



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

TRABAJO DE TITULACIÓN

TIPO: Proyecto de investigación

Previo a la obtención del título de

INGENIERO EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

TEMA:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL GOBIERNO
AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL ALSHI – 9 DE
OCTUBRE DE LA PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO, PERIODO
2017-2021.

AUTOR:

LUIS IGNACIO ZHUMI DOMÍNGUEZ

MACAS - ECUADOR

2017

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación, ha sido desarrollado por el Sr. Luis Ignacio Zhumi Domínguez, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Pedro Pablo Bravo Molina

DIRECTOR

Ing. Víctor Oswaldo Cevallos Vique

MIEMBRO

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Luis Ignacio Zhumi Domínguez, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, (23) (10) 2017.

Luis Ignacio Zhumi Domínguez

C.C. 1400814750

DEDICATORIA

Con amor dedico este trabajo en primer lugar a Dios todo poderoso por haber guiado mis pasos y permitir que culmine este trabajo tan importante para mí y mi familia.

A mi esposa Silvana e hija Mikaela por ser el motor e inspiración de mis acciones, a ellas por apoyarme y brindarme ánimo para no rendirme y lograr mis objetivos.

Luis I Zhumi D

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Extensión Morona Santiago, institución que permitió mi formación académica.

Al Director del presente trabajo Ing. Pedro Pablo Bravo Molina, por el tiempo y los conocimientos brindados para que este trabajo llegue a feliz término.

Al Miembro del Tribunal Ing. Víctor Oswaldo Cevallos Vique por su comprensión y apoyo en el desarrollo del presente trabajo.

Al Gobierno Autónomo parroquial Alshi 9 de octubre. En la persona del Lic. Manuel Jesús Vinza, presidente de la junta parroquial, institución que permitió el desarrollo y culminación de mi trabajo de titulación.

Luis I Zhumi D

ÍNDICE GENERAL

Portada	¡Error! Marcador no definido.
Certificación del tribunal	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice general.....	vi
Índice de gráficos.....	ix
Índice de tablas	x
Índice de anexos.....	xi
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
Introducción	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	2
1.1.1 Formulación del problema.	2
1.1.2 Delimitación del problema.....	4
1.2 JUSTIFICACIÓN.	4
1.3 OBJETIVOS	6
1.3.1 Objetivo General.	6
1.3.2 Objetivos Específicos.....	6
1.4 DIAGNÓSTICO SITUACIÓN ACTUAL.....	7
CAPÍTULO II: MARCO TEORICO	12
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	12
2.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS.	14
2.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	14
2.4 HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER.....	29
2.4.1 Idea a Defender.	29
2.5 VARIABLES.	29
2.5.1 Variable Independiente.	29
2.5.2 Variable Dependiente.....	29
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÒGICO.....	30

3.1	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.	30
3.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.	30
3.2.1	Exploratorio.....	30
3.2.2	Método Descriptivo.....	31
3.2.3	Explicativo	31
3.3	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	31
3.3.1	Población:.....	31
3.4	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	32
3.4.1	Método Inductivo	32
3.4.2	Método Deductivo.....	32
3.5	TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	32
3.5.1	Documental.	32
3.5.2	Análisis de contenido, Redacción	33
3.5.3	Campo Observación	33
3.5.4	Encuesta. -	33
3.6	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.....	33
3.6.1	Análisis Externo	33
3.6.2	Análisis del Macro entorno	34
3.6.3	Análisis Interno	42
3.6.4	Análisis FODA.....	49
3.6.5	Matriz de impacto FODA ponderada.....	51
3.7	RESULTADOS ENCUESTA.....	56
3.7.1	Conclusión General. -.....	69
3.8	VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER.....	69
	CAPÍTULO IV: PLAN ESTRATÉGICO.....	70
4.1	TÍTULO.	70
4.1.1	Filosofía Institucional.....	70
4.1.2	Misión Institucional.	70
4.1.3	Visión Institucional	71
4.1.4	Principios.....	71
4.1.5	Matriz Axiológica de la Junta Parroquial de Alshi – 9 de Octubre	72
4.1.6	Objetivo General.	73
4.1.7	Objetivos Específicos.....	73
4.1.8	Políticas	73

4.2	FORMULACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS	74
4.2.1	Programa de Desarrollo Económico	75
4.2.2	Programa de Fortalecimiento Institucional	76
4.2.3	Programa de Protección del Ambiente y Recursos Naturales.....	76
4.3	PROPUESTA DE ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL	85
4.3.1	Lineamiento Estratégico Por Áreas De Gestión.....	86
4.3.2	Gestión Administrativa y Financiera	86
4.3.3	Gestión de Organización y Participación Ciudadana.....	87
4.3.4	Gestión de Planificación y Proyectos.....	87
4.3.5	Gestión de Sostenibilidad y Ambiente	88
4.3.6	Gestión de Obras Públicas	89
	CONCLUSIONES	90
	RECOMENDACIONES.....	91
	BIBLIOGRAFÍA	92
	ANEXOS.	93

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1:	Mapa de la parroquia Alshi 9 de Octubre	7
Grafico 2:	Distribución por género de la población.....	8
Grafico 3:	Tenencia o propiedad de la vivienda	9
Grafico 4:	Población Económicamente Activa	37
Grafico 5:	Género.....	56
Grafico 6:	Edad	57
Grafico 7:	Está de Acuerdo con la Gestión.....	58
Grafico 8:	Las Actividades Realizadas Cubren las Necesidades de la parroquia	59
Grafico 9:	Grado De Satisfacción	60
Grafico 10:	Tiene conocimiento de las obras realizadas.....	61
Grafico 11:	Tiene conocimiento de las obras realizadas.....	62
Grafico 12:	Tiene conocimiento de las obras realizadas.....	63
Grafico 13:	Participación de representantes.....	64
Grafico 14:	Coordinación con niveles de gobierno.....	65
Grafico 15:	El presupuesto satisface las necesidades de la parroquia	66
Grafico 16:	Comunicación entre habitantes y autoridades	67
Grafico 17:	Como califica los procedimientos realizados	68
Grafico 18:	Organigrama estructural	85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Distribución por género de la población	8
Tabla 2:	Tenencia o propiedad de la vivienda	9
Tabla 3:	Disponibilidad de Servicios Básicos	10
Tabla 4	Recolección de Basura	10
Tabla 5:	Población Económicamente Activa.....	36
Tabla 6:	Población Económicamente Activa.....	38
Tabla 7:	Actividades de comercio	39
Tabla 8:	Normativa GAD Parroquial.....	40
Tabla 9:	Presupuesto del GAD Parroquial Alshi – 9 de Octubre 2017	44
Tabla 10:	Matriz FODA.....	50
Tabla 11:	Matriz de Impacto FODA PONDERADA	51
Tabla 12:	Matriz Estratégica.....	54
Tabla 13:	Género	56
Tabla 14:	Edad.....	57
Tabla 15:	Está de acuerdo con la gestión.....	58
Tabla 16:	Las actividades realizadas cubren las necesidades de la parroquia.....	59
Tabla 17:	Grado de satisfacción	60
Tabla 18:	Tiene conocimiento de las obras realizadas	61
Tabla 19:	Tiene conocimiento de las obras realizadas	62
Tabla 20:	Es necesario que el GADP cuente	63
Tabla 21:	Participación de representantes	64
Tabla 22:	Coordinación con Niveles de Gobierno	65
Tabla 23:	El presupuesto satisface las necesidades de la parroquia	66
Tabla 24:	Comunicación entre habitantes y autoridades	67
Tabla 25:	Como califica los procedimientos realizados	68
Tabla 26:	MATRIZ AXIOLÓGICA.....	72
Tabla 27:	Resumen Proyectos	84

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Encuesta aplicada a la ciudadanía de la Parroquia Alshi – 9 de Octubre de la Provincia de Morona Santiago.....	93
---	----

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene por objetivo realizar la planificación Estratégica para el Gobierno Autónomo Parroquial Alshi – 9 De Octubre de la provincia de Morona Santiago, período 2017-2021. El mismo que permitirá una contribución a la gestión administrativa y financiera. Esta investigación se realizó tomando como base los datos proporcionados por el GAD Parroquial, durante el trabajo de investigación se realizó encuestas y entrevistas a los habitantes de la parroquia el Plan Estratégico se da inicio con el diagnóstico estratégico mediante el cual se conoció la situación actual del GAD Parroquial, permitiendo plantear herramientas como la Matriz FODA ponderada, en donde se llegó a conocer las débiles de la organización, para continuar con el direccionamiento estratégico con la finalidad de plantear la misión, visión, objetivos, en donde conociendo ya la razón del GAD, se pudo plantear estrategias y objetivos estratégicos para la consecución de los mismos, además del diseño de proyectos que al ejecutarse contribuirán a la competitividad del GAD parroquial y su entorno. Se recomienda a las autoridades correspondientes aplicar el presente Plan Estratégico orientado al fortalecimiento de la planificación estratégica de la parroquia alshi- 9 de octubre.

Palabras Claves: <CIENCIAS ECÓNICAS Y ADMINISTRATIVAS >
< PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA > <GESTIÓN ADMINISTRATIVA >
< ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL > < OBJETIVOS ESTRATÉGICOS >
< MORONA (CANTÓN) >

Ing. Pedro Pablo Bravo Molina
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

ABSTRACT

The present research work has as objective to carry out the Strategic Planning for the Gobierno Autónomo Parroquial Alshi- 9 de Octubre of Morona Santiago province, during the period 2017- 2021. It will allow a contribution to the administrative and financial management. This research was made based on the data provided by the GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) parish. During the research work, surveys and interviews were conducted to the inhabitants of the parish. The Strategic Plan began with the strategic diagnosis through which the current situation of the GAD parish was known. It permitted to raise tools as the SWOT matrix where the weaknesses of the organization were known to continue with the strategic direction in order to propose the mission, vision and objectives. Knowing the reason of the GAD, it was possible to propose strategies and strategic objectives to achieve them. As well as the design of projects that after been executed will contribute to the competitiveness of the GAD parish and its surroundings. It is recommended to the corresponding authorities apply this Strategic Plan aimed at strengthening the strategic planning of Alshi- 9 de Octubre parish.

Keywords: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES>, <STRATEGIC PLANNING>, <ADMINISTRATIVE MANAGEMENT>, <ORGANIZATIONAL STRUCTURE>, <STRATEGIC OBJECTIVES>, <MORONA (CANTON)>.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se ha desarrollado para cubrir la necesidad del gobierno parroquial en cuanto a planificación, con el propósito de mejorar la GESTIÓN, ya que se plantean alternativas de solución a los problemas que actualmente presente la parroquia de Alshi – 9 de octubre de la Provincia de Morona Santiago.

En los antecedentes investigativos, históricos, y fundamentalmente se realiza la fundamentación teórica en la que se trata En el contexto actual las instituciones públicas requieren, para mejorar su rendimiento, del uso de la planificación estratégica, con el fin de que los objetivos y resultados sean establecidos con la necesaria claridad

El marco metodológico que es donde se señala la Metodología comprende los diferentes métodos que se aplican en una investigación, que se emplean para alcanzar los resultados de lo investigado. Mediante la investigación directa podemos observar y detallar los hechos que se presentan tal cual vayan ocurriendo; con la inducción se realiza una extracción de lo más importante

Al realiza la propuesta en donde se presentan las características que rige la GAD de Alshi- 9 de Octubre, como son su visión, misión, entre otras y es donde se presenta la propuesta en pleno que desarrolla el trabajo realizado, junto con las conclusiones y recomendaciones respectivas.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Alshi 9 de Octubre no cuenta con un Plan Estratégico, que permita el mejoramiento socioeconómico de la Parroquia en mención y sus zonas aledañas, con el que se pretenda aprovechar las potencialidades territoriales, climáticas, turísticas, de los habitantes a través del análisis estratégico territorial de la parroquia y así contribuir al crecimiento económico de la comunidad.

En la Parroquia Alshi 9 de Octubre se evidenció la presión que ejercen las actividades humanas sobre los recursos naturales, de manera especial sobre las plantas y los animales.

También se pudo constatar los importantes recursos naturales todavía presentes en el territorio que garantizan la calidad del ambiente y la biodiversidad de especies, Se evidencia una disminución de caudales y contaminación de fuentes hídricas debido a la deforestación y actividades agropecuarias. A pesar de que en el territorio existen una gran disponibilidad de recursos hídricos para consumo humano, riego, industria, navegación, generación de energía eléctrica y para actividades turísticas, deportes extremos y pesca sin control, tiene influencia negativa directa a mediano y corto plazo para la población, para lo que se hace prioritario el planificar las obras de infraestructura que buscan mejorar la calidad de vida de los moradores, mismas que serán definidas su orden de ejecución acorde a las necesidades que son determinadas a través de la participación ciudadana, como un modelo de gestión el cual esta expresado en la constitución de la Republica, y permite que se realicen las obras en un orden prioritario real, pero la desidia de la población trunca este anhelo de autoridades.

1.1.1 Formulación del problema.

¿La Planificación Estratégica adecuada para el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial Alshi – 9 de Octubre de la provincia de Morona Santiago permitirá un

desarrollo social, económico de manera sostenible y sustentable de la población implicada con el fin de alcanzar el Sumak Kausay o buen vivir?

1.1.2 Delimitación del problema.

- **Delimitación espacial:**

La presente investigación se enfocará en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial Alshi – 9 de Octubre de la provincia de Morona Santiago, y su planificación estratégica en los diferentes departamentos que conforman esta institución.

Temporal:

Periodo: 1 de enero 2017 y el 31 de diciembre de 2021.

Espacial:

Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial “Alshi – 9 de Octubre”.

Cantón: Morona.

Provincia: Morona Santiago.

1.2 JUSTIFICACIÓN.

El término estrategia viene del griego *strategos*, que significa “un general”. A la vez este término proviene de raíces que significan “ejercito” y “acaudillar”. Según Kotler (1990), es un proceso

Gobernar es enfrentar problemas complejos, y por lo tanto, requiere de marcos teórico conceptuales y herramientas técnicas específicas para procesar la complejidad de intervenir en la realidad social. Las tecnologías de gestión pública son uno de los elementos centrales para inducir –paulatina y gradualmente- en las organizaciones públicas un nuevo modelo de gestión para brindar respuestas más eficaces y transparentes a las demandas, necesidades y expectativas de la sociedad. (Tesoro, 1999)

A través del presente trabajo de investigación entenderemos las tecnologías de gestión como un conjunto de herramientas, métodos o instrumentos que aportan racionalidad técnica para el mejoramiento de la eficacia, la eficiencia y la transparencia del proceso de producción y control institucional. Las más conocidas son las tecnologías de planificación estratégica y operativa, presupuesto, presupuesto participativo, financieras y contables, adquisiciones y contrataciones, de control y evaluación, de gestión por

resultados y rendición de cuentas, gestión de calidad, de administración de personal, de evaluación de desempeño, de información y comunicaciones e informáticas, entre otras

La Parroquia Alshi 9 de octubre en el cantón Morona, Una de las competencias exclusivas de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales establecidas en el Art. 267 de La Constitución de la República del Ecuador del 2008, es el de planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial en coordinación con el gobierno cantonal y provincial. El artículo 295 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía, establece los siguientes elementos mínimos que deberán contener los planes de desarrollo:

- a) Un diagnóstico que permita conocer las capacidades, oportunidades y potencialidades de desarrollo, y las necesidades que se requiere satisfacer de las personas y comunidades;
- b) La definición de políticas generales y particulares que determinen con claridad objetivos a corto, mediano o largo plazo;
- c) Establecimiento de lineamientos estratégicos como guías de acción para lograr los objetivos; y,
- d) Programas y proyectos con metas concretas y mecanismos que faciliten la evaluación, el control social y la rendición de cuentas. Se encuentra actualmente en un proceso de crecimiento. Todos sus actores sociales se van enfrentando a diferentes requerimientos, para su desarrollo, uno de ellos, explotar las potencialidades que tiene la parroquia. La presente investigación está encaminada a establecer un Plan de mejoramiento socioeconómico para que sea ejecutado por parte del GAD Parroquial, y así aprovechando las múltiples bondades naturales con que cuenta este sector, y que beneficie en forma directa a toda la ciudadanía de esta Parroquia y les permita resolver de alguna manera sus múltiples necesidades de una forma segura, oportuna y competente.

El Plan de mejoramiento socioeconómico para la Parroquia Alshi 9 de octubre tiene como propósito establecer un contacto directo entre el GADP y la población, lo que dinamizará la economía local y el aprovechamiento de los recursos naturales y humanos presentes en el medio.

Cumpliendo un requisito que la institución requiere para previa obtención de título de Ingeniero en Gestión de Gobiernos Seccionales, me he propuesto ejecutar esta investigación en la Parroquia Alshi 9 de octubre, Cantón Morona, Provincia de Morona

Santiago, esperando que la misma contribuya como un significativo aporte para lo que el mencionado sector necesita.

En el momento que culmine con la investigación emitiré conclusiones y recomendaciones sobre el presente plan para la Parroquia.

En el ámbito institucional, los beneficios son directos para el GAD parroquial ya que el logro de objetivos claros y metas bien trazadas, permitirá la efectividad de la gestión institucional, lo que a su vez conlleva su desarrollo organizacional, por lo que es necesario contar con una planificación estratégica bien alineada y de aplicación continua.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General.

Realizar la Planificación Estratégica para el Gobierno Autónomo descentralizado parroquial Alshi – 9 de Octubre de la provincia de Morona Santiago periodo 2017-2021. Con el fin de mejorar la calidad de vida de los pobladores a través de una optimización de recursos tanto humanos como económicos.

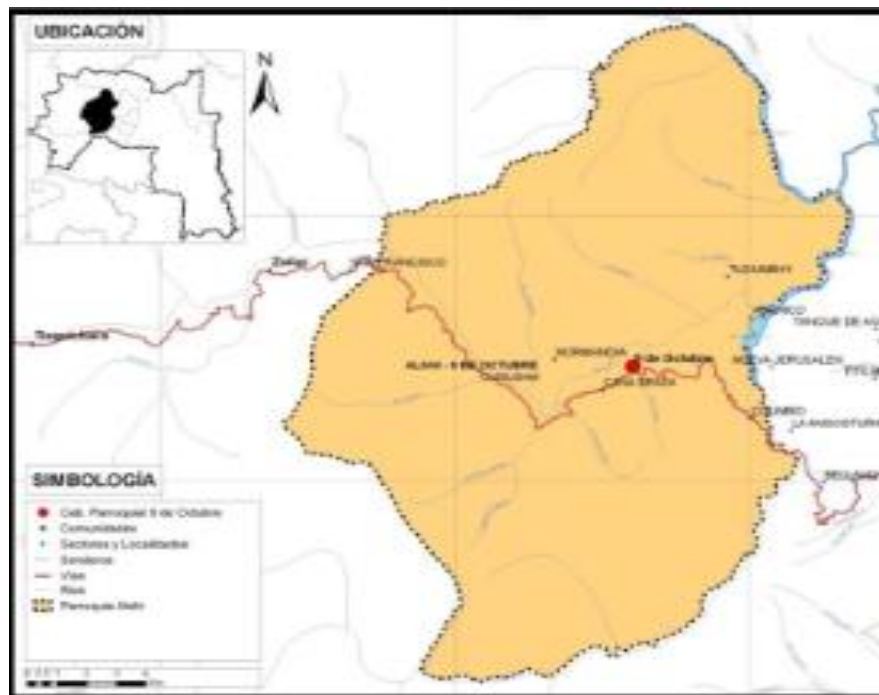
1.3.2 Objetivos Específicos.

- Elaborar el marco teórico, que permita sustentar mediante la investigación bibliográfica las variables de la investigación
- Diseñar el marco metodológico para definir la modalidad, las técnicas de investigación a utilizar en el presente trabajo de investigación.
- Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas mediante un análisis de la situación actual en el GAD parroquial Alshi - 9 de Octubre, para una adecuada toma de decisiones, para proponer la presentación del plan de mejoramiento socioeconómico para el G.A.D. parroquial en el periodo 2017- 2021”

1.4 DIAGNÓSTICO SITUACIÓN ACTUAL

La parroquia Alshi 9 de Octubre, ubicado al Noroeste del cantón Morona, provincia de Morona Santiago a distancia de la cabecera cantonal de 27.5 Km. La parroquia Alshi 9 de Octubre se crea mediante Registro Oficial No. 66 del 26 de enero de 1962. Corresponde a la segunda parroquia en orden de creación en el cantón Morona

Grafico 1: Mapa de la parroquia Alshi 9 de Octubre



Fuente: PDYOT GADM de Morona

✓ **División Política Administrativa.**

La parroquia Alshi cuenta con una sola área urbana y caseríos tales como: Caña brava, Cogusha, Tusumbay y Normandía.

Cabe indicar que los primeros pobladores de la parroquia Alshi 9 de Octubre son oriundos de los centros de Chanalá, Playas, San Vicente, Purshi y Chillán que procedentes de la provincia de Chimborazo. El grupo poblacional que predomina actualmente es el mestizo.

✓ **Límites.**

La parroquia tiene los siguientes límites:

Al Norte limita con la parroquia Sinai

Al Sur con la parroquia Rio Blanco

Al Este con la parroquia Zuñac

Y al Oeste con las parroquias de San Isidro, G. Proaño y Macas.

✓ **Población**

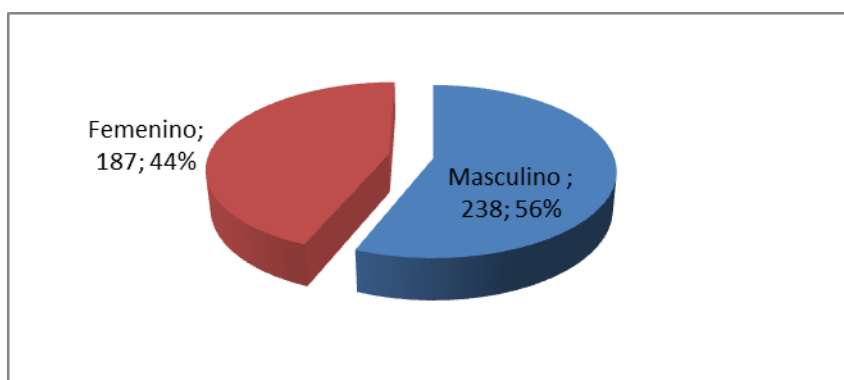
De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censo (2010); la parroquia Alshi es de 425 habitantes.

Tabla 1: Distribución por género de la población

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	238	56
Femenino	187	44
	425	100

Fuente: PDYOT parroquial de Alshi – 9 de Octubre
Elaborado por: El autor

Grafico 2: Distribución por género de la población



Fuente: Tabla No.
Elaborado por: El autor

Como se puede observar el mayor porcentaje de población de la parroquia es de género masculino registrando el 56%, mientras tanto el género femenino registra el 44%.

✓ Tenencia o propiedad de la vivienda

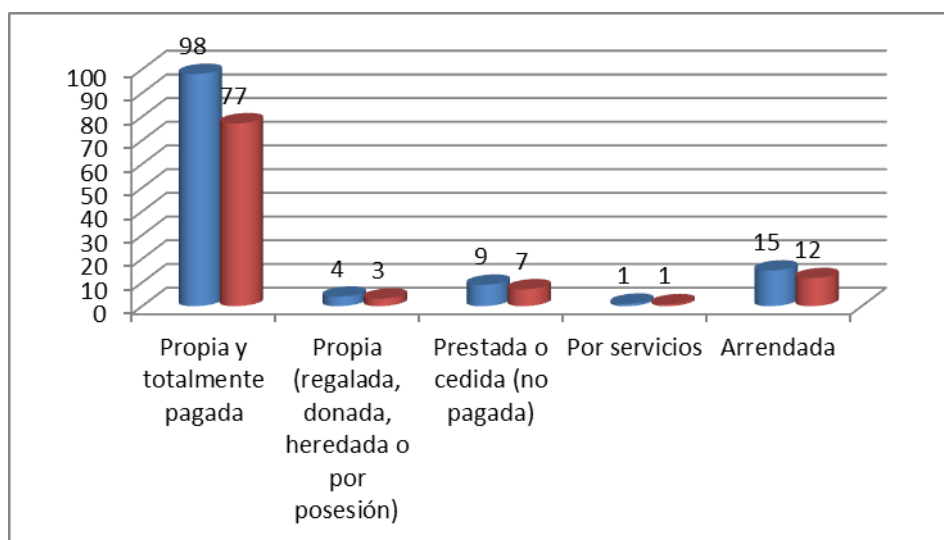
La tenencia o propiedad de la vivienda en la parroquia Alshi – 9 de Octubre corresponde en su mayoría a propia y totalmente pagada, conforme se demuestra en el siguiente cuadro y gráfico.

Tabla 2: Tenencia o propiedad de la vivienda

Tenencia o propiedad de la vivienda	Frecuencia	Porcentaje
Propia y totalmente pagada	98	77
Propia (regalada, donada, heredada o por posesión)	4	3
Prestada o cedida (no pagada)	9	7
Por servicios	1	1
Arrendada	15	12
	127	100

Fuente: PDYOT parroquial de Alshi – 9 de Octubre
Elaborado por: El autor

Gráfico 3: Tenencia o propiedad de la vivienda



Fuente: Tabla No.
Elaborado por: El autor

Como se lo manifestó anteriormente el 77% corresponde a vivienda propia y totalmente pagada, el 12% a vivienda arrendada, el 7% a viviendas prestadas o concedidas, mientras que el 3% corresponde a viviendas utilizadas por prestación de servicios.

✓ Servicios Básicos

En la parroquia Alshi 9 de Octubre se detalla la disponibilidad de servicios básicos en el siguiente cuadro, de acuerdo al diagnóstico elaborado por el Gobierno Municipal del cantón Morona (PDYOT CANTON MORONA)

Tabla 3: Disponibilidad de Servicios Básicos

DISPONIBILIDAD	RED AGUA	ALCANTARILLADO	RED ELÉCTRICA	RED TELEFÓNICA	ALUMBRADO PÚBLICO
NO TIENE	22	47	6	127	40
TIENE	85	67	91	0	71
SE DESCONOCE	20	13	30	0	16
TOTAL	127	127	127	127	127

Fuente: PDYOT Cantón Morona

Elaborado por: El autor

Del presente cuadro se desprende que si bien es cierto la mayor parte de viviendas cuentan con servicios básicos, no se debe desconocer que es una parroquia en crecimiento, por lo que es oportuno considerar esta circunstancia para la planificación de obras de la parroquia.

En lo que respecta al servicio de recolección de basura se lo resume en el siguiente cuadro:

Tabla 4 Recolección de Basura

COD	RECOLECCIÓN DE BASURA		
	SERVICIO	CANTIDAD	%
1	NO TIENE	9	7.09
2	SI TIENE MUNICIPAL	100	78.74
3	QUEMA	7	5.51
4	SE DESCONOCE	11	8.66
5	ENTIERRA	0	0.00
	TOTAL	127	100

Fuente: PDYOT Cantón Morona

Elaborado por: El autor

✓ **Migración y Tendencias.**

El fenómeno de la migración hacia el exterior es un hecho social que también ha formado parte de la problemática parroquial, que se acentuó desde 1998 obligando a muchos ecuatorianos y sus familias a buscar mejores condiciones socioeconómicas fuera del Ecuador.

En el caso de la parroquia Alshi, el proceso migratorio se debe en gran medida a buscar mejores oportunidades de trabajo con mayor ingreso económico, identificándose a los lugares de preferencia tales como EE.UU., España, Italia, Reino Unido y Venezuela; de acuerdo al mapa de procesos migratorios elaborado por SENPLADES del año 2009 con un alto porcentaje, le sigue Canadá, Chile y los países de Europa.

CAPÍTULO II: MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Al realizar un análisis en la biblioteca de la Facultad de Administración de Empresas de la ESPOCH se obtuvieron aportes importantes de trabajos de grado realizados previamente por estudiantes de esta escuela, de los que se a procedido a obtener como guía para el desarrollo del presente trabajo:

Título: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA; GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO; GESTIÓN ADMINISTRATIVA; TALENTO HUMANO; FODA; CALPI (PARROQUIA); RIOBAMBA (CANTÓN)

Autor: Moyano Cascante, Marco Vinicio.

Contenido: El presente trabajo de titulación tiene por objeto la elaboración de un modelo de Planificación Estratégica para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Santiago de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo para el período 2015-2019 para mejorar la eficiencia en la gestión administrativa ya que al carecer de un modelo como el antes mencionado genera, principalmente, demora en la entrega de obras y constantes reformas presupuestarias que conllevan al desperdicio de recursos y descontento de la población. Con la aplicación de encuestas y entrevistas a los directivos, talento humano del GAD y habitantes de la parroquia se pudo realizar el análisis FODA permitiendo estudiar el desarrollo de los procesos que se ejecutan en la entidad. Con los resultados obtenidos se procedió a la elaboración del plan estratégico a fin de otorgar una herramienta útil y sencilla en el que se detalla la situación actual de la parroquia; proponiendo objetivos estratégicos alcanzables y medibles en el tiempo. Como resultado de la investigación se determinó que la entidad al carecer de un plan estratégico los miembros del GAD tiende a planificar proyectos que no han sido contemplados en el Plan Operativo Anual de la institución, afectando así a la optimización de recursos y ejecución oportuna de obras. Por lo tanto, se recomienda considerar la puesta en marcha inmediata del plan estratégico, ya que permitirá la toma de decisiones acertadas en beneficio de la parroquia.

Título: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO PARROQUIAL DE SAN VICENTE DE HUATICOCHA, DEL CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA PERIODO 2016-.2020.

Autora: BERTHA NOEMÍ CONTENTO QUEZADA

Contenido: La presente investigación se ha desarrollado para cubrir la necesidad del gobierno parroquial en cuanto a planificación, con la finalidad de mejorar la GESTIÓN, ya que se plantean alternativas de solución a los problemas que actualmente presente la parroquia de San Vicente de Huaticocha.

Dentro de la propuesta se realiza el análisis situacional a través de la Matriz FODA, en el que se establecen las fortalezas y debilidades, que son factores internos que influyen directamente en el desempeño del GAD Parroquial, así mismo se han definido las oportunidades y las amenazas que son factores externos que afectan al desarrollo de la parroquia, a través de esta matriz se puede conocer la situación actual, con la finalidad de establecer estrategias que permitan dar solución a la problemática presentada.

A través del presente análisis se ha podido aportar en el establecimiento de la Misión, la Visión del GAD Parroquial, constituyéndose en su filosofía, la misma que está basada en principios que han sido establecidos de acuerdo a las competencias que se encuentran definidas en el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización.

De igual manera se realiza la propuesta del Organigrama Estructural, mismo que permite establecer las unidades y funciones necesarias para dar cumplimiento a las competencias establecidas en el COOTAD.

Finalmente, la presente investigación será utilizada como la herramienta de planificación que permita desarrollar procesos eficientes ejecutados con la participación activa de la ciudadanía y la coordinación con todos los entes tanto públicos y privados, cuya finalidad es aprovechar al máximo los recursos destinados a la parroquia.

2.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS.

En el año de 1945 llegan los primeros pobladores desde Chanala, Playas, San Vicente, Purshi y Chillàn, abriéndose camino a fuerza de machete y pulso, hasta llegar donde hoy se asienta la población de la parroquia.

Los primeros pobladores se ganaban la vida dedicados principalmente a la agricultura y llevando la carga de los comerciantes sea a espalda o con acémilas hacia Zuñac o Riobamba- Zuñac.

El primer trazado de las calles para la población las hizo el señor Telmo Robalino cuando se desempeñaba como alcalde de Morona, se debe anotar que fue el primer poblador en desempeñar ese cargo. Y en ese tiempo se le conocía a la parroquia como Alshi

2.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

Estilos de pensamiento estratégico de las tres últimas décadas

En el contexto actual las instituciones públicas requieren, para mejorar su rendimiento, del uso de la planificación estratégica, con el fin de que los objetivos y resultados sean establecidos con la necesaria claridad.

Este es un primer paso fundamental para el logro de la gestión por resultados donde las nuevas formas de control deben ser desarrolladas menos sobre el control formal de los procedimientos y más orientadas a la medición de los productos entregados, la comparación de los resultados obtenidos por otras organizaciones similares, y una mayor transparencia en el uso de los recursos públicos a través del propio control de los resultados logrados. Esta es también la base para los cambios de una nueva distribución de responsabilidades, o accountability por resultados, que es hoy en día una de las políticas públicas a aplicarse en toda institución y buscando la optimización de recursos físicos y humanos; como así también para el desarrollo de nuevas formas de relaciones entre las entidades públicas y sus contrapartes (“socios estratégicos”) públicos o privadas y la ciudadanía (Juan, 2010).

Al analizar las misiones y funciones de los organismos de la administración pública, ya sea en los niveles de decisión política o en los niveles más operativos de las estructuras, se puede observar la importancia que se le otorga al concepto de planificación. Asimismo, en muchas instituciones existen áreas específicas dedicadas a la planificación y algunas de ellas incluso ocupan altos niveles de jerarquía dentro de la administración pública. En caso de no existir estas áreas se recurre a un sistema de consultorías técnicas. Aun así en la práctica la institucionalización de la planificación es incipiente y debe necesariamente fortalecerse para lograr un proceso de planificación que sea un sistema integrado y sistemático con correspondencia entre lo estratégico y las acciones operativas basadas en la participación ciudadana.

De este modo, abordaremos la cuestión esencial de la planificación estratégica “hacia fuera” (hacia la sociedad): la producción externa institucional y sus destinatarios (Hintze, 2001).

Utilizaremos como principal marco teórico conceptual de este trabajo los documentos de Jorge Hintze. El autor expone, en una serie de trabajos, los principales lineamientos de la matriz de producción externa. Será esta la herramienta que utilizaremos como punto de partida en la medida en que proporciona un esquema especialmente útil para el análisis político estratégico al relacionar las políticas y los planes con los logros desde el punto de vista de la articulación entre fines, destinatarios y asignación de recursos. Hintze define al valor público como la satisfacción de necesidades humanas mediante el esfuerzo humano organizado. Esfuerzo humano organizado es una forma de aludir al uso de recursos. En un extremo del proceso de creación de valor están los recursos, en el otro los destinatarios de dicho valor. Según Kelly y Muers (2002)

Michael Hammer “Si pensamos que somos buenos, estamos muertos. El éxito en el pasado no significa éxito en el futuro...Las fórmulas para el éxito de ayer no son garantía para el mañana.” Las recomendaciones para el siglo XXI según los estudiosos contemporáneos de la cultura empresarial del mundo, parecen ser las siguientes:

- Reformular Principios: Los que guían nuestras organizaciones, nuestra sociedad y nuestra vida personal.
- Replantear la competencia: A la luz de los cambios fundamentales que están teniendo lugar en la naturaleza y en la competencia.

- Replantear el control y la complejidad: Creando un nuevo modo de operar las organizaciones, basado en proceso de alto rendimiento e individuos en quienes se ha delegado la facultad de tomar decisiones.
 - Reformular el liderazgo: Viéndolo como una manera de liberar el poder intelectual de la organización y de generar capital intelectual.
 - Redefinir Mercados: Analizando el impacto de las fuerzas demográficas dominantes, la tecnología y la revolución que está causando en los canales de distribución, los cambios en la naturaleza del cliente y el papel esencial del mercadeo en la relación cliente-empresas. Compréndase como empresa no solo como tal, sino a una institución que brinda servicios o bienes.
 - Redefinir el Mundo: En base a los cambios en la naturaleza de la competencia económica a nivel mundial, de la interconexión de las economías, del predominio de las grandes redes organizacionales en lugar de las grandes estructuras, de la educación y de las habilidades de los trabajadores como arma competitiva dominante, de la desaparición de un mundo unipolar con un poder económico, político o militar predominante, de no seguir entendiendo los negocios siguiendo los viejos modelos de la era industria, sino más bien entendiéndolos como una ecología de organismos.
-
- El estilo de planeación; en el cual un futuro predecible se basaba en el análisis de lo probable. (1970-1983)
 - El estilo visionario: en el cual el futuro es impredecible y se basaba en la imaginación de lo posible (1984-1991).
 - El estilo de aprendizaje: en el cual un futuro desconocido aparece de pronto y lo enfrentamos teniendo como base la comprensión de lo actual (1992-2000).

Dicho estilo (de aprendizaje) surge como consecuencia de los tres estilos en el pensamiento estratégico anteriores, y lo positivo de los estilos anteriores se adaptará a los nuevos tiempos y seguirán aportando una información muy valiosa para las decisiones gerenciales. Pero a medida que nuestro mundo se vuelve cada vez más complejo e interdependiente, la pregunta era de qué manera enfrentarnos a un cambio que es cada vez menos lineal, discontinuo e impredecible y es así como algunos estudiosos de la materia dieron su punto de vista:

- Rowan Gibson “Lo cierto es que el futuro no será una continuación del pasado sino una serie de discontinuidades”.

- Peter Senge “Debemos dejar de pensar en lo que vamos a hacer analizando lo que hemos hecho”

Los productos externos son consumidos por usuarios que se encuentran en la sociedad. Estos usuarios pueden consumirlos en carácter de clientes o bien de derechohabientes, produciendo como consecuencia determinados resultados y efectos para unos beneficiarios privados o públicos, según corresponda.

Evolución de la Planificación estratégica.

Analizar los factores implicados que son parte del medio ambiente compararlos y combinarlos con propios, recursos para determinar las tácticas, proyectados y pasos a seguir. Esto representa el proceso de planeación estratégica que se aplica hoy en día en cualquier empresa o institución pública.

Para algunos autores, la planificación estratégica como sistema de gerencia surge formalmente en los años setenta, como resultado natural de la evolución del concepto de planificación: Taylor manifestó que el papel esencial del "management" exigía la planificación de las tareas que los empleados realizarían, el Gerente pensaba el qué, cómo y cuándo ejecutarlas tareas y el trabajador.

Esto generó un cambio estructural hacia la multi división. La investigación y el desarrollo cobran mayor importancia; el lapso de tiempo entre la inversión de un bien y su introducción al mercado se reduce cada vez más y el ciclo de vida de los productos se acorta; la velocidad de los procesos causas, por una mayor competencia. La planificación estratégica la cual constituye un sistema gerencial que desplaza el énfasis en el "qué lograr" (objetivos) al "qué hacer" (estrategias) Con la planificación estratégica se busca concentrarse en sólo, aquellos objetivos factibles de lograr y en qué negocio o área competir, en correspondencia con las oportunidades y amenazas que ofrece el entorno.

El valor entregado por las instituciones públicas es consumido por estas dos categorías de actores: los clientes y los ciudadanos. Los primeros reciben valor privado y la transacción se realiza bajo las reglas de juego del mercado, mientras que los ciudadanos por su parte reciben valor de uso público y las transacciones como uso de un derecho implican mecanismos redistributivos que surgen de la administración pública de los recursos a partir del presupuesto. Hace falta impulsar el desarrollo cultural, esto significa que todas las personas relacionadas con la organización se desarrollen en su saber, en sus expectativas, en sus necesidades, y en sus formas de relacionarse y de enfrentar al mundo presente y futuro, esencialmente dinámico.

En la década de los sesenta, el término planeación a largo plazo "se usó para describir el sistema.

El proceso de planificación estratégica se comenzó a experimentar a mediados de los años setenta.

Se consideran cuatro puntos de vista en la planeación estratégica:

Primero, la planeación trata con el porvenir de las decisiones actuales. Esto significa que la planeación estratégica observa la cadena de consecuencias de causas y efectos durante un tiempo, relacionada con una decisión real o intencionada que tomará el director. La esencia de la planeación estratégica consiste en la identificación sistemática de las oportunidades y peligros que surgen en el futuro, los cuales combinados con otros datos importantes proporcionan la base para que una institución tome mejores decisiones en el presente para explotar las oportunidades y evitar los peligros. Planear significa diseñar un futuro deseado e identificar las formas para lograrlo.

Segundo, la planeación estratégica es un proceso que se inicia con el establecimiento de metas organizacionales, define políticas y estrategias para lograr estas metas, y desarrolla planes detallados para asegurar la implantación de las estrategias y así obtener los fines buscados. También es un proceso para decidir de antemano qué tipo de esfuerzos de planeación debe hacerse, cuándo y cómo debe realizarse, quién lo llevará a cabo, y qué se hará con los resultados. La planeación estratégica es sistemática en el sentido de que es organizada y conducida con base en una realidad entendida.

Tercero, la planeación estratégica representa una serie de planes producidos después de un periodo de tiempo específico, durante el cual se elaboraron los planes. También debería entenderse como un proceso continuo, especialmente en cuanto a la formulación de estrategias, ya que los cambios en el ambiente del negocio son continuos. La idea no es que los planes deberían cambiarse a diario, sino que la planeación debe efectuarse en forma continua y ser apoyada por acciones apropiadas cuando sea necesario.

Cuarto, un sistema de planeación estratégica formal tiene tres tipos de planes que son fundamentales, que son: planes estratégicos, programas a mediano plazo, además de presupuestos a corto plazo y planes operativos. La planeación estratégica es el esfuerzo sistemático y más o menos formal de una compañía para establecer sus propósitos, objetivos, políticas y estrategias básicas, para desarrollar planes detallados con el fin de poner en práctica las políticas y estrategias y así lograr los objetivos y propósitos básicos de la compañía.

La planeación estratégica no trata de tomar decisiones futuras, ya que éstas sólo pueden tomarse en el momento. La planeación del futuro exige que se haga la elección entre posibles sucesos futuros, pero las decisiones en sí, las cuales se toman con base en estos sucesos, sólo pueden hacerse en el momento.

La planeación estratégica no pronostica las ventas de determinado producto para después determinar qué medidas tomar con el fin de asegurar la realización de tal pronóstico en relación con factores tales como: adquisición de material, instalaciones, mano de obra, etc.

La planeación estratégica no representa una programación del futuro, ni tampoco el desarrollo de una serie de planes que sirvan de molde para usarse diariamente sin cambiarlos en el futuro lejano. Un gran número de instituciones revisa sus planes estratégicos en forma periódica, en general una vez al año. La planeación estratégica debe ser flexible para poder aprovechar el conocimiento acerca del medio ambiente.

La planeación estratégica no es nada más un conjunto de planes funcionales o una extrapolación de los presupuestos actuales; es un enfoque de sistemas para guiar una institución durante un tiempo a través de su medio ambiente, para lograr las metas dictadas.

Modelos conceptuales de la planeación estratégica.

Un modelo conceptual es aquel que presenta una idea de lo que algo debería ser en general, o una imagen de algo formado mediante la generalización de particularidades. A cambio, un modelo operativo es el que se usa en realidad en las empresas o instituciones públicas

Las principales características de los Modelos Conceptuales de la Planeación Estratégica son:

Premisas de planeación.

Premisas significa literalmente lo que va antes, lo que se establece con anterioridad, o lo que se declara como introductorio, postulado o implicado, las premisas están divididas en dos tipos: plan para planear, y la información sustancial, necesaria para el desarrollo e implantación de los planes.

Antes de llevar a cabo un programa estratégico de planeación es importante que las personas involucradas en él tengan un amplio conocimiento de lo que tiene en mente el alto directivo y cómo operará el sistema. Esta guía está incorporada en un plan para planear, el cual puede ser oral, aunque usualmente es escrito, para una mayor distribución general.

La información acumulada en estas áreas algunas veces es llamada "análisis de situación", pero también se usan otros términos para denominar esta parte de la planeación.

Ninguna organización, no importa cuán grande o lucrativa sea, puede examinar en forma minuciosa todos los elementos que posiblemente están incluidos en el análisis de la situación. Es por este que cada organización debe identificar aquellos elementos – pasados, presentes y futuros -, que son de gran importancia para su crecimiento, prosperidad y bienestar, y debe concentrar su pensamiento y sus esfuerzos para entenderlos. Otros elementos se pueden considerar en esta parte del proceso de la planeación, aunque pueden ser estimados sin ser investigados o sacados de los diferentes documentos publicados al respecto.

Formulación de planes

En cuanto a conceptos y con base en las premisas antes mencionadas, el siguiente paso en el proceso de planeación estratégica es formular estrategias maestras y de programas. Las estrategias maestras se definen como misiones, propósitos, objetivos y políticas básicas; mientras que las estrategias de programa se relacionan con la adquisición, uso y disposición de los recursos para proyectos específicos, tales como la conservación de una nueva planta en el extranjero.

A diferencia de la programación a mediano plazo no existe un enfoque modelo para planear en esta área. Lo que se hace depende de los deseos de los directores en un momento dado, los cuales, a su vez, son estimulados por las condiciones a las que se enfrenta la institución en un momento preciso.

La programación a mediano plazo es el proceso mediante el cual se prepara y se interrelacionan planes específicos funcionales para mostrar los detalles de cómo se debe llevar a cabo la estrategia para lograr objetivos, misiones y propósitos de la compañía a largo plazo. El período típico de planeación es de cinco años, pero existe una tendencia en las compañías más avanzadas en cuanto a tecnología, de planear por adelantado de siete a diez años.

El siguiente paso es desarrollar los planes a corto plazo con base en los planes a mediano plazo. En algunas organizaciones los números obtenidos durante el primer año de los planes a mediano plazo son los mismos que aquellos logrados con los planes operativos anuales a corto plazo, aunque en otras instituciones no existe la misma similitud. Los planes operativos serán mucho más detallados que los planes de programación a mediano plazo. Chalita Sfair, 1995

Implementación y revisión

Una vez que los planes operativos son elaborados deben ser implantados. El proceso de implantación cubre toda la gama de actividades directivas, incluyendo la motivación, compensación, evaluación directiva y procesos de control.

Los planes deben ser revisados y evaluados. No existe mejor manera para producir planes por parte de los subordinados que cuando los altos directivos muestran un interés profundo en éstos y en los resultados que pueden producir.

Cuando fue desarrollada por primera vez la planeación formal en la década de los cincuenta, las compañías tendían a hacer planes por escrito y no revisarlos hasta que obviamente eran obsoletos. En la actualidad, la gran mayoría de las instituciones pasa por un ciclo anual de planeación, durante el cual se revisan los planes. Este proceso debería contribuir significativamente al mejoramiento de la planeación del siguiente ciclo.

Flujos de Información y normas de evaluación y decisión

Los "flujos de información", simplemente deben transmitir el punto de que la información "fluye" por todo el proceso de planeación. Este "flujo" difiere grandemente, dependiendo de la parte del proceso a la que sirve y del tema de la información. En todo proceso de planeación es necesario aplicar las normas de decisión y evaluación. Por otra parte, con el desarrollo de los planes operativos actuales, las normas de decisión se convierten en más cuantitativas, o sea, en fórmulas de sustitución de inventarios o de rendimientos sobre inversión.

Definición

La planificación Estratégica es una herramienta por excelencia de la Gerencia Estratégica, consiste en la búsqueda de una o más ventajas competitivas de la organización y la formulación y puesta en marcha de estrategias permitiendo crear o preservar sus ventajas, todo esto en función de la Misión y de sus objetivos, del medio ambiente y sus presiones y de los recursos disponibles (Kotler, 1990).

Sallenave (1991), afirma que "La Planificación Estratégica es el proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo. No es un dominio de la alta gerencia, sino un proceso de comunicación y de determinación de decisiones en el cual intervienen todos los niveles estratégicos de la institución".

La Planificación Estratégica tiene por finalidad producir cambios profundos en los diferentes mercados de la organización y en la cultura interna.

La expresión planificación estratégica es un plan estratégico corporativo, el cual se caracteriza fundamentalmente por coadyuvar a la racionalización de la toma de decisiones, se basa en la eficiencia institucional e integra la visión de largo plazo (Filosofía de Gestión), mediano plazo (planes estratégicos funcionales) y corto plazo (planes operativos).

Es el conjunto de actividades formales encaminadas a producir una formulación estratégica. Estas actividades son de muy variado tipo y van desde una reunión anual de directivos para discutir las metas para el ejercicio entrante, hasta la obligatoria recopilación y envío de datos presupuestarios por parte de todas las unidades de la institución a la unidad superior. Son aquellos mecanismos formales, es decir, de obligado cumplimiento a plazo fijo, que "fuerzan" el desarrollo de un plan estratégico para la institución.

Aporta una metodología al proceso de diseño estratégico, guían a la dirección en la tarea de diseñar la estrategia.

La planificación estratégica no es sólo una herramienta clave para el directivo implica, necesariamente, un proceso inter-activo de arriba abajo y de abajo arriba en la organización; la dirección general marca metas generales para la institución (apoyada en la información de mercados recibida, con seguridad, de las unidades inferiores) y establece prioridades; las unidades inferiores determinan planes y presupuestos para el período siguiente; esos presupuestos son consolidados y corregidos por las unidades superiores, que vuelven a enviarlos hacia abajo, donde son nuevamente retocados, etc. Como consecuencia, el establecimiento de un sistema formal de planificación estratégica hace descender la preocupación estratégica a todos los niveles de la organización.

¿Por qué hacer planificación estratégica?

1. Porque provee una estructura para la acción que está incrustada en las formas de pensar de la organización y de sus empleados. Esta estructura para la acción permite a gerentes y empleados evaluar en forma similar situaciones estratégicas, analizar alternativas con un lenguaje común y decidir (en base a valores y entendimientos compartidos) sobre acciones que deben ser tomadas en un razonable lapso de tiempo. 2.

Porque permite a los líderes de la organización liberar la energía de la misma detrás de una visión compartida y una creencia compartida de que la visión puede ser lograda.

3. Porque aumenta la capacidad de la organización de implantar integralmente y en forma oportuna, el plan estratégico.

4. Porque ayuda a la organización a desarrollar, organizar y utilizar una mejor comprensión del entorno en el cual trabaja, de la industria en la que opera, de sus clientes y de sus propias capacidades y limitaciones

5. Porque provee la oportunidad de ajustarse constantemente sobre una base por lo menos anual a los acontecimientos y acciones de sus competidores

6. Porque debe proveer los propios incentivos para atraer y motivar a los gerentes clave de la organización (Segura, 2016).

Planeación Estratégica

La Planificación Estratégica, PE, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen.

La Planificación Estratégica consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción estrategias para alcanzar dichos objetivos. Desde esta perspectiva la PE es una herramienta clave para la toma de decisiones de las instituciones públicas.

El término “estrategia” se deriva del griego “Strategos”, que significa, literalmente, “general del ejército”.

Cada una de las diez tribus de la antigua Grecia elegían cada año un Strategos para dirigir su regimiento. En la batalla de Maratón (490 AC), los strategos asesoraron al Gobernante político como un consejo. Dieron asesoría “estratégica” sobre la gestión de las batallas para ganar las guerras, en lugar de asesorar sobre “tácticas” de manejo de las tropas para ganar las batallas. Con el tiempo, el trabajo de los strategos creció para incluir funciones judiciales.

A partir de un diagnóstico de la situación actual (a través del análisis de brechas institucional), la Planificación Estratégica establece cuales son las acciones que se tomarán para llegar a un “futuro deseado”, el cual puede estar referido al mediano o largo plazo.

La definición de los Objetivos Estratégicos, los indicadores y las metas, permiten establecer el marco para la elaboración de la Programación Anual Operativa que es la base para la formulación del proyecto de presupuesto (Armijos, 2009).

“La administración constituye de manera de utilizar, los diversos recursos organizacionales, (humanos, materiales financieros, informáticos y tecnológicos para alcanzar los objetivos y logra excelente desempeño) (Adalbertos, 2002). Administración es el proceso de planear, organizar, dirigir, y controlar el empleo de los recursos organizacionales para alcanzar determinados objetivos de manera eficiente y eficaz. La administración nace con la humanidad por lo cual su carácter universal, se encuentra presente en todas partes, y en todos los ámbitos, esta imparte efectividad a los esfuerzos humanos, y en general es esencial para cualquier organismo social. La modernización de las instituciones implica la transformación de la administración, así como cambios en las relaciones internas y con el entorno. Es necesario flexibilizar las estructuras, hacerlas más livianas y promover esquemas que aseguren mayor compromiso de todas las dependencias de la institución, agilizando los procesos internos. La administración debe combinar la eficiencia y eficacia para conseguir los objetivos organizacionales, por tal motivo, los administradores deben utilizar los recursos de la organización para obtener un grado de eficiencia y eficacia, y mayor grado de satisfacción entre el personal que presta sus esfuerzos físicos en la organización, así como también al cliente quien lo recibe. La importancia de la administración es indiscutible, así analizamos su origen y evolución a lo largo de la historia es posible concluir que gran parte del avance de la sociedad está fundamentada en la administración. Además, la importancia de esta disciplina se demuestra:

- ✓ La universalidad de la administración es indispensable para el adecuado funcionamiento de cualquier organismo social.
- ✓ Simplifica el trabajo al establecer principios, métodos y procedimientos, para lograr mayor rapidez y efectividad.

- ✓ Optimiza recursos, la productividad y eficiencia están relacionadas directamente con la aplicación de una adecuada administración.
- ✓ La productividad y eficiencia de cualquier empresa están en relación directa con la aplicación de una buena administración.
- ✓ Bien común a través de los principios de administración se contribuye al bienestar de la comunidad, ya que proporciona lineamientos para optimizar el aprovechamiento de los recursos, para mejorar las relaciones humanas y generar empleos

Es importante recordar que con el pasar de los años es mucha la competencia que se nos presenta por lo que siempre debemos estar informados de cómo realizarla de manera correcta. La gestión administrativa contable es un proceso que consiste básicamente en organizar, coordinar y controlar además de que es considerada un arte en el mundo de las finanzas. De todas formas, desde finales del siglo XIX e inicios del XX, se ha tomado la costumbre de definir a la gestión administrativa en términos de cuatro funciones que deben llevar a cabo los respectivos gerentes de una institución: el planeamiento, la organización, la dirección y el control.

Por lo tanto, diremos que la gestión administrativa en una institución se encarga de realizar estos procesos recién mencionados utilizando todos los recursos que se presenten en una institución pública o privada con el fin de alcanzar aquellas metas que fueron planteadas al comienzo de la misma. En definitiva, se trata de un proceso para realizar las tareas básicas de una empresa sistemáticamente. Un proceso como la gestión administrativa es mucho más fácil de comprender descomponiéndolo en partes, identificando aquellas relaciones básicas; este tipo de modalidad de descripción se denomina modelo y se utiliza para representar aquellas relaciones complejas.

Es importante que se tenga en consideración que el establecimiento de estas normas compone una parte inherente en cuanto al proceso de planeamiento en la gestión administrativa contable. Aquellas medidas que son presentadas como una actividad del control, por lo general suponen un ajuste de planes. Durante la práctica, el proceso de gestión administrativa no representa estas cuatro funciones mencionadas anteriormente, sino que más bien, se trata de un grupo de funciones en una institución que se encuentran interrelacionadas entre sí. El planeamiento, organización, dirección y

control, son actos simultáneamente realizados y por lo tanto se encuentran interrelacionado entre sí.

Entonces tomamos a la gestión administrativa como el proceso de diseñar y mantener un ambiente laboral, el cual está formado por grupos de individuos que trabajan precisamente en grupo para poder llegar a cumplir los objetivos planteados.

Etapas de la Administración de Gestión:

Existen cuatro elementos importantes que están relacionados con la gestión administrativa, sin ellos es imposible hablar de la administración de gestión, estos son:

- ✓ Planificación,
- ✓ Organización,
- ✓ Ejecución,
- ✓ Control.

Debemos recordar que el proceso estratégico de administración es más que solo un grupo de reglas para seguir. La gerencia o administración tiene que pensar primero estratégicamente, después aplicar ese pensamiento a un proceso. El proceso estratégico de administración se implementa mejor cuando todos dentro de la institución comprenden la estrategia.

MARCO CONCEPTUAL.

Desarrollo sostenible. - Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades con recursos externos.

Desarrollo sustentable. - Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades con recursos internos o propios.

Planificación. - Planificación es lo contrario de improvisación. Hacemos planes porque mentalmente proyectamos el futuro de alguna manera. En este sentido, tener una idea aproximada de lo que vamos a hacer nos permite enfrentarnos a nuestros retos con mayores posibilidades de éxito. La no planificación implica toda una serie de posibles inconvenientes: asumir riesgos imprevistos, falta de recursos ante sorpresas inesperadas, etc (DEFINICIONES ABC, 2010)

Estrategia. - La estrategia nace en el seno del ámbito militar, remontándose hasta hace miles de años. En efecto, desde siempre han existido conflictos entre pueblos, hecho que llevó a los diversos ejércitos a diseñar un cuerpo de conocimientos para afrontar situaciones de guerra. Esta circunstancia todavía puede experimentarse en el presente, pero debido al veloz cambio de las condiciones tecnológicas, se hace necesaria una actualización constante. La estrategia dará cuenta de la forma de aplicar dichos conocimientos a una situación concreta, es decir, hará referencia a las acciones concretas fundadas en un acervo doctrinal para obtener un resultado específico. Uno de las expresiones más antiguas de conceptos militares empleados para desarrollar una estrategia es el libro denominado “El arte de la guerra”, de Sun Tzu; el mismo se emplea como formación para distintos escenarios que requieren la aplicación de nociones que impliquen obtener un resultado.

Una estrategia es un plan que especifica una serie de pasos o de conceptos nucleares que tienen como fin la consecución de un determinado objetivo. El concepto deriva de la disciplina militar, en particular la aplicada en momentos de contiendas; así, en este contexto, la estrategia dará cuenta de una serie de procedimientos que tendrán como finalidad derrotar a un enemigo. Por extensión, el término puede emplearse en distintos ámbitos como sinónimo de un proceso basado en una serie de premisas que buscan obtener un resultado específico, por lo general beneficioso. La estrategia, en cualquier sentido, es una puesta en práctica de la inteligencia y el raciocinio (ESTRATEGIA, 2000).

2.4 HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER.

2.4.1 Idea a Defender.

¿La Planificación Estratégica a implementarse en el Gobierno Autónomo Parroquial de Alshi- 9 de Octubre, Del Cantón Morona, Provincia de Morona Santiago el Periodo 2017-.2021 será ventajoso para un mejor manejo de recursos y por ende de mayor y mejor desarrollo de la parroquia y su población?”

2.5 VARIABLES.

2.5.1 Variable Independiente.

La Planificación Estratégica para el Gobierno Autónomo Parroquial de Alshi- 9 de Octubre

2.5.2 Variable Dependiente.

Alcanzar el desarrollo sostenible y sustentable de la parroquia Alshi- 9 de Octubre.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÒGICO.

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

La Metodología comprende los diferentes métodos que se aplican en una investigación, que se emplean para alcanzar los resultados de lo investigado. Mediante la investigación directa podemos observar y detallar los hechos que se presentan tal cual vayan ocurriendo; con la inducción se realiza una extracción de lo más importante. Se realizará un análisis cuanti-cualitativo en donde se puedan identificar los datos estadísticos de acuerdo a las herramientas de recolección de datos como la encuesta y entrevista, se procederá a desarrollar la propuesta de investigación; así mismo el diseño cualitativo permite describir y ampliar de manera significativa sobre la situación del tema a indagar ya que se averiguará causas y reacciones luego de la aplicación y ejecución de presente documento, resultados que se reflejarán en las organizaciones.

Al realizar estas actividades permitirá obtener información adecuada, para efectuar de acuerdo a los lineamientos establecidos por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS), para la implementación del sistema de participación analizando diferentes temas.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

Los tipos de investigación que se utilizaran y aplicaran en el presente trabajo son:

3.2.1 Exploratorio

Son las investigaciones que pretenden darnos una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad. Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido a es poco explorado y reconocido, o es difícil de formular hipótesis precisas o de cierta generalidad.

Son aplicados para incrementar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar

conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigación posterior y sugerir afirmaciones verificables.

3.2.2 Método Descriptivo.

La investigación descriptiva se encarga de la descripción de los datos y características de una determinada población. El objetivo es la adquisición de datos objetivos, precisos y sistemáticos que pueden usarse en promedios, frecuencias y cálculos estadísticos similares. Los estudios descriptivos raramente involucran experimentación, ya que están más preocupados con los fenómenos que ocurren naturalmente que con la observación de situaciones controladas.

Se utilizará esta investigación para analizar e interpretar los procedimientos a aplicar para implementar el Modelo de Gestión Administrativa (MGA), para que este proceso tenga validez administrativa y política institucional.

3.2.3 Explicativo

Este tipo de investigación se utilizará para explicar los problemas existentes en la participación de los ciudadanos de parroquia y sus comunidades, posterior a ello buscar una solución al mismo.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.

3.3.1 Población:

Se trabajará con una población de 16 personas entre servidores, autoridades y servidores de libre remoción de la Parroquia Alshi – 9 De Octubre. Se opta por utilizar el universo ya que al ser una parroquia relativamente pequeña no se ve razón técnica ni lógica para realizar el cálculo de la muestra.

3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.

3.4.1 Método Inductivo

El método inductivo es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la comprobación de hipótesis, investigación de leyes científicas y las demostraciones. Que se realizara la investigación al seno del GAD Municipal a través de encuestas y entrevistas al personal que ahí labora.

3.4.2 Método Deductivo

El método deductivo presenta principios, conceptos, diferenciaciones, leyes o normas generales de las cuales se extraen conclusiones, o se examinan casos particulares sobre la base de las afirmaciones generales presentadas, además sigue una serie de procesos sistemáticos. Mediante este método se aplican los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios.

3.5 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La técnica es un instrumento, que facilita el proceso de la indagación en la investigación. Considerando los objetivos de la investigación en el trabajo se utilizará técnicas de tipo documental y de campo.

3.5.1 Documental.

Es la presentación de un escrito formal que sigue una metodología reconocida. Consiste primordialmente en la presentación selectiva de lo que expertos ya han dicho o escrito sobre un tema determinado.

Ésta técnica permitirá extender el conocimiento en estudio, y realizar las propias conclusiones que permitan profundizar el perfeccionamiento de la investigación.

3.5.2 Análisis de contenido, Redacción

Este es un aspecto de vital importancia ya que aquí moldearemos la información que se está investigando; se podrá contar con análisis y conclusiones propias sobre los datos obtenidos.

3.5.3 Campo Observación

Esta técnica de observación es importante, ya que se podrá ver claramente el contexto en la que se encuentran el estudio; además, por medio esta técnica se podrá ver de manera directa la problemática y el impacto que provocará nuestra propuesta tanto en el nivel social como político.

3.5.4 Encuesta. -

Con este material la información será especificada y a través de datos estadísticos se podrá medir y considerar los factores que influyen en la gestión administrativa adecuada en el gobierno autónomo descentralizado de Parroquia Alshi – 9 De Octubre. Las encuestas a realizar tendrán la metodología de tener tanto preguntas abiertas como preguntas cerradas; además, de preguntas con indicadores y alternativas que facilitarán al entrevistado escoger sin tomar tiempo de decisión y se la realizara a todos los funcionarios del GAD parroquial de Alshi – 9 de Octubre.

3.6 INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

3.6.1 Análisis Externo

En el análisis del medio externo se procederá a estudiar lo que corresponda al Macro entorno y Micro entorno del GADP de Alshi – 9 de Octubre, análisis que permitirá identificar aquellos factores, que se originan externamente y se constituyen en amenazas u oportunidades para ella.

3.6.2 Análisis del Macro entorno

Al hablar del Macro entorno nos referimos a todas y cada de las dimensiones como son: Económica, Político – Legal, Socio – Cultural, Tecnológica, Medioambiental que en mayor o menor grado afectaran de manera positiva o negativa al desarrollo de la parroquia Alshi – 9 de Octubre.

a. Dimensión Económica

El componente económico estudia el análisis y el conjunto de los factores vinculados al desarrollo de la economía del territorio, el intercambio comercial desde la perspectiva territorial, la estructura productiva de la parroquia; los indicadores de trabajo y empleo; la infraestructura existente; el mercado y comercialización de los principales productos; el financiamiento de la economía territorial; y, las situaciones de riesgo diagnosticadas en el componente cuya ocurrencia afecta al desarrollo económico del territorio. La transformación de la matriz productiva como uno de los principales retos más ambiciosos del país.

➤ Trabajo y empleo

Sector Primario “El sector primario agrupa las actividades que implican la extracción y obtención de materias primas procedentes del medio natural (agricultura, ganadería, minería, silvicultura y pesca)” (ARAYA, 2008) y a través de la investigación científica se puede desagregar más actividades como la silvicultura, apicultura, acuicultura, caza entre otras, estas se concentran por lo general en la zonas rurales. La parroquia de Alshi 9 de Octubre, se identifica con la ganadería y con menor escala la agricultura. La minería se practica artesanalmente con la explotación de áridos para la construcción de caminos y carreteras, así mismo la extracción de madera es notable, aunque muchos de ellos siguen los programas del MAE.

Sector Secundario “El sector secundario incluye las actividades que suponen la transformación de las materias primas en productos elaborados, es decir, la industria y la construcción (por ejemplo, siderurgia, sector agroalimentario, etc.; la producción de bienes de consumo en general). (ARAYA, 2008)

La parroquia de Alshi 9 de Octubre no cuenta con empresas ni industrias grandes para poder competir con los productos en los mercados; lo que si existen son emprendimientos las mismas que por falta de apoyo se encuentran suspendidas. La construcción. - Existe un potencial de mano de obra en esta actividad, la misma que se puede fortalecer con talleres de capacitación para el perfeccionamiento de la construcción como también para la seguridad del trabajador

Sector Terciario. “El sector terciario, finalmente, es un conjunto mal definido que incluye todas las actividades y prestación de servicios que no pertenecen a los otros dos sectores y que podrían considerarse como actividades de suministro de bienes inmateriales a las personas, a las colectividades o a las empresas: este sector agrupa los servicios mercantiles y no mercantiles, especialmente el comercio (al por mayor y al por menor), el negocio de automóviles y las reparaciones, el alquiler de viviendas, el correo y las telecomunicaciones, los seguros y finanzas, el turismo y el ocio, la sanidad, la educación, la asesoría, la cultura y los servicios ofrecidos por las administraciones públicas, normalmente, en los países desarrollados más del 60% de la población activa trabaja en este sector productivo y en esos casos se habla de la tercerización de la economía.

b. Población económicamente activa

En el Censo de población y vivienda del INEC del año 2010, (CVP2010), la Población Económicamente Activa PEA de la parroquia de Alshi (9 de octubre) es de 227 habitantes que se distribuyen con el 66.5% en hombres y con el 33.5% de mujeres, indicando que la parroquia se encuentra con un buen potencial en la mano de obra.

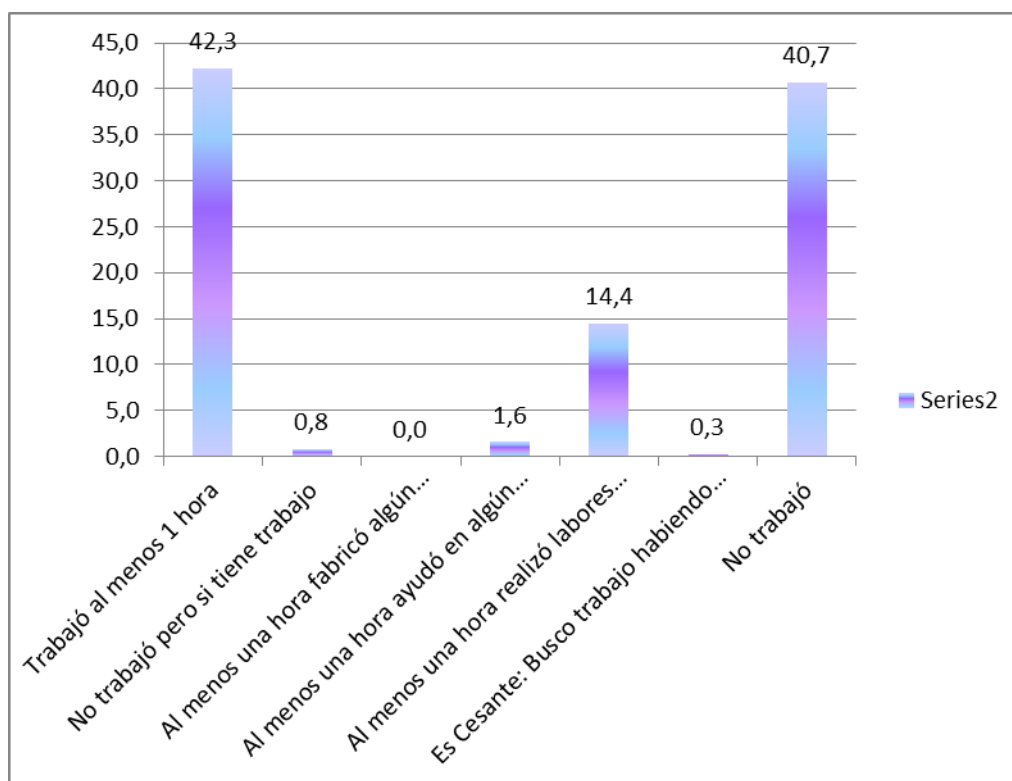
En la parroquia de Alshi 9 de Octubre se han identificado 7 actividades incluidos los que no trabajan, de allí 226 que realizan actividades y 155 que no trabajan, alcanzando a un total de 381 ocupaciones, como se observa en el siguiente cuadro.

Tabla 5: Población Económicamente Activa

TIPO DE ACTIVIDADES	CANTIDAD	%
Trabajó al menos 1 hora	161	42,3
No trabajó pero si tiene trabajo	3	0,8
Al menos una hora fabricó algún producto o brindó algún servicio	0	0,0
Al menos una hora ayudó en algún negocio o trabajo de un familiar	6	1,6
Al menos una hora realizó labores agrícolas o cuidó animales	55	14,4
Es Cesante: Busco trabajo habiendo trabajado antes y está disponible para trabajar	1	0,3
No trabajó	155	40,7
TOTAL	381	100

Fuente: PDYOT PARROQUIA Alshi 9 de Octubre
Elaborado por: El Autor

Grafico 4: Población Económicamente Activa



Fuente: PDYOT PARROQUIA Alshi 9 de Octubre
Elaborado por: El Autor

Para una mejor apreciación se gráfica, donde se puede observar que el 42.3% corresponde al grupo que trabajo al menos una hora, luego el 40.7% que no trabajan. El 14.4% realizan labores agrícolas o cuidado de animales y las demás actividades con menor incidencia como muestra el gráfico.

c. PEA por rama de actividad de la población

De las 227 personas ocupadas en la PEA, y considerando la rama de actividad de la población, el grupo de mayor incidencia son las que se dedican a las actividades de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un total de 97, el siguiente grupo en importancia son aquellas personas que se dedican a la actividad de construcción con 69 ocupaciones, los no declarado con 20, de enseñanza 15, administración pública y defensa 10 y las demás ramas que son de menor incidencia como indica el cuadro.

Tabla 6: Población Económicamente Activa

DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL	CANT.	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	97	42,73
Explotación de minas y canteras	0	0,00
Industrias manufactureras	1	0,44
Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0,00
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	0	0,00
Construcción	69	30,40
Comercio al por mayor y menor	2	0,88
Transporte y almacenamiento	1	0,44
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	2	0,88
Información y comunicación	0	0,00
Actividades financieras y de seguros	0	0,00
Actividades inmobiliarias	0	0,00
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0	0,00
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3	1,32
Administración pública y defensa	10	4,41
Enseñanza	15	6,61
Actividades de atención de la salud humana	3	1,32
Artes, entretenimiento y recreación	0	0,00
Otras actividades de servicios	0	0,00
Actividades de los hogares como empleadores	3	1,32
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	0	0,00
No declarado	20	8,81
Trabajador nuevo	1	0,44
Total	227	100

Fuente: PDYOT PARROQUIA Alshi 9 de Octubre

Elaborado por: El Autor

En la parroquia se evidencia que el grupo que predomina son las actividades del sector primario que corresponde a las actividades de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con el 42.7%, seguido de la construcción con el 30.4% , las demás ramas de actividad registran un rango menor del 10%, sin existir actividades inmobiliarias, financieras y de seguros, profesionales, científicas y técnicas, lo que incide directamente en el desarrollo de la parroquia.

d. Comercio

Se denomina comercio a la actividad Socioeconómica dedicada al intercambio de materiales que sean libres en el mercado o la compra y venta de bienes y servicios, para su uso, sea esta para su venta o su transformación, que se efectúan a través de un mercader o comerciante.

La parroquia al ser un sector con poca población no cuenta con actividades de comercio a gran escala a excepción de la actividad ganadera la misma que es comercializada en vivo y trasladada a la ciudad de Macas u otras provincias como Guayas y Chimborazo. Sin embargo, con la información de patentes se evidencia que en la parroquia existen 12 actividades de comercio entre la venta al por menor y la prestación de servicios.

Tabla 7: Actividades de comercio

Actividad	Cantidad	%
Venta al por menor de productos	9	75
Prestación de servicios	3	25
TOTAL	12	100

Fuente: PDYOT PARROQUIA Alshi 9 de Octubre

Elaborado por: El Autor

e. Dimensión Política Legal

Se analizará el marco legal vigente, las principales normas que rigen el cumplimiento de las funciones y competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados entre las que podemos mencionar la Constitución del Ecuador, el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD). Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (COPFP), como también el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV).

A continuación, se desarrolla la relación de soporte legal correspondiente en relación de estas normativas con el cumplimiento de funciones y competencias exclusivas y concurrentes del GAP Parroquial.

Tabla 8: Normativa GAD Parroquial

Funciones	Competencias Exclusivas	Constitución del Ecuador	COOTAD	COPLAFIP
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales. ➤ Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales; ➤ Elaborar el plan parroquial rural de desarrollo; el de ordenamiento territorial y las políticas públicas ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial; y, realizar en forma permanente el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas. ➤ Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la Ley; ➤ Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos y propiciar de los servicios públicos y organización de la ciudadanía en la parroquia. ➤ Fomentar la inversión y el desarrollo económico especial de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad; ➤ Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales; ➤ Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural; ➤ Incentivar el desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Competencias de los GAD Parroquiales Art. 267 ➤ Régimen de Desarrollo Art. 275 al 277 ➤ Planificación Participativa del desarrollo y soberanía alimentaria Art. 280 al 284 ➤ Régimen del Buen Vivir Art. 340 al 366 ➤ Gestión del Riesgo Art. 389 ➤ Población, movilidad y seguridad humana, Art. 391 al 393. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Principios en el ejercicio de la autoridad y potestad de los GAD, Art.3. ➤ Fines de los GAD, Art.4. ➤ Facultad normativa de los gobiernos parroquiales rurales, Art.8 ➤ Ecosistema Amazónico, Art.11. ➤ Biodiversidad Amazónica, Art.12. ➤ Atribuciones de la Junta Parroquial Rural, Art.67. ➤ Atribuciones de los vocales de la Junta Parroquial Rural. Art.68. ➤ Atribuciones del Presidente de la Junta Parroquial Rural, Art.70. ➤ Gestión de la Cooperación Internacional, Art. 131. ➤ Ejercicio de la competencia de fomento de la seguridad alimentaria, Art.134. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Objeto, Art. 1. ➤ Lineamientos para el desarrollo, Art. 2. ➤ Principios comunes, Art.5. ➤ Responsabilidades conjuntas, Art. 6. Presupuesto participativo, Art. 8. ➤ De la planificación del desarrollo, Art. 11 al 14. ➤ De la política pública, Art. 15 al 17. ➤ De los consejos de planificación de los gobiernos autónomos descentralizados, Art. 28 y 29. ➤ Sobre el sistema Estadístico y Geográfico Nacional, Art. 32. ➤ De los planes de desarrollo y de ordenamiento territorial de los gobiernos autónomos descentralizados, Art.

<p>ganadería artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Articular a los actores de la economía popular y solidaria a la provisión de bienes y servicios públicos; ➤ Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad; ➤ Prestar los servicios públicos que les sean expresamente delegados o descentralizados con criterios de calidad, eficacia y eficiencia; y observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad y continuidad previstos en la Constitución; ➤ Promover los sistemas de protección integral a los grupos de atención prioritaria para garantizar los derechos consagrados en la Constitución en el marco de sus competencias; ➤ Promover y coordinar la colaboración de los moradores de su circunscripción territorial en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario. ➤ Coordinar con la Policía Nacional, la sociedad y otros organismos lo relacionado con la seguridad ciudadana, en el ámbito de sus competencias. ➤ Las demás que determine la Ley. 	<p>de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestionar coordinar y administrar los servicios públicos que les sean delegados o descentralizados por otro nivel de gobierno; ➤ Promover la organización de los ciudadanos, de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base. ➤ Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias; y ➤ Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos. 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ejercicio de la competencia del fomento de las actividades productivas y agropecuarias. ➤ Competencias de la infraestructura física, equipamientos y espacios públicos de la parroquia rural, Art.145 ➤ Competencias de promoción de la organización ciudadana y vigilancia de la ejecución de obras y calidad de los servicios, Art.146 ➤ Ingresos propios, Art.187 ➤ Presupuesto, Art. 215; 233 al 254. ➤ Modalidades de gestión, Art.274 al 284. ➤ Planificación del desarrollo, Art. 295 al 301; 464 y 467. ➤ Participación ciudadana, Art.302 al 312. 	<p>41 al 51</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ De la transparencia fiscal, Art. 174 al 177. ➤ Transitorias: Segunda, tercera, Cuarta
--	---	--	---	--

Fuente: Constitución del Ecuador, COOTAD, COPFP, PNBV.

Elaboración por: El Autor

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, el marco normativo que actualmente dispone el Ecuador, brinda los elementos necesarios para el cumplimiento de las funciones y competencias de todos los niveles de gobierno, y en especial de los GAD del nivel parroquial, las autoridades cuentan con una guía bastante clara para el ejercicio de sus mandatos y la toma de decisiones políticas con criterios técnicos. A la par de la normativa nacional, se cuenta con instrumentos de planificación del nivel nacional, regional y provincial, los cuales guardan interrelación entre sí y marcan las pautas para la garantía del buen vivir en el nivel parroquial; a continuación, un breve análisis de estos instrumentos.

3.6.3 Análisis Interno

➤ Análisis de Talento Humano

El GAD cuenta con un personal de 15 personas distribuidas de la siguiente manera:

- 12 funcionarios de elección popular
- 3 funcionarios a contrato para lo administrativo

Además, se analizó el nivel de formación del personal labora en la institución, obteniendo los siguientes resultados:

- 8 del personal son bachilleres
- 5 del personal tiene título de tecnología
- 2 posee título de tercer nivel

➤ Articulación y Coordinación para la Planificación con los diferentes niveles de Gobierno

El GAD Parroquial de Alshi 9 de Octubre, no cuenta con un nivel de apoyo dentro de su estructura orgánica funcional en lo que se refiere a Planificación o Proyectos, la misma que como experiencias sobre planificación en anteriores administraciones se ha realizado convenio con el Municipio del Cantón Morona en ese entonces denominado y

para la actualización se contrató una Consultoría privada. En la actual administración Parroquial 2014-2019 ,la autoridad conjuntamente con el Concejo y pensando optimizar los recursos de manera más beneficiosa ,también para su propósito de el cumplimiento de las metas y objetivos donde el trabajo de la actualización del PDOT tenga información real del territorio, apegado a la realidad y esta sea de calidad elaborado por el equipo experimentado multidisciplinario que posee el GAD de Morona del Departamento de Planificación , Unidad de Ordenamiento Territorial firmo un convenio denominado “CONVENIO DE COOPERACION TECNICA ENTRE EL GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTON MORONA Y EL GOBIERNO AUTONOMO PARROQUIAL ALSHI-9 DE OCTUBRE”. La misma que registra con fecha 26 de febrero del 2015. Los responsables de la actualización, monitoreo y evaluación del plan de desarrollo y ordenamiento territorial será el equipo multidisciplinario, Consejo Parroquial de Planificación, autoridades y ciudadanía, respetando su nivel de involucramiento en cada fase del trabajo.

➤ **Capacidad en infraestructura, logística, equipos, manejo de información y bases de datos.**

El GAD Parroquial de Alshi 9 de Octubre dispone un edificio propio de dos pisos, en la primera planta es un salón de uso múltiple y en el piso siguiente funcionan las oficinas del GAD en una parte, además están instaladas las oficinas de la policía nacional y la tenencia política es decir no cuenta con la comodidad necesaria ,también se consta que no cuenta con un sistema de información local interno para el manejo de las bases de datos comunitarios , todo esto debilita la capacidad de gestión esto viene persistiendo muchos años atrás; actualmente posee un teléfono convencional para comunicación institucional y alquiler a la ciudadanía de la parroquia. Además, dentro del territorio parroquial no se cuenta con el servicio de ninguna empresa de telefonía móvil. También la falta de conectividad como el internet que es una herramienta necesaria en cualquier institución y en la actualidad en pleno siglo 21 para la institución y toda la parroquia es una urgencia.

La falta de internet dificulta también la agilidad de los procesos de gestión, pues las autoridades locales tienen que viajar constantemente a la ciudad de Macas para realizar

trámites y transacciones financieras o procesos de contratación pública propios del sector público.

En lo referente a logística y equipos el GAD Alshi cuenta con equipos de cómputo, impresora, equipos de audio y video, proyectores, muebles y suministros de oficina debidamente inventariados para constancia en físico y documentado que reposan en las oficinas de la institución. Se puede evidenciar el deterioro de algunos equipos en mal estado y otros que ya han culminado su vida útil se han dado de baja, es importante que se implemente nuevos equipos tecnológicos en general para una renovación en la institución.

Por otra parte, dentro de la capacidad para ejecutar proyectos uno de los obstáculos es la baja asignación presupuestaria por parte del Gobierno Central, así el GAD parroquial trabaja de acuerdo con sus competencias asignadas en el COOTAD y por otra parte la cual es motivo para venir trabajando en anteriores administraciones y en la actual mediante convenios con los diferentes gobiernos del nivel cantonal y provincial e instituciones públicas.

➤ **Presupuesto de Ingresos y Gastos del GAD Parroquial**

Tabla 9: Presupuesto del GAD Parroquial Alshi – 9 de Octubre 2017

CODIGO	DENOMINACIÓN	INGRESO	GASTOS
180608	Fondo de Descentralización de la Junta parroquial	49.899,42	
190499	Otros no especificados	168,44	
280104	De entidades del Gobierno Seccional	20.000,00	
280204	Del Sector Privado No Financiero	35.153,04	
280402	De exportación de Hidrocarburos y Derivados	30.471,19	
280608	Aporte a Juntas Parroquiales Rurales	104.838,84	

281003	Del Presupuesto GE a GAD Parroquial Rural	5.449,76	
360201	Del Sector Público Financiero	18.004,16	
370101	De Fondos del Gobierno Central	21.288,79	
380101	De cuentas por cobrar	26.629,42	
510105	Remuneraciones Unificadas		35.040,00
510203	Décimo Tercer Sueldo		3.065,95
510204	Décimo Cuarto Sueldo		2.088,75
510507	Honorarios		1.038,12
510512	Subrogación		975,00
510601	Aporte Patronal		4.082,66
510602	Fondo de Reserva		2.246,64
510707	Compensación por vacaciones no gozadas		650,00
530104	Energía Eléctrica		886,35
530105	Telecomunicaciones		858,37
530204	Edición, Impresión, reproducción y Publicaciones		53,00
530301	Pasajes al Interior		200,00
530303	Viáticos y Subsistencias al interior		2.148,61
530702	Arrendamiento y Licencias de Uso de Parq. Inf.		134,40
530802	Vestuario, lencería y Prendas de Protección		454,81

560201	Sector Publico Financiero		4.846,55
570201	Seguros		300,00
570203	Comisiones Bancarias		150,00
580102	A entidades descentralizadas y autónomas		1.011,48
710105	Remuneraciones Unificadas		21.720,00
710203	Décimo Tercer Sueldo		1.814,59
710204	Décimo Cuarto Sueldo		1.055,83
710510	Servicios Personales por contrato		720,22
710601	Aporte Patronal		2.614,82
710707	Compensación por vacaciones no gozadas		896,07
730104	Energía Eléctrica		300,00
730105	Telecomunicaciones		352,00
730202	Fletes y Maniobras		500,00
730204	Edición, Impresión, reproducción y Publicaciones		672,00
730205	Espectáculos, Culturales y Sociales		6.712,16
730210	Servicios de guardería		18.876,00
730303	Viáticos y Subsistencias al interior		200,00
730402	Edificios, locales y residencias		1.176,00
730404	Maquinaria y Equipos		300,00

730405	Vehículos		2.054,31
730601	Consultoría, Asesoría e Inv. Espec.		1.000,00
730603	Servicio de Capacitación		2.166,40
730605	Estudio y Diseños de Proyectos		62,24
730704	Manten. Y reparación de equipos y sist. Inform.		420,00
730801	Alimentos y Bebidas		2.219,78
730802	Vestuario, lencería y Prendas de Protección		155,00
730803	Combustibles y Lubricantes		2.000,00
730804	Materiales de Oficina		800,00
730805	Materiales de Aseo		1.274,33
730807	Materiales de Impresión, Fotog. Reprod. Y Public.		880,15
730811	Materiales de Construcción, Eléct. Plom. Y carp.		1.854,24
730812	Materiales Didácticos		1.000,00
730814	Suministros para Actividades, Agro Pesca y C		125,10
730819	Adquisición de accesorios e insumos químicos		100,00
730824	Insumos bienes y materiales eventos culturales		2.578,00
730825	Ayudas insumos y accesorios para compensar		3.000,00
750104	De Urbanización y embellecimiento		1.680,00
750107	Construcciones y Edificaciones		82.032,06

750501	En Obras de Infraestructura		2.247,23
770201	Seguros		1.100,00
780102	A entidades descentralizadas y autónomas		4.554,74
840103	Mobiliario		2.020,00
840104	Maquinaria y Equipos		890,00
840107	Equipos, Sistemas y Paquetes Informáticos		666,15
840201	Terrenos		7.500,00
960201	Al sector Público No Financiero		27.193,70
970101	De cuentas por pagar		42.189,25
TOTAL		311.903,06	311.903,06

Fuente: GAD Parroquial Alshi – 9 de Octubre

Elaborado Por: El Autor

El Presupuesto del GAD Parroquial asciende al valor de \$311.903.06, valor que en su mayoría está compuesto por el aporte del gobierno central, siendo muy limitada su capacidad de generar ingresos propios, por lo que se hace necesarios establecer estrategias que permitan generar un incremento en el nivel de ingresos propios, que a su vez incida directamente en la realización de obras necesarias para el desarrollo integral de la parroquia.

En lo que a gastos se refiere, se puede destacar que el valor más alto corresponde a inversión en construcciones y edificaciones, seguido de cuentas por pagar, y remuneraciones unificadas, partida que corresponde al pago de sueldos y salarios, lo que evidencia la inversión que se realiza en la infraestructura de la parroquia, a pesar de los escasos recursos con los que actualmente se cuenta.

3.6.4 Análisis FODA

Mediante el análisis FODA, se realizará una revisión minuciosa tanto de las Fortalezas y Debilidades internas de la institución en lo referente al proceso de planificación y toma de decisiones, así como las Oportunidades y Debilidades externas que se presentan.

El análisis FODA es una herramienta practica que permite estructurar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc) consintiendo de esta manera el obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

Tiene múltiples aplicaciones en todos los niveles de la institución y en las diferentes funciones o departamentos (unidades de análisis) tales como producto, mercado, empresa, fabricación, divisiones, sucursales, distribución, administración, finanzas y otros.

Luego de haber realizado el primer análisis FODA, se aconseja realizar sucesivos análisis de forma periódica y constante teniendo como referencia el primero, con el propósito de conocer si estamos cumpliendo con los objetivos planteados en nuestra formulación estratégica. Esto es aconsejable dado que las condiciones externas e internas son dinámicas y algunos factores cambian con el paso del tiempo, mientras que otros sufren modificaciones mínimas.

Al ser una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo o producto para establecer un análisis de su situación en un determinado tiempo y circunstancia, dando así un diagnóstico preciso que permita establecer estrategias para el cumplimiento de objetivos.

Tabla 10: Matriz FODA

Fortalezas (F):	Debilidades (D):
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se le considera zona de transición entre la sierra y la amazonia por su ubicación. 2. Empoderamiento (por parte de los pobladores) 3. Transparencia en la gestión y el manejo financiero 4. Descentralización y autonomía en la toma de decisiones. 5. Vías de acceso en buenas condiciones 6. Tradiciones y cultura 7. La parroquia limita con el parque nacional Sangay 8. Diversidad étnica solida 9. Vocación de servicio de las autoridades 10. Personal dispuesto al cambio 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Deficiente planificación estratégica. 2. Servicios básicos con atención deficiente. 3. Débil coordinación seguimiento y control a la planificación ejecución y gestión administrativa y financiera 4. Insuficiente personal administrativo 5. Desconocimiento de leyes, normas y reglamentos. 6. Débil imagen organizacional y establecimiento de políticas de desarrollo. 7. Deficiente infraestructura, gestión y servicios turísticos. 8. Aprovechamiento inadecuado de los recursos naturales por avance de la frontera agrícola. 9. Migración de la población. 10. Bajo presupuesto Institucional. 11. Carencia de un banco en la parroquia para facilitar créditos que fomente la inversión.
Oportunidades (O):	Amenazas (A):
<ol style="list-style-type: none"> 1. Presupuesto Estatal. 2. Crecimiento de la demanda nacional e internacional para productos comunitarios. 3. Convenios y Financiamiento Externo 4. Apoyo de los organismos del Gobierno Central 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crisis Económica 2. Mínima Incidencia ciudadana e la Gestión del Territorio 3. Actores institucionales con inversiones descoordinadas. 4. Desastres naturales.

<p>5. Apoyo de ONG's</p> <p>6. Convenios con organismos seccionales, públicos y privados.</p> <p>7. Capacidad de Trabajo en mingas.</p> <p>8. Asistencia técnica de instituciones de Educación Superior</p>	<p>5. Estancamiento de proyectos por parte de Instituciones Gubernamentales.</p>
---	--

Fuente: Encuestas aplicadas, PDYOT Parroquia Alshi - 9 de Octubre
Elaborado por: El autor

3.6.5 Matriz de impacto FODA ponderada

Tabla 11: Matriz de Impacto FODA PONDERADA

INCIDENCIA ALTO: 5 MEDIO:3 BAJO:1	OPORTUNIDADES									
	Presupuesto Estatal	Crecimiento de la demanda nacional e internacional para productos comunitarios	Convenios y Financiamiento Externo	Apoyo de los organismos del Gobierno Central	Apoyo de ONG's	Convenios con el sector privado, empresas y privados	Capacidad de trabajo en mingas	Asistencia técnica de instituciones de Educación Superior	TOTAL	
FORTALEZAS		3	3	5	5	3	3	5	3	
Se le considera zona de transición entre la sierra y la amazonia por su ubicación	5	1	3	1	5	1	3	1	1	16
Empoderamiento (por parte de los pobladores)	3	1	1	5	5	5	5	5	1	28
Transparencia en la gestión y el manejo financiero	3	5	1	1	5	5	5	3	5	30
Descentralización y autonomía en la toma de decisiones	5	3	1	1	5	5	5	3	5	28
Vías de acceso en buenas condiciones	5	5	3	1	1	3	1	5	1	20
Tradiciones y cultura	3	1	3	1	1	1	1	1	1	10
La parroquia limita con el parque Nacional Sangay	3	1	1	1	1	1	1	1	1	8
Diversidad étnica solida	5	1	1	1	1	1	1		1	7
Vocación de servicio de las autoridades	3	1	1	1	1	1	1	1	1	8
Personal dispuesto al cambio	3	1	1	1	1	3	1	1	1	10
		20	16	14	26	26	24	21	18	

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: El Autor

INCIDENCIA ALTO: 5 MEDIO:3 BAJO:1	AMENAZAS	Crisis Económica	Mínima Incidencia ciudadana en la Gestión del Territorio	Actores institucionales con inversiones descoordinadas	Estancamiento de proyectos por parte de instituciones gubernamentales	TOTAL
DEBILIDADES		5	3	5	3	
Deficiente planificación estratégica	3	1	5			6
Servicios básicos con atención deficiente	3	5	5	5	3	18
Débil coordinación seguimiento y control a la planificación ejecución y gestión administrativa y financiera	5	3	1	5	1	10
Insuficiente personal administrativo	3	5	1	1	1	8
Desconocimiento de leyes, normas y reglamentos	3	1	1	1	1	4
Débil imagen organizacional y establecimiento de políticas de desarrollo	3	3	5	5	5	18
Deficiente infraestructura, gestión y servicios turísticos	3	5	1	5	5	16
Aprovechamiento inadecuado de los recursos naturales por avance de la frontera agrícola	5	5	3	5	5	18
Migración de la población	5	5	1	5	1	12
Carencia de un banco en la parroquia para facilitar créditos que fomente la inversión	5	5	1	3	3	12
Bajo presupuesto Institucional	5	5	1	5	5	16
		43	25	40	30	

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: El Autor

OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS FA
<p>1. Presupuesto Estatal. 2. Crecimiento de la demanda nacional e internacional para productos comunitarios. 3. Convenios y Financiamiento Externo 4. Apoyo de los organismos del Gobierno Central 5. Apoyo de ONG's 6. Convenios con organismos seccionales, públicos y privados. 7. Capacidad de Trabajo en mingas. 8. Asistencia técnica de instituciones de Educación Superior</p>	<p>F1O2 Potencializar la actividad productiva comunitaria, aprovechando la ubicación de la parroquia</p> <p>F5O1 Mantener y mejorar el sistema integral de comunicación dentro de la parroquia y sus comunidades a fin de dotar de mejores servicios a la población</p> <p>F10O7 Generar programas de trabajo comunitario a fin de mejorar la infraestructura con la que cuenta la parroquia.</p> <p>F9O4 Establecer procesos de coordinación con los diferentes niveles de gobierno, que permitan optimizar los recursos invertidos en la parroquia.</p> <p>F4O5 Elaborar y ejecutar capacitaciones de manera permanente para los servidores del GAD parroquial.</p>	<p>F5A4 Desarrollar el Plan de Gestión de Riesgos de la parroquia con la finalidad de identificar las vulnerabilidades y minimizarlas con un manejo adecuado de los recursos naturales</p> <p>F4A5 Fortalecer la descentralización de competencias a través de la suscripción de convenios tanto con el Gobierno Municipal como Provincial</p> <p>F5A1 Desarrollar un plan de mantenimiento integral del sistema vial de la parroquia. F4A3 Elaborar y ejecutar capacitaciones de manera permanente para los servidores del GAD parroquial.</p>
AMENAZAS	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA
<p>1.Crisis Económica 2. Mínima Incidencia ciudadana en la Gestión del Territorio 3. Actores institucionales con inversiones descoordinadas. 4. Desastres naturales. 5. Estancamiento de proyectos por parte de Instituciones Gubernamentales.</p>	<p>D1O1 Establecer procesos de control que permitan una adecuada utilización de los recursos</p> <p>D2O1 Servicios básicos con atención deficiente a causa de escaso presupuesto estatal.</p> <p>D4O1 Generara convenios con instituciones educativas a fin de incorporar estudiantes que realicen prácticas y trabajos de investigación en tema que requiera el GAD parroquial.</p> <p>D5 O8 Elaborar el cuerpo normativo que regule el funcionar del GAD, considerando la constitución, leyes, acuerdos, decretos nacionales.</p>	<p>D9 A1 Propiciar la participación activa de la ciudadanía en los procesos de planificación del GAD parroquial. D6A5 Establecer procedimientos de seguimiento y evaluación a los proyectos emprendidos por el GAD parroquial D11A5 Promover la creación de Bancos Comunitarios que satisfagan las necesidades crediticias de la parroquia.</p>

Fuente: Investigación
Elaborado por: El autor

3.7 RESULTADOS ENCUESTA

Pregunta 1. Datos Generales:

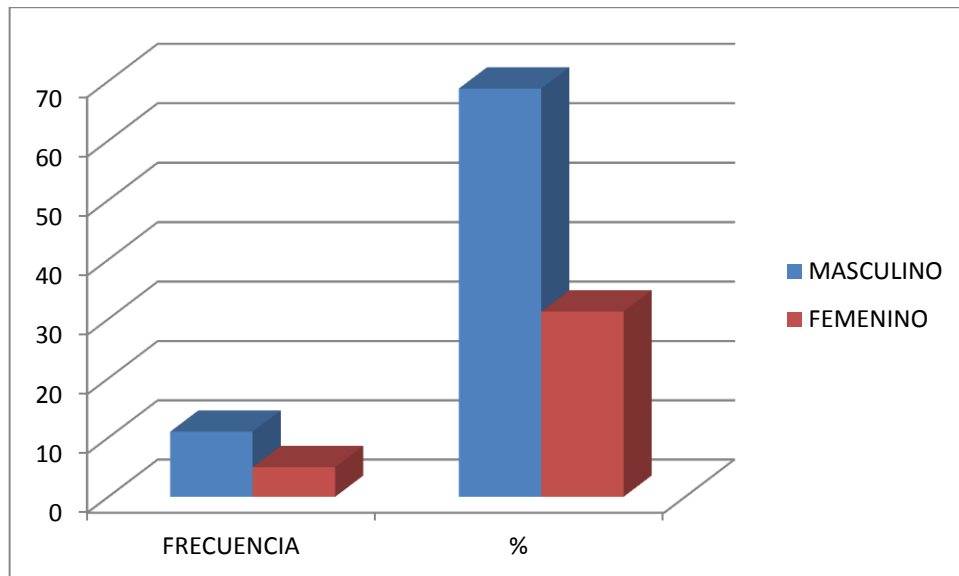
1.1 Género

Tabla 13: Género

GENERO	FRECUENCIA	%
MASCULINO	11	69
FEMENINO	5	31
	16	100

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: El autor

Gráfico 5: Género



Fuente: Tabla No. 2
Elaborado por: El autor

Del presente gráfico se desprende que el mayor porcentaje de encuestados, corresponden al sexo masculino con el 69%, mientras que el 31% son de género femenino.

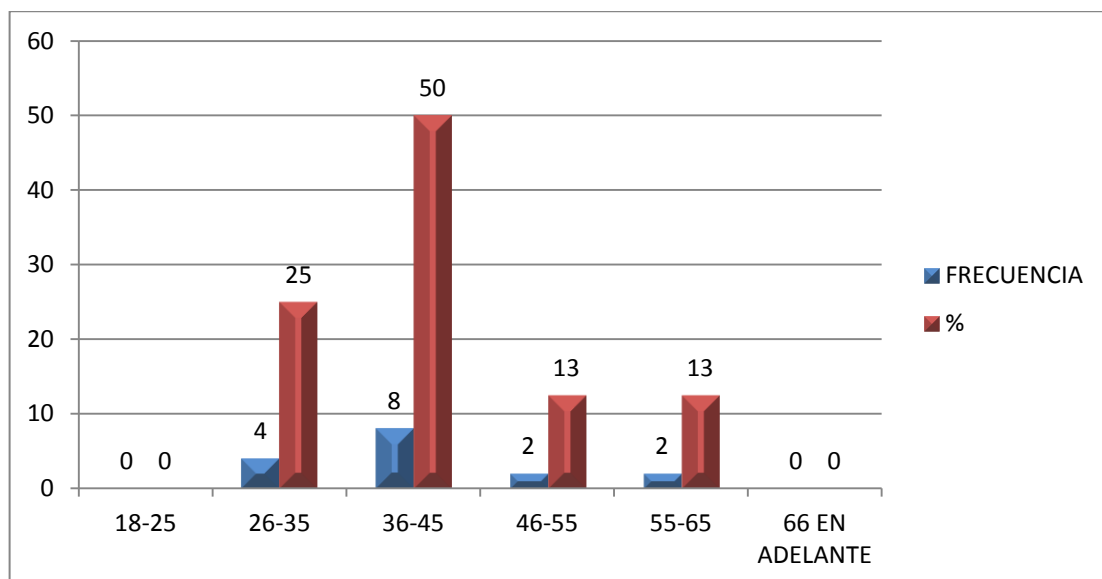
1, 2. Edad:

Tabla 14: Edad

EDAD	FRECUENCIA	%
18-25	0	0
26-35	4	25
36-45	8	50
46-55	2	13
55-65	2	13
66 EN ADELANTE	0	0
	16	100

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: El autor

Grafico 6: Edad



Fuente: Tabla No. 3
Elaborado por: El autor

En cuanto a la edad, se puede establecer que el mayor porcentaje de encuestados, oscila entre los 36 a los 45 años ya que registra el 50%, un 25% se encuentran entre las edades de 26 a 35 años, mientras que los encuestados de 56 a 65 años registran el 13%, al igual que de 46 a 55 años, y que en la actualidad no hay personal ente 18 a 25 años ni de más de 66 años.

Pregunta 2. Está de acuerdo usted con la gestión realizada hasta el momento por el GADP de Alshi – 9 de Octubre?

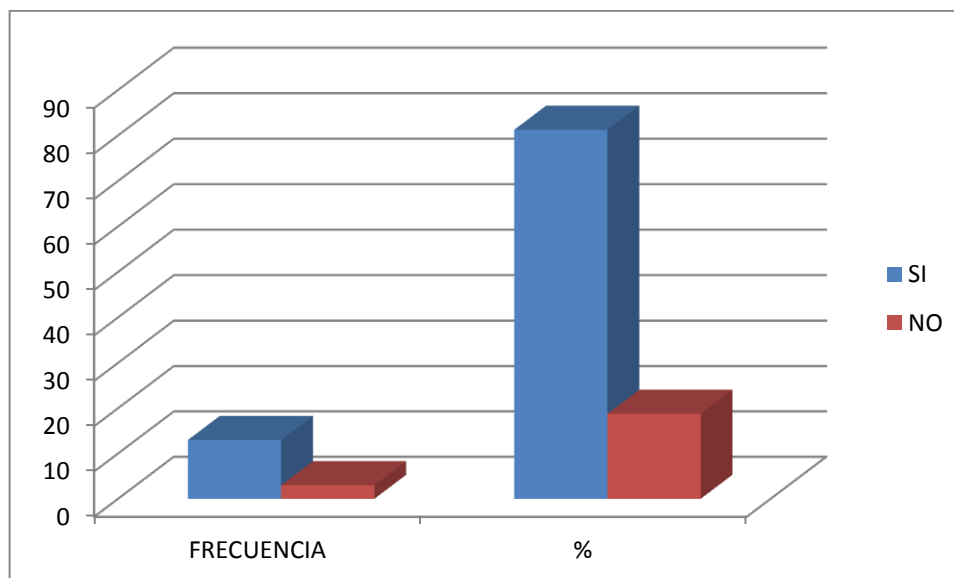
Tabla 15: Está de acuerdo con la gestión

ESTA DE ACUERDO CON LA GESTIÓN	FRECUENCIA	%
SI	13	81
NO	3	19
	16	100

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: El autor

Grafico 7: Está de Acuerdo con la Gestión



Fuente: Tabla No. 4

Elaborado por: El autor

De la presente tabla se desprende el mayor porcentaje de encuestados, es decir el 81%, manifiestan que si están de acuerdo con la gestión realizada por el GAD Parroquial de Alshi – 9 de Octubre, mientras que el menor porcentaje que corresponde al 19% indican que no están de acuerdo con la gestión realizada hasta el momento.

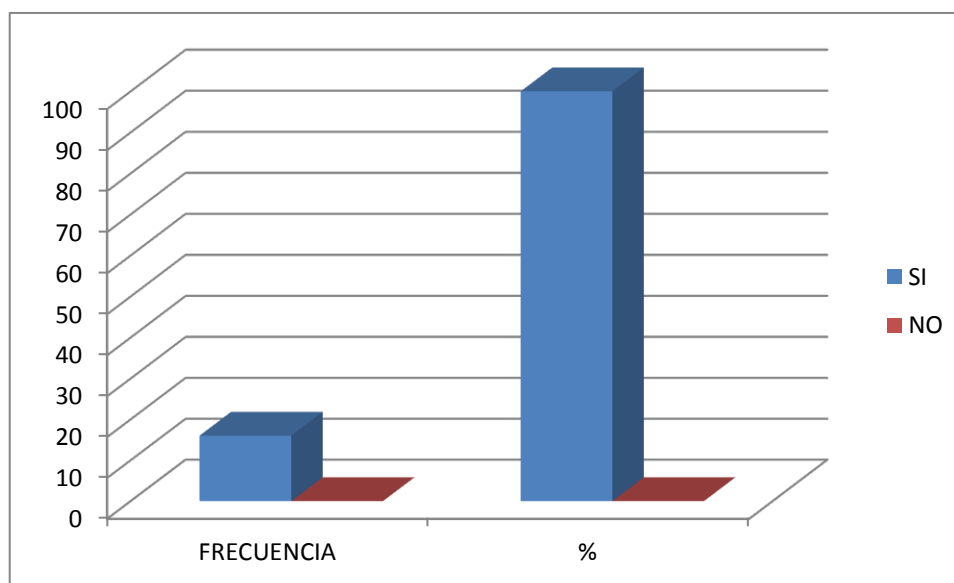
Pregunta 3. Las actividades realizadas por el GADP de Alshi – 9 de Octubre cubren en su gran mayoría las necesidades de la parroquia?

Tabla 16: Las actividades realizadas cubren las necesidades de la parroquia

LAS ACTIVIDADES REALIZADAS CUBREN LAS NECESIDADES DE LA PARROQUIA	FRECUENCIA	%
SI	16	100
NO	0	0
	16	100

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: El autor

Gráfico 8: Las Actividades Realizadas Cubren las Necesidades de la parroquia



Fuente: Tabla No. 5
Elaborado por: El autor

Respecto a si las actividades realizadas por el GADP de Alshi – 9 de Octubre, cubren las necesidades de la parroquia, la totalidad porcentaje de encuestados, es decir el 100% manifiestan que las necesidades de la población son cubiertas, mientras que ninguno manifestó lo contrario

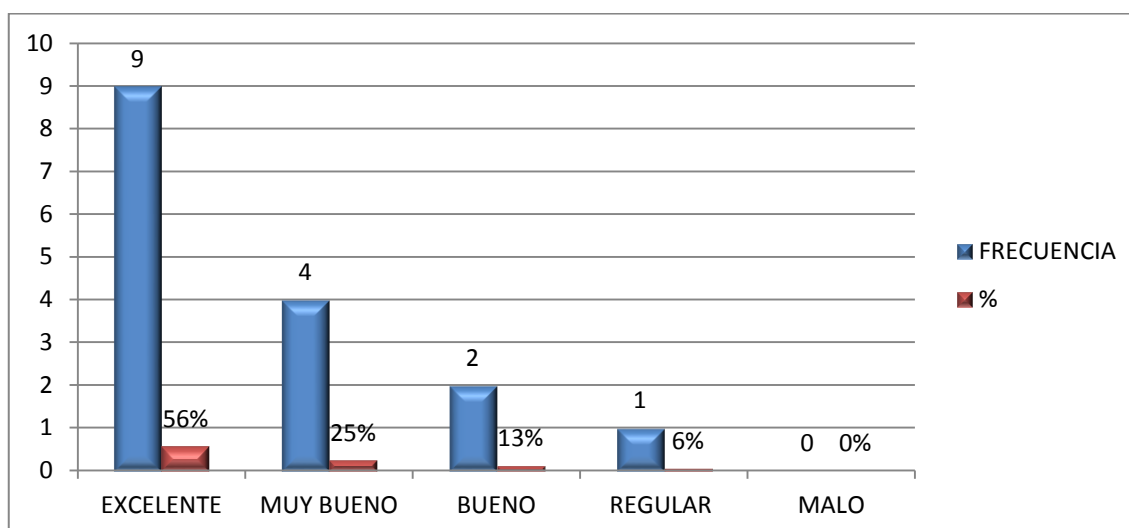
Pregunta 4. ¿Señale el grado de satisfacción que usted tiene referente al servicio que brinda el GADP Alshi – 9 de Octubre?

Tabla 17: Grado de satisfacción

GRADO DE SATISFACCION	FRECUENCIA	%
EXCELENTE	9	56%
MUY BUENO	4	25%
BUENO	2	13%
REGULAR	1	6%
MALO	0	0%
	16	100%

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: El autor

Gráfico 9: Grado De Satisfacción



Fuente: Tabla No. 6
Elaborado por: El autor

En el presente gráfico se observa que el mayor porcentaje de encuestados esto es el 56%, indican que el grado de satisfacción de los servicios recibidos es excelente, mientras que el 25% manifiestan que es muy bueno, mientras que un 13% indican que es bueno, y finalmente un porcentaje mínimo, es decir el 6% indican que el grado de satisfacción de los servicios recibidos es regular.

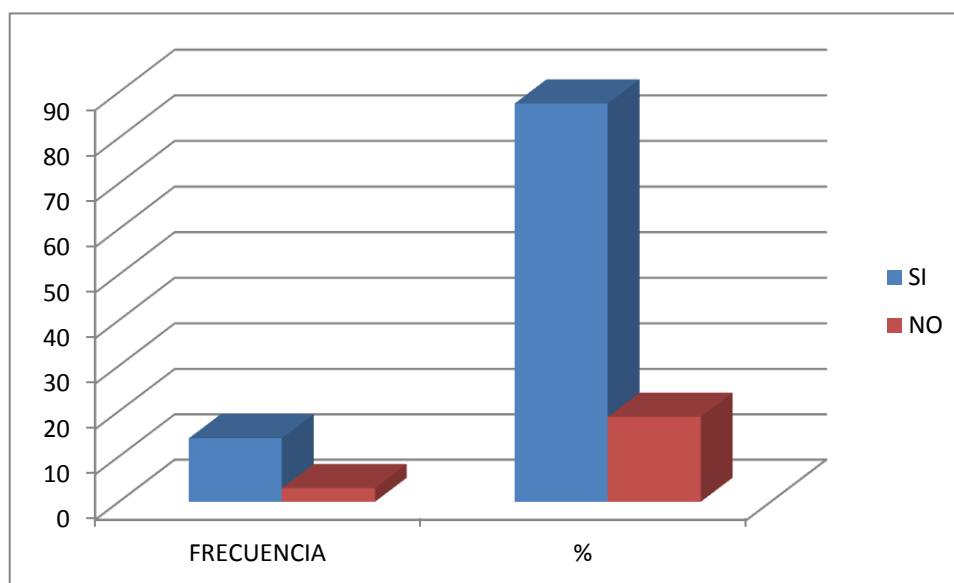
Pregunta 5. ¿Tiene usted conocimiento de las obras que ha realizado el GADP Alshi – 9 de Octubre?

Tabla 18: Tiene conocimiento de las obras realizadas

TIENE CONOCIMIENTO DE LAS OBRAS REALIZADS	FRECUENCIA	%
SI	14	88
NO	3	19
	16	106

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: El autor

Grafico 10: Tiene conocimiento de las obras realizadas



Fuente: Tabla No. 7
Elaborado por: El autor

Con relación a que si la población tiene conocimiento de las obras realizadas por el GADP de Alshi – 9 de Octubre, el 88% indican que conocen las obras que se han realizado, mientras que el 19%, manifiestan que NO tienen conocimiento de las obras que el GADP ha ejecutado en el transcurso de la actual administración.

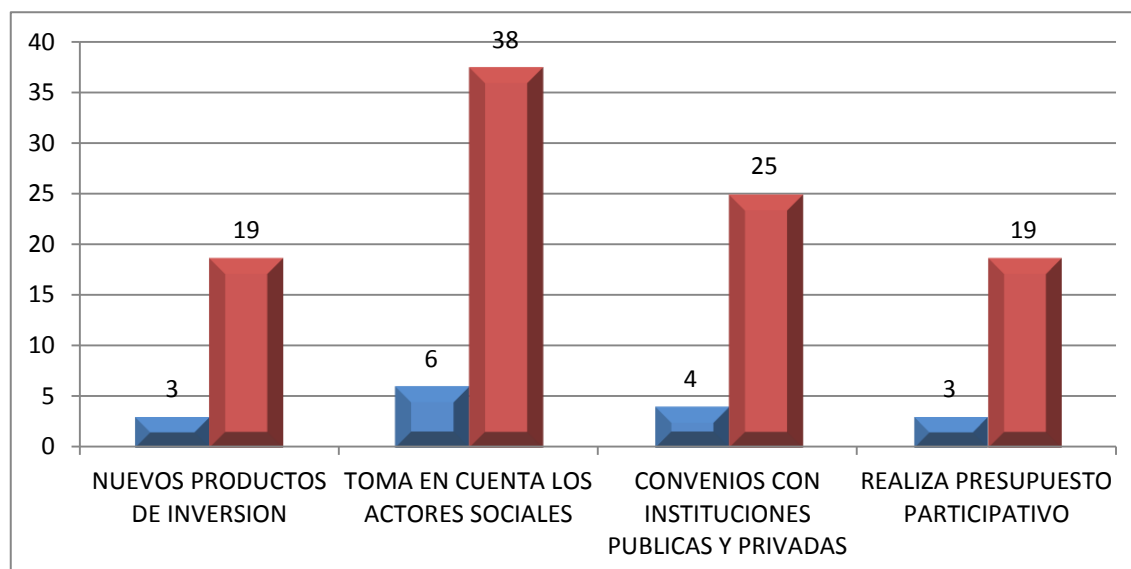
Pregunta 6. ¿Qué sugerencias daría usted para que mejore la gestión del GADP de Alshi – 9 de Octubre?

Tabla 19: Tiene conocimiento de las obras realizadas

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA GESTION	FRECUENCIA	%
NUEVOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	3	19
TOMA EN CUENTA LOS ACTORES SOCIALES	6	38
CONVENIOS CON INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS	4	25
REALIZA PRESUPUESTO PARTICIPATIVO	3	19
	16	100

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: El autor

Grafico 11: Tiene conocimiento de las obras realizadas



Fuente: Tabla No. 8
Elaborado por: El autor

Del presente gráfico se desprende que del total de personas encuestadas el 38%, indican que se debería tomar en cuenta los actores sociales, mientras que el 19%, manifiestan que se deberían realizar nuevos proyectos de inversión, al igual que realizar el presupuesto participativo, mientras que el 25% tienen el criterio de que para la planificación del GADP, debería realizarse convenios con instituciones públicas y privadas.

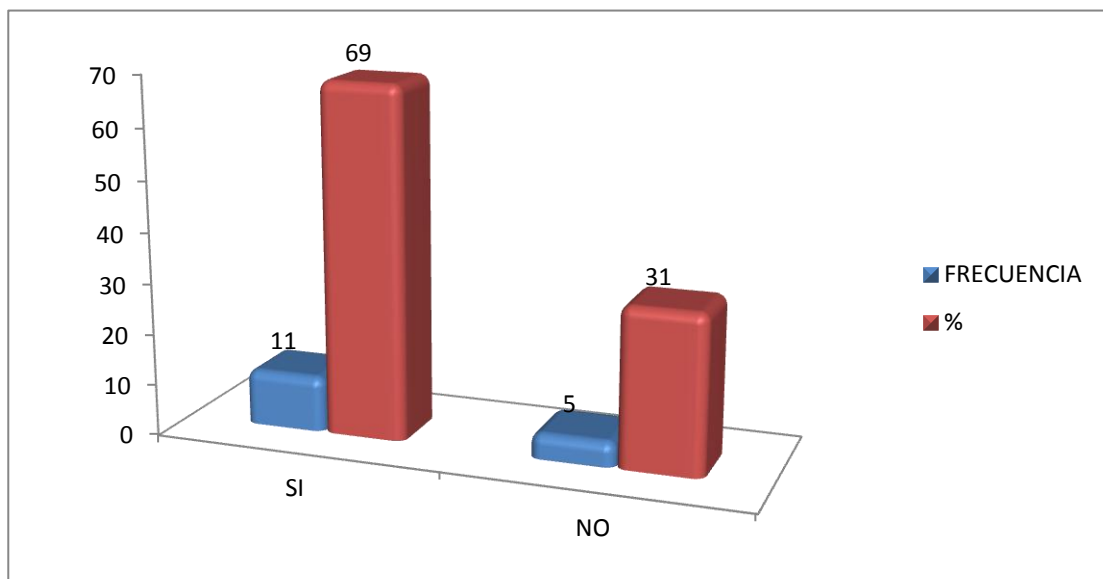
Pregunta 7. ¿Cree usted que es necesario que el GADP de Alshi – 9 de Octubre, cuente con Planificación Estratégica?

Tabla 20: Es necesario que el GADP cuente

ES NECESARIO QUE SE CUENTE CON PLANIFICACIÓN	FRECUENCIA	%
SI	11	69
NO	5	31
	16	100

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: El autor

Grafico 12: Tiene conocimiento de las obras realizadas



Fuente: Tabla No. 8
Elaborado por: El autor

Respecto a la pregunta de que, si es necesario que el GAD cuente un Planificación Estratégica, el 69% de personas encuestadas, manifestaron que el GAD Parroquial de Alshi – 9 de Octubre, debe contar con Planificación Estratégica, mientras que el 31% tienen el criterio de que no es necesario contar con esta herramienta.

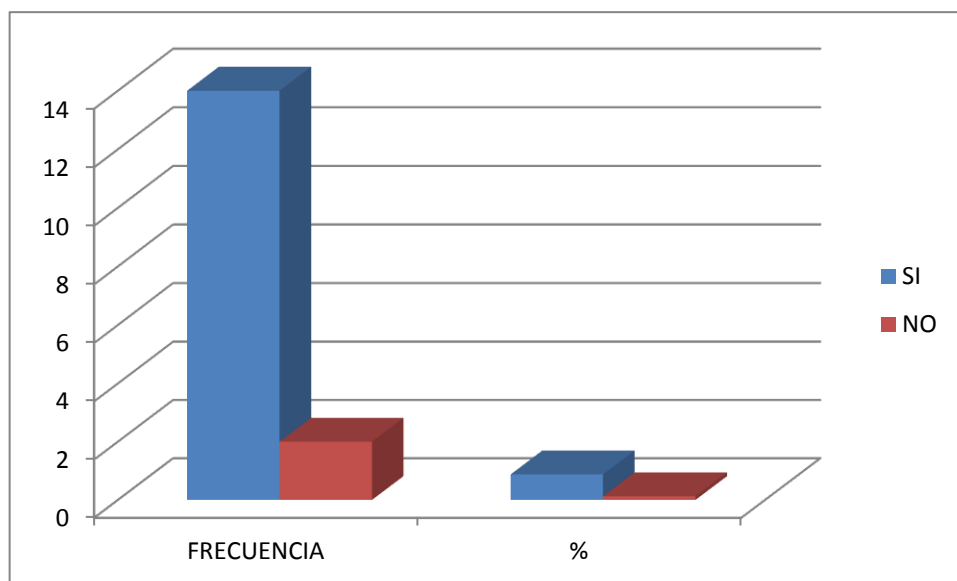
Pregunta 8. ¿Cree pertinente la participación de representantes de las diferentes comunidades en el desarrollo de la Planificación Estratégicas del GADP Alshi – 9 de Octubre?

Tabla 21: Participación de representantes

PARTICIPACION DE REPRESENTANTES	FRECUENCIA	%
SI	14	88%
NO	2	13%
	16	100%

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: El autor

Gráfico 13: Participación de representantes



Fuente: Tabla No. 9
Elaborado por: El autor

Del presente gráfico, se desprende que el 88% de encuestados opina que creen pertinente la participación de representantes de las diferentes comunidades en el desarrollo de la Planificación estratégica, mientras que el 13% opinan que no es necesario.

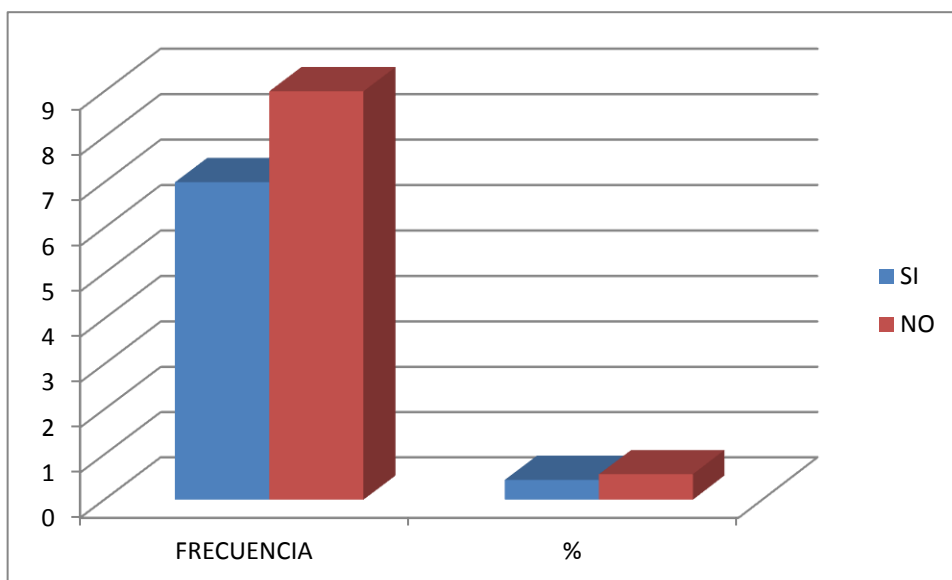
Pregunta 9. ¿Considera usted que existe una adecuada coordinación entre la gestión del GADP de Alshi – 9 de Octubre, con los diferentes niveles de Gobierno

Tabla 22: Coordinación con Niveles de Gobierno

COORDINACION CON NIVELES DE GOBIERNO	FRECUENCIA	%
SI	7	44%
NO	9	56%
	16	100%

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: El autor

Grafico 14: Coordinación con niveles de gobierno



Fuente: Tabla No. 10
Elaborado por: El autor

Con respecto a la pregunta de que si existe una adecuada coordinación entre la gestión del GAD Parroquial de Alshi – 9 de Octubre con los otros niveles de gobierno, el 44% de encuestados indican que si existe una adecuada coordinación, mientras que el 56% indican que no existe una adecuada coordinación.

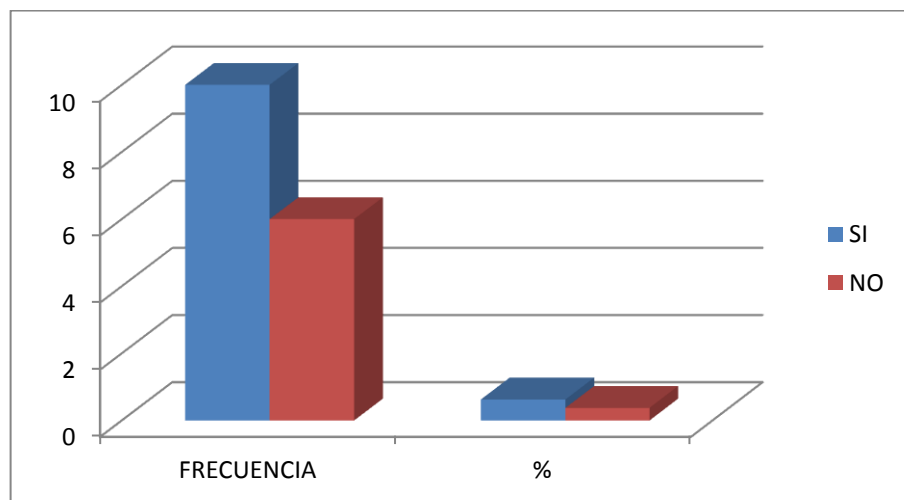
Pregunta 10. ¿Considera Usted que el Presupuesto asignado al GADP de Alshi – 9 de Octubre, está siendo utilizado para satisfacer las reales necesidades de la parroquia?

Tabla 23: El presupuesto satisface las necesidades de la parroquia

PRESUPUESTO SATISFACE NECESIDADES	FRECUENCIA	%
SI	10	63%
NO	6	38%
	16	100%

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: El autor

Gráfico 15: El presupuesto satisface las necesidades de la parroquia



Fuente: Tabla No. 10
Elaborado por: El autor

Del presente gráfico se desprende que el 63% de las personas encuestadas, manifiestan que el presupuesto asignado se está siendo utilizado para satisfacer las necesidades de la población, mientras que el 38% considera que el presupuesto no se utiliza para satisfacer las necesidades da la parroquia.

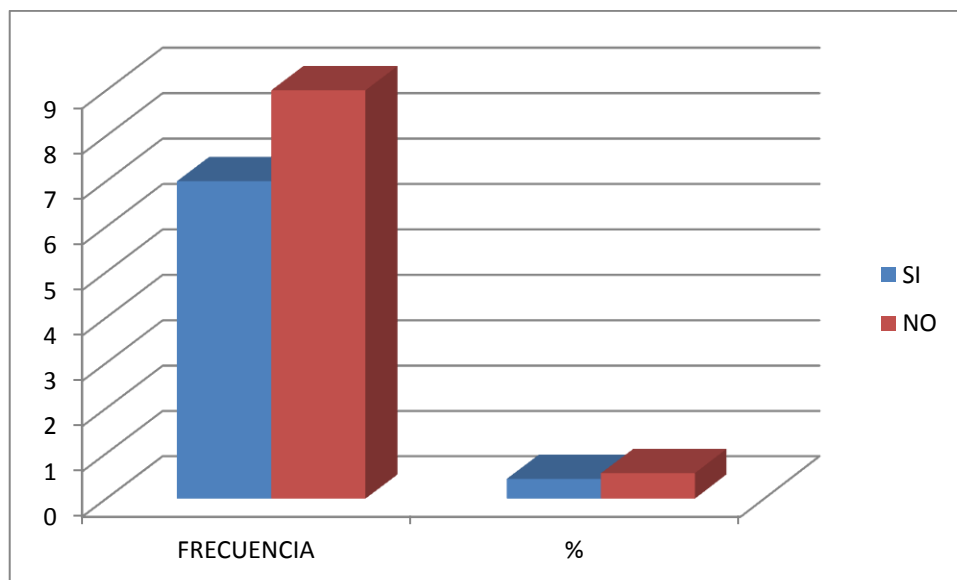
Pregunta No. 11 ¿Considera usted que existe una adecuada comunicación entre los habitantes de la parroquia Alshi – 9 de Octubre y sus autoridades?

Tabla 24: Comunicación entre habitantes y autoridades

PRESUPUESTO SATISFACE NECESIDADES	FRECUENCIA	%
SI	7	44%
NO	9	56%
	16	100%

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: El autor

Grafico 16: Comunicación entre habitantes y autoridades



Fuente: Tabla No. 12
Elaborado por: El autor

Del presente gráfico se desprende que el mayor porcentaje, es decir el 56% opinan que no existe la comunicación entre habitantes y autoridades, mientras que el 44% indican que entre autoridades y habitantes si existe una adecuada comunicación.

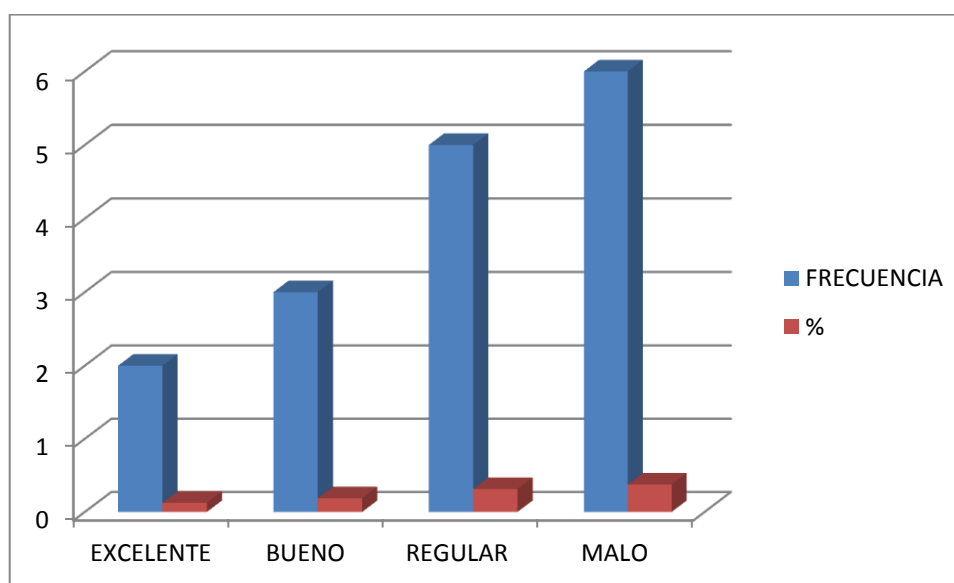
Pregunta No. 12. ¿Cómo califica los procedimientos realizados, para dar atención de los requerimientos de la ciudadanía?

Tabla 25: Como califica los procedimientos realizados

COMO CALIFICA PROCEDIMIENTOS REALIZADOS	FRECUENCIA	%
EXCELENTE	2	13%
BUENO	3	19%
REGULAR	5	31%
MALO	6	38%
	16	100%

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: El autor

Gráfico 17: Como califica los procedimientos realizados



Fuente: Tabla No. 12
Elaborado por El autor

Por medio del presente gráfico se desprende que el mayor número de encuestados es decir el 38% indican que los procedimientos realizados son malos, mientras que el 31% manifiestan que los procedimientos son regulares, el 19% tienen el criterio de que los procedimientos realizados son buenos, finalmente el 13% indican que los procedimientos ejecutados son excelentes.

3.7.1 Conclusión General. -

Se desprende de las estadísticas anteriores que la mayoría del personal por su edad y de acuerdo a los criterios de contratación se encuentran el 50% con una edad madura y de criterio formado, con experiencia suficiente; además la totalidad de encuestados consideran que las actividades realizadas cubren las necesidades de la parroquia son las adecuadas; el 56% se encuentra satisfecho con los servicios que se brindan por parte del Gobierno Autónomo Parroquial de Alshi- 9 de Octubre, el 88% si tiene conocimiento de las obras que la administración se encuentra desarrollando; el 69% de los encuestados consideran primordial que se cuente con planificación dentro del GADP.

El 88% de las personas abordadas considera primordial que es pertinente la participación de representantes de las diferentes comunidades en el desarrollo de la Planificación Estratégicas del GADP Alshi – 9 de Octubre; también se debe anotar que el 56% Considera que no existe una adecuada coordinación entre la gestión del GADP de Alshi – 9 de Octubre, con los diferentes niveles de Gobierno Central; cabe mencionar que el 63% Considera que el Presupuesto asignado al GADP de Alshi – 9 de Octubre, está siendo utilizado para satisfacer las reales necesidades de la parroquia; el 56% considera que no existe una adecuada comunicación entre los habitantes de la parroquia Alshi – 9 de Octubre y sus autoridades, como algo crítico es que el 38% califica los procedimientos realizados, para dar atención de los requerimientos de la ciudadanía como malos, siendo un 31% que los califica como regulares.

3.8 VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER

La Planificación Estratégica a implementada en el Gobierno Autónomo Parroquial de Alshi- 9 de Octubre, Del Cantón Morona, Provincia de Morona Santiago el Periodo 2017-.2021 será ventajoso para un mejor manejo de recursos y por ende de mayor y mejor desarrollo de la parroquia y su población a través de la toma de decisiones”

CAPÍTULO IV: PLAN ESTRATÉGICO

4.1 TÍTULO.

“Planificación Estratégica para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Alshi – 9 de Octubre de la Provincia de Morona Santiago Periodo 2017-2021.”

4.1.1 Filosofía Institucional

Para la realización de la propuesta de la filosofía institucional, se organizaron varios talleres en los que se establecieron grupos de trabajo con la finalidad de socializar la importancia de estructurar el Plan Estratégico para el GAD Parroquial, es así que, utilizando la metodología de lluvia de ideas se pudo realizar la parte filosófica con lo cual además de logro el empoderamiento y sentido de pertinencia, permitiendo que los actores internos y externos al GAD Parroquial sean un aporte fundamental en la construcción de este instrumento de planificación.

4.1.2 Misión Institucional.

Ejecutar el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Alshi 9 de Octubre a través de la praxis de los planes , programas y proyectos, contextualizadas básicamente en la conservación y preservación de los recursos naturales, la dotación de equipamientos, servicios básicos en toda la comunidad para el cumplimiento de los postulados del buen vivir ,armonizadas y enlazadas las mismas , con la globalización mundial de manera dinámica, oportuna , solidaria y sostenida con las generaciones actuales y venideras.

4.1.3 Visión Institucional

La parroquia "Alshi, 9 de Octubre" será un territorio desarrollado integralmente; dotado de los servicios básicos; educación y formación técnica a nivel medio - básica de calidad, infraestructura deportiva adecuada que garantice el desarrollo integral de niños y jóvenes, su población debidamente capacitada y con un alto nivel de participación ciudadana en donde sus líderes, autoridades, ejercen todos sus derechos ciudadanos amparados en la constitución, con conciencia ambiental y conservacionista de sus Recursos Naturales por vivir en un área ecológicamente sensible, infraestructura vial, producción agro-ganadera de calidad y competitiva, dotado de empresas comunitarias agroindustriales y eco turísticas, que generen ingresos para la población, garantizando el buen vivir para todos

4.1.4 Principios.

Los principios se han considerado de acuerdo al Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización que es la normativa que rige a los gobiernos autónomos descentralizados en la que se establecen los siguientes principios, además se desarrolló la Matriz Axiológica, para la definición de los mismos.

4.1.5 Matriz Axiológica de la Junta Parroquial de Alshi – 9 de Octubre

Tabla 26: MATRIZ AXIOLÓGICA

GRUPOS DE REFERENCIA / PRINCIPIOS	COMUNIDAD	INSTITUCIONES SECTOR PÚBLICO	PROVEEDOR	GADPr	ONG'S
SOLIDARIDAD	X	X	X	X	X
SUBSIDIARIEDAD	X	X		X	
EQUIDAD		X		X	X
INTERTERRITORIALIDAD	X	X		X	
INTEGRACIÓN	X	X	X	X	X
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	X	X		X	

Fuente: Investigación

Elaborado por: El autor

Se debe destacar que esta matriz se constituye en la base de la cultura corporativa del GAD Parroquial, por ello estos principios deben ser divulgados y conocidos por toda la organización, así como por aquellos actores sociales que permanentemente se relacionan con el GADP de Alshi – 9 de Octubre.

Los principios del GADPR de Alshi – 9 de octubre son:

- ✓ Solidaridad
- ✓ Subsidiariedad
- ✓ Equidad
- ✓ Interterritorialidad
- ✓ Integración y
- ✓ Participación ciudadana

4.1.6 Objetivo General.

Contribuir a mejorar la calidad de vida de la población residente en la parroquia, a través del manejo racional de los recursos existentes, logrando la prestación de servicios eficientes, efectivos, eficaces y de calidad; planificando, regulando, impulsando y facilitando el desarrollo integral, con el aporte del Talento Humano e integrando a la población en la gestión parroquial para lograr el buen Vivir.

4.1.7 Objetivos Específicos.

- ✓ Desarrollar alternativas productivas sustentables agrícolas, pecuarias y turísticas comunitarias.
- ✓ Implementar y fortalecer las organizaciones productivas
- ✓ Mejorar las capacidades técnico – administrativas y el fortalecimiento institucional de GAD parroquial
- ✓ Incrementar la cobertura de servicios básicos de la parroquia.
- ✓ Mejorar el sistema integral de comunicación dentro de la parroquia y sus comunidades a fin de dotar de mejores servicios para la población.
- ✓ Generar un sistema de administración participativo, que permite involucrar a todos los actores sociales.
- ✓ Establecer procesos de coordinación con los diferentes niveles de gobierno, que permitan optimizar los recursos invertidos en la parroquia.
- ✓ Generar programas de capacitación dirigido a Autoridades, empleados de todos los niveles y trabajadores del GAD Parroquial de Alshi, 9 de Octubre.

4.1.8 Políticas

- ✓ Utilización de las TICs (Tecnologías de Información y Comunicación), como herramientas para alcanzar la eficacia y eficiencia.
- ✓ Participación Ciudadana activa a través de opiniones y acciones positivas, del acceso a la información pública y a los procesos de rendición de cuentas.
- ✓ Mantener y ampliar la infraestructura de la parroquia
- ✓ Contar con personal capacitado y empoderado de los objetivos institucionales a fin de otorgar servicios de calidad.

- ✓ Actualización permanente de la planificación institucional.
- ✓ Promover prácticas de cuidado ambiental

4.2 FORMULACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

Para la formulación de programas y proyectos se han considerado los siguientes programas tomando en consideración las estrategias que a continuación damos a conocer:

Estrategias FO.

F1O2 Potencializar la actividad productiva comunitaria, aprovechando la ubicación de la parroquia

F5O1 Mantener y mejorar el sistema integral de comunicación dentro de la parroquia y sus comunidades a fin de dotar de mejores servicios a la población

F10O7 Generar programas de trabajo comunitario a fin de mejorar la infraestructura con la que cuenta la parroquia.

F9O4 Establecer procesos de coordinación con los diferentes niveles de gobierno, que permitan optimizar los recursos invertidos en la parroquia.

F4O5 Elaborar y ejecutar capacitaciones de manera permanente para los servidores del GAD parroquial.

Estrategias FA:

F5A4 Desarrollar el Plan de Gestión de Riesgos de la parroquia con la finalidad de identificar las vulnerabilidades y minimizarlas con un manejo adecuado de los recursos naturales

F4A5 Fortalecer la descentralización de competencias a través de la suscripción de convenios tanto con el Gobierno Municipal como Provincial

F5A1 Desarrollar un plan de mantenimiento integral del sistema vial de la parroquia.

F4A3 Elaborar y ejecutar capacitaciones de manera permanente para los servidores del GAD parroquial.

Estrategias DO:

D1O1 Establecer procesos de control que permitan una adecuada utilización de los recursos

D2O1 Servicios básicos con atención deficiente a causa de escaso presupuesto estatal.

D4O1 Generara convenios con instituciones educativas a fin de incorporar estudiantes que realicen prácticas y trabajos de investigación en tema que requiera el GAD parroquial.

D5 O8 Elaborar el cuerpo normativo que regule el funcionar del GAD, considerando la constitución, leyes, acuerdos, decretos nacionales.

Estrategias DA:

D9 A1 Propiciar la participación activa de la ciudadanía en los procesos de planificación del GAD parroquial.

D6A5 Establecer procedimientos de seguimiento y evaluación a los proyectos emprendidos por el GAD parroquial

D11A5 Promover la creación de Bancos Comunitarios que satisfagan las necesidades crediticias de la parroquia.

4.2.1 Programa de Desarrollo Económico

El programa del desarrollo económico se enmarca en el planteamiento de proyectos que coadyuven a fortalecer al sector primario y terciario con innovación tecnológica para mejorar la accesibilidad y competitividad en el mercado, lo que a su vez permitirá disminuir el nivel de necesidades básicas insatisfechas de la parroquia.

En este programa además se busca fortalecer al sector turístico, que hoy por hoy es considerado como el agente económico de mayor importancia que puede evitar la migración.

4.2.2 Programa de Fortalecimiento Institucional

En cuanto al tema de Fortalecimiento Institucional, el GADPr prevé la coordinación con Instituciones Educativas a fin de incorporar pasantes que realicen prácticas profesionales y trabajos de investigación quienes desarrollen trabajos en los temas la institución requiere, a fin de minimizar la problemática que por la falta de personal se ha presentado actualmente, así como también se ha establecido dentro de este programa el contar con la normativa necesaria para poder ejecutar de manera eficiente las competencias que por ley le corresponde al GADPr.

Además, se ha previsto la incorporación de un sistema de quejas, felicitaciones y sugerencias a fin de que se realice una evaluación permanente de los puntos críticos que se puedan generar en el funcionamiento del GADPr, así como también para fortalecer y mantener aquellos procesos que se desarrollen de manera eficiente.

Otro objetivo de este programa es a través de las felicitaciones que dejen los usuarios por los servicios recibidos, motivar e incentivar aquel personal que desarrolle su trabajo con calidad y calidez.

4.2.3 Programa de Protección del Ambiente y Recursos Naturales.

Con el programa de Protección del Ambiente y recursos naturales, busca salvaguardar los recursos naturales y a promover su uso sostenible, de manera equitativa, participativa, creativa y sistemática, por lo que se deben generar procesos que establezcan límites y procedimientos que no causen efectos irreversibles en los sistemas naturales vinculados a la reproducción y desarrollo de la vida humana. La utilización de un determinado recurso no debe reducir el uso potencial del mismo a largo plazo ni afectar al uso sostenible de los demás recursos a los que se encuentre asociado.

GADP DE ALSHI – 9 DE OCTUBRE

PROGRAMA: DESARROLLO ECONÓMICO

PROYECTO: Promover el desarrollo de las actividades, pecuarias, agrícolas y turísticas de manera sustentable y sostenible

OBJETIVO GENERAL: Promover el desarrollo de las actividades, pecuarias, agrícolas de manera sustentable y sostenible

No	OBJETIVOS ESPECIFICOS (Subproyectos)	METAS / RESULTADOS (Cuantificables)	ACTIVIDADES	RECURSOS FINANCIEROS		Total	CRONOGRAMA												
				(Para cumplir la meta)			1 cuatri.			2 cuatri.			3 cuatri.						
			GADPr		Otros		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
			\$		\$														
1	Establecer el diagnóstico del sector agrícola de la parroquia	Encuestas levantadas a pobladores de la parroquia	Realizar encuestas dirigidas a los productores de la parroquia	800	0	800													
		A finales del primer trimestre del años 2017 contar con la Línea base del sector agrícola de la parroquia	Levantar la línea base del sector agrícola	3.000,00	0	3000													
		6 Capacitaciones realizadas durante el año	Realizar capacitaciones sobre asociatividad a los productores de la parroquia	500	0	500													
2	Incentivar la libre asociatividad de los productores acorde al tipo de producto a sembrar	Contar con 5 Unidades de Producción Asociadas	Diseñar UPA's por áreas de potencial de acuerdo a las necesidades de la parroquia	1.000,00	0	1000													
		Introducción de 3 especies para el año 2017	Introducción y Experimentación de especies promisorias	600,00	0	600													

		Dotar al 100% de productores asociados de la parroquia rural de insumos agrícolas	Dotación de insumos agropecuarios a productores asociados	3.000,00	0	3000														
		30% de productores de las comunidades que pertenecen a la parroquia alshi- 9 de octubre asociados	Establecer la Asociación para la producción y comercialización de la producción agrícola las parroquias del cantón morona	1.500,00	0	1500														
3	Proponer un nuevo sistema de comercialización en el que se distribuya de una manera más equitativa la riqueza generada.	5 ferias ejecutadas en la parroquia	Desarrollar ferias agrícolas en la parroquia	2.500,00	0	2500														
		1 Centro de Acopio acondicionado adecuadamente en al año 2017	Creación de Centros de Acopio	12.000,00	0	12000														
		Al menos el 80% de los habitantes de la parroquia participan del proyecto	Realizar campañas de difusión y comunicación integral referente a la nueva cadena productiva	200,00	0	200														
			SUBTOTAL	25.100,00	0,00	25.100,00														
			Total			25.100,00														

Fuente: Matriz FODA y de Estrategias
Elaborado por: El Autor

GADP DE ALSHI – 9 DE OCTUBRE

PROGRAMA: DESARROLLO ECONÓMICO

PROYECTO: Fomento del turismo comunitario

OBJETIVO GENERAL: Lograr que la parroquia Alshi - 9 de Octubre sea considerada como destino turístico

No	OBJETIVOS ESPECIFICOS (Subproyectos)	METAS / RESULTADOS (Cuantificables)	ACTIVIDADES	RECURSOS FINANCIEROS		Total	CRONOGRAMA																
				(Para cumplir la meta)	GADPr		Otros	1 cuatri.			2 cuatri.			3 cuatri.									
			\$		\$		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
1	Establecer el diagnóstico del sector turístico de la parroquia	Encuestas levantadas a pobladores de la parroquia	Realizar encuestas dirigidas a los que prestan los servicios turísticos	200	0	200																	
		A finales del primer trimestre del año 2017 contar con la Línea base del sector turístico de la parroquia	Levantar la línea base del sector turístico	500,00	0	500																	
		6 Capacitaciones realizadas durante el año	Realizar capacitaciones sobre servicios turísticos a los prestadores de estos servicios	300	0	300																	
2	Gestionar la calificación de los atractivos turísticos de la parroquia	2 Atractivos turísticos calificados como tales	Coordinar con el MINTUR para la calificación de los atractivos turísticos	100,00	0	100																	
		100% de la población conoce de los atractivos turísticos de la parroquia	Realizar la campaña de socialización de los atractivos turísticos	1.000,00	0	1000																	
		El 50% de los atractivos turísticos cuentan con señalética	Implementar la señalética en los atractivos turísticos	1.500,00	0	1500																	
			SUBTOTAL	3.600,00	0,00	3.600,00																	
			Total	3.600,00																			

GADP DE ALSHI – 9 DE OCTUBRE

PROGRAMA: DESARROLLO ECONÓMICO

PROYECTO: Implementar un Banco Comunal en la Parroquia Alshi - 9 de Octubre

OBJETIVO GENERAL:

Acceder a créditos para la producción y otros emprendimientos

No	OBJETIVOS ESPECIFICOS (Subproyectos)	METAS / RESULTADOS (Cuantificables)	ACTIVIDADES (Para cumplir la meta)	RECURSOS FINANCIEROS		Total	CRONOGRAMA																
				GADPr	Otros		1 cuatri.			2 cuatri.			3 cuatri.										
							\$	\$	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
1	Realizar un estudio del nivel de ingresos y capacidad de pago de los pobladores de la parroquia	Encuestas levantadas a pobladores de la parroquia	Realizar encuestas dirigidas a los pobladores de la parroquia	200	0	200																	
		Contar con estadísticas referentes a nivel de ingresos y capacidad de pago	Procesar la información obtenida en las encuestas	100,00	0	100																	
		1 Reglamento para el funcionamiento del Banco Comunal	Definir las políticas crediticias del Banco	0	0	0																	
2	Gestionar las fuentes de financiamiento del Banco Comunal	Reuniones mantenidas con ONGS	Coordinar reuniones con ONGS asentadas en la parroquia	0,00	0	0																	
		1 Propuesta de financiamiento definida	Estudiar propuestas de financiamiento	0,00	0	0																	
		No. De Créditos concedidos	Establecer la Administración del Banco Comunal	200,00	0	200																	
			SUBTOTAL	500,00	0,00	500,00																	
			Total	500,00																			

GADP DE ALSHI – 9 DE OCTUBRE

PROGRAMA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

PROYECTO: Incorporar procedimientos que permitan brindar servicios de calidad y calidez a los habitantes de la parroquia

OBJETIVO GENERAL:

Ofertar servicios de calidad a la población de la parroquia Alshi 9 de Octubre

No	OBJETIVOS ESPECIFICOS (Subproyectos)	METAS / RESULTADOS (Cuantificables)	ACTIVIDADES	RECURSOS FINANCIEROS		Total	CRONOGRAMA															
			GADPr	GADPr	Otros		1 cuatri.			2 cuatri.			3 cuatri			D						
							E	F	M	A	M	J	J	A	S		O	N				
							\$	\$														
1	Contar con el cuerpo normativo que regule el funcionar del GADPr	Resoluciones aprobadas	Realizar resoluciones en las que se regulen la ejecución de las competencias asignadas por ley	200	0	200																
		No. De Convenios realizados	Realizar convenios con el GAD Cantonal y Provincial para la dotación de servicios eficientes a la población	100,00	0	100																
2	Realizar la gestión del GADPr de manera eficiente	5 Estudiantes al año que sean incorporados al GAD	Coordinar con Instituciones Educativas la realización de prácticas profesionales y trabajos de investigación en temas que requiera la Junta Parroquial	0,00	0	0																
		6 capacitaciones realizadas al año, 100% de servidores capacitados de acuerdo a su perfil y cargo	Desarrollar programas de capacitación permanentes para los servidores del GAD parroquial	0,00	0	0																
		No. De quejas y sugerencias	Incorporar el sistema de quejas, felicitaciones y sugerencias del GAD parroquial	200,00	0	200																
			SUBTOTAL	500,00	0,00	500,00																
			Total	500,00																		

GADP DE ALSHI – 9 DE OCTUBRE

PROGRAMA: Protección del Ambiente y Recursos Naturales.

PROYECTO: Reforestación para la preservación de la zona de producción del GADPr de Alshi -9 de Octubre

OBJETIVO GENERAL: Recuperar las áreas de producción

No	OBJETIVOS ESPECIFICOS (Subproyectos)	METAS / RESULTADOS (Cuantificables)	ACTIVIDADES (Para cumplir la meta)	RECURSOS FINANCIEROS		Total	CRONOGRAMA																
				GADPr	Otros		1 cuatri.			2 cuatri.			3 cuatri			D							
							\$	\$	E	F	M	A	M	J	J		A	S	O	N			
1	Recuperar zonas de producción	5 especies para reforestación definidas	Selección de especies para la reforestación	200,00	0	200,00																	
		No. De Has. Y sectores que entraran a reforestación	Definir sectores que serán reforestados																				
		No. De has reforestadas	Plantación de las plántulas	5.000,00		5.000,00																	
		No. De has en mantenimiento	Mantenimiento de las áreas reforestadas	2.000,00	0	2.000,00																	
2	Campana de Socialización y educación a la población	100% de propietarios identificados	Identificar propietarios de tierras de los sectores a los cuales va dirigida la reforestación	-	0	-																	
		80% de propietarios han participado de la socialización	Ejecutar la socialización de especies a ser utilizadas para la reforestación	3.000,00	0	3.000,00																	
			SUBTOTAL	10.200,00	0,00	10.200,00																	
			Total	10.200,00																			

Fuente: Matriz FODA y de Estrategias

Elaborado por: El Autor

GADP DE ALSHI – 9 DE OCTUBRE

PROGRAMA: Protección del Ambiente y Recursos Naturales.

PROYECTO: Implementar el Plan de Gestión de Riesgos de la parroquia Alshi - 9 de Octubre

OBJETIVO GENERAL: Disminuir el nivel de riesgos de la parroquia

No	OBJETIVOS ESPECIFICOS (Subproyectos)	METAS / RESULTADOS (Cuantificables)	ACTIVIDADES	RECURSOS FINANCIEROS		Total	CRONOGRAMA												
				(Para cumplir la meta)	GADPr		Otros	1 cuatri.				2 cuatri.				3 cuatri.			
			\$		\$		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1	Establecer el nivel de riesgo de la parroquia	% de la parroquia expuesto a amenazas	Identificar las amenazas a las que se encuentra expuesta la parroquia	7.200,00	0	7.200,00													
		Nivel de vulnerabilidad de la parroquia	Establecer el nivel de vulnerabilidad por las amenazas existentes en la parroquia																
2	Minimizar los riesgos a los que se encuentra expuesta la parroquia	Disminución del 5% del nivel de riesgos del cantón	Identificar medidas de mitigación para disminuir los riesgos presentes en la parroquia	25.000,00	0	25.000,00													
		70% de población capacitada	Ejecutar talleres de capacitación para un adecuado manejo de eventos adversos	3.000,00	0	3.000,00													
			SUBTOTAL	35.200,00	0,00	35.200,00													
			Total	35.200,00															

Fuente: Matriz FODA y de Estrategias

Elaborado por: El Autor

Tabla 27: Resumen Proyectos

PROGRAMA	PROYECTO	PRESUPUESTO
DESARROLLO ECONÓMICO	Promover el desarrollo de actividades, pecuarias, agrícolas y turísticas de manera sustentable y sostenible.	25.100,00
	Fomento del Turismo Comunitario	3.600,00
	Implementar un Banco Comunal	500,00
Inversión		29.200,00
FOTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Incorporar procedimientos que permitan brindar servicios de calidad y calidez a los habitantes de la parroquia Alshi - 9 de Octubre	500,00
Inversión		500,00
PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES	Reforestación para la preservación de la zona de producción del GADPr de Alshi - 9 de Octubre	10.200,00
	Implementar el Plan de Gestión de Riesgos de la parroquia Alshi-9 de Octubre	35.200,00
Inversión		45.400,00
PRESUPUESTO TOTAL		75.100,00

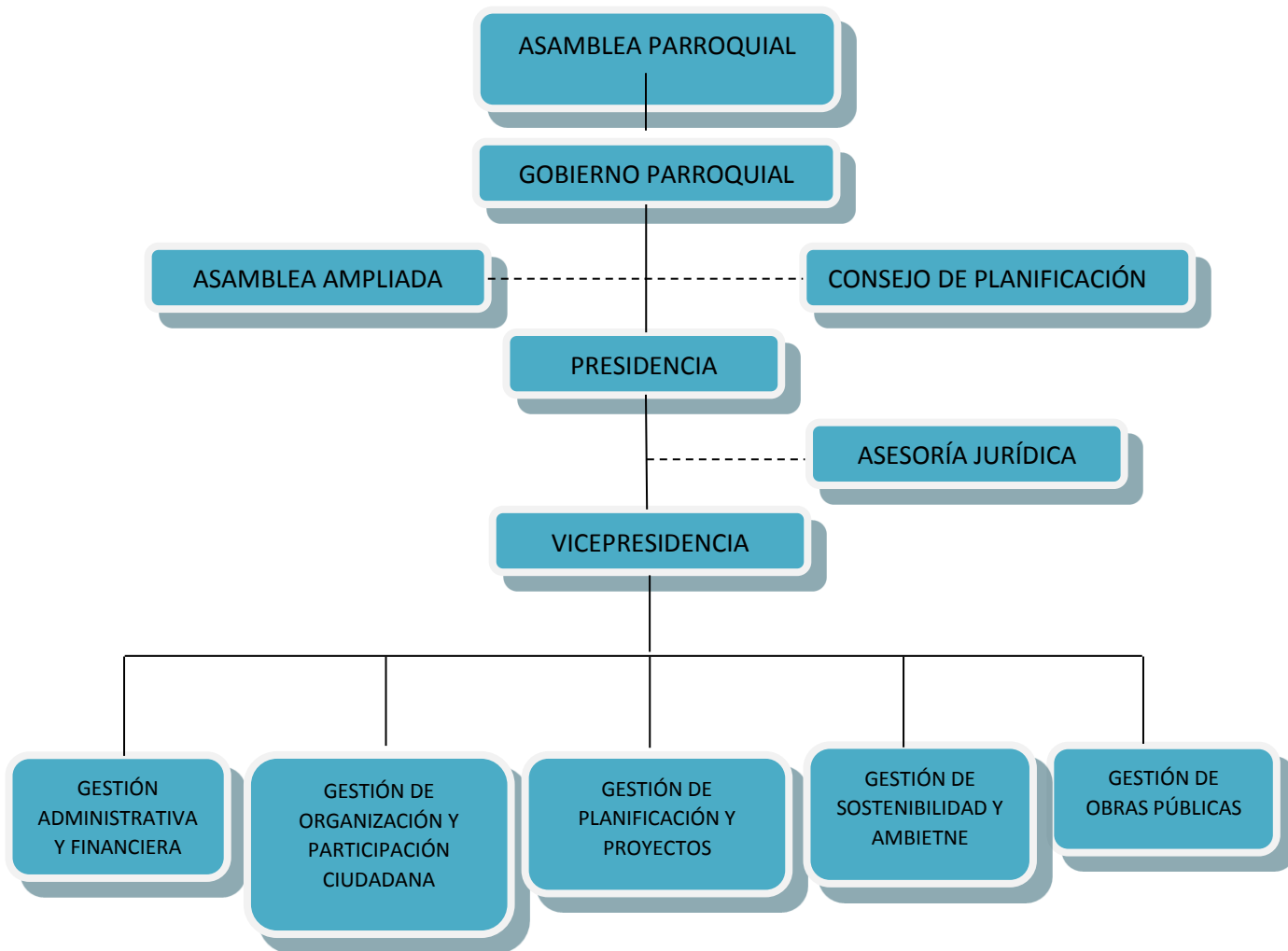
Fuente: Matriz FODA y de Estrategias

Elaborado por: El Autor

4.3 PROPUESTA DE ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

Con la finalidad de dar cumplimiento a los objetivos planteados, dentro del Plan Estratégico se propone la aprobación del Organigrama Estructural, en el que se han definido las áreas necesarias que permitan un adecuado funcionamiento y articulación con los diferentes niveles de gobierno.

Grafico 18: ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Autor

4.3.1 Lineamiento Estratégico Por Áreas De Gestión

Una vez definidas las áreas de gestión que forman parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del GADPr de Riobamba, de igual manera se establece de acuerdo a lo estipulado en la Constitución, Códigos, Leyes, Reglamentos las funciones y competencias de cada una de estas:

4.3.2 Gestión Administrativa y Financiera

Política:

Se direccionará el presupuesto del GAD Parroquial de Alshi – 9 de Octubre de acuerdo a lo establecido en la Actualización del Plan de Ordenamiento Territorial y a los Planes Operativos Anuales, dando cumplimiento a las obligaciones financieras contraídas en el prestación de servicios públicos y obra pública.

Objetivo:

Disponer de los recursos financieros suficientes y necesarios para la ejecución de los Planes Operativos, cumpliendo con las acciones de control necesarias a fin de cumplir con los compromisos tanto internos como externos.

Estrategia:

Diversificar las fuentes de financiamiento del presupuesto del GADPr.
Implementar políticas para utilización racional del gasto corriente.

Indicadores.

Ejecución Presupuestaria

Incremento anual de ingresos de autogestión

Cumplimiento Oportuno de obligaciones financieras.

4.3.3 Gestión de Organización y Participación Ciudadana

Política:

Fortalecer las relaciones de las autoridades del GAD Parroquial con los habitantes de las diferentes comunidades de la parroquia.

Objetivo:

Fomentar la organización de asambleas ciudadanas y su relación con el GAD Parroquial, a fin lograr una participación activa de la ciudadanía y ejecutar procesos adecuados de rendición de cuentas

Estrategias:

Levantamiento de las organizaciones ciudadanas existentes en las diferentes comunidades de la parroquia.

Realizar Asambleas Locales para la toma de decisiones en los procesos de planificación del GAD Parroquial

Indicador:

Asistencia de los habitantes a las Asambleas Locales

Personas inscritas en organizaciones ciudadanas civiles de la parroquia

4.3.4 Gestión de Planificación y Proyectos

Política.

Implementar la Planificación Estratégica de la Institución, impulsado planes programas y proyectos de servicio a la comunidad que contribuyan a la solución de problemas de la parroquia, resaltando al turismo como una alternativa de desarrollo que permita la conservación del ambiente.

Objetivo:

Formular proyectos que coadyuven a solucionar los problemas identificados en procesos participativos con la ciudadanía, estableciendo el respectivo monitoreo y control de los mismos, para garantizar la provisión de servicios eficientes a la ciudadanía.

Estrategias.

Lograr la articulación de los diferentes niveles de planificación en la formulación de programas y proyectos a desarrollarse en la parroquia.

Indicadores:

No. De proyectos ejecutados

Índice de satisfacción de la población respecto a los proyectos implementados por la Administración

4.3.5 Gestión de Sostenibilidad y Ambiente**Política:**

Participación dinámica de los pobladores en el cuidado preservación y manejo del medio ambiente.

Objetivo:

Implementación de proyectos tendientes a la conservación, preservación y cuidado del medio ambiente y biodiversidad, sensibilizando a los pobladores sobre la importancia que tiene el manejo racional del medio ambiente.

Estrategias:

Realizar convenios con las Instituciones de Educación Superior para capacitar a los pobladores sobre el manejo adecuado de los recursos naturales.

Indicadores

No. De proyectos ambientales ejecutados

No. De Programas de reforestación ejecutados

No. De personas capacitadas

4.3.6 Gestión de Obras Públicas**Política:**

Mantener y ampliar la infraestructura física de la parroquia.

Objetivo:

Construir, adecuar y mantener la infraestructura física de acuerdo con las necesidades y proyecciones de la población de la parroquia.

Estrategias:

Coordinar el mantenimiento y construcción de la nueva infraestructura con los gobiernos autónomos descentralizados municipal y provincial.

Indicadores

Kms. De vías realizadas mantenimiento

Porcentaje de uso de la capacidad física instalada

CONCLUSIONES

- El diagnóstico desarrollado en la presente investigación, ha permitido comprender el estado actual de las acciones tanto internas como externas del GAD parroquial alshi-9 de octubre por lo que se puede notar una serie de inconvenientes que perjudican su accionar de manera eficiente, efectiva y de calidad.
- GAD parroquial alshi-9 de octubre no tiene una Planificación Estratégica, que direcciona al personal con una Misión, Visión, Principios, Valores planteados que permitan el cumplimiento del POA
- El GAD parroquial alshi-9 de octubre no cuenta con una organización administrativa adecuada formal que permita identificar los diferentes puestos de trabajo, autoridades, comunicación y responsabilidades de cada uno.
- Este plan Estratégico que se ha realizado permitirá a las autoridades tomar decisiones importantes y efectivas para el buen desempeño y funcionamiento de la Terminal Terrestre del cantón Sucúa.
- El GAD parroquial Alshi 9 de Octubre., no cuenta con un plan estratégico que oriente a la administración en la toma de decisiones de manera oportuna para fomentar el desarrollo, y poder hacer frente a las adversidades que se presentan en el proceso administrativo.
- El GAD parroquial Alshi 9 de Octubre no ha determinado procesos de control interno que le permita establecer planes que demanda la nueva era administrativa.

RECOMENDACIONES

- ✓ Implementar la propuesta de Planificación Estratégica para el GAD Parroquial de Alshi – 9 de Octubre, como una estrategia para brindar un mejor servicio a la comunidad, así como un crecimiento y desarrollo sostenible y sustentable.
- ✓ Que, en los procesos de planificación, se los realice con la participación activa de todos los actores sociales, fomentando sobre todos el accionar de los colectivos ciudadanos.
- ✓ Es importante recalcar el trabajo que deben desarrollar las comisiones permanentes que se encuentran definidas en el respectivo organigrama estructural, el mismo que ha sido realizado en función de las competencias definidas en el COOTAD.
- ✓ Mantener la voluntad política de incorporar cambios que permitan mejorar la gestión del GAD Parroquial, a fin de solventar las necesidades que actualmente tiene la parroquia, proyectándose siempre a futuro.

BIBLIOGRAFÍA

- Armijos, M. (2009). *Manual de planificación estratégica*. Quito : Cepal.
- Barraez, D. (2000). *Estrategia para la Planificación*, Recuperado de : <http://definicion.mx/>
- Chiavenato, I. (2002). *Administración en los Nuevos Tiempos*. Madrid : Editorial McGraw- Hill
- Pacheco, J. (2010). *Socios estratégicos para el desarrollo de los pueblos*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- GAD Morona (2014) *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Morona*: GAD Morona
- Segura, A. N. (2016). “*Diseño de una planificación estratégica para la empresa de balanceados amazónicos orellana ep, adscrita al Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia Orellana, periodo 2017-2020*”.(Tesis de pregrado, ESPOCH).Riobamba.
- Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo. (1999). *Transparencia pública y tecnologías de gestión*. Buenos Aires: Editorial CLAUD.
- Dirección de Estudios Estratégicos. (s.f.). *Conceptos de Estrategias*. Recuperado de: <http://www.udec.cl/dee/node/33>
- Pinto, R. (2000). *Planeación Estratégica de Capacitación Empresarial*. México: Litográfica Ingramex.

ANEXOS.

Anexo 1: Encuesta aplicada a la ciudadanía de la Parroquia Alshi – 9 de Octubre de la Provincia de Morona Santiago

La presente encuesta, tiene como finalidad establecer la percepción que tiene la ciudadanía respecto de los servicios ofertados por el GAD Parroquial Alshi – 9 de Octubre, la presente encuesta es realizada con fines netamente investigativos.

1. Datos Generales

- 1.1 Género: Femenino: Masculino:
- 1.2. Edad: 15 – 25 26 – 35 36 – 45
- 46 – 55 56 – 65 66 en adelante

2. Está de acuerdo usted con la gestión realizada hasta el momento por el GADP de Parroquial Alshi – 9 de Octubre?

SI NO

3. Las actividades realizadas por el GADP de Parroquial Alshi – 9 de Octubre, cubren en su gran mayoría las necesidades de la parroquia?

SI NO

4. ¿Señale el grado de satisfacción que usted tiene referente al servicio que brinda el GADP Parroquial Alshi – 9 de Octubre?

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo

5. ¿Tiene usted conocimiento de las obras que ha realizado el GADP Parroquial Alshi – 9 de Octubre?

SI NO

6. ¿Qué sugerencias daría usted para que mejore la gestión del GADP de Parroquial Alshi – 9 de Octubre?

Nuevos Proyectos de Inversión

Tomar en cuenta a todos los actores sociales

Convenios con instituciones públicas y privadas

Realizar el presupuesto participativo

7. ¿Cree usted que es necesario que el GADP de Parroquial Alshi – 9 de Octubre, cuente con Planificación Estratégica?

SI NO

8. ¿Cree pertinente la participación de representantes de las diferentes comunidades en el desarrollo de la Planificación Estratégicas del GADP Parroquial Alshi – 9 de Octubre?

SI NO

9. ¿Considera usted que existe una adecuada coordinación entre la gestión del GADP de Parroquial Alshi – 9 de Octubre, con los diferentes niveles de Gobierno

SI NO

10. ¿Considera Usted que el Presupuesto asignado al GADP de Parroquial Alshi – 9 de Octubre, está siendo utilizado para satisfacer las reales necesidades de la parroquia?

SI NO

11. ¿Considera usted que existe una adecuada comunicación entre los habitantes de la parroquia Parroquial Alshi – 9 de Octubre y sus autoridades?

SI

NO

12. ¿Cómo califica los procedimientos realizados, para dar atención de los requerimientos de la ciudadanía?

Excelente

Bueno

Regular

Malo

Gracias por su atención