



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la Obtención del Título de:

INGENIERA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

TEMA:

“PLAN DE DESARROLLO ARTESANAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CANTÓN GUANO”

AUTORA:

ELENA VICTORIA VARGAS TOAPANTA

RIOBAMBA - ECUADOR

2016

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación, ha sido desarrollado por la Srta. Elena Victoria Vargas Toapanta, cumple con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Irma Yolanda Garrido Bayas

DIRECTORA TRIBUNAL

Ing. Sonia Enriqueta Guadalupe Arias

MIEMBRO TRIBUNAL

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Elena Victoria Vargas Toapanta**, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 27 de Octubre de 2016.

Elena Victoria Vargas Toapanta

C.I. 0603472630

DEDICATORIA

El presente trabajo dedico a toda mi familia, a mis padres, hermanos, tíos y abuelitos sin olvidar a todas las personas que siempre estuvieron a mi lado con su apoyo, comprensión y amistad sincera en todos los momentos de mi vida.

En especial a mi tía Flor María por sus consejos y entrega de amor continua, a cada uno dedico con mucho amor el trabajo de titulación.

Elena Victoria Vargas Toapanta

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a Dios por guiarme siempre durante las etapas de mi vida, la oportunidad de culminar esta meta tan anhelada en mi vida, de igual forma agradezco a mi familia por el cariño y apoyo.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guano, a la Jefatura de Proyectos en la persona de Ing. Iván Estrada, Ing. Blanquita Luna, a todos y cada uno de mis profesores, por orientarme con sus conocimientos, experiencias y amistad parte importante para mi formación profesional y personal.

Un profundo agradecimiento a mis mentoras Ing. Viviana Logroño, Ing. Liliana Funes y por su orientación importantísima permitiéndome realizar el trabajo con éxito.

Elena Victoria Vargas Toapanta

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada	i
Certificación del Tribunal	ii
Declaración de Autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de Contenido	vi
Índice de Cuadros	ix
Índice de Gráficos.....	x
Índice de Fotografías	xi
Índice de Mapas	xii
Índice de Anexos	xii
Resumen Ejecutivo	xiv
Summary.....	xv
Introducción	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1 Formulación del problema	2
1.1.2 Delimitación del Problema	3
1.2 JUSTIFICACIÓN	3
1.3 OBJETIVOS	4
1.3.1 Objetivo general.....	4
1.3.2 Objetivos Específicos	4
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	5
2.1.1 Antecedentes Artesanías del Cantón Guano	7
2.1.1.1 Sector Artesanal del cantón Guano.....	9
2.1.1.2 Cadenas Locales Artesanales Existentes en el Cantón.	9
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	13
2.2.1 Plan de Desarrollo.....	13
2.2.1.1 Definición de plan de desarrollo.....	13

2.2.1.2	Fases del Plan de Desarrollo	13
2.2.1.3	Desarrollo local.....	15
2.2.1.4	Desarrollo Sostenible	16
2.2.1.5	Identidad local.....	16
2.2.1.6	Planificación Participativa	16
2.2.1.7	Cadenas Locales Artesanales-Artesanías.....	17
2.2.2	Cadena Productiva	17
2.2.2.1	Concepto	17
2.2.2.2	Clasificación de las Cadenas Locales según el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO).....	21
2.3	IDEA A DEFENDER	21
2.4	VARIABLES	22
2.4.1	Variable Independiente	22
2.4.2	Variable Dependiente	22
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....		23
3.1	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	23
3.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	25
3.3	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	26
3.3.1	Diagnóstico situacional para definir línea base de los artesanos en las distintas cadenas locales artesanales	26
3.3.2	Estudio de demanda artesanal.....	27
3.4	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	29
3.5	RESULTADOS	29
3.5.1	Diagnóstico Situacional de las Cadenas Locales Artesanales del Cantón Guano	29
3.5.1.1	Perfil del Artesano del cantón Guano.....	58
3.5.1.2	Georeferenciación Cadenas locales Artesanales del cantón Guano	63
3.5.1.3	Inventario de las Cadenas locales Artesanales del cantón Guano- Conocimiento de las Artesanías existentes en el Cantón Guano.....	67
3.5.2	Estudio de Demanda Artesanal en el cantón Guano.....	94
3.5.2.1	Perfil del Cliente	105
3.5.3	Estructuración del Programa y Perfiles de Proyecto para el fortalecimiento de la cadena productiva artesanal del cantón Guano.....	106
3.5.3.1	Árbol de Problemas	107

3.5.3.2	Árbol de Objetivos.....	108
3.5.3.3	Análisis FODA.	109
3.6	VERIFICACIÓN IDEA A DEFENDER.....	111
CAPITULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....		112
4.1	TÍTULO.....	112
4.2	CONTENIDO DE LA PROPUESTA.....	112
4.2.1	Estructuración del Programa y Perfiles de Proyecto	112
4.2.1.1	Definición del programa	112
4.2.2	Perfiles de Proyecto del Programa para potencializar la cadena productiva del cantón.....	116
CONCLUSIONES.....		139
RECOMENDACIONES.....		141
BIBLIOGRAFIA		142
ANEXOS		144

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Proyección demanda turistas nacionales y extranjeros.	28
Cuadro 2: Género de los artesanos.	30
Cuadro 3: Edad de los artesanos.	31
Cuadro 4: Tiempo de actividad económica del artesano.	32
Cuadro 5: Actividad previa de los artesanos del cantón.	33
Cuadro 6: Clasificación de acuerdo a la cadena local artesanal.	35
Cuadro 7: Título o Registro Artesanal del artesano.	37
Cuadro 8: Organización que reconoce como artesano.	38
Cuadro 9: Registro contable en el negocio.	39
Cuadro 10: Talento humano contratado.	40
Cuadro 11: Personal contratado remunerado por los artesanos.	41
Cuadro 12: Gastos en remuneración.	42
Cuadro 13: Frecuencia de pago de remuneración a los empleados	43
Cuadro 14: Jornada de trabajo del artesano.	44
Cuadro 15: Costo de materia prima promedio semanal adquirida por el artesano.	45
Cuadro 16: Lugares donde los artesanos adquieren la materia prima	46
Cuadro 17: Ingresos semanales del artesano.	48
Cuadro 18: Unidades producidas en la semana.	49
Cuadro 19: Artesanos que pertenecen alguna asociación artesanal o productivo.	51
Cuadro 20: Utiliza maquinaria el artesano para la producción o confección de sus productos.	52
Cuadro 21: Clasificación de acuerdo al tipo de maquinaria.	53
Cuadro 22: Tipo de venta de los productos.	54
Cuadro 23: Punto de venta donde comercializa sus productos el artesano	55
Cuadro 24: Clasificación de acuerdo a los principales clientes del artesano.	56
Cuadro 25: Lugar de venta de los productos.	57
Cuadro 26: Procedencia del turista que visita el cantón.	94
Cuadro 27: Actividades que le atrae del cantón.	95
Cuadro 28: Nivel de conocimiento.	96
Cuadro 29: Frecuencia de visita al cantón.	97
Cuadro 30: Acompañantes en el viaje.	98

Cuadro 31: Actividades realizadas en el cantón.	99
Cuadro 32: Adquisición de artesanías.	100
Cuadro 33: Frecuencia de compra de las artesanías.	101
Cuadro 34: Interés por las artesanías del cantón.....	102
Cuadro 35: Destinos de visita en el cantón.....	103
Cuadro 36: Gasto en la compra de artesanías.	104
Cuadro 37: Análisis FODA de las Cadenas Locales Artesanales del cantón Guano. ..	110
Cuadro 38: Programa para Potencializar la Producción Artesanal para consolidar un volumen de oferta y satisfacer al mercado.....	113
Cuadro 39: Perfil de Proyecto 1.....	116
Cuadro 40: Perfil de Proyecto 2.....	122
Cuadro 41: Perfil de Proyecto 3.....	128
Cuadro 42: Perfil de Proyecto 4.....	133
Cuadro 43: Resumen presupuestos de los perfiles de proyectos para fortalecer las cadenas locales artesanales.	138

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Género de las personas encuestadas	30
Gráfico 2: Rango de edad de las personas encuestadas	31
Gráfico 3: Nivel de actividad económica del artesano.	33
Gráfico 4: Porcentajes de la actividad previa de los artesanos.	34
Gráfico 5: Tipo de cadena local artesanal.....	36
Gráfico 6: Porcentaje educación formal de la persona encuestada.....	37
Gráfico 7: Organización a la que pertenece el artesano.....	38
Gráfico 8: Porcentaje de artesanos que registra contabilidad.	39
Gráfico 9: Número de personal contratado.....	40
Gráfico 10: Porcentaje del personal contratado remunerado.....	41
Gráfico 11: Porcentaje de los gastos de remuneración.	42
Gráfico 12: Frecuencia pago de remuneración.	43
Gráfico 13: Porcentajes de la jornadas de trabajo.....	44
Gráfico 14: Porcentaje del gasto semanal para adquirir materia prima.....	45

Gráfico 15: Porcentajes del lugar donde los artesanos adquieren la materia prima	47
Gráfico 16: Porcentaje ingreso promedio semanal.	48
Gráfico 17: Nivel de Producción.	50
Gráfico 18: Nivel de asociatividad.	51
Gráfico 19: Porcentaje de artesanos que utilizan maquinaria para la producción o confección de sus productos	52
Gráfico 20: Categorización por tipo de maquinaria.....	53
Gráfico 21: Porcentajes del factor de venta.	54
Gráfico 22: Porcentajes puntos de venta del artesano para comercializar sus productos.	55
Gráfico 23: Porcentajes de acuerdo al cliente principal del artesano	57
Gráfico 24: Destinos de comercialización.	58
Gráfico 25: Ciudad del turista que visita el cantón.....	94
Gráfico 26: Motivos de visita en el cantón.	95
Gráfico 27: Grado de conocimiento.....	96
Gráfico 28: Frecuencia de visita.	97
Gráfico 29: Número de personas.	98
Gráfico 30: Actividades para realizar.	99
Gráfico 31: Número de artesanías.	100
Gráfico 32: Tiempo de compra de las artesanías.	101
Gráfico 33: Demanda de las artesanías.....	102
Gráfico 34: Lugar de concurrencia.	103
Gráfico 35: Nivel de gasto.	104
Gráfico 36: Programa y perfiles de proyectos para el fortalecimiento de la cadena productiva del cantón.....	112

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Foto 1: Picapedreros del cantón Guano tallando piedra para realizar la figura.	67
Foto 2: Algunas de las figuras realizadas por los artesanos en San Andrés, Guano.	67
Foto 3: Sr. Luis Padilla en su taller de trabajo elaborando calzado para caballero de suela.	70

Foto 4: Artesanos que elaboran calzado utilizando maquinaria para un mejor acabado de calzado en planta.....	72
Foto 5: Maquinaria Industrial utilizada para la elaboración del calzado de planta.	73
Foto 6: Artesanos del cantón confeccionan chompas en sus talleres utilizando maquina recta.....	74
Foto 7: El Sr. Paulino Quimiz en la confección de calentadores en su taller utilizando maquina recta y overlock.....	76
Foto 8: Taller de Confección de Pantalones, Ternos, y Camisas.	77
Foto 9: Instrumentos de trabajo del artesano para confeccionar pantalones y camisas.	77
Foto 10: Taller de elaboración de alfombras en lana de borrego.....	79
Foto 11: Elaboración de las Tradicionales Cholas y Empanadas en horno de leña.....	82
Foto 12: Elaboración de sweaters, bufandas; guantes; ponchos por las Mujeres de Pulingú en telares.....	84
Foto 13: Sra. Catalina Chauca elabora ponchos y chalinas en telares.	87
Foto 14: Artesanías en totora elaboradas por artesanas en San Gerardo.	88
Foto 15: Elaboración de Mantas en el telar por la Sra. Cristina Arias.	91
Foto 16 : Reunión con todos los actores involucrados en el Plan de Desarrollo Artesanal	109

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1: Cadenas locales artesanales del cantón Guano.....	64
Mapa 2: Cadenas locales artesanales en las Parroquias Urbanas.	65
Mapa 3: Cadenas locales artesanales en la parroquia San Andrés.	66

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Ficha censal realizada a los artesanos del cantón.	144
Anexo 2: Hoja ruta realizada en el diagnóstico situacional de las cadenas locales artesanales.	148
Anexo 3: Ficha Inventario aplicada a las cadenas locales existentes en el cantón.....	149
Anexo 4: Ficha estudio de mercado.....	151

Anexo 5: Base de datos para la georeferenciación de las cadenas locales artesanales.	154
Anexo 6: Registro de Asistencia a talleres participativos.....	159
Anexo 7: Presupuesto desglosado del perfil proyecto Calzado.....	160
Anexo 8: Presupuesto desglosado del perfil proyecto Alfombras guaneñas.....	161
Anexo 9: Presupuesto desglosado perfil de proyecto emprendimiento- textil.....	162
Anexo 10: Presupuesto desglosado perfil de proyecto implementación centro de interpretación y comercialización.....	163
Anexo 11: Fotografías de la encuesta realizada a los artesanos del cantón.....	164

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo de investigación titulado Plan de Desarrollo Artesanal para el fortalecimiento de la cadena productiva del cantón Guano, permite la aplicación de estrategias enmarcadas al desarrollo local sostenible para las cadenas locales artesanales existentes en el cantón. Comprende etapas como el diagnóstico situacional que permitió conocer el número de cadenas locales artesanales existentes, conocimiento de recursos a través del inventario y georreferenciación de las cadenas locales artesanales. Determinando la insuficiente demanda de los productos elaborados por los artesanos, brechas generacionales, materia prima escasa y a costos elevados. El estudio de mercado determinó la demanda actual de las artesanías evidenciando la preferencia del turista al llegar al cantón es la gastronomía, seguido por la compra de artesanías especialmente de calzado, artículos de cuero, bufandas, en mínima cantidad alfombras.

El taller participativo realizado con los artesanos permitió el análisis del problema central, árbol de objetivos, Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la situación de los artesanos del cantón. Se finalizó con la estructuración de un programa y cuatro perfiles de proyecto para para potencializar la cadena productiva en el cantón enfocado al Plan Nacional del Buen Vivir para la capacitación, tecnificación, innovación de la cadena local calzado, mecanismos de comercialización de la cadena artesanal alfombras marca e identidad del cantón, emprendimiento en la cadena local textil con fin social, gestión interinstitucional hacia entidades gubernamentales y no gubernamentales. Es importante que todos los artesanos mantengan la unión, la predisposición en el desarrollo de proyectos con el municipio del cantón.

PALABRAS CLAVES: PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, PLAN DE DESARROLLO, DESARROLLO SOSTENIBLE, PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA.

Ing. Irma Yolanda Garrido Bayas
DIRECTORA TRABAJO DE TITULACIÓN

SUMMARY

The research paper entitled Artisan Development Plan to strength the productive chain of Guano village, allows the application of strategies framed to local sustainable development for de local craft chains. It includes steps as the situational analysis that recognized the number of local craft chains, knowledge of resources through inventory and georeferencing of local artisanal chains.

Thus, the insufficient demand for products made by artisans, generational gaps, limited raw material and high costs were determined. The market study established the current demand for handicrafts and tourists who visit the village preferences, these are the gastronomy, handicrafts especially footwear, leather goods, scarves, and rugs in minimum amount.

The participatory workshop with artisans focused on central problem analysis, objective tree, Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats of the situation of the artisans of the village. The last activity was the organization of a program and four project profiles to potentiate the production chain in the village based on the National Plan for Good Living for training, modernization, innovation for the local shoe chain, marketing mechanisms for the carpets chain which are the brand and identity of the village, entrepreneurship in the local textile chain with social purpose, and institutional management to governmental and non-governmental organizations. It is important that all craftsmen keep the union and predisposition to develop projects with the Village Municipality.

KEY WORDS: GOOD LIVING NATIONAL PLAN, DEVELOPMENT PLAN, SUSTAINABLE DEVELOPMENT, PARCIPATORY PLANNING.

INTRODUCCIÓN

El cantón Guano es un lugar privilegiado que posee mucha riqueza cultural, las diferentes tradiciones y costumbres de la gente que lo habita, contribuyen con la imagen de un cantón turístico y artesanal del país.

Es uno de los cantones de la provincia de Chimborazo llamada Capital Artesanal del Ecuador, desde tiempos muy antiguos ha ganado fama por la laboriosidad de su gente y por la habilidad de sus artesanos. Guano se distinguió como por sus alfombras elaboradas a mano, calzado de calidad y por el comercio de muchas especies de tejido, lana, algodón y cabuya.

Lamentablemente en la actualidad en este sector artesanal prevalece un grave problema con respecto a las distintas cadenas locales artesanales (calzado, alfombras de lana de borrego, tejidos en lana de alpaca y orlón, mantas, artesanías en cabuya y totora), en los últimos años ha disminuido la producción de estas artesanías lo cual implica el riesgo a desaparecer productos de la identidad propia del cantón, lo que ha generado inestabilidad en la demanda de artesanías, la globalización y comercialización de productos sustitutos, brechas generacionales, actualmente se ha constituido en una grave situación principalmente para las personas que dependen de esta labor como son los artesanos del cantón.

El objetivo principal del plan de desarrollo artesanal como herramienta para implementar mecanismos de desarrollo local endógeno sostenibles para el rescate de la actividad artesanal que ha sido por muchos años una fuente económica para los artesanos.

En este contexto la línea de investigación contiene el análisis estratégico que permitirá desarrollar acciones con ideas claras y concisas, para el fortalecimiento de la cadena productiva de las artesanías elaboradas en el cantón manteniendo la herencia cultural transmitida de generación en generación que se ha mantenido por el tiempo.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La información existente es difusa en base a la realidad de las cadenas locales artesanales (textil: confección, calzado, alfombras, talladores de piedra, panadería) del cantón Guano que por historia es conocida la capital artesanal del Ecuador.

Es frecuente encontrar algunos de los artesanos del Cantón Guano que se dedicaban anteriormente a la producción y confección de artículos de cuero, calzado, alfombras, talladores de piedra y panadería vendiendo algunos artículos en los diferentes almacenes como centros de comercialización, constituyéndose, así como intermediarios.

Los artesanos de las distintas cadenas locales artesanales son numerosos que por mucho tiempo fueron productores se convirtieron en intermediarios dejando de lado su capacidad de producción debido a que sus artesanías quedaron rezagadas por la falta de un valor agregado y al escaso apoyo a nivel gubernamental impidiendo actividad productiva sostenible.

En el sector artesanal no existe dinamismo en su actividad económica, ni tampoco existen estrategias de apoyo a la producción impidiendo a nivel local el fortalecimiento de las cadenas productivas en el cantón.

Por todo lo planteado, es muy necesario contar con datos cuantificables de los artesanos que pertenecen a las distintas cadenas locales, para realizar proyectos que se pueda gestionar hacia entidades gubernamentales y no gubernamentales.

1.1.1 Formulación del problema

¿El Plan de Desarrollo Artesanal fortalecerá la cadena productiva del cantón Guano?

1.1.2 Delimitación del Problema

Geográfica: se investigará en el cantón Guano, en el sector comercio en el área cadenas productivas para determinar cuál es la información real cuantificable de las cadenas artesanales existentes en el Cantón.

Cronológica: se realizará la investigación a partir del mes de febrero del 2016 para conocer la problemática de los artesanos del cantón.

Contexto económico: el problema planteado en el cantón Guano a nivel de las parroquias tanto urbano y rural donde se identifica el objeto de estudio.

Se trabajará en el campo de acción de desarrollo local económico- productivo y fortalecimiento de las cadenas productivas artesanales.

1.2 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de titulación tendrá una importancia, socio- económico, impacto y metodológico.

Dada la gran cantidad de artesanos existentes en el cantón Guano y a la realidad actual de muchos de los artesanos que gran parte de ellos dejaron su capacidad de producción para convertirse en intermediarios, la investigación esta direccionada a los artesanos que se dedican a la producción/confección en las diferentes cadenas locales artesanales del cantón, datos que indiquen la realidad de esta información, a qué se debe éste fenómeno.

El plan de desarrollo artesanal beneficiará directamente a los artesanos del cantón Guano para fortalecer y potencializar las cadenas locales productivas artesanales.

El impacto que tendrá esta investigación será: con el diseño del plan de desarrollo artesanal productivo permitirá generar solución a la problemática mediante programa y perfiles de proyecto enfocado a la realidad actual de la zona y con ello generar

directrices sostenibles y la gestión interinstitucional hacia entidades gubernamentales y no gubernamentales.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Diseñar el Plan de Desarrollo Artesanal para el fortalecimiento de la cadena productiva del cantón Guano.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Elaborar el diagnóstico situacional de las cadenas locales artesanales en los aspectos económico- productivo, físico-espacial del cantón Guano.
- Realizar el Estudio de Demanda Artesanal en el Cantón Guano.
- Estructurar programa y perfiles de proyecto para el fortalecimiento de la cadena productiva artesanal del cantón Guano.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En el cantón Guano se han desarrollado y se registran tesis con investigaciones en el sector artesanal con propuestas de mejorar la actividad económica a través de la organización micro empresarial, exportación de calzado; proyectos de factibilidad de una empresa para fabricar calzado en el cantón.

Toledo Lalanguí, N.C: (2011). “Propuesta para mejorar el nivel de ingresos de los artesanos de artículos de cuero, del Cantón Guano, provincia de Chimborazo, mediante la organización micro empresarial”. Tesis de grado. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

La tesis de investigación realizada en el cantón Guano indica que los artesanos que se dedican a la confección de artículos en cuero producen de forma rudimentaria, siendo la producción de 1 a 100 unidades por semana, e invierten de \$1,00 a \$200,00 en dicha producción, su rentabilidad era baja la mayor cantidad de insumos que utilizan los artesanos del cantón Guano es el cuero, hilo, forro y tela, dichas adquisiciones son realizadas por su precio más económico en las ciudades de Ambato y Riobamba, esto generaba más costos de traslado y pérdida de tiempo por las salidas al aprovisionamiento de materias primas e insumos para la producción.

Razón por la cual la mayor parte de ellos deseaban agruparse en asociaciones y formar un centro de adquisición de insumos y un almacén de ventas al público con el objeto de evitar la intermediación y abaratar los costos de producción en la fabricación y confección de artículos de cuero.

Arguello Flores & Espinosa Ruiz, (2012). “Proyecto de exportación de calzado de cuero para caballero desde la cámara artesanal del cantón Guano provincia de Chimborazo a Santiago de Chile – Chile”. Tesis de grado. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

El proyecto de investigación realizado en el cantón Guano exportación de calzado de cuero para caballero, producido en el cantón Guano a través de la Cámara Artesanal permite obtener un panorama amplio sobre el nivel de aceptabilidad del sector calzado en otro país como determinaron en esta investigación, la ventaja de exportación de calzado del cantón a mercado chileno dio como resultado una visión al futuro con márgenes de éxito en las operaciones comerciales.

Este factor influyó para que este proyecto aplicado sea el más rentable para la Cámara Artesanal del cantón Guano siendo factible desde el punto de vista financiero.

Dentro del campo artesanal el sector calzado es una rama laboral poco exportada donde su enfoque de investigación enfatizó fomentar la cultura de comercio exterior en pro de que si se explota el potencial artesanal calificado en el país la exportación de calzado llegará a más países.

Puente Santillán, N.M. (2013). “Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa fabricante de calzado para damas, caballeros en el Cantón Guano provincia de Chimborazo”. Tesis de grado. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

El trabajo de investigación que se realizó para determinar la demanda en las ciudades de Guano, Riobamba y Ambato de calzado tanto para hombres y mujeres tendría un decremento debido al crecimiento proporcional de productores como de la población.

Los estudios técnicos realizados determinaron que existía una producción mínima del 36.46% y la capacidad total de producción de 36.000 distribuidos en calzado para damas y caballeros.

Estos factores influyeron para determinar el lugar de la empresa que sería en el cantón Guano con inversión que correspondería a crédito con la Corporación Financiera Nacional préstamo a largo plazo y bajo interés por capital de inversión. La empresa estaría constituida dentro de los parámetros de la Junta Nacional de Artesanos.

De acuerdo a la evaluación financiera llegaron a la conclusión que es un proyecto muy factible de acuerdo a los valores de sus indicadores con un periodo de recuperación de 3 años y 3 meses.

Melendrés Cabrera, (2012). “Estudio de los rasgos culturales representativos de Guano y su presencia en las artesanías actuales. Propuestas alternativas”. Tesis de grado. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

La línea de investigación que realizó fue en el contexto histórico y cultural de Guano permitió conocer que la población del cantón tiene orígenes en la cultura Puruhá razón por la cual el análisis de la presencia cultural en las artesanías obtuvieron como resultado que en el total de artesanías: el 22% no pertenece a la cultura, el 41% tiene relación en color con la cultura, el 9% equivale a la relación formal con la cultura y solo el 28% de artesanías tiene relación tanto en color como en forma en todas las artesanías elaboradas por los artesanos.

Realizó un material multimedia sobre la cultura de Guano que tuvo relación directa con la elaboración y comercialización de las artesanías de Guano, libro donde recopilará toda la información cultural en imágenes proponiendo nuevos diseños de artesanías

El análisis que esta investigación dio como resultado fue que no existía conocimiento acerca de la realidad de la Capital Artesanal del Ecuador, mínimo conocimiento cultural e identidad, ya que la principal fuente económica son sus artesanías, estas carecen de información que les permita llegar a la concepción de nuevos diseños

El objetivo del proyecto de investigación desarrollado fue que mediante material multimedia permitirá concientizar en el futuro sobre el valor cultural que se puede dar a las artesanías.

2.1.1 Antecedentes Artesanías del Cantón Guano

El cantón Guano pertenece a la provincia de Chimborazo es uno de los lugares más renombrados y de mayor prestigio internacional por la habilidad de su gente para elaborar cotizadas y hermosas artesanías.

Durante la vida republicana y hasta finales del siglo XX, Guano desarrolló de forma masiva la actividad artesanal, como resultado del proceso cultural e histórico antes mencionado. En Guano se desarrollaron una amplia gama de ramas artesanales, que convierte a la ciudad en un gran taller artesanal (cada casa funcionaba un taller), lo que a su vez generó una gran cultura laboral que dinamizó la economía local.

Guano, llamada CAPITAL ARTESANAL DEL ECUADOR, desde tiempos muy antiguos ha ganado fama por la laboriosidad de su gente y por la habilidad de sus artesanos, entre los pueblos de la provincia de Chimborazo. Guano se distinguió como una de las encomiendas más apetecidas por las ganancias que producían el comercio de muchas especies de tejido, lana, algodón y cabuya.

El pueblo de Guano fue un lugar de mucha importancia en la vida colonial puesto que allí se estableció el famoso obraje del Duque de Uceda, que dio origen al gran comercio de telas, medias y alfombras.

Según la historia uno de los precursores del obraje y del comercio de Guano fue don José Santos Montalvo quien viajaba frecuentemente a Colombia en donde vendía mantas, bayetas y otros artículos textiles de Guano, en donde él era contabilista esto facilitó a que otros artesanos analfabetos pudieran vender a buen precio las artesanías. José Santos renovó los viejos telares del obraje en Guano. Amplió la casa de la fábrica, dando mayor amplitud y comodidad para el trabajo de hombres y mujeres acrecentó el salario; además aprobó y estimuló el trabajo en telares pequeños instalados en muchas casas por los oficiales que se convirtieron en hábiles maestros en esta industria, con el trabajo de la esposa y familia.

Los antepasados eran verdaderos alfareros y tejedores, muestra de aquello es la riqueza artesanal que existe y se exhibe en los más grandes museos del mundo como verdaderas joyas de valor incalculable, por sus finos acabados y su exquisita textura, lo que es corroborado por los estudios arqueológicos que ponen de manifiesto la existencia de ponchos, mantas, bellamente confeccionados por los artesanos que han venido de generación en generación practicando, a esto se debe sumar las técnicas que trajeron los españoles, las mismas que sirvieron para establecer nuevos obrajes en el

territorio de Guano, llegando incluso en esa época hablar de una fábrica de tejidos de lana y algodón hechas a mano, que ha dado el valor agregado a estas artesanías que por décadas han sido muy apreciadas, pero los productos no mantienen un manejo adecuado en cuanto a los diseños por que no se proyecta su identidad o cultura.

Guano tiene prestigio internacional gracias a sus alfombras las cuales son producidas por las ágiles manos de los artesanos que se hallan en recintos como la ONU, OEA, el Vaticano y en un sin número de casas presidenciales de todos los continentes.

Junto a las alfombras y a las mantas, se han ido desarrollando otras industrias como las del cuero, chompas, calzado, existe también la confección de ropa, sacos de lana hilada a mano son otras formas de trabajo productivo.

2.1.1.1 Sector Artesanal del cantón Guano.

Existe gran actividad artesanal y trabajo por la labor incansable de su gente, las alfombras tejidas a mano, la industria del cuero, tejidos en lana, calzado, son los principales motores del desarrollo de esta ciudad.

En la actualidad este escenario se ha transformado, ya que las diferentes cadenas locales artesanales del cantón han sufrido serios cambios debido a factores como la apertura comercial del Ecuador, el feriado bancario y la posterior dolarización de la economía nacional. Dentro de las actividades productivas del Cantón, podemos mencionar al sector artesanal, como generador de ingresos económicos sobre todo en las parroquias La Matriz y El Rosario.

Las cadenas locales artesanales del cantón giran alrededor de la elaboración de alfombras, calzado, y la confección de prendas de vestir, cada una de éstas ha sufrido un descenso significativo durante la última década.

2.1.1.2 Cadenas Locales Artesanales Existentes en el Cantón.

Existen talleres que fabrican diversidad de calzado, ponchos, guantes, bayetas, alfombras, sacos de lana hilada a mano, calentadores, sábanas, mantas.

a) Artesanías en Tejido de Alfombras

En Guano se encuentra una gran cantidad de establecimientos que comercian las artesanías que ellos elaboran y están ubicadas en su mayoría a la entrada de Guano y alrededor del Parque Central.

Poseen talleres para la fabricación de artesanías en cuero y tejido de alfombras. Gente ingeniosa elaboran alfombras que tienen renombre internacional, las cuales son confeccionadas en forma manual de lana de borrego principalmente y otros materiales como lana sintética e incluso lana de alpaca. Cuenta la historia que los guaneños aprendieron este arte debido a que los españoles les obligaban a trabajar en sus obrajes, luego ellos enseñaron a sus hijos y así sucesivamente hasta la actualidad.

Las alfombras son muy apreciadas por su belleza y finura con que son elaboradas, se encuentran adornando lugares muy importantes como la Casa Blanca en Estados Unidos, el salón de las Naciones Unidas, entre otros.

Los talleres de estos artículos en su mayoría se encuentran en las mismas casas de los artesanos, razón por la que existen pocas fábricas que se dedican a esta actividad.

b) Artesanías en Cabuya y Totorá

Una de las características de la Parroquia San Gerardo es que sus habitantes se dedican a la artesanía de la cabuya que tiene su origen en la cultura Puruhá, durante la colonia se trabajaban sogas, cabrestos, alpargates, cinchas y mantas para el embalaje de diferentes productos que iban generalmente a Panamá. Esta pequeña industria se conservó durante la república y se mantiene hasta hoy. Las familias que se dedican a esta actividad, especialmente las mujeres, haciendo de esta su forma de vida, pero su decadencia es notoria principalmente por la presencia de otro tipo de fibra como la sintética.

La cabuya que se utiliza como materia prima para la confección de hamacas, pisos esteras. Otra de las actividades a las que se dedica el pueblo de San Gerardo es a la producción de artesanías en totora, que es la materia prima para la confección de las esteras de diferentes tamaños y calidad y que tienen un uso similar al de las alfombras.

Se confeccionan aventadores, ciertos adornos como llamas, canoas, canastas, paneras son más fáciles de confeccionar.

c) Confección de Chompas, Calentadores.

El sector artesanal confección de chompas se ha implementado en el cantón desde hace 50 años donde los hogares se convirtieron en talleres familiares para la elaboración fundamentalmente de chompas y ropa deportiva.

En las parroquias la Matriz, El Rosario se localizan a personas involucradas en esta actividad, las cuales disponen de una infraestructura básica para desempeñar esta labor y de máquinas overlock, y costura recta, e hilos.

En este marco es imprescindible el apoyo a este sector por parte del gobierno local, organismos gubernamentales y no gubernamentales, que contribuyan a impulsar esta actividad mediante la capacitación para un mejor acabado de la prenda de vestir y búsqueda de nuevos mercados.

d) Elaboración de Calzado

El sector del calzado casi ha desaparecido en el cantón, los artesanos inmersos en esta rama artesanal se dedicaron a nuevos emprendimientos como la gastronomía turística, el comercio, el transporte, o el comercio formal e informal dentro y fuera del cantón.

Las principales actividades artesanales son las textiles y las de manufacturas de cuero, otras actividades menos importantes serían la confección de chompas y la elaboración de calzado.

e) Talladores en Piedra

Los picapedreros se encuentran ubicados en la comunidad de San Pablo, sector comprendido entre San Andrés y Urbina en el cantón Guano, a un costado de la Panamericana Norte que une las ciudades de Riobamba y Ambato, son trece familias de hábiles artesanos que han hecho del tallado en piedra su modo de subsistencia, son

reconocidos a nivel nacional por la destreza y agilidad de sus manos logrando así que un trozo de piedra se convierta en una maravillosa obra de arte.

En la actualidad asociación de picapedreros “21 de Abril”, esta asociación está formada de 21 personas y a la vez con una capacidad digna de poder realizar su labor en la profesión que tienen de construir las pirámides para satisfacer las necesidades de aquellos que conforman esta asociación y además poder dar un buen trabajo aquellas personas que lo quieren tener estas hermosas artesanías o como un adorno para sus hogares.

La materia prima para la elaboración de sus artesanías son piedras blancas y negras. Entre las principales figuras que producen están diferentes tipos de piletas, figuras de animales, columnas, bustos, pero también trabajan bajo pedido, de acuerdo a los requerimientos del cliente.

Sus productos elaborados son vendidos en sus talleres y los clientes son de todas las regiones del país.

f) Panaderías

Guano no es solo artesanías, en el cantón existen varias panaderías que realizan todos los días esta actividad, en donde los fines de semana se incrementa la demanda y la actividad económica genera más ingresos.

También ofrece una variada gastronomía entre ellas la elaboración de los más apetecidos y tradicionales cholos (pan con relleno de raspadura), cuya funda de cinco unidades se la adquiere por un dólar.

Las empanadas de sal también pequeñas con queso en el interior y que también son deliciosas, también son preferidos.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 Plan de Desarrollo

2.2.1.1 Definición de plan de desarrollo

Es un instrumento para la concertación y la gestión de las prioridades del desarrollo municipal o departamental, en donde se establecen los objetivos, metas, estrategias, programas, proyectos y recursos a alcanzar y a ejecutar en un período específico. Es una herramienta del proceso de planeación y de la gestión territorial en un momento determinado y en todas sus dimensiones (económica, social, política, institucional y ambiental).

Como instrumento de gestión, sintetiza las expectativas, necesidades y ambiciones de la sociedad que habita un territorio, ambiciones en busca de la paz o del fin de la exclusión o de mayores oportunidades.

En este sentido, es necesario que el Plan de Desarrollo sea el resultado de un proceso social y político en el que las diversas expresiones sociales, políticas, culturales y económicas intervengan en el diseño del rumbo hacia el cual se dirigen y la forma como lo harán. Así mismo, el “Plan de Desarrollo es un instrumento útil para organizar y optimizar los recursos financieros, técnicos, humanos, de tiempo e información con los que cuentan los municipios” (Carvajal, 2010).

2.2.1.2 Fases del Plan de Desarrollo

Formulación filosófica

La Filosofía de Gestión es el conjunto de postulados que establecen el propósito último de la institución, la direccionalidad y los medios para lograrlo (Carvajal, 2010).

a) Formulación filosófica

Comprende seis elementos: Misión, Visión, Valores y Principios, Directrices Estratégicas, Objetivos y Políticas.

a.1 Misión

Según es la razón de ser de la organización, la meta que moviliza todas sus energías y capacidades. La Misión varía según cambie el contexto externo al que se debe (Arocena, 1995).

a.2 Visión

La visión define una imagen futura deseada y factible, en un horizonte de tiempo dado. Así, “la visión es el producto de un ejercicio de prospectiva, seleccionando una imagen (visión) a futuro deseada y factible” (Arocena, 1995).

a.3 Valores

Constituyen manifestaciones de la estructura axiológica que determinan y orientan las relaciones intersubjetivas en el contexto institucional. Son en última instancia, los fines últimos (Ibid:1995).

a.4 Directrices estratégicas

Son cursos de acción que determinan el tránsito de la situación actual a la situación deseada (Ibid:1995).

a.5 Políticas institucionales

Son orientaciones para discrecional la toma de decisiones, es decir, facilitan la delegación de autoridad hacia los niveles funcionales y operativos (Ibid:1995).

b) Formulación estratégica

Es el método de planificación que permite la construcción del futuro a partir del aprovechamiento de las oportunidades que facilitan aminorar las debilidades, minimizar

las amenazas a partir de la maximización de las fortalezas de una situación contextual en el presente (Carvajal, 2010).

b.1 Pensamiento estratégico

La necesidad de pensar en forma estratégica nunca ha sido mayor. El crecimiento lento, la desregulación, la globalización, el rápido y radical cambio tecnológico han sacudido a una y otra industria” (Porter, 1993).

b.2 Estrategias

“Es el conjunto de acciones para lograr una adaptación al medio tal que permita lograr los propios objetivos de la comunidad integrando acciones de máxima que nace de las oportunidades de mercado con acciones de mínima que fundamentalmente dependen de la propia organización” (Carvajal, 2010).

c) Formulación normativa

La normativa se refiere al establecimiento de reglas o leyes, dentro de cualquier grupo u organización. Siempre son necesarias las reglas, leyes y políticas, debido a que debe existir un orden y común acuerdo de los integrantes de los grupos u organizaciones. (Arocena, 1995).

d) Formulación táctica

Estos determinan planes más específicos que se refieren a cada uno de los departamentos de la empresa y se subordinan a los Planes Estratégicos. Son establecidos y coordinados por los directivos de nivel medio con el fin de poner en práctica los recursos de la empresa. Estos planes por su establecimiento y ejecución se dan a mediano plazo y abarcan un área de actividad específica. (Farías, 2010).

2.2.1.3 Desarrollo local

El Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (El Salvador) define: “El proceso de generación de capacidades a nivel comunitario y municipal que promueve el crecimiento económico, social y político de las personas y las comunidades, en forma

auto sostenida, creciente, equitativa y respetuosa del medio ambiente, en el que los gobiernos municipales juegan el papel de facilitadores y sus comunidades ejercen papel protagónico”.

Como afirma Vázquez Barquero (1977) acentúa el aspecto económico del desarrollo local en una de las condiciones esenciales para el éxito lo constituye “la asociación y cooperación entre los agentes públicos (centrales, locales y regionales) y privados”.

2.2.1.4 Desarrollo Sostenible

Como indica el autor Palacio (1998) el “desarrollo sostenible” es entendido como “aquél que se orienta a solucionar las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para solucionar sus propias necesidades”

Señala el autor Carvajal (2009) que, según las ONG, se trata de un desarrollo “económicamente eficaz, ecológicamente sostenible, socialmente equitativo, democráticamente fundado, geopolíticamente aceptable, culturalmente diversificado”.

2.2.1.5 Identidad local

Según el autor Larrain Ibañez (1995) sostiene que “la identidad, como conjunto de valores, cualidades experiencias comunes, está en permanente construcción y reconstrucción dentro de nuevos contextos y situaciones históricas y no pueden concebírsela como algo fijo e inmutable”.

2.2.1.6 Planificación Participativa

De acuerdo a Álvaro Obando (2003) profundiza en los sentidos sociales y políticos de la planificación participativa. Expresa que los sentidos de la planificación participativa como propuestas de la ciudadanía, parten de entender que ésta es un proceso de construcción social con características de continuidad y sostenibilidad, que busca la identificación, la explicación y la orientación de las transformaciones producidas y también las pretendidas para la ciudad, las comunas y las zonas.

El hecho de que la planificación participativa sea un escenario estratégico para las comunidades y organizaciones sociales, donde convergen diversos intereses y motivaciones, hace que, en ella, concurren miradas y expectativas variadas; a lo que se le suma la compleja realidad de las comunidades y zonas con sus problemáticas estructurales y contextuales del desarrollo y a la vez elementos potenciadores del mismo (Álvaro, 2003).

2.2.1.7 Cadenas Locales Artesanales-Artesanías

Manifiesta que la capacidad del ser humano tiene un solo objetivo que es elaborar objetos, y a su vez poder satisfacer sus necesidades a largo plazo y esto da origen a lo que actualmente llamamos artesanías, son como objetos utilitarios, está en el origen de la comunicación y con ella la cosmovisión de los pueblos.

La presencia de las artesanías con el pasar del tiempo, elaborado por el mismo ser humano, cobra vida en la cotidianeidad de los pueblos y es allí donde su carácter inmaterialidad, en términos patrimoniales, adquiere sentido. Malo (2008) afirma que “El ser humano satisfacía sus necesidades elaborando objetos utilitarios y estéticos con sus manos, es decir a través de las artesanías.”

Las artesanías representan la cultura de un pueblo y que es característico de un lugar, así lo manifiesta Malo (2008) “Las artesanías son tradición, además de su valor pecuniario, son portadoras de mensajes culturales propios de cada pueblo, de allí que su presencia sea valorada y alentada”.

2.2.2 Cadena Productiva

2.2.2.1 Concepto

El concepto de cadenas productivas se refiere, en su sentido más estricto, a todas las etapas comprendidas en la elaboración, distribución y comercialización de un bien o servicio hasta su consumo final. En otras palabras, se puede analizar una cadena productiva desde una perspectiva de los factores de producción. Es un conjunto de

agentes económicos que participan directamente en la producción, transformación y el traslado hacia el mercado de un mismo producto.

“Tiene como principal objetivo localizar las empresas, las instituciones, las operaciones, las dimensiones y capacidades de negociación, las tecnologías, las relaciones de producción y las relaciones de poder en la determinación de los precios” (Porter, 1990)

Según Reyes (2005) el que un determinado producto esté disponible en el mercado, indica que existe una cadena productiva en la que participan una serie de actores para llevar ese producto desde la provisión de insumos y los procesos de producción, hasta el punto de venta donde lo adquiere el consumidor final. Por lo tanto, las cadenas productivas existen.

a) Las Cadenas Productivas y el Desarrollo Local

Según J. Davis, & Goldberg (1957) “las cadenas son sistemas de sucesivas transformaciones tecnológicas a lo largo de un camino que empieza en la investigación y desarrollo y termina en el mercado”.

Estas se constituyen por un conjunto de actores de una actividad económica interactuando linealmente desde el sector primario hasta el consumidor final, orientados a promover e impulsar el logro de mayores niveles de competitividad de dicha actividad.

Sin embargo, a nivel local existen muchos factores que limitan su constitución y funcionamiento: la falta de liderazgo para promover las potencialidades territoriales, la reducida articulación entre los diferentes eslabones, la falta de gestión para su conformación y la limitada provisión de bienes y servicios que la complementen.

b) Características de las Cadenas Productivas

La eficiencia y efectividad de las cadenas productivas necesita la asociatividad, en todas sus formas, no solamente la unión de los pequeños productores, sino entre ellos con los otros actores en las cadenas y con los actores indirectos privados, así como con el sector público en el nivel local y del gobierno central (CONGOPE, 2009).

- Potenciación de las reservas productivas locales.
- Dinamización de la economía y del empleo en el territorio.
- Orientación de las infraestructuras y educación hacia la producción.
- Inserción del territorio en circuitos económicos nacionales/globales.
- Contribución a la reducción sostenible de la pobreza.
- Fortalecimiento de la asociatividad y del tejido social local.
- Fortalecimiento de la identidad territorial.

1) Potenciación de las Cadenas Productivas

Como afirma Barrionuevo (2009) “a través del análisis de las cadenas productivas se pueden identificar los niveles actuales de productividad existentes, cuáles son los nudos críticos que detienen su despegue, en relación a problemas de mercado, tecnológicos, de capacitación o de financiamiento” (Barrionuevo, 2009).

La herramienta sirve también para evaluar las reservas de productividad y las potencialidades en el mismo territorio, en términos de riqueza, saberes y prácticas ancestrales, capacidad productiva local en materia prima.

El instrumento es útil además para determinar la brecha entre la situación actual de productividad y la potencial o deseada, elemento clave para dimensionar por un lado el volumen de recursos y el tiempo necesario para introducir cambios o en su defecto para descartar inversiones si la realidad competitiva así lo indica.

2) Fortalecimiento de la asociatividad y del tejido social/ cadena productiva local

La eficiencia y efectividad de las cadenas productivas necesita la asociatividad, en todas sus formas, no solamente la unión de los pequeños productores, sino entre ellos con los otros actores en las cadenas y con los actores indirectos privados, así como con el sector público en el nivel seccional y del gobierno central:

- Gremios de productores fuertes
- Alianzas productores-empresas
- Empresas asociativas rurales
- Acuerdos público-privados
- Acople de actores indirectos
- Alianzas entre territorios

Sin esa asociatividad, las posibilidades de sinergias para alcanzar eficiencia productiva, economías de escala y competitividad territorial son muy limitadas frente a los retos de la competencia en los mercados.

Mientras mayor sea la densidad e interacciones en el tejido social, el capital social al interior de las cadenas en el territorio multiplicará sus posibilidades de éxito, por la reducción de costos, por la innovación que los intercambios y sinergias aportan, por la red de contactos comerciales y políticos que actuar en conjunto presupone (Barrionuevo, 2009).

3) Fortalecimiento de la identidad territorial

Las cadenas locales son también parte de la identidad cultural territorial, tanto como el idioma, los modismos, la comida, la artesanía, el paisaje, el arte, la cosmovisión.

Un desarrollo adecuado de las cadenas debe contribuir a fortalecer esa identidad cultural desde la dimensión productiva, pero en interrelación con los otros elementos de la misma, como el carácter solidario de las relaciones humanas, el amor a la naturaleza, el cuidado por los niños, las expresiones artísticas relacionadas con la actividad productiva, en la gastronomía, el turismo, la recreación y la educación.

Las nuevas cadenas locales productivas que puedan surgir por las oportunidades que se visualicen en los análisis de mercados y de potencialidades, deben adaptarse a la identidad cultural, no tienen necesariamente que romperla; las cadenas productivas y sus impactos positivos o negativos no deben ser vistos tan solo desde la óptica económica sino también desde la dimensión cultural (Barrionuevo, 2009).

2.2.2.2 Clasificación de las Cadenas Locales según el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO).

El desarrollo del sector productivo artesanal, a través de la formulación y ejecución de políticas, planes, programas y proyectos especializados, que incentiven la inversión e innovación tecnológica para promover la producción de bienes y servicios con alto valor agregado y de calidad, en armonía con el medio ambiente, que genere empleo digno y permita su inserción en el mercado interno y externo.

Según el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) categoriza las cadenas locales artesanales de la siguiente manera:

Cadena Local Artesanal

- Textil → Confección
- Cuero: → Calzado
- Tradicionales: → Manta, cabuya, alfombra de lana de borrego,
Artesanías de cabuya y artesanías en totora.
- Panadería.
- Talladores de Piedra

2.3 IDEA A DEFENDER

Con el diseño de un Plan de Desarrollo Artesanal se puede generar directrices sostenibles para fortalecer la cadena productiva del Cantón.

2.4 VARIABLES

2.4.1 Variable Independiente

- ✓ Plan de Desarrollo Artesanal para el cantón Guano.

2.4.2 Variable Dependiente

- ✓ Cadenas productivas locales artesanales del cantón Guano.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La presente es una investigación fundamentalmente aplicada la metodología que se llevará a cabo para ejecutar cada uno de los objetivos que se han planteado usando técnicas de investigación primaria y secundaria a un nivel descriptivo y analítico.

Cuyos objetivos se cumplirán de la siguiente manera:

1. Elaborar el diagnóstico situacional de las cadenas locales artesanales en los aspectos económico- productivo, físico-espacial del cantón Guano.

Se realizará la investigación de campo mediante fichas para obtener información primaria de los artesanos del cantón en los ámbitos económico, productivo en las distintas cadenas locales artesanales con la ayuda de fichas censales (Anexo N° 01) desarrollando las siguientes actividades:

- a. Línea base de las cadenas locales artesanales del cantón en los aspectos económico-productivo: Población económicamente activa (PEA) en el sector económico secundario del cantón Guano. Se determinará el perfil del artesano.
- b. Identificación, investigación y caracterización de las cadenas locales artesanales existentes en el cantón.
- c. Georeferenciación de los lugares donde se encuentre los talleres de los artesanos de las distintas cadenas locales artesanales, donde elaboran sus productos. Utilizando el programa ArcGIS.
- d. Inventario de las cadenas locales existentes en el cantón.

Para realizar el levantamiento de la línea base en el cantón tanto en la cabecera cantonal como en el área rural se utiliza Hoja Ruta (Anexo N° 02). Se determina el tamaño de la muestra utilizando la fórmula de Canavos para poblaciones finitas. Tabulación de datos en el programa SPSS Statistics.

La identificación, recopilación de información de las artesanías del cantón se realizará a través de las fichas de inventario (Anexo N° 03). Se realizará en el aspecto técnicas artesanales tradicionales:

- ✓ Artesanías
- ✓ Técnicas Constructivas

2. Realizar el Estudio de Demanda Artesanal en el Cantón Guano, (Estudio de Mercado).

Para realizar el estudio de la demanda se revisarán fuentes secundarias de la Departamento de Turismo del GADM- Guano registros de visita de turistas nacionales y extranjeros al Cantón Guano, por considerarse un destino turístico.

Se determinará el perfil del cliente en la demanda de las artesanías elaboradas en el cantón.

- a. Establecer el Universo de Estudio y la Muestra.
- b. Aplicaremos como herramienta la ficha encuesta dirigida a turistas (Anexo N° 04), para la muestra determinada.
- c. Tabulación y Análisis de los datos obtenidos para establecer el perfil del cliente tabulación de datos en el programa SPSS Statistics.
- d. Determinar el perfil de cliente.

Para la recopilación de la información de la demanda se aplica una encuesta dirigido a los turistas nacionales y extranjeros. Los datos obtenidos se representarán en tablas y gráficos. Una vez analizados los datos que se obtendrán con la aplicación de las encuestas se procederá a la determinación del Perfil del Turista el cual servirá para conocer sus gustos y preferencias.

3. Estructurar programa y perfiles de proyecto para fortalecer la cadena productiva artesanal del cantón Guano.

En el desarrollo de este objetivo se realizará el análisis estratégico de las cadenas locales artesanales a través de:

- a. Árbol de problemas permitirá definir problemas, causas y efectos de manera organizada, generando un modelo de relaciones causales en torno al problema.
- b. Árbol de objetivos punto de referencia que permitirá formular propósitos más específicos y la búsqueda de posibles alternativas de solución.
- c. Talleres participativos donde se determinará la problemática de los artesanos del cantón.
- d. Análisis FODA, análisis de las cadenas locales artesanales del cantón.

Mediante talleres con los artesanos del cantón y con la utilización del árbol de problemas y árbol de objetivos donde se determinarán los problemas, causa, efecto, solución, para posteriormente proceder a elaborar la matriz DAFO identificando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los artesanos entorno al desarrollo de la actividad económica, con la finalidad de establecer alternativas que contribuyan a vencer las dificultades y aprovechar ventajas que se presenten en el cantón.

Para la estructuración del programa y perfiles de proyecto en este objetivo se procederá a estructurar el programa, dentro de los siguientes parámetros: los objetivos del plan de desarrollo de acuerdo al Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), las políticas, metas y objetivos estratégicos nacionales enmarcado a la matriz de programa y perfiles de proyectos dentro de los siguientes parámetros: objetivos, descripción de programas, beneficiarios.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Para desarrollar este análisis se utilizará la investigación:

- Investigación cualitativa-cuantitativo por cuanto se recopila información que será tabulada tanto en cuadros y gráficos para posterior su análisis.
- Bibliográfica-documental, por cuanto se recurrirá a bibliografía primaria, secundaria e internet o cualquier otra que se identifique.
- Investigación de campo es decir aquella que se realizará en el sitio del problema, llegando directamente a las fuentes primarias que serían los protagonistas del hecho que se está analizando.

Las encuestas que se aplican es de tipo ordinal donde puede escoger una de las opciones presentadas, tipo nominal tienen la opción de escoger entre dos variables, y de tipo razonamiento ya que permite interpretar más características en el estudio de caso.

- Investigación demostrativa se demostrará la veracidad o no de la idea a defender.
- Participativa se realizará mediante talleres para definir puntos críticos.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 Diagnóstico situacional para definir línea base de los artesanos en las distintas cadenas locales artesanales

Objetivo de la encuesta: Diagnosticar la situación de los artesanos del cantón Guano, dirigido a los artesanos en las diferentes cadenas locales artesanales del cantón.

La población o universo aplicada para determinar línea base de los artesanos en las diferentes cadenas locales artesanales del cantón, para esta investigación se utilizará la información extraída del Sistema Nacional de Información, se desprende que el Cantón Guano posee un total de 44.518 habitantes en el año 2010, la proyección para el año 2015 es alrededor de 46.646 habitantes.

Según el Censo nacional económico del 2010, en el Cantón Guano la PEA (población económicamente activa) la constituyen 18.100 personas, que representan el **42,23%** de la población total. El **15.13%** se dedican a actividades de manufactura (Sector secundario) con un total de **2.980** artesanos.

Para determinar el tamaño de la muestra para el diagnóstico situacional se utilizará la fórmula de Canavos para poblaciones finitas, con un 9% de margen de error, la fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) (e/z)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = universo de estudio (2.980)

e = margen de error o precisión admisible (9%)

z = nivel de confianza (1.69)

p = probabilidad de ocurrencia (0.5)

q = probabilidad de no ocurrencia (0.5)

$$n = \frac{(2.980) (0.5) (0.5)}{(2.980 - 1) (0.09/1.69)^2 + (0.5*0.5)}$$

N = 89 encuestas a aplicar a los artesanos del cantón.

3.3.2 Estudio de demanda artesanal

Objetivo de la encuesta: Determinar el perfil del cliente en la demanda de artesanías en el cantón. Dirigido a los turistas que visitan el cantón Guano.

Para realizar el estudio de mercado se revisaron fuentes secundarias del Departamento de Turismo del GADM- Guano, registro de turistas nacionales y extranjeros que llegaron a la ciudad en el año 2012 con un total de 97.200 turistas.

Para determinar la muestra se realizará la proyección de la afluencia de turistas al año 2015, se aplica la siguiente formula del incremento compuesto (Pérez P., 2000):

$$P_n = P_o(1+i)^n$$

Para calcular la demanda artesanal de turistas nacionales y extranjeros para los cinco años posteriores se estima con la tasa de crecimiento turística anual nacional según el Ministerio de Turismo (MINTUR) es el 11.7 %.

$$P_n = 97.200(1+0.117)^1$$

Cuadro 1: Proyección demanda turistas nacionales y extranjeros.

Año	TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS
2012	97.200
2013	108.572
2014	121.275
2015	135.465
2016	151.314
2017	169.018
2018	188.793
2019	210.881
2020	235.555

Elaborado por: Elena Vargas T.

Para calcular la muestra se considera la demanda proyectada de turistas nacionales y extranjeros en el año 2015 que corresponde 135.465, la fórmula es la siguiente:

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = universo de estudio= 135.465

e = margen de error o precisión admisible (8%)

z = nivel de confianza (1.75)

p = probabilidad de ocurrencia (0.5)

q = probabilidad de no ocurrencia (0.5)

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) (e/z)^2 + (p \cdot q)}$$
$$n = \frac{(135.465) (0.5) (0.5)}{(135.465 - 1) (0.08/1.75)^2 + (0.5 \cdot 0.5)}$$

n = 120 encuestas.

3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

a. Métodos:

- Analítico- sintético: se utiliza este método en el momento del análisis e interpretación de los datos obtenidos.
- Inductivo-deductivo: permitió a través del análisis formular conclusiones y consecuencias.
- Empíricos: recolección de información, observación.

b. Técnicas:

1. Ficha Censal: determinación de cadenas locales existentes en el Cantón y de Ingresos (Anexo N° 1).
2. Ficha de Inventario (Anexo N° 3).
3. Ficha estudio de mercado (Anexo N° 4).

c. Instrumentos:

El equipo que se utilizará para realizar la georeferenciación de las cadenas locales existentes en el cantón Guano

Computadora, GPS, Memoria MP3, cámara digital.

3.5 RESULTADOS

3.5.1 Diagnóstico Situacional de las Cadenas Locales Artesanales del Cantón Guano

El diagnóstico situacional se realizó a las cadenas artesanales existentes en el cantón tanto en la cabecera cantonal como en sus parroquias rurales obteniendo los siguientes resultados desagregados de la siguiente manera:

Artesanos del cantón Guano de acuerdo al sexo.

Cuadro 2: Género de los artesanos.

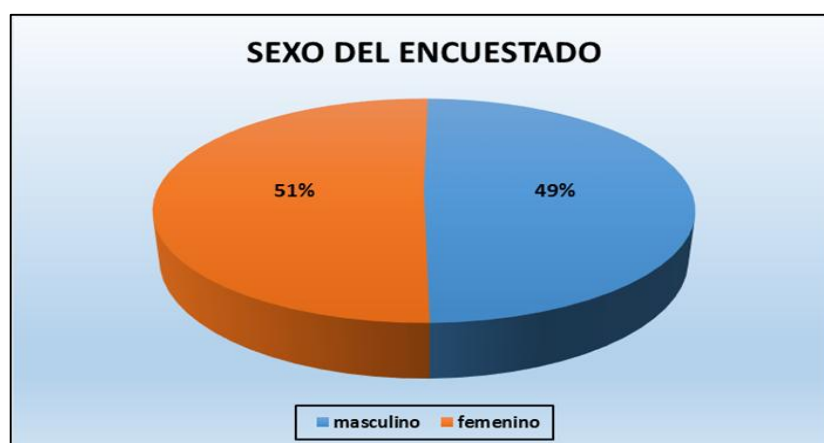
SEXO DEL ENCUESTADO		
Sexo del Encuestado	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	44	49%
Femenino	45	51%
Total	89	100%

Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

En términos generales los artesanos del cantón desagregados según el género se encontraron que el porcentaje de mujeres es de 51% y en hombres es el 49%, que comprenden las diferentes cadenas locales artesanales.

Gráfico 1: Género de las personas encuestadas



Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Según el gráfico se obtuvo como resultado que existe mínima diferencia entre las mujeres y hombres que se dedican actividades artesanales, esto puede ser posible a que en la actualidad la mayoría de mujeres se dedican a el trabajo en el hogar desarrollando artesanías, confección y producción de artículos.

Pregunta 1. ¿Cuántos años tiene usted?

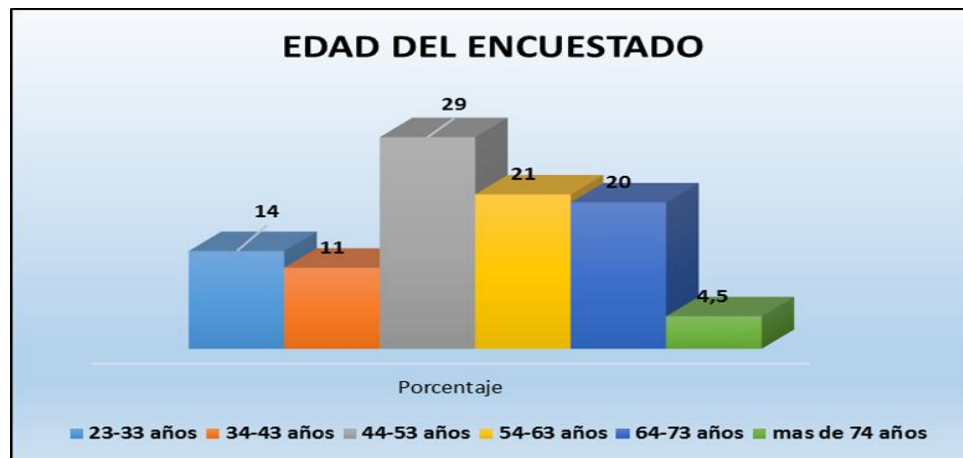
Cuadro 3: Edad de los artesanos.

EDAD DE LOS ARTESANOS		
Edad	Frecuencia	Porcentaje
23-33 años	12	14
34-43 años	10	11
44-53 años	26	29
54-63 años	19	21
64-73 años	18	20
más de 74 años	4	5
Total	89	100

Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Gráfico 2: Rango de edad de las personas encuestadas



Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

De acuerdo a la encuesta realizada a los artesanos de las diferentes cadenas locales existentes en el cantón se puede observar en el cuadro 2; predomina la edad comprendida entre 44-53 años con un total de 29%, seguido de la edad comprendida entre 54-63 años que equivale de 21% artesanos, mientras que los artesanos entre la edad de 64-73 años corresponde el 20%, la edad de más de 74 años es mínima que corresponde el 5 % de artesanos.

Esto se debe a que los artesanos en la edad comprendida entre 44-53 la mayoría de este grupo son mujeres ya que ejercen sus actividades textil-confección en sus talleres desde sus hogares, los artesanos entre la edad 54-63 años comprende artesanos dedicados a la producción de calzado, panadería, artesanías en cuero (cojines), y un grupo de intermediarios; el grupo de edad 64-73 años mantienen su actividad artesanal, los artesanos entre 23-33 años y 34-43 años han decidido otra forma de desarrollar su actividad económica, los artesanos más de 74 años aunque es decreciente aun trabajan artesanías propias del cantón y tratan de mantener sus talleres.

Pregunta 2. ¿Cuántos años se dedica usted a su actividad?

Cuadro 4: Tiempo de actividad económica del artesano.

AÑOS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA		
Años	Frecuencia	Porcentaje
2-8 años	18	20
9-15 años	11	12
16-21 años	8	9
22-28 años	6	7
29-35 años	11	12
35- a mas años	17	19
Siempre	18	20
Total	89	100

Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Gráfico 3: Nivel de actividad económica del artesano.



Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

En el cuadro se observa que existe porcentajes iguales entre el rango 2-8 años y el rango de siempre con un 20%, seguido de 35 a más años con porcentaje que equivale al 19%, mientras que se evidencia igualdad de resultados con el 12% entre 9-15 años y 29-35 años.

Según estos resultados se comprueba que existe similar cantidad 20% de artesanos que siempre se dedicaron a una actividad durante su vida, mientras que los años comprendidos de 2 a 8 años indica que emprendieron otra actividad económica como otra forma de obtener ingresos para sus hogares, los artesanos de 35 a más años se dedicaron a una actividad económica artesanal desde que formaron un hogar.

Pregunta 3. ¿Cuál fue su actividad previa?

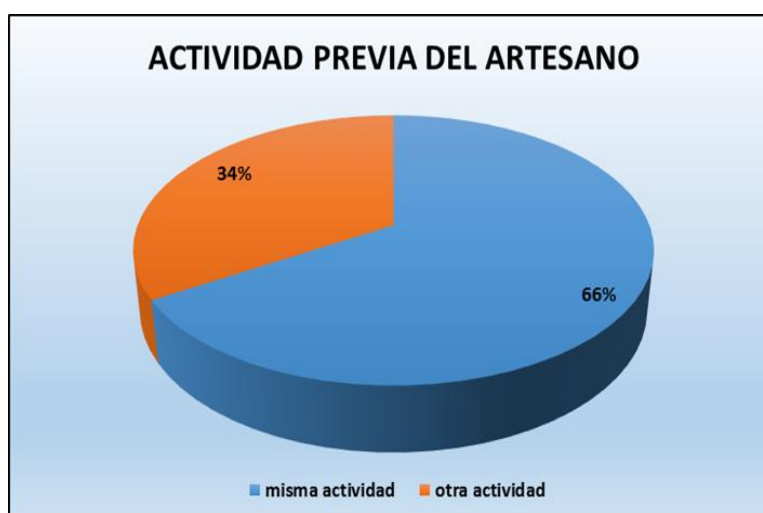
Cuadro 5: Actividad previa de los artesanos del cantón.

ACTIVIDAD PREVIA		
Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Misma actividad	59	66
Otra actividad	30	34
Total	89	100

Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Gráfico 4: Porcentajes de la actividad previa de los artesanos.



Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016
Elaborado por: Elena Vargas T.

De acuerdo a los resultados se observa que el 66% indica la misma actividad es superior en relación al 34 % equivalente a otra actividad.

Se deduce que los artesanos que realizan la misma actividad siempre se han dedicado a la producción de calzado, alfombras, confección de chompas, artesanías tradicionales y panadería; mientras que los artesanos que realizaban otra actividad ahora en la actualidad también se dedican a textil-confección y otros han decidido emprender su propio negocio como intermediarios.

Pregunta 4. ¿Cuál es la rama de artesanía a la cual se dedica usted?

Cuadro 6: Clasificación de acuerdo a la cadena local artesanal.

TIPO DE CADENA LOCAL ARTESANAL		
Tipo de cadena	Frecuencia	Porcentaje
Alfombras de lana de borrego y sintético	11	12%
Picapedreros	3	3%
Cuero- calzado	12	13%
Textil-confección	25	28%
Artesanías en totora	4	4%
Panadería	7	8%
Artesanías en cuero	3	3%
Intermediarios	23	26%
Artesanías tradicionales (mantas)	1	1%
Total	89	100%

Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

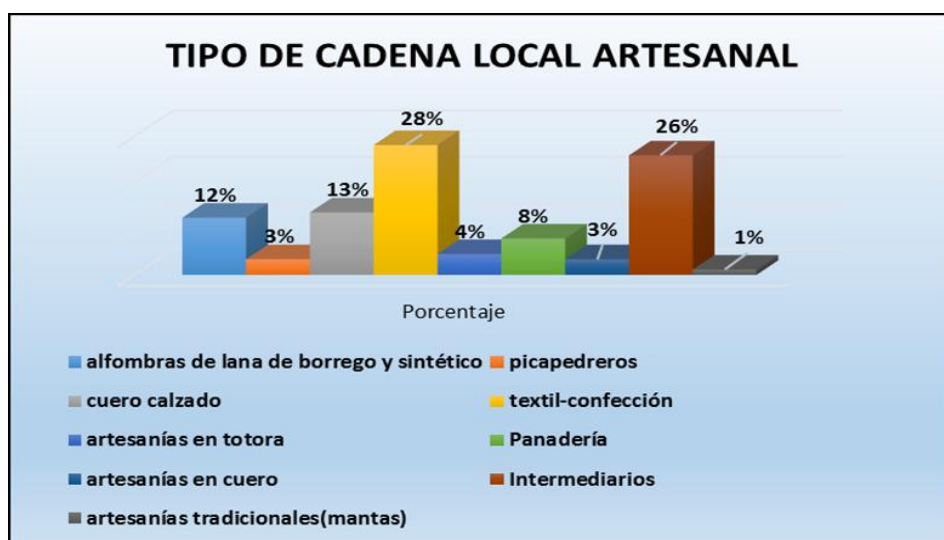
Elaborado por: Elena Vargas T.

Conforme se desprende la información en el cuadro ; 25 personas que corresponde al 28% se dedican a la rama de artesanía textil- confección comprendido en la creación de chompas, calentadores, camisas, realizar elásticos, bordadoras, ponchos, chalinas, bufandas, shigras, bayetas, cobijas en lana de borrego; 23 personas que equivale el 26 % se dedica a tener su propio almacén dentro de la ciudad como intermediario, el 13% de los artesanos del cantón corresponde a la rama de cuero-calzado el número de personas dedicadas a esta actividad va decreciendo debido a que no existe demanda de sus productos en el cantón, no existe mano de obra, la falta de capacitación, altos costos de materia prima elevando el costo de producción sin valor agregado.

Los artesanos que se dedican a la elaboración de alfombras de lana de borrego en la actualidad representa el 12% debido a la falta de demanda a nivel cantonal y nacional afectados principalmente por los altos costos de producción en relación a las alfombras importadas son mucho más convenientes que la alfombra elaborada a mano, pero no adquieren los productos por el alto costo de aranceles al momento de sacar los productos del país.

El 8% de artesanos corresponde a la rama de panadería esta actividad es una de las que si tiene demanda ya que aun a pesar de la crisis económica nacional siguen manteniendo su producción; el 4 % corresponde básicamente a las artesanías en totora en un mínimo número de personas todavía realizan en el área rural esteras, aventadores, canastas, llamingo en totora.

Gráfico 5: Tipo de cadena local artesanal.



Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016.

Elaborado por: Elena Vargas T.

Mientras que el 3% conforman la rama de picapedreros se dedican a la realización de tallar figuras en piedra sin embargo su principal desventaja es que existen un creciente número de picapedreros que no pertenecen a una asociación existiendo competencia desleal; artesanías en cuero los artesanos que se dedican a esta rama realizan cojines de cuero que entregan a los almacenes del cantón; una persona se dedica a la rama de artesanías tradicionales a la producción de mantas equivalente al 1% es una de las artesanías por desaparecer porque no existen personas dedicadas a la producción de mantas en el cantón.

Pregunta 5. ¿Tiene título o registro artesanal?

Cuadro 7: Título o Registro Artesanal del artesano.

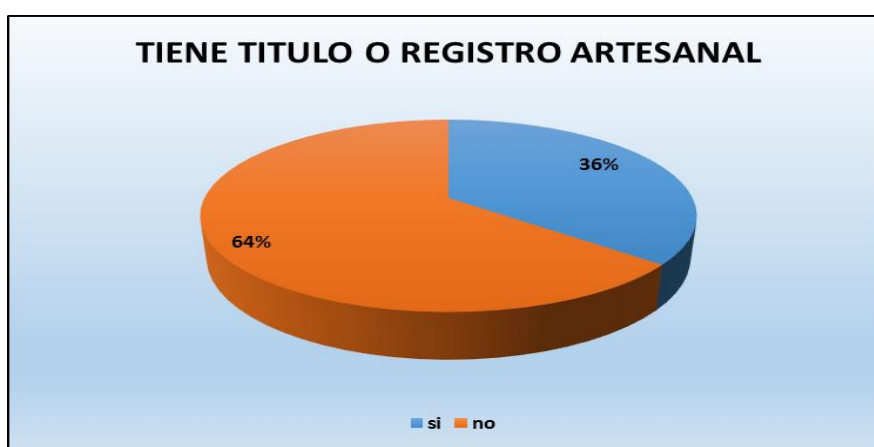
TIENE TÍTULO O REGISTRO ARTESANAL		
TÍTULO O REGISTRO ARTESANAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	32	36
No	57	64
Total	89	100

Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016.

Elaborado por: Elena Vargas T.

Según el cuadro indica como resultado que el 64% no tiene título artesanal, mientras que un 36% corresponde en mínima cantidad a los artesanos que tienen título artesanal reconocidos como artesanos.

Gráfico 6: Porcentaje educación formal de la persona encuestada.



Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Los datos obtenidos indican que existe gran diferencia entre las personas que no tienen título artesanal debido a que la mayoría de ellos no son reconocidos por una organización, y otros se encuentran en proceso de obtener su título; los artesanos que tienen título se debe a que fueron reconocidos como artesanos, la mayoría de ellos porque desde siempre se dedicaron a la producción de alfombras calzados, chompas.

Pregunta 6. ¿Bajo qué organización está reconocido como artesano?

Cuadro 8: Organización que reconoce como artesano.

ORGANIZACIÓN A LA QUE PERTENECE		
Organización	Frecuencia	Porcentaje
Junta de Defensa del Artesano	17	19
MIPRO	8	9
Otro	10	11
Ninguna	54	61
Total	89	100

Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Según el cuadro los resultados obtenidos indican que 54 artesanos no están reconocidos bajo ninguna organización, mientras que 17 artesanos están reconocidos bajo la Junta de Defensa del artesano.

Gráfico 7: Organización a la que pertenece el artesano.



Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

La mayor parte de artesanos no se encuentra reconocida bajo ninguna organización con un porcentaje equivalente a 61%, esto debido a escasa información acerca de estas organizaciones; el 19% de artesanos si están reconocidos por la Junta de Defensa del Artesano principalmente los artesanos que siempre se dedicaron a una rama de artesanía, el 11% de artesanos se encuentran reconocidos por otras organizaciones

anteriormente Asociación Juan Montalvo en Ambato; mientras que el 9% de los artesanos encuestados en la cadena local artesanal panadería, picapedreros están reconocido por el Ministerio de industrias y Productividad.

Pregunta 7. ¿Lleva registro contable su negocio?

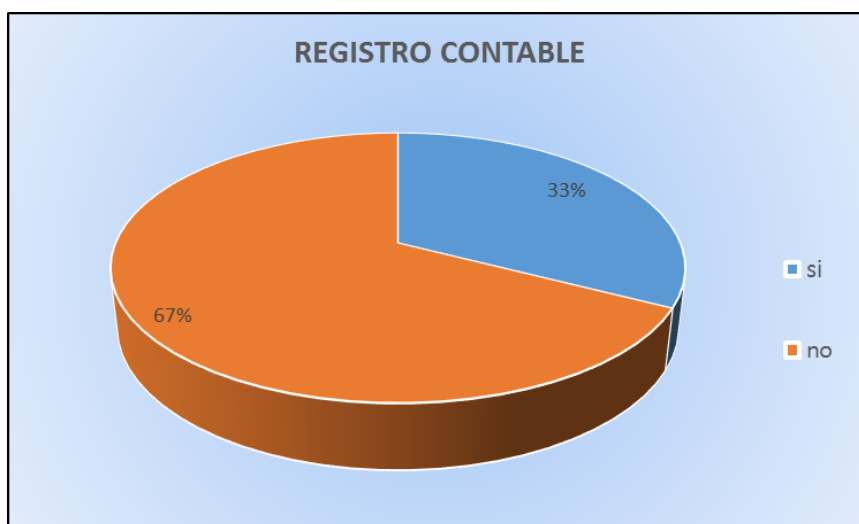
Cuadro 9: Registro contable en el negocio.

REGISTRO CONTABLE		
Registro contable	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	33
No	60	67
Total	89	100

Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016
Elaborado por: Elena Vargas T.

Los artesanos del cantón como indica el cuadro 8 la mayoría de ellos no lleva registro contable en su negocio.

Gráfico 8: Porcentaje de artesanos que registra contabilidad.



Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016
Elaborado por: Elena Vargas T.

Como resultado se obtiene que el 67% de los artesanos indican que no llevan registro contable debido a que sus ingresos no son frecuentes y la venta de sus productos es irregular, y declaran al Servicio de Rentas Internas bajo la modalidad RISE declaración

en cero; el 33% de los artesanos si llevan registro contable específicamente los intermediarios.

Pregunta 8. ¿Cuántas personas en promedio trabajan con usted?

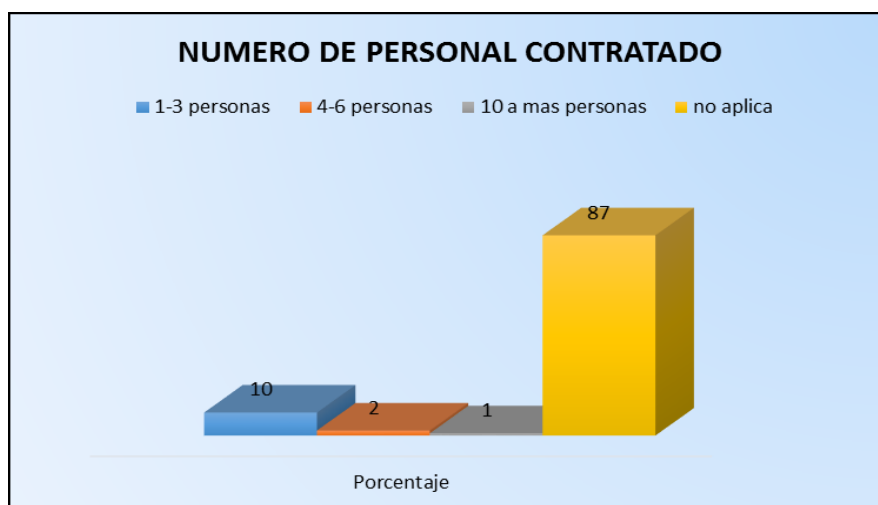
Cuadro 10: Talento humano contratado.

NÚMERO DE PERSONAL CONTRATADO		
Talento Humano	Frecuencia	Porcentaje
1-3 personas	9	10
4-6 personas	2	2
10 a más personas	1	1
no aplica	77	87
Total	89	100

Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Gráfico 9: Número de personal contratado.



Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Los resultados obtenidos indica con un porcentaje del 87% los artesanos en la actualidad no contratan personal para laborar ya que la demanda de sus productos disminuyo de forma acelerada lo que provoco que muchos de ellos conviertan su negocio en familiar evitando contratar personal; el 10% de los artesanos contratan en promedio de 2 personas de acuerdo a su capacidad económica; el 2% de los artesanos

contratan en un promedio de 5 personas entre hombre y mujeres para trabajos en panadería; mientras que el 1% corresponde únicamente a una asociación de mujeres donde agrupa 20 mujeres que trabajan irregularmente.

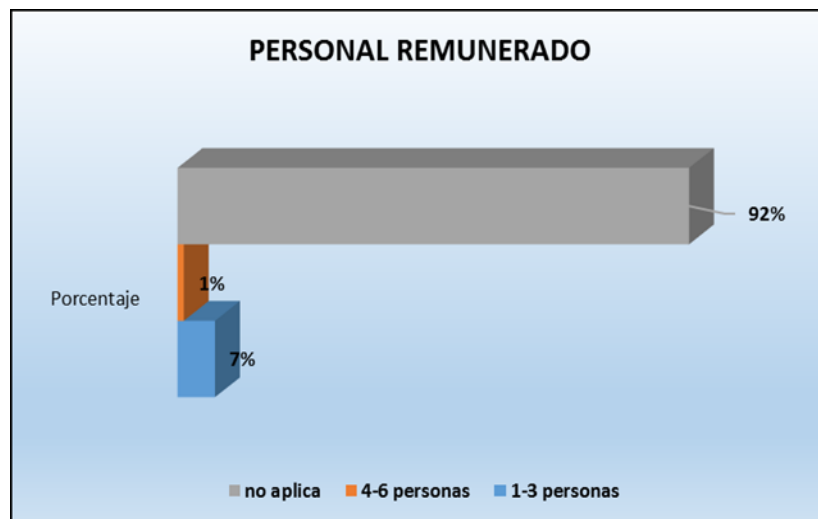
Pregunta 9. ¿Cuántas personas que trabajan con usted son remuneradas?

Cuadro 11: Personal contratado remunerado por los artesanos.

PERSONAL REMUNERADO		
Personal remunerado	Frecuencia	Porcentaje
1-3 personas	6	7%
4-6 personas	1	1%
no aplica	82	92%
Total	89	100%

Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016
Elaborado por: Elena Vargas T.

Gráfico 10: Porcentaje del personal contratado remunerado.



Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016
Elaborado por: Elena Vargas T.

Según los datos obtenidos en el gráfico de porcentajes indica los resultados de personal remunerado contratado por los artesanos se evidencia un 92% no tiene personal contratado a consecuencia de elevados gastos en remuneración que deberían realizar, mientras que el 7% comprende entre 1-3 personas contratadas entre mujer y hombre; el 1% corresponde 4-6 personas contratadas por artesanos en panadería y en confección de calentadores.

Pregunta 10. ¿Cuánto es su gasto de remuneración en el mes?

Cuadro 12: Gastos en remuneración.

GASTOS DE REMUNERACION		
Gastos remuneración	Frecuencia	Porcentaje
80-140 USD	1	1
321-380 USD	3	3
381-440 USD	1	1
441-500 USD	1	1
500 a más USD	3	3
No aplica	80	90
Total	89	100

Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016
Elaborado por: Elena Vargas T

Gráfico 11: Porcentaje de los gastos de remuneración.



Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016
Elaborado por: Elena Vargas T.

La información que se desprende del cuadro 11 en porcentajes indica que el 90% de los artesanos no realizan gastos en remuneración porque no tienen personal contratado; mientras que el 3% realiza gastos de remuneración mensual entre los rangos 321-380USD y más de 500 USD mensuales; el 1% de los artesanos contratan y realizan gastos de remuneración mensuales de 381-440USD y 441-500USD a sus empleados.

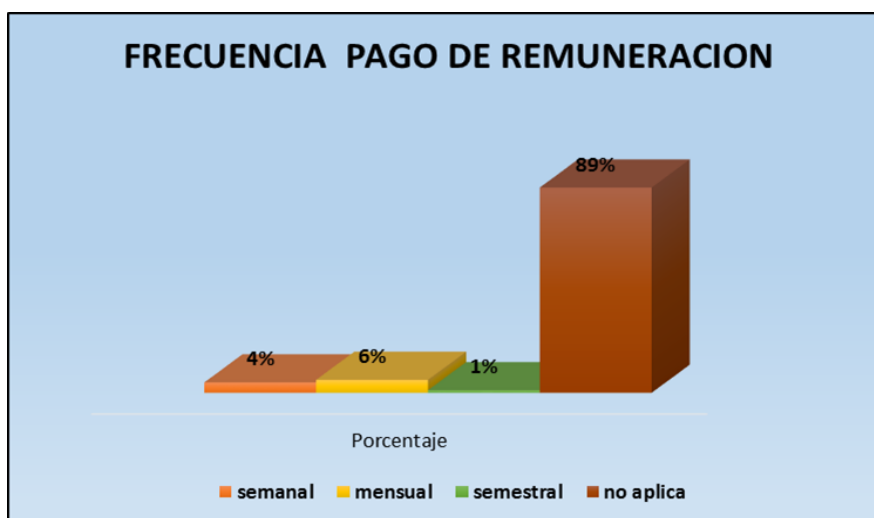
Pregunta 11. ¿Con que frecuencia realiza gastos de remuneración?

Cuadro 13: Frecuencia de pago de remuneración a los empleados

FRECUENCIA PAGO DE REMUNERACIÓN		
Frecuencia de pago	Frecuencia	Porcentaje
Semanal	4	4%
Mensual	5	6%
Semestral	1	1%
No aplica	79	89%
Total	89	100%

Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016
Elaborado por: Elena Vargas T.

Gráfico 12: Frecuencia pago de remuneración.



Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016
Elaborado por: Elena Vargas T.

Según el cuadro indica que el 98% de los artesanos “no aplica” como principal causa de esto no realizan contrataciones debido a que en la actualidad la demanda de productos en las distintas cadenas locales disminuyo, no existe ingresos suficientes para cubrir gastos de remuneración a empleados; el 6% de personal contratado se realiza el pago mensualmente; mientras que un 4% recibe su remuneración cada semana; por otra parte, solo el 1% recibe su remuneración cada semestre.

Pregunta 12. ¿Cuántas horas promedio diarias trabaja usted?

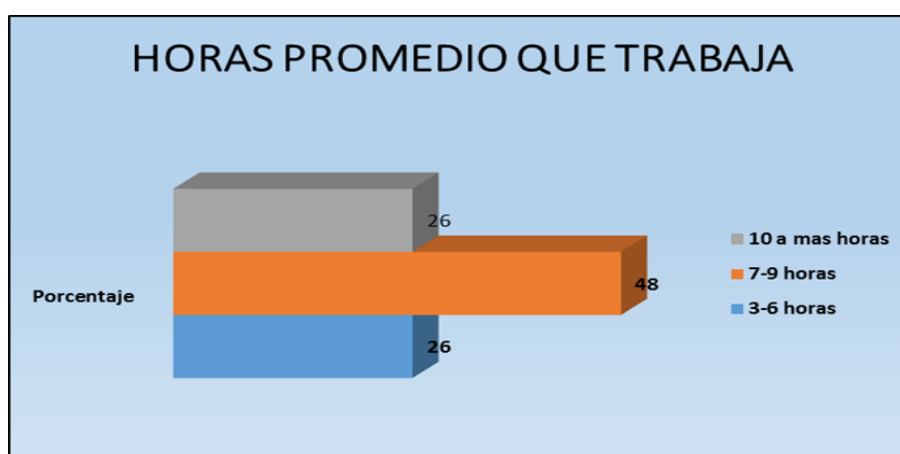
Cuadro 14: Jornada de trabajo del artesano.

HORAS PROMEDIO DE TRABAJO		
Horas promedio de trabajo	Frecuencia	Porcentaje
3-6 horas	23	25,8
7-9 horas	43	48,3
10 a más horas	23	25,8
Total	89	100

Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Gráfico 13: Porcentajes de la jornadas de trabajo.



Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

De acuerdo a los datos desagregados se obtiene como resultado una gran diferencia el 48% de los artesanos trabaja al día de 7-9 horas; mientras que el 26% de artesanos que trabajan en el día comprende horas laborables entre 3-6 horas y 10 o más horas.

Se obtienen valores como el 48% de los artesanos que laboran ocho horas diarias evidenciando que en gran mayoría pertenecen a intermediarios, textil-confección; mientras que el 26% desagregado en dos categorías de 3-6 horas esto se debe principalmente reflejado a los artesanos que realizan alfombras y calzado su capacidad de producción disminuyo drásticamente no existe demanda de estos productos; de 10 o

más horas este rango agrupa a los artesanos que laboran todo el día no tienen horario agrupa en menor cantidad a intermediarios, calzado.

Pregunta 13. ¿Cuánto invierte usted promedio semanal en materia prima?

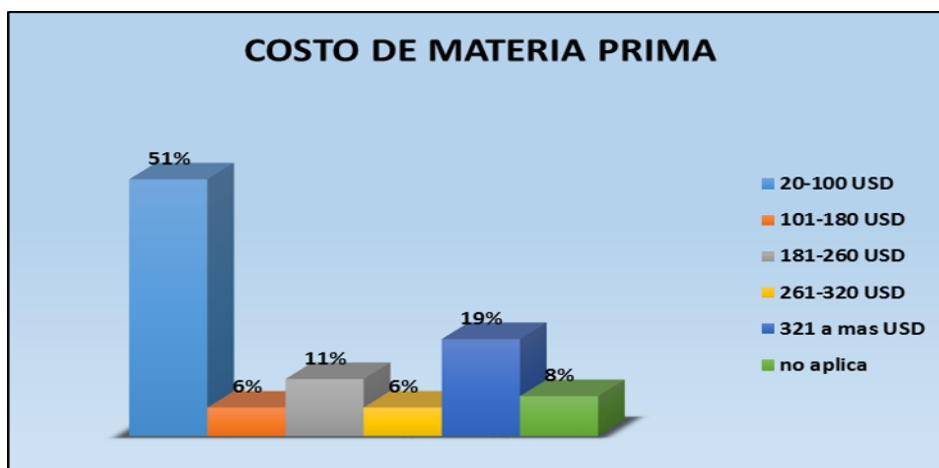
Cuadro 15: Costo de materia prima promedio semanal adquirida por el artesano.

COSTO DE MATERIA PRIMA		
Costo de materia prima	Frecuencia	Porcentaje
20-100 USD	45	51%
101-180 USD	5	6%
181-260 USD	10	11%
261-320 USD	5	6%
321 a más USD	17	19%
no aplica	7	8%
Total	89	100%

Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Gráfico 14: Porcentaje del gasto semanal para adquirir materia prima.



Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Se obtiene la información con porcentajes de cuanto invierte el artesano semanal para la compra de materia prima y/o mercadería para su negocio, el 51% de los artesanos invierte entre 20-100USD a la semana esto se debe a que muchos artesanos coinciden que desde el año anterior no se incrementa la actividad económica en el cantón por lo

tanto no hay demanda de sus productos; el 19% de los artesanos invierten de 321 a más USD semanal esto se evidencia a los artesanos que se dedican a panadería, escasamente artesanos dedicados a calzado confección de chompas e intermediarios. El 11% de los artesanos encuestados realizan la compra de su materia prima con un valor de 181-260USD en la semana muchos de ellos compran entre semana.

Con un porcentaje del 8% abarca a un grupo de artesanos que no compran mercadería ni tampoco materia prima a la semana sino cada vez que necesitan abastecerse, mientras que con 6% existen artesanos que en la semana invierten en mercadería o compra de materia prima desde 101-180USD y 261-320USD debido a que sus ventas no son siempre regulares.

Pregunta 14. ¿Dónde adquiere generalmente la materia prima y/o mercadería para su trabajo?

Cuadro 16: Lugares donde los artesanos adquieren la materia prima

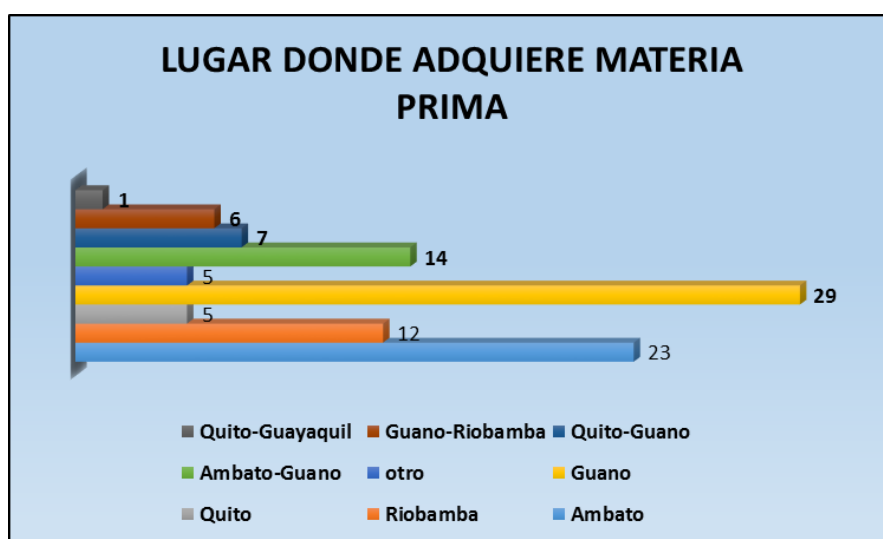
LUGAR DONDE ADQUIERE MATERIA PRIMA		
Lugar	Frecuencia	Porcentaje
Ambato	20	23
Riobamba	11	12
Quito	4	5
Guano	26	29
Otro	4	5
Ambato-Guano	12	14
Quito-Guano	6	7
Guano-Riobamba	5	6
Quito-Guayaquil	1	1
Total	89	100

Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

El resultado obtenido a través del cuadro se observa que el lugar donde adquieren los artesanos la materia prima es en el cantón Guano, a diferencia de 23% donde los artesanos adquieren su materia prima en Riobamba.

Gráfico 15: Porcentajes del lugar donde los artesanos adquieren la materia prima



Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Conforme la información se desagrega en porcentajes como lo indica el gráfico el lugar donde adquiere el artesano la materia prima y/o mercadería para sus almacenes predomina con un 29% que indica que los artesanos compran en el cantón Guano debido a que en este porcentaje agrupa la mayoría de artesanos que se dedican a textil-confección compran su materia prima en NEYMATEX, en poca cantidad artesanías tradicionales y alfombras compran su lana de borrego en la Hilandería Cabezas; se obtiene un 23% de artesanos que compran su mercadería en la ciudad de Ambato principalmente agrupa a la rama de calzado y también los intermediarios que viajan a Ambato a adquirir artesanías de Otavalo; mientras que un 14% adquiere su mercadería en las ciudades de Ambato y Guano esto se debe a que muchos de ellos no necesitan viajar porque su mercadería les traen a sus locales; el 12% de los artesanos compran su materia prima o mercadería en Riobamba principalmente compran en esta ciudad los artesanos dedicados a panadería; mientras que con 7% adquieren su mercadería en dos lugares tanto Quito y Guano lana de borrego utilizada de igual manera en las alfombras en mínima cantidad no con mucha frecuencia y el resto de artesanos en mínimos porcentajes compran su materia prima y/o mercadería fuera del cantón accesorios complementarios.

Pregunta 15: ¿Qué ingresos promedio semanales obtiene usted y cuál es su utilidad?

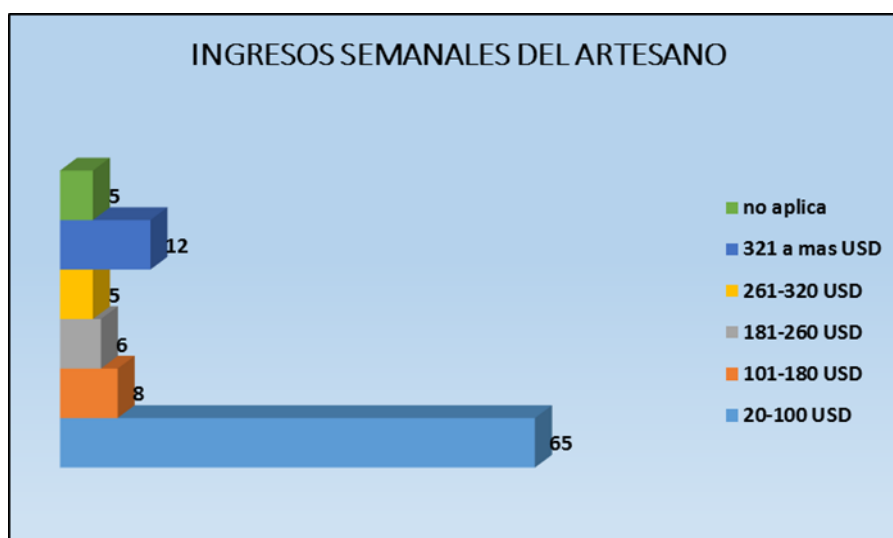
Cuadro 17: Ingresos semanales del artesano.

INGRESOS SEMANALES DEL ARTESANO		
Ingresos Semanales	Frecuencia	PORCENTAJE
20-100 USD	58	65
101-180 USD	7	8
181-260 USD	5	6
261-320 USD	4	5
321 a más USD	11	12
No aplica	4	5
Total	89	100

Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Gráfico 16: Porcentaje ingreso promedio semanal.



Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Según el cuadro se obtiene los siguientes resultados, con un 65% indica que los artesanos del cantón tienen un promedio de ingresos semanales entre 20-100USD resultado mucho mayor a un porcentaje del 12% que obtienen ingresos semanales de entre 321USD a más USD.

Las informaciones obtenidas a través de la encuesta reflejan datos que evidencia que un 64% de artesanos obtienen ingresos semanales desde 20 USD-100USD un valor a criterio de los artesanos muy bajo principalmente se debe a que no existe demanda de sus productos y no existe un mercado netamente artesanal, la competencia desleal, los artesanos que comprenden el 12% aseguran tener ingresos de 321USD a más USD ya que para obtener ingresos deben viajar a otras ciudades específicamente Quito, Ambato para que sus productos se comercialicen a otras ciudades; el 8% de los artesanos tienen ingresos promedio semanales ente 101-180USD esto se debe a que en sus almacenes no registran ventas como antes lo tenían; el 6% de los artesanos aseguran que no se vende sus productos porque existe turismo pero no conocen la forma de trabajo para crear sus artesanías por ende no dan valor a sus artesanías hechas a mano.

Pregunta 16. ¿Cuántas unidades promedio produce en su establecimiento?

Cuadro 18: Unidades producidas en la semana.

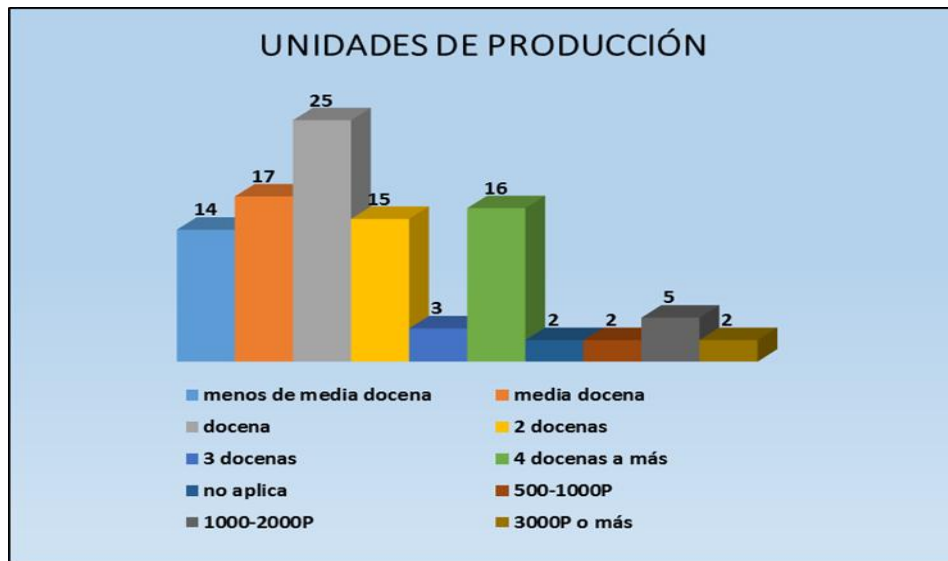
UNIDADES DE PRODUCCIÓN		
Unidades	Frecuencia	Porcentaje
menos de media docena	12	14
media docena	15	17
Docena	22	25
2 docenas	13	15
3 docenas	3	3
4 docenas a más	14	16
no aplica	2	2
500P-1000P	2	2
1000P-2000P	4	5
3000P o más	2	2
Total	89	100

Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

De acuerdo a la información en el cuadro se observa que el 22 artesano del cantón hoy en día sus unidades de producción no sobrepasa la docena, en relación a 15 de artesanos indican que a la semana producen o venden media docena.

Gráfico 17: Nivel de Producción.



Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Según el gráfico indica los porcentajes donde el 25% de los artesanos producen a la semana docena debido a que no se venden directa e indirectamente en los almacenes por eso su producción es muy baja afectando así la rama de calzado, textil-confección; el 17% de artesanos producen o venden en sus locales igual a media docena en la semana la venta es irregular ya que lo más comercializan indican no son productos hechos en Guano por lo contrario; se obtiene un 16% de los artesanos que producen a la semana 4 docenas a más unidades esto se evidencia en la rama textil-confección también un número limitado de artesanos que realizan calzado; el 14% de los artesanos producen menos que la media docena afectando principalmente a artesanías como artesanías en totora que realizan bajo pedido, alfombras en la actualidad ya no realizan alfombras de gran dimensión por lo contrario realizan 2 a 3 rodapiés a la semana tampoco es garantía de que se los comercialice pronto.

Se registra un porcentaje menor de 5% y 2% corresponde a los artesanos que se dedica a la rama artesanal panadería a pesar de la baja demanda, aun producen en sus establecimientos desde 1000 unidades hasta 3000 panes a más panes durante la semana incrementando su producción los fines de semana.

Pregunta 17. ¿Pertenece alguna asociación, gremio artesanal o productivo actualmente?

Cuadro 19: Artesanos que pertenecen alguna asociación artesanal o productivo.

ASOCIATIVIDAD		
Pertenece a Asociación	Frecuencia	Porcentaje
No	60	67
Si	29	33
Total	89	100

Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Gráfico 18: Nivel de asociatividad.



Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

La encuesta realizada se obtiene como resultado que 60 personas no pertenecen a un gremio artesanal o productivo en la actualidad; en relación a una diferencia marcada de las personas que pertenecen a alguna organización artesanal con un total de 29 personas.

Los artesanos del cantón en un 67% no pertenecen a alguna organización o gremio artesanal debido a que a muchos de ellos existe criterios similares no obtienen beneficio alguno, mientras otros no les interesan ser parte de un gremio; existe un 33% de artesanos que si pertenecen a tipo de organización ya sea dentro del cantón: en el área urbana Cámara Artesanal del cantón Guano, Asociación de Zapateros, en Quito en la

Asociación de Comerciantes y en el área rural: Asociación de mujeres artesanas de Pulinguí, Asociación Picapedreros autónomos 21 de Abril.

Pregunta 18. ¿Utiliza maquinaria usted para la producción o confección de sus productos?

Cuadro 20: Utiliza maquinaria el artesano para la producción o confección de sus productos

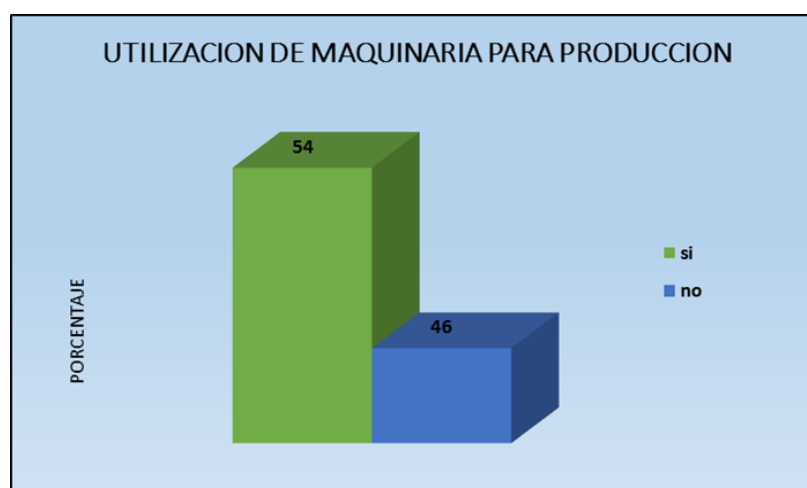
UTILIZACIÓN DE MAQUINARIA		
Utiliza Maquinaria	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	54
No	41	46
Total	89	100

Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Según el cuadro indica resultados que 48 artesanos si utiliza maquinaria para la producción o confección de sus productos, mientras que 41 artesanos indican que no utilizan maquinaria.

Gráfico 19: Porcentaje de artesanos que utilizan maquinaria para la producción o confección de sus productos



Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Los artesanos del cantón Guano en la actualidad existe un 54% que indica que ya utilizan maquinaria para tratar de competir con productos de otros lugares, es así que ya utilizan en menor proporción maquinaria eléctrica, maquinaria industrial, con un 46% de los artesanos no utilizan maquinaria esto se debe a que gran parte de este porcentaje corresponde a intermediarios.

Pregunta 19. ¿Qué tipo de maquinaria utiliza usted para la producción o confección de sus productos?

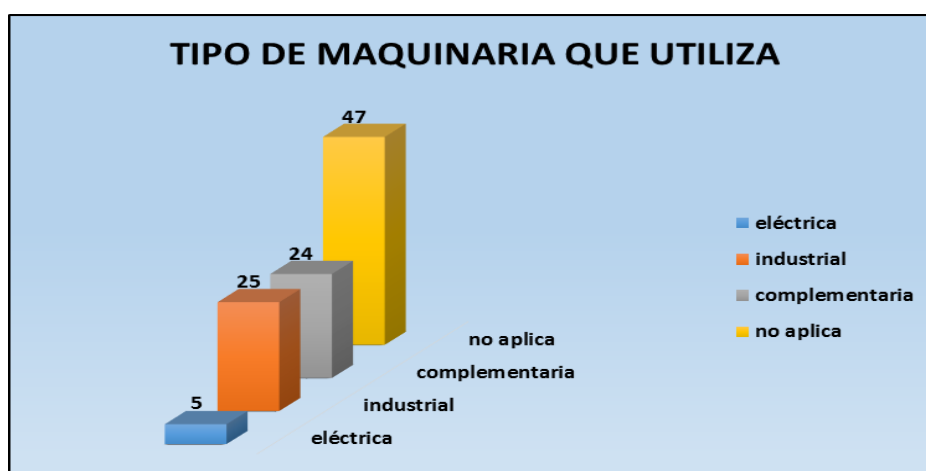
Cuadro 21: Clasificación de acuerdo al tipo de maquinaria.

TIPO DE MAQUINARIA QUE UTILIZA		
Tipo de maquinaria	Frecuencia	Porcentaje
Eléctrica	4	5
Industrial	22	25
Complementaria	21	24
no aplica	42	47
Total	89	100

Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Gráfico 20: Categorización por tipo de maquinaria.



Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el grafico comprende los siguientes resultados el 47% de los artesanos no utiliza maquinaria esto se debe a que en este grupo se

encuentra las artesanías tradicionales no necesitan maquinaria para elaborar sus productos lo hacen de forma manual, los intermediarios no utilizan maquinaria alguna comercializan; mientras que el 25% de artesanos ya utiliza maquinaria industrial especialmente los grupos jóvenes que se dedican a realizar calzado, bordadoras, elástica doras, estampadoras de camisetas; los artesanos que utilizan maquinaria complementaria abarca un 24% que va dirigido a los artesanos en alfombras, textil, confección que no posee más de una máquina de coser; el 1 % abarca a los artesanos que utilizan maquinaria eléctrica principalmente se relaciona a los picapedreros como herramienta básica de trabajo es la moladora que da forma a la piedra.

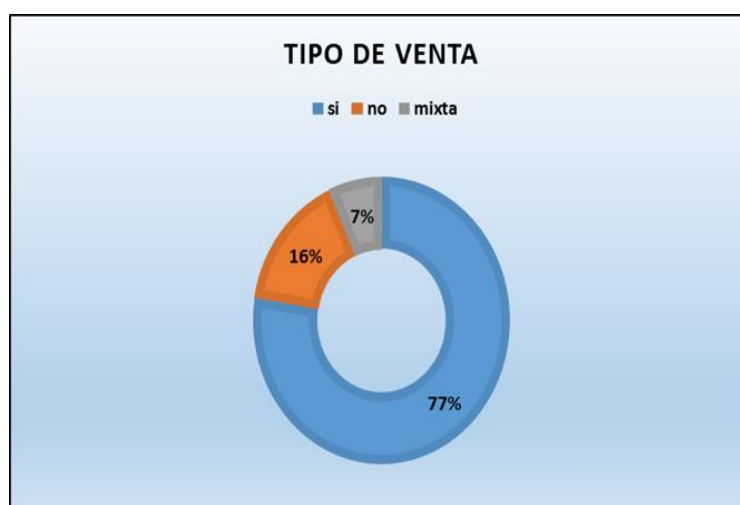
Pregunta 20. La venta de su mercadería es directa.

Cuadro 22: Tipo de venta de los productos.

TIPO DE VENTA		
Venta directa	Frecuencia	Porcentaje
Si	69	78
No	14	16
Mixta	6	7
Total	89	100

Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016
Elaborado por: Elena Vargas T.

Gráfico 21: Porcentajes del factor de venta.



Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016
Elaborado por: Elena Vargas T.

Los resultados obtenidos en la encuesta indican que el 77% de la venta de su mercadería es directa ya que comercializan en sus locales en el cantón y otros artesanos viajan a Quito, Guayaquil, Ambato, Riobamba cada fin de semana, los intermediarios compran mercadería y las venden en sus almacenes; mientras que el 16% indica que no es directa ya que entregan en los almacenes del Cantón, por otra parte llevan otras personas comercializan los productos fuera del cantón; y el 7% de artesanos indica que venden directamente y a veces comercializa a intermediarios a comercializar fuera del país.

Pregunta 21. Indique el punto de venta de sus productos.

Cuadro 23: Punto de venta donde comercializa sus productos el artesano

PUNTO DE VENTA DE LA MERCADERIA		
Punto de Venta	Frecuencia	Porcentaje
Almacenes dentro de la ciudad	58	65
Almacenes fuera de la ciudad	18	20
Supermercados y comerciales	1	1
Todos los anteriores	5	6
Mercados	4	5
Lugar de trabajo	3	3
Total	89	100

Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Gráfico 22: Porcentajes puntos de venta del artesano para comercializar sus productos.



Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Según los datos obtenidos el 65% de los artesanos indican su punto de venta en mayor porcentaje venden sus productos en almacenes dentro del cantón la principal causa corresponde a intermediarios y la mayoría de artesanos que realizaban alfombras, calzado, confección, inicialmente progresivamente no tenían ingresos razón por la cual decidieron tener su almacén dentro del cantón; el 20% de artesanos venden sus productos fuera de la ciudad; el 6% indica que los artesanos en mínima cantidad comercializan dentro del cantón ya algunos propietarios de almacenes solicitan productos, fuera de la ciudad porque muchos de los artesanos viajan a Quito para vender sus productos en centros comerciales y mercados, mientras que el 3% de los artesanos venden sus productos en el lugar de trabajo ya que sus clientes son intermediarios.

Pregunta 22. ¿Cuáles son sus principales clientes?

Cuadro 24: Clasificación de acuerdo a los principales clientes del artesano

PRINCIPALES CLIENTES DEL ARTESANO		
Principales clientes	Frecuencia	Porcentaje
Empresa pública y/o gobierno	1	1
Empresa privada	2	2
Público en general	86	97
Total	89	100

Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

De acuerdo al cuadro la información proporcionada por los artesanos del cantón indica 86 artesanos que su principal cliente es el público en general, mientras que escasamente número de artesanos indican que sus clientes son empresa pública y privada.

Gráfico 23: Porcentajes de acuerdo al cliente principal del artesano



Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Los artesanos del cantón en su gran mayoría corresponden al 97% mencionan que sus principales clientes son el público en general esto debido a que no existe demanda por parte de instituciones públicas y privadas, a nivel local hay poca demanda por parte de los intermediarios que prefieren adquirir mercadería en otros lugares, a nivel de público extranjero mencionan que si hay turistas pero no adquieren los productos por el alto costo de aranceles al momento de sacar los productos del país especialmente alfombras.

Pregunta 23. Indique el lugar de venta de sus productos.

Cuadro 25: Lugar de venta de los productos.

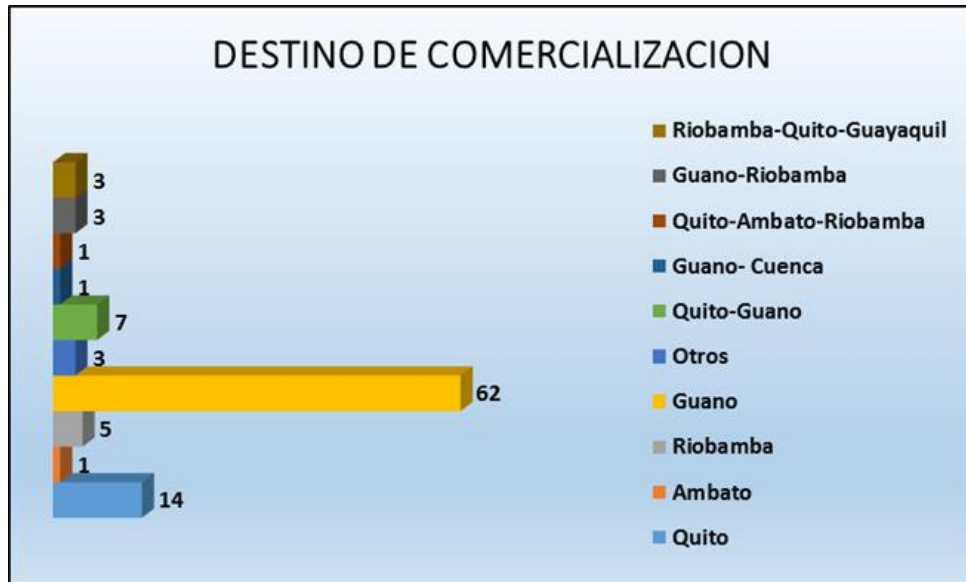
DESTINO DE COMERCIALIZACIÓN		
Ciudad de Venta	Frecuencia	Porcentaje
Quito	12	14
Ambato	1	1
Riobamba	4	5
Guano	55	62
Otros	3	3
Quito-Guano	6	7
Guano- Cuenca	1	1
Quito-Ambato-Riobamba	1	1
Guano-Riobamba	3	3
Riobamba-Quito-Guayaquil	3	3
Total	89	100

Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

El resultado obtenido en el cuadro corresponde a 55 artesanos indican el lugar de venta es en el cantón, mientras que existe diferencia 12 artesanos venden sus productos en Quito.

Gráfico 24: Destinos de comercialización.



Fuente: Diagnóstico Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

El 62% de artesanos de las diferentes cadenas locales venden sus productos en Guano debido a que muchos de los artesanos tienen su almacén, mientras otros artesanos indican la venta de sus productos es por pedido de intermediarios; el 14% de artesanos venden sus productos en Quito principalmente la rama de textil-confección llevan sus chompas, camisetas a comercializar en esta ciudad; el 7% corresponde a artesanos que comercializan tanto a los intermediarios del cantón y en la ciudad de Quito; mientras que el 5% realiza la venta de sus productos en Riobamba generalmente lo hacen los días miércoles y sábados en la plaza roja o mercado de la Concepción artesanías tradicionales y en el mercado Oriental confección de pantalones; se desprende información donde agrupa artesanos que comercializan sus productos en varias ciudades del país Quito, Guayaquil, Ambato.

3.5.1.1 Perfil del Artesano del cantón Guano.

- Los artesanos del cantón desagregados según el género el porcentaje de mujeres es de 51% y en hombres es el 49%, existe mínima diferencia entre las mujeres y

hombres que se dedican actividades artesanales, esto puede ser posible a que en la actualidad la mayoría de mujeres se dedican a el trabajo en el hogar desarrollando artesanías, confección y producción de artículos.

- La edad de los artesanos está comprendida entre 44-53 años con un total de 29%, seguido de la edad comprendida entre 54-63 años que equivale de 21% artesanos, la mayoría de este grupo son mujeres ya que ejercen sus actividades en sus talleres desde sus hogares, existe similar porcentaje del 20% de artesanos que siempre se dedicaron a la actividad artesanal durante su vida, mientras que los años comprendidos de 2 a 8 años (20%) indica que emprendieron otra actividad económica como otra forma de obtener ingresos para sus hogares, se deduce que los artesanos que realizan la misma actividad siempre se han dedicado a la producción de calzado, alfombras, confección de chompas, artesanías tradicionales y panadería; mientras que los artesanos que realizaban otra actividad ahora en la actualidad también se dedican a textil-confección y otros han decidido emprender su propio negocio como intermediarios.

- Por otro lado, el 28% se dedican a la rama de artesanía textil- confección comprendido en la creación de chompas, calentadores, camisas, realizar elásticos, bordadoras, ponchos, chalinas, bufandas, shigras, bayetas, cobijas en lana de borrego; mientras que el 26 % se dedica a tener su propio almacén dentro de la ciudad calificándolos como intermediario.

- En cuanto a educación formal en la esta rama artesanal el 64% de artesanos no tiene título artesanal, mientras que un 36% corresponde en mínima cantidad a los artesanos que tienen título artesanal reconocidos como artesanos, esto se debe a que la mayoría de ellos no son reconocidos por una organización, y otros se encuentra en proceso de obtener su título; los artesanos que tienen título se debe a que fueron reconocidos como artesanos, la mayoría de ellos porque desde siempre se dedicaron a la producción de alfombras calzados, chompas. Es importante mencionar que el 54% de los artesanos no están reconocidos bajo ninguna organización, mientras que 17% artesanos están reconocidos.

- En cuanto a temas económicos el 67% de los artesanos indican que no llevan registro contable debido a que sus ingresos no son frecuentes y la venta de sus productos es irregular, y declaran al Servicio de Rentas Internas bajo la modalidad RISE declaración en cero; mientras que el 33% de los artesanos si llevan registro contable específicamente los intermediarios.

- En el apoyo de talento humano el 87% los artesanos en la actualidad no contratan personal para laborar ya que la demanda de sus productos disminuyo de forma acelerada lo que provoco que muchos de ellos conviertan su negocio en familiar evitando contratar personal; mientras que el 10% de los artesanos contratan en promedio de 2 personas de acuerdo a su capacidad económica y la rentabilidad producido por su cadena local.

- Con especificación el personal remunerado contratado por los artesanos se evidencia en un 92% no tiene personal contratado a consecuencia de elevados gastos en remuneración que deberían realizar, mientras que el 7% comprende entre 1-3 personas contratadas entre mujer y hombre.

- En cuanto a gastos de remuneración el 90% de los artesanos no realizan gastos en remuneración porque no tienen personal contratado; mientras que el 3% realiza gastos de remuneración mensual entre los rangos 321-380USD y más de 500 USD mensuales.

- Para el cumplimiento de las jornada laboral se determinó que el 48% de los artesanos laboran ocho horas diarias evidenciando que en gran mayoría pertenecen a intermediarios, textil-confección; mientras que el 26% desagregado en dos categorías de 3-6 horas esto se debe principalmente reflejado a los artesanos que realizan alfombras y calzado su capacidad de producción disminuyo drásticamente no existe demanda de estos productos; de 10 o más horas este rango agrupa a los artesanos que laboran todo el día no tienen horario agrupa en menor cantidad a intermediarios, calzado.

- En cuanto a la capacidad de inversión para su cadena local el 51% de los artesanos invierte entre 20-100USD a la semana esto se debe a que muchos artesanos coinciden que desde el año anterior no se incrementa la actividad económica en el

cantón por lo tanto no hay demanda de sus productos; mientras que el 19% de los artesanos invierten de 321 a más USD semanal esto se evidencia a los artesanos que se dedican a panadería, escasamente artesanos dedicados a calzado confección de chompas e intermediarios.

- El lugar donde adquiere el artesano la materia prima y/o mercadería para sus almacenes predomina con un 29% de los artesanos compran en el cantón Guano debido a que en este porcentaje agrupa la mayoría de artesanos que se dedican a textil-confección compran su materia prima en NEYMATEX, en poca cantidad artesanías tradicionales y alfombras compran la lana de borrego en la Hilandería Cabezas; mientras que el 23% de artesanos compran su mercadería en la ciudad de Ambato principalmente agrupa a la rama de calzado y también los intermediarios que viajan a Ambato a adquirir artesanías de Otavalo.
- En cuanto a ingresos semanales el 64% de artesanos es de 20 USD-100USD siendo un valor muy bajo principalmente se debe a que no existe demanda de sus productos, la competencia desleal, los artesanos que comprenden el 12% aseguran tener ingresos de 321USD a más USD ya que para obtener ingresos deben viajar a otras ciudades específicamente Quito, Ambato para que sus productos se comercialicen a otras ciudades
- En cuanto a la capacidad de producción el 25% de los artesanos elaboran a la semana docena debido a que no se venden directa e indirectamente en los almacenes por eso su producción es muy baja afectando así la rama de calzado, textil-confección; y el 17% de artesanos producen o venden en sus locales igual media docena en la semana la venta es irregular ya que lo más comercializan no son productos hechos en Guano.
- En base al criterio de asociatividad los artesanos del cantón en un 67% no pertenecen a ninguna organización o gremio artesanal debido a que a muchos de ellos existe criterios similares no obtienen beneficio alguno, mientras otros no les interesan ser parte de un gremio; por otro lado el 33% de artesanos que si pertenecen a tipo de organización ya sea dentro del cantón: en el área urbana Cámara Artesanal del cantón Guano, Asociación de Zapateros, en Quito en la Asociación de

Comerciantes y en el área rural: Asociación de mujeres artesanas de Pulinguí, Asociación Picapedreros autónomos 21 de Abril.

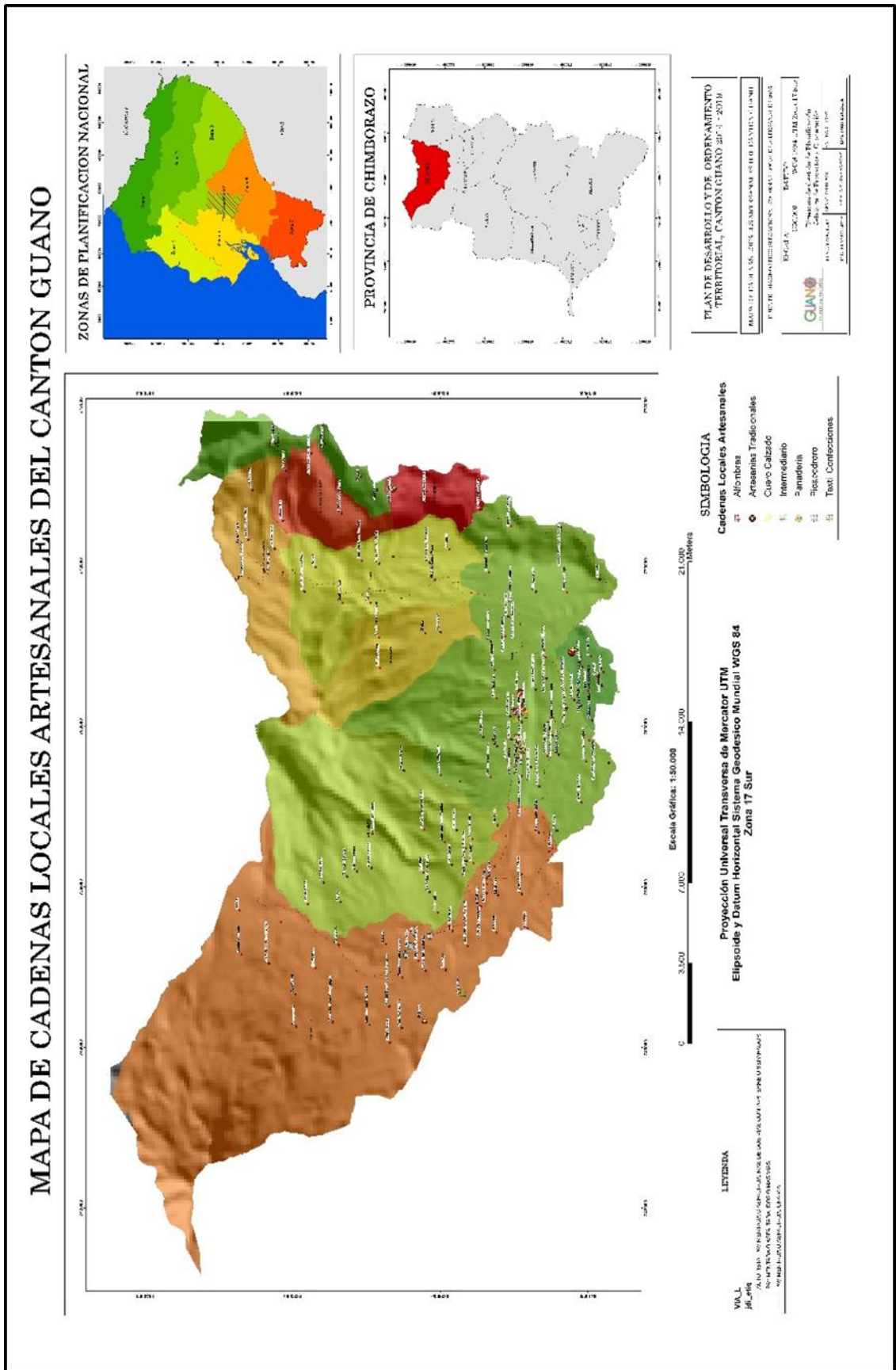
- En la actualidad existe un 54% que indica que utilizan maquinaria para tratar de competir con productos de otros lugares, es así que utilizan en menor proporción maquinaria eléctrica, maquinaria industrial, y el 46% de los artesanos no utilizan maquinaria esto se debe a que gran parte de este porcentaje corresponde a intermediarios. Del 47% de los artesanos que no utiliza maquinaria son generalmente artesanos que elaboran artesanías tradicionales y por ende no necesitan maquinaria para elaborar sus productos lo hacen de forma manual, mientras que el 25% de artesanos ya utiliza maquinaria industrial especialmente los grupos jóvenes que se dedican a realizar calzado, bordadoras, elástica doras, estampadoras de camisetas.
- El 77% de la venta de su mercadería es directa ya que comercializan en sus locales en el cantón y otros artesanos viajan a Quito, Guayaquil, Ambato, Riobamba cada fin de semana, mientras que en el caso de los intermediarios compran mercadería y las venden en sus almacenes; mientras que el 16% indica que no es directa ya que entregan en los almacenes del Cantón, por otra parte, llevan otras personas comercializan los productos fuera del cantón.
- El 65% de los artesanos indican que la comercialización de sus artesanías la realizan hacia los almacenes dentro del cantón la principal causa corresponde vender a intermediarios y la mayoría de artesanos que realizaban alfombras, calzado, confección inicialmente no tenían ingresos razón por la cual decidieron tener su almacén dentro del cantón; mientras que el 20% de los artesanos venden sus productos fuera de la ciudad.
- El 97% de los artesanos del cantón mencionan que sus principales clientes a quienes destinan sus productos los destinan a instituciones públicas y privadas, a nivel local hay poca demanda por parte de los intermediarios que prefieren adquirir mercadería en otros lugares, a nivel de público extranjero mencionan que si hay turistas, pero no adquieren los productos por el alto costo de aranceles al momento de sacar los productos del país especialmente alfombras.

- Por otro lado. el 62% de artesanos de las diferentes cadenas locales venden sus productos en Guano debido a que muchos de los artesanos tienen su almacén, mientras otros artesanos indican la venta de sus productos es por pedido de intermediarios; y el 14% de artesanos venden sus productos en Quito principalmente la rama de textil-confección llevan sus chompas, camisetas a comercializar en esta ciudad.

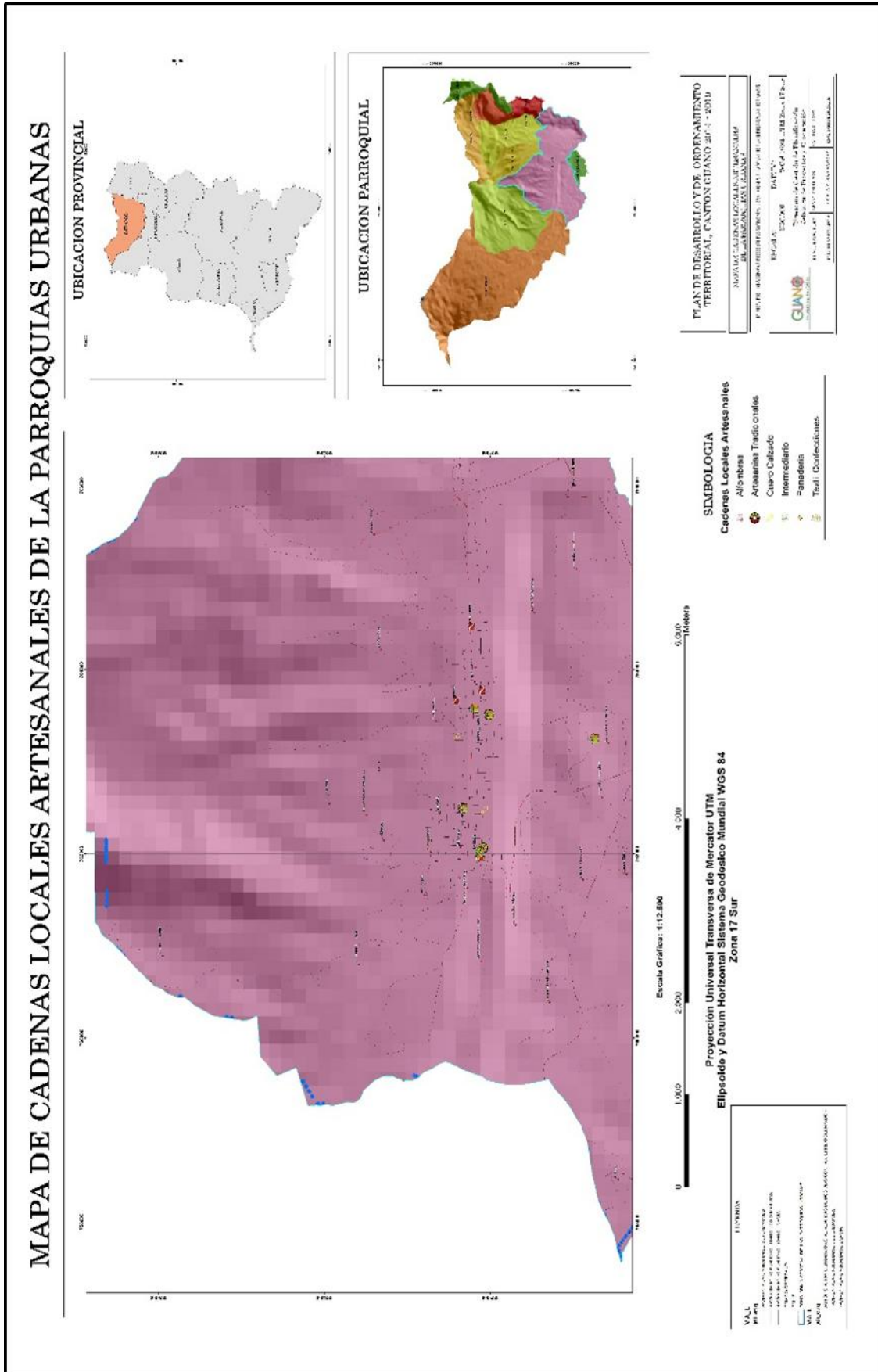
3.5.1.2 Georeferenciación Cadenas locales Artesanales del cantón Guano

En el programa ArcGIS se realizó la georeferenciación ubicando la ubicación geográfica de los talleres de los artesanos, definiendo la base de datos con las coordenadas correspondientes (Anexo N° 05).

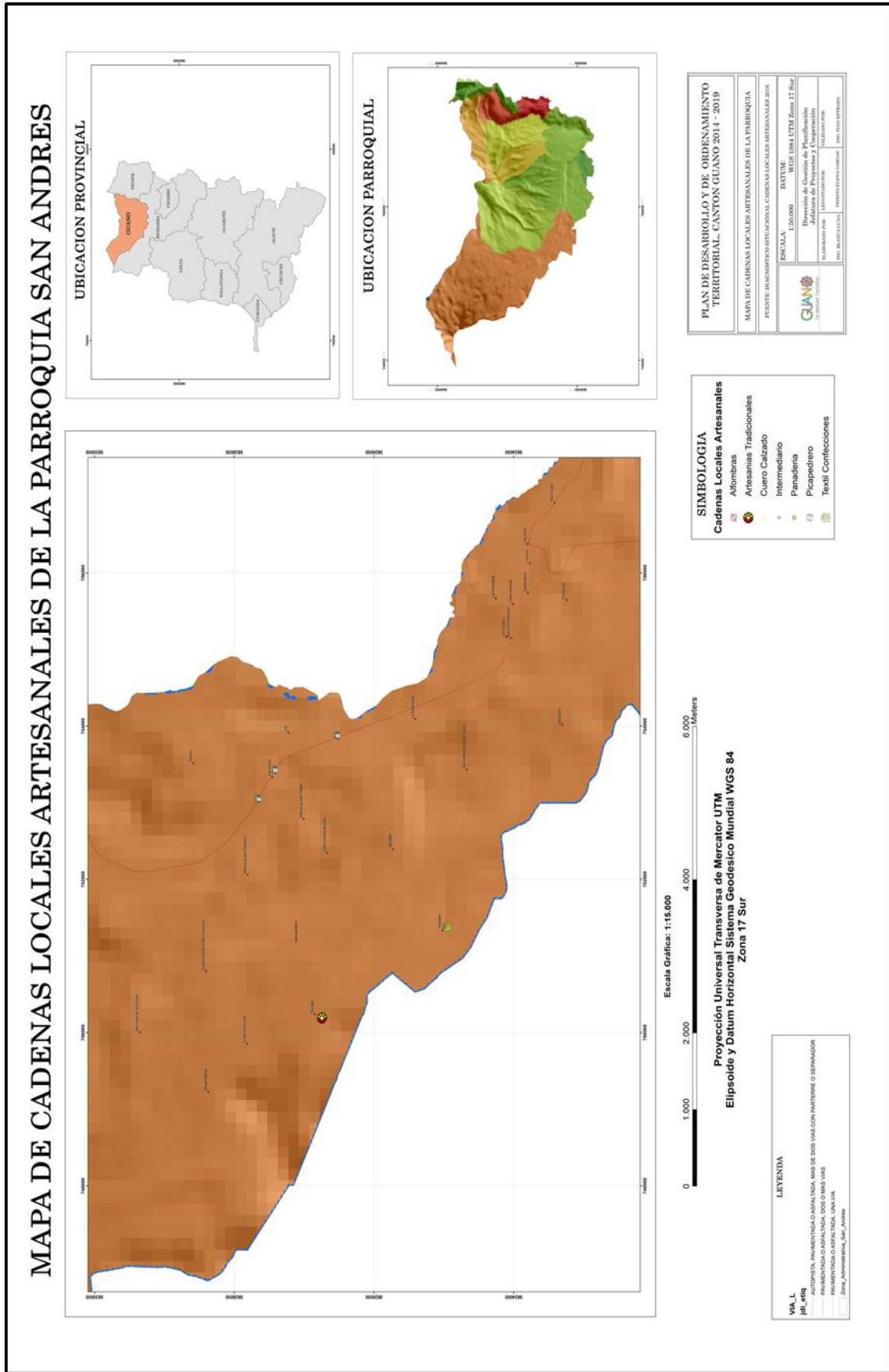
Mapa 1: Cadenas locales artesanales del cantón Guano.



Mapa 2: Cadenas locales artesanales en las Parroquias Urbanas.



Mapa 3: Cadenas locales artesanales en la parroquia San Andrés.



3.5.1.3 Inventario de las Cadenas locales Artesanales del cantón Guano- Conocimiento de las Artesanías existentes en el Cantón Guano.

Tipo de cadena local artesanal: Picapedreros

Foto 1: Picapedreros del cantón Guano tallando piedra para realizar la figura.



Foto 2: Algunas de las figuras realizadas por los artesanos en San Andrés, Guano.



a. Lugar de Producción

Provincia de Chimborazo, Cantón Guano, Parroquia San Andrés, Barrio La Hacienda San Pablo, Fuente: Sr. Segundo Amado Llamuca Huilcapi, sector comprendido entre San Andrés y Urbina, a un costado de la Panamericana Norte que une las ciudades de Riobamba y Ambato.

b. Tipo y calidad de productos

Los hábiles artesanos, son reconocidos a nivel nacional por la destreza y agilidad de sus manos logrando así que un trozo de piedra se convierta en una maravillosa obra de arte.

La materia prima para la elaboración de sus artesanías son piedras blancas y negras.

Entre las principales figuras que producen están diferentes tipos de piletas, figuras de animales (leones, búhos, leones), columnas, bustos, piletas entre otros.

El trabajo es muy sacrificado y demorado, así en una pileta de 1,80 m se tarda unos 15 días en fabricarla. Las herramientas que utilizan los artesanos son: Moladora, combo, cincel y escuadras. Sus productos elaborados son vendidos en los mismos talleres y los clientes son de todas las regiones del país, los precios varían de acuerdo a la pieza, así por ejemplo, una columna de 1.20 m tiene un valor de \$60, una pileta de 1.80 m \$250, una banca de 1,20 m de ancho \$45.

c. Proceso Histórico Cultural

La actividad de los picapedreros en el cantón Guano se inició desde hace 100 años desde los antepasados abuelitos de las personas que en la actualidad siguen realizando esta actividad siempre trabajaban manualmente utilizando combos, cinceles, primero trabajaban en la piedra negra de adoquín, que hacían de la vía de San Andrés-Guano.

Desde hace 10 años tallan piedra con nuevas figuras que aprendieron a realizar los acabados en Quito desde ahí iniciaron a llevar adoquines a Guaranda, Sangolquí, Riobamba, además elaboraban sellares de piedra, gradas, principalmente solicitaban las haciendas, casas en el pueblo, incluso la iglesia de San Andrés fue construida con piedra tallada entregadas por los picapedreros de la época.

En la actualidad los artesanos han hecho del tallado en piedra su modo de subsistencia, la materia prima para la elaboración de sus artesanías son piedras blancas y negras.

Entre las principales figuras que producen están diferentes tipos de piletas, figuras de animales, columnas, bustos, de acuerdo a los requerimientos del cliente.

d. Proceso de elaboración

El proceso de elaboración consiste en los siguientes pasos: Pileta

- Traen la piedra desde la cantera ubicada en San Andrés en la reserva el Arenal llamada andesita, piedra blanca.
- En la piedra proceden a tomar la medida perfecta para la figura.
- Utilizando el martillo y puntas proceden a dar la forma de la figura que vaya a realizar, luego con la escuadra miden de un extremo a otro para dejar igual y sacar las medidas de la más grande a la más pequeña realizando en partes para formar una pileta.
- Busardeado a la figura.
- Empieza a tallar el círculo.
- Utiliza la escuadra nuevamente para dar el corte necesario y empezar a dar el detalle de la figura hasta la transformación.
- Con la punta, el martillo, amoladora se dan los últimos detalles de la figura.
- Transformación de la piedra en pileta.

Tipo de cadena local artesanal: Cuero/Calzado

Subcategoría: Calzado para caballero de suela.

Foto 3: Sr. Luis Padilla en su taller de trabajo elaborando calzado para caballero de suela.



a. Lugar de Producción

Provincia de Chimborazo, Cantón Guano, Parroquia La Matriz, Barrio La Magdalena
Fuente: Sr. Luis Washington Padilla Ramírez, punto coordenado: 1139

b. Tipo y calidad de productos

En el cantón Guano también se trabaja con cuero en la elaboración de zapatos de muy buena calidad y a precios de fabricante que son más accesibles.

Los talleres de estos artículos en su mayoría se encuentran en las mismas casas de los artesanos, razón por la que existen pocas fábricas que se dedican a esta actividad

c. Proceso Histórico Cultural

La industria del calzado guaneño tuvo sus orígenes con la fábrica de calzado Calero localizado en la ciudad de Riobamba, muy cotizado por su trabajo, en donde varios

guaneros aprendieron del arte y empezaron a hacer los zapatos manualmente sin utilizar maquinarias, siendo cada hogar una microempresa que con el tiempo se llegó a comercializar a ciudades grandes como Quito y Guayaquil.

d. Proceso de elaboración

Para realizar zapato de suela hombre consiste en los siguientes pasos:

- Moja la suela para proceder a cortar durante 3 horas y corta la suela de acuerdo a la medida que va a utilizar.
- Expone al sol durante una hora.
- Macetea con el martillo para que se endure.
- Se ubica la suela en la horma pegándola.
- Redondea la suela de acuerdo a la forma de la horma.
- Procede a armar poniendo el corte en la horma con clavos, compas, cortafrío y cuchillos.
- Corta los corridos o suela sobrantes alrededor de la horma, destalla y carda la suela.
- Procede a regar pega en la suela y en el zapato, deja orear de 3 a 4 minutos para pegar la suela al zapato.
- Redondea la corrida del zapato, fresa la punta, pule la suela sobrante y pega el taco al zapato.
- La etapa final es el terminado donde se lija, se prepara la suela con un líquido, se lustrea, se saca la horma, se ubica la plantilla sintética y el cordón

Subcategoría: Calzado para dama, caballeros y bota de trabajo utilizando maquinaria

Foto 4: Artesanos que elaboran calzado utilizando maquinaria para un mejor acabado de calzado en planta



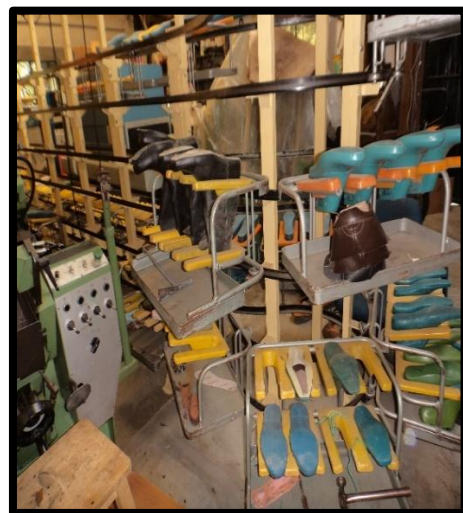
Proceso de elaboración

Para realizar calzado para dama, caballero y bota de trabajo con maquinaria industrial consiste en los siguientes pasos:

- Diseñar el modelo que se a realizar el calzado, cortar el cuero, destallar, procede al proceso de aparado (cosido), empastado, y conformado de talón y puntera.
- Montaje: armar la punta en la máquina de armar puntas, luego en la máquina de armar talón.
- Pasa al cardado del zapato.

- Preparar la suela.
- Dar el pegante al zapato después de media se saca.
- Reactivar al calor la planta y el zapato para unir las dos partes.
- Pasa a la prensa para adherir la planta y el cuero.
- Luego pasa por un túnel de frío para posterior sacar la horma del zapato.
- Sección de terminado: se limpia las pegas, cortar/ quemar los hilos, pasa crema de terminado.
- Finaliza el proceso ubicando la plantilla en el zapato, con sus respectivas etiquetas y los detalles en la caja.

Foto 5: Maquinaria Industrial utilizada para la elaboración del calzado de planta.



Armadora, Prensadora, Armadora de puntas, Reactivador.

Tipo de cadena local artesanal: Textil/ Confección

Subcategoría: Confección de chompas

Foto 6: Artesanos del cantón confeccionan chompas en sus talleres utilizando maquina recta.



a. Lugar de Producción

Provincia de Chimborazo, Cantón Guano, Parroquia La Matriz, Barrio San Pedro,
Fuente: Sra. Martha Yumiseba, punto coordenada: 1084.

b. Tipo y calidad de productos

Las chompas que se confeccionan en cada taller tienen garantía en el mercado nacional y han aportado al comercio de Guano.

Las chompas confeccionadas en el cantón Guano son de diversos modelos en la actualidad realizan de varios tipos de telas utilizan tela nylon, piel, polar. Realizan para damas, caballeros y niños las mismas que se comercializan en diversos mercados en Quito, Tulcán, Ibarra.

c. Proceso Histórico Cultural

El sector artesanal confección de chompas y calentadores se ha implementado en el cantón desde hace 50 años donde los hogares se convirtieron en talleres familiares para la elaboración fundamentalmente de chompas y ropa deportiva. Por la confección de una chompa se paga entre 1,80 centavos de UDS a 2,00 UDS, dependiendo de la talla y del material de la chompa. Increíblemente, algunos costos de producción no son valorados (energía eléctrica, hilo entre otros).

En varios barrios de las parroquias la Matriz, El Rosario, se localizan a personas involucradas en esta actividad, las cuales disponen de una infraestructura básica para desempeñar esta labor y de máquinas overlock, y costura recta, e hilos.

d. Proceso de elaboración

Para la confección de chompas se procede con los siguientes pasos:

- Se diseña el modelo que se va a realizar en la tela (nylon, piel, polar) con la escuadra y herramientas de trazado.
- Se corta la tela de acuerdo al modelo, corta el plumón, procede a coser la tela con el plumón conjuntamente con los bolsillos, elásticos.
- Se cose la chompa con el forro, se realiza los acabados cortar hilos, se cose el cierre, faja y broches.

Terminado el producto se empaca y se lo lleva en bulto para la venta en los diferentes mercados del país.

Subcategoría: Confección de Calentadores.

Foto 7: El Sr. Paulino Quimiz en la confección de calentadores en su taller utilizando maquina recta y overlock.



a. Lugar de Producción

Provincia de Chimborazo, Cantón Guano, Parroquia La Matriz, Barrio Langos Panamericana, Sector Laguna del Valle Hermoso. Fuente: Sr. Paulino Quimiz. Punto coordenada: 840

b. Tipo y calidad de productos

Los calentadores que se confeccionan en cada taller tienen garantía en el mercado nacional y han aportado al comercio de Guano.

Los calentadores confeccionados en el cantón Guano son de diversos modelos en la actualidad realizan de varios tipos pantalones y capri de acuerdo a pedidos realizados en sus talleres. Realizan para damas, caballeros y niños las mismas que se comercializan en diversos mercados principalmente para la costa.

c. Proceso de elaboración

Para la confección de calentadores se procede con los siguientes pasos:

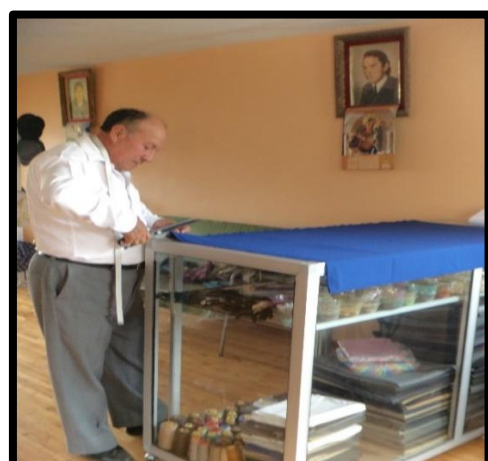
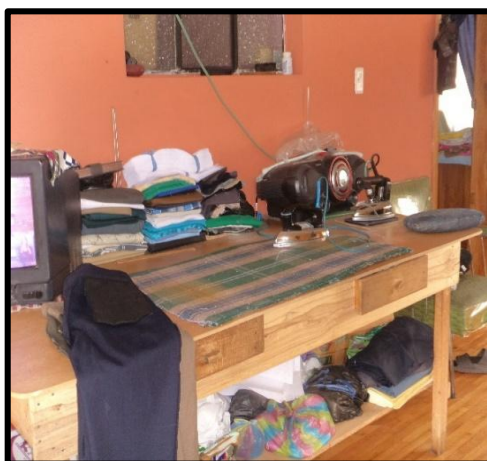
- Traen el rollo de tela, diseñan en base a los moldes (5 piezas) para capri, 2 piezas para calentador, envían un diseño a la persona interesada, cortan el diseño según la talla, se plancha de acuerdo al ancho de la tela.
- Se mide según la talla con las reglas se saca delanteras y traseras y los sobrantes lo utiliza para los bolsillos se une a las piezas en la maquina recta se cose con el elástico en la maquina overlock.
- Una vez terminado se plancha, y doblado en una funda listo para la entrega.

Subcategoría: Confección de Pantalones, Ternos, Camisas.

Foto 8: Taller de Confección de Pantalones, Ternos, y Camisas.



Foto 9: Instrumentos de trabajo del artesano para confeccionar pantalones y camisas.



a. Lugar de Producción

Provincia de Chimborazo, Cantón Guano, Parroquia La Matriz, Barrio San Pedro, Sector Mercado. Fuente: Sr. Klever Guananga. Punto coordenada: 1082

b. Tipo y calidad de productos

Los ternos, pantalones, camisas en el cantón que se confeccionan en cada taller tienen garantía en el mercado nacional aportado al comercio de Guano.

Los ternos, camisas confeccionados en el cantón son de diversos modelos en la actualidad realizan de varios tipos de modelos de acuerdo a pedidos realizados en sus talleres. Realizan para damas, caballeros y niños las mismas que son comercializados en el cantón ya que se realizan por obra y de acuerdo al gusto del cliente, mientras que las camisas son enviadas a Quito.

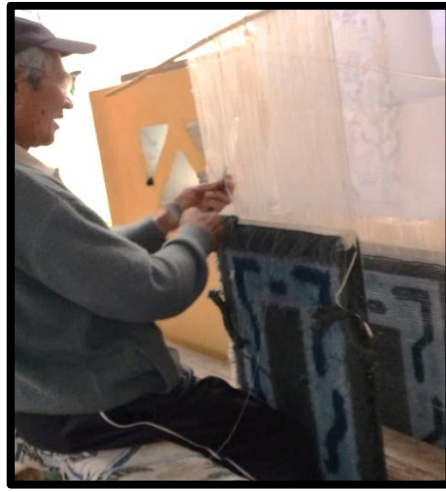
d. Proceso de elaboración

Para la elaboración se procede con los siguientes pasos:

- Se realiza primero la medición de la prenda.
- Cortar la prenda para el cliente sobre medida con la regla, cinta métrica.
- Procede a unir las piezas/ coser.
- Continúa a pegar cierres, botones, y coser los forros del bolsillo.
- Apertura con la plancha las costuras.
- Finalmente planchar la prenda.

Tipo de cadena local artesanal: Alfombras de lana de borrego

Foto 10: Taller de elaboración de alfombras en lana de borrego.



a. Lugar de Producción

Provincia de Chimborazo, Cantón Guano, Parroquia La Matriz, Barrio La Dolorosa.
Fuente: Sr. Medardo Pancho. Punto Coordenada: 1062.

b. Tipo y calidad de productos

En el cantón Guano, se tejen alfombras de lana de borrego que son muy apreciadas por ecuatorianas y extranjeros por su calidad y diseño.

En Guano cada casa es un taller, un templo donde lo más representativo que posee prestigio internacional son sus afamadas alfombras tejidas por las ágiles manos de los artesanos y que muchas de ellas se hallan en organismos internacionales como la ONU, OEA, el Vaticano, casas, palacios presidenciales de varios países del mundo.

Poseen talleres para la fabricación de artesanías en cuero y tejido de alfombras. Gente ingeniosa elaboran alfombras que tienen renombre internacional, las cuales son confeccionadas en forma manual de lana de borrego principalmente y otros materiales como lana sintética e incluso lana de alpaca.

La calidad de la alfombra guaneña está en relación directamente con la cantidad de nudos por metro cuadrado que contiene, siendo usual la cifra de 40.000 nudos. Las alfombras muy finas y especiales alcanzan los 62.500 nudos por cada metro cuadrado. Los precios de las alfombras varían de acuerdo a al tamaño y a la calidad del trabajo realizado. Una pieza de 1.5 por 2 metros cuesta desde 150 hasta 800 dólares.

Cada artesano tiene un sello particular, como el colocar flecos o los motivos que recrean.

c. Proceso Histórico Cultural

Cuenta la historia que los guaneños aprendieron este arte debido a que los españoles les obligaban a trabajar en sus obrajes, luego ellos enseñaron a sus hijos y así sucesivamente hasta la actualidad. A más de los conocidos motivos precolombinos andinos, los artesanos logran replicar pinturas e incluso plasmar figuras orientales.

Los obrajes del noble de “UCEDA” y la dirección de estos, unida a la sorprendente habilidad del trabajador guaneño, producen los mejores tejidos de América, que se los conoció en los mejores mercados del mundo como “PAÑOS DE SAN FERNANDO”.

Los forjadores de es este arte fueron: Gabriel Oquendo, Serafín Velasteguí y Luís Gonzáles, los que se dedicaron a la tejeduría des este arte.

A partir de los años 1960 la producción aumentó considerablemente, por cuanto los talleres se multiplicaron debido a la demanda existente en estos últimos tiempos de la vecina República de Colombia.

Las alfombras son muy apreciadas por su belleza y finura con que son elaboradas, se encuentran adornando lugares muy importantes como La Casa Blanca en Estados Unidos, el salón de las Naciones Unidas, entre otros.

d. Proceso de elaboración

Consiste en los siguientes pasos:

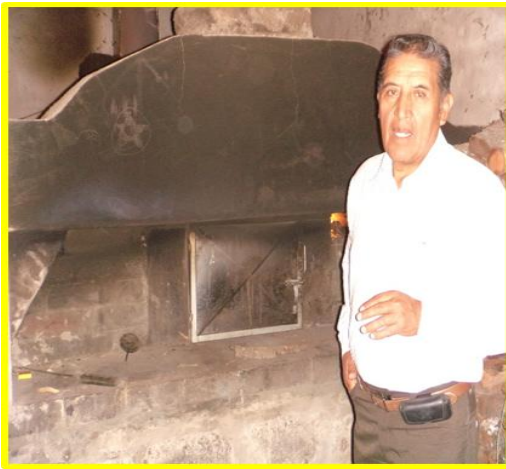
- Primero trazan el diseño que van a realizar el papel. Los dibujos utilizados en este tejido los copiaban directamente de un diseño o boceto; pero luego se conoció el papel con puntos y luego el de líneas, que hoy en la actualidad utilizan un papel de cuadros.
- Compran el hilo de algodón, también hilo de lana.
- Preparan la lana: desengrasado de la lana, tinturación de la lana, el secado de la lana tinturada se realiza durante 3 días.
- Colocan la lana en la bailadora se ubica la madeja en esta se da vueltas, una vez deshebrado se ovilla.
- Proceden a preparar el hilo: extender el hilo de acuerdo a la dimensión y al tipo de alfombra ya sea alfombra de gran dimensión o rodapiés que se vaya a trabajar.
- El Urdido se hace a base de hilo de algodón previamente escogido. Este urdido consiste en ir envolviendo el hilo de algodón sobre tres carrizos empotrados en el suelo a una distancia establecida de acuerdo al tamaño de la alfombra que se vaya a elaborar.
- El telar una vez urdido el hilo se lo coloca longitudinalmente sobre el telar de acuerdo a al diseño, figura y dimensión que se desea realizar, empiezan a realizar la alfombra entre dos personas una alfombra de 6m durante 4, completamente manual, utilizando los dedos de la mano izquierda para ir tejiendo los nudos; en cambio la mano derecha cumple la función del corte a la lana con una cuchilla herramienta

principal, esta misma mano es la que da el golpe con un madero sacada dientes para dar la compactación y consistencia al tejido luego de cada hilera de nudos.

- El acabado o trasquilado de estas alfombras se lo realiza mediante el uso de tijeras manuales, las mismas que van cortando la pelusa para dar uniformidad y brillantez a la alfombra, de esta forma esta lista para ser vendida.

Tipo de cadena local artesanal: Panadería

Foto 11: Elaboración de las Tradicionales Cholas y Empanadas en horno de leña.



Sr. Mario Moreno en la elaboración de pan horno de leña.



Sra. Bélgica González en su panaderia.

a. Lugar de Producción

Provincia de Chimborazo, Cantón Guano, Parroquia La Matriz, Barrio San Pedro, Fuente: Sr. Lcdo. Mario Moreno Guamán. “Panadería Ricas Cholas “. Punto coordenada: 1077.

b. Tipo y calidad de productos

La gastronomía del cantón Guano es muy variada y una de las razones por lo que también las personas lo visitan, y es por degustar de las delicias del arte culinario que aquí se prepara.

Los visitantes pueden degustar de dulces y exquisitos elaborados por los propios moradores. Las Cholas Guaneñas son panecillos, elaborados con harina de trigo, panela y otros ingredientes que son la delicia del paladar.

Los más apetecidos son las tradicionales cholas (pan con relleno de raspadura), las empanadas de sal con relleno de queso, cuya funda de seis unidades se la adquiere por un dólar.

c. Proceso Histórico Cultural

En el cantón Guano se inicia la elaboración de este delicioso panecillo desde el año de 1930 con la Sra. Mariana Guamán creó un producto que fue desde entonces un referente para el cantón a nivel nacional.

Alrededor de siete décadas se distingue la elaboración del pan en la combinación entre raspadura, la harina blanca y harina negra.

Se la denominó chola porque es pequeña y mezclada, con relleno de chola, elaborada en horno de leña. Es uno de los productos gastronómicos con mayor demanda en la actualidad.

d. Proceso de elaboración

La elaboración consiste en los siguientes pasos: Es un proceso de 3 a 5 horas depende de la cantidad.

- En una bandeja de madera grande se coloca tanto la harina de trigo blanca y negra, añadimos la mantequilla, la manteca de cerdo, el azúcar, la levadura (previamente se disuelve en agua tibia) la sal, la yema de huevo y mezclamos muy bien todos los ingredientes en la batidora, para ir colocando al final lentamente el agua tibia debemos obtener una masa homogénea dejándola reposar por unos 20 minutos. Se procede al labrado en la masa.
- Extendiendo la masa se corta la masa para formar en discos, hacemos pares y uno es la base donde colocamos el relleno para luego con el otro cubrirlo y sellan los bordes haciendo un repulgado como el de las empanadas.
- Para el relleno de la masa se tritura la raspadura para ubicar en el centro de la masa para la chola.
- Se coloca en las planchas de metal para entrar al horno de leña en un conjunto de 2 planchas aproximadamente por un tiempo de 1 hora, buscando que tengan un dorado leve, retira del horno, deja enfriar y está listo para la venta.

Tipo de cadena local artesanal: Artesanías Tradicionales

Subcategoría: Tejidos en lana de borrego y alpaca.

Foto 12: Elaboración de sweaters, bufandas; guantes; ponchos por las Mujeres de Pulingú en telares.





a. Lugar de Producción

Provincia de Chimborazo, Cantón Guano, Parroquia San Andrés, Pulinguí. Fuente: Sra. Delia Huilcapi. Administradora de la Asociación de Mujeres autónomas de Pulinguí. Punto coordenada: 890.

b. Tipo y calidad de productos

La Asociación de mujeres de Pulinguí realiza tejidos en lana de borrego y alpaca son diversos modelos que ofrecen al público en su centro artesanal ubicado en las faldas del Chimborazo es una de las razones por las cuales muchos de los turistas que visitan estos lugares adquieren los productos que ellas elaboran no con frecuencia porque se dedican a otras actividades.

Dentro de su oferta esta tejidos como. Bufandas, guantes, gorras, sweaters, shigras de cabuya, bayetas, ponchos en lana de borrego y alpaca en variados colores y modelos.

En la actualidad no cuentan con un catálogo que les permita expandir mercado, cuentan con agina web donde la información es limitada y no cuenta con fotos de sus productos. Sus productos son bien elaborados poseen marca, pero por su ubicación no tiene demanda, ni la promoción necesaria para una adecuada comercialización.

Su lugar de venta es en la propia sede y también cuando existe ferias en las fiestas de Guano y Riobamba.

c. Proceso Histórico Cultural

La Asociación de Mujeres Autónomas de Pulinguí se creó en el año de 1996 está conformada por 72 mujeres de las cuales solo 20 personas se dedican a tejer en sus tiempos libres, es una organización conformada netamente de mujeres y tiene una trayectoria desde hace veinte años, que inicia con 72 socias y se crea con la necesidad de estar organizadas y tener su propio espacio como mujeres ya que en esos tiempos las mujeres “servíamos solo para la cocina y cuidar a los hijos”. Es así que se inicia la Organización poniéndose el reto de poder liderar su propia Organización y empiezan a trabajar con proyectos productivos.

En el año 2013 hicieron un convenio con CORTUCH esto con la finalidad de mejorar el dinero en un 5% a manejar la administración.

Es así que la Organización de Mujeres Autónomas de Pulinguí con el apoyo del Proyecto TRIAS y como una de las actividades establecidas dentro del Plan Operativo 2015, se asigna un presupuesto para el cumplimiento de actividades como: intercambios que tiene como conocer las experiencias de otras organizaciones para aplicarlas en la Asociación

d. Proceso de elaboración

El proceso consiste en lo siguiente:

- Para elaborar una bufanda: compran la madeja ovillan y empiezan a tejer de una madeja una bufanda.
- Para realizar un sweater necesitan dos madejas de acuerdo a l tamaño, modelo, si es mezclado el color ya viene previamente matizado.
- La elaboración de una bayeta consiste en urdir la lana, pasa por el regador de hilo, luego se ubica n el telar, cortan finalmente cosen los filos de la bayeta.

- Shigras: para realizar shigras compran cabuya en Riobamba tinturan la cabuya con color natural en agua hervida, dejan secar, tejen con crochet y aguja en diferentes modelos.

Subcategoría: Tejidos en lana de orlón y de borrego

Foto 13: Sra. Catalina Chauca elabora ponchos y chalinas en telares.



a. Lugar de Producción

Provincia de Chimborazo, Cantón Guano, Parroquia La Providencia. Fuente: Sra. Rosa León. Punto coordenada: 841

b. Proceso de elaboración

El proceso consiste en lo siguiente:

La lana de borrego se compra y se madeja después se lava con agua hervida y deja proceden a tinturar con anilina o pepa de nogal esta se la hace hervir en la paila se coloca se deja media hora sumergida la lana para que tome color.

Para sacar las pelusas se utiliza cardones, diferentes para cada color.

- Para la elaboración de ponchos, chalinas, y cobijas traen los hilos en madejas luego hacen de urdir, hacen el tejido en tamba sujetando a los envolvedores cogiendo la lana de un color con otro, se retuerce, se lava, se tintura, otra vez se lava para enjuagar.
- Se ubica en el muchacho es un instrumento formado de carrizos en forma de triángulo en donde se va urdiendo, luego con un palo llamado topa se ubica una cuerda y se va tejiendo.
- Va al tejedor, se tuerce los flecos del poncho.
- Se percha el poncho y se cepilla con los cardones, con una aguja se procede a unir los puntos de os lados del poncho.

El color de la lana lo dan con anilina o con pepa de nogal convirtiendo en un color café.

Las cobijas realizan de acuerdo a una dimensión de 100m de largo y 80 cm de ancho.

Las chalinas 80cm de largo y 60 cm de ancho.

Subcategoría: Artesanías en Totora

Foto 14: Artesanías en totora elaboradas por artesanas en San Gerardo.





a. Lugar de Producción

Provincia de Chimborazo, Cantón Guano, Parroquia San Gerardo, Barrio la Unión.
Fuente: Sra. María Julia Amancho. Canastas, Llamings de totora. Punto coordenada: 842.

b. Tipo y calidad de productos

Una de las características de la Parroquia San Gerardo es que sus habitantes se dedican a la elaboración de productos en artesanía de la cabuya están confeccionando ciertos adornos como llamas, canoas, canastas, paneras, individuales, entre otras figuras, que son más fáciles de confeccionar y proporcionan una mejor remuneración que las artesanías tradicionales.

La totora es usada para confeccionar varias artesanías. Los artesanos se dedican a la elaboración de esteras, aventadores y adornos como las llamas de totora. Esta actividad se ve favorecida en este lugar por la existencia de pequeños lugares fangosos a poca profundidad lo que permite la formación natural de la totora.

El tiempo que emplean en confeccionar estos adornos va de 30 minutos a 2 horas, dependiendo del tamaño y dificultad de la figura y su precio oscila entre 5 y 20 dólares que es mucho más rentable que las esteras que cuestan \$5. Los productos elaborados son llevados a Guayaquil los venden en los propios talleres, pero mayoritariamente los sábados en las ferias de la Plaza Dávalos y San Alfonso en Riobamba.

c. Proceso Histórico Cultural

Tiene su origen en la cultura Puruhá, durante la colonia se trabajaban sogas, cabrestos, alpargates, cinchas y mantas para el embalaje de diferentes productos que iban generalmente a Panamá. Esta pequeña industria se conservó durante la república y se mantiene hasta hoy. Son muchas las familias que se dedican a esta actividad, especialmente las mujeres y niños, haciendo de esta su forma de vida, pero su decadencia es notoria principalmente por la presencia de otro tipo de fibra como la sintética. La cabuya que se utiliza como materia prima para la confección de hamacas, pisos y mantas.

En un recorrido histórico los indios de la Comarca de Quito empleaban las esteras como mantel para poner alimentos y cama para dormir. Estos mismos productos fueron también géneros de tributo para el inca y luego de la conquista española.

Antiguamente en las casas de la ciudad de Guano se utilizaban las esteras para uso cotidiano en los pisos, en las camas para dormir y se los denominaba catres ya que su consistencia proporcionaba abrigo y durabilidad.

Otra de las actividades a las que se dedica el pueblo de San Gerardo es a la producción de artesanías en totora, que es la materia prima para la confección de las esteras de diferentes tamaños y calidad y que tienen un uso similar al de las alfombras. Se confeccionan también los aventadores y últimamente debido a que los artesanos han recibido alguna capacitación, especialmente de técnicos de la provincia de Imbabura en coordinación con el Municipio de Guano sobre el tratamiento y manejo de la totora.

e. Proceso de elaboración

El proceso consiste en lo siguiente:

- Para iniciar el tejido de las esteras corta 2m el ancho por 2.30 trae la carga corta deja que seque en 8 días, se dispone longitudinalmente en el piso los tallos de totora seco y más gruesos que corresponde a la trama en forma uniforme y de la longitud requerida.

- Luego empleando otro grupo de totora un poco más fina transversalmente que hace el papel de urdimbre se va tejiendo empezando desde el extremo derecho superior de la trama ya dispuesta; es necesario dejar unos 10 cm., sin tejer en los filos, para que al final del tejido en forma de trenza se realice el remate de las orillas de la estera.

Llama de Totora:

- Corta la totora y amarra los extremos para cada una de las partes de la llama hasta la parte del hocico, se amarra en tres partes para la cabeza, las orejas, en el hocico dos partes, se teje la pancita se quiebra la totora hacia abajo y se amarra en dos partes de igual forma atrás y en la colita en dos partes.

Canastas de Totora:

- Para la canasta se necesita un molde donde a través de este se ubica la totora de acuerdo a la medida y tamaño del molde, amarran la piola tejen desde la mitad del asiento hacia los lados, con la piola pequeña sujetando y apretando más se realiza a todos los lados.

Subcategoría: Artesanías en Cabuya-Mantas

Foto 15: Elaboración de Mantas en el telar por la Sra. Cristina Arias.





a. Lugar de Producción

Provincia de Chimborazo, Cantón Guano, Parroquia La Matriz, Barrio Santa Teresita.
Fuente: Sra. Cristina Arias. Punto coordenada: 1105.

b. Tipo y calidad de productos

Las mantas son tejidos de cabuya que se las utiliza como costales para el embalaje de diferentes productos como el cacao, también utilizado para tumbados de casa en la costa, son reconocidas por su trabajo laborioso y durabilidad, se elaboran en telares apropiados. Las mantas se las vende en los mercados de Riobamba especialmente en la plaza Dávalos.

En la actualidad una sola persona que elaboran la manta en el cantón Guano, este conocimiento ha pasado de generación en generación. Debido a la introducción de otras fibras sintéticas, el alto precio de la materia prima, la falta de cabuya ya que en la actualidad traen la cabuya desde Ibarra y la compra en Riobamba es por esta razón que la producción esta escasa y la falta de demanda, este producto está decayendo, puesto que no tiene un margen ganancia representativo.

c. Proceso Histórico Cultural

La fabricación de artículos de cabuya, como mantas para el transporte de productos agropecuarios, fue común en Chimborazo en la segunda mitad del siglo pasado, durante

esa época, esta actividad se concentraba en regiones donde la aridez del suelo permitía la presencia abundante del penco, principalmente en la población de Guano, en el marco de unidades domésticas que se dedicaban, tanto al procesamiento de la materia prima, así como al tejido.

Para 1970, los indios de regiones no cabuyeras compraban la cabuya ya procesada por los guaneños, en la Plaza Dávalos de Riobamba. La llevaban a sus pueblos para hilarla, solicitando la ayuda de sus mujeres que aprovechaban al máximo su tiempo disponible. Esta artesanía tiene orígenes en la cultura Puruhá, ya que la cabuya era la materia prima más importante, en la época de la colonia se fabricaba gran cantidad de mantas para los costales que se utilizan hasta la actualidad. Las pencas eran tendidas sobre la carretera para ser apisonadas por los vehículos.

d. Proceso de elaboración

El proceso consiste en lo siguiente:

- Primero se hila la cabuya por un tiempo de 4 días, se procede a colocar en un telar el cual consiste en un armazón de madera unido con sogas de cabuya que es apropiado para este tipo de tejido.
- Colocado la cabuya en el telar se ubica envolviendo en el torno, de ahí en el carrizo con la lanza (instrumento en forma de canoa).
- Se va tejiendo en el lis, alternando con el tortero de palo empezando así a tejer a manta 100 metros.
- Se tejen aparte 100 metros para luego de 15 días de haber terminado los 100 metros más para unir las puntas de la una con la otra formando así la manta de 200 metros.
- Se envuelve la manta para venderla por metros.

3.5.2 Estudio de Demanda Artesanal en el cantón Guano

El estudio de mercado realizado en el cantón mediante la encuesta tanto a turistas nacionales como a extranjeros obteniendo los siguientes resultados desagregados de la siguiente manera:

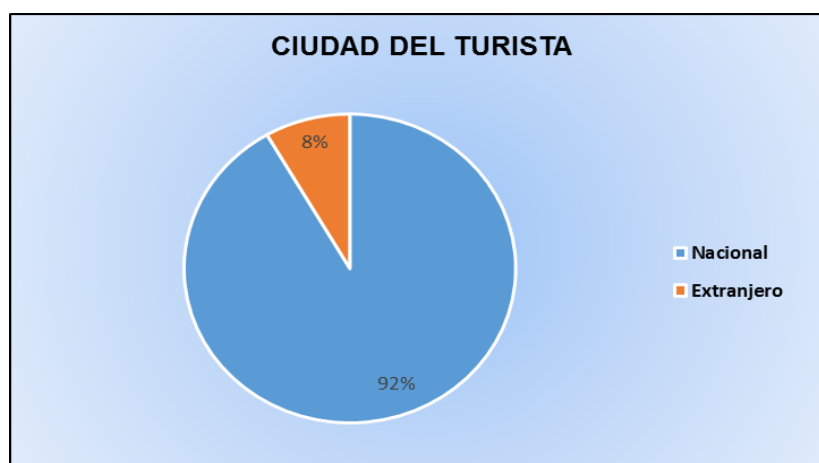
Cuadro 26: Procedencia del turista que visita el cantón.

CIUDAD DEL TURISTA		
Turista	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	110	92%
Extranjero	10	8%
Total	120	100%

Fuente: Estudio Demanda Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Gráfico 25: Ciudad del turista que visita el cantón.



Fuente: Estudio Demanda Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Según los datos desagregados se obtiene el 92% indica que el lugar de procedencia de los turistas corresponde a distintas ciudades y cantones de nuestro país, Riobamba, Guayaquil, Loja, Ibarra, Ambato, Guaranda, Quito, Puyo. El 8% en menor cantidad son turistas extranjeros provenientes de Estados Unidos, Chile, Colombia.

PREGUNTA 1: ¿Qué es lo que más le atrae a usted del cantón Guano?

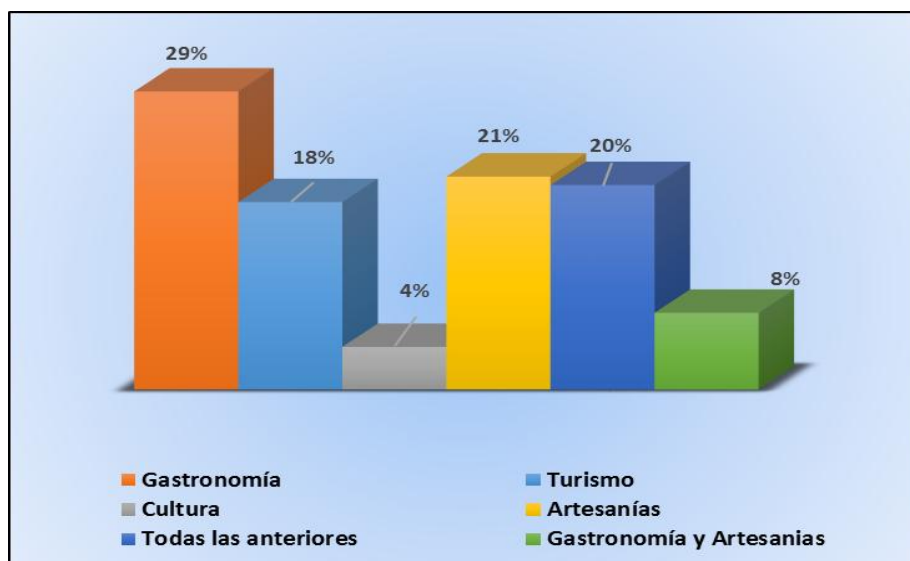
Cuadro 27: Actividades que le atrae del cantón.

ACTIVIDADES QUE LE ATRAE AL TURISTA		
Actividades	Frecuencia	Porcentaje
Gastronomía	35	29%
Turismo	22	18%
Cultura	5	4%
Artesanías	25	21%
Todas las anteriores	24	20%
Gastronomía y Artesanías	9	8%
TOTAL	120	100%

Fuente: Estudio Demanda Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Gráfico 26: Motivos de visita en el cantón.



Fuente: Estudio Demanda Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Según los resultados las actividades que más les atrae a los turistas con un 29% es degustar de toda la gastronomía típica del cantón, mientras que un 21% realiza actividades como adquirir artesanías, seguido del 20% que indica muchos de los turistas realizan todas las actividades dentro del cantón.

PREGUNTA 2: ¿Conoce usted de las artesanías del cantón?

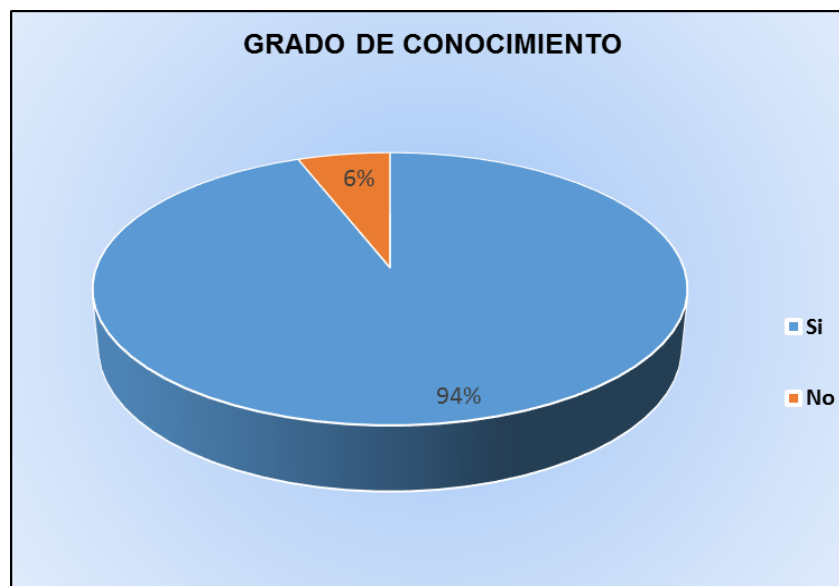
Cuadro 28: Nivel de conocimiento.

NIVEL DE CONOCIMIENTO		
Factor	Frecuencia	Porcentaje
Si	113	94%
No	7	6%
Total	120	100%

Fuente: Estudio Demanda Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Gráfico 27: Grado de conocimiento.



Fuente: Estudio Demanda Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

De acuerdo al gráfico se observa el 94% de los turistas si conocen las artesanías que se elaboran en el cantón tales como calzado, alfombras, bufandas, guantes, artículos de cuero. El 6% indica que no conocen las artesanías elaboradas en el cantón.

PREGUNTA 3: ¿Con qué frecuencia visita Guano?

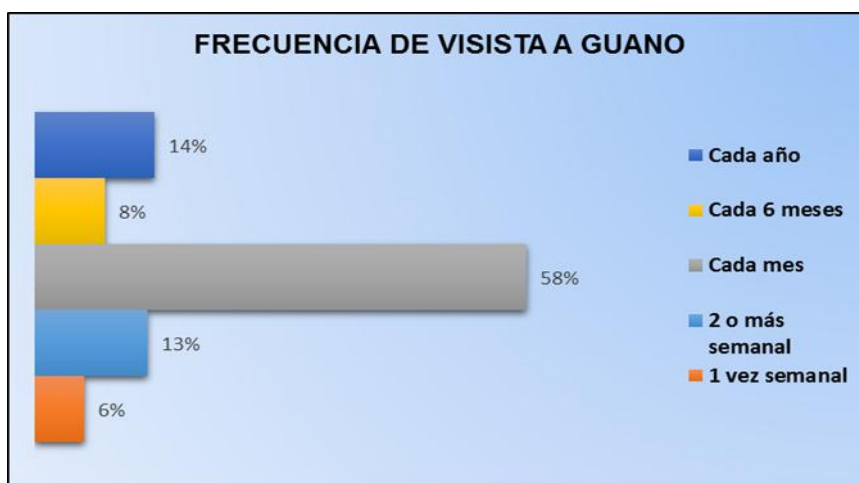
Cuadro 29: Frecuencia de visita al cantón.

FRECUENCIA DE VISITA		
Visitas	Frecuencia	Porcentaje
1 vez semanal	7	6%
2 o más semanal	16	13%
Cada mes	70	58%
Cada 6 meses	10	8%
Cada año	17	14%
Total	120	100%

Fuente: Estudio Demanda Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Gráfico 28: Frecuencia de visita.



Fuente: Estudio Demanda Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T

De acuerdo al cuadro la información obtenida de los turistas indica que con 58% visitan el cantón con frecuencia cada mes, mientras que con un 14 % señalan que visitan cada año, el 13% corresponde a los turistas que visitan con frecuencia dos veces a la semana principalmente de las ciudades cercanas, mientras que 8% de los turistas llegan en temporada de vacaciones.

PREGUNTA 4: ¿Con cuántos acompañantes viaja?

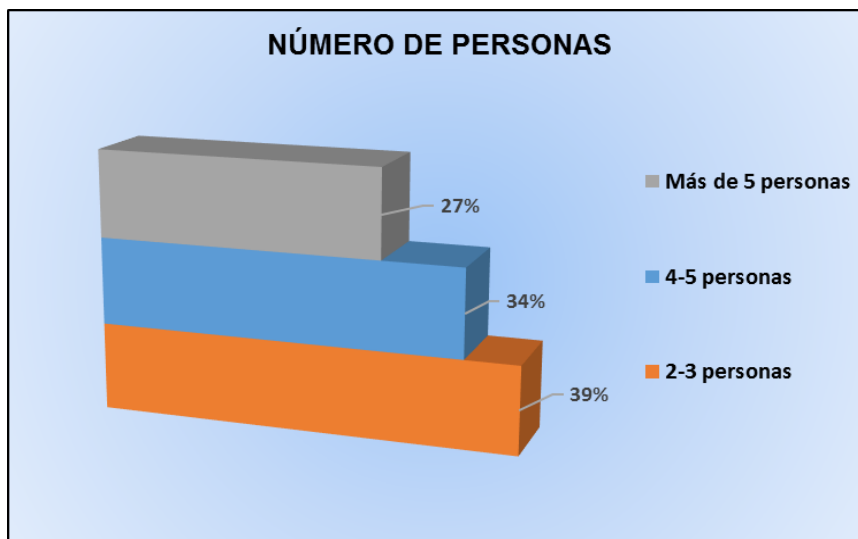
Cuadro 30: Acompañantes en el viaje.

COMPAÑÍA EN EL VIAJE		
Número de Personas	Frecuencia	Porcentaje
2-3 personas	47	39%
4-5 personas	41	34%
Más de 5 personas	32	27%
Total	120	100%

Fuente: Estudio Demanda Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Gráfico 29: Número de personas.



Fuente: Estudio Demanda Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T

De acuerdo a los datos obtenidos indica que el 39% de los turistas llegan al cantón acompañados en un promedio de dos a tres personas, seguido de 34% viajan en compañía de 4 a 5 personas, el 27% corresponde a turistas acompañados de 5 personas.

PREGUNTA 5: ¿Qué actividades realiza usted en el cantón?

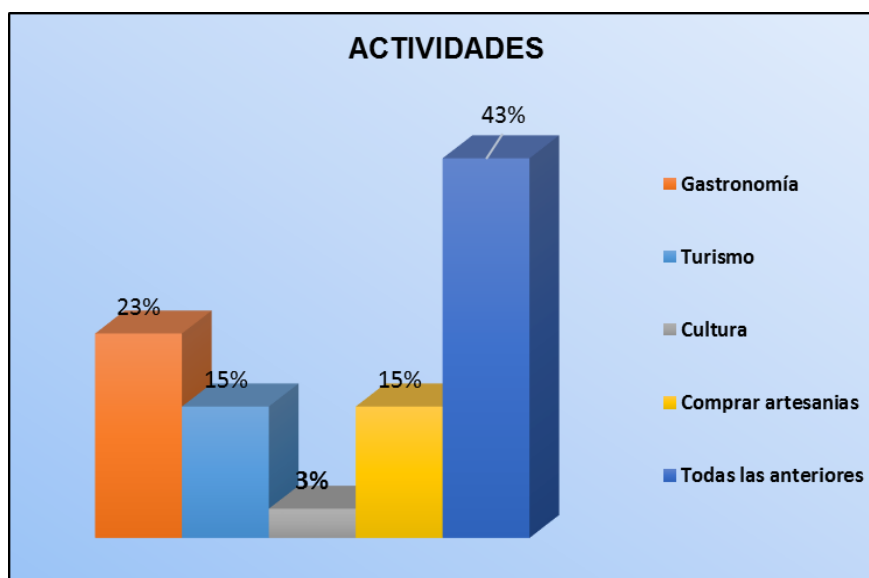
Cuadro 31: Actividades realizadas en el cantón.

ACTIVIDADES EN EL CANTÓN		
Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Gastronomía	28	23%
Turismo	18	15%
Cultura	4	3%
Comprar artesanías	18	15%
Todas las anteriores	52	43%
Total	120	100%

Fuente: Estudio Demanda Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Gráfico 30: Actividades para realizar.



Fuente: Estudio Demanda Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T

De acuerdo a los resultados desagregados se observa que el 43% de los turistas que llegan al cantón realizan varias actividades como turismo, visitar el museo, las iglesias, fritaderías, panaderías, almacenes, adquirir artesanías. El 23% indica que prefieren la gastronomía, el 15% turismo y visitar los almacenes comprar artesanías, 3% realizan actividades de cultura (Museo, Parques, Iglesias, Ruinas de Asunción).

PREGUNTA 6: ¿Cuántas artesanías elaboradas en el catón compra usted?

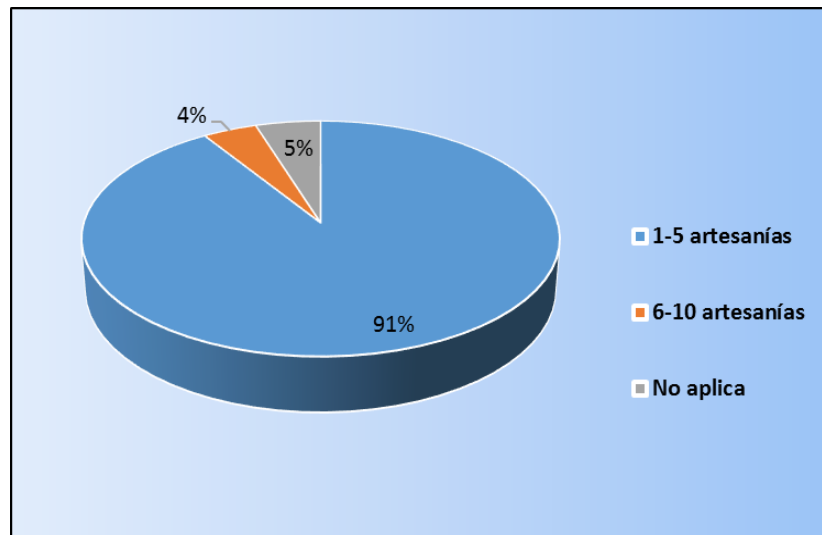
Cuadro 32: Adquisición de artesanías.

ADQUISICIÓN DE ARTESANÍAS		
Numero	Frecuencia	Porcentaje
1-5 artesanías	109	91%
6-10 artesanías	5	4%
No aplica	6	5%
Total	120	100%

Fuente: Estudio Demanda Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Gráfico 31: Número de artesanías.



Fuente: Estudio Demanda Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T

De acuerdo a los datos obtenidos indica que el 91% de los turistas adquieren de entre 1-5 artesanías en un promedio de 2 a 3 productos ya sea calzado, carteras, guantes, bufandas, rodapiés. Mientras que 5% compra de entre 6-10 artesanías, y 4% de los turistas no compran ninguna artesanía debido a que prefieren visitar y la gastronomía.

PREGUNTA 7: ¿Con qué frecuencia adquiere usted las artesanías en el cantón?

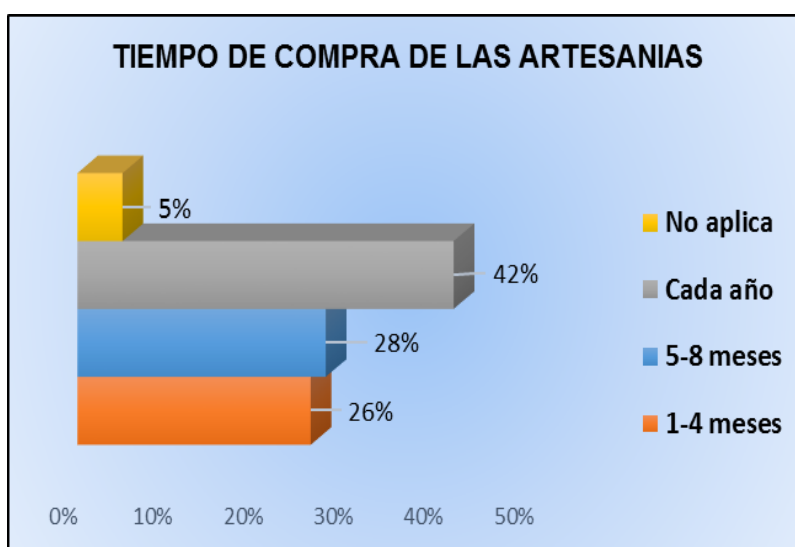
Cuadro 33: Frecuencia de compra de las artesanías.

FRECUENCIA DE COMPRA		
Factor	Frecuencia	Porcentaje
1-4 meses	31	26%
5-8 meses	33	28%
Cada año	50	42%
No aplica	6	5%
Total	120	100%

Fuente: Estudio Demanda Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Gráfico 32: Tiempo de compra de las artesanías.



Fuente: Estudio Demanda Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T

Según los datos obtenidos se observa que el 42% de los turistas realizan la compra de artesanías con la frecuencia cada año, el 28% con frecuencia entre 5 a 8 meses, el 26% los turistas adquieren entre 1 a 4 meses, y 5% indica los turistas que no compran artesanías.

PREGUNTA 8: ¿Qué artesanías del cantón compra usted?

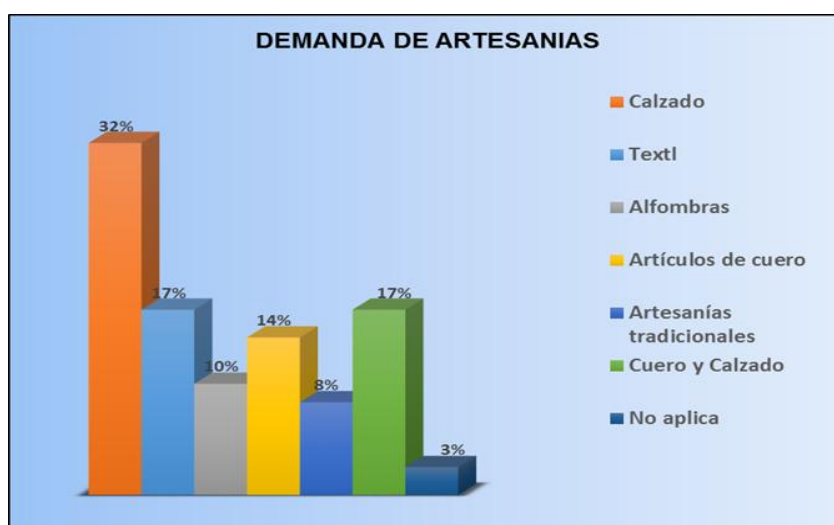
Cuadro 34: Interés por las artesanías del cantón.

INTERÉS POR LAS ARTESANIAS		
Artesanías	Frecuencia	Porcentaje
Calzado	38	32%
Textil	20	17%
Alfombras	12	10%
Artículos de cuero	17	14%
Artesanías tradicionales	10	8%
Cuero y Calzado	20	17%
No aplica	3	3%
Total	120	100%

Fuente: Estudio Demanda Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Gráfico 33: Demanda de las artesanías.



Fuente: Estudio Demanda Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T

De acuerdo a los resultados la artesanía que tiene mayor demanda en el cantón es calzado con un 32%, seguido de 17% artículos en cuero, calzado y las artesanías en textil (bufandas, guantes), mientras que el 10% prefieren comprar rodapiés.

PREGUNTA 9: ¿Qué lugar visita usted cuando llega al cantón?

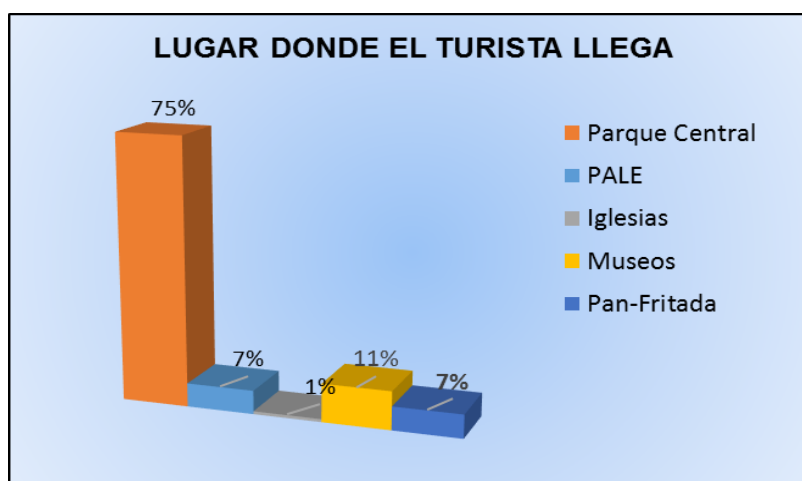
Cuadro 35: Destinos de visita en el cantón.

DESTINOS DE VISITA		
Lugar	Frecuencia	Porcentaje
Parque Central	90	75%
PALE	8	7%
Iglesias	1	1%
Museo	13	11%
Panadería-Fritaderias	8	7%
Total	120	100%

Fuente: Estudio Demanda Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Gráfico 34: Lugar de concurrencia.



Fuente: Estudio Demanda Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T

Según el gráfico se observa que la gran parte de turistas con un 75% llegan al parque central del cantón debido a que realizan actividades de turismo, compra de artesanías, gastronomía. El 11% de turistas visitan el museo, el 7% al parque acuático los Elenes (PALE), 1 % visitan las iglesias.

PREGUNTA 10: ¿Cuánto gasto realiza usted para comprar artesanías en el cantón?

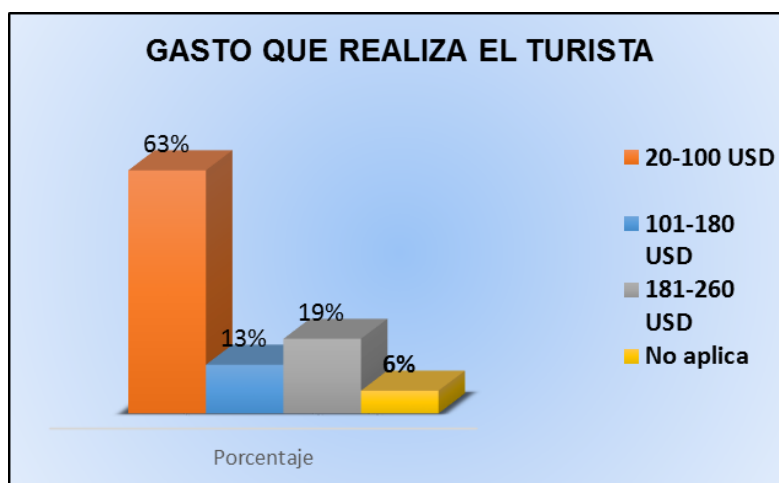
Cuadro 36: Gasto en la compra de artesanías.

GASTO QUE REALIZA EL TURISTA		
Valor	Frecuencia	Porcentaje
20-100 USD	75	63%
101-180 USD	15	13%
181-260 USD	23	19%
No aplica	7	6%
Total	120	100%

Fuente: Estudio Demanda Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

Gráfico 35: Nivel de gasto.



Fuente: Estudio Demanda Artesanal Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T

Los datos obtenidos indican que el 63% de los turistas gastan alrededor de 20-100 USD cuando visitan el cantón, ya sea en la compra de artesanías, comida, diversión en el PALE.

El 19% gastó alrededor de 181-260 USD por la adquisición de artesanías en mayor cantidad como calzado, carteras, chaquetas de cuero, rodapiés, guantes, bufandas,

cojines, el 13% de los turistas realizo gasto entre 101- 180 USD en gastos de comida, y en menor cantidad artesanías.

3.5.2.1 Perfil del Cliente

- El lugar de procedencia de los turistas con un 92% nacionales provenientes de distintas ciudades del país: Riobamba, Guayaquil, Loja, Ambato, Quito, Puyo. El 8% turistas extranjeros provenientes de USA, Chile, Colombia.
- Las actividades que más les atrae a los turistas con un 29% es degustar de toda la gastronomía típica del cantón, mientras que un 21% realiza actividades como adquirir artesanías, turismo.
- En cuanto a si conocen las artesanías que elaboran en el cantón, el 94% de los turistas si conocen las artesanías que se elaboran en el cantón tales como calzado, alfombras, bufandas, guantes, artículos de cuero.
- La frecuencia de visita al cantón indica 58% de los turistas visitan el cantón cada mes, mientras el 13% corresponde a los turistas que visitan dos veces a la semana principalmente de las ciudades cercanas.
- De acuerdo al número de acompañantes el 39% de los turistas llegan al cantón acompañados en un promedio de dos a tres personas, el 34% viajan en compañía de 4 a 5 personas, el 27% acompañados de 5 personas.
- Los motivos de visita indican el 43% de los turistas prefieren realizar varias actividades como turismo, visitar el museo, las iglesias, fritaderías, panaderías, almacenes, adquirir artesanías.
- En cuanto a la adquisición de artesanías 91% de los turistas adquieren de entre 1-5 artesanías en un promedio de 2 a 3 productos ya sea calzado, carteras, guantes, bufandas, rodapiés.

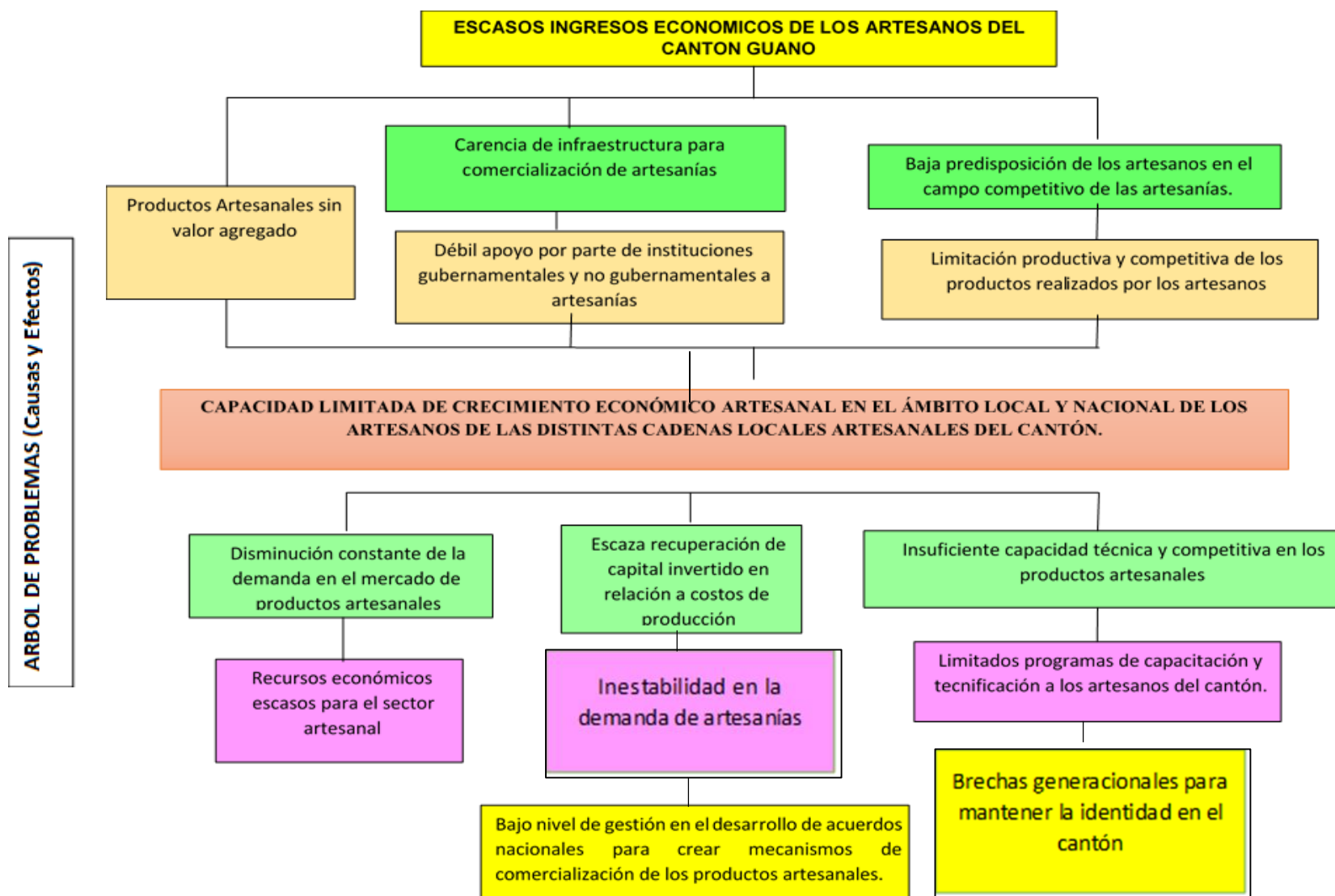
- La frecuencia con la que los turistas adquieren artesanías, el 42% de los turistas realizan la compra de artesanías con la frecuencia cada año, el 28% con frecuencia entre 5 a 8 meses.
- Con especificación a la demanda de artesanías el 32% prefiere calzado, un 17% artículos en cuero (carteras, billeteras, chompas), calzado y textil (bufandas, guantes).
- El lugar de llegada de los turistas con un 75% es el parque central del cantón debido a que realizan actividades de turismo, compra de artesanías, gastronomía.
- En cuanto temas económicos el turista realiza gastos alrededor de 20-100 USD con un 63% en la compra de artesanías, comida, diversión en el PALE. El 19% gastó alrededor de 181-260 USD por la adquisición de artesanías en mayor cantidad como calzado, carteras, chaquetas de cuero, rodapiés, guantes, bufandas, cojines.

3.5.3 Estructuración del Programa y Perfiles de Proyecto para el fortalecimiento de la cadena productiva artesanal del cantón Guano.

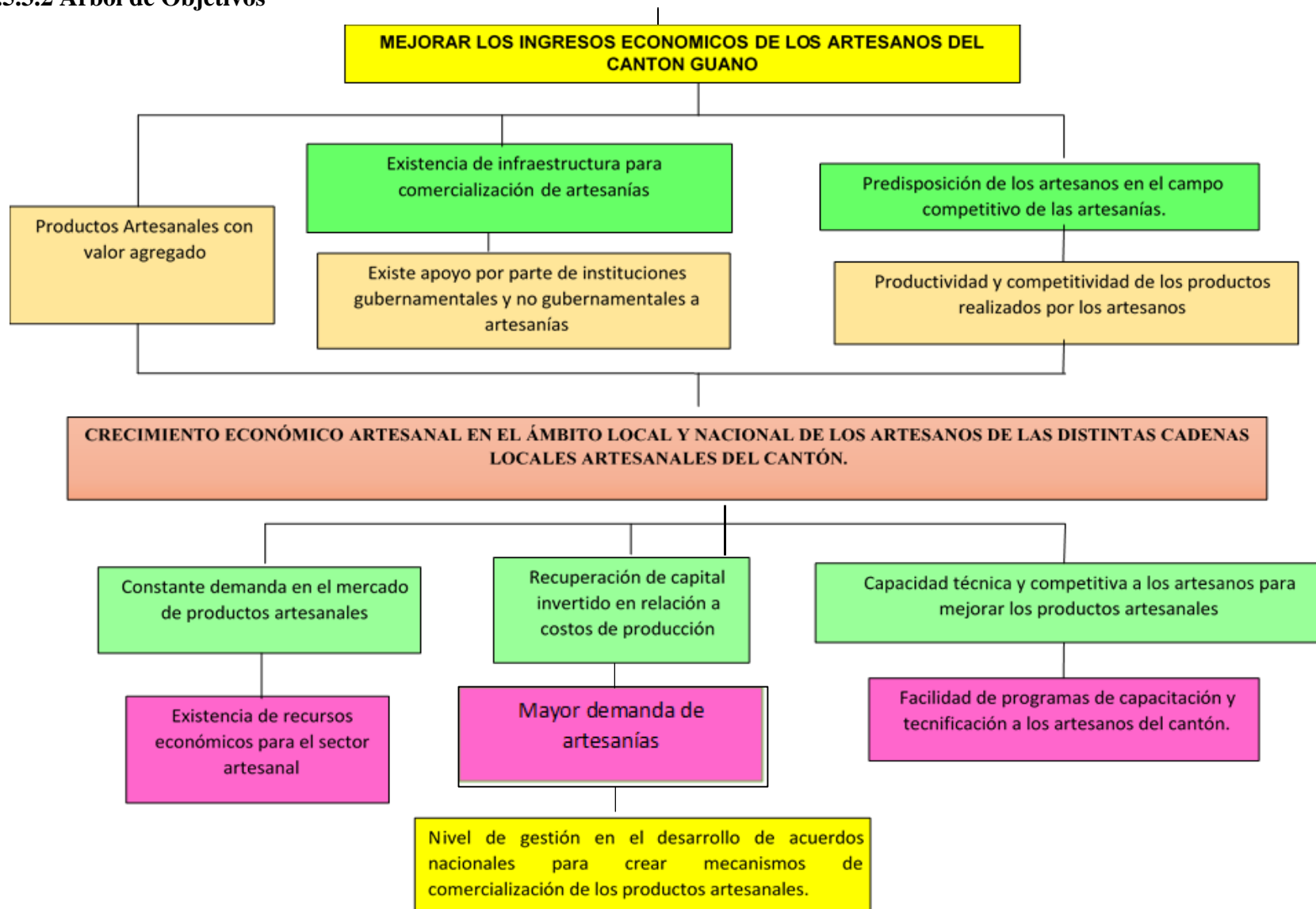
Para la estructuración del programa y perfiles de proyectos se utiliza la matriz de programas modelo de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo-SENPLADES, previamente se realizará el análisis estratégico de las cadenas locales artesanales a través de:

- a) **Árbol de problemas**
Definición del problema central sus causas y efectos
- b) **Árbol de objetivos**
Permitirá formular propósitos más específicos y la búsqueda de posibles alternativas de solución.
- c) **Análisis FODA de las cadenas locales artesanales del cantón.**
Con la matriz FODA y mediante talleres participativos en el cantón Guano se puede determinar la problemática de los artesanos del cantón por ende el análisis de la cadena productiva de los artesanos.

3.5.3.1 Árbol de Problemas



3.5.3.2 Árbol de Objetivos



3.5.3.3 Análisis FODA.

a) Talleres Participativos

Se realizó la convocatoria (Anexo 4) a los artesanos de las diferentes cadenas locales artesanales del cantón tanto en la cabecera cantonal como en el área rural para la socialización del tema con la participación de todos los actores involucrados (Anexo 5: Registro de Asistencia).

En la reunión desarrollada en junio se determinó la problemática actual de todos los artesanos en torno a la actividad económica, cadena productiva hasta formas de comercialización de los productos, oferta y demanda de sus productos a nivel cantonal y nacional.

Foto 16 : Reunión con todos los actores involucrados en el Plan de Desarrollo Artesanal



Cuadro 37: Análisis FODA de las Cadenas Locales Artesanales del cantón Guano.

Análisis Interno como Fortalezas y Debilidades; y Análisis Externo como Oportunidades y Amenazas	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso de los artesanos en potencializar sus productos artesanales. • Uso de materia prima de calidad para la elaboración de las artesanías. • Imagen artesanal del cantón a nivel nacional posicionado por historia. • Precios accesibles de las artesanías. 	<ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente predisposición para trabajar asociativamente entre los artesanos. • Fala de capacitación en diseños innovadores en el producto artesanal. • Escasa obtención de réditos económicos dentro de la participación en ferias locales por parte de los artesanos. • Productos artesanales elaborados sin valor agregado. • Brechas generacionales en la trasmisión de conocimientos.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo gubernamental en fortalecer la cadena productiva. • Creación de espacios para el apoyo de la matriz productiva. • Convenios de exportación de productos de identidad del cantón con organizaciones gubernamentales (Pro Ecuador) • Accesibilidad para adquirir créditos bancarios ancladas a políticas del Plan Nacional del Buen Vivir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento de productos sustitutos y a bajo costo. • Incremento de exportaciones • Crisis económica en el país. • Incremento de impuestos perjudica a los artesanos. • Inestabilidad en la demanda de artesanías.

Fuente: Análisis Estratégico y Talleres Participativos, Guano 2016

Elaborado por: Elena Vargas T.

3.6 VERIFICACIÓN IDEA A DEFENDER

Idea a defender. - Con el diseño de un Plan de Desarrollo Artesanal se puede generar directrices sostenibles para fortalecer la cadena productiva del Cantón.

Impulsar y fomentar directrices sostenibles en cada una de las cadenas locales artesanales en función del artesano del cantón Guano mediante el fortalecimiento de la cadena productiva potencializando la producción artesanal para consolidar un volumen de oferta y satisfacer el mercado, estrategias de difusión y comercialización, formación y capacitación de los artesanos, implementación en tecnificación, innovación de los productos, emprendimientos en cadenas locales tecnificadas, implementación de un Centro de Interpretación y Comercialización Artesanal y la gestión para la implementación de mecanismos para comercializar las artesanías en el cantón.

CAPITULO IV: MARCO PROPOSITIVO

4.1 TÍTULO

PLAN DE DESARROLLO ARTESANAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CANTÓN GUANO.

4.2 CONTENIDO DE LA PROPUESTA

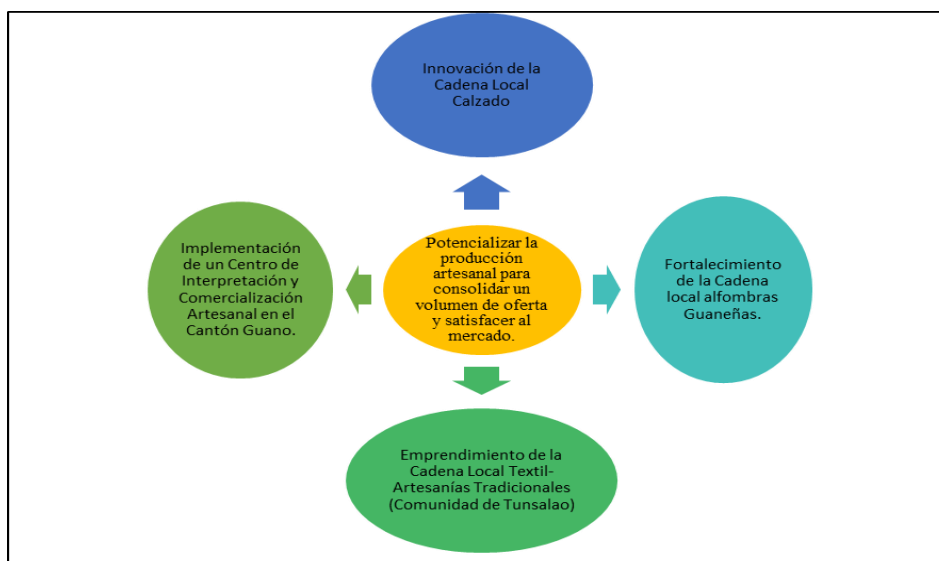
4.2.1 Estructuración del Programa y Perfiles de Proyecto

4.2.1.1 Definición del programa

La formulación del programa se realiza a partir del análisis estratégico de las cadenas locales artesanales del cantón para determinar la problemática de los artesanos desde la cadena productiva de sus productos, definiendo perfiles de proyectos artesanales:

- Identidad: Alfombras
- Impacto: Artesanías Tradicionales (Tunsalao).
- Innovación: Calzado

Gráfico 36: Programa y perfiles de proyectos para el fortalecimiento de la cadena productiva del cantón.



Elaborado por: Elena Vargas T.

Cuadro 38: Programa para Potencializar la Producción Artesanal para consolidar un volumen de oferta y satisfacer al mercado.

FICHA DE PROGRAMA		
Objetivo Estratégico	Fortalecer el sistema económico local, economía popular y solidaria que incluya a los sectores productivos.	
Meta	Insertar en un 3% a la población activa del cantón en el sector económico secundario manufactura para el 2019.	
Política Territorial/Estrategia de Articulación	<ul style="list-style-type: none"> · Aprovechar las capacidades existentes en el cantón, procurando el pleno empleo. · Promover el desarrollo de la economía popular y solidaria direccionado hacia los artesanos del cantón. 	
Nombre del Programa	Potencializar la producción artesanal para consolidar un volumen de oferta y satisfacer al mercado.	
Descripción del Programa	Reinserción de la población activa en actividades artesanales para la generación de fuentes de empleo de manera directa e indirecta.	
Bienes/Servicios	Proyecto	Actividades
1. Producto Innovación	1.1. Innovación de la Cadena Local Calzado	1.1.1 Actividades
		<ul style="list-style-type: none"> · Evaluación del Potencial Artesanal de la Cadena Local Calzado · Estudio de Mercado y Plan de mejoras competitivas de la cadena local. · Estudio Técnico para la implementación en la Innovación de la Cadena Local. · Estudio Financiero para la implementación del proyecto.

		· Evaluación Financiera del proyecto.
2. Producto Identidad	2.1. Fortalecimiento de la Cadena local alfombras Guaneñas.	2.1.1 Actividades
		· Evaluación del Potencial Artesanal de la Cadena Local Alfombras
		· Estudio de Mercado y Plan de mejoras competitivas de la Cadena Local
		· Estudio Técnico para la exportación de alfombras.
		· Estudio Financiero para la implementación del proyecto.
		· Evaluación Financiera del proyecto
3. Producto Impacto Social	3.1. Emprendimiento de la Cadena Local Textil-Artesanías Tradicionales (Comunidad de Tunsalao).	3.1.1 Actividades
		· Diagnóstico Situacional de la Zona de Estudio
		· Evaluación del Potencial Artesanal de la Cadena Local Alfombras
		· Estudio de Mercado y Plan de mejoras competitivas de la Cadena Local
		· Estudio Técnico para la implementación en el emprendimiento de la Cadena Local Textil.
		· Estudio Financiero para la implementación del

		proyecto.
4. Infraestructura	4.1. Implementación de un Centro de Interpretación y Comercialización Artesanal en el Cantón Guano.	Evaluación Financiera del proyecto.
		· Línea Base Patrimonio Cultural que correspondan a las Artesanías del cantón Guano.
		· Estudio de Demanda Artesanal Nacional en el Cantón Guano.
		· Diseño del Centro de Interpretación Artesanal con sus dimensiones y equipamiento.
		· Estudio Económico del proyecto.
		· Diseño de los medios Interpretativos para el Centro de Interpretación Artesanal.
Ejecución del Proyecto.		

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Elena Vargas T

4.2.2 Perfiles de Proyecto del Programa para potencializar la cadena productiva del cantón

Cuadro 39: Perfil de Proyecto 1.

FICHA DE PROYECTO		
Proyecto	Innovación en la Cadena Local Calzado	
Descripción del Proyecto		Justificación
		<p>Actualmente la producción del calzado en el cantón atraviesa una etapa de crisis debido a la reducción en la producción e inversión, a problemas externos como es la comercialización de calzado de otras ciudades del país y del extranjero en el cantón.</p> <p>Las exportaciones de este sector están estancadas debido al incremento en la importación de calzado colombiano, peruano. Ya que los diseños cambian constantemente en los productos, deben adaptarse a las cambiantes necesidades del mercado.</p> <p>Generando como consecuencias la disminución de la demanda en el cantón y esto ha generado pérdidas económicas a los artesanos.</p>
		Objetivos
		<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar el Potencial Artesanal de la Cadena Local Calzado • Realizar el estudio de Mercado y Plan de mejoras competitivas de la Cadena Local

	<p>perspectiva de innovación con calidad que permita el desarrollo, crecimiento de la economía de los artesanos del cantón Guano obtengan la capacidad y la tecnología para producir y competir con un calzado a nivel nacional e internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el estudio Técnico para la implementación en la Innovación de la Cadena Local Calzado. • Realizar el estudio Financiero para la implementación del proyecto. Elaborar la evaluación financiera del proyecto.
	Componentes	
		<ul style="list-style-type: none"> • Definir el Potencial Artesanal de la Cadena Local Calzado en el Canton Guano. • Estudio de Mercado y Plan de mejoras competitivas de la Cadena Local • Vialidad Técnica para la implementación en la Innovación de la Cadena Local. • Estudio Financiero para la implementación del proyecto. • Evaluación Financiera del proyecto.
	Actividades	
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación potencial Artesanal de la Cadena Local Calzado en el Canton Guano. <ul style="list-style-type: none"> • Inventario de la diversificación de los productos en la Cadena Local Artesanal Calzado. • Matriz de Involucrados • Tejido Social 2. Estudio de Mercado y Plan de mejoras competitivas de la Cadena Local. <ul style="list-style-type: none"> • Determinación de oferta y demanda del mercado. • Oferta Artesanal Complementaria de la Cadena Local Calzado. • Analisis de la Competencia. • Confrontación de demanda versus oferta para determinar la demanda insatisfecha. • Determinación de la Cuota Objetiva del Mercado.

		<p>3. Vialidad Técnica para la implementación en la Innovación de la Cadena Local.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Localizacion del Proyecto • Determinacion del Tamaño del Proyecto. • Estructuracion de productos a elaborase dentro de la Cadena Local Calzado • Definicion de la Marca de la Cadena Local Calzado • Talento Humano para la Operación. • Organigrama Estructural • Diagrama de productivos de la Cadena Local Calzado. • Programas de Capacitacion Artesanal para la Cadena Local Artesanal Calzado. • Marco Legal • Estrategias de Difusion y Comercializacion. • Plan de Publicidad • Estudio de Impacto Ambiental. <p>4. Estudio Financiero para la implementación del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monto de Inversion Inicial • Activos Nominales • Capital de Trabajo Inicial • Costos Fijos • Costos Variables • Determinacion de Flujo Netos de Fondos para la Evaluacion. <p>5. Evaluación Financiera del proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> • TIR
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • VAN • PRC 		
		<p>Resultados esperados</p> <p>Con la implementación de tecnificación, capacitación, los artesanos de la cadena local calzado se espera que produzcan calzado de calidad, innovador, producto competitivo de acuerdo a las exigencias del mercado.</p> <p>La nueva estrategia de competitividad se apoya en un esquema, en donde la ventaja competitiva está en la articulación con eficiencia operativa y de integración de la Cadena Calzado.</p> <p>Capacitación, comercialización, investigación y desarrollo, tecnología.</p> <p>Esta cadena partirá desde el diseño de producto (innovación abierta) escuchar las necesidades del cliente, tecnología incorporada y utilización de estrategias de marketing.</p> <p>La innovación más importante fusionar los conocimientos empíricos de los artesanos, con técnicos en innovación en el sector (capacitación).</p>		
Presupuesto	57.700 USD (Dólares Americanos). (Anexo N° 7).	<table border="1"> <tr> <td>Fuente de financiamiento</td> <td>Convenio financiamiento Entre GADM-Guano y Contraparte: (MIPRO) Ministerio de Industrias y Productividad.</td> </tr> </table>	Fuente de financiamiento	Convenio financiamiento Entre GADM-Guano y Contraparte: (MIPRO) Ministerio de Industrias y Productividad.
Fuente de financiamiento	Convenio financiamiento Entre GADM-Guano y Contraparte: (MIPRO) Ministerio de Industrias y Productividad.			
Vinculación con el Plan Nacional de Desarrollo PNBV	Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.			
	Insertar en un 3% a la población activa del cantón en el sector económico secundario manufactura para el			

Meta asociada al PNBV	2019.								
Objetivo Estrategicos PDYOT	Fortalecer el sistema económico local y de economía popular y solidaria que incluya a los sectores productivos.	Política Local/Estrategia de Articulación	<ul style="list-style-type: none"> - Aprovechar las capacidades existentes en el cantón, procurando el pleno empleo. - Fortalecimiento de las cadenas productivas en el cantón Guano 						
Area de Intervencion	<table border="1"> <tr> <td>Cabecera cantonal</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Urbano</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Rural</td> <td>X</td> </tr> </table>	Cabecera cantonal	X	Urbano	X	Rural	X	Poblacion Beneficiaria	Artesanos pertenecientes a la cadena local calzado 13 Artesanos.
Cabecera cantonal	X								
Urbano	X								
Rural	X								
Indicador del Proyecto	Número de cadenas productivas activas en el cantón.								
Duracion del Proyecto	3 años.	Nivel de prioridad (1-2-3)	1						
Instituciones Responsables (Otros niveles de GAD, desconcentradas, Organizaciones Internacionales, etc)	Jefatura de proyectos y Cooperacion.	Definición de actividades por responsables	<p>1. MIPRO</p> <p>1.1. Financiará el monto total de los costos establecidos para el proyecto.</p> <p>1.2 Socialización del proyecto hacia los grupos de interés.</p> <p>1.3 Capacitación y asesoramiento técnico hacia los beneficiados.</p> <p>1.4 Monitoreo y seguimiento de la ejecución del proyecto.</p> <p>2. GADM Cantón Guano</p>						

			<p>2.1. Financiar el monto total de los costos establecidos para el proyecto.</p> <p>2.2 Identificación de Beneficiarios.</p> <p>2.3 Verificación y georeferenciación.</p> <p>2.4 Socialización del proyecto hacia los grupos de interés.</p> <p>2.5 Monitoreo y seguimiento del proyecto.</p>
--	--	--	--

Cuadro 40: Perfil de Proyecto 2.

FICHA DE PROYECTO	
Proyecto	Fortalecimiento de la Cadena local alfombras guaneñas.
Descripción del Proyecto	Justificación
	<p>En los últimos años la producción de alfombras va en decadencia debido a la insuficiente demanda en el mercado, valor agregado a sus productos, la importación masiva de productos sustitutos en el país.</p> <p>La creación de mecanismos para la producción y la comercialización de esta artesanía involucra generar el desarrollo sostenible para los artesanos dedicados a la elaboración de alfombras hechas a mano aspecto importante para la importación de este producto a otros países con la finalidad de mejorar sus ingresos.</p>
	Objetivos
	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar del Potencial Artesanal de la Cadena Local Alfombras • Realizar Estudio de Mercado y Plan de mejoras competitivas de la Cadena Local • Determinar el estudio técnico para la exportación de las alfombras. • Elaborar el estudio Financiero para la implementación del proyecto. • Realizar la Evaluación Financiera del proyecto
Descripción del Proyecto	Componentes
	<ul style="list-style-type: none"> • Potencial Artesanal de la Cadena Local Alfombras en el Canton Guano. • Estudio de Mercado y Plan de mejoras competitivas de la Cadena Local

	<ul style="list-style-type: none"> • Vialidad Técnica para la exportación de la cadena local alfombras.. • Estudio Financiero para la implementación del proyecto. • Evaluación Financiera del proyecto
	Actividades
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Potencial Artesanal de la Cadena Local Alfombras en el Canton Guano. <ul style="list-style-type: none"> • Inventario de la diversificación de los productos en la Cadena Local Artesanal Alfombras. • Matriz de Involucrados • Tejido Social 2. Estudio de Mercado y Plan de mejoras competitivas de la Cadena Local. <ul style="list-style-type: none"> • Determinación de oferta y demanda del mercado. • Oferta Artesanal Complementaria de la Cadena Local Calzado. • Análisis de la Competencia. • Confrontación de demanda versus oferta para determinar la demanda insatisfecha. • Determinación de la Cuota Objetiva del Mercado. 3. Vialidad Técnica para la exportación de la Cadena Local. <ul style="list-style-type: none"> • Localización del Proyecto • Determinación del Tamaño del Proyecto.

		<ul style="list-style-type: none"> • Estructuración de estrategias a elaborarse dentro de la Cadena Local Alfombras. • Definición del producto. • Talento Humano para la Operación. • Organigrama Estructural • Diagrama productivos de la Cadena Local. • Programas de Capacitación Artesanal. • Marco Legal • Estrategias de Difusión y Comercialización. • Plan de Publicidad. • Estudio de Impacto Ambiental. <p>4. Estudio Financiero para la implementación del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monto de Inversión Inicial • Activos Nominales • Capital de Trabajo Inicial • Costos Fijos • Costos Variables • Determinación de Flujo Netos de Fondos para la Evaluación. <p>5. Evaluación Financiera del proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> • TIR
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • VAN • PRC
		<p>Resultados esperados</p> <p>A través del proyecto fortalecer la cadena local alfombras mediante mecanismos (creación de nuevos diseños, utilización de nuevas técnicas de tinturación con materia prima vegetal), acuerdos y convenios con instituciones gubernamentales Pro- Ecuador, MIPRO para la exportación del producto con el fin de mejorar los ingresos de los artesanos y reactivar el sector económico del cantón.</p>
Presupuesto	57.200 USD (Dólares Americanos). (Anexo N° 8).	<p>Fuente de financiamiento</p> <p>Convenio financiamiento Entre GADM-Guano y Contraparte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (MIPRO) Ministerio de Industrias y Productividad. ▪ PRO- Ecuador.
Vinculación con el Plan Nacional de Desarrollo PNBV	Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.	
Meta asociada al PNBV	Insertar en un 3% a la población activa del cantón en el sector económico secundario manufactura para el 2019.	
Objetivo Estratégicos PDYOT	Fortalecer el sistema económico local y de economía popular y solidaria que incluya a los	<p>Política Local/Estrategia de Articulación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprovechar las capacidades existentes en el cantón, procurando el pleno empleo. - Fortalecimiento de las cadenas productivas en el cantón Guano

	sectores productivos.			
Area de Intervencion	Cabecera cantonal	X	Poblacion Beneficiaria	Artesanos pertenecientes a la cadena local alfombras 11 Artesanos.
	Urbano	X		
	Rural	X		
Indicador del Proyecto	Número de cadenas productivas activas en el cantón.			
Duracion del Proyecto	3 años.	Nivel de prioridad (1-2-3)	1	
Instituciones Responsables (Otros niveles de GAD, desconcentradas, Organizaciones Internacionales, etc)	Jefatura de proyectos y Cooperacion.	Definición de actividades responsables	de por	<p>1. MIPRO</p> <p>1.1. Financiar el monto total de los costos establecidos para el proyecto.</p> <p>1.2 Socialización del proyecto hacia los grupos de interés.</p> <p>1.3 Capacitación y asesoramiento técnico hacia los beneficiados.</p> <p>1.4 Monitoreo y seguimiento de la ejecución del proyecto.</p> <p>2. GADM Cantón Guano</p> <p>2.1. Financiar el monto total de los costos establecidos para el proyecto.</p> <p>2.2 Identificación de Beneficiarios.</p> <p>2.3 Verificación y georeferenciación.</p> <p>2.4 Socialización del proyecto hacia los grupos de interés.</p> <p>2.5 Monitoreo y seguimiento del proyecto.</p>

			3. PRO- ECUADOR 3.1 Estudios matriz de producto. 3.2 Plan de exportación.
--	--	--	--

Cuadro 41: Perfil de Proyecto 3.

FICHA DE PROYECTO	
Proyecto	Emprendimiento de la Cadena Local Textil-Artesanías Tradicionales (Comunidad de Tunsalao).
Descripción del Proyecto	Justificación
	<p>Este proyecto busca generar el emprendimiento de un grupo de artesanas dedicadas al sector textil, cuya principal ventaja es la disponibilidad de recursos como maquinaria.</p> <p>Permitirá establecer productos innovadores de acuerdo a la demanda actual del mercado, asistencia técnica y competitiva con capacitación a las artesanas, para crear estrategias de marketing, comercialización, plan de mejora del producto con calidad para competir con otros a nivel local y nacional.</p>
	<p>La creación de una microempresa de fabricación y comercialización de productos textiles por las artesanas, desarrollando una estrategia de mercado y una proyección financiera aplicable y sostenible en el tiempo.</p> <p>En este proyecto la actividad económica estará enfocada en la fabricación de productos textiles.</p> <p>Más que emprender una microempresa tiene como principales objetivos, por un lado, trabajar por el desarrollo económico y social de las artesanas de Tunsalao procurando la sostenibilidad del proyecto, por otro, conseguir mejorar la calidad de vida e ingresos de sus beneficiarios.</p>
	Objetivos
	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el Diagnóstico Situacional de la Zona de Estudio • Evaluar del Potencial Artesanal de la Cadena Local Alfombras • Realizar el estudio de mercado y Plan de mejoras competitivas de la Cadena Local • Realizar el estudio técnico para el emprendimiento de la Cadena Local Textil. • Determinar el Estudio Financiero para la implementación del proyecto. • Elaborar la evaluación financiera del proyecto
	Componentes

	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico Situacional de la Zona de Estudio • Evaluación del Potencial Artesanal de la Cadena Local Alfombras • Estudio de Mercado y Plan de mejoras competitivas de la Cadena Local • Estudio Técnico para el emprendimiento de la Cadena Local Textil. • Estudio Financiero para la implementación del proyecto. • Evaluación Financiera del proyecto
	<p>Actividades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dignóstico situacional de la zona de estudio. <ul style="list-style-type: none"> • Linea base de los atesanos involucrados en el proyecto. • Georefeenciación de la cadena local textil. 2. Potencial Artesanal de la Cadena Local Textil en el Canton Guano. <ul style="list-style-type: none"> • Inventario de la diversificacion de los productos y maquinaria en la Cadena Local Artesanal Textil (Tunsalao). • Matriz de Involucrados • Tejido Social 3. Estudio de Mercado y Plan de mejoras competitivas de la Cadena Local. <ul style="list-style-type: none"> • Determinacion del oferta y demanda del mercado. • Oferta Artesanal Complementaria de la Cadena Local. • Analisis de la Competencia. • Confrontacion de demanda versus oferta para determinar la demanda insatisfecha. • Determinacion de la Cuota Objetiva del Mercado. 4. Vialidad Técnica para la exportación de la Cadena Local. <ul style="list-style-type: none"> • Localizacion del Proyecto • Determinacion del Tamaño del Proyecto. • Estructuracion de estrategias a elaborase dentro de la Cadena Local Textil. • Definicion del producto.

	<ul style="list-style-type: none"> • Talento Humano para la Operación. • Organigrama Estructural • Diagrama productivos de la Cadena Local. • Programas de Capacitacion Artesanal. • Marco Legal • Estrategias de Difusion y Comercializacion. • Plan de Publicidad. • Estudio de Impacto Ambiental. <p>5. Estudio Financiero para la implementación del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monto de Inversion Inicial • Activos Nominales • Capital de Trabajo Inicial • Costos Fijos • Costos Variables • Determinacion de Flujo Netos de Fondos para la Evaluacion. <p>6. Evaluación Financiera del proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> • TIR • VAN • PRC
	Resultados esperados
	<p>La aplicación de este proyecto con fin social en la parroquia de Tunsalao específicamente en el sector artesanal textil beneficia a las artesanas a obtener ingresos mejorando su economía, a través de capacitación en la utilización de maquinaria incorporar tecnicas en sus productos de acuerdo al mercado.</p> <p>Mejoarar los ingresos economicas de las beneficiarias como una fuente de ingesos permanetes.</p>

Presupuesto	33.700 USD (Dólares Americanos). (Anexo N° 9).	Fuente de financiamiento	Convenio financiamiento Entre GADM-Guano y Contraparte: (MIPRO) Ministerio de Industrias y Productividad.						
Vinculación con el Plan Nacional de Desarrollo PNBV	Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.								
Meta asociada al PNBV	Insertar en un 3% a la población activa del cantón en el sector económico secundario manufactura para el 2019.								
Objetivo Estrategicos PDYOT	Fortalecer el sistema económico local y de economía popular y solidaria que incluya a los sectores productivos.	Política Local/Estrategia de Articulación	- Aprovechar las capacidades existentes en el cantón, procurando el pleno empleo. - Fortalecimiento de las cadenas productivas en el cantón Guano						
Area de Intervencion	<table border="1"> <tr> <td>Cabecera cantonal</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Urbano</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Rural</td> <td>X</td> </tr> </table>	Cabecera cantonal	X	Urbano	X	Rural	X	Poblacion Beneficiaria	Artesanas pertenecientes a la cadena local textil. 20 artesanas de Tunsalao.
Cabecera cantonal	X								
Urbano	X								
Rural	X								
Indicador del Proyecto	Número de cadenas productivas activas en el cantón.								
Duracion del Proyecto	3 años.	Nivel de prioridad (1-2-3)	1						
Instituciones Responsables	Jefatura de proyectos	Definición de	1. MIPRO						

(Otros niveles de GAD, desconcentradas, Organizaciones Internacionales, etc)	y Cooperacion.	actividades por responsables	1.1. Financiar el monto total de los costos establecidos para el proyecto. 1.2 Socialización del proyecto hacia los grupos de interés. 1.3 Capacitación y asesoramiento técnico hacia los beneficiados. 1.4 Monitoreo y seguimiento de la ejecución del proyecto. 2. GADM Cantón Guano 2.1. Financiar el monto total de los costos establecidos para el proyecto. 2.2 Identificación de Beneficiarios. 2.3 Verificación y georeferenciación. 2.4 Socialización del proyecto hacia los grupos de interés. 2.5 Monitoreo y seguimiento del proyecto.
--	----------------	------------------------------	--

Cuadro 42: Perfil de Proyecto 4.

FICHA DE PROYECTO	
Proyecto	Implementación de un Centro de Interpretación y Comercialización Artesanal en el Cantón Guano.
Descripción del Proyecto.	<p>El proyecto tiene como objetivo principal generar ingresos por concepto de turismo a través de la implementación del centro de Interpretación y centro de comercialización directa del artesano al cliente constituyen una carta de presentación del sector o la zona en donde se localizan los atractivos, además permitirá que la gestión de los visitantes y las necesidades de los mismos sean satisfechas.</p> <p>Con este contexto las iniciativas locales pueden consolidar a la actividad artesanal y comercial como eje del desarrollo, posibilitando la asociación a desarrollar acciones consensuadas que logren mejorar significativamente la</p>
	Justificación
	<p>La necesidad de la demanda en la actualidad implica conocer cómo se han elaborado y diseñando cada una de las artesanías en el pasado debido a que el cantón Guano es la capital artesanal de la provincia de Chimborazo y fue considerado como la ciudad artesanal del país.</p> <p>Por tal motivo existe la necesidad de diseñar un Centro de Interpretación Artesanal y Comercialización el cual es un producto que parte de entidades públicas y privadas como asociaciones artesanales y se convierte en generador de sus propios recursos.</p>
	Objetivos
	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar la Línea Base Patrimonio Cultural que correspondan a las Artesanías del cantón Guano. • Realizar el Estudio de Demanda Artesanal Nacional en el cantón Guano. • Diseño del Centro de Interpretación Artesanal con sus dimensiones y equipamiento. • Estudio económico del proyecto. • Diseñar los Medios Interpretativos para el Centro de Interpretación Artesanal. • Ejecución del proyecto.
	Componentes
	<ul style="list-style-type: none"> • Línea Base Patrimonio Cultural que correspondan a las Artesanías del cantón Guano. • Estudio de Demanda Artesanal Nacional en el Cantón Guano.

	imagen del cantón como artesanal.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño del Centro de Interpretación Artesanal con sus dimensiones y equipamiento. • Estudio Económico del proyecto. • Diseño de los medios Interpretativos para el Centro de Interpretación Artesanal. • Ejecución del Proyecto.
		<p>Actividades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Línea Base Patrimonio Cultural que correspondan a las Artesanías del cantón Guano. <ul style="list-style-type: none"> • Inventario de la diversificación de los productos en la Cadena Locales Artesanales representativas del Cantón. • Mapeo de actores. • Tejido social. 2. Estudio de Demanda Artesanal Nacional en el Cantón Guano. <ul style="list-style-type: none"> • Determinación de la oferta y demanda del mercado. • Oferta Artesanal Complementaria de las Cadenas Locales. • Análisis de la Competencia. • Confrontación de la demanda versus oferta para determinar la demanda insatisfecha. • Determinación de la Cuota Objetiva del Mercado. 3. Diseño del Centro de Interpretación Artesanal con sus dimensiones y equipamiento. <ul style="list-style-type: none"> • Localización del Proyecto • Determinación del Tamaño del Proyecto. • Estructuración y diseño de la Infraestructura. • Definición de la Marca del Centro.

	<ul style="list-style-type: none"> • Talento Humano para la Operación. • Organigrama Estructural • Marco Legal • Estrategias de Difusión y Comercialización. • Plan de Publicidad • Estudio de Impacto Ambiental. <p>4. Estudio Económico del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos de implementación y operación. <p>5. Diseño de los medios Interpretativos para el Centro de Interpretación Artesanal.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinación de la Audiencia Focal • Diseño de medios interpretativos: Orientativos, lúdicos, interpretativos, identificativos. • Elaboración del Guion Interpretativo. • Determinación de las Salas de Exhibición y Comercialización. • Flujogramas de procesos dentro del Centro. <p>6. Ejecución del Proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convenios de Cooperación y Transferencia de competencias entre GADM-CG y GADPCH, MYPRO.
	Resultados esperados
	<p>La implementación del proyecto en el cantón inicia en la necesidad de crear un Centro de interpretación Artesanal para activar el turismo acogiendo al público e invitación a conocer la elaboración de las artesanías de la zona, en este lugar el turista conocerá la elaboración y la importancia de cada producto elaborado por artesanos del cantón.</p> <p>Se creará dos zonas tanto para la exhibición de los medios interpretativos y la zona de comercialización de las artesanías generará ingresos económicos beneficiarios directos</p>

				por concepto de turismo.
Presupuesto	100.500 USD (Dólares Americanos). (Anexo N° 10).		Fuente de financiamiento	Convenio financiamiento Entre GADM-Guano, GADPCH y Contraparte: (MIPRO) Ministerio de Industrias y Productividad.
Vinculación con el Plan Nacional de Desarrollo PNBV	Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.			
Meta asociada al PNBV	Insertar en un 3% a la población activa del cantón en el sector económico secundario manufactura para el 2019.			
Objetivo Estrategicos PDYOT	Fortalecer el sistema económico local y de economía popular y solidaria que incluya a los sectores productivos.		Política Local/Estrategia de Articulación	- Aprovechar las capacidades existentes en el cantón, procurando el pleno empleo. - Fortalecimiento de las cadenas productivas en el cantón Guano
Area de Intervencion	Cabecera cantonal	X	Poblacion Beneficiaria	Artesanos pertenecientes a la cadena locales artesanal del cantón.
	Urbano	X		
	Rural	X		
Indicador del Proyecto	Número de cadenas productivas activas en el cantón.			
Duracion del Proyecto	3 años.		Nivel de prioridad (1-2-3)	1

<p>Instituciones Responsables (Otros niveles de GAD, desconcentradas, Organizaciones Internacionales, etc)</p>	<p>Jefatura de proyectos y Cooperacion.</p>	<p>Definición de actividades por responsables</p>	<p>1. MIPRO 1.1. Financiar el monto total de los costos establecidos para el proyecto. 1.2 Socialización del proyecto hacia los grupos de interés. 1.3 Capacitación y asesoramiento técnico hacia los beneficiados. 1.4 Monitoreo y seguimiento de la ejecución del proyecto.</p> <p>2. GADM Cantón Guano 2.1. Financiar el monto total de los costos establecidos para el proyecto. 2.2 Identificación de Beneficiarios. 2.3 Verificación y georeferenciación. 2.4 Socialización del proyecto hacia los grupos de interés. 2.5 Monitoreo y seguimiento del proyecto.</p>
--	---	---	---

Cuadro 43: Resumen presupuestos de los perfiles de proyectos para fortalecer las cadenas locales artesanales.

PROGRAMA	PROYECTO	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	RESPONSABLES DE EJECUCIÓN
1. Potencializar la producción artesanal para consolidar un volumen de oferta y satisfacer al mercado. del Cantón Guano	1.1 Innovación en la Cadena Local Calzado.	57.700 USD	Convenio MIPRO-GADM-CG	3 años	GADM-CG/ MIPRO
	1.2 Fortalecimiento de la Cadena local alfombras guaneñas.	57.200 USD	Convenio MIPRO-GADM-CG		
	1.3 Emprendimiento de la Cadena Local Textil-Artesanías Tradicionales (Comunidad de Tunsalao).	33.700 USD	Convenio MIPRO-GADM-CG		
	1.4 Implementación de un Centro de Interpretación y Comercialización Artesanal en el Cantón Guano.	100.500 USD	Convenio MIPRO-GADM-CG		

Elaborado por: Elena Vargas T.

CONCLUSIONES

A. Dentro del Diagnostico Situacional de las Cadenas locales artesanales se pudo establecer 6 cadenas locales artesanales (picapedreros, alfombras, calzado, panadería, textil-confección y artesanías tradicionales), se pudo evidenciar que el 28% de los artesanos existentes en el cantón pertenecen a la cadena local de textil y confecciones, seguido por el 13% del calzado, y 12% alfombras guaneñas, mismas que evidencian la producción de artesanías en el cantón. Sin embargo, existe un 26% de intermediarios que se dedican a la comercialización del 10% de artesanías elaboradas en el cantón y el restante son artesanías provenientes de las ciudades de Ambato, Otavalo y Cuenca lo que va mermando la competitividad a nivel nacional y perdiendo la identidad artesanal del cantón.

B. Al hacer una análisis cuantitativo de los costos de producción vs la rentabilidad neta obtenida en la mayoría de cadenas locales artesanales se puede mencionar que el 51% de los artesanos invierte en un promedio menos de 20 a 100 USD a la semana, frente a un 65% de los artesanales que tienen ingresos semanales en un promedio de 20 a 60 USD, dando como resultada una baja rentabilidad por la comercialización de sus artesanías impidiendo el desarrollo local artesanal y por ende el cambio de esta actividad por otra más rentable.

C. Una de las problemáticas más evidenciadas dentro de las Cadenas Locales Artesanales en la falta de asociatividad que se viene enmarcando de generación en generación en los habitantes del cantón Guano, ya que sociológicamente están acostumbrados a trabajar sus emprendimientos solos creando un comportamiento egoísta, y de competitividad reduciendo sus posibilidades de fortalecimiento a nivel de consocio y asociatividad, característica que les permitiría mejorar el producto y obtener mayores ingresos.

D. Por otro lado dentro de la demanda artesanal se pudo establecer el perfil del cliente, siendo el 92% clientes potenciales procedentes de la ciudad de Riobamba, Guayaquil, Loja Ambato, El 94% conocen al cantón Guano elaboran artesanías como: calzado, alfombras, tejidos, y artículos de cuero; la preferencia de los visitantes que llegan al

cantón es por adquirir artesanías (calzado y artículos de cuero en mínima cantidad rodapiés) y la gastronomía (Cholas) lo que evidencia que existe una aceptabilidad por los productos artesanales siendo un punto de referencia para la visita al cantón.

E. La falta de renovación de las artesanías dentro del cantón, donde la mayoría de artesanos superan los 40 años. Genera que no haya un interés de los jóvenes en aprender este tipo de actividad.

F. Mediante el análisis estratégico se estructuró el programa para el fortalecimiento de la cadena productiva potencializando la producción artesanal proyectando ideas y acciones para consolidar un volumen de oferta y satisfacer el mercado, estrategias de difusión y comercialización, formación y capacitación de los artesanos, implementación en tecnificación, innovación de los productos, emprendimientos en cadenas locales tecnificadas, implementación de un Centro de Interpretación y Comercialización Artesanal.

RECOMENDACIONES

- Para difundir nuestra identidad cultural inmaterial debemos socializar a todos los habitantes del cantón como a los turistas para que las generaciones futuras de la cultura y que pueda perdurar en el tiempo.
- El Plan de desarrollo artesanal del cantón Guano, es un pilar al realizarlo participativamente con miembros del municipio y población; proyectado para 5 años, realizando los controles, evaluaciones y adaptaciones pertinentes.
- Es importante que todos los artesanos mantengan la unión, la predisposición en el desarrollo de proyectos para potencializar la cadena productiva en el cantón.
- Desarrollar capacitaciones con bases de aprendizaje, comunicación interactiva y participativa, para lograr el interés de los jóvenes por aprender la actividad artesanal.
- El turismo es una de las fuentes importantes de ingresos para el cantón, aspectos importantes de desarrollo económico, cultural y artesanal, se debería prevalecer circuitos de turismo enfocado en los lugares donde se elaboran las artesanías.

BIBLIOGRAFIA

- Arocena, J. (1995). *El desarrollo local, un desafío contemporáneo*. Caracas: Nueva Sociedad-CLAEH.
- Barrionuevo, N. (2009). *Análisis de Cadenas para la inclusión de económica*. Loja.
- Boisier, S. (1999). Desarrollo local: de qué estamos hablando? *Revista Paraguaya de Sociología*, N° 104.
- Carvajal Burbano, A. (2009). *Desarrollo local Manual básico para agentes de desarrollo local y otros actores*. Obtenido de: http://www.cesmuamfar.com/pdf/Manual_B%C3%A1sico_para_Agentes_de_Desarrollo_Local_y_otros_actores.pdf
- Carvajal Burbano, A. (2010). *Desarrollo Local*. 3ª ed. Cali: Programa Editorial Facultad de Humanidades.
- Carvajal Burbano, A. (2010). *Manual Básico. Planeación participativa, Diagnóstico, Plan de desarrollo y evaluación de proyectos.*, 3ª ed. Cali: Programa Editorial Facultad de Humanidades- Universidad del Valle.
- Larrain Ibañez , J. (1995). *Modernidad, razón e identidad en América Latina*. Santiago, A. Bello.
- Malo, C. (2008). *Artesanías de América*. Artesanías de América. Cuenca: CIDAP.
- Porter, M. (1990). *Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. New York: Grupo Editorial Patria.
- Reyes, A. (2005). *Cadenas productivas: su valor estratégico*. *designmechanico3d*. Obtenido de: <http://mx.groups.yahoo.com/group/designmechanico3d/message/3146>.
- Vázquez Barquero, A. (1977). "Crecimiento endógeno o desarrollo endógeno". en *Cuaderno de Clach*, N.º 78-79, Montevideo.
- Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador. (2009). *Cadenas Productivas como cadenas de valor*. Obtenido de Cadenas Productivas como cadenas de valor.
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2015). *Clasificación de las cadenas locales artesanales*. Zona 3.
- Davis, J., & Goldberg, R. (1957). *A concept of Agribusiness*. Harvard Business School, Boston. Obtenido de: <http://www.congope.gob.ec/wp->

content/uploads/2014/08/Cadenas-Productivas-y-Desarrollo-Economico-Rural-en-Latinoamerica.pdf.

- Arguello Flores, M. E., & Espinosa Ruiz, C. G. (2012). Tesis de grado. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. *Proyecto de exportación de calzado de cuero para caballero desde la cámara artesanal del cantón Guano provincia de Chimboazo a Santiago de Chile-Chile*. Riobamba: ESPOCH.
- Melendrés Cabrera, S. V. (2012). Tesis de grado. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. *Estudio de los rasgos culturales representativos de Guano y su presencia en las artesanías actuales. Propuestas alternativas*. Riobamba: ESPOCH:
- Puente Santillán , N. M. (2013). Tesis de grado. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. *Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa fabricante de calzado para damas, caballeros en el Cantón Guano provincia de Chimborazo*. Riobamba: ESPOCH.
- Toledo Lalanguí, N. d. (2011). Tesis de grado. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. *Propuesta para mejorar el nivel de ingresos de los artesanos de artículos de cuero, del Cantón Guano, provincia de Chimborazo, ediante la organización micro empresarial*. Guano. Riobamba: ESPOCH.

ANEXOS

Anexo 1: Ficha censal realizada a los artesanos del cantón.

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
INGENIERIA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES**

OBJETIVO: DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LOS ARTESANOS DEL CANTÓN GUANO

ENCUESTA DE INGRESOS- CENSAL DIRIGIDO A LOS ARTESANOS DEL CANTÓN EN LAS DIFERENTES CADENAS LOCALES ARTESANALES

1. Localización.

Punto

Coordenada.....

Parroquia.....Barrio.....Sector.....

Apellidos..... Nombres.....

2. Sexo del Encuestado

Masculino ()

Femenino ()

3. Cuantos años de edad tiene usted

.....Años

4. ¿Cuántos años se dedica usted a su actividad económica?

.....

5.Cuál fue su actividad previa/ anteriormente?

.....

6. ¿Cuál es la rama de artesanía a la cual se dedica usted?

- a. Alfombras de lana de borrego
- b. Artesanías en Cabuya
- c. Picapedreros
- d. Cuero/Calzado
- e. Textil Confecciones

- f. Artesanías en Totorá
- g. Panadería
- h. Otros

¿Cuál?.....

7. Tiene título y/o registro artesanal?

SI () NO ()

8. Bajo qué organización está reconocido como artesano

- a. Junta de Defensa del Artesano
- b. Ministerio de Industrias y Productividad
- c. Otro
- d. Ninguna

Cuál.....

9. ¿Lleva registro contable su negocio?

SI () NO ()

10. ¿Cuántas personas en promedio han trabajado con usted el año 2015?

	Total	Hombres	Mujeres
1.1 Personal remunerado	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
1.2 Personal no remunerado	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
1.3 Total	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

2. Gastos de remuneraciones en el año

\$

Las remuneraciones comprenden: Sueldos y salarios brutos, contribuciones sociales patronales, Pagos que no son contribuciones sociales

Frecuencia:

En frecuencia use:
 Semanal: 1 Mensual: 3 Semestral: 6
 Quincenal: 2 Trimestral: 4 Anual: 8

11. ¿Cuántas horas promedio diarias trabaja usted?

.....

12. ¿Qué tipo de materia prima adquiere usted para su negocio semanalmente?

.....

13. ¿Cuánto invierte usted promedio semanal en materia prima?

.....

14. ¿Dónde adquiere generalmente la materia prima para su trabajo?

- a. Ambato
- b. Riobamba
- c. Quito
- d. Guano
- e. Otros

Cuál.....

15. ¿Qué ingresos promedio semanales obtiene usted y cuál es su utilidad?

.....

16. ¿Cuántas unidades en promedio produce en su establecimiento?

.....

.....

17. ¿Pertenece a alguna asociación, gremio artesanal o productivo actualmente?

SI () NO ()

Cuál.....

18. ¿Utiliza maquinaria usted para la producción o confección de sus productos?

SI () NO ()

19. ¿Qué tipo de maquinaria utiliza usted para la producción o confección de sus productos?

.....

.....

20. La venta de su mercadería es directa

SI () NO ()

A quién comercializa.....

21. Indique el punto de venta de sus productos.

.....

22. ¿Cuáles son sus principales clientes?

Su principal cliente es:	1. Local	2. Provincial	3. Nacional	4. Exterior
1. Empresas Públicas y/o gobierno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Empresas Privadas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Público en general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23. Indique el lugar de venta de sus productos

- a. Quito
- b. Ambato
- c. Riobamba
- d. Guano
- e. Otro

Cuál.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo 2: Hoja ruta realizada en el diagnóstico situacional de las cadenas locales artesanales.

Fecha	Lugar	Cadena Local Identificada	Apoyo Logístico
Jueves 22 de Febrero	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Langos Panamericana ▪ Tunsalao ▪ La Providencia ▪ San Gerardo 	<ul style="list-style-type: none"> • Textil- Confección • Artesanías Tradicionales(Tejidos, Textil y Confecciones). • Artesanías Tradicionales (Tejido Artesanal en Ponchos y Chalitas en lana de borrego y Orlón). • Artesanías Tradicionales (Esteras de Carrizo, Totora y trenza Plástica) 	<ul style="list-style-type: none"> • Movilización MYPRO. • Equipos GADM-CG (GPS, Cámara)
Viernes 24 de Febrero	<ul style="list-style-type: none"> • San Andrés • Guano (Barrio La Inmaculada) 	<ul style="list-style-type: none"> • Picapedreros • Alfombras de Lana de Borrego • Calzado 	<ul style="list-style-type: none"> • Movilización GADM-CG • Equipos GADM-CG (GPS, Cámara)
Lunes 7 de Marzo	<ul style="list-style-type: none"> • Pulingui • San Andrés • La Providencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías Tradicionales (Tejidos en Lana de Borrego y Alpaca). • Picapedreros. • Artesanías Tradicionales (Tejido Artesanal en Ponchos y Chalitas en lana de borrego y Orlón) 	<ul style="list-style-type: none"> • Movilización MYPRO. • Equipos GADM-CG (GPS, Cámara)
Jueves 10 de Marzo	<ul style="list-style-type: none"> • San Gerardo 	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías Tradicionales (Canastas de Totora y Llamings de totora) 	<ul style="list-style-type: none"> • Movilización GADM-CG • Equipos GADM-CG (GPS, Cámara)
Viernes 11 de Marzo hasta 15 de Abril	Guano (Cabecera Cantonal)	<ul style="list-style-type: none"> • Alfombras de Lana de Borrego • Calzado • Textil • Mantas 	<ul style="list-style-type: none"> • Movilización GADM-CG • Equipos GADM-CG (GPS, Cámara)

Anexo 3: Ficha Inventario aplicada a las cadenas locales existentes en el cantón

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
INGENIERIA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES**

OBJETIVO: CONOCIMIENTO DE LAS ARTESANÍAS EXISTENTES EN EL CANTÓN GUANO

FICHA DE INVENTARIO DE CADENAS LOCALES ARTESANALES DEL CANTON GUANO.

1. Tipo de Cadena Local Artesanal:	
2. Nombre del Artesano:	
3. LUGAR DE PRODUCCIÓN:	
3.1 Provincia:	
3.2 Cantón:	
3.3 Paroquia:.	
3.4 Latitud:	
3.5 Longitud:	
4. UBICACIÓN DE LOS CENTROS DEL SECTOR ARTESANAL.	
4.1 Nombre del poblado:	4.2 Distancia:
5. TIPO Y CALIDAD DEL PRODUCTO	
a. Proceso Histórico Cultural	
.....	
.....	
.....	
.....	

b. Proceso de Elaboración

.....

.....

.....

.....

.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo 4: Ficha estudio de mercado

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
INGENIERIA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

OBJETIVO: DETERMINAR EL PERFIL DEL CLIENTE EN LA DEMANDA DE ARTESANIAS.

FICHA ESTUDIO DE MERCADO DIRIGIDO A LOS TURISTAS QUE VISITAN EL CANTÓN GUANO

DATOS GENERALES DEL INFORMANTE

Nombre.....

Edad.....años

Ciudad.....

Sexo: Masculino () Femenino ()

1. ¿Qué es lo que más le atrae a usted del cantón Guano?

- a) Gastronomía
- b) Turismo
- c) Cultura
- d) Artesanías
- e) Otros

Cuál.....

2. ¿Conoce usted de las artesanías del cantón?

SI () NO ()

.....
3. ¿Con qué frecuencia visita Guano?

1 vez semanal		2 o más semanal		Cada mes	
------------------	--	--------------------	--	----------	--

4. ¿Con cuántos acompañantes viaja?

2 ó 3		4 ó 5		Más de 5	
-------	--	-------	--	----------	--

5. **¿Qué actividades realiza usted en el cantón?**

- a) Gastronomía: Panadería () Fritadas ()
 b) Turismo: PALE () Parques ()
 c) Cultura: Museo () Iglesias ()
 d) Artesanías: Calzado () Alfombras() Textil ()
 e) Otros

Cuál.....

6. **¿Qué opina usted a cerca de las artesanías del cantón en comparación a otras realizadas en el país?**

.....

7. **¿Cuántas artesanías elaboradas en el cantón compra usted?**

Cantidad	1- 5 artesanías	6-10 artesanías
a) Calzado	<input type="text"/>	<input type="text"/>
b) Textil	<input type="text"/>	<input type="text"/>
c) Alfombras	<input type="text"/>	<input type="text"/>
d) Artículos de cuero	<input type="text"/>	<input type="text"/>
e) Artesanías Tradicionales (Cojines, Artesanía en totora)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
f) Otros	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Cuál.....

8. **¿Con qué frecuencia adquiere usted las artesanías en el cantón?**

	1-4 meses	5-8 meses	Cada Año
a) Calzado	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
b) Textil	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
c) Alfombras	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
d) Artículos de cuero	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
e) Artesanías Tradicionales	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

(Cojines, Artesanía en totora)

9. **¿Qué artesanía del cantón compra usted?**

.....

10. **¿Qué lugar visita usted cuando llega al Cantón?**

.....

.....

11. **¿Cuánto gasto realiza usted para comprar las artesanías del cantón y qué artesanía adquiere?**

.....

.....

.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo 5: Base de datos para la georeferenciación de las cadenas locales artesanales.

Punto	Longitud	Latitud	Altitud	Cadena Local	Subcategoría	Propietario
838	751384	9824956		Textil Confecciones	Tejidos en Lana de Borrego y Sintético, Maquinaria en textil	Centro Artesanal Tunsalao
839	753877	9826528		Picapedrero	Tallado en Piedra	Segundo Llamuca
840	763250	9820750		Textil Confecciones	Confección de Calentadores	Paulino Quimiz
841	766213	9819755		Artesanías Tradicionales	Tejidos en lana de Orlón y Borrego	Rosa León
842	766242	9819779		Artesanías Tradicionales	Artesanías en Totora	María Julia Amancho Moyon
843	766334	9819708		Artesanías Tradicionales	Artesanías en Totora	María Aulla
844	766335	9819707		Artesanías Tradicionales	Artesanías en Totora	María Teresa Amancho Moyon
890	750190	9826745	3304	Artesanías Tradicionales	Tejidos en lana de Borrego y Alpaca	Asociación de Mujeres Pulinguí
891	753050	9827659	3182	Picapedrero	Tallado en piedra	José Padilla
892	753428	9827425	3165	Picapedrero	Tallado en piedra	Ángel Maigua
893	754112	9826726	2548	Artesanías Tradicionales	Ponchos, Chalitas Cobijas en lana de borrego	Chauca Sandoval

1060	762477	9822070	2774	Cuero Calzado	Calzado para hombre	Rodrigo Cayambe
1062	763779	9822110	2741	Alfombras	Alfombras de lana borrego y fibra acrílica	Edgar Pancho
1064	764471	9822238	2727	Alfombras	Alfombras de lana borrego y fibra acrílica	Pedro Cruz
1065	763676	9822426	2757	Alfombras	Alfombras para asientos de carro	José Amaguaya
1066	763268	9822408	2758	Cuero Calzado	Calzado para Hombres	Luis Chiliguano
1067	762495	9822336	2772	Textil Confecciones	Confección de Chompas	Norma Ortiz
1068	762495	9822336	2770	Cuero Calzado	Calzado Lemans	Segundo Lema
1069	762495	9822336	2770	Alfombras	Alfombras de lana borrego y fibra acrílica	Alfonso Allauca
1070	762495	9822336	2810	Alfombras	Alfombras de lana borrego y fibra acrílica	Segundo Colcha
1071	762495	9822336	2812	Textil Confecciones	Uniformes y ropa de mujer	Catalina Cayambe
1072	762495	9822336	2817	Panadería	Empanadas Cholas y Helados	Laura Puente
1073	762495	9822336	2816	Panadería	Empanadas Cholas y Helados	Fernanda Villagrán
1074	762495	9822336	2814	Cuero Calzado	Calzado para hombre	Salomón Sela
1075	762495	9822336	2812	Alfombras	Alfombras en lana de borrego y sintético	Rogelio Avilés
1076	762495	9822336	2806	Intermediario	Almacén de Chompas, y artículos en general	Luz Altamirano
1077	762495	9822336	2808	Panadería	Panadería Ricas Cholas	Mario Moreno
1078	762495	9822336	2777	Alfombras	Alfombras de lana borrego y fibra acrílica	Luis Cabecea
1079	762495	9822336	2783	Panadería	Empanadas Cholas y Helados	María Moreno Guamán
1080	762495	9822336	2786	Alfombras	Alfombras La Ecuatoriana	Gerardo Alarcón
1081	762495	9822336	2791	Cuero Calzado	Calzado para hombre	Mario Yumiseba
1082	762495	9822336	2790	Textil Confecciones	Confección de pantalones ternos y camisas	Klever Guananga

1083	762495	9822336	2792	Cuero Calzado	Calzado para mujer	Pablo Sánchez
1084	762495	9822336	2793	Textil Confecciones	Confección de chompas en general	Marcha Yumiseba
1085	762495	9822336	2788	Textil Confecciones	Confección pantalones y uniformes	Gerardo Soto
1086	762495	9822336	2796	Textil Confecciones	Confección de Chompas de toda clase	Víctor Solórzano
1087	762495	9822336	2802	Artesanías Tradicionales	Cojines	Marco Ramos
1088	762495	9822336	2811	Artesanías Tradicionales	Cojines	Luz Guamán
1089	762495	9822336	2811	Alfombras	Alfombras de lana borrego y fibra acrílica	Delia Guamán
1090	762495	9822336	2828	Textil Confecciones	Confección de Chompas, ropa deportiva y bordadora	Cesar Patache
1091	762495	9822336	2826	Textil Confecciones	Bordadora y Platicadora	Martha Tigsi
1092	762495	9822336	2830	Textil Confecciones	Chompas en general	Martha Cunachi
1093	762495	9822336	2775	Panadería	Empanadas Cholas y Helados	Nelly Pérez
1094	761971	9822126	2944	Cuero Calzado	Calzado en General	Wilson San Pedro
1095	761971	9822126	2914	Panadería	Empanadas Cholas y Helados	Mercedes Montero
1096	761971	9822126	2882	Textil Confecciones	Confección de Chompas de toda clase	Zeida Ovidio
1097	761971	9822126	2882	Cuero Calzado	Calzado de hombre en suela	Ángel Arévalo
1098	761971	9822126	2895	Textil Confecciones	Confección de Chompas para hombre	Guido Altamirano
1099	761971	9822126	2904	Textil Confecciones	Confección de Chompas de toda clase	Víctor Padilla
1100	761971	9822126	2897	Textil Confecciones	Confección de Chompas de toda clase	Luis Guapulema
1101	761971	9822126	2832	Alfombras	Alfombras Tingo	Luis Tingo

1102	763575	9822200	2831	Alfombras	Alfombras de lana borrego y fibra acrílica	Ángel Machado
1103	763575	9822200	2830	Textil Confecciones	Confección de Chompas de toda clase	Ángel Machado
1104	763514	9822020	2512	Textil Confecciones	Confección Chompas toda clase	Edgar Allauca
1105	763513	9822021	2519	Artesanías Tradicionales	Mantas de Cabuya	Cristina Arias
1106	763513	9822021	2519	Textil Confecciones	Confección de Chompas de toda clase	Carmen Cabrera
1107	763513	9822021	2507	Cuero Calzado	Calzado para dama y caballeros	Armando Fajardo
1108	763513	9822021	2522	Textil Confecciones	Confección de Chompas de toda clase	Edgar Estrada
1109	763513	9822021	2519	Textil Confecciones	Confección de Camisetas	María Villagrán
1111	761978	9822139	2689	Cuero Calzado	Calzado de Mujer y Almacén	Jessica Guanolisa
1112	762062	9822088	3098	Intermediario	Almacén Artículos de Cuero	Sergio Puentes
1113	762062	9822088	3102	Intermediario	Almacén de Calzado en general	Mayra Lema
1114	762062	9822088	3126	Artesanías Tradicionales	Confección de Cojines	Nelson Rio frio
1115	762062	9822088	3128	Intermediario	Almacén de Sabanas, ropa de bebe	Luis Cajo
1116	762062	9822088	3125	Intermediario	Almacén de Chompas y otros artículos	Gladys Allauca
1117	762062	9822088	3125	Intermediario	Almacén de Calzado Lucys Creaciones	Inés Avilés
1118	762062	9822088	3124	Intermediario	Almacén de Ropa Confeccionada	Carmen Naranjo
1119	762062	9822088	3123	Intermediario	Almacén de Toda Clase de Artículos	Noma Zoila
1120	762062	9822088	3136	Intermediario	Almacén Bazar	Carlos Gonzales
1121	762062	9822088	3143	Panadería	Empanadas Cholas y Helados	Laura Riofrio

1122	762028	9822134	3147	Intermediario	Almacén de Calzado Joselyn Daniela	Doris Paredes
1123	762028	9822134	3143	Intermediario	Almacén de Artesanías	Carolina Cuzco
1124	762028	9822134	3145	Textil Confecciones	Confección de Chompas	Ángel Cando
1125	762028	9822134	3143	Intermediario	Almacén de Calzado Pancho	Carlos Pancho
1126	762028	9822134	3145	Panadería	Panadería La Moderna	Bélgica Gonzales
1127	762028	9822134	3144	Intermediario	Almacén de Artesanías Carnita	Carmen Ortega
1128	762028	9822134	3141	Intermediario	Almacén de Calzado Hombre y Mujer	Laura Allauca
1129	762028	9822134	3140	Intermediario	Almacén de Calzado Zapatitos	Silvia Melendres
1130	762028	9822134	3139	Intermediario	Almacén de Calzado y Carteras	María Moreno
1131	762028	9822134	3138	Cuero Calzado	Calzado en General	Iván Valdivieso
1132	762028	9822134	3088	Intermediario	Almacén de calzado en general	Rachel Conde
1133	762028	9822134	3091	Textil Confecciones	Chompas en general	Yolanda Cuzco
1134	762028	9822134	3093	Intermediario	Almacén de Artesanías y Alfombras Sebastián	Tania Gusqui
1135	762028	9822134	3093	Intermediario	Almacén Calzado Doliet	Rogelio Pilco
1136	762028	9822134	3094	Intermediario	Almacén Calzado Guijarro	Alfredo Guijarro
1137	762028	9822134	3124	Intermediario	Almacén de Calzado Marcelos	Marcelo Sela
1138	762028	9822134	3123	Intermediario	Almacén de Artesanías	Lidia Sela
1139	762028	9822134	3133	Cuero Calzado	Calzado para hombre de suela	Luis Padilla
1141	762028	9822134	3104	Cuero Calzado	Calzado en General	Carlos Sevilla

Anexo 6: Registro de Asistencia a talleres participativos


GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DEL CANTÓN GUANO
 DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN
 JEFATURA DE PROYECTOS Y COOPERACIÓN

15/10/10

Nombre	Teléfono	Sector/Barrio/Comunidad	Firma
Segundo Córdova	2904-852	Aldonza	[Firma]
José Machado	2900568	Alfonso	[Firma]
Enrique Espinoza	2907-222	Alfonso	[Firma]
José A. Amador	2907614	Alfonso	[Firma]
Miguel Ángel	2900050	Alfonso	[Firma]
[Firma]	0150900510	Alfonso	[Firma]
ALFONSO MALAUCÁ	2-9001561044	Alfonso	[Firma]
Delio Espinoza	291887	Alfonso	[Firma]
* Enrique Espinoza	2900582	Alfonso	[Firma]
Plutarco Gerardo	2900730	Alfonso	[Firma]


GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DEL CANTÓN GUANO
 DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN
 JEFATURA DE PROYECTOS Y COOPERACIÓN

16/10/10

Nombre	Teléfono	Sector/Barrio/Comunidad	Firma
Pedro Espinoza	0990773	S. Guano	[Firma]
Gisela Guerrero	2900532	Cuero - Calzado	[Firma]
RESUNO FERREROS	2918106	Cuero - Calzado	[Firma]
Enrique Chiliquano	0989237566	Cuero - Calzado	[Firma]
Roberto Probal	2901138	Cuero - Calzado	[Firma]
Maria Pilla	2900622	Cuero - Calzado	[Firma]
Fernando Sampedro	2900667	Cuero - Calzado	[Firma]
[Firma]		Cuero - Calzado	[Firma]
Beatriz Vindia	0995545242	Cuero - Calzado	[Firma]
Silviana Sola	0992781497	Cuero - Calzado	[Firma]
Alicia Sullá	0989316862	Cuero - Calzado	[Firma]
Enrique Espinoza	0973027562	Cuero - Calzado	[Firma]

Anexo 7: Presupuesto desglosado del perfil proyecto Calzado.

Fase	Componente	Actividades	Rubro Global
Estudio de Factibilidad	Potencial Artesanal de la Cadena Local Calzado en el Canton Guano.	Inventario de la diversificación de los productos en la Cadena Local Artesanal Calzado.	2.500
		Matriz de Involucrados	
		Tejido Social	
	Estudio de Mercado y Plan de mejoras competitivas de la Cadena Local	Determinación del oferta y demanda del mercado.	1.400
		Oferta Artesanal Complementaria de la Cadena Local Calzado.	
		Análisis de la Competencia.	
		Confrontación de demanda versus oferta para determinar la demanda insatisfecha.	
		Determinación de la Cuota Objetiva del Mercado.	
	Vialidad Técnica para la implementación en la Innovación de la Cadena Local.	Localización del Proyecto	3.400
		Determinación del Tamaño del Proyecto.	
		Estructuración de productos a elaborarse dentro de la Cadena Local Calzado	
		Definición de la Marca de la Cadena Local Calzado	
		Determinación talento Humano para la Operación.	
Organigrama Estructural			
Diagrama de productivos de la Cadena Local Calzado.			
Programas de Capacitación Artesanal para la Cadena Local Artesanal Calzado.			
Marco Legal			
Estrategias de Difusión y Comercialización.			
Plan de Publicidad			
Estudio de Impacto Ambiental			
Estudio Financiero para la implementación del proyecto.	Monto de Inversión Inicial	50.000	
	Activos Nominales		
	Capital de Trabajo Inicial		
	Costos Fijos		
	Costos Variables		
	Determinación de Flujo Netos de Fondos para la Evaluación		
Evaluación Financiera del proyecto	TIR, VAN, PRC	300,00	
Implementación	Ejecución del Proyecto	Convenios de Cooperación y Transferencia de competencias entre GADM-CG y GADPCH, MYPRO.	100,00
Total			\$ 57.700,00

Anexo 8: Presupuesto desglosado del perfil proyecto Alfombras guaneñas.

Fase	Componente	Actividades	Rubro Global
Estudio de Factibilidad	Potencial Artesanal de la Cadena Local Alfombras en el Cantón Guano.	Inventario de la diversificación de los productos en la Cadena Local Artesanal Alfombras.	2.000
		Matriz de Involucrados	
		Tejido Social	
	Estudio de Mercado y Plan de mejoras competitivas de la Cadena Local.	Determinación del oferta y demanda del mercado.	1.400
		Oferta Artesanal Complementaria de la Cadena Local Alfombras..	
		Análisis de la Competencia.	
		Confrontación de demanda versus oferta para determinar la demanda insatisfecha.	
		Determinación de la Cuota Objetiva del Mercado.	
	Validad Técnica para la implementación en la Innovación de la Cadena Local.	Localización del Proyecto	3.400
		Determinación del Tamaño del Proyecto.	
		Estructuración de productos a elaborarse dentro de la Cadena Local Alfombras.	
		Definición de la Marca de la Cadena Local Alfombras.	
		Talento Humano para la Operación.	
Organigrama Estructural			
Diagrama de productivos de la Cadena Local Alfombras..			
Programas de Capacitación Artesanal para la Cadena Local Artesanal.			
Marco Legal			
Estrategias de Difusión y Comercialización.			
Plan de Publicidad			
Estudio de Impacto Ambiental			
Estudio Financiero para la implementación del proyecto.	Monto de Inversión Inicial	50.000	
	Activos Nominales		
	Capital de Trabajo Inicial		
	Costos Fijos		
	Costos Variables		
	Determinación de Flujo Netos de Fondos para la Evaluación		
Evaluación Financiera del proyecto	TIR, VAN, PRC	300,00	
Implementación	Ejecución del Proyecto	Convenios de Cooperación y Transferencia de competencias entre GADM-CG y GADPCH, MYPRO.	100,00
Total			\$ 57.200,00

Anexo 9: Presupuesto desglosado perfil de proyecto emprendimiento- textil.

Fase	Componente	Actividades	Rubro Global
Estudio de Factibilidad	Diagnóstico Situacional de la Zona de Estudio	Línea base de los artesanos involucrados en el proyecto.	1.500
		Inventario de la diversificación de los productos en la Cadena Local Artesanal	
	Potencial Artesanal de la Cadena Local textil en el Cantón Guano.	Inventario de la diversificación de los productos en la Cadena Local Artesanal	2.000
		Matriz de Involucrados	
		Tejido Social	
	Estudio de Mercado y Plan de mejoras competitivas de la Cadena Local	Determinación del oferta y demanda del mercado.	1.400
		Oferta Artesanal Complementaria de la Cadena Local Textil.	
		Análisis de la Competencia.	
		Confrontación de demanda versus oferta para determinar la demanda insatisfecha.	
		Determinación de la Cuota Objetiva del Mercado.	
	Vialidad Técnica para la implementación en la Innovación de la Cadena Local.	Localización del Proyecto	3.400
		Determinación del Tamaño del Proyecto.	
		Estructuración de productos a elaborarse dentro de la Cadena Local Textil.	
Definición de la Marca de la Cadena Local Textil			
Talento Humano para la Operación.			
Organigrama Estructural			
Diagrama de productivos de la Cadena Local Artesanal.			
Programas de Capacitación Artesanal para la Cadena Local Artesanal.			
Marco Legal			
Estrategias de Difusión y Comercialización.			
Plan de Publicidad			
Estudio de Impacto Ambiental			
Estudio Financiero para la implementación del proyecto.	Monto de Inversión Inicial	25.000	
	Activos Nominales		
	Capital de Trabajo Inicial		
	Costos Fijos		
	Costos Variables		
	Determinación de Flujo Netos de Fondos para la Evaluación		
Evaluación Financiera del proyecto	TIR,VAN,PRC	300,00	
Implementación	Ejecución del Proyecto	Convenios de Cooperación y Transferencia de competencias entre GADM-CG y GADPCH, MYPRO.	100,00
Total			\$ 33.700,00

Anexo 10: Presupuesto desglosado perfil de proyecto implementación centro de interpretación y comercialización.

Fase	Componente	Actividades	Rubro Global	
Estudio de Factibilidad	Línea Base Patrimonio Cultural que correspondan a las Artesanías del cantón Guano.	Inventario de la diversificación de los productos en la Cadena Locales Artesanales representativas del Cantón.	2.000	
		Mapeo de Actores		
		Tejido Social		
	Estudio de Demanda Artesanal Nacional en el Cantón Guano	Determinación de la oferta y demanda del mercado. Oferta Artesanal Complementaria de las Cadenas Locales. Análisis de la Competencia. Confrontación de la demanda versus oferta para determinar la demanda insatisfecha. Determinación de la Cuota Objetiva del Mercado.		3.000
	Diseño del Centro de Interpretación Artesanal con sus dimensiones y equipamiento.	Localización del Proyecto Determinación del Tamaño del Proyecto. Estructuración y diseño de la Infraestructura. Definición de la Marca del Centro. Talento Humano para la Operación. Organigrama Estructural Marco Legal Estrategias de Difusión y Comercialización. Plan de Publicidad Estudio de Impacto Ambiental		10.000
Estudio Económico del proyecto.	Costos de Implementación y Operación.	1.000		
Diseño de los medios Interpretativos para el Centro de Interpretación Artesanal.	Determinación de la Audiencia Focal Diseño de medios interpretativos: Orientativos, lúdicos, interpretativos, Elaboración del Guion Interpretativo. Determinación de las Salas de Exhibición y Comercialización. Flujogramas de procesos dentro del Centro.		2.000	
Implementación	Ejecución del Proyecto	Convenios de Cooperación y Transferencia de competencias entre GADM-CG y GADPCH, MYPRO.	82.500	
Total			\$ 100.500,00	

Anexo 11: Fotografías de la encuesta realizada a los artesanos del cantón.



