proyecto es la organización en el tiempo y en el espacio, de los recursos disponibles para alcanzar, mediante la acción organizada de los individuos y la comunidad, metas potenciales y deseables del bienestar. (p. 19)

Por otra parte, Fernández (2002) define al proyecto como un:

Conjunto autónomo de inversiones, actividades, políticas y medidas institucionales o de otra índole, diseñado para lograr un objetivo específico de desarrollo en un período determinado, en una región geográfica delimitada y para un grupo predefinido de beneficiarios, que continúa produciendo bienes y/o prestando servicios tras la retirada del apoyo externo y cuyos efectos perduran una vez finalizada su ejecución. (p. 6)

De esta manera, un proyecto articula los recursos técnicos, humanos, y económicos para cumplir un objetivo, o dar solución a una problemática de índole social, ambiental, económica, en un área geográfica y social determinada.

En las definiciones aportadas se ve que aparecen elementos que pueden resaltarse como elementos básicos de todo proyecto:

- Logro de unos objetivos o resultados.
- Actividades y/o plan de trabajo.
- Recursos o elementos necesarios.
- Tiempo.
- Coste y recursos financieros.

2.2.1.2. Objetivos

Cuando se define un proyecto es necesario tener claridad para qué sirve un proyecto o por qué llevarlo a cabo; es decir, qué objetivos persigue su realización (Carrión & Berasategi, 2010).

Para dar respuesta a estas preguntas, se puede decir que un proyecto responde básicamente a cuatro objetivos, reflejados algunos de ellos en las definiciones de proyecto aportadas (Carrión & Berasategi, 2010):

Conseguir un resultado final: El primer objetivo es el resultado final del proyecto, es decir, la obra que se quiere realizar, el objeto que se quiere producir o el servicio que se quiere prestar; y supone el origen y justificación del mismo, por lo que se puede considerar el objetivo más importante y significativo. Pero conseguir el objetivo técnico no es suficiente por sí solo, sino que además se deberá tener en cuenta los objetivos que se reflejan a continuación de este, el plazo de realización y el coste del proyecto, buscando siempre un equilibrio entre los tres elementos.

Buscar un costo económico equilibrado: A la hora de planificar y ejecutar un proyecto, siempre se deberá tener en cuenta qué recursos económicos van a ser necesarios, de forma que se busque su eficacia y eficiencia. Se trataría de lograr los objetivos establecidos, equilibrando esa consecución de objetivos con una rentabilidad económica y, en su caso, social del proyecto. En el caso de proyectos externos, el objetivo de coste suele estar definido y tiene una importancia grande. Normalmente existe un contrato o convenio, y el proveedor deberá respetarlo o

tendrá dificultades para revisar al alza el presupuesto. En proyectos internos es frecuente que el objetivo de coste no figure de forma explícita, aunque es conveniente que sí lo haga.

Cumplir con un plazo establecido: Como se apuntaba en alguna de las definiciones aportadas, para la realización de un proyecto se dispone de un tiempo limitado. Por ello es importante realizar un cronograma o planificación del tiempo adecuado, además de realizar un seguimiento del tiempo durante el desarrollo del proyecto, buscando cumplir el plazo previamente establecido. El cumplimiento de plazos es un aspecto al que conviene prestar atención durante el desarrollo de proyectos, ya que es habitual que se produzcan desviaciones sobre el tiempo preestablecido.

Satisfacer las necesidades del usuario o cliente: Este cuarto aspecto es también importante, además de los tres anteriores, ya que todo proyecto responde a un diagnóstico previo y a unas necesidades previamente identificadas. Además, este elemento tiene una importancia creciente hoy en día debido a la introducción de la gestión con criterios de calidad cada vez mayor número de organizaciones.

Según la Editorial e-learning (2007):

Un principio básico de la gestión de proyectos, es que los objetivos deben estar fijados a priorizar y con un grado de claridad suficiente. Es la mayor garantía de que después no se producirán situaciones conflictivas y la única forma de poder controlar el proyecto y tomar decisiones eficaces.

Lo que es obvio es que no todos los proyectos tienen la misma dificultad al fijar los objetivos. Los proyectos más inusuales y aquellos de naturaleza más inmaterial como el caso de la introducción de internet en la empresa, presentan mayores dificultades a la hora de fijar los objetivos, o hacerlo con la adecuada concreción. Pero precisamente en este tipo de proyectos, es donde se hace más necesario contar con un marco de referencia, aunque sus contornos no estén tan claros como en otros casos. Pero lo que siempre hay que tener claro es que el objetivo del proyecto es conseguir resultados con un determinado coste y un plazo determinado. (p.18)

2.2.1.3. Características básicas

Según la Universidad de Barcelona (2016), los rasgos más significativos de un proyecto son los siguientes:

Complejidad: Todo aquello que requiera coordinación, gestión o distribución se puede considerar un proyecto. La complejidad se mide tanto en la dificultad de las tareas a realizar como en el nivel de monitorización que estas supongan. También se hace patente en sus riesgos.

Marco Temporal: Los proyectos deben tener, como mínimo, dos fechas: una de inicio y otra de finalización. Aunque no necesariamente se cumplan tal como se han previsto, así que deben servir como referencia para la ejecución de tareas, la estimación de costes y las previsiones de resultados. Un proyecto no puede ser indefinido; si eso ocurre, es un proyecto fallido. El marco temporal es otro de los factores que aumentan su complejidad.

Grupal: Al ser varias las tareas, labores o responsabilidades que se generan, los proyectos se ejecutan en grupos de trabajo previamente elegidos. Los miembros de esos grupos no necesariamente deben pertenecer a una misma disciplina o campo; pueden provenir de diversas disciplinas o pertenecer a distintas áreas o departamentos dentro de la propia organización.

Coordinación de actividades: Los proyectos están conformados por varias acciones, a veces secuenciales o a veces paralelas. No tienen una sola acción; de ser así, no dejarían de ser tareas aisladas. Además, tampoco son lineales, sino que requieren coordinación, seguimiento y monitoreo de un Project Manager.

Recursos limitados: Como sus tareas se han detenido previamente y encajan en un marco temporal específico, los proyectos cuentan con recursos limitados para su ejecución. Es decir, no disponemos de ellos de forma indefinida. Esto también determina su complejidad.

Resultados concretos: Los proyectos nacen de necesidades concretas y como tal deben servir para sacar a la luz soluciones. O dicho de otra manera: nadie hace

un proyecto porque sí; deben apuntar a resultados visibles, materiales o, al menos, que satisfagan la necesidad que dio origen al proceso. (p.12)

2.2.1.4. Clasificación

Según (Candamil & López, 2004) los proyectos se clasifican de la siguiente manera:

Tabla 1

Clasificación de los proyectos

Tipos de proyectos	Definición
Proyectos societarios	Se considera un proyecto político o modelo de desarrollo. Los proyectos sociales básicos son los estratégicos, se denominan sociales dado que son fundamentales para el logro de los propósitos estratégicos y/o contingentes de una determinada fuerza social. Los proyectos operativos son los de intervención.
Proyectos productivos	Tienen como objetivo la producción de bienes para satisfacer necesidades de consumo; entre ellos se encuentran los agrícolas, pecuarios, industriales y de servicios.
Proyectos de infraestructura	Son aquellos encargados de generar condiciones facilitadoras, impulsoras o inductoras de desarrollo; entre ellos se encuentran los que tienen que ver con construcción de vías, electrificación, alcantarillado, acueducto, entre otros.
Proyectos sociales	Orientados a satisfacer necesidades o solucionar problemáticas para generar situaciones de bienestar y mejoramiento en la calidad de vida.
Proyectos programa	Apoyan el desarrollo de otros proyectos, entre ellos se encuentran programas de alfabetización, vacunación, campañas educativas.
Proyectos de estudios básicos	Relacionados con la elaboración de diagnósticos o investigaciones que tienen como finalidad conocer características específicas de sujetos y contextos.
Proyectos de inversión	Orientados a la producción de bienes y servicios con fines de rentabilidad financiera, suelen denominarse proyectos privados ya que poseen un dueño que aporta el capital inicial, esperando mayores beneficios a su interés de oportunidad.

Fuente: (Candamil & López, 2004, pp. 21,22)

2.2.1.5. Los proyectos sociales

Según Candamil & López (2004) los proyectos sociales están “Orientados a satisfacer necesidades o solucionar problemáticas para generar situaciones de bienestar y mejoramiento de la calidad de vida.” (p. 21). Se orienta en atender diferentes necesidades: salud, educación, vivienda, empleo, entre otras.



Figura 1: Necesidades que cubren los proyectos sociales

Fuente: (Candamil & López, 2004, pág. 21)

Para Roman (1999), los proyectos sociales se definen como toda acción social destinada a producir cambios en la realidad de un grupo social, considerando que estos cambios son positivos en torno a la calidad y condiciones de vida de los individuos involucrados en esa realidad.

Un proyecto social no busca la ganancia o utilidad, si no que se orienta a la transformación social, económica y cultural de la población.

Proyectos Sociales y su incidencia

Para Gavilán (2006), El campo de las políticas sociales “abarca los conocimientos, actividades, planes, recursos y objetivos en forma de estrategias, cuya articulación permite impactar sobre el medio social elegido”

a. Los proyectos sociales en el desarrollo

Un proyecto es una convocatoria razonada a la acción para transformar una realidad identificada, hace referencia a la existencia de situaciones económicas, sociales, culturales, políticas y ambientales, susceptibles de transformar para beneficio de individuos particulares, de la comunidad en general o de grupos específicos, que

requieren una decisión sobre el uso de los recursos, de coordinación y participación. Podría decirse que un proyecto es la organización, en el tiempo y en el espacio, de los recursos disponibles para alcanzar, mediante la acción organizada de los individuos y la comunidad, metas potenciales y deseables de bienestar. (Candamil M. , 2004, p. 19)

Para el Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (ILPES), el proyecto es una unidad de actividad de cualquier naturaleza, que requiere para su realización del uso o consumo inmediato o a corto plazo de algunos recursos escasos o al menos limitados, aun sacrificando beneficios actuales, en la esperanza de obtener, en un período de tiempo mayor, beneficios mayores a los que se obtienen con su empleo actual, sean éstos financieros, económicos o sociales. (Candamil M. , 2004, p. 19)

2.2.1.6. Gestión de proyectos

Las fases de gestión de un proyecto facilitan la gestión de los mismo que dado el grado de complejidad de los mismo se hacen cada vez más importantes tenerlo en la consecución de cualquier tipo de proyecto, a este proceso se le conoce como ciclo de vida de un proyecto el cual es semejante al ciclo de vida de un producto. Las fases para gestionar un proyecto se especifican a continuación (Apaza, 2013):



Figura 2: Ciclo de vida de un proyecto

Fuente: (Apaza, 2013)

Fase de Pre Inversión

En esta fase el proyectista realiza un análisis previo, es decir, toda la recopilación de datos con los cuales tomará la decisión de invertir o no en un determinado proyecto y elaborar el plan de inversión. Este proceso de estudio y análisis se realiza a través de un proceso de preparación y evaluación de proyectos para determinar la rentabilidad socioeconómica.

Fase de Inversión

Dentro de la fase de inversión se considera que el proyecto está listo para realizar la inversión en el mismo, dentro de este proceso se programa y direcciona los recursos de acuerdo a las necesidades, en este punto es donde el Facto económico toma fuerza ya que cada uno de los puntos a desarrollarse requiere un desembolso para que se lo realice, así como la adquisición de materiales equipos que se destinen al mismo y que lleven a éxito del mismo.

En este nivel se realiza un control denominado las 4C (cronograma, costos, cantidad y calidad) los cuales deberán ser cumplidos en su totalidad de acuerdo a lo especificado en el proyecto final.

Fase de Operación

Esta fase corresponde al proceso de funcionamiento normal del proyecto. Corresponde a la etapa en la que se producen los bienes y servicios en óptimas condiciones de acuerdo a lo programado en los estudios de pre-inversión e inversión del ciclo de vida del proyecto. Es la etapa que tiene el pleno inicio y la marcha de la unidad productiva instalada generando el bien o servicio que solucionará el problema central del proyecto.

Es donde se registra la información necesaria para evaluar el cumplimiento de los objetivos, fines y metas especificadas, y en el corto plazo permite realizar ajustes en los factores producción y en el largo plazo obtener los resultados previstos.

2.2.2. Estudio de mercado

Para Orjuela & Sandoval (2002) el estudio de mercado se encarga de “analizar el mercado o entorno del proyecto, la demanda, la oferta y la mezcla de mercadotecnia o estrategia comercial, dentro de la cual se estudian el producto, el precio, los canales de distribución y la promoción o publicidad.” (p.9).

Según Peñalver (2009) es una la recopilación y análisis sistemático de información relacionado al mercado y al mundo empresarial, a fin de poder tomar decisiones acertadas de marketing.

Un estudio de mercado es una potente herramienta, no solo en el área de marketing sino también en la de proyectos, ya que permite establecer la oferta y demanda real de un servicio o producto, así como las necesidades insatisfechas de los usuarios potenciales.

2.2.2.1. Características del estudio de mercado

Para Merino, Pintado, Sánchez, Grande, & Estévez (2010), las características relevantes de la investigación como proceso:

- a) *Sistemático*: Utiliza un método científico aplicando una metodología rigurosa, planificada, organizada en función de unos objetivos claros y bien definidos y con sistemas de control pertinentes.
- b) *Objetivo*: Debe ser neutral evitando sesgos personales. La objetividad implica imparcialidad, homogeneidad y unidad de resultados y conclusiones.
- c) *Informativo*: Se trata de proporcionar información que permita tomar decisiones y constituye un nexo de unión entre la empresa y el mercado.
- d) *Orientado a la toma de decisiones*: Las investigaciones de mercado no se realizan por simple curiosidad, sino que se desarrollan para minimizar riesgos en la toma de decisiones. (p.245)

2.2.2.2. Tipos de estudios de mercado

Según (Randall , 2003) los estudios de mercado pueden ser cualitativos o cuantitativos:

- a) *Estudios cualitativos*: Se suelen usar al principio del proyecto, cuando se sabe muy poco sobre el tema. Se utilizan entrevistas individuales y detalladas o debates con grupos pequeños para analizar los puntos de vista y la actitud de la gente de forma un tanto desestructurada, permitiendo que los encuestados hablen por sí mismos con sus propias palabras. Los datos resultantes de los métodos cualitativos pueden ser muy ricos y fascinantes, y deben servir como hipótesis para iniciar nuevas investigaciones. Son de naturaleza exploratoria y no se puede proyectar a una población más amplia (los grupos objetivos).
- b) *Estudios cuantitativos*: Intentan medir, numerar. Gran parte de los estudios son de este tipo: cuánta gente compra esta marca, con qué frecuencia, dónde, etcétera. Incluso los estudios sobre la actitud y la motivación alcanzan una fase cuantitativa cuando se investiga cuánta gente asume cierta actitud. Se basan generalmente en una muestra al azar y se puede proyectar a una población más amplia (las encuestas). (p.120)

2.2.2.3. Proceso del estudio de mercado.

Para (Thompson, 2008, p 247); el proceso que debe seguir un estudio de mercado es el siguiente:

- a) *Establecimiento de los objetivos del estudio y definición del problema que se intenta abordar*: El primer paso en el estudio es establecer sus objetivos y definir el problema que se intenta abordar.
- b) *Realización de investigación exploratoria*: Antes de llevar a cabo un estudio formal, los investigadores a menudo analizan los datos secundarios, observan las conductas y entrevistan informalmente a los grupos para comprender mejor la situación actual.
- c) *Búsqueda de información primaria*: Se suele realizar de las siguientes maneras:
- Investigación basada en la observación
 - Entrevistas cualitativas
 - Entrevista grupal
 - Investigación basada en encuestas
 - Investigación experimental.

d) *Análisis de los datos y presentación del informe*: La etapa final en el proceso de estudio de mercado es desarrollar una información y conclusión significativas para presentar al responsable de las decisiones que solicitó el estudio.

2.2.3. Estudio de factibilidad

2.2.3.1. Definición

Para Ramírez, Vidal & Domínguez (2009) un estudio de factibilidad es un análisis efectuado por una empresa a fin de establecer si un negocio será bueno o malo, y cuáles son las condiciones necesarias para que se desarrolle exitosamente.

Según Varela, “se entiende por Factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto”. El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso. (Varela , 1997)

2.2.3.2. Tipos de estudios de factibilidad

Estudio Técnico

El estudio técnico, entrega la información necesaria para determinar cuánto hay que invertir y los costos de operación asociados de llevar a cabo el proyecto. Este estudio, responde las preguntas cuándo, cuánto, cómo y con qué producir el bien o servicio del proyecto. Además, el estudio técnico permite definir el tamaño, la localización del proyecto, la tecnología que se usará y la función de producción óptima para la utilización eficiente de los recursos disponibles.

La elección de un lugar determinado dependerá de diversos factores como disponibilidad y costo de mano de obra, factores del medio ambiente, medios y costos de transporte, cercanía del mercado y de las fuentes de abastecimiento, disponibilidad de insumos, etcétera. También, es posible determinar la estructura organizacional de la empresa y los recursos a utilizar en la operación del proyecto.

Estudio Administrativo y Legal

El estudio administrativo, define la estructura administrativa que más se adapte a las características del negocio, definiendo además las inversiones y costos operacionales vinculados al producto administrativo.

Dentro de la estructura administrativa es necesario considerar los siguientes aspectos:

- Definición del personal necesario para llevar a cabo la gestión, como es el caso de gerentes, administradoras, personal de apoyo y de producción, entre otros.
- Sistemas de información a utilizar en cuanto a contabilidad, ventas, inventario, etcétera.
- Sistemas de prevención de riesgos, como rutas de escape frente a posibles siniestros.
- Determinación de las actividades que se realizarán dentro y fuera de la empresa, es decir, de internalización y externalización u outsourcing.

El estudio legal, influye directamente sobre los desembolsos en los que debe incurrir la empresa como son:

- Gastos por constitución de la sociedad, como trámites municipales, notariales o del Servicio de Impuestos Internos (SII).
- Restricciones en materia de exportaciones e importaciones de materia prima y productos terminados.
- Restricciones legales sobre la ubicación, traducándose en mayor costo de transporte.
- Disposiciones generales sobre seguridad, higiene y efectos sobre el medio ambiente, entre otras.
- Además, el estudio legal da recomendaciones sobre la forma jurídica que adopte la empresa, ya sea como sociedad abierta, limitada, etcétera.

Estudio económico

En los proyectos de inversión, debe mostrarse que el proyecto es factible económicamente, lo que significa que la inversión que se está realizando es justificada

por la ganancia que se generará. Para ello es necesario trabajar con un esquema que contemple los costos y las ventas (Navarro, 2010):

- Costos: Debe presentarse la estructura de los costos contemplando costos fijos y variables.
- Ventas: En este punto el precio del producto o servicio es fundamental, ya que determina el volumen de ventas, por lo que debe explicarse brevemente cómo se ha definido éste. Debe mostrarse también estimaciones de ventas (unidades y en dinero) para un periodo de al menos 1 año, justificando cómo se han calculado (a través de investigaciones de mercado, estadísticas anteriores...)

Dentro de estos estudios se pueden incluir el análisis de costo y beneficios asociados con cada alternativa del proyecto. Con el análisis de costo/beneficios, todos los costos y beneficios de adquirir y operar cada sistema alternativo se identifican y se establece una comparación entre ellos. Esto permite seleccionar el más conveniente para la empresa.

Estudio financiero

Sintetiza numéricamente todos los aspectos desarrollados en el plan de negocios. Se debe elaborar una lista de todos los ingresos y egresos de fondos que se espera que produzca el proyecto y ordenarlos en forma cronológica. El horizonte de planeamiento es el lapso durante el cual el proyecto tendrá vigencia y para el cual se construye el flujo de fondos e indica su comienzo y finalización. Generalmente se utilizan varios indicadores financieros, siendo los más comunes el TIR y VAN. (Navarro, 2010)

El valor actual neto (VAN) es el valor de la inversión en el momento cero, descontados todos sus ingresos y egresos a una determinada tasa. Indica un monto que representa la ganancia que se podría tomar por adelantado al comenzar un proyecto, considerando la “tasa de corte” establecida (interés del mercado, tasa de rentabilidad de la empresa, tasa elegida por el inversionista, tasa que refleje el costo de oportunidad). (Navarro, 2010)

La tasa interna de retorno (TIR) puede definirse como la tasa interna de rentabilidad de un proyecto de inversión. Se calcula por lo tanto cuanto se desea conocer la rentabilidad

que genera un proyecto de inversión que requiere desembolsos a lo largo del tiempo y que obtiene además una serie de ingresos.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Proyecto

Un proyecto es un “conjunto autónomo de inversiones, actividades, políticas y medidas institucionales o de otra índole, diseñado para lograr un objetivo específico de desarrollo (...) y cuyos efectos perduran una vez finalizada su ejecución.” (Fernández, 2002, pág. 6)

2.3.2. Estudio de mercado

El estudio de mercado se encarga de “analizar el mercado o entorno del proyecto, la demanda, la oferta y la mezcla de mercadotecnia o estrategia comercial, dentro de la cual se estudian el producto, el precio, los canales de distribución y la promoción o publicidad.” (Orjuela & Sandoval, 2002, pág. 9)

2.3.3. Estudio de Factibilidad

Un estudio de factibilidad es un análisis efectuado por una empresa a fin de establecer si un negocio será bueno o malo, y cuáles son las condiciones necesarias para que se desarrolle exitosamente. (Ramírez, Vidal , & Domínguez, 2009)

2.4. IDEA A DEFENDER

La creación de un Albergue de Adultos Mayores por parte el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural El Dorado, Provincia de Orellana contribuirá a potenciar el desarrollo humano y social de la parroquia.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad de la presente investigación requirió de un análisis de tipo de tipo cuantitativo y cualitativo, considerando que su naturaleza está enfoca a la evaluación de un proyecto social. Por una parte, la aplicación de encuestas (cuestionarios) de investigación requirió del análisis numérico o cuantitativo, para poder llegar a conclusiones cualitativas. El estudio de factibilidad técnico y administrativo se basó en un análisis descriptivo o cualitativo, mientras que el económico fue de carácter numérico.

3.2. TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Investigación analítica

Se realizó una investigación y análisis de la realidad socio-económica de los adultos mayores de la parroquia, como parte del estudio de mercado, la cual sustentó el desarrollo del presente proyecto.

3.2.2. Investigación de campo

La investigación de campo se realizó a través de las visitas a la parroquia El Dorado, para observar las actividades inherentes a los adultos mayores y la existencia de una oferta de servicio social en la región.

3.2.3. Investigación bibliográfica

Mediante la revisión de varias fuentes bibliográficas (físicas y digitales), se generó una base sustentada para el desarrollo práctico de la evaluación de la factibilidad, tanto en el aspecto teórico como en el metodológico.

Se consideró además la investigación de otros proyectos similares, con la finalidad de establecer los lineamientos y contenidos mínimos a incluir en el estudio de factibilidad.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población

En la presente investigación se trabajó directamente con la población adulta mayor que vive en la parroquia El Dorado. Considerando dos grupos poblacionales, uno de usuarios potenciales y otro grupo de usuarios reales de los servicios de albergues para adultos mayores.

3.3.2. Muestra

Se considera como “adulto mayor” a una persona que tiene 65 años o más.

La muestra para el primer grupo poblacional según el INEC en la parroquia “El Dorado”, tiene una población adulta mayor de 91 personas, de las 1639 personas que habitan la parroquia, INEC (2010), lo cual representa el 5,55%. Para el segundo grupo poblacional se consideró a los 30 usuarios “adultos mayores” que actualmente hacen uso del albergue municipal.

3.4. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.4.1. Métodos

Deductivo: Es un tipo de razonamiento que utiliza conceptos generalizados para tratar de llegar a otros conceptos más específicos, es decir de lo general a lo particular. Se empleó para relacionar el fundamento teórico y metodológico del proyecto (general) con la realidad del estudio planteado y la parroquia (particular).

Inductivo: Es un modo de razonar para saber de dónde parte un hecho o fenómeno en particular y luego sacar conclusiones generales es decir de lo particular a lo general. Se utilizó para establecer las conclusiones de cada tipo de estudio de factibilidad, partiendo de los resultados obtenidos hacia la generalización de los resultados.

Analítico: Consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para analizar las relaciones entre las mismas. Este método se aplicó para determinar el efecto que tendrá el proyecto en la comunidad, mediante la interpretación de los resultados de las encuestas de investigación.

3.4.2. Técnicas

Observación directa

La observación consiste en saber seleccionar aquello que queremos analizar. Se suele decir que “Saber observar es saber seleccionar”. Para la observación lo primero es plantear previamente qué es lo que interesa observar. En definitiva, haber seleccionado un objetivo claro de observación.

Este método permite obtener datos adecuados y fiables de conductas, eventos susceptibles de considerar en un contexto teórico. En el caso concreto de este estudio se enmarca en el segmento de población vulnerable que son los adultos mayores.

Se realizará la observación directa de la realidad de los adultos mayores del GAD Parroquial El Dorado, y de la existencia de otros proyectos/albergues que brinden servicios alternativos al que se plantea en el presente proyecto.

Entrevista

Se empleó esta técnica para entrevistar a los 30 usuarios adultos mayores del servicio de albergue que pertenece al municipio Francisco de Orellana. Para conocer sus perspectivas y visión social de atención a estos grupos prioritarios.

Encuesta

Se aplicarán encuestas a la población adulta mayor, que constituyen 91 personas, que habitan la parroquia El Dorado, lo cual representa el 5,55%. La población de la parroquia es rural, y sus condiciones de vida son en general precarias, por lo que se considera aplicar este instrumento de la manera más sencilla posible.

3.4.3. Instrumentos

- Documentos bibliográficos, electrónicos y guías de encuesta.
- Cuestionario de la encuesta.
- Observación no estructurada, no participante en la determinación de la problemática.

La investigación se desarrolló siguiendo la lógica de la evaluación de factibilidad de proyectos sociales. Por lo tanto, la investigación se centró en los aspectos referidos a la interpretación de los resultados obtenidos después de aplicar las encuestas y hacer las interpretaciones correspondientes tanto desde el punto de vista cualitativo como cuantitativos.

CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO

4.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

Estudio de factibilidad para la creación de un albergue de adultos mayores en la parroquia “El Dorado”, cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana, periodo 2017-2018

4.2. CONTENIDO DE LA PROPUESTA

4.2.1. Introducción

El dorado en uno de sus componentes establece dar atención a los grupos vulnerables y en riesgo y por lo expuesto en la misma se ha realizado la investigación, de la Identificación de los servicios sociales que brindan a los adultos mayores, y se identifica que brindan servicios de educación, salud y se incluye servicios tradicionales y no tradicionales, espacio público, seguridad y convivencia ciudadana.

El componente tiene como centro de análisis a la población, en cuanto a conocer su estructura, composición y dinámica. En base a lo establecido en el proceso cantonal se analiza cuál es la cobertura y calidad de los servicios sociales, vinculados con: educación, salud, inclusión económica, seguridad, entre otros. Adicionalmente, se analiza la cultura e identidad de la población. Los valores culturales el patrimonio tangible e intangible, la identidad, grupos étnicos y su relación con la gestión del territorio en el que se asientan, modo de organización y estructuras.

Movimientos migratorios, desplazamientos humanos que existen o han existido, estableciendo su origen, destino y causas de desplazamiento. De acuerdo a lo establecido en su PD&OT.

4.2.2. Problema

En base al problema central identificado previamente “Desatención del adulto mayor”, se ha desarrollado el siguiente árbol de problemas:

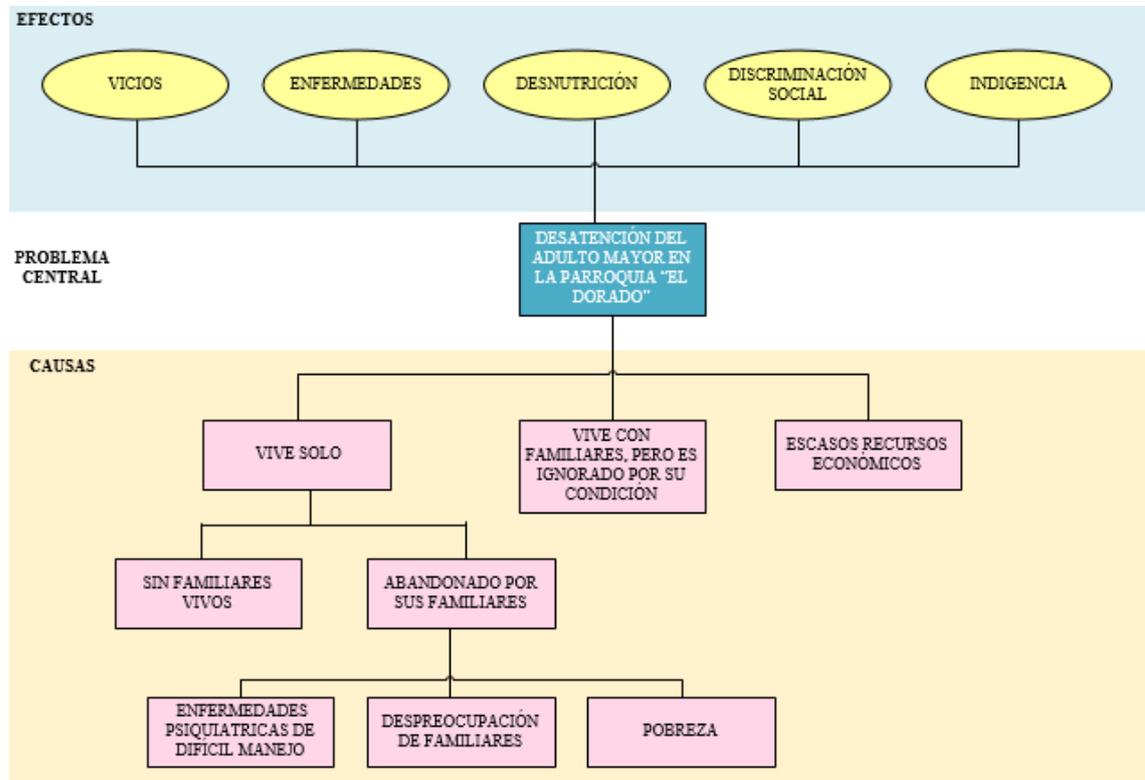


Figura 3: Árbol de problemas

Fuente: Observación directa, investigación de campo

El problema inicia con las condiciones de acompañamiento del adulto mayor y de la posesión o no de recursos económicos. En cuanto a la primera, existen adultos mayores que viven con familiares, pero que son ignorados en su propio entorno; otros viven solo por situaciones de abandono o enfermedad, o porque no tienen familiares vivos.

Dentro los efectos más comunes identificados se encuentran: enfermedades geriátricas y no geriátricas, desnutrición, discriminación social, indigencia y alcoholismo.

Considerando que los ejes primarios de cuidado, salud y alimentación se encuentran comprometidos, se plantea como posible estrategia la creación de un albergue para adultos mayores; al ser la situación económica una de las causas más importantes del problema, la propuesta se alinea al ámbito social, y no de inversión.

4.2.3. Objetivos

El albergue para adultos mayores tendrá como principal objetivo brindar servicios especializados de atención, salud y nutrición geriátrica a los adultos mayores en situación de pobreza y extrema pobreza de la parroquia “El Dorado”.

Por lo tanto el presente estudio de factibilidad tiene como objetivos:

Objetivo General:

Desarrollar un proyecto de factibilidad para la creación del albergue de adultos mayores, en la parroquia el Dorado, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana para el desarrollo humano y social de los adultos mayores de la parroquia.

Objetivos Específicos:

- Realizar el estudio de mercado para la determinación de la oferta y demanda actual de servicios de cuidado y atención a adultos mayores en situaciones de pobreza y extrema pobreza, así como de la estimación de la demanda potencial del servicio.
- Realizar un estudio técnico-legal para la determinación de los recursos del GAD parroquial “El Dorado” disponibles y utilizables en el proyecto, así como el marco legal vigente que sustente la ejecución del proyecto.
- Determinar los costos de operación y mantenimiento del proyecto para la evaluación de su sostenibilidad respecto al presupuesto asignado a la entidad y su planificación.
- Diseñar políticas que permitan gestionar eficientemente los recursos necesarios para el mantenimiento del proyecto.

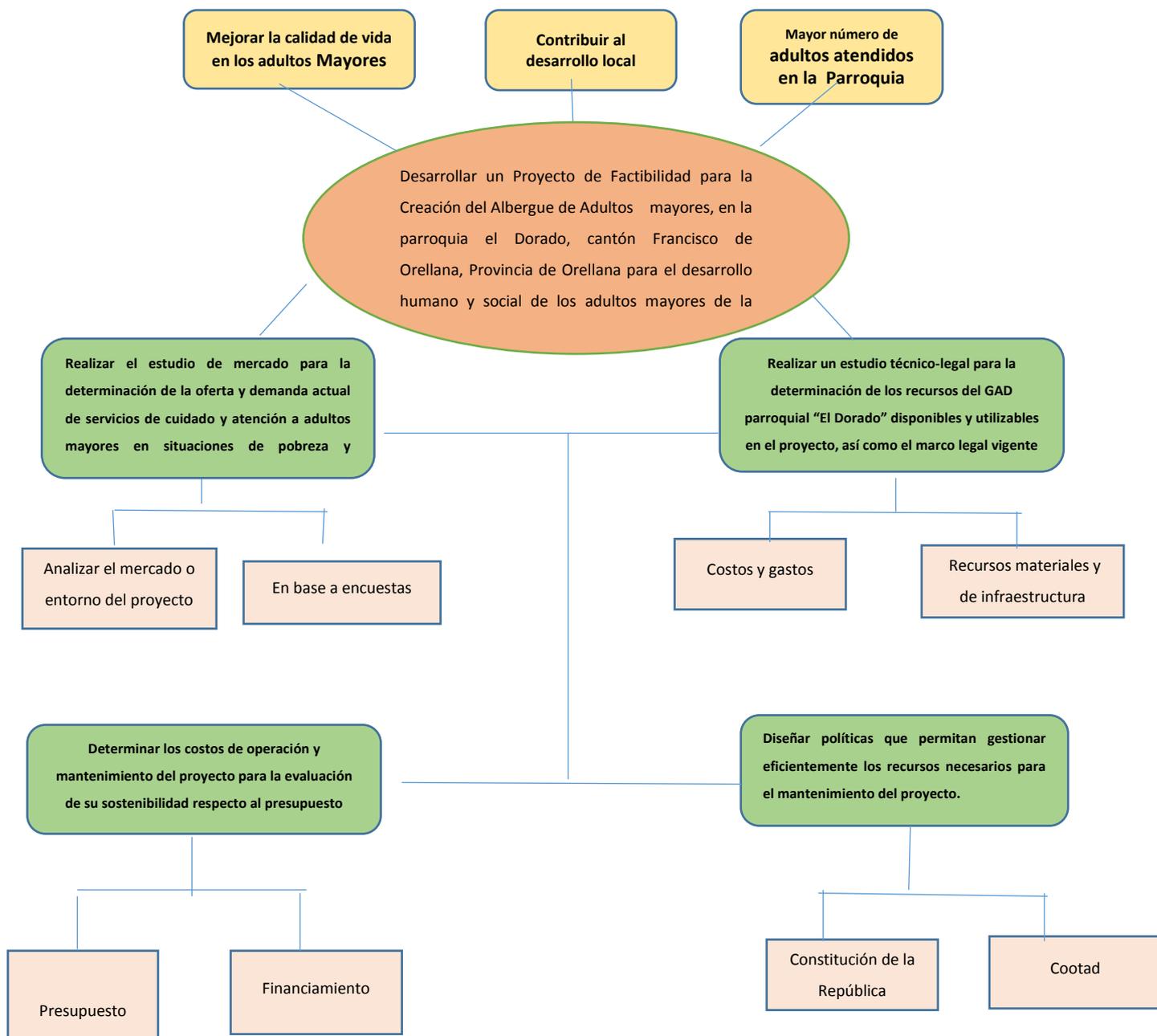


Figura 4: Árbol de objetivos

Fuente: Resultado de la investigación.

4.2.4. Descripción del tipo de beneficiarios

Se han planteado dos tipos de beneficiarios para el presente proyecto:

Tabla 2:

Beneficiarios de la ejecución del proyecto

TIPO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Directo	Adultos mayores (65 años o más de edad) en situación de pobreza y extrema pobreza	91 ancianos
Indirectos	Familias de los adultos mayores	91 familias
	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural “El Dorado”	

Fuente: Resultado de la investigación.

4.2.5. Productos o resultados

Estudio de Factibilidad: El producto o resultado del presente estudio de factibilidad es la determinación de viabilidad técnica, económica, legal y administrativa del proyecto.

4.2.6. Estudio de Mercado

4.2.6.1. Segmentación del mercado

Para la segmentación del mercado, se han considerado variables de carácter geográfico y demográfico. Por lo tanto, el segmento del mercado al cual está dirigido el presente proyecto es adultos mayores de la parroquia “El Dorado” en situación de pobreza y extrema pobreza. En este caso, deberán considerarse las siguientes situaciones:

Edad:

Se considera como “adulto mayor” a una persona que tiene 65 años o más. Según el INEC la parroquia “El Dorado” tiene la siguiente población adulta mayor de 91 personas, de las 1639 personas que habitan la parroquia (INEC, 2010), lo cual

representa el 5,55%. La población de la parroquia es rural, y sus condiciones de vida son en general precarias.

La población de el Dorado representa el 2% de la población rural de la provincia de Orellana en el 2010 era de 82.119 habitantes.

Situación económica:

Según el Instituto Nacional Estadísticas y Censos (INEC) (2016) se considera “pobre” a una persona cuyos ingresos son inferiores a la línea de pobreza, y en “extrema pobreza” si sus ingresos son inferiores a la línea de extrema pobreza. Para el mes de junio 2017 la línea de pobreza se ubica en \$ 84,49 mensuales por persona, mientras que la línea de pobreza extrema se ubica en \$ 47,62 mensuales por persona (INEC, 2017).

No existen estadísticas locales sobre las variables de pobreza y extrema pobreza, sin embargo se conocen las estadísticas nacionales (INEC, 2017):

La pobreza a nivel nacional se ubicó en 21,5% y la pobreza extrema en 7,9%. En el área urbana la pobreza llegó al 13,2% y la pobreza extrema a 3,3%. Finalmente, en el área rural la pobreza alcanzó el 39,3% y la pobreza extrema el 17,9%. (p.7)

Considerando que la población adulta mayor de la parroquia El Dorado viven en condiciones de vida precarias (observación de campo), y que son grupos vulnerables, se han seleccionado a todos los pobladores de 65 años o más para la realización de la investigación. Cabe destacar que en el Plan de Desarrollo y Organización territorial (PD&OT) del Gobierno Parroquial de “El Dorado” no se ha analizado la situación económica de sus habitantes, por lo cual se vio la necesidad de aplicar la siguiente encuesta de investigación al segmento de la población antes descrito.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

A continuación se muestran los resultados de la aplicación de la encuesta que aparece en el anexo 1 la misma que se aplicó a 91 personas (Adultos mayores)

Pregunta 1: ¿En cuál de las siguientes escalas se ubica sus ingresos (personales)?

Tabla 3
Ingresos adultos mayores

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mayor a \$ 84	30	33%
Entre \$ 84 y \$ 48	42	46%
Menor a \$ 48	19	21%
TOTAL	91	100%

Fuente: Resultado de la investigación

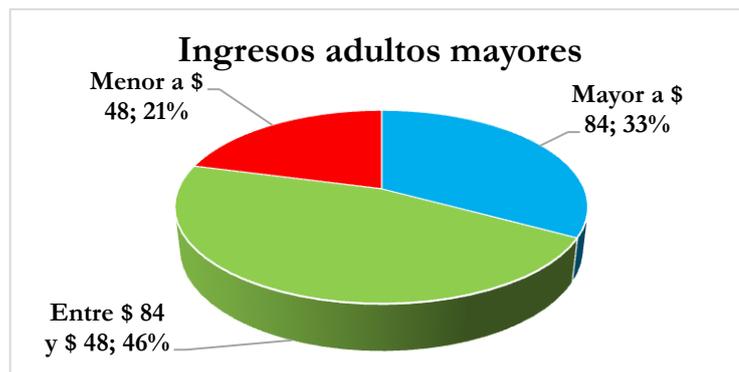


Gráfico 1: Ingresos adultos mayores

Fuente: Tabla 3

Como puede observarse en el gráfico anterior, alrededor del 67% de la población adulta mayor tienen una situación de pobreza o extrema pobreza, lo cual corresponde a 61 personas en total.

Pregunta 2: ¿Los ingresos que percibe le permiten satisfacer sus necesidades básicas de salud, alimentación y vivienda (agua y luz)?

Tabla 4
Satisfacción necesidades básicas

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	19	21%
No	72	79%
TOTAL	91	100%

Fuente: Resultado de la investigación



Gráfico 2: Satisfacción necesidades básicas

Fuente: Tabla 4

La mayoría de encuestados (79%) no satisfacen sus necesidades básicas con los ingresos que perciben. Según lo que han manifestado de manera verbal, sufren enfermedades como la diabetes, hipertensión, colesterol alto, entre otras, sin poder recibir un tratamiento adecuado por falta de dinero. Los servicios públicos de salud no les proveen los medicamentos necesarios, por lo que deben emplear conocimientos ancestrales de medicina natural, los cuales no solucionan el problema en gran medida.

Pregunta 3: ¿Tiene un familiar que se encargue de Ud. y de sus cuidados?

Tabla 5:
Cuidados de un familiar

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	49	54%
No	42	46%
TOTAL	91	100%

Fuente: Resultado de la investigación



Gráfico 3: Cuidados de un familiar

Fuente: Tabla 5

La situación de cuidados de los adultos mayores se encuentra dividida, siendo apenas mayor el porcentaje de quienes tienen un familiar que los cuiden (54%). Estos datos demuestran que existe una necesidad de protección y cuidados para el 46% de ellos.

Pregunta 4: De existir un Albergue de Adultos Mayores gestionado por el GAD Parroquial de “El Dorado”, (en caso de encuestar al adulto mayor) ¿Desearía Ud. ser ingresado en él? (en caso de encuestar a un familiar) ¿Desearía ingresar a su familiar en dicho albergue?

Tabla 6

Demanda Potencial

OPCIONES	OPINIÓN DE ADULTOS MAYORES	OPINIÓN DE FAMILIARES DE ADULTOS MAYORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	40	25	65	71%
NO	20	6	26	29%
TOTAL	60	31	91	100%

Fuente: Encuesta de investigación

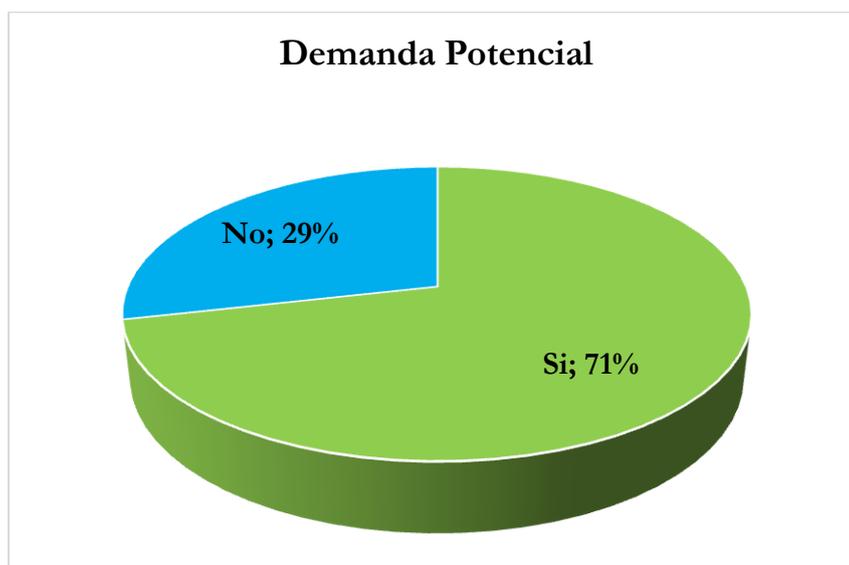


Gráfico 4: Demanda Potencial

Fuente: Tabla 6

La mayoría de encuestados (71%) han manifestado su interés por pertenecer al proyecto planteado. Analizando este resultado con el de la pregunta anterior podría concluirse que algunos de ellos no se encuentran satisfechos con los cuidados que reciben de sus familiares. Dentro del 71% se encuentran todos aquellos que se encuentran en estado de pobreza y pobreza extrema.

Pregunta 5: Si respondió si, ¿Cuáles considera Ud. deberían ser los servicios que brinde dicho albergue al adulto mayor?

Tabla 7
Servicios potenciales

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Esparcimiento / cuidado geriátrico en general (solo el día)	59	28%
Asistencia médica / psicológica	64	30%
Alimentación y/o nutrición	64	30%
Vivienda	12	6%
Todos los anteriores	2	1%
Ninguno	0	0%
Medicina ancestral	13	6%
TOTAL	214	100%

Fuente: Resultado de la investigación

Otros: 13 personas han hecho referencia a que se de asistencia médica ancestral/natural.

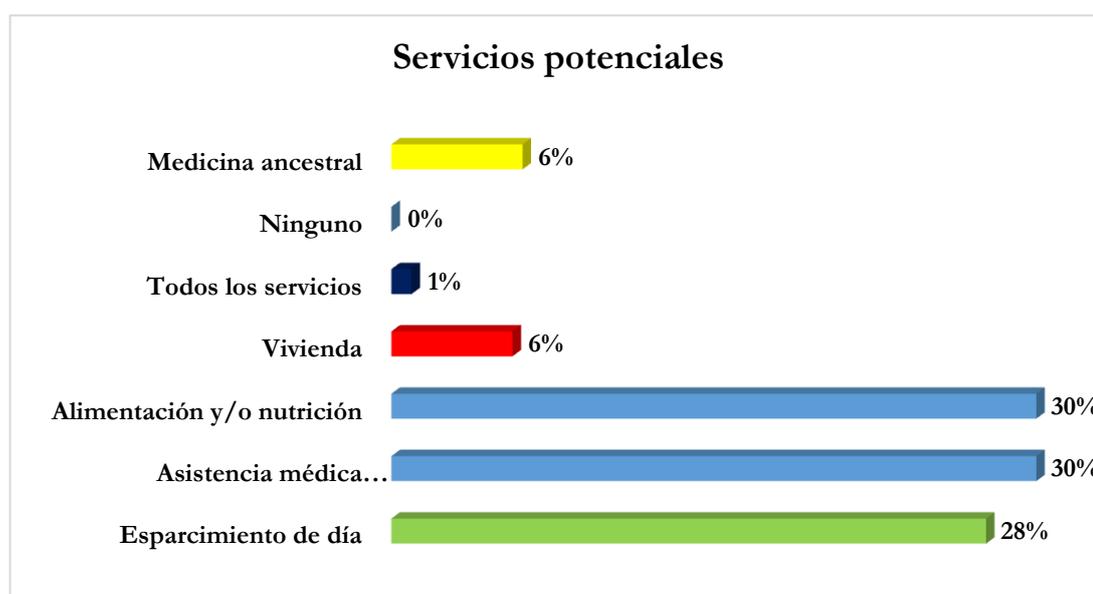


Gráfico 5: Potenciales Servicios

Fuente: Tabla 7

Los servicios más requeridos por los encuestados son: “Alimentación y/o nutrición”, “asistencia médica / psicológica” (con la existencia de una sección de medicina ancestral), y “esparcimiento /cuidado en general”. Estos son los potenciales servicios a los que se proyectará el estudio de factibilidad.

A continuación se muestran los resultados de la encuesta que aparece en el anexo 2.

La misma que se aplicó a las 30 personas que reciben el servicio del albergue del adulto mayor en la ciudad de Francisco de Orellana.

Pregunta 1 ¿Es usted el (la) jefe de hogar?

Tabla 8

Jefes de hogar

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	23	77%
NO	7	23%
TOTAL	30	100%

Fuente: Resultado de la investigación

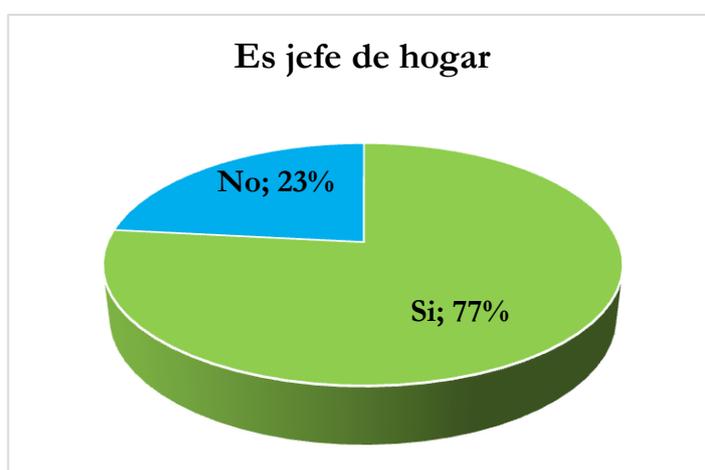


Gráfico 6: Jefes de hogar

Fuente: Tabla 8

La mayoría de encuestados son jefes de hogar, porque tienen sus terrenos en la parroquia y sus hijos han tenido que migrar hacia el cantón o la provincia y en muchos casos fuera del país, por estudios o por trabajo. Por lo cual no pueden dejar su vivienda mucho tiempo, también poseen animales para la supervivencia que cuidar y en pocos casos disponen de la ayuda de otros familiares.

Pregunta 2. Genero.

Tabla 9

Género

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
MASCULINO	12	40%
FEMENINO	18	60%
TOTAL	30	100%

Fuente: Resultado de la investigación

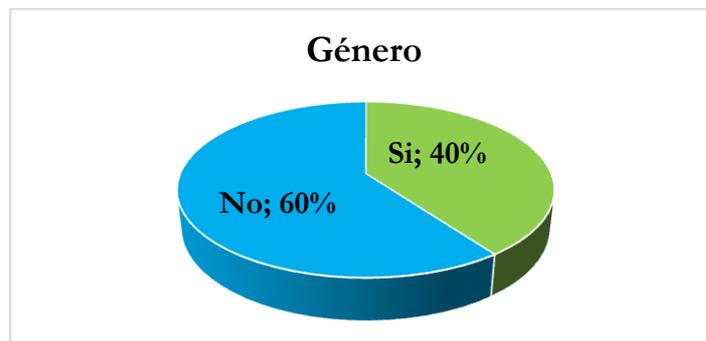


Gráfico 7: Genero

Fuente: **Tabla 9**

En la mayoría de los hogares visitados de los adultos mayores se pudo constatar que pasan en casa, y corresponde a mujeres, en lo que se hace más vulnerable ya que el hecho de ser mujer tiene riesgos en mayor proporción, por las condiciones que muchas de ellas lo tienen.

Pregunta 3

Nivel de escolaridad

Tabla 10

Nivel de escolaridad

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
BASICA	15	50%
BACHILLERATO	2	7%
SUPERIOR	0	0%
NINGUNA	13	43%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta de investigación

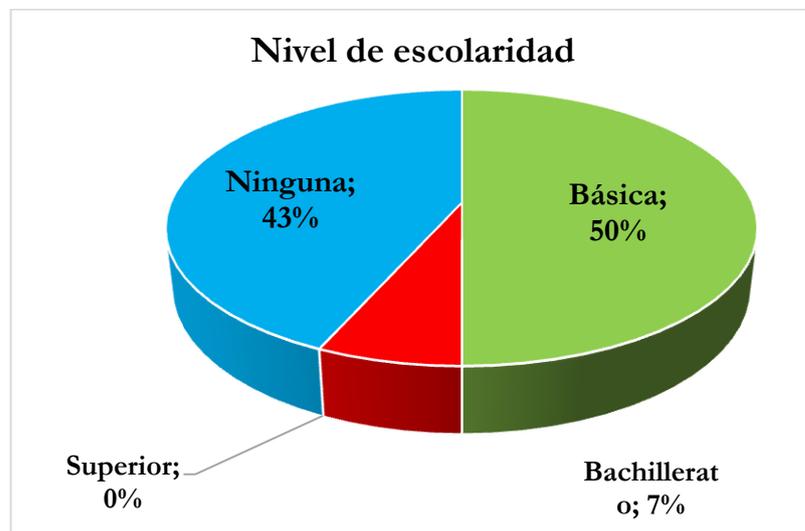


Gráfico 8: Nivel de escolaridad

Fuente: Tabla 10

De los adultos mayores el 50% saben leer y escribir y el 43%, no posee ninguna formación educacional (analfabeto) El 7% refiere tener el nivel de bachillerato.

Pregunta 4

Ocupación Actual

Tabla 11

Ocupación del adulto mayor

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
ESTUDIANTE	0	0%
EMPLEADO PUBLICO	3	10%
EMPLEADO PRIVADO	2	7%
COMERCIANTE	6	20%
OTROS	19	63%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta de investigación



Gráfico 9: Ocupación del adulto mayor

Fuente: Tabla 11

El 63% de los adultos mayores indican que su actividad diaria está dirigida a criar animales para el consumo o venta, el 20% se dedican al comercio con ayuda de un familiar, el 7% trabaja con relación de dependencia por tener en su finca un pozo de petróleo. El 10% trabaja en el servicio de agua potable.

Pregunta 5

¿Los adultos mayores declarados en la pregunta anterior son pensionados?

Tabla 12

Adultos Pensionados

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	5	17%
NO	25	83%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta de investigación

Elaborado por: Ruth Plúas

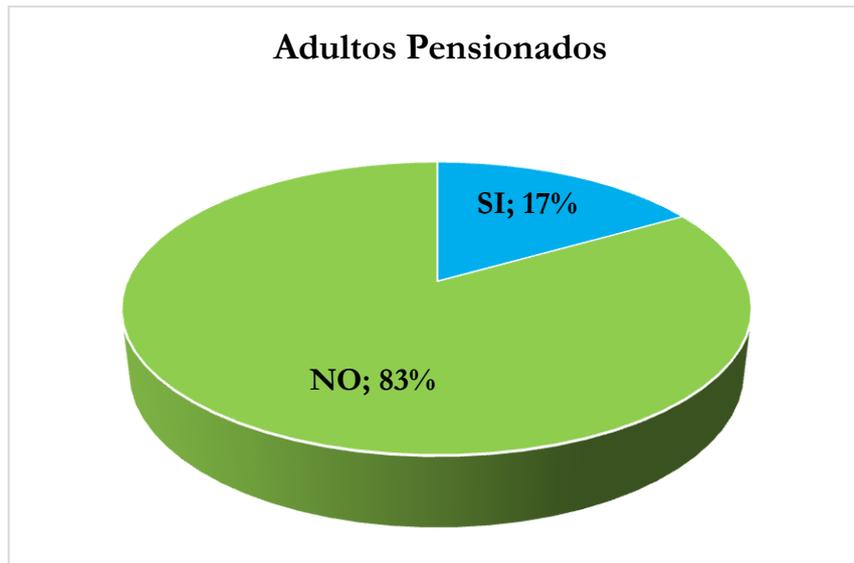


Gráfico 10: Adultos Pensionados

Fuente: Tabla 12

Elaborado por: Ruth Plúas

El 17 % son pensionados por haber trabajado con relación de dependencia, y el 83% se dedican a sus terrenos o cría de animales.

Pregunta 6

¿Qué tiempo viven en el sector?

Tabla 13

Vivienda en el sector

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
0 - 5 AÑOS	0	0%
6 - 10 AÑOS	2	7%
11 - 15 AÑOS	3	10%
15 - 20 AÑOS	7	23%
MAS DE 20 AÑOS	18	60%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta de investigación

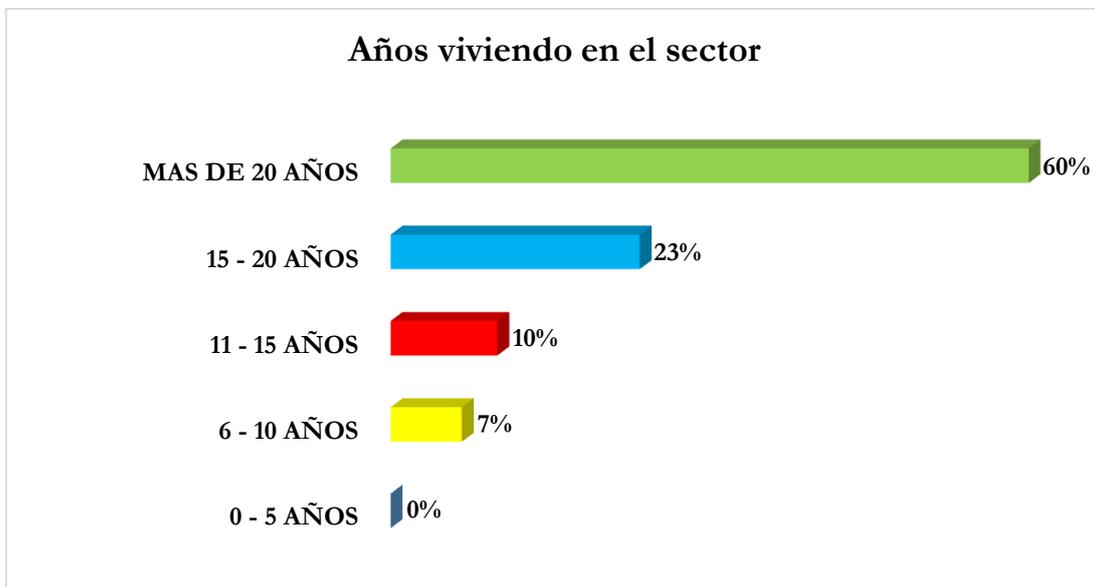


Gráfico 11: Años viviendo en el sector

Fuente: Tabla 13

El 60% de los adultos mayores refieren a ver emigrado hacia el oriente hacia más de 20 años porque sus padres les llevaron, el 23% porque sus parejas querían, el 10% dice que fue por curiosidad y un 7% por tener familiares.

Pregunta 7

¿Está usted de acuerdo con la creación de un albergue de adultos mayores en la parroquia El Dorado del cantón Francisco de Orellana?

Tabla 14

Está de acuerdo con la creación del Albergue

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	28	93%
NO	2	7%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta de investigación

Elaborado por: Ruth Plúas

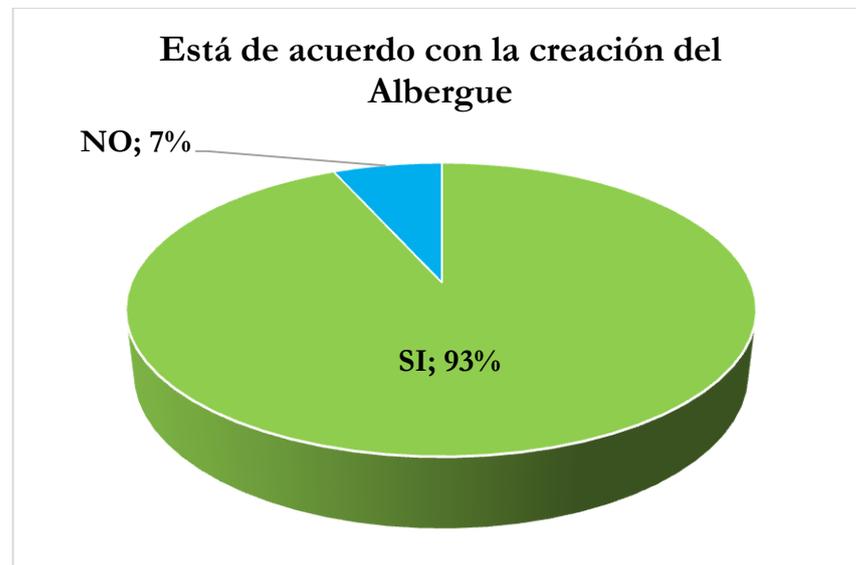


Gráfico 12: Está de acuerdo con la creación del Albergue

Fuente: Tabla 14

Elaborado por: Ruth Plúas

El 93% de los encuestados está de acuerdo con la creación del albergue en la parroquia fundamentalmente por la cercanía a sus hogares.

El 7% no está de acuerdo por desconocimiento de los servicios que le puede brindar este proyecto en la parroquia y prefiere continuar recibiendo los servicios del albergue en la ciudad de Francisco de Orellana.

Pregunta 8

¿Mejoraría la calidad de vida de los adultos mayores con la implementación y creación de un albergue en la parroquia El Dorado del cantón Francisco de Orellana?

Tabla 15

Mejoraría la calidad de vida

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	27	93%
NO	3	7%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta de investigación



Gráfico 13: Mejorar la calidad de vida

Fuente: Tabla 15

Solo el 7% opina que no mejoraría la calidad de vida del adulto mayor, y el 93% afirma que sí, por lo que analizando el porcentaje se considera que el proyecto debe implantarse por la necesidad que existe en la parroquia.

Las respuestas negativas pudieron estar asociadas a malas experiencias en los servicios que reciben en el albergue de la ciudad de Francisco de Orellana.

4.2.6.2. Análisis de la demanda.

El análisis de la demanda, es un factor importante dentro del estudio de mercado, ya que permite establecer los servicios que requieren los clientes y sus características. Mediante el análisis de demanda se delimita los potenciales clientes del proyecto planteado, y se determinan además los factores que la afectan.

a. Demanda actual del servicio

Para el análisis de la demanda actual del servicio, se analizarán los datos obtenidos a través del estudio de mercado.

Tabla 16

Demanda actual del servicio

Segmento específico del mercado	Adultos mayores de la parroquia el Dorado en situación de pobreza o de pobreza extrema.	61 personas
Demanda general del proyecto	Adultos mayores de la parroquia el Dorado que emplearían los servicios del albergue	65 personas
DEMANDA ESPECÍFICA DEL PROYECTO		61 personas (100%)

Fuente: Encuesta de investigación

La demanda específica del proyecto está dirigida en lo fundamental al grupo de extrema pobreza.

b. Proyección de la demanda

Con la finalidad de establecer la proyección de demanda, se ha empleado los datos de proyección poblacional del (INEC, 2010).

Proyección total del área Rural

Tabla 17

Proyección de demanda

PROYECCIÓN	Porcentaje	2018	2019	2020
Orellana (1)	100%	74.001	72.385	70.704
El Dorado (2)	2% de (1)	1.480	1.448	1.414
Adultos mayores (3)	5,5% de (2)	82	80	78
Adultos mayores en pobreza o pobreza extrema (4)	67% de (3)	55	54	52

Fuente: (INEC, 2010)

4.2.6.3. Análisis de la oferta

a. Oferta actual del servicio

En la parroquia El Dorado no existe un lugar de atención al adulto mayor, de carácter público o privado. Sin embargo, a nivel del cantón, se ha identificado el siguiente lugar:

Casa Albergue de la Asociación del Adulto Mayor

Creado mediante un Convenio (2013) entre el Gobierno Municipal Francisco de Orellana y el Ministerio de Inclusión Económica y Social. Brinda servicios de: atención médica, medicina, terapia física, nutrición, alfabetización, entre otros. Este albergue atiende de lunes a viernes de 8am a las 14:00, y está ubicada en la cabecera cantonal de la provincia.

La casa albergue de la Asociación del adulto mayor de la ciudad de Francisco de Orellana no es suficiente para atender las necesidades de la parroquia El Dorado por lo

que se considera que la propuesta de la tesis servirá para satisfacer las necesidades de los adultos mayores en extrema pobreza que viven en la localidad.

b. Análisis de la oferta.

No existe la oferta de atención de los adultos mayores a partir de una casa albergue

Se constató que existe atención por parte de los familiares en cuanto a la alimentación, vestimenta, pero carente de especialización y del confort necesario

4.2.6.4. Estimación de la demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha corresponde al 100% de la demanda actual.

4.2.6.5. Conclusiones

- No existen organizaciones que oferten los servicios requeridos para el segmento de estudio, considerando entre las razones principales:
 - Ubicación de los albergues lejana a la parroquia “El Dorado”
 - Escasa capacidad de movilización
- La demanda específica actual del proyecto es de 61 adultos mayores en situación de pobreza y extrema pobreza.
- Las necesidades mínimas que debe solventar el Albergue son:
 - Esparcimiento / cuidado geriátrico en general (en el día)
 - Asistencia médica / psicológica
 - Alimentación y/o nutrición

4.2.7. Estudio Técnico

4.2.7.1. Recursos disponibles

a. Movilización e infraestructura

El GAD Parroquial El Dorado carece de recursos materiales y de infraestructura que puedan emplearse en el presente proyecto. En el estudio económico se describen los

recursos necesarios, y la estimación de costos y gastos, en los cuales se ha incluido un terreno, los gastos de edificación y un vehículo especial para el transporte de los adultos mayores.

b. Presupuesto

A fin de llevar a cabo un análisis del presupuesto gestionado en los últimos 3 años dentro del GAD Parroquial “El Dorado”, se solicitó la información económica al tesorero del mismo ya que en la página web de la entidad no se encuentra publicada la información de transparencia institucional. Para el efecto, se consideró como periodo de análisis entre el 2014 al 2016 (el presupuesto 2017 aún no se encuentra liquidado).

Tabla 18

Presupuesto anual liquidado 2014

Tipo	Presupuesto asignado	Presupuesto ejecutado	% Ejecución Presupuestaria	% Gestión
Corriente	78928,23	84223,23	26%	106,71%
Inversión	245234,98	225938,23	69%	92,13%
Financiamiento	15345,34	18232,23	5%	118,81%
Total	339508,55	328393,69	99%	96,73%

Fuente: (GADPR El Dorado, 2018)

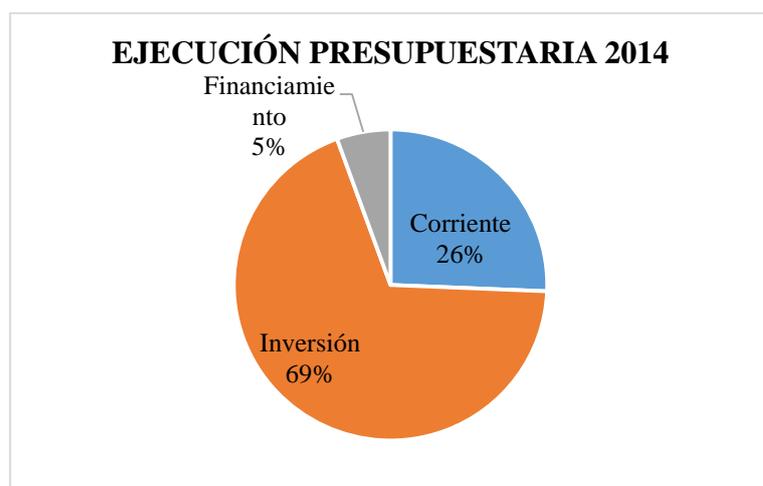


Gráfico 14: Ejecución presupuestaria 2014

Fuente: Tabla 18

El gasto de inversión en el año 2014 representó el 69% del presupuesto total liquidado. En cuanto a los gastos de inversión, se gestionó el 92,13% del presupuesto específico recibido, mientras que la eficiencia general del presupuesto en ese año fue del 96,73%.

Tabla 19
Presupuesto anual liquidado 2015

Tipo	Presupuesto asignado	Presupuesto ejecutado	% Ejecución Presupuestaria	% Gestión
Corriente	71201,13	70922,89	21%	99,61%
Inversión	251233,23	245231,78	72%	97,61%
Financiamiento	23356,23	25345,67	7%	108,52%
Total	345790,59	341500,34	100%	98,76%

Fuente: (GADPR El Dorado, 2018)

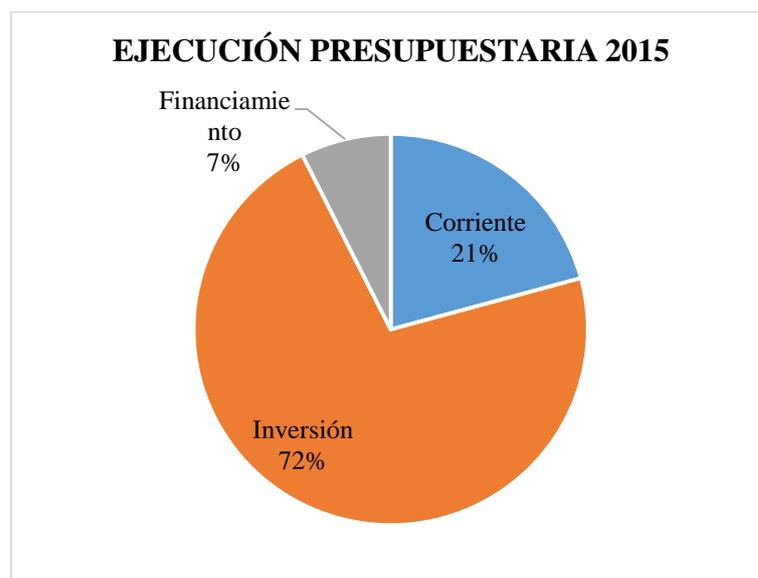


Gráfico 15: Ejecución presupuestaria 2015

Fuente: Tabla 19

Elaborado por: Ruth Plúas

El gasto de inversión en el año 2015 representó el 72% del presupuesto total liquidado. En cuanto a los gastos de inversión, se gestionó el 97,61% del presupuesto específico recibido, mientras que la eficiencia general del presupuesto en ese año fue del 98,76%.

Tabla 20

Presupuesto anual liquidado 2016

Tipo	Presupuesto asignado	Presupuesto ejecutado	% Ejecución presupuestaria	% Gestión
Corriente	24164,05	30421,87	20%	125,90%
Inversión	101827,12	97234,21	66%	95,49%
Financiamiento	22334,34	20717,95	14%	92,76%
Total	148325,51	148374,03	100%	100,03%

Fuente: (GADPR El Dorado, 2018)

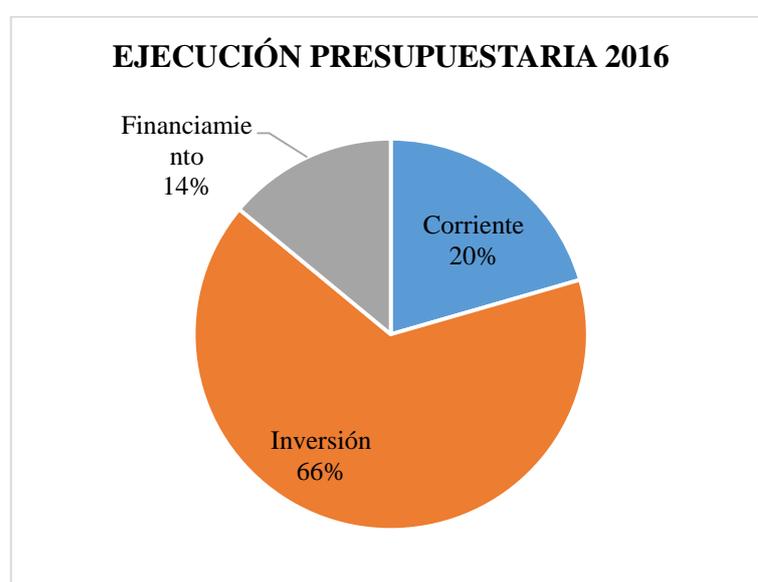


Gráfico 16: Ejecución presupuestaria 2016

Fuente: Tabla 20

Elaborado por: Ruth Plúas

El gasto de inversión en el año 2016 representó el 66% del presupuesto total liquidado. En cuanto a los gastos de inversión, se gestionó el 95,49% del presupuesto específico recibido, mientras que la eficiencia general del presupuesto en ese año fue del 100,03%.

Analizando de manera general la información cuali-cuantitativa expuesta anteriormente, puede concluirse que la eficiencia en la gestión presupuestaria general es alta. En cuanto al gasto de inversión, la eficiencia es superior al 90%, lo cual es beneficioso para el presente proyecto considerando que los recursos deberán ser manejados adecuadamente para que el proyecto pueda ser mantenido en el tiempo, con los recursos asignados a la institución.

4.2.7.2. Tamaño del Proyecto

Para el dimensionamiento del proyecto se considera la oferta actual del servicio, es decir, atención geriátrica, alimentación y salud para 61 adultos mayores en situación de pobreza o extrema pobreza.

4.2.7.3. Localización del Proyecto

a. Macro Localización

El proyecto estará ubicado en la provincia de Francisco de Orellana, parroquia “El Dorado”. Sus límites son los siguientes:

- *Norte:* Puerto Francisco de Orellana (Coca)
- *Sur:* Dayuma
- *Este:* Taracoa
- *Oeste:* García Moreno

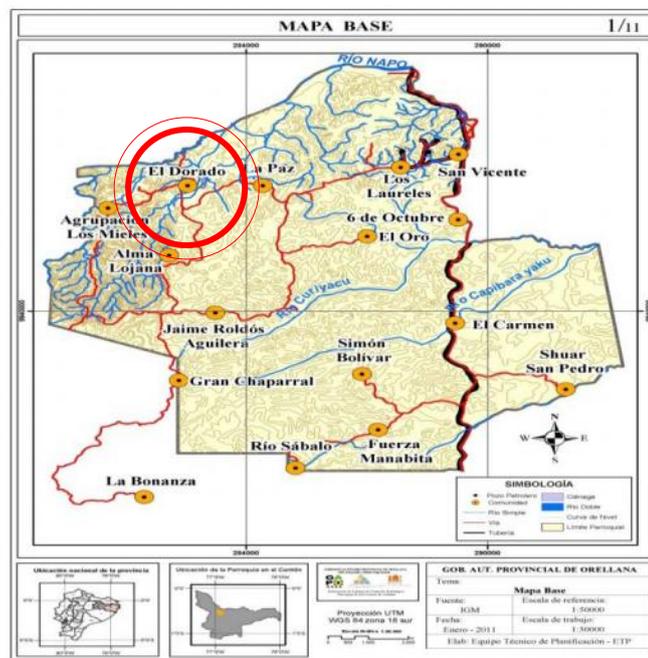


Figura 5: Mapa de la parroquia “El Dorado”

Fuente: Plan de Desarrollo y Organización Territorial 2014-2019

b. Micro localización

No se ha establecido la micro-localización, debido a que el GAD Parroquial no cuenta con un terreno o edificio en el que pueda funcionar el proyecto. Es así que dentro del análisis económico se establecerá el rubro necesario para la adquisición del terreno y la construcción del albergue.

4.2.7.4. Ingeniería del Proyecto

Se analizó la infraestructura física requerida, la definición de varios procesos internos dentro del albergue, y el equipo requerido.

a. Infraestructura Física

Considerando un máximo de 5 metros cuadrados a ser designados por cada adulto mayor a ser recibido en el albergue (2 m² comedor, 3 m² terapia ocupacional), además de 25m² por cada área de atención (consultorio médico, medicina alternativa, enfermería, fisioterapia, peluquería/aseo, cocina, baños, administración), espacios verdes en el exterior (para aproximadamente 70 personas, a razón de 5m² por persona), un área de ingreso y garaje, por lo cual se consideró necesario la compra de un terreno de mínimo 775 m².

Tabla 21

Área de construcción del albergue

CRITERIOS DE PROYECCIÓN	Área	Justificación
Terapia Ocupacional y Descanso	305 m ²	61 adultos mayores x 5m ² c/u
Áreas específicas de servicio	200 m ²	8 áreas x 25m ² c/u
Espacios verdes	210 m ²	70 personas x 3 m ² c/u
Ingreso y garaje	60 m ²	
Total	775 m²	

Fuente: Resultado de la investigación

Su distribución arquitectónica responderá al siguiente diseño general (propuesto):

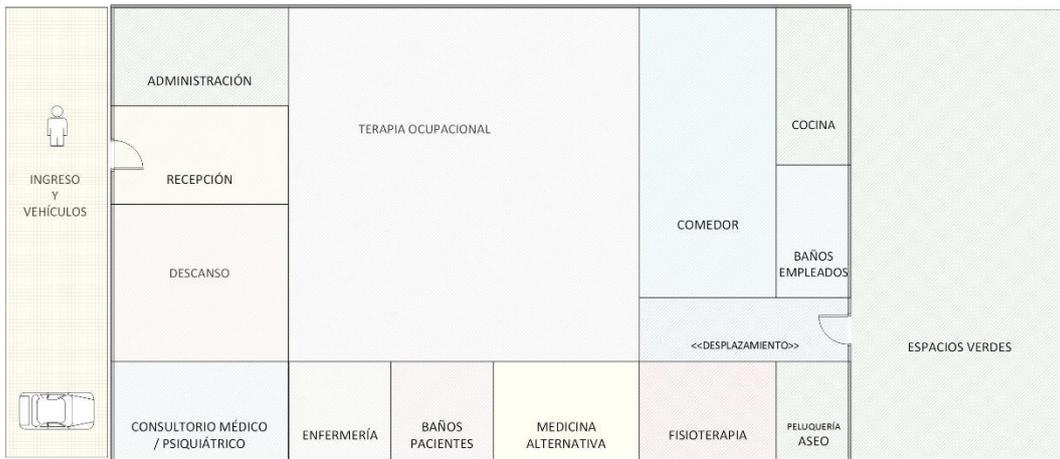


Figura 6: Infraestructura física

Fuente: Resultado de la investigación

b. Servicios disponibles en el albergue

Considerando la opinión de los adultos mayores manifestada en la encuesta del estudio de mercado, se han establecido los siguientes servicios para el albergue.

Tabla 22

Servicios disponibles en el albergue

SERVICIOS	ALBERGUE
Servicio Médico	<p>Servicio brindado por un Geriatra.</p> <p>La valoración de cada paciente será realizada semanalmente (en casos especiales, se realizará un seguimiento continuo).</p> <p>En caso de requerir la presencia de un médico especialista, la administración del albergue realizará los contactos necesarios con el MIES para planificar su visita a las instalaciones y la revisión de los pacientes al menos una vez al mes (enfermos de corazón, cáncer u otros padecimientos).</p> <p>Una vez año se realizarán exámenes del estado general de cada adulto mayor, para lo cual la enfermera apoyará en la recolección de muestras y las dirigirá a un laboratorio clínico particular (con un valor aproximado de \$40,00 anuales por adulto mayor). En el caso de requerirse exámenes adicionales se gestionará con el GAD Parroquial el desembolso de los recursos financieros necesarios.</p> <p>En cuanto a la provisión de medicación continua, el GAD Parroquial financiará un rubro máximo de \$15,00 mensuales</p>

	<p>por paciente; en caso de requerirse medicación continua (hipertensión, diabetes) serán solicitados al MSP a través del MIES.</p> <p>En cuanto al apoyo psiquiátrico/geriátrico, será gestionado a través del MIES la visita de un especialista en el área con una periodicidad trimestral.</p> <p>Se encargará además de la planificación de la terapia ocupacional diaria de los adultos mayores.</p>
Medicina Alternativa	Considerando que existen adultos mayores pertenecientes a grupos étnicos diversos de la Amazonía, y que estos emplean mayoritariamente la medicina ancestral alternativa para sus padecimientos, se emplearán estos servicios como tratamiento no farmacológico de apoyo.
Atención de enfermería general	Los servicios de enfermería son apoyo a los médicos del albergue, aunque la enfermera debería realizar también actividades de manera autónoma tales como: curación de heridas, limpieza de oídos, podología, terapia ocupacional, entre otros.
Fisioterapia	En base a las prescripciones médicas, el fisioterapeuta efectuará tratamiento específico a pacientes con problemas identificados en la movilidad de sus miembros. Además, efectuará actividades grupales para el mejoramiento de la movilidad de los adultos mayores, al menos 3 veces por semana.
Terapia Ocupacional	La terapia ocupacional se realizará en forma grupal, y enfocándose en los diagnósticos médicos de cada paciente, para la restricción de actividades para ciertos pacientes.
Peluquería / Aseo	Se contratará a una persona para que efectúe las tareas de: peluquería, aseo corporal y, en caso de necesitarlo, lavado de ropa.
Limpieza	El servicio de limpieza está implícito en el mantenimiento de las áreas.
Servicio de cocina	Las dietas se coordinarán con el médico del albergue.
Actividades para los adultos mayores	Juegos de acuerdo a la posibilidad del adulto, ejercicios de relajación, ejercicios respiratorios, ejercicios de estiramiento.

Fuente: Resultado de la investigación

Tabla 23

Actividades para los Adultos Mayores

Actividades para los Adultos Mayores		
Actividades	Tipo	Objetivo
Aeróbicos	Caminar, bailar, trotar	Mejora la capacidad vital, cardiaca y arterial
Ejercicios de relajación	Música, meditación, masajes	Libera el stress, la tensión muscular y mejora el esquema corporal.
Ejercicios respiratorios	Respiración en las áreas verdes caminando y contando, con globos o velas	Mejora la capacidad vital, ayuda a la circulación de la sangre.
Ejercicios de estiramiento	Con bandas elásticas, pañuelos o pesas	Estiramiento de los músculos para mejorar la motricidad gruesa.
Cultura y aprendizaje	Cocina, artesanías, pesca, cuentos.	Integrarse en su vida, como fue, como lo hizo, que frutos le dio.

Fuente: Resultado de la investigación.

4.2.7.5. Conclusiones parciales.

- Para la adquisición de los insumos y materiales necesarios, así como la construcción del albergue, deberá plantearse un proyecto dentro del presupuesto anual de la institución, así como deberán efectuarse los ajustes necesarios al PDyOT institucional.
- El GAD parroquial tiene una efectiva gestión de sus gastos, lo cual puede convertirse en un factor positivo para el proyecto, debido a que se proveerá de un efectivo soporte a la gestión administrativa.

- Dentro de la ingeniería del proyecto se han considerado los siguientes servicios mínimos para el albergue: servicio médico, medicina alternativa, atención de enfermería en general, fisioterapia, terapia ocupacional, peluquería / aseo, limpieza, Servicio de cocina. Se deberán firmar alianzas estratégicas de cooperación interinstitucional con el MIES y el MSP para el cumplimiento de la propuesta de servicios médicos.

4.2.8. Estudio Legal

4.2.8.1. Marco Legal, Normativo y de Gestión

Análisis de funciones y competencias

El Código Orgánico de Organización Territorial de Autonomía y Descentralización, mediante su Art. 64, literal b, sobre las funciones de los Gobiernos Parroquiales establece como parte de ellas:

Art. 64. Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.

Considerando que la equidad e inclusión son parámetros de bienestar social, que están incluidos como competencias del gobierno local, existe la factibilidad legal de la entidad para emplear recursos económicos y humanos en proyectos sociales como el “albergue de adultos mayores”.

Proyectos sociales en el PDyOT vigente

Dentro del PDyOT 2014-2019, dentro del componente “Social-Cultural” se identificó el siguiente de índole social:

- **Proyecto:** *Mejora en la atención de grupos vulnerables.*
- **Objetivos:** Atender a las personas de escasos recursos y en riesgo.
- **Indicador:** Existencia de población vulnerable desatendida.
- **Meta:** Al año 2015 se atenderá al 90% de la población en riesgo \$80.000
- **Ejecución:** 2012-2021

- **Ventaja competitiva:** Crear servicios de atención a grupos vulnerables: discapacitados, adultos mayores, entre otros. (Gobierno Parroquial El Dorado, 2014)

Mediante conversaciones efectuadas con los técnicos y miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural “El Dorado”, así como revisión documental de los proyectos ejecutados en el periodo de análisis (2014-2019), este proyecto no ha sido desarrollado. En el PDyOT se ha priorizado entonces un proyecto de impacto social, enfocado a grupos vulnerables.

4.2.8.2. Conclusiones

- Existe la factibilidad legal de la entidad para emplear recursos económicos y humanos en la construcción del albergue de adultos mayores.
- Se verificó que entre los criterios de priorización y distribución de los recursos económicos del GAD Parroquial, como lo demuestra el PDyOT 2014-2019, se encuentra el componente social, con énfasis a los grupos vulnerables, como son los adultos mayores.

4.2.9. Estudio Económico

4.2.9.1. Recursos del proyecto

a. Recursos Materiales

Dentro de los materiales (equipos, muebles, entre otros) necesarios para el funcionamiento del albergue se encuentran los siguientes:

Tabla 24

Recursos materiales

ÁREA	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
Área administrativa	1	Escritorio
	3	Sillas
	1	Impresora multifunción
Área médica	3	Escritorios

	6	Sillas
	3	Camillas
	1	Equipo médico general
	1	Equipo médico fisioterapia
Área de cocina	1	Cocina industrial
	1	Juego de ollas grande
	61	Juego de platos
	61	Juego de cubiertos
	1	Silla
	1	Mesa
	1	Juego de utensilios de cocina
Área de comedor	61	Sillas plásticas
	16	Mesas Plásticas (4 personas x mesa)
Área de descanso	20	Bancos o Sillones (3 personas x sillón)
	2	Televisores

Fuente: Resultado de la investigación.

b. Recursos Humanos

Entre los recursos humanos requeridos se encuentran los siguientes:

Tabla 25

Recursos humanos

CANTIDAD	PERFIL
1	Médico Geriatra
1	Médico (Naturista)
1	Enfermera
1	Fisioterapeuta
1	Auxiliar de aseo
1	Administrador
1	Cocinera

Fuente: Resultado de la investigación.

4.2.9.2. Operación y Mantenimiento

a. Inversión inicial

En la inversión inicial de operación del proyecto se ha considerado el valor para la compra y construcción de la edificación, así como los muebles y enseres básicos para su funcionamiento.

Edificación

Considerando que el terreno debe tener al menos 775 m², se ha planteado un costo promedio de \$8,00 por metro cuadrado (en la provincia de Orellana, sector rural, se manejan precios que oscilan entre los \$ 15,00 a \$2,00 el metro cuadrado de terreno). La compra del terreno tendría entonces un valor aproximado de \$6.200,00.

En cuanto a la edificación se ha estimado un costo promedio de \$ 76,22 el m² (Hormypol, 2010) considerando una construcción de tipo “vivienda de interés social tipo A - 2 del Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI). Considerando que el área de construcción será de aproximadamente 550 m² obteniéndose un valor aproximado por concepto de construcción del albergue de \$41.921,00.

Finalmente, el costo aproximado por concepto de compra de terreno y construcción del albergue es de \$ 50.000,00.

Muebles y enseres

Las estimaciones se han realizado en función a valores encontrados en el portal de comercio electrónico mercadolibre.com.ec y su validación mediante un proceso de observación de campo en el área comercial de la cabecera cantonal.

Tabla 26

Muebles y enseres

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	Escritorio	\$ 150,00	\$ 150,00
3	Sillas	\$ 30,00	\$ 90,00
1	Impresora multifunción	\$ 250,00	\$ 250,00
3	Escritorios	\$ 150,00	\$ 450,00
6	Sillas	\$ 30,00	\$ 180,00
3	Camillas	\$ 120,00	\$ 360,00
1	Equipo médico general	\$ 300,00	\$ 300,00
1	Equipo médico fisioterapia	\$ 300,00	\$ 300,00
1	Cocina industrial quemadores 4	\$ 500,00	\$ 500,00
1	Juego de ollas grande	\$ 320,00	\$ 320,00
61	Juego de platos plásticos	\$ 4,00	\$ 244,00
61	Cucharas	\$ 1,00	\$ 61,00
1	Silla de madera	\$ 15,00	\$ 15,00
1	Mesa de madera	\$ 40,00	\$ 40,00
1	Juego de utensilios de cocina	\$ 50,00	\$ 50,00
61	Sillas plásticas	\$ 5,00	\$ 305,00
16	Mesas plásticas	\$ 20,00	\$ 320,00
20	Bancos largos o sillones	\$ 95,00	\$ 1.900,00
2	Televisores 42"	\$ 400,00	\$ 800,00
Total			\$ 6.635,00

Fuente: Resultado de la investigación

Considerando los valores calculados anteriormente, la inversión inicial requerida para que el funcionamiento del albergue pueda comenzar es de \$56.635,00

b. Costos directos

Dentro de los costos directos se consideró el valor de la alimentación, aseo, medicación y exámenes médicos para cada adulto mayor. En cuanto a la alimentación el valor diario por persona será de \$5,00 diarios considerando que se les suministrará desayuno, almuerzo y un refrigerio en la tarde. Respecto a la medicina, se estima un valor de

\$15,00 mensuales por adulto mayor, \$5,00 mensuales para aseo personal y limpieza (pasta de dientes, cepillo de dientes, papel higiénico, jabón de baño), y \$40,00 anuales para exámenes médicos (los valores se han estimado considerando 61 adultos mayores atendidos en el año).

Tabla 27
Costos directos

COSTO	VALOR ANUAL POR PERSONA	TOTAL
Alimentación	\$ 1.200,00	\$ 73.200,00
Medicina	\$ 180,00	\$ 10.980,00
Aseo	\$ 60,00	\$ 3.660,00
Exámenes Médicos	\$ 40,00	\$ 2.440,00
Totales	\$ 1.480,00	\$ 90.280,00

Fuente: Resultado de la investigación.

El valor requerido para solventar los costos directos relacionados a los servicios de alimentación, salud y aseo por cada adulto mayor es de \$1.480,00; de manera global, para los 61 adultos mayores, el costo es de \$90.280,00 al año.

c. Costos indirectos

Servicios básicos

En este rubro se han considerado los servicios básicos requeridos para el funcionamiento del albergue. Las estimaciones se han realizado en función al consumo promedio del autor del proyecto (residente de la parroquia - 5 miembros en su familia) multiplicado por un factor de 12.

Tabla 28

Servicios básicos

SERVICIO	VALOR MENSUAL ESTIMADO	TOTAL
Luz	\$ 50,00	\$ 600,00
Agua	\$ 80,00	\$ 960,00
Teléfono	\$ 30,00	\$ 360,00
Totales	\$ 160,00	\$ 1.920,00

Fuente: Resultado de la investigación

Suministros

Limpieza: En cuanto al costo por concepto de limpieza (fundas de basura, desinfectantes), se ha considerado un valor de \$ 720 anuales (\$60 al mes).

Oficina: En cuanto al costo por concepto de gestión documental (historias clínicas y archivo de la administración), impresión (tintas), esferos, entre otros, se ha considerado un valor de \$ 240 anuales (\$20 al mes: 1 resma de papel, 1 cambio de tinta – 1 color, esferos y otros).

Cocina: En cuanto al costo para la gestión de cocina (lava platos, limpienes, entre otros), se ha considerado un valor de \$120,00 anuales (\$10 al mes).

Medicina: Respecto a los costos por gestión médica (algodón, alcohol, gasas, entre otros), se ha estimado un valor de \$360,00 anuales (\$30 al mes)

Tabla 29

Suministros

Mano de obra directa.

SERVICIO	VALOR MENSUAL ESTIMADO	TOTAL
Limpieza	\$ 60,00	\$ 720,00
Oficina	\$ 20,00	\$ 240,00
Cocina	\$ 10,00	\$ 120,00
Medicina	\$ 30,00	\$ 360,00
Totales	\$ 120,00	\$ 1.440,00

En este rubro se han estimado los valores por concepto de pago de sueldos para el personal que tiene contacto directo con los adultos mayores. Los valores estimados incluyen beneficios de ley, y han sido obtenidos en base a un proceso de investigación de campo (valores pagados en clínicas y hospitales del cantón).

Tabla 30

Mano de obra directa

DETALLE	VALOR MENSUAL ESTIMADO	TOTAL
Médico Geriatra	\$ 1.400,00	\$ 16.800,00
Médico (Naturista)	\$ 1.000,00	\$ 12.000,00
Enfermera	\$ 800,00	\$ 9.600,00
Fisioterapista	\$ 600,00	\$ 7.200,00
Auxiliar de aseo	\$ 400,00	\$ 4.800,00
Totales	\$ 4.200,00	\$ 50.400,00

El valor requerido para solventar los costos mensuales de mano de obra directa es de \$4.200,00. El valor anual asciende a \$ 50.400,00

Personal administrativo

Los valores estimados incluyen beneficios de ley, y han sido obtenidos en base a un proceso de investigación de campo (valores pagados en el sector público y privado del cantón).

Tabla 31

Personal administrativo

DETALLE	VALOR MENSUAL ESTIMADO	TOTAL
Administrador	\$ 1.200,00	\$ 14.400,00
Cocinera	\$ 420,00	\$ 5.040,00
Total	1,620,00	19,440,00

Fuente: Resultado de la investigación

El valor requerido para solventar los costos mensuales del personal administrativo es de \$1.620,00. El valor anual asciende a \$19.440,00.

Finalmente, el valor necesario para cubrir los costos indirectos del proyecto es de \$6.100,00 mensuales o \$73.200,00 anuales.

4.2.9.3. Análisis de sostenibilidad del proyecto

La inversión inicial sí podría ser solventada mediante el presupuesto asignado para el componente social (grupos vulnerables) en el PDyOT de la entidad.

En cuanto a los costos directos e indirectos, el presupuesto asignado a la institución por la administración central está actualmente alrededor de \$ 150.000,00, mientras que se requieren de alrededor de \$163.480,00 anuales. Por tanto, los costos indirectos y directos calculados no podrían ser abastecidos aún cuanto se empleará el 100% del presupuesto en este proyecto, por lo cual se considerará la firma de alianzas estratégicas para que estos costos sean provistos por otras instituciones, con la respectiva contraparte del Gobierno Parroquial.

Para comenzar el análisis de sostenibilidad del proyecto, se sistematizarán los costos calculados previamente en la siguiente tabla:

4.2.9.4. Análisis del financiamiento.

Tabla 32

Análisis del financiamiento

TIPO	COSTO	FRECUENCIA	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
Inversión inicial	\$56.635,00	1 sola vez	GADPR El Dorado
Costos directos	\$90.280,00	Anual	Alianza estratégica con otras instituciones.
Costos indirectos	\$73.200,00	Anual	

Tabla 33

Fuente de financiamiento de los Costos

FUENTE DE FINANCIAMIENTO.	INVERSIÓN DEL PROYECTO EN Años	PROPORCIÓN DEL TOTAL	TOTAL
GADPR El Dorado	Anual	20%	\$32,696,00
MIES	Anual	40%	\$65,392,00
GAD Provincial	Anual	20%	\$32,696,00
GAD del Cantón Francisco de Orellana	Anual	20%	\$32,696,00
Total	Anual	100%	\$163.480

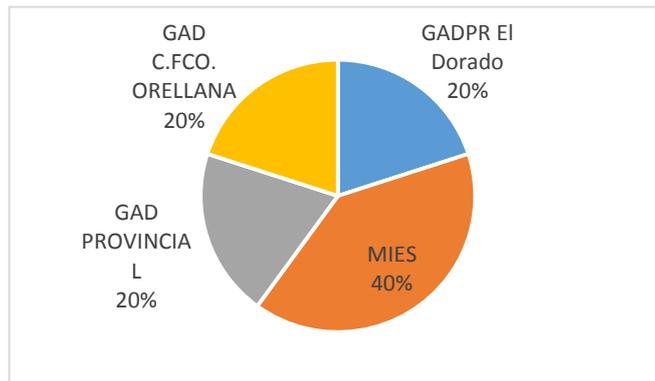


Gráfico 17: Fuente de financiamiento de los Costos

Fuente: Tabla 33

Para la factibilidad del proyecto, el GAD Parroquial hace su aporte del 20% y se realiza alianzas con los gobiernos locales y el sector estratégico como lo es el MIES el mismo que aportará con el 40%, el GAD Provincial aportará el 20%, y el GAD cantonal hace su aporte del 20%, presupuesto analizado y aprobado para los sectores de mayor vulnerabilidad.

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

	Descripción	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
FIN	Mejorar la calidad de vida de los adultos mayores en la parroquia el Dorado. Desacelerando el índice de adultos mayores solos, o desprotegidos.	<p>Informes de las atenciones diarias a los adultos mayores, para la observación.</p> <p>Las mismas que serán analizadas.</p> <p>Análisis a los adultos mayores.</p> <p>Observación de la actitud de cada adulto mayor.</p>	<p>Entrevistas y /o Encuestas a los beneficiarios del proyecto.</p> <p>Informes de la Administración.</p> <p>Documentación primaria sobre los alimentos.</p> <p>Documentación primaria sobre el estado de salud física de los beneficiarios.</p> <p>Observación directa del equipo del proyecto, amparado por fotografías.</p>	Implementando el proyecto los beneficiarios del albergue, cuentan con una adecuada nutrición mejoran su salud física mejorara.
PROPÓSITO	Garantizar a los beneficiarios las condiciones mínimas para asegurar su salud mental, física y espiritual a través de la	<p>Aceptación que den cada uno de los adultos mayores, y sus familiares.</p> <p>Problemas detectados en la desatención</p>	<p>Análisis mensuales directos a los adultos mayores y a sus respectivos familiares, o a través de una encuesta.</p>	Acuerdos entre los familiares y la ciudadanía de la parroquia para una gestión eficiente, que son actores directos, que cooperan y se integran con un

	creación del albergue Disminuir el índice de desatención que tiene la parroquia en el carácter social	de los adultos mayores		enfoque de servicio y responsabilidad con el adulto mayor
COMPONENTES	A. Plan de acción continúa de la gestión en la Parroquia El Dorado. B. Programas para disminuir los problemas sociales como son: la desatención, el alcoholismo y el abandono al adulto mayor.	A. Porcentaje de avance y Porcentaje de cobertura B. Cantidad de acciones propuestas para la mejora del proyecto	Plan de acción para la mejora continua	Alto índice de aceptación del proyecto. interés y cooperación de los habitantes de la parroquia.
ACTIVIDADES	Juegos de acuerdo a la posibilidad del adulto, Terapia ocupacional, Juegos y dinámicas, paseo mensual,	Nivel de satisfacción con la	Programa de capacitación Encuestas Listado de asistencia a cada una de las actividades	Se dispone de la infraestructura y financiamiento.

	participación en charlas.			
RESULTADOS	Alimentación adecuada que fortalece sus cuerpos y que previene enfermedades asociadas a la mala alimentación	Menú de alimentos programados. Observación directa amparada en fotografías.	Chequeos médicos periódicos realizados a los beneficiarios	Medios fundamentales necesarios: asignación de alimentos, medios de transportación, condiciones de almacenamiento, personal, combustible, gas licuado. Personal técnico, medios de transporte, medios de reproducción de audiovisuales, material educativo y lúdico.

CONCLUSIONES

1. En la actualidad se ha detectado que hay muchos adultos mayores que necesitan ayuda gubernamental ya que en su mayoría son de escasos recursos. Por lo que se concluye que el proyecto de factibilidad va hacer de gran ayuda para cada adulto mayor de la parroquia.
2. En el estudio de mercado se aplicaron encuestas dirigidas a las familias de los adultos mayores y directamente a los que van hacer beneficiados, en la que concluyen que los beneficios que reciben por parte del gobierno parroquial son muy muy bajos en relación a las necesidades que tienen los adultos mayores.
3. La viabilidad del proyecto está relacionada a la demanda que existe en la Parroquia, por la poca atención que existe en la misma, y que es de gran necesidad un albergue para los adultos mayores.
4. Para que pueda llevarse a cabo el proyecto será necesario disponer de las fuentes de financiamiento descritas en la tesis.

RECOMENDACIONES

1. Incentivar a las parroquias, a fin de mejorar la calidad de vida de los adultos mayores; para lo cual es necesario aprovechar el impulso del Gobierno Nacional a través de los proyectos sociales, lo cual permitirá que la Región Amazónica se inserte en el desarrollo del País.
2. Generar las condiciones de infraestructura acorde, y técnicamente con la conformación de alianzas estratégicas público y privadas, y la población en general, a fin de unir esfuerzos que se convertirán en veedores de los derechos de los adultos mayores y de los grupos de mayor vulnerabilidad y por ende convertirse en un motor de desarrollo económico y social de la población.
3. Procurar Asistencia técnica mediante convenios con Ministerio de Inclusión social, con el Hospital de Francisco de Orellana, para la atención del adulto mayor en casos de enfermedades catastróficas que su atención sea de calidad y a la brevedad posible.
4. Se recomienda la participación de toda la parroquia para reducir el índice de adulto mayor con enfermedades y abandono, bien atendidos en reciprocidad de su esfuerzo.

BIBLIOGRAFÍA

- Abril, D. (2015). *Elaboración del estudio de factibilidad para la implementación de un centro geriátrico.* (Tesis de pregrado UPS) Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7787/1/UPS-CT004642.pdf>
- Andrade, C. (2014). *Estudio de factibilidad para la creación de un hostería destinada a los adultos mayores en la parroquia Briceño, cantón San Vicente provincia de Manabí.* (Tesis de pregrado Tesis ESPE) Recuperado de: <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/9654>
- Apaza, R. (2013). *Ciclo de Vida del Proyecto.* Recuperado de <http://www.rubenapaza.com/2013/07/ciclo-vida-proyecto.html>
- Asamblea Nacional. (2010). *Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización.* Recuperado de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- Canavos, G. (1988). *Probabilidad y Estadística - Aplicaciones y Métodos.* México: McGraw-Hill
- Candamil, M., & López, M. (2004). *Los Proyectos Sociales, una Herramienta de la Gerencia Social.* Manizales, Caldas: Universidad de Caldas.
- Equipo Vertice. (2007). *Gestión de Proyectos.* Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=qk-DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Fernández, N. (2002). *Manual de Proyectos.* Madrid: Junta de Andalucía. Consejería de Gobernación.
- Gobierno Parroquial El Dorado. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial - Gobierno Parroquial El Dorado 2014-2019.* Recuperado de <https://eldorado.gob.ec/index.php/gobierno-parroquial/plan-de-desarrollo/65-plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial/file>
- Hormypol. (2010). *Costo por metro cuadrado de construcción Ecuador.* Recuperado de http://hormypol.com/precios-de-construccion-costos-materiales-prefabricados-hormigon-quito-guayaquil-cuenca-loja-ecuador.php?tablajb=precios_de_construccion&p=44&t=COSTO-DE-UNA-VIVIENDA-ECONOMICA-DE-76.22-m2

- INEC. (2010). *Información Censal*. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=320&force=1>
- INEC. (2010). *Proyecciones poblacionales*. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- INEC. (2016). *Indicadores de Pobreza Marzo 2016*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2016/Marzo_2016/Presentacion_pobreza_0316.pdf
- INEC. (2017). *Indicadores de Pobreza y Desigualdad Diciembre 2017*. Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2017/Diciembre/122017_Pobreza%20pdf.pdf
- Martinic, S. (1996). *Evaluación de Proyectos*. Santiago de Chile: Comexani
- Merino, M., Pintado, T., Sánchez, J., & Grande, I. (2010). *Introducción a la investigación de mercados*. Madrid: ESIC.
- Navarro, P. (2010). *Teoría de la Factibilidad*. Recuperado de <http://ecaths1.s3.amazonaws.com/practicaprofesionalizante3/1784089911.TEORIA+DE+LA+FACTIBILIDAD.doc>
- Orjuela, S., & Sandoval, P. (2002). *Guía del estudio de mercado para la evaluación de proyectos*. Santiago: Universidad de Chile.
- Peñalver, P. (2009). *Estudio de mercado*. Recuperado de <https://proyectoempresarial.files.wordpress.com/2009/11/tema-05-estudio-de-mercado.pdf>
- Ramírez, D., Vidal, A., & Domínguez, Y. (2009). *Etapas del análisis de factibilidad*. Recuperado de <http://www.eumed.net/ce/2009a/amr.htm>
- Randall, G. (2003). *Principios de Marketing*. Madrid: Thomson.
- Roman, M. (1999). *Guía práctica para el diseño de proyectos sociales*. Santiago de Chile: CIDE.
- Varela, R. (1997). *Evaluación económica de proyectos de inversión*. Bogotá: Grupo editorial Iberoamericana.

ANEXOS

Anexo 1: Encuestas de investigación, población de la parroquia “El Dorado”

Pregunta 1: ¿Considera Ud. que existe una problemática social en torno al cuidado de los adultos mayores, en la parroquia?

- Si
- No

Si respondió si, puede continuar respondiendo las siguientes preguntas. Si respondió fin, no conteste ninguna pregunta más.

Pregunta 2: ¿Cuál considera ud. son los principales problemas que vive este grupo vulnerable?

- No poseen familiares vivos que los cuiden
- Poseen enfermedades psiquiátricas de difícil manejo
- Pobreza
- Viven con sus familiares, pero son ignorados
- Otros: _____

Pregunta 3: ¿Considera ud. que el GAD Parroquial de “El Dorado” debería financiar proyectos de atención social, a grupos vulnerables como los adultos mayores?

- Si
- No

Pregunta 4: ¿Conoce ud. de la existencia de un centro de atención al adulto mayor en la parroquia?

- Si
- No

Pregunta 5: ¿Considera ud. que la creación de un Albergue de Adultos Mayores por parte el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural El Dorado, Provincia de Orellana apoyará al desarrollo humano y social de la parroquia?

- Si
- No

Anexo 2: Encuestas de investigación, adultos mayores

Pregunta 1: ¿En cuál de las siguientes escalas se ubica sus ingresos (personales)?

- Mayor o igual a 84,49
- Entre 84,49 y 47,62
- Menor a 47,62

Pregunta 2: ¿Los ingresos que percibe le permiten satisfacer sus necesidades básicas de salud, alimentación y vivienda (agua y luz)?

- Si
- No

Pregunta 3: ¿Tiene un familiar que se encargue de ud. y sus cuidados?

- Si
- No

Pregunta 4: De existir un Albergue de Adultos Mayores gestionado por el GAD Parroquial de “El Dorado”, (en caso de encuestar al adulto mayor) ¿Desearía ud ser ingresado en él? (en caso de encuestar a un familiar) ¿Desearía ingresar a su familiar en dicho albergue?

- Si
- No

Pregunta 5: Si respondió si, ¿Cuáles considera ud. deberían ser los servicios que brinde dicho albergue al adulto mayor?

- Esparcimiento / cuidado en general
- Asistencia médica / psicológica
- Alimentación y/o nutrición
- Vivienda
- Todos los anteriores
- Ninguno
- Otros: _____

mercado libre

Registrate | Ingresar | Vender

Volver al listado | Inmuebles > Orellana > Terrenos en Venta en A Y B 00



Terrenos en Venta en A Y B 00

U\$S 9.000

Area de terreno (m²)
575 m²

+2

mercado libre

Registrate | Ingresar | Vender

Volver al listado | Inmuebles > Orellana > Terrenos en Venta en Parroquia Avila Huiruno, Sector Mangacocha 5177



Terrenos en Venta en Parroquia Avila Huiruno, Sector Mangacocha 5177

U\$S 12.000

Area de terreno (m²)
5177 m²

+11