



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

INGENIERA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

TEMA:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO DE ACOPIO DE PLÁTANO SUGERIDO EN EL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA SAN FRANCISCO DE CHINIMBIMI, AÑO 2016”

AUTORA:

DIANA ÁNGELA CHAMIK TSENKUSH

MACAS – ECUADOR

2016

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación ha sido desarrollado por la Srta. Diana Ángela Chamik Tsenkush, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. MBA. Diego Ramiro Barba Bayas

DIRECTOR

Ing. MBA. Floripes Rocio Samaniego Erazo

MIEMBRO

DECLARACIÓN DE AUTENCIDAD

Yo Diana Ángela Chamik Tsenkush, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 8 de diciembre de 2016

Diana Ángela Chamik Tsenkush

C.I.: 1400774541

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mis padres Carlos Tito Chamik Kasent y Rosa María Tsenkush Chamik, que fueron quienes con su amor y paciencia me acompañaron en este proceso para llegar a ser una profesional y servir a la sociedad; a mis hijos Carlos Adrián y Anent Gabriela por ser el motor en mi vida, ya que ellos fueron quienes con su amor me inspiraron y motivaron a continuar y no decaer en el proceso, que a pesar de los obstáculos nada es imposible.

A mis hermanos, familiares y demás personas quienes que de alguna u otra manera me brindaron su apoyo incondicional.

Diana Ángela Chamik Tsenkush

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradezco a Dios por haberme dado la inteligencia y la fuerza que tanto necesitaba para no decaer en el camino, a mis padres, hermanos y demás familiares que de alguna manera me ayudaron cuando más los necesite; al sr. Presidente del GAD Parroquial de Chinimbimi por haberme permitido realizar el trabajo investigativo en la institución y los habitantes de las comunidades de Yakuan, Pania, Tuntiak, Tintiuk Naint, Kurints y Chinimbimi por abrirme las puertas en sus comunidades.

En especial quiero agradecer a la ESPOCH por haberme permitido formar en tan prestigiosa universidad, y en especial al tutor Ing. Diego Barba por la paciencia mantenida para conmigo y por haberme impartido con sus conocimientos.

Diana Angela Chamik Tsenkush

ÍNDICE DE CONTENIDO

Potada.....	i
Certificación del tribunal	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido.....	vi
Índice de tablas	ix
Índice de figuras.....	xi
Índice de gráficos.....	xii
Índice de anexos.....	xii
Resumen ejecutivo.....	xiii
Summary.....	xiv
Introducción.....	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1 Formulación del Problema.....	3
1.1.2 Delimitación del Problema	3
1.2 JUSTIFICACIÓN	3
1.3 OBJETIVOS	4
1.3.1 Objetivo General.....	4
1.3.2 Objetivos Específicos	4
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	5
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	5
2.1.1 Antecedentes históricos	6
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO.....	14
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	21
2.4 IDEA A DEFENDER	25
2.5 VARIABLES	26
2.5.1 Variable Independiente.....	26
2.5.2 Variable Dependiente	27
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	28

3.1	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
3.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	28
3.3	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	28
3.4	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	30
	CAPITULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	32
4.1	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	32
4.2	ESTUDIO TÉCNICO.....	55
4.2.1	TAMAÑO DEL PROYECTO.....	55
4.3	LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	55
4.3.1	Macro Localización.....	55
4.3.2	Micro localización.....	56
4.4	UBICACIÓN.....	57
4.5	INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	58
4.5.1	Infraestructura Física.....	58
4.5.2	Procesos y función del centro de acopio.....	60
4.6	PRESUPUESTO TÉCNICO.....	63
4.6.1	Activos fijos.....	63
4.6.2	Costo de ventas.....	67
4.6.3	Inversión De Activo Diferido.....	67
4.6.4	Capital de trabajo.....	67
4.7	ESTUDIO ECONÓMICO.....	68
4.7.1	Inversión Total.....	68
4.7.2	Financiamiento del proyecto.....	69
4.7.3	Proyección de Venta.....	69
4.7.4	Gastos de Administración.....	71
4.7.5	Sueldos de Personal.....	71
4.7.6	Suministros de oficina, de limpieza y servicios básicos.....	71
4.7.7	Total de Gastos de Ventas.....	72
4.7.8	Depreciación.....	72
4.7.9	Capital de Operación.....	78
4.7.10	Gastos Financieros.....	78
4.7.11	Estados Financieros Proyectados.....	78
4.7.12	Estado de Resultado Proforma.....	78
4.7.13	Flujo de Caja.....	81

4.7.14	Balance de situación inicial	82
4.8	ASOCIACIÓN RURAL.....	88
4.8.1	Razón Social	90
4.8.2	Logotipo Propuesto.....	90
4.8.3	Misión	91
4.8.4	Visión.....	91
4.8.5	Valores.....	91
4.8.6	Gestión de Calidad.....	92
4.9	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	92
4.9.2	Orgánico Funcional	92
4.9.3	Manual de Funciones.....	93
4.10	PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO.....	103
4.11	MARKETING PARA LA ASOCIACIÓN	103
4.11.1	Precio	104
4.11.2	Plaza.....	104
4.11.3	Publicidad	104
4.12	ESTUDIO DE MERCADO	104
4.12.1	ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA.....	105
4.13	ANÁLISIS DE IMPACTOS	105
4.13.2	IMPACTO SOCIAL.....	106
4.13.3	IMPACTO ECONÓMICO	108
4.13.4	IMPACTO AMBIENTAL.....	109
4.14	IMPACTO GENERAL	111
	CONCLUSIONES	112
	RECOMENDACIONES	114
	BIBLIOGRAFIA	116
	ANEXOS	118

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Productos cultivados en la zona.....	2
Tabla 2: Género de los encuestados.....	32
Tabla 3: Edad de los encuestados	33
Tabla 4: Estado civil	34
Tabla 5: Lugar de residencia de las encuestas	35
Tabla 6: Ocupación de los encuestados	36
Tabla 7: Productos agrícolas de la zona.....	37
Tabla 8: Extensión de la propiedad de los encuestados.....	38
Tabla 9: Hectáreas cultivadas de plátano.....	39
Tabla 10: Comercialización Del Producto.....	40
Tabla 11: Registro de costo de producción de plátano	41
Tabla 12: Asistencia técnica y/o capacitación	42
Tabla 13: Organización que brinda asistencia técnica.....	43
Tabla 14: Asistencia que recibe	44
Tabla 15: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial	45
Tabla 16: Conoce un centro de acopio.....	46
Tabla 17: PDOT Parroquial menciona un centro de acopio	47
Tabla 18: Creación de un centro de acopio.....	48
Tabla 19: Factibilidad del centro de acopio.....	49
Tabla 20: Apoyo a la ejecución del centro de acopio	50
Tabla 21: Apoyo de las autoridades locales, cantonales y provinciales	51
Tabla 22: Volumen de producción de plátano por hectáreas.....	52
Tabla 23: Costo de producción por hectárea de plátano	53
Tabla 24: Presupuesto de Activos Fijos.....	63
Tabla 25: Sueldo del Gerente.....	64
Tabla 26: Sueldo de Secretaria - Contadora	65
Tabla 27: Salario del Bodeguero	65
Tabla 28: Salario de Obrero.....	66
Tabla 29: Beneficios Sociales Mano de Obra Indirecta	66
Tabla 30: Beneficios Sociales Mano de Obra Directa.....	66
Tabla 31: Costo de ventas.....	67

Tabla 32: Activo Diferido.....	67
Tabla 33: Capital de Trabajo	68
Tabla 34: Inversión Total del Proyecto.....	69
Tabla 35: Financiamiento	69
Tabla 36: Proyección de la demanda	70
Tabla 37: Costo de Venta.....	70
Tabla 38: Sueldo de Personal.....	71
Tabla 39: Suministros de oficina, limpieza y Serv. Bás. Proyectado	72
Tabla 40: Total de Gasto de Ventas.....	72
Tabla 41: Gastos de Depreciación	73
Tabla 42: Depreciación Anual	75
Tabla 43: Total de Gastos Administrativos Proyectado Gastos.....	75
Tabla 44: Total de Gastos Administrativos Proyectados Fijos y Variables.....	76
Tabla 45: Capital de Operación	78
Tabla 46: Estado de Resultado.....	79
Tabla 47: Flujo de Caja.....	81
Tabla 48: Estado de Situación	82
Tabla 49: Costo Promedio Ponderado	83
Tabla 50: Valor Actual Neto (VAN)	85
Tabla 51: Tasa Interna de Retorno (TIR).....	86
Tabla 52: Periodo Real de Recuperación.....	86
Tabla 53: Impacto Social	107
Tabla 54: Impacto Económico	108
Tabla 55: Impacto Ambiental	110
Tabla 56: Impacto General	111

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Distribución Económica de la Parroquia.....	10
Figura 2: Mapa del Cantón Santiago	55
Figura 3: Mapa de la parroquia San Francisco de Chinimbimi	56
Figura 4: Localización del terreno	57
Figura 5: Infraestructura	59
Figura 6: Flujograma del proceso del centro de acopio de plátano	62
Figura 7: Perfil y Manual de Funciones de Asamblea de Productores.....	95
Figura 8: Perfil y Manual de Funciones de Presidente de la Asamblea.....	96
Figura 9: Perfil y Manual de Funciones del Área de Control Social.....	97
Figura 10: Perfil y Manual de Funciones de Gerente General.....	98
Figura 11: Perfil y Manual de Funciones de Secretaria-Contadora.....	99
Figura 12: Perfil y Manual de Funciones del Área de Logística	100
Figura 13: Manual de Funciones del Área de Logística	101
Figura 14: Perfil y Manual de Funciones del Área Comercial	102
Figura 15: Valor de Impacto.....	106

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PET y Personas De 0 A 10 Años.....	10
Gráfico 2: Actividades Económicas de la Parroquia	11
Gráfico 3: Distribución por Género	32
Gráfico 4: Distribución por Edad.....	33
Gráfico 5: Estado Civil	34
Gráfico 6: Lugar de residencia.....	35
Gráfico 7: Ocupación.....	36
Gráfico 8: Productos de la zona.....	37
Gráfico 9: Hectáreas	38
Gráfico 10: Hectáreas sembradas	39
Gráfico 11: Lugar de comercialización	40
Gráfico 12: Registros de producción	41
Gráfico 13: Capacitación para el sembrío.....	42
Gráfico 14: Organización que capacita.....	43
Gráfico 15: Asistencia Técnica.....	44
Gráfico 16: Conocimiento del PDOT	45
Gráfico 17: Centro de Acopio de Plátano	46
Gráfico 18: PDOT y Centro de Acopio de Plátano	47
Gráfico 19: Centro de Acopio.....	48
Gráfico 20: Factibilidad del Centro de Acopio.....	49
Gráfico 21: Apoyo al centro de acopio.....	50
Gráfico 22: Apoyo de las autoridades para la ejecución del proyecto.....	51
Gráfico 23: Orgánico Funcional	93

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1: Encuesta	118
----------------------------	-----

RESUMEN EJECUTIVO

El estudio de factibilidad para la creación del centro de acopio de plátano sugerido en el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia San Francisco de Chinimbimi, se realizó con el fin de establecer mecanismos para dinamizar la actividad económica, por lo cual el gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, año 2016.

El desarrollo del estudio de factibilidad se lo realizó con una planificación previa, de acuerdo a los lineamientos establecidos en el Plan de Ordenamiento Territorial para determinar si el proyecto es factible.

Se recomienda al GADPSFCH implementar el proyecto, debido a que es viable y por ende la importancia para los productores de la parroquia de que exista el centro de acopio de plátano.

Palabras claves: FACTIBILIDAD, PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, CENTRO DE ACOPIO, ASOCIACIÓN RURAL.

Ing. Diego Ramiro Barba Bayas

DIRECTOR TRABAJO DE TITULACIÓN

SUMMARY

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este trabajo de titulación es elaborar el proyecto del Centro de Acopio de Plátano y contribuir al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Francisco de Chinimbimi, Cantón Santiago, Provincia de Morona Santiago, período 2016.

El laborar el proyecto del centro de acopio de Plátano se aplican para la ejecución las actividades siempre y cuando estén enmarcados dentro de las Leyes y Reglamentos que los rigen, considerando que los Gobiernos Autónomos Descentralizados son las instituciones más principales del intervenir en su jurisdicción, de acuerdo al mandato constitucional y el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, teniendo como finalidad el de satisfacer las necesidades y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural de la comunidad.

La investigación cuenta con cuatro capítulos los cuales se ejecutaran de la siguiente forma: El primer capítulo está integrado por el planteamiento del problema, formulación del problema, los objetivos que se tienen planteados en esta investigación y la justificación del problema.

El segundo capítulo constará de la Fundamentación Teórica el cual será de gran ayuda ya que permitirá relacionar los problemas de esta investigación con las definiciones, conceptos.

El tercer capítulo es el Marco Metodológico donde se determina qué tipo de investigación se realizará, población y muestra, métodos técnicas e instrumentos que se utilizarán para en el desarrollo de la investigación

El cuarto capítulo contiene la propuesta en donde se plantea la ejecución del proyecto de creación del centro de Acopio de plátano, utilizando las herramientas correspondientes para el cumplimiento de las fases del proyecto, como resultado obtendremos los respectivos indicadores, económicos, financieros y técnicos los que permitirán determinar la factibilidad del mismo y la elaboración de sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de San Francisco de Chinimbimi dentro del sistema económico se identifica que el 68% de los pobladores se dedican a las actividades agrícolas y a su comercialización, siendo el producto significativo el plátano, al existir intermediarios se dificulta su comercialización ya que ellos son los beneficiados de las utilidades del producto, mientras que los productores reciben menor ganancia siendo estos los que intervienen directamente en la producción, mantenimiento y recolección de la cosecha.

En la Tabla 1, se menciona los productos que se cultivan en las comunidades, mismos que son usados para el autoconsumo:

Tabla 1. Productos cultivados en la zona

AUTOCONSUMO	% CONSUMO
Plátano	29%
Papa China	14%
Oros	29%
Camote	14%
Yuca	14%

Fuente: Adaptado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015), Altamirano, M. pág. 49

La economía de base agrícola de la parroquia está fundamentada en el cultivo del plátano, que en teoría representa el mayor rubro de ingresos de los agricultores, quienes por la falta de un centro de acopio hace que los productores no cuenten con condiciones de intercambio favorables y tampoco un lugar adecuado donde se pueda seleccionar, almacenar y distribuir los productos de manera ordenada, y los precios sean adecuados para el productor.

En tal virtud, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de San Francisco de Chinimbimi, mediante el diagnóstico situacional podrá establecer mecanismos apropiados para el cumplimiento de los objetivos estratégicos planteados dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, para impulsar y mejorar las condiciones de vida de los productores de la parroquia, quienes aspiran a mejorar su calidad de vida, a través de la racional utilidad a la que aspiran del proceso de comercialización con la proyección de industrialización del plátano, pues un adecuado centro de acopio facilitará agregar valor a dicha producción importante de la parroquia.

1.1.1 Formulación del Problema

¿Con el Centro de Acopio de Plátano sugerido en el Plan de Ordenamiento Territorial De La Parroquia San Francisco de Chinimbimi, Año 2016, se mejoraran las condiciones de comercialización del plátano producido por los agricultores de la parroquia?

1.1.2 Delimitación del Problema

Objeto de estudio: Gobiernos Seccionales (GAD's)

Campo de Acción: Desarrollo Económico Local

Delimitación Espacial: Parroquia San Francisco de Chinimbimi, cantón Santiago, pertenece a la provincia de Morona Santiago

Delimitación Temporal: 2016.

1.2 JUSTIFICACIÓN

Dentro de las funciones que tienen los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales establecidos en la COOTAD, menciona lo siguiente, “fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería”,(...) y con lo observado en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia, este organismo público busca mejorar la calidad de vida de los pobladores dedicados a la agricultura, por lo que es

necesario un estudio de factibilidad para la creación del Centro de Acopio de Plátano sugerido en el Plan de Ordenamiento Territorial De La Parroquia San Francisco de Chinimbimi, para su implementación durante el año 2016, ya que este proceso de comercialización dentro de la zona poblacional, nos permitirá reunir las ofertas en dicho lugar, perfeccionando la calidad del producto.

Por consiguiente, esta es una de las estrategias que se plantea para el desarrollo económico de la parroquia, proyectándola hacia el futuro, teniendo en cuenta las deficiencias y potencialidades, las condiciones favorables y así mejorar la organización funcional del territorio y facilitar la administración parroquial, de una manera acertada.

El proyecto se justifica en virtud de que de ésta manera los productores agrícolas de la parroquia, podrán efectuar su comercialización de manera directa y no a través de los intermediarios, que reducen los ingresos de quienes a diario sacrifican su trabajo que es aprovechado por otros, además, el proyecto de manera orgánica y técnica, incluye a los productores de plátano, como actores del desarrollo económico local y les asigna el rol histórico que debieron tener, para que la parroquia se diferencie y con acceso a los beneficios del desarrollo.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Realizar el Estudio de Factibilidad para la Creación del Centro de Acopio de Plátano sugerido en el Plan de Ordenamiento Territorial De La Parroquia San Francisco de Chinimbimi, Año 2016.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Efectuar el diagnóstico situacional de los productores de plátano para dimensionar su aporte al desarrollo económico local.
- Realizar el estudio técnico para determinar la viabilidad técnica, social, financiera y ambiental del proyecto.
- Efectuar un estudio para identificar el mercado potencial del proyecto.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Al realizar las investigaciones sobre el Estudio de Factibilidad para la creación de un centro de acopio de plátano se puede mencionar que existen investigaciones sobre el tema lo que nos permitirán tener una referencia, a continuación se detalla los siguientes:

Primer tema se titula: “Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio para los pequeños productores de banano de la Parroquia Mariscal Sucre, Cantón Milagro”, elaborada por Campos Banderas Verónica Azucena y Parrales Piguave Mayra Alexandra de la Universidad Estatal de Milagro, (2012) el mismo que menciona:

“Es necesario, investigar e implementar una estrategia que brinde las facilidades a los pequeños productores al momento de vender el banano, buscando se reduzcan los costos que el agricultor invierte en la cosecha y en el proceso de la caja de banano para la venta.... El centro de acopio representado por miembros asociados no solo los beneficia sino que además sirve de ejemplo para la comunidad, finalmente pretende que las ganancias y rentabilidad de los pequeños productores aumenten y de esta manera el desarrollo de la parroquia.”.

Cumpliendo con el objetivo este trabajo permitirá determinar de qué manera incide los intermediarios en cuanto a los costos de producción de los pequeños productores de banano, por lo que es necesario un centro de acopio la que beneficiará a los productores por que permitirá que exista ganancias y por ende el progreso en la parroquia.

El siguiente tema: Centro de acopio frutícola en el cantón Tulcán provincia del Carchi y comercialización hacia el sector industrial del Ecuador” del autor Sarmiento Arellano Bayardo Santiago, (2013) en la que señala:

En el cantón Tulcán el 35% de la producción frutícola es entregado en las fincas, mas no en el mercado local, provincial o extranjero, lo que genera que los productores obtengan menos beneficios y el costo sea inferior al del que se pueda vender en el mercado, cumpliendo con los requisitos expuestos por la empresa.

2.1.1 Antecedentes históricos

La parroquia de San Francisco de Chinimbimi, está ubicada en el cantón Santiago, de la provincia de Morona Santiago. En este lugar se realizara el estudio de factibilidad del Centro de Acopio de plátano, con este propósito se utilizará un resumen del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de la parroquia Chinimbimi, instrumento de planificación previsto en el Artículo 241 de la Constitución de la República del Ecuador, esto permitirá que el desarrollo del estudio de factibilidad sea de manera integral y participativa, se identificará las potencialidades, que nos ayudarán para el progreso de la población, superando las debilidades de la parroquia.

Posterior a ello, la investigación se centrara en el proyecto de implementación de un centro de acopio comunitario, la misma que permitirá buscar estrategias de comercialización para los pequeños productores y fortalecer las actividades productivas en la zona con productos de buena calidad, y así dinamizar el desarrollo socio económico en la parroquia.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de San Francisco de Chinimbimi

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Francisco de Chinimbimi en el nuevo periodo administrativo 2014-2019, está integrado de la siguiente manera:

Señor José Alejandro Jimpikit Pitiur	PRESIDENTE
Señor Patricio Wajarai Chumpi	VICEPRESIDENTE
Señor Milton Vera Córdova	VOCAL
Señor Bartolomé Pati Unkuch	VOCAL
Señora Bertha Utitaj Salto	VOCAL

El señor Alejandro Jimpikit presidente del GADPSFCH, busca mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos de la parroquia y sus comunidades, por ende lograr el “Buen Vivir” o “Tarimiat Pujutai” para ello ha visto la necesidad de elaborar el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial, por consiguiente como fase previa, se conformó el consejo de planificación parroquial de acuerdo a lo estipulado en la Ley

Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas en su artículo 63, misma que está integrada de la siguiente manera; señor Alejandro Jimpikit Pitiur en calidad de presidente, señor Patricio Wajarai representante de los vocales del Gad parroquial, los señores Oswaldo Alvear y Guillermo Papue representantes delegados de la instancia de participación ciudadana; la señora Melva López Alvear representante designada por el presidente del Gad.

Seguido a ello, se realizó el diagnóstico estratégico de los 5 componentes de acuerdo a la guía metodológica establecida por la SENPLADES, con información solicitada a las diferentes instituciones tales como el Gobierno Provincial, Cantonal, Magap, Senagua y otros.

- Componente biofísico – ambiental

En el presente componente se realiza el diagnóstico estratégico del patrimonio natural, lo que nos permitirá conocer las diferentes actividades que se efectúan en la parroquia sea esta de; asentamientos humanos, agrícola, ganadera entre otras; según su relieve montañoso, colinas altas y medianas, condiciones topográficas y climatología el suelo tiene un alto grado de fertilidad, al igual que es favorecido por la presencia de una gran cuenca hídrica como es el Río Upano, Pania, Yurupaza, la que es utilizada para el consumo humano, agrícola, ganadero, e industrial.

El territorio está expuesto a que ciertos recursos naturales y antrópicos amenacen el sector, el mismo que es vulnerable en caso de que existan sismos, sequías, movimientos de masa, falla geológica, tala de árboles, caza, y erosión. (PDOT, 2015).

- Componente Sociocultural

En el año 2001 en la parroquia San Francisco de Chinimbimi existen 794 habitantes, para el 2010 cuentan con 1079 de población, incrementando la tasa de crecimiento del 1.8% según el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE), la proyección hacia el año 2016 es de 1202 habitantes.

La población por género está dividido de la siguiente manera: el 48% corresponde al género masculino y el 52% al género femenino. Dentro del grupo poblacional el 68% de la población es de la etnia indígena (Shuar) y el 32% están los mestizos, blancos, montubios y afroecuatorianos.

En lo que a educación se refiere, la escolaridad es del 7.7%, el básico y bachillerato es de 72,5%, el alfabetismo ocupa el 6,6% y deserción laboral hay un 19,3%. En cuanto a salud la parroquia cuenta con un subcentro que está equipada con un consultorio médico, 1 consultorio odontológico, sala de partos, área de estadísticas, farmacia y área de atención de emergencia.

La pobreza en la parroquia ha incrementado el 1.8% estos últimos años, la extrema pobreza es de 49.9% de la población, ya que no existe una atención adecuada para el sector vulnerable; por tal motivo para mejorar la calidad de vida existen diferentes organizaciones sociales en el centro parroquial y sus comunidades, que cuentan con estadios, casas comunales, escuelas, iglesias y canchas deportivas. (PDOT, 2015).

- **Componente de Asentamientos Humanos**

La parroquia está distribuida de la siguiente manera: Chinimbimi con el mayor número de habitantes está representado por el 47%, seguido de las comunidades de Pania y Tuntiak con un 16%, a continuación la comunidad de Yakuan con el 10% y por último se encuentran las comunidades de Kurints y Tintiuk Naint con el 6% de la población total. La infraestructura básica de la parroquia está estructurado de la siguiente manera: alcantarillado el 39.56% está ubicado en el casco parroquial, en los sectores rurales tienen pozos sépticos, 1% con pozo ciego, el 3% cuenta con el sistema de letrización y el 44% no cuenta con infraestructura sanitaria. En cuanto al origen del agua en las comunidades cuentan con un sistema de agua entubada mientras que en su cabecera parroquial obtienen el agua de la red pública, otros de pozos, ríos o lluvia., en cuanto a vialidad, luz eléctrica, vivienda todas las comunidades cuentan con estos servicios.(PDOT, 2015).

- **Componente Movilidad, Conectividad y Energía**

San Francisco de Chinimbimi cuenta con un sistema vial que conecta a los cantones de Macas, Sucúa, Méndez ya que están ubicados en la vía principal Eje 45 con la red vial asfaltada, las calles del casco parroquial es adoquinado un 40%, y lo demás es lastrado, las comunidades tienen acceso con vías de tercer orden a nivel de lastre. En cuanto a los medios de transporte la parroquia por estar ubicados en la vía principal cuenta con los transportes provincial e interprovincial y para trasladarse desde el casco parroquial a las comunidades existen camionetas que hacen servicios en base a fletes. En cuanto a conectividad un 19% de las familias cuenta con telefonía fija y un 50% de la población cuenta con teléfono celular, existen otros servicios de comunicaciones el 7% de familias que cuenta con televisión y el servicio de tv cable, En cuanto a energía eléctrica se refiere todas las comunidades y Chinimbimi centro cuentan con este servicio. (PDOT, 2015).

- **Componente Político Institucional y Participación Ciudadana**

En este componente se resalta el fortalecimiento y capacidad de administrar la institución y sobre todo mantener el dialogo con las diferentes organizaciones sociales e instituciones a nivel nacional, provincial y cantonal para el mejoramiento y el desarrollo de la parroquia, para lo cual según el COOTAD el Gad Parroquial goza de autonomía administrativa, política y financiera, de acuerdo a las competencias del Gobierno Parroquial y atribuciones que tiene el Presidente. (PDOT, 2015).

- **Componente Económico**

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial la estructura económica de la parroquia está desarrollada de la siguiente manera; 364 personas pertenecen al grupo de la población económica activa (PEA), 366 personas pertenecen al grupo de la población económica inactiva (PEI) con un total de 730 personas están dentro del grupo población en edad de trabajar (PET)

y por último con 349 personas pertenecen al grupo de 0 a 10 años, con un total de 1079 habitantes en la parroquia. (p.p 43)

A continuación en la Figura 1, se describe la distribución económica de la parroquia San Francisco de Chinimbimi.

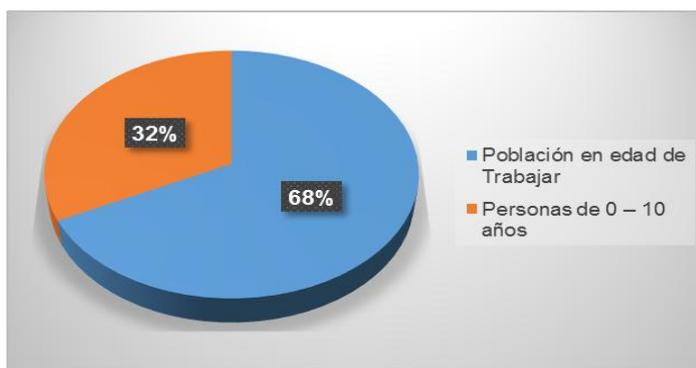
Figura 1. Distribución Económica de la Parroquia

Grupo	Datos
Población económica activa	364
Población económica inactiva	366
Población en edad de trabajar	730
Personas de 0 – 10 años	349
POBLACIÓN TOTAL	1.079

Fuente: Adaptado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015)
Elaborado por: Autora

En el gráfico 1, se puede observar que en la parroquia de San Francisco de Chinimbimi existe un 68% de personas aptas para trabajar y un 32% está en el grupo de 0 a 10 años, con un total de la población de 1079, en el año 2010 de acuerdo al último Censo Poblacional.

Gráfico: 1 PET y Personas De O A 10 Años

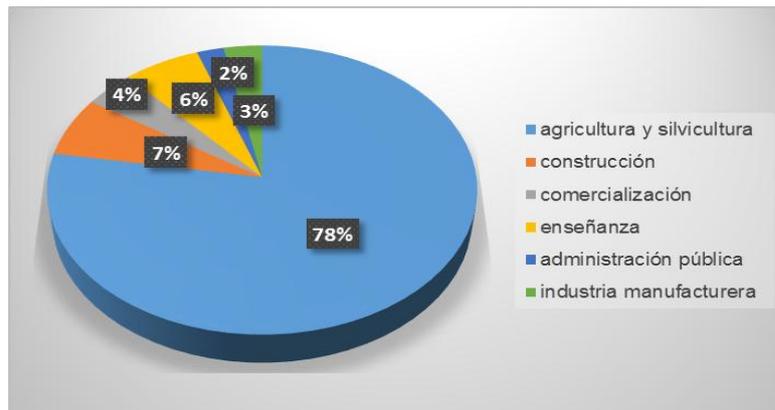


Fuente: PDOT
Elaborado por: Autora

En base al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia, en el gráfico

2, se resalta las principales actividades económicas a las que se dedican la población de la parroquia; siendo así, el 78% de población se dedica a la actividad agrícola y la silvicultura debido al aprovechamiento del suelo con la que cuentan, por su clima y a sus cuencas hidrográficas, 7% se dedica a la rama de la construcción, 4% se dedica a la comercialización, el 6% se dedica a la enseñanza, 2 y 3% se dedica a la administración pública e industria manufacturera, respectivamente. (pág. 45).

Gráfico 2: Actividades Económicas de la Parroquia



Fuente: PDOT

Elaborado por: Autora

En la parroquia los productos agrícolas dominantes que se cultivan en Chinimbimi (centro) y sus comunidades son el cacao, papachina, camote, yuca, y plátano los mismos que se comercializan en el cantón Méndez o en el parque del centro de Chinimbimi, de igual manera existe la comercialización de ganados charoláis y fibra. (p.p 49-50).

Para la el cultivo de los productos agrícolas los productores lo efectúan de la siguiente manera:

Semilla.- En este modelo de producción se utiliza, semillas seleccionadas por motivos económicos y falta de tecnificación.

Manejo.- No existe manejo adecuado para los cultivos y los pocos agricultores que lo efectúan no completan todo el paquete tecnológico.

Maquinaria y equipos.- La disponibilidad de maquinaria y equipos son propios y las labores agrícolas se las realiza preferentemente de forma manual.

Mano de obra.- La mano de obra es familiar y al partir, asalariada ocasional en épocas de siembra y cosecha que son épocas de mayor necesidad.

Asistencia técnica.- No tienen asistencia técnica

Contabilidad.- No llevan registros contables de su producción.

Comercialización y destino.- Los productos se comercializan a través del intermediario, en la misma zona, y a ciudades como Cuenca y Guayaquil.

En las comunidades de Yakuan y Kurints, gran parte de la población se dedica a la explotación de madera, mismos que no están reforestando la zona explotada. (PDOT, 2015).

Seguidamente de culminar el análisis de los diferentes componentes se procede a evaluar la propuesta que tiene la parroquia según la situación social, económica, ambiental y otros visualizando las potencialidades y oportunidades que tienen dentro del territorio, en busca de lograr el Buen Vivir; por lo que como visión la parroquia procura “mejorar su nivel socio económico a través de la obtención de productos competitivos para su comercialización”.

Con el fin de cumplir con la perspectiva que tiene la parroquia dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial se puede destacar el siguiente objetivo:

Promover en la población la generación de formas alternativas de trabajo, creando condiciones necesarias para dinamizar su economía con un enfoque microempresarial; para lo cual se realiza los siguientes programas o proyectos:

- Mejoramiento de la producción de cacao (adquisición de plantas injertadas de cacao).
- Mejorar los cultivos más representativos de la parroquia (maíz, naranjilla, yuca, plátano, papachina).
- Convenio Mejoramiento genético de la raza de ganado en la parroquia.

- Implementación de proyectos psicolas.
- Implementación de proyectos ganaderos en la parroquia.
- Fortalecimiento a proyectos productivos existentes o nuevos en la parroquia desde las cooperativas o asociaciones agropecuarias.
- Desarrollo de ferias artesanales, ecoturísticas, agrícola, pecuaria, para dinamizar la economía local.
- Capacitación a líderes comunitarios en técnicas de emprendimientos.
- Capacitación en tecnología y semillas para una mejor producción de los productos de la parroquia a través de las asociaciones.

La Implementación de un centro de acopio (p.94).

El proyecto de implementación del centro de acopio en la parroquia San Francisco de Chinimbimi se realizará a base de plátano lo que permitirá que los pequeños productores tengan un lugar donde reunir el producto y ser competitivos con los demás productores en cuanto a calidad y cantidad para ser enviados a los diferentes mercados ya sea local, cantonal, provincial o nacional.

Importancia del Centro de acopio

El centro de acopio es importante para almacenar, conservar y transpostar los productos de una manera eficiente y que sea entregado en condiciones optimas y abastecer el mercado.

Tipos de centros de acopio

En el mercado nacional existen diversos tipos de centros de acopio los cuales se detallan a continuación:

- Centro de acopio de cacao de fino aroma

La actividad agrícola de cacao de fino aroma es apreciado por su sabor y aroma, por lo que está integrada por pequeños productores con la finalidad de expandir los productos hacia los distintos mercados nacional e internacional, después de darle el procesamiento adecuado de selección, clasificación, almacenado y encostalado. (M & L, 2009)

- Centro de acopio leche

Estos centros de acopio se conforma en las zonas rurales con los pequeños productores con la finalidad de expandir leche en buenas condiciones, manteniendo su control de calidad, al llevar el producto al tanque de refrigeración de acuerdo a su climatología, al contar con los equipos necesarios tales como, la balanza de recepción, enfriadora de platos, tanque de agua, refrigeración, para que no sean devueltos si no cumplen con las normativas. (Packo Cooling, 2016)

- Centro de acopio de maíz

Está formada por pequeños productores con el fin de ahorrar tiempo y dinero por lo que estos centros de acopio contarán con una máquina clasificadora, desgranadora, deshidratadora, desinfectadora, un silo y una máquina de coser, la misma que permitirá potencializar y comercializar el producto de mejor calidad.

- Centro de acopio de frutas

Los pequeños productores y asociaciones forman parte de este centro, donde la funcionalidad de esto es seleccionar los productos adecuados y empacarla para que sea enviada para la comercialización, cumpliendo con las normas de calidad.

- Centro de acopio de plátano

Está integrada por pequeños y medianos productores con el fin de comercializar de una manera adecuada, en la pre cosecha, en la post cosecha en cuanto a los procesos de desinfección, lavado, selección, y empacado. En este proceso se analiza el producto, en cuanto a su tamaño, peso, y su calidad.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO

Para conocer detalladamente la manera que ha influenciado los centros de acopio comunitario en la vida de los productores partimos desde América Latina donde

ponemos a consideración algunos centros de acopio que han mejora las condiciones de vida de los productores, tal es el caso de:

- Centro de acopio para granos de exportación y mercado comunitario Aldea de Ribacó, Purulhá Baja Verapaz.

Descripción:

Lugar: Comunidad de Ribacó, Guatemala
Beneficiarios: 41 comunidades circunvecinas dedicadas a la productividad.
Financiamiento: Fomento al sector Municipal, Municipio de Purulhá Baja Verapaz y el mercado comunitario

La comunidad de Ribacó al no contar con la infraestructura para que los productores de granos puedan comercializar sus productos, se crea el centro de acopio donde se podrá expedir los productos hacia los diferentes locales y nacionales cambiando la vida socioeconómica de los productores. (López, 2005)

- Proyecto de construcción de un Centro de Acopio, Procesamiento y Comercialización de Granos y Semillas, Bolivia

Descripción:

Lugar: Santa Cruz
Beneficiarios: Productores de la zona norte - Asociación Nacional de Productores de Ole.aginosas y Trigo
Financiamiento: Socios y organizaciones públicas.

Este proyecto permite que los agricultores promocionen sus productos o semillas, de tal manera se puede mejorar el rendimiento del campo y por ende los ingresos de los agricultores. (Kreidler, 2000)

- Planta de procesamiento y centro de acopio de productos frutales, Guatemala

Descripción:

Lugar: Aldea Panaluya, Río Hondo

Beneficiarios: grupo de mujeres de la Aldea Panaluya, Río Hondo

Financiamiento: 50 organismos gubernamentales y no gubernamentales.

Este proyecto se realiza al ver que la producción agrícola no es aprovechada, por ello se ha capacitado a los productores para que tengan su emprendimiento y por ello que exista un potencial económico, impulsando así; el desarrollo económico.

- Estudio de factibilidad técnica, económica y financiera. Proyecto: acopio, selección, empaque y comercialización de plátano

Descripción:

Lugar: Tuxtla, Gutiérrez, Chiapas

Beneficiarios: Socios, asociados y comunidades aledañas a la empacadora de la Unión de Ejidos Maravilla Tenejapa.

Financiamiento: Gobierno del estado de Chiapas y socios.

El proyecto busca lineamientos para el desarrollo comunitario y mejor nivel de vida de los diferentes sectores de las comunidades de la región de Maravilla Tenejapa, productores de plátano pertenecientes a diversos ejidos de la zona, buscan que la organización sea formal, con el objetivo de dar soluciones a los inconvenientes que se presentan. (Gobierno del Estado de Chiapas, 2006)

- Estudios proyecto para la creación de un centro de acopio de banano en el Municipio de Puli Cundinamarca

Descripción:

Lugar: Puli Cundinamarca

Beneficiarios: Comunidad productora campesina

Financiamiento: Municipio de Puli y socios de la empresa.

Este proyecto se realizó en vista de la necesidad de los productores de banano en el sector, ya que ha existido un descuido en cuanto a la producción de banano, por tal razón el municipio de Puli, ha sido un pionero en apoyar a los agricultores de este sector, para que exista un desarrollo económico de los productores. (Martínez, 2009)

Al igual que existen en América Latina centros de acopio que sirven para el desarrollo económico comunitario, en nuestro país también contamos con centros de acopios creados por organizaciones de economía social y solidaria, tal como se detalla:

Implementación de un centro de acopio y enfriamiento de leche en la parroquia del Playón

Descripción:

Lugar:	Parroquia Playón, Provincia de Sucumbíos.
Beneficiarios:	Productores de leche, 80 de la parroquia Playón y 40 de Santa Bárbara, en un total de 120 beneficiarios.
Financiamiento:	Gobierno Municipal de Sucumbíos, Junta Parroquial del Playón, Asamblea General de ganaderos de la parroquias del Playón y Santa Bárbara.

Este proyecto permite que los productores tengan fortalecimiento en cuanto a producción y

comercialización de leche se refiere, mejorando la calidad de vida de los productores. (Fondo Italo Ecuatoriano, 2011)

- Centro de acopio de leche comunitario en Sevilla de Oro

Descripción:

Lugar: Sector Puguancay, cantón Sevilla de Oro.

Beneficiarios: Asociación de Productores Jesús del Gran Poder

Financiamiento: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.

El centro de acopio es otorgado por el Magap a la asociación comunitaria el mismo que pretende que la leche sea entregada al mercado con el respectivo tratamiento, para que sea de calidad. (Noticias Magap, 2015)

- Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio para los pequeños productores de banano de la Parroquia Mariscal Sucre, Cantón Milagro

Descripción:

Lugar: Parroquia Mariscal Sucre, Cantón Milagro.

Beneficiarios: Pequeños productores de banano asociados al centro de acopio.

Instituciones que financian el proyecto: Apoyo y financiamiento de la banca privada y pública.

Este proyecto permite a los productores de banano de la parroquia Mariscal Sucre que en cuanto a la comercialización se refiere que no existan intermediarios y que los precios del producto no sean adquiridos a bajo precio, lo que permite que la economía de los productores mejore. (Campos, 2012)

- Centro de acopio GADPS-CISAS, Proyecto comercialización de productos agrícolas (Cacao- café-maíz)

Descripción:

Lugar: Sucumbíos

Beneficiarios: 20 asociaciones de cacao, café, maíz.

Financiamiento: Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Sucumbíos.

Este proyecto va dirigido a los productores agrícolas de cacao, café y maíz que buscan un desarrollo económico, a través de la comercialización de los productos. (CISAS, 2007)

- Centro de acopio de plátano

Descripción:

Lugar: Comuna de Nuevo Israel y Las Delicias, Santo Domingo de los Tsachilas.

Beneficiarios: Productores de la Asociación La Delicia y Los Almendros

Financiamiento: Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsachilas y el Gobierno de Japón.

Al construir este centro de acopio, se busca mejorar la calidad de la cosecha y post-cosecha de los productos en el momento de su comercialización, de igual manera se fomenta la asociatividad de pequeños y medianos productores, permitiendo que haya una dinámica económica y mejorando la calidad de vida de los mismos. (El Productor, 2016)

En la provincia de Morona Santiago se cuenta con algunos centros de acopio dedicado a los productores agropecuarios, a continuación se menciona los siguientes:

Centro de acopio para los ganaderos del Cantón Pablo Sexto

Descripción:

Lugar: Pablo Sexto

Beneficiarios: 100 pequeños ganaderos

Financiamiento: MAGAP

La entrega del centro de acopio permitirá establecer un sistema económico social, solidario e incrementar la productividad de los pequeños ganaderos beneficiados de este proyecto. (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2015)

- Centro de acopio para los ganaderos de la Parroquia Tayuza

Descripción:

Lugar: Comunidad San Salvador, parroquia Tayuza

Beneficiarios: Asociación Unión, Visión y Progreso

Financiamiento: MAGAP.

El Magap con la iniciativa de tener el desarrollo integral de la matriz productiva y el desarrollo económico y obtener el buen vivir. (MAGAP, 2016)

Ante lo expuesto, se puede conocer que los centros de acopio a nivel de América Latina, nacional y provincial los centros de acopio comunitarios han sido de aporte para el desarrollo económico y productivo para los productores agrícolas y la misma que permite el desarrollo en las comunidades, es por ello que se ha visto la necesidad de realizar el siguiente proyecto:

- Centro de Acopio de Plátano

Este proyecto va dirigido para los productores de plátano del casco parroquial y las comunidades de Pania, Tuntiak, Kurints, Yakuan, Tintuk Naint y pertenecientes a la parroquia de San Francisco de Chinimbimi, los mismos que serán los beneficiarios directos de este proyecto.

Se buscará financiamiento en las instituciones a nivel nacional, provincial, cantonal, parroquial.

Para que existe una calidad en la comercialización de los productos va a existir requisitos los cuales se deben cumplir, de igual manera se realizará el transporte, la selección, el lavado y el empacado para que este sea entregado al mercado con los requisitos de control de calidad.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

- PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial son los instrumentos de planificación previstos por la Constitución, que permitirán a los Gobiernos Autónomos Descentralizados desarrollar la gestión concertada de su territorio, orientada al desarrollo armónico e integral. (SENPLADES, 2011).

- CENTRO DE ACOPIO

Es toda persona natural o jurídica que reúne en una construcción en el área rural los productos alimentarios, agrícola, pecuario, acuícola, pesquero, y agroindustrial, de varios productores para alcanzar un volumen comercial de operación, en el cual se realiza la preparación del producto para su transporte y venta en las mejores condiciones posibles hacia el flujo de comercio mayorista o de supermercado. (MAGAP, 2012)

- ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Se basa en la consolidación de comportamientos solidarios, lo cual no implica la anulación del individuo o su disolución en una comunidad impuesta, sino un efectivo despliegue de su identidad y capacidades en el contexto de una sociedad y comunidades incluyentes, orientadas a democratizar y transformar la economía. (Zambrano, E. 2015).

- PROYECTO

Un proyecto es, ni más ni menos, la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre tantos, una necesidad humana. Cualquiera que sea la idea que se pretende implementar, la inversión, la metodología o la tecnología por aplicar, ella conlleva necesariamente la búsqueda de proposiciones coherentes destinadas a resolver las necesidades de la persona humana. (Sapag R.& Sapag, N., 2008).

- PLÁTANO

El Plátano es de color verde y es más grande que el Dominicano, aporta 90 calorías por 100 gramos de alimento y es rico en azúcares (energía), en potasio, participa en el mecanismo de contracción y relajación de los músculos. (Povefru group, 2012)

- ASISTENCIA TÉCNICA

Según la Gobernación de Huila (GH, 2010), la asistencia técnica es un componente fundamental para el desarrollo sostenible de las actividades agrícolas, pecuarias, acuícolas y forestales, porque permite un acompañamiento integral a los productores, facilitando el incremento en sus índices de productividad y competitividad.

- MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA (MAGAP)

Es la institución rectora del multisector, para regular, normar, facilitar, controlar, y evaluar la gestión de la producción agrícola, ganadera, acuícola y pesquera del país; promoviendo acciones que permitan el desarrollo rural y propicien el crecimiento sostenible de la producción y productividad del sector impulsando al desarrollo de productores, en particular representados por la agricultura familiar campesina, manteniendo el incentivo a las actividades productivas en general. (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca, 2016)

- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL

Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por los órganos previstos en este Código para el ejercicio de las competencias que les corresponden. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011).

- PRODUCTORES AGROPECUARIOS

Los productores agropecuarios son los agricultores quienes se dedican al sembrío, cultiva su tierra con la finalidad de comercializar los productos en los diferentes mercados, para su propio beneficio. (María, 2012)

- OFERTA

La oferta puede ser definida como la cantidad de bienes y/o servicios que las distintas organizaciones, empresas o personas tienen la capacidad y deseo de vender en el mercado en un determinado lapso de tiempo y espacio, en un particular valor pecuniario, con el fin de satisfacer deseos y/o necesidades. (Navarro, 2008).

- DEMANDA

La demanda es la cantidad y calidad de bienes o servicios que los compradores intentan adquirir en el mercado, por el consumidor. (Economía. Web Site, 2007-2016)

- COMERCIALIZACIÓN

La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales. Se da en dos planos: microcomercialización y macrocomercialización. (Rivadeneira, 2012).

- MERCADO

Es el lugar donde se reúnen oferentes y demandantes y es donde se determinan los precios de los bienes y servicios a través del comportamiento de la oferta y la demanda. (Thompson, 2005).

- DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Albuquerque, F. (como se citó en Fundación Demuca, 2009) menciona que, el Desarrollo Económico Local es un proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local, que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos (internos) existentes en una determinada zona, es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local”.

- EMPRESA ASOCIATIVA RURAL

Es una organización conformada mayoritariamente por productores de pequeña escala, que está orientada al desarrollo de negocios y busca generar excedentes económicos y beneficios concretos para sus socios y socias. Sin embargo se diferencia de otras empresas porque estos beneficios económicos tienen un fin de desarrollo humano y social. (González, 2012)

2.4 IDEA A DEFENDER

El estudio de factibilidad para la Creación del Centro de Acopio de Plátano sugerido en el Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Francisco de Chinimbimi, Año 2016, posibilitará que los productores de plátano organizados, mejoren la calidad de su oferta y sus ingresos que en el corto y mediano plazo en proyecto se constituirá en un aporte al desarrollo económico local.

2.5 VARIABLES

2.5.1 Variable Independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADOR	INSTRUMENTOS
CENTRO DE ACOPIO del PLATANO	Los Centros de Acopio es toda persona natural o jurídica que reúne en una construcción en el área rural los productos alimentarios o no alimentarios, de origen agrícola, pecuario, acuícola, pesquero, hidrobiológico y agroindustrial, de varios productores para alcanzar un volumen comercial de operación, en el cual se realiza la preparación del producto para su transporte y venta en las mejores condiciones posibles hacia el flujo de comercio mayorista o de supermercado	<ul style="list-style-type: none"> - Producción - Asociatividad - Empresa Social - Proyectos - Productivos -Oferta del plátano en el cantón y la provincia -Demanda del plátano en el cantón y la provincia - Oferta - Demanda 	<ul style="list-style-type: none"> - No. De Productores - Hectáreas sembradas - Producción promedio ha. - Organización socio-productiva - Mercado - Presupuestos - Valor agregado - Sistemas de comercialización. - Oferta del plátano en el cantón y la provincia- - Demanda del plátano en el cantón y la provincia 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevistas a productores, MAGAP, funcionarios del GAD-P Encuestas Archivos del MAGAP y Junta parroquial Testimonios de los Beneficiarios

Elaborado por: Autora

2.5.2 Variable Dependiente

VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADOR	INSTRUMENTOS
DESARROLLO ECONOMICO LOCAL	<p>La base productiva y tejido empresarial de un territorio. Tradicionalmente se ha tendido a simplificar esta constatación del funcionamiento de la economía real y se ha reducido el concepto al señalar que el desarrollo económico depende de la inversión de recursos financieros. Sin embargo, la disponibilidad de los mismos no es suficiente por sí sola, ya que pueden dirigirse hacia aplicaciones de carácter improductivo o especulativo, sin asegurar la inversión productiva real. Así pues, la orientación de los recursos financieros hacia la inversión productiva depende de otros factores básicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Economía de Base Parroquial - PDOT - Organización política territorial - Proyectos de desarrollo económico vigentes. - Estructura productiva territorial. - Gremios productivos 	<ul style="list-style-type: none"> - Productos y servicios en la parroquia - Capacidad técnica para la ejecución del PDOT - Inversión productiva - Asistencia técnica socio-productiva y empresarial 	<p>Entrevistas a productores, MAGAP, funcionarios del GAD-P</p> <p>Encuentras</p> <p>Archivos del MAGAP y Junta parroquial</p> <p>Testimonios de los Beneficiarios</p> <p>PDOT</p>

Elaborado por: Autora

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

- Exploratorio

Se utilizará este tipo de investigación para explorar las informaciones que se encuentre registradas en cada una de las comunidades para realizar la evaluación en los diferentes sectores de la parroquia.

- Descriptivo

Se utilizará esta investigación para analizar e interpretar los procedimientos que se utilizaran para elaborar el PDOT, para que este proceso tenga validez administrativa y política institucional.

- Explicativo

Este tipo de investigación se utilizará para explicar los problemas existentes en la parroquia y sus comunidades, posterior a ello buscar una solución al mismo.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

a. Población

Se trabajará con la población de las comunidades de Pania, Tuntiak, Tintiut Naint, Yakuanak, Kurints y la cabecera parroquial quienes estén dentro de la Población Económica Activa que es de 364 habitantes.

b. Muestra

Para establecer el cálculo de muestra se manejará la fórmula estadística de Cannavos (1998) que indica:

$$n = \frac{NPQ}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + PQ}$$

Donde:

n = Muestra

N = Universo

P = Probabilidad que suceda el evento (0,5)

Q = Probabilidad que no suceda el evento (0,5)

P*Q = constante de probabilidad (0.25)

E = Margen de error máximo (0.05)

Z = constante (1,96)

N	Muestra	Desconocida
N	Universo	364
P	Probabilidad que suceda el evento	0.5
Q	Probabilidad que no suceda el evento	0.5
P*Q	Constante de probabilidad	0.25
E	Margen de error máximo	0.05
Z	Constante	1.96

$$n = \frac{364 * 0.5 * 0.5}{\frac{(364 - 1)0.05^2}{1.96^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{91}{\frac{(363)0.0025}{1.96^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{91}{\frac{0.9075}{3.84} + 0.25}$$

$$n = \mathbf{187}$$

Existe una muestra de 187 productores agrícolas que se debe encuestar.

De acuerdo a las encuestas realizadas, serán tabuladas y sistematizadas.

3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

- Método Inductivo:

Estudia los fenómenos o problemas desde las partes hacia el todo, es decir analiza los elementos del todo para llegar a un concepto o ley. También se puede decir que sigue un proceso analítico-sintético.

- Método Deductivo:

Es lo contrario del inductivo. Estudia un fenómeno o problema desde el todo hacia las partes, es decir analiza el concepto para llegar a los elementos de las partes del todo. Entonces diríamos que su proceso es sintético analítico.

- Metodología Participativa:

Es una forma de concebir y abordar los procesos de enseñanza aprendizaje y construcción del conocimiento. Concibe a los participantes de los procesos como agentes activos en la construcción, reconstrucción y de – construcción del conocimiento y no como agentes pasivos, simplemente receptores.

- Encuestas:

(Benalcázar, 2010), afirma que la encuesta: “se aplica a un número de personas previamente establecido con determinadas características. Para su construcción se sugiere aplicar normas de diseño y aplicación, de acuerdo a los objetivos, variables e indicadores, y a las preguntas directrices”

Esta técnica se utilizará para efectuar una gama de preguntas dirigidas a la población e instituciones con el fin de conocer el estado actual y posible solución a los agricultores.

- Entrevista:

Para Benalcázar (2010), la entrevista es: “la interacción directa entre el entrevistador y el entrevistado, pudiendo hacerse individual o grupalmente”.

CAPITULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Se realizó las encuestas a los habitantes de la parroquia San Francisco de Chinimbimi a continuación se detallan los resultados:

a. Datos Generales:

1. Género

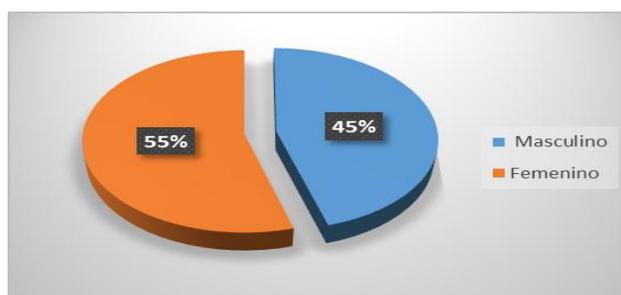
Tabla 2. Género de los encuestados

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	85	45%
Femenino	102	55%
TOTAL	187	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborada por: La Autora.

Gráfico 3: Distribución por Género



Fuente: Encuesta.

Elaborada por: La Autora.

Análisis e interpretación:

El mayor grupo de agricultores de la parroquia de San Francisco de Chinimbimi está distribuido de la siguiente manera: el género femenino con un 55% y el género masculino en un 45%. La población de mujeres es mayor debido a varios factores como el de la migración de los hombres en busca de trabajo para mejorar las condiciones de vida de su familia.

2. Edad

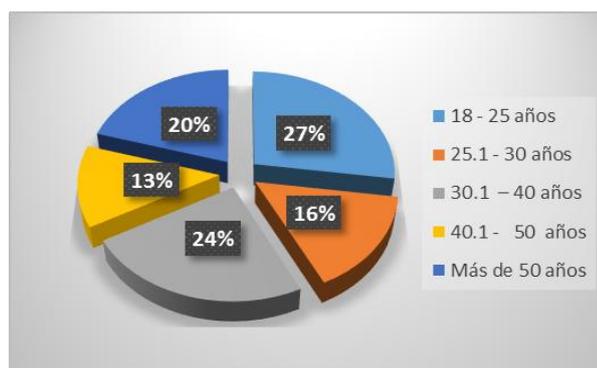
Tabla 3. Edad de los encuestados

Opción	Frecuencia	Porcentaje
18 - 25 Años	51	27%
25.1 - 30 Años	29	16%
30.1 – 40 Años	45	24%
40.1 - 50 Años	24	13%
Más de 50 Años	38	20%
TOTAL	187	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborada por: La Autora.

Gráfico 4: Distribución por Edad



Fuente: Encuesta.

Elaborada por: La Autora.

Análisis e interpretación:

La edad de las personas encuestadas de la parroquia de San Francisco de Chinimbimi tanto en el sector urbano como el rural está distribuida en un 27% entre los 18 a 25 años, en un 16% entre 25.1 hasta 30 años, en un 24% entre 30.1 hasta 40 años, en un 40.1 hasta 50 años y un 20% los mayores de 50 años. Relativamente hay una población joven, el 80% es menor de 50 años, lo cual dinamiza aún la economía de parroquia por su incidencia en la composición de la PEA.

3. Estado Civil de los encuestados

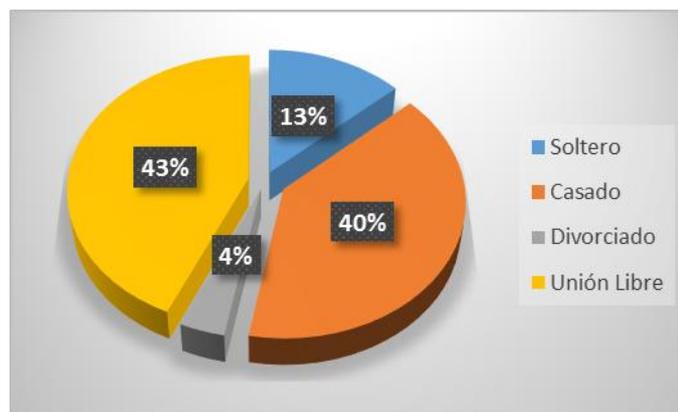
Tabla 4. Estado civil

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	25	13%
Casado	74	40%
Divorciado	7	4%
Unión Libre	81	43%
TOTAL	187	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborada por: Autora.

Gráfico 5: Estado Civil



Fuente: Encuesta.

Elaborada por: Autora.

Análisis e interpretación:

El 13% de los habitantes de la parroquia son solteros, el 40% están casados, el 4% son divorciados y con una mayoría del 43% están en unión libre. La mayor incidencia se nota en la unión de hecho de las parejas, lo cual en el sector rural es un tema normal que marca la idiosincrasia del conjunto de la población que a fin de cuentas está reconocida por la Constitución de la Republica.

4. Lugar de residencia

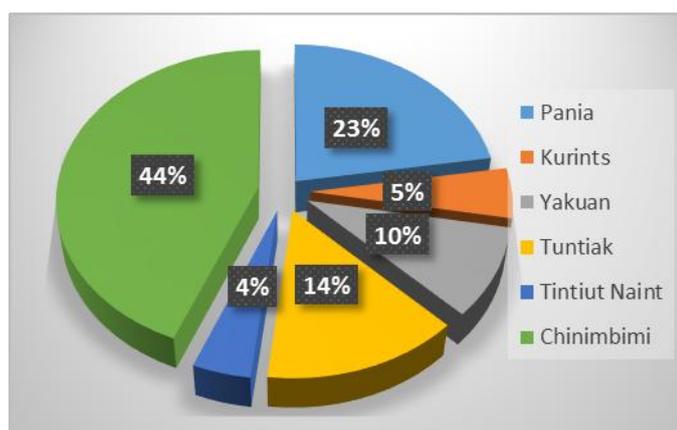
Tabla 5. Lugar de residencia de las encuestas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Pania	42	22%
Kurints	10	5%
Yakuan	18	10%
Tuntiak	27	14%
Tintiut Naint	8	4%
Chinimbimi	82	44%
Total	187	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborada por: La Autora.

Gráfico 6: Lugar de residencia



Fuente: Encuesta.

Elaborada por: La Autora.

Análisis e interpretación:

El 44% de la población encuestada habita en el centro parroquial Chinimbimi, seguido de la comunidad de Pania con un 23%, el 14% pertenece a la comunidad de Tuntiak, el 10% a la comunidad de Yakuan, el 5% a la comunidad de Kurints y por último Tintiut Naint con un 4%. De igual manera el principal centro poblado del territorio es el centro urbano en especial porque está dotado de algunos servicios básicos indispensables para la calidad de vida que aspira el ciudadano rural.

5. Ocupación

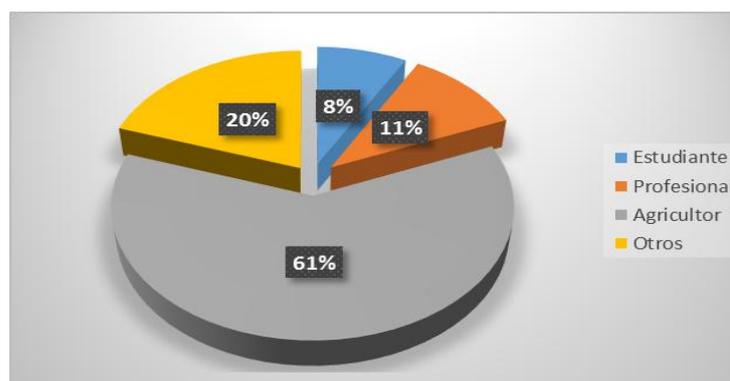
Tabla 6. Ocupación de los encuestados

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	15	8%
Profesional	20	11%
Agricultor	115	61%
Otros	37	20%
TOTAL	187	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborada por: Autora.

Gráfico: 7 Ocupación



Fuente: Encuesta

Elaborada por: La Autora.

Análisis e interpretación:

El 8% de la población encuestada son estudiantes, el 11% son profesionales, el 61% están dedicados a la agricultura y el 20% tienen otras ocupaciones; como chofer, obrero, servidor público. De la información señalada se desprende que la mayoría de la población está relacionada con la economía de base parroquial que es la agricultura, como su medio de subsistencia principal, pese a los problemas de precios, insumos, crédito y demás detalles que son necesarios para llevar adelante la actividad referida.

b. Especialización Productiva

6. Qué productos agrícolas se da en la zona? mencione los más importantes

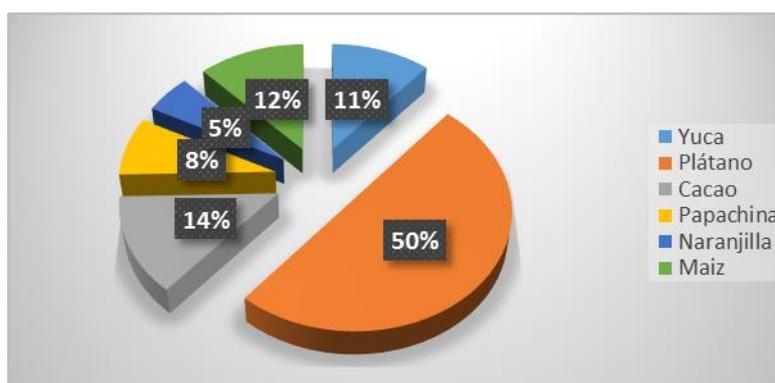
Tabla 7. Productos agrícolas de la zona

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Yuca	42	11%
Plátano	187	50%
Cacao	50	14%
Papachina	30	8%
Naranjilla	20	5%
Maíz	45	12%
TOTAL		100%

Fuente: Encuesta.

Elaborada por: La Autora.

Gráfico 8: Productos de la zona



Fuente: Encuesta.

Elaborada por: Autora.

Análisis e interpretación:

Según la encuesta, los productos agrícolas que se cultivan en la zona son: el 11% yuca, el 50% plátano, el 14% cacao, el 8% papachina, 5% naranjilla y 12% maíz. Por tanto la especialización o costumbre productiva gira alrededor del plátano y en menor escala del cacao de fino aroma y del maíz. Por tanto, el proyecto de centro de acopio tiene un primer aliado, es decir la preminencia de un cultivo que en el tiempo puede ser también en principal generador de ingreso y desarrollo para el territorio.

7. La extensión de su propiedad es de?:

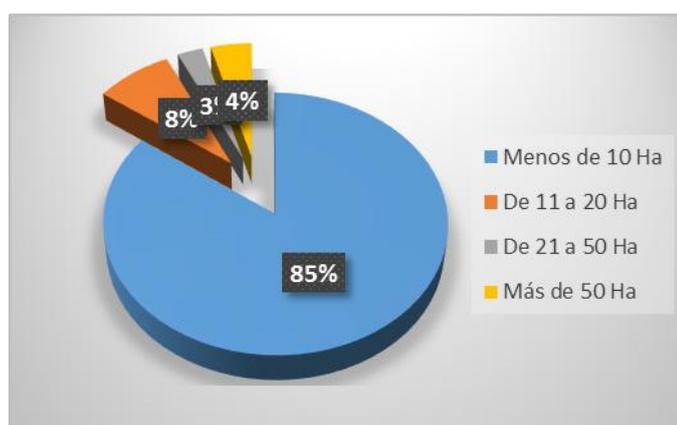
Tabla 8. Extensión de la propiedad de los encuestados

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Menos De 10 Ha	159	85%
De 11 a 20 Ha	15	8%
De 21 a 50 Ha	5	3%
Más de 50 Ha	8	4%
TOTAL	187	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborada por: La Autora.

Gráfico 9: Hectáreas



Fuente: Encuesta.

Elaborada por: Autora.

Análisis e interpretación:

El 85% de los habitantes de la parroquia tanto de las comunidades y el casco parroquial agricultores encuestados poseen un terreno de menos de 10 Ha, un 8% entre el 11 a 20Ha, un 3% de 21 a 50Ha y el 4% más de 50 Ha. Este es un factor importante y además vital para la investigación, con ello es posible determinar la productividad de la tierra con respecto al volumen de producción de plátano por hectárea para en conjunto acopiarla para la generación de valor para su venta en el mercado.

8. Del total de la propiedad, cuántas has. están dedicadas al cultivo de plátano?

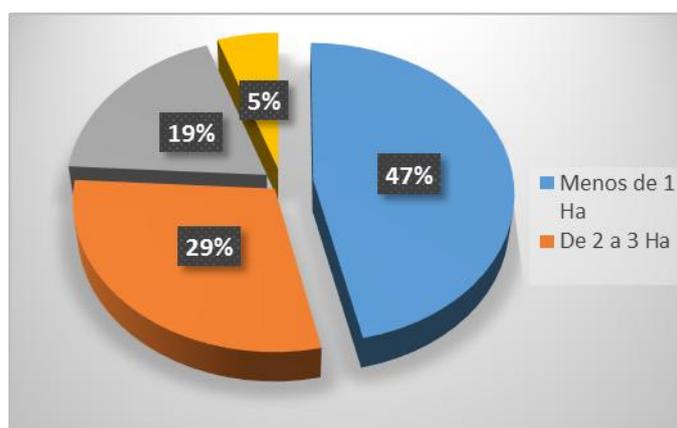
Tabla 9. Hectáreas cultivadas de plátano

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 Ha	87	47%
De 2 a 3 Ha	55	29%
De 4 a 5 Ha	35	19%
Más de 6 Ha	10	5%
TOTAL	187	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborada por: Autora.

Gráfico 10: Hectáreas sembradas



Fuente: Encuesta.

Elaborada por: La Autora.

Análisis e interpretación:

El 47% de los agricultores tienen sembrado el plátano en menos de 1 Ha., el 29% está entre 2 a 3 ha., el 19% están los que siembran de 4 a 5 ha. y un 5% en más de 6ha. Esta información es un tanto preocupante, ya que el proyecto dependerá del volumen de producción que se puede acopiar para la generación de valor que se pueda lograr a través del proyecto.

c. Volumen de Producción, costos, precios y comercialización:

9. ¿Dónde comercializa la producción?

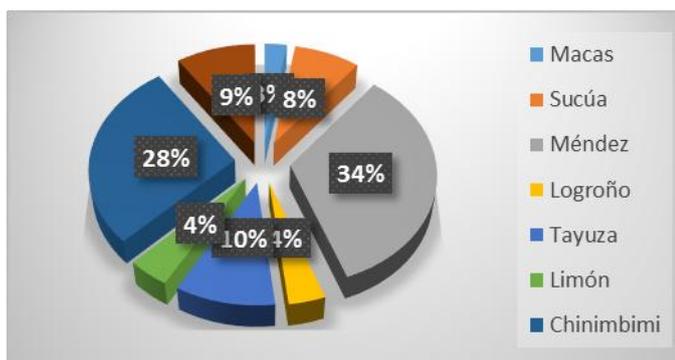
Tabla 10 . Comercialización Del Producto

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Macas	5	3%
Sucúa	15	8%
Méndez	63	34%
Logroño	7	4%
Tayuza	19	10%
Chinimbimi	52	28%
Tuntiak	18	10%
Limón	8	4%
TOTAL	187	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborada por: Autora.

Gráfico 11: Lugar de comercialización



Fuente: Encuesta.

Elaborada por: Autora.

Análisis e interpretación:

El 3% de la población encuestada menciona que vende sus productos en la ciudad de Macas, el 8% en el cantón Sucúa, el 34% en Méndez, el 4% en Logroño, el 10% en la parroquia Tayuza, el 4% en el cantón Limón, la mayor parte comercializan en la cabecera parroquial con un 28% y el 8% en la comunidad Tuntiak. Se deduce que el mercado donde se comercializa el plátano es muy localizado, es decir en la población aledaña al territorio parroquial, lo determina la necesidad de que con el proyecto se exploren otros mercados.

10. Tiene registros de costos de producción promedio de la producción de plátano?

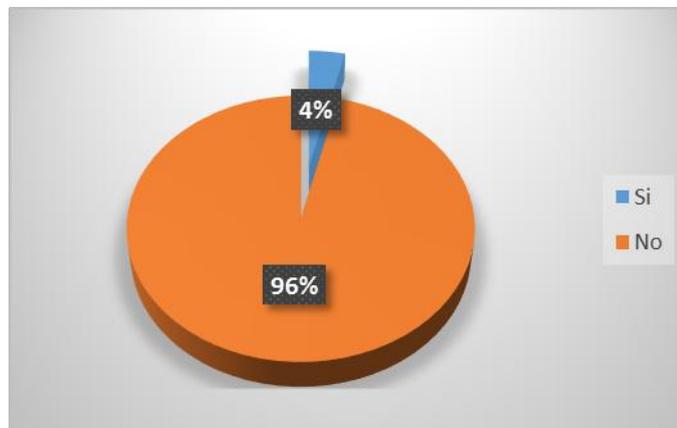
Tabla 11. Registro de costo de producción de plátano

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	4%
No	180	96%
TOTAL	187	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborada por: Autora.

Gráfico 12: Registros de producción



Fuente: Encuesta

Elaborada por: La Autora.

Análisis e interpretación:

El 96% de las personas encuestadas no tienen registros de los costos de producción a diferencia del 4% que sí. Esta información es importante en virtud de que para lograr que el proyecto sea viable, es necesario insertar la variable empresarial, es decir aquella que determine que los agricultores dinamicen su proceso productivo con registros contables mínimos, a fin de que tengan una idea concreta de cuanto invierten, cuanto venden, cuanto granan o cuanto pierden.

- d. Asistencia técnica y capacitación

11. ¿Cuenta con asistencia técnica y/o capacitación para el sembrío de plátano?

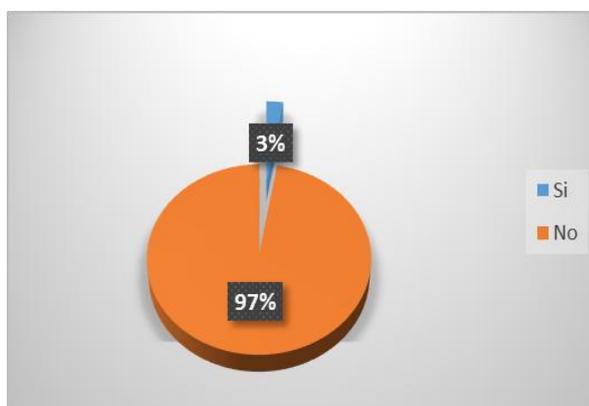
Tabla 12. Asistencia técnica y/o capacitación

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	3%
No	182	97%
TOTAL	187	100%

Fuente: Encuesta

Elaborada por: Autora.

Gráfico 13: Capacitación para el sembrío



Fuente: Encuesta

Elaborada por: Autora

Análisis e interpretación:

El 97% de la población encuestada no ha recibido alguna capacitación o asistencia técnica en el sembrío de plátano y tan solo el 3% se han capacitado. Por tanto la proyección del centro de acopio es vital para desarrollar iniciativas técnicas al respecto, a fin de mejorar la productividad de las plantaciones o renovarlas para que cada productor logre mejores beneficios en el tiempo.

12. ¿Qué organización le brinda asistencia técnica, capacitación o apoyo; de que tipo?

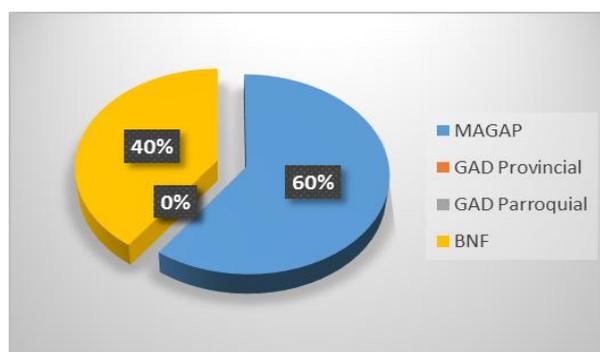
Tabla 13. Organización que brinda asistencia técnica

Opción	Frecuencia	Porcentaje
MAGAP	3	60%
Gad Provincial	0	40%
Gad Parroquial	0	0%
BNF	1	0%
TOTAL		100%

Fuente: Encuesta.

Elaborada por: Autora.

Gráfico 14: Organización que capacita



Fuente: Encuesta.

Elaborada por: Autora.

Análisis e interpretación:

Solamente 3 agricultores se capacitaron en el MAGAP lo que en porcentaje representa el 60% en el sembrío de plátano y 1 agricultor que representa el 40% en el BNF. El Estado por tanto no se preocupa de los productores “marginales” en relación a capacitarlos y otorgarles asistencia técnica para que sus cultivos sean más técnica, financiera, ambiental y socialmente rentables. Peor aún los proveedores de insumos que no van por la parroquia para efectuar “días de campo” demostrativos de lo que se pueda hacer con respecto mejorar las condiciones de los cultivos. El Centro de acopio tiene además este desafío que cumplir para demostrar la utilidad y beneficios que puede dar al conjunto de productores en el territorio.

13. ¿Qué tipo de asistencia técnica recibe?

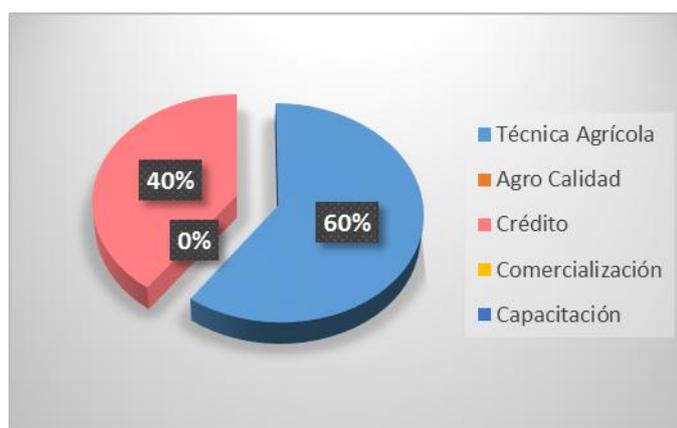
Tabla 14. Asistencia que recibe

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Técnica Agrícola	3	60%
Agro Calidad	0	0%
Crédito	2	40%
Comercialización	0	0%
Capacitación	0	0%
TOTAL		100%

Fuente: Encuesta.

Elaborada por: Autora.

Gráfico 15: Asistencia Técnica



Fuente: Encuesta.

Elaborada por: Autora.

Análisis e interpretación:

Los cuatro productores fueron capacitados en el mejoramiento técnico y cultivo del plátano.

e. Interés por el proyecto:

14. Conoce que la parroquia tiene un plan de desarrollo y ordenamiento territorial?

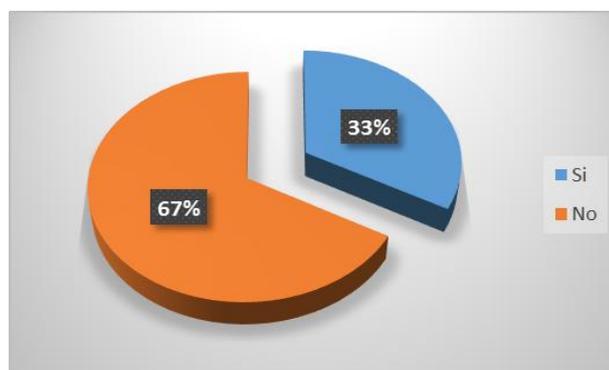
Tabla 15. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	62	33%
No	125	67%
TOTAL	187	100%

Fuente: Encuesta

Elaborada por: La Autora.

Gráfico 16: Conocimiento del PDOT



Fuente: Encuesta

Elaborada por: Autora

Análisis e interpretación:

El 67% de la población encuestada no conoce que en la parroquia existe el plan de desarrollo y ordenamiento territorial y tan solo el 33% sí. Esta información es importante porque señala que una parte importante de los productores no participaron de la socialización o procesos previos para el desarrollo del PDOT, hecho que de alguna manera dificulta el entendimiento de que los procesos de desarrollo productivo y económico territorial, se hacen con la participación y compromisos de todos, caso contrario los niveles de desarrollo siguen siendo relativos y ausentes de oportunidades de beneficio colectivo.

15. ¿Conoce que es un centro de acopio para el plátano?

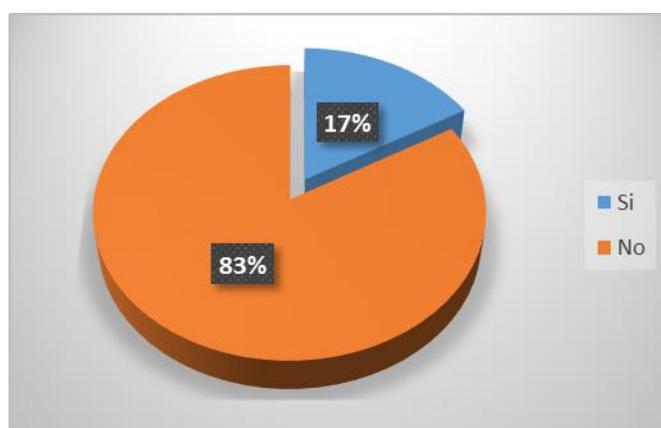
Tabla 16. Conoce un centro de acopio

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	31	17%
No	156	83%
TOTAL	187	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborada por: Autora.

Gráfico 17: Centro de Acopio de Plátano



Fuente: Encuesta.

Elaborada por: Autora.

Análisis e interpretación:

El 83% de la población dedicada al sembrío de plátano desconoce que es un centro de acopio a diferencia del 17% que si conoce, por tanto la tarea fundamental de las autoridades del GAD –P es la de socializar el contenido, alcances y posibilidades de compromisos de todos los productores para lograr ejecutara el proyecto sugerido por el PDOT.

16. ¿Conoce si el plan de desarrollo y ordenamiento territorial menciona la implementación de un centro de acopio para el plátano?

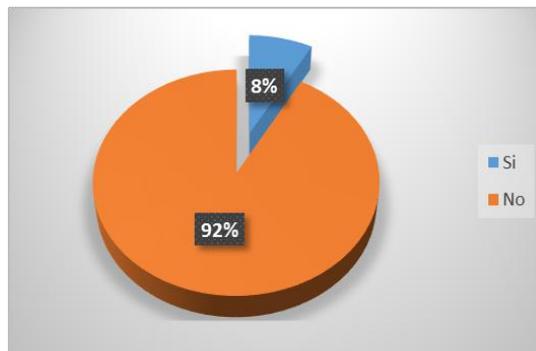
Tabla 17. PDOT Parroquial menciona un centro de acopio

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	8%
No	172	92%
TOTAL	187	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborada por: Autora.

Gráfico 18: PDOT y Centro de Acopio de Plátano



Fuente: Encuesta.

Elaborada por: Autora.

Análisis e interpretación:

El 92% de la población no conoce que en el plan de desarrollo y ordenamiento territorial menciona la implementación de un centro de acopio para el plátano y el 8% Si.

17. ¿Le gustaría que en la parroquia de San Francisco de Chinimbimi se cree un centro de acopio de plátano?

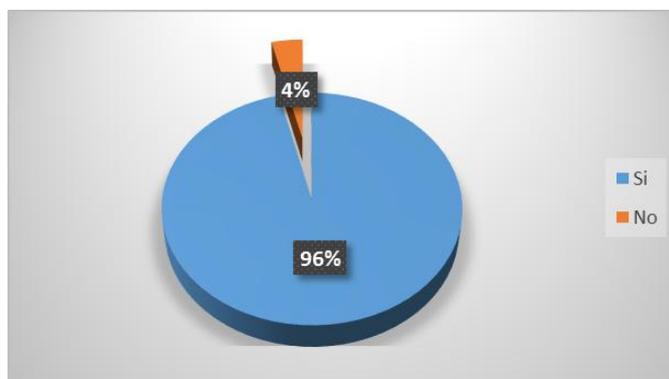
Tabla 18. Creación de un centro de acopio

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	180	96%
No	7	4%
TOTAL	187	100%

Fuente: Encuesta

Elaborada por: Autora.

Gráfico 19: Centro de Acopio



Fuente: Encuesta

Elaborada por: Autora

Análisis e interpretación:

El 96% de la población apoya que se cree el centro de acopio de plátano en la parroquia para así dinamizar la economía de los habitantes, con una diferencia del 4% no está de acuerdo. Si en una de las preguntas el 83% no sabe que es un centro de acopio, esta se incluye en la propuesta de que hay que hacer el proceso, por tanto en el proceso de construcción del proyecto hay que contar con la información y participación necesaria, para que el GAD-P efectúe una inversión que va a responder a los objetivos de desarrollo del territorio.

18. ¿Cree usted que con la producción de plátano de la parroquia de San Francisco de Chinimbimi, es posible efectuar dicho proyecto?

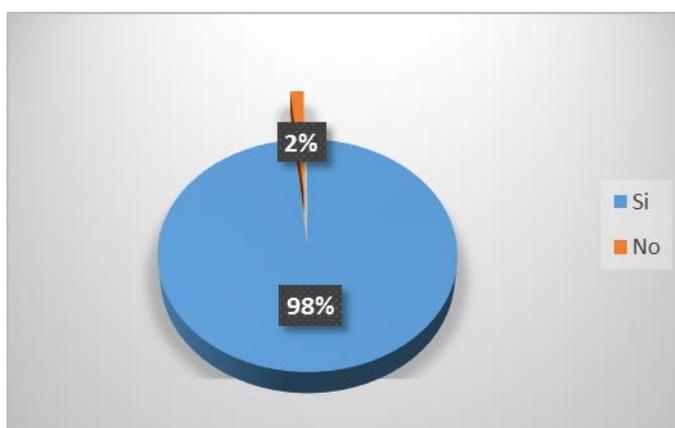
Tabla 19. Factibilidad del centro de acopio

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	184	98%
No	3	2%
TOTAL	187	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborada por: Autora.

Gráfico 20: Factibilidad del Centro de Acopio



Fuente: Encuesta.

Elaborada por: Autora.

Análisis e interpretación:

El 98% de la población están seguros de que es posible ejecutar el proyecto y el 2% dicen que no se puede crear el proyecto. Por tanto pese a lo contradictoria que aparentan en respuestas anteriores sobre el tema, el GAD-P debe empezar un proceso sostenido de motivación y capacitación para que el apoyo se torne permanente y sobre todo con el aporte de ideas y acciones encaminadas a ejecutarlo, ya que la producción es el eje para pensar en que sea el proyecto una realidad.

19. ¿Estaría dispuesto a apoyar la ejecución del proyecto de centro de acopio del plátano de la parroquia de San Francisco de Chinimbimi?

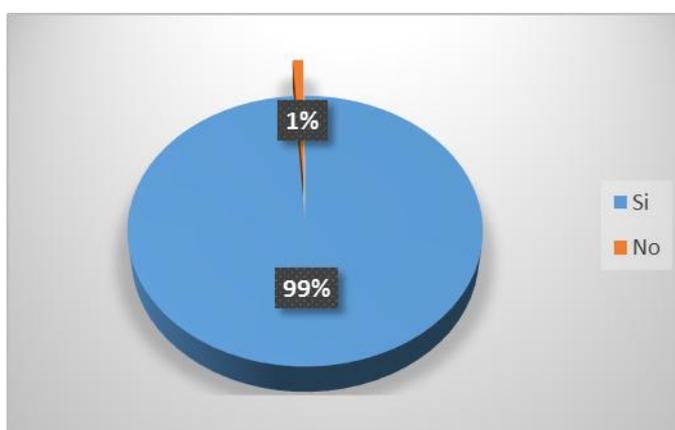
Tabla 20 . Apoyo a la ejecución del centro de acopio

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	185	99%
No	2	1%
TOTAL	187	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborada por: Autora.

Gráfico 21: Apoyo al centro de acopio



Fuente: Encuesta

Elaborada por: Autora

Análisis e interpretación:

El 99% de los encuestados están dispuestas a apoyar para que se cree el centro de acopio para que mejore la calidad de vida de los chinimbimbenses y tan solo el 1% no quiere formar parte ni apoyar la ejecución del centro de acopio. Ya depende de las autoridades locales para logara aquello.

20. ¿Cree usted que las autoridades locales, cantonales y provinciales apoyarían el proyecto de centro de acopio del plátano de la parroquia de San Francisco de Chinimbimi?

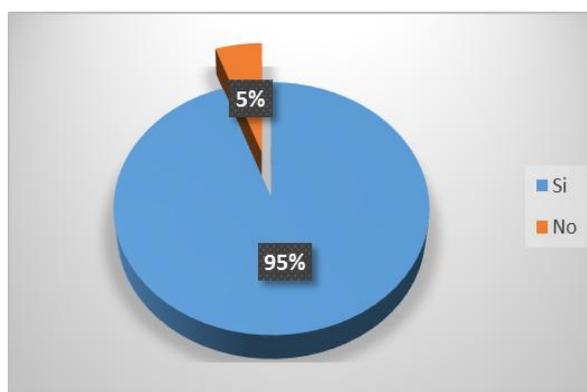
Tabla 21. Apoyo de las autoridades locales, cantonales y provinciales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	177	95%
No	10	5%
TOTAL	187	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborada por: Autora.

Gráfico 22: Apoyo de las autoridades para la ejecución del proyecto



Fuente: Encuesta

Elaborada por: Autora

Análisis e interpretación:

En cuanto al apoyo de las autoridades de los diferentes niveles de gobierno creen que el 95% están seguro que si ayudaran para que se ejecute el proyecto y el 5% dicen que las autoridades no apoyarían. Por tanto hay confianza en la autoridad política del territorio que sumada a la voluntad participativa de los productores, el proyecto puede en el mediano plazo, ser una realidad tangible para el desarrollo económico y social del territorio.

21. ¿Cuál es el volumen de la producción mensual de plátano que produce su finca:

Tabla 22. Volumen de producción de plátano por hectáreas

Unidad De Medida	Racimo Mes	Racimo Anual	Valor Promedio De Mercado	Valor Total
Cabezas o Racimos	7.000	84.000	5	420.000

Fuente: Encuesta

Elaborada por: Autora

Análisis e interpretación:

Al realizar la encuesta a los 187 habitantes de la parroquia se puede observar dentro del cuadro que el total de los encuestados tienen 397 hectáreas dedicadas al cultivo de plátano, los cuales se menciona que mensualmente comercializan alrededor de 7000 cabezas o racimos, al año sería 84.000 racimos aproximadamente, en cuanto al valor promedio de mercado está oscilando entre los 5,00 dólares y el valor total entre los racimos de plátano y valor promedio de mercado será de 420.000 dólares.

22. ¿Cuál es el costo de producción mensual de plátano que produce su finca?:

Tabla 23. Costo de producción por hectárea de plátano

Costos Directos	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Total
Preparación Del Suelo		374	12,00	4.488
Semilla	Hijuelo	1000	0.50	500,00
Mano De Obra				
Siembra	Jornalero	2	24,00	4.488
Limpieza	Jornalero	2	24,00	4.488
Aplicación De Plaguicidas	Jornaleros	1	12,00	240,00
Cosecha	Jornaleros	2	12,00	4.488
Costos Indirectos				
Arriendo	12 meses	3	840,00	2.520
Fungicida (Glifopac)	Galones (2)	10	8,00	80,00
TOTAL				21.292

Fuente: Encuesta

Elaborada por: Autora

Análisis e interpretación:

Existen 397 hectáreas dedicadas al cultivo de plátano entre las 187 personas encuestadas en la parroquia, lo que al mes se mercadea a 7000 racimos de plátanos, los agricultores siembran de una manera empírica y no tecnificado, por lo que no se invierte mucho en costo, por lo que los gastos más relevantes es en mano de obra por lo que el resultado del total de costo de producción es de 21.292

Rentabilidad:

Para conocer si el proyecto de centro de acopio de plátano es rentable nos basamos en la tabla de volumen de producción, de las hectáreas dedicadas al cultivo de plátano, a la unidad de medida de racimos comercializados al mes que sería de 7000 al mes y a la tabla de costos de producción.

Según las encuestas el rendimiento que se da por hectárea al sembrar es de 636 a 1000 racimos.

El valor de comercialización en el mercado oscila entre 5 dólares por racimo; con estos datos se calcula la rentabilidad:

Ingreso Bruto/Ha = 84.000 racimos * 5,00 dólares = 420.000 dólares.

Ingreso Neto = \$420.000 – Costos de producción total (\$21.292) = \$ 398.708

El plátano es un producto excelente para la comercialización ya que el valor de costos de producción es muy bajo mientras la producción y rentabilidad son altas con una atención adecuada al sembrío y al labrar su tierra.

La comercialización del producto de plátano o demás productos agrícolas se los realiza desde las fincas hasta el lugar de mercadeo en los diferentes cantones como Méndez, Logroño, Sucúa, Macas lo que genera que existan gastos en el traslado de los productos, fijando los precios del plátano de acuerdo a los lugares concentrados y a lo que ofrezca el comprador.

Por tal razón, es importante que se implemente un centro de acopio de plátano en la parroquia de San Francisco de Chinimbimi por los beneficios que se ha visto en las diferentes provincias del Ecuador, ya que esto permite que no existan intermediarios en la venta del producto y la venta sería directamente, los precios serán de una manera justa y así los productores obteniendo mejor ganancia y lo que existiría un mercado rural en la parroquia, de igual manera facilitara para que los productores puedan contar con asistencia técnica o capacitación en cuanto se refiere al cultivo de plátano y así mejorar la calidad del producto y sea entregado al mercado con una mejor calidad, por ende la competencia con los demás productores de los demás cantones, y así mejorar la condición de vida de los agricultores.

4.2 ESTUDIO TÉCNICO

4.2.1 TAMAÑO DEL PROYECTO

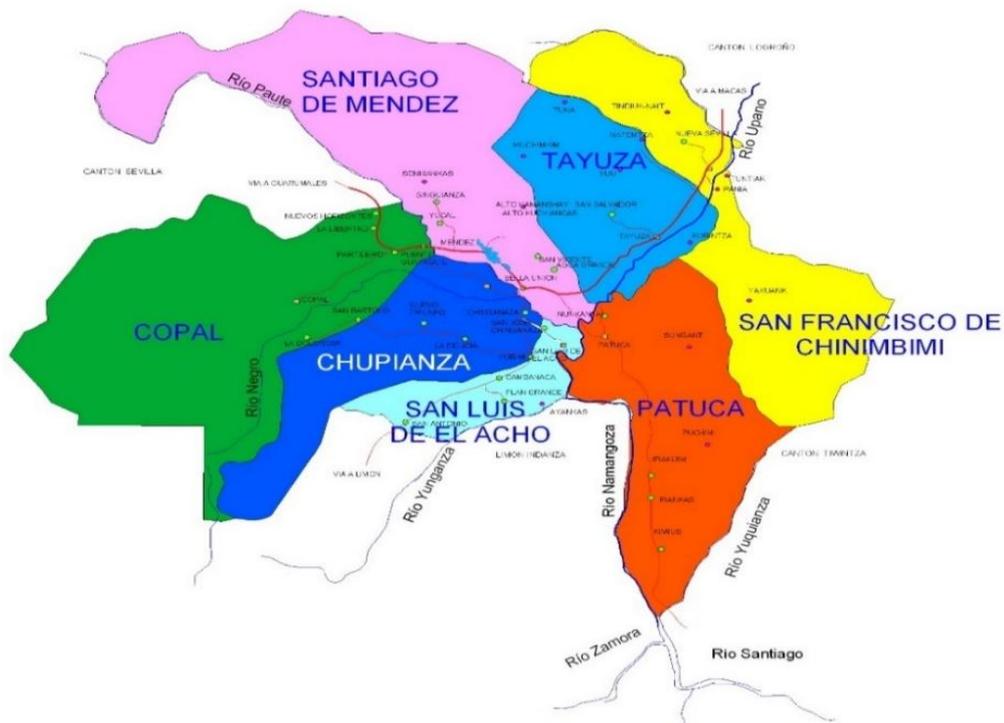
Para establecer el tamaño del proyecto nos basamos en la capacidad de producción que se genera por las hectáreas dedicadas al cultivo de plátano y la unidad de medida que se comercializa de manera mensual 7.000 racimos de plátano que al año sería 84.000 racimos de plátano. El terreno donde se realizará el proyecto es de 722 metros cuadrados.

4.3 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

4.3.1 Macro Localización

El proyecto estará ubicado en la provincia de Morona Santiago, cantón Santiago, misma que se encuentra limitando con los siguientes cantones; al norte con los cantones de Sucúa y Logroño, al sur con el cantón Limón Indanza, al este con la frontera internacional con el Perú y, al oeste por las provincias de Cañar y Azuay.

Figura 2: Mapa del Cantón Santiago



Fuente: Investigación de Campo

4.3.2 Micro localización

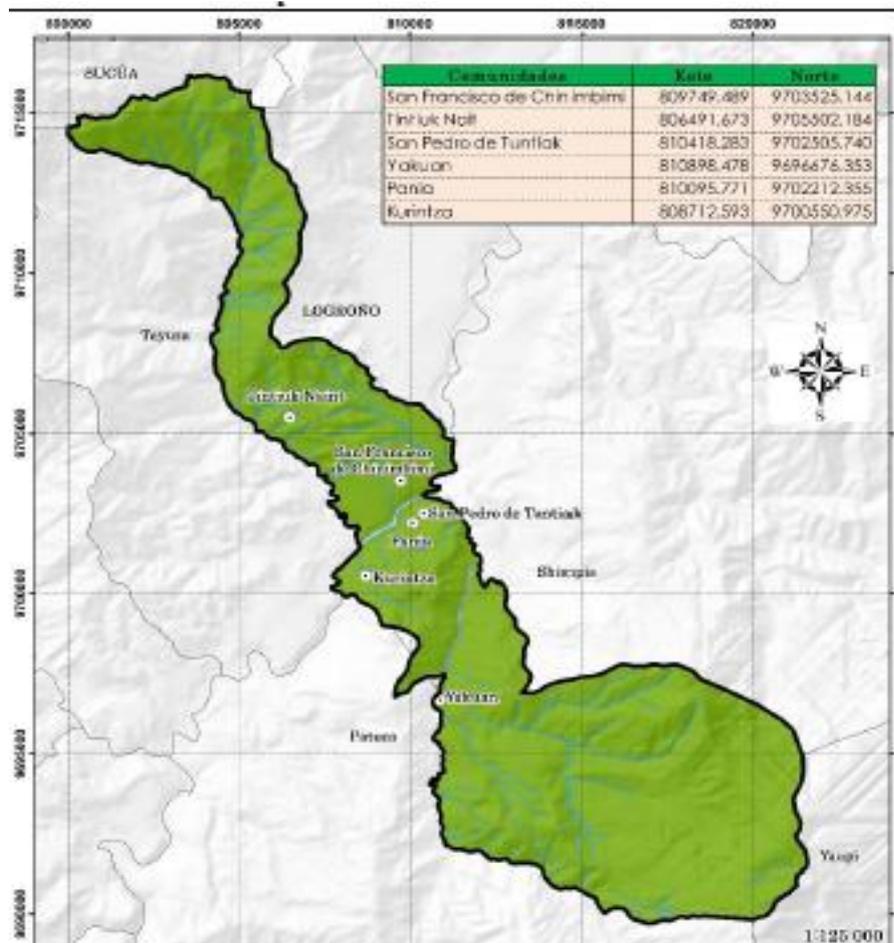
El centro de acopio de plátano estará ubicado en la parroquia San Francisco de Chinimbimi limitando de la siguiente manera; al Norte el Cantón Sucúa, al Sur el Cantón Logroño, al Este con el Cantón Logroño, al Oeste las parroquias Tayuza y Patuca que pertenecen al cantón Santiago, se encuentra ubicada a una distancia aproximada de 55 Km de la ciudad de Macas, capital de la provincia.

Sus coordenadas geográficas son:

Latitud: 2° 05' 37" Sur

Longitud: 78° 15' 26" Oeste.

Figura 3: Mapa de la parroquia San Francisco de Chinimbimi

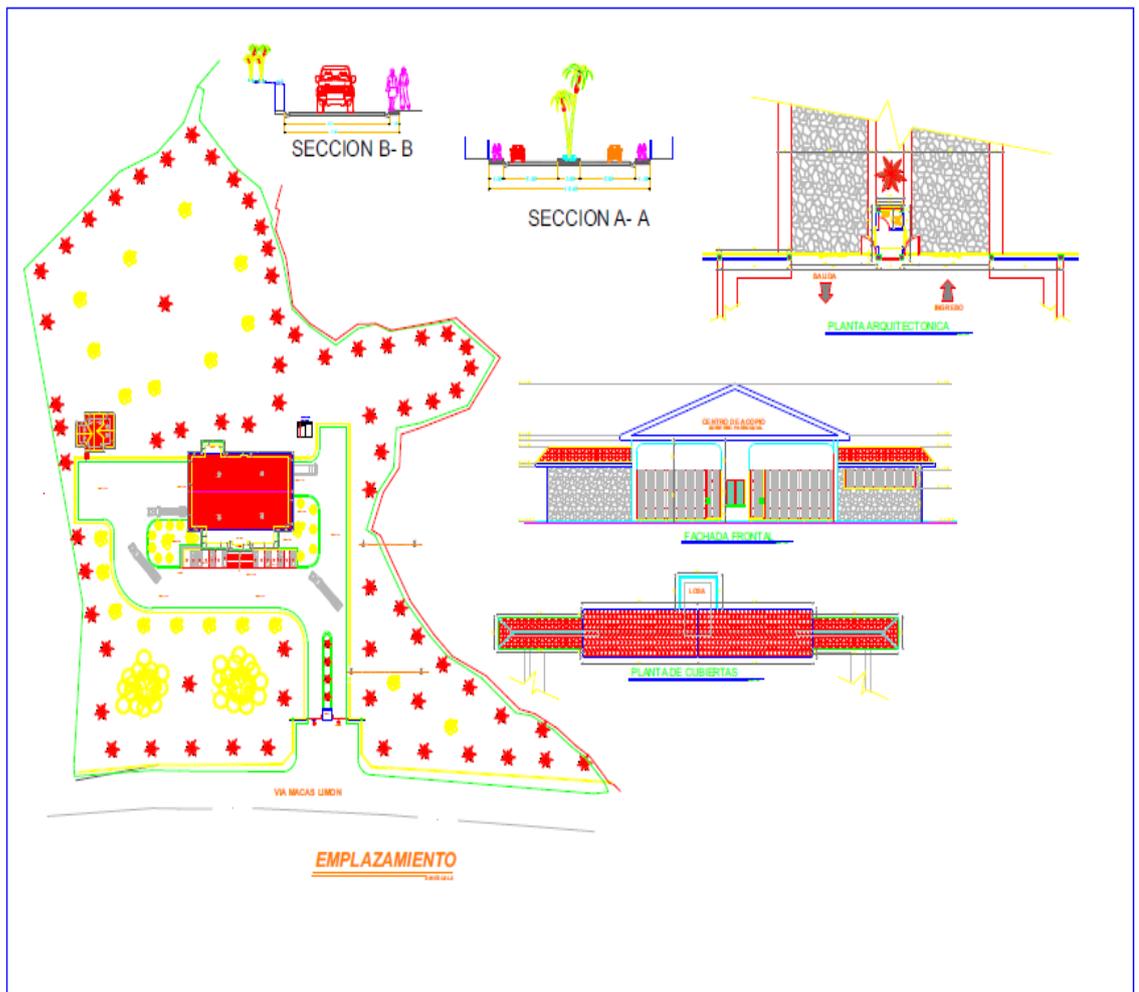


Fuente: PDOT de la parroquia de San Francisco de Chinimbimi, 2015

4.4 UBICACIÓN

El centro de acopio de plátano estará ubicado a la salida de la parroquia, en la parte derecha de la vía principal E45, cerca del recinto ferial, propiedad del Gobierno Parroquial de San Francisco de Chinimbimi, el mismo que se facilita para el estudio del proyecto.

Figura 4. Localización del terreno



Elaborado por: Autora

El terreno donde estará ubicado el centro de acopio cuenta con los siguientes servicios:

- **Servicios Básicos**

Uno de los aspectos principales en el terreno se puede mencionar que cuenta con los servicios básicos; como alcantarillado, agua y luz de esta manera el proyecto funcionará con las condiciones adecuadas.

- Vías de acceso

Para poder acceder al centro de acopio se puede mencionar que existe la vía de primer orden, la misma que conecta a los diferentes cantones de la provincia y de igual manera interprovincialmente, como Macas, Cuenca, Loja lo que permite que exista una buena comercialización del producto.

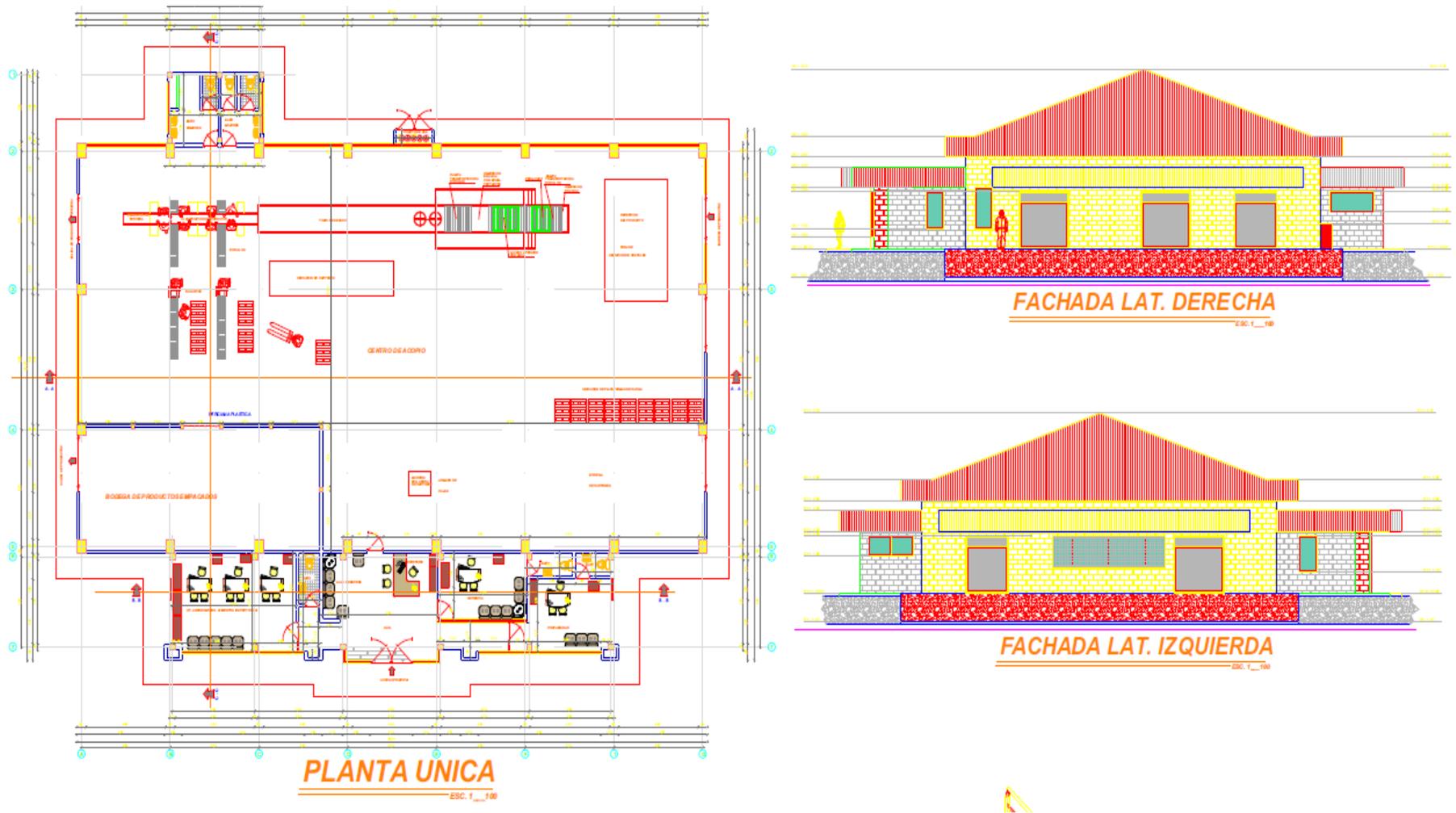
4.5 INGENIERÍA DEL PROYECTO

Para realizar el diseño del proyecto nos basaremos principalmente en la infraestructura física, proceso y función de la entrega del producto, el equipo que se requiere, personal o capital humano requerido y asistencia técnica.

4.5.1 Infraestructura Física

La instalación tendrá una extensión de 722 metros cuadrados y estará distribuido de la siguiente manera:

Figura 5 Infraestructura



Elaborado por: Autora

4.5.2 Procesos y función del centro de acopio

Para iniciar con el procedimiento de acopiado del producto se realizará una visita de campo en las fincas de los productores para determinar la calidad del producto el mismo que será comercializado en los diferentes mercados ofrecidos, para lo cual se deberá cumplir con las condiciones sanitarias establecidas por el ente rector y de esa manera ser entregada con buena calidad y así poder buscar más expectativas en el mercado tanto cantonal, provincial y nacional.

Se detalla a continuación la descripción de procesos que se realizará en el centro de acopio de plátano:

- Recepción del plátano

Los agricultores entregaran los productos en el centro de acopio, donde se receptaran el plátano y se clasificara, controlara el racimo para determinar si se acepta o rechaza el racimo de plátano y que cumplan con la calidad para la comercialización.

- Lavado

Posterior a la recepción del racimo, se procede a lavar el producto para remover el polvo y suciedades, para que el producto sea más limpia.

- Escurrido y secado

Después del lavado se procede a escurrir y secar el mismo que se lo realiza en una charola, en este proceso se debe seleccionar nuevamente el producto, la misma que debe ser colocada en una mesa de madera lisa para que no existan daños en el producto.

- Empacado

Luego de escurrir, secar y seleccionar nuevamente el producto se procede a empacar el producto, de acuerdo al pedido del consumidor.

- **Registro de pedidos**

De acuerdo a los pedidos que se realizan los productos deberán ser entregados en las diferentes rutas planteadas.

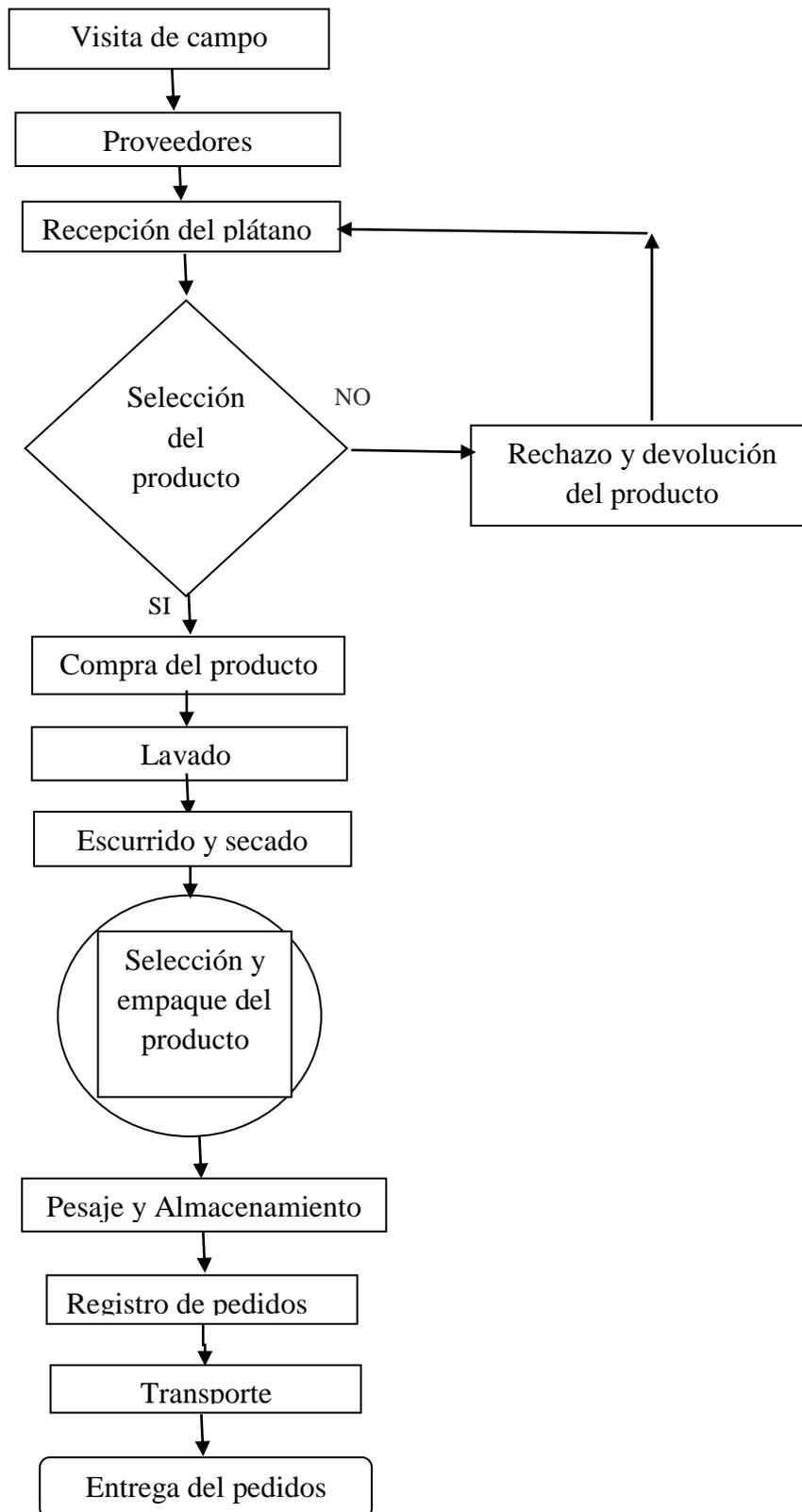
- **Transporte**

En cuanto al transporte se alquilara el vehículo para que el producto sea transportado.

Entrega de los productos

El proceso termina con la entrega de los productos de acuerdo a los pedidos a los respectivos clientes.

Figura 6 Flujograma del proceso del centro de acopio de plátano



Elaborado por: Autora

4.6 PRESUPUESTO TÉCNICO

Para la realización del Centro de Acopio de plátano, se detalla a continuación la manera en cómo se realizará el financiamiento:

4.6.1 Activos fijos

El terreno donde estará ubicado el centro de acopio pertenece al Gobierno Parroquial de San Francisco de Chinimbimi.

Tabla 24. Presupuesto de Activos Fijos

Activos Fijos			
Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Total
Terreno e infraestructura			43,000.00
Terreno	1	8,000.00	8,000.00
Infraestructura-Centro de Acopio	1	35,000.00	35,000.00
Maquinaria y Equipo			2801.98
Bascula de colgar Camry 100kg	2	22.99	45.98
Rodillo y cinta transportadora	1	2.756	2.756
Accesorios de trabajo			1280.00
Charolas 3 niveles	10	85.00	850.00
Cuchillos	3	10.00	30.00
Equipo de seguridad para el personal	4	100.00	400.00
Muebles y Enseres			2,750.00
Escritorio Ejecutivo	1	194.00	194.00
Silla Giratoria Ejecutivo	1	119.00	119.00
Silla de oficina	1	89.00	89.00
Escritorio para oficina	1	135.00	135.00
Archivador de 5 gavetas	1	175.00	175.00
Sillas de espera estándar	6	23.00	138.00
Mesa de reuniones	1	80.00	80.00
Mesas metálicas	2	850	1750
Papelera con 2 bandejas	2	20.00	40.00

Basureros	3	10.00	30.00
Equipo de Computación			1528.98
Computadora de escritorio Core I3	1	458.99	458.99
Laptop + Tablet Toshiba Core I5+ 8gb+ Touch+ Tecla Iluminado	1	899.99	899.99
Impresora Hp Deskjet Ink Advantage 4645	1	120.00	120.00
Teléfono Panasonic Kx-ts500	2	25.00	50.00
TOTAL			51,360.96

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Autora

- Salarios

Para el manejo adecuado del centro de acopio se requiere personal administrativo para que exista un control adecuado al personal y sus actividades lo realicen de la mejor manera, la misma que se regirá en el Código de Trabajo, a continuación se detalla al personal requerido:

Tabla 25. Sueldo del Gerente

COSTOS DE MANO DE OBRA INDIRECTA					
Descripción	2016	2017	2018	2019	2020
Salario	850.00	878.82	908.61	939.41	971.25
Anual	10,200.00	10,545.78	10,903.28	11,272.90	11,655.05
Décimo XIII	850.00	878.82	908.61	939.41	971.25
Décimo XIV	366.00	366.00	366.00	366.00	366.00
Vacaciones	425.00	439.41	454.30	469.70	485.63
Fondo de Reserva 8,33%		878.46	908.24	939.03	970.87
Aporte Patronal 12,15%	1,239.30	1,281.31	1,324.75	1,369.66	1,416.09
TOTAL	13,080.30	14,389.78	14,865.18	15,356.71	15,864.89

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Autora

Tabla 26. Sueldo de Secretaria - Contadora

COSTOS DE MANO DE OBRA INDIRECTA					
Descripción	2016	2017	2018	2019	2020
Salario	580.00	599.66	619.99	641.01	662.74
Anual	6,960.00	7,195.94	7,439.89	7,692.10	7,952.86
Décimo XIII	580.00	599.66	619.99	641.01	662.74
Décimo XIV	366.00	366.00	366.00	366.00	366.00
Vacaciones	290.00	299.83	310.00	320.50	331.37
Fondo de Reserva 8,33%	-	599.42	619.74	640.75	662.47
Aporte Patronal 12,15%	845.64	874.31	903.95	934.59	966.27
TOTAL	9,041.64	9,935.17	10,259.56	10,594.95	10,941.71

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Autora

Tabla 27. Salario del Bodeguero

COSTOS DE MANO DE OBRA DIRECTA					
Descripción	2016	2017	2018	2019	2020
Salario	370.00	382.54	395.51	408.92	422.78
Anual	4,440.00	4,590.52	4,746.13	4,907.03	5,073.38
Décimo XIII	370.00	382.54	395.51	408.92	422.78
Décimo XIV	366.00	366.00	366.00	366.00	366.00
Vacaciones	185.00	191.27	197.76	204.46	211.39
Fondo de Reserva 8,33%	-	382.39	395.35	408.76	422.61
Aporte Patronal 12,15%	539.46	557.75	576.66	596.20	616.42
TOTAL	5,900.46	6,470.47	6,677.41	6,891.37	7,112.58

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Autora

Tabla 28. Salario de Obrero

COSTOS DE MANO DE OBRA DIRECTA					
Descripción	2016	2017	2018	2019	2020
Salario	367.83	380.30	393.19	406.52	420.30
Anual	4,413.96	4,563.59	4,718.30	4,878.25	5,043.62
Décimo XIII	367.83	380.30	393.19	406.52	420.30
Décimo XIV	366.00	366.00	366.00	366.00	366.00
Vacaciones	183.92	190.15	196.60	203.26	210.15
Fondo de Reserva 8,33%	-	380.15	393.03	406.36	420.13
Aporte Patronal 12,15%	536.30	554.48	573.27	592.71	612.80
TOTAL	5,868.00	6,434.67	6,640.39	6,853.10	7,073.01

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Autora

Tabla 29. Beneficios Sociales Mano de Obra Indirecta

MANO DE OBRA INDIRECTA							
Descripción	Salario	Décimo XIII	Décimo XIV	Vacaciones	Fondo de Reserva 8,33%	Aporte Patronal 12,15%	TOTAL
Gerente	850.00	850.00	366.00	425.00	849.66	1,239.30	3,729.96
Secretaria- Contadora	580.00	580.00	366.00	290.00	579.768	845.64	2,661.41
Total Mensual	1,430.00	1,430.00	732.00	715.00	1,429.43	2,084.94	6,391.37

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Autora

Tabla 30. Beneficios Sociales Mano de Obra Directa

Descripción	Salario	Décimo XIII	Décimo XIV	Vacaci ones	Fondo de Reserva 8,33%	Aporte Patronal 12,15%	TOTAL
Bodeguero	370.00	370.00	366.00	185.00	369.85	539.46	1,830.31
Obrero	367.83	367.83	366.00	183.92	367.68	536.30	1,821.72
Total Mensual	737.83	737.83	732.00	368.92	737.53	1,075.76	3,652.04

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Autora

4.6.2 Costo de ventas

En este aspecto se detallara los racimos de plátanos que se adquirirá de los productores en el centro de acopio para comercializar el producto:

Tabla 31. Costo de ventas

Detalle	Mensual	Anual
Unidades de plátano (racimo)	7.000	84.000
Costo de ventas por racimo	5	5
Total	35.000	420.000

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Autora

4.6.3 Inversión De Activo Diferido

También tenemos Valores que se necesitan para crear la microempresa comunitaria como son gastos de Estudio Técnico, Estudio Financiero, y Constitución de la empresa.

Tabla 32. Activo Diferido

Descripción	Total
Estudio Técnico	800,00
Estudio Financiero	800,00
Constitución de la empresa	200,00
TOTAL	1.800,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Autora

4.6.4 Capital de trabajo

Se encuentra formada por los recursos necesarios para la operación del proyecto. La producción del centro de acopio de plátano se lo realizará de manera mensual y será comercializada en una semana.

Tabla 33. Capital de Trabajo

Descripción	Mensual	Anual	Total
COSTO DE PRODUCCIÓN			433,264.20
Materia Prima (Plátano)	35.000,00	420.000,00	
Mano De Obra Directa	1.042,17	12.506,00	
Costos Indirectos	63,18	758,20	
Depreciación		758,20	
GASTOS OPERACIONALES			34.281,60
Gastos Administrativos		27.281,60	
Suministros de oficina	33,33	400,00	
Servicios básicos	166,67	2.000,00	
Suministro de Limpieza	25,00	300,00	
Depreciación	204,97	2.459,66	
Sueldos	1,843.50	22.121,94	
Gastos De Venta		7.000,00	
Publicidad	250,00	3,000.00	
Servicio de Transporte	250,00	3,000.00	
Imprevistos	83,33	1,000.00	
TOTAL	38,962.15	467,545.80	467,545.80

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Autora

4.7 ESTUDIO ECONÓMICO

Según el PDOT Parroquial en su componente económico está el programa “Construcción del centro de acopio de plátano” para lo cual es necesario realizar el estudio financiero y determinar si el proyecto es viable, por lo mismo el Gad Parroquial tiene previstos obtener los recursos económicos necesarios para que el proyecto obtenga una sostenibilidad financiera, de acuerdo al capital que se requiere para encaminar el proyecto.

4.7.1 Inversión Total

Dentro de la inversión total se encuentran los siguientes: capital de trabajo, inversión fija.

Tabla 34. Inversión Total del Proyecto

Descripción	Valor Total	Porcentaje
Inversión Fija	51360.96	9.84%
Inversión Activo Diferido	1800	0.35%
Inversión Capital de Trabajo	467545.80	89.79%
TOTAL	520706.76	100%

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Autora

4.7.2 FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

Tabla 35. Financiamiento

CAPITAL PROPIO	MONTO	PORCENTAJE
Donación GAD Parroquial y Provincial	80,000.00	15%
Proveedores (Productores)	420,000.00	77%
Capital Accionista Socios	47,545.80	9%
TOTAL INVERSIÓN	547,545.80	100%

Fuente: Estudio Técnico.

Elaborado por: Autora

El costo del proyecto, incluido la Inversión Inicial, Capital de Trabajo y Gasto de Constitución para el primer año es de \$ 547.545, 80 dólares, con el propósito de financiar la realización del proyecto el Gad Parroquial ha solicitado firmar un convenio con el Gad Provincial por un monto de \$ (80.000,00) que corresponde a 15% y los \$ (420.000) será prorrateado entre los productores de la asociación de acuerdo a la producción mensual y a las mejoras adheridas en forma permanente de 77%, el aporte de recursos propios de los socios \$ (47.545,80) que nos da un porcentaje de 9%.

4.7.3 Proyección de Venta

- Proyección de la demanda

La proyección de la demanda se toma en cuenta el factor de crecimiento de la población de Morona Santiago establecida por el INEC, la misma que según el último censo tenemos la tasa de crecimiento 2,8%.

Tabla 36. Proyección de la demanda

Demanda	Tasa de crecimiento población	Demanda Unidades
2016	2.80%	84.000
2017	2.80%	86.352
2018	2.80%	88.770
2019	2.80%	91.255
2020	2.80%	93.811
2021	2.80%	96.437

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Autora

- Costo de Venta

En este aspecto se establecerá el precio de venta del plátano de una manera anual de acuerdo al margen de utilidad que será del 30% de acuerdo a los costos fijos y para el siguiente año el precio inicial de racimo de plátano utilizado para este proyecto es de \$ 5,00 dólares y el cálculo de costo anual se considera la inflación de 3,39%.

Tabla 37. Costo de Venta

AÑO	Unidades de plátano (racimo)	Precio Promedio De Compra	Costo Precio Anual	Precio De Venta 30%	Total Unidades	Venta Total
1	84,000	5.00	420.000,00	6,50	84.000	546.000,00
2	84,000	5.17	434.238,00	6,72	86.352	580.285,44
3	84,000	5.34	448.958,67	6,95	88.770	616.951,50
4	84,000	5.53	464.178,37	7,18	91.255	655.210,90
5	84,000	5.71	479.914,01	7,43	93.811	696.756,88

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Autora

- Precio

En este proyecto el precio se encuentra determinada en base a la demanda del producto.

4.7.4 Gastos de Administración

Dentro de estos gastos se encuentran los sueldos al personal, suministros de oficina, servicios básicos entre otros.

4.7.5 Sueldos de Personal

En este aspecto se encuentran los sueldos del personal administrativo y operativo, de igual manera está incluido los beneficios de ley, el mismo que se proyecta en base al porcentaje que es de 3.39%.

Tabla 38 . Sueldo de Personal

DESCRIPCIÓN	2016	2017	2018	2019	2020
Salario Básico Unificado	26.013,96	26.895,83	27.807,60	28.750,28	29.724,91
Décimo Tercero	2.167,83	2.241,32	2.317,30	2.395,86	2.477,08
Décimo Cuarto	1.464,00	1.464,00	1.464,00	1.464,00	1.464,00
Fondo de Reserva		2.240,42	2.316,37	2.394,90	2.476,08
Aporte Patronal al IESS	3.160,70	3.267,85	3.378,63	3.493,16	3.611,58
Vacaciones	1.083,92	1.120,66	1.158,66	1.197,93	1.238,54
TOTAL	33.890,41	37.230,09	38.442,56	39.696,13	40.992,20

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Autora

4.7.6 Suministros de oficina, de limpieza y servicios básicos

Estos suministros son indispensables para el funcionamiento de las instalaciones del centro dentro de acopio, con la inflación de 3,39% de acuerdo a la referencia de la inflación anual.

Tabla 39. Suministros de oficina, limpieza y Serv. Bás. Proyectado

DESCRIPCIÓN	2016	2017	2018	2019	2020
Suministros de Oficina	400,00	413,56	427,58	442,07	457.06
Suministros de Limpieza	300,00	310,17	320,68	331,56	342.80
Servicios Básicos	2.000,00	2.067,80	2.137,90	2.210,37	2,285.30
TOTAL	2.700,00	2.791,53	2.886,16	2.984,00	3,085.16

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Autora

4.7.7 Total de Gastos de Ventas

Dentro de los gastos de ventas se encuentra lo que es publicidad y servicio de transporte los mismos que lo adquirirá por medio de fletes.

Tabla 40. Total de Gasto de Ventas

DESCRIPCIÓN	2016	2017	2018	2019	2020
Publicidad	3,000.00	3,101.70	3,206.85	3,315.56	3,427.96
Servicio de Transporte	3,000.00	3,101.70	3,206.85	3,315.56	3,427.96
Gastos Imprevistos	1,000.00	1,033.90	1,068.95	1,105.19	1,142.65
TOTAL	7,000.00	7,237.30	7,482.64	7,736.31	7,998.57

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Autora

4.7.8 Depreciación

De acuerdo al Reglamento de la Ley de Régimen Tributario Interno en su artículo 28, numeral 6, se detalla lo siguiente:

Tabla 41 . Gastos de Depreciación

Activo	Valor Compra	Vida Contable	Depreciación Anual	Años Depreciándose	Depreciación Acumulada	Valor en libros
<u>Terreno y Edificio</u>						
Terreno	8,000.00	-	-	-	-	8,000.00
Edificio(terminada)	35,000.00	20 años	1,750.00	5	8,750.00	26,250.00
<u>Maquinaria y Equipo</u>						
Bascula	45.98	10 años	459.80	5	2299	2299
Rodillo y cinta transportadora	2,756.00	10 años	275.60	5	1,378.00	1,378.00
Charolas 3 niveles	850.00	10 años	85.00	5	425.00	425.00
Cuchillos	30.00	10 años	3.00	5	15.00	15.00
Equipo de seguridad	400.00	10 años	40.00	5	200.00	200.00
<u>Muebles y Enseres</u>						
Mesas metálicas	1,750.00	5 años	350.00	5	1,750.00	-
Escritorio Ejecutivo	194.00	5 años	38.80	5	194.00	-
Silla Giratoria Ejecutivo	119.00	5 años	23.80	5	119.00	-
Silla de oficina	89.00	5 años	17.80	5	89.00	-

Escritorio	135.00	5 años	27.00	5	135.00	-
Archivadores	175.00	5 años	35.00	5	175.00	-
Sillas de espera	138.00	5 años	27.60	5	138.00	-
Mesa de reuniones	80.00	5 años	16.00	5	80.00	-
Papeleras	40.00	5 años	8.00	5	40.00	-
Basureros	30.00	5 años	6.00	5	30.00	-
<u>Equipo de Computación</u>						
Computadora	458.99	3 años	153.00	3	458.99	-
Laptop + Tablet	899.99	3 años	300.00	3	899.99	-
Impresora Hp	120.00	3 años	40.00	3	120.00	-
Teléfono Panasonic	50.00	3 años	16.67	3	50.00	-
Depreciación Acumulada			3,673.06	Valor de Desecho		38,567

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Autora

Luego se procede a realizar los porcentajes de la depreciación del valor inicial del activo fijo y así obtenemos los valore residuales de los activos.

Tabla 42. Depreciación Anual

DESCRIPCIÓN	2016	2017	2018	2019	2020
Depreciación de Infraestructura	1,750.00	1,750.00	1,750.00	1,750.00	1,750.00
Depreciación de Equipos de computación	509.66	509.66	509.66	-	-
Depreciación Maquinaria y equipo	863.40	863.40	863.40	863.40	863.40
Depreciación de muebles y enseres	550.00	550.00	550.00	550.00	550.00
TOTAL	3.673,06	3.673,06	3.673,06	3.163,40	3.163,40

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Autora

- Administrativos Proyectados

Tabla 43. Total de Gastos Administrativos Proyectado Gastos

Descripción	2016	2017	2018	2019	2020
Costos de Producción	433,264.20	447926,15	463085,15	47875,03	494612,22
Materia Prima	420,000.00	434,238.00	448,958.67	464,178.37	479,914.01
Mano de Obra Directa	12,506.00	12,929,95	13368,28	13821,46	14290,01
Depreciación	758.20	758.20	758.20	758.20	408.20
Gastos Operacionales	27,281.60	28,123.06	28,993.05	29,892.53	30,112.85
Gastos Administrativos					
Sueldos	22,121.94	22,871.87	23,647.23	24,448.87	25,277.69
Suministros de Oficina	400.00	413.56	427.58	442.07	457.06
Servicios Básicos	2,000.00	2,067.80	2,137.90	2,210.37	2,285.30

Suministro de Limpieza	300.00	310.17	320.68	331.56	342.80
Depreciación	2,459.66	2,459.66	2,459.66	2,459.66	1,750.00
GASTOS DE VENTA	7,000.00	7,237.30	7,482.64	7,736.31	7,998.57
Publicidad	3,000.00	3,101.70	3,206.85	3,315.56	3,427.96
Imprevistos	1,000.00	1,033.90	1,068.95	1,105.19	1,142.65
Servicio de Transporte	3,000.00	3,101.70	3,206.85	3,315.56	3,427.96
TOTAL	467,545.80	483,268.52	499,560.84	516,386.87	53,2723.64

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Autora

Tabla 44. Total de Gastos Administrativos Proyectados Fijos y Variables

COSTOS Y GASTOS PROYECTADO						COSTOS	
						FIJO	VARIABLE
AÑOS	2016	2017	2018	2019	2020	2016	
Costos De Producción	433,264.20	448,676.51	464,681.76	481,306.66	498,229.46		
Materia Prima	420,000.00	434,238.00	448,958.67	464,178.37	479,914.01		420,000.00
Mano de Obra Directa	12,506.00	13,680.31	14,964.89	16,370.10	17,907.25	12,506.00	
Costos Indirectos							
Depreciación	758.20	758.20	758.20	758.20	408.20	758.20	
Gastos Operacionales	27,281.60	28,123.06	28,993.05	29,892.54	30,112.85		
Gastos Administrativos							
Sueldos	22,121.94	22,871.87	23,647.23	24,448.87	25,277.69	22,121.94	
Suministros de Oficina	400.00	413.56	427.58	442.07	457.06		400.00

Servicios Básicos	2,000.00	2,067.80	2,137.90	2,210.37	2,285.30		2,000.00
Suministro de Limpieza	300.00	310.17	320.68	331.56	342.80		300.00
Depreciación	2,459.66	2,459.66	2,459.66	2,459.66	1,750.00	2,459.66	
Gastos De Venta	7,000.00	7,237.30	7,482.64	7,736.31	7,998.57		
Publicidad	3,000.00	3,101.70	3,206.85	3,315.56	3,427.96		3,000.00
Imprevistos	1,000.00	1,033.90	1,068.95	1,105.19	1,142.65		1,000.00
Servicio de Transporte	3,000.00	3,101.70	3,206.85	3,315.56	3,427.96		3,000.00
TOTAL	467,545.80	484,036.88	501,157.46	518,935.50	536,340.88	37,845.80	429,700.00

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Autora

4.7.9 Capital de Operación

Tabla 45. Capital de Operación

CAPITAL PROPIO	MONTO	PORCENTAJE
Donación GAD Chinimbimi	80,000.00	15%
Proveedores (Productores)	420,000.00	77%
Capital Accionista Socios	47,545.80	9%
TOTAL	547,545.80	100%

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Autora

4.7.10 Gastos Financieros

Para que el centro de acopio empiece a funcionar se requiere un monto de \$ 274.295,80 dólares (incluido el capital de trabajo es de \$ 194.295,80 para lo cual se realizará un convenio entre el Gad Parroquial y Provincial, de igual manera habrá un aporte de los productores de plátano que formaran de este proyecto.

4.7.11 Estados Financieros Proyectados

Una vez realizado el análisis de la inversión inicial y calculada los costos que incurrirán en centro de acopio, se va a realizar los correspondientes Estados Financieros Proyectados que sería para cinco años, con el objetivo de conocer la rentabilidad y la recuperación de la inversión realizada, contiene Balance General, Estado de resultados integrales y el Flujo de Caja.

4.7.12 Estado de Resultado Proforma

El Estado de Resultados Integrales o Estado de Perdidas y Ganancia es un estado financiero en donde se muestra el detalle de los Ingresos, los Gastos y la Utilidad o Pérdida que ha generado el centro de acopio durante un periodo de tiempo contable.

En este proyecto se presenta el Estado de Resultado Proyectado para los cinco años donde se ve una utilidad positiva en todos los periodos proyectados contables.

Tabla 46. Estado de Resultado

ESTADO DE RESULTADOS PROFORMA					
DESCRIPCIÓN	2016	2017	2018	2019	2020
Ingreso Por Ventas	546,000.00	580285.44	616951.50	655210.90	696756.88
-Costo De Ventas	433,264.20	434,996.20	49,716.87	64,936.57	480,322.21
Materia Prima	420,000.00	434,238.00	448,958.67	464,178.37	479,914.01
Mano de Obra Directa	12,506.00	-	-	-	-
Costos Indirectos	758.20	758.20	758.20	758.20	408.20
Utilidad Bruta en Ventas	112,735.80	145,289.24	167,234.63	190,274.33	216,434.67
Gasto Operacionales	27,281.60	28,140.01	29,024.65	29,936.41	30,166.54
Sueldos	22,121.94	22,871.87	23,647.23	24,448.87	25,277.69
Suministros de Oficina	400.00	413.56	427.58	442.07	457.06
Servicios Básicos	2,000.00	2,084.75	2,169.50	2,254.25	2,339.00
Suministro de Limpieza	300.00	310.17	320.68	331.56	342.80
Depreciación	2,459.66	2,459.66	2,459.66	2,459.66	1,750.00
Gastos de Venta	7,000.00	7,237.30	7,482.64	7,736.31	7,998.57
Publicidad	3,000.00	3,101.70	3,206.85	3,315.56	3,427.96
Imprevistos	1,000.00	1,033.90	1,068.95	1,105.19	1,142.65
Servicio de Transporte	3,000.00	3,101.70	3,206.85	3,315.56	3,427.96
Utilidad Operativa	78,454.20	109,942.15	130,563.87	152,943.39	197,775.41
-15% Participación	11,768.13	16,491.32	19,584.58	22,941.51	29,666.31

Empleados					
Utilidad Antes de Impuestos	66,686.07	93,450.83	110,979.29	130,001.88	168,109.10
-22% Impuesto a la Renta	14,670.94	20,559.18	24,415.44	28,600.41	36,984.00
Utilidad Neta	52,015.13	72,891.65	86,563.85	101,401.47	131,125.10

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Autora

4.7.13 Flujo de Caja

El flujo de Caja es donde se entrega un informe financiero que muestra los flujos de ingresos y egresos de efectivo que tiene una empresa durante un periodo de tiempo contable, en este documento analizamos si la empresa tendrá suficientes fondos para hacer frente a sus obligaciones. En la diferencia de ingresos y egresos tenemos dos tipos de saldo favorable o desfavorable, cuando los ingresos son mayores que los egresos son saldos favorables en cambio si el egreso es mayor que el ingreso el saldo es desfavorables.

Tabla 47. Flujo de Caja

DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
A. FLUJO DE INGRESOS						
Ingreso Por Ventas	-	546,000.00	80,315.66	616,788.04	55,552.67	716,262.74
Capital Propio	90,160.96					
TOTAL INGRESOS	-	546,000.00	580,315.66	616,788.04	55,552.67	716,262.74
B. FLUJO DE EGRESOS						
Activo Fijo	51,360.96					
Activo Diferido	1,800.00					
Activo Circulante	37,000.00					
Costo de Venta	-	432,506.00	434,238.00	448,958.67	464,178.37	479,914.01
Gastos Operacionales	-	31,821.94	32,917.65	34,047.64	35,213.06	36,415.11
TOTAL EGRESOS	90,160.96	464,327.94	467,155.65	483,006.31	99,391.43	516,329.13
TOTAL (A-B)		81,672.06	13,160.01	133,781.73	56,161.25	199,933.61
C. IMPUESTOS Y PARTICIPACIÓN						
-15% Participación Empleados	-	11,768.13	16,491.32	19,584.58	22,941.51	29,666.31

-22% Impuesto a la Renta	-	14,670.94	20,559.18	24,415.44	28,600.41	36,984.00
TOTAL DE IMP+PARTICIPACIÓN	-	26,439.07	37,050.51	44,000.03	51,541.92	66,650.31
Depreciación						28,290.98
FLUJO DE CAJA NETO (A-B-C)	90,160.96)	55,232.99	76,109.50	89,781.71	104,619.33	161,574.28

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Autora

4.7.14 Balance de situación inicial

Es un documento contable que muestra la situación financiera de del centro de acopio, en una fecha determinada que permite realizar un análisis comparativo de la misma donde incluyen activo, pasivo y patrimonio.

Tabla 48. Estado de Situación

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL CENTRO DE ACOPIO CHINIMBIMI	
ACTIVOS	
CORRIENTES	
Caja/Bancos	\$ 37,000.00
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO DEPRECIABLE	
Edificio	\$ 35,000.00
Maquinaria	\$ 4,081.98
Equipo De Computación	\$ 1,528.98
Muebles De Oficina	\$ 2,750.00
NO DEPRECIABLE	
Terreno	\$ 8,000.00
ACTIVO DIFERIDO	
Estudio Técnico	\$ 800.00
Estudio Financiero	\$ 800.00
Constitución de Empresa	\$ 200.00
TOTAL ACTIVOS	\$ 90,160.96
PASIVOS	
CORRIENTES	
NO CORRIENTES	

PATRIMONIO	
Capital Social	\$ 90,160.96
TOTAL PASIVO+PATRIMONIO	\$ 90,160.96

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Autora

- Evaluación Financiera

En base a la información de flujo de caja se puede realizar la evaluación financiera del proyecto mediante el análisis de la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Valor Actual Neto (VAN).

ABREVIATURA	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
T.A	Tasa Activa	8.66%
T.P	Tasa Pasiva	6.00%
T.I	Tasa de Inflación	3.39%
T.R.P	Tasa de Riesgo País	3.97%

Fuente: Banco Central del Ecuador 2016

Tabla 49. Costo Promedio Ponderado

COSTO PROMEDIO PONDERADO DE CAPITAL				
DETALLE	MONTO	% FINANC	% EFECT	CPPC
Donación GAD Chinimbimi	80,000.00	14.61	0.0866	1.2652
Proveedores (Productores)	420,000.00	76.71	0.0866	6.6431
Capital Accionista Socios	47,545.80	8.68	0.0866	0.7517
TOTAL INVERSIÓN	547,545.80	100%		8.6600

Fuente: Investigación de Banco Central

Elaborado por: Autora

TASA DE DESCUENTO	CCP+TI+TRP	
TASA DE DESCUENTO	8,66+3,39+3,97	
TASA DE DESCUENTO	16.02	0.1602

- Valor Actual Neto

El VAN consiste en actualizar el valor presente de los flujos de caja futuros que va generar la empresa descontando a un cierto tipo de interés en caso de tener un crédito bancario, comparamos la inversión inicial para determinar la factibilidad del proyecto

$$VAN = -I_0 + \frac{\sum \text{Flujos De Efectivo}}{(1+i)^n}$$

Donde:

- ✓ I₀= Inversión Inicial
- ✓ i= Tasa de Interés Calculada
- ✓ n= tiempo, periodo de años

Cabe indicar que si:

- VAN>0; el proyecto es rentable, factible o aceptable.
- VAN<0; el proyecto no es rentable, se rechaza.
- VAN=0; la inversión no producirá ni ganancias ni pérdidas.

Tabla 50. Valor Actual Neto (VAN)**Kp=** 16,02%**Inversión Inicial** \$ 271.510,91

Año	Flujo de Efectivo	Factor de Actualización	Valor Actualizado
1	\$ 55.232,99	0,8619203585589	\$ 47.606,44
2	\$ 76.109,50	0,7429067044982	\$ 56.542,26
3	\$ 89.781,71	0,6403264131169	\$ 57.489,60
4	\$ 104.619,33	0,5519103715884	\$ 57.740,49
5	\$ 161.547,28	0,4757027853719	\$ 76.848,49
Flujo Actualizado			\$ 296.227,28
(-) Inversión de 5 años			\$ 271.510,91
VAN1			\$ 24.716,37

Elaborada por: Autora

El proyecto es viable ya que se obtiene VAN de \$ 24.716,37 este valor es mayor a cero, se ve los beneficios adicionales que obtendrá a la inversión inicial realizada.

- Tasa Interna de Retorno

La Tasa Interna de Retorno evalúa el proyecto en de la tasa de rendimiento por periodo es decir que la tasa de interés es la más alta que un inversionista podría pagar sin perder dinero, sin embargo la TIR es menos fiable que el VAN, es complementario de análisis anterior.

Si la $TIR >$ tasa de descuento, el proyecto es aceptable

Si la $TIR <$ tasa de descuento, el proyecto no es aceptable

Donde:

PRR=	4,68	Años
	8,16	meses
	4,8	Días

PRR= 4 años, 8 meses y 5 días

La recuperación de la inversión se da en el año 4, 8 meses y 5 días.

- **BENEFICIO / COSTO**

Para realizar el cálculo de Costo Beneficio tomamos los ingresos y egresos netos con el objetivo de ver los resultados de beneficio del proyecto, los ingresos son los que se recibirán en los años proyectados, los egresos son las partidas que generaran salida de efectivos durante los diferentes periodos.

Razón beneficio Costo

Razón B / C =	<u>Flujo Neto de caja Actualizado</u> <u>Inversión Inicial</u>
Razón B / C =	<u>\$296.227,28</u> \$271.510,91
Razón B / C =	\$1,09

Los ingresos están representados por un 18% más que los ingresos, lo que corresponde decir que por cada dólar invertido existirá una ganancia de \$0,09 centavos.

- **PUNTO DE EQUILIBRIO**

En el punto de equilibrio podemos analizar el nivel de ventas y se puede ver si se cubre los costos tanto en costos fijos como variable, de manera más explicativa, es el punto en el cual el centro de acopio no gana ni pierde, su beneficio es igual a cero.

En el punto de equilibrio se determina que las ventas cubren de manera exacta los costos, un aumento en el nivel de ventas por encima del nivel de punto de equilibrio nos da como resultado de beneficio positivo, el cálculo del punto de equilibrio es muy

importante realizar al inicio, para conocer el nivel mínimo de ventas con el objetivo de tener una utilidad y recuperar la inversión.

El punto de equilibrio se calcula de dos maneras, en unidades o en valor monetario.

En cantidad:

$$PE(Q) = \frac{\text{COSTO FIJO}}{\text{PRECIO} - \text{COSTO VARIABLE UNITARIO}}$$

$$PE(Q) = \frac{37.845,80}{6,00 - 5,12}$$

$$PE(Q) = 42.787$$

Al vender las 42.787 unidades de racimo de plátano estamos cubriendo los costos, a partir de las ventas de 42.788 racimos de plátano empezamos a tener los beneficios o utilidad.

En valor:

$$PE(S) = \frac{\text{COSTO FIJO}}{(\text{PRECIO} - \text{COSTO VARIABLE UNITARIO})/\text{INGRESO}}$$

$$PE(S) = \frac{37.845,80}{1 - \left(\frac{5,12}{6,00}\right)}$$

$$PE(S) = 258.039,55$$

Al tener ingreso de \$ 258.039,55 dólares tenemos para cubrir los costos tanto fijos como variables, a partir de un dólar más de ingreso serían los beneficios o utilidad de la empresa.

4.8 ASOCIACIÓN RURAL

A fin de orientar una forma asociativa de gestión empresarial, la organización que se proyecta deberá estar en concordancia con lo que dispone la Ley de Economía Popular y Solidaria y del sector financiero popular y solidario, para este tipo de organizaciones.

Para ello partimos del concepto jurídico enmarcad en dicha herramienta:

Sección 2

De las Organizaciones del Sector Asociativo

Art. 18.- Sector Asociativo.- Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley.

Art. 19.- Estructura Interna.- La forma de gobierno y administración de las asociaciones constarán en su estatuto social, que preverá la existencia de un órgano de gobierno, como máxima autoridad; un órgano directivo; un órgano de control interno y un administrador, que tendrá la representación legal; todos ellos elegidos por mayoría absoluta, y sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato.

La integración y funcionamiento de los órganos directivos y de control de las organizaciones del sector asociativo, se normará en el Reglamento de la presente Ley, considerando las características y naturaleza propias de este sector.

Art. 20.- Capital Social.- El capital social de estas organizaciones, estará constituido por las cuotas de admisión de sus asociados, las ordinarias y extraordinarias, que tienen el carácter de no reembolsables, y por los excedentes del ejercicio económico. En el caso de bienes inmuebles obtenidos mediante donación, no podrán ser objeto de reparto en caso de disolución y se mantendrán con el fin social materia de la donación.

Infraestructura inicial para la conformación de la Asociación

El Gobierno Parroquial de San Francisco de San Francisco de Chinimbimi donará la infraestructura a los socios de la Asociación “Chinim” quienes estarán conformado por los productores de plátano de la parroquia y será constituido como una asociación rural, realizándolo con una escritura de constitución.

4.8.1 Razón Social

El centro de acopio se denominara “*CHINIM*”, la misma que se encuentra ubicado en la provincia de Morona Santiago, cantón Santiago, parroquia de San Francisco de Chinimbimi, en la vía Eje 45 lugar donde se receptara el producto para ser comercializada en la ciudad de Macas.

4.8.2 Logotipo Propuesto

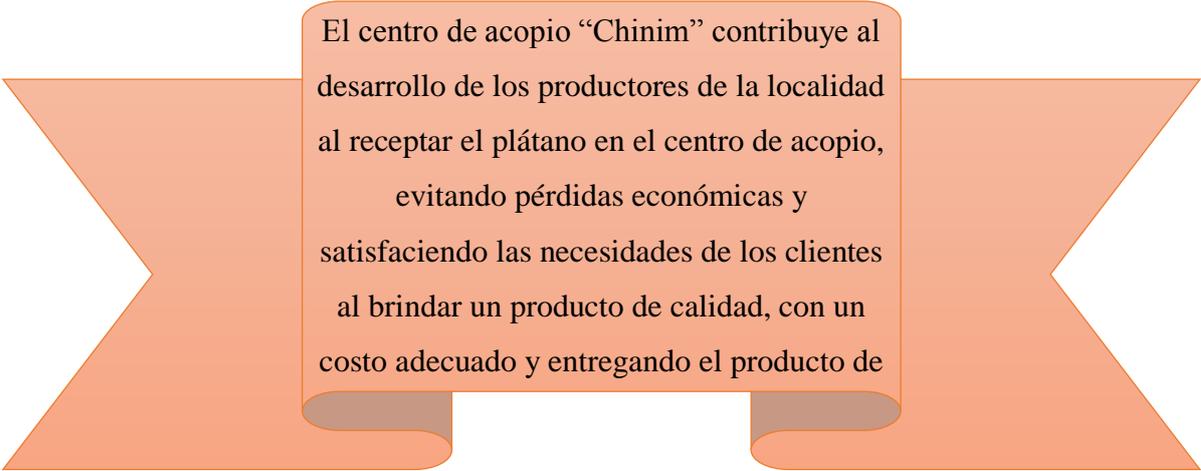
El logotipo propuesto para este centro de acopio es el siguiente:

Figura 5. Logotipo Centro de Acopio “Chinim”



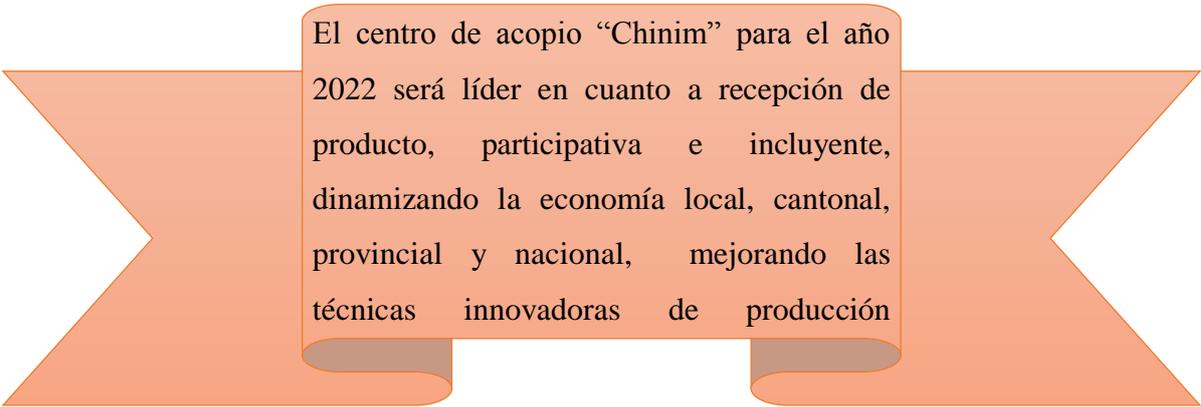
Elaborado por: Autora

4.8.3 Misión



El centro de acopio “Chinim” contribuye al desarrollo de los productores de la localidad al recibir el plátano en el centro de acopio, evitando pérdidas económicas y satisfaciendo las necesidades de los clientes al brindar un producto de calidad, con un costo adecuado y entregando el producto de

4.8.4 Visión



El centro de acopio “Chinim” para el año 2022 será líder en cuanto a recepción de producto, participativa e incluyente, dinamizando la economía local, cantonal, provincial y nacional, mejorando las técnicas innovadoras de producción

4.8.5 Valores

Para que exista un buen funcionamiento dentro del centro de acopio es necesario tener en cuenta ciertos valores:

- Responsabilidad
- Honestidad
- Respeto
- Trabajo en equipo.

4.8.6 Gestión de Calidad

Para que el centro de acopio sea reconocido por la calidad de sus productos es necesario que se cumpla algunos aspectos, tales como:

- Se receptarán los plátanos sanos, entero, frescos pero no lavados, no deben estar en proceso de maduración y no debe exceder los límites de plaguicidas.

- Se procederá al lavado del producto, pesaje y empaqueo cuidando la calidad del producto y evitando daños a los productos, entregando de una manera oportuna a los clientes.

4.9 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

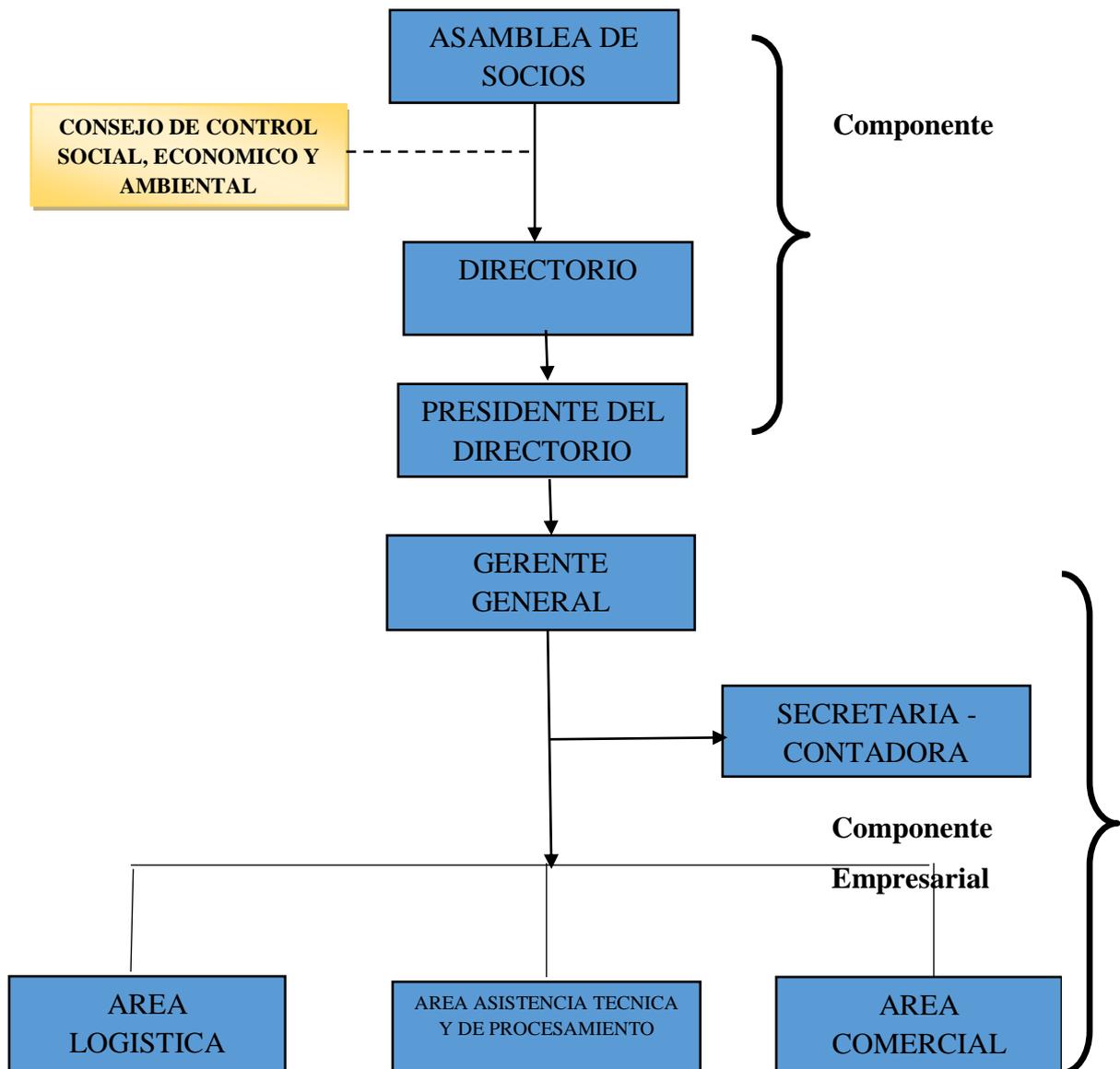
4.9.2 Orgánico Funcional

Para tener concordancia con la disposición legal antes referida y la perspectiva comunitaria característica en una organización de productores rurales, la gestión del centro de Acopio debe ser entendida como la combinación estructural de dos tipos de componentes que conforman la empresa asociativa, determinados de la siguiente manera:

- a. Componente Asociativo en el que está representados todos los socios o pequeños productores, a través de la asamblea general y el organismo de control social, económico y ambiental que implican las buenas prácticas de participación.

- b. Componente Empresarial representado en la estructura que permite alcanzar el triple resultado de balance, representado en lo económico-financiero, social y ambiental, donde el proceso y funciones administrativas aplicadas en función de las buenas prácticas empresariales, darán cuenta del giro de negocio propuesto por el centro de acopio:

Gráfico 23: Orgánico Funcional



(Referencia Emprendimiento general Solidario Diego Barba B), Adaptado por Autora

4.9.3 Manual de Funciones

COMPONENTE ASOCIATIVO.

Para que el centro de acopio tenga un manejo adecuado es necesario tomar el perfil del personal a contratar y los roles que deberán ejecutar en la empresa.

Figura 6: Perfil y Manual de Funciones de Asamblea de Productores


CENTRO DE ACOPIO “CHINIM”
Organismo de Gobierno: Asamblea de Socios
Descripción:
Están integrados por los productores asociados quienes tendrán la capacidad de tomar decisiones
Funciones y Responsabilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Aprobar el Estatuto y las reformas que proponga el Directorio de la empresa asociativa. - Aprobar el Plan Estratégico del centro de acopio propuesto por el Directorio - Formular políticas y estrategias que guíen la gestión de la empresa asociativa - Elegir cada dos años a cinco vocales principales y a sus respectivos suplentes, quienes conformarán el Directorio de la empresa. - Conocer y aprobar los estados financieros - Determinar la forma de reparto de los beneficios sociales. - Autorizar la contratación de los créditos o líneas de crédito, así como las inversiones que se consideren necesarias para el cumplimiento de los fines y objetivos empresariales, desde el monto que determine el Estatuto vigente. - Remover por las causas determinadas por el estatuto y reglamentos al presidente, vocales del directorio y gerente del centro de acopio. - Otras que el asigne el estatuto y reglamentos. - Aprobar o rechazar los informes anuales del Directorio, Consejo de Control Social y gerente del centro de acopio. - Aprobar el ingreso de nuevos socios. - Resolver sobre los pedidos de expulsión de socio de acuerdo a las causales estatutarias y reglamentarias para el efecto. - Resolver sobre la renuncia de Presidente y vocales del Directorio o Consejo Control Social, principalizar a los suplentes y nombrar sus remplazos. - Otras que le señale el estatuto.
Requisito para integrar la asamblea
- Ser Socio del Centro de Acopio

Elaborado por: Autora

Figura 7 Perfil y Manual de Funciones de Asamblea de Productores


CENTRO DE ACOPIO “CHINIM”
Organismo de Gobierno: Directorio
Descripción:
Están integrados cinco vocales principales y su respectivos suplentes
Funciones y Responsabilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Elegir al Presidente del Directorio que será también de la Empresa entre los vocales principales electos por la Asamblea - Aprobar los programas anuales y plurianuales de inversión reinversión. - Aprobar las políticas aplicables a los planes estratégicos, objetivos de gestión, presupuesto anual, estructura organizacional y responsabilidad social corporativa. - Proponer reformas del Estatuto de funcionamiento del Centro de acopio a la Asamblea. - Proponer a la Asamblea la Planificación y POAS del centro de acopio para su aprobación. - Aprobar el Presupuesto General del Centro de Acopio. - Aprobará los reglamentos internos, código de conducta y demás herramientas legales. que requiera el centro de acopia para su normal funcionamiento. - Nombrar al Gerente o administrador de la empresa y determinar su bonificación y/o salario. - Aprobar convenios de cooperación, asistencia técnica, financiamiento y demás que requiera el centro de acopio y autorizar a Presidencia la firma de los mismos. - Resolver sobre la renuncia del gerente o administrador y nombrar su sucesor. - Otras que le asigne el Estatuto.
Requisito para integrar la asamblea
- Ser socio activo de la empresa asociativa

Elaborado por: Autora

Figura 8: Perfil y Manual de Funciones de Presidente de la Asamblea


CENTRO DE ACOPIO “CHINIM”
Organismo de Gobierno: Presidente del Directorio
Descripción:
Es a la vez presente y representante social y político de la empresa, elegido por el directorio y nexo entre el componente asociativo y empresarial de la empresa asociativa.
Funciones y Responsabilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Representar a la empresa. - Citar y presidir las reuniones de la asamblea y Directorio. - Presentar informes sobre el estado y situación del centro de acopio. - Suscribir contrato para gerente o administrador de la empresa. - Presentar a la Asamblea las propuestas de: reformas a estatuto, planificación estratégica, inversiones que no están en el nivel de decisión el directorio y demás necesarias para la operación de del centro de acopio. - Firmar debidamente autorizado por el Directorio, los convenios comerciales, de capacitación, asistencia técnica y otros que sean necesarios para la operación de la empresa. - Presentar a la Asamblea General el informe de actividades del Directorio. - Otras que le asigne el Estatuto
Requisito para ser electo presidente
<ul style="list-style-type: none"> - Ser socio activo de la empresa asociativa y haber sido electo como vocal principal por la Asamblea y no estar inmerso en las causales que implican expulsión de la organización. - Estar al día en las obligaciones y responsabilidades con la organización.

Elaborado por: Autora

Figura 9: Perfil y Manual de Funciones del Área de Control Social

<p>CENTRO DE ACOPIO “CHINIM”</p>	
<p>Cargo: CONSEJO DE CONTROL SOCIAL</p>	
<p>Descripción:</p>	
<p>Está integrado por tres vocales principales con sus respectivos suplentes designados por la Asamblea, quienes tienen por objeto de esta área es realizar la supervisión, control del manejo económico, social y ambiental.</p>	
<p>Funciones y Responsabilidades</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - Nombrar al presidente y secretario del consejo entre sus miembros. - Controlar las actividades económicas y financieras del centro de acopio - Vigilar si la contabilidad del centro de acopio se ajusta a las normas vigentes - Realizar controles concurrentes y posteriores sobre los procesos de contratación, inversiones y demás actividades donde se vean comprometidos los recursos de la organización. - Presentar a la Asamblea General su informe de labores planificadas. - Efectuar el informe semestral y anual de la razonabilidad de los estados financieros del centro de acopio. - Informar a la Asamblea y al directorio sobre los riesgos que puedan afectar la actividad del centro de acopio. - Efectuar controles a las fincas de los socios para determinar el uso de buenas prácticas ambientales, de cultivos que puedan ayudar a la estandarización del producto que reciba el centro de acopio para su comercialización. - Otras que determine el estatuto. 	
<p>Requisito para integrar la asamblea</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - Haber sido designado como vocal principal por la asamblea. 	

Elaborado por: Autora

COMPONENTE EMPRESARIAL:

Figura 10: Perfil y Manual de Funciones de Gerente General

	
CENTRO DE ACOPIO “CHINIM”	
Cargo: Gerente General	
Descripción:	
Es el representante legal del centro de acopio y define las políticas de la misma, planifica y controla las actividades que se deben realizar.	
Funciones y Responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none">- Representar judicial y extrajudicialmente al centro de acopio.- Proponer en el último trimestre de cada año, la planificación estratégica y los POA´s. y presupuesto de la empresa para la aprobación del directorio- Nombrar a los colaboradores técnicos y administrativos del componente empresaria del centro de acopio.- Definir las políticas generales de la administración.- Dirigir y controlar el desempeño de cada área de gestión del centro de acopio.- Presentar al directorio los estados de situación e información de la marcha del centro de acopio.- Desarrollar y mantener relaciones político-diplomáticas con las autoridades públicas, privadas, ONG´s y demás instituciones con las que deba establecerse alianzas estratégicas.- Proponer inversiones que requiera la empresa para su funcionamiento.- Proponer y ejecutar el plan de negocio del centro de acopio.- Otras que le asigne el Estatuto.	
Misión o propósito del puesto	
<ul style="list-style-type: none">- Planificar, organizar, dirigir, controlar, coordinar, analizar, calcular y deducir el trabajo de la empresa, además de contratar al personal adecuado, efectuando esto durante la jornada de trabajo.	

Elaborado por: Autora

Figura 11: Perfil y Manual de Funciones de Secretaria-Contadora

<p>CENTRO DE ACOPIO “CHINIM”</p>	
<p>Cargo: Secretaria – Contadora</p>	
<p>Descripción:</p>	
<p>Realiza las labores de oficina, archivos, manejo del área contable, atención al cliente. Efectuará funciones de secretaria de la Asamblea, Directorio y Consejo de Control Social.</p>	
<p>Funciones y Responsabilidades</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - Mantener en orden el archivo de la oficina. - Recibir y despachar oportunamente la correspondencia. - Entregar las convocatorias para asamblea y reuniones de Directorio y Consejo de Control Social. - Efectuar el registro contable del centro de acopio y entregar los respectivos reportes al gerente. - Elaborar los estados financieros. - Efectuar apoyo de secretaria a los diferentes organismos de gobierno de la empresa. - Apoyar al Consejo de control social en las tareas de control interno y auditoría que efectuó. - Otras que el sean asignadas. 	
<p>Misión o propósito del puesto</p>	
<p>- Organizar y velar por el correcto funcionamiento de la dependencia en cuanto a los servicios que en ella brinden, especialmente en la organización de los archivos, atención al público, transcripciones y demás procedimientos requeridos para el normal funcionamiento del centro de acopio.</p>	

Elaborado por: Autora

Figura 12: Perfil y Manual de Funciones del Área de Logística

<p>CENTRO DE ACOPIO “CHINIM”</p> 
<p>Cargo: Área de Logística</p>
<p>Descripción:</p>
<p>Planifica, y controla la recepción y mantenimiento de los productos resguardado los productos almacenados en el centro de acopio hasta su distribución.</p>
<p>Funciones y Responsabilidades</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar de forma óptima el aprovisionamiento y la planificación, es decir, la logística interna y externa. - Controlar y coordinar las funciones en la cadena de suministro; - Analizar los procedimientos de distribución de las operaciones comerciales; - Optimizar el transporte: reducir el coste, plazos e itinerarios de entrega; - Utilizar estrategias de aprovisionamiento, transporte y control logístico; - Gestionar y planificar las actividades de compras, producción, transporte, almacenaje y distribución; - .Otras que le asigne la gerencia.
<p>Misión o propósito del área</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Un responsable en logística tiene, en definitiva, la responsabilidad de la satisfacción de la demanda en las mejores condiciones de servicio, coste y calidad - Responder por la calidad y estandarización del producto que recibe de los socios de la empresa para su comercialización.

Elaborado por: Autora

Figura 13: Manual de Funciones del Área de Logística

CENTRO DE ACOPIO “CHINIM”	
Cargo: Área Técnica y de Procesamiento	
Descripción:	
Esta área se responsabiliza en planta de la recepción del producto para su proceso de selección, clasificación y agregación de valor para su posterior entrega o comercialización.	
Funciones y Responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none">- Recibir y seleccionar el plátano de acuerdo a los defectos que impidan el procesamiento de buena calidad.- Proceder a lavar el producto para eliminar las impurezas que puedan afectar el producto, posterior a ello se procede al pesaje.- Empacar el producto en bolsas o cajas para que sea despachado para la venta.	
Misión o propósito del área	
<ul style="list-style-type: none">- Atender las necesidades de los clientes de la forma más eficiente y menos costosa, dentro de unos estándares de calidad. Para ello se deberá decidir el plan de producción en función de las previsiones de ventas. Esto supone adecuar la capacidad de producción (limitada por la maquinaria, las materias primas y los operarios) para abastecer correctamente a los clientes.	

Elaborado por: Autora

Figura 14: Perfil y Manual de Funciones del Área Comercial

CENTRO DE ACOPIO “CHINIM”	
Cargo: Área Comercial	
Descripción:	
Se encarga de colocar el producto en el mercado	
Funciones y Responsabilidades	
<p>Planificar la venta del producto en los mercados seleccionados por la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none">– Supervisa a logística y área técnica en lo referente a la ejecución de buenas prácticas de agregación de valor del producto.– Supervisara la política de precios en el mercado para Fijar Precios del producto para la comercialización del mercado.– Gestionar las políticas de cobranza a los clientes y puntos de venta que establezca el centro de acopio.– Capacitar a los integrantes de la empresa sobre el análisis e investigación de mercado del plátano.- Administrar la cartera de clientes de la empresa.- Otras que le asigne la empresa.	
Misión o propósito del área	
Definir la estrategia comercial y contribuir al desarrollo del negocio a través del desarrollo del producto, innovación de los procesos de agregación de valor, marketing, con el propósito de segmentación de mercado para enfrentar exitosamente los desafíos del centro de acopio a fin de garantizar su sustentabilidad, rentabilidad, diferenciación e imagen.	

Elaborado por: Autora

4.10 PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO

Dentro de los requisitos establecidos por Agrocalidad para que el centro de acopio sea registrado y entre en operación funcione son los siguientes:

- Carta de solicitud de registro dirigida al Coordinador Provincial suscrita por el propietario, el representante legal. En caso de que éste actúe por medio de un mandatario, deberá adjuntar una copia del poder notariado y cédula, firmada por el propietario o representante legal
- Copia del RUC.
- Copia de cédula de ciudadanía y certificado de votación de la persona natural, del representante legal o mandatario.
- Copia de los estatutos que constituyen la personería jurídica (personas jurídicas).
- Nombramientos actualizados e inscritos de los representantes legales (personas jurídicas).
- Dirección, teléfono, persona de contacto del centro de acopio.
- Copia notariada de las escrituras o contrato de arrendamiento del centro de acopio a nombre del solicitante.
- En caso de ser productor, comercializador o exportador, presentar el registro del MAGAP.
- Croquis de ubicación del centro de acopio.
- Reporte favorable de inspección, emitido por un técnico autorizado por AGROCALIDAD.
- Factura de pago por el concepto de registro de centro de acopio de empacadora, de acuerdo a lo establecido en el tarifario de AGROCALIDAD
- Autorización de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos.
- Croquis de ubicación del centro de acopio.

4.11 MARKETING PARA LA ASOCIACIÓN

Se tomara en cuenta que el centro de acopio de plátano es pionero en la provincia de Morona Santiago y con el producto para ser entregado por los agricultores en los lugares comerciales, ya que por su presentación del producto, su imagen, limpieza y con calidad.

4.11.1 Precio

En cuanto al precio se refiere será un elemento fundamental para la venta del producto, la misma que será determinada a un valor no superior por el la competencia, de acuerdo al volumen de ventas se realizará promociones siendo esto atractivo en el mercado por su calidad, higiene e imagen.

4.11.2 Plaza

El lugar donde se comercializará el producto es los locales comerciales de la provincia de Morona Santiago y la mayor entrega que se lo hará es en el centro de acopio de Proaño, buscando ampliar mercado a nivel nacional.

4.11.3 Publicidad

Se contratara los servicios de marketing digital 3.0 los cuales se trabajara en las diferentes redes sociales para promocionar el nuevo centro de acopio, de igual manera en medios radiales y televisivos de la provincia.

4.12 ESTUDIO DE MERCADO

El objetivo de esta investigación de mercado es dar a conocer y mostrar una visión actual del comercio en la parroquia Chinimbimi perteneciente al cantón Santiago, y conocer varios aspectos claves sobre el usuario para conocer sus necesidades y satisfacerlas en un 100%.

Los instrumentos metodológicos empleados para la elaboración de la investigación de mercado han sido dos: análisis documental, entrevistas a los dirigentes barriales y en los locales comerciales y con la microempresa del GAD Provincial quienes adquieren los productos en materia prima para ser convertida la matriz productiva.

Se han analizado los datos estadísticos existentes en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Chinimbimi, en cuanto a las entrevistas personales se las realizaron a una muestra de usuarios de la parroquia, con la finalidad

de atender la demanda prioritaria de servicios de carácter social y ofertar un servicio que justifique el aspecto social-económico de la población.

4.12.1 ANALISIS DE OFERTA Y DEMANDA.

Es del tipo de Demanda de Bien Social y Nacionalmente necesarios, ya que básicamente está motivada por la necesidad de realizar actividades orientadas al mejoramiento de la calidad del ambiente y vida de los usuarios.

En cuanto a la construcción del Centro de Acopio de la parroquia Chinimbimi, actualmente se cuenta con una demanda insatisfecha del 100,00% de la cual el proyecto cubrirá un 83,45% de esta demanda disminuyendo así la demanda insatisfecha a un 16,55%.

Cabe recalcar que una vez ejecutado el proyecto la calidad de la obra es 100% funcional y la recuperación de la inversión está basada en la producción y comercialización del producto agrícola “plátano”, mediante la cual el proyecto se volverá sustentable. Adicionalmente, se efectuaran ferias adjuntas para promover el comercio en la zona.

4.13 ANÁLISIS DE IMPACTOS

Para la implementación del centro de acopio es necesario visualizar cuales son los impactos sociales, económicos y ambientales que generará dicho proyecto en la parroquia y su alrededor; de acuerdo a los diferentes indicadores que compone en cada una de las áreas, según los siguientes rangos, sean estos, los niveles positivos y negativos tal como se detalla a continuación:

Figura 15 Valor de Impacto

Valor	Descripción
-3	Impacto alto negativo
-2	Impacto medio negativo
-1	Impacto bajo negativo
0	No hay impacto
1	Impacto bajo positivo
2	Impacto medio positivo
3	Impacto alto positivo

Elaborado por: Autora

Para la medición del nivel de impacto que se da en base a cada uno de los indicadores se procede a sumar cada uno de los niveles de impacto y se dividirá para el número de indicadores que se genera; posterior a ello se realizará un análisis por cada uno de los indicadores.

4.13.2 IMPACTO SOCIAL

Dentro del impacto social y para el buen funcionamiento del centro de acopio es necesario que exista una socialización y concientización con los productores, quienes serán los proveedores y con los administradores (socios y personal) para que exista una participación activa dentro del proyecto, de igual manera generar que la población tanto shuar y mestiza que se encuentran involucrados dentro del proyecto, puedan concertar gestiones en las diferentes instituciones a nivel local, provincial y nacional en beneficio de la asociación.

Tabla 53. Impacto Social

Indicadores	Nivel de Impacto							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Asociatividad de los agricultores de plátano							x	3
Evita la migración						x		2
Precio justo para los agricultores							x	3
Mejorar las condiciones de vida							x	3
Unión familiar						x		2
TOTAL						4	9	13

Elaborado por: Autora

$$\text{Grado de Impacto} = \frac{\Sigma \text{Nivel de Impacto}}{\text{N}^\circ \text{ de Indicadores}}$$

$$\text{Grado de Impacto} = \frac{13}{5} = 2.6 \text{ Impacto alto positivo}$$

Análisis:

a) Asociatividad de los agricultores de plátano

Este proyecto permitirá que los agricultores de plátano formen parte de una asociación las mismas que serán capacitadas, organizadas y financiadas dentro de su inversión inicial, para que los productos sean entregados de buena calidad.

b) Evita la migración

Al implementar un centro de acopio en la parroquia evitara que los agricultores no abandonen sus tierras productivas para irse a trabajar a la ciudad, ya que existirá un lugar para el expendio del producto agrícola tal es el caso del plátano.

c) Precio justo para los agricultores

Al evitar que los intermediarios sean quienes obtengan los productos a precios inferiores a los que se ameritan.

d) Mejorar las condiciones de vida

El objetivo principal es el mejoramiento de calidad de vida, ya que no existirá pérdidas del producto, evitando que los productores abandonen sus hogares.

e) Unión familiar

El proyecto permite que al existir ingresos económicos justos la familia se fortalezca, permitiendo que los agricultores tengan una mejor calidad de vida junto a su familia.

4.13.3 IMPACTO ECONÓMICO

Mediante la implementación del centro de acopio de plátano barraganete se mejorara la calidad económica de los pobladores de la parroquia ya que tendrán un lugar donde vender su producto evitando pérdidas la misma que estará con un precio de acorde al mercado.

Tabla 54. Impacto Económico

Indicadores	Nivel de Impacto							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Reactividad económica y productiva en la parroquia							x	3
Generación de fuentes de empleo						x		2
Incremento del avalúo de los predios						x		2
TOTAL						4	3	7

Elaborado por: Autora

$$\text{Grado de Impacto} = \frac{\Sigma \text{Nivel de Impacto}}{\text{N}^\circ \text{ de Indicadores}}$$

$$\text{Grado de Impacto} = \frac{7}{3} = 2.3 \text{ Impacto medio positivo}$$

Análisis:

a) Reactividad económica y productiva en la parroquia

- Este proyecto ayudara a los productores para que continúen en el proceso de siembra de plátano, la misma que permitirá dinamizar la actividad económica al impulsar nuevas fuentes de empleo.

b) Generación de fuentes de empleo

El centro de acopio de plátano impulsará a que se genere fuentes de empleo ya que se requerirá personal de planta y los productores de la parroquia será quienes entreguen los productos; y por ello obtendrán un precio justo por la venta del producto, mejorando sus condiciones de vida al obtener ingresos económicos.

c) Incremento del avalúo de los predios

Los efectos serán positivos ya que con el centro de acopio se obtendrá un incremento en el avalúo de los predios y por ende la recaudación de recursos por la venta de los bienes inmuebles de la parroquia será mayor.

4.13.4 IMPACTO AMBIENTAL

El objetivo principal de un estudio de impacto ambiental es permitir identificar, predecir, interpretar, prevenir y mitigar las consecuencias negativas sobre la salud y el bienestar humano, así como el entorno en que el hombre desarrolla sus actividades vitales; siendo necesario proteger su bienestar y salud, así como preservar en calidad y cantidad los recursos que sirven de sustento para la vida tales como: aire, agua, suelo, clima, fauna, etc.

Tabla 55. Impacto Ambiental

Indicadores	Nivel de Impacto						TOTAL	
	-3	-2	-1	0	1	2		3
Alteración de faja o corredores						x	2	
Contaminación del suelo					x		1	
Alteración del recurso hídrico						x	3	
Protección del medio ambiente						x	2	
TOTAL					1	4	3	8

Elaborado por: Autora

$$\text{Grado de Impacto} = \frac{\Sigma \text{Nivel de Impacto}}{\text{N}^\circ \text{ de Indicadores}}$$

$$\text{Grado de Impacto} = \frac{8}{4} = 2 \text{ Impacto bajo positivo}$$

Análisis

- a) **Alteración de la faja o corredores.-** Según el diseño se considera una faja igual al ancho de la vía para realizar los trabajos necesarios, por lo tanto es aquí donde se produce el libre desplazamiento de la fauna en el espacio ocupado por la vía y sectores aledaños al mismo, hace que produzca un impacto negativo en la zona del proyecto. En nuestro caso no se dará este tipo de alteraciones debido a que el presente proyecto se enmarca en áreas de tramos de terrenos utilizados.
- b) **Contaminación del suelo.-** Al momento de realizar los trabajos de excavación, construcción de la estructura y cimentación, y la colocación de la cubierta se va a emplear algunas maquinarias que no es necesario detallar el tipo, pero son las causantes directas de la contaminación del suelo, por el combustible, lubricantes y grasas que utilizan para operar; especialmente en los sitios destinados a campamentos e instalaciones para mantenimiento y reparación de maquinaria.
- c) **Alteración del recurso hídrico**
No existirá contaminación en los ríos existentes en la parroquia ya que la infraestructura estará ubicada lejos de los mismos.

d) Protección del medio ambiente

En toda actividad productiva es necesario conservar y proteger el medio ambiente y evitando causar el menor impacto posible en la construcción del centro de acopio.

4.14 . IMPACTO GENERAL

Tabla 56 Impacto General

Indicadores	Nivel de Impacto						TOTAL	
	-3	-2	-1	0	1	2		3
Impacto social						3		3
Impacto Económico						2		2
Impacto ambiental						2		2
TOTAL						6		6

$$\text{Grado de Impacto} = \frac{\Sigma \text{Nivel de Impacto}}{N^{\circ} \text{ de Indicadores}}$$

$$\text{Grado de Impacto} = \frac{6}{3} = 2 \text{ Impacto medio positivo}$$

Análisis

Al finalizar con el análisis de los diferentes impactos que se generarán de acuerdo a los indicadores podemos determinar que el “Estudio de factibilidad para la creación del centro de acopio de plátano sugerido en el plan de ordenamiento territorial de la parroquia San Francisco de Chinimbimi, año 2016” se da un impacto medio positivo.

CONCLUSIONES

Al culminar el estudio de Factibilidad para la creación del centro de acopio de plátano sugerido en el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia San Francisco de Chinimbimi, año 2016, se ha llegado a las siguientes conclusiones y recomendaciones:

Existe una aceptación y voluntad de los productores para la constitución del centro de acopio, bajo la perspectiva de obtener mejores beneficios de los que hasta la fecha han obtenido en relación a mercado y precios.

Al realizar el diagnóstico de la situación económica y social de los productores de plátano en la parroquia, se debe mencionar que son un eje fundamental para dinamizar el aspecto económico ya que según el Plan de Ordenamiento Territorial el 78% de los habitantes están dedicados a la actividad agrícola, de igual manera su terreno es apto para el cultivo de plátano

La implementación de este proyecto contribuirá en gran medida con la generación de procesos organizados vistos desde el manejo de algunos de los eslabones de la cadena productiva del plátano en la parroquia, con ello los productores que hoy se encuentran produciendo y comercializado individualmente, tendrán una opción asociativa de funcionamiento y con ello el empleo directo e indirecto se potencialice más en la parroquia en torno al tema.

Los productores no tienen aún una cultura asociativa de trabajo e inversión, por ello el GAD-P en su presupuesto efectuará una inversión para la construcción de la infraestructura que impulsará el montaje y ejecución de un proyecto dimensionado por la economía de base parroquial en el PDyOT.

Los productores de plátano de la Parroquia, no han introducido procesos relacionados a las buenas prácticas de producción y calidad del producto, por ello sus niveles de producción y calidad no son los adecuados en la actualidad para que el proyecto pueda alcanzar las proyecciones financieras que se han generado para el presente proyecto

Los productores no llevan cuentas de las actividades agrícolas, de los volúmenes de producción, de comercialización, por ello se construyó de la percepción que tienen al respecto, los datos para elaborar las distintas proyecciones económico-financieras del proyecto

RECOMENDACIONES

El Gobierno Parroquial debe aprovechar la coyuntura existente con respecto a la ejecución del proyecto, para lo cual deberá conformar un comité de gestión con la participación de representantes de los productores, sociedad civil e instituciones de la zona.

El PODT no se cumple de manera objetiva y sostenida en la Parroquia y al mencionar como proyecto importante para el impulso socioeconómico de la Parroquia, la Junta Parroquial máximo organismo de planificación y gestión territorial, deberá analizar el contenido del proyecto y aprobar el cronograma e ejecución, para ello el trabajo de concientización en los productores, va a ser el paso fundamental para alcanzar lo anhelado.

Se recomienda que la Junta Parroquial conjuntamente con los productores de plátano del territorio, inicien el proceso de formación de la empresa asociativa para ir alcanzando los beneficios de la Ley de Economía Popular y Solidaria al respecto de capacitación, financiamiento y sobre todo ampliación y consolidación de mercado.

Para ello la variable empresarial en la ejecución del proyecto será vital al igual que los procesos organizativos de gobierno para la formación de los organismos de gobierno que sustenten dicho proceso.

El GAD.P deberá hacer efectivo de manera urgente y conforme un cronograma técnico, el proceso de inversión que ha programado para la infraestructura de la empresa asociativa que se consolidará en la gestión del centro de acopio.

Solo ese capital semilla inicial posibilitará la ejecución del proyecto.

Se recomienda al GAD-P conjuntamente con los productores, organizar un proceso de capacitación y asistencia técnica sostenida con:

MAGAP para la introducción de buenas prácticas agrícolas que mejoran la productividad del cultivo de la fruta y cuidado, mejoramiento y recuperación de suelos.

AGROCALIDAD: Para implementar buenas prácticas de producción, agregación de valor, y comercialización de la fruta para insertarla al centro de acopio en nuevos mercados.

MIES: para que a través del Instituto de Economía Popular y Solidaria IEPS se desarrollen los procesos socio-empresariales de la organización.

Se recomienda al GAD-P conjuntamente con la organización empresarial que se actualice para la ejecución del proyecto toda la proyección económico-financiera, a fin que con el número de productores que se sumen al proyecto tanto de la parroquia como también de los territorios circundantes a la misma, se trabaje con volúmenes de producción más reales y objetivos para lograr una mejor rentabilidad social, económica y ambiental del proyecto.

BIBLIOGRAFIA

- Sapag, N. (2008). Preparación y Rvaluación de Proyectos. México: McGraw-Hill
- Altamirano, M. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de San Francisco de Chinimbimi. Chinimbimi
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización. En Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural. Quito: ANE.
- Campos, V. (2012). Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio para los pequeños productores de banano de la Parroquia Mariscal Sucre, Cantón Milagro. UEM.
- Fondo Italo Ecuatoriano. (2011). Implementación de un centro de acopio y enfriamiento de leche en la parroquia del Playón. Recuperado de: <http://www.fondoitaloecuadoriano.org>
- Fundación Demuca. (2009). Guía de Herramientas Municipales para la promoción del desarrollo económico local. Costa Rica: Fundación para el Desarrollo Local.
- González, A. (2012). Modelo de empresa asociativa acopiador de Cacao Fino Aroma para los productores del cantón Quisaloma. UTS.
- Gobierno del Estado de Chiapas. (2006). Proyecto acopio, selección, empaque y comercialización de Plátano. Chiapas. Recuperado de <http://www.sedepas.chiapas.gob.mx>
- Kreidler, A. (2000). - Proyecto de construcción de un Centro de Acopio, Procesamiento y Comercialización de Granos y Semillas. Recuperado de <http://www.aladi.org>
- López, A. (2005). Centro de acopio para granos de exportación y mercado comunitario Aldea de Ribacó Purulhá Baja Verapaz. Guatemala: Recuperado de <http://www.ruta.org>.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2012). Proyecto de Ley Orgánica de Comercialización y Abastecimiento Alimentario. Quito: www.soberaniaalimentaria.gob.ec.
- Cevallos, M. & Guamo, L. (2009). Creación de un centro de acopio de cacao fino de aroma ubicado en montalvo provincia de los Ríos. Guayaquil: UEG
- Martínez, H. (2009). - Estudios proyecto para la creación de un centro de acopio de banano en el Municipio de Puli Cundinamarca. Bogota: ESAP

- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2015). Noticias Centro de acopio de leche comunitario en Sevilla de Oro.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2011). Guía de Contenidos y procesos para la formulación de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Provincias, Cantones y Parroquias. Quito: Senplades.
- Zambrano, E. (2015). Economía Social y Solidaria. Recuperado de <http://www.miradoreconomico.com>

ANEXOS

Anexo N° 1: Encuesta



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ESCUELA DE ING. EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

PREFACTIBILIDAD PARA EL ESTABLECIMIENTO DEL CENTRO DE ACOPIO DEL PLÁTANO

ENCUESTA A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE SAN FRANCISCO DE CHINIMBIMI, CANTÓN SANTIAGO, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO

ENCUESTA N°FECHA.....

Buenos días, la presente encuesta busca promover el apoyo a la agricultura de la parroquia de San Francisco de Chinimbimi, Cantón Santiago, Provincia de Morona Santiago: Por favor marque con una X la opción que usted crea conveniente en cada pregunta.

A. DATOS GENERALES :

1. GÉNERO:

Masculino

Femenino

2. EDAD:

a. 18 - 25 años

b. 25.1 - 30 años

e. Más de 50 años

c. 30.1 – 40 años

d. 40.1 - 50 años

3. ESTADO CIVIL

a. Soltero

c. Divorciado

b. Casado

d. Unión Libre

4. NÚMERO DE PERSONAS (FAMILIA) QUE DEPENDEN DE LA O DEL ENTREVISTADO:

CÓNYUGE

PADRE EDAD MADRE EDAD.....
SUEGRO EDAD SUEGRA EDAD.....
YERNO EDAD NUERA EDAD.....

HIJOS		HIJAS	
MENORES DE 10 AÑOS	NO.	MENORES DE 10 AÑOS	NO.
DE 10.1 A 15 AÑOS		DE 10.1 A 15 AÑOS	
DE 15.1 A 20 AÑOS		DE 15.1 A 20 AÑOS	
MÁS DE 20 AÑOS		MÁS DE 20 AÑOS	

5. LUGAR DE RESIDENCIA _____

6. OCUPACIÓN

a. Estudiante
b. Profesional

c. Agricultor
d. Otros

B. ESPECIALIZACION PRODUCTIVA

7. QUÉ PRODUCTOS AGRÍCOLAS SE DA EN LA ZONA? MENCIONE LOS MÁS IMPORTANTES

a. Yuca
b. Plátano

c. Cacao
d. Otros _____

8. LA EXTENSIÓN DE SU PROPIEDAD ES DE:

a. Menos de 10Ha.
b. De 21 a 50 Ha.

c. De 11 a 20 Ha.
d. Más de 50Ha

9. DEL TOTAL DE LA PROPIEDAD, CUÁNTAS HAS. ESTÁN DEDICADAS AL CULTIVO DE PLÁTANO

-----HECTÁREAS

C. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN, COSTOS, PRECIOS Y COMERCIALIZACIÓN:

10. Donde comercializa la producción?

- a. Macas c. Méndez
 b. Sucúa d. Logroño
 Otro Cual.....

11. ¿ CUÁL ES EL VOLUMEN DE LA PRODUCCIÓN (MENSUAL, SEMESTRAL, ANUAL) DE PLÁTANO QUE PRODUCE SU FINCA:

HECTÁREAS	VOLUMEN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO/PROMEDIO DE MERCADO	VALOR TOTAL

12. ¿TIENE REGISTROS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN PROMEDIO DE LA PRODUCCIÓN E PLÁTANO?

- a. SI b. No

13. ¿CUÁL ES EL COSTO DE PRODUCCIÓN (MENSUAL, SEMESTRAL, ANUAL) DE PLÁTANO QUE PRODUCE SU FINCA?:

HECTÁREAS (U OTRA UNIDAD DE MEDIDA	VOLUMEN	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO DE PRODUCCIÓN UNITARIO	TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN

D. ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN

14. ¿CUENTA CON ASISTENCIA TÉCNICA Y/O CAPACITACIÓN PARA EL SEMBRIO PLÁTANO?

- a. Si b. No

15. ¿QUE ORGANIZACIÓN LE BRINDA ASISTENCIA TÉCNICA, CAPACITACIÓN O APOYO; DE QUE TIPO?:

- a. MAGAP c. GAD.Provincial
b. GAD.P d. BNF
Otro Cual.....

16. ¿QUÉ TIPO DE ASISTENCIA TÉCNICA RECIBE?

- a. TÉCNICA AGRÍCOLA c. CRÉDITO
b. AGRO CALIDAD d. COMERCIALIZACIÓN
e. CAPACITACIÓN CUAL.....

E. INTERES POR EL PROYECTO:

17. ¿CONOCE QUE LA PARROQUIA TIENE UN PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL?

- SI B. NO

18. ¿CONOCE QUE ES UN CENTRO DE ACOPIO PARA EL PLÁTANO?

- SI B. NO

19. ¿CONOCE SI ÉL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL MENCIONA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO PARA EL PLÁTANO?

- SI B. NO

20. ¿LE GUSTARÍA QUE EN LA PARROQUIA DE SAN FRANCISCO DE CHINIMBIMI SE CREE UN CENTRO DE ACOPIO DE PLÁTANO?

- a. SI B. NO

21. ¿CREE UD QUE CON LA PRODUCCIÓN DE PLÁTANO DE LA PARROQUIA DE SAN FRANCISCO DE CHINIMBIMI, ES POSIBLE EFECTUAR DICHO PROYECTO?

SI

B. NO

22. ¿ESTARÍA DISPUESTO A APOYAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE CENTRO DE ACOPIO DEL PLÁTANO DE LA PARROQUIA DE SAN FRANCISCO DE CHINIMBIMI?

SI

B. NO

23. ¿CREE UD QUE LAS AUTORIDADES LOCALES, CANTONALES Y PROVINCIALES APOYARÍA EL PROYECTO DE CENTRO DE ACOPIO DEL PLÁTANO DE LA PARROQUIA DE SAN FRANCISCO DE CHINIMBIMI?

SI

B. NO

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN! ☺