



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE  
CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**

**LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO**

**TESIS DE GRADO**

Previa la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO**

**TEMA:**

**“SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN LA  
EMPRESA DE CONFECCIÓN DE ROPA DEPORTIVA “SASTRERÍA Y  
MODA XICA” EN LA CIUDAD DE MACAS, PROVINCIA DE MORONA  
SANTIAGO”**

**Palacios Rivadeneira Ximena Alexandra**

**Macas –Ecuador**

**2014**

## CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que la presente investigación realizada por la señorita: **Palacios Rivadeneira Ximena Alexandra**, ha sido revisada en su totalidad y cumple con todos los aspectos normales, técnicos y reglamentarios establecidos conforme queda documentado en el archivo en la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Para constancia de lo mencionado, firmamos.

Ing. Moisés Heriberto López Siguenza  
**DIRECTOR DE TESIS**

Ing. Jessy Gabriela Vega Flor  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## **CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA**

Las ideas y opiniones vertidas en la presente tesis de grado, y que aparecen como propias, son de absoluta responsabilidad de la autora.

**XIMENA ALEXANDRA PALACIOS RIVADENEIRA**

## DEDICATORIA

Con todo mi cariño y mi amor para las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme, guiarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba y las fuerzas ya no daban, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento, *Papá y Mamá*

Ximena

## AGRADECIMIENTO

Al finalizar este trabajo, debo agradecer a las personas que hicieron posible esto, que de una o de otra forma aportaron con un granito de arena para culminar con esta tarea, es por ello que a cada uno de ustedes les dedico el esfuerzo de este trabajo.

A Dios, por bendecirme en este camino, por cuidarme y regresarme con bien a casa.  
A mi mamá, que me ha apoyado y me ha dado ánimo para no desistir y seguir adelante, por ser mi amiga y mi confidente, por escucharme en silencio, aconsejarme y guiarme a pesar de la distancia.

A mi papi, por enseñarme a no darme por vencida, por ser mi ejemplo de perseverancia, trabajo y rectitud, por ser mi apoyo incondicional, mi guía y ejemplo durante toda mi vida.

A mi esposo Eder, por soportar este tiempo que ha significado descuidar el hogar, pero por no decaer pensando en que días mejores vendrán.

A mi hermana Pamela, por apoyarme y estar conmigo, por darme parte de su tiempo ayudándome durante todo este proceso.

A mis amigos Lurdes y Leonardo, por ser mis compañeros de viajes, de alegrías y tristezas, por estar ahí acompañándome y dándome ánimo en este camino.

Al Ing. Moisés López, por la orientación y la ayuda que me brindó, por explicarme y enseñarme con paciencia, impulsándome a seguir adelante.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada .....	I
Certificación del tribunal.....	II
Certificación de autoría .....	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V
Índice de contenido.....	VI
Índice de cuadros.....	VIII
Índice de figuras.....	X
Índice de tablas.....	XI
Introducción.....	1
Capítulo I .....	2
Antecedentes de la empresa .....	2
1.1. Antecedentes .....	2
1.1.1. Ubicación.....	2
1.1.2. Objetivos.....	3
1.1.3. Servicios y productos que oferta. ....	4
1.2. Análisis situacional.....	4
1.2.1. Análisis FODA.....	4
1.2.2. Análisis del proceso productivo de la empresa.....	6
1.2.3. Operaciones.....	9
1.2.4. Maquinaria y equipo. ....	10
1.2.5. Instalaciones.....	10
Capítulo II .....	12
Marco teórico.....	12
2.1. Contabilidad .....	12
2.1.1. Necesidad de la contabilidad. ....	13
2.1.2. Necesidad de costear apropiadamente los productos y servicios.....	13
2.2. Contabilidad de costos .....	14
2.2.1. Objetivos.....	15
2.2.2. Aplicación: .....	15

2.2.3.Bases técnicas aplicables a la contabilidad de costos. ....	16
2.2.4.Base legal.....	16
2.2.5.Los costos y gastos en la empresa.....	17
2.2.6.Clasificación de los costos. ....	18
2.2.7.Por la naturaleza de las operaciones de producción. ....	18
2.2.8.Elementos del costo de producción. ....	19
2.2.9.Otras cuentas que conforman el costo.....	28
2.2.10.Costos, gastos y precios. ....	29
2.3.Diseño de formularios para el proceso de producción.....	30
2.3.1.Solicitud de compra. ....	30
2.3.2.Orden de compra. ....	31
2.3.3.Requisición de materiales. ....	32
2.3.4.Nota de devolución de materiales al proveedor. ....	32
2.3.5.Nota de devolución de materiales a bodega. ....	33
2.3.6.Registro de nómina.....	34
2.3.7.Tarjetas de tiempo. ....	35
2.3.8.Tarjetas reloj. ....	35
2.3.9.Hoja de costos. ....	36
2.3.10.Kárdex. ....	37
2.3.11.Factura del proveedor. ....	37
2.4.Metodología.....	38
2.4.1.Recolección de datos. ....	38
2.4.2.Procesamiento de datos. ....	39
2.4.3.Análisis e interpretación de resultados.....	39
2.4.4.Comprobación de la hipótesis.....	50
Capítulo III.....	52
Sistema de costos por órdenes de producción en la Empresa de Confección de Ropa Deportiva “Sastrería y Moda Xica” en la Ciudad de Macas, Provincia de Morona Santiago.....	52
3.1.Introducción.....	52
3.2.Implementación de procesos de fabricación.....	52
3.2.1.Flujograma del proceso de producción. ....	53

3.2.2.Procedimiento para la planificación de la producción.....	55
3.3.Práctica contable .....	83
3.3.1.Plan de cuentas.....	86
3.3.2.Estado de situación inicial .....	89
3.3.3.Diario general .....	90
3.3.4.Mayor general.....	94
3.3.5.Balance de comprobación.....	100
3.3.6.Hojas de costo.....	101
3.3.7.Estado de costos de productos terminados y vendidos.....	103
3.3.8.Estado de resultados.....	104
3.3.9.Estado de situación financiera .....	105
Conclusiones y recomendaciones.....	106
Conclusiones .....	106
Recomendaciones .....	108
Summary .....	111
Bibliografía .....	112
Anexos .....	113

## ÍNDICE DE CUADROS

No.	TÍTULO	Pág.
1	Ubicación “Sastrería y Moda Xica”	3
2	Matriz FODA priorizada de la “Sastrería y Moda Xica”	5
3	Análisis del proceso productivo de “Xica”	7
4	Análisis de las operaciones de “Xica”	9
5	Especificaciones de la maquinaria y los valores	10
6	Ciclo de los materiales	20
7	Clasificación de la mano de obra	23
8	Cálculo y registro del costo del salario y beneficios mensuales	24
9	Rubros de los costos indirectos de fabricación	27



10	Solicitud de compra	31
11	Orden de compra	32
12	Requisición de materiales	32
13	Devolución de materiales a proveedores	33
14	Devolución de materiales a bodega	34
15	Nómina de pago de los trabajadores	34
16	Tarjetas de tiempo	35
17	Tarjeta reloj	36
18	Hoja de costos	36
19	Kárdex	37
20	Factura	38
21	¿Cuánto tiempo lleva utilizando los servicios de la sastrería?	39
22	¿Cómo conoció usted la sastrería?	40
23	¿Con qué frecuencia utiliza los servicios de la sastrería?	41
24	En comparación con otras empresas, el servicio que presta la sastrería es:	42
25	Usted volvería a adquirir prendas de vestir en esta sastrería	43
26	Recomendaría usted la empresa a otras personas	44
27	¿Cómo considera la atención del personal?	45
28	¿Por qué razón usted adquiere las prendas de ésta empresa?	46
29	Con respecto al precio de las prendas que la empresa confecciona, considera usted que éste es:	47
30	Nota de pedido	57
31	Orden de producción 001	58
32	Orden de producción 002	59
33	Orden de producción 003	59
34	Consumo de materia prima talla 36	60
35	Consumo de materia prima talla 38	60
36	Consumo de materia prima talla 40	61
37	Solicitud de compra de materia prima directa	62
38	Orden de compra de materia prima directa	63
39	Costo materia prima calentador talla 36	64
40	Costo materia prima calentador talla 38	64

41	Costo materia prima calentador talla 40	65
42	Orden de requisición de materiales	66
43	Personal de la empresa	67
44	Rol de pagos del mes de Noviembre del 2013	67
45	Provisiones salariales del mes de Noviembre del 2013	68
46	Determinación de la mano de obra directa	69
47	Tiempo de operación por pieza	70
48	Tiempo de producción	70
49	Tarjeta reloj - primera semana de producción- armado de la pieza	72
50	Tarjeta reloj - segunda semana de producción- armado de la pieza	72
51	Tarjeta reloj - primera semana de producción- terminado de la pieza	73
52	Tarjeta reloj - segunda semana de producción- terminado de la pieza	47
53	MOD por relación de dependencia	74
54	MOD total para la orden de producción	75
55	Planilla de trabajo primera semana	76
56	Planilla de trabajo segunda semana	76
57	Materia prima indirecta	77
58	Jefe de producción	78
59	Mantenimiento	78
60	Depreciaciones	79
61	Otros costos indirectos	79
62	Costos indirectos de fabricación	79
63	Costos totales y unitarios por tallas	80
64	Presentación del costos del calentador talla 36	81
65	Presentación del costos del calentador talla 38	82
66	Presentación del costos del calentador talla 40	83

## ÍNDICE DE FIGURAS

No.	TÍTULO	Pág.
1	Croquis de la “Sastrería y Moda Xica”	3

2	Instalaciones de “Sastrería y Moda Xica”	11
3	Flujograma del proceso de producción	54
4	Flujograma del proceso de adquisición de los materiales	56

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

No.	TÍTULO	Pág.
1	¿Cuánto tiempo lleva utilizando los servicios de la sastrería?	40
2	¿Cómo conoció usted la sastrería?	41
3	¿Con qué frecuencia utiliza los servicios de la Sastrería?	42
4	En comparación con otras empresas, el servicio que presta la sastrería es:	43
5	Usted volvería a adquirir prendas de vestir en esta sastrería	44
6	Recomendaría usted la empresa a otras personas	45
7	¿Cómo considera la atención del personal?	46
8	¿Por qué razón usted adquiere las prendas de ésta empresa?	47
9	Con respecto al precio de las prendas que la empresa confecciona, considera usted que éste es:	48

## ÍNDICE DE TABLAS

No.	TÍTULO	Pág.
1	Salario del personal contratado para la obra	67

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo “Sistema de Costos por Órdenes de Producción en la empresa de confección de ropa deportiva “Sastrería y Moda Xica”, constituye un aporte para este negocio porque permitirá determinar el Costo de las prendas confeccionadas en un período, y servirán como referente para futuras producciones.

La tesis se encuentra dividida en tres capítulos, en la cual se encontrará la siguiente información:

En el **capítulo I** se describe: los antecedentes, ubicación, objetivos, servicios que oferta, maquinaria con la que cuenta y un análisis FODA de la empresa.

El **capítulo II** contiene información teórica de la contabilidad de costos, la definición, clasificación y la descripción de los documentos que se utilizan para el tratamiento de la materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación que son los elementos que conforman el costo.

En el **capítulo III**, mediante un ejemplo, se aplica el Sistema de Costos por Órdenes de Producción, contempla el uso de formatos y procedimientos adecuados que permitan recoger los datos obtenidos en la producción, y su respectivo registro en los libros contables y de esta manera la información obtenida ayude a la propietaria en la toma de decisiones.

Finalmente se recomienda el uso del Sistema de Costo por Órdenes de Producción, con la finalidad de conocer el costo unitario de las prendas que se confeccionan, mejorar el control de los inventarios, optimizar recursos y tiempo para abaratar los costos y así obtener una mayor rentabilidad.

## CAPÍTULO I

### ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

#### 1.1. Antecedentes

“La empresa de confección de ropa deportiva “Sastrería y Moda Xica” de la Ciudad de Macas, inicia sus actividades en la ciudad en el año 2002, su ubicación inicial estuvo frente al aeropuerto; en el año 2003 pasó sus instalaciones al barrio la Loma, en las calles Riobamba y 24 de Mayo, a partir del 2005 se ubica la empresa en las calles Soasti y Cuenca; todos los locales han sido arrendados; la dueña de la empresa es artesana calificada, inicia cosiendo ropa a la medida y haciendo arreglos; a partir del 2008 empieza a elaborar ropa deportiva para diferentes instituciones públicas y privadas.

Año tras año la demanda de los productos se ha ido incrementando, es aquí donde surge la necesidad inminente de incrementar los puestos de trabajo y la maquinaria, de la misma manera que es de gran importancia ampliar y diversificar la gama de productos, por lo que desde entonces ha decidido adoptar una política dirigida a la innovación de las prendas, lo que permitiría lanzar al mercado nuevos productos que aumenten la satisfacción del cliente.” (NANTIP, Gabriela, comunicación personal, 16 de Julio de 2013)

##### 1.1.1. Ubicación.

Por medio del siguiente cuadro se indica la ubicación de la empresa, la cual funciona en este lugar a partir del 2008.

**Cuadro No. 1**

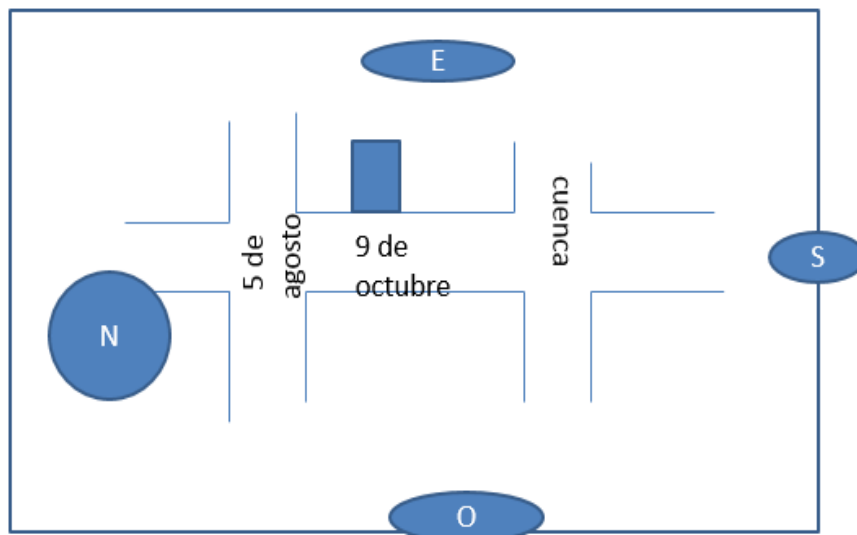
**UBICACIÓN “SASTRERÍA Y MODA XICA”**

<b>PROVINCIA</b>	Morona Santiago
<b>CANTON</b>	Macas
<b>BARRIO</b>	El Mirador
<b>DIRECCIÓN</b>	9 de Octubre y 5 de Agosto

Elaboración: La Autora

**Figura No. 1**

**CROQUIS DE LA “SASTRERÍA Y MODA XICA”**



Elaboración: La Autora

**1.1.2. Objetivos.**

La empresa de confecciones busca:

- Incrementar las ventas.
- Lograr una mayor participación en el mercado.
- Lograr reconocimiento de una microempresa de calidad en la ciudad de Macas.
- Lograr que las instalaciones y equipo se conserven en óptimas condiciones, para de esta manera prevenir las posibles fallas y generar mejores utilidades.
- Optimización y mayor control de la materia prima.

### **1.1.3. Servicios y productos que oferta.**

- Confección de ropa a la medida
- Confección de prendas de vestir para trabajadores, uniformes para hombres, mujeres y niños
- Confección de uniformes deportivos.

## **1.2. Análisis situacional**

Para poder aplicar el Sistema de Costos por Órdenes de Producción en la “Sastrería y Moda Xica” es necesario elaborar un análisis situacional que nos permita determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

### **1.2.1. Análisis FODA.**

A continuación se mencionan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa “Sastrería y Moda Xica”:

## Cuadro No. 2

### MATRIZ FODA PRIORIZADA DE LA “SASTRERÍA Y MODA XICA”

<b>FORTALEZA</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1) Posicionamiento en el mercado local.</li><li>2) Prendas de vestir de alta calidad.</li><li>3) Personal capacitado y con experiencia.</li><li>4) Tecnología adecuada y actualizada para la confección de prendas de forma eficiente.</li><li>5) Clientes satisfechos por calidad del producto y atención al cliente.</li><li>6) Ubicación de las instalaciones en un lugar estratégico.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Falta de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción.</li><li>2) Falta de infraestructura para el funcionamiento de la sastrería y de las oficinas administrativas.</li><li>3) Inexistencia de un Reglamento interno de trabajo que regule las responsabilidades del personal.</li><li>4) Carencia de contratos a largo plazo con los proveedores de materias primas.</li><li>5) Carencia de clientes estables.</li></ol>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1) Posibilidades de financiamiento con instituciones financieras del estado y privadas.</li><li>2) Desarrollo de la industria textil.</li><li>3) Variedad de distribuidores de textiles y materias primas, lo que permite seleccionar los más convenientes tanto en calidad y en precio.</li><li>4) Incremento de las actividades deportivas, por parte de los habitantes para el cuidado de su salud.</li><li>5) Posibilidad de desarrollar nuevos productos.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Competencia creciente.</li><li>2) La ciudad es pequeña por ende el mercado demasiado competitivo.</li><li>3) Cambio de las tecnologías de las máquinas de confección.</li><li>4) Ventas de productos sustitutos como los provenientes de otras localidades.</li></ol>

Elaboración: La Autora

### Análisis:

La sastrería, al ser una empresa que tiene ya doce años de funcionamiento, tiene como su fortaleza principal la experiencia de su personal y los productos de alta



calidad y con entrega oportuna; pero la falta de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción no permite llevar un control y un costeo ordenado y correcto y por ende establecer un precio de venta adecuado.

Sin duda, la posibilidad de financiamiento brinda la oportunidad de incrementar no sólo líneas de productos sino de ampliar el negocio en lo que respecta a infraestructura y personal, sin olvidar que la competencia se encuentra en crecimiento.

### **1.2.2. Análisis del proceso productivo de la empresa.**

Para llevar a cabo el análisis del proceso productivo de “Sastrería y Moda XICA”, es necesario realizar una entrevista al responsable del área administrativa y de la producción, así como a sus colaboradores, quienes serán parte indispensable para recabar la información que será de utilidad para conocer la situación de los procesos productivos.

A continuación se presenta en el siguiente cuadro el resumen de las observaciones de los procesos revisados en lo referente a la producción:

**Cuadro No. 3**

**ANÁLISIS DEL PROCESO PRODUCTIVO DE “XICA”**

PROCESOS		PREGUNTA	RESPUESTA	OBSERVACION
<b>Sistema de Costos por Órdenes de Producción</b>	Gestión	Posee un sistema de costos por órdenes de producción	La producción es manejada sin establecer sistemas de costos	La falta de un sistema técnico que de soporte a los procesos de producción en la empresa.
<b>Enfoque al cliente.</b>	de	Para realizar un producto se toma en cuenta las necesidades, gustos y preferencias del cliente	Si se considera los requisitos del cliente.	Es indispensable para lograr la satisfacción del cliente y crear fidelización.
<b>Liderazgo</b>		Cuenta con líderes que inciten al personal a la unidad para el logro de las metas.	Si	La administración se preocupa por crear un ambiente cordial y de unidad.
<b>Participación del personal.</b>		procesos	El personal conoce la importancia de su desempeño laboral y el manejo de costos	Si
<b>Enfoque a procesos.</b>	de	Posee la empresa procesos definidos	Si	Algunos procesos no son documentados.
<b>Enfoque del sistema</b>		Su organización tiene conocimiento de lo que representa un sistema.	No todo el personal.	Ya que no existe un sistema de costos formal.
<b>Mejoramiento continuo</b>		Cuenta con procesos o planifica mecanismos o estrategias de mejora.	Sí, pero no de una manera técnica	No existe una planificación estratégica que apoya la gestión
<b>Enfoque para la toma de decisiones</b>	Materia	Su empresa cuenta con una lista de datos para la toma de decisiones.	No, se toma decisiones según las circunstancias; se basa en su experiencia.	La dirección realiza su trabajo de forma empírica.
<b>Relación mutuamente beneficiosa con el proveedor.</b>	Prima	Evalúa a sus proveedores permanentemente.	No	La inexistencia de una base de datos formal de los proveedores frecuentes no permite realizar una evaluación

Fuente: La Empresa

Elaboración: La Autora

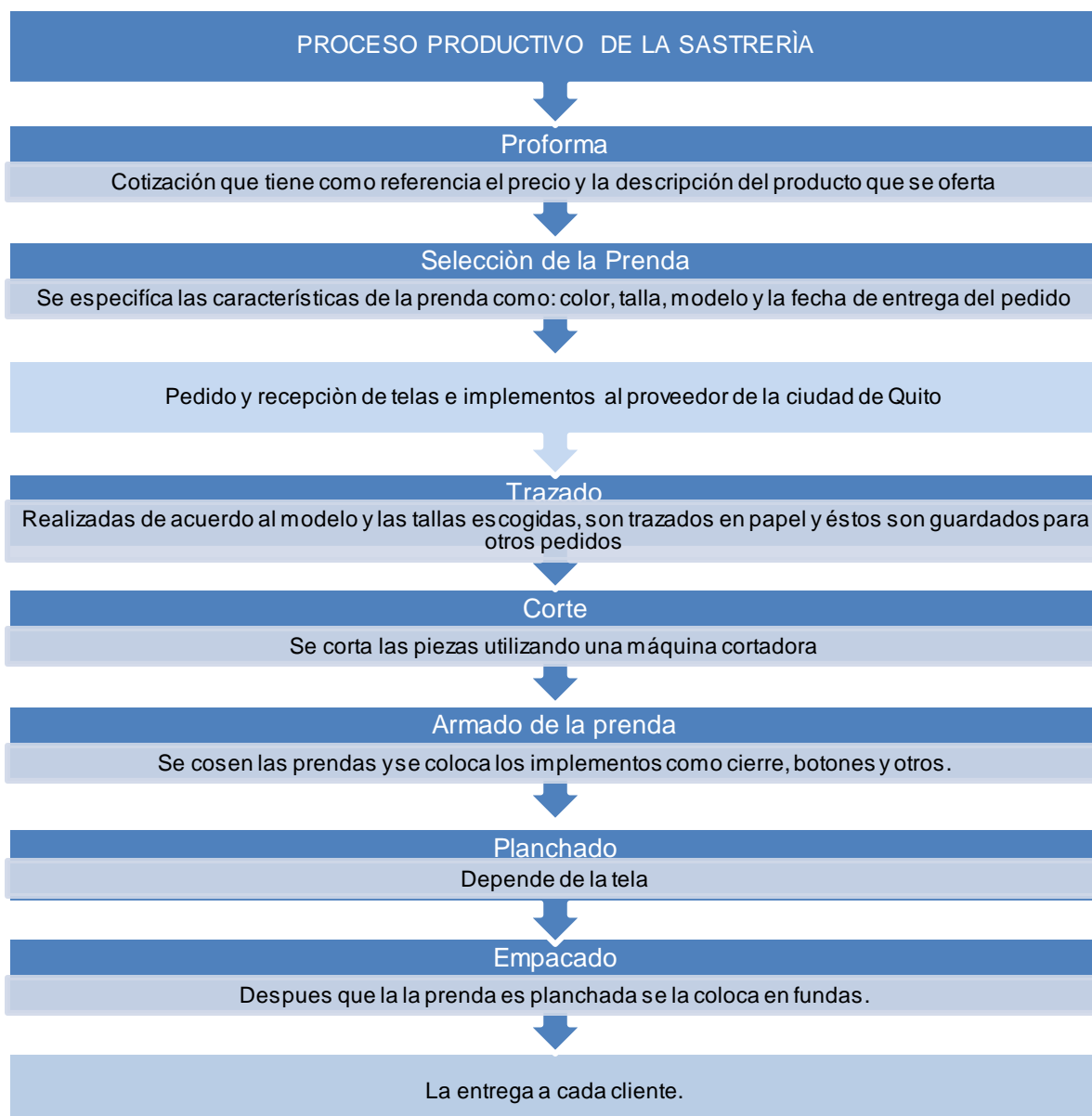
## **Análisis:**

En la empresa “Sastrería y Moda XICA” por medio del análisis de sus procesos productivos se demuestra la necesidad de la implementación del Sistema de Costos por Órdenes de Producción, ya que hasta ahora se ha manejado de forma empírica y determinado el funcionamiento de la producción por la experiencia; así como la toma de decisiones no responde a procesos formalmente establecidos.

Del cuadro anterior se puede determinar que la sastrería tiene como carencia principal la falta de formalización de los procesos y de las actividades que se realizan tanto en el área de producción, como en la administración; problemas como el manejo del personal, de los clientes y los proveedores, podrían ser minimizados con la implementación de políticas, reglamentos, manuales y sobre todo una planificación estratégica.

### 1.2.3. Operaciones.

**Cuadro No. 4**  
ANÁLISIS DE LAS OPERACIONES DE “XICA”



Elaboración: La Autora

El proceso de la producción actual de la “Sastrería y Moda Xica”, es un proceso empírico y sin tecnicismo, pues se realiza el proceso del pedido directamente con la propietaria, quien adquiere la materia prima, realiza los trazados, y contrata ayudantes para el proceso de corte, confección y finalmente cuando las prendas han sido terminadas entregar al cliente.

#### 1.2.4. Maquinaria y equipo.

- **2 MÁQUINAS RECTAS** o máquina de pespunte industrial; más conocida como recta, realiza costuras cerradas con un máximo de tres agujas.
- **1 MÁQUINA DOMÉSTICA RECTA.**
- **1 MÁQUINA OVERLOK:** también conocida bajo el nombre de remalladora, estas máquinas son utilizadas para que las costuras no se deshilachen, ya que realizan puntadas sobre las costuras.
- **1 RECUBRIDORA:** estas máquinas son utilizadas para hacer puntos, pueden hacer costuras, pespuntos y centradas.
- **CORTADORA**
- **PLANCHA**

**Cuadro No. 5**

#### ESPECIFICACIONES DE LA MAQUINARIA Y LOS VALORES

#	Descripción	Año	Marca	Color	Valor
2	RECTAELECTRÓNICA	2011	Siruba	Beige	\$600
1	DOMESTICA RECTA	1994	Janome	Beige	\$250
1	OVERLOCK 4 HILOS	2011	Jontex	Blanco	\$650
1	RECUBRIDORA	2011	Jontex	Blanco	\$1000
1	CORTADORA	2010	Jontex	Blanco	\$550
1	PLANCHA	2011	Oster	Blanco	\$200

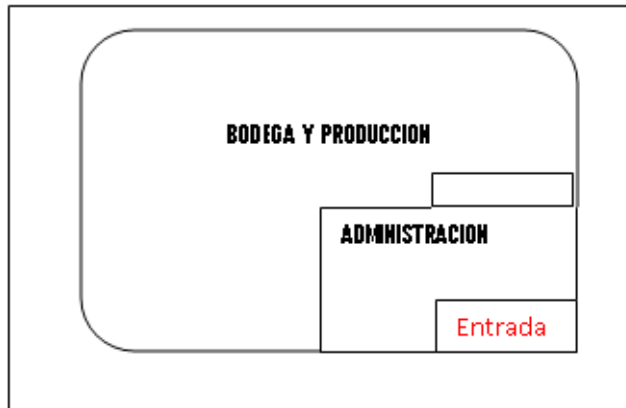
Fuente: La Empresa

Elaboración: La Autora

#### 1.2.5. Instalaciones.

La empresa posee un área de administración y producción donde está un espacio destinado para el almacenamiento de los materiales.

**Figura No. 2**  
INSTALACIONES DE “SASTRERÍA Y MODA XICA”



Elaboración: La Autora

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Contabilidad

Según (ZAPATA, 2007, pág. 6), la contabilidad:

*“Es una herramienta que ayuda a la gestión económica y financiera. La técnica contable, que se encarga de registrar, resumir, analizar e interpretar los resultados de los costos explícitos, está para apoyar el desarrollo planificado en unos casos y la sustentación en otros, de los talleres que aun operan las fábricas que se resisten a cerrar, de los comercios y servicios que siguen funcionando y otros que podrían crearse.”*

Es necesario que las operaciones que se realizan en una empresa se encuentren sustentadas por documentos que soporten las mismas, y de éstos se derivan los registros contables, que permitirán valorar correctamente las transacciones, es lo que se denomina contabilidad.

La contabilidad de costos no se aleja del concepto de contabilidad general, ya que al igual que ella se encarga de registrar las operaciones, pero que se derivan de un proceso de producción, por lo tanto, la contabilidad de costos es el registro de las transacciones de los procesos de producción, para valorar los costos y gastos en los que se incurren en la transformación de la materia prima, registrando y valorando contablemente a: la mano de obra, la materia prima, los costos de fabricación, lo que permite determinar el costo del producto y el precio de venta del mismo.

La contabilidad de costos es un instrumento práctico para:

- a. *“Evidenciar, frenar y controlar la corrupción;*
- b. *Promover el ahorro evitando el despilfarro;*
- c. *Crear espacios para desarrollar una cultura de calidad y*
- d. *Marcar el desempeño del mercado en cualquier escenario y condiciones.”*(ZAPATA, 2007, pág. 6)

Definitivamente la Contabilidad de Costos es un medio por el cual se permite valorar todo el proceso de producción desde el ingreso de la materia prima, hasta a salida del producto terminado; sin duda este control que se realiza al proceso de fabricación permite evitar pérdidas de recursos tanto materiales como tiempo.

### **2.1.1. Necesidad de la contabilidad.**

(ZAPATA, 2007, pág. 6) Menciona que:

*“Desde su inicio toda empresa comercial, industrial, de servicios, agrícola, ganadera, petrolera, etc., ejecuta operaciones que afectan o modifican su estructura financiera, o posición patrimonial, debido al impacto que sobre ésta ejerce cualquier decisión acertada o destinada...”*

Es por esto la importancia de que la empresa mantenga un sistema contable que proporcione información que sustente la situación económica y financiera actual, que sirvan de base para la toma de decisiones, y prevención y minimización de riesgos futuros.

### **2.1.2. Necesidad de costear apropiadamente los productos y servicios.**

*“... En efecto, la falta de procedimientos apropiados que permitan acumular en cuentas contables las inversiones que realiza en procura de la producción del objeto de su actividad, pone en riesgo negocios e incluso podría llevar a decisiones erradas o distraer exageradamente la atención al tratar de establecer el costo con base en técnicas matemáticas que, mal usadas, pueden llevar a datos incorrectos...” (ZAPATA, 2007, págs. 6-7)*

La Contabilidad de Costos permite determinar los procedimientos apropiados y diferentes formas de costear los productos que serán sometidos a un proceso de transformación para convertirlos en productos finales, y poder de este modo dar inicio a un nuevo proceso que es el de su comercialización, que se encontrará sujeto a otro tipo de contabilidad.



Para que el proceso de contabilizar los costos sea eficaz y se consiga valorar el costo de fabricar un producto se "...deben conocer profundamente sobre las características, usos, componentes y demás pormenores de los productos o servicios que van a costear; sólo con este conocimiento previo se puede garantizar una asignación de costos razonable y apropiada."(ZAPATA, 2007, pág. 7)

## **2.2. Contabilidad de costos**

Según (GARCÍA, 2008, pág. 10) la contabilidad de costos

*“Es un sistema de información empleado para determinar, registrar, acumular, distribuir, controlar, analizar, interpretar e informar acerca de los costos de producción, así como la distribución, administración y financiamiento”*

Del concepto anterior podemos resaltar, que la contabilidad de costos es un sistema completo que brindará información de costos, la cual permitirá analizarla y ser la base para toma de decisiones.

Finalmente se menciona la conceptualización de (BRAVO, 2007, pág. 1) que dice que la

*“Contabilidad de costos es la técnica especializada de la contabilidad que utiliza métodos y procedimientos apropiados para registrar, resumir e interpretar las operaciones relacionadas con los costos que se requieren para elaborar un artículo, prestar un servicio, o los procesos y actividades que fueran inherentes a su producción”*

De una forma más concreta se puede decir que la contabilidad de costos es la valoración del proceso de transformación de la materia prima en producto terminado, incluyendo la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. La contabilidad de costos es el punto de partida para que la contabilidad general o comercial establezca el precio de venta del producto al público.

### **2.2.1. Objetivos.**

Los objetivos de la contabilidad de costos son:

1. “Determinar el costo de los productos elaborados en la empresa mediante el control adecuado y oportuno de los diferentes elementos del costo.
2. Controlar y evaluar los inventarios de materia prima, productos en proceso y productos terminados.
3. Generar la información básica para la elaboración de los presupuestos de la empresa, especialmente de ventas y de producción.
4. Proveer a la gerencia los elementos necesarios para el planeamiento y la toma de decisiones estratégicas adecuadas, sobre los diferentes costos y volúmenes de producción.” (BRAVO, 2007, pág. 1)

Tomando en consideración lo que el autor antes mencionado dice sobre los objetivos de la contabilidad de costos se puede destacar como el más importante, establecer el proceso adecuado para valorar los costos de producción ya que de esta forma se logrará aprovechar los recursos de tiempo y materiales.

### **2.2.2. Aplicación:**

La contabilidad de costos se aplica en las empresas que se dedican a la transformación de las materias primas en productos terminados, es decir a las industrias, independientemente del producto que se vaya a fabricar.

Y aunque en las empresas en las que frecuentemente se aplican son las industriales, pues la contabilidad de costos constituye un eje fundamental en las empresas de servicios ya que la utilizan para costear el servicio ofertado. Ejemplo: Las empresas eléctricas.

### **2.2.3. Bases técnicas aplicables a la contabilidad de costos.**

*“Como ciencia social, la contabilidad se rige por normas nacionales, internacionales y conceptos generalmente aceptados, que regulan los procedimientos de trabajo a fin de hacerlos uniformes y confiables. Las normas y conceptos generales se han ido perfeccionando, hasta el punto que se sitúan como una doctrina respetable.” (ZAPATA, 2007, pág. 20)*

En la actualidad las empresas ecuatorianas se sujetan al régimen de la Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), para las cuales se estableció un cronograma de aplicación y adopción de dichas normas; las cuales dejan sin efecto a las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC).

### **2.2.4. Base legal.**

La “Sastrería y Moda Xica” no se encuentra constituida legalmente como empresa, por lo que se encuentra asociada a la Junta Nacional de Defensa del Artesano; la regulación tributaria en las empresas la hace el Servicio de Rentas Internas y la ejecuta por medio de la normativa tributaria, es decir, el Código Orgánico Tributario, la Ley de Régimen Tributario Interno; finalmente el aspecto laboral es regulado por el Ministerio de Relaciones Laborales y normado por el Código de Trabajo.

*“La empresa industrial y la generadora de servicios especializados, más que otras, requieren la contabilidad, y fundamentalmente su especialización de costos; puesto que por medio de ésta se medirá el precio de hacer y vender el producto que está fabricando o el servicio.” (ZAPATA, 2007, pág. 21).*

## **2.2.5. Los costos y gastos en la empresa.**

### **2.2.5.1. Costos.**

El Costo según (TORRES, 2010, pág. 5)

*“Constituye aquella porción del precio de adquisición de artículos, propiedades o servicios, que ha sido diferida o que todavía no se ha aplicado a la realización de ingresos, tales como los activos fijos e inventarios.”*

Cuando se habla de costos desde el punto de vista de fabricación se refiere a los valores que se incurren directamente en un proceso de producción.

*“El costo constituye una inversión, es recuperable, trae consigo ganancia, es un concepto que tiene vigencia en la empresa industrial.” (BRAVO, 2007, pág. 13)*

Independientemente del producto fabricado, el costo es un valor recuperable, ya que el hecho de transformar la materia prima se incurre en un proceso de valor agregado, el cual al final también será valorado y se determinará el precio de venta, es decir, que permite recuperar el costo de producción.

### **2.2.5.2. Gastos.**

Para (FRANCO, 2012, pág. 17) los gastos *“Son costos que se han aplicado contra el ingreso de un período determinado, tales como los sueldos del personal de oficina, que son gastos en el período que se producen.”*

A diferencia de los costos este rubro engloba todo lo referente a desembolsos efectuados para realizar operaciones de financiar, administrar y vender la producción.

*“Los gastos de distribución, administración y financiamiento no corresponden al proceso productivo; es decir, no se incorporan al valor de los productos*

*elaborados, sino que se consideran costos de período; por ello, se llevan al estado de resultados, inmediata e íntegramente en el período en que se incurran.” (GARCÍA, 2008, pág. 12)*

Los gastos denominados en contabilidad de costos son rubros diferentes a los que involucran directamente los costos de producción, ya que estos rubros tienen que ver con funciones diferentes a las de producir.

### **2.2.6. Clasificación de los costos.**

Los costos se clasifican de la siguiente manera:

- 1) “Por La Naturaleza De Las Operaciones De Producción.
  - Costos por Órdenes de Producción.
  - Costos por Procesos.”(BRAVO, 2007, pág. 14:17)

La clasificación que se menciona con anterioridad, es la que corresponde al objeto de la propuesta, pues el sistema de costos que se pretende aplicar en la empresa, será por Órdenes de Producción.

### **2.2.7. Por la Naturaleza de las Operaciones de Producción.**

#### **a) Costos por Órdenes de Producción.**

*“Son aquellos utilizados por las empresas de producción interrumpida y diversa, que elaboran sus productos mediante órdenes de producción o a pedido de los clientes. Estos costos se subdividen: por órdenes específicas o de lotes, por clases de productos y por montaje (utilizado en empresas que ensamblan piezas terminadas para armar diferentes artículos).” (BRAVO, 2007, pág. 14)*

Son aquellos utilizados por las empresas que fabrican productos, según las especificaciones dadas por el cliente.

#### **b) Costos por Procesos.**

*“Son aquellos utilizados por las empresas de producción masiva y continua de artículos similares u homogéneos. Estos costos se subdividen en costos de transformación o conversión y costos de transferencia.” (BRAVO, 2007, pág. 15)*

Los costos por procesos se aplican cuando los productos fabricados tienen semejanza, por lo general en empresas industriales y pueden emplearse en el proceso de producción los mismos métodos y técnicas de transformación.

### **2.2.8. Elementos del costo de producción.**

Los elementos que conforman el costo de producción son:

- Materia prima directa
- Mano de obra directa
- Costos indirectos de fabricación

#### **2.2.8.1. Materia prima directa.**

La materia prima directa según (FRANCO, 2012, pág. 26)

*“Es el primero de los elementos del costo. Corresponden a materiales que pueden fácilmente identificarse con un determinado producto y que forman parte del producto terminado, se encuentran físicamente en él.”*

Es decir, es la base fundamental sobre la cual se realiza el proceso de producción, es el material sometido a transformación, y es fácilmente identificable, por ejemplo: en la producción de calzado, la materia prima directa es el cuero; otro ejemplo en la producción de prendas de vestir la materia prima directa es la tela, y en la sastrería la materia prima directa en las prendas deportivas son los diferentes tipos de tela.

##### **2.2.8.1.1. Ciclo de los materiales.**

Según (ZAPATA, 2007, pág. 71:77) el ciclo de los materiales se desarrolla a través de siete fases, por lo que se presenta en resumen, los siguientes:

## Cuadro No. 6

### CICLO DE LOS MATERIALES

CICLO DE MATERIALES	DEFINICIÓN
<b>1. Detección de necesidades</b>	Consiste en dar aviso a los responsables para que se inicie el proceso de compras, le corresponde al bodeguero dar este aviso según las existencias que vayan quedando en los distintos ítems, o en función de las órdenes de trabajo que se hayan expedido y del plan de adquisiciones que debe prepararse periódicamente.
<b>2. Cotización y selección del proveedor</b>	Se deben buscar mejores alternativas del mercado nacional o internacional, los mejores productos a los mejores precios y bajo condiciones de pago que satisfagan las expectativas de la empresa. Es conveniente efectuar la calificación de proveedores que reúnan condiciones como: seriedad, cumplimiento, innovación y tolerancia.
<b>3. Emisión de la orden de compra</b>	Mediante una orden escrita se asegura que la cantidad, tipo de bien, condiciones de pago y otros requisitos queden perfectamente entendidos por los proveedores.
<b>4. Recepción y verificación del pedido</b>	Proceso fundamental que consiste en recibir a satisfacción los bienes comprados. Es necesario verificar el contenido y conciliar con la orden de pedido y la factura.
<b>5. Acondicionamiento y despacho</b>	Tan pronto se han recibido los materiales (y otros inventarios) se debe acomodar en lugares apropiados y bajo condiciones técnicas de seguridad y conservación. Como registro de control se deben mantener tarjetas Kárdex. El despacho es la tarea clave dentro de todo el ciclo que se está describiendo, puesto que dé la oportunidad y precisión del envío de materiales a la planta industrial dependerá que el proceso productivo avance.
<b>6. Devoluciones internas y externas</b>	Operaciones inútiles que afectan el costo, la calidad y el ambiente laboral; se deben evitar hasta donde sea posible, mediante acciones de coordinación y comunicación permanentes... Las devoluciones tanto internas (planta a bodegas) como externas (empresa a proveedor) siempre deben ser contabilizadas.
<b>7. Pago a Proveedores</b>	Con el proceso de cancelación de facturas y retención de impuestos en la fuente se cierra el ciclo de materiales. Esta fase también requiere de registros contables.

**Fuente:** ZAPATA, P. (2007). Contabilidad de Costos. Bogotá: McGraw-Hill. PÁGS 71:77

**Elaboración:** La Autora

En el cuadro anterior se puede observar, que el ciclo al que se someten a los materiales para la producción va desde la detección de las necesidades de materiales de la planta, hasta el pago a los proveedores por los mismos, incluyendo en éstos ciclos el tratamiento que se les da a los materiales desde bodega hasta que llegue a la planta de producción.

### 2.2.8.1.2. Tratamiento de los materiales

Son los materiales que se someterán al proceso de fabricación o manufactura para su transformación por medio de procesos químicos o físicos, en producto terminado.

*“Constituyen todos los bienes, ya que se encuentran en estado natural o sobre quienes haya operado algún tipo de transformación previa, requeridos para la producción de un bien que será algo muy diferente al de los materiales utilizados...” (ZAPATA, 2007, pág. 71)*

Lograr establecer la materia prima en el momento de la producción en la “Sastrería y Moda Xica”, no es realmente un problema ya que claramente se entiende que ésta constituye el elemento fundamental para la elaboración de las prendas, y son en este caso, los diferentes tipos de telas que se emplearán en la elaboración de la ropa deportiva.

### 2.2.8.1.3. Cuentas que intervienen.

Para la contabilización de los materiales debemos tomar en cuenta de que cuando hablamos de materiales, incluimos en ellos materiales directos para órdenes específicas y materiales indirectos para uso general en toda la producción.

A continuación se detallan las siguientes:

#### INVENTARIO DE MATERIA PRIMA DIRECTA:

*“En esta cuenta se controla el movimiento de la materia prima directa destinada para la producción.” (BRAVO, 2007, pág. 8)*

Es decir, los ingresos y egresos (compras y salidas de bodega a fábrica) de la materia prima que constituye parte integrante del producto a elaborar.

#### INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS:



*“En esta cuenta se controla el movimiento de los materiales indirectos o materia prima indirecta destinada a la producción.” (BRAVO, 2007, pág. 8)*

Los materiales indirectos, son los que no constituyen parte integrante principal en la elaboración de los productos, o lo que se denominan insumos.

#### **2.2.8.2. Mano de obra directa.**

*“Es el salario que se paga a los trabajadores que intervienen directamente en la fabricación del producto. Ejemplo pago de obreros de planta.” (BRAVO, 2007, pág. 19)*

El concepto anterior explica claramente que la mano de obra directa constituye el pago a la fuerza laboral por la transformación de la materia prima en producto terminado.

##### **2.2.8.2.1. Tratamiento de la mano de obra.**

(ZAPATA, 2007, pág. 78) Menciona que

*“La mano de obra representa el esfuerzo físico e intelectual que realiza el hombre con el objeto de transformar los materiales en partes, artículos acabados, obras concluidas, espacios cultivables o hatos ganaderos que estarán listos para la venta, utilizando su destreza, experiencia y conocimientos...”*

Analizando los conceptos de los dos autores antes mencionados podemos destacar que la mano de obra corresponde el pago por el trabajo realizado en la transformación de la materia prima en producto terminado.

#### **Cuadro No. 7**

##### **CLASIFICACIÓN DE LA MANO DE OBRA**

**MANO DE  
OBRA**

<b>DIRECTA</b> <b>(M.O.D.)</b>	<p>Se considera mano de obra directa cuando el trabajador es asignado a tareas en relación directa con la fabricación del producto final.</p> <p>Ejemplos: operadores de máquinas de pasteurización en empresas de lácteos, agricultores en los campos productivos.</p>
<b>INDIRECTA</b> <b>(M.O.I.)</b>	<p>Se considera mano de obra indirecta si al trabajador se le asignan tareas generales como por ejemplo de supervisión.</p> <p>Ejemplos: laboratoristas, directores técnicos, supervisores, controladores de calidad.</p>

**Fuente:** ZAPATA, P. (2007). Contabilidad de Costos. Bogotá: McGraw-Hill. PÁGS 71-77

**Elaboración:** La Autora

La mano de obra al igual que los materiales, se divide en directa e indirecta, la mano de obra directa corresponde a los sueldos cancelados por la intervención en la producción y transformación de la materia prima, en el caso de la sastrería es el pago por las horas laboradas de las costureras; mientras que la mano de obra indirecta es el pago que se realiza por actividades diferentes a la de producir, como por ejemplo el pago al técnico encargado del mantenimiento de las máquinas.

#### **a) Aspectos administrativos**

Según (ZAPATA, 2007) la administración técnica del recurso humano es fundamental en el sector productivo para:

- *“Reclutar a los individuos más idóneos.*
- *Adiestrarlos y capacitarlos permanentemente*
- *Efectuar evaluaciones periódicas con el propósito de hacer posibles la promoción y la reclasificación.*
- *Estructurar un plan de incentivos que permita al trabajador superarse continuamente.”(pág. 103)*

#### **b) Aspectos Contables**

Es responsabilidad de recursos humanos realizar los pagos tanto de salarios como de todos los beneficios de ley para lo cual presentó un resumen de las provisiones salariales a cancelar:

## Cuadro No. 8

### CÁLCULO Y REGISTRO DEL COSTO DEL SALARIO Y BENEFICIOS MENSUALES

BENEFICIOS	DETALLE	CÁLCULO Y REGISTRO
<b>REMUNERACIÓN BÁSICA</b>	Se fija en el contrato de trabajo.	No puede ser menor de lo establecido por la ley de acuerdo al sector
<b>DECIMOTERCER A REMUNERACIÓN</b>	Es la doceava parte de las remuneraciones que haya recibido el trabajador.	1/12, de los ingresos normales o imponibles.
<b>DECIMOCUARTA REMUNERACIÓN</b>	Es también conocido como bono escolar, es un sueldo básico unificado vigente y de haber trabajado por un tiempo menor a un año pues el valor cancelado será proporcional al tiempo laborado.	1/12 de \$318,00 (vigente al año 2013)
<b>FONDO DE RESERVA</b>	<p><i>“Desde el mes de agosto del 2009, el empleador paga mensualmente el fondo a sus trabajadores.</i></p> <p><i>Los reciben conjuntamente con el salario o remuneración, un valor equivalente al ocho coma treinta y tres por ciento (8,33%) de la remuneración de aportación.”</i> (Fondos de Reserva, IESS).</p> <p>El afiliado puede solicitar que no se le entregue directamente, en ese caso el empleador depositará en el IESS, mensualmente el valor de la aportación, conjuntamente con la planilla mensual de aportes.</p> <p>Para que el trabajador tenga derecho al fondo de reserva debe tener un año laborando en relación de dependencia para el mismo empleador.</p>	Para el primer año no debe establecerse provisión por este concepto; a partir del primer mes del segundo año, la provisión será de 1/12 de los ingresos imponibles.
<b>VACACIONES</b>	Consiste en un descanso anual remunerado.	Se calcula dividiendo los ingresos imponibles entre 24, siempre que el trabajador trabaje en dicha empresa hasta el quinto año; a partir de éste, el porcentaje se ajustará gradualmente puesto que los obreros tendrán derecho a un día adicional de vacaciones; el ajuste es del orden 0,278% por año.

**Fuente:** ZAPATA, P. (2007). Contabilidad de Costos. Bogotá: McGraw-Hill. PÁGS 78- 93

**Elaboración:** La Autora

#### **2.2.8.2.2. Cuentas que intervienen.**

Una vez que se haya realizado la planilla de trabajo de trabajadores directos, se procederá a cargar en las respectivas hojas de costos, valores que corresponden a la mano de obra directa, para lo cual se utilizará la siguiente cuenta:

## MANO DE OBRA DIRECTA:

*“Esta cuenta controla y registra el tiempo de trabajo de los obreros, el cual es asignado a la fabricación de los productos.” (BRAVO, 2007, pág. 9)*

Este, se podría decir que es uno de los elementos más importantes a costear en un proceso de producción, ya que lo que se determina es el costo de la mano de obra de acuerdo al tiempo invertido en la transformación del producto.

### **2.2.8.3. Costos indirectos de fabricación.**

Este elemento está compuesto por:

- Materiales indirectos
- Mano de obra indirecta
- Otros costos indirectos

#### **a) Materiales indirectos.**

*“Se denominan también Materia Prima Indirecta o Materiales o Suministros. Son los materiales utilizados en el proceso productivo que no se identifican plenamente con el producto, por lo tanto no son fácilmente medibles y cuantificables; requieren ser calculados de acuerdo a una base de distribución específica...” (BRAVO, 2007, pág. 20)*

Estos materiales pueden ser aceite, lubricantes, energía, clavos, materiales de limpieza, papel, lija, cartones para embalaje, envases etc., es decir, materiales que no tienen valores significativos y no son notables en el producto terminado, sin embargo forman parte de él aunque en pequeñas cantidades. Por ejemplo en la sastrería en la confección de la ropa el material indirecto puede ser la tiza con la que se realizan los trazos para copiar los moldes a la tela.

## **b) Mano de obra indirecta.**

*“Es todo el tiempo que se invierte para mantener en funcionamiento la planta productiva, pero no se relaciona directamente con la fabricación del producto, por lo tanto este elemento será tratado dentro de los costos indirectos.”*  
(FRANCO, 2012, pág. 26)

Es decir que constituye el pago por las actividades realizadas por el personal diferente al que interviene en el proceso de fabricación de un producto, como pueden ser supervisores, personal de mantenimiento, etc.

## **c) Otros costos indirectos.**

*“Son los egresos que se realizan por concepto de servicios correspondientes a la planta, tales como: seguros, arriendos, teléfono, agua, luz, etc. También forman parte de este grupo la depreciación de los activos fijos de planta y la amortización de los gastos de instalación de la planta.”* (BRAVO, 2007, pág. 20)

Si bien es cierto los otros costos indirectos de fabricación no son parte incluyente del producto terminado, son fundamentales en el proceso de elaboración de los productos, ya que por ejemplo sin energía eléctrica las máquinas de la planta no podrían funcionar.

(ZAPATA, 2007) Menciona que:

*“Los costos indirectos de fabricación CIF, comprenden los bienes naturales, semielaborados o elaborados, de carácter complementario, así como servicios personales, públicos y generales y otros insumos indispensables para la terminación adecuada del producto final o un lote de bienes y servicios.”*

### **2.2.8.3.1. Rubros que comprenden los CIF.**

Los costos indirectos de fabricación comprenden la materia prima indirecta, la mano de obra indirecta y la carga fabril, lo cual se resume en el siguiente cuadro.

## Cuadro No. 9

### RUBROS DE LOS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

RUBROS	
<b><i>Materia prima indirecta (MPI)</i></b>	Son los materiales y suministros menores y complementarios, de los que no se puede prescindir para la fabricación de un producto... Los aspectos de la gestión del ciclo de los materiales, los controles físico-administrativos, los planes de reducción de costos y en general todo lo manifestado en el sector de materia prima directa se aplica a la materia prima indirecta... Para el control y registro contable de la MPI a valores reales debe utilizarse el sistema permanente.
<b><i>Mano de obra indirecta</i></b>	Representa el costo de las remuneraciones devengadas por los trabajadores que ejercen funciones de planificación, supervisión y apoyo de las actividades productivas. El tratamiento legal administrativo de la mano de obra directa se aplica perfectamente en este caso
<b><i>Carga fabril (otros costos indirectos).</i></b>	<p>Comprende los servicios o bienes que no han sido incluidos en los conceptos anteriores; por ejemplo:</p> <p>Depreciaciones de maquinaria, equipo, edificios y otros activos fijos utilizados en la producción.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Servicios básicos (luz, agua, teléfono) consumidos en el sector productivo.</li> <li>✓ Seguros de personas y bienes de fábrica.</li> <li>✓ Mantenimiento de maquinaria y otros activos fijos.</li> <li>✓ Arriendos de equipo y otros edificios de fábrica.</li> <li>✓ Insumos de fábrica como: lijas, grasas, desodorizantes, útiles de aseo, etc.</li> <li>✓ Combustibles y lubricantes</li> <li>✓ Alimentos y refrigerios del personal de fábrica.</li> <li>✓ Patentes y regalías de fábrica.</li> <li>✓ Pérdidas ocasionales de elementos directos e indirectos.</li> <li>✓ Accesorios y repuestos de máquinas y equipo.</li> <li>✓ Tiempo improductivo (opción válida en caso de no querer cargar los resultados).</li> <li>✓ Otros conceptos, que aparecen según el tipo de empresa y naturaleza del producto.</li> </ul>

**Fuente:** ZAPATA, P. (2007). Contabilidad de Costos. Bogotá: McGraw-Hill. PÁGS 103-110

**Elaboración:** La Autora

El cuadro anterior permite entender con más claridad la clasificación de los costos indirectos de fabricación y ayuda a identificar cada uno de sus rubros dando inclusive ejemplos de ellos, de ahí que se determina ejemplos en el caso de la sastrería:

- **Materia prima indirecta.-** Las tizas para los trazos, el hilo, fundas.
- **Mano de obra indirecta.-** El sueldo del técnico que da mantenimiento a las máquinas.
- **Carga fabril.-** Los servicios básicos como la luz.

### **2.2.8.3.2. Cuentas que intervienen.**

Para contabilizar los costos indirectos de fabricación se utilizará la siguiente cuenta:

#### **✚ COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN:**

*“Esta cuenta controla el valor de los materiales indirectos, de la mano de obra indirecta y de otros costos indirectos que intervienen en la fabricación de un producto.” (BRAVO, 2007, pág. 9)*

Es decir, que los costos indirectos de fabricación lo constituyen todos esos materiales, mano de obra que no se considera como directo; ya que no son parte fundamental en la elaboración del producto terminado.

### **2.2.9. Otras cuentas que conforman el costo.**

En la transformación o proceso de producción intervienen elementos importantes que pueden o no ser parte integrante, importante o fundamental en la elaboración de un producto.

Además de las cuentas Inventario de materia prima directa, Inventario de materiales indirectos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, para la contabilización del proceso productivo es necesario, la utilización de las siguientes cuentas:

#### **✚ INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO:**

*“Esta cuenta controla el valor del inventario inicial de productos en proceso y la acumulación de los tres elementos del costo que intervienen en la fabricación del producto.” (BRAVO, 2007, pág. 9)*

Se determina con los valores del costo de los productos que están siendo transformados durante el proceso de fabricación, esto permite valorar los productos

cuando todavía se están fabricados, y es muy útil especialmente cuando el producto tiene un proceso de producción largo.

#### **INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS:**

*“Esta cuenta registra el movimiento de los productos terminados al COSTO.”  
(BRAVO, 2007, pág. 10)*

Se registra el valor de los productos terminados sin que en éstos incluyan los valores correspondientes a utilidades; en otras palabras se registra los productos al costo.

#### **COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS:**

*“En esta cuenta se registra el movimiento de los artículos terminados y vendidos en el período (COSTO).” (BRAVO, 2007, pág. 11)*

Para el registro del costo de productos vendidos, se establece a más del precio de costo también el precio de venta.

#### **VENTAS:**

*“Esta cuenta controla el valor de las ventas o expendios de los productos terminados al PRECIO DE VENTA.” (BRAVO, 2007, pág. 12)*

Es simplemente la venta de los productos que se elaboraron más el margen de utilidad correspondiente.

#### **2.2.10. Costos, gastos y precios.**

En lo referente a la determinación del costo de producción (BRAVO, 2007, pág. 23) señala:

1. **“Costo primo.** Se obtiene de la suma de *Materia Prima Directa* más *Mano de Obra Directa*.  
 **$CPr = MPD + MOD$**



2. **Costo de conversión.** Se obtiene de la suma de Mano de Obra Directa más Costos Indirectos de Fabricación.

$$CC = MOD + CIF$$

3. **Costo de producción.** Se obtiene de la suma de Materia Prima Directa, más Mano de Obra Directa, más Costos Indirectos de Fabricación.

$$CPrd = MPD + MOD + CIF$$

4. **Gasto o costo de distribución o comercialización.** Se obtiene de la suma de Gastos de Administración más Gastos de Ventas y Gastos Financieros.

$$CD = GA + GV + GF$$

5. **Costo total.** Se obtiene de la suma del Costo de Producción más el Costo de Distribución o Comercialización.

$$CT = C Prd + CD \text{ o } C$$

6. **Precio de venta.** Se obtiene de la suma del Costo Total más el Porcentaje de Utilidad.

$$PV = CT + \%UTL$$

### 2.3. Diseño de formularios para el proceso de producción

A continuación se presentan las diferentes matrices que se emplearán en el desarrollo del Sistema de Costos por Órdenes de Producción para “Xica”:

#### 2.3.1. Solicitud de compra.

La solicitud de compra es utilizada por el almacenista el cual formula la solicitud de compra al departamento respectivo, con la autorización del supervisor, indicando los materiales que se necesitan.

**Cuadro No. 10**  
**SOLICITUD DE COMPRA**

<b>SASTRERÍA Y MODA XICA</b> <b>RUC N.-</b> <b>REQUISICIÓN DE COMPRA N.-</b>		
Departamento que solicita:.....		
Fecha de Pedido:.....		Fecha de Entrega:.....
<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>ARTÍCULOS</b>
Elaborado por:.....		Autorizado
Recibido por:.....		

**Fuente:** ZAPATA, P. (2007). Contabilidad de Costos. Bogotá: McGraw-Hill. PÁG 68

**Elaboración:** La Autora

**2.3.2. Orden de compra.**

Una orden de compra es un documento por medio del cual la empresa realiza una solicitud escrita a un proveedor para solicitar cierta mercadería. En él se detalla la cantidad a comprar, el tipo de producto, el precio, las condiciones de pago y otros datos importantes para la operación comercial.

**Cuadro No. 11**  
**ORDEN DE COMPRA**

<b>SASTRERÍA Y MODA XICA</b> <b>RUC N.-</b> <b>ORDEN DE COMPRA N.-</b>				
Proveedor:.....				
Fecha de pedido:.....			Fecha de Pago:.....	
Términos de la entrega:.....				
Sírvase por este medio suministrar los siguientes artículos				
<b>FECHA</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRECIOS OFERTADOS</b>

				<b>Unitario</b>	<b>Total</b>
<hr/> Jefe de Compras					

**Fuente:** ZAPATA, P. (2007). Contabilidad de Costos. Bogotá: McGraw-Hill. PÁG 68

**Elaboración:** La Autora

### 2.3.3. Requisición de materiales.

Es un documento que es exigido por el bodeguero para entregar la materia prima con destino a un trabajo específico. Se constituye así un control más práctico de los materiales que se proveen a producción.

#### Cuadro No. 12 REQUISICIÓN DE MATERIALES

<b>SASTRERÍA Y MODA XICA</b> <b>RUC N.-</b> <b>REQUISIÓN DE MATERIALES N.-</b>			
Fecha:.....		Material directo:.....	
Orden de producción:.....		Material Indirecto:.....	
DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Solicitado por:.....		Entregado	
<b>JEFE DE PRODUCCIÓN</b>		<b>BODEGUERO</b>	

**Fuente:** ZAPATA, P. (2007). Contabilidad de Costos. Bogotá: McGraw-Hill. PÁG 68

**Elaboración:** La Autora

### 2.3.4. Nota de devolución de materiales al proveedor.

Este es un documento por medio del cual el encargado de compras debe realizar el trámite de devolución, ya sea por material dañado o en malas condiciones.

### Cuadro No. 13

#### DEVOLUCIÓN DE MATERIALES A PROVEEDORES

SASTRERÍA Y MODA XICA					
RUC N.-					
DEVOLUCIÓN DE MATERIALES A PROVEEDORES N.-					
Factura N.-.....			Fecha de entrega.....		
Proveedor.....			Fecha de la factura.....		
CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	COSTO	
				UNITARIO	TOTAL
Elaborado por.....			Autorizado por.....		
JEFE DE COMPRAS			ADMINISTRADOR		
Recibido por.....					
PROVEEDOR					

**Fuente:** LOPEZ, M. (2006). Texto Básico de Contabilidad de Costos. PÁG 48 (INEDITO)

**Elaboración:** La Autora

#### 2.3.5. Nota de devolución de materiales a bodega.

Este documento es requerido cuando la bodega ha enviado a la planta material innecesario o que no va de acuerdo con el requerimiento de materiales solicitado.

**Cuadro No. 14**  
**DEVOLUCIÓN DE MATERIALES A BODEGA**

SASTRERÍA Y MODA XICA RUC N.- DEVOLUCIÓN DE MATERIALES A BODEGA N.-				
De la orden de producción N.....		Directos		
		Indirectos		
Fecha .....		Otros		
Responsable.....				
N.-	DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Entregado por.....		Recibido por.....		

Fuente: LOPEZ, M. (2006). Texto Básico de Contabilidad de Costos. PÁG 49 (INEDITO)

Elaboración: La Autora

**2.3.6. Registro de nómina.**

Este documento es utilizado para registrar al personal de la planta de producción, el cual se compone de información como salario, horas extras, aportes y el valor final a pagar, se lo realiza de forma mensual.

**Cuadro No. 15**  
**NÓMINA DE PAGO DE LOS TRABAJADORES**

SASTRERÍA Y MODA XICA RUC N.- NOMINAS DE PAGOS TRABAJADORES Semana del.....al.....								
N.-	NÓMINA	CARGO	INGRESOS		TOTAL INGRESOS	DEDUCCIONES		LIQUIDO A PAGAR
			Salario	Horas extras		Aporte personal	TOTAL DEDUCCIONES	
Elaborado por.....								
Aprobado por.....								

Fuente: ZAPATA, P. (2007). Contabilidad de Costos. Bogotá: McGraw-Hill. PÁG 6

Elaboración: La Autora

### 2.3.7. Tarjetas de tiempo.

Es una herramienta para supervisar y registrar el número de horas de trabajo de los empleados de la planta. Registra el tiempo de entrada, el tiempo de salida, y la duración del trabajo, lo que permite el cálculo de los costos más exactos de mano de obra.

**Cuadro No. 16**  
**TARJETAS DE TIEMPO**

SASTRERÍA Y MODA XICA								
RUC N.								
Tarjetas de tiempo								
Fecha		.....						
Nombre		.....						
Salario por hora		.....						
Orden	Actividad	Detalle	Talla	Cantidad	TIEMPO		Tiempo empleado	Costo
					Inicio	Terminación		

Fuente: ZAPATA, P. (2007). Contabilidad de Costos. Bogotá: McGraw-Hill. PÁG 106

Elaboración: La Autora

### 2.3.8. Tarjetas reloj.

Estas tarjetas permiten que un trabajador timbre su hora de ingreso y salida, durante un período de trabajo ya sea semanal, quincenal o mensual.

**Cuadro No. 17**  
**TARJETA RELOJ**

SASTRERÍA Y MODA XICA								
RUC N.-								
TARJETAS DE RELOJ								
Nombre del trabajador.....								
Semana.....								
Mes.....								
FECHA	ENTRADA	SALIDA	ENTRADA	SALIDA	HORAS JORNADA	HORAS SUPLEMENTARIAS	HORAS EXTRAORDINARIAS	TOTAL

Fuente: ZAPATA, P. (2007). Contabilidad de Costos. Bogotá: McGraw-Hill. PÁG 103

Elaboración: La Autora

**2.3.9. Hoja de costos.**

Con la hoja de costos es posible identificar lotes específicos de producción y seguir su trayectoria a través de las distintas operaciones hasta que se transforman en productos terminados.

**Cuadro No. 18**  
**HOJA DE COSTOS**

SASTRERÍA Y MODA XICA									
HOJA DE COSTO									
PARA.....					ORDEN DE PRODUCCIÓN N.-.....				
ARTÍCULO.....					FECHA DE INICIO.....				
CANTIDAD.....					FECHA DE TERMINACIÓN.....				
COSTO UNITARIO....					COSTO TOTAL.....				
MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		
Fecha	Req	Mat	Valor	Fecha	N.- horas	Valor	Fecha	Concepto	Valor
<b>TOTAL</b>				<b>TOTAL</b>			<b>TOTAL</b>		
<b>RESUME</b>									
Materia Prima Directa					.....				
Mano de Obra Directa					.....				
Costos Indirectos de Fabricación					.....				
<b>TOTAL</b>					.....				

Fuente: LOPEZ, M. (2006). Texto Básico de Contabilidad de Costos. PÁG 49 (INEDITO)

Elaboración: La Autora

### 2.3.10. Kárdex.

Estas tarjetas permiten el registro de la entrada y salida de los materiales en bodega, también se utilizan para el registro de los productos terminados y las ventas de los mismos, permiten determinar la existencia o el saldo real de materia prima y de los productos terminados disponibles para la venta.

**Cuadro No. 19**

#### KÁRDEX

SASTRERÍA Y MODA XICA										
RUC N.-										
TARJETA DE CONTROL DE MATERIALES										
Artículo.....					Existencia máxima.....					
Unidad de medida.....					Existencia mínima.....					
Referencia.....										
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
		C	P.U	TOTAL	C	P.U	TOTAL	C	P.U	TOTAL

**Fuente:** ZAPATA, P. (2007). Contabilidad de Costos. Bogotá: McGraw-Hill. PÁG 169

**Elaboración:** La Autora


### 2.3.11. Factura del proveedor.

Este es un documento legal el cual refleja toda la información de una operación de compraventa por la entrega de un producto o prestación de servicio.



## Cuadro No. 20

### FACTURA

		RUC	1234567890
		FACTURA	
		Nº. 00002307	
		AUT. SRI:	1234567890
CLIENTE:..... DIRECCIÓN:..... FECHA:.....	RUC:..... GUIA DE REMISIÓN:..... TLF:.....		
ARTÍCULO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
		SUBTOTAL:	
		DESCUENTO:	
Recibí conforme		IVA %:	
		IVA 0%	
Entregué conforme		TOTAL:	

Elaborado por: La Autora

## 2.4. Metodología

Con el fin de implementar un Sistema de Costos por Órdenes de Producción en la empresa “Xica”, el siguiente trabajo basa su fundamento en una investigación de campo aplicada, ya que ésta nos permite investigar una situación y de ésta manera diagnosticar necesidades para solucionar problemas en momentos determinados.

Mediante la aplicación de la entrevista y la encuesta a las personas involucradas con la empresa, se pretende obtener criterios que ayuden a plasmar la propuesta.

### 2.4.1. Recolección de datos.

Las herramientas utilizadas para recolectar los datos son:

- **La Entrevista.-** Se la aplicará a la propietaria de la empresa, ya que está directamente involucrada en la administración del negocio y la producción de prendas. Con el fin de conocer si se lleva un control adecuado de los gastos que incurren en el proceso de producción y establece correctamente el costo unitario de las prendas que elabora; se formuló preguntas que fueron contestadas de forma veraz.

- **La Encuesta.-** Está dirigida a los clientes de la empresa con el fin de medir la satisfacción de las personas, al adquirir las prendas y al utilizar el servicio.

#### **2.4.2. Procesamiento de datos.**

Para procesar los datos obtenidos con la aplicación de la encuesta, se utilizó la hoja de cálculo Excel, la misma que nos permite obtener los resultados en porcentajes, para comprobar o rechazar la hipótesis motivo de la investigación.

#### **2.4.3. Análisis e interpretación de resultados.**

Las opiniones vertidas en éste cuestionario, son confidenciales, servirán únicamente para el desarrollo de mi tesis de grado, no se revelará la fuente sino solo los resultados tabulados.

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS CLIENTES DE LA EMPRESA.**

#### **1. ¿Cuánto tiempo lleva utilizando los servicios de la sastrería?**

**Cuadro No. 21**

¿Cuánto tiempo lleva utilizando los servicios de la sastrería?

<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Menos de un mes	3	10%
De uno a seis meses	15	50%
Entre 6 meses y un año	9	30%
Más de un año	3	10%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Autora

### Gráfico No. 1

¿Cuánto tiempo lleva utilizando los servicios de la sastrería?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

### Análisis

De las personas encuestadas, 50% de ellos son clientes de la empresa entre uno a seis meses, el 30% de ellas entre seis meses y un año y el 10% de ellos menos de un mes y más de un año respectivamente. Esto no indica que la empresa ha creado fidelidad en los usuarios y mantiene una clientela constante.

### 2. ¿Cómo conoció usted la sastrería?

#### Cuadro No. 22

¿Cómo conoció usted la sastrería?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Radio	0	0%
Prensa	0	0%
Contactos	30	100%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

## Gráfico No. 2

¿Cómo conoció usted la sastrería?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

### Análisis

El 100% de las personas encuestadas, conocieron de la sastrería por recomendación de otras personas, lo que indica que los usuarios recomiendan a la empresa porque cumplen con sus requerimientos.

### 3. ¿Con qué frecuencia utiliza los servicios de la sastrería?

#### Cuadro No. 23

¿Con qué frecuencia utiliza los servicios de la sastrería?

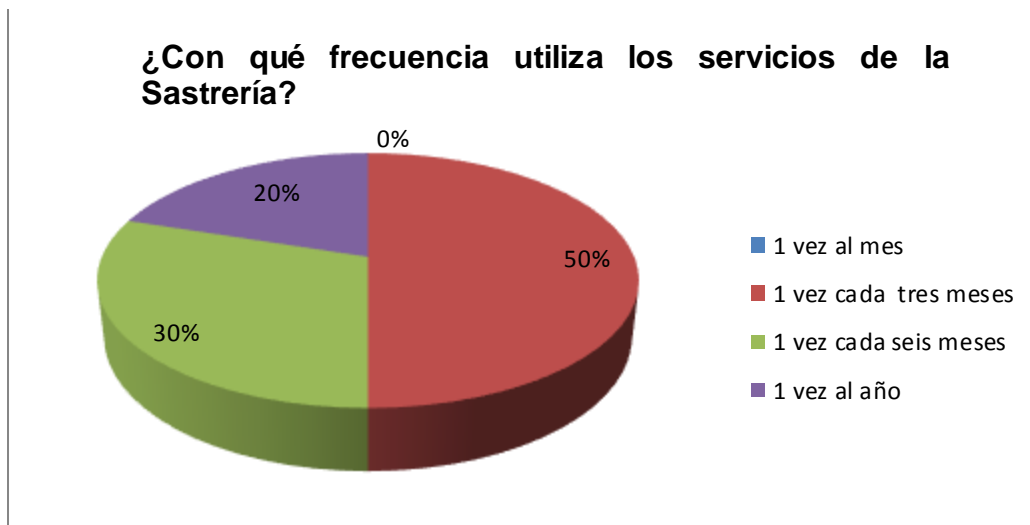
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 vez al mes	0	0%
1 vez cada tres meses	15	50%
1 vez cada seis meses	9	30%
1 vez al año	6	20%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

**Gráfico No. 3**

¿Con qué frecuencia utiliza los servicios de la Sastrería?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

### Análisis

De las personas encuestadas el 50% acude a la empresa cada tres meses, el 30% cada seis y el 20% una vez al año; lo que indica que se tiene clientes frecuentes que regresan a la empresa y hacen sus compras en función de sus necesidades.

#### 4. En comparación con otras empresas, el servicio que presta la sastrería es:

**Cuadro No. 24**

En comparación con otras empresas, el servicio que presta la sastrería es:

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mejor	6	20%
Igual	15	50%
Peor	9	30%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

#### Gráfico No. 4

En comparación con otras empresas, el servicio que presta la sastrería es:



Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

#### Análisis

El 50% de los clientes indican que el servicio que presta la empresa es igual a otros negocios, un 20% que son mejores y un 30% dicen que el servicio es peor que otra empresa, lo que indica que la empresa tiene que mejorar el servicio que presta, con el fin de mantener a los clientes y enganchar a más clientes para crecer y fortalecerse.

#### 5. Usted volvería a adquirir prendas de vestir en esta sastrería

##### Cuadro No. 25

Usted volvería a adquirir prendas de vestir en esta sastrería

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	30	100%
No	0	0%
Tal vez	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

**Gráfico No. 5**

Usted volvería a adquirir prendas de vestir en esta sastrería



Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

### Análisis

El 100% indica que volvería a comprar prendas que se confeccionan en esta empresa, lo que indica que los productos cumplen con los requerimientos de los clientes y la calidad de las prendas es garantizada.

### 6. Recomendaría usted la empresa a otras personas

**Cuadro No. 26**

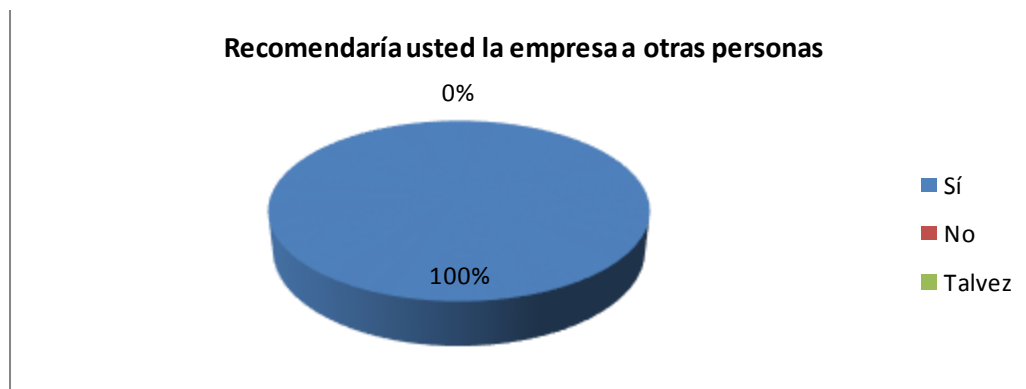
Recomendaría usted la empresa a otras personas

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	30	100%
No	0	0%
Tal vez	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

**Gráfico No. 6**  
Recomendaría usted la empresa a otras personas



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Autora

### Análisis

El 100% de los encuestados, si recomendaría a la empresa a otros usuarios, lo que demuestra que la empresa cumple con las expectativas de los clientes.

### 7. ¿Cómo considera la atención del personal?

**Cuadro No. 27**  
¿Cómo considera la atención del personal?

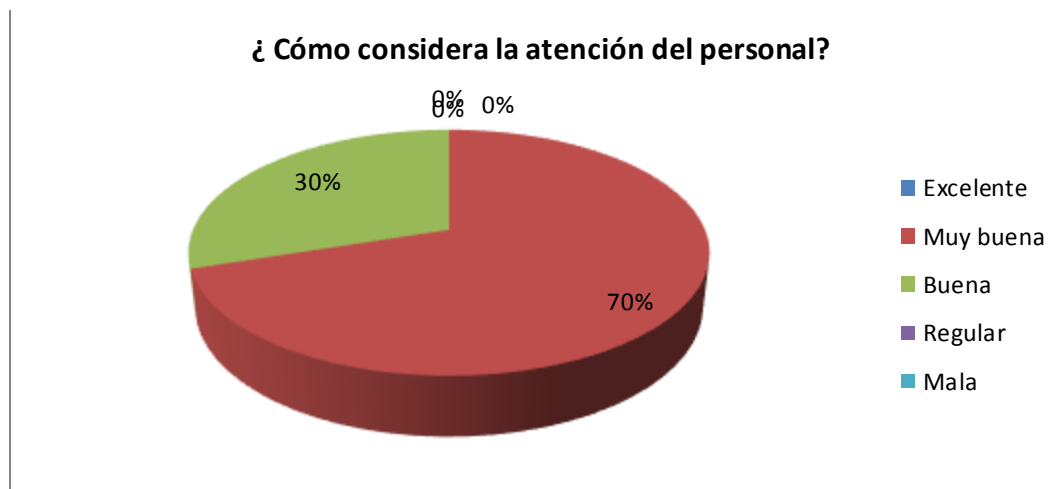
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	0	0%
Muy buena	21	70%
Buena	9	30%
Regular	0	0%
Mala	0	0%
TOTAL	30	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Autora



**Gráfico No. 7**  
¿Cómo considera la atención del personal?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

### Análisis

El 70% de los encuestados consideran que la atención que reciben de los empleados que trabajan en la empresa es buena y un 30% manifiestan que es muy buena, esto puede estimular a que los usuarios regresen.

### 8. ¿Por qué razón usted adquiere las prendas de ésta empresa?

**Cuadro No. 28**  
¿Por qué razón usted adquiere las prendas de ésta empresa?

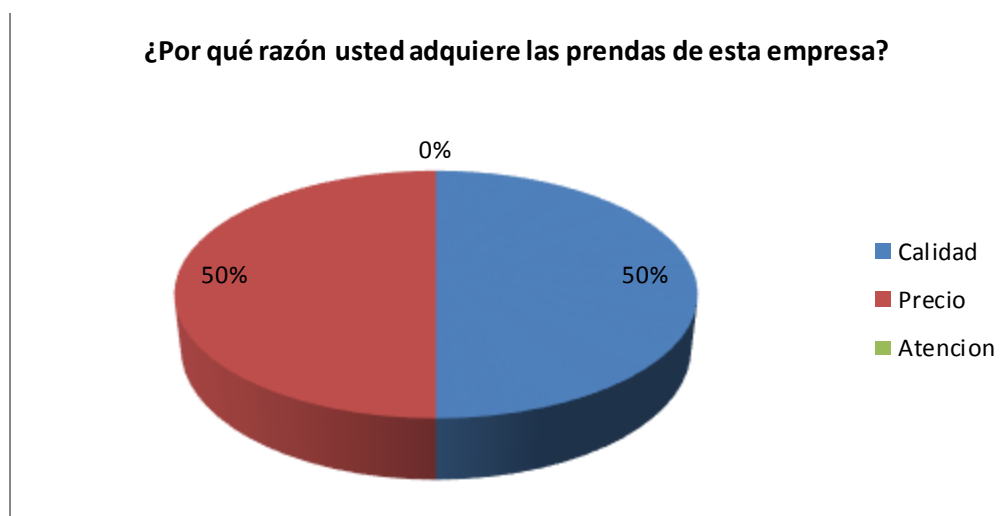
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Calidad	15	50%
Precio	15	50%
Atención	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

### Gráfico No. 8

¿Por qué razón usted adquiere las prendas de ésta empresa?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

### Análisis

De los clientes encuestados el 50% adquieren las prendas que se elaboran en la empresa por su calidad y el otro 50% por su precio, lo que demuestra que la empresa puede llegar a ser competitiva en el mercado si mantiene estos estándares.

**9. Con respecto al precio de las prendas que la empresa confecciona, considera usted que éste es:**

### Cuadro No. 29

Con respecto al precio de las prendas que la empresa confecciona, considera usted que éste es:

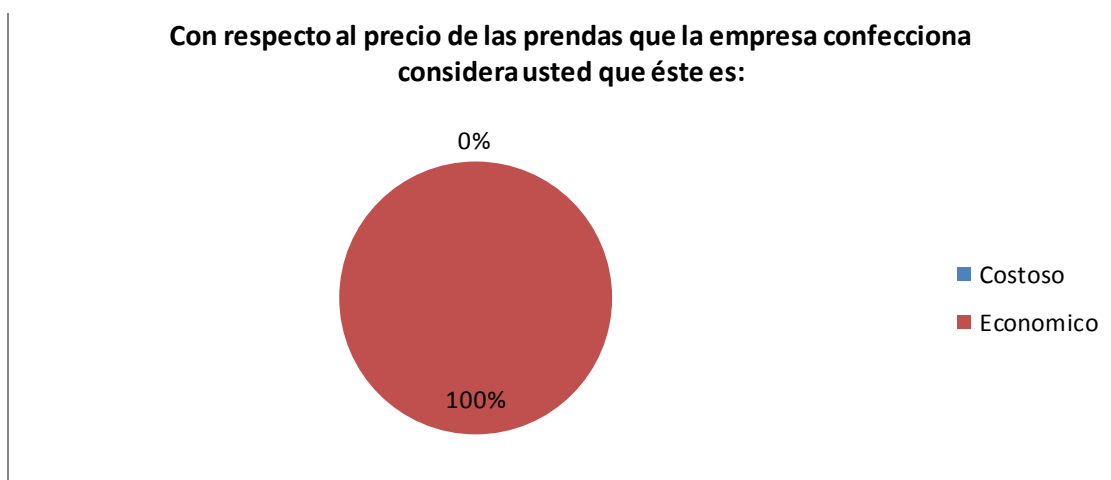
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Costoso	0	0%
Económico	30	100%
TOTALES	30	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

### Gráfico No. 9

Con respecto al precio de las prendas que la empresa confecciona, considera usted que éste es:



Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

### Análisis

El 100% opina que el precio de las prendas que se producen en la empresa, es económico, por lo tanto son accesibles para los clientes.

### ENTREVISTA APLICADA A LA PROPIETARIA DE LA EMPRESA

#### 1. ¿Qué tipo de prendas elaboran en su empresa?

Se confecciona ropa deportiva, uniformes para instituciones y también ropa a la medida.

#### 2. Cuenta con formatos establecidos para registrar los pedidos de los clientes

No, los pedidos son anotados en un cuaderno, solo cuando se realiza contratos con instituciones públicas, se lo detalla a computadora para que se pueda realizar la entrega y cobro respectivo.

**3. La materia prima que se utilizará en la producción es comprada al momento en que la empresa recibe los pedidos**

Sí, no se cuenta con gran cantidad de telas, por lo general se compra al momento de comenzar con la obra, ya que no se dispone de capital suficiente para invertir. Pero si contamos con muestras de materiales que nos dejan los proveedores y éstos se muestran a nuestros clientes.

**4. Usted lleva un control de los materiales que se utilizan en la producción**

No se realiza un control correcto de los materiales que mantenemos en la empresa, pues no conozco acerca de ello.

**5. ¿Quién supervisa la producción en su empresa?**

Yo como dueña, pues se contrata personal dependiendo de la cantidad de prendas que se vayan a confeccionar, y es difícil encontrar personal capacitado, además puede ser costoso.

**6. Controla el tiempo que se utiliza en la producción de cada pedido**

No se controla, pero por la experiencia se estima el tiempo que se empleará en la confección de las prendas.

**7. Realiza evaluaciones de los resultados después que se entrega el pedido a los clientes**

Sí, pero solo se toma en cuenta los valores de los materiales que se adquirieron y el pago del personal contratado.

**8. Controla la asistencia del personal que contrata**

No, pues desde el principio se establece un horario de trabajo.

## **9. ¿Cada qué tiempo se realiza el mantenimiento de la maquinaria?**

Cada tres meses viene el técnico, pero por lo general antes de iniciar la producción de un pedido, se lo revisa con la ayuda del personal.

## **10. Le gustaría implementar un sistema de costo para poder controlar los inventarios de materiales, establecer el costo unitario de las prendas y determinar utilidades**

Sí

### **2.4.4. Comprobación de la hipótesis.**

Al ser una hipótesis descriptiva, se utiliza para su comprobación la técnica estadística de los porcentajes, con un proceso de deducción técnica que refleja el grado de satisfacción de los clientes y sus consecuencias en la realidad de la empresa. Con la aplicación de la entrevista se deduce la situación operativa del negocio, donde no se conocen los costos que inciden en el proceso productivo.

Como resultado de la aplicación de la entrevista, se puede determinar que la falta de un sistema de costos, no le permite a la empresa detallar y determinar con exactitud los costos de producción, como consecuencia no se establece correctamente el valor de los recursos invertidos en cada pedido recibido y por ende no se determina correctamente el costo unitario de cada prenda confeccionada, por lo que no se puede establecer una utilidad real; afectando de esta manera la rentabilidad de la empresa y su permanencia en el mercado.

Partiendo de esto es necesario aplicar un control adecuado al proceso productivo de la empresa, es decir desde que se recibe un pedido del cliente, se solicita materiales, se contrata personal, se registra los costos indirectos de fabricación como son: materia prima indirecta, mano de obra indirecta, arriendos, servicios básicos, depreciaciones, tiempo ocioso, etc., que si bien no constituyen un valor representativo en el costo de producto, son parte esencial de éste; hasta cuando el producto terminado se entrega

al cliente; un control a tiempo y adecuado ayudará a cumplir los objetivos de la empresa.

## **CAPÍTULO III**

### **SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA DE CONFECCIÓN DE ROPA DEPORTIVA “SASTRERÍA Y MODA XICA” EN LA CIUDAD DE MACAS, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO.**

#### **3.1. Introducción**

El presente trabajo, contiene información ordenada y detallada de cada uno de los procedimientos que se llevan a cabo, desde la requisición de materiales hasta su registro contable. La propietaria de la empresa, mediante la aplicación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción, podrá tener un mayor control de los costos incurridos en la producción de prendas, lo que le permitirá mejorar la rentabilidad y de ésta manera cumplir con sus objetivos propuestos

Debido a que se trata de una empresa pequeña, que ha venido llevando su producción de forma empírica, pero que sí reconoce los elementos que inciden en el proceso de producción; se plantea la siguiente propuesta basada en datos, recolectados en base a la realidad y experiencia de la empresa.

Ya que el valor de los costos indirectos de producción no se pueden asignar directamente a las órdenes de producción, y al no contar con datos del presupuesto de costos indirectos de fabricación para el período y ni el presupuesto de una orden anterior, se procederá a distribuir los costos indirectos de fabricación reales, por tal razón no será necesario calcular y aplicar la tasa predeterminada.

Cabe recalcar que el período que se toma como ejercicio práctico es de 15 días, donde se prevé inconvenientes, empaque y entrega del producto.

#### **3.2. Implementación de procesos de fabricación**

En el sistema por Órdenes de Producción el flujo de información en las diferentes secciones permitirá controlar el uso de materiales utilizados en cada orden procesada en función a los estándares establecidos.

Con el sistema planteado se pretende que la propietaria de “Xica” cuente con información más oportuna, para el análisis y la toma de decisiones con respecto a los procesos de producción.

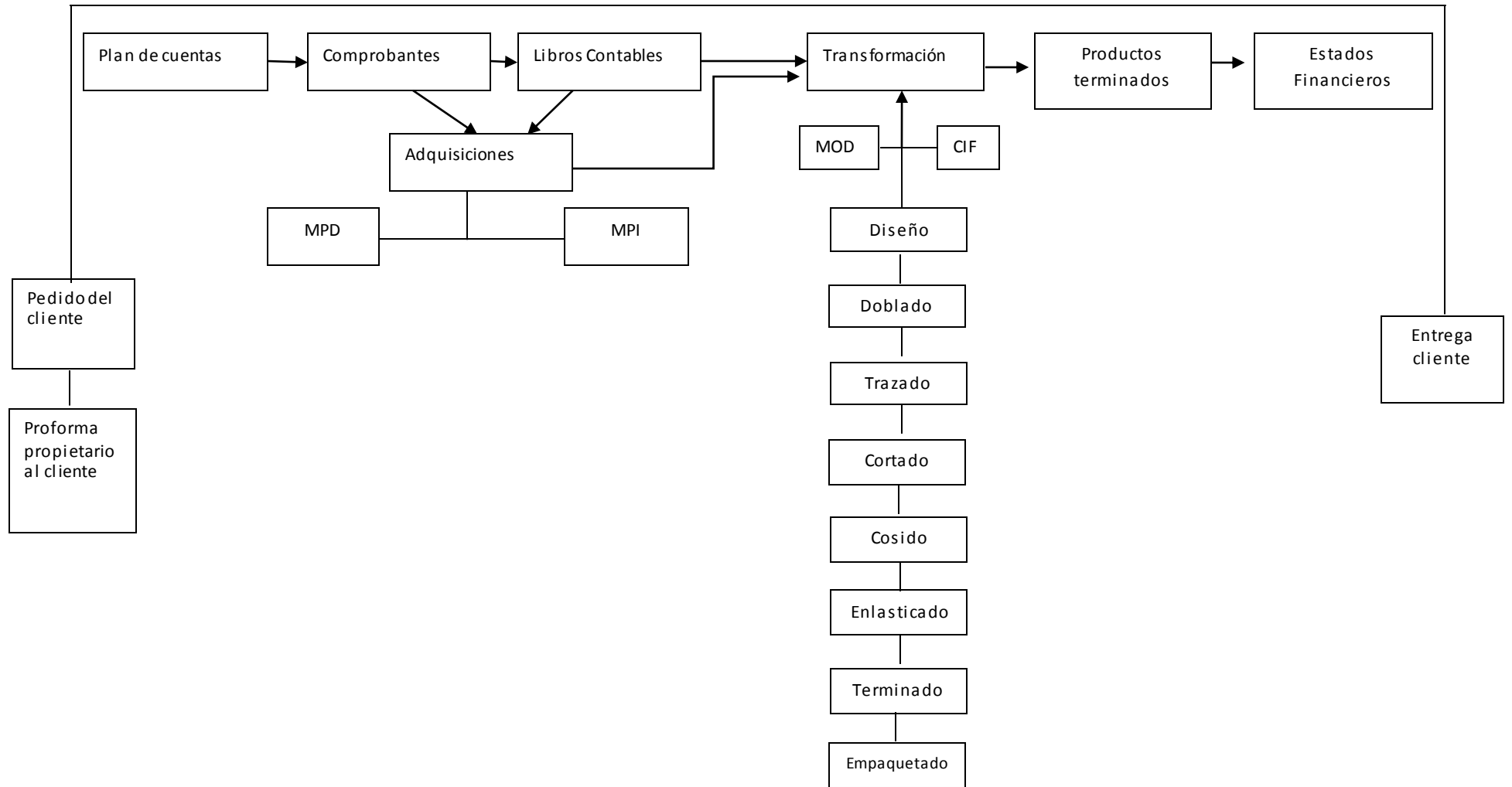
### **3.2.1. Flujograma del proceso de producción.**

A continuación se presenta el Flujograma del proceso de producción:



**Figura No. 3**

**FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN**



Elaborado por: La Autora

El flujograma presentado, permite conocer el ciclo productivo de la empresa, para que de esta manera la propietaria pueda disponer de datos para el correcto control de los materiales utilizados en las diferentes órdenes de producción, que al final deben reflejarse en la contabilidad, mediante la utilización de cuentas y que éstas proyecten resultados oportunos y reales.

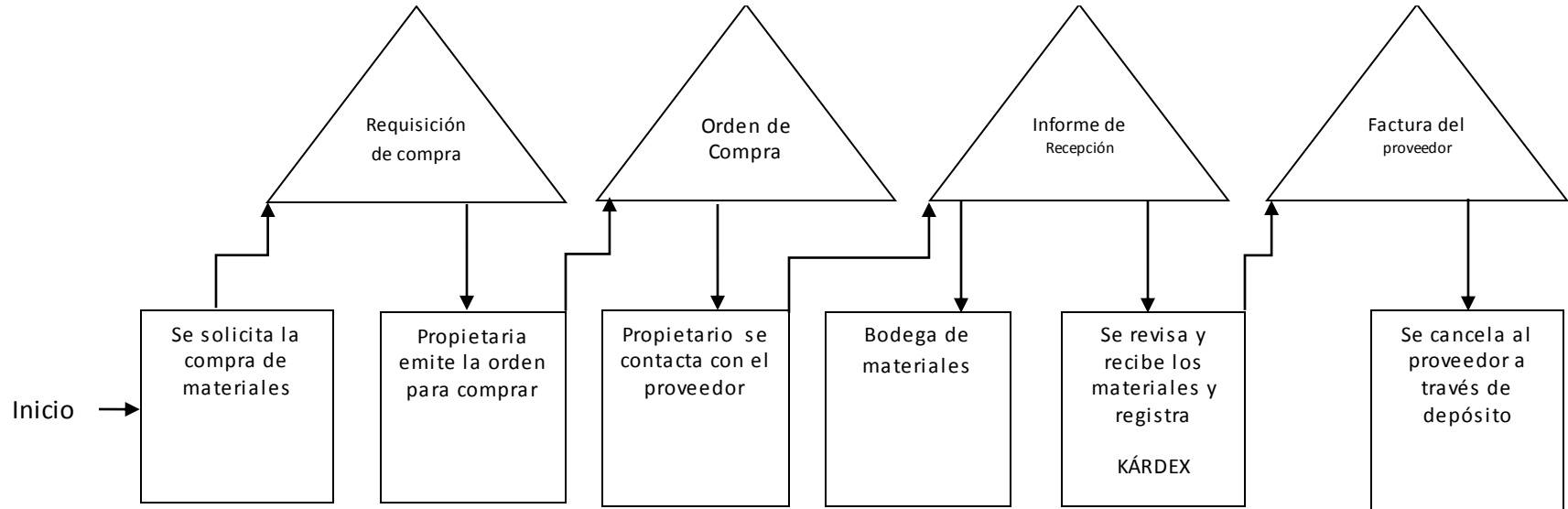
El sistema de costos se diseña para recolectar, resumir y reportar costos con el propósito de llevar a cabo el costeo de los productos, la valuación de los inventarios y el correcto control del sistema operativo.

### **3.2.2. Procedimiento para la planificación de la producción.**

La producción debe seguir ciertos pasos para la implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción, los cuales empiezan con la nota de pedido del cliente hasta la producción de las prendas.

**Figura No. 4**

**FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE ADQUISICIÓN DE LOS MATERIALES**



Elaborado por: La Autora

Este flujograma permite detallar el proceso para el requerimiento de materiales directos e indirectos que se utilizarán en las órdenes de producción; que se inicia con una solicitud de compra preparada por el jefe de bodega, la misma deberá ser aprobado por la propietaria quien hace las veces de jefe de producción.

Finalmente, cuando el material requerido llegue a la empresa y la factura sea validada, este documento servirá como base para el registro contable.

### 3.2.2.1. Recolección de la información.

En este proceso se reúne información acerca de la cantidad de prendas y modelos que requiere el cliente, ya que el proceso que se está implementando es por órdenes de producción, las cuales se originan por los pedidos de los clientes.

A continuación la orden de pedido:

**Cuadro No. 30**  
**NOTA DE PEDIDO**

<u>NOTA DE PEDIDO</u> SASTRERIA Y MODA XICA			
<b>No.</b>		001	
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		Macas, 30 de Octubre del 2013	
<b>CLIENTE:</b>		Eder Domínguez	
<b>RUC N.-</b>		1400590681001	
<b>FECHA DE ENTREGA:</b>		18 de Noviembre del 2013	
<b>FORMA DE PAGO:</b>		Contado	
N. ORD. PRO	TALLA	CANTIDAD	DETALLE
001	36	100	Calentador color amarillo con blanco
002	38	100	Calentador color amarillo con blanco
003	40	100	Calentador color amarillo con blanco
Cliente: ..... Autorizado por:..... Vendedor:.....			

Elaborado por: La Autora

Después que el cliente realiza el pedido, en una empresa de producción grande el jefe de la producción se encarga de revisar la orden de pedido sustentada y generar las órdenes de producción necesarias para cada tipo de artículo. A continuación el modelo de las prendas a confeccionar.



En el caso de “XICA” la persona encargada es la propietaria, quien revisa minuciosamente las órdenes de pedido y sus datos completos para generar en este caso las siguientes:

### ÓRDENES DE PRODUCCIÓN:

#### Cuadro No. 31

#### ORDEN DE PRODUCCIÓN 001

ORDEN DE PRODUCCIÓN			
SASTRERÍA Y MODA XICA			
			<u>ORD. No:001</u>
<b>PEDIDO No.:</b>	001	<b>F. INICIO:</b>	04/11/2013
<b>CLIENTE:</b>	Eder Domínguez	<b>F. TERMINACIÓN:</b>	15/11/2013
<b>PRENDA:</b>	Calentadores	<b>F. ENTREGA:</b>	18/11/2013
<b>TALLA:</b>	36	<b>COLOR:</b>	Amarillo/Blanco
<b>CANTIDAD:</b>	100		
<b>TELA</b>	kiana color amarillo y blanco		
<b>HILO</b>	Amarillo		
<b>ELÁSTICO</b>	Blanco reforzado		
<b>TIZAS</b>	Blanco		
<b>ETIQUETAS</b>	Tela		
<b>AGUJAS</b>			

Elaborado por: La Autora

En este cuadro se detalla la orden de producción de los calentadores de talla 36, especificando las características de los materiales que se utilizarán para su confección, con una fecha de entrega del 18 de Noviembre del 2013.

### Cuadro No. 32

#### ORDEN DE PRODUCCIÓN 002

ORDEN DE PRODUCCIÓN SASTRERÍA Y MODA XICA			
<b>PEDIDO No.:</b>	-	<b>F. INICIO:</b>	<u>ORD. No:002</u> 04/11/2013
<b>CLIENTE:</b>	Eder Domínguez	<b>F. TERMINACIÓN:</b>	15/11/2013
<b>PRENDA:</b>	Calentadores	<b>F. ENTREGA:</b>	18/11/2013
<b>TALLA:</b>	38	<b>COLOR:</b>	Amarillo/Blanco
<b>CANTIDAD:</b>	100		
<b>TELA</b>	kiana color amarillo y blanco		
<b>HILO</b>	Blanco		
<b>ESLÁSTICO</b>	Blanco		
<b>TIZAS</b>	Blanco		
<b>ETIQUETAS</b>	Tela		
<b>AGUJAS</b>			

Elaborado por: La Autora

En el cuadro anterior se detalla la orden de producción de los calentadores de talla 38, especificando los materiales que se utilizarán para su confección, y deberán ser entregados el 18 de Noviembre del 2013.

### Cuadro No. 33

#### ORDEN DE PRODUCCIÓN 003

ORDEN DE PRODUCCIÓN SASTRERÍA Y MODA XICA			
<b>PEDIDO No.:</b>	-	<b>F. INICIO:</b>	<u>ORD. No:003</u> 04/11/2013
<b>CLIENTE:</b>	Eder Domínguez	<b>F. TERMINACIÓN:</b>	15/11/2013
<b>PRENDA:</b>	Calentadores	<b>F. ENTREGA:</b>	18/11/2013
<b>TALLA:</b>	40	<b>COLOR:</b>	Amarillo/Blanco
<b>CANTIDAD:</b>	100		
<b>TELA</b>	kiana color amarillo y blanco		
<b>HILO</b>	Blanco		
<b>ELÁSTICO</b>	Blanco reforzado		
<b>TIZAS</b>	Blanco		
<b>ETIQUETAS</b>	Tela		
<b>AGUJAS</b>			

Elaborado por: La Autora

En este cuadro se realiza la orden de producción de los calentadores talla 40, especificando las características de los materiales que se utilizarán para su confección, con una fecha de entrega del 18 de Noviembre del 2013.

### 3.2.2.2. Caracterización de los recursos solicitados en el costo.

El consumo de materiales tanto directos como indirectos, en el caso de los calentadores, varía de acuerdo a las tallas, principalmente en la cantidad requerida de tela, que es la materia prima directa, y demás materiales que van a ser utilizados.

#### A) Consumos de materia prima por tallas

A continuación se da a conocer los consumos de materia prima directa y materiales indirectos por cada talla de calentadores:

**Cuadro No. 34**

#### CONSUMO DE MATERIA PRIMA TALLA 36

CALENTADOR TALLA 36			
MATERIAL	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
TELA	Kiana Blanca	Metros	5
TELA	Kiana Amarilla	Metros	150
HILO	Amarillo	Cono	2
ELÁSTICO	Reforzado Blanco	Metros	46
TIZAS	Blanca	Unidades	2
ETIQUETAS	Impresas en tela	Unidades	100
AGUJAS	Máquina	Unidades	3

Elaborado por: La Autora

Los materiales que se utilizarán en la confección de los 100 calentadores talla 36, son: 155 m. de tela, 2 conos de hilo, 46 m. de elástico, tizas, 100 etiquetas y 3 agujas.

**Cuadro No. 35**

#### CONSUMO DE MATERIA PRIMA TALLA 38

CALENTADOR TALLA 38			
MATERIAL	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
TELA	Kiana Blanca	Metros	10
TELA	Kiana Amarilla	Metros	170
HILO	Amarillo	Cono	2
ESLÁSTICO	Reforzado Blanco	Metros	69
TIZAS	Blanca	Unidades	2
ETIQUETAS	Impresas en tela	Unidades	100
AGUJAS	Máquina	Unidades	4

Elaborado por: La Autora

Los materiales a consumir para la confección de los 100 calentadores talla 38 son: 170 m de tela, 2 conos de hilo, 69 m. de elástico, tizas, etiquetas y 4 agujas.

### Cuadro No. 36

#### CONSUMO DE MATERIA PRIMA TALLA 40

CALENTADOR TALLA 40			
MATERIAL	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
TELA	Kiana Blanca	Metros	15
TELA	Kiana Amarilla	Metros	190
HILO	Amarillo	Cono	3
ESLÁSTICO	Reforzado Blanco	Metros	92
TIZAS	Blanca	Unidades	2
ETIQUETAS	Impresas en tela	Unidades	100
AGUJAS	Máquina	Unidades	5

Elaborado por: La Autora

Los materiales que se va utilizar en la confección de los 100 calentadores talla 40 son: 190 m de tela, 3 conos de hilo, 92 m. de elástico, tizas, 100 etiquetas y 5 agujas.

#### B) Solicitud de compra

El bodeguero y el jefe de compras juegan un papel sumamente importante en la fábrica debido que en cuanto a materia prima, el inventario debe ser preciso, al no tenerlo en orden conlleva a posibles atrasos en la producción; al no existir el material disponible, el bodeguero elabora una solicitud de compra que se entrega al departamento de compras.

En el caso de "XICA", quien realiza la solicitud de compra es la asistente de la empresa de confección, así se presenta la siguiente solicitud de compra:



### Cuadro No. 37

#### SOLICITUD DE COMPRA DE MATERIA PRIMA DIRECTA

<b>SASTRERÍA Y MODA XICA</b> <b>RUC N.- 1400385108001</b> <b>REQUISIÓN DE COMPRA N.-001</b> Departamento que solicita: Producción Fecha de Pedido: 30/10/2103                      Fecha de Entrega: 01/11/2013				
CANTIDAD	UNIDAD	Existencia	Artículo	Cantidad solicitada
510	metros	0	tela kiana amarilla	510
30	metros	50	tela Kiana blanca	0
Elaborado por: María López		Autorizado por: Gabriela Nantip		

Elaborado por: La Autora

Esta es la solicitud de compra que es realizada a la propietaria de la sastrería para que ella realice la orden de compra, tomando como base, los datos que se incluyen en este documento que contiene el total de materia prima directa que se utilizará para cumplir con las tres órdenes de producción.

#### C) Existencia de materiales

Una orden escrita asegura que la calidad, tipo de bien, condiciones de pago y otros requisitos queden perfectamente entendidos por los proveedores; sirve para evitar inconvenientes, y sobre todo devoluciones y retraso en la elaboración de las prendas, a continuación se presenta la orden de compra:

### Cuadro No. 38

#### ORDEN DE COMPRA DE MATERIA PRIMA DIRECTA

<b>SASTRERÍA Y MODA XICA</b> RUC N.- 1400385108001 ORDEN DE COMPRA N.-001					
Proveedor: Mac Tela					
Fecha de pedido: 30/10/2013			Forma de Pago: Crédito		
Términos de la entrega: 01/11/2013					
Sírvase por este medio suministrar los siguientes artículos					
CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	PRECIOS OFERTADOS	
				Unitario	Total
510	metros	Tela Kiana amarilla	k 102	\$3,50	\$1785,00
Gabriela Nantip Jefe de Compras				<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1785,00</b>

Elaborado por: La Autora

En esta orden de compra se solicita al proveedor 510 metros de tela kiana color amarillo, ya que la de color blanco hay en existencias, el total de esta adquisición es de 1785.00 dólares.

Por medio de la factura se evidencia la ejecución de la orden de compra; que contendrá información sobre: naturaleza, tipo de material, precio y forma de pago. Es importante verificar el contenido y conciliarla orden de pedido con la factura para verificar que todo se encuentre en orden.

#### 3.2.2.3. Establecer el costo de la materia prima.

Antes de la elaboración de cada talla de prenda se deben realizar sus respectivos costos, pues por el tamaño varía la cantidad de materia prima que se emplea.

Una vez elaborados los costos por diseño, son detallados de la siguiente manera:

### Cuadro No. 39

#### COSTO MATERIA PRIMA CALENTADOR TALLA 36

CALENTADOR TALLA 36					
MATERIAL	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
TELA	Ki a na Blanca	Metros	5	\$3,50	\$17,50
TELA	Ki a na Amarilla	Metros	150	3,50	525,00
HILO	Amarillo	Cono	2	1,50	3,00
ELÁSTICO	Reforzado Blanco	Metros	46	0,15	6,90
TIZAS	Blanca	Unidades	2	0,75	1,50
ETIQUETAS	Impresas en tela	Unidades	100	0,01	1,00
AGUJAS	Máquina	Unidades	3	\$0,60	1,80
<b>COSTO TOTAL DE MATERIA PRIMA 100 CALENTADORES</b>					<b>\$556,70</b>

Elaborado por: La Autora

Para producir 100 calentadores talla 36 se empleará 155m de tela, 2 conos de hilo, 46 metros de elástico, 100 etiquetas y se utilizarán 2 tizas sastre y 3 agujas; el total de materia prima requerida es de 557,70 dólares.

### Cuadro No. 40

#### COSTO MATERIA PRIMA CALENTADOR TALLA 38

CALENTADOR TALLA 38					
MATERIAL	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
TELA	Ki a na Blanca	Metros	10	\$3,50	\$35,00
TELA	Ki a na Amarilla	Metros	170	3,50	595,00
HILO	Amarillo	Cono	2	1,50	3,00
ELÁSTICO	Reforzado Blanco	Metros	69	0,15	10,35
TIZAS	Blanca	Unidades	2	0,75	1,50
ETIQUETAS	Impresas en tela	Unidades	100	0,01	1,00
AGUJAS	Máquina	Unidades	4	\$0,60	2,40
<b>COSTO TOTAL DE MATERIA PRIMA 100 CALENTADORES</b>					<b>\$648,25</b>

Elaborado por: La Autora

Para confeccionar 100 calentadores talla 38, se requiere 180 m de tela, 2 conos de hilo, 69 metros de elástico, 100 etiquetas de tela, 2 tizas sastre y cuatro agujas; el total de materia prima requerida es de 648,25 dólares.

### Cuadro No. 41

#### COSTO MATERIA PRIMA CALENTADOR TALLA 40

CALENTADOR TALLA 40					
MATERIAL	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
TELA	Kiana Blanca	Metros	15	\$3,50	\$52,50
TELA	Kiana Amarilla	Metros	190	3,50	665,00
HILO	Amarillo	Cono	3	1,50	4,50
ELÁSTICO	Reforzado Blanco	Metros	92	0,15	13,80
TIZAS	Blanca	Unidades	2	0,75	1,50
ETIQUETAS	Impresasentela	Unidades	100	0,01	1,00
AGUJAS	Máquina	Unidades	5	0,60	3,00
<b>COSTOTOTAL DE MATERIA PRIMA 100 CALENTADORES</b>					<b>\$741,30</b>

Elaborado por: La Autora

En 100 calentadores talla 40, se utilizará 205 m de tela, 3 conos de hilo, 92 m de elástico, 100 etiquetas, 2 tizas sastre y 5 agujas de máquina; el total de materia prima requerida es de 741.30 dólares.

Al obtener los materiales que se utilizarán en los calentadores, la jefa de producción, que en "Xica" hace sus veces la propietaria, debe hacer la Orden de requisición de materiales a bodega para cumplir con las órdenes producción N.- 001, 002 y 003.

**Cuadro No. 42**  
**ORDEN DE REQUISICIÓN DE MATERIALES**

<b>SASTRERÍA Y MODA XICA</b> <b>RUC N.- 1400385108001</b> <b>REQUISICIÓN DE MATERIALES N.-001</b>				
<b>Fecha:</b> 01/11/2013		<b>Materia Prima Directa:</b>		X
<b>Orden de Producción:</b> 001-002-003		<b>Materia Prima Indirecta:</b>		X
DESCRIPCION DEL ARTÍCULO	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
TELA Ki a na Blanca	Metros	30	\$3,50	\$105,00
TELA Ki a na Amarilla	Metros	510	3,50	1785,00
HILO Amarillo	Cono	7	1,50	10,50
ELÁSTICO Reforzado Blanco	Metros	207	0,15	31,05
TIZAS Blanca	Unidades	6	0,75	4,50
ETIQUETAS Impresas en tela	Unidades	300	0,01	3,00
AGUJAS Máquina	Unidades	12	0,60	7,20
<b>TOTAL DE MATERIA PRIMA REQUERIDA</b>				<b>\$1946,25</b>
Solicitado por:.....		Entregado por:.....		
<b>JEFE DE PRODUCCIÓN</b>		<b>BODEGUERO</b>		

**Elaborado por:** La Autora

Los materiales están detallados según la cantidad que la producción necesita con sus respectivos costos.

**3.2.2.4. Establecer el costo de la mano de obra.**

Al producir un modelo de prenda se debe tomar en cuenta los distintos pasos que se lleva para obtener el producto, éstos se analizan mediante el flujograma de la figura N.- 3 que se presentó con anterioridad, el cual permite determinar el número de personas que se emplearán en los procesos; en la empresa de confección “XICA”, la mano de obra que más se emplea es en el proceso de costura.

El principal rubro por costo de mano de obra, son los sueldos y salarios que se pagan a los trabajadores de producción, éste valor se lo calcula, teniendo como base las horas trabajadas y se lo puede cancelar de forma semanal, quincenal o al final de la producción.

Es importante mencionar que en “XICA”, existen dos personas que se encuentran incluidas en el rol de pagos, es decir bajo relación de dependencia, y dos personas

son contratadas para cancelarles por la obra realizada, es decir, se las contrata para que realicen los 300 calentadores, a continuación se presenta las funciones de producción de cada una:

**Cuadro No. 43**  
**PERSONAL DE LA EMPRESA**

PERSONAL	FUNCIONES
Nantip Gabriela	Gerente Propietaria
María López	Doblado, Trazado, Cortado, Cocido
Rosario Barba	Doblado, Trazado, Cortado, Cocido
Marcia Casco	Enlasticado, Terminado, Empaquetado

**Fuente:** La Empresa

**Elaborado por:** La Autora

A continuación se adjunta la tabla con el salario por obra para el personal que no se encuentra en nómina y forma parte de la mano de obra directa:

**Tabla No. 1**  
**SALARIO DEL PERSONAL CONTRATADO PARA LA OBRA**

PERSONAL	SALARIO
Rosario Barba	200,00
Marcia Casco	180,00
<b>TOTAL</b>	<b>380,00</b>

**Elaborado por:** La Autora

El rol de pagos que se presenta es el siguiente:

**Cuadro No. 44**  
**ROL DE PAGOS DEL MES DE NOVIEMBRE DEL 2013**

SECCIÓN	CARGO	NÓMINA	SUELDO	DÍAS	APORTE IESS	TOTAL INGRESOS	TOTAL EGRESOS	LÍQUIDO A RECIBIR
ADMINISTRACIÓN	Gerente	Nantip Gabriela	\$700,00	30	\$65,45	\$700,00	\$65,45	\$634,55
PRODUCCIÓN	Costurera	María López	318,00	30	29,73	318,00	29,73	288,27
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>\$1018,00</b>	<b>60</b>	<b>\$95,18</b>	<b>\$1018,00</b>	<b>\$95,18</b>	<b>\$922,82</b>

**Elaborado por:** La Autora

En el rol de pagos se presenta el cálculo del sueldo para la gerente, quien recibe 700,00 dólares mensuales, pero tomando en consideración el tamaño de la empresa,

esta persona realizará también las funciones de jefa de producción, y de la costurera a quien se le cancela mensualmente 318,00 dólares y que pertenece a producción, quienes son las únicas bajo relación de dependencia, ya que como con anterioridad se explicó, los demás trabajadores son contratados para la obra.

### Cuadro No. 45

#### PROVISIONES SALARIALES DEL MES DE NOVIEMBRE DEL 2013

SECCIÓN	CARGO	NÓMINA	SUELDO	DÍAS	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL PROVISION
ADMINISTRACIÓN	Gerente	Nantip Gabriela	\$700,00	30	\$58,33	\$26,50	\$29,17	\$58,33	\$78,05	\$250,38
PRODUCCIÓN	Costurera	María López	318,00	30	26,50	26,50	13,25	26,50	35,46	128,21
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>\$1018,00</b>	<b>60</b>	<b>\$84,83</b>	<b>\$53,00</b>	<b>\$42,42</b>	<b>\$84,83</b>	<b>\$113,51</b>	<b>\$378,59</b>

Elaborado por: La Autora

En el cuadro anterior se presenta las provisiones salariales del personal con relación de dependencia de la empresa, que corresponden a aquellos derechos reconocidos a los trabajadores y que también son de carácter obligatorio que van más allá de las remuneraciones normales y periódicas que reciben por su trabajo.

Se calculan de la siguiente manera:

- **Décimo cuarto.**- Consiste en el pago de sueldo básico unificado vigente, que para el pago mensual éste debe dividirse para doce.
- **Décimo tercero.**-Corresponde a una remuneración equivalente a la doceava parte de las remuneraciones que hubieren percibido durante el año.
- **Vacaciones.**-Para su cálculo se toma en cuenta el sueldo más las horas extras, más las comisiones, más otras retribuciones y estas serán divididas para 24 quincenas.
- **Fondo de reserva.**- Corresponde a la doceava parte de su remuneración total mensual.
- **Aporte patronal.**- Se debe tomar el total de la remuneración recibida y esto se multiplica por el 11.15%.

a) **Definir el valor de la mano la de obra**

Para distribuir la mano de obra, se extrae del rol de pagos los datos de los empleados de producción, para determinar el valor de la hora se toma en cuenta el total ingresos más los beneficios sociales y se divide para 240 horas que legalmente reconocen las leyes ecuatorianas, que corresponde a los 30 días multiplicado por las 8 horas de trabajo diario.

### **Cuadro No. 46**

#### **DETERMINACIÓN DE LA MANO DE OBRA DIRECTA**

CUENTA	PRODUCCIÓN
Sueldos y Salarios	\$698,00
Aporte Patronal IESS	35,46
Décimo Tercer Sueldo	26,50
Décimo Cuarto Sueldo	26,50
Vacaciones	13,25
Fondo de Reserva	26,50
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 826,21</b>

**Elaborado por:** La Autora

El rubro de mano de obra directa está compuesto por el sueldo de la costurera en relación de dependencia, que es 318,00 dólares, más el salario del personal contratado que para esta obra suma 380,00 dólares; a estos valores sumamos los beneficios de ley y el aporte patronal correspondientes a la costurera en relación de dependencia, de ahí se obtiene el total de mano de obra por 826,21 dólares.

#### **b) Determinación de tiempos**

La producción de cada modelo solicitado en las diferentes órdenes de producción, tiene un tiempo estimado para su fabricación, empezando desde el doblado de la tela hasta llegar al empaclado. Como la empresa está encargada de la producción de 300 calentadores de características similares, el proceso y el tiempo que se utilizará es el mismo.



**Cuadro No. 47****TIEMPO DE OPERACIÓN POR PIEZA**

MOD	TIEMPO POR PIEZA	TOTAL MINUTOS POR 100 PRENDAS
DOBLADO	2 minutos	200 minutos
TRAZADO	5 minutos	500 minutos
CORTADO	3 minutos	300 minutos
COSIDO	20 minutos	2000 minutos
ENLASTICO	8 minutos	800 minutos
TERMINADO	5 minutos	500 minutos
EMPACADO	2 minutos	200 minutos
<b>TOTAL</b>	<b>45 MINUTOS</b>	<b>4500 minutos</b>
<b>DIVIDO PARA 60 MINUTOS POR HORA</b>		<b>60</b>
<b>TOTAL HORAS POR 100 PRENDAS</b>		<b>75</b>
<b>TOTAL HORAS POR 300 PRENDAS</b>		<b>225</b>
<b>PARA 8 HORAS DE TRABAJO DIARIO</b>		<b>8</b>
<b>TOTAL DIA PARA CONFECCIONAR TRECIENTAS PRENDAS</b>		<b>28,125</b>

Elaborado por: La Autora

El tiempo que se emplea en la confección de cada prenda es de 45 minutos, por lo que se determina que para la realización de 100 prendas, se emplearan 75 horas y para la realización de los 300 calentadores se emplean 28,125 días; En el caso de ser una sola la persona encargada de la producción, pero al tratarse de tres, el tiempo es:

**Cuadro No. 48****TIEMPO DE PRODUCCIÓN**

SECCIÓN	MINUTOS UTILIZADOS	HORA DE TRABAJO	PERSONAL POR SECCIÓN	PRODUCCIÓN POR HORA	PRODUCCIÓN POR 8 HORAS	PRODUCCIÓN TOTAL
DOBLADO	2	8	2	30	240	480
TRAZADO	5	8	2	12	96	192
CORTADO	3	8	2	20	160	320
COSIDO	20	8	2	3	24	48
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>32</b>
ENLASTICADO	8	8	1	7,5	60	120
TERMINADO	6	8	1	12	96	192
EMPACADO	2	8	1	30	240	480
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

Elaborado por: La Autora

Dos personas terminan en media hora los primeros cuatro procesos de producción de dos calentadores, y una persona en 15 minutos realiza los tres procesos faltantes de una prenda, por lo que en 30 minutos termina 2 calentadores. Es decir en una

hora las tres personas terminan 4 calentadores, por lo que en un día de trabajo de ocho horas, realizan 32 calentadores.

Finalmente los trescientos (300) calentadores se confeccionarán, aplicando el Sistema por Órdenes de Producción, por tres personas en 9. 4375 días lo que equivale a 75 horas y media.

### **c) Costo de la mano de obra directa del personal contratado**

Se detalla el tiempo de producción de las dos personas contratadas, como se mencionó la producción de 300 calentadores durará 9.4375 días, pero el personal se retirará, concluyendo su día de trabajo, es decir trabajarán diez días lo que equivale a ochenta horas. A continuación se detalla el tiempo utilizado únicamente en la producción de 300 calentadores.

La señora Rosario Barba se dedicará a armar las prendas, por lo que se le cancelará 200, 00 dólares, si se toma en cuenta que trabajará 80 horas, el valor de cada hora es de 2.50 dólares.

### Cuadro No. 49

#### TARJETA RELOJ - PRIMERA SEMANA DE PRODUCCIÓN- ARMADO DE LA PIEZA

SASTRERÍA Y MODA XICA										
RUC N.- 1400385108001										
TARJETAS DE RELOJ										
Nombre del trabajador : Rosario Barba						HORAS JORNADA: 8 Horas diarias				
Semana número: 1										
Mes: Noviembre										
N. DIA	FECHA	ENTRADA	SALIDA	ENTRADA	SALIDA	HORAS TRABAJADAS	COSTO HORA	UNIDADES HORA	COSTO TOTAL	TOTAL UNIDADES PRODUCIDAS
1	LUNES	8:00:00	12:00:00	1:00:00	5:00:00	8	\$2,50	2	\$20,00	16
2	MARTES	8:00:00	12:00:00	1:00:00	5:00:00	8	2,50	2	20,00	16
3	MIERCOLES	8:00:00	12:00:00	1:00:00	5:00:00	8	2,50	2	20,00	16
4	JUEVES	8:00:00	12:00:00	1:00:00	5:00:00	8	2,50	2	20,00	16
5	VIERNES	8:00:00	12:00:00	1:00:00	5:00:00	8	\$2,50	2	20,00	16
<b>TOTAL</b>						<b>40</b>			<b>\$100,00</b>	<b>80</b>

Elaborado por: La Autora

En la primera semana de trabajo de cuarenta horas, la primera operaria producirá 80 calentadores a un costo de 100,00 dólares.

### Cuadro No. 50

#### TARJETA RELOJ – SEGUNDA SEMANA DE PRODUCCIÓN- ARMADO DE LA PIEZA

SASTRERÍA Y MODA XICA										
RUC N.- 1400385108001										
TARJETAS DE RELOJ										
Nombre del trabajador : Rosario Barba						HORAS JORNADA: 8 Horas diarias				
Semana número :2										
Mes: Noviembre										
N. DIA	FECHA	ENTRADA	SALIDA	ENTRADA	SALIDA	HORAS TRABAJADAS	COSTO HORA	UNIDADES HORA	COSTO TOTAL	TOTAL UNIDADES PRODUCIDAS
1	LUNES	8:00:00	12:00:00	1:00:00	5:00:00	8	\$2,50	2	\$20,00	16
2	MARTES	8:00:00	12:00:00	1:00:00	5:00:00	8	2,50	2	20,00	16
3	MIERCOLES	8:00:00	12:00:00	1:00:00	5:00:00	8	2,50	2	20,00	16
4	JUEVES	8:00:00	12:00:00	1:00:00	5:00:00	8	2,50	2	20,00	16
5	VIERNES	8:00:00	11:00:00			3	\$2,50	2	7,50	6
<b>TOTAL</b>						<b>35</b>			<b>\$87,50</b>	<b>70</b>

Elaborado por: La Autora

En la segunda semana la señora Rosario Barba, trabajará 75 horas puesto que la producción de las prendas termina a las 11 de la mañana del décimo día, por lo que elaboran 70 unidades a un costo de 87.50 dólares.

La señora Marcia Casco se dedicará al terminado de la prenda, por lo que se le cancelará 180, 00 dólares, si tomamos en cuenta que trabajará 80 horas, el valor de cada hora es de 2.25 dólares.

### Cuadro No. 51

#### TARJETA RELOJ – PRIMERA SEMANA DE PRODUCCIÓN- TERMINADO DE LA PIEZA

<b>SASTRERÍA Y MODA XICA</b> <b>RUC N.- 1400385108001</b> <b>TARJETAS DE RELOJ</b>										
<b>Nombre del trabajador :</b> Marcia Casco						<b>HORAS JORNADA:</b> 8 Horas diarias				
<b>Semana número 1</b>										
<b>Mes: Noviembre</b>										
N. DIA	FECHA	ENTRADA	SALIDA	ENTRADA	SALIDA	HORAS TRABAJADAS	COSTO HORA	UNIDADES HORA	COSTO TOTAL	TOTAL UNIDA DES PRODU CIDAS
1	LUNES	8:30:00	12:00:00	1:00:00	5:00:00	7,5	\$2,25	4	\$16,88	30
2	MARTES	8:00:00	12:00:00	1:00:00	5:00:00	8	2,25	4	18,00	32
3	MIERCOLES	8:00:00	12:00:00	1:00:00	5:00:00	8	2,25	4	18,00	32
4	JUEVES	8:00:00	12:00:00	1:00:00	5:00:00	8	2,25	4	18,00	32
5	VIERNES	8:00:00	12:00:00	1:00:00	5:00:00	8	\$2,25	4	18,00	32
TOTAL						39.5			\$88,88	158

Elaborado por: La Autora

En la primera semana la señora Marcia Casco, ingresa a las 8 de la mañana pero comienza su trabajo treinta minutos más tarde por lo que al terminar la semana utilizará 39.5 horas y producirá 158 prendas a un costo de 88.88 dólares.

### Cuadro No. 52

#### TARJETA RELOJ – SEGUNDA SEMANA DE PRODUCCIÓN- TERMINADO DE LA PIEZA

SASTRERIA Y MODA XICA										
RUC N.- 1400385108001										
TARJETAS DE RELOJ										
Nombre del trabajador : Marcia Casco						Horas jornada: 8 horas diarias				
Semana número: 2										
Mes: Noviembre										
N. DIA	FECHA	ENTRADA	SALIDA	ENTRADA	SALIDA	HORAS TRABAJADAS	COSTO HORA	UNIDADES HORA	COSTO TOTAL	TOTAL UNIDADES PRODUCIDAS
1	LUNES	8:00:00	12:00:00	1:00:00	5:00:00	8	\$2,25	4	\$18,00	32
2	MARTES	8:00:00	12:00:00	1:00:00	5:00:00	8	2,25	4	18,00	32
3	MIÉRCOLES	8:00:00	12:00:00	1:00:00	5:00:00	8	2,25	4	18,00	32
4	JUEVES	8:00:00	12:00:00	1:00:00	5:00:00	8	2,25	4	18,00	32
5	VIERNES	8:00:00	11:30:00			3,5	\$2,25	4	7,88	14
<b>TOTAL</b>						<b>35.5</b>			<b>\$79,88</b>	<b>142</b>

Elaborado por: La Autora

En la segunda semana la señora Marcia Casco, trabajará 35.5 horas, puesto que ella termina este proceso a las 11 y media de la mañana del día diez, elaborará las 142 unidades faltantes a un costo de 79.88 dólares.

#### d) Determinación del costo de MOD del personal bajo relación de dependencia

Para determinar la proporción del sueldo de la otra costurera en relación de dependencia que se destina para esta orden de producción se hace lo siguiente:

### Cuadro No. 53

#### MOD POR RELACIÓN DE DEPENDENCIA

CUENTA	PRODUCCIÓN
Sueldos y Salarios	\$318,00
Aporte Patronal IESS	35,46
Décimo Tercer Sueldo	26,50
Décimo Cuarto Sueldo	26,50
Vacaciones	13,25
Fondo de Reserva	26,50
<b>TOTAL</b>	<b>446,21</b>
HORAS LABORABLES	240,00
VALOR HORA	1,86
HORAS DE PRODUCCIÓN	75,00
<b>TOTAL MOD RELAC DEP.</b>	<b>\$ 139,50</b>

Elaborado por: La Autora

### 3.2.2.4.1. Costo total de la mano de obra directa.

En el caso del salario de las costureras contratadas para la obra, el valor que se le cancelará es de 380.00 dólares por las 80 horas de trabajo, sin embargo se tiene que tomar en cuenta que en la producción de los 300 calentadores se empleó 75 horas, por lo tanto el valor por MOD es de 356.25 dólares, la diferencia se contabilizará como tiempo ocioso y trabajo indirecto y deberá ser registrado como MOI. A esto le sumamos el proporcional por las 75 horas de trabajo del personal con relación de dependencia.

#### Cuadro No. 54

##### MOD TOTAL PARA LA ORDEN DE PRODUCCIÓN

MOD	RUBRO
MOD RELAC DEP.	\$ 139,50
MOD POR CONTRATO	356,25
<b>TOTAL MOD</b>	<b>495,75</b>
NÚMERO DE PRENDAS	300
MOD UNITARIO	\$1,65

Elaborado por: La Autora

El costo total de la Mano de Obra Directa, dividido para el número de prendas que se producen, nos da el costo de la mano de obra directa por unidad, ya que anteriormente se registra, que el tiempo que se invierte en la confección de todas las tallas es el mismo.

Los datos de la tarjeta reloj de cada trabajador que se registre de forma diaria o semanal, deben ser agrupados dependiendo de la orden de producción; esta información es resumida en las planillas de trabajo.

#### Cuadro No. 55

##### PLANILLA DE TRABAJO PRIMERA SEMANA

SASTRERÍA Y MODA XICA

PLANILLA DE TRABAJO					
SEMANA QUE TERMINA EL: 8/11/2013					
Trabajador	O.P.N.- 001	O.P.N.- 002	O.P.N.- 003	TRABAJO INDIRECTO	TIEMPO OCIOSO
MARIA L	\$23,25	\$23,25	\$23,25		
ROSARIO B	33,33	33,33	33,34		
MARCIA C	29,63	29,62	29,62		\$1,12
<b>TOTAL</b>	<b>\$86,21</b>	<b>\$86,20</b>	<b>\$86,21</b>		<b>1,12</b>
<b>RESUMEN:</b>				Mano de obra directa	258,62
				Trabajo Indirecto	
				Tiempo Ocioso	1,12
				<b>Total</b>	<b>\$259,74</b>

Elaborado por: La Autora

En el cuadro anterior se distribuye en forma equitativa el valor de la mano de obra directa para cada orden de producción, aquí se registra media hora de tiempo ocioso para la señora Marcia Casco, quien el primer día ingresó a trabajar a las 8:00 de mañana, pero inició su proceso de producción a las 8:30, esto sirve para cuadrar el registro respectivo de planilla.

### Cuadro No. 56

#### PLANILLA DE TRABAJO SEGUNDA SEMANA

SASTRERÍA Y MODA XICA					
PLANILLA DE TRABAJO					
SEMANA QUE TERMINA EL: 15/11/2013					
Trabajador	O.P.N.- 001	O.P.N.- 002	O.P.N.- 003	TRABAJO INDIRECTO	TIEMPO OCIOSO
MARIA L	\$23,25	\$23,25	\$23,25		
ROSARIO B	29,16	29,17	29,17	\$2,50	\$10,00
MARCIA C	26,63	26,63	26,62	1,13	9,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$79,04</b>	<b>\$79,05</b>	<b>\$79,04</b>	<b>\$3,63</b>	<b>19,00</b>
<b>RESUMEN:</b>				Mano de obra directa	237,13
				Trabajo Indirecto	3,63
				Tiempo Ocioso	19,00
				<b>Total</b>	<b>\$ 259,76</b>

Elaborado por: La Autora

Se registra de forma equitativa el valor de la mano de obra utilizada en cada orden de producción, además de ello se registró para la señora Rosario Barba una hora por trabajo indirecto y cuatro horas por tiempo ocioso; para la señora Marcia Casco se

registró media hora de trabajo indirecto y cuatro horas de tiempo ocioso con el fin de cumplir las 80 horas de trabajo y el registro respectivo de planilla.

### 3.2.2.5. Establecer los costos indirectos de fabricación.

Para determinar los costos indirectos de fabricación para la orden de producción, se tomarán en cuenta los tres elementos del costo como son: materia prima indirecta, mano de obra indirecta y otros costos indirectos de fabricación. Para esto se debe tener en cuenta lo siguiente:

- La propietaria de la empresa, hace las veces de jefa de producción.
- Los otros costos indirectos se detallan a continuación:
  - Cada 3 meses se cancela al servicio técnico externo \$300, por reparación y mantenimiento de las máquinas. (\$100 mensuales)
  - El arriendo mensual del taller es de 200,00 dólares
  - Los servicios básicos mensual es de 100.00 dólares
  - Por depreciación de las máquinas, muebles y herramientas.

Se calcula el valor de costos indirectos de la siguiente manera:

#### 3.2.2.5.1. Cálculo de la materia prima indirecta.

**Cuadro No. 57**  
**MATERIA PRIMA INDIRECTA**

ARTÍCULOS	HILO	ELÁSTICO	TIZAS	ETIQUETA	AGUJAS	TOTAL
CALENTADOR TALLA 36	\$ 3,00	\$ 6,90	\$ 1,50	\$ 1,00	\$ 1,80	\$ 14,20
CALENTADOR TALLA 38	3,00	10,35	1,50	1,00	2,40	18,25
CALENTADOR TALLA 40	4,50	13,80	1,50	1,00	3,00	23,80
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 10,50</b>	<b>\$ 31,05</b>	<b>\$ 4,50</b>	<b>\$ 3,00</b>	<b>\$ 7,20</b>	<b>\$ 56,25</b>

Elaborado por: La Autora

La materia prima indirecta se compone por los valores del hilo, elástico, tizas, etiquetas y agujas; utilizadas en las órdenes de producción.



### 3.2.2.5.2. Cálculo mano de la obra indirecta.

Por el tamaño de la empresa, la propietaria hace las veces de jefe de producción, por lo que se tiene que asignar un valor proporcional del sueldo que recibe como gerente por el tiempo utilizado en la producción de los 300 calentadores. Además se debe tomar en cuenta el valor por servicio de mantenimiento de la maquinaria, lo que permite tener una idea más acertada de la realidad de los costos.

**Cuadro No. 58**  
**JEFE DE PRODUCCIÓN**

GASTO ADMINISTRATIVO MENSUAL	\$950,38
HORAS LABORABLES	240
VALOR HORA	3,96
HORAS DE PRODUCCION UTILIZADAS	75
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 296,99</b>

Elaborado por: La Autora

Al realizar la gerente el trabajo de jefe de producción, se procede a calcular un proporcional por las 75 horas utilizadas en la producción y este es de 296.99 dólares

**Cuadro No. 59**  
**MANTENIMIENTO**

DETALLE	VALOR MENSUAL	VALOR QUINCENAL	VALOR DIARIO	VALOR HORAS DE PRODUCCIÓN
Mantenimiento	\$ 100,00	\$ 50,00	\$ 3,33	\$ 31.25
<b>Total</b>	<b>\$ 100,00</b>	<b>\$ 50,00</b>	<b>\$ 3,33</b>	<b>\$ 31,25</b>

Elaborado por: La Autora

La empresa cancela por servicio de mantenimiento de la maquinaria de forma trimestral, por los trescientos calentadores se asignará 31.25 dólares por las 75 horas utilizadas en la producción.

### 3.2.2.5.3. Otros costos indirectos de fabricación.

Para realizar las depreciaciones de la maquinaria, muebles y herramientas que la empresa emplea en la producción de los trescientos calentadores, se utilizará el método de **línea recta**

**Cuadro No. 60**  
**DEPRECIACIONES**

DETALLE	VIDA UTIL	VALOR COMPRA	VALOR RESIDUAL 10%	VALOR DEL BIEN	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL	DEPRECIACIÓN QUINCENAL	DEPRECIACIÓN DIARIA	DEPRECIACIÓN HORAS DE PRODUCCION
MAQUINARIA Y EQUIPO	10	\$3850,00	\$ 385,00	\$3465,00	\$ 346,50	\$ 28,88	\$ 14,44	\$ 0,96	\$9,03
MUEBLES	10	100,00	10,00	90,00	9,00	0,75	0,38	0,03	0,23
HERRAMIENTAS	10	\$70,00	\$7,00	\$63,00	6,30	0,53	0,26	0,02	0,16
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 361,80</b>	<b>\$30,15</b>	<b>\$ 15,08</b>	<b>\$ 1,01</b>	<b>\$ 9,42</b>

Elaborado por: La Autora

**Cuadro No. 61**  
**OTROS COSTOS INDIRECTOS**

DETALLE	VALOR MENSUAL	VALOR QUINCENAL	VALOR DIARIO	VALOR HORA	VALOR HORAS DE PRODUCCIÓN
Arriendotaller	\$200,00	\$ 100,00	\$ 6,67	\$0,83	\$62,50
Servicios básicos taller	100,00	50,00	3,33	0,42	31,25
<b>Total</b>	<b>\$ 300,00</b>	<b>\$ 150,00</b>	<b>\$ 10,00</b>		<b>\$ 93,75</b>

Elaborado por: La Autora

En el cuadro anterior se suman los rubros de arriendo y servicio básico, por las 75 horas empleadas en la producción de las órdenes.

**Cuadro No. 62**  
**COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN**

ARTÍCULOS	MPI	MOI				cif			TOTAL CIF
		Jefe de Producción	Trabajo Indirecto	Tiempo Ocioso	Mantenimiento	Depreciaciones	Arriendo	Servicios Básico	
CALENTADOR TALLA 36	\$14,20	\$99,00	\$ 1,21	\$6,71	\$10,42	\$3,14	\$ 20,83	\$10,42	\$165,93
CALENTADOR TALLA 38	18,25	99,00	1,21	6,71	10,42	3,14	20,83	10,42	169,98
CALENTADOR TALLA 40	23,80	98,99	1,21	6,70	10,41	3,14	20,84	10,41	175,50
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 56,25</b>	<b>\$ 296,99</b>	<b>\$ 3,63</b>	<b>\$ 20,12</b>	<b>\$ 31,25</b>	<b>\$ 9,42</b>	<b>\$ 62,50</b>	<b>\$ 31,25</b>	<b>\$ 511,41</b>

Elaborado por: La Autora

### 3.2.2.6. Determinación de los costos de producción.

#### Establecer los costos totales y unitarios de producción

A continuación se determinan los costos totales por tallas

**Cuadro No. 63**  
**COSTOS TOTALES Y UNITARIOS POR TALLAS**

ARTÍCULOS	MPD	MOD	CIF	COSTO DE PRODUCCIÓN	NÚMERO DE PRENDAS	COSTO UNITARIO
CALENTADOR TALLA 36	\$542,50	\$165,25	\$165,93	\$873,68	100	\$ 8,74
CALENTADOR TALLA 38	630,00	165,25	169,98	965,23	100	9,65
CALENTADOR TALLA 40	717,50	165,25	175,50	1058,25	100	10,58
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1890,00</b>	<b>\$ 495,75</b>	<b>\$ 511,41</b>	<b>\$ 2897,16</b>	<b>300</b>	<b>\$ 9,66</b>

Elaborado por: La Autora

En el cuadro anterior se resumen los costos en los que se incurrieron en la elaboración de la orden de producción No. 001, que estaba compuesta de 100 prendas talla 36, la orden de producción N.- 002 de 100 calentadores talla 38 y la orden de producción N.- 003 de 100 prendas talla 40.

En el siguiente cuadro se muestra el costo de la materia prima directa, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, los mismos que se encuentran determinados por las diferentes tallas y finalmente se determina el costo unitario de cada uno de los calentadores.

### Cuadro No. 64

#### PRESENTACIÓN DEL COSTOS DEL CALENTADOR TALLA 36

SASTRERÍA Y MODA XICA									
HOJA DE COSTOS									
PARA:					ORDEN DE PRODUCCIÓN N.- 001				
ARTÍCULO:			Calentadores		FECHA DE INICIO: 4 de Noviembre del 2013				
CANTIDAD:			100		FECHA DE TERMINACIÓN: 15 de Noviembre del 2013				
COSTO UNITARIO:			\$ 8,74		COSTO TOTAL:		\$ 873,68		
MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
Fecha	Req	Material	Valor	Fecha	N.- horas	Valor	Fecha	Concepto	Valor
15/11/2013	001	Tela	\$542,50	15/11/2013	75	\$165,25	15/11/2013	MPI	\$14,20
							15/11/2013	MOI	117,34
							15/11/2013	Depreciación	3,14
							15/11/2013	Arriendo	20,83
							15/11/2013	Servicio Básico	10,42
TOTAL			\$542,50	TOTAL		\$165,25	TOTAL		\$165,93
<b>RESUMEN</b>									
								Materia Prima Directa	\$542,50
								Mano de Obra Directa	165,25
								Costos Indirectos de Fabricación	165,93
								<b>TOTAL</b>	<b>\$873,68</b>

Elaborado por: La Autora

Para la producción de 100 calentadores talla 36, se necesitará: materia prima directa 542.50 dólares, mano de obra directa 165.25 dólares y costos indirectos de fabricación 165.93 dólares, lo que da un costo total de producción de 873.68 dólares y un costo unitario de 8.74 dólares por calentador confeccionado.

## Cuadro No. 65

### PRESENTACIÓN DEL COSTOS DEL CALENTADOR TALLA 38

SASTRERÍA Y MODA XICA									
HOJA DE COSTOS									
<b>PARA:</b>					<b>ORDEN DE PRODUCCIÓN N.- 002</b>				
<b>ARTÍCULO:</b>			<b>Calentadores</b>		<b>FECHA DE INICIO: 4 de Noviembre del 2013</b>				
<b>CANTIDAD:</b>			<b>100</b>		<b>FECHA DE TERMINACIÓN: 15 de Noviembre del 2013</b>				
<b>COSTO UNITARIO:</b>			<b>\$ 9,65</b>		<b>COSTO TOTAL: \$ 965,23</b>				
MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
Fecha	Req	Material	Valor	Fecha	N.- horas	Valor	Fecha	Concepto	Valor
15/11/2013	001	Tela	\$630,00	15/11/2013	75	\$165,25	15/11/2013	MPI	\$18,25
							15/11/2013	MOI	117,34
							15/11/2013	Depreciación	3,14
							15/11/2013	Arriendo	20,83
							15/11/2013	Servicio Básico	10,42
<b>TOTAL</b>			<b>\$630,00</b>	<b>TOTAL</b>		<b>\$165,25</b>	<b>TOTAL</b>		<b>\$169,98</b>
<b>RESUMEN</b>									
								Materia Prima Directa	\$630,00
								Mano de Obra Directa	165,25
								Costos Indirectos de Fabricación	<u>169,98</u>
								<b>TOTAL</b>	<b>\$965,23</b>

Elaborado por: La Autora

Para la producción de 100 calentadores talla 38 se necesitará, 630.00 dólares en materia prima directa, 165.25 dólares por mano de obra directa y 169.98 dólares por costos indirectos de fabricación, lo que suma un costo total de producción de 965.23 dólares lo que significa que cada prenda tendrá un costo unitario de 9.65 dólares.

## Cuadro No. 66

### PRESENTACIÓN DEL COSTOS DEL CALENTADOR TALLA 40

SASTRERÍA Y MODA XICA									
HOJA DE COSTOS									
<b>PARA:</b>					<b>ORDEN DE PRODUCCIÓN N.- 003</b>				
<b>ARTÍCULO:</b>			Calentadores		<b>FECHA DE INICIO: 4 de Noviembre del 2013</b>				
<b>CANTIDAD:</b>			100		<b>FECHA DE TERMINACIÓN: 15 de Noviembre del 2013</b>				
<b>COSTO UNITARIO:</b>			\$ 10,58		<b>COSTO TOTAL: \$1058,25</b>				
MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
Fecha	Req	Material	Valor	Fecha	N.- horas	Valor	Fecha	Concepto	Valor
15/11/2013	001	Tela	\$717,50	15/11/2013	75	\$165,25	15/11/2013	MPI	\$23,80
							15/11/2013	MOI	117,31
							15/11/2013	Depreciación	3,14
							15/11/2013	Arriendo	20,84
							15/11/2013	Servicio Básico	10,41
<b>TOTAL</b>			<b>\$717,50</b>	<b>TOTAL</b>		<b>\$165,25</b>	<b>TOTAL</b>		<b>\$175,50</b>
<b>RESUMEN</b>									
								Materia Prima Directa	\$717,50
								Mano de Obra Directa	165,25
								Costos Indirectos de Fabricación	175,50
								<b>TOTAL</b>	<b>\$1058,25</b>

Elaborado por: La Autora

Según la hoja de costos N.- 003 para producir 100 calentadores talla 40, se necesitará 717.50 dólares en materia prima directa, 165.25 dólares por mano de obra directa y 175.50 dólares por costos indirectos de fabricación, lo que indica que el costo total de la producción es de 1058.25 dólares y el costo unitario por prenda confeccionada es de 10.58 dólares.

### 3.3. Práctica contable

Para una mejor comprensión se plantea la aplicación de un caso práctico, el proceso contable iniciará con el estado de situación inicial y concluirá con la presentación del estado de situación financiera; para el registro contable se utilizará los datos obtenidos en la producción de los trescientos calentadores.

El valor que se registra en los inventarios, fue obtenido de la empresa, de la cantidad de tela e insumos que ésta mantiene en stock. (Anexo 1)

La empresa al inicio de la producción, registra los siguientes datos:

Caja	100,00
Bancos	3000,00
Cuentas por cobrar	100,00
Materia Prima Directa	3638,95
Materia Prima Indirecta	351,25
Muebles y Enseres	100,00
Mesa de Corte	100,00
Herramientas	70,00
Maquinaria	3850,00
2 máquinas rectas	1200,00
1 maquina doméstica	250,00
1 maquina overlock	650,00
1 recubridora	1000,00
1 cortadora	550,00
1 plancha	200,00

- **Transacciones**

- **30/10/2013.**-La empresa recibe un pedido de 300 calentadores, 100 tallas 36, 100 tallas 38 y 100 talla 40.
- **01/11/2013.**- Mediante la orden de requisición N.-0 01 solicita los siguientes materiales:

SASTRERIA Y MODA XICA RUC N.- 1400385108001 REQUISIÓN DE MATERIALES N.-001				
Fecha: 01/11/2013		Materia Prima Directa:		X
Orden de Producción: 001-002-003		Materia Prima Indirecta:		X
DESCRIPCION DEL ARTICULO	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
TELA Ki a na Blanca	Metros	30	\$3,50	\$105,00
TELA Ki a na Amarilla	Metros	510	3,50	1785,00
HILO Amarillo	Cono	7	1,50	10,50
ELÁSTICO Reforzado Blanco	Metros	207	0,15	31,05
TIZAS Blanca	Unidades	6	0,75	4,50
ETIQUETAS Impresas en tela	Unidades	300	0,01	3,00
AGUJAS Má quina	Unidades	12	\$0,60	7,20
<b>TOTAL DE MATERIA PRIMA REQUERIDA</b>				<b>\$1946,25</b>
Solicitado por:.....		Entregado por:.....		
<b>JEFE DE PRODUCCIÓN</b>		<b>BODEGUERO</b>		

- **01/11/2013.**-Se emite la orden de compra N.- 01 por no tener tela Kiana amarilla en stock.

SASTRERÍA Y MODA XICA RUC N.- 1400385108001 ORDEN DE COMPRA N.-001					
Proveedor: Mac Tela		Fecha de pedido: 30/10/2013			
Términos de la entrega: 01/11/2013			Forma de Pago: Crédito		
Sírvas e por este medio suministrar los siguientes artículos					
CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	PRECIOS OFERTADOS	
				Unitario	Total
510	metros	Tela Kiana amarilla	k 102	\$3,50	\$1785,00
_____ Gabriela Nantip Jefe de Compras				<b>TOTAL</b>	<b>\$1785,00</b>

- **04/11/2013.**- El jefe de producción reporta el inicio del proceso productivo.
- **15/11/2013.**- El jefe de producción indica que se ha concluido el proceso productivo.
- **18/11/2013.**- Se cancela a la mano de obra directa e indirecta.
- **18/11/2013.**- Se cancela el sueldo de 178.01 dólares a la propietaria de la empresa.
- **18/11/2013.**- Se vende 300 calentadores al señor Eder Domínguez según Fact. N.-0025 por 3621.45 dólares.



### 3.3.1. Plan de cuentas.

Es la enumeración de las cuentas con sus nombres y códigos respectivos que serán utilizadas para los registros contables de las transacciones que realice la empresa.

#### SASTRERÍA Y MODA XICA PLAN DE CUENTAS

<b>CODIGO</b>	<b>DESCRIPCION</b>
1	ACTIVOS
1.1	ACTIVO CORRIENTE
1.1.1	Disponible
1.1.1.1	Caja
1.1.1.2	Bancos
1.1.2	Exigible
1.1.2.1	Clientes
1.1.2.1.1	Provisión de Cuentas Incobrables
1.1.3	Inventarios
1.1.3.1	Inventarios Materiales Directos
1.1.3.2	Inventarios Materiales Indirectos
1.1.3.3	Inventarios Productos en Proceso
1.1.3.4	Inventarios Productos Terminados
1.1.4	Otros Activos Corrientes
1.1.4.1	IVA Pagado
1.2	ACTIVOS NO CORRIENTES
1.2.1	PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO
1.2.1.1	Depreciable
1.2.1.1.1	Muebles y Enseres
1.2.1.1.1.1	Depreciación Acumulada Muebles y Enseres
1.2.1.1.2	Herramientas
1.2.1.1.2.1	Depreciación Acumulada Herramientas
1.2.1.1.3	Maquinaria
1.2.1.1.3.1	Depreciación Acumulada maquinaria
2	PASIVOS
2.1	PASIVOS CORRIENTES
2.1.1	Obligaciones con Instituciones Financieras
2.1.2	Proveedores
2.1.3	Nómina por pagar
2.1.4	Servicio Mantenimiento por Pagar
2.1.5	Arriendos por Pagar
2.1.6	Servicios Básicos por pagar
2.1.7	Sueldos por pagar
2.1.8	Aporte Patronal por pagar
2.1.9	Beneficios Sociales por pagar

2.1.10	Participación trabajadores por pagar
3	CAPITAL SOCIAL
3.1	Capital Social
3.2	Utilidad del Ejercicio
4	INGRESOS
4.1	OPERACIONALES
4.1.1	VENTAS
4.1.1.1	PRODUCTOS TERMINADOS
4.1.1.1.1	Calentador
4.1.1.2	Descuento en Venta
4.1.1.3	Devolución en Venta
4.1.1.4	Ventas Netas
4.1.1.5	Utilidad Bruta en Ventas
4.2.1	Ingresos Líquidos
4.2.1.1	Utilidad Operacional
4.2.1.2	Utilidad Neta
4.2.1.3	Utilidad del Ejercicio
4.2.1.4	Pérdidas y Ganancias
5	COSTOS
5.1	COSTOS DE PRODUCCION
5.1.1	Costo Mano de Obra Directa
5.1.2	Costo Materia Prima Directa
5.1.3	Costos Indirectos de producción
5.1.3.1	CIF CONTROL
5.1.3.1.1	Materia Prima Indirecta
5.1.3.1.2	Mano de Obra Indirecta
5.1.3.1.3	Otros Costos Indirectos de fabricación
5.1.4	Costos de Producción
5.1.4.1	Costos de productos Proceso
5.1.4.2	Costos de Productos Terminados
5.1.4.3	Costos de Artículos Disponible para la Venta
5.1.4.4	Costos de Productos Terminados y Vendidos
5.2	COSTOS OPERACIONALES
5.2.1	Compras
5.2.2	Costo de Venta
6	GASTOS
6.1	GASTOS DE operacionales
6.1.1	GASTOS DE ADMINISTRACION
6.1.1.1	Sueldos y Salarios
6.1.1.2	Servicios Básicos
6.1.1.3	Depreciación
6.1.1.3.1	Depreciación Muebles y Enseres
6.1.1.3.2	Depreciación Equipo de Oficina
6.1.1.3.3	Depreciación Equipo de Computo
6.1.1.4	Arriendos
6.1.1.5	Suministros de Oficina

- 6.1.1.6 Materiales y Útiles de Aseo y Limpieza
- 6.1.1.7 Mantenimiento y Reparaciones
- 6.1.1.8 Capacitación
- 6.1.1.9 Horas extras
- 6.1.1.10 Otros gastos

### 3.3.2. Estado de situación inicial

**SASTRERÍA Y MODA XICA**  
**ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL**  
**al 01 de Noviembre del 2013**

<b>ACTIVO</b>			<b>PASIVO</b>		
<b>CORRIENTE</b>			<b>CORRIENTE</b>		<b>\$ 300,00</b>
<b>DISPONIBLE</b>		<b>\$ 3100,00</b>	Proveedores	<u>\$ 300,00</u>	
Caja	\$ 100,00		<b>TOTAL PASIVO</b>		<u>300,00</u>
Bancos	<u>3000,00</u>				
<b>EXIGIBLE</b>		<b>100,00</b>			
Clientes	<u>100,00</u>				
<b>INVENTARIOS</b>		<b>2990,20</b>			
Materia Prima Directa	2638,95				
Materia Prima Indirecta	<u>351,25</u>				
<b>ACTIVO FIJO</b>		<b>4020,00</b>			
Muebles y Enseres	100,00		<b>PATRIMONIO</b>		
Herramientas	70,00		Capital Social		<u>9910,20</u>
Maquinaria	<u>\$ 3850,00</u>		<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<u><u>\$ 10210,20</u></u>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<u><u>\$ 10210,20</u></u>			

**GERENTE**

**CONTADOR**

### 3.3.3. Diario general

**SASTRERIA Y MODA XICA  
DIARIO GENERAL**

Folio N.- 01

FECHA	CONCEPTO	CODIGO	PARCIAL	DEBE	HABER
01/11/2013	<b>1</b>				
	Bancos			\$3000,00	
	Caja			100,00	
	Clientes			100,00	
	Materia Prima Directa			2638,95	
	Materia Prima Indirecta			351,25	
	Muebles y Enseres			100,00	
	Herramientas			70,00	
	Maquinaria			3850,00	
	Proveedores				\$300,00
	Capital Social				9910,20
	P/R el estado de Situación Inicial al 01/11/2013				
18/11/2013	<b>2</b>				
	MATERIA PRIMA DIRECTA			1785,00	
	Tela Kiana		\$ 1785,00		
	IVA PAGADO			214,20	
	Proveedores				1999,20
	P/R la compra según Fact. N.- 00272 a MAC TELA				
18/11/2013	<b>3</b>				
	PRODUCTOS EN PROCESO			1890,00	
	O.P. N.-001		542,50		
	O.P. N.-002		630,00		
	O.P. N.-003		717,50		
	MATERIA PRIMA DIRECTA				1890,00
	Tela kiana Amarilla		1785,00		
	Tela Kiana Blanca		105,00		
	P/R el envío de la MPD a producción				
18/11/2013	<b>4</b>				
	MANO DE OBRA DIRECTA			495,75	
	María López		139,50		
	Rosario Barba		187,50		
	Marcia Casco		168,75		
	Nómina por Pagar				495,75
	P/R el pago de la MOD				
18/11/2013	<b>5</b>				
	PRODUCTOS EN PROCESO			495,75	
	O.P. N.-001		165,25		
	O.P. N.-002		165,25		
	O.P. N.-003		165,25		
	MANO DE OBRA DIRECTA				495,75
	María López		139,50		
	Rosario Barba		187,50		
	Marcia Casco		\$ 168,75		
	P/R el transferencia del costo de MOD a producción				
	<b>SUMA Y PASA</b>			<b>\$15090,90</b>	<b>\$15090,90</b>

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**DIARIO GENERAL**

Folio N.- 02

FECHA	CONCEPTO	CODIGO	PARCIAL	DEBE	HABER
18/11/2013	<b>VIENE</b> <b>6</b>			\$15090,90	\$15090,90
	CIF- CONTROL			56,25	
	Materia Prima Indirecta		\$ 56,25		
	MATERIA PRIMA INDIRECTA				56,25
	Hilo		10,50		
	Elástico		31,05		
	Tizas		4,50		
	Etiquetas		3,00		
	Agujas		7,20		
	P/R la transferencia de los materiales indirectos A producción.				
18/11/2013	<b>7</b>			56,25	
	PRODUCTOS EN PROCESO				
	O.P. N.-001		14,20		
	O.P. N.-002		18,25		
	O.P. N.-003		23,80		
	CIF-CONTROL				56,25
	Materia Prima Indirecta		56,25		
	P/R la transferencia de los materiales indirectos A producción.				
18/11/2013	<b>8</b>			351,99	
	CIF- CONTROL				
	Mano de Obra Indirecta		351,99		
	Jefe de Producción		296,99		
	Trabajo Indirecto		3,63		
	Tiempo Ocioso		20,12		
	Servicio de Mantenimiento		31,25		
	Nómina por Pagar				320,74
	Sevicia Mantenimiento por pagar				31,25
	P/R la mano de obra indirecta utilizada en la Producción				
18/11/2013	<b>9</b>			351,99	
	PRODUCTOS EN PROCESO				
	O.P. N.-001		117,34		
	O.P. N.-002		117,34		
	O.P. N.-003		117,31		
	CIF-CONTROL				351,99
	Mano de Obra Indirecta		\$351,99		
	P/R la transferencia de la Mano de Obra Indirecta a producción				
	<b>SUMA Y PASA</b>			<b>\$15907,38</b>	<b>\$15907,38</b>

**SASTRERÍA Y MODA XICA**  
**DIARIO GENERAL**

Folio N- 03

FECHA	CONCEPTO	CODIGO	PARCIAL	DEBE	HABER
	<b>VIENE</b>			<b>\$15907,38</b>	<b>\$15907,38</b>
18/11/2013	<b>10</b>				
	CIF- CONTROL			9,42	
	Gasto Depreciación Maquinaria		\$9,03		
	Gasto Depreciación Muebles		0,23		
	Gasto Depreciación Herramientas		0,16		
	Depreciación Acumulada Maquinaria				9,03
	Depreciación Acumulada Muebles				0,23
	Depreciación Acumulada Herramientas				0,16
	P/R la depreciación de los bienes utilizados en la producción				
18/11/2013	<b>11</b>				
	PRODUCTOS EN PROCESO			9,42	
	O.P. N.-001		3,14		
	O.P. N.-002		3,14		
	O.P. N.-003		3,14		
	CIF-CONTROL				9,42
	Gasto Depreciación Maquinaria		9,03		
	Gasto Depreciación Muebles		0,23		
	Gastos Depreciación Herramientas		0,16		
	P/R la transferencia de los costos indirectos de fabricación a producción				
04/11/2013	<b>12</b>				
	CIF- CONTROL			62,50	
	Arriendos		62,50		
	Arriendos por Pagar				62,50
	P/R el valor del arriendo				
18/11/2013	<b>13</b>				
	PRODUCTOS EN PROCESO			62,50	
	O.P. N.-001		20,83		
	O.P. N.-002		20,83		
	O.P. N.-003		20,83		
	CIF-CONTROL				62,50
	Arriendos		62,50		
	P/R la transferencia de los costos indirectos de Fabricación a producción.				
18/11/2013	<b>14</b>				
	CIF- CONTROL			31,25	
	Servicios Básicos		31,25		
	Servicios Básicos por pagar				31,25
	P/R el valor del arriendo				
	<b>15</b>				
	PRODUCTOS EN PROCESO			31,25	
	O.P. N.-001		10,42		
	O.P. N.-002		10,42		
	O.P. N.-003		10,41		
	CIF-CONTROL				31,25
	Servicios Básicos		31,25		
	P/R la transferencia de los costos indirectos de Fabricación a producción.				
	<b>SUMA Y PASA</b>			<b>\$16113,72</b>	<b>\$16113,72</b>

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**DIARIO GENERAL**

Folio N.- 04

FECHA	CONCEPTO	CODIGO	PARCIAL	DEBE	HABER
	<b>VIENE</b>			<b>\$16113,72</b>	<b>\$16113,72</b>
18/11/2013	<b>16</b>				
	PRODUCTOS TERMINADOS			2897,16	
	Talla 36		\$873,68		
	Talla 38		965,23		
	Talla 40		1058,25		
	PRODUCTOS EN PROCESO		873,68		2897,16
	O.P. N.-001		965,23		
	O.P. N.-002		1058,25		
	O.P. N.-003				
	P/R transferencia de los Productos en Proceso a Productos terminados.				
18/11/2013	<b>17</b>				
	Proveedores			1999,20	
	Bancos				1999,20
	P/R el pago de la fact. N.- 0025 a MACTELA				
18/11/2013	<b>18</b>				
	Nomina por Pagar			816,49	
	Bancos				816,49
	P/R el pago a la Mano de Obra Directa y Mano de Obra Indirecta				
18/11/2013	<b>19</b>				
	Gasto por Sueldos y Salarios			178,01	
	Bancos				178,01
	P/R el pago del sueldo a la propietaria de la empresa				
	<b>20</b>				
	COSTO DE VENTA			2897,16	
	PRODUCTOS TERMINADOS				2897,16
	Talla 36	873.68			
	Talla 38	965.23			
	Talla 40	1058.25			
	P/R el costo de venta				
18/11/2013	<b>21</b>				
	Caja			3621,45	
	Ventas				3621,45
	P/la venta de los 300 calentadores según fact.0027				
18/11/2013	<b>22</b>				
	Ventas			3621,45	
	Pérdidas y Ganancias				3621,45
	P/R el cierre de las cuentas de ingresos				
18/11/2013	<b>23</b>				
	Pérdidas y Ganancias			3075,17	
	COSTO DE VENTAS				2897,16
	Gasto Sueldos y Salarios				178,01
	P/R el cierre de cuentas de gastos				
18/11/2013	<b>24</b>				
	Pérdidas y Ganancias			546,28	
	Utilidad del Ejercicio				546,28
	P/R la utilidad del ejercicio				
	<b>SUMA TOTAL</b>			<b>\$35766,09</b>	<b>\$35766,09</b>



### 3.3.4. Mayor general.

#### SASTRERÍA Y MODA XICA MAYOR GENERAL

Cuenta: Bancos Código: 1.1.1.2

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2013	Según Estado de Situación Inicial	1	\$3000,00		\$3000,00
18/11/2013	P/R el pago de la factura N.-00272	17		\$1999,20	1000,80
18/11/2013	P/R el pago al personal de producción	18		816,49	184,31
18/11/2013	P/R el pago a la propietaria de la empresa	19		178,01	6,30
	<b>TOTAL</b>		\$3000,00	\$2993,7	

#### SASTRERIA Y MODA XICA MAYOR GENERAL

Cuenta: Caja Código: 1.1.1.1

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2013	Según Estado de Situación Inicial	1	\$100,00		\$100,00
18/11/2013	P/R la venta seg. Fact N.- 0027	21	3621,45		\$3721,45
	<b>TOTAL</b>		\$3721,45		

#### SASTRERIA Y MODA XICA MAYOR GENERAL

Cuenta: Clientes Código: 1.1.2.1

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2013	Según Estado de Situación Inicial	1	\$100,00		\$100,00
	<b>TOTAL</b>		\$100,00		

#### SASTRERIA Y MODA XICA MAYOR GENERAL

Cuenta: Materia Prima Directa Código: 1.1.3.2

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2013	Según Estado de Situación Inicial	1	\$2638,95		\$2638,95
18/11/2013	Compra según factura N.- 00272	2	1785,00		4423,95
18/11/2013	P/R la utilización de MPD	3		\$1890,00	\$2533,95
	<b>TOTAL</b>		\$4423,95	\$1890,00	

#### SASTRERIA Y MODA XICA MAYOR GENERAL

Cuenta: Materia Prima Indirecta Código: 1.1.3.2

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2013	Según Estado de Situación Inicial	1	\$351,25		\$351,25
18/11/2013	P/R el uso de la MPI	6		\$56,25	\$295,00
	<b>TOTAL</b>		\$351,25	\$56,25	

**SASTRERIA Y MODA XICA****MAYOR GENERAL****Cuenta:** Muebles y Enseres **Código:** 1.2.1.1.1

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2013	Según Estado de Situación Inicial	1	\$100,00		\$100,00
	<b>TOTAL</b>		\$100,00		

**SASTRERIA Y MODA XICA****MAYOR GENERAL****Cuenta:** Herramientas **Código:** 1.2.1.1.2

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2013	Según Estado de Situación Inicial	1	\$70,00		\$70,00
	<b>TOTAL</b>		\$70,00		

**SASTRERIA Y MODA XICA****MAYOR GENERAL****Cuenta:** Maquinaria **Código:** 1.2.1.1.3

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2013	Según Estado de Situación Inicial	1	\$3850,00		\$3850,00
	<b>TOTAL</b>		\$3850,00		

**SASTRERIA Y MODA XICA****MAYOR GENERAL****Cuenta:** Proveedores **Código:** 2.1.2

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2013	Según Estado de Situación Inicial	1		\$300,00	\$300,00
18/11/2013	Por la Compra de tela según fact. N. - 00272	2		1999,20	2299,20
18/11/2013	P/R el pago de la factura N. - 00272	17	\$1999,20		\$300,00
	<b>TOTAL</b>		\$1999,20	\$2299,20	

**SASTRERIA Y MODA XICA****MAYOR GENERAL****Cuenta:** Capital Social **Código:** 3.1

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER	SALDO
01/11/2013	Según Estado de Situación Inicial	1		\$9910,20	\$9910,20
	<b>TOTAL</b>			\$9910,20	

**SASTRERIA Y MODA XICA  
MAYOR GENERAL**

Cuenta: IVA pagado

Código: 1.4.1

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER	SALDO
18/11/2013	Según Factura N.- 00272	2	\$214,20		\$214,20
	<b>TOTAL</b>		\$214,20		

**SASTRERIA Y MODA XICA  
MAYOR GENERAL**

Cuenta: Productos en Proceso (Anexo2)

Código: 1.1.3.3

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER	SALDO
18/11/2013	P/R la utilización MPD a producción	3	\$1890,00		\$1890,00
18/11/2013	P/R la Transferencia de la MOD a producción	5	495,75		2385,75
18/11/2013	P/R la transferencia de la MPI a producción	7	56,25		2442,00
18/11/2013	P/R el uso de MOI en producción	9	351,99		2793,99
18/11/2013	P/R la transferencia de los cifa a la producción	11	9,42		2803,41
18/11/2013	P/R la transferencia de los cifa a la producción	13	62,50		2865,91
18/11/2013	P/R la transferencia de los cifa a la producción	15	31,25		\$2897,16
18/11/2013	P/R el valor de la producción	16		\$2897,16	0,00
	<b>TOTAL</b>		\$2897,16	\$2897,16	

**SASTRERIA Y MODA XICA  
MAYOR GENERAL**

Cuenta: Mano de Obra Directa

Código: 5.1.1

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER	SALDO
18/11/2013	P/R el pago a la mano de Obra Directa	4	\$495,75		\$495,75
18/11/2013	P/R la transf. De la MOD a producción	5		\$495,75	0
	<b>TOTAL</b>		\$495,75	\$495,75	

**SASTRERIA Y MODA XICA  
MAYOR GENERAL**

Cuenta: Nómina por Pagar

Código: 2.1.3,

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER	SALDO
18/11/2013	P/R el uso de la Mano Obra Directa	4		\$495,75	\$495,75
18/11/2013	P/R el uso de la Mano de Obra Indirecta	8		320,74	816,49
18/11/2013	P/R el pago de Mano de Obra utilizada	18	\$816,49		\$436,49
	<b>TOTAL</b>		\$816,49	\$816,49	0

**SASTRERIA Y MODA XICA  
MAYOR GENERAL**

Cuenta: Gasto Sueldo Y Salario

Código: 6.1.1.1

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER	SALDO
18/11/2013	P/R el pago de sueldo	19	\$178,01		\$178,01
18/11/2013	P/R el cierre de la cuenta de gastos	23		\$178,01	0
	<b>TOTAL</b>		\$178,01	0	

**SASTRERIA Y MODA XICA**

**MAYOR GENERAL**

Cuenta: CIF-CONTROL

Código: 5.1.3.1

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER	SALDO
18/11/2013	P/R el uso de la MPI	6	\$56,25		\$56,25
18/11/2013	P/R la transferencia de la MPI a producción	7		\$56,25	0
18/11/2013	P/R el uso de la MOI	8	351,99		351,99
18/11/2013	P/R la transferencia de MOI a producción	9		351,99	0
18/11/2013	P/R el gasto por depreciación	10	9,42		9,42
18/11/2013	P/R la transferencia de los cif a producción	11		9,42	0
18/11/2013	P/R el gasto por arriendo	12	62,50		62,50
18/11/2013	P/R la transferencia de los cif a producción	13		62,50	0
18/11/2013	P/R el gasto por servicio básico	14	31,25		\$31,25
18/11/2013	P/R la transferencia de los cif a producción	15		31,25	0
	<b>TOTAL</b>		\$511,41	\$511,41	

**SASTRERIA Y MODA XICA**

**MAYOR GENERAL**

Cuenta: Servicio Mantenimiento por Pagar

Código: 2.1.4

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER	SALDO
18/11/2013	P/R el uso de la MOI en producción	8		\$31,25	
	<b>TOTAL</b>			\$31,25	

**SASTRERIA Y MODA XICA**

**MAYOR GENERAL**

Cuenta: Depreciación Acumulada Maquinaria

Código: 1.2.1.1.3.1

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER	SALDO
18/11/2013	P/R la depreciación de la maquinaria	10		\$ 9,03	\$ 9,03
	<b>TOTAL</b>			\$ 9,03	

**SASTRERIA Y MODA XICA**

**MAYOR GENERAL**

Cuenta: Depreciación Acumulada Muebles y Enseres

Código: 1.2.1.1.1.1

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER	SALDO
18/11/2013	P/R la depreciación de los muebles	10		\$ 0,23	\$ 0,23
	<b>TOTAL</b>			\$ 0,23	

**SASTRERIA Y MODA XICA**

**MAYOR GENERAL**

**Cuenta:** Depreciación Acumulada Herramientas **Código:** 1.2.1.1.2.1

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER	SALDO
18/11/2013	P/R la depreciación de las herramientas	10		\$ 0,16	\$ 0,16
	<b>TOTAL</b>			\$ 0,16	

**SASTRERIA Y MODA XICA**

**MAYOR GENERAL**

**Cuenta:** Arriendos por Pagar **Código:** 2.1.5

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER	SALDO
18/11/2013	P/R gasto por arriendo	12		\$ 62,50	\$ 62,50
	<b>TOTAL</b>			\$ 62,50	

**SASTRERIA Y MODA XICA**

**MAYOR GENERAL**

**Cuenta:** Servicios Básicos por Pagar **Código:** 2.1.6

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER	SALDO
18/11/2013	P/R gasto por arriendo	14		\$ 31,25	\$ 31,25
	<b>TOTAL</b>			\$ 31,25	

**SASTRERIA Y MODA XICA**

**MAYOR GENERAL**

**Cuenta:** PRODUCTOS TERMINADOS (Anexo 3) **Código:** 1.1.3.4

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER	SALDO
18/11/2013	P/R el valor de la producción	16	\$ 2897,16		\$2897,16
18/11/2013	P/R el costo de venta	20		\$ 2897,16	0
	<b>TOTAL</b>		\$ 2897,16	\$ 2897,16	

**SASTRERIA Y MODA XICA**

**MAYOR GENERAL**

**Cuenta:** COSTO DE VENTA **Código:** 5.2.2

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER	SALDO
18/11/2013	P/R el costo de venta	20	\$ 2897,16		\$2897,16
18/11/2013	P/R el cierre de las cuentas de gastos	23		\$ 2897,16	0,00
	<b>TOTAL</b>		\$ 2897,16	\$ 2897,16	

**SASTRERIA Y MODA XICA  
MAYOR GENERAL**

**Cuenta:** Ventas-Calentadores **Código:** 4.1.1.1.1

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER	SALDO
18/11/2013	P/R la venta de 300 calentares según fact.0027	21		\$3621,45	\$3621,45
18/11/2013	P/R el cierre de las cuentas de ingresos	22	\$ 3621,45		0
	<b>TOTAL</b>		\$ 3621,45	\$ 3621,45	

**SASTRERIA Y MODA XICA  
MAYOR GENERAL**

**Cuenta:** Pérdidas y Ganancias **Código:** 4.2.1.4

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER	SALDO
18/11/2013	P/R el cierre de la cuenta de ingresos	22		\$ 3621,45	\$3621,45
18/11/2013	P/R el cierre de las cuentas de gastos	23	\$ 3075,17		546,28
18/11/2013	P/R la utilidad del ejercicio	24	546,28		0,00
	<b>TOTAL</b>		\$ 3621,45	\$ 3621,45	

**SASTRERIA Y MODA XICA  
MAYOR GENERAL**

**Cuenta:** Utilidad del Ejercicio **Código:** 3.2

FECHA	DETALLE	REF	DEBE	HABER	SALDO
18/11/2013	P/R la utilidad del ejercicio	24		\$ 546,28	\$ 546,28
	<b>TOTAL</b>			\$ 546,28	

### 3.3.5. Balance de comprobación.

**SASTRERÍA Y MODA XICA**  
**BALANCE DE COMPROBACION**

De 01 DE NOVIEMBRE AL 18 DE NOVIEMBRE DEL 2013

CODIGO	CUENTAS	SUMAS		SALDOS	
		DEBE	HABER	DEBE	HABER
1.1.1.2	Bancos	\$3000,00	\$2993,70	\$6,30	
1.1.1.1	Caja	3721,45		3721,45	
1.1.2.1	Cientes	100,00		100,00	
1.1.3.1	Materia Prima Directa	4423,95	1890,00	2533,95	
1.1.3.2	Materia Prima Indirecta	351,25	56,25	295	
1.2.1.1.1	Muebles y Enseres	100,00		100,00	
1.2.1.1.2	Herramientas	70,00		70,00	
1.2.1.1.3	Maquinaria	3850,00		3850,00	
2.1.2	Proveedores	1999,20	2299,20		\$300,00
3.1	Capital Social		9910,20		9910,20
1.1.4.1	IVA Pagado	214,20		214,20	
1.1.3.3	Productos en Proceso	2897,16	2897,16		
5.1.1	Mano de Obra Directa	495,75	495,75		
2.1.3	Nómina por pagar	816,49	816,49		
5.1.3.1	CIF-Control	511,41	511,41		
6.1.1.1	Gasto Sueldo Y Salario	178,01	178,01		
2.1.4	Servicio de Mantenimiento por Pagar		31,25		31,25
1.2.1.1.3.1	Depreciación Acumulada Maquinaria		9,03		9,03
1.2.1.1.1.1	Depreciación Acumulada Muebles y Enseres		0,23		0,23
1.2.1.1.2.1	Depreciación Acumulada Herramientas		0,16		0,16
2.1.5	Arriendos por Pagar		62,50		62,50
2.1.6	Servicios Básicos por pagar		31,25		31,25
1.1.3.4	PRODUCTOS TERMINADOS	2897,16	2897,16		
5.2.9	COSTO DE VENTA	2897,16	2897,16		
4.1.1.2	Ventas	3621,45	3621,45		
4.2.1.4	Pérdidas y Ganancias	3621,45	3621,45		
3.3.1.1	Utilidad del Ejercicio		546,28		546,28
	<b>SUMAN</b>	<b>\$35766,09</b>	<b>\$35766,09</b>	<b>\$10890,90</b>	<b>\$10890,90</b>

### 3.3.6. Hojas de costo.

SASTRERÀ Y MODA XICA									
HOJA DE COSTOS									
PARA:						ORDEN DE PRODUCCIÒN N.- 001			
ARTÍCULO:		Calentadores				FECHA DE INICIO: 4 de Noviembre del 2013			
CANTIDAD:		100				FECHA DE TERMINACIÒN: 15 de Noviembre del 2013			
COSTO UNITARIO:		8,74				COSTO TOTAL: \$ 873,68			
MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÒN		
Fecha	Req	Material	Valor	Fecha	N.- horas	Valor	Fecha	Concepto	Valor
15/11/2013	001	Tela	\$542,50	15/11/2013	75	\$165,25	15/11/2013	MPI	\$14,20
							15/11/2013	MOI	117,34
							15/11/2013	Depreciaciòn	3,14
							15/11/2013	Arriendo	20,83
							15/11/2013	Servicio BÀsico	10,42
TOTAL			\$542,50	TOTAL		\$165,25	41593		\$165,93
<b>RESUMEN</b>									
								Materia Prima Directa	\$542,50
								Mano de Obra Directa	165,25
								Costos Indirectos de Fabricaciòn	165,93
								<b>TOTAL</b>	<b>\$873,68</b>

SASTRERÀ Y MODA XICA									
HOJA DE COSTOS									
PARA:						ORDEN DE PRODUCCIÒN N.- 002			
ARTÍCULO:		Calentadores				FECHA DE INICIO: 4 de Noviembre del 2013			
CANTIDAD:		100				FECHA DE TERMINACIÒN: 15 de Noviembre del 2013			
COSTO UNITARIO:		9,65				COSTO TOTAL: \$ 965,23			
MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÒN		
Fecha	Req	Material	Valor	Fecha	N.- horas	Valor	Fecha	Concepto	Valor
15/11/2013	001	Tela	\$630,00	15/11/2013	75	\$165,25	15/11/2013	MPI	\$18,25
							15/11/2013	MOI	117,34
							15/11/2013	Depreciaciòn	3,14
							15/11/2013	Arriendo	20,83
							15/11/2013	Servicio BÀsico	10,42
TOTAL			\$630,00	TOTAL		\$165,25	TOTAL		\$169,98
<b>RESUMEN</b>									
								Materia Prima Directa	\$630,00
								Mano de Obra Directa	165,25
								Costos Indirectos de Fabricaciòn	169,98
								<b>TOTAL</b>	<b>\$965,23</b>



**SASTRERÍA Y MODA XICA**

**HOJA DE COSTOS**

<b>PARA:</b>		<b>ORDEN DE PRODUCCIÓN N.- 003</b>
<b>ARTÍCULO:</b>	<b>Calentadores</b>	<b>FECHA DE INICIO: 4 de Noviembre del 2013</b>
<b>CANTIDAD:</b>	<b>100</b>	<b>FECHA DE TERMINACIÓN: 15 de Noviembre del 2013</b>
<b>COSTO UNITARIO:</b>	<b>10,58</b>	<b>COSTO TOTAL: \$ 1058,25</b>

MATERIA PRIMA DIRECTA				MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
Fecha	Req	Material	Valor	Fecha	N.- horas	Valor	Fecha	Concepto	Valor
15/11/2013	001	Tela	\$717,50	15/11/2013	75	\$165,25	15/11/2013	MPI	\$ 23,80
							15/11/2013	MOI	117,31
							15/11/2013	Depreciación	3,14
							15/11/2013	Arriendo	20,84
							15/11/2013	Servicio Básico	10,41
<b>TOTAL</b>			<b>\$717,50</b>	<b>TOTAL</b>		<b>\$165,25</b>	<b>TOTAL</b>		<b>\$ 175,50</b>

**RESUMEN**

Materia Prima Directa	\$717,50
Mano de Obra Directa	165,25
Costos Indirectos de Fabricación	<u>175,50</u>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1058,25</b>

### 3.3.7. Estado de costos de productos terminados y vendidos.

**SASTRERÍA Y MODA "XICA"**  
**ESTADO DE COSTOS PRODUCTOS TERMINADOS Y VENDIDOS**  
 Del 01 al 18 de Noviembre del 2013

<b>Materia Prima Directa</b>		
Inv. Inicial de Materia Prima Directa		\$2.638,95
Compras ( Brutas )	<u>\$1.785,00</u>	
( + ) ( = ) Compras Netas de Materia Prima Directa		<u>1.785,00</u>
( = ) Materia Prima Disponible para la Producción		4.423,95
( - ) Inv. Final Materia Prima Directa		<u>2.533,95</u>
( = ) Costo de Materia Prima Utilizado		1.890,00
( + ) Mano de Obra	<u>495,75</u>	
Nómina de Fábrica		<u>495,75</u>
<b>( = ) Costo Primo</b>		<b>\$2.385,75</b>
<b>Costos Indirectos de Fabricación</b>		
		<b>511,41</b>
Inv. Inicial de Materia Prima Indirecta		<u>351,25</u>
( = ) MPI Disponible para la Producción		351,25
( - ) Inv. Final Materia Prima Indirecta		<u>295,00</u>
( = ) Costo de MPI Utilizado		56,25
( + ) Mano de Obra Indirecta		351,99
( + ) Otros Costos Indirectos de Fabricación		103,17
( + ) Servicios Básicos	31,25	
( + ) Depreciaciones	9,42	
( + ) Arriendo	<u>\$62,50</u>	
<b>( = ) Costo de Producción</b>		<b>2.897,16</b>
( + ) Inv. Inicial de Productos en Proceso		<u>0,00</u>
<b>( = ) Costo de Productos Proceso</b>		<b>2.897,16</b>
( - ) Inventario Final de Productos Proceso		<u>0,00</u>
<b>( = ) Costo de Productos Terminados</b>		<b>2.897,16</b>
( + ) Inv. Inicial de Productos Terminados		<u>0,00</u>
<b>( = ) Costo de Productos Disponible para la Venta</b>		<b>2.897,16</b>
( - ) Inventario Final de Productos Terminados		<u>0,00</u>
<b>( = ) Costo de Productos Vendidos</b>		<b><u><u>\$2.897,16</u></u></b>

GERENTE

CONTADOR

### 3.3.8. Estado de resultados.

#### "SASTRERÍA Y MODA XICA"

#### ESTADO DE RESULTADOS

Del 01 al 18 de Noviembre del 2013

<b>I. VENTAS</b>		<b>\$ 3621,45</b>
VENTAS NETAS		<u>\$3621,45</u>
VENTAS TOTALES	<u>\$3621,45</u>	
<b>II.COSTO DE VENTAS</b>		<b>2897,16</b>
INV. INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	0	
(+) COSTO DE PRODUCCION	<u>2897,16</u>	
DISPONIBLE PROD TERMINADOS	2897,16	
(-) INV. FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	<u>0</u>	
II. UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		724,29
(-) Gastos Comerciales		178,01
Gastos de Administración	<u>\$178,01</u>	
<b>III. UTILIDAD OPERACIONAL</b>		<u><b>546,28</b></u>
<b>IV. UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		<u><u><b>\$ 546,28</b></u></u>

\_\_\_\_\_  
GERENTE

\_\_\_\_\_  
CONTADOR

### 3.3.9. Estado de situación financiera

**SASTRERÍA Y MODA XICA**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**al 18 de Noviembre del 2013**

<p><b>ACTIVO</b></p> <p><b>CORRIENTE</b></p> <p><b>DISPONIBLE</b></p> <p>Caja \$ 3721,45</p> <p>Bancos 6,30</p> <hr style="width: 50%; margin-left: 0;"/> <p><b>EXIGIBLE</b></p> <p>Clientes 100,00</p> <p><b>INVENTARIOS</b></p> <p>Materia Prima Directa 2533,95</p> <p>Materia Prima Indirecta 295,00</p> <hr style="width: 50%; margin-left: 0;"/> <p><b>ACTIVO FIJO</b></p> <p>Muebles y Enseres \$100,00 99,77</p> <p>Depreciación Ac. Muebles y Enseres 0,23</p> <p>Herramientas 70,00 69,84</p> <p>Depreciación Ac. Herramientas 0,16</p> <p>Maquinaria 3850 3840,97</p> <p>Depreciación Ac. Maquinaria \$ 9,03</p> <hr style="width: 50%; margin-left: 0;"/> <p><b>OTROS ACTIVOS</b></p> <p>IVA Pagado \$214,20</p> <hr style="width: 50%; margin-left: 0;"/> <p><b>TOTAL ACTIVO</b></p> <hr style="width: 50%; margin-left: 0;"/> <p style="text-align: right;"><b>\$ 10881,48</b></p>	<p><b>\$ 3727,75</b></p> <p><b>100,00</b></p> <p><b>2828,95</b></p> <p><b>4010,58</b></p> <p><b>214,20</b></p> <p><b>\$ 10881,48</b></p>	<p><b>PASIVO</b></p> <p><b>CORRIENTE</b></p> <p>Proveedores \$ 300,00</p> <p>Servicio mantenimiento por Pagar 31,25</p> <p>Arriendo por Pagar 62,50</p> <p>Servicio Básico por Pagar \$31,25</p> <hr style="width: 50%; margin-left: 0;"/> <p><b>TOTAL PASIVO</b></p> <hr style="width: 50%; margin-left: 0;"/> <p style="text-align: right;"><b>\$ 425,00</b></p> <p><b>PATRIMONIO</b></p> <p>Capital Social 9910,20</p> <p>Utilidad del Ejercicio 546,28</p> <hr style="width: 50%; margin-left: 0;"/> <p><b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b></p> <hr style="width: 50%; margin-left: 0;"/> <p style="text-align: right;"><b>\$ 10881,48</b></p>
--	--	--

\_\_\_\_\_  
GERENTE

\_\_\_\_\_  
CONTADOR

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego del proceso del trabajo **“SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA DE CONFECCIÓN DE ROPA DEPORTIVA “SASTRERÍA Y MODA XICA”, EN LA CIUDAD DE MACAS, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO”** se llegó a lo siguiente:

### Conclusiones

1. Que la empresa a pesar de contar con 12 años de experiencia en el mercado dedicada a la confección de ropa, de haber aumentado la maquinaria, contratar más personal por el incremento en la producción de pedidos, no utiliza un sistema contable que le permita determinar con exactitud el total de recursos invertidos en su negocio; además su conocimiento sobre los beneficios y obligaciones en el ámbito laboral y tributario es limitado.
2. Que la empresa no cuenta con un organigrama, donde se determine las áreas de acuerdo a sus necesidades, con las respectivas funciones de cada empleado o trabajador.
3. Que la empresa, a pesar de realizar la adquisición de materiales que se utilizarán en la producción al momento de recibir los pedidos, mantiene en stock insumos y telas que se adquirieron en obras anteriores que si bien se los utilizará en algún momento; para una empresa pequeña significa contar con un lugar adecuado donde no se deteriore y en mucho de los casos no disponer de efectivo para situaciones de emergencia.
4. Que la empresa, no lleva un control de los materiales que se ocupan en el proceso de producción de la prendas, del tiempo empleado de los trabajadores y los costos de fabricación que incurren en cada orden de producción, para determinar los costos totales y unitarios reales y de ahí establecer un precio de venta.

5. Que la empresa, para fijar el precio de venta de las prendas que confecciona toma en cuenta los rubros más representativos como son el costo de los materiales y el pago de la mano obra contratada, pero no asigna valores por concepto de la depreciación y mantenimiento de la maquinaria, pago de arriendo, servicios básicos y otros que no son parte del producto pero deben ser tomados en cuenta para establecer el costos real de la producción.
  
6. Que la empresa al ser pequeña y al no estar obligada a llevar contabilidad, no se ha preocupado por utilizar documentos que respalden la actividad productiva que realizan y detallen con precisión la cantidad, características y costos de los materiales utilizados en los diferentes pedidos solicitados por los clientes.

## Recomendaciones

1. Se recomienda que la empresa “Sastrería y Moda Xica”, lleve registros apropiados de control, como una herramienta para salvaguardar sus recursos, y maximizar su rentabilidad; por otra parte debe actualizar sus conocimientos tanto en el orden tributario como en el ámbito laboral, ya que a la larga esto le puede ocasionar problemas mayores.
2. Si la empresa aspira mejorar su organización, necesitará definir las funciones y responsabilidades de cada uno de sus integrantes, esto le ayudará a resolver conflictos que se susciten internamente, además que podrá ejercer un mayor y mejor control en el proceso productivo.
3. La empresa, deberá implementar el uso de las tarjetas Kárdex para el debido control; ya que la compra de materia prima y materiales son equivalentes a dinero invertido, por lo tanto el cuidado y contabilización deberá ser igual al tratamiento del efectivo, evitando el desperdicio, deterioro o el mal uso.
4. La propietaria de la empresa encargada de la administración y producción, aplica algún elemento contable de forma empírica y basada en su experiencia, lo que le ha permitido mantenerse en el mercado. Si tiene como objetivo mejorar la calidad de sus prendas y obtener mayores ganancias es necesario aplicar el Sistema de Costos por Órdenes de Producción que le permitirá conocer con exactitud el costo total y unitario de la producción.
5. Con la aplicación inmediata del Sistema de Costos por Órdenes de Producción, la empresa podrá identificar todos los costos directos o indirectos en los que incurre al momento de producir las prendas; de esta manera podrá fijar un precio de venta razonable que le permita ser competitivo, y le asegure su permanencia en el mercado.
6. Es necesario utilizar documentos como: órdenes de pedido. órdenes de producción, requisición de materiales, planillas de trabajo, tarjetas de control, hojas de costos que se hallan expuestos en este trabajo y que junto con los

comprobantes de venta sean la base para el inicio del proceso contable; respalden el proceso productivo del negocio y de esta manera contribuyan al crecimiento de esta empresa.



## RESUMEN

“Sastrería y Moda Xica” es una empresa pequeña, cuya propietaria se encuentra calificada por la Junta Nacional de Defensa del Artesano; dedicada a la confección de ropa deportiva para hombres, mujeres y niños; su emprendimiento es fuente generadora de empleo y contribuye al desarrollo social y económico de la ciudad de Macas.

El Sistema de Costos por Órdenes de Producción es adecuado para las empresas que fabrican bienes por pedidos de los clientes, por lo tanto este sistema es idóneo para esta empresa; al implementarlo se podrá conocer de forma clara, precisa y oportuna los costos empleados en el proceso productivo, además se podrá determinar correctamente los costos reales, totales y unitarios incurridos en las órdenes requeridas, y de esta manera mejorar su organización, optimizar el tiempo y controlar la actividad operativa del negocio.

En el presente trabajo se detalla información teórico-práctica acerca del tratamiento que se da a los materiales directos, mano de obra directa y a los costos indirectos de fabricación que son los elementos que intervienen en el proceso productivo, mediante la utilización de documentos como: orden de pedido, orden de producción, requisición de materiales, tarjeta reloj, planilla de trabajo, etc. y su registro en los libros contables que determinan el costo unitario de las prendas confeccionadas; y, finaliza con la presentación de los estados financieros que deben ser utilizados en la toma de decisiones.

Para finalizar, se recomienda el uso de este Sistema de Costos, para que la empresa pueda establecerse sólidamente y ser competitiva en el mercado.

Ing. Moisés López

**DIRECTOR DE TESIS**

## SUMMARY

## BIBLIOGRAFÍA

### Libros:

ARREDONDO GONZÁLEZ, Ma. Magdalena (2005) *Contabilidad y Análisis de Costos*; Primera Edición; México: Ed. CECSA-Tecnológico de Monterrey.

BRAVO VALDIVIEZO, Mercedes (2007) *Contabilidad de Costos* ;Segunda edicion ; Quito: Nuevo Dia.

FRANCO ABAD, Ximena (2012) *Guía Didáctica. Contabilidad de Costos*; Segunda edicion; Loja: Utpl.

GARCÍA COLIN, Juan (2008) *Contabilidad de Costos*; Tercera edicion; Bogotá: McGraw-Hill.

LÓPEZ SIGUENZA, Moisés(2006) *Texto Básico de Contabilidad de Costos* (INEDITO).

ROJAS MEDINA. Ricardo (2007) *Sistema de Costos un Proceso para su Implementación*; Primera Edición; Manizales: Universidad Nacional de Colombia.

TORRES SALINAS, Aldo (2010) *Contabilidad de Costos Análisis para la Toma de decisiones*; Segunda Edición; México: McGraw - Hill.

ZAPATA SÁNCHEZ , Pedro (2007) *Contabilidad de Costos Herrameinta para la Toma deDesiciones*; Bogotá: Mc Graw-Hill.

### Enlaces Web:

(05 de enero del 2014). Obtenido de CONTABILIDAD DE COSTOS:

<http://www.ingenieria.unam.mx/~materiacfc/CCostos.html>

(08 de enero del 2014) Obtenido de:

[http://www.udes.edu.co/Portals/0/imagenes/Facultades/ciencias\\_administrativas/COUNTABILIDAD\\_DE\\_COSTOS.pdf](http://www.udes.edu.co/Portals/0/imagenes/Facultades/ciencias_administrativas/COUNTABILIDAD_DE_COSTOS.pdf)

(15 de enero del 2014). Obtenido

de:[http://investigacion.contabilidad.unmsm.edu.pe/archivospdf/metodologia\\_investigacion/METODOLOGIA\\_INVESTIGACION\\_CONTABILIDAD.pdf](http://investigacion.contabilidad.unmsm.edu.pe/archivospdf/metodologia_investigacion/METODOLOGIA_INVESTIGACION_CONTABILIDAD.pdf)

(15 de enero del 2014). Obtenido de

<http://www.javeriana.edu.co/ear/ecologia/documents/ALBERTORAMIREZMETODOLOGIADELAINVESTIGACIONCIENTIFICA.pdf>

# ANEXOS

## Tarjetas de control de materiales que la empresa mantiene en stock (Anexo 1)

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
METODO PROMEDIO PONDERADO

Material: Tela kiana Blanca  
Unidad de Medida: Metros

Cantidad Máxima: 1000  
Cantidad Mínima: 10

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							50	3,50	175,00
01/11/2013	Orden de Requisición N.- 01				30	3,50	105,00	20	3,50	70,00
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							<b>20</b>	<b>3,50</b>	<b>70,00</b>

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
METODO PROMEDIO PONDERADO

Material: Tela Kiana Amarilla  
Unidad de Medida: Metros

Cantidad Máxima: 1000  
Cantidad Mínima: 10

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Compra según factura N.- 0025	510	3,50	1785,00				510	3,50	1785,00
01/11/2013	Orden de Requisición N.- 01				510	3,50	1785,00	0	0	0
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
METODO PROMEDIO PONDERADO

Material: Tela Kiana gris  
Unidad de Medida: Metros

Cantidad Máxima: 1000  
Cantidad Mínima: 10

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							10	3,50	35,00
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							<b>10</b>	<b>3,5</b>	<b>35,00</b>

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
 METODO PROMEDIO PONDERADO

**Material:** Tela Kiana negro

**Cantidad Máxima:** 1000

**Unidad de Medida:** Metros

**Cantidad Mínima:** 10

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C. T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							15	3,50	52,50
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							15	3,50	52,50

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
 METODO PROMEDIO PONDERADO

**Material:** Tela Jersey Hidrosedal Licra Naranja

**Cantidad Máxima:** 1000

**Unidad de Medida:** Metros

**Cantidad Mínima:** 10

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C. T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							7	11,75	82,25
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							7	11,75	82,25

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
 METODO PROMEDIO PONDERADO

**Material:** Tela Jersey Hidrosedal Licra Chicle **Cantidad Máxima:** 1000  
**Unidad de Medida:** Metros **Cantidad Mínima:** 10

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C. T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							5	11,75	58,75
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							5	11,75	58,75

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
 METODO PROMEDIO PONDERADO

**Material:** Tela Jersey Mandarinina **Cantidad Máxima:** 1000  
**Unidad de Medida:** Metros **Cantidad Mínima:** 10

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							20	11,00	220,00
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							20	11,00	220,00

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
 METODO PROMEDIO PONDERADO

**Material:** Tela Jersey Humid **Cantidad Máxima:** 1000  
**Unidad de Medida:** Metros **Cantidad Mínima:** 10

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							10	11,00	110,00
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							10	11,00	110,00

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
 METODO PROMEDIO PONDERADO

**Material:** Tela Jersey Cráter

**Cantidad Máxima:** 1000

**Unidad de Medida:** Metros

**Cantidad Mínima:** 10

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							25	11,00	275,00
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							25	11,00	275,00

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
 METODO PROMEDIO PONDERADO

**Material:** Tela Pique Pinta 2

**Cantidad Máxima :** 1000

**Unidad de Medida:** Metros

**Cantidad Mínima:** 10

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							11	14,00	154,00
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							11	14,00	154,00

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
 METODO PROMEDIO PONDERADO

**Material:** Tela Viscosa Linlto Strech Sofia

**Cantidad Máxima:** 1000

**Unidad de Medida:** Metros

**Cantidad Mínima:** 10

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							25	15,00	375,00
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							25	15,00	375,00



**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
 METODO PROMEDIO PONDERADO

**Material:** Tela Sensación Morado **Cantidad Máxima:** 1000  
**Unidad de Medida:** Metros **Cantidad Mínima:** 10

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							24	6,00	144,00
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							24	6,00	144,00

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
 METODO PROMEDIO PONDERADO

**Material:** Tela Venus Estampada Purpura **Cantidad Máxima:** 1000  
**Unidad de Medida:** Metros **Cantidad Mínima:** 10

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							15	6,500	97,50
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							15	6,500	97,50

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
 METODO PROMEDIO PONDERADO

**Material:** Tela Interlook sin Licra Marrón **Cantidad Máxima:** 1000  
**Unidad de Medida:** Metros **Cantidad Mínima:** 10

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							10	6,00	60,00
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							10	6,00	60,00

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
 METODO PROMEDIO PONDERADO

**Material:** Tela Oxford Teñido azul **Cantidad Máxima:** 1000  
**Unidad de Medida:** Metros **Cantidad Mínima:** 10

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							15	7,00	105,00
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							15	7,00	105,00

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
 METODO PROMEDIO PONDERADO

**Material:** Tela Jersey Alemana Blanca **Cantidad Máxima:** 1000  
**Unidad de Medida:** Metros **Cantidad Mínima:** 10

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							30	4,00	120,00
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							30	4,00	120,00

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
 METODO PROMEDIO PONDERADO

**Material:** Tela Jersey Alemana Gris **Cantidad Máxima:** 1000  
**Unidad de Medida:** Metros **Cantidad Mínima:** 10

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							40	4,00	160,00
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							40	4,00	160,00

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
 METODO PROMEDIO PONDERADO

**Material:** Tela Acetato Mostaza  
**Unidad de Medida:** Metros

**Cantidad Máxima:** 1000  
**Cantidad Mínima:** 10

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							20	4,25	85,00
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							20	4,25	85,00

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
 METODO PROMEDIO PONDERADO

**Material:** Tela Acetato Blanco  
**Unidad de Medida:** Metros

**Cantidad Máxima:** 1000  
**Cantidad Mínima:** 10

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							35	3,95	138,25
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							35	3,95	138,25

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
 METODO PROMEDIO PONDERADO

**Material:** Tela Sudadera Cordada Blanca  
**Unidad de Medida:** Metros

**Cantidad Máxima:** 1000  
**Cantidad Mínima:** 10

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							11	8,70	95,70
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							11	8,70	95,70

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
 METODO PROMEDIO PONDERADO

**Material:** Tela Clitte Negro  
**Unidad de Medida:** Metros

**Cantidad Máxima:** 1000  
**Cantidad Mínima:** 10

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							20	4,80	96,00
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							20	4,80	96,00

**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
 METODO PROMEDIO PONDERADO

**Material:** Elástico Calentador 2 cm  
**Unidad de Medida:** Metros

**Cantidad Máxima:** 1000  
**Cantidad Mínima:** 10

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							200	0,10	20,00
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							200	0,10	20,00

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
 METODO PROMEDIO PONDERADO

Material: Elástico Calentador 3 cm

Cantidad Máxima: 1000

Unidad de Medida: Metros

Cantidad Mínima 10

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							300	0,11	<b>33,00</b>
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							<b>300</b>	<b>0,11</b>	<b>33,00</b>

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
 METODO PROMEDIO PONDERADO

Material: Elástico Calentador 4 cm

Cantidad Máxima: 1000

Unidad de Medida: Metros

Cantidad Mínima 10

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							300	0,13	<b>39,00</b>
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							<b>300</b>	0,13	<b>39,00</b>

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
 METODO PROMEDIO PONDERADO

Material: Elástico Calentador 5 cm  
 Unidad de Medida: Metros

Cantidad Máxima: 1000  
 Cantidad Mínima: 10

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							500	0,15	75,00
01/11/2013	Orden de requisición N.- 01				207	0,15	31,05	293	0,15	43,95
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							<b>293</b>	<b>0,15</b>	<b>43,95</b>

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
 METODO PROMEDIO PONDERADO

Material: Hilo Seda Overlock Amarillo  
 Unidad de Medida: Conos

Cantidad Máxima: 20  
 Cantidad Mínima: 5

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							20	1,50	30,00
01/11/2013	Orden de requisición N.- 01				7	1,50	10,50	13	1,50	19,50
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							<b>13</b>	<b>1,50</b>	<b>19,50</b>

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
 METODO PROMEDIO PONDERADO

**Material:** Hilo Seda Overlock Negro  
**Unidad de Medida:** Conos

**Cantidad Máxima:** 20  
**Cantidad Mínima:** 5

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							15	1,50	22,50
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							15	1,50	22,50

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
 METODO PROMEDIO PONDERADO

**Material:** Hilo Seda Overlock Blanco  
**Unidad de Medida:** Conos

**Cantidad Máxima:** 20  
**Cantidad Mínima:** 50

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							14	1,50	21,00
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							14	1,50	21,00

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
 METODO PROMEDIO PONDERADO

**Material:** Tizas Sastre diferentes colores  
**Unidad de Medida:** Unidades

**Cantidad Máxima:** 100  
**Cantidad Mínima:** 10

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA
-------	----------	---------	--------	------------

		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							35	0,75	26,25
01/11/2013	Orden de Requisición N.- 01				6	0,75	4,5	29	0,75	21,75
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							<b>29</b>	<b>0,75</b>	<b>21,75</b>

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
METODO PROMEDIO PONDERADO

**Material:** Etiquetas Tela **Cantidad Máxima:** 500  
**Unidad de Medida:** Unidades **Cantidad Mínima:** 50

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							500	0,01	5,00
01/11/2013	Orden de Requisición N.- 01				300	0,01	3,00	200,00	0,01	2,00
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							<b>200</b>	<b>0,01</b>	<b>2,00</b>

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**  
METODO PROMEDIO PONDERADO

**Material:** Agujas de Máquina N.- 14 **Cantidad Máxima:** 20  
**Unidad de Medida:** Unidades **Cantidad Mínima:** 5

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA
-------	----------	---------	--------	------------



		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							20	0,60	12,00
01/11/2013	Orden de Requisición N.- 01				6	0,60	3,60	14		
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							14	0,60	8,40

**SASTRERIA Y MODA XICA**

**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**

METODO PROMEDIO PONDERADO

**Material:** Pellón

**Cantidad Máxima:** 50

**Unidad de Medida:** Metros

**Cantidad Mínima:** 10

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							35	1,50	52,50
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							35	1,50	52,50

**SASTRERIA Y MODA XICA**

**TARJETA CONTROL DE MATERIALES**

METODO PROMEDIO PONDERADO

**Material:** Cierres 75 cm

**Cantidad Máxima:** 20

**Unidad de Medida:** Unidades

**Cantidad Mínima:** 5

FECHA	CONCEPTO	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
		Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
01/11/2013	Según Inventario Inicial							10	1,50	15,00
18/11/2013	INVENTARIO FINAL							10	1,50	15,00

**Control de los productos en proceso- trescientos calentadores (Anexo 2)**

SASTRERIA Y MODA XICA  
TARJETA CONTROL DE PRODUCTOS EN PROCESO  
METODO PROMEDIO PONDERADO

**Material:** Calentador talla 36

**Cantidad Máxima:** 1000

**Unidad de Medida:** Unidades

**Cantidad Mínima:** 50

FECHA	CONCEPTO	N.- Doc.	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
			Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
18/11/2013	Registro de la materia de la materia prima	O.P. 001	100	5,43	542,50				100	5,43	542,50
18/11/2013	Registro de la mano de obra directa	O.P. 001	100	1,65	165,25				100	7,08	707,75
18/11/2013	Registro de los materiales indirectos	O.P. 001	100	0,14	14,20				100	7,22	721,95
18/11/2013	Registro de la mano de obra indirecta	O.P. 001	100	1,17	117,34				100	8,39	839,29
18/11/2013	Registro de la depreciación	O.P. 001	100	0,03	3,14				100	8,42	842,43
18/11/2013	Registro de gastos de arriendo	O.P. 001	100	0,21	20,83				100	8,63	863,26
18/11/2013	Registro de gastos de servicio básico	O.P. 001	100	0,10	10,42				100	8,74	873,68
18/11/2013	Envío del producto a bodega	O.P. 001				100	8,74	873,68	0		
	<b>INVEDNTARIO FINAL</b>								<b>0</b>		

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE PRODUCTOS TERMINADOS**  
**METODO PROMEDIO PONDERADO**

**Material:** Calentador talla 38

**Cantidad Máxima:** 1000

**Unidad de Medida:** Unidades

**Cantidad Mínima:** 50

FECHA	CONCEPTO	N.- Doc.	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
			Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
18/11/2013	Registro de la materia de la materia prima	O.P. 002	100	6,30	630,00				100	6,30	630,00
18/11/2013	Registro de la mano de obra directa	O.P. 002	100	1,65	165,25				100	7,95	795,25
18/11/2013	Registro de los materiales indirectos	O.P. 002	100	0,18	18,25				100	8,14	813,50
18/11/2013	Registro de la mano de obra indirecta	O.P. 002	100	1,17	117,34				100	9,31	930,84
18/11/2013	Registro de la depreciación	O.P. 002	100	0,03	3,14				100	9,34	933,98
18/11/2013	Registro de gastos de arriendo	O.P. 002	100	0,21	20,83				100	9,55	954,81
18/11/2013	Registro de gastos servicio básico	O.P. 002	100	0,10	10,42				100	9,65	965,23
18/11/2013	Envió de los productos a bodega	O.P. 002				100	9,65	965,23	0		
	<b>INVENTARIO FINAL</b>								0		

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE PRODUCTOS EN PROCESO**  
**METODO PROMEDIO PONDERADO**

**Material:** Calentador talla 40

**Cantidad Máxima:** 1000

**Unidad de Medida:** Unidades

**Cantidad Mínima:** 50

FECHA	CONCEPTO	N.- Doc.	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
			Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
18/11/2013	Registro de la materia de la materia prima	O.P. 003	100	7,18	717,50				100	7,18	717,50
18/11/2013	Registro de la mano de obra directa	O.P. 003	100	1,65	165,25				100	8,83	882,75
18/11/2013	Registro de los materiales indirectos	O.P. 003	100	0,24	23,80				100	9,07	906,55
18/11/2013	Registro de la mano de obra indirecta	O.P. 003	100	1,17	117,31				100	10,24	1023,86
18/11/2013	Registro de la depreciación	O.P. 003	100	0,03	3,14				100	10,27	1027,00
18/11/2013	Registro de gastos de arriendo	O.P. 003	100	0,21	20,84				100	10,48	1047,84
18/11/2013	Registro de gastos de servicio básico	O.P. 003	100	0,10	10,41				100	10,58	1058,25
18/11/2013	Envío de productos a bodega	O.P. 003				100	10,58	1058,25	0		
	INVENTARIO FINAL								0		

### Tarjeta control de los productos terminados – trescientos calentadores (Anexo3)

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE PRODUCTOS TERMINADOS**  
**METODO PROMEDIO PONDERADO**

**Material:** Calentador talla 36

**Cantidad Máxima:** 1000

**Unidad de Medida:** Unidades

**Cantidad Mínima:** 50

FECHA	CONCEPTO	N.- Doc.	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
			Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
18/11/2013	Ingreso a Bodega	O.P. N.- 001	100	8,74	873,68				100	8,74	873,68
18/11/2013	Venta	Fact. N.- 0027				100	8,74	873,68	0	0,00	0,00
	<b>INVENTARIO FINAL</b>										

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE PRODUCTOS TERMINADOS**  
**METODO PROMEDIO PONDERADO**

**Material:** Calentador talla 38

**Cantidad Máxima:** 1000

**Unidad de Medida:** Unidades

**Cantidad Mínima:** 100

FECHA	CONCEPTO	N.- Doc.	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
			Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
18/11/2013	Ingreso a Bodega	O.P. N.- 002	100	9,65	965,23				100	9,65	965,23
18/11/2013	Venta	Fact. N.- 0027				100	9,65	965,23	0	0,00	0,00
	<b>INVENTARIO FINAL</b>										

**SASTRERIA Y MODA XICA**  
**TARJETA CONTROL DE PRODUCTOS TERMINADOS**  
**METODO PROMEDIO PONDERADO**

**Material:** Calentador talla 40

**Cantidad Máxima:** 1000

**Unidad de Medida:** Unidades

**Cantidad Mínima:** 100

FECHA	CONCEPTO	N.- Doc.	ENTRADA			SALIDA			EXISTENCIA		
			Can	C.U	C.T	Can	C.U.	C.T	Can	C.U.	C.T
18/11/2013	Ingreso a Bodega	O.P. N.- 003	100	10,58	1058,25				100	10,58	1058,25
18/11/2013	Venta	Fact. N.- 0027				100	10,58	1058,25	0	0,00	0,00
	INVENTARIO FINAL										

# Registro Único de Contribuyentes (RUC)



## REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES

**NUMERO RUC:** 1400385108001  
**APELLIDOS Y NOMBRES:** NANTIP WACHAPA GABRIELA NUNKUI  
**NOMBRE COMERCIAL:** SASTRERIA Y MODA XICA  
**CLASE CONTRIBUYENTE:** OTROS **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** NO  
**CALIFICACIÓN ARTESANAL:** JUNTA NACIONAL DEL ARTESANO **NUMERO:** 70248

**FEC. NACIMIENTO:** 02/07/1975 **FEC. ACTUALIZACIÓN:** 18/05/2010  
**FEC. INICIO ACTIVIDADES:** 07/04/2003 **FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:**  
**FEC. INSCRIPCIÓN:** 07/04/2003 **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**

**ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:**

CONFECCION DE ROPA A LA MEDIDA

**DIRECCION DOMICILIO PRINCIPAL:**

Provincia: MORONA SANTIAGO Cantón: MORONA Parroquia: MACAS Calle: RIOBAMBA Número: 5/N  
 Intersección: 24 DE MAYO Referencia: A UNA CUADRA DE LA GANCHA DE LA LAGUNA Teléfono: 086/18800

**OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:**

DECLARACIÓN SEMESTRAL IVA

Las personas naturales que superen los límites establecidos en el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Equidad Tributaria, estarán obligados a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, y no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE)

**# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:** del 001 al 001 **ABIERTOS:** 1  
**JURISDICCION:** REGIONAL DEL AUSTROR: MORONA SANTIAGO **CERRADOS:** 0

*Gabriela Nantip*  
BIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS  
*[Firma]*

Usuario: AFAJ810210 Lugar de emisión: MACAS/AVE. 24 DE MAYO Y Fecha y hora: 18/05/2010



**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES  
PERSONAS NATURALES**



**NUMERO RUC:** 1400385108001  
**APELLIDOS Y NOMBRES:** NANTIP WACHAPA GABRIELA NUNKUI

**ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:**

<b>No. ESTABLECIMIENTO:</b> 001	<b>ESTADO:</b> ABIERTO	<b>MATRIZ:</b>	<b>FEC. INICIO ACT.:</b> 07/04/2008
<b>NOMBRE COMERCIAL:</b> SASTRERIA Y MODAS XICA			<b>FEC. CIERRE:</b>
			<b>FEC. REINICIO:</b>

**ACTIVIDADES ECONÓMICAS:**

CONFECCIÓN DE ROPA A LA MEDIDA  
 CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR PARA TRABAJO Y UNIFORMES PARA HOMBRES, MUJERES Y NIÑOS  
 CONFECCIÓN DE ROPA DEPORTIVA PARA HOMBRES, MUJERES Y NIÑOS.

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: MORONA SANTIAGO Cantón: MORONA Parroquia: MACAS Barrio: LA LOMA Calle: RIGBAMBA Número: 001  
 Intersección: VEINTE CUATRO DE MAYO Referencia: A UNA CUADRA DE LA CANCHA DE LA LAGUNA Celular: 098719910



*Gabriela Nantip Wachapa*  
 FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

*Hector...*  
 SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: AMJA010210 Lugar de emisión: MACAS/AVE. 24 DE MAYO / Fecha y hora: 15/05/2010