



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
INGENIERÍA EN GESTIÓN EN GOBIERNOS SECCIONALES
TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

INGENIERO EN GESTIÓN EN GOBIERNOS SECCIONALES

TEMA:

PLAN ESTRATÉGICO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA GUANANDO, CANTÓN
GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

AUTOR:

BAYRON BITELI MÉNDEZ GUTIÉRREZ

MACAS – ECUADOR

2017

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación ha sido desarrollado por el señor Bayron Biteli Méndez Gutiérrez, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Juan Bladimir Aguilar Poaquiza

DIRECTOR

Ing. Marcelo Eduardo Sánchez Salazar

MIEMBRO

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, BAYRON BITELI MÉNDEZ GUTIÉRREZ, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 25 de Mayo del 2017

BAYRON BITELI MÉNDEZ GUTIÉRREZ

C.C. 1400582621

DEDICATORIA

A Mayra Karina Balseca Gavidia MI ESPOSA, Milan Julian Méndez Balseca MI HIJO,
por demostrarme la fortaleza que tenemos los seres humanos en nuestros corazones para
seguir adelante a pesar de las circunstancias, en busca de nuestros sueños e ideales.

AGRADECIMIENTO

A DIOS, por darme día a día la grandeza de vivir.

A MIS PADRES, por su apoyo incondicional.

A los Sres. Ing. Juan Bladimir Aguilar Paoquiza DIRECTOR de Tesis, Ing. Marcelo Eduardo Sánchez Salazar MIEMBRO de Tesis, por su valiosa ayuda en la realización y desarrollo de esta investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada	i
Certificación del tribunal	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido	vi
Índice de gráficos	viii
Índice de tablas	ix
Índice de anexos.....	ix
Resumen.....	x
Abstract	xi
Introducción	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1.1 Formulación del problema.....	3
1.1.2 Delimitación del problema	4
1.2 JUSTIFICACIÓN	4
1.3. OBJETIVOS	6
1.3.1. Objetivo General.....	6
1.3.2. Objetivos Específicos	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	7
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	7
2.1.1. Antecedentes históricos	7
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9
2.2.1. Plan Estratégico	9
2.2.2. Por qué se realiza un Plan Estratégico.....	10
2.2.3. Quien debe realizar un Plan Estratégico.....	11
2.2.4. Importancia de un Plan Estratégico	12
2.2.5. Fases de elaboración de un Plan Estratégico	12
2.2.6. Marco Conceptual.....	24
2.3. IDEA A DEFENDER	26

2.4.	VARIABLES	26
2.4.1	Variable Independiente	26
2.4.2	Variable Dependiente	26
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....		27
3.1.	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	27
3.2.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	27
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA	28
3.4.	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	28
3.4.1	Patrimonio Cultural Intangible	33
3.4.1.1	Idioma.....	33
CAPITULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....		38
4.1	TÍTULO.....	38
4.2	METODOLOGIA DE CONSTRUCCIÓN DEL PLAN ESTRATEGICO PARROQUIAL	42
4.2.1	Fase De Preparación	42
4.2.2	Fase De Diagnóstico.....	43
4.2.3	Transición Entre La Fase De Diagnóstico y La Fase De Planificación.....	47
4.3	ACTORES EN EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DEL PE.....	55
CONCLUSIONES		213
RECOMENDACIONES.....		214
BIBLIOGRAFÍA		215
ANEXOS		219

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Fases de un Plan Estratégico	13
Gráfico 2: Esquema detallado de las fases de un plan estratégico.....	15
Gráfico 3: Estructura familiar en la parroquia de Guanando	29
Gráfico 4: Fuentes de Ingresos	30
Gráfico 5: Población económicamente activa por segmento de ocupación.....	31
Gráfico 6: Ciudades destino en Migración temporal dentro del País	32
Gráfico 7: Composición étnica en la parroquia	33
Gráfico 8: Idioma empleado mayoritariamente en la parroquia	34
Gráfico 9: Uso actual del suelo en la parroquia.....	35
Gráfico 10: Caracterización de la unidad de producción en la parroquia Guanando	36
Gráfico 11: Producción pecuaria de especies mayores en la parroquia.....	37
Gráfico 12: Esquema de las competencias del GADPR´S	39
Gráfico 13: Estructura Orgánica funcional del GADPR´S	41
Gráfico 14: Recopilación de Información	43
Gráfico 15: Mesas y Equipos de Trabajo.....	44
Gráfico 16: Consejo de Planificación	48
Gráfico 17: Socialización de Resultados	49
Gráfico 18: La Asamblea.....	49
Gráfico 19: Mesas de Desarrollo	50
Gráfico 20: GAD´S Chimborazo	52
Gráfico 21: Construcción de perfiles de proyectos.....	53
Gráfico 22: GADPR´ s Parroquial	54
Gráfico 23: Valoración del ejercicio de poder y legitimidad de los actores sobre el territorio	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Estructura familiar en la parroquia	29
Tabla 2: Población económicamente activa por segmento de ocupación.....	31
Tabla 3: Ciudades destino en migración temporal dentro del país	32
Tabla 4: Composición étnica en la parroquia	33
Tabla 5: Idioma empleado mayoritariamente por la población en la parroquia.	34
Tabla 6: Caracterización de la unidad de producción en la parroquia Guanando	35
Tabla 7: Cuadro Resumen de producción pecuaria de especies mayores en la parroquia Guanando.....	36
Tabla 8: Representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Junta Parroquial de Guanando	40
Tabla 9: Funcionarios del GAD parroquial para el periodo 2009 – 2014	58
Tabla 10: Funciones de las autoridades electas y personal del GAD	58
Tabla 11: Infraestructura disponible en el área administrativa.....	63
Tabla 12: Infraestructura disponible en el área social y de recreación.....	63
Tabla 13: Infraestructura disponible en el área de servicios (alojamiento, restauración, tiendas.....	64
Tabla 14: Relaciones entre actores sociales y las instituciones que actúan en la parroquia	66
Tabla 15: Valoración cualitativa de las formas de ejercicio de poder y legitimidad de las organizaciones que actúan en la parroquia	69
Tabla 16: Valoración cuantitativa de las formas de ejercicio de poder y legitimidad de las organizaciones que actúan en la parroquia.....	71

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N°. 1: Fotografía de las festividades de la parroquia.....	219
Anexo N°. 2: Actividades deportivas en el cantón	220
Anexo N°. 3: Iglesia de la parroquia.....	221

RESUMEN

Plan Estratégico para el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Guanando, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo. Investigativo se fundamenta en la teoría de la Planificación Estratégica Institucional desde el Desarrollo Local con Participación Ciudadana, como modelo de gestión que pone como protagonistas fundamentales de este proceso participativo al gobierno local parroquial, a las organizaciones sociales, líderes políticos, culturales, educativos, dirigentes comunitarios, barriales, deportivos, etc., y en general a los miembros de la población del territorio en estudio, con el fin de tomar las mejores decisiones para el mejoramiento de la calidad de vida en sus habitantes, con igualdad de oportunidades, tomando en cuenta la equidad de género, interculturalidad y avances tecnológicos, y así como para generar mayores niveles de democracia participativa. Para el desarrollo de la planificación estratégica, se realizó un análisis FODA permitiendo estudiar el desarrollo de los procesos que se ejecutan en la entidad. Con los resultados obtenidos se procedió a la elaboración del plan estratégico a fin de otorgar una herramienta útil y sencilla en la que se detalla la situación actual de la parroquia; proponiendo objetivos estratégicos alcanzables y medibles en el tiempo. Como resultado de la investigación se determinó que la entidad al carecer de un plan estratégico los miembros del GAD tiende a planificar proyectos que no han sido contemplados en el Plan Operativo Anual de la institución, afectando así a la optimización de recursos y ejecución oportuna de obras. Por lo tanto se recomienda considerar la puesta en marcha inmediata del plan estratégico, ya que permitirá la toma de decisiones acertadas en beneficio de la parroquia.

Palabras Claves: DESARROLLO LOCAL.PLANIFICACION ESTARATEGICA.
PARTICIPACION CIUDADANA. FODA.

Ing. Juan Bladimir Aguilar Poaquiza

DIRECTOR TRABAJO DE TITULACIÓN

ABSTRACT

A strategic plan for Decentralized Autonomous Government (GAD) of Guanando Parish, Chimborazo province has been carried out. This investigation is based on the institutional strategic planning theory from the Local Development with the Citizenship Participation as a management model which show as fundamental sponsors of this participatory process to the parish local government, social organizations, politics, cultural, educational leaders, community, neighbors, sports leaders, etc. and in general to the members of the population of the studied area in order to make the best decisions for the improvement of the quality of life of its inhabitants. That means, these ones could have equality of opportunities taking into account the gender equity, culture and technological advances as well as generate high levels of participatory democracy. For the development of the strategic planning, a SWOT (strengthens, weaknesses, opportunities and threatens) analysis was carried out in order to study the process development executed in the institution. From the results gotten, we proceeded to elaborate the strategic plan to get a useful and simple tool where current situation of the parish is detailed by proposing strategic objectives which can be reachable and measurable in the time. We determine this plan does not exist in the institution that is why the members of GAD pretend to plan projects no contemplated in the Annual Operative Plan. This affects the optimization of the resources and opportune execution of works. We recommend to apply this strategic plan immediately because it will make easy the making decisions in bebenefit of the parish.

Key Words: LOCAL DEVELOPMENT.STRATEGIC PLAN. CITIZENSHIP PARTICIPATION. SWOT (STRENGTHENS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES AND THREATENS).

INTRODUCCIÓN

En la sociedad actual la importancia de la planeación estratégica está directamente relacionada con el propósito o meta que cualquier persona y con mayor razón toda empresa y entidad gubernamental debe tener en la vida. Ese propósito sin embargo muchas veces es confundido con la idea de que en este mundo se está para sobrevivir y no se da cuenta que sobrevivir solo es una estrategia de crecimiento y permanencia de cualquier organización. Entonces si sobrevivir no es la esencia de la vida de ninguna entidad u organización, por qué no se prepara a las Organizaciones para que planifiquen detenidamente sus finanzas y puedan crecer y sobre todo mantenerse como referentes de desarrollo frente a las necesidades de la sociedad, lejos de continuar creando empresas que luego de pocos años van a la quiebra y junto con ellas, estados, familias, profesionales que pasan a incrementar el índice de pobreza y desempleo a nivel nacional e internacional.

Es preocupante el que no se le esté dando la importancia necesaria que tiene la planeación estratégica en nuestro país, el saber tomar las decisiones adecuadas de lo que se hará con los recursos asignados según el presupuesto general del estado, o si se planifica en cierta medida no se tome en cuenta todos los aspectos económicos y financieros que pueden afectar.

Desde ésta perspectiva y ante las necesidades percibidas en la Parroquia Guanando, del Cantón Guano, provincia de Chimborazo, de contar con una herramienta estratégica de gestión, que les permita a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado conocer su situación actual y por ende crecer ante las necesidades de la sociedad y del territorio, posesionarse de mejor manera en la gestión administrativa y política, surge la propuesta de la presente investigación.

No podemos pasar por alto la gran importancia que tiene Gobierno Autónomo Descentralizado de Guanando, dentro del contexto productivo nacional, ya que a pesar de ser una parroquia limitada en recursos presupuestarios ha ido introduciéndose en las nuevas tendencias de desarrollo territorial explotando sus características que esta parroquia brinda. Así mismo su trabajo asociativo que está enfocado a la búsqueda de

mejorar la calidad de vida de cientos de familias de Guanando que año tras año cultivan sus productos agrícolas y buscan el desarrollo ganadero de la zona, con la certeza de que el GAD parroquial aportará para el desarrollo de la zona conociendo las necesidades de la misma.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La actual crisis económica por la que atraviesa nuestro país, por la falta de inversión, el excesivo gasto público, la inestabilidad jurídica y económica; y debido principalmente a la baja del precio del petróleo inciden en la demanda y a su vez en los niveles de ingresos en la población; por otro lado la falta de programas o planes de debidamente elaborados y evaluados, son factores que perjudican el índice de crecimiento y sostenibilidad, ya que al recurrir a la improvisación en la gestión gubernamental, no definen con claridad las necesidades y las características de la zonas donde se necesitan desarrollo y promoción de búsqueda del buen vivir.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados de la provincia de Chimborazo, presenta en la actualidad un problema con respecto a la inversión basado en ejes de desarrollo y de prioridad, la falta de implementación de estrategias y planes han detenido el crecimiento.

Las exigencias de los sectores marginales y rurales, la toma de conciencia de sus derechos, por parte de los pobladores, obligan a las autoridades de los GAD a la elaboración de estrategias que permitan enfrentar escenarios cada día más competitivos.

Todo lo anterior, ha provocado que la administración del GAD Parroquial de Guanando identifique un gran problema en su entorno donde las nuevas tendencias, la competitividad y las estrategias provocan cambios en la sociedad, por lo que es fundamental el diseño de un Plan Estratégico, en donde se identifique y desarrolle un conjunto de estrategias para que el GAD Parroquial de Guanando pueda cumplir con los objetivos del BUEN VIVIR.

1.1.1 Formulación del problema

Es preciso, conocer si en la actualidad Gobierno Autónomo Descentralizado de Guanando, cuenta con una planificación estratégica, como lo es el Plan Estratégico de la Parroquia y a su vez de qué manera este incide en los habitantes y autoridades para la

óptima y oportuna toma de decisiones sobre inversión y cumplimiento de los principios del buen vivir. De allí que considero formular el siguiente problema:

¿De qué manera incide un plan estratégico en la toma de decisiones sobre la administración y asignación presupuestaria de acuerdo a las necesidades de la parroquia para la correcta aplicación las herramientas de gestión gubernamental proyectadas?

1.1.2 Delimitación del problema

La presente investigación tendrá la siguiente delimitación:

Plan estratégico en la toma de decisiones sobre la administración y asignación presupuestaria de acuerdo a las necesidades de la parroquia Guanando del cantón Guano de la provincia de Chimborazo.

Cabe indicar que el proyecto de investigación que se llevara a cabo en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Guanando.

Esta propuesta se hará considerando las necesidades de los habitantes y por otro lado las principales actividades económicas y laborales de la zona.

1.2 JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto de investigación se justifica en los siguientes aspectos:

a) Justificación teórica

Un Plan Estratégico de Comercialización, es una herramienta de trabajo que sirve como punto de partida para la gestión y el desarrollo. Se lo realizó de una manera formal por parte de la organización, y en él se plasmó sus ideas, la forma de llevarlas a la práctica, se indicó los objetivos a alcanzar y las estrategias utilizadas.

Esto se ha visto fortalecido, por las exigencias cada vez más fuertes de los habitantes de las zonas.

b) Justificación práctica

Con el presente Plan Estratégico Comercial, se pretendió aprovechar al máximo la facilidad que brinda el sector productivo, al momento de potencializar sus actividades y productos, obteniendo mayor calidad e identificando las categorías que definen estos niveles de competitividad.

Los beneficiarios directos de esta investigación serán los habitantes de la parroquia ya que ellos determinarán las necesidades a ser solucionadas con procesos en los cuales se destaca el planificar y ejecutar, con el objetivo de establecer intercambios que satisfagan las necesidades tanto individuales como de la parroquia.

En definitiva, la implementación de un Plan Estratégico beneficiará a la Parroquia de Guanando, ya que se podrá ejecutar más desarrollo local.

c) Justificación científico - metodológica

La metodología que fue utilizada y los conocimientos científicos que fueron identificados y que han sido comprobados de manera científica, permitirán a otros investigadores basarse en los resultados del presente estudio.

d) Justificación académica

El presente trabajo de titulación puso de manifiesto los conocimientos adquiridos durante la carrera y permitió sentar las bases para otros estudios que surjan partiendo de la problemática aquí especificada.

Al analizar la viabilidad del tema, conviene proponer el Plan Estratégico, ya que se lo realiza con el fin de aportar a la Parroquia de Guanando, estrategias que permitan incrementar su nivel de vida, seleccionando alternativas se ajusten a las condiciones socioeconómicas, técnicas y financieras de los/as productores/as de la zona.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Realizar un plan estratégico para orientar la administración del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Guanando para su óptima toma de decisiones de gestión.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Analizar las fortalezas y oportunidades de la parroquia con la que cuenta actualmente.
- Proyectar el crecimiento de las actividades económicas de los habitantes de la parroquia
- Determinar la fuente de desarrollo social de acuerdo a la situación actual de la parroquia Guanando.
- Determinar la estructura de gestión más adecuada que convenga a los objetivos del buen vivir.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

2.1.1. Antecedentes históricos

Luego de la búsqueda de fuentes bibliográficas referentes al problema objeto de estudio, se presentan los siguientes antecedentes investigativos:

La tesis de grado publicada el año 2012 y cuyo título es “Plan Estratégico de Marketing para la comercialización de leche pasteurizada ALPURA, para el mercado de la zona urbana de Guayaquil. Aplicado a la empresa Lacto”, Escuela de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca, cuyas autoras son Andrea Johanna González Fajardo y Janeth Magdalena Paguay Arizaga, sobre el tema presentan las siguientes conclusiones:

“LACTO con su producto ALPURA, tiene gran oportunidad de posicionarse en toda la Zona Urbana de Guayaquil, debido a que el estudio de la demanda global revelo que el 74.33% de la población encuestada estaría de acuerdo en adquirir un nuevo producto, además la presentación del producto que más consumo se da en esta zona es en funda de un litro lo que sería una gran ventaja para ALPURA puesto que ingresara al mercado con esta presentación”.

“La empresa cuenta con planes de desarrollo en todos los ámbitos para el crecimiento y fortalecimiento de la misma con la finalidad de posicionarse a pesar de la gran competencia que existe en la actualidad en el mercado”.

“Diseño de un Plan Estratégico de Marketing para la empresa de lácteos pasteurizadora TANILACT ubicada en la parroquia Tanicuchi cantón Latacunga provincia de Cotopaxi”, Escuela Superior Politécnica del Ejercito, Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio, tesis desarrollada por la autora María Belén Bermeo Martínez en el año 2014; en sus principales conclusiones manifiesta que “Se diseñó un Plan Estratégico de Marketing en el que se desarrolló estrategias que fortalecerá la toma

de decisiones en cuanto a la orientación hacia el mercado meta, lo que conllevará a ganar el posicionamiento de la marca, en la provincia de Cotopaxi”.

La investigación cuyo título es: “El Plan de Marketing incide en la gestión de ventas de la empresa productos lácteos Pillaro PROLACPI”, de la Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Técnica de Ambato, formulada por la autora Angélica María Sánchez Zurita el año 2012, concluye que:

“El posicionamiento de los productos lácteos a nivel local y provincial como nacional, es bastante significativo, por lo que con un buen manejo de promoción y publicidad de las variedades de productos lácteos que la empresa posee, se podrá incrementar en la gestión de ventas deseado por parte de la empresa”.

La tesis de grado publicada en el año 2012 por la Universidad Politécnica Salesiana, carrera de Ingeniería en Gerencia y Liderazgo, realizada por Lucía Valeria Olmedo Robalino, en sus conclusiones manifiesta que:

“La Planificación Estratégica desarrollada dentro del proyecto propone mejorar la organización e institucionalidad, el incremento de la producción y productividad y el desarrollo de mercado. Se incluye en la propuesta un Plan Operativo Anual en el que se fijan metas e indicadores para en base al estudio de mercado crear a futuro un Plan de Marketing que permita fortalecer la marca y fortalecerla”.

Las investigaciones citadas se relacionan con el tema del diseño del Plan Estratégico de Comercialización para la Asociación de Trabajadores Agropecuarios sector Suncamal, pertenecientes al cantón Cumandá, Provincia de Chimborazo.

Es de destacar que todos los estudios realizados y que fueron analizados anteriormente, indican que la realización de un Plan Estratégico de Comercialización, Ventas o de Marketing, contienen muchas estrategias del marketing mix, esto es referentes al producto y sus características, a la plaza o mercado, publicidad o promoción y los precios, que ayudan de manera importante a las empresas a mejorar su gestión comercial así como al posicionamiento de los productos y la empresa en el mercado.

La participación activa de los productores agropecuarios en la Asociación, por supuesto tendrá un beneficio importante por cuanto recibirán mejores precios por la venta de sus productos.

2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1. Plan Estratégico

(Martinez & Milla Gutierrez, 2012, pág. 34) en su libro manifiesta que:

El Plan Estratégico es un excelente ejercicio para trazar las líneas que marcarán el futuro de nuestra empresa. Debemos ser capaces de diseñar el porvenir de la empresa y, lo que es más importante, transmitir estas pautas, contrastarlas y convencer al resto de los agentes que interactúan con la organización de cuál es el camino hacia el éxito.

(Altair, 2012) en su libro manifiesta que el “Plan Estratégico es un excelente ejercicio para trazar las líneas que marcarán el futuro de nuestra empresa. Debemos ser capaces de diseñar el porvenir de la empresa y, lo que es más importante, transmitir estas pautas, contrastarlas y convencer al resto de los agentes que interactúan con la organización de cuál es el camino hacia el éxito”.

El Plan Estratégico es una importante herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones empresariales, en relación a la situación actual y al camino que deben recorrer en el futuro las empresas, para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr el máximo de eficiencia y calidad de los productos.

La Planificación Estratégica básicamente es un puente entre la situación actual de una empresa y su situación futura o deseada. Responde por tanto a las siguientes preguntas:

1. ¿Dónde estamos hoy?

Estudio de la situación actual

Estudio del entorno

Estudio interno

Estudio de la competencia

2. ¿Dónde queremos ir?

Objetivos y metas a largo plazo

3. ¿Cómo podemos llegar a nuestro futuro deseado?

Comprender el entorno

Comprender la competencia

Diseñar las estrategias y tácticas adecuadas

2.2.2. Por qué se realiza un Plan Estratégico

El Plan Estratégico según (Martinez Pedros & Milla Gutiérrez, 2012) “es realizado de una forma sistemática, proporciona ventajas notables para cualquier organización empresarial:

- Obliga a la Dirección de la empresa a pensar, de forma sistemática en el futuro
- Identifica los cambios y desarrollos que se pueden esperar
- Aumenta la predisposición y preparación de la empresa para el cambio
- Mejora la coordinación de actividades
- Minimiza las respuestas no racionales a los eventos inesperados (anticipación)
- Reduce los conflictos sobre el destino y los objetivos de la empresa
- Mejora la comunicación
- Los recursos disponibles se pueden ajustar mejor a las oportunidades
- El plan proporciona un marco general útil para la revisión continuada de las actividades.

- Un enfoque sistemático de la formación de estrategias conduce a niveles más altos de rentabilidad sobre la inversión (creación de valor)”.

Por lo anteriormente mencionado se considera que un Plan Estratégico es un documento cuya elaboración obliga a plantear dudas y metas acerca de la organización con una visión clara de hacia dónde se quiere llegar, marcando una estrategia en función del posicionamiento actual y del deseado.

2.2.3. Quien debe realizar un Plan Estratégico

El trabajo en equipo es siempre una garantía de éxito: cuando se equilibra lo que se desea hacer con la capacidad para hacerlo es cuando más probabilidades de éxito alcanza el Plan Estratégico. Toda la organización productiva debe involucrarse en el diseño, elaboración y la ejecución del Plan Estratégico; nadie conoce la organización de la empresa mejor que su creador, su gerente y el equipo de colaboradores que trabaja diariamente en ella.

Por ello, en la ejecución de un Plan Estratégico coherente y realista debe participar toda la organización o, en su caso, aquellas personas que desempeñan actividades que suponen toma de decisiones determinantes en la evolución de la empresa.

La iniciativa de diseño y formulación del Plan Estratégico debe surgir de la alta dirección de la organización, es decir de la directiva, del dueño o gerente, en función de la estructura de la empresa. Es decir, de la persona o personas cuya misión es dirigir la empresa hacia el éxito. En ocasiones, la ayuda de un experto es imprescindible para elaborar un Plan Estratégico que sea útil, creíble y técnicamente coherente.

La falta de formación de los empresarios y su afán de lograr puede provocar una especie de optimismo excesivo que le hace creer que todo es posible. Esa visión empresarial, la capacidad de generar ideas nuevas beneficiosas para el negocio, es fundamental, pero debe ir siempre acompañada en la planificación de un análisis coherente de la posibilidad de éxito del negocio.

2.2.4. Importancia de un Plan Estratégico

Un Plan Estratégico es importante debido a que proporciona un marco de referencia para la actividad organizacional que pueda conducir a un mejor funcionamiento y una mayor sensibilidad de la organización. Si definen específicamente la misión y la visión de la organización, estarán en mejores condiciones de dar dirección y orientación a sus actividades. Las organizaciones funcionan mejor gracias a ello y se toman más sensibles ante un ambiente en constante cambio.

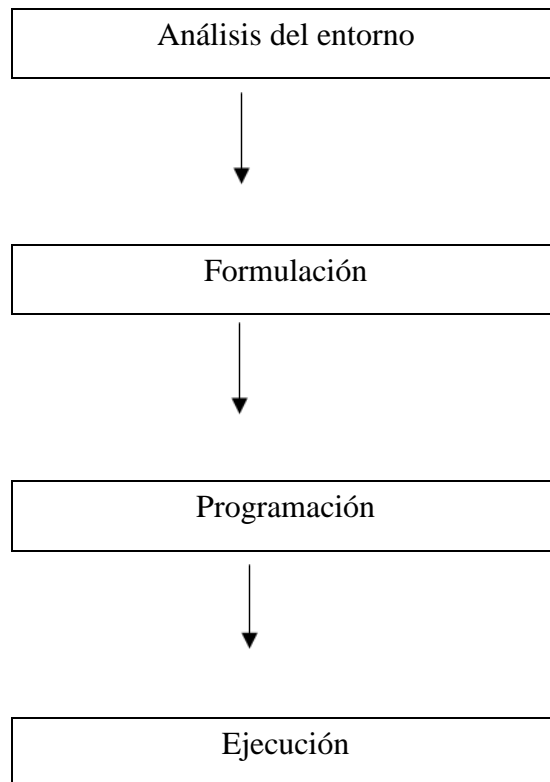
El Plan Estratégico debe ser para las organizaciones de vital importancia, debido a que en sus propósitos, objetivos, mecanismos, entre otros se resume el rumbo, la directriz que toda la organización debe seguir, teniendo como objetivo final, el alcanzar las metas fijadas, mismas que se traducen en crecimiento económico, humano o tecnológico.

2.2.5. Fases de elaboración de un Plan Estratégico

(Munch Galindo, 2011, págs. 29 - 30), afirma que “El proceso de planeación estratégica, también conocido como planeación del negocio, es la serie de etapas a través de las cuales la cúpula directiva define el rumbo y las directrices generales que habrán de regir a la organización”. En el proceso de planeación estratégica es necesario que el equipo directivo defina cada uno de los elementos en el orden establecido. Para el desarrollo de un plan estratégico es indispensable iniciar con la visión de la organización y contar con sistemas de información oportunos y actualizados, debido a que a través de estos es posible efectuar un análisis del entorno de las premisas externas e internas, así como de las fortalezas y las debilidades de la empresa, de las oportunidades y amenazas presente y futuras que pueden afectar el logro de los objetivos. La filosofía, la misión, los objetivos, y las políticas estratégicas deben ser definidos por los altos directivos, con un conocimiento pleno de todos los factores que influyen en la situación actual y futura de la organización.

Mediante la planeación se responde a las preguntas: ¿qué queremos?, ¿quiénes somos?, ¿hacia donde nos dirigimos? y ¿cómo debemos hacerlo?. De esta forma con la planeación se promueve la eficiencia, se optimizan recursos, se reducen costos y se promueve la productividad de la empresa al establecer claramente los resultados por alcanzar”.

Gráfico 1. Fases de un Plan Estratégico



Fuente: Munch Galindo (2011)
Elaborado: El Autor

Con la Planificación Estratégica se busca concentrarse en aquellos objetivos factibles de lograr y en qué negocio o área competir, en correspondencia con las oportunidades y amenazas que ofrece el entorno. Entre las fases o etapas del proceso de Planeación Estratégica se pueden describir:

a) El entorno y su análisis

Este tipo de diagnóstico es el que analiza a las empresas e identifica cual es la más atractiva e intensa para la competencia, esto se llega a una identificación muy objetivamente y es ahí donde se puede sacar provecho, mientras que las amenazas son cada una de las circunstancias donde llegan a ser perjudiciales, de cierta forma los buenos diagnósticos hacen que las empresas se percaten de cada una de sus fuerzas aprovechando así las oportunidades y debilidades y que se evitan de una forma muy eficaz.

b) Como se formula

En los marcos de referencia de cada institución es donde se analiza cada uno de la misión de sus razones de ser, es por ello que se visualiza este tipo de visiones en futuros cercanos, tanto como los valores y filosofía misma, siendo entonces nuevos contexto para la formulación de estrategias en capacidades y recursos que llevan a cabo todos los planes de acción.

c) Etapas de programación

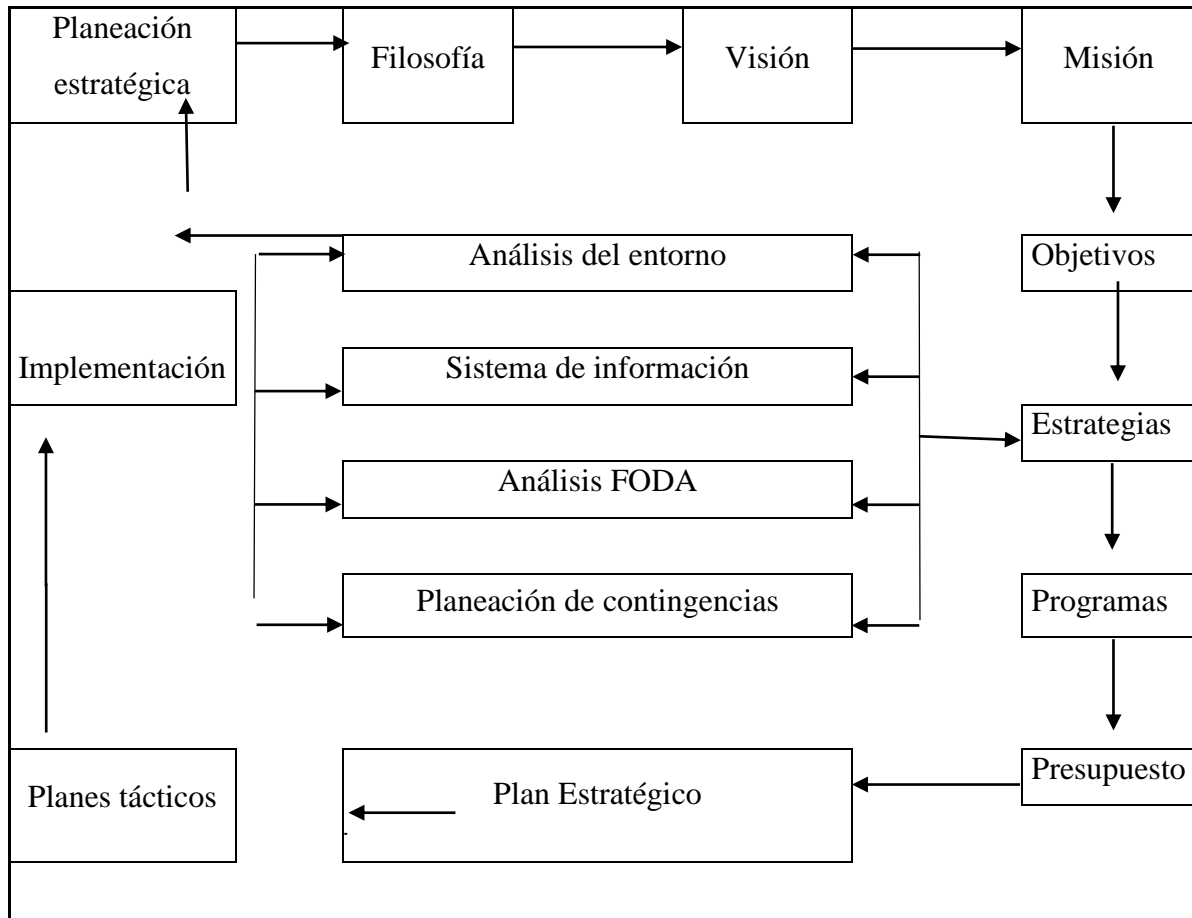
En esta etapa se formula cada una de las ejecuciones de las metas done se definen las precisiones de las actividades a alcanzar de cada uno de los objetivos.

d) La ejecución

Es donde se lleva a cabo cada uno de los programas que se implementan y es donde se coordinan todas las iniciativas para un buen seguimiento, este tipo de esquemas son mucho más sencillos a entenderse en los procesos de planeación estratégica porque se permite llevar una guía. Según Altair Consultores

“El objetivo del plan estratégico puede variar en función de diversos aspectos; de tipo de empresa, de la situación económica- financiera de la misma, la madurez del negocio, etc. En cualquier caso, lo que no varían son los beneficios de realizar un plan estratégico, debido a que sea cual sea la estructura, el tipo de negocios, el tamaño o el posicionamiento en el mercado de la organización empresarial, nos permite analizar la viabilidad técnica, económica y financiera del proyectos empresarial”. (Altair Consultores, 2013, págs. 34 - 36)

Gráfico 2: Esquema detallado de las fases de un plan estratégico



Fuente: Munch Galindo (2011)
Elaboración: El Autor

Estos procesos de planeaciones estratégicas son las que permiten establecer los objetivos de una forma precisa para que ayuden a la formulación de las estrategias, para lograr entonces que se entienda como los productos para los productos que se crean dentro de los procesos que estén finalmente implementados.

PLAN ESTRÁTEGICO

PLAN

En su forma más simple el concepto de plan se define como la intención y proyecto de hacer algo, o como proyecto que, a partir del conocimiento de las magnitudes de una economía, pretende establecer determinados objetivos. Asimismo, se ha definido como

un documento en que se constan las cosas que se pretenden hacer y forma en que se piensa llevarlas a cabo.

Otros autores lo definen como el documento rector, producto del proceso de planeación. Consiste en el conjunto coordinado de objetivos, metas y acciones que relacionadas con las estrategias y programas jerarquizan una serie de políticas e instrumentos en el tiempo y el espacio, para alcanzar una imagen objetiva propuesta. (Ordaz & Saldaña, 2010)

Para (Ander-Egg, 1983) el Plan es el parámetro técnico-político dentro del cual se enmarcan los programas o proyectos. Y menciona que un plan hace referencia a las decisiones de carácter general que expresan.

- Lineamientos
- Prioridades
- Estrategias de acción
- Asignación de recursos
- Conjunto de medios o instrumentos (técnicas) que se han de utilizar para alcanzar metas y objetivos propuestos.

ESTRATEGIA

La estrategia es un modelo coherente, unificador e integrador de decisiones que determina y revela el propósito de la organización en términos de objetivos a largo plazo, programas de acción, y prioridades en la asignación de recursos, tratando de lograr una ventaja sostenible a largo plazo y respondiendo adecuadamente a las oportunidades y amenazas surgidas en el medio externo de la empresa, teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades de la organización.

Por otro lado, hoy en día la estrategia se ha convertido en una herramienta obligatoria dentro de la actividad gerencial, existen aspectos diferenciadores que en conjunto integran una definición suprema de lo que realmente es.

Dentro de las acepciones generales que se han encontrado, la estrategia se enfoca hacia el lado de establecer un planteamiento ya que dentro de las organizaciones en un principio

es vista como una guía, un modo de acción futura que generara posteriores beneficios si se realiza correctamente.

Así mismo, se enfoca hacia una percepción más modelada ya que puede considerarse un patrón que permite una determinada coherencia a través del tiempo. Para este caso, se plantea una estrategia deseada y una aplicada.

La estrategia deseada es la concepción original que se tiene sobre lo que se quiere hacer en la empresa y la aplicada es lo que realmente se hizo comparándolo con lo deseado.

Aquí, la experiencia es la parte impulsador del establecimiento de nuevas metas organizacionales y la intuición o el sentido práctico se reafirma gracias a los resultados obtenidos. La mejor estrategia es vincular una lucha con proyectos del tipo social y productivo a fin de lograr un mayor impacto tanto hacia adentro como hacia fuera de la agrupación. (Valverde & Stecher, 2006)

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Una definición moderna de Planeación estratégica es: proceso por el cual una institución o una unidad organizacional define su ser y saber qué hacer ante el entorno, descubriendo oportunidades y amenazas, y por ende, nuevos propósitos y objetivos, fortalezas y debilidades internas y a partir de ello, plantea sus acciones futuras.

El conjunto de decisiones que resultan son una respuesta a las oportunidades y peligros del exterior y a las fortalezas y debilidades internas con la finalidad de lograr ventajas competitivas; también son un instrumento efectivo para clarificar y asumir responsabilidad frente a cambios que son necesarios emprender dadas las demandas y necesidades del entorno.

Hacer un plan estratégico consiste en razonar siguiendo un orden que se estima llevara a tomar decisiones correctas. En este orden se pueden tener dos puntos diferentes de partida.

Se puede partir de la situación actual que prevalece, es decir, la planeación tendría por objeto mejorar los resultados y el desempeño actual, pero sin tocar algunos supuestos básicos; ello significaría suponer que las cosas están bien en general, principalmente

propósitos, visión y estructura y que la planeación solo tendría por objeto mejorar su eficiencia, bajo este enfoque de razonar así da lugar a un plan de mejora. (Alvarado Martínez, 2001)

(Rezende, 2005) Afirma que el Plan Estratégico (PE) es un proceso dinámico e interactivo para determinación de objetivos, políticas y estrategias (actuales y futuras) de las funciones organizacionales y de los procedimientos de las organizaciones.

Es elaborado por medio de técnicas de análisis del ambiente (interno y externo), de las amenazas y oportunidades, de sus puntos fuertes y débiles, que posibilitan a los gestores establecer un rumbo para las organizaciones, buscando un cierto nivel de optimización en el relacionamiento entre la organización y el medio ambiente que la rodea, formalizado para producir y articular resultados, en forma de integración sinérgica de decisiones y acciones organizacionales. (Rezende, 2005)

La planeación estratégica de los negocios debe ser impulsor de la mejora en la calidad en toda la organización. Las empresas deben hacer compromisos a largo plazo relacionados con interesados clave: clientes, empleados, proveedores, accionistas, público y comunidad.

La planeación necesita prever muchas modificaciones, como expectativas de los clientes, nuevas oportunidades de los negocios, desarrollos tecnológicos, nuevos segmentos en la clientela, requisitos cambiantes en las reglamentaciones, expectativas de la comunidad y de la sociedad, y los embates cambiantes de la competencia.

Los planes, estrategias y asignación de recursos deben reflejar estos compromisos y cambios. Uno de los aspectos críticos de liderazgo es la planeación estratégica.

A través de la planeación estratégica, los líderes moldean el futuro de una organización y administran el cambio al enfocarse a una visión ideal de cómo debería y podría ser la organización a cinco o diez años en el futuro. (Evans & Lindsay, 2002)

El Planeamiento Estratégico Situacional (PES) es un enfoque de planificación diseñado para la administración pública. (Heredia, H. y Martínez. 2010)

El planteamiento estratégico es un medio para esquematizar un curso de acción e ir ajustando a medida que se obtiene más y más información.

Esto implica encontrar la forma apropiada de correspondencia entre el propósito elegido turístico, en relación con: que se necesita y que es factible conseguir para satisfacer esa necesidad ello significa, instalarnos y trabajar desde un paradigma de complementariedad y cooperación entre todos los actores sociales participantes.

El planeamiento estratégico situacional autentico posee una revisión del propósito en forma integrada el resto de las etapas. Esta dinámica condiciona el modelo de gestión e implementación. (Popovich, M. y Toselli, C. 2006)

El concepto de planeación estratégica se aleja cada vez más de la planeación tradicional dado que en ella se plantean los objetivos finales en forma más flexible, de tal manera que puedan ir evolucionando con el tiempo; al mismo tiempo, las variables del contexto son cambiantes e inestables, permitiendo con ello que las organizaciones tengan la capacidad de adaptación necesaria para adecuarse a las distintas realidades o contextos sociales.

La planeación estratégica observa las posibles alternativas de acción en el futuro, y al escoger dichas alternativas, estas se concierten en la base para tomar decisiones presentes. (Méndez, J. y Becerril, T. 2005)

En las diversas organizaciones e instituciones que buscan orientar su futuro, es práctica común la utilización del Plan Estratégico como herramienta clave para el desarrollo de sus actividades; sin embargo, una vez finalizado el periodo de duración de este plan queda una interrogante lógica ¿cuál debe ser el siguiente de la organización? Para responder esta interrogante existen diversas técnicas de análisis, partiendo de lo logrado hasta esa fecha en el plan estratégico que ha terminado. (Chung, A. 2009)

El planeamiento estratégico contiene alta dosis de innovación, de creación, de oportunidades y de medición de riesgos y cuando más grande es la organización, más tiempo hay que dedicar a esto. (Perea, J. 2008.)

ALCANCE DEL PLAN ESTRATÉGICO

En las últimas tres décadas, la economía mundial ha experimentado los efectos del desarrollo de la ciencia y la tecnología como insumos fundamentales del crecimiento económico mediante la generación de innovaciones productivas que han acelerado la incorporación de algunas zonas del planeta que antes de ese período jugaban un papel de relativa menor importancia en el escenario económico global.

Las economías del Sureste asiático son el mejor ejemplo de cómo la ciencia y la tecnología pueden provocar transformaciones sustanciales en el posicionamiento económico global de determinados países y al mismo tiempo contribuir con el mejoramiento significativo de la calidad de vida de sus habitantes.

En consecuencia, la labor de científicos, tecnólogos e ingenieros trabajando en universidades, empresas o centros de investigación públicos y privados, se ha convertido en una fuente de riqueza que genera alto valor agregado e impacta estructuralmente distintos sectores de las economías nacionales y regionales con efectos positivos en dimensiones de carácter social, como la generación de empleo, la salud, la educación básica, media y superior así como en la reducción general de la pobreza en las economías emergentes.

La forma en que suelen traducirse estos efectos o externalidades positivas de la ciencia y la tecnología sobre la sociedad es a través de los sistemas nacionales de innovación y desarrollo tecnológico, los cuales se articulan partiendo de adecuados incentivos económicos e institucionales, en una relación virtuosa entre el sector público, las empresas y las universidades. (SENECYT. 2008)

MISIÓN

"La misión es lo que pretende hacer la empresa y para quién lo va hacer. Es el motivo de su existencia, da sentido y orientación a las actividades de la empresa; es lo que se pretende realizar para lograr la satisfacción de los clientes potenciales, del personal, de la competencia y de la comunidad en general". (Fleitman, J. 2000)

"Finalidad pretendida por una empresa o definición del papel que desea cumplir en su entorno o en el sistema social en el que actúa, y que real o pretendidamente, supone su razón de ser. Equivale a la palabra fin". (Andrade, S. s.f.)

Es una pequeña declaración que permite tomar contacto con tu propia grandeza, aunque esto muchas veces te amedrente. Te muestra lo que estarás haciendo en el mundo. Te guía para tomar una decisión. (Hashuel, P. 2002)

En el enfoque moderno de la planeación estratégica ligado estrechamente a la reingeniería y a la innovación organizacional, el primer paso para elaborar un plan estratégico transformador, es definir el concepto o la misión de la entidad a planear. (Alvarado, T. 2001)

VISIÓN

El camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad". (Fleitman, J. 2000)

"La visión es la imagen futura que una organización desarrolla sobre la realidad sobre la cual trabaja y sobre sí misma. Por lo general, la visión incluye tanto los cambios que se desean lograr en el seno de la población objetivo (y en ocasiones del país en su conjunto), como la imagen objetivo de la propia institución". (Medianero, D. 2006)

Según Wegener, 2000 menciona que, "Aunque hay muchos gobiernos locales que han invertido mucho tiempo en formular "visiones" [...] y otros resultados más abstractos y de largo plazo de la actividad política y administrativa, hay pocos gobiernos locales en los cuales esas metas formuladas están vinculadas con actividades operacionales día con día. En la mayoría de los gobiernos locales, no hay una amplia participación comunitaria o ciudadana". (Martínez, J. 2005)

Una característica común de las organizaciones líderes es tener una visión que centre la atención de sus colaboradores para generar progreso de una manera exclusiva y exitosa. (Uribe y Riasco. 2007)

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

Las dimensiones de los cambios económicos, sociales, culturales, políticos, gubernamentales, tecnológicos y competitivos, justifican la necesidad de un análisis del entorno efectivo, permitiendo a las organizaciones formular y ejecutar estrategias en forma idónea, mediante la evaluación de las circunstancias que rodean las tendencias, hechos, así como la forma en que ellas producirán un impacto significativo sobre la empresa.

Los argumentos expuestos permiten inferir que el análisis del entorno constituye un requisito indispensable para realizar efectivamente la planeación y gestión estratégica debido a la gran cantidad de factores involucrados. (Yori, L., Hernández, J., y Chumaceiro, A. 2011)

IMPULSOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

Actualmente es muy común escuchar en cualquier organización, como un fenómeno recurrente que la solución de las empresas está en saber definir únicamente hacia dónde vamos a dirigir el negocio dentro de su marco de actuación, obviando que la capacidad de supervivencia de las organizaciones no depende únicamente del conocimiento de la posición competitiva y por ende hacia donde nos debemos dirigir o cuál es la dimensión de la oportunidad para crecer.

Sin embargo, no nos percatamos de lo esencial que es conocernos por dentro, saber cuáles son los factores críticos o claves que pueden conducir los procesos que se desarrollan en la organización a estados no deseados dentro de la competencia. (Vilariño, C. y Rodrigo, J. 2007)

PROGRAMAS DE ACCIÓN

La disponibilidad de la información es crucial para la identificación y selección de cursos de acción. El planificador normativo utiliza información sobre el pasado para describir lo que debe hacerse en el futuro. (McGinn, N. y Porter, L. 2005)

Debe establecerse la forma como se van a llevar a cabo los trabajos o tareas que permitan hacer realidad los avances del programa de acciones. (Alvarado, T. 2001)

VALORES CORPORATIVOS

“Los valores corporativos son elementos de la cultura empresarial, propios de cada compañía, dadas sus características, las condiciones de su entorno, su competencia y la expectativa de los clientes y propietarios. Específicamente estamos hablando de conceptos, costumbres, actuaciones, actitudes, comportamientos o pensamientos que la empresa asume como normas o principios de conducta o que se propone tener o lograr como una característica distintiva de su posicionamiento y/o de sus variables competitivas”. (Mejía, C. 2007)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los objetivos estratégicos son los fines que se quieren conseguir y son consecuencia de la misión, la visión y del modelo de negocio de una empresa, que han sido definidos en el plan estratégico de la misma. Es decir, son las orientaciones específicas de cada perspectiva y línea estratégica hacia los que debe encaminarse la acción (iniciativas/proyectos). (Giner y Ripoll. 2008)

Los objetivos estratégicos son, por definición, objetivos de mediano y largo plazo, orientados al logro de la misión de la organización. Son los resultados que la institución espera lograr para cumplir con su misión.

El marco de tiempo de estos objetivos fluctúa entre 2 y 5 años. Los objetivos estratégicos son los cambios o efectos que debemos alcanzar en el mediano y largo plazo en la organización o en la realidad en la que se interviene. Por lo tanto, estos objetivos responden a una pregunta central: ¿Qué deseamos cambiar de la realidad interna y externa en la cual trabajamos?

2.2.6. Marco Conceptual

Alimentos.- Alimento es aquello que los seres vivos comen y beben para su subsistencia. El término procede del latín alimentum y permite nombrar a cada una de las sustancias sólidas o líquidas que nutren a los seres humanos, las plantas o los animales.

Agencia.- Agencia es el oficio, la oficina o el despacho del agente (la persona que tiene la virtud de obrar, que actúa con poder de otra o que es intermediario entre un vendedor y un comprador). El concepto procede del latín agentia que, a su vez, tiene su origen en agens (“el que hace”).

“Una agencia es una empresa que se dedica a prestar servicios y que, por lo general, gestiona asuntos que no le son propios. Una agencia de publicidad, por ejemplo, es la compañía que desarrolla e implementa la publicidad de un anunciante (es decir, su cliente). Este tipo de firmas brinda asesoramiento en marketing y comunicación y cuenta con un equipo de creativos que inventa las campañas y los eslógans”. Vasquéz (2015)

Amenazas.- Son aquellos factores externos a la empresa que no pueden controlarse y son capaces de perjudicar el cumplimiento de las metas y objetivos propuestos.

Análisis FODA.- Por las siglas del nombre de los elementos de análisis, esto es, cuáles son los recursos con los que cuento que me dan la posibilidad de llegar a mi objetivo, y por otra parte, cuál es el impacto de las debilidades así como de las amenazas y oportunidades que el medio ofrece. Un análisis de estos factores permitirá que la persona defina con claridad las diversas actividades y por tanto, las metas necesarias que se deberán establecer para alcanzar los objetivos planteados.

Cliente.- El cliente es la base de una empresa y lo que la mantiene viva; solamente su voluntad de pagar por un bien o un servicio convierte los recursos económicos en riqueza y las cosas en mercancías.

Comercialización.- Comercialización es la acción y efecto de comercializar (poner a la venta un producto o darle las condiciones y vías de distribución para su venta).

Debilidades.- Factores propiamente internos que causan conflictos al momento de cumplir los objetivos.

Estrategias.- Estrategia es el arte de dirigir las operaciones militares en la guerra. En un Plan de Comercialización, estrategia es el arte y habilidad para dirigir a la empresa a la consecución de los objetivos señalados anteriormente.

Investigación de mercados.- Es la búsqueda, recopilación y análisis de la información que se obtiene de una situación específica del mercado (consumidores, clientes potenciales, competencia) y que permite tomar decisiones estratégicas para el desarrollo económico y comercial de una empresa. Para realizar una investigación de mercados se pueden utilizar groups. La investigación de mercados también permite conocer aspectos relevantes del entorno (económico, políticos, sociales, legales, tecnológicos, ambientales) que podrían afectar nuestro negocio, ya sea que vendamos en un mercado local e internacional.

Fortalezas.- Son los factores internos propios de la Empresa que favorecen o pueden favorecer el cumplimiento de nuestros objetivos.

Mercado.- Conjunto de compradores reales y potenciales que tienen una determinada necesidad, dinero para satisfacerla y voluntad para hacerlo (demanda), y vendedores que ofrecen producto o servicios que pueden satisfacer dichas necesidades (oferta).

Oferta.- Es la relación existente entre la cantidad producida o sometida para la venta, la demanda y el precio. La oferta no puede considerarse como una cantidad fija, sino como una relación entre cantidad ofrecida y el precio al cual dicha cantidad se ofrece en el mercado.

Oportunidades: Son aquellos factores externos de carácter incontrolable que inciden a la propia empresa, que favorecen o pueden favorecer el cumplimiento de las metas y objetivos que se establecen.

Plan.- El concepto de plan se define como la intención y proyecto de hacer algo, o como proyecto que, a partir del conocimiento de las magnitudes de una economía, pretende establecer determinados objetivos. Asimismo se ha definido como un documento en que

se constan las cosas que se pretenden hacer y forma en que se piensa llevarlas a cabo. Y también se señala como la Organización y coordinación de las actividades económicas.

Plan estratégico.- Es un documento escrito, en el cual se establecen los planes comerciales de la empresa para un periodo determinado, por lo general este plan varía según el tipo de negocio o empresa, los productos o servicios que ofrece y los objetivos propuestos.

Precios del producto.- Es el valor monetario que se le asigna a un producto al momento de ofrecerlo a los consumidores. Para poder determinar el precio de un producto, se suelen tomar en cuenta 2 métodos, el método de costos y el método de promedio de mercado.

2.3. IDEA A DEFENDER

Elaboración de un plan estratégico en el GAD PARROQUIAL DE GUANANDO, CANTON GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, para la toma de decisiones de gestión en la administración pública.

2.4. VARIABLES

2.4.1 Variable Independiente

Plan Estratégico

2.4.2 Variable Dependiente

Toma de Decisiones

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

En la elaboración del Plan estratégico para el GAD Parroquial de Guanando, se utilizó la modalidad cuali-cuantitativo comparada, que es un método establecido para estudiar de manera científica una muestra reducida de objetos de investigación.

La modalidad cualitativa permitió conocer las cualidades, características y atributos de las variables de estudio, como es la comercialización.

En cuanto a la modalidad cuantitativa, se utilizó en la recopilación de datos históricos y proyecciones tanto de la demanda como de la oferta.

3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

El Plan estratégico del GAD Parroquial de Guanando, utilizó los siguientes tipos de investigación:

- **De campo:** Se realizó el estudio en el mismo lugar en que se produce el problema, en contacto con quienes son los gestores del inconveniente investigado, en este caso los productores y comercializadores de queso, de quienes se obtuvo la información de primera fuente, lo que ha permitido realizar el trabajo de mejor manera.
- **Bibliográfica-Documental:** Para esta investigación se ha utilizado los conocimientos de las investigaciones existentes en libros, revistas, internet y otras publicaciones.
- **Descriptiva:** Su misión fue observar y cuantificar la modificación de una o más características en un grupo, sin establecer relaciones entre éstas. El objetivo de la investigación descriptiva consistió en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limitó a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.
- **Explicativa:** Pretendió describir o acercarse a un problema, e intentar encontrar las causas del mismo y su respectiva solución.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

- **Población**

Para el presente estudio se ha tomado los datos proporcionados por INEC en el último censo del 2010

- **Muestra**

En esta investigación no se obtuvo muestra debido a que la población es pequeña, por tanto, se trabajó con el 100% de la población.

3.4. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

- **Métodos**

El método que se utilizó en el desarrollo del presente trabajo de titulación fue el Método Deductivo, pues va de lo general a lo particular. Este método partió de los datos generales y verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlos a casos individuales y comprobar así su validez.

- **Técnicas**

- Encuestas aplicadas a los habitantes de la Parroquia de Guanando
- Entrevistas: los funcionarios del GAD Parroquial de Guanando
- Observación directa

- **Instrumentos**

Fichas y documentos electrónicos

Cuestionarios y Guía de entrevista

INTERPRETACION Y ANALISIS DE RESULTADOS

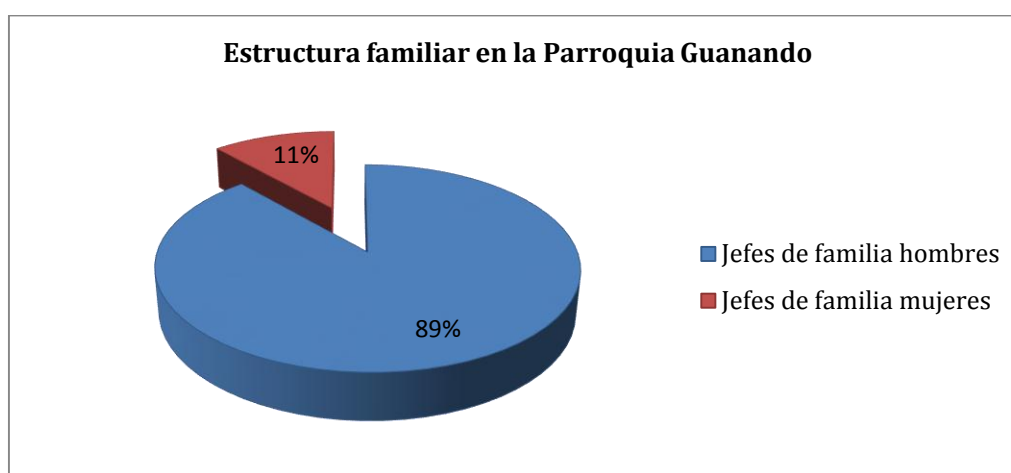
Tabla 1: Estructura familiar en la parroquia

ESTRUCTURA FAMILIAR	NÚMERO	PORCENTAJE
Jefes de familia hombres	1827	88,5%
Jefes de familia mujeres	237	11,5%
TOTAL	2064	100%

Fuente: Juntas Administradoras de Agua Entubada/ Entrevistas a cabildos

Elaborado por: El Autor

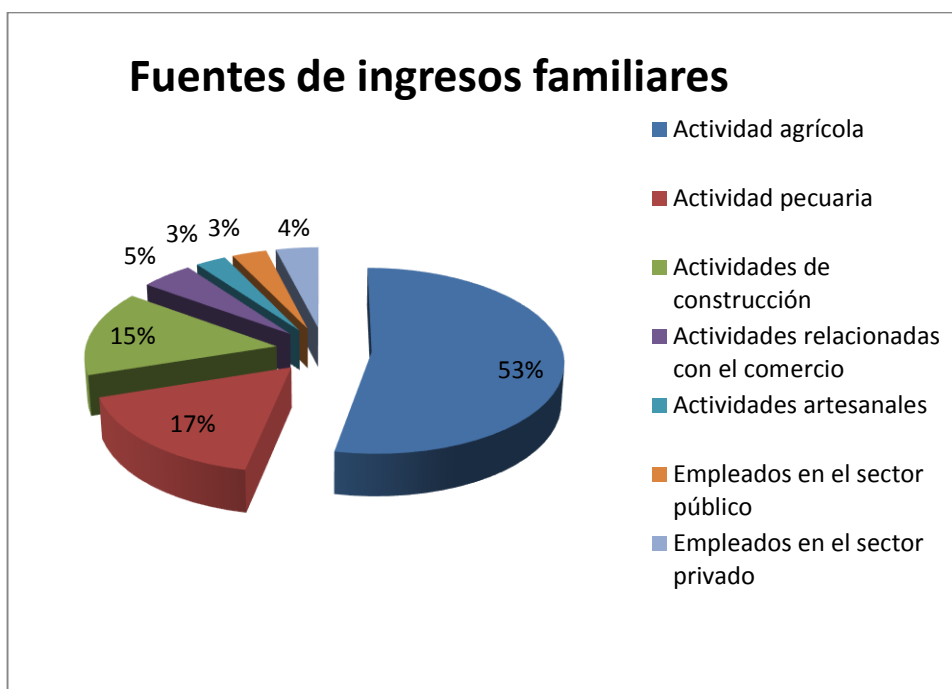
Gráfico 3: Estructura familiar en la parroquia de Guanando



Elaborado por: El Autor

La estructura familiar en la Parroquia está conformada por representantes, que son los proveedores de recursos económicos para sus hogares, así tenemos 1.827 jefes que representan el 88.5% y en la actualidad existen 237 jefas de familia con el 11,55% algunas de ellas son madres solteras o viudas, lo que nos da un total de 2064 jefes de familia. En la mayoría de los casos las personas que aportan con ingresos familiares se dedican a dos o tres actividades como: agricultura, ganadería o construcción.

Gráfico 4: Fuentes de Ingresos



ELABORADO POR: El Autor

En cuanto al aspecto económico se ha determinado que los ingresos familiares de las personas de las comunidades y la cabecera parroquial los obtienen de la producción agrícola por medio de cultivos de (maíz, choclo suave, papas, zanahoria, alfalfa), lo que determina un 53% del total, mientras que el 15% se dedica a la construcción o albañilería, esta actividad genera un promedio de \$40 por semana, seguida por la actividad pecuaria es decir crianza y comercialización de las especies mayores y menores con un 17%, con un 5% actividades relacionadas con el comercio, el 4% actividades artesanales y con un 3 % trabajan en el sector público y privado.

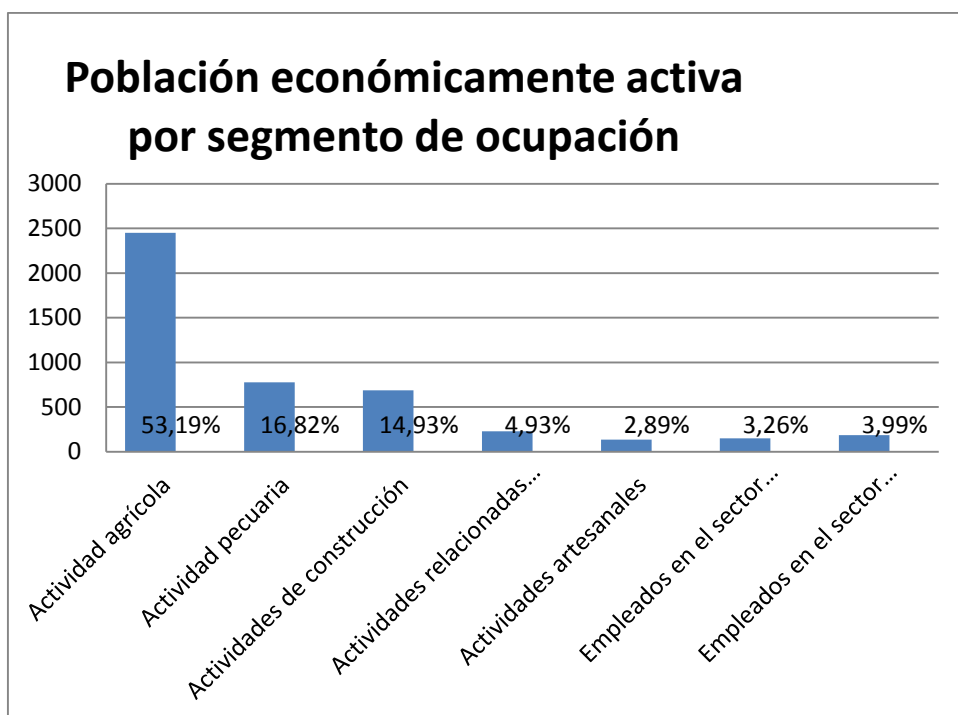
Los aportes al ingreso familiar se genera por medio de la (PEA) población económicamente activa que es de 4608 personas mayores de 15 años hasta los 65, mientras que se tiene un total de jefes de familia de 2064 personas, esto representa que cada familia está aportando con un promedio de 2 personas que aportan con ingresos por familia.

Tabla 2: Población económicamente activa por segmento de ocupación

FUENTES DE INGRESOS FAMILIARES	No.	%
Actividad agrícola	2451	53.19%
Actividad pecuaria	775	16.82%
Actividades de construcción	688	14.93%
Actividades relacionadas con el comercio	227	4.93%
Actividades artesanales	133	2.89%
Empleados en el sector público	150	3.26%
Empleados en el sector privado	184	3.99%
TOTAL	4608	100%

Fuente: Encuesta pedagógica en las instituciones de educación
Elaborado por: El Autor

Gráfico 5: Población económicamente activa por segmento de ocupación



Fuente: Entrevistas a los habitantes del GADPR' s Parroquial de Guanando
Elaborado por: El Autor

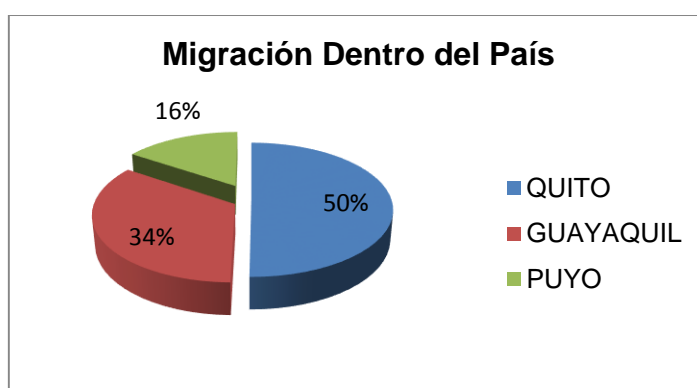
Tabla 3: Ciudades destino en migración temporal dentro del país

CIUDADES DESTINO	NÚMERO TOTAL DE CASOS REPORTADOS	PORCENTAJE
QUITO	135	50,2%
GUAYAQUIL	92	34,2%
PUYO	42	15,6%
TOTAL	269	100%
Población total		4408
Tasa de migración estacional dentro del país		6,1%

Fuente: Taller comunal/ mesa de trabajo de migración

Elaborado por: El Autor

Gráfico 6: Ciudades destino en Migración temporal dentro del País



Fuente: Taller comunal/ mesa de trabajo de migración

Elaborado por: El Autor

De la población total de 6469 habitantes se determinó que 135 casos reportados que corresponde al 50,20% se encuentran en la ciudad de Quito; 92 casos corresponde al 34,2% viven en la ciudad de Guayaquil y 42 personas que pertenece al 15,6% se radican en la ciudad del Puyo.

La migración estacional es del 4.16% los principales problemas para que se de este fenómeno son: pérdida de población económicamente activa, abandono y desatención de las tierras, fracaso escolar, desintegración familiar.

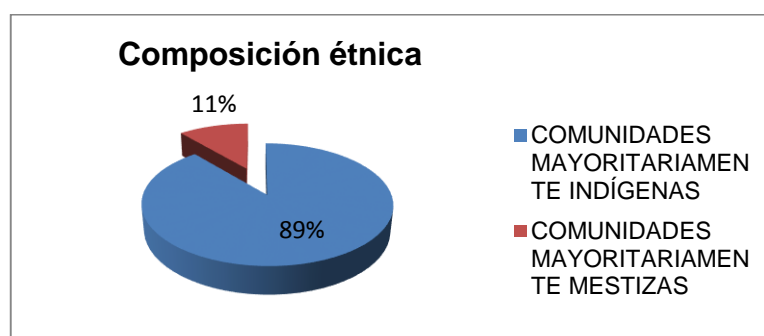
Tabla 4: Composición étnica en la parroquia

Etnicidad	Número de comunidades y barrios	Porcentaje
COMUNIDADES MAYORITARIAMENTE INDÍGENAS	16	89%
COMUNIDADES Y BARRIOS MAYORITARIAMENTE MESTIZOS	11 barrios y 1 comunidad	11%
TOTAL	28	100%

Fuente: Taller comunal/ Mesa de trabajo socio-cultural

Elaborado por: El Autor

Gráfico 7: Composición étnica en la parroquia



Elaborado por: El Autor

3.4.1 Patrimonio Cultural Intangible

3.4.1.1 Idioma

La nacionalidad Kichwa está constituida por varios pueblos basados en relación de parentesco, una tradición cultural compartida que desarrolla prácticas especiales para relacionarse e identificarse como pueblos diferentes dentro de su nacionalidad.

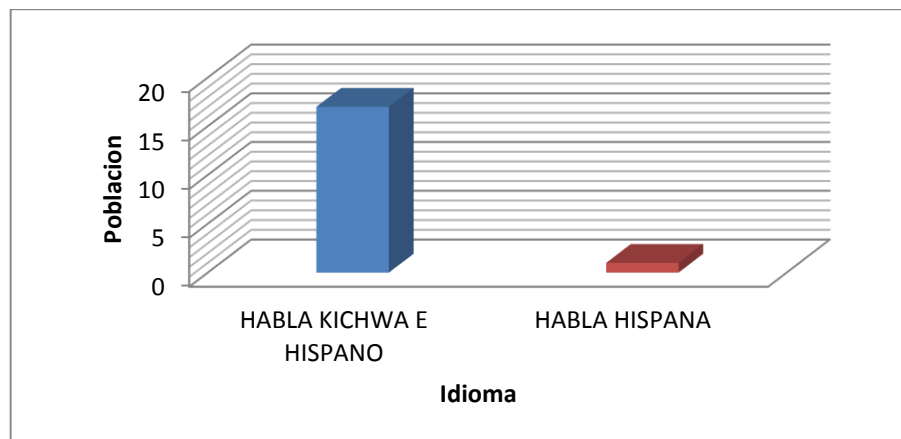
Tabla 5: Idioma empleado mayoritariamente por la población en la parroquia.

IDIOMA	NÚMERO DE COMUNIDADES Y BARRIOS	PORCENTAJE
HABLA KICHWA E HISPANO	17	94%
HABLA HISPANA	1	6%
TOTAL	18	100%

Fuente: Taller comunal/ Mesa de trabajo socio-cultural
 Elaborado por: El Autor

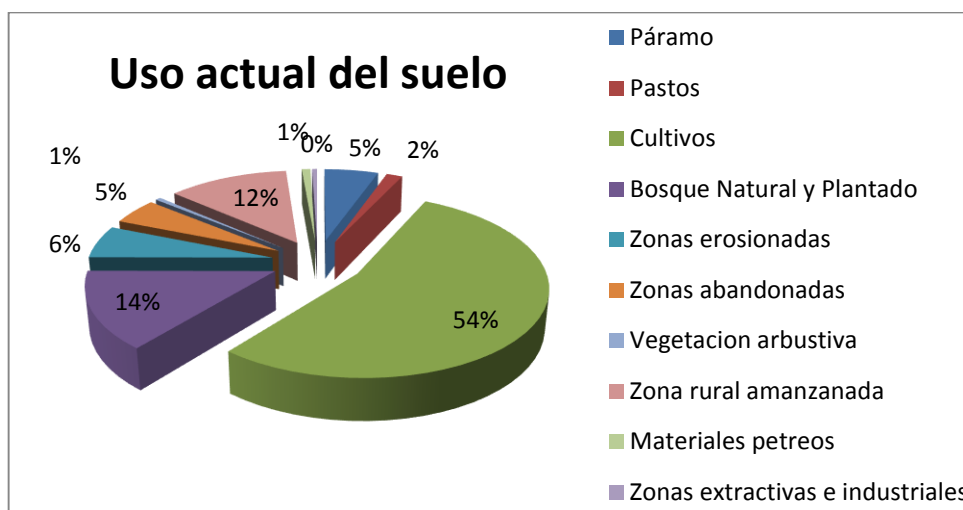
En las comunidades y la cabecera parroquial el 94% utilizan los dos idiomas tanto el kichwa como el hispano, solo el 6% usa el habla hispana siendo este idioma el más común en los barrios.

Gráfico 8: Idioma empleado mayoritariamente en la parroquia



Elaborado por: El Autor

Gráfico 9: Uso actual del suelo en la parroquia



Fuente: Entrevistas a los habitantes del GAD's Parroquial deGuanando
Elaborado por: El Autor

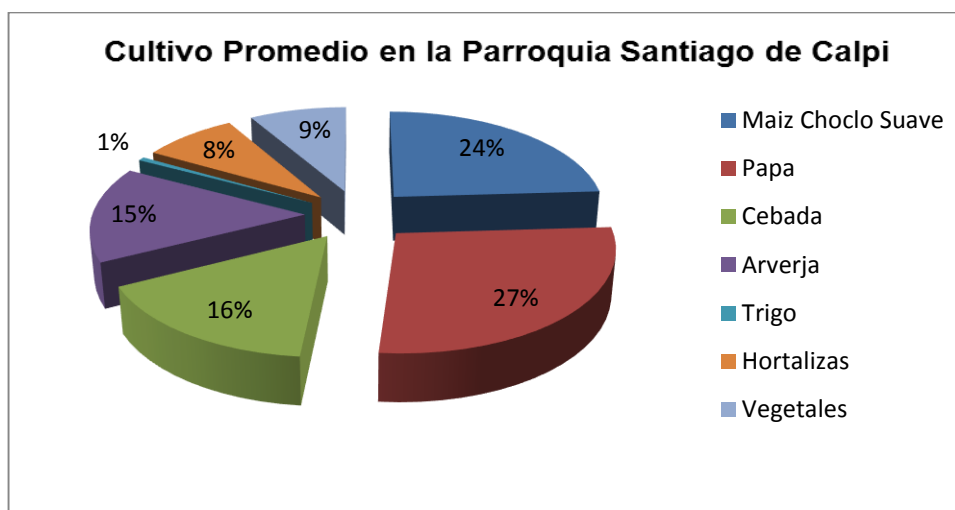
La zona de páramo-pajonal tiene 292.51 ha lo que corresponde al 5.46% utilizado, Pastos con 87 ha nos da el 1.63% de uso del suelo, el área de cultivo es de 2883.096ha lo que significa que posee un 53.83%, en lo que corresponde a las zonas abandonadas y erosionadas con una extensión de 576,896ha le corresponde al 10.78%, la zona rural amanzanada es de 654 ha lo con el 12%, se determinó que los materiales pétreos tienen 46.868ha lo que significa el 0.88%, y la zonas industriales tienen una extensión de 26.72ha lo que nos da un 0.50% del suelo ocupado.

Tabla 6: Caracterización de la unidad de producción en la parroquia Guanando

Cultivo	ha	%
Maíz Choclo Suave	693.91	24
Papa	789.75	27
Cebada	463.40	16
Alverja	436.81	15
Trigo	16.84	1
Hortalizas	238.33	8
Vegetales	244.05	8
TOTAL	2,883.092	100

Fuente: Taller comunal. Mesa de mapeo comunitario. (2011)
Elaborado por: Consultora CEGESPU

Gráfico 10: Caracterización de la unidad de producción en la parroquia Guanando



Fuente: Taller comunal. Mesa de mapeo comunitario. (2011)

Elaborado por: El Autor

Las principales actividades productivas agrícolas en la parroquia Guanando son: en un 27% se cultiva las papa chaucha y papa Gabriela; con un 24%, se cultiva maíz suave - choclo, con un 16% cebada, el 15% cultiva alverja, el 9% vegetales, el 8% se siembra hortalizas y apenas el 1% siembra trigo.

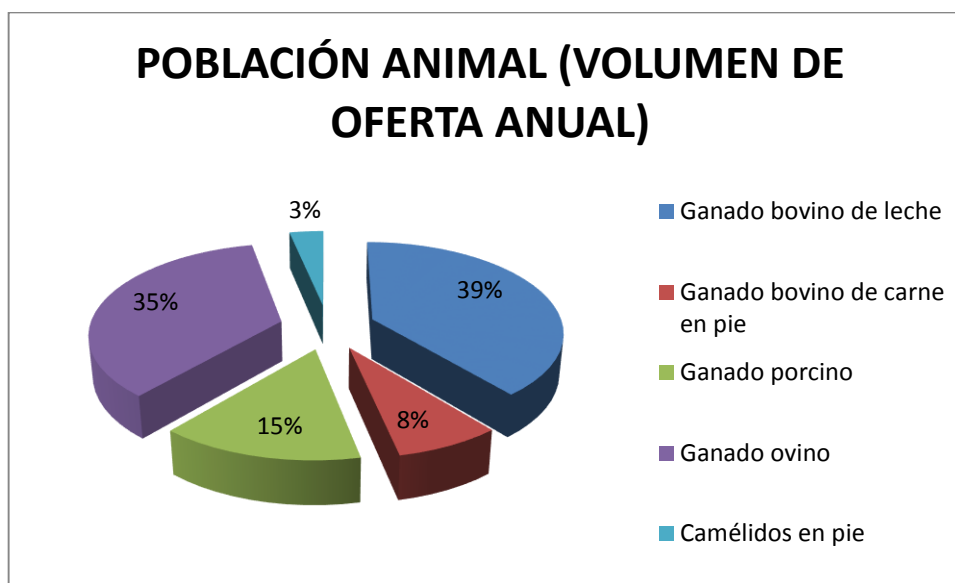
Tabla 7: Cuadro Resumen de producción pecuaria de especies mayores en la parroquia Guanando.

COMUNIDADES PRODUCTORAS	POBLACIÓN ANIMAL (VOLUMEN DE OFERTA ANUAL)	PORCENTAJE
Ganado bovino de leche	755	39%
Ganado bovino de carne en pie	148	8%
Ganado porcino	281	15%
Ganado ovino	686	35%
Camélidos en pie	64	3%
TOTAL	1934	100

Fuente: Taller comunal. Mesa de mapeo comunitario. (2011)

Elaborado por: CEGESPU

Gráfico 11: Producción pecuaria de especies mayores en la parroquia



Fuente: Taller comunal. Mesa de mapeo comunitario. (2011)

Elaborado por: CEGESPU

Guanando oferta un volumen anual de animales de ganado ovino del 35% los mismos que son comercializados en plazas y en el camal de Riobamba; el 15% correspondiente ganado porcino considerando que a la crianza de este animal se dedican las mujeres y niños.

También son criados en terrenos que son utilizados para la agricultura, su alimentación es a base de desperdicios de comidas y yerbas, rechazo de bananos que es entregado los días jueves por un camión, el 8% corresponde al ganado bovino en carne en pie, y el 39% al ganado bovino de leche. Tan solo un 3% de camélidos son comercializados debido a que son animales escasos y se dan en zonas altas.

CAPITULO IV: MARCO PROPOSITIVO

4.1 TÍTULO

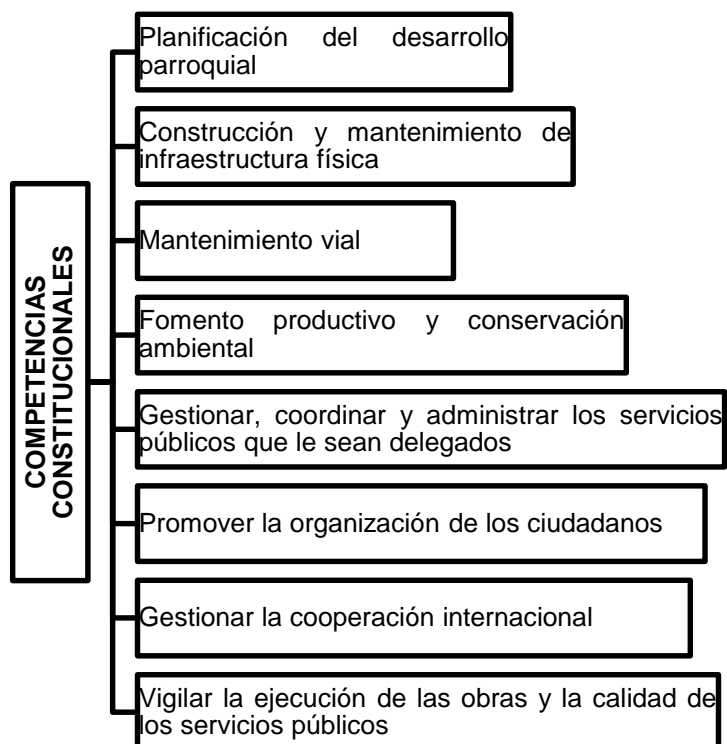
PLAN ESTRATÉGICO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA GUANANDO, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

Competencias del GADPR' s

Desde la aprobación de la Constitución del año 2008 y del Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD), los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales (GADPR' s) tenemos ocho competencias exclusivas, cuya gestión puede también ser ejercida de manera concurrente con otros niveles de gobierno al posibilitarse la articulación entre estos actores.

En el esquema a continuación se presentan las competencias que en la Constitución (Art. 267) y la COOTAD (Art. 65), se asignan a los GADPR' s.

Gráfico 12: Esquema de las competencias del GADPR'S



FUENTE: Constitución (Art. 267) y la COOTAD (Art. 65)

Estructura orgánico funcional del GDPR's

La junta Parroquial de Guanando, está conformada por los entes estructurales que le permiten cumplir con los objetivos previstos en el reglamento general que rige y orienta su acción, además cuenta con un manual de funciones y reglamento interno mismo que determina con claridad las funciones y responsabilidades a cumplir en cada comisión de trabajo.

El gobierno autónomo descentralizado parroquial, estará integrado por los vocales elegidos por votación popular, entre los cuales el más votado lo presidirá con voto dirimente, de conformidad con lo previsto en la ley de la materia electoral.

El periodo de administración empezó en julio del 2009 y culminara en julio del 2014, quienes velaran por los intereses de su población, el gabinete está conformado por los representantes según se describe en el cuadro siguiente:

Tabla 8: Representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Junta Parroquial de Guanando

CARGO	COMISIÓN
Presidente	Todas
Vicepresidente	Obras Publicas
Primer vocal	Asuntos Sociales, educación
Segundo vocal	Recursos Naturales y medio ambiente
Tercer vocal	Equidad de género y turismo

FUENTE: Entrevista a la Directiva del GAD's
ELABORADO POR: El Autor

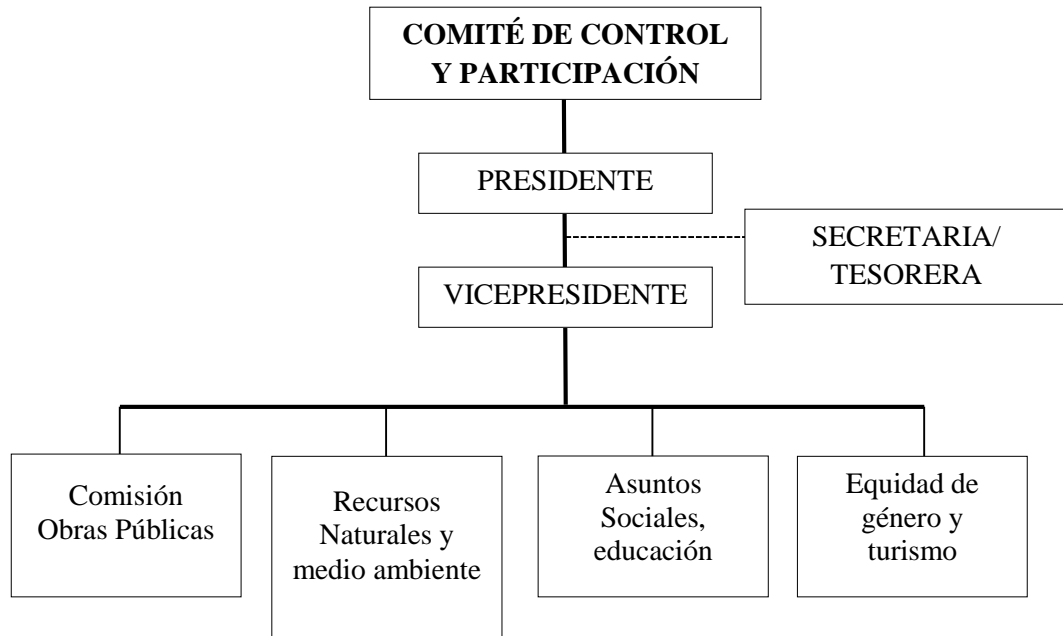
Presidente de la Junta Parroquial Guanando.

Es la primera autoridad del ejecutivo del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, elegido de acuerdo a los requisitos y regulaciones previstas en la ley de materia electoral. Le corresponde las atribuciones establecidas en el Artículo 70 del COOTAD.

Vocales de la Junta Parroquial Guanando.

Los vocales intervienen con voz y voto en las sesiones y deliberaciones, son encargados de intervenir en asambleas parroquiales y en todas las instancias de participación y fiscalizar las acciones del ejecutivo parroquial de acuerdo a lo establecido en el COOTAD.

Gráfico 13: Estructura Orgánica funcional del GADPR'S



ELABORADO POR: El Autor

1. NIVEL POLITICO:

Integrada por la asamblea parroquial lo conforman todos los ciudadanos, ciudadanas y líderes comunitarios, se encuentra gobernada por el Presidente de la Junta Parroquial.

2. NIVEL DIRECTIVO

Compuesto por la Junta Parroquial, lo dirige el Presidente y los diferentes vocales miembros de las comisiones.

3. NIVEL ADMINISTRATIVO

Está a su cargo las actividades complementarias para ofrecer ayuda material de procedimientos o servicios internos a todos los niveles y unidades administrativas.

4. NIVEL OPERATIVO

Cumple con las políticas y objetivos de la parroquia, a través de la ejecución de planes y programas aprobados por el nivel 1 y 2 al cual está subordinado.

4.2 METODOLOGIA DE CONSTRUCCIÓN DEL PLAN ESTRATEGICO PARROQUIAL

FASES EN EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN

El proceso de construcción del Plan Estratégico se describe en cuatro fases: 1) Fase de preparación, 2) Fase de diagnóstico, 3) Fase de planificación, 4) Fase de gestión.

Grafico No. 03



FUENTE: Documento CONAJUPARCH

4.2.1 Fase De Preparación

En el nivel político se viabilizó la aprobación de una metodología única a aplicarse en la mayoría de los territorios parroquiales, así como su respectiva asignación de recursos al Gobierno parroquial.

Se consolidaron varios espacios de participación ciudadana contemplados en la normativa vigente con el Consejo de Planificación Parroquial y el Comité de Participación Ciudadana y Control Social, espacios que nacieron desde la Asamblea Parroquial y han venido de promover el diálogo entre los ciudadanos y las autoridades electas.

Posteriormente se integraron los equipos de trabajo, las que estuvieron conformadas por lo menos con quince personas, en su mayoría ciudadanos de las comunidades y parroquia.

Se designó al equipo técnico cuyo perfil profesional sea acorde a la vocación productiva del territorio y dos promotores para apoyar al levantamiento de información en campo, en talleres comunitarios y entrevista a actores clave.

4.2.2 Fase De Diagnóstico

Ésta fase se recogió la información integral de la problemática social en el territorio parroquial en los ejes: sociocultural, asentamientos humanos, movilidad, energía y conectividad, economía, producción, biodiversidad y protección ambiental.

Gráfico 14: Recopilación de Información



En el diagnóstico se emplearon varias herramientas entre estas: a) recorridos de campo, b) mesas de trabajo por comunidad y c) entrevistas

Recorridos de campo

Un eje transversal en el proceso de construcción de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Parroquial fue la generación de destrezas en los pobladores; es así como varios habitantes aprendieron sobre el uso y aplicación de equipos de posicionamiento global.

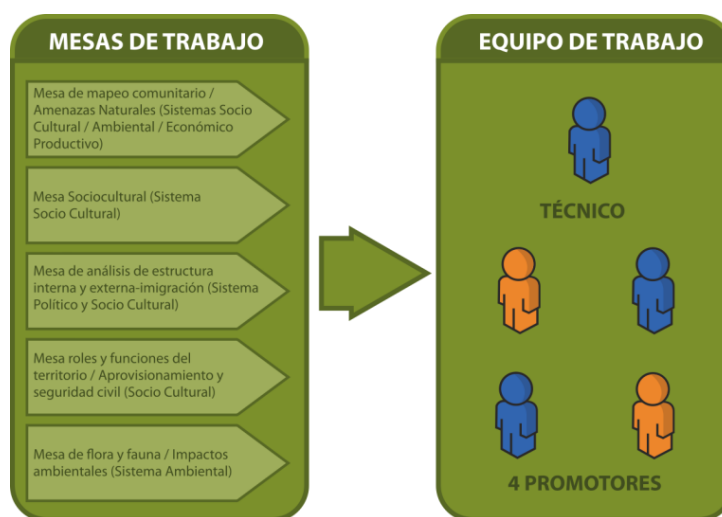
De esta manera los pobladores pasaron de ser simples mensajeros de información a ser los principales actores y descriptores de su propia realidad territorial.

Con recorridos de campo se levantó información geo-referenciada de uso y ocupación del suelo de cada una de las comunidades, el estado de las vías y caminos vecinales; ubicación de varios puntos de interés como escuelas, infraestructura de salud, infraestructura productiva y otros espacios de uso público disponibles en la parroquia.

Esto permitió luego que los participantes utilicen la información geo-referenciada para trabajar en el siguiente paso (mesas de trabajo).

Mesas de trabajo

Gráfico 15: Mesas y Equipos de Trabajo



En cada una de las mesas se consiguió una participación amplia de género entre hombres, mujeres, niños y jóvenes de las diferentes comunidades, instalándose con al menos quince participantes nativos.

a. Mesa de mapeo comunitario y amenazas naturales

En ésta mesa los participantes trabajaron sobre el mapa de su comunidad; teniendo como primera tarea la identificación de las diferentes zonas de ocupación del suelo, es así que al final se obtenía una representación del uso actual del suelo.

De la misma manera sobre otro mapa de la comunidad, los participantes trabajaron en la representación de las diferentes zonas de riesgo en cada comunidad realizando el análisis de la información en la mesa de mapeo comunitario y amenazas naturales.

El mapa trabajado por los habitantes es posteriormente geo referenciado, el que permite obtener una imagen digital en tamaño natural, para posteriormente ser trabajado en software geográfico.

b. Mesa Sociocultural

Los participantes en ésta mesa trabajaron en la caracterización del cultivo tradicional, sus festividades, tradiciones gastronómicas y juegos populares; para ello emplearon una matriz de calendario circular, donde realizaron una representación gráfica de los acontecimientos típicos en su comunidad.

c. Mesa de estructura interna y externa/ migración

Ésta mesa de trabajo tuvo dos momentos; en el primero los participantes caracterizaron a los diferentes actores sociales en la comunidad, se obtuvo un registro de los cabildos, organizaciones de regantes, juntas administradoras de agua, organizaciones de mujeres, organizaciones de jóvenes y demás formas de organización existentes en cada uno de los territorios parroquiales.

En un segundo momento se abordó la temática de la migración; caracterizándose los flujos migratorios en dos tipos: 1) Migración temporal dentro del país y 2) Migración permanente fuera del país

Para la caracterización y cuantificación de los casos migración temporal dentro del país, se contó con la participación de representantes de familias cuyos miembros migran de manera estacional a alguna ciudad del país. De ésta forma se identificaron los principales destinos, épocas de migración en el año y principales ocupaciones de los mismos.

En la caracterización y cuantificación de los casos de migración permanente fuera del país, participaron representantes de familias cuyos miembros han migrado en los últimos años y han permanecido ahí por un periodo mayor a un año; identificándose los países de destino, sus ocupaciones y la frecuencia en el envío de remesas.

La información recopilada en la mesa de estructura interna y externa/ migración es agrupada en el informe del diagnóstico, así como en las respectivas bases de datos del catálogo de objetos para su representación en mapas temáticos.

d. Mesa de roles y funciones de los territorios

Se trabajó con los participantes en la determinación del tipo de centro de producción especializada de cada una de las comunidades.

Se entiende como un centro de producción especializada al asentamiento, comunidad o barrio, cuya producción abastece a otras comunidades, a la cabecera parroquial, cabecera cantonal o cabecera provincial.

Por autodefinition y en función al número de productores o involucrados en la actividad productiva, así como por el volumen de producción, los participantes en la mesa clasificaron a su asentamiento humano en una de las siguientes categorías:

Zonas de producción agrícola especializada, zona de producción pecuaria especializada, zona de comercialización especializada, zonas de residencia, zonas industriales, zonas de explotación de recursos no renovables, zonas de producción artesanal, zona de servicios urbanos, zona de servicios turísticos.

De la misma forma se desarrolló la caracterización de los flujos de venta y aprovisionamiento de los principales productos del asentamiento humano, obteniendo como resultado la identificación de los lugares de abastecimiento de alimentos, medicinas y servicios de educación y salud para los pobladores de cada comunidad; así como de sus principales mercados para la venta de sus productos. Procedimiento de análisis de la información en la mesa de roles y funciones de los territorios.

La información recopilada en la mesa de roles y funciones es compilada en el informe del diagnóstico, así como en las respectivas bases de datos del catálogo de objetos para su representación en mapas temáticos.

e. Mesa de flora y fauna e impactos ambientales

Los participantes identificaron las principales especies de plantas y animales que se pueden encontrar en sus comunidades. La caracterización de la riqueza en la diversidad

de especies de flora y fauna incluyó la identificación de los lugares de avistamiento, así como de sus principales usos.

Se utilizó una lista de chequeo para efectuar con los participantes la identificación de las principales acciones que podrían estar afectando los recursos agua, suelo y aire, estableciendo un diagnóstico preliminar de posibles impactos ambientales. Procedimiento de análisis de la información en la mesa de flora, fauna e impactos ambientales.

La metodología de valoración cuantitativa de impactos ambientales adquiere firmeza cuando la información relevada en el taller es valorada en cinco dimensiones: Acumulación, Extensión, Intensidad, Persistencia y Permanencia.

Determinándose las acciones que requiere un proyecto de monitoreo ambiental, los cuales estarán contenidos en los respectivos planes de desarrollo y ordenamiento territorial.

f. Entrevistas con actores clave

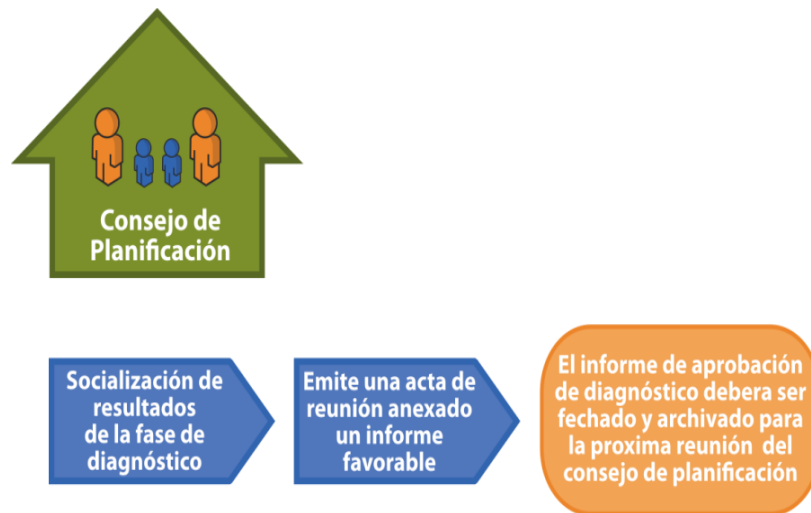
Fue otra estrategia para el levantamiento de información; aquí se abordaron temas más puntuales como la infraestructura productiva, para educación, salud y calidad de los servicios básicos.

El trabajo en el nivel político y técnico obtuvo como resultado un diagnóstico con un importante involucramiento de la población durante todas las etapas del relevamiento de información; no solo en calidad de informantes, sino como propios descriptores de su realidad en los aspectos: ambiental, económico y social.

4.2.3 Transición Entre La Fase De Diagnóstico y La Fase De Planificación

Socialización de los resultados de los diagnósticos ante las instancias de participación ciudadana

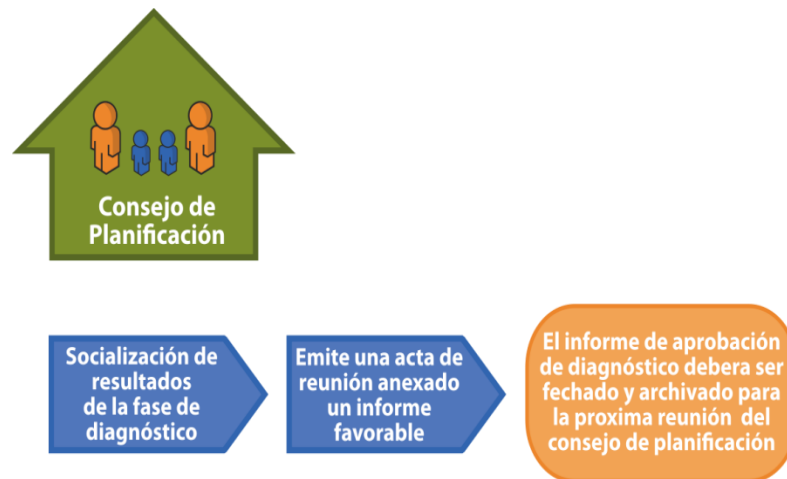
Gráfico 16: Consejo de Planificación



Las instancias de participación ciudadana que fueron configuradas en cada una de las parroquias rurales son permanentemente informadas de los avances en el procesos de construcción de los PDOT`s.

Así, luego de haber concluido el diagnóstico se efectúa una reunión ordinaria del Consejo de Planificación Parroquial (CPP) para poner en conocimiento los resultados obtenidos del diagnóstico de la situación actual del territorio. En ésta reunión los miembros del CPP realizan una revisión del informe del diagnóstico, hacen recomendaciones de ajuste en la cifras y emiten una resolución favorable con respecto al trabajo efectuado por el equipo parroquial.

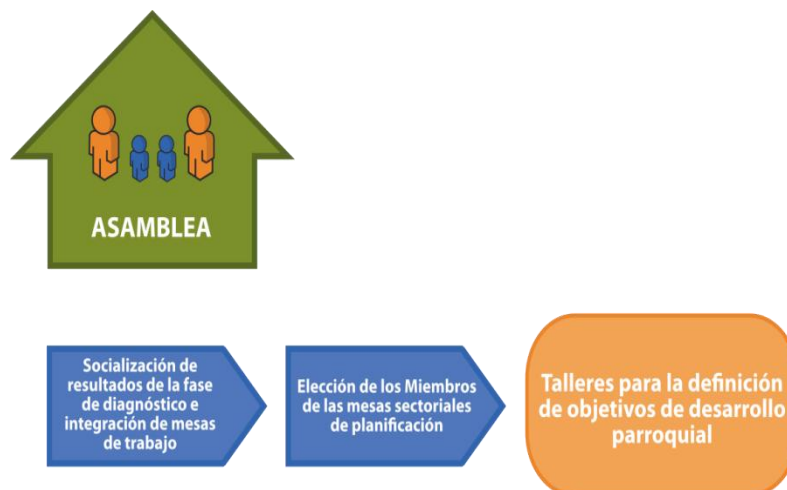
Gráfico 17: Socialización de Resultados



El informe final que incluye las recomendaciones del CPP, es puesto en conocimiento del Comité de Participación Ciudadana Local y de la Asamblea Parroquial, se busca también la aprobación del informe final de ésta fase, como un requisito previo a iniciar la construcción de la propuesta.

Es en este mismo espacio donde son electos los representantes para trabajar en las mesas sectoriales de planificación; en el que se precisará con la gente los objetivos de desarrollo sectorial (ODS).

Gráfico 18: La Asamblea



Integración de las mesas sectoriales de planificación.

Las mesas sectoriales son conformadas por los miembros de diferentes instancias de participación ciudadana, pero en su mayoría son electos en el espacio de la Asamblea Parroquial, las mismas que tienen un número no menor a siete y no mayor a quince representantes, no pudiendo participar en más de una mesa sectorial de planificación.

De entre los miembros de la mesa sectorial de planificación se elige un representante, quien hará una socialización de los objetivos de desarrollo sectorial al pleno de la Asamblea Parroquial al cierre de la fase de planificación.

Integración de las mesas sectoriales de planificación

La discusión para la definición de los objetivos de desarrollo sectorial, se hace en cada una de las mesas sectoriales de planificación. En total cinco mesas deben ser conformadas:

Gráfico 19: Mesas de Desarrollo



1) Mesa de desarrollo social:

Donde se abordan las áreas de educación, salud y acceso a servicios básicos.

2) Mesa de patrimonio cultural y natural:

En el que se analizan las áreas de cultura, deporte y ambiente.

3) Mesa de sectores estratégicos:

En el cual se observan las áreas de vialidad y transporte, recursos naturales no renovables, energía y telecomunicaciones.

4) Mesa de seguridad civil:

En donde se consideran las áreas de disponibilidad de espacios de encuentro y recreación y seguridad ciudadana.

5) Mesa de producción y empleo:

En que se revisará el área de producción agropecuaria, turismo, pequeña y mediana manufactura y la disponibilidad de servicios de apoyo a la producción (riego).

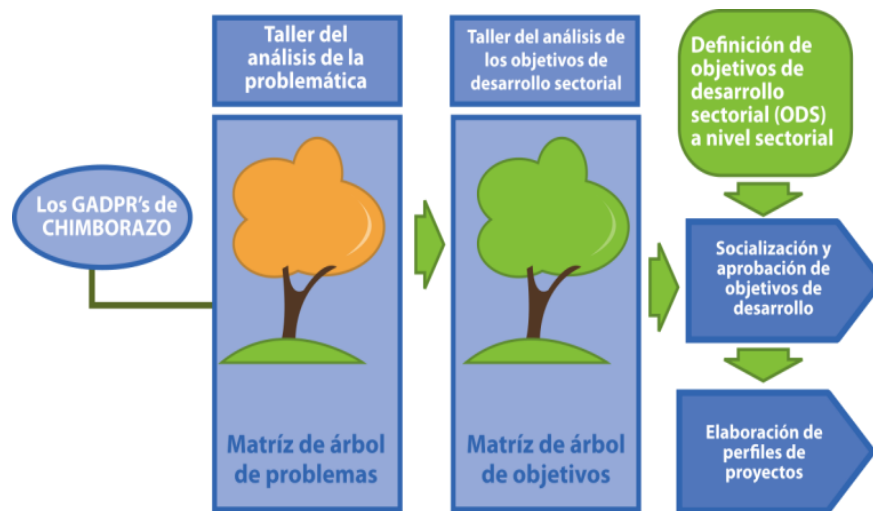
Trabajo en las mesas sectoriales de planificación

Cada una de las mesas sectoriales de planificación tiene dos momentos de trabajo. El primero, donde efectúan un taller para el análisis de la problemática; aquí los participantes trabajan en las relaciones causa-efecto para cada una de las áreas.

Como metodología para el análisis emplean como un organizador gráfico de las ideas a la matriz del árbol de problemas, con la variante de que de cada causa, no se derivan sub-causas, sino que cada una de éstas tiene una serie de indicadores levantados en el diagnóstico que sustentan la percepción ciudadana.

Ésta variación metodológica por un lado busca reducir el nivel de subjetividad en el análisis, a la vez que facilita la siguiente tarea de la definición de la meta deseada, ésta última entendida como la justa demanda social de transformar una situación negativa en positiva.

Gráfico 20: GAD´S Chimborazo



Un segundo momento de análisis se da con la revisión de la matriz del árbol de objetivos en un taller donde los participantes definen la meta deseada, como una lectura de la medida en la que los pobladores buscan un cambio positivo de una determinada situación.

Esa meta deseada, en lo posterior será racionalizada con la definición de la meta mínima, la que se determina en función a los presupuestos disponibles para el ejercicio de cada una de las competencias del GADPR's.

Construcción de los perfiles de proyecto

Tras los eventos de taller efectuados con los miembros de las mesas sectoriales de planificación, se procede a la definición de las alternativas de soluciones técnicas y tecnológicas disponibles para alcanzar la meta mínima y en el tiempo la meta deseada.

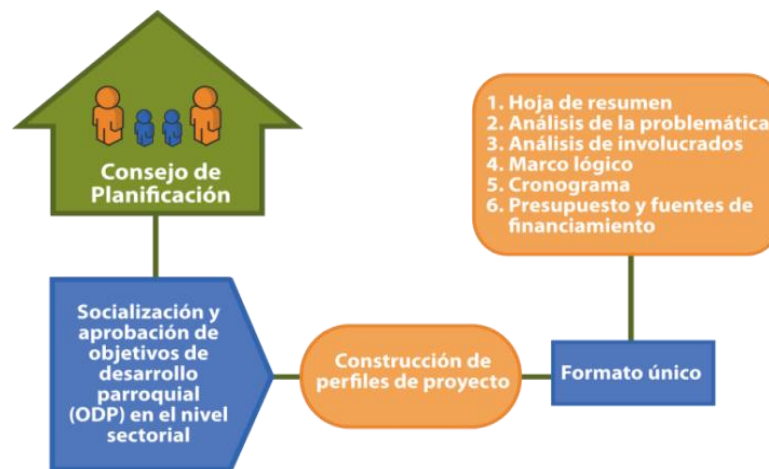
Una vez identificadas las alternativas se evalúan las mismas, tomando en cuenta al menos cinco criterios. 1) viabilidad técnica de construirla o implementarla, 2) aceptabilidad de la alternativa por la comunidad, 3) financiamiento requerido versus

disponible, 4) capacidad institucional para ejecutar y administrar la alternativa de proyecto y 5) Posible impacto ambiental generado por su implementación.

Luego de priorizar las alternativas es necesario construir los perfiles de proyecto en función a las competencias constitucionales propias del GADPR' s; pero al haber efectuado un análisis integral de la situación parroquial, que trascendió al ejercicio de las competencias, es necesario trasladar esta información al respectivo nivel de gobierno; de manera que se inicie el proceso de articulación, pero partiendo desde la lectura territorial que efectuó la población en las mesas sectoriales de planificación.

La construcción de los perfiles de proyecto para los GADPR` s tendrá un formato único, con el objetivo de que en la fase de gestión se facilite la búsqueda de la articulación en el nivel horizontal; donde la realidad de una parroquia puede ser similar a la de otra, lo que puede verse como una posibilidad de gestión de forma concurrente una solución o de conformar una mancomunidad o consorcio.

Gráfico 21: Construcción de perfiles de proyectos



Transición entre la fase de planificación y la fase de gestión

Durante la etapa de planificación con la población se habrá concluido con el análisis de la problemática territorial, así como con la definición de las metas deseadas en la integralidad de los aspectos que configuran el desarrollo con equidad en los territorios.

Avance que trasciende al ejercicio de las competencias del GADPR's; razón por la cual se prevé la entrega de la información recopilada, así como del análisis situacional efectuado con los ciudadanos a cada uno de los niveles de gobierno en función de sus competencias.

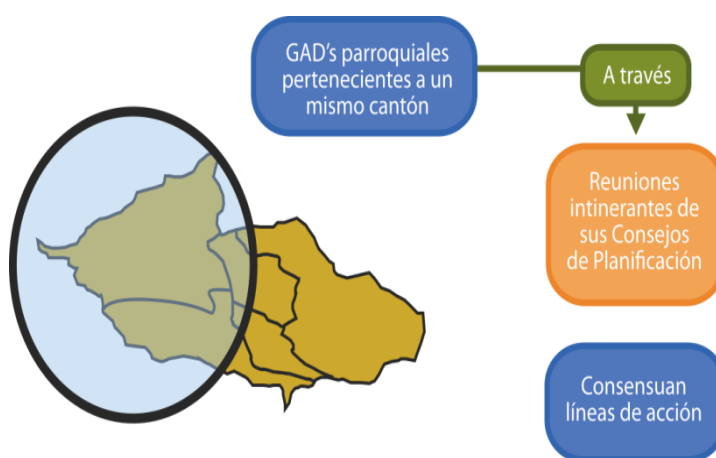
Fase De Gestión

La fase de gestión complementa la planificación, puesto que la búsqueda será definir la meta óptima como el resultado de sumar esfuerzos de manera concurrente entre gobierno parroquial rural y otro nivel de gobierno; cuando se puedan conciliar proyectos comunes o complementarios.

Articulación en el nivel horizontal

Facilita la acción de los Consejos de Planificación Parroquiales; porque a través de éstas instancias de participación que se generarán en la fase de gestión, reuniones de trabajo entre los representantes de los GADPR's dela parroquia; haciéndolo de manera itinerante con la finalidad de consensuar líneas de acción comunes que a la vez posibiliten la integración de una mancomunidad o delineen las necesidades comunes de los territorios parroquiales que deben ser resueltas por otros niveles de gobierno en función de sus competencias.

Gráfico 22: GADPR' s Parroquial



Articulación nivel vertical

La articulación en el nivel vertical permitirá la generación de reuniones de trabajo cantonales con representantes de los ministerios coordinadores y representantes de los niveles de gobierno municipal y provincial; de tal manera que se socialicen los resultados de las reuniones cantonales de los Consejos de Planificación Parroquiales.

Esta propuesta de planificación participativa promovida por los Gobiernos Parroquiales desde las diferentes comunidades y organizaciones sociales permite la apropiación de los objetivos de desarrollo por parte de las y los ciudadanos.

Así mismo, el enfocar la planificación desde las parroquias rurales, posibilita el generar un proceso de desarrollo territorial de abajo hacia arriba con una verticalidad invertida que vuelve factible bajo los principios de equidad complementariedad, interculturalidad e inclusión de género y generacional el alcanzar el anhelado buen vivir.

4.3 ACTORES EN EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DEL PE

Los actores involucrados en el proceso de construcción del Plan Estrategico Parroquial definido por fases son los siguientes:

- ✓ Fase de preparación (7 hombres/ 8 mujeres)
- ✓ Fase de diagnóstico (8 hombres/ 7mujeres)
- ✓ Fase de planificación (6 hombres/ 1 mujeres)
- ✓ Fase de gestión (7 hombres/ 2 mujeres)

Con relación a los actores en el proceso de construcción del plan de desarrollo y ordenamiento territorial se estableció con 4 eventos desarrollados con los habitantes de la parroquia.

SUBSISTEMA POLÍTICO – ADMINISTRATIVO DE LA PARROQUIA GUANANDO

VISION

Guanando

Una parroquia con un gobierno planificador, organizado, cumplidor y promotor efectivo, apoyado en principios, valores culturales, con un ambiente sin contaminación, con una población saludable mejorada en la agricultura, educación y capacitación que posea todos los servicios básicos en los barrios y comunidades para llegar a un buen Sumak Kawsay.

VOCACIÓN

La Parroquia Guanando
“tierra de arte y tradición”

Diagnostico interno del gobierno parroquial

Recurso Humano Disponible

Autoridades electas

La Junta Parroquial de Guanando está integrada por cinco miembros principales con sus respectivos suplentes, elegidos mediante votación popular Presidente, Vicepresidente, Primero, Segundo y Tercer Vocal. Labora un Secretario – Tesorero nombrado por la Junta desde el año 2009. Todos permanecerán en funciones hasta la posesión de la nueva junta elegida por sufragio universal.

A nivel operativo cada uno de los vocales se encarga de supervisar un área de desarrollo: Obras Públicas, Salud, Educación y Finanzas Internas. El Secretario Tesorero además de las funciones inherentes al cargo, se ocupa de la Promoción Social de la parroquia y el seguimiento del presupuesto participativo del cantón Riobamba.

Con el fin de mejorar la gestión de la Junta Parroquial de Guanando, sus miembros definieron los siguientes aspectos a ser aplicados en el 2009:

- Estudiar la nueva Carta Magna del Ecuador (Junta Parroquial y Veeduría Ciudadana).
- La administración tendrá como marco de referencia la planificación del Plan de Desarrollo Parroquial de Guanando.
- Gestionar el financiamiento de proyectos de infraestructura productiva.
- Introducir dentro del Orgánico Funcional el Centro de Informática (Infocentro).
- Impulsar como política parroquial la recuperación del conocimiento y prácticas ancestrales andinas.
- Mantener una permanente comunicación interna.

Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por los órganos previstos en este Código para el ejercicio de las competencias que les corresponden.

La sede del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural será la cabecera parroquial prevista en la ordenanza cantonal de creación de la parroquia rural.

Funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado

Cada circunscripción territorial tendrá un gobierno autónomo descentralizado para la promoción del desarrollo y la garantía del buen vivir, a través del ejercicio de sus competencias.

Estará integrado por ciudadanos electos democráticamente quienes ejercerán su representación política, podrán conformarse circunscripciones territoriales indígenas, afro ecuatorianos y montubios, de conformidad con la constitución y la ley. Solo en secretario/a tesorero/a y en este caso el Chofer son elegidos por las autoridades electas en votación popular, quienes tienen relación de dependencia con el GADP.

Tabla 9: Funcionarios del GAD parroquial para el periodo 2009 – 2014

CARGO	COMISIÓN
Presidente	Todas
Vicepresidente	Obras Publicas
Primer vocal	Asuntos Sociales, educación
Segundo vocal	Recursos Naturales y medio ambiente
Tercer vocal	Equidad de género y turismo

Fuente: Registros del GAD parroquial

Elaborado por: El Autor

Tabla 10: Funciones de las autoridades electas y personal del GAD

CARGO	FUNCIONES QUE DESEMPEÑA
Presidente	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es la primera autoridad del ejecutivo de gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, elegido de acuerdo con los requisitos y regulaciones previstas en la ley. ✓ Presentar a la junta parroquial proyectos de acuerdos, resoluciones y normativa reglamentaria, de acuerdo a las materias que son de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural; ✓ Dirigir la elaboración de plan parroquial de desarrollo y el de ordenamiento territorial, en concordancia con el plan cantonal y provincial de desarrollo en el marco de la plurinacionalidad, interculturalidad y respeto a la diversidad, con la participación ciudadana y de otros actores del sector público y la sociedad; para lo cual presidiera las sesiones del consejo parroquial de planificación y promoverá la constitución de las instancias de participación ciudadana establecida en la constitución y la ley.

Vicepresidente	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presentar en la junta parroquial proyectos de acuerdos, resoluciones y normativa reglamentaria, de acuerdo a las materias que son de su competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural.
Vocal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Intervenir con voz y voto en las sesiones y deliberaciones de la junta parroquial. ✓ La presentación de proyectos de acuerdos y resoluciones, en el ámbito de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial. ✓ Intervenir en la asamblea parroquial rural, y en todas las instancias de participación. ✓ Fiscalizar las acciones del ejecutivo parroquial.
Vocal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Intervenir con voz y voto en las sesiones y deliberaciones de la junta parroquial. ✓ La presentación de proyectos de acuerdos y resoluciones, en el ámbito de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial. ✓ Intervenir en la asamblea parroquial rural, y en todas las instancias de participación. ✓ Fiscalizar las acciones del ejecutivo parroquial.
Vocal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Intervenir con voz y voto en las sesiones y deliberaciones de la junta parroquial. ✓ La presentación de proyectos de acuerdos y resoluciones, en el ámbito de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial. ✓ Intervenir en la asamblea parroquial rural, y en todas las instancias de participación. ✓ Fiscalizar las acciones del ejecutivo parroquial.

Fuente: Registros del GAD parroquial

Elaborado por: El Autor

Las funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural según el código orgánico de organización territorial, autónoma, descentralizada es:

- a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- b) Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- c) Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y avanzar en la gestión democrática de la acción parroquial;
- d) Elaborar el plan parroquial rural de desarrollo; el de ordenamiento territorial y las políticas públicas; ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial; y, realizar en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas;
- e) Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley;
- f) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos y propiciar la organización de la ciudadanía en la parroquia;
- g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;
- h) Articular a los actores de la economía popular y solidaria a la provisión de bienes y servicios públicos;
- i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad;
- j) Prestar los servicios públicos que les sean expresamente delegados o descentralizados con criterios de calidad, eficacia y eficiencia; y observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad y continuidad previstos en la Constitución;
- k) Promover los sistemas de protección integral a los grupos de atención prioritaria para garantizar los derechos consagrados en la Constitución, en el marco de sus competencias;

- l) Promover y coordinar la colaboración de los moradores de su circunscripción territorial en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario;
- m) Coordinar con la Policía Nacional, la sociedad y otros organismos lo relacionado con la seguridad ciudadana, en el ámbito de sus competencias; y,
- n) Las demás que determine la ley.

COMPETENCIAS EXCLUSIVAS DE LA JUNTA PARROQUIAL DE GUANANDO

Art. 65 (COOTAD)



Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen.

- ✓ Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad.
- ✓ Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
- ✓ Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
- ✓ Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
- ✓ Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
- ✓ Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
- ✓ Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
- ✓ Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

Infraestructura disponible (Valoración de infraestructura disponible)

Capacidad de las áreas disponibles

La Junta Parroquial funciona en la planta baja frente al parque, junto con el Infocentro. Las asambleas parroquiales se desarrollan en la ex-junta parroquial en el primer piso, actualmente una parte de la segunda planta es utilizado por el centro infantil. En cuanto a los espacios que ocupa el GADPR's poseen varias oficinas del presidente y secretaria la misma que hace labores de contadora y oficinas para los vocales que aún no están bien adecuadas, poseen un salón para las reuniones de la comunidad.

Tabla 11: Infraestructura disponible en el área administrativa

Área administrativa	Tenencia				Número de ambientes
	Propio	Arrendado	Comodato	Préstamo	
OFICINA DE PRESIDENCIA	X				1
OFICINAS DE VOCALES	X				1
SALA DE REUNIONES	X				1
SECRETARIA	X				1
OFICINA DE CONTABILIDAD					---

Fuente: Registros del GAD parroquial

Elaborado por:El Autor

Tabla 12: Infraestructura disponible en el área social y de recreación

Área social y recreación	Tenencia				Capacidad de ocupación
	Propio	Arrendado	Comodato	Préstamo	
Salón para asambleas	x				150
Coliseo	x				300

Fuente: Registros del GAD parroquial

Elaborado por:El Autor

Tabla 13: Infraestructura disponible en el área de servicios (alojamiento, restauración, tiendas)

Área servicios	Tenencia				Número de ambientes
	Propio	Arrendado	Comodato	Préstamo	
Tiendas	34				1
Restaurante	2				1
Hotel	1				1

Fuente: Registros del GAD parroquial

Elaborado por: El Autor

Facilidades operativas

Valoración del ejercicio de poder y legitimidad de los actores sobre el territorio

Relaciones de alianza y conflictividad entre los actores sociales

Gráfico 23: Valoración del ejercicio de poder y legitimidad de los actores sobre el territorio

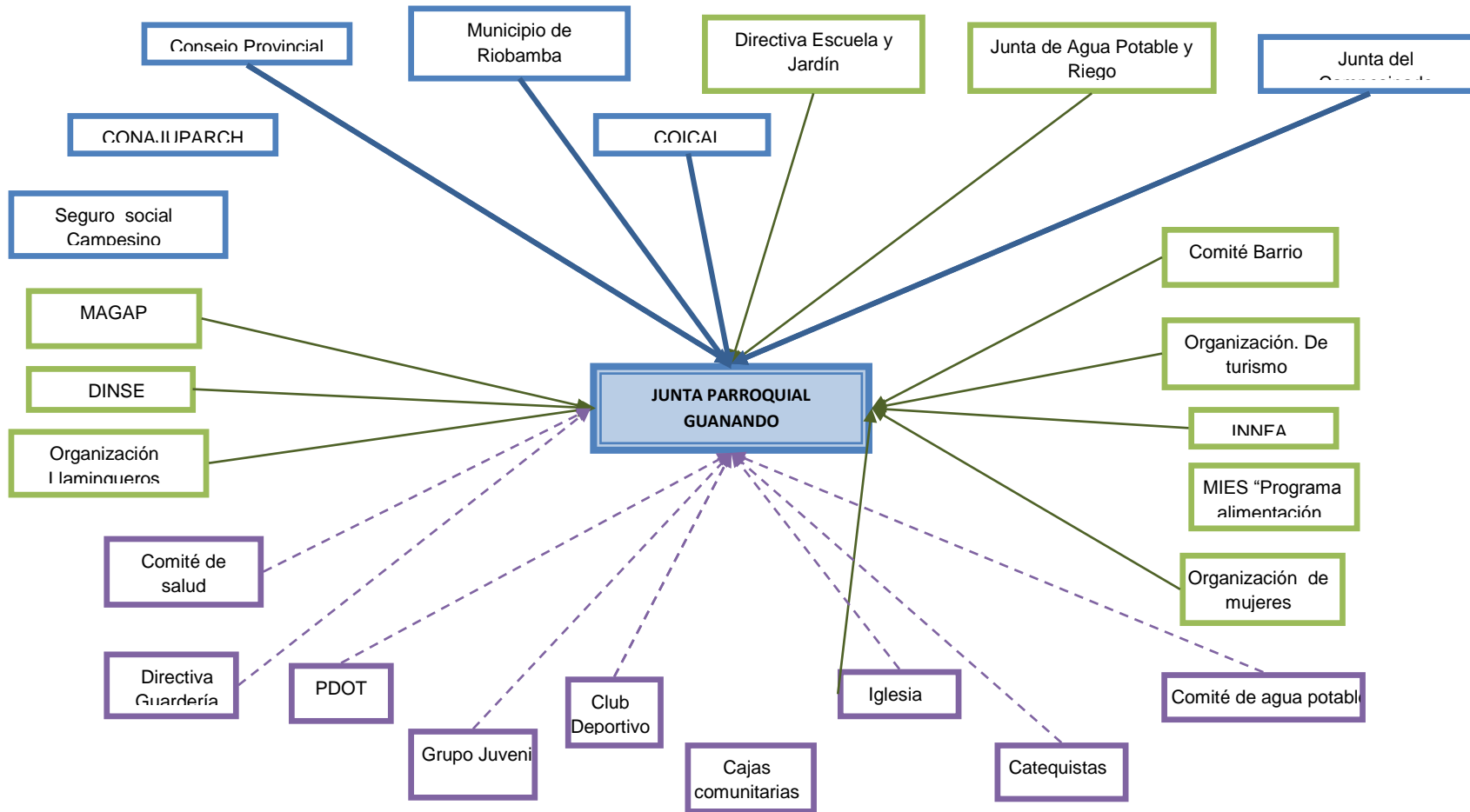


Tabla 14: Relaciones entre actores sociales y las instituciones que actúan en la parroquia

N°	Institución/ Organización/ OSG,OTG, ONG	Principales Acciones ejecutadas en la parroquia	RELACIONES Alianzas = A En conflicto = C
01	Seguro social Campesino	Servicio del Seguro Social	Aliados
02	CONAJUPARCH	Coordinación con la Asociación de Juntas Parroquiales del Ecuador. Capacitación en administración y gestión	Aliados
	COICAL	Corporación de organizaciones de indígenas de Guanando, gestión y coordinación entre las comunidades	Alianza
03	Consejo Provincial	Proyecto Sílabas Textos escolares	Aliados
04	Municipio de Riobamba	Seguimiento al Presupuesto Participativo. Se han hechos largos los trámites con el Municipio. Hay un actor más	Aliados
05	Directiva de escuelas y jardines	Ayuda con el mejoramiento de los espacios verdes conjunto con los padres de familias	Aliados
06	Junta de agua potable y de riego	Cobro de la tarifa en las instalaciones parroquiales. Hay deficiencias en operación y mantenimiento Coordinación para rehabilitar los sistemas de regadío	Aliados
07	Junta del campesinado	Con la finalidad de guardar los intereses de sus asociados	Aliados
08	MAGAP	Entrega de frutales, abono y semillas. Coordina con el Municipio	Aliados
09	DINSE	Mejorando las actividades en base a la educación	Aliados

10	Organización las llamingueras	Se dedican a la crianza de los camélidos y realizan artesanías con la lana y cuero del mismo.	Aliados
11	Organización de turismo	Se fomenta el turismo comunitario, en los cuales se facilita a los guías turísticas	Aliados
12	Organización de mujeres	General al gestión para tener mejores ingresos	Aliados
13	INNFA	Cuidado de los niños y sus familias, con el aporte de la alimentación	Aliados
14	MIES	Raciones alimenticias	Aliados
15	Comité de Salud	Inactivos	En conflicto
16	Directiva de guardería	Cuidado de los niños para que sus padres puedan laborar	Aliados
27	PDOT	Financiamiento para ampliación y mejoramiento de infraestructura productiva a pequeña escala (micro reservorios, mejoramientos canales). Capacitación y fortalecimiento comunitario.	Aliados
18	Grupo juvenil	En la relación de charlas.	Aliados
19	Club deportivo	Deporte y recreación entre los jóvenes disminuyendo el alcoholismo	Aliados
20	Cajas comunitarias	Socios de las cajas de ahorro Crédito al 2% mensual	Aliados
21	Iglesias	Rescatando los valores y costumbres ancestrales	Aliados
22	Comité de agua potable	Gestiona para que todas las comunidades cuente con agua potable	Aliados

Fuente: de trabajo de valoración cualitativa del ejercicio de poder y legitimidad de las organizaciones e instituciones en el territorio

Elaborado por: El Autor.

Las instituciones que intervienen en la parroquia y que coordinan en forma directa con la GAD's Parroquial son los técnicos del PDOT y CONAJUPARCH; básicamente en la planificación para el desarrollo y en el área productiva. La Asociación de Juntas Parroquiales apoya en temas de capacitación y gestiones para conseguir fondos del gobierno central.

Las organizaciones comunitarias con mayor aceptación en las comunidades son: Los Comités Pro Mejoras por constituirse en facilitadores entre la Población y los actores externos; el Seguro Social Campesino para recibir atención médica.

Valoración cualitativa de las formas de ejercicio de poder y legitimidad de los actores territoriales

En lo que se refiere al ejercicio de poder y la legitimidad de las organizaciones que están presentes dentro de deGuanando, se visibiliza un amplio número de organizaciones e instituciones tanto gubernamentales como no gubernamentales, así tenemos organizaciones religiosas, sociales, deportivas, de desarrollo económico, etc.

Tabla 15: Valoración cualitativa de las formas de ejercicio de poder y legitimidad de las organizaciones que actúan en la parroquia

INSTITUCIÓN/ ORGANIZACIÓN/ OSG,OTG, ONG, GAD	Forma de ejercicio de poder		La población cree en los representantes de esas instituciones y organizaciones
	Por la fuerza	Motivados por intereses	
Seguro social Campesino		Salud	Con credibilidad
CONAJUPARCH			Con credibilidad
COICAL		Organización	Con credibilidad
Consejo Provincial		Oferta obras	Con credibilidad
Municipio de Riobamba		Oferta obras	Con credibilidad
Directiva de escuelas y jardines	Impone multas		Con credibilidad
Junta de agua potable y de riego	Impone multas		Con credibilidad
Junta del campesinado	Impone multas		Con credibilidad
MAGAP			Con credibilidad
DINSE			Con credibilidad
Organización las llamingueras			Con credibilidad
Organización de turismo			Con credibilidad
Organización de mujeres			Con credibilidad

INNFA			Con credibilidad
MIES			Con credibilidad
Comité de Salud			Con credibilidad
Directiva de guardería			Con credibilidad
PDOT			Con credibilidad
Grupo juvenil			Con credibilidad
Club deportivo			Con credibilidad
Cajas comunitarias	Impone multas		Con credibilidad
Iglesias		Religioso	Con credibilidad
Comité de agua potable	Impone multas		Con credibilidad

Fuente: Mesa de trabajo de valoración cualitativa del ejercicio de poder y legitimidad

Elaborado por: El Autor

Valoración cuantitativa de las formas de ejercicio de poder y legitimidad de los actores territoriales

En cuanto al ejercicio de poder de las organizaciones sobre la población se puede evidenciar que las instituciones que están más cerca de la población tienen mayor poder, unas a través de las obras ofertadas y otras a través de sanciones económicas.

La legitimidad es un indicador que muestra la representatividad que tiene ante la gente y si ésta la reconocen como propias cada una de las acciones ejecutadas, ante esto el diagnóstico realizado muestra que las organizaciones mientras más cerca trabajen son las que tienen mayor legitimidad y ese es el caso de los cabildo, organizaciones de riego, de agua entubada, mientras las instituciones del gobierno aunque ejecuten obras tienen una baja credibilidad es decir la gente casi no cree en esas instituciones.

Tabla 16: Valoración cuantitativa de las formas de ejercicio de poder y legitimidad de las organizaciones que actúan en la parroquia

Institución/ Organización/ OSG,OTG, ONG, GAD	Forma de ejercicio de poder		La población cree en los representantes de esas instituciones y organizaciones
	Por la fuerza	Motivados por intereses	
Seguro social Campesino		2	Mediano ejercicio del poder
CONAJUPARCH		2	Mediano ejercicio del poder
COICAL		2	Mediano ejercicio del poder
Consejo Provincial		1	Menor ejercicio del poder
Municipio de Riobamba		1	Menor ejercicio del poder
Directiva de escuelas y jardines		1	Menor ejercicio del poder
Junta de agua potable y de riego		2	Mediano ejercicio del poder
Junta del campesinado		3	Alto ejercicio del poder
MAGAP		2	Mediano ejercicio del poder
DINSE		2	Mediano ejercicio del poder
Organización las llamingueras		2	Mediano ejercicio del poder
Organización de turismo		1	Menor ejercicio del poder
Organización de mujeres		1	Menor ejercicio del poder

INNFA		2	Mediano ejercicio del poder
MIES		2	Mediano ejercicio del poder
Comité de Salud		1	Menor ejercicio del poder
Directiva de guardería		1	Menor ejercicio del poder
PDOT		2	Mediano ejercicio del poder
Grupo juvenil		2	Mediano ejercicio del poder
Club deportivo		2	Mediano ejercicio del poder
Cajas comunitarias		2	Mediano ejercicio del poder
Iglesias		3	Alto ejercicio del poder
Comité de agua potable		2	Mediano ejercicio del poder

Fuente: Mesa de trabajo de valoración cuantitativa del ejercicio de poder y legitimidad de las organizaciones e instituciones en el territorio

Elaborado por: El Autor

MODELO DE TERRITORIO ACTUAL

ANALISIS POR SUBSISTEMAS

La identificación, análisis del funcionamiento y la lógica del territorio de los subsistemas se describen a continuación con relación a la población de la parroquia de Guanando.

Subsistema Socio-Cultural

La parroquia Guanando cuenta con una población total de 6469 habitantes de los cuales 3457 son mujeres y 3012 son población masculina. La Tasa de crecimiento parroquial es de 2,13 se considera que se encuentra dentro de los parámetros normales. Del 100% de la población el 8,86%

Existen 2.064 jefes de familia, es decir 1.827 jefes hombres y 237 jefas mujeres algunas de ellas son madres solteras o viudas; en la mayoría de los casos las personas que aportan con ingresos se dedican a dos o tres actividades como: agricultura, ganadería o construcción.

La principal actividad es la agrícola con cultivos de (maíz, choclo suave, papas, zanahoria, alfalfa) obteniendo un 53% del total, mientras que el 15% se dedica al sector de la construcción o albañilería, seguida por la actividad pecuaria donde se dedican a la crianza y la comercialización de las especies mayores y menores con un 17%, el 5% se dedica a actividades relacionadas con el comercio, el 4% realiza actividades artesanales y el 3 % trabaja en el sector público y privado.

La migración se ha constituido en estos últimos tiempos la manera de sobrevivir así como también un fenómeno que ha evidenciado cambios radicales en la vida de los habitantes, es así que a partir del año 2000 se produce un proceso migratorio esto provoco que sufran una disgregación familiar. Se calcula que 2 de cada diez familias en las comunidades de la parroquia registran la presencia de un familiar directo en ciudades como; Riobamba, Quito, Guayaquil o Puyo con un total de 269 casos reportados, lo que representa el 6.1% del total de la población.

En la actualidad existen organizaciones de regantes, administradoras de agua entubada, administradoras de agua potable, organización de mujeres, juveniles, organizaciones dedicadas a la producción y/o comercialización, de ahorro y crédito, Tomando en cuenta que la mayoría de la población es indígena llegando al 89% y solo el 11% es mestiza, el idioma que predomina es habla hispana, aunque todavía hay gente que utiliza el kichwa o los dos idiomas.

Se ha podido determinar que en las comunidades los hombres y mujeres adultas visten de forma tradicional así tenemos el anaco, pollera, cinta de pelo, chalina, chompa, faja, mientras que los hombres usan botas de caucho, chompas y pantalón de tela.

Las manifestaciones culturales religiosas guardan relación con las fuertes convicciones cristiano-católicas de sus habitantes es así que se celebra al Santo Patrono Guanando el 13 de Noviembre, Carnaval en el mes de Febrero en todas las comunidades, San Vicente de Ferrer en el mes Agosto en la comunidad San Vicente Luisa se considerada una fiesta familiar, San Agustín en la tercera semana de Agosto, en sus festividades se acostumbra celebrar con corrida de toros y banda de pueblo.

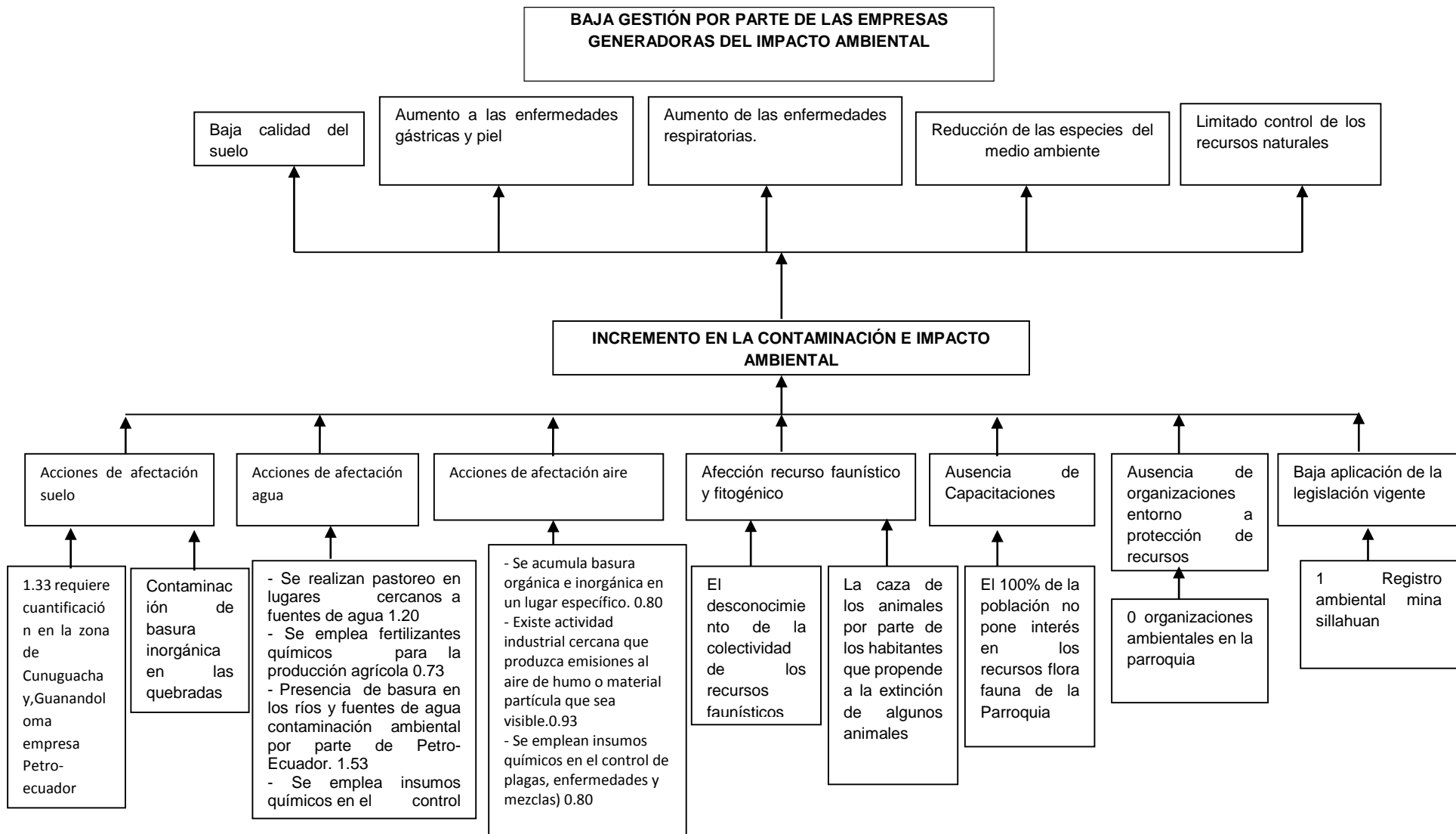
PROPUESTA DE DESARROLLO DEL PLAN ESTRATEGICO PARROQUIAL

ANALISIS DE LOS OBJETIVOS ESTRATEGICOS PARA LA PROPUESTA DEL PLAN ESTRATEGICO PARROQUIAL DE GUANNADO

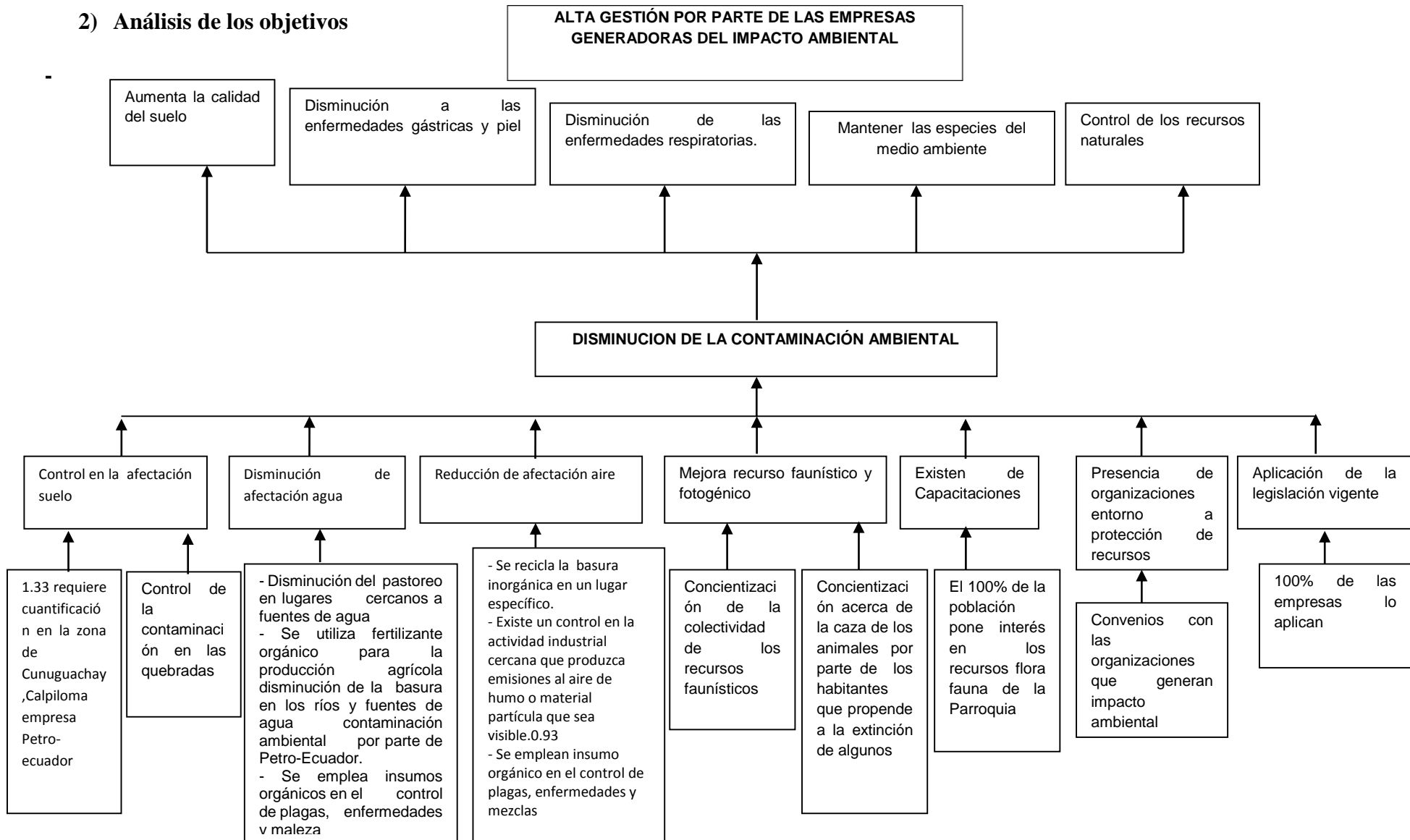
1. Área de patrimonio natural y cultural

a. Sector ambiente

1) Análisis de la problemática



2) Análisis de los objetivos



3) Análisis de involucrados

MATRIZ DE INVOLUCRADOS			
ALTA GESTIÓN POR PARTE DE LAS EMPRESAS GENERADORAS DEL IMPACTO AMBIENTAL			
	Qué interés tiene al actuar dentro del sector	Como actúan en el sector	Que recurso destinan a este sector
ACTORES	INTERES	ACCIONES	POTENCIALIDADES
<i>Comunidades</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conservación del medio ambiente</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Reciclando basura inorgánica</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y mano de obra no calificada</i>
<i>Cemento Chimborazo</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Canalizar proyectos de regeneración ambiental</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Gestiones para la asistencia técnica y elaboración de proyectos en beneficio de la colectividad</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Humano (técnico)</i> • <i>y económico</i>
<i>Mendogas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Canalizar proyectos de regeneración ambiental</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Gestiones para la asistencia técnica y elaboración de proyectos en beneficio de la colectividad</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y Técnico</i>
<i>Petro – ecuador</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Canalizar proyectos de regeneración ambiental</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Gestiones para la asistencia técnica y elaboración de proyectos en beneficio de la colectividad</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y Técnico</i>
<i>Mina sillahuan</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Canalizar proyectos de regeneración ambiental</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Gestiones para la asistencia técnica y elaboración de</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y Técnico</i>

		<i>proyectos en benéfico de la colectividad</i>	
MAGAP	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Proveer los recursos técnicos</i> • <i>Facilitar la asistencia técnica a los comunidades "fertilizantes orgánicos"</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Seguimiento oportuno y asistencia técnica</i> • <i>capacitación a los comuneros</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Técnico</i>
Ministerio del Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Tutela estatal sobre el ambiente</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Apoyo en la coordinación interinstitucional</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y Técnico</i>
ESPOCH	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Buscar el desarrollo socioeconómico y cultural de la provincia de Chimborazo y del país, con calidad, pertinencia y reconocimiento social.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Convenios y acuerdos interinstitucionales</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Técnico, asesoramiento</i>
GADPR's	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Preservación de la biodiversidad</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Gestión</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y Técnico</i>
GAD'sCANT	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Licenciamiento ambiental, podrán calificarse</i> • <i>Establecerán de forma progresiva sistemas de gestión integral de desechos sólidos.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Convenios y acuerdos interinstitucionales</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y Técnico</i>
GADPCH	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Gobernar, dirigir, ordenar, disponer u organizar la gestión ambiental, la defensoría del ambiente y la naturaleza</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Convenios y acuerdos interinstitucionales</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y Técnico</i>

4) Marco lógico

Jerarquía de objetivos	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS																						
FIN <i>Contribuir disminuir el impacto ambiental en la Parroquia</i>	GARANTIZAR LOS DERECHOS DE LA NATURALEZA Y PROMOVER UN AMBIENTE SANO Y SUSTENTABLE	Matriz de impactos ambientales “Leopolds y columbus” Encuestas Fotografías	Los habitantes no se preocupan por el impacto ambiental generado en la parroquia																						
PROPOSITOS <i>Implementar el plan de acción para disminución del impacto ambiental</i>	<i>Programa de manejo de cuidado del sistema ambiental de la parroquia.</i>	Número de programas ambientales, Número de controles ambientales a las empresas de la localidad Número de encuestas Fotografías	Desinterés de las empresas que generan contaminación Falta de apoyo gubernamental																						
COMPONENTES <i>1. Programa de mejoramiento ambiental</i>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="483 1171 707 1235">INDICADOR</th> <th data-bbox="714 1171 792 1235">2017</th> <th data-bbox="799 1171 878 1235">2018</th> <th data-bbox="884 1171 963 1235">2019</th> <th data-bbox="969 1171 1048 1235">2020</th> <th data-bbox="1055 1171 1133 1235">2021</th> <th data-bbox="1140 1171 1218 1235">2022</th> <th data-bbox="1225 1171 1303 1235">2023</th> <th data-bbox="1310 1171 1388 1235">2024</th> <th data-bbox="1395 1171 1473 1235">2025</th> <th data-bbox="1480 1171 1559 1235">2026</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="483 1240 707 1350">N* de productores beneficiados</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>175</td> <td></td> <td></td> <td>33</td> <td>173</td> </tr> </tbody> </table>	INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	N* de productores beneficiados						175			33	173	<i>Número de reuniones</i>	<i>Posibilidades de que no asistan</i>
INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026															
N* de productores beneficiados						175			33	173															

2. Programa Legislación ambiental	N* de capacitaciones realizadas						99			53	
	N* de personas que realice la limpieza				7		12			5	20
	N* de basureros ubicados			16						15	
	N* de proyectos ejecutados			2							5
	Nº de estudios diseñados										1
	Nº de muros construidos										1
	INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
	N* de manuales realizados			2							
	N* de manuales realizados			2							
	ACTIVIDADES	PRESUPUESTO									

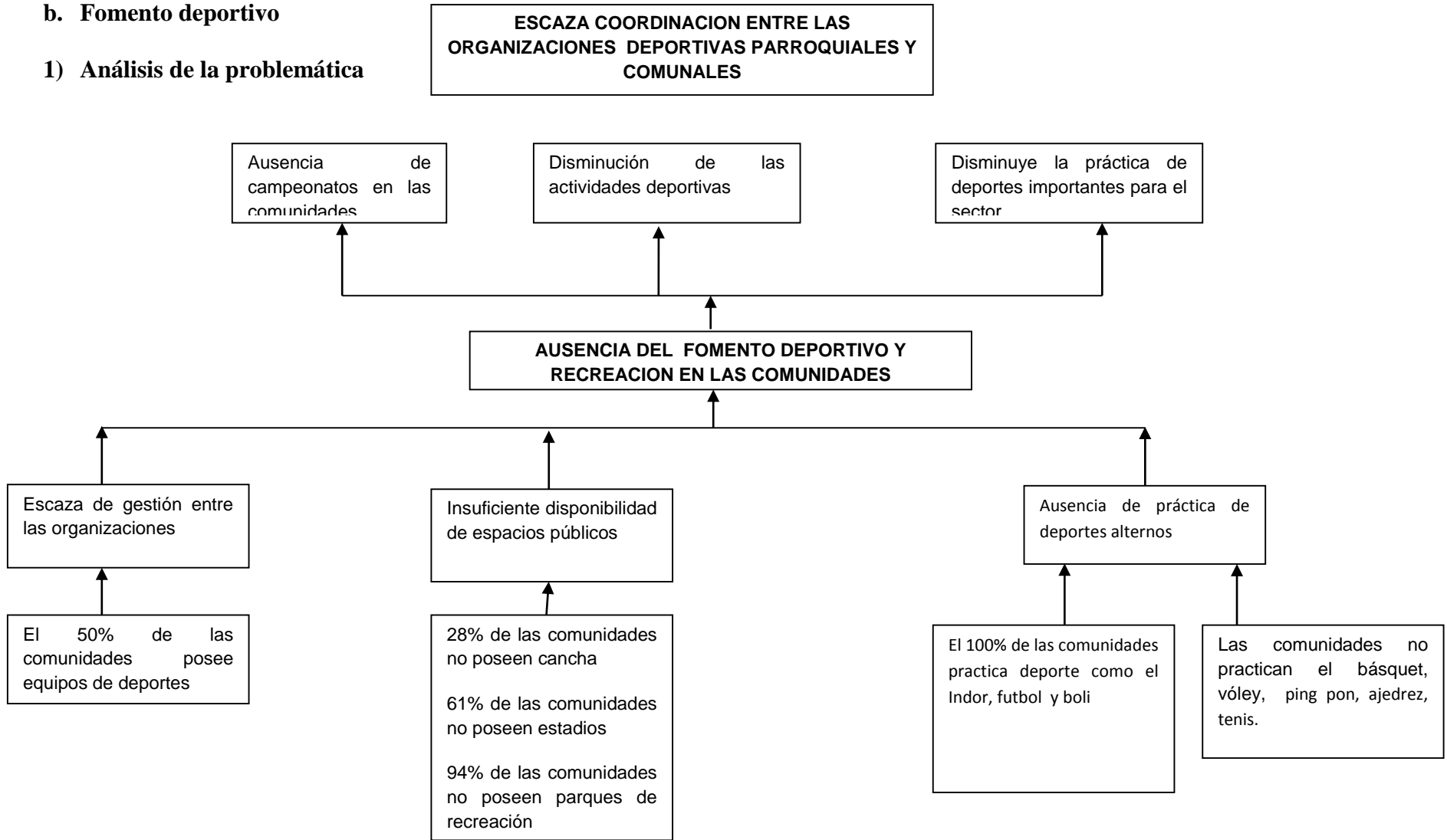
<p><i>1.1. Proyecto de capacitación para la concientización de los comuneros y para la elaboración de fertilizantes orgánicos para disminuir el uso de los químicos</i></p>	<p>4000</p>	<p><i>Lista de asistencia Oficios de recibido.</i></p>	<p><i>No exista la acogida deseada. Ausencia de personas en las capacitaciones.</i></p>
<p><i>1.2. Proyecto de capacitación para el cuidado y buen uso a las vertientes naturales y cuencas hídricas</i></p>	<p>500</p>	<p><i>Actas de las reuniones Fotografías Convenio realizado</i></p>	<p><i>Que no que de acuerdo las partes Poco interés de las empresas.</i></p>
<p><i>1.3 Proyecto de limpieza de las áreas verdes y espacios de</i></p>	<p>3000</p>	<p><i>Fotografías Ubicación del basurero</i></p>	<p><i>Poca acogida de los comuneros</i></p>

<i>recreación de la Parroquia</i>			
<i>1.4 Proyecto para la ubicación de basureros en la cabecera y Comunidades</i>	1500	<i>Lista de asistentes. Fotografías</i>	<i>Desinterés de los comuneros.</i>
<i>1.5 Proyecto reciclaje de basura inorgánica</i>	1102		
<i>1.6 Proyecto de construcción de muros en la quebrada que baja del chontal a partir de la calle 24 de mayo hasta empatar la carretera via san juan priorizado junto al</i>	100000	<i>Disminución del arrojado de basura. Fotografías</i>	<i>No tenga mucho impacto en los barrios</i>

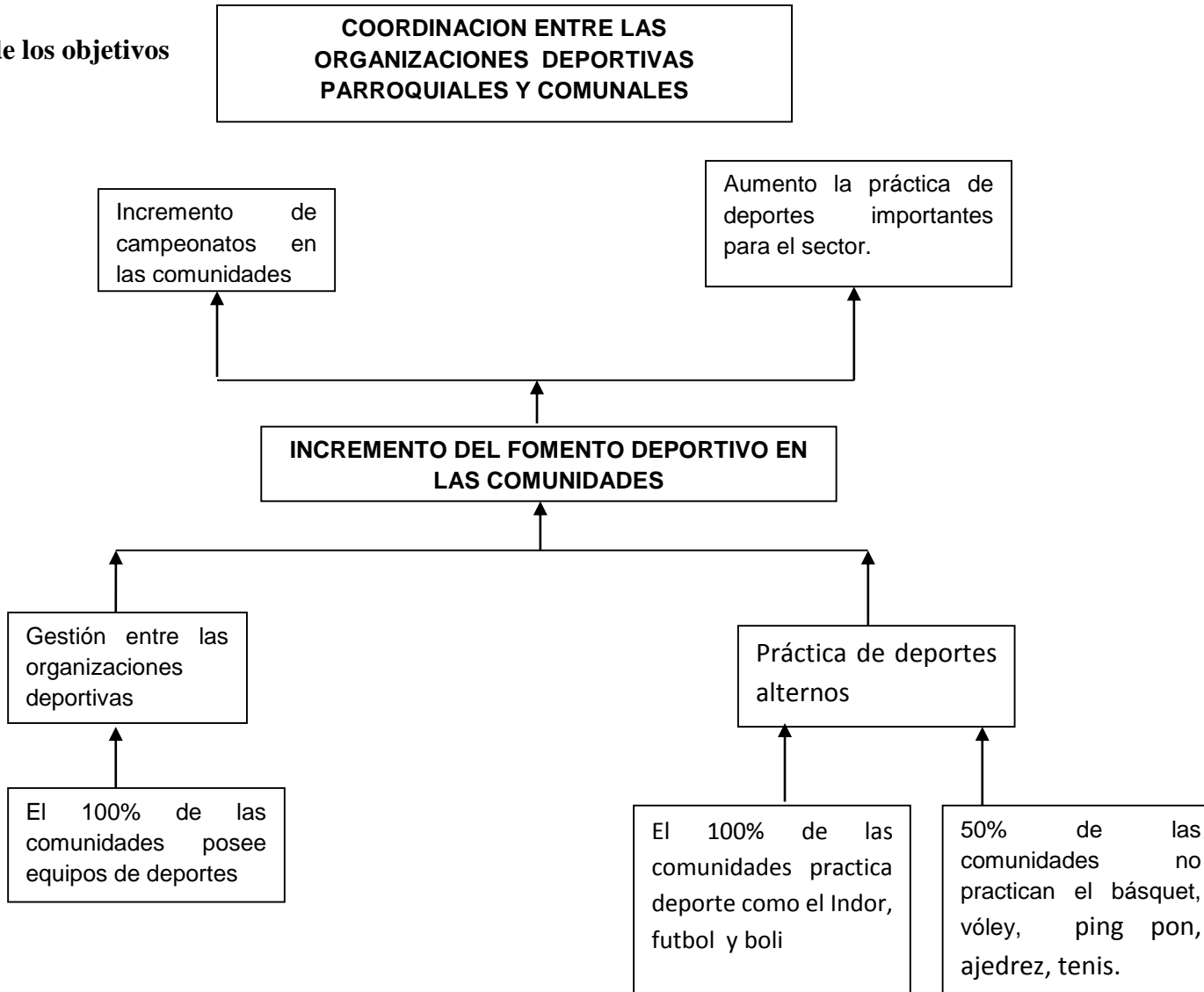
<p><i>complejo deportivo largo 800m 1/2m ancho, 2m alto, continuación del embaulado de la quebrada Yacupata desde la calle Rafael Badillo hasta la via san juan 300mlargo, 1/2m de ancho, 2m de alto</i></p>			
<p><i>2.1 Generar Políticas locales de manejo ambiental</i></p>	<p>551</p>	<p><i>Actas Resoluciones</i></p>	<p><i>Despreocupación por aparte de los asistentes</i></p>
<p><i>2.2 Normar el funcionamiento ambiental de industrias y agroindustrias que estén en área.</i></p>	<p>1102</p>	<p><i>Actas, fotografías, resoluciones, convenios</i></p>	<p><i>Ausencia de representantes en las reuniones</i></p>

b. Fomento deportivo

1) Análisis de la problemática



2) Análisis de los objetivos



3) Análisis de involucrados

MATRIZ DE INVOLUCRADOS			
COORDINACION ENTRE LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS PARROQUIALES Y COMUNALES			
	Qué interés tiene al actuar dentro del sector	Como actúan en el sector	Que recurso destinan a este sector
ACTORES	INTERES	ACCIONES	POTENCIALIDADES
<i>Comunidades</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mejorar la calidad de vida de nuestros jóvenes y adultos</i> • <i>Incremento del fomento deportivo</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Formar organizaciones deportivas</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Equipos organizados</i>
<i>COICAL</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Apoyar a la organización</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Socialización de la importancia de la organización</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Gestión, socialización</i>
<i>Organización deportivas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Fomentar campeonatos inter comunales de futbol, boli etc</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Gestionar encuentros entre las comunidades</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Gestión</i> • <i>Equipos organizados</i>
<i>GAD'sPR</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Gestionar y apoyar al fomento deportivo</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Apoyo en las actividades deportivas.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>económico</i>
<i>Federación Deportiva Chimborazo</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Gestionar y apoyar al fomento deportivo</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Apoyo con equipo deportivo</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y Técnico</i>
<i>Ministerio del deporte</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Gestionar y apoyar al fomento deportivo</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Generar apoyo estatal</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y Técnico</i>

4) Marco lógico

Jerarquía de objetivos	INDICADORES											MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FIN <i>Coordinar entre las organizaciones comunales deportivas para generar mayor actividad deportiva</i>	<i>Promover el deporte y las actividades físicas como un medio para fortalecer las capacidades y potencialidades de la población.</i>											Encuestas Fotografías Lista de asistentes	Los habitantes no conforma las organizaciones
PROPOSITOS <i>Implementar el plan para el mejoramiento de las actividades deportivas</i>	<i>Fomentar el deporte a través de la participación de las organizaciones y juventud de la parroquia.</i>											Numero de organizaciones registradas	Colaboración amplia de la juventud Colaboración de las organizaciones
COMPONENTES <i>1.Programa de fortalecimiento de las actividades</i>	INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	<i>Registro de sesiones Fotografías Ac tas Campeonatos realizados</i>	<i>Que tenga toda la acogida de la parroquia</i>
N° Organizaciones que participan	25												

<i>deportivas de la parroquia</i>	en la capacitación												<i>Fotografías</i> <i>Cuantificación de las obras</i>																																																								
	Número de campeonatos realizados		1						1	1																																																											
	Nº de escuelas creadas			1	1																																																																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>INDICADOR</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> <th>2026</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nº de canchas de uso múltiple diseñadas</td> <td>Presupuesto 2014</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td> </tr> <tr> <td>Nº de canchas de uso múltiple implementadas</td> <td></td> <td>1</td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td> </tr> <tr> <td>Nº de estadios diseñados</td> <td></td><td></td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>Nº de estadios mejorados</td> <td></td><td></td><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>														INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Nº de canchas de uso múltiple diseñadas	Presupuesto 2014									1	Nº de canchas de uso múltiple implementadas		1	1							1	Nº de estadios diseñados			1								Nº de estadios mejorados			1							
	INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026																																																										
Nº de canchas de uso múltiple diseñadas	Presupuesto 2014									1																																																											
Nº de canchas de uso múltiple implementadas		1	1							1																																																											
Nº de estadios diseñados			1																																																																		
Nº de estadios mejorados			1																																																																		
ACTIVIDADES	PRESUPUESTO											<i>Actas de asistencia</i>																																																									

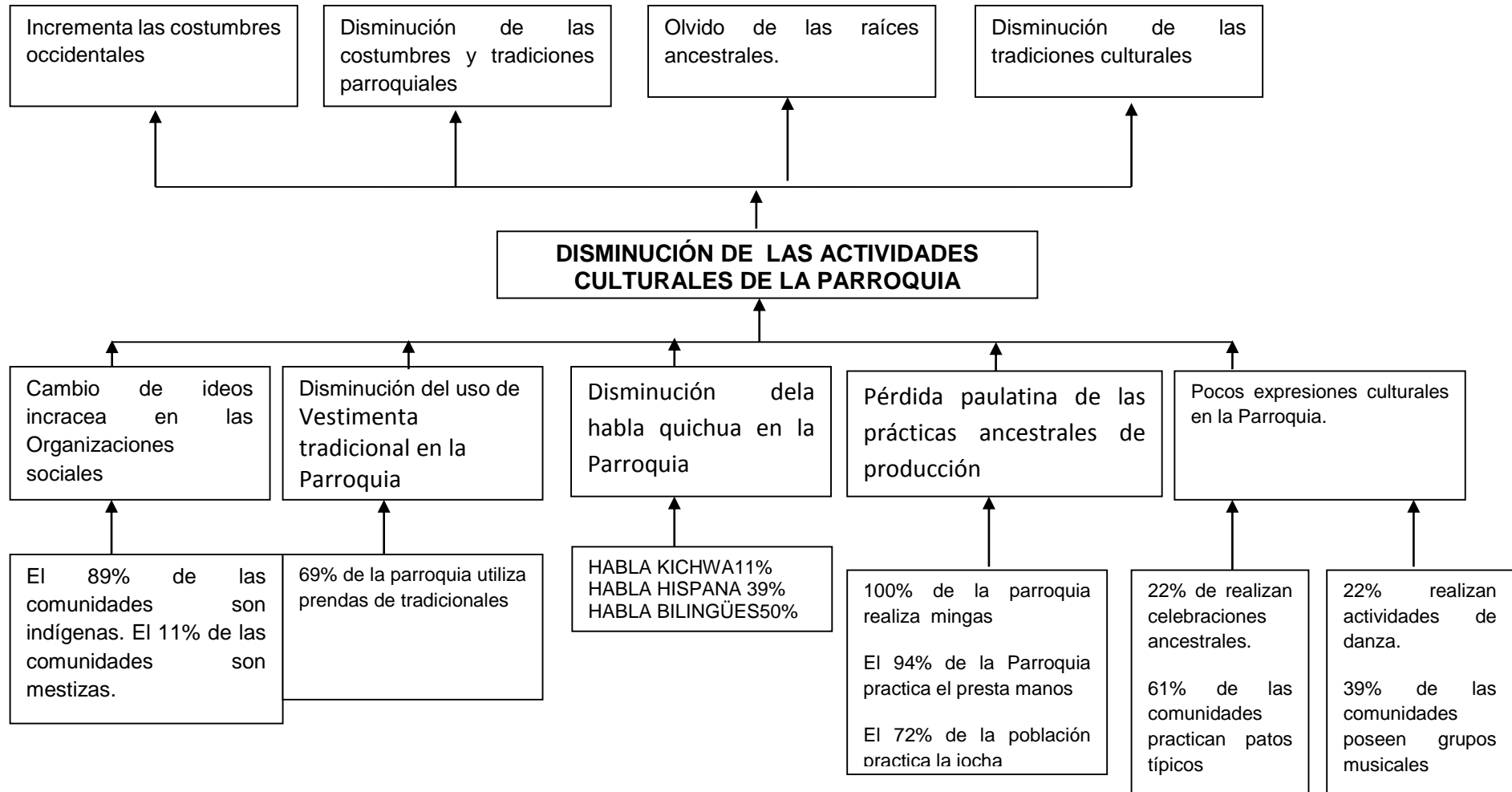
<i>1.1. Proyecto de capacitación y formación de ligas Parroquiales</i>	1378	<i>Número de organizaciones deportiva</i>	<i>El incremento de organizaciones deportivas</i>
<i>1.2. Proyecto para la realización de campeonatos interno de la Parroquia.</i>	1000	<i>Número de campeonatos Fotografías</i>	<i>Asistencia concurrente</i>
<i>1.3 Proyecto de creación de una escuela deportiva para varias disciplinas</i>	4578	<i>Contabilidad, Proformas presupuestaria</i>	<i>Flujo normal de recursos económicos</i>
<i>2.1 Proyecto de construcción y reconstrucción de equipamiento social de</i>	10000	<i>Fotografías Cuantificación de obras</i>	<i>Que las comunidades practiquen deporte</i>

<i>canchas de uso múltiple.</i>			
<i>2.2 Proyecto de construcción de equipamiento social de estadios</i>	10000	<i>Contabilidad, Fotografías Cuantificación de obras</i>	<i>Flujo normal de recursos económicos</i>
<i>2.3 Proyecto del mejoramiento del coliseo</i>	Presupuesto 2014		

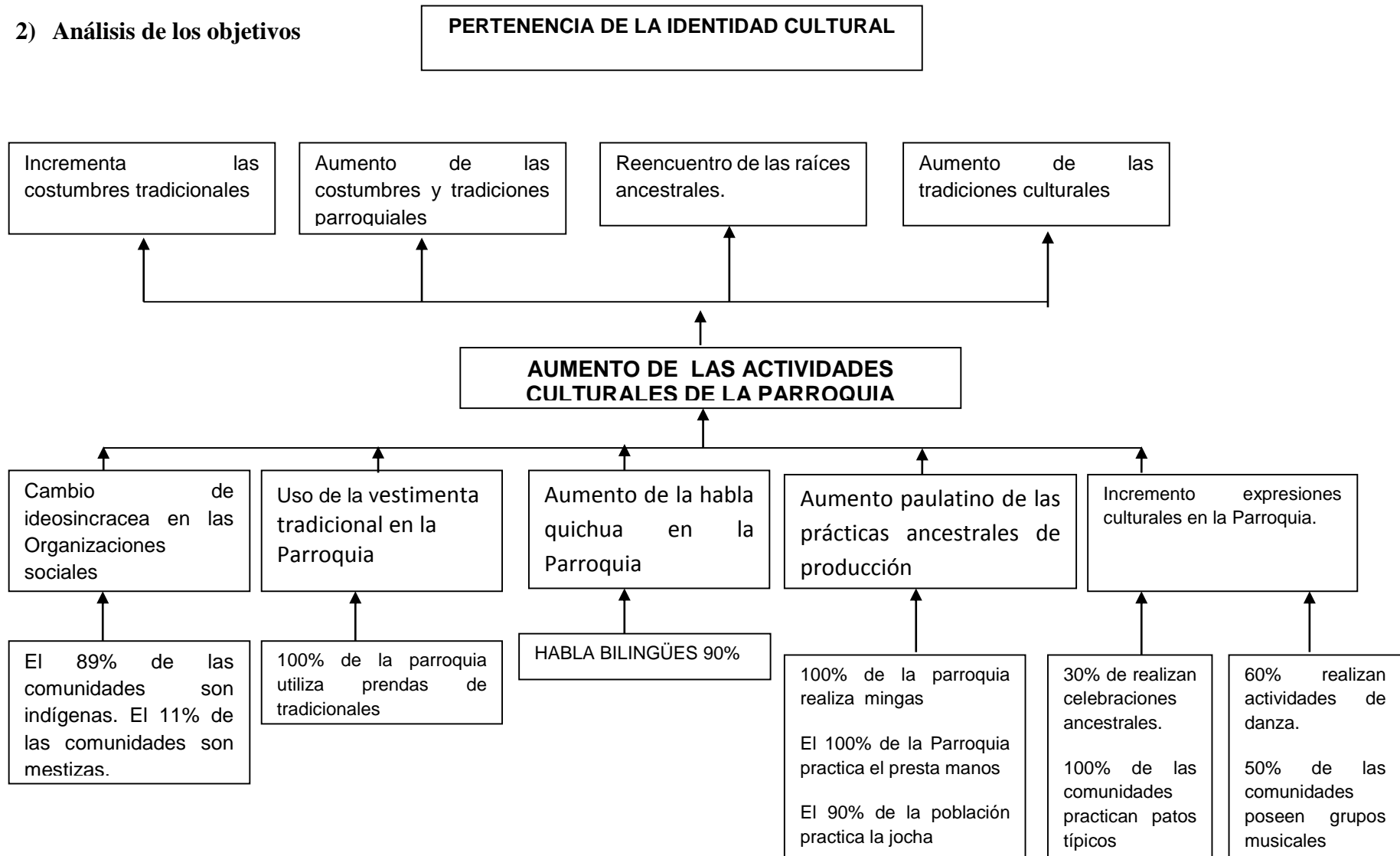
PERDIDA DE LA IDENTIDAD CULTURAL

c. Patrimonio cultural intangible

1) Análisis de la problemática



2) Análisis de los objetivos



3) Análisis de involucrados

MATRIZ DE INVOLUCRADOS			
PERTENECIA DE LA IDENTIDAD CULTURAL			
	Qué interés tiene al actuar dentro del sector	Como actúan en el sector	Que recurso destinan a este sector
ACTORES	INTERES	ACCIONES	POTENCIALIDADES
Comunidades	<ul style="list-style-type: none"> Mantener la cultura autóctona de la Parroquia 	<ul style="list-style-type: none"> Inculcar en sus hogares de la importancia de la cultura de nuestra parroquia 	<ul style="list-style-type: none"> Humano
COICAL	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la organización comunal 	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar la participación de las comunidades a las reuniones y asambleas y hablar sobre los temas. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión
GAD'sPR	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar para el fortalecimiento cultural de la parroquia 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar capacitaciones para hacer conocer de la importancia de la cultura en la actualidad 	<ul style="list-style-type: none"> Humano y económico Gestión

4) Marco lógico

Jerarquía de objetivos	INDICADORES											MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FIN <i>Fomentar la identidad cultural de la Parroquia</i>	<i>Desarrollar, implementar y apoyar programas de fomento de la masificación de la actividad física según ciclos de vida, preferencias culturales, diferencias de género, condiciones de discapacidad, generacionales y étnicas.</i>											Número de organizaciones que se realicen en la parroquia	Que las comunidades de la parroquia exista poco interés
PROPOSITOS <i>Implementar un plan para la recuperación de la cultura y tradición en la Parroquia</i>	<i>Realizar un programa en el cual se potencialice la cultura y tradición de la Parroquia a través de proyectos</i>											Numero de comunidades participantes	Que los programas no tengan mucha incidencia.
COMPONENTES 1. Programa de fortalecimiento de las actividades artísticas y de	INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	<i>Factura</i> <i>Órdenes de pago</i> <i>Registro de asistencia</i> <i>Fotografías</i>	<i>Poco interés de las comunidades</i> <i>Poca asistencia de personas</i>
N° de personas formadas	24												
N° de grupos de		2											

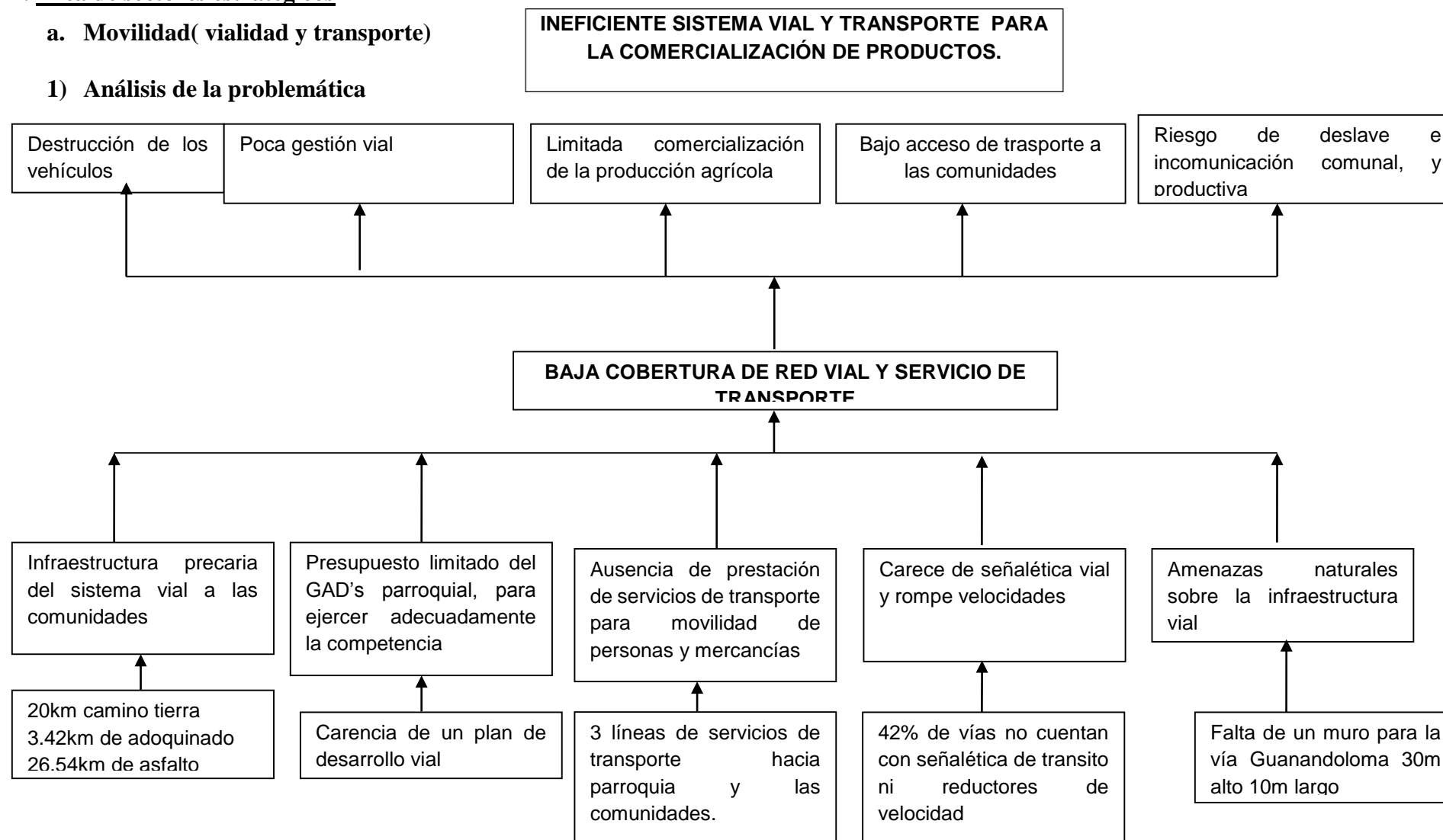
los saberes ancestrales	danza integrados																
	N° de casas abiertas realizadas						1										
	N° de ferias realizadas						1										
ACTIVIDADES	PRESUPUESTO														<i>Libro de asistencia de las comunidades.</i>	<i>Poca asistencia al evento</i>	
<i>1.1. Proyecto de formación de grupos juveniles de danza</i>	1337 USD																
<i>1.2. Proyecto de integración del grupo de danza de la parroquia</i>	1085 USD														<i>Fotografías Exposiciones trípticos</i>	<i>Poca asistencia de los turistas</i>	
<i>1.3 Proyecto de rescate cultural</i>	1063 USD														<i>Fotografías</i>	<i>Que el evento tenga</i>	

<i>casa abierta sobre la cultura y tradición de la Parroquial.</i>		<i>Trípticos</i>	<i>poca acogida</i>
<i>1.4 Proyecto feria de la cultura y tradición parroquial concurso de danzas platos típicos y bandas de Pueblo.</i>	4084	<i>Lista de beneficiados</i>	<i>Poca afluencia de las personas</i>

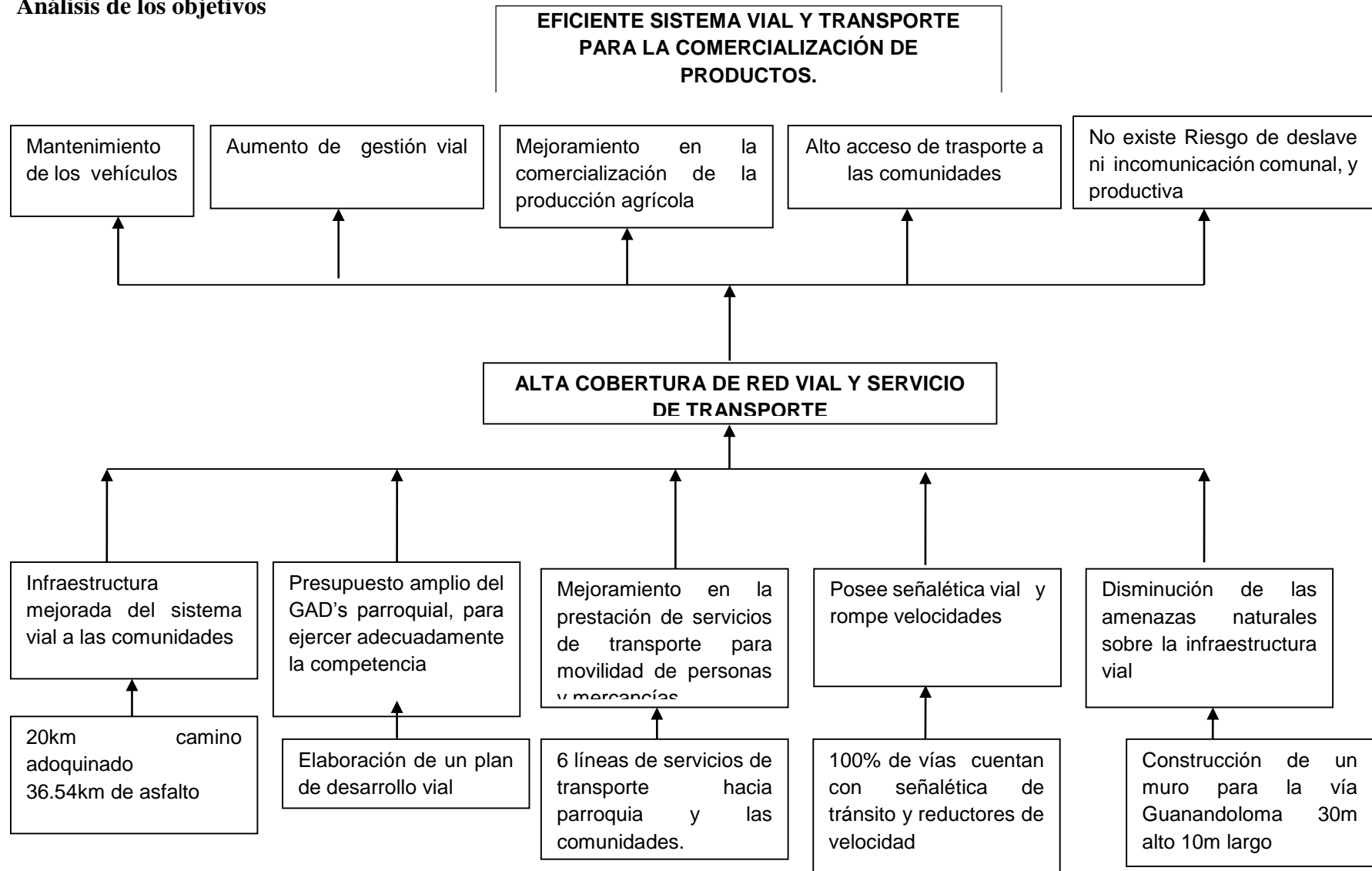
2. Área de sectores estratégicos

a. Movilidad(vialidad y transporte)

1) Análisis de la problemática



2) Análisis de los objetivos



3) Análisis de involucrados

MATRIZ DE INVOLUCRADOS			
EFICIENTE SISTEMA VIAL Y TRANSPORTE PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS.			
	Qué interés tiene al actuar dentro del sector	Como actúan en el sector	Que recurso destinan a este sector
ACTORES	INTERES	ACCIONES	POTENCIALIDADES
<i>Comunidades</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Obtener mejor salida productos</i> • <i>Mejorar sus vías</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Realizar mingas de mantenimiento vial</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y mano de obra no calificada</i>
<i>TRANSPORTISTAS</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Generar un buen servicio</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Prestar un buen servicio de transporte</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Gestión</i> • <i>Servicio</i>
<i>GADCAN</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mejorar las vías en zonas urbanas</i> • 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Apoyo en la coordinación interinstitucional</i> • <i>Arreglos y construcción de vías urbanas</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Técnico</i> • <i>Económico</i>
<i>GADPR</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mantenimiento Vial de la Parroquia</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Convenios interinstitucionales</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Gestión</i> • <i>Económica</i>
<i>GADPCH</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Generación de vías en buen estado</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Convenios y acuerdos interinstitucionales</i> • <i>Construcción de vías</i> • <i>Mantenimiento vial</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y Técnico</i>

4) Marco lógico

Jerarquía de objetivos	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS																						
<p>FIN</p> <p><i>Contribuir para generar un eficiente sistema vial y transporte para la comercialización de Productos</i></p>	<p><i>Fortalecer la capacidad de provisión de servicios públicos de agua potable, riego, saneamiento, energía eléctrica, telecomunicaciones y vialidad para la producción, buscando mecanismos de co-financiamiento cuando sea necesario.</i></p>	<p>Número de carreteras adoquinadas, asfaltadas empedradas.</p>	<p>Que las comunidades no aporten para las ampliaciones de las vías</p>																						
<p>PROPOSITOS</p> <p><i>Realizar mantenimientos viales para el desarrollo de la red vial y servicio de transporte parroquial</i></p>	<p><i>Dos programas para el desarrollo vial de la Parroquia</i></p>	<p>Número de programas logrados</p>	<p>La maquinaria no llega en los tiempos previstos</p>																						
<p>COMPONENTES</p> <p><i>1 Programa de mantenimiento de la red vial rural.</i></p>	<table border="1" data-bbox="499 1155 1559 1256"> <thead> <tr> <th data-bbox="499 1155 745 1256">INDICADOR</th> <th data-bbox="745 1155 831 1256">2017</th> <th data-bbox="831 1155 911 1256">2018</th> <th data-bbox="911 1155 992 1256">2019</th> <th data-bbox="992 1155 1072 1256">2020</th> <th data-bbox="1072 1155 1153 1256">2021</th> <th data-bbox="1153 1155 1234 1256">2022</th> <th data-bbox="1234 1155 1314 1256">2023</th> <th data-bbox="1314 1155 1395 1256">2024</th> <th data-bbox="1395 1155 1476 1256">2025</th> <th data-bbox="1476 1155 1559 1256">2026</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="499 1256 745 1350"></td> <td data-bbox="745 1256 831 1350"></td> <td data-bbox="831 1256 911 1350"></td> <td data-bbox="911 1256 992 1350"></td> <td data-bbox="992 1256 1072 1350"></td> <td data-bbox="1072 1256 1153 1350"></td> <td data-bbox="1153 1256 1234 1350"></td> <td data-bbox="1234 1256 1314 1350"></td> <td data-bbox="1314 1256 1395 1350"></td> <td data-bbox="1395 1256 1476 1350"></td> <td data-bbox="1476 1256 1559 1350"></td> </tr> </tbody> </table>	INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026												<p><i>Factura</i></p> <p><i>Órdenes de pago</i></p> <p><i>Registro de campo</i></p>	<p><i>Que los programas no se cumplan en los tiempos estimados</i></p>
INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026															

	Nº de alcantarillas diseñadas							4	4	4	<i>Fotografías</i>	<i>Que las comunidades no tengan los estudios viales</i> <i>Poco interés por parte de los transportistas</i>
	Km longitudinales de cunetas diseñados							1	1	1		
	Nº de alcantarillas implementadas							1	1	1		
	Km longitudinales de cunetas intervenidos							1	1	1		
	Km longitudinales de cunetas intervenidos							1	1	1		
	Km longitudinales de vías con estudios de lastrado							1	1	1		
	Km longitudinales							1	1	1		

	de vías con estudios de re lastrado											
	Km longitudinales de vías lastradas									1	1	1
	m2 de material para adoquín	1										
	Nº de estudios de adoquinamiento de calles		1	1	1	1	1	1				
	Nº de vías adoquinadas		1	1	1	1	1	1				
	Nº de proyecto ejecutados Guiltuz	5k m										
	INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	
	Nº de convenios firmados						1					

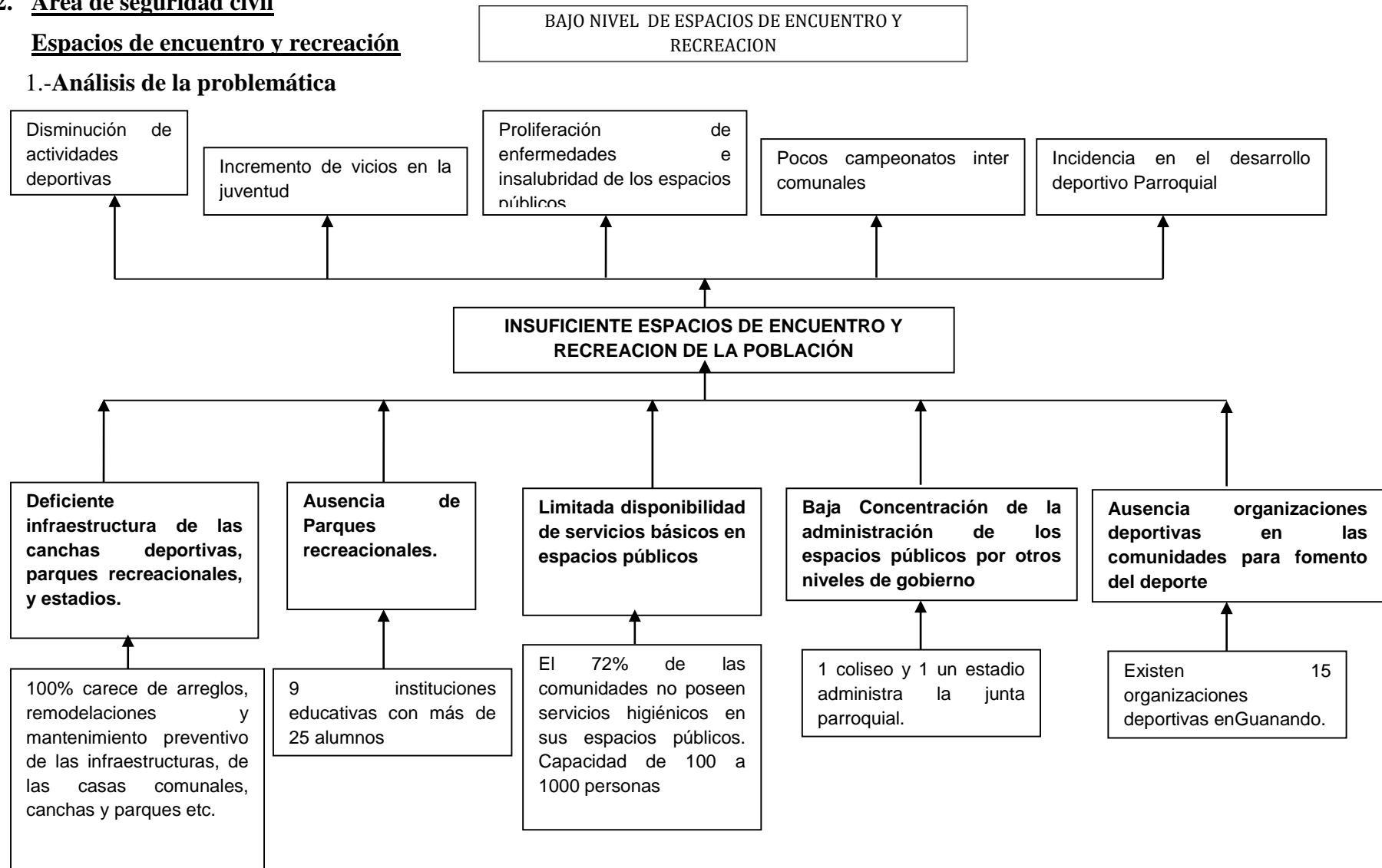
	Nº de convenios firmados						1								
ACTIVIDADES	PRESUPUESTO														
<i>1.1. Proyecto de mejoramiento de obras de arte de las vías rurales de la parroquia de Guanando.</i>	25000												<i>Convenio con el GADPCH</i>	<i>Existe ausencia de presupuesto</i>	
													<i>Fotos</i>		
													<i>Fiscalización de la obra</i>		
<i>1.2. Proyecto de mejoramiento de las capas de rodadura de las vías rurales de la parroquia de Guanando.</i>	100000												<i>Convenio con el GADPCH</i>	<i>Ausencia de apoyo de otras instituciones</i>	
													<i>Convenio con el GADCAN</i>		
													<i>Fotos</i>		
													<i>Fiscalización de la obra</i>		

<p><i>1.3 Proyecto de mejoramiento vial Gultuz</i></p>	<p>5850</p>	<p><i>Convenio con el GADPCH</i></p> <p><i>Fotos</i></p> <p><i>Fiscalización de la obra</i></p>	<p><i>El presupuesto abastece el requerimiento</i></p>
<p><i>1.4 Convenio con cooperativas de transporte urbano, rural para mejoramiento del servicio y horarios</i></p>	<p>500</p>	<p><i>Actas</i></p> <p><i>Fotografías</i></p>	<p><i>Reuniones no se llevan acabo</i></p>
<p><i>1.5 Proyecto convenio asfaltado de vías de tierra</i></p>	<p>500</p>	<p><i>Actas</i></p> <p><i>Fotografías</i></p>	<p><i>Reuniones no se llevan acabo</i></p>

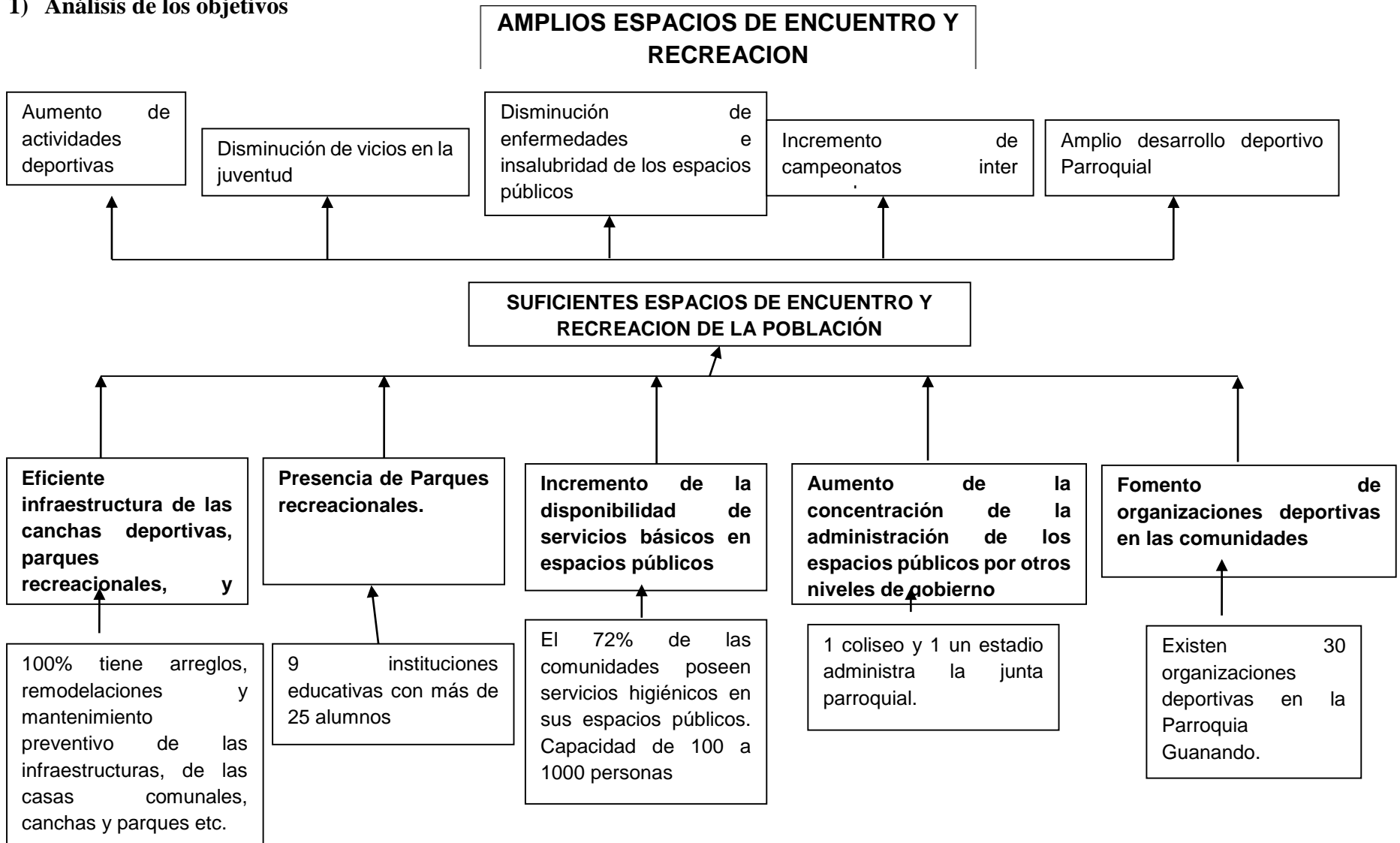
2. Área de seguridad civil

Espacios de encuentro y recreación

1.-Análisis de la problemática



1) Análisis de los objetivos



2) Análisis de involucrados

MATRIZ DE INVOLUCRADOS			
AMPLIOS ESPACIOS DE ENCUENTRO Y RECREACION			
	Qué interés tiene al actuar dentro del sector	Como actúan en el sector	Que recurso destinan a este sector
ACTORES	INTERES	ACCIONES	POTENCIALIDADES
<i>Comunidades</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mejoramiento en sus áreas recreativas comunales</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Fomentar la construcción de infraestructura para las actividades recreativas líderes comunales</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y mano de obra no calificada</i>
<i>GADPR</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mejoramiento de la infraestructura Parroquial</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Construcción de los diferentes áreas recreativas deportivas.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y Técnico</i>
<i>GADCAT</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Concurrente con la entidad rectora, construir la infraestructura y los equipamientos físicos de salud y educación</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Convenios y acuerdos interinstitucionales</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y Técnico</i>

3) Marco lógico

Jerarquía de objetivos	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS																						
FIN <i>Generar espacios de encuentro y recreación</i>	<i>Fomentar el acceso a centros de conocimiento como espacios de encuentro, de práctica del ocio creativo, de recreación de las memorias sociales y los patrimonios y como medios de producción y circulación de conocimiento y bienes culturales.</i>	Número de construcciones de espacios de recreación	Que las mingas no se realicen para la ejecución de las obras																						
PROPOSITOS <i>Construir parques de recreación, letrinas en puntos estratégicos de la Parroquia</i>	<i>Cinco proyectos para el mejoramiento de espacios de encuentro y fomento social</i>	Facturas de las compras de materiales Lista de beneficiarios	Poco interés por parte de los habitantes																						
COMPONENTES 1 <i>Programa de rehabilitación de las áreas sociales</i>	<table border="1" data-bbox="490 1002 1529 1222"> <thead> <tr> <th data-bbox="490 1002 712 1066">INDICADOR</th> <th data-bbox="712 1002 801 1066">2017</th> <th data-bbox="801 1002 891 1066">2018</th> <th data-bbox="891 1002 981 1066">2019</th> <th data-bbox="981 1002 1070 1066">2020</th> <th data-bbox="1070 1002 1160 1066">2021</th> <th data-bbox="1160 1002 1249 1066">2022</th> <th data-bbox="1249 1002 1339 1066">203</th> <th data-bbox="1339 1002 1429 1066">2024</th> <th data-bbox="1429 1002 1518 1066">2025</th> <th data-bbox="1518 1002 1529 1066">2026</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="490 1066 712 1222">Nº de casas comunales remodeladas</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td data-bbox="981 1066 1070 1222">1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	203	2024	2025	2026	Nº de casas comunales remodeladas				1							Facturas de los materiales Lista de beneficiarios Fotografías	No hay suficiente presupuesto para ejecutar las obras
INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	203	2024	2025	2026															
Nº de casas comunales remodeladas				1																					

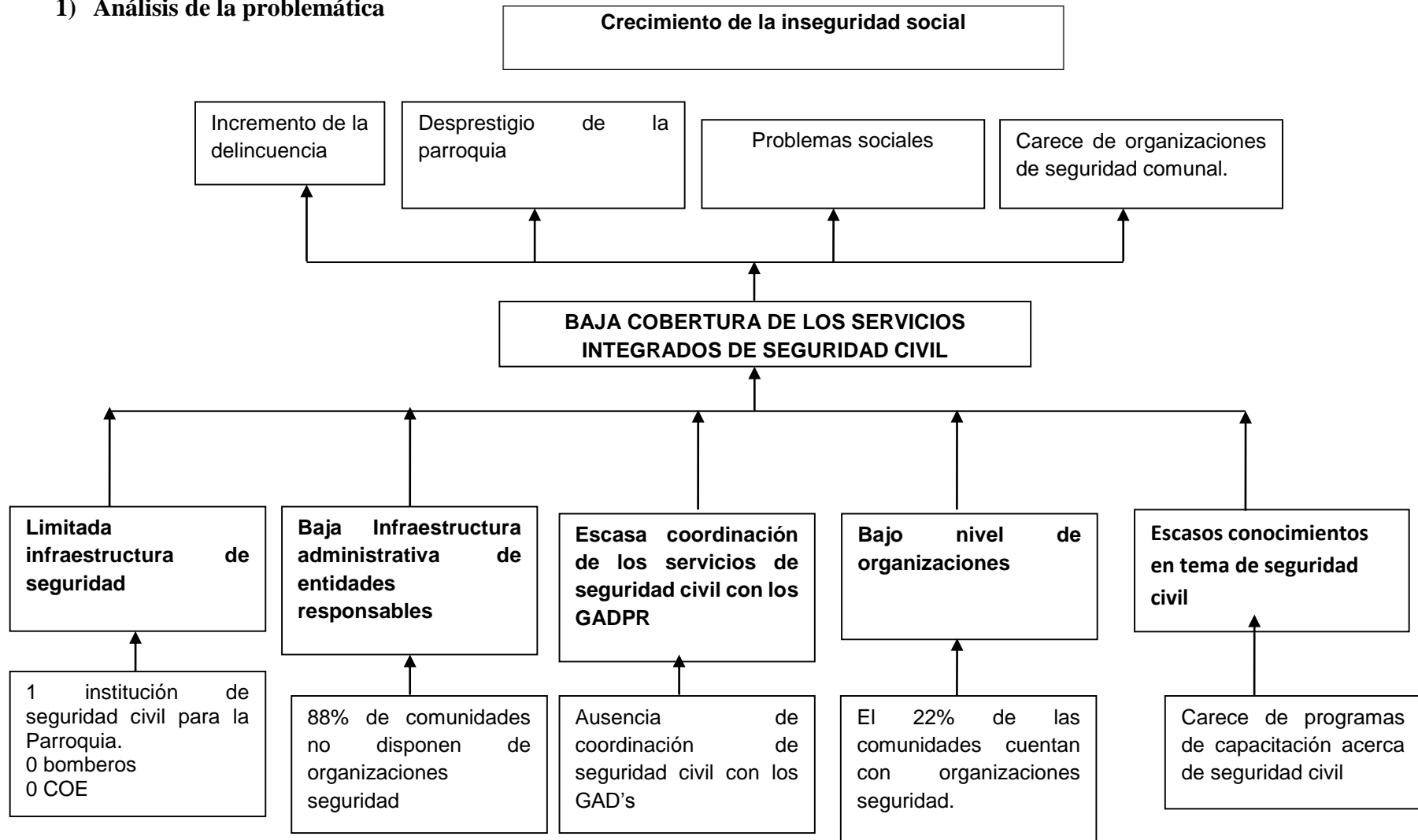
Nº de casas comunales Ampliadas				1																<i>Estudios realizados</i> <i>Facturas de pagos y compra de materiales</i> <i>Estudios técnicos</i> <i>Facturación de o pago</i> <i>Fiscalización de la obra</i> <i>Estudios técnicos</i> <i>Facturación de o pago</i> <i>Fiscalización de la obra</i>	<i>Que las comunidades no apoyen el proyecto</i> <i>Que las obras no se cumplen en los tiempos previstos</i> <i>La personas apoyen con mingas</i>
<i>Nº de canchas de uso múltiple diseñadas</i>	2011																				
<i>Nº de canchas de uso múltiple implementadas</i>		1	1																		
<i>Nº de parques recreacionales diseñados</i>																					
<i>Nº de parques recreacionales implementados</i>																					
<i>Nº de estadios diseñados</i>			1																		
<i>Nº de estadios mejorados</i>			1																		

	<i>Nº de baterías con mantenimiento</i>										1		
	<i>Nº de baterías construidas</i>										1		
ACTIVIDADES	PRESUPUESTO												
<i>1.1. Proyecto de construcción de equipamiento social de casas comunales</i>	10000											<i>Contrato elaborado</i> <i>Fiscalizaciones</i>	Los proyectos no cumplan con los lineamientos técnicos
<i>1.2. Proyecto de construcción y reconstrucción de equipamiento social de canchas de uso múltiple</i>	66000											<i>Contrato firmado</i> <i>Fiscalizaciones</i> <i>Fotografías</i>	<i>Que el proyecto no cumpla con los aspectos técnicos</i>
<i>1.3. Proyecto de construcción de equipamiento social de</i>	100000											Fotografías Fiscalización de la obra	Acuerdos llegados con las comunidades

parques recreacionales			o barrios y el técnico a construir
<i>1.4. Proyecto de construcción de equipamiento social de estadios</i>	10000 USD	Fotografías Fiscalización de la obra	Acuerdos llegados con las comunidades o barrios y el técnico a construir
<i>1.5. Proyecto de construcción de letrinas en espacios públicos de las comunidades y barrios remodelación de las letrinas</i>	20900	Fiscalización de la obra Fotografías	Las no acepta las obras en base a lo estipulado
<i>1.6. Gestionar la reconstrucción del Paso peatonal</i>	100	Convenio firmado Actas y resoluciones. Fotografías	Que se llegue a un mutuo acuerdo.

a. Seguridad civil (Como organización de los ciudadanos)

1) Análisis de la problemática



2) Análisis de los objetivos



3) Análisis de involucrados

MATRIZ DE INVOLUCRADOS			
Seguridad social			
	Qué interés tiene al actuar dentro del sector	Como actúan en el sector	Que recurso destinan a este sector
ACTORES	INTERES	ACCIONES	POTENCIALIDADES
COMUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Obtener mayor seguridad</i> • <i>Sentirse seguros y apoyados por el gobierno local</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Organización interna y formación de las mismas</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Gestión y organización</i>
GADPR	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Organización de las comunidades.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacitaciones y reuniones en el sector</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y Gestión</i>
COICAL	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Apoyo en la Organización comunitaria</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Apoyo para el fomento de organizaciones</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>gestión</i>
GADCAT	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Gestiona los riesgos es concurrente con el gobierno nacional incluye acciones de prevención, reacción, reconstrucción, y transferencia</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>COE</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y Técnico</i>

4) Marco lógico

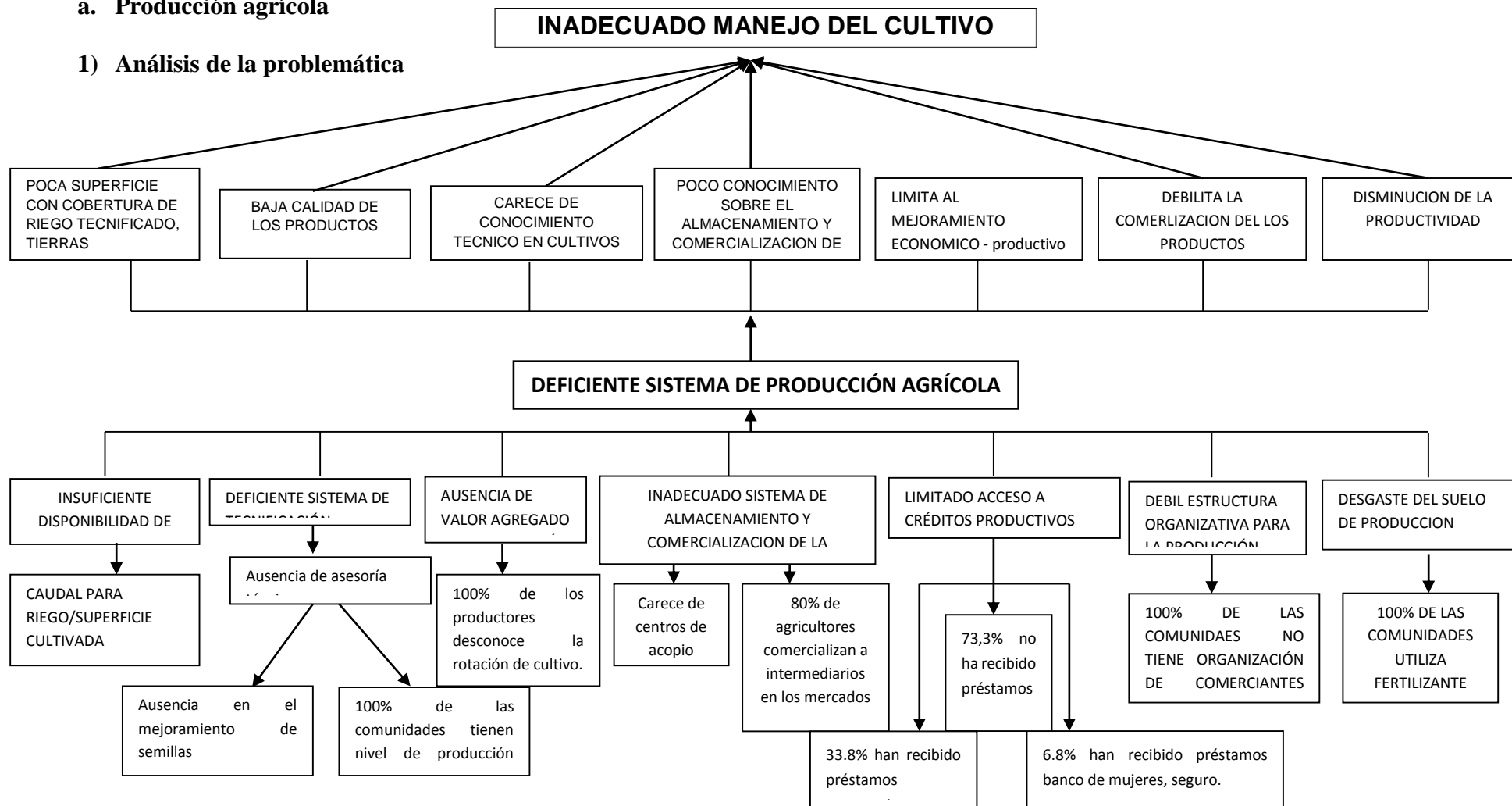
Jerarquía de objetivos	INDICADORES											MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FIN <i>Contribuir para mejorar la seguridad social</i>	<i>Impulsar la protección social integral y seguridad social solidaria de la población con calidad y eficiencia a lo largo de la vida con principios de igualdad, justicia, dignidad, interculturalidad.</i>											Número de programas ejecutados	Poca participación de las comunidades
PROPOSITOS <i>Implementar el plan para el mejoramiento de la seguridad ciudadana</i>	<i>Dos programas de apoyo para el mejoramiento de seguridad civil en la parroquia</i>											Número de proyectos ejecutados	Escasa participación de los pobladores
COMPONENTES 1 <i>Programa de fortalecimiento seguridad ciudadana.</i> 2 <i>Programa de gestión para el mejoramiento</i>	INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	<i>Número de Participantes Fotografías</i>	Poco interés de las comunidades
N° de personas que conformaran las brigadas capacitadas y formadas					41			41					
Número de convenio con la Policial							1						

<i>de la seguridad Parroquial.</i>	<i>Nacional para la dotación de personal policial, patrullas,</i>												
ACTIVIDADES	PRESUPUESTO											<i>Lista de asistentes.</i>	<i>Pocos participantes en el evento de capacitación</i>
<i>1.1. Proyecto para la conformación de brigadas ciudadanas.</i>	2462USD											<i>Fotografías</i>	
<i>2.1 Convenio con la Policía Nacional para la dotación de personal policial, patrullas, motos para la vigilancia de la Parroquia.</i>	0 USD											<i>Firma de convenio</i>	<i>Acuerdo llegado en el convenio entre el GADPR y Policía Nacional</i>

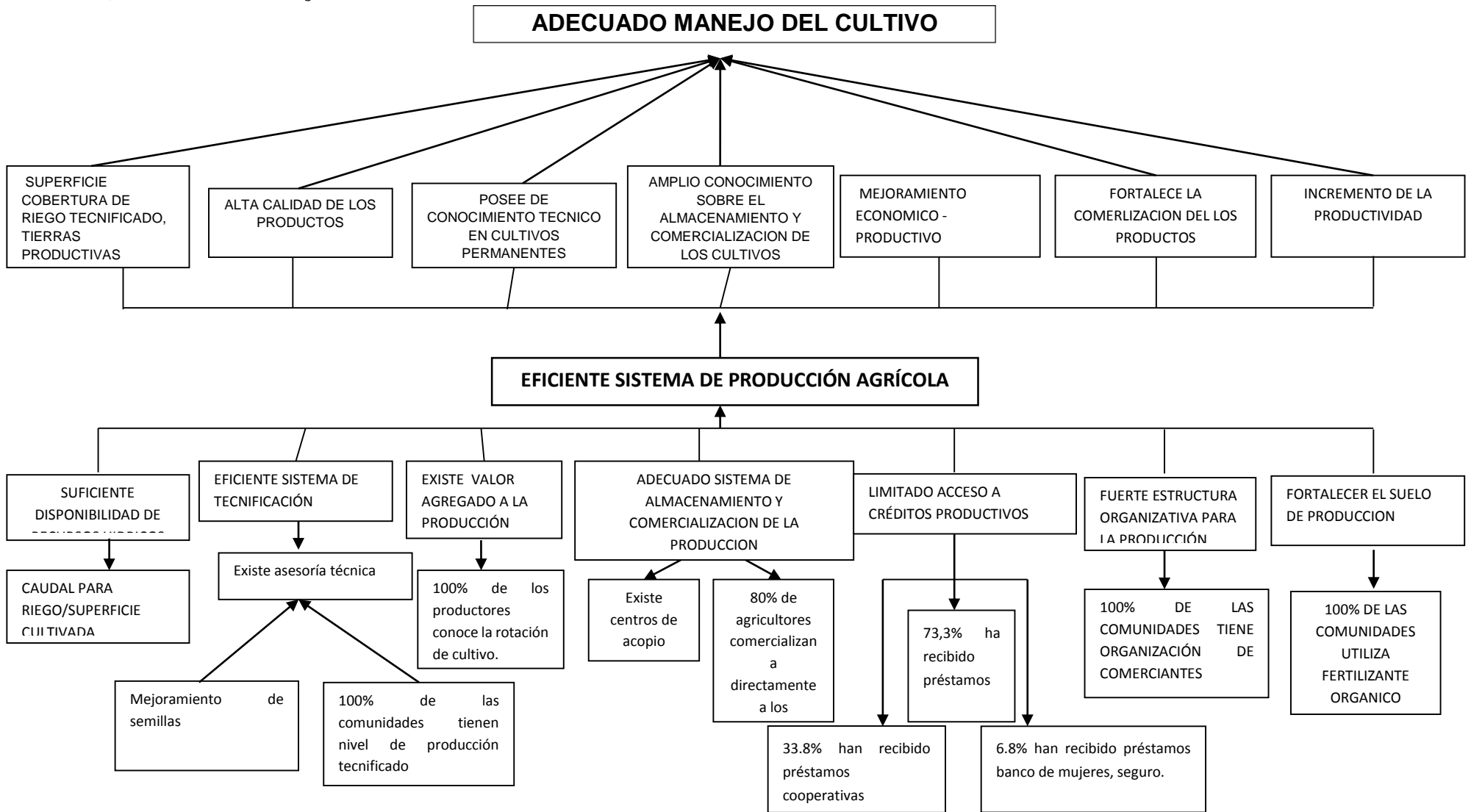
4. Área de producción y empleo

a. Producción agrícola

1) Análisis de la problemática



2) Análisis de los objetivos



3) Análisis de involucrados

MATRIZ DE INVOLUCRADOS			
ADECUADO MANEJO DEL CULTIVO			
	Qué interés tiene al actuar dentro del sector	Como actúan en el sector	Que recurso destinan a este sector
ACTORES	INTERES	ACCIONES	POTENCIALIDADES
<i>Comunidades</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Obtener productos de calidad</i> • <i>Mejorar los ingresos económicos</i> • <i>Incremento de producción</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Fertilización con abonos orgánicos</i> • <i>Uso adecuado de los suelos</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y mano de obra no calificada</i>
<i>Junta de regantes</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Aprovechar de manera eficiente el recurso hídrico</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Tecnificación del sistema de riego</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Humano y económico</i>
<i>COICAL</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Fomentar la organización comunal</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Apoyo en la conformación de organizaciones productivas</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Socialización</i>
<i>Transportistas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Prestar servicios y generar fuentes de ingresos</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Transporte oportuna de los productos</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Logística (vehículos)</i>
<i>COPROBICH</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Canalizar recursos económicos</i> • <i>Apoyo a los comuneros</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacitación</i> • <i>Asistencia técnica</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y Técnico</i>

MAGAP	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Proveer los recursos técnicos agrícolas, semillas e insumos para el agro, y fomentar la asociatividad de las organizaciones agro productivas, requeridas para su desarrollo</i> • <i>Fomentar el comercio interno y externo de los productos del agro</i> • <i>Facilitar la asistencia técnica a los productores</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Seguimiento oportuno y asistencia técnica a los productores</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Técnico</i>
MIES	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Promover y fomentar activamente la inclusión económica y social de la población</i> • <i>Garantizar productos de calidad hacia la seguridad y soberanía alimentaria</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Apoyo en la coordinación interinstitucional</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Técnico</i>
GADPR	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mejoramiento socio económico de la población</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Convenios interinstitucionales</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y Técnico</i>
GADPCH	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Encaminar al mejoramiento de la calidad de vida de la población</i> • <i>Mejoramiento integral del sistema de riego.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Convenios y acuerdos interinstitucionales</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y Técnico</i>
INIAP	<ul style="list-style-type: none"> • <i>investigará, generará, adaptará, promoverá y difundirá conocimientos y tecnologías adecuadas a las demandas, preferentemente de las cadenas agro productivas, a fin de</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Convenios y acuerdos interinstitucionales</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económico y técnico</i>

	<i>propender al desarrollo sustentable y competitivo del sector y contribuir al bienestar de la sociedad</i>		
LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA (FAO)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Disminuir el hambre a nivel mundial</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mejoramiento de especies</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Técnico y económico</i>
ESPOCH	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Buscar el desarrollo socioeconómico y cultural de la provincia de Chimborazo y del país, con calidad, pertinencia y reconocimiento social.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Convenios y acuerdos interinstitucionales</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Técnico, asesoramiento</i>

4) Marco lógico

Jerarquía de objetivos	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FIN <i>Generar mayores ingresos económicos de las familias dedicadas a la</i>	<i>Diversificar los mecanismos para los intercambios económicos, promover esquemas justos de precios y calidad para minimizarlas distorsiones de la intermediación, y privilegiar la complementariedad y la solidaridad.</i>	Número de programas de fomento productivo	No se lleguen a ejecutar los programas en

<i>producción agrícola</i>		aplicados en la Parroquia	los tiempos especificados																																												
PROPOSITOS <i>Implementar el plan para el mejoramiento de los niveles de producción y sistema de comercialización de los productos agrícolas.</i>	<i>Tres programas de apoyo al mejoramiento de la producción agropecuaria y mejora de la comercialización de productos</i>	Proyectos ejecutados	Que los proyectos no se ejecuten en los tiempos estimados																																												
COMPONENTES <i>1. Programa de mejoramiento productivo</i>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>INDICADOR</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> <th>2026</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nº de participantes</td> <td>81</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>45</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nº de capacitaciones realizadas</td> <td></td> <td></td> <td>40</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>45</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nº de convenios firmados</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Nº de participantes	81							45			Nº de capacitaciones realizadas			40					45			Nº de convenios firmados						1					<i>Registro de asistencia</i> <i>Fotografías</i>	<i>Ausencia de colaboración de los comuneros</i> <i>Inasistencia de a las capacitacione</i>
INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026																																					
Nº de participantes	81							45																																							
Nº de capacitaciones realizadas			40					45																																							
Nº de convenios firmados						1																																									

2. Programa para el fortalecimiento agrícola Parroquial.	INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	202	2023	2024	2025	2026	s por parte de los beneficiarios		
	N° proyectos realizados elaboración del proyecto agrícola siembra de tuna		1										Listado de beneficiarios Fotografía	
	N° de proyectos realizados para elaboración del proyecto agrícola (siembra de cereales, avena, quinua, centeno, cebada)			1							1			Que los productores reúsen a realizar los proyectos
	N° proyectos realizados (plántulas)				1				1				Listado de beneficiarios Fotografía	Que los productores reúsen a realizar los proyectos
	N° de estudios diseñados						1						Listado de beneficiarios	
	N° de PYMES construidas							1	1	1				Que no haya la suficiente

3 Programa de mejoramiento comercialización de productos	N° de proyectos ejecutados (fertilización)	1										Fotografía	asistencia técnica para la elaboración del proyecto		
	N° de productores beneficiados		42	76										Listado de beneficiarios Fotografía	Que los productores no accedan a este proyecto Ausencia de técnicos para realizar proyecto Que no todos los productores accedan a este proyecto
	INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Fiscalización de la obra Fotografías	Que no exista la utilización		
	N° de centros de acopio diseñados				1										
	N° de centros de acopio construidos				1	1	1								
	N de convenios firmados entre GAD's y EP							1							

	<table border="1"> <tr> <td><i>EMMPA o empresas privadas</i></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td><i>Nº de mercados diseñados</i></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td><i>1</i></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td><i>Nº de mercados construidos</i></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td><i>1</i></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td><i>Nº de estudios realizados</i></td> <td></td><td></td><td></td><td><i>1</i></td><td></td><td></td><td></td><td><i>1</i></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>	<i>EMMPA o empresas privadas</i>												<i>Nº de mercados diseñados</i>						<i>1</i>						<i>Nº de mercados construidos</i>						<i>1</i>						<i>Nº de estudios realizados</i>				<i>1</i>				<i>1</i>				<i>Firma de convenios</i> <i>Fotografías</i> <i>Estudio de mercado</i>	<i>de los productores</i> <i>No ejecución del estudio de mercado</i>
<i>EMMPA o empresas privadas</i>																																																			
<i>Nº de mercados diseñados</i>						<i>1</i>																																													
<i>Nº de mercados construidos</i>						<i>1</i>																																													
<i>Nº de estudios realizados</i>				<i>1</i>				<i>1</i>																																											
ACTIVIDADES	PRESUPUESTO											<i>Lista de asistencia.</i>	<i>de</i>	<i>Las personas no ponen interés, al asesoramiento</i>																																					
<i>1.1 Proyecto para la asistencia técnica para la ejecución de proyectos productivos con parcelas demostrativas</i>	4051											<i>Fotografías</i>																																							

1.2 Proyecto de capacitación para el aprovechamiento de insumos orgánicos	3000 USD	Lista de asistencia de los comuneros	La inasistencia de los comuneros.
1.3 Gestionar la construcción de un sistema integral de riego comunidades y cabecera	100	Lista de beneficiarios	Que el sistema de riego no sea construido
2.1 Elaboración del proyecto agrícola (Siembra de tuna para sacar la cochinilla es un pigmento para teñir la ropa industrialización)	31650 USD	Lista del número de familias beneficiadas	Generación de ingresos Venta del producto a las empresas industriales
2.2 Elaboración del proyecto agrícola (siembr	31088	Lista de familias beneficiadas	Que el producto sea de calidad

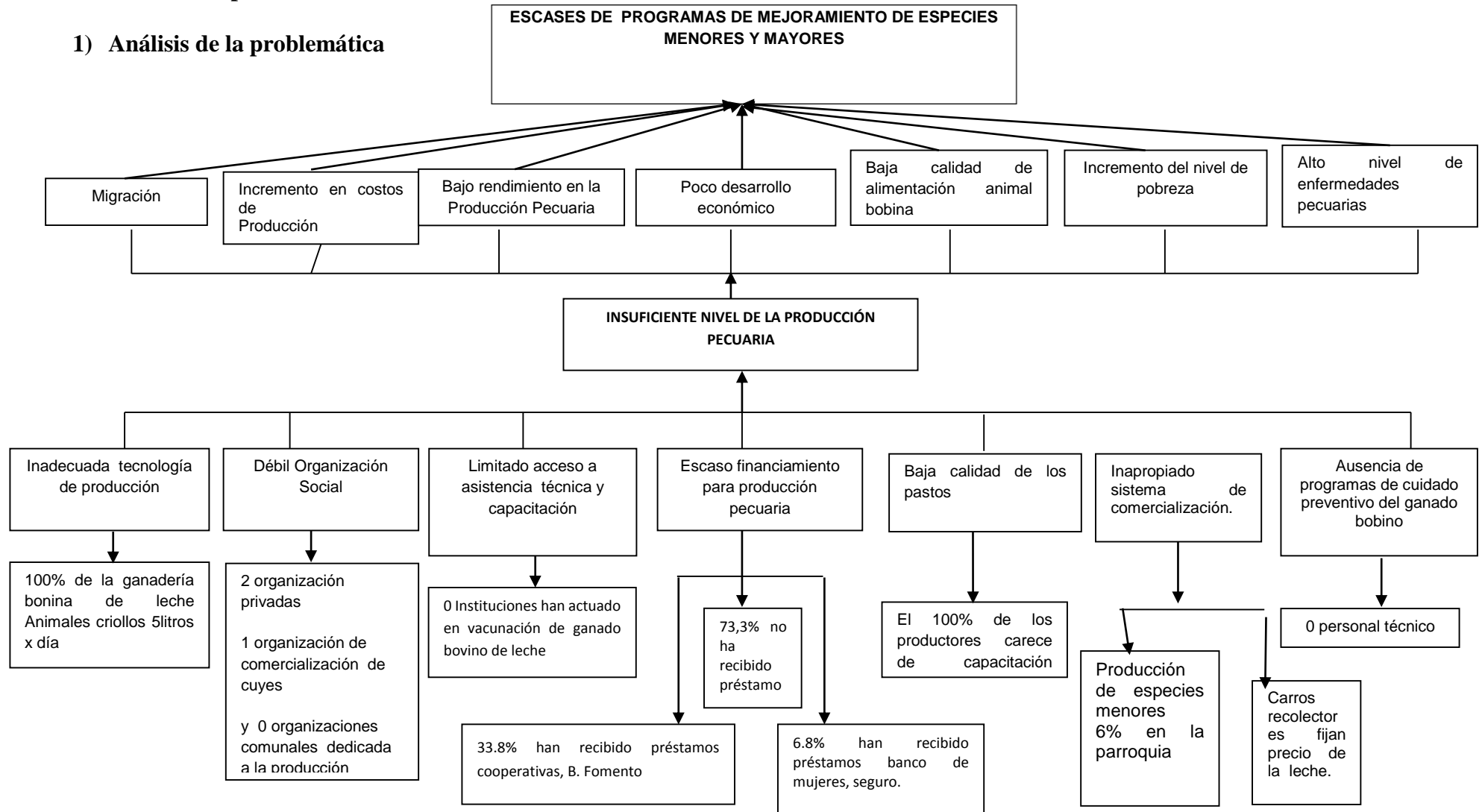
<i>a de cereales, avena, quinua, centeno, cebada)</i>		<i>Fotografías</i>	
<i>2.3 Implementación de la planta de tratamiento y tecnificación de semillas (Plántulas de hortalizas)</i>	35175	<i>Lista de familias beneficiadas en sus comunidades</i> <i>Fotografías</i>	<i>Desinterés de las familias beneficiadas</i> <i>Los tiempos de ejecución no se cumplan</i>
<i>2.4 Proyecto de construcción de una micro empresa asociativa de industrialización de plantas autóctonas medicinales de la parroquia.</i>	45000 USD	<i>Listado de familias beneficiadas</i> <i>Fotografías</i>	<i>Mejore la economía local</i> <i>Exista asociatividad en las comunidades</i>
<i>2.5 Proyecto de fertilización de los terrenos</i>	46591		

2.6 Creación de una red de productores(as) orientadas al mercado	3000	Actas de conformación Fotografías	Ausencia de las personas
3.1 Construcción de un centro de acopio de productos agrícolas	40000	Fiscalización de la obra	Poca venta de productos
3.2 Realizar convenios de la entrega de productos entre GAD's y EP EMMPA o empresas privadas	100	Firma de convenios. Fotografías	Desinterés de las autoridades realizar los convenios
3.3 Construcción de un mercado para la Parroquia	70000		
3.4 Realización de un estudio de	5862	Estudio del mercado.	Que no se realice el

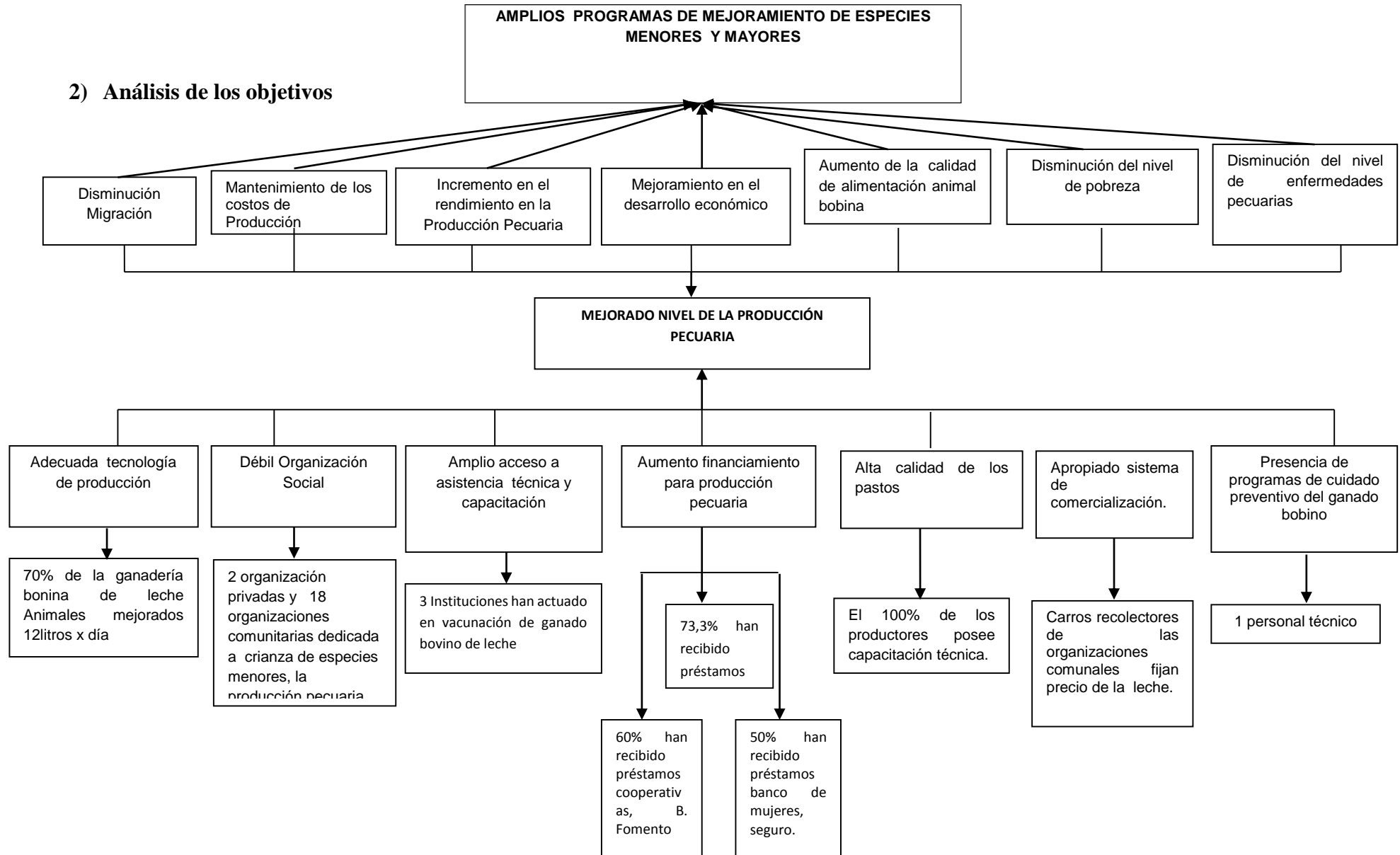
<i>mercado para comercialización de productos agrícolas</i>			<i>estudio de mercado.</i>
---	--	--	----------------------------

2 Producción pecuaria

1) Análisis de la problemática



2) Análisis de los objetivos



3) Análisis de involucrados

MATRIZ DE INVOLUCRADOS			
AMPLIOS PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE ESPECIES MENORES Y MAYORES			
	Qué interés tiene al actuar dentro del sector	Como actúan en el sector	Que recurso destinan a este sector
ACTORES	INTERES	ACCIONES	POTENCIALIDADES
COMUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Obtener ganado de calidad</i> • <i>Mejorar los ingresos económicos</i> • <i>Incremento de producción lechera</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Siembra de pastos</i> • <i>Cuidado Vacuno</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y mano de obra no calificada</i>
COICAL	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Organizar a los comuneros para el desarrollo Parroquial</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Gestiones para la conformación de organizaciones ganaderas.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Gestión</i>
JUNTA DE REGANTES	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Aprovechar de manera eficiente el recurso hídrico</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Tecnificación del sistema de riego</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Humano y económico</i>
MAGAP	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Promover el desarrollo pecuario en la zona</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Seguimiento oportuno y asistencia técnica a los comuneros</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Técnico</i>
INIAP	<ul style="list-style-type: none"> • <i>investigará, generará, adaptará, promoverá y difundirá conocimientos y tecnologías adecuadas a las demandas, preferentemente de las</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Convenios y acuerdos interinstitucionales</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económico y técnico</i>

	<i>cadenas agro productivas, a fin de propender al desarrollo sustentable y competitivo del sector y contribuir al bienestar de la sociedad</i>		
LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA (FAO)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Disminuir el hambre a nivel mundial</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mejoramiento de especies</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Técnico y económico</i>
MIES	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Promover y fomentar activamente la inclusión económica y social de la población</i> • <i>Garantizar productos de calidad hacia la seguridad y soberanía alimentaria</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Apoyo en la coordinación interinstitucional</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Técnico</i>
GADPR	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mejoramiento socio económico de la población</i> • <i>Fomento económico productivo</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Convenios interinstitucionales</i> • <i>Ejecutar proyectos que brinden desarrollo comunitario – Parroquial.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y Técnico</i>
GADPCH	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Encaminar al mejoramiento de la calidad de vida de la población</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Convenios y acuerdos interinstitucionales</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y Técnico</i>
ESPOCH	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Buscar el desarrollo socioeconómico y cultural de la provincia de Chimborazo y del país, con calidad, pertinencia y reconocimiento social.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Convenios y acuerdos interinstitucionales</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Técnico, asesoramiento</i>

4) Marco lógico

Jerarquía de objetivos	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FIN <i>Contribuir para generar mayores ingresos económicos a las familias de la Parroquia</i>	<i>Impulsar las condiciones productivas necesarias para el logro de la soberanía alimentaria.</i>	Programas ejecutados Número de Beneficiarios	Poco interés de los habitantes
PROPOSITOS <i>Implementar el plan para el mejoramiento de las especies mayores y menores del sector y fomentar el sistema de comercialización.</i>	<i>Realizar un programa integral para el desarrollo económico pecuario de la parroquia</i>	Lista de familias beneficiarias a los proyectos	Que las familias no pongan interés

COMPONENTES											
1. Programa de mejoramiento bobino y especies menores	INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
	N° convenios con el MAGAP para asesoramiento técnico en la Parroquia.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	N° capacitaciones a los habitantes en la importancia de la asociatividad y trabajo comunitario.									35	
	N° de proyectos realizados para					1		1			

	el mejoramiento de pastos												
	<i>N* botiquines implementados</i>				1			1		1			
	<i>N° de proyecto de inseminación aplicado.</i>					1	1	1		1			
	<i>N° de proyectos realizados (especies menores cuyes, cerdos, gallinas)</i>		1									1	
	<i>N° de estudios diseñados</i>						1						

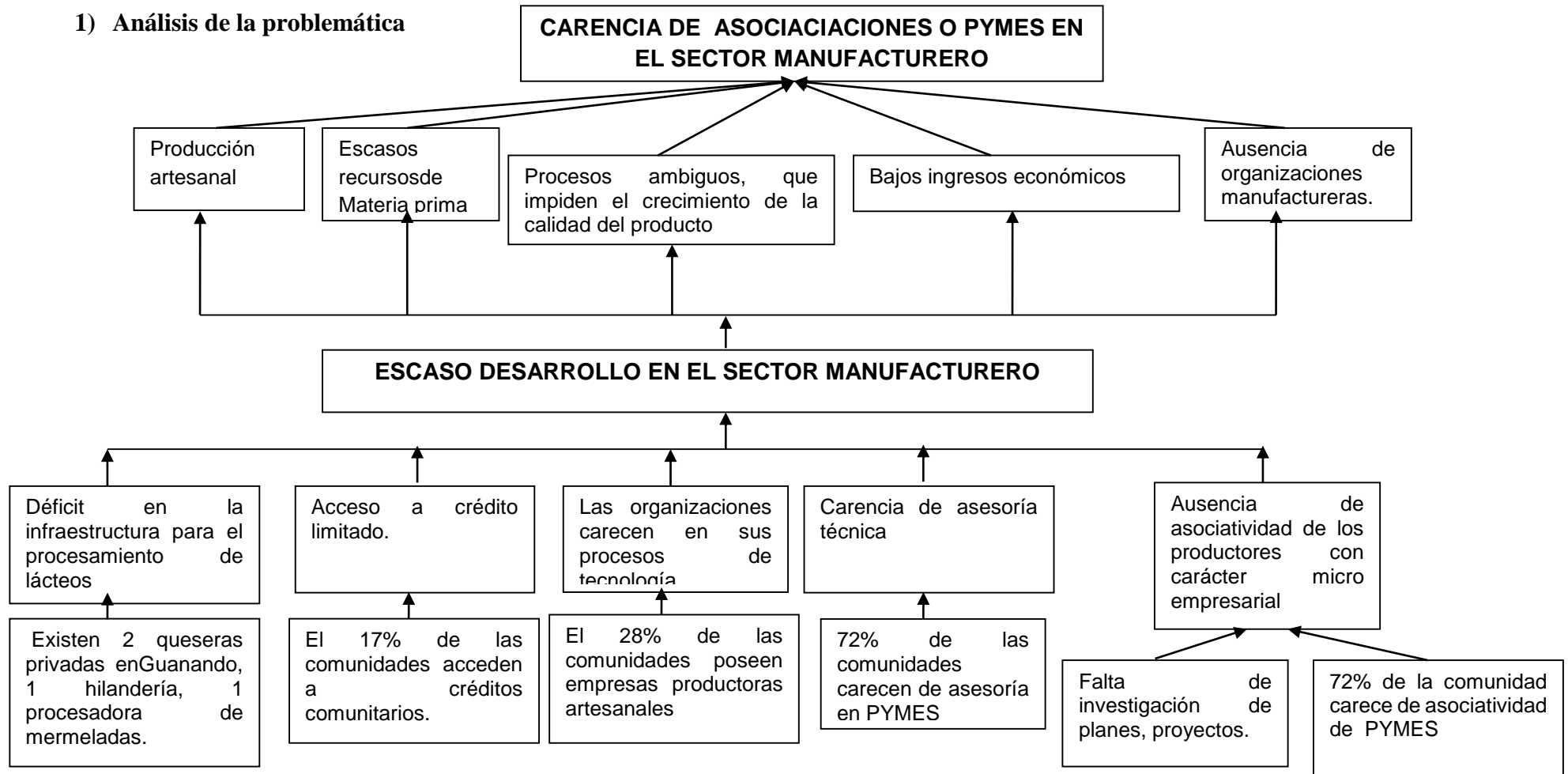
	N° de procesamientos construidos							1	1	1			
	N* de productores beneficiados				155		33			88			
ACTIVIDADES	PRESUPUESTO												
1.1 <i>Convenios con el MAGAP para asesoramiento técnico en la Parroquia.</i>	100											Convenio firmado entre las dos partes Lista de asistentes Fotografías	Que el convenio no se lleve acabo Ausencia de participantes
1.2 <i>Capacitación a los habitantes en la importancia de la asociatividad y trabajo comunitario.</i>	2992											Lista de asistentes	Desinterés por parte de los moradores
1.3 <i>Proyectos para el mejoramiento de pastos.</i>	364934 USD											<i>Lista de los beneficiarios</i> <i>Fotografías</i>	Que la semilla no sea de calidad

<i>Pecuario, trébol, regas, avena</i>			
<i>1.4 Proyecto de implementación de un botiquín veterinario comunitario para las especies (Mayores y menores).para las especies (Mayores y menores).</i>	5792	<i>Lista de beneficiarios Fotografías</i>	<i>Uso disminuido por los comuneros</i>
<i>1.5 Proyecto de inseminación artificial para especies de ganado mayor.</i>	31603	<i>Lista de ganado inseminado</i>	<i>Poco uso del programa por los comuneros</i>
<i>1.6 Proyecto para la crianza en especies menores (gallinas, cerdos, cuyes etc)</i>	19143	<i>Listado de familias beneficiadas</i>	<i>Lapoblación no tiene interés de programa de</i>

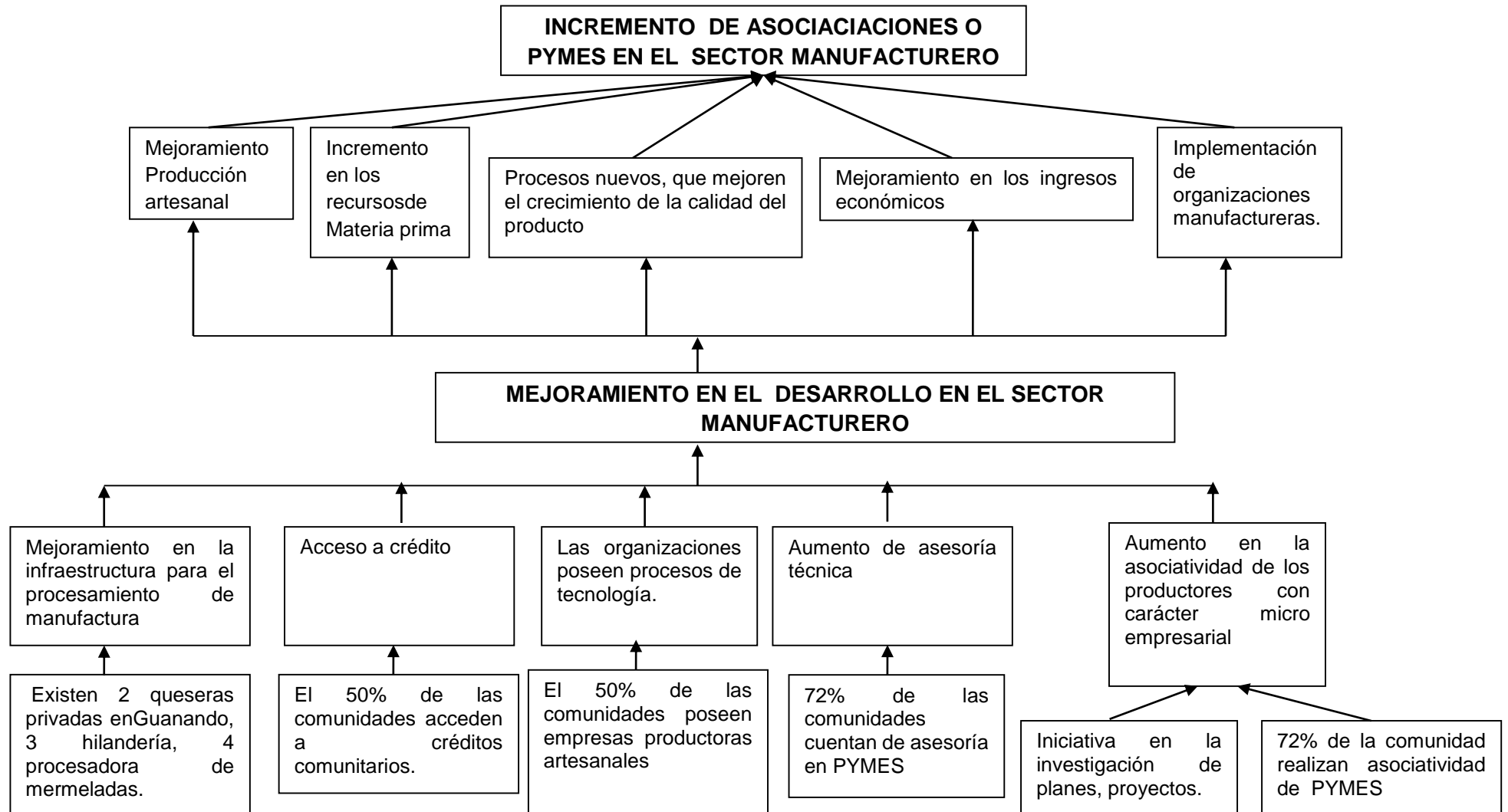
			<i>especies menores</i>
<i>1.7 Creación de un centro de procesamiento de especies menores</i>	55000	<i>Lista de beneficiarios Registros de venta</i>	<i>Poca acogida por parte de los habitantes</i>
<i>1.8 Proyecto de creación de una red de comercialización</i>	2133	<i>Lista de socios que conformaron</i>	<i>Poco interés de las pobladores</i>

Producción manufacturera

1) Análisis de la problemática



2) Análisis de los objetivos



3) Análisis de involucrados

MATRIZ DE INVOLUCRADOS			
INCREMENTO DE ASOCIACIONES O PYMES EN EL SECTOR MANUFACTURERO			
	Qué interés tiene al actuar dentro del sector	Como actúan en el sector	Que recurso destinan a este sector
ACTORES	INTERES	ACCIONES	POTENCIALIDADES
<i>Comunidades</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Obtener productos manufactureros de calidad</i> • <i>Mejorar los ingresos económicos</i> • <i>Incremento de producción manufacturera</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Organizase para crear PIMES</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y mano de obra no calificada</i> •
<i>COICAL</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Apoyo en la Organización</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Fomentar la asociatividad en las comunidades</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Apoyo a ;a junta parroquial</i> • <i>Socialización</i>
<i>GADPR</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mejoramiento socio económico de la población</i> • <i>Implementar estrategias para el desarrollo parroquial</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Fomentar la economía Parroquial</i> • <i>Convenios interinstitucionales</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y Técnico</i>
<i>GADCAN</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Fomentar y apoyar al desarrollo Micro empresarial</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Convenios y acuerdos</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y Técnico</i>

GADPCH	<ul style="list-style-type: none"> • Encaminar al mejoramiento de la calidad de vida de la población 	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios y acuerdos interinstitucionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Económica y Técnico
---------------	---	---	---

4) Marco lógico

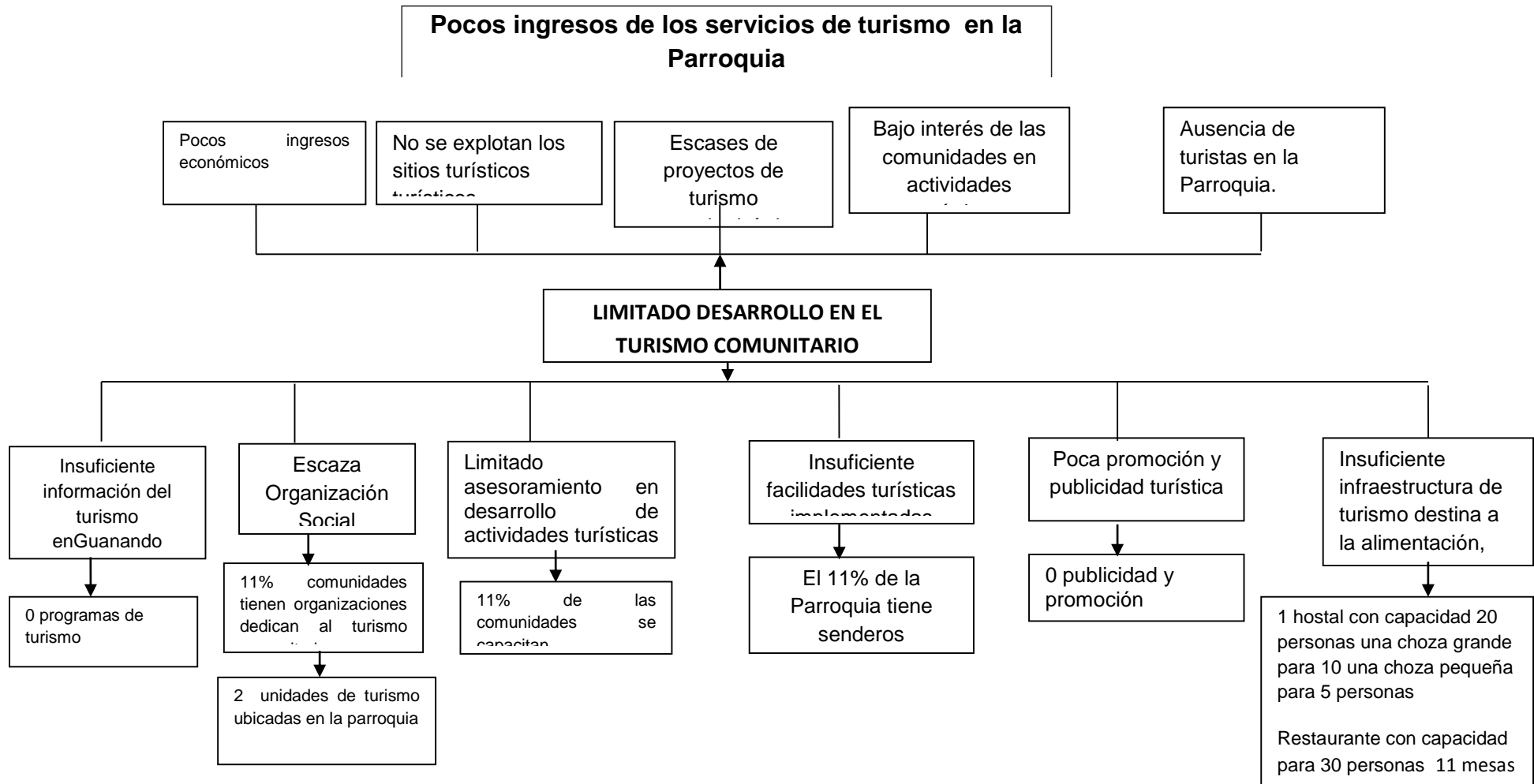
Jerarquía de objetivos	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS																						
FIN <i>Fortalecer los ingresos de los artesanos de las Parroquia</i>	<i>Impulsar una economía endógena para el Buen Vivir, sostenible y territorialmente equilibrada, que propenda a la garantía de derechos y a la transformación, diversificación y especialización productiva a partir del fomento a las diversas formas de producción.</i>	Lista programas ejecutados	Que los programas no se ejecuten por falta de vinculación																						
PROPOSITOS <i>Impulsar las actividades económicas de los artesanos en la Parroquia.</i>	<i>Un programas de apoyo al mejoramiento del desarrollo micro empresarial de la Parroquia</i>	Lista de proyectos ejecutados	Que las personas pongan poco empeño																						
COMPONENTES 1. Programa de fortalecimiento de las actividades artísticas y de	<table border="1"> <thead> <tr> <th>INDICADOR</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> <th>2026</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>N° organizaciones capacitadas</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>19</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	N° organizaciones capacitadas				19							<i>Registro de asistentes</i> <i>Número de organizaciones creadas</i>	<i>Poca acogida de parte de los capacitados</i>
INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026															
N° organizaciones capacitadas				19																					

<i>los saberes ancestrales</i>	<i>Implementación de ferias artesanales en la Parroquia</i>											<i>Registro de organizaciones participantes</i> <i>Fotografías</i>	<i>Gran afluencia de turistas</i> <i>Generación de economía</i>
	<i>Creación de un centro artesanal en la parroquia</i>					1				1			
ACTIVIDADES	PRESUPUESTO												
<i>1.1. Proyecto de capacitación para la administración de empresas de economía popular y solidaria para el desarrollo de actividades productivas en</i>	3000											<i>Lista de asistentes</i> <i>Fotografías</i>	<i>Bajo interés de los participantes</i>

<i>el sector artesanal</i>			
<i>1.2 Implementación de ferias artesanales en la Parroquia</i>	3000 USD	<i>Lista de inscritos fotografías</i>	<i>Asistencia de turistas en la parroquia</i>
<i>1.3 Creación de un centro artesanal en la parroquia</i>	20000	<i>Fiscalización de la obra Fotografías</i>	<i>Que no se construya el centro artesanal</i>

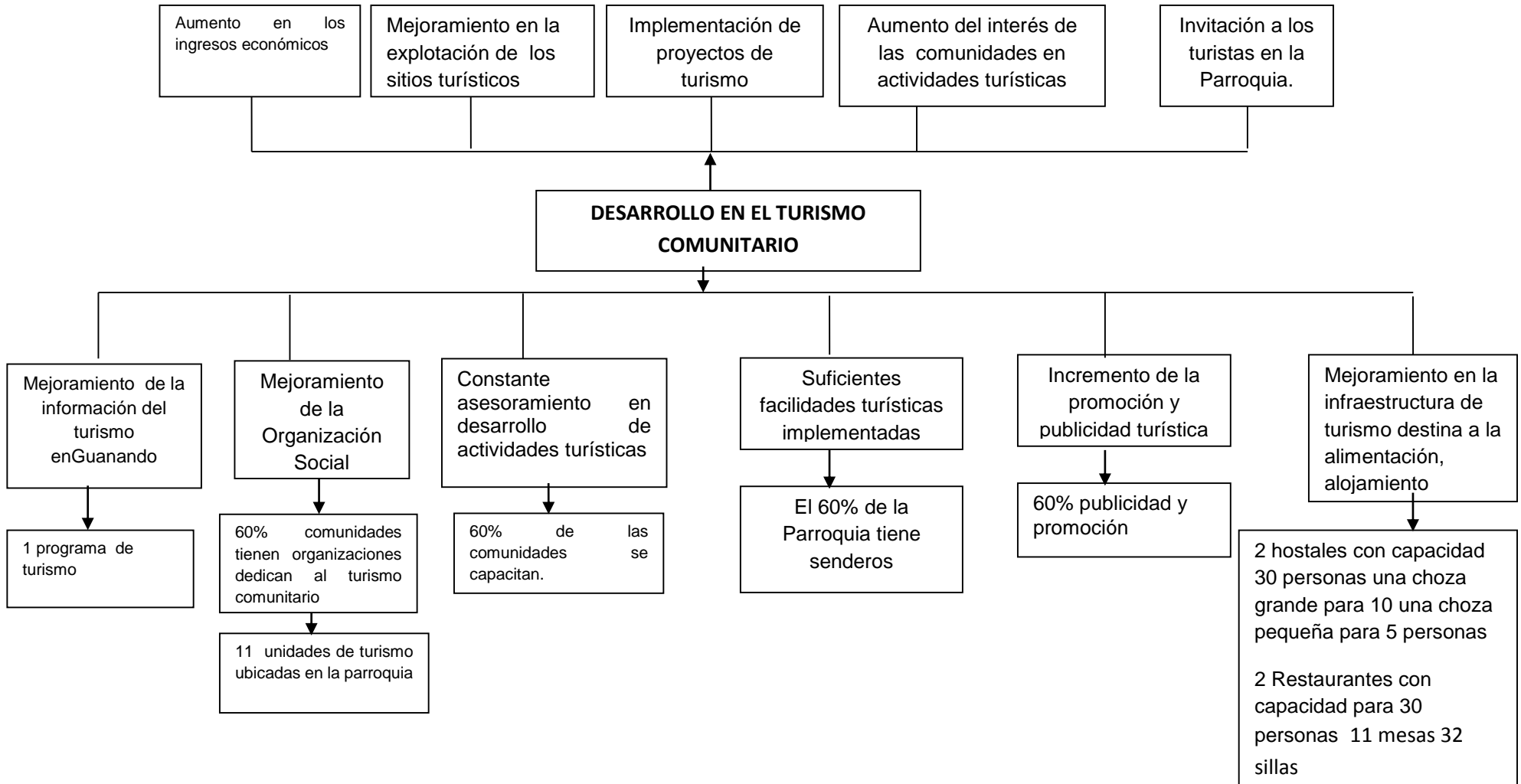
2 Turismo

1) Análisis de la problemática



2) Análisis de los objetivos

Mejoramiento de los ingresos de los servicios de turismo en la Parroquia



3) Análisis de involucrados

MATRIZ DE INVOLUCRADOS			
Mejoramiento a los ingresos de los servicios de turismo en la Parroquia			
	Qué interés tiene al actuar dentro del sector	Como actúan en el sector	Que recurso destinan a este sector
ACTORES	INTERES	ACCIONES	POTENCIALIDADES
COMUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Obtener servicios de turismo de calidad</i> • <i>Mejorar los ingresos económicos</i> • <i>Incremento del turismo</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Servicios y productos turísticos</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>mano de obra no calificada</i> • <i>Servicios</i> • <i>Compromiso de cambio</i>
MINISTERIO DE TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Garantizar que la actividad turística se constituya en fuente prioritaria y permanente de ingresos del país</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Apoyo en la coordinación interinstitucional</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económico</i>
GADPR	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mejoramiento socio económico de la población</i> • <i>Turismo gestión concurrente</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Convenios interinstitucionales</i> • <i>Fomento y gestión para el desarrollo turístico.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y Técnico</i>
GADPCH	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Encaminar al mejoramiento de la calidad de vida de la población</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Convenios y acuerdos interinstitucionales</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y Técnico</i>
GADCAN	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mejorar los servicios de las zonas urbanas</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Convenios y acuerdos interinstitucionales</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Económica y Técnico</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Turismo gestión concurrente</i> 		
<i>ESPOCH</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Buscar el desarrollo socioeconómico y cultural de la provincia de Chimborazo y del país, con calidad, pertinencia y reconocimiento social.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Convenios y acuerdos interinstitucionales</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Técnico, asesoramiento</i>

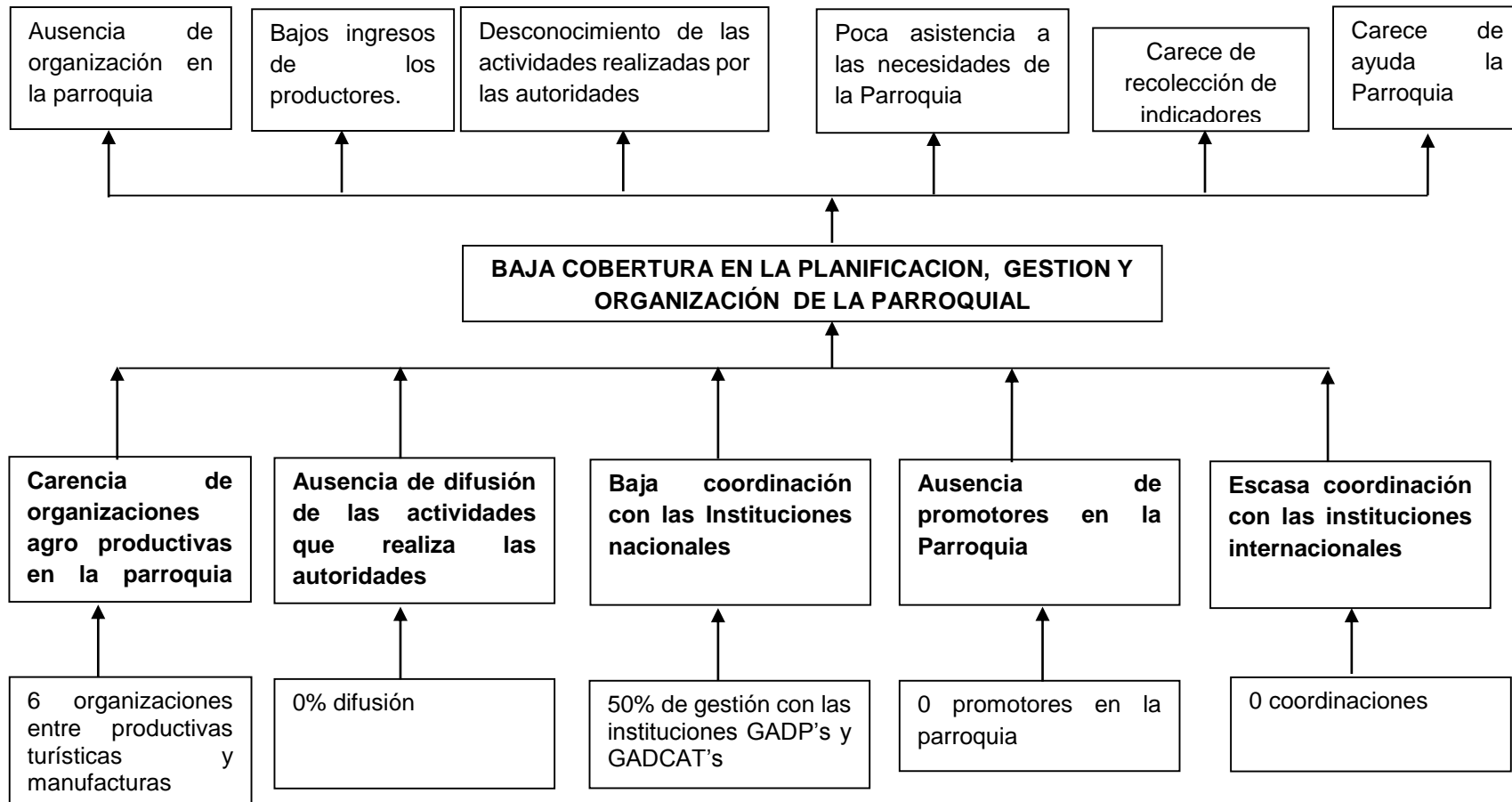
Marco lógico

Jerarquía de objetivos	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS																						
FIN <i>Generar mayores ingresos económicos en los sectores turísticos de la Parroquia.</i>	<i>Impulsar una economía endógena para el Buen Vivir, sostenible y territorialmente equilibrada, que propenda a la garantía de derechos y a la transformación, diversificación y especialización productiva a partir del fomento a las diversas formas de producción.</i>	Listado de empresas turísticas Fotografías	Denoten poco interés sobre el tema																						
PROPOSITOS <i>Mejorar el turismo en la parroquia.</i>	<i>Un programa integral del turismo para el mejoramiento económico de la Parroquia</i>	Lista de proyectos ejecutados	Que los proyectos no se cumplan en los tiempos determinados																						
COMPONENTES 1 Programa de desarrollo turístico comunitario.	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="486 1015 687 1066">INDICADOR</th> <th data-bbox="687 1015 768 1066">2017</th> <th data-bbox="768 1015 848 1066">2018</th> <th data-bbox="848 1015 929 1066">2019</th> <th data-bbox="929 1015 1010 1066">2020</th> <th data-bbox="1010 1015 1090 1066">2021</th> <th data-bbox="1090 1015 1171 1066">2022</th> <th data-bbox="1171 1015 1252 1066">2023</th> <th data-bbox="1252 1015 1332 1066">2024</th> <th data-bbox="1332 1015 1413 1066">2025</th> <th data-bbox="1413 1015 1494 1066">2026</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="486 1066 687 1281"> <i>N° Personas Capacitadas para fomentar los sectores</i> </td> <td data-bbox="687 1066 768 1281"></td> <td data-bbox="768 1066 848 1281"></td> <td data-bbox="848 1066 929 1281">117</td> <td data-bbox="929 1066 1010 1281"></td> <td data-bbox="1010 1066 1090 1281"></td> <td data-bbox="1090 1066 1171 1281"></td> <td data-bbox="1171 1066 1252 1281"></td> <td data-bbox="1252 1066 1332 1281"></td> <td data-bbox="1332 1066 1413 1281"></td> <td data-bbox="1413 1066 1494 1281"></td> </tr> </tbody> </table>	INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	<i>N° Personas Capacitadas para fomentar los sectores</i>			117								Lista de asistentes a la capacitación Fotografías Lista de asistentes de las mingas en	Que los habitantes no asistan a esas capacitaciones
INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026															
<i>N° Personas Capacitadas para fomentar los sectores</i>			117																						

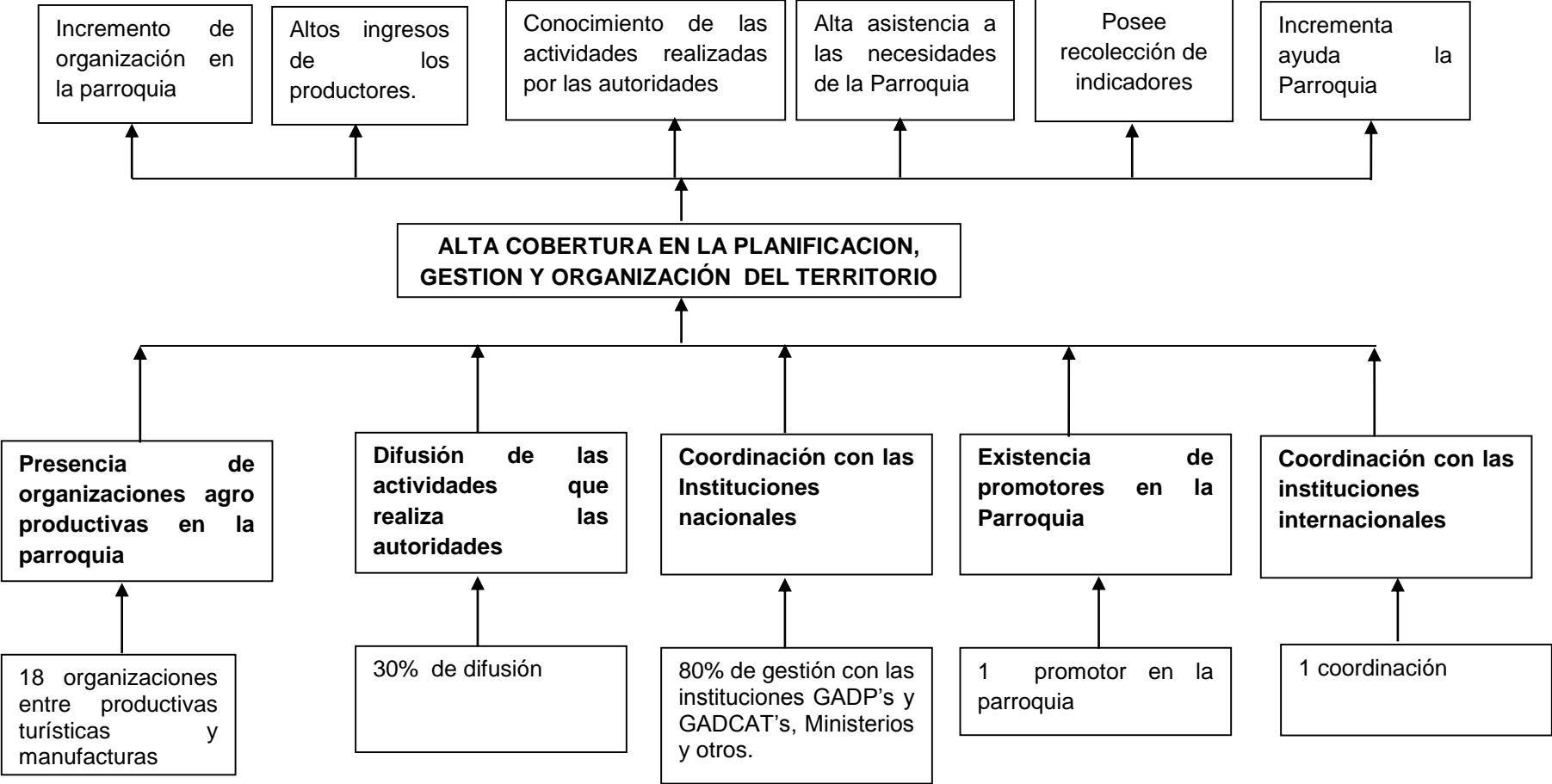
	<i>turísticos de la Parroquia</i>											<i>la apertura de senderos</i>	<i>Que las personas tengan poca acogida</i>
	<i>Proyecto para la ampliación de senderos comunitarios</i>			1						2		<i>Planos de la obra</i> <i>Fiscalización</i>	<i>Que los habitantes no estén de acuerdo con la construcción</i>
	<i>Proyecto de construcción de una gallera en la parroquia.</i>			1								<i>Planos de la obra</i> <i>Fiscalización</i>	<i>No se cumpla la obra en los tiempos determinados</i>
	<i>Proyecto de construcción de una tarima para la plaza de toros</i>	1											
ACTIVIDADES	PRESUPUESTO												

<i>1.2 Capacitación para fomentar los sectores turísticos de la Parroquia</i>	3000 USD	<i>Lista de asistentes Fotografía</i>	<i>Participación es favorable</i>
<i>1.3 Proyecto para la ampliación de senderos comunitarios</i>	10000 USD	<i>Fotografías</i>	<i>Las comunidades no colaboran con los senderos</i>
<i>1.4 Proyecto de construcción de una galería en la parroquia.</i>	25000	<i>Fiscalización de la obra fotografía</i>	<i>Que la comunidad no la acepte</i>
<i>1.5 Proyecto de construcción de una tarima para la plaza de toros</i>	20000	<i>Fiscalización de la obra fotografía</i>	<i>Que la los habitantes no la acepten</i>

5) Análisis de la problemática



Análisis de los objetivos



Jerarquía de objetivos	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS																																	
FIN <i>Generar gestión y participación de los habitantes de la Parroquia.</i>	<i>Construimos una democracia en la cual todas y todos nos involucremos y participemos activa y responsablemente en los procesos públicos, políticos y económicos del país. Buscamos el fortalecimiento de las organizaciones, comunidades, pueblos y nacionalidades, para ejercer nuestros derechos y deberes ciudadanos.</i>	Plan de desarrollo del Buen vivir	Denoten poco interés sobre el tema																																	
PROPOSITOS <i>Mejorar la planificación, gestión y organización en la Parroquia</i>	<i>Un programa integral planificación de la Parroquia</i>	Lista de proyectos ejecutados	Que los proyectos no se cumplan en los tiempos determinados																																	
COMPONENTES 1. Programa de seguimiento del cumplimiento de metas del PDOT	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="477 927 741 986">INDICADOR</th> <th data-bbox="741 927 819 986">2017</th> <th data-bbox="819 927 898 986">2018</th> <th data-bbox="898 927 976 986">2019</th> <th data-bbox="976 927 1055 986">2020</th> <th data-bbox="1055 927 1133 986">2021</th> <th data-bbox="1133 927 1211 986">2022</th> <th data-bbox="1211 927 1290 986">2023</th> <th data-bbox="1290 927 1368 986">2024</th> <th data-bbox="1368 927 1447 986">2025</th> <th data-bbox="1447 927 1514 986">2026</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="477 986 741 1225">1.1 Proyecto de fortalecimiento de las instancias de planificación participativa</td> <td data-bbox="741 986 819 1225">15</td> <td data-bbox="819 986 898 1225"></td> <td data-bbox="898 986 976 1225"></td> <td data-bbox="976 986 1055 1225"></td> <td data-bbox="1055 986 1133 1225">14</td> <td data-bbox="1133 986 1211 1225"></td> <td data-bbox="1211 986 1290 1225"></td> <td data-bbox="1290 986 1368 1225">13</td> <td data-bbox="1368 986 1447 1225">13</td> <td data-bbox="1447 986 1514 1225"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="477 1225 741 1350">1.2 Proyecto de difusión de los avances en la</td> <td data-bbox="741 1225 819 1350">4</td> <td data-bbox="819 1225 898 1350"></td> <td data-bbox="898 1225 976 1350"></td> <td data-bbox="976 1225 1055 1350"></td> <td data-bbox="1055 1225 1133 1350">4</td> <td data-bbox="1133 1225 1211 1350"></td> <td data-bbox="1211 1225 1290 1350"></td> <td data-bbox="1290 1225 1368 1350">4</td> <td data-bbox="1368 1225 1447 1350">4</td> <td data-bbox="1447 1225 1514 1350"></td> </tr> </tbody> </table>	INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	1.1 Proyecto de fortalecimiento de las instancias de planificación participativa	15				14			13	13		1.2 Proyecto de difusión de los avances en la	4				4			4	4		<i>Lista de asistentes a la capacitación</i> <i>Fotografías</i> <i>Facturas de medios impresos</i> <i>Facturas medios de comunicación</i>	<i>Que los habitantes no asistan a esas capacitaciones</i> <i>Que los habitantes no escuches los</i>
INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026																										
1.1 Proyecto de fortalecimiento de las instancias de planificación participativa	15				14			13	13																											
1.2 Proyecto de difusión de los avances en la	4				4			4	4																											

2. Programa de actualización de indicadores de calidad de vida en el sector rural	consecución de los objetivos de desarrollo											<i>Información de indicadores recolectados</i> <i>Lista de promotores capacitados</i> <i>Listado de estudios</i> <i>Listado de talleres realizados, fotografías.</i> <i>Factura del material impreso</i> <i>Convenios firmados</i>	<i>medios de comunicación</i> <i>Que la información sea procesada acorde a lo previsto</i> <i>Que los promotores no pongan interés</i> <i>Que los estudios no se realicen en los tiempos previstos</i> <i>Que los talleres no se realicen</i>
	2.1 Proyecto de creación del sistema de recaudación de indicadores sociales, económicos y ambientales		3					3					
	2.2 Programa de formación de promotores de apoyo a la planificación		6					7					
	3.1 Proyecto para el desarrollo de estudios de pre inversión en el periodo 2013 – 2021	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
3. Programa de planificación participativa del desarrollo	3.2 Proyecto para el fortalecimiento de mecanismos de articulación interinstitucional			2							1		

4. Programa de gestión Interinstitucional. 5. Programa de fortalecimiento de las organizaciones campesinas agro productivas													<i>Que no se realicen convenios</i>
	4.1 Gestión Institucional				10	10	4						
	5.1 Proyecto de capacitación en legislación para la integración de empresas asociativas para el desarrollo de actividades productivas relacionadas a la agricultura, ganadería, artesanía y turismo	24	20		19	20		85					
	5.2 Proyecto de capacitación para la administración de empresas de economía popular y solidaria para el desarrollo de		20			20							

	actividades productivas en el sector agrícola																		
	5.3 Proyecto de capacitación para la administración de empresas de economía popular y solidaria para el desarrollo de actividades productivas en el sector pecuario			19															
	5.4 Proyecto de capacitación para la administración de empresas de economía popular y solidaria para el desarrollo de actividades productivas en el sector artesanal			19															

	5.5 Proyecto de capacitación para la administración de empresas de economía popular y solidaria para el desarrollo de actividades productivas en el sector turismo				19									
ACTIVIDADES	PRESUPUESTO												<i>Lista de asistentes a la capacitación</i>	<i>Que los habitantes no asistan a esas capacitaciones</i>
1.1 Proyecto de fortalecimiento de las instancias de planificación participativa	4262												<i>Fotografías</i>	
1.2 Proyecto de difusión de los avances en la consecución de los objetivos de desarrollo	3487												<i>Facturas de medios impresos</i> <i>Facturas medios de comunicación</i>	<i>Que los habitantes no escuches los medios de comunicación</i>

2.1 Proyecto de creación del sistema de recaudación de indicadores sociales, económicos y ambientales	2724	<i>Información de indicadores recolectados</i>	<i>Que la información sea procesada acorde a lo previsto</i>
2.2 Programa de formación de promotores de apoyo a la planificación	908	<i>Lista de promotores capacitados</i>	<i>Que los promotores no pongan interés</i>
3.1 Proyecto para el desarrollo de estudios de preinversión en el periodo 2013 - 2021	43910	<i>Listado de estudios</i>	<i>Que los estudios no se realicen en los tiempos previstos</i>
3.2 Proyecto para el fortalecimiento de mecanismos de articulación interinstitucional		<i>Listado de talleres realizados, fotografías.</i>	<i>Que los talleres no se realicen</i>

		<i>Factura del material impreso</i>	
4.1 Gestión Institucional	4380	<i>Convenios firmados</i>	<i>Que no se realicen convenios</i>
5.1 Proyecto de capacitación en legislación para la integración de empresas asociativas para el desarrollo de actividades productivas relacionadas a la agricultura, ganadería, artesanía y turismo	1149	Nº de personas capacitadas	<i>Que las personas no asistan</i>
5.2 Proyecto de capacitación para la administración de empresas de economía popular y solidaria para el desarrollo de actividades productivas en el sector agrícola	1149	Nº de organizaciones capacitadas	<i>Que no se lleguen a formar ninguna empresa</i>

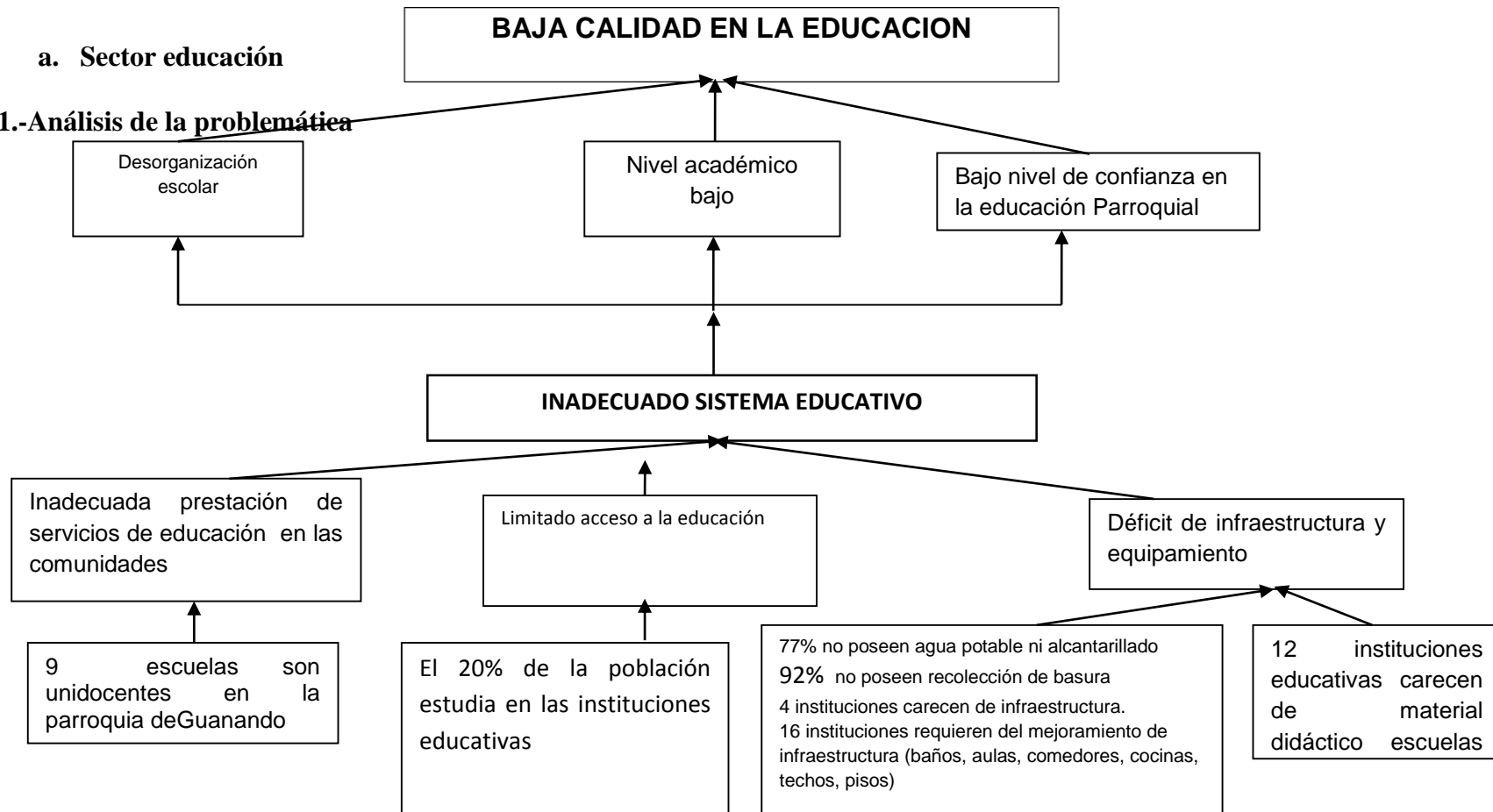
5.3 Proyecto de capacitación para la administración de empresas de economía popular y solidaria para el desarrollo de actividades productivas en el sector pecuario	1116	N° de personas capacitadas	<i>Que las personas no asistan</i>
5.4 Proyecto de capacitación para la administración de empresas de economía popular y solidaria para el desarrollo de actividades productivas en el sector artesanal	1116	N° de organizaciones capacitadas	<i>Que las capacitaciones no se den</i>
5.5 Proyecto de capacitación para la administración de empresas de economía popular y solidaria para el desarrollo de actividades productivas en el sector turismo	1172	N° de organizaciones capacitadas	<i>Que las personas no tomen en serio las capacitaciones</i>

ANALISIS DE LOS OBJETIVOS ESTRATEGICOS PARA LA ARTICULACION CON LOS GADP Y GADM DESDE LOS GADPR's

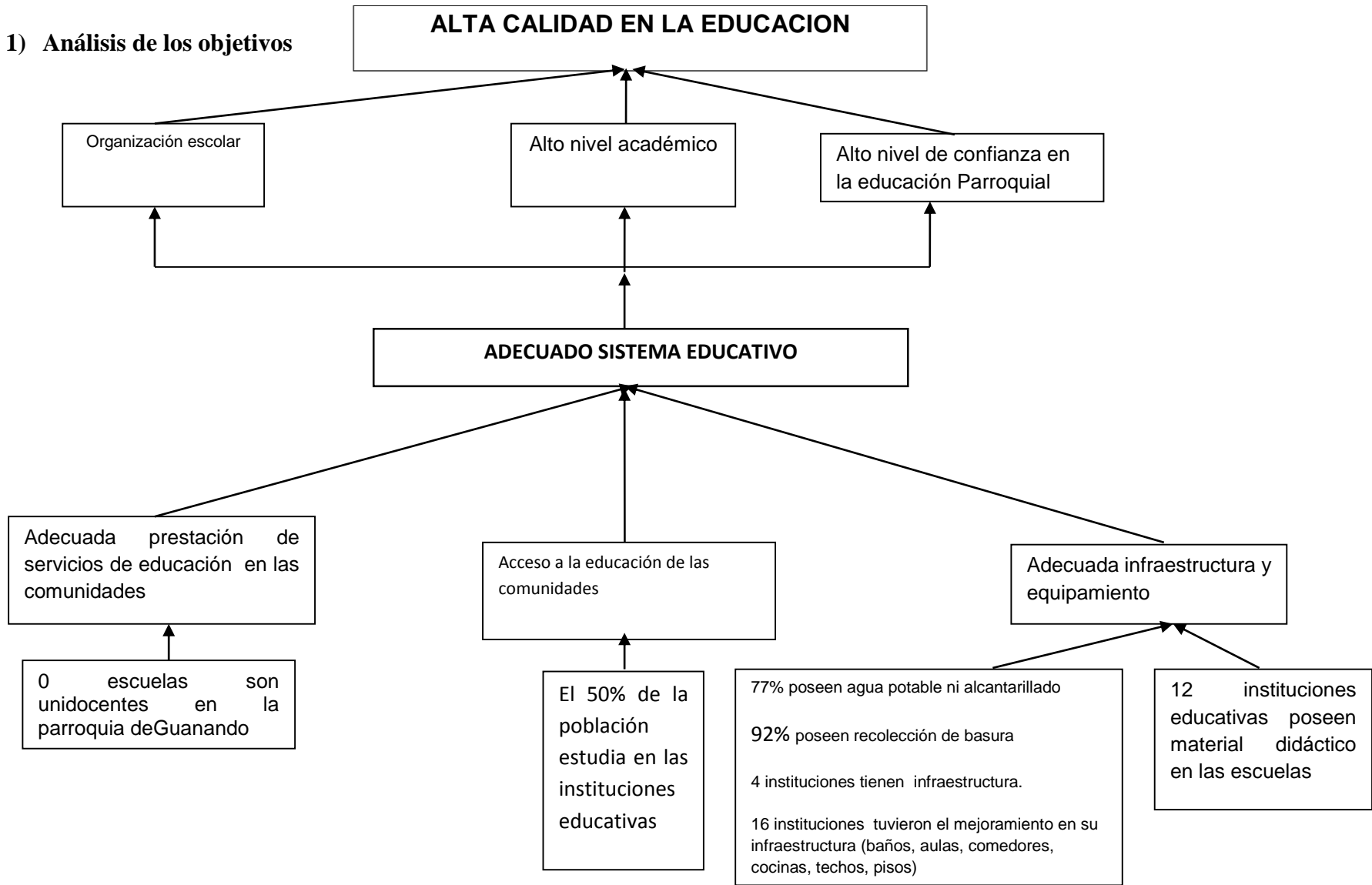
1. Área de desarrollo social

a. Sector educación

1.-Análisis de la problemática



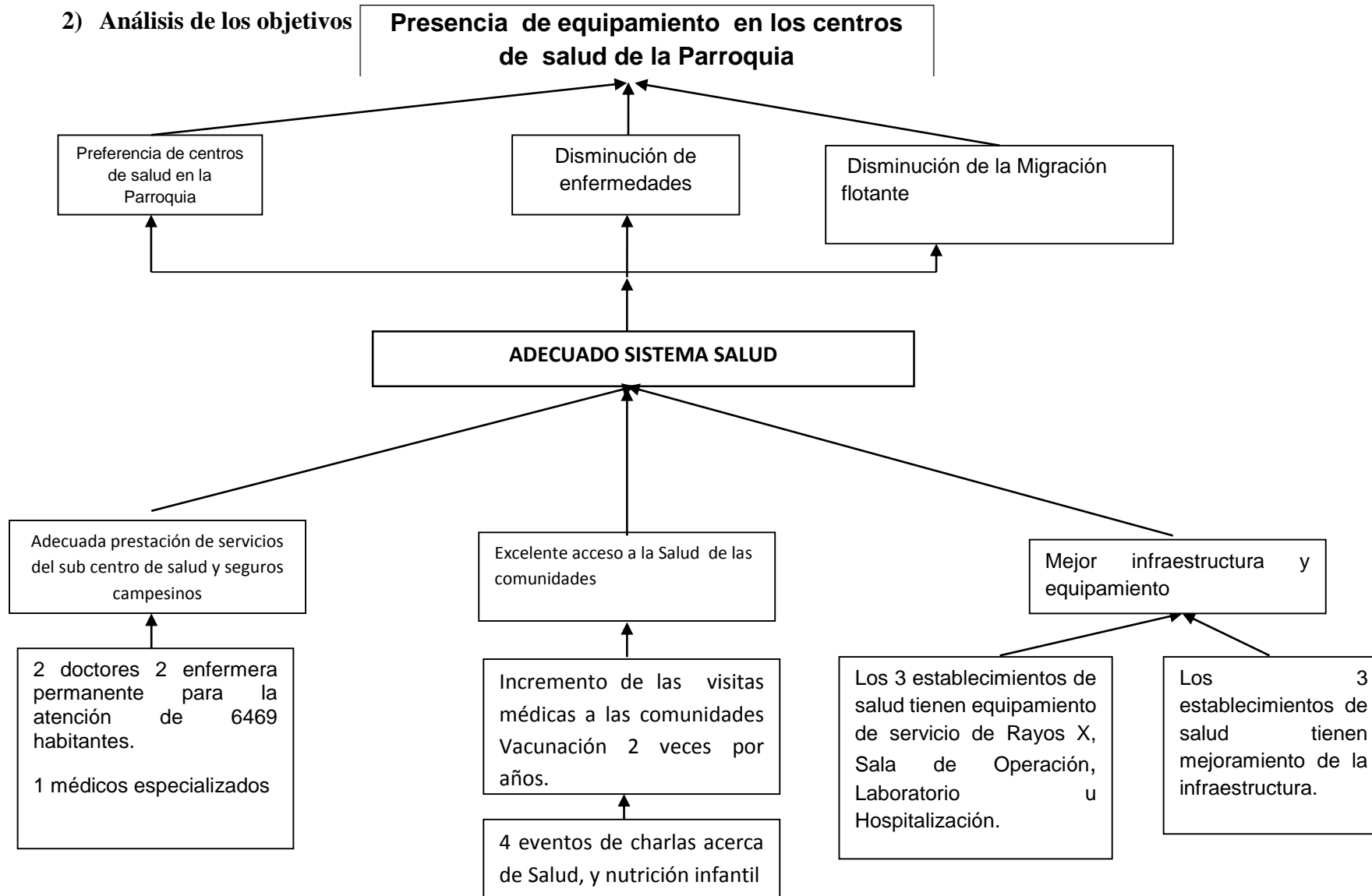
1) Análisis de los objetivos



b. Sector salud

1) Análisis de la problemática

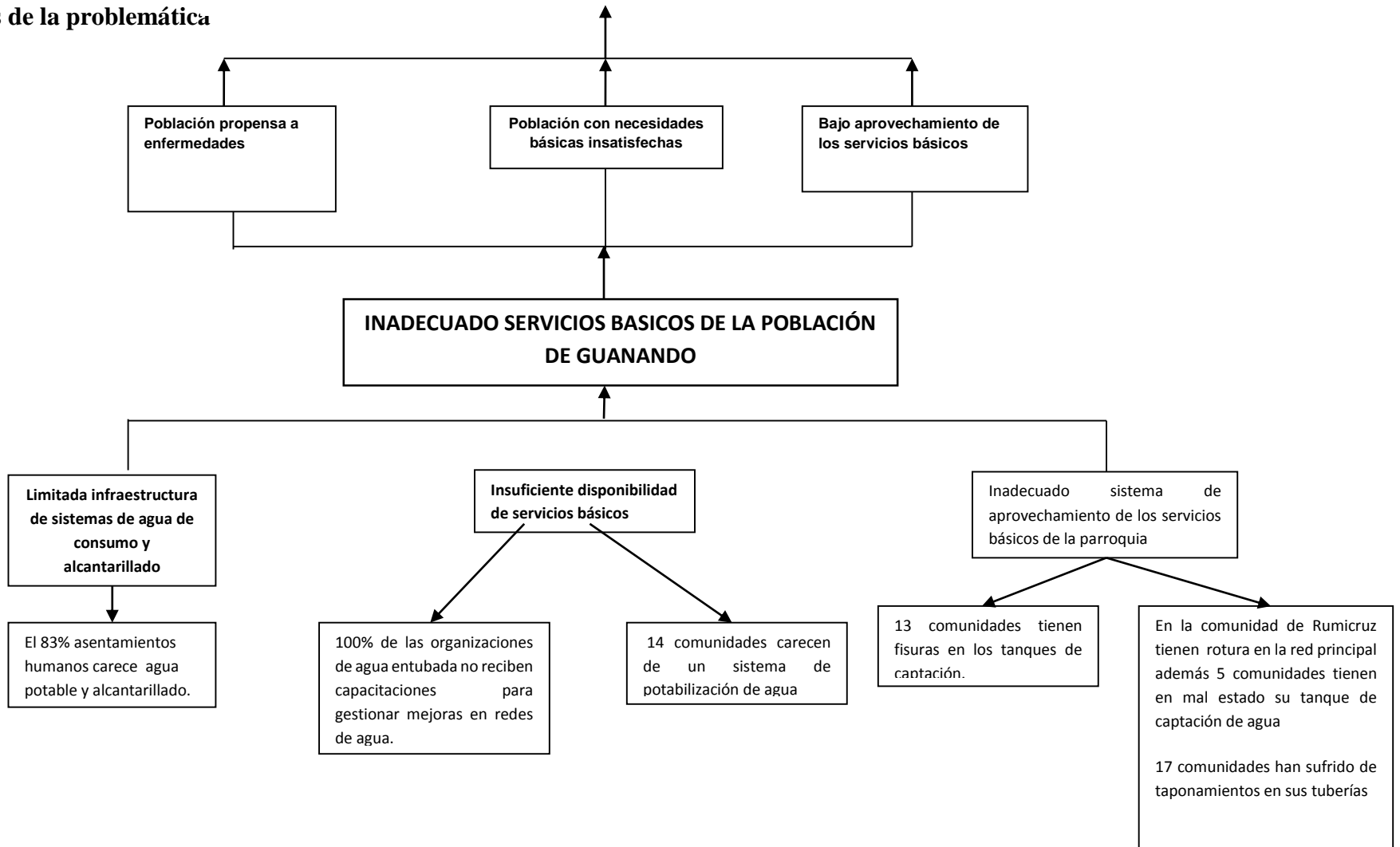
2) Análisis de los objetivos



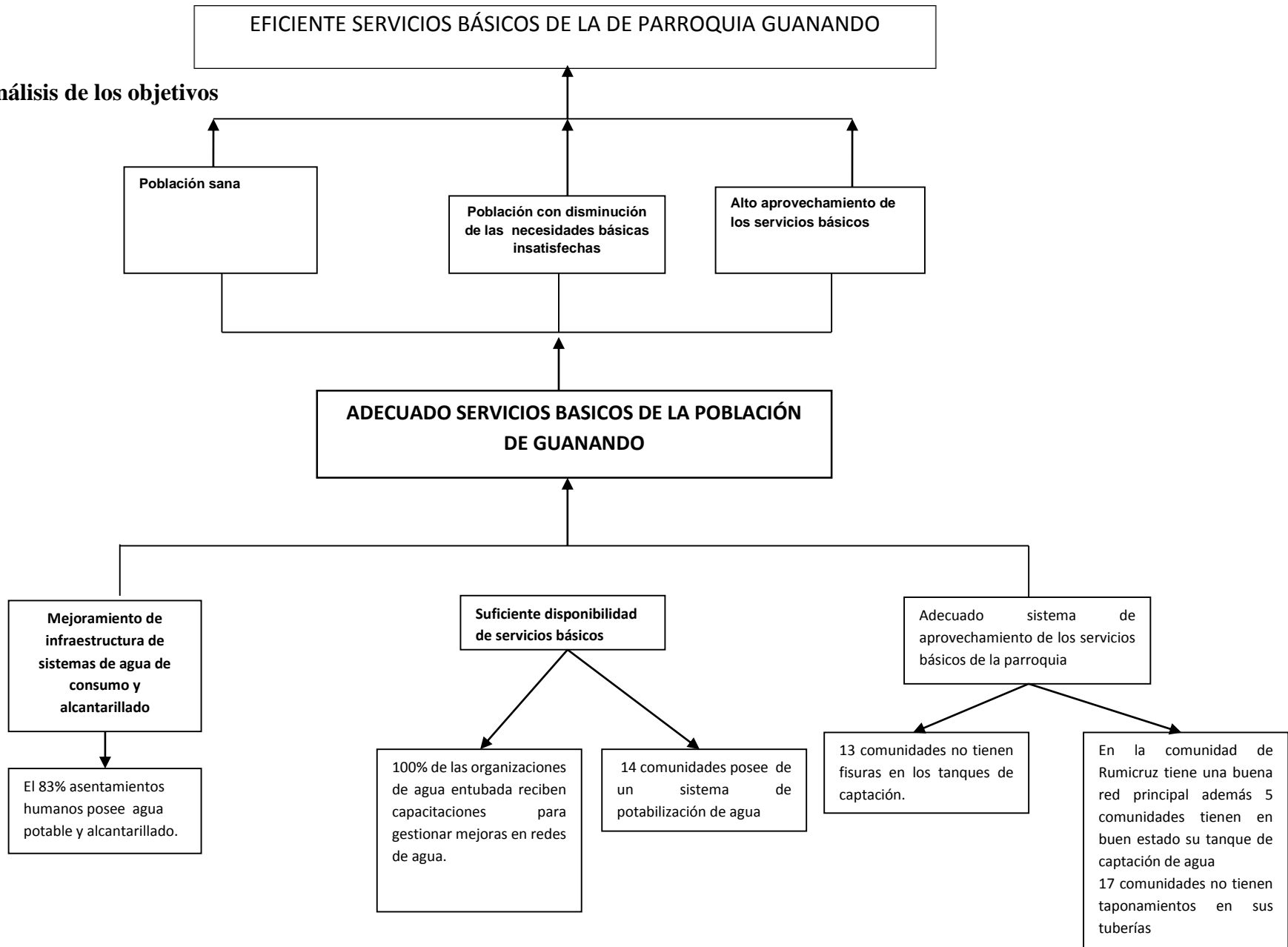
c. Acceso a servicios básicos

DEFICIENTE SERVICIOS BÁSICOS DE LA DE PARROQUIA GUANANDO

1) Análisis de la problemática



2) Análisis de los objetivos



2. Área de patrimonio natural y cultural

a. Patrimonio tangible(bienes culturales)

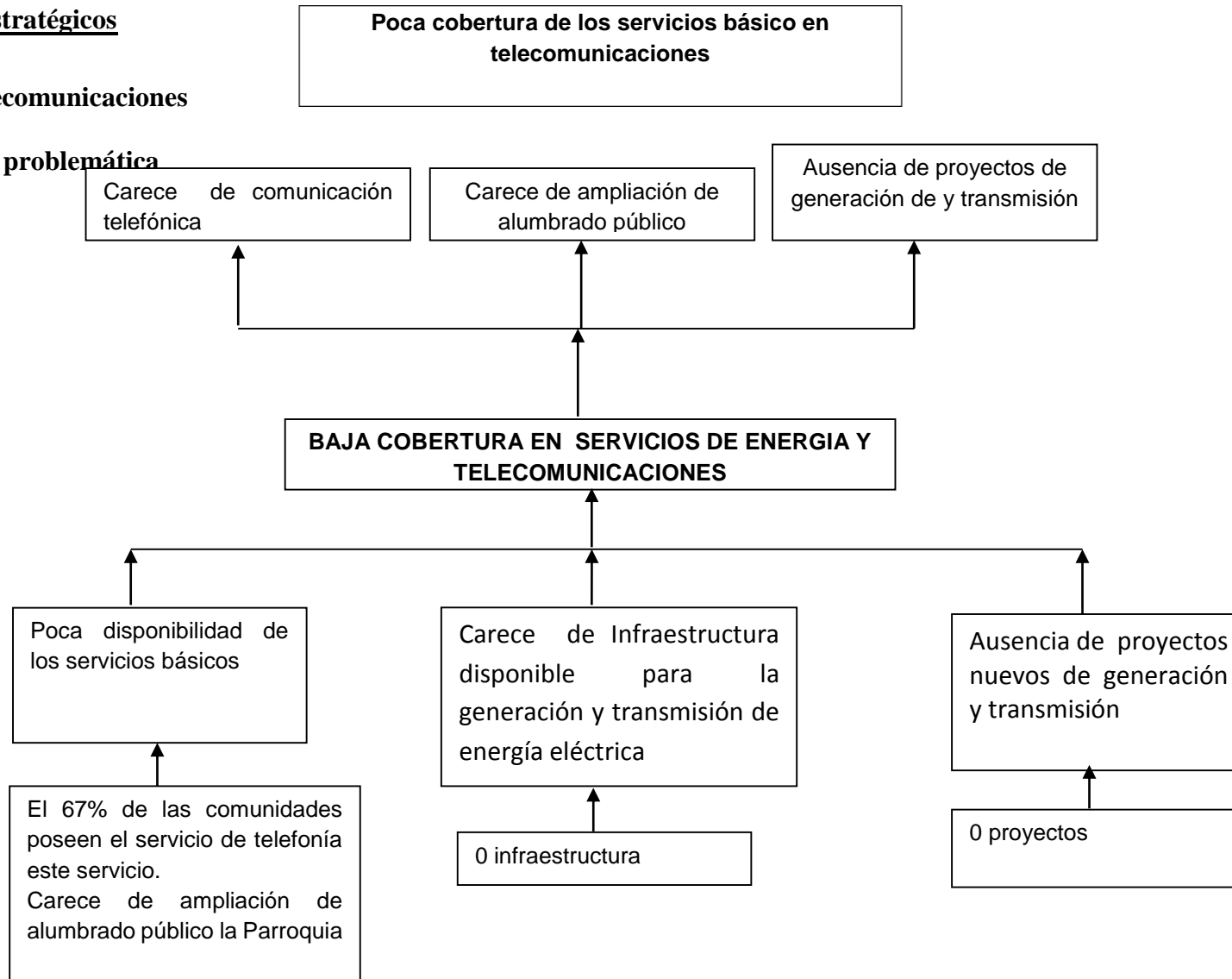
1) Análisis de la problemática

2) Análisis de los objetivos

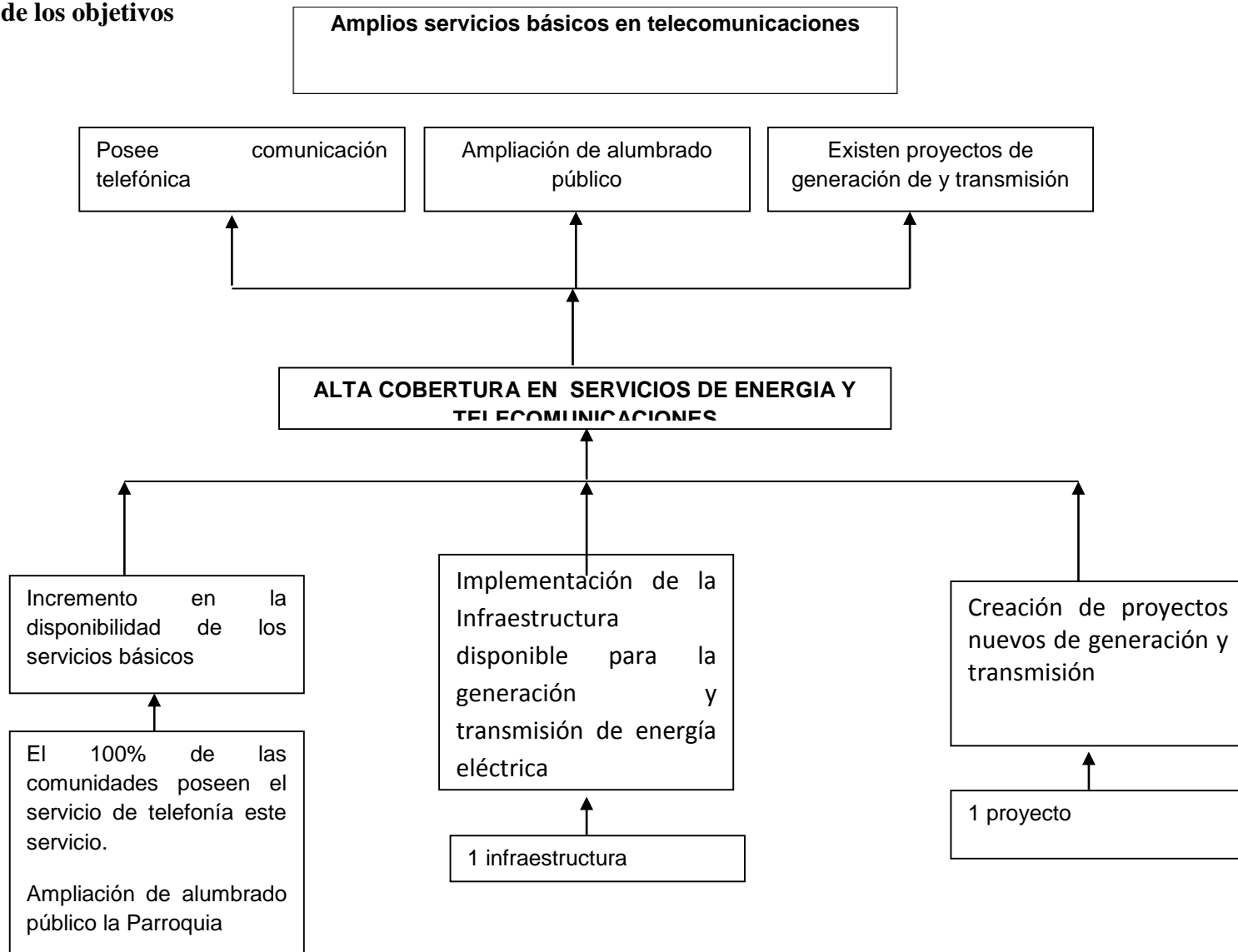
3. Área de sectores estratégicos

a. Energía y telecomunicaciones

1) Análisis de la problemática

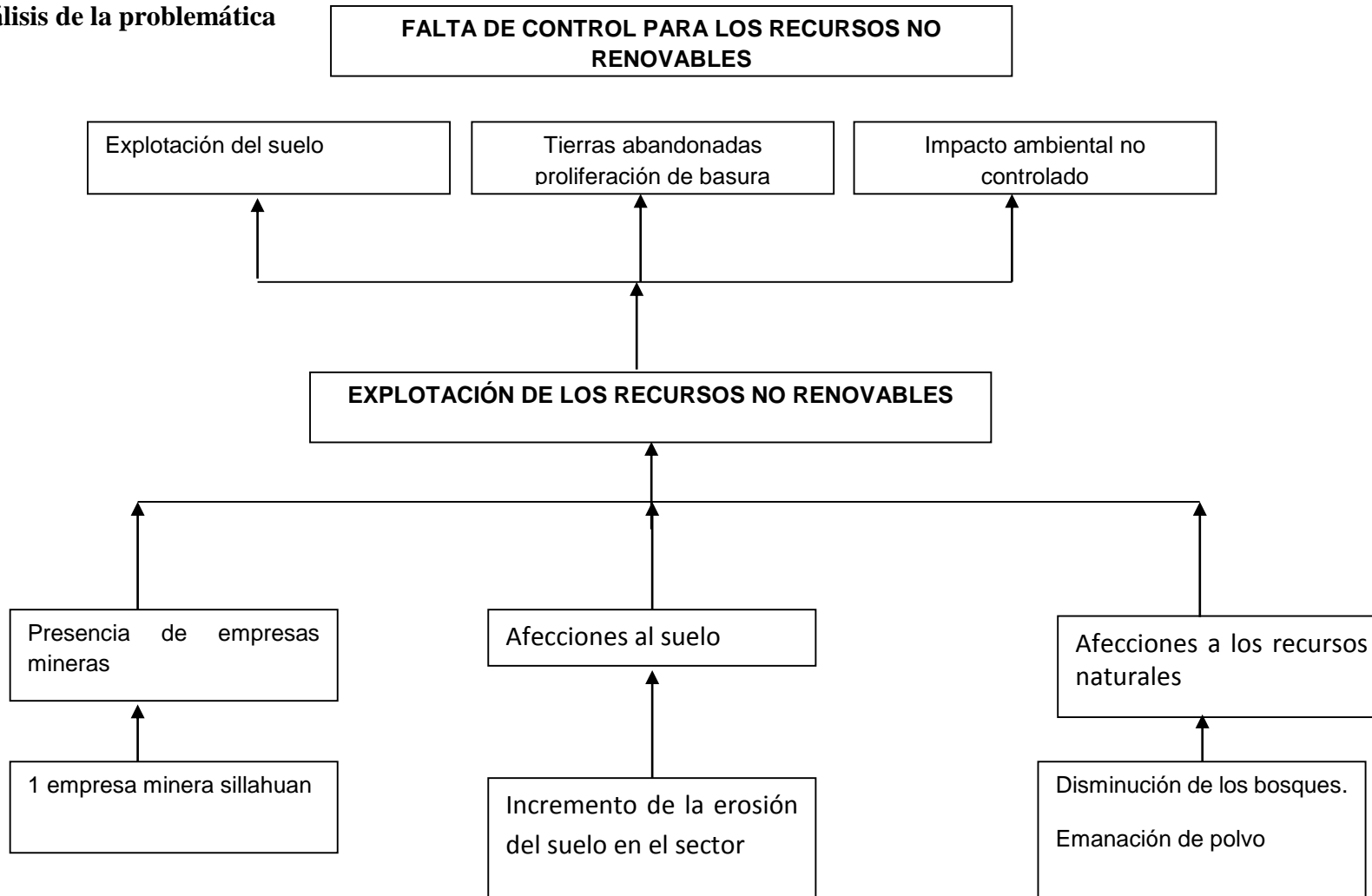


2) Análisis de los objetivos

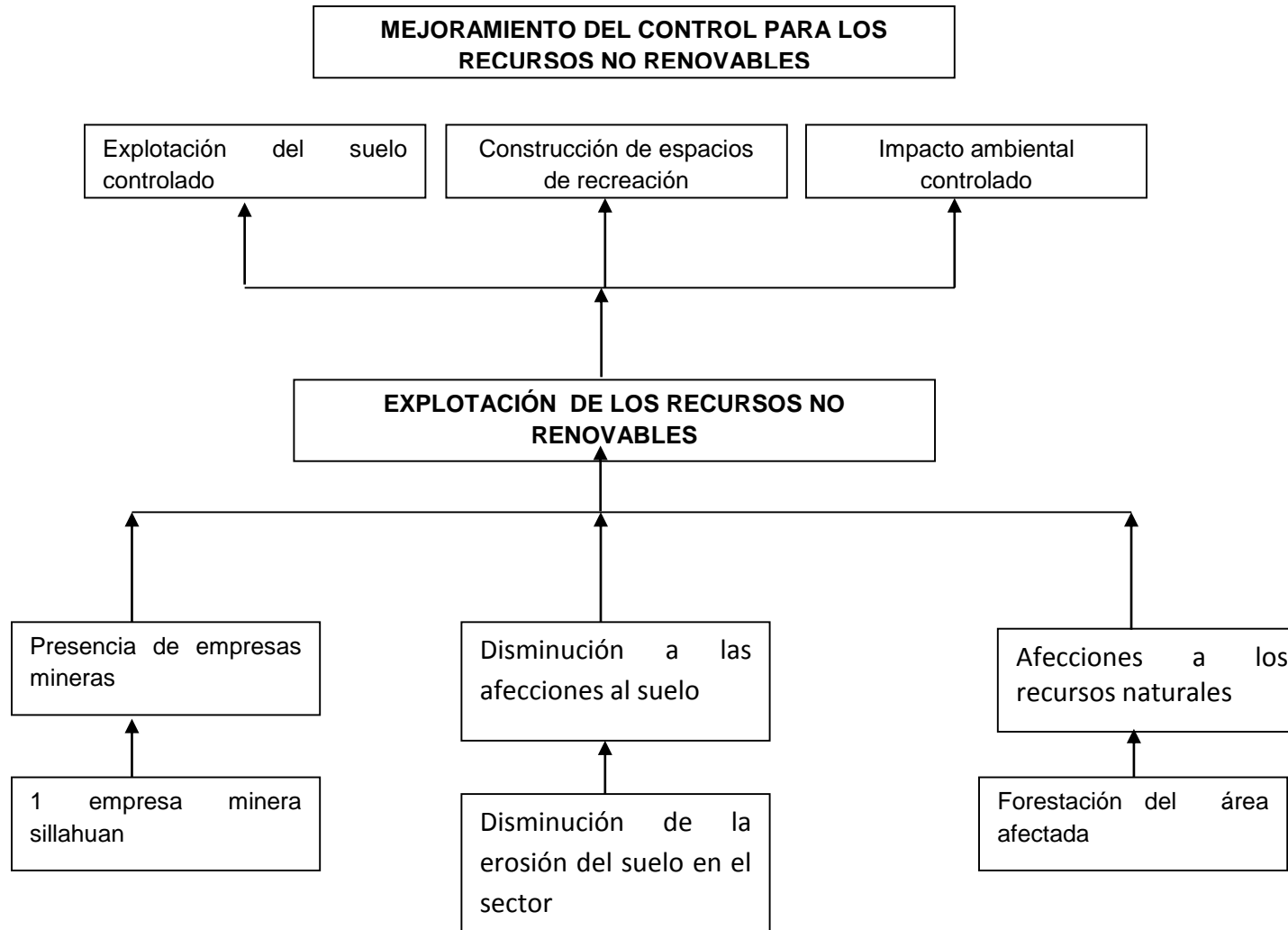


b. Recursos naturales no renovables

1) Análisis de la problemática



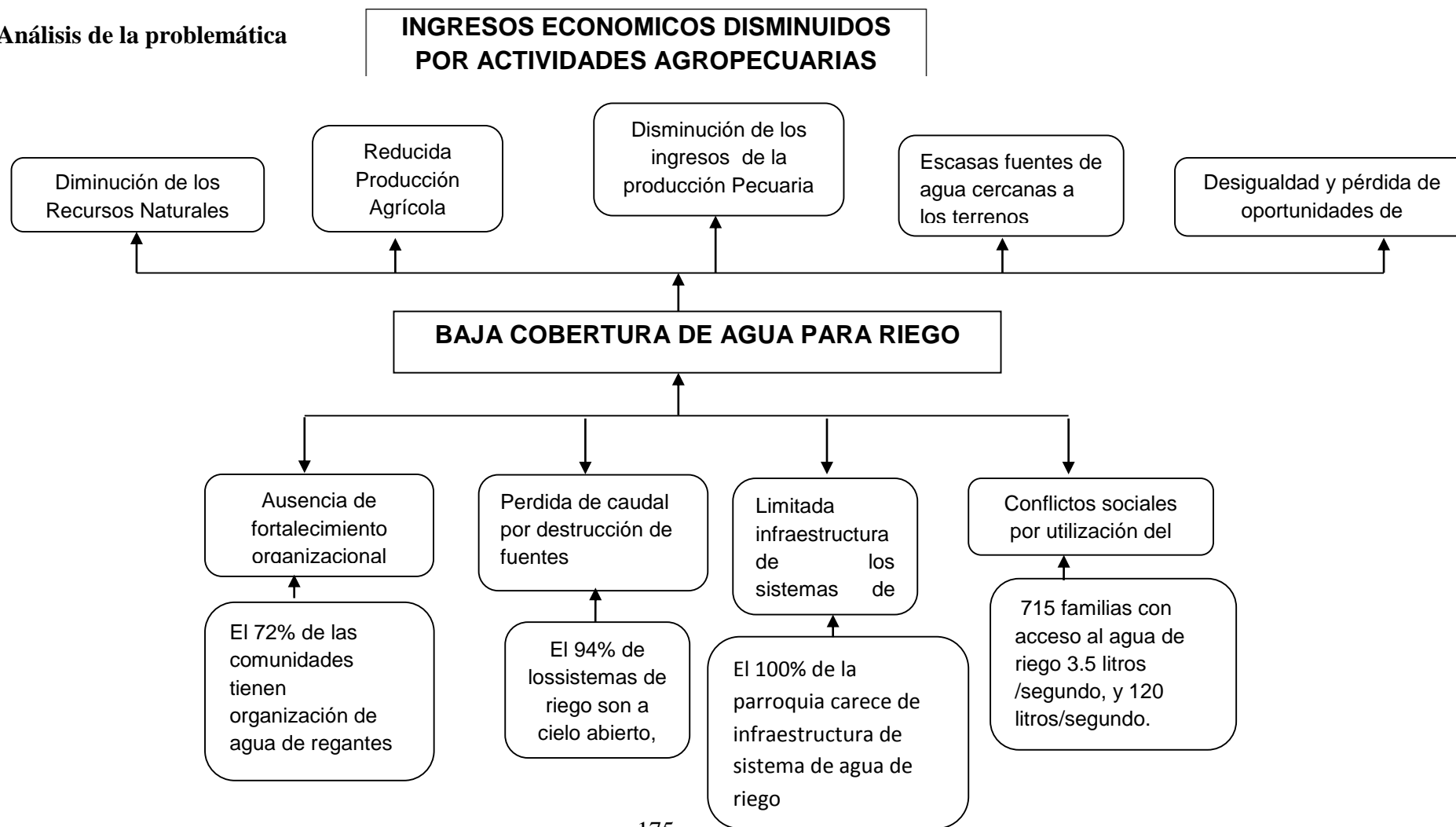
2) Análisis de los objetivos



4. Área de producción y empleo

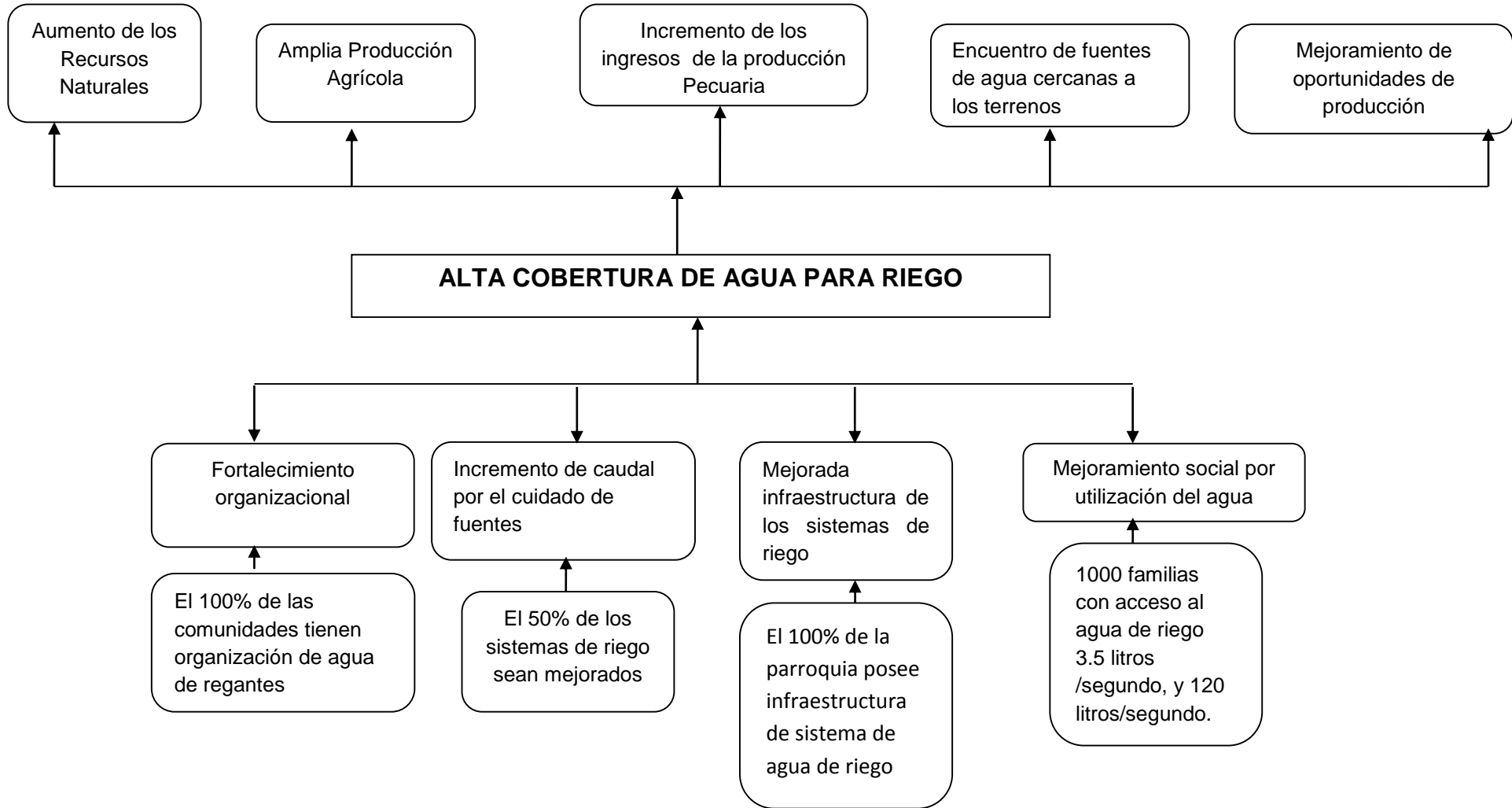
a. Servicios de apoyo a la producción (riego)

1) Análisis de la problemática



2) Análisis de los objetivos

**INGRESOS ECONOMICOS INCREMENTADOS POR
ACTIVIDADES AGROPECUARIAS**



V. OBJETIVOS DESARROLLO TERRITORIAL

A. DEFINICIÓN DE METAS POR COMPETENCIAS

1. Objetivos de desarrollo de planificación territorial

Objetivo de desarrollo	Escenario deseado	Escenario factible(Meta mínima)
Generar gestión y participación de los habitantes de la parroquia	El 100% de la población se involucre en forma activa y responsable en la planificación de obras	30% de los ciudadanos acepten la gestión y se integren a mejorar el desarrollo de la parroquia junto al Gobierno parroquial.
Planificar acorde a otras instituciones para obtener mejores beneficios para los ciudadanos	Que la planificación sea en beneficio del 80% de la población llegando a los sectores más necesitados las obras	Llegar al 30% con mejor planificación de obras
Gestionar con otras instituciones obras prioritarias para la parroquia	Tratar de llegar al 80% de las instituciones para realizar obras conjuntas	Que el 30% de las instituciones de índole superior fomenten obras junto al gobierno parroquial

2. Objetivos de desarrollo en el fomento de actividades productivas y de protección ambiental

Objetivo de desarrollo	Escenario deseado	Escenario factible(Meta mínima)
Disminuir la contaminación ambiental en la Parroquia	Disminuir en un 100% la contaminación ambiental	Reducir en un 10% el impacto ambiental ambiental
Tener un adecuado sistema de almacenamiento y comercialización de la producción	El 80% de los agricultores mejoren sus actividades agrícolas	El 20% mejoren sus actividades agrícolas
Mejorar los ingresos de los servicios de turismo de la parroquia	El 50% de la parroquia se capacite en turismo	Que se aumente los ingresos por turismo en un 10%

3. Objetivos de desarrollo en planificación y mantenimiento vial rural

Objetivo de desarrollo	Escenario deseado	Escenario factible(Meta mínima)
Mejorar el sistema vial de la parroquia	- 20km camino adoquinado 36.54km de asfalto - 100% de vías cuentan con señalética de tránsito y reductores de velocidad	- 10km camino adoquinado 30km de asfalto - 50% de vías cuentan con señalética de tránsito y reductores de velocidad
Acceder a un adecuado servicio de transporte publico para los habitantes	Que el 80% de los pobladores puedan acceder a un transporte donde se pueda trasladar a cualquier hora	El 50% toma un transporte en forma pronta y segura

4. Objetivos de desarrollo en planificación, construcción y mantenimiento de espacios públicos

Objetivo de desarrollo	Escenario deseado	Escenario factible(Meta mínima)
Amplios espacios de recreación en la Parroquia	El 100% de la parroquia tenga áreas verdes y espacios para jugar	Se construya o mejore espacios recreativos en un 50%

Mantener en buen estado los espacios públicos	100% de los espacios que cuentan como patrimonio mejorarlos o mantenerlos en buen estado	Preservar sus estructuras en el 50% de los espacios públicos
---	--	--

4. Objetivos de desarrollo en organización de los ciudadanos con carácter de organizaciones de base

Objetivo de desarrollo	Escenario deseado	Escenario factible (Meta mínima)
Mejorar las organizaciones dentro de la parroquia	Que la ciudadanía se organice en un 60%	El 20% de la parroquia llegue a tener organizaciones con un fin bien definido
Crear organizaciones agropecuarias y artesanales para el mejoramiento económico	Que el 75% de la población cree una organización	Llegar a tener organizaciones que fomenten el desarrollo agrícola y artesanal en un 20%

6. Objetivos de desarrollo en competencia de la vigilancia de ejecución de obras y calidad de los servicios

Objetivo de desarrollo	Escenario deseado	Escenario factible(Meta mínima)
Llegar a brindar a los ciudadanos servicios de calidad para mejorar su nivel de vida	80% de la población tenga canchas, estadios, baterías sanitarias, casas comunales	Que al 30% de la población se le provea de todos los servicios básicos para el buen vivir
Ejecutar obras prioritarias para la parroquia y que sean vigilados por los mismos ciudadanos	El 75% de la población sea un ente activo y vigilen las obras que se están ejecutando	El 10% de los ciudadanos estén alerta de las acciones del gobierno parroquial en cuanto a ejecución de obras.

MODALIDAD DE GESTION POR COMPETENCIAS

PROYECTOS PREVISTOS A IMPLEMENTARSE	MODALIDAD DE GESTION
<p>A. PLANIFICACION DEL DESARROLLO PARROQUIAL</p> <p>1. Programa de seguimiento del cumplimiento de metas del PDOT</p> <p>2. Programa de actualización de indicadores de calidad de vida en el sector rural</p> <p>3. Programa de planificación participativa del desarrollo</p> <p>4. Programa de gestión Interinstitucional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión directa • Cogestión comunitaria. • Gestión directa • Cogestión comunitaria. • Gestión directa • Cogestión comunitaria. • Gestión compartida • Gestión directa
<p>B. FOMENTO DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS</p> <p>1. Programa de mejoramiento productivo</p> <p>2. Programa para el fortalecimiento agrícola Parroquial.</p> <p>3. Programa de mejoramiento comercialización de productos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión compartida • Gestión directa • Cogestión comunitaria. • Gestión compartida • Gestión directa • Cogestión comunitaria. • Gestión compartida

<p>4. Programa de mejoramiento bobino y especies menores</p> <p>5. Programa de mejoramiento ambiental</p> <p>6. Programa Legislación ambiental</p> <p>7. Programa de desarrollo turístico comunitario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión directa • Cogestión comunitaria. • Gestión compartida • Gestión directa • Cogestión comunitaria. • Gestión compartida • Gestión directa • Cogestión comunitaria. • Gestión compartida • Gestión directa • Cogestión comunitaria. • Gestión compartida • Gestión directa • Cogestión comunitaria.
<p>C. MANTENIMIENTO VIAL RURAL</p> <p>1. Programa de mantenimiento de la red vial rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión interinstitucional • Gestión directa • Cogestión comunitaria.
<p>D. CONSTRUCCION Y MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA DE ESPACIOS PUBLICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión directa

<p>1. Programa de construcción y mejoramiento de equipamientos de servicios sociales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cogestión comunitaria.
<p>E. ORGANIZACIÓN DE LOS CIUDANOS CON CARÁCTER DE ORGANIZACIONES DE BASE</p> <p>1. Programa de fortalecimiento de las capacidades organizativas de las comunidades para el mantenimiento vial.</p> <p>2. Programa de fortalecimiento de las organizaciones campesinas agroproductivas.</p> <p>3. Programa de fortalecimiento seguridad ciudadana.</p> <p>4. Programa de fortalecimiento de las actividades artísticas y de los saberes ancestrales.</p> <p>5. Programa de fortalecimiento de las actividades deportivas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión directa • Cogestión comunitaria. • Gestión directa • Cogestión comunitaria. • Gestión directa • Cogestión comunitaria. • Gestión compartida • Gestión directa • Cogestión comunitaria.

<p>F. VIGILAR LA EJECUCIÓN DE LAS OBRAS Y LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS.</p> <p>1. Programa de monitoreo de la obra pública</p> <p>2. Programa de monitoreo de la calidad en la prestación de servicios públicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión directa • Cogestión comunitaria. • Gestión directa • Cogestión comunitaria.
<p>G. GESTIONAR, COORDINAR Y ADMINISTRAR LOS SERVICIOS PÚBLICOS QUE LE SEAN DELEGADOS</p> <p>Gestionar competencias delegadas cementerio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión directa
<p>H. GESTIONAR LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL</p> <p>Gestionar ayuda a ONGs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión compartida • Gestión directa

Definir la modalidad de gestión con la que se prevé ejecutar el proyecto, así: Gestión directa, Por contrato, Gestión compartida por delegación a otro nivel de gobierno, Cogestión con la comunidad (Mingas), Empresas de economía popular y solidaria, Empresas públicas.

PLAN PLURIANUAL DE ACCIONES METAS MÍNIMAS

Programa	INDICADOR	Horizonte de planificación (*)										
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	
1. Programa de seguimiento del cumplimiento de metas del PDOT	Proyecto de fortalecimiento de las instancias de planificación participativa	N° de miembros de las instancias de participación capacitados	15				14			13	13	
	Proyecto de difusión de los avances en la consecución de los objetivos de desarrollo	N° de unidades de material trípticos	228				263			286	294	
		N° de medios de comunicación radiales contratados	3				2			2	2	
2. Programa de actualización de indicadores de calidad de vida en el sector rural	Proyecto de creación del sistema de recaudación de indicadores sociales, económicos y ambientales	N° de indicadores sociales levantados por año		1					1			
		N° de indicadores económicos levantados por año		1					1			
		N° de indicadores sociales levantados por año		1					1			

	Programa de formación de promotores de apoyo a la planificación	N° de promotores de apoyo a la planificación formados		6					7				
3. Programa de planificación participativa del desarrollo	Proyecto para el desarrollo de estudios de preinversión en el periodo 2013 - 2021	N° de estudios de preinversión en materia productiva elaborados	1			1			1	1			
		N° de estudios de preinversión en materia ambiental elaborados		1		1					1		
		N° de estudios de preinversión en materia social elaborados			1		1					1	
	Proyecto para el fortalecimiento de mecanismos de articulación interinstitucional	N° de eventos de taller para la articulación interinstitucional generados			1								1
		N° de unidades de material trípticos				33							
				4									
4. Programa de gestión Interinstitucional	Proyecto convenio para la ampliación y equipamiento de un laboratorio de los seguros campesinos y centro de	N° de convenios firmados				1							

	salud de la Parroquia Guanando												
	Proyecto convenio para la capacitaciones de educación sanitaria	N° de convenios firmados				1							
	Proyecto convenio para el mejoramiento de la cobertura de atención primaria de salud en los establecimientos educativos.	N° de convenios firmados				1							
	Proyecto convenio de un vehiculo al MSP para mejorar las visitas médicas comunales	N° de convenios firmados				1							
Proyecto convenio de programas de alfabetización	N° de convenios firmados				1								

	Proyecto convenio para la capacitación de escuelas para padres.	N° de convenios firmados				1						
	Proyecto convenio para la dotación de materiales didácticos para escuelas y guarderías	N° de convenios firmados				1						

	Proyecto convenio para la implementación de laboratorios de cómputo en las unidades educativas	N° de convenios firmados				1						
	Proyecto convenio para la ampliación del cementerio de la Parroquia	N° de convenios firmados					1					
	Proyecto convenio para la construcción de una guardería en la Parroquia	N° de convenios firmados					1					
	Proyecto convenio para la construcción DE UN SISTEMAMA INTEGRAL DE AGUA POTABLE	N° de convenios firmados					1					

	Proyecto convenio para construir una planta potabilizadora de agua para cabecera parroquial y comunidades	N° de convenios firmados						1				
	Proyecto convenio para la elaboración de un programa urbanístico de la cabecera Parroquia y comunidades	N° de convenios firmados						1				
	Proyecto convenio para el desarrollo integral de alcantarillado para la Comunidades	N° de convenios firmados						1				
	Proyecto convenio para la construcción de un sistema de riego (a comunidades y barrios)	N° de convenios firmados						1				

	Proyecto convenio con cooperativas de transporte urbano, rural para mejoramiento del servicio y horarios	N° de convenios firmados							1				
	Proyecto convenio asfaltado de vías de tierra	N° de convenios firmados							1				
	Proyecto convenio de la construcción de un sistema integral de agua de riego	N° de convenios firmados							1				
	Proyecto convenio EMMPA empresas privadas para la entrega de productos	N° de convenios firmados								1			

	Proyecto convenios con el MAGAP, INIAP, FAO , ministerios y otras instituciones afines para asesoramiento técnico en la Parroquia	N° de convenios firmados							1			
	Convenio para la elaboración de proyectos ambientales y sociales con las empresas que habitan en el territorio de la Parroquia	N° de convenios firmados							1			
	Convenio con la Policial Nacional para la dotación de personal policial, patrullas, motos para la vigilancia de la Parroquia.	N° de convenios firmados							1			

Programa de construcción y mejoramiento de equipamientos de servicios sociales	Proyecto de construcción de equipamiento social de casas comunales	N° de casas comunales remodeladas				1								
		N° de casas comunales Ampliadas				1								
	Proyecto de construcción y reconstrucción de equipamiento social de canchas de uso múltiple	N° de canchas de uso múltiple diseñadas	Presu P 2014											1
		N° de canchas de uso múltiple implementadas		1	1									1
	Proyecto de construcción de equipamiento social de parques recreacionales	N° de parques recreacionales diseñados												1
		N° de parques recreacionales implementados												1
	Proyecto de construcción de equipamiento social de estadios	N° de estadios diseñados				1								
		N° de estadios mejorados				1								
	Proyecto de construcción de equipamiento social de	N° de Tarimas diseñadas	1											

	tarima para la plaza de toros	N° de tarimas implementadas	1										
	Proyecto de construcción de letrinas en espacios públicos de las comunidades y barrios remodelación de las letrinas	N° de baterías con mantenimiento											1
		N° de baterías construidas											1
	Construcción de un centro de acopio de productos agrícolas	N° de centros de acopio diseñados				1							
		N° de centros de acopio construidos				1	1	1					
	Construcción de un mercado para la Parroquia	N° de mercados diseñados						1					
		N° de mercados construidos							1				
	Proyecto de construcción de un micro empresa asociativa de industrialización de plantas autóctonas medicinales de la parroquia.	N° de estudios diseñados						1					
		N° de PYMES construidas								1	1	1	

	Proyecto de construcción de un centro de procesamiento de especies menores	N° de estudios diseñados						1					
		N° de procesamientos construidos							1	1	1		
	Proyecto de construcción de un centro artesanal en la parroquia	N° de estudios diseñados											1
		N° de centros construidos											1

	Ampliación del cementerio	Nº estudios realizados											1
		Nº de ampliaciones											1
Programa de mantenimiento de la red vial rural	Proyecto de mejoramiento de obras de arte de las vías rurales de la parroquia de Guanando.	Nº de alcantarillas diseñadas								4	4	4	
		Km longitudinales de cunetas diseñados								1	1	1	
		Nº de alcantarillas implementadas								1	1	1	

		Km longitudinales de cunetas intervenidos									1	1	1	
	Proyecto de mejoramiento de las capas de rodadura de las vías rurales de la parroquia de Guanando	Km longitudinales de vías con estudios de lastrado										1	1	1
		Km longitudinales de vías con estudios de re lastrado										1	1	1
		Km longitudinales de vías lastradas										1	1	1
		m2 de material para adoquín	1											
		N° de estudios de adoquino miento de calles		1	1	1	1	1	1					
		N° de vías adoquinadas		1	1	1	1	1	1					

1. Programa de mejoramiento productivo	Proyecto para la asistencia técnica para la ejecución de proyectos productivos con parcelas demostrativas.	N* de participantes	81							45		
	Proyecto de capacitación para el aprovechamiento de insumos orgánicos	N* de capacitaciones realizadas			40					45		
2. Programa para el fortalecimiento agrícola Parroquial.	Proyecto agrícola (Siembra de tuna para sacar la cochinilla es un pigmento para teñir la ropa industrialización	N* proyectos realizados (tuna)		1						1		
	Proyecto agrícola(siembra de cereales, avena, quinua, centeno, cebada)	N* proyectos realizados (cereales)			1							1

	Implementación de la planta de tratamiento y tecnificación de semillas (Plántulas de hortalizas)	N* proyectos realizados (plántulas)				1					1		
	Proyecto de fertilización de los terrenos	N* de proyectos ejecutados (fertilización)	1										
	Creación de una red de productores(as) orientadas al mercado	N* de productores beneficiados		41	76								
3 Programa de mejoramiento comercialización de productos	Realización de un estudio de mercado para comercialización de productos agrícolas	N* de estudios realizados				1					1		
4 Programa de mejoramiento bobino y especies menores	Capacitación a los habitantes en la importancia de la asociatividad y trabajo comunitario.	N* de familias beneficiadas										35	

	Proyectos para el mejoramiento de pastos. Pecuario, trébol, regras, avena	N* de proyectos realizados					1		1			
	Proyecto de implementación de un botiquín veterinario comunitario para las especies (Mayores y menores).	N* botiquines implementados				1			1		1	
	Proyecto de inseminación artificial para especies de ganado mayor.	N° de proyecto de inseminación aplicado.					1	1	1		1	
	Proyecto para la crianza en especies menores (Población vulnerable) y comunidades	N* de programas realizados		1								1

	Proyecto de creación de una red de productores pecuarios y agropecuarios	N* de productores beneficiados				155		35			88	
5. Programa de mejoramiento ambiental	Proyecto de capacitación para la concientización de los comuneros y para la elaboración de fertilizantes orgánicos para disminuir el uso de los químicos	N* de productores beneficiados						175			33	173
	Proyecto de capacitación para el cuidado y buen uso a las vertientes naturales y cuencas hídricas	N* de capacitaciones realizadas						99			53	
	Proyecto de limpieza de las áreas verdes y espacios de recreación de la Parroquia	N* de personas que realice la limpieza				7		12			5	20

	Proyecto para la ubicación de basureros en la cabecera y Comunidades	N* de basureros ubicados			16						15	
	Proyecto reciclaje de basura inorgánica	N* de proyectos ejecutados			2							5
6. Programa Legislación ambiental	Generar Políticas locales de manejo ambiental	N* de manuales realizados			2							
	Normar el funcionamiento ambiental de industrias y agroindustrias que estén en área.	N* de manuales realizados			1							
7. Programa de desarrollo turístico comunitario.	Capacitación para fomentar los sectores turísticos de la Parroquia	N* de personas capacitadas			11 7						17 6	
	Proyecto construcción y ampliación de senderos comunitarios	N*de senderos construidos			1						2	

		N* de senderos ampliados						2			2	
1. Programa de fortalecimiento de las capacidades organizativas de las comunidades para el mantenimiento vial	Proyecto de capacitación en legislación para la integración de empresas asociativas para el mantenimiento vial	N° de personas capacitadas										43
	Proyecto de capacitación para la administración de empresas de economía popular y solidaria para el mantenimiento vial	N° de organizaciones capacitadas										43
2. Programa de fortalecimiento de las organizaciones campesinas agro productivas	Proyecto de capacitación en legislación para la integración de empresas asociativas para el desarrollo de actividades productivas relacionadas a la agricultura, ganadería, artesanía y turismo	N° de personas capacitadas	24	20		19	20			85		

	Proyecto de capacitación para la administración de empresas de economía popular y solidaria para el desarrollo de actividades productivas en el sector agrícola	N° de organizaciones capacitadas		20			20					
	Proyecto de capacitación para la administración de empresas de economía popular y solidaria para el desarrollo de actividades productivas en el sector pecuario	N° de organizaciones capacitadas			19							
	Proyecto de capacitación para la administración de empresas de economía popular y solidaria para el desarrollo de actividades productivas en el sector artesanal	N° de organizaciones capacitadas			19							

	Proyecto de capacitación para la administración de empresas de economía popular y solidaria para el desarrollo de actividades productivas en el sector turismo	N° de organizaciones capacitadas				19						
3. Programa de fortalecimiento seguridad ciudadana.	Proyecto para la conformación de brigadas ciudadanas.	N° de personas que conformaran las brigadas capacitadas y formadas				41			41			
4. Programa de fortalecimiento de las actividades artísticas y de los saberes ancestrales	Proyecto de formación de grupos juveniles de danza	N° de personas formadas	24									
	Proyecto de integración del grupo de danza de la parroquia	N° de grupos de danza integrados		2								

	Proyecto de rescate cultural casa abierta sobre la cultura y tradición de la Parroquia	N° de personas formadas							1			
	Proyecto feria de la cultura y tradición parroquial concurso de danzas platos típicos y bandas de Pueblo.	N° de ferias realizadas						1			1	
5. Programa de fortalecimiento de las actividades deportivas	Proyecto de capacitación y formación de ligas Parroquiales	N° de personas formadas	25									
	Proyecto para la realización de campeonatos interno de la Parroquia.	N° de campeonatos realizados		1							1	1

	Proyecto de creación de una escuela deportiva para varias disciplinas	N° de escuelas creadas			1	1						
1. Programa de monitoreo de la obra pública	Proyecto de fiscalización	N° de fiscalizaciones	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2
	Proyecto de capacitación en control social de la obra pública	N° de personas capacitadas		18								
2. Programa de monitoreo de la calidad en la prestación de servicios públicos	Proyecto de capacitación en control social de la calidad de los servicios	N° de personas capacitadas			19			20			22	

	Proyecto de formación de promotores para el monitoreo de la calidad en la prestación de servicios de agua para el consumo humano y uso doméstico	N° de promotores ciudadanos para el control de la prestación de servicios de agua para el consumo humano y uso doméstico				19			21			10
	Proyecto de formación de promotores para el monitoreo de la calidad en la prestación de servicios de recolección de basura	N° de promotores ciudadanos para el control de la prestación de servicios de recolección de basura				20			20			10

(*) Las cifras correspondientes a los horizontes de planificación refieren a las metas a alcanzar por año, indicador desglosados por años de intervención del proyecto.

PRESUPUESTACION PARTICIPATIVA

A.INVERSIÓN ASIGNADA POR PRESUPUESTACIÓN PARTICIPATIVA EN LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

AÑOS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	% asignados por competencias
PRESUPUESTO TOTAL	\$ 160,772.74	\$ 170,690.64	\$ 175,504.12	\$ 180,453.34	\$ 185,542.12	\$ 190,774.41	\$ 196,154.25	\$ 201,685.80	\$ 207,373.34	\$ 213,221.26	
GASTO CORRIENTE (30%)	\$ 48,231.82	\$ 51,207.19	\$ 52,651.24	\$ 54,136.00	\$ 55,662.64	\$ 57,232.32	\$ 58,846.27	\$ 60,505.74	\$ 62,212.00	\$ 63,966.38	30%
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN (70%)	\$ 112,540.91	\$ 119,483.45	\$ 122,852.88	\$ 126,317.34	\$ 129,879.48	\$ 133,542.09	\$ 137,307.97	\$ 141,180.06	\$ 145,161.33	\$ 149,254.88	70%
PRESUPUESTO GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA	\$ 11,254.09	\$ 11,948.35	\$ 12,285.29	\$ 12,631.73	\$ 12,987.95	\$ 13,354.21	\$ 13,730.80	\$ 14,118.01	\$ 14,516.13	\$ 14,925.49	10%

(10% DE INVERSIÓN)												
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN PARA EL EJERCICIO DE COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	\$ 101,286. 82	\$ 107,535. 11	\$ 110,567. 60	\$ 113,685. 60	\$ 116,891. 54	\$ 120,187. 88	\$ 123,577. 17	\$ 127,062. 05	\$ 130,645. .20	\$ 134,329. .40		
A. PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO PARROQUIAL	\$ 5,064.34	\$ 5,376.76	\$ 5,528.38	\$ 5,684.28	\$ 5,844.58	\$ 6,009.39	\$ 6,178.86	\$ 6,353.10	\$ 6,532.2 6	\$ 6,716.4 7		5%
B. CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA	\$ 16,205.8 9	\$ 17,205.6 2	\$ 17,690.8 2	\$ 18,189.7 0	\$ 18,702.6 5	\$ 19,230.0 6	\$ 19,772.3 5	\$ 20,329.9 3	\$ 20,903. 23	\$ 21,492. 70		16%
C. MANTENIMIENTO VIAL	\$ 12,154.4 2	\$ 12,904.2 1	\$ 13,268.1 1	\$ 13,642.2 7	\$ 14,026.9 8	\$ 14,422.5 5	\$ 14,829.2 6	\$ 15,247.4 5	\$ 15,677. 42	\$ 16,119. 53		12%
D. FOMENTO PRODUCTIVO Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL	\$ 50,643.4 1	\$ 53,767.5 5	\$ 55,283.8 0	\$ 56,842.8 0	\$ 58,445.7 7	\$ 60,093.9 4	\$ 61,788.5 9	\$ 63,531.0 3	\$ 65,322. 60	\$ 67,164. 70		50%

E. GESTIONAR, COORDINAR Y ADMINISTRAR LOS SERVICIOS PÚBLICOS QUE LE SEAN DELEGADOS	\$ 7,090.08	\$ 7,527.46	\$ 7,739.73	\$ 7,957.99	\$ 8,182.41	\$ 8,413.15	\$ 8,650.40	\$ 8,894.34	\$ 9,145.16	\$ 9,403.06	7%
F. PROMOVER LA ORGANIZACIÓN DE LOS CIUDADANOS.	\$ 4,051.47	\$ 4,301.40	\$ 4,422.70	\$ 4,547.42	\$ 4,675.66	\$ 4,807.52	\$ 4,943.09	\$ 5,082.48	\$ 5,225.81	\$ 5,373.18	4%
G. GESTIONAR LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL	\$ 2,025.74	\$ 2,150.70	\$ 2,211.35	\$ 2,273.71	\$ 2,337.83	\$ 2,403.76	\$ 2,471.54	\$ 2,541.24	\$ 2,612.90	\$ 2,686.59	2%
H. VIGILAR LA EJECUCIÓN DE LAS OBRAS Y LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 4,051.47	\$ 4,301.40	\$ 4,422.70	\$ 4,547.42	\$ 4,675.66	\$ 4,807.52	\$ 4,943.09	\$ 5,082.48	\$ 5,225.81	\$ 5,373.18	4%

El porcentaje asignado por competencias se realizara para el ejercicio fiscal año 2017

CONCLUSIONES

- Mediante el estudio se determinó que la Parroquia de Guanando no cuentan con el posicionamiento en la provincia de Chimborazo, siendo esta una oportunidad para mejorar el crecimiento y las inversiones.
- El diseño del plan estratégico sirve para fortalecen todas las direcciones teniendo como objetivo los posicionamientos en la provincia de Chimborazo
- Las diferentes propuestas generan varios beneficios dentro del GAD parroquial, haciendo que los diversos planes y estrategias sean medidos de acuerdo al desempeño y que a su vez se apoye en los cumplimientos de todos los objetivos y metas que se ha propuesto con el diseño del plan estratégico.

RECOMENDACIONES

- La Parroquia de Guanando deberán incursionarse en las zonas de desarrollo de Chimborazo, dando a conocer su gestión y efectividad en la toma de decisiones.
- Concientizar a las autoridades de la Parroquia que es muy importante disponer de un Plan estratégico, como un instrumento de gestión gubernamental, el cual permitirá conocer el horizonte a dónde quiere llegar el GAD, en cuanto a sus metas y objetivos.
- Aplicar el plan estratégico descrito en este estudio asegura el cumplimiento y propuestas planteadas.

BIBLIOGRAFÍA

- Acuña, O. (2006). Estudio y desarrollo de productos en el mercado. Quito, editorial .
- Altair. (2012). Elaboración de un plna estratégico. Madrid: eco Colecciones.
- Alvarado Martínez, T. E. (2001). metodología para elaborar un plan estrategico rediseño organizacional. Torreón: Agropecuaria A.C.
- Ander-Egg, E. (1983). Introducción a la planificación. Buenos Aires: Humanitas.
- Araujo, D. (2012). conocimiento de la gestion de las organizaciones sistemas complejos dinamicos inestables adaptativos. Buenos Aires : Universidad de Buenos Aires.
- Bennett, J. W., el al, (2001). Como alinear la estrategia con la organizacion. Revista Gestión Volumen 3, 102-104, Mexico Df:editorial .
- Bueno Campos, E. (2011). Introducción a la organizacion de empresas.
- Cohen, W. (2009). El Plan de Marketing.2da Edicion Barcelona: .
- Cohen, W. (2012). marketing estratégico vs marketing operativo. santiago-chile: marketing: branding.
- Comercialización. (1998). Recuperado el 26 de Febrero de 2015, de <http://www.definicion.de/comercializacion>: <http://www.definicion.de>
- Cuello Cazar, D., & Plaza de la Rosa, V. (2011). Plan de desarrollo estratégico para la compañía plástico . Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral .
- Duarte Bermúdez, M. J., & Soto Navarrete, L. M. (2012). estudio de factibilidad comercial para la implementacion de actividades ecoturísticas en el recinto puerto el morro. guayaquil: escuela superior politecnica del litoral.
- Evans, J., & Lindsay, W. (2002). La administración y control de la calidad. Ohio.
- Fred R., D. (2003). Conceptos de Administración Estartégica. México: Pearson Educación.
- Gómez Ceballos, G. (2011). MARKETING PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS. Gestipolis, 19 - 21.
- Gonzales, N., Lopez Parra, E., Aceves , j., & Celaya Figueroa, R. (2011). La importancia de realizar un plna de negocios.
- González Galarza, r. (2013). Plan de comercialización para la línea de productos a base de tagua de la Comuna dos Mangas, Parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena. La Libertad, Ecuador 2013: Universidad Estatal Península de Santa Elena.

- González, N. E., López Parra, M. E., & Aceves L., J. N. (2011). LA IMPORTANCIA DE REALIZAR UN PLAN DE NEGOCIOS . México D.F.: Editorial Thomson.
- Grant, R. (2003). Dirección estratégica. Civitas.
- Gregory , M. (2012). Principios de la Economía. Sexta Edición.
- Guía Empresariales. (2011). <http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresaria}}> les/tmercado/curso_tc/index.html. Obtenido de <http://segob.guanajuato.gob.mx/sil/docs/capacitacion/guiasEmpresariales/GuiaEstudioMercado.pdf>
- Guías Empresariales. (2011). Estudio de Mercado - Objetivos del estudio de mercado. México D.F. : Federales de la Secretaría de Economía y Centros Regionales de Competitividad.
- Haag y Soto . (1969). La Oferta y la Demanda. Recuperado el 26 de Febrero de 2015, de <http://esmas.com/emprendedores/startups/>: <http://esmas.com>
- Harvard Business School Press. (1996). The Balanced ScoreCard: Translating Strategy into Action. Boston new your.
- <http://definicion.de/alimento/>. (2008). Recuperado el 25 de Febrero de 2015, de Alimento : <http://definicion.de>
- Interculturalidad, C. P. (2012). Proyecto de ley organica de comercializacion y abastecimiento. Quito.
- Johnson , & Scholes. (2003). Dirección estratégica. Madrid: Perason Educación S.A 5.
- Lambin, Gallucci, & Sicurello. (2010). Dirección de marketing. Italia: Università degli Studi di Milano.
- Lawrence, G. (2007). Principios de Administración Financiera. Madrid, : Pearson Educacion .
- Longenercher, M. (2011). Administración de Pequeñas Empresas. México D.F.: 13ª Edición Mexico Df: Thomson.
- Maga mazza, R. (2005). Aprender a crear una microempresa. Bogotá, Colombia.
- Malhotra, K. (1998). Investigación de mercado un enfoque practico.
- Martinez , D., & Milla Gutierrez, A. (2012). Introducción al plan estratégico. Madrid: Díaz de Santos.
- Martinez Pedros, D., & Milla Gutiérrez, A. (2012). La elaboracion del plan estratégico a través del Cuadro de Mando Integral. Madrid: Ediciones Díaz de Santos .

- Meléndez, I. (1994). Preparación y Evaluación de proyectos. Quito,: Xerox-Puce .
- Mendoza Nolasco, I. (2009). Fundacion Pro Empleo. Productivo A.C.
- Martín, F. 2011. El plan estratégico de comunicación como nuevo modelo de investigación científica universitaria. España. Universidad CEU San Pablo (España). Pag. 102-114.
- Mendoza Nolasco, I. (2010). El Plan de Negocio: Analizando la viabilidad de un proyecto empresarial . Madrid : IE Business School.
- Miranda, J. J. (2011). Gestión de proyectos: identificación, formulación, evaluación financiera. Bogotá: MM Editores.
- Mochon, b. (1997). Economía principios y aplicaciones . Mexico Df: Mc. Graw Hill.
- Munch Galindo, L. (2011). Planeación Estrategica . México: Editorial Trilla.
- Muñiz Gonzales, L. (2010). Guia Práctica para mejorar un plan de negocio. Barcelona: Breca Editorial.
- Muñiz, L. (2010). Guí práctica para mejorar un Plan de Negocio . Barcelona: ProfitEditorial .
- Muñoz, R. (2011). Marketing en el siglo XXI. 5TA Edicioin.
- Ordaz, V., & Saldaña, G. (2010). Analisis y crítica de la metodología para la realizacion de los planes regionales. Guanajuato.
- Orjuela Córdova, S., & Sandoval Medina, P. (2012). Guía del Estudio de mercado para la evaluación de proyectos. Santiago de Chile : Universidad de Chile.
- Paredes Bermeo, E. E. (2015). Plan de marketing para la escuela particular nuevo mundo intelectual cenumi. del distrito metropolitano de quito, parroquia carcelén, barrio corazon de jesus, año 2015. quito : universidad internacional del ecuador.
- Paz, L. (2015). Planificacion estrategica . Bógota: Mreawilll.
- Pomaquiza, I. L. (2015). Diseño de un Plan de negocio "Minimarket Carmita" en el Cantón Suscal Provicnia del Cañar. Cuenca: Universidad Poltécnica Salesiana.
- Rezende, D. (2005). Planeamiento Estratégico Municipal. Rio de Janeiro: Brasport.
- Robles Durazno, A. C. (2010). Modelo de gestión comercial de energía eléctrica en el ecuador . cuenca: universidad de cuenca .
- Sainz de Vicuña, A. (2003). El plan estratégico en la práctica. Madrid: ESIC.
- Snachis Palacio, J. (1999). Creación y Dirección de PYMES. Madrid, Díaz de Santos.

- Thompson, I. (2015). Estrategias de marketing mix. la habana : Promo Negocios.
- Valverde, S., & Stecher, G. (2006). Proyectos De Desarrollo, Transformaciones Productivas, Organizacionales Y Reivindicaciones Territoriales. Buenos Aires: Extramuros.
- Vasqu ez, J. (2015). Las agencias y sus características . Utape: Universidad Nacional Experimental de Guayana.
- Velasco, F. (2010). Aprender a elaborar un plna de negocio.Madrid: Paidós Ibérica S.A.
- Ventura Victoria, J. (2009). Análisis estratégico de la empres. Madrid: Clara M  de la Fuente Roja.
- Vieites Rodríguez, r. (2012). Cómo elaborar el análisis DAFO . Santiago de Compostela: España: C.E.E.I GALICIA, S.A.

ANEXOS

Anexo N°. 1: Fotografía de las festividades de la parroquia





Anexo N°. 2: Actividades deportivas en el cantón



Anexo N°. 3: Iglesia de la parroquia

