



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO

TEMA:

“ANÁLISIS FINANCIERO CONTABLE PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS SALUDABLES PARA LAS UNIDADES EDUCATIVAS BÁSICAS DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA.”.

PORTADA

AUTORA:

Verónica Janeth Mocha Capa

ORELLANA – ECUADOR

2016

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación ha sido desarrollado por la Sra. Verónica Janeth Mocha Capa, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Luis Alberto Esparza Córdova
DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Ing. Jorge Iván Carrillo Hernández
MIEMBRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Verónica Janeth Mocha Capa estudiante de la Facultad de Administración de Empresas de Unidad de Educación a Distancia de la Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría Contador Público Autorizado, declaro que el trabajo de titulación que presento es auténtico y original, soy responsable de las ideas expuestas y los derechos de autoría corresponden a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 20 de Enero de 2016.

Verónica Janeth Mocha Capa
CI: 220001493-0

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mi amada familia, mi esposo Juan Carlos Muñoz e hijos Christopher y Dafne, quienes fueron mi constante motivación, para esforzarme día a día y brindarles un futuro prometedor, por su infinito entendimiento y amor.

A mis padres y hermanos quienes siempre han creído en mí y me alentaron en los días que quise desfallecer.

A mis maestros por su valiosa orientación y enseñanzas, y de igual forma a mis compañeras y amigas con las cuales compartí las aulas y viví incontables experiencias.

Verónica Janeth Mocha Capa

AGRADECIMIENTO

Los resultados de este proyecto, están dedicados a todas aquellas personas que, de alguna manera, son parte de su culminación. A Dios por permitirme cumplir una meta más en mi vida, a mi amada familia quienes en cada momento me han brindado su valioso tiempo y apoyo incondicional. Mis sinceros agradecimientos también están dirigidos a mi excelentísimo tribunal Ing. Luis Alberto Esparza e Ing. Jorge Iván Carrillo Hernández, por su valiosa orientación sin la cual no hubiese sido posible culminar con éxito mi carrera universitaria.

Verónica Janeth Mocha Capa

ÍNDICE GENERAL

Portada	i
Certificación del Tribunal	ii
Declaración de Autenticidad	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice General.....	vi
Índice Tablas	xi
Indice de Graficos	xiii
Resumen Ejecutivo	xiv
Executive Summary	xv
Introducción	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	3
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1.1. Formulación del Problema.....	4
1.1.2. Delimitación del Problema.....	5
1.1.3. Delimitación del Tiempo.....	5
1.2. JUSTIFICACIÓN	5
1.3. OBJETIVOS	7
1.3.1 Objetivo General.....	7
1.3.2 Objetivos Específicos.....	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	8
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	8
2.1.1. Antecedentes Históricos.....	8
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	10
2.3.1. Modelo de Gestión Financiera	10
2.3.2. Objetivo de un Modelo de Gestión Financiera	10
2.3.3. Fases del Modelo de Gestión Financiera	11
2.3.3.1. Primera Fase:	11
2.3.3.2. Segunda Fase:	11

2.3.3.3.	Tercera Fase:	11
2.3.4.	Partes del Modelo de Gestión Financiera	11
2.3.5.	Optimización de Recursos Económicos-Financiero	12
2.3.6.	La Maximización de Beneficios como Criterio de Decisión	12
2.3.7.	La Maximización de la Riqueza como Criterio de Decisión	12
2.3.8.	Métodos de Análisis Financieros	13
2.3.8.1.	Análisis Vertical	14
2.3.8.2.	Análisis Horizontal	14
2.3.9.	Estados Financieros.....	15
2.3.10.	Evaluación Financiera de un Proyecto.....	15
2.3.11.	Estado de Resultados	16
2.3.12.	Balance General	16
2.3.2	Evaluadores Financieros	16
2.3.2.1	Valor Actual Neto (VAN)	16
2.3.2.2	Tasa Interna de Retorno y Sensibilidad (TIR).....	17
2.3.2.3	Punto de Equilibrio	18
2.3.2.4	Recuperación de la Inversión.....	18
2.3.2.5	Tasa de Rendimiento Beneficio Costo (TRBC).....	18
2.3.3	Indicadores Financieros	19
2.3.4	Uso de Indicadores Financieros	19
2.3.5	Clasificación de las Razones o Indicadores Financieros.	20
2.3.5.1	Indicadores de Endeudamiento	21
2.3.5.2	Indicadores de Rendimiento.....	22
2.4.	Marco Teorico	23
2.4.1.	Empresa.....	23
2.4.2.	Clasificación de Empresa.....	24
2.4.2.1.	Compañía Limitada.....	25
2.4.2.2.	Pymes en el Ecuador.....	27
2.4.2.3.	Aporte de las PYMES en el Ecuador.....	27
2.4.2.4.	Creación de la Empresa	28
2.4.2.5.	Misión y Visión.....	28
2.4.2.6.	Estructura Organizacional.....	28
2.4.3.	Proyecto	29

2.4.3.1.	Localización de Un Proyecto	29
2.4.3.2.	Tamaño de Un Proyecto.....	29
2.4.3.3.	Mercado	30
2.4.3.4.	Oferta y Demanda.....	30
2.4.4.	Modelo de Gestión.....	31
2.4.4.1.	Administración.....	31
2.4.4.2.	Razones Financieras	31
2.5.	Idea a Defender	31
2.5.1.	VARIABLES.....	31
2.5.2.	Variable Independiente.....	31
2.5.3.	Variable Dependiente	31
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA		32
3.1.	Modalidad	32
3.2.	Tipos de Investigación	32
3.2.1.	Investigación Descriptiva.....	32
3.2.2.	Investigación de Campo.....	32
3.3.	Métodos, Técnicas e Instrumentos.....	32
3.3.1.	Método Inductivo	32
3.3.2.	Método Deductivo.....	32
3.3.3.	Observación	33
3.3.4.	Cuaderno de Notas.....	33
3.3.5.	Entrevista y Encuestas	33
3.3.6.	Resultados de la Encuesta.....	33
3.3.7.	Población y Muestra.....	33
3.3.8.	Muestra.....	33
CAPÍTULO IV: PROPUESTA.....		42
4.1	Titulo de la Propuesta.....	42
4.2	Antecedentes	42
4.2.1	Base Legal.....	42
4.2.1.1	Solicitud de Aprobación.....	42
4.2.1.2	Números Mínimo y Máximo de Socios	42
4.2.1.3	Capital Mínimo	42
4.2.1.4	Requisitos Inscripción en el Registro Mercantil	43

4.2.1.5	Para su Funcionamiento.....	43
4.2.1.6	Ley de Compañías, Disposiciones Generales	43
4.2.1.7	Forma del Contrato	44
4.2.1.8	En la Escritura se Expresa.....	45
4.2.1.9	Registro Único de Contribuyentes	45
4.2.1.9.1	Requisitos.....	46
4.2.1.10	Patentes Municipales	46
4.2.1.10.1	Requisitos.....	46
4.2.1.11	Patente Personas Naturales	46
4.2.1.12	Permiso Sanitario de Funcionamiento	46
4.2.1.13	Permiso del Cuerpo de Bomberos	47
4.2.1.13.1	Requisitos.....	47
4.2.1.14	Registro Sanitario.	47
4.2.1.15	Licencia Sanitaria para Productos Artesanales	48
4.3.	Estudio Técnico.....	48
4.3.1.	Localización del Proyecto	48
4.3.2.	Macro-Localización	48
4.3.3.	Diseño de la Remodelación de la Instalación	49
4.3.4.	Flujo Grama de Procesos de los Alimentos Elaborados a Base de Insumos Tradicionales.....	50
4.3.5.	Descripción del Proceso de Producción de Los Alimentos Elaborados a Base De Insumos Tradicionales.....	51
4.3.5.1.	Para la Elaboración de 120 Quimbolitos se Requiere.....	51
4.3.5.2.	Para la Elaboración de 70 Humitas se Requiere.	51
4.3.5.3.	Para la Elaboración de 80 Tamales se Requiere.	52
4.3.5.4.	Para la Elaboración de 40 Tasitas de Morocho con Leche se Requiere..	53
4.3.5.5.	Para la Elaboración de 60 Tortillas le Tiesto se Requiere.....	53
4.3.5.6	Para La Elaboración de 50 Tasitas de Arroz de Cebada con Leche se Requiere	54
4.3.6.	Tecnología	54
4.3.7.	Presupuesto del Proyecto	56
4.3.7.1.	Inversiones Fijas	56
4.3.7.1.1.	Edificio.....	56

4.3.7.1.2.	Muebles y Enseres	57
4.3.7.1.3.	Equipos de Oficina.....	57
4.3.7.1.4.	Equipos de Computación	57
4.3.7.1.5.	Vehículo	58
4.3.7.1.6.	Resumen de la Inversión Fija.....	58
4.3.7.2.	Inversiones Diferidas	59
4.3.7.3.	Capital de Trabajo	59
4.3.7.4.	Inversión Total del Proyecto	59
4.3.8.	Financiamiento	60
4.3.9.	Talento Humano	60
4.3.10.	Egresos Proyectados Anuales.....	62
4.3.11.	Total de Costos de Producción y Gastos de Financiamiento	63
4.3.12.	Proyecciones de Ventas	64
4.3.13.	Capital de Trabajo	64
4.3.14.	Estado de Situación Financiera	65
4.3.15.	Estado de Resultados	66
4.3.16.	Ratios Financieros.....	67
4.3.16.1.	Índices de Liquidez.....	67
4.3.16.2.	Índice de Actividad del Negocio.....	68
4.3.16.3.	Índices de Endeudamiento	69
4.3.16.4.	Índices de Rendimiento	69
	CONCLUSIONES	71
	RECOMENDACIONES.....	72
	BIBLIOGRAFIA	73

ÍNDICE TABLAS

Tabla N°1: Género de los Potenciales Consumidores	35
Tabla N°2: Potenciales Consumidores	36
Tabla N°3: Los alimentos elaborados a base de insumos tradicionales	37
Tabla N°4: Ventajas de los alimentos Tradicionales	38
Tabla N°5: Frecuencia de consumir los Alimentos	39
Tabla N°6: Los lugares que consumen los Alimentos	40
Tabla N°7: Cumplen Expectativas los alimentos a base de Insumos Tradicionales	41
Tabla N°8 Proyección de la Producción	54
Tabla N°9: Edificio	56
Tabla N°10: Maquinaria y Equipos de Elaboración	56
Tabla N°11: Muebles y Enseres	57
Tabla N°12: Equipos de Oficina	57
Tabla N°13: Equipos de Computación	57
Tabla N°14: Vehículo	58
Tabla N°15: Resumen de la Inversión Fija	58
Tabla N°16: Inversiones Diferidas	59
Tabla N°17: Capital de Trabajo	59
Tabla N°18: Inversión Total del Proyecto	60
Tabla N°19: Financiamiento	60
Tabla N°20: Talento Humano	60
Tabla N°21: Resumen de los Costos de Elaboración	61
Tabla N°22: Resumen Materia Prima	61
Tabla N°23: Resúmen Materia Prima Indirecta	61
Tabla N°24: Resumen de la Mano de Obra Proyectada	62
Tabla N°25: Gastos Administrativos	62
Tabla N°26: Gasto de ventas	63
Tabla N°27: Total de Costos de Producción	63
Tabla N°28: Resumen de Depreciaciones	63
Tabla N°29: Ingresos Proyectados Anuales	64
Tabla N°30: Capital de Trabajo	64

Tabla N°31” Empresa “LO TRADICIONAL ESTADO DE SITUACIÓN”	65
Tabla N° 32: Empresa “LO TRADICIONAL DE RESULTADOS”	66
Tabla N°33: Período de Recuperación de la Inversión (Pri)	67

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico N° 1: Género de los Potenciales Consumidores	35
Gráfico N°2: Potenciales Consumidores	36
Gráfico N° 3: Los Alimentos elaborados a base de insumos tradicionales	37
Gráfico N°4: Ventajas de los alimentos tradicionales	38
Gráfico N°5: Frecuencia de consumir los alimentos	39
Gráfico N°6: Los lugares que consumen los Alimentos	40
Gráfico N°7: Mapa De Macrolocalización	48
Gráfico N°8: Diseño de la Remodelación de la Instalación	49
Gráfico N°9: Flujograma de procesos	50
Gráfico N°10: Maquinaria y Equipo Cocinas Industriales Mezcladoras Industriales	55
Gráfico N°11: Equipos De Cocinas	55

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo del presente trabajo de investigación denominado “Análisis financiero contable para la creación de una empresa de elaboración y comercialización de alimentos saludables”, y bajo la metodología financiera es demostrar su factibilidad técnica, comercial y económica. En la presente investigación se utilizaron métodos de investigación tanto descriptiva como de campo y herramientas tales como la entrevista y encuestas, para poner en marcha una empresa de servicios mediante la cual se contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida de la población en general y a su vez generará rentabilidad significativa.

El estudio de mercado fundamentó los hallazgos significativos para la propuesta, a través del cual se logró conocer factores importantes como la oferta la demanda, competencia, proveedores, clientes potenciales y otros que demuestran que en efecto la ejecución es factible, de igual manera en el estudio técnico se describen los procesos de producción óptimos que a su vez se encuentran sustentados por el estudio financiero.

Una vez analizados los resultados y al proyectar la información financiera se reconoce la regresión de la inversión y el desarrollo económico productivo de la empresa y su entorno reconociendo su viabilidad empresarial.

Palabras Claves: Análisis financiero, económico y contable, alimentos saludables, promoción de servicios.

Ing. Luis Alberto Esparza

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

EXECUTIVE SUMMARY

The objective of the present research work called “Financial analysis accounting for the creation of a company of elaboration and marketing of healthy foods”, and under the financial methodology is to demonstrate its technical feasibility, commercial and economic. In the present research were used methods of descriptive research as of field and tools such as interviews and surveys, to start up a company services through which will contribute to the improvement of the quality of life of the population in general and in turn it generates significant profitability.

The market study explained the significant findings for the proposal, through which it was possible to know important factors such as supply, demand, competition, suppliers, and potential customers and others showing that in effect the implementation is feasible, in the same way in the technical study describes optimal production processes which in turn are supported by the financial study.

As soon as the results were analyzed and regression of the investment is recognized by projecting financial information and productive economic development of the Company and its environment recognizing its business viability.

Key Words: Financial analysis, economic, and accounting, healthy foods, promotion of services.

INTRODUCCIÓN

El crecimiento poblacional y la globalización, ha traído consigo la apertura económica y la introducción al país de una serie de productos y establecimientos comerciales que mezclan la cultura local, con costumbres y hábitos de otros lugares, negocios que venden una gran variedad de alimentos y productos nuevos, muchos de los cuales entran en la categoría de "comidas rápidas o comidas chatarras". Dentro de esta perspectiva la población envejece más rápido, por el consumo de comida rápida, la obesidad y el estilo de vida cada vez más lleva a la gente al sedentarismo, factor clave para el aumento alarmante de enfermedades a causa de una alimentación deficiente.

En la actualidad las empresas dedicadas al servicio de alimentación, han tenido que enfrentar una competencia cada vez más agresiva, los consumidores son más exigentes en cuanto a los servicios que esperan recibir, la tecnología cambia con gran rapidez, la mejor manera de sobresalir sobre el resto es la prestación de un servicio de manera eficiente, que logre fidelizar a un nicho de mercado, al cual se enfoque. Esto exige una alta disposición a nivel de gerencias, jefaturas y administrativos, debido a que todo proceso de cambio o mejora debe ser apoyado por los administradores.

Dentro de la gestión empresarial se toman decisiones estratégicas continuamente, con el fin de cumplir con metas y objetivos, cuya concepción y puesta en práctica están en estrecha relación con a los indicadores financieros los cuales se obtienen a través de la aplicación de los respectivos análisis financieros que se aplican en las empresas.

Muchas son las variables y factores que se manejan en el desarrollo o ejecución de una determinada actividad comercial, y más aún cuando se tienen que administrar y controlar varios procesos de manera simultánea, lo cual resulta difícil si no se dispone de una herramienta o modelo guía, basado en fundamentos o estándares que puedan ayudar o contribuir de manera efectiva y eficiente en la gestión exitosa de cualquier organización.

En el presente trabajo se expone el estudio en base a un análisis financiero que permitió el proyecto de creación de una empresa de servicios de alimentación, para la producción y comercialización de alimentos saludables. El desarrollo de este trabajo es de suma

importancia, ya que permitió generar y disponer de información efectiva y oportuna para la toma de decisiones gerenciales para implementación de la empresa, con la finalidad de promocionar sus servicios, garantizar la satisfacción de los clientes con respuestas eficientes y oportunas y contribuir con la optimización de la gestión de la organización.

En el Capítulo I, se presenta de manera resumida el Planteamiento del Problema desde sus orígenes, hasta llegar a plantear una posible solución, tomando en cuenta la importancia, justificación y el procedimiento a seguir en base a un objetivo general y otros específicos.

En el Capítulo II, se presenta el Marco Teórico requerido para el desarrollo de la investigación u objeto de estudio, en este caso referida a revisión de documentación e información bibliográfica de relacionada con el proyecto de creación de una empresa de servicios de alimentación,.

En el Capítulo III, se presenta el Diseño Metodológico requerido para el desarrollo de la investigación u objeto de estudio, en este caso referida a la metodología a utilizar.

En el Capítulo IV se presentan los resultados obtenidos del desarrollo de la investigación, que para este caso sería el proyecto de creación de una empresa de servicios de alimentación, y finalmente las correspondientes Conclusiones, Recomendaciones, Referencias Bibliográficas y Anexos respectivamente.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los avances tecnológicos y las modificaciones en la organización de los sistemas alimentarios y agrícolas en los últimos años han sido a la vez radicales y rápidos; sin embargo, sus repercusiones se dejarán sentir durante mucho tiempo y, en muchos casos, las consecuencias podrían ser irreversibles. Estos cambios, ya sean tan específicos como las distintas técnicas de producción de alimentos o tan generales como los efectos del comercio internacional globalizado, han centrado de nuevo la atención en los derechos humanos fundamentales, incluido el derecho a tener alimentos suficientes y saludables.

La problemática no radica únicamente en el consumo de los alimentos nuevos, sino en las repercusiones que estos pueden traer al momento de transformarlos en hábitos alimenticios, sustituyendo las bases principales de una dieta. El consumo excesivo de comida rápida produce factores de riesgo en la salud de la población entera, lo cual representa un problema cultural de gran importancia.

La historia se repite en todo el mundo los estilos de vida y los patrones dietéticos están cambiando, por la comida rápida como (hamburguesas, papas fritas, hot dog, pizzas, pollo frito por mencionar algunos), como también nuestra población está siendo saturada por alimentos que pierden su valor nutritivo, por su forma acelerada de ser producidos; razón por la cual nos enfocamos en la investigación de necesidades y problemas sociales, detectando oportunidades de negocios que aún no se las está aprovechando oportunamente.

En Ecuador al menos seis de cada 100 niños tienen sobrepeso; según datos expuestos por la Coordinación Nacional de Nutrición indican que el exceso de peso en el país registra un 6,5% de personas en la edad infantil, mientras que en escolares de ocho años de edad que habitan en el área urbana es de un 8,7% de sobrepeso y un 5,3% de obesidad. La obesidad infantil está considerada actualmente como la epidemia del siglo XXI, según los especialistas en temas de obesidad, los cambios alimenticios y las nuevas formas de vida sedentarias son los principales desencadenantes.

El padecimiento de obesidad infantil le provoca al niño inseguridad, baja autoestima,

discriminación escolar, discriminación social, fatiga, entre otros, como también se podría continuar con muchos factores de riesgo para padecimientos cardiovasculares, dermatológicos, gastrointestinales, diabéticos, etc. Enfermedades que se encuentran dentro de las primeras causas de morbilidad y mortalidad con elevados costos sociales y económicos en la atención del proceso salud-enfermedad.

La falta de tiempo por parte de los padres para la preparación de loncheras saludables fomentan hábitos alimenticios negativos e inadecuados para las actividades que realiza un niño en edad escolar, muchos padres tienen que dividirse entre las múltiples tareas, laborales y domésticas, y les resulta más cómodo ofrecer una comida rápida a sus hijos, de este modo día tras día estos hábitos alimenticios se convierten en una mala costumbre. Las comidas resultan muy atractivas por su aspecto, pero no llevan los nutrientes ni las vitaminas necesarias para que los niños aporten un rendimiento físico e intelectual óptimo, durante la jornada estudiantil.

Es importante mencionar que a pesar de los intentos por parte del Gobierno por mejorar la alimentación escolar, no se ha logrado erradicar el expendio de la denominada comida chatarra, por otra parte las raciones que provee el gobierno en la mayoría de los casos no se encuentra en buen estado para el consumo de los niños, pues se ha observado que estos suelen estar caducos al momento de su entrega.

La inexistencia de alternativas de alimentación en el cantón Orellana dirigida al sector educativo básico y de la sociedad en general, acentúa la problemática de la deficiente alimentación en de los habitantes, ya que estos obtienen los alimentos de dos fuentes sea de bares de los establecimientos educativos y de locales de comidas rápidas, siendo estos últimos lugares en donde se ofrecen productos bajos en nutrientes que con frecuencia ocasionan desnutrición y obesidad en los estudiantes.

1.1.1. Formulación del Problema

¿Cómo incide el análisis financiero contable para la creación de una empresa de elaboración y comercialización de alimentos saludables para las unidades educativas básicas del cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana?

1.1.2. Delimitación del Problema

La investigación se la realizará en el cantón Orellana de la provincia Francisco de Orellana.

1.1.3. Delimitación del tiempo

El tiempo para el desarrollo de la presente investigación es 6 meses la misma que se va a realizar durante el año 2014-2015.

1.2. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación cumple con las líneas de investigación de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), además que la investigación permite aplicar un nivel experiencial de la formación de pregrado, debiendo indicar su originalidad en el planteamiento del tema de investigación y en la aplicación de los métodos y técnicas utilizados. Su trascendental importancia está en los beneficios que se generan por la investigación realizada, en busca de una solución al problema observado, en la zona de estudio, la cual actualmente está afectada por el fenómeno de la mala alimentación y los problemas de salud generados a los estudiantes de las unidades básicas.

Al desarrollar estudio en base a un análisis financiero y contable, para la creación de una empresa de elaboración y comercialización de alimentos saludables para las unidades educativas básicas del cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana, contribuimos al desarrollo económico, social y familiar, ya que el propósito es generar un proyecto que permita mejorar la alimentación de los estudiantes de las unidades básicas, y además la investigación aporta a mejorar la condición de la sociedad y las familias que viven en la zona, a través del fomento de una cultura alimenticia al escoger opciones saludables en su alimentación, para que la salud de los estudiantes se encuentre en buen estado y de acuerdo a las características que plantea los sistemas de salud pública.

Este proyecto conservará un modelo de elaboración con un alto contenido nutricional propio de nuestra cultura, adaptándolos a los gustos y costumbres de la población, a través de innovación de nuevos alimentos que mejore la calidad de la alimentación para todos los ciudadanos de Orellana y en general.

Las razones por las cuales se ha escogido este tema son las siguientes: La investigación se dio por el motivo que en la provincia de Orellana y en su cabecera cantonal, no existe un lugar donde se especialicen en la elaboración de alimentos a base de insumos tradicionales con insumos naturales.

La elaboración de alimentos a base de insumo tradicionales de manera 100% natural son escasos no son aprovechados al máximo por esta razón se quiere rescatar la buena alimentación de la población ofreciendo alimentos con insumos tradicionales ricos y al alcance de todos.

Un factor relevante para la creación de este proyecto es el crecimiento poblacional en la ciudad de Orellana, la cual está proporcionando un crecimiento comercial y social en la zona, abriendo oportunidades de negocios y de trabajo, las mismas que buscan satisfacer una de las necesidades básicas de las personas como es la alimentación.

En la ciudad de Orellana se creará la empresa dedicada a la elaboración y comercialización de alimentos elaborados a base de insumos tradicionales con altos valores nutritivos enfocados a satisfacer las necesidades de, adultos, jóvenes y los niños que se transforman en nuestros futuros clientes potenciales intentando rescatar una buena cultura alimenticia.

Este proyecto con la elaboración de alimentos elaborados a base de insumos tradicionales, se posicionara en el mercado con nuevos productos, y servicios de buffet a domicilio, creando fuentes de trabajo, mejorando la calidad de vida de los habitantes de la ciudad. La empresa estará ubicado muy cerca del contorno urbano de la ciudad de Orellana, donde existe un fácil acceso de turistas que podrían visitar y degustar los alimentos elaborados a base de insumos tradicionales.

Existe la posibilidad de obtener créditos en algunas instituciones financieras, las cuales brinda créditos a los pequeños productores, todos estos elementos de la empresa serán organizados y administrados por los propietarios quien tiene conocimientos sobre administración, finanzas, contabilidad, marketing, entre otros.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Realizar un análisis financiero contable para la creación de una empresa de elaboración y comercialización de alimentos saludables para las unidades educativas básicas del Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana.”

1.3.2 Objetivos Específicos

- Elaborar un marco teórico que sustente el proyecto, a través de la investigación bibliográfica y documental
- Realizar el estudio técnico para el análisis de la factibilidad del proyecto su localización, dimensión y equipamiento e identificar aspectos técnicos relacionados con los alimentos elaborados a base de Insumos Tradicionales.
- Diseñar un modelo de gestión en base a indicadores financieros para la creación de una empresa de elaboración y comercialización de alimentos saludables para las unidades educativas básicas del cantón francisco de Orellana, provincia de Orellana.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

2.1.1. Antecedentes Históricos

Luego de revisar la bibliografía de varias instituciones de nivel superior y las fuentes bibliográficas; se ha determinado que existen varios temas sobre análisis financiero a las empresa de servicios pero en su análisis se pudo evidenciar que no exponen la relación planteada sobre las variables expuestas en la presente investigación y de los efectos que causan.

En la tesis de Chicaiza (2015; pág. 67) .“Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de elaboración y comercialización de alimentos elaborados a base de insumos tradicionales, en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.” Se puede extraer algunas consideraciones como que para la implementación de la empresa elaboradora de alimentos a base de insumos tradicionales como el quimbolito, humita, tamal, morocho con leche, tortillas de tiesto, arroz de cebada con leche, no demanda de mucha tecnología ni mano de obra altamente calificada, por lo tanto al crear la empresa en la ciudad se beneficiara con nuevas fuentes de trabajo, ayudando a disminuir el alto índice de desempleo, delincuencia, migración en el país.

En la tesis de Guaman, (2015; pág. 78). “Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa productora de yogurt de frutas no tradicionales (maracuya, mango, morinda o noni) y s u comercialización en la ciudad de Quito” se puede hacer referencia que la industria alimentaria en el Ecuador, constituye una de las más importantes, ya que los alimentos son productos de consumo masivo y el cliente quiere siempre encontrar variedad, calidad y precios justos.

Este sector ofrece a los consumidores un número ilimitado de alimentos pero no todos cuentan con un cuadro nutricional adecuado para los consumidores; así por ejemplo, algunos productos contienen demasiados colorantes y preservantes que ocasionan problemas en la salud.

Por esto se deben tomar decisiones importantes con respecto a la nutrición que incidan en

el mejoramiento de la salud de toda la población, en especial en niños y ancianos.

2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La información teórica que se expone a continuación, se basa en la bibliografía dada a conocer al final de todo el documento, no obstante se ha tomado en consideración también el conocimiento adquirido por la autora en toda la formación académica

Entre las principales causas de obesidad, podemos nombrar al sedentarismo, la tecnología, la cultura del delivery, los productos industrializados que no sacian pero aportan grasas, azúcares y sodio, estos hacen que la obesidad cada día vaya en aumento, y en definitiva el entorno en general no favorece la disminución de esta problemática.

Otro factor que influye en este problema es el ritmo acelerado en que vivimos día a día, las madres toman cada vez más protagonismo en el ámbito laboral y con ello se evidencia la falta de tiempo para la preparación de alimentos frescos, por esta razón los padres se ven obligados a utilizar alimentos de fácil preparación como son los enlatados, congelados, pre cocidos entre otros, o simplemente se alimentan fuera de casa, sumado a esto está el desconocimiento por parte de ellos acerca de la forma en que se debe alimentar un niño en edad escolar, en cuanto a proporciones, formas de preparación y combinación de los alimentos.

El entorno en el que se desenvuelve la localidad ha provocado que la misma se caracterice por ser una ciudad altamente consumista pero con poca experiencia en la creación de nuevas empresas productivas que aporten a la economía y finanzas locales, sumado a esto la falta de análisis serios en la rama del negocio alimenticio, que generen confianza en creación de este tipo de empresas provoca que no se realicen inversiones, basadas en estudios serios que garanticen el éxito.

Según Milman, (2011; pag.78), el término obesidad expresa lo siguiente:

“El término obesidad proviene del latín “obesus”, que significa, persona que posee exceso de gordura. En una definición más precisa, se denomina obesidad a una enfermedad caracterizada por el aumento de grasa corporal, generalmente acompañada por un aumento de peso. En pocas palabras se trata de un desequilibrio entre gasto de energía (a través de la actividad física) e ingesta, aunque ésta es una definición que dice poco e las implicancias de esta enfermedad, a nivel físico, psíquico y emocional.”

Según Meléndez, (2008, pág.45), en el libro Factores Asociados con sobrepeso y obesidad en el ambiente escolar, señala que

"El ambiente, al que también llamamos contexto social o nicho ecológico, se le puede calificar actualmente como obeso génico, por la suma de influencias que rodean al individuo y generan oportunidades y condiciones de vida que provocan aumento de peso en individuos o poblaciones. Engloba los factores económicos (costo de alimentos, ingreso familiar), políticos (formales: leyes y políticas públicas; e informales: reglas institucionales, incluidas las del hogar), socioculturales (valores, influencia de amigos, familiares, escuela, hogar y vecindario) y físicos (disponibilidad de alimentos en la casa, escuela, trabajo, propaganda comercial) en los que se desenvuelve el huésped y que tienen poderosas influencias sobre la conducta."

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Modelo de gestión financiera

Un modelo de gestión financiera es un sistema que permite predecir el desempeño futuro de una empresa en función a cambio en variables claves de negocio Si bien los estados financieros muestran acontecimientos pasados, mediante un modelo financiero, se pueden proyectar los estados financieros futuros.¹

2.3.2. Objetivo de un modelo de gestión financiera

Fred, (2003; pag.89), menciona que los objetivos más importantes de la Gestión Financiera son los siguientes:

- Generar información económica – financiera.
- Gestionar la planificación financiera para la empresa, proyectando en términos monetarios el resultado futuro que desea alcanzar intentando identificar los recursos que necesita para lograrlo.
- Determinar de las necesidades de recursos financieros (planteamiento de las necesidades, descripción de los recursos disponibles, previsión de los recursos liberados y cálculo las necesidades de financiación externa);
- Lograr financiamiento según la forma más beneficiosa (teniendo en cuenta los costes, plazos y otras condiciones contractuales, las condiciones fiscales y la estructura financiera de la empresa);

¹ (Fred, 2003, pág. 95)

- Aplicar los recursos financieros, incluyendo los excedentes de tesorería (de manera a obtener una estructura financiera equilibrada y adecuados niveles de eficiencia y rentabilidad);
- Analizar el estudio de información de manera a obtener respuestas seguras sobre la situación financiera de la empresa);
- Analizar la viabilidad económica y financiera de las inversiones.

2.3.3. Fases del Modelo de Gestión financiera

2.3.3.1. Primera Fase:

Aquí se establece la constitución de la entidad, donde se determina sus objetivos, metas, estrategias, desarrollo de planes y organización administrativa.

2.3.3.2. Segunda Fase:

Consolidar a la entidad en una posición de vanguardia, creativa e innovadora, capaz de consolidar su presencia en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales, destacando sus ventajas competitivas y calidad de sus servicios basados en la diferenciación.

2.3.3.3. Tercera Fase:

La difusión del modelo, a través de sus resultados, beneficiando a las organizaciones involucradas e incentivar el interés por la preservación de los recursos. Las fases ya antes mencionadas requieren de tiempo y conocimientos que deben estar reflexionados en la obtención de objetivos, los cuales se obtendrán de forma paulatinamente, cumpliendo con cada una de las expectativas en forma positiva y definitiva.

2.3.4. Partes del Modelo de Gestión financiera

- Recolección y análisis de datos
- Diagnostico empresarial
- Acción de intervención

2.3.5. Optimización de Recursos Económicos-Financiero

La optimización de los recursos económicos-financieros de toda entidad, se basa en que es necesario tanto al personal interno perteneciente de la empresa, como a entes externos, incluyendo dentro de estos al estado. A fin de tomar las decisiones adecuadas es necesaria una clara comprensión de los objetivos que se pretenden alcanzar, debido a que el objetivo facilita un marco para una óptima toma de decisiones financieras existen, a tal efecto, dos amplios enfoques²:

2.3.6. La maximización de beneficios como criterio de decisión

La racionalidad detrás de la maximización del beneficio como una guía para la toma de decisiones financieras es simple. El beneficio es un examen de eficiencia económica.

Facilita un referente para juzgar el rendimiento económico y además, conduce a una eficiente asignación de recursos, cuando éstos tienden a ser dirigidos a usos que son los más deseables en términos de rentabilidad.

La gestión financiera está dirigida hacia la utilización eficiente de un importante recurso económico: el capital. Por ello se argumenta que la maximización de la rentabilidad debería servir como criterio básico para las decisiones de gestión financiera.

2.3.7. La maximización de la riqueza como criterio de decisión

El valor de un activo debería verse en términos del beneficio que puede producir, debe ser juzgado en términos del valor de los beneficios que produce menos el coste de llevarlo a cabo es por ello que al realizar la valoración de una acción financiera en la empresa debe estimarse de forma precisa de los beneficios asociados con él. El criterio de maximización de la riqueza es basado en el concepto de los flujos de efectivo generados por la decisión más bien que por el beneficio contable, el cual es la base de medida del beneficio en el caso del criterio de maximización del beneficio. El flujo de efectivo es un concepto preciso con una connotación definida en contraste con el beneficio contable, se podría decir que en algunas ocasiones es conceptualmente vago y susceptible de variadas interpretaciones frente a la medida de los beneficios contables. Este es el primer rasgo

² (Análisis Financiero, 2015, pág. 135)

operativo del criterio de maximización de la riqueza.

La consideración de las dimensiones de cantidad y calidad de los beneficios es el segundo elemento importante en el criterio de maximización de la riqueza, al mismo tiempo que incorpora el valor en el tiempo del dinero. El valor de una corriente de flujos de efectivo con el criterio de maximización de la riqueza, se calcula descontando al presente cada uno de sus elementos a un ratio que refleja el tiempo y el riesgo.³

En la aplicación del criterio de maximización de la riqueza, esto debe contemplarse en términos de maximización de valor para los accionistas, esto pone de manifiesto que la gestión financiera debe enfocar sus esfuerzos primordialmente en la creación de valor para los propietarios.

Por las razones anteriormente expuestas, "la maximización de la riqueza es superior a la maximización del beneficio como objetivo operativo", en consecuencia, para los administradores financieros resulta como criterio de decisión aplicar el concepto de maximización de riqueza en cuanto al valor que este le da a su labor, ya que en realidad en la gestión financiera lo relevante no es el objetivo global de la empresa, sino el criterio que se tenga para decidir en el momento justo sobre las operaciones financieras adecuadas

Para analizar esta información es necesario realizar el análisis financiero de la situación económica de la empresa y la medición de la rentabilidad de los capitales invertidos. El análisis financiero debe contemplar todos los aspectos significativos de la actividad financiera. No basta con que una empresa sea económicamente rentable, necesita, además que su estructura financiera se corresponda con su estructura económica, no sólo en el momento presente, sino también en el momento futuro.⁴

2.3.8. Métodos de Análisis financieros

Giovanny, (2001: Internet), "los métodos de análisis financiero se consideran como los procedimientos utilizados para simplificar, separar o reducir los datos descriptivos y

³ (Análisis Financiero, 2015, pág. 135)

⁴ (Análisis Financiero, 2015, pág. 145)

numéricos que integran los estados financieros”, con el objeto de medir las relaciones en un solo periodo y los cambios presentados en varios ejercicios contables.

De acuerdo con la forma de analizar el contenido de los estados financieros, existen los siguiente métodos de evaluación:

2.3.8.1. Análisis vertical

Esta técnica, “compara dos o más partidas de un mismo período. El resultado obtenido se compara ya sea con su equivalente en otro período pasado o contra el equivalente de otra empresa o con el promedio de la industria. Se emplea para analizar estados financieros como el Balance General y el Estado de Resultados, comparando las cifras en forma vertical.⁵

Lo importante dentro de la aplicación de esta herramienta, recae en la interpretación de las cifras obtenidas, a fin de conocer la importancia de cada rubro en la estructura financiera de la entidad.

2.3.8.2. Análisis horizontal

Es un procedimiento que consiste en comparar estados financieros homogéneos en dos o más periodos consecutivos, para determinar los aumentos y disminuciones o variaciones de las cuentas, de un periodo a otro. Este análisis es de gran importancia para la empresa, porque mediante él se informa si los cambios en las actividades si los resultados han sido positivos o negativos; también permite definir cuáles merecen mayor atención por ser cambios significativos en la marcha.

A diferencia del análisis vertical que es estático porque analiza y compara datos de un solo periodo, este procedimiento es dinámico porque relaciona los cambios financieros presentados en aumentos o disminuciones de un periodo a otro. Muestra también las variaciones en cifras absolutas, en porcentajes o en razones, lo cual permite observar ampliamente los cambios presentados para su estudio, interpretación y toma de decisiones. Esta es una herramienta de gran utilidad, pues permite determinar los

⁵ (GIOVANNY, 2001)

aumentos y disminuciones de las distintas cuentas de un periodo a otro. El análisis financiero utiliza fundamentalmente los documentos contables de síntesis que son:

- Balance de situación
- Estado de resultados

2.3.9. Estados Financieros

Giovanny, (2001: Internet), señala que; “Los estados financieros son informes que se elaboran al finalizar un periodo contable, con el objeto de proporcionar información sobre la situación económica y financiera de la empresa. Esta información permite examinar los resultados obtenidos y evaluar el potencial económico de la entidad”.

Los estados financieros tienen como objetivo informar sobre la situación financiera de la empresa en una fecha determinada, sobre los resultados de sus operaciones y el flujo del efectivo. Los estados financieros deben servir para:

- a) Tomar decisiones de inversión y crédito.
- b) Evaluar la gestión gerencial, la solvencia y la liquidez de la empresa, así como su capacidad para generar fondos.
- c) Conocer el origen y las características de sus recursos, para estimar la capacidad financiera de crecimiento.
- d) Formularse un juicio sobre los resultados financieros de la administración, en cuanto a la rentabilidad, solvencia, generación de fondos y capacidad de desarrollo empresarial.

2.3.10. Evaluación Financiera de un proyecto

Según Arboleda (2005, pág.120); afirma que la evaluación financiera se “Basa en las sumas de dinero que el inversionista recibe, entrega o deja de recibir y emplea precios del mercado o precios financieros para estimar las inversiones, los costos de operación de financiación y los ingresos que genera el proyecto”. La evaluación financiera de un proyecto es el proceso de medición de su valor, que se basa en la comparación de los beneficios que genera y los costos o inversiones que requiere, desde un punto de vista determinado, permite además emitir los juicios necesarios para tomar la decisión de ejecutar o no un proyecto y si se recuperará la inversión a un corto tiempo o si se obtendrá

ganancia del mismo.

2.3.11. Estado de Resultados

En la página de Gestipolis Giovanni, (2001: Internet); afirma que “los estados de resultados son documentos contables complementario donde se informa detallada y ordenadamente el resultado de las operaciones (utilidad, pérdida remanente y excedente) de una entidad durante un periodo determinado”.

El Estado de resultados muestra la diferencia entre el total de los ingresos en sus diferentes modalidades; venta de bienes, servicios, cuotas y aportaciones y los egresos representados por costos de ventas, costo de servicios, prestaciones, otros gastos y productos. Está compuesto por las cuentas nominales, transitorias o de resultados, o sea las cuentas de ingresos y gastos. (Giovanni, 2001: Internet)

2.3.12. Balance General

En la página de Gestipolis Giovanni, (2001: Internet); describe al balance general como: “El estado financiero que muestra la situación financiera en que se encuentra la empresa en una fecha determinada mediante la descripción de los conceptos de activo, pasivo y de capital contable, identificados y valuados. Precisamente, a la fecha a que corresponde el balance”. El Balance General se refiere a los recursos de que dispone la empresa a las aportaciones de los acreedores y a las aportaciones de los propietarios está compuesto por:

- a) Activo: se le denomina a los recursos que dispone la empresa para realizar sus operaciones y los que tiene derecho a recibir, como el dinero de caja, bancos, mercancías, edificios, equipo de oficina, etc.
- b) Pasivo: son las aportaciones de los acreedores, deudas u obligaciones contraídas por nuestra empresa por compras de mercancía u otros bienes y servicios.
- c) Capital contable: se le denomina a las aportaciones de los propietarios “socios”.

2.3.2 Evaluadores Financieros

2.3.2.1 Valor actual neto (VAN)

Westerfield (2006); dice: “Es la diferencia entre el valor del mercado de una inversión y

su costo” (p.45). Santandrew, (200; pág.78); manifiesta que: “Es un método que calcula el valor de un proyecto de inversión en valores actuales. La metodología consiste en descontar al momento actual todos los flujos de caja futuros del proyecto. A este valor se le resta la inversión inicial el valor así obtenido es el valor actual neto del proyecto”.

El valor presente de un proyecto de inversión no es otra cosa que su valor medido en dinero de hoy, o en otras palabras, es el equivalente en dólares actuales de todos los ingresos y egresos presente y futuros, que constituyen el proyecto.

Formula:

$$VE = -I + \frac{FNE}{(1+i)} + \frac{FNE}{(1+i)^2} + \frac{FNE}{(1+i)^3} \quad [1]$$

2.3.2.2 Tasa interna de retorno y sensibilidad (TIR)

Santandrew, (2005); manifiesta que es: “La tasa de descuento que iguala el valor descontado de los flujos de caja futuros con la inversión inicial en otras palabras en la tasa de descuento que iguala el VAN a cero”.

Es la tasa de descuento (porcentaje que representa una Tasa de interés o rentabilidad) que iguala el valor presente de los flujos en efectivo de ingresos con el valor presente de los flujos en efectivo de egresos, siendo esa Tasa la que se busca, una vez que se satisface la condición de igualdad a la que se hace referencia. (pp. 120-131)

En donde:

Ti= Tasa inferior de redescuento

Ts= Tasa superior de redescuento

VAN= Valor positivo (+)

VAN= Valor negativo (-)

Fórmula:

$$TIR = Ti + (Ts - Ti) \left(\frac{VAN_{Ti}}{VAN_{Ti} - VAN_{Ts}} \right)$$

2.3.2.3 Punto de equilibrio

Gabriel Baca Urbina, (2005); Dice: “Es aquel en el cual los ingresos provenientes de las ventas son iguales a los costos de operación y de financiación, este punto también se denomina umbral de rentabilidad” (p.98).

El punto de equilibrio establece el número de productos o servicios que requiere el proyecto en su operación del año 1, para no tener ni pérdidas ni ganancias es un supuesto de carácter lineal que funciona siempre que se cumplan los supuestos que sirven para estimar los ingresos y egresos.

Fórmula:

$$Pe = \left(\frac{\text{Inversión Fija} + \text{Costos Fijos}}{Pvu - Cvu} \right)$$

2.3.2.4 Recuperación de la Inversión

En la página de Gestipolis Giovanni, (2001: Internet) señala; que la recuperación de la inversión como indicador; “Permite conocer en qué tiempo se recupera tomando en cuenta el comportamiento de los flujos de caja proyectados, es un indicador bastante significativo, siempre y cuando existe certidumbre en lo pronosticado, lo cual en la realidad no es muy cierto por que las condiciones económicas son flotantes o cambiantes”. El Periodo de Recuperación de la Inversión es considerado un indicador que mide tanto la liquidez del proyecto como también el riesgo relativo pues permite anticipar los eventos en el corto plazo.

Es importante anotar que este indicador es un instrumento financiero que al igual que el Valor Presente Neto y la Tasa Interna de Retorno, permite optimizar el proceso de toma de decisiones.

2.3.2.5 Tasa de rendimiento beneficio costo (TRBC)

Giovanni, (2001: Internet); afirma que el: “Valor presente de los flujos de efectivo esperados de una inversión dividido entre el costo. También la razón entre beneficios y

costos”. Este parámetro sirve para juzgar como retornan los ingresos en función de los egresos para lo cual sirve de insumos los ingresos y egresos proyectados en los flujos de caja. La tasa de rendimiento nos permite determinar el beneficio que se ha obtenido en un periodo determinado de acuerdo a nuestros ingresos y egresos que se han proyectado en el flujo de caja determinando.

2.3.3 Indicadores Financieros

Un indicador financiero es una relación de las cifras extractadas de los estados financieros y demás informes de la empresa con el propósito de formarse una idea acerca del comportamiento de la empresa; se entienden como la expresión cuantitativa del comportamiento o el desempeño de toda una organización o una de sus partes, cuya magnitud al ser comparada con algún nivel de referencia, puede estar señalando una desviación sobre la cual se tomaran acciones correctivas o preventivas según el caso.

La interpretación de los resultados que arrojan los indicadores económicos y financieros está en función directa a las actividades, organización y controles internos de las Empresas como también a los períodos cambiantes causados por los diversos agentes internos y externos que las afectan. Los cuatro estándares de comparación utilizados en el análisis de razones son:

1. Estándares mentales del analista, comprende al criterio de este basado por la experiencia y sus conocimientos.
2. Los registros históricos de la empresa; es decir indicadores de otros años.
3. Los indicadores calculados con base a los presupuestos o los objetivos propuestos para el periodo en estudio.
4. Los indicadores promedio del sector el cual pertenece la empresa.

2.3.4 Uso de indicadores financieros

Para evaluar la situación y desempeño financiero de una empresa, el analista requiere de algunos criterios. Estos se utilizan frecuentemente como razones, o índices, que relacionan datos financieros entre sí. El análisis e interpretación de varias razones debe permitir a analistas expertos y capaces tener un mejor conocimiento de la situación y

desempeño financieros de la empresa que el que podrían obtener mediante el análisis aislado de los datos financieros.⁶

2.3.5 Clasificación de las razones o indicadores financieros.

La clasificación se ha realizado luego de analizar las diferentes relaciones que pueden existir entre las cuentas del balance general y/o el estado de resultados, buscando que se pueda lograr un análisis global de la situación financiera de la empresa y realizar un dictamen por parte del financiero que contribuya al mejoramiento de los resultados económicos de la empresa.

Indicadores de Liquidez: Este indicador está enfocado en medir la capacidad de la empresa para el pago de sus obligaciones de corto y largo plazo, determinar el nivel de endeudamiento, el peso de los gastos financieros en el estado de resultado y el nivel de apalancamiento financiero que tiene la compañía; lo que presta una gran utilidad ya que permite establecer un conocimiento como se encuentra la liquidez de esta, teniendo en cuenta la estructura corriente.

Capital de Trabajo: Expresa en términos de valor lo que la razón corriente presenta como una relación. Indica el valor que le quedaría a la empresa, representando en efectivo u otros pasivos corrientes, después de pagar todos sus pasivos de corto plazo, en el caso en que tuvieran que ser cancelados de inmediato.

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

Razón Corriente: También denominado relación corriente, este tiene como objeto verificar las posibilidades de la empresa afrontar compromiso; hay que tener en cuenta que es de corto plazo.

$$\text{Razón corriente} = \text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$$

Prueba Ácida: es más rigurosa, revela la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, pero sin contar con la venta de sus existencias, es decir, básicamente con los saldos de efectivo, el producido de sus cuentas por cobrar, sus inversiones temporales y algún otro activo de fácil liquidación que pueda haber, diferente

⁶ (Fred, 2003, pág. 120)

a los inventarios.

$$\text{Prueba Ácida} = (\text{Activos Corriente} - \text{Inventarios}) / \text{Pasivo Corriente}$$

2.3.5.1 Indicadores de Endeudamiento

Los indicadores de endeudamiento permiten medir el nivel de financiamiento que tiene la empresa, determinando en que porcentaje participan los acreedores dentro del sistema de financiación, igualmente medir el riesgo que corren los acreedores, los dueños y da información importante acerca de los cambio que se deben hacer para lograr que el margen de rentabilidad no se perjudique por el alto endeudamiento que tenga la empresa.

Índice de Apalancamiento.- El índice de apalancamiento o indicador de Leverage, muestra la participación de terceros en el capital de la empresa; es decir compara el financiamiento originado por tercero con los recursos de los accionistas, socios o dueños, para establecer cuál de las dos partes corre mayor riesgo.

Cuadro N°1: Indicadores de Endeudamiento

NOMBRE DEL ÍNDICE	FÓRMULA	QUÉ ES
Apalancamiento Total	Pasivo Total / Patrimonio	Qué participación tiene el pasivo externo con respecto al patrimonio de la empresa.
Apalancamiento a corto plazo	Total Pasivo Corriente / Patrimonio	Indica la participación que tiene los pasivos corrientes dentro del patrimonio.
Apalancamiento Financiero Total	Pasivos con entidades financieras / Patrimonio	Indica la concentración que tiene los pasivos totales con entidades financieras sobre el patrimonio.

Fuente: Estadísticas aplicada a la economía

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

2.3.5.2 Indicadores de Rendimiento

Los indicadores de rendimiento o llamados también de rentabilidad, se utilizan para medir la efectividad que tiene la administración en el manejo de los costos y gastos, buscando que el margen de contribución se alto y obtener así un margen neto de utilidad favorable para la compañía.

Estos indicadores son un instrumento que permite al inversionista analizar la forma como se generan los retornos de los valores invertidos en la empresa, mediante la rentabilidad del patrimonio y la rentabilidad del activo.

Margen Bruto de Utilidad.- Indicador de rentabilidad que se define como la utilidad bruta sobre las ventas netas, y nos expresa el porcentaje determinado de utilidad bruta (Ventas Netas- Costos de Ventas) que se está generando por cada peso vendido.

Cuadro N°2: Margen Bruto de Utilidad

NOMBRE DEL ÍNDICE	FÓRMULA
Margen Bruto	Utilidad Bruta Ingresos / Operacionales x 100

Fuente: Estadísticas aplicada a la economía

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

Margen Operacional de Utilidad.- Indicador de rentabilidad que se define como la utilidad operacional sobre las ventas netas y nos indica, si el negocio es o no lucrativo, en sí mismo, independientemente de la forma como ha sido financiado

Cuadro N°3: Margen Operacional

NOMBRE DEL ÍNDICE	FÓRMULA
Margen Operacional	Utilidad Operacional / Ingresos Operacionales x 100

Fuente: Estadísticas aplicada a la economía

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

Margen Neto de Utilidad.- Indicador de rentabilidad que se define como la utilidad neta sobre las ventas netas. La utilidad neta es igual a las ventas netas menos el costo de ventas, menos los gastos operacionales, menos la provisión para impuesto de Renta, más otros ingresos menos otros gastos. Esta razón por sí sola no refleja la rentabilidad del negocio.

Cuadro N°4: Margen Neto

NOMBRE DEL ÍNDICE	FÓRMULA
Margen Neto	Ganancias y Pérdidas / Ingresos Operacionales x 100

Fuente: Estadísticas aplicada a la economía

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

Rendimiento del Patrimonio.- determina la eficiencia de la administración para generar utilidades con el capital de la organización, es decir mide la tasa de rendimiento de los asociados del patrimonio promedio determina. Este índice se obtendrá mediante la división del monto total conformado por el patrimonio contable más la gestión operativa, entre el total de los activos.

Cuadro N°5: Rendimiento del Patrimonio

NOMBRE DEL ÍNDICE	FÓRMULA
Rendimiento del Patrimonio	Utilidades Netas / Patrimonio

Fuente: Estadísticas aplicada a la economía

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

El rendimiento del Activo total.- determina la eficiencia de la administración para generar utilidades con los activos total que dispone la organización, por lo tanto entre más altos sean los rendimiento sobre la inversión es más eficiente la organización.

2.4. MARCO TEORICO

2.4.1. Empresa

Mercedes Bravo, (2007); menciona: “La empresa es la organización o negocio orientada a ofrecer bienes y servicios para los consumidores, atendiendo necesidades de sus clientes ofreciendo artículos y servicios de buena calidad a precios razonable”. Una empresa debe ofrecer servicios de acuerdo a las necesidades que surjan, para que de esta manera el alcance de la misma sea de conocimiento por la calidad de asistencia cumpliendo con el propósito para la que ha sido creada. (pp. 120-125)

Siempre dentro de una empresa debe existir una máxima autoridad que delimite las funciones, áreas y departamentos y la actividad específica que cada una desarrollará; así como también se debe tomar en cuenta los factores económicos con los que cuentan para el eficaz desenvolvimiento de la misma.

El factor humano y el recurso económico son los principales instrumentos dentro de una empresa para el desarrollo efectivo de la misma, de esta manera se debe considerar que para la creación de una empresa se debe crear objetivos y metas alcanzables.

Sánchez, (2001; pág.78), manifiesta que: “La empresa es todo ente económico cuyo esfuerzo se orienta a ofrecer a los clientes bienes y/o servicios que al ser vendidos, producirán una renta que beneficia al empresario, al Estado y la Sociedad en general.”

2.4.2. Clasificación de Empresa

La empresa es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los demandantes, a la par de asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial así como sus necesarias inversiones. Sánchez, (2001; pág.78):

Las empresas se clasifican de acuerdo a varios factores pero según a lo que manifiesta en su publicación sobre las empresas y los sectores, las empresas se clasifican de la siguiente manera.

Cuadro N° 6: Clasificación de las Empresas

SEGÚN SU NATURALEZA	SEGÚN EL SECTOR A LA PROCEDENCIA DEL CAPITAL	SEGÚN LA INTEGRACIÓN DEL CAPITAL O NÚMERO DE SOCIOS
---------------------	--	---

<p>Industriales: Transforman en materias primas en nuevos productos.</p> <p>Comerciales: compra y venta de productos, Intermediarias entre productores y compradores.</p> <p>Servicios: Generación y venta de productos Intangibles. (Venta de servicios a la colectividad).</p>	<p>Públicas: El capital pertenece al sector público (Estado).</p> <p>Privadas: El capital pertenece al sector privado (personas Naturales o Jurídicas)</p> <p>MIXTAS: El capital es Público y Privado (Personas Jurídicas)</p>	<p>Unipersonal: El capital es el aporte de una sola persona Natural.</p> <p>Sociedades: Aporte de capital por personas Jurídicas o Naturales. Sociedad de Personas. Sociedad de Capital.</p>
---	---	--

Fuente: Estadísticas aplicada a la economía
Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

2.4.2.1. Compañía limitada

La ley de Compañías señala: “La compañía de responsabilidad limitada es la que solamente responde a las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirá, en todo caso, las palabras”; "Compañía Limitada" o su correspondiente abreviatura, esta es siempre mercantil, pero sus integrantes, por el hecho de constituirla⁷.

La compañía de responsabilidad limitada podrá tener como finalidad la realización de toda clase de actos civiles o de comercio y operaciones mercantiles permitida por la Ley, excepción hecha de operaciones de banco, segura, capitalización y ahorro.

La compañía de responsabilidad limitada no podrá funcionar como tal si sus socios exceden del número de quince; si excediere de este máximo, deberá transformarse en otra clase de compañía o disolverse. Para los efectos fiscales y tributarios las compañías de responsabilidad limitada son sociedades de capital.

El capital de la compañía estará formado por las aportaciones de los socios y no será inferior al monto fijado por el Superintendente de Compañías. Estará dividido en participaciones expresadas en la forma que señale el Superintendente de Compañías.

⁷ (Ley de Compañías, 1999)

Al constituirse la compañía, el capital estará íntegramente suscrito, y pagado por lo menos en el cincuenta por ciento de cada participación. Las aportaciones pueden ser en numerario o en especie y, en este último caso, consistir en bienes muebles o inmuebles que correspondan a la actividad de la compañía. El saldo del capital deberá integrarse en un plazo no mayor de doce meses, a contarse desde la fecha de constitución de la compañía.

Si la aportación fuere en especie, en la escritura respectiva se hará constar el bien en que consista, su valor, la transferencia de dominio en favor de la compañía y las participaciones que correspondan a los socios a cambio de las especies aportadas. La compañía entregará a cada socio un certificado de aportación en el que constará, necesariamente, su carácter de no negociable y el número de las participaciones que por su aporte le correspondan. La junta general, formada por los socios legalmente convocados y reunidos, es el órgano supremo de la compañía, y en la convocatoria debe ser más de la mitad del capital social.

El administrador no podrá separarse de sus funciones mientras no sea legalmente reemplazado. La renuncia que de su cargo presentare el administrador, surte efectos, sin necesidad de aceptación, desde la fecha en que es conocida por la Junta General de socios. Si se tratare de administrador único, no podrá separarse de su cargo hasta ser legalmente reemplazado, a menos que hayan transcurrido treinta días desde la fecha en que la presentó. La junta general podrá remover a los administradores o a los gerentes por las causas determinadas en el contrato social o por incumplimiento de las obligaciones.

La escritura pública de la formación de una compañía de responsabilidad limitada será aprobada por el Superintendente de Compañías, el que ordenará la publicación, por una sola vez, de un extracto de la escritura, conferido por la Superintendencia, en uno de los periódicos de mayor circulación en el domicilio de la compañía y dispondrá la inscripción de ella en el Registro Mercantil. El extracto de la escritura contendrá los datos señalados a continuación:

a) Los nombres, apellidos y estado civil de los socios, si fueren personas naturales, o la denominación objetiva o razón social, si fueren personas jurídicas y, en ambos casos, la

nacionalidad y el domicilio;

b) La denominación objetiva o la razón social de la compañía;

c) El objeto social, debidamente concretado;

d) La duración de la compañía;

e) El domicilio de la compañía;

f) El importe del capital social con la expresión del número de las participaciones en que estuviere dividido y el valor nominal de las mismas.

2.4.2.2. Pymes en el Ecuador.

Según Gispert, (2001) Manifiesta que: “Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas. (pág.89). Por lo general en nuestro país las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que destacamos las siguientes.

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras.
- Construcción.
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- Servicios comunales, sociales y personales.

Las PYMES en nuestro país se encuentran en particular en la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social tanto produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituyen en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo.

2.4.2.3. Aporte de las PYMES en el Ecuador

En el Ecuador, de acuerdo a su tamaño, las empresas tienen las categorías siguientes:

- Microempresas: Emplean hasta 10 trabajadores, y su capital fijo (descontado edificios y terrenos) puede ir hasta 20 mil dólares.

- Talleres artesanales: Se caracterizan por tener una labor manual, con no más de 20 operarios y un capital fijo de 27 mil dólares.
- Pequeña Industria: Puede tener hasta 50 obreros
- Mediana Industria: Alberga de 50 a 99 obreros, y el capital fijo no debe sobrepasar de 120 mil dólares.
- Grandes Empresas: Son aquellas que tienen más de 100 trabajadores y 120 mil dólares en activos fijos.

2.4.2.4. Creación de la empresa

El primer paso para la creación de una empresa es establecer su razón de ser a través de la formulación de la misión y visión

2.4.2.5. Misión y Visión

Fleitman Jack, (2005); dice; “La misión es la identificación de la función básica de una empresa, por lo general la misión de un negocio es la producción y distribución de un producto o servicio”. Se refiere a la razón de la existencia de una empresa, para qué se creó, el propósito de la misma, presenta un curso de acción para orientar las decisiones que se tomen y se puedan satisfacer las necesidades de la empresa y el público en general. (pág.123)

Según Fleitman (2005; pág.125), afirma que la visión: “Viene a ser el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad”. La visión puede definirse como una exposición clara que indica hacia dónde se dirige la empresa a largo plazo y en qué se deberá convertir, tomando en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías, de las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes, de la aparición de nuevas condiciones del mercado.

2.4.2.6. Estructura Organizacional

En Gestiópolis (2006; Internet); indica que la estructura organizacional es un; “Sistema mediante el cual se distribuyen, integran y coordinan las funciones, facultades y

responsabilidades normativas, directivas, administrativas y operacionales de empresas y organismos gubernamentales”. Se refiere a la forma en que se dividen, agrupan y coordinan las actividades de la organización en cuanto a las relaciones del gerente con los empleados; y entre los empleados. Los departamentos de una organización se pueden estructurar, formalmente, en tres formas básicas: por función, por producto/mercado o en forma de matriz.

2.4.3. Proyecto

Según Urbina, (2005); comenta: “Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendente a resolver, entre muchas, una necesidad humana”. Un proyecto es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas; la razón de un proyecto es alcanzar objetivos específicos dentro de los límites que imponen un presupuesto para satisfacer una necesidad. (pp.65-71)

2.4.3.1. Localización de un proyecto

Vélez, (2007, pág.76), afirma que; “La localización óptima de un proyecto es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital u obtener el costo unitario mínimo”. La localización del proyecto nos permite determinar el sitio donde se instalará la planta, para lo cual es necesario realizar una la macro y micro localización, dentro de la macro localización permite identificar las Facilidades y costos del transporte, mano de obra e insumos -materias primas, servicios básicos, localización del mercado, terrenos, facilidades de distribución. En cambio la micro localización nos ayuda a determinar el área urbana, suburbana, cercanía a carreteras y a la ciudad, disponibilidad de servicios básicos, características topográficas del sitio.

2.4.3.2. Tamaño de un proyecto

Vélez, (2005); afirma: “Es su capacidad de producción durante un período de tiempo de funcionamiento que se considera normal para las circunstancias y tipo de proyecto de que se trata”. El tamaño de un proyecto responde a un análisis interrelacionado de una gran cantidad de variables: Demanda, disponibilidad de insumos y materia prima, Localización, la dimensión y características del mercado, tecnología, costos de inversión, operación y financiamiento, bajo los parámetros de un plan estratégico comercial de

desarrollo futuro de la empresa que se crearía con el Proyecto. (pp. 37-42)

2.4.3.3. Mercado

Según Philip Kotler (2008; pág. 46) afirman que; “El mercado es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto. Estos compradores comparten una necesidad o deseo determinado que se puede satisfacer mediante intercambios y relaciones”. Entendemos por mercado el lugar en que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a un determinado precio. Los mercados tienen reglas e incluso es posible para una empresa adelantarse a algunos eventos y ser protagonista de ellos. Los empresarios no podemos estar al margen de lo que sucede en el mercado.

2.4.3.4. Oferta y Demanda

Según Philip Kotler, (2003, pág. 96) dice: “la cantidad de bienes y/o servicios que los productores están dispuestos a vender en el mercado a un precio determinado. También se designa con este término a la propuesta de venta de bienes o servicios que, de forma verbal o por escrito, indica de forma detallada las condiciones de la venta”. Es el número de unidades de un producto que será puesto en el mercado durante un periodo de tiempo.

En donde la ley de la oferta son las cantidades de una mercancía que los productores están dispuestos a poner en el mercado, las cuales, tienden a variar en relación directa con el movimiento del precio, esto es, si el precio baja, la oferta baja, y ésta aumenta si el precio aumenta. Philip Kotler, (2008); dice: “Es la cantidad de un producto o servicio que los consumidores están dispuestos a adquirir” (p.72). Es la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado.

Ley de la demanda es la relación negativa entre el precio y la magnitud de la demanda: al subir el precio disminuye la cantidad demandada. Al bajar el precio, la cantidad demandada aumenta.

2.4.4. Modelo de Gestión.

Es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad. Los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública.

2.4.4.1. Administración

Gestión, organización y control de una sociedad que realizan los órganos directivos de la misma. Ciencia social y técnica encargada de la planificación, organización, dirección y control de los recursos (humanos, financieros, materiales, tecnológicos, el conocimiento, etc.) de la organización, con el fin de obtener el máximo beneficio posible; este beneficio puede ser económico o social, dependiendo esto de los fines perseguidos por la organización.

2.4.4.2. Razones financieras

Un índice o indicador financiero es una relación entre cifras extractadas bien sea de los estados financieros principales o de cualquier otro informe interno o estado financiero complementaria o de propósito especial, con el cual el analista o usuario busca formarse una idea acerca del comportamiento de un aspecto, sector o área de decisión específica de la empresa

2.5. IDEA A DEFENDER

La aplicación de un análisis financiero contable permitirá la creación de una empresa de elaboración y comercialización de alimentos saludables para las unidades educativas básicas del Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana.”

2.5.1. VARIABLES

2.5.2. Variable Independiente

Análisis Financiero y Contable

2.5.3. Variable Dependiente

Creación de una Empresa de elaboración y comercialización de alimentos saludables.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. MODALIDAD

Esta investigación se fundamentará en un estudio descriptivo, en base a la recolección de datos versus una teoría que permitirá describir las actividades que se realiza una microempresa de servicios de alimentación.

3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Investigación Descriptiva

Consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

3.2.2. Investigación de Campo

La investigación se realiza directamente en el cantón Orellana de la provincia Francisco de Orellana

3.3. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.3.1. Método Inductivo

Se aplicará un proceso analítico sintético, estudiando aspectos particulares de las actividades en el diseño de la microempresa de producción de servicios de alimentos saludables. Para ello se realizaran encuestas, entrevistas y la observación directa de las actividades desarrolladas en la empresa

3.3.2. Método Deductivo

Es indispensable partir de lo general a lo particular, al escoger la información necesaria sobre los procedimientos para llevar a cabo una gestión financiera, también al informarnos de manera global de la estructura, las políticas y procedimientos utilizados.

3.3.3. Observación

Es una técnica que se utilizará para observar de manera objetiva el desempeño de los empleados de oficina y operarios a fin de identificar como se realizan las actividades en la empresa, para su posterior análisis. (Urquizo, 2005; p.59)

3.3.4. Cuaderno de notas

Se utilizó para la recopilación de datos importantes que surgieron durante el tiempo de la investigación.

3.3.5. Entrevista y Encuestas

Con la entrevista se obtendrán datos que de otro modo serían muy difícil conseguir, ya que vienen de la población y personal más entendido en la materia, en este caso se considerará a la una muestra representativa de la población. Urquizo, (2005; p.63)

3.3.6. Resultados de la encuesta

La presente investigación por considerarse descriptiva y de campo, el análisis de los datos se evalúa desde la óptica explicativa en función, de la encuesta y el análisis de los mismos. Una herramienta fundamental en esta investigación fue la encuesta, como técnica de recolección de la información, la misma que fue previamente elaborada con un banco de preguntas pertinentes a recabar datos referentes a la situación por la que atraviesa la calidad de los alimentos que se venden en los establecimientos académicos del cantón.

3.3.7. Población y Muestra

Para este caso práctico se aplicará con todo el universo del canto Orellana de la provincia Francisco de Orellana

3.3.8. Muestra

La población es el conjunto de todos los elementos a ser investigados, delimitada en el sentido que se la necesaria y suficiente. Cuando ésta es muy grande se selecciona una parte de ella denominada muestra. Según Urquizo, (2005; p.59) Para la investigación se consideró una parte representativa de la población del cantón Orellana, a través del muestreo probabilístico, como se observa en la formula [2]:

En donde:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q \cdot z^2}{N \cdot e^2 + p \cdot q \cdot Z^2} \quad [2]$$

Simbología:

Z = nivel de confianza

N = universo

p = probabilidad a favor

q = probabilidad en contra

e = error de estimación

n = tamaño de la muestra

A continuación como se observa en la formula [2] se muestra los valores asignados para la aplicación de la fórmula:

En donde:

$$n = \frac{136.393 \cdot (0,50) \cdot (0,50) \cdot (0,456)^2}{136,393(0,10)^2 + (0,50) \cdot (0,50)(0,412)^2}$$

$$n=67$$

ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA.

1. Potenciales Consumidores de Alimentos elaborados a Base de Insumos Tradicionales.

Tabla N°1: Género de los Potenciales Consumidores

GENERO	N° PERSONAS	PORCENTAJE
MASCULINO	34	49%
FEMENINO	33	51%
TOTAL	67	100%

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

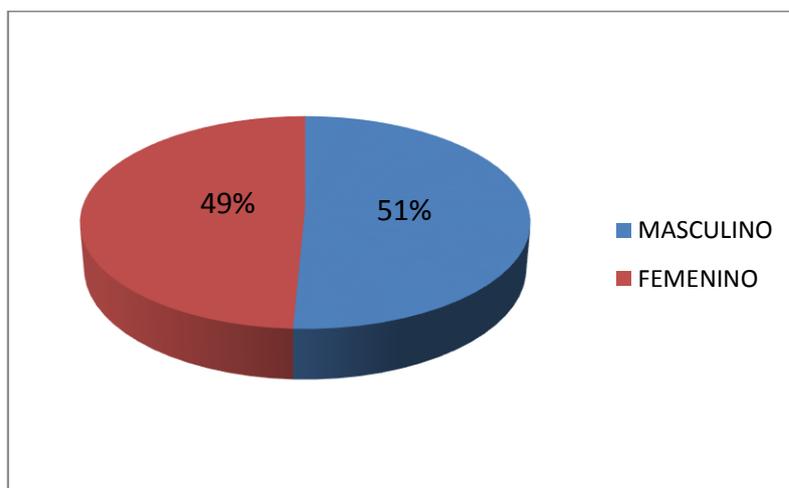


Gráfico N° 1: Género de los Potenciales Consumidores

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

Análisis:

Del total de número de encuestados de una muestra aleatoria a la población del cantón Orellana, los potenciales consumidores de alimentos elaborados a base de insumos tradicionales, son 34 hombres y 33 mujeres encuestados sobre este estudio de factibilidad. Es un aspecto que demuestra que sí existe la posible acogida en el mercado de los alimentos elaborados a base de insumos tradiciones.

2. ¿Cree usted que los alimentos que consume su hijo o hija habitualmente fuera de casa son alimentos que no están bien elaborados a base de insumos tradicionales y saludables que posean un alto contenido proteínico o vitamínico en los bares de la institución y de la ciudad?

Tabla N°2: Potenciales Consumidores

CONSUME	N° PERSONAS	PORCENTAJE
SI	54	81%
NO	13	10%
TOTAL	67	100%

Fuente: Estadísticas aplicada a la economía
Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

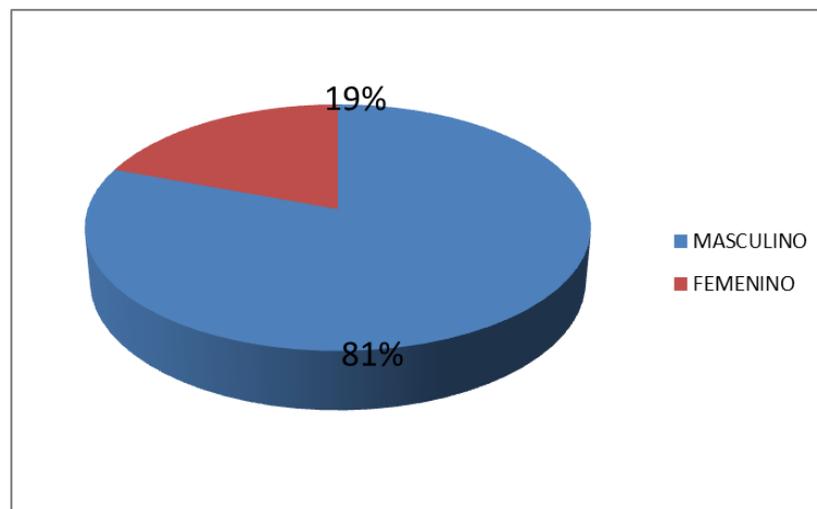


Gráfico N°2:

Potenciales Consumidores

Fuente: Investigación
Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

Análisis:

Según los resultados de nuestra encuesta con respecto al consumo habitual de alimentos que no están bien elaborados a base de insumos tradicionales que posean un alto contenido proteínico o vitamínico es muy claro, la mayor parte de personas encuestados respondieron que si creen que sus hijos consumen productos de mala calidad esto es 81% y que debido a la falta de oferta de alimentos nutritivo y saludables , se ven obligados a consumir este tipo de productos, lo cual influyen a la cultura alimenticia tradicional del Ecuador.

3. ¿Cuál de estos alimentos elaborados a base de insumos tradicionales usted ha consumido y le gustaría que sus hijos lo consuman?

Tabla N°3: Los alimentos elaborados a base de insumos tradicionales

ALIMENTO	Nº PERSONAS	PORCENTAJE
QUIMBOLITO	12	18%
HUMITAS	13	19%
TAMALES	7	10%
MOROCHO CON LECHE	10	15%
TORTILLA DE TIESTO	13	19%
ARROZ DE CEBADA	12	18%
TOTAL	67	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la economía

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

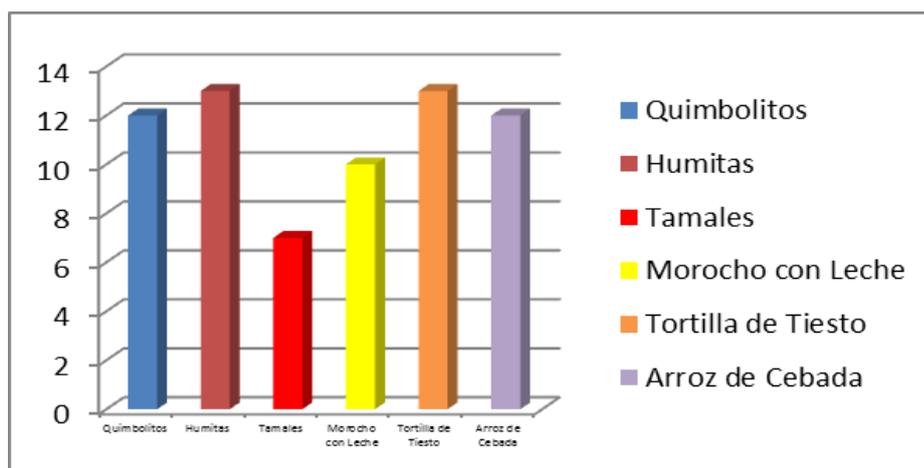


Gráfico N° 3: Los Alimentos elaborados a base de insumos tradicionales

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

Análisis:

Podemos analizar que el porcentaje es similar en cuanto al deseo de consumir productos y alimentos elaborados a base de insumos tradicionales, se influye en la mayor aceptación de los quimbolito y humitas; esto permite favorecer a nuestra investigación ya que si gustan los alimentos tradicionales

4. ¿En su opinión cuál es la principal ventaja de consumir productos alimenticios tradicionales que tendrían sus hijos hermanos y amigos estudiantes de la unidades básicas?

Tabla N°4: Ventajas de los alimentos tradicionales

VENTAJA	N° PERSONAS	PORCENTAJE
SALUD	50	75%
NUTRICIÓN	17	25%
TOTAL	67	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la economía

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

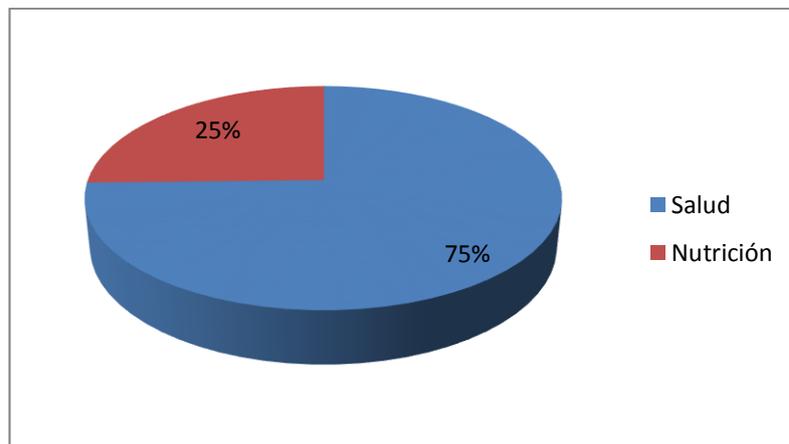


Gráfico N°4: Ventajas de los alimentos tradicionales

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

Análisis:

La mayoría de los consumidores esto es un 75% resaltan la principal ventaja de consumir productos alimenticios tradicionales es por ser nutritivo y saludable ya que representa beneficios para el cuerpo humano con vitaminas y proteínas para el enfrentamiento de enfermedades malignos. Y en si la mayoría de los ciudadanos provee riesgos enfrentándose y dirigiéndose a la buena alimentación de alimentos que son únicos de la cultura.

5. ¿Con qué frecuencia usted consumiría estos alimentos Saludables?

Tabla N°5: Frecuencia de consumir los alimentos

FRECUENCIA	N° PERSONAS	PORCENTAJE
DIARIO	7	10%
UNA VEZ POR SEMANA	20	30%
QUINCENALMENTE	30	45%
UNA VEZ AL MES	10	15%
TOTAL	67	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la economía

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

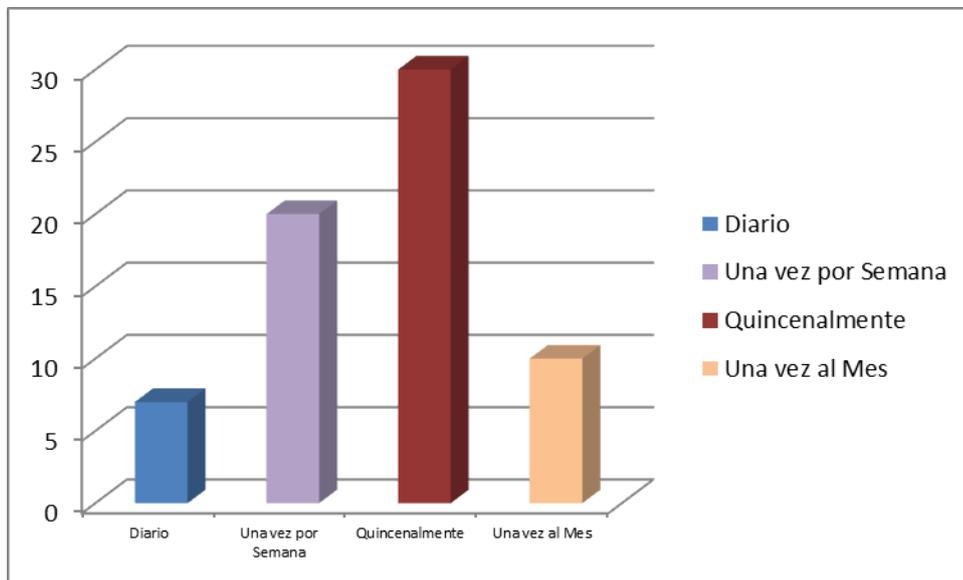


Gráfico N°5: Frecuencia de consumir los alimentos

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

Análisis:

Las personas con frecuencia de consumir alimentos saludables en la ciudad de Orellana son al diario de 10%; y una vez por semana el 35% de personas que consumen los alimentos a base de insumos tradicionales, el 45 % indican que consumen quincenalmente y el restante 15% consumen una vez al mes.

6. ¿En qué lugares usted consumiría estos alimentos saludables?

Tabla N°6: Los lugares que consumen los Alimentos

LUGARES	N° PERSONAS	PORCENTAJE
RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	20	30%
NEGOCIOS PEQUEÑOS	28	42%
SUPERMERCADOS	0	0%
TIENDAS	5	7%
PANADERÍAS	7	10%
OTROS	7	10%
TOTAL	67	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la economía

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

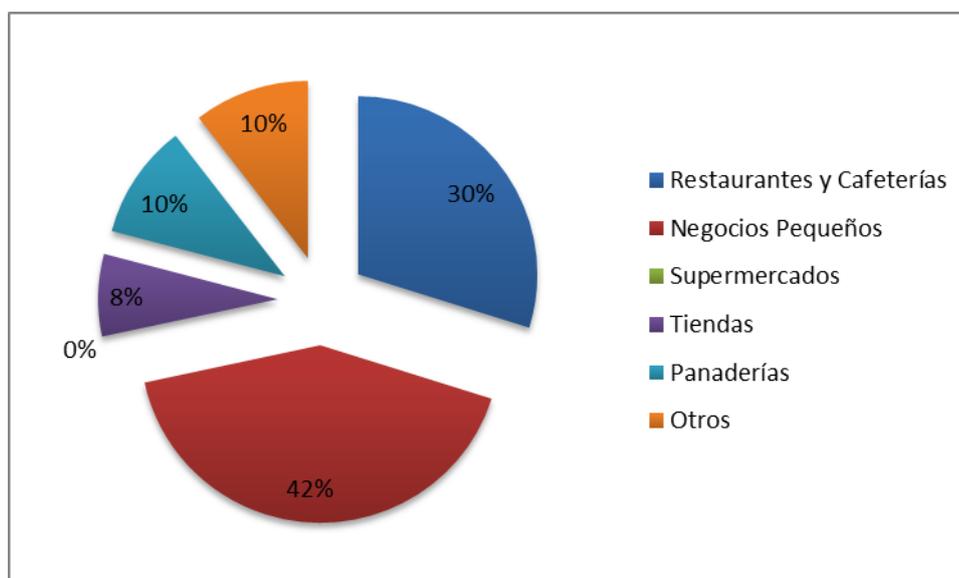


Gráfico N°6: Los lugares que consumen los Alimentos

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

Análisis:

Los lugares donde generalmente consumen los alimentos tradicionales es en restaurantes y cafeterías, luego nos da a conocer que también en los negocios pequeños lo consumen la mayoría de las personas, por tal motivo son sitios que la personas encuentran más accesibles ya sea por tiempo o comodidad. Con este resultado se determina los puntos de consumo más relevantes ya que nos servirá al momento de la distribución.

7. ¿Cumplen sus expectativas los alimentos a base de insumos Tradicionales que se ofertan actualmente en los bares de las unidades básicas?

Tabla N°7: Cumplen Expectativas los alimentos a base de Insumos Tradicionales

ESPECTATIVA	N° PERSONAS	PORCENTAJE
SI	10	15%
NO	57	85%
TOTAL	67	100%

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

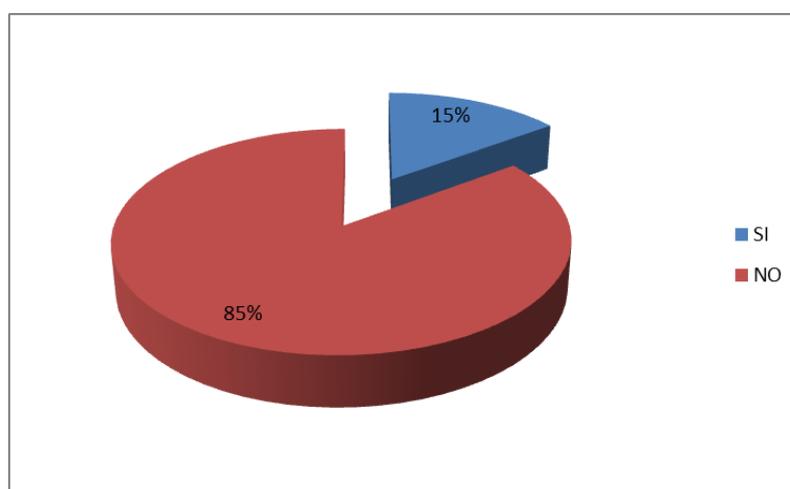


Gráfico N°7: Cumplen Expectativas Los Alimentos A Base De Insumos Tradicionales

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

Análisis:

Se determina que el 15% de las personas consumidoras de la ciudad de Orellana están satisfechas con los alimentos que brindan los locales de comida en los bares y restaurantes de las unidades básicas, mientras que el 85% de la población encuestada que es la mayoría manifiesta que no cumplen las expectativas clientes, los alimentos elaborados a base de insumos tradicionales ya poco nutritivos, los locales en donde actualmente consumen los productos, factor que incide en el bajo desarrollo de las personas, lo cual no permite el fortalecimiento del nuestro cuerpo.

CAPÍTULO IV: PROPUESTA

4.1 TITULO DE LA PROPUESTA

Diseñar un modelo de gestión en base a indicadores financieros para la creación de una empresa de elaboración y comercialización de alimentos saludables para las unidades educativas básicas del cantón francisco de Orellana, provincia de Orellana.”

4.2 ANTECEDENTES

4.2.1 Base Legal

La Empresa “Lo Tradicional”, se constituirá como una compañía de Responsabilidad Limitada para lo cual se deberá cumplir con los siguientes requisitos: Primero debe ser aprobado por la secretaría general de la oficina de la Superintendencia de Compañías, de conformidad con lo prescrito en el Art. 293 de la Ley de Propiedad Intelectual, el titular de un derecho sobre marcas, nombres comerciales que constatare que la Superintendencia de Compañías.

4.2.1.1 Solicitud de aprobación

La presentación al Superintendente de Compañías o a su delegado de tres copias certificadas de la escritura de constitución de la compañía, a las que se adjuntará la solicitud, suscrita por abogado, requiriendo la aprobación del contrato constitutivo.

4.2.1.2 Números mínimo y máximo de socios

La compañía se constituirá con tres socios, como mínimo, y con un máximo de quince, si durante su existencia jurídica llegare a exceder este número deberá transformarse en otra clase de compañía o disolverse.

4.2.1.3 Capital mínimo

El capital mínimo con que ha de constituirse la compañía es de cuatrocientos dólares de los Estados Unidos de América. El capital deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos en el 50% del valor nominal de cada participación.

Las aportaciones pueden consistir en numerario (dinero) o en especies (bienes) muebles o inmuebles e intangibles, o incluso, en dinero y especies a la vez. En cualquier caso las especies deben corresponder a la actividad o actividades que integren el objeto de la compañía.

4.2.1.4 Requisitos inscripción en el Registro Mercantil.

- Tres escrituras o protocolizaciones (mínimo) primera, segunda y tercera copias.
- Tres resoluciones (mínimo) aprobando las escrituras o protocolizaciones.
- Certificado de afiliación a una de las Cámaras de la Producción del Cantón en donde se encuentra el domicilio de la compañía, según su objeto social.
- Publicación del extracto (periódico).

4.2.1.5 Para su funcionamiento.

- Registro Único de Contribuyentes.
- Patente Municipal como compañía.
- Formulario de declaración del impuesto de patentes, original y copia;
- Escritura de constitución de la compañía original y copia;
- Original y copia de la Resolución de la Superintendencia de Compañías;
- Copias de la cédula de ciudadanía

4.2.1.6 Ley de Compañías, Disposiciones Generales

En el Art. 92.menciona que “La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre tres o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirán, en todo caso, las palabras "Compañía Limitada" o su correspondiente abreviatura. Si se utilizare una denominación objetiva será una que no pueda confundirse con la de una compañía preexistente”.

Los términos comunes y los que sirven para determinar una clase de empresa, como "comercial", "industrial", "agrícola", "constructora", etc., no serán de uso exclusive e irán

acompañadas de una expresión peculiar. Si no se hubiere cumplido con las disposiciones de esta Ley para la constitución de la compañía, las personas naturales o jurídicas, no podrán usar en anuncios, membretes de cartas, circulantes, prospectos u otros documentos, un nombre, expresión o sigla que indiquen o sugieran que se trata de una compañía de responsabilidad limitada.

Los que contravinieren a lo dispuesto en el inciso anterior, serán sancionados con arreglo a lo prescrito en el Art. 445. La multa tendrá el destino indicado en tal precepto legal. Impuesta la sanción, el Superintendente de Compañías notificará al Ministerio de Finanzas para la recaudación correspondiente.

En esta compañía el capital estará representado por participaciones que podrán transferirse de acuerdo con lo que dispone el Art. No. 113.

4.2.1.7 Forma del Contrato

En el Art. 136.- La escritura pública de la formación de una compañía de responsabilidad limitada será aprobada por el Superintendente de Compañías, el que ordenará la publicación, por una sola vez, de un extracto de la escritura, conferido por la Superintendencia, en uno de los periódicos de mayor circulación en el domicilio de la compañía y dispondrá la inscripción de ella en el Registro Mercantil.

El extracto de la escritura contendrá los datos señalados en los numerales 1, 2, 3, 4, 5 y 6 del Art. 137 de esta Ley y, además, la indicación del valor pagado del capital suscrito, la forma en que se hubiere organizado la representación legal, con la designación del nombre del representante, caso de haber sido designado en la escritura constitutiva y el domicilio de la compañía.

De la resolución del Superintendente de Compañías que niegue la aprobación, se podrá recurrir ante el respectiva Tribunal Distrital de lo Contencioso Administrativo, al cual el Superintendente remitirá los antecedentes para que resuelva en definitiva. Art. 137.- La escritura de constitución será otorgada por todos los socios, por si o por medio de apoderado.

4.2.1.8 En la escritura se expresa

- Los nombres, apellidos y estado civil de los socios, si fueren personas naturales, o la denominación objetiva o razón social, si fueren personas jurídicas y, en ambos casos, la nacionalidad y el domicilio.
- La denominación objetiva o la razón social de la compañía.
- El objeto social, debidamente concretado; La duración de la compañía.
- El domicilio de la compañía;
- El importe del capital social con la expresión del número de las participaciones en que estuviere dividido y el valor nominal de las mismas;
- La indicación de las participaciones que cada socio suscriba y pague en numerario o en especie, el valor atribuido a éstas y la parte del capital no pagado, la forma y el plazo para integrarlo;
- La forma en que se organizará la administración y fiscalización de la compañía, si se hubiere acordado el establecimiento de un órgano de fiscalización, y la indicación de los funcionarios que tengan la representación legal; La forma de deliberar y tomar resoluciones en la junta general y el modo de convocarla y constituirarla; y,
- Los demás pactos lícitos y condiciones especiales que los socios juzguen conveniente establecer, siempre que no se opongan a lo dispuesto en esta Ley.

4.2.1.9 Registro Único de Contribuyentes

Tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y como objetivos proporcionar información a la administración tributaria. Están obligados a inscribirse las personas naturales y jurídicas, nacionales y extranjeros, que inicien o realicen actividades económicas en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generen u obtengan ganancias, beneficios, remuneraciones, honorarios y otras rentas sujetas a tributación en el Ecuador.

El plazo para inscribirse es de treinta días contados a partir de la constitución o iniciación de las actividades económicas:

4.2.1.9.1 Requisitos.

- Cédula de Identidad;
- Recibo de agua, luz o teléfono;
- Firmar el formulario que emite el SRI.

4.2.1.10 Patentes Municipales

El impuesto de patentes municipales es obligación de declarar todas las personas naturales y/o jurídicas que ejerza una actividad comercial.

4.2.1.10.1 Requisitos.

Se obtiene a partir del 2 de enero de cada año en la administración Zonal respectiva

- Patente personas naturales
- Patente jurídica nueva (empresa en constitución)

4.2.1.11 Patente Personas Naturales

En caso de inscripción para obtener la patente por primera vez:

- Presentar formulario de la declaración del RUC (001) original y copia, Ministerio de Finanzas, y Formulario de inscripción que se adquiere en Recaudaciones.
- Presentar la planilla de mejoras emitidas por el departamento de Salud Pública o Control Sanitario, para las actividades comerciales que requiera el permiso de funcionamiento.
- Copias de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada.
- Copia de carta de pago de impuesto predial.

4.2.1.12 Permiso Sanitario de Funcionamiento

Sirve para facultar el funcionamiento de establecimientos o actividades comerciales sujetos al control sanitario. Presentar en la Administración Zonal respectiva lo siguiente:

- Certificado de uso de suelo (para locales nuevos no es necesario)

- Categorización (para locales nuevos) otorgado por el área de Control Sanitario.
- Comprobante de pago de patente del año.
- Permiso sanitario de funcionamiento del año original.
- Certificado (s) de salud.
- Informe del control sanitario sobre cumplimiento de requisitos para la actividad.
- Copia de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada, o certificado de exención del propietario.
- Presentar documentación original y copia,
- Tiempo que demora el Trámite.
- Todo documento deberá ser original o copia certificada.

4.2.1.13 Permiso del Cuerpo De Bomberos

Con el pago de una parte de la patente (10%) se cubre el servicio que da el cuerpo de bomberos a todos los locales que desarrollan actividades económicas, mediante el cual recomiendan la instalación de equipos contra incendios o las seguridades que debe tener para evitar los mismos.

El cumplimiento de estas recomendaciones le da derecho al dueño del negocio a reclamar el seguro contra incendio, que es cancelado con todos los pagos de las planillas de energía eléctrica, en caso de que ocurra el flagelo.

4.2.1.13.1 Requisitos.

Comprar un formulario (USD. 1.00) llenarlo y entregar a los bomberos; y, conducir a los inspectores al local comercial para la verificación o inspección.

4.2.1.14 Registro Sanitario.

Es obligatorio obtener el Registro Sanitario cuando se elaboran productos alimenticios procesados. Es decir, hay una gran diferencia con el Permiso Sanitario, que sirve para el funcionamiento del local que expende alimentos.

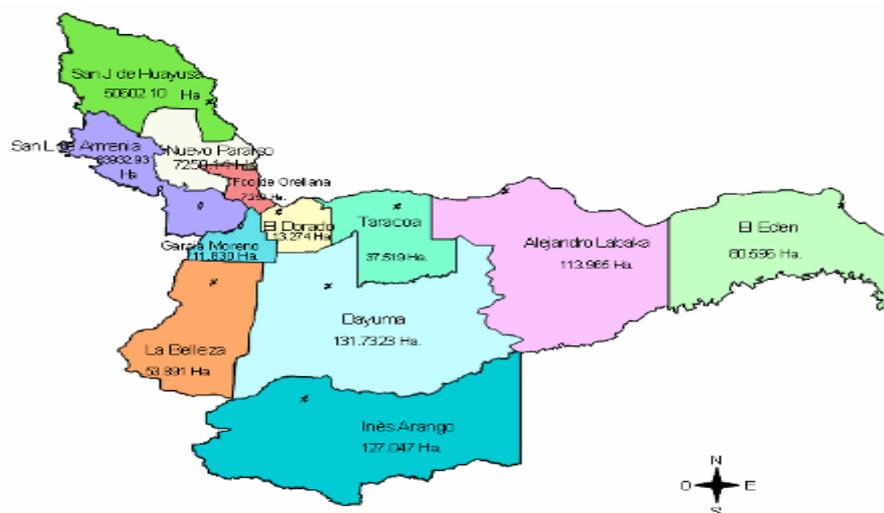
4.2.1.15 Licencia Sanitaria Para Productos Artesanales

Para los artesanos y empresarios de la microempresa hay un tratamiento especial mediante el cual no requieren de Registro Sanitario, sino de Licencia Sanitaria extendida por la Dirección Provincial de Salud de la respectiva provincia donde se elabora o expenda el producto. La Dirección Provincial exigirá exclusivamente el cumplimiento de las normas de buenas prácticas de manufactura.

4.3. ESTUDIO TÉCNICO

4.3.1. Localización Del Proyecto

Para determinar la localización del proyecto, se realizó un análisis de macro y micro localización a través de métodos cuantitativos y cualitativos; con el fin de seleccionar la opción más conveniente que contribuya a una mayor rentabilidad sobre el capital a invertir y una mínima de los costos de producción.



Fuente: Ministerio del Ambiente. Elaboración PDEC.

Gráfico N°7: Mapa De Macrolocalización

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

4.3.2. Macro-localización

Para la elaboración de estos diferentes alimentos nutritivos se debe considerar el lugar donde se va a desarrollar este proyecto productivo, tomando en cuenta los medios necesarios que permitan un adecuado funcionamiento de la planta productora.

4.3.3. Diseño de La remodelación de la Instalación

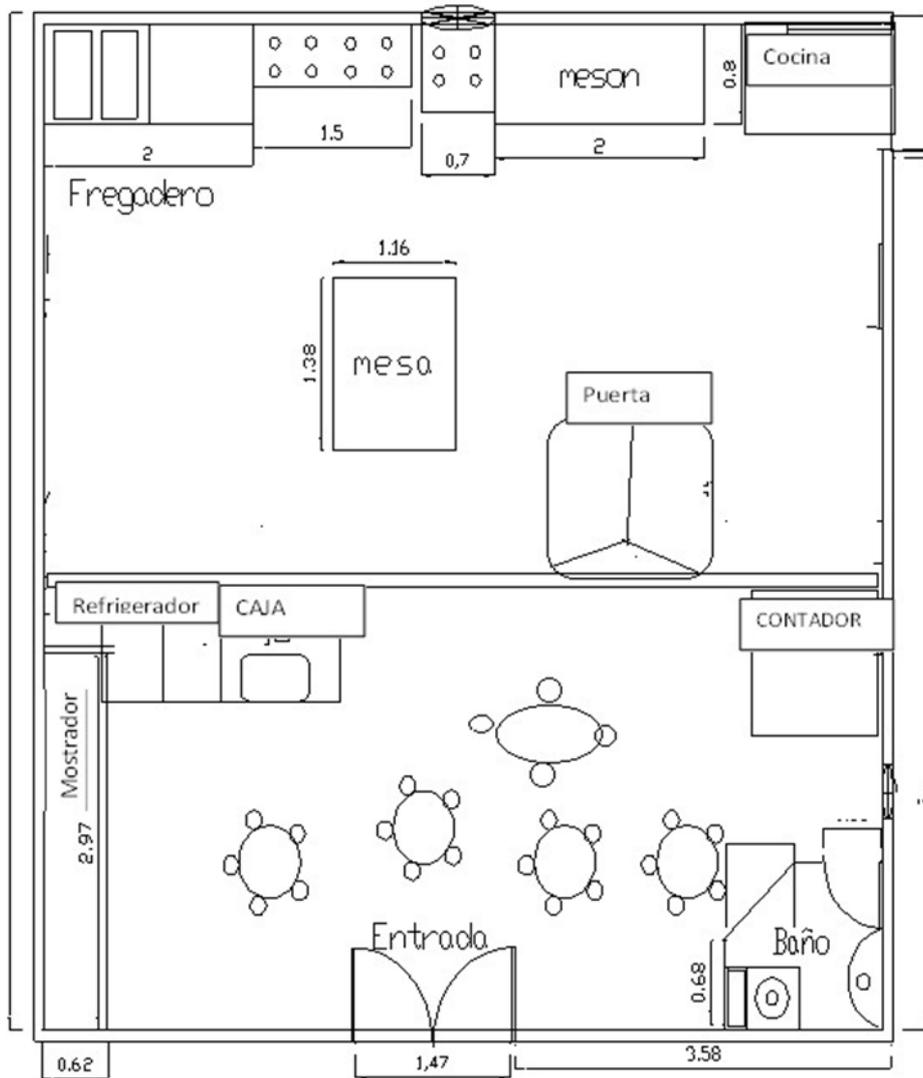


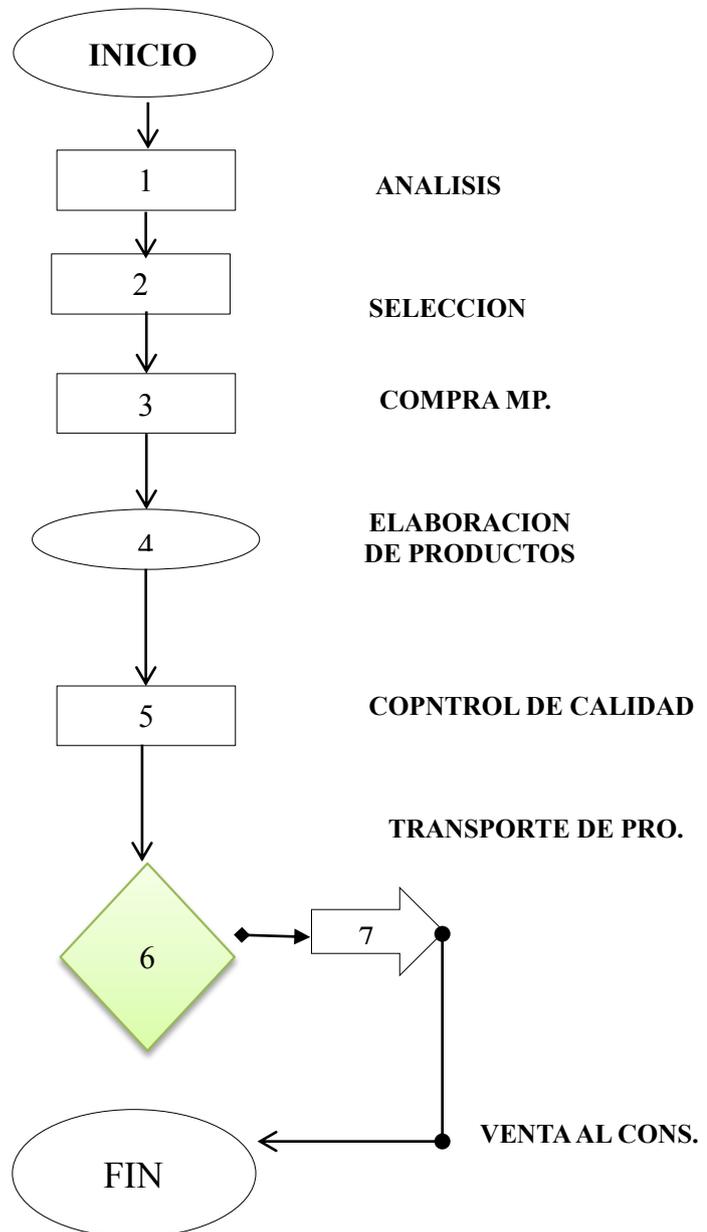
Gráfico N°8: Diseño de la Remodelación de la Instalación

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

4.3.4. Flujo grama de Procesos de los Alimentos Elaborados a Base de Insumos Tradicionales.

Gráfico N°9: Flujograma de procesos



Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

4.3.5. Descripción del proceso de producción de los alimentos elaborados a base de insumos tradicionales.

La producción de la empresa será mensual, ya que la empresa funcionará cuatro días a la semana, la producción diaria sería de unidades individuales, elaborándose las misma en lotes de 120 quimbolitos, 70 humitas, 80 tamales, 40 tasitas de morocho, 60 tortillas de tiestos, 50 tasitas de arroz de cebada con leche.

4.3.5.1. Para la elaboración de 120 Quimbolitos se requiere.

- Limpieza y preparación de utensilios
- Pesado y medición y de la harina, mantequilla, leche, vainilla, polvo de hornear, pasas.
- Batir la mantequilla con el azúcar, harina, polvo de hornear, leche, esencia de vainilla.
- Batir los huevos, azúcar, Incorporación de las dos preparaciones antes mencionadas
- Preparación y envoltura de la masa en la hoja
- Cocción a fuego alto
- Enfriar a temperatura y ambiente
- Empacado
- Etiquetado

4.3.5.2. Para la elaboración de 70 humitas se requiere.

- Muela y cierna el choclo
- Derrita la manteca y mantequilla
- Mezclar el choclo con la manteca y mantequilla el queso rallado, el azúcar mezcle bien. Siempre utilizando una cuchara de madera.
- Agregue la sal, el polvo de hornear, los huevos y pruebe la sazón de sal, bata fuertemente para que la masa sea homogénea.
- Poner una cucharita de la preparación en el centro de la hoja de choclo. Cierre la humita doblando hacia el centro y abajo las hojas del choclo.
- Coloque en una tamalera para su cocción en baño maría a vapor por el lapso de 45min.

4.3.5.3. Para la elaboración de 80 tamales se requiere.

- En una paila de bronce se coloca la panela y 2 litros de caldo en el que se cocinó el cuero de cerdo, se lleva al fuego hasta que se diluya completamente, cuando hierve esta preparación, se va incorporando poco a poco la harina y se mueve fuerte y constantemente con una cuchara de madera hasta que se haga una bola de masa y se forme una costra en el fondo de la paila.
- Se retira del fuego, la bola de masa se la cubre con un mantel para evitar que se endurezca, se coloca en una funda de plástico y se deja enfriar.
- Una vez que la masa está fría, se friega fuertemente con la manteca de cerdo hasta obtener una masa suave y delicada.
- Se procede a dar reposo de la masa por unos minutos.
- Se elabora primeramente un guiso picando finamente la cebolla, que se la refríe con un poco de manteca de cerdo y achiote, se agregan la sal, una pizca de comino y por último la pepa y el maní previamente licuados con la leche.
- Ya al tener cocinado con anticipación el cuero de chanco, cuya agua se utiliza en la preparación de la masa, una vez cocinado se corta en trozos pequeños.
- Se cocinan las carnes de chanco y de pollo, separadamente, aliñadas con sal y cebolla, y se deshilachan; como también los huevos se cocinan.
- Se cocina la alverja
- Se cocina el chorizo y se lo corta en trozos de aproximadamente 2 cm.
- Los huevos duros se los corta longitudinalmente en tiras finas.
- Se toma una porción de masa, se hace una tortilla delgada y se extiende en el envés de la hoja de achira
- Sobre la masa se coloca un poco del guiso de cebolla con maní y pepa y comenzando desde arriba, se ordena una tajada de huevo duro
- Se procede a añadir una cucharadita de cuero picado al costado izquierdo, una cucharadita de carne de pollo al lado derecho, la alverja y abajo una cucharadita de carne de chanco, finalmente, en el centro se coloca un trozo de chorizo.

- Se envuelve el tamal y se lo ata con una tira fina de hoja de achira que previamente debió ser preparadas.
- Una vez terminada la elaboración de los tamales, se procede a colocar en la tamalera para la cocción. De 45 minutos.

4.3.5.4. Para la elaboración de 40 tasitas de morocho con leche se requiere

- Durante la noche deje el maíz morocho en remojo en agua de un día para el otro.
- Ponga el morocho partido en una olla con leche. Cocine a fuego lento hasta que el maíz este blando y tierno, alrededor de 3 horas.
- Remueva de vez en cuando para evitar que el maíz se pegue al fondo de la olla.
- Verificar si esta espesito añadir un poco más de leche y añadir la canela, la pimienta de olor.
- Revuelva más frecuentemente durante los últimos 30 minutos.
- Cocine durante unos 15-30 minutos más, revolviendo con frecuencia.
- Añada el azúcar y las pasas al gusto.
- Sirva el morocho caliente y espolvoreado con la canela molida o en polvo.

4.3.5.5. Para la elaboración de 60 tortillas de tiesto se requiere.

- En una batea colocamos la harina de maíz y la harina de trigo cernidas dos veces para obtener una harina lisa.
- Añadimos la manteca, la mantequilla, la sal y los huevos uno a la vez
- Mientras amasamos la harina agregamos el agua tibia en poca cantidad hasta obtener una masa suave y manejable.
- Añadimos la leche poco a poco y seguir amasando hasta obtener una masa suave.
- Dejamos reposar unos 10 minutos.
- Calentamos el tiesto muy bien
- Procedemos a formar las tortillas con las manos, en el centro colocamos un poco del queso rallado
- Procedemos a las tortillas ordenarlas en el tiesto holgadamente para asarlas por ambos lados hasta que estén muy bien doradas

- Las retiramos del fuego y colocamos en una canasta las cubrimos para mantenerlas calientes
- Servimos y acompañamos con tu bebida favorita que puede ser café pasado o chocolate.

4.3.5.6. Para la elaboración de 50 tasitas de arroz de cebada con eche se requiere.

- Remojar la cebada perlada toda una noche, al día siguiente lavar y dejar escurrir. Colocar en una olla con agua y hervir la cebada aproximadamente 45 minutos.
- Verificar el cocción del arroz de cebada y si está levantada las plumitas sacar a parte en un recipiente
- Proceder añadir un poco de agua si es necesario para continuar cocinando al estar blanda la cebada agregar la leche, la leche condensada, la canela, la vainilla y la pizca de sal, dejar cocinar hasta que reduzca y este cremoso
- Servir y copas y decorar con canela en polvo y hojas frescas de menta.
- Esta receta si se dan cuenta no es muy dulce solo tiene el dulce de la leche condensada cosa que a mí en particular me gusta así no queda empalagoso si deseas pon azúcar blanca o simplemente más leche condensada.

Tabla N°8 Proyección de la Producción

PRODUCTO	PROD.DIARIA	PROD.MENSUAL	PROD.ANUAL
QUIMBOLITOS	120	1920	13440
HUMITAS	70	1120	7840
TAMALES	80	1280	8960
MOROCHO	40	640	4480
TORTILLA MAIZ	60	960	6720
ARROZ DE CEBADA	50	800	5600
TOTAL...	420	6720	47040

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

4.3.6. Tecnología

La empresa “LO TRADICIONAL” con el único objetivo de ofrecer un producto único y de calidad, va a emplear equipos y maquinaria de última tecnología que

ofrecen los diferentes proveedores.

A continuación se presenta algunas ilustraciones de la maquinaria y equipo a utilizar, que serán de fundamental importancia en la elaboración de los alimentos elaborados a base de insumos tradicionales como son: los quimbolitos, humitas, tamales, morocho con leche, tortillas de tiesto y el arroz de cebada con leche, que son nutritivos, proteínicos y especialmente saludables para el organismo de todos.



Gráfico N°10: Maquinaria y Equipo Cocinas Industriales Mezcladoras Industriales

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa



Gráfico N°11: Equipos De Cocinas

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

4.3.7. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

4.3.7.1. Inversiones Fijas

4.3.7.1.1. Edificio

Para el proyecto se cuenta con un local de negocio propio, el mismo que está avaluado en \$20.000 USD de acuerdo al siguiente detalle.

Tabla N°9: Edificio

DESCRIPCION	CANTIDAD	V.UNITARIO	TOTAL
Edificio	1	20.000,00	20.000,00
Total Edificio....			20.000,00

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

Tabla N°10: Maquinaria y Equipos de Elaboración

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
<i>Refrigeradora</i>	1	580,00	580,00
<i>Cocina Industrial</i>	1	300,00	300,00
<i>Gas</i>	2	2,50	5,00
<i>Ollas Tamaleras</i>	1	50,00	50,00
<i>Ollas Grandes</i>	2	22,00	44,00
<i>Batidora Industrial</i>	1	250,00	250,00
<i>Licuadaora</i>	1	52,00	52,00
<i>Pailas</i>	1	30,00	30,00
<i>Tiesto</i>	1	50,00	50,00
<i>Utensilios</i>	10	60,00	600,00
<i>Horno industriales</i>	5	3.000,00	15.000,00
<i>Cucharones grandes</i>	3	6,00	18,00
<i>Mesa</i>	1	120,00	120,00
<i>Manteles</i>	4	2,00	8,00
<i>Delantales</i>	2	4,00	8,00
<i>Guantes</i>	1	1,50	1,50
Total Maquinaria y Equipos de Elaboración....			\$ 17.116,50

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

4.3.7.1.2. Muebles y Enseres

Para iniciar el financiamiento de la empresa, se requiere de muebles y enseres.

Tabla N°11: Muebles y Enseres

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escritorio de Oficina	2	60,00	120,00
Sillas de Oficina	5	4,00	20,00
Archivadores con Divisiones	1	45,00	45,00
Sillón de Oficina Gerencia	1	35,00	35,00
Vitrinas	1	90,00	90,00
Total Muebles y Enseres.....			\$ 310,00

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

4.3.7.1.3. Equipos de Oficina

Para iniciar el financiamiento de la empresa, se requiere de un equipo básico de Oficina, a medida que crezcan los requerimientos y equipos de oficina aumentaran.

Tabla N°12: Equipos de Oficina

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Equipo de Oficina	1	90	\$90,00
Televisión	1	280	\$280,00
Teléfonos	2	25	\$50,00
Total Equipos de Oficina....			\$ 420,00

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

4.3.7.1.4. Equipos de Computación

Los equipos de Computación necesarios para la puesta en marcha de la administración de la empresa son básicos a utilizarse y se los detalla a continuación:

Tabla N°13: Equipos De Computación

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Computadoras	1	580	\$ 580,00
Impresoras Normales	2	85	\$ 170,00
Otros Equipos	2	25	\$ 50,00
Total Equipo de Computación....			\$ 800,00

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

4.3.7.1.5. Vehículo

Tabla N°14: Vehículo

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
VEHICULO TOYOTA	1	20.000,00	20.000,00
Total Vehículo....			\$

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

4.3.7.1.6. Resumen de la Inversión Fija

En el siguiente cuadro se presenta la Inversión Fija de la Empresa en la cual se indica los valores por concepto de elaboración.

Tabla N°15: Resumen de la Inversión Fija

DETALLE	VALOR TOTAL
EDIFICIO	\$20.000,00
REMODELACIÓN Y ADECUACIÓN DEL EDIFICIO	\$ 1.480,00
MAQUINARIA Y EQUIPOS DE ELABORACIÓN	\$ 17.116,50
MUEBLES Y ENSERES	\$ 310,00
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 420,00
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	\$800,00
VEHICULO	\$ 20.000,00
TOTAL INVERSIÓN FIJA	\$ 60.126,50

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

4.3.7.2. Inversiones Diferidas

Tabla N°16: Inversiones Diferidas

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO
Estudios y diseños de Remodelación	1	400
Gastos de Constitución:		500
<i>Patente</i>	1	
<i>Permisos de Salud</i>	1	
<i>Permisos de Bomberos</i>	1	
<i>RUC</i>	1	
<i>Afiliación de la cámara de comercio de</i>	1	
<i>Cámara Provincial de Turismo de</i>	1	
Gastos de instalaciones	1	300
<i>(Técnico Electricista y plomero)</i>		
Total Inversión Diferida....		\$ 1.200,00

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

4.3.7.3. Capital de Trabajo

El siguiente cuadro representa la inversión variable del proyecto en el primer año de funcionamiento ascendiendo a un valor de 11.128,16 USD, Para el capital de trabajo se tomó en cuenta lo requerido para la operación de un mes.

Tabla N°17: Capital de Trabajo

CAPITAL DE TABAJO GENERAL	ANUAL
COSTOS DE ELABORACIÓN	9.171,92
GASTOS ADMINISTRATIVOS	971,26
GASTOS DE VENTAS	984,97
TOTAL	11.128,16

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

4.3.7.4. Inversión Total del Proyecto

La inversión total que se necesita para la elaboración y comercialización de los alimentos elaborados a base de insumos tradicionales es la siguiente.

Tabla N°18: Inversión Total del Proyecto

DETALLE	VALOR TOTAL	PORCENTAJE
Inversión Fija	60.126,50	82,99%
Inversión Diferida	1.200,00	1,66%
Inversión Capital de Trabajo	11.128,16	15,36%
TOTAL INVERSIÓN PROYECTO	72.454,66	100%

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

4.3.8. Financiamiento

La inversión total será financiada con recursos propios cuyo monto asciende a los USD 52.454,66, mientras que la diferencia se lo obtendrá con recursos mediante un crédito al PRODUBANCO con el producto financiero CREDIPYME.

Tabla N°19: Financiamiento

DETALLE	MONTO	PORCENTAJE
Inversión Propio	52.454,66	72,40%
Crédito	20.000,00	27,60%
TOTAL INVERSIÓN PROYECTO	72.454,66	100%

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

4.3.9. Talento Humano

El talento humano indispensable para la puesta en marcha de la nueva unidad productiva será la que se detalla a continuación.

Tabla N°20: Talento Humano

PERSONAL	SALARIO
Área Administrativa	
<i>Gerente</i>	\$ 400,00
<i>Contador General</i>	\$ 320,00
Área de Elaboración	
<i>Jefe de Elaboración (Chef Prof.)</i>	\$ 318,00
<i>Asistente de cocina</i>	\$ 318,00
Área De Ventas	
<i>Vendedor</i>	\$ 318,00
TOTAL SUELDOS	\$ 1.674,00

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

Tabla N°21: Resumen de Los Costos de Elaboración

ALIMENTO	MP.DI		MP.IND		COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
	MENSUAL	ANUAL	MENSUAL	ANUAL		
QUIMBOLITOS	344,48	4133,76	268,48	3.221,76	612,96	4402,24
HUMITAS	152	1824	114,25	1.371,00	266,25	1938,25
TAMALES	352,8	4233,6	97,4	1.168,80	450,20	4331
MOROCHO CON LECHE	196	2352	98	1.176,00	294,00	2450
TORTILLA DE TIESTO	56,25	675	139,73	1.676,76	195,98	814,73
ARROZ DE CEBADA CON LECHE	143	1716	64	768,00	207,00	1780
TOTAL	1244,53	14934,36	781,86	9382,32	2026,39	15716,22

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

Tabla N°22: Resumen Materia Prima

DESCRIPCIÓN	COSTO DIARIO	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
QUIMBOLITOS	0,18	344,5	4.133,76
HUMITAS	0,14	152,0	1.824,00
TAMALES	0,28	352,8	4.233,60
MOROCHO CON LECHE	0,31	196,0	2.352,00
TORTILLAS DE TIESTO	0,06	56,3	675,00
ARROZ DE CEBADA	0,18	143,0	1.716,00
TOTAL...			14.934,36

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

Tabla N°23: Resumen Materia Prima Indirecta

DESCRIPCIÓN	COSTO DIARIO	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
QUIMBOLITOS	0,14	268,48	3.221,8
HUMITAS	0,10	114,25	1.371,0
TAMALES	0,08	97,40	1.168,8
MOROCHO CON LECHE	0,15	98,00	1.176,0
TORTILLAS DE TIESTO	0,15	139,73	1.676,8
ARROZ DE CEBADA	0,08	64,00	768,0
TOTAL...			9.382,32

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

Tabla N°24: Resumen De La Mano De Obra Proyectada

CARGO	CANT	SUELDO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SUELDO DE ADMINISTRACIÓN							
Gerente	1	400,00	4.800,00	7.151,23	7.846,33	8.608,99	9.445,78
Contador General	1	320,00	3.840,00	5.790,76	6.353,63	6.971,20	7.648,80
SUELDO OPERATIVO							
Jefe de elaboración(chef)	1	318,00	3.816,00	5.756,75	6.316,31	6.930,25	7.603,87
Asistente de cocina	1	318,00	3.816,00	5.756,75	6.316,31	6.930,25	7.603,87
SUELDO DE VENTAS							
Personal de Ventas	1	318,00	3.816,00	5.756,75	6.316,31	6.930,25	7.603,87
TOTAL USD.....		1.674,00	20.088,00	30.212,2	33.148,89	36.370,94	39.906,19

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

4.3.10. Egresos Proyectados Anuales**Tabla N°25:** Gastos Administrativos

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<i>Sueldo Gerente</i>	4.800,00	7.151,23	7.847,33	8.608,99	9.445,78
<i>Sueldo Contador</i>	3.840,00	5.790,76	6.353,63	6.971,20	7.648,80
<i>Suministro de oficina</i>	1.689,12	1.758,37	1.830,47	1.905,52	1.983,64
<i>Gastos Generales</i>	1.326,00	1.380,37	1.436,96	1.495,88	1.557,21
<i>Depreciación Edificio</i>	53,70	53,70	53,70	53,70	53,70
<i>Depreciación Muebles y</i>	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90
<i>Depreciación Equipo de</i>	130,93	130,93	130,93	130,93	130,93
<i>Depreciación Equipo de</i>					
<i>Computación</i>	130,93	130,93	130,93	130,93	130,93
<i>Amortización Gastos de</i>					
<i>Constitución</i>	192,00	192,00	192,00	192,00	192,00
TOTAL USD...	12.190,58	16.616,19	18.003,85	19.517,05	21.170,8

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

Tabla N°26: Gasto de ventas

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldo ventas	3.816,00	5.756,75	6.316,31	6.930,25	7.603,87
Publicidad	1.644,75	1.712,18	1.782,38	1.855,46	1.931,54
Depreciación Vehículo	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00
Total	8.660,75	10.668,94	11.298,69	11.985,72	12.735,41

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

4.3.11. Total de Costos de Producción y Gastos de Financiamiento

Tabla N°27: Total de Costos de Producción

Descripción	Año 1	Año 2	Año 2	Año 2	Año 2
Gastos Administración	12.190,58	14.665,43	16.744,88	18.754,38	21.170,90
Gastos de Comercialización	8.660,75	10.668,94	11.298,69	11.985,72	12.735,41
Gastos Financieros	2.240,00	1.792,00	1.344,00	896,00	448,00
Total Costos de Distribución	23.091,33	27.126,37	29.387,58	31.636,10	34.354,31

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

Tabla N°28: Resumen De Depreciaciones

DEPRECIACIONES	DEPR. ANUAL
EDIFICIO	53,70
MAQUINARIA Y EQUIPOS DE ELABORACIÓN	4.580,60
MUEBLES Y ENSERES	27,90
EQUIPOS DE OFICINA	130,93
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	130,93
VEHICULO	3.200,00
TOTAL	8.124,06

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

4.3.12. Proyecciones de ventas

Tabla N°29: Ingresos Proyectados Anuales

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia Prima Directa	14.934,93	49.811,36	51.853,62	53.979,62	56.192,79
Mano de Obra Directa	9.382,00				
<i>Sueldo de elaboración(chef)</i>	3.816,00	5.756,75	6.316,31	6.930,25	7.603,87
<i>Asistente de cocina</i>	3.816,00	5.756,75	6.316,31	6.930,25	7.603,87
Costos Indirectos de Fabricación					
<i>Materia prima indirecta</i>	47.849,53	49.811,36	51.853,62	53.979,62	56.192,79
<i>Otros M.P.I.</i>	6.732,00	7.008,01	7.295,34	7.594,45	7.905,82
<i>Depreciación Maquinaria y equipos de elaboración</i>	4.580,60	4.580,60	4.580,60	4.580,60	4.580,60
Costo de Producción	81.729,06	122.724,83	128.215,80	133.994,79	140.079,74
Costo de Distribución	23.091,33	27.126,37	29.387,58	31.636,10	34.354,31
Costo Total (CP + CD)	104.820,39	149.851,20	157.603,38	165.630,89	174.434,05
Total Unidades Proyectadas	47.040,00	66.792,00	73.471,00	80.818,00	88.900,00
Precio Unitario Proyectado	2,50	2,75	3,00	3,25	3,50
Ingresos totales	117.600,00	183.678,00	220.413,00	262.658,50	311.150,00

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

4.3.13. Capital de Trabajo

Tabla N°30: Capital de Trabajo

Descripción	Valor Mensual	Valor Anual
MATERIA PRIMA	3.987,46	47.849,53
MANO DE OBRA	636,00	7.632,00
Costos Indirectos de Fabricación		
<i>Materia prima indirecta</i>	3.987,46	47.849,53
<i>Otros MPI</i>	561,00	6.732,00
TOTAL COSTOS DE ELABORACIÓN	9.171,92	110.063,05
Administración		
<i>Sueldo Gerente</i>	400,00	4.800,00
<i>Sueldo Contador</i>	320,00	3.840,00
<i>Suministros y útiles de oficina</i>	140,76	1.689,12
<i>Gastos generales</i>	110,50	1.326,00
Ventas		
<i>Sueldo ventas</i>	318,00	3.816,00
<i>Publicidad</i>	137,06	1.644,75
Subtotal	10.598,24	127.178,92
Imprevistos 5%	529,91	6.358,95
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	11.128,16	133.537,87

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

4.3.14. Estado de Situación Financiera

Tabla N°31” EMPRESA “LO TRADICIONAL ESTADO DE SITUACIÓN”

ESTADO DE SITUACION	EMPRESA LO TRADICIONAL AÑO 1	EMPRESA LO TRADICIONAL AÑO 2
Caja - Bancos	11.128	56.000
Inversiones financieras temporales	0,00	0
TOTAL ACTIVO DISPONIBLE	11.128	56.000
<i>Cuentas y documentos por cobrar (clientes)</i>	0,00	0
<i>(-) Provisión cuentas incobrables</i>	200	600
<i>Otras cuentas por cobrar</i>	0,00	0
TOTAL ACTIVOS EXIGIBLES	200	600
<i>Inventario de Materia Prima</i>	14.934	14.934
<i>Inventario de productos en proceso</i>	418.338	418.338
<i>Inventario de suministros y materiales</i>	471.739	471.739
<i>Inventario de prod. terminado</i>	1.823.249	1.823.249
<i>Mercaderías en tránsito</i>	2.289.243	2.289.243
<i>Repuestos, herramientas y accesorios</i>	2.759.951	2.759.951
TOTAL ACTIVO REALIZABLE	7.777.453	7.777.453
<i>Pagos Anticipados</i>	333.585	333.585
<i>Otros activos corrientes</i>	1.385.097	1.385.097
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	58.647	62.000
TOTAL ACTIVO FIJO	11.128	11.128
OTROS ACTIVOS	2.680	2.680
TOTAL ACTIVO	83.582	131.808
PASIVO		
<i>Cuentas por pagar</i>	20.000	18.500
<i>Documentos por pagar</i>	0,00	0
Cuentas y documentos por pagar	20.000	18.500
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	0,00	0
<i>Obligaciones: IESS e impuestos</i>	800,00	800
<i>Otros pasivos corrientes</i>	200,00	200
TOTAL PASIVO CORRIENTE	21.000	19.500
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0,00	0
TOTAL PASIVO	21.000	19.500
PATRIMONIO	41900	41900
Capital suscrito y / o asignado	0	0
Utilidad o (perdida) acumulada	34.470	71.592
Utilidad (Perdida) del ejercicio	13.788	1.184
TOTAL PATRIMONIO NETO	62.582,00	112.307,70
TOTAL PASIVO +PATRIMONIO	83.582	131.808

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

4.3.15. Estado de Resultados

Tabla N° 32: EMPRESA “LO TRADICIONAL DE RESULTADOS”

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESO VENTAS	117.600,00	183.678,00	220.413,00	262.658,50	311.150,00
TOTAL DE INGRESOS	117.600,00	183.678,00	220.413,00	262.658,50	311.150,00
(-) COSTO DE ELABORACIÓN	49.865,43	62.970,52	67.548,50	72.509,61	77.888,68
<i>MATERIA PRIMA</i>	14.934,36	15.531,73	16.153,00	16.799,12	17.471,09
<i>MANO DE OBRA</i>	20.088,00	30.212,24	33.148,89	36.370,94	39.906,19
CIF					
<i>MATERIA PRIMA INDIRECTA</i>	9.382,32	9.757,61	10.147,92	10.553,83	10.975,99
(-) GASTO VENTAS	5.460,75	7.468,93	8.098,69	8.785,71	9.535,41
<i>Gasto Publicidad :</i>	5.460,75	7.468,93	8.098,69	8.785,71	9.535,41
UTILIDAD NETA EN VENTAS	67.734,57	120.707,48	152.864,50	190.148,89	233.261,32
(-) GASTO ADMINISTRATIVOS	10.486,04	10.486,04	10.486,04	10.486,04	10.486,04
<i>SUMINISTROS Y ÚTILES DE OFICINA:</i>	1.689,12	1.689,12	1.689,12	1.689,12	1.689,12
<i>GASTOS GENERALES</i>	1.326,00	1.326,00	1.326,00	1.326,00	1.326,00
<i>DEPRECIACIÓN:</i>	3.543,46	3.543,46	3.543,46	3.543,46	3.543,46
<i>EDIFICIO</i>	53,70	53,70	53,70	53,70	53,70
<i>MUEBLES Y ENSERES</i>	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90
<i>EQUIPOS DE OFICINA</i>	130,93	130,93	130,93	130,93	130,93
<i>EQUIPO DE COMPUTACIÓN</i>	130,93	130,93	130,93	130,93	130,93
<i>VEHÍCULO</i>	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00
AMORTIZACIÓN:	192,00	192,00	192,00	192,00	192,00
<i>Gastos de Constitución:</i>	192,00	192,00	192,00	192,00	192,00
UTILIDAD NETA EN OPERACIONES	57.248,53	110.221,44	142.378,46	179.662,85	222.775,28
(-) GASTOS FINANCIEROS	2.240,00	2.240,00	2.240,00	2.240,00	2.240,00
<i>Interés Bancario</i>	2.240,00	2.240,00	2.240,00	2.240,00	2.240,00
UTILIDAD NETA ANTES DE PART. TRAB.	55.008,53	107.981,44	140.138,46	177.422,85	220.535,28
(-) PARTICIPACIÓN TRABAJADORES 15%	8.251,28	16.197,22	21.020,77	26.613,43	33.080,29
UTILIDAD NETA ANTES DE IMP.	46.757,25	91.784,23	119.117,69	150.809,42	187.454,99
(-) IMPUESTO A LA RENTA 22%	10.286,60	20.192,53	26.205,89	33.178,07	41.240,10
UTILIDAD NETA	36.470,66	71.591,70	92.911,80	117.631,35	146.214,89

GERENTE

CONTADOR

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

Tabla N°33: Período De Recuperación De La Inversión (Pri)

AÑOS	FLUJOS DECAJA PROYECTADOS	SALDO ACUMULADO
0	-72.454,66	
1	\$ 36.470,66	\$ 52.926,11
2	\$ 71.591,70	\$ 66.796,72
3	\$ 92.911,80	\$ 81.227,85
4	\$ 117.631,35	\$ 96.239,65
5	\$ 146.214,89	\$ 111.885,54

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

Resumen

AÑOS	2, 39
MES	4,68 MESES
DIAS	20 DIAS

Recuperación invertido:

2 años, 4 meses y 20 días

4.3.16. Ratios Financieros

Para realizar el análisis de la situación financiera de la Empresa lo Tradicional se procederá a aplicar índices financieros a los resultados obtenidos en los estados financieros de los períodos 1 y 2, de los cuales se desprenden los siguientes resultados financieros.

4.3.16.1. Índices de Liquidez

Mediante este grupo de ratios se evaluará la capacidad que tiene la Empresa lo Tradicional, para cubrir con sus compromisos a corto plazo. A continuación se describe los resultados obtenidos.

Índices de Liquidez			
Fórmula		Año 1	Año 2
Razón Circulante	Activo Circulante	2,09	3,2
	Pasivo Corriente		

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

Análisis:

Se observa que los resultados obtenidos en la razón circulante tienen una variación para los dos períodos, en el año 1, la Empresa lo Tradicional, por cada dólar de deuda que debía la empresa contaba con \$2,09, para cumplir con sus obligaciones de corto plazo.

Para el año 2 por cada dólar que adeudaba la entidad, contaba con \$3,20 para poder solventar sus deudas a corto plazo.

La Empresa lo Tradicional, se encuentra estable, ya que tiene la capacidad de solventar sus deudas a corto plazo, por la razón de que esta dentro de los parámetros del 1 al 2 que fija la empresa.

4.3.16.2. Índice de Actividad del Negocio

Al aplicar este grupo de índices financieros se evaluará la eficiencia con la cual la Empresa lo Tradicional, utiliza sus activos a fin de recuperar los valores aplicados en ellos.

Al ser una empresa productora el ratio financiero aplicable a esta entidad es el siguiente:

Índice de Actividad del Negocio			
Fórmula		Año 1	Año 2
Rotación de Activo Total	Ventas	0,47	0,56
	Activo Total		

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

Análisis:

Lo rotación de activo mide la cantidad de servicios o ventas generados por cada dólar de activos utilizados. En el año 1, la Empresa lo Tradicional, por un dólar que poseía de manera general produjo ventas de \$ 0,47, para el año 2 generó \$0,56.

4.3.16.3. Índices de Endeudamiento

Estos índices también conocidos como de solvencia o apalancamiento, miden el grado y en qué forma participan los acreedores dentro de la entidad.

Al aplicar este índice se podrá analizar la cantidad de recursos, que han sido financiados con fuentes propias o de terceros.

Índices de Endeudamiento			
Fórmula		Año 1	Año 2
Endeudamiento	Pasivo Total	22%	19%
	Activo Total		
Apalancamiento	Pasivo Total	15%	12%
	Patrimonio		

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

Análisis:

En el ratio de endeudamiento, la participación de acreedores en el año 1 fue del 22%, mientras que para el año 2 de 19%. Esto es bueno ya que estos porcentajes se encuentran dentro del margen establecido para las aportaciones de sus acreedores s decir no sobrepasa el límite. Se debe tener claro que el endeudamiento es un problema del flujo de tesorería y que el riesgo de endeudarse consiste en la habilidad que tenga o no la administración de la empresa, para generar los fondos y suficientes para cancelar sus deudas a medida que se van venciendo.

4.3.16.4. Índices de Rendimiento

Conocidos también como ratios de rentabilidad, evalúa la capacidad de la entidad para generar rentabilidad financiera y económica, es decir comprara el resultado obtenido con distintas partidas de balance o de estado de resultado, para medir como la Empresa lo Tradicional utiliza sus recursos en relación a la gestión de sus operaciones.

Índices de Rendimiento			
Fórmula		Año 1	Año 2
Rendimiento Activo Total	Utilidad Neta	8%	9%
	Activo Total		
Rendimiento sobre Patrimonio	Utilidad Neta	5%	12%
	Patrimonio		
Margen de Ventas	Utilidad Neta	7%	18%
	Ventas		

Fuente: Investigación

Realizado por: Verónica Janeth Mocha Capa

Análisis:

La rentabilidad del activo del año 2, es del 9%, en comparación del año anterior que fue menor ya que obtuvo un 8%, indicando un mejoramiento en utilización de activos para generar ganancias.

El rendimiento sobre patrimonio del año 2 que fue del 12%, con relación al año anterior que fue de 5%, se puede decir que va existir según los datos proyectados un mejoramiento de los índices, analizando cada uno de los tres componentes, se ve que tanto la rotación del activo y el rendimiento sobre el patrimonio incrementaron en esos dos períodos. Por lo que la causa principal del incremento de la rentabilidad del capital se debe a la incremento del margen de ventas del 7% al 18% en el año 2.

CONCLUSIONES

- En la ciudad de Orellana existe una gran demanda insatisfecha de alimentos elaborados a base de insumos tradicionales determinado en el estudio de mercado, debido a los que los pequeños negocios no ofertan alimentos saludables y nutritivos entre otros. El cual la mayoría de ciudadanos como jóvenes y adultos tienen gran interés en adquirir el alimento ya que es un alimento natural que beneficia para su salud.
- Para la implementación de la empresa elaboradora de alimentos a base de insumos tradicionales, no demanda de mucha tecnología ni mano de obra altamente calificada, por lo tanto al crear la empresa en la ciudad se beneficiara con nuevas fuentes de trabajo, ayudando a disminuir el alto índice de desempleo, delincuencia, migración en el país.
- Realizado el estudio de factibilidad se puede concluir que es viable la creación de la Empresa “Lo Tradicional” en la ciudad de Orellana, en vista de que en la actualidad existen negocios pequeños que produce estos alimentos pero no abastece la demanda de la variación de alimentos elaborados a base de insumos tradicionales.

RECOMENDACIONES.

- El estudio de Factibilidad tiene a fin cubrir las necesidades insatisfechas es preciso ejecutar el proyectos para tener una acogida a los segmentos de diferentes mercados donde la competencia existente no llega, cumpliendo las respectivas normas legales para su constitución de empresa.
- Es importante aprovechar los recursos naturales del sector como también del talento humano que favorece en la elaboración de los alimentos hechos a base de insumos tradicionales
- De acuerdo a los resultados financieros obtenidos este proyecto genera rentabilidad, con el fin de extender las utilidades es preciso determinar el precio de venta del alimento en función de un margen de ganancias al que se le resta el margen de utilidad de la competencia con el fin de que el precio sea competitivo y aceptado en el mercado
- Se recomienda que se implemente la empresa de la elaboración de alimentos saludables, porque su rentabilidad es buena, como también por su valor agregado al producir y ubicar en el mercado un alimento saludable, nutritivo.

BIBLIOGRAFIA

Ley de Compañías. (5 de Noviembre de 1999). *Ley interpretativa* . Ecuador. Registro oficial 499

MELÉNDEZ, G. (2008). *Factores asociados con sobrepeso y obesidad en el ambiente escolar*. Madrid,España: Medica Panamericana.

MILMAN, H. M. (2011). *Crece Juntos Para La Primera Infancia*. Buenos Aires, Argentina: Elena Duro, Especialista en Educación de UNICEF.

FRED, D. R. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. Pearson Education.

ANÁLISIS FINANCIERO. (20 de 04 de 2015). Obtenido de *Análisis Financiero*: http://www.safi-software.com.ec/pdf/analisis_financiero.pdf

GIOVANNY, G. (11 de Julio de 2001). *Gestiopolis*. Recuperado el 25 de 03 de 2015, de *Los estados financieros básicos: Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/estados-financieros-basicos/>*

GUAMAN, K. A. (15 de 06 de 2015). *Universidad Salesiana*. Obtenido de Repositorio Universidad Salesiana: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/2145>

IPIALES CHICAIZA , J. A. (15 de 06 de 2015). *Universidad Técnica Del Norte*. Obtenido de Facultad De Ciencias Administrativas Y Económicas: