



## **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

### **“ PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO SOSTENIBLE ARTICULADO A LA AGENDA DE DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA RÍO NEGRO, CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA ”**

**ING. CARLOS FIDEL LÓPEZ BENEGAS**

Proyecto de investigación presentada/o ante el Instituto de Posgrado y Educación Continua de la ESPOCH, como requisito parcial para la obtención del grado de

**MAGISTER EN TURISMO SOSTENIBLE.**

Riobamba – Ecuador

Julio - 2019



### **CERTIFICACIÓN:**

EL TRIBUNAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CERTIFICA QUE: El trabajo de titulación, titulado “**PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO SOSTENIBLE ARTICULADO A LA AGENDA DE DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA RÍO NEGRO, CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**” de responsabilidad del Sr ING. CARLOS FIDEL LÓPEZ BENEGAS ha sido prolijamente revisado y se autoriza su presentación.

### **TRIBUNAL DE TESIS:**

---

Msc. Ing. Danilo Eduardo Aróstegui Rodríguez

**DIRECTOR**

---

**FIRMA**

---

Msc. Lic. Cecilia del Consuelo Chacón

**MIEMBRO**

---

**FIRMA**

---

Msc. Ing. Carlo Fabián Ramírez Chimbo

**MIEMBRO**

---

**FIRMA**

Riobamba, julio del 2019

## **DERECHOS INTELECTUALES**

Yo, Sr Ing. CARLOS FIDEL LÓPEZ BENEGAS declaro que soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en el presente Proyecto de Investigación, y que el patrimonio intelectual generado por la misma pertenece exclusivamente a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

---

**FIRMA**  
**No. 0602991432**

## ÍNDICE

	Páginas
RESUMEN .....	xii
SUMMARY .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>CAPITULO I</b> .....	<b>1</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Problema de Investigación</b> .....	<b>2</b>
<i>1.1.1 Planteamiento del Problema</i> .....	<i>3</i>
<i>1.1.2 Formulación del Problema</i> .....	<i>5</i>
<i>1.1.3 Sistematización del Problema</i> .....	<i>5</i>
<b>1.2. Justificación de la investigación</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3. Objetivos</b> .....	<b>6</b>
<i>1.3.1. Objetivo general</i> .....	<i>6</i>
<i>1.3.2. Objetivos específicos</i> .....	<i>6</i>
<b>1.4. Hipótesis</b> .....	<b>6</b>
<b>1.5. Identificación de variables</b> .....	<b>7</b>
<b>1.6. Operacionalización de variables</b> .....	<b>7</b>
<b>CAPITULO II</b> .....	<b>8</b>
<b>2. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1 Turismo</b> .....	<b>8</b>
<b>2.2. Turismo y desarrollo sostenible</b> .....	<b>8</b>
<b>2.3. Turismo y calidad</b> .....	<b>9</b>
<b>2.4. Metodologías y herramientas para el análisis situacional de la potencialidad turística</b> .....	<b>11</b>
<b>2.4.1. Matriz FODA</b> .....	<b>11</b>
<b>2.4.2. Metodología ZOOP</b> .....	<b>12</b>
<b>2.5. Análisis del potencial turístico</b> .....	<b>12</b>
<i>2.5.1. Diagnóstico de las características generales del área.</i> .....	<i>12</i>
<i>2.5.1.1. Servicios básicos disponibles.</i> .....	<i>12</i>
<i>2.5.1.2. Características básicas de la población</i> .....	<i>13</i>
<i>2.5.1.3. Condiciones ambientales de la zona</i> .....	<i>14</i>

2.5.1.4.	<i>Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico</i> .....	14
2.5.1.5.	<i>Desarrollo actual del turismo en la zona</i> .....	14
<b>2.5.2.</b>	<b><i>Evaluación del Potencial Turístico</i></b> .....	<b>15</b>
2.5.2.1.	<i>Inventario de Atractivos Turísticos</i> .....	15
2.5.2.2.	<i>Zonificación turística</i> .....	16
<b>2.6.</b>	<b>Planificación del proyecto turístico</b> .....	<b>16</b>
2.6.1.	<i>Planificación del Desarrollo</i> .....	16
2.6.2.	<i>Definición de los objetivos del proyecto</i> .....	17
2.6.3.	<i>Plan de actividades</i> .....	17
2.6.4.	<i>Ejecución del plan</i> .....	18
2.6.5.	<i>Planificación Estratégica</i> .....	18
<b>2.7.</b>	<b>Objetivos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT, 2010)</b> .....	<b>18</b>
2.7.1.	<i>Directrices Básicas</i> .....	19
2.7.2.	<i>Objetivos Generales</i> .....	19
2.7.3.	<i>Objetivos y Programas por Componentes</i> .....	20
<b>CAPITULO III</b> .....		<b>24</b>
<b>3.</b>	<b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>24</b>
3.1.	<b>Tipo de estudio</b> .....	<b>24</b>
3.2.	<b>Población, muestra o grupos de estudio</b> .....	<b>24</b>
3.2.1.	<i>Población</i> .....	24
3.2.2.	<i>La muestra</i> .....	25
3.3.	<b>Método de investigación</b> .....	<b>26</b>
3.3.1.	<i>Método inductivo</i> .....	26
3.3.2.	<i>Método deductivo</i> .....	26
3.4.	<b>Técnicas y procedimientos</b> .....	<b>26</b>
3.4.1.	<i>Entrevistas y talleres participativos</i> .....	26
3.4.2.	<i>Encuesta</i> .....	27
3.4.3.	<i>Otras</i> .....	27
3.4.4.	<i>Para el cumplimiento del primer objetivo</i> .....	27
3.4.4.1	<i>Conocimiento del área</i> .....	27
3.4.4.2	<i>Ámbito Socio – Cultural</i> .....	28

3.4.4.3.	<i>Ámbito Ecológico - territorial</i> .....	28
3.4.4.4.	<i>Ámbito Económico productivo</i> .....	28
3.4.4.5.	<i>Político Administrativo</i> .....	28
<b>3.4.5.</b>	<b><i>Para el cumplimiento del segundo objetivo</i></b> .....	<b>28</b>
3.4.5.1.	<i>Análisis de la oferta</i> .....	28
3.4.5.2.	<i>Análisis de la demanda</i> .....	29
<b>3.4.6.</b>	<b><i>Para el cumplimiento del tercer objetivo</i></b> .....	<b>30</b>
3.4.6.1	<i>Análisis situacional de la problemática turística actual.</i> .....	30
3.4.6.2.	<i>Alineamiento y Formulación del Plan Estratégico con sus respectivos programas y proyectos</i> .....	30
<b>3.5.</b>	<b>Matriz de consistencia</b> .....	<b>31</b>
<b>CAPITULO IV</b> .....		<b>32</b>
<b>4.1.</b>	<b>Diagnóstico situacional y turístico de la parroquia Rio Negro.</b> .....	<b>32</b>
<b>4.1.1.</b>	<b><i>Conocimiento del área</i></b> .....	<b>32</b>
4.1.1.1.	<i>Ámbito Bio - físico</i> .....	32
4.1.1.2.	<i>Ámbito Socio – Cultural</i> .....	38
4.1.1.3.	<i>Ámbito Ecológico Territorial</i> .....	51
4.1.1.4.	<i>Áreas Protegidas</i> .....	54
4.1.1.5.	<i>Ámbito Económico Productivo</i> .....	57
4.1.1.6.	<i>Ámbito Político Administrativo</i> .....	69
4.1.1.7.	<i>Mapeo de actores públicos, privados, sociedad civil.</i> .....	73
4.1.1.8.	<i>Estructura y capacidades del gobierno autónomo descentralizado para la gestión del territorio, incluye análisis del talento humano.</i> .....	73
<b>4.2.</b>	<b>Evaluación del potencial turístico local</b> .....	<b>78</b>
<b>4.2.1.</b>	<b>Inventario de Atractivos Turísticos</b> .....	<b>78</b>
4.2.1.1.	<i>Atractivos Naturales</i> .....	79
4.2.1.2.	<i>Inventario de Atractivos y/o Manifestaciones Culturales</i> .....	90
<b>4.2.2.</b>	<b><i>Resumen atractivo turísticos</i></b> .....	<b>93</b>
<b>4.3.</b>	<b>Planta turística</b> .....	<b>93</b>
<b>4.3.1.</b>	<b><i>Resumen servicios turísticos</i></b> .....	<b>97</b>
<b>4.4.</b>	<b>Demanda</b> .....	<b>97</b>
<b>4.4.1.</b>	<b><i>Demanda histórica</i></b> .....	<b>98</b>

4.4.2.	<i>Demanda actual</i> .....	98
4.4.3	<i>Proyección de la demanda</i> .....	98
4.5.	<b>Turismo Receptivo Local</b> .....	99
4.6.	<b>Perfil del turista</b> .....	99
4.6.1.	<i>Procedencia</i> .....	100
4.6.2.	<i>Equipamiento</i> .....	109
4.6.2.1.	<i>Perfil de restaurantes</i> .....	109
4.6.2.2.	<i>Perfil de Hospedajes.</i> .....	109
4.6.2.3.	<i>Infraestructura</i> .....	109
4.7.	<b>Plantear programas y proyectos en base a la política local para el desarrollo turístico de la parroquia río negro</b> .....	111
4.7.1	<i>Análisis situacional de la problemática turística actual.</i> .....	111
4.7.2	<i>Análisis de Problemas y Objetivos</i> .....	113
4.7.3.	<i>Árbol de Problemas</i> .....	114
4.7.4.	<i>Árbol de Objetivos</i> .....	115
4.7.5.	<i>Análisis de Alternativas</i> .....	115
4.7.6	<i>Ventajas y desventajas del Sistema Turístico local y factor de competitividad</i> .....	117
4.8	<b>Alineamiento y Formulación del Plan Estratégico con sus respectivos programas y proyectos</b> .....	120
4.8.1.	<i>Visión</i> .....	120
4.8.2.	<i>Misión</i> .....	122
4.8.3.	<i>Propuestas Turísticas de acuerdo a la Agenda de Desarrollo Local</i> .....	123
4.9	<b>Estrategias, Programas y Proyectos para el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia de Rio Negro</b> .....	128
4.9.1.	<i>Estrategias</i> .....	128
4.9.1.1	<i>Estrategias por Componentes del PD y OT de la Parroquia de Rio Negro.</i> .....	129
4.9.1.2.	<i>Programas y proyectos</i> .....	131
	<b>CONCLUSIONES</b> .....	140
	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	141
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
	<b>ANEXOS</b>	

## LISTA DE TABLAS

	<b>Páginas</b>
<b>Tabla 1-4.</b> Matriz para descripción de formaciones geológicas .....	35
<b>Tabla 2-4.</b> Población de Río Negro .....	38
<b>Tabla 3-4.</b> Población por Parroquia según sexo del Cantón Baños De Agua Santa.....	39
<b>Tabla 4-4.</b> Centros Educativos.....	40
<b>Tabla 5-4.</b> Escolaridad promedio de la población de 24 y más años de edad (%) .....	41
<b>Tabla 6-4.</b> Tarifas de transporte de la Parroquia .....	43
<b>Tabla 7-4.</b> Tipo de Vivienda.....	44
<b>Tabla 8-4.</b> Procedencia del agua potable .....	45
<b>Tabla 9-4.</b> Procedencia de luz eléctrica .....	46
<b>Tabla 10-4.</b> Eliminación de aguas servidas .....	47
<b>Tabla 11-4.</b> Eliminación de la basura .....	47
<b>Tabla 12-4.</b> Disponibilidad de teléfono convencional.....	49
<b>Tabla 13-4.</b> Servicio de Internet .....	50
<b>Tabla 14-4.</b> Servicio de Televisión.....	51
<b>Tabla 15-4.</b> Ecosistemas frágiles y prioridades de conservación .....	53
<b>Tabla 16-4.</b> Superficie total de Áreas Protegidas en la parroquia Río Negro .....	55
<b>Tabla 17-4.</b> Matriz de potenciales ecosistemas para servicios ambientales .....	56
<b>Tabla 18-4.</b> PEA-PEI-PET .....	57
<b>Tabla 19-4.</b> PEA por rama de actividad correspondiente a la variable sexo .....	58
<b>Tabla 20-4.</b> Estructura del PEA por rama de actividad .....	58
<b>Tabla 21-4.</b> Estructura de la población por grupo de ocupación .....	59
<b>Tabla 22-4.</b> Actividades productivas .....	61
<b>Tabla 23-4.</b> Producción y productividad agrícola .....	62
<b>Tabla 24-4.</b> Producción ganadera .....	62
<b>Tabla 25-4.</b> Producción ganadera por comunidades y barrios parroquia Río Negro .....	63
<b>Tabla 26-6.</b> Producción de aves y carne .....	64
<b>Tabla 27-4.</b> Matriz de producción porcina .....	65
<b>Tabla 28-4.</b> Matriz de información de especies menores según MAGAP .....	66
<b>Tabla 29-4.</b> Establecimientos de manufactura, artesanía, comercio y servicios .....	66

<b>Tabla 30-4.</b>	Pre asociaciones de la parroquia Río Negro .....	68
<b>Tabla 31-4.</b>	Políticas y proyectos para el área agropecuaria-MAGAP Tungurahua .....	68
<b>Tabla 32-4.</b>	Registro Único de Organizaciones de la Sociedad Civil (RUOSC) de Río Negro registradas en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS)Políticas y proyectos para el área agropecuaria- MAGAP Tungurahua .....	69
<b>Tabla 33-4.</b>	Comportamiento financiero de la asignación Ley 010 GAD Parroquial Rural de Río Negro (2012 -2014).....	77
<b>Tabla 34-4</b>	Comportamiento financiero del GADR Río Negro .....	78
<b>Tabla 35-4.</b>	Resumen Atractivos Turísticos de Río Negro.....	93
<b>Tabla 36-4.</b>	Catastro Turístico de Río Negro .....	94
<b>Tabla 37-4.</b>	Resumen Servicios Turísticos de Río Negro .....	97
<b>Tabla 38-4.</b>	Demanda histórica.....	98
<b>Tabla 39-4</b>	Tasa de crecimiento.....	98
<b>Tabla 40-4.</b>	Proyección de la demanda.....	99
<b>Tabla 41-4.</b>	Procedencia .....	100
<b>Tabla 42-4.</b>	Sexo de visitantes. ....	101
<b>Tabla 43-4.</b>	Origen de Procedencia .....	102
<b>Tabla 44-4</b>	Organización del Grupo .....	103
<b>Tabla 45-4.</b>	Motivación del Grupo .....	104
<b>Tabla 46-4</b>	Lugar de Hospedaje.....	104
<b>Tabla 47-4.</b>	Servicios de Calidad.....	105
<b>Tabla 48-4.</b>	Actividades que realizan .....	106
<b>Tabla 49-4.</b>	Lugares a visitar .....	107
<b>Tabla 50-4.</b>	Promedio de Gasto .....	108
<b>Tabla 51-4.</b>	Infraestructura necesaria para desarrollar la actividad turística .....	110
<b>Tabla 52-4</b>	Análisis FODA del Sistema Turístico de la Parroquia Río Negro.....	111
<b>Tabla 53-4</b>	Alternativas de Solución .....	116
<b>Tabla 54-4</b>	Ventajas, Desventajas y Factor de Competitividad.....	117
<b>Tabla 55-4.</b>	Propuestas alineadas por Componente .....	124
<b>Tabla 56-4</b>	Resumen de Programas y Proyectos .....	131
<b>Tabla 57-4.</b>	Matriz de programas, Proyectos y componentes.....	133

## LISTA DE FIGURAS

	<b>Páginas</b>
<b>Figura 1-4.</b> Ubicación Geográfica.....	33
<b>Figura 2-4.</b> Flora de Rio Negro.....	36
<b>Figura 3-4.</b> Fauna de Rio Negro .....	37
<b>Figura 4-4.</b> Fauna de Rio Negro .....	39
<b>Figura 5-4</b> Población por parroquia según sexo del cantón Baños de Agua Santa.....	40
<b>Figura 6-4.</b> Escolaridad promedio de la población de 24 y más años de edad (%) .....	42
<b>Figura 7-4.</b> Procedencia del agua potable .....	45
<b>Figura 8-4.</b> Procedencia de luz eléctrica .....	46
<b>Figura 9-4.</b> Eliminación de aguas servidas .....	47
<b>Figura 10-4.</b> Eliminación de la basura .....	48
<b>Figura 11-4.</b> Disponibilidad de teléfono convencional.....	49
<b>Figura 12-4.</b> Servicio de Internet .....	50
<b>Figura 13-4.</b> Servicio de Televisión.....	51
<b>Figura 14-4.</b> Superficie total de Áreas Protegidas .....	56
<b>Figura 15-4.</b> Estructura de la población por grupo de ocupación .....	60
<b>Figura 16-4 .</b> Organigrama estructural – GAD Parroquia de Río Negro .....	74
<b>Figura 17.4.</b> Balneario Las Estancias .....	79
<b>Figura 18-4.</b> Balneario La Guatemala.....	81
<b>Figura 19-4</b> Cascada San Francisco .....	83
<b>Figura 20-4</b> Cascada Escondida.....	85
<b>Figura 21-4.</b> Cascadas de Cashaurco .....	87
<b>Figura 22-4 .</b> Gallo de la Peña .....	89
<b>Figura 23-4</b> Iglesia de la Virgen de Fátima .....	91
<b>Figura 24-4.</b> Cruz de San Francisco.....	92
<b>Figura 25-5.</b> Resumen Servicios Turísticos de Río Negro .....	97
<b>Figura 26-4</b> Proyección de la demanda.....	99
<b>Figura 27-4</b> Procedencia .....	101

<b>Figura 28-4</b>	Sexo.....	102
<b>Figura 29-4</b>	Origen de Procedencia .....	102
<b>Figura 30-4</b>	Organización del Grupo .....	103
<b>Figura 31-4</b>	Motivación del Grupo .....	104
<b>Figura 32-4</b>	Lugar de Hospedaje.....	105
<b>Figura 33-4.</b>	Servicios de Calidad.....	105
<b>Figura 34-4</b>	Actividades que realizan .....	106
<b>Figura 35-4</b>	Lugares a visitar .....	107
<b>Figura 36-4.</b>	Promedio de Gasto .....	108
<b>Figura 37-4</b>	Árbol de Problemas.....	114

## **RESUMEN**

Se elaboró y diseño un Plan Estratégico articulado a la Agenda de Desarrollo Local de la Parroquia de Río Negro, en el Cantón Baños de Agua Santa, de la Provincia de Tungurahua, este trabajo de investigación se gestó gracias al acuerdo y participación de los diversos actores involucrados en el desarrollo turístico de la localidad, en especial del Gobierno Autónomo Parroquial, cuyo factor común es compartir la visión de generar un turismo responsable y sostenible fortalecido por sus atractivos naturales y culturales que deberán consolidarse como los principales productos turísticos. Señalar que el objetivo de esta investigación fue el diseñar un plan estratégico que está alineado a la agenda de desarrollo local, que inicia con la descripción del diagnóstico situacional y turístico, donde se describe en forma concisa de acuerdo al formato SENPLADES y orientado en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial los aspectos relacionados a los componentes ambientales, económico, productivo, legal y político institucional la información relevante de la parroquia, como segunda parte describe los atractivos naturales y culturales existentes , el análisis de la planta turística y las encuestas que ayudaron a determinar el perfil del turista así como el tipo de preferencias y motivaciones de viaje demanda la potencialidad y perfil del turista y finalmente como tercer objetivo estratégico del capítulo de resultados y discusión la elaboración del plan estratégico con el análisis FODA y diseño con metodología del Marco Lógico de programas, proyectos, componentes, actividades e indicadores que promuevan la creación de productos turísticos, valorando los recursos naturales y culturales, asumiendo el reto de ofrecer servicios procurando el mínimo impacto a nivel social y ambiental, con infraestructura y adecuado manejo contribuyendo a potencializar el destino turístico con emprendimientos que busquen prestar servicios y productos de calidad.

**Palabra clave: CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS, TURISMO, DESARROLLO LOCAL, PLAN SOSTENIBLE, POLITICAS PÚBLICAS, PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, RÍO NEGRO (PARROQUIA), BAÑOS DE AGUA SANTA (CANTÓN).**

## **THESIS ABSTRACT**

A Strategic Plan articulated to the Local Development Agenda of the Parish of Rio Negro was elaborated and designed, in the Baños de Agua Santa Canton, of the Tungurahua Province, this research work was conceived thanks to the agreement and participation of the diverse actors involved in the tourism agreement and participation of the diverse actors involved in the tourism development of the town, especially the Autonomous Parish Government, whose common factor is to share the vision of generating responsible and sustainable tourism strengthened by its natural and cultural attractions that should be consolidated as the main tourism products. Note that the objective of this research was to design a strategic plan that is aligned with the local development agenda, which begins with the description of the situational and tourism diagnosis, where it is described concisely according to the SENPLADES format and oriented in the Plan of Development and Territorial Planning the aspects related to the environmental, economic, productive, legal and political institutional components of the relevant information of the parish, as a second part describes the existing natural and cultural attractions, the analysis of the tourist plant and the surveys that helped to determine the profile of the tourist as well as the type of travel preferences and motivation demands the potential and profile of the tourist and finally as the third strategic objective of the results and discussion chapter the preparation of the strategic plan with the FODA analysis and design with the Framework methodology Logical of programs, projects, components activities, and indicators that promote the creation of tourism products, valuing natural and cultural resources, assuming the challenge of offering services with minimal impact at a social and environmental level, with infrastructure and adequate management, contributing to the potentialization of the tourist destination with ventures that seek to provide quality services and products.

**KEYWORDS:** <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES> <TOURISM>, <LOCAL DEVELOPMENT>, <SUSTAINABLE PLAN>, <PUBLIC POLICIES>, <STRATEGIC PLANNING>, <RIO NEGRO (PARISH), BAÑOS DE AGUA SANTA (CANTÓN)>.

# CAPITULO I

## 1. INTRODUCCIÓN

Un número creciente de destinos de todo el mundo se han abierto al turismo y han invertido en él, no solamente por el crecimiento en los indicadores económicos como por ejemplo el producto interno bruto (PIB), sino también por la creación de puestos de trabajo, innovación de micro emprendimientos, fortalecimiento de empresas, la generación de ingresos de exportación y la ejecución de infraestructuras, todo esto lo ha convertido en un sector clave para el progreso socio productivo.

Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. A los destinos favoritos tradicionales de Europa y América del Norte se han ido sumando muchos otros, es el caso de la reactivación y potenciación de sus destinos a través de las ferias y eventos de turismo internacionales, donde se pone en vitrina las expresiones de naturaleza y ocio como factores que complementan las ofertas de países del Caribe y Latinoamérica.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2014)), señala que el arribo de turistas en el mundo se incrementó un cuatro coma siete por ciento (4,7%) en relación al año anterior, sin embargo para el año dos mil quince, se prevé que el crecimiento porcentual se mantenga entre el tres por ciento (3%) pese a las condiciones y manejo de las economías de primer mundo frente a externalidades como el precio del barril de petróleo, cotización de los commodities y conflictos en Medio Oriente.

Cabe señalar que el crecimiento de la industria del turismo, deberá ser planificado y guardar enorme grado de respeto por la naturaleza y las comunidades anfitrionas que gracias al compromiso y trabajo permanente han logrado conservar en su mayoría las manifestaciones culturales y la belleza escénica de sus recursos naturales y el patrimonio intangible donde siempre deberá prevalecer el Ser Humano sobre el Capital Financiero y donde exista adecuada relación entre lo que consumimos y lo que en realidad necesitamos.

En el Ecuador gracias a las políticas Públicas que fomentan el desarrollo de la actividad turística ordenada y planificada, las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) batieron el récord de los mil ciento treinta y tres (1.133'000.000) millones a escala mundial en el año 2014, partiendo de los mil ochenta y siete millones (1.087'000.000) en el año dos mil trece.

La demanda siguió siendo fuerte en la mayoría de los mercados emisores y destinos, a pesar de las constantes dificultades geopolíticas, económicas y sanitarias presentes en algunas zonas del planeta. Con cuarenta y seis millones (46'000.000) más de turistas viajando por el mundo incrementando un cuatro coma tres por ciento (+4,3%), en el año 2014 ha sido el quinto año consecutivo de fuerte crecimiento, por encima de la media a largo plazo en incremento del tres coma tres por ciento (+3,3% anual) desde la crisis financiera del año 2009

El propósito que tiene la Industria del turismo, no solo es visto como una fría estadística que argumente el crecimiento de la economía ecuatoriana, se debe también analizar los principios básicos que contiene el Código Ético Mundial para el Turismo y fomentar su aplicación práctica con miras al desarrollo de un turismo sostenible y responsable. En este sentido se deberá articular con las agendas locales y planes de desarrollo y de ordenamiento territorial (PDyOT).

Esta participación deberá estar conformada representantes y delegados de los gobiernos comunitarios de la Parroquia Rio Negro, Cantón Baños de Agua Santa cuyo destino figura entre los potenciales del País, la Prefectura de Tungurahua que, gracias a la consolidación de su infraestructura vial y señalización turística, la implementación de las rutas agro turísticas y la inversión en programas de capacitación turística conjuntamente con el Ministerio de Turismo (MINTUR) y el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP) logrando fortalecer las capacidades locales y el talento humano.

La razón fundamental de los aportes que se realicen para el desarrollo turístico de la Parroquia de Rio Negro deberá ser el generar y garantizar las condiciones para complementar la oferta turística y que está en constante crecimiento en el cantón Baños de Agua Santa, cuyo territorio necesita la implementación de un Plan Estratégico de Turismo Sostenible, que establezca y aterrice en lineamientos concretos articulados con organizaciones intergubernamentales, las asociaciones del sector, las empresas turísticas, ONG's y las instituciones educativas, quienes expongan ejemplos concretos de acciones y prácticas recomendadas en los ámbitos de la protección del patrimonio natural y cultural, la responsabilidad social corporativa, la generación y condiciones de comercio justo, garantizando el Buen Vivir.

## **1.1 Problema de Investigación**

### ***1.1.1 Planteamiento del Problema***

El turismo se ha convertido en una actividad altamente exitosa y rentable para muchos países en el mundo, así lo demuestran las cifras del año 2010 con 953 millones de turistas arribando a los diferentes destinos del planeta. Pero más allá de las cifras, diversas organizaciones internacionales como la OMT (2010) buscan promover diferentes formas de viajar, sustentadas en el notorio cambio de preferencias de los turistas hacia la realización de viajes más responsables ambiental y socialmente.

Actualmente, en todo el mundo las personas que viajan buscan nuevas experiencias que los acerquen a la naturaleza y la cultura de una forma más personal y con claras muestras de calidad ambiental. Esto puede sugerir un claro agotamiento de las formas tradicionales como el turismo convencional de masas, cuyo apogeo en la década de los 50 y 60's trajo consecuencias negativas para el entorno ambiental y social donde se desarrollaba (Acerenza, 2003)

La cognición de la sostenibilidad en el turismo es la búsqueda del equilibrio de la dimensión ambiental, económica y sociocultural del desarrollo turístico, con el fin de garantizar la permanencia de la mayor parte de los recursos en el largo plazo. Al respecto, la OMT estipula como directrices básicas del turismo sostenible:

- El uso óptimo a los recursos ambientales
- El respeto de la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas
- La promoción de actividades económicas que reporten a todos los agentes, beneficios socioeconómicos bien distribuidos que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Las políticas para el turismo en Ecuador, se deben soportar en acciones concretas interinstitucionales, y representan las líneas de acción de la gestión a partir de las cuales se influye y trabaja en el PLANDETUR 2020 (MINTUR, 2007)

Es necesario mencionar que las dentro de las bases estratégicas para el desarrollo turístico del país tienen al Programa de Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural y las principales líneas de acción son: la puesta en marcha y ejecución de los proyectos de turismo de naturaleza y comunitarios viables, la profesionalización de gestores y personal técnico para el turismo comunitario, el fortalecimiento de la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos para el turismo

del Ecuador e impulsar a la certificación de prácticas ancestrales comunitarias para el turismo sostenible.

Durante los últimos años se ha hecho más evidente y difundida la percepción del sector turístico como una alternativa fundamental para el país; sin embargo, se muestra como un sector que requiere gran esfuerzo institucional y de inversión, ante esta situación es necesario impulsar políticas específicas que contribuyan a que este sector se convierta en el eje dinamizador de las economías locales en cada uno de los territorios.

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), promulgado el año 2010, en su artículo 65 manifiesta como “Competencias exclusivas<sup>1</sup> del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, literal d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente”.

La Provincia de Tungurahua desde el año 2008, mediante convenios institucionales con el H. Gobierno Provincial de Tungurahua, los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales y Parroquiales, la academia e instituciones privadas, vienen apoyando al fortalecimiento de las actividades turísticas mediante la implementación de políticas públicas como la Estrategia de Turismo, la que promueve de manera coordinada y planificada el desarrollo del sector turístico, mediante objetivos y líneas estratégicas comunes.

Las Parroquiales Rurales, abarcan gran parte de la población económicamente activa de la provincia, que se dedican eminentemente a la producción agropecuaria (agrícola y pecuaria), turística y artesanal convirtiéndose en uno de los ejes dinamizadores de las economías locales, el turismo y agricultura son las actividades productivas y económicas con la que más se identifica la población de la Parroquia Rio Negro.

En virtud de ello, es necesario el desarrollar a través del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), una gestión concertada del potencial turístico del Cantón Baños de Agua Santa, donde se establecen acciones y estrategias en los ámbitos de desarrollo de los sistemas económico, político, socio-cultural y ambiental, que ayuden a fomentar del Buen Vivir de las poblaciones locales.

---

<sup>1</sup> “Son aquellas cuya titularidad corresponde a un solo nivel de gobierno de acuerdo con la Constitución y la ley, y cuya gestión puede realizarse de manera concurrente entre diferentes niveles de gobierno”. (Art. 114 COOTAD)

### ***1.1.2 Formulación del Problema***

¿El Diseño e implementación de un Plan Estratégico de Turismo Sostenible articulado a la Agenda de Desarrollo Local de la Parroquia Río Negro fortalecerá el crecimiento y dinamismo de las actividades turísticas de la Parroquia de Río Negro en el Cantón Baños de Agua Santa de la Provincia de Tungurahua?

### ***1.1.3. Sistematización del Problema***

¿La Parroquia de Río Negro cuenta con servicios turístico estandarizados con excelencia y calidad?

¿La Parroquia de Río Negro desarrolla actividades turísticas con talento humano eficiente?

¿La gestión de las instituciones públicas y privadas al desarrollar proyectos de desarrollo turístico enfocan su trabajo hacia el fomento del buen vivir?

## **1.2. Justificación de la investigación**

El Ecuador ha emprendido un proceso ampliamente participativo que involucra a los actores directamente relacionados con el turismo de los sectores privado, comunitario y público, para juntos y de manera estratégica lograr que el turismo sostenible sea un eje dinamizador del desarrollo del país y un ejemplo en la gestión del desarrollo turístico equilibrado, con equidad, eficacia y eco-eficiencia (MINTUR, 2007)(PLANDETUR 2020).

El título IV de la Constitución de la República del Ecuador, referente a los regímenes de competencia en sus artículos 263, 264, 265 y 267, establece las competencias exclusivas de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) provinciales, cantonales, parroquiales y distritos metropolitanos autónomos.

Así también el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), asigna el ejercicio de la competencia de fomento de las actividades productivas a los gobiernos autónomos descentralizados regionales, provinciales y parroquiales rurales, es primordial ejecutar de manera coordinada y compartida la actividad productiva, observando las políticas emanadas de las entidades rectoras y que se ajustarán a las características y vocaciones productivas territoriales, sin perjuicio de las competencias del gobierno central para incentivar estas actividades.

Si bien las competencias parroquiales designadas en el (COOTAD), estimulan el desarrollo de las actividades productivas como el turismo, las acciones y proyectos en la Parroquia Río Negro han sido insuficientes, debido a que no se cuenta con una planificación que trace líneas estratégicas de acción a corto, mediano y largo plazo.

En este sentido actualmente es notoria la presencia de turistas tanto nacionales y extranjeros que disfrutan de cada uno de los atractivos turísticos y servicios que ofrece este territorio, buscando disfrutar de nuevas experiencias es necesaria la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible articulado a la agenda de Desarrollo Local de la Parroquia Río Negro.

### **1.3. Objetivos**

#### ***1.3.1. Objetivo general***

Diseñar un Plan Estratégico de Turismo Sostenible articulado a la Agenda de Desarrollo Local de la Parroquia Río Negro, Cantón Baños de Agua Santa, Provincia de Tungurahua.

#### ***1.3.2. Objetivos específicos***

- Elaborar un diagnóstico situacional y de potencialidades turísticas de la Parroquia Río Negro del Cantón Baños de Agua Santa.
- Realizar el análisis descriptivo y comparativo del potencial turístico, enfocado en los componentes de la Plan de Desarrollo Local de la Parroquia Río Negro
- Construir Plan Estratégico para la formulación de programas y proyectos en base a la política local del desarrollo turístico de la Parroquia Río Negro.

### **1.4. Hipótesis**

El Plan de Desarrollo Local de la Parroquia Río Negro incide en el crecimiento del sector turístico a través de un Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible.

## 1.5. Identificación de variables

### Variable independiente

- Elaboración de un Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible.

### Variable dependiente

- Incidencia en el fortalecimiento del sector turístico.

## 1.6. Operacionalización de variables

VARIABLE	INDICADOR	DEFINICIÓN	CATEGORÍA Escala	TIPO DE VARIABLE
Elaboración de un Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible articulado a la Agenda de Desarrollo	# de análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas # de atractivos turísticos # de programas y proyectos de acuerdo a la política pública	El plan estratégico es un documento o programa de actuación donde concretamos las grandes decisiones que van a orientar nuestra marcha hacia la gestión excelente	Diagnóstico	Nominal
Incidencia en el crecimiento y fortalecimiento del sector turístico	# de productos turísticos # de establecimientos con productos y servicios turísticos estandarizados # incremento de la demanda turística local	Es estructurar el mecanismo que garantice esta actividad y al mismo tiempo identificar las diferentes características de los atractivos turísticos.	Fortalecimiento	Nominal

Autor: Ing. Fidel López

## CAPITULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Turismo

La Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, (OMT, 2010), manifiesta que, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

La OMT (2014), hace referencia también a las actividades que desarrollan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. En tal virtud se puede concluir, que el turismo no constituye una actividad económica productiva, por el contrario, se enmarca como una actividad netamente de consumo.

La ley de turismo de la República del Ecuador en el Art. 2 define “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”.

#### 2.2. Turismo y desarrollo sostenible

De acuerdo al MINTUR (2014), el turismo genera múltiples beneficios económicos, entre los que destacan sus efectos en la generación de empleo y en la lucha contra la pobreza, sobre todo en los países en vías de desarrollo y comunidades rurales. De acuerdo a la OMT (2014) el turismo representa una posibilidad de mejora económica en el nivel de vida de la población y un instrumento para acelerar cambios positivos. No obstante, también lleva asociados una serie de costos para los destinos en que tiene lugar, los mismos que deben ser prevenidos oportunamente.

Eugenio Yunis (2004), manifiesta que; “El desarrollo sostenible atiende a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender a las suyas. El desarrollo sostenible implica encontrar un equilibrio adecuado entre las prioridades sociales, económicas y medioambientales, maximizando los beneficios y minimizando los riesgos para el medio ambiente. También está implícito en este concepto la equidad en la distribución de costos y beneficios del desarrollo entre todos los miembros de una comunidad; en este sentido, la Cumbre Mundial del

Desarrollo Sostenible, celebrada en Johannesburgo dio particular énfasis a la urgencia de resolver los problemas de pobreza en el mundo, y a la relación que este tema tiene con el desarrollo sostenible”.

### **2.3. Turismo y calidad**

Las comunidades del Ecuador que vienen gestionando el turismo en sus territorios, enfrentan en la actualidad problemas que afectan en la estructuración de su producto turístico y al desempeño eficiente de la gestión de sus emprendimientos. Uno de estos problemas es la existencia de una calidad heterogénea de los servicios turísticos comunitarios con predominio de la baja calidad y escasa diversificación de los productos ofertados (Yucta, Texto Básico para la Formulación y Evaluación de Proyectos Ecoturísticos, 2005).

En general, se deduce que la calidad es una cualidad de bondad, un término de comparación, en definitiva, una unidad de valoración. El cliente utiliza la calidad como símbolo de valoración de un bien con respecto a otro y este es el primer concepto que debemos tener en cuenta. En general hay que tener en cuenta que no existe una única calidad, como no existe la "gran calidad" o "calidad máxima" (Yucta P. , 2005).

La calidad es una cualidad intrínseca de cada producto, cada uno de ellos posee su propia calidad y el triunfo está en conseguir que la calidad de nuestro producto sea ni más ni menos que aquella que el consumidor espera encontrar según el precio y las condiciones visibles de nuestro producto. Es decir: se trata de lograr la calidad suficiente, de acuerdo con el producto que busca y el precio que paga el consumidor.

El conocimiento de nuestro producto turístico y de las condiciones de la competencia, así como el análisis de los deseos y necesidades de la demanda son los que nos permitirán lograr el punto de calidad necesario para competir en el mercado. Si nos centramos en el aspecto de la operación turística comunitaria, nos encontramos en un escenario concreto, teniendo en cuenta que los factores que entran a influir en este negocio son tanto físicos, materiales y tangibles, como subjetivos, personales e intangibles, ya que se trata de una relación entre personas. A la hora de medir y controlar la calidad del producto turístico nos encontramos con el problema de la multiplicidad de aspectos a considerar, tanto desde el punto de vista material como humano, de modo que podemos agrupar los factores que definen la calidad del producto turístico en tres grandes grupos de igual importancia:

- Calidad de la planta turística.

- Calidad en la prestación de los servicios turísticos. (procedimientos – proceso del servicio)
- Calidad en las relaciones humanas del personal con el cliente.

La calidad del servicio turístico, está constituida por un conjunto de factores tangibles e intangibles que hacen que el cliente disfrute de un grado de satisfacción óptimo durante su estancia. No es fácil poder precisar la calidad de un servicio de antemano, el cliente no sabe si el servicio será o no satisfactorio si no lo compra y pasa por la experiencia.

A continuación, se detallan por orden de importancia la forma en que un cliente percibe o mide la calidad:

- Actitud del personal y comportamiento (cortesía, educación, actitud, atención personal)
- Satisface las necesidades
- Comparación de experiencias pasadas con la actual
- Diligencia (servicio rápido, tiempo de ejecución)
- Precio (asequible, justo)

En este contexto algunas organizaciones vinculadas a la oferta de productos turísticos han emitido las llamadas cartas de calidad, en las que se recogen una serie de requisitos y niveles de calidad mínimos que deben tener los establecimientos turísticos para acceder a una serie de beneficios u otros apoyos que brinda una organización consolidada.

La carta de calidad comprende entonces una serie de normas, estándares o requisitos que voluntariamente definen un grupo de prestadores de bienes y servicios (producto turístico) con el objetivo de crear una marca en base de una serie de características identificativas de calidad.

La carta de calidad debe tener las siguientes características:

- Voluntario, ya que la calidad es una opción empresarial y no puede ser impuesta.
- Responder a las necesidades y deseos de los clientes.
- Autorregulado, las normas que rigen el sistema son definidas por el propio sector, mediante sus órganos representativos y responden a la voluntad de compromiso de servicio que quieren hacer con sus clientes.
- Abierto a nuevos sectores, la voluntad es extender el sistema a todos los prestadores de servicios turísticos que quieran adherirse. Para ello solo es necesario que las entidades representativas de cada sector estén dispuestas a desarrollar su sistema específico.

- La fijación de los estándares se hace a cargo de los propios sectores interesados.
- Flexible, las normas desarrolladas, además de ser específicas para cada subsector, se adaptan de manera flexible a las peculiaridades de cada producto.

## **2.4. Metodologías y herramientas para el análisis situacional de la potencialidad turística.**

### **2.4.1. Matriz FODA**

La FODA es una técnica que nos permite identificar y evaluar los factores positivos y negativos del macro y microambiente, los cuales permitirán a la comunidad hacer un análisis estratégico de su situación frente a las exigencias del medio social (Bobadilla, P. y Águila, L. 1998).

Las FORTALEZAS son las capacidades humanas y materiales con las que cuenta la comunidad para adaptarse y aprovechar al máximo las ventajas que ofrece el entorno social y enfrentar con mayores posibilidades las amenazas que éste presenta

Las DEBILIDADES son las limitaciones o carencias de habilidades, conocimientos, información, tecnología y recursos financieros que padece la comunidad, que impiden el aprovechamiento de las oportunidades que se consideran ventajosas en el entorno social y no le permiten defenderse de las amenazas.

Las OPORTUNIDADES son situaciones o factores socioeconómicos, políticos o culturales que están fuera de nuestro control, cuya particularidad es que son factibles de ser aprovechados si se cumplen determinadas condiciones a nivel de la comunidad.

Por AMENAZAS entendemos aquellos factores externos que están fuera de nuestro control y que podrían perjudicar y/o limitar el desarrollo de la comunidad.

En la matriz FODA se cruza las fortalezas y debilidades internas de la comunidad con las oportunidades y amenazas externas de la comunidad.

Como producto de este cruce se obtendrá los objetivos estratégicos que luego de ser analizados y discutidos se presentará las soluciones estratégicas.

## **2.4.2. Metodología ZOOP**

Según MUÑOZ, E. (2009), la metodología ZOOP es utilizada principalmente por instituciones de Cooperación europeas, la cual consiste en la construcción de los árboles de problemas, de objetivos, de medios y fines; utilizan el FODA para el análisis estratégico y la identificación de líneas, programas y proyectos, además metodológicamente se utiliza el METAPLAN, recurso que posibilita la visualización la presentación, la explicación de todo el proceso de planificación de los proyectos, por parte de los participantes en los talleres y fundamentalmente facilita la construcción colectiva del proyecto en sus fases formulación y evaluación.

## **2.5. Análisis del potencial turístico**

El estudio de análisis y evaluación del potencial turístico es una herramienta técnica que permite conocer las características generales del entorno del área geográfica y el verdadero potencial turístico del área donde se pretende realizar un proyecto.

### ***2.5.1. Diagnóstico de las características generales del área.***

El diagnóstico del entorno de un área donde se pretende desarrollar un proyecto pretende responder a las siguientes preguntas:

- ¿Existen en el área seleccionada para el desarrollo del turismo limitaciones importantes?
- ¿El área seleccionada tiene potencial para desarrollar el turismo?

Este análisis consiste en la búsqueda de información a través de mapas topográficos, estudios económicos de las entidades locales regionales y nacionales de planificación y administración, información sobre estadísticas y censos, fotografías aéreas o terrestres, directorios locales y regionales; y oficinas de turismo gubernamentales locales y regionales, entre otras fuentes.

En el área de influencia donde se ubicará y desarrollará el proyecto, se recopila información referente a:

#### ***2.5.1.1. Servicios básicos disponibles.***

- Abastecimiento de agua.

- Energía eléctrica
- Recolección y tratamiento de desechos
- Sitios de abastecimiento como tiendas, almacenes, etc.
- Centros de salud, hospitales farmacias, etc.
- Nivel de seguridad para la población local y los turistas.
- Estación de bomberos
- Alcantarillado.
- Baños públicos
- Telecomunicaciones.
- Accesibilidad (aéreo, terrestre o acuático, etc).
- Desarrollo actual del transporte para el acceso dentro y fuera de la zona.
- Disposición y precios de terrenos o solares.
- Disponibilidad y costos de mano de obra calificada y no calificada en construcciones.
- Estructura política y administrativa en el lugar.
- Análisis del grado de estabilidad política existente en la zona.

#### *2.5.1.2. Características básicas de la población*

De ser el caso, se describe las características básicas de la población que habita en el área de influencia donde se desarrollará el proyecto

- Actividades económicas:
  - Agricultura.
  - Pesca.
  - Ganadería.
  - Talleres de artesanía.
  - Etc.
- Sociodemografía de la población local:
  - Pirámides de edad.
  - Migración.
- Participación de la población local en el desarrollo turístico
  - ¿Cuáles son sus expectativas?

- ¿Está la población local sensibilizada en torno al turismo?
- ¿Cómo puede contribuir la población local para lograr su desarrollo?
- ¿Qué personas pueden jugar el papel de promotores o impulsores para emprender el desarrollo turístico en la zona?

#### *2.5.1.3. Condiciones ambientales de la zona*

- Clima: indicadores tales como los días de sol, el promedio de la temperatura en las diferentes épocas del año.
- Condiciones ecosalubres: La observación sobre los sitios y el tipo de enfermedades de la población local que habita en el área de influencia del proyecto, puede informar sobre los elementos de insalubridad que el lugar produzca.
- Paisaje natural: potencialidades estéticas del ambiente natural.
- Descripción general de flora y fauna representativa y sus condiciones actuales: La riqueza y variedad de flora y fauna permite determinar en el proyecto reglas para no alterar el ecosistema y por otro lado reforzarlo.
- Hidrología: Existencia y potencialidades de uso turístico de lagunas, ríos, etc.
- Morfología: Conviene hacer una revisión inicial sobre las formas geográficas que presenta el sitio sin llegar a un análisis de los accidentes y particularidades de su superficie (topografía).

#### *2.5.1.4. Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico*

- Conectividad.
- Organismos de financiamiento a nivel local o regional, que den créditos para turismo.
- Organizaciones públicas y privadas encargadas del desarrollo turístico a nivel local y regional especificando sus áreas de trabajo o intervención.
- Existencia de algún tipo de planificación donde se estimule el apoyo a la actividad turística de la zona.

#### *2.5.1.5. Desarrollo actual del turismo en la zona*

- Desarrollo actual de instalaciones y servicios turísticos como hoteles y otros tipos de alojamiento; restaurantes y bares; tiendas o almacenes para el equipamiento de turistas.
- Disponibilidad y costos de mano de obra calificada y no calificada en turismo.
- Impuestos y controles estatales para el desarrollo de un proyecto turístico.

- Estacionalidad.
- Empresas de turismo que operan en la zona.
- Mercados de turismo actuales y principales mercados internos e internacionales potenciales y si éstos mostrarán interés por el tipo de atracciones que la zona puede ofrecer.
- Tipo de modalidad de turismo de los visitantes actuales prefieren realizar en la zona.
- Gasto turístico promedio de los turistas que visitan la zona.
- Especificar todo tipo de desarrollo realizado o planificado de turismo en otras zonas que pueden competir por los mismos mercados.

### ***2.5.2. Evaluación del Potencial Turístico***

Un análisis del potencial turístico de cualquier área natural donde se pretenda desarrollar la actividad turística, deberá contener:

#### *2.5.2.1. Inventario de Atractivos Turísticos*

Andy Drumm manifiesta que: “Un atractivo turístico es tal elemento de un área que por la combinación de sus características intrínsecas y extrínsecas manifiesta valores de suficiente interés para estimular que sea visitado por los turistas.

Los atractivos turísticos son basados en aquellos productos de la naturaleza como son las formas geológicas, fluviales y geomorfológicas especiales y estéticamente valiosos, las especies de flora y fauna llamativa visualmente o endémicos o únicos a un área, o por razones culturales tengan alguna importancia espiritual o utilitaria.

Además, cuando el hombre vive muy cerca de la naturaleza, sus manifestaciones culturales pueden ser consideradas como atractivo turístico; por ejemplo, el diseño de una casa, su medicina, su arte, sus herramientas, etc.”.

Báez y Acuña (1998), manifiestan que en toda planificación de actividades ecoturísticas, ya sea en el ámbito nacional, regional o local, es indispensable levantar inventarios de los atractivos ecoturísticos, tanto existentes como potenciales. Un inventario ecoturístico no deberá confundirse con un inventario científico de todas las especies biológicas que se encuentren en una región, ni con el listado exhaustivo de todos los elementos culturales o históricos de una localidad determinada.

#### *2.5.2.2. Zonificación turística*

Consiste en identificar y agrupar las áreas con potencial turístico, es decir, zonas en las que existen, primeramente, atractivos turísticos suficientes – en términos de calidad y cantidad – como para justificar el desarrollo de la actividad.

En segunda instancia, tales áreas o zonas deberán contar también – real o parcialmente – con una serie de condiciones tales como accesibilidad, disposición de servicios básicos, infraestructura básica, etc. Las cuales posibiliten el desarrollo. Finalmente, cabe acotar que el proceso de zonificación turística debe estar integrado al de zonificación del área en general y debe ser compatible con los objetivos planteados para las demás zonas identificadas.

### **2.6. Planificación del proyecto turístico**

#### *2.6.1. Planificación del Desarrollo*

El propósito de todo ciudadano o conglomerado sociales alcanzar el anhelado desarrollo según sus convicciones internas, por lo que dicho anhelo debe partir desde una planificación que involucre su participación. Juega un papel importante la función que cumplen los actores públicos quienes son los encargados de facilitar dichos procesos considerando su rol como organizadores facilitadores en dichas instancias. La planificación del desarrollo debe alcanzar un nivel endógeno que englobe las verdaderas necesidades y preferencias de la comunidad local, y que gracias al trabajo compartido con los diferentes niveles de gobiernos se pueda implementar a través de proyectos sociales o de inversión según la necesidad de ampliarla obra social ofertando mejor calidad de vida a la población.

El Plan Nacional del Buen Vivir 2013- 2017 (SENPLADES, 2013), en su política y línea estratégica 1.7 de su primer objetivo expresa en el literal a: “Consolidar el proceso de planificación del desarrollo como un ciclo permanente y dinámico, y fortalecer los criterios e instrumentos de seguimiento, evaluación y control de la política pública” (p. 101). Resultará entonces de suma importancia actualizar constantemente los procesos de planificación, tomando en cuenta los continuos cambios que se presentan en los escenarios para lo cual hay que estar preparados y considerando también la obtención del desarrollo como algo utópico.

Toda la planificación nacional deberá articularse con los diferentes instrumentos vigentes en nuestro país, entiéndase como la constitución, el plan nacional de desarrollo, entre otros. “La planificación del desarrollo se orienta hacia el cumplimiento de los derechos constitucionales, el régimen de

desarrollo y el régimen del buen vivir, y garantiza el ordenamiento territorial (...)” (COPFP, 2010, Art 9, p. 5).

El COOTAD (2010) en su Artículo 295 manifiesta: “Los gobiernos autónomos descentralizados, con la participación protagónica de la ciudadanía, planificarán estratégicamente su desarrollo con visión de largo plazo considerando las particularidades de su jurisdicción, que además permitan ordenar la localización de las acciones públicas en función de las cualidades territoriales” (p. 127). Se visibiliza entonces el rol protagónico que cumplen los actores locales en la planificación del desarrollo en función de su realidad.

### ***2.6.2. Definición de los objetivos del proyecto***

Se debe definir lo que se quiere obtener, el cambio que se desea producir, o sea, los objetivos a alcanzar. Conviene distinguir entre objetivo general y objetivos específicos (Ricaurte Quijano, 2009). El objetivo general expresa el logro deseado y posible de obtener frente al problema como un todo. Es el intento de responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué queremos hacer?
- ¿Qué cambios deseamos lograr frente a la situación problema?

Una vez definido el objetivo General, estamos en condiciones de concretarlas en acciones parciales que lleven a conseguir la meta u objetivo general: son los objetivos específicos.

### ***2.6.3. Plan de actividades***

Aquí se deben pensar y organizar las actividades. Las actividades hay que diseñarlas para cada objetivo específico. Pueden ser una o más. Para formular con precisión cada actividad, hay que preguntarse:

- ¿En qué consiste? (Acción).
- ¿A quiénes y cuántos ayuda? (Destinatarios).
- ¿Dónde se hará? (Lugar)
- ¿Cuándo se realizará? (Plazos)
- ¿Quiénes la harán? (Responsables)
- ¿Con qué se hará? (Recursos)

#### ***2.6.4. Ejecución del plan***

Ejecutar el plan es poner en práctica las actividades y sus derivados. La clave para el éxito de un proyecto está en asumir las siguientes premisas:

- Constitución de un equipo eficiente de trabajo:
- Revisión de tareas específicas
- Capacitación, asesoría y seguimiento
- Cronograma
- Evaluación

#### ***2.6.5. Planificación Estratégica***

La planificación estratégica desde sus inicios estuvo estrechamente relacionada con el sector empresarial privado y surge como una estrategia de la organización para alcanzar el éxito en el mercado tomando en cuenta siempre los movimientos que realiza la competencia. El concepto como tal aparece en la Escuela de Negocios de Harvard en los años 80.

Si bien la idea original no ha cambiado “alcanzar el éxito” en este caso “alcanzar el desarrollo”. En la actualidad dicha herramienta está siendo aplicada en la elaboración de planes locales y en la planificación en general, donde se pretende organizar adecuadamente el futuro de un territorio en particular contando siempre con la activa participación de los actores locales analizando en conjunto las debilidades y fortalezas del lugar y trazando las posibles vías de solución conocidas como “líneas estratégicas” por las cuales se deberán encaminar todas las acciones a seguir para alcanzar el desarrollo territorial.

Beneficioso resulta entonces el aporte que puedan brindar los agentes locales en dicha planificación como gestores de su propio destino, tratando siempre de aprovechar de la mejor manera los recursos, talento y materiales presentes en la zona e involucrarlos en sus planificaciones estratégicas que a nivel región se ha convertido en una tendencia importante en cuanto a la planificación del desarrollo considerando que es una fórmula viable para su obtención (Elizalde y Hevia A. 2003, p. 14).

### **2.7. Objetivos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT, 2010)**

La elaboración de los planes, Plan Local de 1995, y el Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal - PDEC-, son los puntos de partida para complementar éste, denominado Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial -PDOT-, puesto que establece acciones y estrategias en los ámbitos de desarrollo, denominados sistemas:

- Ambiental
- Económico
- Socio-Cultural
- Asentamiento Humanos
- Movilidad, Conectividad y Transporte
- Político Institucional.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial -PDOT-, permitirán posicionar al Gobierno Autónomo Parroquial de Rio Negro merecedora de un buen vivir, con ingresos de productividad turística, piscícola y agrícola, que satisfaga las necesidades de todos los habitantes; con infraestructura, servicios y equipamiento seguros fomentando un territorio ordenado, planificado y con una población próspera y orgullosa de su identidad. (SENPLADES, 2013)

#### ***2.7.1. Directrices Básicas***

Las directrices básicas, son los lineamientos que orientan la Gestión Parroquial en el corto, mediano y largo plazo.

#### ***2.7.2. Objetivos Generales***

Son los propósitos que se deben alcanzar:

- Actualizar y aplicar la ordenanza de ordenamiento urbano y rural.
- Ampliar y mejorar la infraestructura básica, vial y el equipamiento, ofreciendo servicios de calidad.
- Elevar el nivel de vida de la población, mediante el incremento del flujo turístico manteniendo un desarrollo sustentable de los recursos naturales y turísticos.
- Fortalecer la conservación de la biodiversidad a través de prácticas de reforestación y mantenimiento de especies endémicas.

- Conservar y mantener el entorno natural como parte del atractivo turístico local.
- Implementar huertos-agro ecológicos para fortalecer y fomentar el turismo rural y los cultivos orgánicos.
- Fortalecer la identidad a través del rescate de las raíces propias en todas las manifestaciones culturales.
- Establecer campañas de capacitación social.
- Capacitar a la ciudadanía sobre temas relacionados con la conservación de los recursos naturales y los servicios ambientales.

Por cada Sistema se definirá las políticas, que son acciones permanentes que deberán seguir para alcanzar los objetivos propuestos; y las estrategias, la forma como se utilizarán los recursos locales disponibles.

### ***2.7.3. Objetivos y Programas por Componentes***

c1. Ambiental. - La naturaleza contiene una inmensa biodiversidad, la cual es la principal causa del estudio Ambiental. Recuperarla y conservarla es una responsabilidad de los pobladores de la parroquia y los visitantes; así como las autoridades de dar reglamentos y propuestas para llegar este fin de resguardar nuestro ecosistema.

Objetivos:

- Incrementar la calidad de vida de la población, mediante un manejo turístico para incentivar un desarrollo sustentable de los recursos naturales y turísticos de la parroquia.
- Implementar huertos-agro ecológicos para fortalecer y fomentar el turismo rural y los cultivos orgánicos.
- Mejorar la producción agrícola con nuevas técnicas de cultivo para fortalecer el agro turismo en la zona.
- Recuperar espacios verdes mediante una adecuada reforestación para promover un turismo ecológico.
- Adecuar la biodiversidad con miras a lograr una concientización colectiva.

Programas:

- Reforestación y mantenimiento de especies endémicas (flora y fauna)
- Manejo sustentable los parques nacionales Llamantes y su corredor ecológico.
- Capacitar a la ciudadanía: conservación de los recursos naturales y los servicios ambientales en procura de resolver los problemas de contaminación.
- Manejo ambiental de los recursos disponibles en zonas de amortiguamiento y áreas de reserva.

c2. Económico. - El turismo y agricultura es la actividad económica con la que más se identifica la población. La producción en coordinación con los recursos existentes es determinada por cada una de las actividades que realizan las personas.

#### Objetivos

- Hacer de Río Negro un destino turístico cantonal y nacional.
- Incrementar un desarrollo sustentable en sector agrícola y artesanal con miras a mejorar la producción parroquial y cantonal.
- Mejorar los servicios turísticos ofreciendo precios justos para los turistas nacionales y extranjeros.

#### Programas

- Mejorar la producción agrícola.
- Incremento de la actividad productiva general.
- Marketing turístico.
- Mejorar los servicios y equipamiento urbanos.
- Fortalecer el comercio artesanal

c3 Social-Cultural. - El ámbito social es un sistema que trata de identificar a las organizaciones, asociaciones, grupos vulnerables y también la identidad cultural de la parroquia. Crear propuestas para que la sociedad de Río Negro alcance una organización definida y una identidad cultural que haga notar sus cualidades y valores.

#### Objetivos

- Restablecer valores, apoyo y protección a grupos vulnerables a través de escuela para padres.
- Promover la participación de la comunidad y autoridades para la realización de eventos estudiantiles.
- Fortalecer la cultura y tradiciones de la parroquia en comunidad con los entes u organizaciones sociales.
- Establecer campañas de capacitación social.

Programas:

- Cultura Ciudadana acerca de la Educación Ambiental.
- Seguridad y desarrollo infantil. (guarderías)
- Promover los valores sociales en la juventud de la parroquia.
- 

c4. Asentamientos Humanos. - Los servicios básicos y municipales ayudan a mejorar la calidad de vida de la población en función de satisfacer las necesidades básicas. Una población bien equipada es una población que también lleva responsabilidades, las cuales debe saber aprovechar y a ayudar a mejorarlos.

- Ampliar y mejorar la infraestructura básica de la zona urbana con miras a fortalecer el equipamiento urbano y rural de Río Negro

Programas:

- Buena presentación urbana (estética)
- Educación y Salud.
- Agua potable, alcantarillado y letrinización

c5 Movilidad, Conectividad y Transporte. - La actualización del estado de las vías de la parroquia ha ayudado a analizar los puntos vulnerables y de conflicto, en este caso, la escasez de conectividad entre comunidades. La comunicación es un punto importante en la parroquia, ya que con ello se logrará hacer un adelanto cultural y económico e importante.

- Elaborar propuestas de planificación vial que permitan conectar las comunidades y hacer más fácil el traslado de productos de comercialización.
- Propuestas de seguridad vial que generen conciencia colectiva en relación al respeto de las normas viales que permitan mantener el tránsito ordenado.
- Aprovechar el proyecto hidroeléctrico para crear y complementar una red vial de primera necesidad.

Programas:

- Generación y complementariedad de los circuitos turísticos (senderos)
- Planes viales.
- Seguridad vial.
- Adecentamiento de vías.
- Circuito inter parroquial.
- Programa de atención a los sectores agrícolas (mantenimiento de vías)
- Establecer redes telefónicas en sectores estratégicos

## CAPITULO III

### 3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La claridad en el enfoque y estructura metodológica es condición obligada para asegurar la validez de la investigación.<sup>2</sup>

En si la metodología es el instrumento que enlaza el sujeto con el objeto de la investigación, Sin la metodología es casi imposible llegar a la lógica que conduce al conocimiento científico.

El presente proyecto se desarrolló bajo los métodos de: investigación participativa, aplicada y no experimental, que se lleva a cabo usando técnicas de investigación bibliográfica y de campo, a un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo, cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

#### 3.1. Tipo de estudio

El tipo de estudio es exploratorio o formulativo con la finalidad de que a través del estudio del problema posibilitar una investigación más precisa y el desarrollo de la hipótesis.

La investigación comprende varias etapas; siendo en primera instancia la investigación exploratoria, ya que conocerá más a fondo los problemas que se presentan y manejar los datos con mayor seguridad. Inmediatamente se complementará con el tipo de estudio descriptivo para lo cual se trabajará con los involucrados para la descripción y análisis de los problemas y las posibles soluciones. Luego se integrará con la información obtenida con la investigación bibliográfica. El diseño es no experimental

#### 3.2. Población, muestra o grupos de estudio

##### 3.2.1. Población

---

<sup>2</sup> Metodología de Investigación: Marcelo Andrés Saravia Gallardo, Ph. D. Enero 2006. [www.conacyt.gov.bo](http://www.conacyt.gov.bo)

La población objeto de este estudio comprenderá con los caseríos y conglomerados poblacionales: cabecera parroquial, San Francisco, Los Ángeles, Martínez, El Topo, Santa Inés, Azuay y Las Estancias.

### 3.2.2. La muestra

Para el diseño de la muestra se tomó en cuenta la población de la demanda del mes de septiembre del año dos mil quince (2015), que fueron dos mil quinientos (2500) turistas que llegaron a la Ciudad de Rio Negro, aplicando la siguiente formula se tiene:

$$n = \frac{PQN}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{PQN}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n=	Muestra	
N=	Población	2500
	Coficiente de Variación	
	P=Probabilidad de éxito (50%)	
PQ=	Q=Probabilidad de fracaso (50%)	0,25
	Coficiente de Corrección	
(N-1)=	Poblacional	
E2=	Error Máximo	7%
	Constante de corrección	
K2=	paramétrica	2

$$n = \frac{(0,5)(0,5)(2500)}{(2500-1)(0,07)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{625,00}{6,15}$$

**n= 101,6**

Determinándose una muestra de ciento dos (102), número de encuestas que fueron aplicadas de acuerdo a la técnica de muestreo aleatorio.

### **3.3. Método de investigación**

Los métodos que se van a utilizar son:

#### ***3.3.1. Método inductivo***

Es aquel que parte de los datos particulares para llegar a conclusiones generales. Este método se va aplicar a partir del inicio de nuestra investigación pues se toma se va a tomar en cuenta los hechos observados y aislados, para a través del análisis sistemático poder llegar a conclusiones generales de la situación socioeconómica de la parroquia, llegar a un diagnóstico general.

#### ***3.3.2. Método deductivo***

Es aquel que parte de datos generales aceptados como válidos para llegar a una conclusión de tipo particular. El método deductivo es un método adecuado para la formulación y Aporte teórico. Se puede establecer un vínculo entre lo empírico y lo teórico. Lo importante está en la aplicación del mismo ya que una vez realizado el diagnóstico general de la parroquia se va a llevar a cabo algunas aseveraciones y premisas que cumplan con las necesidades de la población.

Se va a aplicar estos dos métodos porque nos ayudará a identificar los problemas que afecten a la población de la parroquia Rio Negro, obtener así una solución a gran parte de los problemas que los rodea.

### **3.4. Técnicas y procedimientos**

Las técnicas a utilizarse para recolección de información y análisis de la misma son las siguientes:

#### ***3.4.1. Entrevistas y talleres participativos***

La recopilación de la información se la realizará a través de fuentes primarias (son todas aquellas de las cuales se obtiene información, directa, es decir, de donde se origina la información, es también conocida como información de primera mano o desde el lugar de los hechos. Estas fuentes son las personas, las organizaciones, los acontecimientos, el ambiente natural (Bernal , 2006), como entrevistas y talleres, las cuales están orientadas a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuentes de información. Tienen por objeto obtener datos de manera real y directa acerca de los problemas y fortalezas de la parroquia Rio Negro.

### **3.4.2. Encuesta**

Es una de las técnicas de recolección de información más usadas, estas se fundamentan en el cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan para el propósito de obtener información de las personas de la parroquia.

### **3.4.3. Otras**

Algunas de las técnicas que van a ser utilizadas en esta investigación son:

- Observación directa: Permite obtener información confiable y directa siempre y cuando se haga sobre un procedimiento sistematizado y controlado, se utilizan medios audio visuales facilitados por representantes de la parroquia.
- Análisis de documentos: Esta técnica se basa en el fichaje y se va a utilizar material impreso obtenido sobre la información parroquial.
- Internet y fuentes digitales: Es uno de los principales medios para captar información sobre la parroquia Rio Negro.
- Recolección bibliográfica: Se va a revisar la información existente en las diferentes bibliotecas de organismos públicos o privados que este relacionadas con la investigación tales como (instituciones municipales, parroquiales, INEC, ONG's)

Los procedimientos para el cumplimiento de los objetivos serán:

#### **3.4.4. Para el cumplimiento del primer objetivo**

Analizar el diagnóstico situacional de la Parroquia Rio Negro del Cantón Baños de Agua Santa.

Se realizará un análisis de fuentes de información secundaria y primarias relacionadas con los aspectos:

##### **3.4.4.1 Conocimiento del área**

En este aspecto se analizará la geografía, hidrología, morfología, características climáticas y climatológicas, geología, accesos principales y secundarios y demás aspectos que se consideraron relevantes en este ámbito.

#### *3.4.4.2 Ámbito Socio – Cultural*

Para este ámbito se realizará el estudio del aspecto cultural y social de la población asentada en la Parroquia de Río Negro; dentro del aspecto social se consideraron los siguientes elementos: población, nivel de educación, salud, vivienda, servicios básicos, medios de transporte, migración, servicios sanitarios, entre otros; de acuerdo a la información proporcionada en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial.

#### *3.4.4.3. Ámbito Ecológico - territorial*

Se analizará el sistema de áreas protegidas, condiciones ambientales de la zona, clasificación ecológica, usos de suelo, hidrología, condiciones biológicas y zonas de vida.

#### *3.4.4.4. Ámbito Económico productivo*

Se analizará el desarrollo actual del ámbito productivo de la Parroquia de Río Negro, y a los actores de las cadenas productivas vinculadas a la actividad turística agropecuaria y artesanal públicos, privados, comunitarios o parte de la Economía Popular y Solidaria.

#### *3.4.4.5. Político Administrativo*

Se analizará la superestructura de conformidad con los sectores público, privado y comunitario, instituciones no gubernamentales, adicionalmente se realizarán entrevistas a las autoridades parroquiales inmersas en la planificación parroquial, cantonal y provincial.

### ***3.4.5. Para el cumplimiento del segundo objetivo***

Evaluar el potencial turístico, enfocado en los componentes de la Agenda de Desarrollo Local de la Parroquia Río Negro

Para evaluar el potencial turístico de la Parroquia de Río Negro, se procederá a realizar lo siguiente:

#### *3.4.5.1. Análisis de la oferta*

a. Determinación del potencial turístico

Para determinar el potencial turístico se procederá a realizar la validación y actualización de información concerniente al inventario de atractivos turísticos principales y de mayor jerarquía, la metodología a emplearse será la propuesta por el MINTUR para atractivos naturales y del INPC para los atractivos culturales.

b. Planta Turística

Se analizará y sistematizará la información del catastro de establecimientos turísticos registrados o no por la Dirección de Turismo del GAD Municipal del Cantón Baños de Agua Santa en servicios de: Hospedaje, Recreación, Alimentos y Bebidas, Transporte, Agencias y Operadoras; determinando así la planta turística existente.

*3.4.5.2. Análisis de la demanda*

a. Caracterización de la demanda

Se realizará el análisis de la demanda de los turistas nacionales y extranjeros en los puntos de interés turístico de la Parroquia Rio Negro; se levantará información proporcionada por turistas nacionales y extranjeros sobre: duración de viaje, disposición a la visita, presupuesto diario, motivaciones, forma de viajes, patrones de compra, género, edad, nivel de educación, entre otros.

La técnica de recolección de información será la encuesta personalizada, mediante un cuestionario elaborado con preguntas cerradas y de múltiple elección, tomando en cuenta variables sociodemográficas y psicográficas de la demanda para determinar el comportamiento de consumo de la demanda objetivo.

b. Determinación del perfil del visitante

Una vez aplicado el instrumento antes descrito “encuesta”, se procederá a realizar la sistematización de la información, donde se obtendrá el perfil del turista tanto nacional como extranjero que realizó turismo en la Parroquia Rio Negro, teniendo una idea clara de sus gustos, preferencias y necesidades; posteriormente se determinará la demanda potencial, insatisfecha y objetivo.

#### *3.4.6. Para el cumplimiento del tercer objetivo*

Plantear programas y proyectos en base a la política local para el desarrollo turístico de la Parroquia Río Negro.

##### *3.4.6.1 Análisis situacional de la problemática turística actual.*

Se realizará un taller participativo con representantes del área turística de los servicios de: hospedaje, recreación, alimentos y bebidas, transporte, agencias y operadoras de la Parroquia de Río Negro y mediante entrevistas con funcionarios del ámbito turístico a nivel parroquial, municipal y provincial.

Finalmente, con los datos obtenidos y mediante la utilización de matrices CPES y FODA: se analizará la problemática existente en la Parroquia de Río Negro y que servirá para el desarrollo del Plan de Turismo Sostenible que constan de los siguientes aspectos:

##### a. Formulación filosófica

Para alcanzar con la propuesta integral del Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia Río Negro, se estructurará y definirá la parte filosófica como visión, misión, objetivos y políticas las mismas que están basadas en la planificación provincial y nacional.

##### b. Formulación estratégica

Dentro de la formulación estratégica se tomarán en consideración los siguientes aspectos fundamentales:

- Estrategias de cambio, en función de los nudos críticos.
- Estrategias de consolidación, en relación a los factores claves de éxito.
- Estrategias de competitividad, en concordancia con los elementos diferenciadores.

##### *3.4.6.2. Alineamiento y Formulación del Plan Estratégico con sus respectivos programas y proyectos*

El plan estratégico alineado con la Agenda de Desarrollo Local contendrá los siguientes elementos: visión, misión, estrategias, programas y proyectos con sus respectivos componentes y

actividades.

### 3.5. Matriz de consistencia

Formulación del Problema	Objetivo General de la Investigación	Hipótesis General	Indicadores	Técnicas e Instrumentos.
<p>¿El Diseño e implementación de un Plan Estratégico de Turismo Sostenible articulado a la Agenda de Desarrollo Local de la Parroquia Río Negro fortalecerá el crecimiento y dinamismo de las actividades turísticas del Cantón Baños de Agua Santa en la Provincia de Tungurahua?</p>	<p>Diseñar un Plan Estratégico de Turismo Sostenible articulado a la Agenda de Desarrollo Local de la Parroquia Río Negro, Cantón Baños de Agua Santa, Provincia de Tungurahua.</p>	<p>La Agenda de Desarrollo Local de la Parroquia Río Negro incide en el crecimiento del sector turístico a través de un Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible.</p>	<p># de análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas                      # de atractivos turísticos                      # de programas y proyectos de acuerdo a la política pública                      # de productos turísticos                      # de establecimientos con productos y servicios turísticos estandarizados                      # incremento de la demanda turística local</p>	<p>Encuesta                      Entrevista                      Observación Directa.                      Talleres Participativos.</p>

## CAPITULO IV

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Diagnóstico situacional y turístico de la parroquia Rio Negro.

El presente análisis se realizó en la Parroquia Rio Negro<sup>3</sup> perteneciente al Cantón Baños de Agua Santa y representa la zona de estudio de la presente investigación y que se estructuró de la siguiente forma:

- Primera Parte: Se analizó información general relacionada a las características geográficas, factores naturales, uso de suelo, etc. También se describen datos generales, actividad económica, accesibilidad, infraestructura y transporte, planta turística y servicios de cada una de las comunidades de la parroquia.
- Segunda Parte: Se identifican y analizan los atractivos turísticos que se han inventariado, atractivos naturales y culturales, así como bienes patrimoniales

El diagnóstico se realizó mediante visitas de campo a las diferentes comunidades de la parroquia utilizando métodos de observación directa, complementada con revisión bibliográfica, a fin de describir información detallada y precisa. Se utilizó instrumentos informáticos que permitieron la geo-referenciación de cada uno de los atractivos turísticos, con la revisión de los PD y OT del Cantón Baños de Agua Santa se realizó el análisis socioeconómico e identificó las potenciales zonas de desarrollo turístico.

A continuación, se describe la información recolectada, analizada y procesada de fuente de origen secundaria y primaria relacionada con los siguientes aspectos:

##### 4.1.1. Conocimiento del área

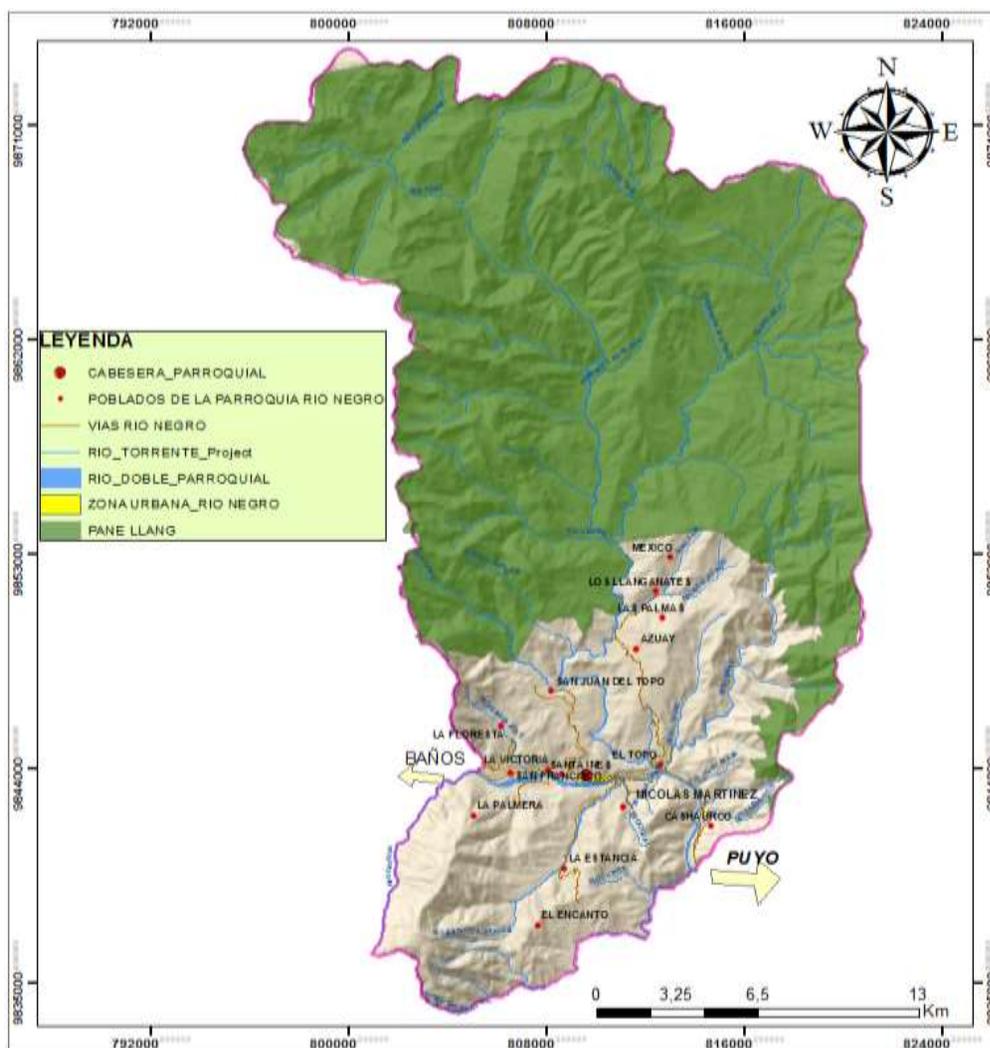
###### 4.1.1.1. *Ámbito Bio - físico*

---

<sup>3</sup>PD y OT Río Negro (2012)

### a. Ubicación geográfica

La parroquia de Río Negro se encuentra ubicada al sur-occidente a 30 Km de la ciudad de Baños de Agua Santa; el tiempo estimado para llegar de Baños a Río Negro es de 20 minutos en transporte público.



**Figura 1-4. Ubicación Geográfica**

Fuente: PD y OT GADBAS (2015).

### b. Delimitación

La parroquia Río Negro limita con las siguientes jurisdicciones:

- Al Norte:** Las provincias de Napo y Pastaza (Parque Nacional Llanganates)  
**Al Sur:** La provincia de Morona Rio Negro (Parque Nacional Sangay)  
**Al Este:** La provincia de Pastaza (La Quebrada San Francisco)  
**Al Oeste:** Parroquia Rio Verde (Quebrada Carlota y El Rio Encanto)

c. Físico – Natural

1). Hidrología

La Parroquia tiene los siguientes ríos: El Topo, Zúñag, las Estancias y el Encanto. A continuación, se describen cada uno de ellos:

- Rio Topo: Nace de la Cordillera de los Llanganates y se juntan con el río Pastaza. Sus aguas se utilizan para la realización de deportes de aventura como el kayaking. Sus riveras son utilizadas para la agricultura y la ganadería.
- Rio Zúñag: Nace en la cordillera de los Llanganates, cuenta con un ancho aproximado de casi cinco metros, sus márgenes cuentan con riveras de grandes rocas y laderas de espesa votación.
- Rio Estancias: Es uno más de los innumerables afluentes del Pastaza, a unos 4 kilómetros antes de su desembocadura, se abre camino por la impenetrable selva.
- Rio Encanto: El rio hace honor a su nombre por lo impresionante de sus paisajes copiados y por la transparencia de sus aguas, con difícil acceso.

2). Relieve

Las características climáticas, relieve, han permitido un proceso de desarrollo diferente en la conformación de los suelos, generalmente estos son poco profundos, presentando una temperatura que varía entre lo frío, cálido y húmedo. El suelo con relación a su humedad es igual siendo más único hacia los flancos amazónicos.

El uso actual del suelo de Rio Negro es principalmente el agrícola, utilizándose buena parte de su territorio en este propósito, por la ubicación estratégica posee una variedad de pisos climáticos para un cultivo diverso de productos y, aseguran la humedad necesaria para tal fin.

El suelo es utilizado en bosques intervenidos para diferentes actividades permitidas por las entidades de vigilancia, bosques naturales que no han sido explotados por los habitantes, existen vegetación arbustiva y la gran parte de su suelo está conformada por cultivos de variedad productos

### 3). Geología

Los suelos que se encuentran en esta región está caracterizado por suelos derivados de franco arcilloso limoso, franco arcilloso arena tanto media y fina; también de roca, cuya topografía es suavemente ondulada debido a sus características montañosas medias y bajas, bien drenada, con alta capacidad de humedad y erosión leve. Aquí se encuentran dos tipos de suelos:

**Inceptisoles:** se pueden encontrar depósitos de ceniza volcánica antigua, a partir de las cuales se han desarrollado suelos negros, pesado limosos, muy suaves y esponjosos, que en profundidad torna de un color amarillo, con una capacidad de retención de humedad de 100 a 200 %.

**Histosoles:** Corresponden a suelos compuestos principalmente por materia orgánica y en general se los conoce como turbas. Se encuentran saturados de agua, condición que impide la mineralización de los materiales orgánicos. Adicionalmente las condiciones topográficas, en general cubetas y depresiones cerradas, tienden a favorecer el desarrollo al concentrar humedad en ellos. (PD y OT Cantón Baños, 2011).

**Tabla 1-4.** Matriz para descripción de formaciones geológicas

<b>Formaciones Geológicas</b>	<b>Descripción</b>
Hollín (cretácico inferior)	Franja de aproximadamente 1 a 1.5 km de ancho, adosada a la franja oriental de la Formación Napo en el sur oriente del Parque. La formación tiene un espesor de 80 a 24 m tiene una litología de arenisca y cuarcita
Napo (Cretácico Medio)	Se caracteriza por ser una secuencia de argilitas negras, duras, lutitas verdosas y grises, con intercalaciones de calizas y areniscas. Se hallan dos franjas angostas en dirección noreste-suroeste ubicadas hacia el occidente del Río Topo, separadas por una franja de la Formación Tena y adosadas al Grupo Margajitas. El grosor de la capa varía de menos de 200 a 700 m.
Tena (Cretácico Superior )	El grosor del estrato varía de 250 a 1000 m. Conformada por una franja angosta de 1 km de ancho aproximadamente en dirección norte - noreste -sur - suroeste ubicada entre las franjas surorientales de la Formación Napo. Tiene una litología de arcilla roja y arenisca. (Aves y Conrservación, 2011).

Fuente: PD y OT Río Negro (2012)  
Elaborado por: Ing. Fidel López. 2015

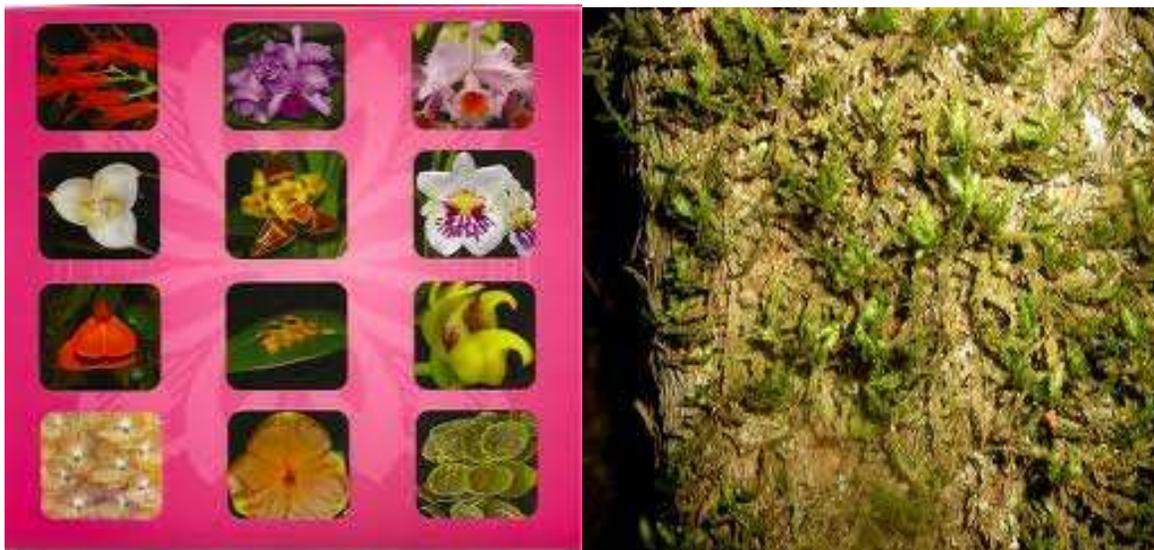
#### 4). Altitud y Clima

El poblado de la Parroquia se encuentra asentado a una altura de 1186 msnm, con un clima tropical húmedo y una temperatura promedio de 21 °C. Además, posee otros tipos de climas como: el Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo, Ecuatorial de Alta Montaña y Tropical Mega térmico Húmedo.

Según el anuario meteorológico del INAMHI, indica datos mensuales incompletos, por lo que en el año 1990 los meses con mayor precipitación fueron marzo, mayo, junio y julio, dando una precipitación mensual máxima de 117,89 mm anuales. Continuando con el análisis hasta el año 2008 registran precipitaciones de aproximadamente 1729,2 mm anuales, distribuidos generalmente en cinco meses como época de invierno, pero a partir del año 2009 hasta el 2012 las precipitaciones han disminuido en 1226,7 mm anuales únicamente con mayor intensidad en el mes de julio.

#### 5). Flora

Se encuentra con una gran cantidad de especies endémicas como orquídeas, heliconias y musgos, además de bosques secundarios y bosques primarios de vivo verdor. Las formaciones vegetales nativas, presenta zonas de intervención con cultivos de pasto introducidos, de ciclo corto y permanentes. (Anexo 2 y 3)



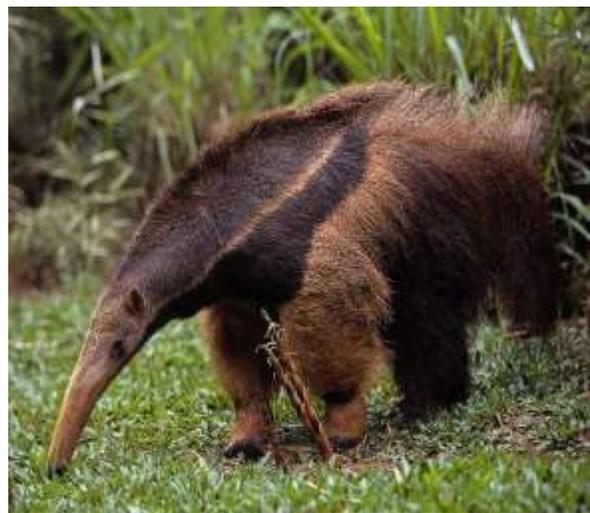
**Figura 2-4.** Flora de Río Negro

Fuente: PD y OT Río Negro (2012)  
Elaboración: Ing. Fidel López

## 6. Fauna

Dentro de la fauna podemos observar especies como: oso de anteojos, mono machín, tapir, jaguar, puerco espín, guanta y oso hormiguero; Diferentes especies de lagartijas, sapos, culebras, alacranes, hormigas, mariposas y zancudos. También existen varias especies de aves como: pato, gaviota andina, curiingue, pilco real o pollito y los colibrís, real, bunga y pico espada.

Como información complementaria se ha utilizado los registros de fauna del Parque Nacional Sangay, donde se detallan las especies, sus nombres comunes y científicos para poder conocer la riqueza natural que alberga esta zona del país. (Anexo 4).



**Figura 3-4.** Fauna de Río Negro

Fuente: PD y OT Río Negro (2012)  
Elaboración: Ing. Fidel López

#### 4.1.1.2. *Ámbito Socio – Cultural*

Se describe la estructura, composición y dinámica de los indicadores sociales basados en la SENPLADES (2013). De manera general se puede mencionar que de acuerdo a la Agenda Zonal “Según el censo de 2010, la tasa de asistencia a educación primaria alcanzó en 2010 el 95,2%, el 55,3% de las viviendas cuentan con agua potable en su interior, y el 53,6% tiene alcantarillado... El bajo desarrollo social y alta incidencia de pobreza en estos sectores ha contribuido a la sobreexplotación de los recursos naturales y, en consecuencia, a un progresivo deterioro ambiental”.

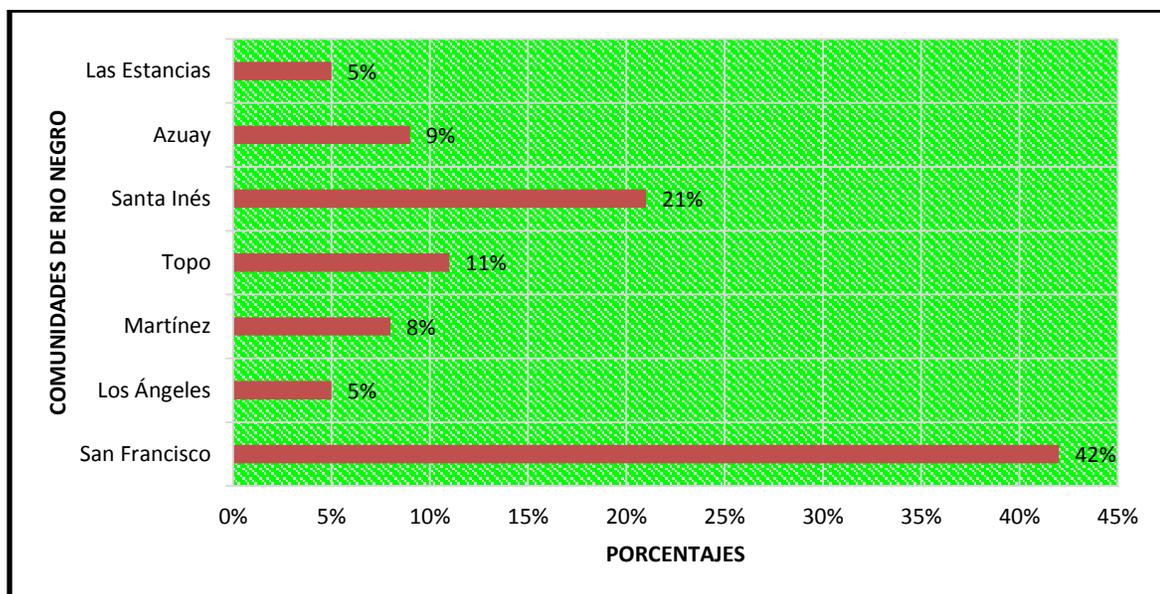
##### a. Población

De acuerdo a los datos del Censo de Población y Vivienda del 2010, la Parroquia Rio Negro tiene una población cercana a los 1250 habitantes y durante el periodo intercensal (2001-2010) ha crecido en el 1,53%. Según se denota en los datos la población a partir del año 1990 no ha tenido un mayor crecimiento ya que durante el periodo 1990 – 2001 su tasa de crecimiento es de apenas un 0,33%. Así mismo, se puede notar que la relación hombres – mujeres se equilibra para el año 2010 ya que los periodos intercensales anteriores hay cierta diferencia ya que se nota una población de hombres mayor a las de mujeres.

**Tabla 2-4** Población de Rio Negro

<b>Rural</b>	<b>Población 2011</b>	<b>%</b>
San Francisco	331	42%
Los Ángeles	37	5%
Martínez	63	8%
Topo	85	11%
Santa Inés	163	21%
Azuay	69	9%
Las Estancias	43	5%
<b>TOTAL</b>	<b>791</b>	<b>100%</b>

Fuente: PD y OT Río Negro (2012)  
Elaboración: Ing. Fidel López



**Figura 4-4. Fauna de Rio Negro**

Fuente: PD y OT Río Negro (2012)

Elaboración: Ing. Fidel López

La parroquia cuenta con los siguientes caseríos y conglomerados poblacionales: cabecera parroquial, San Francisco, Los Ángeles, Martínez, El Topo, Santa Inés, Azuay y Las Estancias.

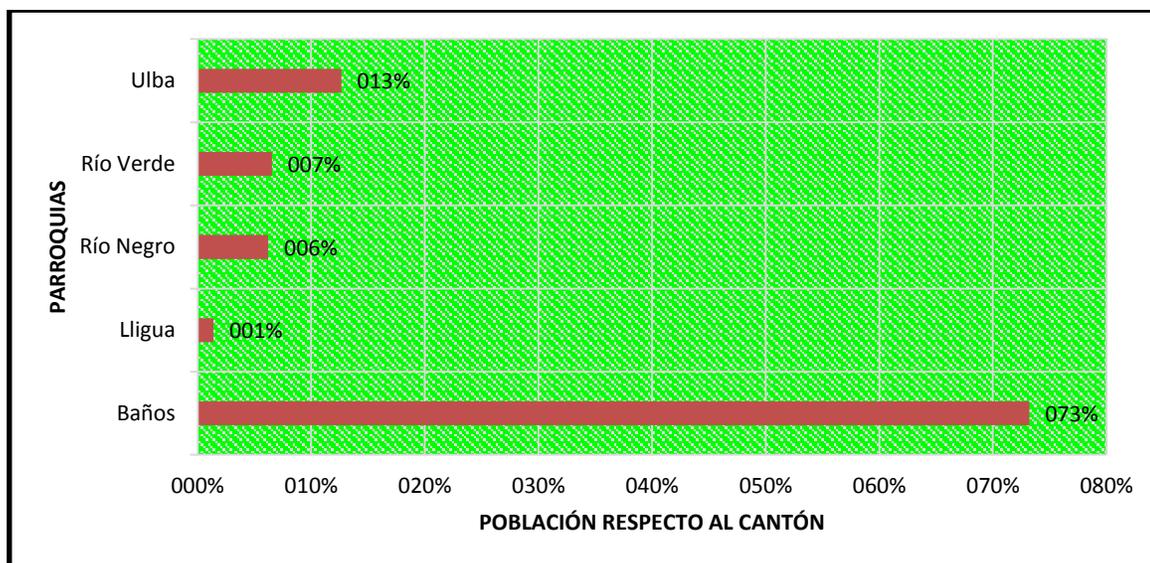
Con la finalidad de tener una mejor percepción de la dinámica poblacional se presenta a continuación la pirámide referente al Censo 2001 y 2010 de forma independiente y seguida se presenta la pirámide intercensal conjunta de los dos periodos en la cual se observan algunas características similares que no representan mayores cambios frente a los comportamientos propios de una población local. La edad media es de treinta y dos coma veinte y tres (32,23) años en la Parroquia Rio Negro

**Tabla 3-4. Población por Parroquia según sexo del Cantón Baños De Agua Santa**

Parroquias	Hombres	Mujeres	Total	Población con respecto al cantón
Baños	7.318	7.335	14.653	73,20%
Lligua	138	142	280	1,40%
Río Negro	638	608	1.246	6,22%
Río Verde	669	638	1.307	6,53%
Ulba	1.271	1.261	2.532	12,65%
<b>Total</b>	<b>10.034</b>	<b>9.984</b>	<b>20.018</b>	<b>100%</b>

Fuente: PD y OT Río Negro (2012)

Elaboración: Ing. Fidel López



**Figura 5-4** Población por parroquia según sexo del cantón Baños de Agua Santa

Fuente: PD y OT Río Negro (2012)

Elaboración: Ing. Fidel López

Según la variable sexo en referencia al Cantón Baños, la parroquia con mayor población es Ulba con 2.532 personas que representan 12,65%, seguido de Río Verde con 6,53%, Río Negro con 6,2% y la parroquia con menor número población Lligua con 1,40%.

#### b. Educación

La educación en la Parroquia cubre las áreas de pre-primaria, primaria y secundaria, sin embargo se desea incrementar el campo de educación de acuerdo a la demanda de la parroquia, tomando en cuentas la infraestructura y equipamientos que estos deben tener. Existe en la parroquia 6 centros de educación como se muestra en el siguiente cuadro:

**Tabla 4-4** Centros Educativos

Institución	Lugar	Categoría
Manuel Coello Peña herrera	Río Negro	Pre básica - Octavo
Augusto N. Martínez	San Francisco	Pre básica – Séptimo
Celiano Monge	Río Negro	Pre básica - Séptimo
Gran Ducado De Luxemburgo	Topo	Pre básica – Séptimo
Remigio Romero y Cordero	Colonia Azuay	Pre básica – Noveno

Fuente: PD y OT Río Negro (2012)

Elaboración: Ing. Fidel López

En cuanto el nivel de instrucción más alto de la población se puede observar de acuerdo a las estadísticas del último censo que se encuentra en la etapa de educación primaria, observando claramente que a la actualidad se ha incrementado el número de estudiantes a nivel de secundaria y obviamente a nivel superior, mejorando de alguna manera la reducción de brechas existente en el territorio.

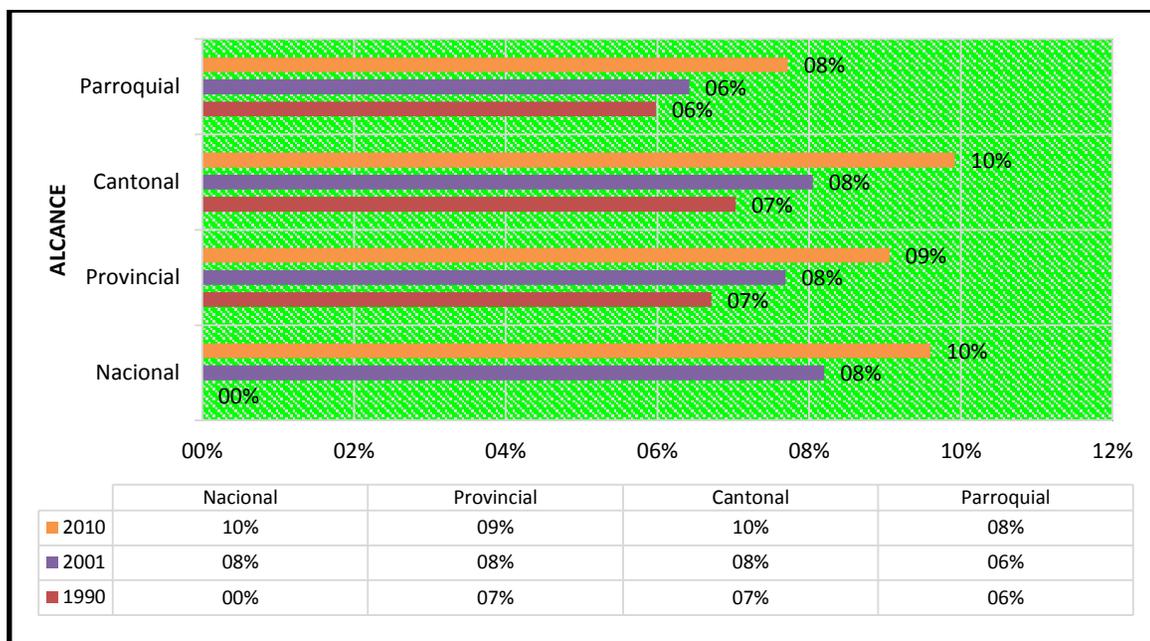
1). Escolaridad de la población.

Según la SENPLADES el más bajo nivel de años de escolaridad se presenta en los distritos: Sigchos, Alausí-Chunchi y Colta-Guamote, mientras que los distritos con mayor cantidad de años de escolaridad son: Baños y Riobamba-Chambo, seguidos por los distritos Ambato Norte y Sur. En el caso del territorio en estudio se nota un crecimiento de los años de escolaridad de la población a tal punto que de seis coma cuarenta y dos (6,42) años de escolaridad en el 2001 sube a siete coma setenta y dos (7,72) años de escolaridad para el 2010, pero se debe tomar en cuenta que aún no se alcanza el promedio nacional, provincial y cantonal que esta alrededor de nueve coma cinco(9,5) años.

**Tabla 5-4.** Escolaridad promedio de la población de 24 y más años de edad (%)

<b>COBERTURA</b>	<b>1990</b>	<b>2001</b>	<b>2010</b>
Nacional	<b>S/D</b>	8,20	9,60
Provincial	6,71	7,69	9,05
Cantonal	7,03	8,05	9,92
Parroquial	5,98	6,42	7,72

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010. SNI INFOPLAN  
Elaboración: Ing. Fidel López



**Figura 6-4.** Escolaridad promedio de la población de 24 y más años de edad (%)

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010. SNI INFOPLAN  
Elaboración: Ing. Fidel López

#### c. Salud

Cuenta con un Centro de Salud ubicado en el centro del poblado, que atiende a la mayor parte de la población local y de las comunidades aledañas donde se practican chequeos y atenciones médicas. El mismo que cuenta con un médico general, una obstetra, dos enfermeras, y un ginecólogo.

El área de influencia del Centro de Salud Pública, comprende la totalidad del área urbana, Rio Negro-Centro y el área rural periférica a la parroquia como son San Francisco, La Floresta, La Palmera, San Juan de los Diablos, Asociación Agro turística Los Llanganates, Colonia México, Asociación San Jacinto Las Palmas, Colonia Azuay, El Topo, Cashaurco, Nicolás Martínez, Las Estancias.

También, existe otro centro de salud que corresponde al seguro campesino de la parroquia, el cual cuenta con un médico general, un odontólogo y una enfermera. Los casos que debido a la complejidad de las enfermedades son derivados al hospital de Baños de Agua Santa.

#### d. Vialidad

Cuenta con una carretera (E30) asfaltada de primera categoría que beneficia a los habitantes de la localidad y que sirve como principal vía de conexión entre la parroquia, sus caseríos y otros centros poblados cercanos.

#### 1). Servicios de transporte

Existe el servicio de buses interprovinciales de empresas que cubren rutas desde Baños al Puyo. Además, la población cuenta con un servicio de cooperativa de Camionetas “Gabriela Monje”, fundada en el año 2010, quien ofrece el servicio de transporte y turismo local a propios y visitantes, cuenta con siete (7) unidades, con capacidad para 4 personas para visitar cualquier punto turístico de la parroquia.

**Tabla 6-4** Tarifas de transporte de la Parroquia

<b>Desde</b>	<b>Hasta</b>	<b>Tarifa (USD)</b>
Rio Negro	Santa Inés	1
	Las Estancias	1
	El Topo	1,5
	San Francisco	2
	Cashaurco	4
	La Floresta	5
	San Juan de Dios	5
	Azuay	5
	Entrada al Parque Nacional Llangantes	10
	Entrada al Parque Nacional Sangay	10

Fuente: PD y OT Río Negro (2012)

Elaboración: Ing. Fidel López

#### d. Servicios financieros

Rio Negro no cuenta con entidades bancarias y/o cooperativas de ahorro y crédito establecidas en el territorio, únicamente existen servicios financieros en tiendas pequeñas o mini markets denominados Mi Vecino del Banco del Pichincha y el Banco del Barrio perteneciente al Banco de Guayaquil.

#### e. Vivienda

El ochenta y uno coma cuatro por ciento (81,4%) de la población reside en la Casa/Villa según la clasificación del tipo de vivienda, y el ocho coma cinco por ciento (8,5 %) vive en una mediagua, en donde descriptivamente la Parroquia Rio Negro tiene accesibilidad a la vivienda. La migración de la juventud hacia otros lugares de asentamiento, fuera de la parroquia como Baños y Puyo mayormente.

Existe un asentamiento denominado el Chinchín de 16 viviendas ubicadas en el centro de la parroquia que son aperturadas por el MIDUVI, en condiciones de beneficiarios y en el año 2014 se entrega veinte y nueve (29) viviendas en el sector Rio Negro – centro, la institución está abierta a brindar su apertura para el acceso a la vivienda con especial atención a los sectores de escasos recursos

económicos e para grupos familiares que no cuenten con vivienda propia esto por medio de préstamos de la vivienda acorde a las necesidades.

**Tabla 7-4** Tipo de Vivienda

<b>Tipo de la Vivienda</b>	<b>Casos</b>	<b>Ocupadas</b>	<b>(%)</b>
Casa/Villa	508	346	55,4
Cuarto(s) en casa de inquilinato	9	9	1,4
Mediagua	53	17	2,7
Rancho	44	10	1,6
Covacha	8	1	0,2
Choza	1	0	0
Convento o institución religiosa	1	0	0
<b>Total</b>	<b>624</b>	<b>383</b>	<b>61,37</b>

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 - SENPLADES  
Elaboración: Ing. Fidel López

Según el tipo de vivienda existe un total de seis cientos veinte y cuatro (624) viviendas de las cuales trescientos ochenta y tres (383) están ocupadas, lo que representa el sesenta y uno coma treinta y siete por ciento (61,37%). A continuación se detalla cada una de ellas: de las quinientos ocho (508) casas/villa trescientos cuarenta y seis (346) están ocupadas que representa el cincuenta y cinco coma cuatro por ciento (55,4%) del total de viviendas ocupadas, de los nueve (9) cuartos en casa de inquilinato, nueve(9) están ocupados lo que representa el uno coma cuatro por ciento(1,4%), de cincuenta y tres(53) mediaguas, diez y siete(17) están ocupadas, lo que representa el dos coma siete por ciento(2,7%), de cuarenta y cuatro (44) ranchos, diez (10) están ocupados, lo que representa el uno coma seis por ciento (1,6%), de ocho(8) covachas, una (1) está ocupada lo que representa el cero, coma dos por ciento(0.2%) y de una choza y un convento o Institución religiosa cero (0) están ocupadas.

#### f. Servicios Básicos

##### 1). Agua potable

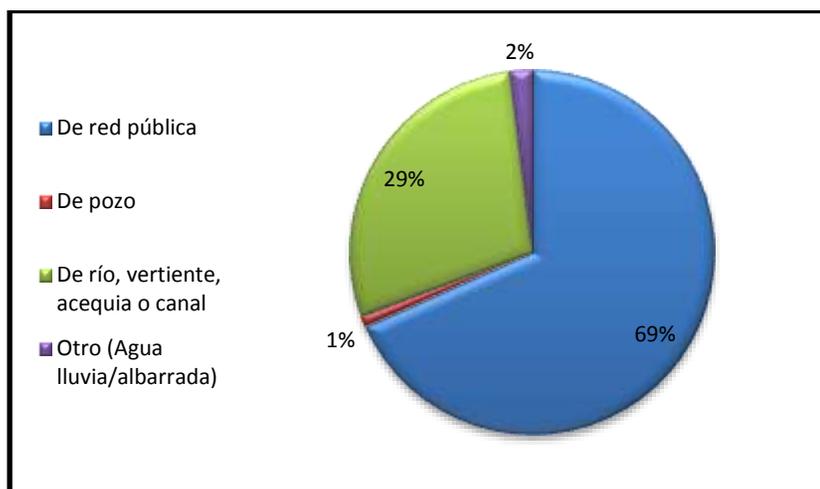
La parroquia cuenta con los servicios del sistema de agua entubada apta para consumo humano, a nivel urbano y a nivel rural con vertientes independientes por cada vivienda y/o poblado, pero tanto su calidad como las redes de conducción son a partir de vertientes por lo que de una u otra forma no existe un tratamiento adecuado y no garantiza la salud.

El sesenta y nueve por ciento (69%) de la población adquiere el líquido vital de la red de pública especialmente el sector urbano como: Río Negro-Centro, Nicolás Martínez y las comunidades del sector rural como: San Francisco, Santa Inés-La Victoria, Colonia Azuay, El Topo, comprenden sistemas de agua entubada independiente, y el veinte y nueve por ciento (29%) de la población rural adquiere de vertientes independientes por vivienda debido a la poca concentración y débil organización de sus ciudadanos.

**Tabla 8-4.** Procedencia del agua potable

Procedencia principal del agua recibida	Casos	Porcentaje (%)
De red pública	263	69
De pozo	2	1
De río, vertiente, acequia o canal	112	29
Otro (Agua lluvia/albarrada)	6	2
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 - SENPLADES  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López



**Figura 7-4.** Procedencia del agua potable

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 – SENPLADES  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

La procedencia de agua recibida en la Parroquia se encuentra distribuida de la siguiente manera: doscientos sesenta y tres (263) hogares reciben agua de red pública que representan el sesenta y nueve por ciento (69%); 2 hogares reciben agua de pozo que representan el uno por ciento (1%); ciento doce (112) hogares reciben agua de río, vertiente, acequia o canal y seis (6) hogares reciben agua de otros (agua lluvia/albarrada), que representan el veinte y nueve por ciento (29%) y dos (2%) respectivamente.

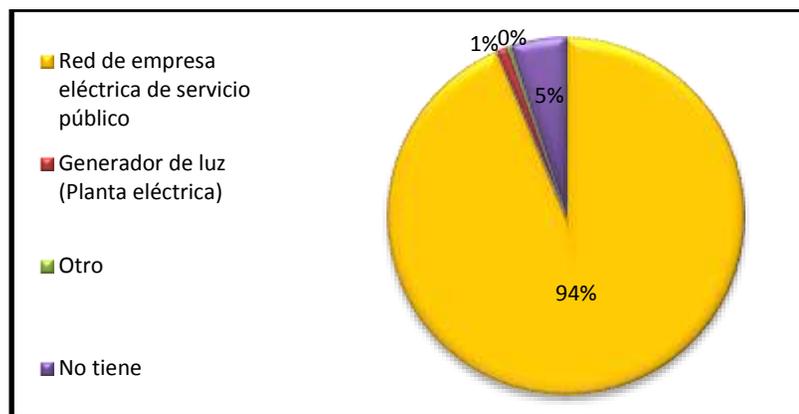
## 2). Luz eléctrica

La red de empresa eléctrica de servicio público es la forma como la mayoría de las viviendas de Río Negro se abastecen de energía eléctrica, es decir que el noventa y siete por ciento (97%) poseen el servicio, mientras que solo el tres por ciento (3%) por diversos motivos no dispone del mismo.

**Tabla 9-4** Procedencia de luz eléctrica

Procedencia de luz eléctrica	Casos	Porcentaje (%)
Red de empresa eléctrica de servicio público	360	94
Generador de luz (Planta eléctrica)	3	1
Otro	1	0,3
No tiene	19	5
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 - SENPLADES  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López



**Figura 8-4.** Procedencia de luz eléctrica

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 - SENPLADES  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

El servicio de luz que dispone la Parroquia está clasificado de la siguiente manera: red de empresa eléctrica de servicio público, trescientos sesenta (360) casos que representan el noventa y cuatro por ciento (94%), generador de luz (Planta eléctrica) 3 casos que representa el uno por ciento (1%), otro con 1 caso que representan el cero coma tres por ciento (0,3%) y que no tienen servicio de luz eléctrica diez y nueve (19) casos que representan el cinco por ciento (5%).

## 3). Saneamiento.

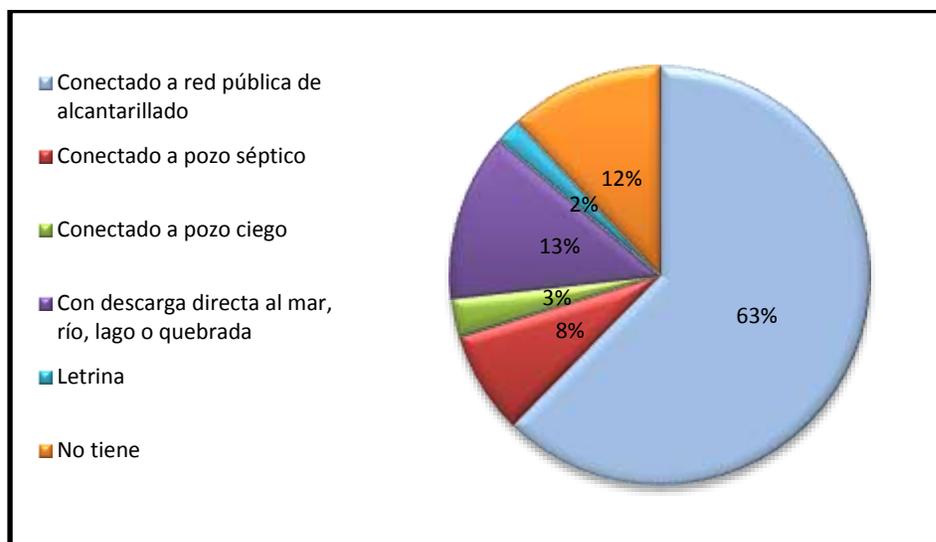
Su objetivo es el de contribuir a mejorar la calidad de vida de la población que habita en condiciones de marginalidad sanitaria y determina el bienestar de la población, con un sistema tratado y

evacuación de aguas residuales de un determinado sector, acatando las normas para mitigar el impacto ambiental. La evacuación y disposición de las aguas servidas comprende Rio Negro-Centro consolidada y el área urbana a consolidarse y la zona rural periférica a la parroquia como son: San Francisco, Santa Inés, El Topo, Nicolás Martínez.

**Tabla 10-4** Eliminación de aguas servidas

<b>Tipo de servicio higiénico o escusado</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado %</b>
Conectado a red pública de alcantarillado	240	63	63
Conectado a pozo séptico	29	8	70
Conectado a pozo ciego	13	3	74
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	48	13	86
Letrina	7	2	88
No tiene	46	12	100
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 - SENPLADES  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López



**Figura 9-4.** Eliminación de aguas servidas

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 - SENPLADES  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

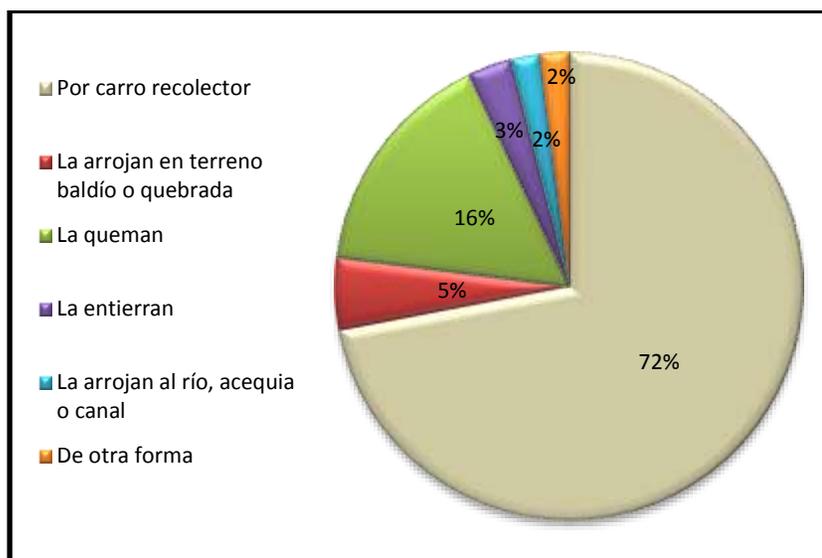
#### 4). Disposición de la basura

A través del apoyo del GADBAS se cuenta con el servicio a través de un vehículo recolector para la zona urbana y rural de la parroquia los días miércoles, logrando minimizar el impacto en la generación y recolección de desechos sólidos en la parroquia.

**Tabla 11-4.** Eliminación de la basura

<b>Eliminación de la basura</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado %</b>
Por carro recolector	276	72	72
La arrojan en terreno baldío o quebrada	18	5	77
La queman	62	16	93
La entierran	12	3	96
La arrojan al río, acequia o canal	9	2	98
De otra forma	6	2	100
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 - SENPLADES  
 Elaboración: Ing. Carlos Fidel López



**Figura 10-4.** Eliminación de la basura

Fuente: Censo de Población y Vivienda (2010 – SENPLADES)  
 Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

La basura y en general los desechos sólidos en la parroquia Río Negro es por medio del servicio de recolección que presta el GADBAS, lo que representa el ochenta y dos coma cero un por ciento (82,01%) del total, sin embargo dicho servicio no cubre a la población en su totalidad por lo que se han visto en la necesidad de aplicar otros métodos poco amigables con el ambiente como arrojar la basura a terrenos baldíos que simboliza el ocho coma cincuenta y cuatro por ciento (8,54%), quemarla significa el seis coma diez por ciento (6,10%), enterrarla constituye el dos coma trece por ciento (2,13%), arrojarla al río, acequia o canal representa el cero coma sesenta y un por ciento (0,61%), igual porcentaje que otras formas no declaradas.

g. Telecomunicaciones

El cuarenta y tres por ciento (43%) de la parroquia cuenta con el servicio de la telefonía convencional. Con mayor centralización en los sectores de: San Francisco, Santa Inés-La Victoria, Rio Negro-Centro, Nicolás Martínez, El Topo.

**Tabla 12-4.** Disponibilidad de teléfono convencional

<b>Disponibilidad de teléfono convencional</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado %</b>
Si	165	42,6	43
No	222	57,4	100
<b>Total</b>	<b>387</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 - SENPLADES  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López



**Figura 11-4.** Disponibilidad de teléfono convencional

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 - SENPLADES  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

El setenta por ciento (70%) de la población tiene disponibilidad del servicio de telefonía celular. Y el treinta por ciento (30%) de la parroquia no cuenta con el servicio, y se debe en cierto modo a la falta de cobertura espacial y por estar acentuados en una zona altamente irregular y montañosa.

#### 1). Internet

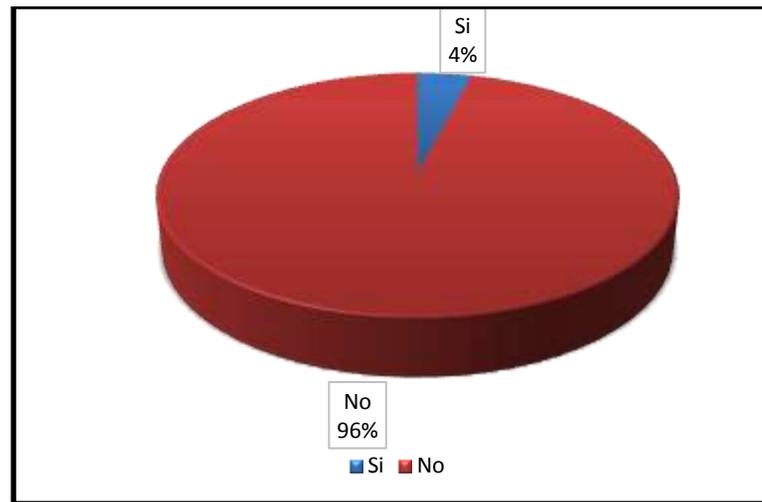
Hoy en día el servicio de internet es indispensable para generar una comunicación efectiva y oportuna en la sociedad y población. El cuatro por ciento (4%) de la población tiene disponibilidad para el

internet, la cobertura a este servicio de internet era limitado en la parroquia, pero en la actualidad se cuenta con un infocentro gratuito.

**Tabla 13-4.** Servicio de Internet

<b>Disponibilidad de servicio de internet</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado %</b>
Si	17	4	4
No	370	96	100
<b>Total</b>	<b>387</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: Censo de Población y Vivienda (2010 – SENPLADES)  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López



**Figura 12-4.** Servicio de Internet

Fuente: Censo de Población y Vivienda (2010 – SENPLADES)  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

## 2). Televisión

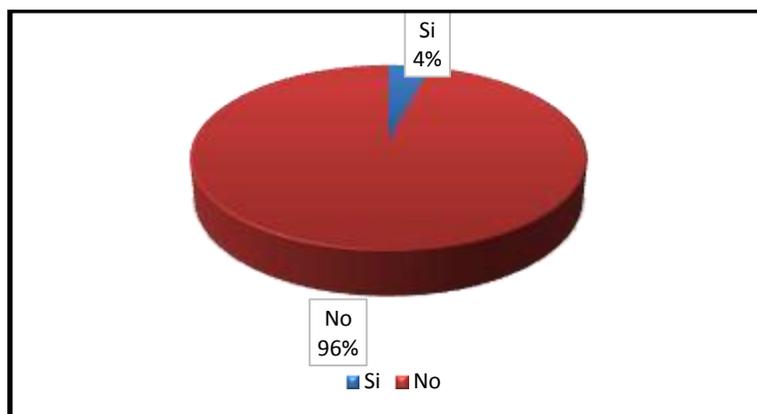
De igual forma la cobertura de disponibilidad del servicio de televisión es limitada, únicamente el cuatro por ciento (4%) de la población, esto debido a que en el área de influencia no existen instaladas antenas repetidoras que garanticen una adecuada señal de televisión debido a las condiciones de relieve y montañosa.

**Tabla 14-4.** Servicio de Televisión

Disponibilidad de televisión por cable	Casos	%	Acumulado %
Si	15	3,9	4
No	372	96,1	100
<b>Total</b>	<b>387</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: Censo de Población y Vivienda (2010 – SENPLADES)

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López



**Figura 13-4.** Servicio de Televisión

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 - SENPLADES

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

En el área urbana y rural se presenta las frecuencias que tienen amplia cobertura a nivel parroquial como radio Santuario de Baños, Radio Amiga, Radio Tricolor, Televisión Gama TV, Internet CNT área urbana y la señal de Claro, Movistar y en el área rural tiene mayor cobertura la señal de Claro y por ende televisión satelital.

#### 4.1.1.3. *Ámbito Ecológico Territorial*

##### a. Recursos no renovables existentes de valor económico, energético y/o ambiental

Según el mapa de recursos no renovables y catastro minero del PD y OT del GADBAS 2015, indica que en la parroquia Río Negro registran dos concesiones mineras para explotación de material de construcción y el proyecto Hidroeléctrico Topo, sin embargo en las salidas de campo se determinaron 3 minas de mármol y 1 mina de material pétreo como arena y ripio.

b. Ecosistemas frágiles y prioridades de conservación (CODESAN, 2013)

Entre los ecosistemas frágiles y prioridades de conservación otorgados por el Ministerio del Ambiente están las tres áreas protegidas: Parque Nacional Llanganates, Parque Nacional Sangay, Corredor Ecológico Llanganates-Sangay, cada uno de ellos tiene climas, microclimas, variedad de ecosistemas y una alta biodiversidad de flora y fauna, mismo que requieren alta prioridad de conservación.

Sin embargo estudios realizados por Jost (2004) muestra que en la cuenca del río Zuñag se encuentran al menos treinta y seis (36) especies endémicas, de las cuales treinta y uno (31) pertenecen a la familia Orchidaceae, diez (10) de ellas descubiertas para la ciencia. En fauna en la zona del Zuñag se indica un total de ciento treinta y dos (132) especies de aves, cuarenta y siete (47) especies de herpetofauna, y treinta y siete (37) de mamíferos. (Anexo 2 y 3).

Mientras que en investigaciones inéditas, observaciones del equipo técnico de Fundación Ecominga y estudios cercanos a la zona como la del Topo y Azuay (Entrix 2008), registrando un total de ciento sesenta y cinco (165) especies vegetales representativas. Por el alto valor endémico y por encontrarse especies en “Peligro Crítico de Extinción” como la *Myriocolea irrorata* se considera como prioridad de conservación la cuenca del Río Zuñag.

Además el estudio realizado para identificar vacíos y prioridades de conservación realizado por CODESAN y PUCE 2013, indican que el total de la vegetación remanente del Ecuador seleccionada equivale a tres coma seis(3,6) millones de has, un veinte y cuatro por ciento (24%), mientras que los vacíos y prioridades de conservación representa el treinta y siete coma setenta y un por ciento(37,71%), este estudio se realizó con especies indicadoras de flora y fauna para cada localidad registradas en el estudio, en donde se puede afirmar que el PANE tiene tres vacíos importantes:

Existencia de áreas protegidas pequeñas y aisladas, desequilibrio en la distribución entre áreas que conforma el PANE, y ausencia de áreas protegidas en regiones biogeográficas específicas.

**Tabla 15-4** Ecosistemas frágiles y prioridades de conservación

<b>Nombre</b>	<b>Código</b>	<b>Hectáreas</b>	<b>Porcentaje</b>
Arbustal siempreverde y Herbazal del Páramo	AsSn01	3388,59	8,04%
Bosque siempreverde montano alto del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes	BsAn01	8971,01	21,30%
Bosque siempreverde montano bajo del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes	BsBn01	3749,53	8,90%
Bosque siempreverde montano del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes	BsMn01	21050,52	49,97%
Herbazal del Páramo	HsSn02	4572,67	10,86%
Herbazal ultrahúmedo subnival del Páramo	HsNn02	14,16	0,03%
Herbazal y Arbustal siempreverde subnival del Páramo	HsNn03	359,48	0,85%
Intervención	Inter01	14,91	0,04%
Otras áreas	OA01	2,43	0,01%
<b>Total</b>		<b>42123,30</b>	<b>100%</b>

Fuente: PD y OT Río Negro (2012)

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

#### c. Proporción y superficie del territorio bajo conservación o manejo ambiental

En la parroquia Río Negro, contempla dentro de su jurisdicción tres áreas protegidas, cuyo territorio está destinado para la conservación de los recursos y ecosistemas, en el caso del Parque Nacional Llanganates se realizaron varios estudios por Ecociencia, Fundación Ecominga, Aves y Conservación, en donde se registran 330 especies endémicas de flora (Valencia et al, 2000) y según Lou Jost, en la cuenca del Pastaza se presenta ciento noventa y seis (196) especies, de los cuales noventa y uno (91) son orquídeas.

En fauna existen diez (10) órdenes, diez y siete (17) familias, veinte y nueve(29) géneros y cuarenta y seis (46) especies (Ecolap y Mae 2007). En aves se registran cuarenta y un (41) familias agrupadas en diez y seis (16) ordenes (Ecociencia 2005), en anfibios y reptiles un total de veinte y un(21) anuros, un caudado y un reptil (Ortiz y Morales, 2000) (MAE, 2013).El Parque Nacional Sangay tiene quinientos ochenta y seis(586) especies endémicas y cerca de un cuarenta y cinco por ciento (45%) de estas son orquídeas (ECOLAP Y MAE, 2007). El Plan Gerencial de Manejo del Parque Nacional Sangay indica que aproximadamente el noventa y uno por ciento (91%) se encuentra dentro de las categorías de muy alta o alta importancia para la conservación.

El Corredor ecológico Llanganates-Sangay ha sido declarado como “Regalo para Tierra” por World Wildlife Foundation, es una de las sesenta y cinco (65) áreas de más alta prioridad para conservación dentro del Complejo Ecorregional de los Andes del Norte por WWF (por sus siglas en inglés Fondo Mundial para la naturaleza. La mayor parte del área pertenece a la parroquia Río Negro con veinte mil cientos cuarenta y dos (20142) hectáreas.

Entre la fauna que destaca se halla los registros de ciento un (101) especies de mamíferos, doscientos cuarenta y dos (242) especies de aves, ciento noventa y cinco (195) especies de plantas endémicas del Pastaza, noventa y un (91) orquídeas, cuarenta y ocho(48) especies son nuevas y treinta y nueve(39) son exclusivas de la zona, en particular merece Myriocolea irrorata, especie del grupo de las hepáticas el cual fue descubierta por el biólogo Inglés Richard Spruce en 1857 en el sector río Topo, donde su hábitat ha sido amenazado por la hidroeléctrica.(WORLD WILDLIFE FUNDATION-WWF, 2014).

En la jurisdicción de la parroquia Río Negro, existe la Reserva Ecológica Río Zuñag es un área privada y está conformada por varios cuerpos de tierra de moradores de la comunidad, tiene cuatrocientos cincuenta y tres (453) hectáreas destinadas para la conservación. Se estima que hay cincuenta y dos (52) especies de anfibios y reptiles, en anfibios se reportan treinta y dos (32) especies repartidas en tres órdenes: anuros, ilulos y salamandras, distribuidos en quince (15) géneros y siete (7) familias. En cuanto a reptiles se registran veinte (20) especies de igual manera agrupadas en quince (15) géneros y siete (7) familias (Simpson, Puig, Tobar S, & Yáñez M, 2013).

#### *4.1.1.4. Áreas Protegidas*

En la parroquia Río Negro se localiza dos áreas protegidas: Parque Nacional Llanganates con cuarenta y dos mil treinta y nueve coma setenta y cinco (42039,75) hectáreas y Parque Nacional Sangay con uno coma sesenta y nueve (1,69) hectáreas, cabe indicar que se trabajó con la cartografía proporcionada por la administración del Parque Sangay, además conforme el administrador del área protegida se estima una extensión territorial de ochocientas (800) hectáreas de las cuales la mayor parte se encuentra en la Parroquia Río Negro.

a. Parque: Nacional Llamantes

Es un área que tiene como objetivos principales conservar paisajes, ecosistemas completos y especies. Sus ambientes se mantienen poco alterados con un mínimo de presencia humana. Las actividades prioritarias están relacionadas con la investigación y el monitoreo ambiental, siendo factible el desarrollo del turismo de naturaleza como actividad de apoyo a la conservación de los recursos naturales. El nivel de restricción de uso es alto (restringido). Se le ha otorgado el reconocimiento internacional como Área Importante para la Conservación de Aves (IBA), por albergar especies endémicas, migratorias y amenazadas y, como Sitio RAMSAR por la importancia de los humedales.

Dentro de la jurisdicción de la parroquia, el Parque Nacional Llanganates se ve influenciado directamente por las comunidades de la Colonia Azuay, La Unión. Mientras que según los registros prediales del área rural de la parroquia Río Negro hasta el año 2011, existen ciento treinta y ocho 138 lotes de terreno, que suman un total de cuatro mil doscientos veinte y siete coma noventa (4227.90) hectáreas que están dentro del Parque Nacional Llanganates.

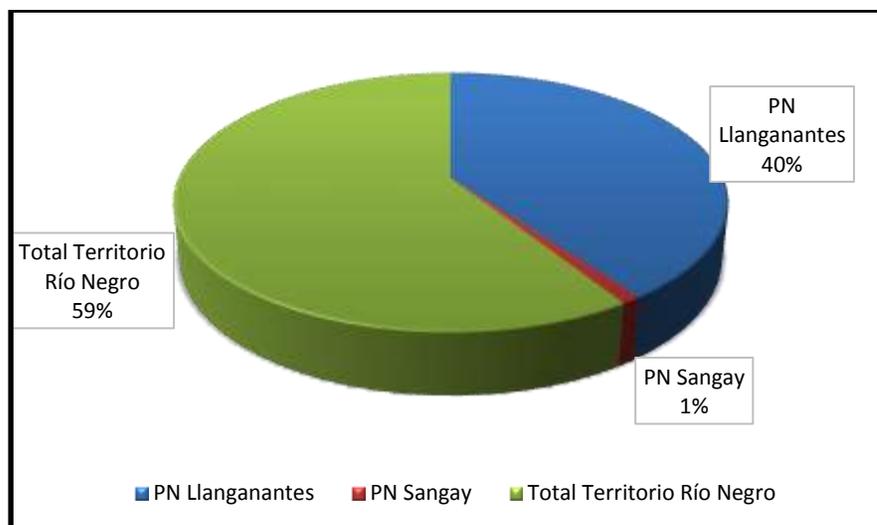
#### b. Parque: Nacional Sangay

Con una amplia extensión de tierra de quinientos dieciocho mil (518,000) hectáreas distribuidas en 4 provincias, el Parque Nacional Sangay, abarca una variedad impresionante de paisajes y ecosistemas, que se mezclan de forma fluida entre sí, como las montañas cubiertas de nieve hasta las exuberantes tierras bajas. El Parque Nacional Sangay según los registros prediales del área rural de la parroquia Río Negro hasta el año 2011, existe una mínima parte del área de hectáreas que están dentro de la jurisdicción de la parroquia.

**Tabla 16-4.** Superficie total de Áreas Protegidas en la parroquia Río Negro

<b>Área protegida</b>	<b>Hectáreas</b>	<b>Porcentaje</b>
PN Llanganates	42039,75	40,04%
PN Sangay	1,69	0,03%
Total Territorio Río Negro	62933,072	59,93%
<b>Total</b>	<b>125116,512</b>	<b>100%</b>

Fuente: PD y OT Río Negro (2012)  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López



**Figura 14-4.** Superficie total de Áreas Protegidas

Fuente: PD y OT Río Negro (2012)  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

Por las características geográficas de la zona, hace posible la existencia de endemismos, especies únicas y de relaciones ecológicas tan complejas por lo tanto en base a la estandarización de cobertura vegetal descrita en la “Propuesta Preliminar de un Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental” (SIERRA, R. (Ed.), 1999); la parroquia Río Negro presenta diez (10) ecosistemas, seis (6) son los que mayormente brindan servicios ambientales como: servicios de provisión, mitigación de efectos del cambio climático, generación de oxígeno, protección de la biodiversidad, captación y filtración de agua, bio conocimiento, etc.

**Tabla 17-4.** Matriz de potenciales ecosistemas para servicios ambientales

Ecosistema	Servicios ambientales	Destinados a
Bosque Siempreverde Montano Bajo	Servicio de provisión	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitigación de los efectos del cambio climático</li> <li>- Protección de la biodiversidad</li> <li>- Refugio de fauna silvestre</li> <li>- Belleza escénica,</li> <li>- Generación de oxígeno y asimilación de diversos contaminantes</li> <li>- Mitigación de los efectos del cambio climático</li> </ul>
Bosque Siempreverde Montano Alto	Servicio de provisión	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Protección de la biodiversidad</li> <li>- Refugio de fauna silvestre</li> <li>- Belleza escénica,</li> <li>- Generación de oxígeno y asimilación de diversos contaminantes</li> </ul>

<b>Ecosistema</b>	<b>Servicios ambientales</b>	<b>Destinados a</b>
Bosque de Neblina Montano (Río Zuñag)	Servicio de provisión	- Mitigación de los efectos del cambio climático
		- Protección de la biodiversidad
Páramo Herbáceo Páramo de Almohadillas	Servicio de provisión	- Refugio de fauna silvestre
	Servicio de provisión y regulación	- Belleza escénica
Páramo de Frailejones	Servicio de provisión	- Generación de oxígeno y asimilación de diversos contaminantes
		- Captación y filtración de agua
		- Captación y filtración de agua
		- Bioconocimiento

Fuente: PD y OT Río Negro (2012)

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

#### 4.1.1.5. *Ámbito Económico Productivo*

Describe las actividades económicas del territorio y las relaciones entre los factores productivos que permiten el desarrollo de la economía. Busca conocer los niveles de instrucción, especialización, habilidades y aptitudes que posee la población económicamente activa en el territorio.

##### a. Trabajo y empleo

De acuerdo a datos obtenidos del Departamento de Planificación del GAD Provincial de Tungurahua del año 2010 señala que en la parroquia Río Negro hay 1007 personas en edad de trabajar considerando de 10 años y más, lo que determina el 56,10% de PEA y 43,99% de Población Económicamente Inactiva distribuidos en 141 hombres (26,86%) y 302 mujeres (62,66).

**Tabla 18-4** PEA-PEI-PET

<b>Provincia</b>	<b>Nombre de cantón</b>	<b>Nombre de parroquia</b>	<b>Condición de actividad (10 y más años)</b>		
			<b>PEA</b>	<b>PEI</b>	<b>PET</b>
Tungurahua	Baños	Río Negro	564(56,01%)	443 (43,99%)	1007

Fuente: (D.PLANIFICACION H.G.P.TUNGURAHUA-CENSO POBLACION Y VIVIENDA, 2010, 2015)

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

La población económicamente activa por rama de actividad se distribuye en trescientos ochenta y cuatro (384) hombres el setenta y tres coma catorce por ciento (73,14%) y ciento ochenta (180) mujeres representan el treinta y siete coma catorce por ciento (37,14%), se evidencia claramente la equidad de género pero en mayor porcentaje el sexo masculino.

**Tabla 19-4.** PEA por rama de actividad correspondiente a la variable sexo

OCUPACIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD	SEXO	
	Hombre	Mujer
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	197	75
Explotación de minas y canteras	2	
Industrias manufactureras	25	10
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	8	
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos		
Construcción	27	
Comercio al por mayor y menor	15	28
Transporte y almacenamiento	31	
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	13	28
Información y comunicación	1	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	9	1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	13	1
Administración pública y defensa	19	4
Enseñanza	1	5
Actividades de la atención de la salud humana	3	5
Artes, entretenimiento y recreación		
Otras actividades de servicios	3	1
Actividades de los hogares como empleadores	1	15
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales		
No declarado	9	6
Trabajador nuevo	8	2
Sub Total	384	180
<b>Total</b>		<b>564</b>

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 - SENPLADES

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

## b. Principales actividades económicas productivas del territorio

En cuanto a la PEA, por rama de actividad principalmente la población se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca en un cuarenta y ocho coma cero seis por ciento (48,06%), seguido de comercio al por mayor y menor un siete coma sesenta por ciento (7,60%) y de actividades de alojamiento y servicio de comidas un siete coma veinte y cuatro por ciento (7,24%).

**Tabla 20-4** Estructura del PEA por rama de actividad

Rama de actividad (primer nivel)	Población ocupada	Porcentaje del pea ocupada
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	272	48,06
Explotación de minas y canteras	2	0,35
Industrias manufactureras	35	6,18
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	8	1,41
Construcción	27	4,77
Comercio al por mayor y menor	43	7,60

<b>Rama de actividad (primer nivel)</b>	<b>Población ocupada</b>	<b>Porcentaje del pea ocupada</b>
Transporte y almacenamiento	31	5,48
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	41	7,24
Información y comunicación	1	0,18
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10	1,77
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	14	2,47
Administración pública y defensa	23	4,06
Enseñanza	6	1,06
Actividades de la atención de la salud humana	8	1,41
Otras actividades de servicios	4	0,71
Actividades de los hogares como empleadores	16	2,83
No declarado	15	2,65
Trabajador nuevo	10	1,77
<b>Total</b>	<b>566</b>	<b>100%</b>

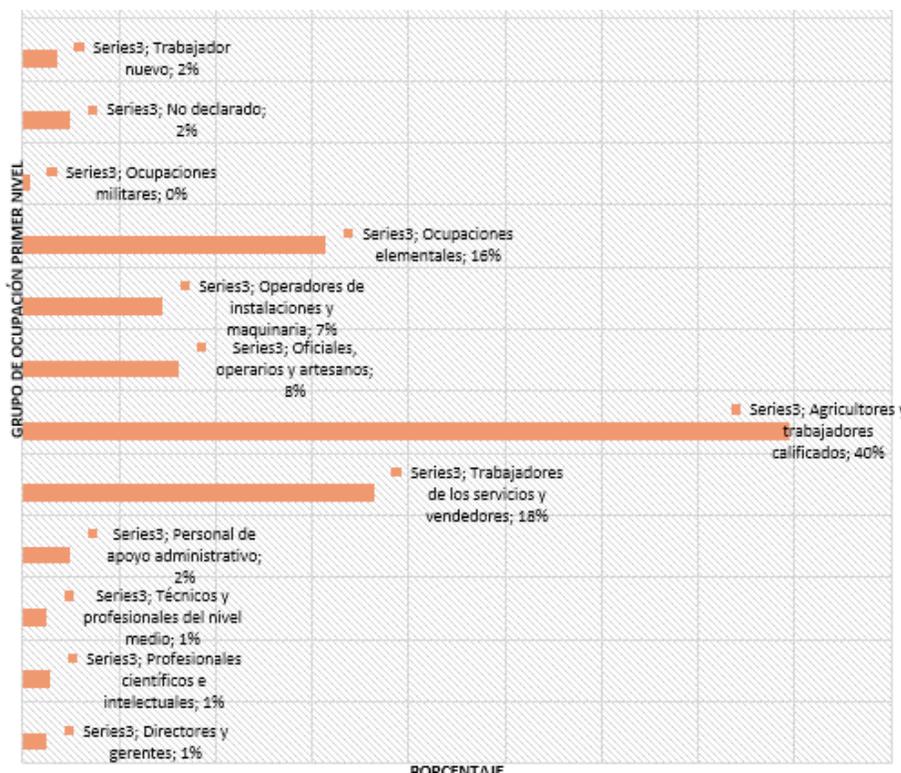
Fuente: Censo de Población y Vivienda (2010 – SENPLADES)  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

El PEA por grupo de ocupación indica que las treinta y nueve comas setenta y cinco por ciento (39,75%) son agricultores y trabajadores calificados, seguido de trabajadores de los servicios y vendedores un diez y ocho coma veinte por ciento (18,20%), y ocupaciones elementales un quince coma setenta y dos por ciento (15,72%) y únicamente oficiales, artesanos representan el ocho coma trece por ciento (8,13%).

**Tabla 21-4.** Estructura de la población por grupo de ocupación

<b>Grupo de ocupación (primer nivel)</b>	<b>Pea ocupados en el grupo de ocupación</b>	<b>Porcentaje de la estructura por grupo de ocupación</b>
Directores y gerentes	7	1,24
Profesionales científicos e intelectuales	8	1,41
Técnicos y profesionales del nivel medio	7	1,24
Personal de apoyo administrativo	14	2,47
Trabajadores de los servicios y vendedores	103	18,20
Agricultores y trabajadores calificados	225	39,75
Oficiales, operarios y artesanos	46	8,13
Operadores de instalaciones y maquinaria	41	7,24
Ocupaciones elementales	89	15,72
Ocupaciones militares	2	0,35
No declarado	14	2,47
Trabajador nuevo	10	1,77
<b>Total</b>	<b>566</b>	<b>100</b>

Fuente: Censo de Población y Vivienda (2010 – SENPLADES)  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López



**Figura 15-4.** Estructura de la población por grupo de ocupación

Fuente: Censo de Población y Vivienda (2010 – SENPLADES)

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

De acuerdo a la información del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) en el Cantón Baños de Agua santa y complementadas con las salidas de campo, las actividades que mayormente predomina en la parroquia Río Negro son: agricultura, piscicultura, avicultura y porcicultura un cincuenta y cinco por ciento (55%) en los sectores (La Floresta, Llanganates-La Palmera-México, Cashaurco - Los Ángeles, San Francisco, Santa Inés-La Victoria), seguido de ganadería-agricultura un veinte y siete por ciento (27%) (La Palmera, San Juan de Topo, Azuay, El Topo), y finalmente a actividades de turismo y comercio un diez y ocho por ciento (18%) en Río Negro y Las Estancias.

Además, la comuna San Francisco y Santa Inés poseen puestos para la venta de frutas y flores; también se registró la existencia de un avicultor que produce diez (10) litros de miel de abeja anual. Tanto los datos levantados en el campo como los oficiales del INEC y MAGAP indican que la población de la parroquia Río Negro en su totalidad se dedican a actividades agropecuarias como: agricultura, ganadería, piscicultura y apicultura; y como actividades secundarias se dedican al turismo y comercio.

**Tabla 22-4** Actividades productivas

<b>Datos MAGAP-Unidad Técnica cantón Baños,</b>	<b>PD Y OT Baños,</b>	<b>PD Y OT Río Negro</b>
<b>2014</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>Actividades</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>
Agricultura	53%	28%
Ganadería	5%	8%
Porcicultura	8%	
Avicultura	20%	20%
Piscicultura	7%	20%
Especies menores (cobayos)	7%	
Turismo		48%
Comercio		13%
Artesanías		3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: MAGAP Cantón Baños de Agua Santa. (2015)

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

#### b. Producción y productividad agrícola

Según el Censo Nacional Agropecuario del año 2000, las superficies de hectáreas cultivadas en el cantón Baños superaban las mil doscientas (1200) hectáreas, mientras que datos mostrados en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del 2011 para la fecha ya superaba las mil seiscientas (1600) hectáreas de cultivo, cabe mencionar que en la actualización del PD y OT Baños 2015 considera a la parroquia como una zona con gran potencial agro productivo, pecuario y ganadero.

Según la información del PD y OT del Cantón Baños 2015 y de la Parroquia Río Negro 2011, los principales productos destacados como la naranjilla con ciento treinta y nueve (139) ha, seguido de mandarina con treinta y cinco (35) has, mora con veinte y dos (22) has y demás productos, dando un total de doscientos setenta y cuatro (274) hectáreas.

Además según el MAGAP los productos que mayormente predomina como: Naranjilla con una superficie de treinta y ocho coma setenta y cinco (38,75) has y una producción mensual de mil trescientos setenta y dos (1372) cajas; Mandarina seis coma cuatro (6,4) has y quinientas nueve (509) cajas; Limón alrededor de un coma nueve (1,9) has y trescientos ochenta y seis (386) cajas; tomate hortícola, cero coma treinta y un (0,31) has y doscientos setenta (270) cajas; guayaba con un coma

siete (1,7) has y sesenta y ocho (68) cajas; y finalmente el cultivo de pasto para el ganado cuarenta y cuatro(44) has, dando un total de noventa y siete coma setenta y dos(97,27) hectáreas.

**Tabla 23-4.** Producción y productividad agrícola

PD y OT GAD BAÑOS		DATOS MAGAP-		
Productos	Has	Volumen de producción/cajas/mensual	Lotes	Unidad Productiva/has
Naranja	139	1372	38	38,75
Mandarina	35	509	22	6,4
Limón		386	10	1,9
Naranja, limón, mandarina		449	5	0,25
Tómata hortícola	8	270	5	0,31
Guayaba		68	7	1,7
Pimiento		15	2	0,13
Zanahoria Blanca	5			
Mora	22			
Tomate riñón	1			
Babaco	7			
Granadilla	57			
Pasto			19,5	44
Otras			4	3,83
<b>Total</b>	<b>274</b>	<b>3069</b>	<b>112,5</b>	<b>97,27</b>

Fuente: MAGAP y PDyOT Cantón Baños de Agua Santa.

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

### c. Producción y productividad ganadera

En el PD y OT de la parroquia Río Negro del año 2011 no existe información estadística ganadera, pero en el muestreo realizado por la Unidad Técnica MAGAP del Cantón Baños de Agua Santa del año 2014 determinaron la existencia de treinta y nueve (39) cabezas de ganado distribuidas entre terneras, toretes y vaconas.

**Tabla 24-4.** Producción ganadera

Nº Encuesta	Comunidad	Raza/Cruzamiento	Producción de leche (si/no)	Producción de Carne	Terneras	Terneros	Toretos	Vaconas	Vacas En Producción
33	El Rosario	Criollo	SI	SI	2	0	0	1	1
13	Centro Poblado	Santa Getrudis	NO	SI	2		4	1	
4	Llanganates	Charoles/Criolla	S/D				10		
14	Santa Inés	Charoles/Criolla	S/D				10		

46	La Palmera	Criollo	NO	SI	3	2
15	Las Estancias	Holstein – Cebu	si (aun no produce)		2	1
<b>Total</b>					<b>4</b>	<b>2 27 5 1</b>

Fuente: MAGAP y PDyOT Cantón Baños de Agua Santa.  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

De los datos arrojados de la investigación de campo se identificaron aproximadamente cuatrocientos diez (410) cabezas de ganado vacuno exclusivamente de carne, considerando que por hectárea se tiene una especie, este arroja un de total de cuatrocientos sesenta y siete (467) has de pastos para la cantidad de ganado anteriormente citado, además las comunidades de Santa Inés-La Victoria y San Juan del Topo son las que se dedican en su mayoría a la ganadería.

**Tabla 25-4.** Producción ganadera por comunidades y barrios parroquia Río Negro

Barrios	Ganadería	
	Cantidad	Has
La Palmera	50	15
La Floresta	0	0
Llanganates-La Palma-México	0	0
Azuay	20	32
Cashaurcu-Los Ángeles	20	20
El Topo	0	0
Santa Inés-La Victoria	200	200
San Juan de Topo	120	200
Nicolás Martínez	0	0
San Francisco	0	0
Las Estancias	0	0
Rio Negro	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>410</b>	<b>467</b>

Fuente: MAGAP y PDyOT Cantón Baños de Agua Santa. (2014)  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

#### d. Producción y productividad avícola

El PD y OT del cantón Baños indica que las parroquias Ulba y Río Negro son las que tienen alrededor de setenta por ciento (70%) de pollos, de estos más del sesenta por ciento (60%) son aves de carne y el resto aves de postura. Entre los dos sectores existen cincuenta y cuatro (54) planteles avícolas con

producción de doscientos cincuenta mil (250000) aves, significa que el sector avícola no tiene un escenario futuro de producción, tanto territorialmente como en el ámbito ambiental.

Además, en las entrevistas y datos obtenidos de AGROCALIDAD registra únicamente la regulación de una Avícola del Señor Bolívar Palacios, cuyo manejo ambiental y de sanidad es regulado rigurosamente por la entidad de turno.

También AGROCALIDAD se encuentra en proceso de inventario del sector avícola, piscícola y porcícola para la emisión de los permisos y posterior regulación y control de las mencionadas actividades.

**Tabla 26-6.** Producción de aves y carne

Información general		Pecuario aves (carne)		
Nº Encuesta	Comunidad	Numero aves	Producción promedio mensual (lb)	Precio promedio venta (lb)
20	La Floresta	20	120	1,4
34	San Francisco	400	99	1,87
17	Las Estancias	0	0	0
2	NicolásMartínez	10	40	1,87
38	San Francisco	500	150	1,5
47	La Palmera	1000	4000	1,35
16	La Palmera	50	200	1,3
13	Centro Poblado	70	10	1,25
29	San Francisco	100	320	1,15
42	La Floresta	1000	3000	1,35
1	NicolásMartínez	4	16	2
12	Centro Poblado	50	10	2
15	Las Estancias	6		1,3
16	Las Estancias	50	10	0
28	Cashaurco	200	75	1,3
<b>Total</b>		<b>3560</b>	<b>8370</b>	

Fuente: MAGAP y PDyOT Cantón Baños de Agua Santa.

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

d. Producción y productividad porcina

Según el muestro realizado por el MAGAP, registran 132 chanchos distribuidos entre lechones, y grandes, el precio promedio de venta es de \$300 dólares.

**Tabla 27-4.** Matriz de producción porcina

Información general			Cerdos		
Nº Encuesta	Comunidad	Numero animales	Numero de crías producidas mensual	Precio promedio Venta pie de cría	Precio promedio venta descarte
5	Azuay	15	12	70	300
31	San Francisco	70		90	300
32	El Rosario	10	0	110	300
30	Rancho Chico	3	0	0	300
13	Centro Poblado	1	0	0	Solo Autoconsumo
1	NicolásMartínez	1	0	0	280
12	Centro Poblado	2	Compra Lechones - Engorde	70	320
16	Las Estancias	5	10	60	300
28	Cashaurco	25	5	80	200
<b>Total</b>		<b>132</b>	<b>27</b>	<b>480</b>	<b>2300</b>

Fuente: MAGAP y PDyOT Cantón Baños de Agua Santa.(2014)  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

Datos obtenidos del campo aproximadamente se registran 5 establecimientos dedicados a la porcicultura con ciento sesenta y cinco (165) chanchos, mayormente en Santa Inés-La Victoria y San Francisco, comercializan al mercado local, intermediarios de Pelileo, Baños, Puyo y Shell, faenado y en pie de cría a un costo aproximado de 250 a 300 dólares, y faenado a 1,80 dólares la libra, cabe mencionar que en San Francisco existen 2 puestos de fritadas cuya materia prima (chanchos) es utilizada para el negocio propio.

e. Producción y productividad de especies menores

Datos del MAGAP registran doscientos cuarenta y nueve (249) cuyes, mismos que comercializan en pie de cría. En la investigación de campo se identificó que el noventa por ciento (90%) de la población tiene especies menores como: cuyes, gallinas, patos, pavos y conejos generalmente para el autoconsumo familiar, sin embargo, esta actividad está tomando importancia en la población a través de implementación de pequeñas fincas integrales.

**Tabla 1.** Matriz de información de especies menores según MAGAP

Información general		Pecuario cuyes	
Nº ENCUESTA	Comunidad	Numero Animales	Precio promedio venta pie de cria (Usd)
2	Nicolás Martínez	5	0.00
5	Centro Poblado	40	5.00
10	Centro Poblado	12	6.00
13	Centro Poblado	8	5.00
1	Nicolás Martínez	40	0.00
4	Centro Poblado	100	6.00
8	Centro Poblado	12	6.00
11	Centro Poblado	12	6.00
14	Las Estancias	20	8.00
<b>Subtotal</b>		<b>249</b>	

Fuente: MAGAP y PDyOT Cantón Baños de Agua Santa.(2014)

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

#### f. Comercio

Según el INEC, 2010 en la parroquia Río Negro el siete coma sesenta por ciento (7,60%) se dedica al comercio, significa que los 5 últimos años hasta el año 2015 ha incrementado al diez y ocho por ciento (18%) de actividades comerciales al por mayor y menor, registrándose veinte y ocho (28) puestos de expendio de frutas y flores, catorce (14) puestos de pequeños comerciales de víveres, distribuidos entre puestos de frutas y pequeños locales comerciales. A nivel interno se identificaron catorce (14) puestos de frutas en Santa Inés-La Victoria, seguido de San Francisco con trece (13) locales, mientras que en Río Negro registra ocho (8) locales comerciales de víveres.

**Tabla 29-4.** Establecimientos de manufactura, artesanía, comercio y servicios

Establecimiento	Localización	Número de negocios	Observaciones
Manufactura artesanías	El Topo	2	En Río Negro no existe industrias manufactureras, pero si registran dos asociaciones: “Asociación de Participación Social y artesanal La Esperanza”,

Establecimiento	Localización	Número de negocios	Observaciones
			está registrada en el Ministerio de Inclusión Económica y Social.
	La Victoria		“Asociación Agro-artesanal Las Orquídeas” registrada en el Ministerio de Industrias y Productividad.
	El Topo	1	Tienda de expendio de víveres
	Santa Inés-La Victoria	16	Tiendas de víveres 2 y 14 locales comerciales de flores y frutas como: naranjilla, mandarina, limón, babaco, tomate de árbol y aguas.
Comercio	Nicolás Martínez	1	Micro local de expendio de víveres
	El Topo	1	Micro local de expendio de víveres
	San Francisco	16	Tiendas de víveres 2 y 14 locales comerciales de flores y frutas
	Río Negro	9	Tiendas de víveres 8 y 1 local comercial de flores y frutas
	Río Negro		Centro de salud Río Negro.
Servicios	Río Negro	3	Centro Educativo Río Negro.
	San Francisco	2	Unidad de Policía Comunitaria Seguro Campesino
			Unidad de Educación Básica

Fuente: PDyOT Río Negro (2012)  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

#### g. Equipamiento e infraestructura para actividades productivas

En la parroquia Río Negro no existe ningún tipo de infraestructura, sin embargo los productos agrícolas y ganaderos son comercializados en un cuarenta y cinco por ciento (45%) Mercado Mayorista, un treinta y tres por ciento (33%) Mercado de Pelileo y el once por ciento (11%) en cada localidad de la parroquia Río Negro.

#### h. Formas de organización de los modos de producción

En la parroquia no se registran cadenas de producción en ninguna actividad económica que favorezcan al desarrollo económico y social de la población local, pero se añade a quince (15) grupos asociados legales registrados en el RUOSC-2014 según datos proporcionados por la SENPLADES.

Cabe mencionar a tres grupos asociados que se encuentran registrados y supervisados en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, según datos obtenidos a mayo del año 2015. Además, señalar que la Asociación de Trabajadores Agrícolas Rumbo al Progreso por un conflicto de tierras fue registrada en la Parroquia Río Negro, cuyos socios no habitan en la parroquia y su situación no permite recibir los beneficios o trabajos de apoyo de las instituciones del estado.

**Tabla 30-4.** Pre asociaciones de la parroquia Río Negro

<b>Razón social</b>	<b>Localización</b>	<b>Nº Socios</b>
Pre-asociación de Turismo Comunitario Topo	El Topo	11
Pre-asociación de especies menores Nicolás Martínez	Nicolás Martínez	20
Pre-cooperativa El Encanto-Chambeños	Las Estancias	34
Pre-Aso. de Manualidades Río Negro	Río Negro	7

Fuente: PDyOT Río Negro (2012)  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

#### i. Seguridad y Soberanía Alimentaria

A nivel nacional y provincial existen 4 políticas para el área agropecuaria dos mayormente importantes: incrementar el acceso equitativo a la tierra y agua para los pequeños y medianos productores; incrementar la producción, productividad y calidad de los productos del agro de manera sustentable, que garantice la soberanía alimentaria, estas dos políticas públicas son relevantes para perpetuar en el tiempo la producción agropecuaria para las generaciones actuales y futuras.

**Tabla 31-4. Políticas y proyectos para el área agropecuaria-MAGAP Tungurahua**

<b>Políticas</b>	<b>Proyectos-programas</b>
Incrementar el acceso equitativo a la tierra y agua para los pequeños y medianos productores	Proyecto de acceso a tierras de los productores familiares y legalización masiva en el territorio ecuatoriano
	Proyecto de uso y aprovechamiento del recurso hídrico para el desarrollo rural y la soberanía alimentaria
Incrementar la producción, productividad y calidad de los productos del agro de manera sustentable, que garantice la soberanía alimentaria y las exportaciones	Proyecto Nacional de Innovación tecnológica participativa y productividad agrícola
	Proyecto nacional de semillas de alto rendimiento para agro cadenas estratégicas
	Proyecto nacional de ganadería sostenible Proyecto nacional de producción forestal

Plan de piscicultura para fomento acuícola en el Ecuador

Fomentar las alternativas de comercialización directa y transparente de los productos del agro

Proyecto de Redes comerciales

Incrementar el acceso a la información y estudios

Programa sistema nacional de gestión e información de tierras rurales

Programa de información del agro (UZIS)

---

Fuente: MAGAP Tungurahua (2014)  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

En lo que respecta a políticas agrarias para protección al mercado local de alimentos dentro de la parroquia Río Negro no existe ninguna, sin embargo, se puede considerar que dentro del territorio esta AGROCALIDAD, mismo que regula el estatus sanitario de la producción avícola y porcina, dotándole de seguridad y al cuidado del ambiente.

#### *4.1.1.6. Ámbito Político Administrativo*

##### *a. Organización y tejido social.*

El nivel organizativo dentro de la población de la Parroquia Río Negro se nota en mayor y menor grado ya que se han organizado en cada Barrio las Directivas para ser parte de la administración del sector al cual representan y a la vez ser parte de las decisiones respecto de las necesidades que se presentan a las entidades que trabajan en la Parroquia Río Negro.

Se debe afirmar que en la actualidad las organizaciones que se encuentran registradas en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) y que son domiciliadas en la parroquia Río Negro son las siguientes:

**Tabla 32-4.** Registro Único de Organizaciones de la Sociedad Civil (RUOSC) de Río Negro registradas en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) Políticas y proyectos para el área agropecuaria-MAGAP Tungurahua

N°	RUC	RAZON SOCIAL
47588		JUNTA ADMINISTRADORA DE AGUA POTABLE DE RIO NEGRO
47664	1891747132001	ASOCIACION DE TRABAJADORES AGRICOLAS RUMBO AL PROGRESO
47676	1891747094001	ASOCIACION DE PRODUCTORES PISCICOLAS RIO NEGRO
47821	1891732917001	ASOCIACION DE PRODUCTORES ALTERNATIVOS DE LA COMUNIDAD DE SAN FRANCISCO
47842	1891703321001	JUNTA ADMINISTRADORA DE AGUA POTABLE DE RIO NEGRO
48120	1891729479001	COMUNA NICOLAS MARTINEZ
48256	1891725627001	MICROEMPRESA DE TRABAJADORES DE OBRAS PUBLICAS PARROQUIA RIO NEGRO
48417	1891707017001	ASOCIACION DE PARTICIPACION SOCIAL Y ARTESANAL LA ESPERANZA
48558	1891710352001	ASOCIACION AGROARTESANAL LAS ORQUIDEAS
48697	1891713548001	ASOCIACION DE CONSERVACION VIAL ILUSIONES
48856	1891724906001	FUNDACION PROYECTO ESPERANZA ALECUADOR
48953	1891728146001	COMITE DE GESTION Y SEGUIMIENTO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RIO NEGRO
49070	1891741266001	CIBV TUNGURAHUA BAÑOS DE AGUA SANTA MI PEQUEÑO MUNDO
49109	1891738575001	ASOCIACION AGROTURISTICA LOS LLANGANATES
49716	1891718728001	ASOCIACION DE INTEGRACION Y DESARROLLO COMUNITARIO ASIDECO

Fuente: SEPS(2014)

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

## b. Político Institucional

Está determinado por el rol que desempeñan las instituciones públicas, privadas y comunitarias en el desarrollo de las actividades tanto de administración y gestión en la parroquia de Río Negro y su articulación con las organizaciones presentes en la localidad vinculas al turismo.

### 1). Dependencia de la administración pública

Considerando al turismo como una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por diferentes niveles de gobierno, compete entonces involucrar varios actores públicos en la construcción de la superestructura turística de la parroquia.

### 2). Ministerio de Turismo

Ente ministerial que a través de la Dirección Provincial de Turismo de Tungurahua desde hace cinco (5) años atrás apoya técnicamente en los requerimientos turísticos de la parroquia además del impulso que brinda a varios proyectos de capacitación turística.

### 3). Ministerio del Ambiente

Institución pública encargada de realizar estudios de impacto ambiental, brindar asesoría técnica a los responsables de ejecutar proyectos turísticos en áreas protegidas.

### 4). Gobernación de Tungurahua

Es una institución de orden público que entre sus prioridades contempla fortalecer la seguridad interna en la provincia, en función de lo cual ha gestionado el Plan de Seguridad Ciudadana, lo que en cierto grado brinda tranquilidad a los pobladores y visitantes al momento de hacer turismo; consecuentemente se vincula al motivo de estudio.

### 5). Gobierno Provincial de Tungurahua

En varios cuerpos legales como la Constitución de la Republica que en su Art. 238 atribuye a los GAD's autonomía política, administrativa y financiera o en el mismo COOTAD que señala como competencia exclusiva de los GAD's provinciales el fomento productivo y dentro de aquello el turismo, por cuanto en legal cumplimiento de su competencia y en el marco de la descentralización el Gobierno Provincial de Tungurahua ha venido trabajando en diversos ejes para beneficio de este sector.

Bajo esta premisa, el Gobierno Provincial en cooperación con demás actores locales han elaborado e implementado la Estrategia Provincial de Turismo desde el año dos mil nueve (2009) y su consecuente actualización en el año dos mil catorce (2014) donde se enfatiza avances y proyecciones de la actividad en la provincia y como punto importante la reagrupación de las iniciales ocho (8) líneas estratégicas en un número de cuatro (4) que son actualmente denominadas:

- Desarrollo de Productos Turísticos.
- Marketing y Promoción Turística.
- Formación y Capacitación Turística.
- Planificación y Coordinación Turística.

Es importante mencionar además el esfuerzo que de forma independiente viene llevando a cabo el Gobierno Provincial en función de promocionar turísticamente la provincia en su conjunto para lo cual ha venido participando en ferias y demás eventos a nivel nacional.

#### 6). Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Baños de Agua Santa

Institución de carácter público encargada de velar por el bienestar colectivo y el desarrollo del cantón a la que se encomienda regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás GAD's como lo menciona el COOTAD, por tanto y de la misma manera que el resto de actores turísticos locales ha venido participando en la construcción de la estrategia provincial de Turismo desde el año dos mil nueve (2009) hasta la actualidad.

#### 7). Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro

Es un nivel de gobierno al que se le ha delegado fomentarla economía local a través del apoyo a sectores estratégicos como agricultura, ganadería, artesanía y turismo para alcanzar el desarrollo armónico y equitativo de su territorio por lo cual ha venido gestionando esfuerzos conjuntos con demás organizaciones presentes.

#### 8). CONAGOPARE - TUNGURAHUA

Institución pública de apoyo técnico y financiero a los gobiernos parroquiales de la provincia según los requerimientos. En la parroquia de Río Negro el aporte ha sido encaminado a varios ejes como marketing y promoción turística a través de la elaboración de material impreso, folletería, videos, etc.; mancomunadamente además ha venido trabajando con la academia en el levantamiento de información, utilizable en posteriores estudios que fortalecen la correspondiente planificación turística del sector.

#### 9). Comité Provincial de Turismo de Tungurahua

Organización de concertación intersectorial a nivel provincia encargada de brindar asesoramiento técnico a los actores turísticos en función principalmente de las líneas estratégicas transversales de la Estrategia Provincial de Turismo.

#### c. Organizaciones no gubernamentales (ONG)

## 1). Aves y Conservación

Organización no gubernamental con sede en la ciudad de Quito que desde hace cinco (5) años viene brindando asistencia técnica y capacitación en temas relacionados a la implementación de la eco ruta de aviturismo “Kuri Pishku”.

## 2). Fundación ECOMINGA

Organización no gubernamental ubicada en la ciudad de Baños encomendada en proteger ecosistemas amenazados en algunas zonas estratégicas de la cuenca alta del río Pastaza y que desde hace siete (7) años apoya la reforestación en lugares específicos de la parroquia con especies nativas, contribuyendo así a la conservación del ambiente y al turismo científico.

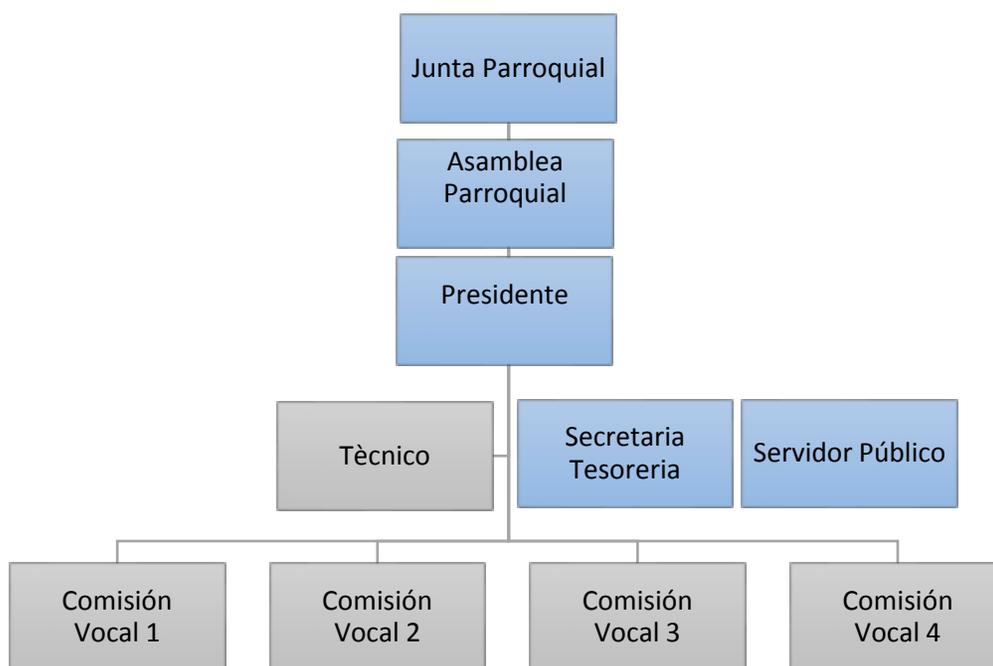
### *4.1.1.7. Mapeo de actores públicos, privados, sociedad civil.*

A la actualidad el GADPR Río Negro coordina su accionar con varias instituciones que trabajan en el territorio tal es el caso del Municipio de Baños de Agua Santa, Gobierno Provincial, MAGAP, WWF, CRISFE, empresa pública y privada (CELEC San Francisco, El Topo), MAE, entre los principales, cada uno con sus respectivas funciones, actividades y proyectos. Clasificación por nivel de actuación: (Anexo 7)

- Actores clave: organizaciones que están trabajando directamente con el GAD, desarrollando o implementando programas, proyectos, instituciones, políticas o normas de acuerdo a las competencias.
- Actores primarios: organizaciones relacionadas indirectamente con acciones del GAD encaminadas al desarrollo o implementación de programas, proyectos, instituciones, políticas o normas.
- Actores secundarios: organizaciones que deben ser consideradas en un programa o proyecto, ya que afectan positiva o negativamente a la gestión del GAD.

### *4.1.1.8. Estructura y capacidades del gobierno autónomo descentralizado para la gestión del territorio, incluye análisis del talento humano.*

En la actualidad el GADPR Rio Negro se encuentra conformado por una nueva administración a partir del mes de mayo del año dos mil catorce (2014) liderado por el Tnlgo. Edgar Zabala como presidente. A continuación, se presenta el organigrama de la institución, así:



**Figura 16-4.** Organigrama estructural – GAD Parroquia de Río Negro

Fuente: PDyOT Rio Negro (2014)  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

#### a. Organización y Funcionalidad

##### 1). La Función Ejecutiva

Está representado por el Presidente del Gobierno Parroquial Rural y en caso de subrogación (ausencia temporal o definitiva) por el Vicepresidente. El presidente, tendrá voto dirimente. El Ejecutivo tendrá la colaboración de los siguientes NIVELES: Asesor, Participación, Administrativo y Operativo o Técnico.

##### 2). La Función Legislativa

El Gobierno Parroquial Rural, compuesto por los vocales electos, tiene las tareas de planificación, coordinación, seguimiento, acompañamiento, fiscalización, legislación y evaluación de las políticas y acciones del gobierno de la parroquia.

**a). Nivel Asesor**

Compuesto por la Asesoría Jurídica y Asesores Técnicos permanentes u ocasionales, inclusive el Secretario Tesorero.

**b). Nivel de Participación**

Está constituido por la Asamblea Parroquial, por el Consejo de Planificación y Seguridad Ciudadana.

**c). Nivel Administrativo**

Conforme al COOTAD, Secretario (a) - Tesorero (a) o Secretario (a) y Tesorero. En base al presupuesto del Gobierno Parroquial Rural se podría contar con otros servidores públicos o técnicos para administrar los recursos humanos, financieros, materiales, tecnológicos, entre otros, de acuerdo a las necesidades operativas y administrativas del gobierno parroquial. De ser el caso se pueden separar las funciones de Secretaria (o) y Tesorera(o) o Secretario(a) Tesorero (a).

**d). Nivel Operativo o Técnico**

De igual manera y en base al presupuesto el Gobierno Parroquial Rural, así como a las necesidades administrativas y técnicas del mismo, se debe contratar un Técnico con los fines y objetivos planificados por la Gobierno Parroquial Rural, consecuentemente debe instalarse una oficina técnica en la sede del Gobierno Parroquial Rural”.

Esta estructura se encuentra dentro del Reglamento Interno en la misma que están determinadas las comisiones que se han conformado las respectivas Comisiones para el desarrollo de las acciones institucionales conformadas por permanentes y ocasionales detalladas a continuación:

- Comisiones permanentes

- Comisión de Agropecuaria y Salubridad
- Comisión de Obras Públicas y Medio Ambiente
- Comisión de Turismo y Comunicaciones
- Comisión de Social, Cultura y Deportes

➤ Comisión especial u ocasional

- Comisión de fiestas de aniversario

Como se muestra en el detalle de las comisiones no se nota una específica que tome en consideración el proceso de la planificación del desarrollo y ordenamiento territorial que vincule su accionar con las demás entidades que ejercen su competencia como el GAD BAS en el caso de acciones relacionadas con el uso y ocupación del suelo por poner un ejemplo y el HGPT en el caso de vialidad rural.

Actualmente la planta administrativa y técnica del GAD Rio Negro está compuesta por cinco vocales incluido el presidente del GAD la secretaria tesorera y un técnico contratado por servicios profesionales, tal como a continuación se detalla:

- Tlgo. Aeberli Edgar Zabala Jaramillo. PRESIDENTE
- Sra. Lidia Hidalgo Robalino. VOCAL.
- Ing. Galo Santamaría Pérez. VOCAL.
- Sr. Edmundo Morales Ordoñez. VOCAL.
- Sra. Liliana Astudillo Taco. VOCAL.
- Ing. Diana Ramos Montaguano. SECRETARIA-TESORERA
- Ing. Fernando Parra. TECNICO DEL GAD

El desarrollo y accionar del GAD Rio Negro se fortalece en función de la disponibilidad de recursos financieros gracias a la LEY DEL FONDO PARA EL ECODesarrollo REGIONAL AMAZONICO, conocida como Ley 010. Publicada en el Registro Oficial 222 de 1 de diciembre del 2003 que en la parte pertinente dice:

“Art. 3. El Banco Central del Ecuador, dentro de los primeros diez días de cada mes y sin necesidad de orden previa alguna, procederá a transferir los recursos de este fondo a los respectivos partícipes, en base a los siguientes porcentajes:

a.- El cincuenta y ocho por ciento (58%) para los municipios amazónicos, incluidas las parroquias rurales Río Verde y Río Negro del Cantón Baños; y las parroquias rurales Matus, El Altar, La Candelaria y Bayusig, del Cantón Penipe, afin de financiar proyectos de agua potable, alcantarillado sanitario, regeneración urbana, tratamiento de desechos sólidos y de aguas servidas, educación, salud, desarrollo productivo y microempresarial en áreas urbanas y rurales en la respectiva jurisdicción cantonal.

b. El veinte y ocho por ciento (28%) para los consejos provinciales de la Región Amazónica, destinado a proyectos de caminos vecinales, dotación de infraestructura educativa, alcantarillado sanitario y agua potable del área rural, para el desarrollo ambiental que comprenderá inversiones en programas de prevención, preservación y conservación del ambiente, biodiversidad, áreas naturales protegidas, de reserva de biosfera, cuencas hidrográficas, y en general en el manejo de los ecosistemas.

c. El nueve por ciento (9%) para el fondo regional amazónico cuya administración está a cargo del Instituto para elEcodesarrollo Regional Amazónico. En función de este marco legal a continuación se muestra los datos financieros y su comportamiento dentro de los últimos cuatro años, aduciendo también el hecho de que para el año dos mil quince (2015) la asignación Ley 010 – Río Negro es de un millón setenta y cinco mil ochocientos treinta y un dólares(USD 1075831,00) que serán invertidos en proyectos macro como el de agua potable cuya inversión se encuentra alrededor de seis cientos diez y siete mil setecientos ochenta y cuatro dólares (USD 617784,00) para el sector del casco central, Comuna Nicolás Martínez y Las Estancias entre uno de los principales proyectos.

**Tabla 33-4.** Comportamiento financiero de la asignación Ley 010 GAD Parroquial Rural de Río Negro (2012 -2014)

	<b>2012</b>	<b>%</b>	<b>2013</b>	<b>%</b>	<b>2014</b>	<b>%</b>
<b>Invertido</b>	326588,5	31%	749527,27	72%	512607,1	51%
<b>Saldo</b>	717829,75	69%	298076	28%	500354	49%
<b>Total ingreso</b>	1044418,25	100%	1047603,27	100%	1012961,1	100%

Fuente: GADR Río Negro.

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

En el caso de los recursos propios del GAD Rio Negro el comportamiento financiero de la asignación por parte del gobierno central se detalla a continuación:

**Tabla 34-4** Comportamiento financiero del GADR Rio Negro

<b>DETALLE</b>	<b>2012</b>	<b>%</b>	<b>2013</b>	<b>%</b>	<b>2014</b>	<b>%</b>
Ingresos Gobierno Central	140179,12	57%	155921,67	96%	160395,1	96%
Prestamos*/Convenios**	106555,56	43%	7150	4%	7150	4%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>246734,68</b>	<b>100%</b>	<b>163071,67</b>	<b>100%</b>	<b>167545,1</b>	<b>100%</b>
Gastos de inversión	117192,22	55%	67885,51	57%	106718,81	68%
Gasto corriente	96917,75	45%	50325,27	43%	51029	32%
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>214109,97</b>	<b>100%</b>	<b>118210,78</b>	<b>100%</b>	<b>157747,81</b>	<b>100%</b>

\* Prestamos al BEDE USD 106555,56

\*\* Convenio con el HGPT para mantenimiento vial USD 7150

Fuente: GADR Rio Negro.

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

Se puede notar claramente la existencia de superávit aunque no en grandes niveles pero se nota que no se pudo invertir todos los ingresos con los que cuenta el GAD Rio Negro especialmente en los años dos mil doce (2012) y dos mil trece(2013). Se debe alegar a esta situación que en lo referente a la asignación de la Ley 010 el nivel es más alto en función del superávit (arrastre) para los años analizados. A continuación, se muestra de forma gráfica los gastos realizados por el GAD Rio Negro en donde se nota un desequilibrio a nivel de gasto corriente y gasto de inversión especialmente en los años en los años dos mil doce (2012) y dos mil trece (2013), ya que en el año dos mil catorce (2014) se equilibra el gasto de acuerdo a la normativa (30-70).

## **4.2. Evaluación del potencial turístico local**

### **4.2.1. Inventario de Atractivos Turísticos**

Para realizar el inventario de atractivos turísticos de la Parroquia Rio Negro, se utilizó la metodología del MINTUR. La investigación de campo ayudó a describir el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por categoría, (sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos que identificados en la investigación promueva el beneficio e involucramiento e interés de la población en la parroquia.

#### 4.2.1.1. Atractivos Naturales

En vista de que en el PD y OT del GAD de la Parroquia de río Negro describe en forma general los atractivos turísticos, el estudio complemento el realizar una descripción de cada uno de los atractivos identificados en la zona de estudio:

##### 4.2.1.1.1. Balneario Las Estancias.



**Figura 17.4.** Balneario Las Estancias

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

#### a. Clasificación del recurso

**Categoría:** Sitio natural

**Tipo:** Río

**Sub-tipo:** arroyo

#### b. Localización

Se encuentra ubicada al sur-occidente de la Provincia de Tungurahua, Cantón Baños de Agua Santa, Parroquia Río Negro en el Km 63, el atractivo turístico pertenece a la Parroquia. Los centros poblados más cercanos son: La comunidad Las Estancias ubicada junto al Río Las Estancias y La cabecera Parroquial ubicada a quinientos (500) metros de distancia. Este atractivo se encuentra a una altura de mil ciento ochenta y seis (1186) m.s.n.m., con una temperatura promedio de veinte y un (21) °C.

#### c. Accesibilidad

Para acceder a este atractivo se lo puede hacer mediante automóvil particular y utilizando los servicios de la Cooperativa de camionetas “Gabriel Monje”, con un costo de \$1.00 dólar desde la cabecera Parroquial, cuenta con una vía de segundo orden, señalizada y en perfectas condiciones de tipo mixta (empedrada y adoquinada). Si decide ir a pie, puede utilizar tanto la vía principal, como el puente peatonal sobre el Río Pastaza para llegar a este balneario.

d. Calidad ambiental

El Gobierno Parroquial ha realizado un mantenimiento en lo que respecta a los alrededores del balneario, así como también ha construido baterías sanitarias y vestidores para comodidad del visitante. Además que en cada invierno cuando el río crece, este arrastra consigo piedras, árboles y ramas lo que ocasiona que el balneario se destruya, por lo cual se hace un mantenimiento regular para poder conservarlo en un estado presentable para el turista. La infraestructura del balneario consta de un área total de cuatrocientos cincuenta (450) m<sup>2</sup>, de los cuales cien (100) m<sup>2</sup> se dividen en vestidores, baterías sanitarias y un mirador.

e. Asociación con otros atractivos

El balneario está asociado con otros atractivos como: balneario La Guatemala ubicado a 2,5 km de distancia, cascada La Escondida ubicada a 2,5 km de distancia y El Gallo de la Peña ubicada a 4 km de distancia.

f. Potencialidad de uso turístico

A continuación, se presentan las actividades potenciales para uso turístico en el Balneario Las Estancias, así como las facilidades que se requieren para llevar a cabo y los limitantes que se deben considerar al momento de realizar las actividades turísticas.

<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>	<b>FACILIDADES NECESARIAS</b>	<b>LIMITANTES</b>
Fotografía	Mirador	Condiciones desfavorables de factores climáticos
Balneario	Infraestructura Baterías Sanitarias Vestidores	Crecimiento del cauce del río Contaminación por desechos sólidos
Conexión con balnearios en la Ruta de las Cascadas	Senderos Vía asfaltada	Capacidad de carga

**g) Jerarquía del recurso 1: III**

*4.2.1.1.2. Balneario La Guatemala*



**Figura 18-4.** Balneario La Guatemala

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

a. Clasificación del recurso

**Categoría:** Sitio natural

**Tipo:** Río

**Sub-tipo:** arroyo

b. Localización

Se encuentra ubicado al sur-occidente de la Provincia de Tungurahua, Cantón Baños de Agua Santa, Parroquia Río Negro en el Km 63, el atractivo turístico pertenece a la Parroquia. Los centros poblados más cercanos son: La comunidad Las Estancias ubicada junto al Río Las Estancias y La cabecera Parroquial ubicada a quinientos (500) metros de distancia. Este atractivo se encuentra a una altura de mil ciento ochenta y seis (1186) m.s.n.m., con una temperatura promedio de veinte y un (21) °C. El balneario se encuentra ubicado en el cauce del Río Zúñag, el mismo que lleva su nombre debido a que en ese lugar existe la planta llamada “la Guatemala”

c. Accesibilidad

El acceso a este atractivo es través de automóvil particular y utilizando los servicios de la Cooperativa de camionetas “Gabriel Monje”, con un costo de \$2.00 dólares desde la cabecera Parroquial, cuenta con una vía de primer orden en óptimas condiciones hasta la entrada de la Comunidad El Topo y el

resto de recorrido (1Km) se lo realiza en una vía de segundo orden, señalizada y lastrada, en buenas condiciones.

d. Calidad ambiental

En cuanto al entorno, este atractivo no se encuentra alterado, por cuanto es considerado un balneario natural.

e. Asociación con otros atractivos

La cascada está asociada con otros atractivos como: La cascada Escondida ubicada a 3 km de distancia, balneario Las Estancias ubicado a 5 km de distancia y el avistamiento de aves en el refugio del gallo de peña ubicada a 4 km de distancia.

f. Potencialidad de uso turístico

A continuación, se presentan las actividades potenciales para uso turístico en el Balneario La Guatemala, así como las facilidades que se requieren para llevar a cabo y los limitantes que se deben considerar al momento de realizar las actividades turísticas.

<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>	<b>FACILIDADES NECESARIAS</b>	<b>LIMITANTES</b>
Fotografía	Mirador	Condiciones desfavorables de factores climáticos
Observación de aves	Área estratégica	Clima y hora de avistamiento
Balneario	Infraestructura	Crecimiento del cauce del río
Conexión con balnearios en la Ruta de las Cascadas	Baterías Sanitarias	Capacidad de carga
	Senderos	
	Vía asfaltada	

**g) Jerarquía del recurso 1: II**

*4.2.1.1.3. Cascada San Francisco*



**Figura 19-4** Cascada San Francisco

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

a. Clasificación del recurso

**Categoría:** Sitio natural

**Tipo:** Cascada

**Sub-tipo:** Caída de agua

**b. Localización**

Está ubicada al sur-occidente de la Provincia de Tungurahua, Cantón Baños de Agua Santa, Parroquia Río Negro en el km. 28 de la vía Baños - Puyo, el atractivo turístico es de propiedad de la Parroquia. Los centros poblados más cercanos son: La comunidad de San Francisco ubicada a 2 km y la comunidad La Victoria ubicada a 2.5 km de distancia, con una temperatura promedio de veinte y un (21) °C.

c. Accesibilidad

Para acceder a este atractivo se lo puede hacer mediante automóvil particular y utilizando los servicios de la Cooperativa de camionetas “Gabriel Monje”, con un costo de \$ 2 dólares desde

la cabecera Parroquial, pero hasta un cierto punto, a partir de ahí se tiene que caminar durante dos horas hasta llegar a la cascada, cuenta con una vía de primer orden, asfaltada, señalizada y en perfectas condiciones.

d. Calidad ambiental

En cuanto al entorno, este atractivo no se encuentra alterado, por cuanto es considerado un entorno natural.

e. Asociación con otros atractivos

La cascada está asociada con otros atractivos como: La cascada Escondida ubicada a 3 km de distancia, balneario Las Estancias ubicado a 5 km de distancia y el avistamiento de aves en el refugio del gallo de peña ubicada a 4 km de distancia.

f. Potencialidad de uso turístico

A continuación se presentan las actividades potenciales para uso turístico en la Cascada San Francisco, así como las facilidades que se requieren para llevar a cabo y los limitantes que se deben considerar al momento de realizar las actividades turísticas.

<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>	<b>FACILIDADES NECESARIAS</b>	<b>LIMITANTES</b>
Fotografía	Área estratégica	Condiciones desfavorables de factores climáticos
Observación de flora y fauna	Área estratégica	Clima y hora de avistamiento
Balneario	Aguas cristalinas	No posee infraestructura
Conexión con balnearios en la Ruta de las Cascadas	Clima Subtropical	Crecimiento del cauce del río
	Senderos	Capacidad de carga
	Vía asfaltada	

**g) Jerarquía del recurso 1: II**

*4.2.1.1.4. Cascada Escondida*



**Figura 20-4** Cascada Escondida

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

a. Clasificación del recurso

**Categoría:** Sitio natural

**Tipo:** Cascada

**Sub-tipo:** Caída de aguaç+

b. Localización

Su ubicación es al sur-occidente de la Provincia de Tungurahua, Cantón Baños de Agua Santa, Parroquia Río Negro en el Km 28 a pocos metros de la vía principal Baños - Puyo, el atractivo turístico es de propiedad privada. Los centros poblados más cercanos son: La comunidad La Victoria lugar donde se encuentra la cascada y la comunidad San Francisco ubicada a 1 km de distancia, con una temperatura promedio de veinte y un (21) °C.

c. Accesibilidad

Para acceder a este atractivo se lo puede hacer mediante automóvil particular, utilizando los servicios de la Cooperativa de camionetas “Gabriel Monje”, con un costo de \$ 1.5 dólares desde la cabecera

Parroquial y a través de la línea de buses que cubren la ruta Baños – Puyo y viceversa con un costo mínimo de 0,50 ctvs. Gracias a que la cascada está ubicada junto a la vía principal, se tiene que caminar unos pocos metros para llegar a ella. Además, cuenta con una vía de primer orden, asfaltada, señalizada y en perfectas condiciones. Al momento de ingresar a la cascada se lo realiza caminando a través de un sendero, el cual se encuentra limpio y apto para el ingreso de cualquier visitante.

d. Calidad ambiental

La única actividad realizada en el atractivo para su conservación es la limpieza del acceso a esta cascada.

e. Asociación con otros atractivos

La cascada está asociada con otros atractivos como: La cascada de San Francisco ubicada a 3 km de distancia, balneario Las Estancias ubicado a 3 km de distancia y el avistamiento de aves refugio del gallo de la peña ubicado a 2 km de distancia.

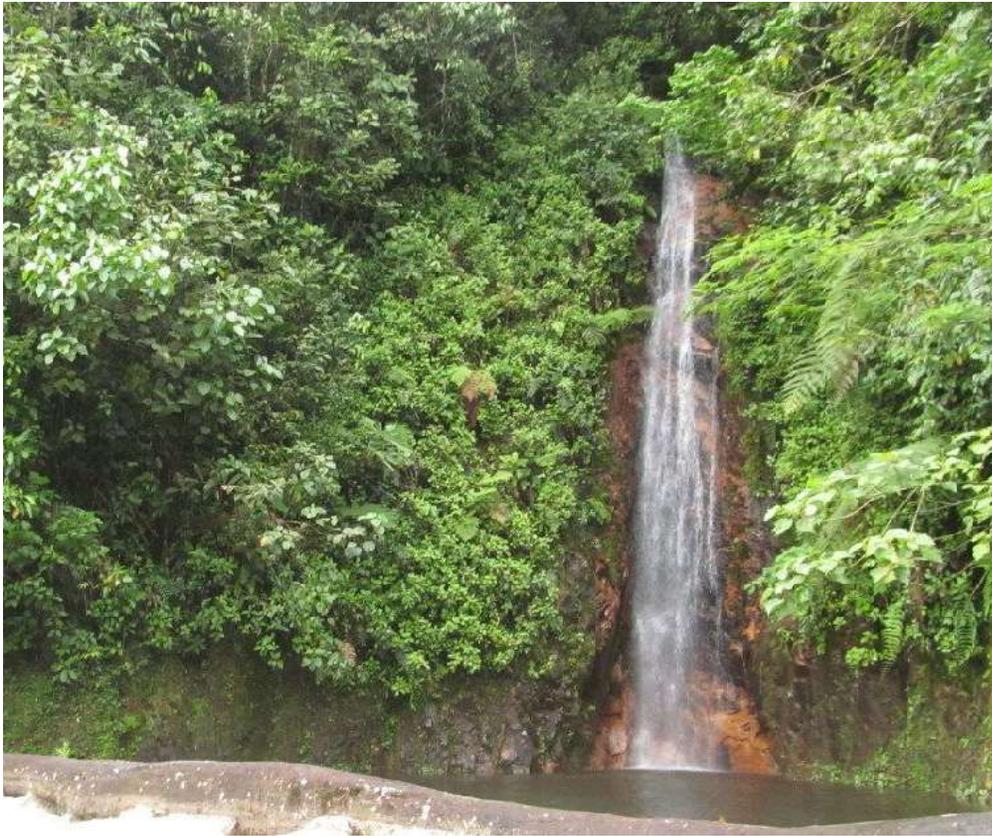
f. Potencialidad de uso turístico

A continuación, se presentan las actividades potenciales para uso turístico de la Cascada Escondida, así como las facilidades que se requieren para llevar a cabo y los limitantes que se deben considerar al momento de realizar las actividades turísticas.

<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>	<b>FACILIDADES NECESARIAS</b>	<b>LIMITANTES</b>
Fotografía	Área estratégica	Condiciones desfavorables de factores climáticos
Observación de flora y fauna	Área estratégica	Clima y hora de avistamiento
Balneario	Aguas cristalinas	No posee infraestructura
Conexión con balnearios en la Ruta de las Cascadas	Clima Subtropical	Crecimiento del cauce del río
	Senderos	Capacidad de carga
	Vía asfaltada	

**g) Jerarquía del recurso 1: II**

*4.2.1.1.5. Cascadas de Cashaurco*



**Figura 21-4.** Cascadas de Cashaurco

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

**a. Clasificación del recurso**

**Categoría:** Sitio natural      **Tipo:** Cascada      **Sub-tipo:** Caída de agua

**b. Localización**

Se encuentra ubicada al sur-occidente de la Provincia de Tungurahua, Cantón Baños de Agua Santa, Parroquia Río Negro en el Km 65 a pocos metros de la vía principal Baños – Puyo, el atractivo turístico pertenece a la Parroquia. Las 4 cascadas que componen en conjunto al poblado de Cashaurco son Brisa Hermosa, Cashaurco, El Tambo y Algodón. Los centros poblados más cercanos son: La comunidad Los Ángeles ubicada a 1 km y la comunidad El Topo ubicada a 1 km de distancia, su temperatura promedio de veinte y uno (21) °C.

**c. Accesibilidad**

Para llegar a este atractivo se lo puede hacer mediante automóvil particular, utilizando los servicios de la Cooperativa de camionetas “Gabriel Monje”, con un costo de \$ 4 dólares desde la cabecera Parroquial y a través de la línea de buses que cubren la ruta Baños – Puyo y viceversa con un costo mínimo de 0,50 ctvs. Por la ubicación de la cascada se puede llegar en cualquier tipo de transporte hasta el inicio del sendero, gracias a que está ubicada a pocos metros de la vía principal. Cuenta con

una vía de primer orden, asfaltada, señalizada y en perfectas condiciones.

Al momento de ingresar a la cascada se lo realiza caminando por medio de un sendero, el cual sufre derrumbos constantemente debido a las fuertes lluvias que se dan en la zona, sin embargo, se realizan actividades de reconstrucción.

**d. Calidad ambiental**

Se ha realizado un sendero, a través del cual se puede acceder al afluente de la cascada, pero por inclemencias del tiempo este ha provocado que se genere un derrumbo, por lo que se debe arreglar constantemente el sendero.

**e. Asociación con otros atractivos**

El balneario está asociado con otros atractivos como: El balneario natural La Guatemala ubicado a 2 km de distancia, balneario Las Estancias ubicado a 2.5 km de distancia y la cascada Escondida ubicada a 3.5 km de distancia.

**f. Potencialidad de uso turístico**

A continuación, se presentan las actividades potenciales para uso turístico de la Cascada Cashaurco, así como las facilidades que se requieren para llevar a cabo y los limitantes que se deben considerar al momento de realizar las actividades turísticas.

<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>	<b>FACILIDADES NECESARIAS</b>	<b>LIMITANTES</b>
Fotografía	Área estratégica	Condiciones desfavorables de factores climáticos
Observación de aves	Área estratégica	Clima y hora de avistamiento
Balneario	Aguas cristalinas	No posee infraestructura
Canyoning	Clima Subtropical	Crecimiento del cauce del río
Conexión con balnearios en la Ruta de las Cascadas	Aguas cristalinas	Crecimiento del río Guanmayacu
	Clima Subtropical	Capacidad de carga
	Senderos	
	Vía asfaltada	

**g) Jerarquía del recurso 1: III**

*4.2.1.1.6. Refugio Gallo de la Peña.*



**Figura 22-4. Gallo de la Peña**

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

**a. Clasificación del recurso**

**Categoría:** Sitio natural

**Tipo:** Sitio de observación de flora y fauna

**Sub-tipo:** Refugio de vida silvestre

**b. Localización**

Se encuentra ubicada al sur-occidente de la Provincia de Tungurahua, Cantón Baños de Agua Santa, Parroquia Río Negro en el Km 28 de la vía Baños - Puyo, el atractivo turístico pertenece a la comunidad de Santa Inés. Los centros poblados más cercanos son: La comunidad de San Francisco ubicada a 1 km de distancia y La cabecera Parroquial ubicada a 2 km de distancia, cuenta con un clima agradable y una temperatura promedio de 21 °C.

**c. Accesibilidad**

El acceso a este atractivo se lo realiza por vía terrestre mediante automóvil particular o utilizando los servicios de la Cooperativa de camionetas “Gabriel Monje”, con un costo de \$2.00 dólares desde la cabecera Parroquial hasta el inicio del sendero, cuenta con un 1 km de vía de primer orden señalizada y en perfectas condiciones y 1 km de vía de segundo orden en perfectas condiciones (lastrada), a partir de aquí el recorrido para llegar al atractivo se lo realiza a pie por el sendero en aproximadamente doscientos metros (200 m).

**d. Calidad ambiental**

Para la conservación del atractivo, se realiza mantenimiento constante del sendero por parte del propietario del terreno que sirve de accesibilidad para que turistas y visitantes puedan apreciar la flora y fauna característica de este ambiente subtropical.

**e. Asociación con otros atractivos**

El Refugio del Gallo de la Peña está asociado con otros atractivos como: Cascada La Escondida ubicada a 1 km de distancia, cascada San Francisco ubicada a 2 km de distancia y balneario Las Estancias ubicada a 2,5 km de distancia.

**f. Potencialidad de uso turístico**

A continuación, se presentan las actividades potenciales para uso turístico del Refugio Gallito de la Peña, así como las facilidades que se requieren para llevar a cabo y los limitantes que se deben considerar al momento de realizar las actividades turísticas.

<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>	<b>FACILIDADES NECESARIAS</b>	<b>LIMITANTES</b>
Fotografía	Área estratégica	Condiciones desfavorables de factores climáticos
Observación de flora y fauna	Área estratégica	Clima y hora de avistamiento
Senderismo - Trekking	Senderos	No posee infraestructura
Conexión con balnearios en la Ruta de las Cascadas	Señalización	No posee servicios básicos
	Senderos	Capacidad de carga
	Vía asfaltada	

**g) Jerarquía del recurso 1: III**

*4.2.1.2. Inventario de Atractivos y/o Manifestaciones Culturales*

Para realizar la identificación y el levantamiento de la información relacionada con los aspectos y manifestaciones culturales, se describen el patrimonio tangible como intangible cuya riqueza contribuye al desarrollo de actividades culturales cuya finalidad es el rescate y protección del patrimonio histórico – cultural, respeto a la cultura y poblaciones locales. A continuación se detallan los más relevantes:

*4.2.1.2.1. Iglesia de la Virgen de Fátima*



**Figura 23-4** Iglesia de la Virgen de Fátima

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

- a. Denominación del recurso:** Iglesia Santa Inés
- b. Provincia:** Tungurahua
- c. Propietario actual del recurso:** Estado
- d. Tipo de recurso:** Monumento religioso
- e. Estado de conservación:** Muy Bueno
- f. Gestión:** Conferencia episcopal
- g. Localización:** Río Negro
- h. Uso actual:** Iglesia
- i. Historia y descripción:** Se encuentra ubicada en el centro poblado de Río Negro, fue creada en el año de 1930 el Párroco encargado fue Ricardo Verdesoto, la Iglesia pertenece a los Padres Dominicos, sus poblados más cercanos es la comunidad Nicolás Martínez a 1 km de distancia.
- j. Información turística.**
  - **Accesibilidad:** Si
  - **Visitabile:** Si
  - **Estructura de acogida:** Si
  - **Contacto:** GADR Río Negro.
  - **Servicios turísticos:** No
  - **Promoción:** No
  - **Potencialidad:** Fotografía, visita de las instalaciones.

4.2.1.1.2.. *Monumento Religioso Cruz de San Francisco*



**Figura 24-4.** Cruz de San Francisco

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

- a. **Denominación del recurso:** Cruz de San Francisco
- b. **Provincia:** Tungurahua
- c. **Propietario actual del recurso:** Estado
- d. **Tipo de recurso:** Monumento religioso
- e. **Estado de conservación:** Bueno
- f. **Gestión:** Conferencia episcopal
- g. **Localización:** San Francisco
- h. **Uso actual:** Monumento religioso
- i. **Historia y descripción:** Cuenta la historia que la Cruz de San Francisco fue construida por los militares, como punto de referencia para ubicar las distancias entre los diferentes lugares que ellos recorrían. Por otro lado, el sacerdote de la Parroquia en ese tiempo, pretendió utilizar el punto de ubicación de la cruz para construir la iglesia de la comunidad San Francisco, hecho que no se dio por el fallecimiento del sacerdote. Desde ahí se lo considera como patrimonio cultural de la Parroquia, el mismo que en la actualidad permanece abandonado.
- j. **Información turística.**
  - **Accesibilidad:** Si
  - **Visitable:** Si
  - **Estructura de acogida:** Si
  - **Contacto:** GADR Rio Negro.
  - **Servicios turísticos:** No
  - **Promoción:** No
  - **Potencialidad:** Fotografía.

#### 4.2.2. Resumen atractivo turísticos

El inventario de atractivos turísticos de la parroquia Río Negro se resume en el siguiente cuadro:

**Tabla 35-4.** Resumen Atractivos Turísticos de Río Negro

Descripción	Tipo Detalle	Cantidad	%
<b>Categoría</b>	Sitio Natural	6	89,47
	Manifestación Cultural	2	10,53
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100,00 %</b>
<b>Ubicación</b>	San Francisco	2	21,06
	Los Ángeles	2	21,06
	Martínez	1	7,89
	Topo	1	7,89
	Santa Inés	1	7,89
	Azuay	2	21,06
	Las Estancias	1	7,89
	<b>Total</b>		<b>8</b>
<b>Propiedad</b>	Público	5	73,68
	Privado	2	21,06
	Comunitario	1	5,26
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100,00 %</b>
<b>Situación actual del atractivo</b>	Conservado	5	60,53
	En proceso de deterioro	1	18,42
	Deteriorado	1	18,42
	Alterado	1	2,63
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100,00 %</b>
<b>Forma de ingreso al atractivo</b>	Sendero	6	84,21
	Vía Empedrada	2	15,79
<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100,00 %</b>
<b>Estado del ingreso al atractivo (sendero)</b>	Sendero Bueno	4	12,5
	Sendero Malo	2	37,5
	Sendero Regular	1	3,13
	Sendero Pésimo	1	46,87
<b>TOTAL</b>		<b>8</b>	<b>100,00 %</b>

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

#### 4.3. Planta turística

En la parroquia Río Negro se encuentran los siguientes prestadores de servicios turísticos detallados en el siguiente cuadro:

**Tabla 36-4.** Catastro Turístico de Rio Negro

No.	NOMBRE	PROPIETARIO	ACTIVIDAD	DIRECCIÓN	CLIENTES /SEMANA	CLIENTES /MES
1	La Comida Rica	Vicente Lara	Pesca Deportiva, Restaurante	Las Estancias	200	800
2	La Molienda	Francisco Ocaña	Pesca Deportiva, Restaurante	Las Estancias	20	80
3	Piscícola Galarza Hnos	Bolívar Galarza	Criaderos de truchas, pesca deportiva, restaurante, senderos	Las Estancias	500	2000
4	Hostería El Encanto	Andalucía Solís	Hospedaje, alimentación, piscinas	Las Estancias	S/D	100
5	Vrindavan		Hospedaje, alimentación, senderos, yoga	Las Estancias	S/D	400
6	Paradero Jenecita	Arnaldo Altamirano	Crianza de truchas, pesca deportiva, restaurante, senderos, cascadas	Las Estancias	200	800
7	Papa Teo	Jossue Campos	Restaurante, senderos, crianza de truchas, pesca deportiva, balneario, juegos infantiles, canchas	Las Estancias	200	800
8	La Paila	Willo Aro	Restaurante, crianza de truchas, pesca deportiva	Las Estancias	20	80
9	Hostería S/N	Dr. Ramírez	Canoa, botes, pesca deportiva, hospedaje	Las Estancias	20	80
10	Hostería River view	S/D	Hospedaje, alimentación, sauna, masajes	Las Estancias	30	120
11	SPA Gamboa	Jorge Gamboa	SPA, hospedaje	Las Estancias	30	120
12	Paradero SPA El Profe	S/D	S/D	Rio Negro	S/D	S/D
13	Hospedaje Sonia Tapia	Sonia Tapia	Hospedaje	Rio Negro	S/D	S/D
14	Finca Mama Toya	S/D	Hospedaje	Las Estancias	S/D	S/D
15	Cabañas Brisas del Pastaza	Edgar Zabala	Hospedaje	Río Negro	S/D	S/D
	<b>Subtotal</b>				<b>1220</b>	<b>5380</b>
16	Rest. Pesca Deportiva Arco Iris	S/D	Alimentación	Cashaurco	S/D	S/D

<b>No.</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>PROPIETARIO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>CLIENTES /SEMANA</b>	<b>CLIENTES /MES</b>
17	Restaurante Pico Lino	S/D	Alimentación	Centro	S/D	S/D
18	Comedor Mayrita	Romel Daniel López Duran	Alimentación	Centro	S/D	S/D
19	Comedor Dorito	Tipan Silva María Julia	Alimentación	Centro	S/D	S/D
20	Fritadería Mario Pozo	Fritadería 01 Mario Pozo	Alimentación	San Francisco	S/D	S/D
21	Fritadería Blanca Aguirre	Blanca Aguirre	Alimentación	San Francisco	S/D	S/D
22	Fritadería Alicia Rosales	Alicia Rosales	Alimentación	San Francisco	S/D	S/D
23	Paradero Turístico El Paraiso	S/I	Alimentación	Las Estancias	S/D	S/D
24	Paradero Mami Ofelia		Alimentación	Las Estancias	S/D	S/D
25	Rest. El Rinconcito de Steven	Patricio Zambrano	Alimentación	Rio Negro	S/D	S/D
26	Restaurante El Encanto	Luis Muñoz	Alimentación	Rio Negro	S/D	S/D
27	Restaurante Elenita	Elizabeth Barriga	Alimentación	Rio Negro	S/D	S/D
28	Restaurante Rojo Pimiento	Andrea Olmedo	Alimentación	Rio Negro	S/D	S/D
29	Restaurante El Veci	Mayra Morales	Alimentación	Rio Negro	S/D	S/D
30	Restaurante Delicias de Conchita	Rosa Lara	Alimentación	Rio Negro	S/D	S/D
31	Comedor Carmita	Gonzalo Azuay	Alimentación	Rio Negro	S/D	S/D
32	Encebollados LIZ	Luis Medina	Alimentación	Rio Negro	S/D	S/D
33	Restaurante Mama Victoria	Q1A	Alimentación	Cashaurco	S/D	S/D
34	Restaurante La Victoria	Rosa Judith Silva Coronel	Alimentación	Rio Negro	S/D	S/D
35	Heladería -Cafetería Rio Negro	Lucila Mariño	S/D	Rio Negro	S/D	S/D
36	Grupo de guías nativos	12 personas	Guianza	Centro	S/D	S/D

No.	NOMBRE	PROPIETARIO	ACTIVIDAD	DIRECCIÓN	CLIENTES /SEMANA	CLIENTES /MES
37	Sun Dance	Lida Pozo	Entretenimiento	Centro	S/D	S/D
	Transporte					
38	Coop. Camiones San Francisco	S/D	Transporte	San Francisco	S/D	S/D
39	Pre Cooperativa camionetas Gabriel Monje	S/D	S/D	Río Negro	S/D	S/D
<b>OBSERVACIONES</b>		En el levantamiento de información se determinó a 6 personas que se dedican indirectamente a la actividad turística a través de la prestación de servicios de hospedaje: Cecilia Rivera, Sonia Castro, Bayron Calderón, Roger Bonilla				

Fuente: Catastro Río Negro

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

A nivel estadístico según los datos de la Dirección de Turismo del GAD Baños, se estima que anualmente al cantón Baños ingresan un millón de turistas (1`000.000) de turistas y a diario dos mil setecientos setenta y siete (2777) pasajeros entre nacionales y extranjeros, mientras que a nivel parroquial se levantó una información estadística rápida, tomando como referente Las Estancias, de cuyos datos se estima que semanalmente ingresan mil doscientos veinte(1220) personas con capacidad de gasto de entre \$10-15 dólares. Esto significa que la actividad turística es un potencial que se debería considerar para mejorar los niveles de vida de la población.

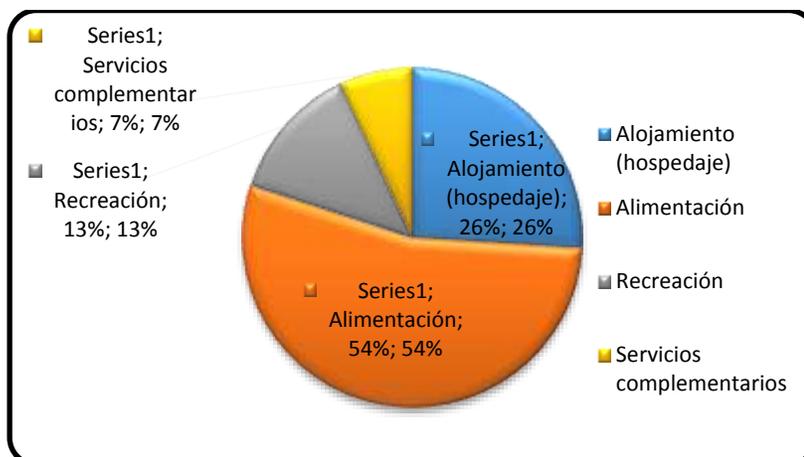
### 4.3.1. Resumen servicios turísticos

El catastro turístico de la parroquia Río Negro se resume en la prestación de los siguientes servicios detallados en la tabla a continuación:

**Tabla 37-4.** Resumen Servicios Turísticos de Río Negro

Servicios	N° establecimientos	%
Alojamiento (hospedaje)	10	26%
Alimentación	21	54%
Recreación	5	13%
Servicios complementarios	3	7%
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Catastro Río Negro  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López



**Figura 25-5.** Resumen Servicios Turísticos de Río Negro

Fuente: Catastro Río Negro  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

Del gráfico anterior se puede identificar que el cincuenta y cuatro por ciento (54%) de servicios turísticos corresponden a establecimientos y negocios de alimentos y bebidas, seguido de un veinte y seis por ciento (26%) correspondiente a servicios de hospedaje; un trece por ciento (13%) para recreación y un siete por ciento (7%) como servicios complementarios.

## 4.4. Demanda

#### 4.4.1. Demanda histórica

La parroquia Rio Negro, no cuenta con un estudio específico y especializado del ingreso de turistas, por lo tanto los datos estadísticos referentes a la demanda histórica se levantaron través de entrevista al GAD Rio Negro. A continuación, se describe el número de visitantes desde el año dos mil once (2011) al año dos mil catorce (2014) que llegaron a la parroquia, teniendo así:

**Tabla 38-4.** Demanda histórica.

<b>Año</b>	<b>Cantidad</b>
2012	24 000,00
2013	30 000,00
2014	36 000,00
<b>Total</b>	<b>90 000,00</b>

Fuente: Entrevistas a Junta Parroquial  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, detalla la demanda histórica desde el año dos mil doce (2012) con veinte y cuatro mil visitantes (24000), en el dos mil trece (2013) con treinta mil (30000) y el año dos mil catorce (2014) con treinta y seis mil (36000) personas que llegaron a la Parroquia de Rio Negro.

#### 4.4.2. Demanda actual

Conforme a la información del PDyOT del GAD Parroquial de Rio Negro se establece el promedio de visitantes al mes es de veinte y dos mil quinientos (22500), personas que en su mayoría provienen de la Ciudad de Baños de Agua Santa y complementan su visita hacia la ruta de las cascadas y/o Pastaza y Tena.

#### 4.4.3 Proyección de la demanda

**Tabla 39-4** Tasa de crecimiento

<b>AÑO</b>	<b>Turistas</b>	<b>Taza de Crecimiento</b>
2012	240000	
2013	252000	5,00
2014	264000	4,76
2015	270000	2,27
<b>TOTAL</b>	<b>1026000</b>	<b>4,01</b>

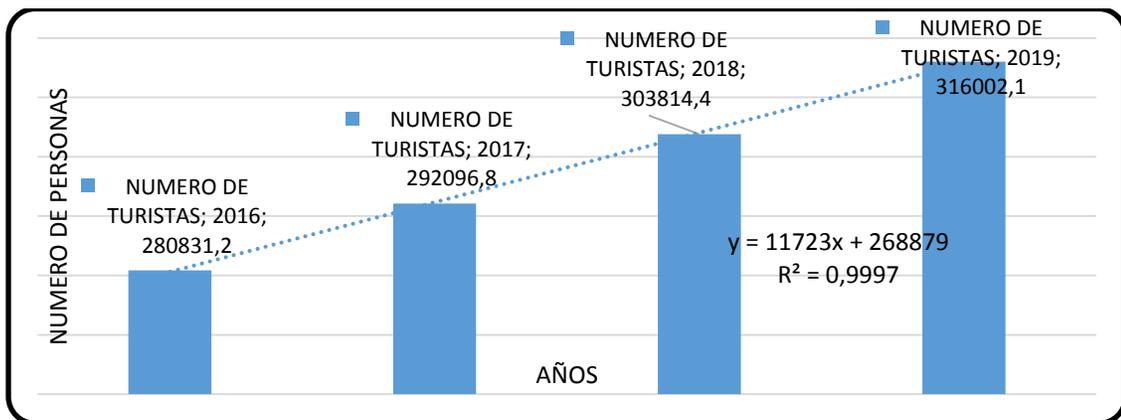
Fuente: Entrevistas a Junta Parroquial  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

**Tabla 40-4.** Proyección de la demanda

<b>Año</b>	<b>Turistas</b>
2016	280831,2
2017	292096,8
2018	303814,4
2019	316002,1
<b>Total</b>	<b>1'192744,5</b>

Fuente: Entrevistas a Junta Parroquial  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

Para poder conocer la proyección de la demanda, se utilizó la demanda histórica obtenida de las entrevistas a los miembros del GAD Parroquial de Rio Negro desde el año dos mil doce (2012) al año dos mil quince(2015), obteniendo una tasa promedio de cuatro coma cero uno por ciento (4,01%).



**Figura 26-4** Proyección de la demanda

Fuente: Entrevistas a Junta Parroquial  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

#### 4.5. Turismo Receptivo Local

La parroquia de Rio Negro no cuenta con un segmento de mercado específico y no existe una promoción y difusión adecuada del sitio, llegan visitantes nacionales y extranjeros que principalmente se hospedan en la Ciudad de Baños de Agua Santa para disfrutar de las actividades deportivas de aventura y las aguas termales de gran interés por sus características para mejorar la salud y la relajación.

#### 4.6. Perfil del turista

Para determinar el perfil de turista se utilizó la herramienta de la encuesta, que fue aplicada bajo un muestreo aleatorio a 102 personas, que corresponde la muestra obtenida por medio de la demanda actual que tiene la parroquia.

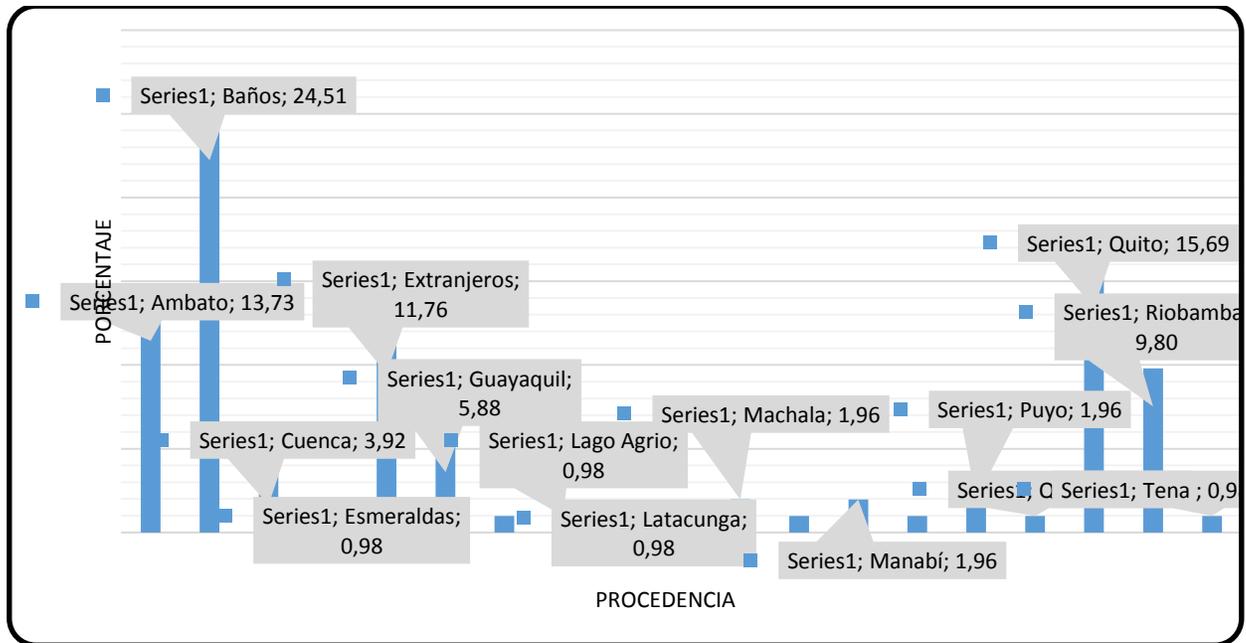
#### 4.6.1. Procedencia

**Tabla 41-4.** Procedencia

<b>Procedencia</b>	<b>N° personas Encuestadas</b>	<b>%</b>
Ambato	14	13,73
Baños	25	24,51
Cuenca	4	3,92
Esmeraldas	1	0,98
Extranjeros	12	11,76
Guayaquil	6	5,88
Ibarra	1	0,98
Lago Agrio	1	0,98
Latacunga	1	0,98
Macas	1	0,98
Machala	2	1,96
Manta	1	0,98
Manabí	2	1,96
Pastaza	1	0,98
Puyo	2	1,96
Quevedo	1	0,98
Quito	16	15,69
Riobamba	10	9,80
Tena	1	0,98
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuesta 2015

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López



**Figura 27-4** Procedencia

Fuente: Encuesta 2015  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

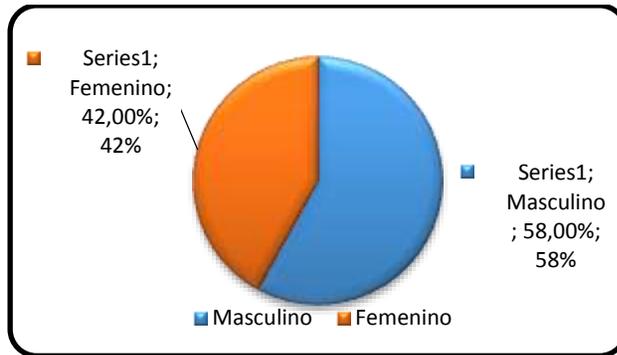
Como muestra el gráfico, la mayor procedencia a nivel local con un veinte y cuatro coma cincuenta y un por ciento (24,51%) corresponde a la Ciudad de Baños de Agua Santa, seguido de la Ciudad de Quito con un quince coma sesenta y nueve por ciento (15,69 %), los turistas y visitantes extranjeros corresponden un once coma setenta y seis (11,76%) seguido de la Ciudad de Ambato con un trece coma setenta y tres por ciento (13,73%), Riobamba con un nueve coma ochenta por ciento (9;80%), Guayaquil con un cinco coma ochenta y ocho por ciento (5,88%), Cuenca con un tres coma noventa y dos por ciento (3,92%), Puyo, Machala comparten el uno coma noventa y seis por ciento (1,96%) Latacunga, Quevedo y el Tena comparten el cero coma noventa y ocho por ciento (0,98%), de un total de ciento dos (102) registros.

**Tabla 42-4.** Sexo de visitantes.

Tipo	Cantidad	%
Masculino	60	58,00
Femenino	42	42,00
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuesta 2015  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

De acuerdo al número de encuestas aplicadas se obtuvo que de ciento dos (102) turistas en el rango de entre los veinte años de edad (20) hasta los cuarenta y cinco (50), el cincuenta y ocho por ciento (58%), es decir sesenta turistas corresponden al sexo masculino mientras que el otro 42%, es decir cuarenta y dos pertenecen al sexo femenino.



**Figura 28-4** Sexo

Fuente: Encuestas  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

**Tabla 43-4.** Origen de Procedencia

Tipo	Cantidad	%
Nacional	88	86,00
Extranjero	14	14,00
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuesta 2015  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López



**Figura 29-4** Origen de Procedencia

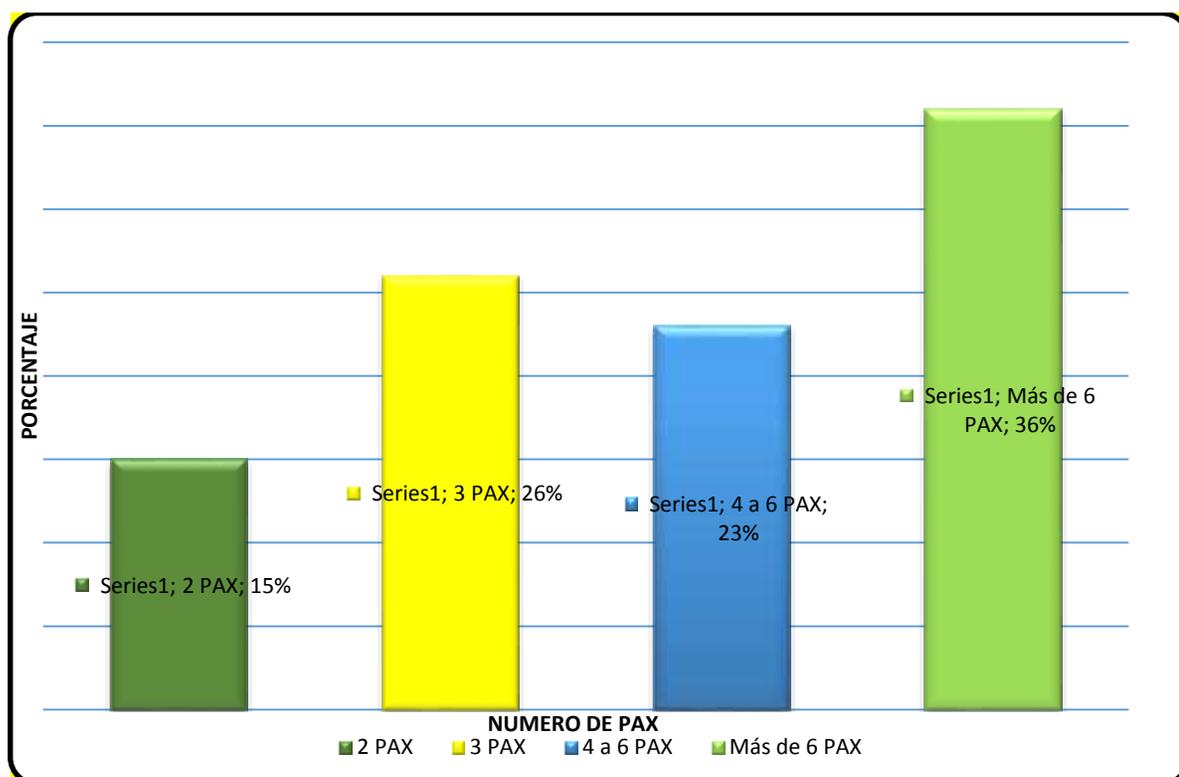
Fuente: Encuesta 2015  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

Podemos observar en el cuadro anterior que del total de personas encuestadas, ochenta y seis por ciento (86%) son de origen nacional y catorce por ciento (14%) son de origen extranjero.

**Tabla 44-4** Organización del Grupo

Tipo	Cantidad	%
2 pax	16	15,00
3 pax	27	26,00
4 a 6 pax	24	23,00
Más de 6 pax	37	36,00
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuesta 2015  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López



**Figura 30-4** Organización del Grupo

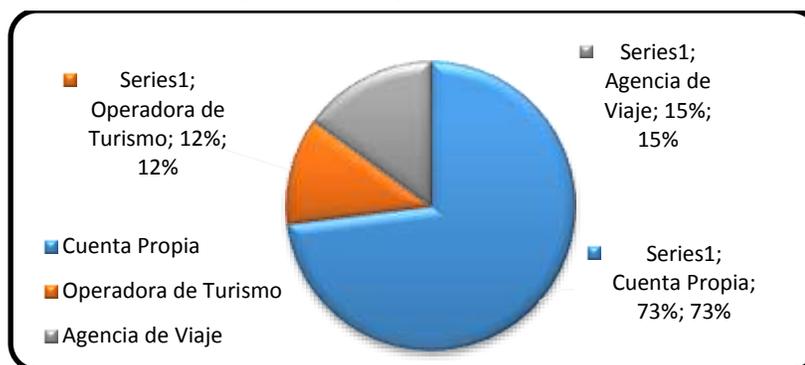
Fuente: Encuestas  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

La forma de organización de los turistas y visitantes se realiza preferentemente en grupos que comprende desde 2 personas con un quince por ciento (15%), grupo de 3 personas con un veinte y seis por ciento (26%), de 4 a 6 personas que generalmente son familias ocupan un veinte y tres por ciento (23%) y más de 6 personas con un treinta y seis (36%).

**Tabla 45-4.** Motivación del Grupo

<b>TIPO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Cuenta Propia	74	73%
Operadora de Turismo	12	12%
Agencia de Viaje	14	15%
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta 2015  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López



**Figura 31-4** Motivación del Grupo

Fuente: Encuesta 2015  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

El principal motivo de desplazamiento es visitar la Ciudad de Baños, debido a su gran oferta de variados y originales productos y servicios turísticos, lo que muestra que un setenta y tres por ciento (73%) de personas señalan que viajan por cuenta propia, un quince por ciento (15%) lo realizan por una operadora de turismo y un doce por ciento (12%) apenas programa su viaje a través de una agencia de viaje.

**Tabla 46-4** Lugar de Hospedaje

<b>Tipo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Hospedaje en Baños	71	69%
Excursionistas o Visitantes de paso	22	21%
Hospedajes en Rio Negro	7	10%
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta 2015  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López



**Figura 32-4** Lugar de Hospedaje

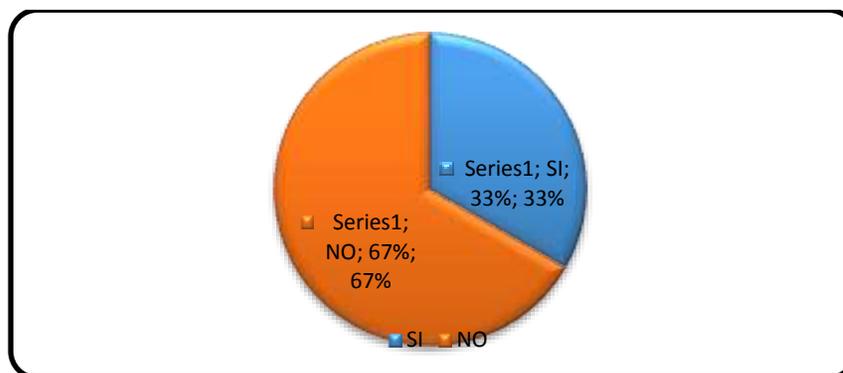
Fuente: Encuesta 2015  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

Al analizar el sitio de hospedaje que realizan los diferentes grupos de turistas que llegan a Baños de Agua Santa y sus alrededores se identifica que un sesenta y nueve por ciento (69%) que visitan la parroquia de Rio Negro se hospedan generalmente en la Ciudad de Baños de Agua Santa, y no lo hacen en la localidad de Rio Negro debido a que los establecimientos no cuentan con servicios de calidad; un veinte y un por ciento(21%) son aquellos visitantes de paso, que no pernoctan en la zona y apenas un diez por ciento (10%) hacen uso del hospedaje en la parroquia de Rio Negro.

**Tabla 47-4.** Servicios de Calidad

Criterio	Cantidad	%
SI	30	29%
NO	50	49%
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta 2015  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López



**Figura 33-4.** Servicios de Calidad

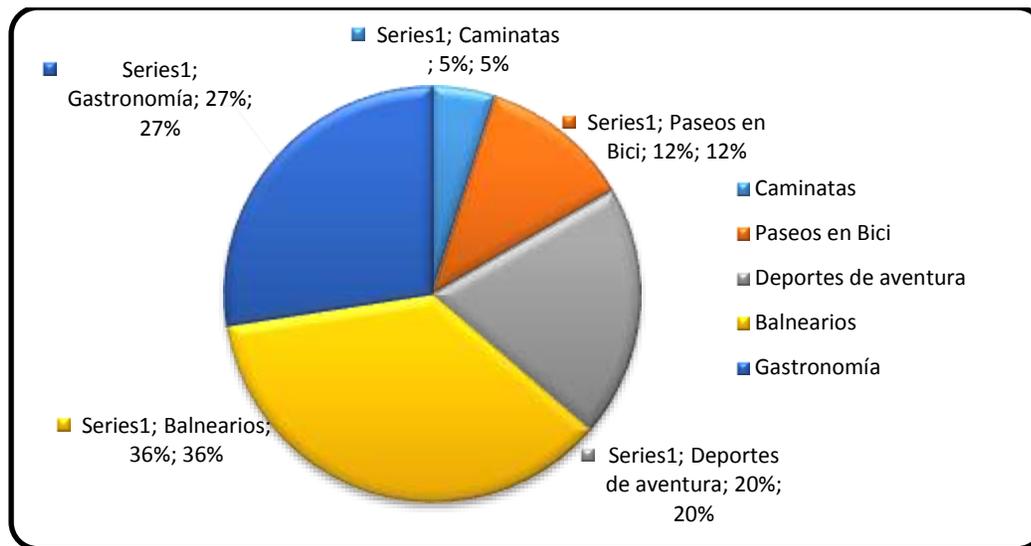
Fuente: Encuesta 2015  
Elaborado por: Ing. Carlos Fidel López, 2015

De los encuestados mencionan que el sesenta y siete por ciento (67%) define que no existen las condiciones en torno a la calidad en la prestación de los servicios, debido a la mínima presentación y condiciones del personal en la atención al cliente e inversión en equipamiento tanto en los hospedajes y restaurantes – comedores en la localidad; un treinta y tres por ciento (33%) señala que si existen las condiciones para poder desarrollar una actividad turística con servicios de calidad acorde a las exigencias de los visitantes..

**Tabla 48-4.** Actividades que realizan

Actividad	Cantidad	%
Caminatas	5	5%
Paseos en Bici	12	12%
Deportes de aventura	20	20%
Balnearios	37	36%
Gastronomía	28	27%
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta 2015  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López



**Figura 34-4** Actividades que realizan

Fuente: Encuesta 2015  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

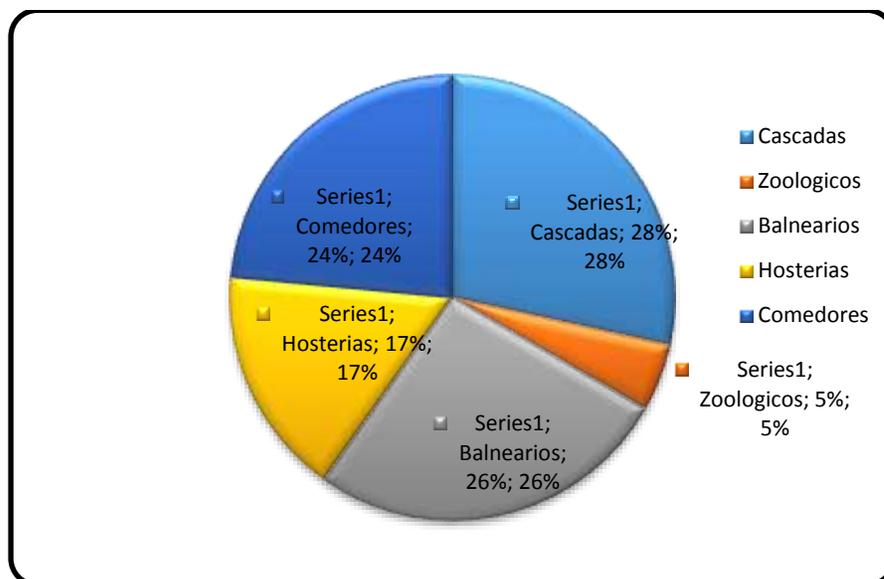
Sobre las actividades que prefieren los turistas el treinta y seis por ciento (36%) de los encuestados prefieren disfrutar de los balnearios de la zona, un veinte y siete por ciento (27%) menciona que acude

a la zona en búsqueda de realizar cualquier deporte relacionado con la aventura, (Jumping, Rafting, Canyonin, etc.); el veinte por ciento prefiere degustar la gastronomía que está representada por platos típicos (caldo de gallina, fritada, tilapias asadas, etc.); un doce por ciento (12%) busca el realizar paseos en bici y únicamente el cinco por ciento de los encuestados (5%) realiza caminatas o está de paso.

**Tabla 49-4.** Lugares a visitar

Lugares	Cantidad	%
Cascadas	29	28%
Zoológicos	5	5%
Balnearios	27	26%
Hosterías	17	17%
Comedores	24	24%
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta 2015  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López



**Figura 35-4** Lugares a visitar

Fuente: Encuesta 2015  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

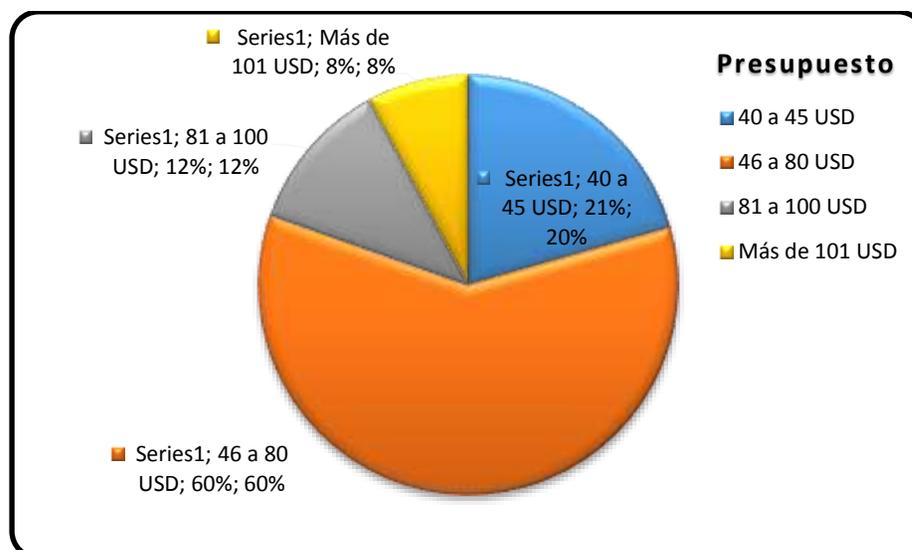
De los sitios que los turistas que sugieren visitarían el veinte y seis por ciento (26%) recomendaría los balnearios como sitios de recreación y relajación por cuestiones de salud; el veinte y ocho por ciento (28%) menciona que las cascadas y la belleza natural de las caídas de agua de la zona son un

sitio que motiva el regreso nuevamente a la zona; el veinte y cuatro por ciento (24%) recomienda los comedores por la variada y selecta gastronomía; el diez y siete por ciento (17%) menciona que las hosterías y el cinco por ciento (5%) los zoológicos.

**Tabla 50-4.** Promedio de Gasto

Rango	Cantidad	%
40 a 45 usd	21	21%
46 a 80 usd	61	60%
81 a 100 usd	12	12%
Más de 101 usd	8	8%
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta 2015  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López



**Figura 36-4.** Promedio de Gasto

Fuente: Encuesta 2015  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

Sobre el presupuesto que el turista o visitante estaría dispuesto a gastar durante su estadía señalan que el sesenta por ciento (60 %) gastaría entre los cuarenta y seis (\$46) a ochenta (\$80) dólares; un veinte y uno por ciento (21%) entre los cuarenta (\$40) a cuarenta y cinco (\$45) dólares; un doce por ciento (12%) desde los ochenta (\$80) a cien (\$100) dólares y únicamente el ocho por ciento de los encuestados menciona que gastaría más de ciento y un (\$101) dólares en la localidad de Rio Negro.

#### **4.6.2. Equipamiento**

##### *4.6.2.1. Perfil de restaurantes*

Al categorizar a los restaurantes se tomó en cuenta la clasificación utilizada por el MINTUR y utilizada por los GAD's al momento de otorgar los permisos de funcionamiento, lo cual determinó:

- Lujo= 2 tenedores verticales
- Primera = 6 tenedores verticales
- Segunda = 3 tenedores verticales
- Tercera = 4 tenedores verticales
- Cuarta = 1 tenedor vertical

##### *4.6.2.2. Perfil de Hospedajes.*

Al categorizar a los hospedajes y alojamientos, igualmente tomó en cuenta la clasificación utilizada por el MINTUR y utilizada por los GAD's al momento de otorgar los permisos de funcionamiento, lo cual determinó:

- Primera = 0
- Segunda = 2
- Tercera = 3
- Cuarta = 6

##### *4.6.2.3. Infraestructura*

Como parte de la infraestructura se encuentran todos los elementos indispensables para poder desarrollar y la actividad turística y la prestación de servicios tanto turísticos como complementarios, según el PDyOT del GAD Parroquial de Rio Negro y la investigación propia levantada en el territorio y sus alrededores, no cuenta con una excelente infraestructura, razón por la cual no alcanzan a ofrecer y servir los servicios de calidad que garantizarán un desarrollo productivo y crecimiento del sector turístico.

En el siguiente cuadro se describe el estado actual de los servicios, donde se califica con la siguiente categoría: muy buena, buena, regular, mala y no existe.

**Tabla 51-4.** Infraestructura necesaria para desarrollar la actividad turística

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Sub-tipo</b>	<b>Estado actual</b>
		Red de carreteras urbanas	Buena
		Red de carreteras internas	Regular
1. Transporte	1.1 Terrestre	Servicios para el turista	Regular
		Señalización	Buena
		Servicios transporte	Regular
		Terminal autobuses	No existe
		Teléfono domiciliario	Regular
		Cabinas telefónicas	Buenas
2. Comunicaciones	2.1 Telefónicas	Movistar	Regular
		Claro	Bueno
		CNT	Regular
	2.1 Internet	Internet	Regular
	3.1 Red de agua	S/D	Buena
	3.2 Red de desagües	Aguas negras	Mala
		Pluvial	Mala
	3.3 Recolección de basura	S/D	Regular
3. Sanidad	3.4 Salud	Primeros auxilios	Buena
		Hospitalización	No existe
		Alumbrado público	Regular
	4.1 Red eléctrica	Servicios domiciliarios	Buena
4. Energía	4.2 Combustible	Gasolina	Bueno
		Gas GLP	Bueno

Fuente: PDyOT Rio Negro (2012)

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

#### 4.7. Plantear programas y proyectos en base a la política local para el desarrollo turístico de la parroquia río negro

El Plan Estratégico de Turismo Sostenible se encuentra desarrollado partiendo del diagnóstico situacional y turístico realizado y expuesto en los capítulos anteriores; el mismo que ha permitido situar y conocer la realidad turística de la parroquia.

En el marco de esta información, esta propuesta se desarrollará partiendo del análisis FODA, Análisis de problemas y objetivos, el sistema turístico propuesto, la respectiva alineación de la propuesta con la Agenda de Desarrollo Local y las estrategias de programas y proyectos.

##### 4.7.1 Análisis situacional de la problemática turística actual.

Con la información obtenida del diagnóstico situacional y turístico de la parroquia Rio Negro del cantón Baños, las encuestas levantadas, y las reuniones y talleres con grupos focales de personas proveedores de servicios turísticos; se han determinado las siguientes: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se muestran en el siguiente cuadro:

**Tabla 52-4** Análisis FODA del Sistema Turístico de la Parroquia Rio Negro

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Rio Negro posee atractivos turísticos potenciales, los sitios naturales se encuentran en un buen estado de conservación, existe poca señalética implementada por el GAD Municipal de Baños, existen pocos sitios culturales representados por iglesias, fiestas y monumentos.	Plan de Ordenamiento Territorial de Tungurahua, propone fortalecer el turismo, donde cada nivel de gobierno autónomo trabaje local y articuladamente el desarrollo del turismo sostenible, mediante la implantación de planes, programas y proyectos enfocados a fomentar la actividad turística.
El clima cálido subtropical da lugar a la formación de ecosistemas privilegiados por sus altos porcentajes de biodiversidad tanto en flora como en fauna, lugares ideales para la práctica de Turismo de Aventura, Eco-Turismo, Deportes Extremos y Mirador de aves	PLANDETUR 2020 propone el desarrollo del turismo sostenible, a través de transferir competencias de la gestión y participación de cada uno de los gobiernos autónomos para promover el desarrollo local mediante la descentralización de los servicios.
La Agenda de Desarrollo Local, propone programas y proyectos orientados al fortalecimiento del sector turístico.	PLANDETUR 2020, será la principal herramienta para mostrar el potencial turístico de la parroquia al país y al mundo.

Las comunidades de Rio Negro cuentan con atractivos turísticos muy cercanos y de fácil acceso, además de existir la disposición de los habitantes para crear microempresas para generar actividades turísticas de turismo comunitario.	El desarrollo vial del país, y de la provincia de Tungurahua ha posibilitado que las distancias se disminuyan y que el acceso a los atractivos sea más fácil.
La mayoría de vías de acceso son primer orden y de tercer orden las mismas que están en buen estado, además cuentan con senderos en la mayoría de los atractivos turísticos.	Crecimiento del turismo a nivel nacional, los reconocimientos del país como destino turístico, la campaña internacional “ALL YOU NEDDS IS ECUADOR”, generan mayor afluencia de turismo
Rio Negro pertenece a la Ruta de las Cascadas cuyo atractivo turístico se encuentra posicionado a nivel nacional como parte del turismo de aventura en el país.	La cabecera cantonal Baños es un atractivo turístico muy bien posicionado en el mercado lo que constituye el aumento de la afluencia de turistas a Rio Negro por su cercanía.
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
La insuficiente infraestructura turística disminuye afluencia turística, que busca mejores servicios y variedad	Procesos de capacitación no articulados entre los niveles parroquial, municipal, provincial y nacional que potencie los recursos para incentivar y motivar a los habitantes a ofrecer actividades turísticas.
La inadecuada planificación respecto a los atractivos turísticos de la parroquia provoca mal uso y deterioro de los atractivos, causando generalmente impactos ambientales.	Existe desinterés de los ciudadanos de la parroquia, en potenciar los servicios existentes, por la falta de incentivos para potenciar los atractivos turísticos
Deficiente promoción turística hace que los atractivos y servicios turísticos no se encuentren posicionados y no sean conocidos tanto por los turistas nacionales y los extranjeros que llegan al Ecuador.	Los servicios turísticos son en su mayoría intangibles, por lo tanto, es una amenaza imponente el constar con servicios de calidad, el servicio al cliente para satisfacer sus expectativas; en la Parroquia Rio Negro los servicios se encuentran limitados y no todos son de calidad
Pocas micro - empresas y familias emprendedoras ofrecen servicios y productos turísticos de calidad.	
En los atractivos turísticos y sectores en que se practica el turismo existe servicios básicos insuficientes y la débil planificación territorial, desmejora la imagen hacia el turista	La parroquia Rio Negro, se encuentra ubicada geográficamente alrededor de varias localidades que están creciendo y potenciando sus atractivos y servicios turísticos, lo cual le hace perder competitividad.

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

El potencial turístico de Río Negro, por su biodiversidad, excelente clima y diferentes tipos de atractivos turísticos, sin lugar a duda es una fortaleza, la más significativa para desarrollar y crear nuevos servicios y productos turísticos, enfocados en fomentar y potencializar el turismo a esta parroquia. Esta fortaleza se complementa con las oportunidades que se enmarcan en lo general en las posibilidades de crecimiento e incremento del turismo a nivel nacional, las campañas y programas gubernamentales de todos los niveles de gobierno. Estas permiten disminuir las debilidades de falta de planificación del sector turístico, la poca infraestructura turística, la dotación de servicios básicos de calidad y suficientes, la calidad de los servicios.

Las amenazas constituyen una significativa dificultad y preocupación que puede constituirse en un verdadero problema para el crecimiento del turismo en Río Negro, ya que tiene que ver con el punto neurálgico del negocio que es la calidad del servicio, la competencia existente en el sector por la oferta de servicios turísticos similares, y la desarticulación de las iniciativas gubernamentales; para disminuir estas amenazas es necesario aprovechar de las oportunidades que constituyen el incentivo del sector turístico a través de los programas, proyectos y acciones gubernamentales, la capacidad de la Gobierno parroquial GADP de Río Negro en implementar y ejecutar su Agenda de Desarrollo Local, y la viabilidad del país.

Potenciar las actividades turísticas de la parroquia Río Negro posibilita el incremento de fuentes de empleo e incrementa los ingresos de sus habitantes, lo cual fortalecerá la prosperidad local, mejorará su estilo de vida, conservará el ambiente y creará una imagen sana y adecuada que motive a turistas nacionales y extranjeros a que visiten el lugar.

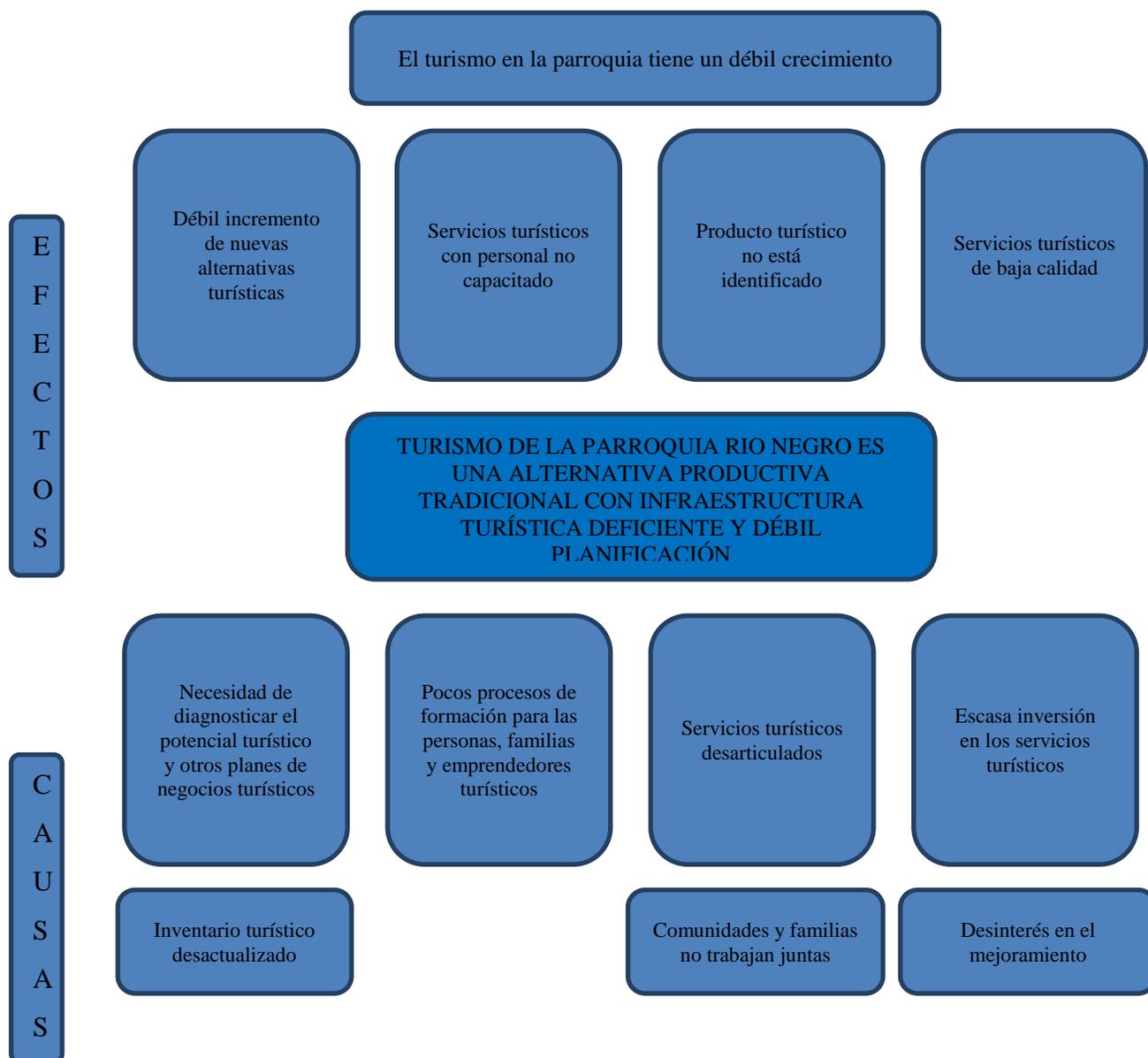
La identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, posibilita la identificación oportuna de los problemas y como a través de las fortalezas y oportunidades se disminuyen las debilidades y amenazas, a continuación, se identificará la principal problemática del sector y las posibles soluciones, en el marco de la Planificación Estratégica.

#### ***4.7.2 Análisis de Problemas y Objetivos***

Con la finalidad que la implementación de un Plan Estratégico de Turismo Sostenible articulado a la Agenda de Desarrollo Local de la Parroquia Río Negro, fortalezca el crecimiento y dinamismo de las actividades turísticas de la parroquia Río Negro, del cantón Baños de Agua Santa, en la Provincia de Tungurahua, se trabajó con grupos focales de proveedores de servicios turísticos, el análisis de problemas y soluciones.

### 4.7.3. Árbol de Problemas

El problema central definido fue que el Turismo en la Parroquia de Rio Negro es una alternativa productiva tradicional con una infraestructura turística deficiente y débil planificación por parte de las autoridades y organismos involucrados. Como causas y efectos de esta situación se describen en el siguiente gráfico:

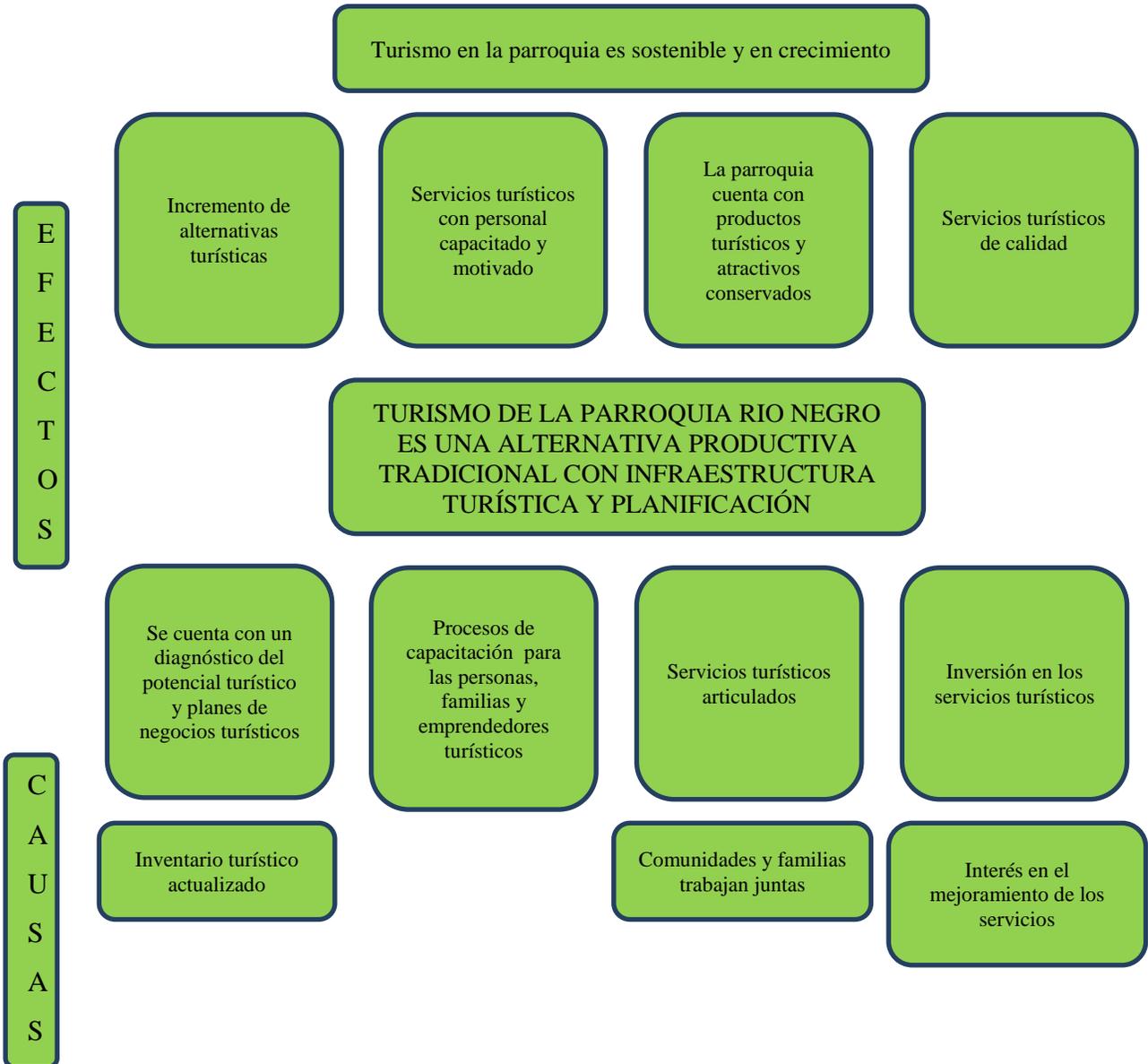


**Figura 37-4** Árbol de Problemas

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

#### 4.7.4. Árbol de Objetivos

El Objetivo central definido fue que el efectivamente el Turismo en la Parroquia de Rio Negro es una alternativa productiva tradicional que deberá contar con infraestructura turística de calidad y una planificación y participación de todos los actores tanto de gobierno y ciudadanía. Como causas y efectos de esta situación se describen en el siguiente gráfico:



**Figura 38-4** Árbol de Objetivos

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

#### 4.7.5. Análisis de Alternativas

**Tabla 53-4** Alternativas de Solución

Alternativas de solución	Viabilidad			
	Social	Técnica	Económica	Total
Fortalecer la organización de las comunidades, familias y proveedores turísticos	V	V	V	V
Capacitación en turismo sostenible y en temas de servicios turísticos, hospitalidad, administración turística y atención al cliente	V	V	V	V
Mejoramiento en la infraestructura, instalaciones y conservación de los atractivos y servicios turísticos.	V	A	R	R
Establecer productos turísticos con la participación de las comunidades, familias, proveedores de servicio del sector.	V	A	A	A
Incentivar la creación de nuevos servicios turísticos	V	V	V	V
Promoción de la actividad turística tanto para proveedores, pobladores y turistas.	V	V	V	V
V (verde)	Viable a corto plazo			
A (amarillo)	Viable a mediano plazo			
R (rojo)	Viable a largo plazo			

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

Del cuadro anterior se visualiza que el mejoramiento en la infraestructura e instalaciones que existen en la parroquia y que son necesarias para la atención turística será una alternativa a largo plazo, debido a que primordialmente se deberá realizar el fortalecimiento de las organizaciones y comunidades en el territorio, brindando programas de capacitación en servicios turísticos que al momento se dictan en la Ciudad de Baños y que son de gran ayuda para incorporar habilidades y conocimientos en el talento humano.

#### 4.7.6 Ventajas y desventajas del Sistema Turístico local y factor de competitividad

Para realizar el análisis del sistema turístico local se tomó como referencia los elementos turísticos, ventajas desventajas y el factor de competitividad. Teniendo así:

**Tabla 54-4** Ventajas, Desventajas y Factor de Competitividad

<b>ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO LOCAL</b>	<b>VENTAJAS</b>	<b>DESVENTAJAS</b>	<b>FACTOR DE COMPETITIVIDAD</b>
<b>ATRATIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En su mayoría los atractivos son de tipo natural y manifestaciones culturales como fiestas, ferias y juegos populares. natural.</li> <li>- Cuentan con escenarios de increíble belleza natural y atractivos para su visitación.</li> <li>- La mayoría de atractivos cuentan con accesibilidad y son de carácter público y privado.</li> <li>- Los atractivos con dificultades en su acceso están muy bien conservados.</li> <li>- Se pueden visitar todo el año, pues no existen impedimentos para su restricción</li> <li>- Existen áreas protegidas que permiten la visitación y conocimiento de los recursos naturales y culturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Débil oferta y organización en atractivos y fiestas de tipo cultural.</li> <li>- Ciertos atractivos se encuentran en lugares alejados y con dificultades en su acceso.</li> <li>- Presencia de desechos sólidos y desperdicios de alimentos naturales en algunos de los atractivos.</li> <li>- Escaza señalización y orientación para llegar a los atractivos naturales.</li> <li>- Algunos de los atractivos naturales que no han tenido una planificación de sus operaciones turísticas se encuentran en proceso de deterioro.</li> <li>- Algunos senderos se encuentran en mal estado por la época de lluvias.</li> </ul>	Atractivos Naturales en buen grado de conservación y accesibilidad.

<p align="center"><b>PLANTA TURÍSTICA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alta oferta laboral vinculada directa o indirectamente al turismo.</li> <li>- Existe infraestructura y equipamiento para realizar la práctica de deportes de aventura con equipamiento de calidad y con guías locales.</li> <li>- Los prestadores de servicios turísticos en su mayoría ofertan la preparación de alimentos y hospedajes.</li> <li>- Existe oferta complementaria con la venta de artesanías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existen solo dos operadoras de turismo en la parroquia.</li> <li>- No existe diferenciación en la oferta de menús para público vegetariano en los locales de servicio de comida.</li> <li>- Prestadores de servicios poco tecnificados y calificados.</li> <li>- Infraestructura para la operación turística de deportes de aventura reciben mínimo cuidado en su mantenimiento.</li> </ul>	<p align="center">Existe variada oferta y las condiciones de infraestructura y equipamiento para desarrollar el deporte de aventura con guías locales</p>
<p align="center"><b>DEMANDA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alto número de visitas por mes, en su mayoría atraídos por el destino turístico de Baños de Agua Santa.</li> <li>- Procedencia de turismo extranjero que viene en búsqueda de actividades como balnearios, deporte aventura y ecoturismo.</li> <li>- En su mayoría llegan en grupo, generalmente familias y estudiantes.</li> <li>- La mayoría llega a la parroquia por descubrir y degustar la gastronomía típica elaborada en el territorio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las condiciones y exigencias del turismo extranjero no están acorde a la oferta en el sector de la alimentación.</li> <li>- Sobre explotación en algunos casos de los recursos naturales.</li> <li>- Capacidad de gasto mínima en visitantes nacionales en relación al turista extranjero</li> <li>- Problemas en la comunicación con visitantes que hablan otros idiomas.</li> <li>- La capacidad de hospedajes no abastece a la demanda en días festivos y feriados.</li> </ul>	<p align="center">Alto número de visitantes nacionales y extranjeros que principalmente se derivan de Baños de Agua Santa</p>

<p style="text-align: center;"><b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia de servicios básicos con mínima cobertura general de la población.</li> <li>- Varias fuentes de agua que sirven para consumo local y agricultura.</li> <li>- Existen camiones recolectores de desechos sólidos.</li> <li>- Existen servicios indispensables como Sub Centro de Salud, Escuela, Unidad de Policía Comunitaria, Bomberos.</li> <li>- Buenas condiciones de ejes viales con materiales de asfalto y hormigón.</li> <li>- Cuenta con servicio continuo de transporte para acceder a la parroquia.</li> <li>- Alternativas de servicios financieros viables presentes en la parroquia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Algunos sitios pobladores consumen agua entubada, sin tratamiento.</li> <li>- No disponen de un sitio para el manejo de los desechos y la basura doméstica.</li> <li>- Por la irregularidad en la topografía y el relieve se dificulta la recepción de algunos servicios relacionados a las telecomunicaciones y el alcantarillado.</li> <li>- Estación de Bomberos no dispone de los equipos necesarios.</li> <li>- No cuentan con un sitio o terminal de vehículos de transporte local.</li> <li>- No existen Entidades bancarias y servicio de cajeros automáticos del sistema BANRED.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Cuentan con servicios básicos y equipamiento básico para poder contribuir a la práctica de actividades turísticas.</p>
<p style="text-align: center;"><b>SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Articulación entre el sector público, privado y comunitario a través de mesas de trabajo en conjunto a nivel local.</li> <li>- Existen programas de capacitación (SECAP – MINTUR) a los actores turísticos de la zona.</li> <li>- Implementación de programas de señalética turística en la parroquia.</li> <li>- Existen asociaciones y legalmente constituidas trabajan en la parroquia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Débil implementación en la planificación y normativa turística.</li> <li>- Descuido en la actualización y seguimiento de programas turísticos implementados en la parroquia.</li> <li>- Mínima asignación presupuestaria para la implementación de programas y proyectos turísticos.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Prestadores se capacitan en temáticas turísticas y existen articulaciones entre los ámbitos, públicos, privados y comunitarios.</p>

<b>MARCOREGULATORIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existen normas legales nacionales (MINTUR y MAE) que regulan integralmente la actividad turística.</li> <li>- Existen ordenanzas en territorio que regula las actividades turísticas y deportivas de aventura en el Cantón Baños.</li> <li>- Asesoramiento técnico en temas legales que puede brindar instituciones públicas y de cooperación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretación inadecuada de los instrumentos legales, su uso y aplicaciones en la actividad turística.</li> <li>- Escaso control y seguimiento de la aplicabilidad de la norma en ciertos cuerpos legales.</li> <li>- Inexistencia de resoluciones parroquiales para fomentar el desarrollo sostenible de las actividades turístico.</li> </ul>	<p>Existencia de normas establecidas por las carteras ministeriales MINTUR y MAE y Ordenanzas Municipales del GADBAS para lograr eficiencia y eficacia en el desarrollo de las actividades turísticas.</p>
-------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: PD y OT Rio Negro (2012)  
 Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

#### **4.8 Alineamiento y Formulación del Plan Estratégico con sus respectivos programas y proyectos**

Para establecer la misión y visión del Plan Estratégico de Desarrollo Local articulado a la Agenda de Desarrollo Local de la parroquia Rio Negro del cantón Baños de Agua Santa, se ha previsto que este esté articulado a la misión de los instrumentos de Política Pública existentes y que son referente para la localidad, conforme a esta premisa incidirán el PLANDETUR 2020 a nivel nacional, el Plan de Desarrollo de la Provincia de Tungurahua y del cantón Baños de Agua Santa.

##### **4.8.1. Visión**

Se presentan a continuación las diferentes visiones que orientaran la visión de este Plan Estratégico:

El PLANDETUR 2020 plantea:

- El Ecuador en el año 2020, ha consolidado al turismo sostenible como una herramienta eficaz para el desarrollo integral y con rentabilidad social del país.
- Genera oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de sus poblaciones, comunidades y territorios bajo un marco legal e institucional moderno y eficaz.

- Está posicionado como un destino turístico sostenible líder altamente diverso, competitivo, seguro y de calidad en el ámbito internacional.
- Garantiza la gestión sostenible en el desarrollo y operación turística de sus riquezas culturales y naturales; la articulación de las cadenas de valor del turismo; la seguridad y la calidad de los destinos; la innovación, el conocimiento y la tecnología aplicada; con conectividad, infraestructura y facilidades adecuadas para el turismo.

A nivel provincial, Tungurahua ha planteado para el desarrollo turístico:

- La Provincia de Tungurahua es un territorio productivo, competitivo, moderno y ambientalmente sano, que potencia los recursos existentes; posicionándose como una de las provincias más competitivas del país; proceso basado en los direccionamientos del Nuevo Modelo de Gestión y en sus principios de gobernabilidad, corresponsabilidad y representatividad.

A nivel cantonal, se ha establecido:

- "Baños de agua santa, tierra de bienestar; primer destino turístico, religioso, ecológico y termal a nivel nacional, con proyección internacional; por sus servicios de excelencia y cultura de hospitalidad."
- A nivel parroquial, el GAD parroquial de Rio Negro
- En el año 2026, Rio Negro se proyecta como un territorio que conserva sus áreas y ecosistemas de importancia ambiental de forma incluyente, participativa y profesional, con ciudadanos asentados en poblados consolidados y ordenados con la disponibilidad de servicios básicos, con un notable reconocimiento del potencial ecoturístico, agroecológico y piscícola, dotados de un sistema de comunicación que permita el crecimiento de los actores de la economía popular y solidaria, en donde se planifica el desarrollo de su territorio con una institucionalidad fuerte, articulando su accionar con los demás niveles de gobierno de forma efectiva y con una plena participación ciudadana

Considerando las anteriores visiones como elemento para construcción de este Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible articulado a la Agenda de Desarrollo Local se constituye como visión la siguiente:

## **VISION**

Para el año 2020 el sector turístico de la parroquia Rio Negro es una alternativa productiva sostenible y competitiva con infraestructura turística, servicios de calidad y excelencia, con productos turísticos definidos y que se encuentra posicionado a nivel nacional e internacional, complementando al destino turístico regional

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

### **4.8.2. Misión**

El PLANDETUR 2020 plantea:

- Es una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos.

La provincia de Tungurahua ha establecido:

- Coordinador, orientador, facilitador, planificador y ejecutor de acciones mancomunadas con gobiernos locales, instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales, en los niveles: parroquiales, cantonales, provincial, nacional e internacional; con el fin de impulsar las iniciativas de desarrollo económico, social, ambiental y territorial de Tungurahua, bajo los principios de participación, mancomunidad, equidad, ética, efectividad y transparencia.

El cantón Baños de Agua Santa:

- Consolidar al cantón como un referente de turismo con un manejo técnico, para alcanzar un modelo de desarrollo sustentable que complemente y articule el turismo y la gestión ambiental mediante:
  - Consolidando un modelo Eco Turístico.
  - Facilitando al colectivo de personas con capacidades especiales.

- Promoviendo la participación ciudadana.
- Mejorando la imagen del cantón.

A nivel parroquial no se ha identificado en el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial ninguna misión construida para la parroquia de Río Negro, no obstante se establece como misión respecto al ordenamiento territorial la de *“trabajar de forma articulada con los demás niveles de gobierno para generar bienestar en su población a través de la dotación de servicios básicos y Mejoramiento de la infraestructura para el fomento productivo.*

*A pesar de no ser competencias directas sobre todo en la primera (servicios básicos) se debe dar a conocer que el GAD Río Negro cuenta con los recursos de la ley 010 y que son actualmente administrados por el GAD BAÑOS destinados específicamente para proyectos sociales razón por la cual se la hace constar como un punto principal para el desarrollo de la modelo territorial deseado, en donde la institucionalidad del GAD Río Negro debe fortalecerse para elaborar, ejecutar, gerenciar y evaluar proyectos de desarrollo de forma efectiva y eficiente con personal técnico y preparado para que el proceso y su gestión tenga los resultados deseados a favor de la comunidad y de esta manera mejorar sus niveles de vida”*

En tal sentido la misión de este Plan es:

**MISION**

El Plan Estratégico articulado a la Agenda de Desarrollo Local de la parroquia Río Negro es una herramienta de planificación que pretende entregar lineamientos para la gerencia del turismo, promoviendo la participación de la ciudadanía y en especial de las comunidades, familias y proveedores de servicios turísticos.

Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

#### ***4.8.3. Propuestas Turísticas de acuerdo a la Agenda de Desarrollo Local***

Las propuestas del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia Río Negro, consideran como elementos: el diagnóstico, los problemas, soluciones, análisis de fortalezas,

oportunidades, debilidades y amenazas levantadas con los actores locales y en especial con comunidades, familias y proveedores de servicios turísticos de la parroquia.

Se ha identificado los componentes de la Agenda de Desarrollo Local en donde se impulsan programas y proyectos turísticos que deben ser articulados, para de ahí unir y entrelazarlos con las estrategias, elementos de sostenibilidad e indicadores del Plan Estratégico.

**Tabla 55-4.** Propuestas alineadas por Componente

<b>Componente: económico</b>						
<b>Objetivo del PNBV</b>	<b>Objetivos de la agenda local</b>	<b>Programas de la agenda local</b>	<b>Proyectos estratégicos</b>	<b>Estrategias articuladas</b>	<b>Elemento de sostenibilidad</b>	<b>Proyecto</b>
<p>Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población</p> <p>Objetivo 4: Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía</p> <p>Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental</p> <p>Objetivo 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible</p> <p>Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas</p> <p>Objetivo 10: Impulsar la transformación de</p>	<p>Desarrollar el sector ecoturístico y comercial de la parroquia con enfoque en actores de la economía popular y solidaria y Mipymes del sector rural</p>	<p>Programa de infraestructura turística</p>	<p>Estudio, diseño e implementación del sendero "Cascada Arco Iris"</p>	<p>Desarrollo de Destinos Turísticos para el uso racional de los recursos naturales (atractivos turísticos) para la construcción de los productos turísticos.</p>	<p>Rentabilidad Económica (Procura la viabilidad y competitividad del destino y de los emprendimientos turísticos)</p>	<p>Productos turísticos diseñados con la participación de la oferta y promocionar el destino y fortalecer los servicios turísticos, conservando y manteniendo</p>
			<p>Estudios y diseños definitivos del sendero ecoturístico "Las Ruinas Arqueológicas Los Llanganates"</p>		<p>Equidad Social (Procura la distribución equitativa e igualitaria de los recursos generados por el turismo)</p>	
			<p>Limpieza y mantenimiento de los diques turísticos "Las Estancias, La Guatemala, San Francisco y Cashaurco", Parroquia Río Negro.</p>	<p>Fomento de inversiones y gestión financiera para el fortalecimiento y desarrollo de la actividad turística</p>	<p>Satisfacción del visitante (Procura satisfacer las necesidades de los turistas)</p>	<p>Mejoramiento de la infraestructura, instalaciones y conservación de los atractivo y servicios turísticos</p>
			<p>Implementar una oficina de información turística para la promoción y</p>		<p>Integridad Física (Procura mantener, conservar y mantener los entornos urbanos)</p>	

la matriz productiva			difusión turística en coordinación con los organismos competentes		y rurales de la degradación	
		Programa de facilitación turística	Capacitación y sensibilización del sector ecoturístico y artesanal de la parroquia Río Negro, cantón Baños.	Fortalecimiento de las capacidades y organización de las comunidades, familias y los proveedores de servicios turísticos	Bienestar de la comunidad (Procura el mejoramiento de la calidad de vida en las comunidades del destino, y fortalece la organización)	Plan de capacitación turística para el fortalecimiento del turismo sostenible y servicios turísticos

**Componente: ambiental**

Objetivo del PNBV	Objetivos de la agenda local	Programas de la agenda local	Proyectos estratégicos	Estrategias articuladas	Elemento de sostenibilidad	Programa
<p><b>Objetivo2</b> Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad</p> <p><b>Objetivo3.</b> Mejorar la calidad de vida de la población</p> <p><b>Objetivo4:</b> Fortalecer las capacidades y potencialidades de</p>	Mejorar las condiciones de vida de la población a través de la conservación de los ecosistemas y biodiversidad enfocados en la sustentabilidad ambiental y el aprovechamiento de servicios ambientales	Programa de protección, concientización y reforestación ambiental	Proyecto de capacitación y concientización ambiental de la Parroquia Río Negro	Fortalecimiento de las capacidades y organización de las comunidades, familias y los proveedores de servicios turísticos	<p>Bienestar de la comunidad (Procura el mejoramiento de la calidad de vida en las comunidades del destino, y fortalece la organización)</p> <p>Rentabilidad Económica (Procura la viabilidad y competitividad del destino y de los emprendimientos turísticos)</p>	Plan de capacitación turística para el fortalecimiento del turismo sostenible y servicios turísticos

<p>la ciudadanía</p> <p><b>Objetivo5.</b> Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad Y la interculturalidad.</p> <p><b>Objetivo7.</b> Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial global</p> <p><b>Objetivo8:</b> Consolidar el sistema económico social solidario de forma sostenible</p>					<p>Equidad Social (Procura la distribución equitativa e igualitaria de los recursos generados por el turismo)</p> <p>Integridad Física (Procura mantener, conservar y mantener los entornos urbanos y rurales de la degradación)</p>	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**Componente: socio cultural**

Objetivo del PNBV	Objetivos de la agenda local	Programas de la agenda local	Proyectos estratégicos	Estrategias articuladas	Elemento de sostenibilidad	Programa
1.- Consolidar el estado democrático y la	1. Mejorar las condiciones e inclusión de sectores	Programa de capacitación y desarrollo de habilidades	Proyecto integral de capacitación en desarrollo de competencias	Marketing turístico para la promoción del	Bienestar de la comunidad (Procura el mejoramiento de la	Campaña permanente de difusión de los

<p>construcción del poder popular</p> <p>2.- Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión, y la equidad social y territorial, en la diversidad.</p> <p>3.- Mejorar la calidad de vida de la población.</p> <p>4.- Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.</p> <p>5.- Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos.</p> <p>6.- Garantizar el trabajo digno en todas sus formas</p>	<p>vulnerables a través de una articulación interinstitucional efectiva para dotar de servicios públicos y sociales de calidad en espacios físicos adecuados para el desarrollo de capacidades y bienestar de la población en general</p>		<p>dirigido a sectores prioritarios en temas de manualidades, artesanías y arreglos florales</p>	<p>destino Rio Negro</p>	<p>calidad de vida en las comunidades del destino, y fortalece la organización)</p> <p>Equidad Social (Procura la distribución equitativa e igualitaria de los recursos generados por el turismo)</p>	<p>productos turísticos</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------

Fuente: PD y OT Rio Negro (2012)  
 Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

#### **4.9 Estrategias, Programas y Proyectos para el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de la Parroquia de Rio Negro**

Las estrategias y actividades detalladas a continuación buscan ofrecer un marco orientativo para las acciones. Son una guía, basada en un análisis de la realidad actual del destino, y buscan su incremento en la competitividad, en base a las opiniones de actores del sector con quienes se trabajó mediante talleres con grupos focales y contrastados con las encuestas a los turistas de la zona. Si bien las estrategias son individuales, las actividades deben tomarse como un todo, es decir, existen actividades complementarias entre sí, independientemente de a qué estrategia pertenecen.

##### **4.9.1. Estrategias**

Las estrategias que se aplicarán para la consecución de los objetivos planteados están basadas en el marco de las políticas de Estado para el turismo sostenible PLANDETUR 2020, así como en el PNBV 2010-2014, en el marco nacional Plan de Desarrollo de la provincia de Tungurahua y del Cantón Baños y en especial de la Agenda del Plan de Desarrollo de la parroquia de Rio Negro

- Fortalecimiento de la actividad turística sostenible de Ecuador en los ámbitos económicos, sociales, ambientales, institucionales y políticos del país.
- Establecimiento de un sistema adecuado de gobernanza turística mediante el fortalecimiento institucional, la coordinación interinstitucional pública, privada y comunitaria, el adecuado manejo territorial. La gestión descentralizada, la mejora de procesos y la generación y aplicación de normas claras para todos los actores.
- Transformación del sistema turístico ecuatoriano hacia el turismo sostenible, de forma integral y pionera, a través de un proceso gradual de inclusión de criterios de sostenibilidad en sus actividades y a todo nivel, que fortalezcan el patrimonio social y natural.
- Instrumentalización de la actividad turística para contribuir en la consecución y superación de los objetivos de desarrollo del milenio, que permita extender los beneficios de la actividad a las empresas, comunidades e instituciones turísticas y relacionadas. También a la sociedad ecuatoriana para el disfrute de la recreación y el turismo social: con la integración de productos y servicios locales en la cadena de valor del turismo, la inclusión social, el fomento de la equidad de género, la reducción de la pobreza, la conservación del patrimonio natural y cultural, y la generación de sinergias para la sostenibilidad.

- Desarrollo, equipamiento y dotación de elementos necesarios para la creación, mejora y consolidación de los destinos turísticos de Ecuador, como componentes de productos turísticos competitivos.
- Innovación de productos turísticos, planificación de mercadeo estratégico y operativo y gestión integrada de la comercialización para la mejora continua de la competitividad.
- Fortalecimiento de la microempresa, pequeñas empresas, de redes de MyPE's y comunidades turísticas y proveedoras de suministros y servicios complementarios para la industria turística

#### *4.9.1.1 Estrategias por Componentes del PD y OT de la Parroquia de Rio Negro.*

##### a. Ambiental.

###### Estrategias:

- Implementar mesas de trabajo para generar convenios con la Dirección Provincial de Medio Ambiente (MAE), H.G.P.T, GAD Baños de Agua Santa y ONG's relacionados a la preservación de la biodiversidad y protección del ambiente, manejo sustentable de RRNN, recuperación de ecosistemas frágiles, protección de las fuentes y cursos de agua, prevención y recuperación de suelos degradados por contaminación, reforestación, capacitación, educación ambiental, así como vigilancia ciudadana de los derechos ambientales y de la naturaleza.
- Gestionar con el GAD Baños de Agua Santa para el manejo integral de los desechos sólidos y líquidos a fin de mitigar la contaminación e impactos ambientales ocasionados en los ecosistemas.
- Gestionar de manera integral la gestión de riesgos como prevención, reacción, mitigación, reconstrucción y transferencia para enfrentar las amenazas naturales y antrópicas mediante el trabajo integral de los organismos competentes como: Secretaria Nacional de Gestión de Riesgo y GADBAS.

##### b. Económico

###### Estrategias:

- Planificar, gestionar y construir la infraestructura turística mediante convenios con el HGPT, Ministerio de turismo, CELEC y GADBAS para los estudios e implementación de proyectos ecoturísticos enfocados en el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales mediante la aplicación de competencias exclusivas y concurrentes y según los recursos económicos de la Ley 010 en articulación con la Estrategia de Turismo de Tungurahua.
- Gestionar con el GAD BAS para la regulación, control y promoción de la actividad turística en coordinación con el HGPT, promoviendo especialmente la creación y fortalecimiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo
- Implementar mesas de trabajo para generar convenios interinstitucionales de capacitación con el HGPT, SECAP, UTA, GADBAS y ONG`s para el sector turístico y artesanal
- Desarrollar mesas de trabajo con el MAGAP, GADBAS, ONG, CONAGOPARE, HGPT de planificación operativa para implementar expo ferias agro productivas, ecoturísticas, artesanales y ferias minoristas con fines de comercialización y posicionamiento del agro en la parroquia.

#### c. Socio Cultural

##### Estrategias:

- Desarrollar reuniones de trabajo con el HGPT, ONG, SECAP para el desarrollo de procesos integrales de capacitación con enfoque en competencias.
- Desarrollar reuniones de trabajo para coordinar con el GAD BAS la elaboración de proyectos y su implementación de acuerdo a un cronograma específico y asignación de los recursos de la Ley 010.

#### d. Asentamientos Humanos

##### Estrategias:

- Desarrollar reuniones de trabajo para coordinar con el GAD BAS la elaboración de proyectos y su implementación de acuerdo a un cronograma Desarrollar reuniones específico y asignación de los recursos de la Ley 010. En infraestructura de espacios públicos y comunitarios se elaborará, presentará e implementará proyectos conforme el PD y OT Rio Negro con el GADBAS.

e. Movilidad, energía y conectividad

Estrategias:

- Desarrollar reuniones de trabajo y articulación institucional con el HGPT, GADBAS, MAE, y la misma comunidad para establecer cronogramas de trabajo e intervención de vías.

f. Movilidad, energía y conectividad

Estrategias:

- Desarrollar acercamientos y reuniones de trabajo con el Centro de Formación Ciudadana - HGPT, IAEN, SNGR, GAD BAS y la Academia para el fortalecimiento de las capacidades técnicas, institucionales y de respuesta a nivel institucional y del territorial de Rio Negro.
- Desarrollar mesas de trabajo y articulación institucional con el CNPCCS para desarrollar procesos de fortalecimiento y participación ciudadana.

4.9.1.2. Programas y proyectos

A continuación, se enumeran los programas y proyectos que, una vez articulados con la Agenda de Desarrollo Local, se propone:

**Tabla 56-4** Resumen de Programas y Proyectos

<b>Programa</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Componente</b>
Diseño del destino para fortalecer los servicios turísticos a través de la planificación y participación ciudadana	Manejo para la conservación de recursos naturales y culturales	Protección y conservación de flora y fauna
		Desarrollar un plan de marketing ambiental turístico
		Espacios de concertación interinstitucional para la protección del medio ambiente
	Rescate y revitalización del patrimonio tangible e intangible	Valoración de la identidad cultural
		Fortalecimiento de las manifestaciones culturales

	Planificación de la actividad turística	Distribución del espacio y uso turístico
		Organización de la operación turística
	Organización del destino “rio negro”	Acuerdos técnicos – políticos para el fortalecimiento de las potencialidades turísticas naturales y culturales
		Promoción e incentivo económico a los sectores público, privado y comunitario en turismo
		Coordinación de las actividades productivas y turísticas
	Fortalecimiento de facilidades para la actividad turística	Fortalecer la señalización turística
Diseño de productos turísticos		
Generación de condiciones para la actividad turística sostenible y sustentable	Organización para la facilitación turística	
Capacitación turística	Potenciación de la prestación de servicios turísticos	Servicios turísticos de calidad
		Fortalecer la actividad turística en alojamiento / alimentación
		Tecnificación de difusión de destino turístico
Difusión permanente de los productos turísticos	Promoción turística	P8. C17.- potencializarían de flujos de mercados turísticos
Gestión financiera y económica para el desarrollo de la actividad turística	Promoción de emprendimientos y nuevas ideas de negocios turísticos	Realidad económica y social de servicios turísticos

Fuente: PD y OT Rio Negro (2012)  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

Una vez definidos, los programas, proyectos y componentes, se procede a diseñar las actividades, indicadores e involucrados para llevar adelante los procesos de ejecución, teniendo de esta manera la siguiente planificación:

**Tabla 57-4.** Matriz de programas, Proyectos y componentes.

<b>Programa</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Componentes</b>	<b>Actividades</b>	<b>Indicador</b>	<b>Involucrados</b>
<b>Diseño del destino para fortalecer los servicios turísticos a través de la planificación y participación ciudadana</b>	P1.- Manejo para la conservación de recursos naturales y culturales	P1. C1. Protección y conservación de flora y fauna	P1. C1. A1.- Participar en el diseño y ejecución de programas de conservación y mantenimiento de flora y fauna	# de proveedores turísticos que participan	MINTUR MAE GOBIERNO MUNICIPAL Y PARROQUIAL
			P1. C1. A1.- Plan de forestación y manejo de recursos naturales	# de hectáreas reforestadas # de registros de flora y fauna	MAGAP MAE GOBIERNO PARROQUIAL
			P1. C1. A2.- Articular con centros de cuidado de flora y fauna silvestre para su recuperación	# de especies identificadas y protegidas	MAGAP MAE
		P1. C2.- Desarrollar un plan de marketing ambiental turístico	P1. C2. A1- Elaboración de kit's comunicacionales	# kit's para diferentes grupos metas	MINTUR MAE GOBIERNO PARROQUIAL
			P1. C2. A2.- Difusión ambiental turística	# de estrategias y medios de difusión	MINTUR CONSEJO PROVINCIAL GOBIERNO PARROQUIAL

		P1. C2. A3.-Sensibilización y capacitación a las comunidades y centros educativos sobre los recursos naturales	# de comunidades y centros educativos capacitados	MINTUR MAE
	P1. C3.- Espacios de concertación interinstitucional para la protección del medio ambiente	P1.C3. A2.- Espacios de concertación para la conservación de los recursos naturales del lugar	# mesa de trabajo interinstitucional con plan de trabajo	MINTUR MAE GOBIERNO PARROQUIAL
		P1.C3. A3.- Establecer estrategias participativas que coadyuven a la conservación de los recursos naturales	# de estrategias concertadas	MINTUR MAE GOBIERNO PARROQUIAL
		P1.C3. A4.-Definir un sistema de monitoreo que permita la evaluación permanente de las acciones emprendidas	# sistema de monitoreo	MINTUR GOBIERNO PARROQUIAL
P2.-Rescate y revitalización del patrimonio tangible e intangible de la parroquia Rio Negro		P2. C4.-Valoración de la identidad cultural	P2.C4. A1.-Integrar al talento humano de la comunidad	# de redes y comunidades asociadas
	P2.C4. A2.- Recuperar los valores culturales de la comunidad		# de plan de revitalización cultural	MINTUR INPC GOBIERNO PARROQUIAL
	P2. C5.- Fortalecimiento de	P2. C5. A1.-Realizar un plan de recuperación de manifestaciones culturales	# inventario de manifestaciones	INPC GOBIERNO PARROQUIAL

	las manifestaciones culturales	P2. C5. A2.-Realizar talleres para revivir la expresión cultural	# de talleres	INPC	
		P2. C5. A3.-Implementar centros de interpretación cultural en la comunidad	# de centros de interpretación	INPC	
	P3. C6.-Distribución del espacio y uso turístico	P3.C6. A1.- Actualizar y validar los inventarios turísticos	# inventario turístico actualizado	MINTUR	
		P3.C6. A2.-Zonificar geográficamente los atractivos turísticos	# de zonas con atractivos turísticos definidos	MINTUR	
		P3.C6. A3.-Definir y actualizar zonas de uso publico	# de zonas definidas	MINTUR MTOF	
	P3.-Planificación de la actividad turística	P3. C7.- Organización de la operación turística	P3.C7. A1.-Realizar talleres de planificación organizacional para operación	# de talleres	MINTUR CAPTUR
			P3.C7. A1.-Talleres en tema de competencias laborales	# de talleres de hospitalidad, atención al cliente, administración turística, guías de turismo	MINTUR SECAP
			P3.C7. A1.-Realizar monitoreos y evaluaciones de las acciones	# de sistemas de seguimiento	MINTUR GOBIERNO PARROQUIAL

P4.-Organización del destino “Rio Negro”	P4. C8.- Acuerdos técnicos – políticos para el fortalecimiento de las potencialidades turísticas naturales y culturales	P4.C8. A1.-Fortalecer el régimen especial de conservación de las 2 áreas protegidas	# de acuerdos interinstitucionales para el manejo de las actividades turísticas	MINTUR GOBIERNO PARROQUIAL
		P4.C8. A2- Socializar los roles y funciones de las instituciones públicas , privadas comunitarias y de apoyo en el territorio	# de manuales de gestión interinstitucional para la coordinación	MINTUR GOBIERNO PARROQUIAL
	P4. C9.-Promoción e incentivo económico a los sectores público, privado y comunitario en turismo	P4.C9. A1.-Incentivar la inversión financiera a través del acceso a créditos para el sector turismo	# de planes de negocios para ser financiados	MINTUR BIESS BANCO DE FOMENTO CFN
		P4. A2.C9.-Promover políticas y ordenanzas para la inversión privada - comunitaria en el territorio	# de iniciativas presentadas	MINTUR GAD PARROQUIAL GAD PROVINCIAL
	P4. C10.- Coordinación de las actividades productivas y turísticas	P4.C10. A1.-Generar un sistema de articulación de producción agrícola – turística.	# de espacios articulados de venta de productos agrícolas y turísticos	MAGAP MINTUR MIPRO
		A2.C10.- Identificar las cadenas productivas e integrar la cadena de valor en el territorio	# de cadenas productivas identificadas	MIPRO

	P5.- Fortalecimiento de facilidades para la actividad turística	P5. C11.- Fortalecer la señalización Turística	P5.C11. A1.-Realizar un diagnóstico situacional de señalización de los atractivos turísticos	# de sitios identificados para la señalización	MINTUR MTOP
			P5.C11. A2- Geo-referenciar los sitios que requieren señalética turística y los sitios donde existe este tipo de facilidades	# de sitios identificados	MINTUR
			P5. C11 A3.-Acordar acciones institucionales en términos de señalización	# de acuerdos	MINTUR
	P6.- Generación de condiciones para la actividad turística sostenible y sustentable	P5. C12.- Diseño de productos turísticos	P5. C 12. A1.- Validación del inventario de atractivos naturales y culturales	# de atractivos validados para la definición de un producto	MINTUR GOBIERNO PARROQUIAL
			P6.C13. A1.-Generar un modelo de administración publico privado - comunitario sobre infraestructura existente y futura	# sistema de administración diseñado	MINTUR GOBIERNO PARROQUIAL GOBIERNO MUNICIPAL
	<b>Capacitación turística</b>	P7.- Potenciación de la prestación de servicios turísticos	P7. C14- Servicios turísticos de calidad	P6.C13. A3.- Diseño en los atractivos para el acceso total para personas con discapacidad	# accesos diseñados
P7.C14. A1.- Capacitación conforme las necesidades de los proveedores				# de planes de capacitación por competencias	GOBIERNO PARROQUIAL SECAP

		P7.C14 A2.-Aplicación de protocolos de estándares de calidad en la prestación del servicio	# talleres de capacitación sobre protocolos de estándares de calidad	GOBIERNO PARROQUIAL SECAP
		P7.C14. A3.- Equipar y mejorar los establecimientos turísticos para la especialización en el servicio	# de establecimientos equipados y mejorados	GOBIERNO PARROQUIAL GOBIERNO MUNICIPAL INVERSION PRIVADA
	P7. C15.- Fortalecer la actividad turística en alojamiento / alimentación	P7.C15. A1.-Implementar la regulación de la actividad turística de los prestadores de servicio a través de monitoreo y evaluación	# mesa de trabajo para la auto regulación  # de sistema de seguimiento	MINTUR GOBIERNO PARROQUIAL GOBIERNO MUNICIPAL
		P7.C15. A2.-Promover la creación de nuevos emprendimientos turísticos	# de emprendimientos de alimentación  # de emprendimientos de alojamiento	MINTUR GOBIERNO PARROQUIAL GOBIERNO MUNICIPAL
	P7. C16.- Tecnificación de difusión de destino turístico	P7.C16. A1.- Desarrollo de nuevos medios de promoción digital	# de medios digitales generados	MINTUR GOBIERNO PARROQUIAL GOBIERNO MUNICIPAL

			P7.C16. A2.- Consolidación de una página web parroquial de los atractivos turísticos	# atractivos turísticos en la página web	MINTUR GOBIERNO PARROQUIAL GOBIERNO MUNICIPAL
<b>Difusión permanente de los productos turísticos</b>	P8.-Promoción turística	P8. C17.- Potencializarían de flujos de mercados turísticos	P8.C17. A1.-Estudios de mercados por producto turístico	# de estudios de mercado por producto turístico	MINTUR GOBIERNO PARROQUIAL GOBIERNO MUNICIPAL
			P8.C18. A2.- Campañas y ferias de promoción	# de campañas y ferias	MINTUR GOBIERNO PARROQUIAL GOBIERNO MUNICIPAL
<b>Gestión financiera y económica para el desarrollo de la actividad turística</b>	P9.- Promoción de emprendimientos y nuevas ideas de negocios turísticos	P9. C19.- Realidad económica y social de servicios turísticos	P9.C19. A1.-Diagnóstico y análisis del sector artesanal de acuerdo con su vinculación con la actividad turística	# de actividades artesanales diagnosticas	MIPRO MINISTERIO COORDINADOR DEL PATRIMONIO GOBIERNO PARROQUIAL GOBIERNO MUNICIPAL
			P9.C19. A3.- Actividades artesanales vinculadas con actividad turística	# de iniciativas turísticas vinculadas a la microempresa artesanal	MIPRO GOBIERNO PARROQUIAL GOBIERNO MUNICIPAL

Fuente: PD y OT Rio Negro (2012)  
Elaboración: Ing. Carlos Fidel López

## CONCLUSIONES

1. La investigación realizada en la Parroquia de Río Negro que pese a las debilidades y amenazas identificadas en el diagnóstico situacional, caracterizadas por la cobertura en los servicios básicos, la poca articulación de las autoridades y representantes de gobiernos local e instituciones públicas en la planificación y gestión de las actividades turísticas, Río Negro presenta varias potencialidades, la más importante es por estar situado a cercanías del destino de Baños de Agua Santa, referente nacional del turismo de aventura y que gracias a un trabajo organizado permitirá complementar la oferta de servicios en la denominada ruta de las cascadas.
2. Al realizar el inventario de atractivos y apreciar las características de belleza escénica en la puerta de ingreso a la Amazonía ecuatoriana, la parroquia y sus comunidades brindan oportunidades para fortalecer la práctica de actividades de deportes de aventura como el canyoning, así como actividades ecoturísticas vinculadas con la interpretación de la naturaleza, la observación de aves y el tener en sus cercanías a dos parques Nacionales (Sangay y Llanganates) patrimonio natural y cultural de la humanidad; hacen de Río Negro un destino potencial a nivel local y con proyección a convertirse en una zona de desarrollo turístico sostenible.
3. El excelente clima y la variedad de atractivos turísticos relacionados con el elemento agua, sin duda es la más significativa fortaleza para desarrollar y crear nuevos servicios y productos turísticos, enfocados en fomentar y potencializar el turismo, donde los emprendedores generarán fuentes de trabajo e incrementarán los ingresos económicos de las comunidades, mejorarán su estilo y calidad de vida, conservarán el ambiente y crearán una imagen sana y adecuada que motive a turistas nacionales y extranjeros a seguir practicando actividades turísticas en este único espacio geográfico de las estribaciones orientales.
4. De acuerdo a la demanda mensual de turistas que registra la parroquia con veinte y dos mil quinientos (22500) visitantes, en su mayoría de personas que provienen de la Ciudad de Baños de Agua Santa, garantiza en indicadores tanto económicos como sociales la oportunidad de complementar la oferta de servicios turísticos, para de esta forma ordenar el flujo de turistas y promover la cultura del buen trato, una atención al visitante personalizada con calidez y una experiencia satisfactoria y confortable al turista, para lograr en ellos el efecto de retorno.

5. Dentro del plan estratégico, articulad o a la Agenda de Desarrollo Local propone el desarrollo de 4 programas, diseño de 7 proyectos y 22 componentes, cuya finalidad será incorporarlas como acciones operativas dentro del POA parroquial, y dar cumplimiento al PLANDETUR como parte de una la inversión articulada en los tres escenarios de gestión a nivel público, privado y comunitario, que promuevan la dotación de una infraestructura, un adecuado manejo y estructuración de los productos turísticos que contribuyan a potencializar el destino turístico con emprendimientos acorde con el medio en donde se desarrollarán las actividades, su diseño y gestión fomentando su cadena de valor.

## **RECOMENDACIONES**

1. Que los responsables del área de turismo del GAD Parroquial de Rio Negro, conjuntamente con todos los miembros y equipo técnico de las diferentes direcciones que trabajan en temáticas turísticas y ambiente realicen la actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para lograr generar valor agregado en las actividades que desarrollan los prestadores de servicios turísticos y realizar un continuo monitoreo, para no alterar las condiciones y comportamientos tanto de la flora, la fauna y los recursos culturales, ya que debido a su fragilidad son vulnerables, evitando la explotación de los recursos y protegiendo la integridad del medio ambiente y a sus pobladores.

2. Que los prestadores de servicios por medio del Programa de Capacitación Turística que impulsa el Ministerio de Turismo y El Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional con la ayuda de herramientas técnicas que aseguren el fortalecimiento de los conocimientos, habilidades y destrezas, por medio de los cursos en atención al cliente, hospitalidad, etc., logren a corto y mediano plazo mejorar la oferta turística de sus servicios agregando el valor de la gentileza, el buen trato y la calidez al momento de realizar sus actividades
  
3. Incentivar y promover el diseño de un plan marketing para la promoción y difusión del destino, donde las gestiones a realizarse deberán estar enfocadas y dirigidas al disfrute, cuidado de la naturaleza, sus recursos tanto naturales y culturales y la identidad local. Además, formular estrategias que permitan el posicionamiento de los productos turísticos, hacerlo más personalizado y selecto, ya que de acuerdo a la demanda de la zona, se deberá innovar alternativas tanto en itinerarios y facilidades turísticas para lograr posicionar el sello distintivo del Ecuador que es “Ama la vida”
  
4. Fomentar en las y los pobladores, comuneros, visitantes locales y extranjeros, proveedores, servidores públicos, guardaparques, empresarios el significado del sello distintivo del Ecuador “Ama la vida” debido a que en el sitio existe exuberante riqueza natural y escenarios únicos, que gracias a la generación de una cultura turística basada en el respeto y cuidado de la naturaleza, por medio de los servicios y facilidades que esta ofrece permitirán la conservación y mantenimiento de las características tanto naturales y culturales, es decir el lograr minimizar los impactos derivados de las actividades turísticas.
  
5. Realizar alianzas estratégicas con gestores de la política pública a nivel local y regional articulados con los sectores privado y comunitario, para definir la aplicabilidad de las agendas de temáticas turísticas tanto cantonales como parroquiales donde se garanticen una comunicación técnico - política en el cumplimiento de los objetivos del PLANDETUR para lograr el fortalecimiento y apoyo a la difusión del destino, una mejor distribución de los ingresos recibidos

por las actividades turísticas y un adecuado cuidado y manejo de los recursos naturales permitiendo de esta manera el ejercer el concepto de turismo sostenible.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (2003). Gestión de Marketing de destinos turísticos en el ambiente competitivo actual. *Aportes y transferencias*, 43-56.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (Registro Oficial N°303 del 19 de Octubre del 2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Quito, Ecuador: V&M Gráficas.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (Registro Oficial No 306 del 22 de Octubre del 2010). *Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas*. Quito, Ecuador.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (Registro Oficial No 733 del 27 de Diciembre del 2002). *Ley de Turismo*. Quito, Ecuador.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (Registro Oficial N° 449 del 20 de octubre 2008.). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito, Ecuador.
- Báez, A., & Acuña, A. (1998). Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en las áreas protegidas de Centro América. *Turismo y Conservación Consultores*.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Perason.
- CODESAN. (2013). Quito: PUCE.
- Comité Provincial de Turismo de Tungurahua. (2009-2013). *Estrategía Provincial de Turismo de Tungurahua*. Ambato, Ecuador: (s/ed.).
- COOTAD. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización*. Quito: Asamblea Nacional.
- COPFP. (2010). *Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas*. Quito.
- Elizalde, A., & Hevia, A. (2003). *Planificación estratégica territorial y políticas públicas para el desarrollo local* (Vol. 29). United Nations Publications.
- Gereancia Nacional de Recursos Turísticos - Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*.
- Gobierno Parroquial Rural de Río Negro. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Río Negro*.
- Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad del Ecuador. (Mayo, 2011). *Agendas para la Transformación Productiva Territorial de Tungurahua*. MINTUR. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020*.
- MINTUR. (2010). *Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador PIMTE 2010-2014*. . Quito, Ecuador.
- MINTUR. (2014). *Indicadores de turismo 2014*. Obtenido de Ministerio de Turismo: [http://www.optur.org/estadisticas/Diciembre\\_boletin\\_2014.pdf](http://www.optur.org/estadisticas/Diciembre_boletin_2014.pdf)
- Munoz, E. (2009). *Guía Metodológica para la formulación de Proyectos de desarrollo con la aplicación de Marco Lógico*. Riobamba, Ecuador.

- OMT. (2010). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de [www.unwto.org](http://www.unwto.org)
- OMT. (22 de Mayo de 2014). *La OMT presenta el Informe mundial sobre el turismo de compras*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://media.unwto.org/es/press-release/2014-05-26/la-omt-presenta-el-informe-mundial-sobre-el-turismo-de-compras>
- PDOT. (2010). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Rio Negro*. Rio Negro.
- Ricaurte Quijano, C. (2009). *Manual para el Diagnostico Turístico Local*. Guayaquil, Ecuador: s/ed.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (Febrero 2011). *Guía de contenidos y procesos para la formulación de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de provincias, cantones y parroquias*. Quito, Ecuador.
- Secretaría Nacional de Planificación y desarrollo. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo/Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 – 2017*. Quito, Ecuador: SENPLADES.
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: Semplades.
- Simpson, N., Puig, C., Tobar S, C., & Yáñez M, M. (2013). *Herpetofauna en áreas prioritarias para la conservación : El sistema de Reservas Jocotoco y Ecominga* . MECN\_JOCOTOCO-ECOMINGA.
- Yucta, P. (2005). *Manual para la Gestión de servicios Turísticos*. Riobamba: Epoch.
- Yucta, P. (2005). *Texto Básico para la Formulación y Evaluación de Proyectos Ecoturísticos*. Riobamba, Ecuador: s/ed.
- Yunis, E. (2004). El imperativo de la sostenibilidad en el turismo del siglo XX. *In Forum Barcelona*, 9.

## ANEXOS

### Anexo A. Encuesta



La presente encuesta tiene la finalidad realizar una investigación de mercado para conocer las razones de su estadía y visita de los sitios de la localidad de Rio Negro y sus alrededores; por lo que se solicita contestar el cuestionario con la sinceridad del caso.

<b>Edad:.....</b> 20 a 30 ( ) 31 a 40 ( ) 41 a 51 ( ) Más 52 (..)		<b>SEXO</b> M ( ) F ( )													
<b>1. Nacionalidad.....</b>		<b>2 Ciudad.....</b>													
<b>3. ¿Cómo se compone el grupo con el que viaja?</b>		2 pax ( ). 3 pax ( ). 4 a 6 pax ( ). Más de 6 pax ( ).													
<b>4. ¿Cuál es su motivación de viaje y como lo organiza?</b>		Cuenta Propia ( ) Operadora de Turismo( ) Agencia de Viajes ( )													
<b>5. ¿En qué lugar prefiere para hospedarse?</b>		Hospedajes en Baños ( ) Excursionistas o visitantes de paso( ) Hospedajes en Rio Negro ( )													
<b>6. ¿Cree Usted que los servicios turísticos que existen en la localidad son de calidad?</b>		Si ( ) No ( )													
<b>7¿Qué actividades realizaría en Rio Negro?</b>		<table border="1"> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Caminatas</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Paseos en Bici</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Deportes Aventura</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Balnearios</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Balnearios</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Otros.....</td></tr> </table>		<input type="checkbox"/>	Caminatas	<input type="checkbox"/>	Paseos en Bici	<input type="checkbox"/>	Deportes Aventura	<input type="checkbox"/>	Balnearios	<input type="checkbox"/>	Balnearios	<input type="checkbox"/>	Otros.....
<input type="checkbox"/>	Caminatas														
<input type="checkbox"/>	Paseos en Bici														
<input type="checkbox"/>	Deportes Aventura														
<input type="checkbox"/>	Balnearios														
<input type="checkbox"/>	Balnearios														
<input type="checkbox"/>	Otros.....														
<b>8¿Qué lugares recomendaría a sus amigos?</b>		<table border="1"> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Cascadas</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Zoológico</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Balnearios</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Hosterías</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Comedores</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Otros. ....</td></tr> </table>		<input type="checkbox"/>	Cascadas	<input type="checkbox"/>	Zoológico	<input type="checkbox"/>	Balnearios	<input type="checkbox"/>	Hosterías	<input type="checkbox"/>	Comedores	<input type="checkbox"/>	Otros. ....
<input type="checkbox"/>	Cascadas														
<input type="checkbox"/>	Zoológico														
<input type="checkbox"/>	Balnearios														
<input type="checkbox"/>	Hosterías														
<input type="checkbox"/>	Comedores														
<input type="checkbox"/>	Otros. ....														
<b>9. ¿Cómo se compone el grupo con el que viaja?</b>		40 a 45 USD ( ) 46 a 80 USD ( ) 81 a 100 USD ( ) Más de 1001 USD ( )													
<b>10. ¿Le gustaría regresar a visitar Rio Negro en una próxima ocasión?</b>		Si ( ) No ( )													

**GRACIAS POR SU TIEMPO**

*Su opinión fue muy importante.*

## Anexo B. Especies de aves en la cuenca del Río Zuñag

Nº	ESPECIE	NOMBRECOMUN	NOMBREINGLÉS
1	<i>Crypturellus obsoletus</i>	Tinamúpardo	Brown tinamu
2	<i>Nothocercus julius</i>	Perdíz/Tinamupechileonado	Tawnybreastedtinamu
3	<i>Phalacrocorax brasilianus</i>	Cormoránneotropical	Neotropical cormorant
4	<i>Ardea alba</i>	Garceta grande	Great garcet
5	<i>Tigrisoma fasciatum</i>	Garceta tigre	Fasciated tiger-heron
6	<i>Merganetta armata</i>	Patotorrentero	Torrent duck
7	<i>Cathartes aura</i>	Autillo rojizo	Turkey vulture
8	<i>Coragyps atratus</i>	Gallina negra	Black vulture
9	<i>Elanoides forficatus</i>	Elanío tijereta	Swallowtailed kite
10	<i>Leucopternis princeps</i>	Gavilán barreteado	Barred hawk
11	<i>Buteo magnirostris</i>	Gavilán campestre	Roadside hawk
12	<i>Spizaetus isidori</i>	Águila andina	Black and chesnuteagle
13	<i>Penelopemontagnii</i>	Pava andina de monte	Andean guan
14	<i>Chamaepetes goudotii</i>	Pava aladehoz	Sicklewinged guan
15	<i>Calidris minutilla</i>	Playero menor	Least sandpiper
16	<i>Columba fasciata</i>	Torcasa	Bandtailed pigeon
17	<i>Geotrygon frenata</i>	Paloma perdíz goliblanca	Whitethroated Quail dove
18	<i>Phyrura melanura</i>	Pericocolimarrón	Maroon tailed parakeet
19	<i>Pionus seniloides</i>	Loro gorri blanco	White capped parrot
20	<i>Pionus sordidus</i>	Loro piquirojo	Red billed parrot
21	<i>Piaya minuta</i>	Cucomenudo	Little Cuckoo
22	<i>Piayacayana</i>	Cucoardilla	Squirrel Cuckoo
23	<i>Crotophaga ani</i>	Garrapatero piquiliso	Smooth billed ani
24	<i>Otus ingens</i>	Autillo rojizo	<i>Rufescens screech owl</i>
25	<i>Pulsatrix melanota</i>	Búho ventribandado	Band bellied owl
26	<i>Uropalis segmentata</i>	Chotacabra tijereta	Swallowtailed nighthjar
27	<i>Streptoprocne zonaris</i>	Vencejoco uelli blanco	White collared swift
28	<i>Cypseloides naxos</i>	Vencejoco uelli castaño	Chesnut collared swift
29	<i>Aeronautes montivagus</i>	Vencejoco filipunteado	White tipped swift
30	<i>Phaetornis guy</i>	Hermitaño verde	Green hermit
31	<i>Phaetornis malaris</i>	Hermitaño piqui grande	Great billed hermit
32	<i>Phaetornis griseogularis</i>	Hermitaño barbigris	Gray chinned hermit
33	<i>Adelomyia melanogenys</i>	Colibrí jaspeado	Speckled hummingbird
34	<i>Ocreatus underwoodii</i>	Colaespátula zamarrito	Booted racket tail
35	<i>Chaetocercus heliodor</i>	Estrellita de gorguera	Gorgeter woodstar
36	<i>Agelaius phoeniceus</i>	/quinderabudo/Silfocolilargo	Longtailed sylvph
37	<i>Coeligena torquata</i>	Incacollarejo	Collared inca
38	<i>Trogon personatus</i>	Trogon enmascarado	Masked trogon
39	<i>Pharomachrus antisianus</i>	Quetzal crestado	Crested quetzal
40	<i>Pharomachrus auriceps</i>	Quetzal cabecidorado	Pharomachrus auriceps
41	<i>Chloroceryle americana</i>	Martín pescador verde	Green kingfisher
42	<i>Momotus aequatorialis</i>	Momotomontañero/culebrero	Highland motmot
43	<i>Cyanolyca armillata</i>	Urracan negro collareja/pollo	Black collared jay
44	<i>Cyanocorax yucas</i>	Urraca inca	Inca jay
45	<i>Galbulus pastazae</i>	Jacama pechicobrizo/quinde grande	Coppery chested jacamar
46	<i>Eubucco bourcierii</i>	Barbudo cabecirojo	Red headed barbet
47	<i>Malacoptila fulvogularis</i>	Bucone gris listado	Black streaked puffbird
48	<i>Aulacorhynchus derbianus</i>	Tucanete filicastaño	Chesnut tipped tucanet
49	<i>Andigena nigrirostris</i>	Tucán piquinegro/predicador	Black billed montain tucan
50	<i>Ranphastus vitellinus</i>	Tucan piqui canalado	Channel billed toucan
51	<i>Campephilus pollens</i>	Carpintero poderoso	Powerful woodpecker

Nº	ESPECIE	NOMBRECOMUN	NOMBREINGLÉS
52	<i>Piculusrivolii</i>	Carpintero dorsicarmesí	Crimsonmantledwoodpecker
53	<i>Piculusrugibinosus</i>	Carpintero olividoorado/trepador	Goldenolive woodpecker
54	<i>Veniliornisdignus</i>	Carpintero ventriamarillo	Yellow-ventedwoodpecker
55	<i>Veniliorniskirkii</i>	Carpintero lomiromo	Redrumpedwoodpecker
56	<i>Campylorhamphuspusillus</i>	Trepador picoguadaña piquipardo	Brownbilledscythebill
57	<i>Synallaxisazarae</i>	Colaespina de azara	Azara's spinetail
58	<i>Premnoplexbrunescens</i>	Subepal moteado	Spottedbarbtail
59	<i>Xenopsrutilans</i>	Xenops rayado	Streaked xenops
60	<i>Syndactylasubalaris</i>	Limpiafronda lineada	Lineated foliage gleaner
61	<i>Anabazenopsdorsalis</i>	Rascahojas de bambú	Bamboofoliage gleaner
62	<i>Sclerurusalbigularis</i>	Tirahojas goligris	Graythroated leaf tosser
63	<i>Sclerurusmexicanus</i>	Tirahojas golianteado	Tawnythroated leaf tosser
64	<i>Lochmiasnematura</i>	Riachuelero	Sharptailed stream creeper
65	<i>Thamnophilusaethiops</i>	Batará hombri blanco	Whiteshouldered antshrike
66	<i>Herpsilochmus rufimarginatus</i>	Hormiguero alirifo	Rufous winged antwren
67	<i>Dryophila caudata</i>	Hormiguero colilargo	Longtailed antbird
68	<i>Grallariculanana</i>	Gralarita coronipizarroza	Slatecrowned antpitta
69	<i>Grallariasquamigera</i>	Ilumpo/Gralaria ondulada	Ondulated antpitta
70	<i>Grallariagigantea</i>	Ilumpo/Gralariagigante	Giant antpitta
71	<i>Grallariahypoleuca</i>	Ilumpo/Gralaria ventri blanca	Whitebellied antpitta
72	<i>Camptostomaobsoletum</i>	Tirano lete silvador sureño	Southern beardless tyrannulet
73	<i>Corythopistorquata</i>	Corotopofajeado	Ringed antpipit
74	<i>Serpophagacinerea</i>	Tirano lete guardarríos	Torrent tyrannulet
75	<i>Ochthoecafrontalis</i>	Pitajo coronado	Crowned chatty tyrant
76	<i>Ochthoeca diadema</i>	Pitajo ventri amarillo	Yellowbellied chatty tyrant
77	<i>Sayornisnigricans</i>	Febeguardarríos	Blackphebe
78	<i>Myosetetes similis</i>	Mosquero social	Social flycatcher
79	<i>Pachyramphusversicolor</i>	cabezón barreteado	Barred becard
80	<i>Cotingacayana</i>	Cotinga lentejuelada	Spangled cotinga
81	<i>Pipreolarieferii</i>	Frutero verdinegro	Green and black fruit eater
82	<i>Pipreolalumbomirskii</i>	Frutero pechinegro	Black chested fruit eater
83	<i>Rupicolaperuvianus</i>	Gallito de la peña/gallito del monte	Andean cock of the rock
84	<i>Cinclusleucocephalus</i>	patillo/cinco logorripálido	Whitecapped dipper
85	<i>Myadestesralloides</i>	Solitario andino	Andean solitaire
86	<i>Catharus ustulatus</i>	Concha de pescado/Swainson's Thrush	Zor'sal de Swainson
87	<i>Turdus serranus</i>	Mirlone gris brillante	Glossy black Thrush
88	<i>Turdus filiventeris</i>	Mirlo color de pava/mirlo ventri castaño	Chesnutbellied Thrush
89	<i>Mniotiltavaria</i>	Reinita blanquinegra	black and white warbler
90	<i>Parulapitiayumi</i>	Guayabero/Parula tropical	Tropical parula
91	<i>Dendroica fusca</i>	Guayabera/Reinita pechinaranja	Blackburnian warbler
92	<i>Wilsonia canadensis</i>	Reinita collaraja	Canada warbler
93	<i>Myioborus melanocephalus</i>	Candelita de anteojos	Spectacled redstar
94	<i>Myioborus miniatus</i>	Tiendera/Candelita goliplomiza	Slatethroated whitestar
95	<i>Basileuterus coronatus</i>	Reinita coronirrojiza	Russetcrowned warbler
96	<i>Basileuterus tristriatus</i>	Reinita cabecillistada	Threestriped warbler
97	<i>Conirostrum cinereum</i>	Piconocinereo	Cinereous conebill
98	<i>Diglossa alafresnayii</i>	Pinchaflor satinado	Glossy flower piercer
99	<i>Diglossopsis glauca</i>	Pinchaflor jidorado	Golden eyed flower piercer
100	<i>Iridophanes pulcherrima</i>	Mielero collarajo	Goldencollared honey creeper
101	<i>Euphonia xanthogaster</i>	Eufonia ventri naranja	Orangebellied Euphonia
102	<i>Euphonia rufiventris</i>	Eufonia ventri tufa	Rufousbellied Euphonia
103	<i>Tangara punctata</i>	Tangara punteada	Spotted tanager

Nº	ESPECIE	NOMBRECOMUN	NOMBREINGLÉS
104	<i>Tangaraxanthogastra</i>	Tangaratigrilla	Yellowbeliedtanager
105	<i>Tangaracyanicollis</i>	Tangaracapuchiazul	Blueneckedtanager
106	<i>Tangaraarthus</i>	Granitodeoro/tangaradorada	Goldentanager
107	<i>Tangarachrysotis</i>	Tangaraorejidorada	Goldenearedtanager
108	<i>Tangaraxanthocephala</i>	Tangaracoroniazafrán	Saffroncrownedtanager
109	<i>Tangaracyanotis</i>	Tangaracejiazul	Bluebrowedtanager
110	<i>Tangaraparzudakii</i>	Tangara 7 colores/tangaracarifla	Flamefacedtanager
111	<i>Tangaranigroviridis</i>	Tangaralentejuelada	Berylspangledtanager
112	<i>Creurgopsverticalis</i>	Tangaracrestirufa	Creurgops verticalis
113	<i>Chlorochrysacalliparatea</i>	Tangaraorejinaranja	Orangeearedtanager
114	<i>Pipraideamelanonota</i>	Tangarapechianteadada	Fawnbreastedtanager
115	<i>Buthraupiseximia</i>	Tangaramontanapechinegra	Blackchestedmountaintanager
116	<i>Buthraupismontana</i>	Sueva/Tangara montaña Encapuchada	Mountainhoodedtanager
117	<i>Anisognathussomptuosus</i>	tangara montana pechoamarilloiazul	Northern bluewingedmountaintanager
118	<i>Sericossyphaalbochrystata</i>	Pollo/tangera caretiblanca	Whitecappedtanager
119	<i>Chlorornisriefferi</i>	Tangaracariroja	Grassgreentanager
120	<i>Tachyphonus luctuosus</i>	Tangarahombriblanca	Whiteshoulderedtanager
121	<i>Thraupisepiscopus</i>	Tangaraazulejo	Blue-graytanager
122	<i>Ramphoceluscarbo</i>	Tangaraconchadevino	Silverbeakedtanager
123	<i>Pirangaolivacea</i>	Pirangaescarlata	Scarlettanager
124	<i>Cissopisleveriana</i>	/Primavera/Tangara urraca	Magpietanager
125	<i>Pheucticusaureiventris</i>	Churuco/picogruesodorsinegro	Blackbackedgrosbeak
126	<i>Sporophilacastaneiventris</i>	Espiguero ventricastaño	Chesnutbelliedseed eater
127	<i>Catameniahomochroa</i>	Semilleroparamero	Paramosee eater
128	<i>Atlapeteslatinuchus</i>	Matorralero nuquirufo	Rufousnapedbrushfinch
129	<i>Zonotrichiacapensis</i>	Gorrion	Ruffuscollaredsparow
130	<i>Cacicusleucoramphus</i>	Negrillo del alto/Caciquemontaños	Northernmountaincacique
131	<i>Cacicusuropygialis</i>	negrillo/Caciquesubtropical	subtropicalcacique
132	<i>Psarocoliusangustifrons</i>	Cutupaccho/Oropéndoladorsirojiza	Russetbackedoropendola

Fuente:(ECOMINGA,2015)

Elaboradopor:Ing. Carlos Fidel López

## Anexo C. Especies de mamíferos en la cuenca del Río Zuñag

N <sup>o</sup>	ORDEN	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	
1	DIDELPHIMORPHIA	Didelphidae	<i>Didelphis albiventris</i>	Raposadeorejas blancas	
2	ARTIODACTYLA	Cervidae	<i>Mazama rufina</i>	Venado colorado	
3	CARNIVORA	Felidae	<i>Leopardus tigrinus</i>	tigrillo	
4			<i>Puma concolor</i>	Puma o león	
5			<i>Panthera onca</i>	Jaguar o tigre	
6		Mustelidae	<i>Eira barbara</i>	Cabeza de mate	
7			<i>Lontra longicaudis</i>	Nutria o perro de agua	
8		Procyonidae	<i>Nasua olivacea</i>	Cuchuco andino	
9		Ursidae	<i>Tremarctos ornatus</i>	Oso de anteojos	
10		CHIROPTERA	Phyllostomidae	<i>Anoura caudifer</i>	Murciélago longirostro menor
11				<i>Anoura cultrata</i>	Murciélago longirostro negrozaco
12	<i>Artibeus glaucus</i>			Murciélago frutero común	
13	<i>Artibeus obscurus</i>			Murciélago frutero negrozaco	
14	<i>Artibeus phaeotis</i>			Murciélago frutero chico	
15	<i>Carollia brevicauda</i>			Mur. Frut. mediano colacorta	
16	<i>Desmodus rotundus</i>			Murciélago vampiro común	
17	<i>Mesophylla macconnelli</i>			Murciélago crema	
18	<i>Micronycteris megalotis</i>			Murciélago orejudo común	
19	<i>Sturnira bidens</i>			Murciélago frutero andino	
20	<i>Sturnira erythromos</i>			Murciélago frutero oscuro	
21	<i>Sturnira ludovici</i>	Murciélago frutero de occidente			
22	EDENTATA				
23		Dasyproctidae	<i>Dasyprocta novemcinctus</i>	Armadillo de nueve bandas	
24	LAGOMORPHA	Leporidae	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejos sudamericano	
25	PERISODACTYLA	Tapiridae	<i>Tapirus pinchaque</i>	Danta, Tapir andino	
26	PRIMATES	Atelidae	<i>Alouatta seniculus</i>	Ahullador	
27		Atelidae	<i>Lagothrix lagotricha</i>	chorongo	
28		Cebidae	<i>Saguinus nigricollis</i>	chichico	
29		Cebidae	<i>Cebus albifrons</i>	Manchín	
30	RODENTIA	Cuniculidae	<i>Agouti paca</i>	Guanta	
31			<i>Agouti taczanowskii</i>	Sachacuy	
32		Dasyproctidae	<i>Dayprocta fuliginosa</i>	Guatusa	
33		Erethizontidae	<i>Coendou melanurus</i>	Puerco espín	
34		Sciuridae	<i>Microsciurus flaviventer</i>	Ardilla enana amazónica	
35	<i>Sciurus granatensis</i>		Ardilla rojiza		
36	PILOSA	Myrmecophagidae	<i>Tamandua tetradactyla</i>	Oso hormiguero	
37	PILOSA	Megalonychidae	<i>Choloepus didactylus</i>	pericoligero	

Fuente: (ECOMINGA, 2015)

Elaborador: Ing. Carlos Fidel López

## Anexo D. Especies de anfibios y reptiles en la cuenca del río Zuñag

N°	CLASE	ORDEN	FAMILIA	ESPECIE	
1	ANFIBIA	ANURA	BUFONIDAE	<i>Rhinella(Rhamphophryne)festae</i>	
2				<i>Osornophrynesimpsoni</i>	
3			CENTROLENIDAE	<i>Centrolenemarielene</i>	
4				<i>Cochranellaflavopunctata</i>	
5			HYLIDAE	<i>Dendropsophusparviceps</i>	
6				<i>Hyloscirtustorrenticola</i>	
7				<i>Hypsiboascalcarata</i>	
8				<i>Osteocephalusverruciger</i>	
9			STRABOMANTIDAE	<i>Isodactyluscfelassodiscus</i>	
10				<i>Isodactylussp</i>	
11				<i>Pristimantisacuminatus</i>	
12				<i>Pristimantisaltamazonicus</i>	
13				<i>Pristimantisaltamnis</i>	
14				<i>Pristimantiseriphus</i>	
15				<i>Pristimantisgaldi</i>	
16				<i>Pristimantisincomptus</i>	
17				<i>Pristimantisperuvianus</i>	
18				<i>Pristimantisprolatus</i>	
19				<i>Pristimantisquaquaversus</i>	
20			<i>Pristimantisrubicundus</i>		
21			<i>Pristimantisaffcremnobates</i>		
22			<i>Pristimantissp1.(spnovgrupogaldi)</i>		
23			<i>Pristimantissp2.(afferiphusa)</i>		
24			<i>Pristimantissp3.(cfganonotus)</i>		
25			<i>Pristimantissp4.(grupo myersi)</i>		
26			<i>Pristimantissp10.(inglesrojas)</i>		
27			<i>Pristimantissp11.(cf</i>		
28			<i>ventrimarmoratus)</i>		
29			<i>Pristimantissp12.</i>		
30			<i>Pristimantissp13.</i>		
31			<i>Pristimantissp14.</i>		
31			CAUDATA	PLETHODONTIDAE	<i>Bolitoglossacfpalmata</i>
32			GYMNOPHIONA	CAECILIDAE	<i>Caeciliacfabitahuae</i>
33			REPTILIA	SQUAMATA-OPHIDIA	COLUBRIDAE
34	<i>Atractussp2</i>				
35	<i>Chironiusmonticola</i>				
36	<i>Dipsaslatifrontalis</i>				
37	<i>Liophiscfreginae</i>				
38	<i>Oxyrophuscspetola</i>				
39	ELAPIDAE	<i>Micrurussp</i>			
40	VIPERIDAE	<i>Bothriopsispulchra</i>			
41	SQUAMATA-SAURIA	GYMNOPHTHALMIDAE		<i>Alopoglossusbuckleyi</i>	
42				<i>Euspondylussp</i>	
43				<i>Potamitesp2</i>	
44				<i>Ptychoglossussp</i>	
45				HOPLOCERCIDAE	<i>Enyalioidespraestabilis</i>
46				POLYCHROTIDAE	<i>Anolisfitchi</i>
47			<i>Anolisfuscoauratus</i>		

Fuente: (ECOMINGA,2015)

Elaboradopor:Ing. Carlos Fidel López

## Anexo E. Inventario de especies de aves de la Parroquia Río Negro

Registro de especies Río Verde Las Estancias, Río Zuñag- Colonia Azuay (Río Negro)				
No.	Familia	Nombre Común	N.Inglés	N.Científico
1	Phalacrocoracidae	CormoránNeotropical	NeotropicalCormoran	<i>Phalacrocorax b rasilianus</i>
2	Anatidae	Pato Torrentero	Torrente Duck	<i>Merganetta armata</i>
3	Cathartidae	GallinazoCabecirrojo	Turkey Vulture	<i>Cathartes aura</i>
4	Accipitridae	Gallinazo Negro	Black Vulture	<i>Coragyps atratus</i>
5		GavilánCampestre	Roadside Hawk	<i>Buteo magnirostris</i>
6		Gavilán de Swainson	Swainson's Hawk	<i>Buteo swainson</i>
7	Cracidae	Chachalaca Jaspeada	Speckled Chachalaca	<i>Ortalis guttata</i>
8		Pava Alade Hoz	Sickle-winged Guan	<i>Chamaepetes goudotii</i>
9	Columbidae	Paloma Collareja	Band-tailed Pigeon	<i>Columba fasciata</i>
10		Paloma Rojiza	Ruddy Pigeon	<i>Columba subvinacea</i>
11	Psittacidae	Loro Cabeciazul	Blue-headed Parrot	<i>Pionus mentruus</i>
12		Amazona Nuque escamosa	Scaly-naped Amazon	<i>Amazona mercenaria</i>
13	Cuculidae	Cuco Ardilla	Aquirit Cuckoo	<i>Piaya cayana</i>
14	Caprimulgidae	Chotacabras Negruzco	Blackish Nightjar	<i>Caprimulgus nigriscens</i>
15	Apodidae	Vencejo Cuellistaño	Chestnut-collared Swift	<i>Cypseloides niger</i>
16	Trochilidae	Orejivioleta Ventri azul	Sparkling Violetear	<i>Colibricecus scans</i>
17		Colibrí Jaspeado	Speckled Hummingbird	<i>Adelomyia melanogenys</i>
18		Estrellita Ventri blanca	White-bellied Woodstar	<i>Chaetocercus mulsant</i>
19		Ermitaño	Tawny-bellied Hermit	<i>Phaethornis</i>
20		Picolanza Frenti verde	Green fronted Lancebill	<i>Doryfera ludovicae</i>
21		Colicarda Crestuda	Wire-crested Thorntail	<i>Popelairia popelairii</i>
22		Orejivioleta Verde	Green Violetear	<i>Colibrithalassinus</i>
23		Inca Bronceado	Bronzy Inca	<i>Coeligena coeligena</i>
24		Colacintillo Colinegro	Black-tailed Trainbearer	<i>Lesbia victoriae</i>
25		Colaespátula Zamarrito	Booted Racket-tail	<i>Ocreatus underwoodii</i>
26	Momotidae	Momotomontañero	Highland Motmot	<i>Momotus aequatorialis</i>
27	Corvidae	Urraca Inca	Inca Jay	<i>Cyanocorax yncas</i>
28	Galbulidae	Jacamar Pechicobrizo	Coppery-chested Jacamar	<i>Galbula pastazae</i>
29	Capitonidae	Barbudo Cabecirrojo	Red-headed Barbet	<i>Eubucco bourcierii</i>
30	Picidae	Picolete de Las fresnaye	Lafesnaya's Piculet	<i>Picumnus lafresnayi</i>
31		Carpintero Ventri amarillo	Yellow-vented Woodpecker	<i>Veniliornis dignus</i>
32		Dendrocolaptidae	Trepatroncos	Strong-billed Woodcreeper
33		Piquifuerte	Long-tailed Woodcreeper	<i>Deconychura</i>
34		Trepatroncos Ve	Black-banded Woodcreeper	<i>Dendrocolaptes sp</i>
35	Furnariidae	Colaespina Pechioscura	Dark-breasted Spinetail	<i>Synallaxis albigularis</i>
36		Colaespina de Azara	Azara's Spinetail	<i>Synallaxis azarae</i>
37		Subepalo Perlado	Pearled Treerunner	<i>Margarornis squamiger</i>
38		Subepalo Moteado	Spotted Barbtail	<i>Premnoplex brunescens</i>
39	Thamnophilidae	Xenops Rayado	Streaked Xenops	<i>Xenops rutilans</i>
40		Batará Listado	Lined Antshrike	<i>Thamnophilus tenebricollis</i>
41		Batará Hombri blanco	White-Shouldered Antshrike	<i>Thamnophilus aethiops</i>
42	Tyrannidae	Tirano Tropical	Tropical Kingbird	<i>Tyrannus melancholicus</i>
43		Mosquerito Social	Social Flycatcher	<i>Myiozetetes similis</i>
44		Febe Guardarrios	Black Phoebe	<i>Sayornis nigricans</i>
45		Tirano lete Guardarrios	Torrent Tyrannulet	<i>Serpophaga cinerea</i>
46		Mosquerito Cuellilistado	Streak-necked Flycatcher	<i>Mionectes striatocollis</i>
47		Mosquerito Adornado	Ornate Flycatcher	<i>Myioturcusa ornatus</i>

Registro de especies Río Verde ,Las Estancias ,Río Zuñag- Colonia Azuay (Río Negro)				
No.	Familia	Nombre Común	N.Inglés	N.Científico
48		Pibí Ahumado	Smoke-colored Pewee	<i>Contopus fumigatus</i>
49		Mosquerito O livirrayado	Olive-striped Flycatcher	<i>Mionectes olivaceus</i>
50		Elenia Cristiblanca	White-crested Elaenia	<i>Elaenia albiceps</i>
51		Espatulilla Común	Common Tody-Flycatcher	<i>Todirostrum cinereum</i>
52		Tiranolete Cabe cicinéreo	Ashy-headed Tyrannulet	<i>Phyllomyias cinereiceps</i>
53		Mosquerito Canelo	Cinnamon Flycatcher	<i>Pyrrhomyias cinnamomea</i>
54		Elenia Serrana	Sierran Elaenia	<i>Elaenia pallatangae</i>
55		Tirano Enano Colicorto	Short-tailed Pygmy-Tyrant	<i>Myiornis caudatus</i>
56		Tiranolete Caridorado	Golden Faced Tyrannulet	<i>Zimmerius chrysops</i>
57		Mosquero Pirata	Piratic Flycatcher	<i>Legatus leucophaeus</i>
58	Cotingidae	Gallodela Peña Andino	Andean Cock of the Rock	<i>Rupicola peruviana</i>
59		Frutero Verdinegro	Green-and-black Fruiteater	<i>Pipreolarie ferii</i>
60		Frutero Enmascarado	Scaled Fruiteater	<i>Ampelioides schudii</i>
61	Pipridae	Saltarín Alidorado	Golden-winged Manakin	<i>Masiuschrysopterus</i>
62		Saltarín Azabache	Jet Manakin	<i>Chloropipou nicolor</i>
63		Chiformis Pardo	Thrush-like Schiffornis	<i>Schiffornis turdinus</i>
64	Hirundinidae	Golondrina A zuliblanca	Blue and White Swallow	<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>
65		Golondrina Alirrasposa Sureña	Southern Rough-winged Swallow	<i>Stelgidopteryx ruficollis</i>
66	Troglodytidae	Soterrey Montés	Gray-breasted Wood-wren	<i>Henicorhina leucophrys</i>
67		Pechigrís Sotorrey Criollo	House Wren	<i>Troglodytes aedon</i>
68	Cinclidae	Cinco Gorripardo	White-capped Dipper	<i>Cinclus leucocephalus</i>
69	Turdidae	Mirlo Grande	Great Thrush	<i>Turdus fuscater</i>
70		Mirlo Piquinegro	Black-billed Thrush	<i>Turdus ignobilis</i>
71		Solitario Andino	Andean Solitaire	<i>Myadestes ralloides</i>
72		Zorzal Carigrís	Gray-Cheeked Thrush	<i>Catharus minimus</i>
73		Zorzal de Swainson	Swainson's Thrush	<i>Catharus ustulatus</i>
74		Mirlo Ventricastaño	Chestnut-bellied Thrush	<i>Turdus fulviventris</i>
75		Mirlo Cuelliblanco	White-necked Thrush	<i>Turdus albicollis</i>
76	Parulidae	Candelita Goliplomiza	Slate-throated Whitestart	<i>Myioborus miniatus</i>
77		Reinita Cabecillista Candelita de anteojos	Three-striped Warbler Spectacled Whitestart	<i>Basileuterus striatus</i> <i>Myioborus melan ocephalus</i>
78				
79		Reinita Coronirrojo	Russet-crowned Warbler	<i>Basileuterus coronatus</i>
80		Reinita Citrina	Citrine Warbler	<i>Basileuterus luteoviridis</i>
81		Parula Tropical	Tropical Parula	<i>Parula pitayumi</i>
82	Thraupidae	Tangara Azuleja	Blue-gray Tanager	<i>Thraupis episcopus</i>
83		Tangara Capuchiazul	Blue-necked Tanager	<i>Tangara cyanicollis</i>
84		Tangara Dorada	Golden Tanager	<i>Tangara arthus</i>
85		Tangara Coroniazafrán	Saffron-crowned Tanager	<i>Tangara xanthecephala</i>
86		Tangara Conchade vino	Silver-beaked Tanager	<i>Ramphocelus carbo</i>
87		Clorospingo Goliamarillo	Yellowthroated Bush Tanager	<i>Chlorospingus flavicularis</i>
88		Tangara Urraca	Magpie Tanager	<i>Cissopis leveriana</i>
89		Pinchaflor Ojidorado	Golden-eyed Flowerpiercer	<i>Diglossopsis glauca</i>
90		Tangara Filiblanca	White-lined Tanager	<i>Tachyphonus rufus</i>
91		Tangara Orejinaranja	Orange-eared Tanager	<i>Chlorochrysa calliparatea</i>
92		Tangara Orejidorada	Golden-eared Tanager	<i>Tangara chrysotis</i>
93		Tangara Paraíso	Paradise Tanager	<i>Tangara chilensis</i>
94		Eufonía Ventrinaranja	Orange-bellied Euphonia	<i>Euphonia xanthogaster</i>

Registro de especies Río Verde, Las Estancias ,Río Zuñag- Colonia Azuay (Río Negro)				
No.	Familia	Nombre Común	N.Inglés	N.Científico
95	Thraupidae	TangaraLentejuelada	Beryl-spangledTanager	<i>Tangaranigroviridis</i>
96		MieleroFlavo	Bananaquit	<i>Coerebaflaveola</i>
97		TangaraPunteada	SpottedTanager	<i>Tangarapunctata</i>
98		TangaraCabecibaya	BayandgoldTanager	<i>Tangaragyrola</i>
99		PinchaflorFlan quiblanco	White-sidedFlowerpiercer	<i>Diglossa albilatera</i>
100		MieleroCollarejo	Golden-collared Honeycreeper	<i>Iridophanespulcherrima</i>
101		TangaraMontanaA liazulNorteña	NorthernBlue- wingedMountainTanag	<i>Anisgonathuss omptuosus</i>
102		ClorospingoBigotudo	Yellow-whiskeredBush-	<i>Chlorospingusp</i>
103		PinchaflorPechicanelo	Rusty Flowerpiercer	<i>Diglossa sittoides</i>
104		EufoniaPiquigruesa	Thick-billedEuphonia	<i>Euphoniaalanirostris</i>
105		EufoniaVerdibro nceada	Bonze-greenEuphonia	<i>Euphoniamesochrysa</i>
106		TangaraCariflama	Flame-facedTanager	<i>Tangaraparzudakii</i>
107		TangaraGorrinegra	Black-cappedTanager	<i>Tangaraheinei</i>
108		TangaraMontana Encapuchada	HoodedMountain-Tanager	<i>Buthraupismontana</i>
109	TangaraPalmera	PalmTanager	<i>Thraupispalmarum</i>	
110	Fringillidae	JilgueroEncapuchado	HoodedSiskin	<i>Carduelismagellanica</i>
111		JilgueroOliváceo	OlivaceousSiskin	<i>Carduelisolivacea</i>
112	Emberizidae	Chingolo	Rufus-collaredSparrow	<i>Zonotrichiacapensis</i>
113		SabaneroCejiamarillo	Yellowbrown Sparrow	<i>Ammodramusaurifrons</i>
114		EspigueroNegriblanco	Black-andwhiteSeed eater	<i>Sporophilaluctuosa</i>
115		Espiguero Ventricastaño	Chestnut-belliedSeed eater	<i>Sporophila castaneiventris</i>
116		SemilleroMenor	LesserSeed-Finch	<i>Oryzoborusangolensis</i>
117	Icteridae	Oropéndula Dorsirrojiza	RussetbackedOropendula	<i>Psarocoliusangustifrons</i>
118		CaciqueSubtropical	SubtropicalCacique	<i>Cacicusuropygialis</i>

Fuente:(Galarza Carolina, Aves yConservación, 2011).  
Elaborado por: Ing. Carlos Fidel López

**Anexo F. OBJETIVOS ESTRATEGICOS POR COMPONENTES DEL DIAGNÓSTICO DE RIO NEGRO**

COMPONENTES	PROBLEMAS PRIORIZADOS	POTENCIALIDADES PRIORIZADAS	VISION POR COMPONENTE	COMPETENCIAS GAD PARROQUIALES	OBJETIVOS ESTRATEGICOS
<b>BIOFISICO</b>	Actividades agrícolas y ganaderas inadecuadas en zonas de amortiguamiento de las Áreas Protegidas	Aprovechamiento del Parque Nacional Llanganates, Sangay y Corredor Ecológico Llanganates – Sangay para servicios ambientales, investigaciones, conservación, recreación y ecoturismo (aventurismo)	Río Negro es un territorio que se proyecta a conservar las áreas protegidas y ecosistemas de importancia ambiental, además de controlar las actividades antrópicas como manejo de residuos sólidos, líquidos, expansión agrícola, pecuaria, avícola y porcícola	Constitución, Título V, Organización territorial del Estado, Capitulo cuarto, Régimen de competencias, Art.267. Literal 4: Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección al ambiente. Literal 6: Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales.	Mejorar las condiciones de vida de la población a través de la conservación de los ecosistemas y biodiversidad enfocados en la sustentabilidad ambiental y aprovechamiento de servicios ambientales
	Inadecuado manejo de los ecosistemas, han provocado alteraciones en el hábitat de especies de flora y fauna, fragmentación social de la población por el escaso financiamiento y apoyo de organismos gubernamentales en actividades agrícolas, ganaderas, piscícolas, avícolas y proyectos alternativos de ecoturismo.	Por el alto valor biológico y ecológico existen bosques primarios privados bajo categoría de conservación a través del programa socio bosque del Gobierno Nacional del Ecuador destinados a la mitigación de efectos de cambio climático, generación de oxígeno, refugio de fauna silvestre, protección, etc.			
	Deforestación a baja escala de los bosques primarios y aplicación de agroquímicos con sello rojo en actividades agrícolas, estos han provocado extinción de especies endémicas.	Diversidad de microclimas			

COMPONENTES	PROBLEMAS PRIORIZADOS	POTENCIALIDADES PRIORIZADAS	VISION POR COMPONENTE	COMPETENCIAS GAD PARROQUIALES	OBJETIVOS ESTRATEGICOS
	Complicado monitoreo de las áreas protegidas por la alta extensión territorial, escasos recursos humanos-económicos y débil gobernabilidad del SNAP	En las zonas de amortiguamiento y fuera de ellas existen recursos escénicos y culturales de gran importancia para la ciencia, educación, cultura, recreación y ecoturismo.			
	Existe avance de actividades antrópicas cercanas a los ecosistemas que proveen de servicios ambientales	Suelos con gran potencial agrícola y ecoturístico			
	Actividades desmedidas del ser humano ha provocado alteraciones en el clima, evidenciando fuertes precipitaciones e incremento de la temperatura (cambio Climático) afectando al ambiente, economía y salud humana				
	Contaminación de la cuenca del Pastaza, pequeños ríos y quebradas por la inexistencia de servicios de alcantarillado mayormente en la zona rural de la parroquia Río Negro.	Territorio con alto valor hídrico por la presencia de microcuencas, subcuencas y fuentes de agua que descienden de las Áreas Protegidas.			
	Inadecuado manejo ambiental del sector avícola y porcícola				

COMPONENTES	PROBLEMAS PRIORIZADOS	POTENCIALIDADES PRIORIZADAS	VISION POR COMPONENTE	COMPETENCIAS GAD PARROQUIALES	OBJETIVOS ESTRATEGICOS
<b>SOCIOCULTURAL</b>	Asentamientos dispersos que provocan desigualdades en la dotación de servicios públicos y sociales.	La población no dependiente se encuentra en un orden del 58% tanto a nivel del censo 2001 como del 2010.	Ser una parroquia que se consolida como un territorio que protege su riqueza natural, cultural y su entorno físico de forma incluyente, participativa y profesional.	Constitución. “Art. 267: 2. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales. 5. Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno. 4. Incentivar el	1. Mejorar las condiciones e inclusión de sectores vulnerables a través de una articulación interinstitucional efectiva para dotar de servicios públicos y sociales de calidad en espacios físicos adecuados para el desarrollo de capacidades y bienestar de la población en general.
	El déficit de equipamiento y médico siguen afectando la calidad en la atención de salud en los centros médicos del MSP y del Seguro Campesino.	Equilibrio poblacional entre hombres y mujeres, que permite mejorar la equidad de género en la población parroquial.			
	Persistencia del analfabetismo en al menos un 6,17% de la población de acuerdo al Censo 2010 y un 30,9% de analfabetismo digital.	Se cuenta con un inventario del patrimonio intangible levantado y registrado por el Instituto de Patrimonio Cultural.			
	Presencia de escuelas unidocentes con un número bajo de alumnos que no disponen de equipamientos tecnológicos para un mejor desarrollo educativo.	Infraestructura educativa en buen estado a nivel del centro poblado y de San Francisco en donde se propende una educación de calidad e incluyente.			
	Enfermedades gastrointestinales – parasitosis persisten con altos niveles en la zona.	Mejoramiento del nivel de instrucción de la población de la parroquia sobre todo a nivel superior subiendo del 4,8% en el 2001 al 15,9% en el 2010.			

COMPONENTES	PROBLEMAS PRIORIZADOS	POTENCIALIDADES PRIORIZADAS	VISION POR COMPONENTE	COMPETENCIAS GAD PARROQUIALES	OBJETIVOS ESTRATEGICOS
	El índice verde de 3,2 m2/hab. es muy bajo en relación al tamaño de la población y considerando el entorno natural de la zona no se cuanta con espacios de concentración de la comunidad.	Bajos niveles de migración a nivel de la Parroquia Rio Negro.		desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.	
		Condiciones e infraestructura en buen estado tanto del centro de salud como del Seguro Social Campesino para la prestación del servicio de salud en atención primaria dentro del territorio.			
		Disponibilidad de espacios físicos para implementación de espacios verdes que permitan a la comunidad concentrarse al igual que a los turistas.			
<b>ECONÓMICO</b>	Escasa asistencia técnica en áreas rurales para el desarrollo agrícola y ganadero	Incremento de las actividades del sector terciario (turismo)	Río Negro es un territorio con un notable crecimiento ecoturístico, agroecológico, pecuario y comercial potenciando el trabajo conjunto entre el sector	Constitución, Título V, Organización territorial del Estado, Capítulo cuarto, Régimen de competencias, Art.267. Literal 2: Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y	Desarrollar el sector ecoturístico y comercial de la parroquia con enfoque en actores de la economía popular y solidaria y Mipymes del sector rural
	Bajos niveles de fomento productivo	Potencial Ecoturístico y piscícola en la parroquia Río Negro			
	Infraestructura nula para el área agropecuaria y comercial	Suelos aptos para la diversificación de nuevos productos agrícolas			

COMPONENTES	PROBLEMAS PRIORIZADOS	POTENCIALIDADES PRIORIZADAS	VISION POR COMPONENTE	COMPETENCIAS GAD PARROQUIALES	OBJETIVOS ESTRATEGICOS
	No se registra ninguna cadena de producción para los tres sectores económicos	Alta producción avícola y piscícola	público, privado, comunitario y asociativo para el desarrollo económico, ambiental y social del territorio	los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos, literal 4: Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección al ambiente. Literal 6: Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base	
	Trabajo interinstitucional sin resultados concretos en fomento productivo, económico y ambiental	Crecimiento de la planta turística en las zonas con alta afluencia turística			Impulsar el desarrollo de las actividades productivas agropecuarias y piscícolas, fomentando y fortaleciendo la asociatividad de los actores de la economía popular y solidaria y Mipymes considerando el uso sustentable de los recursos naturales
	Accesibilidad hacia sectores altamente agro-productivos en malas condiciones	Presencia de 14 grupos organizados legales con enfoque en actividades agropecuarias, piscícolas, turísticas, ambientales, artesanales y viales de mantenimiento Presencia de proyectos hidroeléctricos			

COMPONENTES	PROBLEMAS PRIORIZADOS	POTENCIALIDADES PRIORIZADAS	VISION POR COMPONENTE	COMPETENCIAS GAD PARROQUIALES	OBJETIVOS ESTRATEGICOS
<b>ASENTAMIENTOS HUMANOS</b>	La dispersión o desconcentración de centros poblados genera desigualdades por dotación de servicios básicos y públicos.	Los asentamientos humanos centrales disponen de medios de transporte y la vía principal E30 que dinamiza su economía	Ser una parroquia consolidada en cuanto sus poblados con un crecimiento ordenado, planificado y dotado de servicios básicos de calidad en completa articulación con los demás niveles de gobierno con un adecuado manejo de riesgos y amenazas en armonía con el entorno físico y natural.	Constitución. “Art. 267: 1. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial. 2. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia,	Consolidar un desarrollo equilibrado del territorio a través de la articulación interinstitucional para una efectiva inversión de los recursos en la dotación de servicios básicos y fomento productivo con enfoque de sustentabilidad ambiental y manejo de riesgos
	Deficientes condiciones sanitarias e infraestructura del sistema de alcantarillado.	Los centros de mayor población se concentran en un área en donde se dinamiza el comercio por el flujo vehicular y de turismo			
	Infraestructura en mal estado para una atención óptima al usuario.	Centros de educación pública en buen estado en la zona central.			
	La concentración de los asentamientos rurales es aislada uno de otro.	Infraestructura en buen estado para la atención médica.			
	Fenómeno naturales persistentes y propios de la zona que generan riesgos a la población en especial las lluvias y movimientos en masa.	Existencia de centros de atención públicos con disponibilidad de internet			

COMPONENTES	PROBLEMAS PRIORIZADOS	POTENCIALIDADES PRIORIZADAS	VISION POR COMPONENTE	COMPETENCIAS GAD PARROQUIALES	OBJETIVOS ESTRATEGICOS
<b>MOVILIDAD, ENERGIA Y CONECTIVIDAD</b>	Poca accesibilidad a la energía, en los sectores aislados de la parroquia.	Acceso a internet gratuito (infocentro) y telecomunicaciones en la zona consolidada	Se proyecta como un territorio con acceso y movilidad a los lugares turísticos. Dotados de un sistema de comunicación que permita el crecimiento y fomento productivo.	1. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial. 2. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia,	Mejorar la infraestructura vial y peatonal para un mejor flujo de la población con sus productos y del turista nacional e internacional con mayor seguridad hacia sus lugares de visita dentro de la parroquia.
	Suelos Inestables, que afectan las vías en tramos considerados turísticos como las Estancias.	Se acentúan en la parroquia dos Hidroeléctricas que han generado empleo local.			
	Insuficiente mantenimiento y complementación de la red vial en la zona rural.	Acceso a la parroquia por el flujo de Transporte Interprovincial			
	Escasas obras de drenaje, taludes pronunciados con pendientes > 15%				
<b>POLITICO INSTITUCIONAL</b>	Bajos niveles de ejecución del PD y OT elaborado en el 2012 por vacíos legales para su implementación	Alianzas estratégicas del GAD Rio negro con la empresa privada para el fomento del desarrollo productivo y social.	Se consolida como una parroquia que planifica el desarrollo de su territorio con una institucionalidad fuerte que articula su accionar con	Constitución. “Art. 267: 1. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el	Mejorar las capacidades administrativas con un enfoque de procesos y gestión por resultados en beneficio de la comunidad con
	Bajos niveles del proceso planificador del desarrollo y ordenamiento territorial en la	El GAD Rio Negro trabaja de cerca con el GADBAS y HGPT para concretar acciones conjuntas frente			

COMPONENTES	PROBLEMAS PRIORIZADOS	POTENCIALIDADES PRIORIZADAS	VISION POR COMPONENTE	COMPETENCIAS GAD PARROQUIALES	OBJETIVOS ESTRATEGICOS
	Parroquia Río Negro, sin garantía de un proceso participativo.	a emergencias y demás proyectos de desarrollo.	los demás niveles de gobierno y la participación ciudadana.	gobierno cantonal y provincial. 7. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.	estrategias de articulación interinstitucional público privada y de la sociedad civil.
No se generan procesos de articulación para proyectos integrales de desarrollo por parte de la entidad pública que trabaja en el territorio.	Disponibilidad financiera para la inversión en proyectos de desarrollo en función de la asignación de la Ley 010.				
P4. Bajos niveles de articulación interinstitucional para el trabajo conjunto y generar capacidades en el territorio sin garantizar la participación de las mayorías.	Capacidad técnica del GAD Río Negro dentro del área de OOPP.				
Bajos niveles de empoderamiento institucional (Comisión) para el seguimiento y evaluación del proceso de la planificación del desarrollo y ordenamiento territorial	Se cuenta con un instrumento de planificación elaborado en el 2012				
Bajos niveles de inversión en función de la asignación de la Ley 010.	La reglamentación permite identificar la participación ciudadana como uno de los niveles organizacionales del GAD Río Negro				

COMPONENTES	PROBLEMAS PRIORIZADOS	POTENCIALIDADES PRIORIZADAS	VISION POR COMPONENTE	COMPETENCIAS GAD PARROQUIALES	OBJETIVOS ESTRATEGICOS
	<p>La actuación del Consejo de Planificación no ha sido efectiva en cuanto seguimiento y evaluación del PD y OT parroquial 2012.</p> <p>Desinterés con los procesos planificadores y participativos por parte de ciertos sectores de la población como el casco central.</p>	<p>Empoderamiento y convocatoria de los representantes y líderes comunitarios en los talleres de trabajo y presupuesto participativo.</p>			

**Elaborado por:** Equipo técnico PD y OT