



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA  
INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**TIPO:** Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del título de:

INGENIERA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

**TEMA:**

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO COMUNITARIO PARA EL  
CANTÓN LIMÓN INDANZA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO,  
PERIODO 2017 – 2020.

**AUTORA:**

LUPE GEOVANNA SANUNGA RIVADENEIRA

MACAS- ECUADOR

2018

## **CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL**

Certificamos que el presente trabajo de titulación, ha sido desarrollado por la Sra. Lupe Geovanna Sanunga Rivadeneira, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Mgs. Gustavo Patricio Pérez Erazo.

**DIRECTOR**

Ing. Marco Vinicio Moyano Cascante

**MIEMBRO**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, Lupe Geovanna Sanunga Rivadeneira, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 19 de Marzo del 2018

Lupe Geovanna Sanunga Rivadeneira

C.C. 1400444798

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios, a mis padres, hermanas y hermanos, a mi esposo Diego y a mi amada hija Daniela. A Dios porque ha estado conmigo dándome fortaleza para continuar, a mi familia, quienes en todo este tiempo me han impulsado a seguir adelante, siendo mi apoyo en todo momento. Les amo familia sin ustedes nada sería posible.

Geovanna.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar a Dios por haberme guiado y dado la sabiduría para formarme como profesional; en segundo lugar a mi familia, de manera especial a mis padres Guadalupe y Segundo, por ser mi ejemplo, a mi esposo Diego y a mi hija Daniela por ser mi mayor bendición y mi fortaleza; mi gratitud a mis maestros por su tiempo y enseñanzas.

Geovanna.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada .....	i
Certificación del tribunal .....	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido.....	vi
Índice de tablas .....	viii
Índice de gráficos.....	x
Índice de anexos.....	x
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
Introducción .....	1
<b>CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....</b>	<b>3</b>
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1.1 Formulación del problema.....	4
1.1.2 Delimitación del problema .....	4
1.2 JUSTIFICACIÓN .....	5
1.3 OBJETIVOS .....	7
1.3.1 General.....	7
1.3.2 Específicos.....	7
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>8</b>
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	8
2.1.1 Antecedentes Históricos .....	8
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	9
2.2.1 Planificación .....	9
2.2.2 Antecedentes históricos de la Planificación estratégica .....	10
2.2.3 Planificación estratégica. Concepto.....	11
2.2.4 Beneficios de la planificación estratégica.....	11
2.2.5 La planificación estratégica como instrumento de la gestión por resultados. ..	12
2.2.6 Proceso de la planificación .....	12
2.2.7 Ciclo del control de gestión .....	14

2.2.8	Planes estratégicos .....	16
2.2.9	Determinantes de éxito en la planeación estratégica .....	19
2.2.10	2.2.10 Esquema de planificación estratégica .....	20
2.2.11	Turismo.....	21
2.2.12	Turismo en el Ecuador.....	23
2.2.13	Turismo comunitario .....	25
2.3	IDEA A DEFENDER .....	28
2.4	VARIABLES .....	28
2.4.1	Variable Independiente.....	28
2.4.2	Variable Dependiente .....	28
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....		29
3.1	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
3.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	29
3.3	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	30
3.4	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	31
3.4.1	Métodos .....	31
3.4.2	Técnicas .....	31
3.4.3	Instrumentos .....	32
3.5	RESULTADOS .....	33
3.6	COMPROBACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER.....	50
CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....		51
4.1	TÍTULO.....	51
4.2	PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO COMUNITARIO PARA EL CANTÓN LIMÓN INDANZA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO, PERIODO 2017 – 2020.....	53
4.2.1	Marco Normativo .....	53
4.2.2	Formulación Filosófica.....	54
4.2.3	Formulación Diagnóstica.....	55
4.2.4	Formulación Estratégica .....	69
4.2.5	Presupuesto consolidado.....	80
CONCLUSIONES .....		82
RECOMENDACIONES.....		83
BIBLIOGRAFÍA .....		84
ANEXOs.....		88

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Niveles de organización planeación en una organización .....	18
Tabla 2:	Procesos de la planeación por nivel jerárquico y por tipo .....	18
Tabla 3:	Modelo básico de planificación estratégica .....	21
Tabla 4:	Edad .....	33
Tabla 5:	Sexo.....	34
Tabla 6:	Razones de visita a Limón Indanza .....	35
Tabla 7:	Oferta turística satisface necesidades de visitantes.....	36
Tabla 8:	Incremento de los ingresos económicos de la población.....	38
Tabla 9:	Gestión de las autoridades del cantón para desarrollar turismo comunitario .....	39
Tabla 10:	Planificación técnica para desarrollar el turismo comunitario del sector ....	41
Tabla 11:	Plan Estratégico para impulsar el turismo comunitario .....	42
Tabla 12:	Plan Estratégico para impulsar el turismo comunitario .....	43
Tabla 13:	Plan Estratégico de Turismo Comunitario mejoraría la calidad de vida .....	44
Tabla 14:	Apoyo al desarrollo de un Plan Estratégico de Turismo Comunitario .....	45
Tabla 15:	Condiciones para impulsar el turismo comunitario .....	46
Tabla 16:	la oferta turística comunitaria del cantón Limón Indanza parte de los conocimientos ancestrales, la cultura y las tradiciones de la población .....	47
Tabla 17:	Los operadores turísticos que operan en el cantón, tienen interés en promueven el turismo comunitario .....	48
Tabla 18:	Existe una planificación adecuada por parte del GAD Cantonal de Limón Indanza para impulsar el turismo comunitario.....	49
Tabla 19:	Parroquias, población y densidad poblacional de Limón Indanza.....	56
Tabla 20:	Distribución étnica de Limón Indanza .....	57
Tabla 21:	Inventario turístico de Limón Indanza .....	58
Tabla 22:	Matriz de Análisis FODA .....	62
Tabla 23:	Matriz de Evaluación de Factores Internos.....	63
Tabla 24:	Matriz de Evaluación de Factores Externos.....	65
Tabla 25:	Matriz FODA Estratégica .....	66
Tabla 26:	Matriz Balanced Scorecard .....	70
Tabla 27:	Ejes del Plan.....	71



Tabla 28: Plan Estratégico de Turismo Comunitario para el cantón Limón Indanza, Provincia de Morona Santiago, periodo 2017 – 2020.....	73
Tabla 29: Subproyectos Programa 1 .....	74
Tabla 30: Subproyecto1 Programa 2.....	75
Tabla 31: Subproyecto 2 .....	76
Tabla 32: Subproyectos 1 .....	77
Tabla 33: Subproyectos 2.....	77
Tabla 34: Subproyectos 1 .....	78
Tabla 35: Subproyectos 2.....	79
Tabla 36: Presupuesto consolidado.....	80

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Proceso de elaboración del plan estratégico .....	14
Gráfico 2: Ciclo del control de gestión .....	15
Gráfico 3: Indicadores por niveles de gestión .....	16
Gráfico 4: Edad .....	33
Gráfico 5: Sexo.....	34
Gráfico 6: Razones de visita a Limón Indanza .....	35
Gráfico 7: Oferta turística satisface necesidades de visitantes.....	36
Gráfico 8: Incremento de los ingresos económicos de la población .....	38
Gráfico 9: Gestión de las autoridades del cantón para desarrollar turismo comunitario .....	39
Gráfico 10: Planificación técnica para desarrollar el turismo comunitario del sector ....	41
Gráfico 11: Plan Estratégico para impulsar el turismo comunitario.....	42
Gráfico 12: Plan Estratégico para impulsar el turismo comunitario.....	43
Gráfico 13: Plan Estratégico de Turismo Comunitario mejoraría calidad de vida .....	44
Gráfico 14: Apoyo al desarrollo de Plan Estratégico de Turismo Comunitario .....	45
Gráfico 15: Condiciones para impulsar el turismo comunitario.....	46
Gráfico 16: Oferta turística del cantón Limón Indanza .....	47
Gráfico 17: Operadores turísticos promueven turismo comunitario .....	48
Gráfico 18: Planificación adecuada del GAD Cantonal de Limón Indanza .....	49
Gráfico 19: Mapa del cantón Limón Indanza y ubicación de sus localidades.....	57
Gráfico 20: Los Petroglifos del Catazho.....	59
Gráfico 21: Las Cascadas de Chiviaza, Cascadas Coloradas y Cascadas de Yanguza,..	60
Gráfico 22: Rituales Shuar.....	60
Gráfico 23: Actividades culturales .....	61

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Encuesta .....	88
-------------------------	----

## RESUMEN

El presente Plan Estratégico de turismo comunitario para el Cantón Limón Indanza, Provincia de Morona Santiago, periodo 2017 – 2020. Tiene la finalidad de impulsar el turismo en las comunidades rurales de la región para promover su desarrollo socio económico. Para lo cual se utilizó el método cualitativo, el mismo que permitió describir e interpretar la información obtenida a través de la encuesta aplicada a los pobladores del cantón y la entrevista al alcalde de la entidad. Además, se elaboró el desarrollo de la Matriz FODA lo cual permitió determinar los siguientes resultados: la entidad no cuentan con una planificación que permita a las autoridades cantonales promover el desarrollo de emprendimientos vinculados al turismo comunitario, cuenta con una deficiente infraestructura para impulsar el turismo, posee limitado presupuesto institucional para promover todas las actividades programadas, escasa capacitación de la colectividad en el manejo y promoción del turismo comunitario. Lo que permite concluir que la falta de una planificación técnicamente elaborada para promover el turismo comunitario en el cantón, desmotiva a los moradores a emprender proyectos innovadores que mejoren la calidad de la oferta acorde con las demandas y requerimientos de los visitantes. Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal de Limón Indanza, como máximo organismo de la gestión pública en el cantón poner en práctica el presente Plan Estratégico como una herramienta de gestión técnica que permitirá una mejor gestión de los proyectos programados para mejorar la infraestructura turística mejorando la economía del sector.

**Palabras clave:** < CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS> <PLAN ESTRATÉGICO> <TURISMO COMUNITARIO> <FODA> < LIMÓN INDANZA (CANTÓN)>

Ing. Mgs. Gustavo Patricio Pérez Erazo.

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

## ABSTRACT

The present Strategic Plan of community tourism to Limón Indanza Canton, Morona Santiago Province period 2017-2020 aims to boost tourism in rural communities in the region to promote their socio-economic development. The qualitative method used, allowed to describe and interpret the information obtained through the survey applied to inhabitants of the canton and interview the mayor of the entity. In addition, the strengths weaknesses opportunities threats matrix (FODA.) developed which allowed determining the following results: the entity does not have a planning which allows cantonal authorities to promote the development of ventures linked to community tourism, has a deficient infrastructure to promote tourism, has limited institutional budget to foster all programmed activities, poor community training in management, and advertising of community tourism. This work concluded the lack of a technically elaborated planning to promote community tourism in the canton discourages residents to undertake innovative projects that improve the offer quality in accordance the visitors' demands and requirements. The research paper recommends to Autonomous Government Cantonal Decentralized of Limón Indanza, as the highest body of public management in Canton to put in practice the present Strategic Plan as a technical management tool that will allow a better management of the programmed projects to improve the tourism infrastructure and the sector economy.

**Keywords:** <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES> <STRATEGIC PLAN> <COMMUNITY TOURISM> <FODA> <LIMÓN INDANZA> (CANTÓN)>

## INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario es una actividad económica que ha alcanzado altos índices de desarrollo en todo el mundo, a partir del interés de la sociedad por el impacto que tiene el cambio climático en el medio ambiente y actualmente crece y se esparce ampliamente como una alternativa para mejorar las condiciones socio económicas de las comunidades rurales, que ven en él una fuente de ingresos alternativos para mejorar la economía familiar.

Ecuador, ubicado en un sitio estratégico en América Latina y el Mundo, es un país multiétnico, multicultural, con una gran riqueza turística que ha sido muy poco explotada, sin embargo a partir del diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al 2020 (MINISTERIO DE TURISMO DE ECUADOR, 2013, p. 44), propuesta liderada por el Ministerio de Turismo (MINTUR), empieza a impulsar la participación de las comunidades en la generación de alternativas de turismo comunitario que permitan atender la demanda cada vez más creciente de los turistas nacionales y extranjeros por este tipo actividades turísticas, como también promover la integración de los habitantes del sector rural alrededor de programas y proyectos turísticos que impulsen el desarrollo socio económico, pues este tipo de emprendimientos constituyen una alternativa viable para mejorar la generación de empleo y la reducción de la pobreza de la población local.

El contacto directo con naturaleza, la cultura, la gastronomía, la medicina natural alternativa de los pueblos nativos de la zona rural y la posibilidad de realizar actividades deportivas en medio de la naturaleza, ha despertado en el hombre ciudadano el interés cada vez más creciente por practicar este tipo de turismo, definiendo de esta manera un importante cambio en el comportamiento del consumidor en cuanto a sus gustos y motivaciones, lo que permite a su vez impulsar el turismo alternativo con responsabilidad social, el mismo que integra todo lo referente a sostenibilidad y abarca al turismo comunitario que busca a través de la planificación responsable preservar los recursos naturales, culturales e históricos de las comunidades para las generaciones futuras y a su vez constituye la base del desarrollo económico, y mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad anfitriona.

El Cantón Limón Indanza, uno de los cantones mayormente reconocidos en la Amazonía Ecuatoriana, por su biodiversidad y una infinidad de atractivos turísticos naturales, además del área protegida y sus sectores circundantes, presenta un paisaje particular por las cascadas y montañas rocosas como la Peña de los Guacamayos, atractivos culturales como los petroglifos de Peña Blanca los puentes colgantes del Río Zamora, mismos que atraen el interés del turista local, nacional e internacional, razón por la cual las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado buscan promover el desarrollo sustentable de la zona, implementando políticas cantonales tendientes a alcanzar el Buen Vivir contemplado en el Plan Nacional de Desarrollo del Gobierno Nacional, objetivo que se halla establecido en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014 – 2020 del Cantón Limón Indanza y está acorde con el Plan Nacional del Buen Vivir del Gobierno Nacional.

Con este fin se ha desarrollado el trabajo de investigación denominado “Plan Estratégico de Turismo Comunitario para el cantón Limón Indanza, provincia de Morona Santiago, período 2017 – 2020” el mismo que con el apoyo de las autoridades del GAD Cantonal busca constituirse en una herramienta de gestión que ayude a las autoridades a formular políticas públicas para la optimización y explotación de las riquezas naturales con que cuenta, para conjuntamente con la población generar emprendimientos de turismo comunitario que satisfagan la creciente demanda de los visitantes nacionales y extranjeros y a su vez elevar el nivel de ingresos económicos de la población.

# **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA**

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Cabanilla al referirse a la diversidad natural y cultural de Ecuador señala:

Ecuador, mundialmente como país pionero en esta modalidad, es poseedor de una alta diversidad natural y cultural, que no la ha sabido aprovechar adecuadamente para su desarrollo y, los primeros proyectos vinculados con el sector aparecen a finales de los años 70's, como una respuesta al sentimiento de exclusión que perciben las comunidades y que se manifestaron como una apreciación, más que como un sujeto que buscaba el desarrollo del turismo en sus territorios. (Cabanilla, 2014, pág. 26)

La Amazonía Ecuatoriana es conocida por su biodiversidad, en ella habitan miles de animales, especies de aves, incontable número de insectos, plantas y otras formas de vida. Su belleza y tesoros naturales son un testimonio vivo para la salud de la selva, pero también para su fragilidad, donde cada especie es una parte esencial de un complejo enorme, interdependientes los unos de los otros, y cada pérdida causa cambios irreversibles de todo el eco-sistema.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Morona Santiago, en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012 – 2030, en el Subsistema Económico determina como objetivo general potenciar las capacidades de la población y ampliar sus oportunidades en materia de generación de empleo e ingresos de manera colectiva y sostenida, basándose en la vocación productiva de la provincia y su potencial económico, para que puedan ejercer con autonomía sus derechos como ciudadanos y ciudadanas y mejorar su calidad de vida de manera sostenible. (GAD PROVINCIAL MORONA SANTIAGO, 2012, pág. 178)

El cantón Limón Indanza, debido a la falta de recursos que tiene el GAD Municipal y los GADs Parroquiales, no puede construir la infraestructura necesaria para atender las necesidades de la población e impulsar desde su seno el desarrollo social y cultural y potenciar las costumbres y tradiciones de las culturas nativas del cantón, lo que genera la pérdida de tradiciones ancestrales y la pérdida permanente del patrimonio natural y cultural.

De la misma manera debe enfrentar la migración desde los sectores rurales hacia la cabecera cantonal y hacia otras ciudades del país e inclusive hacia países como España y Estados Unidos, lo que genera que los poblados de los sectores rurales empiecen a quedar abandonados o disminuya su población, pues en las zonas urbanas al menos cuentan con servicios básicos, mínimos que le permite mejorar su calidad de vida, especialmente por el acceso a salud, educación, vivienda, movilidad y asistencia social hacia los grupos vulnerables.

No obstante las amplias bondades turísticas naturales y culturales, el cantón tiene una escasa oferta de turismo comunitario, debido entre otras cosas a la carencia de un inventario turístico, de infraestructura apta para a los visitantes y de un plan de desarrollo de esta actividad, no obstante que el Gobierno Nacional ha pretendido impulsar la misma según consta en el Plan Nacional del Buen Vivir, todo esto pese al interés de las comunidades en desarrollar proyectos comunitarios y la presencia de las rutas turísticas provinciales y regionales que involucran al Cantón Limón Indanza.

### **1.1.1 Formulación del problema**

¿Un Plan Estratégico de Turismo Comunitario para el Cantón Limón Indanza, permitirá impulsar adecuadamente esta actividad en sus comunidades rurales e impulsar el desarrollo socio económico?

### **1.1.2 Delimitación del problema**

**Área:** La investigación se efectuará en el área de Turismo Comunitario

**Campo:** El campo de investigación está vinculado con la planificación estratégica del turismo.



**Espacio:** El trabajo se desarrollará en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Limón Indanza

**Tiempo:** El Plan Estratégico de Turismo Comunitario para el cantón Limón Indanza pretende tener un período de vigencia comprendido entre los años 2017 – 2020.

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

La globalización de la economía y el incremento del interés de la sociedad por manejar de manera adecuada el cuidado del medio ambiente ha dado origen al turismo comunitario, el mismo que permite a los habitantes de una región determinada impulsar proyectos de desarrollo socioeconómico mediante la oferta de servicios turísticos en su localidad, los cuales facilitan su participación en la industria turística y contribuyen al crecimiento económico de la zona.

En la última década el turismo mundial ha logrado importantes niveles de desarrollo, lo que demuestra un cambio notable en el comportamiento del consumidor, sus gustos y sus motivaciones, que permiten impulsar el turismo alternativo con responsabilidad social, para ofrecer nuevas experiencias de vida a los visitantes; teniendo como opción el turismo comunitario, que integra los conceptos de sostenibilidad para de manera planificada y responsable preservar los recursos naturales, culturales e históricos de las comunidades y entregar un legado a las futuras generaciones, a la vez que se constituye en la base del desarrollo económico para mejorar la calidad de vida de la comunidad.

En el Ecuador el debate público y privado sobre la importancia de desarrollar el turismo comunitario para generar inversiones en este sector de la economía nacional ha impulsado su inclusión en las políticas nacionales del Estado, el cual ha visto esta actividad como un mecanismo para la lucha contra la pobreza y el cuidado del patrimonio cultural y natural incluido en su política de cambio de la Matriz Productiva.

El Ministerio de Turismo del Ecuador pretende contribuir al progreso de las comunidades rurales del Ecuador, cuya riqueza natural, cultural y gastronómica permitirá combatir la pobreza rural; a la vez que impulsa la estrategia “Ecuador Potencia Turística” incluida en el Programa “Minka (palabra Kichwa que se pronuncia:

“minga”) Nacional de Turismo Comunitario”, para impulsar, fortalecer y perfeccionar una oferta turística comunitaria de calidad e innovadora que se concentra en el desarrollo de las capacidades de las comunidades para la promoción de productos locales y su comercialización con calidad e identidad mediante el diseño de un adecuado sistema de información.

La Organización Mundial de Turismo informa que anualmente solo en Europa hay unos 6,4 millones de viajeros interesados en disfrutar del turismo comunitario, para conocer y experimentar individualmente las culturas locales, practicando así un turismo responsable que contribuya al desarrollo sostenible, el cual a su vez se enfoca en una perspectiva económica, social y medioambiental, por el cual están dispuestos a pagar más y llegar a sitios lejanos en los cuales disfrutar este tipo de experiencias.

Ante esta nueva tendencia de la oferta turística, surgen a nivel mundial diversos emprendimientos, y en el caso de nuestro país diversas comunidades han emprendido acciones para desarrollar el turismo comunitario y posicionarse en la industria, aprovechando las bondades de la naturaleza entrega y su riqueza cultural-

El cantón Limón Indanza, ubicado en un sitio estratégico de la Amazonía Ecuatoriana, es poseedor de una magnífica riqueza natural y cultural, casi no explotada por falta de un adecuado sistema de información y de un plan de desarrollo de turismo comunitario que promocióne al sector a nivel nacional e internacional para impulsar emprendimientos locales gestionados por las propias comunidades, con el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal, organismo público que de conformidad con lo que determina el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial , Autonomía y Descentralización tiene la facultad de emitir políticas que contribuyan al desarrollo de las culturas de su jurisdicción y en el ejercicio de sus competencias deberá preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural, mediante la formulación, aprobación, ejecución y evaluación de planes, programas y proyectos tendientes a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural, de su circunscripción, construyendo espacios públicos para estos fines.

Ante esta situación surge la propuesta de desarrollar un “Plan Estratégico de Turismo Comunitario para el Cantón Limón Indanza” el mismo que permitirá impulsar esta actividad con el apoyo del GAD Cantonal y generar un concepto positivo de los atractivos turísticos existentes, lo cual se verá reflejado en el incremento de la demanda y un dinamismo económico y social de este cantón amazónico.

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 General**

Desarrollar un Plan Estratégico de Turismo Comunitario para el Cantón Limón Indanza, provincia de Morona Santiago, período 2017 - 2020, como herramienta técnica que permita impulsar esta actividad en las comunidades rurales para promover su desarrollo socio económico

#### **1.3.2 Específicos**

- Determinar el marco teórico que permita el desarrollo de la investigación con fundamentos científicos, prácticos y acordes con el tema.
- Diagnosticar el estado del turismo comunitario en el cantón Limón Indanza como una alternativa de difusión y protección de su riqueza cultural y natural que genere el desarrollo socio económico de sus miembros.
- Proporcionar una herramienta de gestión al Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal de Limón Indanza, para impulsar y fortalecer la oferta turística comunitaria que impulse el desarrollo de las comunidades conforme las políticas del Ministerio de Turismo.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

#### **2.1.1 Antecedentes Históricos**

Pacheco Juan, en su tesis titulada “Creación de tres rutas temáticas para la parroquia Sayausi”, previa a la obtención del Título de Licenciado en Turismo por la Universidad del Azuay, señala que el turismo comunitario surge tomando en cuenta el gran potencial natural y cultural de las comunidades y va de la mano del progreso económico y social de sus habitantes, tomando en cuenta la conservación de los valores y costumbres que pueden ser alteradas por el turismo tradicional. (PACHECO, 2013, pág. IV).

Gaibor Johana y Velasco Santiago, en su trabajo de titulación “Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia de Malchinguí, cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha, para obtener el título de Ingenieros en Finanzas por la Universidad Central del Ecuador, señalan que el turismo comunitario constituye una herramienta que permite incrementar el turismo como un medio para mitigar la pobreza en los sectores rurales más recónditos, los cuales han sido bendecidos con las maravillas naturales que atraen al hombre. (GAYBOR & VELASCO, 2013, pág. 1).

Borbor, Pedro, egresado de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, en su trabajo de titulación “Plan Estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la Comuna Ayangue, parroquia Colonche del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014” manifiesta que el turismo comunitario permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo, mediante la utilización de los recursos de manera razonable, sin hacer uso de ellos de forma que impacten negativamente el ambiente y los mismos. (BORBOR, 2014, pág. 2)

En opinión del autor del presente trabajo de investigación, el turismo comunitario es una actividad económica que permite a los actores de las comunidades rurales promover la difusión y desarrollo de la cultura tradicional y las bondades naturales de su jurisdicción para promover el desarrollo socioeconómico de sus miembros brindando a los visitantes la oportunidad de disfrutar directamente de la naturaleza, como también de la cultura, tradiciones, gastronomía y medicina ancestral de las comunidades que los acogen.

## **2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

El presente trabajo de investigación y los análisis que del mismo se desprenden, se fundamenta en las teorías formuladas por diversos investigadores y autores de las teorías de planificación estratégica y turismo comunitario, que combinados permiten a la investigadora plantear nuevos conceptos para entender y desarrollar adecuadamente la investigación.

### **2.2.1 Planificación**

Las organizaciones realizan esfuerzos con el fin de cumplir sus objetivos y alcanzar sus propósitos, para lo cual la primera fase de la gestión administrativa, la planificación. El proceso de planificación requiere desarrollar una serie de actividades que se establecen en un primer momento, para lo cual es necesario manejar diferentes herramientas.

La planificación supone trabajar en una misma línea desde el comienzo de un proyecto, ya que se requieren múltiples acciones cuando se organiza cada uno de los proyectos. Su primer paso dicen los expertos, es trazar el plan que luego será concretado. (BORBOR, 2014, pág. 13).

La planificación es un método que permite ejecutar planes de forma directa, los cuales serán realizados y supervisados en función del planeamiento. (PÉREZ, 2008, pág. 1)

La planificación es desarrollar planes y programas tendientes a alcanzar los objetivos propuestos por las organizaciones, los mismos que permiten optimizar el tiempo y los recursos disponibles de manera eficiente y eficaz con la participación activa y el

empoderamiento del talento humano para desarrollar cada una de las actividades previstas con esta finalidad.

### **2.2.2 Antecedentes históricos de la Planificación estratégica**

“Estrategia” es un término que se deriva del griego “Strategos”, cuyo significado, literalmente es, “general del ejército”. En esa época cada una de las diez tribus de la antigua Grecia elegían anualmente un Strategos como responsables de dirigir su regimiento. Durante la batalla de Maratón (490 AC), como un consejo, los strategos asesoraron al gobernante político brindando asesoría “estratégica” sobre la gestión de las batallas que permitan ganar las guerras, en lugar de asesorar sobre “tácticas” de manejo de las tropas para ganar las batallas. Con el tiempo, el trabajo de los strategos creció para incluir funciones judiciales. (ILPES/CEPAL, 2009, pág. 5).

Según ILPES (2009), la Planificación Estratégica es de larga data, su origen se remonta a ámbitos militares y su uso en las organizaciones privadas se remonta a la década de los sesenta, surge como instrumento de apoyo a la gestión pública en el marco de las iniciativas del New Public Management, a mediados de los años ochenta en los países de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, entidad internacional conformada por treinta y cuatro países que tiene como finalidad la coordinación de las principales políticas de los Estados miembro en lo referente a la economía y a asuntos sociales). Un ejemplo de lo señalado, en el marco del Government Performance and Results Act o Ley de Eficacia y Rendimiento del Gobierno, iniciativa impulsada en 1993 en Estados Unidos, las agencias ejecutivas debieron desarrollar como base para la presentación de su presupuesto, planes estratégicos, planes anuales de desempeño cubriendo el conjunto de actividades del Programa y elaborar reportes anuales del desempeño del programa del año fiscal (ILPES/CEPAL, 2009, pág. 6).

Posteriormente, la planificación estratégica se aplica en la planificación de las entidades públicas como una herramienta que permite identificar sus prioridades y asignar

recursos en un ámbito de cambios y altas exigencias que permitan alcanzar los resultados.

### **2.2.3 Planificación estratégica. Concepto**

Planificación estratégica “es el proceso que sirve para formular y ejecutar las estrategias de la organización con la finalidad de insertarla, según su misión, en el contexto en el que se encuentra”. (CHIAVENATO, 2010, pág. 6)

“Planificación estratégica es una herramienta de gestión que permite la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen”, (ILPES/CEPAL, 2009, pág. 5)

Planificación Estratégica es una herramienta de gestión que permite a los directivos de una organización construir su propio futuro, considerando las cambiantes demandas del entorno, para de esta manera mantener una posición competitiva en el tiempo y en el mercado.

### **2.2.4 Beneficios de la planificación estratégica**

Toda organización que optimiza sus recursos garantizado al máximo los resultados, pero minimizando los obstáculos, para asegurar eficiencia, eficacia y efectividad planifica, organiza, dirige y controla todo lo que hacen y harán en un futuro a corto, mediano y largo plazo.

Los principales beneficios a alcanzar con la planificación estratégica de la organización serían:

- Lograr una visión amplia y clara de los objetivos de la organización a fin de definir estrategias que permitan lograr los mismos.
- Entender el entorno cambiante y competitivo que la rodea y que puede afectar a sus objetivos

- Establecer objetivos de largo plazo que permitan planificar la misión y visión de la organización con miras hacia el futuro.
- Facilita la toma de decisiones por parte de los directivos, al contar con la información oportuna proporcionada por todos los miembros de la organización.
- Permite la participación de todos los integrantes de la organización que están motivados a entregar su aporte intelectual y experiencias en beneficio de los objetivos organizacionales si son tomados en cuenta para la discusión de problemas inherentes a sus áreas de trabajo.

### **2.2.5 La planificación estratégica como instrumento de la gestión por resultados.**

Siendo una herramienta de gestión, la planificación estratégica permite la organización apoyar la toma de decisiones partiendo de su situación actual y los objetivos a alcanzar en el futuro, adecuando los cambios propuestos a las demandas del entorno, buscando siempre lograr eficiencia y eficacia para que permitan garantizar la calidad de los bienes y servicios.

Se puede determinar que la planificación estratégica es una herramienta útil para la toma de decisiones, partiendo de un diagnóstico de la actual situación que permite establecer estrategias a aplicar en un futuro deseado, en mediano y largo plazo. Se la puede considerar como un proceso de planificación que se antepone al control de la gestión y permite hacer el seguimiento de los objetivos propuestos a fin de finalidad de alcanzar la misión institucional.

### **2.2.6 Proceso de la planificación**

El proceso de planificación estratégica permite a la organización desarrollar y poner en práctica planes y programas acordes con la misión, tomando en cuenta el entorno que la rodea.

Para Drucket “la planeación estratégica es el proceso continuo, basado en el conocimiento más amplio posible del futuro considerado, que se emplea para tomar decisiones en el presente, las cuales implican riesgos futuros en función de

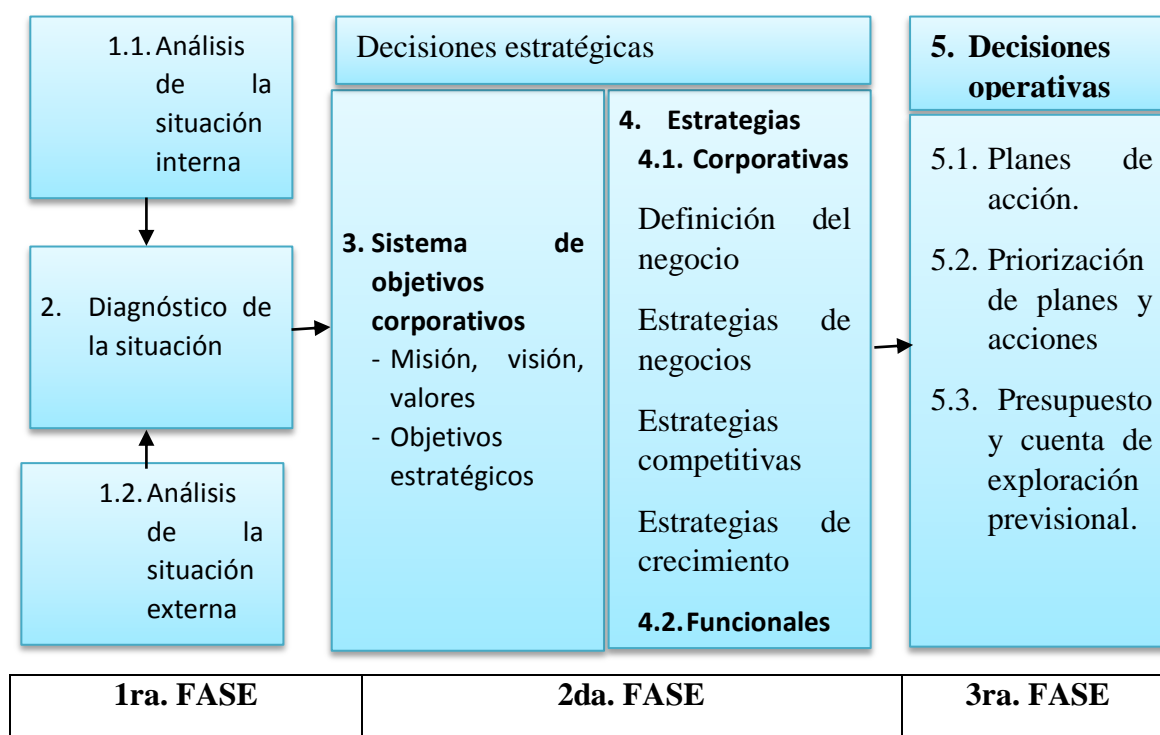


los obtenidos, frente a las expectativas que se hayan generado” (CHIAVENATO, 2010, pág. 25).

Para tener resultados óptimos con el plan estratégico es necesario que el mismo no sea formal y burocrático, sino que sea de simple comprensión y aplicación, considerando aspectos como:

- Determinar la situación de la organización en relación con sus clientes y la competencia.
- Visión futura a corto, mediano y largo plazo de la organización.
- Establecer objetivos, indicadores y metas necesarios para evaluar los resultados, priorizar los recursos y establecer los lineamientos básicos para el control y evaluación de las metas.
- Establecer riesgos y decisiones a tomar frente a los mismos, si la situación de la organización y la planificación de su visión a corto, mediano y largo plazo no fuera la adecuada.
- Determinar niveles de responsabilidad para el logro de metas.
- Definir sistemas de control internos y externos, cuyas responsabilidades estén correctamente establecidas a fin de garantizar el cumplimiento de las metas, además de ello se definirán los procesos de retroalimentación para la oportuna toma de decisiones.
- Vincular el cumplimiento de los objetivos de la organización con el presupuesto institucional.
- Establecer incentivos y márgenes de flexibilidad y autonomía para la correcta gestión según los compromisos de desempeño preestablecidos.

**Gráfico 1: Proceso de elaboración del plan estratégico**



Fuente: El Plan Estratégico en la práctica. José Saiz de Vicuña

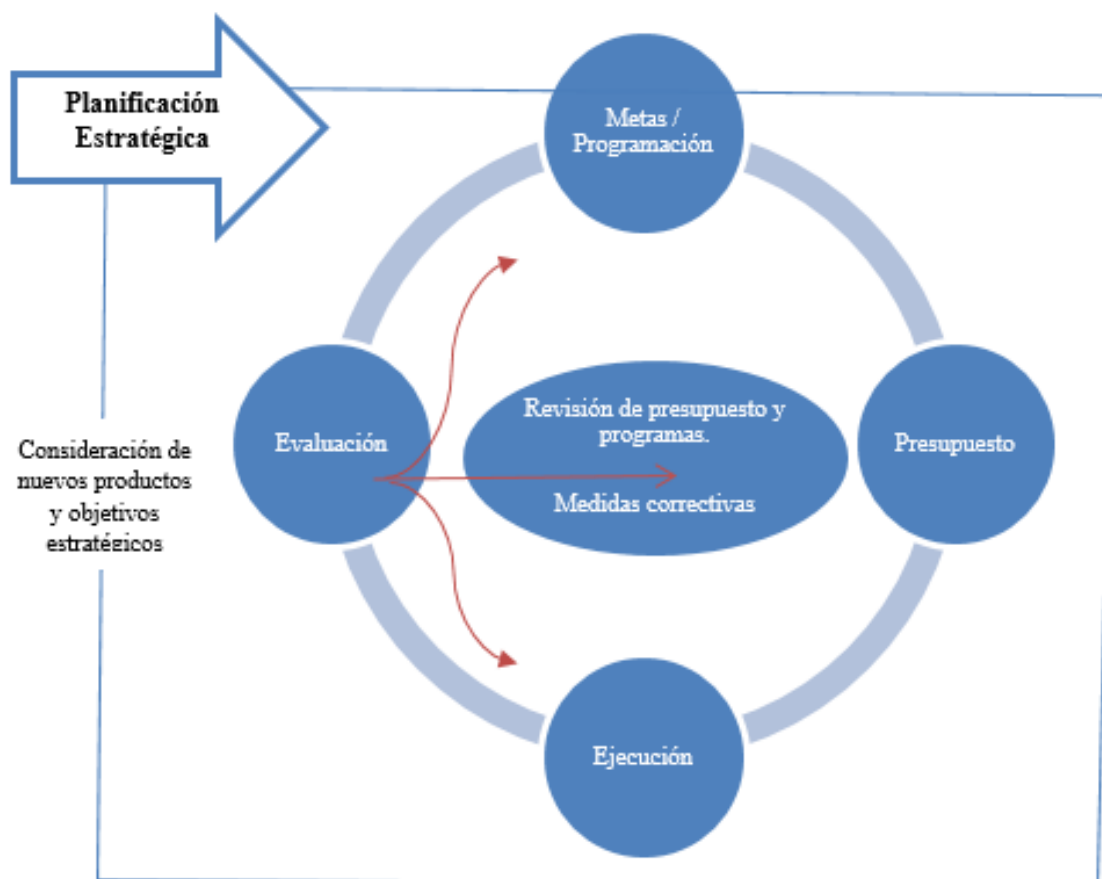
Elaboración: La Autora

### 2.2.7 Ciclo del control de gestión

La planificación estratégica como proceso se antepone al control de la gestión, permitiendo dar seguimiento a los objetivos planteados para cumplir con la misión de la organización y alcanzar su visión; para lo cual, abarca aspectos de mediano y largo plazo que permiten establecer cursos de acción en base a las prioridades institucionales.

Como un proceso de mejora continua necesita determinar la operatividad de las estrategias, mismas que en el sector público no son tan claras como en el sector privado, por lo que la definición de indicadores en este sector es un desafío para los administradores, que deben distinguir entre lo que es la planificación estratégica y la planificación operativa.

**Gráfico 2: Ciclo del control de gestión**



**Fuente:**Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño del Sector Público. ILPES  
**Elaboración:** Autora

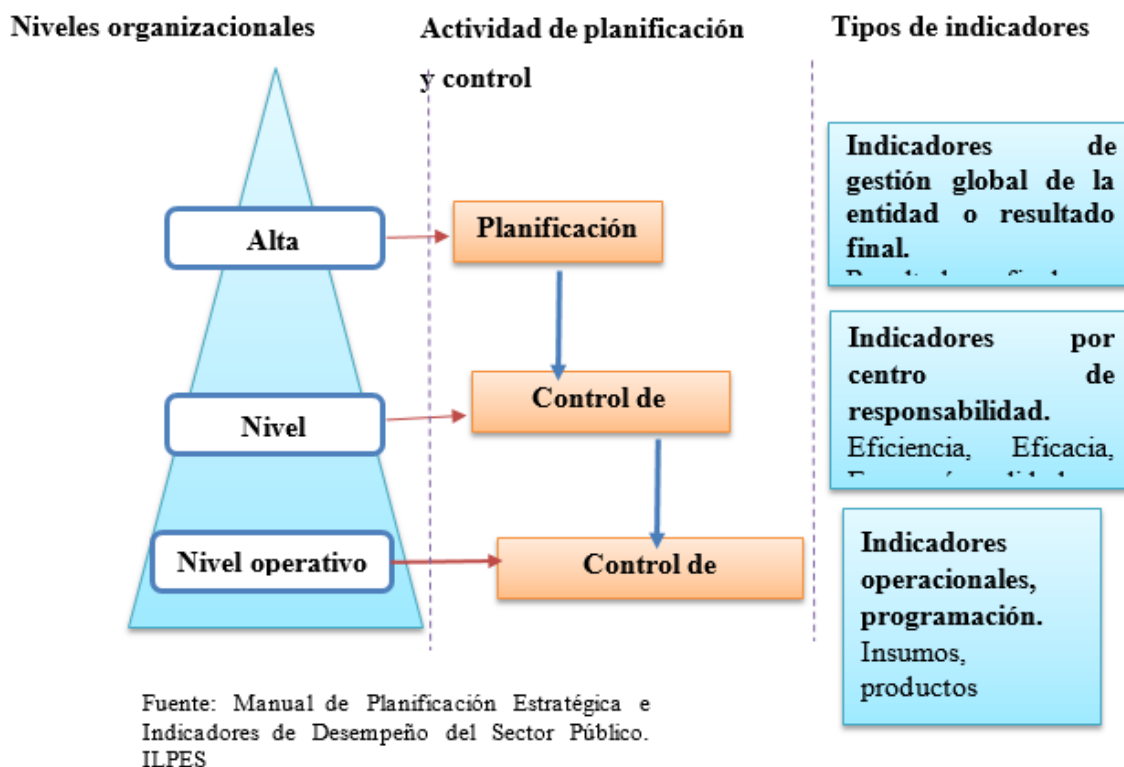
Es necesario tomar en cuenta que la definición de objetivos estratégicos permite determinar y visualizar la consecución de la misión y visión; es decir, el control de la gestión no puede realizarse si previamente no existe un proceso de planificación estratégica, que demanda un vínculo entre ella y el control.

Al desarrollar la planificación estratégica se debe considerar los aspectos internos (usuarios finales que reciben el producto principal y los resultados finales de la intervención).

Al tratar la planificación estratégica, debe referirse también a la planificación operativa, la misma que permite programar las actividades y determinar el presupuesto necesario para llevar a cabo las estrategias. Por ello se dice que la planificación operativa se refiere a la generación de metas y compromisos internos que permiten a la organización entregar los productos en cantidad y tiempo necesario. Desde este punto de vista, la

información proporcionada se evalúa a través de indicadores de gestión, existiendo indicadores apropiados para cada uno de los niveles de decisión:

**Gráfico 3: Indicadores por niveles de gestión**



### 2.2.8 Planes estratégicos

Debe destacarse que las organizaciones que planifican su gestión, presentan un desempeño superior a aquellas que no lo hacen, para lo cual consideran el entorno externo a la vez que definen la estructura y los procesos internos esperando lograr efectos positivos en su desempeño.

La planeación estratégica considera tres niveles, cada uno de los cuales representa un tipo específico de plan estratégico, cuyo valor está en la orientación futura del proceso antes que en la parte estructural del mismo.

**Planificación estratégica:** Comprende a toda la organización. Sus características son:

- Horizonte de tiempo. Se proyecta a largo plazo, considerando las consecuencias y efectos que duran varios años.

- Alcance. Entiende a la organización como un todo y se centra en alcanzar los objetivos organizacionales.
- Contenido. Es genérico, sintético y comprensivo.
- Definición. A nivel institucional es responsabilidad de la alta gerencia y corresponde al plan mayor, bajo el cual se subordinan los demás planes.

**Planeación táctica:** comprende a cada uno de los departamentos o áreas de la organización. Sus características son:

- Horizonte de tiempo. Se proyecta a mediano plazo, generalmente hace planes anuales.
- Alcance. Entiende a la organización como un todo y se centra en alcanzar los objetivos organizacionales.
- Contenido. Menos genérico y más detallado que los planes estratégicos.
- Definición. Es responsabilidad de los niveles medios de la organización. Es decir a los departamentos.

**Planeación operativa:** comprende de manera específica cada área o actividad. Sus características son:

- Horizonte de tiempo. Proyección a corto plazo. Inmediata.
- Alcance. Comprende cada actividad de manera aislada y busca alcanzar metas específicas..
- Contenido. Es detallado, específico y analítico.
- Definición. La responsabilidad recae en el nivel operativo y se centra en las tareas y/o actividades.

La planificación estratégica comprende los objetivos organizacionales que afectan su viabilidad y evolución, por lo que deben aplicarse en conjunto a fin de que el esfuerzo no resulte insuficiente. Todo proceso de planificación estratégica se debe desarrollar los

planes tácticos y operativos de manera integrada y articulada, tal como se muestra a continuación:

**Tabla 1: Niveles de organización planeación en una organización**

<b>Planeación</b>	<b>Horizonte de tiempo</b>	<b>Alcance</b>	<b>Contenido</b>
Estratégica	Largo Plazo	Macroorientada. Comprende la organización como un todo.	Genérico
Táctica	Mediano Plazo	Aborda por separado cada área o departamento de la organización.	Detallado
Operativa	Corto Plazo	Microorientada. Aborda exclusivamente cada tarea u operación	Específico

**Fuente:** Planeación estratégica. Idalberto Chiavenato

**Elaborado por:** Autora

**Tabla 2: Procesos de la planeación por nivel jerárquico y por tipo**

	<b>PLANES TÁCTICOS</b>	<b>PLANES OPERATIVOS</b>	
Planeación estratégica		Flujo de presupuesto	Consecución de los objetivos departamentales
		Flujo de caja	
		Plan de inversiones	
		Plan de operaciones	
		Plan de capacidad	
		Plan de mantenimiento	
		Plan de abastecimiento	
		Programa de calidad	
		Plan de uso de la mano de obra	
		Proyecto de investigación	
		Plan de ventas	
		Plan de publicidad	
		Plan de comercialización	
		Plan de distribución	
	Plan de puestos y salarios		

		Plan de incentivos	
		Plan de capacitación	
		Plan de reclutamiento y selección	
		Plan de carrera	
		Plan rector de informática	
		Estructura organizacional	
		Proceso e indicadores	
		Infraestructura	
		Plan de servicios compartidos	

**Fuente:** Planeación estratégica. Idalberto Chiavenato

**Elaborado por:** Autora

### 2.2.9 Determinantes de éxito en la planeación estratégica

**Visión.-** Es el principal concepto de la planeación estratégica. Consiste en una representación mental que permite dar idea a lo que desea el líder de la organización.

**Líder.-** El director debe liderar el proceso de formulación de estrategias, para lo cual tiene que trabajar en aspectos subjetivos tales como: intuición, experiencia, juicio y criterio personal.

**Entorno.-** Es el principal actor del juego estratégico, puesto que la formulación de estrategias es un proceso reactivo o proactivo frente a las fuerzas del entorno, ante las cuales debe responder la organización para sobrevivir.

**Respuesta estratégica.-** El líder debe ser capaz de leer e interpretar el entorno para garantizar su adaptación de la respuesta estratégica que requiere de un diagnóstico externo que le permita comprobar las oportunidades y las amenazas.

**Diagnostico interno.-** Permite comprobar las fuerzas y las debilidades de la entidad en compatibilidad con el diagnóstico externo.

**Preceptos.-** Una vez realizado el análisis FODA debe centrarse en los preceptos, que consiste en adecuar la estructura, cultura, procesos internos, productos y servicios de

manera que coincidan con los objetivos y apoyen y sostengan la estrategia a seguir en el largo plazo.

La planificación estratégica es un proceso de permanente aprendizaje, individual y colectivo que se va incrementando. Primero se actúa (hace algo), después se descubre y selecciona lo que funciona (se comprenden las acciones) y finalmente se conservan los comportamientos que parecen deseables o exitosos. Las organizaciones se deben transformar en sistemas de aprendizaje organizacional, que incentiven el trabajo en equipo y permitan a las personas conquistar autonomía y autorrealización. (CHIAVENATO, 2010, pág. 43).

#### **2.2.10 2.2.10 Esquema de planificación estratégica**

Son diferentes los enfoques que proponen métodos o esquemas para desarrollar procesos de planificación estratégica, generalmente direccionados a las organizaciones privadas. En el caso de las organizaciones públicas, no hay un modelo general a seguir, pero existen esquemas metodológicos con mayor o menor complejidad, los mismos que a diferencia de la programación operativa y el presupuesto, tienen menor grado de rutinas y protocolos estandarizados.

En el sector público, la planificación estratégica es una herramienta que facilita priorizar objetivos y estrategias necesarias para alcanzar los resultados esperados, por lo que es un proceso simple incorporado en la toma de decisiones directivas del proceso presupuestario.

Frente a este procedimiento, es necesario contar con estándares de confiabilidad que permitan identificar aspectos claves para la gestión organizacional, así tenemos la definición de la Misión, Objetivos Estratégicos, Estrategias, metas e indicadores.



**Tabla 3: Modelo básico de planificación estratégica**

¿Quiénes somos?	<b>Marco normativo e institucional</b> Análisis de las leyes y normativas Prioridades gubernamentales Identificación de la contribución de la organización a las prioridades al Plan Nacional de Desarrollo.	<b>Amenazas y Oportunidades, Fortalezas y Debilidades.</b>  <b>Análisis del Entorno y del Medio Interno</b>
	<b>Misión</b> Descripción concisa y clara de la razón de ser de la entidad. Propósito fundamental.	
	<b>Visión</b> Valores de la organización. Cómo espera ser reconocida, futuro deseado de la organización.	
¿Dónde queremos ir, qué resultados queremos lograr?	<b>Objetivos estratégicos</b> Logros que espera la entidad para cumplir con su misión. Claros, realistas, desafiantes y congruentes entre si.	
¿Cómo llegaremos?	<b>Estrategias</b> Plan de acción para implementar los objetivos estratégicos y determinar el presupuesto.	
¿Cómo mediremos el desempeño logrado?	<b>Indicadores de desempeño</b> Para medir los logros, evaluar y tomar acciones correctivas.	

**Fuente:** Manual de planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público.

**Elaborado:** Autora

### 2.2.11 Turismo

El turismo es una de las actividades económicas que mayor cantidad de empleos genera, como también es exportadora de servicios, por lo que se lo considera uno de los principales sectores de la economía mundial; pese a ello los estudios sobre su contribución al crecimiento de la economía de los países han sido muy escasos.

Los principales impactos económicos positivos del turismo se relacionan con los ingresos por divisas, la contribución a los ingresos públicos y la generación de empleo y oportunidades de negocios. (BRIDA & PEREIRA & SUNCH & ZAPATA, 2008, pág. 36).

No se debe desestimar que el turismo es una actividad que genera divisas para la economía de los países y constituyen un elemento vital para equilibrar la balanza de pagos, puesto que aumento los ingresos públicos, genera valor agregado y fomenta la actividad empresarial, puesto que su campo de influencia ni se limita tan solo a hoteles y restaurantes, sino que también abarcan una amplia gama de bienes y servicios de consumo, lo que impulsa el crecimiento del sector empresarial que debe satisfacer la demanda de los visitantes nacionales e internacionales.

La dinámica del turismo es fuente generadora de empleo en los sectores relacionados al mismo, lo que puede ser una buena estrategia para limitar la tendencia a emigrar, puesto que al ser manejado adecuadamente incrementa el ingreso total de divisas al país y especialmente de la Población Económicamente Activa (PEA), que encuentra en esta actividad una fuente de empleo o de generación de recursos económicos mediante la oferta de bienes y servicios o actividades paralelas al mismo.

Gracias a sus características, el ingreso generado por el turismo se distribuye entre los diferentes estratos de la población que oferta sus servicios, impulsando de esta manera el desarrollo de los países en vías de desarrollo, lo que a la vez permite mejorar la calidad de vida y el nivel cultural de la población que los acoge, como también genera ingresos al fisco.

El turismo abarca dentro de su contexto operacional, varias actividades económicas diferentes, por lo que no puede clasificárselo formalmente, generando frecuentemente incertidumbre sobre sus límites. Sin embargo, se puede hacer una diferenciación entre la industria del turismo y la economía del turismo a través de lo cual se considera que la industria del turismo comprende actividades como: hotelería, transporte, servicio de comida, recreación y otros servicios de viaje; mientras que en lo relacionado con la economía del turismo se incluyen actividades tan diversas como: suministro de alimentos, combustibles y equipos, servicios básicos, servicios de lavandería, salud, financieros, seguridad, publicidad, promoción turística, renta de autos, manufactura, construcción naval, fabricación de aeronaves, desarrollo de resorts, producto de vidrio, hierro/acero, computadores, construcción, minería, plásticos, químicos, textiles, productos metálicos y de madera. (ROGERSON, 2011, pág. 23)

El turismo además tiene beneficios adicionales que abarcan a toda la sociedad: fomenta la cultura, la interacción global y el desarrollo de las relaciones comerciales y como resultado de la globalización de la economía y las comunicaciones, gracias al desarrollo de la tecnología, se han aperturado los mercados turísticos en los países desarrollados al igual que en los que están en vías de desarrollo, convirtiendo esta actividad en una industria líder por su incidencia en la economía y por la oportunidad que brinda a los países de acogida de generar producción y empleo para sus habitantes.

En conclusión, el turismo contribuye al crecimiento económico de los países, pues estimula el crecimiento de otros sectores a través del encadenamiento de la oferta de bienes y servicios hacia adelante y hacia atrás, impulsando el desarrollo de sus economías-

#### **2.2.12 Turismo en el Ecuador**

Ecuador un país pequeño territorialmente pero grande por su vasta riqueza natural y cultural, tiene como una de sus principales características el ser el país más megabiodiverso del planeta pues en sus cuatro regiones alberga a cientos de miles de especies de flora y fauna. Según datos oficiales en su territorio existen alrededor de 1640 clases de pájaros, aproximadamente 4500 especies de mariposas 345 tipos de reptiles, 358 anfibios y 258 mamíferos 258, entre otras; lo que lo ubica como uno de los 17 países en donde se halla concentrada la mayor biodiversidad del planeta. Además, es el país con mayor biodiversidad por km<sup>2</sup> del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado y además ofrece atractivos históricos como Quito y Cuenca, gastronómicos y una variedad.

La megabiodiversidad del país consta de atractivos naturales y culturales, ubicados en sus cuatro mundos o regiones turísticas: Galápagos, Costa, Andes, y Amazonía, diversidad que resulta atractiva para los visitantes por sus dimensiones comparativamente reducidas que permiten desplazamientos internos relativamente cortos en sus aproximadamente 256.000 Km<sup>2</sup> y una población que se acerca a los dieciséis millones de habitantes, con un 61% de ella ubicada en el área urbana (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2010, pág. 38)

Según el Diario EL Comercio del 30 de Septiembre de 2015, la entonces Ministra de Turismo, Sandra Naranjo, indicó que el turismo es un eje prioritario para el desarrollo del país. Añade que “El turismo se volvió una prioridad nacional. Todos los ministerios tienen dentro de sus líneas estratégicas el turismo. Vemos los resultados, en llegadas el Ecuador creció tres veces más rápido que el promedio mundial y dos veces más rápido que en la región” (EL COMERCIO.COM, 2015, pág. 3)

La misma fuente señala que el turismo interno en Ecuador genera USD 1 200 millones al año, frente a USD 1 500 que genera el turismo externo. Juan Corvinos, Director Regional para América Latina de las Cadenas Hilton manifiesta que factores como la apreciación del dólar y la devaluación de algunas monedas en la región, afectarían los niveles de crecimiento del turismo interno en un país dolarizado. “Al turista americano le gusta viajar, y encuentra una buena opción en un país dolarizado, pero la inflación y la apreciación del dólar es grave para el turista interno”,

Ecuador se ha convertido en el país con la tasa más alta de crecimiento de ingreso de turistas extranjeros desde el 2010 en Latinoamérica, la cual asciende al 48,7%. y está por encima de Colombia, que tiene un 20,7% y Perú con un 39,8%. En el 2015 se registra un incremento de casi un 8% de arribos de turistas extranjeros en relación con el 2014. Lo cual según Juan Corvinos, responde al crecimiento que la clase media que ha experimentado en Ecuador y América Latina en los últimos años. Por su parte Paulo Peña, presidente de Wyndham América Latina, hace énfasis en que el crecimiento se debe a las inversiones en infraestructura que ha hecho el Gobierno, así como a las campañas de promoción turística y de inversiones hoteleras. “Ecuador está desarrollando muy buena infraestructura y eso es importante para la industria hotelera, porque se han promovido muy bien como destino”. (EL COMERCIO.COM, 2015, pág. 3).

La Constitución de la República del Ecuador, en su Artículo 14 “reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*”. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008, pág. 24)

El Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017, establece que en la matriz productiva se asienta la esencia de la realidad económica y social de los países, por lo que el cambio de la matriz productiva debe asentarse en el impulso a los sectores estratégicos en la redefinición de la composición de la oferta de bienes y servicios, orientada hacia la diversificación productiva basada en la incorporación de valor agregado, en el impulso a las exportaciones y su expansión en productos y destinos, en la sustitución de importaciones, en la inclusión de actores, en la desconcentración de la producción de los polos actuales hacia los territorios, y en la mejora continua de la productividad y la competitividad, de forma transversal en todos los sectores de la economía.

A este fin, los sectores industriales y de servicios incrementan su participación en el Producto Interno Bruto, y se avanza también con la diversificación de productos para el mercado interno y la exportación. Las exportaciones industrializadas incrementan su participación en el total de exportaciones y los destinos también se multiplican. Para 2030, el Ecuador exportará un 40% de servicios, en su mayor parte de alto valor agregado y con una participación relevante del turismo, 30% de bienes industrializados y 30% de productos primarios. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008, pág. 73)

### **2.2.13 Turismo comunitario**

En las últimas décadas, el turismo ha alcanzado importantes niveles de desarrollo, lo que a cambiado el comportamiento del consumidor, en sus gustos y motivaciones, generando la tendencia hacia el turismo natural y cultural como alternativas de nuevas experiencias de vida en su cultura.

Este cambio de tendencias constituye la oportunidad para desarrollar el turismo alternativo con responsabilidad social, enmarcándose dentro de él, el turismo comunitario, que se lo identifica como el tipo de turismo que integra la sostenibilidad, la cual a la vez se reconoce como una alternativa planificada y responsable que busca preservar los recursos naturales, culturales e históricos de los pueblos, como su legado para las generaciones futuras, y a la vez se convierte en la base del desarrollo económico, y mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad anfitriona independientemente de su raza.

El desarrollo sostenible es reconocido desde los años ochenta como base fundamental para promover el progreso turístico de los pueblos, teoría que se enfatiza en la Cumbre de la Tierra celebrada en 1992 en Río de Janeiro, la misma que define al desarrollo sostenible como el pilar del desarrollo turístico sin afectaciones para futuras generaciones manteniendo intactas la naturaleza y la cultura, al igual que el mejoramiento de la calidad de vida y bienestar de las comunidades locales.

Este concepto está íntimamente relacionado con el turismo alternativo existiendo una tipología turística muy amplia y entre ésta se encuentra tanto el turismo rural como el comunitario, cuyos conceptos, a modo de ver de los autores, son similares mas no iguales por las características propias de su naturaleza, pero que cambian y modifican de acuerdo a los contextos y opiniones de los especialistas en las diversas realidades que practiquen estas tipologías turísticas. (SANTANA & ATIENCIA, 2014, pág. 69)

### **Concepto de Turismo Comunitario.**

A pesar de su alta incidencia en el desarrollo moderno del turismo, no existe aún un concepto definido de Turismo Comunitario, por lo que persisten diversas opiniones respecto al tema. La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) considera que:

“Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados”. (SANTANA & ATIENCIA, 2014, pág. 71)

La Oficina Internacional del Trabajo (OIT) en su publicación de Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS), dice que: “turismo comunitario es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de

los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. (MALDONADO, 2005, pág. 71)

A opinión de la autora, el turismo comunitario es una actividad de servicio turístico productiva que tiene como base la autogestión de las comunidades y la distribución equitativa de beneficios, la cual se desarrolla en lugares geográficamente establecidos para dar impulso a los saberes culturales y naturales, con la participación de la población local, que promueve el sentido de pertenencia a su tierra y a sus tradiciones.

El turismo comunitario está directamente relacionado con la naturaleza, el paisaje, la cultura local, y mediante la participación de la comunidad, promueve su desarrollo como una alternativa natural de distracción y aprendizaje para los visitantes. El turismo comunitario tiene como característica básica la autogestión y control de los recursos por parte de la comunidad, valora los recursos ancestrales (culturales y/o naturales), fomenta el orgullo, la pertenencia y la interculturalidad y busca disminuir los índices de pobreza a la vez que promueve el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad anfitriona.

El turismo comunitario es no solo un bien con un alto contenido de valores económicos, culturales, sociales, morales para mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades étnicas sino que debe preservar su patrimonio y cultura intacta donde no existan alteraciones y continúen con su vida diaria sin variaciones. (MALDONADO, 2005, pág. 74)

El Ministerio de Turismo, con el apoyo de Cooperación Técnica BID, diseña el PLANDETUR 2020, en el cual plantea orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta reconocen la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible y pretende sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador. De esta manera se busca potenciar en los próximos trece años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida. Sus objetivos son:

- Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana para mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
- Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada. (MINISTERIO DE TURISMO DE ECUADOR, 2013, pág. 7)

### **2.3 IDEA A DEFENDER**

Un Plan Estratégico de Turismo Comunitario para el Cantón Limón Indanza, provincia de Morona Santiago, permitirá optimizar los potenciales naturales y culturales de las comunidades rurales del cantón y promover su desarrollo socio económico

### **2.4 VARIABLES**

#### **2.4.1 Variable Independiente**

Plan estratégico de turismo comunitario

#### **2.4.2 Variable Dependiente**

Desarrollo socio económico



## **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación es una búsqueda científica y sistemática que puede ser cuantitativa y cualitativa. Está basada en modalidades de investigación e informa sobre el diseño de exploración más adecuado.

Para el caso de la presente investigación se consideró adecuado emplear la modalidad cualitativa, porque permitió describir e interpretar la información a través del trabajo de campo en el cual se emplearon la observación y la entrevista para recoger los criterios de los actores activos que en este caso son los funcionarios y autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Limón Indanza, provincia de Morona Santiago.

También se aplicó la investigación analítica para el estudio de conceptos y sucesos históricos a través del análisis de documentos, cuyos datos se estudiaron y luego se sintetizaron los datos para proporcionar un concepto del suceso pasado que no fue directamente observable.

### **3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

De acuerdo a la finalidad o propósito, se aplicará el tipo de investigación básica para una mejor concepción de los fenómenos relacionados con el tema de investigación.

También será descriptiva porque permitirá conocer el comportamiento de las variables en estudio para a partir de ello establecer estrategias que permitan desarrollar el Modelo de Gestión planteado.

La investigación también será de campo y contará con fuentes primarias y secundarias que pueden ser documentales o doctrinales para identificar asuntos eminentemente teóricos.

### 3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para establecer la muestra objeto del presente estudio se consideró la población del cantón Limón Indanza, la cual según el X Censo de Población y Vivienda asciende a 9 722 habitantes del cantón, y se aplicó la fórmula que permite determinar el tamaño de la muestra a investigar:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población; corresponde a 9722 habitantes,

$\sigma$ . Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96

e = Límite aceptable de error maestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Resolviendo la fórmula, se obtuvo la muestra a ser investigada:

n = el tamaño de la muestra.

N = 9722

$\sigma$  = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = 1.96

e = 5% = 0,05

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

$$n = \frac{9722 * 0.5^2 * 1.96^2}{(9722 - 1) * 0.05^2 + 0.5^2 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{9333.12}{25,26}$$

$$n = 369$$

Muestra = 369 habitantes

### **3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

#### **3.4.1 Métodos**

Para el proceso formal de la investigación se empleó el método deductivo, porque permite partir de una premisa general para concluir en un caso particular, que es la gestión del turismo comunitario en el cantón Limón Indanza.

Por el grado de incidencia, se aplicó el método Investigación-acción, orientado a decisiones y tiene como objetivo provocar cambios en la realidad estudiada.

Por la naturaleza de los datos investigados, se aplicó el método cualitativo, ya que desde el sentido humanista permitió interpretar los anhelos y aspiraciones de la población investigada.

Finalmente, por la manipulación de las variables, se empleó el método experimental, que permitió manipular la variable independiente para ajustarla a la realidad de la investigación.

#### **3.4.2 Técnicas**

Las técnicas de investigación empleadas en el presente trabajo permitieron la recopilación de datos para verificar los métodos empleados en lo investigado y contar con pruebas que permitan demostrar la idea a defender.

Para recopilar los datos se consideró emplear entrevistas, cuestionario, inspección de registros y observación, lo que permitió complementar el trabajo para asegurar que la investigación sea completa.

Los resultados de la investigación se describen mediante tablas y gráficos que pueden ser analizados con facilidad y permiten encontrar relaciones para confirmar o no la idea a defender.

### **3.4.3 Instrumentos**

#### **La Entrevista**

Es una técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas. La entrevista se realizó al Alcalde del cantón Limón Indanza con la finalidad exclusiva de obtener información de su parte, respecto de la realidad del turismo comunitario en el cantón y las perspectivas de desarrollo del mismo con el apoyo del GAD Cantonal de Limón Indanza.

#### **La Encuesta**

También se aplicaron encuestas para recoger información de interés sociológico, las cuales se aplicaron mediante un cuestionario previamente elaborado con la finalidad de saber la opinión o valoración del sujeto seleccionado según la muestra.

#### **El Cuestionario**

A fin de aplicar la encuesta, se desarrolló un cuestionario que es un instrumento básico de la observación en la encuesta y en la entrevista. En el cuestionario se formularon 15 preguntas que sobre el turismo comunitario, sus posibilidades de crecimiento y el apoyo de todos los miembros de la comunidad para medir una o más variables.

El cuestionario posibilita observar los hechos a través de la valoración que hace de los mismos el encuestado o entrevistado, limitándose la investigación a las valoraciones subjetivas de éste.

### 3.5 RESULTADOS

#### ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS POBLADORES.

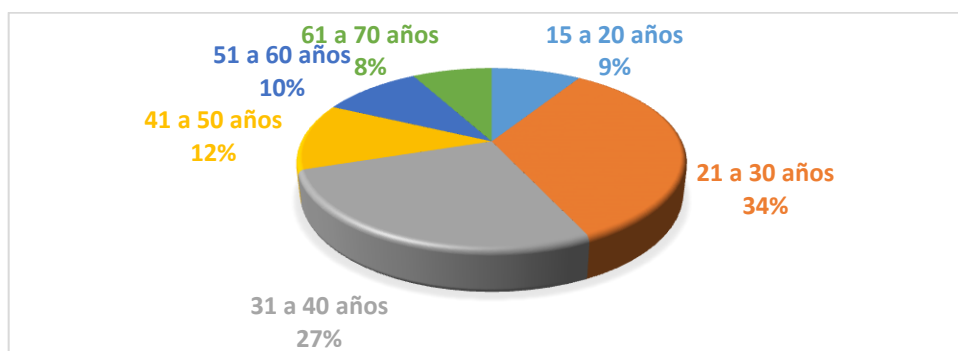
##### 1. ¿Cuál es su edad?

Tabla 4: Edad

RANGO DE EDAD	Variable Discreta	Variable Absoluta
15 a 20 años	35	9%
21 a 30 años	125	34%
31 a 40 años	101	27%
41 a 50 años	43	12%
51 a 60 años	37	10%
61 a 70 años	28	8%
TOTAL	369	100%

Fuente: Encuesta a habitantes del cantón Limón Indanza  
Elaboración: Autora

Gráfico 4: Edad



Fuente: Pregunta N° 1  
Elaborado: Autora

**Análisis.-** El 34% de la población encuestada está comprendida entre los 21 y 30 años de edad, mientras que 25% está entre los 31 y 40 años, el 12%, entre los 41 y 50 años de edad, el 10% entre los 51 y 60 años de edad, el 9% entre los 15 y 20 años de edad y el 8% entre los 61 y 70 años de edad.

**Interpretación.-** El 91% de la población encuestada son personas mayores de edad, mientras el 9% restante oscila entre los 15 y 20 años de edad.

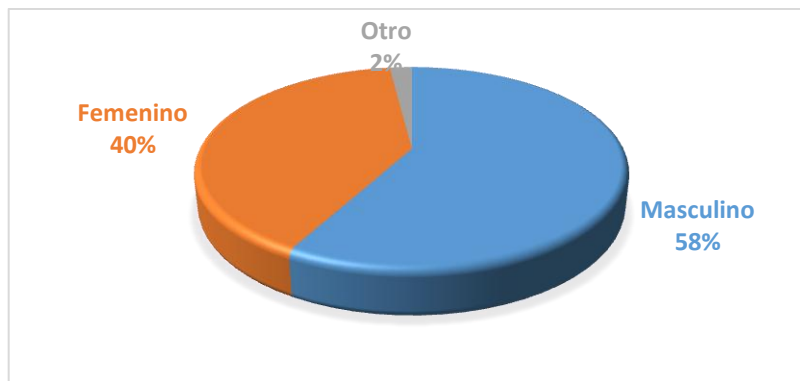
2. ¿Cuál es su sexo?

Tabla 5: Sexo

SEXO	Variable Discreta	Variable Absoluta
Masculino	215	58%
Femenino	147	40%
Otro	7	2%
TOTAL	369	100%

Fuente: Encuesta a habitantes del cantón Limón Indanza  
Elaboración: Autora

Gráfico 5: Sexo



Fuente: Pregunta N° 2  
Elaborado: Autora

**Análisis.-** El 58% de la población encuestada pertenece al sexo masculino, el 40% al sexo femenino y el 2% a otras tendencias sexuales.

**Interpretación.-** Se puede identificar que la población masculina tiene mayor predisposición para colaborar con el trabajo de investigación, quizás por ser la que está más empapada de la problemática investigada en el cantón.

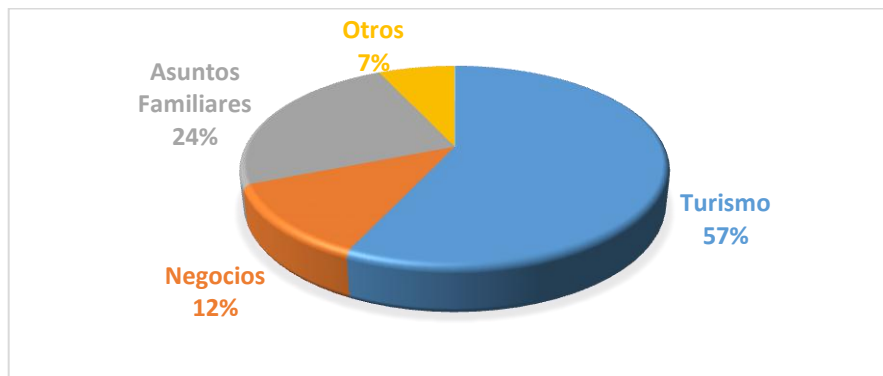
### 3. Razones por las que las personas visitan Limón Indanza

**Tabla 6: Razones de visita a Limón Indanza**

ACTIVIDAD	Variable Discreta	Variable Absoluta
Turismo	215	58%
Negocios	43	12%
Asuntos Familiares	87	24%
Otros	24	7%
TOTAL	369	100%

Fuente: Encuesta a habitantes del cantón Limón Indanza  
Elaboración: Autora

**Gráfico 6: Razones de visita a Limón Indanza**



Fuente: Pregunta N° 3  
Elaborado: Autora

**Análisis.-** El 58% de los encuestados visitan el cantón por razones turísticas, mientras el 24% lo hace por asuntos familiares, el 12% por negocios y el 7% por otros asuntos.

**Interpretación.-** La investigación permite determinar que la mayor parte de visitantes al cantón Limón Indanza llega al mismo atraídos por sus cualidades turísticas, especialmente de tipo natural.

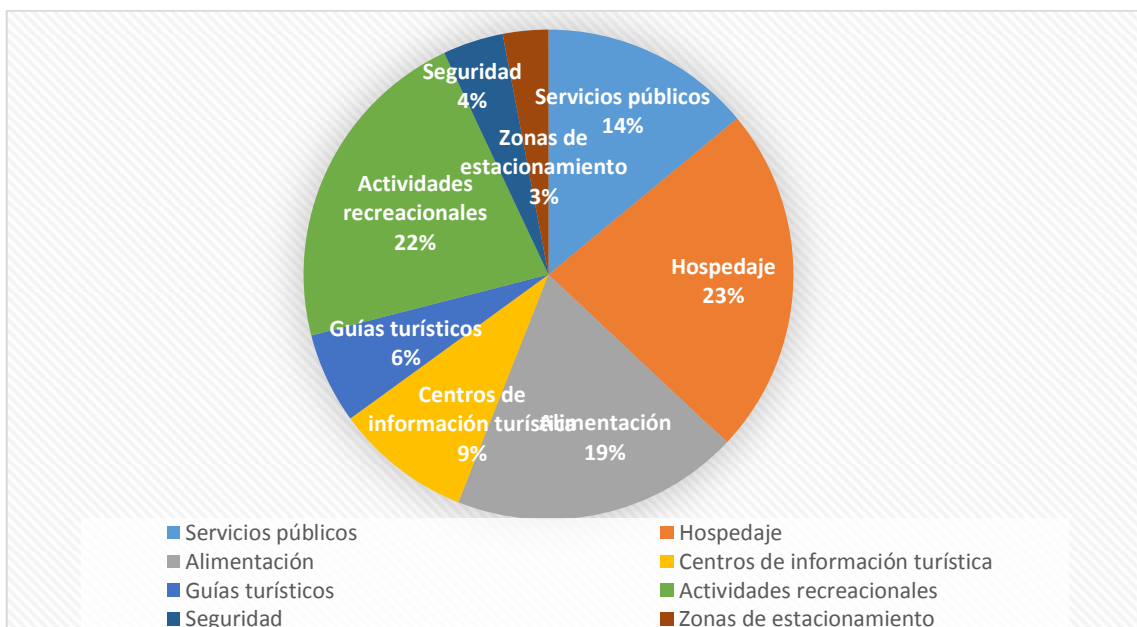
4. ¿La oferta turística del cantón satisface las necesidades de los visitantes en cuanto tiene que ver con:

**Tabla 7: Oferta turística satisface necesidades de visitantes**

Necesidades	Variable Discreta	Variable Absoluta
Servicios públicos	53	14%
Hospedaje	82	22%
Alimentación	69	19%
Centros de información turística	34	9%
Guías turísticos	21	6%
Actividades recreacionales	83	22%
Seguridad	15	4%
Zonas de estacionamiento	12	3%
TOTAL	369	100%

Fuente: Encuesta a habitantes del cantón Limón Indanza  
 Elaboración: Autora

**Gráfico 7: Oferta turística satisface necesidades de visitantes**



Fuente: Pregunta N° 4  
 Elaborado: Autora



**Análisis.-** El 22% de las personas encuestadas señalan que el hospedaje y las actividades recreacionales satisfacen sus expectativas, mientras que el 19% está de acuerdo con la alimentación, el 14% con los servicios públicos, el 9% con centros de información turística, 6% con guías turísticos, 4% con seguridad y 3% con zonas de estacionamiento.

**Interpretación.-** Se puede evidenciar que pese a que las personas encuestadas señalan estar que las necesidades de los turistas están satisfechas, es necesario mejorar la calidad del mismo para brindar un servicio de calidad que impulse esta actividad en el cantón.

5. En su criterio, los visitantes al cantón Limón Indanza ¿elevan los ingresos económicos de la población?

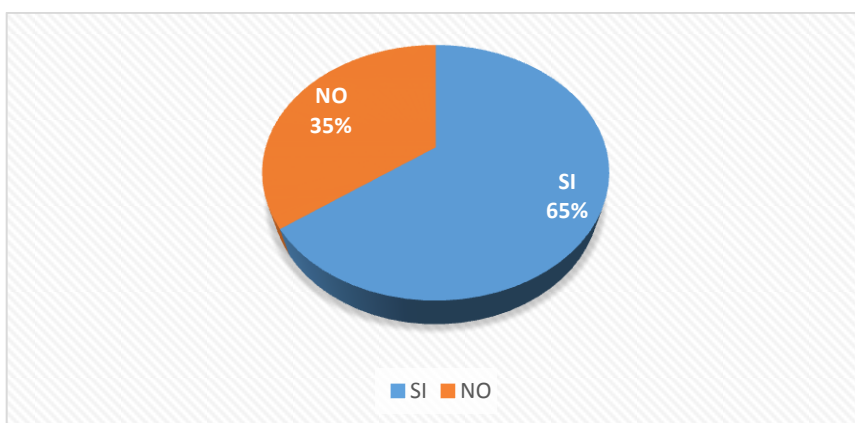
**Tabla 8: Incremento de los ingresos económicos de la población**

RESPUESTA	Variable Discreta	Variable Absoluta
SI	239	65%
NO	130	35%
TOTAL	369	100%

**Fuente:** Encuesta a habitantes del cantón Limón Indanza

**Elaboración:** Autora

**Gráfico 8: Incremento de los ingresos económicos de la población**



**Fuente:** Pregunta N° 5

**Elaborado:** Autora

**Análisis.-** El 65% de la población encuestada considera que las personas que visitan en cantón elevan los ingresos económicos del cantón, mientras el 35% considera que no es así.

**Interpretación.-** Se evidencia que el turismo comunitario es una fuente de ingresos muy importante para la economía del cantón, puesto que los visitantes mueven recursos económicos al consumir bienes y servicios ofertados por diferentes negocios que operan en el mercado del cantón.

6. Considera usted que la gestión de las autoridades del cantón para desarrollar el turismo comunitario es:

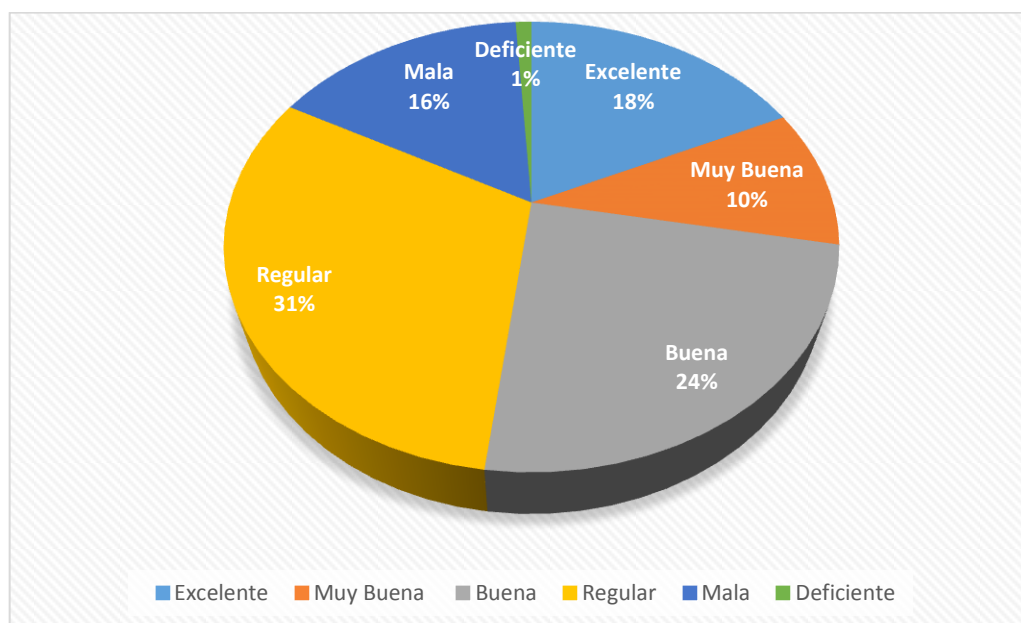
**Tabla 9: Gestión de las autoridades del cantón para desarrollar turismo comunitario**

OPCIÓN	Variable Discreta	Variable Absoluta
Excelente	65	18%
Muy Buena	37	10%
Buena	87	24%
Regular	115	31%
Mala	61	17%
Deficiente	3	1%
TOTAL	368	100%

**Fuente:** Encuesta a habitantes del cantón Limón Indanza

**Elaboración:** Autora

**Gráfico 9: Gestión de las autoridades del cantón para desarrollar turismo comunitario**



**Fuente:** Pregunta N° 6

**Elaborado:** Autora

**Análisis.-** el 31% de la población considera que la gestión municipal en cuanto se relaciona con el turismo es regular, mientras el 24% señala que es buena, el 18% excelente, el 17% mala, el 10% Muy buena y el 1% deficiente.

**Interpretación.-** el 62% de la muestra encuestada considera adecuada la gestión municipal en cuanto tiene que ver con el turismo, no obstante debe considerarse que el 38% no está de acuerdo con este criterio, por lo que las autoridades deben emprender acciones que promuevan de mejor manera la difusión y administración de esta importante área de la economía local.

7. ¿Conoce usted si en el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Limón Indanza existe una planificación técnica para desarrollar el turismo comunitario del sector?

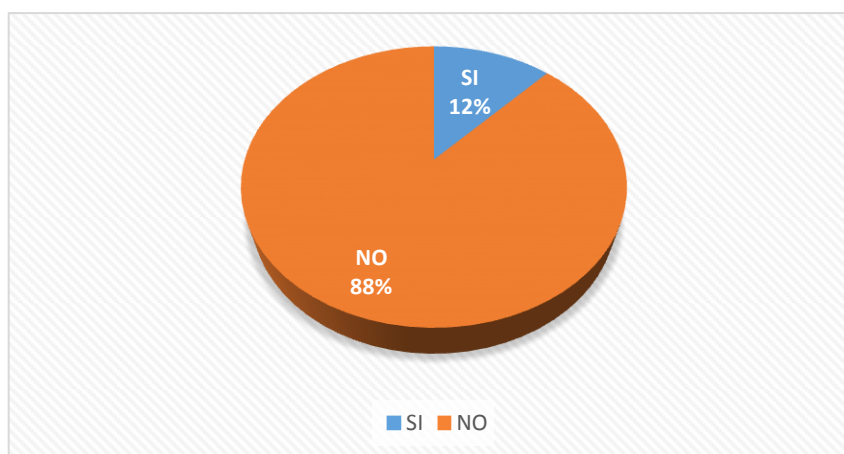
**Tabla 10: Planificación técnica para desarrollar el turismo comunitario del sector**

RESPUESTA	Variable Discreta	Variable Absoluta
SI	46	12%
NO	323	88%
TOTAL	369	100%

**Fuente:** Encuesta a habitantes del cantón Limón Indanza

**Elaboración:** Autora

**Gráfico 10: Planificación técnica para desarrollar el turismo comunitario del sector**



**Fuente:** Pregunta N° 7

**Elaborado:** Autora

**Análisis.-** el 88% de la población señala que no existe una planificación técnica para desarrollar el turismo comunitario del sector, mientras el 12% considera que si la hay.

**Interpretación.-** Es importante tomar en consideración la opinión ciudadana respecto del manejo técnico de las diferentes áreas que comprende la actividad turística puesto que ello permite elevar la calidad del servicio a la vez que garantiza la satisfacción de los clientes para que a corto plazo el cantón pueda proyectarse como un importante centro turístico del sector a la vez que se impulse la economía de la población.

8. ¿Si se desarrollara un Plan Estratégico para impulsar el turismo comunitario en Limón Indanza, cree usted que se mejorarían las actuales condiciones de este sector?

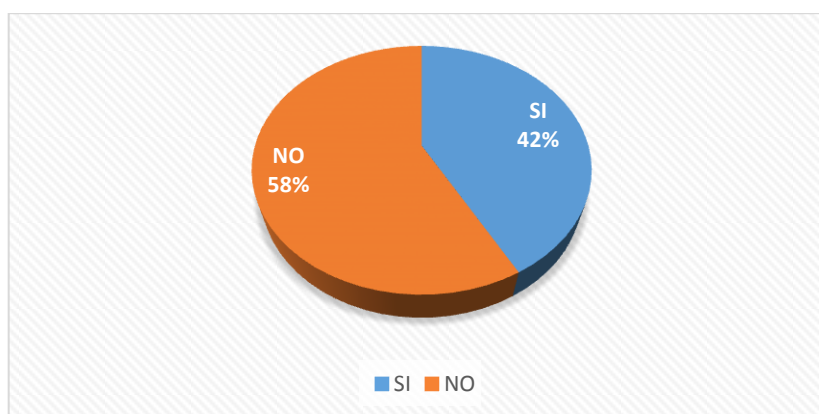
**Tabla 11: Plan Estratégico para impulsar el turismo comunitario**

RESPUESTA	Variable Discreta	Variable Absoluta
SI	154	42%
NO	215	58%
TOTAL	369	100%

**Fuente:** Encuesta a habitantes del cantón Limón Indanza

**Elaboración:** Autora

**Gráfico 11: Plan Estratégico para impulsar el turismo comunitario**



**Fuente:** Pregunta N° 8

**Elaborado:** Autora

**Análisis.-** El 42% de las personas consultadas señala que si se desarrolla un Plan Estratégico para impulsar el turismo comunitario en Limón Indanza, se mejorarían las actuales condiciones de este sector, no obstante el 52% contradice esta opinión.

**Interpretación.-** Las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de Limón Indanza deben impulsar la construcción de un Plan Estratégico que les permita planificar y mejorar las actuales condiciones en que se desenvuelve el turismo comunitario, considerando que la zona es rica en atractivos naturales, culturales y étnicos, que atrae la atención de turistas nacionales e internacionales.

9. ¿Si se desarrollara un Plan Estratégico para impulsar el turismo comunitario en su sector, participaría activamente en la elaboración del mismo como representante de la sociedad civil?

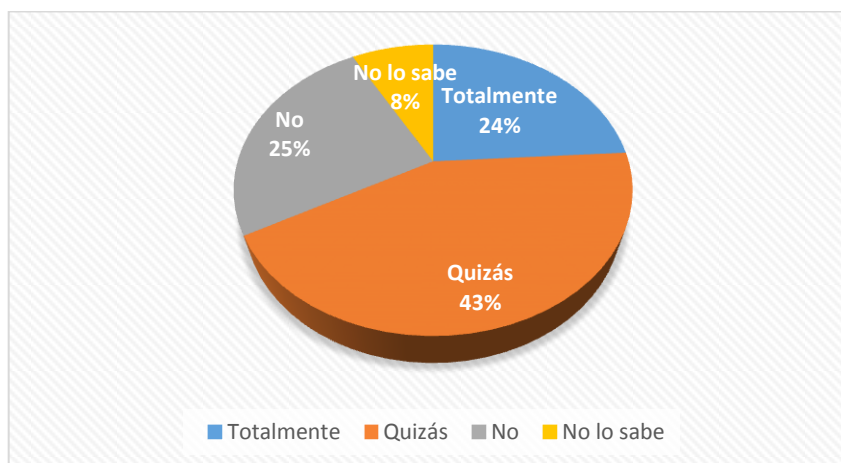
**Tabla 12: Plan Estratégico para impulsar el turismo comunitario**

OPCIÓN	Variable Discreta	Variable Absoluta
Totalmente	87	24%
Quizás	158	43%
No	93	25%
No lo sabe	31	8%
TOTAL	369	100%

**Fuente:** Encuesta a habitantes del cantón Limón Indanza

**Elaboración:** Autora

**Gráfico 12: Plan Estratégico para impulsar el turismo comunitario**



**Fuente:** Pregunta N° 9

**Elaborado:** Autora

**Análisis.-** El 43% de la población indica que quizás participaría activamente en la elaboración un Plan Estratégico para impulsar el turismo comunitario en su sector, mientras el 25% señala que no, el 24% indica que apoyaría totalmente y el 8% no lo sabe.

**Interpretación.-** Es notable el desinterés de la población en cuanto a la elaboración de un Plan Estratégico para impulsar el turismo comunitario en su sector, quizás debido a la desinformación, el desconocimiento y la poca importancia que ha dado el GAD Cantonal de Limón Indanza para capacitar y promover la participación ciudadana en el análisis y toma de decisiones respecto de temas que son de interés común, por lo que es necesario se emprendan programas de formación de líderes sociales que promuevan el uso de los derechos ciudadanos contemplados en la constitución para participar en la formulación de planes y proyectos, como también la auditoría y control social

**10. ¿La implementación de un Plan Estratégico de Turismo Comunitario para impulsar el turismo comunitario en su sector, mejoraría la calidad de vida de la población por los ingresos económicos que esta actividad generaría?**

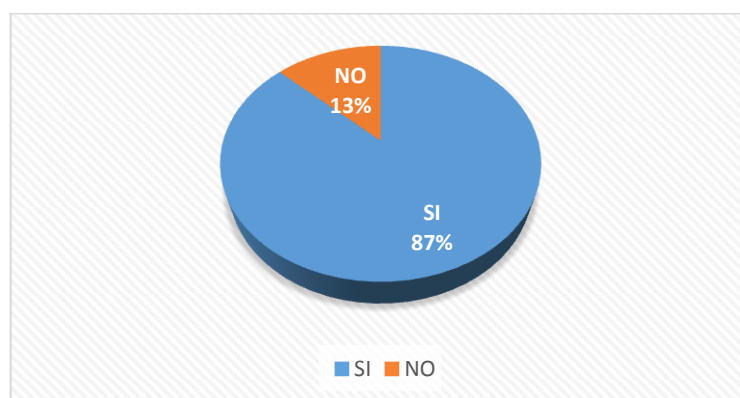
**Tabla 13: Plan Estratégico de Turismo Comunitario mejoraría la calidad de vida**

<b>RESPUESTA</b>	<b>Variable Absoluta</b>
SI	87%
NO	13%
TOTAL	100%

**Fuente:** Encuesta a habitantes del cantón Limón Indanza

**Elaboración:** Autora

**Gráfico 13: Plan Estratégico de Turismo Comunitario mejoraría calidad de vida**



**Fuente:** Pregunta N° 10

**Elaborado:** Autora

**Análisis.-** El 87% de la población encuestada está de acuerdo con que la implementación de un Plan Estratégico de Turismo Comunitario impulsaría el turismo comunitario en su sector y mejoraría la calidad de vida de la población por los ingresos económicos que esta actividad generaría; mientras que el 13% señala que no es así.

**Interpretación.-** La población del cantón Limón Insanza está de acuerdo con que el turismo comunitario adecuadamente planificado mejoraría su economía, por lo que las autoridades deberían impulsar el desarrollo de un Plan Estratégico de Turismo Comunitario.



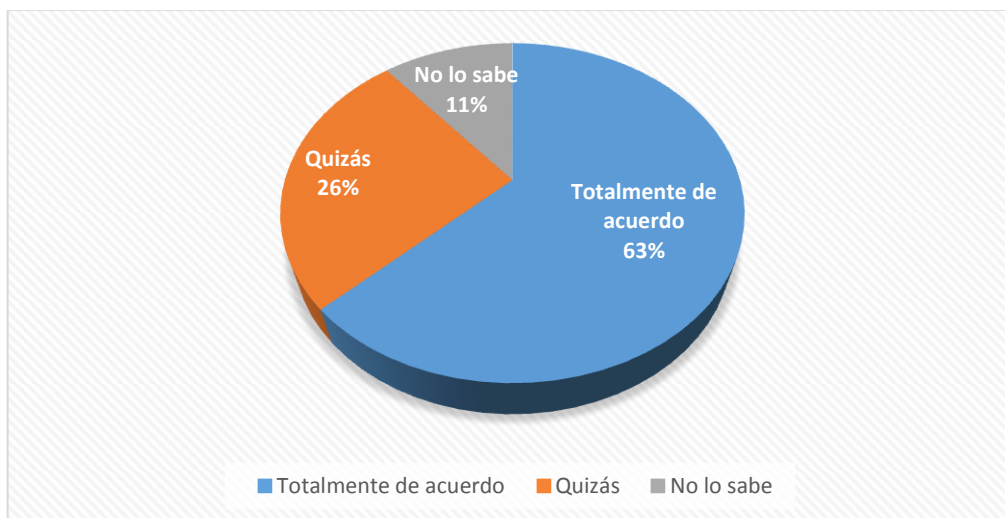
**11. ¿Apoyaría el desarrollo de un Plan Estratégico de Turismo Comunitario para el cantón Limón Indanza?**

**Tabla 14: Apoyo al desarrollo de un Plan Estratégico de Turismo Comunitario**

<b>OPCIÓN</b>	<b>Variable Absoluta</b>
Totalmente de acuerdo	63%
Quizás	26%
No lo sabe	11%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a habitantes del cantón Limón Indanza  
**Elaboración:** Autora

**Gráfico 14: Apoyo al desarrollo de Plan Estratégico de Turismo Comunitario**



**Fuente:** Pregunta N° 11  
**Elaborado:** Autora

**Análisis.-** El 63% de las personas consultadas indican que si apoyaría el desarrollo de un Plan Estratégico de Turismo Comunitario para el cantón Limón Indanza, mientras el 26% manifiesta que quizás no y el 11% no sabe que responder.

**Interpretación.-** La población está de acuerdo con que se desarrolle un Plan Estratégico de Turismo Comunitario para el cantón Limón Indanza, lo que constituye un apoyo a la gestión municipal en este sentido y debe ser considerado por parte de sus autoridades.

12- Considera que las condiciones para impulsar el turismo comunitario en el cantón Limón Indanza son: Excelentes, Muy Buenas, Buenas, Regulares, Malas, Deficientes.

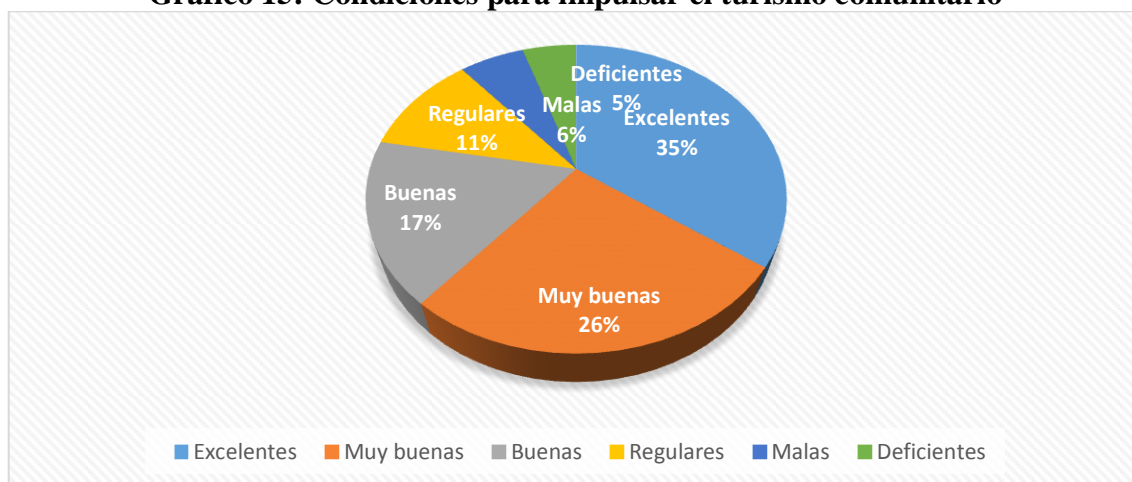
**Tabla 15: Condiciones para impulsar el turismo comunitario**

OPCIÓN	Variable Discreta	Variable Absoluta
Excelentes	128	35%
Muy buenas	97	26%
Buenas	61	17%
Regulares	42	11%
Malas	21	6%
Deficientes	20	5%
	369	100%

**Fuente:** Encuesta a habitantes del cantón Limón Indanza

**Elaboración:** Autora

**Gráfico 15: Condiciones para impulsar el turismo comunitario**



**Fuente:** Pregunta N° 12

**Elaborado:** Autora

**Análisis.-** Ante la pregunta de las condiciones para impulsar el turismo comunitario en el cantón Limón Indanza, el 35% de la población considera que son excelentes, el 26% que son muy buenas, el 17% buenas, el 11% que son regulares, el 6% malas y el 5% deficientes.

**Interpretación.-** Existe un ambiente adecuado para impulsar el turismo comunitario en el cantón Limón Indanza, por lo que las autoridades deben promover y apoyar esta actividad que impulsaría el desarrollo socio económico de la población.

13. A su criterio, la oferta turística comunitaria del cantón Limón Indanza parte de los conocimientos ancestrales, la cultura y las tradiciones de la población?

**Tabla 16: la oferta turística comunitaria del cantón Limón Indanza parte de los conocimientos ancestrales, la cultura y las tradiciones de la población**

OPCIÓN	Variable Discreta	Variable Absoluta
Conocimientos ancestrales	182	49%
La cultura	136	37%
Las tradiciones de la población	51	14%
TOTAL	369	100%

**Fuente:** Encuesta a habitantes del cantón Limón Indanza

**Elaboración:** Autora

**Gráfico 16: Oferta turística del cantón Limón Indanza**



**Fuente:** Pregunta N° 13

**Elaborado:** Autora

**Análisis.-** La oferta turística comunitaria del cantón Limón Indanza según los resultados de la investigación en un 49% parte de los conocimientos ancestrales, un 37% de la cultura y un 14% de las tradiciones de la población

**Interpretación.-** El turismo comunitario atrae a los visitantes de la ciudad por su interés en disfrutar de un ambiente natural, en donde puede estar con contacto directo con los conocimientos ancestrales de la población, conocer más de su cultura y de sus tradiciones, todo lo cual en Limón Indanza ha sido poco explotado y debe impulsarse de manera planificada con el apoyo de las autoridades responsables de este sector.

**14. ¿Considera que los operadores turísticos que operan en el cantón, tienen interés en promover el turismo comunitario a través de alianzas los habitantes de la zona para elevar la calidad y la oferta de esta actividad?**

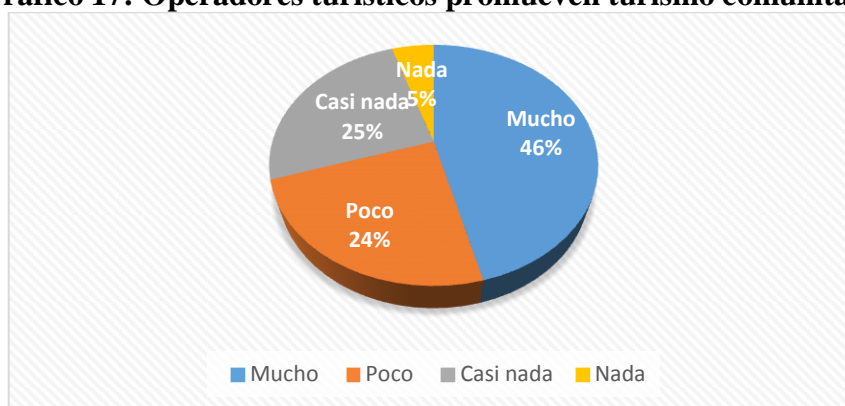
**Tabla 17: Los operadores turísticos que operan en el cantón, tienen interés en promueven el turismo comunitario**

OPCIÓN	Variable Discreta	Variable Absoluta
Mucho	169	46%
Poco	89	24%
Casi nada	91	25%
Nada	20	5%
TOTAL	369	100%

**Fuente:** Encuesta a habitantes del cantón Limón Indanza

**Elaboración:** Autora

**Gráfico 17: Operadores turísticos promueven turismo comunitario**



**Fuente:** Pregunta N° 14

**Elaborado:** Autora

**Análisis.-** Según el 46% de la población, los operadores turísticos que operan en la zona, si tienen interés en promover el turismo comunitario a través de alianzas estratégicas con la población, mientras el 25% considera que casi no les interesa, el 24% anota que muy poco y el 5% indica que nada.

**Interpretación.-** Es necesario trabajar con los operadores turísticos que operan en la zona para promover el turismo comunitario toda vez que siendo esta actividad una nueva forma de atraer a los turistas y existiendo las condiciones necesarias para su desarrollo en el cantón sería una fuente de crecimiento económico y productivo para el cantón.

**15. Si existiera una planificación adecuada por parte del GAD Cantonal de Limón Indanza para impulsar el turismo comunitario invertiría usted recursos para iniciar un emprendimiento en este sector de la economía?**

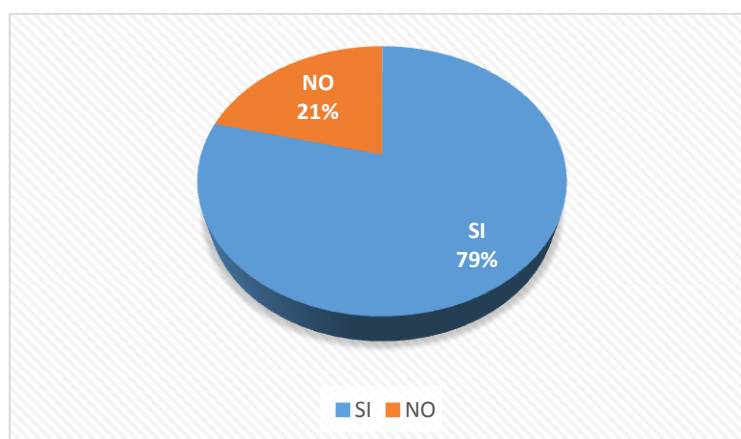
**Tabla 18: Existe una planificación adecuada por parte del GAD Cantonal de Limón Indanza para impulsar el turismo comunitario**

RESPUESTA	Variable Discreta	Variable Absoluta
SI	291	79%
NO	78	21%
TOTAL	369	100%

**Fuente:** Encuesta a habitantes del cantón Limón Indanza

**Elaboración:** Autora

**Gráfico 18: Planificación adecuada del GAD Cantonal de Limón Indanza**



**Fuente:** Pregunta N° 15

**Elaborado:** Autora

**Análisis.-** Si existiera una planificación adecuada por parte del GAD Cantonal de Limón Indanza para impulsar el turismo comunitario el 79% de la población invertiría recursos para iniciar un emprendimiento en este sector de la economía, mientras el 21 no lo haría.

**Interpretación.-** La población de Limón Indanza tiene interés de que se promueva el turismo comunitario en su sector para emprender actividades vinculadas por el mismo, lo cual demanda la intervención oportuna de las autoridades en este sector a fin de promover su desarrollo y mejorar con ello las actuales condiciones de vida de la población, dando a conocer al exterior todas las riquezas naturales, culturales y ancestrales del cantón.

### **3.6 COMPROBACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER**

Luego del análisis e interpretación de los resultados de la investigación entre la población del cantón Limón Indanza se determina que la propuesta de desarrollar un Plan Estratégico de Turismo Comunitario para el cantón Limón Indanza, es factible de llevarla a efecto, pues de acuerdo con las respuesta dadas a la pregunta N° 10 esto mejoraría la calidad de vida de la población, por lo que según la pregunta N° 11 apoyan el desarrollo de esta propuesta.

Ante estos resultados, es imprescindible que las autoridades tomen en consideración el interés y apoyo de la ciudadanía para desarrollar un Plan Estratégico de Turismo Comunitario para el cantón Limón Indanza y posteriormente ejecutar el mismo como un mecanismo de impulso al desarrollo socio económico de su población, considerando además que el Gobierno Central a través del Ministerio de Turismo promueve el desarrollo de este tipo de iniciativas por ser el turismo una fuente de altos ingresos económicos y una manera de impulsar una mejor calidad de vida entre la población al mejorar sus condiciones socio económicas.

## **CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO**

### **4.1 TÍTULO**

#### **PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO COMUNITARIO PARA EL CANTÓN LIMÓN INDANZA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO, PERIODO 2017 – 2020**

El tema de turismo comunitario no es nuevo en el mundo, puesto que desde los años ochenta ya se trabaja el mismo como el punto de partida para el desarrollo turístico de los pueblos, tanto así que en la Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro en el año 1992 se lo califica como el eje fundamental para el desarrollo turístico, cuidando la naturaleza y la cultura a fin de no afectar los intereses de las futuras generaciones, pero impulsando a la vez la calidad de vida y el bienestar de las comunidades locales, ricas en conocimientos ancestrales, cultura y tradiciones que la gente de la ciudad desconoce o las a olvidado con el pasar del tiempo.

El turismo comunitario se fundamenta en el desarrollo sostenible, el mismo que asume principios universales que buscan que la sociedad satisfaga sus necesidades modernas, pero considerando a los seres humanos como el eje de las preocupaciones relacionadas con el medio ambiente, para alcanzar una mejor calidad de vida en armonía con la naturaleza, puesto que toda actividad que se desarrolle en este ámbito del turismo directamente se relaciona con el paisaje, la cultura local y la participación de las comunidades.

La Agenda 21 de la Cumbre Mundial ratifica que únicamente los pueblos indígenas son los responsables de preservar la diversidad biológica y ambiental de su entorno, puesto que son los poseedores de los conocimientos y prácticas tradicionales que el ciudadano de la ciudad desconoce pero que se siente atraído por saber más acerca de ello y que lo impulsa a practicar el turismo comunitario como una alternativa para acercarse a la naturaleza y romper la rutina de su vida diaria.

Las comunidades pobres de países como: Argentina, Bolivia, Chile, México, Perú y Venezuela, han emprendido proyectos para desarrollar el turismo comunitario atrayendo a sus localidades a los habitantes de las zonas urbanas que aspiran realizar actividades exploratorias al aire libre, que a la vez les permita aprender sobre la cultura de los pueblos indígenas.

En Ecuador esta actividad tampoco es nueva, pues al ser un país multiétnico, pluricultural y con muchas necesidades económicas las comunidades rurales han venido desarrollando el turismo comunitario gracias al apoyo y asesoría inicial de las ONGs como una opción para elevar su calidad de vida, tanto así que lidera el proceso en la región al contar con más de 100 proyectos de este tipo, según se lo indica en el Plan de Desarrollo Sostenible para el Ecuador (PLANDETUR 2020), los cuales buscan reducir la pobreza, promover la equidad y dar sostenibilidad y competitividad a la economía popular.

Con estos antecedentes, el Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal de Limón Indanza dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial señala que: “El buen vivir requerirá de personas, comunidades, pueblos y nacionalidades que gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, el respeto a sus diversidades, y la convivencia armónica con la naturaleza” **(GAD Cantonal de Limón Indanza, 2015, pág. 2)**

El PDOT 2015 – 2019 del cantón Limón Indanza considera dentro de su planificación diversas actividades y proyectos tendientes a impulsar el desarrollo del turismo comunitario como una alternativa para elevar la calidad de vida de las comunidades, considerando la riqueza étnica, cultural y natural que poseen, sin embargo carece de un plan estratégico que facilite la ejecución de sus propuestas, por lo que la presente investigación tiene como finalidad desarrollar un Plan Estratégico de Turismo Comunitario para el cantón Limón Indanza, la cual se constituiría en esta herramienta de gestión que facilite la ejecución de los proyectos planteados por el GAD Cantonal y a su vez oriente la participación de las comunidades en la ejecución de los mismos.



## **4.2 PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO COMUNITARIO PARA EL CANTÓN LIMÓN INDANZA, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO, PERIODO 2017 – 2020.**

### **4.2.1 Marco Normativo**

La Constitución de la República del Ecuador aprobada en el año 2008 determina que es responsabilidad del Estado y sus organismos afines, planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir, promoviendo el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización. **(Asamblea Nacional, 2008, pág. 17)**

Por otra parte el Artículo 14 de la misma ley reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*, por lo que declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. **(Asamblea Nacional, 2008, pág. 24)**

Bajo el mismo amparo legal las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador conservan sus derechos a promover sus prácticas ancestrales en lo cultural, biodiversidad y entorno natural para lo cual se debe brindar las garantías necesarios que permitan la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

La Ley de Turismo por otra parte considera entre los principios de la actividad turística: la participación de los gobiernos cantonales en toda acción que se emprenda para apoyar e impulsar el turismo descentralizado, la conservación de la naturaleza y el apoyo a toda iniciativa y participación comunitaria para la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la misma ley y conservando su identidad y protegiendo el ecosistema.

## 4.2.2 Formulación Filosófica

### Misión

Contribuir al desarrollo del turismo comunitario en la región, aplicando principios de sostenibilidad para aprovechar la riqueza étnica, cultural y ambiental de las comunidades con servicios de calidad innovadora y vanguardista.

### Visión

Proyectar al cantón Limón Indanza como una institución que fortalece y perfecciona el turismo comunitario en la región e impulsa el desarrollo económico a la vez que mejora la calidad de vida de sus habitantes.

### Valores

**Responsabilidad.-** Promover el desarrollo del turismo comunitario en la región, cuidando y preservando el patrimonio natural y cultural de la población, como también protegiendo el medio ambiente para beneficio de las generaciones futuras.

**Reciprocidad.-** Las comunidades cuidarán y emprenderán conjuntamente con organizaciones locales, nacionales e internacionales que promueven el turismo comunitario, acciones de protección, preservación y recuperación del medio ambiente por el impacto que esta actividad genere en el mismo.

**Solidaridad.-** La minga será una herramienta fundamental para impulsar emprendimientos de turismo comunitario a la vez que involucrará a todos los miembros de la comunidad en la ejecución de estos proyectos, con el respaldo de los organismos involucrados en su gestión, control y normalización.

**Equidad.-** Será un principio que rijan todas las actividades de turismo comunitario, promoviendo la participación masculina y femenina de manera equitativa en la gestión, toma de decisiones, control y distribución de los beneficios que se generen como producto del desarrollo del turismo comunitario.

**Interculturalidad.-** La promoción, respeto y preservación del patrimonio y cultura ancestral de las comunidades será fundamental en el proceso de desarrollo turístico comunitario.

**Responsabilidad Ambiental.-** Toda actividad turística emprendida deberá garantizar la conservación y uso racional de los recursos naturales para preservarlos en beneficio de las generaciones futuras, como lo promueve el desarrollo sostenible.

### **4.2.3 Formulación Diagnóstica**

Para determinar la formulación diagnóstica se parte del análisis de las condiciones del entorno que permitirán evaluar las condiciones de Limón Indanza como destino turístico comunitario, lo cual permitirá posteriormente tomar decisiones sobre las estrategias que se deben implementar.

#### **4.2.3.1 Situación Geográfica y política**

Limón Indanza es un pequeño cantón de la provincia de Morona Santiago, que se encuentra asentado a 105 kilómetros al sur de Macas. Está rodeado de dos cadenas montañosas y tiene al río Yunganza como uno de sus principales atractivos.

Geográficamente se encuentra al sureste del Ecuador a una altitud comprendida entre 1.014 y 1.400 metros sobre el nivel del mar, limita al norte con el cantón Santiago, al sur con el cantón Juan Bosco, al este con el cantón Santiago y la República del Perú, y al oeste con la provincia de Azuay. Su clima es templado y húmedo, con una temperatura que oscila entre los 10 a 22 grados centígrados.

El 7 de noviembre de 1950, el Congreso Nacional decreta su cantonización que es promulgada en el Registro Oficial del 11 de Diciembre de 1950 y lo anexa a la provincia de Santiago Zamora, aunque posteriormente en el año 1953 pasa a ser un cantón de la provincia de Morona Santiago.

Está conformado por seis parroquias, cuya población y densidad poblacional están distribuidas de la siguiente manera: (GAD Cantonal de Limón Indanza, 2015, pág. 6)

**Tabla 19: Parroquias, población y densidad poblacional de Limón Indanza**

<b>PARROQUIAS</b>	<b>N° HABITANTES</b>	<b>SUPERFICIE Km<sup>2</sup></b>	<b>DENSIDAD POBLACIONAL Km<sup>2</sup></b>
General Plaza (Urbano)	3.523	3,32	1.061,14
General Plaza (Rural)	458	286,63	1,60
General Plaza (Total)	<b>3.981</b>	289,95	13,73
Sam Miguel de Indanza	1.363	71,81	18,98
San Antonio	666	179,34	3,71
San Miguel de Conchay	1.896	755,60	2,51
Santa Susana de Chiviaza	772	284,55	2,71
Yunganza	1.044	224,47	4,65
<b>TOTAL</b>	<b>9.722</b>	<b>1805,72</b>	<b>5,38</b>

**Fuente:** PDOT Cantón Limón Indanza

**Elaboración:** Autora

Se puede establecer que el cantón Limón Indanza tiene una población rural de 5.741 habitantes asentados en seis parroquias rurales y 458 habitantes ubicados en el sector rural de General Plaza.

Étnicamente el cantón está habitado por nueve etnias: Shuar, Shuar de la sierra, Kañari, Secoya, Achuar, Chachi, Cofán, Shiwiar, sin identidad, las cuales están asentadas en sus seis parroquias, según se lo demuestra en el siguiente gráfico:

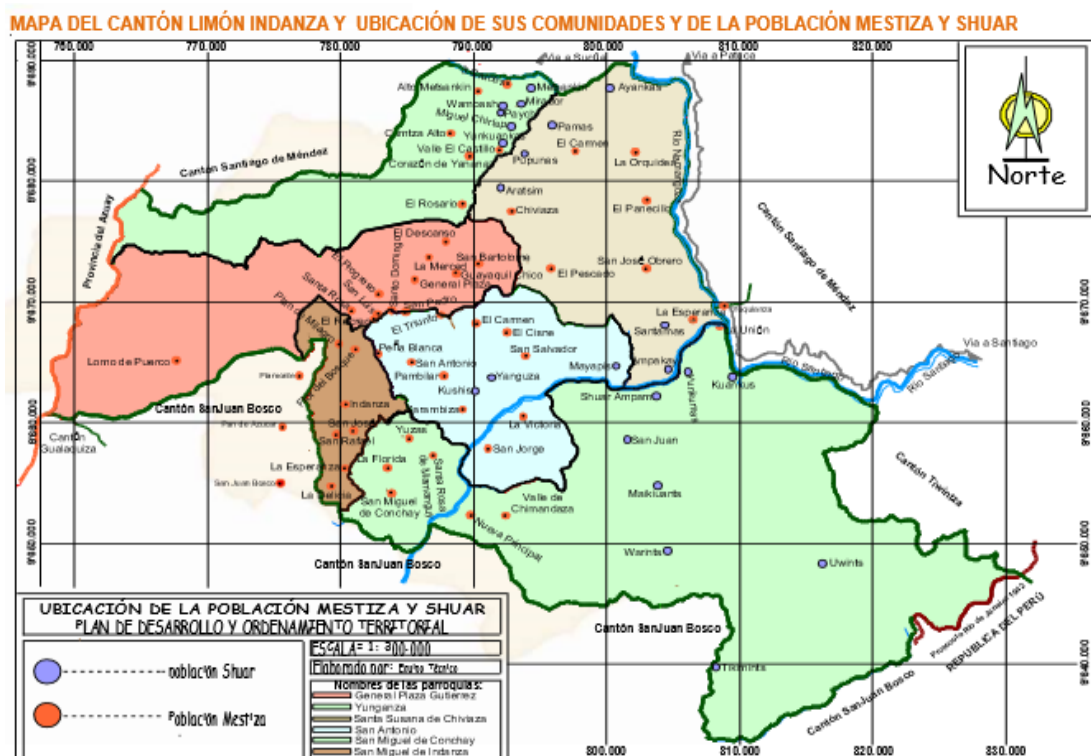
**Tabla 20: Distribución étnica de Limón Indanza**

PARROQUIAS	ETNIAS								
	Shuar	Kishwa de la sierra	Kañari	Secoya	Achuar	Chachi	Cofán	Shiwiari	Se ignora
General Plaza	X	X	X						X
San Miguel de Indanza	X			X					X
San Antonio	X	X							
San Miguel de Conchay	X				X	X	X	X	X
Santa Susana de Chiviaza	X		X						X
Yunganza	X	X					X		X

Fuente: PDOT Cantón Limón Indanza

Elaboración: Autora

**Gráfico 19: Mapa del cantón Limón Indanza y ubicación de sus localidades**



Fuente: PDOT Cantón Limón Indanza

Elaboración: Equipo del PDOT Cantón Limón Indanza

#### 4.2.3.2 Inventario turístico de Limón Indanza

Limón Indanza es un pequeño cantón de la provincia Morona Santiago, rico en recursos naturales y culturales que además posee un diverso potencial turístico étnico y cultural, entre los cuales destacan:

**Tabla 21: Inventario turístico de Limón Indanza**

<b>ATRACTIVO</b>	<b>TIPO</b>	<b>PARROQUIA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
La Cueva de los Tayos	Natural	San Antonio	Debe su nombre a las aves del mismo nombre que habitan en su interior.
Área ecológica de conservación municipal Tinajillas – Río Gualaceño	Natural	General Plaza	Cuenta con una gran diversidad de flora y fauna
Cascada Santa Clara	Natural	General Plaza	Ríos y cascadas
Cascada Yavintza	Natural	General Plaza	Ríos y cascadas
Cascada Siete Palmas	Natural	General Plaza	Ríos y cascadas
Cascada El Carmen de Chiviaza	Natural	Chiviaza	Ríos y cascadas
Cascada del Río Chiviaza	Natural	Chiviaza	Ríos y cascadas
Cascada del Río Ayankas	Natural	Chiviaza	Ríos y cascadas
Cascada de Chiviaza	Natural	Chiviaza	Ríos y cascadas
Remanso del Río Indanza	Natural	Indanza	Ríos y cascadas
Cascadas Coloradas	Natural	General Plaza	Ríos y cascadas
Aguas termales Santa Rosa de Mamanguy	Natural	San Miguel de Conchay	Ríos y cascadas
Peña de los guacamayos	Natural	San Miguel de Conchay	Hábitat de aves exóticas

Cascadas del Río Yanguza	Natural	San Antonio	Ríos y cascadas
Toboganes del Río Guayaquil Chico	Natural	General Plaza	Ríos y cascadas
Parque Arqueológico Catazho	Natural	Indanza	Arte rupestre
Petroglifos de San Antonio	Arqueológico	San Antonio	
Petroglifos de Chiviaza	Arqueológico	Chiviaza	
Petroglifos de Ayankas	Arqueológico	Chiviaza	
Petroglifos del Río Cumtza	Arqueológico	Yunzatta-El Rosario	

**Fuente:** GAD Cantonal Limón Indanza

**Elaborado por:** Autora

### Gráfico 20: Los Petroglifos del Catazho



**Fuente:** GAD Municipal Limón Indanza

**Gráfico 21: Las Cascadas de Chiviaza, Cascadas Coloradas y Cascadas de Yanguza,**



**Fuente:** GAD Municipal Limón Indanza

**Gráfico 22: Rituales Shuar**



**Fuente:** GAD Municipal Limón Indanza

Además cuenta con lugares para realizar actividades culturales y deportivas como: observación de aves, canyoning, tirolina, tubing, costumbres ancestrales Shuar, caminatas y una variada gastronomía.



### Gráfico 23: Actividades culturales



Fuente: GAD Municipal Limón Indanza

#### 4.2.3.3 Análisis FODA

La Formulación Diagnóstica desarrolla el análisis de la situación actual del turismo comunitario en el cantón Limón Indanza, para posteriormente implementar estrategias de mejoramiento a esta realidad.

Para realizar el diagnóstico del turismo comunitario en Limón Indanza se empleó la matriz de análisis FODA, metodología que permite establecer la situación actual en cuanto a sus características internas (Fortalezas y Debilidades) y su situación externa (Oportunidades y Amenazas) para a partir de sus resultados definir estrategias que permitan promover el desarrollo del turismo comunitario. Posteriormente se desarrolla la Matriz de Evaluación de Factores Internos y Externos, asignando pesos y calificaciones a los factores considerados, lo que permitió establecer la capacidad turística del cantón y aprovechar las oportunidades para enfrentar las amenazas identificadas.

**Tabla 22: Matriz de Análisis FODA**

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo gubernamental para el desarrollo del turismo comunitario</li> <li>• Interés de las comunidades en impulsar el turismo comunitario.</li> <li>• El turismo dinamiza la economía local.</li> <li>• Riqueza étnica, cultural y natural.</li> <li>• Vías de acceso en excelentes condiciones.</li> <li>• PDOT del Cantón Limón Indanza considera desarrollar proyectos de turismo comunitario en su jurisdicción.</li> <li>• Experiencias previas del GAD Cantonal con el proyecto piloto “Tours vacacionales Limón Indanza, tu destino turístico”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de fomento del turismo comunitario impulsados por el Ministerio de Turismo MINTUR</li> <li>• Alianzas estrategias entre AME y MINTUR para promover el turismo comunitario.</li> <li>• Creciente interés de la ciudadanía por experimentar nuevas opciones turísticas que los acerque más a la cultura y tradiciones ancestrales.</li> <li>• Facultad otorgada por el COOTAD para que los GADs promuevan el turismo comunitario como un mecanismo de desarrollo de las comunidades rurales.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausencia de planificación de las autoridades cantonales para promover el desarrollo de emprendimientos vinculados al turismo comunitario.</li> <li>• Deficiente infraestructura para impulsar el turismo comunitario en el cantón.</li> <li>• Limitado presupuesto institucional para promover todas las actividades programadas</li> <li>• Escasa capacitación de la colectividad en el manejo y promoción del turismo comunitario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desinterés de operadoras turísticas para promover el turismo comunitario en sus ofertas.</li> <li>• Exigencias elevadas de los turistas en cuanto a la oferta de la comunidad.</li> <li>• Dificultad de financiamiento público y privado para emprender proyectos vinculados al turismo comunitario.</li> </ul>

**Fuente:** PDOT Cantón Limón Indanza

**Elaboración:** Autora

**Tabla 23: Matriz de Evaluación de Factores Internos**

El peso ponderado de las Fortalezas (3,60) es superior a las Debilidades (2,00), por lo que es propicio la propuesta de impulsar el turismo comunitario en Limón Indanza.

<b>Factores Críticos para el éxito</b>	<b>Peso</b>	<b>Calificación</b>	<b>Total Ponderado</b>
<b>FORTALEZAS</b>			
Apoyo gubernamental para el desarrollo del turismo comunitario	0,25	4	1,00
Interés de las comunidades en impulsar el turismo comunitario	0,20	4	0,80
El turismo dinamiza la economía local.	0,10	3	0,30
Riqueza étnica, cultural y natural.	0,15	4	0,60
Vías de acceso en excelentes condiciones	0,10	3	0,30
PDOT del Cantón Limón Indanza considera desarrollar proyectos de turismo comunitario	0,10	3	0,30
Experiencias previas del GAD Cantonal con el proyecto piloto “Tours vacacionales Limón Indanza, tu destino turístico”	0,10	3	0,30
<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>	<b>24</b>	<b>3,60</b>

<b>DEBILIDADES</b>			
Ausencia de planificación de las autoridades cantonales para promover el desarrollo de emprendimientos vinculados al turismo comunitario	0,25	3	0,75
Deficiente infraestructura para impulsar el turismo comunitario en el cantón.	0,25	2	0,50
Limitado presupuesto institucional para promover todas las actividades programadas	0,25	2	0,50
Escasa capacitación de la colectividad en el manejo y promoción del turismo comunitario.	0,25	1	0,25
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>2</b>

**Fuente:** Matriz de Análisis FODA

**Elaboración:** Autora

**Tabla 24: Matriz de Evaluación de Factores Externos**

<b>Factores Críticos para el éxito</b>	<b>Peso</b>	<b>Calificación</b>	<b>Total Ponderado</b>
<b>OPORTUNIDADES</b>			
Programas de Fomento del turismo comunitario impulsados por el Ministerio de Turismo. MINTUR	0,25	4	1,00
Alianzas estratégicas entre AME y MINTUR para promover el turismo comunitario.	0,25	4	1,00
Creciente interés de la ciudadanía por experimentar nuevas opciones turísticas que los acerque más a la cultura y tradiciones ancestrales.	0,30	4	1,20
Facultad otorgada por el COOTAD para que los GADs promuevan el turismo comunitario como un mecanismo de desarrollo de las comunidades rurales.	0,20	3	0,60
<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>	<b>15</b>	<b>3,80</b>
<b>AMENAZAS</b>			
Desinterés de operadoras turísticas para promover el turismo comunitario en sus ofertas.	0,3	1	0,30
Exigencias elevadas de los turistas en cuanto a la oferta de la comunidad.	0,3	1,5	0,45
Dificultad de financiamiento financiero público y privado para emprender proyectos vinculados al turismo comunitario.	0,4	3	1,20
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>1,95</b>

**Fuente:** Matriz de Análisis FODA

**Elaboración:** Autora

Analizados los resultados de la Matriz de Evaluación de Factores Externos se determina que el peso ponderado de las oportunidades (3,80) es superior a las Amenazas (1,95), por lo que el cantón Pablo Sexta está en posición de aprovechar esta situación para emprender el desarrollo del turismo comunitario en su sector.

#### 4.2.3.4 FODA Estratégico

**Tabla 25: Matriz FODA Estratégica**

FACTORES	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p style="text-align: right;"><b>INTERNOS</b></p> <p><b>EXTERNOS</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apoyo gubernamental para el desarrollo del turismo comunitario</li> <li>2. Interés de las comunidades en impulsar el turismo comunitario.</li> <li>3. El turismo dinamiza la economía local.</li> <li>4. Riqueza étnica, cultural y natural.</li> <li>5. Vías de acceso en excelentes condiciones.</li> <li>6. PDOT del Cantón Limón Indanza considera desarrollar proyectos de turismo comunitario en su jurisdicción.</li> <li>7. Experiencias previas del GAD Cantonal con el proyecto piloto “Tours vacacionales Limón Indanza, tu destino turístico”</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Ausencia de planificación de las autoridades cantonales para promover el desarrollo de emprendimientos vinculados al turismo comunitario.</li> <li>2) Deficiente infraestructura para impulsar el turismo comunitario en el cantón.</li> <li>3) Limitado presupuesto institucional para promover todas las actividades programadas.</li> <li>4) Escasa capacitación de la colectividad en el manejo y promoción del turismo comunitario.</li> </ol>

OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Programas de fomento del turismo comunitario impulsados por el Ministerio de Turismo MINTUR</li> <li>2) Alianzas estrategias entre AME y MINTUR para promover el turismo comunitario.</li> <li>3) Creciente interés de la ciudadanía por experimentar nuevas opciones turísticas que los acerque más a la cultura y tradiciones ancestrales.</li> <li>4) Facultad otorgada por el COOTAD para que los GADs promuevan el turismo comunitario como un mecanismo de desarrollo de las comunidades rurales.</li> </ol>	<p>F2.O1. Generar alianzas estratégicas con entidades involucradas en fomento de turismo comunitario.</p> <p>F7.O4 Cumplimiento de disposiciones legales para que el GAD Cantonal impulse emprendimientos de turismo comunitario.</p> <p>F1.O2 Promover en las comunidades el desarrollo de emprendimientos de turismo comunitario como alternativa de desarrollo socioeconómico.</p>	<p>D1.O1 Desarrollo de un Plan Estratégico de desarrollo del turismo comunitario para el cantón.</p> <p>D4.O1 Programas de capacitación a la colectividad con apoyo técnico de MINTUR.</p>
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Desinterés de operadoras turísticas para promover el turismo comunitario en sus ofertas.</li> <li>2) Exigencias elevadas de los turistas en cuanto a la oferta de la comunidad.</li> <li>3) Dificultad de financiamiento público y privado para emprender proyectos vinculados al turismo comunitario.</li> </ol>	<p>F1A1 Buscar apoyo de entidades públicas y privadas que trabajan promoviendo e impulsando el turismo comunitario</p>	<p>D3.A.3 Gestionar el financiamiento estatal a través del Banco del Estado para desarrollar proyectos de turismo comunitario en el cantón</p>

**Fuente:** Matriz de Análisis FODA

**Elaboración:** Autora

#### **4.2.3.5 Análisis PETS**

##### **Político.-**

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Limón Indanza incluye en su planificación a desarrollar durante el período 2015 – 2019, proyectos relacionados con el fomento e impulso del turismo comunitario.

##### **Económico.-**

El turismo comunitario es una fuente de ingresos económicos para las comunidades rurales de Limón Indanza, lo que promueve el Buen Vivir al elevar la calidad de vida de los moradores.

##### **Tecnológico.-**

El desarrollo tecnológico de la humanidad permite promocionar de manera rápida, de bajo costo y a nivel mundial las bondades del turismo comunitario en Limón Indanza, atrayendo de esta manera la atención de turistas nacionales e internacionales.

##### **Sociocultural.-**

Las comunidades participarán directamente del desarrollo de las actividades del turismo comunitario, a través del fomento de la cultura, la gastronomía y las tradiciones ancestrales a través de los proyectos que promueva el GAD Cantonal de Limón Indanza y sus propias iniciativas.

##### **En lo ambiental.-**

El proyecto busca promover la belleza de la naturaleza y las oportunidades de realizar turismo de aventura y de integración del visitante con la naturaleza, preservando siempre sus características, aunque de una u otra forma habrá impacto que será adecuadamente manejado y mitigado por parte de las mismas comunidades.



#### **4.2.4 Formulación Estratégica**

##### **4.2.4.1 Objetivos del Plan Estratégico**

El Plan Estratégico de Turismo Comunitario para el Cantón Limón Indanza, Provincia de Morona Santiago, Periodo 2017 – 2020, busca alcanzar los siguientes objetivos:

- Dotar al GAD Cantonal de Limón Indanza de una herramienta de gestión para garantizar el adecuado manejo de los programas y proyectos considerados en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 – 2019.
- Impulsar el turismo comunitario como una alternativa de mejora socio económico para las comunidades del cantón.
- Rescatar y difundir la riqueza ancestral de la cultura, naturaleza y tradiciones étnicas de las comunidades de Limón Indanza a través de emprendimientos que surjan desde las mismas comunidades como actores principales del servicio a brindarse.
- Promover una mejor Calidad de Vida para las comunidades nativas de la zona rural de Limón Indanza mediante nuevas alternativas de desarrollo socioeconómico.
- Posicionar el turismo comunitario de Limón Indanza como una alternativa válida para los turistas que buscan nuevas opciones de entretenimiento, con seguridad y garantía de servicios de calidad acorde con la realidad de cada comunidad.

##### **4.2.4.2 Objetivos del Plan Estratégico**

Para desarrollar los objetivos del Plan Estratégico se ha empleado una matriz de Balanced Scorecard, la cual permitió definir las estrategias a partir de cuatro ejes estratégicos: Organizativo-financiero, crecimiento personal, operaciones y turistas o visitantes.

Las ejes estratégicos s su vez se consideran a partir de dos ejes considerados en el Plan de Desarrollo de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Limón Indanza.

A continuación se exponen el objetivo estratégico:

**Tabla 26: Matriz Balanced Scorecard**

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		
<b>Organizativo-financiero</b>	Planificar los emprendimientos productivos conjuntamente con la comunidad para una adecuada organización y gestión financiero de los proyectos	Manejar adecuadamente las cuentas de los proyectos y distribuir equitativamente los beneficios generados	
<b>Crecimiento personal</b>	Motivar a la comunidad para desarrollar el turismo comunitario como una fuente de recursos económicos para mejorar su calidad de vida	Elevar la motivación de los habitantes de las comunidades a través de la capacitación que les permita mejorar sus conocimientos en el manejo del turismo comunitario.	
<b>Operaciones</b>	Mejorar la infraestructura turística del cantón y administrar la misma conjuntamente con la comunidad	Generar permanentemente nuevas alternativas de turismo comunitario con la intervención de la comunidad.	Velar por la protección del medio ambiente, la cultura y la identidad de los pueblos que participan de los proyectos formulados desde el GAD cantonal de Limón Indanza
<b>Turistas o visitantes</b>	Satisfacer las expectativas de los clientes brindando un servicio de calidad y calidez que cumpla con sus expectativas	Incluir permanentemente Valor Agregado a las actividades de turismo comunitario que se oferten en las localidades, buscando satisfacer las expectativas de los clientes.	

Fuente: Matriz de Análisis FODA

Elaboración: Autora

#### 4.2.4.3 Estrategias y Planes de Acción

Para desarrollar las estrategias y planes de acción considerados en el presente Plan Estratégico de Turismo Comunitario para el Cantón Limón Indanza, primero se procedió desarrollar la Matriz FODA en base al trabajo de campo realizado previamente en coordinación con los funcionarios del GAD Cantonal y partir de lo cual se determinó las estrategias que se formularon en programas y proyectos.

**Tabla 27: Ejes del Plan**

<b>ESTRATEGIA</b>		<b>ALCANCE</b>
<b>Estructurales</b>	Desarrollo del Plan Estratégico de Turismo Comunitario	Modelo de gestión turística
<b>Ejes elementales</b>	Mejoramiento de infraestructura por parte del GAD Cantonal de Limón Indanza	Apoyo gubernamental para impulsar el turismo comunitario en el cantón.
	Involucramiento de comunidades en actividades de turismo comunitario	Riqueza étnica, cultural y natural de la zona
	Promoción y difusión de alternativas de turismo comunitario en Limón Indanza	Interés de las comunidades para emprender proyectos de turismo comunitario
		Demanda de turistas por nuevas alternativas de entretenimiento en contacto directo con la naturaleza

**Fuente:** Balance Scorecard

**Elaboración:** Autora

## **Estrategias y Planes de Acción**

A continuación se exponen las estrategias, mismas que se extraen de la Matriz de Balance Scorecard clasificadas en cuatro ejes estratégicos de desarrollo:

### **Desarrollo económico**

1. Mejorar la infraestructura turística del cantón y administrar la misma conjuntamente con la comunidad
2. Manejar adecuadamente las cuentas de los proyectos y distribuir equitativamente los beneficios generados.

### **Desarrollo comunitario**

3. Motivar a la comunidad para desarrollar el turismo comunitario como una fuente de recursos económicos para mejorar su calidad de vida.
4. Elevar la motivación de los habitantes de las comunidades a través de la capacitación que les permita mejorar sus conocimientos en el manejo del turismo comunitario.

### **Desarrollo Cultural**

5. Generar permanentemente nuevas alternativas de turismo comunitario con la intervención de la comunidad.
6. Velar por la protección del medio ambiente, la cultura y la identidad de los pueblos que participan de los proyectos formulados desde el GAD cantonal de Limón Indanza.

### **Desarrollo formativo**

7. Satisfacer las expectativas de los clientes brindando un servicio de calidad y calidez que cumpla con sus expectativas.

8. Incluir permanentemente Valor Agregado a las actividades de turismo comunitario que se oferten en las localidades, buscando satisfacer las expectativas de los clientes.

En base al análisis de las estrategias y considerando las necesidades de priorización de las mismas para impulsar el turismo comunitario se plantea el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Comunitario en el cantón Limón Indanza .

**Tabla 28: Plan Estratégico de Turismo Comunitario para el cantón Limón Indanza, Provincia de Morona Santiago, periodo 2017 – 2020**

EJE ESTRATÉGICO	PROGRAMA	PROYECTO
Desarrollo económico	Desarrollo del turismo comunitario	Mejoramiento de la oferta turística del cantón
		Implementación de señalética rústica acorde con el ambiente del sector
Desarrollo comunitario	Fortalecimiento de capacidades	Capacitación y formación de guías comunitarios
Desarrollo cultural	Conservación del patrimonio étnico, cultural y natural	Protección de costumbres ancestrales.
		Cuidado y preservación del medio ambiente
Turistas formativo	Ampliación de mercado turístico	Plan de difusión de turismo comunitario del cantón

**Fuente:** Balance Scorecard

**Elaboración:** Autora

## DESARROLLO ECONÓMICO

**Proyecto N° 1:** Mejoramiento de la oferta turística del cantón

**Período de ejecución:** 2017 – 2019

**Descripción del proyecto:** Limón Indanza cuenta con diversos atractivos turísticos naturales que han sido descuidados en cuanto a su preservación y mantenimiento, motivo por el cual no han sido aprovechados plenamente para impulsar el turismo comunitario, por lo cual es necesario emprender con un plan de mejoramiento para aprovechar sus bondades y sumado a las condiciones culturales generar una oferta turística diversificada que incremente el número de visitantes.

## Objetivos:

Mejorar las condiciones de la oferta turística del cantón, mediante la implementación de mejoras a las actuales condiciones de la misma.

Generar nuevas alternativas de desarrollo socio económico para las comunidades

## Resultados esperados:

Oferta turística de calidad que permita el fácil acceso de los visitantes a los atractivos turísticos naturales de la zona

**Tabla 29: Subproyectos Programa 1**

Subproyecto	Ejecución	Responsable	Monto \$
Proyecto para la implementación del parque arqueológico Catasho (Centro de interpretación)	2017-2018	GAD Provincial, GADMLI, GAD Parroquiales, M. Cultura y Patrimonio, M. Turismo	200.000,00
Adquisición de predios para implementación de infraestructura turística (Cascada Santa Clara - Chiviaza - Campo Alegre - Santa Rosa de Mamanguy - Petroglifos Catazho - Yavinza - Yanguza)	2017	GAD Provincial, GADMLI, M. Cultura y Patrimonio, M. Turismo, ONGs	250.000,00
Proyecto turístico para las cascadas de Santa Clara y Yavinza (mirador - senderos - puente - cabaña - vestidores)	2017	GAD Provincial, GADMLI, GAD Parroquiales, M. Cultura y Patrimonio, M. Turismo, ONGs	50.000,00
Proyecto cascada Chiviaza (senderos o caminerías - vestidores )	2018	GAD Provincial, GADMLI, GAD Parroquiales, M. Cultura y Patrimonio, M. Turismo, ONGs	25.000,00
Proyecto aguas termales Santa Rosa de Mamanguy (vestidores - cabaña, caminerías)	2018	GAD Provincial, GADMLI, GAD Parroquiales, M. Cultura y Patrimonio, M. Turismo, ONGs	25.000,00
Proyectos cascadas Yanguza ( senderos - miradores)	2018	GAD Provincial, GADMLI, GAD Parroquiales, M. Cultura y Patrimonio, M. Turismo, ONGs	25.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>575.000,00</b>

**Fuente:** PDOT Cantón Limón Indanza 2015 - 2019

**Elaboración:** Autora

## DESARROLLO COMUNITARIO

**Proyecto N° 1:** Implementación de señalética rústica acorde con el ambiente del sector

**Período de ejecución:** 2017 – 2019

**Descripción del proyecto:** Implementación de señalética utilizando materiales y recursos de la zona para mejorar las condiciones de guianza y acceso a la zona por parte de los visitantes diseño e impresión de guía turística del cantón

**Objetivo:**

Mejorar las condiciones de guía y acceso a las comunidades

**Resultados esperados:**

Seguridad y acceso rápido de los visitantes a los sitios turísticos de las comunidades.

**Tabla 30: Subproyecto1 Programa 2**

Subproyecto	Ejecución	Responsable	Monto \$
Implementación de señalética turística en el cantón	2017	GAD Provincial, GADMLI, GAD Parroquiales, M. Cultura, Patrimonio, M. Turismo, MTOP	15.000,00
Implementación de la guía turística bilingüe del cantón	2018	GAD Provincial, GADMLI, M. Cultura y Patrimonio, M. Turismo	10.000,00
TOTAL			25.000,00

**Fuente:** PDOT Cantón Limón Indanza 2015 - 2019

**Elaboración:** Autora

**Sub Proyecto N° 2:** Talleres de capacitación para formación de instructores en turismo de aventura (deportes extremos)

**Período de ejecución:** 2018

**Descripción del proyecto:**

**Objetivo:**

Mejorar las actuales condiciones del servicio de turismo de aventura, capacitando a jóvenes guías de las comunidades, permitiendo su crecimiento intelectual y personal.

**Resultados esperados:**

Guías capacitados que brinden seguridad y confianza los visitantes, con conocimientos adecuados sobre turismo de aventura

**Tabla 31: Subproyecto 2**

Subproyecto	Ejecución	Responsable	Monto \$
Talleres de capacitación para formación de instructores en turismo de aventura (deportes extremos)	2017	GAD Provincial, GADMLI, GAD Parroquiales, M. Cultura y Patrimonio, M. Turismo, ONGs	12.000,00
TOTAL			12.000,00

Fuente: PDOT Cantón Limón Indanza 2015 - 2019

Elaboración: Autora

**DESARROLLO CULTURAL**

**Sub Proyecto N° 1:** Fortalecimiento del patrimonio cultural intangible del cantón (fiestas-carnavales)

**Período de ejecución:** 2017 – 2019

**Descripción del proyecto:** Promoción y conservación de fiestas tradicionales del cantón

**Objetivo**

Promocionar las fiestas tradicionales del cantón para captar mayor afluencia de visitantes

**Resultados esperados:**

Fiestas tradicionales con acogida por parte de visitantes nacionales y extranjeros



**Tabla 32: Subproyectos 1**

Subproyecto	Ejecución	Responsable	Monto \$
Fortalecimiento del patrimonio intangible del cantón (fiestas-carnavales)	2017 - 2019	GAD Provincial, GADMLI, GAD Parroquiales, M. Cultura y Patrimonio, M. Turismo	500.000,00
TOTAL			500.000,00

**Fuente:** PDOT Cantón Limón Indanza 2015 - 2019

**Elaboración:** Autora

**Sub Proyecto N° 2:** Proyecto de estudio de las especies de orquídeas en el AECMTRG e implementación de un orquideario

**Período de ejecución:** 2018

**Descripción del proyecto:** Estudio de los diferentes tipos de orquídeas que existen en la zona

**Objetivo**

Contar con un inventario para su difusión a nivel nacional e internacional a fin de captar la atención de visitantes

**Resultados esperados:**

Construcción de un orquideario

**Tabla 33: Subproyectos 2**

Subproyecto	Ejecución	Responsable	Monto \$
Proyecto de estudio de las especies de orquídeas en el AECMTRG e implementación de un orquideario	2019	GAD Provincial, GADMLI, GAD Parroquiales, M. Cultura y Patrimonio, M. Turismo, ONGs	60.000,00
TOTAL			60.000,00

**Fuente:** PDOT Cantón Limón Indanza 2015 - 2019

**Elaboración:** Autora

## DESARROLLO FORMATIVO

**Sub Proyecto N° 1:** Proyecto de implementación de talleres en el ámbito turístico para las comunidades shuar (artesanías shuar y serigrafía)

**Período de ejecución:** 2019

**Descripción del proyecto:** Capacitación a comunidades Shuar en elaboración de artesanías y serigrafía.

### Objetivo:

Desarrollar emprendimientos productivos con habitantes de las comunidades para mejorar su calidad socio económica

### Resultados esperados:

Habitantes de las comunidades aptos para elaborar artesanías y serigrafía con materiales propios de la zona

**Tabla 34: Subproyectos 1**

Subproyecto	Ejecución	Responsable	Monto \$
Capacitación a comunidades Shuar en elaboración de artesanías y serigrafía	2019	GAD Provincial, GADMLI, GAD Parroquiales, M. Cultura y Patrimonio, M. Turismo	5.000,00
TOTAL			5.000,00

**Fuente:** PDOT Cantón Limón Indanza 2015 - 2019

**Elaboración:** Autora

**Sub Proyecto N° 2:** Proyecto para la capacitación de guías para el turismo comunitario

**Período de ejecución:** 2018

**Descripción del proyecto:** Formación de guías comunitarios

**Objetivo:**

Capacitar a los jóvenes de las comunidades en actividades de guianza a los turistas

**Resultados esperados:**

Guías comunitarios capacitados

**Tabla 35: Subproyectos 2**

<b>Subproyecto</b>	<b>Ejecución</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto \$</b>
Proyecto para la capacitación de guías para el turismo comunitario	2019	GAD Provincial, GADMLI, M. Cultura y Patrimonio, M. Turismo	5.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>5.000,00</b>

**Fuente:** PDOT Cantón Limón Indanza 2015 - 2019

**Elaboración:** Autora

#### 4.2.5 Presupuesto consolidado

**Tabla 36: Presupuesto consolidado**

	<b>PROYECTO</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
<b>N°</b>	<b>DESARROLLO ECONÓMICO</b>	
1	Proyecto para la implementación del parque arqueológico Catasho (Centro de interpretación)	200.000
2	Adquisición de predios para implementación de infraestructura turística (Cascada Santa Clara - Chiviaza - Campo Alegre - Santa Rosa de Mamanguy - Petroglifos Catazho - Yavinza - Yanguza)	250.000
3	Proyecto turístico para las cascadas de Santa Clara y Yavinza (mirador - senderos - puente - cabaña - vestidores)	50.000
4	Proyecto cascada Chiviaza (senderos o caminerías - vestidores )	25.000
5	Proyecto aguas termales Santa Rosa de Mamanguy (vestidores - cabaña, caminerías)	25.000
6	Proyectos cascadas Yanguza ( senderos - miradores)	25.000
	<b>Subtotal</b>	575.000
	<b>DESARROLLO COMUNITARIO</b>	
7	Implementación de señalética turística en el cantón	15.000
8	Implementación de la guía turística bilingüe del cantón	10.000
9	Talleres de capacitación para formación de instructores en turismo de aventura (deportes extremos)	12.000

	<b>Subtotal</b>	37.000
<b>DESARROLLO CULTURAL</b>		
10	Fortalecimiento del patrimonio cultural intangible del cantón (fiestas-carnavales)	500.000
11	Proyecto de estudio de las especies de orquídeas en el AECMTRG e implementación de un orquideario	60.000
	<b>Subtotal</b>	560.000
<b>DESARROLLO FOMATIVO</b>		
12	Capacitación a comunidades Shuar en elaboración de artesanías y serigrafía	5.000
13	Proyecto para la capacitación de guías para el turismo comunitario	5.000
	<b>Subtotal</b>	10.000
	<b>TOTAL</b>	1.182.000

**Fuente:** Estrategias y planes de acción

**Elaboración:** Autora

## CONCLUSIONES

- El cantón Limón Indanza goza de una diversidad de atractivos turísticos que permiten el desarrollo del turismo comunitario con la participación directa de las comunidades del sector rural en cuyas jurisdicciones están ubicados los mismo, lo cual sumado a su riqueza étnica, y cultura ancestral es un atractivo para aquellas personas que gustan disfrutar de la naturaleza y las culturas nativas, sin embargo este potencial no ha sido adecuadamente aprovechado ni fomentado por parte de las autoridades locales.
- El Gobierno Nacional a través del Ministerio de Turismo busca impulsar en las comunidades la práctica del turismo comunitario como una alternativa válida para combatir su pobreza y contribuir a proyectar al país como una potencia turística mediante el impulso de servicios de calidad, con la participación directa de las comunidades.
- El Gobierno Autónomo Descentralizado de Limón Indanza emprende proyectos de mejoramiento de las zonas turísticas, en base a la perspectiva de los técnicos que se plasma en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial sin tomar en consideración las reales necesidades del sector y las perspectivas de la comunidad.
- La carencia de una planificación técnicamente elaborada para promover el turismo comunitario en el cantón, desmotiva a los moradores a emprender proyectos innovadores que mejoren la calidad de la oferta acorde con las demandas y requerimientos de los visitantes.
- No existe un adecuado manejo y mantenimiento de los atractivos turísticos del cantón por parte de los organismos que controlan y norman esta actividad, lo que ha generado el deterioro paulatino y poca afluencia de público a dichos sitios.

## RECOMENDACIONES

- El Gobierno Autónomo Descentralizado de Limón Indanza conjuntamente con el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Ambiente y otros organismos gubernamentales y ONGs debe emprender acciones de promoción e impulso del turismo comunitario, considerando el gran potencial humano y natural que posee el sector.
- Se debe impulsar la práctica del turismo comunitario en las localidades, apoyados en la estrategia del Gobierno Nacional a través del Ministerio de Turismo.
- Es necesario que todo proyecto relacionado con el desarrollo del turismo comunitario en el cantón, considere la participación de las comunidades como actores principales de estas acciones a fin de que se involucren y sean los responsables del mantenimiento y protección de las áreas recuperadas para este fin.
- Se sugiere al Gobierno Autónomo Descentralizado de Limón Indanza como máximo organismo de la gestión pública en el cantón poner en práctica el presente Plan Estratégico, que permitirá una mejor gestión de los proyectos programados para mejorar la infraestructura turística y los conocimientos de la población respecto del servicio que brindan a los visitantes.
- Las comunidades conjuntamente con el personal técnico del Gobierno Autónomo Descentralizado de Limón Indanza deberán realizar el adecuado mantenimiento, preservación y recuperación de las zonas afectadas por la práctica del turismo comunitario a fin de garantizar su preservación en beneficio de las generaciones futuras.

## BIBLIOGRAFÍA

- Adelman , I. (1974). *Teorías del desarrollo económico*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Aguilar, C. (2006). *Guía Práctica para la Elaboración de Tesis*. Madrid: CODEU
- Alvarez, J. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <http://www.derechoshumanos.unlp.edu.ar/assets/files/documentos/como-hacer-investigacion-cualitativa.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: ANC.
- Baca, G. (2007). *Evaluación de proyectos*. México: McGraw-Hill.
- Bernabé, A. (1999). *La Planificación turística en los espacios naturales y rurales*. Madrid: Universida de la Rioja
- Yumisaca, J., & Borbo, P. (2014). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Ayangue, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014*. ( Tesis de pregrado UPSE) Recuperado de <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/1756>.
- Brida, j. (2008). La contribución del turismo al crecimiento económico. *Cuadernos de Turismo N° 4*, 36.
- Cabanilla, E. (2014). Desarrollo del Turismo Comunitario en el Ecuador, bajo el paradigma de la complejidad y el Sumak Kawsay. *Cuadernos de Turismo Vol. 7*, 30,49.
- Centro de Comercialización de la Cultura del Ecosistema Manguar Martín Pescador. (2016). *¿Qué es Turismo Comunitario?* Recuperado de: <http://www.ccondem.org.ec/martinpescador.php?c=795>
- Chiavenato, I. (2011). *Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones*. México: Mc Graw-Hill.



- AgciChile. (1998). *Comisión mundial del medio ambiente y del desarrollo*. Recuperado de :<https://www.agci.cl/index.php/glosario/172-d/289-desarrollo-sostenible>
- Díaz , M. (11 de 2012). *Estilos de desarrollo y problemas ambientales*. Recuperado de <http://gerenciadelambiente.blogspot.com/2012/11/consientizar-un-valor-importante-para.html>
- EL COMERCIO.COM. (2015). *Siete datos claves sobre el desarrollo turístico del Ecuador* Recuperado de [actualidad/ecuador-claves-desarrollo-turismo-economia](http://actualidad.ecuador-claves-desarrollo-turismo-economia.ACTUALIDAD). ACTUALIDAD.
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2014). *Plan Quinquenal de Turismo Comunitario del Ecuador*. Recuperado de <http://goo.gl/ydfYgc>.
- Flores Uribe, J. (2012). *Plan de negocios para pequeñas empresas* . Bogotá: Ediciones de la U.
- Friend, G., & Zehle, S. (2008). *Como diseñar un plan de negocios* . Buenos Aires: Cuatro Media.
- GAD Provincial Morona Santiago. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2030*. Morona: GADPMS.
- Galindo, C. (2011). *Formulación y evaluación de planes de negocio*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Gaybor, J., Garrido, C., & Velasco, S. (2013). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Malchinguí, cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha*. ( Tesis de pregrado UCE) Recuerado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/2084>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Limón Indanza. (2009). *Reseña histórica de Limon Indanza*. Limón Indaza: GADM
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Limón Indanza. (2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. General Plaza: GADM

- Goodstein, L., Nolan, T., & Pfeiffer, J. (1998). *Planeación estratégica aplicada*. Bogotá: McGraw-Hill.
- Haaz Díaz, A. (28 de 03 de 2011). *¿Qué es un plan estratégico?* Recuperado de <http://albertohaaz.ning.com/profiles/blogs/que-es-un-plan-estrategico>
- Hernández y Rodríguez, S. (2006). *Introducción a la administración*. 4ª ed. Bogotá: McGraw- Hill.
- ILPES/CEPAL. (2009). *Manual de planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público. Manuales de publicaciones de ILPES*. Recuperado de [https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual\\_planificacion\\_estrategica.pdf](https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_estrategica.pdf)
- Insakeep, E. (1991). *Planeacion turistica nacionaly regional*. Madrid: OMT.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Actividades económicas de la población de Limón Indanza*. Limón Indanza: INEC.
- Ivars, J. (2001). *La planeación turística en los espacios regionales* .Tesis doctoral Volumen II de la Universidad de Alicante.
- Gestiopolis (2002). *Definiciones de planificación estratégica*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/la-planificacion-estrategica/>
- Limonenses. (2009). *Limón Indanza... de mis amores*. Recuperado de : <https://limonenses.jimdo.com/inicio/datos-general-del-canton/>
- Maldonado, C. (2005). Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. *Documento de Trabajo n° 13 de la Organización Internacional del Trabajo*.
- Méndez, C. (2007). *Metodología diseño y desarrollo del proceso de investigación*. 3ª ed. Santiago de Chile: McGraw-Hill
- Ministerio de Turismo. (2007). *PlandeTur 2020*. Quito: Ministerio de Turismo
- Moyano, M. (2015). *Administración del turismo comunitario*. Cuenca: El Conejo.
- Moyano, J. (2011 ). *Administración de empresas un enfoque teórico-práctico Edición 1* . Madrid: Pearson Educación

- Orejuela, S., Sandoval, P., (2002). *Guía del estudio de mercado para la evaluación de Proyectos*. Santiago de Chile: Universidad de Chile
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, I. C. (2017). *Desarrollo sostenible*. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/#topPage>
- Pacheco, J (2013). *Creación de tres rutas temáticas para la parroquia Sayuasi*. Cuenca: Universidad de Azuay.
- Pérez, J. (2008). *Planificación*. Recuperado de : <https://definicion.de/planificacion/>
- Porter, M. (2009). *Estrategias competitivas*. Madrid: Patria.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2010). *Código Orgánico Organización Territorial Autonomía y Descentralización*. Quito. ANC.
- Rodríguez, A., Munguía, J., Muckenhirn, R., & Fandiño, M. (2007). *Turismo rural Comunitario*. Tarragona: EDISA.
- Rogerson, C. (2011). Developing small tourism businesses in Southern Africa. *Tourism as a Sustainable Development Factor*.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013 -2017*. Quito: SENPLADES
- Soriano, C. (1991). *Marketing Mix*. Madrid : Dias de Santos S.A.

## ANEXOS

### Anexo 1: Encuesta

**Encuesta realizada a los pobladores del cantón Limón Indanza para establecer su interés en el desarrollo de un Plan Estratégico para impulsar el turismo comunitario en el sector.**

**1) ¿Cuál es su edad?**

- a. 15 a 20 años ( )
- b. 21 a 30 años ( )
- c. 31 a 40 años ( )
- d. 41 a 50 años ( )
- e. 51 a 60 años ( )
- f. 61 a 70 años ( )

**2) ¿Cuál es su sexo?**

- Masculino ( )
- Femenino ( )
- Otro ( )

**3) Considera usted que las personas que visitan Limón Indanza lo hacen por:**

- Turismo ( )
- Negocios ( )
- Asuntos Familiares ( )
- Otros ( )

**4) ¿La oferta turística del cantón satisface las necesidades de los visitantes en cuanto tiene que ver con:**

- Servicios públicos ( )
- Hospedaje ( )
- Alimentación ( )
- Centros de información turística ( )
- Guías turísticos ( )
- Actividades recreacionales ( )
- Seguridad ( )
- Zonas de estacionamiento ( )

- 5) **En su criterio, los visitantes al cantón Limón Indanza ¿elevan los ingresos económicos de la población?**
- Si ( )
- No ( )
- 6) **Considera usted que la gestión de las autoridades del cantón para desarrollar el turismo comunitario es**
- Excelente ( )
- Muy buena ( )
- Buena ( )
- Regular ( )
- Mala ( )
- Deficiente ( )
- 7) **¿Conoce usted si en el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Limón Indanza existe una planificación técnica para desarrollar el turismo comunitario del sector?**
- Si ( )
- No ( )
- 8) **Si se desarrollara un Plan Estratégico para impulsar el turismo comunitario en Limón Indanza, cree usted que se mejorarían las actuales condiciones de este sector?**
- Si ( )
- No ( )
- 9) **¿Si se desarrollara un Plan Estratégico para impulsar el turismo comunitario en su sector, participaría activamente en la elaboración del mismo como representante de la sociedad civil?**
- Totalmente ( )
- Quizás ( )
- No ( )
- No lo sabe ( )
- 10) **¿La implementación de un Plan Estratégico para impulsar el turismo comunitario en su sector, mejoraría la calidad de vida de la población por los ingresos económicos que esta actividad generaría?**
- Si ( )
- No ( )

**11) ¿Apoyaría el desarrollo de un Plan Estratégico de Turismo Comunitario para el cantón Limón Indanza?**

Totalmente de acuerdo ( )

Quizás ( )

No lo sabe ( )

**12) Considera que las condiciones para impulsar el turismo comunitario en el cantón Limón Indanza son:**

Excelentes ( )

Muy Buenas ( )

Buenas ( )

Regulares ( )

Malas ( )

Deficientes ( )

**13) A su criterio, la oferta turística comunitaria del cantón Limón Indanza parte de los conocimientos ancestrales, la cultura y las tradiciones de la población?**

Conocimientos ancestrales ( )

La cultura ( )

Las tradiciones de la población ( )

**14) ¿Considera que los operadores turísticos que operan en el cantón, tienen interés en promover el turismo comunitario a través de alianzas los habitantes de la zona para elevar la calidad y la oferta de esta actividad?**

Mucho ( )

Poco ( )

Casi nada ( )

Nada ( )

**15) Si existiera una planificación adecuada por parte del GAD Cantonal de Limón Indanza para impulsar el turismo comunitario invertiría usted recursos para iniciar un emprendimiento en este sector de la economía?**

Si ( ) No ( )