



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

INGENIERÍA EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del título en:

INGENIERO EN GESTIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES

TEMA:

**“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE
UN COMPLEJO TURISTICO EN LA PARROQUIA FLORES,
CANTON RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO PARA
EL AÑO 2016”**

AUTOR:

Fabián Patricio Ruiz Olmedo

Riobamba – Ecuador

2015

CERTIFICACION DEL TRIBUNAL

En calidad de Tutores del Trabajo de Titulación sobre el tema: **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN COMPLEJO TURISTICO EN LA PARROQUIA FLORES, CANTON RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO PARA EL AÑO 2016”** del Sr. Fabián Patricio Ruiz Olmedo, Egresado de la Carrera de Ingeniería en Gestión de Gobiernos Seccionales de la Facultad de Administración de Empresas, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; consideramos que dicho trabajo de titulación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ing. José Gabriel Pilaguano Mendoza

DIRECTOR

Ing. Ricardo Gabriel Guerrero Gonzales

MIEMBRO

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD

El Trabajo de Titulación sobre el tema: **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN COMPLEJO TURISTICO EN LA PARROQUIA FLORES, CANTON RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO PARA AÑO 2016”** que presento, es original y basado en el proceso de investigación y/o adaptación tecnológica establecido en la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

En tal virtud, los fundamentos teóricos - científicos y los resultados son de exclusiva responsabilidad del autor. El patrimonio intelectual le pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Fabián Patricio Ruiz Olmedo
AUTOR

DEDICATORIA

A mi Madre Dolorosa principio y fin de mi existencia que en el recorrido académico siempre ha estado presente, a mis Padres esencia de mi vida, a mis Hermanas y Hermanos cómplices del cariño, este Trabajo de Titulación es un ejemplo de que todo se puede alcanzar si se desea de corazón y le agregamos esfuerzo, dedicación, constancia y sacrificio.

Fabián.

AGRADECIMIENTO

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo institución educativa superior de influencia e importancia a nivel nacional. A la Facultad de Administración de Empresas. A la Unidad de Educación a Distancia de los Programas Carrera de la Escuela Superior politécnica de Chimborazo, a sus autoridades, maestros, y de manera muy especial a los tutores Maestros distinguidos que me guiaron permanentemente en la realización del presente trabajo de titulación.

El Autor

Índice de Contenido

Portada.....	i
Certificacion del tribunal.....	ii
Certificado de responsabilidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de Contenido.....	vi
Indice de tablas.....	viii
Indice de graficos.....	ix
Indice de anexos.....	x
Resumen ejecutivo.....	xi
Summary.....	xii
Introduccion.....	13
CAPITULO I: PROBLEMA.....	15
1.1. Planteamiento del problema.....	15
1.2. Justificación.....	17
1.3. Objetivos.....	17
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....	19
1.2. Antecedentes.....	19
1.3. Fundamentación teórica.....	21
1.4. Fundamentacion legal.....	25
CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	33
3.1. Diseño de la investigación.....	33
3.2. Tipo de investigación.....	34
3.3. Métodos de investigación.....	39
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	40
Preferencia de servicios.....	47
3.5. Idea a defender.....	53

General	53
Variables	54
Variable independiente	54
Variable dependiente	54
CAPITULO IV: PROPUESTA.....	55
4.1. Generalidades del cantón Riobamba.....	55
4.1.6. Características generales de la parroquia Flores.....	57
4.2. Análisis del FODA.....	61
4.3. Grado de rivalidad	62
4.4. Ejecución del proyecto	63
4.5. Estudio Técnico	68
Cabañas familiares.....	70
Cabañas de habitación doble	70
Cabañas matrimoniales	70
Juego de niños:.....	73
Canchas de uso múltiple	73
Área de Mantenimiento y limpieza.....	73
Guardianía	73
4.6. Especificaciones del complejo turístico.....	74
4.7. Inversión y financiamiento del proyecto	87
Elaborado por el Autor	88
Bibliografía	91
ANEXOS	93

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Personas que han visitado una hostería	45
Tabla 2: Temporadas preferidas para visitar una hostería	46
Tabla 3: Preferencias de servicios	47
Tabla 4: Valores que paga por visitar una hostería	48
Tabla 5: Montos cancelados por servicios de la hostería.....	49
Tabla 6: Personas dispuestas a visitar un complejo turístico.....	50
Tabla 7: Servicios que desearía que preste un complejo turístico	51
Tabla 8: Tipo de comida que le gustaría que ofrezca un complejo turístico.....	52
Tabla 9: Cuadro de precios	66
Tabla 10: Área de alojamiento	76
Tabla 11: Área Administrativa	80
Tabla 12: Restaurante.....	82
Tabla 13: Área de recreación	83
Tabla 14: Distribución de áreas en M2.....	84
Tabla 15: Plan de Inversiones.....	87
Tabla 16: Lista de inversionistas	89

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: Personas que han visitado una hostería.....	46
Gráfico 2: Personas que visitan una hostería	47
Gráfico 3. Montos cancelados por servicios de la hostería	49
Gráfico 4: Personas dispuestas a visitar un complejo turístico	50
Gráfico 5: Servicios que desearía que preste un complejo turístico.....	51
Gráfico 6: Tipo de comida que le gustaría que ofrezca un complejo turístico	52
Gráfico 7: Logotipo.....	63
Gráfico 8: Vista general del complejo turístico	75
Gráfico 9: Vista general del complejo turístico	76
Gráfico 10: Plano cabaña matrimonial	77
Gráfico 11: Cabaña habitación doble	77
Gráfico 12: Plano habitación doble	78
Gráfico 13: Cabaña familiar.....	78
Gráfico 14: Plano Cabaña Familiar	79
Gráfico 15: Área administrativa	79
Gráfico 16: Plano Área Administrativa	80
Gráfico 17: Área Administrativa interior.....	81
Gráfico 18: Área Administrativa exterior.....	81
Gráfico 19: Vista exterior del Restaurante	82
Gráfico 20: Plano interior del restaurante.....	83

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Vista panorámica de la parroquia Flores.....	95
Anexo 2: Fiestas del Pauka Raymi	95
Anexo 3: Vista del Cerro de Pichiron	96
Anexo 4: Fiestas de parroquialización	96
Anexo 5: Tarrazas Preincaicas	97
Anexo 6: Vista de la parroquia desde la comunidad de Guantul.....	97
Anexo 7: Centro poblado de Flores.....	98
Anexo 8: Centro de la parroquia fiestas de carnaval.....	98
Anexo 9: Iglesia de Santo Cristo de la Buena Muerte.....	99
Anexo 10: Iglesia de la comunidad de Shungubug	99
Anexo 11: Iglesia Principal de la Inmaculada Concepción.....	100
Anexo 12: Fiestas de carnaval.....	100
Anexo 13: Iglesia de Santa Rosa de Lima	101
Anexo 14: Feria de animales.....	101

RESUMEN EJECUTIVO

Este trabajo tiene por objeto analizar el Proyecto de Factibilidad para la Creación de un Complejo Turístico en la parroquia Flores que llevará el nombre de Complejo Turístico Lanlan.

Para el desarrollo del proyecto de investigación se realizó un estudio de mercado, en base a encuestas y entrevistas, con los respectivos antecedentes, así como la fundamentación teórica y legal se conoció y se analizó los factores que incidirán en el nivel de aceptación estimado que tendrá el estudio.

Finalmente se analizó las generalidades tanto del cantón Riobamba como de la parroquia Flores, para el cálculo de este estudio el mismo que ofrece una perspectiva financieramente a través de aportaciones, tanto de capital propio como financiado,, en un total de: 309.224,13 dólares; el VAN nos da un valor de 777949.70 dólares el mismo que es mayor al valor que se requiere para los gastos esto nos indica que el proyecto es viables. El TIR nos da un porcentaje del 22%; por lo que se concluyó que el proyecto es factibilidad y tendrá una aceptación y proporcionará rentabilidad para todas las personas que muestren interés en involucrarse en el mismo.

Palabras claves: Creación, Factibilidad, Complejo Turístico, Parroquia Flores

SUMMARY

INTRODUCCION

La parroquia Flores tiene una variedad de recursos turísticos que pueden ser explotados, entre los cuales podemos citar: la Iglesia de Santo Cristo de la Buena Muerte, construida en el tiempo de la colonia por lo indígenas del sector.

También de este lugar se obtiene una vista impresionante de la llanura de Tapi donde se asienta la ciudad de Riobamba, así como la vista del nevado Chimborazo. Se destacan las diferentes comunidades de la parroquia que poseen una gran variedad de recursos turísticos con lindos y pintorescos paisajes así como de costumbres milenarias que son el atractivo de los visitantes.

En la comunidad de Caliata se encuentra una Iglesia evangélica norte americana considerada como una de las primeras que se establecieron en el país, a unos cinco kilómetros se puede apreciar el cerro denominado Tulabug que tiene una forma de volcán.

En la comunidad de Gompue central se localiza un valle que a lo lejos se asemeja a una alfombra de vistosos colores y que son las parcelas de tierra de los habitantes.

En todas las comunidades se realizan festividades en diferentes épocas del año; hay que destacar que en cada una de estas se realizan rituales y costumbres milenarias las mismas que han sido transmitidas de generación en generación, fiestas con mucho folclore y tradiciones

Es por esto que con la creación del complejo turístico se podrá fomentar el Turismo en la parroquia dando a conocer cada una de las costumbres de los habitantes ayudando así a crecer en forma económica y social.

En este trabajo se encontrará un análisis de lo que será la creación de la complejo turístico Lanlan, podremos encontrar un breve análisis microambiente y macro ambiente de la parroquia, además se dará a conocer los resultados que se obtuvo en la aplicación de encuesta en la ciudad de Riobamba a personas que están entre los 15 y 54 años de edad, ya que este va a ser nuestro mercado, conoceremos aquí cada una de las expectativas que tienen los usuarios sobre el complejo turístico nos darán a

conocer sus gustos y preferencias para poder lograr satisfacerlas de una manera eficiente.

Luego de conocer al usuario se procede a realizar un estudio técnico en donde se realizará todos los detalles sobre la infraestructura del complejo turístico esto se realizó con la ayuda de Arquitecto Ramiro Ponce, se podrá conocer la distribución de los servicios, los elementos que se necesitan para la prestación de cada uno de los servicios, luego se realizará un estudio económico en donde se podrá ver cuál es el valor de la inversión necesaria para la implantación y desarrollo del proyecto, aquí se analizará cada uno de los gastos que se requiere incurrir, se calculará los índices financieros como son el BENEFICIO-COSTO, los mismos que nos darán a conocer si el proyecto es viable o no.

CAPITULO I: PROBLEMA.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“La problemática del turismo a nivel internacional está estrechamente ligada a la del consumo responsable porque al igual que muchas de las cosas que hacen posible nuestro trabajo, o que dan sentido a nuestras vidas, hacer turismo exige consumo. Para disfrutar de la biodiversidad por ejemplo, hemos de desplazarnos y consumir energía. ¿Debemos por ello renunciar completamente al turismo como un acto consumista? Del mismo modo, es consumista leer un periódico? Sabemos que la edición dominical del New York Times por ejemplo supone la desaparición de una amplia zona boscosa de Canadá, pero acaso la existencia de una prensa libre no es una de las condiciones de la democracia?”

Un ejemplo particularmente interesante de estas contradicciones lo constituye, sin duda, el turismo se trata de una de las mayores industrias mundiales y una de las que más afecta el medio ambiente”. (WorldwatchInstitute, 2013)

El turismo en el Ecuador se ha caracterizado por el retraso del que padece el sector, entre los principales culpables, debido a propias omisiones, permisiones, individualidades y ante todo un marcado y cómodo desentendimiento con ese proceso turístico que desde siempre se viene desarrollando casi en forma espontánea, no porque nada se haga para mejorarlo, sino porque se hace mal. Somos desde otra perspectiva, inocentes, por desconocer algo concerniente a nuestro interés directo. La ingenuidad no es otra cosa que un disfraz para el maligno desconocimiento; circunstancia que a la postre, ha servido para determinar una cadena de incongruencias, las mismas que también se reflejan en la actuación gremial, especialmente en lo respectivo a la escasa intervención en el impulso a la actividad que le es pan y sustento propio.

En lo que se refiere a la provincia de Chimborazo la actividad turística a lo largo de la historia siempre se consideró como una actividad secundaria subordinada a la producción agrícola y ganadera, actividades que han experimentado un retroceso y decadencia debido a factores climáticos y migración de la población campesina a las grandes urbes, dejando abandonadas grandes extensiones de tierra.

Flores es una parroquia que cuenta con muchos recursos naturales, lugares atractivos, tradiciones, que si se las dieran a conocer haría que esta parroquia sobresalga económicamente, pero en esta zona no existe un lugar adecuado que incentive la visita de turistas a la parroquia para su esparcimiento, como un complejo turístico en donde las personas puedan disfrutar de una serie de servicios en un mismo lugar ya que mediante esta no solo obtendría beneficio económico sino que también ayudaría a la parroquia a fomentar el turismo dando a conocer cada una de las riquezas y atractivos.

1.1.1. Formulación del Problema

De qué manera incidirá la propuesta de creación de un complejo turístico en la parroquia Flores, para ofrecer una alternativa de alojamiento y distracción a la población de Riobamba y Chimborazo, respetando el medio ambiente.

1.1.2. Delimitación del Problema

El presente proyecto de factibilidad se desarrollara en la Parroquia Flores Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

1.1.3. Sistematización del Problema

¿Cuál es la realidad turística de la provincia de Chimborazo?

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de crear un complejo turístico en la parroquia Flores, cantón Riobamba?

¿Qué cuerpos legales debemos tomar en consideración para el desarrollo del Proyecto de Factibilidad del complejo turístico?.

¿Cuáles las fortalezas y oportunidades que puede contribuir para la elaboración del proyecto de factibilidad para la creación de un complejo turístico en la parroquia Flores?

1.2. JUSTIFICACIÓN

El proyecto de factibilidad del complejo turístico en la parroquia Flores, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, ayudara a impulsar el turismo ecológico, de aventura, etnológico, cultural y religioso en este lugar.

Se puede involucrar a la comunidad, con el fin de cumplir nuestros propósitos, así como también de los ingresos económicos gracias a la incorporación de nuevas actividades como las artesanales, gastronómicas y turísticas.

El complejo turístico ofrecerá diversas actividades que se pueden desarrollar dentro del lugar como: cabalgata deportiva, actividades agropecuarias, contacto con la naturaleza así como la participación de la comunidad dentro de estas actividades.

Se desea colaborar con la preservación del medio ambiente con la participación de la comunidad interesada en la preservación del mismo con el fin de conservar la belleza escénica del lugar.

Por último la construcción del complejo turístico beneficiará económicamente al inversionista del mismo, convirtiéndose en un negocio lucrativo.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo general

Diseñar un proyecto de factibilidad para la construcción de un complejo turístico en la parroquia Flores, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

1.3.2. Objetivos específicos

Realizar un Diagnostico que permita establecer la situación turística y de hospedaje actual de la parroquia Flores.

Generar propuestas de proyectos productivos que permitan la inclusión económica y social.

Plantear, estrategias para establecer un servicio turístico y de hospedaje de calidad, respetando el medio ambiente.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

1.2. ANTECEDENTES

En virtud de la investigación efectuada se puede determinar que en los últimos tiempos si se han realizado investigaciones sobre proyectos de factibilidad en el campo turístico en la provincia de Chimborazo, de acuerdo a varios factores, entre los que se destacan: Estudio de Factibilidad para la creación de una hostería en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”.

Estudio de Factibilidad para la creación de un proyecto turístico cultural en la hacienda Parbaloma, cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

Proyecto de viabilidad técnica para la creación de una hostería en la parroquia Licán, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Estudio de potencialidad eco turística para establecer estrategias para la comunidad de Langos “hostería laguna del valle hermoso”

Análisis de factibilidad para la creación de una hostería ecológica en el cantón Colta provincia de Chimborazo.

Propuesta para la creación de una eco hostería en el sector de Rio blanco y Suncamal, en el cantón Cumandá, provincia de Chimborazo.

Estudio de factibilidad para la implementación de un alojamiento, en el cantón Chunchi provincia de Chimborazo.

Estudio de factibilidad financiera para la creación de un hotel campestre y fincas recreativas al este y sur de la provincia de Chimborazo.

Plan de factibilidad para la creación de una hostería para adultos mayores en la provincia de Chimborazo.

Propuesta de implementación del departamento de alimentos y bebidas para la hostería Quinta Aidita, ubicada en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Trabajo de investigación para promoción eco turística del cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo.

Estudios que se han realizado de acuerdo a la necesidad académica y de emprendimiento en la provincia de Chimborazo, emprendimientos de los cuales en muchos casos han faltado el financiamiento y el impulso de las dependencias estatales, pero que han contribuido para despertar el interés en la actividad turística poco explotada de la provincia.

1.2.1. Antecedente Histórico de la Parroquia Flores

“La Parroquia Flores en la época liberal se caracterizó por ser el mayor granero de la provincia, principalmente, por la producción de cereales y tubérculos.

La creación de la parroquia Flores se remonta al año 1918, que nació con seis “Caseríos” denominados: Caliata, Santa Rosa, Naubug, Gompue, Basquitay y Pusetus. En los momentos de la creación hubo abdicación por pertenecer a esta nueva parroquia, de parte de los ayllus hoy Gompue, Obrajés y (Nabus Loma) hoy Naubug y Guantul. Otros ayllus siguieron perteneciendo a las jurisdicciones de las parroquias de Licto (Pisitus- Pillishis), Punin (Real Corona) y otros al cantón Guamote.

La mayoría de las tierras de las zonas media y alta de la parroquia fueron propiedad de las familias que habitaban en las cabeceras parroquiales de Flores y Licto. Con el pasar del tiempo las propiedades fueron enajenándose, hasta que llegaron a manos de los indígenas.

El 18 de Diciembre de 1918, el Concejo Cantonal de Riobamba, eleva la ordenanza municipal de creación de la nueva parroquia, la misma que señala; Art 1.- Erígese en el caserío “Lanlan” una nueva parroquia con la denominación de “FLORES” con los siguientes linderos Al Norte; El camino que se dirige a Colta hasta su empalme con la quebrada de Bamaute sigue el curso de la quebrada pasando por los cerros de San Martín y “Puñinquil” hasta la desembocadura de la quebrada “Colorada”. Al Este continuando por ella hasta el punto denominado “Chalan” , sigue por el camino de allí inicia cubriendo su trayectoria los añejos “Quinahuan”, “Corona Real”, “Sulsul”, “Pompeya” y “Lucero Loma”, hasta la unión dicho camino con el río Guamote. Al Sur por el río Guamote en “Rumihuaico” por donde continúa hasta la quebrada de “Tinín Salamanca” siguiendo su curso por la parroquias de Guamote y Cebadas. Al Oeste el

camino que pasa por el territorio perteneciente Guamote se dirige a los Ceceles por Pusetus.

La parroquia se llama Flores en homenaje al primer Presidente de la República General Juan José Flores, Además observando, que en el caserío LANLAN hubo muchas flores de NACHAKS, KINDI CHUPANA y FLOR AMARILLA, que hasta hoy en día se caracteriza en la mayoría de las comunidades y centro parroquial. Según las cosmovisiones indígenas se complementa la diversidad de indumentaria y dialectos conjugando los cerros y diferentes pisos ecológicos que diversifican las FLORES NATIVAS. En los años 70 en zona media cumplían ritos festivos de SISAY PACHA: (tiempo y/o espacio de florecimiento) que ha venido tomando fuerza a partir del año 2000.

En homenaje al primer fundador de la parroquia Sr. José Flores oriundo mestizo y hacendado de esa época, quien dono un parte de la tierra para la creación de la parroquia”. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial , 2015)

1.3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.3.1. El turismo definiciones conceptuales.

TURISMO.- “Afición a viajar por el gusto de conocer un lugar. La industria turística es la que se ocupa de transportar, alimentar, cuidar y distraer a los turistas, a los cuales, en términos generales, podemos definir como aquellos que viajan fuera de su lugar de residencia”. (Fundacion National Geographic, 2010)

TURISTA.- “Persona que recorre un lugar por recreo, conocimiento y distracción”. (Fundacion National Geographic, 2010)

EXCURSION.- “Acción de ir a algún paraje para estudio, distracción o ejercicio físico”. (Fundacion National Geographic, 2010)

ALOJAMIENTO.- “Acción o efecto de alojar en un lugar donde alguien esta aposentado”. (Fundacion National Geographic, 2010)

ALIMENTACION.- “Acción o efecto de alimentar con sustancias o alimentos que se toma o proporciona para el mantenimiento de las funciones vitales”. (Fundacion National Geographic, 2010)

RECREACION.- “Acción de recrear, divertirse, alegrarse o deleitarse realizando actividades fuera de las normales o cotidianas”. (Fundacion National Geographic, 2010)

1.3.2. Características del turismo.

“Desde el punto de vista más técnico, el término **turismo** sirve para catalogar a todas aquellas actividades que suele realizar toda persona durante sus **viajes**, esto sin importar cuál es la razón principal de su **viaje**, pero eso sí, sacándolo de lo que se podría catalogar como su ambiente natural de vida. Todo este significado mencionado corresponde a lo dicho por parte de la *Organización Mundial del Turismo (OMT)* de las Naciones Unidas, quienes se encargaron de buscar un significado exacto para el término **turismo**.

Por ejemplo, debido al interés por parte de toda clase de personas, el **turismo** se ha ramificado en varios sub-estilos de práctica, dándonos múltiples alternativas a conocer, así encontramos por ejemplo al turismo de aventura, el gastronómico, rural, cultural, vacacional, entre varios otros, todo es cuestión de ver a cual uno se acomoda más. Aparte vale decir que con esta clase de divisiones turísticas son muchas las naciones que se ven favorecidas ya que pueden explotar algunas características principalmente en lugar de otras que no manejan a la perfección; tomemos el caso de Egipto, una nación que aprovecha fundamentalmente su historia y legado cultural para atraer cada año millones de visitantes a sus tierras”. (Luque, 2010)

“El **turismo** no tan solo beneficia al **viajero**, las naciones suelen ganar millones de dólares cada año gracias a su práctica, habiendo muchas naciones que lo toman como principal fuente de ingresos, veamos nomás el caso de los países del Caribe, los cuales han aprovechado de manera impecable sus bellos paisajes naturales y el buen clima de la zona para crear una industria turística magnífica que no para de atraer a nuevos viajeros en cada temporada. Entre las naciones con mayor número de turistas

encontramos en primera posición a Francia, seguida de España, Estados Unidos, China e Italia”. (Luque, 2010)

1.3.3. Objetivos del turismo.

- 1) Incrementar la oferta de servicios turísticos de calidad a nivel nacional.
- 2) Incrementar la participación del turismo en la economía nacional.
- 3) Incrementar la eficiencia operacional del Ministerio de Turismo.
- 4) Incrementar el desarrollo de Talento Humano del Ministerio de Turismo.
- 5) Incrementar el uso eficiente del presupuesto del Ministerio de Turismo.

Objetivos Específicos

- 1) Incrementar la oferta turística de calidad del Ecuador.
- 2) Incrementar la promoción y demanda de Ecuador como destino turístico y de inversión.
- 3) Incrementar la eficiencia y eficacia de la Gestión Institucional.
- 4) Incrementar la eficiencia y eficacia gestión administrativa, financiera y documental del Ministerio de Turismo.
- 5) Incrementar la eficiencia y eficacia en el desempeño de los procesos judiciales, procedimientos administrativos y asesoría.
- 6) Incrementar la disponibilidad de información relacionada con los mercados turísticos, la industria, la cadena de comercialización y el impacto económico del sector, alineado a la ejecución del Plan Nacional del Buen Vivir.
- 7) Incrementar los vínculos internacionales del Ministerio de Turismo mediante la suscripción y seguimiento de convenios, acuerdos de cooperación y asistencia técnica con Gobiernos, Organismos e Instituciones Internacionales, y la coordinación de su participación en foros internacionales especializados y visitas oficiales de sus

autoridades, en correspondencia con política sectorial implementada por el Gobierno Nacional.

8) Incrementar la calidad e innovación en la oferta turística.

9) Incrementar la puesta en valor de los destinos turísticos que promueva el crecimiento armónico de los territorios.

10) Incrementar mecanismos de regulación, registro, control y seguridad que fortalezcan el desarrollo del sector nacional.

11) Incrementar la inversión nacional y extranjera en el sector turístico.

12) Incrementar la exposición, diversificación y distribución de los productos turísticos del Ecuador en los carnavales de comercialización nacionales e internacionales y la conectividad aérea, terrestre, marítima y fluvial con fines turísticos dentro y fuera del país.

13) Incrementar la promoción del destino Ecuador a nivel nacional e internacional.

1.3.4. Elementos del turismo.

Cuatro elementos se deben tener en cuenta para el desarrollo de la actividad turística:

La Demanda.- “Conjunto de consumidores – o posibles consumidores – de bienes y servicios turísticos. Los viajeros relacionados con el turismo se denominan visitantes. “Visitante es toda persona que viaja por una duración no superior a 12 meses, a un lugar distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado”. (Luque, 2010)

La Oferta Turística.- “Es un conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico, en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. (Luque, 2010)

El Espacio Geográfico.- “La experiencia turística tiene lugar en un espacio geográfico y temporal determinado.

- Espacio Turístico: es el lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el que fluye la demanda.

- Destino Turístico: Concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas. El destino constituye el objetivo del turista”. (Luque, 2010)

Operadores Turísticos, - Agentes que participan en la actividad turística, generalmente, en calidad de intermediarios entre el consumidor final y el producto turístico. Entre estos encontramos: agencias de viajes, empresas transportadoras, tour – operadores, centrales de reservas, entre otros.

1.4. FUNDAMENTACION LEGAL

Para el presente trabajo de investigación se considerará varios cuerpos legales por tratarse de emprendimientos propios así como de una iniciativa económica sustentable, entre los principales tenemos: la Carta Magna o Constitución Política del Ecuador, Plan del Buen Vivir, los objetivos del milenio, entre otros.

Documentos que servirán para estructurar y dar el respaldo jurídico – legal necesario, a la propuesta de creación de un complejo turístico en la parroquia Flores.

1.4.1. Constitución Política del Ecuador o Carta Magna.

La Constitución Política del Ecuador es la norma suprema de la República del Ecuador. Es el fundamento y la fuente de la autoridad jurídica que sustenta la existencia del Ecuador y de su gobierno.

“La supremacía de esta constitución la convierte en el texto principal dentro de la política ecuatoriana, y está por sobre cualquier otra norma jurídica. La constitución proporciona el marco para la organización del Estado ecuatoriano, y para la relación entre el gobierno con la ciudadanía ecuatoriana”. (Asamblea Constituyente , 2008)

Cabe mencionar que la Constitución del Ecuador redactada por la Asamblea Nacional Constituyente en Montecristi, Manabí y aprobada por voto popular en referéndum el 28 de septiembre del 2008.

En el Capítulo cuarto que se refiere a la Soberanía económica en su Sección primera que trata del Sistema económico y política económica en el “Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios”. (Asamblea Constituyente , 2008)

Este articulado de la Constitución nos señala claramente que el Estado como tal debe y tiene la obligación de garantizar la relación del mercado con la sociedad para promover la consecución del buen vivir en todo el territorio nacional, garantizando por todos los medios las organizaciones privadas y de emprendimiento.

A su vez el “Art. 284.-La política económica tendrá los siguientes objetivos: en los numerales:

6. Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.
7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.
8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.
9. Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable. (Asamblea Constituyente , 2008)

En la Sección segunda referente a la Política fiscal “Art. 285.- La política fiscal tendrá como objetivos específicos:

1. El financiamiento de servicios, inversión y bienes públicos.
2. La redistribución del ingreso por medio de transferencias, tributos y subsidios adecuados.

3. La generación de incentivos para la inversión en los diferentes sectores de la economía y para la producción de bienes y servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables”. (Asamblea Constituyente , 2008)

En los artículos mencionados se puede advertir que la política del estado garantiza las actividades de inversión y su respectivo financiamiento, siempre y cuando se respete el ordenamiento jurídico vigente y el aspecto ambiental en los diferentes proyectos de inversión.

En la sección sexta del mismo cuerpo de leyes señala sobre la Política monetaria, cambiaria, crediticia y financiera en el Art. 302.- referente a las políticas monetarias, crediticia, cambiaria y financiera tendrán como objetivos, entre los que consta el numeral 4 que textualmente sostiene. “Promover niveles y relaciones entre las tasas de interés pasivas y activas que estimulen el ahorro nacional y el financiamiento de las actividades productivas, con el propósito de mantener la estabilidad de precios y los equilibrios monetarios en la balanza de pagos, de acuerdo al objetivo de estabilidad económica definido en la Constitución”. (Asamblea Constituyente , 2008)

Art. 339.-El Estado promoverá las inversiones nacionales y extranjeras, y establecerá regulaciones específicas de acuerdo a sus tipos, otorgando prioridad a la inversión nacional. Las inversiones se orientarán con criterios de diversificación productiva, innovación tecnológica, y generación de equilibrios regionales y sectoriales. La inversión extranjera directa será complementaria a la nacional, estará sujeta a un estricto respeto del marco jurídico y de las regulaciones nacionales, a la aplicación de los derechos y se orientará según las necesidades y prioridades definidas en el Plan Nacional de Desarrollo...”. (Asamblea Constituyente , 2008)

De acuerdo con el artículo precedente se puede analizar que la inversión en los proyectos de emprendimiento se priorizará a las personas nacionales quienes contarán con el respaldo y apoyo de las entidades financieras con el fin de incentivar la producción.

En lo que se refiere al Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 debemos señalar que es el tercer plan a escala nacional, el mismo que está nutrido de la experiencia de los dos

planes anteriores. De los años 2009 – 2013 y 2007- 2010. Contiene un conjunto de 12 objetivos que expresan la voluntad de continuar con la transformación del Ecuador. El Plan Nacional para el Buen Vivir está destinado a ser un referente en Latinoamérica, pues la región está viendo resultados concretos en el caso ecuatoriano. El éxito depende de que sigamos esa hoja de ruta sin desviarnos, aunque nos topemos con obstáculos. La revoluciones que plantea esta hoja de ruta son: la equidad, el desarrollo integral, la Revolución Cultural, la Revolución Urbana, la Revolución Agraria y la Revolución del Conocimiento.

El Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible y específicamente, en el objetivo 8.2 b que textualmente señala: “Promover la canalización del ahorro hacia la inversión productiva con enfoque territorial e incentivar la colocación de crédito para la producción nacional de bienes y servicios”. (SEMPLADES, 2013)

Si tomamos en consideración el plan nacional del buen vivir para el período 2013-2017, en el proyecto planteado encontramos un respaldo jurídico en un documento emitido y analizado el Gobierno nacional que garantiza la inversión productiva en todos los aspectos y contribuye a establecer proyectos que incentiven la producción de bienes y servicios a nivel nacional.

1.4.2. Ley de Turismo

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

1.4.3. De las actividades turísticas y de quienes las ejercen.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agencia miento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

1.4.4. De los incentivos y beneficios en general.

Art. 26.- Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los siguientes incentivos:

1. Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de aumento de capital, transformación, escisión, fusión incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. La compañía beneficiaria de la exoneración, en el caso de la constitución, de una empresa de objeto turístico, deberá presentar al municipio respectivo, la Licencia Única de Funcionamiento del respectivo año, en el plazo de 90 días contados a partir de la fecha de su inscripción en el Registro Mercantil del Cantón respectivo, caso contrario la municipalidad correspondiente emitirá los respectivos títulos de crédito de los tributos exonerados sin necesidad de un trámite administrativo previo. En el caso de los demás actos societarios posteriores a la constitución de la empresa, la presentación de la Licencia Única de Funcionamiento de la empresa turística será requisito previo para aplicar, la exoneración contemplada en el presente artículo;
2. Exoneración total de los tributos que graven la transferencia de dominio de inmuebles que se aporten para la constitución de empresas cuya finalidad principal sea el turismo, así como los aportes al incremento del capital de compañías de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. Esta exoneración comprende los impuestos de registro y alcabala así como sus adicionales tanto para el trayente como para la empresa que recibe el aporte. Estos bienes no podrán ser enajenados dentro del plazo de 5 años, desde la fecha del respectivo contrato, caso contrario se gravará con los respectivos impuestos previamente exonerados con los respectivos intereses, con excepción de que la enajenación se produzca a otro prestador de servicios turísticos, calificado, así mismo, por el Ministerio de Turismo.

3. Acceso al crédito en las instituciones financieras que deberán establecer líneas de financiamiento para proyectos turísticos calificados por el Ministerio del ramo. Las instituciones financieras serán responsables por el adecuado uso y destino de tales empréstitos y cauciones.

Art. 27.- Las personas naturales o las sociedades o empresas turísticas que cuenten con proyectos calificados; previo el informe favorable del Ministerio de Turismo, tendrán derecho a la devolución de la totalidad del valor de los derechos arancelarios, excepto el impuesto al valor agregado (IVA), en la importación de naves aéreas, acuáticas, vehículos y automotores para el transporte de turistas nacionales o extranjeros, por un periodo, de diez años para la primera categoría y cinco años para la segunda categoría. Este beneficio se concederá siempre y cuando no exista producción nacional, cuenten con licencia de funcionamiento vigente otorgada por la autoridad competente y se cumplan los requisitos del Reglamento Especial, que se dicte sobre la materia.

Igual tratamiento tendrán las importaciones de equipos, materiales de construcción y decoración, maquinaria, activos de operación y otros instrumentos necesarios para la prestación de servicios turísticos determinados en esta Ley.

El Ministerio de Turismo, una vez comprobado el uso y destino de esos bienes solicitará a la Corporación Aduanera Ecuatoriana (CAE) la emisión de las notas de crédito correspondientes

1.4.5. Protección al consumidor de servicios turísticos.

“Art. 42.- Corresponde al Ministerio de Turismo la defensa de los derechos del usuario de servicios turísticos en los términos que señala la Constitución Política, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y esta Ley.

Art. 43.- De conformidad con el artículo 23 numeral 3 de la Constitución Política, se prohíbe todo discriminación a los extranjeros o a cualquier otro grupo humano en las actividades turísticas, especialmente en lo que concierne a tarifas y tasas por cualquier servicio turístico.

Art. 44.- El empresario que venda o preste servicios turísticos de los detallados en esta Ley es civilmente responsable por los eventuales daños que cause a quien los utilice. Su responsabilidad llega hasta la culpa leve. Así mismo, es responsable por los actos de negligencia de sus empleados; en el ejercicio de sus funciones vinculadas con la

empresa que presta el servicio”. (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, 2014)

Analizando los artículos precedentes se puede comprender que la Ley de turismo brinda las facilidades al inversionista que desee implementar un negocio que resulte rentable y con esto se dinamiza la economía del País el mismo que debe considerar al turismo como una fuente inagotable de ingreso de divisas, siempre y cuando esta actividad sea desarrollada con responsabilidad social y respetando el ambiente natural.

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1.DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La Investigación realizada se fundamentó con relación directa a los objetivos planteados y fue orientada todas sus partes a por un enfoque empresarial y de emprendimiento para desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de un complejo turístico en la parroquia Flores.

En tal virtud para el desarrollo de este trabajo se utilizó la investigación documental y de campo.

Investigación Documental: Manifiesta, “La investigación documental aplicada a la organización es una técnica de investigación en la que se deben seleccionar y analizar aquellos escritos que contienen datos de interés relacionados con el estudio”. (Baray Héctor, 2009)

Se recopiló datos e información del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Riobamba, de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Flores del período 2012 y 2015, que sirvió para la fundamentación científica del proyecto y la construcción de la propuesta.

Investigación de Campo: “Según esta investigación es el “Análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo”. (Bernal, 2009)

Los datos de interés fueron recopilados y organizados, el procesamiento de la información, el análisis de los resultados y la obtención de conclusiones que confirma el diagnóstico de las necesidades sobre el problema de estudio.

Porque los instrumentos y técnicas recogidas en la información se aplicaran a los sujetos participantes en la investigación en un determinado contexto. (Medio geográfico: Parroquia Rural Flores del Cantón Riobamba).

En primer término se realizó una línea base o diagnóstico de la situación actual del hospedaje y potencial turístico de la provincia de Chimborazo y específicamente de la parroquia Flores, con el fin de determinar los problemas y potencialidades, del territorio y de la población.

3.2.TIPO DE INVESTIGACIÓN

Aunque el método científico es uno, existen diversas formas de identificar su práctica o aplicación en la investigación. De modo que la investigación se puede clasificar de diversas maneras. Enfoques positivistas promueven la investigación empírica con un alto grado de objetividad suponiendo que si alguna cosa existe, existe en alguna cantidad y su existe en alguna cantidad se puede medir.

“Esto da lugar al desarrollo de investigaciones conocidas como cuantitativas, las cuales se apoyan en las pruebas estadísticas tradicionales. Pero especialmente en el ámbito de las ciencias sociales se observan fenómenos complejos y que no pueden ser alcanzados ser observados a menos que se realicen esfuerzos holísticos con alto grado de subjetividad y orientados hacia las cualidades más que a la cantidad. Así se originan diversas metodologías para la recolección y análisis de datos (no necesariamente numéricos) con los cuales se realiza la investigación conocida con el nombre de Cualitativa. La forma más común de clasificar las investigaciones es aquella que pretende ubicarse en el tiempo (según dimensión cronológica) y distingue entre la investigación de las cosas pasadas (Histórica), de las cosas del presente (Descriptiva) y de lo que puede suceder (Experimental) Histórica, Descriptiva y Experimental Tradicionalmente se presentan tres tipos de investigación de los cuales surgen las diversos tipos de investigaciones que se realizan y son: Histórica, Descriptiva, Experimental”. (GRAJALES, 2011)

La investigación histórica.- trata de la experiencia pasada, describe lo que era y representa una búsqueda crítica de la verdad que sustenta los acontecimientos pasados. El investigador depende de fuentes primarias y secundarias las cuales proveen la

información y a las cuáles el investigador deberá examinar cuidadosamente con el fin de determinar su confiabilidad por medio de una crítica interna y externa.

En el primer caso verifica la autenticidad de un documento o vestigio y en el segundo, determina el significado y la validez de los datos que contiene el documento que se considera auténtico.

La investigación descriptiva.- según se mencionó, trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Esta puede incluir los siguientes tipos de estudios: Encuestas, Casos, Exploratorios, Causales, De Desarrollo, Predictivos, De Conjuntos, De Correlación. La investigación experimental consiste en la manipulación de una (o más) variable experimental no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento particular.

“El experimento provocado por el investigador, le permite introducir determinadas variables de estudio manipuladas por él, para controlar el aumento o disminución de esas variables y su efecto en las conductas observadas. Diversas Formas de Clasificación Pero en realidad las cosas no son tan sencillas como parecen, los autores no se ponen de acuerdo en la forma de identificar las investigaciones, las diferencias tienen que ver con el criterio que se usa. Según Zorrilla (1993:43), la investigación se clasifica en cuatro tipos: básica, aplicada, documental, de campo o mixta”. (GRAJALES, 2011)

La Investigación básica.- denominada también pura o fundamental, busca el progreso científico, acrecentar los conocimientos teóricos, sin interesarse directamente en sus posibles aplicaciones o consecuencias prácticas; es más formal y persigue las generalizaciones al desarrollo de una teoría basada en principios y leyes.

La investigación aplicada.- “guarda íntima relación con la básica, pues depende de los descubrimientos y avances de la investigación básica y se enriquece con ellos, pero se caracteriza por su interés en la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos. La investigación aplicada busca el conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar.

Estas dos primeras clases de investigación que menciona Zorrilla se elabora tomando como criterio el grado de abstracción del trabajo y para otros según el uso que se pretende dar al conocimiento”. (ZORRILLA, 2014)

Documental, De campo o Mixta A continuación se refiere a otros tipos de investigación y en este caso se toma como criterio el lugar y los recursos donde se obtiene la información requerida

La investigación documental.- es aquella que se realiza a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, códigos, constituciones, etc.).

La Investigación de campo o investigación directa.- es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio. La investigación mixta es aquella que participa de la naturaleza de la investigación documental y de la investigación de campo. (Zorrilla ,1993:43) Exploratoria, Descriptiva y Explicativa Otros autores como Babbie (1979), Selltiz et al (1965) identifican tres tipos de investigación: exploratoria, descriptiva y explicativa. Así como Dankhe (1986) propone cuatro tipos de estudios: exploratorios, descriptivos, correlacionales y experimentales. Hay quienes prefieren denominar estos últimos, estudios explicativos en lugar de experimentales pues consideran que existen investigaciones no experimentales que pueden aportar evidencias para explicar las causas de un fenómeno. Se puede decir que esta clasificación usa como criterio lo que se pretende con la investigación, sea explorar un área no estudiada antes, describir una situación o pretender una explicación del mismo. Los estudios exploratorios nos permiten aproximarnos a fenómenos desconocidos, con el fin de aumentar el grado de familiaridad y contribuyen con ideas respecto a la forma correcta de abordar una investigación en particular.

Con el propósito de que estos estudios no se constituyan en pérdida de tiempo y recursos, es indispensable aproximarnos a ellos, con una adecuada revisión de la literatura. En pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, establecen el tono para investigaciones posteriores y se caracterizan por ser más flexibles en su metodología, son más amplios y dispersos, implican un mayor riesgo y requieren de paciencia, serenidad y receptividad por parte del investigador.

El estudio exploratorio se centra en descubrir. Los estudios descriptivos buscan desarrollar una imagen o fiel representación (descripción) del fenómeno estudiado a partir de sus características. Describir en este caso es sinónimo de medir. Miden variables o conceptos con el fin de especificar las propiedades importantes de comunidades, personas, grupos o fenómeno bajo análisis. El énfasis está en el estudio independiente de cada característica, es posible que de alguna manera se integren las mediciones de dos o más características con el fin de determinar cómo es o cómo se manifiesta el fenómeno. Pero en ningún momento se pretende establecer la forma de relación entre estas características. En algunos casos los resultados pueden ser usados para predecir.

Los estudios correlacionales pretenden medir el grado de relación y la manera cómo interactúan dos o más variables entre sí. Estas relaciones se establecen dentro de un mismo contexto, y a partir de los mismos sujetos en la mayoría de los casos. En caso de existir una correlación entre variables, se tiene que, cuando una de ellas varía, la otra también experimenta alguna forma de cambio a partir de una regularidad que permite anticipar la manera cómo se comportará una por medio de los cambios que sufra la otra.

Supóngase que en una investigación de la relación entre esposos se encuentra una fuerte relación positiva entre el número de expresiones verbales de cariño y el grado de satisfacción percibido por la pareja. Esto significa que existe una tendencia a disfrutar de una mejor relación matrimonial en la medida como está presente la expresión verbal de cariño. Aunque puede considerarse de igual manera que la expresión verbal de cariño es un resultado de la satisfacción y no una causa. Esto conduce a la afirmación de que los estudios correlacionales tienen un valor explicativo aunque parcial. Evalúan el grado de relación pero no necesariamente busca explicar la causa y forma de relación. También es importante recordar que la existencia de una relación en un momento o circunstancia dada no conduce a una generalización como tampoco a una particularización (la correlación nos indica lo que ocurre en la mayoría de los casos y no en todos los casos en particular).

Al estudiar los fenómenos humanos, la dinámica socio-cultural así como la capacidad permanente del ser humano para pensar y actuar, hace que muchas veces las regularidades encontradas en una investigación, desaparezcan en una investigación

posterior y a muy corto plazo. Los estudios explicativos pretenden conducir a un sentido de comprensión o entendimiento de un fenómeno. Apuntan a las causas de los eventos físicos o sociales. Pretenden responder a preguntas como: ¿por qué ocurre? ¿En qué condiciones ocurre? Son más estructurados y en la mayoría de los casos requieren del control y manipulación de las variables en un mayor o menor grado.

Para ubicar cuál de estos tipos de investigación corresponde a un estudio en particular que se desea realizar, será necesario determinar el estado de conocimiento existente respecto al tema en investigación a partir de una completa revisión de la literatura y el enfoque que el investigador desee dar a su estudio. Experimental y No-experimental Cuando se clasifican las investigaciones tomando como criterio el papel que ejerce el investigador sobre los factores o características que son objeto de estudio, la investigación puede ser clasificada como experimental o no-experimental.

Cuando es experimental, el investigador no solo identifica las características que se estudian sino que las controla, las altera o manipula con el fin de observar los resultados al tiempo que procura evitar que otros factores intervengan en la observación. Cuando el investigador se limita a observar los acontecimientos sin intervenir en los mismos entonces se desarrolla una investigación no experimental. Transversales y Horizontales La investigación según el período de tiempo en que se desarrolla puede ser de tipo horizontal o longitudinal cuando se extiende a través del tiempo dando seguimiento a un fenómeno o puede ser vertical o transversal cuando apunta a un momento y tiempo definido. El en primer caso la investigación puede consistir en el seguimiento durante 35 años del desempeño intelectual de niños gemelos para identificar el impacto de factores hereditarios y de factores ambientales. En cambio una investigación transversal sería un estudio de grado de desarrollo intelectual según las teorías de Piaget, entre niños gemelos que tienen 9 años de edad. (GRAJALES, 2011)

La Investigación de Campo o Laboratorio.- “esta clasificación distingue entre el lugar donde se desarrolla la investigación, si las condiciones son las naturales en el terreno de los acontecimientos tenemos una investigación de campo, como los son las observaciones en un barrio, las encuestas a los empleados de las empresas, el registro de datos relacionados con las mareas, la lluvia y la temperatura en condiciones naturales. En cambio si se crea un ambiente artificial, para realizar la investigación, sea un aula

laboratorio, un centro de simulación de eventos, etc. estamos ante una investigación de laboratorio. Según la disciplina que se investiga También la investigación puede clasificarse según el ámbito del quehacer humano en la cual de desarrolla.

Esto presupone una distinción entre diferentes tipos de ciencias la más conocida de las cuales es la distinción entre las ciencias de espíritu y las ciencias de la naturaleza. Otros, en cambio, destacan el hecho desde el punto de vista lógico: la investigación científica no tiene diferencias sustanciales cualquiera que sea el ámbito de aplicación, pero se admite que las diferencias se dan a nivel ontológico. Con esto se quiere decir que no hay diferencias metodológicas radicales sino diferencias que provienen del objeto" (ANDER-EGG, 2011)

3.3.MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio de factibilidad se elaboró en gran parte mediante la aplicación del método deductivo y a través del método inductivo.

El **método hipotético-deductivo**.- “es el procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica. El método hipotético-deductivo tiene varios pasos esenciales: observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia. Este método obliga al científico a combinar la reflexión racional o momento racional (la formación de hipótesis y la deducción) con la observación de la realidad o momento empírico (la observación y la verificación). Tradicionalmente, a partir de las ideas de Francis Bacon se consideró que la ciencia partía de la observación de hechos y que de esa observación repetida de fenómenos comparables, se extraían por inducción las leyes generales que gobiernan esos fenómenos. En él se plantea una hipótesis que se puede analizar deductiva o inductivamente”. (WIKIPEDIA, 2015)

A través del método deductivo, la investigación desciende de lo general a lo particular, de tal forma que partiendo de enunciados de carácter universal y utilizando instrumentos científicos, se infieren enunciados particulares, pudiendo ser axiomático-deductivo cuando las premisas de partida la constituyen axiomas (proposiciones no demostrables),

o hipotético-deductivo si las premisas de partida son hipótesis contrastables. (Aulafacil.com, 2015)

El método inductivo o inductivismo.- “es aquel método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se trata del método científico más usual, en el que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales: la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos; la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización; y la contrastación”. (Aulafacil.com, 2015)

Mediante el método Inductivo porque su análisis hizo posible un proceso que parte de un estudio particular o singular hasta arribar a un estudio general específicamente de hechos singulares para llegar a principios generales

3.4.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La presente investigación requirió para su desarrollo de técnicas de investigación científica tales como: documentales bibliográficas, apoyadas en los diferentes Planes de Emprendimiento Empresarial, Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial tanto Cantonal como Parroquial, los datos públicos existentes a nivel nacional, entrevistas y encuestas realizadas a las Autoridades provinciales, cantonales y parroquiales, así como a la población del cantón y parroquia.

Las técnicas de campo utilizadas en esta investigación son: Entrevista y Encuesta que se sustentaron en guías de entrevistas y cuestionarios previamente establecidos, analizados y tabulados; las mismas que fueron aplicadas a la población de diferentes estratos y condiciones económicas.

3.4.1. Técnicas

En lo que se refiere a las técnicas que se utilizó en este trabajo investigativo, están las siguientes.

Entrevista.- “Es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados

sobre el problema propuesto. Se considera que este método es más eficaz que el cuestionario, ya que permite obtener una información más completa.

A través de ella el investigador puede explicar el propósito del estudio y especificar claramente la información que necesite; si hay interpretación errónea de las preguntas permite aclararla, asegurando una mejor respuesta.

“Se podrá definir que la entrevista consiste en obtención de información oral de parte de una persona (entrevistado) lograda por el entrevistador directamente, en una situación de cara a cara, a veces la información no se transmite en un solo sentido, sino en ambos, por lo tanto una entrevista es una conversación entre el investigador y una persona que responde a preguntas orientadas a obtener información exigida por los objetivos específicos de un estudio”. (Manuel, 2011)

Esta técnica se realizó con el fin de conseguir información del entrevistado, por parte del investigador. Se entrevistó a las Autoridades y población del cantón Riobamba y de la parroquia Flores con el propósito de determinar y priorizar las necesidades de alojamiento y esparcimiento.

Entrevista estructurada.- “esta entrevista se caracteriza porque las preguntas son iguales para todos los entrevistados y son formuladas siguiendo un orden determinado. Es decir es planificada con anterioridad”. (OMAIRA, 2013)

Entrevista no estructurada.- “esta entrevista permite mayor libertad, es más flexible y abierta, el orden contenido y profundidad de las preguntas dependen del entrevistado, es decir no se planifica con anterioridad”. (OMAIRA, 2013)

Encuesta.- “es un procedimiento de investigación, dentro de los diseños de investigación descriptivos (no experimentales) en el que el investigador busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado o una entrevista a alguien, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla. Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto

total de la población estadística en estudio, integrada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, ideas, características o hechos específicos”. (WIKIPEDIA, 2015)

La observación.- es una técnica de investigación que se hace sobre alguien o algo; anotación o comentario que se realiza sobre un texto, observar significa “examinar atentamente”.

Es la inspección y estudio realizado por el investigador, mediante el empleo de sus propios sentidos, con o sin ayuda de aparatos técnicos, de las cosas o hechos de interés social, tal como son o tienen lugar espontáneamente. Se consideran que la observación juega un papel muy importante en toda investigación porque le proporciona uno de sus elementos.

La observación se traduce en un registro visual de lo que ocurre en el mundo real, en la evidencia empírica. Así toda observación; al igual que otros métodos o instrumentos para consignar información; requiere del sujeto que investiga la definición de los objetivos que persigue su investigación, determinar su unidad de observación, las condiciones en que asumirá la observación y las conductas que deberá registrar de lo observado.

Cuando decide emplearse como instrumento para recopilar datos hay que tomar en cuenta algunas consideraciones de rigor. En primer lugar como método para recoger la información debe planificarse a fin de reunir los requisitos de validez y confiabilidad. Un segundo aspecto está referido a su condición hábil, sistemática y poseedora de destreza en el registro de datos, diferenciado los talentos significativos de la situación.

Así también se requiere habilidad para establecer las condiciones de manera tal que los hechos observables se realicen en la forma más natural posible y sin influencia del investigador u otros factores que intervengan en el proceso investigativo.

Como posibles errores en el uso de esta técnica, método o instrumento ya definido; las condiciones de una investigación podrían ser seriamente objetables si en el diseño de la misma no se toman en cuenta los posibles errores de la observación. Estos errores, prosigue están relacionados con: los observadores, el instrumento utilizado para realizar

la observación, el medio geográfico, las circunstancias y el fenómeno observado.

Sin embargo, en términos generales la observación es muy útil en todo tipo de investigación; particularmente de tipo: descriptiva, analítica y experimental. En áreas como la educacional, social y psicológica; es de mucho provecho; sobremanera cuando se desean estudiar aspectos del comportamiento: relaciones maestro-alumno, desempeño de los funcionarios públicos, relación del uso de ciertas tecnologías educativas, relación entre el índice de calificaciones y las asignaturas prácticas, en el ámbito de la ciencia y sus características en todos los ámbitos.

“El investigador usando sus sentidos: la vista, la audición, el olfato, el tacto y el gusto; realiza observaciones y acumula hechos que le ayudan tanto a la identificación de un problema como a su posterior resolución. En la observación, por tanto –señalado al inicio de este ensayo- se debe tener en consideración la relación entre los hechos (realidad o evidencia empírica) y las teorías científicas”. (CARLOS, 2010)

En este sentido, valdría la formulación de las siguientes interrogantes de índole epistemológica: ¿Cuáles son las características de la observación científica?, ¿Cuál es la naturaleza de un hecho?, ¿Cuál es la relación existente entre la teoría y los hechos en la investigación?

“En el quehacer científico se procura relacionar los HECHOS que se observan con las teorías que los explican. Señalamos por ejemplo que entre las diferentes motivaciones que manifiestan los agentes de una economía para demandar dinero; la teoría económica ha destacado tres diferentes aptitudes; a saber el transaccional, el pre cautivo y el especulativo y en estos un sin número de variables macroeconómicas como el producto interno bruto, el ingreso disponible, los tipos de interés pasivos, el tipo de cambio, la riqueza; entre otros aspectos relacionados a la investigación”. (Manuel, 2011)

La técnica documental.- “permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos. Incluye el uso de instrumentos definidos según la fuente documental a que hacen referencia”. (ANDER-EGG, 2011)

La técnica de campo.- “permite la observación en contacto directo con el objeto de estudio, y el acopio de testimonios que permitan confrontar la teoría con la práctica en la búsqueda de la verdad objetiva”. (ANDER-EGG, 2011)

3.4.2. Forma en la que se va a recolectar los datos.

Los datos se van a obtener a través de la aplicación de un cuestionario que estará compuesto por preguntas cerradas para mayor facilidad al momento de ser tabuladas y graficadas, las mismas que responderán a cada una de las necesidades que tienen los consumidores de una muestra calculada en base a los 225741 habitantes de la ciudad de Riobamba, además se realizará visitas a diferentes hosterías de la ciudad de Riobamba para conocer cómo se van desarrollando en esta actividad, cuales son los servicios que prestan , los precios, el tipo de personal que tienen, número de visitantes, etc. Esto ayudará a tener un conocimiento más general acerca de los elementos que se necesita para el buen desarrollo del complejo turístico.

Diseño de la muestra.

Z = Es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos. El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos, en nuestro caso es 1.96.

p = Probabilidad de que ocurra el evento, es un supuesto que está representado generalmente por 0.5.

q = Probabilidad de que no ocurra el evento, es un supuesto que está representado generalmente por 0.5.

N = Tamaño de la población o universo.

E = Límite aceptable de error muestra 9% (0,09) valor que queda a criterio del encuestador.

CALCULO DE LA MUESTRA.

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{E^2 (N-1) + Z^2 P Q}$$

$$n = \frac{(1.96^2)(0.5)(0.5)225741}{(0.05^2)(225741-1) + (1.96^2)(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{216801,656}{564.35 + 0,9604}$$

$$n = \frac{216801,656}{565.3104}$$

$$n = 383.50$$

Muestra: 384 habitantes

3.4.3. Muestra

En virtud del universo que es 225741 habitantes de la ciudad de Riobamba, la muestra calculada es de 384 encuestas.

3.4.4. Ordenamiento, Tabulación e Interpretación de resultados.

Una vez obtenida la información, para el análisis de datos utilizaremos dos técnicas las mismas que nos servirán de apoyo para la obtención de resultados y son las siguientes:

3.4.4.1. **Tablas:** Una vez obtenidos los datos se procederá a contarlos y agruparlos. Con estos datos se hacen tablas, en donde se pueden ver fácilmente los resultados. Esto permitirá encontrar tendencias, diferencias o similitudes. Las tablas permiten entender el significado de los datos.

3.4.4.2. **Gráficas:** Después de la tabulación de los datos se realizará graficas de los resultados para tener una representación visual de los resultados obtenidos. Las gráficas ofrecen una forma muy simple y eficaz de entender la distribución de los datos.

3.4.5. Tabulación de datos

1. Ha visitado alguna vez una hostería

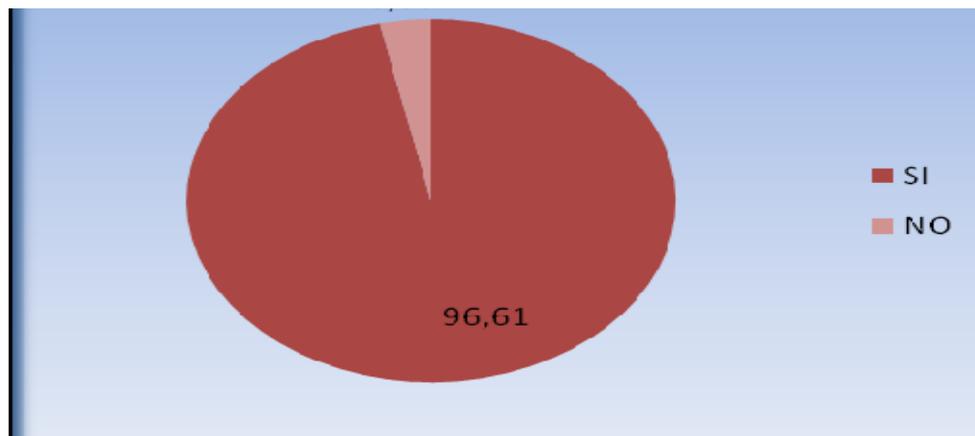
Tabla 1: Pregunta 1

ALTERNATIVA	%	CANTIDAD
SI	96,61	371
NO	3,38	13

Fuente: Encuesta

Elaborado por: el Autor

Gráfico 1: Pregunta 1



Fuente: Encuesta Elaborado por: el Autor

Conclusión:

De las 384 encuestas que han sido realizadas en la ciudad de Riobamba, podemos ver que un 96.61% correspondiente a 371 personas han visitado una hostería, lo que quiere decir que este servicio tiene muy buena aceptación por los consumidores, también tenemos un 3.38% que representa a 13 personas que no han utilizado este tipo de servicio.

2.Cuál de las siguientes temporadas es de su preferencia para visitar una hostería.

Tabla 2: Pregunta 2

ALTERNATIVA	%	CANTIDAD
Carnaval	39,04	271
Semana Santa	5,33	37
Fiesta de Riobamba	13,11	91
Día de lamadre	7,2	50
Día del padre	7,35	51

Fiestas navideñas	5,91	41
Fin de año	15,13	105
Otros	6,92	48

Fuente: Encuesta Elaborado por: el Autor

Conclusión:

Luego de haber aplicado las encuestas en la ciudad de Cuenca se puede conocer que las fechas más representativas para visitar una hostería son: El carnaval con un 39.04%, Fin de año con un 15.13%, Fiestas de Riobamba con un 13.11% estas son las fechas en que las personas prefieren visitar una hostería pero no se puede dejar en cuenta que existen personas que visitan en las otras fechas aunque en una minoría.

3. Ud. Visita una hostería por:

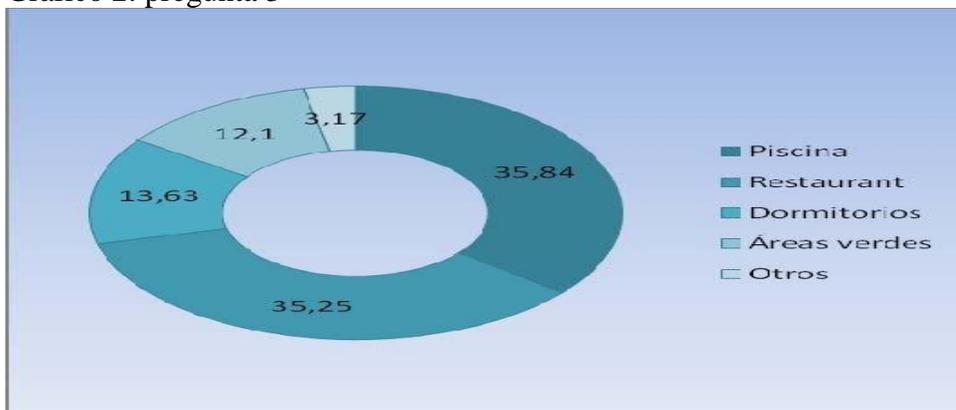
PREFERENCIA DE SERVICIOS

Tabla 3: Pregunta 3

ALTERNATIVA	%	CANTIDAD
Piscina	35,84	305
Restaurant	35,25	300
Dormitorios	13,63	116
Áreas verdes	12,1	103
Otros	3,17	27

Fuente: Encuesta Elaborado por: el Autor

Gráfico 2: pregunta 3



Elaborado por el Autor

Conclusión:

Las personas cuando visitan una hostería prefieren frecuentar a las áreas de la piscina con un 35.84%, restaurant con un 35.25%, siendo estos los que han obtenido una mayor porcentaje, también tenemos a las áreas de dormitorios que se tiene un porcentaje de 13.63%, Áreas verdes con un 12.1% y Otros con un 3.17% otros está compuesto por saunas, Hidromasajes, etc.

4. Cuál es el máximo valor que pagaría por visitar una hostería

VALORES A PAGAR

Tabla 4: Pregunta 4

ALTERNATIVA	%	CANTIDAD
1	0,26	1
3	5,21	20
5	6,51	25
7	1,30	5
8	0,52	2
10	27,08	104
12	1,56	6
13	0,26	1
14	1,04	4
15	23,96	92
18	1,04	4
19	0,26	1
20	18,75	72
23	0,78	3
25	6,51	25
26	0,26	1
28	0,26	1
30	3,39	13
40	1,04	4

Fuente: Encuesta

Conclusión:

A las personas que han sido encuestadas han optado por cancelar los valores de 10 dólares con un porcentaje de 27.08%, 15 con un 23.96% y 20 dólares con un

18.75% por los servicios que se presten en una hostería ya que opinan que es un precio cómodo y accesible.

5. Cuál es el monto que ud ha cancelado por los servicios de una hostería.

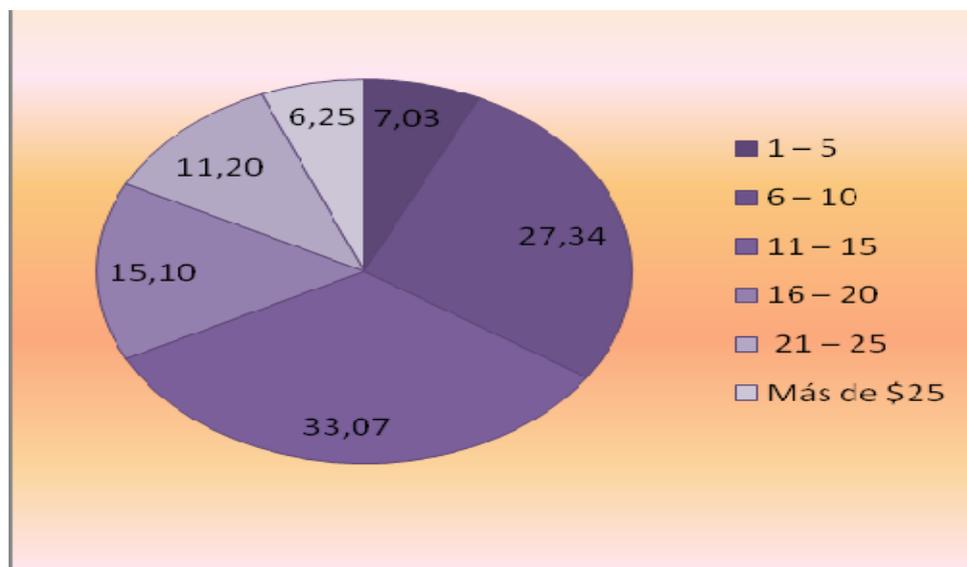
VALORES PAGADOS POR SERVICIOS

Tabla 5: Pregunta 5

ALTERNATIVA	%	CANTIDAD
1 – 5	7,03	27
6 – 10	27,34	105
11 – 15	33,07	127
16 – 20	15,10	58
21 – 25	11,20	43
Más de \$25	6,25	24

Fuente: Encuesta
Elaborado por: el Autor

Gráfico 3. Pregunta 5



Conclusión:

El monto que los consumidores han cancelado en su gran mayoría es de 11 dólares a 15 dólares ya que esta opción ha tenido un 33.07%, también tenemos que un 27.34% ha cancelado de 6 dólares a 10 dólares, un 15.10% ha gastado de 16 a 20 dólares y de 21 dólares a 25 dólares un 11.20% estos son los valores más representativas.

6. Ud estaría dispuesto a visitar un complejo turístico en la parroquia Flores.
(Cuadro 6)

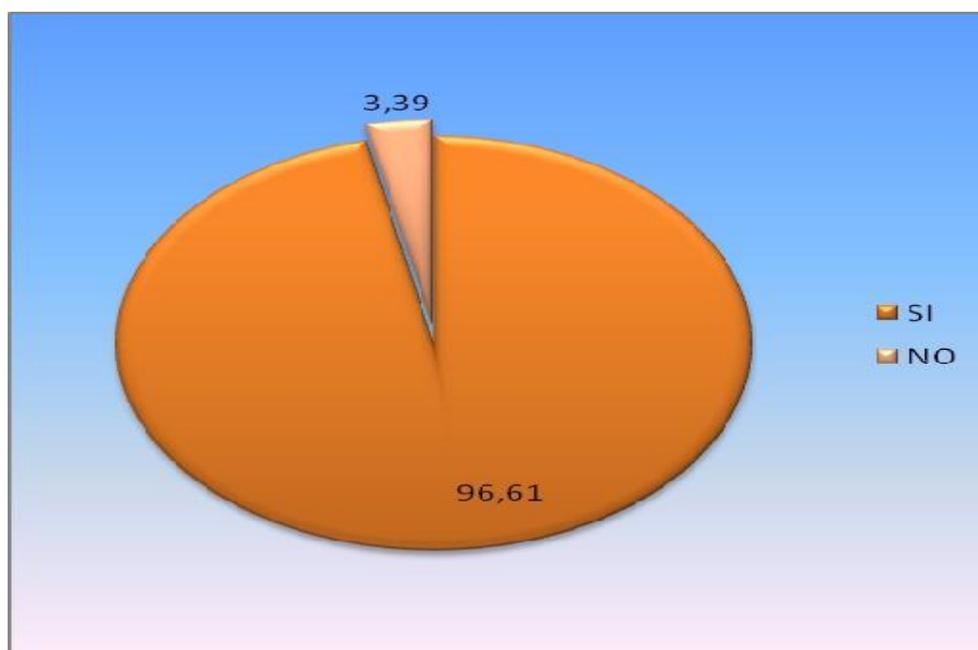
Tabla 6: Pregunta 6

ALTERNATIVA	%	CANTIDAD
SI	96,61	371
NO	3,39	13

Fuente: Encuesta

Elaborado por: el Autor

Gráfico 4: Pregunta 6



Elaborado por el autor

Conclusión:

Luego de realizar las encuestas podemos observar que el proyecto tendría mucha aceptación por parte de los consumidores de la ciudad de Riobamba ya que se ha obtenido un 96.61% que a las personas si les gustaría visitar el complejo turístico en la parroquia Flores el porcentaje obtenido representa a 371 personas del total de las personas encuestadas.

7. Que otros servicios le gustaría que se ofrezca en un complejo turístico

PREFERENCIA DE SERVICIOS A CREAR (Cuadro 7)

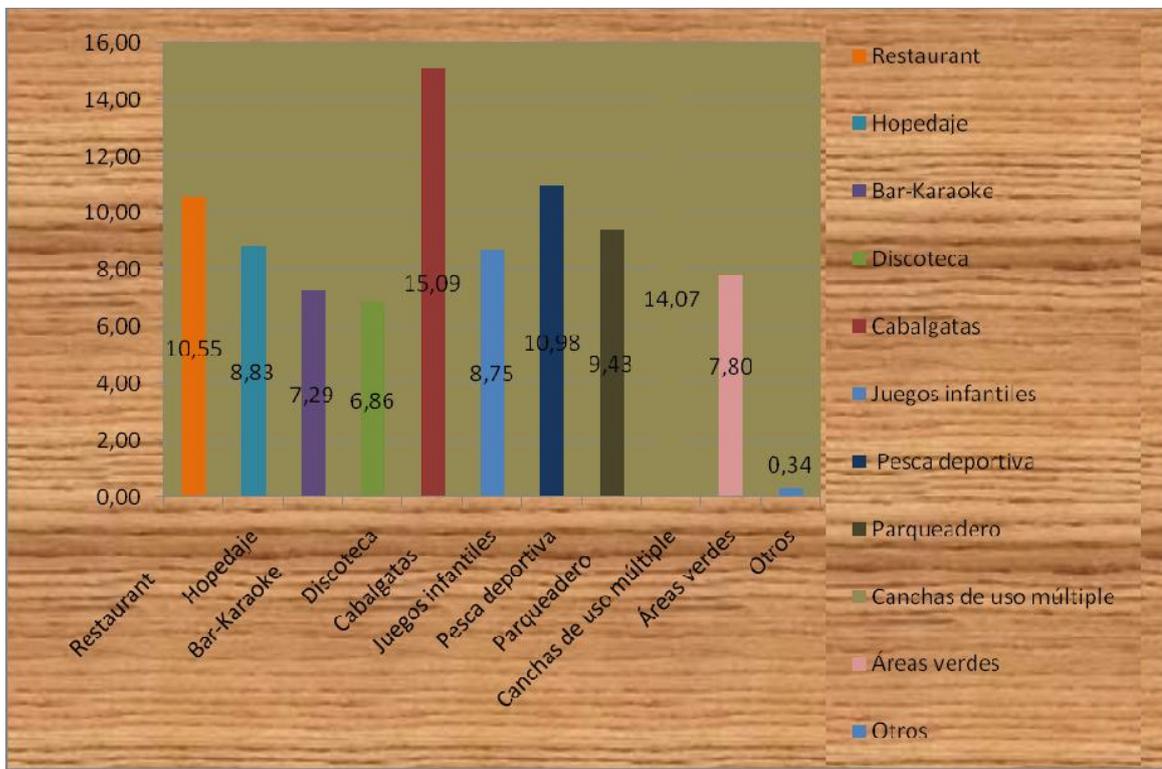
Tabla 7: Pregunta 7

ALTERNATIVA	%	CANTIDAD
Restaurant	10,55	123
Hospedaje	8,83	103
Bar-Karaoke	7,29	85
Discoteca	6,86	80
Cabalgatas	15,09	176
Juegos infantiles	8,75	102
Pesca deportiva	10,98	128
Parqueadero	9,43	110
Canchas de uso múltiple	14,07	164
Áreas verdes	7,80	91
Otros	0,34	4

Fuente: Encuesta

Elaborado por: el Autor

Gráfico 5: Pregunta 7



Elaborado por el Autor

Conclusión:

Los resultados obtenidos en la encuesta aplicada sobre los servicios que las personas querrían encontrar en un complejo turístico son: Restaurant, Cabalgatas, Piscina, Canchas de uso múltiple, Hospedaje, Juegos infantiles y parqueadero estas son las opciones que como podemos ver en el grafico son las que más porcentaje han obtenido.

8. Qué tipo de comida le gustaría que se ofrezca en la hostería.

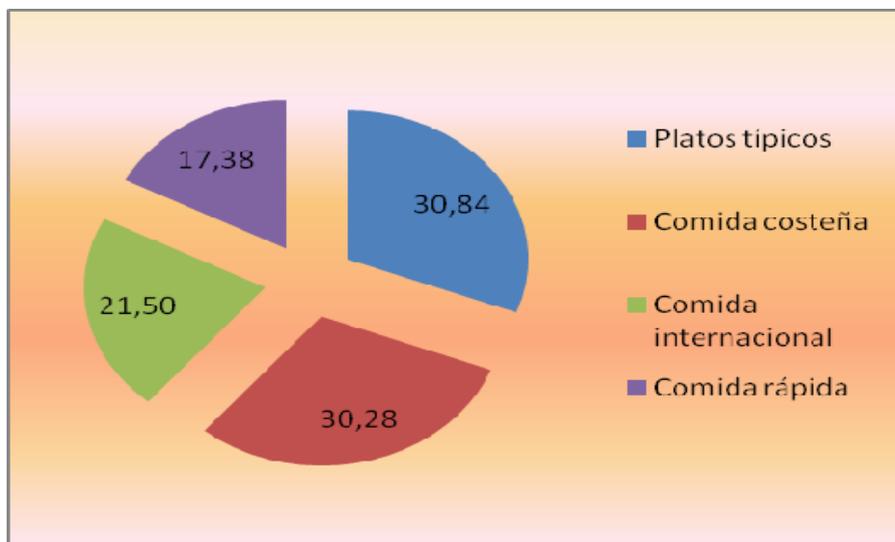
Tabla 8: Pregunta 8

ALTERNATIVA	%	CANTIDAD
Platos típicos	30,8	165
Comida costeña	30,2	162
Comida internacional	21,5	115
Comida rápida	17,3	93

Fuente: Encuesta

Elaborado por: el Autor

Gráfico 6: Pregunta 8



Elaborado por el autor

Conclusión:

De las 384 personas que han sido encuestadas el 30.84% les gustaría que se les ofrezca comida típica como menú, un 30.28% les gustaría que el menú sea de

comida costeña, un 21.50% comida internacional y un 17.38% les gustaría comidarápida.

3.4.6. Presentación de resultados y conclusiones

Para crear la hostería en la parroquia Flores es necesario conocer cuáles son los gustos y preferencias de los consumidores, las encuestas que se han realizado en la ciudad de Riobamba nos ayuda a responder esta interrogante, a través de las preguntas que han sido planteadas en el cuestionario.

La mayoría de las personas han visitado hosterías representado por un 96.61%, las hosterías más visitadas han sido en los cantones de Chambo y Guano, las fechas en los que ellos prefieren visitarla son en carnaval con un 39.40% , en fin de año con un porcentaje de 15.13% y en las fiestas de Riobamba con un 13.11%, el conjunto de los servicios que les gustaría que haya en una hostería son pesca deportiva, restaurant, cabalgatas, hospedaje, canchas de uso múltiples, juegos infantiles, parqueadero, por estos servicios han gastado de 10 a 20 dólares ya que este es un valor accesible, además les gustaría que se ponga a su disposición un menú compuesto por comida típica, costeña, rápida e internacional.

Luego de haber realizado las diferentes encuestas y de haberlas tabulado podemos darnos cuenta, que el proyecto que se está proponiendo va a tener una gran aceptación por parte de los posibles consumidores, ya que se está ofreciendo una gran variedad de servicios, con atención de calidad no muy alejada de la ciudad en medio de la naturaleza, logrando satisfacer de una manera eficiente los gustos y preferencia de los mismos

3.5.IDEA A DEFENDER

General

“El Proyecto de Factibilidad **permitirá** la construcción de un complejo turístico en la parroquia Flores.”

Específicas

Un Diagnostico permitiría establecer la Situación Actual de la parroquia en el ámbito turístico y de hospedaje.

El Mejoramiento permitiría Segmentar el Mercado.

Los Objetivos estratégicos lograrían la eficiencia en el funcionamiento del complejo turístico.

El Complejo Turístico permitirá dinamizar la economía del sector, fomentando plazas de trabajo, además se generara un efecto multiplicador, ya que además permitirá la creación de otros negocios.

Variables

Variable independiente

Proyecto para la creación de un complejo turístico en la parroquia Flores.

Variable dependiente

La creación del complejo turístico en la parroquia Flores contribuirá a mejorar la infraestructura de alojamiento y hospedaje en la provincia de Chimborazo.

Con la creación del complejo turístico se ofrecerá una alternativa laboral para la población del sector.

El complejo turístico con una adecuada administración y marketing se establecerá como una empresa rentable.

CAPITULO IV: PROPUESTA

4.1.Generalidades del cantón Riobamba.

Datos generales del cantón Riobamba.

4.1.1. Situación geográfica

“El cantón Riobamba está situado a 2.754,06 metros sobre el nivel del mar, a 1° 41´ 46” latitud Sur; 0° 3´ 36” longitud Occidental del meridiano de Quito. El cantón Riobamba está ubicado en la región Sierra Central y constituye la capital de la Provincia de Chimborazo. Está ubicado a 196 km. de la ciudad de Quito. Se divide políticamente en 5 parroquias urbanas: Maldonado, Veloz, Lizarzaburo, Velasco y Yaruquies, y con 10 Parroquias rurales: San Juan, Licto, Calpi, Quimiag, Cacha, Flores, Punín, Cubijés, Licán, San Luis”. (GAD CANTONAL DE RIOBAMBA, 2014)

4.1.2. Limites

Norte: Cantones de Guano y Penipe

Sur: Cantones de Colta y Guamote

Este: Cantón Chambo

Oeste: Provincia de Bolívar

4.1.3. Aspectos demográficos

“El 70.01% de la población se encuentra concentrada en la cabecera cantonal, Riobamba y el 29.09% en las 10 parroquias rurales. Las parroquias rurales tienen una población inferior a los 9.000 habitantes, e incluso por la expulsión constante de población, esta se va reduciendo significativamente año tras año, al punto que el crecimiento demográfico es negativo en parroquias como Cacha con el -2,82%, Flores con el -1,36%, Licto con 0,67%, parroquias como San Juan, Pungalá, Quimiag, Punín, solamente San Luis y Riobamba, registran tasas de crecimiento demográfico del 3.18 y 2.20 % respectivamente”. (GAD CANTONAL DE RIOBAMBA, 2014)

Aquello se justifica en relación al incremento de la migración desde las parroquias rurales a Riobamba, a otras ciudades del país y en los tres últimos años al exterior, aquello es evidente en las pirámides poblacionales de las parroquias, cuando la menor cantidad de población es aquella comprendida entre los 15 a los 49 años, es decir de la población en edad de producir que sale por la falta de fuentes de trabajo que les permitan mejorar sus condiciones de vida.

4.1.4. Recreación y Deporte

“Riobamba también fue la de las primicias al respecto: el primer estadio olímpico, los primeros juegos nacionales, el primer campeonato de fútbol, pero aquello es ya una quimera sobre la cual urge reivindicar la necesidad de encontrar estrategias adecuadas que permitan que el cantón y la provincia tengan deportistas de élite que participen en las competencias nacionales e internacionales con la suficiente solvencia técnica y anímica. Actualmente cuenta con su equipo de fútbol que llegó a la gloria de dicho deporte, conquistando el Campeonato y Vice campeonato en los años 2002 y 2003 respectivamente. Son pocos los espacios de recreación masiva existentes en el cantón y que no responden a una política de incentivos permanentes como formas de inserción de la población a los encuentros familiares, barriales, parroquiales que permitan sobre todo en los fines de semana la recuperación de las fuerzas que semanalmente se invierten en el trabajo y en el estudio. Los niños y los jóvenes van perdiendo sus valores precisamente porque no tiene esas alternativas de sana distracción cifradas en el deporte y recreación, hechos que están asociados también a la falta de escenarios donde puedan efectuar dichas actividades”. (GAD CANTONAL DE RIOBAMBA, 2014)

De acuerdo con la información del Departamento de Planificación Municipal de la IMR las áreas destinadas a recreación, áreas verdes, cultura y deportes

En promedio, en el cantón sus ciudadanos disponen de 2.48 m² para recreación y áreas verdes y 2.91 m² para cultura y deportes; lo cual significa un déficit importante en especial en relación a áreas que permitan efectuar la adecuada recuperación de las fuerzas que se invierten en toda una semana de trabajo y además como puntos de encuentro de las familias. Las áreas que están frecuentadas en la ciudad son el parque Guayaquil y el Parque ecológico “Monseñor Leonidas Proaño”, cuya concentración en

especial el día domingo impiden efectuar actividades con más comodidad y esparcimiento.

4.1.5. Turismo en el cantón Riobamba

“La actividad turística podría convertirse en el eje dinamizador de la economía local del cantón Riobamba, pues cuenta con varios lugares de fuerte atractivo turístico. Actualmente, el cantón Riobamba, constituye un lugar de paso para los turistas que viajan a otros destinos como Cuenca, Guayaquil o la Amazonía. Esto significa que esta actividad no genera ingresos para el cantón. Incluso los ingresos generados por el ferrocarril, en el trayecto Riobamba - Nariz del Diablo, son administrados y aprovechados por operadoras turísticas foráneas”. (GAD CANTONAL DE RIOBAMBA, 2014)

En todas las parroquias del cantón es posible encontrar lugares con potencial turístico, que aún son desconocidos incluso para los habitantes del cantón. En general los recursos del cantón, como son su gran patrimonio natural, la presencia de las montañas y volcanes, lagunas, el paisaje unido a la enorme riqueza cultural de su gente, no son explotados en su real dimensión.

En la zona urbana, Riobamba cuenta con varios lugares que por su trascendencia histórica, constituyen lugares de mucho interés para visitantes nacionales y extranjeros. El centro histórico de la ciudad, siendo uno de la más grande e interesante del país, no cuenta con los servicios y equipamientos para ofrecer opciones de atención al turista.

4.1.6. Características generales de la parroquia Flores

Breve reseña histórica.- “Como todo pueblo, ésta jurisdicción tiene una rica historia construida por sus habitantes. Después de la época colonial la mayoría de los indígenas estuvieron ligados a las haciendas en calidad de huasipungueros, arrimados o yanaperos. En la época liberal, la parroquia Flores se caracterizó por ser el mayor granero de la provincia, principalmente, por la producción de cereales y tubérculos. Esta gran producción era acaparada por los comerciantes de la vecina parroquia Licto, quiénes llegaban hasta los predios de los agricultores con el propósito de comprar las

producciones agrícolas. En el año 1918, los lugareños lograron la creación de la parroquia Flores, que nació con seis “Caseríos” denominados: Caliata, Santa Rosa, Naubug, Gompue, Basquitay y Pusetus.

En los momentos de la creación hubo abdicación por pertenecer a esta nueva parroquia, de parte de los ayllus hoy Gompue, Obrajes y (Nabus Loma) hoy Naubug y Guantul. Otros ayllus siguieron perteneciendo a las jurisdicciones de las parroquias de Licto (Pisitus- Pillishs), Punin (Real Corona) y otros al cantón Guamate. Las tierras fueron adquiridas a inicios del siglo XX, a las familias de los hacendados de apellidos Chiriboga, Baldeón y otros, en su mayoría. Desde entonces la mayoría de las tierras de las zonas media y alta de la parroquia fueron propiedad de las familias que habitaban en las cabeceras parroquiales de Flores y Licto. Con el pasar del tiempo las propiedades fueron enajenándose, hasta que llegaron a manos de los indígenas. En la actualidad la población Floreana se identifica como perteneciente a la nacionalidad Kichwa, conformada por diversos grupos étnicos, de las zonas alta, media y baja de la circunscripción parroquial; cada grupo étnico se distingue por su indumentaria. El sistema de explotación de la hacienda en esta zona fue considerado como uno de los más retardatarios del sector, redujo a los indígenas a la extrema pobreza.

El proceso de Reforma Agraria desde 1965 provocó un intenso fraccionamiento de la tierra, incrementó el minifundio, las unidades de producción se redujeron a menos de 2 hectáreas. La actividad de la Iglesia Católica (décadas de los años 1960, 1970), encabezada por el Sr. Juan Zaes oriundo de San Martín, hoy comunidad de Shungubug Grande y por el Obispo Leónidas Proaño, se inscribe en un proceso evangelizador ligado al desarrollo comunitario. Los adversos criterios de los mestizos impidió la construcción de la iglesia en el caserío Lanlán, gracias al Sr. Juan Saes, que desde la locución en la Emisora Radio Fónicas Populares de Riobamba (ERPE), generó un espacio de participación y gestión para la conformación de las comunas y territorios adyacentes e incursiona en la ejecución de obras de carácter social con financiamiento de cooperantes internacionales, ligados a la iglesia católica, Se realizaron instalaciones de agua entubada, alcantarillado, fortalecimiento organizativo, proyectos productivos y otros.

Había llegado al país para trabajar con los indígenas de Chimborazo y se instaló en lo que es hoy la comunidad de Caliata. En esa ocasión la evangelización estuvo dirigida a la erradicación del maltrato familiar y del consumo del alcohol. Con estas intervenciones, la población organizada fue disminuyendo ese problema de salud pública que es el consumo del alcohol, cuyas repercusiones fueron nefastas para la población indígena que vivía en un círculo vicioso de explotación y maltrato por parte de los mestizos. Poco a poco fueron conformándose las comunas y territorios, por intervención del Ministerio de Agricultura y Ganadería. Con todos estos antecedentes de lucha por la tenencia de la tierra, la influencia de la evangelización y la persistencia de conflictos sociales, han convertido a la parroquia en una de las más pobres del Ecuador, a pesar del gran espíritu de trabajo y superación de sus pobladores, cuya única posibilidad de progreso es la migración a las áreas urbanas, sean éstas cantonales, provinciales o nacionales” (GAD PARROQUIAL DE FLORES, 2012)

4.1.7. Características generales del territorio parroquial de Flores

Población 4318 Habitantes

Extensión 4.705,52 Hectáreas

Limite político administrativo:

Norte: con la Parroquia Punin

Sur: con las parroquias La Matriz y Cebadas del Cantón Guamote

Este: con la Parroquia de Licto

Oeste: con las Parroquias de Columbe y Punín.

Rango altitudinal 2840 – 3555 msnm

Clima 12 – 16°C.

4.1.8. Fiestas

“Las festividades y celebraciones que se realizan en las comunidades de la Parroquia Flores están relacionadas con el calendario de días cívico-religiosos a nivel nacional. Así: Carnaval, Semana Santa, 24 de Mayo, Día de Difuntos, Navidad, Año Viejo y Año Nuevo. En muy pocas comunidades se realizan festividades patronales o de aniversario de la Comunidad, En razón de que la población es mayoritariamente evangélica en estas festividades se presentan programas de la iglesia, también se reporta una gran actividad deportiva, especialmente en las festividades de carnaval en el mes de febrero. En estas

festividades participan en alto porcentaje los migrantes a nivel nacional y los del exterior, que aprovechan estos días para reunirse con sus familiares y reencontrarse con su tierra natal”. (GAD PARROQUIAL DE FLORES, 2012)

4.2.4. Turismo

“La identificación de los atractivos turísticos en las Comunidades de la Parroquia Flores se realizó en base al estableciendo de una categorización en: sitios naturales y manifestaciones culturales y clasificándoles por su tipología, estado de conservación de los atractivos y de su entorno (ambiente circundante), la accesibilidad y recepción de comentarios y sugerencias a manera de recomendaciones para mejorarlos” (GAD PARROQUIAL DE FLORES, 2012)

En la Parroquia, se establece un registro provisional de 15 atractivos turísticos, de este total, 12 corresponden a la categoría de manifestaciones culturales, dentro de esta se clasifican en los tipos; históricos, etnográficos y contemporáneos. Y tan solo tres se ubican dentro de la categoría de sitios naturales y sub clasificándose en los tipos; de fenómenos geológicos y agua subterráneas.

4.1.9. Artesanías

La artesanía no es de ninguna manera un componente importante de estos ingresos. La artesanía probablemente es más bien una actividad para el auto abastecimiento familiar. La tradición artesanal de la Parroquia, se concentra en la producción de ponchos, bayetas, anacos, fajas, quinguchumbio, caguinias, shigras, collares, cadenas, chumbis, para el consumo familiar, confeccionados con lana de borrego. Determinándose, la existencia de 17 familias de siete Comunidades; Quantul Grande Central, Laurel Gompue, Mirapamba, Puchi Guallavi, Pusetús Alto, Pusetus Chico, Basquitay y Pulugsa. Quienes confeccionan en telares, agujones de palo y metal, crollet.

Se vende a los familiares y en las comunidades cercanas, en el centro parroquial y en la ciudad de Riobamba tienen un puesto fijo la organización de mujeres de Caliata, esta comunidad elabora suéteres tejidos, que los envían a los Estados Unidos, Canadá e

Italia. Además en la comunidad Basquitay, también se elaboran artesanías a base de lana de alpaca.

4.2. Análisis del FODA.

4.2.1. Fortalezas

- El acceso a esta parroquia se lo puede realizar a través de diferentes medios de transporte como puede ser, vehículo propio, transporte inter-provincial, transporte inter-parroquial, motocicletas, bicicletas, por lo que no resultaría un inconveniente el llegar al complejo turístico.
- La gente que habita en la parroquia a más de ser amable, trabajadora, no presenta resistencia alguna sobre el funcionamiento de este proyecto en el lugar que se ha establecido.
- La parroquia cuenta con riquezas como, su cultura, costumbres, artesanías, bosques, llanuras, que al ser explotadas pueden convertirse en una importante oportunidad de crecimiento social y económico de la parroquia.

4.2.2. Oportunidades

- El complejo turístico en la parroquia Flores es el único en el sector lo que garantizaría la concurrencia de los turistas.
- La nueva matriz productiva del Estado proporciona las facilidades para obtener un crédito que deberá estar dirigido a establecer un negocio rentable que dinamice la economía del país y brinde oportunidades de trabajo
- Las líneas de crédito en las Instituciones Financieras del país, procuran otorgar préstamos quirografarios para que sean empleados en proyectos rentables.
- La parroquia está ubicada a 15 km de la ciudad de Cuenca, es decir, las personas para visitar la hostería no tendría que realizar un viaje largo y muchas veces cansado para disfrutar de nuestro servicio rodeado de la naturaleza.

4.2.3. Debilidades

- Escaso suministro de agua potable para el complejo turístico, debido a la no existencia de fuentes de agua.

- Por el fenómeno de la migración existente en la parroquia, no se podría contar con el suficiente personal de mano de obra calificada para la construcción y el mantenimiento del complejo turístico.
- Por las características de la parroquia no existen mercado de productos para el abastecimiento necesario de provisiones para el complejo turístico.

4.2.4. Amenazas

- La competencia que existe de los complejos turísticos establecidos con anterioridad a este proyecto en la provincia de Chimborazo.
- Situación económica y política del país que influiría en la concesión de créditos hipotecarios para proyectos de emprendimiento.
- El exagerado trámite burocrático para la obtención de permisos y patentes anuales de funcionamiento de complejos turísticos en el cantón Riobamba.

4.3.Grado de rivalidad

El grado de rivalidad es bajo ya que por el sector existe únicamente hosterías en los cantones Chambo y Guano siendo estas ciudades las más cercanas al proyecto.

Los servicios que hace diferente al complejo turístico son los de cabalgata, fogatas en la noche, canchas múltiples, etc. Además la atención de calidad que recibirían los clientes al momento de adquirir los servicios, para esto se tendrá en cuenta que el personal al que se contrate cuente con la suficiente experiencia en el área en el que se vayan a desarrollar esto lo lograremos con constantes capacitaciones, esto nos ayudará a mantener contento a nuestros clientes y por ende el complejo turístico puede ir adquiriendo prestigio y de esta manera ser la de primera elección de los usuarios.

4.3.1. Productos sustitutos

Entre los productos que se puede considerar como sustitutos ya que pueden satisfacer las necesidades de las personas son:

- Los restaurantes

- Las fincas.
- Hoteles
- Moteles
- Cabañas
- Complejos turísticos

Ya que de una u otra forma estos prestan algunos de los servicios que se quiere ofrecer en el complejo turístico.

4.4.Ejecución del proyecto

Se proyecta poner en funcionamiento los servicios de hospedaje, restaurante, cabalgata, ciclismo y juegos recreacionales del complejo turístico en la parroquia Flores, sector conocido como Lluskauri, cantón Riobamba, provincial de Chimborazo.

4.4.1. Características

- * Nombre: COMPLEJO TURISTICO LANLAN
- * Eslogan: VEN Y DISFRUTA LA VIDA RODEADO DE LA NATURALEZA.
- * Logotipo:
Gráfico 7: Logotipo



4.4.2. Espacio

Para crear cada uno de los servicios que se tienen propuesto en el complejo turístico Lanlan, se contará con un espacio físico de 5 hectáreas (50000 metros cuadrados), los mismos que serán distribuidos de la mejor manera con el

objetivo de cubrir cada una de las expectativas y necesidades de los posibles consumidores.

4.4.3. Servicios que se propone ofrecer en el complejo turístico

Luego de haber conocido lo que quieren los consumidores de un complejo turístico se ha podido determinar que los servicios más aceptados por los consumidores son: Hospedaje, Restaurant, áreas verdes, canchas de uso múltiple, Cabalgatas, Juegos infantiles y parqueadero, estos serán creados al momento de iniciar la actividad del complejo turístico, pero cabe recalcar que con el transcurso de tiempo se irá innovando el complejo con más servicios ya que sí disponemos de espacio para hacerlo.

4.4.4. Valores del complejo turístico Lanlan

Con el objetivo de satisfacer de una manera óptima cada una de las expectativas de los consumidores en el complejo turístico, se pondrá en práctica los siguientes valores;

- ✓ Respeto
- ✓ Confianza
- ✓ Eficiencia

4.4.5. Políticas del complejo turístico Lanlan

- Brindar a los clientes una atención de calidad.
- Mantener una comunicación eficiente entre los colaboradores del complejo turístico.
- Capacitación para los empleados del complejo turístico para un mejor desempeño en sus labores.
- Realizar el trabajo en equipo

4.4.6. Demanda

La demanda que será considerada en este proyecto será de aquellas personas que estén entre los 15 años a los 54 años de edad, que son un total 237809 resultado obtenido luego de realizar una proyección geométrica para conocer en número estimado de personas en el año 2016 con base al último censo realizado por

INEC, debido a que estas personas están en capacidad de decidir.

Cuando las personas han visitado un complejo turístico, la cantidad de dinero que han gastado por persona es de 8 a 30 dólares y lo que más les llama la atención es la variedad de servicios que se puede ofrecer en un complejo turístico, es por esa razón que se está proponiendo varios servicios en un mismo lugar como, restaurant, hospedaje, áreas verdes, flora, canchas de uso múltiple, cabalgatas, ciclismo, etc.

Luego de haber aplicado las encuestas se pudo conocer que este tipo de servicio es muy aceptado por las personas que habitan en la ciudad de Riobamba ya que un 96.61% del total de la población han visitado un complejo turístico con el objetivo de obtener diversión, recreación y tranquilidad rodeado de la naturaleza. Además pudimos conocer cuáles son las hosterías más visitadas dentro y fuera de la ciudad las mismas que se darán a conocer cuando se analice la oferta de este servicio.

Según los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas este proyecto tendrá una gran aceptación ya que un 96.61% de las personas estarían dispuestas a visitar la hostería en la parroquia, el mismo que irá incrementando debido a la buena atención recibida por los miembros de la hostería y por la calidad de servicio que se prestará en la misma satisfaciendo de una manera eficiente las expectativas.

Es por esta razón que esta actividad se iniciará captando un 10% del total de la demanda actual, este porcentaje se debe a que recién se está comenzando la actividad y por lo tanto las personas no tendrían mayor conocimiento acerca del complejo turístico, además se quiere empezar con este porcentaje ya que para la infraestructura del complejo no representaría mayor inversión pero sin dejar en cuenta que con el transcurso del tiempo se irá innovando e incrementando nuevos servicios según la aceptación que vaya teniendo.

4.4.7. Demanda potencial

Como ya se había mencionado anteriormente se iniciará el proyecto captando un

10% del mercado y con el transcurso del tiempo se irá incrementando en un 7% con respecto al año anterior, ya que se irá dando a conocer los servicios a través de trípticos, cuñas publicitarias en la radio, a través del internet creando nuestra página web, donde se especificará las características de lo que ofrece el complejo turístico.

4.4.8. Oferta

Los consumidores tienen una gran variedad de hosterías a su elección dentro y fuera de ciudad las mismas que se considerarían como competencia, debido a la gran concurrencia de las personas a las mismas, entre las más importantes tenemos:

Para diferenciarnos de las hosterías anteriores nuestra propuesta es poner a disposición de los usuarios una gran variedad de servicios, los mismos que serán prestados de manera eficiente, además realizaremos constantes capacitaciones a nuestro personal para ir mejorando la atención del cliente, ya que este es un factor importante para la satisfacción del mismo, esto nos ayudará a darnos a conocer de manera más rápida a través de recomendaciones.

4.4.9. Precios

Estos serían los precios que se manejarían en el complejo turístico.

Tabla 9: Cuadro de precios

Servicio	Tarifas	Observación
Hospedaje	\$35	La noche incluye almuerzo, merienda y desayuno del siguiente día.
Restaurant	\$7	Valor promedio del costo del menú a ofrecer
Cabalgata	\$10	Por persona con una duración de una hora
Paseo en bicicleta	\$5	Por persona con una duración de una hora.
Alquiler de cuadrón	\$10	La hora máximo dos personas.
Canchas de uso múltiple	\$5.00	Esto incluirá el alquiler de los balones y de sus respectivas redes, con una duración de 1 hora

Como se puede advertir estos son valores muy accesibles para los consumidores logrando así cumplir con nuestro objetivo que es cubrir las expectativas de nuestros clientes de una forma eficiente, con calidad y calidez, y de esta manera establecerse como una alternativa de recreación y esparcimiento para la población.

4.4.10. Publicidad

La publicidad es la comunicación de un mensaje destinado a informar al público sobre la existencia de algún producto o servicio en el mercado y de esta manera incentivar el consumo del servicio o compra del producto por parte de los consumidores actuales.

Es decir, el objetivo de la publicidad es dar una información completa acerca de los productos o de los servicios que posee una empresa a los consumidores, para crear en ellos curiosidad y de esta manera inducirlos al consumo del mismo.

La información que se entregue al cliente debe tener las siguientes características:

- Veraz
- Debe tener un mensaje claro
- Coherente
- Personalidad y originalidad
- Debe ser un mensaje que impacte al consumidor.

Para dar a conocer nuestro servicio utilizaremos los siguientes medios de publicidad:

- Trípticos: este será entregado en la misma Complejo Turístico y también se pondrá en el stand del Ministerio de Turismo en la provincia de Chimborazo.
- Radial: Esta publicidad se realizará dos veces al día a través de las Radiodifusoras Tricolor 97.7 FM y radio Canela 94.5 FM, debido a la gran acogida que tienen en la ciudad de Riobamba y la provincia de Chimborazo, estos serán transmitidos en horario de la mañana y a medio día ya que son los horarios en donde tiene mayor sintonía las mencionadas emisoras.
- En este spot se dará a conocer el nombre del Complejo Turístico, cuales son

los servicios que se presta, la dirección y los teléfonos para requerir mayor información y para hacer las respectivas reservaciones.

- Hojas volantes: Este es el más barato y accesible ya que será entregado en las principales calles de Riobamba y en los lugares más concurridos como puede ser en los diferentes parques, instituciones públicas y sitios concurridos de la ciudad.
- Crearemos una página web: www.complejoturisticoanlan.com en donde se detallará cada uno de los servicios con fotografías, números telefónicos, etc.

4.5. Estudio Técnico

4.5.1. Localización:

El complejo turístico va a ser construido en la parroquia Flores que se encuentra ubicada al sur-oriente de la ciudad de Riobamba, limita al norte con la parroquia Punin, al Sur: La matriz de Guamote y Cebadas, al este la parroquia de Licto, al este por la parroquia de Licto y al Oeste por las parroquias de Columbe y Punin, su temperatura promedio fluctúa entre los 12 y los 16 grados centígrados y su altura es de 2840 m.s.n.m. La parroquia Flores tiene una superficie de 4.705,52 Hectáreas, ocupa el 4,3 por ciento del territorio cantonal. Localizado a una distancia de 18 Km desde la ciudad de Riobamba conectada por la carretera Riobamba - Macas (km 18), vía de primer orden asfaltada, específicamente sector de Luskauri a 1 Km del centro parroquial.

4.5.2. Tamaño

El complejo turístico va a ser construido en este lugar debido a que se posee un terreno de 5 hectáreas, es decir, un terreno muy amplio en donde se va a poder distribuir cada uno de los servicios de una manera efectiva, además en Flores se puede encontrar grandes llanuras, bosques, fauna, flora, etc. También se cuenta con los servicios básicos (agua, luz, teléfono) y los costos de transporte de materiales para la construcción no representarían valores elevados ya que nos encontramos cerca de la ciudad de Riobamba para adquirirlos.

4.5.3. Capacidad instalada

Al momento de crear el complejo turístico se tiene proyectado que para el primer año se logre captar al 10% del total de las personas que habitan en la ciudad de

Riobamba y a medida que nos vayamos dando a conocer a través de anuncios publicitarios por la radio, prensa escrita, por trípticos en donde se detallará cada uno de los servicios que se preste en el complejo turístico, especialmente por recomendaciones de los consumidores que ya han adquirido los servicios, las visitas se irán incrementando año tras año en un 7% anual hasta llegar al año 3 (Año 2019), para el primer año se estima que se atenderá a 32 personas diarias.

4.5.4. Capacidad utilizada

La capacidad utilizada de nuestro complejo turístico será del 50% de la capacidad instalada eso quiere decir que para el primer año se pretende prestar el servicio a 16 personas diarias y para el año 2019 se pretende atender a 19 personas diarias.

De la capacidad utilizada, se estima que en promedio 2 de ellas utilizarían el servicio de hospedaje diario mientras que las restantes utilizarían solo algunos de los servicios propuestos en el complejo turístico Lanlan.

El proceso que va a seguir para un buen funcionamiento de la misma será el siguiente:

1. Recibimiento del visitante
2. Descanso del visitante
3. Coctel de bienvenida
4. Explicación de cada uno de los servicios y su costo
5. Indicación de las instalaciones.
6. Elección de los visitantes de los servicios que va a adquirir.
7. Facturación de los servicios a adquirir
8. Guiar al visitante donde está ubicado el servicio cancelado
9. Consumo del servicio
10. Control realizado por una persona designada.
11. Agradecimiento
12. Despedida.

4.5.5. Especificaciones técnicas

Para que el servicio que prestaremos en el complejo turístico sea de óptima calidad, contaremos con 16 cabañas para hospedaje de las cuales 8 cabañas son

familiares, 5 cabañas son habitación doble y 3 cabañas son matrimoniales, a continuación se detallará los elementos que posee cada una de estas cabañas:

CABAÑAS FAMILIARES

- 8 camas de dos plazas.
- 16 literas de dos camas de 1 plaza.
- 16 veladores.
- 16 lámparas.
- 8 teléfonos
- 16 cuadros decorativos.
- 8 televisor de 21 pulgadas.
- 8 mini grabadora.
- Baño privado con ducha de agua caliente y espejo.
- Utensilios de baño (Jabón de tocador, shampoo, 40 toallas)
- 8 basureros

CABAÑAS DE HABITACION DOBLE

- 10 camas de 2 plazas.
- 10 veladores uno para cada cama.
- 10 lámparas.
- 5 teléfonos
- 10 cuadros decorativos.
- 5 televisor de 21 pulgadas.
- 5 mini grabadora.
- Baño privado con ducha de agua caliente y espejo.
- Utensilios de baño (Jabón de tocador, shampoo, 10 toallas de baño.
- 5 basureros

CABAÑAS MATRIMONIALES

- 3 camas de dos plazas y media.
- 6 veladores.
- 3 televisor de 21 pulgadas.
- 3 mini grabadora.
- 3 teléfonos

- 6 lámparas.
- 6 cuadros decorativos.
- Baño privado con ducha de agua caliente y espejo.
- Utensilios de baño (Jabón de tocador, shampoo, 6 toallas de baño, 6 toalla
- 3 basureros

Y para el esparcimiento, relajamiento y dispersión de nuestros consumidores se pondrá a su disposición lo siguiente:

- **Restaurant:** El restaurant tiene una capacidad para 40 personas diarias en este se podrá encontrar el menú conformado por platos típicos, platos de comida andina y comida rápida además de las diferentes bebidas como gaseosas, jugos naturales, aguas naturales y cerveza.
- **Recorrido en cuadrón o bicicletas:** Aquí las personas pondrán distraerse realizando este tipo de deporte y disfrutar de un paseo seguro y relajado por los alrededores de la parroquia Flores,
- **Canchas de uso múltiple:** Se contará con dos canchas, a esta área podrán ingresar todas las personas que visiten complejo turístico aquí se podrá desarrollar los deportes de básquet, vóley e indor.
- **Cabalgatas:** Se dará un recorrido en los alrededores de la parroquia para dar a conocer la flora y fauna que se posee para esto se contará con 4 caballos durante una hora que dura el recorrido.
- **Juegos de niños:** Aquí se contará con los juegos tradicionales como son: columpios, resbaladeras, sube y baja, pasamanos, laberintos.
- **Áreas verdes:** Se dispondrá de un amplio espacio verde con flores, árboles, etc.
- Para la comodidad y seguridad de nuestros clientes se contará también con el servicio de parqueadero y con el servicio de guardianía.

4.5.6. Equipos e instalaciones

Como se ha dicho anteriormente para la implantación del proyecto y para su buen funcionamiento de contará con:

- ✓ **Área administrativa:** La misma que constará de una oficina para el gerente, una oficina para el área contable, recepción, área de descanso.

Para esta área se necesitará de:

- 3 computadoras, una para cada oficina y una para la recepcionista.
- 3 escritorios con silla
- 3 archiveros
- 2 teléfonos
- Conexión a internet
- 1 juego de sala.

✓ **16 cabañas**, 8 cabañas familiares, 5 cabañas dobles y 3 cabañas matrimoniales cada una de las cabañas contará con los elementos antes mencionados.

✓ **Restaurant:** Para este servicio se adquirirá:

- 9 mesas
- 50 sillas
- 8 floreros pequeños para el centro de mesa
- 16 manteles para las mesas de dos colores.
- 6 cuadros grandes de decoración
- 1 caja registradora
- 1 licorera
- 1 Equipo de sonido
- 1 televisor 21 pulgadas
- Para la cocina cocinas industriales
 - 1 batidora industrial
 - 2 licuadoras oster
 - 1 refrigeradora
 - 1 horno
 - 1 microondas
 - 1 tostadora
 - 1 sanduchera
 - 1 extractor de jugos
 - Utensilios de cocina (cubiertos, vajilla, vasos, ollas, tabla de picar, etc.)

Paseos en cuadrón y bicicleta: Aquí contaremos con:

- 10 bicicletas.

- 3 cuadrones.
- 13 cascos.
- 13 equipos de protección.

- ✓ **Cabalgatas:** Para esto necesitaremos:
 - 4 caballos.
 - 4 monturas.
 - Cuerda.
 - 4 Cubetas para agua.

- ✓ **Juego de niños:**
 - 2 columpios.
 - 2 resbaladera.
 - 2 sube y baja.
 - 2 pasamanos.

- ✓ **Canchas de uso múltiple**
 - 1 balón de indor.
 - 1 balón de vóley.
 - 1 balón de básquet.
 - 1 red de vóley.
 - 2 redes para arcos.

- ✓ **Área de Mantenimiento y limpieza**
 - 1 lavadora
 - 1 secadora
 - 2 planchas
 - detergente, suavizante, jabón, cloro, guantes.
 - Escobas
 - 16 basureros pequeños
 - Trapeadores
 - Plumero para limpiar
 - Aceite de vaselina
- ✓ **Guardianía**
 - 1 cama de 1 plaza

- 1 radio
- 1 garita de vigilancia

4.6.Especificaciones del complejo turístico

4.6.1. Características del complejo turístico

Forma

El complejo turístico ha sido diseñado en forma de cabañas las mismas que serán divididas en 3 grupos, las cabañas familiares, las cabañas dobles y las cabañas matrimoniales en lo que se relaciona al hospedaje, estructura administrativa, caballerizas que serán distribuidas alrededor de las 5 hectáreas que se posee para el funcionamiento de la misma.

Dimensiones

Para la construcción de las edificaciones contamos con 5 hectáreas, las mismas que nos servirán para una correcta distribución de los servicios a prestarse, para la construcción de la infraestructura se utilizará 2757.07 metros cuadrados, teniendo 47242.93 metros rodeado de flora y fauna para que nuestros clientes realicen recorridos, conociendo la belleza de la naturaleza, las dimensiones de cada servicio serán especificadas más adelante cuando se estudie la distribución y diseño de planta Cabe recalcar que con el tiempo podremos ir innovando con nuevos servicios.

Color y Textura

La construcción de las cabañas se realizará con adobe y madera de Eucalipto con cubierta de zinc y paja y la madera al interior de las cabañas serán lacadas, se realizará de esta manera ya que la idea es crear algo rustico acorde al ambiente acogedor que queremos brindar a nuestros clientes.

4.6.2. Distribución y diseño de planta

Un diseño de distribución de planta consiste en la disposición o configuración de los departamentos, estaciones de trabajo y equipos que conforman el proceso

de producción. Es la distribución espacial de los recursos físicos prevista para fabricar el producto.

Para el buen desarrollo de un proyecto es necesario utilizar esta técnica ya que mediante ésta se puede conocer con anterioridad como va a quedar distribuido y diseñado el proyecto y se podrá realizar los diferentes cambios en caso de requerirse, esto ayudará a que los servicios estén bien distribuidos para hacer que los usuarios se sientan cómodos, amablemente.

A continuación se detallará la distribución, las medidas y la forma que llevarán los servicios que se va a ofrecer en el complejo turístico.

Gráfico 8: Vista general del complejo turístico



Gráfico 9: Vista general del complejo turístico



4.6.3. Descripción de áreas

Para la implantación del proyecto se cuenta con 5 hectáreas (50000 metros cuadrados) de los cuales 2757.07 metros cuadrados se utilizará para la construcción de los diferentes servicios contando con 47242.93 metros cuadrados de áreas verdes para caminatas y cabalgatas y con la opción de que en un futuro se pueda innovar con nuevos servicios.

A continuación se detallará las medidas que va a tener cada uno de los servicios que se va a prestar en el complejo turístico:

Tabla 10: Área de alojamiento

AREA DE ALOJAMIENTO				
Cantidad	Descripción	Área Unitaria	Área Total	Unidad de medida
3	Cabañas Matrimoniales	14.19	42.57	M ²

5	Cabañas Dobles	17.2	86	M ²
8	Cabañas Familiares	26.5	212	M ²
	Total		340.57	

Elaborado por el autor

Gráfico 10: Plano cabaña matrimonial

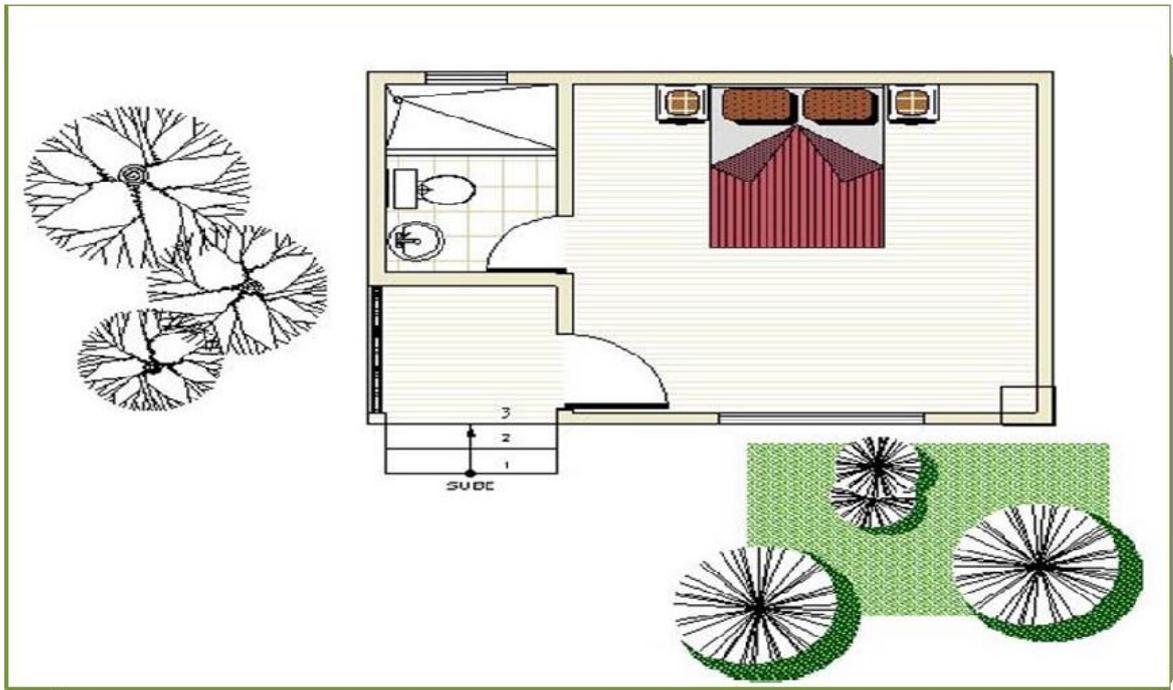


Gráfico 11: Cabaña habitación doble

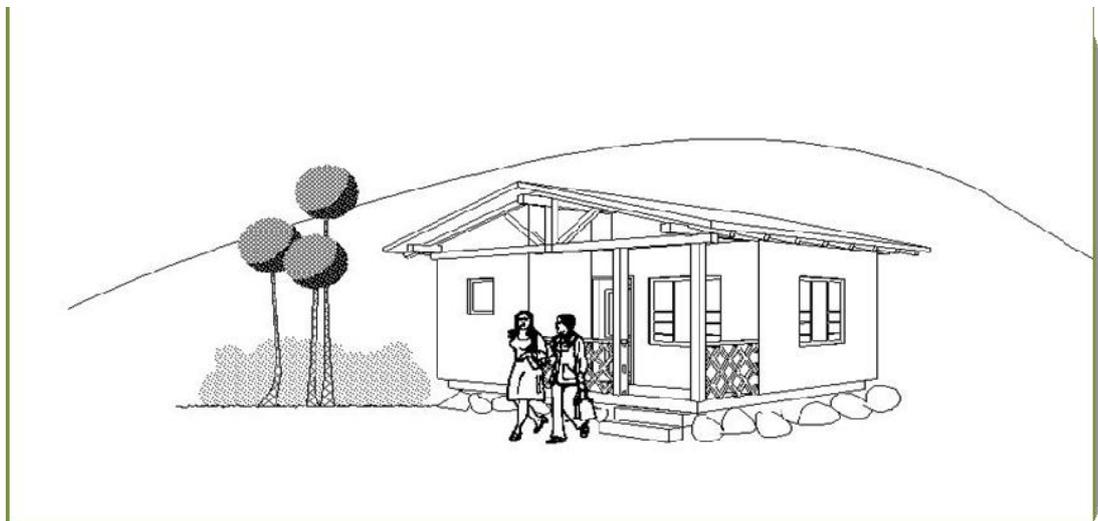


Gráfico 12: Plano habitación doble

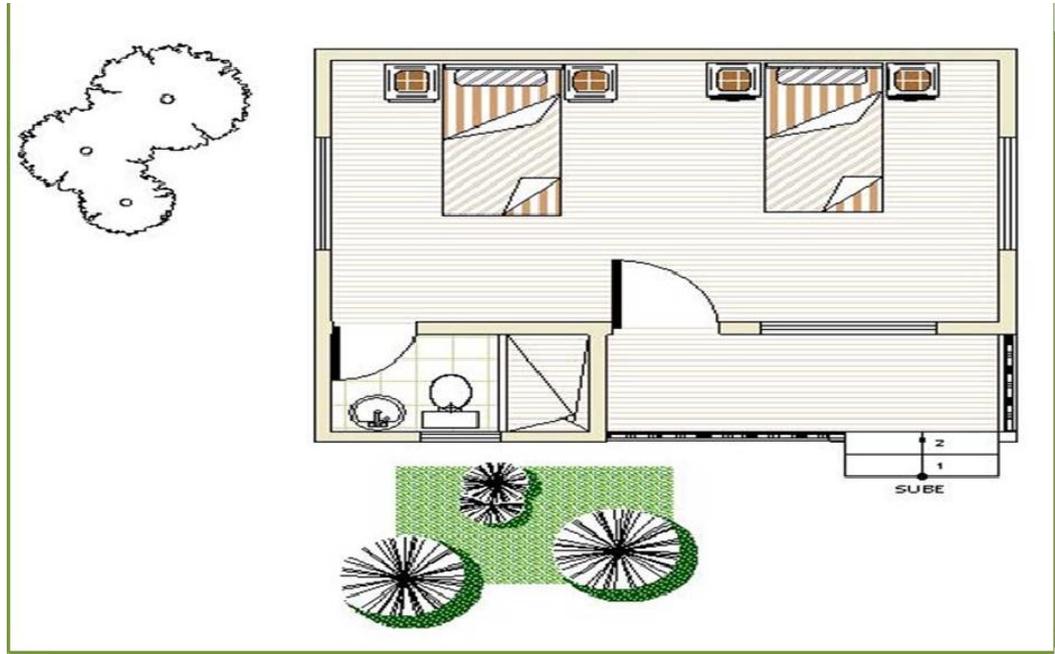


Gráfico 13: Cabaña familiar

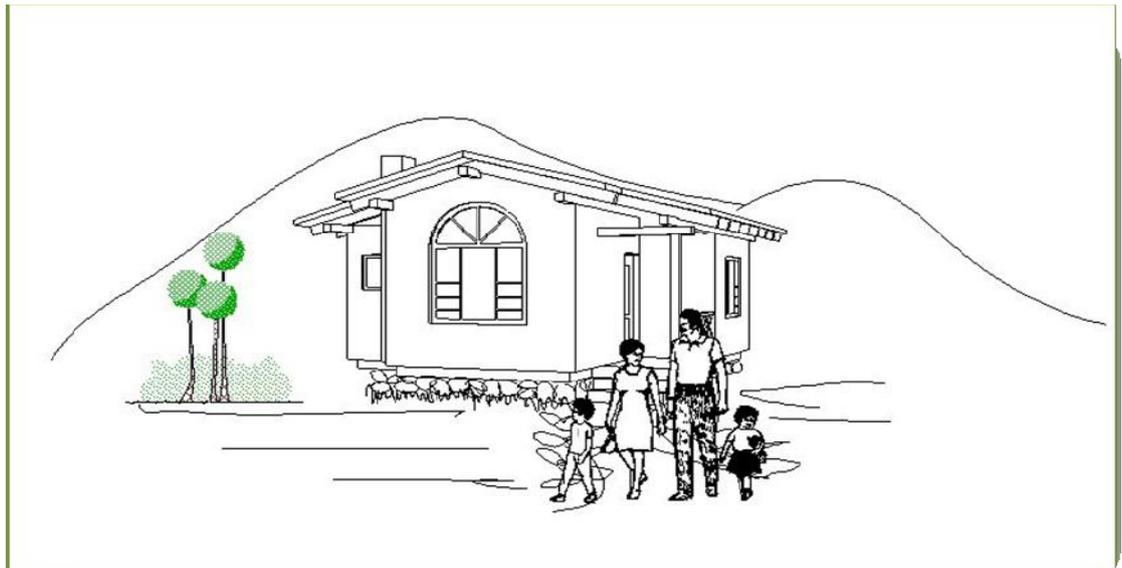


Gráfico 14: Plano Cabaña Familiar

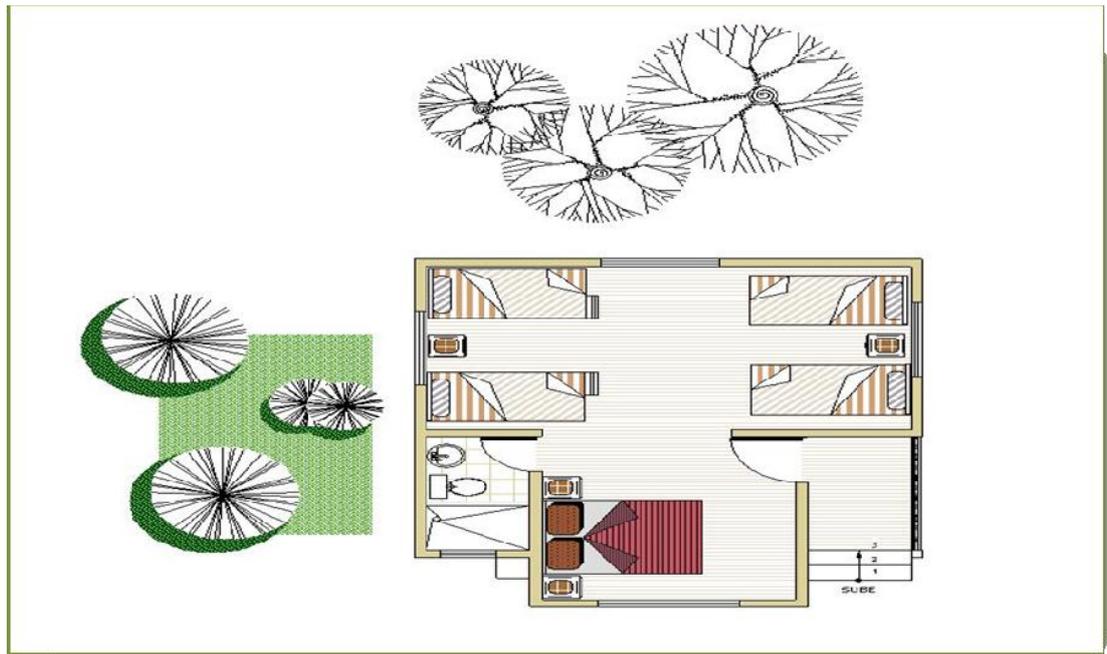


Gráfico 15: Área administrativa



Tabla 11: Área Administrativa

AREA ADMINISTRATIVA				
Cantida d	Descripción	Área Unitaria	Ár ea	Unidad de
1	Oficina Gerente	14	14	M ²
1	Oficina contador	13.50	13.50	M ²
1	Recepcionista	17.5	17.5	M ²
1	Hab. conserje	14.5	14.5	M ²
1	Cuarto de mantenimiento	9	9	M ²
1	Baño	3	3	M ²
1	Baño	3	3	M ²
	Cubierta de vidrio	49	49	M ²
	Total		123.50	

Gráfico 16: Plano Área Administrativa



Gráfico 17: Área Administrativa interior



Gráfico 18: Área Administrativa exterior



Tabla 12: Restaurante

RESTAURANTE				
Cantidad	Descripción	Área Unitaria	Área total	Unidad de Medida
1	Cocina	26.00	26	M ²
1	Asar carnes	10.24	10.24	M ²
1	Pasillo	7.75	7.75	M ²
2	Baños	8.25	16.5	M ²
1	Área de comedor	167.45	167.45	M ²
1	Cubierta	30	30	M ²
	Total		257.94	M ²

Elaborado por el autor.

Gráfico 19: Vista exterior del Restaurante



Elaborado por el autor.

Gráfico 20: Plano interior del restaurante

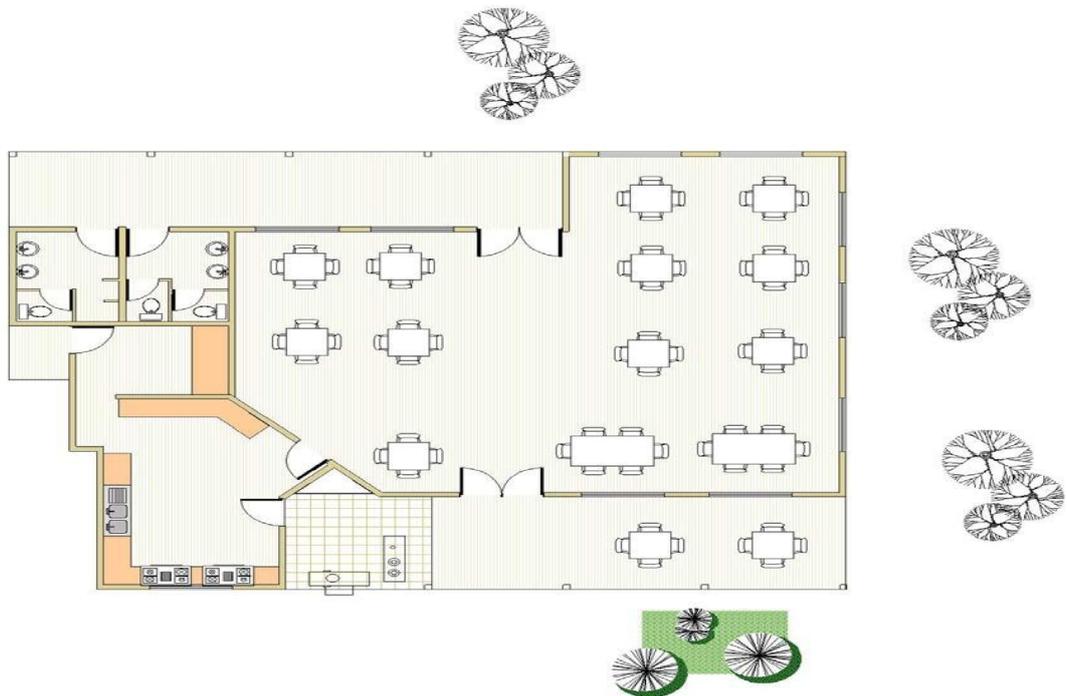


Tabla 13: Área de recreación

RECREACION				
Cantidad	Descripción	Área Unitaria	Área Total	Unidad de medida
1	Cancha de vóley	162	162	M ²
1	Cancha uso múltiple	690	690	M ²
1	Área de juegos infantiles	162	162	M ²
1	Establo	80	80	M ²
1	Estacionamiento	1100	1100	M ²
	Total		2194	M ²

Elaborado por el autor.

Tabla 14: Distribución de áreas en M2

Distribución de áreas	Área total	Unidad de medida
Administración	123.5	M ²
Alojamiento	340.57	M ²
Restaurant	257.94	M ²
Recreación	2194	M ²
Parqueadero	500	M ²
Guardianía	3	M ²
Áreas verdes	46580.99	M ²
Total áreas	50000	M ²

Elaborado por el autor.

4.6.4. Estructura legal organizativa

Inversión con enfoque social

Este proyecto puede aportar a la parroquia de manera económica y de manera social ya que el complejo turístico dará a conocer cada una de las tradiciones de las personas que habitan en esta parroquia, como son sus fiestas, los platos típicos, su vestimenta, etc.

Aquí las personas tendrán la oportunidad de crear negocios que serán visitados por las personas que vayan al complejo turístico.

También se fomentará el cuidado a la naturaleza incentivándoles a la siembra de árboles y así evitar que sean talados, se dará a conocer los beneficios que propina la naturaleza.

4.6.5. Modelo organizativo

Recurso humano.

Para poder cumplir con las expectativas de nuestros clientes al momento de visitar el complejo turístico Lanlan se va a contar con el siguiente personal:

- ❖ Gerente
- ❖ Secretaria – recepcionista
- ❖ 2 personas de mantenimiento
- ❖ 2 personas de cocina
- ❖ 1 personas de seguridad.

Obligaciones del personal

Gerente: Las actividades que deberá desarrollar un gerente son las siguientes:

- Representar al complejo turístico
- Tomar decisiones acertadas que lleven a mejorar el servicio.
- Crear estrategias que nos ayuden a diferenciarnos de la competencia y así irnos posesionando en el mercado.
- Controlar que las expectativas, gustos y preferencias de nuestros consumidores sean cubiertas.
- Revisar el cumplimiento de las actividades de mantenimiento y atención del personal hacia los clientes.
- Crear campañas publicitarias para darnos a conocer y mantenernos en el mercado.
- El gerente estará encargado de llevar a cabo las diferentes charlas en la parroquia.

Secretaria recepcionista: La secretaria deberá realizar las siguientes actividades:

- Cumplir con el horario de trabajo.
- Atender a los clientes
- Llevar la contabilidad.
- Entregar informes al gerente sobre los movimientos económicos realizados en el complejo turístico
- Detallar los diferentes servicios que presta el complejo turístico.
- Realizar el cobro de los servicios requeridos por el cliente.
- Tomar datos personales de las personas que ingresan al complejo turístico.
- Recibir llamadas telefónicas.
- Informar al gerente de las diferentes actividades que tenga que hacer en el día.

- Informar al gerente de cualquier imprevisto q ocurra en el complejo turístico.
- Entregar un listado de los servicios cancelados por los clientes a los trabajadores para su control

Área de mantenimiento: Aquí los empleados estarán realizando las siguientes actividades.

- Cumplir con el horario de trabajo.
- Deberán tener limpio las instalaciones.
- Mantener las cabañas en completo orden.
- Llevar a los clientes para darles a conocer las instalaciones y la ubicación del servicio que ha cancelado.
- Controlar las entradas y salidas de los clientes.
- Entregar un informe a la secretaria para que esta le haga llegar al gerente.
- Controlar que los clientes utilicen únicamente los servicios cancelados.
- Controlar que no destruyan las instalaciones del complejo turístico
- Realizar continuos recorridos en las instalaciones del complejo turístico para que todo esté en orden y no sucedan accidentes.

Área de cocina: Realizara las siguientes actividades:

- Realizar el cobro de los pedidos
- Entregar el registro de los ingresos a la secretaria y al gerente
- Mantener en completo aseo el restaurant.
- Realizar un listado de los alimentos que se necesita para la preparación del menú.
- Mantener los alimentos en perfecto estado.
- Prepara el menú.
- Servir en la mesa
- Mantener limpias las mesas.

Área de seguridad:

- Velar por la seguridad de nuestros clientes.

- Realizar recorridos en el interior de las instalaciones
- Controlar la seguridad de los vehículos de nuestros clientes.
- Controlar la entrada y salida de los clientes.

4.6.6. Horario de atención

Los horarios de atención que se prestará a nuestros visitantes, a estado diseñado según las necesidades de los mismos, esto lo hemos realizado con el objetivo de mantener a gusto a nuestros clientes al momento de visitarnos, que dando establecidos de la siguiente manera:

DE MIERCOLES A DOMINGO A PARTIR DE LAS 09:00

4.7. Inversión y financiamiento del proyecto

4.7.1. Inversión

Aquí se detallará cada uno de los elementos que van a formar parte del complejo turístico para poner en marcha este proyecto, para su buen desarrollo durante la vida útil de la misma, esta nos ayudará a conocer cuáles son los egresos realizados al momento que inicie su actividad.

A continuación se mostrará un cuadro en donde se detallará los elementos con sus respectivos precios, esto ha sido calculado en forma anual recalcando que la compra se ha realizado tomando en cuenta la máxima capacidad es decir la capacidad instalada.

Tabla 15: Plan de Inversiones

PLAN DE INVERSIONES					
Cod	Detalle	Cant.	Unidad	V. Un.	Valor Total
A	Inversiones Fijas tangibles				
A.1	Instalaciones				485
A2	Edificaciones				155051,5
A.3	Muebles y Enseres				34776,76
A.4	Suministros				696,8
A.5	Utensilios				480,87

A.6	Equipo de computación				1875
A.7	Equipo y maquinaria				19302,78
	TOTAL INVERSION FIJAS TANGIBLES				213065,51
B	Inversiones fijas intangibles				
B.1	Gastos tramite de licencia			90	90
B.2	Constitución legaly			904	940
	TOTAL INVERSIONES INTANGIBLES				1030
C	Capital de trabajo				
C.1	Sueldos y beneficios sociales	1	Anual	64874,22	64874,22
C.2	Gastos de producción				17809,2
C.2.1	Energía eléctrica	1	Anual	1440	1440
C.2.2	Agua potable	1	Anual	1800	1800
C.2.3	Servicio telefónico	1	Anual	960	960
C.2.4	Servicio TV cable	1	Anual	4009,2	4009,2
C.2.5	Alimentos	1	Anual	9600	9600
C.2.6	Utensilios de higiene personal				3571,2
C.2.6.	Jabones de baño	11520	unidades	0,25	2880
C.2.6.	Shampoo en sachet	11520	unidades	0,06	691,2
C.2.7	Utensilios de limpieza	1	Anual	456	456
C.2.8	Utensilios de lavandería	1	Anual	1500	1500
C.3	Gastos de publicidad				7948
C.3.1	Trípticos	3600	Anual	0,08	288
C.3.2	Radial	365	Anual	20	7300
C.3.3	Hojas Volantes	36000	Anual	0,01	360
	TOTAL CAPITAL DE INVERSION TOTAL				96158,62 309224,13

Elaborado por el Autor

4.7.2. Financiamiento

Aquí se debe ver la forma en que se pueda reunir la cantidad necesaria de dinero para poner en funcionamiento este tipo de actividad.

Esta es la parte más importante de un proyecto ya que para muchos esto ha representado un obstáculo para poder desarrollar los proyectos.

El Financiamiento se realizará a través de dos aportaciones, aportación de capital propio y a través de capital ajeno, el mismo que se hará a través de un préstamo realizado en una entidad bancaria.

El capital propio provendrá de tres socios, a continuación se detallará el valor que los socios aportarán al proyecto, el mismo que ha sido dividido en partes iguales.

Tabla 16: Lista de inversionistas

	Nombre	N. Cedula	Valor
1	Lcda. Mercedes Ruiz	0608841759	76666.67
1	Dr. Reinaldo Ruiz	0601524873	76666.67
1	Dr. Fabián Ruiz	0602938540	76666.67
	Total		230000.00

Elaborado por el autor.

Para conseguir el financiamiento se ha tomado en cuenta tres alternativas:

Cooperativa de ahorro y crédito Riobamba: Esta entidad realiza préstamos de hasta \$25000 a una tasa de interés del 12.77%, el pago del préstamo deberá realizar mensualmente y para poder obtener este crédito necesito contar con dos garantes que tengan casa propia.

Banco PRODUBANCO: Esta entidad financiera puede ofrecernos préstamos de hasta 40000 dólares, a una tasa de interés del 15%, el pago se realizará mensualmente desde que sea otorgado el préstamo.

Como se puede observar las dos alternativas no nos pueden ofrecer la cantidad de dinero que se requiere, además el interés es mayor al interés que nos ofrecen en el Banco del Fomento y estas entidades nos dan un plazo de hasta 5 años.

Para poder adquirir estos préstamos es indispensable presentar el proyecto en el ministerio de Turismo para que éste lo analice y apruebe, en caso de necesitar el ministerio tiene una persona encargada en ayudarnos a realizar las diferentes correcciones para mejorar el proyecto en caso de requerirlo, luego de que ya ha sido analizado y aprobado el ministerio nos entrega un AVALTECNICO que es un visto bueno y que con los demás requisitos se presentaran en cada entidad bancaria.

A continuación se detallará los requisitos que se necesitan para la aprobación del préstamo.

- Solicitud de crédito firmada por el cliente y cónyuge.
- Copia de cédula y certificado de votación a colores del solicitante, garante y cónyuges.
- Copia del Registro Único de Contribuyente.
- Referencias bancarias, comerciales y de proveedores.
- Copia del último pago de servicios básicos: agua, luz o teléfono del deudor y del garante.
- Mantener una activa libreta de ahorros o cuenta corriente en el banco.
- Flujo de caja del negocio (proyectado).
- Para préstamos con garantía hipotecaria
- Copia de la escritura de propiedad.
- Certificado actualizado del registrador de la propiedad de gravamen
- Copia del impuesto predial del año en curso.

Bibliografía

- Ander-egg, e. (2011). *Guía para diseñar proyectos sociales*. Buenos Aires: editorial Paidós.
- Asamblea Nacional Constituyente . (2008). Constitución del Ecuador. Quito.Asamblea Nacional
- Asamblea Nacional Constituyente. (2010). *Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización*. Quito.
- Baray, H. (2009). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. México Educación.
- Bernal, A. (2009). *Metodología de la Investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: educación.
- Mendez, C. (2010). *Guía para elaborar diseños de investigación*. Quito.
- Fundacion National Geographic. (2010). Turismo. *National Geographic, Estados Unidos de America* .
- Gobierno Autónomo Descentralizado cantonal de Riobamba. (2014). *Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal 2020*. Riobamba.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Flores. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Parroquia Flores*.
- Grajales, T. (2011). *Tipos de Investigación*. Barcelona.
- Chucho. V. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial* . Riobamba.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2012). *Ley de Turismo*. Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). *Ley de Turismo*. Quito.
- Semplades. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito
- Zorrilla, S y otros. (1980). Metodología de la Investigación. México.
- Aulafacil.com*. (2015). obtenido de curso gratis de ciencia y método científico: Recuperado <http://www.aulafacil.com/cursos/l10764/ciencia/investigacion/ciencia-y-metodo-cientifico/el-metodo-deductivo>
- Luque, Y. (12 de agosto de 2010). *Monografias.com*. recuperado el 27 de julio de 2015, de [monografias.com: http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml](http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml)

Worldwatchinstitute. (2013). turismo responsable, recuperado

https://en.wikipedia.org/wiki/Worldwatch_Institute, worldwatchinstitute,

Wikipedia. (2015). recuperado el jueves de agosto de 2015, de

https://es.wikipedia.org/wiki/encuesta#software_y_herramientas_para_procesar_encuestas

ANEXOS

ENCUESTA REALIZADA A LA POBLACION DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA

Reciba un cordial saludo del alumno de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, por favor sírvase a responder el siguiente cuestionario con la mayor seriedad del caso ya que los datos que se obtengan del mismo se utilizará estadísticamente para conocer el grado de aceptación que tendría el proyecto creación del Complejo Turístico en la parroquia Flores, cantón Riobamba.

Sexo: M () F ()

Edad.....

1. Ha visitado alguna vez una hostería

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

Cuál.....
.....

2. Cuál de las siguientes temporadas es de su preferencia para visitar una hostería

Carnaval	<input type="checkbox"/>
Semana Santa	<input type="checkbox"/>
Fiesta de Cuenca	<input type="checkbox"/>
Día de la madre	<input type="checkbox"/>
Día del padre	<input type="checkbox"/>
Fiestas navideñas	<input type="checkbox"/>
Fin de año	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

Especifique

otros.....

3. Ud. Visita una hostería por:

Piscina	<input type="checkbox"/>
Restaurant	<input type="checkbox"/>
Dormitorios	<input type="checkbox"/>
Áreas verdes	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

Especifique

otros.....

4. Cuál es el máximo valor que pagaría por visitar una hostería

.....

5. Cuál es el monto que ud. ha cancelado por los servicios de una hostería.

1 – 5	
6 – 10	
11 – 15	
16 – 20	
21 – 25	
Más de \$25	

6. Ud estaría dispuesto a visitar un complejo turístico en la parroquia Flores.

SI	
NO	

7. Que otros servicios le gustaría que se ofrezca en un complejo turístico.

Restaurant	
Hospedaje	
Bar-Karaoke	
Discoteca	
Cabalgatas	
Juegos infantiles	
Pesca deportiva	
Parqueadero	
Canchas de uso múltiple	
Áreas verdes	
Otros	

Especifique

otros.....

8. Qué tipo de comida le gustaría que se ofrezca en la hostería.

Platos típicos	
Comida costeña	
Comida internacional	
Comida rápida	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.



Anexo 1: Vista panorámica de la parroquia Flores



Anexo 2: Fiestas del Pauka Raymi



Anexo 3: Vista del Cerro de Pichiron



Anexo 4: Fiestas de parroquialización



Anexo 5: Tarrazas Preincaicas



Anexo 6: Vista de la parroquia desde la comunidad de Guantul



Anexo 7: Centro poblado de Flores



Anexo 8: Centro de la parroquia fiestas de carnaval



Anexo 9: Iglesia de Santo Cristo de la Buena Muerte



Anexo 10: Iglesia de la comunidad de Shungubug



Anexo 11: Iglesia Principal de la Inmaculada Concepción.



Anexo 12: Fiestas de carnaval



Anexo 13: Iglesia de Santa Rosa de Lima



Anexo 14: Feria de animales