



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

TRABAJO DE TITULACIÓN

TIPO: Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del título de:

INGENIERA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

TEMA:

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE CACAO EN LA PARROQUIA SAN SEBASTIÁN DEL COCA, CANTÓN JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA.

AUTORA:

RUTH SANDRA ALVARADO CHIMBO

ORELLANA – ECUADOR

2018

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación ha sido desarrollado por la Sra. Ruth Sandra Alvarado Chimbo, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Marco Vinicio Salazar

DIRECTOR

Ing. Juan Carlos Pomaquero

MIEMBRO

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Ruth Sandra Alvarado Chimbo, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos incluidos en el documento, que provienen de una fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 27 de Febrero 2018

Ruth Sandra Alvarado Chimbo

CC: 150058971-6

DEDICATORIA

Dedico primeramente a nuestro Padre Celestial por bendecirme especialmente con vida y salud para poder continuar con mis estudios y alcanzar mis metas como persona y profesional

El presente trabajo se lo dedico a mi padre Rafael Baltasar Alvarado Gutiérrez que en este momento se encuentra en el seno del Señor, quien siempre estuvo acompañándome durante mis momentos malos en los cuales pretendía abandonar mis estudios y que estuvo conmigo hasta los últimos momentos de su vida animándome a continuar y quien supo plasmar en mi toda su experiencia de vida, así como también brindarme todo su apoyo.

A mi Madre Esther Chimbo, quien es una persona humilde que ha sabido inculcarme valores morales y a sido un ejemplo de vida, quien a pesar de las circunstancias ha estado siempre a mi lado.

A mis hijos Nayely, Cristhian y Andrés por estar siempre apoyándome en sus momentos más difíciles de mi vida y por todo lo brindado durante la trayectoria de mis estudios.

Ruth Sandra Alvarado Chimbo

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a Dios todo poderoso por darme salud y vida y bendecirme en toda mi trayectoria de estudio.

Expreso mi agradecimiento a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO por darme la oportunidad de estudiar y a los docentes por impartirme sus conocimientos durante mi vida estudiantil.

A mis amigos y compañeros con quien he compartido momentos tristes y alegres y me han brindado su cariño y afecto durante mi vida estudiantil.

A mi hermana Liliana y Roció Alvarado y mi cuñado Hugo Garzón quien estuvo siempre apoyándome moralmente durante todo mi estudio.

Agradeciendo también muchísimo al padre de mi hijo a David Mena Castillo por todo el apoyo económico y moral que me ha brindado durante mis últimos estudios.

Ruth Sandra Alvarado Chimbo

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada.....	i
Certificación del tribunal	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido.....	vi
Índice de tablas	x
Índice de figuras.....	xi
Índice de gráficos.....	xii
Índice de anexos.....	xii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1.1. Formulación del problema.....	3
1.1.2. Delimitación del Problema	4
1.2. JUSTIFICACIÓN	4
1.3. OBJETIVOS	5
1.3.1. Objetivo General.....	5
1.3.2. Objetivos Específicos	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	6
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	6
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7
2.2.1. Proyecto	7
2.2.1.1. Definición	7
2.2.1.2. Clasificación	8
2.2.1.3. Fases de diseño de un proyecto	10
2.2.2. Estudio de Factibilidad	14
2.2.2.1. Definición	14
2.2.2.2. Objetivos.....	15

2.2.2.3. Tipos de Factibilidad	16
2.2.3. Marketing Mix	19
2.2.3.1. Definición de Marketing.....	19
2.2.3.2. El Marketing Mix	19
2.2.4. El Cacao en el Ecuador.....	20
2.2.4.1. El desarrollo de los cultivos - Producción	21
2.2.4.2. La tarea de comercialización - Ventas.....	23
2.2.4.3. Productos procesados - Industrialización	24
2.2.4.4. Proecuador y Anecacao - Comercio Internacional	25
2.2.4.5. Exportaciones y precios Mercado Exterior.....	25
2.2.4.6. Los retos del cacao y algunas preguntas - El contexto.	26
2.2.5. Marco Legal GADPR's	26
2.2.5.1. Constitución de la República del Ecuador.....	26
2.2.5.2. COOTAD.....	27
2.3. MARCO CONCEPTUAL	29
2.3.1. Cacao	29
2.3.2. Estudio de factibilidad	29
2.3.3. Marketing.....	30
2.3.4. Marketing Mix	30
2.3.5. Proyecto	30
2.4. IDEA A DEFENDER	30
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	31
3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	31
3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	31
3.2.1. De campo.....	31
3.2.2. Descriptiva.....	31
3.2.3. Explicativa	31
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	32
3.3.1. Población	32
3.3.2. Muestra	32
3.4. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTACIÓN DE INVESTIGACIÓN	32
3.4.1. Métodos	32
3.4.2. Técnicas	33
3.4.3. Instrumentos	33

3.5.	RESULTADOS	33
3.6.	VERIFICACIÓN IDEA A DEFENDER.....	46
	CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO	47
4.1.	TITULO	47
4.2.	CONTENIDO DE LA PROPUESTA	47
4.2.1.	Cobertura y Localización.....	47
4.2.2.	Sector y Tipo de Proyecto	47
4.2.3.	Generalidades del Estudio	47
4.2.4.	Estudio de Mercado	49
4.2.4.1.	Análisis de Oferta y Demanda.....	49
4.2.4.2.	Análisis de Impactos.....	50
4.2.4.3.	Marketing para la Asociación.....	51
4.2.5.	Factibilidad Técnica.....	51
4.2.5.1.	Tamaño del Proyecto	51
4.2.5.2.	Localización del Proyecto.....	52
4.2.5.3.	Ubicación.....	52
4.2.5.4.	Ingeniería del Proyecto	53
4.2.5.5.	Presupuesto Técnico.	57
4.2.6.	Factibilidad Económica	63
4.2.6.1.	Inversión Total.....	63
4.2.6.2.	Financiamiento del proyecto.....	63
4.2.6.3.	Proyección de Venta	64
4.2.6.4.	Gastos de Administración.....	65
4.2.6.5.	Depreciación	67
4.2.6.6.	Capital de Operación	70
4.2.6.7.	Gastos Financieros.....	70
4.2.7.	Factibilidad Financiera	70
4.2.7.1.	Estados Financieros proyectados.....	70
4.2.8.	Factibilidad Legal	79
4.2.9.	Análisis de Impactos.....	79
4.2.9.1.	Impacto Social	79
4.2.9.2.	Impacto Económico	81
4.2.9.3.	Impacto Ambiental	82
4.2.9.4.	Impacto General.....	84

CONCLUSIONES	85
RECOMENDACIONES.....	86
BIBLIOGRAFÍA	87
ANEXOS	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Clasificación de los proyectos	10
Tabla 2: Funciones de los Gobiernos Parroquiales – Art. 64 COOTAD.....	27
Tabla 3: Competencias de los Gobiernos Parroquiales – Art. 65 COOTAD	28
Tabla 4: Actividad Económica – Calidad de Vida.....	34
Tabla 5: Causas, Actividad Económica – Calidad de Vida	35
Tabla 6: Infraestructura post-cosecha	36
Tabla 7: Infraestructura post-cosecha	37
Tabla 8: Área de cultivo.....	38
Tabla 9: Producción por hectárea (TM / Ha)	39
Tabla 10: Técnicas Agrícolas	40
Tabla 11: Forma de comercialización.....	41
Tabla 12: Frecuencia de venta	42
Tabla 13: Demanda del producto.....	43
Tabla 14: Precio de venta.....	44
Tabla 15: Construcción de centro de acopio de cacao.....	45
Tabla 16: Presupuesto de Activos Fijos.....	58
Tabla 17: Sueldo del Gerente.....	59
Tabla 18: Sueldo de Secretaria - Contadora	59
Tabla 19: Salario del Bodeguero	60
Tabla 20: Salario de Obrero.....	60
Tabla 21: Beneficios Sociales Mano de Obra Indirecta	61
Tabla 22: Beneficios Sociales Mano de Obra Directa	61
Tabla 23: Costo de ventas	61
Tabla 24: Activo Diferido.....	62
Tabla 25: Capital de Trabajo	62
Tabla 26: Inversión Total del Proyecto.....	63
Tabla 27: Financiamiento	63
Tabla 28. Proyección de la demanda	64
Tabla 29: Costo de Venta.....	65
Tabla 30: Sueldo de Personal.....	66
Tabla 31: Suministros de oficina, limpieza y Serv. Bás. Proyectado	66

Tabla 32: Total de Gasto de Ventas.....	67
Tabla 33: Gastos de Depreciación	67
Tabla 34: Depreciación Anual	68
Tabla 35: Total de Gastos Administrativos Proyectado Gastos.....	69
Tabla 36: Total de Gastos Administrativos Proyectados Fijos y Variables.....	69
Tabla 37: Capital de Operación	70
Tabla 38: Estado de Resultado.....	71
Tabla 39: Flujo de Caja.....	72
Tabla 40: Estado de Situación	73
Tabla 41: Costo Promedio Ponderado	74
Tabla 42: Valor Actual Neto (VAN)	75
Tabla 43: Tasa Interna de Retorno (TIR).....	76
Tabla 44: Periodo Real de Recuperación.....	77
Tabla 45: Impacto Social	80
Tabla 46: Impacto Económico	81
Tabla 47: Impacto Ambiental	83
Tabla 48: Impacto General	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ciclo de vida de un proyecto.....	11
Figura 2: Ejes del Marketing Mix.....	19
Figura 3: Cadena productiva del cacao.....	22
Figura 4: Valor de Impacto.....	50
Figura 5: Flujograma acopio del producto.....	55

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Actividad Económica – Calidad de vida	34
Gráfico 2: Causas, Actividad Económica – Calidad de vida	35
Gráfico 3: Infraestructura post-cosecha	36
Gráfico 4: Infraestructura post-cosecha	37
Gráfico 5: Área de cultivo	38
Gráfico 6: Producción por hectárea (TM / Ha)	39
Gráfico 7: Técnicas Agrícolas	40
Gráfico 8: Forma de comercialización.....	41
Gráfico 9: Forma de comercialización.....	42
Gráfico 10: Demanda del producto.....	43
Gráfico 11: Precio de venta	44
Gráfico 12: Construcción de centro de acopio de cacao.....	45

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario guía para encuesta a los productores de Cacao de la parroquia San Sebastián del Coca	89
Anexo 2: Memoria Fotográfica del proyecto.....	92

RESUMEN

El Proyecto de Factibilidad para la Creación de un Centro de Acopio de Cacao en la Parroquia San Sebastián del Coca, Cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana tiene como finalidad crear un centro de acopio que beneficie a los productores de cacao. Para determinar la factibilidad del mismo se realizó encuestas a los productores de la zona con la finalidad de obtener información relacionada a la percepción del nivel económico. Como resultado se pudo verificar que la mayoría de encuestados consideran que los ingresos percibidos por la producción y comercialización del cacao no les han provisto de una buena calidad de vida. Esto se debe al empleo de intermediarios, quienes pagan menos por el producto, o por una baja calidad de la producción. Para la verificación del proyecto se realizó un estudio de mercado donde se pudo determinar la viabilidad del proyecto teniendo como resultado de la evaluación financiera un valor actual neto \$ 24.716,37 y una tasa interna de retorno de 19,29% con una recuperación de la inversión en un periodo de año 4,8 meses y 5 días con Relación Beneficio Costo de \$1,09 lo que corresponde decir que por cada dólar invertido existirá una ganancia de \$0,09 centavos. Se recomienda que la Junta Parroquial conjuntamente con los productores de cacao del territorio, inicien el proceso de formación de la empresa asociativa para ir alcanzando los beneficios de la Ley de Economía Popular y Solidaria respecto a capacitación, financiamiento y sobre todo ampliación y consolidación de mercado.

Palabras Clave: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>, <PROYECTO DE FACTIBILIDAD>, < ESTUDIO DE MERCADO> < VALOR ACTUAL NETO (VAN)> < TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)> <SAN SEBASTIÁN DEL COCA (PARROQUIA)>

Ing. Marco Vinicio Salazar Tenelanda
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

ABSTRACT

The Feasibility Project for the creation of a Cocoa Collection Center in San Sebastian del Coca Parish, Joya de los Sachas Canton of Orellana Province aims to create a collection center that benefits to cocoa producers. To determine the feasibility of the same, surveys were carried out to the producers of the area in order to obtain information related to the perception of the economic level. As result, it could be verified that the majority of respondents consider that the income received from the production and commercialization of cocoa has not provided them with a good quality of life. This is because of intermediaries, who pay less for the product, or for a low quality of production. For the verification of the project a market study was carried out where was possible to determine the feasibility of the project having as a result of the financial evaluation a current net value of 24.716,37 and an internal rate of return of 19.29% with a recovery of the investment in a year period of 4.8 months and 5 days with the Benefit Cost Ratio of \$ 1.09, it means that for each dollar invested there will be a profit of S0.09 cents. It is recommended that the Junta Parroquial together with the cocoa producers of the territory, initiate the process of formation of the associative company to be reaching the benefits of the Popular and Solidarity Economy Law regarding training, financing and of course expansion and consolidation of the market.

Keywords: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES>, FEASIBILITY PROJECT> <MARKET STUDY> <CURRENT NET VALUE (CNV)> <INTERNAL RETURN RATE (IRR)>, <SAN SEBASTIAN DEL COCA (PARISH)>.

INTRODUCCIÓN

En el presente documento se presenta el desarrollo metodológico del proyecto de investigación titulado “Proyecto de Factibilidad para la Creación de un Centro de Acopio de Cacao en la Parroquia San Sebastián del Coca, Cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana.”. Se ha dividido el contenido en capítulos o secciones, los mismos que se describen a continuación:

Capítulo I - El Problema: Este capítulo contiene el marco referencial del proyecto, es decir, la descripción del problema de estudio y su justificación, así como los objetivos a ser alcanzados a lo largo del documento.

Capítulo II - Marco Teórico: Contiene conceptos sobre los temas fundamentales relacionados al proyecto, entre los cuales están: proyecto, estudio de factibilidad, marketing mix, el cacao en el Ecuador y el marco legal relacionado a las competencias de los gobiernos parroquiales. En este capítulo también se describe la idea a defender del proyecto.

Capítulo III - Marco Metodológico: Incluye información sobre el tipo y diseño de la investigación, la población y muestra de estudio, los instrumentos y técnicas aplicados para la obtención de datos, así como la descripción cualitativa y cuantitativa de la verificación de la idea a defender.

Capítulo IV - Marco Propositivo: Dentro del marco propositivo se desarrolla el resultado principal del presente proyecto, es decir, el proyecto de pre factibilidad del centro de acopio de cacao para la parroquia San Sebastián del Coca.

Conclusiones y Recomendaciones: La autora, en función a las deducciones alcanzadas durante el desarrollo de la tesis, describe las conclusiones y recomendaciones del proyecto investigativo.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El cacao es de relevante importancia en la economía del Ecuador, al ser uno de los productos de exportación más representativos y de gran aceptación en mercados internacionales (Países bajos, Estados Unidos, Bélgica, entre otros). En cuanto al mercado nacional, se constituye en materia prima para la industria de chocolates y sus derivados. Durante casi un siglo, el orden socioeconómico ecuatoriano se desarrollaba en gran medida alrededor del mercado internacional del cacao.

Según datos de la Organización Internacional del Cacao, Ecuador es el primer productor de cacao fino de aroma a nivel mundial, satisfaciendo el 60% de la demanda internacional de este producto; durante el año 2015, el país cultivó 264 mil toneladas métricas de cacao, y ventas por \$ 800 millones de dólares, siendo un mercado que va siempre en aumento (El Telégrafo, 2016).

La parroquia San Sebastián del Coca es uno de los eslabones más importantes de la economía de la provincia del Coca en base a su actividad agrícola, comercial, industrial, y ganadera. Su fértil suelo acoge una gran producción agropecuaria, siendo su principal producto el café, el cacao y el maíz. Respecto al sector cacaotero, existen 83 familias en la parroquia que se dedican a la explotación de este producto, siendo uno de sus principales rubros de ingreso. El cacao constituye una fuente de empleo para el 60,39% de los habitantes aproximadamente, los cuales participan en los procesos de producción, post cosecha, acopio, industrialización, y otros servicios o actividades.

Para los pequeños productores de la localidad ha sido difícil atravesar los canales de comercialización y entregar sus productos a los grandes mayoristas, y fin de mejorar sus ingresos al recibir un precio más justo por su producto. Los productores de cacao y café se someten en su mayoría a los intermediarios, lo cual no les ha permitido negociar adecuadamente la venta de su producción.

La falta de apoyo a la economía popular y solidaria de los pequeños productores de cacao y café en la zona en medio de la crisis que enfrenta la provincia de Orellana complica la generación de posibilidades de desarrollo de los pequeños productores cacaoteros.

Con la finalidad de resolver esta problemática se plantea la implementación de un sistema de asistencia a los pequeños productores de cacao a través de la creación de un centro de acopio de cacao. Su objetivo será competir en cantidad y calidad en los mercados mayoristas del país, así como la buscar permanente mejores oportunidades de crecimiento económico. En dicho centro se controlará y garantizará la sustentabilidad del proceso comercial, así como un comercio más justo, popular y solidario.

Un centro de acopio son instalaciones administradas por un comité, que cumplen la función de concentrar o reunir la producción de pequeños productores para que puedan competir dentro del mercado en cantidad y calidad. Dichos centros están equipados con máquinas de alta tecnología que realizan el lavado sanitario, secado, selección, procesamiento y empaque de productos, para luego ser enviados a los mercados Mayoristas urbanos, regionales, supermercados, entre otros.

Considerando las competencias del GADPR San Sebastián del Coca, y su constante apoyo al sector cacaotero a través de su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT), se proyecta la posibilidad de que la institución sea quien gestione la administración de dicho centro, y aporte además económicamente con su creación a través del presupuesto a él asignado. La naturaleza de la entidad pública facilitará el posicionamiento del producto en el mercado, a través nexos que puedan generarse entre la empresa pública y privada, y en base al cumplimiento de las competencias establecidas en la Constitución y el COOTAD, y su aporte fundamental para el Buen Vivir de sus habitantes.

1.1.1. Formulación del problema

¿Cómo incide la creación de un centro de acopio para los pequeños productores de cacao de la Parroquia San Sebastián del Coca en sus procesos de comercialización?

1.1.2. Delimitación del Problema

Campo: Desarrollo Local

Área: Proyectos

Aspecto: Factibilidad

Delimitación Espacial: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Sebastián del Coca

Delimitación Temporal: 2017

1.2. JUSTIFICACIÓN

Los centros de acopio tienen como objetivo mejorar la comercialización de un determinado producto, al generar un único espacio donde el comercio justo y la economía solidaria mejore los ingresos y la calidad de vida de los productores, y los oriente además a emplear técnicas que incrementen la calidad del producto.

La situación económica actual de la provincia de Orellana demanda asociatividad de los pequeños productores de la parroquia San Sebastián del Coca, por lo cual la creación del centro de acopio generará la plataforma organizacional y tecnológica adecuada para este fin. Considerando las competencias que tiene su GADPR, así como la disponibilidad de recursos, es ésta institución la llamada a articular esfuerzos públicos y privados para la cristalización de este proyecto y su administración.

Para el desarrollo del proyecto de factibilidad, la tesista deberá aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera universitaria, además de recurrir a fuentes de consulta y la aplicación de instrumentos y métodos de investigación científica (encuestas y entrevistas) para la recopilación de datos que permitan su desarrollo.

Los beneficiarios directos del proyecto son 83 familias de la comunidad que se dedican a la actividad de producción y comercialización del cacao en la parroquia San Sebastián del Coca, los cuales recibirán apoyo en la mercantilización de sus productos, así como asistencia técnica y capacitaciones. Los beneficiarios indirectos son el mercado nacional e internacional, quienes tendrán una nueva fuente de cacao de buena calidad.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Elaborar el proyecto de factibilidad para la creación de un centro de acopio de cacao en la parroquia San Sebastián del Coca, cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana, a través de un análisis real del mercado local y provincial con el fin de involucrar a la población, para el mejoramiento de la comercialización del producto.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico de la situación actual del cacao en la parroquia San Sebastián del Coca, para la determinación de la situación actual de los procesos de comercialización del mismo.
- Efectuar un estudio de mercado sobre la producción y comercialización de cacao en la parroquia San Sebastián del Coca, para el análisis de la oferta y demanda del producto.
- Desarrollar el proyecto de factibilidad para la creación de un centro de acopio que beneficie a los productores de cacao de la Parroquia San Sebastián del Coca, en las áreas requeridas.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Bosquez, Jara, & Villacreses (2013) en su investigación titulada “Proyecto de Factibilidad de un centro de acopio de cacao seco y cacao en baba, en el cantón Quinsaloma de la provincia de los Ríos”, tuvieron como objetivo generar una rentabilidad económica sustentable para los productores de la región, mediante una adecuada comercialización de sus productos. Para el análisis situacional aplicaron encuestas a 391 productores del cantón, pudiéndose concluir que: los productores no poseen conocimientos técnicos sobre el tratamiento del producto lo cual ha influido negativamente en su calidad, las vías de acceso al cantón se encuentran en pésimas condiciones lo cual ha mermado considerablemente la demanda del producto y la entrega del mismo, así como no existen lugares adecuados para el secado o tratamiento post cosecha del cacao. El proyecto de factibilidad arrojó un resultado positivo para la creación del mismo.

Por otra parte, Garrido (2015) en su investigación titulada “Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio, secado y comercialización de cacao fino de aroma cultivado en el Recinto Balzalito del cantón Muísne provincia de Esmeraldas” fue realizado con la finalidad de establecer la factibilidad económica y financiera de implementación del proyecto, los montos de inversión requeridos y los periodos de recuperación del capital. Dentro del proceso investigativo se aplicaron 98 encuestas dirigidas a los productores del cantón, así como entrevistas dirigidas a las asociaciones e intermediarios de la zona, pudiéndose verificar la necesidad del centro de acopio. Luego del análisis económico y financiero la autora pudo concluir que la estructura financiera que establece el proyecto es sólida, con lo cual se comprobó su factibilidad.

Finalmente, Ávalos (2014) en su proyecto titulado “Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio de cacao fino de aroma ubicado en Cumandá provincia de Chimborazo” fue desarrollado debido a la falta de transparencia por parte de los intermediarios de la localidad respecto a la compra de cacao, y como esto ha afectado a la economía de los productores.

En cuanto al proceso metodológico se aplicaron encuestas a los productores cuyos principales problemas detectados fueron: la disminución en la producción debido a los escasos recursos económicos para su inversión, y la inexistencia de un centro de acopio el cual permita la salida del producto para evitar su desperdicio. El estudio de factibilidad fue positivo, al demostrar que el proyecto es viable.

2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1. Proyecto

2.2.1.1. Definición

Hoy en día en el lenguaje popular los términos “plan”, “programa” y “proyecto” se definen prácticamente de manera similar ya que todos estos términos hablan de dar solución a problemas específicos detectados dentro de entidades ya sea de tipo privado o público. (Fernandez Rodriguez, 2012, p. 4)

En consecución de lo especificado en el párrafo anterior podemos definir a un proyecto como una estructura autónoma de inversiones, actividades, políticas y medidas institucionales o de otra índole, el cual es elaborado para cumplir con un determinado objetivo específico de desarrollo en un tiempo y lugar específicos en una determinada región o para un sector de la sociedad bien estratificado o seleccionado. (Fernandez Rodriguez, 2012, p. 6)

Otra definición de proyecto señala que un proyecto es la unidad más compleja con la que se pretende dar solución a un problema, el cual está conformado por un conjunto de recursos sean estos económicos, talento humano, materiales entre otros direccionados todos ellos al cumplimiento de los objetivos planteados. (Ramirez & Cajigas, 2014, p. 15)

Para los autores Nassir Sapag Chain y Reinaldo Sapag Chain definen un proyecto como el planteamiento de una solución inteligente a una problemática específica que entre otros objetivos persigue resolver una necesidad humana. Cabe mencionar que un proyecto surge para brindar respuesta lógica a una idea que se orientada a dar solución a una dificultad identificada ya sea este de orden tecnológico o para mejorar los procesos

de productividad de una empresa o simplemente la forma de aprovechar una idea de negocio. (Sapag Chain & Sapag Chain, 2008, p. 1)

2.2.1.2. Clasificación

Existen distintas tipos de clasificación de proyectos de acuerdo con varios autores, existe una clasificación que se inclina más al objetivo del desarrollo de este proyecto de titulación, la cual lo clasifica de acuerdo con el objetivo que este persigue y lo divide de la siguiente forma: (Sarmiento, 2012, p. 3)

- Proyectos de inversión, el cual prioriza la obtención de recursos económicos.
- Proyectos de inversión social, se enfocan en brindar bienestar a una comunidad en base a los beneficios que genere el proyecto.

2.2.1.2.1. Proyectos de Inversión

En el cambio empresarial existe una gran variedad de forma de inversión, así como las distintas causas que generan este tipo de inversión, pero no todas las empresas están en capacidad de poder soportarlas, hay varias de ellas que generan excedentes de liquidez las cuales pueden generar un proyecto de inversión, por ejemplo, para el cambio de una planta de producción o la creación de nuevos departamentos que contribuyan a brindar un mejor servicio al cliente. De acuerdo con lo mencionado existen dos tipos de proyectos de inversión. (Sarmiento, 2012, p. 5)

Inversiones que generan valor agregado: a este tipo de inversiones se las utiliza para la generación de nuevas líneas de producto o nuevas áreas dentro de una empresa siempre orientadas a brindar un plus o un valor agregado al cliente consumidor de nuestro producto o servicio.

Inversiones de carácter especulativo: Estas se hacen en el mercado de capitales y en general buscan satisfacer las necesidades de financiación que existen en el mercado.

2.2.1.2.2. Proyectos de Inversión Social

Este tipo de proyectos tienen la característica principal que siempre están orientados o buscan mejorar la calidad de vida de la comunidad, la inversión debe estar direccionada a ya sea a mejorar una infraestructura que ya exista, así como mejoramiento de la vialidad o si son proyectos nuevos, pero siempre orientados en beneficio de la población.

No podemos dejar de mencionar que para otros autores la clasificación sea diferente ya que existen innumerables formas de agrupar a los diferentes tipos de proyectos la mayoría de las taxonomías indican que se los debería clasificar de acuerdo con el objetivo que estos persiguen y el área donde serán aplicados. De acuerdo con lo anteriormente expuesto los proyectos se clasifican en: (Gómez, 2009, p. 35)

- Proyectos de inversión o de desarrollo social
- Proyectos de investigación
- Proyectos de desarrollo tecnológico
- Proyectos de desarrollo administrativo
- Proyectos de inversión física

Para tener una idea concreta de la clasificación de los proyectos lo vamos a resumir en el siguiente cuadro:

Tabla 1: Clasificación de los proyectos

CLASIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS			
PROYECTOS DE INVERSIÓN		PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL	
Inv. Generan valor agregado	Inv. Especulativas	Proyectos de infraestructura	Proyectos de desarrollo social
Proyectos de creación de nuevas unidades económicas Objetivo: Creación de una nueva empresa	Inversiones en el mercado intermediado	Proyectos de comunicación y transporte	Proyectos de vivienda
Proyectos de ampliación de empresas Objetivo: Agregar nuevos a una empresa en marcha	Inversiones en el mercado no intermediado	Proyectos eléctricos	Proyectos de cultura y turismo
Supervivencia de la empresa Objetivo: Desarrollar estrategias que mantengan la competitividad de la empresa		Proyectos de acueducto y alcantarillado	Proyectos de recreación y deporte

Fuente: (Gómez, 2009, p. 35)

Elaborado por: Ruth Alvarado

2.2.1.3. Fases de diseño de un proyecto

Las fases de gestión de un proyecto facilitan la gestión de los mismo que dado el grado de complejidad de los mismo se hacen cada vez más importantes tenerlo en la consecución de cualquier tipo de proyecto, a este proceso se le conoce como ciclo de vida de un proyecto el cual es semejante al ciclo de vida de un producto. Las fases para gestionar un proyecto se especifican a continuación (Apaza, 2013):

- En una primera fase se habla de Pre inversión la cual está conformada por: Idea, Perfil, Pre factibilidad y Factibilidad
- Una segunda fase de Inversión que está formado por: Diseño final y Ejecución
- Una tercera fase de Operación la cual está formada por: Operación y Evaluación

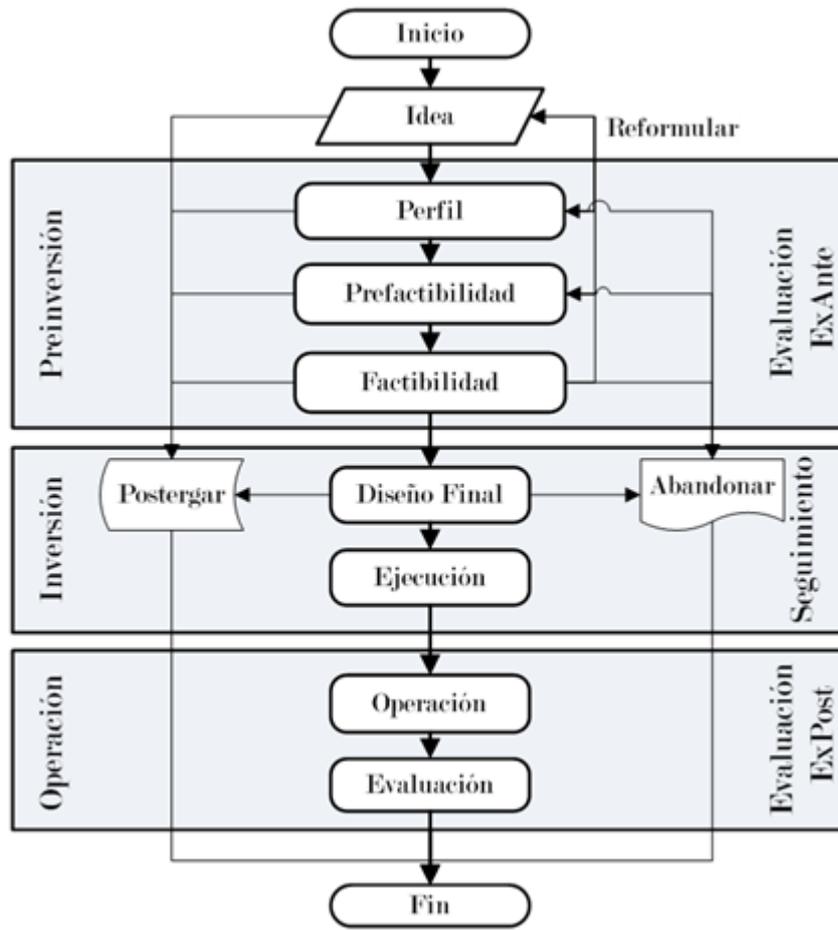


Figura 1: Ciclo de vida de un proyecto

Fuente: (Apaza, 2013)

2.2.1.3.1. Fase de Pre Inversión

En esta fase el proyectista realiza un análisis previo, realiza toda la recopilación de datos con los cuales tomara la decisión de invertir o no en un determinado proyecto y elaborar el plan de inversión. Este proceso de estudio y análisis se realiza a través de un proceso de preparación y evaluación de proyectos para determinar la rentabilidad socioeconómica.

Cabe indicar que en esta fase el proyectista hace uso de toda su experiencia para analizar los recursos disponibles, necesidad y trascendencia del proyecto de igual forma el monto de inversión. Esta fase comprende los siguientes niveles: Perfil, Perfectibilidad y Factibilidad.

Perfil

En este nivel si determina la dimensión del proyecto en esta fase el proyectista analiza la viabilidad del proyecto que se va llevar a cabo previo a seguir con la siguiente fase. En esta fase no es necesario realizar ningún tipo de estudio de mercado, en esta fase el informe se basa en documentación secundaria generada por otros departamentos.

Pre Factibilidad

A esta fase se la conoce también como fase de anteproyecto, este documento permite determinar con certeza la viabilidad tanto comercial, técnica, legal y administrativa del proyecto a realizarse.

También se realiza un profundo análisis de todas las alternativas planteadas en la fase anterior es decir en la fase de perfil, dando paso a que se inicie con el estudio de factibilidad el cual ya genera un costo para el desarrollo del proyecto.

Factibilidad

Dentro del estudio de factibilidad se realiza el perfeccionamiento de la mejor opción seleccionada en las fases anteriores, se lo conoce también como anteproyecto final o definitivo. Dentro de esta fase se realiza ya un estudio de mercado, cuenta con información técnica, legal, ambiental, administración, gestión, costos de inversión operación y financiamiento.

Como punto clave de esta fase es recabar la información más vera y efectiva que sirva a la empresa para tomar la mejor decisión en cuando la consecución del proyecto. En esta fase se analiza si la opción selecciona solucionara el problema planteado y que las opciones desechadas sean innecesarias para el desarrollo del mismo.

2.2.1.3.2. Fase de Inversión

Dentro de la fase de inversión se considera que el proyecto es listo para realizar la inversión en el mismo, dentro de este proceso se programa y direcciona los recursos de acuerdo a las necesidades, en este punto es donde el factor económico toma fuerza ya

que cada uno de los puntos a desarrollarse requiere un desembolso para que se lo realice, así como la adquisición de materiales equipos que se destinen al mismo y que lleven a éxito del mismo.

En este nivel se realiza un control denominado las 4C (cronograma, costos, cantidad y calidad) los cuales deberán ser cumplidos en su totalidad de acuerdo a lo especificado en el proyecto final.

Diseño Final

En esta etapa se realiza el diseño y estructura definitivo del proyecto que nos asegure la puesta en marcha del mismo, se elabora toda la documentación técnica necesaria en la cual se basará el desarrollo del proyecto, en algunos casos será necesario realizar una revisión al estudio de factibilidad, hacer reajustes de la parte de presupuesto del proyecto.

Ejecución

Fase en la cual el proyecto toma forma, esta consiste en brindar el equipamiento y capacitación necesarios al personal que va trabajar en el proyecto, siempre basando en los presupuestos y cronogramas establecidos en los puntos anteriores.

En la fase de ejecución el proyecto se somete a todas las pruebas necesarias antes de su funcionamiento ya sea este un producto o servicio que se va a presentar al público, este proceso tiene por objetivo principal es detectar las falencias, defectos que presente el proyecto.

2.2.1.3.3. Fase de Operación

Esta fase corresponde al proceso de funcionamiento normal del proyecto, es la etapa en la que se producen los bienes y servicios en óptimas condiciones de acuerdo a lo programado en los estudios de pre-inversión e inversión del ciclo de vida del proyecto. Es la etapa se tienen el ple no inicio y la marcha de la unidad productiva instalada generando el bien o servicio que solucionara el problema central del proyecto.

Es donde se registra la información necesaria para evaluar el cumplimiento de los objetivos, fines y metas especificadas, y en el corto plazo permite realizar ajustes en los factores producción y en el largo plazo obtener los resultados previstos.

Evaluación

Etapa en la que se mide y analiza el cumplimiento de los objetivos planteados en el proyecto, así como las metas, problemas y dificultades detectadas con el fin de mantener un historio de la eficiencia del proyecto. También permite analizar la eficiencia con la que usaron los recursos económicos en el proceso de desarrollo del proyecto además permite la retroalimentación de los procesos efectuados para el desarrollo del proyecto.

2.2.2. Estudio de Factibilidad

2.2.2.1. Definición

El estudio de factibilidad es el análisis de una empresa para determinar:

- Si el negocio que se propone será bueno o malo, y en cuales condiciones se debe desarrollar para que sea exitoso.
- Si el negocio propuesto contribuye con la conservación, protección o restauración de los recursos naturales y el ambiente.

Factibilidad es el grado en que lograr algo es posible o las posibilidades que tiene de lograrse. (Navarro, 2010)

Para Ramírez, Vidal & Domínguez (2009) un estudio de factibilidad es un análisis efectuado por una empresa a fin de establecer si un negocio será bueno o malo, y cuáles son las condiciones necesarias para que se desarrolle exitosamente.

Según Varela, “se entiende por Factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto”. El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las

estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso. (Varela , 1997)

Iniciar un proyecto de producción o fortalecerlo significa invertir recursos como tiempo, dinero, materia prima y equipos. Como los recursos siempre son limitados, es necesario tomar una decisión; las buenas decisiones sólo pueden ser tomadas sobre la base de evidencias y cálculos correctos, de manera que se tenga mucha seguridad de que el negocio se desempeñará correctamente y que producirá ganancias. Antes de iniciar el estudio de factibilidad es importante tener en cuenta que cualquier proyecto, individual o grupal, es una empresa. (Navarro, 2010)

Comprender e incluir esto en el concepto de proyecto es muy importante para el desarrollo de criterios y comportamientos, principalmente si se trata de propiciar cambios culturales y de mentalidad. Esto incluye los conceptos de ahorro, generación de excedentes e inversiones, imprescindibles para desarrollar proyectos sostenibles. (Navarro, 2010)

2.2.2.2.Objetivos

El objetivo central del estudio de factibilidad se basa en la necesidad de que cada inversión a acometer esté debidamente fundamentada y documentada, donde las soluciones técnicas, medio ambientales y económicas-financieras sean las más ventajosas para el país. Por otra parte, debe garantizar que los planes para la ejecución y puesta en explotación de la inversión respondan a las necesidades reales de la economía nacional. (Ramírez, Vidal , & Domínguez, 2009)

- Saber si podemos producir algo.
- Conocer si la gente lo comprará.
- Saber si lo podremos vender.
- Definir si tendremos ganancias o pérdidas.
- Definir en qué medida y cómo, se integrará a la mujer en condiciones de equidad.
- Definir si contribuirá con la conservación, protección y/o restauración de los recursos naturales y el ambiente.
- Decidir si lo hacemos o buscamos otro negocio.
- Hacer un plan de producción y comercialización.

- Aprovechar al máximo los recursos propios.
- Reconocer cuáles son los puntos débiles de la empresa y reforzarlos.
- Aprovechar las oportunidades de financiamiento, asesoría y mercado.
- Tomar en cuenta las amenazas del contexto o entorno y soslayarlas.
- Iniciar un negocio con el máximo de seguridad y el mínimo de riesgos posibles.
- Obtener el máximo de beneficios o ganancias. (Navarro, 2010)

2.2.2.3. Tipos de Factibilidad

2.2.2.3.1. Factibilidad Técnica

Es una evaluación que demuestre que el negocio puede ponerse en marcha y mantenerse, mostrando evidencias de que se ha planeado cuidadosamente, contemplado los problemas que involucra y mantenerlo en funcionamiento.

Algunos aspectos que deben ponerse en claro son (Navarro, 2010):

- Correcto funcionamiento del producto o servicio (número de pruebas, fechas...)
- Lo que se ha hecho o se hará para mantenerse cerca de los consumidores.
- Escalas de producción (es posible ampliar o reducir la producción).
- Proyectos complementarios para desarrollar el proyecto; ¿cómo se obtuvo o se obtendrá la tecnología necesaria?; ¿cómo se capacitará al personal del plantel?, ¿si existen proveedores alternativos a los seleccionados?

Permite evaluar si el equipo y software están disponibles y tienen las capacidades técnicas requeridas por cada alternativa del diseño que se esté planificando, también se consideran las interfases entre los sistemas actuales y los nuevos.

Así mismo, estos estudios consideran si las organizaciones tienen el personal que posee la experiencia técnica requerida para diseñar, implementar, operar y mantener el sistema propuesto. (Varela , 1997)

2.2.2.3.2. Factibilidad Económica

Debe mostrarse que el proyecto es factible económicamente, lo que significa que la inversión que se está realizando es justificada por la ganancia que se generará. Para ello es necesario trabajar con un esquema que contemple los costos y las ventas:

Costos: Debe presentarse la estructura de los costos contemplando costos fijos y variables.

Ventas: En este punto el precio del producto o servicio es fundamental, ya que determina el volumen de ventas, por lo que debe explicarse brevemente cómo se ha definido éste. Debe mostrarse también estimaciones de ventas (unidades y en dinero) para un periodo de al menos 1 año, justificando cómo se han calculado (a través de investigaciones de mercado, estadísticas anteriores...) (Navarro, 2010)

Dentro de estos estudios se pueden incluir el análisis de costo y beneficios asociados con cada alternativa del proyecto.

Con análisis de costo/beneficios, todos los costos y beneficios de adquirir y operar cada sistema alternativo se identifican y se establece una comparación entre ellos. Esto permite seleccionar el más conveniente para la empresa.

Dentro de esta comparación se debe tomar en cuenta lo siguiente (Varela , 1997):

- Se comparan los costos esperados de cada alternativa con los beneficios esperados para asegurarse que los beneficios excedan los costos.
- La proporción costo/beneficio de cada alternativa se comparan con las que proporcionan los costos/beneficios de las otras alternativas para escoger la mejor.
- Se determinan las formas en que la organización podría gastar su dinero.

2.2.2.3.3. Factibilidad Financiera

Sintetiza numéricamente todos los aspectos desarrollados en el plan de negocios. Se

debe elaborar una lista de todos los ingresos y egresos de fondos que se espera que produzca el proyecto y ordenarlos en forma cronológica. El horizonte de planeamiento es el lapso durante el cual el proyecto tendrá vigencia y para el cual se construye el flujo de fondos e indica su comienzo y finalización. Es importante utilizar algunos indicadores financieros, tales como: Periodo de recuperación (payback, paycash, payout o payoff): indica el tiempo que la empresa tardará en recuperar la inversión con la ganancia que genera el negocio (meses o años).

La factibilidad financiera se calcula sumando los resultados netos al monto de la inversión inicial hasta llegar a cero, en este caso no se estaría considerando el "valor tiempo del dinero", por esto también es útil calcular el periodo de repago compuesto en el que se incorpora una tasa al flujo de fondos que refleja las diferencias temporales.

El valor actual neto (VAN) es el valor de la inversión en el momento cero, descontados todos sus ingresos y egresos a una determinada tasa. Indica un monto que representa la ganancia que se podría tomar por adelantado al comenzar un proyecto, considerando la "tasa de corte" establecida (interés del mercado, tasa de rentabilidad de la empresa, tasa elegida por el inversionista, tasa que refleje el costo de oportunidad). (Navarro, 2010)

2.2.2.3.4. Factibilidad operacional u organizacional

Permite determinar si el sistema de un proyecto puede funcionar en la organización. (Navarro, 2010) Comprende una determinación de posibilidad que un nuevo sistema se use como se supone. Se deben considerar cuatro aspectos (Varela , 1997):

- La utilización de un nuevo sistema puede ser demasiado complejo para los usuarios de la organización o los operadores del sistema.
- Este nuevo sistema puede hacer que los usuarios se resistan a él como consecuencia de una técnica de trabajo, miedo a ser desplazado u otras razones.
- Un sistema nuevo puede introducir cambios demasiado rápidos que no permita al personal adaptarse a él y aceptarlo.
- La probabilidad de obsolescencia en el sistema. Cambios anticipados en la práctica o políticas administrativas pueden hacerse que un nuevo sistema sea obsoleto muy pronto.

2.2.3. Marketing Mix

2.2.3.1. Definición de Marketing

Según Martínez, Ruiz, & Escriva (2014) el marketing puede definirse como un arte que se relaciona a la comercialización de productos y servicios de forma rentable para la empresa, procurando además la satisfacción de cliente.

Por otra parte, Kotler & Armstrong (2012) definen al marketing como la forma en que se administra el mercadeo, o cómo se gestiona la comercialización en una empresa. Su objetivo es fidelizar a los clientes a través de estrategias que posicionen una marca producto en la mente de los consumidores.

Los clientes tienen diversas necesidades las cuales pueden enfocarse, por ejemplo, en áreas como el precio o la calidad del producto. Es así que la comercialización de un mismo producto puede ser realizada de diversas maneras por las distintas empresas existentes en un determinado mercado. (Martínez, Ruiz, & Escriva, 2014)

2.2.3.2. El Marketing Mix

2.2.3.2.1. Definición

El marketing mix puede definirse como una herramienta que emplea la dirección comercial de una empresa para alcanzar sus objetivos, en base a la generación de estrategias en cuatro ejes fundamentales: producto, precio, plaza y promoción (Martínez, Ruiz, & Escriva, 2014).

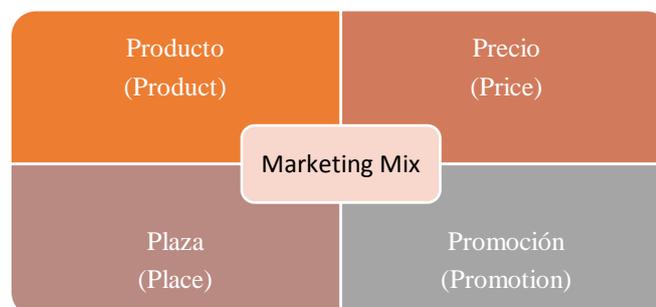


Figura 2: Ejes del Marketing Mix

Fuente: (Nuñez, 2012)

Elaborado por: Ruth Alvarado

2.2.3.2.2. Producto

El producto se define como un bien o servicio que se oferta en el mercado, a fin de satisfacer las necesidades de los clientes. Por ello, los beneficios que reportan los productos son más importantes que sus características. (Monferrer, 2013)

2.2.3.2.3. Precio

El precio es la cantidad monetaria que el cliente paga por obtener el producto. Para el cliente, puede ser un referente de la calidad del producto a recibir. (Monferrer, 2013)

2.2.3.2.4. Plaza

La plaza se refiere a los medios de distribución empleados por la empresa para acercar el producto al consumidor final. Deberán considerarse variables como costos de distribución, características del producto y del mercado. (Monferrer, 2013)

Los canales de distribución se clasifican en directos e indirectos.

Directos: No existen intermediarios entre el cliente final y la empresa.

Indirectos: Existen varios niveles de comercialización (intermediarios) entre el cliente final y la empresa.

2.2.3.2.5. Promoción

La promoción se relaciona a estrategias de comunicación vinculadas a publicidad, promoción, relaciones públicas, entre otros. Su objetivo es dar a conocer el producto de una manera efectiva. (Monferrer, 2013)

2.2.4. El Cacao en el Ecuador

El cacao es una fruta tropical, sus cultivos se encuentran mayormente en el Litoral y en la Amazonía. Es un árbol con flores pequeñas que se observan en las ramas y producen una mazorca que contiene granos cubiertos de una pulpa rica en azúcar. La producción

de cacao se concentra principalmente en las provincias de Los Ríos, Guayas, Manabí y Sucumbíos. En el país se cultivan dos tipos de cacao: el Cacao CCN-51 y el denominado Cacao Nacional. Es un Cacao Fino de Aroma conocido como 'Arriba', desde la época colonial. Ecuador es el país con la mayor participación en este segmento del mercado mundial (un 63% de acuerdo con las estadísticas de ProEcuador). Otro dato muy importante es que en el 2011, Ecuador recibió el premio como "mejor cacao por su calidad oral" y "mejor grano de cacao por región geográfica" en el Salón du Chocolat en París, Francia. (Guerrero, 2013)

2.2.4.1.El desarrollo de los cultivos - Producción

Para establecer una plantación de cacao se requiere obtener la superficie adecuada, que permita una producción sustentable. La zona escogida debe tener tanto el tipo de suelo como las condiciones climáticas adecuadas, para asegurar el establecimiento de una plantación productiva con las labores mínimas necesarias. En cuanto al establecimiento de una plantación de cacao, esta incluye los costos de instalación: preparación del suelo, plantación de los árboles de sombra y de cacao, podas de formación, control de malezas, aplicación de fertilizantes y otros productos. Asimismo, se requiere la construcción de la infraestructura que incluye caminos internos, canales de drenaje y riego, viveros, fermentadores y secadoras. Por el lado del mantenimiento de la plantación, esta requiere de desembolsos que cubran la oportuna realización de prácticas culturales: podas de mantenimiento, control de malezas, aplicaciones de fertilizantes, fungicidas y otros pesticidas, cosecha y beneficio posterior del grano. También hay que destacar que la mayoría de los productores prefiere utilizar métodos de prevención y de control naturales, pese a no contar con certificaciones de ser orgánicos. (Guerrero, 2013)

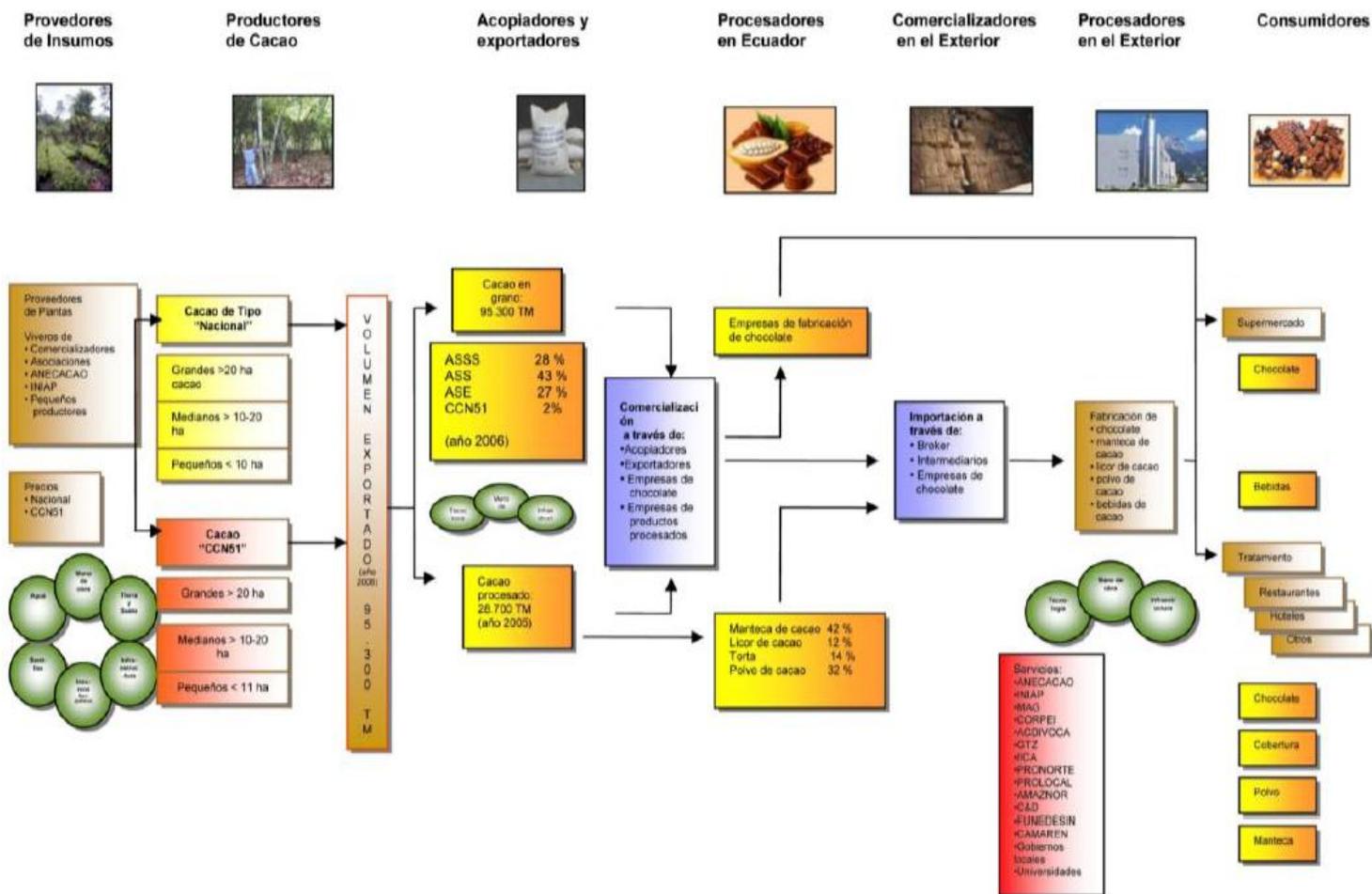


Figura 3: Cadena productiva del cacao
Fuente: (Ramírez R. , 2006)

La producción de cacao en el Ecuador está localizada en 23 de sus 24 provincias y se produce como “cultivo solo” o cultivo asociado con otras especies. La mayor concentración del cultivo del cacao se encuentra en las provincias del litoral (Los Ríos, Guayas, Manabí, Esmeraldas y El Oro), en las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes y en las provincias del nororiente del Ecuador (Sucumbíos, Orellana y Napo). En las provincias de Orellana y Sucumbíos se estima que en los últimos años la superficie sembrada se ha incrementado aproximadamente en 20.000 ha de cacao tipo Nacional, constituyéndose esta zona, en el transcurso de dos a tres años, en una de las principales proveedoras de cacao para la exportación; por otra parte, la zona sur oriental, en particular la provincia de Zamora Chinchipe, poco a poco ingresa en el mapa productor de cacao Nacional Fino o de Aroma. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, 2015, pág. 2)

De acuerdo a las estimaciones del MAGAP, en el año 2011 la superficie sembrada fue de 521.091 hectáreas, en las cuales se ha estimó una cosecha de 224.163 TM, con un rendimiento de 0,56 TM/ha. De la superficie sembrada aproximadamente el 80% corresponde a la producción de Cacao Fino o de Aroma y la diferencia corresponde a la variedad CCN-51. Es importante consignar que esta última variedad se está propagando aceleradamente pues es altamente productiva, lo que atrae a los productores. De hecho, se estima que en los 20 últimos años el 90% de la superficie que fue renovada corresponde a la variedad CCN-51. La producción anual de cacao en grano en el Ecuador tiene una tendencia creciente, de hecho, la producción se ha incrementado significativamente rebasando 200 mil TM en 2010, debido a que las siembras implementadas por varios proyectos entre 2005 y 2010 están ya en fase de producción. Por otro lado, la estabilidad de precios internacionales de los últimos años y en general un mejor manejo del cultivo tanto en la producción primaria como en el beneficio del grano han incidido de forma positiva en la producción. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, 2015, pág. 3)

2.2.4.2. La tarea de comercialización - Ventas

La comercialización de cacao se lleva a cabo a través de asociaciones de productores, intermediarios, comisionistas y exportadores. La estructura de los canales de comercialización de cacao difiere de una región a otra. Los intermediarios tienen un

contacto directo con el agricultor, unos se ubican en las poblaciones de las zonas de producción en las principales provincias; mientras que otros las recorren adquiriendo el grano; y, en muchas ocasiones, comercializan el cacao para otros intermediarios y comisionistas. En un extremo del espectro encontramos que el canal entre el productor y el exportador tiene por lo menos dos intermediarios: los pequeños acopiadores y los mayoristas. Los pequeños acopiadores compran el grano directamente del agricultor visitando las fincas individuales. En una etapa posterior, estos acopiadores venden lo adquirido a los mayoristas quienes, a su vez, revenden a los exportadores. En el otro extremo de la cadena de comercialización del cacao, el grano se vende directamente al exportador. Esto se lo hace a través de la participación de asociaciones o cooperativas de productores y, en ocasiones, estas agrupaciones gremiales exportan directamente. (Guerrero, 2013)

2.2.4.3.Productos procesados - Industrialización

El proceso industrial del cacao se inicia con la limpieza del grano para retirar todo tipo de material extraño; la procesadora tuesta el grano para que sobresalga el sabor y color a chocolate a una temperatura, tiempo y grado de humedad que dependerá del tipo de grano utilizado y el tipo de chocolate que se requiere producir. El proceso continúa en la descascaradora; se lo alcaliniza para desarrollar el sabor y color; y, se muele para producir licor de cacao. Como cada empresa manufacturera utiliza más de un tipo de grano en sus productos, es necesario que se los prepare bien para poder mezclarlos en la fórmula. El licor que no se destina a la producción de chocolate para mesa, va a un proceso de filtración mediante el cual se separan las tortas, o sólidos de cacao, de la manteca de cacao. La cantidad de manteca extraída del licor es controlada por el fabricante para producir diferentes tipos de torta por su contenido de grasa. El proceso toma ahora dos caminos diferentes: la manteca de cacao se utiliza para fabricar chocolate y la torta se pulveriza para producir polvo de cacao. Y entre los productos exportables al final están: cacao en grano, pasta de cacao, polvo de cacao, torta de cacao, manteca de cacao, chocolate y hasta la cáscara y demás residuos. (Guerrero, 2013)

2.2.4.4. Proecuador y Anecacao - Comercio Internacional

En lo que se refiere al comercio internacional de la llamada 'pepa de oro', como se conoce también al cacao ecuatoriano, existen dos entidades de apoyo a los exportadores, una de iniciativa estatal (ProEcuador) y una de gestión privada (Anecacao). ProEcuador es el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, parte del Ministerio de Comercio Exterior, encargado de ejecutar las políticas y normas de promoción de exportaciones e inversiones del país, con el fin de promover la oferta de productos tradicionales y no tradicionales, los mercados y los actores del Ecuador, propiciando la inserción estratégica en el comercio internacional. Anecacao, en cambio, es la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao del Ecuador. Se trata de un ente con personería jurídica que abarca a todos los exportadores de cacao en grano y derivados que hayan manifestado interés en ser parte de esa organización de apoyo y representación internacional. Según sus estadísticas el 60% de la producción nacional es adquirida en los mercados de Estados Unidos de América, México y Holanda. Ambos organismos dotan de herramientas muy útiles al productor, industrial o exportador al momento de realizar negocios internacionales con esta fruta y sus productos procesados. (Guerrero, 2013)

2.2.4.5. Exportaciones y precios Mercado Exterior

Los precios del cacao están sujetos a constantes fluctuaciones, las cuales responden a factores de oferta y demanda, tales como nuevas plantaciones, aumento de inventarios, capacidad de molienda utilizada, condiciones económicas de los consumidores, elasticidades de ingreso, entre otras. Además, se considera que los precios siguen un patrón de largo plazo, ligado al ciclo de producción del cacao que se estima dura entre 15 y 20 años. El precio internacional del grano se determina de acuerdo con los precios establecidos en la Bolsa de Londres y de la Bolsa de Nueva York. Usualmente, el cacao se negocia a través de contratos 'forward' por medio de los cuales se acuerdan los precios, cantidades y calidades del grano que deben ser entregados en el momento de expirar el contrato. Los cacaos finos se negocian en mercados secundarios y obtienen precios superiores a los ordinarios, puesto que se paga un premio por la calidad del grano. Este premio es mayor en la medida en que el precio del cacao ordinario es bajo y disminuye cuando aumenta la cotización internacional del cacao. Actualmente el precio

de una tonelada de cacao en el mercado internacional está en alrededor de USD 3 000. La fuente de la información corresponde a Inside Futures. (Guerrero, 2013)

2.2.4.6. Los retos del cacao y algunas preguntas - El contexto.

Pese a los esfuerzos de entidades públicas y privadas que contribuyen al desarrollo del cacao, hay retos pendientes para fortalecer este sector productivo (Guerrero, 2013):

Las acciones. Faltan estrategias institucionales conjuntas entre empresa, gremios y Estado para fomentar un desarrollo sostenido y sustentable en la cadena de valor.

El mercado. El cacao fino de aroma mantiene una demanda creciente, y si la inversión fuera mayor se podría incrementar la participación en los mercados.

La asistencia. Más asistencia técnica para el productor, la iniciativa privada y pública apoyan, pero hay mucho por atender.

Mercados externos. Son muy exigentes y los productores necesitan asesoramiento para un adecuado manejo del grano, una buena fermentación, evitar la mezcla de tipos y la contaminación con metales pesados y pesticidas en la etapa de cultivo.

2.2.5. Marco Legal GADPR's

2.2.5.1. Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador en el Art. 225, numeral 2, establece que las entidades que integran el régimen autónomo descentralizado son parte del sector público.

Art. 225.- El sector público comprende: (...) 2. Las entidades que integran el régimen autónomo descentralizado. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008, pág. 79)

El artículo 238 reconoce además la autonomía política, administrativa y financiera de los gobiernos autónomos descentralizados (también en el Art. 5 del COOTAD), así como las diferentes entidades que las conforman.

Art. 238.- Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. (...) Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008, pág. 82)

2.2.5.2.COOTAD

El Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) plantea un modelo de descentralización en el cual se plantean varios niveles de gobierno, a fin de que estos atiendan de mejor manera las necesidades de población a nivel provincial, cantonal, y parroquial. Busca además la gestión eficiente de los recursos públicos mediante la participación y democratización del presupuesto del estado, asegurando así el buen vivir de los ciudadanos (Hernández, 2010).

En las siguientes tablas está descrito el marco legal del COOTAD relacionado a las funciones y competencias de los gobiernos parroquiales.

Tabla 2: Funciones de los Gobiernos Parroquiales – Art. 64 COOTAD

Literal	Descripción
Literal a	Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales
Literal b	Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales
Literal c	Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y avanzar en la gestión democrática de la acción parroquial
Literal d	Elaborar el plan parroquial rural de desarrollo; el de ordenamiento territorial y las políticas públicas; ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación

	cantonal y provincial; y, realizar en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas
Literal e	Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley;
Literal f	Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos y propiciar la organización de la ciudadanía en la parroquia;
Literal g	Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados
Literal h	Articular a los actores de la economía popular y solidaria a la provisión de bienes y servicios públicos
Literal l	Promover y coordinar la colaboración de los moradores de su circunscripción territorial en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario
Literal m	Coordinar con la Policía Nacional, la sociedad y otros organismos lo relacionado con la seguridad ciudadana, en el ámbito de sus competencias

Fuente: (Asamblea Nacional, 2010)

Elaborado por: Ruth Alvarado

Tabla 3: Competencias de los Gobiernos Parroquiales – Art. 65 COOTAD

Literal	Descripción
Literal a	Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad
Literal b	Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales
Literal c	Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural
Literal d	Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente
Literal e	Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno
Literal f	Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base
Literal g	Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias
Literal h	Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos

Fuente: (Asamblea Nacional, 2010)

Elaborado por: Ruth Alvarado

Respecto a los principios de Economía Popular y Solidaria, la COOTAD manifiesta lo siguiente:

Art. 3.- (...) literal b) Solidaridad. - Todos los niveles de gobierno tienen como obligación compartida la construcción del desarrollo justo, equilibrado, de las distintas circunscripciones territoriales en el marco del respeto de la diversidad y el ejercicio pleno de los derechos individuales y colectivos. *literal c) Coordinación y responsabilidad.* - Todos los niveles de gobierno tienen la responsabilidad, compartida con el ejercicio y disfrute de los derechos de la ciudadanía, el buen vivir y el desarrollo de las diferentes circunscripciones territoriales, en el marco de las competencias exclusivas y concurrentes de cada una de ellos. (...) *literal e) Complementariedad.* - Los gobiernos autónomos descentralizados tienen la obligación compartida de articular sus planes de desarrollo territorial al Plan Nacional de Desarrollo y gestionar sus competencias de manera complementaria para hacer efectivos los *derechos de la* ciudadanía y el régimen del buen vivir y contribuir así al mejoramiento de los impactos de las políticas públicas promovidas por el Estado ecuatoriano.

Art. 4.- literal g) El desarrollo planificado participativamente para transformar la realidad y el impulso de la economía popular y solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el buen vivir.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Cacao

El cacao es una fruta tropical producida mayoritariamente en el Litoral y en la Amazonía del Ecuador, la cual se desarrolla en forma de árbol con flores pequeñas en sus ramas, las cuales generan mazorcas con granos rodeados de una pulpa rica en azúcar (Guerrero, 2013)

2.3.2. Estudio de factibilidad

Para Ramírez, Vidal & Domínguez (2009) un estudio de factibilidad es un análisis

efectuado por una empresa a fin de establecer si un negocio será bueno o malo, y cuáles son las condiciones necesarias para que se desarrolle exitosamente.

2.3.3. Marketing

El marketing puede definirse como un arte que se relaciona a la comercialización de productos y servicios de forma rentable para la empresa, procurando además la satisfacción de cliente. (Martinez , Ruiz, & Escriva, 2014)

2.3.4. Marketing Mix

El marketing mix es una herramienta que emplea la dirección comercial de una empresa para alcanzar sus objetivos, en base a la generación de estrategias en cuatro ejes fundamentales: producto, precio, plaza y promoción (Martinez , Ruiz, & Escriva, 2014).

2.3.5. Proyecto

Un proyecto puede definirse como una estructura autónoma de inversiones, actividades, políticas y medidas institucionales o de otra índole, el cual es elaborado para cumplir con un determinado objetivo específico de desarrollo en un tiempo y lugar específicos, en una determinada región o para un sector de la sociedad bien estratificado o seleccionado. (Fernandez Rodriguez, 2012, p. 6)

2.4. IDEA A DEFENDER

La elaboración de un proyecto de factibilidad para la creación de un centro de Acopio de Cacao en la Parroquia San Sebastián del Coca, permitirá determinar la posibilidad de que se brinde beneficios socioeconómicos a la comunidad.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad del presente proyecto es cualitativa-cuantitativa, debido a que se aplicaron instrumentos investigativos cuya tabulación estadística debió ser analizada para describir y explicar el comportamiento del mercado, así como las necesidades de los productores de la parroquia San Sebastián del Coca. Además, el estudio de factibilidad se desarrolló en función a datos financieros y económicos, cuyo análisis para el establecimiento de conclusiones contiene información de ambas índoles.

3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. De campo

La autora debió tomar contacto directo con los productores, en su propio entorno, a fin de aplicar los instrumentos y herramientas investigativas. Además, debió visitar las instalaciones del GADPR San Sebastián del Coca y tomar contacto con sus funcionarios, a fin de solicitar información de la entidad.

3.2.2. Descriptiva

Permitió describir la situación actual de producción y comercialización del cacao en la parroquia San Sebastián del Coca.

3.2.3. Explicativa

Se realizó el análisis de las causas y efectos entorno a la situación productiva y comercial del Cacao en la parroquia San Sebastián del Coca, con la finalidad de analizar las soluciones a ser implementadas y consideradas en el análisis de factibilidad.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población

La población del presente estudio estuvo conformada por los productores de cacao de la parroquia San Sebastián del Coca, del cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana. Según informaron las autoridades del GAD local, en la comunidad existen 83 productores de cacao, quienes conforman la población de investigación.

3.3.2. Muestra

Con la finalidad de cuantificar la muestra de investigación se empleó la siguiente fórmula para poblaciones finitas (Canavos, 1988):

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Se concluyó, en base a la aplicación de fórmula, que la muestra de investigación es de 68 productores. Se aplicará un muestreo aleatorio simple para la selección de los elementos muestrales.

3.4. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTACIÓN DE INVESTIGACIÓN

3.4.1. Métodos

- **Inductivo:** Mediante la aplicación del método inductivo se establecieron además las conclusiones y recomendaciones del presente proyecto, mediante un conocimiento y análisis de los hechos particulares.
- **Deductivo:** Este método fue aplicado para relacionar el marco teórico conceptual de referencia (generalidades) con la realidad investigada, para la aplicación de las metodologías y conceptos de manera particular.

- **Analítico-Sintético:** Dicho método fue empleado para el diagnóstico situacional y la determinación de las principales necesidades de los productores de cacao de la región, considerando para ello el análisis por separado de aspectos como: nivel económico, producción, comercialización, oferta y demanda de cada productor, para luego integrarlos, analizarlos en su conjunto, y establecer conclusiones del proceso.

3.4.2. Técnicas

- **Bibliográfica:** La autora recopiló, revisó y clasificó la información de varias fuentes bibliográficas, tales como libros e internet, con la finalidad de seleccionar la información conceptual y teórica más adecuada para ser empleada como referencia en el desarrollo del proyecto.
- **Encuesta:** Se aplicaron un conjunto de preguntas previamente establecido con la finalidad de obtener información relacionada a la percepción de los productores de cacao de la localidad sobre: su nivel económico, oferta y demanda, y actuales problemas comerciales que enfrentan.

3.4.3. Instrumentos

- Cuestionario guía para encuesta
- Fuentes bibliográficas físicas (libros u archivos) o digitales (internet)

3.5. RESULTADOS

A fin de establecer un diagnóstico situacional sobre la producción y comercialización de cacao en la parroquia San Sebastián del Coca, así como para la verificación de la idea a defender, se aplicó una encuesta a los productores de la parroquia, cuyo cuestionario guía se encuentra en el Anexo I, y sus resultados cualitativos y cuantitativos se describen a continuación:

1. **¿Considera Ud. que los ingresos percibidos por la producción y comercialización del cacao le han provisto de una buena calidad de vida a Ud. y su familia?**

Tabla 4: Actividad Económica – Calidad de Vida

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	21	30,88%
NO	47	69,12%
TOTALES	68	100,00%

Fuente: Encuesta de investigación

Elaborado por: Ruth Alvarado

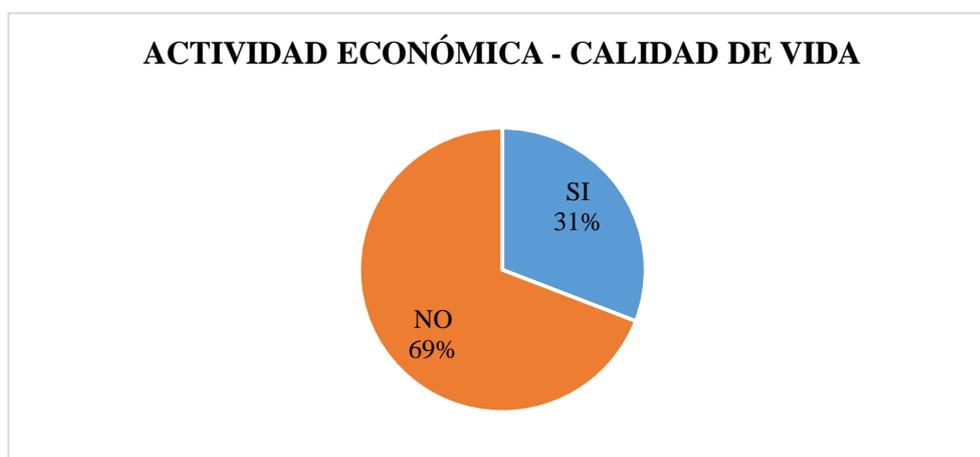


Gráfico 1: Actividad Económica – Calidad de vida

Fuente: Tabla 4

Elaborado por: Ruth Alvarado

Análisis e interpretación: La mayoría de encuestados (69%) consideran que los ingresos percibidos por la producción y comercialización del cacao no les han provisto de una buena calidad de vida. Se puede concluir entonces que la producción de cacao, como actividad económica, no está garantizando un mejor nivel de vida a la mayoría de los productores. Esto puede deberse al empleo de intermediarios, quienes pagan menos por el producto, o por una baja calidad de la producción. Existe un porcentaje menor de productores (31%) quienes aseveran tener una buena calidad de vida en torno a esta actividad productiva, lo cual confirma que la actividad económica como tal no es el problema.

Si contestó no, ¿a qué se debe? (señale al menos una opción)

Tabla 5: Causas, Actividad Económica – Calidad de Vida

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Situación económica local y nacional	15	31,91%
Baja calidad de su producto respecto a la competencia	33	70,21%
Baja demanda del producto	3	6,38%
Escases de recursos propios para mejorar la comercialización	46	97,87%
Uso de intermediarios / menos utilidad	47	100,00%
Otros	0	0,00%

Fuente: Encuesta de investigación

Elaborado por: Ruth Alvarado

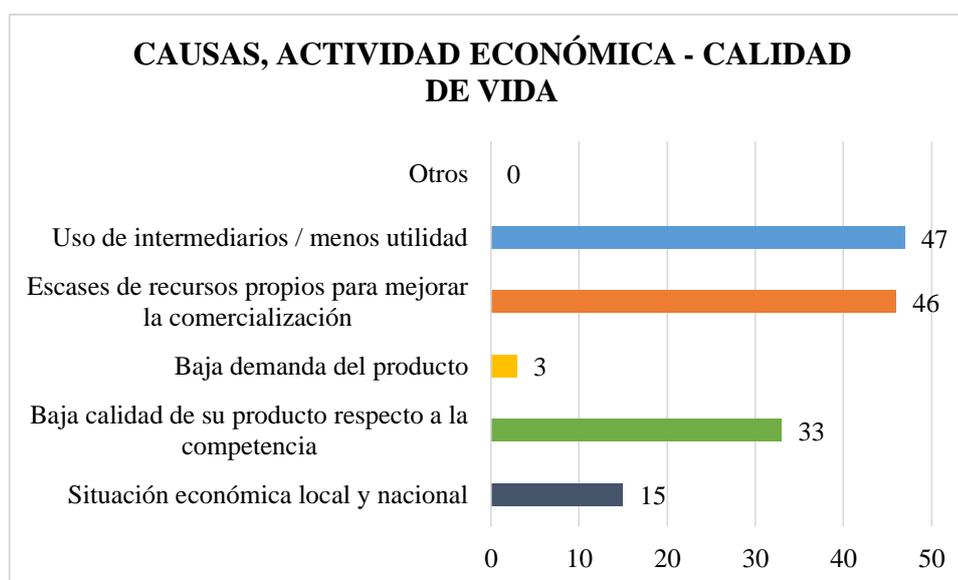


Gráfico 2: Causas, Actividad Económica – Calidad de vida

Fuente: Tabla 5

Elaborado por: Ruth Alvarado

Análisis e interpretación: Entre las problemáticas más señaladas por los encuestados se encuentran: el uso de intermediarios (100%), bajos recursos de comercialización (98%), y la baja calidad del producto (70%). En cuanto a la escasez de recursos propios, la mayor preocupación que han manifestado los productores está relacionada a los costos de transportación. En cuanto a la calidad de producto, existe un porcentaje de productores cuyo manejo técnico del producto parece no ser el más adecuado.

2. ¿Posee Ud. espacios adecuados (infraestructura) para el manejo post-cosecha del cacao (por ejemplo, para el proceso de secado)?

Tabla 6: Infraestructura post-cosecha

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	18	26,47%
NO	50	73,53%
TOTALES	68	100,00%

Fuente: Encuesta de investigación

Elaborado por: Ruth Alvarado

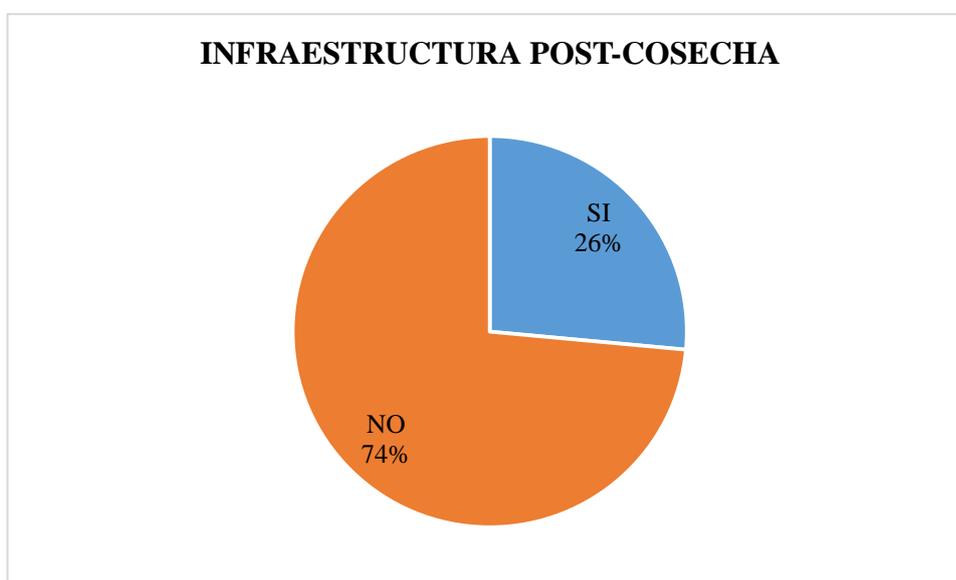


Gráfico 3: Infraestructura post-cosecha

Fuente: Tabla 6

Elaborado por: Ruth Alvarado

Análisis e interpretación: La mayoría de encuestados (74%) manifestaron no contar con espacios o infraestructura adecuada para el manejo post-cosecha del cacao; por otra parte, el 26% si poseen una infraestructura adecuada para dichas actividades. Al carecer de una infraestructura adecuada, es muy probable que vea comprometida la calidad del producto, lo cual también afecta al precio de venta. Por lo tanto, se requiere imperiosamente que los productores cuenten con espacios adecuados para el manejo post-cosecha del cacao, sin olvidar que la mayoría de ellos carecen de los recursos económicos necesarios.

3. ¿Qué variedad(es) de cacao produce?

Tabla 7: Infraestructura post-cosecha

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nacional Fino Aroma	33	48,53%
CCN51	35	51,47%
TOTALES	68	100,00%

Fuente: Encuesta de investigación

Elaborado por: Ruth Alvarado

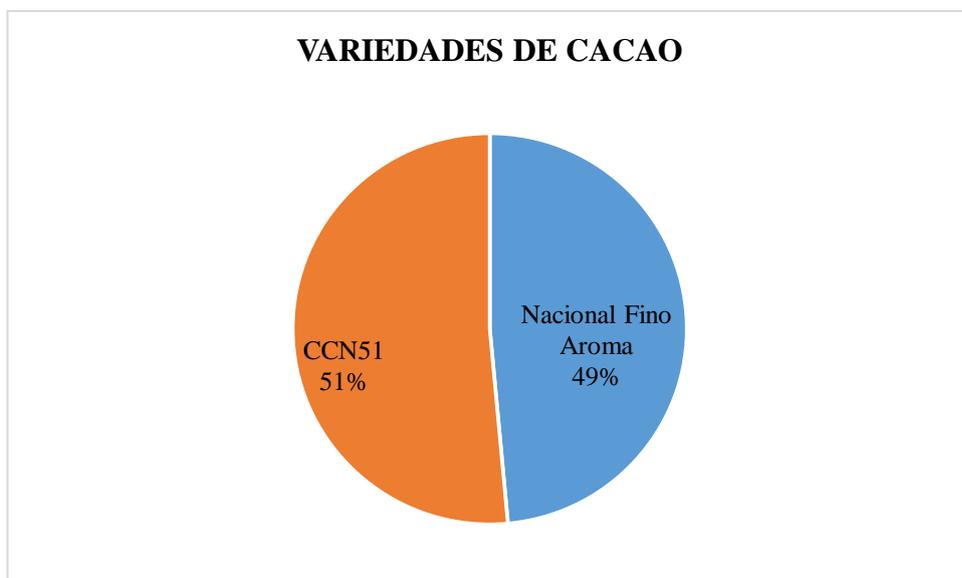


Gráfico 4: Infraestructura post-cosecha

Fuente: Tabla 7

Elaborado por: Ruth Alvarado

Análisis e interpretación: Cada productor encuestado se dedica a una sola variedad de cacao. Los porcentajes no tienen una diferencia significativa, siendo el CCN51 (cacao amargo) el que tiene un mayor porcentaje (51%). Cabe destacar que ambos tipos de cacao tienen actualmente una buena aceptación en el mercado nacional e internacional, por lo cual el parámetro de calidad y demanda no se verán comprometidos por el tipo de cultivo.

4. ¿Cuál es el área aproximada destinada para la producción del cacao?

Tabla 8: Área de cultivo

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 10 Ha	59	86,76%
Entre 10 y 20 Ha	4	5,88%
Más de 20 Ha	5	7,35%
TOTALES	68	100,00%

Fuente: Encuesta de investigación

Elaborado por: Ruth Alvarado

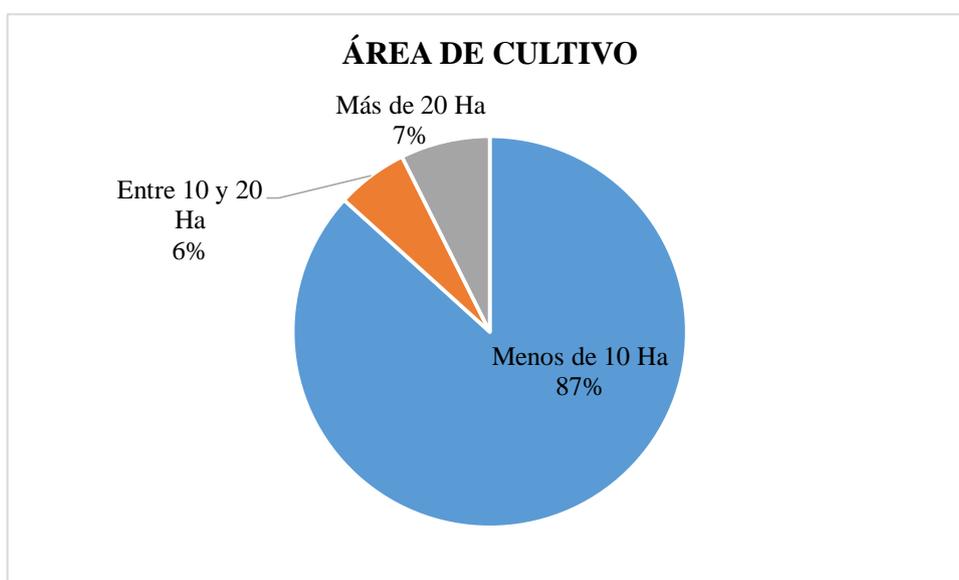


Gráfico 5: Área de cultivo

Fuente: Tabla 8

Elaborado por: Ruth Alvarado

Análisis e interpretación: La mayoría de encuestados (87%) manejan un área de cultivo de cacao menor a 10 hectáreas; un 6% poseen un área de cultivo entre 10 y 20 hectáreas y apenas un 7% poseen más de 20 hectáreas de cultivo de cacao. Con esta información puede concluirse, en base a la clasificación de (Ramírez R. , 2006), que existe un 87% de pequeños productores, un 6% de medianos productores y un 7% de grandes productores de cacao. Es así que el proyecto del centro de acopio debe basarse en las necesidades y características del grupo mayoritario (pequeños productores).

5. ¿Cuántas toneladas métricas produce aproximadamente por hectárea?

Tabla 9: Producción por hectárea (TM / Ha)

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 0,5 TM/Ha	51	75,00%
De 0,5 A 1 TM/Ha	13	19,12%
Más de 1 TM /Ha	4	5,88%
TOTALES	68	100,00%

Fuente: Encuesta de investigación

Elaborado por: Ruth Alvarado

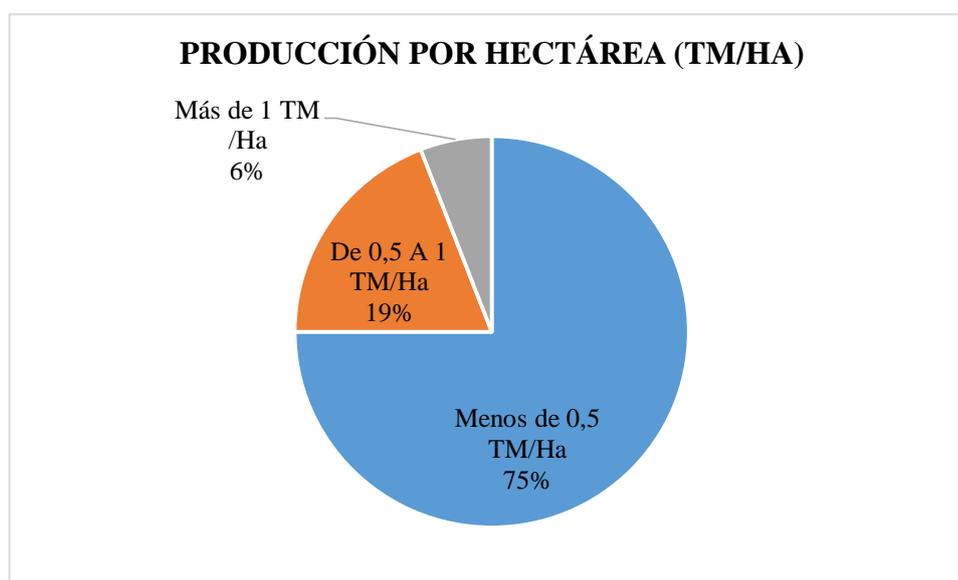


Gráfico 6: Producción por hectárea (TM / Ha)

Fuente: Tabla 9

Elaborado por: Ruth Alvarado

Análisis e interpretación: El nivel de producción de la mayoría de encuestados (75%) es de menos de 0,5 TM/ha. Un 19% produce de 0,5 a 1 TM/ha ya apenas el 6% producen más de 1 TM/ha. Considerando que el rendimiento promedio es de 0,56 TM/ha (Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, 2015), la mayoría de producción está por debajo de la media, lo cual puede deberse a la falta de tratamiento técnico de la tierra para el potenciamiento de su producción.

6. ¿Qué tipo de técnicas agrícolas aplica para la producción del cacao?

Tabla 10: Técnicas Agrícolas

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tradicionales	49	72,06%
Mejoradas	8	11,76%
Mixtas	11	16,18%
TOTALES	68	100,00%

Fuente: Encuesta de investigación

Elaborado por: Ruth Alvarado

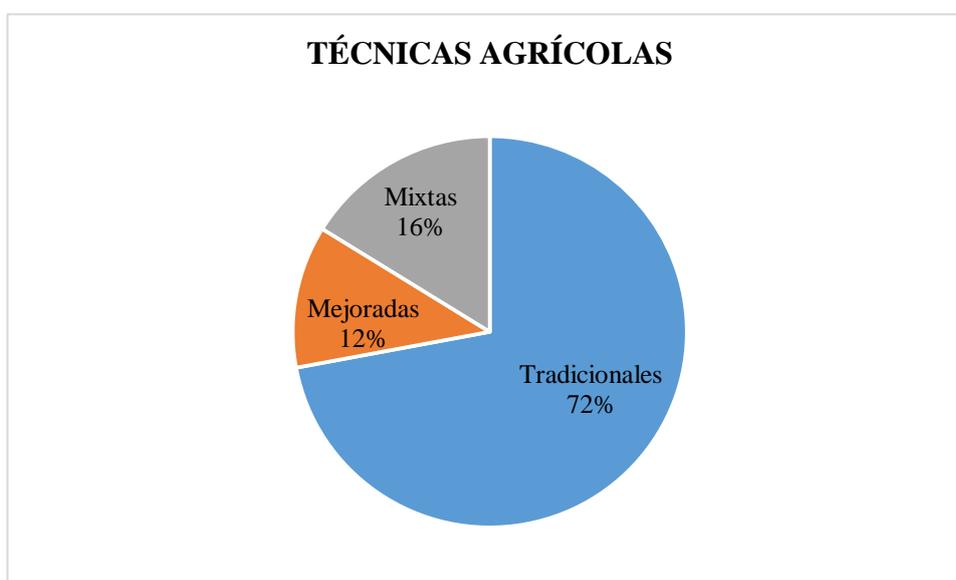


Gráfico 7: Técnicas Agrícolas

Fuente: Tabla 10

Elaborado por: Ruth Alvarado

Análisis e interpretación: La mayoría de encuestados aplican técnicas agrícolas tradicionales (72%), mientras que el 12% usan técnicas mejoradas, y el 16% de ambos tipos. Si se enlazan los resultados obtenidos en esta pregunta con los de la pregunta anterior, puede concluirse que la aplicación de técnicas tradicionales no el permitido a los productores alcanzar el nivel promedio de producción. La falta de recursos necesarios para la compra de semillas mejoradas, abonos especializados, pesticidas de buena calidad es un factor que afecta a la producción, así como también el desconocimiento y capacitación sobre las ventajas de las técnicas mejoradas.

7. ¿Cuál es la forma en que comercializa su producto?

Tabla 11: Forma de comercialización

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sacos	49	72,06%
Toneladas	19	27,94%
TOTALES	68	100,00%

Fuente: Encuesta de investigación

Elaborado por: Ruth Alvarado

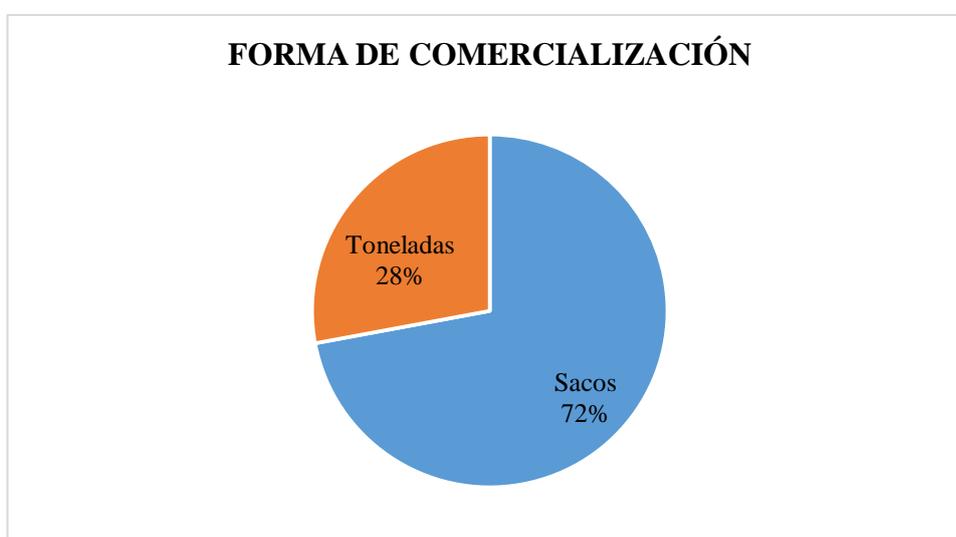


Gráfico 8: Forma de comercialización

Fuente: Tabla 11

Elaborado por: Ruth Alvarado

Análisis e interpretación: La mayoría de encuestados comercializan la producción en sacos (72%), mientras que la minoría con un 28% lo hace por toneladas. Esta realidad se relaciona directamente con los pequeños productores, ya que la falta de recursos hace que estos deban comercializar el producto en sacos. La comercialización en sacos, según han manifestado, conlleva mayor tiempo de entrega y desperdicio de insumos (sacos) que finalmente no pueden ser reutilizados (no son devueltos al productor), y que no es un costo reconocido por los intermediarios ya que estos pagan en función al peso, en toneladas métricas. La propuesta de centro de acopio debe considerar la devolución de estos insumos, para que puedan ser reutilizados varias veces, y así disminuir los gastos de comercialización.

8. ¿Con qué frecuencia vende Ud. su producción?

Tabla 12: Frecuencia de venta

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mensualmente	31	45,59%
Trimestralmente	22	32,35%
Ocasionalmente	15	22,06%
TOTALES	68	100,00%

Fuente: Encuesta de investigación

Elaborado por: Ruth Alvarado

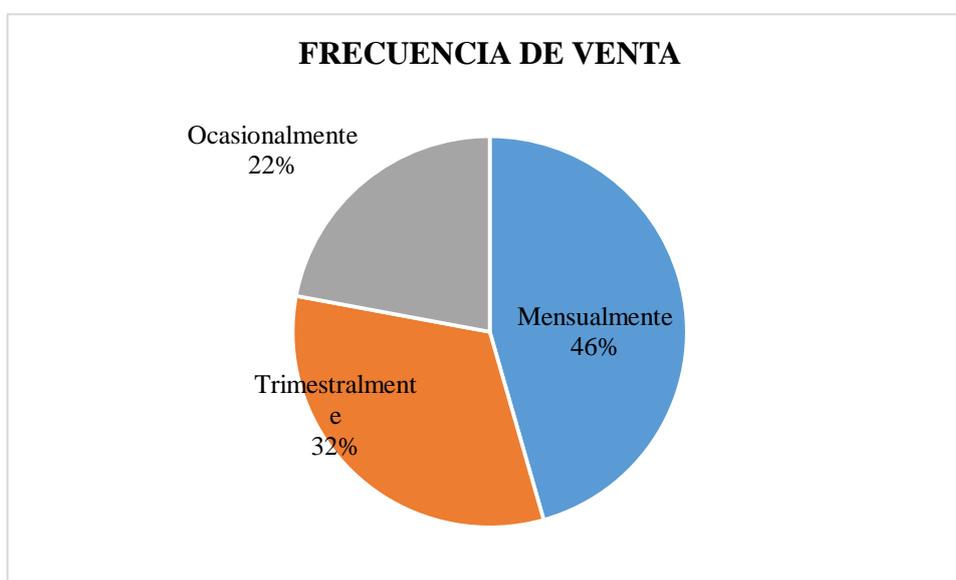


Gráfico 9: Forma de comercialización

Fuente: Tabla 12

Elaborado por: Ruth Alvarado

Análisis e interpretación: La mayoría de encuestados afirman realizar procesos de venta mensualmente (46%), un 32% afirman realizarlos trimestralmente, mientras que el 22% lo hace ocasionalmente. Este último porcentaje es preocupante, considerando que el producto puede estar almacenado por mucho tiempo y dañarse, ocasionándose un desperdicio que representa una pérdida para el productor. Las causas pueden ser variadas: falta de medios de transporte, calidad baja del producto, o la inexistencia de nexos comerciales fuertes con intermediarios. Con la implementación del centro de acopio, se espera subsanar gran parte de esta problemática.

9. ¿A quién le vende (mayoritariamente) su producto?

Tabla 13: Demanda del producto

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Intermediarios	45	66,18%
Empresas exportadoras	12	17,65%
Empresas productoras de derivados	11	16,18%
Otros	0	0,00%
TOTALES	68	100,00%

Fuente: Encuesta de investigación

Elaborado por: Ruth Alvarado



Gráfico 10: Demanda del producto

Fuente: Tabla 13

Elaborado por: Ruth Alvarado

Análisis e interpretación: La mayoría de los encuestados (productores minoristas, 66%) venden su producto principalmente a intermediarios; el 18% lo hace a exportadoras y el 16% restante a empresas productoras de derivados del cacao. Los productores minoristas tienen en este aspecto su mayor inconveniente económico, debido a que los intermediarios absorben porcentajes importantes de ganancia y, en muchos casos, condicionan la comercialización a sus propios intereses, perjudicando al proveedor.

10. ¿A qué precio aproximado vende la tonelada de cacao?

Tabla 14: Precio de venta

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$1800	35	51,47%
\$1900	19	27,94%
Entre \$1900 y \$2000	14	20,59%
TOTALES	68	100,00%

Fuente: Encuesta de investigación

Elaborado por: Ruth Alvarado

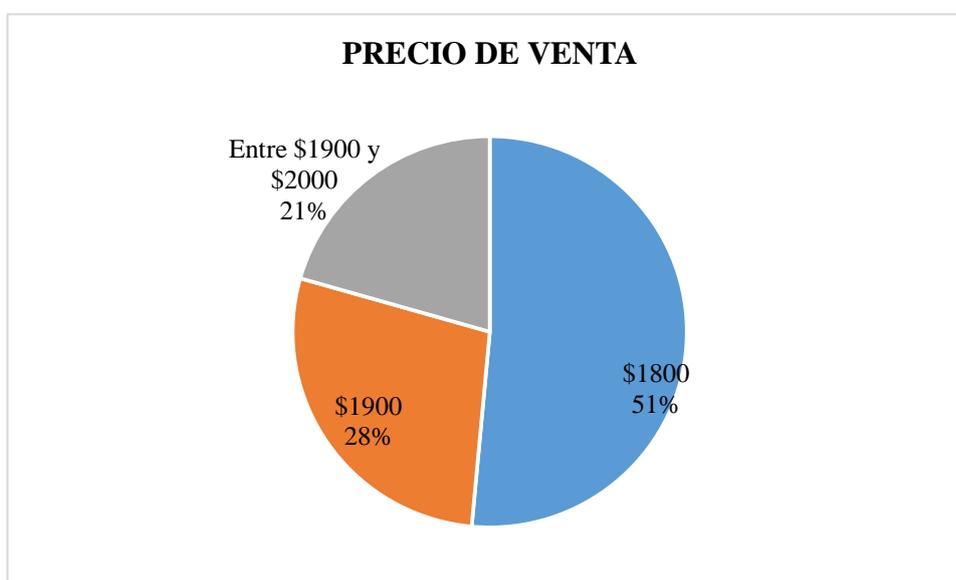


Gráfico 11: Precio de venta

Fuente: Tabla 14

Elaborado por: Ruth Alvarado

Análisis e interpretación: La mayoría de proveedores comercializan la tonelada a un valor de \$1800 (51%), un 28% lo venden en \$1900, y el 21% entre \$1900 y \$2000 el cual es el precio manejado en mercados internacionales. Puede notarse que existe un sector importante de productores (72%) está vendiendo su producto a un precio por debajo del estándar del mercado, lo cual afecta a la economía de su hogar y de su negocio.

11. ¿Considera Ud. que la construcción de un centro de acopio para la parroquia San Sebastián mejorará la comercialización del cacao de los productores de la localidad?

Tabla 15: Construcción de centro de acopio de cacao

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	51	75,00%
NO	17	25,00%
TOTALES	68	100,00%

Fuente: Encuesta de investigación

Elaborado por: Ruth Alvarado

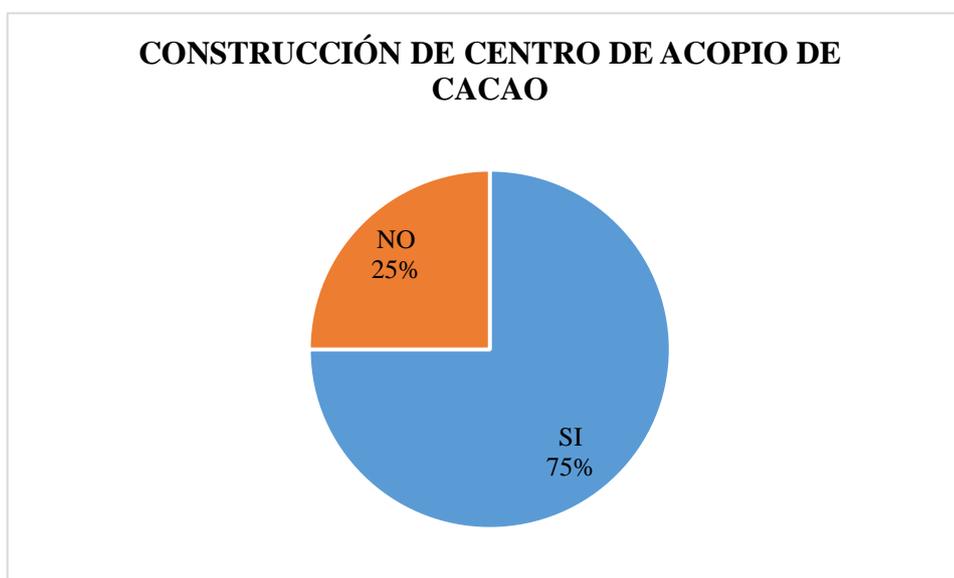


Gráfico 12: Construcción de centro de acopio de cacao

Fuente: Tabla 15

Elaborado por: Ruth Alvarado

Análisis e interpretación: La mayoría de los entrevistados ven como positiva la implementación del proyecto del centro de acopio (75%). Obviamente, era de esperarse cierta resistencia por parte de algunos productores, debido a que este proyecto busca captar la atención de los clientes hacia los productores minoristas.

3.6. VERIFICACIÓN IDEA A DEFENDER.

La elaboración de un proyecto de factibilidad para la creación de un centro de Acopio de Cacao en la Parroquia San Sebastián del Coca, ha permitido determinar los procesos adecuados que lleven a poder brindar beneficios socioeconómicos a la comunidad con la implementación del centro.

CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO

4.1. TITULO

Proyecto de Factibilidad para la creación de un Centro de Acopio de Cacao en la Parroquia San Sebastián del Coca, Cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana.

4.2. CONTENIDO DE LA PROPUESTA

4.2.1. Cobertura y Localización

El estudio de factibilidad para la creación del centro de acopio de cacao se construirá en un terrero de uso múltiple del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Sebastián – Provincia de Orellana. Será empleado por los productores de cacao de la zona rural de la provincia de Orellana.

4.2.2. Sector y Tipo de Proyecto

Sector: Productivo – industrialización /comercialización de cacao

Tipo: Inversión Social

4.2.3. Generalidades del Estudio

De acuerdo con los datos establecidos en el PDOT del Cantón Orellana, el 30 de abril de 1.969, con Registro Oficial No. 169, se crea el cantón Francisco de Orellana. Esta fecha marca un hito de la transformación del territorio, en su organización administrativa, política y económica; conjuntamente con el inicio de la explotación petrolera y de la colonización de tierras. Según el Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas (IICA)¹ hasta el año 1.969, en Puerto Francisco de Orellana, había algo más de 300 pobladores y en el año 1.970, ya había más de mil pobladores. En los años 70 y 80 se registra un acelerado crecimiento de la población que no se detiene hasta la actualidad: según el último censo el cantón posee las tasas de crecimiento poblacional

más altas del país. En estas décadas, la sequía en Loja y la escasez de tierras en otras provincias de la Sierra, provocan la llegada de migrantes a las nuevas áreas de colonización. El territorio cantonal establecido en 1969, según registro oficial, comprendía los que hoy en día son los territorios del cantón Joya de los Sachas y Shushufindi; la cabecera cantonal y parroquial urbana, Puerto Francisco de Orellana; y las parroquias rurales: Limoncocha, Pañacocha, Pompeya, San Roque y San Sebastián del Coca.

Posteriormente se crea la parroquia el 30 de Julio de 1998, Registro oficial N° 372; y reconocida legalmente el 21 de enero del 2010 en el Registro Oficial N° 113., con los siguientes límites

Norte: Parroquia San José de Guayusa, Parroquia Nuevo Paraíso.

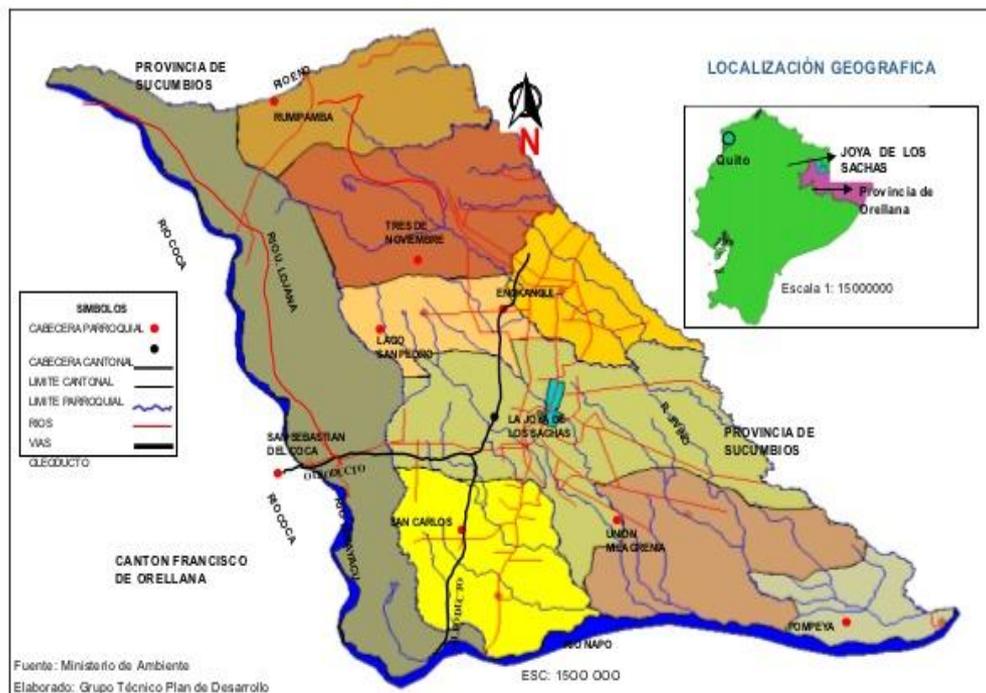
Sur: Río Napo.

Este: Parroquia Urbana Francisco de Orellana, río Coca.

Oeste: Parroquia Macareña y San Carlos.



MAPA POLÍTICO ADMINISTRATIVO



Rango Altitudinal: La parroquia se encuentra ubicada entre los 250 msnm y 386 msnm.

Las características de la parroquia de acuerdo al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de San Sebastián la parroquia luego de las actividades petroleras es netamente agrícola, posee 145,000 has. De las cuales 8,455 has son de producción de cacao, cabe manifestar que esta producción no es aprovechada industrialmente y se comercializa en bienes primarios afectando a la disminución la capacidad de ingresos de la población.

4.2.4. Estudio de Mercado

El objetivo de esta investigación de mercado es dar a conocer y mostrar una visión actual del comercio en la parroquia San Sebastián perteneciente al San Sebastián, y conocer varios aspectos claves sobre el usuario para conocer sus necesidades y satisfacerlas en un 100%.

Los instrumentos metodológicos empleados para la elaboración de la investigación de mercado han sido dos: análisis documental, entrevistas a los dirigentes barriales y en los locales comerciales y con la microempresa del GAD Provincial quienes adquieren los productos en materia prima para ser convertida la matriz productiva.

Se han analizado los datos estadísticos existentes en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia san Sebastián en cuanto a las entrevistas personales se las realizaron a una muestra de usuarios de la parroquia, con la finalidad de atender la demanda prioritaria de servicios de carácter social y ofertar un servicio que justifique el aspecto social-económico de la población.

4.2.4.1. Análisis de Oferta y Demanda.

Es del tipo de demanda de bienes social y nacionalmente necesarios, ya que básicamente está motivada por la necesidad de realizar actividades orientadas al mejoramiento de la calidad del ambiente y vida de los usuarios.

En cuanto a la construcción del centro de acopio de cacao de la parroquia San Sebastián, actualmente se cuenta con una demanda insatisfecha del 100,00% de la cual el proyecto

cubrirá un 83,45% de esta demanda disminuyendo así la demanda insatisfecha a un 16,55%.

Cabe recalcar que una vez ejecutado el proyecto la calidad de la obra es 100% funcional y la recuperación de la inversión está basada en la producción y comercialización del producto agrícola “cacao”, mediante la cual el proyecto se volverá sustentable. Adicionalmente, se efectuarán ferias adjuntas para promover el comercio en la zona.

4.2.4.2. Análisis de Impactos

Para la implementación del centro de acopio es necesario visualizar cuales son los impactos sociales, económicos y ambientales que generará dicho proyecto en la parroquia y su alrededor; de acuerdo a los diferentes indicadores que compone en cada una de las áreas, según los siguientes rangos, sean estos, los niveles positivos y negativos tal como se detalla a continuación:

Valor	Descripción
-3	Impacto alto negativo
-2	Impacto medio negativo
-1	Impacto bajo negativo
0	No hay impacto
1	Impacto bajo positivo
2	Impacto medio positivo
3	Impacto alto positivo

Figura 4: Valor de Impacto

Elaborado por: Ruth Alvarado

Para la medición del nivel de impacto que se da en base a cada uno de los indicadores se procede a sumar cada uno de los niveles de impacto y se dividirá para el número de indicadores que se genera; posterior a ello se realizará un análisis por cada uno de los indicadores.

4.2.4.3. Marketing para la Asociación

Se tomará en cuenta que el centro de acopio es pionero en la provincia de Francisco de Orellana y con el producto para ser entregado por los agricultores en los lugares comerciales, ya que, por su presentación del producto, su imagen, limpieza y con calidad.

4.2.4.3.1. Producto.

La comercialización

4.2.4.3.2. Precio

En cuanto al precio se refiere será un elemento fundamental para la venta del producto, la misma que será determinada a un valor no superior por la competencia, de acuerdo al volumen de ventas se realizará promociones siendo esto atractivo en el mercado por su calidad, higiene e imagen.

4.2.4.3.3. Plaza

El lugar donde se comercializará el producto es los locales comerciales de la provincia de Francisco de Orellana y la mayor entrega que se lo hará es en el centro de acopio, buscando ampliar mercado a nivel nacional.

4.2.4.3.4. Promoción

Se contratará los servicios de marketing digital 3.0 los cuales se trabajará en las diferentes redes sociales para promocionar el nuevo centro de acopio, de igual manera en medios radiales y televisivos de la provincia.

4.2.5. Factibilidad Técnica

4.2.5.1. Tamaño del Proyecto

Para establecer el tamaño del proyecto nos basamos en la capacidad de producción que se genera por las hectáreas dedicadas al cultivo cacao y la unidad de medida que se

comercializa de manera mensual 11.000 libras de cacao natural y anualmente tendrá una cobertura de 121.000 libras. El terreno donde se realizará el proyecto es de 7 Ha (hectáreas).

4.2.5.2. Localización del Proyecto

4.2.5.2.1. Macro Localización

El proyecto estará ubicado en la provincia de Francisco de Orellana, gas parroquial de San Sebastián, misma que se encuentra limitando con los siguientes cantones; Norte: Parroquia San José de Guayusa, Parroquia Nuevo Paraíso. Sur: Río Napo. Este: Parroquia Urbana Francisco de Orellana y río Coca. Oeste: Parroquia Macareña y San Carlos.

4.2.5.2.2. Micro localización

El centro de acopio estará ubicado en la parroquia San Sebastián, cantón Joya de los Sachas.

4.2.5.3. Ubicación

El Centro de acopio estará ubicado a la salida de la parroquia, en la parte derecha de la vía principal a lago agrio, cerca del recinto ferial, propiedad del Gobierno Parroquial de San Sebastián, el mismo que se facilita para el estudio del proyecto.

El terreno donde estará ubicado el centro de acopio procesadora cuenta con los siguientes servicios:

- **Servicios Básicos**

Uno de los aspectos principales en el terreno se puede mencionar que cuenta con los servicios básicos, alcantarillado, agua y luz, de esta manera el proyecto funcionara de una manera adecuada.

- **Vías de acceso**

Para poder acceder al centro de acopio se puede mencionar que existe la vía de primer orden, la misma que conecta a los diferentes cantones de la provincia y de igual manera interprovincialmente, como Lago Agrio, Tena, Macas lo que permite que exista una buena comercialización del producto.

4.2.5.4. Ingeniería del Proyecto

Para realizar el diseño del proyecto nos basaremos principalmente en la infraestructura física, proceso y función de la entrega del producto, el equipo que se requiere, personal o capital humano requerido y asistencia técnica.

4.2.5.4.1. Infraestructura Física

La instalación tendrá una extensión de 722 metros cuadrados y estará distribuido de la siguiente manera:

4.2.5.4.2. Procesos y función del centro de acopio de cacao

Para iniciar con el procedimiento de acopiado del producto se realizará una visita de campo en las fincas de los productores para determinar la calidad del producto el mismo que será comercializado en los diferentes mercados ofrecidos, para lo cual se deberá cumplir con las condiciones sanitarias establecidas por el ente rector y de esa manera ser entregada con buena calidad y así poder buscar más expectativas en el mercado tanto cantonal, provincial y nacional.

Se detalla a continuación la descripción de procesos que se realizará en el centro de acopio de cacao:

- **Recepción del cacao.**

Los agricultores entregaran los productos en el centro de acopio, donde se receptorán el cacao y se clasificara, controlara el producto para determinar si se acepta o rechaza el producto y que cumplan con la calidad para la comercialización.

- **Lavado**

Posterior a la recepción producto, se procede a lavar el producto para remover el polvo y suciedades, para que el producto sea más limpio.

- **Escurredo y secado**

Después del lavado se procede a escurrir y secar el mismo que se lo realiza en una charola, en este proceso se debe seleccionar nuevamente el producto, la misma que debe ser colocada en una mesa de madera lisa para que no existan daños en el producto.

- **Empacado**

Luego de escurrir, secar y seleccionar nuevamente el producto se procede a empacar el producto, de acuerdo al pedido del consumidor.

- **Registro de pedidos**

De acuerdo a los pedidos que se realizan los productos deberán ser entregados en las diferentes rutas planteadas.

- **Transporte**

En cuanto al transporte se alquilará el vehículo para que el producto sea transportado.

- **Entrega de los productos**

El proceso termina con la entrega de los productos de acuerdo a los pedidos a los respectivos clientes.

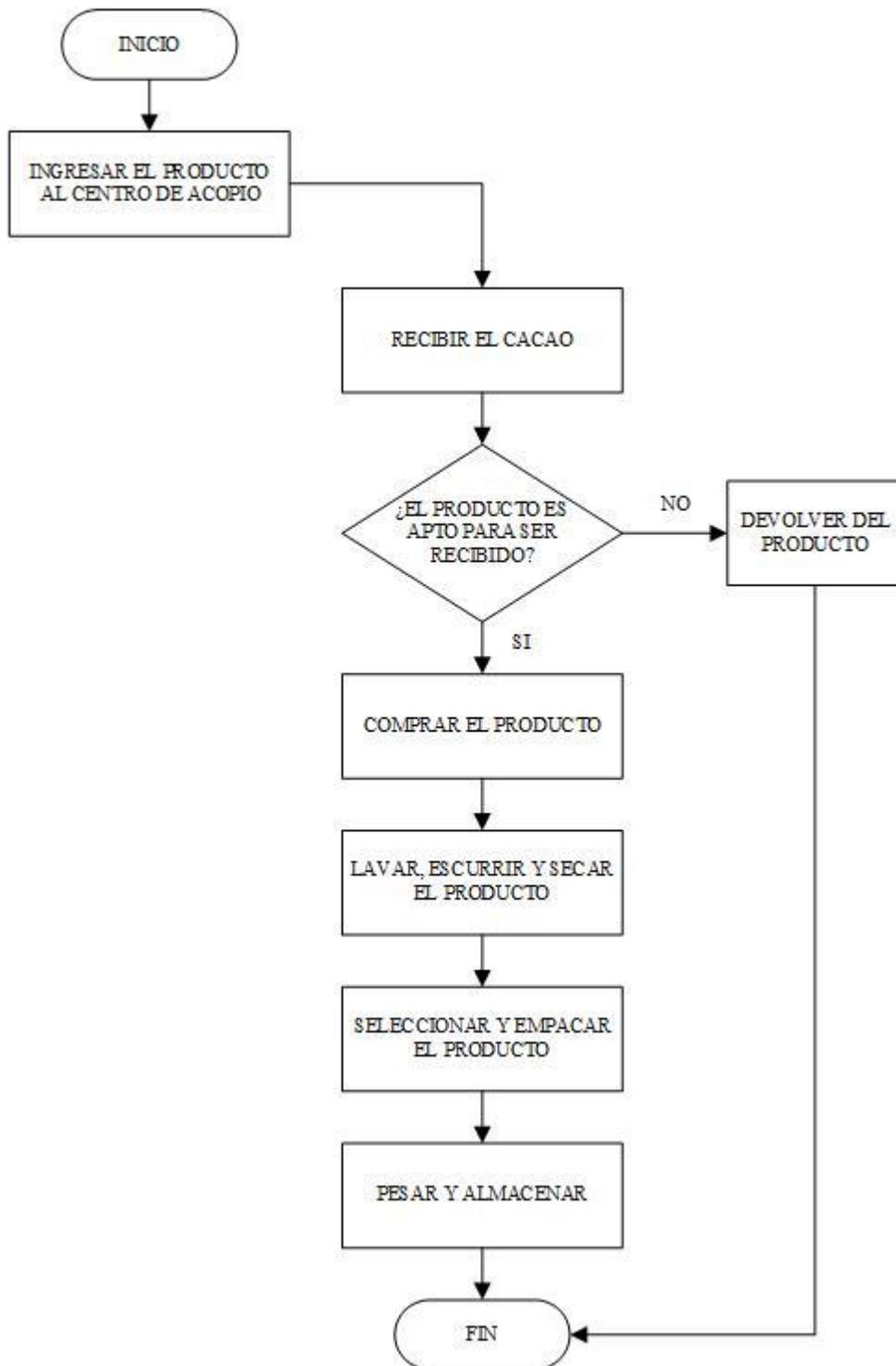
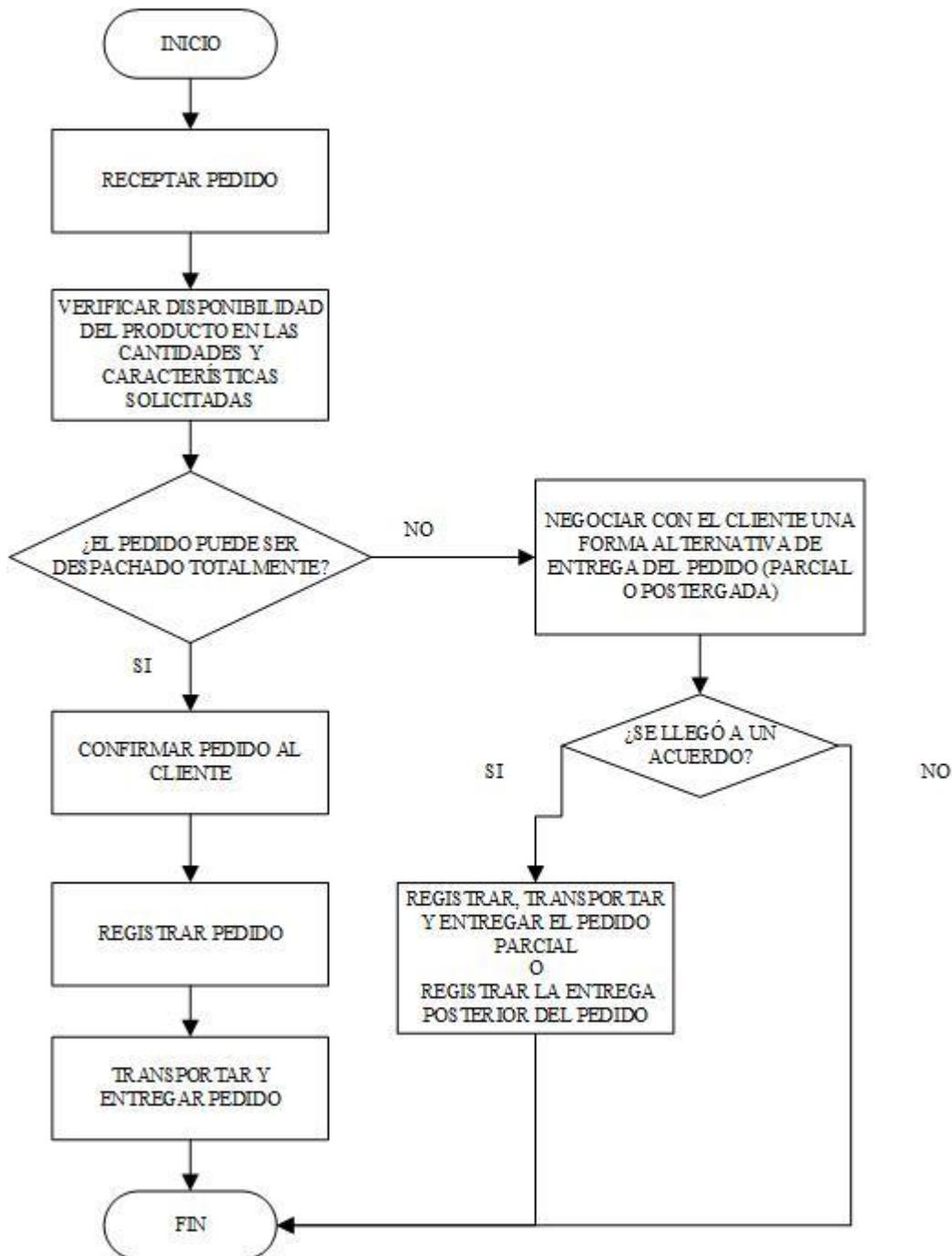


Figura 5: Flujograma acopio del producto

Elaborado por: Ruth Alvarado



4.2.5.4.3. Permisos de Funcionamiento

Dentro de los requisitos establecidos por Agrocalidad para que el centro de acopio sea registrado y entre en operación funcione son los siguientes:

- Carta de solicitud de registro dirigida al Coordinador Provincial suscrita por el propietario, el representante legal. En caso de que éste actúe por medio de un

mandatario, deberá adjuntar una copia del poder notariado y cédula, firmada por el propietario o representante legal

- Copia del RUC.
- Copia de cédula de ciudadanía y certificado de votación de la persona natural, del representante legal o mandatario.
- Copia de los estatutos que constituyen la personería jurídica (personas jurídicas).
- Nombramientos actualizados e inscritos de los representantes legales (personas jurídicas).
- Dirección, teléfono, persona de contacto del centro de acopio.
- Copia notariada de las escrituras o contrato de arrendamiento del centro de acopio a nombre del solicitante.
- En caso de ser productor, comercializador o exportador, presentar el registro del MAGAP.
- Croquis de ubicación del centro de acopio.
- Reporte favorable de inspección, emitido por un técnico autorizado por AGROCALIDAD.
- Factura de pago por el concepto de registro de planta de procesadora de empacadora, de acuerdo a lo establecido en el tarifario de AGROCALIDAD
- Autorización de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos.
- Croquis de ubicación del centro de acopio.

4.2.5.5.Presupuesto Técnico.

Para la realización del centro de acopio, se detalla a continuación la manera en cómo se realizará el financiamiento:

4.2.5.5.1. Activos fijos

El terreno donde estará ubicado centro de acopio pertenece al Gobierno Parroquial de San Sebastián.

Tabla 16: Presupuesto de Activos Fijos

ACTIVOS FIJOS			
Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Total
Terreno e infraestructura			43,000.00
Terreno	1	8,000.00	8,000.00
Infraestructura-Centro de Acopio	1	35,000.00	35,000.00
Maquinaria y Equipo			2801.98
Bascula de colgar Camry 100kg	2	22.99	45.98
Rodillo y cinta transportadora	1	2.756	2.756
Accesorios de trabajo			1280.00
Charolas 3 niveles	10	85.00	850.00
Cuchillos	3	10.00	30.00
Equipo de seguridad para el personal	4	100.00	400.00
Muebles y Enseres			2,750.00
Escritorio Ejecutivo	1	194.00	194.00
Silla Giratoria Ejecutivo	1	119.00	119.00
Silla de oficina	1	89.00	89.00
Escritorio para oficina	1	135.00	135.00
Archivador de 5 gavetas	1	175.00	175.00
Sillas de espera estándar	6	23.00	138.00
Mesa de reuniones	1	80.00	80.00
Mesas metálicas	2	850	1750
Papelerera con 2 bandejas	2	20.00	40.00
Basureros	3	10.00	30.00
Equipo de Computación			1528.98
Computadora de escritorio Core I3	1	458.99	458.99
Laptop + Tablet Toshiba Core I5+ 8gb+ Touch+ Tecla Iluminado	1	899.99	899.99
Impresora Hp Deskjet Ink Advantage 4645	1	120.00	120.00
Teléfono Panasonic Kx-ts500	2	25.00	50.00
TOTAL			51,360.96

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Ruth Alvarado

- **Salarios**

Para el manejo adecuado de la planta de procesadora se requiere personal administrativo para que exista un control adecuado al personal y sus actividades lo realicen de la mejor manera, la misma que se registrará en el Código de Trabajo, a continuación, se detalla al personal requerido:

Tabla 17: Sueldo del Gerente

COSTOS DE MANO DE OBRA INDIRECTA					
Descripción	2017	2018	2019	2020	2021
Salario	850.00	878.82	908.61	939.41	971.25
Anual	10,200.00	10,545.78	10,903.28	11,272.90	11,655.05
Décimo XIII	850.00	878.82	908.61	939.41	971.25
Décimo XIV	375.00	375.00	375.00	375.00	375.00
Vacaciones	425.00	439.41	454.30	469.70	485.63
Fondo de Reserva 8,33%		878.46	908.24	939.03	970.87
Aporte Patronal 12,15%	1,239.30	1,281.31	1,324.75	1,369.66	1,416.09
TOTAL	13,080.30	14,389.78	14,865.18	15,356.71	15,864.89

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Ruth Alvarado

Tabla 18: Sueldo de Secretaria - Contadora

COSTOS DE MANO DE OBRA INDIRECTA					
Descripción	2017	2018	2019	2020	2021
Salario	580.00	599.66	619.99	641.01	662.74
Anual	6,960.00	7,195.94	7,439.89	7,692.10	7,952.86
Décimo XIII	580.00	599.66	619.99	641.01	662.74
Décimo XIV	375.00	375.00	375.00	375.00	375.00
Vacaciones	290.00	299.83	310.00	320.50	331.37
Fondo de Reserva 8,33%	-	599.42	619.74	640.75	662.47
Aporte Patronal 12,15%	845.64	874.31	903.95	934.59	966.27
TOTAL	9,041.64	9,935.17	10,259.56	10,594.95	10,941.71

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Ruth Alvarado

Tabla 19: Salario del Bodeguero

COSTOS DE MANO DE OBRA DIRECTA					
Descripción	2017	2018	2019	2020	2021
Salario	375.00	382.54	395.51	408.92	422.78
Anual	4,440.00	4,590.52	4,746.13	4,907.03	5,073.38
Décimo XIII	350.00	382.54	395.51	408.92	422.78
Décimo XIV	375.00	375.00	375.00	375.00	375.00
Vacaciones	185.00	191.27	197.76	204.46	211.39
Fondo de Reserva 8,33%	-	382.39	395.35	408.76	422.61
Aporte Patronal 12,15%	539.46	557.75	576.66	596.20	616.42
TOTAL	5,900.46	6,470.47	6,677.41	6,891.37	7,112.58

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Ruth Alvarado

Tabla 20: Salario de Obrero

COSTOS DE MANO DE OBRA DIRECTA					
Descripción	2016	2017	2018	2019	2020
Salario	367.83	380.30	393.19	406.52	420.30
Anual	4,413.96	4,563.59	4,718.30	4,878.25	5,043.62
Décimo XIII	367.83	380.30	393.19	406.52	420.30
Décimo XIV	366.00	366.00	366.00	366.00	366.00
Vacaciones	183.92	190.15	196.60	203.26	210.15
Fondo de Reserva 8,33%	-	380.15	393.03	406.36	420.13
Aporte Patronal 12,15%	536.30	554.48	573.27	592.71	612.80
TOTAL	5,868.00	6,434.67	6,640.39	6,853.10	7,073.01

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Ruth Alvarado

Tabla 21: Beneficios Sociales Mano de Obra Indirecta

MANO DE OBRA INDIRECTA							
Descripción	Salario	Décimo XIII	Décimo XIV	Vacaciones	Fondo de Reserva 8,33%	Aporte Patronal 12,15%	TOTAL
Gerente	850.00	850.00	366.00	425.00	849.66	1,239.30	3,729.96
Secretaria - Contadora	580.00	580.00	366.00	290.00	579.768	845.64	2,661.41
Total Mensual	1,430.00	1,430.00	732.00	715.00	1,429.43	2,084.94	6,391.37

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Ruth Alvarado

Tabla 22: Beneficios Sociales Mano de Obra Directa

Descripción	Salario	Décimo XIII	Décimo XIV	Vacaciones	Fondo de Reserva 8,33%	Aporte Patronal 12,15%	TOTAL
Bodeguero	370.00	370.00	366.00	185.00	369.85	539.46	1,830.31
Obrero	367.83	367.83	366.00	183.92	367.68	536.30	1,821.72
Total Mensual	737.83	737.83	732.00	368.92	737.53	1,075.76	3,652.04

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Ruth Alvarado

4.2.5.5.2. Costo de ventas

En este aspecto se detallará el cacao que se adquirirá de los productores de la planta de procesadora para comercializar el producto:

Tabla 23: Costo de ventas

Detalle	Mensual	Anual
Cacao (lb)	7.000	84.000
Costo de ventas del cacao (lb)	5	5
Total	35.000	420.000

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Ruth Alvarado

4.2.5.5.3. Inversión de activo diferido

También tenemos Valores que se necesitan para crear la microempresa comunitaria como son gastos de Estudio Técnico, Estudio Financiero, y Constitución de la empresa.

Tabla 24: Activo Diferido

Descripción	Total
Estudio Técnico	800,00
Estudio Financiero	800,00
Constitución de la empresa	200,00
TOTAL	1.800,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Ruth Alvarado

4.2.5.5.4. Capital de trabajo

Se encuentra formada por los recursos necesarios para la operación del proyecto. La producción del centro de acopio de cacao se lo realizará de manera mensual y será comercializada en una semana.

Tabla 25: Capital de Trabajo

Descripción	Mensual	Anual	Total
COSTO DE PRODUCCIÓN			433,264.20
Materia Prima (Cacao)	35.000,00	420.000,00	
Mano De Obra Directa	1.042,17	12.506,00	
Costos Indirectos	63,18	758,20	
Depreciación		758,20	
GASTOS OPERACIONALES			34.281,60
Gastos Administrativos		27.281,60	
Suministros de oficina	33,33	400,00	
Servicios básicos	166.67	2.000,00	
Suministro de Limpieza	25.00	300,00	
Depreciación	204.97	2.459,66	
Sueldos	1,843.50	22.121,94	
Gastos De Venta		7.000,00	
Publicidad	250.00	3,000.00	
Servicio de Transporte	250.00	3,000.00	
Imprevistos	83.33	1,000.00	
TOTAL	38,962.15	467,545.80	467,545.80

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Ruth Alvarado

4.2.6. Factibilidad Económica

Según el PDOT Parroquial en su componente económico está el programa de construcción para lo cual es necesario realizar el estudio financiero y determinar si el proyecto es viable, por lo mismo el GAD Parroquial tiene previstos obtener los recursos económicos necesarios para que el proyecto obtenga una sostenibilidad financiera, de acuerdo al capital que se requiere para encaminar el proyecto.

4.2.6.1. Inversión Total

Dentro de la inversión total se encuentran los siguientes: capital de trabajo, inversión fija.

Tabla 26: Inversión Total del Proyecto

Descripción	Valor Total	Porcentaje
Inversión Fija	51360.96	9.84%
Inversión Activo Diferido	1800	0.35%
Inversión Capital de Trabajo	467545.80	89.79%
TOTAL	520706.76	100%

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Ruth Alvarado

4.2.6.2. Financiamiento del proyecto

Tabla 27: Financiamiento

CAPITAL PROPIO	MONTO	PORCENTAJE
Donación GAD Parroquial de san Sebastián	100,000.00	15%
Proveedores (Productores)	420,000.00	77%
Capital Accionista Socios	27,545.80	9%
TOTAL INVERSIÓN	547,545.80	100%

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Ruth Alvarado

El costo del proyecto, incluido la Inversión Inicial, Capital de Trabajo y Gasto de Constitución para el primer año es de \$ 547.545, 80 dólares, con el propósito de financiar la realización del proyecto el GAD Parroquial ha solicitado firmar un convenio con el GAD Provincial por un monto de \$ (100.000,00) que corresponde a 15% y los \$ (420.000) será prorrateado entre los productores de la asociación de acuerdo a la producción mensual y a las mejoras adheridas en forma permanente de 77%, el aporte de recursos propios de los socios \$ (27.545,80) que nos da un porcentaje de 9%.

4.2.6.3. Proyección de Venta

- Proyección de la demanda

La proyección de la demanda se toma en cuenta el factor de crecimiento de la población de Francisco de Orellana establecida por el INEC, la misma que según el último censo tenemos la tasa de crecimiento 2,8%.

Tabla 28. Proyección de la demanda

Demanda	Tasa de crecimiento población	Demanda Unidades
2016	2.80%	84.000
2017	2.80%	86.352
2018	2.80%	88.770
2019	2.80%	91.255
2020	2.80%	93.811
2021	2.80%	96.437

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Ruth Alvarado

- Costo de Venta

En este aspecto se establecerá el precio de venta cacao de una manera anual de acuerdo al margen de utilidad que será del 30% de acuerdo a los costos fijos y para el siguiente año el precio inicial del saco de cacao utilizado para este proyecto es de \$ 5,00 dólares y

el cálculo de costo anual se considera la inflación de 3,39%. (NOTA: unidad = 5 libras, ya que es la cantidad mínima de compra)

Tabla 29: Costo de Venta

AÑO	Unidades de cacao	Precio Promedio De Compra	Costo Precio Anual	Precio De Venta 30%	Total Unidades	Venta Total
1	84,000	5.00	420.000,00	6,50	84.000	546.000,00
2	84,000	5.17	434.238,00	6,72	86.352	580.285,44
3	84,000	5.34	448.958,67	6,95	88.770	616.951,50
4	84,000	5.53	464.178,37	7,18	91.255	655.210,90
5	84,000	5.71	479.914,01	7,43	93.811	696.756,88

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Ruth Alvarado

- **Precio**

En este proyecto el precio se encuentra determinada en base a la demanda del producto.

4.2.6.4.Gastos de Administración

Dentro de estos gastos se encuentran los sueldos al personal, suministros de oficina, servicios básicos entre otros.

4.2.6.4.1. Sueldos de Personal

En este aspecto se encuentran los sueldos del personal administrativo y operativo, de igual manera está incluido los beneficios de ley, el mismo que se proyecta en base al porcentaje que es de 3.39%.

Tabla 30: Sueldo de Personal

DESCRIPCIÓN	2016	2017	2018	2019	2020
Salario Básico Unificado	26.013,96	26.895,83	27.807,60	28.750,28	29.724,91
Décimo Tercero	2.167,83	2.241,32	2.317,30	2.395,86	2.477,08
Décimo Cuarto	1.464,00	1.464,00	1.464,00	1.464,00	1.464,00
Fondo de Reserva		2.240,42	2.316,37	2.394,90	2.476,08
Aporte Patronal al IESS	3.160,70	3.267,85	3.378,63	3.493,16	3.611,58
Vacaciones	1.083,92	1.120,66	1.158,66	1.197,93	1.238,54
TOTAL	33.890,41	37.230,09	38.442,56	39.696,13	40.992,20

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Ruth Alvarado

4.2.6.4.2. Suministros de oficina, de limpieza y servicios básicos

Estos suministros son indispensables para el funcionamiento de las instalaciones del centro dentro de acopio, con la inflación de 3,39% de acuerdo a la referencia de la inflación anual.

Tabla 31: Suministros de oficina, limpieza y Serv. Bás. Proyectado

DESCRIPCIÓN	2016	2017	2018	2019	2020
Suministros de Oficina	400,00	413,56	427,58	442,07	457,06
Suministros de Limpieza	300,00	310,17	320,68	331,56	342,80
Servicios Básicos	2.000,00	2.067,80	2.137,90	2.210,37	2.285,30
TOTAL	2.700,00	2.791,53	2.886,16	2.984,00	3,085.16

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Ruth Alvarado

4.2.6.4.3. Total, de Gastos de Ventas

Dentro de los gastos de ventas se encuentra lo que es publicidad y servicio de transporte los mismos que lo adquirirá por medio de fletes.

Tabla 32: Total de Gasto de Ventas

DESCRIPCIÓN	2016	2017	2018	2019	2020
Publicidad	3,000.00	3,101.70	3,206.85	3,315.56	3,427.96
Servicio de Transporte	3,000.00	3,101.70	3,206.85	3,315.56	3,427.96
Gastos Imprevistos	1,000.00	1,033.90	1,068.95	1,105.19	1,142.65
TOTAL	7,000.00	7,237.30	7,482.64	7,736.31	7,998.57

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Ruth Alvarado

4.2.6.5. Depreciación

De acuerdo al Reglamento de la Ley de Régimen Tributario Interno en su artículo 28, numeral 6, se detalla lo siguiente:

Tabla 33: Gastos de Depreciación

Activo	Valor Compra	Vida Contable	Depreciación Anual	Años Depreciándose	Depreciación Acumulada	Valor en libros
<u>Terreno y Edificio</u>						
Terreno	8,000.00	-	-	-	-	8,000.00
Edificio(terminada)	35,000.00	20 años	1,750.00	5	8,750.00	26,250.00
<u>Maquinaria y Equipo</u>						
Bascula	45.98	10 años	459.80	5	2299	2299
Rodillo y cinta transportadora	2,756.00	10 años	275.60	5	1,378.00	1,378.00
Charolas 3 niveles	850.00	10 años	85.00	5	425.00	425.00
Cuchillos	30.00	10 años	3.00	5	15.00	15.00
Equipo de seguridad	400.00	10 años	40.00	5	200.00	200.00
<u>Muebles y Enseres</u>						
Mesas metálicas	1,750.00	5 años	350.00	5	1,750.00	-
Escritorio	194.00	5 años	38.80	5	194.00	-

Ejecutivo						
Silla Giratoria Ejecutivo	119.00	5 años	23.80	5	119.00	-
Silla de oficina	89.00	5 años	17.80	5	89.00	-
Escritorio	135.00	5 años	27.00	5	135.00	-
Archivadores	175.00	5 años	35.00	5	175.00	-
Sillas de espera	138.00	5 años	27.60	5	138.00	-
Mesa de reuniones	80.00	5 años	16.00	5	80.00	-
Papeleras	40.00	5 años	8.00	5	40.00	-
Basureros	30.00	5 años	6.00	5	30.00	-
<u>Equipo de Computación</u>						
Computadora	458.99	3 años	153.00	3	458.99	-
Laptop + Tablet	899.99	3 años	300.00	3	899.99	-
Impresora Hp	120.00	3 años	40.00	3	120.00	-
Teléfono Panasonic	50.00	3 años	16.67	3	50.00	-
Depreciación Acumulada			3,673.06	Valor de Desecho		38,567

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Ruth Alvarado

Luego se procede a realizar los porcentajes de la depreciación del valor inicial del activo fijo y así obtenemos los valore residuales de los activos.

Tabla 34: Depreciación Anual

DESCRIPCIÓN	2016	2017	2018	2019	2020
Depreciación de Infraestructura	1,750.00	1,750.00	1,750.00	1,750.00	1,750.00
Depreciación de Equipos de computación	509.66	509.66	509.66	-	-
Depreciación Maquinaria y equipo	863.40	863.40	863.40	863.40	863.40
Depreciación de muebles y enseres	550.00	550.00	550.00	550.00	550.00
TOTAL	3.673,06	3.673,06	3.673,06	3.163,40	3.163,40

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Ruth Alvarado

- **Administrativos proyectados**

Tabla 35: Total de Gastos Administrativos Proyectado Gastos

Descripción	2016	2017	2018	2019	2020
Costos de Producción	433,264.20	447,926.15	463,085.15	478,750.03	494,612.22
Materia Prima	420,000.00	434,238.00	448,958.67	464,178.37	479,914.01
Mano de Obra Directa	12,506.00	12,929.95	13,368.28	13,821.46	14,290.01
Depreciación	758.20	758.20	758.20	758.20	408.20
Gastos Operacionales	27,281.60	28,123.06	28,993.05	29,892.53	30,112.85
Sueldos	22,121.94	22,871.87	23,647.23	24,448.87	25,277.69
Suministros de Oficina	400.00	413.56	427.58	442.07	457.06
Servicios Básicos	2,000.00	2,067.80	2,137.90	2,210.37	2,285.30
Suministro de Limpieza	300.00	310.17	320.68	331.56	342.80
Depreciación	2,459.66	2,459.66	2,459.66	2,459.66	1,750.00
GASTOS DE VENTA	7,000.00	7,237.30	7,482.64	7,736.31	7,998.57
Publicidad	3,000.00	3,101.70	3,206.85	3,315.56	3,427.96
Imprevistos	1,000.00	1,033.90	1,068.95	1,105.19	1,142.65
Servicio de Transporte	3,000.00	3,101.70	3,206.85	3,315.56	3,427.96
TOTAL	467,545.80	483,268.52	499,560.84	516,386.87	53,2723.64

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Ruth Alvarado

Tabla 36: Total de Gastos Administrativos Proyectados Fijos y Variables

COSTOS Y GASTOS PROYECTADO						COSTOS	
						FIJO	VARIABLE
AÑOS	2016	2017	2018	2019	2020	2016	
Costos De Producción	433,264.20	448,676.51	464,681.76	481,306.66	498,229.46		
Materia Prima	420,000.00	434,238.00	448,958.67	464,178.37	479,914.01		420,000.00
Mano de Obra Directa	12,506.00	13,680.31	14,964.89	16,370.10	17,907.25	12,506.00	
Costos Indirectos							
Depreciación	758.20	758.20	758.20	758.20	408.20	758.20	
Gastos Operacionales	27,281.60	28,123.06	28,993.05	29,892.54	30,112.85		
Sueldos	22,121.94	22,871.87	23,647.23	24,448.87	25,277.69	22,121.94	
Suministros de Oficina	400.00	413.56	427.58	442.07	457.06		400.00
Servicios Básicos	2,000.00	2,067.80	2,137.90	2,210.37	2,285.30		2,000.00
Suministro de Limpieza	300.00	310.17	320.68	331.56	342.80		300.00
Depreciación	2,459.66	2,459.66	2,459.66	2,459.66	1,750.00	2,459.66	
Gastos De Venta	7,000.00	7,237.30	7,482.64	7,736.31	7,998.57		
Publicidad	3,000.00	3,101.70	3,206.85	3,315.56	3,427.96		3,000.00
Imprevistos	1,000.00	1,033.90	1,068.95	1,105.19	1,142.65		1,000.00
Servicio de Transporte	3,000.00	3,101.70	3,206.85	3,315.56	3,427.96		3,000.00
TOTAL	467,545.80	484,036.88	501,157.46	518,935.50	536,340.88	37,845.80	429,700.00

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Ruth Alvarado

4.2.6.6. Capital de Operación

Tabla 37: Capital de Operación

CAPITAL PROPIO	MONTO	PORCENTAJE
Donación GAD	80,000.00	15%
Proveedores (Productores)	420,000.00	77%
Capital Accionista Socios	47,545.80	9%
TOTAL	547,545.80	100%

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Ruth Alvarado

4.2.6.7. Gastos Financieros

Para que el centro de acopio empiece a funcionar se requiere un monto de \$ 274.295,80 dólares (incluido el capital de trabajo es de \$ 194.295,80 para lo cual se realizará un convenio entre el GAD Parroquial y Provincial, de igual manera habrá un aporte de los productores de cacao que formaran de este proyecto.

4.2.7. Factibilidad Financiera

4.2.7.1. Estados Financieros Proyectados

Una vez realizado el análisis de la inversión inicial y calculada los costos que incurrirán en centro de acopio, se va a realizar los correspondientes Estados Financieros Proyectados que sería para cinco años, con el objetivo de conocer la rentabilidad y la recuperación de la inversión realizada, contiene Balance General, Estado de resultados integrales y el Flujo de Caja.

4.2.7.1.1. Estado de Resultado Proforma

El Estado de Resultados Integrales o Estado de Perdidas y Ganancia es un estado financiero en donde se muestra el detalle de los Ingresos, los Gastos y la Utilidad o Pérdida que ha generado el centro de acopio durante un periodo de tiempo contable.

En este proyecto se presenta el Estado de Resultado Proyectado para los cinco años donde se ve una utilidad positiva en todos los periodos proyectados contables.

Tabla 38: Estado de Resultado

ESTADO DE RESULTADOS PROFORMA					
DESCRIPCIÓN	2016	2017	2018	2019	2020
Ingreso Por Ventas	546,000.00	580285.44	616951.50	655210.90	696756.88
-Costo De Ventas	433,264.20	434,996.20	49,716.87	64,936.57	480,322.21
Materia Prima	420,000.00	434,238.00	448,958.67	464,178.37	479,914.01
Mano de Obra Directa	12,506.00	-	-	-	-
Costos Indirectos	758.20	758.20	758.20	758.20	408.20
Utilidad Bruta en Ventas	112,735.80	145,289.24	167,234.63	190,274.33	216,434.67
Gasto Operacionales	27,281.60	28,140.01	29,024.65	29,936.41	30,166.54
Sueldos	22,121.94	22,871.87	23,647.23	24,448.87	25,277.69
Suministros de Oficina	400.00	413.56	427.58	442.07	457.06
Servicios Básicos	2,000.00	2,084.75	2,169.50	2,254.25	2,339.00
Suministro de Limpieza	300.00	310.17	320.68	331.56	342.80
Depreciación	2,459.66	2,459.66	2,459.66	2,459.66	1,750.00
Gastos de Venta	7,000.00	7,237.30	7,482.64	7,736.31	7,998.57
Publicidad	3,000.00	3,101.70	3,206.85	3,315.56	3,427.96
Imprevistos	1,000.00	1,033.90	1,068.95	1,105.19	1,142.65
Servicio de Transporte	3,000.00	3,101.70	3,206.85	3,315.56	3,427.96
Utilidad Operativa	78,454.20	109,942.15	130,563.87	152,943.39	197,775.41
-15% Participación Empleados	11,768.13	16,491.32	19,584.58	22,941.51	29,666.31
Utilidad Antes de Impuestos	66,686.07	93,450.83	110,979.29	130,001.88	168,109.10
-22% Impuesto a la Renta	14,670.94	20,559.18	24,415.44	28,600.41	36,984.00
Utilidad Neta	52,015.13	72,891.65	86,563.85	101,401.47	131,125.10

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Ruth Alvarado

4.2.7.1.2. Flujo de Caja

El flujo de Caja es donde se entrega un informe financiero que muestra los flujos de ingresos y egresos de efectivo que tiene una empresa durante un periodo de tiempo contable, en este documento analizamos si la empresa tendrá suficientes fondos para hacer frente a sus obligaciones. En la diferencia de ingresos y egresos tenemos dos tipos de saldo favorable o desfavorable, cuando los ingresos son mayores que los egresos son

saldos favorables en cambio si el egreso es mayor que el ingreso el saldo es desfavorable.

Tabla 39: Flujo de Caja

DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
A. FLUJO DE INGRESOS						
Ingreso Por Ventas	-	546,000.0 0	80,315.66	616,788.0 4	655,552.6 7	716,262.74
Capital Propio	90,160.96					
TOTAL INGRESOS	-	546,000.0 0	580,315.6 6	616,788.0 4	655,552.6 7	716,262.74
B. FLUJO DE EGRESOS						
Activo Fijo	51,360.96					
Activo Diferido	1,800.00					
Activo Circulante	37,000.00					
Costo de Venta	-	432,506.0 0	434,238.0 0	448,958.6 7	464,178.3 7	479,914.01
Gastos Operacionales	-	31,821.94	32,917.65	34,047.64	35,213.06	36,415.11
TOTAL EGRESOS	90,160.96	464,327.9 4	467,155.6 5	483,006.3 1	499,391.4 3	516,329.13
TOTAL (A-B)		81,672.06	13,160.01	133,781.7 3	156,161.2 5	199,933.61
C. IMPUESTOS Y PARTICIPACIÓN						
-15% Participación Empleados	-	11,768.13	16,491.32	19,584.58	22,941.51	29,666.31
-22% Impuesto a la Renta	-	14,670.94	20,559.18	24,415.44	28,600.41	36,984.00
TOTAL DE IMP+PARTICIPACIÓN	-	26,439.07	37,050.51	44,000.03	51,541.92	66,650.31
Depreciación						28,290.98
FLUJO DE CAJA NETO (A-B-C)	90,160.96)	55,232.99	76,109.50	89,781.71	104,619.3 3	161,574.28

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Ruth Alvarado

4.2.7.1.3. Balance de situación inicial

Es un documento contable que muestra la situación financiera del centro de acopio, en una fecha determinada que permite realizar un análisis comparativo de la misma donde incluyen activo, pasivo y patrimonio.

Tabla 40: Estado de Situación

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL	
Centro de acopio	
ACTIVOS	
CORRIENTES	
Caja/Bancos	\$ 37,000.00
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	
DEPRECIABLE	
Edificio	\$ 35,000.00
Maquinaria	\$ 4,081.98
Equipo De Computación	\$ 1,528.98
Muebles De Oficina	\$ 2,750.00
NO DEPRECIABLE	
Terreno	\$ 8,000.00
ACTIVO DIFERIDO	
Estudio Técnico	\$ 800.00
Estudio Financiero	\$ 800.00
Constitución de Empresa	\$ 200.00
TOTAL ACTIVOS	\$ 90,160.96
PASIVOS	
CORRIENTES	
NO CORRIENTES	
PATRIMONIO	
Capital Social	\$ 90,160.96
TOTAL PASIVO+PATRIMONIO	\$ 90,160.96

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Ruth Alvarado

- **Evaluación Financiera**

En base a la información de flujo de caja se puede realizar la evaluación financiera del proyecto mediante el análisis de la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Valor Actual Neto (VAN).

ABREVIATURA	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
T.A	Tasa Activa	8.66%
T.P	Tasa Pasiva	6.00%
T.I	Tasa de Inflación	3.39%
T.R.P	Tasa de Riesgo País	3.97%

Fuente: Banco Central del Ecuador 2016

Elaborado por: Ruth Alvarado

Tabla 41: Costo Promedio Ponderado

COSTO PROMEDIO PONDERADO DE CAPITAL				
DETALLE	MONTO	% FINANC	% EFECT	CPPC
Donación GAD	80,000.00	14.61	0.0866	1.2652
Proveedores (Productores)	420,000.00	76.71	0.0866	6.6431
Capital Accionista Socios	47,545.80	8.68	0.0866	0.7517
TOTAL INVERSIÓN	547,545.80	100%		8.6600

Fuente: Investigación de Banco Central

Elaborado por: Ruth Alvarado

TASA DE DESCUENTO	CCP+TI+TRP	
TASA DE DESCUENTO	8,66+3,39+3,97	
TASA DE DESCUENTO	16.02	0.1602

- **Valor Actual Neto**

El VAN consiste en actualizar el valor presente de los flujos de caja futuros que va generar la empresa descontando a un cierto tipo de interés en caso de tener un crédito bancario, comparamos la inversión inicial para determinar la factibilidad del proyecto

$$VAN = -I_0 + \frac{\sum \text{Flujos De Efectivo}}{(1 + i)^n}$$

Donde:

- ✓ I_0 = Inversión Inicial
- ✓ i = Tasa de Interés Calculada
- ✓ n = tiempo, periodo de años

Cabe indicar que si:

- $VAN > 0$; el proyecto es rentable, factible o aceptable.
- $VAN < 0$; el proyecto no es rentable, se rechaza.
- $VAN = 0$; la inversión no producirá ni ganancias ni pérdidas.

Tabla 42: Valor Actual Neto (VAN)

Año	Flujo de Efectivo	Factor de Actualización	Valor Actualizado
1	\$ 55.232,99	0,8619203585589	\$ 47.606,44
2	\$ 76.109,50	0,7429067044982	\$ 56.542,26
3	\$ 89.781,71	0,6403264131169	\$ 57.489,60
4	\$ 104.619,33	0,5519103715884	\$ 57.740,49
5	\$ 161.547,28	0,4757027853719	\$ 76.848,49
Flujo Actualizado			\$ 296.227,28
(-) Inversión de 5 años			\$ 271.510,91
VAN1			\$ 24.716,37

Elaborado por: Ruth Alvarado

El proyecto es viable ya que se obtiene VAN de \$ 24.716,37 este valor es mayor a cero, se ve los beneficios adicionales que obtendrá a la inversión inicial realizada.

- **Tasa Interna de Retorno**

La Tasa Interna de Retorno evalúa el proyecto en de la tasa de rendimiento por periodo es decir que la tasa de interés es la más alta que un inversionista podría pagar sin perder dinero, sin embargo, la TIR es menos fiable que el VAN, es complementario de análisis anterior.

Si la TIR>tasa de descuento, el proyecto es aceptable

Si la TIR<tasa de descuento, el proyecto no es aceptable

Tabla 43: Tasa Interna de Retorno (TIR)

Año	Flujo de Efectivo	Factor de Actualización	Valor Actualizado	Factor de Actualización	Valor Actualizado
1	\$ 55.232,99	0,8619203585589	\$ 47.606,44	0,8333333333333	\$ 46.027,49
2	\$ 76.109,50	0,7429067044982	\$ 56.542,26	0,6944444444444	\$ 52.853,82
3	\$ 89.781,71	0,6403264131169	\$ 57.489,60	0,578703703704	\$ 51.957,01
4	\$ 104.619,33	0,5519103715884	\$ 57.740,49	0,482253086420	\$ 50.452,99
5	\$ 161.547,28	0,4757027853719	\$ 76.848,49	0,401877572016	\$ 64.922,23
Flujo Actualizado			\$ 296.227,28	Flujo Actualizado	\$ 266.213,54
(-) Inversión Inicial			\$ 271.510,91	(-) Inversión Inicial	\$ 271.510,91
VAN1			\$ 24.716,37	VAN 2	\$ -5.297,37

$$TIR = r1 + (r2 - r1) * (VAN1 / (VAN1 - VAN2))$$

$$TIR = 19,297537622853\%$$

Elaborado por: Ruth Alvarado

Realizada la operación se obtiene como Tasa Interna de Retorno de 19,29% el mismo que es mayor a la Tasa de Descuento calculada anteriormente, este nos indica la viabilidad del proyecto.

- **PERIODO DE RECUPERACIÓN**

Tabla 44: Periodo Real de Recuperación

Año	flujos de efectivo	de Flujos de efectivo actualizados	ingresos actualizados
0			\$ 271.510,91
1	\$ 55.232,99	\$ 47.606,44	\$ 223.904,47
2	\$ 76.109,50	\$ 56.542,26	\$ 167.362,21
3	\$ 89.781,71	\$ 57.489,60	\$ 109.872,61
4	\$ 104.619,33	\$ 57.740,49	\$ 52.132,12
5	\$ 161.547,28	\$ 76.848,49	-\$ 24.716,37

Elaborado por: Ruth Alvarado

PRR=	Año anterior a la recuperación	+	Costo no recuperado
			Recuperación total
PRR=	4	+	\$ 52.132,12
			\$ 76.848,49
PRR=	4,68	Años	
	8,16	meses	
	4,8	días	
PRR=	4 años, 8 meses y 5 días		

La recuperación de la inversión se da en el año 4, 8 meses y 5 días.

- **BENEFICIO / COSTO**

Para realizar el cálculo de Costo Beneficio tomamos los ingresos y egresos netos con el objetivo de ver los resultados de beneficio del proyecto, los ingresos son los que se recibirán en los años proyectados, los egresos son las partidas que generaran salida de efectivos durante los diferentes periodos.

Razón beneficio Costo

Razón B / C =	Flujo Neto de caja Actualizado
	Inversión Inicial
Razón B / C =	\$296.227,28
	\$271.510,91
Razón B / C =	\$1,09

Los ingresos están representados por un 18% más que los ingresos, lo que corresponde decir que por cada dólar invertido existirá una ganancia de \$0,09 centavos.

- PUNTO DE EQUILIBRIO

En el punto de equilibrio podemos analizar el nivel de ventas y se puede ver si se cubre los costos tanto en costos fijos como variable, de manera más explicativa, es el punto en el cual el centro de acopio no gana ni pierde, su beneficio es igual a cero.

En el punto de equilibrio se determina que las ventas cubren de manera exacta los costos, un aumento en el nivel de ventas por encima del nivel de punto de equilibrio nos da como resultado de beneficio positivo, el cálculo del punto de equilibrio es muy importante realizar al inicio, para conocer el nivel mínimo de ventas con el objetivo de tener una utilidad y recuperar la inversión.

El punto de equilibrio se calcula de dos maneras, en unidades o en valor monetario.

En cantidad:

$$PE(Q) = \frac{\text{COSTO FIJO}}{\text{PRECIO} - \text{COSTO VARIABLE UNITARIO}}$$

$$PE(Q) = \frac{37.845,80}{6,00 - 5,12}$$

$$PE(Q) = 42.787$$

Al vender las 42.787 unidades de cacao estamos cubriendo los costos, a partir de las ventas de 42.788 unidades de cacao empezamos a tener los beneficios o utilidad.

En valor:

$$PE(S) = \frac{\text{COSTO FIJO}}{(\text{PRECIO} - \text{COSTO VARIABLE UNITARIO})/\text{INGRESO}}$$

$$PE(S) = \frac{37.845,80}{1 - \left(\frac{5,12}{6,00}\right)}$$

$$PE(S) = 258.039,55$$

Al tener ingreso de \$ 258.039,55 dólares tenemos para cubrir los costos tanto fijos como variables, a partir de un dólar más de ingreso serían los beneficios o utilidad de la empresa.

4.2.8. Factibilidad Legal

De acuerdo a lo establecido en el marco legal del presente proyecto, el GADPR de San Sebastián del Coca se encuentra habilitada legalmente, en función a sus competencias, para la realización del proyecto, considerando que el presente es un proyecto productivo-social que beneficiará al buen vivir de la población.

4.2.9. Análisis de Impactos

4.2.9.1. Impacto Social

Dentro del impacto social y para el buen funcionamiento del centro de acopio es necesario que exista una socialización y concientización con los productores, quienes serán los proveedores y con los administradores (socios y personal) para que exista una participación activa dentro del proyecto, de igual manera generar que la población tanto shuar y mestiza que se encuentran involucrados dentro del proyecto, puedan concertar gestiones en los diferentes instituciones a nivel local, provincial y nacional en beneficio de la asociación.

Tabla 45: Impacto Social

Indicadores	Nivel de Impacto							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Asociatividad de los agricultores de cacao							x	3
Evita la migración						x		2
Precio justo para los agricultores							x	3
Mejorar las condiciones de vida							x	3
Unión familiar						x		2
TOTAL						4	9	13

Elaborado por: Ruth Alvarado

$$\text{Grado de Impacto} = \frac{\Sigma \text{Nivel de Impacto}}{\text{N}^\circ \text{ de Indicadores}}$$

$$\text{Grado de Impacto} = \frac{13}{5} = 2.6 \text{ Impacto alto positivo}$$

Análisis:

a) Asociatividad de los agricultores de cacao

Este proyecto permitirá que los agricultores de cacao formen parte de una asociación las mismas que serán capacitadas, organizadas y financiadas dentro de su inversión inicial, para que los productos sean entregados de buena calidad.

b) Evita la migración

Al implementar un centro de acopio en la parroquia evitará que los agricultores no abandonen sus tierras productivas para irse a trabajar a la ciudad, ya que existirá un lugar para el expendio del producto agrícola tal es el caso del cacao.

c) Precio justo para los agricultores

Al evitar que los intermediarios sean quienes obtengan los productos a precios inferiores a los que se ameritan.

d) Mejorar las condiciones de vida

El objetivo principal es el mejoramiento de calidad de vida, ya que no existirá pérdidas del producto, evitando que los productores abandonen sus hogares.

e) Unión familiar

El proyecto permite que al existir ingresos económicos justos la familia se fortalezca, permitiendo que los agricultores tengan una mejor calidad de vida junto a su familia.

4.2.9.2. Impacto Económico

Mediante la implementación del centro de acopio de cacao se mejorará la calidad económica de los pobladores de la parroquia ya que tendrán un lugar donde vender su producto evitando pérdidas la misma que estará con un precio de acorde al mercado.

Tabla 46: Impacto Económico

Indicadores	Nivel de Impacto							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Reactividad económica y productiva en la parroquia							x	3
Generación de fuentes de empleo						x		2
Incremento del avalúo de los predios						x		2
TOTAL						4	3	7

Elaborado por: Ruth Alvarado.

$$\text{Grado de Impacto} = \frac{\Sigma \text{Nivel de Impacto}}{\text{N}^\circ \text{ de Indicadores}}$$

$$\text{Grado de Impacto} = \frac{7}{3}$$

Grado de Impacto = 2.3 Impacto medio positivo

Análisis:

a) Reactividad económica y productiva en la parroquia

- Este proyecto ayudará a los productores para que continúen en el proceso de siembra de cacao, la misma que permitirá dinamizar la actividad económica al impulsar nuevas fuentes de empleo.

b) Generación de fuentes de empleo

El centro de acopio impulsará a que se genere fuentes de empleo ya que se requerirá personal de planta y los productores de la parroquia será quienes entreguen los productos; y por ello obtendrán un precio justo por la venta del producto, mejorando sus condiciones de vida al obtener ingresos económicos.

c) Incremento del avalúo de los predios

Los efectos serán positivos ya que con el centro de acopio se obtendrá un incremento en el avalúo de los predios y por ende la recaudación de recursos por la venta de los bienes inmuebles de la parroquia será mayor.

4.2.9.3. Impacto Ambiental

El objetivo principal de un estudio de impacto ambiental es permitir identificar, predecir, interpretar, prevenir y mitigar las consecuencias negativas sobre la salud y el bienestar humano, así como el entorno en que el hombre desarrolla sus actividades vitales; siendo necesario proteger su bienestar y salud, así como preservar en calidad y cantidad los recursos que sirven de sustento para la vida tales como: aire, agua, suelo, clima, fauna, etc.

Tabla 47: Impacto Ambiental

Indicadores	Nivel de Impacto							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Alteración de faja o corredores						x		2
Contaminación del suelo					x			1
Alteración del recurso hídrico							x	3
Protección del medio ambiente						x		2
TOTAL					1	4	3	8

Elaborado por: Ruth Alvarado

$$\text{Grado de Impacto} = \frac{\Sigma \text{Nivel de Impacto}}{\text{N}^\circ \text{ de Indicadores}}$$

$$\text{Grado de Impacto} = \frac{8}{4}$$

$$\text{Grado de Impacto} = 2 \text{ Impacto bajo positivo}$$

Análisis

- a) **Alteración de la faja o corredores.** - Según el diseño se considera una faja igual al ancho de la vía para realizar los trabajos necesarios, por lo tanto, es aquí donde se produce el libre desplazamiento de la fauna en el espacio ocupado por la vía y sectores aledaños al mismo, hace que produzca un impacto negativo en la zona del proyecto. En nuestro caso no se dará este tipo de alteraciones debido a que el presente proyecto se enmarca en áreas de tramos de terrenos utilizados.
- b) **Contaminación del suelo.** - Al momento de realizar los trabajos de excavación, construcción de la estructura y cimentación, y la colocación de la cubierta se va a emplear algunas maquinarias que no es necesario detallar el tipo, pero son las causantes directas de la contaminación del suelo, por el combustible, lubricantes y grasas que utilizan para operar; especialmente en los sitios destinados a campamentos e instalaciones para mantenimiento y reparación de maquinaria.

c) Alteración del recurso hídrico

No existirá contaminación en los ríos existentes en la parroquia ya que la infraestructura estará ubicada lejos de los mismos.

d) Protección del medio ambiente

En toda actividad productiva es necesario conservar y proteger el medio ambiente y evitando causar el menor impacto posible en la construcción del centro de acopio.

4.2.9.4. Impacto General

Tabla 48: Impacto General

Indicadores	Nivel de Impacto							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Impacto social						3		3
Impacto Económico						2		2
Impacto ambiental						2		2
TOTAL						6		6

Elaborado por: Ruth Alvarado

$$\text{rudo de Impacto} = \frac{\Sigma \text{Nivel de Impacto}}{\text{N}^\circ \text{ de Indicadores}}$$

$$\text{Grado de Impacto} = \frac{6}{3}$$

$$\text{Grado de Impacto} = 2 \text{ Impacto medio positivo}$$

Análisis

Al finalizar con el análisis de los diferentes impactos que se generarán de acuerdo a los indicadores podemos determinar que el “Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio de cacao para la parroquia San Sebastián, año 2017” se da un impacto medio positivo.

CONCLUSIONES

- Al realizar el diagnóstico de la situación económica y social de los productores de cacao en la parroquia San Sebastián, se debe mencionar que la mayoría enfrenta actualmente problemas en el ámbito productivo y comercial, derivados en su mayoría de la presencia de intermediarios a más de la falta de recursos.
- Al realizar el estudio de mercado se evidencia que la presencia de intermediarios en el comercio de cacao provoca que el productor no reciba los valores que merece a pesar de ser el quien lleva la carga del trabajo duro y la inversión inicial, misma que es elevada para la utilidad final que este recibe.
- La implementación de este proyecto contribuirá en gran medida con la generación de procesos organizados vistos desde el manejo de algunos de los eslabones de la cadena productiva del cacao en la parroquia, con ello los productores que hoy se encuentran produciendo y comercializado individualmente, tendrán una opción asociativa de funcionamiento y con ello el empleo directo e indirecto se potencialice más en la parroquia en torno al tema.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda la realización del centro de acopio, fundamentado técnicamente en los resultados de la presente investigación.
- El Gobierno Parroquial debe aprovechar la coyuntura existente con respecto a la ejecución del proyecto, para lo cual deberá conformar un comité de gestión con la participación de representantes de los productores, sociedad civil e instituciones de la zona.
- Se recomienda que la Junta Parroquial conjuntamente con los productores de cacao del territorio, inicien el proceso de formación de la empresa asociativa para ir alcanzando los beneficios de la Ley de Economía Popular y Solidaria al respecto de capacitación, financiamiento y sobre toso ampliación y consolidación de mercado.

BIBLIOGRAFÍA

- Apaza, R. (2013). *Ciclo de Vida del Proyecto*. Obtenido de <http://www.rubenapaza.com/2013/07/ciclo-vida-proyecto.html>
- Asamblea Nacional. (2010). *COOTAD*. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador 2008*. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.PDF
- Ávalos, E. (2014). *Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio de cacao fino de aroma ubicado en Cumandá provincia de Chimborazo*. (Tesis de pregrado ESPOCH) Obtenido de: <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/7257>
- Bosquez, I., Jara, G., & Villacreses, J. (2013). *Proyecto de Factibilidad de un centro de acopio de cacao seco y cacao en baba, en el cantón Quinsaloma de la provincia de los Ríos*. (Tesis de pregrado Universidad de Guayaquil) Obtenido de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15610/1/TEISIS%20ICF%20020%20%20Proyecto%20de%20factibilidad%20de%20un%20centro%20de%20acopio%20de%20cacao%20seco.pdf>
- Canavos, G. (1988). *Probabilidad y Estadística - Aplicaciones y Métodos*. México: McGraw-Hill / Interamericana de México.
- CEPAL. (2015). *Diagnóstico de la Cadena Productiva del Cacao en el Ecuador*. Quito: CEPAL
- El Telégrafo. (2016). *Ecuador lidera la producción de cacao fino de aroma*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/ecuador-lidera-la-produccion-de-cacao-fino-de-aroma>
- Fernandez, N. (2012). *Manual de Proyectos*. Andalucía: Coria Gráfica.
- Garrido, P. (2015). *Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio, secado y comercialización de cacao fino de aroma cultivado en el Recinto Balzalito del cantón Muísne provincia de Esmeraldas*. (Tesis de pregrado Universidad Católica del Ecuador Obtenido de: <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/355/1/GARRIDO%20DELGADO%20PAULINA%20DANIELA.pdf>
- Gómez, R. (2009). *Manual de Gestión de proyectos*. Antioquia: Vieco e Hijas Ltda.

- Guerrero, G. (2013). *El Cacao ecuatoriano. Su historia empezó antes del siglo XV. Líderes.*
- Hernández, V. (2010). *El Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización (Cootad) potenciará la descentralización.* Obtenido de <http://virgiliohernandez.ec/asamblea-wp/?p=2840>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing.* México: Pearson.
- Martínez, A., Ruiz, C., & Escrivá, J. (2014). *Marketing en la actividad Comercial.* España: McGraw Hill.
- Monferrer, D. (2013). *Fundamentos del Marketing.* España: Universitat Jaume.
- Navarro, P. (2010). *Teoría de la Factibilidad.* Obtenido de <http://ecaths1.s3.amazonaws.com/practicaprofesionalizante3/1784089911.TEORIA+DE+LA+FACTIBILIDAD.doc>
- Nuñez, R. (2012). *El marketing en el siglo XXI.* México: México Editores.
- Ramírez, D., Vidal, A., & Domínguez, Y. (2009). *Etapas del análisis de factibilidad.* Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2009a/amr.htm>
- Ramírez, E., & Cajigas, M. (2014). *Proyectos de inversión competitivos.* Pamira: Bogota Editores.
- Ramírez, R. (2006). *Estructura y dinámica de la cadena de cacao en el Ecuador: Sistematización de información y procesos en marcha.* Documento técnico, GTZ.
- Sapag Chain, N., & Sapag Chain, R. (2008). *Preparación y evaluación de proyectos.* Bogotá: McGraw Hill.
- Sarmiento, J. (2012). *Evaluación de proyectos.* Madrid: Alcantara S.A.
- Varela, R. (1997). *Evaluación económica de proyectos de inversión.* Bogotá: Grupo editorial Iberoamericana.

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario guía para encuesta a los productores de Cacao de la parroquia San Sebastián del Coca.

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información que será de utilidad tan solo con carácter académico.

- 1. ¿Considera Ud. que los ingresos percibidos por la producción y comercialización del cacao le han provisto de una buena calidad de vida a Ud. y su familia?**

Si () NO ()

Si contestó no, ¿a qué se debe? (señale al menos una opción)

OPCIONES	
Situación económica local y nacional	
Baja calidad de su producto respecto a la competencia	
Baja demanda del producto	
Escases de recursos propios para mejorar la comercialización	
Uso de intermediarios / menos utilidad	
Otros	

- 2. ¿Posee Ud. espacios adecuados (infraestructura) para el manejo post-cosecha del cacao (por ejemplo, para el proceso de secado)?**

SI () NO ()

3. ¿Qué variedad(es) de cacao produce?

OPCIONES	
Nacional Fino Aroma	
CCN51	
TOTALES	

4. ¿Cuál es el área aproximada destinada para la producción del cacao?

OPCIONES	
Menos de 10 Ha	
Entre 10 y 20 Ha	
Más de 20 Ha	

5. ¿Cuántas toneladas métricas produce aproximadamente por hectárea?

OPCIONES	
Menos de 0,5 TM/Ha	
De 0,5 A 1 TM/Ha	
Más de 1 TM /Ha	

6. ¿Qué tipo de técnicas agrícolas aplica para la producción del cacao?

OPCIONES	
Tradicionales	
Mejoradas	
Mixtas	

7. ¿Cuál es la forma en que comercializa su producto?

OPCIONES	
Sacos	
Toneladas	

8. ¿Con qué frecuencia vende Ud. su producción?

OPCIONES	
Mensualmente	
Trimestralmente	
Ocasionalmente	15

9. ¿A quién le vende (mayoritariamente) su producto?

OPCIONES	
Intermediarios	
Empresas exportadoras	
Empresas productoras de derivados	
Otros	

10. ¿A qué precio aproximado vende la tonelada de cacao?

OPCIONES	
\$1800	
\$1900	
Entre \$1900 y \$2000	

11. ¿Considera Ud. que la construcción de un centro de acopio para la parroquia San Sebastián mejorará la comercialización del cacao de los productores de la localidad?

OPCIONES	
SI	
NO	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo 2: Memoria Fotográfica del proyecto

 <p>A sign for the 'GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL "SAN SEBASTIÁN DEL COCA"'. The sign features a logo with a palm tree and water, and is mounted on a metal fence in front of a building.</p>	 <p>A photograph of a construction site for a building. Several yellow excavators and trucks are visible in the foreground, and a partially completed building with a green facade is in the background.</p>
<p>Dependencias del GAD Parroquial de San Sebastián</p>	<p>La estudiante en las dependencias.</p>
 <p>A woman in a dark dress is standing and talking to a woman sitting at a desk in an office. There are papers and a laptop on the desk.</p>	 <p>A woman in a dark dress is sitting at a desk, looking at a document. Another person is sitting next to her, also looking at a document. There are papers and a laptop on the desk.</p>
<p>Realizando entrevistas al personal</p>	<p>Proceso de recolección de información</p>
 <p>A group of people are gathered around a table in an office. A woman in a dark dress is standing and talking to the group. There are papers and a laptop on the table.</p>	 <p>A woman in a dark dress is standing and talking to a group of people sitting at a table. There are papers and a laptop on the table.</p>
<p>Reunión de trabajo con los Señores vocales</p>	<p>Presentación y análisis de resultados obtenidos tras el proceso de recopilación de datos</p>