

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

MEMORIA TÉCNICA

Previa a la obtención del título de:

INGENIERO EN MARKETING

TEMA:

**PLAN SISTEMATIZADO DE COMUNICACIÓN MEDIANTE EL INFA PARA
REDUCIR EL INDICE DE MENDICIDAD INFANTIL EN LA CIUDAD DE
RIOBAMBA PARA EL AÑO 2011**

JUAN CARLOS ACURIO ACURIO

MARIO ANDRES ALBUJA SANCHEZ

RIOBAMBA – ECUADOR

2011

CERTIFICACION

Certificamos que el presente trabajo ha sido revisado en su totalidad quedando autorizada su presentación.

Ing. Denise Pazmiño

DIRECTOR MEMORIA TECNICA

Ing. William Pilco

PRESIDENTE TRIBUNAL

Ing. Mónica Izurieta

MIEMBRO TRIBUNAL

AUTORIA

Las ideas expuestas en el presente trabajo de investigación y que aparecen como propias son en su totalidad de absoluta responsabilidad de los autores.

JUAN CARLOS ACURIO ACURIO

MARIO ANDRES ALBUJA SANCHEZ

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico principalmente a mis padres, por haberme apoyado constante, desinteresada e incondicionalmente durante mi formación académica, reconociendo que sin su apoyo no hubiese sido posible la culminación de este trabajo.

A todas aquellas personas que directa e indirectamente contribuyeron con su ayuda desinteresada para la realización del mismo.

Juan Carlos Acurio Acurio

Hoy al culminar este periodo tan importante en mi vida quiero dedicar esta Tesis a mis padres, que con su buen ejemplo y oraciones siempre me animan a seguir adelante, a mis hermanos y a toda mi familia quienes me brindaron su apoyo incondicional.

Mario Andrés Albuja Sánchez

AGRADECIMIENTO

Nuestros agradecimientos van directamente dirigidos a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a la Facultad de Administración de Empresas y a la Escuela de Ingeniería en Marketing, por abrir sus puertas a la juventud estudiosa de la ciudad y de toda nuestra hermosa patria, además de darnos la oportunidad de educarnos en tan prestigiosa institución.

Juan Carlos Acurio Acurio

Mario Andrés Albuja
Sánchez

ÍNDICE DE CONTENIDOS

TEMAS Pág.

CAPÍTULO 1

Introducción	1
1.1 Diagnostico Externo	2
1.1.1 Generalidades del entorno	2
1.1.2 Determinación de escenarios	3
1.1.3 Escenario deseado	10
1.1.4 Escenario alternativo	13
1.2 Diagnostico Interno	13
1.2.1 Misión	13
1.2.2 Visión	13
1.2.3 Valores Corporativos.	14
1.2.4 Análisis FODA	16

CAPÍTULO 2

2.1 Investigación de mercados	20
2.1.1 Objetivos de la investigación	21
2.1.2 Metodología de la investigación	21
2.1.3 Técnicas de la investigación	22
2.1.4 Estructuración de la entrevista	22
2.1.5 Aplicación de entrevistas	23
2.1.6 Análisis de entrevistas y encuestas	28
2.2 Cuadros de salida de información	30

CAPÍTULO 3

3.1 Definición de los objetivos del plan	62
3.2 Selección del eje de comunicación	63
3.3 Alcance del Plan de Comunicación.....	64
3.4 Diseño de los programas	65
3.5 Plan de tiempos y recursos	79
3.6 Ejecución del plan.....	81
3.7 Supervisión y control.....	84
3.8 Evaluación de la propuesta.....	85

CAPÍTULO 4

4.1 Conclusiones	86
4.2 Recomendaciones	87
Resumen	88
Summary	89
Bibliografía	90
Anexos.....	91

INDICE DE TABLAS

TEMAS	Pág.
Tabla #1 Analisis FODA.....	16
Tabla #2 Factores estrategicos.....	17
Tabla #3 Tamaño de la muestra	26
Tabla #4 Tamaño de la poblacion.....	27
Tabla #5 Rangos de edad.....	43
Tabla #6 Sexos	44
Tabla #7 Variables de investigacion	45
Tabla #8 variables de investigacion	47
Tabla #9 Variables de investigacion.	48
Tabla #10 Variables de investigacion	50
Tabla #11 Variables de investigacion	51
Tabla #12 Variables de investigacion	52
Tabla #13 Variables de investigacion	54
Tabla #14 Variables de investigacion	55
Tabla #15 Medios de comunicacion.....	56
Tabla #16 Medios televisivos	58
Tabla #17 Estrategia de medios televisivos	65
Tabla #18 Desarrollo de propuesta.....	66
Tabla #19 Estrategia para buses	67
Tabla #20 Desarrollo de la propuesta	67
Tabla #21 Diseño de tripticos.....	68
Tabla #22 Desarrollo de la propuesta	69
Tabla #23 Diseño de afiches.....	70

Tabla #24 Desarrollo de la propuesta	70
Tabla #25 Diseño de hojas volantes	71
Tabla #26 Desarrollo de la propuesta	72
Tabla #27 Afiches para prensa escrita.....	73
Tabla #28 Desarrollo de la propuesta	73
Tabla #29 Diseño de valla publicitaria	74
Tabla #30 Desarrollo de la propuesta	75
Tabla #31 Cuña Radial	76
Tabla #32 Desarrollo de la propuesta	77
Tabla #33 Presupuesto del plan de comunicación.....	78
Tabla #34 Plan de tiempos y recursos.....	80

INDICE DE GRAFICOS

TEMAS	Pág.
Grafico #1 Tamaño de la población	24
Grafico #2 Piramide poblacional	25
Grafico #3 Rangos de edad	43
Grafico #4 Genero	44
Grafico #5 Variables de investigacion	46
Grafico #6 Incentivos a niños mendigos	47
Grafico #7 Variables de investigacion	49
Grafico #8 Variables de investigacion	50
Grafico #9 Variables de investigacion	51
Grafico #10 Variables de investigacion	53
Grafico #11 Variables de investigacion	54
Grafico #12 variables de investigacion	55
Grafico #13 Medios de comunicacion	57
Grafico #14 Medios televisivos	58

INTRODUCCIÓN

La mendicidad es el estado y situación de mendigo, pedir limosna.

Sobre este tema, es necesario precisar que actualmente se le suman otros problemas que aquejan a nuestra sociedad, como la explotación y maltrato infantil.

Latinoamérica, y en especial el Ecuador ha tenido este tipo de problema social desde varios años atrás, presente en cada uno de los sectores urbanos o rurales, siendo uno de los principales motivos que conllevan a mendigar en las calles la baja situación económica familiar, lo que obliga a niños desde muy temprana edad a pedir limosna en las calles, en situaciones precarias e incluso arriesgando sus propias vidas, al volverse vulnerable a mafias que explotan a niños en la calle, y por otro lado a ser presa fácil de traficantes de órganos, entre otros.

Varios de estos proyectos se vienen ejecutando en nuestra provincia, tienen gran significado para eliminar de una manera definitiva la mendicidad, apoyo que servirá para el buen vivir de los niños y niñas, porque la prioridad de un gobierno debe ser la familia.

En Riobamba la iniciativa se enmarca dentro del área de Protección Especial del MIES-INFA, que entre otras cosas, trabaja para evitar que niños, niñas y adolescentes abandonen sus estudios para trabajar o ejercer la mendicidad. Además busca combatir aquellas mafias que lucran de este ilícito negocio trasladando a grupos de personas a las grandes ciudades. Hay que recordar que tras un niño y/o niña mendigo siempre hay un adulto que lo explota.

CAPITULO I

1.1 Diagnostico Externo

1.1.1 Generalidades del Entorno

En enero de 2007, el Presidente de la República designó a la Ministra de Inclusión Económica y Social como Presidenta del Instituto Nacional de la Niñez y la Familia, INNFA. Con ello inició un amplio proceso de reforma institucional del sector infancia y adolescencia planteada desde 3 vértices:

- Cambio organizacional general (mecanismos de gestión y diseño institucional) del ex Ministerio de Bienestar Social (MBS), hoy Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), mismo que abarcó a los ex programas: Operación Rescate Infantil (ORI), Fondo de Desarrollo Infantil (FODI), Instituto Nacional de la Niñez y la Familia (INNFA) y Dirección de Atención Integral a Niños y Adolescentes (AINA).
- Articulación programática del INNFA privado a las prioridades y requerimientos estratégicos de política pública.
- Elaboración de la Agenda Social de la Niñez y Adolescencia, instrumento clave de política pública y de orientación de las acciones fundamentales del Estado en materia de infancia y adolescencia con miras a ser cumplida hasta el 2010.

En el ámbito de infancia y adolescencia, la reforma institucional se planteo para superar problemas estructurales, resultado de más de 60 años de gestión que generaron intervenciones dispersas, crecimiento desmedido de la burocracia, desperdicio de recursos, instituciones desarticuladas entre sí con una carga de ineficiencia social e incapaz de dar respuestas efectivas a la demanda social de servicios y con pocas responsabilidades frente a la ciudadanía.

En este contexto, el Gobierno del Presidente Rafael Correa decidió profundizar los cambios iniciados en 2007 y poner en marcha las acciones para construir un nuevo instituto público de la niñez y adolescencia, INFA público.

Es así que, a partir de julio del 2008, se integran los programas ORI, FODI, AINA e INNFA.

Los objetivos: superar el asistencialismo, la discrecionalidad en la asignación de recursos y pasar de la fragmentación de servicios y funciones hacia la consolidación de una política de desarrollo infantil dirigida a todos los niños y niñas de entre 0 y 5 años.

En segundo lugar, para apoyar al tránsito de un Estado ausente en la protección y garantía de derechos hacia un instituto público que lidere la prevención, promoción y restitución de derechos de la niñez y adolescencia víctima de violencia.

En tercer lugar, para ofrecer espacios de participación a la niñez y adolescencia. Es decir, un instituto que reconozca y cree los espacios necesarios para la autoría y opinión de los niños, niñas y adolescentes.

Y, en cuarto lugar, para eliminar la dispersión y disparidad de acciones en caso de desastres naturales y emergencias adoptando sistemas que prioricen la atención del a niñez y adolescencia y sus grupos familiares afectados.

En el marco de este breve diagnóstico el problema a resolver fue dejar atrás la vieja concepción y percepción de niños, niñas y adolescentes en situación irregular y avanzar a la apropiación de niños, niñas y adolescentes sujetos de derechos.

1.1.2 Determinación de Escenarios

El MIES- INFA cubre los diferentes problemas sociales con el fin de garantizar la protección de los niños y erradicar los fenómenos sociales por lo que se ha encaminado en la atención de cuatro líneas de acción.

Líneas de Acción

El MIES-INFA atiende a través de cuatro escenarios como son:

- 1) Desarrollo Infantil
- 2) Protección Especial
- 3) Participación y Ciudadanía
- 4) Atención en Riesgos y Emergencias

Desarrollo Infantil, en el cual el MIES - INFA atiende a cerca de 500 mil niños y niñas, de entre 0 y 5 años, en cuidado diario, alimentación, estimulación, formación y capacitación familiar.

Modalidades de atención:

- Centro de Desarrollo Infantil, CDI,
- Creciendo con Nuestros Hijos, CNH,
- Wawa Kamayuk Wasi, WKW, y
- Otras modalidades alternativas

Modalidades alternativas:

Son las formas de atención integral, oportuna y pertinente, abarca desde el nacimiento hasta los primeros cinco años de vida; se puede desarrollar a través de diversas formas de atención, desde aquella que se potencia la labor formativa de la familia en sus escenarios cotidianos, como la casa, el hogar, el barrio; hasta aquellas modalidades en ambientes educativos especialmente organizados para el aprendizaje de los niños.

- Correo Familiar.
- Unidades de Estimulación Temprana.
- Jardines Integrados de Desarrollo Infantil.

Modalidades de atención:

- Comedor con apoyo escolar
- Centro de Protección de Derechos
- Entrega de becas niños, niñas y adolescentes con capacidades diferenciadas
- Apoyo a la escolarización de niños, niñas y adolescentes
- Modalidad Curricular Flexible Avanzar
- Unidades Técnicas de Adopción
- Apoyo para la erradicación del trabajo infantil peligroso
- Erradicación progresiva de la mendicidad infantil
- Protección emergente para niños que viven en las cárceles

La Participación Ciudadana de los niños, niñas y adolescentes del Ecuador es también una de las prioridades del MIES INFA, por lo que promueve espacios para que estos participen y opinen sobre los temas que les afectan. También genera movilización social, para ello desarrolla una serie de mecanismos vinculados al desarrollo de capacidades de los actores sociales: familias, comunidades, niños, niñas y adolescentes, instituciones y otros actores sociales.

Así también, el MIES INFA, a través de su línea de Riesgos y Emergencias, implementa estrategias para reducir la amenaza causada por desastres naturales en niños, niñas, adolescentes y sus familias, además de mecanismos de protección ante catástrofes individuales y situación de refugio; ayudas médicas emergentes a las personas que necesitan de algún tipo de servicio, insumo, medicamento o bien, que no pueda ser entregada por ninguna otra institución pública de salud.

Modalidades de atención:

- Entrega de ayudas médicas
- Atención a personas con enfermedades denominadas como: Catastróficas, Complejas y Crónicas.
- Ayuda por eventos especiales (el MIES-INFA cubre las necesidades relacionadas con embarazos múltiples, enfermedades neonatales congénitas y/o complicaciones de parto producidas por embarazos difíciles o de alto riesgo, pérdida de vivienda (reposición de los bienes perdidos indispensables para la sobrevivencia), necesidades vinculadas a funerales u otros gastos de defunción que no pueden ser cubiertos por la familia).
- Servicios médicos de atención directa al público:
 - Centro Auditivo Oral (CAO), ubicado en las provincias de: Azuay, Pichincha
 - Centro de Formación y Capacitación Laboral para Ciegos (CEFOCLAC), en Pichincha
 - Centro de Rehabilitación Médica (CRM), ubicado en las provincias de: Imbabura, Manabí, Guayas, Pichincha.

Protección Especial, en donde niños, niñas y adolescentes son atendidos cuando se encuentran en situación de maltrato, abuso, explotación sexual y laboral, trata y tráfico, migración, extravió, padres privados de la libertad, discapacidad, embarazo adolescente y mendicidad. Lo hace con acciones de prevención, exigibilidad y restitución de derechos.

Cualquier persona que necesite información o atraviese situaciones de amenaza o violación de derechos (abuso y explotación sexual; violencia intrafamiliar; explotación laboral y económica; trata y tráfico; niños, niñas y adolescentes perdidos, refugiados; adolescentes embarazadas; etc.) pueden acudir a los CPD (Centros de Protección de Derechos) creados para proteger, defender, restituir y exigir los derechos de niños, niñas, adolescentes y sus familias.

Los CPD trabajan en conjunto con la Fiscalía, Juntas Cantonales de Protección de Derechos, DINAPEN, Consejos Cantonales de Niñez y Adolescencia, Juzgados de Niñez y Adolescencia, Defensoría del Pueblo, Comisarías de la Mujer, escuelas, colegios y comunidad en general.

Todos cuentan con un equipo humano especializado (psicólogo/a, trabajador/a social, abogado/a) para garantizar una atención de calidad y calidez a niñas, niños, adolescentes y sus familias.

Comedores con apoyo escolar

Los niños, niñas y adolescentes, de 6 a 12 años, de escasos recursos económicos y con problemas escolares, reciben apoyo educativo, refuerzo pedagógico y alimentación (almuerzo, refrigerio y Nutrinfa).

Entrega de becas niños con capacidades diferenciadas

Los niños, niñas y adolescentes, de 0 a 17 años, con capacidades diferenciadas reciben becas de estudio; al mismo tiempo que terapias de rehabilitación en su casa.

Apoyo a la escolarización de niños, niñas y adolescentes

Los niños, niñas y adolescentes, de escasos recursos económicos, que han dejado de estudiar para trabajar, reciben una beca para que retornar a la escuela o colegio.

Modalidad Curricular Flexible Avanzar

Para los niños, niñas y adolescentes de escasos recursos económicos, que trabajan y tienen tres o más años de retraso escolar existe la Modalidad Avanzar que, junto al Ministerio de Educación, apoya económicamente y acompaña al niño, niña y adolescente para que termine sus estudios.

Unidades Técnicas de Adopción

Son organismos que estudian la situación física, psicológica, legal, familiar y social de las niñas, niños y adolescentes que cuentan con la declaratoria de adaptabilidad y están en el proceso de asignación de una familia adoptiva. Tienen la responsabilidad de declarar la idoneidad de los solicitantes de adopción.

Las familias y/ o personas que estén interesadas en adoptar a un niño, niña o adolescente, tienen que inscribirse en una de las Unidades Técnicas Regionales ubicadas en las tres ciudades principales: Quito, Guayaquil y Cuenca, donde contará con asesoría técnica y legal.

Apoyo para la erradicación del trabajo infantil peligroso

Brinda apoyo económico para la inserción en el sistema educativo del niño, niña o adolescente; también ofrece a la familia capacitación técnica y apoyo para formar una microempresa con el propósito de generar nuevos ingresos y evitar el trabajo infantil peligroso.

Erradicación progresiva de la mendicidad infantil

Son acciones y estrategias dirigidas a evitar que niños, niñas y adolescentes salgan a mendigar en calles y carreteras.

Se realizan actividades lúdicas, colonias vacacionales, campamentos y un trabajo de sensibilización en las comunidades y en la sociedad en general.

Protección emergente para niños que viven en las cárceles

Modalidad de atención a niños, niñas y adolescentes, de 4 a 18 años, hijos de madres y padres privados de la libertad para garantizar el derecho a la protección y a la convivencia familiar, a través del acogimiento familiar-familia ampliada (tíos, abuelos, primos), se entrega un apoyo económico a la familia para cubrir los gastos de alimentación, salud, educación, recreación, vestuario, movilización y documentos del niños, niña o adolescente sacado del Centro de Rehabilitación.

En Atención en Riesgos y Emergencias

Atención y ayudas médicas

Otorga ayuda médica emergente a niños, niñas y adolescentes de 0 a 18 años de edad, que necesitan algún tipo de servicio, insumo, medicamento o bien, que no pueda ser entregado por ninguna otra institución pública de salud.

Proporciona exámenes de laboratorio, exámenes complementarios, implementos para cirugías, insumos, implementos médicos, accesorios, prótesis, entre otros.

Con respecto a la atención médica, el MIES-INFA atiende a las personas con enfermedades denominadas como:

Catastróficas: problemas de salud que impliquen un alto riesgo para la vida de la persona y que su atención cree una grave crisis financiera temporal o definitiva para la familia.

Complejas: que ponen en riesgo la vida, limitan la actividad habitual y requieren la atención de un especialista.

Crónicas: enfermedades de larga duración que no tiene cura y cuyos tratamientos requieren egresos económicos permanentes de las familias.

Ayuda por eventos especiales

Adicionalmente el MIES-INFA cubre las necesidades relacionadas con embarazos múltiples, enfermedades neonatales congénitas y/o complicaciones de parto producidas por embarazos difíciles o de alto riesgo.

Perdida de vivienda (reposición de los bienes perdidos indispensables para la sobrevivencia), necesidades vinculadas a funerales u otros gastos de defunción que no pueden ser cubiertos por la familia.

Para acceder a cualquiera de estos servicios acuda a las oficinas de las Direcciones Provinciales y/o Coordinaciones Territoriales del MIES- INFA a nivel nacional.

Los Centros de Protección de Derechos (CPD) trabajan en conjunto con la Fiscalía, Juntas Cantonales de protección de Derechos, DINAPEN, Consejos Cantonales de Niñez y Adolescencia, Defensoría del Pueblo, Comisarias de la Mujer, escuelas, colegios y comunidad en general.

Participación y Ciudadanía, La participación ciudadana de los niños, niñas y adolescentes del Ecuador es también una de las prioridades del MIES – INFA, por lo que promueve espacios para que estos participen y opinen sobre los temas que les afectan. También genera movilización social, para ello desarrolla una serie de mecanismos vinculados al desarrollo de capacidades de los actores sociales: familias, comunidades, niños, niñas y adolescentes, instituciones y otros actores sociales.

Atención en Riesgos y Emergencias, Así también el MIES – INFA, a través de su línea de Riesgos y Emergencias, implementa estrategias para reducir la amenaza causada por desastres naturales en niños, niñas, adolescentes y sus familias, además de mecanismos de protección ante catástrofes individuales y situación de refugio; ayudas medicas emergentes a las personas que necesitan de algún tipo de servicio, insumo, medicamento o bien, que no pueda ser entregada por ninguna otra institución pública de salud.

1.1.3 Escenario deseado

Unavez que se han dado a conocer los diferentes escenarios, es necesario entonces enfocar nuestro tema de estudio sobre uno de ellos, para que nuestro trabajo investigativo tenga mayor enfoque y direccionamiento, es por ello que nos dirigimos específicamente al escenario de **Protección Especial**, puesto que dicho escenario da soluciones a diferentes problemáticas de la sociedad, entre ellos al de mendicidad infantil.

A continuación citaremos más de cerca, las diferentes modalidades de trabajo que sobre caen sobre mencionado escenario, y que hemos creído conveniente citarlo, para una mejor ubicación y desenvolvimiento de nuestro trabajo investigativo.

Comedor con apoyo.- Son Centros donde se ofrece refuerzo pedagógico, apoyo educativo y alimentación (almuerzo, refrigerio y Nutrinfa) a niños, niñas y adolescentes, de 6 a 12 años, de escasos recursos económicos y con problemas escolares, para garantizar su derecho a la educación.

Rehabilitación basada en la comunidad.- Consiste en la entrega becas a niños, niñas y adolescentes, de 0 a 17 años, que sufren alguna discapacidad. Además, el Personal Comunitario realiza terapias de rehabilitación al niño, niña o adolescente con discapacidad en su casa; y trabaja en procesos de sensibilización para la prevención de discapacidades a familias atendidas directa e indirectamente.

Apoyo para la erradicación del trabajo infantil peligroso.- Brinda apoyo económico para la inserción en el sistema educativo del niño, niña o adolescente, también ofrece a la familia capacitación técnica y apoyo para formar una microempresa con el propósito de generar nuevos ingresos y evitar el trabajo infantil peligroso.

Apoyo económico para atención a personas con discapacidad.- Es un aporte económico para niñas, niños y adolescentes con discapacidad y de escasos recursos económicos, destinado a cubrir procesos terapéuticos y tratamientos de: rehabilitación, habilitación, educación especial, adquisición de insumos médicos, ayudas técnicas y transporte. La atención se presta en centros u ONGs de especialidad.

Erradicación progresiva de la mendicidad infantil.- Son acciones y estrategias dirigidas a evitar que niños, niñas y adolescentes salgan a mendigar en calles y carreteras. Se realizan actividades lúdicas, colonias vacacionales, campamentos, y un trabajo de sensibilización en las comunidades y en la sociedad en general.

Unidades técnicas de adopción regionales.- Son organismos que estudian la situación física, psicológica, legal, familiar y social de las niñas, niños y adolescentes que cuentan con la declaratoria de adoptabilidad y están en el proceso de asignación de una familia adoptiva. Tienen la responsabilidad de declarar la idoneidad de los solicitantes de adopción.

Centros de protección de derechos.- Son centros donde se prestan servicios para proteger, defender, restituir y exigir los derechos de los niños, niñas, adolescentes y sus familias. Cuentan con un equipo de profesionales capacitados para garantizar la prevención, restitución y exigibilidad de derechos.

Apoyo a la escolarización de niños, niñas y adolescentes.- Consiste en el pago de una beca para los niños, niñas y adolescentes que trabajan y no estudian, que trabajan y estudian, de escasos recursos económicos y en situación de riesgo para garantizar su ingreso, reinserción y permanencia en el sistema educativo.

Modalidad curricular flexible avanzar.- Es una modalidad de atención dirigida a niños, niñas y adolescentes de escasos recursos económicos que trabajan y tienen tres o más años de retraso escolar. En un esfuerzo conjunto con el Ministerio de Educación, se apoya económicamente y se acompaña al niño, niña, adolescente y su familia para culminar sus estudios.

Protección emergente a niños que viven en las cárceles.- Es una modalidad de atención a niños, niñas y adolescentes, de 4 a 18 años, hijos de madres y padres privados de la libertad para garantizar el derecho a la protección y a la convivencia familiar, a través del acogimiento familiar - familia ampliada (tíos, abuelos, primos), se entrega un apoyo económico a la familia para cubrir los gastos de alimentación, salud, educación, recreación, vestuario, movilización y documentos del niño, niña o adolescente sacado del Centro de Rehabilitación.

1.1.4 Escenario alternativo

Además de haber elegido nuestro escenario deseado dentro de los existentes en el INFA, nos vemos en la necesidad de citar un posible escenario, llamado también alternativo, con el objetivo de maximizar conocimientos, experiencias y situaciones que puedan influenciar de una u otra manera al desarrollo del presente trabajo investigativo, siempre y cuando no sea fuente de información necesaria, sino todo lo contrario, ya que dicha conducta posiblemente podría alterar el desarrollo del contenido del presente trabajo.

A continuación damos a conocer el escenario alternativo que se ha elegido previamente:

Participación ciudadana de niños, niñas y adolescentes.- El MIES – INFA apoya directamente al fortalecimiento de la participación y construcción ciudadana de niños, niñas y adolescentes y la creación de Consejos Cantonales.

Cerca de 40 mil niños, niñas y adolescentes a nivel nacional están involucrados en al menos un proceso de participación y de construcción de ciudadanía.

1.2 Diagnostico Interno

1.2.1 Misión

Garantizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes que viven en el Ecuador, el ejercicio pleno de su ciudadanía en libertad e igualdad de oportunidades.

1.2.2 Visión

Ser una institución gubernamental líder y competente, en ejecución de políticas de protección integral de la niñez, adolescencia y la familia, involucrada directamente con la sociedad.

1.2.3 Valores Corporativos

JUSTICIA: Conjunto de todas las virtudes, por el que es bueno quien las tiene.

EFICIENCIA: Capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un efecto determinado.

HONESTIDAD: Es la conciencia clara “ante mí y ante los demás” es el reconocimiento de lo que está bien y es apropiado para nuestro propio papel, en cuanto a nuestra conducta y relaciones.

EMPODERAMIENTO: Gran sentido de identificación con los objetivos organizacionales, defendiendo y promulgando los intereses de la Institución como si fueran propios.

INTEGRIDAD: Actuar con coherencia, decir la verdad, defender el bien, demostrando rectitud frente a los deberes a su cargo.

ACTITUD DE SERVICIO: Es la disposición para realizar el trabajo con bases en el conocimiento de las necesidades de los ciudadanos, independientemente del esfuerzo requerido y de los obstáculos que se plateen, asumiendo los retos más allá del nivel exigido para mejorar en calidad y resultados.

TRABAJO EN EQUIPO: Es la capacidad de trabajar con otros para conseguir metas comunes, se puede traducir en participación, información compartida sin perder el sigilo y la confidencialidad, valoración de distintos puntos de vista, integración y esfuerzo por crear equipo.

CONFIDENCIALIDAD: Es comprometerse a guardar estricta reserva y secreto en relación a la información que es manejada en virtud del trabajo que se desempeña, con el objeto de comprometerse a tener una conducta ética durante y después del desempeño de sus funciones.

LEALTAD: Es un compromiso de defender lo que creemos y, en quienes creemos, enmarcados en los derechos y obligaciones que rigen dentro de la Institución.

COMPROMISO SOCIAL: Es la contribución solidaria, activa y voluntaria al mejoramiento del nivel de vida de nuestra ciudad y país.

RESPECTO: Es la capacidad de aceptar los diferentes criterios y actitudes dentro de la filosofía del INFA.

1.2.4 Análisis FODA

Tabla #1

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Chimborazo está determinada entre las provincias grandes del país, cuenta con un buen presupuesto para sus servicios. • Amplia cobertura geográfica, incrementando atención en los 10 cantones de la provincia. • Convenios con empresas públicas y privadas para mejorar la atención. • Una buena imagen frente a los usuarios y medios de comunicación locales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trámites burocráticos muy complejos para la firma de convenios y pagos de servicios. • Falta de partidas para personal técnico de campo para seguimientos a los servicios que oferta el INFA. • Cambios de autoridades desde los ministerios que ocasionan cambios en las direcciones provinciales.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas con municipalidades para la firma de convenios y aplicación de atención en desarrollo infantil. • Decreto presidencial para aumentar el presupuesto en el área social. • Evaluaciones semestrales a los funcionarios públicos por parte de la SENRES con el fin de mejorar. • Ampliación de atención con la integración del FODI, anteriormente manejado por el MIES. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demora en transferencias de presupuestos por parte del ministerio de finanzas. • Publicaciones en medios de comunicación sobre casos de maltratos a niños, niñas y adolescentes. • Sector privado que ofrece atención en casos que pueden ser tomados por el INFA, por bajos costos y mayor agilidad.

FUENTE: Investigación propia

ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

FACTORES ESTRATEGICOS

Tabla #2

		FORTALEZAS				DEBILIDADES			SUMA	PROMEDIO
		F1	F2	F3	F4	D1	D2	D3		
oportunidades	O1	5	5	5	5	3	3	5	31	4.4
	O2	5	5	5	5	5	3	3	31	4.4
	O3	5	5	5	5	3	3	5	31	4.4
	O4	5	5	5	5	3	3	3	29	4.1
amenazas	A1	1	1	3	3	5	3	5	21	3
	A2	3	3	3	1	3	3	5	21	3
	A3	3	3	3	3	3	3	5	23	3.2
SUMA		27	27	29	27	25	21	31		
PROMEDIO		3.8	3.8	4.1	3.8	3.5	3	4.4		

FUENTE: Investigación propia

ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

5= Alta influencia

3= Media influencia

1= Baja influencia

0= Nula influencia

Indicadores endógenos

F1= Chimborazo está determinada entre las provincias grandes del país, cuenta con un buen presupuesto para sus servicios.

F2=Amplia cobertura geográfica, incrementando atención en los 10 cantones de las provincias.

F3= Convenios con empresas públicas y privadas para mejorar la atención.

F4= Una buena imagen frente a los usuarios y medios de comunicación locales.

D1= Trámites burocráticos muy complejos para la firma de convenios y pagos de servicios.

D2= Falta de partidas para personal técnico de campo para seguimientos a los servicios que oferta el INFA.

D3= Cambios de autoridades desde los ministerios que ocasionan cambios en las direcciones provinciales.

Indicadores Exógenos

O1= Alianzas con municipalidades para la firma de convenios y aplicación de atención en desarrollo infantil.

O2= Decreto presidencial para aumentar el presupuesto en el área social.

O3= Evaluaciones semestrales a los funcionarios públicos por parte de la SENRES con el fin de mejorar.

O4=Ampliación de atención con la integración del FODI, anteriormente manejado por el MIES.

A1= Demora en transferencias de presupuestos por parte del ministerio de finanzas.

A2= Publicaciones en medios de comunicación sobre casos de maltratos a niños, niñas y adolescentes.

A3= Sector privado que ofrece atención en casos de pueden ser tomados por el INFA, por bajos costos y mayor agilidad.

CAPITULO II

2.1 Investigación de mercados

Definición del Problema a Investigar

El problema de la presente investigación radica en que la mendicidad es una situación precaria que actualmente se presenta en nuestra ciudad, por ende necesitamos recopilar toda la información posible para poder reducir al mínimo el índice existente, de la manera más adecuada, de este modo alcanzar un cierto nivel de cultura en la ciudadanía ya que en la mente de los habitantes de Riobamba existe aún una actitud poco acertada para combatir este tema concerniente a mendicidad infantil.

Justificación de la Investigación de Mercados

Para una correcta elaboración de un plan de comunicación, es necesario desarrollar una investigación acorde al tema planteado, por lo que estamos en la obligación de recopilar información minuciosa necesaria por medio de técnicas usadas frecuentemente, y que por su aplicación, son las más ajustadas a nuestra realidad.

La presente investigación nos ayudara a conocer verdaderamente como se encuentra la mendicidad en nuestra ciudad, cual es el impacto que causa a los diferentes ciudadanos y cuál es el comportamiento de los mismos mediante las diferentes herramientas investigativas se llegara a un análisis profundo de la información obtenida.

2.1.1 Objetivos de la investigación

2.1.1.1 Objetivo General

Obtener una estructura informativa que permita conocer a fondo el origen de la problemática y sus diferentes efectos para de esa manera establecer una correcta toma de decisiones, en cuanto a aspectos comunicativos se refieren.

2.1.1.2 Objetivos Específicos

- Conocer las diferentes experiencias, opiniones y criterios emitidos por el personal laboral del INFA, aplicando conocimientos adquiridos en clase.
- Indagar en la opinión y conocimientos de la ciudadanía sobre este problema social.
- Analizar la información obtenida de la ciudadanía y diseñar un cuadro de resultados obtenidos con la presente investigación.

2.1.2 Metodología de la investigación

Hemos creído conveniente que para el correcto desarrollo de esta investigación, debemos utilizar la investigación analítica, ya que manejaremos algunos procedimientos como la investigación y análisis de información obtenida, necesarias para abarcar un problema de origen social.

La inducción permite el tratamiento de los hechos particulares que surgen de la práctica social para robustecer y perfeccionar la teoría general.

La deducción, por su parte se aplica los contenidos de la teoría general de la sociedad para la demostración concreta de las leyes de cambio existentes en el objeto que se investiga en el presente trabajo.

FUENTES INTERNAS

Son los que nos proporcionan datos, hechos, cifras o cualquier información disponible dentro del Instituto del Niño y la Familia (INFA).

FUENTES EXTERNAS

Son los datos externos que incluyen toda la información que pueden encontrarse en fuentes ajenas a la empresa objeto de la investigación. Pueden clasificarse como datos de censo, informes de proyectos anteriores publicados en libros, enciclopedias, boletines, monografías, periódicos; datos estadísticos, entre otros.

2.1.3 Técnicas de la investigación

Las técnicas requeridas para aplicar en el presente trabajo de investigación de mercados son la entrevista mediante cuestionario, la encuesta estructurada y la observación directa en diferentes puntos de la ciudad de Riobamba, en donde se presume que existe mayor número de niños mendigando en las calles.

Dichas técnicas de investigación son muy utilizadas en la actualidad, ya que por su efectividad investigativa son herramientas que brindan información de cualquier índole, de una manera menos sesgada posible.

2.1.4 Estructuración de la entrevista

El modelo del cuestionario de la entrevista se la adjunta en el Anexo 1, la cual será aplicada posteriormente a los diferentes directivos y trabajadores del INFA de la ciudad de Riobamba y que conozcan el problema social más a fondo para que en el mejor de los casos la información obtenida sea lo menos sesgada posible.

Hemos creído conveniente que la entrevista se la realizara en primer lugar al Director del Departamento de Comunicación Social del INFA de la ciudad de Riobamba, el Lic. Julio Paredes, posteriormente a la Ing. Patricia Calderón Técnica de Protección Especial del INFA, debido a que por sus diferentes cargos ocupacionales, conocen más de cerca los diferentes puntos de vista sobre el tema de mendicidad infantil, ya que ellos se involucran directamente con estos y otros aspectos de origen social.

2.1.4.1 Estructuración de la encuesta

Planteamos el modelo de encuesta, la cual está planteada en el Anexo 2, será aplicada aleatoriamente a los diferentes ciudadanos con el fin de recopilar información y medir el grado de conocimientos que tiene la población a cerca de este tema.

Las diferentes preguntas que se indican en la encuesta están planteadas estratégicamente y responden a varias de las interrogantes obtenidas anteriormente en la aplicación de las dos entrevistas, es entonces donde los conocimientos sobre este tema se consolidaran, planteando por ultimo la observación directa antes, durante y después de ser aplicadas dichas encuestas, de esa manera obtendremos un sustentable cuadro de información que nos permita encaminar de mejor manera nuestro plan de comunicación.

2.1.5 Aplicación de entrevistas

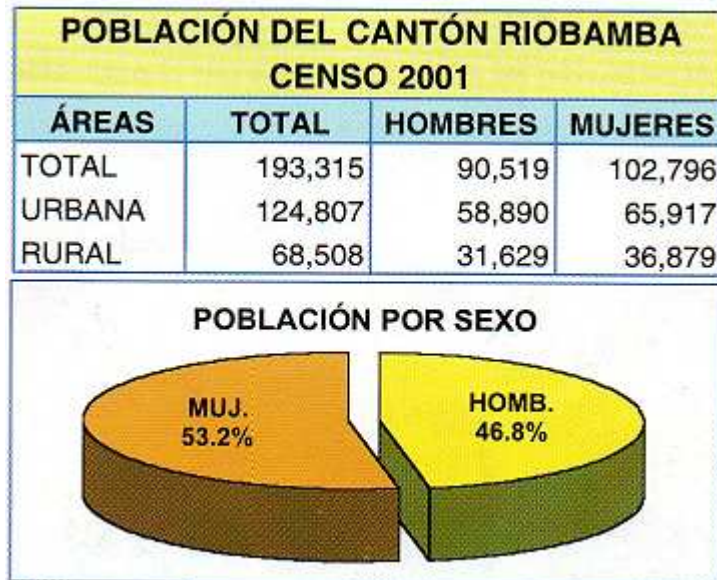
En este punto se ha llegado ya a aplicar las dos entrevistas acordadas anteriormente, desarrolladas sin ningún contratiempo u otro factor que pudiera alterar la investigación, se ha creído conveniente archivar y adjuntar las dos entrevistas realizadas en un respaldo magnético (CD), además de las diferentes imágenes que se presentan en anexos.

2.1.5.1 Aplicación de encuestas

Para aplicar las encuestas aleatorias a los ciudadanos, debemos obtener el tamaño de la muestra correspondiente, para lo cual primero es necesario conocer el tamaño de la población a ser aplicada las encuestas por ello presentamos los diferentes cuadros estadísticos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, que lo hacemos a continuación.

TAMAÑO DE LA POBLACION

Grafico #1



FUENTE: INEC CENSO 2001.

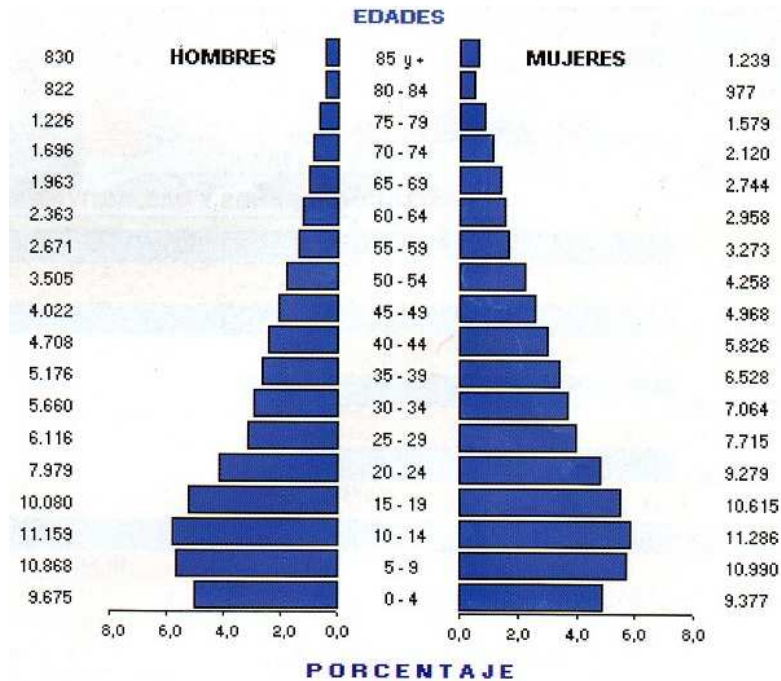
ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio y Mario Andrés Albuja.

El número de habitantes de la ciudad de Riobamba se ha puesto a consideración de acuerdo a los resultados obtenidos de algunas de las variables investigadas en el VI Censo de Población y V de vivienda, realizado el 25 de Noviembre del año 2001.

De acuerdo al número total de habitantes en la zona urbana de Riobamba, se ha seleccionado el segmento de población en habitantes que tengan una edad comprendida entre 18 y 64 años de edad, puesto que ellos tienen el poder de decisión entre otros factores que no afectan negativamente nuestra investigación por cuanto la población final a ser aplicada para obtener el respectivo tamaño de la muestra es de 94069.

PIRAMIDE POBLACIONAL

Grafico #2



FUENTE: INEC CENSO 2001.

ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio y Mario Andrés Albuja.

Debido a que el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC), aun no cuenta con datos exactos del más reciente censo nacional de población y vivienda realizado el mes de Noviembre del año 2010, por lo que nos vemos obligados a trabajar con datos estadísticos del año 2001.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

Diseño de la fórmula para obtener el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N + 1) + Z^2 p q}$$

Tabla #3

El significado de los términos anotados anteriormente es:

Variable	Significado	Equivalente
Z	Margen de confiabilidad	95% =1,96
p	Probabilidad de que el evento ocurra	0.50
q	Probabilidad de que el evento no ocurra	0.50
e	Error de estimación o error muestral	5%
N	Universo de estudio habitantes del cantón Riobamba	94069
N + 1	Factor de conversión o finitud	94069 + 1

FUENTE: Investigación propia

ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

Población= Finita, menor a 1 millón de habitantes

$$n = \frac{(1,96)^2 (94069) (0,5) (0,5)}{(0,05)^2 (94069 + 1) + (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$

n =384 encuestas para el trabajo investigativo de campo

TAMAÑO DE LA POBLACION

Tabla #4

TABLA DE CÁLCULO PARA TAMAÑOS DE MUESTRA CON +/- 0,05 DE MARGEN DE ERROR				
UNIVERSO	MUESTRA (POR NIVEL DE CONFIABILIDAD)			
100%	95%	90%	85%	80%
<i>1.000.000</i>	384	272	207	166
<i>500.000</i>	384	272	207	166
<i>100.000</i>	384	272	207	166
<i>50.000</i>	381	271	207	166
<i>25.000</i>	378	269	206	165
<i>15.000</i>	375	267	205	165
<i>10.000</i>	370	265	203	164
<i>9.000</i>	368	264	203	163
<i>8.000</i>	367	263	202	163
<i>7.000</i>	364	262	201	163
<i>6.000</i>	361	260	200	162
<i>5.000</i>	357	258	199	161
<i>4.000</i>	350	255	197	160
<i>3.000</i>	341	250	194	158
<i>2.000</i>	322	240	188	154
<i>1.000</i>	278	214	172	143
<i>750</i>	254	200	162	136
<i>500</i>	217	176	147	125
<i>250</i>	151	130	113	100
<i>100</i>	79	73	67	62

FUENTE: Investigación propia

ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

2.1.6 Análisis de entrevistas y encuestas

Desarrollo y aplicación de las entrevistas

De acuerdo a lo que se refiere a la entrevista se pudo llegar a los siguientes puntos:

- La entrevista se la realizó de acuerdo a lo estipulado anteriormente en cuanto se refiere a tiempo y recursos
- Se llegó anteriormente a un acuerdo con los entrevistados, facilitándoles previamente la estructura impresa del desarrollo de las preguntas, para de esa manera poder captar de una mejor manera las opiniones que pudieran ser preparadas con anterioridad por parte de los entrevistados.
- Cabe recalcar que el lugar en donde se desarrollaron las entrevistas no fue el más propicio para el mismo, puesto que las oficinas en donde se ubican los diferentes cargos, no están aislados del ruido exterior y de el desempeño de los demás cargos, es por ello que no se pudo realizar las entrevistas en un lugar en donde tanto los entrevistados, como los entrevistadores nos sintamos a gusto para la aplicación de las entrevistas.
- Los tiempos máximos que hemos creído convenientes para desarrollar las dos entrevistas fueron aproximadamente de 10 minutos por cada una de ellas, ya que el exceso de tiempo de las mismas podría causar malestar, cansancio entre otras, las cuales podrían afectar negativamente la obtención de información por parte de este método.
- Para la aplicación de las diferentes preguntas que se consideraron dentro de la entrevista, no se siguió un orden específico, puesto que algunas preguntas se pudieron contestar dentro de una misma opinión, por lo que el orden de las preguntas varía dentro de las dos entrevistas.
- Para finalizar, se pudo recopilar información y opiniones muy necesarias que se las damos a conocer en el cuadro de salida de información y que nos ayudaran más adelante a encaminar de una mejor manera nuestro plan de comunicación.

Desarrollo y aplicación de las encuestas

Dentro de las encuestas, se pudieron llegar a las siguientes conclusiones:

- Las preguntas fueron desarrolladas estratégicamente para solventar algunas interrogantes que surgieron dentro de la entrevista, además de fortalecer algunas opiniones y comentarios que de igual forma aparecieron dentro del desarrollo de la misma.
- Las encuestas fueron aplicadas indistintamente a la ciudadanía, en días aleatorios así como también en horarios de mayor circulación peatonal en lo que se refiere al centro de la urbe.
- Alrededor de un 40 % del número total de encuestas fueron aplicadas en institutos superiores de nuestra ciudad, agradeciendo la participación directa de familiares y personas muy allegadas quienes nos pudieron colaborar logísticamente para encuestar a los diferentes alumnos.

Cabe recalcar que en la aplicación de las encuestas se obtuvo buena colaboración por parte de la ciudadanía ya que mostraron cierto interés a este tipo de problemática y la predisposición de nosotros como estudiantes para proponer soluciones a estos temas.

Desarrollo y aplicación de la observación directa

La observación directa se la realizó de acuerdo a lo estipulado dentro de los parámetros de comportamiento de las personas observadas, es por ello que concluimos con lo siguiente:

- Se la realizó el último viernes del mes de Enero, pasadas ya las 19 horas, en varios puntos de mayor concurrencia de gente, como es la Av. Daniel León Borja, Parque Sucre y Parque Guayaquil (Parque Infantil).
- Se pudo observar que la mayoría de los niños quienes piden alguna contribución económica, lo hacen de forma regular, ya que es comúnmente ver a niños en las calles especialmente los fines de semana.

- Existe una mayor afluencia de mendigos en la Avenida Daniel León Borja, ya que como es de conocimiento común, es el lugar donde los jóvenes se reúnen cada fin de semana para realizar cualquier tipo de actividades, es ahí donde los niños frecuentan a rejuntar toda clase de botellas de vidrio, además de vender golosinas u otra clase de productos.
- La mayoría de niños mendigos que frecuentan las calles, lo hacen de manera controlada por parte de algún adulto, quien lo supervisa a cierta distancia del niño, bajo un comportamiento relativamente oculto, es por ello que nos hemos tomado la atribución de conversar con una de ellas, obteniendo cierto criterio el cual decía: “yo no le obligo a mi hija a que este en la calle, a ella le gusta recoger botellas, ya que nos regalan en las tiendas 0.10 centavos de dólar por cada botella entregada”.
- Cuando tratamos de plasmar este tipo de comentario mediante una cámara de video, la persona adulta recogió a su hija y se marcharon inmediatamente, negándose a responder nuestras preguntas al frente de una cámara.
- Por último, logramos captar el comportamiento antes mencionado de los niños y un adulto, por lo que las imágenes se las observan en los anexos de este trabajo investigativo.

2.1.7 Cuadros de salida de información

Información obtenida mediante la entrevista

Entrevistado: Lic. Julio Paredes.
Cargo: Jefe del Departamento de Comunicación Social.
Pregunta: ¿Que entiende usted por mendicidad?
Opinión: La mendicidad es una actividad que la realizan algunas personas e incluso familias que buscan algún beneficio económico, prendas de vestir, comidas y que se ejercen en calles y carreteras en épocas de navidad y fin de año, pero en si la mendicidad es una actividad que muchas veces puede ser provocada por la condición social de las personas (pobreza) además de otras

causas que las originan como la mala costumbre, los antivalores que la mayor parte de las veces se han implantado en las familias, tanto en indígenas - campesinas y también en el sector urbano y que provocan que ciertas familias y condiciones para que las personas salga a mendigar en calles y carreteras.

Análisis Interpretativo: Si bien es cierto la opinión del Licenciado es ciertamente favorable, ya que muchas de las veces la mendicidad proviene dentro de las mismas familias, ya sea por la situación precaria que atraviesan, y en otros casos por la falta de educación que en su mayoría provienen del sector rural, específicamente del campesinado.

Pregunta: ¿Cree usted que actualmente exista mendicidad en la ciudad de Riobamba? Y ¿Por qué?

Opinión: En todas las ciudades del Ecuador existe mendicidad, y Riobamba no es la excepción, incluso en países de Europa y en los Estados Unidos existe mendigos en las calles tal vez no en la proporción de los países de Latinoamérica, y creo que Riobamba no es la excepción, hay mendicidad en las calles y carreteras pero especialmente en las calles de la ciudad en estas épocas, he notado que ha habido un incremento de la mendicidad en Riobamba en lo que se refiere a personas de la tercera edad y también en niños y en niñas en diferentes horas, en la noche me parece que es donde se incrementa y va tal vez concatenado con labores también del trabajo infantil a veces en niños que ingresan a vender cualquier cosa en locales comerciales o en centros de diversión y también van intercalando estas actividades de mendicidad, entonces son factores o características que tienen en la ciudad de Riobamba con respecto a la mendicidad, entonces existe mendicidad en Riobamba.

Análisis Interpretativo: Como se pudo recoger la opinión del Licenciado Paredes, reconoce explícitamente que en Riobamba existe mendicidad en las calles y carreteras, se incrementa aun mas en épocas de Navidad y fin de año, es por ello que las actividades para contrarrestar esta problemática se incrementan en esta época del año.

Se reconoce que la mayoría afluencia de mendigos en las calles de Riobamba, es

específicamente en horarios nocturnos, ya que se presume que existe menor control por parte de las autoridades de turno, y es allí donde aprovechan para salir a las calles a mendigar.

Pregunta: ¿Considera que la mendicidad infantil es un problema social? ¿Por qué?

Opinión: Claro que es un problema social porque no permite que los niños y niñas estén en las escuelas o sean insertados en el nivel educativo, ese es uno de los grandes problemas que tenemos y que provocan que continúe este círculo vicioso la única manera de que un niño o niña y su familia pueda prosperar o pueda salir de la pobreza es mediante la educación, ese es uno de los problemas que tenemos que al menos se trata de combatir, que los niños trabajadores o mendigos sigan con el sistema de educación, otro problema que veo es que es un tema de autovaloración, creo que esto de pedir caridad desde los niños de decir: ¡por Dios!, deme una caridad como que también ejerce mucho en su autoestima, el niño mientras mas, es decir sabemos que la niñez es un proceso de educación y un proceso de formación y si ahí no hay un valor de autoestima posiblemente de adulto tampoco lo va a haber, entonces sí me parece que también es un problema social que se va generando, así como también el abuso, si vemos en los niños, niñas o adolescente mendigo ya estar en la calle de por sí es un riesgo para que puedan cometerse abusos en esos menores, ya sea cualquier tipo de abuso, son esos los problemas sociales, que me parecen más importantes que se dan aquí en el tema de mendicidad.

Análisis Interpretativo: efectivamente la mendicidad es un problema social, debido a que los niños no ejercen sus derechos, al exponerse en situaciones precarias arriesgando incluso sus propias vidas al estar en contacto con diferentes situaciones de peligro que pueden aparecer en las calles, además podemos citar que los niños en su totalidad no gozan de una vida sana, ya que se alejan de sus estudios y de los derechos propios de un niño, por salir en busca de algún incentivo económico, es aquí en adelante donde a la mendicidad la consideraremos un grave problema social.

Pregunta: ¿Quiénes cree usted que deberían estar involucrados en este tema?

Opinión: Bueno como siempre se dice es un problema social es que deberían ser enfrentados por toda la sociedad, el gobierno desde su ámbito tiene que provocar que los niños no salgan de sus escuelas, provocar una política ocupacional que no permita que los niños abandonen el sistema educativo, dándoles uniformes, suspender los 25 dólares del sistema de ingreso, el desayuno escolar, el almuerzo escolar, permite que los niños continúen en el sistema educativo, la sociedad creo que es responsable desde el punto de vista de no permitir o no dar caridad en calles y carreteras, eso me parece a mí que es una de las acciones que se debería mas ir involucrando a la sociedad divulgando permanentemente, porque generalmente cuando damos caridad a niños y niñas, estamos dando caridad al adulto que está detrás que lo está explotando, estamos beneficiando económicamente a personas adultas no específicamente a los niños, creo que la sociedad y el gobierno tiene mucho que ver, habría que definir mismo ya acciones a largo plazo y acciones muy concretas para seguir combatiendo a la mendicidad.

Análisis Interpretativo: Como se pudo apreciar en el desarrollo de la entrevista, toda la ciudadanía tiene parte en este y otro tipo de problemas sociales, es así como nosotros damos nuestro aporte primero como ciudadanos a la colectividad, además de brindar nuestros conocimientos científicos, para formar parte de todo un conjunto de acciones que son muy necesarias para acabar con este tipo de problemáticas desde su raíz, el Licenciado afirma que este no es solo un problema del gobierno, sino también de todos los ciudadanos es por ello que nos vemos obligados a concientizar a la gente mediante campañas comunicativas, para de alguna forma llegar a la sensibilidad de los ciudadanos y poder crear una cultura más humana en ellos a mediano y largo plazo.

Pregunta: ¿Cree usted que la mendicidad tiene relación con la mafia de explotación a niños?

Opinión: Yo creo que en Chimborazo no ha sido una regla esa, hay mafias si, se han detectado en algunas provincias, específicamente en Tungurahua, pero aquí en Chimborazo, de la experiencia que hemos tenido, no existe mafias o se han

detectado todavía, a no ser que posiblemente se oculten tan bien que no se las puedan detectar, lo que si vemos es que la mendicidad es generada en las mismas familias, que son los padres quienes provocan la salida de los niños a las calles, y ese es un tema no nuevo, el trabajo aquí también es provocado por las mismas familias, porque se cree que este trabajo adelantado o anticipado de niños y niñas les va a proveer de mejores cualidades o van a ir capacitados para la vida adulta para el trabajo, cuando eso no es así, los adiestra digamos para el trabajo, tememos la falsa concepción que si de niño empezamos a trabajar, de adulto va a ser un excelente trabajador, puede ser que en algunos casos se dé eso básicamente el niño o la niña lo que tiene que hacer es estudiar y también estar junto a su familia, ejercer su derecho a la diversión, son facetas de la vida que hay que ser respetados, entonces igual que la mendicidad a mi me parece que son las familias quienes las están expulsando, bueno esa es mi opinión personal que yo puedo dar, a veces cuando ya se cierran las escuelas, los niños son obligados o mandados a las ciudades a pedir caridad, como decíamos es un antivalor que se ha generado muchas veces en la cultura indígena.

Análisis Interpretativo: Se cree que en la Provincia de Chimborazo aun no existen mafias que explotan a los niños mendigos, se conoce de casos que se han presentado en provincias vecinas como Tungurahua, es por ello que recalcamos que el problema existe en la región, depende de las autoridades y de los ciudadanos para que Chimborazo no se convierta en una provincia mas donde se alojan las mafias lucrativas, es por ello que creemos conveniente tomar acciones desde ya para evitar que los niños se conviertan en presa fácil de la delincuencia, aunque nos enfrentamos a otro tipo de problema que surge dentro de las mismas familias, al obligar los padres a sus propios hijos a mendigar, ya sea por cualquier tipo de factores, pero en si es un problema igual de grave que los anteriores.

Pregunta: ¿Sabe usted cual es el comportamiento del ciudadano ante este tema?

Opinión: El ciudadano yo creo que si bien es cierto se sensibiliza ante estos temas, también no hacemos mucho por este tema, creo que falta mayor concienciación y sensibilización, hemos hecho campañas realmente, hay muchos ciudadanos que han colaborado y siguen colaborando en acciones como estas, pero aun nos falta mucho por hacer, los ciudadanos como decíamos anteriormente no deben dar caridad en calles y carreteras especialmente a niños, niñas y adolescentes es un mensaje que queremos meter en la cabeza de los ciudadanos y que creo que necesitamos mayor difusión en ese tema, pero ninguna difusión será suficiente si no nos concienciamos a nosotros mismos, si no nos ponemos a meditar un poquito en la problemática, pues también nos conformamos en echarle la culpa todo al gobierno y decir bueno yo aquí deje caridad porque en algo también yo limpio mi conciencia y esto es culpa del gobierno, no creo que sea tanto así, también es incentivado por una sociedad que a veces ve con indiferencia también estos problemas.

Análisis Interpretativo: Se confirma que el ciudadano hace muy poco en erradicar este problema, hace falta en la ciudadanía más sensibilidad a estos temas, la ciudadanía debe comprender que dar caridad en las calles no es la mejor forma de dar soluciones a estos problemas, es por ello que el mismo Licenciado reconoce que hace falta mayor difusión de estos problemas en la ciudadanía, además de llegar a un cierto nivel de concientización en ellos, algo que no se lo puede llegar a lograr si no existe la predisposición en la población.

Pregunta: ¿Qué mensaje daría usted a la ciudadanía en cuanto se refiere a la erradicación de la mendicidad infantil en la ciudad de Riobamba?

Opinión: Yo creo que no se debe dar caridad en calles y carreteras, que no debemos ser indiferentes ante estas realidades, que si queremos colaborar lo hagamos organizadamente y también en ir denunciando si existen redes de narcotráfico, yo creo que los ciudadanos somos unos veedores a veces sabemos que existe maltrato en niños, que existe problemas intrafamiliares y nos quedamos callados, yo creo que frente a estos problemas sociales no solo de la

mendicidad sino en general, y trabajo infantil los ciudadanos no podemos quedarnos callados y existen los mecanismos suficientes como para poder denunciar esta clase de hechos

Análisis Interpretativo: El mayor aporte que podría dar la ciudadanía es dando aportes canalizados mediante instituciones benéficas y no directamente en las calles, además si se conoce sobre algún caso de mendicidad familiar, explotación de mafias, entre otros, denunciarlo a las autoridades competentes, para que se tomen cartas en el asunto, ya que uno de los problemas más comunes que se presenta en la ciudad, es el silencio y el olvido a este tipo de problemas.

Entrevistada: Ing. Patricia Calderón

Cargo: Técnica de Protección Especial del INFA

Pregunta: ¿Que entiende usted por mendicidad?

Opinión: En relación a la mendicidad justamente es un problema que impacta en las personas, por diversos factores la mendicidad específicamente es la que provoca ese malestar, esa denigración del ser humano, y que prácticamente ocasiona muchos daños sociales y psicológicos inclusive, y parte de eso como de ver el que pide y el que da, entonces la mendicidad es eso, el que solicita y también el que da, la mendicidad justamente es vista de diferentes formas, de las personas que damos estamos también promoviendo la mendicidad y las personas también que piden igual también se promueve la mendicidad , entonces la mendicidad justamente es un problema social que ataca a las personas, a los seres humanos, a los niños, a las niñas y provoca malestar, a los ciudadanos.

Pregunta: ¿Cree usted que actualmente exista mendicidad en la ciudad de Riobamba? Y ¿Por qué?

Opinión: Nosotros como Instituto acabamos de realizar una campaña Da dignidad por un Ecuador sin mendicidad, justamente se incrementa esta problemática en los meses de Noviembre y Diciembre por la época de navidad y prácticamente a parte de esa campaña hubo una connotación bastante grande ha sido de ir registrando a las personas que ya lo hacen de forma permanente, tenemos ya a unas cien personas que están vinculadas a la mendicidad y lo

hacen por diversas formas, como decía antes a veces por las razones culturales, porque no tienen trabajo, porque ha sido así toda su vida, un trastorno de cosas y cosas, entonces en Riobamba hay mendicidad, como vuelvo y repito, y no solamente en Riobamba, porque en esta época de navidad que acabamos de pasar, nosotros hacemos la intervención por ejemplo en los siete cantones de la provincia, expulsan a los niños a las vías y carreteras por esta época de navidad a excepción del cantón de Chambo, de Penipe y de Cumanda, prácticamente todos los que están comunidades más cercanas a las vías expulsan a los niños a que vayan a pedir caridad como parte un proceso cultural.

Análisis Interpretativo: En la ciudad existe mendicidad es por ello que se ha realizado campañas en todo el país para tratar de contrarrestar esta problemática pero no se ha podido registrar en su totalidad a las personas que de forma permanente han salido de este problema, además en los meses de noviembre y diciembre es donde se encuentra los mayores índices de mendicidad ya que botan a los niños a las calles o carreteros a pedir limosna con el fin de tener algo para estos días.

Pregunta: ¿Considera que la mendicidad infantil es un problema social? ¿Por qué?

Opinión: Como ya habíamos dicho la mendicidad justamente denigra al ser humano se convierte en un problema social porque prácticamente estamos formando a personas y porque hablamos de niños, estamos formando hábitos, no hábitos tan favorables para el desarrollo de las personas, por tanto ya se convierte en un problema social, aun mas porque pone en riesgo esas circunstancias en situación de la mendicidad como por ejemplo el estar en la calle un niño o una niña que pasara, puede ser atropellado por un carro, puede tener accidentes de tránsito aun más han sufrido los niños de trata, o sea son robados los niños, son violados, abusados sexualmente y de maltrato mismo, entonces es un problema súper grave esto de la mendicidad, prácticamente vinculada a la mendicidad el trabajo infantil inclusive, que también es un problema social.

Análisis Interpretativo: Se confirma que la mendicidad es un problema social, ya que denigra a la persona que lo ejerce porque se expone a muchos riesgos en las calles incluso a la trata de personas, abusos sexuales, entre otros, por tanto es un problema muy grave que se lo debe afrontar.

Pregunta: ¿Cree usted que la mendicidad tiene relación con la mafia de explotación a niños?

Opinión: Pero claro, se ha descubierto, gracias a Dios en nuestra provincia no hemos detectado esas redes, pero en las grandes ciudades, como Quito, Guayaquil inclusive Tungurahua hay redes que vienen en la época de navidad por todo el tiempo a llevar a los niños, a las niñas de las comunidades para ser llevados a las grandes ciudades Quito, Venezuela, Colombia inclusive para ser vista como un problema social pero también como un negocio que es rentable porque a veces van alquilando a los niños en las comunidades, van alquilando diciendo...sabe que présteme a su guagua y le damos tanto en dinero, y a veces la gente ingenuamente cree en esa confianza que tienen las personas a veces de la misma comunidad y les mandan a los guaguas entonces ahí se convierte justamente en una red de trata de niños y de niñas.

Análisis Interpretativo: Todavía no se ha detectado mafias de explotación a niños en nuestra ciudad, es de cierta manera una ventaja, aunque no hay que dejar de lado el control por parte de las autoridades para poner un alto a este problema tan grave.

Pregunta: ¿Quiénes cree usted que deberían estar involucrados en este tema?

Opinión: Bueno en primera instancia usted sabe que existen instrumentos a nivel internacional que protegen los derechos de las personas y de los niños en este caso la conversión de los derechos de los niños, a más de eso también tenemos en la misma constitución que prevé esta situación y le protege a los niños y a las niñas frente a los derechos que tiene, el código de la niñez también tiene una ley súper importante para poder aplicar los derechos de los niños, entonces hay herramientas que nos permiten aplicar pero aun mas en el mismo código nos

habla de la corresponsabilidad de la familia, del estado y de la comunidad, o sea todos estamos en este proceso, ustedes como estudiantes, los medios de comunicación, las autoridades, el jefe político, la reina del barrio, la señora de la tienda, todos estamos vinculados en cambiar la realidad de los niños y de las niñas, en este caso que se encuentran en mayor situación de riesgo o de vulneración de derechos.

Análisis Interpretativo: Todos estamos incluidos en este proceso de cambio, ya que todos somos ciudadanos que formamos parte de un mismo sistema de gobierno, por ello la responsabilidad es grande, y el compromiso está planteado.

Pregunta: ¿Conoce usted cual es la labor principal del Instituto del Niño y la Familia INFA?

Opinión: Al ser parte del Instituto, prácticamente su misión es de garantizar los derechos de los niños, el estado ha otorgado ese nivel rector del instituto al Ministerio de Inclusión Económica y Social para que justamente vayamos liderando compromisos institucionales como otorgados y vayamos garantizando la protección integral de los niños, la protección integral en los niños en ejercicio pleno de los derechos, eso implica justamente ir viendo las mejores condiciones de vida de los niños pero con la familia, con el estado y con la sociedad.

Análisis Interpretativo: La principal labor del INFA es garantizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes que viven en el Ecuador, el ejercicio pleno de su ciudadanía en libertad e igualdad de oportunidades.

Pregunta: ¿Cree usted que el gobierno de turno se preocupa por combatir este y otro tipo de temas?

Opinión: Prácticamente en el proceso de cambio de la institución hace unos 18 años teníamos antes que rogar a las autoridades con los mismos guaguas hacer movimientos para poder visibilizar que existen niños y que hay problemas para educar a los niños, teníamos que convocar a los candidatos, era bien difícil, irnos a la asamblea y rogarles, presentar proyectos, este gobierno actualmente

prácticamente ha hecho una política pública en la que de los niños, en donde ustedes ya ven ahora que prácticamente los niños ya no tienen que pagar matrículas, que prácticamente a una igualdad de derechos bárbara, porque no tenían los 25 dólares para pagar a pesar que la constitución decía que era gratuita y laica y toda la educación y en efecto no era así, los guaguas estaban afuera y este gobierno también se ha preocupado muchísimo en sumir la situación de que hayas textos, antes como yo siempre les digo a los educadores, antes nosotros teníamos que quedarnos de garantes en las librerías para que los niños puedan tener las listas de útiles entonces ahora si se ha avanzado muchísimo en el tema de protección familiar, de protección a la niñez de derecho de cambiar de convicción de mejorar la vida de los ecuatorianos, entonces estamos justamente ahora en la institución frente a un nuevo modelo de gestión, y ese nuevo modelo nos permite como vuelvo y repito reactivar a todo lo comunitario, reactivar a la familia para poder hacer acciones concretas.

Análisis Interpretativo: No cabe duda que el apoyo del gobierno ha sido notable en estos últimos años, la preocupación por contrarrestar la corrupción, la burocracia, entre otros, además de implantar un nuevo modelo de gestión permite reactivar a la familia, como núcleo de la sociedad.

Pregunta: ¿Sabe usted cual es el comportamiento del ciudadano ante este tema?

Opinión: Como yo les decía la mendicidad se da en dos formas, es del que pide y el que da, entonces realmente en esta campaña como fue en este año hicimos un recorrido, y hacemos un recorrido en las calles en horas de la noche, para que así también fortalecer la parte familiar, entonces la ciudadanía como que se está reeducando, se está recién empapando que esto de la mendicidad es un problema que también yo como ciudadano soy corresponsable, si yo entrego ropa, si yo entrego caramelos, si yo doy dinero en la calle también promuevo la mendicidad entonces yo creo que también estamos dando pasos para ir generando esta conversión de que no está bien entregar, y así podemos hacer más bien acciones mucho más grandes en las mismas comunidades apoyar para que los guaguas no salgan en los barrios urbano – marginales por ejemplo, hay

organizaciones que se dedican justamente a atender esta problemática entonces a ver como yo apoyo en vez de ir dando monedas en los grandes carros que a veces pasan por nuestras calles y les tiramos y lanzamos monedas a adultos, a niños, les vemos que por recoger monedas se ponen en riesgo hasta la vida, o sea tenemos un gran compromiso social primero a los ciudadanos porque tenemos que reflexionar que eso no sea normal, porque a veces nos pasamos que le vemos a un viejito, le vemos a un niño, le vemos como tan normal que ya no nos pasa nada, cuando realmente no es normal eso, porque estamos vulnerando los derechos, no nos gustaría que también en nuestra familia parte de nosotros este pasando por lo mismo, tenemos que siempre ponernos en los pies de los demás, y ahí realmente estamos haciendo una sensibilización y queremos cambiar.

Análisis Interpretativo: La ciudadanía carece de cultura, es por ello que entregan caridad tratando de algún modo convencerse ellos mismos que están haciendo un buen aporte al problema, pero no es así, por ello es necesario concientizar a la gente para que cambien su modo de pensar y de comportarse ante estos temas.

Pregunta: ¿Qué mensaje daría usted a la ciudadanía en cuanto se refiere a la erradicación de la mendicidad infantil en la ciudad de Riobamba?

Opinión: Como les decía tenemos una gran política, queremos erradicar la mendicidad hasta el 2013 este gobierno también se ha propuesto y frente a eso propuestas permanentes en donde van a ir equipos de trabajadoras sociales de psicólogos para hacer una reingersion familiar a adultos mayores, a personas con discapacidad, a los niños que se encuentran en situación de mendicidad, entonces yo creo que como un mensaje creo que nosotros como institución obviamente tenemos esa gran meta pero no solo estamos nosotros sino mas bien buscar esos afiliados como yo les decía desde el señor de la tienda, desde la monjita, desde el curita, desde el pastor, o sea todos estamos involucrados en este proceso.

Análisis Interpretativo: Todos estamos involucrados en este proceso de cambio desde el pastor hasta la señora de la tienda, incluyéndonos a nosotros, ya que este problema es de toda la sociedad y no solo de un sector.

ENCUESTAS

Tabulación e interpretación de la información

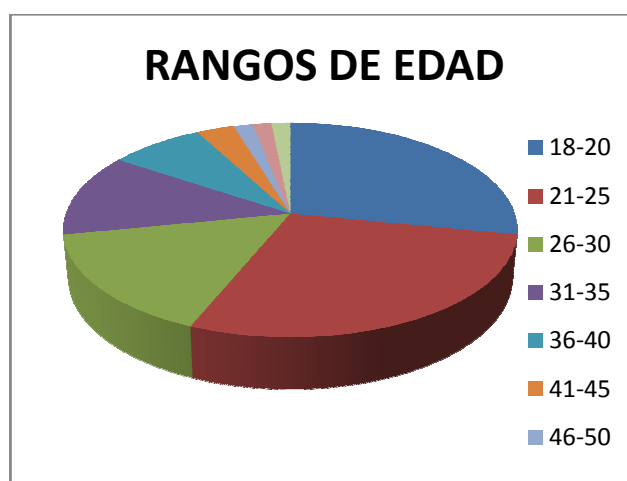
Tabla #5

EDAD		
RANGOS	Fi	Fr
18-20	108	28.12
21-25	108	28.12
26-30	60	15.63
31-35	48	12.5
36-40	30	7.82
41-45	12	3.13
46-50	6	1.56
51-55	6	1.56
56- -64	6	1.56
TOTAL	384	100%

FUENTE: Investigación de mercados

ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

Grafico #3



FUENTE: Investigación de mercados

ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

Análisis

Al tabular la información pudimos observar que la mayoría de personas encuestadas oscilan entre los 18 y 25 años ya que es más del 50% gracias a la facilidad de encuestar a estudiantes con un nivel de educación superior de institutos y universidades de la ciudad y el porcentaje restante corresponde entre las edades de 26 hasta los 64 años las cuales fueron encuestadas en las calles de la ciudad de Riobamba por lo que pudimos observar el interés de las personas en erradicar este problema.

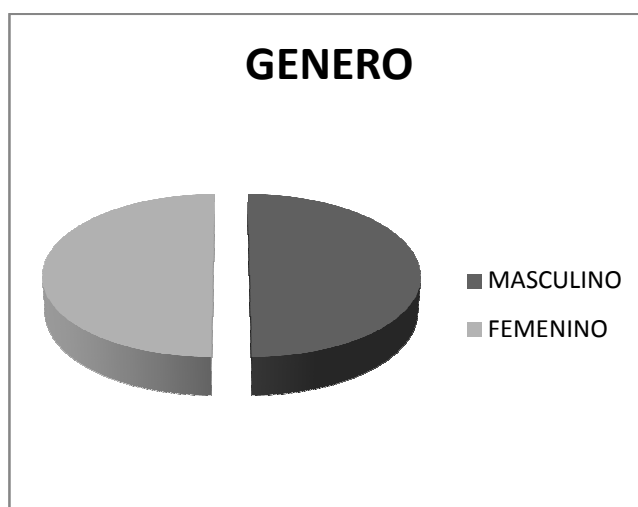
Tabla #6

SEXOS		
VARIABLES	Fi	Fr
MASCULINO	192	50
FEMENINO	192	50
TOTAL	38	100%

FUENTE: Investigación de mercados

ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

Grafico #4



FUENTE: Investigación de mercados

ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

Análisis

Aquí vemos que el 50% de encuestados son de sexo femenino y el otro 50% son de sexo masculino para que haya igualdad de criterio el momento de la recolección de la información de la presente encuesta.

1.- Según su criterio ¿Qué es la mendicidad infantil? Señale con una x la respuesta que mas crea conveniente.

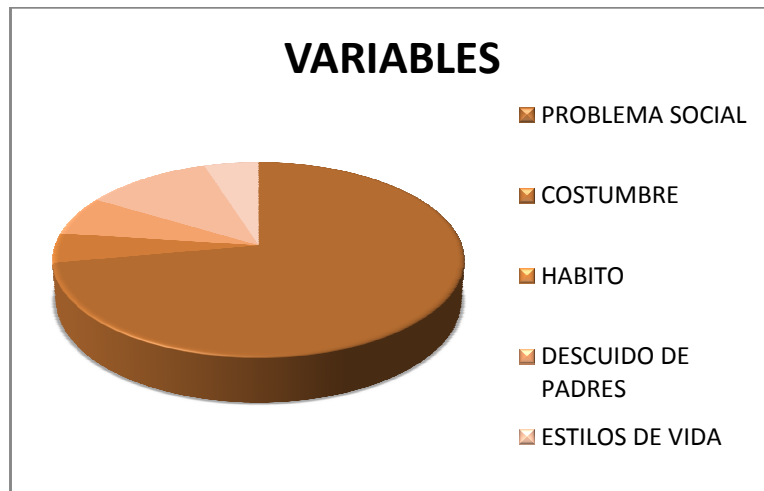
Tabla #7

VARIABLES	Fi	Fr
Un problema social	264	68,76
Una costumbre	18	4,68
Un habito	0	0
Descuido de los padres	24	6,25
Iniciativa de los padres	42	10,95
Un estilo de vida	18	4,68
Otros	18	4,68
TOTAL	384	100

FUENTE: Investigación de mercados

ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

Grafico #5



FUENTE: Investigación de mercados

ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

Análisis

Pudimos ver que la mayoría de encuestados consideran que la mendicidad infantil es un problema social y otra gran cantidad de personas encuestadas creen que es una iniciativa de los padres la cual obligan a sus hijos a salir a las calles a pedir limosna.

También pudimos observar que la gente cree que es una alternativa de los padres por mejorar su estilo de vida y no existe control a sus hijos aumentando el riesgo que implica el deambular por las calles sin ningún tipo de beneficio.

2.- ¿Alguna vez ha regalado algún tipo de incentivo a niños que deambulan en las calles de nuestra ciudad?

Tabla #8

VARIABLES	Fi	Fr
si	318	82,81
no	66	17,19
TOTAL	384	100

FUENTE: Investigación de mercados
ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

Grafico #6



FUENTE: Investigación de mercados
ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

Análisis

Vemos que el 82,81% de personas encuestadas si han dado incentivos a los niños por diferentes motivos los cuales le llevan a ayudar a este tipo de personas, aquí podemos evidenciar una notable influencia de la ciudadanía en no dar soluciones a este tipo de problemas al contrario están incentivando a que este problema siga creciendo en la ciudad.

El 18,19% han dicho que no han dado ningún tipo de incentivos, por lo que vemos es un reducido número de personas que conocen el efecto que causa este tipo de comportamiento es por eso que nos vemos en la necesidad de combatir este tipo de problemáticas con el presente proyecto.

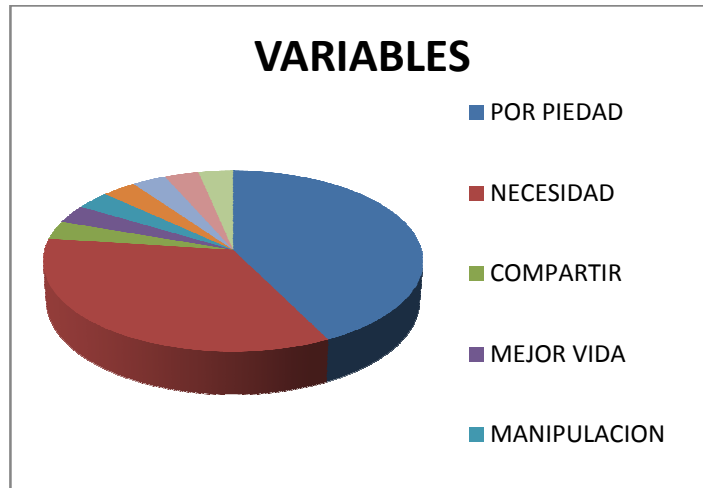
Tabla #9

POR QUE		
VARIABLES	Fi	Fr
Por piedad	156	40,63
Necesidad	126	32,81
Compartir	12	3,13
Mejor vida	12	3,13
Manipulación	12	3,13
Costumbre	12	3,13
Falta de Oportunidad	12	3,13
Desconocimiento	12	3,13
Deber de los padres	12	3,13
Falta de dinero	18	4,65
TOTAL	384	100

FUENTE: Investigación de mercados

ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

Grafico #7



FUENTE: Investigación de mercados

ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

Análisis

Podemos ver en la tabulación que las personas han dado incentivos por los diferentes motivos los cuales son de conocimiento público por lo que dijeron que les causa pena el ver a los niños que están en las calles, también pudimos observar que las personas que dijeron que no han dado incentivos es por el mal gasto de lo entregado ya que compran drogas y alcohol y comienzan a tener vicios desde tan pequeña edad.

3.- ¿Sabe Ud. Qué efecto causaría el dar incentivos a los niños que deambulan por las calles de la ciudad?

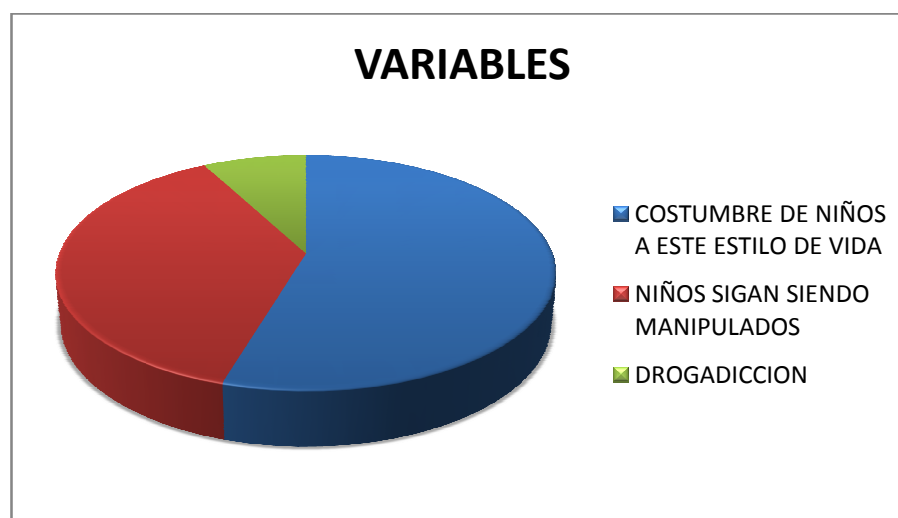
Tabla #10

VARIABLES	Fi	Fr
A que los niños se acostumbren a este estilo de vida	210	54,69
A que los niños sigan siendo manipulados	144	37,5
Drogadicción	30	7,81
TOTAL	384	100

FUENTE: Investigación de mercados

ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

Gráfico #8



FUENTE: Investigación de mercados

ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

Análisis

La mayoría de personas creen que el efecto de dar incentivos sería a que los niños se acostumbren a este estilo de vida por la facilidad que tienen el momento de pedir limosna en las calles ya que puede ser por la obligación de sus padres o a su vez el maltrato de los mismos quienes hacen que los niños sean explotados.

También podemos ver que el consumo de sustancias sicotrópicas es muy común en los niños ya que ocupan el dinero que se les entrega para la compra de este tipo de sustancias y a su vez la entrega del mismo a las mafias por las que son manipulados los cuales hacen el uso de este dinero para compra de droga y alcohol.

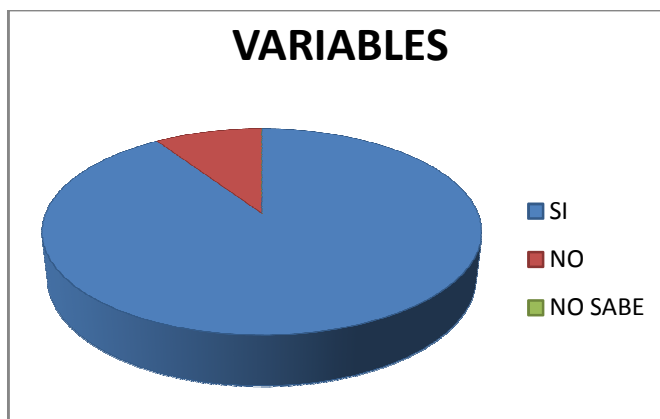
4.- ¿Cree Ud. Que los ciudadanos podemos contrarrestar este tipo de problemas sociales en nuestra ciudad?

Tabla #11

Variables	Fi	Fr
Si	348	90,63
No	36	9,37
No sabe	0	0
No le interesa	0	0
TOTAL	384	100

FUENTE: Investigación de mercados
ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

Grafico #9



FUENTE: Investigación de mercados
ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

Análisis

Las personas si creen que se podría contrarrestar este tipo de problema social ya que es problema de todos y que nos deberíamos involucrar para tratar de eliminar lo mas posible este problema de que manera que la gente ya no vea como un pretexto el no poder ayudar a los niños es por eso que se debe concientizar a la población y que se informe de las consecuencias que puede causar el no estar informado de este problema.

En cambio hubo personas que dijeron que es deber del gobierno de turno en erradicar este problema y no de la ciudadanía ya que no se puede involucrar debido a que existen otra clase de problemas que son más graves como es el desempleo y la crisis económica.

5.- ¿De qué manera cree Ud. Que se puede contrarrestar esta tipo de problema social en nuestra ciudad?

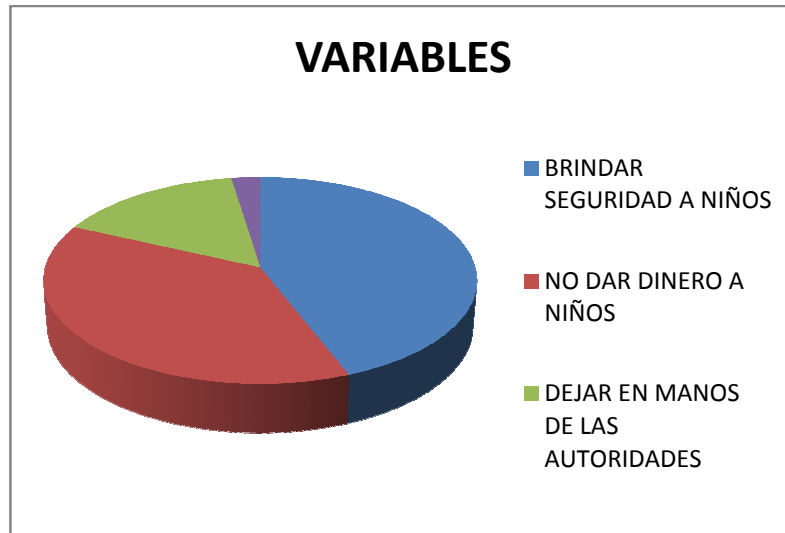
Tabla #12

VARIABLES	Fi	Fr
Brindar seguridad a los niños	84	21,88
No darles dinero a los niños	72	18,75
Dejar que las autoridades se encarguen de ellos	30	7,81
Denunciando a las personas que manipulan a los niños	198	51,56
TOTAL	384	100

FUENTE: Investigación de mercados

ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

Grafico #10



FUENTE: Investigación de mercados
ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

Análisis

Más del 50% de personas encuestadas nos dijeron que se debe denunciar a las personas que manipulan y obligan a los niños a pedir caridad en las calles ya que son la cabeza de este problema y hacen un mal a los niños exponiéndoles a los peligros que conlleva el deambular por las calles sin ninguna protección para conseguir su cometido, así mismo esta clase de personas se les debería poner a consideración de las autoridades para que tomen cartas sobre el asunto y así tratar de que haya menos niños mendigos en las calles.

Pudimos recopilar también que se debe dar seguridad a estos niños albergando en lugares que el gobierno pone en consideración para este tipo de problemas, brindándoles y otorgándoles a los niños el derecho a la educación, la salud y una mejor vida.

6.- ¿De los siguientes aspectos, cuáles cree Ud. Que imposibilita la erradicación de la mendicidad en nuestra ciudad?

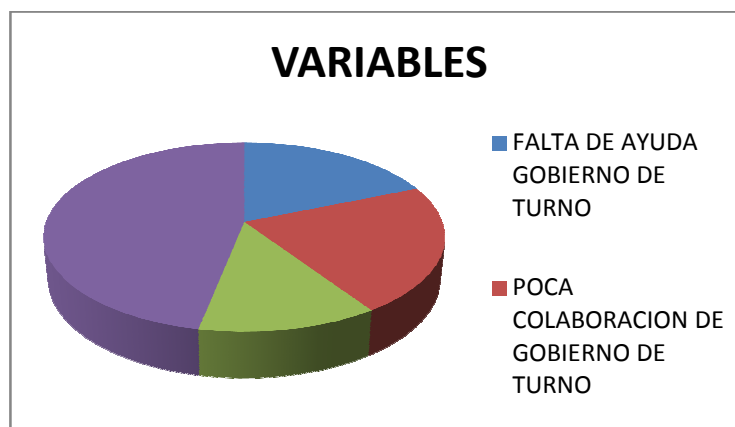
Tabla #13

Variables	Fi	Fr
La falta de ayuda del gobierno de turno	72	18,75
La poca colaboración de la ciudadanía	84	21,87
La falta de control de los padres	48	12,5
La situación económica de nuestro País	180	46,88
TOTAL	384	100

FUENTE: Investigación de mercados

ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

Grafico #11



FUENTE: Investigación de mercados

ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

Análisis

La mayoría de personas encuestadas nos informaron que la causa de que se produzca este problema social es la situación económica del país, el desempleo que conlleva a pedir dinero en las calles por la vía fácil; así como también la delincuencia y las pandillas.

También pudimos recolectar que el descontrol de sus padres por tener una mejor vida para su familia hace que descuiden a sus hijos y se vayan por el mal camino.

El desinterés de la ciudadanía también es importante pues se hacen de la vista gorda el momento de enfrentar esta clase de casos ; porque el problema debe involucrar a todos y no solo a una cierta parte de la población y de los gobiernos de turno.

7.- ¿Esta Ud. Desacuerdo con la labor que ha venido ejerciendo el MIES-INFA en cuanto se refiere a erradicar la mendicidad infantil en nuestro país?

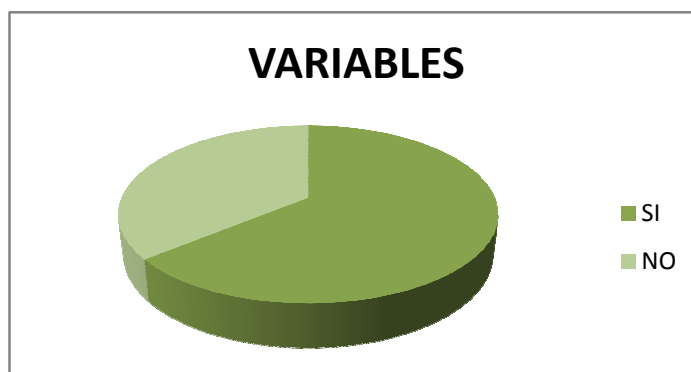
Tabla #14

VARIABLES	Fi	Fr
si	246	64,06
no	138	35,94
TOTAL	384	100

FUENTE: Investigación de mercados

ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

Grafico #12



FUENTE: Investigación de mercados

ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

Análisis

Podemos ver que la mayoría está de acuerdo con la labor que está haciendo el MIES- INFA con respecto a este problema ya que respondieron que cada día se ve menos niños pidiendo limosna en las calles por la intervención del gobierno en campañas de concientización y erradicación de problemas sociales en la ciudad y el país.

Pero también nos dijeron el estar en desacuerdo con el desempeño ejercido por el MIES- INFA por que no se ha notado la erradicación de la mendicidad infantil ni tampoco con la explotación a menores y el maltrato físico y psicológico de esta clase de mafias hacia los niños.

8.- ¿De los siguientes medios de comunicación, detalle cual utiliza usted para informarse de la situación actual del país?

Tabla #15

Medios de comunicación	Fi	Fr
Televisión	312	72,22
Radio	36	8,33
Revistas	18	4,17
Prensa escrita	30	6,94
Internet	12	2,78
Otros	24	5,56
TOTAL	432	100

FUENTE: Investigación de mercados

ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

Grafico #13



FUENTE: Investigación de mercados
ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

Análisis

Vemos que el mayor medio de información que ve la ciudadanía es la televisión en el campo local el canal mas sintonizado en cuestión a información relevante de las noticias de la ciudad es TVS dejando en un segundo plano a Ecuavisión; en el ámbito nacional podemos ver que el canal con más audiencia es GAMA TV y Ecuavisa.

Otra alternativa de medio de comunicación tenemos a la radio ya que la gente sintoniza este medio en su lugar de trabajo como son oficinas por lo que no pueden observar la televisión así como la prensa escrita que al igual es leída por la mayoría de personas en sus trabajos y otro porcentaje en sus hogares es por eso que hacen una alternativa el momento de informar sobre una campaña de concientización.

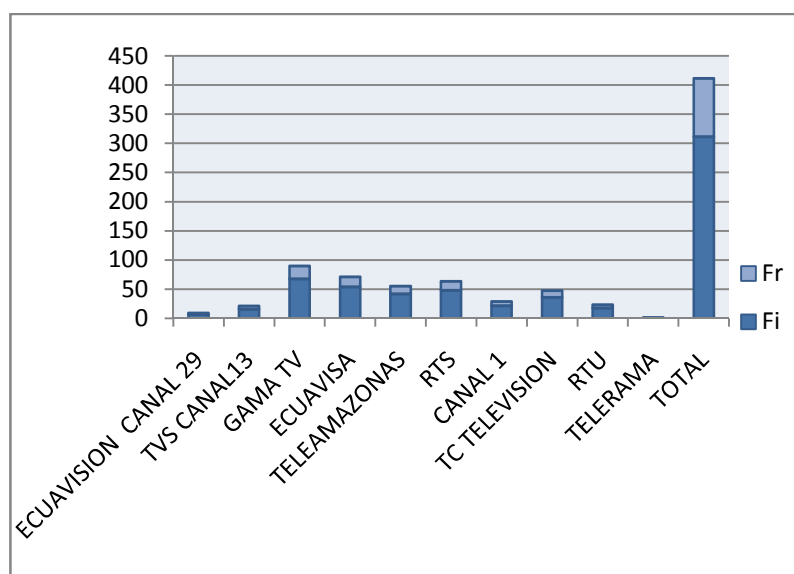
Los medios con menos aceptación son las revistas ya que va establecido para un segmento socio económico más elevado, al igual que el internet que más se centra para dar a conocer publicidad comercial.

Tabla #16

MEDIOS			
MEDIOS TELEVISIVOS			
	Fi	Fr	
ECUAVISION CANAL 29	7	2,24	
TVS CANAL 13	16	5,14	
GAMA TV	68	21,79	
ECUAVISA	54	17,3	
TELEAMAZONAS	42	13,47	
RTS	48	15,38	
CANAL 1	22	7,05	
TC TELEVISION	36	11,54	
RTU	18	5,77	
TELERAMA	1	0,32	
TOTAL	312	100	

FUENTE: Investigación de mercados
ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

Grafico #14



FUENTE: Investigación de mercados
ELABORADO POR: Juan Carlos Acurio; Mario Andrés Albuja

2.1.8 Hallazgos

1.- El 68.76% de las personas nos dijeron que la mendicidad es un problema social lo que nos hace ver que la problemática debe ser erradicada desde su raíz.

2.- El 82.81% de personas nos respondieron que si dan incentivos a los niños que deambulan por las calles de la ciudad debido a que desconocen el mal que realizan el dar esta clase de incentivos.

El principal motivo que es la piedad que causan los niños el momento de pedir dinero en las calles.

3.- El 54.69% nos dijeron que los niños se acostumbraran al estilo de vida que llevan, pero también nos informaron que pueden caer en vicios como es la droga y el alcohol a tan corta edad.

4.- Casi en su totalidad las personas si saben que efectos causaría el dar incentivos en las calles por lo que nos motivaron a realizar campañas para contrarrestar este problema.

5.- Las personas creen que la mejor forma de contrarrestar este problema es denunciar a las mafias que explotan a los niños y les someten a maltratos físicos y psicológicos.

6.- El 46.88% reconocieron que el aspecto que imposibilita la erradicación de este problema es la situación económica del país ya que es un país pobre y que tiene bastante desempleo y eso motiva a que exista este fenómeno.

7.- El 64.66 % de personas encuestadas nos supieron manifestar que el MIES-INFA está ejerciendo una buena labor ya que se ve menos mendicidad en las calles y por lo que se ha erradicado en un 90%.

8.- El medio en que más sintonía tiene entre las personas encuestadas es la televisión dejando a la radio como un medio masivo de alternativa para realizar campañas de concientización.

2.3 Conclusiones de la Investigación de Mercados

- Por los resultados de la presente investigación, las personas reconocen que la mendicidad infantil es un problema social que viene desde el hogar por obligación de sus padres o a sus veces la falta de dinero.
- El momento de encuestar vemos que las personas no en su totalidad saben las consecuencias que causa el dar incentivos a los niños que mendigan en las calles de la ciudad de Riobamba.
- Con la investigación podemos observar que el principal factor por lo que no se puede erradicar la mendicidad infantil es la situación económica del país debido a la pobreza que existe y al gran porcentaje de desempleo en el país.
- La mayoría de encuestados reconocen que la labor que ha venido desarrollando el MIES- INFA es con buenos resultados por que cada día se ve menos mendicidad en las calles de Riobamba.
- Pudimos confirmar casi en su totalidad que la ciudadanía si le importa esta clase de problemas ya que manifestaron que el debe existir la participación de todo el conglomerado y no solo de cierta parte de la sociedad.
- En cuanto al medio de comunicación vemos que la más utilizada para informarse de la situación actual del país y de la ciudad es la televisión y el medio más sintonizado es Gama Tv a nivel nacional y TVS en el ámbito local.

2.4 Recomendaciones de la Investigación de Mercados

- Tratar de erradicar el problema desde su raíz brindando seguridad a los niños en los cuales tengan derechos como todo ciudadano.
- Realizar una campaña de concientización la cual permita a los ciudadanos a informarse del mal que hacen el momento de dar cualquier tipo de incentivos a los niños que deambulan por las calles de la ciudad.
- Que el MIES-INFA realice proyectos para que los niños no sean olvidados en las calles y puedan tener una vida mas digna para ellos y sus familias.

- Difundir que la ciudadanía el momento de que vean el maltrato a niños, estos denuncian a las autoridades respectivas para que no exista adultos que manipulen a los niños.
- Informar a las personas mediante la campaña da dignidad el no entregar dinero si no realizar donaciones a las instituciones encargadas de suministrar este tipo de donaciones a los niños.

CAPITULO III

3.1 Plan de Comunicación

3.1.1 Definición de los objetivos del plan

Los objetivos del Plan de Comunicación están definidos y alineados con la estrategia general del presente documento.

Normalmente, se establece un objetivo general que, en definitiva, debe coincidir con aquello que básicamente se quiere obtener, y varios objetivos específicos, concretos y ordenados por prioridades o importancia relativa.

Esto permitirá conducir el desarrollo de la estrategia de Comunicación, al tiempo que facilitará la detección de aquellos puntos o etapas en las que habrá que incidir con mayores esfuerzos.

3.1.2 Objetivo General del Plan de Comunicación

- Elaborar un Plan de Comunicación sistematizado que pueda ayudar a erradicar los índices de mendicidad infantil en la ciudad de Riobamba

3.1.3 Objetivos Específicos del Plan de Comunicación

- Proponer una campaña comunicativa en la ciudad de Riobamba en donde se puedan conocer las diferentes causas y efectos de la mendicidad infantil.
- Establecer un cronograma de actividades comunicativas que puedan solventar el Plan de Comunicación
- Comprobar los resultados obtenidos mediante la solución de las diferentes hipótesis planteadas en el Plan de Comunicación.

3.2 Selección del eje de comunicación

Una vez establecido este escenario suele suceder que, para alcanzar los objetivos previstos, sea factible seguir diferentes alternativas de Comunicación. Esto implica, una vez más, un análisis profundo de las fortalezas y debilidades de cada una de dichas alternativas, que concluirá con la elección de una línea de acción concreta que constituirá el eje del Plan de Comunicación.

En esta etapa se determinarán los mensajes básicos a transmitir a cada uno de los segmentos de audiencia específicos.

Previamente, se habrán realizado los Estudios pertinentes que permitan conseguir la máxima identificación con la información que se les pretende comunicar.

Análisis de las Fortalezas y Debilidades

Fortalezas

- Chimborazo está determinada entre las provincias grandes del país, cuenta con un buen presupuesto para sus servicios.
- Amplia cobertura geográfica, incrementando atención en los 10 cantones de la provincia.
- Convenios con empresas públicas y privadas para mejorar la atención.
- Una buena imagen frente a los usuarios y medios de comunicación locales.

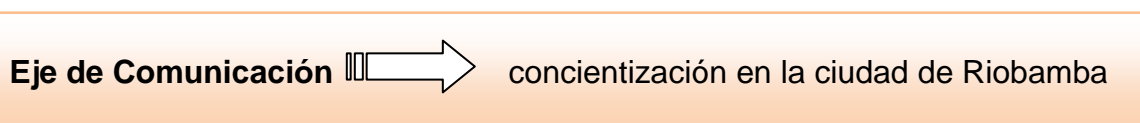
Debilidades

- Trámites burocráticos muy complejos para la firma de convenios y pagos de servicios.
- Falta de partidas para personal técnico de campo para seguimientos a los servicios que oferta el INFA.
- Cambios de autoridades desde los ministerios que ocasionan cambios en las direcciones provinciales.

Es por ello, que de acuerdo a los resultados de la investigación de mercados, realizada anteriormente, se puede evidenciar que la ciudadanía es el actor principal en lo que se refiere a comportamientos inadecuados que puedan disminuir notablemente la participación de los niños en la calle, es entonces donde se puede plantear el siguiente eje de comunicación del cual, a lo largo de este proyecto, se irán ramificando diferentes estrategias que puedan solventar el eje y en si llegar a cumplir a cabalidad los objetivos planteados anteriormente.

Eje de Comunicación

Queda evidenciado según nuestra investigación, que en la ciudad de Riobamba, aun no existe un nivel satisfactorio de cultura en cuanto se refiere a mendicidad, por lo cual nuestro eje se basa primordialmente en contrarrestar este comportamiento poco cultural de nuestra ciudadanía, mediante estrategias comunicativas de concientización para que la gente conozca que este no es solo un problema de las autoridades, sino de cada uno de nosotros los riobambeños, debido a que por mas estrategias que se planteen, si no cortamos el problema desde su raíz, va a ser imposible fortalecer nuestras estrategias si existe aun este tipo de problema o desconocimiento de la gente en cuanto se refiere a mendicidad infantil.



3.3 Alcance del Plan de Comunicación

Básicamente el Plan de Comunicación está estructurado de acuerdo al siguiente alcance estratégico:

Tiempo: Desde principios del Mes de Abril hasta finales del Mes de Diciembre del año 2011

Universo: Todo lo que comprende las parroquias urbanas y rurales del Canton Riobamba de la Provincia de Chimborazo.

3.4 Diseño de los programas

El Plan Básico o Plan Eje se suele descomponer en una serie de programas o planes complementarios que pueden considerarse como elementos independientes desde el punto de vista de su ejecución.

Cada uno de estos programas de Comunicación implica, por lo general, un segmento de mercado específico, con unos objetivos concretos, unas tácticas y unas actuaciones adecuadas para alcanzarlos.

Estrategia para medio televisivo

Tabla #17

NOMBRE	Publicidad televisiva.
OBJETIVO	Dar a conocer que es la mendicidad infantil y como se presenta en la ciudad de Riobamba
ACTIVIDAD PRINCIPAL	Presentar el spot publicitario una duración aproximada de 30 segundos en el canal con mayor sintonía en la Provincia de Chimborazo
AUTORIZACION	Directivos del MIES - INFA
RESPONSABLE DE EJECUCIÓN	Departamento de Comunicación Social del INFA. Ciudad de Riobamba

Realizado por: Juan Acurio, Andrés Albuja

Tabla #18

Canal de televisión	TVS CANAL 13
Alcance	Provincial
Nombre del video	Mendicidad Infantil en Riobamba
Duración	Tres meses
Características	<ul style="list-style-type: none">- Es un spot publicitario que dura 30 segundos.- Describe los principales problemas que causa la mendicidad infantil en la ciudad de Riobamba.- Es un spot que está estructurado para concientizar a la ciudadanía sobre este problema.
Programación	El spot será publicitado de lunes a viernes en los noticieros con horario Triple A en horario de 19H00 a 20H30 ya que es el programa de mayor sintonía local.
Estimación Económica semanal	\$ 350
Total	\$ 4200

Fuente: TVS, Departamento de comercialización
Realizado por: Juan Acurio, Andrés Albuja

Ver proforma en el Anexo # 3

Ver storyboard en el Anexo # 4

Estrategia para buses de transporte urbano

Tabla #19

NOMBRE	Publimovil
OBJETIVO	Llegar a segmentos que no disponen de televisión
ACTIVIDAD PRINCIPAL	Proyectar un Publimovil en 5 buses de diferente recorrido.
AUTORIZACION	Directivos del MIES - INFA
RESPONSABLE DE EJECUCIÓN	Departamento de Comunicación Social del INFA. Ciudad de Riobamba

Realizado por: Juan Acurio, Andrés Albuja

Tabla #20

Compañía de Transportes	"Bustrap" S.A.
Alcance	Zona urbana
Duración	Tres meses
Características	<ul style="list-style-type: none"> - Colocar un Publimovil en 5 buses de diferentes recorridos urbanos. - Rutas como: Control Norte; Control Sur; San Gerardo; Yaruquies e Inmaculada. - Es un diseño en el cual tratamos de proyectar una imagen de lo que verdaderamente es la niñez y no como la vemos comúnmente, para de esa manera crear concientización

	en la gente mediante un mensaje persuasivo.
Programación	El Publimovil será observado por la ciudadanía de lunes a domingo en la duración de cada uno de los recorridos.
Estimación Económica mensual	\$ 400
Total	\$ 1200

Realizado por: Juan Acurio, Andrés Albuja

Ver diseño Publimovil en el Anexo # 5

Diseño de trípticos

Tabla #21

NOMBRE	Trípticos Informativos.
OBJETIVO	Informar a la ciudadanía que tiene frecuencia de visita en lugares más concurridos por la gente.
ACTIVIDAD PRINCIPAL	Presentar mediante el tríptico, las actividades que realiza el gobierno conjuntamente con el INFA para contrarrestar la problemática.
AUTORIZACION	Directivos del MIES - INFA
RESPONSABLE DE EJECUCIÓN	Departamento de Comunicación Social del INFA. Ciudad de Riobamba

Realizado por: Juan Acurio, Andrés Albuja

Tabla #22

Imprenta	EDIPCENTRO
Alcance	Local
Nombre	Trípticos educativos
Duración	Indeterminada
Características	<ul style="list-style-type: none"> - Impresión a full color. - Posee información sobre cómo podemos contrarrestar la mendicidad infantil. - Contiene imágenes sobre mendicidad en Riobamba. - Detalla la labor que ha venido desarrollando el gobierno conjuntamente con el INFA. - Tendrá un tamaño de 18 por 20 cm. - Se imprimirá en papel Coushe de 15 gramos, alrededor de 2000 unidades full color.
Programación	Se repartirán un cierto número de guías informativas a la ciudadanía, en diferentes instituciones de la ciudad y en lugares más visitados o de mayor afluencia de gente.
Estimación Económica unitaria	\$0.10
Total	\$ 212.28

Fuente: Centro de Impresión Digital "EDIPCENTRO"
Realizado Juan Acurio, Andrés Albuja

Ver diseño de Trípticos educativos en el Anexo # 6

Ver proforma de Centro de Impresión Digital "EDIPCENTRO" en el Anexo # 7

Diseño de Afiches

Tabla #23

NOMBRE	Afiches Informativos.
OBJETIVO	Persuadir a la ciudadanía sobre la mendicidad infantil, en lugares estratégicos.
ACTIVIDAD PRINCIPAL	Presentar el afiche que será visualizado por la ciudadanía en lugares donde se realizan trámites públicos y privados.
AUTORIZACION	Directivos del MIES - INFA
RESPONSABLE DE EJECUCIÓN	Departamento de Comunicación Social del INFA. Ciudad de Riobamba

Realizado por: Juan Acurio, Andrés Albuja

Tabla #24

Imprenta	EDIPCENRO
Alcance	Local
Nombre	Afiches Informativos
Duración	Indeterminada
Características	<ul style="list-style-type: none">- Impresión a full color.- Posee información sobre cómo podemos contrarrestar la mendicidad infantil.- Contiene imágenes sobre mendicidad en Riobamba.- Tendrá un tamaño de formato A3.- Se imprimirá, alrededor de 1000 unidades full color.

Programación	Se repartirán un cierto número de guías informativas a la ciudadanía, en diferentes instituciones de la ciudad y en lugares más visitados o de mayor afluencia de gente.
Estimación Económica unitaria	\$0.20
Total	\$ 205.85

Fuente: Centro de Impresión Digital "EDIPCENTRO"

Realizado por: Juan Acurio, Andrés Albuja

Ver diseño de Afiches en el Anexo # 8

Ver proforma de Centro de Impresión Digital "EDIPCENTRO" en el Anexo # 7

Hojas Volantes

Tabla #25

NOMBRE	Hojas volantes.
OBJETIVO	Dar a conocer al público restante la problemática de la mendicidad, y que podemos hacer nosotros como ciudadanos para poder contrarrestarla.
ACTIVIDAD PRINCIPAL	Entregar las hojas volantes en diferentes calles de la ciudad.
AUTORIZACION	Directivos del MIES - INFA

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN	Departamento de Comunicación Social del INFA. Ciudad de Riobamba
---------------------------------	--

Realizado por: Juan Acurio, Andrés Albuja

Tabla #26

Imprenta	EDIPCENTRO
Alcance	Local
Nombre	Hojas volantes
Duración	Indeterminada
Características	<ul style="list-style-type: none"> - Impresión a full color. - Posee información sobre cómo podemos contrarrestar la mendicidad infantil, por parte de los ciudadanos. - Tendrá un tamaño de formato A5. - Se imprimirá alrededor de 5000 unidades full color.
Programación	Se repartirán aleatoriamente las hojas volantes en diferentes calles de la ciudad.
Estimación Económica unitaria	\$0.04
Total	\$ 209.30

Fuente: Centro de Impresión Digital "EDIPCENTRO"

Realizado por: Juan Acurio, Andrés Albuja

Ver diseño de Hojas Volantes en el Anexo # 9

Ver proforma de Centro de Impresión Digital “EDIPCENTRO” en el Anexo # 7

Afiche para Prensa Escrita

Tabla #27

NOMBRE	Afiche Prensa Escrita
OBJETIVO	Llegar al público lector de la ciudad de Riobamba.
ACTIVIDAD PRINCIPAL	Presentar el afiche de prensa escrita que será visualizado por la ciudadanía en el Diario Regional Los Andes.
AUTORIZACION	Directivos del MIES - INFA
RESPONSABLE DE EJECUCIÓN	Departamento de Comunicación Social del INFA. Ciudad de Riobamba

Realizado por: Juan Acurio, Andrés Albuja

Tabla #28

Prensa Escrita	Diario Regional “Los Andes”
Alcance	Regional
Nombre	Afiche para Prensa Escrita
Duración	Un mes

Características	<ul style="list-style-type: none"> - Impresión a full color. - Posee información sobre cómo podemos contrarrestar la mendicidad infantil. - Contiene imágenes sobre mendicidad en Riobamba. - Tendrá un tamaño de media página. - Su tiraje será los días sábados y domingos durante un mes.
Programación	Se imprimirá el afiche en la sección
Estimación Económica diaria	\$220
Total	\$ 1760

Fuente: Centro de Impresión Digital "EDIPCENTRO"
Realizado por: Juan Acurio, Andrés Albuja

Ver diseño de Afiche para prensa escrita en el Anexo # 10

Ver proforma Diario Regional Independiente "Los Andes" en el Anexo # 11

Valla Publicitaria

Tabla #29

NOMBRE	Valla Publicitaria
OBJETIVO	Persuadir al público sobre la problemática de la mendicidad, y que podemos hacer nosotros como ciudadanos para poder contrarrestarla.

ACTIVIDAD PRINCIPAL	Establecer visualmente 2 vallas publicitarias ubicadas estratégicamente.
AUTORIZACION	Directivos del MIES – INFA; Municipio de Riobamba
RESPONSABLE DE EJECUCIÓN	Departamento de Comunicación Social del INFA. Ciudad de Riobamba

Realizado por: Juan Acurio, Andrés Albuja

Tabla #30

Empresa	Letra sigma
Alcance	Local
Nombre	Vallas Publicitarias
Duración	Dos meses
Características	<ul style="list-style-type: none"> - Valla Publicitaria que contenga imágenes que inviten a la reflexión ciudadana. - Posee información sobre cómo podemos contrarrestar la mendicidad infantil, por parte de los ciudadanos. - Se las exhibirá en el sector norte y sector sur de la urbe.
Programación	Se las exhibirá en el sector norte y sector sur de la urbe.

Estimación Económica mensual	\$ 600
Total	\$ 1200

Fuente: Centro de Impresión Digital "EDIPCENTRO"
Realizado por: Juan Acurio, Andrés Albuja

Ver diseño de Valla publicitaria en el Anexo # 12

Cuña Radial

Tabla #31

NOMBRE	Cuña Radial
OBJETIVO	Persuadir al público sobre la problemática de la mendicidad, y que podemos hacer nosotros como ciudadanos para poder contrarrestarla.
ACTIVIDAD PRINCIPAL	Establecer una cuña radial en una de las radios mas sintonizadas en la ciudad de Riobamba.
AUTORIZACION	Directivos del MIES – INFA
RESPONSABLE DE EJECUCIÓN	Departamento de Comunicación Social del INFA. Ciudad de Riobamba

Realizado por: Juan Acurio, Andrés Albuja

Tabla #32

Empresa	Radio Tricolor
Alcance	Local
Nombre	Riobamba junta contra la mendicidad
Duración	Dos meses
Características	<ul style="list-style-type: none">- Cuña Radial que contenga un concreto mensaje narrado por una persona que ha sufrido de este comportamiento.- Está estructurado de la siguiente forma: Cuerpo, Lead y Cierre.- Tendrá una duración de 40 segundos.
Programación	Se las escuchara periódicamente.
Estimación Económica semanal	\$ 300
Total	\$ 2400

Fuente: X-corp

Realizado por: Juan Acurio, Andrés Albuja

Ver proforma de cuña radial en el Anexo # 13

Presupuesto total del Plan de Comunicación

Tabla #33

ESTRATEGIA	MEDIO DE PUBLICACION	COSTO
Medio televisivo	TVS	4200,00
Publimovil	Bustrap S.A.	1200,00
Trípticos	Edipcentro	212,28
Afiches	Edipcentro	205,85
Hojas volantes	Edipcentro	209,30
Prensa escrita	Diario Regional Los Andes	1760,00
Vallas publicitarias	Letrasigma	1200,00
Cuña Radial	Radio Tricolor	2400,00
TOTAL		11387,43

Realizado por: Juan Acurio, Andrés Albuja

3.5 Plan de tiempos y recursos

Diseñados los programas, ya es posible proceder a la planificación temporal del Plan de Comunicación. Normalmente, se establecen los tiempos de atrás hacia adelante y se efectúa una planificación completa y bastante general para el medio y largo plazo y otra, con mayor detalle, para el corto que, en el caso de la Comunicación, es mensual o trimestral.

Se determinan los recursos necesarios, tanto humanos como materiales y económicos, que el Plan va a absorber en su desarrollo total.

Plan de tiempos y recursos

A continuación detallamos convenientemente el periodo de tiempo en el que se va a realizar los respectivos desarrollos de las actividades, el objetivo que se pretende alcanzar con el cronograma es el control y la evaluación del avance del Plan de Comunicación de acuerdo al tiempo tope previsto para el desarrollo del trabajo.

Tabla #34

Meses	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Semana																																
Medio Televisivo																																
Publimovil																																
Trípticos																																
Afiches																																
Hojas Volantes																																
Prensa Escrita																																
Vallas																																
Cuña Radial																																

Realizado por: Juan Acuña - Andrés Albuja

3.6 Ejecución del plan

De nada servirá una planificación meticulosa si, posteriormente, no es posible llevarla a efecto. La única razón de ser de un Plan es poder alcanzar los objetivos previstos en el escenario establecido.

De ahí la importancia de una buena implementación del mismo, considerando aquellos puntos clave que se han definido en las etapas anteriores: objetivos, públicos a los que se dirige, mensajes a transmitir, medios y soportes a utilizar, recursos a aplicar y expectativas a crear con la estrategia de Comunicación.

Medio Televisivo

Mensaje a Transmitir

- Lo que se propone transmitir en el mensaje televisivo, es la condición en la que se encuentra el niño en la calle, se puede apreciar que el infante vende su producto soportando la mala actitud del ciudadano.
- A continuación se adjunta un mensaje escrito para fortalecer el mensaje final a transmitir al ciudadano, puesto que al escuchar y leer un mismo mensaje existe más probabilidades de que llegue a la mente del receptor.
- Por último suena un jingle, cantado por quienes están siendo mencionados, los niños, seguido por una gama de imágenes que indican la condición en la que se deberían encontrar los niños de la calle, es decir en las escuelas aprendiendo.

Publimovil

Mensaje a Transmitir

- Se trata de transmitir la inocencia que hay detrás de cada niño, mediante los comics que como se argumenta, son de gran aceptación por parte de los más pequeños del hogar.
- Además se adjunta un mensaje corto y específico, debido a que por la condición móvil que existe, el mensaje debe limitado y directo al ciudadano.

Trípticos

Mensaje a Transmitir

- Mediante esta alternativa, nos encargamos de dar a conocer a la ciudadanía las diferentes actividades que realiza el MIES – INFA, además de dar direcciones y teléfonos en donde los cuales los ciudadanos pueden aportar a contrarrestar este tema, dando a conocer sus denuncias, y por otro lado sus contribuciones y donaciones.

Afiches

Mensaje a Transmitir

- Lo esencial al diseñar los afiches es persuadir a la ciudadanía que los observa, se plasmo un diseño animado en donde se transmite el mensaje de igualdad.
- Por otro lado damos el mensaje a la ciudadanía de caminar juntos hacia un objetivo final, que es una ciudad libre de mendicidad.

Hojas Volantes

Mensaje a Transmitir

- Damos a conocer datos que se obtuvieron según varias organizaciones dedicadas a dar un seguimiento a estos temas, por ende llegar a concientizar al público más profundamente y con datos estadísticos sobre cómo se encuentra actualmente este problema en nuestro país.

Prensa Escrita

Mensaje a Transmitir

- Llegar a la mente del ciudadano lector mediante la elaboración de otro tipo de mensaje que logre concientizar a la ciudadanía sobre este comportamiento que es adoptado lamentablemente por la gran mayoría de personas.

Vallas

Mensaje a Transmitir

- Se trata de incentivar otro tipo de comportamiento en el ciudadano mediante la persuasión, para que la gente no regale caridad, ya que al hacerlo estamos denigrando e incentivando al niño a que continúe arriesgándose en las calles por unas cuantas monedas.

Cuña Radial

Mensaje a Transmitir

- Se lo estructura de una forma testimonial, ya que según estudios que se han conocido, se cree que dar un testimonio hablado llega de una manera más directa al receptor para que escuche el mensaje.
- El niño lo que trata en la cuña es de explicar al ciudadano que comportamiento debe optar al encontrarse con cualquier clase de mendigo en algún sector de la ciudad.

3.7 Supervisión y control

Todo Plan debe llevar incorporados aquellos indicadores que permitan detectar las desviaciones que se produzcan como consecuencia de las modificaciones, no previstas, en el Entorno o en las audiencias principalmente.

Además, debe tener establecidos los posibles sistemas correctores que reconduzcan a la consecución de los objetivos a alcanzar y que permitan superar las posibles situaciones de crisis que puedan surgir.

En el Plan de Comunicación es importante controlar, de forma permanente durante todo su desarrollo, la evolución de la Imagen Corporativa de la Organización, así como el grado de conocimiento de la misma, tanto espontánea como sugerida, y el nivel de satisfacción con la estrategia de Comunicación implantada.

Este proyecto será supervisado y controlado por el INFA de Riobamba bajo la responsabilidad del director del departamento de comunicación social el Lic. Julio Paredes en Conjunto con la Técnica de Protección Especial la Ing. Patricia Calderón y con la participación del persona del Infa y de quienes realizan el presente proyecto quienes harán que se cumplan las actividades estipuladas en el cronograma con el fin de cumplir con el objetivo planteado.

La supervisión se la realizara en forma periódica entre los meses de Abril y Octubre del 2011.

3.8 Evaluación de la propuesta

La propuesta fue evaluada tomando como referencia proyectos anteriores que fueron presentados en el INFA obteniendo los siguientes resultados:

- La propuesta fue aceptada favorablemente debido a que nunca antes se había propuesto un plan de comunicación exclusivamente para los niños mendigos de las calles de la ciudad de Riobamba.
- Se cree que se obtendrá buenos resultados ya que se plantea un esquema que en lo posible trata de cubrir la totalidad del publico objetivo.
- Mediante este plan podremos contrarrestar el problema ya que la ciudadanía se mantendrá bien informada sobre la temática.
- Para finalizar, argumentamos la importancia de tener a la mano un plan de comunicación sustentable que permita al INFA tomar decisiones concretas para erradicar el tema de mendicidad infantil en posteriores años.

CAPITULO IV

4.1 Conclusiones

- La mendicidad es un problema social en el cual para su erradicación debe existir la participación tanto del gobierno como de la ciudadanía con el fin de superar la problemática.
- La ciudadanía Riobambeña conoce sobre el tema pero lamentablemente no se ha involucrado por completo para tratar de contrarrestar el que ya no haya niños en la calle de la ciudad.
- Nos pudimos dar cuenta que la mayoría conoce las consecuencias de dar incentivos en las calles a los niños que mendigan pero lo siguen dando por diferentes factores.
- La labor que viene desempeñando el MIES- INFA es vista por la ciudadanía de buena manera ya que se ha logrado erradicar en un 90% la mendicidad y cada día se ve menos niños mendigando por las calles de la ciudad.
- Vemos que el principal factor que hace que la mendicidad no pueda ser erradicada de forma completa es la crisis económica que afronta nuestro país; así como también el desempleo y falta de oportunidades.
- El plan de comunicación es una herramienta muy importante ya que podemos mantener informado a la ciudad de las causas y efectos de la mendicidad y cómo podemos contrarrestar este problema.
- La campaña comunicacional será de ámbito local en medios masivos de comunicación, como también en medios alternativos para una buena difusión del tema en estudio tomando en cuenta la opinión de las personas encuestadas.

4.2 Recomendaciones

- El primer paso que debe realizar el INFA para conseguir reducir el índice de mendicidad infantil en la ciudad de Riobamba es la aplicación del plan de comunicación propuesto en la memoria técnica con el fin de cumplir con los requerimientos de la sociedad.
- Determinar un análisis interno y externo de la institución, con el fin de conocer las falencias y fortalezas que existen dentro del ministerio, punto clave para una correcta toma de decisiones.
- Realizar una campaña de difusión con el objetivo de concientizar a la colectividad sobre la importancia que tiene el reducir el índice de mendicidad infantil en la ciudad.
- Poner en consideración un plan estratégico para los meses de Noviembre y Diciembre donde existe mayor porcentaje de mendicidad en la ciudad con el fin de que los niños pasen una navidad sin tener que exponerse pidiendo caridad en las calles.
- Realizar un análisis de la propuesta planteada en este documento, con el fin de conocer la efectividad de dicha campaña, para recalcar puntos clave y ciertos declives que pudieron darse dentro de los meses de aplicación, con el fin de aplicar dichas experiencias en futuros planes estratégicos.
- Sistematizar los resultados obtenidos mediante este plan, con el fin de tener bases estadísticas las cuales servirán de sustento científico para futuros proyectos.
- En lo posible realizar una base de datos sobre este y otros temas sociales ya que el no contar con datos estadísticos dificulta el desarrollo y desenvolvimiento de futuros proyectos.

RESUMEN

En el presente trabajo investigativo se desarrollo un plan sistemático de comunicación mediante el INFA para reducir el índice de mendicidad infantil en la ciudad de Riobamba para el año 2011. Lo cual nos permitió establecer estrategias altamente planteadas las mismas que concienticen a la ciudadanía sobre la problemática; a través de una Investigación de Mercados con el uso de fuentes primarias y secundarias como la observación directa realizada en las calles de la ciudad, la entrevista hecha a los directivos del INFA-Riobamba, y como última la encuesta a la ciudadanía que nos permitió conocer que hay menos mendicidad en las calles de la ciudad, información de mucha importancia para la aplicación del plan de comunicación, pues los resultados que se obtuvieron es que la mendicidad se ha erradicado en un 90%, en el país como en la ciudad, buscando llegar a erradicar en un 100% por lo que proponemos una campaña comunicativa en la ciudad de Riobamba que será difundida en medios de comunicación televisivo y radial de la ciudad, además mediante publicidad alternativa como hojas volantes y la utilización de trípticos y vallas publicitarias colocadas en zonas estratégicas que permitirá cubrir de información a toda la ciudad . Para el cual se establecerá un cronograma de actividades que solvente el plan ya mencionado. Para esto se asignará un presupuesto el cual se lo hará con la autorización del INFA asignando al Director del Departamento de Comunicación Social como responsable que supervisará y controlará el cumplimiento de las actividades establecidas en el cronograma.

SUMARY

The present research has developed a systematic communication plan for INFA in order to reduce the child begging incidence in Riobamba city during 2011. This allowed to establish strategies for raising community awareness about this problem, the methodology used to get information had been: direct observation carried out on town streets, interviews the INFA- Riobamba directors and surveys the public to know the begging rate in the city, this data collection was important to implement the communication plan, the results obtained were the following: in the country and this city has been eradicated in begging rate by 90%, and this communication campaign in Riobamba city, this must be released in different media, like television, radio and print, as advertising flyers, brochures and billboards placed in strategic information areas, covering the entire city, so establish a schedule activities to make the communication plan. The INFA allocated to budget from the Social Communication Director, who will be responsible for overseeing and monitoring compliance the activities set out in schedule.

BIBLIOGRAFÍA

- MÉNDEZ A. Carlos E. Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación. Editorial McGraw Hill – Tercera Edición. 2003
- BERNAL TORRES Cesar Augusto. Metodología de la investigación para Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Editorial Person Educación – Segunda Edición. 2008
- KINNEAR Thomas C. – TAYLOR James R. Investigación de mercados, enfoque Aplicado. Editorial McGraw Hill – Quinta Edición. 2005
- RODRÍGUEZ Valencia Joaquín. Como Aplicar la planeación estratégica a la Pequeña y mediana empresa. Editorial Thompson, México. 2005.
- GRAHAM Freend y STEFAN Zehle, Como diseñar un plan de comunicación. Editorial El Comercio S.A Perú. 2008
- CAMELOS Ramiro. Formulación y evaluación de un plan de comunicación. Lerc impresiones ecuador. 2003
- BORELLO Antonio. Revisión al Marketing. Mcgranw Hill Colombia 2000.
- INSTITUTO NACIONAL DE LA NIÑEZ Y LA FAMILIA. Departamento de Comunicación Social. Antecedentes del Infa, Misión, Visión, Líneas de Acción. (www.infa.gob.ec).
- MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL. Departamento de Comunicación Social. Índices de Mendicidad en el Ecuador. Comunicación Social. (www.mies.gob.ec).
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO. Censo de Población y Vivienda 2001. Datos Estadísticos de la Población de Riobamba sector Urbano. (www.inec.com.ec).

Anexos

Anexo 1

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

ESCUELA DE INGENIERIA EN MARKETING

Objetivo: La presente investigación tiene como objetivo recopilar información necesaria sobre el tema de mendicidad infantil en la ciudad de Riobamba, origen, causas y sus efectos, con el fin de elaborar un plan de comunicación que pueda reducir el índice de los mismos.

DESARROLLO DE PREGUNTAS

- 1.- ¿Qué entiende por mendicidad?
- 2.- ¿Cree usted que actualmente exista mendicidad en la ciudad de Riobamba?
¿Por qué?
- 3.- ¿Considera que la mendicidad infantil es un problema social? ¿Por qué?
- 4.- ¿Quiénes cree usted que deberían estar involucrados en este tema?
- 5.- ¿Cree que el gobierno de turno se preocupa por combatir este y otro tipo de temas?
- 6.- ¿Conoce usted cual es la labor principal del Instituto del Niño y la Familia INFA?
- 7.- ¿Sabe usted cual es el comportamiento del ciudadano ante este tema?
- 8.- ¿En dónde cree usted que se encuentre la raíz de la mendicidad?

9.- ¿Cree usted que la mendicidad tiene relación con la mafia de explotación a niños?

10.- ¿Qué mensaje daría usted a la ciudadanía en cuanto se refiere a la erradicación de la mendicidad infantil en la ciudad de Riobamba?

Anexo 2

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

ESCUELA DE INGENIERIA EN MARKETING

Objetivo: La presente investigación tiene como objetivo recopilar información necesaria sobre el tema de mendicidad infantil en la ciudad de Riobamba, origen, causas y sus efectos, con el fin de elaborar un plan de comunicación que pueda reducir el índice de los mismos.

EDAD.....

F.....

SEXO

M.....

1.- Según su criterio, ¿qué es la mendicidad infantil? Señale con una x la respuesta que más crea conveniente.

Un problema social	Descuido de las autoridades
Una costumbre	Iniciativa de los padres
Un habito	Un estilo de vida
Otros	Cuales

2.- ¿Alguna vez ha regalado algún tipo de incentivo a niños que deambulan en las calles de nuestra ciudad?

Si No

Porque

.....

3.- ¿Sabe usted que efecto causaría el dar incentivos a los niños que deambulan por las calles de la ciudad?

A que los niños se acostumbren a este estilo de vida

A que los niños sigan siendo manipulados

Drogadicción

4.- ¿Cree usted que los ciudadanos podemos contrarrestar este tipo de problemas sociales en nuestra ciudad?

Si No

No sabe No le interesa

5.- ¿De qué manera cree usted que se puede contrarrestar este tipo de problema social en nuestra ciudad?

Brindar seguridad a los niños

No darles dinero a los niños

Dejar que las autoridades se encarguen de ellos

Denunciando a las personas que manipulan a los niños

6.- ¿De los siguientes aspectos, cuáles cree usted que imposibilita la erradicación de la mendicidad en nuestra ciudad?

La falta de ayuda del gobierno de turno

La poca colaboración de la ciudadanía

La falta de control de los padres

La situación económica de nuestro país

7.- ¿Está usted de acuerdo con la labor que ha venido ejerciendo el MIES – INFA en cuanto se refiere a erradicar la mendicidad en nuestro país?

Si No

8.- ¿De los siguientes medios de comunicación, detalle cual utiliza usted para informarse de la situación actual de nuestro país?

Televisión Radio

Prensa escrita Internet

Revistas Otros

Anexo 3



www.xcorp.ec
info@xcorp.ec

RUC 0602769721001

PROFORMA 00358

PRODUCTO: Servicios de Publicidad
Medio TVS CANAL 13

Cliente: Andres Albuja.
Dirección: Riobamba
Ciudad: Riobamba
Teléfono: 095940188

Fecha: Marzo del 2011

CANTIDAD	DESCRIPCION	V. UNITARIO	V. TOTAL
10	Transmisiones diarias de publicidad. Duración de 30 segundos. Horario rotativo en todas las programaciones. Bonos Fin de semana	750	750
5	Transmisiones diarias de publicidad. Duracion de 30 segundos Horario rotativo en todas las programaciones. Bonos fin de semana	500	500
PROGRAMA ESPECIAL:			
3	Transmicion en noticiero		
3	Transmicion en codigo X		
3	Transmicion en tarde a tarde Bono de fin de semana	350	350
PROGRAMA ESPECIFICO:			
1	Transmicion		
2	Menciones		
1	Claqueta final	350	350

TOTAL: 392

DETALLES:

Válidez de la Proforma: 8 Días Laborables
Forma de Pago: 70% Firma Contrato
30% Contraentrega
Precio no incluye IVA

X-CORP

Lavalle 16-16 y Esmeraldas
Telefax: 032-952-382
Riobamba - Ecuador

AUDIO VIDEO DISEÑO MULTIMEDIA WEB EVENTOS COMPUTADORES SUMINISTROS PUBLICIDAD INTERNET



Anexo 4

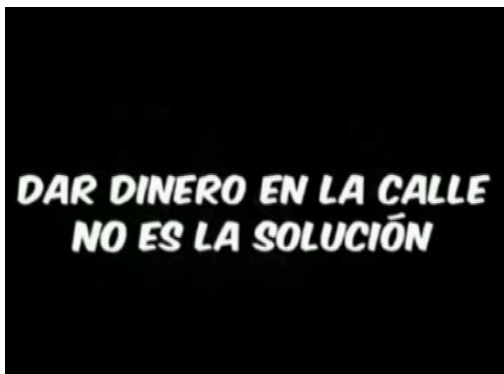
Storyboard



Escena 1



Escena 2



Escena 3



Escena 4



Escena 5



Escena 6

Anexo 5

Publimovil



Anexo 6 Trípticos

Misión

Garantizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes que viven en el Ecuador, el ejercicio pleno de su ciudadanía en libertad e igualdad de oportunidades.



www.infa.gov.ec



El MIES, a través del INFA, es el ejecutor de servicios de modo directo y a través de terceros, mediante el establecimiento de reglas transparentes, recursos de asignación competitiva y con base en acuerdos de co-inversión, de tal manera que se ha constituido en la institución líder en la ejecución de políticas de protección integral de la niñez y la adolescencia.



MIES INSTITUTO DE LA NIÑEZ Y LA FAMILIA - INFA

Juntos por el Buen Vivir.

Dirección Provincial Chimborazo
Junín y Los Alamos, Riobamba - (03) 2956028 / 436

Coordinación Territorial Riobamba
Salida a Guano, Riobamba - (03) 2366 357/167

Riobamba: Centro de Protección y Derechos
www.infa.gov.ec
Brasil y Luis Alberto Costales
(Sector Parque Infantil) Telfs.: (03) 265165

Coordinación Territorial Guamote
Municipio de Guamote. (03) 2916 051 - 291 6060



El Ministerio de Inclusión Económica y Social-MIES, a través del Instituto de la Niñez y la Familia-INFA, garantiza los derechos de niños, niñas y adolescentes en el Ecuador, poniendo en ejecución planes, normas y medidas que imparte el Gobierno Nacional en materia de protección integral a los niños, niñas y sus familias. Su gestión se desarrolla en cuatro líneas de acción:

- Desarrollo Infantil
- Protección Especial
- Participación y Ciudadanía
- Atención en Riesgos y Emergencias



Desarrollo Infantil

En Desarrollo Infantil, el MIES-INFA atiende a niños y niñas, de entre 0 y 5 años, en cuidado diario, alimentación, estimulación, formación y capacitación familiar.

- Las Modalidades de Atención son:
 - Centro de Desarrollo Infantil, CDI
 - Creciendo con Nuestras Hijas, CHN
 - Wawa Kamayuk Wasi, WKW, y otras modalidades



Protección Especial

Niños, niñas y adolescentes son atendidos por Protección Especial cuando se encuentran en situación de: maltrato, abuso, explotación sexual y laboral, trata y tráfico, migración, extraneo, padres privados de la libertad, discapacidad, embarazo adolescente y mendicidad. Lo hace con acciones de prevención, exigibilidad y restitución de derechos.

Los Centros de Protección de Derechos-CPD, trabajan en conjunto con la Fiscalía, Juntas Cantonales de Protección de Derechos, DINAPI, Consejos Cantonales de Niñez y Adolescencia, Juzgados de Niñez y Adolescencia, Defensoría del Pueblo, Comisarias de la Mujer, escuelas, colegios y comunidad en general.

Contamos con un equipo humano especializado (psicólogos, trabajadores sociales, abogados) para garantizar la atención con calidad y calidez a niñas, niños, adolescentes y sus familias.

Participación y Ciudadanía

La Participación Ciudadana de los niños, niñas y adolescentes del Ecuador es también una de las prioridades del MIES-INFA, por lo que promueve espacios para que estos participen y opinen sobre los temas que los afectan. También genera movilización social, para ello desarrolla una serie de mecanismos vinculados al desarrollo de capacidades de los actores sociales: familias, comunidades, niños, niñas y adolescentes, instituciones y otros actores sociales.



Atención en Riesgos y Emergencias



Así también, el MIES-INFA, a través de su línea de Riesgos y Emergencias, implementa estrategias para reducir la amenaza causada por desastres naturales en niños, niñas, adolescentes y sus familias, además de mecanismos de protección ante catástrofes individuales y situación de refugio; ayudas médicas emergentes a las personas que necesitan de algún tipo de servicio, insumo, medicamentaria o bien, que no pueda ser entregada por ninguna otra institución pública de salud.



Trabajamos por niños, niñas y adolescentes alegres y con derechos

Anexo 7



Riobamba, 15 de febrero del 2011

Sres.
Juan Acurio; Andrés Albuja
Presente.-

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo y el deseo sincero de éxito en cada una de las funciones emprendidas por usted en beneficio de la ciudad y provincia.

Por medio de la presente, me permito presentar la siguiente propuesta de impresión:

ESPACIOS Y TARIFAS:

PRODUCTO	CARACTERISTICAS	VALOR
5000 hojas volantes	Impresión: a full color un solo lado Papel: papel bond de 90 gramos Tamaño: A5	209.3
2000 trípticos	Impresión: a full color los dos lados Papel: couchet de 115 gramos Tamaño: A4	212.28
1000 afiches	Impresión: a full color Papel: couchet de 115 gramos Tamaño: A3	205.85

Nota: Estos precios ya incluyen IVA y son precios negociables

Seguros estamos de contar con su valioso contingente en esta ardua labor gráfica, por lo que anticipo mi sentimiento de alta consideración y estima

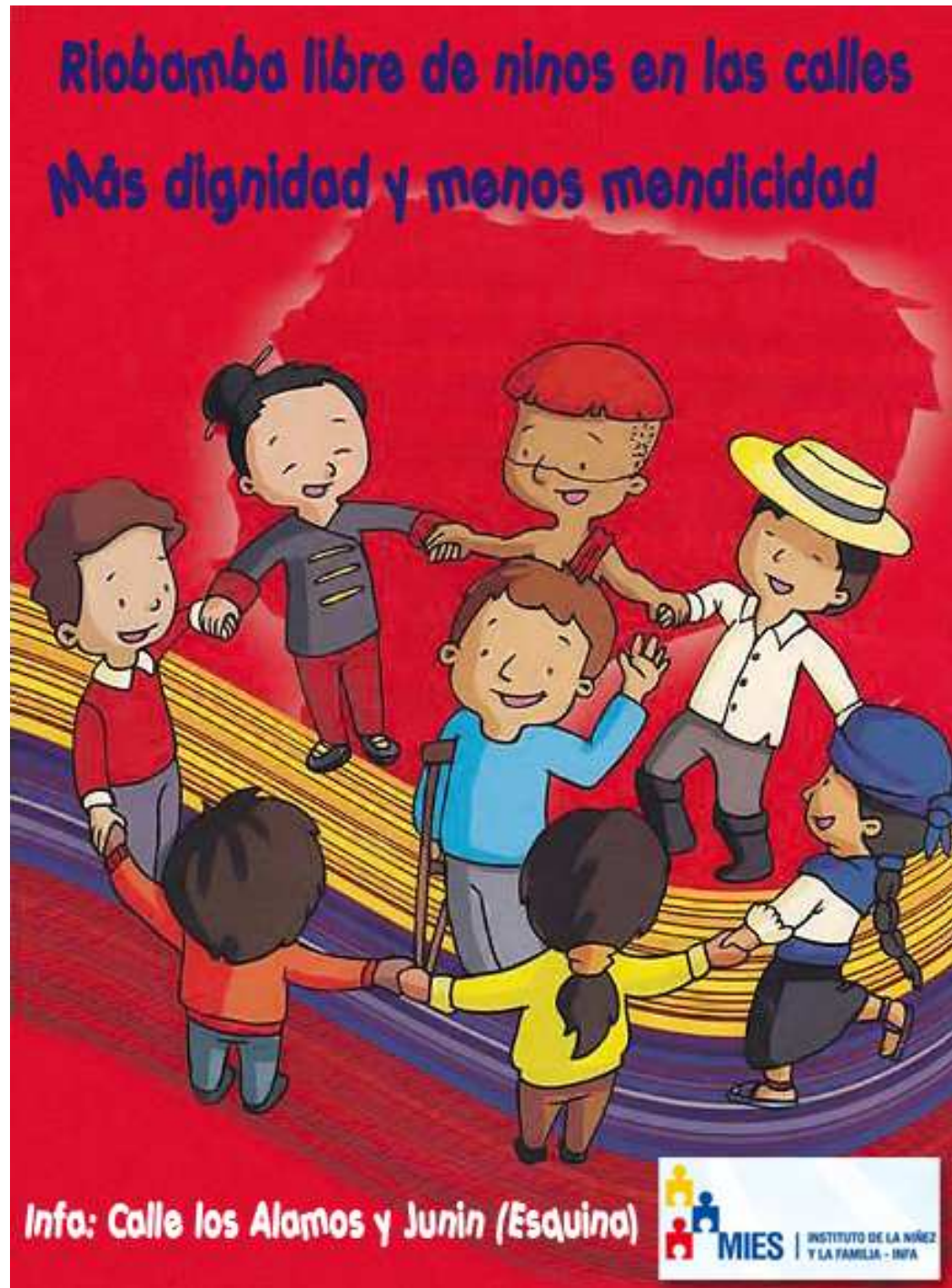
Muy atentamente:


Andrés Fierro
DPTO. COMERCIAL
Cel. 084043913

RIOBAMBA: Veloz 38-83 y Carlos Zambrano / Telf: 2940773 / 2961668 / 2960487 / 2945320 • SUCURSAL: 10 de Agosto 28-23 entre Rocafuerte y Magdalena Davalos / Telf: 2949639 • QUITO: 18 de Septiembre 705 y Reina Victoria / Telf: 022559172 - 022903681 • SUCURSAL: República de El Salvador N° 35 - 126 y Portugal Eto piso 01, 203 / Telf: 02331038 • BOLIVAR: Azuay 704 y 9 de Abril 2965574 • PASTAZA: 9 de Octubre y 24 de Mayo / Telf: 2888877 • COTOPAXI: General Maldonado 5-13 entre Bellavista Quevedo y Quito (Junto al Correo) Telf: 2600301 • AMBATO: Av. de los Guayambos 04 - 76 y Mochala 2825943
Web: www.diariosandes.com.ec • Email: andesdiario@gmail.com

siempre con *buenas* noticias

Anexo 8
Afiches publicitarios



Anexo 9

Hojas volantes



Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), estadísticas realizadas en el año 2008 y 2009, sobre la mendicidad de personas en el mundo, este delito logró generar ingresos anuales superiores a \$10 000 millones de dólares.

Esta actividad ocupó a nivel mundial, el tercer lugar en generar lucro después del tráfico de drogas y armas. En el país por cuarto año consecutivo el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), a través del Instituto de la Niñez y la Familia (INFA), lleva adelante la campaña “Da Dignidad, por un Ecuador sin mendicidad”, con el propósito de erradicar progresivamente la mendicidad de niños, niñas, adolescentes, adultos mayores y personas con discapacidad.

Esta en tus manos, no permitas que niños salgan a las calles a mendigar, no entregues dinero ni cualquier tipo de incentivo.



CHIMBORAZO
MIES | INSTITUTO DE LA NIÑEZ Y LA FAMILIA - INFA
Juntos por el Buen Vivir.

Anexo 10

Afiche para prensa escrita

Juntos por el buen vivir

Riobamba juntos contra la mendicidad infantil
no contribuyas ha este problema, no entregues
dinero en las calles, ni permitas que los niños
se expongan a peligros y vicios.

MIES | INSTITUTO DE LA NIÑEZ
Y LA FAMILIA - INFA

Info: Calle los Alamos y Junin (Esquina)
www.infa.gov.ec 032 950 628 / 629

Anexo 11



Riobamba, febrero del 2011

Señores:
Juan Acurio
Andrés Albuja

Presente.-

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo y el deseo sincero de éxito en cada una de las funciones emprendidas por usted en beneficio de la ciudad y provincia.

A petición verbal del presente tengo a bien en poner en su conocimiento que Diario Regional Independiente "Los Andes", circula en la zona centro oriente del país (**Bolívar, Chimborazo, Tungurahua, Cotopaxi, Pastaza, en Quito y Guayaquil en varias empresas suscritas**) con un tiraje promedio de **10.000** ejemplares de lunes a domingos, por lo que adjunto la siguiente propuesta:

ESPACIOS Y TARIFAS LOCALES DE LUNES A DOMINGO:

ESPACIO:	VALOR UNITARIO a Full Color	Valor por 8 días
½ pág.	220	1760

Nota: Estos valores ya incluyen I.V.A., espacios determinados tienen el 30% de recargo.

Seguro de contar con su valioso contingente en esta ardua labor comunicacional, anticipo mi sentimiento de alta consideración y estima.

Muy atentamente;

Andrés Fierro

DPTO. COMERCIAL

E-mail: avfv1978@yahoo.es Celular: 084043913

RIOBAMBA: Veloz 38-63 y Carlos Zambrano / Telf: 2940773 / 296168 / 2960487 / 2945320 • **SUCURSAL:** 10 de Agosto 28-23 entre Rocafuerte y Magdalena Darabaz / Telf: 2949833 • **QUITO:** 16 de Septiembre 705 y Reina Victoria / Telf: 02252212 • 022207661 • **SUCURSAL:** República de El Salvador N° 35-125 y Portugal 6to piso Of. 203 / Telf: 02333038 • **BOLIVAR:** Azuay 704 y 9 de Abril 2985924 • **PASTAZA:** 9 de Octubre y 24 de Mayo / Telf: 2888871 • **COTOPAXI:** General Maldonado 5-13 entre Belisario Quevedo y Quito (junto al Correo) / Telf: 2800301 • **AMBATO:** Av. de los Guayaquilos 04-76 y Machala 2825943
Web: www.diariolosandes.com.ec • avfv1978@yahoo.es

siempre con *buenas* noticias

Anexo 12
Valla Publicitaria



Anexo 13



X-CORP
producción visual multimedia

www.xcorp.ec
info@xcorp.ec

RUC 0602769721001

PROFORMA 00359

PRODUCTO: Servicios de Publicidad
Medio Radios

Cliente: Andres Albuja
Dirección: Riobamba
Ciudad: Riobamba
Teléfono: 095940188

Fecha: Marzo del 2011

CANTIDAD	DESCRIPCION	V. UNITARIO	V. TOTAL
10	Transmisiones diarias de publicidad. Duración de 30 segundos. Horario rotativo en todas las programaciones. Bonos Fin de semana	500	500
5	Transmisiones diarias de publicidad. Duracion de 30 segundos Horario rotativo en todas las programaciones. Bonos fin de semana	300	300
PROGRAMA ESPECIAL:			
1	Transmicion en noticiero		
1	Transmicion en codigo X		
1	Transmicion en tarde a tarde Bono de fin de semana		
DETALLES:		TOTAL:	
<p>Válidez de la Proforma: 8 Días Laborables Forma de Pago: 70% Firma Contrato 30% Contraentrega Precio no incluye IVA</p>		X-CORP	

Lavalle 16-16 y Esmeraldas
Telefax: 032-952-382
Riobamba - Ecuador



AUDIO VIDEO DISEÑO MULTIMEDIA WEB EVENTOS COMPUTADORES SUMINISTROS PUBLICIDAD INTERNET