



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES**

TRABAJO DE TITULACIÓN

TIPO: Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del título de:

INGENIERA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

TEMA:

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA FORTALECER EL SISTEMA AGROPRODUCTIVO DE LA PARROQUIA DAYUMA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA 2017 - 2021.

AUTORA:

ROCIO KARINA VERDESOTO LÓPEZ

ORELLANA - ECUADOR

2018

CERTIFICACIÓN DE TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del título, ha sido desarrollado por la Srta. Rocio Karina Verdesoto López, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Jorge Luis Chafla Granda
DIRECTOR

Ing. Cristian Oswaldo Guerra Flores
MIEMBRO

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Rocio Karina Verdesoto López, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 25 de enero del 2018

Rocio Karina Verdesoto López

C.C. 2200259857

DEDICATORIA

A Dios como muestra de agradecimiento de sus infinitas bondades en mi vida, por darme la oportunidad de vivir, salud para lograr todos los objetivos que me he planteado y fortaleza para sobrellevar cualquier obstáculo que se me ha presentado, y por haber puesto en mi camino a personas irremplazables que me demuestran día a día su cariño apoyándome siempre.

A mis padres quien han sido el pilar fundamental que con su confianza y afecto incondicional me han dado el valor de luchar siempre por conseguir las metas propuestas, y me ha sabido guiar por el camino correcto; y en general a todos los miembros de mi familia, quien han estado conmigo a lo largo de mi vida, apoyándome, aconsejándome y haciéndome ver los aciertos y errores cometidos, para ayudar a mi crecimiento profesional, personal y espiritual, quiero a través de este trabajo devolverles de alguna manera tanto amor y preocupación por mí. Sé que están tan felices como yo por este logro alcanzado.

Rocio Karina Verdesoto López

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser mi guía y fortaleza, por haberme regalado los mejores padres y por mantenerlos hoy conmigo a lo largo de mi vida, por su amor incondicional y por las fuerzas necesarias que me brindaron para estar aquí cumpliendo otro sueño de mi vida.

Expreso mi agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y a la Facultad de Administración de Empresas con su respectiva extensión y su visión de poner todos los esfuerzos para hacer llegar una educación de calidad en nuestra tierra y dar la oportunidad de formarnos para mejores días, no solo de nuestra familia sino de quienes nos rodean.

A mis tutores por su amplia gama de conocimientos, experiencias, tiempo y paciencia brindada para el desarrollo de este proyecto, que hoy me han ayudado a estar culminando otra etapa de mi vida.

Rocio Karina Verdesoto López

ÍNDICE GENERAL

Portada	i
Certificación de tribunal	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice general.....	vi
Índice de gráficos.....	ix
Índice de tablas	x
Índice de anexos.....	x
Resumen.....	xi
Abstarct.....	xii
Introducción	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1.1 Situación Problemática	3
1.1.2 Formulación del Problema.....	4
1.1.3 Delimitación del Problema	4
1.2 JUSTIFICACIÓN	5
1.2.1 Aporte Social	6
1.2.2 Aporte Metodológico.....	6
1.2.3 Aporte Académico	6
1.2.4 Aporte Económico.....	7
1.3 OBJETIVOS	8
1.3.1 Objetivo General.....	8
1.3.2 Objetivos Específicos	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	9
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	9
2.1.1 Antecedentes históricos	9
2.1.2 Fundamentación Legal.....	12
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	13
2.2.1 Planificación Estratégica	13
2.2.2 Planificación según SENPLADES	27

2.2.3	La Agricultura.....	37
2.2.4	Clasificación de sistemas productivos agrícolas.....	38
2.2.5	El rol del Estado en la transformación productiva	41
2.2.6	La agricultura en el Ecuador.....	41
2.2.7	Marco Conceptual.....	45
2.3	IDEA A DEFENDER.....	48
2.4	VARIABLES.....	48
2.4.1	Variable independiente	48
2.4.2	Variable dependiente	48
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....		48
3.1	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	49
3.2	TIPO DE LA INVESTIGACIÓN.....	49
3.3	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	50
3.3.1	Métodos	50
3.3.2	Técnicas.....	50
3.3.3	Instrumentos	51
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA	51
3.4.1	Ejecución de encuestas	53
3.5	RESULTADOS	53
3.6	RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS CIUDADANOS DE LA PARROQUIA DAYUMA.....	65
3.7	ENTREVISTA APLICADA A LA PRESIDENTA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE DAYUMA.....	67
3.8	FODA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DAYUMA.....	69
3.8.1	Proceso Metodológico del Diagnostico Estratégico.....	69
3.8.2	FODA aplicada en el GAD Parroquial Rural Dayuma.....	70
3.8.3	Matriz MEFI.....	71
3.8.4	Matriz MEFE.....	72
3.8.5	Matriz EFI.....	74
3.8.6	Matriz EFE	75
3.9	RESUMEN DE HALLAZGOS.....	76
3.9.1	Resumen de hallazgos de la encuesta aplicada a los ciudadanos	76

3.9.2	Resumen de hallazgos de la entrevista aplicada a la presidenta del GAD Parroquial Dayuma.	77
CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO		78
4.1	TÍTULO DE LA PROPUESTA	78
4.2	ANTECEDENTES	78
4.3	OBJETIVOS	79
4.4	GENERALIDADES DEL GAD PARROQUIAL RURAL DAYUMA	80
4.4.1	Identificación del GAD.....	80
4.4.2	Que ofrece el GAD Parroquial Rural Dayuma	81
4.4.3	Objetivos del GAD Parroquial Rural Dayuma	81
4.4.4	Competencias del GAD Parroquial Rural Dayuma	82
4.4.5	Estructura Orgánica del GAD Parroquial Rural Dayuma	84
4.4.6	Valores.....	85
4.4.7	Visión y Misión	85
4.4.8	Principales actividades del GAD Parroquial Rural Dayuma	86
4.5	CONTENIDO DE LA PROPUESTA	87
4.5.1	Objetivo Estratégico	87
4.5.2	Anclaje de Objetivos Estratégicos	88
4.6	EJECUCIÓN ESTRATÉGICA	89
4.6.1	Plan de Estrategias.....	89
4.6.2	Objetivos operacionales 1	89
4.6.3	Objetivos operacionales 2.....	90
4.6.4	Objetivos operacionales 3.....	91
4.6.5	Objetivos Operacionales 4.....	92
4.6.6	Objetivos Operacionales 5.....	93
4.6.7	Objetivos Operacionales 6.....	94
4.6.8	Objetivos Operacionales 7.....	95
CONCLUSIONES		96
RECOMENDACIONES.....		97
BIBLIOGRAFÍA		98
ANEXOS		99

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Mapa político de la parroquia dayuma	5
Gráfico 2: Etapas del proceso de planeación estratégica	15
Gráfico 3: Pasos para la implementación	23
Gráfico 4: Articulación del Sistema Nacional de Planificación Participativa	27
Gráfico 5: Alineación de los instrumentos de planificación según SENPLADES	28
Gráfico 6: Instrumentos de planificación.....	28
Gráfico 7: Esquema de un Sistema Agroproductivo	31
Gráfico 8: Proceso del Sistema Productivo Agrícola	39
Gráfico 9: Sexo	53
Gráfico 10: Edad	54
Gráfico 11: Actividad económica	55
Gráfico 12: Incentivos agrícolas	56
Gráfico 13: Entidades de apoyo a la agricultura.....	57
Gráfico 14: Capacitaciones	58
Gráfico 15: Productos Cultivados.....	59
Gráfico 16: Productos para consumo o venta	60
Gráfico 17: Comercialización de productos	61
Gráfico 18: Generación de programas o proyectos.....	62
Gráfico 19: Competencias del GAD Dayuma	63
Gráfico 20: Plan Estratégico	64
Gráfico 21: Edificio del GAD Parroquial Dayuma.....	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Proceso de gestión estratégica organizacional.....	16
Tabla 2: Factores de análisis del entorno.....	18
Tabla 3: Contexto de la matriz FODA.....	20
Tabla 4: Matriz de evaluación de factores externos (MEFE).....	22
Tabla 5: Matriz de evaluación de factores internos (MEFI).....	23
Tabla 6: Sexo.....	53
Tabla 7: Edad.....	54
Tabla 8: Actividad económica.....	55
Tabla 9: Incentivos agrícolas.....	56
Tabla 10: Entidades de apoyo a la agricultura.....	57
Tabla 11: Capacitaciones.....	58
Tabla 12: Productos Cultivados.....	59
Tabla 13: Productos para consumo o venta.....	60
Tabla 14: Comercialización de productos.....	61
Tabla 15: Programas o proyectos agrícolas.....	62
Tabla 16: Competencias del GAD Dayuma.....	63
Tabla 17: Plan Estratégico.....	64
Tabla 19: Evaluación de Factores Internos (MEFI).....	71
Tabla 20: Evaluación de Factores Externos (MEFE).....	72
Tabla 21: Evaluación de Factores Internos (EFI).....	74
Tabla 22: Evaluación de Factores Externos (EFE).....	75

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Encuesta realizada a los ciudadanos.....	99
Anexo 2: Entrevista realizada a la presidenta del GAD Parroquial Dayuma.....	101
Anexo 3: Fotografías.....	103

RESUMEN

El diseño de un plan estratégico para fortalecer el sistema agroproductivo de la parroquia Dayuma, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana 2017 - 2021, tiene como objetivo fortalecer las condiciones económicas en el entorno rural hasta provocar un efecto positivo y socio económico en la condición de vida de sus habitantes satisfaciendo en mayor cantidad las necesidades de los mismos. Para el desarrollo de la investigación se realizó encuestas a los ciudadanos y entrevistas a la presidenta del GAD Parroquial Dayuma. Dando como resultado elaborar un plan estratégico para fortalecer el sistema agroproductivo, además se realizó en base al establecimiento de principios estratégicos, el diagnóstico institucional, determinación de estrategias, planes, programas, proyectos y finalmente estipular cómo se realizará la evaluación y el seguimiento al momento de su aplicación. Dentro del presente diseño del plan estratégico se plantea como posibles estrategias de solución y fortalecimiento del sector agroproductivo, cinco ejes estratégicos enfocados a los principales productos de mayor demanda de la parroquia Dayuma, mismos que dentro de un tiempo determinado de ejecución ayudarán a fortalecer el sistema agroproductivo y mejorar las condiciones de vida de la población. Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Dayuma, ejecutar las estrategias planteadas ya que con esto se mejorará el nivel de producción agrícola, convirtiéndose en los nuevos ejes conductores para el cambio de la matriz productiva.

Palabras Clave: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>
<PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA>, <SISTEMA AGROPRODUCTIVO>,
<AGRICULTURA>.<FRANCISCO DE ORELLANA (CANTÓN)>

Ing. Jorge Luis Chafla Granda
DIRECTOR TRABAJO DE TITULACIÓN

ABSTARCT

The design of a strategic plan to strengthen the agro productive system, in the parish of Dayuma, canton of Francisco de Orellana, province of Orellana 2017 – 2021, has as objective to fortify the economic conditions at the rural environment up to provoke a positive and a socioeconomic effect in the people´s life condition, satisfying their needs. For developing this research, citizens were surveyed and the head of Parochial GAD of Dayuma was interviewed. The result of these activities was a strategic plan to strengthen the agro productive system. Based on the strategic principles settlement, the institutional diagnosis, strategies determination, plans, programs and projects were developed in order to check and test the process during the application. Within the design, some possible strategies were set, for solving and fortifying the agro productive sector. Five strategic axis focused on the more demanded products of Dayuma, will help to strengthen the agro productive system and improve the people´s life condition. The Parochial Decentralized Autonomous Government of Dayuma should run the set strategies for improving the agricultural production, thus the productive matrix shall change positively.

Keywords: Economic and Administrative sciences, strategic planning, agro productive system, Agriculture, Francisco de Orellana canton.

INTRODUCCIÓN

El abordaje del cambio de la matriz productiva, sistema agroproductivo ha experimentado cambios importantes durante el proceso político que el Ecuador está viviendo desde el año 2007. Para sintetizar estos cambios, podemos hablar del enfoque de fomento agrícola, un nuevo paradigma mediante el cual se enfrenta el cambio de la matriz productiva desde, el aporte del Estado, políticas públicas, estrategias, entre otros muchos aspectos.

En la actualidad, el Estado ecuatoriano ha enfocado su política en el fortalecimiento del sistema agrícola, el fomento productivo; Las tasas de inversión visibilizan el aumento de apoyo que ha designado el gobierno a este sector, consolidando dos elementos: primero la demanda inmediata de respuestas y segundo la generación de programas y proyectos. El diseño y producción de estrategias deben ser planteados no como un gasto público, sino como la posibilidad de involucrar nuevos enfoques y factores que posibiliten la incidencia en torno al fomento productivo.

La razón de ser de la participación ciudadana se sustenta en el artículo 1 de la Constitución, que establece que “la soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución”. Hay que considerar que la participación de la ciudadanía no es suficiente si no existen procesos de fortalecimiento de las capacidades de los actores ciudadanos.

El fortalecimiento del sistema agroproductivo de la parroquia Dayuma, ha constituido un eje transversal para el desarrollo de las comunidades y barrios, en la actualidad en el País existen políticas públicas para el sector agrícola que buscan desarrollar procesos e incluir a la ciudadanía en los programas y proyectos referentes a la agricultura el diseño de un Plan Estratégico para fortalecer el sistema agroproductivo de la parroquia Dayuma, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana 2017-2021, está enfocado en fortalecer el sistema de agrícola y mejorar las condiciones de vida de toda la población en general.

Bajo este contexto la estructura de la presente investigación, se encuentra detallada a continuación:

En el capítulo uno se desarrolla el análisis del problema en estudio, al igual se plantearon objetivos para dar solución al mismo.

El capítulo dos está conformado por las bases teóricas y científicas, ya que se la obtiene de fuentes bibliográficas como, libros, e internet, que ayudan a reafirmar los conocimientos para desarrollar nuevas ideas en mejorar las condiciones de vida de la población, análisis macro, meso y micro además se planteó la idea a defender.

En el capítulo tres se define las modalidades y tipos de investigación a utilizarse, así como también se estableció la población y muestra de estudio, las técnicas y herramientas que se utilizarán para recolectar la información. Se realizó la tabulación, análisis e interpretación de cada una de las interrogantes planteadas en los cuestionarios.

El capítulo cuatro plantea soluciones al problema de investigación a través del diseño del plan estratégico para para fortalecer el sistema agroproductivo de la parroquia Dayuma, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana 2017-2021; así como también se establecerán las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Situación Problemática

La Constitución del Ecuador en el Título V de la Organización Territorial del Estado, en su artículo 238 manifiesta que: Los Gobiernos Autónomos Descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana.

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), en su artículo 64, de las competencias exclusivas del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural manifiesta en el literal g, “Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados”.

Es necesario realizar una mención social de la formación de la Parroquia Dayuma, que es una de las 12 Parroquias Rurales que conforma la Provincia de Orellana, situada en la Zona sur de la misma, en la Amazonía Ecuatoriana lleva su nombre en honor a la indígena Wuaorani quien vio crecer día a día al pueblo; en la actualidad existen descendientes de su raza que viven en su entorno cultural ancestral. Cuenta con una población de 6.298 habitantes según el censo del año 2010. Esta población se encuentra distribuida en las comunidades que corresponde a la Parroquia.

La problemática del sistema productivo representa una amenaza para el sustento de los habitantes de la parroquia Dayuma, la falta de un plan estratégico que fortalezca el sistema Agroproductivo ha decidido enfrentar la disminución de ingresos económicos en las familias que habitan en este sector, así como también la falta de productos de la zona que abastezcan los principales mercados del cantón Francisco de Orellana.

En la actualidad uno de los principales problemas que atraviesa la parroquia Dayuma es el desempleo que surge de la caída del precio del petróleo, tomando en consideración que su desarrollado se base a la actividad de extracción petrolera.

Con lo antes mencionado se busca establecer como fuente alternativa para generar actividades laborales y el cambio de la matriz productiva; fortalecer el sistema agroproductivo a través de un plan estrategia que permitirá el desarrollo de las familias y comunidades del sector.

La falta de un mecanismo que permita una planificación estructurada con todos los actores que se enfoquen en la agroproducción, capacitación, monitoreo, seguimiento, estrategias interinstitucionales y lineamientos para los agricultores de la parroquia Dayuma, he generado en los últimos semestres impactos negativos en la economía de este sector.

Lo que busca este trabajo de titulación es plantear un mecanismo y establecer lineamientos interinstitucionales enfocados en mejorar el sistema agroproductivo en los próximos cinco años.

1.1.2 Formulación del Problema

¿Cómo aporta el diseño de un plan estratégico para fortalecer el sistema agroproductivo de la parroquia Dayuma, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana 2017 - 2021, para mejorar la calidad de vida de los habitantes?

1.1.3 Delimitación del Problema

- Campo: Desarrollo local.
- Área: Planificación.
- Aspecto: Plan Estratégico.
- Delimitación Espacial: Parroquia Dayuma.
- Delimitación Poblacional: Comunidades de la parroquia Dayuma.
- Delimitación Temporal: Año 2017.

Gráfico 1: Mapa político de la parroquia dayuma



Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial del GADPRD.

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

1.2 JUSTIFICACIÓN

El trabajo a realizar es importante porque permitirá cambiar la realidad actual que se ha observado en la parroquia Dayuma, busca fortalecer las condiciones económicas en el entorno rural hasta provocar un efecto positivo y socio económico con relación a la falta de producción de productos agrícolas mejorando la condición de vida de sus habitantes y satisfaciendo en mayor cantidad las necesidades de los mismos, el impulso que se brindará será de calidad y calidez de manera técnica y articula con los organismos e instituciones que tienen la competencia en el fomento productivo.

Esta investigación será un instrumento diseñado bajo la estructura bibliográfica fundamentada mediante la opinión de expertos y el aporte personal significativo de mi formación académica y la experiencia del conocimiento de la población, contando con la aportación de opiniones de los agricultores a través de encuestas, entrevistas, las mismas que permitirán llegar a la solución del problema de tal forma se contribuirá al mejor desarrollo de la población y por ende de la parroquia.

Los resultados de este proyecto serán importantes porque permitirán conocer las diferencias entre las expectativas de la población y las percepciones de las autoridades locales. Por tal razón es importante su aplicación en la parroquia con la finalidad de

reducir el índice de desempleo y contribuir en el desarrollo y fortalecimiento de la canasta básica de la población.

1.2.1 Aporte Social

La presente planificación estratégica para fortalecer el sistema agroproductivo, tiene como objetivo incrementar las condiciones económicas en el entorno urbano y rural hasta provocar un efecto socioeconómico positivo que les permita ser autosustentables.

Buscando mayor participación ciudadana e involucramiento de los habitantes de la parroquia Dayuma en los proyectos agrícolas a fin de mejorar las condiciones de vida de la ciudadanía de la parroquia.

1.2.2 Aporte Metodológico

Las técnicas de investigación a utilizarse para la recolección de información serán básicamente aquellas que nos permitan identificar, analizar, sintetizar y determinar aquellos factores involucrados de una u otra forma en el proceso investigativo, es así que utilizaremos las siguientes: Se realizará observación directa identificando y evaluando las falencias de la agroproducción de la parroquia, como gestionan la satisfacción de sus necesidades en la agricultura. Se realizará entrevistas al presidente del Gobierno Parroquial, al representante del Ministerio de Agricultura y Ganadería, al presidente de los agricultores y presidente de los finqueros, también se realizará encuestas a los agricultores, representante de los trabajadores, comerciantes y ciudadanía en general, con el objeto de recaudar la mayor información actual sobre la realidad de la planificación y gestión de la agricultura.

1.2.3 Aporte Académico

El diseño de un plan estratégico para fortalecer el sistema agroproductivo, además de ser un requisito indispensable para la obtención del Título, tiene como objeto realizar una investigación de campo que permita conocer el entorno, además que sirva como una guía para los estudiantes y ciudadanía en general.

La planificación estratégica a través de un diagnóstico, análisis y propuesta busca un trabajo interinstitucional que permitan a los principales organismos e instituciones que tienen competencia en el fomento productivo, establecer una hoja de ruta para apoyar al sistema agroproductivo de la parroquia de acuerdo a las necesidades, para seleccionar estrategias en territorio se ubica una comunidad cuyo enfoque será: la organización comunitaria, interés ciudadano y estadísticas de la mayor producción de la zona.

1.2.4 Aporte Económico

El Diseño de un Plan Estratégico para Fortalecer el Sistema Agroproductivo de la Parroquia Dayuma, Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana 2017-2021, fortalecerá el sistema agroproductivo de la parroquia Dayuma, generando sus propias fuentes de trabajo y obteniendo de buena calidad para el consumo y distribución, por ende, los agricultores, así como la ciudadanía en general se verán beneficiados, en la parte económica, debido a que esto ingresos económicos para sus hogares.

Todo esto nos ayudara a ofertar en mayor demanda los productos de la zona bienes y servicios que tiene la parroquia Dayuma, en el ámbito comercial, agrícola, pequeños y medianos comerciantes, ferias libres, entre otros.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Diseñar un plan estratégico para fortalecer el sistema agroproductivo de la parroquia Dayuma, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana 2017 – 2021.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Analizar la base legal para el planteamiento de estrategias y políticas de agroproducción, que permita el cumplimiento de mejorar la producción de productos agrícolas en la parroquia Dayuma.
- Realizar el diagnóstico, análisis y resultados del estado actual de la agroproducción en la parroquia Dayuma a fin de establecer estrategias de agroproducción y mejorar las condiciones de vida de la población.
- Desarrollar el diseño de un plan estratégico que permita ejecutar las estrategias en el tiempo y plazos establecidos de acuerdo a las necesidades de agroproducción en la parroquia Dayuma y contribuir con el desarrollo local.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Dayuma, no se han presentado investigaciones con el presente tema a desarrollar, “Diseño de un Plan Estratégico para Fortalecer el Sistema Agroproductivo de la Parroquia Dayuma, Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana 2017-2021” sin embargo existen temas similares en cuanto a la planificación estratégica que pueden servir de base para el desarrollo del presente tema, a continuación, presentamos temas de tesis similares presentados en los últimos años por alumnos de la Facultad.

Según (Ruiz, 2015) en su trabajo de titulación “Elaboración de un Plan de Fortalecimiento de Participación Ciudadana en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Dayuma, Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana” en el cual menciona todos los aspectos inherentes a la teoría sobre participación ciudadana y promover la participación ciudadana de manera protagónica en la toma de decisiones, organización, planificación y gestión.

De igual forma (Vásquez, 2014), en su trabajo de titulación “Desarrollo de un Plan de Comunicación como eje para la Participación Ciudadana en la Distribución de los Presupuestos Participativos del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana”, se realizar un diagnóstico situacional de la participación ciudadana en los procesos de presupuestos participativos, establecer mecanismos de comunicación, para implementar la masiva participación ciudadana y elaborar un plan de propuesta para la participación ciudadana.

2.1.1 Antecedentes históricos

La historia de la creación de Dayuma fue fundada el 16 de junio de 1990, quien estaba durante la administración el Dr. Rodrigo Borja Cevallos, el Concejo Municipal de Orellana, presidia por el Ilustre Prof. Oswaldo Flores, con fecha 16 de junio de 1990, expidió la ordenanza de la creación de la parroquia Dayuma, en su correspondiente jurisdicción cantonal para luego ser aprobado y publicado.

Lleva su nombre en honor a la indígena Wuaorani Dayuma, en la actualidad existen descendientes de su zona que viven en su entorno cultural y ancestral, la Parroquia Dayuma pertenece al Cantón de la Provincia del mismo nombre, sus símbolos y sus colores representan su historia, su cultura, sus tradiciones y costumbres, el estandarte está constituido por un Lienzo de forma rectangular de 150 cm. De largo por 70 cm. De ancho; compuesto por los siguientes colores:

El verde cubre el triángulo superior de la bandera en una línea que una los vértices noroeste y suroeste y sureste en dirección izquierda – derecha. La parte inferior a su vez se divide en triángulos con una línea en dirección suroeste-noroeste, termina en la mitad de la línea noroeste-suroeste, el triángulo del medio es de color negro, y el inferior de color rojo, cuyos colores significan:

Verde: Símbolo de la naturaleza, de su flora, la esperanza de un mañana mejor, de un nuevo provenir, del amor a la tierra y su producción.

Negro: Símbolo de la producción petrolera, los múltiples sacrificios y penalidades por las subsistencias de los nuevos colores.

Rojo: Simboliza la sangre derramada por los wuaoranis, por conservar su territorio y los colonos por tener un pedazo de tierra para vivir.

El estandarte penderá de una asta elaborada de PUSHIGUA, en forma de lanza nativa de sus lados lleva dos cordones de piola de chambira, la una posee el color de la Bandera Nacional y la otra la Cantonal.

En el censo realizado por el INEC 2010, Dayuma tiene una población de 6.298 habitantes, y es una de las Parroquias más bonitas e importantes de la Amazonía Ecuatoriana, ya que posee zonas turísticas y con mayor producción Agrícola, petrolera. El sector económico ampliamente predominante es la agricultura (44,74%), un factor que limita la actividad agrícola es la tenencia de la tierra, predomina básicamente las fincas minifundistas por lo tanto su producción va encamino en su mayor porcentaje al consumo familiar y una parte para la comercialización.

La segunda actividad en importancia económica es la producción petrolera con el 15,39%, seguido de los servicios administrativos con el 7,44% y construcción con el 4,10%. Las cuatro actividades representan el 71,67% del total del PEA.

Los límites están constituidos de la siguiente manera:

- Al Norte: Con las Parroquias el Dorado, Taracoa.
- Al Sur: Con la Parroquia Inés Arango.
- Al Este: Con la Parroquia Alejandro Labaka.
- Al Oeste: Con las Parroquias la Belleza y García Moreno.

Su altitud está entre los 380 msnm 220 msnm ya que Dayuma como cabecera Parroquial de la Provincia de Orellana y del Cantón Francisco de Orellana en su ámbito urbano cada vez se extiende más lo que ha sido obligatorio a la Parroquia a extender el ámbito urbano.

En lo que respecta a las comunidades constan registrados 79, según el plan de desarrollo y ordenamiento territorial, entre las principales comunidades: El Cóndor, 31 de Mayo, Unión Laurence, 15 de Febrero, Cultura del Oriente, Nueva Unión, La Asunción, San Pedro, La Florida, La Victoria, Virgen del Cisne, Auca Sur, Tiputine, San Isidro, Saar Entsa, Nueva Joya, Cristal, Rumipamba, 24 de Mayo, Nueva Esperanza 2, Nantip, Flor de Oriente, Los Leones, Pindo Central, Buenos Amigos, entre otros.

Corresponde al clima muy húmedo tropical con una temperatura promedio entre 23° y 36° grados centígrados, la precipitación promedio anual es superior a 3000 milímetros llegando en ocasiones a 6315 milímetros.

Vale destacar que Dayuma tiene como medio de recreación turística y sustento de las comunidades indígenas tales como: Cabañas sol y mar, Nantip, Tiputine que pueden apreciados tanto por los turistas extranjeros como por los nacionales, en relación a los servicios turísticos, se debe mencionar que en el centro poblado de Dayuma existen 2 Hostales, y uno en la comunidad del Pindo, los cuales son ocupados por casi todo el tiempo, por los trabajadores que trabajan en el sector.

2.1.2 Fundamentación Legal

La Constitución del Ecuador en el Título V de la Organización Territorial del Estado, en su artículo 238 manifiesta que: Los Gobiernos Autónomos Descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana.

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), en su artículo 64, de las competencias exclusivas del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural manifiesta en el literal g, Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.

Es necesario realizar una mención social de la formación de la Parroquia Dayuma que es una de las 12 Parroquias Rurales que conforman la Provincia de Orellana, situada en la Zona Sur de la misma, en la Amazonía Ecuatoriana lleva su nombre en honor a la indígena Wuaorani; en la actualidad existen descendientes de su raza que viven en su entorno cultural ancestral. Cuenta con una población de 6.298 habitantes según el censo del año 2010. Esta población se encuentra distribuida en las comunidades lo que corresponde a la Parroquia.

El Art. 28 del COOTAD en el Título III, con respecto a los Gobiernos Autónomos Descentralizados, indica que cada circunscripción territorial tendrá un Gobierno Autónomo Descentralizado para que garantice el buen vivir a través del ejercicio de sus competencias.

El Art. 29 del COOTAD en el Título III, Las funciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, el ejercicio de cada Parroquia se realizará a través de funciones integrales.

- a) De legislación, normatividad y fiscalización.
- b) De ejecución y administración; y
- c) De participación ciudadana y control social.

Por tanto, el Gobierno Autónomo Descentralizado (COOTAD), Parroquial Rural de Dayuma, velará por la unión, prosperidad y buen vivir de la ciudadanía, en la cual mejorará y agradará la atención de calidad a sus usuarios.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 Planificación Estratégica

“Es el proceso que sirve para formular y ejecutar las estrategias de la organización con la finalidad de insertarla, según su misión, en el contexto en el que se encuentra” (Chiavenato, 2011)

Según (García, 2010) define la planificación estratégica “es una herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas, acerca del que-hacer actual y el camino que deben recorrer en el futuro las comunidades, organizaciones e instituciones. No solo para responder ante los cambios y las demandas que le impone entorno y lograr así el máximo de eficiencia y calidad de sus intervenciones, sino también para proponer y concretar las transformaciones que requiere el entorno”.

La planificación es la causa de analizar la situación interna y externa, así como la implementación de objetivos y estrategias que permitan lograr el objetivo propuesto argumentando en base teorías probadas que accedan, al desarrollo de las comunidades pertenecientes a la Federación Shuar del Cantón Francisco de Orellana.

“El plan estratégico organizacional es la carta de navegación de toda compañía, institución, entidad o unidad productora de bienes y servicios que sirve para encausar los esfuerzos de sus integrantes en procura de logara los objetivos...” (Prieto, 2012)

La planificación estratégica es un proceso que permite determinar como una institución puede hacer mejor uso de sus recursos, a través de mecanismos de participación ciudadana y trabajo en conjunto con las entidades que intervienen, por lo general para un periodo determinado.

2.2.1.1 Beneficios de la planificación

Según (García, 2010) los beneficios de la planificación son:

- “Formalizar el proceso de decisión estratégica y permitir una gestión más rigurosa y menos basada en improvisaciones.
- Vigilar de forma más sistemática el entorno, para poder reaccionar rápidamente a los cambios imprevistos del entorno.
- Disponer de una cartera de previsiones, estudios, análisis y estrategias que ayuden al directivo en la toma de decisiones, así como justificar las decisiones adoptadas.
- Facilitar la comunicación entre los miembros del equipo directivo.
- Permitir la participación del personal en las decisiones empresariales.”

2.2.1.2 Para qué sirve la planificación estratégica

Según (García, 2010) La planificación sirve para:

- Mejorar la toma de decisiones orientadas a un mejor desempeño de la organización o institución;
- Dotar a la organización de metas que se conviertan en fines;
- Establecer prioridades, concentrándose en las fortalezas de la organización y ayudando a tratar los problemas de cambios en el entorno externo e interno;
- Diseñar estrategias que se concreten en proyectos de actuación;
- Definir las actividades que deben realizarse, cuándo hacerlas, qué medios son necesarios y cuáles están disponibles;
- Garantizar y brindar sostenibilidad del centro de información.

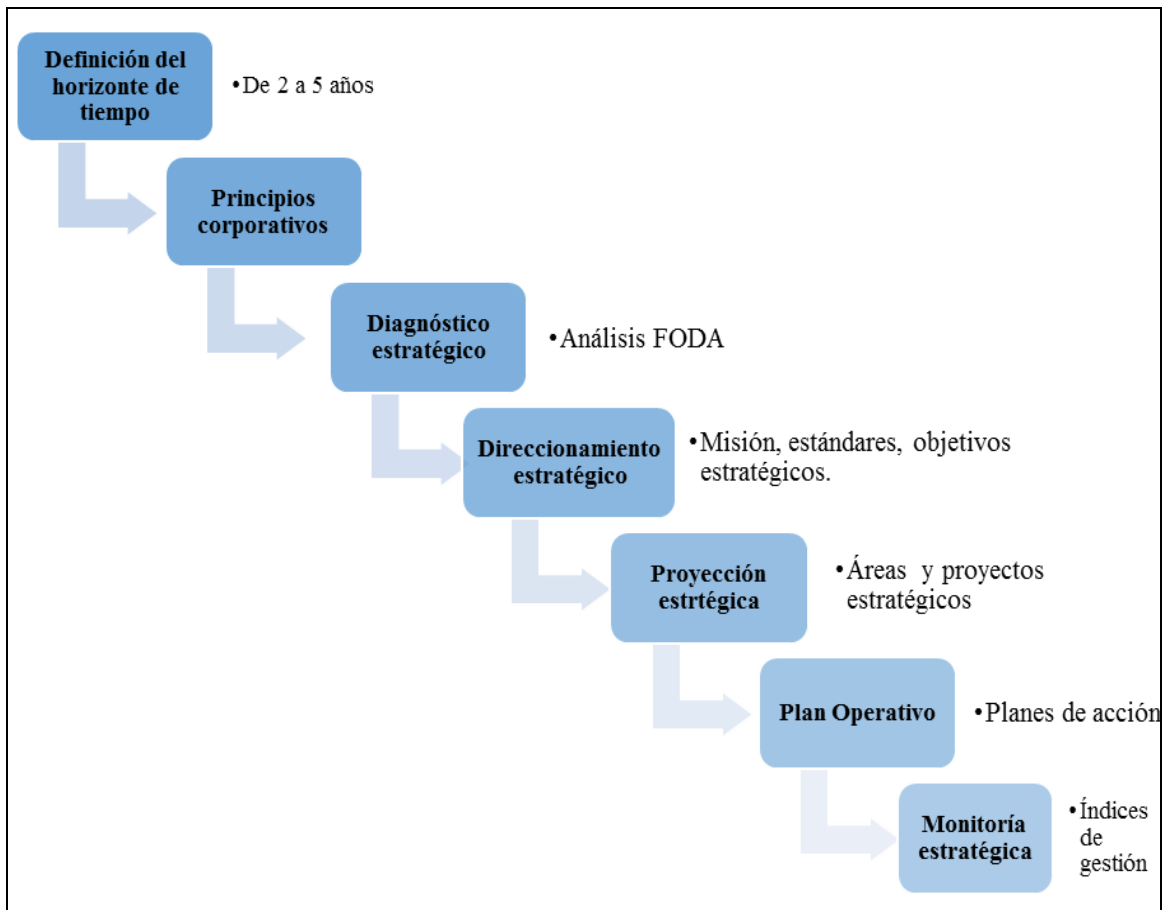
Al iniciar la planificación de una institución, usted se puede encontrar con dos escenarios:

- Tener que crear una nueva cultura dentro de la organización
- Tener que planificar las actividades y dar continuidad a procesos que estén en camino.

Tenga en cuenta que, en cualquiera de estos escenarios, el centro de información es parte de una organización (entorno interno) y de una sociedad determinada (entorno externo). A la hora de planificar, debe considerar estos aspectos.

2.2.1.3 Etapas del proceso de planeación estratégica

Gráfico 2: Etapas del proceso de planeación estratégica



Fuente: (Serna, 1994)

Elaborado: Verdesoto R. 2017

Según (Carreto, 2008) el proceso de planificación estratégica se puede resumir en tres etapas fundamentales que son:

a) **Formulación de las Estrategias:**

Incluye el desarrollo de la misión del negocio, la identificación de las oportunidades y amenazas externas a la organización, la determinación de las fuerzas y debilidades

internas, el establecimiento de objetivos a largo plazo, la generación de estrategias alternativas, y la selección de estrategias específicas a llevarse a cabo.

b) Implantación de Estrategias:

Requiere que la empresa establezca objetivos anuales, proyecte políticas, motive empleados, y asigne recursos de manera que las estrategias formuladas se puedan llevar a cabo; incluye el desarrollo de una cultura que soporte las estrategias, la creación de una estructura organizacional efectiva, mercadotecnia, presupuestos, sistemas de información y motivación a la acción.

c) Evaluación de Estrategias:

- Revisar los factores internos y externos que fundamentan las estrategias actuales;
- Medir el desempeño, y
- Tomar acciones correctivas. Todas las estrategias están sujetas a cambio.

Tabla 1: Proceso de gestión estratégica organizacional

ETAPAS	ACTIVIDADES	TÉCNICAS	OBJETIVOS
Formulación estratégica (F.E.)	Investigación Matricial Análisis	Diagnóstico estratégico	Seleccionar la estrategia
Implementación estratégica (I.E.)	Determinación de objetivos y políticas. Asignar los recursos disponibles	Liderazgo Motivación Capacitación Comunicación Empoderamiento Organización	Ejecutar la estrategia
Evaluación estratégica (E.E.)	Análisis factorial Medir resultados Tomar correctivos Retroalimentar	Medición Gestión Evaluación Mejoramiento	Mejorar la posición estratégica de la compañía.

Fuente: (Prieto, 2012)

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

2.2.1.4 Formulación de la estrategia

Según (Prieto, 2012) El sistema ICE, es una buena ayuda para la formulación estratégica, y se basa en las siguientes actividades que son las que define sus siglas:

Identificación: Consiste en ubicar detalladamente las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de la organización.

Comparación: Permite comparar las debilidades y fortalezas (internas) con las amenazas y oportunidades (externas), teniendo como herramienta el manejo de las matrices de análisis estratégico.

Escoger: Es la actividad de más riesgo en la formulación porque es donde el estrategia se decide por una o varias estrategias para posicionar la empresa en el mercado.

a) Análisis externo

“El medio de una organización es la fuente de sus oportunidades y amenazas. Un gerente o equipo gerencial estratégico encuentra en el medio que se mueve la empresa “nicho” que se ajusta particularmente bien a los productos, servicios y capacidades que ofrece. Igualmente, debe, identificar elementos que pueden ser nocivos e incluso destructivos para sus organizaciones.” (Serna, 1994)

Factores de análisis del entorno (externo):

El análisis externo consiste en la identificación y valoración de sucesos, variaciones y tendencias que suceden en el medio en el que se desarrolla una institución y que están más allá de su control.

Ayuda a descubrir oportunidades que podrían favorecer a la empresa, y amenazas que podrían perjudicarla, y así formular estrategias, para reducir sus efectos. Según (Prieto, 2012)

Los factores de análisis del entorno son los siguientes:

Tabla 2: Factores de análisis del entorno

TECNOLÓGICOS	<p>Telecomunicaciones Automatización de procesos Uso óptimo del tiempo Facilidad acceso tecnológico Globalización de la información Comunicaciones deficientes Resistencia al cambio Medio ambiente Otros</p>	POLÍTICOS	<p>Políticas del país Responsabilidad política Renovación clase dirigente Cultura política Corrupción administrativa Debilitamiento de dogmas políticos Participación comunitaria Legitimidad institucional Sistema electoral Otros</p>
SOCIALES	<p>Discriminación racial Paz social Sistema de seguridad social Presencia de la clase media Impacto social de los proyectos Nivel de empleo Estructura socioeconómica Balance social Crisis de valores Sesgo de medios de comunicación Debilidad sistema educativo Política salarial Incremento de la inmigración Progreso social Oportunidades de empleo Conformidad social Otros</p>	ECONÓMICOS	<p>Inflación y devaluación Producto Interno Bruto Inversión Pública Apertura económica Modernización del estado Mercado de valores Deuda externa Integración Andina Preferencias arancelarias Estatuto cambiario Política monetaria Reforma laboral Diversificación de exploraciones Creación de nuevos impuestos Política fiscal Productividad urbana Otros</p>
COMPETITIVOS	<p>Alianzas estratégicas Desregulación del sistema financiero Formación de conglomerados Desarrollo de la banca de inversiones Internacionalización de los negocios</p>		<p>Capacitación del talento humano Nuevos competidores Producción urbana y rural Otros</p>

Fuente: (Prieto, 2012)

Por: Rocío V. 2017

2.2.1.5 Plan Estratégico

Según (Huger, 2007) Afirman que: La planificación o plan en el sentido más universal implica tener uno o varios objetivos a realizar junto con las acciones requeridas para concluirse exitosamente. Va de lo más simple a lo complejo, dependiendo el medio a aplicarse.

La acción de planear es la gestión se refiere a planes y proyectos en sus diferentes, ámbitos, niveles y actitudes. Por tanto, un plan estratégico es cuantitativo, manifiesto y temporal. Es cuantitativo porque indica los objetivos numéricos de la Institución. Es manifiesto porque especifica unas políticas y unas líneas de actuación para conseguir esos objetivos. Finalmente, es temporal porque establece unos intervalos de tiempo, concretos y explícitos, que deben ser cumplidos por la organización para que la puesta en práctica del plan sea exitosa.

La planeación debe responder a una verdadera previsión de cambio. Es decir, debe cumplir tres condiciones, necesarias, pero no suficientes para producir dicho cambio.

- Saber Hacer
- Querer Hacer
- Poder Hacer

Según (Chiavenato, 2011) define que: El plan estratégico es esencialmente la labor de diseñar el futuro con visión de largo plazo, establecido las acciones, tiempos y recursos para lograr lo que se quiere.

El plan estratégico es a largo plazo y se realiza en el nivel estratégica de la Empresa. Es un proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y acciones a través del tiempo: Es el camino que la dirección de una Institución elige, para cumplir con la razón de ser de la Organización utilizando los recursos existentes, que permita lograrlos objetivos con mayor eficiencia y eficacia.

2.2.1.6 Matriz FODA

“El manejo de la matriz FODA permite generar estrategias alternativas visibles, pero no define cuales son las mejores, para eso usted hará uso de otras herramientas con soporte del computador” (Prieto, 2012)

Tabla 3: Contexto de la matriz FODA

INTERNO	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	EXTERNO
	Aquellas actividades que limitan, inhiben o dificultan alcanzar con éxito los objetivos corporativos	Eventos, hechos, tendencias en el entorno que podrían facilitar el desarrollo en forma oportuna y adecuada de la empresa	
	FORTALEZAS	AMENAZAS	
	Aquellas actividades que se realizan bien por las destrezas que se poseen y que contribuyen al logro de los objetivos	Eventos, hechos, tendencias en el entorno de una organización que inhiben, limitan o dificultan el desarrollo operativo y que pueden llevarla a desaparecer	

Fuente: (Prieto, 2012)

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

La importancia de la matriz FODA es que hace un diagnóstico real de las empresas o instituciones, dice como están, cómo van, lo que brinda es la conciencia de la realidad, pues cuando se conoce la situación actual, casi siempre se sabe qué hacer.

Las letras FODA, representan Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas:

- Las estrategias FO se basan en el uso de las fortalezas internas de una empresa con objeto de aprovechar las oportunidades externas.
- Las estrategias DO tienen como objetivo la mejora de las debilidades internas valiéndose de las oportunidades externas.
- Las estrategias FA se basan en la utilización de las fortalezas de una empresa para evitar o reducir el impacto de las amenazas externas.
- Las estrategias DA tienen como objetivo denotar las debilidades internas y eludir las amenazas ambientales.

2.2.1.7 Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)

“La matriz de evaluación de los factores externos (MEFE) permite a los estrategas resumir y evaluar información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva.” (Contreras, 2006).

Según (Contreras, 2006) La elaboración de una Matriz EFE consta de cinco pasos:

- 1.** Haga una lista de los factores críticos o determinantes para el éxito identificados. Abarque un total de entre diez y veinte factores, incluyendo tanto oportunidades como amenazas que afectan a la empresa y su industria. En esta lista, primero anote las oportunidades y después las amenazas. Sea lo más específico posible, usando porcentajes, razones y cifras comparativas en la medida de lo posible.
- 2.** Asigne un peso relativo a cada factor, de 0.0 (no es importante) a 1.0 (muy importante). El peso indica la importancia relativa que tiene ese factor para alcanzar el éxito en la industria de la empresa. Las oportunidades suelen tener pesos más altos que las amenazas, pero éstas, a su vez, pueden tener pesos altos si son especialmente graves o amenazadoras. Los pesos adecuados se pueden determinar comparando a los competidores que tienen éxito con los que no lo tienen o analizando el factor en grupo y llegando a un consenso. La suma de todos los pesos asignados a los factores debe sumar 1.0.
- 3.** Asigne una calificación de 1 a 4 a cada uno de los factores determinantes para el éxito con el objeto de indicar si las estrategias presentes de la empresa están respondiendo con eficacia al factor, donde 4 = una respuesta superior, 3 = una respuesta superior a la media, 2 = una respuesta media y 1 = una respuesta mala. Las calificaciones se basan en la eficacia de las estrategias de la empresa. Así pues, las calificaciones se basan en la empresa, mientras que los pesos del paso 2 se basan en la industria.
- 4.** Multiplique el peso de cada factor por su calificación para obtener una calificación ponderada.
- 5.** Sume las calificaciones ponderadas de cada una de las variables para determinar el total ponderado de la organización.

Independientemente de la cantidad de oportunidades y amenazas clave incluidas en la matriz EFE, el total ponderado más alto que puede obtener la organización es 4.0 y el total ponderado más bajo posible es 1.0. El valor del promedio ponderado es 2.5. Un promedio ponderado de 4.0 indica que la organización está respondiendo de manera excelente a las oportunidades y amenazas existentes en su industria. En otras palabras, las estrategias de la empresa están aprovechando con eficacia las oportunidades existentes y minimizando los posibles efectos negativos de las amenazas externas. Un promedio ponderado de 1.0 indica que las estrategias de la empresa no están capitalizando las oportunidades ni evitando las amenazas externas.

Tabla 4: Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)

FACTORES DETERMINANTES	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
OPORTUNIDADES			
AMENAZAS			
Total			

Fuente: (Contreras, 2006)

Elaborador por: Verdesoto R. 2017

2.2.1.8 Matriz de evaluación de factores externos (MEFI)

“Suministra una base para analizar las relaciones entre las áreas de la empresa. Es una herramienta analítica de formulación de estrategias que resume y evalúa las debilidades y fortalezas importantes de gerencia, mercadeo, finanzas, producción, recursos humanos, investigación y desarrollo.” (Contreras, 2006)

1. Identificar las fortalezas y debilidades claves de la organización y con ellas hacer una lista clara del procedimiento.
2. Asignar una ponderación que vaya desde 0.0 (sin importancia) hasta 1.0 (de gran importancia) a cada factor.
3. Hacer una clasificación de 1 a 4 para indicar si dicha variable representa:
 - Una debilidad importante (1)
 - Una debilidad menor (2)

- Una fortaleza menor (3)
 - Una fortaleza importante (4)
4. Multiplicar la ponderación de cada factor por su clasificación, para establecer el resultado ponderado para cada variable.
 5. Sumar los resultados ponderados para cada variable, con el objeto de establecer el resultado total ponderado para una organización.

Tabla 5: Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)

FACTORES DETERMINANTES	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
FORTALEZAS			
DEBILIDADES			
Total			

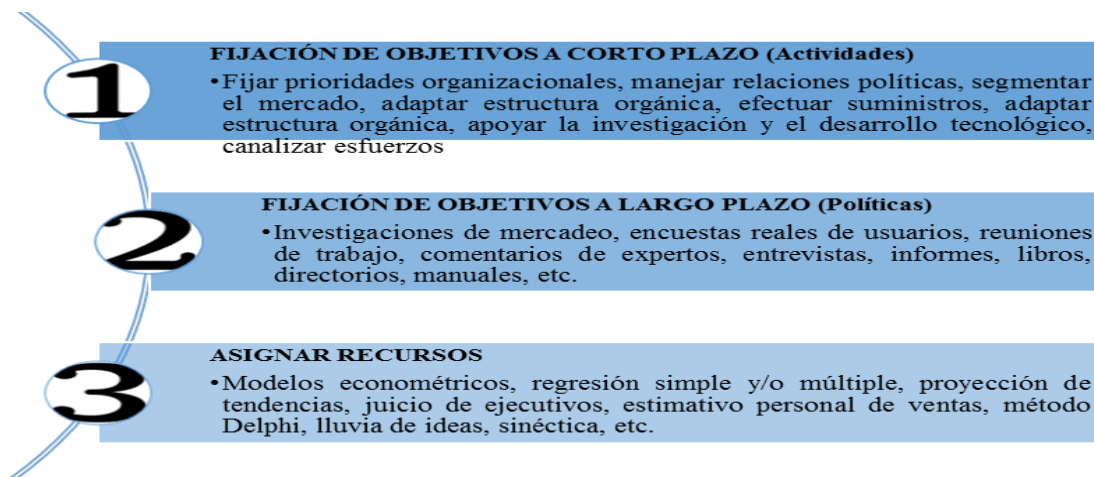
Fuente: (Contreras, 2006)

Elaborador por: Verdesoto R. 2017

2.2.1.9 Implementación de la estrategia

“El impacto de una estrategia en cualquier tipo de organización sólo se puede apreciar o medir teniendo en cuenta los resultados o productos que genere y éstos están sujetos a la eficiencia y eficacia de las tácticas e instrumentos empleados en su ejecución.” (Prieto, 2012)

Gráfico 3: Pasos para la implementación



Fuente: (Prieto, 2012)

Elaborador por: Verdesoto R. 2017

2.2.1.10 Ejes estrategiscos

Según (Huger, 2008) Los ejes estratégicos, definen las grandes líneas de acción que se tiene que desarrollar para lograr el desafío central del desarrollo. Permite a su vez aprovechar las Oportunidades, neutralizar las Amenazas potenciar las Fortalezas y superar la Debilidades.

Señala los caminos a seguir en cada área estratégica, para responder a las exigencias del entorno y ubicar al caserío de una relación competitiva para el futuro.

2.2.1.11 Ejes, políticos y lineamientos estratégicos

La Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) mediante el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, a fin de impulsan la transformación de la Matriz Productiva, establece los siguientes ejes, políticas y lineamientos estratégicos

2.2.1.11.1 Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional

- a) Impulsar y fortalecer las industrias estratégicas claves y sus encadenamientos productivos, con énfasis en aquellas que resultan de la reestructuración de la matriz energética, de la gestión soberana de los sectores estratégicos y de las que dinamizan otros sectores de la economía en sus procesos productivos.
- b) Articular la gestión de los sectores estratégicos a la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva y a la vocación productiva de los territorios y su diversidad poblacional.
- c) Consolidar la transformación productiva de los sectores prioritarios industriales y de manufactura, con procesos de incorporación de valor agregado que maximicen el componente nacional y fortalezcan la capacidad de innovación y de aprendizaje colectivo.
- d) Fortalecer y desarrollar la industria de astilleros, como generadora de encadenamientos productivos, para el desarrollo de actividades industriales conexas.
- e) Fortalecer el marco institucional y regulatorio que permita una gestión de calidad en los procesos productivos y garantice los derechos de consumidores y productores.

- f) Articular la educación y la investigación a la generación de capacidades técnicas y de gestión para dinamizar la transformación productiva.
- g) Fomentar la sustitución selectiva de importaciones, en función del potencial endógeno territorial, con visión de encadenamiento de industrias básicas e intermedias.

2.2.1.11.2 Promover la intensidad tecnológica en la producción primaria, de bienes intermedios y finales

- a) Articular la investigación científica, tecnológica y la educación superior con el sector productivo, para una mejora constante de la productividad y competitividad sistémica, en el marco de las necesidades actuales y futuras del sector productivo y el desarrollo de nuevos conocimientos.
- b) Tecnificar los encadenamientos productivos en la generación de materias primas y la producción bienes de capital, con mayor intensidad tecnológica en sus procesos productivos.
- c) Crear y fortalecer incentivos para fomentar la inversión privada local y extranjera que promueva la desagregación, transferencia tecnológica y la innovación.
- d) Implementar mecanismos de reactivación y utilización óptima de la capacidad instalada del Estado en actividades de producción y de generación de trabajo.
- e) Fomentar la sustitución selectiva de importaciones, considerando la innovación y tecnología como componentes fundamentales del proceso productivo, con visión de encadenamiento de industrias básicas e intermedias.
- f) Asegurar que los encadenamientos productivos de las industrias estratégicas claves, los sectores prioritarios industriales y de manufactura, generen desagregación y transferencia tecnológica en sus procesos productivos.
- g) Articular los programas de innovación participativa en el sector rural, en sistemas formales e informales, con acceso y uso de TIC para incrementar la cobertura de los servicios y fomentar el intercambio de conocimientos entre actores locales.

2.2.1.11.3 Impulsar la inversión pública y la compra pública como elementos estratégicos del Estado en la transformación de la matriz productiva

- a) Establecer mecanismos para que la inversión pública sea un agente dinamizador de la transformación productiva, en función de los sectores prioritarios.
- b) Generar metodologías y mecanismos de promoción, previsibilidad, modelos de gestión y financiamiento, para aprovechar las externalidades positivas de la inversión pública y así impulsar la inversión privada.
- c) Fomentar la sustitución de importaciones mediante la implementación de mecanismos que garanticen la priorización de encadenamientos productivos locales en la contratación pública, por parte de los diferentes niveles de gobierno, instituciones del Estado y las empresas públicas.
- d) Definir un margen de reserva de mercado en la compra pública, para dinamizar el sector de Mipymes y EPS aumentando su participación como proveedores del Estado, bajo consideraciones de absorción de la producción nacional, oferta y capacidad productiva de los proveedores.
- e) Promover la innovación y la transferencia de conocimientos y tecnologías en los procesos de compra pública de servicios importados, para el desarrollo de las industrias estratégicas y de los sectores prioritarios.

Gráfico 4: Articulación del Sistema Nacional de Planificación Participativa



Fuente: Senplades – PNBV 2013-2017

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

2.2.2 Planificación según SENPLADES

2.2.2.1 Características de la Planificación según la SENPLADES

De las múltiples definiciones de planificación existentes se han extraído las principales características:

- **Jerárquica:** Requiere de voluntad política, es promovida y validada por las autoridades de las entidades. La planificación de cada institución iniciará con el aval de la máxima autoridad de la entidad, que emitirá un conjunto de directrices y prioridades que orientarán el proceso.
- **Dinámica y flexible:** Es un ejercicio continuo, se desarrolla con una frecuencia determinada. Las intervenciones deben revisarse, retroalimentarse y, de ser el caso, modificarse si lo planificado no está cumpliendo con las metas establecidas para el período.
- **Participativa:** Involucra a actores y actoras internos/as de las entidades, tanto del nivel central como del desconcentrado. En el caso de los Ministerios, de considerarlo pertinente se incluirá actores externos.

PLANIFICACIÓN SEGÚN SENPLADES

Gráfico 5: Alineación de los instrumentos de planificación según SENPLADES



Fuente: Guía metodológica de planificación SENPLADES 2014

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN

Gráfico 6: Instrumentos de planificación

Agendas Sectoriales:

Las Agendas Sectoriales constituyen instrumentos de coordinación sectorial que definen las políticas públicas, programas y proyectos emblemáticos a mediano plazo y se establecen como el nexo entre el PND y las políticas de los Ministerios ejecutores y entidades coordinadas.

Políticas sectoriales:

Las políticas sectoriales de las entidades coordinadas operan en armonía con la Constitución, la Estrategia de Largo Plazo (ELP), el Plan Nacional para el Buen Vivir (PNBV) y las Agendas Sectoriales. Las políticas sectoriales orientan el ejercicio de la facultad de la rectoría ministerial, definen las prioridades sectoriales y facilitan los procesos de priorización de la inversión pública. Son además, instrumentos para la retroalimentación con la Agenda Sectorial correspondiente. Estas políticas deben considerar la dimensión territorial y los enfoques para la igualdad y ambiental.

Agendas Zonales:

Las Agendas Zonales buscan coordinar la presencia del Estado, sus acciones e intervenciones en cada una de las zonas de planificación, jerarquizando los principales programas y proyectos sectoriales para hacer más eficiente la acción del Estado.

Agendas para la Igualdad:

En base a un diagnóstico específico a cada enfoque, formulan políticas y lineamientos para la igualdad, a ser transversalizados en la dimensión sectorial y territorial de la planificación, identificando programas y proyectos para la reducción de brechas, así como vacíos en la acción pública.

Fuente: SENPLADES 2014

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

2.2.2.2 Sistema Agroproductivo

Según (García, 2009) Existen diversas definiciones de lo que es un sistema agroproductivo, por ejemplo, es “el conjunto de las actividades que concurren a la formación y a la distribución de los productos agroalimentarios, y, en consecuencia, al cumplimiento de la función de alimentación humana en una sociedad determinada”.

Otro concepto desarrollado en los años sesenta por Davis y Goldberg, muy relacionado con el anterior, es el de “agronegocios” que se define como “la suma total de todas las operaciones relacionadas con la elaboración y distribución de los insumos para las fincas, las operaciones de producción, el almacenamiento, el procesamiento y la distribución de los productos del campo y de los bienes elaborados a partir de ellos.”

Se puede identificar un sistema agroproductivo por la existencia de:

- Un conjunto de componentes: proveedores de insumos, sectores agropecuario, comercial, agroindustrial, de distribución y de consumo.
- Una interrelación entre esos componentes y su entorno: servicios de apoyo técnico y financiero, instrumentos de política, medio ambiente.

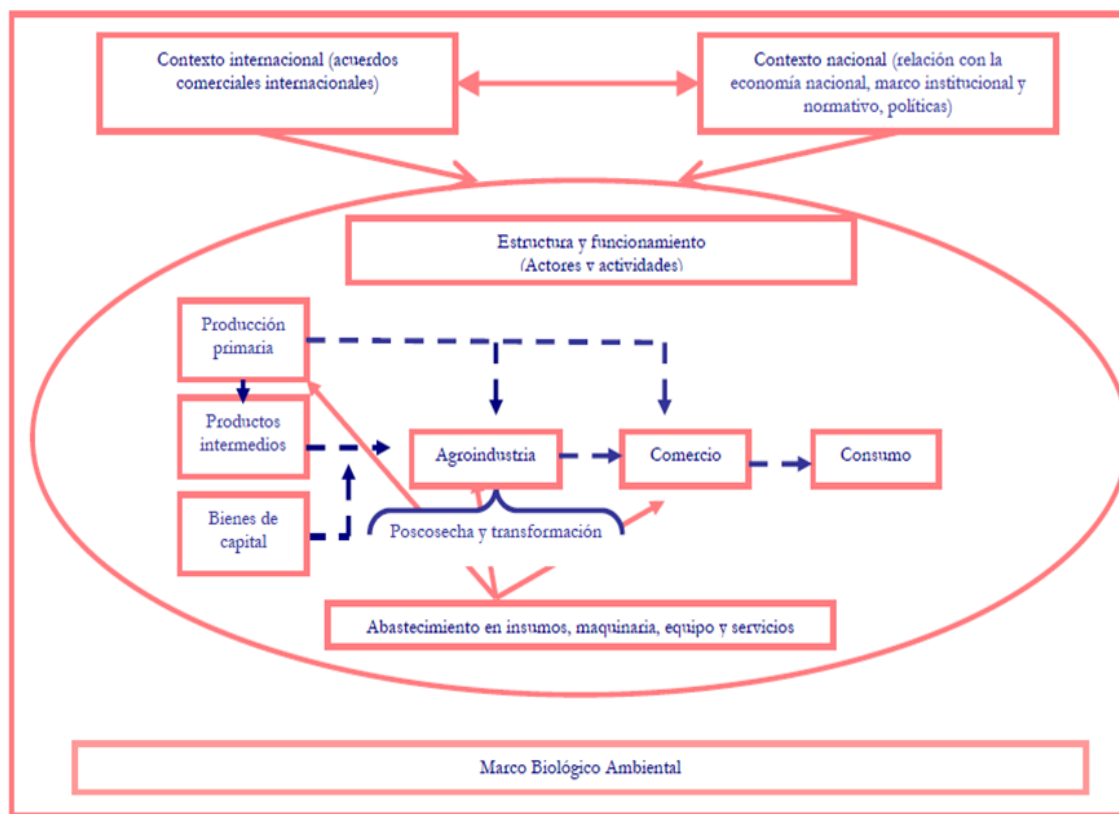
- Un objetivo común: ofrecer productos acordes con las necesidades del consumidor, considerando elementos económicos, sociales y ambientales.
- Efectos en todos los componentes por cambios ocurridos en alguno de ellos, relativos a los precios, la oferta, la calidad, la normatividad, etc.
- Las empresas asociativas rurales en este contexto pueden estar ubicadas en diferentes eslabones, dependiendo de la actividad que desempeñen, ya sea en la producción primaria, en la elaboración de productos intermedios o en la agroindustria.

Como se observa, una empresa asociativa rural, tiene una serie de relaciones con proveedores de insumos, maquinaria y equipo y servicios técnicos y financieros. Estos relacionamientos, a su vez, están supeditados por el entorno macro definido por un contexto internacional, que se manifiesta hoy principalmente por medio de los acuerdos comerciales que suscriben los países y por un contexto nacional que es establecido por las políticas (tributaria, arancelaria, crediticia, incentivos a la inversión, científica y tecnológica, entre otras), ya sean de carácter sectorial o de índole macroeconómica.

Vale la pena destacar la consideración del componente ambiental dentro del sistema agroproductivo, dada su importancia cuando se trata de los sectores agrícola y agroindustrial por su estrecha relación con el manejo de recursos naturales como el agua, el suelo y el efecto que, sobre ríos, vertientes y el aire ocasiona la descarga de emisiones y desechos de los procesos productivos. Dada la sensibilidad que este tema ha despertado recientemente, cada vez hay más normas y condicionantes, que a veces imponen los mismos mercados, lo que ha generado el desarrollo y aplicación de enfoques y metodologías como las tecnologías limpias, las buenas prácticas de manufactura y las buenas prácticas agrícolas y ganaderas, entre otras.

SISTEMA AGROPRODUCTIVO

Gráfico 7: Esquema de un Sistema Agroproductivo



Fuente: Gestión de Agronegocios FAO

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

2.2.2.2.1 Cadena Agroproductiva, Componentes y Actores

Según (Riveros, 2004) manifiesta que: Las cadenas pueden interpretarse como parte del sistema agroalimentario, entendiéndose ellas como una realidad económica y social, constituida por un conjunto de actores y actividades que interactúan y se interrelacionan para satisfacer las necesidades de mercados específicos. Una cadena agroproductiva está compuesta por una serie de componentes o eslabones, dentro de los que se destacan los siguientes: la producción, la cosecha y la poscosecha; la comercialización que incluye, entre otras, las funciones del transporte y el almacenamiento; la industrialización, que comprende actividades de conservación y transformación; la distribución final y el consumo.

Los actores que actúan en cada uno de estos eslabones no son homogéneos, por el contrario, hay grandes diferencias entre ellos, las que normalmente se reflejan en el modo de sus relaciones y en el tipo de cadenas que conforman.

Otros actores que participan directamente en las cadenas, aun cuando los productos de ellas no pasen por sus manos, son:

- Los productores y oferentes de insumos para la actividad agropecuaria, tales como semillas, fertilizantes, herbicidas, plaguicidas, servicios de inseminación artificial, vacunas, medicamentos, entre muchos otros.
- Proveedores de maquinaria agrícola, pecuaria e industrial, ya sea en venta o en alquiler.
- Productores y proveedores de insumos e ingredientes para la industria (empaques, saborizantes, colorantes y demás elementos requeridos para el proceso de transformación).
- Los oferentes de servicios de apoyo técnico (capacitación, asistencia técnica, investigación,
- información) y financieros (crédito y capitalización).

2.2.2.2.2 Tipología de cadena agroproductiva

Según (Sepúlveda, 2004) indica que: Las cadenas agroproductiva pueden tipificarse de acuerdo con diferentes criterios, aplicables según sea el interés de establecer la clasificación. Para el caso de este manual, el mensaje que se quiere transmitir es que no todas las cadenas tienen las mismas tendencias de comportamiento, ni las estrategias para su organización y desarrollo pueden ser las mismas, así como tampoco el tipo de intervenciones para su fortalecimiento.

Algunos criterios para establecer categorías y las diferencias que se presentan a su interior se señalan a continuación:

- **Según el ámbito de su acción:** las cadenas pueden clasificarse como locales, regionales, nacionales o internacionales/globales. Las cadenas locales o regionales, también denominadas circuitos, la mayoría de las veces están articuladas con cadenas nacionales o internacionales, normalmente vía el componente de industrialización o el de distribución final, para atender mercados en esos niveles.

- **Según su alcance:** existen cadenas empresariales (nucleares), articuladoras de pequeños productores que son aquellas promovidas y estructuradas alrededor de un gran comprador, bien sea una agroindustria, una red de supermercados o un exportador.
- **Según su organización:** se pueden clasificar en espontáneas (aquellas que existen sin influencia externa) e inducidas (aquellas que se desarrollan por intervención de agentes como, ONG, entidades gubernamentales, programas de cooperación y otros similares).
- **Según productos:** las cadenas se dividen en cadenas especializadas (aquellas en que el producto final tiene características especiales, normalmente dirigidas a atender exigencias de segmentos o nichos de mercado donde la diferenciación es un importante elemento de competitividad) y cadenas genéricas (aquellas en que el producto final es un bien sin mayores diferenciaciones en los mercados y donde los volúmenes y los precios, son los principales elementos de competitividad).

2.2.2.2.3 La agroindustria rural y la agregación de valor

Según (Boucher, 2006) definen como:

Una definición tradicional de agroindustria la describe como la actividad de manufactura mediante la cual se conservan y transforman materias primas procedentes de la agricultura, lo pecuario, lo forestal y la pesca. Esto incluye procesos muy variados: desde la mera conservación, como el secado al sol, y operaciones estrechamente relacionadas con la poscosecha, como la clasificación y el empaque, hasta la producción, mediante métodos modernos y de gran inversión de capital, de artículos tanto alimenticios como no alimenticios, como fibras, textiles y papel, entre otros.

Además de la actividad agroindustrial convencional, que generalmente está relacionada con la mediana y gran agroindustria, existe un concepto más ligado a la acción de agregar valor en las mismas áreas en las que se da la producción primaria, que es el de la agroindustria rural.

Según el PRODAR, la agroindustria rural “es la actividad que permite aumentar y retener, en las zonas rurales, el valor agregado de la producción de las economías campesinas, a través de tareas de poscosecha en los productos provenientes de explotaciones salvo agropecuarias y acuícolas, tales como la selección, el lavado, la clasificación, el almacenamiento, la conservación, la transformación, el empaque, el transporte y la comercialización.

2.2.2.3 Plan Nacional de Desarrollo

Art. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados.

Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.

El Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 está constituido por tres ejes:

- Poder popular y estado
- Derechos, libertades para el Buen Vivir
- Transformación Económica y Productiva

2.2.2.4 Tierras y territorios para los pueblos y nacionalidades

Define a los espacios físicos ancestralmente obtenidos y que actualmente son su hábitat de desarrollo cultural, su autogobierno y sus relaciones con el Estado nacional. El Estado nacional reconoce los territorios diferenciados culturalmente, en el marco de la justicia y la equidad, la reivindicación de lo local y de los lugares, como espacios de memoria, de ancestralidad, de fortalecimiento y construcción de identidades, de nuevas economías, como modelos de vida, ligados a la gente del lugar, como base de las potencialidades endógenas, como lo ha planteado el pueblo montubio (García, 2010; Viteri, 2004; CODEPMOC, 2011).

Las concepciones y cosmovisiones presentes en la casi totalidad de pueblos ancestrales, establecen asociaciones íntimas entre “tierra, territorio y naturaleza”, los mismos que no se conciben de manera segmentada o separada, como en la tradición positivista occidental. La noción sobre naturaleza y universo de los pueblos indígenas remite a una relación cultural, espiritual, sentido de pertenencia e identidad, donde resulta una obviedad apelar al derecho a un medio ambiente sano y equilibrado. La mirada sistémica, el enfoque integrado, la íntima relación del ser humano con la naturaleza que conllevan los pueblos ancestrales, contrasta con la perspectiva utilitaria, la separación de las cosas, el dualismo, la dificultad de integrar a las personas, que caracterizan a la visión occidental.

Así la libre determinación solo puede ser ejercida a través de la autonomía. Ésta es una facultad que permite la expresión de la libre determinación interna de los pueblos, por lo que no sugiere en ningún momento el derecho de la libre determinación externa, es decir, a ser sujetos del Derecho Internacional Público. Por consiguiente, la autonomía no debe confundirse con “soberanía”, que es una facultad que poseen únicamente los Estados, lo cual implica la potestad suprema para decidir, en última instancia, de todo lo que corresponde al bien público, con el monopolio de la coacción física.

Consecuentes con la racionalidad holística y la integralidad de las concepciones de los distintos pueblos ancestrales, el derecho colectivo se concibe como fundamentalmente intergeneracional, solidario, sostenible. Los derechos ambientales están concebidos dentro de la unidad naturaleza-cultura, pueblo y territorio y no como entes o sujetos antagónicos o separados, donde esencialmente existe una interdependencia. Desde una visión integral del mundo todos los derechos humanos son simultáneamente derechos de la naturaleza, porque el ser humano es un ser natural. Los pueblos sostienen sus territorios y sus bienes, en base a una relación cultural ancestral, que norma y orienta su relación con sus espacios físico-espirituales.

Del derecho a la autodeterminación se derivan 6 derechos asociados, tales como:

- a) La autonomía o el autogobierno
- b) El ejercicio de competencias.
- c) La consulta previa, libre e informada.

- d) Participación en la toma de decisiones del Estado.
- e) Control y Gestión Territorial
- f) Relaciones internacionales

2.2.2.5 Definición para la calidad de vida de los pueblos y nacionalidades (SUMAK KAWSAY)

“La Constitución supera la visión reduccionista del desarrollo como crecimiento económico y coloca en el centro del desarrollo al ser humano y como objetivo final, alcanzar el Sumak Kawsay o Buen Vivir. Frente a la falsa dicotomía entre Estado-mercado, impulsada por el pensamiento neoliberal, la Constitución formula una relación entre Estado, mercado, sociedad y naturaleza. El mercado deja de ser el motor que impulsa el desarrollo y comparte una serie de interacciones con el Estado, la sociedad y la naturaleza (...) El Buen Vivir es una apuesta de cambio, que se construye continuamente desde reivindicaciones de los actores sociales de América Latina durante las últimas décadas por reforzar la necesidad de una visión más amplia, la cual supere los estrechos márgenes cuantitativos del economicismo, que permita la aplicación de un nuevo modelo económico, cuyo fin no sea los procesos de acumulación material, mecanicista e interminable de bienes, sino que incorpore a los actores que han sido históricamente excluidos de la lógica del mercado capitalista, así como a aquellas formas de producción y reproducción que se fundamentan en principios diferentes a dicha lógica del mercado” (SENPLADES, 2014:24)

Estas premisas remiten a una idea que debe ser superada de una vez por todas: de que “Sumak Kawsay” en su traducción literal, se reduce al “Buen Vivir”. Sin embargo, han aparecido distintos grados de distorsión: en perspectiva de la cultura liberal, individualista se entiende como “vivir mejor” (a nivel individual) o “vivir bien” (en el sentido consumista y de mercado). Esa doble distorsión se aleja por completo y se contrapone al sentido originario del kichwa que se refiere a kawsay (vida) y sumak (plenitud, armonía); es decir, sumak, es el mayor grado posible de vida. La idea de “bien o mejor” abre el riesgo de distorsión, en un contexto de cultura neoliberal, individualista y competitiva, aún vigentes en la vida real y cotidiana, de que un individuo o grupo puede estar mejor que otros o a costa de otros.

2.2.3 La Agricultura

Según (Solbrig, 1994) manifiesta que: El proceso de domesticación de plantas fue lento en cada una de las cinco áreas del mundo donde se conoce que se desarrolló la agricultura de manera independiente: el Medio Oriente, la China, el Sureste de Asia, Mesoamérica y los Andes Tropicales de Sudamérica. Fueron necesarios más de 2000 años para que la agricultura se convierta en la principal fuente de subsistencia en los pueblos que empezaron a cultivar plantas comestibles.

A través de una serie de estudios se demostró que la adopción de la agricultura fue un proceso gradual, “no fue una revolución sino una evolución gradual” a pesar de ello el impacto final de la agricultura en la historia humana fue tal que estamos justificados de hablar de una revolución.

Con el desarrollo de la agricultura y el cuidado de animales, el hombre aseguró la transferencia de energía, desde las plantas y los animales que consume, de manera indirecta o directa, hacia su cuerpo. “Un campo de trigo y un establo de vacas son, desde este punto de vista, medios para acumular y controlar fuentes de energía fácilmente utilizables. Estas fuentes constituyen la base de una serie ordenada de actividades mediante las cuales el campesinado se adapta a su ambiente natural” Es decir, esta adaptación ecológica consiste en, las transferencias de alimento y procedimientos, a través de los cuales se pone a contribución las fuentes inorgánicas.

2.2.3.1 Sistema agrícola, sistemas productivos y subsistemas de cultivo

Según (Cepeda, 2007) utiliza la noción de sistema aplicada a la agricultura y emplean diferentes escalas que consisten en:

- El sistema agrario (o sistema agrícola en el presente estudio) a nivel de la microregión¹¹ que consiste en “la expresión teórica de un tipo de agricultura históricamente constituida y geográficamente localizada, compuesta por un ecosistema cultivado y un sistema social productivo definido, este mismo permitiendo explotar la fertilidad del ecosistema correspondiente de manera sostenible”.

- El sistema de producción (o sistema productivo en el presente estudio) a nivel de la explotación agropecuaria, definido como “la combinación, en el tiempo y en el espacio, de recursos disponibles y de producciones ellas mismas vegetales y animales. Puede estar también concebido como una combinación más o menos coherente de subsistemas productivos”.
- El subsistema de cultivo a nivel de parcela que constituye el “conjunto de itinerarios técnicos, es decir las sucesiones lógicas y ordenadas de técnicas y prácticas culturales aplicadas a las especies vegetales cultivadas con el propósito de obtener productos vendibles o cesibles”. Los tres agroecosistemas analizados se encuentran en este nivel, desde esta perspectiva analítica.

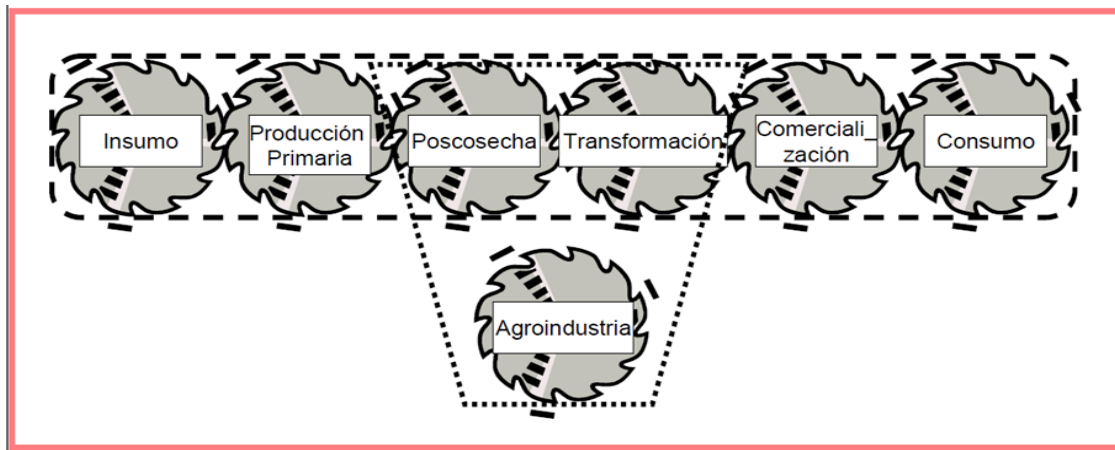
2.2.4 Clasificación de sistemas productivos agrícolas

Según (Cepeda, 2007) manifiesta que: Al referirse a la dinámica de utilización del terreno, explica que la intensidad de uso de la tierra varía mucho en el mundo. “Cualquier clasificación que se adopte de los sistemas de explotación del suelo con respecto al grado de intensidad del cultivo es en cierto modo arbitrario”. En su texto escogió cinco de estos tipos de uso agrícola de acuerdo a la intensidad de uso creciente:

- Cultivo por rozas en monte alto
- Cultivo por rozas en monte bajo
- Cultivos en barbecho corto
- Cultivo anual y,
- Cultivo múltiple

Los géneros de sistemas productivos agrícolas o ecotipos: los *paleotécnicos* que se distinguen por el empleo del trabajo humano y animal y los *neotécnicos* que son aquellos que utilizan la energía suministrada por combustibles y por los conocimientos facilitados por la ciencia, en proporción creciente. Los primeros están basados en el cultivo y en sus productos directos y constituyen lo que puede ser denominado como la primera revolución agrícola, mientras que los ecotipos neotécnicos surgieron en gran parte de la segunda revolución agrícola, la cual se originó en Europa y se produjo de manera paralela a la revolución industrial

Gráfico 8: Proceso del Sistema Productivo Agrícola



Fuente: Gestión de Agronegocios FAO

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

2.2.4.1 La agroindustria y desarrollo económico

Según (Madrid, 2017) indica que: La agricultura y la industria han sido consideradas tradicionalmente como dos sectores separados tanto por sus características como por su función en el crecimiento económico. Se ha estimado que la agricultura es el elemento característico de la primera etapa del desarrollo, mientras que se ha utilizado el grado de industrialización como el indicador más pertinente del avance de un país en la vía del desarrollo. Además, se ha solido afirmar que la estrategia adecuada de desarrollo es la que permite pasar más o menos gradualmente de la agricultura a la industria, correspondiendo a la agricultura financiar la primera etapa de ese paso.

Sin embargo, esta opinión ha dejado de ser ya adecuada. Por una parte, se ha reconsiderado y reevaluado la función de la agricultura en el proceso del desarrollo desde el punto de vista de su contribución a la industrialización y su importancia para un desarrollo armónico y una estabilidad política y económica. Por otra, la misma agricultura ha llegado a ser una forma de industria, a medida que la tecnología, la integración vertical, la comercialización y las preferencias de los consumidores han evolucionado según pautas que se ajustan más al perfil de los sectores industriales comparables, a menudo con una notable complejidad y riqueza en cuanto a su variedad y ámbito.

Esto ha entrañado que el desarrollo de los recursos de la agricultura resulte cada vez más sensible a las fuerzas del mercado y se integre más en los factores de la interdependencia industrial. Los productos agrícolas están determinados por tecnologías de complejidad creciente e incorporan los resultados de importantes esfuerzos de investigación y desarrollo, y responden en medida creciente a refinadas preferencias individuales y colectivas con respecto a la nutrición, la salud y el medio ambiente.

Aunque todavía se puede distinguir entre la fase de producción de materias primas y la de elaboración y transformación, en muchos casos esta distinción queda difuminada a causa de la complejidad de la tecnología y según la medida de la integración vertical: la industrialización de la agricultura y el desarrollo de agroindustrias son, en efecto, un proceso común que está generando un tipo completamente nuevo de sector industrial.

2.2.4.2 La importancia de la agroindustria

La agroindustria es de gran importancia y un componente clave en todo proyecto de desarrollo integral, posee ciertas características a partir de su condición de demandante de insumos agrícolas. Entre esos atributos tenemos:

- La capacidad de reducir las pérdidas post-cosecha y aumentar la conservación de los productos.
- Reducir la estacionalidad de la oferta.
- Elevar el valor agregado y permitir ampliar la oferta de productos con mejores características nutritivas y organolépticas.

Pero existen además otras características que le permiten ser catalogada como uno de los ejes de desarrollo rural. Entre estas se mencionan:

- Una mayor flexibilidad comparativa con otras industrias en cuanto a escalas.
- Una mayor flexibilidad de integración entre procesos intensivos en capital e intensivos en mano de obra. La capacidad de introducir la lógica industrial en actividades primarias, y la capacidad como vehículo de transmisión de la información técnico-económica.

- Desarrollo equilibrado, justo y sustentable, de un sector prioritario para nuestro país como es el caso del sector agroindustrial.
- Aparte de la importancia de la agroindustria, resulta conveniente mencionar la existencia de otras opciones de políticas orientadas al desarrollo de los pequeños productores tales como el desarrollo de empleo rural no agrícola, la organización de unidades productoras de infraestructura local, y la pequeña agroindustria rural.

2.2.5 El rol del Estado en la transformación productiva

Según (Madrid, 2017) manifiesta que: La participación del Estado se consolida y forma parte del proceso de transformación productiva. Se ha incrementado el acceso al crédito en el marco de la canalización del ahorro a la inversión productiva, como consecuencia del impulso que el Estado otorgó a la banca pública en tanto instrumento de desarrollo. El monto de colocación en crédito de la banca pública experimentó un crecimiento del 308% entre 2006 y 2012: pasó de los USD 200 millones a USD 820 millones. Los cambios más importantes se registran en el crédito para la microempresa. En 2006 se registraron USD 0,01 millones para las PYMES, mientras que en 2012 se les otorgó USD 167 millones (MCPE–SBS, 2012). Sin embargo, el sistema financiero todavía no se apuntala hacia una banca de desarrollo, que articule su gestión con gobiernos locales, de forma planificada y complementaria a las acciones del Ejecutivo, en el impulso a los sectores prioritarios

2.2.6 La agricultura en el Ecuador

Según (Serrano, 2016) manifiesta que: Con fecha 22 de julio de 1999, en circunstancias que vivíamos difíciles días como consecuencia del feriado bancario y los sucesos consiguientes, entregué a este Diario un texto para que sea publicado en la sección de Cartas, sin conseguir su publicación.

Han pasado casi 16 años y estamos en otra negra etapa de nuestra vida republicana, en que las instituciones del Estado manejadas desde el Ejecutivo no dan su brazo a torcer para reconocer el fracaso de su gestión durante más de nueve años y nos están llevando a un callejón sin salida de inimaginables consecuencias.

La agricultura ha significado a lo largo de nuestra historia, y más aún en el actual contexto globalizado, la actividad primaria de mayor importancia en la economía nacional por cuanto representa para el país:

- a) El asentamiento del mayor conglomerado poblacional y, por consiguiente, su mayor fuente de trabajo.
- b) El sustento real para la alimentación de la población.
- c) La materia prima indispensable para la agroindustria, otra importante fuente de trabajo.
- d) Un gran impulso para el sector comercial interno, por la oferta de productos primarios e industriales terminados.
- e) Una inagotable fuente de divisas para el erario nacional, a través de la exportación de su producción.
- f) La agricultura constituye, cuando es debidamente atendida e incentivada, un infranqueable dique que puede impedir las constantes migraciones masivas de los habitantes del agro hacia los grandes centros urbanos, donde se incrementa en proporción geométrica los extensos cinturones de miseria, lo que, debido al galopante e incesante aumento de las poblaciones insatisfechas, ocasiona un incontrolable incremento de la delincuencia, común y organizada.
- g) Sin una adecuada atención al sector agrario, no puede surtir efecto positivo ninguna acción en los sectores de la educación, salud, laboral y, por supuesto, en lo económico y social.

En nuestro país los últimos gobiernos, dentro de su plataforma electoral, han ofrecido “volver los ojos al agro” y, sin embargo, nunca se ha delineado una verdadera política agraria coherente y sustentable; siempre ha sido el sector más desprotegido de la sociedad, manteniéndose a los pequeños y medianos agricultores en un completo abandono y en una total e inaguantable pobreza.

Por esto es recomendable que toda planificación encaminada a reactivar la economía del país debe enfocar en primer lugar sus necesidades primarias, dotándolas de adecuada infraestructura de producción y proporcionándoles líneas de crédito adecuadas

(oportunas y con tasas de interés preferencial), con lo que se comenzaría a impulsar un sostenido desarrollo socioeconómico del agro y, por consiguiente, del país. Acciones contrarias a lo anteriormente expuesto representarían pequeños parches del momento que, a corto plazo, ahondarán la penuria fiscal, en particular, y la situación de pobreza de la población, en general, postrándonos cada vez más en el subdesarrollo.

2.2.6.1 Los productos agrícolas más destacados

Para 2010, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) presentó la Encuesta de Superficies de Producción Agropecuaria Continua en la que se reveló que Ecuador posee 7,3 millones de hectáreas dedicadas a la agricultura y la mayoría se ubican en Manabí, Guayas, Loja, Los Ríos y Esmeraldas.

“Por la variedad geográfica del país, la producción es muy amplia. Sus diferentes pisos climáticos favorecen el desarrollo de cultivos tropicales o andinos” (Martínez, 2012)

En la Costa, donde las zonas son más áridas, mientras más cerca del mar se encuentra existe menos agricultura, pero también hay sitios muy aptos para cultivar maíz, yuca, algodón, frutas tropicales, banano, palma africana, café, cacao, caña de azúcar, entre otros.

En la Sierra la mayoría de plantaciones son pastizales, sin embargo, también existe producción de papa, cebada, haba, maíz y hortalizas que son las principales.

Por otro lado, en la Amazonía la actividad agrícola es menor, pero se destacan plantaciones de maíz, yuca, naranjilla, palma africana, caña de azúcar, cítricos y, mayoritariamente, pastizales.

2.2.6.2 Los Productos que más se exportan

Según (Martínez, 2012) Indica que: El país es considerado como el primer exportador de banano en el mundo. La mayor demanda proviene de Estados Unidos, Japón, Rusia, China y la Unión Europea. Según la Asociación de Exportadores de Banano de Ecuador, en 2012 ha enviado un promedio de 69 millones de cajas durante enero, febrero y marzo.

Otro ingreso importante lo conforman las flores que se producen en Pichincha, Imbabura, Cotopaxi, Chimborazo y Azuay para quienes el mercado más destacado es el estadounidense. Durante 2011, este sector vendió cerca de 10 mil toneladas a EE.UU. y Europa y para el presente año esperan superar esta cifra.

Por su parte, la Asociación Nacional de Exportadores de Café ha enviado al extranjero algo más de 307 mil sacos de 60 kilogramos durante los tres primeros meses de 2012, lo que equivale a más de 53 millones de dólares.

En cuanto al cacao, se estima que el 80% de la exportación de este producto es fino de aroma y, según la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao, el país se posiciona como el más competitivo de América Latina en este campo, seguido de Venezuela, Panamá y México.

El azúcar y la madera son dos cultivos que se mueven en menor grado para mercados extranjeros, pero posee distribución a nivel local.

2.2.6.3 Productos para consumo interno

Según (Martínez, 2012) manifiesta que: Entre los productos agrícolas que mueven la economía interna del país, Martínez destaca al maíz, al arroz, al trigo, a la papa, al palmito, al maracuyá, a la palma africana, al algodón, además de la ganadería y la pesquería. “Muchos de estos productos también se exportan, pero en menores cantidades comparadas con el banano o las flores, por ejemplo”.

De acuerdo a datos del INEC, la producción agropecuaria se concentra en un 46,69% en pastos cultivados, 20,67% en pastos naturales, 19,5% en cultivos permanentes y 13,5% en cultivos transitorios.

2.2.6.4 El sistema productivo en la parroquia Dayuma

Agricultura Dentro de las huertas se identifican productos, utilizados para el consumo de auto-subsistencia, como diversos frutales, maíz, fréjol, yuca, plátano y hierbas medicinales. Las producciones de estas especies vegetales se destinan para el autoconsumo de los miembros de la unidad doméstica y los excedentes se dirigen a la

venta en los mercados locales o para el intercambio con otros productos, que se realiza entre las distintas unidades domésticas.

Los productos vegetales se destinan al consumo familiar; sirven también para intercambios entre campesinos y eventualmente para la venta. Las aves de corral (gallinas principalmente), así como porcinos y ciertos animales de caza proporcionan las proteínas que enriquecen la dieta de las personas de la población.

El sistema productivo utilizado por los pequeños productores tiene las siguientes características: El grado de mecanización es muy heterogéneo; el mayor nivel de mecanización cuenta con equipos como tractor con arado (que arriendan en unos casos) y cultivadora fumigadora. Dentro de las potencialidades que presenta el escenario actual para el desarrollo de cadenas productivas están: (1) la aptitud productiva de parte del territorio, (2) las posibilidades de ampliación y adecuación de las condiciones del mercado, (3) la existencia de asociaciones de productores y (4) producciones complementarias factibles por pequeños productores como las actividades en huertos comunitarios.

Se puede aprovechar las potencialidades que la Provincia de Orellana tiene, más aún cuando existe el plan de mejora competitiva de la Cadena Agroindustrial de Maíz, para elaborar balanceados y proteína animal; pues las importaciones de maíz amarillo duro corresponden del 30% al 40% de las necesidades de la industria nacional

Los principales factores limitantes para mejorar la producción y productividad agrícola son: la fragilidad de los suelos, las fuertes pendientes, la erosión del suelo, la tecnología tradicional sin uso de insumos, la escasa asistencia técnica y el limitado e inoportuno otorgamiento de crédito.

2.2.7 Marco Conceptual

Capacidad

Según (Sánchez, 2001) “aptitud de una organización, un sistema o un proceso para realizar un producto o servicio que cumple los requisitos para ese producto o servicio”

Eficacia

Según (Hijar, 2008) “extensión en que se realizan las actividades planificadas y se alcanzan los resultados planificados”

Eficiencia

Según (Munch, 2005) “relación entre el resultado alcanzado y los recursos utilizados”

Análisis

Según (Garrido, 2001) “acción de dividir una cosa o problema en tantas partes como sea posible, para reconocer la naturaleza de las partes, las relaciones entre éstas y obtener conclusiones objetivas del todo”

Control

Según (López, 2008) “es el acto de registrar la medición de resultados de las actividades ejecutadas por personas y equipos en un tiempo y espacio determinado.

Entre los tipos tenemos:

1. control de calidad;
2. control de cantidad;
3. control de costos;
4. control de tiempo”

Costo Beneficio

Según (Munch, 2005) “se puede definir como un método sistemático que se emplea para evaluar la viabilidad económica de una inversión, proyecto o plan o cualquier otro tipo de inversión pública o privada y cuya finalidad es la de precisar las condiciones de retorno de la inversión”

Crecimiento Económico

Según (Gutiérrez, 2012) “es el aumento porcentual en el PIB de un año comparado con el del año anterior. Es importante que el crecimiento del PIB, sea mayor que crecimiento de la población, a fin de facilitar las políticas sociales y de retribución del ingreso”

Cultura Organizacional

Según (Sánchez, 2001) “la cultura organizacional de una institución incluye los valores, creencias y comportamientos que se consolidan durante la vida empresarial”

Déficit Comercial

Según (Hijar, 2008) “se presenta cuando los ingresos por exportaciones de bienes son menores que los egresos por importación de bienes”

Desarrollo Organizacional

Según (Gutiérrez, 2012) “acción de mantenimiento y actualización permanente de los cambios aplicados a una organización y respecto a su medio ambiente”

Diagnóstico

Según (López, 2008) “identificación y explicación de las variables directas e indirectas inmersas en un problema, más sus antecedentes, medición y los efectos que se producen en su medio ambiente”

Dirigir

Según (Sánchez, 2001) “acto de conducir y motivar grupos humanos hacia el logro de objetivos y resultados, con determinados recursos”

Desempeño o Rendimiento

Según (López, 2008) “la mayor parte de las organizaciones consideran su desempeño en términos de “eficacia” en el cumplimiento de sus objetivos”

Estrategia

Según (Munch, 2005) “se define como un plan amplio y general diseñado para alcanzar objetivos a largo plazo, dando una amplia dirección a la organización. Es el resultado final de la planeación estratégica”

Planeación Estratégica

Según (Garrido, 2001) “es una planeación de largo alcance que se centra en la organización como una unidad total para cumplir con los objetivos de la organización. El largo alcance se define de tres a cinco años en el futuro”

2.3 IDEA A DEFENDER

Diseño de un plan estratégico para fortalecer el sistema agroproductivo de la parroquia Dayuma, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana 2017 - 2021, que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes.

2.4 VARIABLES

2.4.1 Variable independiente

Diseño del Plan Estratégico

2.4.2 Variable dependiente

Sistema Agroproductivo

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La presente tesis permite la aplicación del enfoque cuali-cuantitativo, de la siguiente manera:

Es cualitativo porque la investigación se basa en el estudio de todas las características particulares, se aplicará esta metodología para describir todas las características encontradas en la parroquia Dayuma y para describir las estrategias de la planificación estratégica del sistema agrícola.

El método cuantitativo será aplicable en el presente trabajo para la realización y aplicación del estudio y análisis de la población de la parroquia Dayuma.

3.2 TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

Investigación analítica: Se realizará una investigación donde se pretende analizar los factores relacionados con la población, desarrollo local, cultura, género, seguridad dedicación y políticas públicas en el ámbito productivo.

Investigación propositiva: Esta investigación comprende realizar un diseño de la planificación estratégica del sistema agroproductivo en la parroquia Dayuma, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.

Investigación bibliográfica: Esta investigación se realizará a través de la recopilación de información literaria relacionada con el tema: Libros, Folletos, Entrevistas, Revistas y Publicaciones, así como también fuentes informáticas e Internet que proporcionarán la información necesaria.

Investigación de campo: La investigación de campo se realizará a través de visitas al lugar donde radican los habitantes y ciudadanía de la parroquia Dayuma, así como de sus organizaciones, líderes, y representantes de las comunidades.

Investigación descriptiva: La investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

3.3 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.3.1 Métodos

➤ **Método inductivo**

El método de la presente investigación es el deductivo, pues parte de lo general a lo particular. Este método permite la comprobación de la idea a defender.

➤ **Método deductivo**

Con el ánimo de tratar el caso de forma particular dentro de la población de la parroquia Dayuma, propendemos a identificar los mecanismos de solución al problema.

➤ **Método analítico**

Consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver las relaciones entre las mismas.

El análisis de un objeto se realiza a partir de la relación que existe entre los elementos que conforman dicho objeto como un todo; y a su vez, la síntesis se produce sobre la base de los resultados previos del análisis.

3.3.2 Técnicas

Las técnicas de investigación a utilizarse para la recolección de información serán básicamente aquellas que nos permitan identificar, analizar, sintetizar y determinar aquellos factores involucrados de una u otra forma en el proceso investigativo, es así que utilizaremos las siguientes:

➤ **Entrevista**

Se realizará entrevistas a los directivos, líderes, y representantes de las organizaciones agrícolas, al presidente del Gobierno Parroquial de Dayuma y representante del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

➤ **Encuesta**

Se realizará encuestas a los agricultores, trabajadores, pequeños y medianos comerciantes, con el objeto de recaudar la mayor información actual sobre la realidad de la planificación y gestión de la agricultura.

3.3.3 Instrumentos

➤ **Cuestionario**

El cuestionario es el conjunto de preguntas diseñadas para generar datos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos del proyecto de investigación.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población de esta investigación es de 6.298 habitantes de la parroquia Dayuma, de acuerdo al Censo de Población y Vivienda del INEC 2010.

La muestra a emplear para el trabajo investigativo es de 362 personas del total de la población de la parroquia Dayuma.

Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la siguiente fórmula considerando la totalidad de la población involucrada en la problemática del sector agrícola. Se aplicará la fórmula del tamaño de la muestra (Sheeldonz, 2007).

$$N = \frac{Z^2 PQN}{E^2(N - 1) + Z^2PQ}$$

Simbología:

n = Tamaño de la muestra

N = Población o universo de estudio

P = Probabilidad de que el evento ocurra

Q = Probabilidad de que el evento no ocurra

E = Error de estimación o error muestra

Z = Nivel de confianza

Datos:

N = 6.424

Z = 1,95

P = 0,50

Q = 0,50

E = 0,05

$$N = \frac{1.96^2(0.50)(0.50)(6.424)}{0.05^2(6.424 - 1) + 1.96^2(0.50)(0.50)}$$

$$N = \frac{6048,5992}{16.0574 + 0,9604}$$

$$N = \frac{6171}{17.0369}$$

N = 369

Se elaborará un banco de preguntas con el objetivo de conocer cuál es la realidad actual del sistema agroproductivo de los pobladores de la parroquia Dayuma cantón Francisco de Orellana.

3.4.1 Ejecución de encuestas

Previo a la ejecución de las encuestas se realizó un plan piloto utilizando el método al azar, con los que se dejó establecido las siguientes preguntas:

3.5 RESULTADOS

A través de los cuadros y gráficos elaborados para cada pregunta de la encuesta aplicada a los 369 ciudadanos de las comunidades y barrios de la parroquia Dayuma cantón Francisco de Orellana, se pudo determinar el resultado a las siguientes preguntas:

1. Sexo y Edad

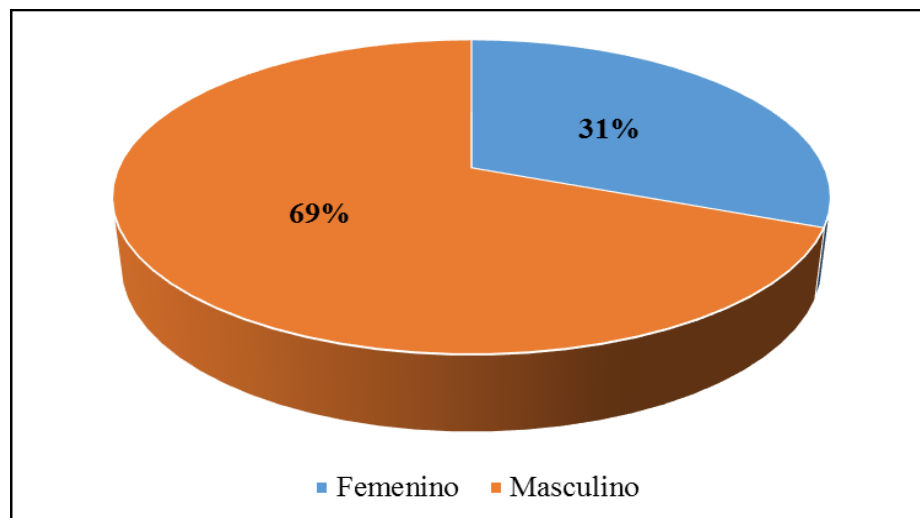
Tabla 6: Sexo

PREGUNTA	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Femenino	114	31%
Masculino	255	69%
Total	369	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

Gráfico 9: Sexo



Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

Análisis: Del total de encuestados, el 31% fueron de sexo femenino y el 69% corresponden a sexo masculino.

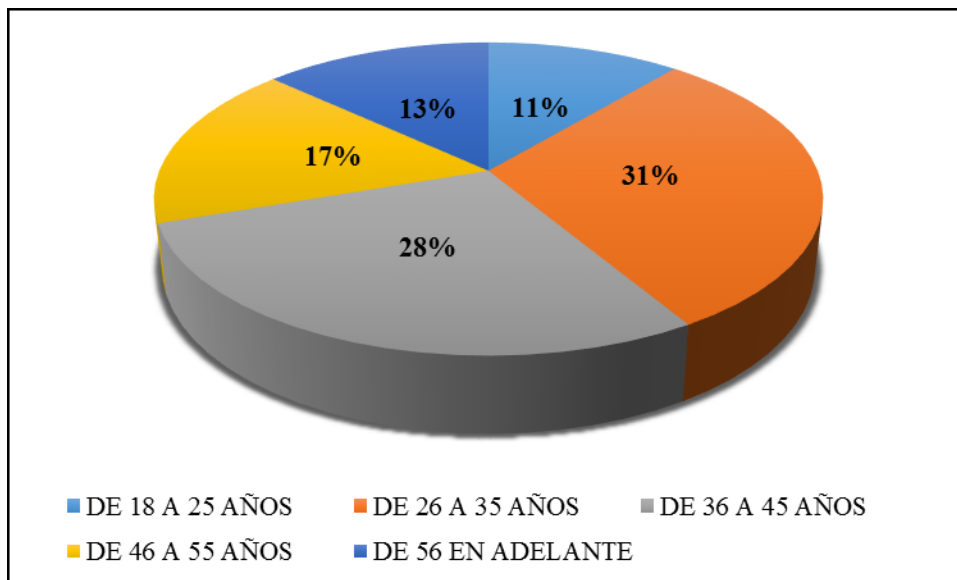
Tabla 7: Edad

PREGUNTA	Frecuencia	Frecuencia Relativa
DE 18 A 25 AÑOS	41	11%
DE 26 A 35 AÑOS	111	30%
DE 36 A 45 AÑOS	103	28%
DE 46 A 55 AÑOS	64	17%
DE 56 EN ADELANTE	50	13%
Total	369	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

Gráfico 10: Edad



Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

Análisis: El 11% de los encuestados pertenecen al rango de entre los 18 a 25 años, el 30% de los encuestados pertenecen al rango de entre los 26 a 35 años, el 28% de 36 a 45 años, el 17% pertenecen a las edades de 46 a 55 años, el 15% de 56 en adelante.

1. ¿En la actualidad cuál es su principal actividad que le genera ingresos económicos?

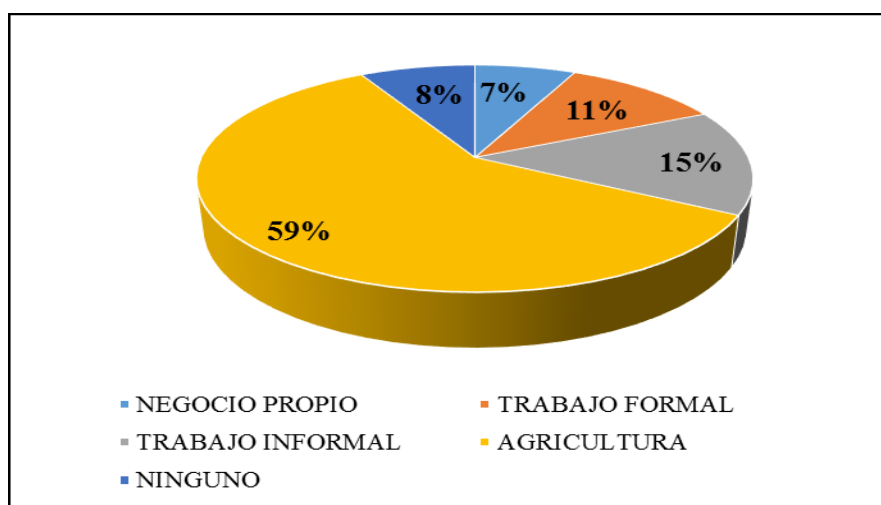
Tabla 8: Actividad económica

PREGUNTA	Frecuencia	Frecuencia Relativa
NEGOCIO PROPIO	26	7%
TRABAJO FORMAL	41	11%
TRABAJO INFORMAL	55	15%
AGRICULTURA	217	59%
NINGUNO	30	8%
Total	369	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

Gráfico 11: Actividad económica



Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

Análisis: Del total de encuestados el 7% tiene negocio propio, el 11% cuenta con trabajo formal, el 15% trabajo informal, el 59% se dedica a la agricultura y el 8% no genera ninguna actividad.

Interpretación: En base a las respuestas obtenidas en esta pregunta, la principal actividad que genera ingresos económicos es la agricultura por lo que se deben generar políticas de apoyo al sector agrícola para fortalecer aún más a este sector e involucrar a las personas que en este momento no generan actividad económica, así como los que tienen trabajo informal.

2. ¿Ha recibido usted algún tipo de incentivo para fortalecer la agricultura?

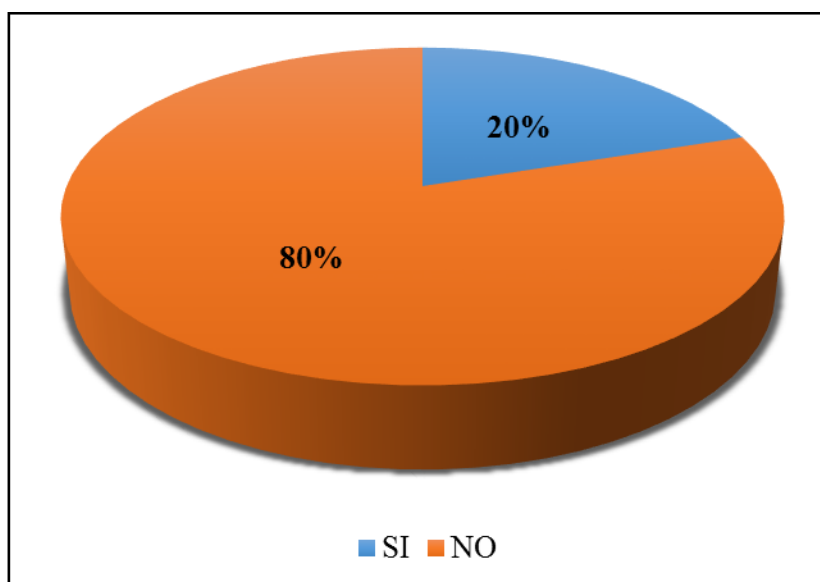
Tabla 9: Incentivos agrícolas

Respuesta	Frecuencia	Frecuencia Relativa
SI	74	20%
NO	295	80%
<i>Total</i>	369	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

Gráfico 12: Incentivos agrícolas



Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

Análisis: Del total de encuestados el 20% han recibido algún tipo de incentivo agrícola, mientras que el 80% no han recibido hasta el momento ningún tipo de incentivo.

Interpretación: En la base a las respuestas obtenidas en esta pregunta, los agricultores de la parroquia Dayuma no han sido beneficiados por proyectos que busquen fortalecer el sistema agrícola, por lo que es importante establecer estrategias de entrega de semilla, abonos, fertilizantes, asistencia agrícola y apoyo de maquinaria, que les permita sobresalir en la agricultura.

3. ¿Qué entidad considera usted que debe fomentar la agricultura en su sector?

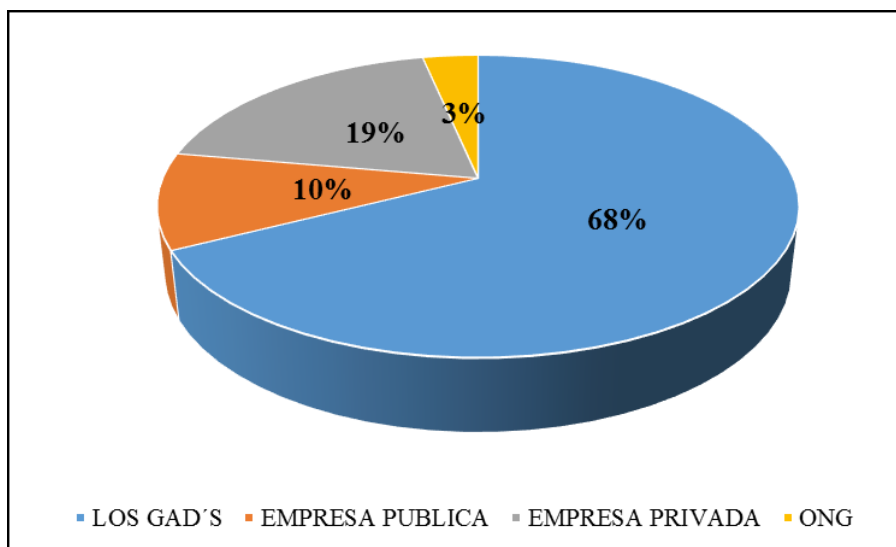
Tabla 10: Entidades de apoyo a la agricultura

PREGUNTA	Frecuencia	Frecuencia Relativa
LOS GAD´S	251	68%
EMPRESA PUBLICA	37	10%
EMPRESA PRIVADA	70	19%
ONG	11	3%
Total	369	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

Gráfico 13: Entidades de apoyo a la agricultura



Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

Análisis: Del total de encuestados el 68% de ellos consideran que los GAD´S deben fortalecer el sistema agrícola, el 10% la empresa pública, el 19% la empresa privada y el 3% las ONG.

Interpretación: En base a las respuestas obtenidas de esta pregunta se puede identificar la ciudadanía es consiente y conoce que las autoridades de los gobiernos seccionales son las responsables de generar apoyo al sector agrícola, se debe proponer el cumplimiento de sus competencias, atribuciones y responsabilidades que les faculta la Ley.

4. ¿Le gustaría ser capacitado para cultivar sus tierras de manera técnica y obtener mejores productos?

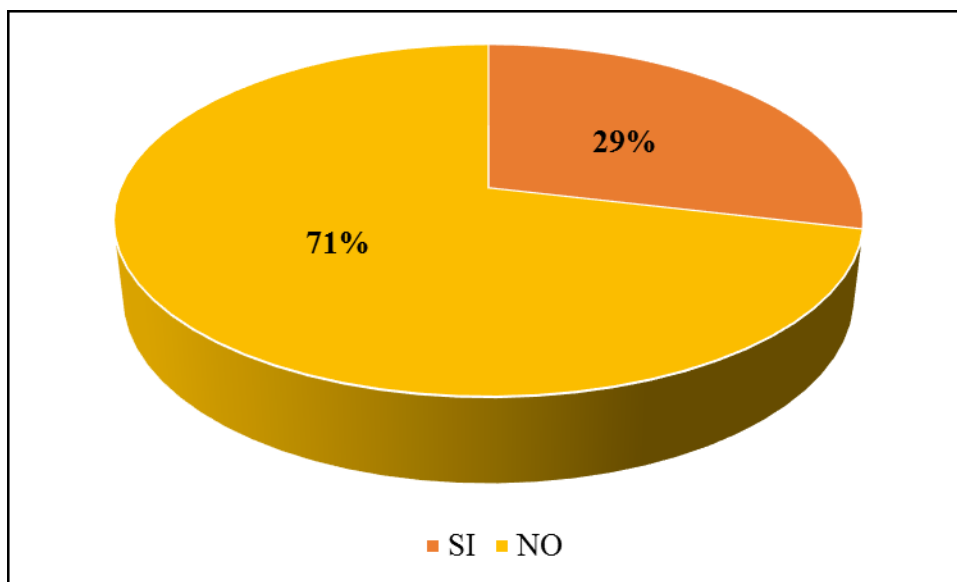
Tabla 11: Capacitaciones

Respuesta	Frecuencia	Frecuencia Relativa
NO	107	29%
SI	262	71%
Total	369	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

Gráfico 14: Capacitaciones



Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

Análisis: Esta pregunta determina que el 71% de los ciudadanos encuestados si les gustaría ser capacitados, mientras que el 29% no muestran interés en capacitarse.

Interpretación: El resultado de obtenido de esta pregunta nos indica que todas las personas que cultivan sus tierras y tienen como principal actividad económica la agricultura, si requieren ser capacitados para mejorar la calidad de sus productos, por ello se debe plantear estrategias de capacitación masiva a los agricultores del sector y lo deberá hacer la entidad que le corresponde como es el Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG.

5. ¿De los siguientes productos detallados a continuación, cual es el que cultiva en su parcela?

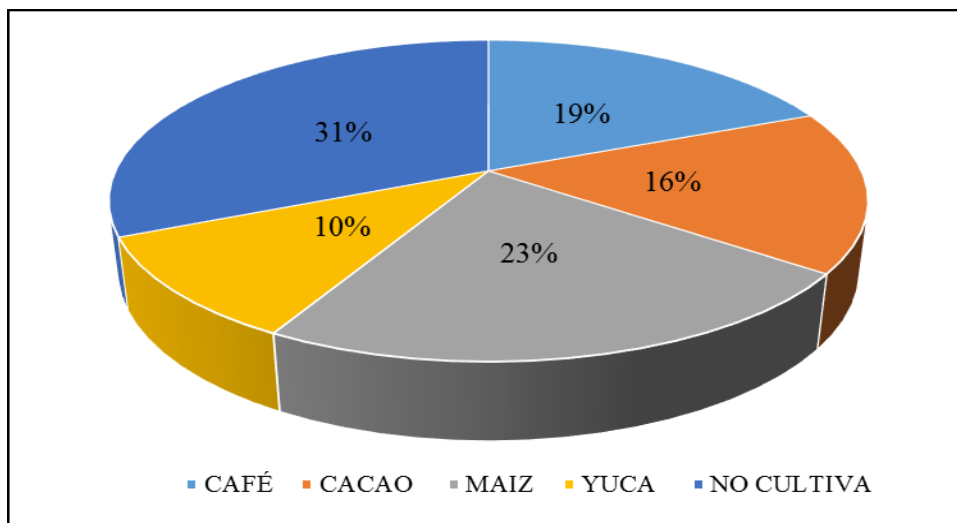
Tabla 12: Productos Cultivados

PREGUNTA	Frecuencia	Frecuencia Relativa
CAFÉ	70	19%
CACAO	59	16%
MAÍZ	85	23%
YUCA	38	10%
no cultiva	115	31%
Total	369	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

Gráfico 15: Productos Cultivados



Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

Análisis: El 31% de los ciudadanos encuestados no cultivan ningún producto, el 23% cultivan maíz, el 19% cultivan café, el 16% cultivan cacao y el 10% restante cultivan yuca.

Interpretación: En relación a las respuestas obtenidas, el porcentaje mayor pertenece a las personas que tienen negocio propio, trabajo formal o informal, mientras que existe un porcentaje por igual en los cultivos de los principales productos que se producen en la parroquia Dayuma, es necesario apuntalar estrategias para fortalecer la demanda del producto en el mercado y también la transformación de la materia prima en productos derivados.

6. ¿Los productos que usted cultiva en sus parcelas, son utilizados para consumo interno o venta en el mercado?

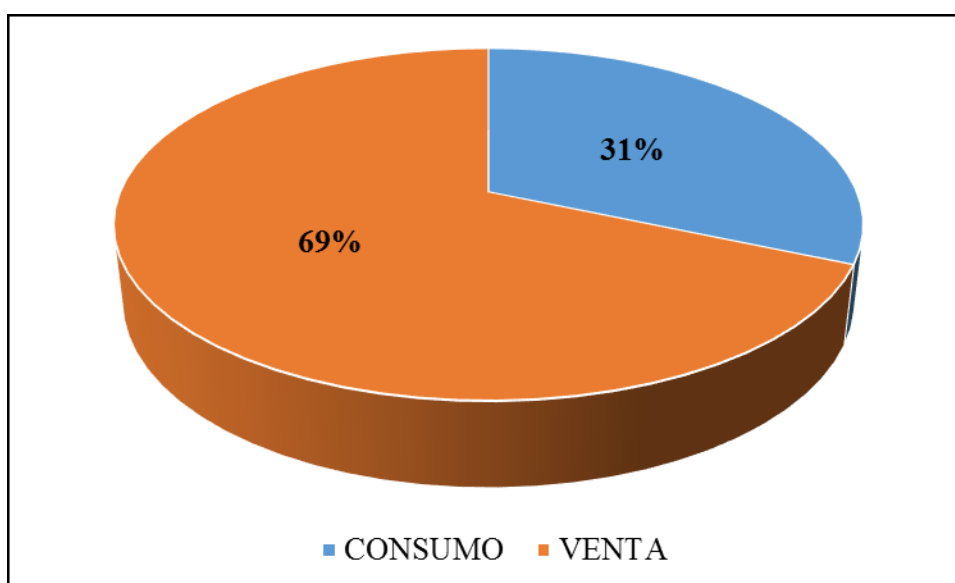
Tabla 13: Productos para consumo o venta

PREGUNTA	Frecuencia	Frecuencia Relativa
CONSUMO	114	31%
VENTA	255	69%
<i>Total</i>	369	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

Gráfico 16: Productos para consumo o venta



Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

Análisis: El 31% de los productos que se cultivan son para consumo interno y corresponde al grupo de las personas que su principal actividad no es la agricultura, mientras tanto el 69% de agricultores cultivan los productos para la venta.

Interpretación: En base a las respuestas obtenidas en esta pregunta, se puede evidenciar que la mayoría de los productos de la zona están destinados a la venta, por lo tanto, es importante plantearse una estrategia de convenio con las principales empresas que transforman la materia prima y ampliar el mercado.

7. ¿El terreno donde usted cultiva sus productos se encuentra debidamente legalizado a su favor?

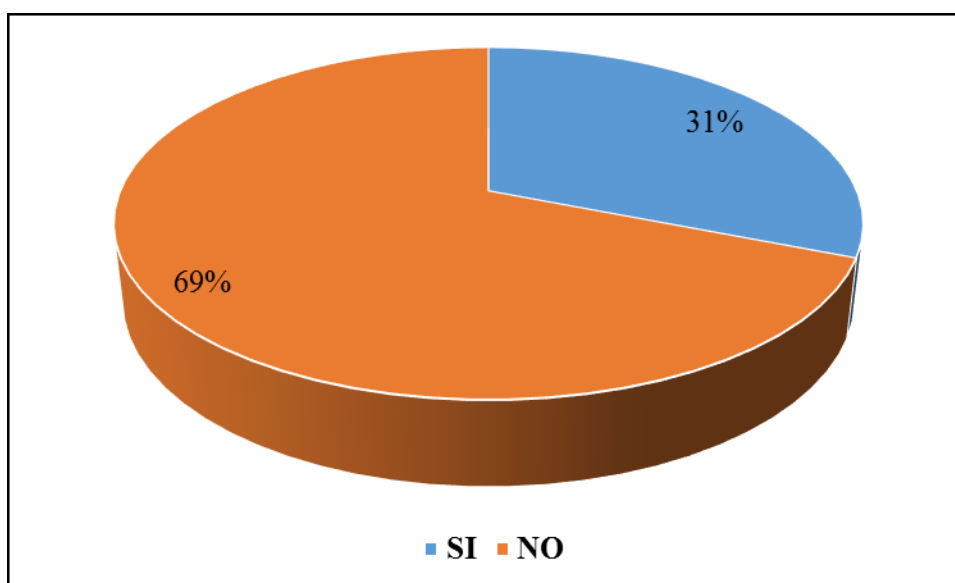
Tabla 14: Comercialización de productos

Respuesta	Frecuencia	Frecuencia Relativa
SI	114	31%
NO	255	69%
Total	369	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

Gráfico 17: Comercialización de productos



Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

Análisis: Esta pregunta de la encuesta demuestra que el 31% de los ciudadanos encuestados tienen sus terrenos debidamente legalizados con título de propiedad, mientras que el 69% de ellos no tienen legalizados sus terrenos.

Interpretación: En referencia a esta pregunta la encuesta determina que la mayoría de los agricultores no cuentan con sus terrenos debidamente legalizados lo que les dificulta realizar trámites para obtener beneficios de crédito con la banca pública para lo cual se debe plantear una estrategia que permita legalizar la totalidad del territorio de la parroquia Dayuma.

8. ¿Conoce usted algún programa o proyecto que se esté desarrollando en su sector para fortalecer el sistema agroproductivo?

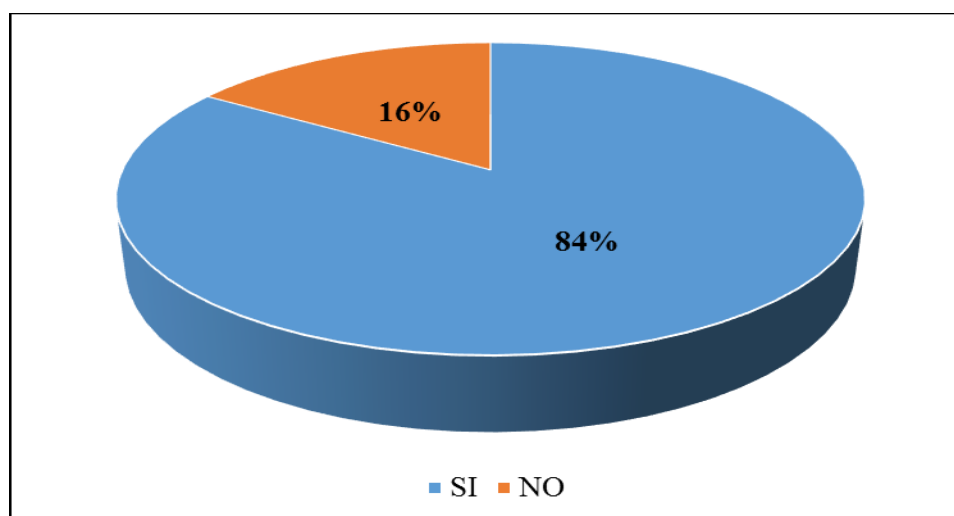
Tabla 15: Programas o proyectos agrícolas

Respuesta	Frecuencia	Frecuencia Relativa
SI	310	84%
NO	59	16%
Total	369	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

Gráfico 18: Generación de programas o proyectos



Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

Análisis: El 84% de los ciudadanos encuestados señalan que no conocen de alguna campaña o proyecto referente al sistema agroproductivo y finalmente el 16% si conocen sobre campañas o proyectos del sistema agrícola.

Interpretación: En base a las respuestas obtenidas, se manifiesta que la mayoría de ciudadanos no conocen de programas o proyectos que busquen fortalecer el sistema agroproductivo, en tal virtud es importante establecer como parte de las estrategias, generar programas o proyectos que nos ayuden a fortalecer el sistema agrícola.

9. ¿Conoce usted cuales son las competencias y responsabilidades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Dayuma, referente al sistema agroproductivo?

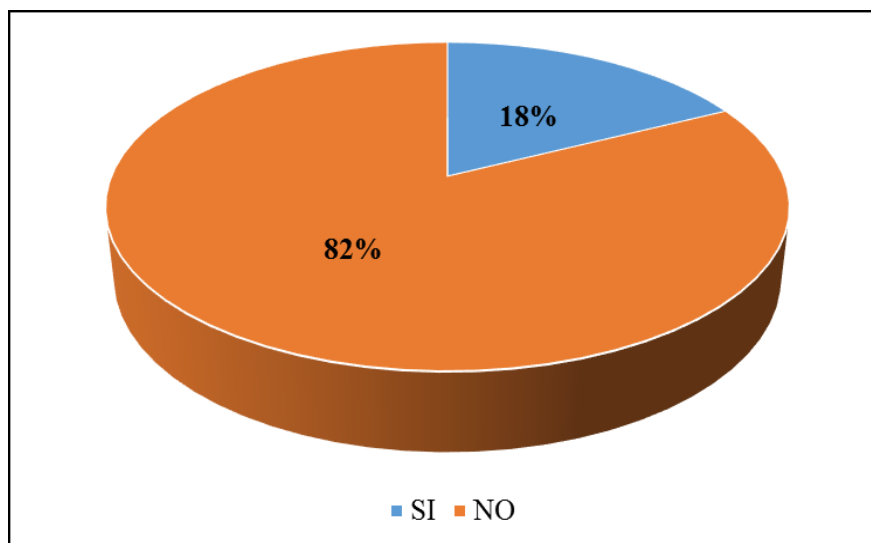
Tabla 16: Competencias del GAD Dayuma

Respuesta	Frecuencia	Frecuencia Relativa
SI	66	18%
NO	303	82%
Total	369	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

Gráfico 19: Competencias del GAD Dayuma



Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

Análisis: Del total de encuestados tan solo el 18% de ellos conocen las competencias y responsabilidades del GAD Dayuma referente al sistema agroproductivo, mientras que el 82% no las conocen.

Interpretación: En base a las respuestas obtenidas en esta pregunta, se manifiesta que no conocen las competencias del GAD Dayuma, por lo que es necesario involucrar más a la ciudadanía en general a participar de los procesos que se realizan a fin de hacer prevalecer sus derechos.

10. ¿Considera usted que un plan estratégico para fortalecer el sistema agroproductivo, le ayudara a mejorar su sistema agrícola y por ende su condición de vida?

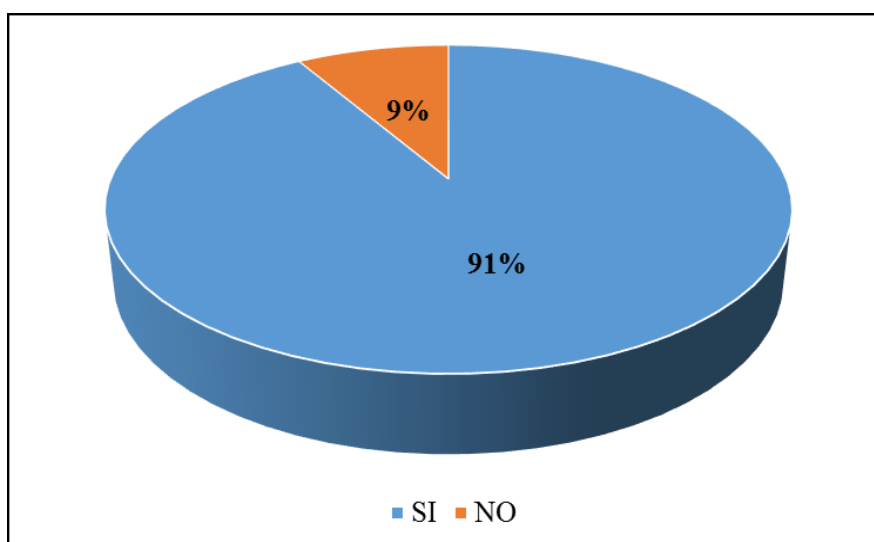
Tabla 17: Plan Estratégico

Respuesta	Frecuencia	Frecuencia Relativa
SI	336	91%
NO	33	9%
Total	369	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

Gráfico 20: Plan Estratégico



Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

Análisis: El 91% consideran que un plan estratégico para fortalecer el sistema agroproductivo, si ayudaría a mejorar sus cultivos, mientras tanto el 9% tienen otro concepto.

Interpretación: En base a las respuestas obtenidas en esta pregunta, se puede evidenciar que la ciudadanía esta consiente que un plan estratégico ayudaría a mejorar el sistema agroproductivo de su parroquia y por ende su calidad de vida.

3.6 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS CIUDADANOS DE LA PARROQUIA DAYUMA.

- De conformidad con las encuestas aplicadas se puede evidenciar que la principal actividad económica que genera ingresos económicos para la ciudadanía de la parroquia Dayuma es la agricultura, por tal razón se debe implementar estrategias que permitan y faciliten las actividades agrícolas.
- Los ciudadanos encuestados manifiestan que no han recibido ningún tipo de incentivo para fortalecer el sistema agrícola, en este sentido es de suma importancia plantear estrategias tales como, créditos a gran escala y bajos interés, kits agrícolas con fertilizantes y plaguicidas, así como también asistencia técnica.
- Es meritorio indicar que la ciudadanía conoce que los gobiernos seccionales son las entidades responsables de generar apoyo al sector agrícola, se debe proponer el cumplimiento de sus competencias, atribuciones y responsabilidades que les faculta la Ley, a través de comisiones sociales que vigilen el cumplimiento de la política pública.
- En referencia al proceso que conllevan los agricultores de la parroquia Dayuma y de acuerdo a la encuesta aplicada se puede evidenciar la necesidad de ser capacitados por la entidad que corresponda, esto les permitirá que mejoren la calidad de sus productos e incrementen sus ingresos económicos.
- Los productos tales como: café, cacao y maíz, son los que en mayor volumen se cultivan en la parroquia Dayuma, bajo este contexto es importante implementar estrategias que promuevan el fortalecimiento en los mercados locales, así como también centros de acopio que permitan abarcar en mayor volumen para su posterior traslado a otras provincias.
- La mayoría de los agricultores de la parroquia Dayuma, su principal fuente de ingreso económico es la agricultura y los productos que producen en sus terrenos están destinados a la venta en el mercado local, una de las estrategias que se debe plantear es establecer convenios de compra con grandes empresas para el procesamiento de la materia prima en derivados.

- El anhelo de los agricultores de la parroquia Dayuma contar con sus terrenos debidamente legalizados a su favor que les permita realizar trámites ante las entidades bancarias.
- En la parroquia Dayuma no se ha ejecutado un programa o proyecto que busque fortalecer el sistema agrícola, se deberá plantear estrategias para generar programas interinstitucionales y con el apoyo de la empresa privada que permita fortalecer el sistema agroproductivo.
- La ciudadanía tiene claro cuáles son las competencias y responsabilidades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Dayuma, referente al sistema agroproductivo, por tal motivo es necesario la implementación de las estrategias de trabajo conjunto entre la ciudadanía y el gobierno local.
- Del total de los ciudadanos que formaron parte de este trabajo de investigación la mayoría se encuentran consientes que la elaboración de un plan estratégico para fortalecer el sistema agroproductivo, será de suma importancia para mejorar la condición de vida de la población de Dayuma.

3.7 ENTREVISTA APLICADA A LA PRESIDENTA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE DAYUMA.

1.- ¿De la totalidad de los recursos asignados al Gobierno Parroquial Rural Dayuma cuál es el porcentaje que se destina al fomento productivo y a que áreas específicamente?

Salúdale y darle la bienvenida al gobierno parroquial de Dayuma, en respecto a la pregunta es muy importante comentarle con cuanto contamos nosotros de recursos económicos, considerando que de acuerdo al último ingreso que nosotros tenemos se le ha realizado tres recortes económicos sin embargo hemos podido sobrevivir a esta crisis económica con tan solo siete mil dólares para inversión y ocho mil dólares para la parte administrativa por tal motivo ha sido bien compleja mi administración pero eso no ha cabido que nos quedemos con los brazos cruzados, se ha presentado proyectos al Banco del Estado pero hasta el momento no tenemos una respuesta, en referencia a las áreas en las cuales se ha trabajado con las organización de mujeres en las comunidades con los proyectos avícolas pero solo se ha realizado con cinco de las ochenta y cuatro comunidades que tiene la parroquia, son varias las necesidades que tenemos como parroquia entre ellas el alcantarillado, adoquinado de aceras y bordillos por lo tanto el recurso es mínimo para el sector agrícola.

2.- ¿Dentro del ámbito de sus competencias y responsabilidades institucionales, que programas o proyectos ha generado para beneficiar al sector agrícola de la parroquia Dayuma?

Bueno tuvimos el grato honor de tener un proyecto de café y cacao el cual lo pensamos realizar de manera tripartita entre el gobierno local el ministerio de agricultura y ganadería ex MAGAP y el gobierno provincial de Orellana, el cual tampoco fue bien acogido en referente al café es un proceso bastante pulido para poder darle un valor agregado tenemos acá toda la área que podía abarcar para darle cantidad y calidad, pero lamentablemente la institución del MAGAP no quiso coger el proyecto del café, en referencia al proyecto del cacao solo hemos podido avanzar por intermedio del Gobierno Provincial se ha hecho la entrega de plantas de cacao, también se ha hecho

mejoramientos de pastos pero solo en referencia a los presupuestos participativos del gobierno provincial, nosotros más sobrevivimos aquí es con autogestión mas no con el presupuesto que tenemos porque es muy poquito lo que nos da el estado.

3.- ¿El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Dayuma cuenta con maquinaria agrícola para el servicio de los agricultores?

Tuve la oportunidad de presentar al banco del estado un proyecto para la compra de una maquina agrícola, incluso con endeudamiento del gobierno parroquial el cual se lo realizo en la ex administración de señor Rafael Correa, pero de verdad fue bastante duro poder trabajar porque en realidad no se nos atendió al sector rural como debería haberse atendido incluso los dineros que se entregaban a través del ECORAE no se nos dio a todos los gobiernos parroquiales solo se dio a unos cuantos escogidos, todo esto por motivos netamente políticos entonces en esta realidad por mis principios no me permitieron hacerlo, por tal motivo no se nos dio paso al proyecto de maquinaria agrícola por la cual no contamos con dicha maquinaria para el beneficio de nuestros habitantes, el único medio con el cual cuentan los agricultores de nuestra parroquia son las moto guadañas que se ha entregado a través del gobierno parroquial.

4.- ¿Cuáles son los pedidos de mayor frecuencia que solicita el sector agrícola de la parroquia Dayuma?

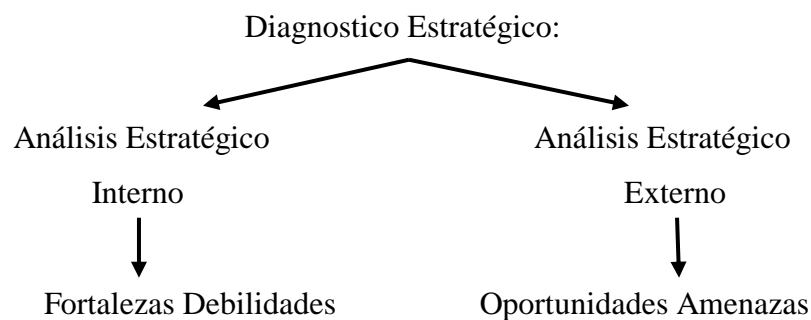
En referencia a esta pregunta tenemos varias peticiones entre ellas se puede destacar la solicitud que los moradores realizan para que el Gobierno Parroquial le ayude en los trámites para la legalización de los terrenos, sus fincas, comunas y lotes que tienen para cultivar sus productos, nosotros dentro de nuestras competencias le ayudamos en lo que está a nuestro alcance también tenemos pedidos de maquinaria agrícola como decir una desgranadora de maíz, una procesadora para tostar y procesar el café, con la finalidad de darle un valor agregado a los productos que se cultivan en mayor volumen en nuestra parroquia, pero se nos ha hecho bastante difícil poder hacer la gestión por la deuda que el Gobierno parroquial ha venido arrastrando desde la administración anterior, en su momento teníamos un proyecto para la adquisición de una máquina para procesar el plátano y sacar harina de verde pero como siempre la parte económica no ha permitido cumplir con nuestros proyectos.

5.- ¿Cree usted que un plan estratégico para fortalecer el sistema agroproductivo, ayudara al Gobierno Parroquial a establecer programas y proyectos que beneficien al sector productivo?

Bueno tomando en cuenta y viendo el modo que actualmente el gobierno está liderando el país, creo que un plan estratégico seria de suma importancia para poder fortalecer nuestro sistema agroproductivo de la parroquia, considerando que en nuestros territorios se cultivan varios productos que se les puede dar el valor agregado, sin embargo la parte económica ha influido en no poder cumplir con nuestros proyectos, el plan estratégico, se podría alinear a nuestro plan de desarrollo y acoplarlo a los otros proyectos que tenemos en nuestra parroquia, se debería plantear estrategias que busquen obtener fondos para financiar nuestros proyectos.

3.8 FODA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DAYUMA

3.8.1 Proceso Metodológico del Diagnostico Estratégico.



3.8.2 FODA aplicada en el GAD Parroquial Rural Dayuma

FACTORES INTERNOS	
FORTALEZA	DEBILIDADES
<p>Conocimientos para auto administrar los planes y proyectos del GAD Parroquial Rural Dayuma.</p> <p>Calidad humana de la población de Dayuma.</p> <p>Calidad humana para prestar los servicios a la colectividad.</p> <p>Valorar a los lugares existentes donde se pueda crear turismo comunitario.</p> <p>Voluntad para exigir cumplimiento con el trabajo de limpieza y descontaminación para practicar el buen vivir de los habitantes.</p> <p>El GAD Parroquial cuenta con maquinaria propia, que se usa para el beneficio de las comunidades.</p> <p>La Institución cuenta con talleres y capacitaciones para el beneficio de las comunidades.</p> <p>Contar con las herramientas necesarias para brindar el servicio de acuerdo a nuestras competencias.</p> <p>Disponibilidad de maquinaria y materiales para mantenimiento vial y otros servicios.</p>	<p>Falta de estabilidad laboral que por parte de las empresas prestadoras de servicios petroleros.</p> <p>El turismo no es cuidadoso por los visitantes.</p> <p>Poca gestión ambiental por parte de las autoridades de la parroquia.</p> <p>Falta de capacitación en los habitantes de las comunidades sobre temas de salud y medio ambiente.</p> <p>Falta de capacitación sobre temas de turismo y cuidado del medio ambiente.</p> <p>Discriminación de las diferentes entidades, en las empresas petroleras para obtener empleo.</p> <p>Agua, suelo y tierra contaminación ambiental gravemente afectada por las empresas petroleras.</p>
FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Apoyo Parroquial para la adquisición de empleo, que se beneficia a las comunidades, de donde se extrae petróleo para el buen vivir de las comunidades.</p> <p>Talleres y capacitaciones para desarrollar un excelente servicio.</p> <p>Planes de construcción de viviendas para las comunidades más requeridas.</p> <p>Talleres de educación a la población sobre la salud, ambiente y valores éticos a la sociedad.</p> <p>Facilidad para participar de las diferentes capacitaciones.</p> <p>Tener acceso a todos los servicios que presta el GAD Parroquial.</p> <p>Mejorar el servicio y disponibilidad en transporte a la ciudadanía.</p>	<p>Mala relación política, con el Municipio y el Gobierno Nacional por falta de apoyo a los proyectos con el 12% de los sectores estratégicos.</p> <p>La disminución de los precios en los mercados a nivel nacional de los productos de la zona.</p> <p>Pocas competencias establecidas por el COOTAD.</p> <p>Rivalidades políticas por los diferentes partidos locales, Cantonales y Provinciales.</p> <p>Falta de apoyo a la producción agrícola, por parte del GAD Parroquial.</p> <p>No existe voluntad de las empresas que requieren trabajadores, porque aportan de otros sectores del País.</p> <p>Enfermedades graves por razones de la contaminación petrolera.</p>

Fuente: GAD Parroquial Dayuma

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

Análisis: Para poder apreciar en la matriz de FODA, se nota que existe alta debilidad y amenazas en las comunidades de la parroquia Dayuma, debido a la inexistencia de un plan estratégico que fortalezca el sistema agroproductivo, baja gestión organizativa e institucional de las autoridades locales, agregando que no existe una buena relación entre las autoridades locales y el ejecutivo. Existe presencia de las empresas de explotación de recursos renovables y no renovables que afectan a la desorganización y desaparición de muchas oportunidades y fortalezas comunitarias, generando la contaminación del suelo y sub suelo de los agricultores del sector.

3.8.3 Matriz MEFI

Para poder apreciar de una manera organizada con ponderaciones que permita dar lineamientos acertados, se puede ayudar de la matriz MEFI (Matriz de Evaluación de Factores Internos) se representa de la siguiente manera:

Tabla 18: Evaluación de Factores Internos (MEFI)

FACTORERS INTERNO	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
F1. Comunidades organizadas e identificas como sectores agrícolas.	0,02	3	0,06
F2. Parroquia con potencia agrícola	0,08	3	0,24
F3. Zona de servicios petroleros	0,09	4	0,36
F4. Sistema vial en óptimas condiciones	0,1	4	0,4
TOTAL, FORTALEZAS	0,29		1,06
FACTOR INTERNO	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
D1. No cuentan con un plan estratégico agrícola	0,1	2	0,2
D2. Bajo recursos económicos destinados al sector agroproductivo.	0,08	1	0,08
D3. No cuenta con una estructura organizativa de las bases para los productores agrícolas.	0,09	2	0,18
D4. Limitada capacitación a los agricultores sobre la agroproducción.	0,04	1	0,04
D5. Bajo nivel de incidencia ministerial en sectores productivos	0,06	1	0,06
D6. Falta de servicios de trasporte	0,08	1	0,08
D7. Alto índice de desempleo	0,06	1	0,06
D8. Los conflictos de identidad étnica y cultural	0,07	1	0,07
D9. Migraciones descontroladas	0,08	2	0,16
D10. Escases de Recursos	0,05	1	0,05
TOTAL, DEBILIDADES	0,71		0,98
TOTAL	1		2,04

Fuente: Investigación de campo

Elaborador por: Verdesoto R. 2017

Análisis: Las comunidades de la parroquia Dayuma tienen 2 oportunidades importantes. Parroquia con potencia agrícola y sistema vial en óptimas condiciones. Esta parroquia afronta dos amenazas importantes: bajos recursos económicos destinados al sector agrícola y bajo nivel de incidencia ministerial en el sector productivo, lo que no permite que existe una consolidación en el territorio frente a las múltiples necesidades de fortalecer el sistema agroproductivo. Su ponderación es de 1.06 fortalezas, 0,98 en debilidades, con un total de 2.04 que le ubica dentro de la escala moderada de factores que le permite con estrategias mejorar el sistema agroproductivo que busca la población de la parroquia Dayuma.

3.8.4 Matriz MEFE

La Matriz MEFE (Matriz de Evaluación de Factores Externos), son factores que no podemos controlar porque se encuentra en el entorno. Se representa de la siguiente manera:

Tabla 19: Evaluación de Factores Externos (MEFE)

FACTORES EXTERNO	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
O1. Propuesta de creación del plan estratégico para fortalecer el sistema agroproductivo.	0,2	4	0,8
O2. Soporte de los gobiernos autónomos descentralizados locales en temas de agroproducción.	0,09	3	0,27
O3. Fomentar una cultura de participación	0,15	4	0,6
O4. Inversión de rentas de la extracción petrolera ser invertidas en proyectos de agroproducción.	0,08	3	0,24
TOTAL, OPORTUNIDADES	0,52		1,91
FACTOR EXTERNO	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
A.1 La contaminación ambiental	0,09	1	0,09
A.2 La falta de atención al sistema agroproductivo.	0,13	2	0,26
A.3 Explotación petrolera y maderera	0,09	1	0,09
A.4 Migración de agricultores al sector urbano.	0,09	2	0,18
A.5 La crisis económica	0,08	1	0,08
TOTAL, AMENAZAS	0,48		0,7
TOTAL	1		2,61

Fuente: Investigación de campo

Elaborador por: Verdesoto R. 2017

Análisis: Sin tomar en cuenta el número de amenazas y oportunidades claves incluidas en la MEFE, el resultado ponderado más alto posible para una organización será 4.0 y el resultado ponderado menor posible de 1.0. El resultado ponderado promedio es, por tanto, 2.5. Un resultado 4.0 indicará que la organización compite en un área atractiva y que dispone de abundantes oportunidades externas, mientras que un resultado 1.0 mostraría una organización que está en una zona poco atractiva y que afronta graves amenazas externas. En el ejercicio, el resultado total ponderado de 2.61 muestra que esta parroquia compiten un área que esta apenas por encima del promedio en cuanto a atractivo general.

Uno de los factores externos más fuertes es la situación económica del país que incide en la debilidad de la gestión de los gobiernos locales, según el análisis de la ponderación realizada entre las oportunidades y las amenazas apreciamos que las amenazas en temas relacionados al sector agrícola es la más alta con una ponderación de 2.61, este debido a la no existencia de un plan estratégico que ayude a fortalecer el sistema agroproductivo de la parroquia Dayuma, como resultado final no permite un desarrollo de la cultura de seguridad ciudadana

3.8.5 Matriz EFI

Para poder apreciar de una manera organizada con ponderaciones que permita dar lineamientos acertados, se puede ayudar de la matriz EFI (Evaluación de Factores Internos) se representa de la siguiente manera:

Tabla 20: Evaluación de Factores Internos (EFI)

DEBILIDAD	ESTRATEGIA	FORTALEZA
No cuentan con plan estratégico.	Elaborar un plan estratégico para fortalecer el sistema agroproductivo.	Las comunidades brindan apertura a la investigación de campo.
Bajo recursos económico para el sector agroproductivo.	Generación de emprendimientos comunitarios para dar valor agregado a los productos.	Capacidad económica constante.
No cuenta con una estructura organizativa los productores agrícolas.	Consolidar la estructura organizativa para las comunidades en el sector agrícola.	Cuenta con una estructura de dirigentes y representantes del sector productivo.
Limitada capacitación a los líderes comunitarios y agricultores.	Incidir a líderes/as la participación a capacitaciones del Ministerio de Agricultura y Ganadería y otros ministerios del ramo.	Nuevos líderes/as capacitadas y asesorados en agroproducción.
Falta de servicios de transporte a las comunidades.	Gestión con las autoridades del transporte público y privado nuevas rutas para el sector.	Contar con turnos rotativos de manera paulatina que permitan el libre acceso a las comunidades.
Baja participación de las autoridades locales en la planificación del plan de agroproducción.	Generar políticas públicas interculturales y transversalidad a la planificación del Plan de agroproducción.	Políticas públicas en el Plan estratégico para el sistema agroproductivo.

Fuente: Investigación de campo

Elaborador por: Verdesoto R. 2017

Análisis: En la presente matriz se puede identificar las debilidades para las cuales se implementara estrategias y posterior estas debilidades convertirlas en fortalezas, encontramos que la parroquia no cuenta con una organización para los procesos de agricultura, no existe asignación presupuestaria para ejecutar los programas y proyectos, falta del servicio de transporte terrestre para las principales comunidades de la parroquia, baja participación de los agricultores en los procesos organizativos, para todo ello se implementara estrategias a fin de convertir las debilidades en fortalezas.

3.8.6 Matriz EFE

La Matriz EFE (Matriz de Evaluación de Factores Externos), son factores que no podemos controlar porque se encuentra en el entorno. Se representa de la siguiente manera:

Tabla 21: Evaluación de Factores Externos (EFE)

AMENAZAS	ESTRATEGIAS	OPORTUNIDADES
La contaminación del suelo, subsuelo por parte de las empresas petroleras.	Implementar programas de remediación ambiental por parte de las empresas petroleras.	Proyectos de compensación social enfocados al sector agrícola.
Políticas de Gobierno	Involucrarse a las nuevas políticas que se implementan a nivel local y nacional.	Tener a la ciudadanía de la parroquia Dayuma bien informada.
Empresas trasnacionales	Participar en la consulta previa, libre e informada sobre los proyectos de prospección, explotación y comercialización de recursos no renovables.	Tener un plan de manejo adecuado y prospectivo con incidencias en la agricultura.
Migración y Crisis económica	Definición de políticas públicas mediante acciones correctivas para evitar la migración de los habitantes fuera de la parroquia Dayuma	Plan estratégico para fortalecer el sistema agroproductivo apropiado en base la realidad local.

Fuente: Investigación de campo

Elaborador por: Verdesoto R. 2017

Análisis: Una vez realizad la matriz de evaluación externa encontramos factores que se pueden identificar al entorno de la ciudadanía, factores que pueden considerarse grandes amenazas para el sistema agroproductivo: La contaminación del suelo, subsuelo por parte de las empresas petroleras, la situación económica es otro factor que puede causas mucho daño al sistema de agroproductivo.

3.9 RESUMEN DE HALLAZGOS

3.9.1 Resumen de hallazgos de la encuesta aplicada a los ciudadanos

N° de pregunta	Comentario
1	La principal actividad que genera ingresos económicos a las familias de la parroquia Dayuma es la agricultura.
2	Los agricultores de la parroquia Dayuma no han recibido ningún tipo de incentivo económico.
3	Los Gobiernos Locales son los responsables de fomentar el sistema agroproductivo dentro de su jurisdicción.
4	A los agricultores de la parroquia Dayuma si les gustaría ser capacitados para mejorar la calidad de sus productos.
5	El café y el cacao son los productos que se cultivan en mayor cantidad en la parroquia Dayuma.
6	La mayor cantidad de productos que se cultivan en la parroquia Dayuma está dirigida a la venta para la obtención de recursos económicos.
7	Los agricultores tienen el entusiasmo de poder contar con sus terrenos legalizados a su favor.
8	En la parroquia Dayuma no se están ejecutando programas o proyectos para fortalecer el sistema agroproductivo.
9	La ciudadanía de la parroquia Dayuma no conoce cuales son las competencias y responsabilidades del Gobierno Parroquial.
10	El plan estratégico tiene muy buena acogida en los ciudadanos de la parroquia Dayuma, están conscientes que les ayudara a mejorar su condición de vida.

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

3.9.2 Resumen de hallazgos de la entrevista aplicada a la presidenta del GAD Parroquial Dayuma.

Resumen de Hallazgos Entrevista

N° de pregunta	Comentario
1	Existe una crisis económica en el GAD Parroquial Dayuma, esto debido a los recortes de presupuesto que se le ha ejecutado a la entidad en los últimos meses, debido a esta novedad son muy bajos los recursos destinados al sistema agroproductivo.
2	Se ha generado dos proyectos de café y cacao para fortalecer el sistema agroproductivo, sin embargo, no han tenido impacto en el sector debido a que por motivos económicos no se han podido ejecutar.
3	El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Dayuma, no cuenta con maquinaria agrícola para el servicio a los agricultores del sector.
4	Los pedidos de mayor frecuencia en la parroquia Dayuma por parte de los agricultores son: la legalización de sus tierras y la adquisición de maquinaria agrícola.
5	La primera autoridad de la parroquia Dayuma esta consiente que el plan estratégico les ayudara a fortalecer el sistema agroproductivo.

Fuente: Encuesta aplicada

Elaborado por: Verdesoto R. 2017

CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO

4.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA FORTALECER EL SISTEMA AGROPRODUCTIVO DE LA PARROQUIA DAYUMA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA 2017 - 2021.

4.2 ANTECEDENTES

La Asamblea Nacional del Ecuador el 19 de octubre del 2010, crea la ley para los GADS Municipales, Provinciales y Juntas Parroquiales que es el Código Orgánico y de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD), con el fin de promover el desarrollo equitativo, solidario y sustentable del territorio, la integración y participación ciudadana, así como el desarrollo social y económico de la población.

El mismo que organiza su Institución dividiéndolo en partes iguales para poder administrarlo eficientemente como áreas o departamentos: administrativa, financiera, recursos humanos y servicios, promoviendo el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial, para garantizar la realización del buen vivir, permitiendo realizar una buena legislación de los GADS Parroquiales, los mismos que permite prestar servicios públicos que les sea expresamente delegados o descentralizados con criterios de calidad, eficacia y eficiencia; observando los principios de Universalidad, Accesibilidad, Regularidad y Continuidad.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Dayuma de la Provincia de Orellana, es una Institución con autonomía administrativa, económica y financiera responsable de buscar el adelanto de la parroquia, que tiene la obligación de planificar, gestionar, coordinar y ejecutar programas y proyectos de desarrollo con los organismos públicos y privados que tengan injerencia en la parroquia, debiendo al mismo tiempo evaluar y fiscalizar los mismos; todo esto en concordancia con la Constitución Política de la República y Código Orgánico de Organización Territorial, en beneficio de la ciudadanía.

En este mundo tan competitivo en el que vivimos y nos desenvolvemos cada día, un factor importante es el servicio al cliente, ya que se ha convertido en un elemento significativo para el desarrollo de nuestro país, el motivo principal de su desarrollo es la gran necesidad del servicio por la ciudadanía, razón por la cual estas Instituciones deben estar aptas, es decir contar con procesos apropiados que permitan desarrollar de manera eficiente sus actividades y de esta forma lograr la satisfacción del cliente, y el propósito de la institución.

El GAD Parroquial Rural Dayuma, es una Institución que tiene una gran demanda de habitantes, su desarrollo económico ha conllevado al crecimiento poblacional, pero la falta de preparación y conocimiento sobre temas de atención y servicio al cliente, y el mal funcionamiento por parte de los servidores públicos se ha convertido en un servicio insatisfactorio.

Con base a lo anterior, y con el propósito de cambiar esta realidad se propuso este proyecto titulado “Diseño de un Plan de Estrategias y Políticas en el servicio de atención al cliente en el área de secretaría, en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Dayuma” permitiéndonos analizar el servicio y el cumplimiento de los procesos, así como determinar el grado de eficiencia y eficacia y a su vez regenerando el ámbito laboral con los que se maneja la entidad, y así lograr convertirse en una institución de prestigio y responsabilidad en la prestación de los servicios a nivel nacional y dando paso al buen vivir de la ciudadanía.

4.3 OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar el plan estratégico para fortalecer el sistema agroproductivo de la parroquia Dayuma, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana, con el propósito de mejorar la condición de vida de todos sus habitantes.

Objetivos específicos

- Conocer la importancia del diseño de estrategias y políticas en el sistema agroproductivo de la parroquia rural Dayuma.

- Presentar el diseño del plan de estrategias para el fortalecimiento del sistema agroproductivo con sus respectivas recomendaciones que prometan una mejor toma de decisiones.
- Aplicar las estrategias y políticas diseñadas y evaluar a través de los productos obtenidos del sistema agrícola.

4.4 GENERALIDADES DEL GAD PARROQUIAL RURAL DAYUMA

4.4.1 Identificación del GAD

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Dayuma se encuentra ubicado en el km 40 de la vía auca margen derecho con un edificio de dos pisos que se puede observar en la siguiente fotografía.

Gráfico 21: Edificio del GAD Parroquial Dayuma



Fuente: GAD Parroquial Dayuma
Elaborador por: Verdesoto R. 2017

4.4.2 Que ofrece el GAD Parroquial Rural Dayuma

El GAD Parroquial Rural ofrece:

- Elaborar el Plan Parroquial Rural de Desarrollo, el de Ordenamiento Territorial y las políticas públicas.
- Ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación Cantonal y Provincial, y realizar, en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas.
- Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la constitución y la ley.
- Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos, y propiciar la organización de la ciudadanía en la parroquia.
- Fomentar la inversión y el desarrollo económico, especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás GADS.

4.4.3 Objetivos del GAD Parroquial Rural Dayuma

Objetivo General

Radica en procurar por todos los medios legales y reglamentos, el bienestar de sus habitantes dentro de la circunscripción territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Dayuma, a través de una labor transparente, eficiente y ético.

Objetivos específicos

- Planificar e impulsar el desarrollo físico del centro parroquial en áreas urbanas y rurales, el entorno natural y cultural.

- Ejecutar las obras necesarias y de conformidad con las disposiciones legales y financieras, además de propiciar la convivencia civilizada entre los diferentes sectores de la población.
- Prestar los servicios públicos, sociales y comunitarios en beneficio de la población más vulnerable, niños, adultos y discapacitados.
- Gestionar con los distintos Gobiernos Autónomos Descentralizados y con el Gobierno central, la realización de obras en concordancia con el Plan de Desarrollo Parroquial y Ordenamiento Territorial.
- Fortalecer el desarrollo de las capacidades humanas de la población del GAD Parroquial Dayuma, a través de la creación de fuentes de trabajo.

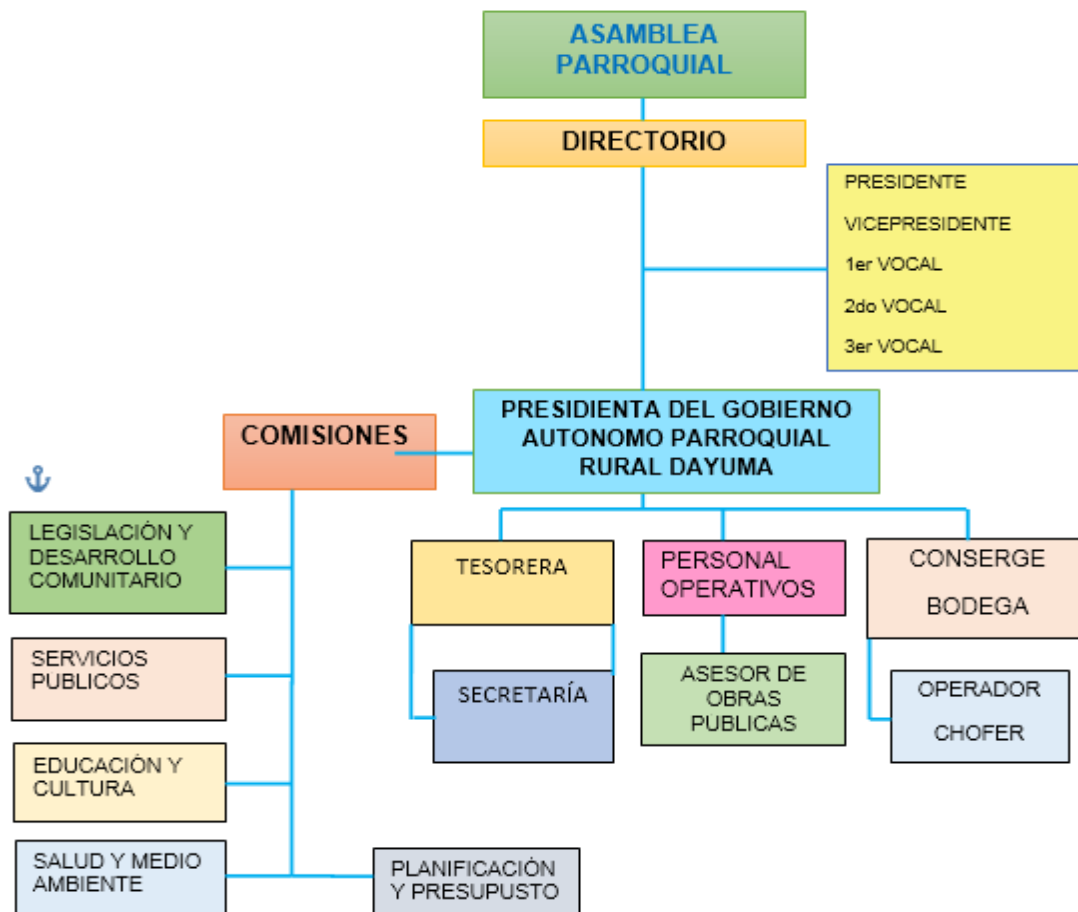
4.4.4 Competencias del GAD Parroquial Rural Dayuma

Artículo 65.- Competencias exclusivas del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural. - Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen.

- a) Planificar junto con otras Instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente Ordenamiento Territorial, en coordinación con el Gobierno Cantonal y Provincial, en el marco de la interculturalidad, y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad.
- b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
- c) Planificar y mantener en coordinación con los Gobiernos Provinciales, la vialidad parroquial rural.
- d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
- e) Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de Gobierno.

- f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
- g) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
- h) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

4.4.5 Estructura Orgánica del GAD Parroquial Rural Dayuma



Fuente: GAD Parroquial Dayuma
 Elaborador por: Verdesoto R. 2017

4.4.6 Valores

Honestidad

- Respeto a la verdad en relación con el mundo, los hechos y las personas.

Transparencia

- Permitir que los demás entendieran claramente el mensaje que les estamos proporcionando y perciban un mensaje que exprese lo que realmente deseamos o sentimos.

Compromiso

- Comprometerse es poner al máximo nuestras capacidades para sacar adelante todo aquello que se nos ha confiado. El compromiso que se hace de corazón va más allá de la firma de un documento, o un contrato.

Responsabilidad

- La responsabilidad es un valor que está en la conciencia de la persona, que le permite reflexionar, administrar, orientar y valorar las consecuencias de sus actos, siempre en el plano de lo normal.

Fidelidad

- La fidelidad es la virtud para dar cumplimiento a una promesa.
- Se trata de un acuerdo que implica una serie de responsabilidades y que no debería ser violado por ninguna de las partes.

4.4.7 Visión y Misión

Visión

La parroquia Dayuma en el año 2019, es un territorio ambientalmente equilibrado, de equidad y competitivo, donde se desarrollan actividades turísticas y proyectos agroproductivos, que mejoran las condiciones socioeconómicas de su población al

utilizar mano de obra local calificada. Se respeta la plurinacionalidad e interculturalidad y se fomenta la participación ciudadana para alcanzar una gestión pública de calidad.

Misión

Mantener la unidad territorial de sus habitantes, respetando el entorno natural y cultural, dentro del marco legal de sus competencias, construyendo obras y servicios de calidad, en beneficio de los grupos más vulnerables de la población. Cumpliendo con el concepto del Buen vivir SUMAK KAUSAY.

4.4.8 Principales actividades del GAD Parroquial Rural Dayuma

- Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el Gobierno Cantonal y Provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad.
- Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la Parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
- Planificar y mantener, en coordinación con los Gobiernos Provinciales, la vialidad Parroquial Rural.
- Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
- Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sea delegados descentralizados por otros niveles de Gobierno.
- Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
- Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias: y
- Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

4.5 CONTENIDO DE LA PROPUESTA

4.5.1 Objetivo Estratégico

En el marco del desarrollo los objetivos estratégicos están considerados como los enunciados que expresan los resultados del trabajo de investigación para la solución de los problemas y aprovechamiento de las potencialidades identificadas para alcanzar la visión propuesta. Estos objetivos deben considerar las competencias exclusivas y concurrentes, así como también facultades y funciones, por cuanto a través de ellos se marcan las pautas para la generación de políticas y acciones concretas del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Dayuma.

4.5.2 Anclaje de Objetivos Estratégicos

Objetivos Estratégicos

OBJETIVO DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013 - 2017	PRIORIDADES DE DESARROLLO NACIONAL	COMPONENTE	OBJETIVO ESTRATÉGICO
Objetivo 1. Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular.	ESTRATEGIA NACIONAL PARA LA IGUALDAD Y LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA	MOVILIDAD ENERGÍA Y CONECTIVIDAD	1- Mejorar la calidad de vida de la población mediante el mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura, vías y equipamientos.
Objetivo 3. Mejorar la calidad de la población.		POLÍTICO INSTITUCIONAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	2- Garantizar la prestación de servicios públicos con calidad.
Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas y la interculturalidad.	SUSTENTABILIDAD PATRIMONIAL	BIOFÍSICO	1- Asegurar la protección del patrimonio natural para reducir la vulnerabilidad económica y ambiental, respetando los derechos de las futuras generaciones.
Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.		SOCIO CULTURAL	2- Promover la integración y consolidación de las comunidades como unidades territoriales de base para el ejercicio de sus derechos.
		ASENTAMIENTOS HUMANOS	
Objetivo 9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.	ESTRATEGIA NACIONAL PARA EL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA	ECONÓMICO	1- Impulsar el desarrollo económico local basado en una economía popular y solidaria, para garantizar la seguridad alimentaria.

Fuente: Investigación de campo

Elaborador por: Verdesoto R. 2017

4.6 EJECUCIÓN ESTRATÉGICA

4.6.1 Plan de Estrategias

4.6.2 Objetivos operacionales 1

- Desconcentrar el proceso, implementar brigadas de legalización de tierras en cada comuna y comunidad de la parroquia Dayuma.
- Coordinar con el SIGTIERRAS el apoyo técnico para legalizar la tierra en las comunas y comunidades intervenidas.
- Promover y realizar convenios de cooperación interinstitucional con gobiernos locales y organizaciones de base para la legalización de la tierra.

Eje Estratégico 1

ESTRATEGIA 1	META	INDICADORES	ACTIVIDAD	RESPONSABLES	RECURSO FINANCIEROS	TIEMPO	FINANCIAMIENTO	IMPACTO
Legalización masiva de tierras de la parroquia Dayuma.	Legalizar 255 propiedades a favor de sus poseionarios, que les permita ser dueños legítimos.	255 Terrenos sin escrituras. 255 Escrituras entregadas a final del tiempo establecido.	Censo para identificar el número de fincas sin escritura pública. Tramites de escrituración. Entrega de escrituras públicas.	Agricultores. Autoridad del GAD Parroquial Dayuma. MAG – Ministerio De Agricultura y Ganadería. Ministerio del Ambiente.	Valor referencial \$ 61.200,00	Desde 01-01-2018 al 31-12-2018	Ministerio de Agricultura y Ganadería - MAG	Los agricultores contarán con sus terrenos legalizados, se evitara invasiones y podrán acceder a la línea de crédito.

Fuente: Plan Estratégico de Fortalecimiento del Sistema Agroproductivo

Elaborador por: Verdesoto R. 2017

4.6.3 Objetivos operacionales 2

- Brindar capacitaciones y asistencia técnica que permitan implementar procesos productivos que mejoren la calidad de los productos y mejorar el desarrollo económico rural.
- Implementar nuevos procedimientos de producción de manera técnica y profesional para apoyar al desarrollo comunitario.
- Apoyar la gestión técnica, económica y sanitaria de los productores agrícolas rurales, que les permita una inserción sostenible de sus productos en los mercados.

Eje Estratégico 2

ESTRATEGIA 2	META	INDICADORES	ACTIVIDAD	RESPONSABLES	RECURSO FINANCIEROS	TIEMPO	FINANCIAMIENTO	IMPACTO
Asistencia técnica para el desarrollo productivo	Capacitar y brindar asistencia técnica a 262 agricultores de la parroquia Dayuma.	262 agricultores registrados para la capacitación. 262 Certificados de capacitación entregados. Registro de visitas de campo.	Brindar una capacitación. Asistencia Técnica y seguimiento. Transferencia de tecnologías a la población rural.	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Dayuma. Ministerio de Agricultura y Ganadería	Valor referencial \$ 2.00,00	Desde 01-09-2018 al 30-04-2019	GADPRD MAG	Fortalecerá la organización rural, elaboración de perfiles de proyectos, información estratégica y comercial

Fuente: Plan Estratégico de Fortalecimiento del Sistema Agroproductivo

Elaborador por: Verdesoto R. 2017

4.6.4 Objetivos operacionales 3

- Reactivar en el sector agrícola de Dayuma la plantación de más hectáreas de cacao fino de aroma en reemplazo de cultivos menos rentables, pastizales viejos o tierras en descanso.
- Establecer un sistema de capacitación y asistencia técnica bajo la metodología de Escuelas de Campo, para atender a los productores.
- Diseñar un sistema de trazabilidad para garantizar la calidad del producto, a través de un procedimiento de homologación de procesos.
- Conformar una organización gremial que represente al Cacao Fino o de Aroma en el ámbito local, garantizando la sostenibilidad y sustentabilidad del proyecto.

Eje Estratégico 3

ESTRATEGIA 3	META	INDICADORES	ACTIVIDAD	RESPONSABLES	RECURSO FINANCIEROS	TIEMPO	FINANCIAMIENTO	IMPACTO
Fortalecimiento del proyecto de reactivación del cacao fino de aroma.	Cultivar 70 hectáreas de cacao fino de aroma que permita contar con ganancias financieras y específicas del cacao.	70 hectáreas de cultivo de cacao de fino aroma en producción	Entrega de plantas e insumos. Asistencia técnica. Seguimiento permanente al proyecto.	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Dayuma. Ministerio de Agricultura y Ganadería INIAP	Valor referencial \$ 26.600,00	Inicio 01-05-2019	GADPRD MAG INIAP RECURSOS POR COMPENSACIÓN	Obtención recursos económicos propios generados por este proyecto, otros gobiernos locales querrán implementarlo en sus territorios.

Fuente: Plan Estratégico de Fortalecimiento del Sistema Agroproductivo

Elaborador por: Verdesoto R. 2017

4.6.5 Objetivos Operacionales 4

- Reactivar en el sector agrícola de Dayuma la plantación de más hectáreas de café fino de aroma en reemplazo de cultivos menos rentables, pastizales viejos o tierras en descanso.
- Establecer un sistema de capacitación y asistencia técnica bajo la metodología de Escuelas de Campo, para atender a los productores.
- Diseñar un sistema de trazabilidad para garantizar la calidad del producto, a través de un procedimiento de homologación de procesos.
- Conformar una organización gremial que represente al Café Fino o de Aroma en el ámbito local, garantizando la sostenibilidad y sustentabilidad del proyecto.

Eje Estratégico 4

ESTRATEGIA 4	META	INDICADORES	ACTIVIDAD	RESPONSABLES	RECURSO FINANCIEROS	TIEMPO	FINANCIAMIENTO	IMPACTO
Fortalecimiento del proyecto de reactivación del café de fino aroma	Cultivar 70 hectáreas de café fino de aroma que permita contar con ganancias financieras y específicas del cacao.	70 hectáreas de cultivo de café de fino aroma en producción	Entrega de plantas e insumos. Asistencia técnica. Seguimiento permanente al proyecto.	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Dayuma. Ministerio de Agricultura y Ganadería INIAP	Valor referencial \$ 26.600,00	Inicio 01-05-2019	GADPRD MAG INIAP RECURSOS POR COMPENSACIÓN	Obtención recursos económicos propios generados por este proyecto, otros gobiernos locales querrán implementarlo en sus territorios.

Fuente: Plan Estratégico de Fortalecimiento del Sistema Agroproductivo

Elaborador por: Verdesoto R. 2017

4.6.6 Objetivos Operacionales 5

- Incrementar la productividad de las comunas y comunidades agrícolas, mediante incentivos focalizados preferentemente en zonas con potencial productivo medio y alto, en cultivos prioritarios y con potencial de mercado.
- Solventar la necesidad de los agricultores de la parroquia Dayuma, con maquinaria agrícola que le permita mejorar la calidad de sus productos de manera técnica.
- Disminución de costos de producción, mayor rentabilidad económica.

Eje Estratégico 5

ESTRATEGIA 4	META	INDICADORES	ACTIVIDAD	RESPONSABLES	RECURSO FINANCIEROS	TIEMPO	FINANCIAMIENTO	IMPACTO
Dotación de maquinaria agrícola.	Adquirir maquinaria agrícola para la parroquia Dayuma (Tractor con arado, bombas de fumigar y moto guadañas)	1 Tractor Agrícola adquirido, 262 bombas de fumigar entregadas y 262 motos guadañas entregadas.	Generación del proyecto con la necesidad. Convenio con el Gobierno provincial. Entrega de la maquinaria agrícola.	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Dayuma. Gobierno Autónomo Provincial de Orellana Empresas Privadas	Valor referencial \$ 306.170,00	Desde 01-01-2020 al 31-12-2020	Gobierno Autónomo Provincial de Orellana	Contar con maquinaria agrícola que les permita optimizar recursos en las actividades agrícolas de manera ágil y técnica.

Fuente: Plan Estratégico de Fortalecimiento del Sistema Agroproductivo

Elaborador por: Verdesoto R. 2017

4.6.7 Objetivos Operacionales 6

- Fortalecer el agroturismo en las comunas, comunidades, mediante un convenio interinstitucional entre las entidades del Gobierno Central y Gobierno Seccional.
- Incrementar e implementar políticas que beneficien a la colectividad referente al turismo Local.
- Capacitar al talento humano local en temas de agroturismo comunitario que les permita ampliar los conocimientos.

Eje Estratégico 6

ESTRATEGIA 4	META	INDICADORES	ACTIVIDAD	RESPONSABLES	RECURSO FINANCIEROS	TIEMPO	FINANCIAMIENTO	IMPACTO
Implementar el Agroturismo Comunitario.	Organizar 3 comunas que se dediquen al Turismo Comunitario	3 Comunidades referentes al Agroturismo.	Organizar las comunidades. Convenio Interinstitucional. Creación de Comunidades Agro turísticas.	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Dayuma. Ministerio del Ambiente.	Valor referencial \$16.000.00	Desde 01-01-2019 al 31-12-2021	GADPRD	Implementar Comunidades Agroturisticas generadoras de ingresos económicos y fuentes de empelo.

Fuente: Plan Estratégico de Fortalecimiento del Sistema Agroproductivo

Elaborador por: Verdesoto R. 2017

4.6.8 Objetivos Operacionales 7

- Apoyar al fortalecimiento de la agroproducción mediante pequeños emprendimientos que vayan direccionados a personas de grupos vulnerables que permitan mejorar las condiciones de vida.
- Establecer mecanismos de apoyo interinstitucional en conjunto con las empresas privadas, públicas e instituciones que permitan alcanzar los objetivos trazados.
- Coordinar la participación, formulación y desarrollo de programas y proyectos de impacto social, en interacción con los diferentes sectores sociales.
- Promover y dinamizar programas y proyectos derivados de las prácticas con sentido social en articulación con facultades y programas.

Eje Estratégico 7

ESTRATEGIA 4	META	INDICADORES	ACTIVIDAD	RESPONSABLES	RECURSO FINANCIEROS	TIEMP O	FINANCIAMIENTO	IMPACTO
Gestión Social	Implementar micro proyectos (crianza de pollos, crianza de peces, micro parcelas familiares.)	10 familias beneficiadas con el proyecto de pollos. 10 familias beneficiadas con el proyecto de peces. 10 familias beneficiadas con el proyecto de parcelas familiares.	Censo a las familias de las comunidades de la parroquia Dayuma. Socialización de los micros proyectos. Entrega de insumos para la ejecución de los micro proyectos.	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Dayuma. Empresas Públicas. Empresas privadas. MIES	Valor referencial 5.400,00	Desde 01-01-2019 Hasta 31-12-2019	Empresa Publica GAD Parroquial Dayuma	Incluir a las personas de grupos vulnerables dentro de la población económicamente activa que les permita generar sus propios recursos e independizarse.

Fuente: Plan Estratégico de Fortalecimiento del Sistema Agroproductivo

Elaborador por: Verdesoto R. 2017

CONCLUSIONES

- Culminada la investigación se puede determinar conforme lo establece el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización que es competencia exclusiva del GAD parroquial el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales, esto permite que las estrategias y políticas plantadas estén sustentadas bajo la normativa legal vigente.
- Se evidencia que dentro de la parroquia Dayuma la mayoría de los pobladores tienen como principal actividad económica la agricultura misma que les genera recursos para sustentar sus necesidades y otros cultivan para el consumo interno, sin embargo la falta de apoyo y recursos ha sido un limitante para el crecimiento de la agroproducción y no les ha permitido crecer económicamente así como también exportar sus productos a mercados de nivel nacional e internacional.
- Dentro del presente diseño del plan estratégico se plantea como posibles estrategias de solución y fortalecimiento del sector agroproductivo, cinco ejes estratégicos enfocados a los principales productos de mayor demanda de la parroquia Dayuma, mismos que dentro de un tiempo determinado de ejecución ayudaran a fortalecer el sistema agroproductivo y mejorar las condiciones de vida de la población.

RECOMENDACIONES

- Que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Dayuma dentro del ámbito de sus competencias y responsabilidades institucionales, en coordinación con otras entidades del estado y empresas privadas del sector, cumplan con el trabajo que les corresponde desarrollar dentro de su jurisdicción a fin de fortalecimiento del sistema agroproductivo de la parroquia Dayuma.
- Las entidades públicas y empresas privadas de la parroquia Dayuma, deberán apoyar a los agricultores del sector mediante capacitaciones, entrega de insumos, maquinaria agrícola y otros, que vayan en beneficio del sector agrícola, esto permitirá fortalecer el crecimiento del sistema agroproductivo, contribuyendo al ingreso de más recursos económicos para los habitantes del sector y mejorar las condiciones de vida.
- Ejecutar los ejes estratégicos plantados mediante el diseño del plan estratégico para el fortalecimiento del sistema agroproductivo de la parroquia Dayuma, en los tiempos y sectores establecidos que beneficien a los agricultores y permitan el crecimiento del sector agrícola enfocando como prioridad la exportación de productos a nivel local y nacional.

BIBLIOGRAFÍA

- Boucher F, & Riveros H. (2006). *La Agroindustria Rural en America Latina*. México: FC-Editorial.
- Cabrera, A. (2002). *Lenguaje y Comunicación*. Caracas: CES.SA.Editorial.
- Carreto, J. (2008). *Planificación Estratégica*. México: Thomson.
- Chiavenato, I., & Sapiro, A. (2011). *Planeación Estratégica* (2ª ed.). México: McGraw Hill.
- Contreras, J. (15 de junio de 2006). *Matriz de evaluación de los factores externos*. Obtenido de <http://www.joseacontreras.net/direstr/cap491d>
- Curay, M. (2003). *Atención al Cliente*. Lima: Primera Bussiness E.I.R.L.
- Etzel, M., & Walker, B. (2004). *Servicio al Cliente*. México: McGraw-Hill/Interamericana.
- Fernández, L, & Fernández, E. (2010). *Comunicación empresarial y atención al cliente*. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- Fred, R. (2003). *Administración Estratégica*. México: Cámara Nacional de la Industria.
- García, F. (2010). *Gestión Comercial*. Bogotá: Ediciones de la U.
- García, J. (2009). *Políticas Públicas para los Pueblos Indigenas en el Ecuador del Siglo XXI*. Quito: V&M Gráficas.
- Gómez, H. (2016). *Características de Atención al Cliente*. Bogotá: Panamericana.
- Gómez, S. (2009). *Perspectivas del Cliente*. Bogotá: Panamericana.
- Huger, W. &. (2007). *Administración Estratégica*. México: Prentice Hall.
- Kotler, P. (2007). *Tipos de Clientes*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Kotler, P. (2001). *Dirección Mercadotécnica*. Lima: Pearson Educación.
- Kotler, P. (2007). *Tipos de Clientes*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Koontz, H., & O'Donnell, C. (2003). *Definición de Política Metropolitana*. México: Thomson.
- Larrera, P. (2004). *El Cliente*. Madrid: Limusa.
- Martín, F. (2011). *Comunicación Empresarial*. Madrid: Universitas.
- Munch, L. (2005). *Planificación Estratégica*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A.
- Terry, G. (2002). *Consideraciones en la formulación de las políticas*. Madrid: Ispana Americana.
- Wheellen, J. & Huger, D. (2007). *Administración Estratégica*. México: Prentice Hall.
- Whellen, J., & Huger, D. (2003). *Elementos de la Administración Estratégica*. México: Prentice Hall.

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta realizada a los ciudadanos



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



ENCUESTA DE CARÁCTER ACADÉMICO PARA EL PROCESO DE TITULACIÓN
TEMA: “DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA FORTALECER EL SISTEMA AGROPRODUCTIVO DE LA PARROQUIA DAYUMA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA 2017 - 2021.”

Edad: _____

Sexo: M _____ F _____

Marque con una X la respuesta que usted considere pertinente.

1.- ¿En la actualidad cuál es su principal actividad que le genera ingresos económicos?

NEGOCIO PROPIO	
TRABAJO FORMAL	
TRABAJO INFORMAL	
AGRICULTURA	
NINGUNO	

2.- ¿Ha recibido usted algún tipo de incentivo para fortalecer la agricultura?

SI	
NO	

3.- ¿Qué entidad considera usted que debe fomentar la agricultura en su sector?

LOS GAD'S	
EMPRESA PUBLICA	
EMPRESA PRIVADA	
ONG	

4.- ¿Le gustaría ser capacitado para cultivar sus tierras de manera técnica y obtener mejores productos?

SI	
NO	

5.- ¿De los siguientes productos detallados a continuación, cual es el que cultiva en su parcela?

CAFÉ	
CACAO	
MAIZ	
YUCA	
OTRO	

6.- ¿Los productos que usted cultiva en sus parcelas, son utilizados para consumo interno o venta en el mercado?

CONSUMO	
VENTA	

7.- ¿Le gustaría que sus productos se comercialicen en otras provincias y principales mercados del país?

SI	
NO	

8.- ¿Conoce usted algún programa o proyecto que se esté desarrollando en su sector para fortalecer el sistema agroproductivo?

SI	
NO	

9.- ¿Conoce usted cuales son las competencias y responsabilidades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Dayuma, referente al sistema agroproductivo?

SI	
NO	

10.- ¿Considera usted que un plan estratégico para fortalecer el sistema agroproductivo, le ayudara a mejorar su sistema agrícola y por ende su condición de vida?

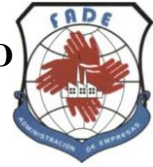
SI	
NO	

Gracias por su colaboración

Anexo 2: Entrevista realizada a la presidenta del GAD Parroquial Dayuma.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



ENTREVISTA DE CARÁCTER ACADÉMICO PARA EL PROCESO DE TITULACIÓN
TEMA: “DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA FORTALECER EL SISTEMA AGROPRODUCTIVO DE LA PARROQUIA DAYUMA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA 2017 - 2021.”

Nombres: _____

1.- ¿De la totalidad de los recursos asignados al Gobierno Parroquial Rural Dayuma cuál es el porcentaje que se destina al fomento productivo y a que áreas específicamente?

2.- ¿Dentro del ámbito de sus competencias y responsabilidades institucionales, que programas o proyectos ha generado para beneficiar al sector agrícola de la parroquia Dayuma?

3.- ¿El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Dayuma cuenta con maquinaria agrícola para el servicio de los agricultores?

4.- ¿Cuáles son los pedidos de mayor frecuencia que solicita el sector agrícola de la parroquia Dayuma?

5.- ¿Cree usted que un plan estratégico para fortalecer el sistema agroproductivo, ayudara al Gobierno Parroquial a establecer programas y proyectos que beneficien al sector productivo?

Gracias por su colaboración

Anexo 3: Fotografías



