



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

TRABAJO DE TITULACIÓN

TIPO: Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del título de

INGENIERO EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

TEMA:

PROPUESTA PARA UN PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL Y URBANO PARA LA REUBICACIÓN Y REORGANIZACIÓN DE LOS COMERCIANTES INFORMALES DEL CANTÓN LA JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA, PERÍODO 2017-2018.

AUTOR:

BERNARDO DAVID GALLEGOS CUENCA

ORELLANA - ECUADOR

2018

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación, ha sido desarrollado por el Sr. Bernardo David Gallegos Cuenca, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Gustavo Patricio Pérez Erazo

DIRECTOR

Ing. Jacqueline Carolina Sánchez Lunavictoria

MIEMBRO

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Bernardo David Gallegos Cuenca, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 07 de febrero de 2018

Bernardo David Gallegos Cuenca.

C.C. 220011951-5

DEDICATORIA

A Dios por brindarme la oportunidad de vivir y tener una hermosa familia, por su amor que ha fortalecido mi espíritu para continuar en mi crecimiento personal, estudiantil y profesional.

A mis padres, hermanos y sobrinos quienes han sido fuente de motivación para lograr mis metas y objetivos.

A mis maestros quienes dedican gran parte de su vida a enseñarnos los conocimientos necesarios para ser excelentes y con ética profesional.

Bernardo David Gallegos Cuenca

AGRADECIMIENTO

A las autoridades de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, al personal docente de la carrera de Ingeniería en Gestión de Gobiernos Seccionales por haberme brindado la formación académica para ser un buen profesional.

Especialmente al Director y Miembro de Tesis por su valiosa dirección, revisión y seguimiento del trabajo de investigación.

A la Comisaría Municipal y demás personal de los distintos departamentos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de La Joya de los Sachas, por haberme permitido y facilitado la información necesaria para el desarrollo del trabajo de investigación.

Bernardo David Gallegos Cuenca

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada	i
Certificación del tribunal	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido	vi
Índice de tablas	ix
Índice de gráficos.....	x
Índice de anexos.....	xi
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
Introducción	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1.1 Formulación del Problema.	7
1.1.2 Delimitación del Problema.....	8
1.2 JUSTIFICACIÓN.	9
1.2.1 Aporte Teórico	10
1.2.2 Aporte Práctico.....	11
1.3 OBJETIVOS	12
1.3.1 Objetivo General.	12
1.3.2 Objetivos Específicos.....	12
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	13
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	13
2.1.1 Antecedentes Históricos.....	14
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	16
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	17
2.3.1 Plan.....	17
2.3.2 Plan de acción	18
2.3.3 Plan regulador	18
2.3.4 Plan de desarrollo urbano.....	18

2.3.5	Ordenanza municipal	18
2.3.6	Comercio informal	19
2.3.7	Trabajo por cuenta propia	19
2.3.8	Reorganización.....	19
2.3.9	Desarrollo regional.....	19
2.3.10	Desarrollo territorial.....	19
2.3.11	Desarrollo endógeno	20
2.3.12	Desarrollo humano	20
2.3.13	Desarrollo de abajo – arriba	20
2.3.14	Desarrollo local	21
2.3.15	Desarrollo sustentable	21
2.3.16	Análisis estratégico	21
2.3.17	Los objetivos	21
2.4	IDEA A DEFENDER	21
2.5	VARIABLES	22
2.5.1	Variable Independiente.	22
2.5.2	Variable Dependiente.....	22
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO		23
3.1	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	23
3.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	24
3.3	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	25
3.3.1	Métodos:.....	25
3.3.2	Técnicas:	26
3.3.3	Instrumentos:.....	27
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA	28
3.4.1	La Población.....	28
3.4.2	La Muestra	28
3.5	PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	32
3.6	VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER.....	53
CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO		54
4.1	TÍTULO	54
4.2	CONTENIDO DE LA PROPUESTA	54
4.2.1	Descripción y características	54
4.3	ANÁLISIS SITUACIONAL.....	55

4.4	ANÁLISIS FODA.....	59
4.4.1	Matriz Estratégica	61
4.5	ESTRUCTURA DEL PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL Y URBANO PARA LA REUBICACIÓN Y REORGANIZACIÓN DE LOS COMERCIANTES INFORMALES.	62
4.5.1	Programa de Información y Consulta	64
4.5.2	Programa de Reubicación	65
4.5.3	Programa de Gestión para la Formación y Capacitación	66
4.5.4	Programa de Gestión de Recursos y Financiación de Proyectos	70
4.5.5	Normativa requerida.....	71
4.5.6	Cronograma de Ejecución	73
	CONCLUSIONES	74
	RECOMENDACIONES.....	75
	BIBLIOGRAFÍA	76
	ANEXOS	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Edad.....	32
Tabla 2:	Género.....	33
Tabla 3:	Años que dedica a esta actividad.....	34
Tabla 4:	Tiempo diario al que se dedica a la actividad.....	35
Tabla 5:	Tiempo semanal al que se dedica a la actividad comercial.....	36
Tabla 6:	Miembros de la familia que se dedican al comercio informal.....	37
Tabla 7:	Productos que comercializa.....	38
Tabla 8:	Sector que se dedican al comercio informal.....	39
Tabla 9:	Conoce si el GAD Municipal dispone de infraestructura.....	40
Tabla 10:	Razón.....	41
Tabla 11:	Desearía trabajar en forma organizada.....	42
Tabla 12:	Es usted originario.....	43
Tabla 13:	Edad población.....	44
Tabla 14:	Género.....	45
Tabla 15:	Es originario.....	46
Tabla 16:	La imagen de la ciudad se deteriora con la presencia del comercio informal.	47
Tabla 17:	La higiene de la ciudad se deteriora con la presencia del comercio informal.	48
Tabla 18:	Sector de la ciudad.....	49
Tabla 19:	Debería ser inmediata la intervención.....	50
Tabla 20:	Es necesario descongestionar el comercio del cantón.....	51
Tabla 21:	Que se debería construir.....	52
Tabla 22:	Sector comercial del cantón La Joya de los Sachas.....	57
Tabla 23:	Matriz FODA.....	60
Tabla 24:	Matriz Estratégica.....	61
Tabla 25:	Estructura del Plan para de Acción Comercial y Urbano para la reubicación y reorganización de los comerciantes informales.....	63
Tabla 26:	Cronograma Valorado de Ejecución.....	73

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1:	Mapa Político Administrativo.....	16
Gráfico 2:	Edad.....	32
Gráfico 3:	Género.....	33
Gráfico 4:	Años que dedica a esta actividad.....	34
Gráfico 5:	Tiempo diario al que se dedica a la actividad.....	35
Gráfico 6:	Tiempo semanal al que se dedica a la actividad comercial.....	36
Gráfico 7:	Miembros de la familia que se dedican al comercio informal.....	37
Gráfico 8:	Productos que comercializa.....	38
Gráfico 9:	Sector que se dedican al comercio informal.....	39
Gráfico 10:	Conoce si el GAD Municipal dispone de infraestructura.....	40
Gráfico 11:	Razón.....	41
Gráfico 12 :	Desearía trabajar en forma organizada.....	42
Gráfico 13:	Es usted originario.....	43
Gráfico 14:	Edad población.....	44
Gráfico 15:	Género.....	45
Gráfico 16:	Es originario.....	46
Gráfico 17:	La imagen de la ciudad se deteriora con la presencia del comercio informal.....	47
Gráfico 18:	La higiene de la ciudad se deteriora con la presencia del comercio informal.....	48
Gráfico 19:	Sector de la ciudad.....	49
Gráfico 20:	Debería ser inmediata la intervención.....	50
Gráfico 21:	Es necesario descongestionar el comercio del cantón.....	51
Gráfico 22:	Que se debería construir.....	52
Gráfico 23:	Ubicación del Mercado Municipal.....	56
Gráfico 24:	Sector comercial del cantón La Joya de los Sachas.....	57
Gráfico 25:	Ortofoto del área urbana del cantón.....	58
Gráfico 26:	Ortofoto de ubicación propuesta de los comerciantes en el área urbana del cantón.....	65

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Encuesta a comerciantes informales del cantón la Joya de los Sachas, provincia de Orellana.	80
Anexo 2: Encuesta sobre comerciantes informales para la población del cantón la Joya de los Sachas, provincia de Orellana.	83
Anexo 3: Cuestionario sobre comerciantes informales para la entrevista a las autoridades del GAD Municipal del cantón la Joya de los Sachas, provincia de Orellana.	85
Anexo 4: Anexo Fotográfico.	87

RESUMEN

El presente trabajo de investigación Propuesta para un plan de acción comercial y urbano para la reubicación y reorganización de los comerciantes informales en el cantón La Joya de los Sachas, tiene como finalidad proponer líneas de actuación para orientar la toma de decisiones de las autoridades del GAD Municipal. La metodología utilizada se basa en la realización de encuestas aplicadas a la población y a los comerciantes informales, además de la elaboración de la Matriz FODA que permitió identificar las siguientes debilidades del comercio informal en la ciudad: falta de cumplimiento de normas, resoluciones y acuerdos municipales, no se cuenta con espacios adecuados para la comercialización de los productos, desacuerdos entre comerciantes, inexistencia de un plan de trabajo organizacional e insalubridad en la manera de expender los productos. Por ello se determinó que se necesita contar con estrategias que contribuyan a mejorar el comercio y la calidad de vida de los comerciantes informales. La propuesta busca aplicar una metodología, eficiente y práctica que se aplique a la realidad, considerando a diferentes implicados como son autoridades, población, comerciantes formales e informales, acompañado de un conjunto de programas de información y consulta, de reubicación, de gestión para la formación y capacitación, de gestión de recursos y normativa requerida. De esta manera la implementación de la alternativa permitirá que mejoren las condiciones de la actividad comercial, la seguridad ciudadana, y la imagen de la ciudad para alcanzar un adecuado desarrollo económico y social.

Palabras Clave: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS> <PLAN DE ACCIÓN> <REUBICACIÓN> <REORGANIZACIÓN> <COMERCIO INFORMAL> <COMERCIALIZACIÓN> <LA JOYA DE LOS SACHAS (CANTÓN)>

Ing. Gustavo Patricio Pérez Erazo

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

ABSTRACT

The current research work Proposal for a commercial and urban action plan for the relocation and reorganization of informal traders in La Joya de los Sachas Canton, has like objective to propose guidelines for guiding the authorities' making decisions from Municipal GAD. The methodology used was based on the applied surveys to the population and to the informal traders, besides the elaboration of FODA matrix that allowed identifying the following weaknesses of informal trading in the city: lack of fulfilment of standards, resolutions and municipal agreements, there are no appropriate areas for the commercialization of the products, disagreements between traders, inexistence of an organizational work plan, unhealthiness in the way of selling the products. For this, it is necessary to count with strategies that contribute to improve the trade and the informal traders' life quality. The proposal looks for applying a practical and efficient methodology that be suitable to the reality considering different involved such as: authorities, population, formal and informal traders and a set of programmes of information and consulting, of collecting, of management for the information and training, of resources management and required regulations. Thus the implementation of the alternative will allow the improvement of commercial activity conditions, the citizen security and the city image in order to reach a proper economic and social development.

Key words: <ECONOMICAL AND ADMINISTRATIVE SCIENCES>, <ACTION PLAN>, <RELOCATION>, <REORGANIZATION>, <INFORMAL TRADING>, <COMMERCIALIZATION>, <LA JOYA DE LOS SACHAS (CANTON) >.

INTRODUCCIÓN

El sector del comercio informal se ha convertido en una de las principales fuentes generadoras de ingresos dentro de la ciudad, pues ante la falta de trabajo y la crisis económica, que refleja altas tasas de pobreza y desempleo, teniendo en cuenta que para iniciar un negocio de esta naturaleza la inversión inicial será baja, este método de trabajo se torna en un escudo para evitar la pobreza extrema y el desempleo.

El comercio informal ejercido de manera espontánea y desordenada dentro de vías y espacios públicos, como opción para alcanzar algún tipo de ingresos, se constituye en una situación que lleva al deterioro de la sociedad por cuanto tanto la calidad de empleo ausencia a los hogares por parte de los padres, afecta directamente; además de atentar contra la movilidad peatonal y la armonía de los espacios públicos del cantón.

En el primer capítulo se trata sobre el planteamiento del problema en el que se enuncia que el numeral 1 y 2 del artículo 264 de la Constitución de la República dispone que los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales deben: “Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural”, y “Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón”.

Respecto del derecho al trabajo, el artículo 33 de la Constitución de la República dispone que: “El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía.

En el segundo capítulo se trata sobre los antecedentes investigativos, históricos, y la fundamentación teórica en el que se apoyará el desarrollo del presente plan. La pobreza que está presente en nuestros países, se ha convertido en una vergüenza para las naciones, las precarias economías de los territorios excluyen a las personas y ya que por un lado no generan oportunidades de negocios y, por otro lado, crean condiciones para el empleo digno.

En el tercer capítulo se trata sobre la modalidad de la investigación en el que se desarrolla el trabajo de tipos de investigación, métodos, técnicas e instrumentos, la población y el cálculo de la muestra, mismo que servirá para definir el número de encuestas a realizar tanto a los comerciantes informales como a la población que en el cantón reside. Se presentan los resultados tabulados en la encuesta realizada.

En el cuarto capítulo se trata sobre la propuesta propiamente dicha que es la que busca aplicar una metodología única, eficiente y practica que se aplique a la realidad que vive el cantón La Joya de los Sachas, considerando a diferentes implicados como son autoridades, población, comerciantes formales e informales que realizan sus actividades diarias.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El numeral 1 y 2 del artículo 264 de la Constitución de la República dispone que los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales deben: “Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural”, y “Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón” (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

Respecto del derecho al trabajo, el artículo 33 de la Constitución de la República dispone que: “El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado”. El numeral 2 del artículo 66 de la Constitución de la República reconoce y garantiza “El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo...” (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

El numeral 6 del artículo 284 de la Constitución de la República señala que el Estado debe “Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales” (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

El artículo 325 dispone que “El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores” (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

El numeral 5 del artículo 326 de la Constitución de la República señala como principio “Toda persona tendrá derecho a desarrollar sus labores en un ambiente adecuado y propicio, que garantice su salud, integridad, seguridad, higiene y bienestar” (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

El artículo 337 de la Constitución de la República establece que “El Estado promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía ecuatoriana en el contexto regional y mundial a partir de una visión estratégica” (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

En los literales h), l) y m) del artículo 54 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización señalan que las funciones del GAD municipal son: “Promover los procesos de desarrollo económico local en su jurisdicción, poniendo una atención especial en el sector de la economía social y solidaria, para lo cual coordinará con los otros niveles de gobierno”, “Prestar servicios que satisfagan necesidades colectivas respecto de los que no exista una explícita reserva legal a favor de otros niveles de gobierno, así como la elaboración, manejo y expendio de víveres; servicios de faenamiento, plazas de mercado y cementerios” y “Regular y controlar el uso del espacio público cantonal y, de manera particular, el ejercicio de todo tipo de actividad que se desarrolle en él, la colocación de publicidad, redes o señalización” (Asamblea Nacional Constituyente, 2010).

El artículo 428 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización señala que: “Tanto los distritos metropolitanos, las municipalidades como las juntas parroquiales rurales deberán establecer espacios dignos para garantizar el comercio y las ventas populares” (Asamblea Nacional Constituyente, 2010).

Por otro lado, según los resultados de estudios desarrollados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), se estima que de cada 100 nuevos empleos creados entre 1990 y 1997, 69 correspondieron al sector informal, sector que representó el 47% de los ocupados urbanos en 1997. Ésta institución estima que el sector informal alcanzó el 57% en 1998 para Ecuador. Otras estimaciones,

incorporan un mayor grado de precisión, como las efectuadas por Egger (1999), las del INEC (1998) o las de la PUCE (2000), éstas sugieren tasas ligeramente por debajo del 50% (Centro de Promoción del Empleo y el Desarrollo Económico Territorial, 2001, pág. 12).

Según la Organización Internacional de Trabajo (2016), “al abordar la cuestión de la calidad del empleo y la pobreza hay que tener presente que los trabajadores del sector informal por lo general no tienen acceso a medidas de apoyo, ya se trate de vinculación social relacionada al empleo, políticas salariales bien concebidas, formación o programas públicos de empleo (pág. 192).

En América Latina, algunos países han hecho grandes progresos al mantener las tasas de informalidad por debajo del 50 por ciento, aunque los países andinos y de América Central de bajos ingresos siguen registrando tasas del 70 por ciento o superiores (Organización Internacional del Trabajo, 2014, pág. 4).

Para la CEPAL, los informales son concebidos como el producto del capitalismo periférico, que para sobrevivir generan autoempleo con sus características propias debido a una relación específica entre capital y trabajo (9no Congreso Nacional de Estudios del Trabajo, 2008, pág. 3).

Según Tokman (2004), a comienzos del siglo XXI, el 46,4% del empleo urbano estaba en el sector informal mientras que en 1950 era 30,6%, en 1980 el 28,9%, y en 1990 el 42,8%. Como consecuencia de las políticas de ajuste estructural aplicadas en las décadas pasadas, seis de cada 10 nuevas ocupaciones urbanas son informales, puesto que decreció la capacidad del sector público para crear empleos (9no Congreso Nacional de Estudios del Trabajo, 2008, pág. 5).

Las actividades informales son formas específicas de empleo, donde predominan los trabajadores en actividades por su propia cuenta y sin relación de dependencia, ocupados en “micro-empresarios productivos” con menos de 5 trabajadores, en empresas unipersonales o familiares con participación de trabajadores no remunerados, o que realizan trabajos domésticos remunerados (9no Congreso Nacional de Estudios del Trabajo, 2008, pág. 14).

La disminución de fuentes de empleo en el sector privado y público, el incremento de los precios de la canasta básica y un bajo salario básico son algunos de los antecedentes del trabajo informal, aquel al que la Asamblea Nacional Constituyente le reconoció garantías constitucionales, y que provoca conflictos diarios entre comerciantes y autoridades municipales en las diferentes ciudades del país (Ortiz & Galecio, 2008).

En el Ecuador, alrededor de unas 951 mil personas se dedican al comercio informal, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), la mayoría de ellos se instala sin permiso de las autoridades en las calles céntricas de las principales ciudades de las provincias con el argumento de la falta de fuentes de empleo, el aumento de la pobreza y los altos costos de los productos de la canasta básica. La migración de zonas rurales a la ciudad y la implementación de tecnologías que reemplazan la mano de obra en las empresas, constituyen en otras causas para el aumento del sector informal (Ortiz & Galecio, 2008).

Entre los comerciantes informales están, por ejemplo, los lustrabotas, los que venden comida, jugos naturales, bebidas gaseosas, ropa interior, discos de música o películas y un sinnúmero de productos. Muchos de ellos han protestado con la finalidad de ser escuchados ante las autoridades municipales con el objetivo que se les permita instalar sus medios de trabajo en las principales avenidas para vender sus mercaderías y así llevar un sustento económico a sus hogares. Dichas manifestaciones, han provocado confrontaciones con las autoridades municipales de ciudades como Quito y Guayaquil, siendo los más afectados los comerciantes informales (Ortiz & Galecio, 2008).

Para minimizar la problemática del comercio informal en el país los analistas económicos y sociólogos consideran que el Gobierno Nacional, debe crear e implementar políticas públicas que amparen y apoyen a los comerciantes informales, para que de esta manera estén organizados y sean sujetos a crédito con el objetivo de que desarrollen sus emprendimientos y negocios (Ortiz & Galecio, 2008).

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se denomina trabajador informal a todos aquellos que no gozan de un salario constante y suficiente para cubrir sus necesidades básicas, así como todos los trabajadores a cuenta propia, excepto, los técnicos y los profesionales (Ortiz & Galecio, 2008).

En el cantón La Joya de los Sachas existen alrededor de 443 comerciantes informales que se encuentran ubicados principalmente en el Barrio Central, paradas de rancheras, paradas de buses, entre otros sitios. En la ciudad existe un Mercado Municipal y dos Mercados privados, los mismos que no son ocupados en su totalidad por los comerciantes informales, debido a la inadecuada infraestructura o por los altos costos de los arriendos.

La presencia de comerciantes informales en las diferentes vías de circulación del cantón La Joya de los Sachas, además de dañar la imagen turística, genera ingentes cantidades de desechos, perjudicando de esta manera la salud y el desarrollo de la ciudad. Ante esta problemática que a diario se vive, las autoridades muestran una gran preocupación, porque se denota una deficiente cultura de comercio, con escaso conocimiento de normas de higiene, presentación del comerciante y del producto. Entre otros aspectos, es notoria la contaminación de productos alimenticios, el bloqueo de la circulación vehicular, que se presentan debido al crecimiento del comercio informal.

Tras realizar el respectivo análisis de campo probablemente se podrá sugerir la implementación de un espacio físico acorde a las necesidades y con las comodidades que requieran los comerciantes y que el día de hoy no existe.

Por las falencias anteriormente expuestas se evidencia la necesidad de elaborar una propuesta para la reubicación y reorganización de los comerciantes informales del cantón La Joya de los Sachas, provincia de Orellana, período 2017-2018.

1.1.1 Formulación del Problema.

¿La elaboración de una propuesta para un Plan de Acción Comercial y Urbano para la reubicación y reorganización de los comerciantes informales del cantón La Joya de los Sachas, provincia de Orellana, proporcionará al GAD Municipal un instrumento de Gestión para la toma de decisiones para el reordenamiento del comercio informal?

1.1.2 Delimitación del Problema.

Para la realización del presente trabajo de investigación se desarrollarán procesos tales como: encuestas y entrevistas a población de la ciudad, y a los comerciantes en sí, con el fin de obtener información veraz y oportuna de sus necesidades.

El presente trabajo de investigación se encamina en elaborar un Plan de acción que facilitará el ordenamiento del comercio y de las vías de circulación vehicular y peatonales existentes en la ciudad de La Joya de los Sachas, y la reubicación de comerciantes informales en un sector apropiado para el desarrollo de sus actividades comerciales.

La metodología empleada para la presente investigación es de campo, la misma que se detalla en lo posterior, por cuanto proporcionará mayores elementos para solucionar el problema que se presenta actualmente en la ciudad de La Joya de los Sachas, razón por la cual, se puede realizar el diagnóstico, ampliar y fundamentar este trabajo a través de los siguientes lineamientos:

Línea 1. Uso del espacio público de acuerdo al plan de Desarrollo Urbano de la ciudad de La Joya de los Sachas.

Línea 2. Mejorar la competitividad del pequeño comerciante, a través de mejorar las condiciones de la infraestructura pública para el comercio.

Línea 3. Promoción comercial y reactivación de la demanda.

Línea 4. Normativa cantonal de impulso de la actividad comercial y de eliminación de barreras.

Línea 5. Formación y cuidado de empleo.

Temporal:

Período: 1 de enero 2017 y el 31 de diciembre de 2018.

Espacial:

Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de “La Joya de los Sachas”.

Provincia: Orellana.

Cantón: La Joya de los Sachas.

1.2 JUSTIFICACIÓN.

El artículo 1 de la Ordenanza del Plan Regulador Urbano dispone lo siguiente: “Se aprueba y expide el Plan Regulador Urbano Municipal (PRU), como instrumento de desarrollo del Cantón La Joya de los Sachas, agregado como anexo a la presente Ordenanza”.

El Plan Regulador Urbano de la ciudad “La Joya de los Sachas” se enmarca en los siguientes contenidos:

1. **Definición.** El PRU es el instrumento de la planificación del desarrollo del área urbana del Cantón La Joya de los Sachas, que tiene por objeto ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones del Plan Cantonal de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de La Joya de los Sachas, respecto de los asentamientos humanos, las actividades económico-productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades territoriales.
2. **Objetivos.** El PRU procura el mejoramiento de la calidad de vida de la población a través del planeamiento y la gestión territorial coordinada con otros niveles de gobierno, la sustentabilidad del patrimonio natural, la regulación y gestión de un desarrollo urbano equilibrado, sustentable y seguro, el mejoramiento de la movilidad, conectividad y accesibilidad, la dotación equilibrada de equipamientos y servicios, y la dotación y mejoramiento del espacio público y áreas verdes (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón La Joya de los Sachas, 2014).

Si bien el GAD Municipal de La Joya de los Sachas, cuenta con normativa que regula el uso y ocupación del suelo, cabe mencionar que la misma no ha sido aplicada, aspecto que ha contribuido a que las actividades del comercio informal se desarrollan de forma desordenada.

El ordenamiento del comercio informal en el cantón La Joya de los Sachas, tendría un impacto positivo en la ciudad y el cantón, porque los comerciantes realizarían sus actividades en mejores condiciones, al contar con centros de comercialización adecuados y dignos, que garanticen el manejo, la calidad e higiene de los productos que expenden. Dicho aspecto, beneficiaría de forma directa a la ciudadanía, pues se reducirían de forma significativa los riesgos de enfermedades por el consumo de productos contaminados. Por otro lado, la ciudad mejoraría la imagen urbanística y turística al verse las vías y calles libres para la circulación vehicular y peatonal, de igual forma todos los espacios públicos serían utilizados según la normativa vigente, a parte que fortalecía la imagen turística del cantón. Lo antes mencionado justifica la realización del presente trabajo de investigación.

1.2.1 Aporte Teórico

Como se mencionó anteriormente, en el cantón La Joya de los Sachas existen alrededor de 443 comerciantes informales, mismos que para el desarrollo de la actividad comercial, ocupan las vías y espacios públicos de la ciudad. Dicho fenómeno no garantiza condiciones mínimas para el ejercicio del comercio, tales como la higiene de los productos que se expenden, la seguridad de comerciantes, clientes y peatones y obstaculiza las vías, lo que a su vez impide una fluida circulación vehicular. Lo referido, afecta al desarrollo urbanístico y a la imagen turística de la ciudad La Joya de los Sachas.

Cabe mencionar que en la ciudad existe infraestructura pública y privada para realizar actividades comerciales, pero, lamentablemente dicha infraestructura es subutilizada, debido a deficiencias arquitectónicas, sanitarias y por los altos costos de los arriendos.

Se debe recalcar la importancia del comercio en la economía nacional, su carácter estratégico para la generación de empleo y por la vertebración que ejerce en la vida

económica de las ciudades, su conexión con el sector turístico y con el emprendimiento; la propuesta del plan de acción se concibe como un elemento de trabajo integral y coordinado, de forma que, se recogen las acciones y las medidas impulsadas tanto desde instancias comerciales como desde otros ámbitos que por su experiencia y área competencial, pueden aportar en actuaciones para el impulso de la competitividad del comercio minorista.

Es importante señalar, que el comercio que se ejerza en los espacios e infraestructura pública de la ciudad, sea simultáneamente promovida, regulada y controlada por el GAD municipal, el mismo que debe propiciar que se cumpla la normativa cantonal y local sobre el uso y ocupación del espacio público y sobre el desarrollo urbano armónico, equitativo e incluyente de la ciudad.

Ante lo expuesto en párrafos anteriores, el presente proyecto se centra en elaborar un plan de acción que facilite el ordenamiento del comercio informal y el uso de los espacios públicos de acuerdo a las disposiciones del Plan Regulador del GAD Municipal de La Joya de los Sachas, y de ser el caso la creación y/o fortalecimiento de los centros de comercialización existentes, para ubicar y permitir que las actividades comerciales se desarrollen en condiciones de dignidad y salubridad. El ordenamiento del comercio a su vez contribuirá a la imagen turística de la ciudad y el cantón, la circulación vehicular y los ingresos propios del GADM.

1.2.2 Aporte Práctico

El desarrollo de la presente investigación tiene como objetivo proponer líneas de actuación que contribuya a orientar la toma de decisiones de las autoridades del GAD Municipal, respecto del reordenamiento del comercio informal en la ciudad La Joya de los Sachas, a fin de proporcionar elementos estratégicos a las autoridades del GAD Municipal para el adecuado uso y ocupación de los espacios e infraestructura pública y desarrollo urbanístico armónico e incluyente.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General.

Elaborar la propuesta para un plan de acción comercial y urbano para la reubicación y reorganización de los comerciantes informales del cantón La Joya de los Sachas, provincia de Orellana, período 2017-2018.

1.3.2 Objetivos Específicos.

1. Identificar la problemática que se presenta en la comercialización informal del cantón La Joya de los Sachas, provincia de Orellana.
2. Levantar información histórica, para obtener un catastro real de comerciantes informales dentro del cantón.
3. Proponer lineamientos estratégicos que contribuyan a la elaboración de un plan de acción comercial para la reubicación y reorganización de los comerciantes informales del cantón La Joya de los Sachas, período 2017-2018.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Entre los trabajos de titulación realizados con anterioridad en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo que han servido referente para el desarrollo del presente trabajo de investigación se han encontrado los siguientes:

Título: Propuesta de estrategias de comercialización para desarrollar la capacidad comercial de Girasoles Boutique de la ciudad de Riobamba.

Autores: Vicuña Pozo, Eliana Belén.

Contenido: Es una Propuesta de Estrategias de Comercialización para Desarrollar la Capacidad Comercial de Girasoles Boutique de la ciudad de Riobamba dedicada a la venta de ropa femenina y masculina. Las estrategias de comercialización para desarrollar la capacidad comercial nos indica que el plan de marketing, como parte del plan estratégico de Girasoles, propone estrategias específicas combinando de forma adecuada los distintos instrumentos del marketing: producto, precio, distribución y promoción, comúnmente llamado MIX. Otra estrategia es la publicidad la cual identifica y transmite el mensaje, generando el conocimiento de los productos y calidad de los mismos analizados en parámetros básicos para una boutique. Además, se recomienda ofertar nuevas líneas de productos para complementar con los ya existentes y así los clientes puedan encontrar variedad y calidad en los complementos.

Título: Propuesta de un Plan de Negocios para fomentar el desarrollo corporativo de la Empresa GC-CORP de la ciudad de Riobamba, provincia Chimborazo, período 2012.

Autores: Aldaz Gonzáles Karina Inés

Barragán Vallejo Jonnathan Orlando

Contenido: Consiste en una Propuesta de un Plan de Negocios para fomentar el Desarrollo Corporativo de la Empresa GC-CORP de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, período 2012. Por otro lado, un Plan de Desarrollo y Operaciones que

como estrategia principal plantea la implementación de un sistema de control de inventario; además un Plan de Organización para darle una estructura administrativa formal a la empresa y mejorar la cultura organizacional; finalmente la propuesta de un Plan Financiero que consolida en términos monetarios los planes anteriores. Con la implementación del Plan de Negocios la empresa podrá mejorar sus procesos internos tanto en la parte administrativa como en la parte operativa, lo cual le ayudará a tener un mejor control en el abastecimiento de los inventarios y por otro lado logrará mejorar el posicionamiento de la marca entre sus clientes.

2.1.1 Antecedentes Históricos.

La pobreza que afecta a la mayoría de países latinoamericanos ha crecido, llegando a un gran sector de la población, fenómeno que no es ajeno en nuestro país, por la influencia muy marcada de las políticas neoliberales acompañada del pensamiento del libre mercado tomado como la forma más idónea para el funcionamiento económico. Un porcentaje de hombres y mujeres al no tener la capacidad de poder intervenir en la economía, por su falta de preparación y la carencia de puestos de trabajo en los dos grandes sectores como la economía de empresas y el mercado, la economía pública/estatal, se ven enfrentados a no poder solucionar su subsistencia, tratando de solventar esta situación buscando de forma creativa estrategias de sobrevivencia, desarrollando algún tipo de actividad económica por cuenta propia, con el fin de satisfacer sus necesidades básicas. Por otro lado, el abandono del campo por su dureza y falta de servicios protagonizados por indígenas y campesinos que atraídos por las condiciones que el cantón parecería brindar agrava aún más este problema. El porcentaje de 7.9 de desempleo en el país nos hace evidenciar la magnitud de esta situación que enfrenta gran parte de ecuatorianos, que llegan a conformar los cinturones de pobreza de las ciudades grandes (Romero Proaño, 2011).

Hitos históricos.

La historia de la creación y desarrollo de La Joya de los Sachas se desarrolló como se menciona a continuación.

El año 1971 marcó una época en la historia del Ecuador, fue el inicio del Boom Petrolero en nuestro país y precisamente este hecho es el que dio origen al presente relato, que más que una simple narración de los hechos, es la historia viviente de cómo se formó lo que hoy conocemos como el cantón La Joya de los Sachas (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón La Joya de los Sachas, 2015).

De acuerdo a lo que manifiestan los primeros habitantes de este sector el 23 de abril de 1971 se nombra y posesiona legalmente a la primera directiva de esta organización, que debido a la exuberancia y belleza de sus tierras los primeros colonos querían bautizarle con un nombre que llame la atención a todos (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón La Joya de los Sachas, 2015).

Se tomó como referencia el primer pozo petrolero que se encontró y perforó en este sector y se llamó “SACHA 7” que en el léxico Quichua significa “SELVA o MONTE” más tarde en una de tantas reuniones y cuando parecía que no encontrarían un nombre apropiado uno de los participantes en la reunión al no ponerse de acuerdo exclamó en tono de burla, “SOMOS UNA JOYA”, quienes dirigían la sesión dijeron ya está, consideremos que “JOYA” significa algo precioso o excelente por lo que antepondremos y el nombre de la pre-cooperativa será “LA JOYA DE LOS SACHAS”, inmediatamente todos comentaron al respecto e indicaron estar de acuerdo ya que este lugar es una “JOYA EXUBERANTE” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón La Joya de los Sachas, 2015).

Uno de los principales factores para el avance de estos pueblos fue sin duda, la presencia de las compañías petroleras que se constituyeron en valiosas fuentes de trabajo, con lo cual se mejoró la calidad de vida de los primeros habitantes que se asentaron en estas fructíferas tierras que les abrió las puertas (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón La Joya de los Sachas, 2015).

En el año 1990 la población de La Joya de los Sachas era de 19.174 habitantes, en el año 2001 se registra una población de 26.363 habitantes, en el año 2015 según el INEC en el cantón existía una población de 37.618 habitantes. De la información presentada, se deduce que en los últimos 15 años la población se ha incrementado en 11.255 habitantes.

MAPA POLÍTICO ADMINISTRATIVO

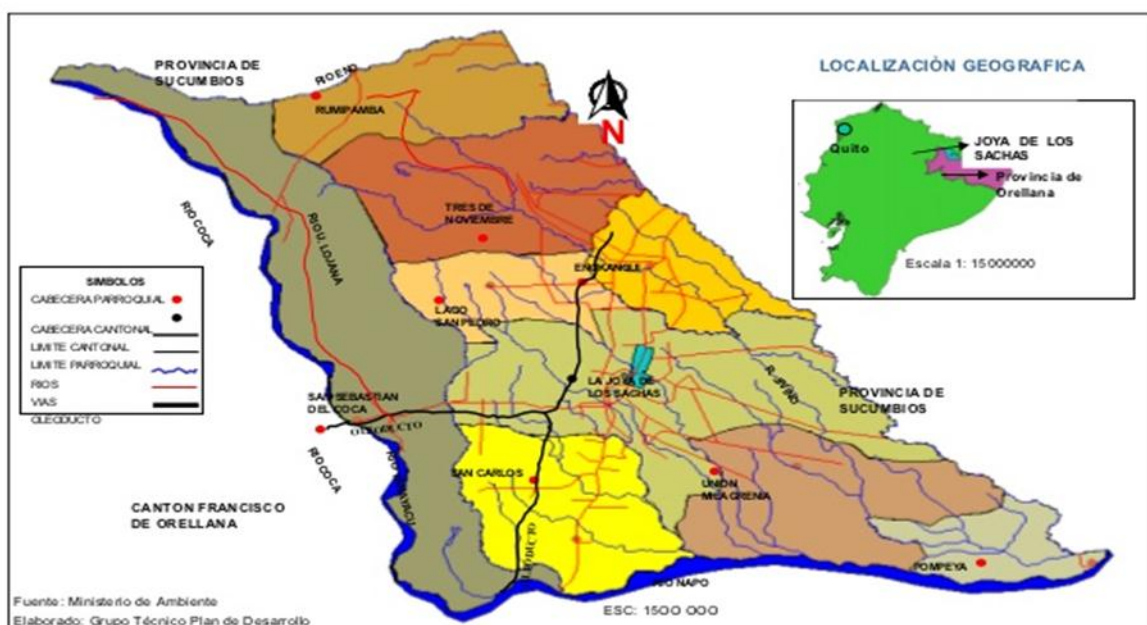


Gráfico 1: Mapa Político Administrativo

Fuente: Ministerio de Ambiente

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La pobreza que está presente en nuestros países, se ha convertido en una vergüenza para las naciones, las precarias economías de los territorios excluyen a las personas y ya que por un lado no generan oportunidades de negocios y por otro lado, no crean condiciones para el empleo digno. Lo anterior incide de forma directa en la imposibilidad de obtener ingresos que aseguren la satisfacción de las necesidades básicas de la población, la misma que se ve afectada a un grave problema de subsistencia. Ante la exclusión de la economía formal, desarrollan estrategias de sobrevivencia, ejecutando cualquier forma de actividad económica informal.

Lo mencionado provoca el incrementando así el comercio informal, el mismo que cumple con las formalidades que exige la ley, por no cumplir las regulaciones vigentes, tales como los permisos de los GAD. La actividad del comercio informal se inicia por propia cuenta, para asegurar algún ingreso, apareciendo desde la llamada economía informal o invisible, que toma el nombre de economía popular en función del hecho de importancia económica y cultural que representa, en la activación y movimiento económico del mundo popular.

Según la Revista Líderes (2015), “Un total de 2,7 millones trabajan en la informalidad en Ecuador, según el último reporte del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Los informales, según la entidad, son quienes trabajan para o constituyen una empresa que no tiene Registro Único de Contribuyentes (RUC) o que no tributa bajo el Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (Rise)”.

Para Cárdenas, debido a la falta de empleo formal en el Ecuador tuvieron que enrolarse en el sector informal sin la prevención de los riesgos de trabajo y sin garantía de un contrato. Allí, están las personas que no cuentan con experiencia por su juventud y quienes tienen más de 40 años y perdieron su trabajo por varios factores (Líderes, 2015).

Las condiciones de los trabajadores del sector informal son más difíciles que el resto de los empleados. Sus ingresos son más bajos, irregulares y variables en contraste con la estabilidad del sector formal (Líderes, 2015).

Las sociedades urbanas tienen ante esta realidad, el haber causado que la centralización de todo en las ciudades y sobre todo de toda la gama de agentes económicos, que van siendo excluidos de las dinámicas de producción y comercio a nivel regional y nacional, o en su defecto a subordinarse a ellas en forma precaria, como resultado de estos procesos, se tendrían economías urbanas con tres subsistemas diferenciados entre ellos por su propia lógica, que marca las acciones y las relaciones de cada uno de los elementos que las constituyen como: La economía empresarial capitalista, la economía pública, y la economía popular.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 Plan

Es un documento en el que constan los objetivos, metas, procedimientos y la forma en la que se pretenden realizar en un determinado tiempo. También indican la organización y coordinación de las actividades económicas (Ordaz Zubia & Saldaña García, 2006).

2.3.2 Plan de acción

Son documentos estructurados que forman parte del plan estratégico de la empresa y, a través, de ellos se busca materializar los objetivos previamente establecidos, dotándoles de un elemento cuantitativo y verificable a lo largo del proyecto. Estos planes ubican en un espacio determinado de tiempo y responsabilidad las tareas específicas para alcanzar los objetivos (Durán Esquivel, 2004).

2.3.3 Plan regulador

Es un documento que está constituido por un conjunto de normas que regulan las condiciones de higiene y seguridad tanto en construcciones como en los espacios urbanos, es el que establece en que parte de una jurisdicción se pueden instalar, colegios, jardines infantiles, centros de salud, talleres artesanales, locales comerciales, mercados municipales, restaurantes, farmacias, bancos, bomberos, supermercados, etc. modificando de esta manera la plusvalía de la propiedad en estos sectores (Zoom, 2011).

2.3.4 Plan de desarrollo urbano

Es un documento técnico en el que se expresa las previsiones para la organización y el desarrollo futuro de la ciudad y se puedan instrumentar e implementar las normativas necesarias. Permite ordenar el uso del suelo y regular las condiciones para su transformación o conservación. El plan de desarrollo urbano debe estar en constante actualización debido al ritmo de crecimiento de las ciudades, así como de su demografía (Aquinépolis, s.f.).

2.3.5 Ordenanza municipal

Es un documento normativo mediante el cual el Concejo Municipal se expresa para el gobierno de su respectiva jurisdicción de provincia en temas de interés general para la ciudadanía, cuya aplicación y cumplimiento es de carácter obligatorio desde su publicación (Machicado, 2012).

2.3.6 Comercio informal

Es el intercambio económico que se realiza de forma irregular y oculta. Irregular porque no sigue los procedimientos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades municipales para ejercer una actividad, y oculta porque la irregularidad provoca que esos intercambios sean difíciles de cuantificar para su estudio. Por otro lado, esto no quiere decir que el comerciante informal no pague nada por la ocupación del espacio público donde ejerce su actividad económica. Ellos pagan su derecho de uso y ocupación de suelo a las personas que controlan los espacios públicos (municipios) y en otras ocasiones a quien controlan de manera ilegal el espacio público. (López Gutiérrez, 2015).

2.3.7 Trabajo por cuenta propia

Es una persona que reside en un país en los que sus ingresos provienen en una proporción igual o cercana al 80%, realizando una actividad profesional sin ningún contrato que lo vincule a una empresa o institución. (Trabajo y personal, 2014).

2.3.8 Reorganización

Es el cambio o modificación, parcial o total en la manera como está estructurada u organizada cierta cosa (Universidad Nacional Autónoma de México, s.f.).

2.3.9 Desarrollo regional

Es un proceso en el cual diferentes actores de la región participan en la definición, decisión e implementación del plan de desarrollo más conveniente para las presentes generaciones sin afectar la capacidad de inversión económica y social, ni los activos ambientales de las futuras generaciones (The Contracting Society, 2003).

2.3.10 Desarrollo territorial

Es un proceso de construcción social del entorno, promovido por la interacción entre las características geográficas, las iniciativas individuales y colectivas de diferentes actores

y el trabajo de las fuerzas económicas, tecnológicas, sociopolíticas, culturales y ambientales en el territorio (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, s.f.).

2.3.11 Desarrollo endógeno

Es un modelo de desarrollo que busca potenciar las capacidades internas de una región; de tal forma que puedan ser utilizadas para fortalecer a la sociedad y su economía de adentro hacia afuera, para que sea sustentable y sostenible en el tiempo. Es importante porque busca fomentar y establecer una sociedad capaz de contener en sí misma los modos y medios de producción necesarios para cubrir sus necesidades básicas, a través, de la implementación de estrategias que influyan en lo cultural, económico, educativo, y tecnológico (Protegiendo al ambiente, 2012).

2.3.12 Desarrollo humano

Es la creación de un entorno en el que las personas puedan desarrollar su máximo potencial y llevar a cabo una vida productiva y creativa de acuerdo con sus necesidades y expectativas. Las personas son la verdadera riqueza de los países, por lo tanto, el desarrollo implica ampliar las oportunidades para que cada ser humano pueda vivir digna y que la valore. El desarrollo es entonces mucho más que el crecimiento económico, que constituye solo un medio para que cada persona tenga más oportunidades (Informe Nacional de Desarrollo Humano, s.f.).

2.3.13 Desarrollo de abajo – arriba

Tiene su inicio al analizar el pequeño logro obtenido en lo que respecta a la transmisión de innovaciones de tipo tecnológicas, económicas y culturales que se fundamentan en los conductos insumo productos, al interior de los conductos que son parte del modelo organizacional casa matriz/ filial también de los conductos inter urbanos que se encuentran incluidos en la organización del sistema de centros urbanos. En este caso cada uno de los conductos determinaba en forma simultánea un tipo de política pública que puede ser global, sectorial y espacial (Eumed.net, s.f.).

2.3.14 Desarrollo local

Es un proceso encaminado por estrategias y políticas para articular esfuerzos y recursos de sectores económicos y actores políticos con capacidad de acción territorial para alcanzar objetivos de crecimiento económico, desarrollo social y mayores niveles de bienestar en la ciudadanía (Mediolleno, s.f.).

2.3.15 Desarrollo sustentable

Es la capacidad de satisfacer las necesidades de la población presente, sin que estas actividades afecten a las generaciones futuras (Mendoza Andrade, 2016).

2.3.16 Análisis estratégico

Es el proceso que se lleva a cabo para investigar sobre el entorno de negocios dentro del cual opera una organización y el estudio de la propia organización, con el fin de formular una estrategia para la toma de decisiones y el cumplimiento de los objetivos (QuietionPro, s.f.).

2.3.17 Los objetivos

Establecen un resultado deseado en el futuro. Los objetivos deben ser realistas y alcanzables. Se deben cuantificar y medir. Tienen que ser accesibles para quien se lo proponga. A medida que se van logrando los objetivos, es necesario establecer nuevas metas o modificar objetivos ya definidos en función de los cambios que se producen en los negocios (Cedeño Resendiz, 2012).

2.4 IDEA A DEFENDER

¿La elaboración de la propuesta para el diseño de un plan de acción comercial y urbano para la reubicación y reorganización de los comerciantes informales del cantón La Joya de los Sachas, provincia de Orellana, período 2017- 2018, permitirá la organización de la actividad comercial de la ciudad?

2.5 VARIABLES

2.5.1 Variable Independiente.

Plan de acción comercial y urbana.

2.5.2 Variable Dependiente.

La reubicación y reorganización de los comerciantes informales del cantón La Joya de los Sachas, provincia de Orellana.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

“La investigación, en cualquiera de sus campos disciplinarios, tiene relación con diferentes formas de razonamiento. En otras palabras, la forma de razonar tiene relación con:

- El cómo se entiende y comprende una realidad.
- La significación que le otorga el sujeto a lo que estudia e investiga.
- La dirección y el sentido que le adjudica a su objeto de estudio.
- La intervención que se hace el investigador” (Magon, 2011).

De este concepto se define que todo tipo de investigación esta interrelacionada con las formas de razonamiento del investigador, es decir como se ve o percibe una realidad, en qué dirección se lo va a enfocar la investigación.

Tipo de investigaciones no experimentales.

Son investigaciones cuantitativas en la que son indagadas las relaciones de causas y efectos pero las variables de estudio no son controladas, por ello, se orientan en la observación de fenómenos que se desarrollan en sus ambientes naturales, sin la intervención del investigador. Al tratarse de estudios con enfoques cuantitativos, si hay un análisis numérico de datos, pero estos se obtienen por observación y, posteriormente, se hace la interpretación de los mismos (Normas APA, s.f.).

En el presente trabajo de investigación se describen los métodos aplicados, ya que, en el proceso de investigación se los enfatizó de una manera más profunda, además, se los consideró como los más adecuados por su facilidad de aplicación y entendimiento.

Diseño transversal

Este diseño es realizado por la observación y el registro de los datos en un momento específico y único. El análisis se enfoca en momentos particulares de los efectos o

consecuencias del problema de investigación. Aquí se exploran, describen y establecen las causas de una situación en un registro de tiempo determinado (Normas APA, s.f.).

Este diseño transversal se aplicó en todo el trabajo de campo realizado, como por ejemplo, en la recolección de información a través de las encuestas, en la visita a las autoridades municipales para entrevistarlos, etc.

El enfoque cualitativo y cuantitativo

El enfoque cualitativo se guía por temas significativos de la investigación, sin embargo, en lugar de que la pregunta de investigación preceda a la recolección y análisis de los datos, los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes y después, para refinarlas y responderlas (García Hernández, 2011).

En el caso del enfoque cuantitativo la muestra, la recolección y el análisis de los datos son fases que se realizan prácticamente de manera simultánea, ya que, pretende medir con exactitud las variables del estudio. (García Hernández, 2011).

Estos dos métodos se utilizaron directamente en la recopilación de información a través de las encuestas, la aplicación del método cualitativo al cumplirse con los conceptos antes enunciados; y la aplicación del método cuantitativo en el momento de la tabulación de resultados en las encuestas realizadas en el campo.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de campo y además será de tipo bibliográfico ya que se conseguirá información sobre el tema de diferentes libros, folletos, periódicos, revistas y en documentos de análisis previos relacionados a la cuestión de estudio existente en la ciudad.

3.3 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.3.1 Métodos:

Para obtener un criterio general en la elaboración del presente trabajo se utilizaron métodos y técnicas científicas para de este modo alcanzar los objetivos propuestos, en el cantón La Joya de los Sachas, provincia de Orellana.

Método Inductivo. Es uno de los métodos más utilizados al momento de realizar una investigación científica y del pensamiento, esto es por cuanto su principal característica es el llegar a una conclusión o teoría sobre diversos aspectos a través del análisis de casos particulares, en otras palabras, es el método que sale de lo particular y llega a lo general (Definición ABC, s.f.).

Este método fue aplicado en el momento que se formularon las conclusiones devenidas del proceso de encuestado a los diferentes sectores implicados.

Método Explorativo. Los estudios exploratorios se realizan regularmente cuando el objetivo es examinar un tema de investigación raramente estudiado o que no ha sido afrontado antes. Al recurrir a este método se pretende aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real. (Mogollon Yumbato, 2013).

El método Explorativo se lo aplico al momento de realizar el estudio de la realidad en que se desarrolla el comercio informal en el cantón.

Método Deductivo. A través de este método científico el rasgo distintivo es el llegar a las conclusiones siempre y cuando haya premisas previas, es decir, se llegará a la conclusión de las proposiciones que conforman un argumento, de ellas y solamente de ellas deviene. Este método se aplicará para interpretación de datos.

Este método ha sido referenciado a través de la historia de la humanidad, a través de los antiguos filósofos como Aristóteles. Ha de anotarse que la educación siempre partirá de una base o cuestión o ley general para llegar a lo particular, ósea va de lo general a lo

particular. De esta manera, es como de la teoría general acerca de un fenómeno o acontecimiento, se explica sucesos o circunstancias particulares. Se determinó que es importante que los servidores municipales se concienticen en la implementación de nuevos paradigmas para que, conjuntamente fortalezcan la gestión (Definición ABC, s.f.).

Método Analítico. - Mediante este método se analizó a profundidad la información que se encuentre en el GAD Municipal para expresar, realizar semejanzas y entender su comportamiento. Se lo aplicó para tabulación de datos y definición de estrategias.

3.3.2 Técnicas:

Se llevó a cabo la investigación de archivos existentes y de bibliografía en el GAD Municipal de La Joya de los Sachas, con la finalidad de llegar los resultados deseados. Para ello se utilizaron las siguientes técnicas:

- a) **Entrevista:** Es una técnica que ayuda a obtener información de forma verbal, a través, de preguntas estructuradas. En el presente trabajo se realizaron entrevistas individuales con preguntas semiestructuradas con respuestas abiertas con la finalidad que los entrevistados expresen sus opiniones para que sean incluidos en la elaboración de la propuesta en investigación.
- b) **Encuesta:** Es una técnica muy utilizada para recabar información básica, y factible a la hora de realizarla, ofrece información de cualquier universo o población en poco tiempo. Se realizó para averiguar la opinión de los ciudadanos y de los comerciantes informales del cantón La Joya de los Sachas.

Fuente primaria

Dentro de esta fuente primaria se destacan tres aspectos muy importantes para la recolección de información y datos, como son: observación directa, entrevista, encuesta, es decir el trabajo que realizó el investigador en el campo en forma directa.

- **Observación Directa.** La aplicación de esta técnica permitió captar los principales métodos para la reubicación de los comerciantes informales del cantón La Joya de

los Sachas, provincia de Orellana, suscribiendo notas en los papeles de trabajo, logrando detectar el estado actual de la misma.

- **Entrevista.** Mediante esta técnica se conoció los criterios y opiniones de las personas que forman parte de la comunidad, con el fin de obtener información de parte de personas entendidas en la materia de la investigación.
- **Encuesta.** Se realizó encuestas al personal de los diferentes sectores afectados por la ubicación del comercio informal en las calles del cantón La Joya de los Sachas, provincia de Orellana, resaltando los criterios y opiniones de las personas con el fin de conocer sobre la organización y el manejo administrativo.

Fuentes secundarias

Este tipo de técnica ayudó a la estructuración del plan de acción comercial y urbano para la reubicación y reorganización de los comerciantes informales, del cantón La Joya de los Sachas, provincia de Orellana recopilando información importante y actualizada.

3.3.3 Instrumentos:

Son los mecanismos que se aplicaron para obtener las conclusiones de la propuesta, los mismos que ayudaron a descubrir el problema. Los instrumentos que se utilizaron son los siguientes:

- **Cuestionario.** Es de gran importancia ya que por medio de este se obtendrá la información deseada fundamentalmente a escala masiva y estará conformado por preguntas previamente elaboradas y que serán de tipo cerrado, permitiendo obtener opiniones y criterios alrededor de las variables antes mencionadas y facilitando la tabulación de los resultados. Este cuestionario se lo utilizo para la elaboración de las preguntas que permitirán obtener información veraz, real y oportuna de la realidad del cantón.
- **Guía de entrevista.** Se elaboró previa a la entrevista, esto permitió recolectar información útil para el análisis de procesos de la investigación.

- **Cuestionario de Control Interno.** Es un instrumento que fue utilizado para evaluar los procedimientos que permitan la reubicación y reorganización de los comerciantes del cantón La Joya de los Sachas, provincia de Orellana, la definición de niveles de servicio; procedimientos administrativos y procedimientos de control. “Es la aplicación de las pruebas de control o de cumplimiento a través de un cuestionario previamente preparado (Cueva, 2013).

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 La Población.

La población es el número de habitantes que integran un estado ya sea el mundo en su totalidad, o cada uno de los continentes, países, provincias o municipios que lo conforman; y puede referirse también a aquel acto poblacional que significa dotar de personas a un lugar (Proyecto de Ciencias, 2011).

La población está determinada por sus características definitorias. Por esto, es el conjunto de elementos con una misma característica y que está debidamente delimitado su espacio y ocupacional, que tiene un régimen organizativo común. Siendo este la totalidad del fenómeno a estudiar. A esta se le denomina población o universo (Proyecto de Ciencias, 2011).

Cada país o región tiene una población característica que aumenta por los nacimientos y las inmigraciones y decrece por las defunciones y las emigraciones, lo que es objeto de estudio por parte de la dinámica poblacional o demográfica, que usa como un instrumento prioritario es la pirámide de población, para reflejar esos ritmos de crecimiento. Para saber el número de personas que viven en determinado lugar y sus características, se emplean los censos (Proyecto de Ciencias, 2011).

3.4.2 La Muestra

Es una parte del todo de un universo o población, sirve para representarlo en forma acertada y veraz. Cuando un investigador realiza un experimento, una encuesta o cualquier tipo de estudio análisis, con el fin de obtener información relacionada a conocimientos, prácticas y actitudes y así llegar a conclusiones generales acerca de una

población determinada, por ello para el estudio de una población numerosa se recomienda tomar un sector al que se conoce como muestra (Proyecto de Ciencias, 2011).

Comerciantes informales: Los comerciantes informales del cantón La Joya de los Sachas es de 443, según datos del catastro de comerciantes del GAD Municipal.

A continuación, se detalla la fórmula que se aplicó para obtener la muestra de los comerciantes informales a ser encuestada.

Para establecer el tamaño de la muestra a encuestar, se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra.

N = Tamaño de la población; corresponde a 443 comerciantes informales del cantón.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

El cálculo a realizar es el siguiente:

n = Tamaño de la muestra.

N = 443

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

$$Z = 1.96$$

$$e = 5\% = 0,05$$

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

$$n = \frac{443 * 0.5^2 * 1.96^2}{(443 - 1) * 0.05^2 + 0.5^2 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{425,28}{2,07}$$

$$n = 205$$

La muestra será de 205 comerciantes informales que se encuentran en la zona urbana del cantón La Joya de los Sachas a ser encuestados.

Población: La población del cantón La Joya de los Sachas, provincia de Orellana es de 37618 habitantes (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón La Joya de los Sachas, 2015).

A continuación, se detalla la fórmula que aplicó para obtener la muestra de los comerciantes informales a ser encuestada.

Para establecer el tamaño de la muestra a encuestar, se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra.

N = Tamaño de la población; corresponde a 37618 habitantes del cantón.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

El cálculo a realizar es el siguiente:

n = el tamaño de la muestra.

$N = 37618$

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

$Z = 1.96$

$e = 5\% = 0,05$

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

$$n = \frac{37618 * 0.5^2 * 1.96^2}{(37618 - 1) * 0.05^2 + 0.5^2 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{36113,28}{94,04}$$

$$n = 380$$

La muestra será de 380 habitantes que viven en la zona urbana del cantón La Joya de los Sachas a ser encuestados.

3.5 PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta a comerciantes informales del cantón La Joya de los Sachas, provincia de Orellana.

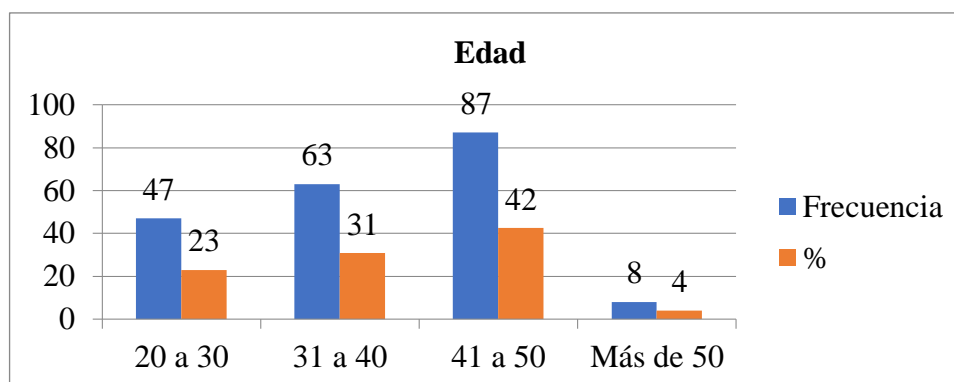
Pregunta 1.- Edad.

Tabla 1: Edad.

Edad		
Alternativas	Frecuencia	%
20 a 30	47	23
31 a 40	63	31
41 a 50	87	42
Más de 50	8	4
	205	100

Fuente: Encuesta realizada
Elaborado por: El autor

Gráfico 2: Edad.



Fuente: Tabla 1
Elaborado por: El autor

Análisis e interpretación.

De la presente se deduce que la mayoría de comerciantes informales están entre los 41 y 50 años con un 42%, seguido de 31 a 40 años con un 31%, de entre 20 a 30 años con un 23% y mayores de 50 años con un 4%, manteniéndose la tendencia nacional de subempleo.

Pregunta 2.- Género.

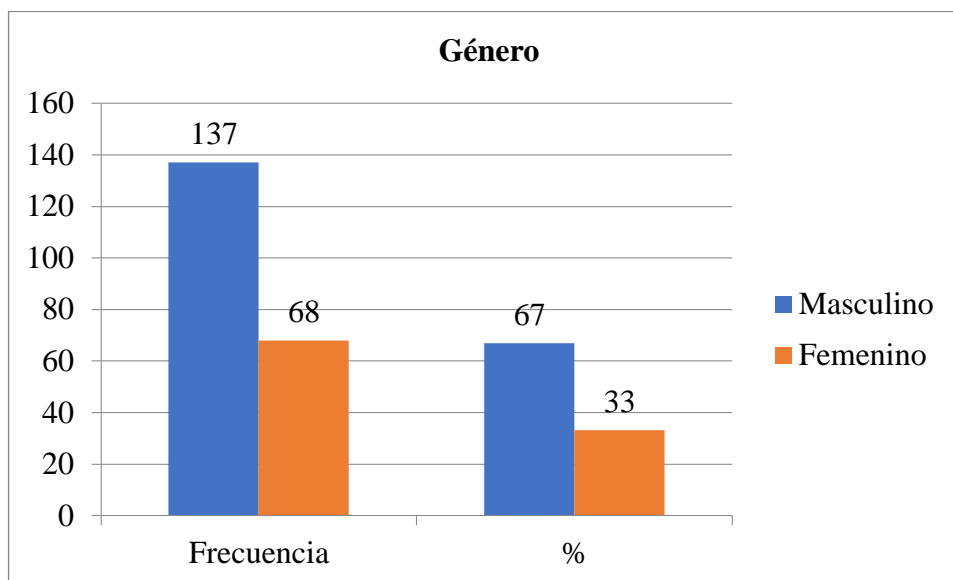
Tabla 2: Género.

Género		
Alternativas	Frecuencia	%
Masculino	137	67
Femenino	68	33
	205	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El autor

Gráfico 3: Género.



Fuente: Tabla 2

Elaborado por: El autor

Análisis e interpretación.

La mayoría de comerciantes informales del cantón son de sexo masculino con un 67%, y femenino con un 33%, lo que denota que eso genera la ausencia de los padres por temporadas largas de su hogar.

Pregunta 3.- ¿Hace cuántos años se dedica a esta actividad?

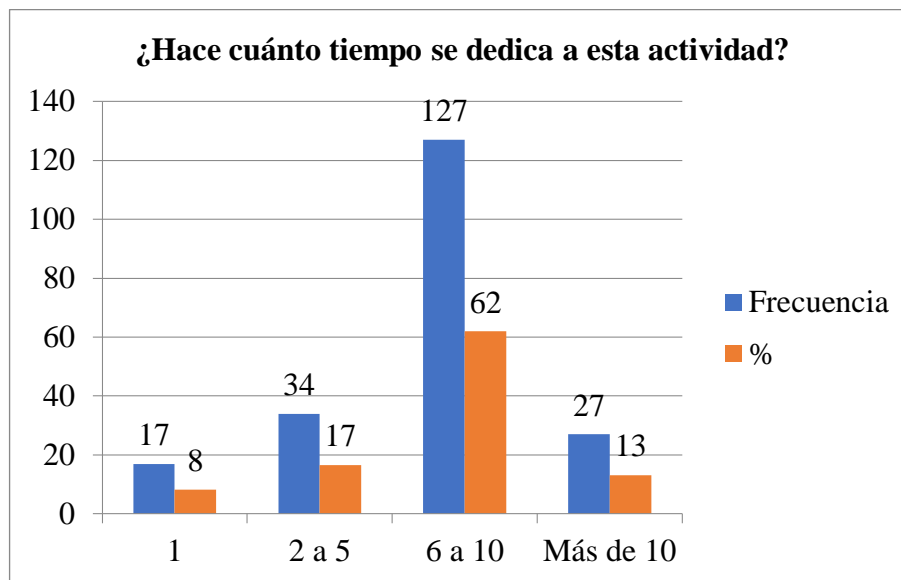
Tabla 3: Años que dedica a esta actividad.

¿Hace cuánto años se dedica a esta actividad?		
Alternativas	Frecuencia	%
1	17	8
2 a 5	34	17
6 a 10	127	62
Más de 10	27	13
	205	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El autor

Gráfico 4: Años que dedica a esta actividad.



Fuente: Tabla 3

Elaborado por: El autor

Análisis e interpretación.

La gran mayoría de comerciantes informales tienen un periodo de 6 a 10 años dedicados a esta actividad con un 62%, el 17% está dedicado al comercio informal de 2 a 5 años, el 13% ya está inmiscuido por más de 10 años, y un porcentaje del 8% se encuentra en esta labor por un año.

Pregunta 4.- ¿Cuántas horas diarias se dedica a su actividad económica?

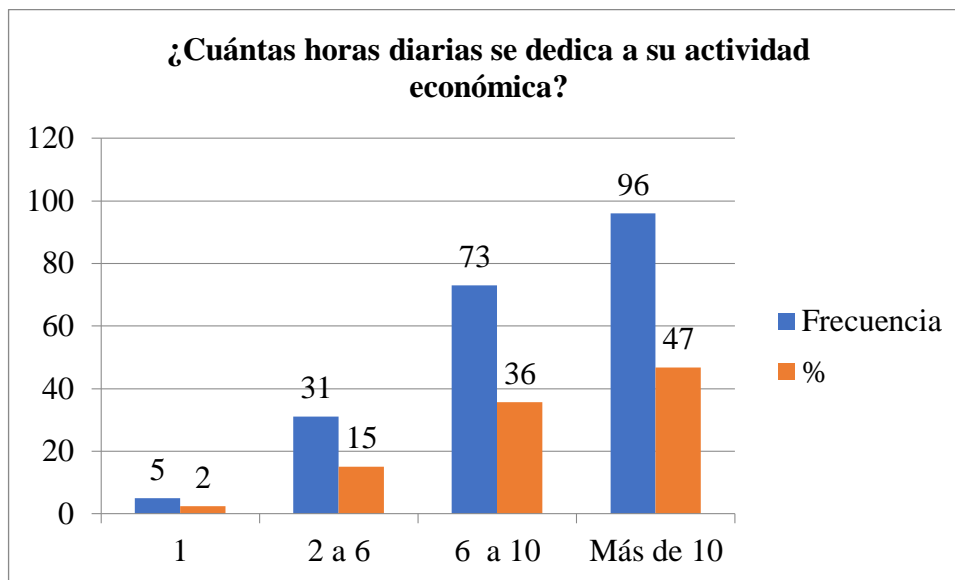
Tabla 4: Tiempo diario al que se dedica a la actividad.

¿Cuántas horas diarias se dedica a su actividad económica?		
Alternativas	Frecuencia	%
1	5	2
2 a 6	31	15
6 a 10	73	36
Más de 10	96	47
	205	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El autor

Gráfico 5: Tiempo diario al que se dedica a la actividad.



Fuente: Tabla 4

Elaborado por: El autor

Análisis e interpretación.

Un 47% de las personas que se dedican al comercio informal dedican más de 10 horas a esta actividad, el 36% dedican de 6 a 10 horas, un 15% dedican de 2 a 6 horas y apenas un 2% dedica una hora.

Pregunta 5.- ¿Cuántos días a la semana dedica a su actividad comercial?

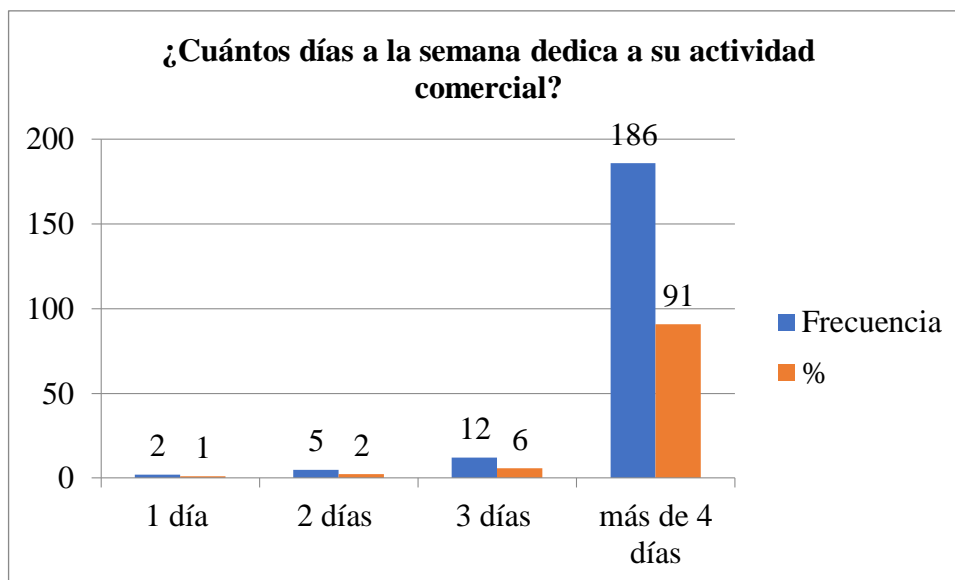
Tabla 5: Tiempo semanal al que se dedica a la actividad comercial.

¿Cuántos días a la semana dedica a su actividad comercial?		
Alternativas	Frecuencia	%
1 día	2	1
2 días	5	2
3 días	12	6
más de 4 días	186	91
	205	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El autor

Gráfico 6: Tiempo semanal al que se dedica a la actividad comercial.



Fuente: Tabla 5

Elaborado por: El autor

Análisis e interpretación.

El 91% de los comerciantes informales asisten a sus labores económicas por más de 4 días, mientras que el 6% lo hace por tres días, un reducido grupo es decir el 2% labora durante 2 días, y apenas un 1% labora esporádicamente, es decir 1 día a la semana.

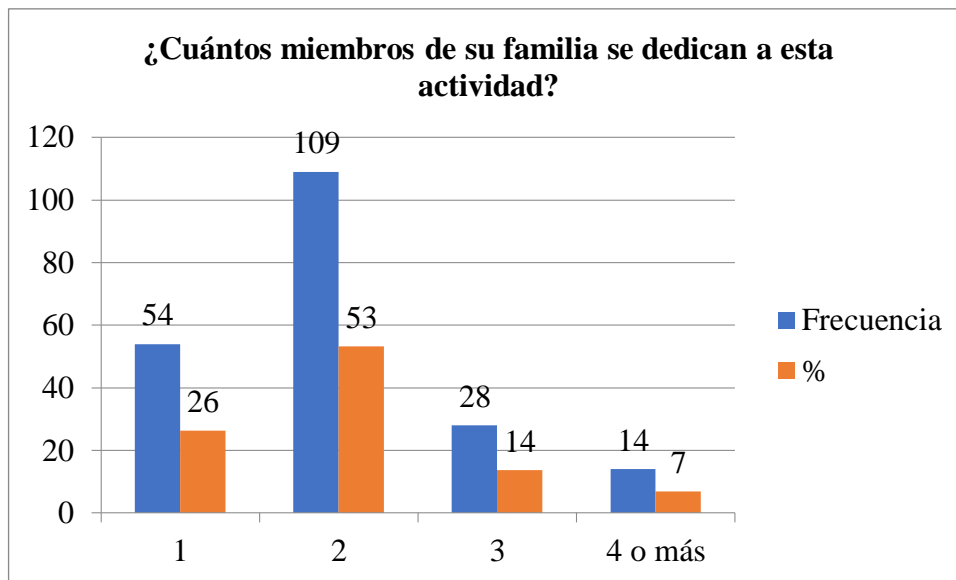
Pregunta 6.- ¿Cuántos miembros de su familia se dedican a esta actividad?

Tabla 6: Miembros de la familia que se dedican al comercio informal.

¿Cuántos miembros de su familia se dedican a esta actividad?		
Alternativas	Frecuencia	%
1	54	26
2	109	53
3	28	14
4 o más	14	7
	205	100

Fuente: Encuesta realizada
Elaborado por: El autor.

Gráfico 7: Miembros de la familia que se dedican al comercio informal.



Fuente: Tabla 6
Elaborado por: El autor

Análisis e interpretación.

Se evidencia que es elevado el porcentaje de hogares en que trabajan los dos progenitores con un 53%, el 26% de los casos destaca el laborar uno de los miembros de la familia, un 14% trabajan más de los dos miembros de la familia y un 7% trabajan 4 o más miembros de la familia.

Pregunta 7.- ¿Qué productos comercializa?

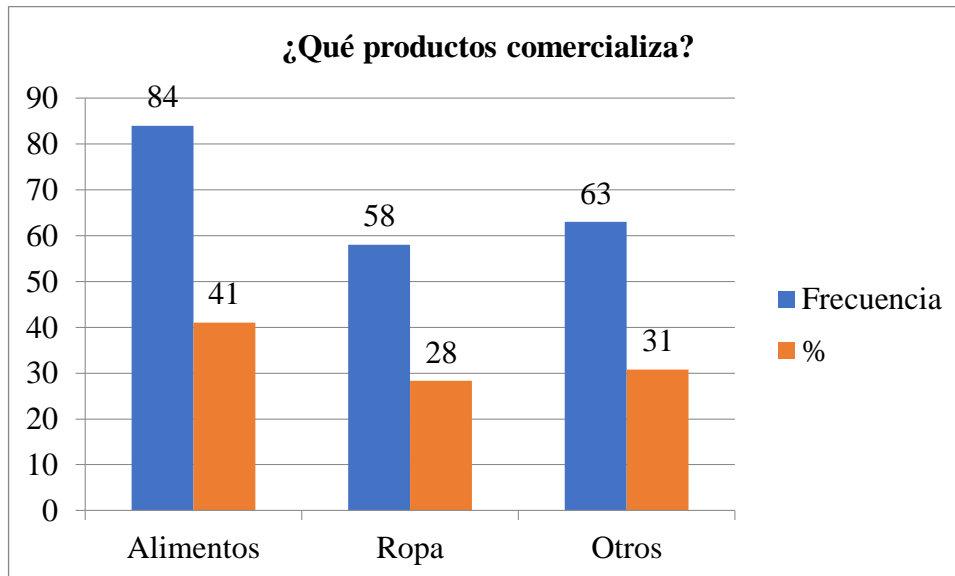
Tabla 7: Productos que comercializa

¿Qué productos comercializa?		
Alternativas	Frecuencia	%
Alimentos	84	41
Ropa	58	28
Otros	63	31
	205	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El autor.

Gráfico 8: Productos que comercializa



Fuente: Tabla 7

Elaborado por: El autor

Análisis e interpretación.

Un 41% de los comerciantes informales prefieren vender alimentos a pesar que las condiciones de comercialización de estos productos no son las más óptimas, el 31% otros como alimentos transformados y artículos varios siendo la preferencia dentro de estos la comercialización de productos como candados, linternas, guantes de goma, etc., y un 28% opta por ropa.

Pregunta 8.- ¿En qué sector(es) realiza normalmente su actividad comercial?

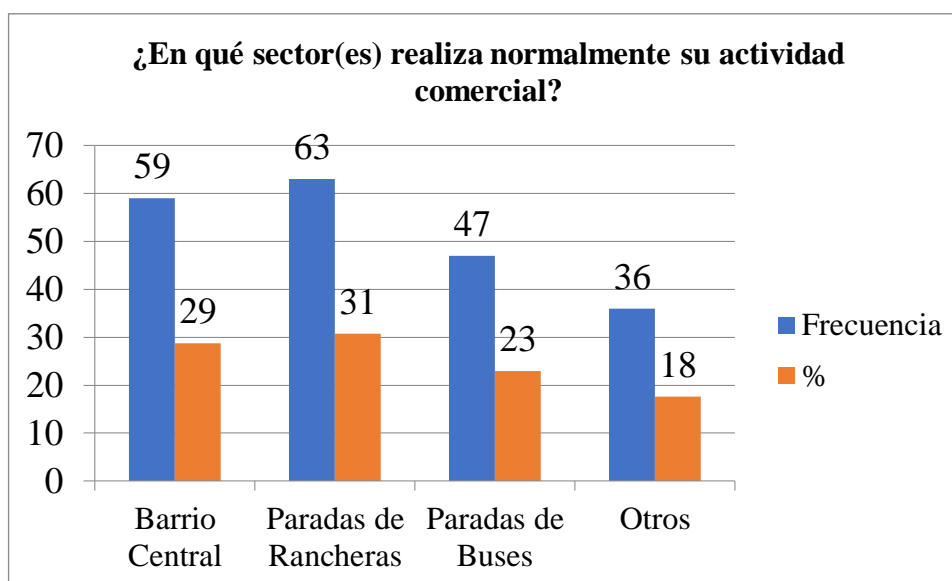
Tabla 8: Sector que se dedican al comercio informal.

¿En qué sector(es) realiza normalmente su actividad comercial?		
Alternativas	Frecuencia	%
Barrio Central	59	29
Paradas de Rancheras	63	31
Paradas de Buses	47	23
Otros	36	18
	205	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El autor

Gráfico 9: Sector que se dedican al comercio informal.



Fuente: Tabla 8

Elaborado por: El autor

Análisis e interpretación.

Entre los sitios de mayor preferencia para el aglomeramiento de los comerciantes informales se evidencia que es en las paradas de las rancheras con un 31%, en el barrio central y por obvias razones con un 29%, en las paradas de buses con un 23%, y entre los de otros se destacan estar deambulando por las calles entre otros con un 18%.

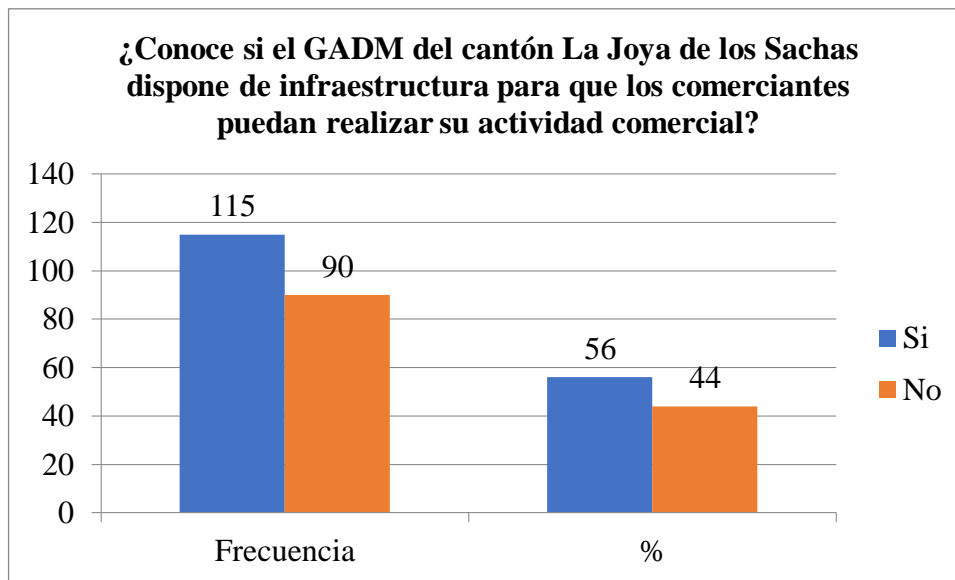
Pregunta 9.- ¿Conoce si el GADM del cantón La Joya de los Sachas dispone de infraestructura para que los comerciantes puedan realizar su actividad comercial?

Tabla 9: Conoce si el GAD Municipal dispone de infraestructura.

¿Conoce si el GADM del cantón La Joya de los Sachas dispone de infraestructura para que los comerciantes puedan realizar su actividad comercial?		
Alternativas	Frecuencia	%
Si	115	56
No	90	44
	205	100

Fuente: Encuesta realizada
Elaborado por: El autor.

Gráfico 10: Conoce si el GAD Municipal dispone de infraestructura.



Fuente: Tabla 9
Elaborado por: El autor

Análisis e interpretación.

De la encuesta se desprende que un 56% de los comerciantes informales conocen que el GAD posee la infraestructura necesaria para reubicarles, mientras que un 44% desconoce de esta existencia.

Pregunta 10.- De ser afirmativa la respuesta anterior, ¿por qué usted no desarrolla su actividad comercial en dicha infraestructura?

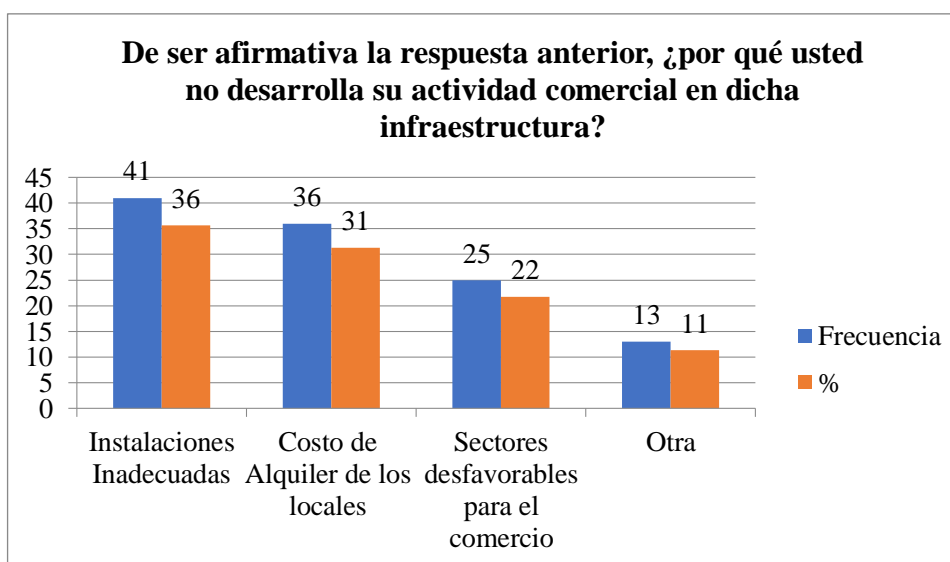
Tabla 10: Razón.

De ser afirmativa la respuesta anterior, ¿por qué usted no desarrolla su actividad comercial en dicha infraestructura?		
Alternativas	Frecuencia	%
Instalaciones Inadecuadas	41	36
Costo de Alquiler de los locales	36	31
Sectores desfavorables para el comercio	25	22
Otra	13	11
	115	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El autor

Gráfico 11: Razón.



Fuente: Tabla 10

Elaborado por: El autor

Análisis e interpretación.

El 36% considera que las instalaciones que dispone el GAD son inadecuadas para el comercio, el 31% considera que afectaría de forma significativa el costo de los locales comerciales, el 22% considera que los sectores no son favorables para el comercio de los productos que ellos expenden y el 11%.

Pregunta 11.- ¿Le gustaría trabajar de una forma más organizada?

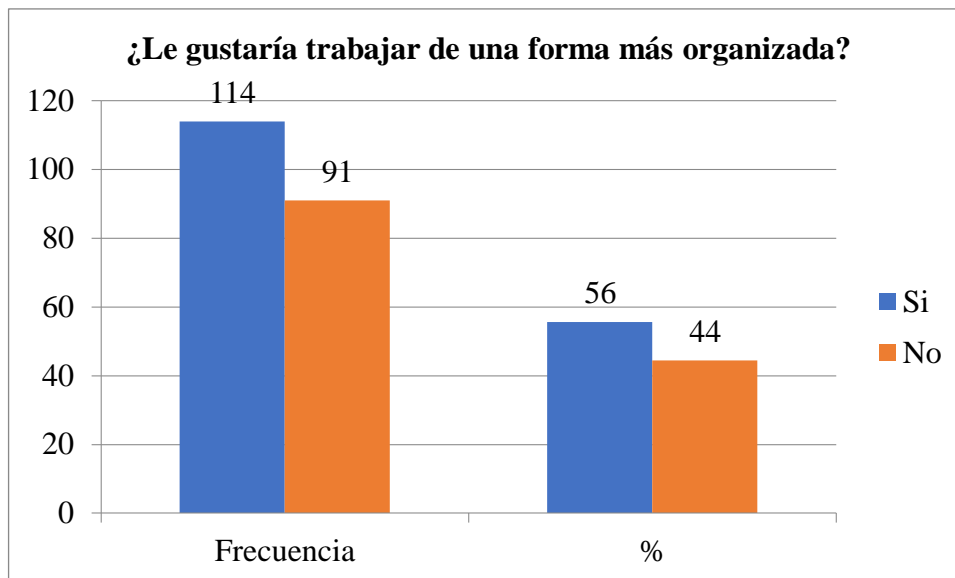
Tabla 11: Desearía trabajar en forma organizada.

¿Le gustaría trabajar de una forma más organizada?		
Alternativas	Frecuencia	%
Si	114	56
No	91	44
	205	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El autor

Grafico 12 : Desearía trabajar en forma organizada.



Fuente: Tabla 11

Elaborado por: El autor

Análisis e interpretación.

Se evidencia de acuerdo a la encuesta realizada que el 56% de los comerciantes si desearían estar organizados y un 44% no están dispuestos a organizarse y prefieren continuar trabajando como informales dentro del cantón.

Pregunta 12.- ¿Es usted originario de La Joya de los Sachas?

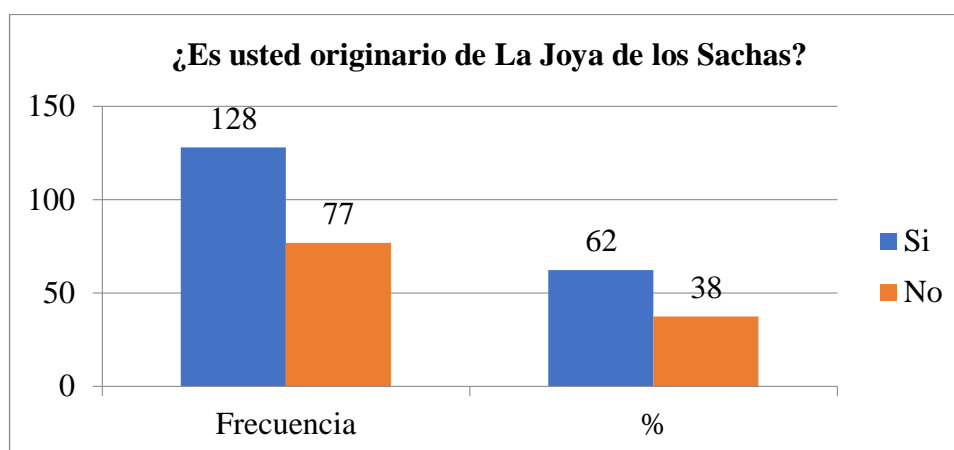
Tabla 12: Es usted originario.

¿Es usted originario de La Joya de los Sachas?		
Alternativas	Frecuencia	%
Si	128	62
No	77	38
	205	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El autor

Gráfico 13: Es usted originario.



Fuente: Tabla 12

Elaborado por: El autor

Análisis e interpretación.

Se palpa que la gran mayoría de comerciantes informales que vienen trabajando en La Joya de los Sachas son originarios del cantón con un 62%, y un 38% son personas que por motivos de trabajo emigran al cantón sea de las parroquias o de cantones aledaños.

Conclusión general

De la presente encuesta se puede concluir que dentro del cantón La Joya de los Sachas se evidencia la falta de fuentes de trabajo formal como se indica en el resultado de la pregunta que señala que la gran mayoría de comerciantes informales han dedicado un período de 6 a 10 años a esta actividad. Por otro lado, se evidencia que es elevado el porcentaje de hogares en los que trabajan los dos progenitores, los dos miembros que son la cabeza familiar deben salir a buscar diariamente un sustento.

Encuesta sobre comerciantes informales para la población del cantón La Joya de los Sachas, provincia de Orellana.

1.- Edad.

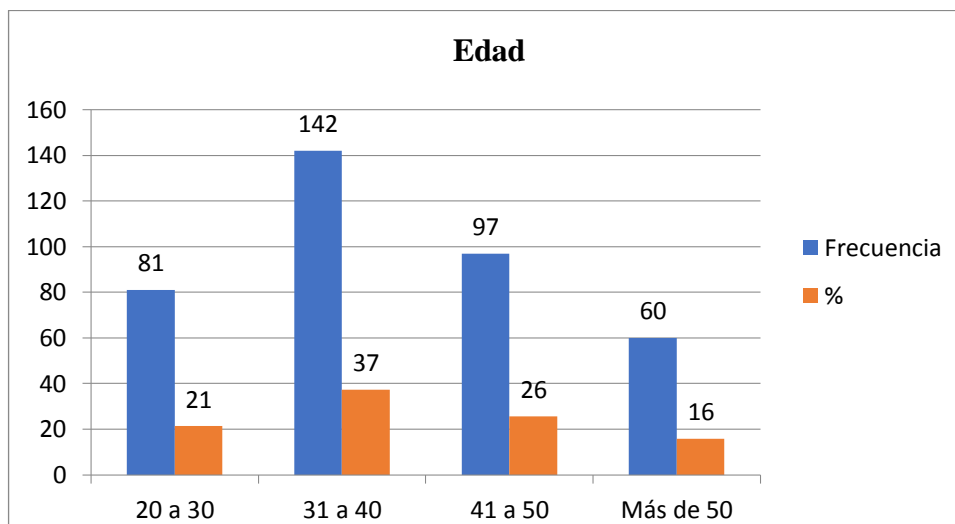
Tabla 13: Edad población.

Edad		
Alternativas	Frecuencia	%
20 a 30	81	21
31 a 40	142	37
41 a 50	97	26
Más de 50	60	16
	380	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El autor

Gráfico 14: Edad población



Fuente: Tabla 13

Elaborado por: El autor

Análisis e interpretación.

El 37% de la población encuestada de La Joya de los Sachas se encuentra entre los 31 a 40 años de edad, el 26% se encuentra entre los 41 y 50 años, el 21% está en los límites de 20 a 30 años y un 16% son mayores de 50 años.

Pregunta 2.- Género.

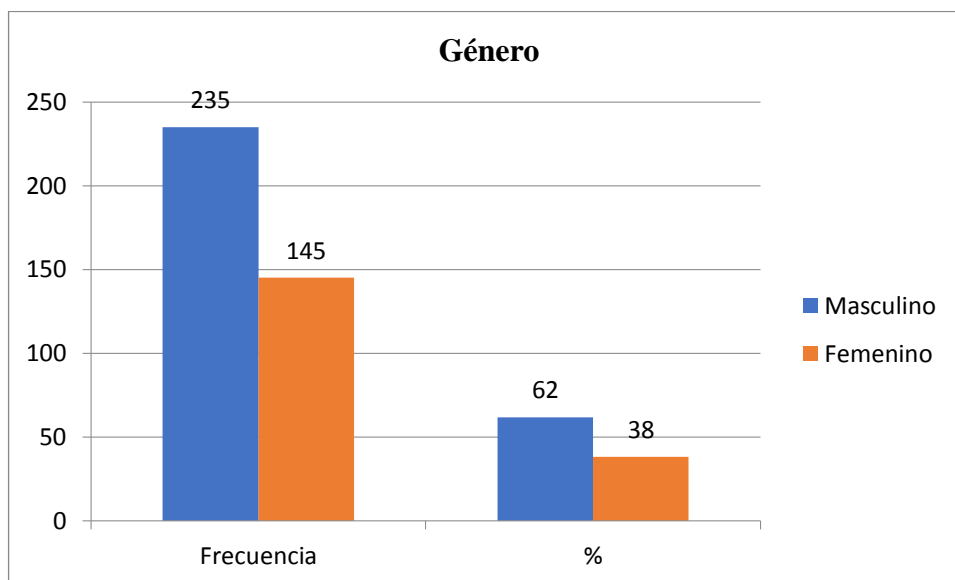
Tabla 14: Género.

Género		
Alternativas	Frecuencia	%
Masculino	235	62
Femenino	145	38
	380	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El autor

Gráfico 15: Género.



Fuente: Tabla 14

Elaborado por: El autor

Análisis e interpretación.

El 62% de los encuestados son de género masculino y el 38% son de género femenino dentro de la población del cantón que fue entrevistada, por lo que se denota que prima el sexo masculino como en la gran mayoría del país.

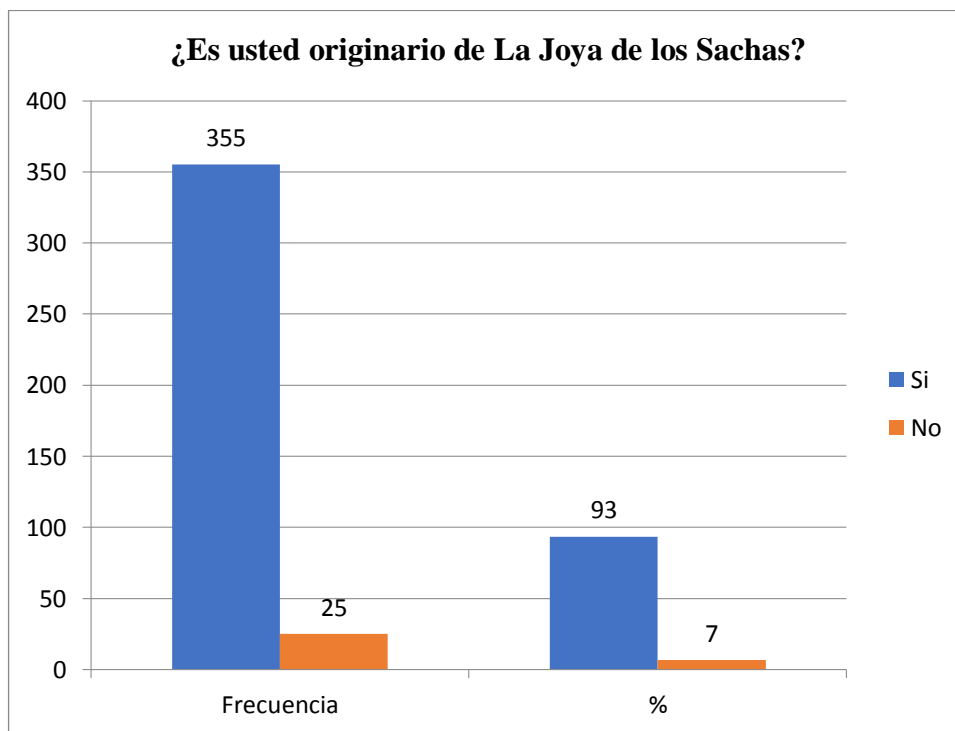
Pregunta 3.- ¿Es usted originario de La Joya de los Sachas?

Tabla 15: Es originario

¿Es usted originario de La Joya de los Sachas?		
Alternativas	Frecuencia	%
Si	355	93
No	25	7
	380	100

Fuente: Encuesta realizada
Elaborado por: El autor

Gráfico 16: Es originario



Fuente: Tabla 15
Elaborado por: El autor

Análisis e interpretación.

La mayor parte de personas son nativas de La Joya de los Sachas con un 93%, y un 7% son personas que por diversos motivos se han radicado en el cantón, lo que demuestra que el cantón la población es en su mayoría nativa.

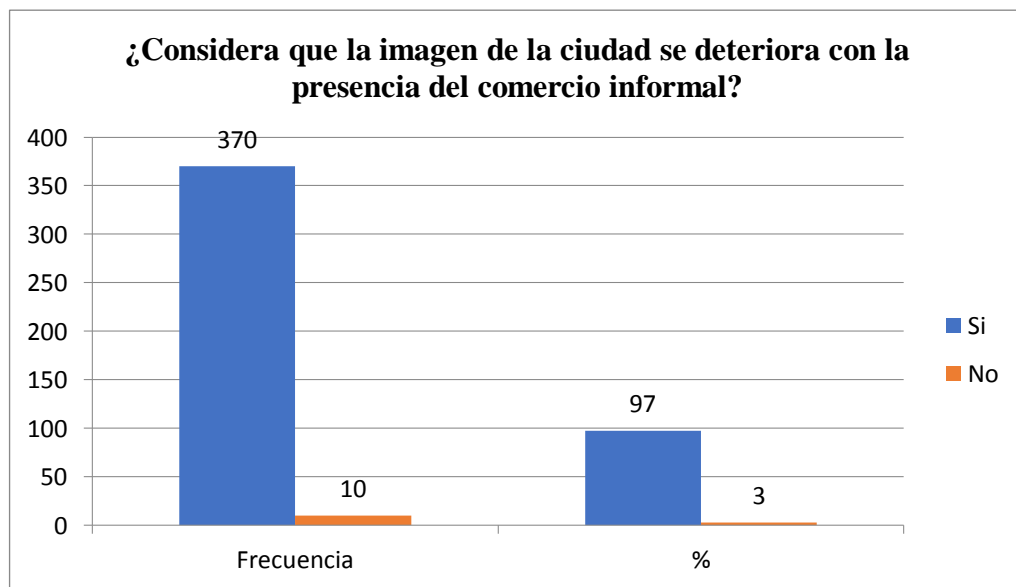
Pregunta 4.- ¿Considera que la imagen de la ciudad se deteriora con la presencia del comercio informal?

Tabla 16: La imagen de la ciudad se deteriora con la presencia del comercio informal.

¿Considera que la imagen de la ciudad se deteriora con la presencia del comercio informal?		
Alternativas	Frecuencia	%
Si	370	97
No	10	3
	380	100

Fuente: Encuesta realizada
Elaborado por: El autor.

Gráfico 17: La imagen de la ciudad se deteriora con la presencia del comercio informal.



Fuente: Tabla 16
Elaborado por: El autor

Análisis e interpretación.

Un 97% de la población considera que se deteriora la imagen de la ciudad con la presencia de comerciantes informales, mientras que un 3% consideran con que no afecta a la imagen de La Joya de los Sachas, lo que demuestra que la población está consciente de la afectación negativa a la imagen de la ciudad.

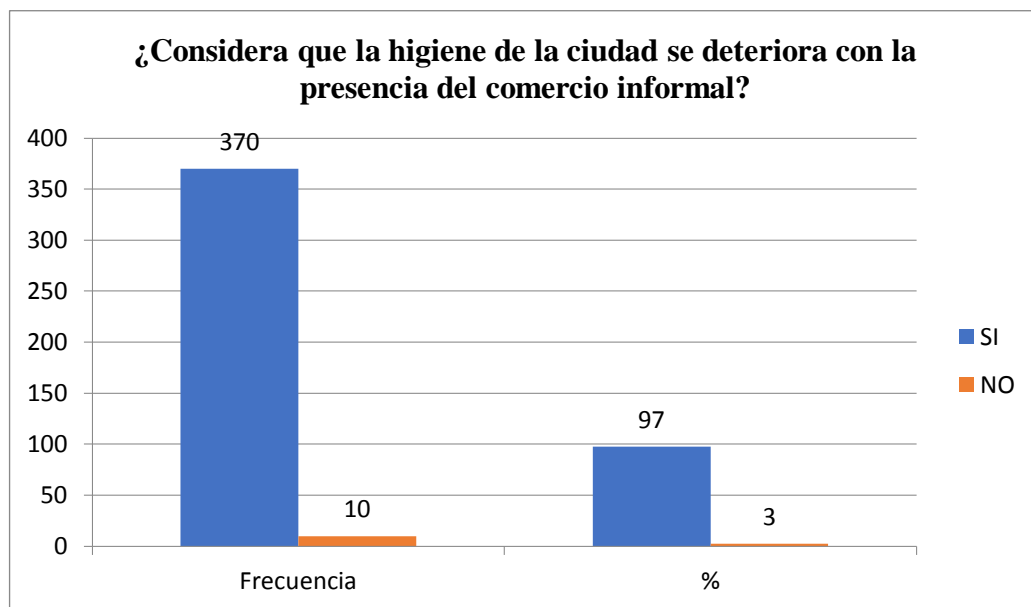
Pregunta 5.- ¿Considera que la higiene de la ciudad se deteriora con la presencia del comercio informal?

Tabla 17: La higiene de la ciudad se deteriora con la presencia del comercio informal.

¿Considera que la higiene de la ciudad se deteriora con la presencia del comercio informal?		
Alternativas	Frecuencia	%
Si	370	97
No	10	3
	380	100

Fuente: Encuesta realizada
Elaborado por: El autor.

Gráfico 18: La higiene de la ciudad se deteriora con la presencia del comercio informal.



Fuente: Tabla 17
Elaborado por: El autor

Análisis e interpretación.

De la misma manera un 97% de la población considera que se deteriora la higiene de la ciudad con la presencia de comerciantes informales, mientras que un 3% consideran con que no afecta a la higiene de La Joya de los Sachas, lo que demuestra que la población está consciente de la afectación negativa a la higiene y salubridad de la ciudad.

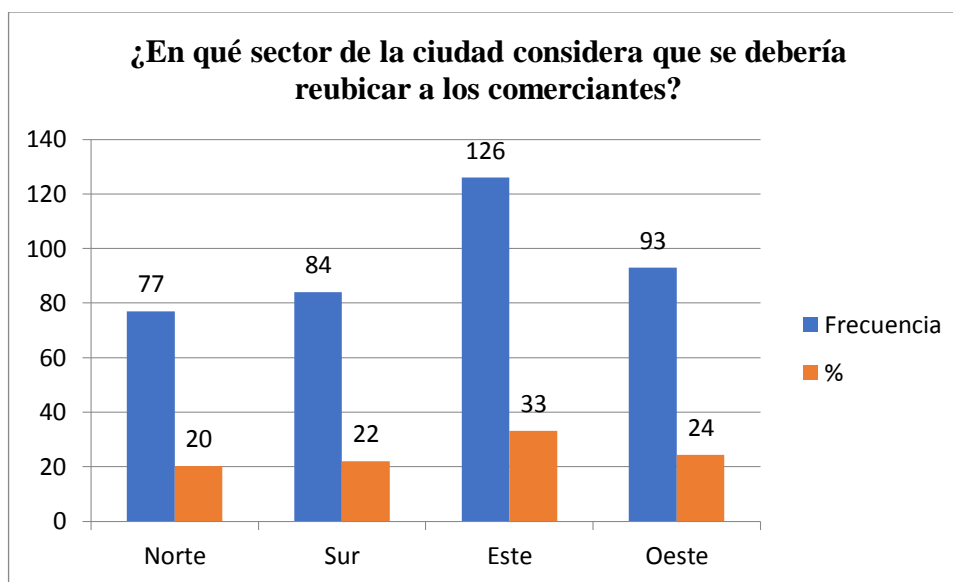
Pregunta 6.- ¿En qué sector de la ciudad considera que se debería reubicar a los comerciantes?

Tabla 18: Sector de la ciudad.

¿En qué sector de la ciudad considera que se debería reubicar a los comerciantes?		
Alternativas	Frecuencia	%
Norte	77	20
Sur	84	22
Este	126	33
Oeste	93	24
	380	100

Fuente: Encuesta realizada
Elaborado por: El autor

Gráfico 19: Sector de la ciudad.



Fuente: Tabla 18
Elaborado por: El autor

Análisis e interpretación.

El 33% de la población considera que se debería realizar el nuevo mercado al sector este de la ciudad porque consideran que hay terrenos más apropiados para un nuevo mercado, el 24% consideran que es mejor al sector oeste, el 22% consideran que al sur sería lo ideal y el 20% piensa que sería al norte lo ideal, siendo criterio mayoritario de la población que se les reubique al lado este de la ciudad.

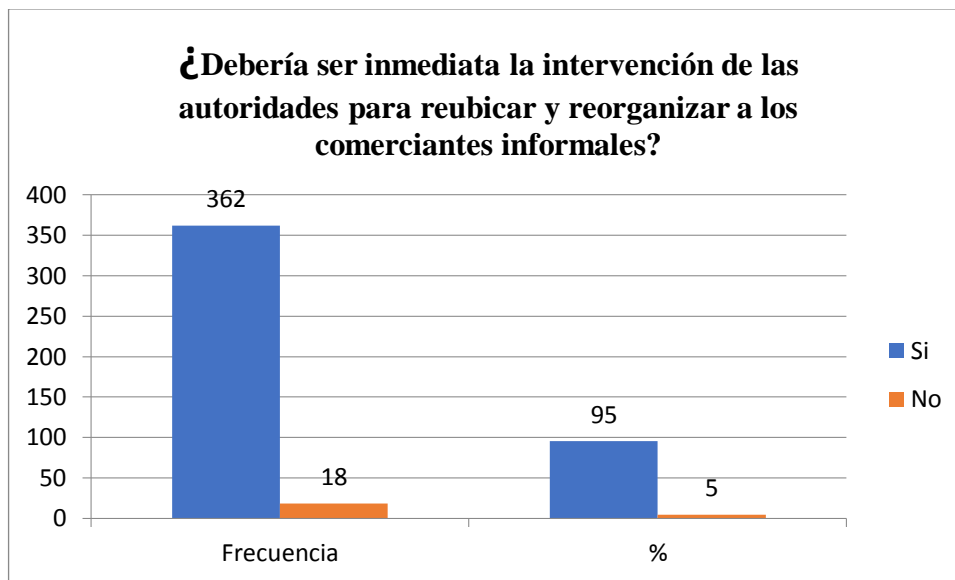
Pregunta 7.- ¿Debería ser inmediata la intervención de las autoridades para reubicar y reorganizar a los comerciantes informales?

Tabla 19: Debería ser inmediata la intervención.

¿Debería ser inmediata la intervención de las autoridades para reubicar y reorganizar a los comerciantes informales?		
Alternativas	Frecuencia	%
Si	362	95
No	18	5
	384	100

Fuente: Encuesta realizada
Elaborado por: El autor.

Gráfico 20: Debería ser inmediata la intervención.



Fuente: Tabla 19
 Elaborado por: El autor

Análisis e interpretación.

El 95% de la población considera prioritaria la obra del nuevo mercado dentro del cantón, mientras que el 5% considera que no lo es y que existen otras obras más prioritarias, es un pedido álgido de la gran mayoría de la población que se intervenga en el tema por las afectaciones en imagen y salud que genera al cantón.

Pregunta 8.- ¿Considera usted que es necesario descongestionar el comercio del cantón con la creación de un nuevo centro de comercio?

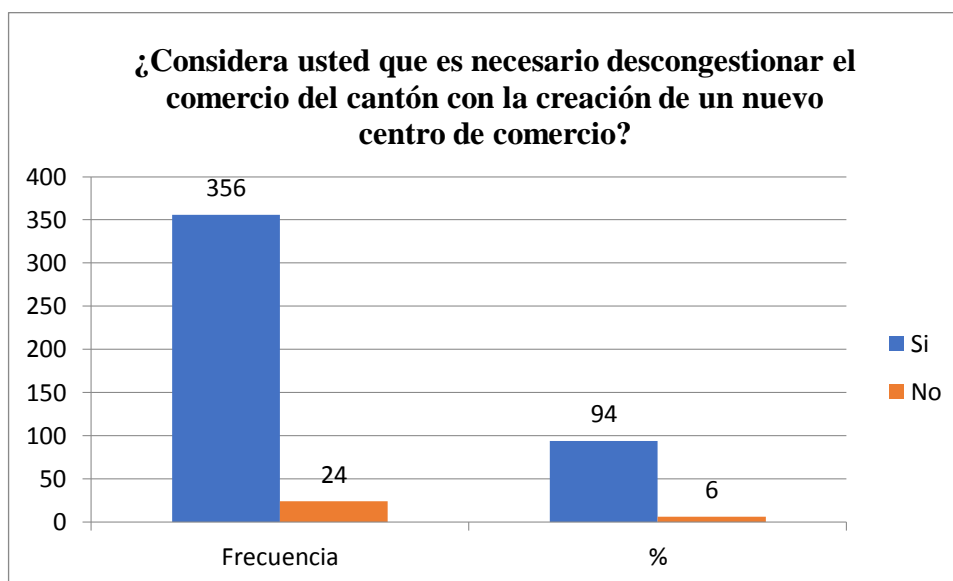
Tabla 20: Es necesario descongestionar el comercio del cantón.

¿Considera usted que es necesario descongestionar el comercio del cantón con la creación de un nuevo centro de comercio?		
Alternativas	Frecuencia	%
Si	356	94
No	24	6
	380	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El autor.

Gráfico 21: Es necesario descongestionar el comercio del cantón.



Fuente: Tabla 20

Elaborado por: El autor

Análisis e interpretación.

Un 94% de la población coincide con el criterio que es necesario realizar una descongestión del comercio del cantón La Joya de los Sachas, y un 6% considera que no es necesario aplicar estos correctivos, es un pedido álgido de la gran mayoría de la población que se descongestione las calles por las afectaciones en imagen y salubridad que genera al cantón.

Pregunta 9.- Considera que se debería construir por parte de las autoridades un:

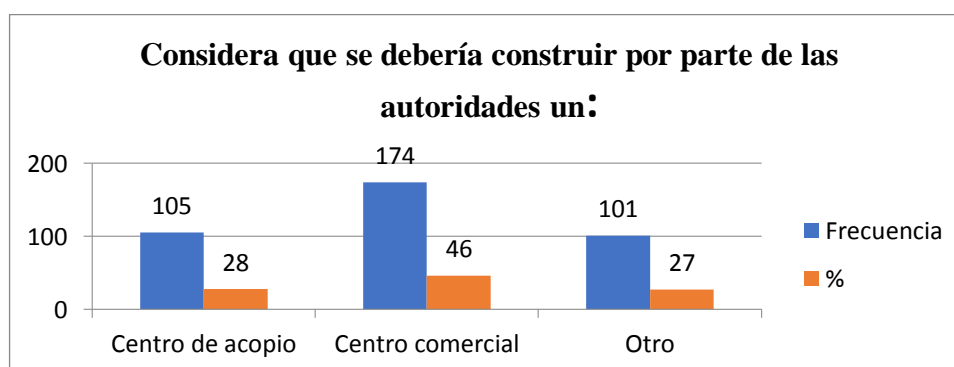
Tabla 21: Que se debería construir

Considera que se debería construir por parte de las autoridades un:		
Alternativas	Frecuencia	%
Centro de acopio	105	28
Centro comercial	174	46
Otro	101	27
	380	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: El autor.

Gráfico 22: Que se debería construir.



Fuente: Tabla 21

Elaborado por: El autor.

Análisis e interpretación.

La población considera en una mayoría del 46% que se debería construir un centro comercial, un 28% considera que se deberá construir un centro de acopio y con un 27% otro tipo de infraestructura como un mercado abierto, el criterio de la mayor parte de la población es que se debería priorizar en la construcción de un centro comercial a otras obras.

Conclusión general

Se evidencia que la gran mayoría de la población considera que es prioritaria la obra del nuevo mercado dentro del cantón La Joya de los Sachas, por considerarse que el comercio informal afecta la imagen del mismo. La población considera que se debería realizar el nuevo mercado al sector este de la ciudad porque creen que hay terrenos más

apropiados para el funcionamiento de un nuevo mercado. Lo mencionado las anteriores razones de peso para proceder a realizar el planteamiento del presente trabajo.

Los datos obtenidos en la entrevista se los aplicó en forma directa en la elaboración de la propuesta que se desarrolló en el presente trabajo, dándonos una pauta clara a seguir dentro de la combinación de necesidades que palpa la población y necesidades que consideran prioritarias las autoridades.

3.6 VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER

El elaborar la propuesta para el diseño de un plan de acción comercial y urbano para la reubicación y reorganización de los comerciantes informales del cantón La Joya de los Sachas, provincia de Orellana, período 2017- 2018, contribuirá en forma directa a la organización del comercio de la ciudad.

CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO

4.1 TÍTULO

Propuesta para un plan de acción comercial y urbano para la reubicación y reorganización de los comerciantes informales del cantón La Joya de los Sachas, provincia de Orellana, período 2017-2018.

4.2 CONTENIDO DE LA PROPUESTA

La presente propuesta busca aplicar una metodología única, eficiente y practica que se aplique a la realidad que vive el cantón La Joya de los Sachas, considerando a diferentes implicados como son autoridades, población, comerciantes formales e informales que realizan sus actividades diarias.

4.2.1 Descripción y características

La Joya de los Sachas, se encuentra ubicada al noroeste de la provincia de Orellana, es la segunda ciudad más grande de la provincia, y goza de una ubicación privilegiada al situarse entre las poblaciones del Coca y Lago Agrio.

La dinámica social producida en los últimos años debido a la situación económica, ha supuesto cambios importantes en los hábitos de compra tradicionales. La economía doméstica es cada vez más compartida entre los miembros que son cabeza de hogar; y se tiende a concentrar los actos de compra, y aumentar su volumen, alterándose las condiciones del comercio que en su localización demanda nuevos espacios comerciales, siendo los centros urbanos los que no pueden proporcionar estos espacios en un entorno competitivo y surgen centros alternativos al centro de la ciudad.

El comercio es una actividad económica que para un adecuado desarrollo requiere de infraestructura apropiada, la misma que se debe prever en los distintos instrumentos de planificación urbana.

La localización de las actividades comerciales en el cantón La Joya de los Sachas debe ser eficiente y competitiva, con el objetivo de permitir la generación continuada de la riqueza y de la creación de puestos de trabajo, para lo cual, se requiere que se incrementen sus niveles de productividad y que se modernicen sus estructuras, adecuándolas a las necesidades del mercado.

4.3 ANÁLISIS SITUACIONAL

Los mercados municipales constituyen una de las fórmulas comerciales más tradicionales y con mayor arraigo en la distribución de productos alimenticios frescos para la población; el cantón La Joya de los Sachas cuenta con un mercado municipal que no cubre las necesidades de la población cantonal, por ser su espacio físico insuficiente e inadecuado para la realidad actual, fomentando de esta manera el comercio informal. En el cantón existe un total de 37.618 habitantes, según el censo de población y Vivienda del 2015, en la actualidad se ha visto afectada por la carencia de infraestructura en condiciones óptimas para la venta y el aprovisionamiento de productos alimenticios. Por otro lado, es notoria la contaminación y el desorden que generan los comerciantes informales en las áreas externas de las instalaciones del mercado y principales calles de la ciudad.

El mercado municipal fue construido en 2008, se encuentra ubicado en el centro de la ciudad en la Av. 10 de Agosto entre las calles Cristóbal Colón y García Moreno, la superficie es de 6400 metros cuadrados, su infraestructura es de hormigón armado y losa plana (es rectangular, no presenta ventanas y tiene cuatro ingresos), tiene los servicios generales (lavadero general de los productos, baterías sanitarias, cuarto de máquinas, cuarto de cisterna, una bodega y utilería) y cuenta con los servicios básicos (agua, energía eléctrica).

Dicho mercado cuenta con varias secciones como venta de verduras, abarrotes, plásticos, ropa, bisuterías, así como también un espacio para la venta de comidas (se ofertan especialidades gastronómicas como: guatitas, fritada, caldos de gallina, bolones de verde, etc.), que es visitado por un público en general que acude al sector a realizar sus compras para la casa y a realizar trámites en las diferentes instituciones públicas, financieras y comerciales del sector. Sin embargo, sus instalaciones fueron realizadas de

manera inadecuada, debido a existen elementos arquitectónicos que no guardan relación con la funcionalidad (desperdicio de espacio físico) y características que debe tener un mercado saludable, según las disposiciones contempladas en la norma técnica INEN 2687:2013 “MERCADOS SALUDABLES. REQUISITOS”. Lo mencionado, genera falta de espacio físico y riesgos sanitarios para los consumidores y las personas que se dedican a diferentes actividades comerciales dentro de dicho mercado. Como consecuencia de lo mencionado ha proliferado la venta de productos de forma desordenada en las aceras, portales de viviendas y calles del casco urbano, generando diversos problemas de insalubridad. La venta informal en la vía pública de cárnicos, pescado fresco, lácteos, frutas, legumbres, entre otros, no cumple con los requerimientos de higiene y sanidad exigido tanto por AGROCALIDAD, como por la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria, lo que ocasiona contaminación y aspectos negativos que afectan la estética e imagen de la ciudad.

El sector en el que se encuentra el mercado municipal es de alta influencia comercial, por lo cual, es visitado por personas cuyo nivel socioeconómico es alto, medio y bajo. El sector comercial del cantón La Joya de los Sachas, se encuentra constituido de la siguiente manera:



Gráfico 23: Ubicación del Mercado Municipal

Fuente: Departamento de Planificación del cantón La Joya de los Sachas

Elaborado por: El autor.

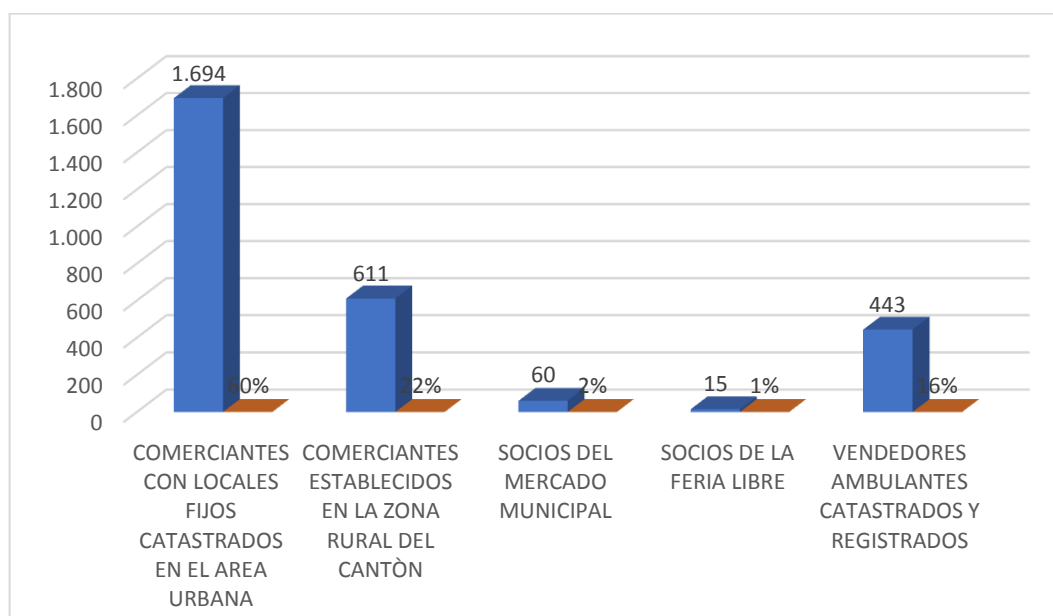
Tabla 22: Sector comercial del cantón La Joya de los Sachas

SECTOR	No.	%
Comerciantes con locales fijos catastrados en el área urbana	1.694	60%
Comerciantes establecidos en la zona rural del cantón	611	22%
Socios del mercado municipal	60	2%
Socios de la feria libre	15	1%
Vendedores ambulantes catastrados y registrados	443	16%
	2.823	100%

Fuente: PDYOT cantón La Joya de los Sachas

Elaborado por: El autor

Gráfico 24: Sector comercial del cantón La Joya de los Sachas



Fuente: Tabla 22

Elaborado por: El autor.

Como se puede observar el sector informal representa el 16% del comercio del cantón La Joya de los Sachas, mientras que los socios del mercado apenas el 2%, situación que amerita de manera urgente emprender acciones a fin de que poder reubicar de una manera ordenada y adecuada a los comerciantes informales.

Análisis de la Ordenanza de Ocupación de Uso de la vía Pública

Uno de los objetivos del Plan Regulador Urbano (PRU), “Procura el mejoramiento de la calidad de vida de la población a través del planeamiento y la gestión territorial coordinada con otros niveles de gobierno, la sustentabilidad del patrimonio natural, la regulación y gestión de un desarrollo urbano equilibrado, sustentable y seguro, el mejoramiento de la movilidad, conectividad y accesibilidad, la dotación equilibrada de equipamientos y servicios y la dotación y mejoramiento del espacio público y áreas verdes”. Lo anterior implica que se debe buscar el desarrollo urbano sostenible e incluyente, y obliga a la autoridad competente a buscar las mejores alternativas en la planificación y ejecución de las obras públicas, las mismas que deberán ser ejecutables para garantizar el desarrollo urbano que a sus vez garantice el buen vivir de la población, que al mismo tiempo conviertan a la ciudad en un atractivo para el turismo al amparo de parámetros internacionales, y con un comercio que oferte productos de calidad a precios equitativos.

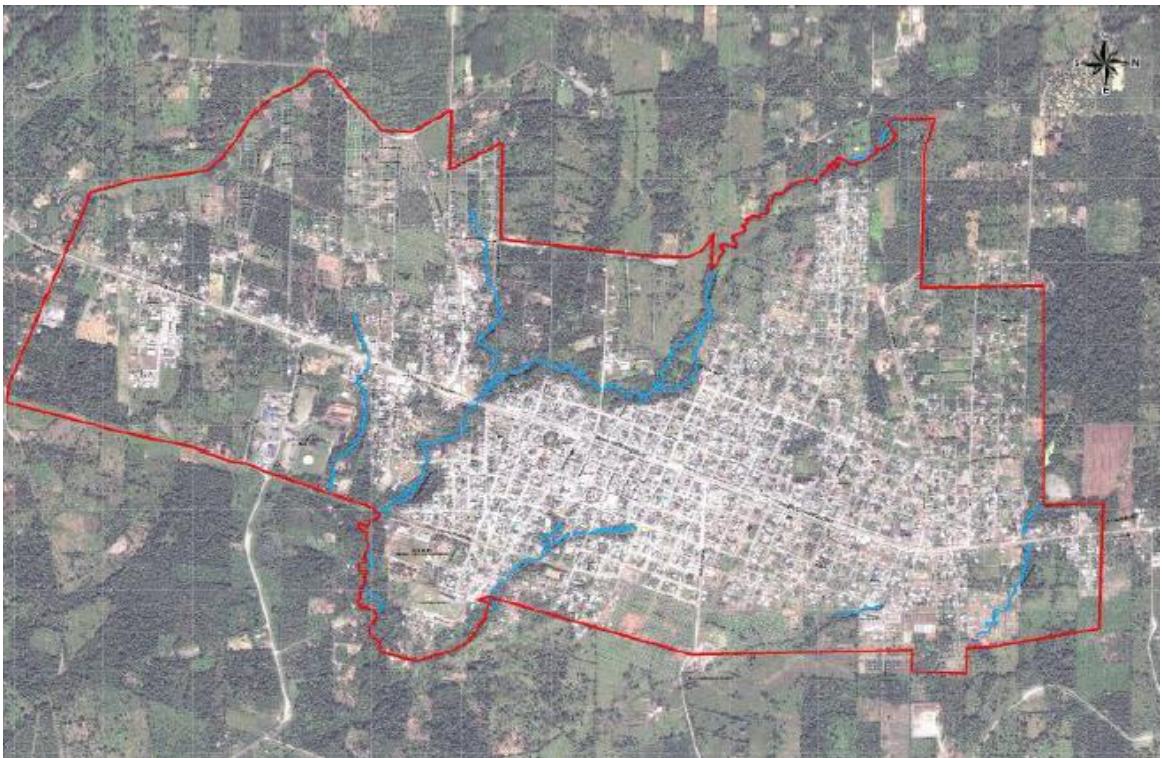


Gráfico 25: Ortofoto del área urbana del cantón

Fuente: Departamento de Planificación del cantón La Joya de los Sachas

Elaborado por: El autor.

4.4 ANÁLISIS FODA

Se debe recordar que la matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc., que haya sido objeto de estudio en un tiempo determinado. La misma que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio para obtener un diagnóstico preciso y, de esta manera tomar decisiones estratégicas acordes con los objetivos y políticas formulados en el plan, luego de haber realizado el primer análisis FODA, se aconseja realizar sucesivos análisis de forma periódica teniendo como referencia al primero, con el propósito de conocer si se está cumpliendo con los objetivos planteados en la formulación estratégica. Esto es aconsejable dado que las condiciones externas e internas son dinámicas y algunos factores cambian con el paso del tiempo, mientras que otros sufren modificaciones mínimas (Matriz FODA, s.f.).

El análisis de FODA, permite establecer un diagnóstico del entorno tanto interno como externo del sector informal, ya que se establecen tanto las fortalezas como debilidades que son factores internos, así como las oportunidades y amenazas que son factores externos que influyen directamente en el desarrollo del sector comercial del cantón La Joya de los Sachas.

La matriz FODA que se presenta a continuación, se obtuvo a partir de un taller participativo que se efectuó con los comerciantes informales del cantón La Joya de los Sachas. Dicho taller contó con el apoyo del personal de la Comisaría Municipal del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón La Joya de los Sachas:

Tabla 23: Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Diversidad de productos. 2. Interés por trabajar de forma organizada. 3. Gran número de actores del comercio. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Posibilidad de aumentar las ventas del sector comercial. 2. Crecimiento de la demanda por aumento poblacional. 3. Productos de calidad y a precios al alcance de los consumidores. 4. Decisión de las autoridades para emprender cambios positivos en el cantón. 5. Plan de Ordenamiento Territorial del cantón La Joya de los Sachas.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de cumplimiento de normas, resoluciones, acuerdos municipales. 2. No se cuenta con espacios adecuados para la comercialización de los productos. 3. Desacuerdos entre comerciantes. 4. Inexistencia de un plan de trabajo organizacional. 5. Insalubridad en la manera de expender los productos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inseguridad (delincuencia) para la comercialización de los productos. 2. No existe apoyo financiero para el sector informal. 3. Cuerpo normativo vigente inadecuado.

Fuente: Investigación de campo, taller participativo con comerciantes informales de La Joya de los Sachas.

Elaborado por: El Autor

4.4.1 Matriz Estratégica

Tabla 24: Matriz Estratégica

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES INTERNOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diversidad de productos. 2. Interés por trabajar de forma organizada. 3. Gran número de actores del comercio 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de cumplimiento de normas, resoluciones, Y acuerdos municipales. 2. No se cuenta con espacios adecuados para la comercialización de los productos. 3. Desacuerdos entre comerciantes. 4. Inexistencia de un plan de trabajo organizacional. 5. Insalubridad en la manera de expender los productos.
FACTORES EXTERNOS		
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS FA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Disponibilidad de mercaderías a bajo costo. 2. Posibilidad de aumentar las ventas del sector comercial. 3. Crecimiento de la demanda por aumento poblacional. 4. Decisión de las autoridades para emprender cambios positivos en el cantón. 5. Plan de Ordenamiento Territorial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar programas de capacitación en temas relacionados con la gestión empresarial entendida integralmente dirigida a comerciantes formales e informales, involucrando al MIES con el Instituto de Economía Popular y Solidaria. • Organizar y realizar el seguimiento de tipo social a los diferentes grupos de vendedores, después de la relocalización, acompañando el proceso de continuidad de la actividad económica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer mecanismos de comunicación que posibiliten la interlocución institucional, con los comerciantes informales. • Trasladar a espacios públicos debidamente adecuados a comerciantes informales.

AMENAZAS	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA
1. Inseguridad (delincuencia) para la comercialización de los productos. 2. No existe apoyo financiero para el sector informal. 3. Cuerpo normativo vigente inadecuado.	<ul style="list-style-type: none"> • Informar a la ciudadanía en general sobre los alcances del Plan de Acción Comercial y Urbano a fin de lograr el apoyo de la ciudadanía. • Crear e inscribir en el Registro Oficial una Ordenanza que regule la ocupación de espacios públicos en la que deberá constar las disposiciones que se refieren a la prohibición de ubicación de ventas ambulantes en determinados lugares, la que deberá estar acorde con el uso de suelo establecido en el Plan de Ordenamiento Territorial del cantón La Joya de los Sachas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar a más del catastro de patentes, una ficha de evaluación y seguimiento social y económico de los comerciantes informales.

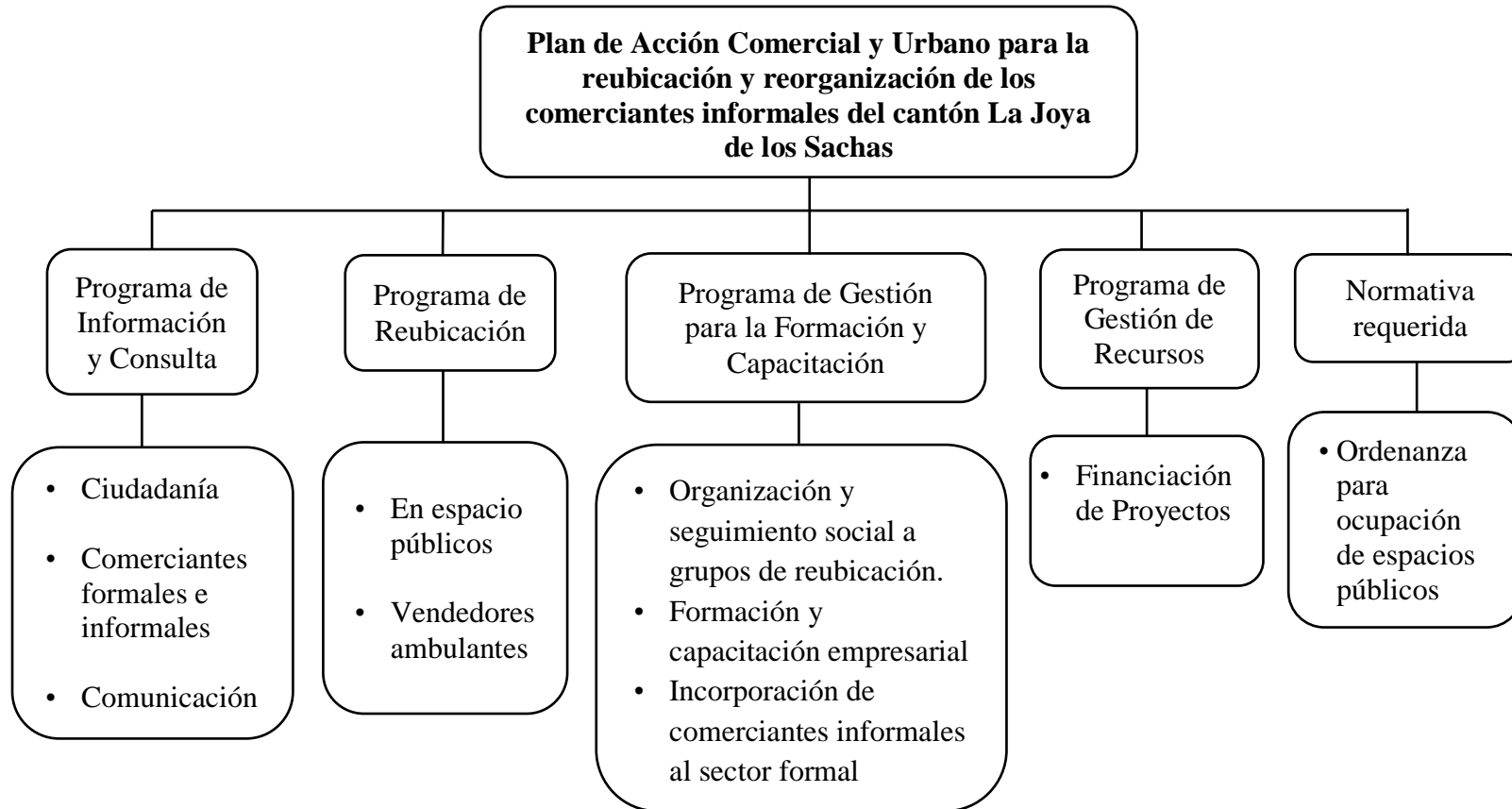
Fuente: Investigación de campo, taller participativo con comerciantes informales de La Joya de los Sachas.

Elaborado por: El Autor

4.5 ESTRUCTURA DEL PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL Y URBANO PARA LA REUBICACIÓN Y REORGANIZACIÓN DE LOS COMERCIANTES INFORMALES.

El presente plan ha sido desarrollado en función de las necesidades tanto de comerciantes, autoridades y ciudadanía, mismo que a través de una visión holística contempla acciones que permitan disminuir la problemática en cuanto al comercio informal presente en el cantón La Joya de los Sachas.

Tabla 25: Estructura del Plan de Acción Comercial y Urbano para la reubicación y reorganización de los comerciantes informales.



Fuente: Investigación de campo, taller participativo con comerciantes informales de La Joya de los Sachas.

Elaborado por: El Autor.

4.5.1 Programa de Información y Consulta

El programa de información y consulta está diseñado para llevar a cabo una estrategia de pedagogía social con la ciudadanía en general y con la población de vendedores informales en particular, conduce a establecer un sistema de comunicación permanente con los ocupantes del espacio público, y que son considerados vendedores ambulantes.

Estrategias:

- Informar a la ciudadanía en general sobre los alcances del Plan de Acción Comercial y Urbano a fin de lograr el apoyo de la ciudadanía.
- Informar a los comerciantes formales e informales sobre el marco legal, administrativo y organizativo con respecto al uso del espacio público y los inmuebles que se utilicen dentro del plan.
- Establecer mecanismos de comunicación que posibiliten la interlocución institucional, con los comerciantes informales.

Alcance:

- Diseño y propuesta en marcha de un Plan de Información dirigido a los comerciantes informales y la ciudadanía en general.
- Se deben organizar reuniones informativas y de concertación con ocupantes del espacio público.
- Durante el proceso se realizarán reuniones con grupos focales, para informar sobre el avance de los procedimientos relacionados con la ejecución del plan y para escuchar problemas comunes de este grupo.
- Es importante que se observe la dinámica de los procesos para programar reuniones generales, cuando el asunto lo amerite.

Indicadores:

- Acuerdos suscritos con los comerciantes informales agremiados

Meta:

- 90% de los gremios de los comerciantes suscriben acuerdos con el GAD Municipal.

4.5.2 Programa de Reubicación

El programa de reubicación consiste en el traslado organizado y planificado de los comerciantes informales a lugares adecuados públicos, que permitan el desarrollo de las actividades comerciales, sin afectar la movilidad para que brinden productos y servicios de calidad a los consumidores.

Se plantea la readecuación y ampliación del Mercado Municipal para el 2018 en base a la Norma Técnica de NTE INEN 2687:2013 “Mercados Saludables, Requisitos”, y la reubicación en nuevo mercado para comerciantes informales que debería ser construido en el año 2020, en el sector nororiental del cantón La Joya de los Sachas como se indica en el siguiente gráfico:

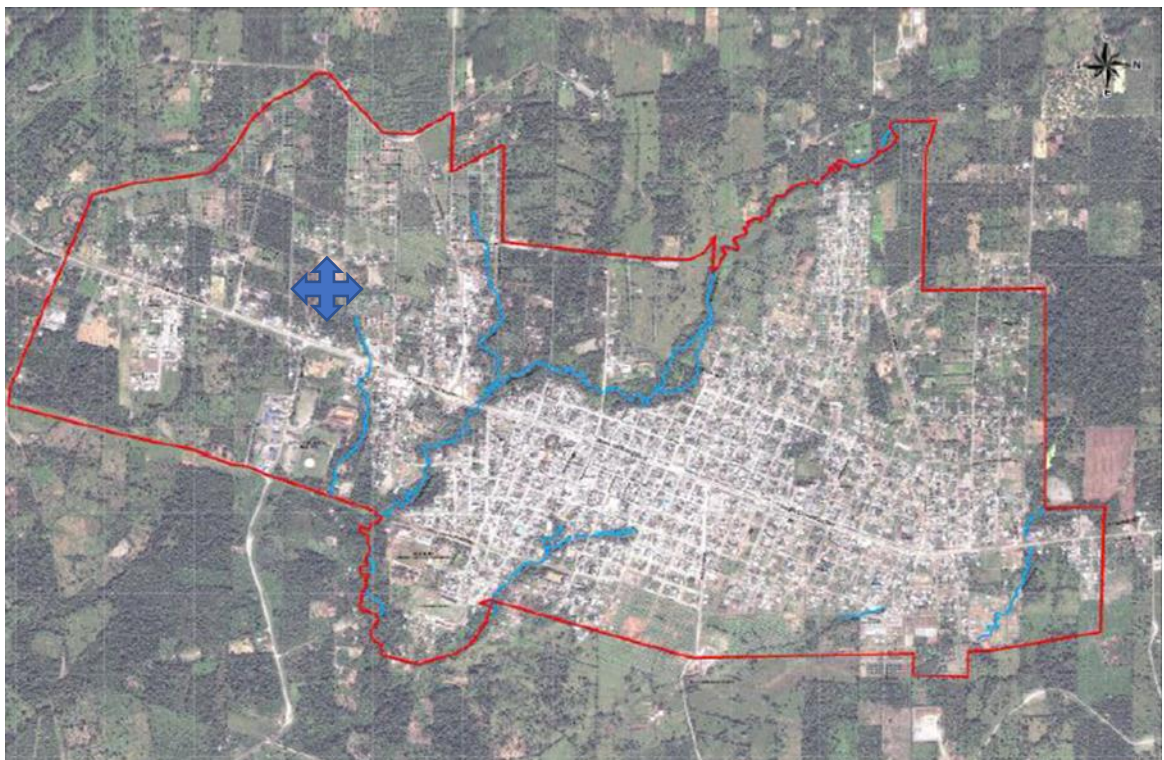


Gráfico 26: Ortofoto de ubicación propuesta de los comerciantes en el área urbana del cantón

Fuente: Departamento de Planificación del cantón La Joya de los Sachas
Elaborado por: El autor.

Esta propuesta se la realiza con el criterio técnico del desarrollo y planificación urbanístico que indica: “Para dirigir el desarrollo urbanístico de una zona poblada en forma ordenada y controlada deberá planificarse obras de gran magnitud dirigidas hacia el sector que se desea extender la ciudad”.

Estrategia:

- Trasladar a dos espacios públicos debidamente adecuados a comerciantes informales.

Alcance:

- La reubicación al nuevo mercado se realiza teniendo en cuenta la demografía, la topografía y la seguridad geológica del sector.

Indicadores:

- Un espacio reconstruido y ampliado en base a la Norma Técnica de NTE INEN 2687:2013 “Mercados Saludables, Requisitos”.
- Un espacio construido en base a la Norma Técnica de NTE INEN 2687:2013 “Mercados Saludables, Requisitos”.
- Vendedores ambulantes se reubican en espacios públicos que cumplen con las normas técnicas implementadas por el GADM de la Joya de los Sachas.

Metas:

- Espacios públicos para la reubicación de vendedores ambulantes.
- 30% de vendedores ambulantes se encuentran reubicados en espacios públicos que cumplen la normativa técnica.

4.5.3 Programa de Gestión para la Formación y Capacitación

El programa busca desarrollar una gestión continua con entidades especializadas en la capacitación y formación empresarial, identificando programas y creando un portafolio de posibles temas de capacitación para que los ocupantes del espacio público puedan acceder a estos de acuerdo con sus intereses.

Estrategias:

- Organizar y realizar el seguimiento de tipo social a los diferentes grupos de vendedores, después de la reubicación, acompañando el proceso de continuidad de la actividad económica.
- Identificar entidades con experiencia exitosa y obtener el portafolio de servicios afines a la capacitación requerida por los vendedores.
- Desarrollar programas de capacitación en temas relacionados con la gestión empresarial entendida integralmente dirigida a comerciantes formales e informales, involucrando al Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), al Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), a la Superintendencia de Control del Poder de Mercado (SCPM), entre otras.
- Realizar la divulgación y promoción de los proyectos tanto con las entidades que puedan participar como con los vendedores para incentivar la participación.
- Desarrollar las actividades relacionadas con la organización, ejecución y selección de los participantes en cada tema de capacitación.

Alcance

- Desarrollar capacidades en los comerciantes informales a fin de que se mantengan en su actividad económica y logren un desarrollo sostenible, a través de la oferta de productos y servicios de calidad.

Indicadores:

- Comerciantes formales e informales capacitados.

Metas:

- 70% de comerciantes formales e informales participan en el desarrollo de las capacitaciones.

4.5.3.1 Organización y seguimiento social a grupos de reubicación

Esta actividad consiste en promover la organización de los grupos de vendedores y realizar el seguimiento a la actividad comercial de cada uno de ellos para determinar las

necesidades de fortalecimiento tanto de los individuos y del grupo para el desempeño de su actividad.

Estrategias.

- Promover la organización de los grupos de vendedores.
- Realizar el seguimiento a las actividades individuales y grupales para identificar los riesgos de pérdida de la actividad económica.
- Desarrollar a más del catastro de patentes, una ficha de evaluación y seguimiento social y económico de los comerciantes informales.

Alcance

- Grupos de vendedores asociados para el fortalecimiento de su actividad comercial. Asesoría oportuna para el fortalecimiento de los negocios individuales.

Indicadores:

- Comerciantes organizados.
- Negocios fortalecidos.

Metas:

- Al primer año, 2 de organizaciones conformadas alrededor de los sitios de reubicación.
- Al primer año, 25 % de negocios fortalecidos.

4.5.3.2 Formación y capacitación empresarial

Todos los programas de fortalecimiento económico tienen como soporte la capacitación ocupacional y el desarrollo de aptitudes y competencia para su trabajo. El programa es un reacondicionamiento de las capacidades empresariales de los vendedores.

Estrategias:

- Preparar a los comerciantes para un mejor desempeño ocupacional y empresarial que posibilite la competitividad de sus negocios.
- Identificar las necesidades de capacitación, las preferencias y aptitudes de los vendedores.
- Establecer alianzas estratégicas con entidades de capacitación técnica para el trabajo según las necesidades encontradas.
- Elaborar talleres y demás eventos pedagógicos sobre temas pertinentes a las necesidades de capacitación determinadas.
- Acompañamiento y seguimiento a los participantes del programa.
- Involucrar a instituciones educativas de tercer nivel a fin de que los estudiantes realicen actividades de vinculación con la comunidad a través de talleres dirigidos a los comerciantes en temas referentes al servicio que deben brindar.

Alcance

- Desarrollo de competencias en negocios para el fortalecimiento de la actividad comercial.

Indicadores

- Comerciantes capacitados en estrategias empresariales.

Metas:

- 60% de comerciantes capacitados en estrategias empresariales.

4.5.3.3 Incorporación de vendedores informales al sector formal de la economía.

El programa consiste en identificar alternativas de ingresos para los comerciantes informales y diseñar las estrategias necesarias para que accedan a estas.

Estrategias

- Identificar oportunidades de diversificación de ingresos

- Diseñar y llevar a cabo estrategias que conduzcan a la incorporación de vendedores al comercio formal

Alcance

- Diversificación de los ingresos de los comerciantes informales.

Indicadores

- Vendedores comerciantes informales con ingresos diversificados.

Metas:

- Comerciantes incrementan sus ingresos en un 10% al primer año del proyecto.

4.5.4 Programa de Gestión de Recursos y Financiación de Proyectos

Consiste en la identificación de las fuentes de recursos en el sector público y privado para la financiación de la actividad de los comerciantes informales.

Estrategias

- Identificar las instituciones públicas y privadas que paulatinamente puedan incorporarse en el proyecto para ofertar financiamiento accesible para el comercio informal.
- Establecer acuerdos con el Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria a fin de que los comerciantes informales registrados en el GADM del cantón Joya de los Sachas, tengan el acceso directo a créditos para fortalecer su actividad económica.
- Suscribir convenios para la financiación de actividades de los comerciantes informales registrados en el GADM del cantón La Joya de los Sachas con el BAN ECUADOR, para que los créditos sean accesibles para este sector.

Alcance:

- Financiar las actividades económicas de los comerciantes informales del cantón La Joya de los Sachas.

Indicadores:

- Acuerdos y convenios suscritos para financiamiento de actividades económicas del sector del comercio informal.
- Créditos concedidos a través de acuerdos y convenios suscritos.
- Comercios que han crecido con la obtención de créditos.

Metas:

- Un acuerdo y un convenio suscrito para el financiamiento de actividades económicas del sector del comercio informal.
- 2% de los comerciantes informales acceden a créditos concedidos a través de acuerdos y convenios suscritos.
- 2% de comercios han crecido con la obtención de créditos.

4.5.5 Normativa requerida

Para que el presente Plan de Acción Comercial y Urbano para la reubicación de los comerciantes informales del cantón La Joya de los Sachas, pueda ser ejecutado de manera óptima se requiere actualizar y complementar la regulación sobre el usos y ocupación del suelo, para los comerciantes informales que utilizan espacios públicos.

Estrategias

- Crear e inscribir en el Registro Oficial una Ordenanza que regule la ocupación de espacios públicos en la que deberá constar las disposiciones que se refieren a la prohibición de ubicación de ventas ambulantes en determinados lugares, la que deberá estar acorde con el uso de suelo establecido en el Plan de Ordenamiento Territorial del cantón La Joya de los Sachas.

Alcance:

- Complementar la normativa legal vigente con criterios técnico – legales que permitan conciliar el uso y ocupación del espacio público con la protección y salvaguardia del derecho al trabajo y al empleo.

Indicadores:

- Ordenanzas aprobadas y en ejecución.

Metas:

- Al menos 1 ordenanza aprobada y en ejecución.

4.5.6 Cronograma de Ejecución

Tabla 26: Cronograma Valorado de Ejecución

PROGRAMA	PRESUPUESTO	FINANCIAMIENTO	CRONOGRAMA						
			CUATRIMESTRES						
			AÑO I			AÑO II			
			I	II	I	I	II	III	
Programa de Información y Consulta	5.000,00	GADM LA JOYA DE LOS SACHAS							
Programa de Reubicación (Readecuación del Mercado Municipal y Construcción del Nuevo Mercado)	1.900.000,00	GADM LA JOYA DE LOS SACHAS							
	3.500.000,00	GADM LA JOYA DE LOS SACHAS							
Programa de Gestión para la Formación y Capacitación	10.000,00	IEPS-MIES-GADM LA JOYA DE LOS SACHAS							
Programa de Gestión de Recursos	500.000,00	BAN ECUADOR – IEPS							
Normativa requerida	-	GADM LA JOYA DE LOS SACHAS							
TOTAL	5.915.000,00								

Fuente: Programas

Elaborado por: El Autor

CONCLUSIONES

- Se identificó que en el cantón La Joya de los Sachas la problemática del sector informal es entre otras, la inadecuada infraestructura del Mercado Municipal, la obstrucción de la vía pública y el no cumplimiento de la normativa legal vigente emitida por el GAD Municipal, ocasionando malestar en la ciudadanía y deteriorando la imagen de la ciudad.
- El catastro actual de los comerciantes informales en el cantón La Joya de los Sachas están registradas 443 personas.
- Se hace indispensable la reubicación de los comerciantes informales, para que mejoren las condiciones de la actividad comercial, la seguridad ciudadana, y la imagen de las calles y en general de la ciudad para alcanzar un adecuado desarrollo económico y social.
- Es necesaria la implementación de un nuevo mercado en el sector nororiental de la ciudad de la Joya de los Sachas.
- La problemática del comercio informal debe ser abordada en torno a compromisos con los comerciantes y las instituciones, las mismas que deben estar lideradas por el GADMLJS.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda al GAD Municipal aplique la Norma Técnica de NTE INEN 2687:2013 “Mercados Saludables, Requisitos”, y demás normativa legal vigente para la readecuación y construcción de mercados públicos y en los privados para que la ciudadanía tenga un servicio de calidad.
- Se recomienda al GAD Municipal actualice de forma permanente el catastro de las actividades económicas y comerciales del cantón, con el propósito de cumplir con las disposiciones legales vigentes, mejorar la recaudación y emprender en planes y programas que garanticen que el comercio se efectúe al amparo de las regulaciones de organismos como AGROCALIDAD y la ARCSA.
- Conforme exista un aumento de comerciantes informales dentro de la ciudad se recomienda a las autoridades tomar las medidas necesarias para su reubicación dentro de espacios públicos o privados para tener un apropiado desarrollo económico y social.
- Se recomienda la implementación de un nuevo mercado en un mediano plazo, en el sector nororiental de la ciudad la Joya de Los Sachas.
- Se recomienda al GAD Municipal liderar acciones oportunas y trabajar en conjunto con los actores involucrados en la problemática del comercio informal.

BIBLIOGRAFÍA

- 9no Congreso Nacional de Estudios del Trabajo. (2008). *Sector informal, precariedad, trabajo no registrado*. Obtenido de <http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/75%20-%20U%204%20Neffa.PDF>
- Aldaz Gonzáles, K., & Barragán Vallejo, J. (2012). *Propuesta de un Plan de Negocios para fomentar el desarrollo corporativo de la Empresa GC-CORP de la ciudad de Riobamba, provincia Chimborazo, período 2012. (Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo)*. Obtenido de <file:///C:/Users/PC07/Downloads/12T00901.pdf>
- Aquinépolis. (s.f.). *¿Qué es un Plan de Desarrollo Urbano?* Obtenido de <http://arquinetpolis.com/que-es-un-plan-de-desarrollo-urbano/>
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/33714641/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador-Version-en-Espanol>
- Asamblea Nacional Constituyente. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/codigo_organico_de_organizacion_territorial_autonomia_y_descentralizacion.pdf
- Cedeño Resendiz, C. (2012). *Objetivos y metas*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/auprotec/assignments/objetivosymetas>
- Centro de Promoción del Empleo y el Desarrollo Económico Territorial. (2001). *La Microempresa de los 90 en Ecuador*. Obtenido de http://www.cepesiu.org.ec/files/pubs/attach/17_libro9.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (s.f.). *Desarrollo territorial*. Obtenido de <http://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-territorial>
- Cueva, L. (2013). *Cuestionario Control Interno*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/lizethdefinicionniveles/programa-de-auditoria/programa-niveles-de-servicio/cuestionario-control-interno>

- Definición ABC. (s.f.). *Definición de Método Deductivo*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/ciencia/metodo-deductivo.php>
- Definición ABC. (s.f.). *Definición de Método inductivo*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/ciencia/metodo-inductivo.php>
- Durán Esquivel, G. (2004). *Plan de acción para la ejecución de metas y tareas*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/plan-accion-ejecucion-metas-tareas/>
- Eumed.net. (s.f.). *Abajo-arriba*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1252/modelo-abajo-arriba-desarrollo-economico-local.html>
- Eumed.net. (s.f.). *Diseño de la Investigación*. Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1158/disen%C3%B3_de_la_investigacion.html
- García Hernández, A. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodologiadelainvestigacionb7/capitulos-1-sampieri>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón La Joya de los Sachas. (2014). *Ordenanza Plan Regulador Urbano*. La Joya de los Sachas: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón La Joya de los Sachas.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón La Joya de los Sachas. (2015). *PDyOT de La Joya de los Sachas*. La Joya de los Sachas: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón La Joya de los Sachas.
- Informe Nacional de Desarrollo Humano. (s.f.). *Desarrollo Humano*. Obtenido de <http://desarrollohumano.org.gt/desarrollo-humano/concepto/>
- Líderes. (26 de Julio de 2015). *La informalidad laboral, una condición arraigada en Ecuador*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/informalidad-laboral-condicion-ecuador.html>
- López Gutiérrez, P. (2015). *Del comercio informal y los espacios públicos*. Obtenido de <http://labrujula.nexos.com.mx/?p=309>
- Machicado, J. (2012). *Ordenanzas y Resoluciones Municipales*. Obtenido de <https://jorgemachicado.blogspot.com/2012/02/orre.html>

- Magon, F. (2011). *Modalidades de Investigación*. Obtenido de <http://metodologiafloresmagon.blogspot.com/2011/02/1.html>
- Matriz FODA. (s.f.). *¿Qué es la Matriz FODA?* Obtenido de <http://www.matrizfoda.com/dafo/>
- Mediolleno. (s.f.). *El Desarrollo Local: Un proceso multidimensional "de abajo hacia arriba"*. Obtenido de <http://mediolleno.com.sv/colaboradores/el-desarrollo-local-un-proceso-multidimensional-de-abajo-hacia-arriba>
- Mendoza Andrade, V. (2016). *El desarrollo sustentable*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/el-desarrollo-sustentable>
- Mogollon Yumbato, J. (2013). *Proyecto de Redes - Investigación formativa*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/208069016/Proyecto-de-Redes-Investigacion-formativa>
- Normas APA. (s.f.). *Investigación no experimental - Qué son y como elaborarlas*. Obtenido de <http://normasapa.net/investigaciones-no-experimentales/>
- Ordaz Zubia, V., & Saldaña García, G. (2006). *Análisis y crítica de la metodología para la realización de planes regionales en el Estado de Guanajuato*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>
- Organización Internacional de Trabajo. (2016). *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo*. Obtenido de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_507516.pdf
- Organización Internacional del Trabajo. (2014). *Tendencias mundiales del empleo 2014*. Obtenido de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_234111.pdf
- Ortiz, M., & Galecio, C. (25 de Mayo de 2008). *Un millón de informales buscan subsistir sin reglas*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/2008/05/25/0001/9/6B41BDFB7B1349D1860E154A9233E49B.html>
- Protegiendo al ambiente. (2012). *Qué es el Desarrollo Endógeno y su importancia en la región*. Obtenido de

<https://protegiendoalambiente.wordpress.com/2012/01/29/que-es-el-desarrollo-endogeno-y-su-importancia-en-la-region/>

Proyecto de Ciencias. (2011). *Técnicas de recolección de datos*. Obtenido de <http://cienciasloscaminos.blogspot.com>

QuietionPro. (s.f.). *¿Qué es el análisis estratégico?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/analisis-estrategico.html>

Romero Proaño, R. M. (2011). *Conocer la problemática, perspectivas de desarrollo y organización de los comerciantes autónomos de las calle "J" en Solanda actualmente. (Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana)*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1311/1/TESIS%20PREVIA%20A%20LA%20OBTENCI%C3%93N%20DEL%20T%C3%8DTULO%20DE%20LICENCIATURA%20GESTI%C3%92N%20LOCAL%20LISTA.pdf>

The Contracting Society. (2003). *Desarrollo regional*. Obtenido de <http://www.contractingsociety.com/regional.htm>

Trabajo y personal. (2014). *Trabajadores por cuenta ajena y por cuenta propia*. Obtenido de <https://trabajoypersonal.com/trabajadores-por-cuenta-ajena-y-por-cuenta-propia/>

Universidad Nacional Autónoma de México. (s.f.). *Unidad 7. Reorganización*. Obtenido de http://ecampus.fca.unam.mx/ebook/imprimibles/administracion/administracion_3/Unidad_7.pdf

Vicuña Pozo, E. (2011). *Propuesta de estrategias de comercialización para desarrollar la capacidad comercial de Girasoles Boutique de la ciudad de Riobamba. (Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo)*. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/1802/1/102T0009.pdf>

Zoom. (2011). *¿Qué es el plan regulador comunal?* Obtenido de <http://www.zoominmobiliario.com/prensa.php?i=4649&titulo=%BFQu%E9+es+el+plan+regulador+comunal%3F>

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta a comerciantes informales del cantón la Joya de los Sachas, provincia de Orellana.

Estimado Señor (a): ésta entrevista forma parte de un trabajo de investigación con fines estrictamente académicos. La información suministrada es confidencial y muy valiosa para la realización del mismo, por lo que se le agradece la mayor veracidad posible.

Pregunta 1.- Edad.

EDAD EN AÑOS	MARQUE CON UNA X
20 a 30	
31 a 40	
41 a 50	
Más de 50	

Pregunta 2.- Género.

Masculino ()

Femenino ()

Pregunta 3.- ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad?

TIEMPO DE ACTIVIDAD EN AÑOS	MARQUE CON UNA X
1	
2 a 5	
6 a 10	
Más de 10	

Pregunta 4.- ¿Cuántas horas diarias se dedica a su actividad económica?

TIEMPO DE ACTIVIDAD EN HORAS	MARQUE CON UNA X
1	
2 a 6	
6 a 10	
Más de 10	

Pregunta 5.- ¿Cuántos días a la semana dedica a su actividad comercial?

TIEMPO DE ACTIVIDAD EN DÍAS A LA SEMANA	MARQUE CON UNA X
1	
2	
3	
Más de 4	

Pregunta 6.- ¿Cuántos miembros de su familia se dedican a esta actividad?

MIEMBROS QUE SE DEDICAN AL COMERCIO INFORMAL	MARQUE CON UNA X
1	
2	
3	
4 o más	

Pregunta 7.- ¿Qué productos comercializa?

Alimentos ()

Ropa ()

Otros. ()

Especifique.....

Pregunta 8.- ¿En qué sector(es) realiza normalmente su actividad comercial?

SECTOR QUE SE DEDICAN AL COMERCIO INFORMAL	MARQUE CON UNA X
Barrio Central	
Paradas de Rancheras	
Paradas de Buses	
Otros	

Otros:.....

Pregunta 9.- ¿Conoce si el GADM del cantón La Joya de los Sachas dispone de infraestructura para que los comerciantes puedan realizar su actividad comercial?

Si ()

No ()

Pregunta 10.- De ser afirmativa la respuesta anterior, ¿por qué usted no desarrolla su actividad comercial en dicha infraestructura?

RAZÓN	MARQUE CON UNA X
Instalaciones inadecuadas	
Costos de alquiler de los locales	
Sector desfavorable para el comercio	
Otra	

Especifique.....

Pregunta 11.- ¿Le gustaría trabajar de una forma más organizada?

Si ()

No ()

Pregunta 12.- ¿Es usted originario de La Joya de los Sachas?

Si ()

No ()

Gracias.

Anexo 2: Encuesta sobre comerciantes informales para la población del cantón la Joya de los Sachas, provincia de Orellana.

Estimado Señor(a): ésta entrevista forma parte de un trabajo de investigación con fines estrictamente académicos. La información suministrada es confidencial y muy valiosa para la realización del mismo. Por lo que se le agradece la mayor veracidad posible.

1.- Edad.

EDAD EN AÑOS	MARQUE CON UNA X
20 a 30	
31 a 40	
41 a 50	
Más de 50	

Pregunta 2.- Género.

Masculino () Femenino ()

Pregunta 3.- ¿Es usted originario de La Joya de los Sachas?

Si () No ()

Pregunta 4.- ¿Considera que la imagen de la ciudad se deteriora con la presencia del comercio informal?

Si () No ()

Pregunta 5.- ¿Considera que la higiene de la ciudad se deteriora con la presencia del comercio informal?

Si () No ()

Pregunta 6.- ¿En qué sector de la ciudad considera que se debería reubicar a los comerciantes?

SECTOR	MARQUE CON UNA X
Norte	
Sur	
Este	
Oeste	

Pregunta 7.- ¿Debería ser inmediata la intervención de las autoridades para reubicar y reorganizar a los comerciantes informales?

Si () No ()

8.- ¿Considera usted que es necesario descongestionar el comercio del cantón con la creación de un nuevo centro de comercio?

Si () No ()

Pregunta 9.- ¿Considera que se debería construir por parte de las autoridades un:

Centro de acopio ()

Centro Comercial ()

Otro ()

Gracias.

Anexo 3: Cuestionario sobre comerciantes informales para la entrevista a las autoridades del GAD Municipal del cantón la Joya de los Sachas, provincia de Orellana.

Estimado Señor(a): ésta entrevista forma parte de un trabajo de investigación con fines estrictamente académicos. La información suministrada es confidencial y muy valiosa para la realización del mismo. Por lo que se le agradece la mayor veracidad posible.

Pregunta 1.- ¿Considera usted que la imagen de la ciudad se deteriora con la presencia del comercio informal?

Si () No ()

Pregunta 2.- ¿Considera usted que la higiene de la ciudad se deteriora con la presencia del comercio informal?

Si () No ()

Pregunta 3.- ¿En qué sector de la ciudad considera que se debería reubicar a los comerciantes?

SECTOR	MARQUE CON UNA X
Norte	
Sur	
Este	
Oeste	

Pregunta 4.- ¿Debería ser inmediata la intervención de las autoridades para reubicar y reorganizar a los comerciantes informales?

Si () No ()

Pregunta 5.- ¿Considera usted como autoridad municipal que es necesario descongestionar el comercio del cantón con la creación de un nuevo centro de comercio?

Si ()

No ()

Pregunta 6.- ¿Considera usted que se debería construir por parte de las autoridades un:

Centro de acopio ()

Centro Comercial ()

Otro ()

Anexo 4: Anexo Fotográfico.

	
<p>Elaboración de encuestas a comerciantes informales Fuente: El autor</p>	<p>Reuniones de trabajo con autoridades del GAD Municipal Fuente: El autor</p>
	
<p>Reuniones de trabajo con los comerciantes informales del cantón. Fuente: El autor</p>	<p>Realidad del comercio informal en el cantón. Fuente: El autor</p>
	
<p>Realidad del comercio informal en el cantón. Fuente: El autor</p>	<p>Estado actual del Mercado Fuente: El autor</p>