



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

TRABAJO DE TITULACIÓN

TIPO: Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del título de

INGENIERA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

TEMA:

PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE GARCÍA MORENO, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA, EN EL PERIODO 2017-2021.

AUTORA:

YENY ALONZA GARCÍA GUARNIZO

ORELLANA - ECUADOR

2018

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación, ha sido desarrollado por la Srta. Yeny Alonza García Guarnizo, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Harold Alexi Zabala Jarrín
DIRECTOR

Ing. Jorge Antonio Vasco Vasco
MIEMBRO

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Yeny Alonza García Guarnizo, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 02 de Febrero 2018

Yeny Alonza García Guarnizo
CC: 1500671738.

DEDICATORIA

El presente trabajo de Titulación se les dedico a mis padres, a mis hermanos a mi esposo a mi príncipe, gracias hijo mío por ser la fuente de mi esfuerzo y todas las energías requeridas en este, gracias por ser el motor de mi vida, el motor que siempre esta encendido y dispuesto a escucharme, a entenderme ,gracias por brindarme todo su apoyo incondicional y creyeron e mis capacidades ,motivándome a seguir adelante con todo su amor que me dieron las fuerzas que necesitaba para culminar mi carrera profesional.

Este logro lo compartimos juntos y les dedico con todo mi corazón para ustedes mi querida familia.

Yeny A. García G.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a Dios, por ser guía en mi camino y darme la fortaleza, sabiduría que necesite para el desarrollo de este trabajo.

Agradezco a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a los docentes que me brindaron sus conocimientos de manera especial al Ing. Harol Zabala Jarrin, y al Ing. Jorge Vasco, por haberme guiado e impartido sus conocimientos durante el desarrollo de mi trabajo de titulación.

Mi agradecimiento profundo a toda mi familia, a mi madre, persona que siempre estuvo apoyándome e impulsándome a culminar mi carrera profesional.

Yeny A. García G.

ÍNDICE GENERAL

Portada	i
Certificación del tribunal	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice general.....	vi
Índice de tablas	viii
Índice de gráficos.....	x
Índice de anexos.....	xi
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
Introducción	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1.1 Formulación del problema.	6
1.1.2 Delimitación del problema.....	6
1.2 JUSTIFICACIÓN.	7
1.3 OBJETIVOS	10
1.3.1 Objetivo General.	10
1.3.2 Objetivos Específicos.....	10
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	11
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	11
2.1.1 Antecedentes Históricos.....	13
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	13
2.2.1 El Plan Estratégico.	21
2.3 TURISMO COMUNITARIO	25
2.4 HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER.....	31
2.4.1 Idea a Defender.	31
2.5 VARIABLES.	32
2.5.1 Variable Independiente.	32
2.5.2 Variable Dependiente.....	32

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	33
3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.	33
3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.	34
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.	35
3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	37
3.5 RESULTADOS.....	38
3.6 CONCLUSIÓN GENERAL.	62
3.7 VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER.....	62
CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....	63
4.1 TÍTULO	63
4.2 CONTENIDO DE LA PROPUESTA.	63
4.2.1 Diagnóstico del entorno	63
4.2.2 Situación Geográfica.	63
4.2.3 Servicios Públicos y Sociales.....	66
4.3 ESTUDIO DE MERCADO	73
4.3.1 Demanda. -	73
4.3.2 Oferta.....	74
4.4 ANÁLISIS FODA.....	75
4.4.1 Matriz MEFI.....	76
4.4.2 Matriz MEFE	77
4.4.3 Análisis CPES de la Comunidad.....	78
4.4.4 Líneas Estratégicas.....	79
4.5 PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	82
4.5.1 ESTRTEGIA N° 01.....	82
4.6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	92
4.7 PRESUPUESTOS.	93
CONCLUSIONES.....	94
RECOMENDACIONES.....	95
BIBLIOGRAFÍA	96
ANEXOS	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ejemplo de Estructura de un Plan Estratégico.....	23
Tabla 2: Riquezas Turísticas de la Parroquia García Moreno no explotadas	26
Tabla 3: Procedencia.....	39
Tabla 4: Ocupación.....	40
Tabla 5: Edad.....	41
Tabla 6: Género.....	42
Tabla 7: Estado Civil	43
Tabla 8: Instrucción.....	44
Tabla 9: Motivo del viaje.....	45
Tabla 10: Con quien suele viajar.....	46
Tabla 11: Medios de comunicación.....	47
Tabla 12: Servicios que espera recibir.....	48
Tabla 13: Actividades que recibir.....	49
Tabla 14: Dinero a invertir.....	50
Tabla 15: Conoce la parroquia García Moreno.....	51
Tabla 16: Le gustaría conocer la parroquia García Moreno.....	52
Tabla 17: Considera que el Turismo genera Ingresos.....	53
Tabla 18: Considera usted que las personas que visitan la parroquia se sienten interesados por conocer el sector.....	54
Tabla 19: Considera usted que existe participación local.....	55
Tabla 20: Como servidores turísticos han recibido capacitaciones.....	56
Tabla 21: Existe Infraestructura.....	57
Tabla 22: Existe Mayores Necesidades del turismo.....	58
Tabla 23: Existe interés de los servidores turisticos.....	59
Tabla 24: Está usted de acuerdo que se elabore un plan de desarrollo de turismo.....	60
Tabla 25: Cómo difundir los atractivos turísticos.....	61
Tabla 26: Auto identificación Parroquial García Moreno	66
Tabla 27: Nivel de Educación.....	67
Tabla 28: Espacios Urbanos	68
Tabla 29: Productos Para La Comercialización.....	72
Tabla 30: Grupos Ocupacionales –Parroquia García Moreno	73

Tabla 31: Atractivos Turísticos de la Parroquia García Moreno	75
Tabla 32: Análisis FODA	75
Tabla 33: Proyecto N° 01 del Programa 1	84
Tabla 34: Actividades: Proyecto 1 Programa 1	85
Tabla 35: Proyecto N° 02 del Programa 1.	86
Tabla 36: Actividades: Proyecto 2 Programa 1	88
Tabla 37: Proyecto N° 03 del Programa 1.	89
Tabla 38: Actividades: Proyecto 3 Programa 1	91
Tabla 39: Presupuesto.	93

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Orgánico funcional de la parroquia García Moreno	5
Gráfico 2: Mapa de la Parroquia García Moreno.....	9
Gráfico 3: Procedencia.....	39
Gráfico 4: Ocupación.....	40
Gráfico 5: Edad.....	41
Gráfico 6: Género.....	42
Gráfico 7: Estado Civil.....	43
Gráfico 8: Instrucción.....	44
Gráfico 9: Motivo del viaje.....	45
Gráfico 10: Con quien suele viajar.....	46
Gráfico 11: Medios de comunicación.....	47
Gráfico 12: Servicios que recibir.....	48
Gráfico 13: Actividades que recibir.....	49
Gráfico 14: Dinero a invertir.....	50
Gráfico 15: Conoce la parroquia García Moreno.....	51
Gráfico 16: Le gustaría conocer la parroquia García Moreno.....	52
Gráfico 17: Considera que el Turismo genera Ingresos.....	53
Gráfico 18: Considera usted que las personas que visitan la parroquia se sienten interesados por conocer el sector.....	54
Gráfico 19: Considera usted que existe participación local.....	55
Gráfico 20: Como servidores turísticos han recibido capacitaciones.....	56
Gráfico 21: Existe Infraestructura.....	57
Gráfico 22: Existe Mayores Necesidades del turismo.....	58
Gráfico 23: Existe interés de los servidores públicos.....	59
Gráfico 24: Está usted de acuerdo que se elabore un plan de desarrollo de turismo. ...	60
Gráfico 25: Cómo difundir los atractivos turísticos.....	61
Gráfico 26: Pirámide Poblacional 2010 Parroquia García Moreno	65

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Encuesta dirigida a los turistas nacionales y extranjeros de la parroquia	98
Anexo 2: Encuesta dirigida a prestadores de servicios turísticos de la parroquia	100
Anexo 3: Anexo fotográfico.	102

RESUMEN

El presente trabajo de investigación Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de García Moreno, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana. Tiene como objetivo diagnosticar el estado situacional y el potencial del turismo comunitario. Para el desarrollo de la investigación se aplicó encuestas a los habitantes y turistas donde se constató que existe la predisposición de los pobladores en elaborar un plan de desarrollo turístico, además se realizó un análisis situacional a través de la Matriz FODA, en el que se establecieron las fortalezas y debilidades, que son factores internos que influyen directamente en el desempeño del GAD Parroquial. Como resultado se pudo determinar que la parroquia no cuenta con paquetes turísticos, tiene descoordinación con organismos públicos que tienen competencia en el tema turístico, no cuenta con programas y proyectos de investigación acerca del desarrollo turístico, carece de vías de acceso de tercer orden, inadecuada promoción de los atractivos turísticos de la parroquia. Concluimos expresando que la parroquia García Moreno, cuenta con atractivos turísticos que no han sido adecuadamente potencializados, por los que se requiere la ejecución de una planificación que permita aprovechar los recursos turísticos y patrimoniales de tal manera que ayude al desarrollo sostenible y sustentable del turismo en la parroquia. Razón importante se recomienda ejecutar el presente Plan de Desarrollo Turístico Comunitario, en la parroquia García Moreno, a fin de lograr el desarrollo económico, social y cultural de la población en general.

Palabras Clave: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>
<DESARROLLO TURISTICO> <TURISMO COMUNITARIO>
<PLANIFICACIÓN> <MATRIZ FODA> <PLAN DE SARROLLO>

Ing. Harold Alexi Zabala Jarrín

DIRECTOR TRABAJO DE TITULACIÓN.

ABSTRACT

The present research work Community Tourism Development Plan for the Autonomous Decentralized Parish Government of García Moreno, canton Francisco de Orellana, province of Orellana, aims to diagnose the situational status and potential of community tourism. For the development of the research, surveys were applied to the inhabitants and tourists where it was found that there is a predisposition of the inhabitants to elaborate a tourism development plan, and a situation analysis was carried out through the SWOT matrix, in which the strengths and weaknesses were established, as well as the internal factors that directly influence the performance of the parish ADG. As a result it could be determined that the parish does not have tourist packages, lacks coordination with public agencies that have competence in the tourism issue, does not have programs and research projects about tourism development, lacks access roads of third order, inadequate promotion of the tourist attractions of the parish. It concludes by saying that García Moreno parish has tourist attractions that have not been adequately fostered, so it requires the execution of a plan that allows to take advantage of tourism and heritage resources in such a way that it helps the sustainable development of tourism in the parish. For this important reason it is recommended to execute the present community tourism development plan in the García Moreno parish, in order to achieve the economic, social and cultural development of the population in general.

Keywords: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES> <TOURISM DEVELOPMENT> <COMMUNITY TOURISM> <PLANNING> <SWOT MATRIX> <DEVELOPMENT PLAN>

INTRODUCCIÓN

Uno de los factores que promueve el crecimiento económico en las actuales décadas, dentro de las áreas productivas, lo ha experimentado el turismo natural y cultural, constituyendo la primera actividad económica y comercial a nivel mundial.

La riqueza natural y cultural que posee Ecuador, por estar situado en un sitio geográficamente privilegiado, le permite constituirse como un país mega diverso y multicultural; sin dejar de considerar que dicha mega diversidad se halla a poca distancia una de otra. Es claro que Ecuador tiene ventajas comparativas para convertirse en uno de los lugares de mayor atracción en el mundo en términos de diversidad de carácter biológico, ecológico y cultural. Por lo tanto, conociendo estas características es necesario buscar que las actividades turísticas posean un carácter de sostenibilidad y en este marco, la modalidad de turismo sostenible se desarrolle de manera organizada.

La elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Comunitario de la parroquia García Moreno, cantón Francisco de Orellana, implica el realizar un proceso participativo con los actores de los sectores público, privado, comunitario, organizaciones no gubernamentales, entre otros, para construir una herramienta que recoja las visiones y objetivos de la población y que permita gestionar de forma participativa el desarrollo turístico de la parroquia.

El capítulo I nos presenta una breve descripción del problema en donde a pesar de contar con una gran diversidad de atractivos turísticos en las zonas rurales de la parroquia, no son explotados debido a una evidente falta de guía y sobre todo de organización de los pobladores de las zonas rurales de toda la provincia.

El capítulo II se presenta los antecedentes investigativos, y una breve reseña histórica de la parroquia García Moreno, cantón Francisco de Orellana, destacándose las riquezas naturales que en esta existe y que son o muy poco explotadas o descuidadas en su totalidad, se destaca la misión, visión y el organigrama de la institución responsable como es el GAD Parroquial de García Moreno.

El capítulo III se realiza principalmente la selección del método investigativo a aplicar, en el presente caso se ha aplicado el método inductivo, que o es obtener la conclusión del estudio de todos los elementos que forman el objeto de investigación, es decir que solo es posible si conocemos con exactitud el número de elementos que forman el objeto de estudio y, además, cuando sabemos que el conocimiento generalizado pertenece a cada uno de los elementos del objeto de investigación.

El capítulo IV Se presenta y desarrolla el plan estratégico que sustenta el presente trabajo de graduación con una propuesta real y aplicable por estar basada en datos reales obtenidos a través del método utilizado en la presente.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Como es tradición en las parroquias ubicados en sectores alejados de las grandes urbes de nuestro país, su economía se ha centrado en sectores cercanos a los diferentes sectores productivos, sin dejar de ser la excepción la parroquia García Moreno, que es parte del cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana, esta actividad ha venido degenerando el medio ambiente que rodea la parroquia a causa de la sobre explotación del mismo, siendo esta más pronunciada en los suelo y fuentes de agua dulce, existiendo motivo suficiente para buscar estrategias que contribuyan a retribuir a García Moreno con mecanismos que ayuden a fomentar el turismo comunitario.

La parroquia García Moreno se encuentra ubicada al nororiente de la Región Amazónica Ecuatoriana (RAE)¹ entre las coordenadas de latitud sur 0 o 36'33,81'' y 0 o 33'41,57'', y entre 76 o 59'1,62'' y 77 o 3'57,77'' de longitud oeste, en la provincia de Orellana y dentro del Cantón Francisco de Orellana que forma parte de Zona de Planificación 2 conformada por las provincias de Pichincha, Napo y Orellana. El área parroquial ocupa una superficie total de 131, 719 Km². Su cabecera parroquial es García Moreno. La parroquia limita al Norte con el Barrio Flor de Oriente de la Zona Urbana de Puerto Francisco de Orellana y el Río Napo; al Sur con la parroquia La Belleza y parroquia Dayuma, al Este con la parroquia El Dorado y al Oeste con la parroquia San Luis de Armenia y el Cantón Loreto. (COTAG, 2015) .

La Región Amazónica Ecuatoriana se extiende sobre un área de 123.000 km² de exuberante vegetación propia de los bosques húmedos tropicales y corresponde al 45% del territorio nacional y al 1,67 % de la Cuenca Amazónica integrada por ocho países. Conocida comúnmente como “El Oriente” está formada, de norte a sur, por las provincias de: Sucumbíos, Napo, Orellana, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe (COTAG, 2015).

La parroquia, originalmente una selva, fue acogiendo a migrantes de diversas provincias, que se apropiaron de terrenos para asentarse, en un sitio con paisajes vírgenes, rico en biodiversidad, donde en poco se vio la necesidad de tener servicios y beneficios brindados por la institucionalidad pública y privada por lo cual pasaron a ser una Comunidad. (Moreno, 2015)

Las asambleas parroquiales, al ser consideradas como el máximo organismo de participación a nivel parroquial, es un mecanismo que permitiría realizar una alineación de las necesidades parroquiales con el plan cantonal en forma ágil y veraz.

Sin embargo, en cuanto a los instrumentos de planificación, en el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial cantonal de Francisco de Orellana, por lo cual el Gobierno Cantonal señalara que el plan se ha tratado y que la problemática y los lineamientos generales definidos en los planes parroquiales estén recogidos y reflejados en el Plano de Desarrollo de Ordenamiento Territorial cantonal.

ORGÁNICO FUNCIONAL DE LA PARROQUIA GARCÍA MORENO.

La Parroquia García Moreno al año 2010 contaba con una población de 1275 habitantes de acuerdo a datos obtenidos por proyecciones poblacionales para el 2017 con base al INEC 2010, mismos que tienen como principal actividad económica la agricultura principalmente de productos como cacao, maíz y café. Estas actividades se realizan dentro de relieves aptos como zonas de terrazas y llanuras aluviales, así como zonas colinadas de alta a media; sin embargo, es importante considerar los riesgos de inundación que pueden existir en la zona y prevenirlos para no generar pérdidas en el sector agrícola.

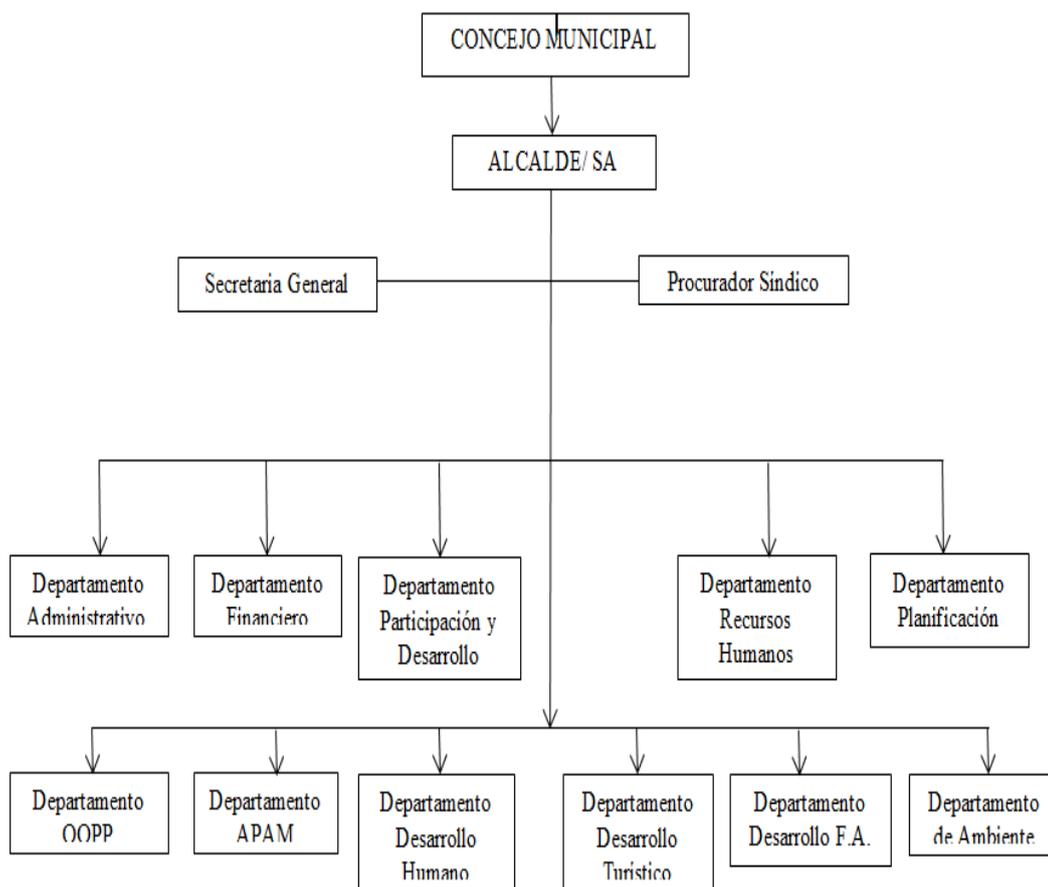


Gráfico 1: Orgánico funcional de la parroquia García Moreno

Fuente: PDyOT Parroquial García Moreno

Elaborado Por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Hay que destacar que uno de los riesgos más grandes que tiene la parroquia es el de la contaminación de la reserva de agua dulce, mismos que son altamente sensibles a los derrames petroleros, siendo estos de vital importancia para la salud de los pobladores. A la naturaleza se le afecta por cuanto en estos se alimentan, reproducen e incluso anidan muchas especies de carácter dulce acuícola. Se debe incluir a mamíferos, aves acuáticas, peces, insectos, microorganismos y la vegetación misma. (COTAG, 2015).

Es por esta razón que los derrames de petróleo en los cuerpos de agua dulce varían de acuerdo al flujo de agua y a las características específicas de los diferentes hábitats, en aguas con poco movimiento como lagunas o pantanos los impactos en la contaminación por derrames petroleros son mucho más graves que en los ríos y esteros por cuanto el crudo permanece en el agua por mucho más tiempo, el mismo que puede ser de años. Las comunidades acuáticas tienen distinto grado de sensibilidad de la contaminación petrolera. (COTAG, 2015).

Cuando la contaminación llega al agua, los componentes más pesados tienden a hundirse en los sedimentos, provocando una contaminación constante del agua, y afectando a la fauna acuática y fundamentalmente a los organismos que viven en el fondo de los ríos y de los lagos. Las zonas de baja energía son también propensas a la concentración de contaminantes (COTAG, 2015).

Tal y como se había mencionado con anterioridad, las aguas residuales de los sistemas de alcantarillado y los lixiviados producidos por los residuos sólidos urbanos, son también riesgos antrópicos producidos por la contaminación. Esta afectación a las fuentes de agua genera la migración, abandono de su terruño autóctono de los pobladores nativos, causando perjuicio para los principios de la vida y del turismo comunitario en sí (COTAG, 2015).

1.1.1 Formulación del problema.

¿La elaboración de un Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario o para fomentar el turismo comunitario y el cuidado del ambiente de la Parroquial de García Moreno, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana permitirá un desarrollo social, económico y turístico provincial?

1.1.2 Delimitación del problema.

Delimitación temática. - La presente investigación se enfocará en el fortalecimiento del turismo comunitario reforzado a través de la asociatividad, y cuidado del ambiente de la Parroquial de García Moreno, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.

Delimitación espacial. - Se lo realizara en la Parroquial de García Moreno, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana, principalmente en su zona rural

Delimitación temporal. - Se desarrollará en el año 2017- 2021 y con una proyección de diez años en base a un proyecto sostenible.

1.2 JUSTIFICACIÓN.

El presente trabajo, nace del interés de analizar la dinámica, sostenida y creciente, que se ha generado en torno al turismo comunitario, en las últimas décadas en el Ecuador. De manera particular, llama la atención el despunte que han tenido el turismo comunitario relacionado con el ecoturismo (Van Der Duim, 2002) como esa alternativa de crecimiento económico a lo largo y ancho de sus tres regiones continentales, merecedoras de destacarse, por lo que representan y por cómo se conformaron, las iniciativas propuestas en la región andina y amazónica, por lo que se desarrollará en los diferentes grupos sociales e instituciones públicas de la parroquia García Moreno con el fin de aportar con normas e información que permitan el desarrollo planificado de la parroquia y sus comunidades (Montalvo, 2011).

En cuanto a regulaciones específicas en el territorio de García Moreno, desde otros niveles de gobierno, no existe en la parroquia presencia de proyectos estratégicos, tampoco la parroquia es parte o comparte un territorio considerado dentro del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado o bosques protectores. De igual manera no es atravesado por vías estatales, ni oleoducto ni otro sistema nacional significativo.

Sin embargo, vale la pena señalar que la parroquia García Moreno se encuentra dentro del área que constituye la reserva de la Biosfera, es decir que por lo general las categorías de conservación de las áreas son definidas por el estamento estatal correspondiente del Estado Ecuatoriano, sin embargo existen otros territorios que por sus particularidades, riquezas ambientales y culturales son reconocidos por organismos internacionales que van más allá, como es el caso de la UNESCO en lo referente a la declaración de las Reservas de Biósfera constituida por "zonas de ecosistemas terrestres o costeros/ marinos, o una combinación de los mismos, reconocidas como tales en un plano internacional en el marco del Programa MAB (Programa el Hombre y la Biosfera) de la UNESCO". Adicionalmente, como se señalará en adelante, existen áreas de conservación individual bajo el proyecto Socio Bosque con un 1,31% del territorio parroquial.

El turismo en la parroquia no se ha entendido como una herramienta que pueda activar la economía, además, es una actividad que se encuentra desorientada debido a que no ha

existido el fortalecimiento institucional y técnico por parte de las instituciones como es la Junta parroquial, por ser una competencia exclusiva, pero concurrente por que el ente rector de las políticas de turismo en el Ecuador es el Ministerio de Turismo que tiene competencias y reglamentado los procesos sobre el tema (COTAG, 2015).

Se debe destacar que a través del turismo comunitario se podrá aportar a mejorar las condiciones de vida de las diferentes comunidades que se hallan asentadas en la provincia de Orellana, Cantón Francisco de Orellana y más exactamente en la parroquia García Moreno, además se obtendrá una mejor distribución de la riqueza por este método de turismo generado, además el incremento de fuentes de trabajo y la inclusión en los sistemas productivos para la población nativa será indudable, y así con una acertada y transparente administración podrán acceder a los servicios básicos hoy en día casi inexistentes (COTAG, 2015).

La localidad cuenta con un gran potencial turístico muy poco aprovechado que lastimosamente se ven amenazados por el poco interés de las autoridades en promover actividades turísticas que han de sustentar la economía de la parroquia, centrándose más en la agricultura y ganadería de tipo intensivo y con la característica de ser de tipo de monocultivos, con efectos negativos sobre el ambiente, llegando incluso a provocar alteraciones topográficas por causa de la erosión y deforestación extremas (COTAG, 2015).

Se debe concebir al turismo como una organización con una dinámica similar a cualquier actividad productiva, como un sector estratégico promotor de actividades económicas; como alternativa para frenar este deterioro, atenuar la problemática de la actividad, potenciar el patrimonio cultural, histórico y natural, disminuir la migración de los campos a las grandes urbes y aprovechar las perspectivas del turismo mundial y nacional se propone impulsar la planificación del sector, a través de la elaboración del plan estratégico, que provoque un beneficio equitativo, minimizando los impactos ambientales, generando fuentes de trabajo y sobre todo que provea educación en las localidades y comunidades, y fomenta valores basados en los principios de la sustentabilidad ecológica y diversidad cultural que permita mejorar las condiciones y calidad de vida de los habitantes, preparando a parroquia de García Moreno de cara al futuro del turismo en el país (Ministerio de Turismo , 2015)

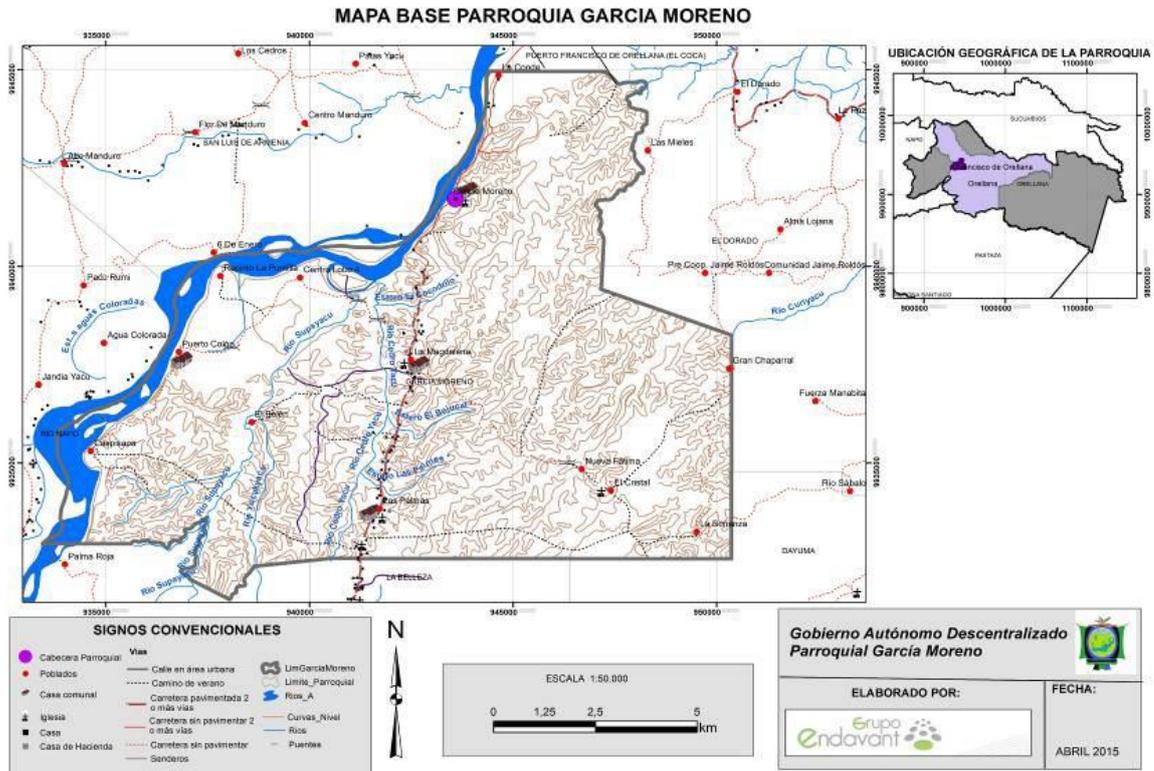


Gráfico 2: Mapa de la Parroquia García Moreno.

Fuente: PDyOT Consolidado parroquia García Moreno.

Elaborar una propuesta de Desarrollo Turístico Comunitario en la parroquia García Moreno es una manera de difundir a toda la parroquia y en general todo lo que posee este hermoso lugar promoviendo la afluencia del turismo nacional y extranjero al sector, dando a las comunidades nuevas formas de obtener ingresos económicos que ayuden a mejorar la calidad de vida de la población, sin desplazar las actividades actuales a las que se dedica la gente de la comunidad y enriqueciendo su conciencia socio – cultural al reafirmar y permitir se sienta orgullosa al alcanzar la revalorización de su cultura y sus recursos naturales, preservándolos y explotándolos de manera sostenible en el tiempo.

Unidad de Análisis

En esta investigación se tomará en cuenta la población de la parroquia de García Moreno, del cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana, localidad que estará presta para la explotación de los atractivos turísticos naturales y socioculturales para de este modo alcanzar un Plan de Desarrollo Turístico Comunitario práctico y aplicable.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General.

“Elaboración del Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de García Moreno, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana, en el periodo 2017-2021”.

1.3.2 Objetivos Específicos.

- Diagnosticar el estado situacional y el potencial del turismo comunitario en la parroquia García Moreno.
- Formular la propuesta estrategias del Plan de Desarrollo Turístico Comunitario.
- Formular programas, perfiles de proyecto y el cronograma de ejecución Plan de Desarrollo Turístico Comunitario.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

En los archivos de la biblioteca de la facultad de Administración de Empresas, se ha hallado un tema que converge de manera similar al que se está desarrollando que además de ser actuales son de excelente calidad y sus datos se presentan a continuación:

Título: “Elaborar un Plan Estratégico para fomentar el turismo comunitario y cuidado del medio ambiente en la provincia de Orellana, para el año 2016 a ser ejecutado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana”

Autora: SOFÍA CAROLINA ZAMBRANO VÉLEZ

Año: 2016

El objetivo del estudio es elaborar un Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Comunitario en la provincia de Orellana que permita el impulso económico, social, ambiental y cultural de manera sustentable en la comunidad.

El Planeamiento Estratégico es un proceso dinámico lo suficientemente flexible para permitir modificaciones en los planes, a fin de responder a las cambiantes circunstancias. Desde el punto de vista del turismo comunitario el planeamiento estratégico es importante porque se sustenta en la visión que tiene el país en consolidar un turismo sostenible como una herramienta eficaz para el desarrollo integral y con rentabilidad social que genera oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de la población.

En base a las competencias establecidas para los GAD'S, tanto en la Constitución como en el COOTAD, se ha previsto fomentar la práctica del turismo comunitario, a través de la coordinación de los diferentes niveles de gobierno y con la participación ciudadana, desde la identificación de las necesidades, así como el establecimiento de sus fortalezas, para así implementar estrategias en las que se involucre al sector público como al privado, mismas que permitan el desarrollo del turismo comunitario, sin descuidar

el ambiente, cuidando la naturaleza, es decir practicar el desarrollo sostenible y sustentable, sin afectar los recursos de las futuras generaciones, aprovechando la biodiversidad, cultura, tradiciones, elementos que aportan de manera esencial al turismo comunitario.

Título: “Elaboración de un Plan De Desarrollo Turístico Comunitario en la Parroquia Cebadas, Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo, Periodo 2017-2021”

Autor: JUAN RUDECINDO CARANQUI TENESACA

Año: 2017

El presente trabajo de investigación se constituye en un instrumento de planificación turística para la parroquia Cebadas, mismo que una vez ejecutado permitirá sentar las bases para ofertar productos y servicios turísticos de calidad, que satisfagan las necesidades tanto de turistas nacionales y extranjeros y a su vez permita la preservación de los recursos naturales ancestrales, a través de un aprovechamiento responsable y sostenible de los mismos. El Plan de Desarrollo Turístico comunitario de la parroquia Cebadas se lo formula en cuatro capítulos que han permitido obtener como resultado la propuesta de programas y proyectos para convertir a la parroquia Cebada como destino turístico de turistas nacionales y extranjeros, coadyuvando al desarrollo económico, social y cultural de sus habitantes. En el capítulo I se desarrolló el problema, es decir se identificó cual es la necesidad a resolver, para lo cual se plantearon los objetivos de la investigación, así como la idea a defender. En el capítulo II, se realizó la revisión científica para el desarrollo del marco y fundamentación teórica base para el planteamiento de la propuesta. En el capítulo III, se definió el Marco Metodológico en el que se establecieron los métodos, técnicas de investigación, a ser utilizados, así como también se realizó el cálculo de la muestra del universo a ser investigado. Finalmente, en el capítulo IV, se elaboró la propuesta, en la que se incluye el diagnóstico, el desarrollo de la Matriz FODA, establecimiento de estrategias, así como el planteamiento de programas y proyectos que servirán para dar solución a la problemática identificada.

2.1.1 Antecedentes Históricos.

La historia de la localidad data de la época republicana reciente del país, esta parroquia se originó por la migración interna de colonos provenientes de la Provincia de Loja a mediados de los 70's impulsados por la sequía que sufría la zona de Loja se movilizaron hasta Orellana para solicitar al IERAC la entrega de tierras para buscar oportunidades de desarrollo en la localidad organizándose como Pre- Cooperativa de Colonización con el nombre de García Moreno, organizados por el Sr. Francisco Cuenca, primer presidente de dicha organización.

Francisco de Orellana, fue creado como cantón de la provincia de Napo mediante Decreto Legislativo publicado en el registro oficial Nro. 169 del 30 de abril de 1969. Con la provincialización de Orellana en el año de 1999, se crearon las parroquias de San José de Guayusa, Nuevo Paraíso, San Luis de Armenia, García Moreno, La Belleza, Alejandro Labaka, Inés Arango, El Dorado y El Edén (COTAG, 2015).

Según datos del VII Censo de Población y VI de Vivienda, la población de la parroquia García Moreno es de 1091 habitantes con una densidad poblacional de 4,02 hab/km² (INEC, 2010). Sus pobladores se dedican mayoritariamente a la agricultura y ganadería (COTAG, 2015).

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

Se puede enmarcar en el siguiente Marco legal:

Para éste estudio se consideró el marco legal y la normativa relacionado con el sector turístico para la legalización y el funcionamiento del producto. Se procedió a revisar información vinculada con:

Constitución Política de la República de Ecuador.

Ley de Turismo

Ley de compañías

Ley de economía solidaria, entre otros

Al finalizar el análisis se procedió a establecer la figura legal más viable a adoptar por el emprendimiento para su operación, considerando además el desglose de requisitos y procedimientos para la legalización.

En el presente trabajo de investigación se aplicará diferentes instrumentos de investigación tales como: encuestas a la población de la Parroquia García Moreno, métodos de la investigación y la utilización de fuentes bibliográficas para el desarrollo de la investigación para alcanzar las metas planificadas para lo que se empezara destacando que la Organización Mundial de Turismo (OMT), en 1988, define al turismo como “las actividades de los visitantes que viajan a un destino y permanecen en lugares diferentes a su residencia habitual por periodo continuo superior a una noche e inferior a un año, para descanso, vacaciones, negocio, peregrinación, etc., sin desarrollo de una actividad remunerada” (Ministerio de Turismo, 2014)

Ecuador gracias a su posición geográfica en la zona ecuatorial, teniendo la presencia en la Amazonía y la cordillera de los Andes y la influencia de las diferentes corrientes marinas han dado lugar a una muy amplia diversidad de climas y especies que es de 9,2 especies / Km 2, dándoles un lugar privilegiado a nivel mundial, ubicándose entre los 17 países mega-diversos del mundo (Ministerio de Turismo , 2015).

La diversidad cultural en las diferentes regiones y a corta distancia entre las mismas, es otro importante referente para la nación, los grupos étnicos activos existentes en la serranía y principalmente en la Parroquia García Moreno, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana, al mantener sus valores tradicionales y costumbres milenarias han alcanzado que a nivel de la Constitución de la República en el art primero lo denominaran un país “Pluricultural y Multiétnico” (COTAG, 2015).

El ecoturismo tiene un papel muy significativo en la lucha contra la pobreza como fue reconocido en la cumbre de desarrollo sostenible, efectuada en Johannesburgo, Sudáfrica, sino que, además, brinda características óptimas para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa la misma que requiere una inversión inicial pequeña, sobre todo en localidades ubicadas en lugares remotos cuyos accesos a inversiones y /o fondos públicos es limitado, a pesar de contar con paisajes únicos e inolvidables, además de una biodiversidad y culturas y étnicas únicas (Ministerio de Turismo, 2014)

El estudio de mercado permitirá dirigirse a los segmentos más apropiados y proveerles las combinaciones más adecuadas de fortalezas locales. Por lo que el diseño, creación y desarrollo del producto turístico se sustentara en la investigación de mercados, la que no se limitara únicamente a ser puntos de paso, al contrario, a ser puntos de destino final dentro de los diferentes planes turísticos comunitarios (COTAG, 2015).

LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

La planificación turística no responde a un método único y estanco de común diseño e invariable aplicación para cualquier territorio. Según las características inherentes de cada espacio, el proceso, los métodos y sobre todo, los objetivos de la planificación turística pueden variar sustancialmente. La planificación turística es un proceso continuo y flexible, en el marco del cual deben enunciarse recomendaciones de políticas y planes, pero que deben tener la suficiente flexibilidad como para permitir la adaptación a las circunstancias cambiantes de los destinos (Inskeep, 1991, pág. 15).

Asimismo, la planificación debe revalorizarse como un proceso continuo e integrado de gestión. La planificación ha de considerarse y tratarse como un componente esencial de la gestión, pero no como un fin en sí mismo. Además, los cambios constantes en el entorno obligan a que la planificación aumente su flexibilidad, al tiempo que se han de mejorar los sistemas de información local y del entorno turístico para construir una verdadera inteligencia competitiva (Ritchie, J., Lewis, J., Nicholls, C.; Ormston, R., 2013)

Dentro de la planificación se deberá definir la base legal del Plan a desarrollarse,

1. Acta constitutiva. - Documento certificadorio de la conformación legal de la empresa, en él se debe incluir los datos referenciales de los socios con los cuales se constituye la empresa.
2. La razón social o denominación. - Nombre bajo el cual la empresa operará, el mismo debe estar de acuerdo al tipo de empresa conformada y conforme lo establece la Ley

3. Domicilio. - Toda empresa en su fase de operación estará sujeta a múltiples situaciones derivadas de la actividad y del mercado, por lo tanto, deberá indicar claramente la dirección domiciliaria en donde se la ubicará en caso de requerirlo los clientes u otra persona natural o jurídica (Lopez, 2013).

4. Objeto de la sociedad. - Empresa define el objetivo determinado, ya sea: producir o generar o comercializar bienes o servicios, ello debe estar claramente definido, indicando además el sector productivo en el cual emprenda la actividad (Urbina, 2016)

5. Capital social. - Debe indicarse cuál es el monto del capital con que inicia sus operaciones la nueva empresa y la forma como este se ha conformado (Urbina G. , 1971)

6. Tiempo de duración de la sociedad. - Toda actividad tiene un tiempo de vida para el cual se planifica y sobre el cual se evalúa posteriormente para medir los resultados obtenidos frente a los esperados, por ello la empresa debe así mismo indicar para qué tiempo o plazo operará (Urbina G. , 1971)

7. Administradores. - Ninguna sociedad podrá ser eficiente si la administración general no es delegada o encargada a un determinado número de personas o una persona que será quién responda por las acciones de la misma (Urbina G. , 1971)

En vista de que la parroquia no cuenta con personas debidamente preparadas o no saben cómo desenvolverse correctamente en este tema, mismo que es nuevo en el sector, se ve la necesidad de implementar este programa que esté orientado a explotar a lo máximo las habilidades físicas e intelectuales que poseen los habitantes nativos de García Moreno, por lo que primero hay que seleccionarlos, para lo cual, se aplicará el Método de Análisis de Género y Desarrollo Comunitario, ya que es conocido por su gran eficacia en agrupación de géneros para enfrentar resultados entre los comuneros de la parroquia también permitirá estar claros en las diferencias de las necesidades y roles determinados por géneros, los mismos que deben tomarse en cuenta en la planificación del aprovechamiento turístico.

La participación de hombres y mujeres de la comunidad es fundamental por cuanto es prudente recordar uno de los principios básicos de la implementación de los proyectos y que muy acertadamente se recibió en las aulas: “Para que un proyecto asegure su éxito

de deberá involucrar a la mayor cantidad de los miembros del grupo social en cuestión”. En base a una excelente capacitación en diferentes aspectos tales como: Dirección, motivación y desarrollo personal, manipulación de alimentos, manualidades y artesanías, atención al cliente y danza folklórica proporcionándoles de esta manera las herramientas necesarias para desenvolverse de mejor manera en la actividad turística, tomen conciencia de la importancia y el respeto que se merecen los recursos turísticos naturales y étnicos que posee la parroquia tanto naturales como culturales así como también los beneficios positivos que puede gozar García Moreno si cuenta con una población debidamente capacitada, responsable y consciente de su riqueza para dar al turista nacional e internacional un servicio de calidad e higiene.

Dentro del proyecto se planea trabajar equitativamente con hombres y mujeres para mejorar la calidad de vida priorizando las necesidades básicas como alimentación, educación, vivienda y salud al incrementar sus ingresos y alcanzar equidad de género, tan venido a menos en las zonas rurales de nuestro país. El turismo es una de las alternativas que ofrece espacios reales para una mayor integración de la mujer en estas actividades, la capacitación permitirá a la mujer campesina, actuar en ámbitos productivos y comunitarios. La técnica a aplicarse para la ejecución de los cursos y talleres que forman el programa es de libre voluntad del capacitador o especialista contratado, enfocándose al desarrollo turístico comunitario y siendo lo más práctico posible.

El programa de capacitación requerido en la Parroquia García Moreno, tiene la responsabilidad de impulsar el cambio de paradigmas y desarrollar a lo máximo las habilidades innatas, no explotadas y necesarias, para llevar a cabo las prestaciones del servicio con éxito.

En la parroquia se pueden enunciar algunos atractivos turísticos destacados por su belleza natural, como son:

Cascada La Belleza. –

Cuenta con un paisaje natural, en el que se combina la cascada con el entorno de la vegetación, se forma en aguas del río Tiputini que en este punto presenta aguas relativamente transparentes y con pocos sedimentos. Su paisaje es singular y poco frecuente en la región considerándose al momento, el único atractivo de este subtipo.

Su acceso es fácil a diez minutos de caminata desde la vía de acceso (vía Los Zorros) cruzando un área de pastizales hacia un remanente de bosque secundario que sirve de escenario a la cascada (Ministerio de Turismo , 2015).

Alto de la Cascada.

Caída de agua de 4 metros de altura x 22 metros de ancho, creado por una formación de roca maciza.

Ubicación.

Ubicada en el cantón Francisco. De Orellana en la parroquia La Belleza en el km 54 vía los zorros a una hora y media de recorrido en vehículo, luego se debe caminar unos 10 minutos.

Clima.

Es cálido húmedo. Su temperatura mínima es de 17 grados centígrados y la máxima de 33.

Flora.

Se puede encontrar una gran variedad de especies herbáceas, arbustivas, arbóreas y gran número de enredaderas, lianas y bejuco de los cuales los más representativos son: cedro, tagua, pambil, canelo, guayusa, guaba, morete, camacho-pelma, sangre de drago, platanillo, chontilla, chonta, palmito y barbasco.

Fauna.

En esta zona podemos citar los siguientes: tigrillo, puma, loros, pericos, guantas, armadillos, ardillas, sajino, tinti, guatusa, gato de monte, entre otros.

La laguna de Añango. -

La laguna de Añango es conocida por su atractivo entorno natural. Desde la comunidad quichua de Añango existe un sendero que conduce a la laguna; es un camino peatonal que toma alrededor de 1 hora y media también hay la posibilidad de pasear en canoa por la misma laguna.

La laguna de Añango está catalogada como uno de los sitios de alta biodiversidad dentro del Parque Nacional Yasuní. Posee paisaje amazónico lacustre poco alterado, rodeado de vegetación primaria de pantanos. Las actividades turísticas están administradas por miembros de la comuna Añango y organizados en la empresa Napo Willdlife Center.

En la laguna de Añango se desarrollan actividades de ecoturismo, encaminadas a la observación de la biodiversidad, aspectos ecológicos, contemplación del paisaje, caminatas y viajes en canoa por la laguna y río Añango.

Esta laguna es de forma casi redonda, está formada por las aguas del río Añango.

Ubicación

La Laguna natural se encuentra dentro del Parque Nacional Yasuní, a una hora y media desde la comunidad quechua de Añango.

Clima

Es cálido húmedo. La temperatura su temperatura mínima es de 17 grados centígrados la máxima de 33 °C

Flora

La laguna de Añango está catalogada como uno de los sitios de alta biodiversidad dentro del Parque Nacional Yasuní. Posee paisaje amazónico lacustre poco alterado, rodeado de vegetación primaria de pantanos.

En este lugar podemos observar especies de chontaduro, el unguahua, el palmito, el pambil y la chambira. Es fácil localizar musgos, helechos, orquídeas, bromelias, lianas, trepadoras y líquenes.

Fauna

En este sitio puede observar una gran diversidad tanto de flora como de fauna siendo las especies más representativas de esta última los lobos marinos y los manatíes, especies representativas de ecosistemas no alterados.

Además, presenta una serie de saladeros de diferentes especies de fauna silvestre entre los principales tenemos a guantas, guatusos. Uno de los más nombrados es el llamado saladero de las loros, el mismo que se encuentra a unos 30 m al sur de la cabaña del Ministerio del Ambiente.

Atractivos

- **Comunidad de Añango:** Lugar donde se encuentra ubicado Napo Wildlife Center, cuenta con instalaciones confortables, combinadas con hermosos paisajes para que el turista pueda disfrutar de la vida salvaje sin dejar de contar con comodidades.

Tintes negros y cola oliva, danza entre los árboles; o el mono aullador, que se distingue por ser el único primate rojo de la Amazonía. Además, puede ver varias especies de aves, como el Martín pescador.

- **Saladero de los Loros:** Bandadas de loros, pericos y guacamayos llegan al saladero, en el cual, las aves acuden a comer los minerales de la tierra para mejorar la digestión de los alimentos (frutos y semillas), a manera de un antiácido y digestivo natural. En el sitio se pueden observar a otros animales.

La caseta o ranchón construido especialmente para la observación de las aves, permite obtener fotografías, videos y grabación de las vocalizaciones de las aves, convirtiéndose en un atractivo muy visitado. Existe senderización y otros servicios de apoyo como sanitarios y áreas de descanso.

Actividades Turísticas.

En la laguna de Añango se desarrollan actividades de ecoturismo, encaminadas a la observación de la biodiversidad, aspectos ecológicos, contemplación del paisaje, caminatas y viajes en canoa por la laguna y río Añango. Además, se desarrollan actividades de investigación de la flora y fauna nativa, del Parque Nacional Yasuní, como herramienta básica de la interpretación ambiental y asesoría en el manejo sustentable del bosque a los miembros de la Comuna de Añango, quienes están involucrados en el manejo de la laguna y de la hostería (Ministerio de Turismo , 2015)

La laguna tiene facilidades de hospedaje, navegación, senderos peatonales y torre de observación del paisaje amazónico.

2.2.1 El Plan Estratégico.

Los planes estratégicos han de servir para responder a las incertidumbres turísticas de los mercados, adecuando las ofertas de productos turísticos de la propia región, comarca o municipio, a las exigencias dinámicas de la demanda. Sin embargo, el aspecto fundamental de la planificación estratégica en turismo es el de la firme convicción de la necesidad de abordar el proceso desde una óptica de involucración del mayor número posible de agentes sociales y económicos del sector. Un plan estratégico es, en esencia, un ejercicio de participación y consenso de todas las fuerzas económicas y sociales con capacidad de decisión e inversión en la mejora del ciclo de vida del producto y la competitividad del territorio turístico (Vera, 2017)

“La administración estratégica es el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar las decisiones inter-funcionales que permiten a la organización alcanzar sus objetivos. Ello implica integrar la administración, la mercadotecnia, las finanzas y la contabilidad, la producción y las operaciones, la investigación y el desarrollo y los sistemas computarizados de información para obtener el éxito de la organización. (Zambrano, 2016)

Se enuncia este criterio de un trabajo realizado por estudiantes de la institución por considerarse que la capacidad de los docentes que ahí laboran es de altísima calidad y

guían adecuadamente a los futuros profesionales, permitiendo que estos exploten sus conocimientos y capacidades.

Tratándose concretamente de una empresa comercial, el plan estratégico debe definir claramente por lo menos tres puntos principales:

- **Relación de acciones finalistas**, Son hechos delimitados, dependientes de la empresa, y que están encaminados a solucionar una causal de debilidad específica de la misma. Por ejemplo: "Iniciar una campaña de publicidad en diversos medios: internet TV, prensa, radio, para apoyar la promoción de un nuevo producto".
- **Objetivos numéricos y temporales**, no son válidos los objetivos que divagan del tipo "Maximizar las ventas de este año", ya que estos no especifican un monto y una fecha. Lo correcto sería, por ejemplo, un objetivo del tipo: "Conseguir que las ventas asciendan a \$ 100.000 al cierre de diciembre del presente ejercicio económico".
- **Políticas y conductas internas**, son variables sobre las que la empresa puede influir directamente para favorecer el alcanzar y la consecución de sus objetivos. ejemplo: "Establecer una política del departamento financiero que implique una mínima liquidez del 18% sobre el activo fijo".

Es común, en el ámbito de los negocios, complementar un plan estratégico empresarial con uno o diversos planes operativos, mismos que deben ser prácticos. Al igual que en el ámbito de la administración de empresas es posible referirse a la "consistencia estratégica". De acuerdo con Arieu (2007) pag 26, "Existe consistencia estratégica cuando las acciones de una organización son coherentes con las expectativas de la Dirección, y éstas a su vez lo son con el mercado y su entorno" (Rodriguez C, Asimbaya, S., 2015).

Un diagrama generalizado el cual permitirá tener un concepto más claro de la estructura de un plan estratégico se presenta a continuación en el siguiente gráfico.

Tabla 1: Ejemplo de Estructura de un Plan Estratégico.

Indicador	Nacional / Internacional	Sectorial	Interno
Tendencias	Reducción del tipo de cambio	Incremento de las demandas de productos naturales	Incremento de productividad
	Incremento de las exportaciones a Asia	Incremento de competidores en el mercado	Reducción de costos de ventas
Cifras	Número de acuerdos comerciales suscritos con países asiáticos	Rango de precios de los productos sustitutos	Capital social disponible
	Balanza comercial entre Perú y los países asiáticos	Tiempo de entrega de insumos	Capacidad aproximada de producción
Inferencias	Facilidades para la exportación de joyas de la legislación peruana	Estrategias corporativas de la competencia	Nivel de capacitación del recurso humano
	Preferencias de diseño de las mujeres asiáticas	Percepción de la satisfacción actual del cliente	Capacidad de financiamiento

Elaborado. Yeny Alonza García Guarnizo

Premisas de planeación

Premisas significa literalmente lo que va antes, lo que se establece con anterioridad, o lo que se declara como introductorio, postulado o implicado, las premisas están divididas en dos tipos: plan para planear, y la información sustancial, necesaria para el desarrollo e implantación de los planes (Teran, 2014)

Antes de llevar a cabo un programa estratégico de planeación es importante que las personas involucradas en él tengan un amplio conocimiento de lo que tiene en mente el alto directivo y cómo operará el sistema. Esta guía está incorporada en un plan para planear, el cual puede ser oral, aunque usualmente es escrito, para una mayor distribución general.

La información acumulada en estas áreas algunas veces es llamada "análisis de situación", pero también se usan otros términos para denominar esta parte de la planeación.

Ninguna organización, no importa cuán grande o lucrativa sea, puede examinar en forma minuciosa todos los elementos que posiblemente están incluidos en el análisis de la situación. Es por este que cada organización debe identificar aquellos elementos – pasados, presentes y futuros -, que son de gran importancia para su crecimiento, prosperidad y bienestar, y debe concentrar su pensamiento y sus esfuerzos para entenderlos. Otros elementos se pueden considerar en esta parte del proceso de la planeación, aunque pueden ser estimados sin ser investigados o sacados de los diferentes documentos publicados al respecto.

Formulación de planes

En cuanto a conceptos y con base en las premisas antes mencionadas, el siguiente paso en el proceso de planeación estratégica es formular estrategias maestras y de programas. Las estrategias maestras se definen como misiones, propósitos, objetivos y políticas básicas; mientras que las estrategias de programa se relacionan con la adquisición, uso y disposición de los recursos para proyectos específicos, tales como la conservación de una nueva planta en el extranjero.

A diferencia de la programación a mediano plazo no existe un enfoque modelo para planear en esta área. Lo que se hace depende de los deseos de los directores en un momento dado, los cuales, a su vez, son estimulados por las condiciones a las que se enfrenta la empresa en un momento preciso.

La programación a mediano plazo es el proceso mediante el cual se prepara y se interrelacionan planes específicos funcionales para mostrar los detalles de cómo se debe llevar a cabo la estrategia para lograr objetivos, misiones y propósitos de la compañía a largo plazo. El período típico de planeación es de cinco años, pero existe una tendencia en las compañías más avanzadas en cuanto a tecnología, de planear por adelantado de siete a diez años. Las empresas que se enfrentan a ambientes especialmente problemáticos algunas veces reducen la perspectiva de planeación a cuatro o tres años.

El siguiente paso es desarrollar los planes a corto plazo con base en los planes a mediano plazo. En algunas organizaciones los números obtenidos durante el primer año de los planes a mediano plazo son los mismos que aquellos logrados con los planes operativos anuales a corto plazo, aunque en otras empresas no existe la misma similitud.

Los planes operativos serán mucho más detallados que los planes de programación a mediano plazo (Steiner, 1998)

2.3 TURISMO COMUNITARIO

“La definición de turismo comunitario indica que es una forma de gestionar de la comunidad sobre una actividad y recursos, lo que significa que hay un espacio de organización autónoma con afán de vincularse con otras instituciones como Ongs u organizaciones privadas o de estado. Estas instituciones tienen como objetivo regular la gestión de derechos y obligaciones bajo el principio de igualdad y simetría” (Ruiz, E. y Hernández, M., 2008)

De ahí que sea decisivo entender este particular funcionamiento, donde la minga y la asamblea comunitaria juegan un papel trascendental. Por lo que se puede aseverar que no es casualidad que estas dos instituciones, la primera de acción colectiva y la otra de tomas de decisión colectiva (con distintos nombres según el lugar: asamblea, comité, etc.) gocen, allí donde han surgido proyectos de turismo comunitario, de una estupenda salud moral y su nivel de vida se vea elevado debido a la mejora de ingresos del grupo social. Es así como podría decirse que el turismo comunitario es la unión de todas las personas que conforman un grupo social o etnia sin importar el sexo ni edad.

El Marketing Turístico. – Es el especializado en las áreas de negocios turísticos, considerándose playas, sectores autóctonos que destacan la cultura de determinado sector, estos destinos turísticos se especializan en el empleo de estrategias para la venta de los atractivos turísticos que cuenta una región.

A continuación, se detallarán algunos de los sitios turísticos que enriquecen la parroquia y no se encuentran inventariados por el Ministerio de turismo y que se consideran importantes y enriquecedores para el fomento turístico de la parroquia:

Tabla 2: Riquezas Turísticas de la Parroquia García Moreno no explotadas

NOMBRE	DETALLE	FOTO
ISLA CASPISAPA	Es una isla que conserva la vegetación virgen y que de acuerdo a los pobladores nativos comentan que ha crecido en el cauce del río Napo. Sin que por esto el cauce del mismo haya sido afectado	
VÍA DE ACCESO A LA ISLA CASPISAPA	Una vía de tercer orden, rodeada de naturaleza virgen, al circular por la misma se disfruta de sonidos de animales salvajes que permiten disfrutar el paseo de 18 km que se vuelve paradisiaco	
PRODUCTOS QUE SE CULTIVAN	Yuca, maíz, plátano. Arroz, productos autóctonos y cultivados en forma natural que acarician el paladar de los turistas, y de la población de Orellana	
MONTAÑA DE CASPISAPA	Montaña con diversidad de riquezas vegetales y animales preservadas en el tiempo en forma natural.	
CENTRO TURÍSTICO ZUPA.	Caracterizado por tener un brazo del río Napo que permite al turista disfrutar de aguas dormidas, las que hacen seguro el ingreso al mismo	

Elaborado. Yeny Alonza García Guarnizo

Además, se cuenta con riquezas turísticas como es la cascada “La Belleza” y la laguna de “Añango”, misma que ya está reconocida por el Ministerio de Turismo y también se detallan en este trabajo.

“Tenemos que construir un pensamiento colectivo, que sea la suma de los distintos pensamientos individuales, porque el único pensamiento correcto es aquel con el que todos estemos de acuerdo con aquel pensamiento asambleario, aquella decisión que se haya construido por todos”. (Ruiz, E. y Hernández, M., 2008)

“Aprovechar este capital social y cultural para superponer en el mercado turístico es una idea que nace del interés de analizar la dinámica, sostenida y creciente, que se ha generado en torno al denominado turismo comunitario en el país tras la última década. De manera particular, llama la atención el despunte que han sufrido estas experiencias al relacionar a la actividad turística como esa vía alternativa de crecimiento económico y desarrollo social endógeno”. (Montalvo, 2011).

La singular relación simbiótica entre los liderazgos y la comunidad explica en parte el surgimiento de iniciativas de naturaleza híbrida, que requieren tanto imaginación, creatividad y originalidad, como encaje dentro de un halo de tradición y autenticidad, tanto aprovechamiento sinérgico con el exterior como la concienciación y repliegue grupal. Tanto la determinación individual como la adhesión y activación de la estructura comunal. En este sentido el Turismo Comunitario es una actividad paradójica: ciertos líderes promueven un sueño, una idea, un proyecto que sólo pueden cumplirse colectivamente, y que se concreta en valorar la cultura tradicional a través de la más globalizada y moderna de las actividades, el turismo (Ruiz, E. y Hernández, M., 2008)

El turismo comunitario se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales. Surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afro descendientes propias de nuestro país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales. El turismo es un sector económico en crecimiento. Está ligado al uso del patrimonio natural y cultural. La falta de ordenamiento y regulación han dado lugar

a un turismo masivo y descontrolado que amenaza al patrimonio, generando problemas sociales que han alterado los modos de vida principalmente de las comunidades. Estas debilidades inciden en la calidad del turismo con una oferta poca diversificada y atención deficiente al turista (Zambrano, 2016)

Otra razón es el iniciar con el inventario de atractivos turísticos es que el Ministerio del ramo deberá mantener actualizado y a disposición; labor esencial para el desarrollo de este, pues solo así, se puede dar respuesta a la pregunta de cuáles son los atractivos turísticos de cada sector. Esta voluntad del gobierno nacional de dar pasos en este tipo de emprendimientos y se responsabiliza de la actividad turística a los diferentes niveles del Estado en sus áreas de competencia (en este caso los GADs) y se complementa con otras políticas sectoriales, impulsadoras del turismo lo mismo que con documentos como la Metodología para el inventario turístico, con el cual se definen conceptos y bases para llevarlo a cabo. Esta metodología propuesta por el Ministerio de Turismo se convertirá en herramienta principal en la elaboración de este trabajo de investigación; en tal sentido, se espera que este documento sea útil para el GAD parroquial de García Moreno.

“Lo que un sitio turístico tiene para ofrecer dentro de sus atractivos da origen a diversas modalidades del mismo: de sol y playa, de montaña, ecoturismo, turismo cultural, de estudios, de salud, gastronómico, etc. Cada una de estas distintas opciones define y caracteriza el espacio hacia el cual se movilizan los turistas. En la actualidad el turismo cultural es una de las modalidades que más creció y la industria turística lo reconoció por su potencial económico, ello ha generado una preocupación por la explotación y preservación del patrimonio histórico-cultural puesto en juego. Ello genera un vínculo, por momento tenso, por los diversos intereses que atraviesan la relación del patrimonio y el turismo (Chaparro, 2010).

El turismo en áreas patrimoniales debe considerar como elementos fundamentales los aspectos sociales, económicos, culturales y ambientales, así como la corresponsabilidad entre los actores locales y los turistas.

En los últimos años, el turismo comunitario ha crecido de forma acelerada en el país y esperan que inversionistas se identifiquen con este tipo de iniciativas productivas.

Desde el 2002, las agrupaciones que ofrecen estas alternativas turísticas se han agrupado en la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (Ministerio de Turismo, 2014).

Las comunidades Pueblos y Nacionalidades proyectan al turismo comunitario como una actividad económica de gran envergadura, para dinamizar económica, turística, social, ambiental y culturalmente al País. Considera que una de las mayores amenazas para el desarrollo de esta actividad, está en los poderes económicos y políticos que promueven el modelo privado discriminatorio, con sus permanentes pretensiones de desaparición de todo lo que sea comunitario: organización, institución, producción, territorio y patrimonio natural y cultural (Zambrano, 2016)

Se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo real y práctico además de una alternativa para el desarrollo de los pueblos. Se caracteriza por la individualidad de actividades turísticas acordes al sector donde se desarrolle la actividad, posibilitando al turista compartir y descubrir a fondo las costumbres y tradiciones y hábitos de una etnia o determinado pueblo.

Tres ideas básicas forman el concepto de turismo comunitario:

Se trata de una actividad económica, puesto que mueve los elementos de la producción y el intercambio de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades del turista.

Sus prestadores son y deben ser miembros de una determinada comunidad. Los agentes concretos que prestan los servicios a los/as visitantes, son las personas que forman parte de una comunidad.

Se ofrece como producto turístico principal la convivencia en la comunidad. El turista convive con los miembros de la comunidad, en razón de que el atractivo radica en su participación en forma activa en las costumbres y hábitos de la vida comunitaria, disfrutando su etnografía y su patrimonio natural y cultural.

Según el plan quinquenal de turismo comunitario elaborado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, el concepto de turismo comunitario es la “relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en

el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”

Además, Turismo Comunitario significa Turismo Responsable, en el respecto del medio ambiente y de la sensibilidad de la Comunidad huésped. Para ayudar al visitante a mantener un comportamiento responsable, se ha desarrollado el siguiente código de conducta, publicado en el Manual de Calidad del Turismo Comunitario del Ecuador.

MARCO CONCEPTUAL.

Concienciar. – Se entiende por concientizar a todo aquello acto que signifique hacer que una persona tome conciencia sobre determinadas circunstancias, fenómenos, elementos de su personalidad o actitud, para mejorar su calidad de vida y sus vínculos no sólo con el resto de los individuos si no también con el medio ambiente que lo rodea. (Cerezo, F., Calvo, A. R., Sánchez, C., 2010)

Desarrollo sostenible. - Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades con recursos externos. (Moya, 2010)

Desarrollo sustentable. - Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades con recursos internos o propios (Henríquez & Herrera, 2012).

Plan estratégico. - El plan estratégico es un documento en el que los responsables de una organización (empresarial, institucional, no gubernamental, deportiva...) reflejan cual será la estrategia a seguir por su compañía en el medio plazo.

Turismo comunitario. – El turismo es una actividad que tiene importantes impactos económicos, socioculturales y medioambientales.

La planificación permite detectar cuáles son los problemas más importantes del turismo, con la finalidad de minimizarlos. Asimismo, permite conocer mejor cuáles son los beneficios potenciales del turismo, con la finalidad de maximizarlos.

Planificación turística. - El turismo es una actividad que tiene importantes impactos económicos, socioculturales y medioambientales.

La planificación permite detectar cuáles son los problemas más importantes del turismo, con la finalidad de minimizarlos. Asimismo, permite conocer mejor cuáles son los beneficios potenciales del turismo, con la finalidad de maximizarlos (Blanco, 2008).

2.4 HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER.

2.4.1 Idea a Defender.

La falta de un plan estratégico limita el fomento del turismo comunitario y el cuidado del ambiente en la parroquia García Moreno, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana, al implementar dicho plan estratégico fomentara el turismo comunitario y el cuidado del ambiente permite el desarrollo turístico, económico y social siendo beneficiadas directamente las comunidades a través de la cooperación de las etnias rurales.

2.5 VARIABLES.

2.5.1 Variable Independiente.

Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario de una forma sostenible y sustentable para lograr el desarrollo socioeconómico de las comunidades de la parroquia García Moreno.

2.5.2 Variable Dependiente

Orientaciones para el desarrollo de iniciativas turísticas comunitarias de la parroquia García Moreno.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

El estudio se encamina a dar respuestas a las interrogantes surgidas de la hipótesis o Idea a Defender, porque la hipótesis se presenta como pregunta para poder desarrollar la investigación y comprobar la misma, una vez que se precisó el planteamiento del problema, se definió el alcance inicial de la investigación. El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea. La investigación se encauzó a describir las variables, utilizando la investigación de campo y bibliográfica, para responder a la pregunta: ¿De qué manera incidirá la falta de un Plan Estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la Parroquia García Moreno, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana?

Método Inductivo: La inducción es ante todo una forma de raciocinio o argumentación. Por tal razón conlleva un análisis ordenado, coherente y lógico del problema de investigación, tomando como referencia premisa verdaderas. Tiene como objetivo llegar a conclusiones que estén en relación con sus premisas como el todo lo está con las partes. A partir de verdades particulares, concluimos verdades generales. Al emplear el método inductivo, se observará las causas particulares, como es la falta de previsiones para mantener los recursos turísticos de manera sostenible, por parte de los prestadores de servicio turístico, falta de infraestructura pública para el desarrollo del turismo y ausencia de los servicios de calidad (Trujillo Amaya & Vallejo Alvarez, 2014).

Deductivo: El conocimiento deductivo permite que las verdades particulares contenidas en las verdades universales se vuelvan explícitas, que a partir de situaciones generales se lleguen a identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general. Así, de la teoría general acerca de un fenómeno o situación, se explican hechos o situaciones particulares. Se estableció que es fundamental que los servidores turísticos formen alianzas para que, conjuntamente desarrollen el turismo y se orienten a la reducción del impacto ambiental.

Incurriendo los prestadores de servicios en el turismo comunitario, mediante la planificación estratégica que asegure una gestión exitosa. (Trujillo Amaya & Vallejo Alvarez, 2014).

Se aplicará la metodología transversal, por cuanto se observará individuos nacidos en diferentes años, que pertenecen a diferentes generaciones, y por cuanto la observación se hace en un único momento. Se seleccionó este método por cuanto permite alcanzar resultados en forma ágil y rápida.

Método Descriptivo. Se lo utiliza en la descripción de hechos y fenómenos actuales. Este método se sitúa en el presente, recoge y tabula datos para posteriormente proceder a realizar un análisis e interpretación de una manera imparcial.

Se utilizará para evidenciar y detallar la problemática planteada. Además, este método sirve para exponer y realizar el análisis respectivo de cada una de las partes que conforman el marco teórico.

Método Sintético. - Implica la síntesis, es decir la unión de elementos para formar un todo. El juicio analítico implica la descomposición del fenómeno, en sus partes constitutivas. Es una operación mental que divide la representación totalizadora de un fenómeno en sus partes.

El método sintético se lo utilizará en la presente investigación, cuando utilicemos los principios generales de la gestión de empresas de las ciencias administrativas, para generar lineamientos para la gestión de empresas de servicios turísticos comunitarios.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

La investigación inicialmente es de tipo bibliográfico debido a que se obtendrá información sobre el tema de los diversos; además es un tipo de investigación aplicada que se centra en estrategias específicas que permiten lograr objetivos concretos respecto a la situación investigada, no se trata por lo tanto de investigar varias situaciones, sino que el ámbito de aplicación aborda un problema específico.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.

Para la recopilación de información referente a conocimientos, actitudes y prácticas de consumo, es necesario definir el universo y la muestra de la población.

Población: Establecimientos cuyas actividades podrían catalogarse como parte del sector turístico y que corresponden a 1091 habitantes. (PDyOT, 2015), pag 5.

Muestra: Porcentaje representativo de establecimientos turísticos de la Parroquia García Moreno y su población ocupada, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana

A continuación, se describe la fórmula que se aplicará para sacar la muestra de la población a ser encuestada.

Para determinar el tamaño de la muestra a investigar, se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población; corresponde a 1091 habitantes entre ambos sexos de la parroquia García Moreno,

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Siendo en nuestro caso el siguiente el cálculo a realizar

n = el tamaño de la muestra.

$N = 1091$

σ =Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

$Z = 1.96$

$e = 5\% = 0,05$

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

$$n = \frac{1091 * 0.5^2 * 1.96^2}{(1091 - 1) * 0.05^2 + 0.5^2 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{1048}{3.69}$$

$n=284$

Se procederá a realizar encuestas a un total de 284 habitantes de la parroquia García Moreno, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana considerada como muestra real y que representa el criterio real y fidedigno expresado por la población en general, y que se deberá aplicar para el desarrollo del presente trabajo investigativo.

3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.

En el presente trabajo de investigación se aplicará diferentes instrumentos de investigación tales como: encuestas a la población de la Parroquia García Moreno, métodos de la investigación y la utilización de fuentes bibliográficas para el desarrollo de la investigación para alcanzar las metas planificadas.

Métodos: Entre los métodos a utilizarse consta la observación, tabulación, el análisis e interpretación de datos, estudio de mercado de productos turísticos de la Parroquia García Moreno, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana

Técnicas: Se utilizarán encuestas, entrevistas para obtener los resultados requeridos. Se procederá a la revisión de archivos existentes en el GAD Parroquial de García Moreno, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana revisión de bibliografía. Las técnicas que se utilizarán son:

- a) **Entrevista:** Se utiliza para recabar información de manera verbal, a través de preguntas estructuradas. En este caso, se realizarán entrevistas individuales semiestructuradas con respuestas abiertas para que los entrevistados, expresen sus criterios y estos incluirlos en la elaboración de la propuesta en análisis.
- b) **Encuesta:** Es una de las técnicas más utilizadas para recopilar información primaria y la más fácil de aplicar, brinda información de cualquier universo en corto tiempo, se lo realizará como una forma de sondear la opinión pública, estas estarán dirigidas a los consumidores turísticos de la Parroquia García Moreno, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.

Instrumentos:

Consiste en la aplicación de mecanismos que se utilizará para llegar a las conclusiones del proyecto, los cuales nos ayudarán a detectar el problema. Estos son como guía de entrevistas, encuestas.

Ahora bien, los pasos para construir los instrumentos de investigación según Hernández (ob cit) son:

- . - Listar las variables que se van a medir.
- . - Revisar la definición conceptual de las variables y comprender su significado.
- . - Revisar cómo han sido definidas operacionalmente las variables.
- . - Elegir el instrumento y adaptarlo al contexto de la investigación.

3.5 RESULTADOS.

Para la implementación de la presente encuesta se ha utilizado la escala de Likert que indica que es una escala psicométrica utilizada principalmente en la investigación de mercados para la comprensión de las opiniones y actitudes de un consumidor hacia una marca, producto o mercado meta. Nos sirve principalmente para realizar mediciones y conocer sobre el grado de conformidad de una persona o encuestado hacia determinada oración afirmativa o negativa. De la que se obtuvieron los siguientes resultados:

ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACION OCUPADA DEL SECTOR TURÍSTICO PRIVADO DE LA PARROQUIA

Procedencia:

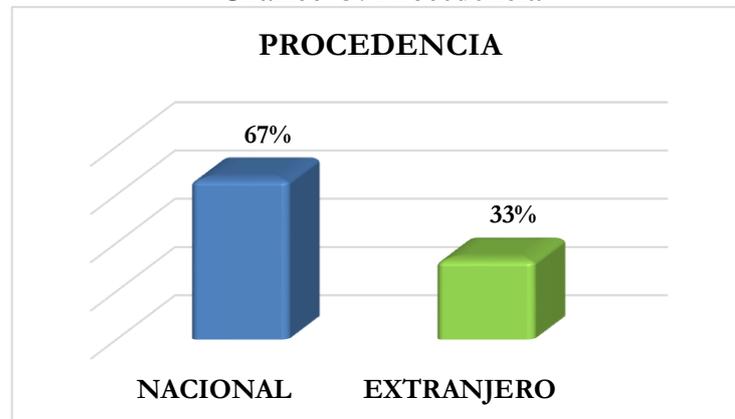
Tabla 3: Procedencia

PROCEDENCIA	FRECUENCIA	%
NACIONAL	189	67
EXTRANJERO	95	33
	284	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo

Gráfico 3: Procedencia



Fuente: Tabla 3

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo

Se evidencia que la población que visita la parroquia García Moreno es población nacional con un 67%, mientras que las visitas extranjeras tienen un 33% como se muestra en la gráfica.

Ocupación:

Tabla 4: Ocupación.

OCUPACIÓN	FRECUENCIA	%
SERVIDOR PUBLICO	157	55
SERVIDOR PRIVADO	127	45
	284	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo

Gráfico 4: Ocupación.



Fuente: Tabla 4

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

De la encuesta se evidencia que el 55% de los encuestados son servidores públicos, y un 45% son servidores privados.

2. Edad.....

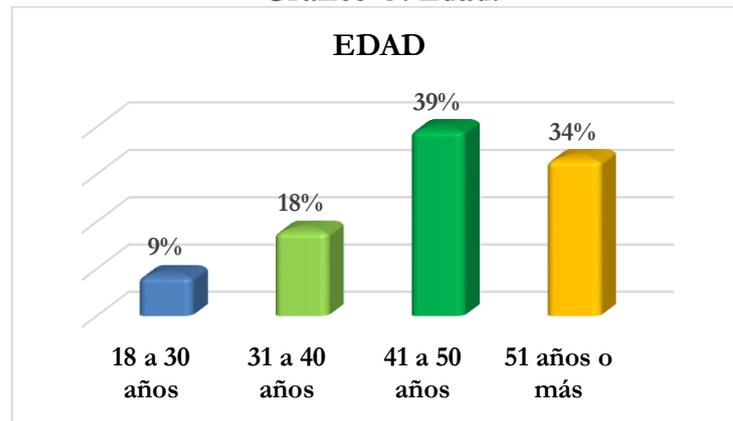
Tabla 5: Edad.

EDAD	FRECUENCIA	%
18 a 30 años	26	9%
31 a 40 años	52	18%
41 a 50 años	110	39%
51 años o más	96	34%
	284	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Gráfico 5: Edad.



Fuente: Tabla 5

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

La población de visitantes a la parroquia es de 39% en el rango de 41 a 50 años siendo esta la más significativa, luego el 34% en el rango de edad de mayores de 51 años o más, un 18% de visitantes esta en los rangos de edad de 31 a 40 años, un grupo equivalente al 9% está dentro del rango de 18 a 30 años de edad.

Género: M..... F.....

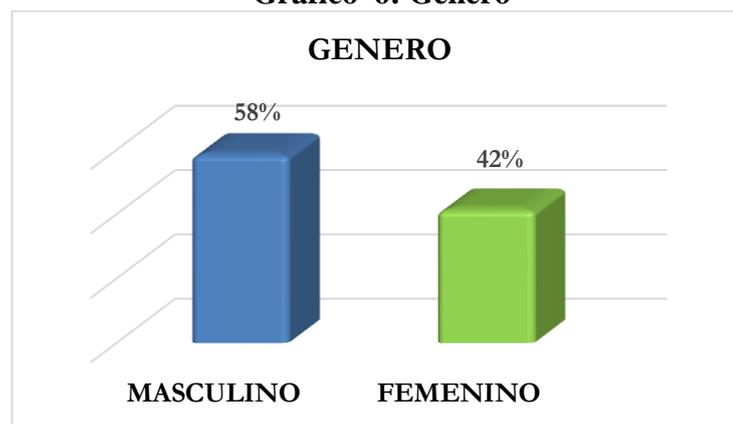
Tabla 6: Género.

GÉNERO	FRECUENCIA	%
MASCULINO	166	58
FEMENINO.	118	42
	284	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Gráfico 6: Género



Fuente: Tabla 6

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Se evidencia que el 58% de la población que visita la parroquia es de género masculino, mientras que un 42% es de género femenino.

3. Estado civil.....

Tabla 7: Estado Civil

ESTADO CIVIL	FRECUENCIA	%
SOLTERO	133	47
CASADO	68	24
DIVORCIADO	44	15
UNIÓN LIBRE	39	14
	284	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Gráfico 7: Estado Civil.



Fuente: Tabla 7

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

El 47 % de la población entrevistada y que visita la parroquia es de estado civil soltera, el 24%, son casados, un 15% denotaron que su estado civil es divorciado, y finalmente un 14% se identificó como unión de hecho.

4. Instrucción.....

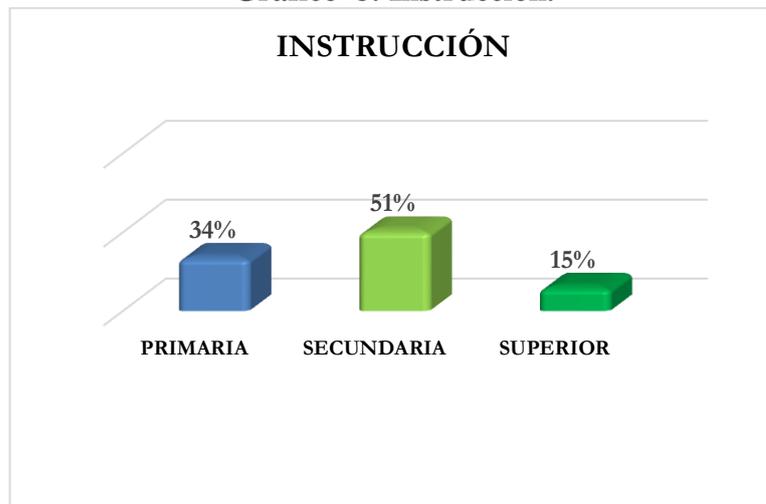
Tabla 8: Instrucción.

INSTRUCCIÓN	FRECUENCIA	%
PRIMARIA	97	34%
SECUNDARIA	144	51%
SUPERIOR	43	15%
	284	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Gráfico 8: Instrucción.



Fuente: Tabla 8

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

El 51% de los visitantes son personas con un nivel de educación secundaria, el 34% son personas de un nivel de educación primario y el 15% tiene un nivel de educación superior. Estas cuatro primeras preguntas de la entrevista son de vital importancia, por cuanto permitirán elaborar una propuesta que sea factible reforzar con el apoyo de los visitantes a la comunidad, para que a través de sus vivencias transmitan a posibles futuros visitantes, y así se promociona de una manera económica el presente proyecto.

5. ¿Cuál es su motivo de viaje?

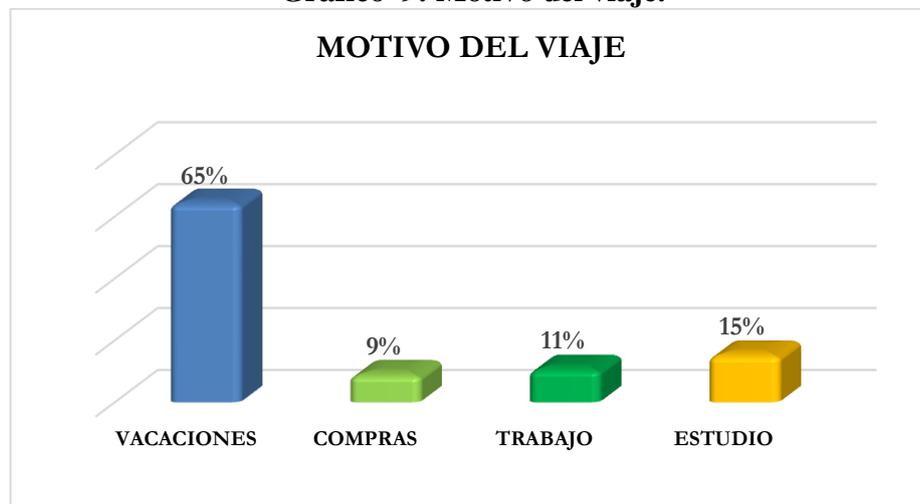
Tabla 9: Motivo del viaje.

MOTIVO DEL VIAJE	FRECUENCIA	%
VACACIONES	185	65%
COMPRAS	25	9%
TRABAJO	30	11%
ESTUDIO	44	15%
	284	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Gráfico 9: Motivo del viaje.



Fuente: Tabla 9

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

El 65% de los visitantes que recibe la parroquia lo hacen por vacaciones, el 15% realiza esta actividad por estudios, el 11% lo hace por trabajo y un 9% lo realiza por compras.

6. ¿Cuándo hace turismo con quien suele viajar?

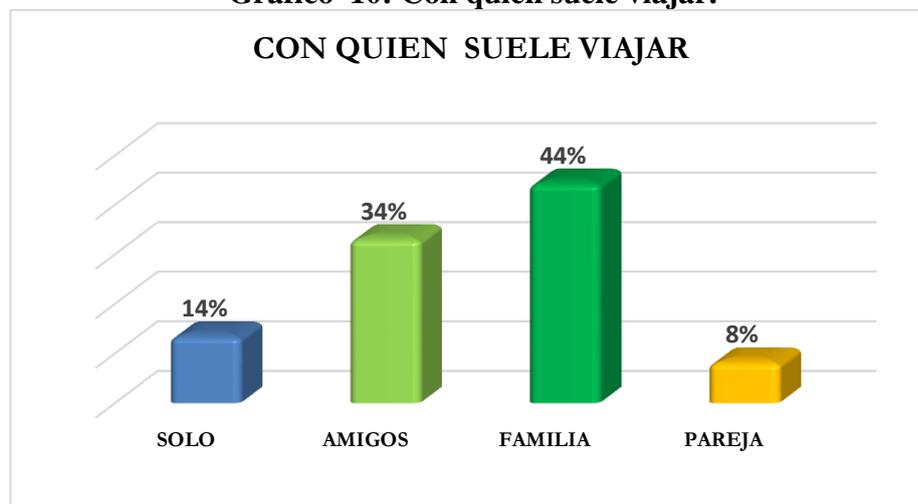
Tabla 10: Con quien suele viajar.
CON QUIEN SUELE VIAJAR **FRECUENCIA** **%**

SOLO	39	14
AMIGOS	96	34
FAMILIA	125	44
PAREJA	24	8
	284	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Gráfico 10: Con quien suele viajar.



Fuente: Tabla 10

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

El 44% de los visitantes lo realiza en familia, mientras que el 34gg% lo realiza entre amigos, el 14% realiza la visita a la parroquia solo y un 8% visita con su pareja.

7. ¿Por qué medios de comunicación usted se informa sobre actividades turísticas?

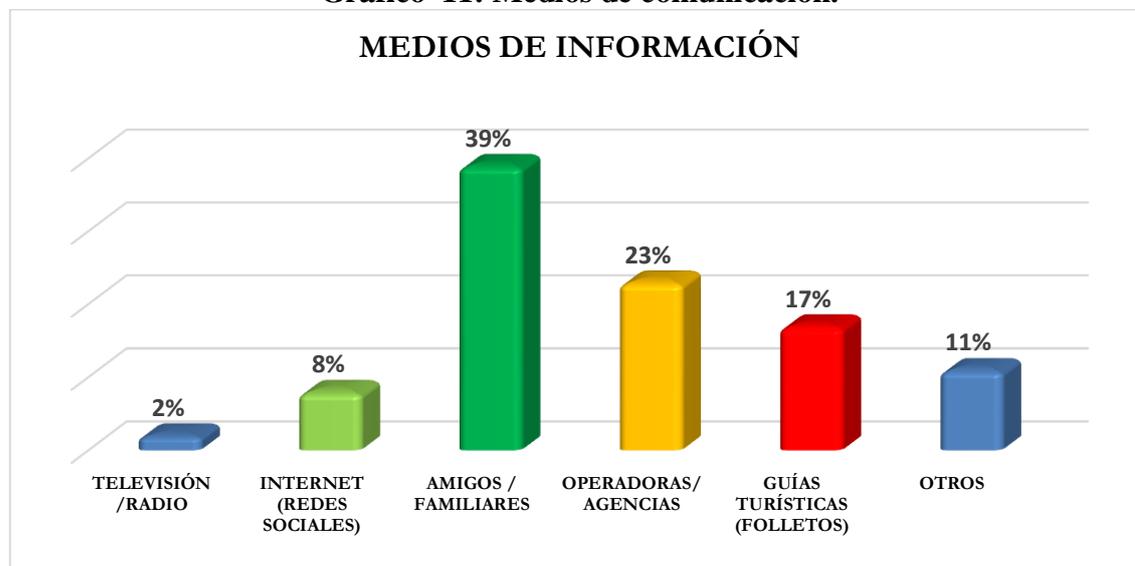
Tabla 11: Medios de comunicación.

MEDIOS DE INFORMACIÓN	FRECUENCIA	%
TELEVISIÓN /RADIO	6	2%
INTERNET (REDES SOCIALES)	23	8%
AMIGOS / FAMILIARES	110	39%
OPERADORAS/ AGENCIAS	65	23%
GUÍAS TURÍSTICAS (FOLLETOS)	49	17%
OTROS	31	11%
	284	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Gráfico 11: Medios de comunicación.



Fuente: Tabla 11

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

De la encuesta se desprende que el 39% de la población que visita la parroquia ha tenido conocimiento de este paradisiaco sector a través de información emitida por familiares o amigos, el 23% por operadoras de agencias turísticas, el 17% a través de folletos, un 11% se ha enterado por algún otro medio de promoción turística, el 8% ha tenido conocimiento a través de internet y el 2% se ha enterado por medio de la televisión o radio.

8. ¿Qué tipos de servicios le gustaría que recibir al visitar la parroquia García Moreno?

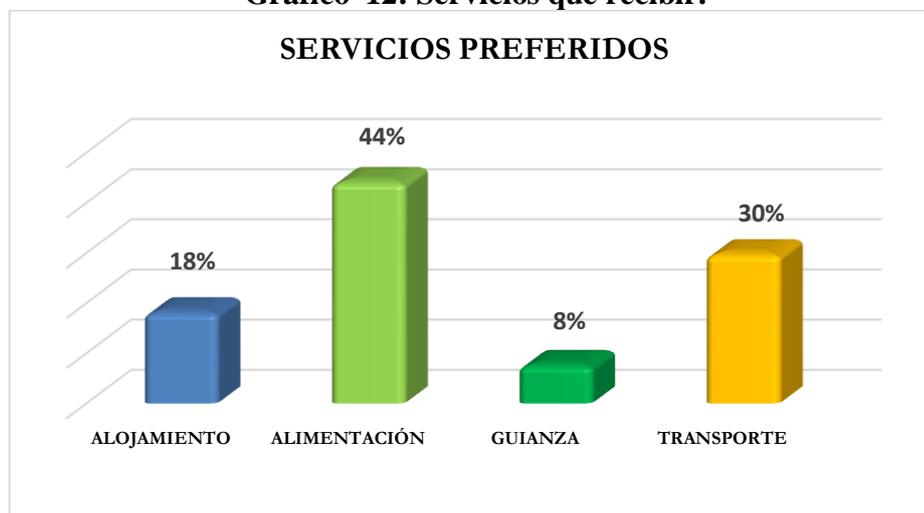
Tabla 12: Servicios que espera recibir.

SERVICIOS PREFERIDOS	FRECUENCIA	%
ALOJAMIENTO	52	18%
ALIMENTACIÓN	125	44%
GUIANZA	22	8%
TRANSPORTE	85	30%
	284	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Gráfico 12: Servicios que recibir.



Fuente: Tabla 12

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

De la encuesta se observa que el 44% de los visitantes esperan encontrar sitios donde alimentarse, el 30% espera obtener un medio de transporte, el 18% desea tener alojamiento, y el 8% espera tener algún tipo de guía para movilizarse dentro de la parroquia.

9. De las siguientes actividades ¿Cuáles le gustaría realizar?

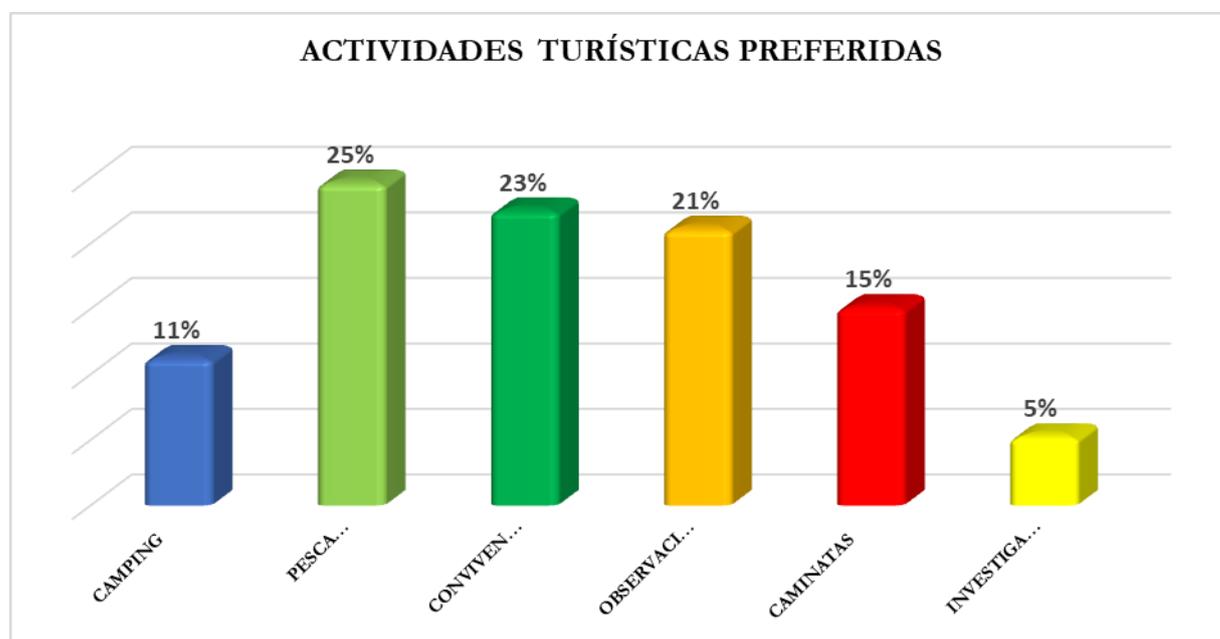
Tabla 13: Actividades que recibir.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS PREFERIDAS	FRECUENCIA	%
CAMPING	32	11
PESCA DEPORTIVA	70	25
CONVIVENCIA CON LA POBLACIÓN	64	23
OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	60	21
CAMINATAS	43	15
INVESTIGACIÓN	15	5
	284	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Gráfico 13: Actividades que recibir.



Fuente: Tabla 13

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

En la presente pregunta se evidencia un porcentaje, por cuanto los entrevistados escogieron más de una opción. Denotándose que un 25% busca la pesca deportiva, un 23% prefiere convivencia cercana con la población del sector, el 21% se inclina por observación de la flora y la fauna nativa, el 15% optaría por caminatas por el sector, pasar de camping y el 11 % el 6% se inclina por la investigación.

10. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a invertir en su estancia en la comunidad?

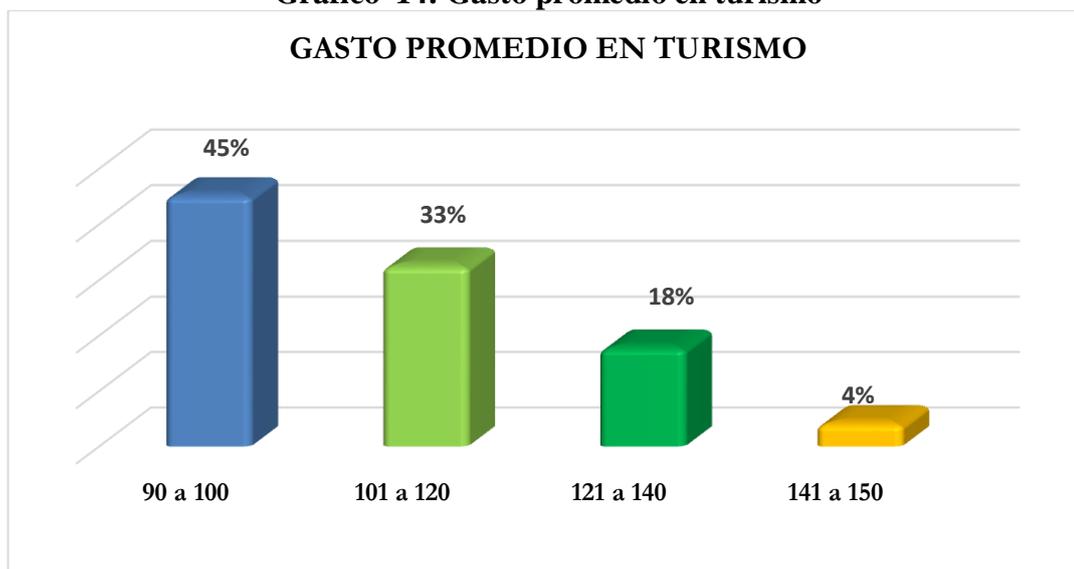
Tabla 14: Dinero a invertir.

GASTO PROMEDIO EN TURISMO	FRECUENCIA	%
90 a 100	128	45
101 a 120	93	33
121 a 140	51	18
141 a 150	12	4
	284	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Gráfico 14: Gasto promedio en turismo



Fuente: Tabla 14

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

De la encuesta se evidencia que el 45% de los visitantes están dispuestos a invertir entre 90 y 100 dólares, el 33% entre 101 y 120 dólares, un 18% invertirían entre 121 y 140 dólares para que su estadía sea placentera, y un 4% invertirían entre 141 y 150 dólares en esta actividad.

11. ¿Conoce la parroquia García Moreno, localizada en Francisco de Orellana?

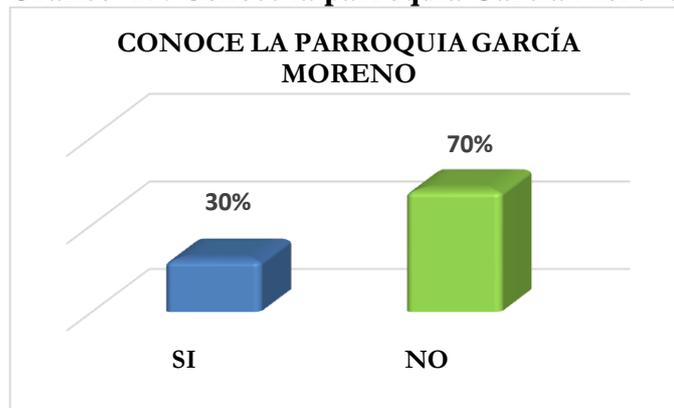
Tabla 15: Conoce la parroquia García Moreno.
CONOCE LA PARROQUIA GARCÍA MORENO

CONOCE LA PARROQUIA GARCÍA MORENO	FRECUENCIA	%
SI	85	30%
NO	199	70%
	284	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo

Gráfico 15: Conoce la parroquia García Moreno.



Fuente: Tabla 15

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

El 70% de la población expresa que no conoce la parroquia, y el 30% manifiesta si conocer la parroquia en lo que a sus riquezas turísticas se refiere.

12. ¿Le gustaría conocer la parroquia García Moreno?

Tabla 16: Le gustaría conocer la parroquia García Moreno.
LE GUSTARÍA CONOCER LA PARROQUIA

	FRECUENCIA	%
SI	215	76
NO	69	24
	284	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Gráfico 16: Le gustaría conocer la parroquia García Moreno.



Fuente: Tabla 16

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

De la encuesta se deduce que un 76 % de los visitantes desea conocer más de la parroquia y un 24% no muestra gran interés por la mencionada actividad.

ENCUESTA DIRIGIDA A CONSUMIDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA

Para realizar esta encuesta se toma el universo de población económicamente activa que es de 417 habitantes de la parroquia. Este dato se lo obtuvo del PD y OT Parroquial.

1 ¿Considera usted que el turismo genera ingresos económicos a la población?

Tabla 17: Considera que el Turismo genera Ingresos.
CONSIDERA QUE EL TURISMO GENERA INGRESOS

CONSIDERA QUE EL TURISMO GENERA INGRESOS	FRECUENCIA	%
SI	363	87%
NO	54	13%
	417	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Gráfico 17: Considera que el Turismo genera Ingresos.



Fuente: Tabla 17

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Se evidencia que el 87% de la población considera que, si generaría ingresos para la comunidad el turismo, y el 13% considera que no generaría ingresos.

2. ¿Considera usted que las personas que visitan la parroquia García Moreno, cantón Francisco de Orellana se sienten interesados por conocer el sector?

Tabla 18: Considera usted que las personas que visitan la parroquia se sienten interesados por conocer el sector.

CONSIDERA USTED QUE LAS PERSONAS QUE VISITAN LA PARROQUIA SE SIENTEN INTERESADOS POR CONOCER EL SECTOR.	FRECUENCIA	%
SI	372	89%
NO	45	11%
	417	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

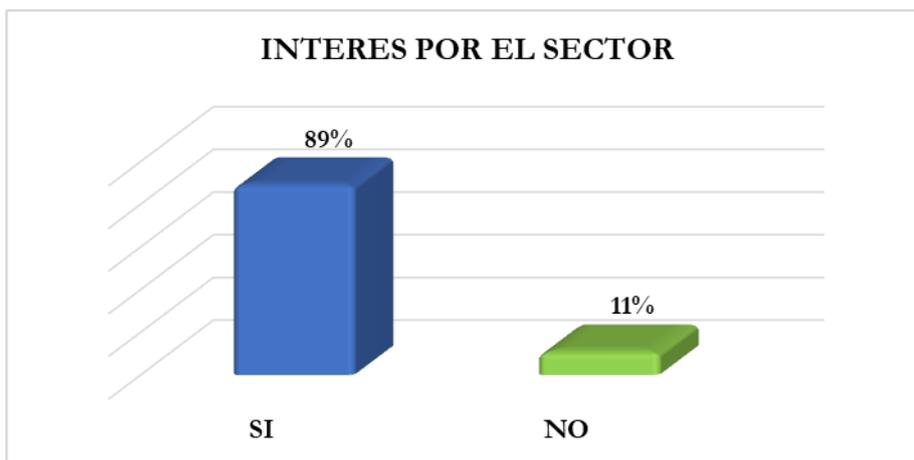


Gráfico 18: Considera usted que las personas que visitan la parroquia se sienten interesados por conocer el sector.

Fuente: Tabla 18

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Un 89 % de la población consultada considera que los visitantes si tienen curiosidad por conocer la parroquia y sus riquezas turísticas, mientras que el 11 % considera que no es así

3. ¿Considera usted que existe la participación local para desarrollar la oferta turística de alojamiento, alimentación y recreación?

Tabla 19: Considera usted que existe participación local.

PARTICIPACIÓN LOCAL	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	132	32%
FRECUENTEMENTE	128	31%
RARA VEZ	102	24%
NUNCA	55	13%
	417	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Gráfico 19: Considera usted que existe participación local.



Fuente: Tabla 19

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Un 32 % considera que la participación de la comunidad es siempre, 31 % de la población considera que la participación ciudadana es frecuente, el 24 % considera que es esporádica la participación de la comunidad y el 13 % tiene la apreciación que nunca hay colaboración de la comunidad en actividades de turismo.

4. ¿Usted considera que los servidores turísticos han recibido capacitaciones de parte del GAD para mejorar los servicios brindados a los turistas?

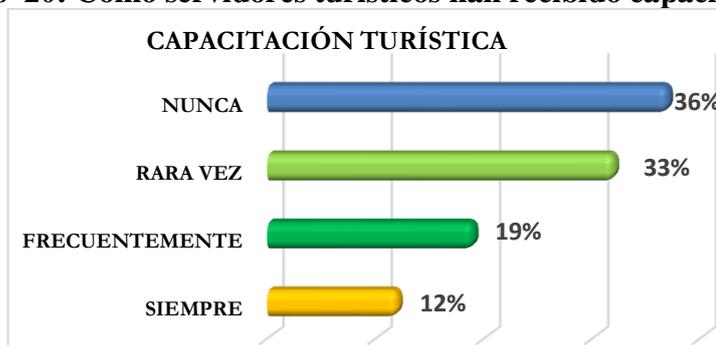
Tabla 20: Como servidores turísticos han recibido capacitaciones. COMO SERVIDOR TURÍSTICO A FRECUENCIA % RECIBIDO CAPACITACIONES

COMO SERVIDOR TURÍSTICO A RECIBIDO CAPACITACIONES	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	51	12%
FRECUENTE	81	19%
RARA VEZ	136	33%
NUNCA	149	36%
	417	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Gráfico 20: Como servidores turísticos han recibido capacitaciones.



Fuente: Tabla 20

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

El 36% de la población manifestó que no ha recibido ningún tipo de capacitación, mientras el 33% indica que rara vez se les ha capacitado, un 19 % indica que la capacitación ha sido frecuente y un 12 % indica que siempre reciben capacitación.

5. ¿Considera usted que existe la infraestructura pública para el desarrollo del turismo?

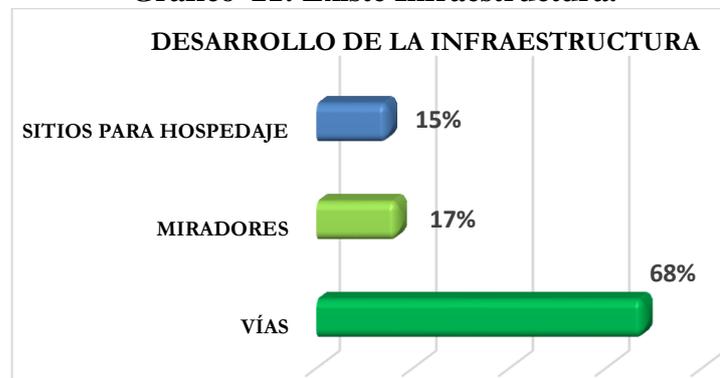
Tabla 21: Existe Infraestructura.

INFRAESTRUCTURA	FRECUENCIA	%
VÍAS	282	68%
MIRADORES	72	17%
SITIOS PARA HOSPEDAJE	63	15%
	417	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Gráfico 21: Existe Infraestructura.



Fuente: Tabla 21

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

La población en un 68 % considera que la existencia de vías es una obra de infraestructura existente, el 17 % considera que existen miradores naturales y un 15 % considera que si existen sitios para hospedaje del turismo.

6. ¿Cuál cree usted que son las mayores necesidades que tiene el turista a la hora de visitar la localidad?, indíquelas.

Tabla 22: Existe Mayores Necesidades del turismo.

MAYORES NECESIDADES	FRECUENCIA	%
ALIMENTACIÓN DE CALIDAD	120	29
HOSPEDAJE	68	16
GUÍAS TURÍSTICAS	33	8
BAÑOS PÚBLICOS	56	13
SITIOS DE PARQUEO	140	35
	417	100

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Gráfico 22: Existe Mayores Necesidades del turismo.



Fuente: Tabla 22

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

El 35 % de la población considera que la falta de sitios de parqueo adecuados es una de las mayores necesidades, el 29 % considera que lugares donde adquirir alimentos de calidad es obra que escasea, el 16 % considera que la falta de lugares de hospedaje para los turistas, un 13% considera que la falta de baños públicos, y un 8 % considera que la falta de guías turísticos es una necesidad para el desarrollo del turismo en la parroquia.

7. ¿Considera usted que existe el interés de los servidores turístico en promover alianzas con otros sectores para el desarrollo del turismo comunitario?

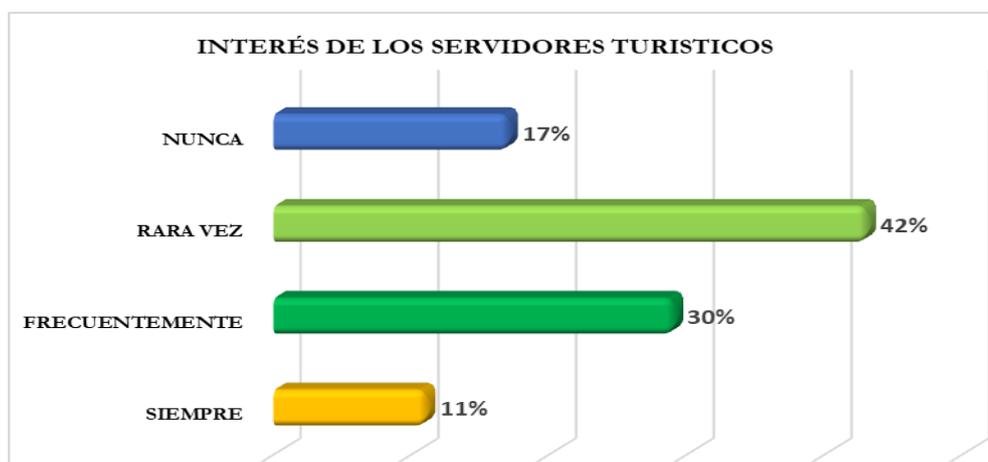
Tabla 23: Existe interés de los servidores turísticos.
INTERÉS DE LOS SERVIDORES TURISTICOS

	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	47	11%
FRECUENTEMENTE	124	30%
RARA VEZ	174	42%
NUNCA	72	17%
	417	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Gráfico 23: Existe interés de los servidores turísticos.



Fuente: Tabla 23

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

El 42 % de la población considera que muy rara vez existe interés por parte de los servidores turísticos en promover el turismo en la parroquia, el 30 % considera que el interés es frecuentemente, el 17 % manifiesta que nunca se a notado dicho interés por parte de los servidores turísticos y el 11 % indica que si hay siempre interés por parte de los servidores en promover el turismo en la parroquia.

8. ¿Está usted de acuerdo que se elabore un plan de desarrollo de turismo comunitario en la parroquia García Moreno, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana?

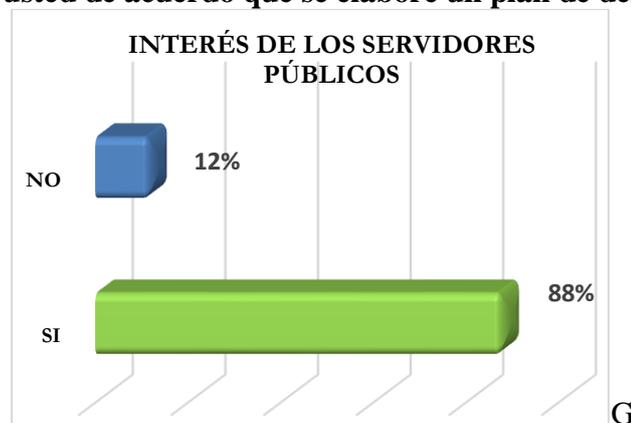
Tabla 24: Está usted de acuerdo que se elabore un plan de desarrollo de turismo

ESTA DE ACUERDO QUE SE ELABORE UN PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO PARA LA PARROQUIA	FRECUENCIA	%
SI	366	88%
NO	51	12%
	417	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Gráfico 24: Está usted de acuerdo que se elabore un plan de desarrollo de turismo.



Fuente: Tabla 24

Elaborado por: La autora

Un 88 % considera que necesario y está de acuerdo que se elabore un plan de desarrollo de turismo mientras que el 12 % considera que no lo es.

9. ¿Cómo cree usted que se puede difundir los atractivos turísticos de la parroquia García Moreno?

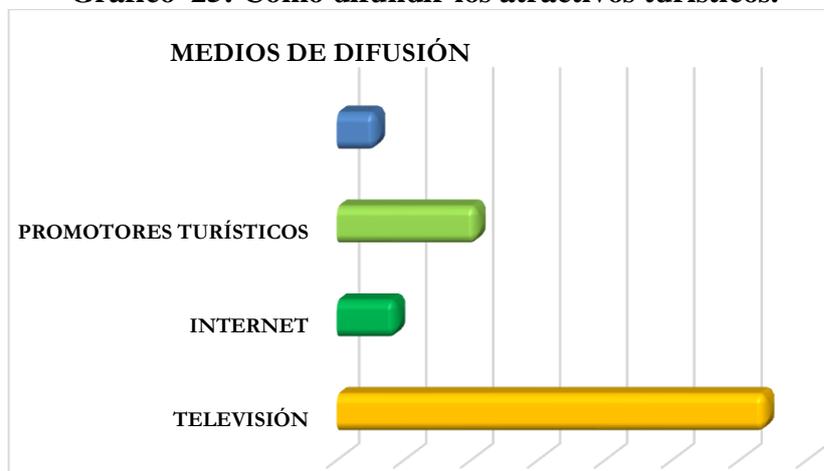
Tabla 25: Cómo difundir los atractivos turísticos.

MEDIOS DE DIFUSIÓN	FRECUENCIA	%
TELEVISIÓN	266	64%
INTERNET	37	9%
PROMOTORES TURÍSTICOS	87	21%
PRENSA	27	6%
	417	100%

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Gráfico 25: Cómo difundir los atractivos turísticos.



Fuente: Tabla 25

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

El 64 % de la población considera que el medio más propicio para difundir las riquezas de la parroquia es la televisión, el 21 % considera que es a través de los promotores turísticos, un 9 % manifiesta que se lo debería hacer a través de internet y el restante 6 % indica que la mejor opción sería por la prensa.

3.6 CONCLUSIÓN GENERAL.

Es evidente el gran potencial turístico con el que cuenta la parroquia García Moreno, y al ser un sector poco explotado en este campo se abre una gran diversidad de oportunidades para la población que trabajando en conjunto con las autoridades podrán realizar un trabajo en el que, habiendo poca inversión inicial, se generarían ingresos significativos para los pobladores, consiguiendo de este modo evitar la migración hacia las grandes urbes y a través de la reinversión de ganancias se financiaría la provisión de todos los servicios básicos para la misma consiguiendo de este modo objetivos estratégicos del turismo comunitario.

3.7 VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER.

Ante la falta de un plan de desarrollo de turismo comunitario que limita el fomento del mismo y el cuidado del ambiente en la parroquia García Moreno, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana, al implementar dicho plan se lograra fomentar el turismo comunitario y el cuidado del ambiente que permite el desarrollo turístico, económico y social siendo beneficiadas directamente las comunidades a través de la cooperación de las etnias rurales.

CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO

4.1 TÍTULO

Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de García Moreno, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana, en el periodo 2017-2021.

4.2 CONTENIDO DE LA PROPUESTA.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.

4.2.1 Diagnóstico del entorno

Para poder realizar un diagnóstico del entorno se realiza considerando que todos los proyectos tienen su origen en una necesidad humana, sea cual sea su área, en la medida que el ser humano evoluciona, siempre van a existir necesidades que satisfacer, por lo que se dice se tienen que generar proyectos que traten de satisfacer las necesidades de la mayor parte de la población de García Moreno, siendo la necesidad más álgida la de crear nuevas fuentes de trabajo para la misma.

4.2.2 Situación Geográfica.

La provincia de Orellana se ubica en la región amazónica entre la cordillera Oriental y la llanura amazónica, sus alturas varían desde los 100 msnm hasta los 3.900 msnm en la zona oeste, donde se encuentra el Volcán Sumaco que marca el límite de Orellana con la provincia de Napo. Se pueden diferenciar tres grandes paisajes: la cordillera Oriental, la zona subandina y la cuenca amazónica.

La mayor parte del territorio de Francisco de Orellana presenta formaciones características de la llanura amazónica, con formas de origen acumulativo por la cantidad de drenajes y ríos dobles presentes, los mismos que dan lugar a valles, terrazas y llanuras aluviales.

La actividad antrópica también es determinante en la configuración de la geomorfología local, especialmente como resultado del movimiento de material para obras físicas y civiles, tanto para la industria hidrocarburífera, como para la sociedad en general.

La agricultura es una de las principales actividades económicas de la parroquia García

Moreno principalmente de productos como cacao, maíz y café. Estas actividades se realizan dentro de relieves aptos como zonas de terrazas y llanuras aluviales, así como zonas con colinas de alta a media; sin embargo, es importante considerar los riesgos de inundación que pueden existir en la zona y prevenirlos para no generar pérdidas en el sector agrícola.

La parroquia limita:

Norte con el Barrio Flor de Oriente de la Zona Urbana de Puerto Francisco de Orellana y el Río Napo;

Sur con la parroquia La Belleza y parroquia Dayuma,

Este con la parroquia El Dorado y

Oeste con la parroquia San Luis de Armenia y el Cantón Loreto.

El cantón Francisco de Orellana tiene 12 parroquias, de las cuales una parroquia es urbana y los 11 restantes son rurales. La parroquia urbana que es cabecera cantonal lleva su mismo nombre, a su vez las 11 parroquias rurales son:

Alejandro Labia

Dayuma

El Dorado

El Edén

García Moreno

Inés Arango

La Belleza

Nuevo Paraíso

San José de Guayusa

San Luis de Armenia

Taracoa.

Aspectos socio económicos y demográficos.

La Parroquia García Moreno cuenta con una población de 1091 habitantes, equivalente al 2,9% de la población total del Cantón, de esta 594 son hombres y 497 mujeres según el Censo poblacional del 2010. Una población considerada completamente rural.

La población parroquial es mayoritariamente joven, ya que el 68,5% de la población está representada por los grupos de edad entre 0 a 29 años, con un 34,8% de hombres y un 33,7 % de mujeres, según datos del censo de 2010. A continuación, la pirámide poblacional:

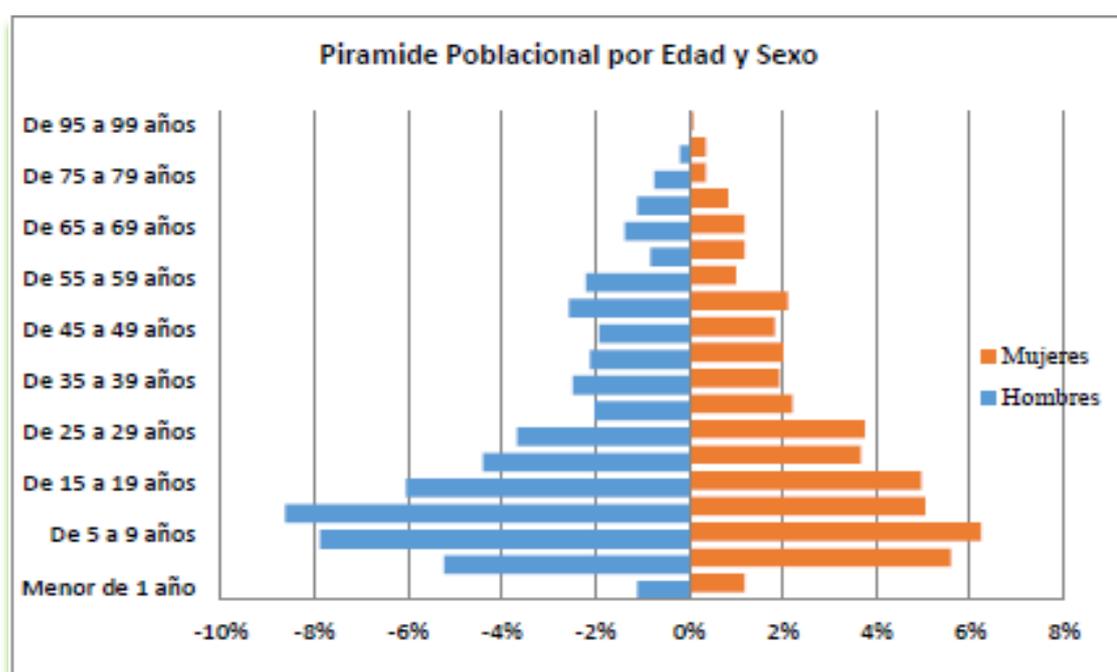


Gráfico 26: Pirámide Poblacional 2010 Parroquia García Moreno

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia García Moreno

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

En la parroquia mayoritariamente la población es mestiza con 634 casos identificados como tal, equivalente al 58% de la población; el siguiente grupo importante dentro de la parroquia son indígenas con 378 casos, equivalentes al 35% de la población.

Tabla 26: Auto identificación Parroquial García Moreno

Auto-identificación según su cultura y costumbres	Frecuencia	%
Mestizo/a	634	58%
Indígena	378	35%
Blanco/a	55	5%
Mulato/a	11	1%
Montubio/a	10	1%
Negro/a	2	0%
Afro ecuatoriano/a	1	0%
Afro descendiente		
Total	1.091	100%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia García Moreno

Elaborado por: La autora

4.2.2.1 Población Económicamente Activa

Según la metodología establecida por el INEC, la Población en edad de trabajar - PET, está conformada por las personas que tienen diez o más años de edad. En el caso de la parroquia García Moreno de los 1091 pobladores, 794 forman la PET. De estas 794 personas, 417 forman parte de la Población Económicamente Activa – PEA, es decir que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia al censo o aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (ocupados); o bien aquellas personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para buscar empleo y trabajar. Mientras que los 377 restantes constituyen la Población Económicamente Inactiva, es decir, aquellas que, aunque son parte de la PET, no participan en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener actividad remunerada.

4.2.3 Servicios Públicos y Sociales

4.2.3.1 Educación

En la parroquia García Moreno 391 casos han pasado por la primaria, un segundo grupo importante para la tasa de asistencia es el número de personas que han aprobado o

asistido a la educación Básica, con un total de 226 casos. Hay que tener en cuenta que existen 143 casos que se registraron con NSA (No Se Aplica), esto dado que es población que no se encuentra en edades escolares. 2.3.1 Educación.

Tabla 27: Nivel de Educación

Nivel de Instrucción más alto al que asiste o asistió	SEXO		
	Hombre	Mujer	Total
Primario	218	173	391
Educación Básica	126	100	226
Secundario	74	51	125
Bachillerato-Educación Media	43	36	79
Ninguno	24	28	52
Ciclo Pos bachillerato	13	12	25
Preescolar	11	6	17
Se ignora	8	5	13
Superior	7	11	8

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia García Moreno

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

4.2.3.2 Salud

En la parroquia García Moreno existe un Centro de Salud público del mismo nombre, está ubicado en el Km 8, vía Los Zorros S/N. Este Centro responde a los mandatos de la Dirección Distrital de Salud N. 22 D02. Asimismo, la parroquia García Moreno cuenta con dos Botiquines Comunitarios, uno en Puerto Colón y otro en Caspisapa.

El centro cuenta con el equipo básico en atención de salud – EBAS, esto es: dos médicos (el médico general y el médico rural), un odontólogo, una enfermera y un auxiliar, además en la parroquia hay personas de las mismas comunidades que han sido capacitadas primeros auxilios para atender los botiquines comunitarios.

Por su parte, el perfil epidemiológico de la población de García Moreno registra problemas relacionados con complicaciones en el embarazo y parto, efectos tóxicos de

sustancias de procedencia no medicinal, trastornos nutricionales y metabólicos, enfermedades de colelitiasis y colecistitis, infecciones de la piel y del tejido subcutáneo, fracturas de huesos y otros miembros, traumatismo del ojo y otras órbitas y crecimiento fetal lento, desnutrición fetal y trastornos relacionados con la gestación corta y el bajo peso al nacer.

La tasa de natalidad de la parroquia es de 3,74 nacidos vivos por cada mil habitantes y la de mortalidad es de 0,73, no se conocen las causas de muerte. Lo más cercano que se tiene son las causas detalladas a nivel provincial, donde sobresalen los diagnósticos que no lograron ser aclarados de forma exacta.

4.2.3.3 Espacio Urbano

En base a la información disponible podemos ver que la parroquia cuenta con muy poca infraestructura urbana o de espacios abiertos, se cuenta con 3 casas comunales, un Infocentro ubicado en la junta parroquial que se encuentra a disposición de la comunidad, a sí mismo es el caso de los demás espacios como el estadio, coliseo y cementerio ubicados en el Centro Poblado de la parroquia.

Tabla 28: Espacios Urbanos
PARROQUIA GARCÍA MORENO

INFRAESTRUCTURA	No.	UBICACIÓN
Casa Comunal	3	La Conde, García Moreno, Pto. Colón
Canchas deportivas	6	García Moreno, Las Palmas, La Magdalena, Pto. Colón, Lobo 4, Caspisapa
Infocentro	1	Cabecera Parroquial
Canchas de uso múltiple	3	García Moreno, Las Palmas y La Magdalena
Baterías Sanitaria Públicas	4	García Moreno, La Magdalena, Caspisapa, Pto. Colón.
Capillas	3	García Moreno, Las Palmas y la Magdalena

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia García Moreno

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

4.2.3.4 Energía Eléctrica

En lo que tiene que ver con la procedencia de energía eléctrica, los registros de la provincia y cantón, en este ámbito, son altas, siendo consecuente con una alta cobertura de red eléctrica de servicio público a nivel nacional.

En la Parroquia, de las 224 viviendas 115 que equivalen al 51,3% tienen acceso a red pública de servicio eléctrico, aunque es importante señalar que 94 viviendas (42%) aún

no cuentan con este servicio. Sin embargo, es necesario considerar que si bien las cifras oficiales señalan que más de la mitad de las viviendas han accedido a la red pública de energía eléctrica, durante los talleres de validación de problemáticas y potencialidades, sostenidos tanto con el consejo de planificación parroquial como con la asamblea de representantes de la sociedad civil, se ha podido extraer el sentir de los pobladores, quienes han expresado que este servicio es deficiente por los constantes cortes de energía y la inestabilidad del voltaje.

4.2.3.5 Recolección de desechos sólidos

Un indicador a tomar en cuenta es el relacionado con la eliminación de basura, por la importancia que este guarda con la conservación de un entorno saludable. En la parroquia, el 35,7% de las viviendas eliminan la basura por medio de carro recolector, el 26,3% la queman, el 5,8% la entierran; sin embargo, hay un preocupante 17% que la arrojan a terrenos baldíos o quebradas, y un 1,3% la arrojan a ríos o acequias.

De la misma manera como se lo hiciera con respecto al servicio de energía eléctrica, se consultó a los pobladores también sobre el servicio del carro recolector de basura, y el sentir general es que al realizarse este servicio únicamente por la vía principal de la parroquia, una parte importante de la población no accede a dicho servicio, y esa es la razón del elevado número de viviendas que queman, entierran o arrojan la basura.

4.2.3.6 Telefonía

En cuanto al servicio de telefonía convencional e internet en hogares, en general a nivel nacional los registros son bajos, apenas del 33% y 13% respectivamente. Para el caso de la Provincia de Orellana la cobertura de telefonía convencional es de 13% y de internet es de 7%; mientras que el Cantón Francisco de Orellana, las coberturas respectivas son de 16% y 9% respectivamente.

Centrándonos en la Parroquia García Moreno tenemos que no existe cobertura de telefonía convencional (0%) y el acceso a internet es apenas del 1,3% de los hogares. Pero es importante señalar que la parroquia cuenta con un info – centro, respecto al cual, la población manifiesta que, aunque su funcionamiento es esporádico, su implementación ha sido muy beneficiosa, sobre todo para los niños y jóvenes.

4.2.3.7 Servicios de Alcantarillado

El último aspecto que hemos considerado respecto a servicios básicos es el tipo de servicio higiénico con el que cuentan las viviendas de la parroquia. Es importante la consideración de este elemento ya que la eliminación higiénica de las excretas y aguas residuales permite un ambiente limpio y sano tanto en la vivienda como en las proximidades de los usuarios. En García Moreno, las viviendas no cuentan con conexión a red pública de alcantarillado; el 27,2% cuenta con pozo séptico; el 9,8% tienen conexión a pozo ciego y el 29,9% cuentan con letrina. Existe sin embargo un preocupante 31,3% de viviendas que no tiene ningún sistema de eliminación de excretas.

4.2.3.8 Seguridad y Convivencia Ciudadana

Desde la metodología cuantitativa para el desarrollo de diagnósticos de seguridad se ha tomado como referencia las bases estadísticas de las denuncias que cuentan con un nivel de desagregación de cantón y parroquia. Asimismo, se ha considerado como marco informativo la Encuesta de Victimización y Percepción de Inseguridad 2011 realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y como complemento y parte de la metodología cualitativa, se consideran las reuniones con actores sociales claves de las comunidades, autoridades, representantes que permiten contextualizar la información estadística y tener una impresión de los fenómenos en cada circunscripción.

Dentro de las reuniones con las autoridades se pudo identificar problemas puntuales relacionados con la seguridad y convivencia ciudadana y anotar la oferta de instituciones que brindan seguridad. En el caso de los actores sociales clave se pudo consultar sobre la sensación de miedo, se analizó sobre los principales peligros en la localidad; concluyéndose que los principales peligros son por riñas, robos a domicilios y violencia doméstica.

Factores Sociales: al analizar la Parroquia García Moreno presenta una alta incidencia de pobreza (medida por necesidades básicas insatisfechas). De la población censada en el 2010 en esta parroquia, 1080 personas que representan 99% aún no han cubierto todas sus necesidades básicas.

Factores Situacionales: en cuanto a los factores situacionales se detectó que no existen espacios públicos suficientes. Asimismo, la percepción de seguridad de la población es positiva y refleja un ambiente comunitario que no identifica peligros significativos.

Factores Institucionales: se identificaron los esfuerzos y los recursos utilizados en materia de seguridad, así como la oferta institucional de seguridad por parte de las instituciones del Estado. La provincia de Orellana se divide en 34 sub-circuitos, en 13 de ellos, se han construido nuevas Unidades de Policía Comunitaria (UPC), 8 UPC en Joya de los Sachas, 5 en Loreto. Cada UPC brinda el servicio de atención inmediata con respuesta policial en las áreas de cobertura las 24 horas, recepción de denuncias, capacitación y trabajo con la comunidad sobre seguridad y convivencia ciudadana, entre los más importantes. En Sacha se tiene previsto la construcción una Unidad de Vigilancia Comunitaria que albergará mayores servicios como una unidad de flagrancia.

4.2.3.9 Actividad Económica y Productiva

La parroquia García Moreno se presenta como un territorio productivo, teniendo en cuenta sus limitaciones tanto de composición del suelo como por las pendientes del mismo, estas dos características hacen que la actividad agrícola no sea la mejor dentro de la parroquia. A pesar de todo esto, en los núcleos familiares se realiza alguna actividad agrícola pecuaria.

Los principales productos en la parroquia contribuyen como ingresos económicos o como bienes de consumo a los núcleos familiares; la siguiente tabla nos muestra los principales productos desagregados por comercialización y autoconsumo.

Tabla 29: Productos Para La Comercialización

PRODUCTOS PARA COMERCIALIZACIÓN	
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Cacao	Teobroma cacao L.
Café	Coffea Arábica
Maíz	Zea mays
Sacha Inchi	Plukenetia volubilis
Malanga	Xanthosoma sagittifolium
PRODUCTOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y CONSUMO	
Cacao de Monte	Teobroma subincatum
Caña de azúcar	Sacharum officinarum
Yuca	Manihot Sculenta
PRODUCTOS PARA EL CONSUMO	
Maní	Arachis hipogaea
Plátano	Musa sapientum
Arroz	Oriza sativa
Limón	Citrus limonum
Borojo	Borojoa Patinol
Achotillo	Rampostàn
Noni	Morinda Citrifolia
Piña	Ananas sativus
Palmito	Chamaerops humilis L.
Guineo	Musa paradisiaca
Guaba	Inga edulis
Naranja	Citrus aurantium
Guayaba	Pisidium guajaba
Aguacate	Persea americana Mill
Ají	Capsicum annum
Almendra	Prunus amygdalus L.
Achiote	Bixa Orellana
Coco	Cocos nucifera

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia García Moreno

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

A continuación, se presenta los grupos ocupacionales (Primer Nivel) por sexo según el Censo 2010. La principal actividad de la zona en estudio es la agricultura, con 121 personas (37,6%) que se dedican a esta actividad, un segundo grupo de la población, correspondiente al 6%, NO DECLARA su trabajo u ocupación.

Tabla 30: Grupos Ocupacionales –Parroquia García Moreno

GRUPOS OCUPACIONALES	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Agricultores y trabajadores calificados	156	66	222
No declarado	24	24	48
Enseñanza	9	8	17
Construcción	13		3
Actividades de los hogares como empleadores		10	10
Administración Pública y defensa	5	3	8
Trabajador nuevo	4	4	8
Comercio al por mayor y menor	1	6	7
Industrias manufactureras	3	2	5
Transporte y almacenamiento	3		3
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1	2	3
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	1	1	2
Explotación de minas y canteras		1	1
Actividades financieras y de seguros		1	1
Actividades de la atención de la salud humana	1		1
TOTAL	278	148	426

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia García Moreno

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

4.3 ESTUDIO DE MERCADO

4.3.1 Demanda. -

De acuerdo a los datos obtenidos en la parroquia García Moreno, se evidencia un paulatino crecimiento en la afluencia turística, esto se debe única y exclusivamente a la gran diversidad de sitios naturales con los que cuenta la parroquia, como son la isla Caspisapa, la montaña de Caspisapa, entre otros además de la diversidad de platillos típicos elaborados con productos naturales como son la yuca el maíz, etc. que son hábilmente elaborados por población nativa que se puede degustar.

De acuerdo a las encuestas realizadas se evidencia que la población que visita la parroquia García Moreno es población nacional con un 67%, mientras que el 33% corresponde a turistas extranjeros.

Además, se pudo evidenciar que un 35% opta por la pesca deportiva, un 30% prefiere las caminatas, el 25% se inclina por observación de la flora y la fauna nativa, el 23% desea tener una convivencia cercana con la población del sector, el 16% optaría por pasar de camping y el 6% se inclina por la investigación, es decir muchas de las

actividades que busca el turista se pueden generar en la parroquia a fin de satisfacer las necesidades del turista tanto nacional como extranjero.

4.3.2 Oferta

El cantón Francisco de Orellana aún dispone de una variedad de ecosistemas que pueden constituirse en potenciales atractivos turísticos y de hecho existen varios emprendimientos que promueven el turismo ecológico comunitario, donde los turistas tienen el privilegio de convivir con las comunidades ancestrales, observar sus costumbres, deleitarse con la gastronomía y recrearse observando la exuberante selva amazónica, la belleza de los paisajes fluviales, la diversidad de la flora y fauna silvestre, entre otros servicios que se derivan de dichos ecosistemas.

Existe un grupo de cabañas en la comunidad Caspisapa de capital privado, la playa La Conde ubicado en la comunidad con el mismo nombre, el estero Zupa Yaco en la comunidad Caspisapa y la playa de la Puntilla en la comunidad del mismo nombre.

Hay que anotar que estos lugares funcionan más como lugares de esparcimiento de la misma comunidad, los turistas locales de la ciudad del Coca, pero no logran constituirse como destinos turísticos, por la falta de servicios básicos, transporte, adecuación del mismo espacio e inversión pública como privada.

Las playas de la ribera del río Napo solo funcionan en época de verano; las estaciones de lluvia y sequía marcan los tiempos del río, por lo que las actividades de turismo se pueden llevar a cabo cuando las aguas bajan y dejan al descubierto las playas. El riesgo contrario se presenta con las inundaciones por la crecida del río.

Como potencialidades se pueden mencionar la actividad piloto que realizó la comunidad Caspisapa con el turismo comunitario y de senderos, aprovechando la existencia de bosque primario. La actividad se ha suspendido por falta de promoción.

Dentro de los principales atractivos turísticos existentes en el catastro del Ministerio de Turismo de la parroquia se tienen:

Tabla 31: Atractivos Turísticos de la Parroquia García Moreno

ATRATIVOS TURÍSTICOS	Ubicación	Tipo de Turismo	Origen de Turistas	Tipo de administración
ATRATIVOS EXISTENTES				
CENTRO TURÍSTICO CORDERO	Comunidad Magdalena Km. 14 de la margen derecha.		Nacionales	
CABAÑAS	Km 9 1/2	Ecológica	Nacional y extranjeros	Privada
PLAYA LA CONDE	Ubicada en la Comunidad La Conde a 5 Km. Vía Zorros		Nacionales	
ESTERO ZUPA YAPO	Ubicada en la comunidad Caspisapa Km. 18, a 5km de la vía a Caspisapa		Nacionales	
PLAYA LA PUNTILLA	Ubicada en el sector L a Puntilla Km. 5 vía a Caspisapa		nacionales	
ATRATIVOS POTENCIALES				
BOSQUE PRIMARIO RIO NAPO	Toda la Zona	Ecológico		

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia García Moreno

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

4.4 ANÁLISIS FODA.

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización que se relaciona con el establecimiento de fortalezas y debilidades, así como su evaluación externa, es decir las oportunidades y amenazas. (Equipo Editorial Buenos Negocios, 2014)

En desarrollo de la Matriz FODA, nos permite tener una visión integral de la situación actual en el presente caso del tema turístico de la parroquia García Moreno, los que a su vez se constituye en la base para el análisis respectivo y la determinación de estrategias que permitan fomentar y desarrollar el turismo en la parroquia de García Moreno, perteneciente al Cantón Francisco de Orellana.

Tabla 32: Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1. La comunidad se caracteriza por su tranquilidad y seguridad para la	1. El nuevo marco legal del Ecuador que otorga derechos a la naturaleza

<p>población local y para los potenciales turistas.</p> <p>2. Ubicación Geográfica privilegiada</p> <p>3. Contar con varios atractivos turísticos</p> <p>4. Costumbres ancestrales para el trabajo comunitario</p> <p>5. Decisión de las autoridades de la Junta Parroquial en emprender cambios que aporten al desarrollo del turismo.</p>	<p>2. Mercado Turístico del sector en crecimiento y constante evolución.</p> <p>3. Poca explotación de los sectores turísticos existentes</p> <p>4. Capacitaciones brindadas por el Ministerio de Turismo a través de Plandetur 2020</p> <p>5. Posibilidad de obtener recursos del sector público para la realización de proyectos turísticos.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>1. Inexistencia de paquetes turísticos</p> <p>2. Descoordinación con organismos públicos que tienen competencia en el tema turístico</p> <p>3. Inexistencia de programas y proyectos de investigación acerca del desarrollo turístico</p> <p>4. Vías de acceso de tercer orden</p> <p>5. Inadecuada promoción de los atractivos turísticos de la parroquia</p> <p>6. Inexistencia de la organización Institucional referente al tema turístico.</p>	<p>1. Competencia de mercado</p> <p>2. Cambios climáticos que afectan a la economía productiva y de interés turístico.</p> <p>3. Deficiente manejo de recursos naturales</p> <p>4. Migración de la población</p> <p>5. Desastres naturales</p> <p>6. Escaso mantenimiento vial.</p>

Fuente: Análisis de campo en la Parroquia García Moreno

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

4.4.1 Matriz MEFI

FACTOR A ANALIZAR	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
FORTALEZAS			
1. La comunidad se caracteriza por su tranquilidad y seguridad para la población local y para los potenciales turistas.	0,06	3	0,18
2. Ubicación Geográfica privilegiada	0,10	3	0,3
3. Contar con varios atractivos turísticos	0,12	4	0,48
4. Costumbres ancestrales para el trabajo comunitario	0,10	3	0,3
5. Decisión de las autoridades de la Junta Parroquial en emprender cambios que aporten al desarrollo del turismo.	0,12	4	0,48
PESO PONDERADO FORTALEZAS			1,74
DEBILIDADES			
1. Inexistencia de paquetes turísticos	0,08	1	0,08
2. Descoordinación con organismos públicos que tienen competencia en el tema turístico	0,05	1	0,05
3. Inexistencia de programas y proyectos de investigación acerca del desarrollo turístico	0,09	2	0,18
4. Vías de acceso de tercer orden	0,10	3	0,3
6. Inadecuada promoción de los	0,08	2	0,16

atractivos turísticos de la parroquia			
7. Inexistencia de la organización Institucional referente al tema turístico.	0,10	2	0,20
PESO PONDERADO DEBILIDADES			0,97
TOTAL	1,00		2,71

Fuente: Análisis FODA de la Parroquia García Moreno

Elaborado por: La autora

El resultado de la ponderación nos indica que el peso ponderado total de las fortalezas contra el peso ponderado de las debilidades, es mayor, por lo tanto, las fuerzas internas son favorables a la organización con un peso ponderado total de 1.74 de las fortalezas, contra un peso de 0.97 de las debilidades.

4.4.2 Matriz MEFE

FACTOR A ANALIZAR	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
OPORTUNIDADES			
1. El nuevo marco legal del Ecuador que otorga derechos a la naturaleza	0,10	3	0,3
2. Mercado Turístico del sector en crecimiento y constante evolución.	0,12	4	0,48
3. Poca explotación de los sectores turísticos existentes	0,10	3	0,3
4. Capacitaciones brindadas por el Ministerio de Turismo a través de Plandetur 2020	0,06	2	0,12
5. Posibilidad de obtener recursos del sector público para la realización de proyectos turísticos	0,10	4	0,4
PESO PONDERADO OPORTUNIDADES			1,60
AMENAZAS			
1. Competencia de mercado	0,08	1	0,08
2. Cambios climáticos que afectan a la economía productiva y de interés turístico.	0,10	3	0,30
3. Deficiente manejo de recursos naturales	0,06	2	0,12
4. Migración de la población	0,10	2	0,20
5. Desastres naturales	0,12	2	0,24
6. Escaso mantenimiento vial	0,12	2	0,7
PESO PONDERADO AMENAZAS			1,64
TOTAL	1,00		3,24

Fuente: Análisis FODA de la Parroquia García Moreno

Elaborado por: La autora

El total ponderado de 3.24 lo que permite establecer que no cuenta con estrategias que permitan aprovechar las oportunidades y evitar las amenazas. Al evaluar podemos

observar que el peso ponderado de las amenazas es mayor al peso ponderado de las fortalezas, lo que permite establecer que el ambiente externo resulta desfavorable para la organización.

4.4.3 Análisis CPES de la Comunidad.

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Limitada educación y desvaloración cultural.	Pérdida de la identidad cultural	A culturización.	Elaboración de un plan de Revitalización Cultural. Desarrollar programas educativos de padres a hijos para reforzar su cultura en la comunidad.
Insuficiente interés por las autoridades de turno. Escasa gestión por sus habitantes para mejorar sus servicios básicos.	Servicios básicos deficientes o inexistentes.	Población susceptible a enfermedades. Contaminación de fuentes de agua.	Gestionar con las autoridades de turno para la implementación de alcantarillado con un sistema de manejo de aguas grises y negras. Además del servicio telefónico.
La población desconoce del valor real de sus recursos naturales y culturales; por su limitada educación.	Desconocimiento de las potencialidades turísticas por parte de la población.	Débil o nula imagen turística.	Realizar convenios con universidades para capacitar en el campo de turismo y cultura.
Disturbios ambientales ocasionados por la presencia de la compañía petrolera.	Pérdida de especies de flora y fauna	Disminución de la biodiversidad.	Establecer sanciones drásticas a quienes ocasionen daños ambientales por parte de la autoridad competente. Ejecutar un Plan de Educación Ambiental.
Ausencia de profesionales en el área turística para que elaboren, gestionen y ejecuten planes de ordenamiento territorial turístico en la zona.	Inexistencia de planes de ordenamiento territorial turístico.	No se identifican las zonas adecuadas para el desarrollo de la actividad turística	Contratar personal capacitado en el área turística para la elaboración, gestión y ejecución de planes de ordenamiento territorial, orientados al manejo sostenible de todos los recursos.

Fuente: Análisis FODA de la Parroquia García Moreno

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

4.4.4 Líneas Estratégicas.

Para el desarrollo de las líneas estratégicas en base a la matriz FODA desarrollada anteriormente, se procede a establecer la matriz estratégica en la que se definan las líneas de acción a ser ejecutadas con la finalidad de fortalecer el turismo comunitario en la parroquia García Moreno, perteneciente al cantón Francisco de Orellana, así como también se defina la Filosofía Institucional y poblacional específicamente en el tema Turístico.

FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES EXTERNOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. La comunidad se caracteriza por su tranquilidad y seguridad para la población local y para los potenciales turistas. 2. Ubicación Geográfica privilegiada 3. Contar con varios atractivos turísticos 4. Costumbres ancestrales para el trabajo comunitario 5. Decisión de las autoridades de la Junta Parroquial en emprender cambios que aporten al desarrollo del turismo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inexistencia de paquetes turísticos 2. Descoordinación con organismos públicos que tienen competencia en el tema turístico 3. Inexistencia de programas y proyectos de investigación acerca del desarrollo turístico 4. Vías de acceso de tercer orden 5. Pocos programas de desarrollo y de fortalecimiento de la cultura 6. Inadecuada promoción de los atractivos turísticos de la parroquia 7. Inexistencia de la organización Institucional referente al tema turístico.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS FA
<ol style="list-style-type: none"> 1. El nuevo marco legal del Ecuador que otorga derechos a la naturaleza 2. Mercado Turístico del sector en crecimiento y constante evolución. 3. Poca explotación de los sectores turísticos existentes 4. Capacitaciones brindadas por el Ministerio de Turismo a través de Plandetur 2020 5. Posibilidad de obtener recursos del sector público para la realización de proyectos turísticos. 	<p>F3. O3. Esquema de un Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la parroquia.</p> <p>F5. O4. Plan de Capacitación tanto para servidores turísticos como para la comunidad en temas relacionados con el área turística comunitaria</p> <p>F3. O1. Diseñar Paquetes Turísticos a fin de establecer nuevas redes turísticas comunitarias.</p> <p>F3. O2. Socializar los atractivos turísticos de la parroquia</p>	<p>F5. A6. Plan de Mejoramiento la infraestructura turística existente en la parroquia García Moreno.</p> <p>F1. A5. Ejecutar medidas de mitigación para minimizar los efectos de los desastres naturales</p> <p>F3. A1. Incorporar actividades comunitarias en el desarrollo de los paquetes turísticos</p> <p>F2. A1. Establecer rutas turísticas considerando atractivos de las otras parroquias del cantón Francisco de Orellana</p>

AMENAZAS	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Competencia de mercado 2. Cambios climáticos que afectan a la economía productiva y de interés turístico. 3. Deficiente manejo de recursos naturales 4. Migración de la población 5. Desastres naturales 6. Escaso mantenimiento vial. 	<p>D1. 02. Desarrollar y ejecutar programas y proyectos de aprovechamiento turístico del patrimonio Cultural y Natural de García Moreno.</p> <p>D5. 05. Elaborar paquetes turísticos incluyendo todos los atractivos turísticos de la parroquia García Moreno</p> <p>D6. 04. Actualizar constantemente el inventarios de atractivos turísticos con la mayor información acerca de estos</p>	<p>D4. A6 Mantenimiento y mejora de las vías que conducen a la parroquia y a los atractivos turísticos</p> <p>D6. A1. Promoción intensiva de los atractivos turísticos a nivel, local, regional, nacional e internacional</p> <p>D1. A1. Creación de la página WEB turística de la parroquia García Moreno.</p>

Fuente: Análisis FODA de la Parroquia García Moreno

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

4.5 PROGRAMAS Y PROYECTOS.

Tomando como base los resultados se han diseñado las estrategias que están dentro de los programas conformados por proyectos que a continuación se detallan:

4.5.1 ESTRTEGIA N° 01

FACILIDADES TURISTICAS

DESCRIPCIÓN	Realizar un levantamiento de los destinos turísticos de todo la parroquia,
OBJETIVO	Facilitar una mejor visita de la turistas extranjeros y visitantes
RESPONSABLE	Junta parroquial
TÁCTICA	Utilizando las mismas características de la marca actual, generar los proyectos como el plan de capacitación para los servidores turísticos, diseñar paquetes turísticos, socializar los atractivos turísticos de la parroquia,
FRECUENCIA	Realizarlo en la actualidad y dejarlo de manera definitiva.
ALCANCE	Junta parroquial
DESARROLLO DE LA TÁCTICA	Enfocando en las mismas características que tiene la marca actual, actualizando constantemente el inventario de atractivos turísticos con la mayor información acerca de estos.

a. Programa N° 01. Implementación de infraestructura y facilidades turísticas.

1) Objetivos.

a) Implementar infraestructura turística de calidad que contribuya a impulsar la oferta turística y obtener beneficios para mejorar la calidad de vida de la población.

b) Coordinar estrategias turísticas entre instituciones públicas, privadas y la comunidad para brindar un servicio de calidad.

2) Proyectos.

a) Ordenamiento territorial turístico para la comunidad García Moreno.

b) Implementación de senderos y un sistema de señalética turística en la comunidad García Moreno.

c) Estudio para implementar infraestructura turística en la comunidad García Moreno.

3) Justificación.

El ordenamiento territorial permite tener una buena conectividad turística dotándolos de equipamiento mínimo como señalética turística.

La planta turística es uno de los ejes principales integrantes del sistema turístico que estará desarrollado íntegramente, de tal manera que este sistema demuestre altos niveles de calidad tanto en el sector privado como en el comunitario, de tal forma que se convierta desde el inicio en una fortaleza que complemente los atractivos turísticos de la comunidad manteniendo las características autóctonas de la localidad en la que se implementen.

Tabla 33: Proyecto N° 01 del Programa 1

PERFIL DEL PROYECTO: Ordenamiento territorial turístico para la comunidad García Moreno.

OBJETIVO: Establecer el plan de ordenamiento territorial turístico de atractivos, infraestructura, servicios de la comunidad.

Presupuesto aproximado del proyecto: 77.800 USD

Duración del proyecto: 1 año

Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin Contar con una planificación ordenada para el uso del territorio, en actividades turísticas.	Una planificación de ordenamiento territorial implementado en la comunidad, hasta fines del 2021 para el desarrollo de turismo sostenible	Informe técnico con los estudios y distribución zonal del uso del territorio para la comunidad. Informe técnico de la ubicación de los diferentes atractivos turísticos y facilidades turísticas. Mapa de zonificación.	La gente de la comunidad participa activamente en la implementación del Plan Operativo de Trabajo de la comunidad. Se cuenta con el apoyo técnico del MINTUR
Propósito Diseñar e implementar un proyecto de ordenamiento territorial turístico, para fortalecer el desarrollo ordenado de la actividad.	El 60% de las áreas turísticas han sido zonificadas, hasta mediados del año 2018 para mejorar su manejo.	Documento de implementación de ordenamiento territorial turístico para la comunidad. Observación directa del Ordenamiento Territorial Turístico	Los sectores y actores involucrados en la actividad turística participan activamente para el diseño del proyecto de ordenamiento territorial turístico
Componentes POT turístico para la comunidad.	El 70% del territorio con potencialidad turística ha sido ordenado y se maneja de una forma planificada, hasta mediados del 2018	Informes técnicos. Registro de ubicación de facilidades e infraestructura turística. Fotografías.	La gente involucrada en la actividad turística colabora en la elaboración y aplicación del POT de la comunidad.
Actividades C1.2 Realización de un diagnóstico situacional de los lugares identificados: ubicación, manejo, servicios, acceso, infraestructura, etc. C1.3 Elaboración de la propuesta para el Potencial Turístico. C1.4 Socialización del estudio con la gente involucrada. C1.5 Implementar el proyecto de ordenamiento territorial turístico.	\$70.000 \$2.000.00 \$5800.00		
TOTAL \$ 77.800			

Fuente: Análisis de la Parroquia García Moreno

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Tabla 34: Actividades: Proyecto 1 Programa 1

OBJETIVO	INVOLUCRADOS	FINANCIAMIENTO	INDICADORES	RESPONSABLES
Realización de un diagnóstico situacional de los lugares identificados: ubicación, manejo, servicios, acceso, infraestructura, etc.	- GAD PARROQUIAL - GAD MUNICIPAL - GAD PROVINCIAL - MINTUR - COMUNIDAD	- GAD PARROQUIAL - GAD MUNICIPAL - GAD PROVINCIAL	- Línea base levantada - No. de lugares identificados	- Presidente del GAD PARROQUIAL
Elaboración de la propuesta para el Potencial Turístico.	- MINTUR - GAD PARROQUIAL	- GAD PARROQUIAL	- Propuesta elaborada y aprobada	- Presidente del GAD PARROQUIAL
Socialización del estudio	- GAD PARROQUIAL - GAD MUNICIPAL - GAD PROVINCIAL - MINTUR - PRESIDENTES COMUNIDADES	- GAD PARROQUIAL	- Registros de asistencia a los talleres de socialización. - Registro fotográfico	- GAD PARROQUIAL - MINTUR
Implementar el proyecto de ordenamiento territorial turístico.	- GAD PARROQUIAL - GAD CANTONAL	- GAD PARROQUIAL - GAD CANTONAL	- Ordenanza aprobada	- GAD CANTONAL

Fuente: Actividades Programa 1. Proyecto 1
Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Tabla 35: Proyecto N° 02 del Programa 1.

PERFIL DEL PROYECTO: Implementación de senderos y un sistema de señalética turística en la comunidad García Moreno.			
OBJETIVO: Implementar un proyecto de senderos y señalética turística informativa en la comunidad.			
Presupuesto aproximado del proyecto: 21.500 USD			
Duración del proyecto: 1 año			
Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin Contar con senderos guiados y un sistema de señalética turística adecuada, que aporte a la orientación del turista en la comunidad.	Senderos y un sistema de señalética turística implementada por la comunidad con ayuda del GAPO hasta mediados del año 2018, apoya así al desarrollo de la actividad turística en la comunidad.	Informes de monitoreo de la ejecución del proyecto.	Senderos y Señalética turística implementada al servicio de los turistas nacionales y extranjeros.
Propósito Diseñar e implementar un proyecto de senderos y señalética turística para la comunidad, facilitando la orientación, información y seguridad en las zonas turísticas y su entorno.	Un proyecto de apertura de senderos y señalización turística diseñado e implementado, hasta fines del año 2018, para mejorar la información recibida por el visitante.	Proyecto Diseñado.	El MINTUR coordina con el GAPO y con la gente de la comunidad involucrada con el proyecto turístico y el diseño del proyecto.
Componentes Diseño del proyecto de apertura de senderos y señalética turística en la comunidad.	Un proyecto de apertura de senderos y señalización turística diseñados participativamente hasta mediados del año 2018.	Proyecto. Informes técnicos.	El GAPO, Petroamazonas trabajan coordinadamente con la comunidad para la aplicación del manual de señalética turística.
2. Implementación del proyecto de apertura de senderos.	Un proyecto de apertura y señalización turística implementado hasta fines del año 2018,	Informes de monitoreo del proceso de implementación del proyecto.	Los involucrados en la actividad turística trabajan coordinadamente en la

	que facilita la actividad turística.	Fotografías.	implementación del proyecto.
Actividades			
C1.1 Realizar un diagnóstico participativo de las necesidades de apertura y señalización turística.	\$5.000.00		
	\$1.500.00		
C.1.2 Diseñar el proyecto de apertura de senderos de señalización turística de la comunidad, con el apoyo del MINTUR, GAPO y Petroamazonas de la provincia	\$15.000.00		
C.2 Gestionar y ejecutar el proyecto de apertura de senderos y señalización turística en la comunidad, con la gente involucrada.			
TOTAL	\$21.500		

Fuente: Análisis de la Parroquia García Moreno
Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Tabla 36: Actividades: Proyecto 2 Programa 1

OBJETIVO	INVOLUCRADOS	FINANCIAMIENTO	INDICADORES	RESPONSABLES
Realizar un diagnóstico participativo de las necesidades de apertura y señalización turística.	- GAD PARROQUIAL - GAD MUNICIPAL - GAD PROVINCIAL	- GAD PARROQUIAL - GAD MUNICIPAL - GAD PROVINCIAL	- Línea base levantada	- Presidente del GAD PARROQUIAL
Diseñar el proyecto de apertura de senderos de señalización turística de la comunidad.	- MINTUR - GAD PARROQUIAL	- GAD PARROQUIAL	- Propuesta elaborada y aprobada	- Presidente del GAD PARROQUIAL
Gestionar y ejecutar el proyecto de apertura de senderos y señalización turística en la comunidad, con la gente involucrada.	- GAD PARROQUIAL - GAD MUNICIPAL - GAD PROVINCIAL - MINTUR	- PETROAMAZONAS	- No. de comunidades que cuentan con señalética turística - Contrato de señalización legalizado.	- GAD PARROQUIAL

Fuente: Actividades Programa 1. Proyecto 1

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Tabla 37: Proyecto N° 03 del Programa 1.

PERFIL DEL PROYECTO: Estudio para implementar infraestructura turística en la comunidad García Moreno.

OBJETIVO: Elaborar un proyecto para implementar la infraestructura turística y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la zona

Presupuesto aproximado del proyecto: \$27.200 USD

Duración del proyecto: 5 año

Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin Contar con todos los servicios básicos de excelente calidad en las zonas turísticas.	Hasta inicios del año 2018, el 60% de la zona turística de la comunidad cuentan con infraestructura básica de buena calidad, lo cual contribuye al desarrollo del turismo.	Informes de monitoreo del proyecto.	Las zonas turísticas identificadas en el POT cuentan con servicios básicos de buena calidad
Propósito Diseñar un proyecto para implementar los servicios básicos (agua, energía, alcantarillado) en la zona turística de la comunidad, de acuerdo con el POT.	Un proyecto para el mejoramiento de los servicios básicos diseñado por el equipo técnico municipal, hasta mediados del año 2018.	Proyecto de dotación y mejoramiento de servicios básicos .	El GAPO provincial, el gobierno de la junta parroquial y los implicados trabajan coordinadamente para el diseño del proyecto.
Componentes Dotación e implementación de servicios básicos para la zona turística de la comunidad.	Componentes Dotación e implementación de servicios básicos para la zona turística de la comunidad.	Informes técnicos. <input type="checkbox"/> Registro fotográfico. <input type="checkbox"/> Convenios firmados	Los recursos económicos para el proyecto son gestionados y entregados a tiempo .
Actividades C1.1 Diagnosticar la situación de la infraestructura turística de la comunidad.	\$1.500.000		

	\$400.00
C1.2 Elaborar un informe técnico del análisis de la situación.	\$ 25.000.00
C1.3 Gestionar los recursos para el mejoramiento de la infraestructura turística de la parroquia	
C1.4 Coordinar las acciones entre la población, y las entidades técnicas y de financiamiento, para la ejecución del proyecto.	\$300.00
	\$27.200

Fuente: Análisis de la Parroquia García Moreno
Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Tabla 38: Actividades: Proyecto 3 Programa 1

OBJETIVO	INVOLUCRADOS	FINANCIAMIENTO	INDICADORES	RESPONSABLES
Diagnosticar la situación de la infraestructura turística de la comunidad.	- GAD PARROQUIAL - GAD MUNICIPAL - GAD PROVINCIAL	- GAD PARROQUIAL	- Informe de diagnostico	- Presidente del GAD PARROQUIAL
Gestionar los recursos para el mejoramiento de la infraestructura turística de la parroquia	- GAD PARROQUIAL - GAD MUNICIPAL - GAD PROVINCIAL	- GAD MUNICIPAL - GAD PROVINCIAL	- No. de infraestructuras mejoradas	- Presidente del GAD PARROQUIAL
Coordinar acciones entre la población, y las entidades técnicas y de financiamiento, para la ejecución del proyecto.	- GAD PARROQUIAL - PRESIDENTES COMUNIDADES	- GAD MUNICIPAL - GAD PROVINCIAL	- Convenios suscritos	- GAD PARROQUIAL

Fuente: Actividades Programa 1. Proyecto 1

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

4.6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

GAD PARROQUIAL DE GARCÍA MORENO PLAN OPERATIVO ANUAL 2018																						
OBJETIVO GENERAL:			Fomentar el turismo comunitario de la Provincia de Orellana																			
No	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (Sub proyectos)	METAS / RESULTADOS (Cuantificables)	ACTIVIDADES (Para cumplir la meta)	RECURSOS FINANCIEROS		Total	CRONOGRAMA															
				Municipio \$	Otros \$		1 cuatri.			2 cuatri.			3 cuatri.									
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
1	Rehabilitar los recursos Históricos Culturales de la Parroquia García Moreno	Determinar a través de Ordenanza las zonas intangibles y sus respectivas zonas de amortiguamiento	Geo referenciar las zonas	800,00	-	800,00																
2	Categorización de Recursos Naturales	Adecuación y puesta en valor de los recursos naturales de la parroquia	Identificar necesidades de infraestructura y equipamiento	5.000,00	-	5.000,00																
3	Ordenamiento Territorial	Establecer normas en cuanto a planeamiento urbanístico	Propuesta de Normativa incorporada en el PDYOT		-	2.500,00																
				10.000,00	5.000,00	55.000,00																
				8.000,00	-	8.000,00																
SUBTOTAL				23.800,00	20.000,00	43.800,00																
Total				43.800,00																		

Fuente: Análisis de la Parroquia García Moreno

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

4.7 PRESUPUESTOS.

Para la elaboración del presupuesto se deberá proceder a sumar los costos de los proyectos presentados anteriormente, y se lo resume en la siguiente tabla.

Tabla 39: Presupuesto.

No	Tema del Proyecto	Costo	FINANCIAMIENTO
1	Ordenamiento territorial turístico para la comunidad García Moreno.	77.800	GAD PROVINCIAL GAD PARROQUIAL GAD CANTONAL
2	Implementación de senderos y un sistema de señalética turística en la comunidad García Moreno.	21.500	GAD PROVINCIAL GAD PARROQUIAL GAD CANTONAL PTEROAMAZONAS
3	Estudio para implementar infraestructura turística en la comunidad Edén.	27.200	GAD CANTONAL PTEROAMAZONAS
Total		126.500	

Fuente: Análisis de la Parroquia García Moreno

Elaborado por: Yeny Alonza García Guarnizo.

Al estar este presupuesto cofinanciado por los otros niveles de gobierno, con una disponibilidad la de partida presupuestaria 73.02 de bienes y servicios generales que son gastos necesarios para la ejecución de proyectos de inversión se puede considerar que es una propuesta a ser considerada por su ejecución.

CONCLUSIONES.

La parroquia, perteneciente al cantón Francisco de Orellana, cuenta con atractivos turísticos que no han sido adecuadamente potencializados, por los que se requiere de planificación que permita aprovechar los recursos turísticos y patrimoniales de tal manera que coadyuve al desarrollo sostenible y sustentable del turismo en la Parroquia García Moreno.

El desarrollo de procesos participativos es el factor más importante para lograr la cooperación privada, pública y de las comunidades rurales que forman parte de la provincia de Orellana y en especial de la Parroquia García Moreno.

La asociatividad comunitaria permite definir una visión conjunta y clara para el desarrollo sostenible del turismo y los objetivos estratégicos que orienten la ejecución de propuestas y actividades en los próximos cinco años.

RECOMENDACIONES

Recomendar con las empresas públicas, privadas y comunidades turísticas del Ecuador herramientas sobre el servicio turístico existentes en la parroquia.

Se recomienda mejorar la calidad de los servicios básicos (luz, agua, vialidad, alcantarillado), en la parroquia de García Moreno, ya que los mismos constituyen un pilar fundamental en el desarrollo de la actividad turística y especialmente en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la región.

Se recomienda las alianzas estratégicas dentro de las competencias, de la dinamización de la economía de la parroquia de García Moreno y por ende del cantón y provincia de Orellana, con el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana.

BIBLIOGRAFÍA

- Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. Recuperado de <http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio.pdf>
- Cerezo, F., Calvo, A., & Sánchez, C. (2010). *Intervención psicoeducativa y tratamiento diferenciado del bullying: concienciar, informar y prevenir*. Mexico: Píramide.
- Palavecino, V. & Chaparro, M. (2010). *Turismo cultural y patrimonio: una relación ambivalente*. Recuperado de <https://www.unicen.edu.ar/content/turismo-cultural-y-patrimonio-una-relaci%C3%B3n-ambivalente>
- Codigo Organico Organizacion Territorial Autonomia Descentralizacion. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Garcia Moreno*. Quito : COOTAD.
- Codigo Organico Organizacion Territorial Autonomia Descentralizacion. (2015). *PDyOT Parroquial de Garcia Moreno*. Garcia Moreno:COOTAD.
- Equipo Editorial Buenos Negocios. (2014). *Un instrumento de aplicación práctica para las MYPIMES*. Managua: Buenos Negocios.
- Henríquez, M., & Herrera, T. (2012). *Desarrollo sustentable en Latiamérica*. Revista Interamericana de ambiente y turismo .
- Lopez, S. (2013). *Derecho empresarial*. México: McGraw -Hill.
- Ministerio de Turismo. (2014). *Turismo comunitario, un modelo de gestión y de oportunidades de inversión*. Quito: Ministerio de Turismo.
- Montalvo, A. (2011). *El turismo comunitario como alternativa sustentable de desarrollo para tres comunidades kichwa del Alto Napo de la Región Amazónica Ecuatoriana (RAE) : un análisis desde los arreglos socio-económicos y el territorio*. (Tesis Maestria FLACSO). <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/3276#.WrEf89LhDIU>
- Moya, J. V. (2010). *Responsabilidad social*,. Quito: UTE Enfoque .

- Ritchie, J., Lewis, J., Nicholls, C. & Ormston, R. (2013). *Qualitative research practice: A guide for social science students and researchers*. Sage.
- Rodriguez C, & Asimbaya, S. (2015). “*Plan de marketing para la empresa AUTOCOFIC IMPORT S.A.* (tesis de pregrado UNL.) Recuperado de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/8226>
- Ruiz, E. & Hernández, M. (2008). *Turismo comunitario en Ecuador*. Recuperado de http://pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf
- Steiner, G. (1998). *Planificación estratégica. Lo que todo director debe saber*. Mexico: CECSA.
- Teran, D. (2014). *Administración estratégica de la función informática*. Mexico: Alfaomega.
- Trujillo, J., & Vallejo, X. (2014). *Formación del caracter de razonamiento práctico*. Revista de Filosofía de la Universidad del Norte .
- Urbina, G. (1971). *Evaluación de proyectos*. 2ª ed. México: McGraw-Hill.
- Urbina, G. B. (2016). *Evaluación de proyectos*. Madrid: McGraw-Hill.
- Vera, I. (2017). *Revista Científica Ciencia y Tecnología*. Recuperado de: <http://www.devuteg.com/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/121/121>
- Zambrano, S. (2016). *Elaborar un Plan Estratégico para fomentar el turismo comunitario y cuidado del medio ambiente en la provincia de Orellana, para el año 2016 ejecutado por el GAD Provincial de Orellana.*(Tesis de pregrado ESPOCH) Recuperado de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/4273/1/63T0001%20.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta dirigida a la población ocupada del sector turístico privada de la parroquia.

ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN OCUPADA DEL SECTOR TURÍSTICO PRIVADA DE LA PARROQUIA

La presente encuesta, tienen como objetivo conocer de mejor manera las actividades y preferencias que le gustaría realizar en la Comunidad.

1. Procedencia..... Ocupación.....
2. Edad..... Género: M..... F.....
3. Estado civil.....
4. Instrucción.....
5. ¿Cuál es su motivo de viaje?
 - a. Vacaciones ()
 - b. Compras ()
 - c. Trabajo ()
 - d. Estudios ()
6. ¿Cuándo hace turismo con quien suele viajar?
Solo () Amigos () Familiares () Pareja ()
7. ¿Por qué medios de comunicación usted se informa sobre actividades turísticas?
TV/ RADIO.... Internet.... Amigos....
Operadoras / agencias... Guías de turismo (folletos)... Otros.....
8. ¿Qué tipos de servicios le gustaría que recibir al visitar la parroquia García Moreno?
Alojamiento () Alimentación ()
Guianza () Transporte ()
9. De las siguientes actividades ¿Cuáles le gustaría realizar?
Camping () Pesca deportiva ()
Convivencia con la población ()
Observación de flora y fauna () Caminatas () Investigación ()

10. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a invertir en su estancia en la comunidad?

90-100 dólares ()

101-120 dólares ()

121-140 dólares ()

Más de 150 dólares ()

11. ¿Conoce la parroquia García Moreno, localizada en Francisco de Orellana?

Si ()

No ()

12. ¿Le gustaría conocer la parroquia García Moreno?

Si ()

No ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ENCUESTA DIRIGADA A CONSUMIDORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA

La presente encuesta, tienen como objetivo conocer el criterio de los consumidores turísticos de la parroquia García Moreno.

1. ¿Considera usted que el turismo genera ingresos económicos a la población?

SI () NO ()

2. Considera usted que las personas que visitan la parroquia García Moreno, cantón Francisco de Orellana se sienten interesados por conocer el sector?

SI () NO ()

3. ¿Considera usted que existe la participación local para desarrollar la oferta turística de alojamiento, alimentación y recreación?

SIEMPRE ()

FRECUENTEMENTE ()

RARA VEZ ()

NUNCA ()

4. ¿Ustedes como consumidor turísticos han recibido capacitaciones de parte del GAD? para mejorar los servicios brindados a los turistas?

SIEMPRE ()

FRECUENTEMENTE ()

RARA VEZ ()

NUNCA ()

5. ¿Considera usted que existe la infraestructura pública para el desarrollo del turismo?

Vías () Miradores () Sitios para hospedaje ()

6. ¿Cuál cree usted que son las mayores necesidades que tiene el turista a la hora de visitar la localidad?, indíquelas.

ALIMENTACIÓN DE CALIDAD ()

HOSPEDAJE ()

GUÍAS TURÍSTICAS ()

BAÑOS PÚBLICOS ()

SITIOS DE PARQUEO ()

7. ¿Considera usted que existe el interés de los servidores turístico en promover alianzas con otros sectores para el desarrollo del turismo comunitario?

SIEMPRE ()

FRECUENTEMENTE ()

RARA VEZ ()

NUNCA ()

8. ¿Está usted de acuerdo que se elabore un plan de desarrollo de turismo comunitario en la parroquia García Moreno, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana?

SI () NO ()

9. ¿Cómo cree usted que se puede difundir los atractivos turísticos de la parroquia García Moreno?

TELEVISIÓN ()

INTERNET ()

PROMOTORES TURÍSTICOS ()

PRENSA ()

GRACIAS

Anexo 3: Anexo fotográfico.

	
<p>Proceso de elaboración de encuestas a la población de la Parroquia García Moreno Fuente: La autora</p>	<p>Socialización de la propuesta a dirigentes parroquiales. Fuente: La autora</p>
	
<p>Proceso de elaboración de encuestas a los turistas de la Parroquia García Moreno Fuente: La autora</p>	<p>Laguna de Añango Fuente: Ministerio de Turismo</p>
	
<p>Cascada La Belleza Fuente: Ministerio de Turismo</p>	<p>Montaña Caspisapa Fuente: La autora</p>
	
<p>Productos Autóctonos de la Parroquia. Fuente: La autora</p>	<p>Centro Turístico Zupa. Fuente: La autora</p>