



# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**

**ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

## **“CAMPAÑA DE INFORMACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DEL MALTRATO INFANTIL EN NIÑOS DE LA ESCUELA PARTICULAR “SAN PEDRO DE GUAMOTE”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**TIPO: PROYECTO TÉCNICO**

**Presentado para obtener el trabajo académico de:**

**INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO.**

**AUTOR: GIULIANO JOSEPH PAZMIÑO SALAZAR.**

**TUTORA: Lcda. PAULINA ALEXANDRA PAULA ALARCÓN**

**Riobamba – Ecuador**

**2019**

**©2019 Giuliano Joseph Pazmiño Salazar.**

Autorizo la reproducción total o parcial, con fines Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**CERTIFICACIÓN**

**EL TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN CERTIFICA QUE:**

El Trabajo de Titulación modalidad Proyectos de Investigación y Desarrollo, titulado “**CAMPAÑA DE INFORMACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DEL MALTRATO INFANTIL EN NIÑOS DE LA ESCUELA PARTICULAR SAN PEDRO DE GUAMOTE**” de responsabilidad del Sr. Giuliano Joseph Pazmiño Salazar, ha sido prolijamente revisado y se autoriza su presentación.

**Tribunal.**

**NOMBRE**

**FIRMA**

**FECHA**

Dr. Julio Santillán

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**VICEDECANO DE LA FACULTAD**

DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

Lic. Fabián Calderón

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**DIRECTOR DE LA ESCUELA**

DE DISEÑO GRÁFICO

Lic. Paulina Alexandra Paula Alarcón

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**DIRECTORA DEL TRABAJO**

DE TITULACIÓN

Lic. Pepita Ivonn Alarcón Parra

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

**Riobamba, Febrero, 2019**

Yo, Giuliano Joseph Pazmiño Salazar, soy la responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en el Trabajo de Titulación, y el patrimonio intelectual de la misma pertenecen a la Escuela Superior Politécnica De Chimborazo

Giuliano Joseph Pazmiño Salazar

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto ha sido el resultado de mucho esfuerzo y dedicación en mi trayecto estudiantil, por lo que es un orgullo y honor dedicarlo a mis padres quienes con su cariño y apoyo. Siempre estuvieron en mí dándome el impulso necesario para concluir esta etapa de mi vida, ahora puedo decirlo lo he logrado por ustedes y por mí.

A todas las personas que me ayudaron de alguna manera, me han motivado a seguir adelante y cumplir con un sueño de muchos, siendo este el más importante y primordial que me lo propuesto.

Giuliano Joseph Pazmiño Salazar.

## **AGRADECIMIENTO**

Dios, tu amor y bondad no tienen fin, me permites vivir momentos llenos de alegría, y cuando caigo aprendo de mis errores al darme cuenta de todo lo que pones en mi camino. Te doy gracias por darme las fuerzas necesarias para superar todo lo vivido en este proceso cumplido como es mi tesis y la vida misma que cada día ha sido de superación, mejora en la continuación de mis metas.

Agradezco a mis Padres Gladys Salazar y Fernando Pazmiño, a mi Hermano Juan Pazmiño, quienes siempre han velado por mi bienestar y me han guiado durante el largo camino de la vida, siendo el pilar fundamental y mi apoyo en todo momento. Gracias por depositar en mí su confianza sin dudar de mí.

A una persona especial que me ayudó a crecer como persona fomentando mis conocimientos, virtudes. Siempre viendo la mejor parte de mí con sus consejos, apoyo que me convirtieron en un hombre maduro capaz de luchar por los sueños y metas propuestas a lo largo de mi vida.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por abrirme las puertas de par para poder cumplir mi sueño, a mis queridos Maestros por depositar en mí y mis compañeros sus sabios conocimientos e inolvidables consejos.

A mi tutora la Ing. Paulina Paula por dedicar gran parte de su tiempo y contribuir así que los resultados de este proyecto sean inigualables.

Finalmente agradezco a todos y cada uno quienes aportaron un granito de arena en esta etapa de mi vida a mi familia, a mis amigos gracias por todos los momentos y tantos recuerdos que los llevaré en lo más profundo de mi corazón.

Giuliano Joseph Pazmiño Salazar.

## INDICE

ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE GRAFICOS .....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
RESUMEN.....	xvi
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPITULO I .....</b>	<b>6</b>
<b>1. MARCO TEORICO .....</b>	<b>6</b>
<b>1.1 Constitución de la República y Código de la Niñez y adolescencia. ....</b>	<b>6</b>
<b>1.2 Maltrato infantil .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Tipos de maltrato infantil.....</b>	<b>9</b>
<i>1.3.1 Maltrato físico.....</i>	<i>10</i>
<i>1.3.2 Maltrato emocional.....</i>	<i>11</i>
<i>1.3.3 Abuso sexual.....</i>	<i>11</i>
<i>1.3.4 Negligencia o abandono. ....</i>	<i>12</i>
<i>1.3.5 Maltrato prenatal.....</i>	<i>12</i>
<i>1.3.6 Explotación laboral.....</i>	<i>13</i>
1.3.7 Maltrato institucional.....	13
<b>1.4 Señales que indican que un niño está siendo maltratado.....</b>	<b>13</b>
<b>1.5 Formas o prácticas de crianza.....</b>	<b>14</b>
<b>1.6 Causas.....</b>	<b>15</b>
<i>1.6.1 Factores relacionados con la personalidad de los padres y cuidadores.....</i>	<i>15</i>
<i>1.6.2 Factores asociados a los niños.....</i>	<i>15</i>
<i>1.6.3 Factores de riesgo del contexto familiar .....</i>	<i>15</i>
<i>1.6.4 Factores ambientales.....</i>	<i>15</i>
<b>1.7 Consecuencias:.....</b>	<b>15</b>
<b>1.8 Estadísticas sobre el maltrato infantil.....</b>	<b>16</b>
<b>1.9 Sistemas de comunicación: .....</b>	<b>16</b>
<b>1.10 La Comunicación y las nuevas medias.....</b>	<b>17</b>
<b>1.11 Diseño gráfico y comunicación visual.....</b>	<b>17</b>
<i>1.11.1 Diseño gráfico: .....</i>	<i>18</i>

<b>1.12</b>	<b>Estrategias publicitarias informativas</b> .....	<b>18</b>
	<b>Funciones:</b> .....	<b>18</b>
<b>1.12.1</b>	<b>Tipos.</b> .....	<b>18</b>
<b>1.12.1.1</b>	<b>Extensivas</b> .....	<b>19</b>
<b>1.12.1.2</b>	<b>Intensivas</b> .....	<b>19</b>
<b>1.12.1.3</b>	<b>Complementarias</b> .....	<b>19</b>
<b>1.12.1.4</b>	<b>Campaña publicitaria</b> .....	<b>19</b>
<b>1.12.2</b>	<b>Tipos de campaña publicitaria</b> .....	<b>20</b>
<b>1.13</b>	<b>Información</b> .....	<b>20</b>
<b>1.14</b>	<b>Persuasión</b> .....	<b>21</b>
<b>1.15</b>	<b>Posición.</b> .....	<b>21</b>
<b>1.16</b>	<b>Medios.</b> .....	<b>21</b>
<b>1.16.1</b>	<b>Tipos de medios</b> .....	<b>21</b>
<b>1.17</b>	<b>Elementos de una publicación</b> .....	<b>22</b>
<b>1.18</b>	<b>Retículas</b> .....	<b>23</b>
<b>1.18.1</b>	<b>Partes de la retícula</b> .....	<b>23</b>
<b>1.19</b>	<b>Diagramación</b> .....	<b>23</b>
<b>1.20</b>	<b>Revistas</b> .....	<b>24</b>
	<b>Tipos de revistas</b> .....	<b>24</b>
<b>1.20.1</b>	<b>Composición</b> .....	<b>24</b>
<b>1.20.2</b>	<b>Tamaño de la página en revistas</b> .....	<b>24</b>
<b>1.20.3</b>	<b>Formatos de papel</b> .....	<b>24</b>
<b>1.21</b>	<b>Fotografía.</b> .....	<b>25</b>
<b>1.21.2</b>	<b>Resolución</b> .....	<b>25</b>
<b>1.21.3</b>	<b>Proporción.</b> .....	<b>25</b>
<b>1.21.4</b>	<b>Elementos de la fotografía</b> .....	<b>25</b>
<b>1.21.5</b>	<b>La cámara</b> .....	<b>26</b>
<b>1.22</b>	<b>Video.</b> .....	<b>26</b>
<b>1.22.1</b>	<b>Vídeo digital</b> .....	<b>26</b>
<b>1.23</b>	<b>Guamote</b> .....	<b>26</b>
<b>1.24</b>	<b>Escuela San Pedro de Guamote:</b> .....	<b>28</b>
	<b>Educación regular</b> .....	<b>28</b>
<b>CAPITULO II</b> .....		<b>29</b>
<b>2</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	<b>29</b>
<b>2.1</b>	<b>Definición del problema y alcance</b> .....	<b>29</b>



2.2	<b>Diseño de la investigación</b> .....	29
2.3	<b>Tipo de investigación</b> .....	29
2.4	<b>Métodos</b> .....	30
2.5	<b>Técnicas</b> .....	30
2.5.1	<i>Fichas de Observación:</i> .....	30
2.5.2	<i>Encuesta:</i> .....	30
2.5.3	<i>Entrevista:</i> .....	30
2.6	<b>Instrumentos</b> .....	30
2.6.1	<i>Fichas de Observación</i> .....	30
2.6.2	<i>Encuesta:</i> .....	30
2.6.3	<i>Entrevista:</i> .....	30
2.7	<b>Población</b> .....	31
2.8	<b>Herramientas de la investigación</b> .....	31
2.8.1	<i>Modelo de la ficha de observación</i> .....	31
2.8.2	<i>Cuestionario</i> .....	32
2.8.3	<i>Modelo de la entrevista</i> .....	32
2.9	<b>Proceso Investigativo</b> .....	32
2.10	<b>Resultados de las técnicas aplicadas</b> .....	33
2.10.1	<i>Fichas de Observación</i> .....	33
2.10.2	<i>Encuesta</i> .....	36
2.10.3	<i>Entrevista</i> .....	44
<b>CAPITULO III</b> .....		48
3	<b>MARCO DE RESULTADOS</b> .....	48
3.1	<b>Diseño de Campaña Publicitaria</b> .....	48
3.1.1	<i>Estrategias publicitarias</i> .....	48
3.2	<b>Campaña Informativa para prevención del maltrato infantil</b> .....	50
3.2.1	<i>Naming:</i> .....	50
3.2.2	<i>Proceso</i> .....	51
3.2.3	<i>Insights</i> .....	51
3.2.4	<i>Brainstorming</i> .....	51
3.2.5	<i>Briefing</i> .....	52
3.2.6	<i>Estrategia creativa (formato universal)</i> .....	53
3.2.6.4	<i>Finalidad de los medios que va a utilizar en donde se aplica</i> .....	56
3.3	<b>Cronograma de campaña Informativa:</b> .....	57
3.4	<i>Piezas Gráficas:</i> .....	58

<b>3.4.1</b>	<b><i>Marca de la Campaña:</i></b> .....	<b>58</b>
<b>3.4.2</b>	<b><i>Manual de marca:</i></b> .....	<b>58</b>
<b>3.4.3</b>	<b><i>Afiches:</i></b> .....	<b>70</b>
<b>3.4.4</b>	<b><i>Banner:</i></b> .....	<b>72</b>
<b>3.4.5</b>	<b><i>Roll up:</i></b> .....	<b>73</b>
<b>3.4.6</b>	<b><i>Plegable:</i></b> .....	<b>75</b>
<b>3.4.7</b>	<b><i>Spot:</i></b> .....	<b>78</b>
<b>3.4.7.2</b>	<b><i>Guion técnico.</i></b> .....	<b>78</b>
<b>3.4.8</b>	<b><i>Souvenir:</i></b> .....	<b>85</b>
	<b>CONCLUSIONES:</b> .....	<b>86</b>
	<b>RECOMENDACIONES:</b> .....	<b>87</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>1</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-1 Maltrato Infantil y sus Causas.....	9
Tabla 2.2: Fichas de Observación 6to y 7mo de básica .....	33
Tabla 3.2: Ficha de observación 4to y 5to de básica.....	34
Tabla 4.2: Ficha de observación de 2do y 3ero de básica .....	34
Tabla 5.2: Ficha de observación del periodo inicial .....	35
Tabla 6-2: Tabulación pregunta N° 01 .....	36
Tabla 7-2 Tabulación pregunta N°02 .....	37
Tabla 8-2 Tabulación pregunta N° 3 .....	38
Tabla 9-2 Tabulación pregunta N° 04 .....	38
Tabla 10-2 Tabulación pregunta N°05 .....	39
Tabla 11-2 Tabulación pregunta N°06 .....	40
Tabla 12-2 Tabulación pregunta N° 07 .....	41
Tabla 13-2 Tabulación pregunta N° 08 .....	42
Tabla 14-2 Tabulación pregunta N°09 .....	43
Tabla 15-2 Tabulación pregunta N° 10 .....	43
Tabla 16-3 Guion Técnico.....	79

## ÍNDICE DE FIGURAS.

Figura 1.1 Tipos De Maltrato Infantil .....	9
Figura 2.1 Sistema de Comunicación.....	16
Figura 3.1 Diseño editorial. ....	22
Figura 4.1 Partes de la retícula. ....	23
Figura 5.3 Plan de medios .....	55
Figura 6.3 Cronograma .....	57
Figura 7.3 Marca de la campaña.....	58
Figura 8.3 Manual de la marca .....	58
Figura 9.3 Retícula del índice del manual .....	59
Figura 10.3 Índice.....	59
Figura 11.3 Retícula de la presentación .....	60
Figura 12.3 Presentación .....	60
Figura 13.3 Retícula construcción y símbolo .....	61
Figura 14.3 Construcción de la marca.....	61
Figura 15.3 Retícula tamaño mínimo y máximo de la marca. ....	62
Figura 16.3 Tamaño mínimo y máximo de la marca. ....	62
Figura 17.3 Retícula isotipo de la marca y factor x. ....	63
Figura 18.3 Isotipo de la marca .....	63
Figura 19.3 Retícula uso de color en la marca.....	64
Figura 20.3 Uso de color en la marca .....	64
Figura 21.3 Retícula de usos correctos e incorrectos de la marca .....	65
Figura 22.3 Usos correctos e incorrectos de la marca.....	65
Figura 23.3 Retícula usos de tipografía.....	66
Figura 24.3 Uso de tipografía.....	66
Figura 25.3 Retícula de aplicaciones .....	67
Figura 26.3 Aplicaciones.....	67
Figura 27.3 Retícula modelo de camisetas y gorras.....	68
Figura 28.3 Modelo de Camisetas y Gorras .....	68
Figura 29.3 Conformación de página contra portada del manual .....	69
Figura 30.3 Contra portada del Manual .....	69
Figura 31.3 Retícula afiche N° 01 .....	70
Figura 32.3 Afiche N°01 .....	71
Figura 33.3 Retícula afiche N° 02 .....	71
Figura 34.3 Afiche N°02 .....	72
Figura 35.3 Retícula del Banner .....	72
Figura 36.3 Banner .....	73
Figura 37.3 Retícula del Roll Up.....	74
Figura 38.3 Diseño del Roll Up.....	75
Figura 39.3 Retícula del plegable. ....	76
Figura 40.3 Primera cara del plegable.....	76
Figura 41.3 Retícula de la segunda cara del plegable .....	77
Figura 42.3 Segunda cara del plegable.....	77
Figura 43 Story Board escena 1 .....	81

Figura 44.3 Story Board Escena 2 .....	82
Figura 45.3 Story Board Escena 3-4 .....	83
Figura 46.3 Story Board escena 4-5 .....	84
Figura 47.3 Camiseta de la Campaña.....	85
Figura 48.3 Gorras .....	85
Figura 49.3 Borradores, reglas, lápices .....	85

## ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1-2 Resultados Pregunta N°02. Porque los padres pegan a sus hijos. ....	36
Gráfico 2-2 Resultado Pregunta N°02 Tipos de Maltrato. ....	37
Gráfico 3-2 Resultado Pregunta N°02 Tipos de Maltrato. ....	38
<b>Gráfico 4-2 Resultado Pregunta N° 04. Consecuencias de maltrato. ....</b>	<b>39</b>
<b>Gráfico 5-1: Resultado Pregunta N° 05 Tratamiento del Maltrato. ....</b>	<b>40</b>
<b>Gráfico 6-2 Resultado Pregunta N° 06 Los padres abusan de su autoridad. ....</b>	<b>41</b>
Gráfico 7-2 Resultado de la Pregunta N°07 Principal Causa Del Maltrato .....	42
<b>Gráfico 8-2 Resultado Pregunta N°08 El aspecto Económico Influye en el Maltrato Infantil. ....</b>	<b>42</b>
<b>Gráfico 9-2 Resultado Pregunta N° 09. Como Identificar a un Niño Víctima de Maltrato. ....</b>	<b>43</b>
Gráfico 10-2 Pregunta N° 10. Campaña de Información Para Prevenir el Maltrato Infantil. ....	44

## ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** Registro de padres de familia
- ANEXO B:** Registro de docentes de la escuela particular San Pedro de Guamote
- ANEXO C:** Modelo ficha de observación
- ANEXO D:** Modelo de encuesta
- ANEXO E:** Encuesta realizada
- ANEXO F:** Entrevista
- ANEXO G:** Entrega y colocación de afiches
- ANEXO H:** Colocación de afiches
- ANEXO I:** Colocación de afiches
- ANEXO J:** Presentación de la campaña
- ANEXO K:** Campaña de información
- ANEXO L:** Entrega de souvenirs a la reina del cantón Guamote
- ANEXO M:** Entrega de souvenirs a la directora de la escuela
- ANEXO N:** Organización para la conferencia en la escuela particular San Pedro de Guamote
- ANEXO O:** Selección de una ayudante para la entrega de plegables a la audiencia
- ANEXO P:** Explicación del programa por parte de la directora de la escuela
- ANEXO Q:** Presentación del programa
- ANEXO R:** Palabras de bienvenida a cargo de Mishell Quintanilla reina del cantón Guamote
- ANEXO S:** Entrega de plegables
- ANEXO T:** Conferencia del tema a cargo de Joseph Pazmiño coordinador de la campaña
- ANEXO U:** Público presente
- ANEXO V:** Lista de asistencia de la campaña de información para la prevención del maltrato en  
la escuela particular San Pedro de Guamote
- ANEXO W:** Certificación por parte de la directora por haber realizado la presentación del spot  
y un debate sobre las diferentes ideas expuestas por los padres de familia

## **RESUMEN**

El presente trabajo de titulación tuvo como objetivo diseñar una campaña informativa para la prevención del maltrato infantil la cual fue realizada en la Escuela Particular San Pedro de Guamote, cantón Guamote, provincia de Chimborazo. Se determinó una población de estudio de 80 niños y niñas de segundo año de básica, 70 padres de familia, 14 docentes. El estudio fue de tipo descriptivo, de diseño cuasi experimental. Para la recolección de información se aplicaron encuestas a los padres de familia, entrevistas a los docentes y se observó al grupo objetivo de niños. Se determinó la prevalencia y los tipos de maltrato más frecuentes. Además, se establecieron los factores de riesgo asociados al maltrato infantil. El maltrato infantil se evidencio en los niños y niñas que son castigados en su casa, siendo el más frecuente el maltrato físico como golpes, correazos, seguido de los psicológico tales como insultos y burlas. Se diseñó y se planifico una campaña publicitaria para la prevención del maltrato infantil utilizando la estrategia de Orozco Jaime Toro Diseño en Palermo con la cual se obtuvo un alcance total a nuestra población objeto, logrando de esta manera generar conciencia y reflexión en los progenitores. Se recomienda a las autoridades que la campaña tenga continuidad como base fundamental aumentar la autoestima de los niños que han sufrido maltrato.

**PALABRAS CLAVE:** <TECNOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA INGENIERÍA>; <DISEÑO GRÁFICO>; <INFANCIA>, <CAMPAÑA DE INFORMACIÓN>; <PREVENCIÓN DEL MALTRATO INFANTIL>; <GUAMOTE (CANTÓN)>.



## **ABSTRACT**

The objective of this research work was to design an information campaign for the child abuse prevention, which was carried out at the San Pedro de Guamote Private School, Guamote canton, Chimborazo province. A study population of 80 children of the second year of basic education, 70 parents, and 14 teachers was determined. The study was of a descriptive type and quasi-experimental design. For the data collection, surveys were applied to parents, interviews with teachers and the target group of children were observed. The prevalence and the most frequent types of abuse were determined. In addition, the risk factors associated with child abuse were established. Child abuse was evidenced in children who are punished at home, being the most frequent the physical abuse like blows, lashes, followed by psychological ones such as insults and mocking. An advertising campaign for the child abuse prevention was designed and planned using the strategy of Orozco Jaime Toro Design in Palermo, obtaining a full scope to our target population, achieving in this way generate awareness and reflection in the parents. It is recommended to the authorities that the campaign has continuity as a fundamental base to increase the self-esteem of children who have suffered abuse.

**Keywords:** <TECHNOLOGY AND ENGINEERING SCIENCES>; <GRAPHIC DESIGN>; <CHILDHOOD>, <INFORMATION CAMPAIGN>; <CHILD ABUSE PREVENTION>; <GUAMOTE (CANTON)>.

# INTRODUCCIÓN

## Antecedentes

El maltrato y la violencia afectan la autoestima de niñas, niños y adolescentes. En los estudios, en base a datos 2010, se muestra que en los hogares el 44% de los niños de 5 a 12 años están expuestos a castigos violentos (golpes, insultos, encierro). La violencia subsiste también en el sistema educativo, donde el 30% de los niños sufren castigos violentos (golpes, insultos, privación de recreo); 23% de niños, niñas y adolescentes indígenas sufren golpes por parte de sus profesores; 16% sufren burlas por parte de sus docentes, en comparación con 3% de niñas, niños y adolescentes afro-ecuatorianos y 6% de blanco-mestizos. (Educacion, 2008 págs. 25-38).

El maltrato infantil es un problema que atenta contra los derechos de los niños, niñas y adolescentes, este problema es nocivo en los niños, niñas y adolescentes ya que interfiere en su desarrollo físico como también en el desarrollo psicológico.

Según Educación y Promoción para la Salud, existe un tema que tiene relación con el maltrato infantil, fue publicado en el año 2011 con el título. “PROGRAMA IEC PARA PREVENIR EL MALTRATO INFANTIL DIRIGIDO A LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LA ESCUELA COLOMBIA. PENIPE. PROVINCIA DE CHIMBORAZO. NOVIEMBRE 2010 - MARZO 2011”.

En la facultad de Informática y Electrónica, Escuela de Diseño Gráfico existe un tema relacionado con el maltrato infantil, fue publicado en el año 2012 con el título “CREACIÓN DE UN PERSONAJE EN 3D E IMPLANTACIÓN DE ÉSTE EN UN CD MULTIMEDIA PARA PREVENIR EL MALTRATO INFANTIL EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA”.

En la escuela de Diseño Gráfico facultad de comunicación social de la Universidad de Guayaquil existe un tema relacionado con el maltrato infantil, fue publicado en el año 2014.

En la escuela de sociología, facultad de ciencias políticas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, existe un tema relacionado con el maltrato infantil, fue publicado en el año 2011, con el título. “EL MALTRATO INFANTIL EN EL PROCESO EDUCATIVO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 9 A 12 AÑOS EN EL MARCO DE LOS DERECHOS DEL NIÑO: CASO DE ESTUDIO DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA “BRETHREN”.

El maltrato infantil es toda acción intencional o no, que ocasiona un perjuicio en el desarrollo bio-psico-social del niño o niña. Esta acción puede ser originada por varios factores, los autores pueden ser o no familiares de la víctima de maltrato donde se omiten algunos derechos de los niños. Todo maltrato; tiene consecuencias negativas en el desarrollo psicológico del niño; daña la autoestima, genera sentimientos de ira y autoestima bajo; obstaculiza el desarrollo adecuado de la personalidad; el niño tiene problemas de instrucción.

Todo tipo de maltrato sea físico, emocional o psicológico, sexual o por abandono siempre atenta contra el crecimiento adecuado del niño. Se toma como ofensas desde homicidios, abuso sexual en casos extremos o en casos mínimos la indiferencia y negación de amor.

La creación de medios impresos y digitales son muy beneficiosos para llevar un mensaje e informar de situaciones desconocidas en diversos tipos de personas, por lo que se debe impulsar y utilizar al máximo los recursos que poseo para un mejor convivir.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

El maltrato infantil está relacionado con el importe social que se confiere a los niños, las perspectivas culturales de su progreso, la importancia que se brinda al cuidado de los niños en la familia y la sociedad.

En el cantón Guamote, provincia de Chimborazo ha existido desconocimiento lo que significa y representa el maltrato infantil, siendo el caso en la escuela particular “SAN PEDRO DE GUAMOTE”, teniendo como referencia que existen varios factores que inciden al maltrato como son:

Familias separadas, problemas de alcohol en los padres, trastornos agresivos, entre otros. (Pedro, 2018)

### **Sistematización del Problema**

1. ¿Cuáles son las condiciones familiares que inciden al desconocimiento del maltrato infantil en los padres de familia y docentes que forman parte de la Escuela Particular “SAN PEDRO DE GUAMOTE”?
2. ¿Qué refleja el comportamiento de un niño de la Escuela Particular “SAN PEDRO DE GUAMOTE”?
3. ¿Cuáles son las consecuencias posteriores por el desconocimiento del maltrato físico y psicológico a los niños de la Escuela Particular “SAN PEDRO DE GUAMOTE”?

## **JUSTIFICACIÓN**

### **JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

De acuerdo a estadísticas mostradas por el ministerio de inclusión económica y social se muestra que en los hogares el 44% de los niños de 5 a 12 años están expuestos a castigos violentos (golpes, insultos, encierro). La violencia subsiste también en el sistema educativo, donde el 30% de los niños sufren castigos violentos (golpes, insultos, privación de recreo); debido a este problema surge la necesidad de fomentar conocimiento y generar conciencia para evitar todo tipo de agresión hacia los infantes.

### **JUSTIFICACIÓN APLICATIVA**

Este proyecto se realiza con el propósito de proporcionar el conocimiento sobre el maltrato infantil a los padres de familia y docentes de la escuela particular San Pedro de Guamote, de manera que permita la prevención del maltrato infantil y el fomento de una conducta adecuada, a través del desarrollo de una campaña de información, logrando así un desarrollo adecuado del mensaje a comunicar.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Diseñar una campaña de información para la prevención del maltrato infantil en niños de la Escuela Particular San Pedro de Guamote.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar el comportamiento que tienen los niños en función al maltrato físico y psicológico, dentro de la escuela particular san Pedro de Guamote.
- Recopilar información acerca del conocimiento que tienen sobre maltrato infantil a padres de familia y docentes en la escuela particular san Pedro de Guamote.
- Establecer estrategias para la campaña infantil con el fin de prevenirlo dirigido a personas adultas en un rango de 18 años en adelante.
- Diseñar de propuestas gráficas y audiovisuales.

## CAPITULO I

### 1. MARCO TEORICO

#### 1.1 Constitución de la República y Código de la Niñez y adolescencia.

Políticamente el Ecuador es fresco en la trayectoria de reglas frente al maltrato infantil, a este hecho se podría hipotetizar oportunamente la atribución de la cultura de maltrato como la trascendental y más efectiva fuente de enseñanza, esto se manifiesta cuando en el año de 1994 aparecieron las primeras discusiones a esta realidad, pero no es hasta el año de 1997 en donde se concretan las primeras normativas para contrarrestar el abuso y explotación de los niños y niñas a partir de la Segunda Consulta por la Niñez y la Adolescencia con la que se alcanza que el Consejo Nacional difunda y apruebe la Ley del Código de la Niñez y la Adolescencia. Ya en la Constitución del Ecuador del 2008, en el capítulo tercero de los Derechos de las personas y grupos de atención Prioritaria en su Art. 35.

“Se prestará atención especial a las personas muy vulnerables dándoles más protección.” (Ecuador, 2008). Así mismo, en su Sección Quinta, de Niñas, Niños y Adolescentes, en el Art. 44 dice: “El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas. Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.”

Art. 45.- “Los niños/as deben mantener derechos iguales de todo ser humano teniendo en cuentas las edades. Comprometiéndose con la seguridad y protección desde la fecundación. Tienen obligación a recibir bienestar físico y psicológico alimentación, recibir educación y gozo de actividades deportivas. El Estado garantizará su libertad de expresión y asociación, el funcionamiento libre de los consejos estudiantiles y demás formas asociativas.”

Art. 46.- “El Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes”:

1. Garantizar la nutrición, educación, salud, como la protección diaria de sus derechos.
2. No permitir la explotación laboral o económica con prohibición el trabajo a jóvenes con rango menor de 15 años, debiendo respetar el derecho a la educación y no colocar a ningún joven en situaciones nocivas o peligrosas para su bienestar y desarrollo.
3. Atención especial a niños que tengan discapacidad deben ser incorporados en el sistema de educación en la sociedad.
4. Seguridad contra maltratos, explotaciones o conflictos violentos que provoque la indiferencia de las personas adultas contra un menor.
5. La absoluta prevención de todo tipo de drogas y consumo de alcohol, que dañen la salud del niño.
6. En casos de emergencia o acciones violentas con armas y desastres terrestres, deberá tener atención primordial.
7. Por otro lado, dentro de los principales aspectos que el Código de la Niñez y la Adolescencia describe se puede encontrar entre otras el:

Art. 4.- que dice “Se considera un niño/a una persona que es menor de 12 años y un joven adolescente a alguien menor de 18 años. En el Art. 7 en cambio dice “Niños, niñas y adolescentes, indígenas y afro ecuatorianos. - La ley reconoce y garantiza el derecho de los niños, niñas y adolescentes de nacionalidades indígenas y afro ecuatorianos, a desarrollarse de acuerdo a su cultura y en un marco de interculturalidad, conforme a lo dispuesto en la Constitución Política de la República, siempre que las prácticas culturales no conculquen sus derechos”.

El Art.8.- dice “Corresponsabilidad del Estado, la sociedad y la familia. - Es deber del Estado, la sociedad y la familia, dentro de sus respectivos ámbitos, adoptar las medidas políticas, administrativas, económicas, legislativas, sociales y jurídicas que sean necesarias para la plena vigencia, ejercicio efectivo, garantía, protección y exigibilidad de la totalidad de los derechos de niños; niñas y adolescentes.

El estado y la sociedad formularán y aplicarán políticas públicas sociales y económicas; y destinarán recursos económicos suficientes, en forma estable, permanente y oportuna”. El mismo Código en el Art. 9 reconoce la función prioritaria de la familia diciendo “que debe ser protegida la familia como la naturaleza que es esencial para el desarrollo de un menor. (Ecuador, 2008 pág. 04)



Más tarde en el Art. 11 el estado reconoce al niño, niña con un ente capaz de tomar decisiones estableciendo lo siguiente: “El interés superior del niño es un principio que está orientado a satisfacer el ejercicio efectivo del conjunto de los derechos de los niños, niñas y adolescentes; e impone a todas las autoridades administrativas y judiciales y a las instituciones públicas y privadas, el deber de ajustar sus decisiones y acciones para su cumplimiento. Para apreciar el interés superior se considerará la necesidad de mantener un justo equilibrio entre los derechos y deberes de niños, niñas y adolescentes, en la forma que mejor convenga a la realización de sus derechos y garantías. Este principio prevalece sobre el principio de diversidad étnica y cultural”.

Después de su estudio se puede ver notoriamente como la Constitución y en especial el Código de la niñez y la adolescencia trata un marco político preventivo para promover el cuidado y manejo de los niños, niñas y adolescentes; dentro de los aspectos que trascienden dentro del presente estudio, es el valor que le da la familia y la personas que están al redor del niño. (Ecuador, 2008 págs. 06-19)

## **1.2 Maltrato infantil**

“El estado de bienestar de un niño no es nunca un regalo o el efecto de la buena o mala suerte. Al contrario, es un proceso humano, nunca solo individual, ni siquiera únicamente familiar, sino el resultado de un esfuerzo conjunto de la comunidad.” (Barudy, 2011 pág. 14)

Desde hace varios años, diversos autores han tratado de definir desde diferentes puntos de vista y diferentes perspectivas al maltrato infantil con el fin de buscar una solución al problema y la definición más aceptada hasta ahora ha sido la de Musito y García (Musito, 2010, p20) en la que se menciona que el maltrato es cualquier avería corporal o anímico no accidental a un menor, causado por sus padres o tutores, que sucede como resultado de acciones físicas, sexuales o emocionales o de negligencia, omisión o comisión, que amenazan al desarrollo normal tanto físico como psicológico del niño".

"El maltrato infantil siempre significa daño al niño. Usualmente es recurrente y cada vez más grave". (García, 2010 pág. 22). Es un inconveniente que no sólo afecta al niño que lo absorbe, sino a toda una familia. Los malos tratos a los niños(as) pueden empezar en contenidos como la escuela, el vecindario, el transporte público y, más frecuente, en el contexto familiar. (Rodríguez, 2008, pág. 05)

**Tabla 1-1 Maltrato Infantil y sus Causas**

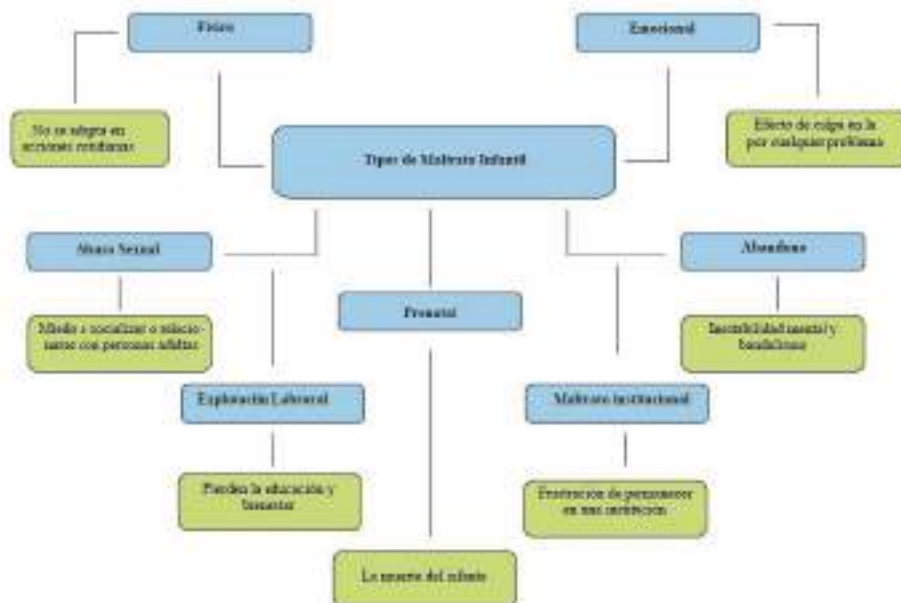
CAUSAS	CUMPLIMIENTO DEBER
Orfandad. Prisión de los padres. Enfermedad o ingreso hospitalario	Imposible.
Abandono total Abandono de la madre. No reconocimiento de los padres.	Incumplimiento.
Maltrato y abandono físico Maltrato y abandono emocional. Abuso y explotación sexual. Mendicidad y explotación laboral Incapacidad para el control	Inadecuado.

Fuente: Maltrato Infantil Detección, Notificación y Registro.

Realizado por: Pazmiño, Giuliano, 2018.

### 1.3 Tipos de maltrato infantil

Según el autor Medina es posible clasificar al maltrato infantil de la siguiente manera: (Medina, 2011 pág. 05).



**Figura 1.1 Tipos De Maltrato Infantil**

Realizado por: Pazmiño, Giuliano. 2018.

### ***1.3.1 Maltrato físico.***

Es el uso de fuerza física contra un infante de modo que provoque que esté en peligro su salud, tanto física como emocional, su desarrollo normal. Ejemplos: golpes, patadas, mordiscos, zarandeos, quemaduras, asfixia. (Russell, 2009 pág. 05)

#### ***1.3.1.1 Indicadores del maltrato infantil.***

Identificar situaciones de maltrato infantil no resulta fácil. Los indicadores son solo una herramienta que pueden dar indicios de un posible maltrato. Un diagnóstico definitivo deben hacerlo los profesionales y técnicos especializados.

#### **Desde lo físico:**

- Parece tener miedo de sus padres o cuidadores, mostrando una conducta híper vigilante y temerosa.
- Lloro cuando terminan las clases y tiene que regresar a su casa.
- Se muestra cauteloso con respecto al contacto físico con adultos.
- Presenta una paradójica reacción de fácil adaptación a los desconocidos.
- Tiene problemas de relación y dificultad de adaptación con otros niños.
- Es pasivo, retraído, tímido y asustadizo con tendencia a la soledad y al aislamiento.
- Exterioriza indiferencia y apatía o, por el contrario, impulsividad e hiperactividad motora.
- Exhibe comportamientos de oposición desafiante, conductas extremas de agresividad o rechazo ante situaciones adversas.
- Se fuga del hogar.
- Lesiones: cutáneo-mucosas, hematomas, contusiones, heridas inciso-contusas, laceraciones, erosiones y pinchazos. Lesión inconsistente con la historia proporcionada.
- Fracturas/Luxaciones típico en niños/as menores de 2 años • Mordeduras.
- Lesiones dentales.
- Anorexia.
- Alteraciones del sueño.

### **Desde lo emocional:**

- Estrés emocional no justificado, con ansiedad y miedos.
- Pobre autoimagen.
- Actitud de culpa y de aceptación del castigo.
- Comportamientos autodestructivos y pensamientos suicidas.
- Manifiesta sentimientos de tristeza u otros síntomas de depresión

#### ***1.3.2 Maltrato emocional.***

Se da debido a que el cuidador no brinda las condiciones necesarias las cuales favorecen efectos negativos sobre la salud del niño y también afectan su desarrollo estos abarcan los siguientes.

- Restricciones de movimiento,
- Menosprecio continuado,
- Denigración,
- Amenazas,
- Intimidación,
- Rechazo.

#### ***1.3.3 Abuso sexual.***

Es cuando un niño es incluido en una acción sexual bajo amenaza, chantaje, manipulación o trampa, por parte de una persona mayor, sea joven, adolescente o adulto, que sabe lo que hace y que viola de su poder de posición para favorecer su desarrollo. (Russell, 2009 pág. 10)

##### ***1.3.1.1 Indicadores de abuso sexual***

### **Desde lo físico:**

- Problema para caminar o sentarse.
- Va mucho al baño.
- Lleva ropa interior sucia, rota, manchada con sangre.
- Picazón, heridas y secreciones o sangrados en los genitales (pene, vagina) o ano.
- Dolencia al orinar.
- Enorme sudoración o taquicardia.

**Desde lo conductual:**

- Se frota sus genitales continuamente.
- Sometimiento ante otros.
- Permanencia excesiva en la institución, lugar de confianza.
- Sus juegos y dibujos suelen tener un contenido erótico.
- Desconfianza respecto a las figuras adultas.
- Evita o rechaza el contacto físico.
- Rechaza todo lo que tenga que ver con la sexualidad.
- Se observa un cambio brusco y repentino en su comportamiento general.
- Conductas autodestructivas: se hace daño, se expone a peligros, o intenta matarse.
- Excesiva agresividad.
- Trastornos del sueño, o de alimentación.
- Se lo percibe triste, sin ganas de hacer nada, como si estuviera ausente.

**Desde lo vincular:**

- Mala relación con sus compañeros, hostilidad.
- Sumisión.
- Aislamiento.
- Conducta híper vigilante: tenso, alerta, con actitudes y reacciones de desconfianza.

***1.3.4 Negligencia o abandono.***

Ocurre cuando uno de los padres u otro miembro de la familia no toman medidas para compensar las necesidades básicas del menor por lo que lo regalan o lo abandonan en albergues o a su vez en la calle.

***1.3.5 Maltrato prenatal.***

Falta de cuidado del propio cuerpo durante el embarazo o auto suministro de sustancias o drogas que perjudican a la formación del niño teniendo como consecuencias:

- Mal formaciones
- Partos prematuros
- En casos graves la muerte del bebe.

### ***1.3.6 Explotación laboral.***

Es el trabajo infantil de carácter obligatorio, con el objetivo de beneficio económico que interfieren en las necesidades del niño.

### ***1.3.7 Maltrato institucional***

Cualquier programa, legislación, procedimiento o actuación u omisión por parte de organizaciones o instituciones públicas o privadas o bien procedentes del comportamiento individual de un profesional que conlleve abuso, negligencia, detrimento de la salud, del desarrollo y de la seguridad o que viole los derechos básicos de los menores. Las manifestaciones pueden ser muy diversas y afectar a un amplio conjunto de necesidades infantiles. Por ello los indicadores que se detecten pueden coincidir con los expuestos anteriormente para los distintos tipos de maltrato. Esto se materializa en el desplegable permitiendo seleccionar cualquiera de los indicadores catalogados en los diferentes grupos. Los criterios que deberán analizarse para valorar su gravedad se relacionan con la continuidad y persistencia de los hechos y las consecuencias que han ocasionado o pueden provocar en los menores afectados. (Martinez, 1993 págs. 21-78)

## **1.4 Señales que indican que un niño está siendo maltratado.**

Se puede identificar rasgos de maltrato cuando se encuentran características como:

- Moretones, piel quemada cortes.
- Heridas con cicatrización, fracturas en brazos o piernas, dolor por golpes.
- Descuido de la higiene propia.
- Falta de alimentación.
- Sueño y desanimo.
- Ser antisocial con los demás.
- Lloro consecutivo.
- Enojo y nostalgia.
- Violencia contra otros niños.
- Desobediencia.
- Ser extrovertido o introvertido.
- Miedo cuando un adulto alza el tono de voz.
- Miedos sobre tratos en casa.
- No quieren jugar.

- Conflictos de ser aceptado o rechazado.
- Malas calificaciones.
- insomnio.
- Habla tímidamente incluso no habla.
- Se reprimen de culpa.
- Tienes pensamiento suicidas.

Los niños abusados sexualmente pueden presentar comportamientos sexualizados (tienen comportamientos sexuales en contextos y situaciones inapropiadas).

### **1.5 Formas o prácticas de crianza.**

(Feldman, 2009 pág. 12), señalan que cuando los niños son conscientes de su propia persona, su educación puede ser un reto desconcertante y complejo; los padres de hoy educan a sus hijos repitiendo los patrones que sus padres les aplicaron y otros adoptan prácticas muy diferentes a las que utilizaron con ellos y para ello, estos autores describen tres clases de estilos de paternidad y son los siguientes:

1. Los padres autoritarios
2. Los padres permisivos
3. Padres democráticos

- Los adultos son amos (y no servidores) del niño dependiente.
- Que dicen como dioses qué es lo justo y lo injusto.
- Que su ira proviene de sus propios conflictos.
- Que el niño es responsable de ella.
- Que a los padres siempre hay que respetarlos.
- Que los sentimientos vivos del niño suponen un peligro para el adulto dominante.
- Que al niño hay que quitarle su voluntad lo antes posible.
- Que todo hay que hacerlo a una edad temprana para que el niño no advierta nada y no pueda traicionar al adulto.
- Que los niños no pueden opinar libremente sobre sus dificultades.

## **1.6 Causas.**

### ***1.6.1 Factores relacionados con la personalidad de los padres y cuidadores***

Las personas que proceden con violencia a niños tienen características como ser impacientes, incomprensibles, mantienen timidez, falta de control en su carácter.

### ***1.6.2 Factores asociados a los niños.***

Se ha identificado que son más vulnerables a ser maltratados los niños y las niñas que presentan problemas de comportamientos, temperamento difícil, discapacidad física y/o mental y bajo rendimiento académico. (Shapiro, 2007 págs. 01-21)

### ***1.6.3 Factores de riesgo del contexto familiar***

Son causados por la falta de empleo bajo nivel económico en sus trabajos violencia dentro de la familia.

### ***1.6.4 Factores ambientales.***

El consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas, los embarazos no deseados, las historias de vida de los padres marcadas por maltrato en la infancia, también se asocian con el trato inadecuado a los niños(as).

Entre las causas principales que generan el maltrato a menores, se pueden mencionar las siguientes:

- Personalidad o modelo psiquiátrico/psicológico,
- Económicas.
- Culturales.
- Sociales.
- Emocionales.
- La historia del maltrato de los padres.
- Biológicas.

## **1.7 Consecuencias:**

- Físicas.
- Psicológicas.



- Sociales.
- Consecuencias somáticas.

### 1.8 Estadísticas sobre el maltrato infantil.

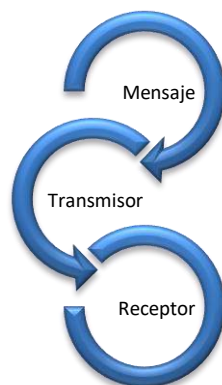
A nivel mundial, 6 de cada 10 niños de 2 a 14 años de edad sufren de manera periódica agresión física por parte de los adultos. En mayor parte de las situaciones, los niños son objeto también de agresiones psicológicas. (Odná, 2011 pág. 02).

Según la UNICEF en Ecuador 2011, 204 humanos de 10 a 19 años fallecieron por asesinato y 223 se suicidaron (8.6% y 9.4% muertes en este grupo etario respectivamente), la información de las estadísticas 2011. Y en resultados de la encuesta Nacional de violencia, 6 de cada 10 personas de sexo femenino fueron agredidas con alguna forma de violencia, como abusos sexuales y agresión física.

### 1.9 Sistemas de comunicación:

La comunicación es la transferencia de información con sentido desde un lugar a otro lugar, por otra parte información es un patrón físico al cual se le ha asignado un significado comúnmente acordado.

Si la información es intercambiada entre comunicadores humanos, por lo general se transmite en forma de sonido, luz o patrones de textura en forma tal que pueda ser detectada por los sentidos primarios del oído, vista y tacto. El receptor asumirá que no se está comunicando información si no se reciben patrones reconocibles. (Aguado, 2004 pág. 09)



**Figura 2.1 Sistema de Comunicación.**

Realizado por: Pazmiño, Giuliano.2018

### **1.10 La Comunicación y las nuevas medias.**

Nuestra cultura, hoy día está protagonizada por la aparición de un nuevo orden alfabético, la imagen. Más del 80% de la información que llega lo hace a través de la percepción visual y es generada a partir de un tratamiento gráfico. (La comunicación, 2006 págs. 14-16)

Con la llegada de los medios “multimedia” se integra además el uso y control de los instrumentos técnicos, que en la mayor parte de los casos exigen un aprendizaje, y en donde cobra gran importancia la comunicación instantánea, que es una de las premisas más claras de este tiempo.

Se trata de incrementar y facilitar la legibilidad del mundo a través de la forma gráfica por razones de eficacia e inmediatez, supliendo la lentitud del acto de lectura. Se ha pasado de la cultura del discurso a la cultura de la instantaneidad y de la imagen, ya que, en un mundo que busca la universalización por encima de las particularidades, la escritura queda obsoleta como medio básico de comunicación por su limitado campo de actuación, determinado por la cultura e idioma diferente en cada área geográfica y grupo socio-cultural. (MOK, 2006 págs. 14-16). Es por ello que las modernas tecnologías audiovisuales han producido grandes beneficios en la transmisión de datos, sobre todo por ofrecer una gran cantidad de información a cambio de una mínima interacción. Aunque también plantean problemas, pues exigen un proceso de adaptación al estar muy condicionadas por la técnica. El papel del diseñador se transforma en el del mediador entre la información y el receptor. El canal de transmisión ya no es un medio inerte, por más que sea una herramienta. La adecuada codificación y fidelidad de la información está condicionada por el lenguaje del dispositivo, lo que hace fundamental aprovechar al máximo los recursos del canal.

### **1.11 Diseño gráfico y comunicación visual**

Puede decirse como el ordenamiento, composición y combinación de formas, figuras, imágenes y textos que permiten una lógica interpretación de lo que se ve, lee u observa; es un conductor de comunicación gráfica y visual.

Se elaboran con el fin de ser impresos en cualquier medio escrito o medio de comunicación, o visualizados por procesos multimedia los informáticos para ser escuchados y vistos. Se entiende que el diseño gráfico es una parte del mundo global del diseño y al ser una disciplina como tal, debe cumplir los objetivos o funciones que están relacionados básicamente con la interpretación de la imagen y su comunicación. (B. MEGGS, 2006 pág. 18)

### ***1.11.1 Diseño gráfico:***

Es una disciplina social y humanística; el arte de crear, organizar y hacer las comunicaciones visuales que son necesarias para arreglar y enriquecer las situaciones humanas. Directamente fijado en el universo de la vida urbana y del desarrollo tecnológico, el diseño gráfico no se ciñe a técnicas, métodos o teorías determinadas, sino que es el arte de deliberar sobre ellas y sobre la innovación, para innovar escenarios donde la producción de imágenes interviene sobre la vida de la gente, sus conductas de consumo, sus hábitos de lectura y sus necesidades de información.

### **1.12 Estrategias publicitarias informativas**

Es el conjunto de decisiones que, en el ámbito estricto de la comunicación y en diferentes áreas de la actividad publicitaria, lleva a cabo la agencia de publicidad a fin de dar solución al problema del cliente, con el máximo de eficacia” (Bassat, 2001 pág. 01)

#### ***Funciones:***

- Establecer los objetivos publicitarios
- Identificar y definir público objetivo
- Analizar características de productos
- Determinar posicionamiento
- Concretar presupuesto
- Fijar el calendario

#### ***1.12.1 Tipos.***

##### ***1.12.1.1 Estrategias competitivas:***

**Comparativas:** mostrar ventajas frente a la competencia.

**Financieras:** acaparar espacio publicitario.

**Promocionales:** mantener e incrementar consumo de producto, incitar prueba producto, contrarrestar acciones competencia.

### *1.12.1.2 Estrategias de desarrollo:*

#### ***Extensivas***

Ampliación, nuevos consumidores (fuerte imagen de marca). Mercados maduros: innovaciones técnicas, precios, cambio hábitos.

#### ***Intensivas***

Clientes actuales consuman más (incrementar nº unidades, aumentar frecuencia compra) → Estrategias de fidelización

#### ***Complementarias.***

Objetivos publicitarios: resaltar presencia marca, actualizarla.

- Informar
- Modificar comportamientos
- Modificar actitudes
- Imagen
- Existencia o notoriedad
- Favorecer actividad de algunos sectores
- Conseguir dinero
- Promocionar servicios
- Promocionar productos

### **1.14 Campaña publicitaria**

Es una técnica de publicidad extensa para una serie de diferentes anuncios, pero relacionados, que florecen en varios medios durante un tiempo específico. La campaña está trazada en forma indispensable para lograr un conjunto de objetivos y solucionar alguna dificultad crucial. (Publicidad Comunicacional integral en marketing, 2007 pág. 13)

En un plan de campaña se resume la situación en el mercado y las estrategias y tácticas para las áreas primarias de creatividad y medios, así como otras áreas de comunicación de mercadotecnia de promoción de ventas, mercadotecnia directa y relaciones públicas. (AA.VV, 2006 pág. 16)

### ***1.12.2 Tipos de campaña publicitaria***

#### *1.12.1.3 No Comerciales*

##### **Propaganda**

Cuando no hay un interés económico explícito de por medio, se habla de la propaganda, es decir, del tipo de campaña que promueve ideas, personas, ideologías, credos. La mal llamada publicidad política (en realidad propaganda política) cabe en esta clase, así como las campañas de legalización del aborto, discriminación y eliminación de los fumadores o incremento de la devoción por un santo.

##### **Cívica o de bien público**

Se llaman así las campañas realizadas por entidades sin ánimo de lucro o por empresas que se colocan en un papel similar. Con frecuencia los gobiernos, fabricantes o entidades de servicio a la comunidad o caritativas, u otras asociaciones, buscan cambiar actitudes masivas mediante la oferta de satisfactores diferentes a un producto rentable: cultura, turismo, rehabilitación de minusválidos, patriotismo.

#### *1.12.1.4 Comerciales*

##### **Institucional o de imagen**

Algunas de sus manifestaciones pueden confundirse fácilmente con las cívicas, pero las diferencia el tener un interés comercial. Se hacen porque las empresas desean que la gente tenga de ellas una imagen favorable, para obtener actitudes positivas hacia las mismas o hacia sus productos. Invitan a creer en valores empresariales, bien sea directamente (nuestro credo es la calidad), o por asociación con obras socialmente apreciadas (respaldo a la cultura, patrocinio de parques infantiles, etc.).

### **1.13 Información**

Es todo conocimiento o investigación que se ha utilizado para dar a conocer sobre un tema de interés transcendental

### **1.14 Persuasión**

Es la capacidad de prestar curiosidad al mensaje que se traspassa, algo para lo que ha de estar coordinado el equipo más allá del diseño gráfico. (Perloff, 2008 pág. 160)

### **1.15 Posición.**

Colocado en un plano, un punto crea diferentes niveles de tracción, y eficacia, dependiendo de su longitud y de su enfoque dentro del plano.

### **1.16 Medios.**

Son los medios o canales a través de los cuales se envían los mensajes o anuncios publicitarios al público. Para elegir el medio o canal publicitario adecuado se debe tomar en cuenta las características de nuestro público objetivo (por ejemplo, cuáles son los medios que más utilizan, o los que podrían tener mejores resultados en éste), así como el presupuesto publicitario.

#### *1.16.1 Tipos de medios.*

##### *1.16.1.1 Diseño editorial*

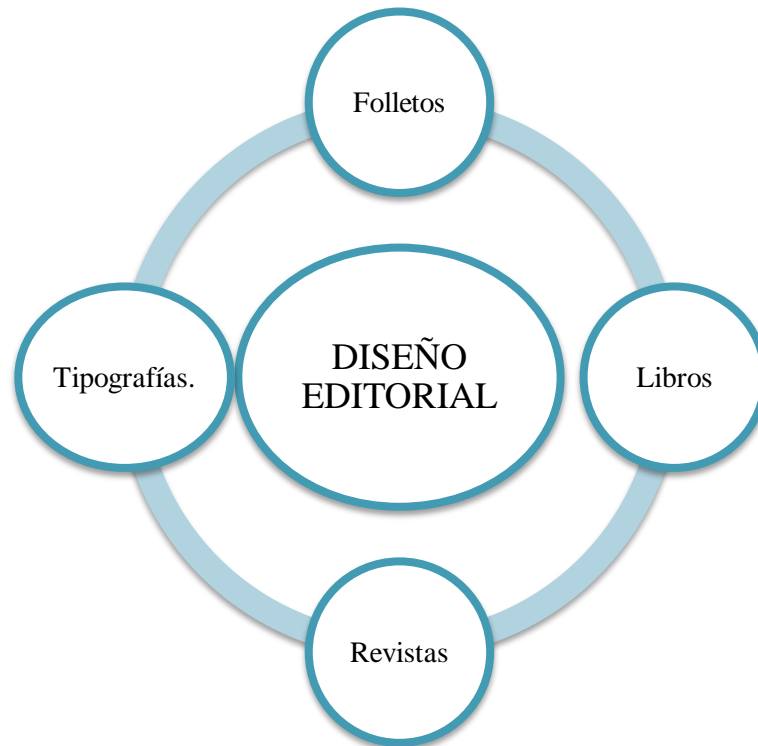
Es una rama del diseño gráfico encargado de la maquetación del contenido de libros, revistas, diarios, etc. enfocándose en la estética y diseño de la parte interna de los textos. Se debe tomar en cuenta principalmente cual es el público objetivo, ya que el diseño siempre dependerá de ello. (Collazos, 2011 pág. 100)

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico y del diseño de la información que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción.

### **Importancia**

Para dar a conocer un contenido en medios impresos es relevante el saber cómo organizar el contenido para de esta manera asegurar que el mensaje llegue claro a los diferentes usuarios.

## Productos de Diseño Editorial.



**Figura 3.1 Diseño editorial.**

Realizado por: Pazmiño, Giuliano.2018

### 1.17 Elementos de una publicación

- **Párrafo**

Unión de varias oraciones transmitiendo conceptos específicos. Todo párrafo debe poseer unidad y coherencia.

- **Epígrafe**

Cita ubicada al inicio de una obra literaria o científica brindando un resumen sobre el contenido de un capítulo o todo el texto.

- **Título y Subtítulo**

Forma el encabezado en el cual presenta el tema del que trata el texto, es la parte más importante porque se debe captar la atención de las personas.

## 1.18 Retículas

Es una estructura a base de líneas, generalmente verticales y horizontales, las cuales ayuda a ordenar coherentemente todos los elementos de la composición como son: título, subtítulo, cuerpo del texto, fotografías, pie y crédito de foto, slogan, ideas resaltadas y numeración. Cada línea sirve de guía para colocar márgenes y medianiles (espacio entre columnas).

### 1.18.1 Partes de la retícula

Módulos.- Son unidades individuales.

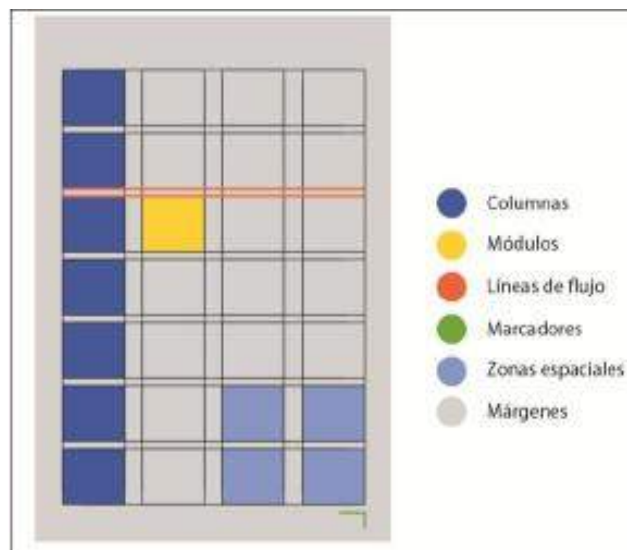
Zonas espaciales de la retícula.- Son grupos de módulos, que se identifican claramente.

Columnas.- Son alineaciones verticales, en el cual debe organizarse el texto y las imágenes.

Líneas de flujo de la retícula.- Dividen los espacios en bandas horizontales

Marcadores de la retícula.- Indicadores de texto repetido, como la numeración de cada página.

Márgenes.- Son los espacios entre el borde y el contenido de la página.



**Figura 4.1 Partes de la retícula.**

Realizado por: Las Retículas en Diagramación. (Romero, 2012, p23)

## 1.19 Diagramación

Es el orden que se da a todos los elementos que componen una página, logrando así la presentación completa y clara de la información, con un estudio previo al segmento de mercado.



## 1.20 Revistas

### *Tipos de revistas*

- **Revistas informativas.-** Su objetivo primordial es el comunicar o divulgar cierta información
- **Revistas especializadas.-** Tratan de un tema o materia específica, está dirigido a un público específico.
- **Revistas de ocio.-** Usadas como medio de entretenimiento.
- **Revistas de divulgación científica.-** Informa de avances, investigaciones o descubrimientos en relación a la ciencia. Manual de diseño. (García, 2014, pág. 58)

### *1.20.1 Composición*

Distribución de todos los elementos en el espacio visual de alguna publicación, dándole mayor o menor importancia al texto o imágenes que contenga, con el fin de transmitir información clara y entendible.

### *1.20.2 Tamaño de la página en revistas*

- 28 – 30 cm de largo
- 20 – 23 cm de ancho

### *1.20.3 Formatos de papel.*

#### *1.20.3.1 Formato comercial*

Desde los 13cm \*19cm al 16cm \* 22cm, es el más usado por tener un tamaño muy transportable, Ni muy grande ni muy pequeño.

#### *1.20.3.2 Formato académico*

Desde los 17cm \* 24cm al 20cm \* 28cm. Son usados para la creación de libros, que tienen cantidad de texto e imágenes, para así lograr que todo el contenido tenga un buen tamaño y sea legible.

### *1.20.3.3 Formatos especiales*

Son en diferentes tamaños y formas, basándose en el tipo de publicación o de su fin. (Los problemas de la editorial norma, 2014, pág. 60).

## **1.21 Fotografía.**

Esta puede ser una película elaborada con una capa de sustancias sensibles a la luz, o puede ser un sensor electrónico que es sensible a la luz. En ambos casos, la luz graba (escribe) una imagen sobre esta superficie, y esta imagen está archivada en forma permanente, o por un procesamiento químico (en el caso de una película) o por un procesamiento electrónico (en el caso de un sensor electrónico).

### *1.21.2 Resolución*

La gran mayoría de imágenes digitales, y casi todas las fotos digitales, son archivos de tipo “bitmap”. Esto significa que son imágenes compuestas de miles y miles (y hasta millones y millones) de puntos llamados píxeles.

En la fotografía digital, la palabra “resolución” refiere a la cantidad de píxeles usados para archivar una imagen. Mientras mayor la resolución, más píxeles usados (conservando así más información gráfica y mayor detalle).

### *1.21.3 Proporción.*

En la fotografía, “proporción” refiere a la relación entre las dimensiones de la imagen o foto. Normalmente, esta relación se expresa por dos números separados por un punto. Por ejemplo, la proporción 3:2 refiere a una imagen que mide tres unidades por dos unidades (como 3 cm por 2 cm, 6 cm por 4 cm, ó 27 cm por 18 cm)

### *1.21.4 Elementos de la fotografía*

Los elementos de la fotografía son la cámara, el sujeto u objeto que se va a fotografiar, la luz existente y cómo no, el fotógrafo.

### ***1.21.5 La cámara***

Es una caja oscura que deja pasar la luz el tiempo preciso para que la imagen enfocada a través del objetivo sea registrada por un sensor digital o una película.

### **1.22 Video.**

El vídeo es un sistema dedicado al almacenamiento de imágenes en movimiento y sonidos sincronizados para su posterior reproducción. La edición de vídeo digital no es otra cosa que el paso de las señales de vídeo analógicas a señales digitales.

El vídeo o video es la tecnología de la captación, grabación, procesamiento, almacenamiento, transmisión y reconstrucción por medios electrónicos digitales o analógicos de una secuencia de imágenes que representan escenas en movimiento. Etimológicamente la palabra video proviene del verbo latino video, vides, videre, que se traduce como el verbo ‘ver’. Se suele aplicar este término a la señal de vídeo y muchas veces se la denomina «el vídeo» o «la vídeo» a modo de abreviatura del nombre completo de la misma.

#### ***1.22.1 Vídeo digital***

Es una representación digital (la información se representa en forma de bits) de la señal analógica. La calidad de reproducción de un sistema digital de vídeo bien diseñado es independiente del medio y depende únicamente de la calidad de los procesos de conversión. Cuando se copia una grabación digital, aparecen los mismos números en la copia: no se trata de un duplicado, sino de una clonación. Si no es posible distinguir la copia del original, no se habrá producido ninguna pérdida en la generación. Las grabaciones digitales pueden copiarse indefinidamente sin que haya pérdida en la calidad. (Andrew, 2010 pág. 50)

### **1.23 Guamote**

“Según el historiador Padre Juan de Velasco, en el actual territorio del cantón Guamote se asentaban varios cacicazgos autodenominados “Guamotis”, “Atapos”, “Pull”, “Tipines”, “Vishudes”, “Basanes”, entre otros, los mismos que formaban parte del pueblo Puruhá. De acuerdo a este historiador, el origen de Guamote es anterior a la conquista de los Incas, lo que lo ubica como un pueblo con una larga historia llena costumbres y tradiciones Puruháes. Al respecto, cabe mencionar que en la planicie del Tiocajas se desarrollaron cruentas batallas primero en contra de la conquista incásica y luego en contra de la conquista española.

En el año de 1588, al comisionado Don Juan Clavijo se le encarga la fundación de varios pueblos en las provincias de Chimborazo y Tungurahua. Al parecer, la fundación española en Guamote ocurre en ese año, lo que hace pensar que la misma ocurrió diez años antes de la fundación española de Villa Riobamba (actualmente Villa la Unión). Guamote fue elevada a parroquia civil el año de 1.613 y que treinta años después en 1643 se la erigió en parroquia eclesiástica, servida por sacerdotes de la orden de san Agustín.

El año de 1797 Villa Riobamba y Guamote fueron asolados por un terremoto de grandes proporciones. Este fenómeno natural casi destruye por completo estos dos centros poblados, y obliga a sus habitantes a que el centro poblado de Guamote se establezca al margen derecho del río, donde actualmente existe el viejo Guamote.

El arqueólogo y sociólogo riobambeño Alfredo Costales, califica a Guamote como la “Bastilla Indígena”, debido a que en este lugar durante la colonia y la república se fraguaron varios levantamientos indígenas ocurridos en la Provincia de Chimborazo y en el país. Por esta razón a Guamote también se le denominó “Corazón de la rebeldía Puruhá”. Uno de los levantamientos, más renombrado, es el acaecido el año de 1.803, que tuvo como centro de rebelión la eliminación del cobro de los tributos y los diezmos. Este levantamiento fue liderado por Lorenza Avemañay, Julián Quito y Francisco Shigla. Se conoce que alrededor de 10.000 indígenas de Guamote participaron en la avanzada hacia Quito durante la revolución liberal, liderada por el general Eloy Alfaro.

Guamote formaba parte del cantón Colta desde el año de 1884 (fecha de cantonización de Colta), hasta el primero de agosto de 1944, fecha en la que alcanza su cantonización, por el decreto ejecutivo No. 606 dictado por el Dr. José María Velasco Ibarra, y el 21 de Agosto del mismo año se inaugura el Ilustre Concejo Municipal de Guamote. En sus inicios el cantón se integró con las parroquias: Matriz de Guamote y Cebadas y el 7 de agosto de 1946 se decreta la anexión de la parroquia Palmira (perteneciente hasta esa fecha al cantón Alausí).

El 11 de diciembre de 1945 se constituyó el Centro Agrícola del cantón Guamote, el cual en por varias décadas tubo una importante presencia en el cantón. En 1979 se forma la primera organización de segundo grado en el cantón, la misma que en sus inicios se denominó “Acción Integral Guamote”, actualmente “Jatun Ayllu Guamote”. A partir de este acontecimiento surgen en Guamote varias organizaciones de segundo grado, las mismas que han tenido una importante participación en las luchas indígenas por el acceso a la tierra y la ejecución de los diferentes proyectos.

En el año de 1984 se elige como primer concejal indígena de Guamote, luego de este hecho la presencia indígena ha sido importante en las instancias de decisión política del cantón, a tal punto que en el año de 1992 se elige a otro indígena como primer Presidente del Concejo Municipal de Guamote. (Guamote, 2014-2019)

#### **1.24 Escuela San Pedro de Guamote:**

Escuela de Educación Básica San Pedro es una escuela de educación regular situada en la provincia de CHIMBORAZO, cantón de GUAMOTE en la parroquia de GUAMOTE, tiene sostenimiento particular laico, con jurisdicción hispana, la modalidad es presencial de jornada matutina y nivel educativo de educación básica. (2017)

##### ***Educación regular***

- Nombre de la institución: escuela de educación básica san Pedro
- Código AMIE: 06H00964
- Dirección de ubicación: 10 de agosto A MONTALVO
- Tipo de educación: educación regular
- Provincia: CHIMBORAZO
- Código de la provincia de CHIMBORAZO según el INEC: 06
- Cantón: GUAMOTE
- Código del cantón GUAMOTE según el INEC: 0606
- Parroquia: GUAMOTE
- Código de la parroquia GUAMOTE según el INEC: 060650
- Nivel educativo que ofrece: Educación básica
- Sostenimiento y recursos: Particular laico
- Zona: Urbana INEC
- Régimen escolar: Sierra
- Educación: Hispana
- Modalidad: Presencial
- Jornada: Matutina
- Tenencia del inmueble: Propio
- La forma de acceso: Terrestre

## CAPITULO II

### 2 MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1 Definición del problema y alcance.

El maltrato infantil está relacionado con el importe social que se confiere a los niños, las perspectivas culturales de su progreso y la importancia que se brinda al cuidado de los niños en la familia y la sociedad. Siendo esto un factor que incide en el conocimiento por parte de padres de familia y docentes concernientes al tema de maltrato infantil.

Por ende el presente proyecto pretende conocer realizar una campaña informativa para la prevención del maltrato de los niños y niñas de la escuela particular san Pedro de Guamote.

#### 2.2 Diseño de la investigación.

El enfoque de nuestra investigación es cualitativo y cuantitativo por esta razón no es necesario realizar un investigación experimental. Además, el objetivo de este proyecto es realizar una campaña de información recolectando datos en un solo momento y tiempo único.

#### 2.3 Tipo de investigación

**Exploratoria:** Permite conocer el contexto en función al conocimiento del maltrato infantil en los padres de familia y docentes de la Escuela Particular San Pedro de Guamote, permitiendo así la exploración de los fenómenos que suscitan en la investigación. Además identifica comportamientos y reacciones de los niños en relación al tema expuesto.

**Investigación descriptiva:** El propósito será describir las situaciones y eventos de los padres de familia y docentes de la escuela particular san Pedro de Guamote para la recopilación y organización de la información, permitiendo así el descubrimiento del desconocimiento acerca del maltrato infantil.

**Investigación explicativa:** constituirá un conjunto de explicaciones coherentes a los hechos relacionados con el tema de estudio.

## **2.4 Métodos**

Deductivo: Como el enfoque es cualitativo, la recolección de datos válidos permitirá llegar a la deducción a partir del razonamiento de forma lógica concernientes al conocimiento del maltrato infantil por parte de los padres de familia y docentes de la Escuela Particular San Pedro de Guamote.

## **2.5 Técnicas.**

Para la recopilación de la información que sustenta este proyecto, se hará uso de las siguientes técnicas:

**2.5.1 Fichas de Observación:** La ficha posee 5 itinerarios, se utilizó para describir e identificar los principales comportamientos, reacciones de los niños y niñas de la escuela particular san Pedro de Guamote. (ANEXO C)

**2.5.2 Encuesta:** Se aplicará a los padres de familia de los niños con el objetivo de recaudar información sobre el conocimiento del maltrato infantil. (ANEXO D)

**2.5.3 Entrevista:** Se aplicará a los docentes de la Escuela Particular San Pedro de Guamote para determinar el conocimiento que tienen acerca del maltrato infantil. ANEXO (E)

## **2.6 Instrumentos.**

Para el presente proyecto se usará los siguientes instrumentos, a continuación se detalla cada uno de ellos.

**2.6.1 Fichas de Observación:** Se utilizará para identificar posible comportamiento y reacciones concernientes al maltrato infantil en los niños de la escuela particular san Pedro de Guamote.

**2.6.2 Encuesta:** Constará de preguntas concernientes al tema de estudio.

**2.6.3 Entrevista:** Consistirá en una serie de preguntas las cuales serán respondidas por los docentes en una charla de información sobre el tema.

## **2.7 Población.**

Se ha seleccionado a la “Escuela Particular San Pedro de Guamote” una institución de laico particular del cantón Guamote para aplicar este estudio.

Existen 8 docentes de la primaria es decir de primero a séptimo de básica, además la escuela tiene alrededor de 70 padres de familia dentro de la institución nombrada anteriormente, ya que algunos padres de familia tienen 2 hijos dentro la institución.

La encuesta está dirigida a todos los padres de familia lo cual permitirá sacar resultados más completos sobre el desconocimiento que puedan tener. Así como la entrevista se realiza a todos los docentes.

## **2.8 Herramientas de la investigación.**

### ***2.8.1 Modelo de la ficha de observación***

La observación se la realiza a los niños y niñas de la “Escuela Particular San Pedro de Guamote” con la finalidad de ver la participación y el comportamiento, ya que estos datos permiten observar y darnos cuenta si un niño está sufriendo el maltrato infantil. (Anexo D)

#### ***2.8.1.1 Observador***

El observador tiene una intervención parcial, pero no actuará mientras los niños se encuentren en la escuela. Se realizará la evaluación mediante la observación de los niños de la “Escuela Particular San Pedro de Guamote” y se podrá apreciar cual es el comportamiento de los niños dentro de su entorno normal.

#### ***2.8.1.2 Niños y niñas***

Varios de los niños de la “Escuela Particular San Pedro de Guamote” se dan cuenta momentáneamente que son observados y otros no se percatan pero actúan de forma natural

#### ***2.8.1.3 Duración de la Observación***

La observación duró alrededor de dos horas.



### **2.8.2 Cuestionario**

Con el presente cuestionario se alcanzará descubrir información, la cual será utilizada para la elaboración de la campaña informativa sobre el maltrato infantil.

#### **¿A quién va dirigido?**

A todo el grupo de padres de familia de la “Escuela Particular San Pedro de Guamote”

Tipo de encuesta: cerrada

Finalidad: Exploratoria

Contenido: tiene 10 preguntas de opción múltiple.

Procedimiento de encuesta: Personal

#### **2.8.2.1 Modelo del cuestionario**

Encuesta a padres de familia en la "Escuela particular san Pedro de Guamote".

El objetivo de la encuesta es conseguir una información para generar de manera adecuada la creación de la campaña informativa sobre el maltrato infantil, que sea atractiva de interés para los padres, público en general y lograr de esta manera la correcta transmisión del mensaje a través de un spot publicitario y una conferencia informativa. La campaña será diseñada con el objetivo de informar a los padres, docentes de la “Escuela particular san Pedro de Guamote” sobre él. (Anexo A)

#### **2.8.3 Modelo de la entrevista**

La entrevista se la realiza a los docentes de la “Escuela particular san Pedro de Guamote”.

Con la intención de indicar el punto de vista de cada uno de los docentes según nuestro esquema y ver su nivel de conocimiento. (Anexo C)

### **2.9 Proceso Investigativo.**

La presente investigación se realizó de la siguiente manera:

- Se seleccionó información sobre el estudio del maltrato infantil.
- Se investigó sobre los tipos de maltrato y sus consecuencias.
- Se indagó para buscar metodología para lograr la creación de una campaña publicitaria.

- Se investigó sobre el tipo de ilustraciones adecuadas para el desarrollo de la campaña informativa sobre el maltrato infantil para los padres, los docentes de la escuela particular san Pedro de Guamote.
- El investigar sobre el color y la teoría del color, para el desarrollo correcto.
- Se elabora una entrevista a partir de la información realizada, este cuestionario es aplicado a las docentes de la “Escuela particular san Pedro de Guamote”, ya que están siempre en la constante docencia y comparten con los niños.
- Con los resultados de los cuestionarios y la investigación previa se procede al análisis para la elaboración de la campaña informativa, basándose en a la metodologías propuestas.

## 2.10 Resultados de las técnicas aplicadas

Se presentan los diferentes resultados obtenidos mediante las técnicas especificadas.

### 2.10.1 Fichas de Observación

Se establece 3 grupos de niños para aplicar la observación con el objetivo de identificar los principales comportamientos, reacciones de los niños en función a las características del maltrato físico y psicológico.

#### 2.10.1.1 Ficha Grupo 1

**Tabla 2.2:** Fichas de Observación 6to y 7mo de básica

FICHA DE OBSERVACIÓN		
Grupo N° 1	6to y 7mo de básica	
Tiempo	Detalle	
1er: 09:00	A las 10:30 que es la hora del receso en esa hora se observó al siguiente grupo de 6to y 7mo de básica, ellos trataban de tomar su desayuno primero y jugar después, en donde todos socializaban pero con un poco de agresión trataban de ir antes que los demás, después del receso procedieron a ingresar a las aulas en donde tenían atención a las clases de sus docentes, al ingresar saludaron muy educadamente y procedieron a sociabilizar con mi persona en ese momento de interactuar con ellos se notaba la curiosidad de saber el motivo de mi presencia, se encontró que habían niños que no querían saber nada, solamente bajaron la cabeza permaneciendo callados viendo y rayando su cuadernos	

2do 10:30	En el segundo tiempo repasaron una vez más la comparsa ellos tenían más organización y me permitieron quedarme a verlos había mucho entusiasmo y como dentro de una actividad se desenvolvían de mejor manera.
3er 12:30	En el tercer tiempo a las 12:30 al momento de salida se pudo verificar que existían niños que no querían ir a sus casas, por lo que fue inquietante ver como un niño prefería quedarse en la escuela el mayor tiempo posible.

**Fuente:** Escuela particulares San Pedro de Guamote.

**Realizado por:** Giuliano Pazmiño, 2018

### 2.10.1.2 Ficha Grupo 2

**Tabla 3.2:** Ficha de observación 4to y 5to de básica.

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>		
Grupo N° 2	4to y 5mo de básica	
<b>Tiempo</b>	<b>Detalle</b>	
1er: 09:00	Al llegar a la institución a las 9 de la mañana se analizó los diferentes detalles de los niños dentro de su entorno más tranquilo. Dentro del salón de clases muchos de los niños tenían su concentración prestada a los diferentes temas unos participaban en la clase como otros solo escuchaban	
2do 10:30	A las 10 horas 30 siendo el receso, en los patios de la institución se continuó con la observación en otro ámbito de sus actividades diarias, muchos gritaban, saltaban, jugaban, mientras otros solamente se dirigían al bar para tomar sus alimentos.	
3er 12:00	A las 12H00 los niños repasaban una comparsa en la cual los niños se desempeñaron bailando inclusive jugando, socializaban mucho pero una pequeña se quedó mirando sentada a los demás sin querer bailar ni participar.	

**Fuente:** Escuela particular San Pedro de Guamote.

**Realizado por:** Giuliano Pazmiño, 2018

### 2.10.1.3 Ficha Grupo 3

**Tabla 4.2:** Ficha de observación de 2do y 3ero de básica.

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>		
Grupo N° 3	2do y 3ero de básica	
<b>Tiempo</b>	<b>Detalle</b>	

1er: 09:00	Se procedió a reunir a los niños de 2do y 3ero de básica los cuales eran muy imperativos al momento de una actividad sin embargo no faltó mencionar que existió niños que golpeaban a otros, la maestra tenía que interceder ante ellos, con el pasar del tiempo las niñas se reunieron para colorear, dibujar y conversar mientras los niños decidieron jugar con plastilina y demás. Mientras unas niñas alejadas del grupo se quedaron sentadas en su pupitre sin decir nada lo que llamo la atención, ya que las niñas eran del campo e intentaban alejarse o pasar solas de esa manera hasta salir al receso.
2do 10:30	Ya en el receso las niñas que estaban con un comportamiento extraño comieron y regresaron al salón de clases de forma muy tímida, se veía la tristeza en sus ojos mientras otros niños solamente las ignoraban.
3er 12:00	Después del receso en la actividad final la maestra recogía los trabajos, en su mayoría pedía explicación y emoción de entregarlos pero el grupo de niñas que estaban aisladas solamente entregaron sus trabajos y procedieron a retirarse.

**Fuente:** Escuela particulares San Pedro de Guamote.

**Realizado por:** Giuliano Pazmiño, 2018

#### 2.10.1.4 Observación extra inicial:

**Tabla 5.2:** Ficha de observación del periodo inicial

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>		
<b>Observación Extra</b>	<b>Inicial</b>	
<b>Tiempo</b>	<b>Detalle</b>	
1er: 09:00	Los niños del inicial siendo los más pequeños su comportamiento era lleno de energía, ellos mantenían una alegría y extroversión grande al momento de toda actividad, sin embargo existía un grupo de niños/as que permanecían sentados sin hacer ruido su comportamiento contrario a los demás.	
2do 10:30	En el momento de receso mientras todos saltaban y jugaban ellos solo permanecían con su refrigerio a un lado sentados. Con miradas tristes, de baja autoestima, solitarios. Al terminar el receso ingresaron al aula donde tenían la vista perdida.	
3er 12:00	En el momento de salida todos esperaban a sus padres por ser los más chicos mientras todos fueron llevados ellos permanecían	

dentro de la institución hasta que ellos salieron por su cuenta para dirigirse a sus casas.

Fuente: Escuela particular San Pedro de Guamote.

Realizado por: Giuliano Pazmiño, 2018

### 2.10.1.5 Conclusión general:

Se observa que muchos de los niños presentan comportamientos alegres y sociables excepto por un grupo mínimo los cuales demostraban que algo no estaba bien siendo asocial, despistados, tímidos, agresivos, lo que puede interpretarse que el comportamiento del niño se debe a algún factor que inquieta al desempeño como tal.

### 2.10.2 Encuesta

La encuesta está destinada a los padres de familia de la Escuela Particular San Pedro de Guamote. (ANEXO A)

#### 1. ¿Por qué considera usted que los padres les pegan a los hijos?

Tabla 6-2: Tabulación pregunta N° 01

RESPUESTA	FRECUENCIA
Ira	42
Sentimiento de frustración	20
Efecto secundario del alcohol	8
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>

Fuente: Escuela Particular San Pedro de Guamote.

Realizado por: Pazmiño Giuliano, 2018

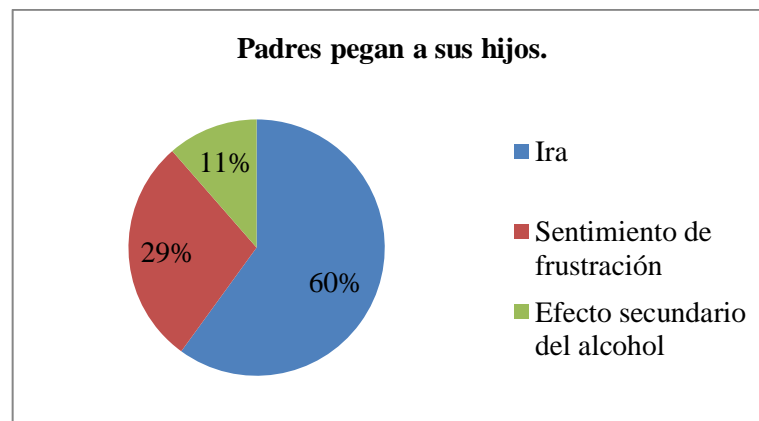


Gráfico 1-2 Resultados Pregunta N°02. Porque los padres pegan a sus hijos.

Realizado por: Pazmiño Giuliano, 2018

2.10.2.1 *Interpretación y análisis:* el 60 % de los padres dicen que muchas veces maltratan a su hijos por la ira y un 29% dicen que tienen un sentimiento de frustración y solo un 11 % dice que fue por el efecto del alcohol, esto significa que los padres en su mayoría tienen problemas con sus sentimientos tanto de ira como de frustración lo que indica que los padres pegan a sus hijos.

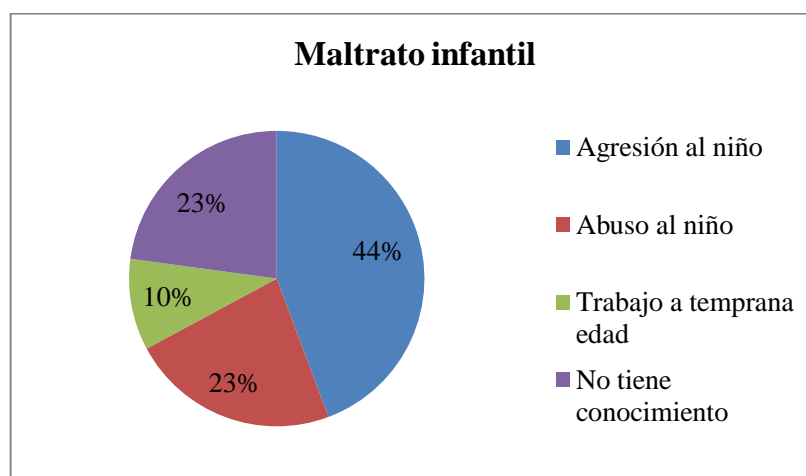
**2. Escriba. ¿Qué entiende Ud. por maltrato infantil?**

**Tabla 7-2** Tabulación pregunta N°02

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Agresión al niño	31
Abuso al niño	16
Trabajo a temprana edad	7
No tiene conocimiento	16
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>

Fuente: Escuela Particular San Pedro de Guamote.

Realizado por: Pazmiño Giuliano, 2018



**Gráfico 2-2** Resultado Pregunta N°02 Tipos de Maltrato.

Realizado por: Pazmiño Giuliano, 2018

2.10.2.2 *Interpretación y análisis:* El 44% de padres de familia refieren que el maltrato es una agresión hacia el niño mientras que el 23% dice no tener conocimiento del significado de dicho problema, otro 23% nos dice que es un abuso al niño y finalmente un 10% de padres de familia asume que maltratar a un niño es forzarlo a trabajar desde muy temprana edad. Como se observa el mayor porcentaje de los padres no tiene una idea clara sobre el maltrato infantil.

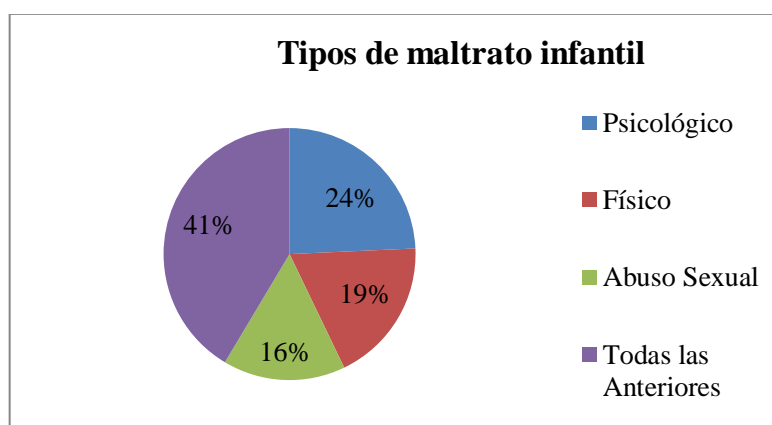
**3. ¿Usted tiene conocimiento sobre las características de alguno de los tipos de maltratos citados a continuación?**

**Tabla 8-2** Tabulación pregunta N° 3

RESPUESTA	FRECUENCIA
Psicológico	17
Físico	13
Abuso Sexual	11
Todas las Anteriores	29
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>

Fuente: Escuela Particular San Pedro de Guamote.

Realizado por: Pazmiño Giuliano, 2018



**Gráfico 3-2** Resultado Pregunta N°02 Tipos de Maltrato.

Realizado por: Pazmiño Giuliano, 2018

*2.10.2.3 Interpretación:* El 41% de los padres asume conocer todos los tipos de maltrato citados anteriormente pero 59% solo distingue cierto tipo de maltrato dependiendo al tipo, lo que revela una escasa relación del tema por parte de los padres.

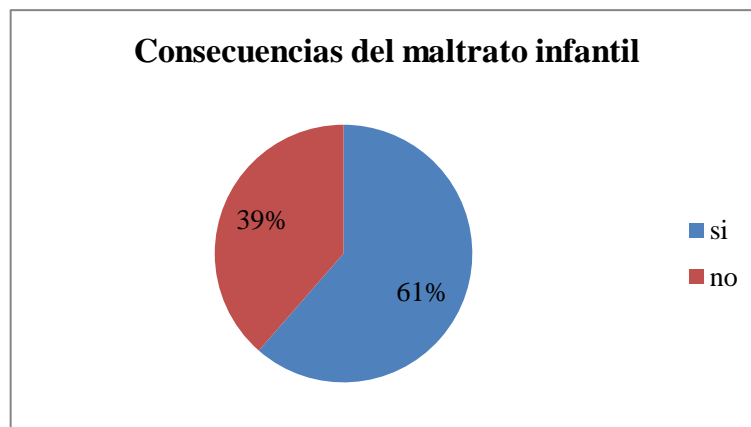
**4. ¿Conoce usted las consecuencias que puede presentar un niño víctima de maltrato?**

**Tabla 9-2** Tabulación pregunta N° 04

RESPUESTA	FRECUENCIA
si	43
no	27
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>

Fuente: Escuela Particular San Pedro de Guamote

Realizado por: Pazmiño Giuliano, 2018



**Gráfico 4-2 Resultado Pregunta N° 04. Consecuencias de maltrato.**

**Realizado por:** Pazmiño Giuliano, 2018.

*2.10.2.4 Interpretación y análisis:* El 61% de los padres de familia refiere tener conocimiento sobre las consecuencias que desencadena el maltrato infantil, más sin embargo no significa que tienen un 100% de seguridad en conocer el tema.

**5. ¿Tiene usted conocimiento sobre que tratamiento se puede aplicar ante un caso de maltrato infantil?**

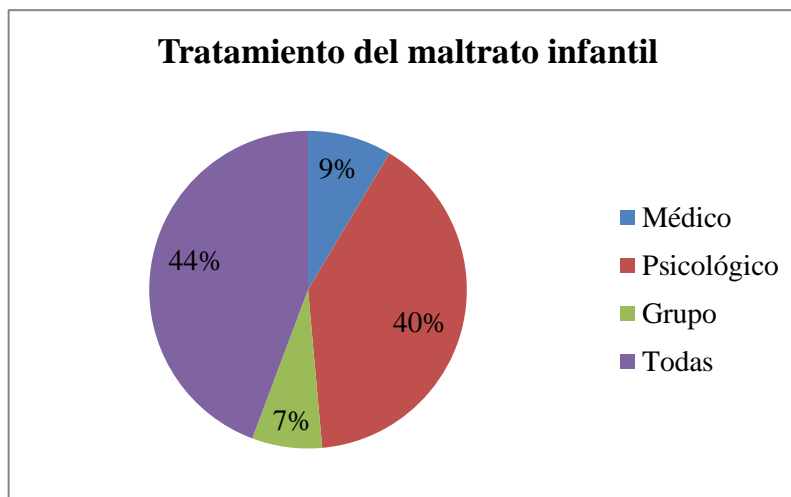
**Tabla 10-2:** Tabulación pregunta N°05

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Médico	6
Psicológico	28
Grupo	5
Todas	31
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>

**Fuente:** Escuela Particular San Pedro de Guamote.

**Realizado por:** Pazmiño Giuliano, 2018





**Gráfico 5-1: Resultado Pregunta N° 05 Tratamiento del Maltrato.**

**Realizado por:** Pazmiño Giuliano, 2018.

2.10.2.5 *Interpretación y análisis:* El 40% de los padres piensan que el tratamiento psicológico es el más adecuado, una proporción de los padres piensan que los tratamientos más adecuados son el médico y los de grupo con un porcentaje del 9 y 7 % respectivamente, mientras que el 44% restante piensa que todas las opciones son adecuadas.

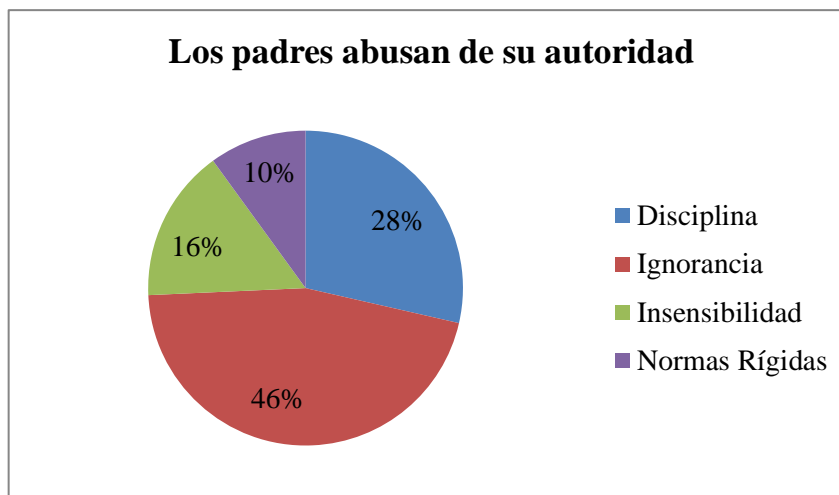
## 6. ¿Por qué razón los padres muchas veces abusan de su autoridad?

**Tabla 11-2:** Tabulación pregunta N°06

RESPUESTA	FRECUENCIA
Disciplina	20
Ignorancia	32
Insensibilidad	11
Normas Rígidas	7
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>

**Fuente:** Escuela Particular San Pedro de Guamote.

**Realizado por:** Pazmiño Giuliano.



**Gráfico 6-2 Resultado Pregunta N° 06 Los padres abusan de su autoridad.**

Realizado por: Pazmiño Giuliano, 2018.

2.10.2.6 *Interpretación y análisis:* El 46% de los padres de familia dicen que abusan de su autoridad es debido a la ignorancia que muchos de ellos tienen para tratar de una manera adecuada a sus hijos. Y también los maltratan por mantener la disciplina.

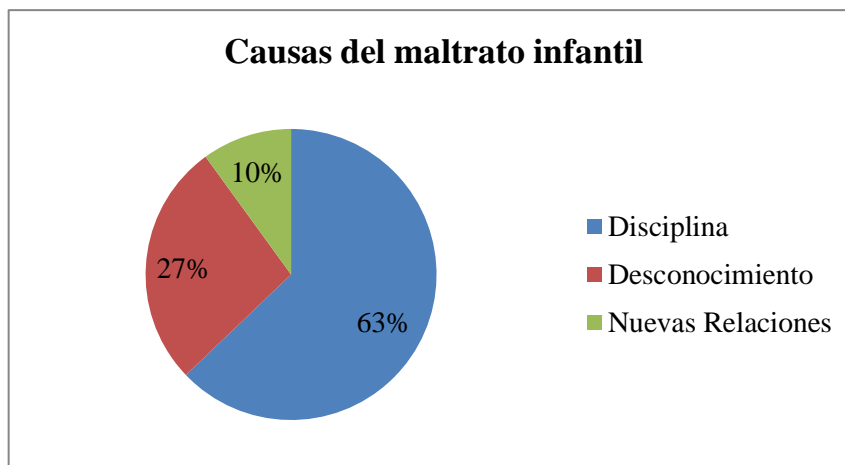
**7. ¿Cuál piensa usted que es el principal factor asociado al maltrato de menores en el hogar?**

**Tabla 12-2:** Tabulación pregunta N° 07

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Disciplina	44
Desconocimiento	19
Nuevas Relaciones	7
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>

Fuente: Escuela Particular San Pedro de Guamote.

Realizado por: Pazmiño Giuliano.



**Gráfico 7-2 Resultado de la Pregunta N°07 Principal Causa Del Maltrato**  
**Realizado por:** Pazmiño Giuliano, 2018.

2.10.2.7 Interpretación y análisis: el 63% de los progenitores justifican como causa de maltrato el mantener la disciplina.

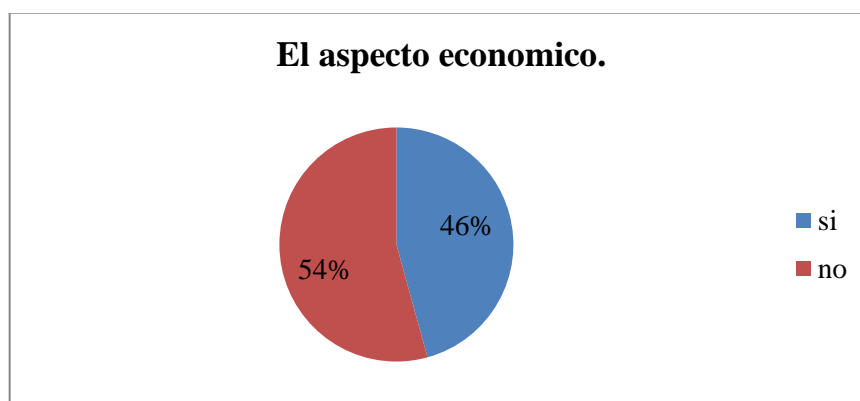
#### 8. ¿Cree Ud.? ¿Que el aspecto económico influye a maltrato infantil?

**Tabla 13-2:** Tabulación pregunta N° 08

RESPUESTA	FRECUENCIA
Si	32
No	38
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>

Fuente: Escuela Particular San Pedro de Guamote

Realizado por: Pazmiño Giuliano, 2018



**Gráfico 8-2 Resultado Pregunta N°08 El aspecto Económico Influye en el Maltrato Infantil.**  
**Realizado por:** Pazmiño Giuliano, 2018.

2.10.2.8 Interpretación y análisis: el 46% de los padres dice que el aspecto económico si influye para maltratar a sus hijos, sin embargo un 54% asumen que el aspecto económico no tiene nada que ver en la forma de tratarlos

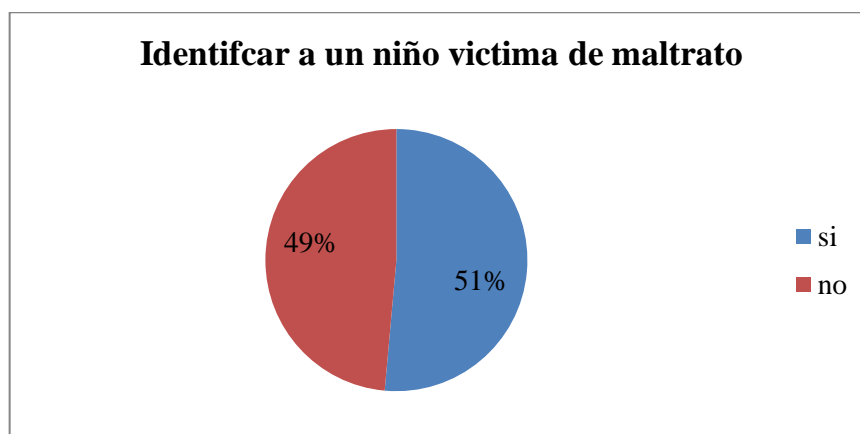
**9. ¿Sabe Ud. identificar a un niño que ha sido maltratado en base a su comportamiento?**

**Tabla 14-2:** Tabulación pregunta N°09

RESPUESTA	FRECUENCIA
si	36
no	34
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>

Fuente: Escuela Particular San Pedro de Guamote

Realizado por: Pazmiño Giuliano, 2018



**Gráfico 9-2 Resultado Pregunta N° 09. Como Identificar a un Niño Víctima de Maltrato.**

Realizado por: Pazmiño Giuliano, 2018.

2.10.2.9 Interpretación y análisis: el 51% de los progenitores dicen saber cómo identificar el maltrato infantil por diversas características como: tristeza, rebeldía, baja autoestima, y existiendo un 49% los cuales desconocen sobre los síntomas de un niño maltratado.

**10. ¿Considera usted necesario que se realice una campaña de información sobre el maltrato infantil?**

**Tabla 15-2:** Tabulación pregunta N° 10

RESPUESTA	FRECUENCIA
Si	70

No	0
<b>TOTAL</b>	70

Fuente: Escuela Particular San Pedro de Guamote.

Realizado por: Pazmiño Giuliano, 2018

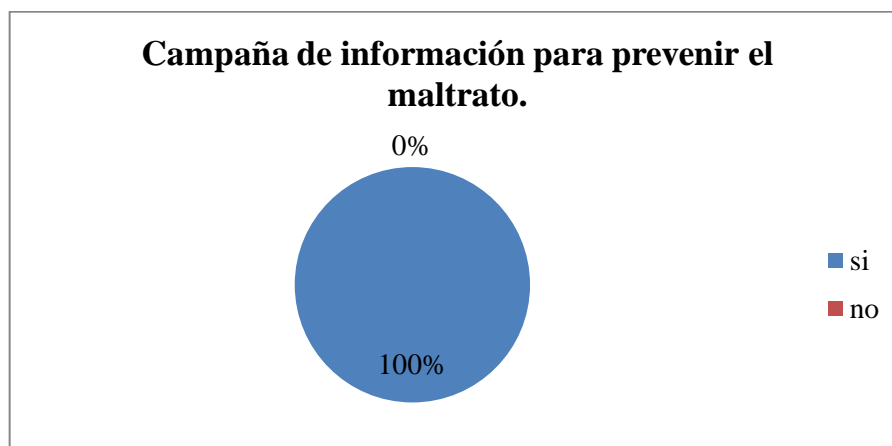


Gráfico 10-2 Pregunta N° 10. Campaña de Información Para Prevenir el Maltrato Infantil.

Realizado por: Pazmiño Giuliano, 2018.

*2.10.2.10 Interpretación y análisis:* El 100% está de acuerdo que se dé la campaña informativa para prevenir el maltrato infantil es decir todos están de acuerdo que si les hace falta tener mayor conocimiento sobre este problema.

*2.10.2.11 Conclusión general:* se ha podido notar que la mayoría de los padres si tienen conocimiento superficial sobre el maltrato infantil, sin embargo hace falta aclarar aspectos importantes sobre el maltrato infantil.

### **2.10.3 Entrevista**

La entrevista se realizará a los docentes de la escuela particular san Pedro de Guamote. (ANEXO B)

#### **1. Maestra del 1ro de básica y directora de la escuela**

Maltrato infantil el abuso de los padres implicando físicos, psicológicos, laboral, ya que muchas veces los padres les envían a trabajar a sus hijos esto se viene más con los niños de campo, las causas que se puede tener en cuenta para que se del maltrato es el problema en casa la falta de atención de los niños, dando como consecuencia la drogadicción darse a la vagancia, se le puede identificar por su forma de comportarse la actitud que llevan ya no son los mismos en su

desempeño lo mejor es tratar de conversar con ellos animarles como los padres deberían tener más diálogo evitar los problemas en el hogar que afecta al niño. Una campaña de información sería una manera muy útil para mejorar nuestros comportamientos y entender más lo que ellos necesitan.

## **2. Maestra 2do de básica**

El maltrato infantil es hacerle daño a un niño existiendo los tipos físicos y psicológicos sus causas es no tomar conciencia de la forma que se quiere educar a los niños, en si los niños son rebeldes se comportan diferente llamando la atención de alguna forma, para identificarlos es necesario observar la conducta de los niños, para evitar el maltrato se debe aconsejar a los padres para que se den cuenta que el maltrato está mal, y darse una campaña es una idea que espero se realice para tener más información sobre este tema

## **3. Maestra 3ro de básica**

El maltrato infantil es la agresión física y psicológica a los niños, se da por la forma de crianza de los padres, ya que como consecuencia los hijos agreden, siendo una cadena que prosigue. Las consecuencias es la agresión a otros niños el ingreso de los niños en su adolescencia en las drogas, para evitar se debe ayudarle brindarle la motivación necesaria para que el niño tenga una meta e implemente su confianza en sus padres. Solicitará que se diera la campaña para mejorar nuestro entendimiento y ayudar a los niños de manera positiva.

## **4. Maestra 4to de básica**

El maltrato infantil es no vincularles a los niños con sentimientos o expresiones básicas que el niño tiene conociendo los maltratos físicos, psicológicos, violencia entre niños, siendo una causa tener hijos a tempranas edades, esto causa que se pierda el respeto de los hijos a los padres y hacen lo mismo con los profesores siendo tímidos con autoestima, se puede identificar en su forma de comportarse y su desempeño dentro del salón de clases. En la presentación de una campaña de información sería muy bueno incentivar mejorar la información en los padres de familia.

## **5. Maestra 5to de básica**

El maltrato infantil es agresión, golpearles a los niños existen maltrato infantil físico , maltrato psicológico, inclusive el abuso sexual, teniendo como causa de este problema la falta de control

del enojo el abuso de autoridad de los padres esto da como consecuencia en los niños se aíslan no son sociables, con el tiempo se pueden refugiar en el alcohol en las drogas, se les puede identificar por su comportamiento que se retraen agreden a otros niños la mejor forma de evitarlos es la comunicación entre los padres y niños darles atención amor. En la campaña de información sería muy bueno tratar de mejorar el criterio sobre lo que es el maltrato infantil.

#### **6. Maestra de 6to de básica**

El maltrato infantil es la ofensa que se le da al niño en su trato violento con ellos, existiendo el maltrato físico y psicológico una influencia para que se dé el maltrato es problemas económicos o peleas en el hogar teniendo esto como consecuencias que los niños sean agresivos se vuelvan rebeldes agrediendo a otros niños, cuando han sufrido maltrato no hacen las cosas que se les indica están emocionalmente mal y muchas veces lo cuentan y otras no. Sería bueno una campaña de información para poder actuar de mejor forma con los niños.

#### **7. Maestra 7mo de básica**

El maltrato infantil es ofender herir al niño de forma psicológico, verbal, físico, se da por la falta de información en el tema por parte de los padres que no tienen una comunicación y prefieren recurrir a la violencia, esto causa la autolesión en los niños ingresando en una depresión y maltrató a otros niños o a ellos mismos. Los niños que han sufrido maltrato son distraídos no se concentran en clases notándose secuelas físicas con tristeza, lo primordial antes de tratarlos con golpes es la comunicación dándoles cariño y comprensión, la campaña a darse sería muy importante para mejorar el conocimiento en base a la información acerca del maltrato, enfocando el cómo evitarlo.

#### **8. Psicóloga Estudiantil.**

El maltrato infantil es una agresión a los niños de índole violento tanto físico, psicológico, sexual, que tanto padres de familia como personas adultas lo ejecutan con finalidades de disciplina como beneficios propios, las causas que manifiestan el maltrato es por problemas de comunicación, falta de conocimiento sobre el tema, reacciones alteradas por parte de los padres, discusiones como también puede ser el caso de alcohol por parte del padre o la madre.

#### *2.10.1.6 Análisis general*

Los docentes tienen conocimiento sobre el significado del maltrato infantil, están conscientes que causa daño al niño tanto psicológica como físicamente.

Consideran que las principales causas para el maltrato es el mal manejo de la ira o muchas veces la mujer es madre a tempranas edades y por ende la madre o el padre se desquita con el niño por sus problemas y toma represalias contra el menor.

Las principales consecuencias para el niño es la delincuencia, los vicios, sería un niño agresivo con sus demás compañeros, y la consecuencia más grave que puede tener llegar al suicidio.

Los menores demuestran su tristeza, se aíslan bajan en rendimiento académico, ya no son los mismos, tienen una baja autoestima.

La mejor prevención es la paciencia, la comunicación, el amor hacia ellos y el amor entre esposos, la comprensión familiar y educativa forman parte esencial para el correcto crecimiento del niño. La idea de hacer una campaña informativa e incentivar a los padres para que tengan mayor conocimiento sobre el maltrato y crear conciencia en ellos.



## CAPITULO III

### 3 MARCO DE RESULTADOS.

En la recolección de datos llevada a cabo mediante las fichas de observación, encuestas y entrevista se evidencia que existe un desconocimiento sobre lo que infiere en el maltrato infantil, sus variaciones, su manera de prevención, sus causas y efectos. Por lo que a continuación se desarrolla una campaña de información que estará vinculada en el ámbito social cuyo objetivo ayude a fomentar e informa sobre el tema de estudio.

#### 3.1 Diseño de Campaña Publicitaria

##### 3.1.1 Estrategias publicitarias

- **Estrategia de Orozco Jaime Toro/ Diseño en Palermo**

Para fomentar la información que cada día se complementa más y más en el área de la comunicación se ha recopilado datos investigativos que reposan en un acta de diseño del encuentro Latinoamericano de Palermo en relación con el crecimiento de los mercados y publicidad social.

Esto ha llevado a que no se le haya prestado la debida atención a que el desarrollo integral sólo se logra cuando este se compromete con cambios actitudinales desde lo cultural, y éste entonces será el campo dentro del cual se mueve la publicidad social.

El corpus está integrado por contribuciones que describen la experimentación, la innovación y la creación y analizan estrategias, estados del arte específicos, modelos de aplicación y aportes científicos relevantes sobre la Disciplina del Diseño en el contexto argentino y latinoamericano.

Desde múltiples perspectivas diagnósticas e interpretativas, los aportes enfatizan la reflexión sobre los objetos disciplinares, las representaciones y expectativas del Diseño como disciplina en sus diferentes especificaciones. A su vez, las producciones reflexionan sobre la vinculación del Diseño con la enseñanza y los procesos de creación producción e investigación como experiencia integrada a las dinámicas de la práctica. (Diseño de estrategias de publicidad social, 2010 págs. 01-21)

Las etapas que menciona dicha estrategia son:

### **1. Etapa de investigación:**

Sirve de apoyo para identificar las mejores decisiones en base a los aspectos que ayudan al proyecto son:

- Desconocimiento superficial del maltrato
- Son impacientes con falta de control de su carácter
- Mantienen comportamientos autoritarios
- La supresión de libre expresión a los niños
- En niños se presenta la baja autoestima
- Conducta híper vigilante: tenso, alerta, con actitudes y reacciones de desconfianza.
- Tienen mala relación con sus compañeros
- Timidez, sumisión.

### **2. Grupo objetivo:**

El público propuesto es de 18 años en adelante, hombres y mujeres, con estatus social bajos, medios con estudios de bachiller y superior, de todo tipo de ocupación, sean solteros o casados, que sean parte de la docencia como padres de familia de los niños de la escuela Particular San Pedro de Guamote, todo tipo de religión al igual que todo grupo étnico indígenas, mestizos por igual.

### **3. Datos Demográficos:**

- Edad: 18 años en adelante
- Sexo: Hombres y Mujeres
- Ocupación: Todas
- Lugar de Residencia: Guamote - Riobamba
- Nivel Socioeconómico: Bajo – medio
- **Personalidad:** Sentimental extrovertido - intuición extroversión – pensamiento introvertido

### **4. Análisis de la situación**

El problema que se visualiza a nivel general en los padres y docentes de la escuela San Pedro de Guamote hace referencia al desconocimiento, falta información sobre el maltrato infantil.

La causa principal del problema es la desinformación que tiene cada persona.

## **5. Análisis del adoptante**

Moliner Tena ha desarrollado una teoría en la que divide el público en cuatro segmentos diferentes dependiendo de algunas características comunes que los identifica.

Es en este proyecto se hace referencia a individuos con actitud positiva demostrando interés por adquirir información.

Existe un público a un 100% que está de acuerdo con la presentación de la campaña de prevención contra el maltrato infantil.

## **6. Etapa de Formulación Estratégica**

Es importante conocer donde se pretende llegar mediante la comunicación centrada a una idea basándose en los hechos y la investigación.

## **7. Tipo de comunicación a emplear.**

- **Tono:**

El tono a utilizarse es informativo, estímulo, empático.

- **Informativo:**

Esto representa directamente a la transmisión de información dentro de la campaña.

- **Emocional:**

Hace referencia a la óptica de las emociones humanas, confianza, alegría, tristeza, humor.

- **Empático:**

Da un lugar a la unión familiar que transmite cariño, comprensión expresando la parte sensible de la información.

### **Objetivo:**

Informar a los padres y docentes todo lo concerniente al maltrato infantil, como además la generación de concientización de lo que puede causar el maltrato.

## **3.2 Campaña Informativa para prevención del maltrato infantil**

### **3.2.1 Naming:**

VENCÍ

### 3.2.2 *Proceso*

Se decide tomar una frase de la misma palabra prevención que a su vez tiene el significado de superar el desconocimiento sobre maltrato infantil venciénolo y no cometiéndolo más.

- 1 Significado de prevención
- 2 Asimilación del problema
- 3 Determinar las causas
- 4 Abstracción de una palabra referente al tema

### PRE –VENCÍ- ON

- 5 Significado de nueva palabra

**Vencí:** ganar o superar un problema. Cumpliendo con su objetivo.

### 3.2.3 *Insights*

- Más información, mejor comprensión
- El conocimiento es la mejor arma contra la violencia
- Infórmate, no permitas que la violencia te controle
- La falta del saber es el principio del maltrato
- No permitas que el maltrato infantil entre a tu casa camuflado de disciplina, la mejor arma es la comunicación.
- El aprender sobre el maltrato es la primera defensa para llegar a la victoria.
- El poder del conocimiento está en la comunicación, no en las acciones violentas

### 3.2.4 *Brainstorming*

- Desarrollar una marca para el lanzamiento de la campaña de información.
- Crear afiches de información para potenciar la información
- Usar un roll up para mejorar la identificación del lugar y el tema a brindar
- Dar una conferencia sobre el tema para expandir los conocimientos importantes sobre el tema.
- Desarrollar un spot para visualizar el concepto principal ya desarrollado
- Usar un plegable con información para que el target pueda guiarse mediante la conferencia

- Manifestar con presentaciones de portada de libretas y cuadernos el mensaje sobre el maltrato.

### 3.2.5 *Briefing*

Escuela Particular San Pedro de Guamote.

Educativo regular, particular laico

Responsabilidad, honestidad, competitividad, compromiso, confianza, solidaridad, trabajo en equipo, gratitud, humildad.

Desea realizar una campaña informativa sobre el maltrato infantil con el fin de prevenir el maltrato en niños por causa del desconocimiento.

Se posee un target referente a padres de familia y docentes de la escuela los cuales constituye un total de 70 padres de familia y 8 docentes.

De estos he considerado las caracterizas más importantes como son

Lugar de vivienda en Guamote

Idioma español - quichua

Nivel económico de recursos bajos y medios

Edades de 18 años en adelante.

Se considera que el nivel de información que posee sobre el tema mencionado es de un 25% lo cual es demasiado bajo en la comprensión de los factores del maltrato infantil. Por lo que se decidió lanzar una campaña para mejorar la situación tanto informativa como de gestión de los padres y docentes de esta escuela.

Se contempla que mediante la campaña informativa la información del personal y padres de familia se extenderá en un 50% como mínimo lo cual es de considerable ayuda para los niños.

Para un mejor manejo del tiempo en la presentación de la campaña se tomara un cronograma explicito para los diferentes actos y puntos que este llevara a cabo.

Se tendrá como tiempo de duración máximo en la presentación de la campaña predispuestas 2 horas y media, en la conferencia que se llevará a cabo el 21 de Diciembre del 2018 este evento se llevará a cabo en las instalaciones de la escuela San Pedro de Guamote.

Se requiere de una exposición de información con material impreso con el cual puedan guiarse aún más sobre este tema dentro de la explicación se tomará aspectos importantes sobre qué es como se puede prevenir las causas que lo producen y las consecuencias de los mismos, se estima también una presentación audiovisual para mayor entendimiento del tema.

Además se puede interactuar con las personas que mantengan dudas expresando sus criterios y aclarando los puntos en los que mantengan dudas.

### **3.2.6 Estrategia creativa (formato universal)**

#### *3.2.6.1 Identificación del producto*

##### **¿Qué es el producto?**

Es una campaña de información sobre el maltrato infantil predestinada a padres de familia como docentes de la escuela San Pedro de Guamote.

##### **¿Para qué sirve el producto?**

Para contribuir información y prevenir el maltrato infantil posible en niño/as tanto interna como externamente en la escuela.

##### **¿Qué características lo hacen preferible frente a la competencia?**

La información es limpia, con presentación directa ante el público, de forma que sea fácil la recepción de la misma por parte de las personas presentes.

#### *3.2.6.2 Datos adicionales que deban a comunicarse*

La información presentada al ser retenida por parte de los padres de familia y docentes esta será de utilidad diariamente aplicable para ellos mismos como para impartirla a demás personas que crean convenientes o la necesiten.

#### *3.2.6.3 Objetivo de la campaña*

Informar a los padres y docentes todo lo concerniente al maltrato infantil, como además la generación de concientización de lo que puede causar el maltrato.

#### *3.2.6.4 Receptor de la comunicación*

El target tiene las siguientes características primordiales:

- La desinformación sobre el maltrato infantil,
- Son educadores en sus hogares

- Trabajadores de todo oficio
- Educadores Escolares.

#### *3.2.6.5 Oferta para resaltar / beneficio / promesa.*

Se presenta de forma gratuita todos los aspectos importantes dentro del tema maltrato infantil capacitándolos y aconsejándolos para que de esta manera sea de mayor comprensión para ellos con la promesa que es de interés como también de ayuda. Además un beneficio es que podrán impartir a quien lo necesite y brindar un apoyo más para luchar contra el maltrato. Exista comunicación de padres a hijos como docentes y alumnos.

#### *3.2.6.6 Beneficio percibido*

Mejorar la comunicación de padres a hijos como de educador a estudiantes para una mayor comprensión entre ellos sin acudir intencionalmente al maltrato.

#### *3.2.6.7 Razón de respaldo*

Existe un gran porcentaje de desinformación del maltrato infantil sin que nadie les haya brindado antes una charla sobre el tema, tampoco existe un auto educación ya que es un tema que se ve de forma indiferente, sin importancia y no se pone el empeño adecuado para entenderlo.

#### *3.2.6.8 Argumento*

El maltrato infantil es un tema muy importante a saber ya que conlleva el desarrollo de los niños tanto físico como mental, los mismos que pueden ser afectados si se desconoce de este tema.

#### *3.2.6.9 Ofertas o beneficios secundarios*

Mejorar el comportamiento de cada uno con los niños  
 Facilitar la unión de niños con adultos  
 Prevenir el uso de violencia.

#### *3.2.6.10 Concepto de la marca*

La comunicación une, el maltrato destruye

### 3.2.6.11 Reason why

La comunicación une, el maltrato destruye

Porque:

La comunicación es la clave de la comprensión.

### Apoye la oferta

Puede conversar de forma coherente, la comunicación con los niños para un mejor desarrollo de ellos.

### 3.2.6.12 Plan de medios.

Este plan de medios se ha designado mediante la estrategia ya presentada, además de ello tomando en cuenta objetivo a cubrir y características del público o target.

### Plan de medios presupuestado

Mes	Diciembre							Pauta Total	Total Inversión
	Tercera								
Semana	Lunes 17	Martes 18	Miercoles 19	Jueves 20	Viernes 21	Sabado 22	Dommingo 23		
Día									
Medio									
<b>Impresos</b>									
	2,25	2,25	2,25						6,75
<b>Afiches</b>	3	3	3					9	
					75,00				75,00
<b>Plegables</b>					45			45	
					20,00				20,00
<b>Roll up</b>					1			1	
					14,00				14,00
<b>Banner</b>					1			1	
<b>Suvenirs</b>									
			31,5						31,5
<b>Lapices</b>			90					90	
				31,5					31,5
<b>Borradores</b>				90				90	
					33,75				33,75
<b>Esferos</b>					75			75	
					30,00				30,00
<b>Camisetas</b>					5			5	
					15,00				15,00
<b>Gorras</b>					3			3	
<b>Medio</b>									
<b>Audiovisuales</b>					16,00				16,00
<b>Conferencia</b>					1			1	
					25,00				25,00
<b>Spot</b>					1			1	
<b>Total</b>	2,25	2,25	33,75	31,5	228,75				298,5

**Figura 5.3 Plan de medios**

Realizado por: Pazmiño Giuliano, 2018



### **3.2.6.3 *Brief Creativo***

El proyecto a desarrollarse es una campaña de información para prevenir el maltrato infantil.

La institución educativa en la que se llevara a cabo este proyecto es la escuela particular san Pedro de Guamote dirigida por la Lic. Carolina Rosero.

Es una escuela con laico particular, jurisdicción hispana manteniendo una función presencial en sus actividades.

Además es considerada una escuela de categoría dentro del cantón Guamote, con valores fundamentales dentro de sus estatutos los cuales son la responsabilidad, la honestidad, competitiva, compromiso, confianza, solidaridad, gratitud, y más importante trabajo en equipo con humildad.

Dentro de esta escuela se determina equilibrar la desinformación que contiene los padres de familia como docentes en el tema maltrato infantil, con el fin de adquirir los conocimientos suficientes para mejor la comunicación familiar y educativa.

Dentro de su público objetivo se puede encontrar en género masculino y femenino con edades de 18 años en adelante. Pertenecientes a Guamote – Riobamba con una adaptación muy buena e interés mutuo en el tema que se lleva.

Se ha determinado piezas gráficas impresas como audiovisuales en las cuales consiste.

Folletos, Plegables, Roll Up, Afiches, Vallas.

### **3.2.6.4 *Finalidad de los medios que va a utilizar en donde se aplica.***

Se aplica los medios impresos y audiovisuales. Los impresos ayudarán a comprender de mejor forma la información acerca del maltrato infantil, y los audiovisuales son de apoyo para su entendimiento de la información.



### 3.4 Piezas Gráficas:

#### 3.4.1 Marca de la Campaña:

Esta marca fue diseñada partiendo de un triángulo el cual forma un escudo y a su vez se aprecia la primera inicial del nombre de la campaña.



**Figura 7.3 Marca de la campaña**

Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018

#### 3.4.2 Manual de marca.

El presente manual fue creado para determinar colores corporativos a usarse, como utilizar la marca rangos de tamaño tanto mínimo como máximo. Cualidades y detalles de la marca.

La portada se ha realizado basando en el pensamiento menos es mas de Mies van der Rohe con un formato A5.



**Figura 8.3 Manual de la marca**

Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018

El índice tiene un estilo de página solo texto a una columna centrada acompañado de la hoja tipo.



**Figura 9.3** Retícula del índice del manual

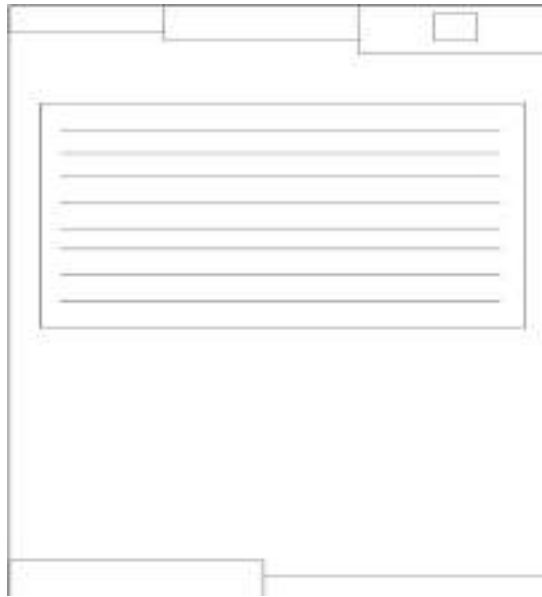
Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018



**Figura 10.3** Índice

Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018

Esta pagina de presentación conserva el tipo de página solo texto a una columna acompañado de la hoja tipo



**Figura 11.3 Retícula de la presentación**

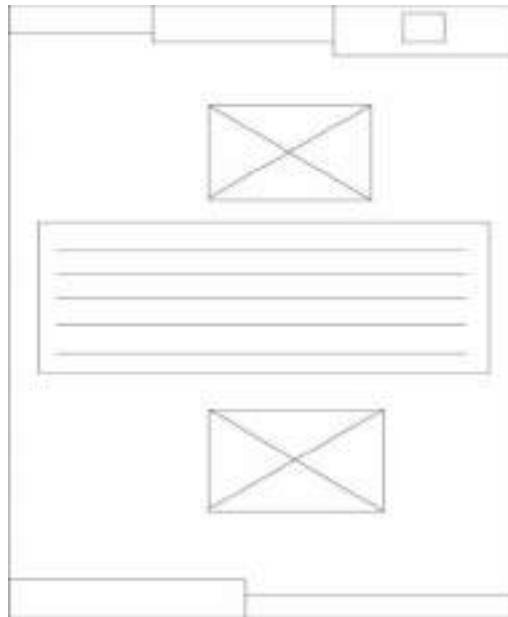
Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018



**Figura 12.3 Presentación**

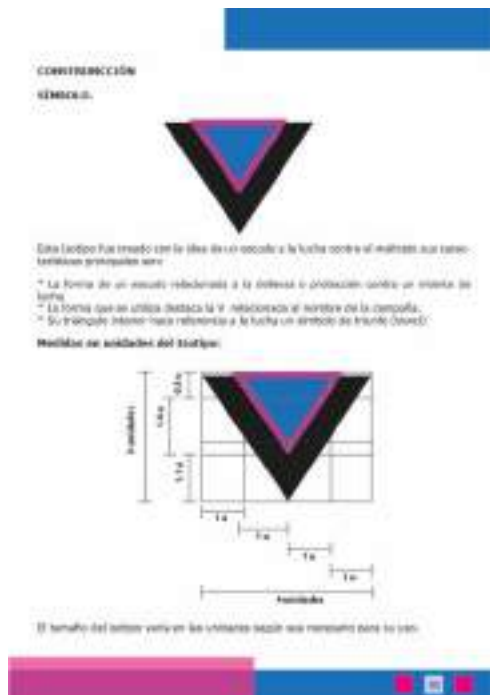
Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018

Esta página está basada en una columna utilizando 60% de imágenes y un 40% de texto.



**Figura 13.3** Retícula construcción y símbolo

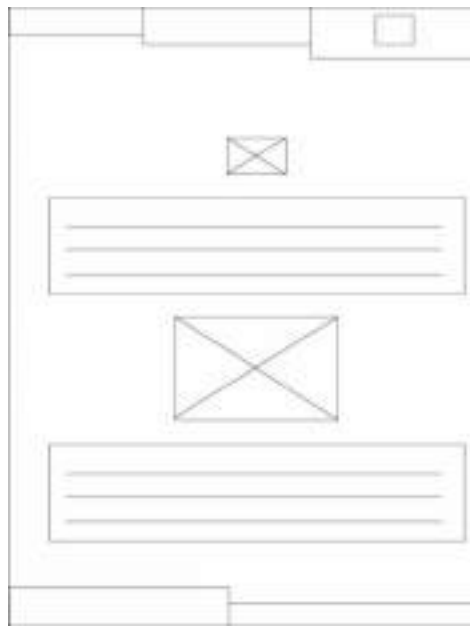
Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018



**Figura 14.3** Construcción de la marca.

Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018

Se presenta un 15% de imágenes centradas y un 90% de texto a una columna.



**Figura 15.3** Retícula tamaño mínimo y máximo de la marca.

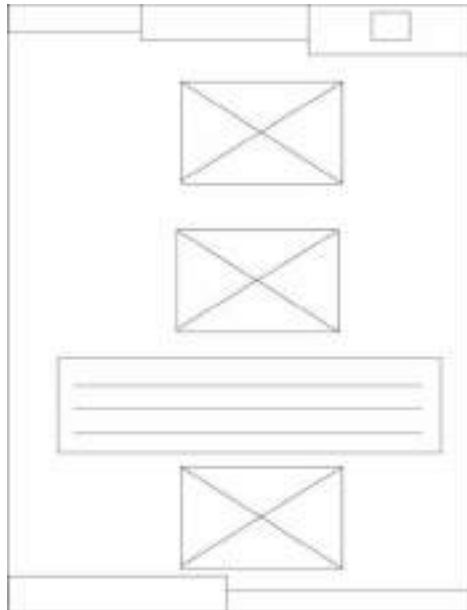
Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018



**Figura 16.3** Tamaño mínimo y máximo de la marca.

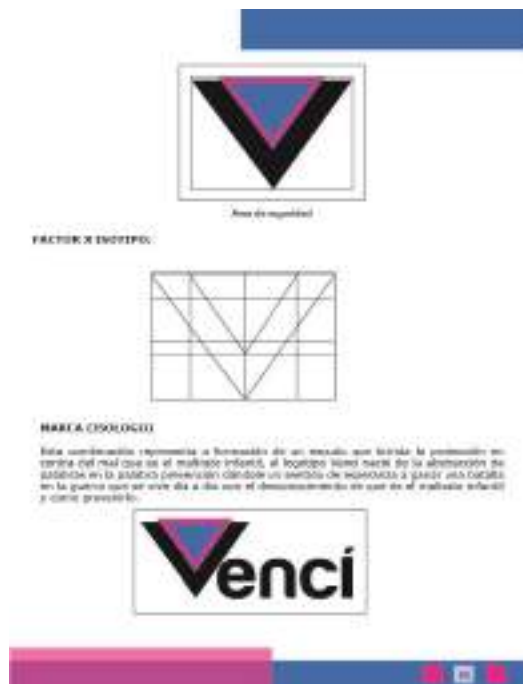
Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018

Contiene un nivel de texto de un 30% a una columna con tipografía verdana de 12 pts y completando con imágenes que conllevan un 70% del resto de la pagina



**Figura 17.3** Retícula isotipo de la marca y factor x.

Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018

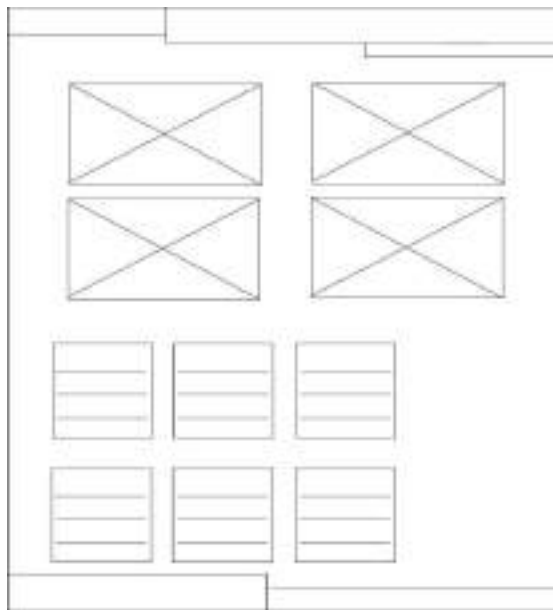


**Figura 18.3** Isotipo de la marca

Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018

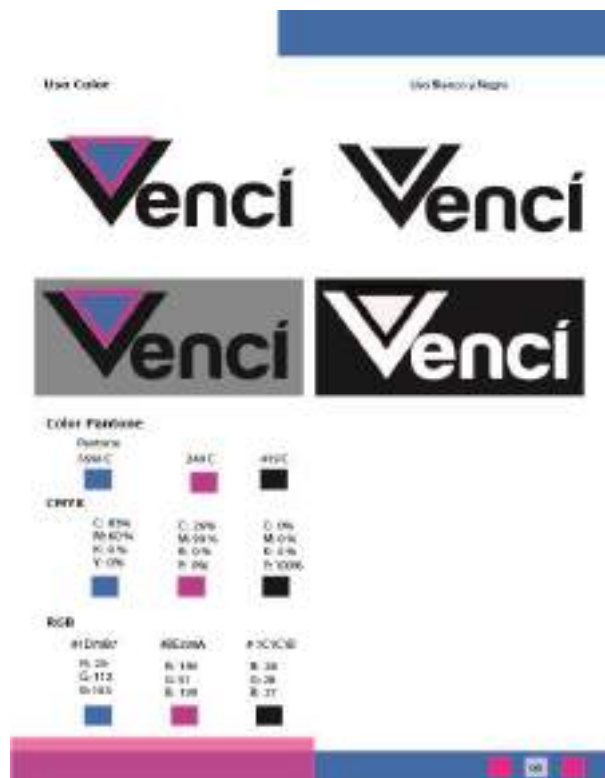


Esta página hace referencia a un 50% texto y 50% imagen a 2 columnas.



**Figura 19.3** Retícula uso de color en la marca

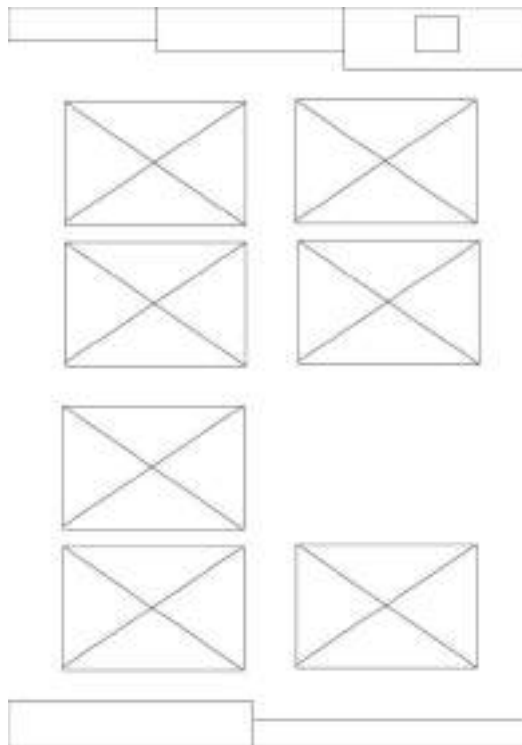
Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018



**Figura 20.3** Uso de color en la marca

Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018

La página consta de un 100% de imágenes a 2 columnas y 4 filas.



**Figura 21.3** Retícula de usos correctos e incorrectos de la marca

Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018



**Figura 22.3** Usos correctos e incorrectos de la marca

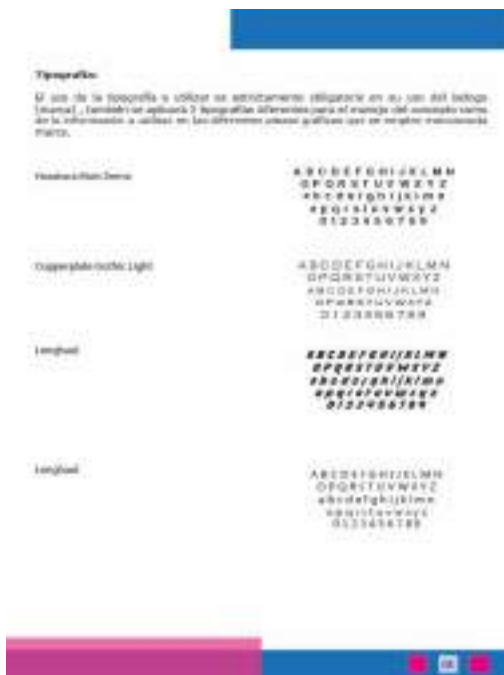
Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018

Comprende de un 100% texto definida en 4 filas y 2 columnas.



**Figura 23.3** Retícula usos de tipografía

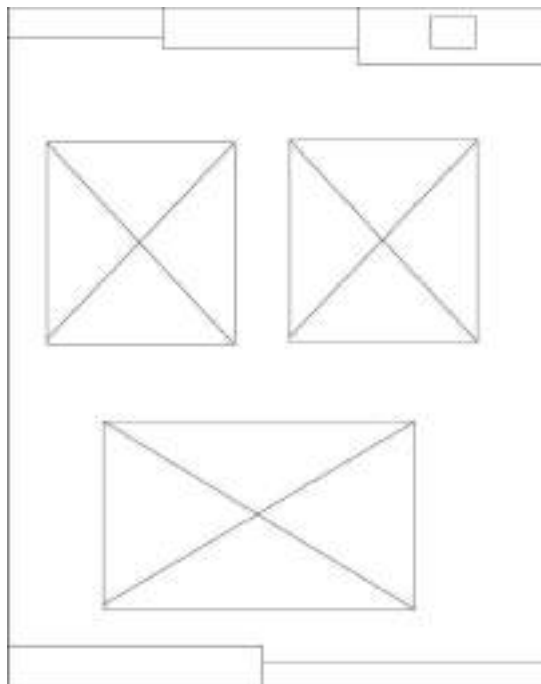
Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018



**Figura 24.3** Uso de tipografía

Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018

Se presenta un 100% imágenes distribuidas en 2 columnas y 2 filas.



**Figura 25.3 Retícula de aplicaciones**

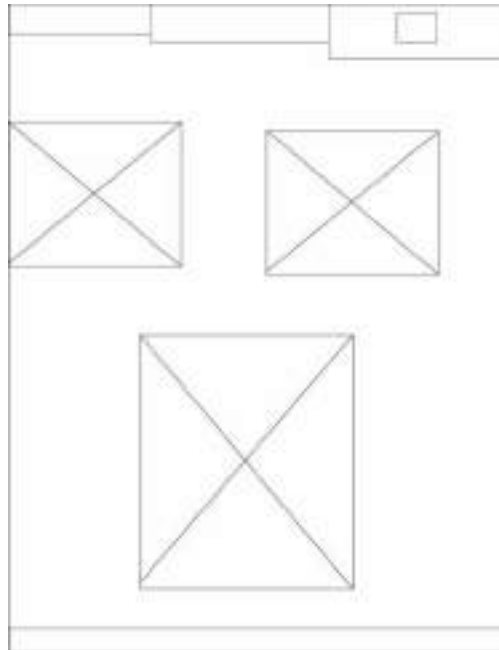
Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018



**Figura 26.3 Aplicaciones**

Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018

Se presenta imágenes distribuidas en 2 filas y 2 columnas y espacio blancos para descanso visual.



**Figura 27.3** Retícula modelo de camisetas y gorras

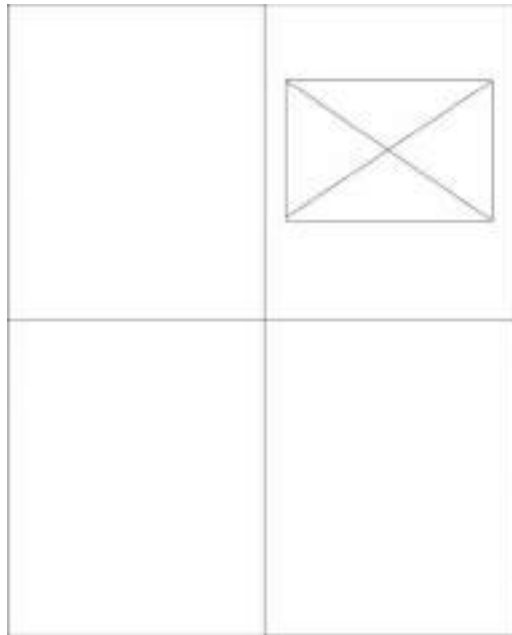
Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018



**Figura 28.3** Modelo de Camisetas y Gorras

Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018

En la Contraportada se aplica una variación de color corporativo dividiendo la página en 2 columnas y 2 filas adicionando una imagen en la parte superior derecha.



**Figura 29.3 Conformación de página contra portada del manual**

Realizado por: Pazmiño Giuliano, 2018



**Figura 30.3 Contra portada del Manual**

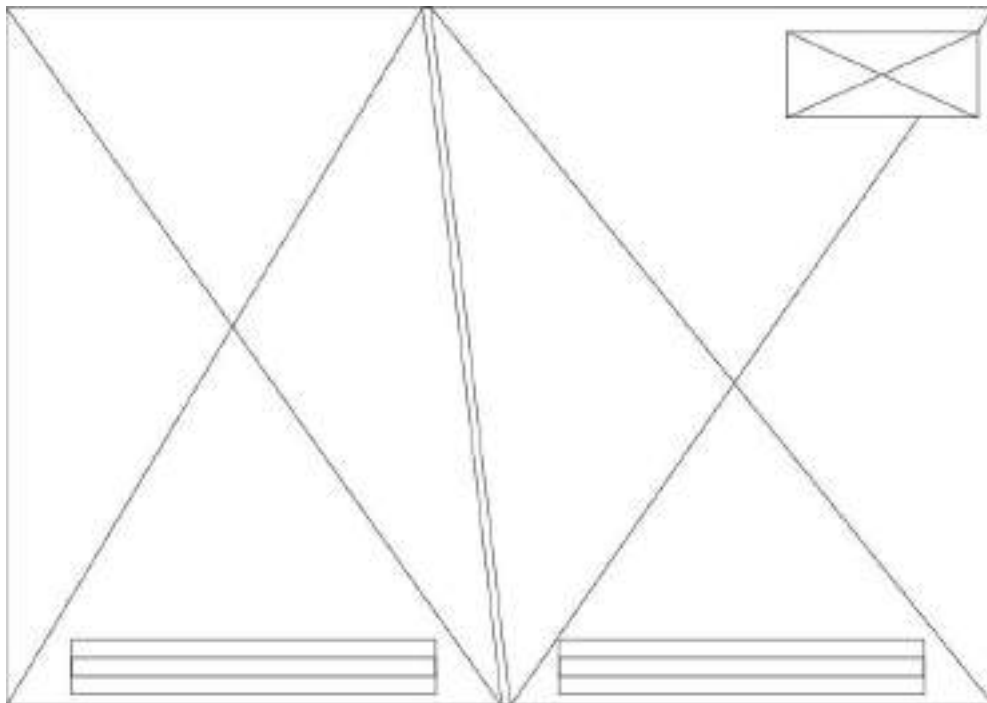
Realizado por: Pazmiño Giuliano, 2018

### 3.4.3 Afiches:

Los afiches son creados con retículas de  $\frac{3}{4}$  la cual se basa en lo importante de los elementos, son expuestos dentro de las instalaciones de la escuela Particular San Pedro de Guamote. Con el objetivo de exponer el mensaje principal dentro de la campaña la cual realza más comprensión y menos violencia.

#### 3.4.3.1 Afiche 1:

Es una representación de una comunicación con cariño, comprensión, y el maltrato o violencia de una persona adulta a un niño.



**Figura 31.3 Retícula afiche N° 01**

**Realizado por:** Pazmiño, Giuliano. 2018.

Se creó mediante el uso de 2 fotografías con el estilo sombras además se realizó una edición previa para realzar la visualización de las sombras.

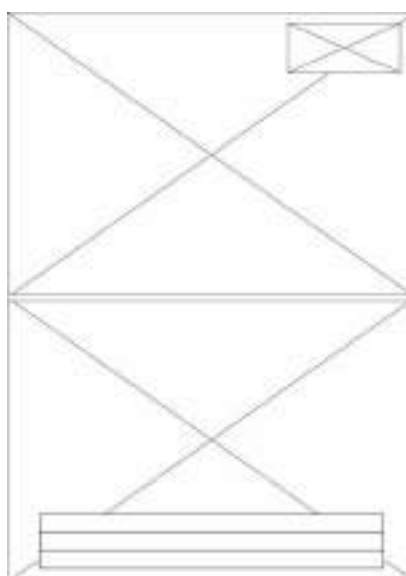


**Figura 32.3 Afiche N°01**

Realizado por: Pazmiño, Giuliano. 2018.

#### 3.4.3.2 Afiche 2:

Se tomó como una medida de respaldo al concepto mientras exista comunicación amor siempre el grupo será más grande y unido. Como también se representa la soledad que causa en cada niño el uso de violencia en ellos.



**Figura 33.3 Retícula afiche N° 02**



Realizado por: Pazmiño, Giuliano. 2018.



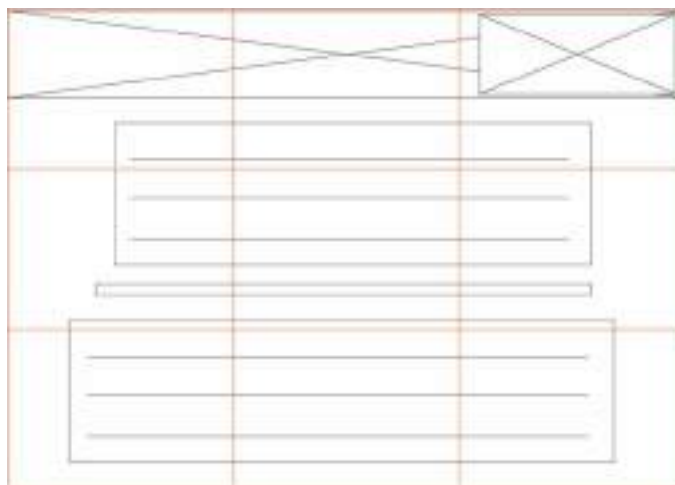
**Figura 34.3 Afiche N°02**

Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018.

Está formado por 2 fotografías las cuales se tomó dentro de las instalaciones de la escuela usando sombra y edición para su presentación final.

#### **3.4.4 Banner:**

Esta desarrollado de forma reticular con 80% texto y 20% imagen ya que de esta forma impartirá mejor el mensaje predispuesto.



**Figura 35.3 Retícula del Banner**

**Realizado por:** Pazmiño, Giuliano. 2018.

El objetivo de este medio gráfico es promover el lugar donde se presenta la campaña para una mejor identificación del tema a darse.

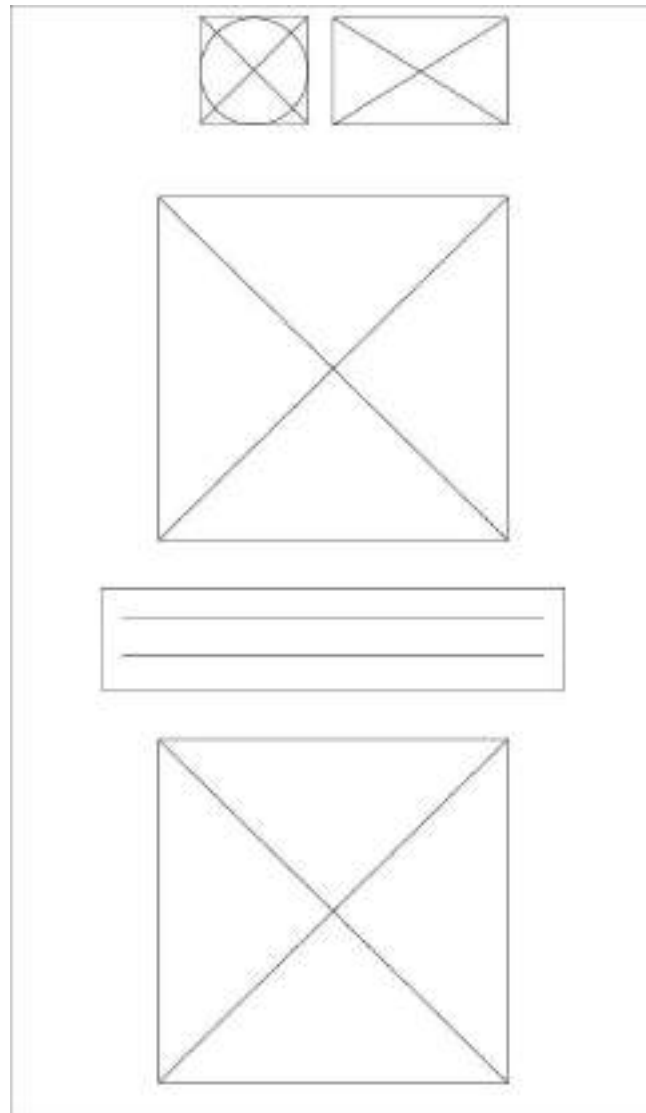


**Figura 36.3 Banner**

**Realizado por:** Pazmiño Giuliano. 2018.

#### **3.4.5 Roll up:**

Un medio utilizado como infórmate inmóvil, el propósito de este es transmitir un mensaje sobre el tema determinado. La combinación de 2 fotografías de forma fusionada con una retícula 90% imagen 10% texto.



**Figura 37.3 Retícula del Roll Up**

**Realizado por:** Pazmiño, Giuliano. 2018.

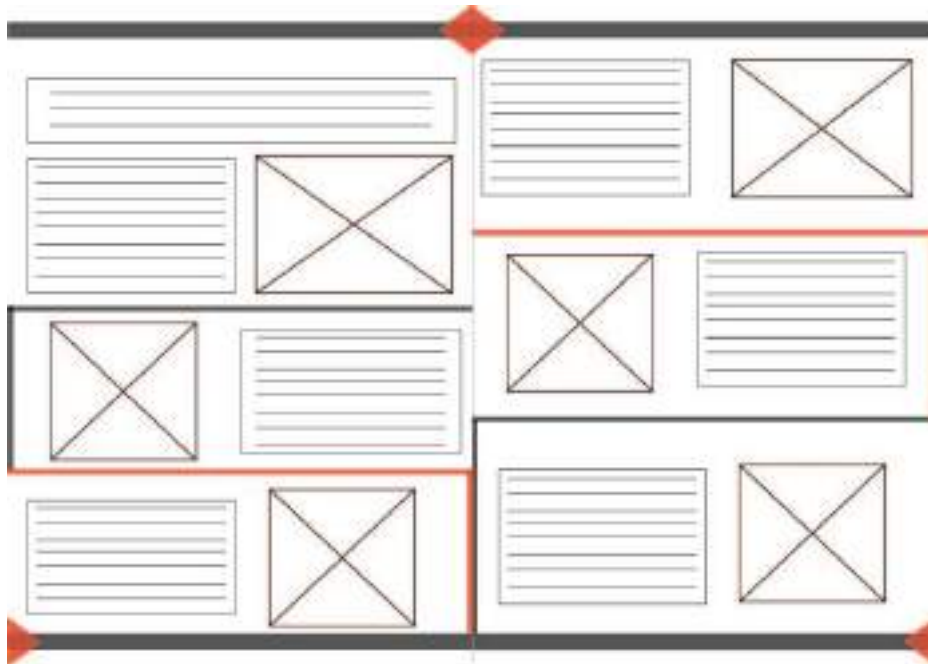


**Figura 38.3** Diseño del Roll Up

**Realizado por:** Pazmiño, Giuliano. 2018.

#### ***3.4.6 Plegable:***

Se ha copilado la información más importante sobre el tema maltrato infantil la cual se ha introducido en el plegable que ayudará a mejorar la información sobre la campaña, además de ello podrán guardarle y recordar que es y cómo evitar el maltrato infantil.



**Figura 39.3** Retícula del plegable.

Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018.

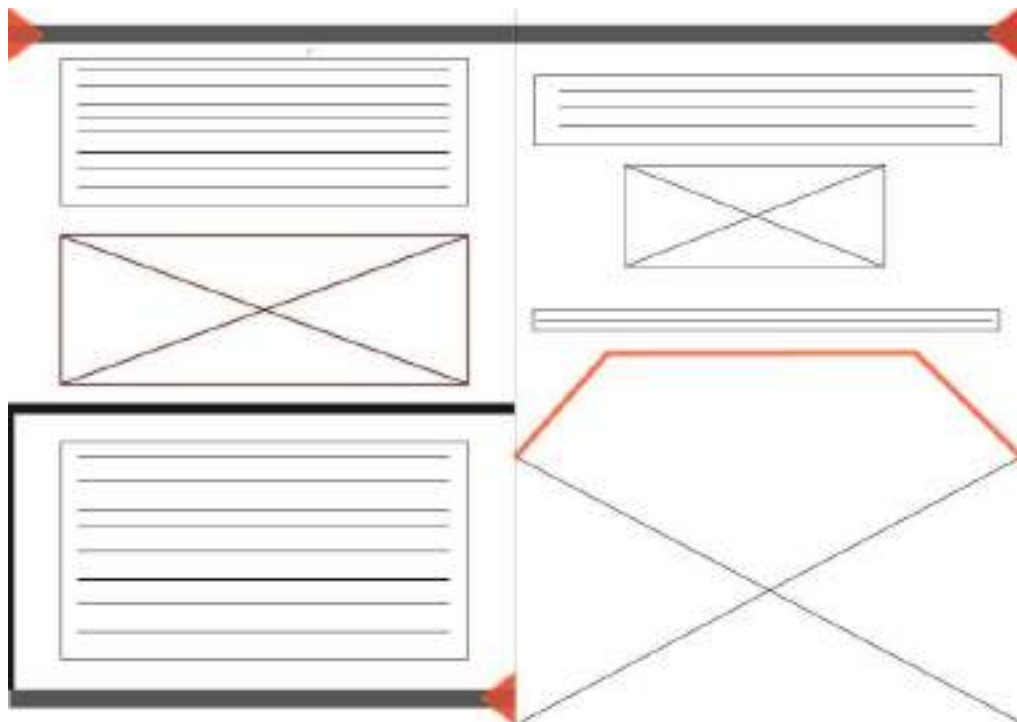
La maquetación de la primera cara de para el plegable se estructura de 2 partes una de 100% texto y la portada que es un 80% imagen y 20% texto en diagramación de una columna con 4 filas.



**Figura 40.3** Primera cara del plegable

Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018.

Esta página estructurada para un plegable consiste en la hoja tipo y un 100% de texto que varía a una columna por división.



**Figura 41.3** Retícula de la segunda cara del plegable

Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018.



**Figura 42.3** Segunda cara del plegable

Realizado por: Pazmiño, Giuliano. 2018.

### 3.4.7 *Spot:*

Basado en la idea principal la cual se presenta para mostrar lo que día a día muchas personas viven, ven en diferentes casos, los cuales cada uno tiene una gran relación en el concepto de comunicación una, con paciencia y a su vez el maltrato destruye.

Este presenta de forma más directa el uso de la comunicación la paciencia y el amor, como el uso del maltrato, la indiferencia y el enojo.

Además se estima que el spot será entregado a la escuela particular san Pedro de Guamote para su proyección mediante un cierto tiempo. (ANEXO W)

#### 3.4.7.1 *Guion literario.*

En un parque juega una niña la cual está acompañada de su madre, en un juego de media altura que está en el parque, decide bajarse para ir hacia otro juego en lo que intenta bajarse se resbala y se cae, mientras la niña agachada su madre llega, le ayuda a levantar limpiándola del polvo, brindándole cariño comprensión la abraza y la envía a seguir jugando.

En otro lugar un niño se encuentra en las gradas de una plaza en donde se divierte subiendo y bajando, al bajar a la primera grada toma su avión de juguete, recostándose en la grada comienza a jugar. Mientras el niño jugaba tan alegre su madre llega enfurecida y con gritos le dice que no se ensucie que ya le había advertido, lo jalonea, lo sacude de una manera brusca y con violencia, en lo que el niño se siente mal, su madre con brazos cruzados lo mira y con una sonrisa sarcástica lo envía que juegue de nuevo pero el niño ya no quiere jugar ya que tiene miedo que su madre lo vuelva a gritar.

#### 3.4.7.2 *Guion técnico.*

Se proyecta detalles de movimientos en las que se ha trabajado dentro del spot detallado en escenas y planos que permite relacionarse al guion literario complementando su desarrollo.

**Tabla 16-3:** Guion Técnico

Guion Técnico					
Escena	Plano	Encuadre	Movimiento/ Dirección	Acción	Sonido
1	1	Plano General	$\frac{3}{4}$	Llegada de la niña con su madre al parque de juegos.	Fondo Musical Motivador
2	1	Plano Completo	$\frac{3}{4}$	Niña jugando	Fondo Musical Motivador
2	2	Plano Completo	$\frac{3}{4}$	Niña bajándose del juego	Fondo Musical Motivador
2	3	Plano Completo	$\frac{3}{4}$	Se resbala y cae	Fondo Musical Motivador
3	1	Plano Completo	$\frac{3}{4}$	Llega la madre a ver su niña	Fondo Musical Motivador
3	2	Plano Americano	$\frac{3}{4}$	La madre ayuda a levantar a su hija y la limpia	Fondo Musical Motivador
3	3	Primer Plano	$\frac{3}{4}$	Abrazo de madre a su hija	Fondo Musical Motivador
4	1	Plano Completo	Picada	Niño jugando en las gradas	Fondo Musical Triste



5	1	Plano Completo	$\frac{3}{4}$	El niño acostado jugando en las gradas	Fondo Musical Triste
5	2	Plano Americano	$\frac{3}{4}$	Aparición de la madre enfurecida	Fondo Musical Triste
5	3	Plano Americano	$\frac{3}{4}$	Jaloneos y gritos por parte de la madre a su hijo	Fondo Musical Triste
6	1	Plano Completo	$\frac{3}{4}$	Madre sentada riéndose como sin pensar en lo ocurrido.	Fondo Musical Triste

Fuente: Autónoma.

Realizado por: Pazmiño Giuliano.







#### 6.4.7.3 Story board captures.

Se presenta una forma gráfica de cada escena con distintos planos que se utilizó para una mejor comprensión del mismo.

Escena: 1	Escena: 1
 <p>La Comunción Una El Maltrato destruye</p>	 <p>La Comunción Una El Maltrato destruye</p>
Llegada de la madre y la niña al parque	Emoción de la niña al ver los juegos y correr hacia ellos
Escena: 1	Escena: 1
	
Subirse a un juego mientras su madre la mira	Niña disfrutando de uno de los juegos del parque
Escena: 1	Escena: 1
	
Decide que es mejor parar en ese juego	Se dispone a bajarse del juego







**Figura 43 Story Board escena 1**

Realizado por: Pazmiño Giuliano

Escena: 2	Escena: 2
	
La niña se cae del juego al intentar bajarse	Al momento de caerse la niña se queda sentada en el suelo
Escena: 2	Escena: 2
	
Mientras la niña llora su madre se percada y va a verla	La madre de la niña se agacha a ver y revisa que este bien ni hija
Escena: 2	Escena: 2
	
La madre la ayuda a levantar al ver que la niña no está lastimada	Limpia la roga que se ensucio al momento de caerse.







**Figura 44.3 Story Board Escena 2**

Realizado por: Pazmiño Giuliano

Escena: 2	Escena: 2
	
Mientras la levanta con amor verifica por segunda ocasión si no tiene ningún golpe o moretón	La madre la abraza para que la niña se sienta bien
Escena: 3	Escena: 3
	
Un niño juega el graderío de un parque	El niño comienza a descender las gradas para continuar con su diversión
Escena: 3	Escena: 4
	
El niño se recuesta en la primera grada para jugar con un carro de juguete	Aparición de la madre enojada a verle a su niño que esta recostado..

**Figura 45.3 Story Board Escena 3-4**

Realizado por: Pazmiño Giuliano

Escena: 4	Escena: 4
	
Jaloneos y gritos por parte de la madre diciéndole que no se ensucie la ropa	Lo sacude de forma brusca la ropa que se ensucio al momento de estar acostado
Escena: 4	Escena: 5
	
Le grita diciéndole que como se hace la ropa que mire	Se queda sentada de brazos cruzados mirandolo al niño que no hubiera pasado nada malo.
Escena: 5	Escena: 5
	
el niño reacciona de forma negativa señalando que no quiere hacer nada	Regreso de la cabeza del niño señalando el no por respuesta a su forma de ser de la madre..

**Figura 46.3 Story Board escena 4-5**

Realizado por: Pazmiño Giuliano

### 3.4.8 Souvenir:

En esta campaña de información se ha preparado suvenires para ser entregados tanto a las autoridades presentes como a padres de familia y niños. De esta manera no solo se llevaran algo tan importante como es la información sobre el tema sino también un recuerdo sobre la experiencia vivida.



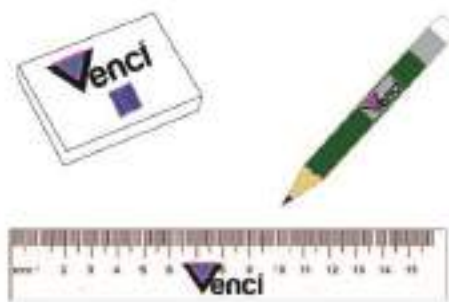
**Figura 47.3 Camiseta de la Campaña**

Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018



**Figura 48.3 Gorras**

Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018



**Figura 49.3 Borradores, reglas, lápices**

Realizado por: Pazmiño Giuliano. 2018

## CONCLUSIONES:

- Dentro de las características presentes se encontró una gran variación desde niños tímidos que se aislaban sin socializar hasta niños extrovertidos que tenían la facilidad de tratar con otros niños, pero a su vez un alto grado de agresión hacia los demás niños.
- El nivel de información en la Escuela Particular San Pedro de Guamote es muy bajo sobre el tema maltrato infantil, incluyendo el grado de no saber que es el maltrato por la falta de interés de las personas adultas en informarse sobre este tema.
- La estrategia de Palermo ha sido de gran utilidad para lograr un nivel de atención y entendimiento a la campaña por parte de los padres de familia y maestros de la Escuela Particular San Pedro de Guamote.
- Las piezas gráficas dirigidas a los padres de familia y maestros de la institución lograron un mejor entendimiento sobre el tema del maltrato infantil. Teniendo resultados favorables con el desarrollo de toda la campaña brindada, que se refleja en el diferente comportamiento de los niños.

## **RECOMENDACIONES:**

- Se invita a los progenitores la utilización del diálogo como un medio de educar y moralizar a sus hijos/as cuando tengan un mal proceder para así impedir el castigo físico y psicológico.
- La preparación de un comité de docentes para que sean ellos los observadores del acatamiento de los derechos de los niños, niñas e informen a las autoridades la existencia de casos de Maltrato Infantil.
- Seguir con las actividades educativas que permitan seguir concientizando a los padres de familia y docentes sobre los daños que causa el Maltrato Infantil en los niños y niñas.
- Realizar una secuencia de campaña de información integral para mejorar la autoestima de los niños de la escuela Particular San Pedro de Guamote.



## Bibliografía

### Bibliografía

- AA.VV.**. *El libro de la eficacia: la publicidad que funciona*. Madrid : Consultores de Publicidad, 2006. pág. 16.
- Aguado, Juan Miguel.** *Introducción a las teorías de la información y la comunicación*. Murcia : s.n., 2004. pág. 09.
- Andrew, Chong.** *Animación digital, Barcelona, Editorial Blume*. s.l. : Blunne, 2010. pág. 50.
- B. MEGGS, Philip.** *Historia del diseño gráfico, México, Editorial Trillas*. Mexico : Trillas, 2006. pág. 18.
- Barudy, Jorge.** *Dolor invisible de la infancia*. Barcelona : Paidós, 2011. pág. 14.
- Bassat, Luis. 2001.** *El libro rojo de la publicidad, Barcelona,*. Plaza & Janés. : s.n., 2001. pág. 01.
- Collazos, Oscar.** *Fundamentos del diseño editorial*. Cartagena : s.n., 2011. pág. 100.
- Cultura, Ministerio de Educación pag 2008.**
- Diaz,J, Gomez. E.** *Maltrato Infantil. Notificación, Detección y Registro*. España : Fernandez Edith, 2015.
- Diseño de estrategias de publicidad social. Toro, Jaime Alberto Orozco. 2010.* Medellín : s.n., 2010, págs. 01-21.
- Ecuador, Asamblea.** *Código de la niñez y la adolescencia*. Quito : s.n., 2008. págs. 06-19.
- Ecuador, Constitución del.** *Códigos de los derechos*. Quito : s.n., 2008.
- Educación, Ministerio de.** *Maltrato y violencia infantil*. Quito : s.n., 2008. págs. 25-38.
- Enriquez, p 20.** Ediciones Legales. [En línea] 03 de diciembre de 2004, p 20.  
<https://www.registrocivil.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/este-es-06-C%C3%93DIGO-DE-LA-NI%C3%91EZ-Y-ADOLESCENCIA-Leyes-conexas.pdf>.
- Feldman, Diane E. Papalia y Ruth Duskin.** *A children world: Infancy through Adolencece*. Chile : s.n., 2009. pág. 12.
- García.** *Maltrato infantil*. 2010. pág. 22.
- García, Gabriel.** *Problemas de la editorial Norma*. Colombia : s.n., 2014,. pág. 58.
- Guamote, Municipio Cantón.** Municipio Guamote. [En línea] 2014-2019.  
<https://municipiodeguamote.gob.ec/guamote/historia/125-origen-de-la-poblacion>.

Info Escuelas. [En línea] 2017. <https://www.infoescuelas.com/ecuador/chimborazo/escuela-de-educacion-basica-san-pedro-en-guamote/>.

*La comunicación.* **Mok, Steve.** Estados Unidos : s.n., 2006, págs. 14-16.

*Los problemas de la editorial norma.* **Marquez, Gabriel García.** Bogota : s.n., 2014., pág. 60.

**Martínez, Armando.** *Maltrato a los niños en la familia: Evaluación y tratamiento.* Barcelona : s.n., 1993. págs. 21-78.

**MEDINA.** *MALTRATO INFANTIL .* 2015.

**Medina, Joseth.** *Clasificación del maltrato infantil.* Bogota : s.n., 2011. pág. 05.

**MOK.** *La comunicación.* Estados Unidos : s.n., 2006. págs. 14-16.

**MUSITO.** *MALTRATO INFANTIL.* 2010.

**Odna.** *Estado de los derechos de la niñez y la adolescencia.* Quito : s.n., 2011. pág. 02.

**Pedro, Escuela particular San.** *Información de problema.* Guamote : s.n., 2018.

**Perloff, Jeffrey M.** *Lapublicidad y la economía.* Estados Unidos : s.n., 2008. pág. 160.

*Publicidad Comunicacional integral en marketing.* **Treviño, Ruben. 2007.** Mexico : MCGRA-HILLIN INTERAMERICANA, 2007, pág. 13.

**Rodríguez, Doris.** *Maltrato Infantil.* 2008., pág. 05.

**Russell, Diana.** *Incesto en la vida de niños y mujeres.* Estados Unidos : Basic books a member of thePerseus, 2009. pág. 10.

**Shapiro, Benjamin.** *La inteligencia emocional de los niños. Una guía para padres y maestros.* Buenos Aires Ed. Grupo Zeta. Buenos Aires : Grupo z, 2007. págs. 01-21.

## ANEXOS:

### ANEXO A: Registro de padres de familia

<b>Escuela Particular San Pedro de Guamote</b>				
GUANULEMA GUARACA DOLORES PATRICIA	0605899637	38	Bajo	Bachiller
GUAMAN YANGOL RAMONA	0602672818	39	Bajo	Bachiller
GUARACA BOCON EMILIO	0602157976	48	Bajo	Bachiller
GUARACA CHUQUIMARCA MARIA JUANA	0602441321	59	Bajo	Primaria
GUARACA CHUQUIMARCA ANTONIA	0602664464	55	Medio	Bachiller
GUSÑAY GUAMAN MARIA ROSA	0602576002	62	Medio	Bachiller
GUZÑAY MINAGUA RAUL CLEMENTE	0603483918	36	Medio	Bachiller
JARA RUIZ MAYRA MARCELA	0604183160	43	Medio	Bachiller
LEMA CAIZA MARIA ANA	0602955601	41	Medio	Bachiller
LEMA GADVAY GONZALO LUIS	0602874836	26	Medio	Bachiller
LEMA GADVAY ROSA ELVIRA	0603856600	22	Medio	Bachiller
LEMA PUMA LUIS	1718194283	38	Medio	Primaria
LOGROÑO GUADALUPE GABRIELA ISABEL	0602625788	37	Medio	Bachiller
LLUMAN ALVAREZ SEGUNDO FELICIANO	0601832199	19	Medio	Bachiller
LLUMAN ORTIZ MARIA FANNY	0604279232	24	Medio	Bachiller
MARCATOMA GUARACA LUIS BERNARDO	0603626821	26	Medio	Bachiller
MORA COSTALES MARIA CECILIA	0603610601	35	Medio	Bachiller
MORALES GUANOLEMA MARIA EDELINA	0602876886	48	Bajo	Bachiller
MUÑOZ AVENDAÑO LUIS ALFREDO	0602276164	37	Bajo	Bachiller
NARANJO LLAPA CÉSAR FERNANDO	0602874844	32	Bajo	Superior
PASHMAY VIMOS ESTHELA	0603626298	26	Bajo	Superior
PAZMIÑO SIGUENCIA PRISCILA SABRINA	0603518686	29	Bajo	Superior
QUISHPE CAIZA BERTHA JANETH	0603668989	27	Medio	Superior
RAMOS RUALES SARA ISABEL	0602737801	36	Medio	Superior
RAMOS MORALES ANGEL EDMUNDO	0600331805	38	Medio	Técnico
RODRIGUEZ PILCO HOLGUER VICENTE	0602820992	38	Medio	Técnico
ROLDÁN PUCULPALA MARIA MELCHORA	0602651291	80	Medio	Técnico
BRITO DUQUE MARTHA BEATRIZ	0602050665	51	Medio	Bachiller
RUIZ BERMEO	0602827818	38	Medio	Teniente



## Registro de padres de familia

Nombres y Apellidos	N° de Cédula	Edad	Nivel Económico	Educación
ABARCA YANEZ VIVIANA AZUCENA	0604619817	27	Medio	Tecnóloga
ALCOSER NOVILLO JORGE WASHINGTON	0602828949	45	Medio	Abogado
ANILEMA CABEZAS MARCO VINICIO	0602826067	35	Medio	Bachiller
APUGLLON CONDO MARIA MANUELA	0603915364	36	Medio	Bachiller
APUGLLON YASACA MARIA MANUELA	0603239178	42	Medio	Bachiller
ATUPAÑA LUZ MARIA	0602678849	36	Medio	Bachiller
AUQUILLA LUIS ALFREDO	0602306581	29	Medio	Bachiller
AYOL YASACA MARIA	060431637	29	Medio	Primaria
BONILLA GAVILANES LUIS TEODOSO	060246687-2	50	Medio	Bachiller
BASTIDAS MEJIA JOSE ANTONIO	0602433542	25	Bajo	Bachiller
BOCON AYOL MARIA DOLORES	0602272585	18	Bajo	Bachiller
BUÑAY BUÑAY MARTHA CECILIA	0605949351	35	Bajo	Bachiller
CALDERON LOZANO CRISTINA MORELIA	0603788480	25	Medio	Ingeniera
CARGUACHI CORREA LUIS ENRIQUE	0602793366	46	Bajo	Bachiller
CARRILLO SUSANA DEL ROCIO	0603020777	52	Bajo	Bachiller
CEPEDA NAULA ROSA CELINA	0605456680	39	Medio	Bachiller
COCHA GUAMAN PIEDAD MERCEDES	0604718106	45	Medio	Primaria
COCHA GUAMAN EDGAR LUIS	0604114886	43	Medio	Bachiller
COCHA TACO NANCY ROCIO	0606068047	49	Medio	Bachiller
COPA MORALES NANCY BEATRIZ	0604915660	41	Medio	Bachiller
COPA MORALES FAUSTO	0603346099	38	Medio	Bachiller
COPA MORALES PAÚL	1720646801	47	Medio	Bachiller
EHEVERRIA RODRIGUEZ MARIELA CAROLINA	0604858236	28	Medio	Bachiller
GADVAY MINGA OSWALDO	0603468941	37	Medio	Bachiller
GALARZA VIMOS JOSE MANUEL	0603518812	26	Medio	Primaria
GAVIN TENE LUISA	0604458976	28	Medio	Bachiller
GUADALUPE BAYONA MARTHA CECILIA	0602237422	30	Medio	Bachiller
GUAMAN CORREA MARIO RUBEN	0603822958	34	Medio	Bachiller
GUAMAN ROLDÁN MAYRA ALEXANDRA	060490964	36	Bajo	Bachiller

## Escuela Particular San Pedro de Guamote



SASKYA VERONICA				
RUIZ LEÓN LUIS LEONIDAS	0606512176	36	Medio	Ingeniera
SANTILLAN LOGROÑO EDWIN VICENTE	0603518846	52	Medio	Abogada
SASNALEMA GAVIN MARIA ANA	0602982720	41	Medio	Bachiller
SILVA ARELLANO SEGUNDO MANUEL	0602825846	43	Medio	Bachiller
SISLEMA CARGUACHI JESSICA NATALY	0605421643	28	Medio	Bachiller
TACO LOJANO MARIANA ROSA	0601712938	27	Bajo	Bachiller
TAMBO TAMBO HUMBERTO	0603473828	26	Bajo	Bachiller
TENESACA DUMANCELA OLGUER DANNY	0605118090	21	Bajo	Bachiller
TENESACA ROLDÁN LUZ MARIA	0604571984	23	Bajo	Bachiller
YAGLOA GUALLAN MANUEL	0603690702	45	Bajo	Bachiller
YANGOL CEPA MARIA TARGELIA	0604235961	19	Medio	Bachiller
YASACA LAUSA SUSANA	060361410	22	Medio	Bachiller


**ANEXO B: Registro de docentes de la escuela particular San Pedro de Guamote**

**Escuela Particular San Pedro de Guamote**



SASKYA VERONICA				
RUIZ LEÓN LUIS LEONIDAS	0606512176	36	Medio	Ingeniera
SANTILLAN LOGROÑO EDWIN VICENTE	0603518846	52	Medio	Abogada
SASNALEMA GAVIN MARIA ANA	0602982720	41	Medio	Bachiller
SILVA ARELLANO SEGUNDO MANUEL	0602825846	43	Medio	Bachiller
SISLEMA CARQUACHI JESSICA NATALY	0605421643	28	Medio	Bachiller
TACO LOJANO MARIANA ROSA	0601712938	27	Bajo	Bachiller
TAMBO TAMBO HUMBERTO	0603473828	26	Bajo	Bachiller
TENESACA DUMANCELA OLGUER DANNY	0605118090	21	Bajo	Bachiller
TENESACA ROLDÁN LUZ MARIA	0604571984	23	Bajo	Bachiller
YAGLOA GUALLAN MANUEL	0603690702	45	Bajo	Bachiller
YANGOL CEPA MARIA TARGELIA	0604235961	19	Medio	Bachiller
YASACA LAUSA SUSANA	060361410	22	Medio	Bachiller

### ANEXO C: Modelo ficha de observación



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FICHA DE OBSERVACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS**  
**DE LA ESCUELA PARTICULAR SAN PEDRO DE GUAMOTE**



FICHA DE OBSERVACIÓN		
Grupo N°	Niveles de educación	
Tiempo	Detalle	

### ANEXO D: Modelo de encuesta



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**ENCUESTA SOBRE MALTRATO INFANTIL**



**OBJETIVO:** Recopilar información acerca del desconocimiento sobre el maltrato infantil a los padres de familia de la Escuela Particular San Pedro de Guamote

**INSTRUCCIONES:** Escoja una opción de cada pregunta y responda de forma concreta lo solicitado.

**1.- ¿Por qué considera usted que los padres les pegan a los hijos?**

- a) Ira
- b) Sentimiento de frustración
- c) Efectos secundarios del alcohol

**2.- ¿Escriba que entiende Ud. por maltrato infantil?**

---

---

**3.- ¿Usted tiene conocimiento sobre las características de alguno de los tipos de maltratos citados a continuación?**

- a) Psicológico
- b) Físico
- c) Abuso Sexual
- d) Todas las anteriores.

**4.- ¿Conoce usted las consecuencias que puede presentar un niño víctima de maltrato?**

- a) Si.
- b) No.

**5.- ¿Tiene usted conocimiento sobre que tratamiento se puede aplicar antes un caso de maltrato infantil?**

- a) Médico
- b) Psicológico (terapias)
- c) Grupos
- d) Todas

**6.- ¿Por qué razón los padres muchas veces abusan de su autoridad?**

- a) Concepto exagerado de disciplina
- b) Ignorancia
- c) Insensibilidad
- d) Rígidas Normas

**7.- ¿Cuál piensa usted que es el Principal factor asociado al maltrato de menores en el hogar?**

- a) Individuales (Disciplina)



b) El desconocimiento de las consecuencias al maltratarlos

c) La formación de nuevas relaciones

**8.- ¿Cree Ud.? ¿Qué el aspecto económico influye a maltrato infantil?**

a) SI

b) NO

**PORQUE:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**9.- ¿Sabe Ud. identificar a un niño que ha sido maltratado en base a su comportamiento?**

a) SI

b) NO

**¿DE QUE MANERA LO RECONOCE?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**10.- ¿Considera usted necesario que se realice una campaña de información sobre el maltrato infantil?**

SI

NO

## ANEXO E: Encuesta Realizada

### ENCUESTA

1.- ¿Por qué los padres les pegan a sus hijos?

- a) Ira
- b) Sentimiento de frustración
- c) Todas las anteriores

2.- Escriba que entiende Ud. por maltrato infantil?.

El maltrato infantil es cuando los padres se enojan con la pareja y maltrato a los hijos

3.- ¿Usted tiene conocimiento sobre las características de alguno de los tipos de maltratos citados a continuación?

- a) Psicológico
- b) Físico
- c) Abuso Sexual
- d) Todas las anteriores.

4.- conoce usted las consecuencias que puede presentar un niño víctima de maltrato.

a) Si.

b) No.

5.- Tiene usted conocimiento sobre que tratamiento podemos aplicar antes un caso de maltrato infantil?.

- a) Médico
- b) Psicológico (terapias)
- c) Grupos
- d) Todas

6.- ¿Por qué razón los padres muchas veces abusan de su autoridad?

- a) Concepto exagerado de disciplina

- b) Ignorancia ✓
- c) Insensibilidad ✓
- d) Rígidas Normas ✓

7.- cual piensa usted que es el Principal factor asociado al maltrato de menores en el hogar

- a) Individuales (Disciplina)

8.- Cree Ud. Que el aspecto económico influye al maltrato infantil?

- a) SI

NO

PORQUE: Los niños notan el falta economico

9.- Sabe Ud. identificar a un niño que ha sido maltratado en base a su comportamiento?

SI

b) NO

DE QUE MANERA LO RECONOCE?

Por que el niño esta muy triste a veces  
no actua en la clase

10.- Le gustaría que se diera una campaña de información sobre el maltrato infantil?

SI

b) NO

## **ANEXO F: Entrevista**

- 1.- ¿Sabe Ud.? ¿Qué es el maltrato infantil y que tipos de maltrato existen?**
  
- 2.- Cual cree Ud. que sean las causas principales del maltrato infantil?**
  
- 3.-Que consecuencias el maltrato infantil en los niños?**
  
- 4.- Como identifica a un niño que ha sido maltratado?**
  
- 5.- Que tratamiento considera que debe aplicarse antes del maltrato infantil?**
  
- 6.- Que opina sobre darse una campaña de información sobre el maltrato infantil?**

### ANEXO G: Entrega y colocación de afiches



### ANEXO H: Colocación de afiches



### ANEXO I: Colocación de afiches



### ANEXO J: Presentación de la campaña



### ANEXO K: Campaña de información



### ANEXO L: Entrega de souvenirs a la reina del cantón Guamote



**ANEXO M: Entrega de souvenirs a la directora de la escuela**



**ANEXO N: Organización para la conferencia en la escuela particular San Pedro de Guamote**





**ANEXO O; Selección de una ayudante para la entrega de plegables a la audiencia**



**ANEXO P: Explicación del programa por parte de la directora de la escuela**



**ANEXO Q: Presentación del programa**



**ANEXO R: Palabras de bienvenida a cargo de Mishell Quintanilla reina del cantón  
Guamote**



**ANEXO S: Entrega de plegables**



**ANEXO T: Conferencia del tema a cargo de Joseph Pazmiño coordinador de la campaña**



## ANEXO U: Público presente



## ANEXO V: Lista de asistencia de la campaña de información para la prevención del maltrato en la escuela particular San Pedro de Guamote



**ANEXO V: Certificación por parte de la directora por haber realizado la presentación del spot y un debate sobre las diferentes ideas expuestas por los padres de familia**

## Escuela Particular San Pedro de Guamote



### Registro de Docentes

Nombres	N° de Cédula	Edad	Educación	Grado
Rosero Rojo Carolina Hortencia	0602781221	40	Licenciada en ciencias de la educación administración y supervisión educativa	Primero (Directora)
Orozco Ruiz Gissela Eliana	0604528729	29	Licenciada en Gestión de Gastronomía	Segundo
Calza Llamoca Ligia Elena	0604539585	38	Ingeniera de Empresas	Tercero
Saltos Donoso Dolores Adriana	0602211288	46	Profesora de Educación Primaria	Cuarto
Espinoza Carpovardo Irene Anabel	0604244657	29	Ingeniera de Empresas	Quinto
Pesantes Mijas Ana Cristina	0604608703	27	Licenciada en Diseño Gráfico	Sexto
Alvarado Avales Blanca Olivo	0601969132	38	Administradora Educativa	Séptimo
Jara Ruiz Mayra Marcela	0604103160	27	Licenciada Parvularia	Psicología





**Nomina de Asistentes Campaña de Información para la prevención del Maltrato Infantil "VENCÍ"**



Fecha: Viernes 20 de Diciembre de 2013

Nombres y Apellidos	Número de Cédula	Firma
Marcelo Jairo	060418316-0	<i>[Firma]</i>
Martha Delia Buena	06022237422	<i>[Firma]</i>
Anna Gopa	060491366-17	<i>[Firma]</i>
Jessica Solano	060342114-3	<i>[Firma]</i>
Charlette Gallego M.	060341331-1	<i>[Firma]</i>
Rudolf Patten	060322114-3	<i>[Firma]</i>
Helenita Hysari	0605272-02-0	<i>[Firma]</i>
Carla Day H.		<i>[Firma]</i>
R. P. Anillo	060341331-1	<i>[Firma]</i>
Valencia Ruiz	060022721-8	<i>[Firma]</i>
Fátima Zumbido	060341331-1	<i>[Firma]</i>
Yara Elena Kuts	060227180-0	<i>[Firma]</i>
Marta Espinoza	060304276-7	<i>[Firma]</i>
Natasha Lara	0603352-9	<i>[Firma]</i>

**Nomina de Asistentes Campaña de Información para la prevención del Maltrato Infantil "VENCÍ"**



Fecha: Viernes 21 de Diciembre

Nombres y Apellidos	Número de Cédula	Firma
Jana Gona Chiquena	060244132-3	<i>[Firma]</i>
Carla Rivas	06046370-5	<i>[Firma]</i>
Rafael Gopa Miranda	130241660-1	<i>[Firma]</i>
Nido Nolano	060491366-17	<i>[Firma]</i>
Sara Rojas	060292180-1	<i>[Firma]</i>
Angel Rojas	060023180-3	<i>[Firma]</i>
Luis Bonilla	060246687-2	<i>[Firma]</i>
Ines Ricala	060539104-9	<i>[Firma]</i>
Yara Echeverri	06046023-6	<i>[Firma]</i>
Yara Echeverri	06046023-6	<i>[Firma]</i>
Rafael Vival	0601930419	<i>[Firma]</i>
FERNANDO PACHECO	060023180-3	<i>[Firma]</i>
Bianca Gonzalez Goy	060491366-17	<i>[Firma]</i>
Katling Gonzalez Alvarez	060114737-02	<i>[Firma]</i>

**Nomina de Asistentes Campaña de Información para la prevención del Maltrato Infantil "VENCÍ"**



Fecha: 21/12/2018

Nombres y Apellidos	Número de Cédula	Firma
Luzmila Santos Quintanilla Acosta	2600534209	
MARCOS LUIS SANTOS SANTOS	0604930280	
Tania Peña Cortez	060311683	
Miguel Alejandro Quintanilla Peña	010494151-1	
Miriam Patricia Benito González	060129737	
Juan Sebastian Quintanilla Peña	0604530083	
Elysa Alvarado Chong Acosta	060155245-3	

