



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**  
**INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del título de

**INGENIERA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES**

**TEMA:**

PLAN DE FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO PARA MUJERES PRODUCTORAS DE ARTESANÍAS DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE DAHUANO, CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA, PERIODO 2017- 2020.

**AUTORA:**

GARDENIA MAYBETH NAVAS RECALDE

**ORELLANA- ECUADOR**

**2017**

## **CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL**

Certificamos que el presente trabajo de titulación ha sido desarrollado por la Srta. Gardenia Maybeth Navas Recalde, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Mgs. Víctor Gabriel Ávalos P.

**DIRECTOR**

Ing. Ángel Bolívar Burbano P.

**MIEMBRO**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, Gardenia Maybeth Navas Recalde, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 01 de agosto del 2017

Gardenia Maybeth Navas Recalde

C.C. 150065009-6

## **DEDICATORIA**

A Dios por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por todos los triunfos y dificultades que me han enseñado a valorarlo cada día más.

A mis padres Galo y Jenny quienes han sido un verdadero ejemplo a seguir, el pilar fundamental en mi vida, ellos quienes han velado por mí hasta convertirme en una profesional. Gracias por su apoyo, consejos, amor, ayuda y acompañamiento en mis estudios. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, principios, perseverancia y coraje para seguir mis objetivos.

A mi hermana Jenny quien siempre ha estado apoyándome en toda la realización de mi trabajo de titulación. Eres un ser grandioso hermanita.

**Gardenia M. Navas Recalde**

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado, por tener a mis padres juntos, gracias a la vida porque cada día me permite demostrar mis habilidades y destrezas en cada actividad que realizo.

Un profundo agradecimiento a mis padres Galo y Jenny por haberme proporcionado la mejor educación y lecciones de vida. Quienes me han enseñado que con esfuerzo, trabajo y constancia todo se puede lograr, gracias por hacerme ver la vida de una forma diferente y confiar en mis decisiones.

Me gustaría agradecer a mis guías de tesis Mgs. Víctor Gabriel Ávalos y al Ing. Ángel Burbano su dedicación, paciencia, conocimientos y orientaciones que han sido fundamental para la realización de este trabajo de titulación.

Gracias a mi compañero de vida Carlos por su apoyo incondicional, por creer en mí, darme ánimos, por compartir conmigo lo más valioso que tiene “su tiempo” y por hacer únicos los momentos de mi vida.

**Gardenia M. Navas Recalde.**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada .....	i
Certificación del tribunal .....	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido .....	vi
Índice de tablas .....	viii
Índice de gráficos.....	ix
Índice de anexos.....	ix
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
Introducción .....	1
<b>CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....</b>	<b>3</b>
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1.1 Formulación del Problema.....	4
1.1.2 Delimitación del Problema.....	4
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	4
1.2.1 Aporte Teórico.....	4
1.2.2 Aporte Práctico .....	5
1.3 OBJETIVOS .....	6
1.3.1 Objetivo General.....	6
1.3.2 Objetivos Específicos.....	6
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>7</b>
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	7
2.1.1 Antecedentes Históricos.....	8
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	9
2.2.1 Antecedentes.....	10
2.3 MARCO CONCEPTUAL .....	17
2.4 HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER .....	22
2.4.1 Idea a Defender.....	22
<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>24</b>

3.1	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	24
3.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	24
3.3	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	26
3.3.1	La Muestra.....	27
3.3.2	Población.....	27
3.4	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	29
3.4.1	Método de investigación:.....	29
3.4.2	Métodos, técnicas e instrumentos.....	29
3.5	RESULTADOS.....	32
3.6	CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA.....	45
3.7	VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER.....	45
	CAPÍTULO IV: PLAN ESTRATÉGICO.....	46
4.1	TÍTULO.....	46
4.2	CONTENIDO DE LA PROPUESTA.....	46
4.2.1	Marco legal para el fortalecimiento del sector artesanal.....	46
4.2.2	Diagnóstico – Matriz FODA.....	49
4.2.3	Estrategias FO FA DO DA.....	51
4.2.4	Objetivos.....	54
4.2.5	Proyectos para el cumplimiento de objetivos.....	54
4.2.6	Descripción del producto.....	61
4.2.7	Cadena de valor del sector artesanal.....	69
	CONCLUSIONES.....	70
	RECOMENDACIONES.....	71
	BIBLIOGRAFÍA.....	72
	ANEXOS.....	74

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Datos Generales de la Parroquia.....	11
Tabla 2: Evolución Poblacional.....	12
Tabla 3: Población por Edad.....	13
Tabla 4: Porcentaje de Cobertura.....	14
Tabla 5: Operacionalización de Variables.....	23
Tabla 6: Edad.....	32
Tabla 7: Nivel de instrucción.....	33
Tabla 8: Actividad Económica.....	34
Tabla 9: ¿Conoce usted que es la comercialización justa?.....	35
Tabla 10: Forma en que realiza su actividad productiva.....	36
Tabla 11: ¿Conoce las ventajas de ser parte de una asociación?.....	37
Tabla 12: ¿Conoce de empresas que elaboren artesanías en la comunidad?.....	38
Tabla 13: ¿La materia prima es de fácil adquisición?.....	39
Tabla 14: ¿El desperdicio al elaborar artesanías es?.....	40
Tabla 15: Problemas que enfrenta como productor de artesanías.....	41
Tabla 16: ¿Quisiera formar parte de una asociación de productores de artesanías?.....	42
Tabla 17: ¿Recibió asistencia técnica?.....	43
Tabla 18: ¿De quién ha recibido asistencia técnica?.....	44
Tabla 19: Matriz FODA.....	50
Tabla 20: Matriz de Estrategias.....	52

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Porcentaje de Cobertura .....	15
Gráfico 2: Edad .....	32
Gráfico 3: Nivel de instrucción.....	33
Gráfico 4: Actividad Económica .....	34
Gráfico 5: ¿Conoce usted que es la comercialización justa? .....	35
Gráfico 6: Forma en que realiza su actividad productiva .....	36
Gráfico 7: ¿Conoce las ventajas de ser parte de una asociación?.....	37
Gráfico 8: ¿Conoce de empresas que elaboren artesanías en la comunidad?.....	38
Gráfico 9: ¿La materia prima es de fácil adquisición? .....	39
Gráfico 10: ¿El desperdicio al elaborar artesanías es? .....	40
Gráfico 11: ¿Problemas que enfrenta como productor de artesanías?.....	41
Gráfico 12: ¿Quisiera formar parte de una asociación de productores de artesanías? ...	42
Gráfico 13: ¿Recibió asistencia técnica? .....	43
Gráfico 14: ¿De quién ha recibido asistencia técnica? .....	44
Gráfico 15: Cadena de Valor del sector artesanal.....	69

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Encuesta .....	74
Anexo 2: La tasa de crecimiento Fuente INEC .....	77
Anexo 3: Aplicación de la encuesta.....	78
Anexo 4: Mujeres vendiendo sus productos .....	79
Anexo 5: Elaboración de artesanías .....	80
Anexo 6: Promoción de sus artesanías .....	81

## **RESUMEN**

El plan de fortalecimiento asociativo para mujeres productoras de artesanías de la parroquia san José de Dahuano, Cantón Loreto, Provincia Orellana. Con la finalidad de incentivar el asociativismo entre las mujeres para mejorar la fuerza productiva y dar a conocer el activo cultural que poseen. A través de encuestas se evidenció que existe falta de apoyo para el mejoramiento de la producción y comercialización adecuada de los productos elaborados en forma manual. Se realizó la matriz FODA para determinar la situación actual de las actividades que realizan las mujeres productoras de artesanías. Los hallazgos más representativos en la investigación son: desconocen la comercialización justa, trabajan individualmente, falta de promoción y publicidad de sus productos, están interesadas en formar parte de una organización. Para lo que se propone el plan de fortalecimiento que contiene: Inserción de la artesanía en las estrategias de gestión y planificación del turismo, desarrollo de mercados y procesos comerciales, fomento de la asociatividad de las mujeres artesanas. En conclusión se percibió que el sector artesanal carece del empoderamiento de su capacidad para transformar la realidad de la parroquia, con la puesta en marcha de la presente propuesta se procura fortalecer la cadena de valor establecida para el sector artesanal a fin de contribuir al desarrollo económico de este sector con un sistema de comercialización en el que se distribuya equitativamente la riqueza generada.

**Palabras Clave:** <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS> <PLAN DE FORTALECIMIENTO> <FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO> <ARTESANÍAS> <COMERCIALIZACIÓN> <DESARROLLO ECONÓMICO> <DESARROLLO COMUNITARIO> <LORETO (CANTÓN)>

Mgs. Víctor Gabriel Ávalos

**DIRECTOR TRABAJO DE TITULACIÓN**

## ABSTRACT

An associative strengthen plan is carried out for women who produce handicrafts at San Jose de Dahuano town, Loreto canton, Orellana province, in order to incentive the associativism among women for improving the productive strengthening and publicize the cultural activities they have. Through surveys, it has been shown there is a lack of support for the improvement production and adequate marketing of the products elaborated manually. The FODA matrix was carried out to determine the nowadays situation of women who produce handicrafts. The most representative findings in this research are: they do not know the fair trade, work individually, lack or promotion and publicity of their products and are interested in being part of an organization. The strengthening plan proposes: the insertions of crafts in the management strategies and tourism planning, development of markets and commercial processes, and promotion of the associativity of women crafts. As a conclusion, it was perceived that the artisanal sector lacks of empowerment of its capacity to transform the town reality, and with the implementation of this proposal, it will seek to strengthen the value chain established for the craft sector and contribute to economic development of this sector with a marketing system in which the generated wealth is evenly distributed.

**Key words:** <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES>  
<STRENGTHENING PLAN> <ASSOCIATIVE STRENGTHENING> <CRAFTS>  
<MARKETING> <ECONOMIC DEVELOPMENT> <COMMUNITY  
DEVELOPMENT> <LORETO (CANTON)>

## INTRODUCCIÓN

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San José de Dahuano del Cantón Loreto, se encarga del bien común local, es decir atiende las necesidades de todos los habitantes, la entidad se encuentra ubicada en el Cantón Loreto, provincia de Orellana.

El Ecuador siendo un país diverso lleno de recursos naturales, con una labor artesanal muy variada lo que permite que cada día el comercio se enfoque en nuevos productos que satisfagan a un consumidor.

Este proceso se encuentra ligado a una fundamentación bibliográfica que sustenta la realidad de lo investigado, la metodología para la elaboración de artesanías, para luego proceder a señalar el proceso de comercialización adecuado.

Es por esto que esta investigación surge como una idea para aprovechar el talento del artesano ecuatoriano y comercializar artesanía elaborada, materia prima autóctona del lugar.

Por lo tanto, el proceso a seguir en la presente investigación es el siguiente:

El CAPITULO I describe la problemática, en este se resalta el inequitativo crecimiento y desarrollo urbano y rural que se ha generado en la parroquia San José de Dahuano, del cantón Loreto, así como la disminución de los recursos naturales de manera indiscriminada, ha provocado que no exista equidad socio-económica, ampliando de manera acelerada la brecha entre la población urbana y rural.

El CAPITULO II describe los antecedentes investigativos, históricos, la fundamentación teórica donde se indica la importancia de la artesanía es siempre vista en un segundo plano, en los libros de historia podemos ver a la mano de obra artesana siempre opacada por las profesiones administrativas de los líderes del momento, sin embargo son las obras artesanales las que han perdurado en el tiempo y no los trabajos profesionales de niveles superiores de ese tiempo, son ellas en las que ponemos nuestra fe, seguridad y confianza en el día a día, y son estas artes las que tenemos que cuidar

como tesoro, mejorarlo en su práctica cotidiana y heredarlo a nuestros hijos porque, ¿Qué sería de nosotros sin la artesanía? ¿Te has puesto a pensar hasta qué punto pudiera afectar nuestras vidas como las conocemos?

El CAPITULO III describe el Marco metodológico en el que se indica que el estudio se encamina a dar respuestas a las interrogantes surgidas de la hipótesis o Idea a Defender, porque la idea a defender se presenta como pregunta para poder desarrollar la investigación y comprobar la misma, una vez que se precisó el planteamiento del problema, se definió el alcance inicial de la investigación.

El CAPITULO IV presenta el contenido de la propuesta, para lo que se realiza el análisis FODA, las matrices de análisis del mismo con el fin de definir una verdad en la que las mujeres productoras de artesanías tienen su diario vivir y se presenta posibles soluciones en base a esta información la cual deberá ser acogida salvo el mejor criterio de las autoridades de la parroquia San José de Dahuano.

# **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA**

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

El inequitativo crecimiento y desarrollo urbano y rural ha generado en la parroquia San José de Dahuano, así como la disminución de los recursos naturales de manera indiscriminada, ha provocado que no exista equidad socio-económica, ampliando de manera acelerada la brecha entre la población urbana y rural.

Siendo la mujer del sector rural la encargada de realizar el trabajo del hogar, mismo que no es remunerado y muy poco reconocido como tal. Se ha de recordar que el trabajo es considerado un elemento primordial para la medición del desarrollo, reproducción y bienestar de la vida social en un determinado territorio. Siendo el caso de la parroquia San José de Dahuano, en la que sus mujeres realizan artesanías como trajes, collares, manillas, aretes de semillas; las cuales siendo productos autóctonos existen en abundancia en el sector.

Existe un largo y complicado debate acerca de su importancia en la vida del ser humano, hasta el punto de ser considerado como un elemento consustancial a la propia existencia de las mujeres y los hombres en tanto seres transformadores de la naturaleza.

Para los enfoques clásicos de la economía, el trabajo es sólo el esfuerzo personal para la producción y comercialización de bienes y/o servicios con un fin económico, que origina un pago en dinero o cualquier otra forma de retribución. Esto ha generado que el criterio económico de remuneración prime sobre las clásicas mediciones laborales en la población, lo que provoca la exclusión en los análisis de otras formas de trabajo fundamentales para la sociedad y no necesariamente son remuneradas, como las actividades dentro del hogar, mayoritariamente realizadas por mujeres.

Por lo antes mencionado, se necesita elaborar un plan de fortalecimiento para las mujeres productoras de artesanías de la parroquia San José de Dahuano, y a la vez incentivar el asociativismo de las mismas para que tengan mayor fuerza productiva y sea menor su inversión inicial.

### **1.1.1 Formulación del Problema.**

¿Cómo un Plan de fortalecimiento asociativo para mujeres productoras de artesanías de la parroquia San José de Dahuano, cantón Loreto, provincia de Orellana, afectará en la eficiencia del manejo de los recursos económicos y talento humano?

### **1.1.2 Delimitación del Problema.**

Para la realización de este trabajo de investigación se desarrollarán los siguientes procesos en la parroquia San José de Dahuano, cantón Loreto, provincia de Orellana, como: encuestas y entrevistas a población de la comunidad.

A través de la tecnificación y modernización de los métodos de elaboración de artesanías se estará evitando la creciente destrucción del medio ambiente y optimizando los recursos existentes, lo que coadyuvará a mejorar el nivel de vida de los habitantes del sector rural de la parroquia San José de Dahuano, cantón Loreto, provincia de Orellana, distribuyendo de mejor manera la riqueza que posee, a fin de alcanzar el Buen Vivir o Sumak Kawsay.

#### **Temporal:**

Periodo: 1 de enero 2017 y el 31 de diciembre de 2020.

#### **Espacial:**

Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural “San José de Dahuano”.

Provincia: Orellana

Cantón: Loreto.

## **1.2 JUSTIFICACIÓN.**

### **1.2.1 Aporte Teórico**

La parroquia San José de Dahuano se sitúa en la parte sur del cantón Loreto, a una altura promedio de 400 m.s.n.m., hasta los 600 msnm, su temperatura promedio anual es

de 24 °C. La mayor parte de la población es indígena y aún mantienen las costumbres culturales de sus antepasados.

Facilitar el intercambio de conocimiento entre diferentes actores que promueven el desarrollo rural sostenible e inclusivo en la parroquia San José de Dahuano se prioriza desde la práctica, en temas de aprendizaje que son críticos para mejorar la efectividad de las acciones que implementan quienes promueven el desarrollo sostenible de los sectores rurales para contribuir al fortalecimiento de la gestión socio-organizativa de las empresas asociativas rurales, la cual da soporte y sentido a su gestión empresarial. El valor agregado de este plan es que hace una apuesta para que los asociados y colaboradores de las empresas asociativas rurales, reflexionen colectivamente sobre el modelo de gestión organizacional que han construido; y a partir de este análisis, definan su visión socio-organizativa y de desarrollo humano, estableciendo los principios y valores sobre los cuales se basa la organización. Para alcanzar esta visión, se construye colectivamente, con el conjunto de herramientas provistas en el plan el cual servirá para un fortalecimiento socio-organizativo para la elaboración de artesanías, el cual se retoma en el siguiente módulo y se incluye como parte del plan estratégico de la organización.

Este plan pretende incluir a la totalidad de mujeres trabajadoras de la parroquia San José de Dahuano, estén o no estas formando parte de una asociación; por cuanto se conseguirá distribuir de mejor manera la utilidad que se llegue a obtener.

### **1.2.2 Aporte Práctico**

El desarrollo de la presente investigación tiene como objetivo solucionar la serie de inconvenientes, evidenciados al interior de la organización de las mujeres productoras de artesanías y su inclusión a fin de verificar y analizar la eficiencia, eficacia y economía en el logro de sus metas y objetivos, evidenciando el adecuado manejo de las normas establecidas, esto permite a las autoridades de la institución tomar las decisiones más adecuadas para mejorar la gestión.

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 Objetivo General**

Realizar el plan de fortalecimiento asociativo para mujeres productoras de artesanías de la parroquia San José de Dahuano, cantón Loreto, provincia de Orellana, periodo 2017-2020.

### **1.3.2 Objetivos Específicos.**

- Levantar la línea base del sistema de producción rural de artesanías en la parroquia San José de Dahuano, cantón Loreto, provincia de Orellana.
- Proponer un nuevo sistema de comercialización en el que se distribuya de una manera más equitativa la riqueza generada.
- Diseñar el plan de fortalecimiento para la asociatividad de las mujeres artesanas de la parroquia San José de Dahuano, cantón Loreto, provincia de Orellana.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En los archivos de la biblioteca de la facultad de Administración de Empresas de la ESPOCH, se ha hallado un tema que converge de manera similar al que se está desarrollando y cuyos datos se presentan a continuación:

**Título:** “Dinamizar los modos de producción agrícola en forma sustentable y sostenible de la población rural, a través del fortalecimiento de la asociatividad de los pequeños productores, en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, provincia de Orellana.”

**Autora:** KARLA ESTEFANIA ORMAZA VELIZ

**Año:** 2016

La presente investigación tiene como objetivo establecer estrategias que permitan dinamizar los modos de producción de la zona rural del cantón Loreto ya que el desequilibrio existente entre el sector urbano y rural es muy marcado, en este contexto el GADM de Loreto, ha tomado el desafío de promover el desarrollo del sector rural, fomentando la asociatividad de los pequeños productores rurales, a fin de generar beneficios tanto económicos para los productores, así como también garantizar el cuidado del ambiente y el aprovechamiento de los recursos naturales que posee el cantón, se debe destacar que la Constitución de la República del Ecuador (2008), contiene un nuevo sistema de organización política en el Estado, planteando un nuevo modelo de desarrollo que reconoce los derechos adquiridos y los nuevos derechos de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, asumiendo el Estado la responsabilidad de definir políticas de producción, transformación, comercialización, distribución y consumo de alimentos, por lo que en el presente trabajo se han determinado estrategias delimitadas en la Constitución, Leyes vigentes y ordenanzas del GADM del Cantón Loreto.

### **2.1.1 Antecedentes Históricos.**

Antes la llegada de los españoles el territorio que hoy es el cantón Loreto estuvo habitado por los Quijos, hoy conocidos como los Kichwa, Gonzalo Pizarro y Francisco de Orellana cruzaron este territorio cuando descubrieron el río Amazonas en 1542.

En 1563 Andrés Contero fundó la ciudad de Ávila a orillas del río Suno, desde donde el Pende Guami dirigió la rebelión de los Quijos en 1578, y desde la llanura del Sumaco, Jumandy el gran cacique de guerra fue quien comandó parte de este movimiento liberatorio siendo estos dos grandes guerreros oriundos de Loreto (PDE cantón Loreto año 2009).

En 1892 la Misión Jesuita inicia el proceso de evangelización y con ello modificaciones a sus relaciones socio-culturales entre familias y comunidades. En 1901 la actividad económica se basa en el caucho y las haciendas extractivistas empiezan a utilizar mano de obra indígena.

En 1973 en el cantón Archidona, se forma una organización indígena con personas que tienen menos de 10 hectáreas, con la finalidad de buscar terreno en la parroquia Ávila, quienes serían los fundadores de la Comuna 24 de Mayo y de la parroquia San José de Dahuano.

En 1977 se construye jurídicamente la comuna 24 de Mayo. En 1978 se crea la escuela Napo Galeras. En 1987 se crea el colegio Técnico Agropecuario en la parroquia San José de Dahuano en unión de las comunidades Cotapino y 24 de Mayo.

El 7 de agosto de 1992 se crea el cantón Loreto. El 22 de agosto de 1993 se emite la ordenanza de creación de la Parroquia San José de Dahuano. En 1995 se inicia la apertura de calles de la cabecera parroquial de San José de Dahuano para mejoramiento del comercio y en 1999 se crea un plano de la cabecera parroquial, el mismo que dará una visión de ordenamiento urbano (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San José de Dahuano, 2015)

“Se dice que era un pueblo muy trabajador y dedicado de preferencia a la caza, pesca y agricultura, con su propio idioma el quichua, hoy todavía hablado”

## 2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

La importancia de la artesanía es siempre vista en un segundo plano, en los libros de historia podemos ver a la mano de obra artesana siempre opacada por las profesiones administrativas de los líderes del momento, sin embargo son las obras artesanales las que han perdurado en el tiempo y no los trabajos profesionales de niveles superiores de ese tiempo, son ellas en las que ponemos nuestra fe, seguridad y confianza en el día a día, y son estas artes las que tenemos que cuidar como tesoro, mejorarlo en su práctica cotidiana y heredarlo a nuestros hijos porque, ¿Qué sería de nosotros sin la artesanía? ¿Te has puesto a pensar hasta qué punto pudiera afectar nuestras vidas como las conocemos?

Desde un clavo en una madera para unir la mesa, o un zurcido en la camisa para la vestimenta, aun la comida de un restaurant, con una sazón especial, son creaciones hechas por artesanos de intrincadas recetas y maneras de elaboración, pero con un fin, hacernos la vida mejor. Las personas no somos máquinas y aun ahora entre tecnología, gigapixeles, bytes que nos envuelven en una estela de misticismo y bienestar, somos nosotros con nuestro sentido del arte en nuestras artesanías las que dan el toque que falta, a lo que sin este sentido pudiera llamarse solo maquinaria evolutiva, por solo seguir un patrón y no usar nuestras propias convicciones para el crear de formas y modos; es pues que la Importancia de la Artesanía se entiende mejor con un poco de ayuda (Artesanal, 2012).

La elaboración y comercialización de artesanías está estrechamente relacionada con los tres sectores de la población económicamente activa de la provincia. Al sector primario le corresponde las actividades productivas agrícolas, ganaderas y pesca, una gran parte de esta población combina estas actividades con la elaboración de artesanías, utilizando materia prima del medio agrícola, ganadero y pesquero.

Es evidente que el 55.9% de esta actividad está en la zona rural. La elaboración de artesanías por ser una actividad de transformación de la materia prima corresponde al sector secundario. Como es conocido en las zonas rurales no hay un desarrollo industrial, corresponden en su gran mayoría a las actividades artesanales, el 21% en la zona urbana y el 9.1% a la zona rural. La comercialización de las artesanías está

vinculada al sector terciario de la economía, en la prestación de servicios de turismo como la principal fuente de ingresos de la población con el 50% de la población económicamente activa de la provincia. Los trabajadores artesanales en cuanto a que no han alcanzado un nivel formativo superior, no obstante, han aprendido un oficio, así lo indica el censo de población y vivienda del año 2001 realizado por el INEC; los trabajadores artesanales ocupan el cuarto lugar de las necesidades formativas y de capacitación. (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, 2001)

Esto indica que la mayor parte de la población rural del entorno nacional se dedica a labores agrícolas y de manualidades autóctonas, sean estas remuneradas o no.

Esta investigación, responde a la problemática de las artesanías su definición es de carácter fundamentalmente manual y con cierto sentido artístico. La tradición es la que asigna a estos productos una función dentro de la comunidad. Desde esta perspectiva, cabe entender por artesanía toda actividad, retribuida o no, que no haya sido afectada por los principios de especialización, división y mecanización del trabajo

El GADPR de San José de Dahuano plantea el desarrollo sostenible con base en los diversos atributos físicos, ambientales, económicos, sociales y políticos. Todo ello integrado a la aplicación de herramientas e instrumentos normativos y de gestión que sirvan de control y seguimiento para alcanzar el objetivo propuesto en el presente plan de desarrollo. Es un instrumento de planificación a través del cual, la parroquia San José de Dahuano organiza, regula y orienta el cumplimiento de su programa de gobierno; de manera concertada entre la comunidad y la administración local, en afinidad con los lineamientos nacionales.

### **2.2.1 Antecedentes**

Según el artículo 3 “literal h” del Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD), los gobiernos autónomos, impulsaran el Plan de Desarrollo Parroquial, centrado en sus habitantes, su identidad cultural y valores comunitarios, así como las capacidades y vocaciones de su circunscripción territorial. Contará con estudios técnicos y económicos, los que serán formulados en coordinación con los concejos municipales y concejos provinciales. En su elaboración se considerará

población, necesidades básicas insatisfechas, potencialidades, equidad de género, diversidad étnica y cultural, las prioridades establecidas por la Asamblea Parroquial y las políticas de desarrollo cantonal, provincial y nacional. Los organismos nacionales, regionales, provinciales, cantonales, locales y otras personas jurídicas que tengan injerencia en el territorio de la parroquia deberán coordinar acciones contempladas en el Plan de Desarrollo Parroquial. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San José de Dahuano, 2015)

**La instancia de participación ciudadana:** es un grado de participación jurisdiccional de la población en la que promueve: la elaboración de planes y políticas locales entre los gobiernos y la ciudadanía, el mejoramiento de la calidad de la inversión pública y la definición de agendas de desarrollo; la elaboración de presupuestos participativos de los gobiernos autónomos descentralizados; el Fortalecimiento, la democracia con mecanismos permanentes de transparencia, rendición de cuentas y control social; y; la promoción de la formación ciudadana e impulso de procesos de comunicación.

Tabla 1: Datos Generales de la Parroquia

Nombre del Proyecto.	Generalidades	Cobertura del Proyecto
Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT) del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Rural de San José de Dahuano	Entidad Ejecutora.	Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de San José de Dahuano
	Cobertura y Localización	Parroquia San José de Dahuano, pertenece al Cantón Loreto, Provincia de Orellana
	Sector	Social
	Tipo de proyecto	Fortalecimiento Institucional, actualización del PDOT y Participación Ciudadana
	Superficie	50.165,29 has. Que representan el 23 % de la superficie total del Cantón Loreto
	Población:	5.047 habitantes (censo: año 2010).
	Límites:	N: con Ávila Huiruno, S:Provincia del Napo, E: con el Rio Bueno, O: Parroquia Huaticocha

**Fuente:** PDyOT San José de Dahuano  
**Elaborado por:** GADPR San José de Dahuano

### **Análisis demográfico:**

La parroquia San José de Dahuano, según el censo del año 2001, contaba con una población de 3.333 habitantes. Para el año 2010, el censo de población y vivienda de aquel año contabilizó una población de 5.047 habitantes, distribuidos en 52% hombres y 48% mujeres. La tasa de crecimiento anual intercensal 2001-2010 es de 4,61%, como lo muestra la tabla. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San José de Dahuano, 2015)

Tabla 2: Evolución Poblacional

<b>EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN GADPR SAN JOSÉ DE DAHUANO 2001-2020</b>				
<b>AÑOS</b>	<b>CENSO 2001</b>	<b>CENSO 2010</b>	<b>PROYECCIÓN 2015</b>	<b>PROYECCIÓN 2020</b>
<b>POBLACIÓN TOTAL</b>	3333	5.047	6.210	7.374
<b>TASA DE CRECIMIENTO PARROQUIAL</b>		<b>4,61%</b>		
<b>TASA DE CRECIMIENTO CANTONAL</b>		5,16%		

**Fuente:** Censo INEC

**Elaborado por:** GADPR San José de Dahuano

Con la tasa de crecimiento anual intercensal, se pudo proyectar la población de la parroquia para los años 2015 y 2020. La población crece de 5047 a 6.210 para el año 2015 y a 7.374 para el año 2020, el incremento de población a este ritmo es decisivo para la planificación en la dotación de servicios básicos y fuentes de empleo dentro de la misma parroquia y así evitar la extrema pobreza, la desnutrición y la migración para los siguientes cinco años, y con el conocimiento que la población femenina es del 48% se puede planificar un plan de fortalecimiento adecuado para las mujeres de la parroquia.

El análisis de la población según grupos de edad nos muestra que un 33% de la población es menor a 9 años de edad. Si se acumula la población menor a 19 años representa el 58% del total, indicando que la parroquia tiene una población joven, constituyendo un gran potencial. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San José de Dahuano, 2015)

Tabla 3: Población por Edad

<b>POBLACIÓN DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE DAHUANO CENSO 2010</b>			
<b>GRUPOS DE EDAD</b>	<b>SEXO</b>		<b>Total</b>
	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	
Menor de 1 año	72	93	165
De 1 a 4 años	369	320	689
De 5 a 9 años	404	419	823
De 10 a 14 años	354	354	708
De 15 a 19 años	302	239	541
De 20 a 24 años	209	160	369
De 25 a 29 años	181	153	334
De 30 a 34 años	180	124	304
De 35 a 39 años	124	111	235
De 40 a 44 años	111	98	209
De 45 a 49 años	91	101	192
De 50 a 54 años	71	68	139
De 55 a 59 años	57	47	104
De 60 a 64 años	42	40	82
De 65 a 69 años	40	32	72
De 70 a 74 años	17	27	44
De 75 a 79 años	10	12	22
De 80 a 84 años	6	2	8
De 85 a 89 años	3	2	5
De 90 a 94 años	0	1	1
De 95 a 99 años	1	0	1
De 100 años y más			0
<b>Total</b>	<b>2644</b>	<b>2403</b>	<b>5047</b>

**Fuente:** PDyOT San José de Dahuano

**Elaborado por:** GADPR San José de Dahuano

### **Los servicios básicos:**

La dotación de servicios básicos de carácter público, nos va completando los indicadores de las condiciones de vida de los pobladores del territorio de San José de Dahuano, en este sentido para tener una medida de las condiciones de vida alcanzadas se ha tomado un cuadro comparativo de los ámbitos geográficos parroquiales, cantonales, provinciales y nacionales. Este análisis comparativo nos muestra una evidente desigualdad en la cobertura de los principales servicios básicos. Apenas el 47% de las viviendas en que vive la población de esta parroquia dispone del servicio de energía eléctrica, cuando se anuncia la era de la electricidad y el promedio nacional alcanza el 95 de viviendas con servicio de energía eléctrica. Tan solo el 6% de las

viviendas de la parroquia San José de Dahuano dispone del servicio de alcantarillado y eliminación de aguas servidas por red pública, este indicador a nivel nacional es del 54%. El 7% de las viviendas disponen de abastecimiento de agua por red pública en su interior y el 16 % de viviendas tiene los servicios de eliminación de la basura por carro recolector. Para graficar mejor se ha construido el índice general de acceso a los servicios básicos de la población rural de la parroquia San José de Dahuano que tan solo llega al 5%. Este índice creció apenas en 3,74% desde el año 2001 al año 2010. Tendencia que se ratifica al priorizar los problemas en el acceso a los servicios básicos de la población parroquial. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San José de Dahuano, 2015).

El perfil epidemiológico de salud registradas en el Subcentro de Salud 24 de Mayo por género, en mujeres son: 1. Parasitosis intestinal sin otra especificación; 2. Infección de vías urinarias sitio no especificado; 3. Amigdalitis aguda no especificada; 4. Diarrea y gastroenteritis de presunto origen infeccioso y 5. Gastritis no especificada. En hombres: 1. Rinofaringitis aguda [resfriado común]. 2. Parasitosis intestinal sin otra especificación; 3. Diarrea y gastroenteritis de presunto origen infeccioso; 4. Amigdalitis aguda no especificada y 5 Mialgia.

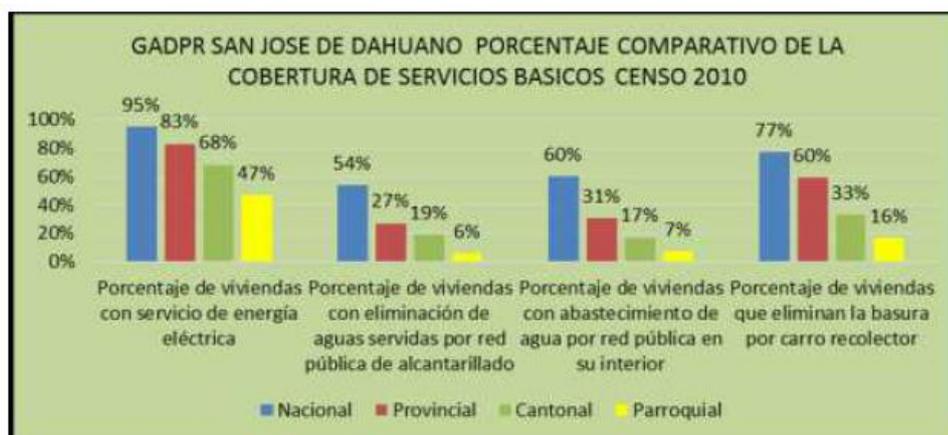
Tabla 4: Porcentaje de Cobertura

<b>PORCENTAJE DE COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS CENSOS 2010</b>				
<b>Cobertura de servicios</b>	<b>Nacional</b>	<b>Provincial</b>	<b>Cantonal</b>	<b>Parroquial</b>
Porcentaje de viviendas con servicio de energía eléctrica	95%	83%	68%	47%
Porcentaje de viviendas con eliminación de aguas servidas por red pública de alcantarillado	54%	27%	19%	6%
Porcentaje de viviendas con abastecimiento de agua por red pública en su interior	60%	31%	17%	7%
Porcentaje de viviendas que eliminan la basura por carro recolector	77%	60%	33%	16%

**Fuente:** PDyOT San José

**Elaborado por:** GADPR San José de Dahuano

Gráfico 1: Porcentaje de Cobertura



**Fuente:** PDyOT San José

**Elaborado por:** GADPR San José de Dahuano

## Educación

La educación es un pilar básico para cimentar el desarrollo de los pueblos. El censo del año 2010 nos indica que el analfabetismo de la parroquia llega al 10,33% en la población de 15 y más años de edad. En los talleres comunitarios la percepción de la población es que esta tendencia no ha disminuido, más bien hacen notar que con el cierre de escuelas unidocentes de las comunidades hay niños, y niñas que no asisten a las Unidades Educativas concentradas.

En los talleres comunitarios se les mostró este indicador a los padres de familia, su respuesta es que si refleja la realidad. Aunque el dato es del año 2010, la constatación comunitaria es que ni siquiera la mitad de jóvenes concurren a los colegios. Las condiciones de vida, les obliga a que los hermanos mayores cuiden a los hermanos menores mientras sus padres trabajan; otros jóvenes ayudan a trabajar la chacra a sus padres. El trabajo agrícola que desarrollan en las chacras solo abastece para la sobrevivencia alimentaria, muy pocos productos se venden y estos miserables ingresos monetarios no son suficientes para cubrir pasajes y alimentación de los estudiantes secundarios. El siguiente cuadro y gráfico nos muestra que esta situación en el año 2001 era peor, para el año 2010 en algo se mejora, pero en la perspectiva de desarrollar el talento humano local, sigue siendo un grave problema.

La población de la parroquia San José de Dahuano en edad de asistir a la educación superior es del 14% (población de 20 a 29 años de edad), es decir, que de 703 jóvenes hombres y mujeres tan solo 34 personas asisten a la universidad. En los talleres comunitarios, la constatación de los asistentes, es que, para el año 2014 – 2015 ningún joven ha podido ingresar a las Universidades. Entre las causas principales indican: a) No alcanzaron el puntaje requerido en el examen de admisión a las Universidades. b) No existe Universidad ni extensiones en la provincia de Orellana. c) No tienen recursos económicos para mantener a estudiantes universitarios en las ciudades que les asignan. Para Quito se requiere entre 300 a 400 dólares por mes para pagar alojamiento, comida, pasajes y ropa de un estudiante. Los costos en Tena, Ambato y Riobamba son más baratos que Quito, pero no dejan de ser entre 250 a 300 dólares por mes, dinero que no tienen para costear los estudios. Si estamos de acuerdo que el desarrollo de los pueblos se logra a partir del conocimiento técnico y científico de la población local, ¿cómo la comunidad de San José de Dahuano conseguirá el “Buen vivir”?

Se hace mención especial en la educación por cuanto es un factor trascendental en el desarrollo de los pueblos y como se palpa es un factor muy descuidado por parte de las autoridades, siendo apenas un 4.85% de la población que accede a la educación superior y muy alto el nivel de analfabetismo. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San José de Dahuano, 2015)

**El Art. 319 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.** - Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional. Dentro del Ámbito Económico-Financiero:

## 2.3 MARCO CONCEPTUAL

- **Actividades de Control**

Las actividades de control se definen como las acciones establecidas a través de las políticas y procedimientos que contribuyen a garantizar que se lleven a cabo las instrucciones de la dirección para mitigar los riesgos con impacto potencial en los objetivos.

- **Anomalía**

Una incorrección o una desviación que se puede demostrar que no es representativa de incorrecciones o de desviaciones en una población.

- **La sustentabilidad**

La sustentabilidad es un término que toma en cuenta el accionar del hombre en relación a su medio, que describe los sistemas biológicos que pueden conservar la diversidad, la productividad y preservar cualquier especie en particular a lo largo del tiempo, conjuntamente con los recursos que se encuentran en su naturaleza.

En 1978, se llevó a cabo el Informe Brundtland, donde se definió a la sustentabilidad, como la capacidad de satisfacer las necesidades de la población presente, sin que estas actividades afecten a las generaciones futuras. (Definición.mx, 2006)

- **Análisis Estratégico**

El análisis estratégico abarca una serie de estudios basados en la información existente sobre el entorno competitivo donde se desempeña la empresa cuyo objetivo es formular una estrategia empresarial. Se evalúa el ambiente interno de la empresa que comprende sus "fortalezas" y "debilidades", que incluyen los recursos humanos, técnicos, financieros, etc. (Loja, Plan de negocios para la creación de un Centro de Educación Inicial "HAPPY CHILDREN", 2015)

- **Los objetivos**

El objetivo establece un resultado que permite cerrar la distancia entre la situación actual y un estado futuro deseado. Los objetivos deben ser realistas y alcanzables. Se deben cuantificar y medir. Tienen que ser accesibles para quién se lo proponga. A medida que se van logrando los objetivos, es necesario establecer nuevas metas o modificar objetivos ya definidos en función de los cambios que se producen en los negocios. La formulación de objetivos debe cumplir con algunos requisitos esenciales:

- Establece un único resultado a lograr (aumentar la producción un 10% el año próximo).
- Comienza con un verbo de acción (lograr, aumentar, participar, desarrollar, etc.).
- Tiene una fecha límite para su cumplimiento.
- Debe ser lo más específico y cuantificable posible.
- Es coherente con la misión de la empresa y con los demás objetivos que se establezcan.
- Deber ser factible de alcanzar, para no provocar frustración y falta de motivación.

- **Fortalecimiento Comunitario**

Fortalecimiento se entiende el proceso mediante el cual los miembros de una comunidad (individuos interesados y grupos organizados) desarrollan conjuntamente capacidades y recursos, para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos. (Montero, Concepto de fortalecimiento, 2003)

En esa definición se considera que fortalecer una comunidad no significa que un agente externo interviene para otorgar fuerza a los débiles, miembros de ese grupo, sino que es un proceso que realizan las comunidades (que no es ni uniforme ni homogéneo) para desarrollar y potenciar capacidades, y obtener y administrar recursos, a fin de lograr desarrollos y transformaciones dirigidas al bienestar colectivo y a la superación de relaciones de opresión, sumisión o explotación. (Álava, 2016).

- **Fortalecimiento.**

La primera definición de fortalecimiento en el diccionario de la real academia de la lengua española es *acción y efecto de fortalecer*. Otro significado de fortalecimiento en el diccionario es *cosa que hace fuerte un sitio o una población*. Fortalecimiento es también *fortaleza*. (Real Academia Española, 2014).

- **Plan**

En su forma más simple el concepto de plan se define como la intención y proyecto de hacer algo, o como proyecto que, a partir del conocimiento de las magnitudes de una economía, pretende establecer determinados objetivos. Asimismo, se ha definido como un documento en que se constan las cosas que se pretenden hacer y forma en que se piensa llevarlas a cabo. Y también se señala como la Organización y coordinación de las actividades económicas.

Por otro lado, Horacio Landa retoma la definición de Plan contenida en la Ley General de Asentamientos Humanos de 1976 y la menciona como: "Un conjunto coordinado de metas, directivas, criterios y disposiciones con que se instrumentiza (sic) un proceso, pudiendo ser integral o sectorial y en distintos niveles: comunal, urbano, local, regional, nacional, etc."

Para Alfonso Ayala Sánchez Plan se define como el conjunto coherente de metas e instrumentos que tiene como fin orientar una actividad humana en cierta dirección anticipada.

J. Arturo Ortega Blake define que el plan no es solamente un documento con un conjunto de perspectivas y previsiones, es el instrumento más eficaz para racionalizar la intervención, generalmente estatal en la economía. Para algunos autores es estrecha vinculación del plan con la planificación (ejercicio de la planeación).

Así lo definen como el conjunto de decisiones explícitas y coherentes para asignar recursos a propósitos determinados. También se describe como el resultado de un proceso de planificación. Estas posiciones conceptuales, además de concederle al plan

de la denominación de documento rector de la intervención estatal social y privada en la economía, le adjudican al documento facultades que corresponden al proceso de planificación, más que de planeación.

Por otra parte, dice Blake: otros autores lo definen como el documento rector, producto del proceso de planeación. Consiste en el conjunto coordinado de objetivos, metas y acciones que relacionadas con las estrategias y programas jerarquizan una serie de políticas e instrumentos en el tiempo y el espacio, para alcanzar una imagen objetiva propuesta.

Como condición del plan, para iniciar el proceso de planificación debe:

- i) Contener un nivel técnico depurado,
- ii) Ser lo suficiente flexible para responder a sus condiciones histórica y coyunturales,
- iii) Considerar instrumentos de dirección y control para orientar políticamente su implementación,
- iv) Enmarcar estrategias viables para el cambio social y
- v) Contener un grado relativamente alto de descentralización de decisiones, entre otras características.

Para Ezequiel Arder-Egg el Plan es el parámetro técnico-político dentro del cual se enmarcan los programas o proyectos. Y menciona que un plan hace referencia a las decisiones de carácter general que expresan:

- Lineamientos
- Prioridades
- Estrategias de acción
- Asignación de recursos
- Conjunto de medios o instrumentos (técnicas) que se han de utilizar para alcanzar metas y objetivos propuestos.

Andrés E. Miguel conceptualiza el Plan como la gestión materializada en un documento, con el cual se proponen acciones concretas que buscan conducir el futuro

hacia propósitos predeterminados. Es un documento donde se indican las alternativas de solución a determinados problemas de la sociedad y la forma de llevarlo a cabo determinando las actividades prioritarias y asignando recursos, tiempos y responsables a cada una de ellas. El contenido básico de un Plan es: Justificación del Plan, Visión del Plan, Diagnóstico, Prospectiva, Objetivos, Estrategias, Políticas, Programas y Proyectos del Plan.

Plan es el término de carácter más global por su carácter general. Siendo el eje rector del cual se originan y enmarcan los programas y proyectos. Tiene por finalidad trazar el curso deseable y probable del desarrollo nacional o de un sector (económico, social o cultural).

- **Asociatividad.**

El término asociatividad trae consigo conceptos como sinergia, solidaridad, conocimiento compartido, redes de apoyo, entre otros. Sin embargo, siendo la asociatividad un pilar necesario en el mundo empresarial de hoy, escasamente se practica en nuestro país. Por ejemplo, en las pequeñas y medianas empresas no se le considera por temor a compartir una experiencia que ha costado adquirir. De igual forma, en las microempresas, quizás por miopía o simple desconocimiento, no se utilizan los beneficios que conllevan las alianzas estratégicas para enfrentar de mejor forma este mundo globalizado en el que nos desarrollamos. Por eso no se aprovecha, en realidad, el potencial que es propio de este sector, tomado como ejemplo por las autoridades dada la cantidad que personas que en él se desenvuelven.

A través de la asociatividad se podría llegar a mercados que hoy son inalcanzables. Si las empresas fueran capaces de verse no sólo como competencia sino como aliados, podrían alcanzar avances tecnológicos que permitirían mejorarlas en productividad y eficiencia.

En el último tiempo, aparte de las turbulencias naturales que deben enfrentar las microempresas, éstas tienen que saber enfrentar en igualdad de condiciones la competencia nacional y extranjera que ve con buenos ojos estos mercados que nunca

han sido explotados a un cien por ciento. Sin duda que el trabajo desgasta y hasta es posible que termine con la desaparición o la reconversión de algunas de ellas.

Estudios recientes del mercado nacional señalan que la única manera de mejorar calidad y cantidad de productos es a través del concepto de asociatividad, o sea, la unión de pequeñas y medianas empresas que muchas veces no tienen relación con el sector en que se desenvuelven, sino un objetivo común (Cáceres, 2012).

- **Inclusión.**

La palabra inclusión proviene etimológicamente del latín “inclusiōnis” y alude tanto a la acción como al efecto del verbo incluir, que a su vez procede del latín “includere”, vocablo integrado por el prefijo “in” que puede traducirse como “en” y por “claudere” con el significado de “cerrar”.

La inclusión designa a aquello que procede a encerrar algo dentro de otra cosa material o inmaterial, y al resultado de esa acción. (Vergara P. y Alarcón P., 2016).

## **2.4 HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER**

### **2.4.1 Idea a Defender.**

¿Elaborar un plan de fortalecimiento asociativo para mujeres productoras de artesanías de la parroquia San José de Dahuano, cantón Loreto, provincia de Orellana, periodo 2017- 2020, permitirá el desarrollo de la población tanto económico, social y cultural conociendo el grado de eficiencia, eficacia y economía de los recursos institucionales?

Tabla 5: Operacionalización de Variables

<b>VARIABLES</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>SUBINDICADOR</b>
<b>Independiente</b>  Plan de Fortalecimiento Asociativo	Modelo Sistemático que permite establecer la forma de dirigir, administrar y gobernar una organización a partir de un conjunto de normas, reglas, procedimientos, sistemas y herramientas, de manera que estas puedan desempeñar las acciones necesarias para poder alcanzar sus objetivos.	Organización del Trabajo  Mecanismos de Cooperación  Esfuerzos conjuntos	Coordinación  Trabajo en equipo  Diversificación de productos	% de mujeres artesanas asociadas  No. De Convenios suscritos  No. De productos innovados
<b>Dependiente</b>  Desarrollo de las mujeres productoras de artesanías de la parroquia San José de Dahuano	Proceso en el cual se presentan características de integración económica y social que permite que menos personas vivan en la marginalidad.	Rentabilidad  Mercado	Ingresos  Oferta  Demanda	Nivel de Ingresos de las asociadas  % de incremento de clientes  % de participación en el mercado

## CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.

### 3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

El estudio se encamina a dar respuestas a las interrogantes surgidas de la hipótesis o Idea a Defender, porque la hipótesis se presenta como pregunta para poder desarrollar la investigación y comprobar la misma, una vez que se precisó el planteamiento del problema, se definió el alcance inicial de la investigación. El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea. La investigación se encauzó a describir las variables, utilizando la investigación de campo y bibliográfica, para responder a la pregunta: ¿Elaborar un plan de fortalecimiento asociativo para mujeres productoras de artesanías de la parroquia San José de Dahuano, cantón Loreto, provincia de Orellana, periodo 2017- 2020, permitirá el desarrollo de la población tanto económico, social y cultural conociendo el grado de eficiencia, eficacia y economía de los recursos institucionales?

La metodología a aplicarse en el presente trabajo será el método inductivo; es decir se realiza un estudio a través de la observación dentro de la parroquia San José de Dahuano, cuyos resultados serán registrados; se procederá a clasificar la información levantada, para de este modo definir líneas de estudio y así se llegara a una serie de conclusiones que definirán actividades específicas a realizar para los puntos críticos previamente definidos, esto lo realizaremos a través del trabajo de campo, encuestas y entrevistas tipo CAP (Conocimientos, Actitudes y Prácticas) para conocer la opinión de los usuarios internos y externos sobre elaboración y adquisición de artesanías típicas, y la oportunidad que ofrece la asociatividad del grupo de moradoras rurales de la parroquia.

### 3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

**Encuesta:** Es una de las técnicas más utilizadas para recopilar información primaria y la más fácil de aplicar, brinda información de cualquier universo en corto tiempo, se lo realizará como una forma de sondear la opinión pública, estas estarán dirigidas a los pobladores de la parroquia San José de Dahuano, del cantón Loreto, provincia de Orellana.

## **Fuente primaria**

Dentro de esta fuente primaria se destacan tres aspectos muy importantes para la recolección de información y datos, como son: observación directa, entrevista, encuesta, es decir el trabajo que realiza el investigador en el campo en forma directa.

- **Observación Directa.-** La aplicación de esta técnica permitirá captar los principales procesos de producción de artesanías de la parroquia San José de Dahuano, del cantón Loreto, provincia de Orellana, suscribiendo notas en los papeles de trabajo, logrando detectar el estado actual de la misma.
- **Entrevista. -** Mediante esta técnica se espera conocer los criterios y opiniones de las personas que forman parte de la comunidad, con el fin de obtener información de parte de personas entendida en la materia de la investigación.
- **Encuesta. -** Se realizara encuestas al personal de los diferentes sectores rurales que conforman la parroquia San José de Dahuano, del cantón Loreto, provincia de Orellana, resaltando los criterios y opiniones de las personas con el fin de conocer sobre la organización y el manejo administrativo de la parroquia.

## **Fuentes secundarias**

- Este tipo de técnica ayuda a la estructuración del plan de fortalecimiento asociativo para mujeres nativas de la parroquia San José de Dahuano, del cantón Loreto, provincia de Orellana recopilando información importante y actualizada.

## **Instrumentos:**

Consiste en la aplicación de mecanismos que se utilizará para llegar a las conclusiones del plan de fortalecimiento, los cuales nos ayudarán a detectar el problema. Estos son como guía de entrevistas, encuestas.

- **Cuestionario. -** Es de gran importancia ya que por medio de este se obtendrá la información deseada fundamentalmente a escala masiva y estará conformado por

preguntas previamente elaboradas y que serán de tipo cerrado, permitiendo obtener opiniones y criterios alrededor de las variables antes mencionadas.

- **Guía de entrevista.** - Se elaborará previa a la entrevista, esto nos permitirá recolectar información útil para el análisis de procesos de la investigación.

El método exploratorio tiene dos tipos de investigación:

- a) Investigación de acción participativa (IAP)
- b) Investigación etnográfica.

Investigación de acción participativa (IAP):

Es un enfoque diferente al tradicional ya que conceptúa a las personas tradicionalmente consideradas como meros objetos de investigación, por el método tradicional como sujetos partícipes en interacción con los expertos investigadores en los proyectos de investigación.

### **3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.**

Se habla de población como el número de habitantes que integran un estado ya sea el mundo en su totalidad, o cada uno de los continentes, países, provincias o municipios que lo conforman; y puede referirse también a aquel acto poblacional que significa dotar de personas a un lugar. (Deconceptos.com, Concepto de población, 2012).

La población está determinada por sus características definatorias. Por esto, es el conjunto de elementos con una misma característica y que está debidamente delimitado su espacio y ocupacional, que tiene un régimen organizativo común. Siendo este la totalidad del fenómeno a estudiar. A esta se le denomina población o universo.

Cada país o región tiene una población característica que aumenta por los nacimientos y las inmigraciones y decrece por las defunciones y las emigraciones, lo que es objeto de estudio por parte de la dinámica poblacional o demográfica, que usa como un instrumento prioritario es la pirámide de población, para reflejar esos ritmos de

crecimiento. Para saber el número de personas que viven en determinado lugar y sus características, se emplean los censos.

### **3.3.1 La Muestra**

Es un número determinado de unidades de un universo que representa su conducta en su conjunto. Una muestra, en un sentido amplio, no es más que eso, una parte del todo que se llama universo o población y que sirve para representarlo en forma acertada y veraz. Cuando el investigador realiza en ciencias sociales un experimento, una encuesta o cualquier tipo de estudio o análisis, trata de obtener conclusiones generales acerca de una población determinada. Para un estudio en que la población es muy numerosa se recomienda tomará un sector, al que se conoce como muestra.

Para la recopilación de información referente a conocimientos, actitudes y prácticas, es necesario definir el universo y la muestra de la población.

### **3.3.2 Población**

Establecimientos de la población de la parroquia San José de Dahuano, del cantón Loreto, provincia de Orellana es de 1217 mujeres de la parroquia, según el PDyOT 2015. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San José de Dahuano, 2015).

A continuación, se describe la fórmula que se aplicará para sacar la muestra de la población a ser encuestada.

Para determinar el tamaño de la muestra a investigar, se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población; corresponde a 1217 mujeres de la parroquia San José de Dahuano.

Para determinar la población actual se deberá hacer el cálculo de la proyección poblacional basándonos en el dato del 2015 existente en el PDyOT, a través de la siguiente fórmula:

$$Pf = Pi(1+i)^n$$

$$Pf = 1217(1 + 0,0461)^2$$

Pf= 1331,80 que redondeando nos da que la población es 1332 mujeres de la parroquia San José de Dahuano.

$\sigma$  = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96

e = Límite aceptable de error maestro que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Siendo en nuestro caso el siguiente el cálculo a realizar

n = el tamaño de la muestra.

$$N = 1332.$$

$\sigma$  = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

$$Z = 1,96$$

$$e = 5\% = 0,05$$

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

$$n = \frac{1332 * 0.5^2 * 1.96^2}{(1332 - 1) * 0.05^2 + 0.5^2 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{1279.25}{4.28}$$

$$n = 299$$

La muestra será de 299 mujeres de la parroquia San José de Dahuano a ser encuestadas.

### 3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

#### 3.4.1 Método de investigación:

Este proyecto de investigación es de desarrollo social y económico, su elaboración y validación de la información, se realiza indispensablemente mediante la participación de los grupos sociales involucrados, aplicando instrumentos de recolección de datos sencillos y fáciles de usar. Se utilizó métodos, técnicas, instrumentos, procedimientos y actividades participativas directas de los involucrados, especialmente se organizó talleres con las familias dedicadas a la elaboración de las artesanías. El enfoque de la investigación es mixto; cualitativo y cuantitativo.

El enfoque del trabajo de investigación será cualitativo- cuantitativo; cualitativo ya que se basará en todas las características particulares a encontrarse tanto en los procesos como en las actividades en estudio, y cuantitativo porque se lo realizará al momento de la aplicación de pruebas.

#### 3.4.2 Métodos, técnicas e instrumentos

**Métodos:** Entre los métodos a utilizarse consta la observación, tabulación, el análisis e interpretación de datos, de la parroquia San José de Dahuano, cantón Loreto, Provincia de Orellana.

Para obtener un criterio general para la elaboración del presente trabajo se utilizarán métodos y técnicas científicas para de este modo alcanzar los objetivos propuestos.

- **Método inductivo.-** Este método permitirá concluir de forma general sobre la base del análisis de información descrita de dichos fenómenos particulares, partiendo de la observación de hechos o acontecimientos de carácter particular dentro del área estudiada.

Es uno de los métodos más utilizados al momento de realizar una investigación científica y del pensamiento, esto es por cuanto su principal característica es el llegar a una conclusión o teoría sobre diversos aspectos a través del análisis de casos particulares, en otras palabras es el método que sale de lo particular y llega a lo general.

- **Método Explorativo.-** se aplica en el problema de investigación con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior.

Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes.

Al utilizar este método se pretende aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones (postulados) verificables.

### **Características.**

- El objetivo es documentar el objeto de forma tan completa como sea posible, y no solo aquellos temas que fueron documentados en estudios anteriores.
- Búsqueda fenomenológica de una comprensión profunda y desconfianza en las anteriores descripciones y explicaciones.

- Recoger e identificar antecedentes generales, números y cuantificaciones, temas y tópicos respecto del problema investigado.
- Determinan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el `tono' de investigaciones posteriores más rigurosas
- **Método deductivo.** - A través de este método científico el rasgo distintivo es el llegar a las conclusiones siempre y cuando haya premisas previas, es decir, se llegará a la conclusión de las proposiciones que conforman un argumento, de ellas y solamente de ellas deviene.

Este método ha sido referenciado a través de la historia de la humanidad, a través de los antiguos filósofos como Aristóteles. Ha de anotarse que la educación siempre partirá de una base o cuestión o ley general para llegar a lo particular, ósea va de lo general a lo particular. Es así, como de la teoría general acerca de un fenómeno o situación, se explican hechos o situaciones particulares. Se estableció que es fundamental que los servidores municipales se concienticen en la implementación de nuevos paradigmas para que, conjuntamente fortalezcan la gestión.

- **Método analítico.** - Mediante este método se va analizar a profundidad la información que se encuentre en dicha institución logrando así explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

### 3.5 RESULTADOS.

#### Datos Generales

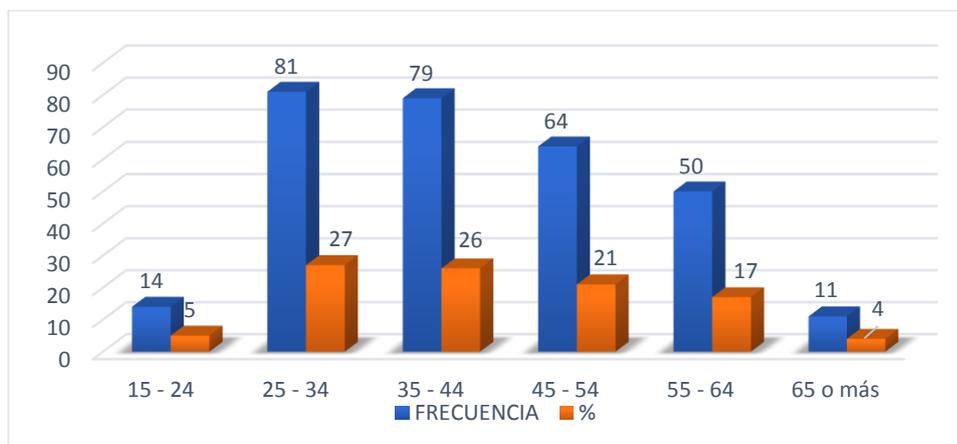
#### Edad

Tabla 6: Edad

EDAD	FRECUENCIA	%
15 – 24	14	5
25 – 34	81	27
35 – 44	79	26
45 – 54	64	21
55 – 64	50	17
65 o más	11	4
	299	100

**Fuente:** Encuestas Aplicadas  
**Elaborado por:** Navas, G. 2017

Gráfico 2: Edad



**Fuente:** Tabla No. 6  
**Elaborado por:** Navas, G. 2017

Respecto a la edad de las personas encuestadas, el mayor porcentaje, es decir el 27% se encuentran en las edades entre 25 y 34 años, en el 26% se encuentran aquellas personas que oscilan entre las edades de 35 a 44 años, mientras que el 21% oscila entre los 45 a 54 años, el 17% está entre los 55 a los 64 años, el 5% tiene la edad entre 15 a 24 años, finalmente el 4% registran 65 a o más años de edad.

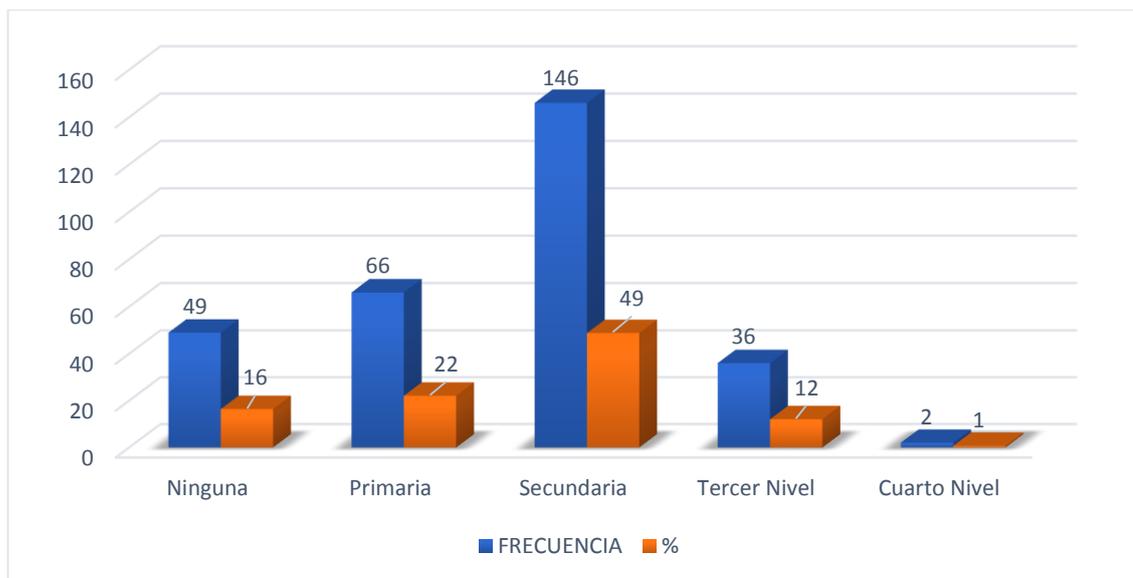
## Nivel de Instrucción:

Tabla 7: Nivel de instrucción

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	FRECUENCIA	%
Ninguna	49	16
Primaria	66	22
Secundaria	146	49
Tercer Nivel	36	12
Cuarto Nivel	2	1
	<b>299</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas  
**Elaborado por:** Navas, G. 2017

Gráfico 3: Nivel de instrucción



**Fuente:** Tabla 7  
**Elaborado por:** Navas, G. 2017

En lo referente al nivel de instrucción, se obtuvieron los siguientes datos: el mayor porcentaje, esto es el 49%, corresponde a personas que cuentan con el nivel de instrucción Secundaria, en menor porcentaje el 22% registran haber cursado la primaria, el 16% manifiestan no tener ningún tipo de instrucción, el 12% indican tener tercer nivel, finalmente el 1% corresponde al nivel de instrucción cuarto nivel.

## Actividad Económica:

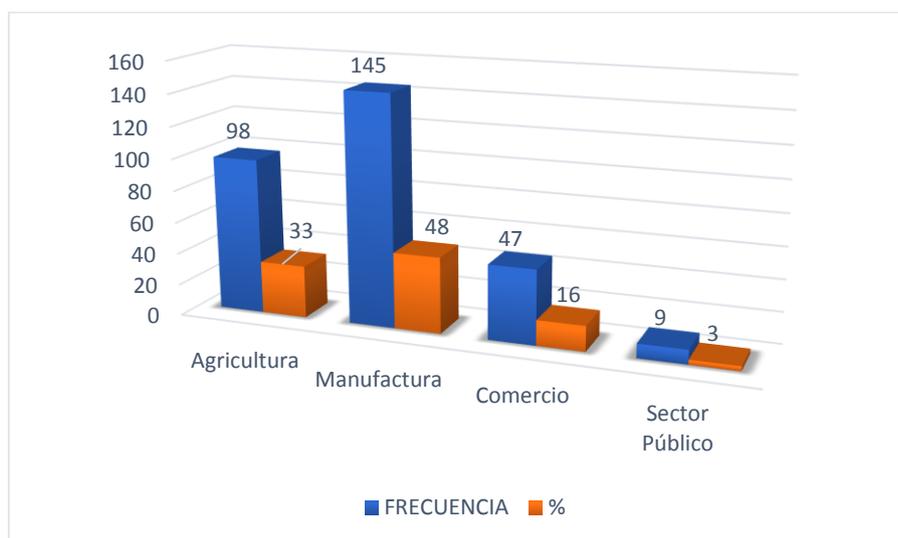
Tabla 8: Actividad Económica

ACTIVIDAD ECONÓMICA	FRECUENCIA	%
Agricultura	98	33
Manufactura	145	48
Comercio	47	16
Sector Público	9	3
	<b>299</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: Navas, G. 2017

Gráfico 4: Actividad Económica



Fuente: Tabla 8

Elaborado por: Navas, G. 2017

Respecto a la actividad económica a la que se dedican las personas encuestadas, se desprende que el 48% se dedica a la manufactura (producción de artesanías), el 33% se dedica a la agricultura, mientras que un 16% realiza actividades relacionadas con el comercio, finalmente el 3% trabaja en el sector público.

**Pregunta 1.- ¿Conoce usted que es la comercialización justa?**

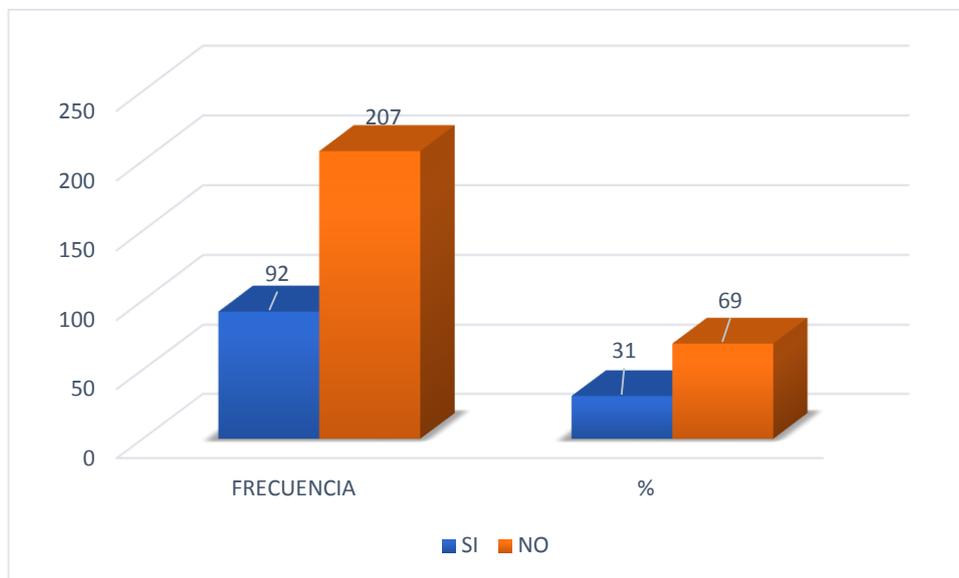
Tabla 9: ¿Conoce usted que es la comercialización justa?

<b>¿CONOCE QUE ES LA COMERCIALIZACIÓN JUSTA?</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
SI	92	31
NO	207	69
	<b>299</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** Navas, G. 2017

Gráfico 5: ¿Conoce usted que es la comercialización justa?



**Fuente:** Tabla No. 9

**Elaborado por:** Navas, G. 2017

Como se puede observar en el presente gráfico, el mayor porcentaje de encuestados esto es el 69% no conocen lo que es la comercialización justa, mientras que el 31% manifiestan que si conocen de que se trata la comercialización justa.

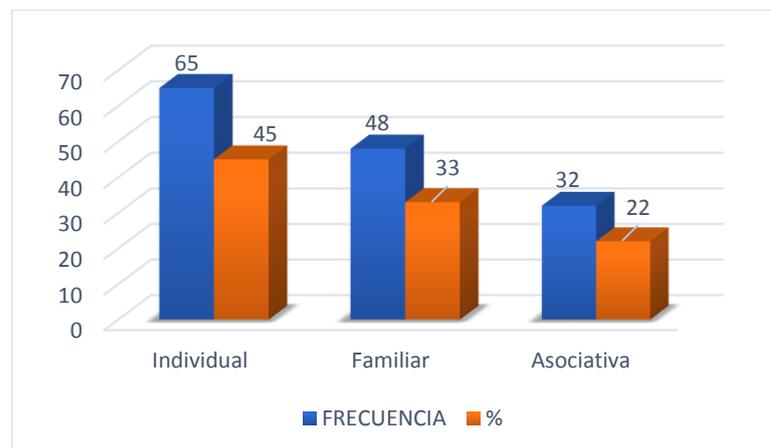
**Pregunta 2.- ¿En el caso de que usted realice trabajos de producción de artesanías, indique en que forma trabaja?**

Tabla 10: Forma en que realiza su actividad productiva

<b>FORMA EN LA QUE REALIZA SU ACTIVIDAD</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Individual	65	45
Familiar	48	33
Asociativa	32	22
	<b>145</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas  
**Elaborado por:** Navas, G. 2017

Gráfico 6: Forma en que realiza su actividad productiva



**Fuente:** Tabla No. 10  
**Elaborado por:** Navas, G. 2017

En lo referente a la forma en que realiza su actividad productiva, el mayor porcentaje esto es el 45% indican que la realizan de manera individual, el 33% lo realizan de manera familiar y finalmente el 22% manifiestan que lo hacen de manera asociativa.

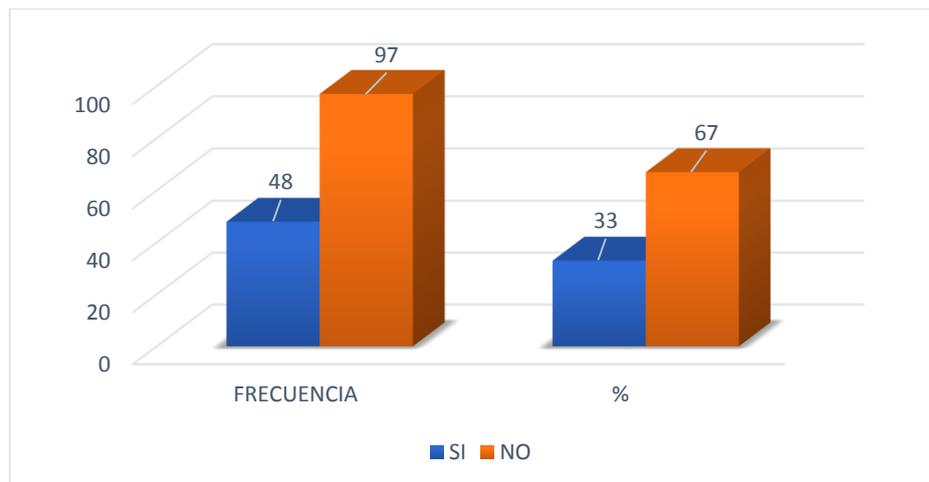
**Pregunta 3. ¿Conoce las ventajas de formar parte de una asociación de productores?**

Tabla 11: ¿Conoce las ventajas de ser parte de una asociación?

<b>¿CONOCE LAS VENTAJAS DE SER PARTE DE UNA ASOCIACIÓN?</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
SI	48	33
NO	97	67
	<b>145</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas  
**Elaborado por:** Navas, G. 2017

Gráfico 7: ¿Conoce las ventajas de ser parte de una asociación?



**Fuente:** Tabla No. 11  
**Elaborado por:** Navas, G. 2017

Como se puede observar en el presente gráfico el mayor porcentaje esto es el 67% manifiestan que no conocen las ventajas de formar parte de una asociación de productores, mientras que el 33% manifiestan que si conocen las ventajas de pertenecer a una asociación.

**Pregunta 4.- ¿Conoce usted de empresas que elaboren artesanías relacionados a los que se producen en la comunidad?**

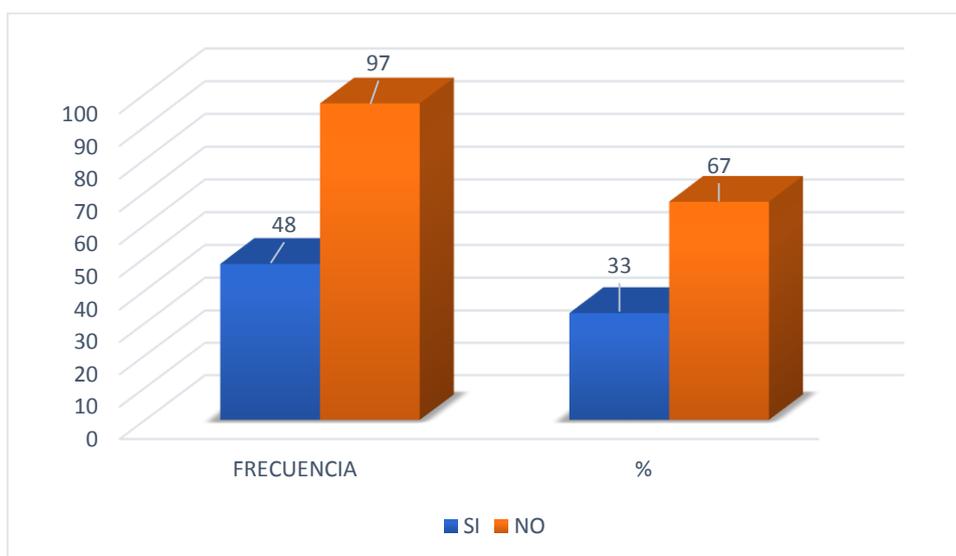
Tabla 12: ¿Conoce de empresas que elaboren artesanías en la comunidad?

<b>¿CONOCE LAS VENTAJAS DE SER PARTE DE UNA ASOCIACIÓN?</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
SI	48	33
NO	97	67
	<b>145</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** Navas, G. 2017

Gráfico 8: ¿Conoce de empresas que elaboren artesanías en la comunidad?



**Fuente:** Tabla No. 12

**Elaborado por:** Navas, G. 2017

Como se puede observar en el presente gráfico el 67% de las personas encuestadas, indican que no conocen de empresas que elaboren artesanías en la comunidad mientras el 33% conocen la existencia de ellas.

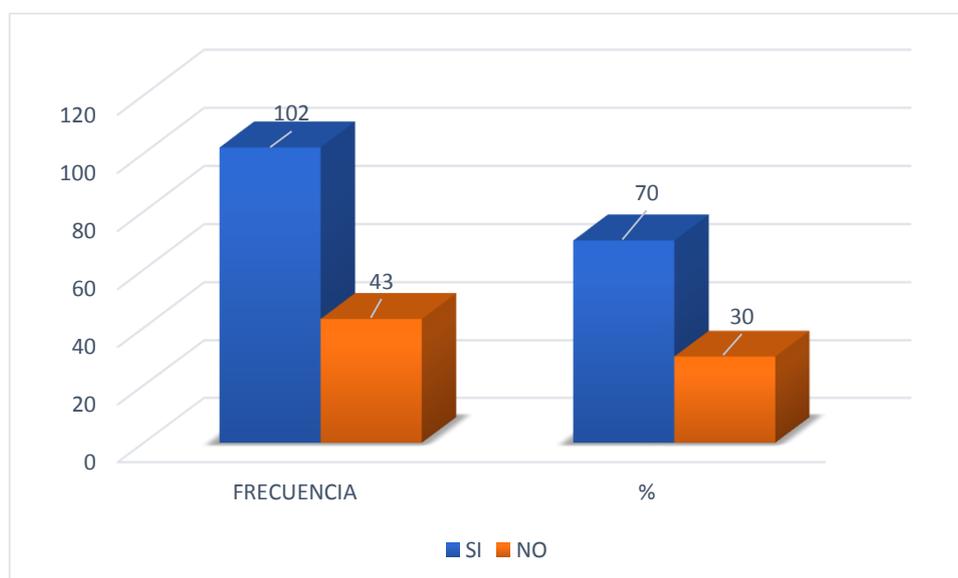
**Pregunta 5.- ¿El material con el que elabora artesanías es de fácil adquisición?**

Tabla 13: ¿La materia prima es de fácil adquisición?

<b>¿LA MATERIA PRIMA ES DE FÁCIL ADQUISICIÓN?</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
SI	102	70
NO	43	30
	<b>145</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas  
**Elaborado por:** Navas, G. 2017

Gráfico 9: ¿La materia prima es de fácil adquisición?



**Fuente:** Tabla No. 13  
**Elaborado por:** Navas, G. 2017

Respecto a la facilidad de adquisición de la materia prima, el mayor porcentaje esto es el 70% manifiestan que el material con el que elabora las artesanías es de fácil adquisición, mientras que un menor porcentaje esto es el 30% manifiestan que la materia prima no es de fácil adquisición.

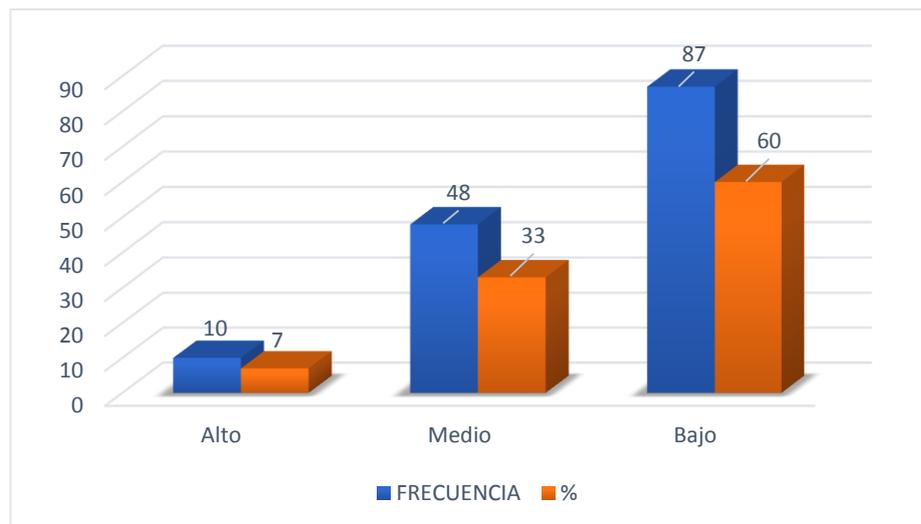
**Pregunta 6.- ¿Según usted el desperdicio al elaborar las artesanías es?**

Tabla 14: ¿El desperdicio al elaborar artesanías es?

<b>¿EL DESPERDICIO AL ELABORAR LA ARTESANÍA ES?</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Alto	10	7
Medio	48	33
Bajo	87	60
	<b>145</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas  
**Elaborado por:** Navas, G. 2017

Gráfico 10: ¿El desperdicio al elaborar artesanías es?



**Fuente:** Tabla No. 14  
**Elaborado por:** La Autora

Respecto al tema de desperdicios al elaborar artesanías, el mayor porcentaje esto es el 60% manifiestan que el desperdicio es bajo, el 33% indican que es medio, finalmente un bajo porcentaje esto es el 7% indican que el porcentaje de desperdicio es alto.

**Pregunta 7. ¿Cuáles son sus principales problemas que tiene como productor de artesanías? (opción múltiple)**

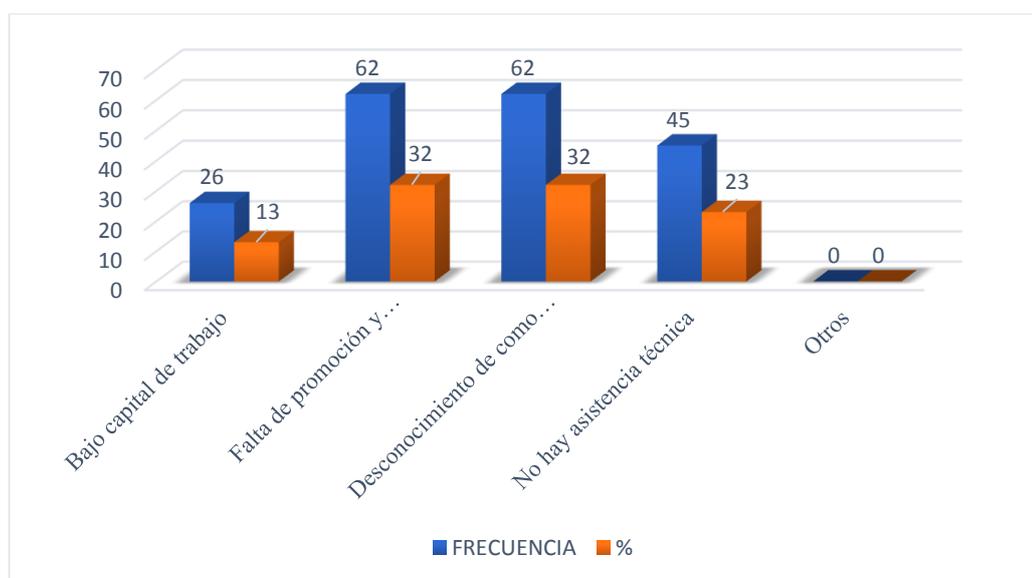
Tabla 15: Problemas que enfrenta como productor de artesanías

<b>PROBLEMAS COMO PRODUCTOR DE ARTESANÍAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Bajo capital de trabajo	26	13
Falta de promoción y publicidad	62	32
Desconocimiento de como comercializar a precios justos	62	32
No hay asistencia técnica	45	23
Otros	0	0

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** Navas, G. 2017

Gráfico 11: ¿Problemas que enfrenta como productor de artesanías?



**Fuente:** Tabla No. 15

**Elaborado por:** Navas, G. 2017

Respecto a los problemas que enfrentan como productores de artesanías, el mayor porcentaje esto es el 32% indican que es la falta de promoción y publicidad, así como el desconocimiento de como comercializar a precios justos, el 23% se refiere a que no hay asistencia técnica, finalmente un 13% manifiestan que el mayor problema es el bajo capital de trabajo con el que cuentan.

**Pregunta 8.- ¿Quisiera formar parte de una asociación de productores de artesanías dentro de la parroquia?**

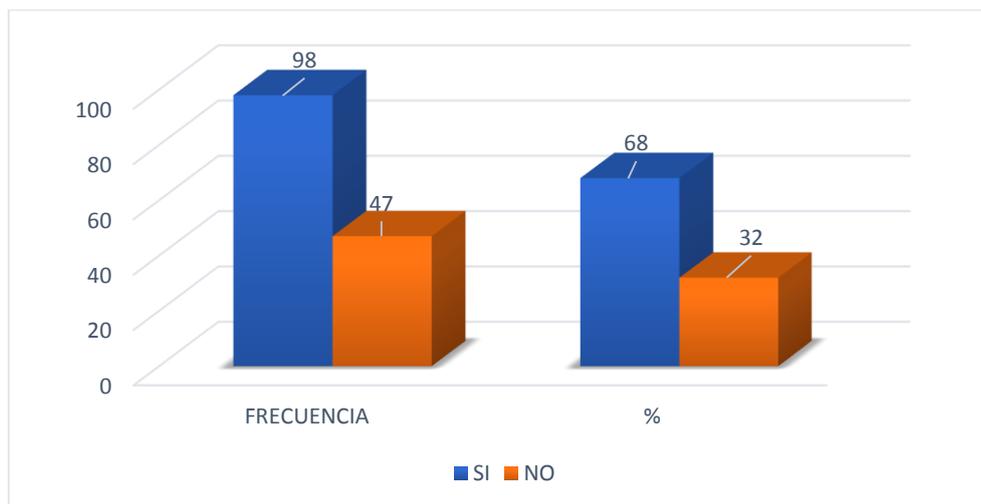
Tabla 16: ¿Quisiera formar parte de una asociación de productores de artesanías?

<b>¿QUISIERA FORMAR PARTE DE UNA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE ARTESANÍAS?</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
SI	98	68
NO	47	32
	<b>145</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** Navas, G. 2017

Gráfico 12: ¿Quisiera formar parte de una asociación de productores de artesanías?



**Fuente:** Tabla No. 16

**Elaborado por:** Navas, G. 2017

Respecto al tema de que, si quisieran formar parte de una Asociación de productos de artesanías, el 47% indican que sí, mientras que el 32% tienen el criterio de que no requieren asociarse.

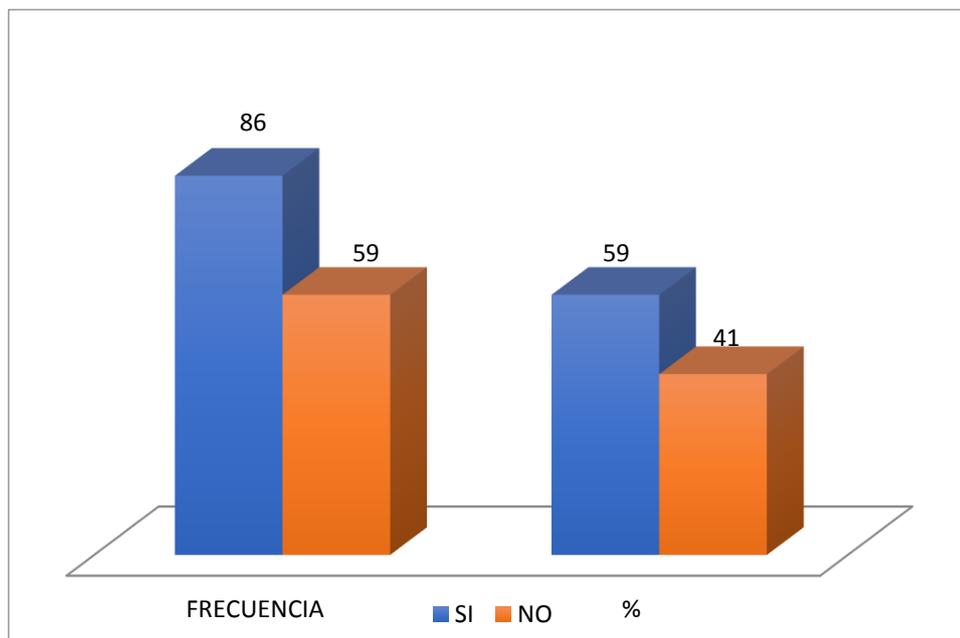
**Pregunta 9.- ¿Recibió asesoría técnica durante 2016?**

Tabla 17: ¿Recibió asistencia técnica?

<b>¿RECIBIÓ ASISTENCIA TÉCNICA?</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
SI	86	59
NO	59	41
	<b>145</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas  
**Elaborado por:** Navas, G. 2017

Gráfico 13: ¿Recibió asistencia técnica?



**Fuente:** Tabla No. 17  
**Elaborado por:** Navas, G. 2017

En cuanto al tema de asesoría técnica el 59% manifiestan que han recibido asesoría técnica, mientras que el 41% manifiestan que no han recibido asistencia técnica alguna.

**Pregunta 10. ¿De quién ha recibido asesoría técnica? (opción múltiple)**

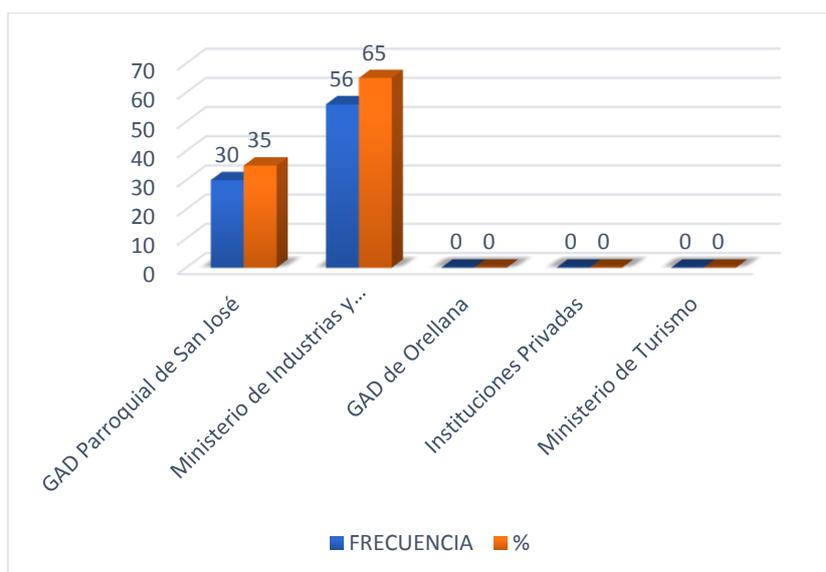
Tabla 18: ¿De quién ha recibido asistencia técnica?

¿DE QUIÉN HA RECIBIDO ASESORÍA TÉCNICA?	FRECUENCIA	%
GAD Parroquial de San José	30	35
Ministerio de Industrias y Productividad	56	65
GAD de Orellana	0	0
Instituciones Privadas	0	0
Ministerio de Turismo	0	0

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: Navas, G. 2017

Gráfico 14: ¿De quién ha recibido asistencia técnica?



Fuente: Tabla No. 17

Elaborado por: Navas, G. 2017

Respecto a la pregunta de quién ha recibido asistencia técnica, el mayor porcentaje esto es el 65% indican que el asesoramiento lo recibieron del MIPRO, mientras que el 35% indicaron que del GAD Parroquial San José.

### **3.6 CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA**

Se evidencia que el 69% de la población desconoce la comercialización justa de sus productos artesanales, un 45% de las mujeres encuestadas trabaja de forma individual, y los problemas a las que se enfrentan constantemente son: el desconocimiento de como comercializar a precios justos ; falta de promoción y publicidad con un 32%, dado estos indicadores el 68% de las mujeres desean formar parte de una asociación de productores de artesanías en la parroquia san José de Dahuano, Cantón Loreto, Provincia de Orellana. Siendo las razones expuestas las de mayor relevancia para proceder a realizar el planteamiento de la propuesta del presente trabajo.

### **3.7 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER**

Al elaborar un plan de fortalecimiento asociativo para mujeres productoras de artesanías de la parroquia San José de Dahuano, cantón Loreto, provincia de Orellana, periodo 2017- 2020, se busca alcanzar el desarrollo de la población femenina incluyéndola como ente generador de riqueza tanto económica, social y cultural conociendo el grado de eficiencia, eficacia y economía de los recursos naturales e institucionales.

## CAPÍTULO IV: PLAN ESTRATÉGICO.

### 4.1 TÍTULO

Plan de Fortalecimiento Asociativo para mujeres productoras de artesanías de la parroquia San José de Dahuano, cantón Loreto, provincia de Orellana, periodo 2017-2020.

### 4.2 CONTENIDO DE LA PROPUESTA

#### 4.2.1 Marco legal para el fortalecimiento del sector artesanal

Dentro de la normativa para el fortalecimiento del sector artesanal en general se puede destacar:

- **Ley Orgánica de Economía Popular y solidaria.**

**Art. 1. Definición:** La Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario “entiende por economía popular y solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientado al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación del capital”.

Los artículos que se deben considerar son:

**Art. 15.** El sector comunitario es definido como: “el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y

socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la presente Ley.”

**Art. 18** El sector asociativo, como “el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley.”

En cuanto a los tipos de organización del sector que prestan servicios financieros mencionaremos, a más de las cooperativas, los fondos mortuorios, cajas solidarias, rondas de crédito, ruedas de crédito, etc. Todas ellas formas sociales de organización, en procura de dar respuestas asociativas a sus necesidades, en las que las finanzas son herramienta para su propio desarrollo

- **Código Orgánico Monetario y Financiero**

Integra los sistemas monetario y financiero y a las entidades públicas, privadas y populares y solidarias, en el Art. 3, se establece:

7. Profundizar el proceso de constitución de un sistema económico social y solidario, en el que los seres humanos son el fin de la política pública;

9. Fomentar, promover y generar incentivos a favor de las entidades de la economía popular y solidaria;

10. Promover el acceso al crédito de personas en movilidad humana, con discapacidad, jóvenes, madres solteras y otras personas pertenecientes a los grupos de atención prioritaria;

Además, en su disposición reformativa novena-literal 8, consolida a la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias como entidad financiera pública de segundo piso para fortalecer al sector financiero popular y solidario.

- **Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones**

Según su Art. 4, literal b, tiene como uno de sus principales fines: “Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria”.

En su Art. 5, sobre el papel del Estado, determina: El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado.

Para la transformación de la matriz productiva, el Estado incentivará la inversión productiva, a través del fomento de:

f. La profundización del acceso al financiamiento de todos los actores productivos, a través de adecuados incentivos y regulación al sistema financiero privado, público y popular y solidario, así como del impulso y desarrollo de la banca pública destinada al servicio del desarrollo productivo del país;

g. La mejora de la productividad de los actores de la economía popular y solidaria y de las micro, pequeñas y medianas empresas, para participar en el mercado interno, y, eventualmente, alcanzar economías de escala y niveles de calidad de producción que le permitan internacionalizar su oferta productiva;

Asimismo, este cuerpo legal hace referencia, en su Art. 67, a otras formas de financiamiento, con especial énfasis a las finanzas populares, cuando establece que “La Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera establecerá los mecanismos para potenciar el financiamiento de las micro y pequeñas empresas en todo el territorio nacional, sobre todo en las regiones de menor cobertura financiera y para mejorar la eficiencia y acceso a tecnologías especializadas de los operadores privados del sistema.”

- **Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización –COOTAD–**

El literal g del Art. 4 de este Código establece: “dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales son fines de los gobiernos autónomos descentralizados:

g) El desarrollo planificado participativamente para transformar la realidad y el impulso de la economía popular y solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el buen vivir”.

De igual forma en el Art. 64, “Son funciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural, en sus literales:

g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;

h) Articular a los actores de la economía popular y solidaria a la provisión de bienes y servicios públicos;

#### **4.2.2 Diagnóstico – Matriz FODA**

En Ecuador las artesanías pueden ser apreciadas en todas las regiones del país, ya que se cuenta con materia prima única que identifica a cada región.

En San José de Dahuano se elaboran artesanías que por sus características identifican a la parroquia. Cada artesanía es auténtica, prevaleciendo la originalidad de sus piezas, los materiales con los que se elaboran y las técnicas desarrolladas por la experiencia de generaciones. Por lo que la competitividad en este arte mucho depende de la artesana que pone mística, dedicación y sello propio en cada artesanía que la distingue entre regiones y provincias.

La actividad artesanal se realiza en locales ubicados al interior o anexos a las casas de habitación familiar de los artesanos, con pocas características de tipo empresarial. Por lo general se trata de producción en pequeña escala, en los que predominan como se

había manifestado el trabajo y los diseños originales, que las artesanas han creado, o recibieron en herencia de sus padres, por lo que el aprendizaje de la actividad artesanal se establece en contextos principalmente locales, con poca transmisión del conocimiento de las técnicas artesanales.

Tabla 19: Matriz FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creatividad</li> <li>2. Identidad Cultural</li> <li>3. Disponibilidad de mano de obra</li> <li>4. Calidad y autenticidad de los productos</li> <li>5. Artesanas emprendedoras con mentalidad positiva, responsabilidad y proyección al futuro.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diversidad de Materias Primas</li> <li>2. Sinergia entre el sector público y privado</li> <li>3. Conciencia de la necesidad de asociatividad de las mujeres artesanas</li> <li>4. Introducción de productos o imitaciones de menor calidad a bajos precios</li> <li>5. Turismo de la parroquia</li> </ol>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acceso restringido a crédito</li> <li>2. Inexistencia de planes de comercialización</li> <li>3. Falta de organización e informalidad</li> <li>4. Baja capacidad de producción</li> <li>5. Uso de herramientas y equipos inadecuados.</li> <li>6. Escasa asociatividad de las mujeres artesanas</li> <li>7. Capacidad de negociación limitada</li> <li>8. Manejo intuitivo de las finanzas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de un registro unificado que proteja la marca de un producto artesanal</li> <li>2. Crisis financiera</li> <li>3. Déficit de valoración de los productos artesanales</li> </ol>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Navas, G. 2017

La parroquia de Dahuano se ha caracterizado por las habilidades de las mujeres artesanas que han plasmado la cultura e identidad de la parroquia en cada una de sus

creaciones, esto sumado al factor emprendedor característico de este pueblo que ha dado a conocer a los artesanías a nivel regional y porque no decirlo nacional e internacionalmente, no solo por sus novedosos diseños sino también por la calidad de los mismos, sin embargo el desarrollo de las nuevas tecnologías, la apertura de mercados, la creciente competencia y clientes cada vez exigentes en cuanto a costos y calidad ha generado en el sector oportunidades en diversos aspectos como productivo, comercial que deben ser potenciados que permitan agregar valor a la cadena productiva del sector.

#### **4.2.3 Estrategias FO FA DO DA**

Una vez identificadas fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas se establecen estrategias que permitan el crecimiento económico y productivo de las mujeres.

Tabla 20: Matriz de Estrategias

<p style="text-align: center;"><b>MATRIZ DE ESTRATEGIAS</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acceso restringido a crédito</li> <li>2. Inexistencia de planes de comercialización</li> <li>3. Falta de organización e informalidad</li> <li>4. Baja capacidad de producción</li> <li>5. Uso de herramientas y equipos</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>ESTRATEGIAS FO</b></li> <li>• <b>F1.O1.</b> Generar la diversificación de artesanías a través de la creatividad de las artesanas, utilizando la diversidad de materias primas existentes en la parroquia.</li> <li>• <b>F4. O5.</b> Aprovechar el turismo de la parroquia para promocionar las diversas artesanías así como la autenticidad de los productos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diversidad de Materias Primas</li> <li>2. Sinergia entre el sector público y privado</li> <li>3. Conciencia de la necesidad de asociatividad de las mujeres artesanas</li> <li>4. Introducción de productos o imitaciones de menor calidad a bajos precios</li> <li>5. Turismo de la parroquia</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. <b>ESTRATEGIAS DO</b></li> <li>• <b>D7.O2.</b> Establecer programas de capacitación para el manejo adecuado de recursos, y técnicas de negociación</li> <li>• <b>D2. O4.</b> Ejecutar un plan de comercialización que permita a las artesanas de la parroquia incrementar su participación en el mercado.</li> <li>• <b>D4. O4.</b> Incrementar la competitividad de las mujeres artesanas de la parroquia San José de</li> </ol>

<p>inadecuados.</p> <p>6. Escasa asociatividad de las mujeres artesanas</p> <p>7. Capacidad de negociación limitada</p> <p>8. Manejo intuitivo de las finanzas</p>		<p>Dahuano</p>
<p><b>AMENAZAS</b></p> <p>1. Falta de un registro unificado que proteja la marca de un producto artesanal</p> <p>2. Crisis financiera</p> <p>3. Déficit de valoración de los productos artesanales</p>	<p><b>3. ESTRATEGIAS FA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>F4.A1.</b> Desarrollar la marca local de las artesanías elaboradas por las mujeres artesanas de la parroquia de San José de Dahuano</li> <li>• <b>F3.A2.</b> Mejorar la visibilidad y valoración del sector artesanal</li> </ul>	<p><b>4. ESTRATEGIAS DA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>D6.A1</b> Promover la asociatividad de las mujeres artesanas de la parroquia.</li> <li>• <b>D2.A1.</b> Elaborar el Registro de Artesanas de la Parroquia, para evitar la competencia desleal.</li> </ul>

**Fuente:** FODA

**Elaborado por:** Navas, G. 2017

#### **4.2.4 Objetivos**

##### **a) Objetivo general**

Impulsar el desarrollo integral de las mujeres artesanas de la Parroquia San José de Dahuano a través de la asociatividad, competitividad, reforzando su capacidad como generador de empleo y riqueza de la parroquia.

##### **b) Objetivos Específicos**

Los objetivos que se han establecido para la ejecución del Plan de Fortalecimiento son:

- Ampliar el reconocimiento social de las artesanías de la parroquia San José de Dahuano
- Incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la promoción y publicidad de sus artesanías
- Fomentar la asociatividad de las mujeres artesanas de la parroquia San José de Dahuano
- Generar la diversificación de las artesanías enmarcadas en las características del mercado local, provincial, regional, nacional e internacional.
- Potenciar la sinergia entre las distintas instituciones públicas y privadas a fin de consolidar el desarrollo del sector artesanal de la parroquia San José de Dahuano.
- Desarrollar la marca local de las artesanías elaboradas por las mujeres artesanas de la parroquia San José de Dahuano.

#### **4.2.5 Proyectos para el cumplimiento de objetivos.**

El Plan de Fortalecimiento Asociativo para mujeres productoras de artesanías de la parroquia San José de Dahuano 2017-2020, se ha organizado en cuatro líneas específicas que determinan la dirección bajo la cual desarrollar los programas diseñados para conseguir los objetivos marcados para resolver los problemas identificados en el quehacer de las mujeres artesanas de la parroquia San José de Dahuano.

Las acciones previstas en los diferentes proyectos a los que se refiere este Plan serán ejecutadas de manera coordinada entre el GADPR de San José de Dahuano y los otros niveles de gobierno.

#### **A. Inserción de la artesanía en las estrategias de Gestión y Planificación del Turismo.**

Las cadenas de valor de los sectores de turismo y artesanías deben encontrar estrategias comunes para que complementen e integren las ofertas artesanales y turísticas, facilitando y diferenciando su comercialización respectiva, para lo cual se propone:

- **Coordinar acciones con los responsables del desarrollo turístico, cultural y artesanal.** EL GADPR de San José de Dahuano propondrá la coordinación conjuntamente con MINTUR (Ministerio de Turismo) y los prestadores de servicios turísticos para la vinculación de las ofertas de las mujeres artesanas dentro de los procesos de diseño de productos turísticos.
- **Valoración de la actividad artesanal.** De acuerdo con el análisis FODA, una de las principales debilidades del sector artesanal son las relacionadas con la visibilidad, el conocimiento y el reconocimiento de las actividades artesanas, así como del valor e importancia de la misma tanto a nivel local, provincial y nacional. Por ello se desprende que uno de los aspectos fundamentales a potenciar es, de una parte visibilizar a la mujer artesana y de otra dar a conocer el producto artesanal tanto a las generaciones actuales como a las futuras de manera que puedan valorar la importancia socio cultural de la artesanía, la relación calidad precio y el esfuerzo y trabajo que lleva detrás de cualquier pieza artesana. Para ello se plantean acciones como la potenciación de la comunicación, difusión e información encaminada a dar a conocer la actividad artesanal y los productos artesanos a la sociedad, para lo cual deberán las asociaciones que puedan conformarse emprender talleres de socialización a instituciones públicas y privadas locales y provinciales a fin de dar a conocer la calidad de los productos elaborados, así como los beneficios que otorga el sector artesanal a la sociedad.

- **Requisitos de calidad y Sostenibilidad.** Establecer entre los requisitos de calidad y sostenibilidad para los prestadores y destinos turísticos de la parroquia, cantón y provincia, el apoyo a programas que promocionen y fomenten las artesanías locales, así como programas de responsabilidad social, con preferencia a la inclusión de las comunidades artesanales a la cadena productiva del turismo.

## **B. Desarrollo de Mercados y Procesos Comerciales.**

En los últimos años, el principal reto al que se enfrenta el colectivo de las artesanas es aquel que define las estrategias a seguir para vender eficazmente los productos elaborados. Posicionar y comercializar en volumen los productos artesanos es una tarea que debe garantizarse para lo cual se definen acciones orientadas a la optimización de las nuevas oportunidades de venta en función de las tendencias de los mercados y de la mejora de la adaptación del producto artesana a las necesidades emergente de los clientes, para los que se propone:

- **Creación de la feria virtual de la Artesanía.** En la que estén representadas todas las mujeres o asociaciones de mujeres artesanas, registradas en la parroquia San José de Dahuano. El espacio Web contendría una parte de información general, en la que se explique los orígenes del oficio en la parroquia, la tradición, que actividades se organizan en la feria, dónde alojarse, que otros atractivos visitar. Por otro lado, al pinchar en los distintos stands el visitante puede obtener información sobre los productos que ofrece.
- **Diseño de la Marca Local de las Artesanías elaboradas por la mujeres de la parroquia San José de Dahuano.** Diseño y creación de la marca artesanas San José de Dahuano que aglutine la promoción de los distintos productos artesanales que elaboran las mujeres artesanas de la parroquia.
- **Realizar alianzas con operadoras y empresas turísticas de la provincia.** A través de estas alianzas se busca dentro de los paquetes turísticos, promocionar las artesanías que se elaboran en la parroquia Dahuano, a fin de que estas sean conocidas no solo a nivel local, provincial, nacional si no que su alcance sea internacional.

- **Establecer la ruta de la artesanía.** Diseñar y crear una ruta de la artesanía a través de la que se pongan en valor los recursos y experiencias artesanales de la parroquia. A través del recorrido de la ruta, el visitante puede conocer la tradición artesanal y participar del patrimonio artístico y la cultura popular de la parroquia.
- **Creación del Kiosco Artesano.** Creación de una red de Kioscos artesanos localizados en sitios estratégicos de la parroquia y la provincia con especial belleza paisajística que estimulen la compra de productos artesanos. Kiosco de estética artesanal, tematizado en función del oficio predominante de las mujeres artesanas de la parroquia San José de Dahuano

### **C. Fomento de la Asociatividad de las mujeres artesanas**

La asociatividad y la solidaridad, como los aspectos más importantes para el fortalecimiento de las artesanas de San José de Dahuano, permitirán mejorar el acceso al mercado, incrementado las capacidades individuales, lo que permite una mayor capacidad de producción, acceso a líneas de financiamiento, capacidad de negociación y fortalecimiento de su estructura gracias al respaldo organizacional para:

- Crear, desarrollar y mantener alianzas que permitan la adquisición o compra de materia prima a precios justos, contando siempre con materias primas de calidad que permitan ofertar productos artesanales acorde a la necesidad de la demanda local, nacional e internacional.
- La adquisición, transferencia y actualización del conocimiento, con el sector artesanal de otros territorios, que permitan un cruce de experiencias en el que se involucre a la mayor parte de mujeres artesanas de la parroquia San José de Dahuano.
- Estandarización de la calidad de los productos elaborados por las artesanas a fin de garantizar la sostenibilidad y sustentabilidad de este sector en el tiempo y el espacio.

- Generar un padrón de artesanas, cuyo registro permite establecer la capacidad de producción de cada una de las socias, a fin de llegar a negociaciones de artesanías a gran escala.
- **Capacitación de las mujeres artesanas**
- La capacitación es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo del sector artesanal, en el presente Plan se prevé la realización de talleres que logren:
  - Sensibilizar a las artesanas de la parroquia San José de Dahuano, acerca de la importancia del patrimonio inmaterial que representan sus actividades, de la misma manera aportan a la identidad cultural de la parroquia.
  - Autogestión educativa en base al establecimiento de programas de tecnificación permanente, con asistencia de los organismos estatales gubernamentales y no gubernamentales, especialmente de aquellos vinculados al desarrollo cultural y productivo.
  - Generar la capacitación en las etapas de producción, comercialización y administración, pues la adquisición de conocimientos y destrezas aisladas de la totalidad del proceso hace que cualquier avance técnico o estético quede frustrado y pronto se olvide.
  - Contar con el conocimiento necesario para lograr la diversificación de los productos, a fin de lograr un mejor posicionamiento en el mercado local, nacional e internacional.
  - Realizar exposiciones de trabajos pilotos productos de la capacitación, que permitan exteriorizar los resultados que se obtienen como fruto de la constante y efectiva capacitación.

Tabla 21: Resumen de Proyectos

PROYECTOS A DESARROLLAR	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	CRONOGRAMA			
			2017	2018	2019	2020
<b>INSERCIÓN DE LA ARTESANÍA EN LAS ESTRATEGIAS DE GESTION Y PLANIFICACION DEL TURISMO</b>	Coordinar acciones con los responsables del desarrollo turístico cultural y artesanal de la parroquia	GADPR-MINTUR- PRESTADORES DE SERVICIOS TURSITICOS				
	Valoración de la actividad artesanal	GADPR- SECTOR ARTESANAL				
	Requisitos de Calidad y Sostenibilidad	MINTUR - GADPR				
<b>DESARROLLO DE MERCADOS Y PROCESOS COMERCIALES</b>	Creación de la feria virtual de la artesanía	IEPS - GADPR -SECTOR ARTESANAL				
	Diseño de la Marca Local	IEPS - GADPR -SECTOR ARTESANAL				
	Realizar alianzas con operadoras y empresas turísticas de la provincia	MINTUR-SECTOR ARTESANAL				
	Establecer la ruta de la artesanía	MINTUR-GADPR-SECTOR ARTESANAL				
	Creación del Kiosco Artesano	GADPR-SECTOR ARTESANAL				
<b>FOMENTO DE LA ASOCIATIVIDA DE LAS MUJERES ARTESANAS</b>	Crear alianzas para las adquisiciones de materias primas	GADPR-SECTOR ARTESANAL				
	Adquisición, transferencia y actualización del conocimiento	GADP-GAPR-SECTOR ARTESANAL				
	Estandarización de la calidad de las artesanías	GADPR-SECTOR ARTESANAL				
	Generar el padrón de artesanas de la parroquia	GADPR-SECTOR ARTESANAL				

<b>CAPACITACIÓN DE LAS MUJERES ARTESANAS</b>	Sensibilizar a las mujeres artesanas	IEPS-JUNTA DEL ARTESANO-SECTOR ARTESANAL				
	Autogestión educativa	SECTOR ARTESANAL				
	Generar capacitación en las etapas de producción, comercialización y administración	GADPR-SECTOR ARTESANAL				
	Contar con el conocimiento necesario para lograr la diversificación de los productos artesanales.	GADPR-SECTOR ARTESANAL				
	Exposición de los trabajos pilotos productos de la capacitación	SECTOR ARTESANAL				

**Fuente:** Análisis FODA- Matriz Estrategias

**Elaborado por:** Navas, G. 2017

#### 4.2.6 Descripción del producto

Las artesanías elaboradas por mujeres artesanas de la parroquia de Dahuano son realizadas únicamente con materiales naturales típicos de la zona como son: fibras, semillas, bejucos, entre otros.

Existen semillas como el caimito, el mate que siendo productos alimenticios nativos se los puede cultivar también para posteriormente usarlos como base en la elaboración de las artesanías.

La fibra de chambira se da en la selva virgen, es un proceso de obtención complejo y dificultoso, por lo que, algunas mujeres que se dedican a la elaboración de artesanías optan por comprarlo en el mercado.

Así tenemos diferentes artesanías como:

##### a) Aretes:

**Materiales:** Semillas, fibras naturales, alambre, corteza de árbol.

**Elaboración:** Se inicia con el tejido de la fibra y la coloración con huito, se procede a la recolección de semillas, como: el wairuro, san pedro, achira, ojo de vendado, chango, etc. A las semillas se las seca para luego ser perforadas con un taladro de broca fina. Posteriormente se escoge las semillas para combinarlas. Finalmente, el alambre y las fibras se las pasan a través de las semillas para ensamblarlas.

**Usos:** Para las turistas que los compran su utilización es en cualquier momento, mientras que en el caso de las mujeres de ciertas comunidades la parroquia, los aretes se usan en una ocasión especial, por ejemplo, para danzar, para recibir turistas, etc.



**Elaborado por:** Navas, G. 2017

Aretes elaborados con fibra de chambira procesada y tinturada con huita de colores, semillas de wairuro (rojo y negro). Están valorados en \$8.00

#### **b) Pulseras y Tobilleras:**

**Materiales:** Semillas, fibras naturales y sintéticas (hilo encerado), palo de madera de 30 cm., clavos, tijeras.

**Elaboración:** El proceso inicia con la recolección de semillas, se preparan las fibras naturales como: la chambira y pita, y las sintéticas como el hilo encerado. Luego en un palo de 30cm. con dos clavos a cada extremo, se procede a amarrar y templar los hilos y las semillas para empezar el tejido. Finalmente, se amarran fuertemente y se realizan los acabados finales. Además, se elaboran diseños más complejos mediante la técnica denominada macramé, que consiste en tejer varios hilos para obtener pulseras más anchas. **Uso:** Las pulseras son usadas por hombres y mujeres, por lo general varias en cada mano, y las más largas se usan como tobilleras.



**Elaborado por:** Navas, G. 2017

Tobilleras elaboradas de fibra de chambira procesada y tinturada con huito de colores, semillas de wairuro (rojo y negro) y caimito (café). Valoradas en \$12,00.

### c) Collares

**Materiales:** Semillas, fibras naturales y sintéticas (hilo encerado), palo de madera de 60cm, clavos, tijeras.

**Elaboración:** El proceso inicia con la recolección y preparación de las semillas y fibras. De igual manera que las pulseras, se colocan las fibras y semillas amarradas en un palo de 60cm. Se tejen y se realizan los acabados finales.

**Usos:** Se utilizan en toda ocasión, tanto hombres como mujeres, los collares de los hombres son largos y simples, mientras que los collares de las mujeres son más complejos, anchos y coloridos.



**Elaborado por:** Navas, G. 2017

Bisutería elaborada con semillas de ojo de venado y achira mediana. Está valorado en \$18 dólares.



**Elaborado por:** Navas, G. 2017

Bisutería elaborada con semillas de wairuro (rojo y negro), achira grande y mediana (negro), shiguango (semillas de color café pequeñas) está valorado en \$20,00 dólares.

#### d) Shigras.

**Materiales:** Chambira y pita

**Elaboración:** La elaboración de las shigras o bolsos con la extracción de las hojas de chambira, luego se las cocina, se las lava y se las seca con el sol. Posteriormente se las transforma en una fibra delgada restregándola con la ayuda de la parte inferior de las piernas. Para obtener los colores como el amarillo, negro y marrón se utilizan pigmentos naturales, como, por ejemplo, para obtener el color rojo o marrón se los tiñe con la cascara del fruto del shiwanku muyu o cruz caspi (*Brownea macrophylla*), para el color negro se utiliza el huito (genipa americana) y para el amarillo la cúrcuma (*Curcuma longa*). Además, se puede combinar con otro tipo de materiales con fibras sintéticas (hilo encerado) con el fin de diversificar sus colores.

**Usos:** La shigras son usadas para almacenar y transportar cosas dentro de ellas, son muy resistentes y útiles. Los hombres la usan cuando salen de casería y las mujeres para la recolección de productos cultivados en sus fincas.



**Elaborado por:** Navas, G. 2017

Shigras elaboradas de chambira y pita, además se puede combinar con fibras sintéticas. Está valorada en \$12,00.

**e) Tazones de mate con pepas de San Pedro**

**Materiales:** Fruto de mate, sierra y lija.

**Elaboración:** Cuando el fruto de la planta de mate está maduro, se lo cosecha con la planta, luego se lo corta por la mitad con la ayuda de una sierra manual. Se extrae el contenido, se lo seca y se lo lija. Si se desea se lo decora con figuras amazónicas con un pirograbador.

**Usos:** Estos recipientes son conocidos como pilches, son utilizados para servir la chicha y otras bebidas tradicionales. Además, decorados pasan a ser artesanía.



**Elaborado por:** Navas, G. 2017

Pilches de mate adornados con semillas de achira (color negro), pepas de San Pedro (plomo), wairuro (rojo y negro) y caimito (café). Se emplean para servir la chicha en fiestas, y también se lleva consigo en las danzas autóctonas. Valorados en \$5,00.

**f) Traje para danzas a base de corteza de árbol**

**Materiales:** Fruto de mate, sierra y lija.

**Elaboración:** Cuando el fruto de la planta de mate está maduro, se lo cosecha con la planta, luego se lo corta por la mitad con la ayuda de una sierra manual. Se extrae el contenido, se lo seca y se lo lija. Si se desea se lo decora con figuras amazónicas con un pirograbador.

**Usos:** Estos son empleados en las danzas autóctonas, presentaciones en desfiles donde muestran su cultura kichwa.



**Elaborado por:** Navas, G. 2017

Traje típico para danzas autóctonas de la región amazónica elaborado por fibra de chambira tejida. La falda lleva semillas de wairuro (rojo y negro), cotanga (color negro) y caimito (color café), el brasier está hecho con mate y en el tejido lleva de cotanga (color negro) y wairuro.



**Elaborado por:** Navas, G. 2017

Traje típico para danzas autóctonas de la región amazónica elaborado por corteza de árbol y chambira tejida. La falda lleva semillas de wairuro (rojo y negro), achira mediana (negro), pepas de San Pedro (plomo) y semillas de caimito. El brasier está hecho con corteza de árbol, lleva adornos con semillas de wairuro (rojo y negro), shiguango, achira, pepas de San Pedro y caimito (color café).

Los precios de venta de las artesanías al público se estiman acorde al tiempo de elaboración del producto, que por lo general un traje típico se demora de 15 a 30 días, dedicando específicamente su tiempo al producto, además a la dificultad para la obtención de la materia prima con la que se elaborara la artesanía. Como ejemplo se anotará que el valor de un traje típico está entre \$150 y \$200 dólares.

Además, los trajes típicos son alquilados para diferentes eventos organizados en instituciones educativas y eventos socio-culturales realizados por instituciones públicas como son elecciones de reinas. Según la categoría varía su precio de alquiler:

Presentaciones en instituciones educativas \$25,00 a \$30,00

Presentación de candidatas en instituciones educativas \$60,00 a \$70,00

Elección de reinas \$150,00

#### 4.2.7 Cadena de valor del sector artesanal

La cadena de valor es un modelo teórico que gráfica y permite describir las actividades de una organización para generar valor al cliente final y a la misma empresa. (Porter, Cadena de valor, 1985)

Para el sector artesanal en el que básicamente están involucradas las mujeres artesanas de la parroquia San José de Dahuano, se establece la siguiente Cadena de Valor:

Gráfico 15: Cadena de Valor del sector artesanal



**Fuente:** Análisis FODA, Matriz Estrategias

**Elaborado Por:** Navas G, 2017.

Con el establecimiento de la presente cadena de valor se busca contribuir a mejorar la calidad de vida de las mujeres artesanas de la parroquia San José de Dahuano, a través de la comercialización de los productos artesanales habiendo fortalecido cada uno de los eslabones de la cadena de valor del sector.

Además, la cadena de valor establecida dentro del presente plan contribuye como un instrumento de articulación entre entidades instaladas en la parroquia y que actualmente se encuentren involucradas en proyectos de desarrollo.

## CONCLUSIONES

- La parroquia San José de Dahuano, cuenta con un potencial para el desarrollo económico, que aún no ha sido explotado adecuadamente, como es el sector artesanal compuesto principalmente por mujeres emprendedoras y creativas, que día a día van perfeccionando la elaboración de las artesanías, consideradas como un patrimonio inmaterial que va ligado con la identidad cultural de la parroquia.
- Si bien es cierto el sector artesanal cuenta con mujeres emprendedoras, no es menos cierto que en la actualidad a este sector no se le ha dado la real importancia que tiene como aporte al desarrollo de la economía de la parroquia.
- El sector artesanal carece del empoderamiento de su capacidad para transformar la realidad actual de la parroquia, ya que no ha existido la sensibilización de quienes son parte de este sector para que valoren en su real magnitud el trabajo que ellos realizan
- La falta de asociatividad de las mujeres artesanas de la parroquia San José de Dahuano ha detenido el desarrollo de este sector que cuenta con muchas posibilidades de desarrollo, ya que actualmente el país vive la transformación de la matriz productiva.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda poner en práctica el presente Plan de Fortalecimiento asociativo para mujeres productoras de artesanías de la parroquia san José de Dahuano, como un instrumento que permita desarrollar todas las capacidades con las que cuenta este sector.
- Actuar conjuntamente con el sector turístico, ya que este brinda grandes oportunidades de comercialización tanto a nivel local como nacional e internacional.
- Fomentar la capacitación permanente en las mujeres artesanas para que en primera instancia se logre valorar de manera adecuada la actividad artesanal como generadora de empleo y desarrollo.
- Aprovechar la tecnología a fin de promocionar de manera adecuada los productos elaborados por las mujeres artesanas de la parroquia, tanto a nivel local, provincial, nacional e internacional.
- Fortalecer la cadena de valor establecida para el sector artesanal a fin de contribuir al desarrollo económico de este sector, lo que a su vez coadyuva al crecimiento de la parroquia y sus habitantes.

## BIBLIOGRAFÍA

- Álava, D. (2016). *Concepto de fortalecimiento comunitario*. Obtenido de <http://fortalecimientodelaprendicaje.blogspot.com/2016/02/>
- Artesanal. (2012). *Creación artesanal*. Obtenido de <http://www.taringa.net/posts/arte/5592904/El-fin-de-la-Artesania.html>
- Cáceres, C. (2012). *Asociatividad: una solución moderna para enfrentar este mundo globalizado*. Obtenido de <https://www.decoopchile.cl/asociatividad-una-solucion-moderna-para-enfrentar-este-mundo-globalizado/>
- Deconceptos.com. (2012). *Concepto de población*. Obtenido de <http://deconceptos.com/ciencias-naturales/poblacion>
- Definición.mx. (2006). *La sustentabilidad*. Obtenido de <https://definicion.mx/sustentabilidad/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San José de Dahuano. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Análisis demográfico*. San José de Dahuano: GADPR.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San José de Dahuano. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Población*. San José de Dahuano: GADPR.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San José de Dahuano. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Servicios básicos*. San José de Dahuano: GADPR.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San José de Dahuano. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Crecimiento poblacional*. San José de Dahuano: GADPR.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San José de Dahuano. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Educación*. San José de Dahuano: GADPR.

- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. (2001). INEC, *Censo poblacional*. Quito: INEC
- Loja, M. (2015). *Plan de negocios para la creación de un Centro de Educación Inicial "HAPPY CHILDREN". Análisis estratégico*. Tesis de Diplomado Superior en Emprendimiento e Innovación ( Universidad de Cuenca, Cuenca). Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2909/1/td4327.pdf>
- Montero, M. (2003). *Concepto de fortalecimiento*. Obtenido de <https://www.unrc.edu.ar/unrc/psc/pdfs/biblio/4.%20Montero.pdf>
- Porter, M. (1985). *Cadena de valor*. Harvard: Lepetitlitteraire.
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la Real Academia Española*. 23<sup>a</sup>.ed Madrid: Real Academia Española.
- Vergara P. y Alarcón P. (2016). *Concepto de inclusión laboral*. Obtenido de <https://www.previsionsocial.gob.cl/sps/download/congreso-pnsst-2016/foro-06-ii-congreso/3.-presentacion-de-patricia-alarcon-y-patricia-vegara.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1: Encuesta

**OBJETIVO:** Obtener información que permita desarrollar estrategias que coadyuven al desarrollo de las mujeres artesanas de la parroquia San José de Dahuano, cantón Loreto, que a su vez se verá reflejado en el progreso del cantón.

El presente trabajo es de uso exclusivo para la elaboración del Plan de Fortalecimiento Asociativo para mujeres productoras de artesanías de la parroquia San José de Dahuano del cantón Loreto y se guardara absoluta reserva.

#### 1. Datos Generales

**Edad:** 15 – 24  25 – 34  35 – 44   
45 – 54  55 – 64  65 o más

**Nivel de Instrucción:** Ninguna  Primaria   
Secundaria  Tercer Nivel   
Cuarto Nivel

**Actividad Económica:** Agricultura   
Manufactura   
Comercio   
Sector Público

1. ¿Conoce usted que es la comercialización justa?

SI .... NO.....

2. ¿En el caso de que usted realice trabajos de producción de artesanías, indique en que forma trabaja?

Individual

Familiar

Asociativa

3. ¿Conoce las ventajas de formar parte de una asociación de productores?

SI..... NO.....

4. ¿Conoce usted de empresas que elaboren artesanías relacionados a los que se producen en la comunidad?

SI..... NO.....

5. ¿El material con el que elabora artesanías es de fácil adquisición?

SI..... NO.....

6. ¿Según usted el desperdicio al elaborar las artesanías es?

Alto....

Medio...

Bajo....

7. ¿Cuáles son sus principales problemas que tiene como productor de artesanías?  
(opción múltiple)

- Bajo capital de trabajo
- Falta de promoción y publicidad
- Desconocimiento de como comercializar a precios justos
- No hay asistencia técnica
- Otros

8. ¿Quisiera formar parte de una asociación de productores de artesanías dentro de la parroquia?

SI..... NO.....

Porque.....

9. ¿Recibió asesoría técnica durante 2016?

SÍ..... NO .....

Si su respuesta es sí conteste la siguiente pregunta

10. ¿De quién ha recibido asesoría técnica?

- |                            |                          |                        |                          |
|----------------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|
| GAD Parroquial de San José | <input type="checkbox"/> | MIPRO                  | <input type="checkbox"/> |
| GADP de Orellana           | <input type="checkbox"/> | Instituciones Privadas | <input type="checkbox"/> |
| Ministerio de Turismo      | <input type="checkbox"/> |                        |                          |

Gracias por su ayuda

Anexo 2: La tasa de crecimiento Fuente INEC



### POBLACIÓN Y TASAS DE CRECIMIENTO INTERCENSAL DE 2010-2001-1990 POR SEXO, SEGÚN PARROQUIAS

Código	Nombre de parroquia	2010			2001			Tasa de Crecimiento Anual 2001-2010			Tasa de Crecimiento	
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
	<b>Nacional</b>	7.177.683	7.305.816	14.483.499	6.018.353	6.138.255	12.156.608	1,96%	1,93%	1,95%	2,06%	2,11%
220451	AVILA	2.259	2.072	4.331	1.521	1.381	2.902	4,40%	4,51%	4,45%		
220452	PUERTO MURIALDO	1.766	1.609	3.375	1.044	923	1.967	5,84%	6,17%	6,00%		
220453	SAN JOSE DE PAYAMINO	1.629	1.496	3.125	1.442	1.340	2.782	1,35%	1,22%	1,29%		
220454	SAN JOSE DE DAHUANO	2.644	2.403	5.047	1.716	1.617	3.333	4,80%	4,40%	4,61%		
220455	SAN VICENTE DE HUATICOCHA	562	496	1.058	352	315	667	5,20%	5,04%	5,13%		
230150	SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS	150.428	155.204	305.632								
230151	ALLURIQUIN	5.023	4.702	9.725								

Anexo 3: Aplicación de la encuesta



Anexo 4: Mujeres vendiendo sus productos



Anexo 5: Elaboración de artesanías



Anexo 6: Promoción de sus artesanías

