



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE
UN LODGE EN LA COMUNIDAD VERDE SUMACO, PROVINCIA
DE ORELLANA**

TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO TÉCNICO PARA TITULACIÓN DE GRADO

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OPTENER EL TÍTULO DE:
INGENIERO EN ECOTURISMO**

JAIRO STALIN CALAPUCHA ALVARADO

RIOBAMBA – ECUADOR
2019

Derechos de Autor Copyright

© 2019. Jairo Stalin Calapucha Alvarado

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

El suscrito **TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN**, certifica; Que; el señor Jairo Stalin Calapucha Alvarado, culminó con el trabajo de investigación de titulación denominado **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN LODGE EN LA COMUNIDAD VERDE SUMACO, PROVINCIA DE ORELLANA**, ha sido prolijamente revisado y aprobado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

ING. PATRICIO XAVIER LOZANO RODRÍGUEZ
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



ING. ANA CAROLA FLORES MANCHENO
ASESORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



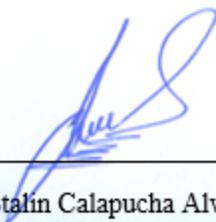
Riobamba, 2019

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Jairo Stalin Calapucha Alvarado, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del éste son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 1 de febrero de 2019



Jairo Stalin Calapucha Alvarado

C.I.: 220040083-2

Página de responsabilidad de derechos compartidos

Yo, Jairo Stalin Calapucha Alvarado soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual del trabajo de titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



JAIRO STALIN CALAPUCHA ALVARADO

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación que significó de esfuerzo y constancia, dedico con mucho amor y gratitud especialmente a mis padres *Carlos Calapucha* y *Rita Alvarado*, que con su sacrificio y esfuerzo me apoyaron para concluir una etapa importante de mi formación académica y profesional en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. A mis hermanos *Daniel, Henry* y *Ninger*.

Jairo Calapucha

AGRADECIMIENTO

En especial, mis sinceros agradecimientos a mi familia, por su inmensa motivación y apoyo incondicional.

A todos quienes formaron parte de mi vida universitaria y el proceso de desarrollo del presente trabajo, extendiendo mis agradecimientos:

Al Ing. Patricio Lozano e Ing. Ana Flores, por compartir sus conocimientos y experiencias profesionales en dirigir el desarrollo del presente trabajo.

A los docentes de la Escuela de Ecoturismo de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, por transmitir sus experiencias y conocimientos profesionales e infundir los valores humanos.

A los miembros de la Comuna Verde Sumaco, por su importante aporte en el proceso de mi formación académica y profesional.

A la Abg. Guadalupe Llori, en su calidad de autoridad de la provincia de Orellana, por incentivar y motivar mi formación profesional.

Al Dr. Brian McLaren, por su confianza, motivación y esfuerzo en emprender el trabajo comunitario en Verde Sumaco.

A mis colaboradores: Ricardo Shiguango, Carolina Chimbo, Oscar Shiguango, Jaime Aguinda, Abél Yumbo, Fernando Grefa y Wilson Calapucha.

A mis amigos de la vida.

Gracias a todos!!!

TABLA DE CONTENIDOS

I.	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN LODGE EN LA COMUNIDAD VERDE SUMACO, PROVINCIA DE ORELLANA.....	1
II.	INTRODUCCIÓN	1
A.	IMPORTANCIA.....	1
B.	PROBLEMA.....	2
C.	JUSTIFICACIÓN	3
III.	OBJETIVOS	4
A.	GENERAL.....	4
B.	ESPECÍFICOS.....	4
IV.	HIPÓTESIS.....	5
A.	HIPÓTESIS DE TRABAJO	5
V.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	6
A.	TURISMO SOSTENIBLE.....	6
1.	Definiciones de turismo sostenible.....	6
2.	Principios básicos de turismo sostenible	6
B.	PRODUCTO TURÍSTICO	6
C.	ALOJAMIENTO TURÍSTICO.....	7
1.	Definiciones de alojamiento turístico.....	7
2.	Lodge.....	7
D.	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	7
1.	Estudio de factibilidad	7
2.	Estudio comercial	8
3.	Estudio técnico productivo.....	11
4.	Estudio legal y administrativa	13
5.	Estudio socioambiental	14
6.	Estudio económico y financiero.....	14
VI.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	19
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	19
1.	Localización.....	19
2.	Ubicación geográfica	19
3.	Límites.....	20
4.	Características climáticas	20
5.	Clasificación ecológica	21

6.	Características del suelo.....	22
7.	Materiales y equipos	23
B.	METODOLOGÍA.....	23
1.	Para el cumplimiento del primer objetivo: Analizar la viabilidad comercial y técnico productivo para la implementación del lodge.....	23
2.	Para el cumplimiento del segundo objetivo: Analizar la viabilidad legal y administrativa para la implementación del lodge	32
3.	Para el cumplimiento del tercer objetivo: Analizar la viabilidad socioambiental y económico financiero para la implementación del lodge.....	33
VII.	RESULTADOS	36
A.	ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD COMERCIAL Y TÉCNICO PRODUCTIVO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN LODGE	36
1.	Viabilidad comercial	36
2.	Viabilidad técnico productivo	133
B.	ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD LEGAL ADMINISTRATIVA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN LODGE	185
1.	Análisis de la viabilidad legal	185
2.	Análisis de la viabilidad administrativa	188
C.	ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD SOCIOAMBIENTAL Y ECONÓMICO FINANCIERO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN LODGE.....	200
1.	Análisis de la viabilidad socioambiental para la implementación de un lodge	200
2.	Análisis económico financiero para la implementación de un lodge	210
VIII.	CONCLUSIONES.....	218
IX.	RECOMENDACIONES.....	219
X.	RESUMEN	220
XI.	SUMMARY	220
XII.	BIBLIOGRAFÍA	221
XIII.	ANEXOS.....	227

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla VI. 1 Ubicación geográfica de la Comuna Verde Sumaco	19
Tabla VI. 2 Límites de la Comuna Verde Sumaco	20
Tabla VI. 3 Matriz estudio de mercado	23
Tabla VI. 4 Distribución de la muestra.....	28
Tabla VI. 5 Listado de atractivos turísticos	29
Tabla VII. 1 Género	36
Tabla VII. 2 Edad.....	36
Tabla VII. 3 Nivel de educación formal	37
Tabla VII. 4 Lugar de procedencia.....	38
Tabla VII. 5 Motivación de viaje	39
Tabla VII. 6 Preferencia de viaje.....	39
Tabla VII. 7 Temporada de viajes	40
Tabla VII. 8 Acompañamiento en los viajes	41
Tabla VII. 9 Medios informativos	42
Tabla VII. 10 Gasto por día durante su viaje.....	43
Tabla VII. 11 Preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa	43
Tabla VII. 12 Elementos que valora de una cabaña turística tradicional kichwa	44
Tabla VII. 13 Actividades que le gustaría realizar en la comunidad kichwa	45
Tabla VII. 14 Servicios que contrataría durante el viaje a la comunidad kichwa	46
Tabla VII. 15 Disponibilidad de pago por una noche de alojamiento en una cabaña turística tradicional kichwa.....	47
Tabla VII. 16 Número de días que permanecería en la comunidad kichwa	48
Tabla VII. 17 Género	49
Tabla VII. 18 Edad.....	49
Tabla VII. 19 Nivel de educación formal	50
Tabla VII. 20 Lugar de procedencia.....	51
Tabla VII. 21 Motivación de viaje	52
Tabla VII. 22 Preferencia de viaje.....	52
Tabla VII. 23 Temporada de viajes	53
Tabla VII. 24 Acompañamiento en los viajes.....	54
Tabla VII. 25 Medios informativos	55
Tabla VII. 26 Gasto por día durante su viaje.....	55
Tabla VII. 27 Preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa	56
Tabla VII. 28 Elementos que valora de una cabaña turística tradicional kichwa	57
Tabla VII. 29 Actividades que le gustaría realizar en la comunidad kichwa	58
Tabla VII. 30 Servicios que contrataría durante el viaje a la comunidad kichwa	58
Tabla VII. 31 Disponibilidad de pago por una noche de alojamiento en una cabaña tradicional kichwa	59
Tabla VII. 32 Número de días que permanecería en la comunidad kichwa	60
Tabla VII. 33 Género	61
Tabla VII. 34 Edad.....	61
Tabla VII. 35 Nivel de educación formal	62

Tabla VII. 36 Lugar de procedencia.....	63
Tabla VII. 37 Motivación de viaje	63
Tabla VII. 38 Preferencia de viaje.....	64
Tabla VII. 39 Temporada de viajes	65
Tabla VII. 40 Acompañamiento en los viajes.....	66
Tabla VII. 41 Medios informativos	66
Tabla VII. 42 Gasto por día durante su viaje.....	67
Tabla VII. 43 Preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa	68
Tabla VII. 44 Elementos que valora de una cabaña turística tradicional kichwa	68
Tabla VII. 45 Actividades que le gustaría realizar en la comunidad kichwa	69
Tabla VII. 46 Servicios que contrataría durante el viaje a la comunidad kichwa	70
Tabla VII. 47 Disponibilidad de pago por una noche de alojamiento en una cabaña tradicional kichwa	71
Tabla VII. 48 Número de días que permanecería en la comunidad kichwa	72
Tabla VII. 49 Género	73
Tabla VII. 50 Edad.....	73
Tabla VII. 51 Nivel de educación formal	74
Tabla VII. 52 Lugar de procedencia.....	75
Tabla VII. 53 Motivación de viaje	75
Tabla VII. 54 Preferencia de viaje.....	76
Tabla VII. 55 Temporada de viajes	77
Tabla VII. 56 Acompañamiento en los viajes.....	78
Tabla VII. 57 Medios informativos	78
Tabla VII. 58 Gasto por día durante su viaje.....	79
Tabla VII. 59 Preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa	80
Tabla VII. 60 Elementos que valora de una cabaña turística tradicional kichwa	80
Tabla VII. 61 Actividades que le gustaría realizar en la comunidad kichwa	81
Tabla VII. 62 Servicios que contrataría durante el viaje a la comunidad kichwa	82
Tabla VII. 63 Disponibilidad de pago por una noche de alojamiento en una cabaña tradicional kichwa	83
Tabla VII. 64 Número de días que permanecería en la comunidad en la comunidad kichwa	84
Tabla VII. 65 Resultado de la evaluación técnica de los recursos turísticos.....	89
Tabla VII. 66 Análisis del resultado de la evaluación técnica de 24 recursos turísticos	91
Tabla VII. 67 Listado de atractivos turísticos.....	92
Tabla VII. 68 Especies de flora maderables representativos de Verde Sumaco	94
Tabla VII. 69 Especies de flora comerciales representativos de Verde Sumaco.....	95
Tabla VII. 70 Especies de flora alimenticios representativos de Verde Sumaco.	95
Tabla VII. 71 Especies de flora artesanales representativos de Verde Sumaco	97
Tabla VII. 72 Especies de flora culturales representativos de Verde Sumaco	97
Tabla VII. 73 Especies de flora culinarios representativos de Verde Sumaco	97
Tabla VII. 74 Especies de flora medicinales representativos de Verde Sumaco.....	98
Tabla VII. 75 Especies de mamíferos representativos de Verde Sumaco	98
Tabla VII. 76 Especies de aves representativas de Verde Sumaco	100
Tabla VII. 77 Especies de reptiles representativos de Verde Sumaco	102

Tabla VII. 78 Especies de insectos representativos de Verde Sumaco	102
Tabla VII. 79 Especies de peces representativos de Verde Sumaco	103
Tabla VII. 80 Evaluación del cumplimiento de infraestructura turística de Verde Sumaco.....	104
Tabla VII. 81 Análisis de infraestructura turística de Verde Sumaco	104
Tabla VII. 82 Catastro MINTUR Orellana 2015	106
Tabla VII. 83 Actores del sector turístico.....	108
Tabla VII. 84 Análisis FODA de atractivos turísticos de Verde Sumaco	115
Tabla VII. 85 Análisis FODA de infraestructura turística de Verde Sumaco	116
Tabla VII. 86 Análisis FODA de planta turística de Verde Sumaco	116
Tabla VII. 87 Análisis FODA de la superestructura turística de Verde Sumaco	117
Tabla VII. 88 Matriz de identificación de nudos críticos	119
Tabla VII. 89 Identificación de los nudos críticos prioritarios	122
Tabla VII. 90 Matriz de identificación de factores claves de éxito.....	122
Tabla VII. 91 Matriz de identificación de factores claves de éxito prioritarios	124
Tabla VII. 92 Identificación de los nudos críticos prioritarios	125
Tabla VII. 93 Análisis de los Centros de Turismo Comunitarios	126
Tabla VII. 94 Talento humano	131
Tabla VII. 95 Activos fijos.....	131
Tabla VII. 96 Activos diferidos.....	132
Tabla VII. 97 Promoción y publicidad	132
Tabla VII. 98 Demanda objetiva por cliente proyectado	133
Tabla VII. 99 Consumo aparente de cliente proyectado	133
Tabla VII. 100 Capacidad de las cabañas propuestas	137
Tabla VII. 101 Análisis de fenómenos naturales para la implantación de estructuras arquitectónicas	145
Tabla VII. 102 Requerimientos para las construcciones de cabañas de alojamiento y recepción ...	147
Tabla VII. 103 Requerimientos para la construcción de cabaña cocina comedor	148
Tabla VII. 104 Requerimiento para la construcción del centro de interpretación	150
Tabla VII. 105 Costo de construcción de cabañas	151
Tabla VII. 106 Plazo para construcción de cabañas	151
Tabla VII. 107 Consideraciones para el abastecimiento de servicios básicos en la planta turística	151
Tabla VII. 108 Transporte fluvial para el paquete Descubriendo Verde Sumaco	155
Tabla VII. 109 Transporte fluvial para los paquetes Kichwa Runa Kawsay	155
Tabla VII. 110 Transporte terrestre	156
Tabla VII. 111 Itinerario del paquete descubriendo Verde Sumaco	157
Tabla VII. 112 Análisis de costo del paquete descubriendo Verde Sumaco	159
Tabla VII. 113 Itinerario del paquete kichwa runa kawsay	161
Tabla VII. 114 Análisis de costo del paquete kichwa runa kawsay	163
Tabla VII. 115 Directo e indirecto	169
Tabla VII. 116 Agencias y operadoras de turismo de la provincia de Orellana	170
Tabla VII. 117 Agencias y operadoras de turismo de la ciudad de Quito	171
Tabla VII. 118 Plan de comunicación del Centro de Turismo Comunitario Tambo Caspi.....	178
Tabla VII. 119 Precio de paquetes turísticos por pax	179
Tabla VII. 120 Precio por contratos de venta	180

Tabla VII. 121 Precios de venta de los materiales de venta.....	180
Tabla VII. 122 Talento humano para el área productivo	181
Tabla VII. 123 Activos fijos para el área productiva	181
Tabla VII. 124 Materia prima / insumo para el área productivo	184
Tabla VII. 125 Logística para el área productiva	184
Tabla VII. 126 Análisis de leyes y reglamentos	185
Tabla VII. 127 Gastos de organización y constitución	187
Tabla VII. 128 Manual de cargos y funciones.....	192
Tabla VII. 129 Talento humano para el área administrativa	199
Tabla VII. 130 Activos fijos para el área administrativa	199
Tabla VII. 131 Activos diferidos para el área administrativa	200
Tabla VII. 132 Etapas de implementación del proyecto	202
Tabla VII. 133 Matriz de evaluación de los impactos socio ambientales al implementar las cabañas turísticas	204
Tabla VII. 134 Ponderación de datos de la matriz de Lázaro Lagos.....	206
Tabla VII. 135 Medidas de mitigación de impactos negativos	207
Tabla VII. 136 Costos de medidas de mitigación de impactos negativos	208
Tabla VII. 137 Inversiones.....	210
Tabla VII. 138 Fuente de financiamiento	211
Tabla VII. 139 Amortización por el método Alemán	211
Tabla VII. 140 Tabla de depreciación de activos fijos conforme a la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno	212
Tabla VII. 141 Depreciación de activos fijos	212
Tabla VII. 142 Amortización de diferidos.....	213
Tabla VII. 143 Estructura de costos y gastos.....	213
Tabla VII. 144 Organización para la venta mensual de paquetes turísticos.....	214
Tabla VII. 145 Venta mensual de paquetes turísticos.....	214
Tabla VII. 146 Ingresos anuales por venta de paquetes turísticos	214
Tabla VII. 147 Estado de resultados.....	215
Tabla VII. 148 Flujo de caja.....	216
Tabla VII. 149 Análisis financiero	217

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura VI. 1 Área de estudio y mapa territorial de la Comuna Kichwa Verde Sumaco	19
Figura VI. 2 Mapa de isoterma de la Comuna Kichwa Verde Sumaco	20
Figura VI. 3 Mapa de isoyeta de la Comuna Kichwa Verde Sumaco	21
Figura VI. 4 Mapa de ecosistemas de la Comuna Kichwa Verde Sumaco	22
Figura VII. 1 Género	36
Figura VII. 2 Edad	37
Figura VII. 3 Nivel de educación formal.....	37
Figura VII. 4 Lugar de residencia.....	38
Figura VII. 5 Motivación de viaje	39
Figura VII. 6 Preferencia de viaje	40
Figura VII. 7 Temporada de viajes.....	41
Figura VII. 8 Acompañamiento en los viajes	41
Figura VII. 9 Medios informativos.....	42
Figura VII. 10 Gasto por día durante su viaje.....	43
Figura VII. 11 Preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa	44
Figura VII. 12 Elementos que valora de una cabaña turística tradicional kichwa.....	45
Figura VII. 13 Actividades que le gustaría realizar en la comunidad kichwa	46
Figura VII. 14 Servicios que contrataría durante el viaje a la comunidad kichwa	47
Figura VII. 15 Disponibilidad de pago por una noche de alojamiento en una	48
Figura VII. 16 Número de días que permanecería en la comunidad kichwa.....	48
Figura VII. 17 Género	49
Figura VII. 18 Género	50
Figura VII. 19 Nivel de educación formal	50
Figura VII. 20 Lugar de procedencia.....	51
Figura VII. 21 Motivación de viaje	52
Figura VII. 22 Preferencia de viaje	53
Figura VII. 23 Temporada de viajes.....	54
Figura VII. 24 Acompañamiento en los viajes	54
Figura VII. 25 Medios informativos.....	55
Figura VII. 26 Gasto por día durante su viaje.....	56
Figura VII. 27 Preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa	56
Figura VII. 28 Elementos que valora de una cabaña turística tradicional kichwa.....	57
Figura VII. 29 Actividades que le gustaría realizar en la comunidad kichwa	58
Figura VII. 30 Servicios que contrataría durante el viaje a la comunidad kichwa	59
Figura VII. 31 Disponibilidad de pago por una noche de alojamiento en una	60
Figura VII. 32 Número de días que permanecería en la comunidad kichwa.....	60
Figura VII. 33 Género	61
Figura VII. 34 Edad	62
Figura VII. 35 Nivel de educación formal.....	62
Figura VII. 36 Lugar de procedencia.....	63
Figura VII. 37 Motivación de viaje	64

Figura VII. 38 Preferencia de viaje	64
Figura VII. 39 Época de viajes	65
Figura VII. 40 Acompañamiento en los viajes	66
Figura VII. 41 Medios informativos.....	67
Figura VII. 42 Gasto por día durante su viaje.....	67
Figura VII. 43 Preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa	68
Figura VII. 44 Elementos que valora de una cabaña turística tradicional kichwa.....	69
Figura VII. 45 Actividades que le gustaría realizar en la comunidad kichwa	70
Figura VII. 46 Servicios que contrataría durante el viaje a la comunidad	71
Figura VII. 47 Disponibilidad de pago por una noche de alojamiento en una	72
Figura VII. 48 Número de días que permanecería en la comunidad kichwa.....	72
Figura VII. 49 Género	73
Figura VII. 50 Edad	74
Figura VII. 51 Nivel de educación formal.....	74
Figura VII. 52 Lugar de procedencia.....	75
Figura VII. 53 Motivación de viaje	76
Figura VII. 54 Preferencia de viaje	76
Figura VII. 55 Temporada de viajes.....	77
Figura VII. 56 Acompañamiento en los viajes	78
Figura VII. 57 Medios informativos.....	79
Figura VII. 58 Gasto por día durante su viaje.....	79
Figura VII. 59 Preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa	80
Figura VII. 60 Elementos que valora de una cabaña turística tradicional kichwa.....	81
Figura VII. 61 Actividades que le gustaría realizar en la comunidad kichwa	82
Figura VII. 62 Servicios que contrataría durante el viaje a la comunidad kichwa	83
Figura VII. 63 Disponibilidad de pago por una noche de alojamiento en una	83
Figura VII. 64 Número de días que permanecería en la comunidad kichwa.....	84
Figura VII. 65 Mapa de atractivos turísticos de la Comuna Kichwa Verde Sumaco	93
Figura VII. 66 Cabildo de Verde Sumaco	107
Figura VII. 67 Superestructura turística de Verde Sumaco	113
Figura VII. 68 Superestructura turística de Verde Sumaco	114
Figura VII. 69 Localización de la competencia	129
Figura VII. 70 Localización del proyecto en la Comuna Kichwa Verde Sumaco.....	134
Figura VII. 71 Distribución interna de la cabaña doble para alojamiento.....	137
Figura VII. 72 Fachada lateral de la cabaña doble para alojamiento	138
Figura VII. 73 Distribución interna de la cabaña cocina comedor.....	138
Figura VII. 74 Vista lateral de la cabaña cocina comedor	139
Figura VII. 75 Altura de la cabaña cocina comedor	139
Figura VII. 76 Instalaciones eléctricas de la cabaña cocina comedor	140
Figura VII. 77 Instalaciones hidrosanitarias de la cabaña cocina comedor.....	140
Figura VII. 78 Vista frontal de la cabaña cocina comedor	141
Figura VII. 79 Planta arquitectónica de recepción.....	141
Figura VII. 80 Fachada principal de recepción.....	142
Figura VII. 81 Planta baja del centro de interpretación	142

Figura VII. 82 Cubierta planta baja del centro de interpretación	143
Figura VII. 83 Segunda planta del centro de interpretación	143
Figura VII. 84 Fachada principal.....	144
Figura VII. 85 Fachada principal del centro de interpretación	144
Figura VII. 86 Propuesta de implantación de cabañas	147
Figura VII. 87 Mapa de ruta turística del paquete descubriendo Verde Sumaco	160
Figura VII. 88 Mapa de ruta turística del paquete kichwa runa kawsay	164
Figura VII. 89 Definición de proceso productivo	165
Figura VII. 90 Marca.....	166
Figura VII. 91 Logotipo	167
Figura VII. 92 Isotipo.....	168
Figura VII. 93 Modelos de camisetas	172
Figura VII. 94 Modelos de gorras	172
Figura VII. 95 Vaso color gris y verde	173
Figura VII. 96 Hoja membretada.....	173
Figura VII. 97 Parte frontal del sobre.....	174
Figura VII. 98 Parte posterior del sobre	174
Figura VII. 99 Modelo de etiqueta	175
Figura VII. 100 Página web	176
Figura VII. 101 Cuenta de facebook de Tambo Caspi.....	176
Figura VII. 102 Canal de youtube de Tambo Caspi	177
Figura VII. 103 Cara exterior	177
Figura VII. 104 Cara interior.....	178
Figura VII. 105 Organigrama estructural requerido para el funcionamiento del lodge.....	191
Figura VII. 106 Organigrama funcional requerido para el funcionamiento del lodge	192
Figura VII. 107 Área de implementación de cabañas turísticas.....	201

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración VII. 1 Emprendimiento de Turismo Comunitario Tambo Caspi.....	106
Ilustración VII. 2 Estado del área de implementación de cabañas turísticas.....	202

LISTA DE ABREVIATURAS

ETC.	Emprendimiento de Turismo Comunitario
CTC.	Centro de Turismo Comunitario
MINTUR.	Ministerio de Turismo
GADPSJP.	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San José de Payamino
GADPGDP.	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Gonzalo Díaz de Pineda
GADML.	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto
GADMCh.	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chaco
GADPO.	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana
GADPN.	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo
MAE.	Ministerio de Ambiente de Ecuador
FEPTCE.	Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador
REDTHUS.	Red de Turismo Huataraco Suno
PNS-NG.	Parque Nacional Sumaco-Napo Galeras
ESPOCH.	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
FCD.	Fundación Conservación y Desarrollo
ARCOM.	Agencia de Regulación y Control Minero
VAN.	Valor Actual Neto
TIR.	Tasa Interna de Retorno
Pax.	Pasajero

I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN LODGE EN LA COMUNIDAD VERDE SUMACO, PROVINCIA DE ORELLANA

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

Ecuador es un país localizado en la costa noroccidental de América de Sur y es reconocido a nivel mundial por su riqueza florística y faunística siendo uno de los 17 países megadiversos por el número de especies distintas que alberga y las altas tasas de endemismo (Bravo, 2014).

A su vez, según la Coordinación General de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018), la posición del turismo en la economía del país sigue siendo un factor importante posterior a las exportaciones de banano, plátano y camarón, y para el año 2017 el ingreso de divisas por turismo alcanzó 1,204.5 millones de dólares americanos, lo cual, representó un crecimiento del 12% respecto al 2016, con una contribución directa del 2% al Producto Interno Bruto del país; además, se registró 1'608.473 llegadas de extranjeros al país con crecimiento del 13% respecto al año 2016, teniendo como principales mercados turísticos a Colombia con 21% de participación, Venezuela con 18%, Estados Unidos con 15%, Perú con 9% y España con 4% y de otros países con 33% de participación.

Mientras que, respecto al sector de alojamiento, según la Coordinación General de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018), la tasa de ocupación y tarifas en alojamientos de lujo fue de 50% con tarifa por habitación ocupada de 91.30 USD y para alojamiento de primera categoría fue de 37% a diciembre de 2017 con tarifa por habitación ocupada de 72.32 USD respecto al mes de diciembre de 2017.

La provincia de Orellana, ubicada al nororiente del país, cuenta con una superficie de 21.730,05 km², y su diversidad biológica no es fácilmente cuantificable debido a su extensión, a la diversidad de ecosistemas, caducidad, difícil acceso a la información (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana, 2011). Sin embargo, según el Ministerio del Ambiente del Ecuador (2013), en el Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras en una superficie total de 205.751,55 hectáreas se tiene un registro de 6000 especies plantas vasculares y 872 especies de aves dentro de 64 familias.

Además, según la Unidad Coordinadora de Pueblos Indígenas en América Latina y el Caribe (2011), en el país la riqueza cultural está constituido por grupos humanos integrados por 15 nacionalidades y 20 pueblos, reconocidos en la Constitución del 2008. En la provincia de Orellana, el 32% de habitantes pertenecen a pueblos y nacionalidades, siendo los más representativos los kichwas, Shuar, Waorani y Awá; de estos, el 80% de habitantes pertenecen a la Nacionalidad kichwa amazónico y están organizados en comunas y comunidades, conformando el grupo más numeroso de la provincia y tienen sus propios saberes ancestrales (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana, 2015)

Los recursos naturales y culturales que las comunidades Waorani, Kichwa y Shuar poseen en los territorios que comprende una superficie de 1´135.656,08 hectáreas, es decir, representa el 53% del total de superficie de la provincia (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana, 2011), tienen a bien conservar y proteger mediante la aplicación de conocimientos y saberes ancestrales, restringiendo toda actividad extractiva, actividades agrícolas y ganaderas expansivas. Además, a partir de los años ochenta se reivindican los pueblos en la protección de los territorios y de sus culturas (Pérez, 2016).

La comunidad de Verde Sumaco, localizado en la cuenca hidrográfica del Volcán Sumaco, posee un área de conservación que comprende de 18.573,44 hectáreas y otra de intervención que comprende de 3.474,90 hectáreas, en el cual existe una gran diversidad natural y riqueza cultural que se debe valorar, organizar y planificar su aprovechamiento sostenido a largo plazo, generando alternativas económicas para la localidad mediante el desarrollo del ecoturismo.

El presente estudio se realizó a fin de conocer la factibilidad para la implementación de un lodge en la comunidad de Verde Sumaco, mediante la realización de estudios de mercadeo, técnico-productivo, legal-administrativo, socioambiental y económico financiero. El lodge prevé ofrecer servicios de alojamiento con los más altos estándares de calidad a los turistas que tengan motivaciones de visita a la comunidad, además la ubicación de la comunidad en las entrañas de la selva y su potencial natural, costumbres y tradiciones de la población local, son los aspectos y recursos que van a permitir diversificar los productos y servicios de manera complementaria en la oferta turística, motivando al turista a quedarse por un tiempo prolongado y a la utilización de los servicios de hospedaje en la comunidad.

B. PROBLEMA

La Comuna Verde Sumaco, hace cinco años realizaba actividades de turismo comunitario en instalaciones equipadas para hospedaje, alimentos y bebidas, y por su bajo nivel de organización e inadecuada instalación de los establecimientos han llevado a su deterioro y cierre de las operaciones de las actividades turísticas. Hasta la actualidad los miembros que conforman parte del Comité de Turismo Comunitario tienen un nivel bajo en conocimiento sobre administración de las actividades turísticas, mismos que ocasiona a menudo conflictos y desacuerdos entre algunos miembros de la comunidad.

Actualmente, Verde Sumaco recibe a invitados en instalaciones que no cumplen con los estándares de calidad para la prestación de servicios de alojamiento turístico, lo cual, dificulta la operación turística, además, la aplicación de los conocimientos ancestrales en los diseños y construcción de cabañas y su participación e interacción con los visitantes va a permitir fortalecer y revitalizar su cultura, evitando ser influenciados por cambios generados por la globalización en la población de la comunidad.

Además, las constantes presiones de las empresas afines a las actividades extractivas de los recursos naturales como el oro y el petróleo que se encuentran en el territorio de la comunidad son unos de los principales factores que amenazan el desarrollo sostenible comunal, para proteger y

conservar los recursos naturales, las costumbres y tradiciones es pertinente desarrollar alternativas productivas como el ecoturismo comunitario, siendo en la actualidad una decisión de la comunidad en determinar ¿qué tipo de actividad económica promover?.

C. JUSTIFICACIÓN

Con el objetivo de proponer una alternativa de solución a la problemática descrita. Los representantes de la organización comunitaria de Verde Sumaco requieren del estudio de factibilidad para la implementación de un lodge en la comunidad, mediante estudios de viabilidad comercial, técnico productivo, legal administrativo, socioambiental y económico financiero.

Además, el referido estudio establecerá la oferta de alojamiento turístico con los más altos estándares de calidad para los turistas que visiten la comunidad, y junto a otros servicios principales (como alimentación y bebida, transporte, servicios de guianza) y actividades complementarias (concernientes a esparcimiento y ocio, educativo y científico) estructurarán la planta turística y la diversificación del producto en el mercado turístico.

Adicionalmente, el presente estudio está alineado a los fines y actividades estipulados para el desarrollo de programas de turismo etnológico y ecológico conforme contempla en el Art. 3 del Reglamento Interno de la comunidad (Comuna Quichua Verde Sumaco, 1996). Finalmente, el desarrollo de las actividades turísticas en el área de conservación se enmarca dentro de las iniciativas productivas mediante el desarrollo del proyecto de ecoturismo comunitario establecido en el Plan de manejo integral de la Comuna Quichua Verde Sumaco (Guamialamá, 2007).

III. OBJETIVOS

A. GENERAL

Determinar la factibilidad para la implementación de un lodge en la comunidad Verde Sumaco, provincia de Orellana.

B. ESPECÍFICOS

1. Analizar la viabilidad comercial y técnico productivo para la implementación del lodge.
2. Analizar la viabilidad legal y administrativa para la implementación del lodge.
3. Analizar la viabilidad socioambiental y económico financiero para la implementación del lodge.

IV. HIPÓTESIS

A. HIPÓTESIS DE TRABAJO

Es factible la implementación de un lodge en la comunidad Verde Sumaco, provincia de Orellana.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO SOSTENIBLE

1. Definiciones de turismo sostenible

Según la Organización Mundial de Turismo (2012), define el turismo sostenible como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”

Además, Rainforest Alliance (2005), menciona que una actividad sostenible “será aquella cuyos impactos económicos, sociales y ambientales permitan complacer las necesidades del presente, sin limitar la habilidad de satisfacerlas, con el mismo grado de plenitud y disfrute, en el futuro”.

En consecuencia Murcia, Ramírez, Valderrama, & Morales (2017), mencionan que el nuevo modelo de turismo sostenible “exige marchar e interactuar dinámicamente en todos los sectores económicos para adquirir riqueza, satisfacer las necesidades de los clientes y ser responsable con la calidad de vida de sus comunidades a través de la responsabilidad social y el valor compartido”.

2. Principios básicos de turismo sostenible

Según Rainforest Alliance (2005), para alcanzar el desarrollo sostenible se debe cumplir los tres principios básicos:

Los principios básicos están basado principalmente en el desarrollo de las actividades económico, ambiental y sociocultural. La actividad económica se desarrolla con base en prácticas empresariales adecuadas, las cuales aseguran el crecimiento y mantenimiento en el tiempo de la empresa, con lo cual se beneficia a los propietarios, empleados y vecinos de la comunidad donde se desarrolla el negocio. Respecto a la actividad ambiental se desenvuelve considerando, a su vez, la forma en que se utiliza los recursos naturales e idealmente, aportando a su conservación y cuidado. Por otra parte la actividad sociocultural se realiza sin perjudicar o afectar el tejido social existente en la comunidad donde se desarrolla, por lo cual, se prevén todas las acciones posibles para respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla.

B. PRODUCTO TURÍSTICO

Según Kotler & Armstrong (2007) el producto se definen como:

Cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo, y que podría satisfacer un deseo o una necesidad. Los productos no sólo son bienes tangibles. En una definición amplia, los productos incluyen objetos físicos, servicios, eventos, personas, lugares, organizaciones, ideas o mezclas de ellos.

Desde el punto de vista de Moreno & Coromoto (2010), el producto turístico queda definido dentro de la noción de un viaje con interés especial, el cual comprende un componente global con aspectos políticos, económicos, ecológicos entre otros; un sistema de demanda vinculado a las necesidades, emociones, actitudes, posibilidades económicas y percepciones de los viajeros y un componente tradicional de oferta turística.

C. ALOJAMIENTO TURÍSTICO

1. Definiciones de alojamiento turístico

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2016), define el alojamiento turístico como “una actividad turística que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros”.

Según Saenz et al. (2016) citado por Losano (2016), se entiende por alojamiento turístico:

A una gran variedad de prestaciones, desde establecimientos hoteleros y parahoteleros hasta departamentos o casas en alquiler, campings o cualquier otra modalidad que ofrezca este servicio. No sólo es una oferta diversa por su tipología, sino también por su forma de propiedad, desde empresas familiares, pymes, pequeñas sociedades a grandes cadenas que cotizan en bolsa.

2. Lodge

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2016), define de la siguiente manera:

Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría. Ubicado en entornos naturales en los que se privilegia el paisaje y mantiene la armonización con el ambiente. Sirve de enclave para realizar excursiones organizadas, tales como observación de flora y fauna, culturas locales, caminatas por senderos, entre otros. Presta el servicio de alimentos y bebidas sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

D. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

1. Estudio de factibilidad

a. Definición de estudio de factibilidad

De acuerdo con el Gobierno Bolivariano de Aragua (2011), el estudio de factibilidad en un proyecto consiste en descubrir cuáles son los objetivos de la organización, luego determinar si el proyecto es útil para que la empresa logre sus objetivos. Además, se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas, la factibilidad se apoya en tres aspectos básicos: Operativo, técnico y económico.

b. Utilidad del estudio de factibilidad

Sirve para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello tomar la mejor decisión, si procede su estudio, desarrollo o implementación (Gobierno Bolivariano de Aragua, 2011).

2. Estudio comercial

a. Demanda

1) Demanda turística

Según Rodríguez (2003), la demanda turística es un “conjunto de atributos, valores, servicios y productos que requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones”.

2) Segmentación

Según Jordana (2009), menciona lo siguiente: “segmentar es fraccionar el mercado potencial total de un producto en un cierto número de subconjuntos de consumidores lo más homogéneos posibles que denominamos segmentos”.

3) Universo de estudio

Según Ludewig (2015), el universo de estudio es definido como:

Cualquier colección finita o infinita de elementos o sujetos. Existen diferencias entre los términos universo y población, indicando con el primero un conjunto de personas, seres u objetos y con el segundo, un conjunto de números obtenidos midiendo o contando cierta característica de los mismos, de allí que un universo puede contener varias poblaciones.

De acuerdo con Carrillo (2015), la población o universo “representa la totalidad de unidades de análisis del conjunto a estudiar”.

4) Muestra

a) Definición de muestra

Según Mendenhall, Scheaffer, & Ott (1986), una muestra “es una colección de unidades seleccionadas de un marco o de varios marcos.” Pero para Fuentelsaz (2014), una muestra “es el grupo de individuos que realmente se estudiarán, es un subconjunto de la población”.

b) Características de muestra

Una muestra debe ser adecuada en cantidad y en calidad. En relación con el primer aspecto, existen procedimientos estadísticos para saber cuál es el número mínimo de elementos que debemos incluir en el estudio para obtener resultados válidos. La calidad involucra el concepto de representatividad de la muestra. (Ludewig, 2015)

c) Tipos de muestreo

De acuerdo con Ludewig (2015), indica que el muestreo es el proceso de obtención de la muestra, el cual puede ser probabilístico y no probabilístico, y define de la siguiente manera:

El muestreo probabilístico es cuando los integrantes de la muestra se escogen al azar y por lo tanto, puede calcularse con antelación la probabilidad de obtener cada una de las muestras que pueden formarse de esa población o la probabilidad que tiene cada elemento de la población de ser incluido en la muestra. Además, en relación con las muestras no probabilísticas o por conveniencia, los elementos son escogidos con base en la opinión del investigador y se desconoce la probabilidad que tiene cada elemento de ser elegido para la muestra.

d) Fórmula para calcular el tamaño de muestra

Para calcular el tamaño de la muestra suele utilizarse la siguiente fórmula para muestreo estratificado propuesto por Mendenhall, Scheaffer, & Ott (1986), a continuación se detalla:

$$n = \frac{\sum_{i=1}^L N_i^2 p_i q_i / a_i}{N^2 D + \sum_{i=1}^L N_i p_i q_i}$$

Dónde:

- n= Tamaño de la muestra.
- N_i= Universo de estudio para el estrato i
- N= Universo de estudio
- a_i= N_i/N
- p_i*q_i=Proporción poblacional para el estrato i
- D= B²/4
- B= Margen de error

5) Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Desde el punto de vista de Bernal (2006), las técnicas e instrumentos de recolección de información en un proceso de investigación “tienen aplicación en cualquier de los enfoques cualitativo y cuantitativo de la investigación y las técnicas más comunes son la encuesta, entrevista, observación directa, análisis de documentos e internet.”

a) Encuesta

La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de pregunta que se preparan con el propósito de obtener información de las personas (Bernal, 2006).

b) Entrevista

La entrevista es una técnica orientada a establecer contactos directo con las personas que se considera fuente de información. Se ciñe a un cuestionario muy flexible, tiene como propósito de tener información más espontánea y abierta, durante la misma, puede profundizarse la información de interés para el estudio. (Bernal, 2006)

c) Observación directa

La observación directa cada día cobra mayor credibilidad y su uso tiene a generalizarse, debido a obtener información directa y confiable, siempre y cuando se haga mediante un procedimiento sistematizado y muy controlado, para lo cual hoy están utilizándose medios audiovisuales muy completo, especialmente en estudios del comportamiento de la persona en su sitio de trabajo. (Bernal, 2008)

d) Análisis de documento

El análisis de documento es una técnica basada en fichas bibliográficas que tiene como propósito de analizar material impreso (Bernal, 2006).

e) Internet

No existe duda sobre la posibilidades que hoy ofrece internet como una técnica de obtener información; es más se ha convertido en uno de los principales medio para recabar información (Bernal, 2006).

b. Oferta**1) Oferta turística**

Tal como Boullón (2006) define, la oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque, en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor.

2) Atractivos turísticos

Los atractivos son la materia prima del espacio turístico y la gama es muy amplia se los clasifica en doce categorías, cada una de las cuales se subdivide en numerosos tipos y subtipos y sin su presencia el turismo no podría existir (Boullón, 2006).

3) **Infraestructura turística**

Según Boullón (2006), la infraestructura “es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía”.

4) **Planta turística**

Desde la posición de Boullón (2006), la planta turística está integrado por dos elementos, el equipamiento y las instalaciones, a continuación se describen:

El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos y las instalaciones son todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas.

5) **Superestructura turística**

De acuerdo con Boullón (2006), la superestructura turística se define:

Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

3. **Estudio técnico productivo**

a. **Tamaño de la planta**

Según Baca (2001), la determinación del tamaño de la planta es fundamental en esta parte de estudio y hay que aclarar que la determinación es difícil, pues las técnicas existentes para su determinación son iterativas y no existe un método preciso y directo para hacer el cálculo. Con base a López, Gonzáles, Osobampo, Cano, & Galvéz (2008), en este elemento del estudio técnico se cuantifica la capacidad de producción y todos los requerimientos que sean necesarios para el desarrollo del bien por ello se debe tomar en cuenta la demanda y de esta manera determinar la proporción necesaria para satisfacer a esa demanda. También, según Sapag & Sapag (1989), mencionan la importancia que tiene la determinación del tamaño del proyecto para determinar las inversiones y costos que se derivan del estudio técnico.

b. **Localización de la planta**

Este elemento consiste en identificar el lugar ideal para la implementación del proyecto, se debe tomar en cuenta algunos elementos importantes que darán soporte a la decisión del lugar específico de la planta. La selección de la localización del proyecto se define en dos ámbitos: macrolocalización y microlocalización. (Sapag, 2007) citado por (López, Gonzáles, Osobampo, Cano, & Galvéz, 2008)

c. Distribución en la planta

Una buena distribución del equipo en la planta corresponde a la distribución de las máquinas, los materiales y los servicios complementarios que atienden de la mejor manera las necesidades del proceso productivo y asegura los menores costos y la más alta productividad. (Baca, 2001) citado por (López, Gonzáles, Osobampo, Cano, & Galvéz, 2008)

d. Diseño arquitectónico de la planta

Según la Secretaría de Educación Pública de México (2015) el proyecto arquitectónico deberá ser la representación o expresión gráfica de la solución a los requerimientos y contendrá como mínimo los planos de conjunto o localización, plan maestro o planta de conjunto, plantas, plano de fachadas, plano de cortes, planos de ventanas, cancelería y puertas, plano de detalles constructivos, plano de mobiliario y equipo.

e. 4Cs del Marketing

El enfoque los 4Cs del marketing fue propuesto por Kotler, con el propósito de cambiar las 4 Ps del vendedor (empresa), por las 4 Cs del cliente. Es decir cambiar un enfoque de transacción a uno de relación con el cliente. Este nuevo modelo de comercialización indica que es el uso de contenido, el contexto, la conexión y la Comunidad, (las 4Cs) que dictan el éxito de los negocios. (Zapata, 2011)

1) Cliente

Se requiere desarrollar un producto o servicio que el cliente pida. Los clientes cada día están más informados y son más selectivos. Los esfuerzos de las empresas ahora se orientan no sólo a ofrecer un buen producto, sino un buen servicio. (Zapata, 2011)

2) Costo

Ya no se trata de manejar un buen precio. Se trata de que el cliente tenga un menor costo de adquisición y de uso (Zapata, 2011).

3) Convivencia

Facilitar la compra (por medio de internet, por teléfono etc), aceptar diferentes medios de pago, contar con lugares de estacionamiento, vías de acceso, entrega a domicilio, horarios más amplios, etc., es hacerle más conveniente al cliente el venir a nosotros. (Zapata, 2011)

4) Comunicación

Se trata de hacer campañas interactivas con los clientes. Es por esto que ahora hay que aprovechar todos los mecanismos de comunicación (Internet, mensajes celulares, etc) para establecer una comunicación con los clientes, para informarles, con permiso de ellos, de las ventajas de nuestra empresa y de nuestros productos. (Zapata, 2011)

4. Estudio legal y administrativa

a. Estudio legal

1) Definición de viabilidad legal

El estudio de factibilidad de un proyecto de inversión no debe ignorar las normas y leyes bajo las cuales se regulan las actividades del proyecto tanto en su etapa de ejecución; como en su etapa de operación. Ningún proyecto, por muy rentable que sea, podrá llevarse a cabo si no se encuadra en el marco legal constituido. (Morales, 2008)

2) Costos relacionados con los asuntos legales

Los costos relacionados con asuntos legales son particulares para cada proyecto; los más recurrentes tienen que ver con los gastos de constitución y la carga impositiva a la cual estará sometida la futura empresa (Morales, 2008).

a) Gastos de constitución

Para la determinación de estos gastos se deberá tener en cuenta las distintas alternativas de organización legal de la empresa. Entre las formas legales más representativas de la organización empresarial en países de economía privada o mixta, se pueden distinguir: la propiedad particular, la sociedad de personas de responsabilidad limitada, la sociedad anónima y la organización corporativa comunitaria. (Morales, 2008)

b) Carga impositiva

Los impuestos a los cuales estará sometida la empresa pueden ser de tres tipos: impuestos nacionales, regionales o departamentales y municipales. Para cada caso en particular será necesario investigar los impuestos a los cuales estará sometido el proyecto específico (Morales, 2010).

b. Estudio administrativa

Los principios administrativos de la división del trabajo, la departamentalización y la delegación de funciones deben aplicarse al momento de definir la estructura; además se deben tener en cuenta factores particulares de cada proyecto, como: las relaciones con clientes y proveedores – cuantificaciones de las operaciones; el tipo de tecnología administrativa que se quiere adoptar; la logística necesaria particular de cada proyecto; la externalización de algunas tareas (contabilidad, cartera, ventas, etc.) y la complejidad de las tareas administrativas propias del negocio. (Morales, 2008)

5. Estudio socioambiental

a. Impacto ambiental

El impacto ambiental es el efecto que las acciones del hombre o de la naturaleza causan en el ambiente natural y social. Pueden ser positivas y negativas (Gutiérrez & Sanchez, 2009).

b. Impacto social

El impacto social puede definirse como la influencia o efecto en la sociedad por causa de cualquier acción o actividad (Garriga, 2013).

c. Evaluación de impactos ambientales

Es un instrumento, de carácter preventivo y función gestora, al servicio de la gestión medioambiental de la empresa. Consistente en un procedimiento jurídico-administrativo que tiene por objeto la identificación, predicción e interpretación y comunicación de los impactos ambientales que un proyecto o actividad produciría en caso de ser ejecutado, así como la prevención, corrección y valoración de los mismos, todo ello con el fin de ser aceptado, modificado o rechazado por parte de las distintas administraciones públicas competentes. (Villalba, 2003)

d. Estudio de impacto ambiental

El EsIA es una herramienta técnica fundamental de un proceso de análisis encaminado a identificar, predecir, interpretar, valorar, prevenir, corregir y comunicar el efecto de un plan, proyecto o actividad sobre el Medio Ambiente interpretado en términos de salud y bienestar humanos. (Villalba, 2003)

6. Estudio económico y financiero

a. Estudio económico

La parte del análisis económico pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación de la planta (que abarque las funciones de producción, administración y ventas), así como otra serie de indicadores que servirán como base para la parte final y definitiva del proyecto, que es la evaluación económica. (Urbina, 2006)

1) Inversión

a) Activo fijo

Este grupo está formado por todos aquellos bienes y derechos propiedad del negocio que tienen cierta permanencia o fijeza y se han adquirido con el propósito de usarlos y no de venderlos; naturalmente que cuando se encuentren en malas condiciones o no presten un servicio efectivo, sí pueden venderse o cambiarse. (Luis, 2006)

b) Activo diferido o cargos diferidos

Este grupo está formado por todos aquellos gastos pagados por anticipado, por los que se tiene el derecho de recibir un servicio, ya sea en el ejercicio en curso o en ejercicios posteriores (Luis, 2006)

c) Capital de trabajo

Según Urbina (2006) desde el punto de vista contable el capital de trabajo se define como:

Desde el punto de vista práctico, está representado por el capital adicional (distinto de la inversión en activo fijo y diferido) con que hay que contar para que empiece a funcionar una empresa; esto es, hay que financiar la primera producción antes de recibir ingresos; entonces, debe comprarse materia prima, pagar mano de obra directa que la transforme, otorgar crédito en las primeras ventas y contar con cierta cantidad en efectivo para sufragar los gastos diarios de la empresa.

2) Fuentes de financiamiento

Una empresa está financiada cuando ha pedido capital en préstamo para cubrir cualquiera de sus necesidades económicas. Debe entenderse por dinero barato los capitales pedidos en préstamo a tasas mucho más bajas que las vigentes en las instituciones bancarias (Urbina, 2006).

3) Depreciación y amortización

Los cargos de depreciación y amortización son gastos virtuales permitidos por las leyes hacendarias para que el inversionista recupere la inversión inicial que ha realizado. Los activos fijos se deprecian y los activos diferidos se amortizan ante la imposibilidad de que disminuya su precio por el uso o por el paso del tiempo. El término amortización indica la cantidad de dinero que se ha recuperado de la inversión inicial con el paso de los años. Los cargos anuales se calculan con base en los porcentajes de depreciación permitidos por las leyes impositivas. (Urbina, 2006)

4) Costos

Según la Fundación Sarmiento Palau (2012), los costos son los desembolsos causados por el proceso de fabricación de un producto, o por la prestación de un servicio, los cuales son: materias primas, mano de obra al destajo, salarios de personal de planta, mercancías, servicios públicos, fletes, depreciación de maquinaria y equipo y arrendamiento del local.

5) Gastos

Según la Fundación Sarmiento Palau (2012), los gastos son los desembolsos causados por la administración de la empresa, los cuales son: salarios de personal administrativo, papelería, correo y teléfono, publicidad, depreciación de muebles y enseres, vendedores, mantenimiento de vehículo y capacitación.

6) Ingresos

Un ingreso es la corriente real de las operaciones de producción y comercialización de bienes, prestación de servicios u otro tipo de operaciones similares que se enmarcan en la actividad económica de la empresa (Junta de Andalucía, 2004).

7) Estado de resultados

La finalidad del análisis del estado de resultados o de pérdidas y ganancias es calcular la utilidad neta y los flujos netos de efectivo del proyecto, que son, en forma general, el beneficio real de la operación de la planta, y que se obtienen restando a los ingresos todos los costos en que incurra la planta y los impuestos que deba pagar. (Urbina, 2006)

8) Flujo de caja

Trata de determinar el estado de liquidez del proyecto, o sea la cantidad de dinero en efectivo que se espera tener en un momento dado en el futuro. Aquí se registran todos los ingresos y egresos que se espera que ocuparán en el momento en que se reciben o se pagan (Vélez, 2006).

b. Estudio financiero

1) Valor actual neto (VAN)

a) Definición de valor actual neto

El valor actual neto de un proyecto es el valor actual/presente de los flujos de efectivo netos de una propuesta, entendiéndose por flujos de efectivo netos la diferencia entre los ingresos periódicos y los egresos periódicos. Para actualizar esos flujos netos se utiliza una tasa de descuento denominada tasa de expectativa o alternativa/oportunidad, que es una medida de la rentabilidad mínima exigida por el proyecto que permite recuperar la inversión, cubrir los costos y obtener beneficios. (Mete, 2014)

b) Cálculo del VAN

Para el cálculo del Valor Actual Neto se utiliza la siguiente ecuación (Morales, 2017):

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \left(\frac{Ft}{(1+k)^t} \right)$$

Dónde:

Ft: Flujo de dinero en cada período t

I₀= Inversión realizada en el momento inicial (t=0)

n= Número de períodos de tiempo

k= Tipo de descuento o tipo de interés exigido a la inversión

c) Criterios de decisión

Según Morales (2017), el VAN sirve para generar dos tipos de decisiones: en primer lugar, ver si las inversiones son efectuales y en segundo lugar, ver qué inversión es mejor que otra en términos absolutos. Los criterios de decisión van a ser los siguientes:

VAN > 0: el valor actualizado de los cobros y pagos futuros de la inversión, a la tasa de descuento elegida generará beneficios.

VAN = 0: el proyecto de inversión no generará ni beneficios ni pérdidas, siendo su realización, en principio, indiferente.

VAN < 0: el proyecto de inversión generará pérdidas, por lo que deberá ser rechazado.

2) Tasa interna de retorno (TIR)

a) Definición de la tasa interna de retorno

Se define como la tasa de descuento que iguala el valor presente de los ingresos del proyecto con el valor presente de los egresos. Es la tasa de interés que, utilizada en el cálculo del Valor Actual Neto, hace que este sea igual a 0. (Mete, 2014)

b) Cálculo de la TIR

Según Mete (2014), la solución requiere considerar a la TIR como incógnita en la ecuación del Valor Actual Neto, ya que ella tiene la particularidad de ser la única tasa que hace que el resultado de aquel sea igual a 0:

Para el cálculo de la Tasa Interna de Retorno se utiliza la siguiente ecuación (Morales, 2017):

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \left(\frac{Ft}{(1+TIR)^t} \right)$$

Dónde:

Ft: Flujo de dinero en cada período t

I₀= Inversión realizada en el momento inicial (t=0)

n= Número de períodos de tiempo

c) Criterio de decisión

El criterio de selección será el siguiente donde “k” es la tasa de descuento de flujos elegida para el cálculo del VAN (Morales, 2017):

Si $TIR > k$, el proyecto de inversión será aceptado. En este caso, la tasa de rendimiento interno que obtenemos es superior a la tasa mínima de rentabilidad exigida a la inversión.

Si $TIR = k$, estaríamos en una situación similar a la que se producía cuando el VAN era igual a cero. En esta situación, la inversión podrá llevarse a cabo si mejora la posición competitiva de la empresa y no hay alternativas más favorables.

Si $TIR < k$, el proyecto debe rechazarse. No se alcanza la rentabilidad mínima que le pedimos a la inversión.

3) Relación beneficio costo (RBC)

El análisis costo/beneficio es el proceso de colocar cifras en dólares en los diferentes costos y beneficios de una actividad. Al utilizarlo podemos estimar el impacto financiero acumulado de lo que queremos lograr (Sociedad Latinoamericana para Calidad, 2000).

4) Período de recuperación del capital (PRC)

Es uno de los métodos que en el corto plazo puede tener el favoritismo de algunas personas a la hora de evaluar sus proyectos de inversión. Por su facilidad de cálculo y aplicación, el Periodo de Recuperación de la Inversión es considerado un indicador que mide tanto la liquidez del proyecto como también el riesgo relativo pues permite anticipar los eventos en el corto plazo. (Vaquiro, 2013)

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La investigación se realizó en la Comuna Kichwa Verde Sumaco, localizado al nororiente de la región amazónica, perteneciente a las provincias de Orellana y Napo.

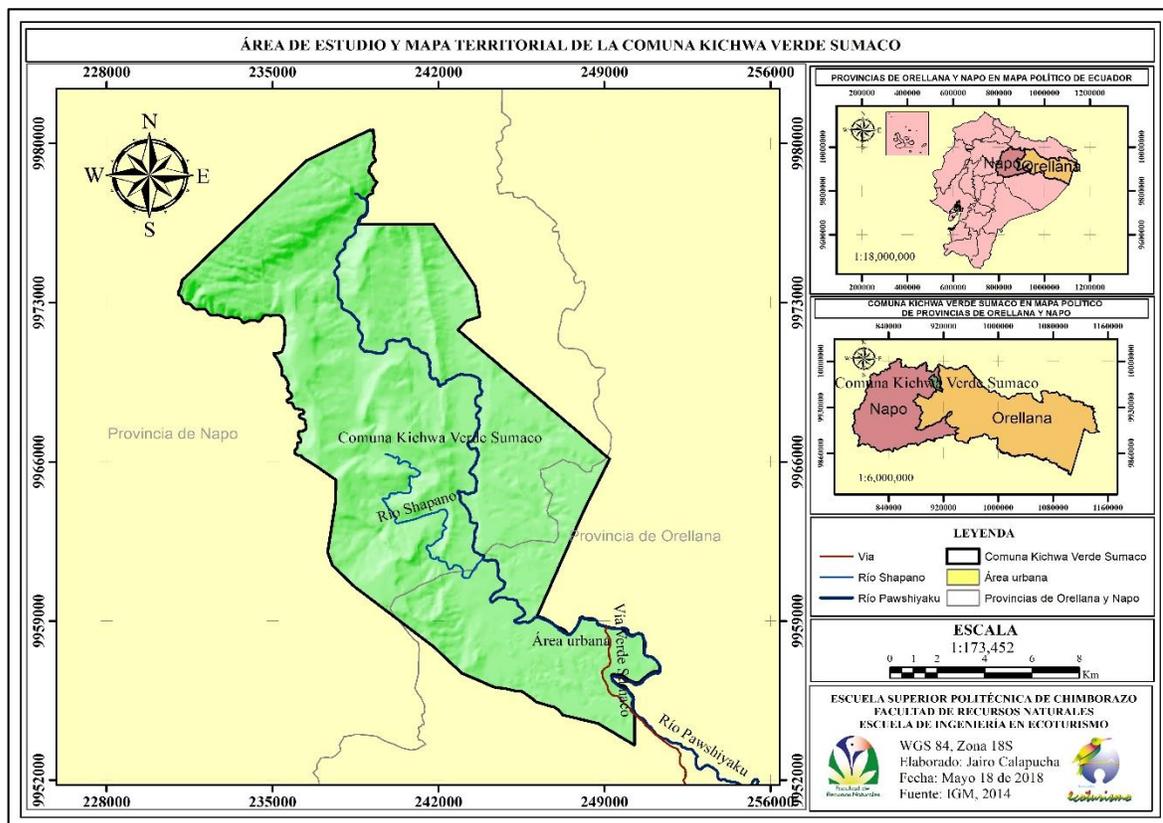


Figura VI. 1 Área de estudio y mapa territorial de la Comuna Kichwa Verde Sumaco

Nota: Trabajo de campo, 2018

2. Ubicación geográfica

Tabla VI. 1 Ubicación geográfica de la Comuna Verde Sumaco

Coordenadas proyectadas	
Longitud (X):	0249148
Latitud (Y):	9958639
Altitud (Z):	290 m.s.n.m.

Nota: Trabajo de campo, 2018

3. Límites

Tabla VI. 2 Límites de la Comuna Verde Sumaco

Norte:	Parque Nacional Sumaco Napo Galeras (Provincia de Napo)
Sur:	Comuna San Francisco de Asís (Provincia de Orellana)
Este:	Comuna Mushullakta, Comuna Santo Domingo Playa, Cooperativa Los Cañaris, Comuna San José de Río Coca y Comuna Amarun Mesa (Provincia de Napo y Orellana)
Oeste:	Parque Nacional Sumaco Napo Galeras, Comuna San José de Payamino (Provincia de Napo y Orellana)

Nota: (Guamialamá, 2007)

4. Características climáticas

Los datos bioclimáticos de la Comuna Verde Sumaco son los siguientes: precipitación media anual de 4000 mm, temperatura media anual de 24°C (Guamialamá, 2007).

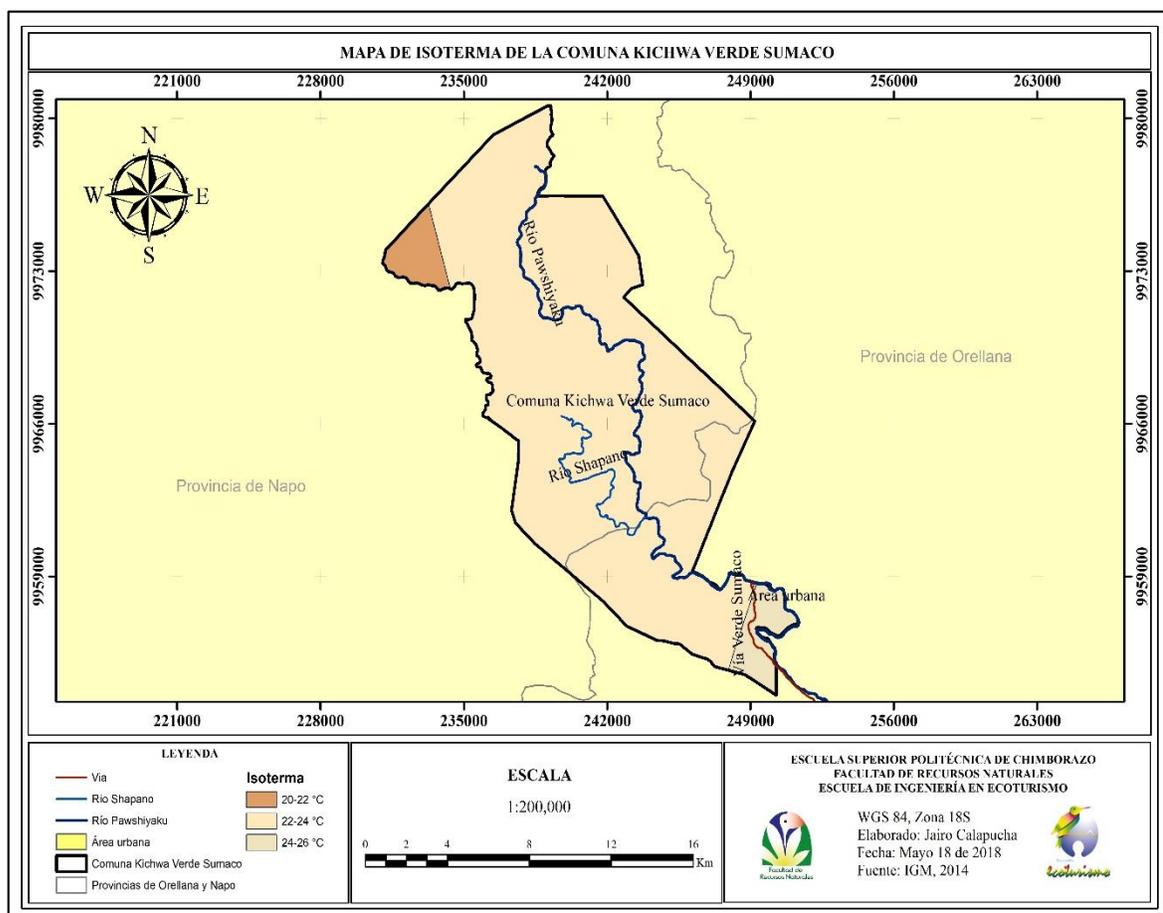


Figura VI. 2 Mapa de isoterma de la Comuna Kichwa Verde Sumaco

Nota: Trabajo de campo, 2018

La isoterma de las temperaturas medias anuales del territorio de Verde Sumaco, consta de 20 a 22 °C en el sector Noroeste, 22 a 24 °C abarca la mayor parte del territorio en los sectores de Norte, Centro y Sur y de 24 a 26 °C en el sector Sureste.

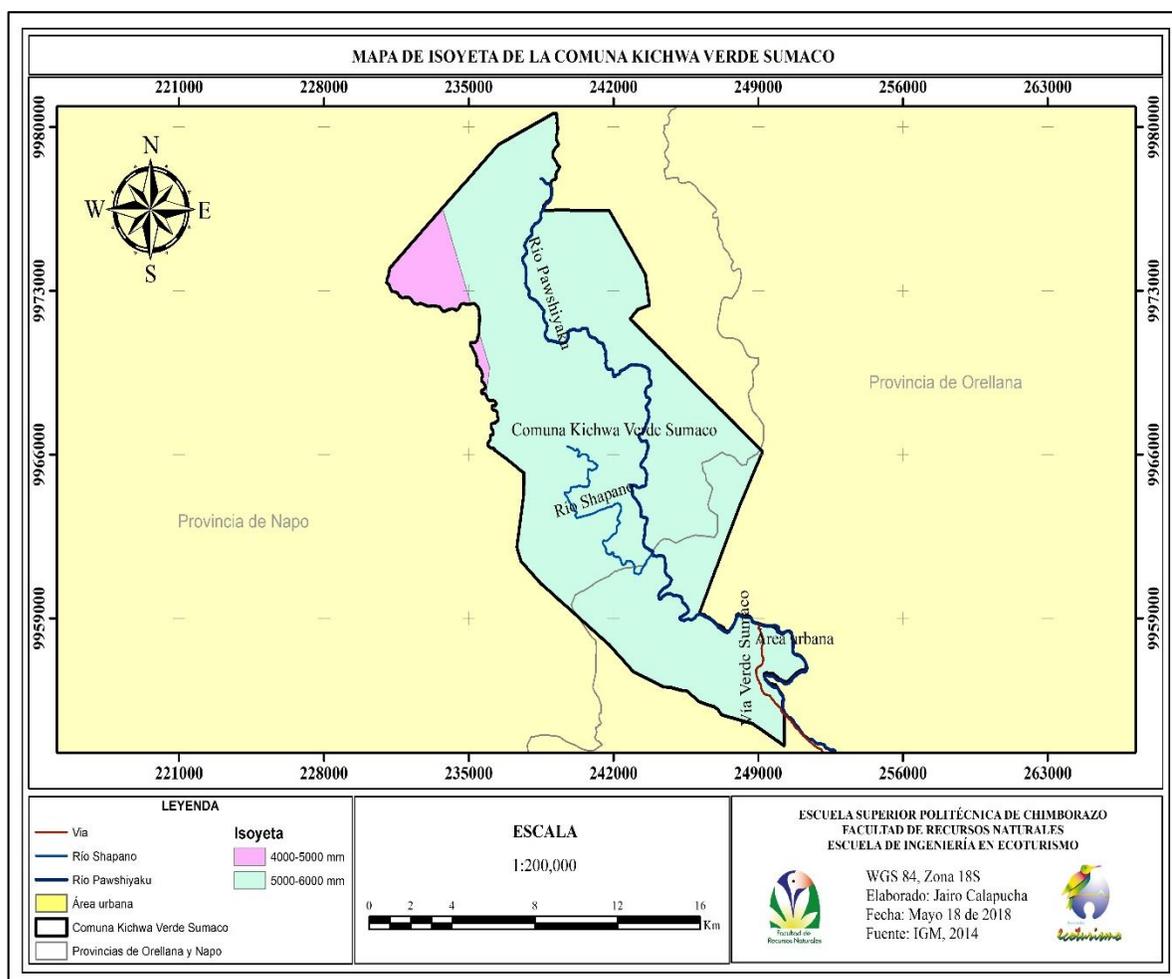


Figura VI. 3 Mapa de isoyeta de la Comuna Kichwa Verde Sumaco

Nota: Trabajo de campo, 2018

En la isoyeta de precipitaciones anuales de Verde Sumaco, el sector Noroeste comprende precipitaciones anuales de 4000 a 5000 mm y los sectores Norte, Centro y Sur de 5000 a 6000 mm.

5. Clasificación ecológica

El territorio de la comuna Verde Sumaco posee tres tipos de ecosistemas, los cuales son; Bosque siempreverde de tierras bajas del Napo – Curaray, Bosque siempreverde montano bajo del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes y Bosque siempreverde piemontano del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes, cuyos ecosistemas se encuentran comprendidos desde altitudes de 335 hasta 1373 m.s.n.m. (Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2012)

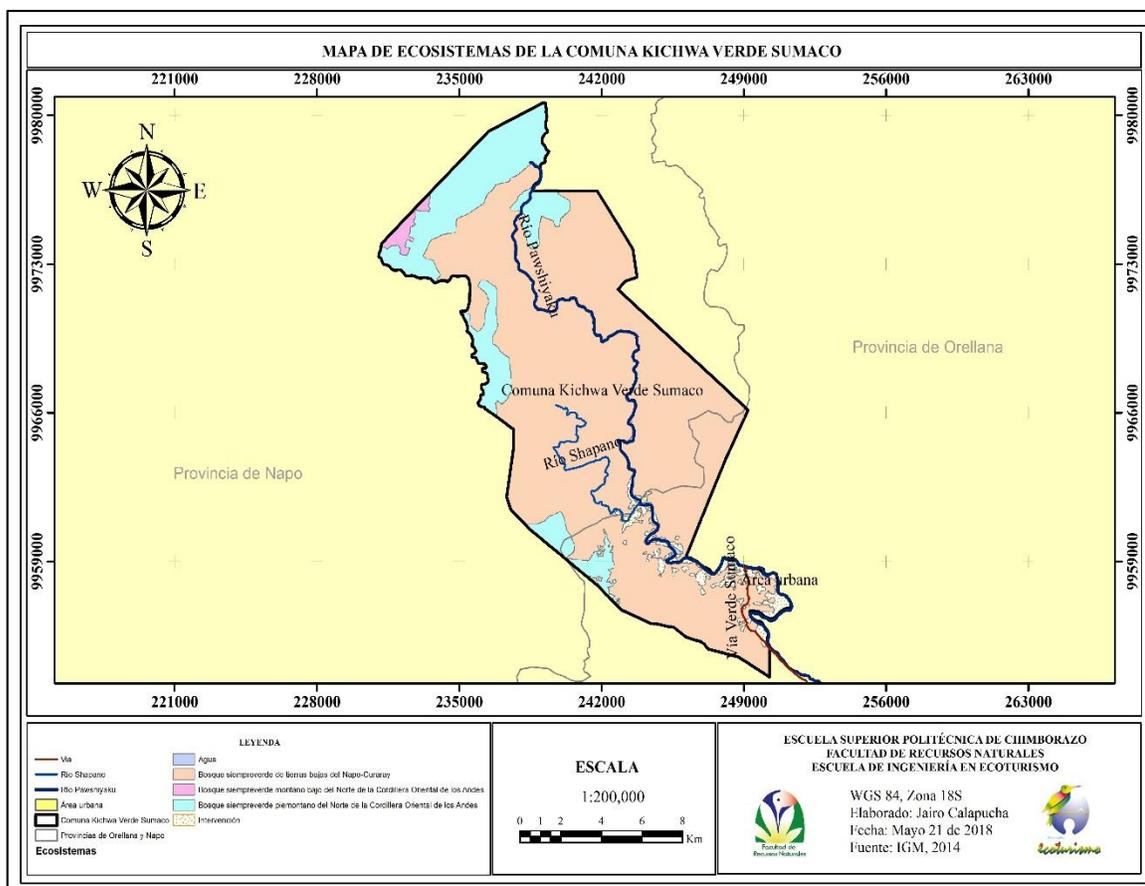


Figura VI. 4 Mapa de ecosistemas de la Comuna Kichwa Verde Sumaco

Nota: Trabajo de campo, 2018

6. Características del suelo

Los suelos más generalizados en la parroquia San José de Payamino pertenecen al orden de los inceptisol y entisol que son suelos ricos en arcillas expansibles, con grietas en los períodos secos, de colores rojizos. Estos suelos poseen un 35% o más de arcilla en todos los horizontes hasta por lo menos 2,50 m, de naturaleza simétrica donde se afloran que son suelos incipientes, poco desarrollados. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San José de Payamino, 2015)

Parte del territorio de Verde Sumaco al estar ubicado en la Zona de Amortiguamiento del Parque Nacional Sumaco Napo Galeras, los suelos corresponden al Orden Entisol que presenta las siguientes principales características: Son suelos arenosos derivados de cenizas volcánicas con bajas cantidades de limo a arcilla, poseen poca retención de agua, y están mezclados con gravas de pómez y presentan pedregosidad, tienen variaciones en el tamaño y porcentaje de arena, gravas y contenido de materia orgánica. (Guamialamá, 2007)

7. Materiales y equipos

a) Materiales

Libreta de campo, fichas de inventarios de recursos turísticos del MINTUR, lápiz, borrador, papelotes, marcadores, esferos, cintas adhesivas, resma de papel bon, cinta métrica, pilas AA, carpetas, grapadora y grapas.

b) Equipos

Computadora portátil, sistema de posicionamiento geográfico (GPS), cámara fotográfica, binocular, impresora y dispositivo de almacenamiento USB.

B. METODOLOGÍA

Para el cumplimiento del presente estudio, se llevó a cabo una investigación de campo y documental, de tipo descriptiva dónde se aplicó las técnicas de investigación primaria mediante salidas de campo y talleres participativos en Verde Sumaco y a la vez se realizó investigación secundaria, en base a recopilaciones bibliográficas y documentales que permitieron desarrollar efectivamente. Para conocer la factibilidad para la implementación del lodge, fue necesario desarrollar el siguiente proceso metodológico:

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Analizar la viabilidad comercial y técnico productivo para la implementación del lodge

a. Analizar la viabilidad comercial

1) Análisis de la demanda

Tabla VI. 3 Matriz estudio de mercado

Análisis y procesamiento de la información			
Objetivo del estudio de mercado	Necesidad de información	Fuentes y técnicas de información	Preguntas
Determinar el universo de estudio y la muestra	<u>Internacionales</u> - Registro de visitantes del Parque Nacional Yasuní - Estudiantes matriculados en la Universidad de Lakehead de Canadá	<u>Secundarias</u> - Los 8976 visitantes que registra el Parque Nacional Yasuní - Los 7500 estudiantes matriculados que tiene la Universidad de Lakehead en los Campus Thunder Bay y Orilla.	¿Cuántos turistas llegan al Parque Nacional Yasuní? ¿Quiénes están en capacidad de hacer turismo de naturaleza y cultura?

	<u>Nacionales</u>	<u>Secundarias</u>	
	- Registro de visitantes del Parque Nacional Yasuní	- Los 2746 visitantes que registra el Parque Nacional Yasuní	
Determinar el perfil del mercado objetivo y potencial	<u>Turistas Internacionales</u> Variables sociodemográficas: <ul style="list-style-type: none"> - Género - Edad - Nivel de educación formal - Lugar de residencia permanente Variables psicográficas: <ul style="list-style-type: none"> - Motivación de viaje - Preferencia de viaje - Preferencia en el mes del año para realizar los viajes - Con quién prefiere realizar los viajes - Medios por los que se informa de nuevos sitios turísticos - Gasto por día durante su viaje - Preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa administradas por la comunidad en la Amazonía - Elementos que valora de una cabaña turística tradicional - Tipo de actividades a realizar en la 	<u>Primaria</u> - Encuestas	<u>Variables sociodemográficas:</u> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Género? - ¿Edad? - ¿Nivel de educación formal? - ¿Cuál es su lugar de residencia permanente? <u>Variables psicográficas:</u> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es su principal motivación de viaje? - ¿Cuándo prefiere realizar sus viajes? - ¿En qué mes o meses del año prefiere realizar sus viajes? - ¿Con quién prefiere realizar sus viajes? - ¿Por qué medio se informa de nuevos sitios turísticos? - Cuando viaja, ¿generalmente cuánto gasta por día? - Cuando usted viaja a la Amazonía, ¿le gustaría hospedarse en cabaña de estilo tradicional kichwa administradas por la comunidad? - ¿Qué elementos valora de una cabaña turística tradicional? - ¿Qué actividades le gustaría realizar en la comunidad kichwa en la Amazonía?

<p>comunidad kichwa en la Amazonía</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipo de servicio a contratar durante el viaje a la comunidad kichwa en la Amazonía - Capacidad de pago por una noche de alojamiento en una cabaña tradicional kichwa de la Amazonía - Tiempo de estancia en la comunidad kichwa en la Amazonía 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué servicios contrataría durante su viaje en la comunidad kichwa en la Amazonía? - ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una noche de alojamiento en una cabaña de estilo tradicional kichwa de la Amazonía ecuatoriana? - ¿Cuántos días permanecería en la comunidad kichwa en la Amazonía?
---	--

Turistas NacionalesPrimariaVariables sociodemográficas:

Variables sociodemográficas:

- Encuestas

- Género
- Edad
- Nivel de educación formal
- Lugar de residencia permanente o procedencia

- ¿Género?
- ¿Edad?
- ¿Nivel de educación formal?
- ¿Cuál es su lugar de residencia permanente?

Variables psicográficas:

Variables psicográficas:

- Motivación de viaje
- Preferencia de viaje
- Preferencia en el mes del año para realizar los viajes
- Con quién prefiere realizar los viajes
- Medios por los que se informa de nuevos sitios turísticos
- Gasto por día durante su viaje

- ¿Cuál es su principal motivación de viaje?
 - ¿Cuándo prefiere realizar sus viajes?
 - ¿En qué mes o meses del año prefiere realizar sus viajes?
 - ¿Con quién prefiere realizar sus viajes?
 - ¿Por qué medio se informa de nuevos sitios turísticos?
 - Cuando viaja, ¿generalmente cuánto gasta por día?
 - Cuando usted viaja a la Amazonía, ¿le gustaría
-

-
- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa administradas por la comunidad en la Amazonía - Elementos que valora de una cabaña turística tradicional - Tipo de actividades a realizar en la comunidad kichwa en la Amazonía - Tipo de servicio a contratar durante el viaje a la comunidad kichwa en la Amazonía - Capacidad de pago por una noche de alojamiento en una cabaña tradicional kichwa de la Amazonía - Tiempo de estancia en la comunidad kichwa en la Amazonía | <p>hospedarse en cabaña de estilo tradicional kichwa administradas por la comunidad?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué elementos valora de una cabaña turística tradicional? - ¿Qué actividades le gustaría realizar en la comunidad kichwa en la Amazonía? - ¿Qué servicios contrataría durante su viaje en la comunidad kichwa en la Amazonía? - ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una noche de alojamiento en una cabaña de estilo tradicional kichwa de la Amazonía ecuatoriana? - ¿Cuántos días permanecería en la comunidad kichwa en la Amazonía? |
|---|---|

Nota: Trabajo de campo, 2018

a) Segmentación

El estudio está distribuido en tres segmentos conformado por 2746 turistas nacionales y 8976 extranjeros del año 2017 del Parque Nacional Yasuní y 7500 estudiantes de la Universidad de Lakehead de Canadá.

b) Universo de estudio

El universo de estudio está integrado por tres segmentos, el total de turistas nacionales y extranjeros que ingresaron al Parque Nacional Yasuní en el año 2017 y de estudiantes de la Universidad de Lakehead de Canadá, con una demanda total de 19222.

c) Muestra

i. Cálculo de la muestra

El tipo de muestreo que se empleó en la presente investigación es el muestreo aleatorio estratificado propuesto por (Mendenhall, Scheaffer, & Ott, 1986):

$$n = \frac{\sum_{i=1}^L N_i^2 p_i q_i / a_i}{N^2 D + \sum_{i=1}^L N_i p_i q_i}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra.
 Ni= Universo de estudio para el estrato i
 N= Universo de estudio
 ai= Ni/N
 pi*qi=Proporción poblacional para el estrato i
 D= B²/4
 B= Margen de error

Datos:

$N_i = 2746, 8976, 7500$

$N = 19222$

$p_i q_i = 5\%$

$a_i = 0.143, 0.467, 0.390$

$D = (0.05)^2 / (1.96)^2$

$B = 5\%$

$$n = \frac{((2746^2) * 0.5 * 0.5 / 0.143) + ((8976^2) * 0.5 * 0.5 / 0.467) + ((7500^2) * 0.5 * 0.5 / 0.390)}{((19222^2) * (0.0007)) + ((2746 * 0.5 * 0.5) + (8976 * 0.5 * 0.5) + (7500 * 0.5 * 0.5))}$$

$$n = \frac{13195903 + 43134168 + 36041250}{(240450.13) + (686.50) + (2244) + (1875)}$$

$$n = \frac{92371321}{245256}$$

$$n = 377$$

ii. Distribución de la muestra

Una vez determinado el tamaño de la muestra se empleó el método de fijación proporcional para determinar el tamaño de la muestra en cada uno de los segmentos, las mismas que fueron distribuidos de la siguiente manera:

Tabla VI. 4 Distribución de la muestra

Distribución		Porcentaje	Muestra
Parque Nacional Yasuní	Nacionales	14.3%	54
	Internacionales	46.7%	176
Estudiantes de la Universidad de Lakehead	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades	21.5%	81
	Facultad de Gestión de Recursos Naturales	17.5%	66
Total		100%	377

Nota: Trabajo de campo, 2018

d) Técnicas e instrumentos

La técnica que se utilizó en esta investigación es la encuesta mediante el diseño de cuestionarios físicos (ver anexo 1 y 2) que se aplicó a turistas nacionales y extranjeros que ingresaron al Parque Nacional Yasuní entre las fechas comprendidas del 19 de agosto al 9 de octubre del 2018 distribuidas en los puntos de control Tambococha y Añangu del Parque Nacional Yasuní. Además, el cuestionario se aplicó a los estudiantes de las Facultades de Ciencias Sociales y Humanidades y Gestión de Recursos Naturales de la Universidad de Lakehead ubicado en Thunder Bay en Canadá.

e) Análisis de datos

El procesamiento y análisis de datos se realizó mediante la utilización de Microsoft Excel 2013. Los análisis se realizaron considerando el total de respuestas obtenidos en preguntas con respuestas de opción múltiple, tales como motivación de viaje, preferencia de viaje, preferencia en el mes del año para realizar los viajes, con quién prefiere realizar los viajes, medios por los que se informa de nuevos sitios turísticos, elementos que valora de una cabaña turística tradicional, tipo de actividades a realizar, tipo de servicio a contratar durante el viaje a la comunidad kichwa en la Amazonía.

Mientras que, en preguntas con respuesta única, los análisis se realizaron sobre el total de personas encuestadas, tales como género, edad, nivel de educación formal, lugar de residencia, gasto por día durante su viaje, preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa administradas por la comunidad en la Amazonía, capacidad de pago por una noche de alojamiento en una cabaña tradicional y tiempo de estancia en la comunidad kichwa en la Amazonía.

f) Perfil de la demanda

Se realizó el análisis de las características de potenciales visitantes de turistas nacionales y extranjeros del Parque Nacional Yasuní y estudiantes de la Universidad de Lakehead de Canadá.

2) Análisis de la oferta

a) Atractivos turísticos

Se realizó la evaluación del potencial turístico de la comunidad, mediante visitas en campo y procesamiento de información con la utilización de la guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017, propuesto por (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017). Además, se realizó listados de flora y fauna representativa del territorio de Verde Sumaco.

La evaluación técnica de los recursos turísticos de Verde Sumaco se realizó considerando los criterios que tienen sustento en los Índices de Competitividad Turística publicado por el Foro Económico Mundial y en función al factor de ponderación (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017), los cuales son los siguientes: Accesibilidad y conectividad (18), planta turística y servicios (18), estado de conservación e integración sitio/entorno (14), higiene y seguridad turística (14), políticas y regulaciones (10), actividades que se practican en el atractivo (9), difusión del atractivo (7), registro de visitantes (5) y afluencia y recursos humanos (5).

La asignación de jerarquía se realizó considerando el valor numérico que representa el puntaje alcanzado sobre 100 y se enmarcó dentro de un nivel de jerarquía que va en una escala de I al IV, como se muestra en la tabla VI.5.

Tabla VI. 5 Listado de atractivos turísticos

Rangos	Jerarquía
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

Nota: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017)

b) Infraestructura turística

Se evaluó y analizó las condiciones de los servicios básicos como acceso a la comunidad, agua, energía, baterías sanitarias, líneas de teléfono fijo y móvil, tratamiento de aguas residuales, manejo de desechos.

c) Planta turística

Se evaluó y analizó las condiciones de alojamiento, alimentación y bebida, transporte y guianza.

d) Superestructura turística

Se analizó el conjunto de instituciones públicas y organizaciones internacionales que participarán en el proceso de fortalecimiento del emprendimiento turístico en Verde Sumaco y finalmente se realizó una representación mediante el mapeo de actores sociales.

3) Definición de líneas estratégicas para el aprovechamiento turístico del territorio

Se identificó los nudos críticos a partir de las debilidades y amenazas y los factores claves de éxito a partir de las fortalezas y oportunidades del sistema turístico analizado para Verde Sumaco y finalmente se establecieron las estrategias de cambios requerido en relación a los nudos críticos prioritarios identificados.

4) Análisis de la competencia

Se determinó al potencial competidor que oferta productos turísticos de similares características al que se va a proponer en Verde Sumaco, para lo cual se analizó los criterios más relevantes de la competencia como tipo de competidor, naturaleza del negocio, estado del negocio, producto / actividad, tarifa de los paquetes turísticos, calidad del producto / actividad, ocupación real, cobertura geográfica y acceso al lugar de operación.

5) Confrontación de la demanda vs competencia

Para determinar el total de la demanda objetiva, se realizó para cada estrato el siguiente cálculo:

$$U=DT$$

$$DP=DT * \% \text{ aceptación del producto}$$

$$DI=DP-C$$

$$DO=DI * \% \text{ captación del mercado}$$

Dónde:

U= Universo

DT= Demanda total

DP= Demanda potencial

DI= Demanda insatisfecha

C= Competencia

DO= Demanda objetiva

6) Requerimientos del área comercial

Para determinar los requerimientos del área de comercial se analizó lo siguientes parámetros:

- Talento humano
- Activos fijos
- Activos diferidos
- Promoción y publicidad

b. Analizar la viabilidad técnico productivo

1) Tamaño de la planta

a) Consumo aparente por cliente proyectado

La proyección del consumo aparente por cliente proyectado, se estableció a partir del resultado del cálculo de la demanda objetiva, siendo que, para el estrato del Parque Nacional Yasuní la proyección se realizó para 5 años mediante el uso de la fórmula de crecimiento poblacional compuesto y de forma directa, para la Universidad de Lakehead de Canadá.

2) Localización

Se identificó y definió el macro y micro localización del área de implementación de lodge en la comunidad Verde Sumaco.

- Macrolocalización
- Microlocalización

3) Diseño arquitectónico de la planta

Los diseños estructurales y arquitectónicos de las cabañas propuestas se realizaron en el programa AutoCAD 2019. Para el diseño del lodge se consideró los parámetros definidos en el Art.12 del Reglamento de alojamiento turístico (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2016), y a la vez, las características y preferencias obtenidas en el estudio de mercado. Todos los diseños de las construcciones están alineadas a las técnicas de construcciones locales y a la norma ecuatoriana de construcción (NEC), considerando la resistencia al sismo hasta 7° según la escala sismológica de Richter.

4) Diseño de paquetes turísticos

Se realizó el diseño de tres paquetes turísticos, proponiendo la siguiente estructura, con adaptaciones a la propuesta de (León, 2012), el cual, a continuación se detalla:

- | | |
|--|---|
| - Características generales del paquete | - Servicios que incluye: El paquete incluye y el paquete no incluye |
| - Introducción | - Análisis de costos: Costos fijos y costos variables |
| - Itinerario | - Mapa de las rutas |
| - Requerimientos: Que llevar y que no llevar | |

5) Análisis mercado técnico

Se determinó todos medios posibles para la comercialización del producto y servicios turísticos desde el enfoque del cliente. Para el cual, se desarrolló las 4Cs del mercadeo, propuesto por (Kotler & Armstrong, 2007):

- | | |
|-----------|----------------|
| - Cliente | - Convivencia |
| - Costo | - Comunicación |

6) Requerimientos del área productivo

Para determinar los requerimientos del área de comercial se analizó los siguientes parámetros:

- Talento humano
- Activos fijos
- Materia prima / insumos
- Logística

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Analizar la viabilidad legal y administrativa para la implementación del lodge

a. Analizar la viabilidad legal

1) Análisis de leyes vigentes

Se analizó las leyes gubernamentales en función a las instituciones, mandato, ventajas y desventajas, a fin de determinar la tipología y operación de la empresa a establecer según el reglamento y normativa vigente del país, relacionada al desarrollo de actividades turísticas.

2) Determinación del tipo de emprendimiento

Según el análisis del marco legal analizado anteriormente se determinó la tipología de emprendimiento que posteriormente se constituirá.

3) Requisitos de funcionamiento

Luego de determinar el tipo de emprendimiento se generó un listado de requisitos estipulados en el Art. 8 del Reglamento para Centro Turísticos Comunitarios (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010), los cuales, son requeridos previo al inicio a su funcionamiento.

Los gastos de organización y constitución se establecieron en relación a las tarifas establecidas por las instituciones competentes y los gastos de logística requerida previa a su funcionamiento.

b. Analizar la viabilidad administrativa

1) Planteamiento filosófico

Se estableció la misión y visión para el emprendimiento turístico.

2) Planteamiento estratégico

Se estableció los objetivos estratégicos, principios y valores y políticas para el establecimiento turístico propuesto.

3) **Organigrama para el funcionamiento del lodge**

Se estableció el organigrama estructural y funcional para el establecimiento turístico.

4) **Manual de cargos y funciones**

Se elaboró un manual de cargos y funciones o responsabilidades en relación a los cargos del personal de las áreas comercial, productivo y administrativa.

5) **Requerimientos del área administrativa**

Para determinar los requerimientos del área de comercial se analizó los siguientes parámetros:

- Talento humano
- Activos fijos
- Activos diferidos

3. **Para el cumplimiento del tercer objetivo: Analizar la viabilidad socioambiental y económico financiero para la implementación del lodge**

a. **Analizar la viabilidad socioambiental**

Para analizar la viabilidad socioambiental se aplicó el método de Lagos (2007), el mismo que se obtiene a partir de las matrices de Leopold, Luna, Frank, Bruce, & James (1971) y del método cuantitativo del Instituto Battelle-Columbus (Dee, et. al, 1973), a fin de identificar, describir y evaluar los impactos ambientales y sociales que se generarán en el área dónde se desarrollará el proyecto, y en relación a los resultados obtenidos se definió las principales medidas correctoras y de mejora para los impactos, a continuación se detalla los siguientes pasos:

1) **Delimitación del área**

Se delimitó el área de implementación del lodge en la comunidad Verde Sumaco, con el uso de GPS (Sistema de Posicionamiento Geográfico) en campo.

2) **Parámetro para la evaluación de impactos ambientales**

- a) **Naturaleza.** Dependiendo si el impacto es positivo se marcará con un signo (+) o de lo contrario de ser negativo se marcará con (-)
- b) **Magnitud.** La magnitud se determina a través de tres rangos:

- 1 Baja intensidad. Cuando el área afectada es menor a 1 ha.
- 2 Moderada intensidad. Cuando el área afectada está entre 1 a 10 has
- 3 Alta intensidad. Cuando el área afectada es mayor a 10 has.

c) **Importancia.** Se determina a través de cuatro rangos de evaluación:

- 0 Sin importancia
- 1 Menor importancia
- 2 Moderada importancia
- 3 Alta importancia

d) **Certeza.** Se determina a través de tres rangos definidos con letras:

- C Si el impacto ocurrirá con una probabilidad del 75%
- D Si el impacto ocurrirá con una probabilidad de entre 50 a 75%
- I Si se requiere de estudios específicos para evaluar la certeza del impacto

e) **Tipo.** Se define a través de:

- (Pr) Primario. Si el impacto es consecuencia directa de la implementación del proyecto.
- (Sc) Secundario. Si el impacto es consecuencia indirecta de la implementación del proyecto.
- (Ac) Acumulativo. Si el impacto es consecuencia de impactos individuales repetitivos.

f) **Reversibilidad.** Puede ser de dos tipos:

- 1 Reversible. Si el impacto es transformable por mecanismos naturales.
- 2 Irreversible. Si el impacto no es transformable por mecanismos naturales.

g) **Duración.** Se determina a través del tiempo en:

- 1 A corto plazo. Si el impacto permanece menos de 1 año
- 2 A mediano plazo. Si el impacto permanece entre de 1 a 10 años.
- 3 A largo plazo. Si el impacto permanece más de 10 años

h) **Tiempo en aparecer.** Determinado también por el tiempo se clasifica en:

- C Corto plazo. Si el impacto aparece inmediatamente o dentro de los primeros seis meses posteriores a la implementación del proyecto.
- M Mediano plazo. Si el impacto aparece entre 9 meses a 5 años después de la implementación del proyecto.
- L Largo plazo. Si el impacto aparece en 5 años o más a la implementación del proyecto.

i) **Considerado en el proyecto.** Se define por las alternativas:

- S Sí. Si el impacto fue considerado en el proyecto
 - N No. Si el impacto no fue considerado en el proyecto
- Posteriormente se debe determinar el sistema de mitigación más adecuado dependiendo del estado de conservación y del medio ambiente en general.

3) Aplicación y evaluación de la matriz de Lázaro Lagos

Se aplicó la matriz de evaluación de causa efecto de Lázaro Lagos y se realizó su respectiva cuantificación para conocer los impactos positivos y negativos mediante la matriz de cuantificación.

4) Acciones y requerimientos para impactos ambientales y socioculturales

Posterior a la evaluación socio ambiental y la valoración de los posibles impactos, se determinó las acciones de mitigación y mejora.

b. Analizar la viabilidad económico financiero

1) Viabilidad económica

Para la elaboración del estudio económico se consideró los siguientes parámetros:

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------|
| - Inversiones | - Estructura de costos y gastos |
| - Fuentes de financiamiento | - Ingresos |
| - Cálculo de la deuda o amortización | - Estado de resultados |
| - Depreciación de activos financieros | - Flujo de caja |
| - Amortización de activos diferidos | |

2) Viabilidad financiera

Para conocer si el proyecto propuesto tiene rentabilidad económica, se realizó la evaluación de los siguientes ratios:

a) Valor Actual Neto (VAN)

Permitió conocer si el proyecto a proponer generará un flujo de caja que permita cubrir la inversión inicial.

b) Tasa Interna de Retorno (TIR)

Permitió identificar la rentabilidad del capital invertido.

c) Relación Beneficio – Costo

Permitió conocer si el proyecto generará una relación ganancia - pérdida.

d) Período de recuperación del capital

Se determinó el tiempo de recuperación de la inversión a realizar en la implementación del lodge.

VII. RESULTADOS

A. ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD COMERCIAL Y TÉCNICO PRODUCTIVO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN LODGE

1. Viabilidad comercial

a. Análisis de la demanda

1) Demanda turística nacional en el Parque Nacional Yasuní

a) Género

Tabla VII. 1 Género

Género	Porcentaje
Femenino	59%
Masculino	41%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

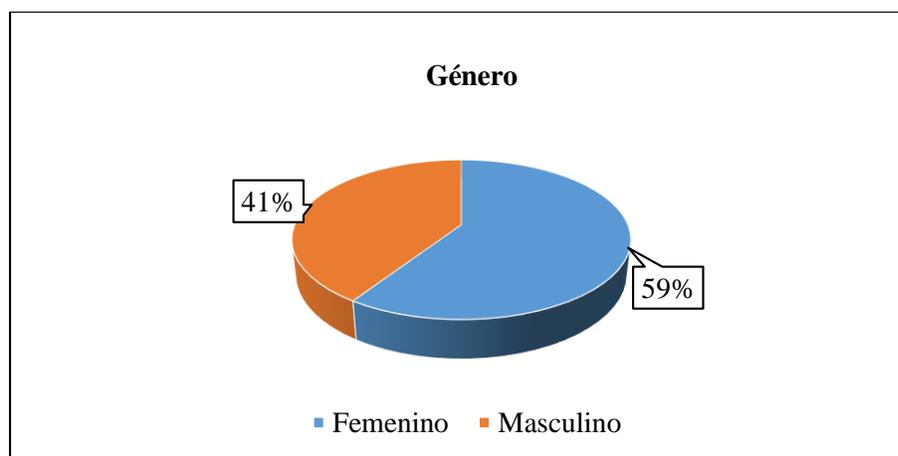


Figura VII. 1 Género

Nota: Tabla VII.1

El 59% de los turistas nacionales son de género femenino y el 41% de género masculino; se evidencia una participación equitativa en el género.

b) Edad

Tabla VII. 2 Edad

Edad	Porcentaje
17 - 25 años	15%
26 - 35 años	39%
36 - 45 años	28%

46 - 55 años	15%
Mayor a 56 años	4%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

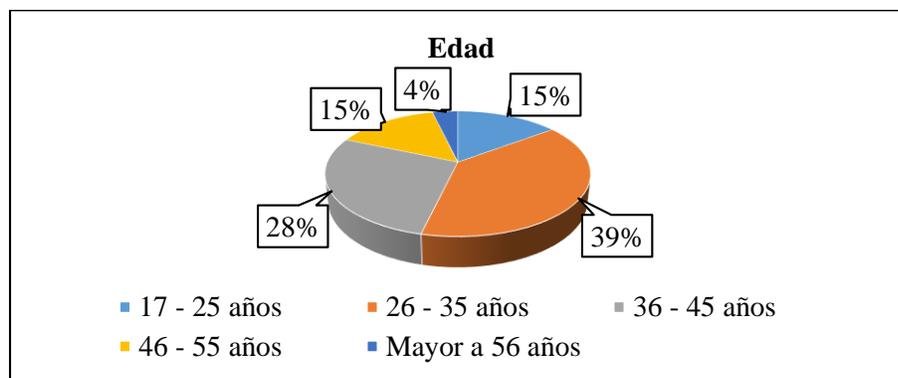


Figura VII. 2 Edad

Nota: Tabla VII.2

El 39 % son turistas nacionales que se encuentran en rango de edades entre 26 a 35 años, el 28% están entre 36 a 46 años, el 15% se encuentran entre 17 a 25 años y 46 a 55 años, respectivamente, y por último, el 4 % tienen la edad mayor a 56 años. Las personas adulto jóvenes y adultos con condiciones físicas distintas son quienes participan en mayor porcentaje de las actividades turísticas.

c) Nivel de educación formal

Tabla VII. 3 Nivel de educación formal

Nivel de educación formal	Porcentaje
Primaria	6%
Secundaria	30%
Superior	54%
Post grado	11%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

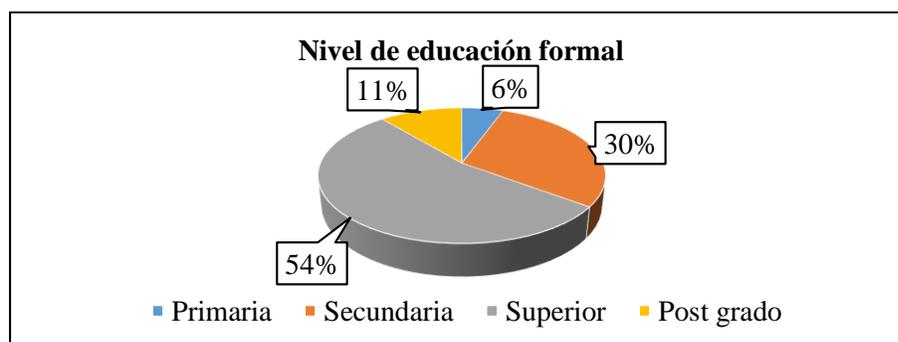


Figura VII. 3 Nivel de educación formal

Nota: Tabla VII.3

El 54% de los turistas nacionales tienen una formación de educación superior, el 30% educación secundaria, el 11% post grado y el 6% educación primaria. Las personas que realizan actividades turísticas en el Parque Nacional Yasuní en su mayoría son profesionales que tienen una formación académica de nivel superior.

d) Lugar de procedencia

Tabla VII. 4 Lugar de procedencia

Lugar de residencia	Porcentaje
Pichincha	33%
Napo	15%
Pastaza	9%
Morona Santiago	7%
Loja	6%
Azuay	6%
Imbabura	6%
Guayas	6%
Orellana	6%
Chimborazo	4%
Sucumbíos	2%
Tungurahua	2%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

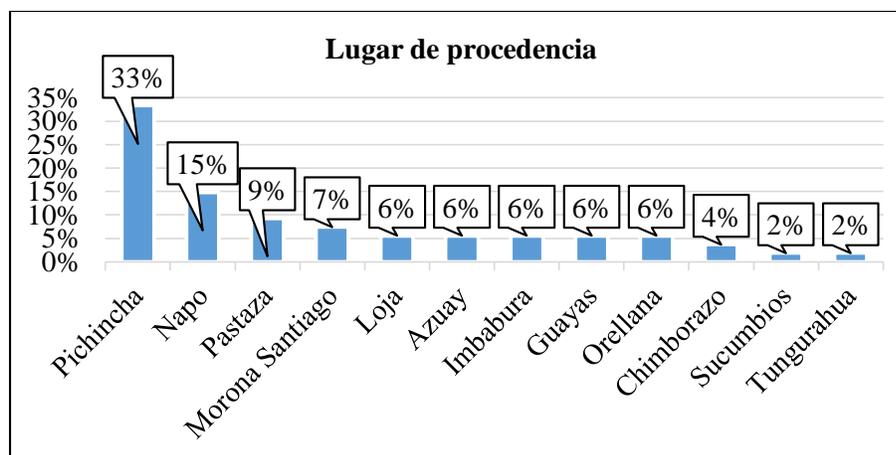


Figura VII. 4 Lugar de residencia

Nota: Tabla VII.4

El 33% de los turistas nacionales son provenientes de la provincia de Pichincha, el 15% de Napo, el 9% de Pastaza, el 7% de Morona Santiago, el 6% de las provincias Loja, Azuay, Imbabura, Guayas y Orellana, el 4% de Chimborazo y el 2% de las provincias de Sucumbíos y Tungurahua. Es importante conocer el mercado turístico nacional para consolidar y trabajar de forma estratégica en la captación de turistas desde nuevos mercados turísticos en el país.

e) Motivación de viaje

Tabla VII. 5 Motivación de viaje

Motivación de viaje	Porcentaje
Vacaciones / aventura / adrenalina	52%
Visita a familiares / amigos	16%
Festividades	14%
Estudio (investigaciones)	9%
Congreso / convención	5%
Voluntariado ambiental y cultural	5%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

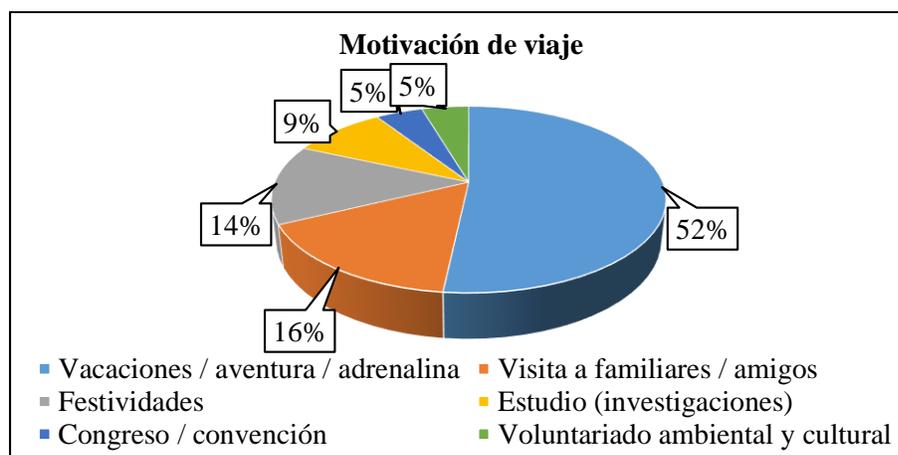


Figura VII. 5 Motivación de viaje

Nota: Tabla VII.5

El 52% de los turistas nacionales se motiva a viajar por vacaciones, aventura y/o adrenalina, el 16% por visita a familiares o amigos, el 14% por festividades, el 9% por estudios (investigaciones), y por último, el 5% por congreso y/o convención, y voluntariado ambiental y cultural, respectivamente. Es importante conocer que el segmento del mercado nacional, se motiva a viajar principalmente por vacaciones, aventura y/o adrenalina.

f) Preferencia de viaje

Tabla VII. 6 Preferencia de viaje

Preferencia de viaje	Porcentaje
Vacaciones	40%
Feriado	38%
Fin de semana	15%
Durante la semana	6%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

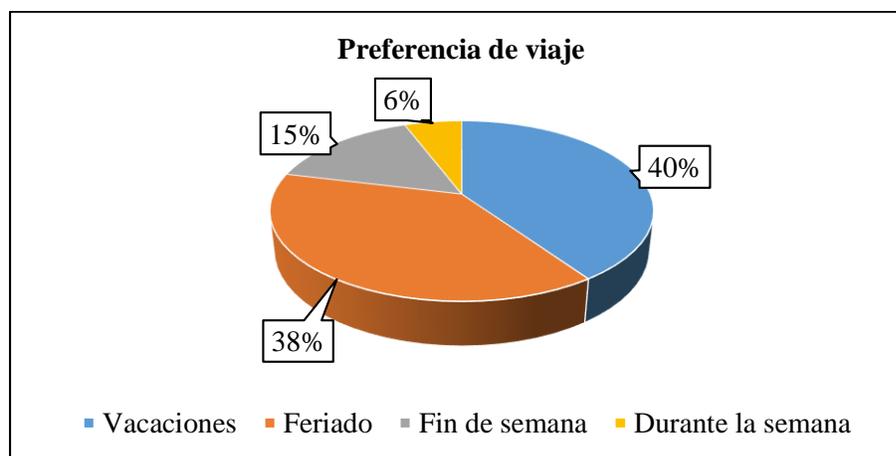


Figura VII. 6 Preferencia de viaje

Nota: Tabla VII.6

El 40% de turistas nacionales prefiere realizar sus viajes durante las vacaciones, el 38% durante el feriado, el 15% los fines de semana y el 6% durante la semana. En este contexto, existe mayor movilidad interna en el país, durante las vacaciones y feriados nacionales, por lo tanto, es un período importante a considerar para el promocionar y vender el producto turístico, y así captar la demanda nacional en relación a la capacidad de carga del establecimiento turístico.

g) Temporada de viajes

Tabla VII. 7 Temporada de viajes

Temporada de viajes	Porcentaje
Enero	11%
Febrero	2%
Marzo	1%
Abril	3%
Mayo	4%
Junio	2%
Julio	4%
Agosto	39%
Septiembre	2%
Octubre	1%
Noviembre	7%
Diciembre	23%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

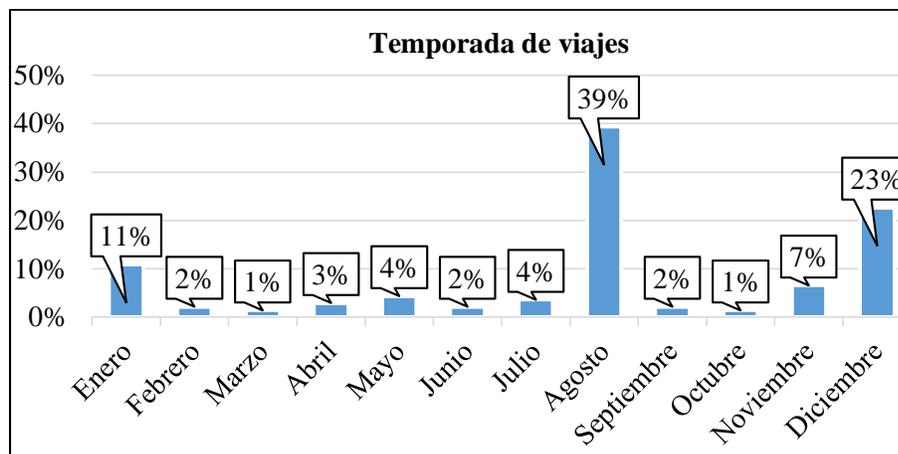


Figura VII. 7 Temporada de viajes

Nota: Tabla VII.7

El 39% de los turistas nacionales encuestados tienen preferencia en el mes de agosto para realizar sus viajes, el 23% en diciembre, el 11% en enero, el 7% en noviembre, el 4% los meses de mayo y julio, el 3% en abril, el 2% en los meses de febrero, junio y septiembre, y el 1% en los meses de marzo y octubre. En los meses de mayor demanda turística es necesario ofertar productos o servicios turísticos.

h) Acompañamiento en los viajes

Tabla VII. 8 Acompañamiento en los viajes

Acompañamiento en los viajes	Porcentaje
Pareja	29%
Familia	27%
Amigos	24%
Solo	21%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

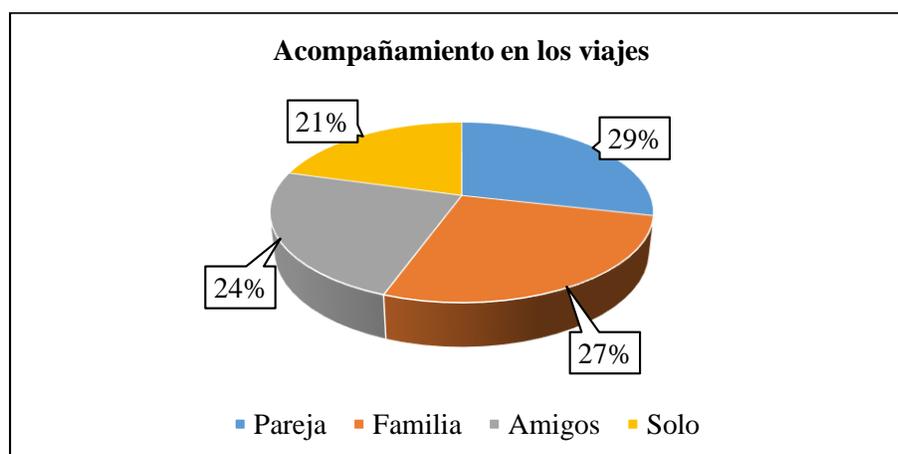


Figura VII. 8 Acompañamiento en los viajes

Nota: Tabla VII.8

De las personas encuestadas, el 29% prefiere realizar los viajes acompañado de su pareja, el 27% con la familia, el 24% con amigos y el 21% solos. Es necesario ofrecer actividades turísticas experienciales que integren a las familias, garantizando la seguridad y confianza en los servicios turísticos.

i) Medios informativos

Tabla VII. 9 Medios informativos

Medios informativos	Porcentaje
Internet	51%
Amigos / familiares	23%
Programa de radio / Tv	12%
Agencia de viajes	10%
Folleto turístico	4%
Periódicos / revistas	0%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

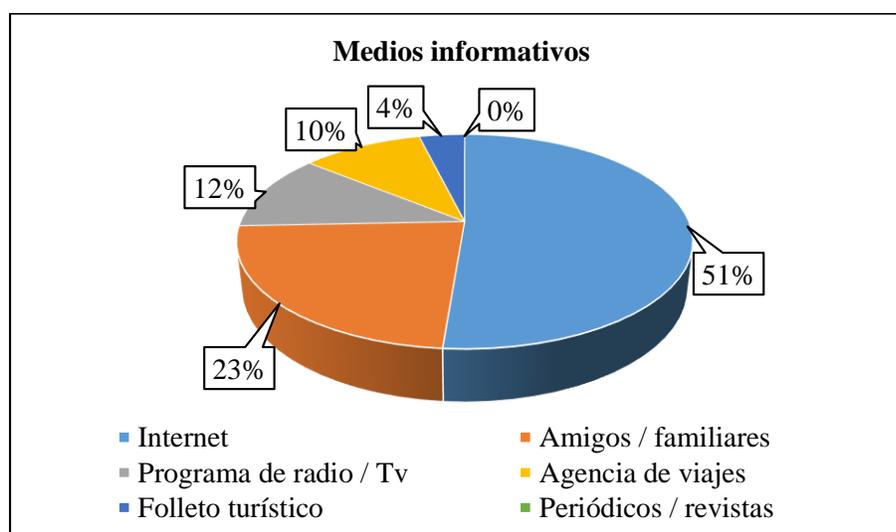


Figura VII. 9 Medios informativos

Nota: Tabla VII.9

El 51% de los turistas nacionales encuestadas se informan de nuevos sitios turísticos por medio de internet, el 23% por medio de amigos y/o familiares, el 12% por medio de anuncios en programas de radio o televisión, el 10% a través de agencias de viajes, el 4% mediante folleto turístico y ninguna de las personas encuestadas se informa por medio de periódicos o revistas. La nueva tendencia del internet en la sociedad actual, principalmente las redes sociales han generado mayor impacto, el cual, es el medio informativo ideal para la difusión y promoción turística a través del marketing digital.

j) Gasto por día durante su viaje

Tabla VII. 10 Gasto por día durante su viaje

Gasto por día durante su viaje	Porcentaje
De 1 a 25 USD	46%
De 26 a 50 USD	37%
De 51 a 100 USD	13%
De 101 a 200 USD	4%
Más de 200 USD	0%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

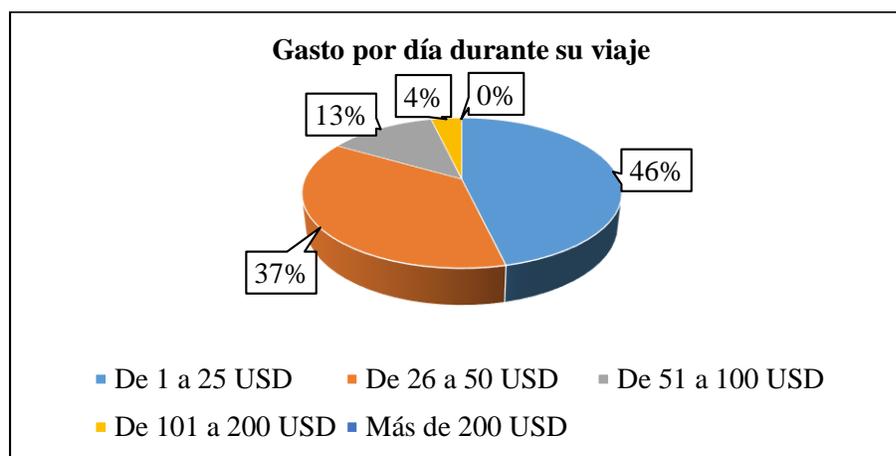


Figura VII. 10 Gasto por día durante su viaje

Nota: Tabla VII.10

El poder adquisitivo de los turistas nacionales, se evidencia en el gasto turístico diario durante su viaje en el destino que visita, siendo que, el 46% gasta en un rango de 1 a 25 USD, el 37% de 26 a 50 USD, el 13 % de 51 a 100 USD, el 4% de 101 al 200 USD y ninguna de las personas encuestadas gasta mayor a 200 USD. La información obtenida es importante para conocer la capacidad de pago por los servicios turísticos.

k) Preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa

Tabla VII. 11 Preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa

Preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa	Porcentaje
Si	81%
No	19%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

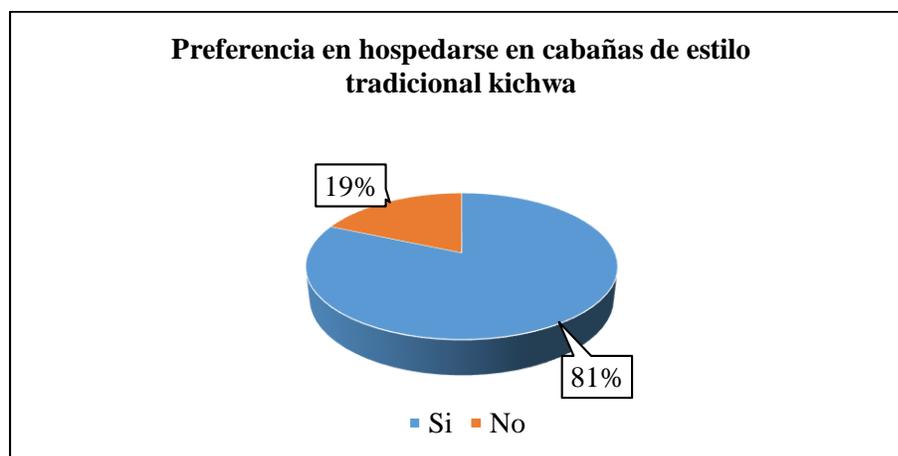


Figura VII. 11 Preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa

Nota: Tabla VII.11

De los turistas nacionales encuestados, el 81% tiene preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa administradas por la comunidad en la Amazonía y el 19% indica que no es su preferencia. La información obtenida es indispensable para tomar una decisión sobre el desarrollo de la propuesta.

A continuación, los análisis se realizaron en relación al total de respuestas generadas de turistas nacionales que tienen preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa administradas por la comunidad en la Amazonía.

l) Elementos que valora de una cabaña turística tradicional kicwa

Tabla VII. 12 Elementos que valora de una cabaña turística tradicional kichwa

Elementos que valora de una cabaña turística tradicional kichwa	Porcentaje
Diseño (significado cultural y natural)	53%
Comodidad y funcionalidad	18%
Aplicación de tecnologías limpias	15%
Materiales de construcción	14%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

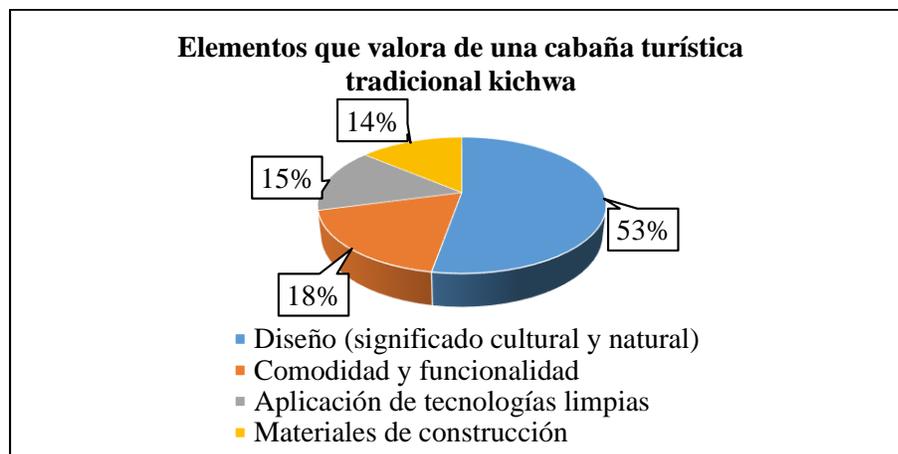


Figura VII. 12 Elementos que valora de una cabaña turística tradicional kichwa

Nota: Tabla VII.12

El 53% valora el diseño (significado cultura y natural) como parte de los elementos de una cabaña turística, el 18% valora la comodidad y funcionalidad, el 15% valora la aplicación de tecnologías limpias y el 14% valora los materiales de construcción. Los resultados indican las características que se debe considerar al diseñar una cabaña turística tradicional kichwa.

m) Actividades que le gustaría realizar en la comunidad kichwa

Tabla VII. 13 Actividades que le gustaría realizar en la comunidad kichwa

Actividades que le gustaría realizar en la comunidad kichwa	Porcentaje
Observación de fauna	31%
Convivencia cultural	19%
Observación de flora	17%
Caminatas en el bosque	15%
Visita al centro de interpretación	7%
Elaboración de artesanías	5%
Degustación de comida típica	4%
Proyecto de investigación	2%
Campamento en lugar prístino	1%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

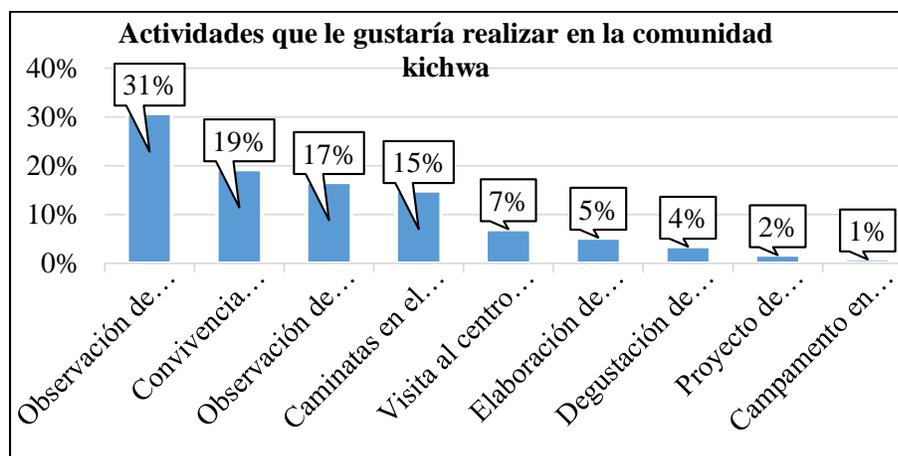


Figura VII. 13 Actividades que le gustaría realizar en la comunidad kichwa

Nota: Tabla VII.13

El 31% de turistas nacionales optaría por la observación de fauna durante su visita a la comunidad kichwa en la Amazonía, el 19% convivencia cultural, el 17% observación de flora, el 15% caminatas en el bosque, el 7% visita al centro de interpretación, el 5% elaboración de artesanías, el 4% degustación de comida típica, el 2% proyecto de investigación y el 1% preferiría realizar campamento en un lugar prístino. Los resultados indican que los turistas nacionales tienen preferencia en actividades concernientes a la parte natural y cultural, y los cuales, deben ser considerados en el diseño de los paquetes turísticos.

n) Servicios que contrataría durante el viaje a la comunidad kichwa

Tabla VII. 14 Servicios que contrataría durante el viaje a la comunidad kichwa

Servicios que contrataría durante el viaje a la comunidad kichwa en la Amazonía	Porcentaje
Alojamiento	34%
Alimentos y bebidas	29%
Guianza interpretativa	14%
Transporte fluvial	12%
Talleres de educación ambiental	6%
Artesanías	2%
Talleres de conocimiento ancestral	2%
Transporte terrestre	2%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

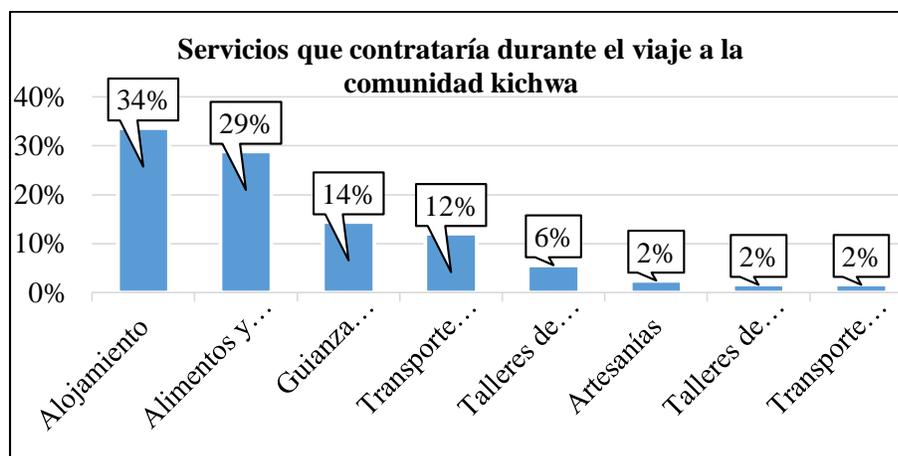


Figura VII. 14 Servicios que contrataría durante el viaje a la comunidad kichwa

Nota: Tabla VII.14

El 34% contrataría el servicio de hospedaje durante su viaje a la comunidad kichwa en la Amazonía, el 29% alimentos y bebidas, el 14% guianza interpretativa, el 12% transporte fluvial, el 6% talleres de educación ambiental y el 2% artesanías, talleres de conocimiento ancestral y transporte terrestre, respectivamente. Los principales servicios turísticos, tales como, alojamiento y alimentos y bebidas, guianza y transporte fluvial, en complemento con los demás servicios permitirán promover la actividad turística en el territorio.

o) Disponibilidad de pago por una noche de alojamiento en una cabaña tradicional kichwa

Tabla VII. 15 Disponibilidad de pago por una noche de alojamiento en una cabaña turística tradicional kichwa

Disponibilidad de pago por una noche de alojamiento en una cabaña tradicional kichwa	Porcentaje
De 10 a 20 USD	61%
De 21 a 30 USD	27%
De 31 a 40 USD	7%
Más de 40 USD	5%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

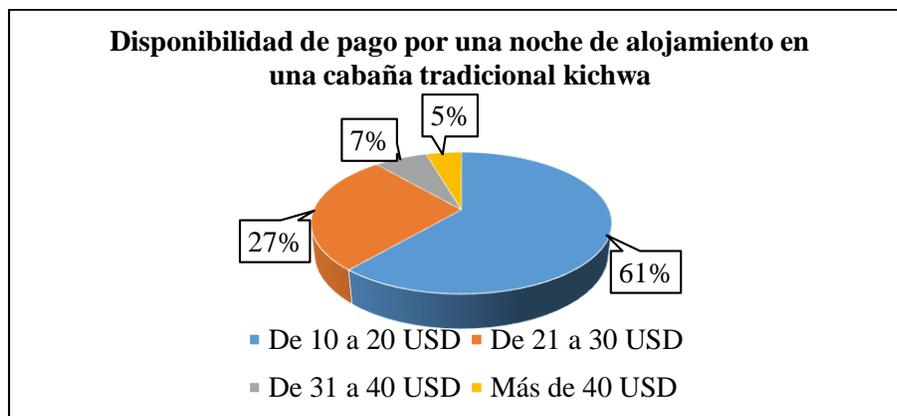


Figura VII. 15 Disponibilidad de pago por una noche de alojamiento en una cabaña turística tradicional kichwa

Nota: Tabla VII.15

El 61% indica que estarían dispuestos a pagar por una noche de alojamiento en rango de 10 a 20 USD, el 27% de 21 a 30 USD, el 7% de 31 a 40 USD y el 5% estarían dispuestos a pagar más de 40 USD. Los valores que indican los turistas nacionales es importante para considerar y establecer el precio de una noche de alojamiento en una cabaña turística tradicional kichwa en la Amazonía ecuatoriana.

p) Número de días que permanecería en la comunidad kichwa

Tabla VII. 16 Número de días que permanecería en la comunidad kichwa

Número de días que permanecería en la comunidad kichwa	Porcentaje
Un día	30%
Dos días	52%
Tres días	14%
Más de 4 días	5%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

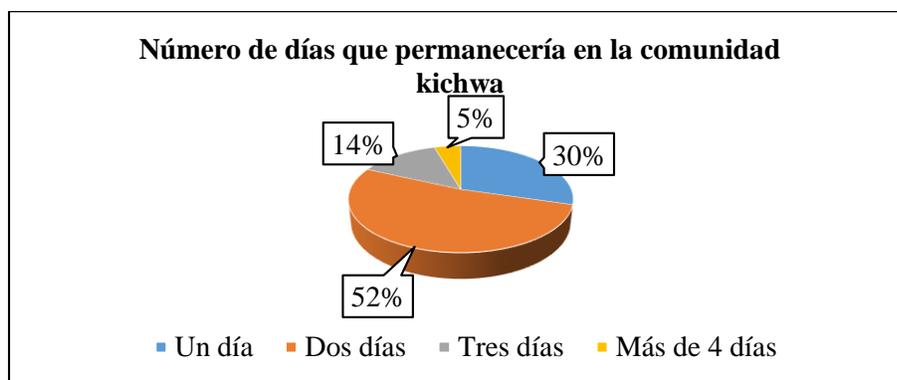


Figura VII. 16 Número de días que permanecería en la comunidad kichwa

Nota: Tabla VII.16

El 52% permanecería en la comunidad kichwa en la Amazonía durante dos días, el 30% un día, el 14% tres días y el 5% permanecería más de 4 días. El resultado obtenido permitirá considerar la duración del itinerario, el cual, reflejará en la ocupación del lodge.

2) Demanda turística internacional en el Parque Nacional Yasuní

a) Género

Tabla VII. 17 Género

Género	Porcentaje
Masculino	54%
Femenino	46%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

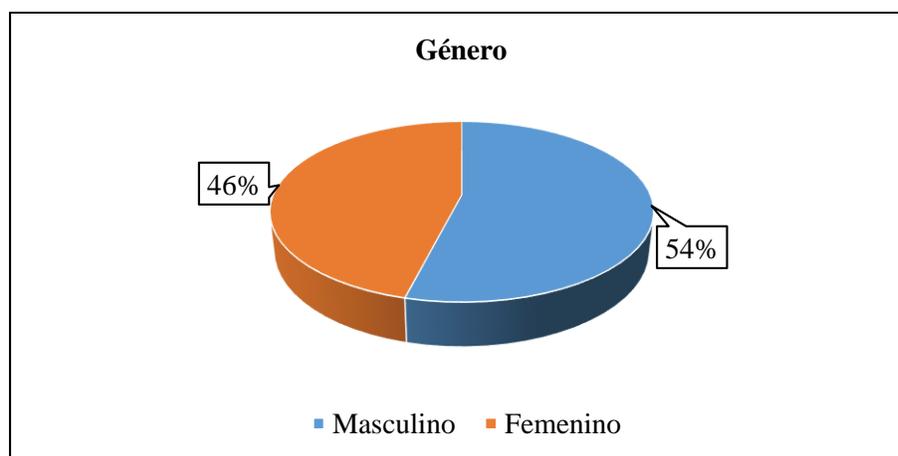


Figura VII. 17 Género

Nota: Tabla VII.17

El 54% de turistas extranjeros encuestados son de género masculino y el 46% de género femenino; se evidencia una participación equitativa en el género.

b) Edad

Tabla VII. 18 Edad

Edad	Porcentaje
17 - 25 años	5%
26 - 35 años	40%
36 - 45 años	35%
46 - 55 años	18%
Mayor a 56 años	3%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

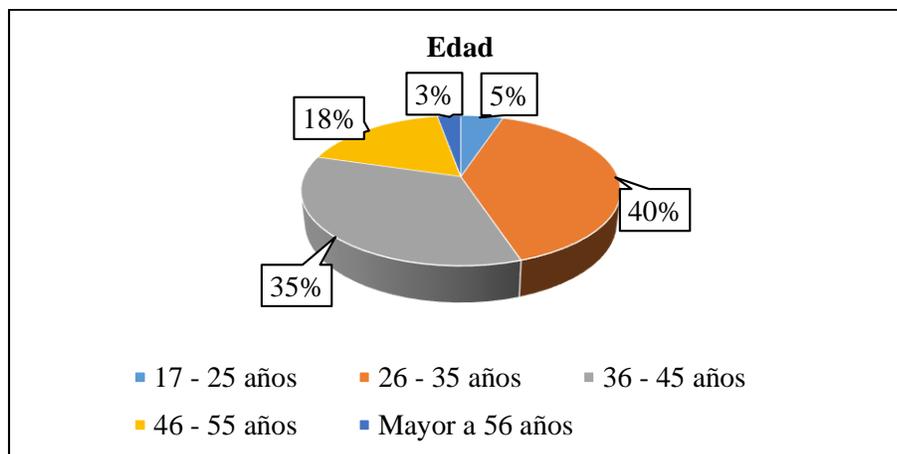


Figura VII. 18 Género

Nota: Tabla VII.18

El 40% de turistas extranjeros encuestados se encuentran en rangos de edades entre 26 a 35 años, el 35% de 36 a 45 años, el 18% de 46 a 55 años, el 5% de 17 a 25 años y el 3% son mayores a los 56 años. Las personas adultos jóvenes y adultos con condiciones físicas distintas son quienes participan en mayor porcentaje de las actividades turísticas.

c) Nivel de educación formal

Tabla VII. 19 Nivel de educación formal

Nivel de educación formal	Porcentaje
Primaria	1%
Secundaria	13%
Superior	63%
Post grado	23%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

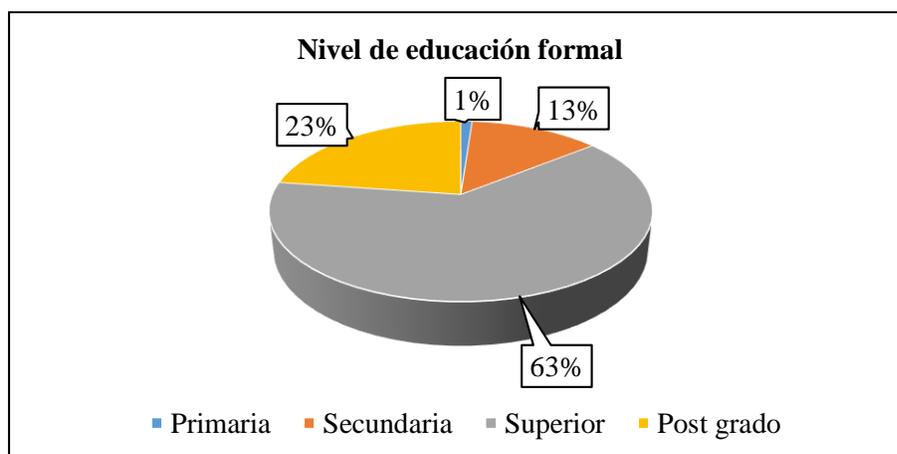


Figura VII. 19 Nivel de educación formal

Nota: Tabla VII.19

El 63% de los turistas extranjeros tienen una formación de educación superior, el 23% post grado, el 13% secundaria y el 1% educación primaria. Las personas extranjeras que realizan actividades turísticas en el Parque Nacional Yasuní en su gran parte son profesionales que tienen una formación académica de nivel superior.

d) Lugar de procedencia

Tabla VII. 20 Lugar de procedencia

Lugar de procedencia	Porcentaje
Estados Unidos	19%
España	9%
Francia	9%
Canadá	8%
Suecia	7%
Bélgica	7%
Reino Unido	6%
Holanda	6%
Finlandia	5%
Suiza	5%
Israel	5%
Alemania	4%
Austria	4%
Argentina	3%
Republica Checa	3%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

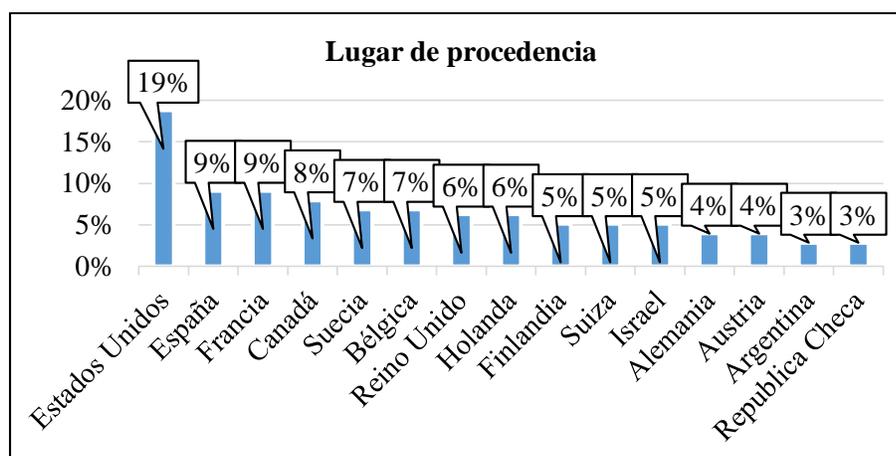


Figura VII. 20 Lugar de procedencia

Nota: Tabla VII.20

El 19% de los turistas extranjeros son provenientes de Estados Unidos, el 9% de España y Francia, el 8% de Canadá, el 7% de Suecia y Bélgica, el 6% de Reino Unido y Holanda, el 5% de Finlandia, Suiza e Israel, el 4% de Alemania y Austria y el 3% de República Checa y Argentina. Es importante

conocer la procedencia del mercado internacional para consolidar y trabajar de forma estratégica en la captación de turistas desde nuevos mercados turísticos en el mundo.

e) **Motivación de viaje**

Tabla VII. 21 Motivación de viaje

Motivación de viaje	Porcentaje
Vacaciones / aventura / adrenalina	69%
Visita a familiares / amigos	11%
Festividades	8%
Estudio (investigaciones)	5%
Congreso / convención	4%
Voluntariado ambiental y cultural	3%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

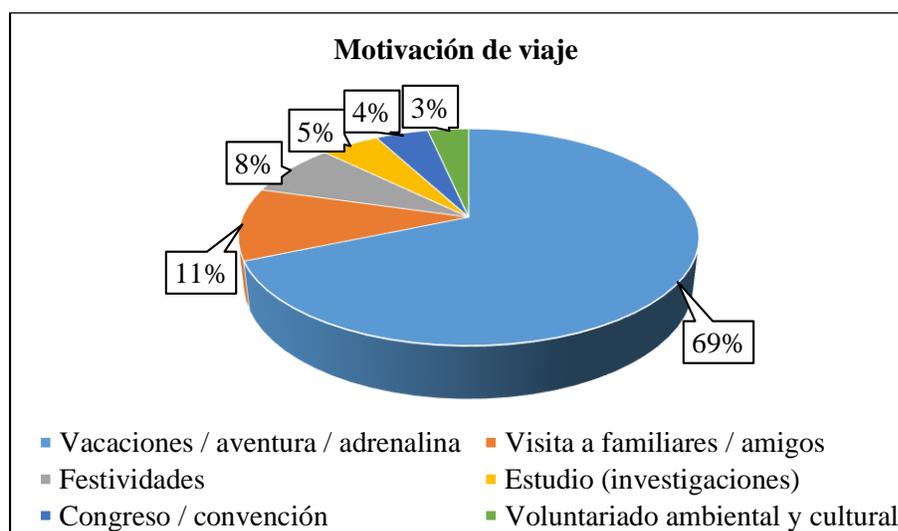


Figura VII. 21 Motivación de viaje

Nota: Tabla VII.21

El 69% de los turistas extranjeros se motiva a viajar por vacaciones, aventura y/o adrenalina, el 11% por visita a familiares o amigos, el 8% por festividades, el 5% por estudio (investigaciones), el 4% por congreso o convención y el 3% por voluntariado ambiental y cultural. Es importante conocer que el segmento del mercado internacional, se motiva a viajar principalmente por vacaciones, aventura y/o adrenalina.

f) **Preferencia de viaje**

Tabla VII. 22 Preferencia de viaje

Preferencia de viaje	Porcentaje
Vacaciones	42%

Feriado	27%
Durante la semana	17%
Fin de semana	14%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

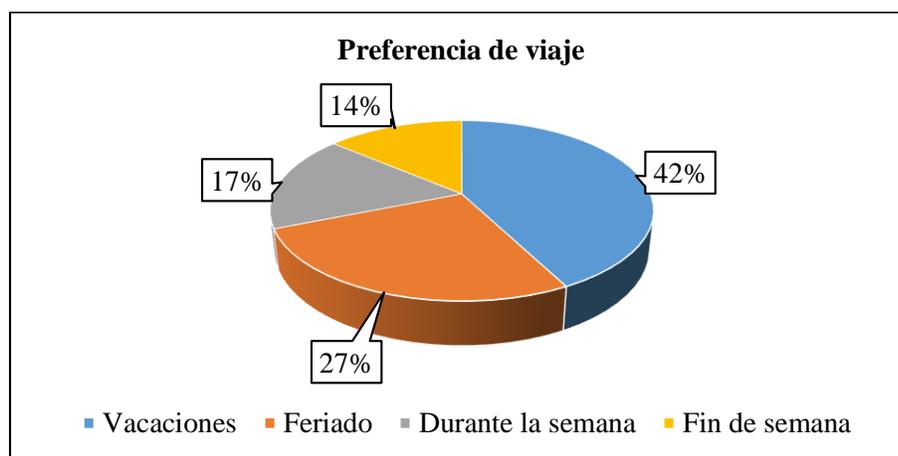


Figura VII. 22 Preferencia de viaje

Nota: Tabla VII.22

El 42% de turistas extranjeros prefieren realizar sus viajes durante las vacaciones, el 27% durante el feriado, el 17% durante la semana y el 14% los fines de semana. De acuerdo al resultado, el período de las vacaciones es el tiempo de preferencia para realizar los viajes en el segmento de extranjeros.

g) Temporada de viajes

Tabla VII. 23 Temporada de viajes

Temporada de viajes	Porcentaje
Enero	6%
Febrero	4%
Marzo	3%
Abril	4%
Mayo	4%
Junio	3%
Julio	4%
Agosto	27%
Septiembre	9%
Octubre	4%
Noviembre	5%
Diciembre	28%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

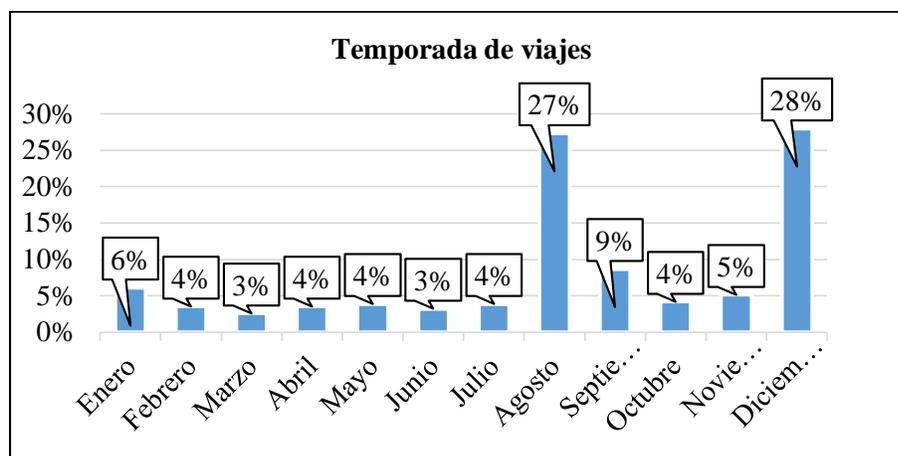


Figura VII. 23 Temporada de viajes

Nota: Tabla VII.23

El 28% de los turistas extranjeros tienen preferencia en el mes de diciembre para realizar sus viajes, el 27% en agosto, el 9% en septiembre, el 6% en enero, el 5% en noviembre, el 4% en los meses de febrero, abril, mayo, julio y octubre, el 3% en los meses de marzo y junio. En los meses de mayor demanda turística es necesario ofertar productos o servicios turísticos.

h) Acompañamiento en los viajes

Tabla VII. 24 Acompañamiento en los viajes

Acompañamiento en los viajes	Porcentaje
Solo	35%
Pareja	29%
Familia	20%
Amigos	17%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

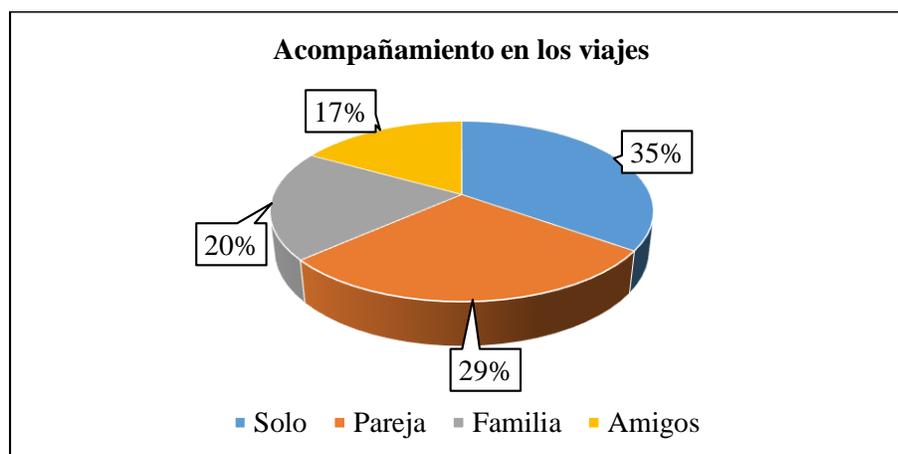


Figura VII. 24 Acompañamiento en los viajes

Nota: Tabla VII.24

De los turistas extranjeros, el 35% prefiere realizar los viajes solo, el 29% en pareja, el 20% en familia y el 17% con amigos. Es necesario ofrecer actividades turísticas experienciales a turistas que visitan garantizando la seguridad y confianza en los servicios turísticos.

i) Medios informativos

Tabla VII. 25 Medios informativos

Medios informativos	Porcentaje
Internet	34%
Agencia de viajes	33%
Amigos / familiares	31%
Folleto turístico	1%
Programa de radio / Tv	1%
Periódicos / revistas	0%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

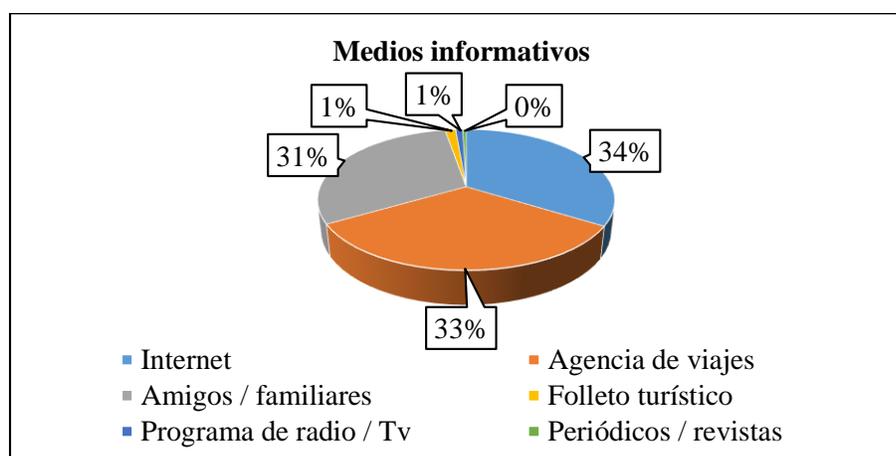


Figura VII. 25 Medios informativos

Nota: Tabla VII.25

El 34% de los turistas encuestados se informan de nuevos sitios turísticos por medio de internet, el 33% por medio de agencia de viajes, el 31% por medio de amigos y/o familiares, el 1% por medio del folleto turístico y programa de radio o televisión y el 0% por medio de periódicos o revistas. La nueva tendencia del internet en la sociedad actual, principalmente las redes sociales han generado mayor impacto, el cual, es el medio informático ideal para la difusión y promoción turística a través del marketing digital.

j) Gasto por día durante su viaje

Tabla VII. 26 Gasto por día durante su viaje

Gasto por día durante su viaje	Porcentaje
De 1 a 25 USD	12%

De 26 a 50 USD	50%
De 51 a 100 USD	29%
De 101 a 200 USD	7%
Más de 200 USD	2%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

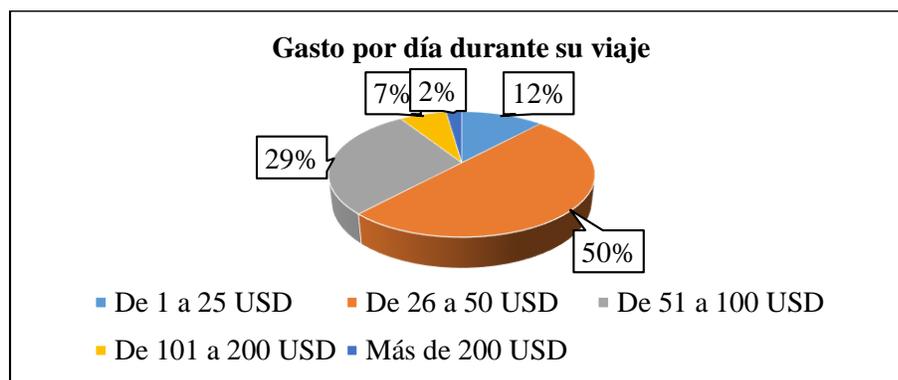


Figura VII. 26 Gasto por día durante su viaje

Nota: Tabla VII.26

El poder adquisitivo de los turistas extranjeros, se evidencia en el gasto turístico diario durante su viaje en el destino que visita, siendo que, el 50% gasta en un rango de 26 a 50 USD, el 29% entre 51 a 100 USD, el 12% entre 1 a 25 USD, el 7% entre 101 a 200 USD y el 2% gasta más de 200 USD. El resultado obtenido es importante para conocer la capacidad de pago por los servicios turísticos.

k) Preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa

Tabla VII. 27 Preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa

Variable	Porcentaje
Si	97%
No	3%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

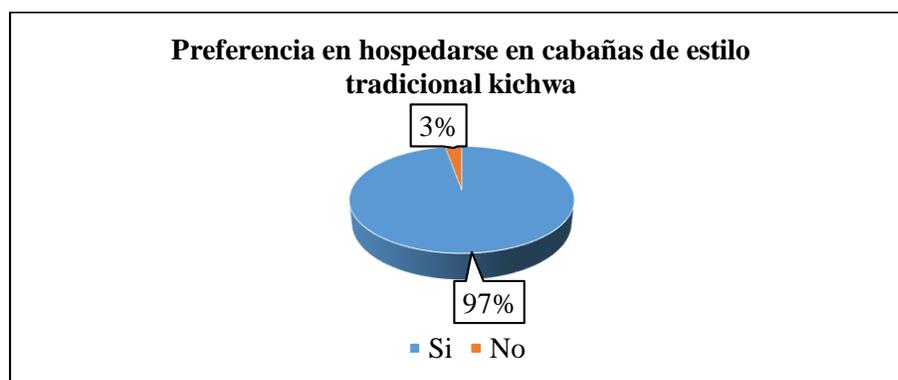


Figura VII. 27 Preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa

Nota: Tabla VII.27

Los turistas extranjeros encuestados, el 97% tiene preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa administradas por la comunidad en la Amazonía y el 2.8% indica que no es de su preferencia. El resultado obtenido es indispensable para tomar una decisión sobre el desarrollo de la propuesta.

A continuación, los análisis se realizaron en relación al total de respuestas generadas de turistas extranjeros que tienen preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa administradas por la comunidad en la Amazonía.

l) Elementos que valora de una cabaña turística tradicional kichwa

Tabla VII. 28 Elementos que valora de una cabaña turística tradicional kichwa

Elementos que valora de una cabaña turística tradicional kichwa	Porcentaje
Diseño (significado cultural y natural)	62%
Comodidad y funcionalidad	16%
Materiales de construcción	15%
Aplicación de tecnologías limpias	7%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

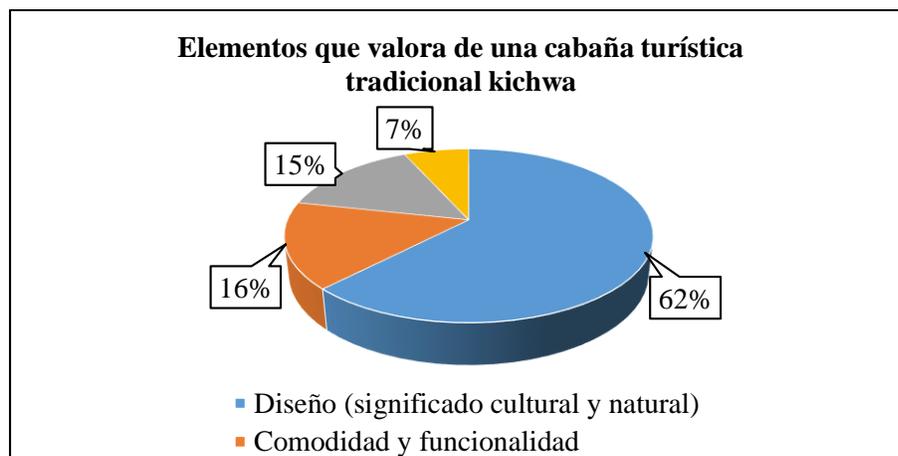


Figura VII. 28 Elementos que valora de una cabaña turística tradicional kichwa

Nota: Tabla VII.28

El 62% de los turistas extranjeros valora el diseño (significado cultural y natural), el 16% valora la comodidad y funcionalidad, el 15% valora los materiales de construcción y el 7% valora la aplicación de tecnologías limpias. Los resultados indican las características que se debe considerar al diseñar una cabaña turística tradicional kichwa.

m) **Actividades que le gustaría realizar en la comunidad kichwa**

Tabla VII. 29 Actividades que le gustaría realizar en la comunidad kichwa

Actividades que le gustaría realizar en la comunidad kichwa	Porcentaje
Convivencia cultural	28%
Observación de fauna	19%
Caminatas en el bosque	18%
Degustación de comida típica	12%
Observación de flora	8%
Visita al centro de interpretación	5%
Campamento en lugar prístino	5%
Elaboración de artesanías	4%
Proyecto de investigación	1%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

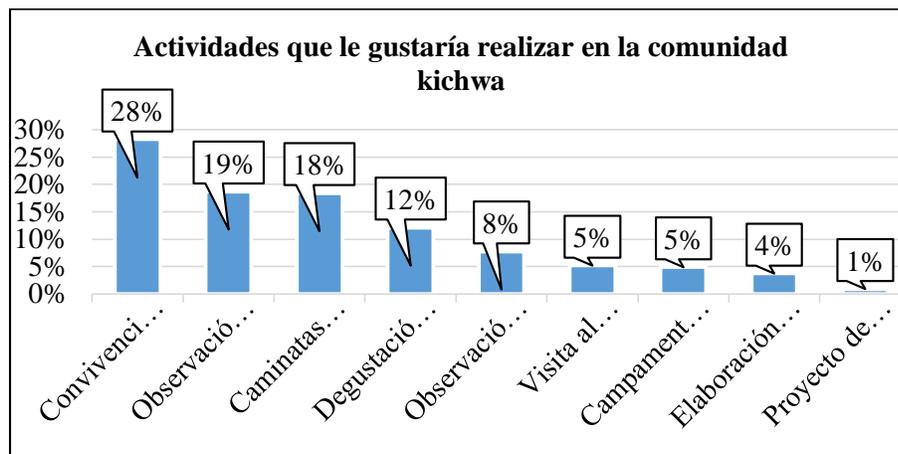


Figura VII. 29 Actividades que le gustaría realizar en la comunidad kichwa

Nota: Tabla VII.29

El 28% de los turistas extranjeros optaría por la convivencia cultural, el 19% observación de fauna, el 18% caminatas en el bosque, el 12% degustación de comida típica, el 8% observación de flora, el 5% visita al centro de interpretación y campamento en lugar prístino, el 4% elaboración de artesanías y el 1% proyecto de investigación. El principal interés de los turistas extranjeros es la convivencia cultural, el cual debe ser considerado en el diseño de los paquetes turísticos.

n) **Servicios que contrataría durante el viaje a la comunidad kichwa**

Tabla VII. 30 Servicios que contrataría durante el viaje a la comunidad kichwa

Servicios que contrataría durante el viaje a la comunidad kichwa	Porcentaje
Alimentos y bebidas	35%
Alojamiento	31%
Guianza interpretativa	12%

Transporte fluvial	12%
Talleres de conocimiento ancestral	6%
Talleres de educación ambiental	2%
Transporte terrestre	2%
Artesanías	1%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

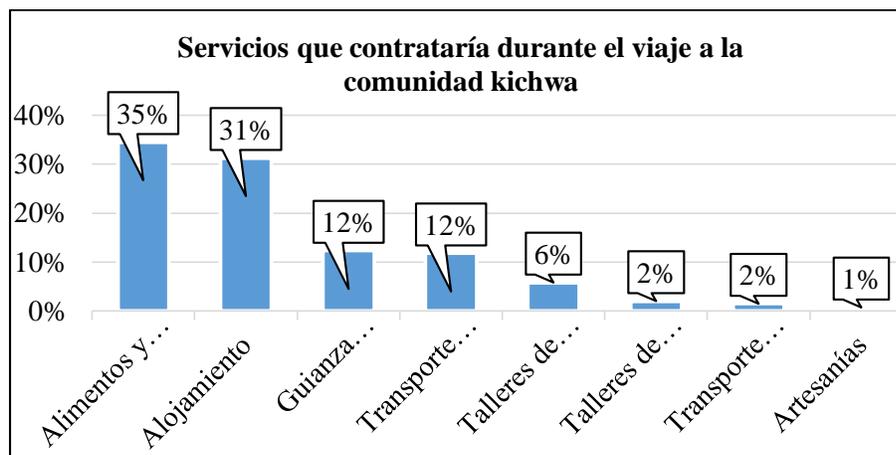


Figura VII. 30 Servicios que contrataría durante el viaje a la comunidad kichwa

Nota: Tabla VII.30

El 35% contrataría el servicio de alimentos y bebidas, el 31% alojamiento, el 12% guianza interpretativa y transporte fluvial, el 6% talleres de conocimiento ancestral, el 2% talleres de educación ambiental y transporte terrestre y el 1% artesanías. Los servicios de alimentos y bebidas y alojamiento son fundamentales para fomentar la actividad turística en la comunidad.

o) Disponibilidad de pago por una noche de alojamiento en una cabaña tradicional kichwa

Tabla VII. 31 Disponibilidad de pago por una noche de alojamiento en una cabaña tradicional kichwa

Disponibilidad de pago por una noche de alojamiento en una cabaña tradicional kichwa	Porcentaje
De 10 a 20 USD	36%
De 21 a 30 USD	44%
De 31 a 40 USD	14%
Más de 40 USD	6%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

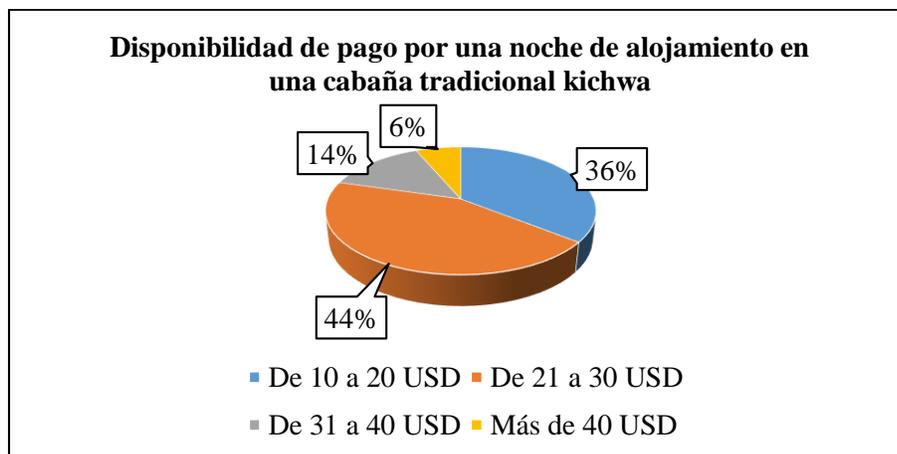


Figura VII. 31 Disponibilidad de pago por una noche de alojamiento en una cabaña tradicional kichwa

Nota: Tabla VII.31

El 43% indica que estaría dispuesto a pagar por una noche de alojamiento en rango de 21 a 30 USD, el 36% de 10 a 20 USD, el 14% de 31 a 40 USD y el 6% tiene disponibilidad de pago más de 40 USD. Cuyo resultado es importante para considerar y establecer el precio de una noche de alojamiento en una cabaña turística tradicional kichwa en la Amazonía ecuatoriana.

p) **Número de días que permanecería en la comunidad kichwa**

Tabla VII. 32 Número de días que permanecería en la comunidad kichwa

Número de días que permanecería en la comunidad kichwa	Porcentaje
Un día	4%
Dos días	26%
Tres días	53%
Más de 4 días	17%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

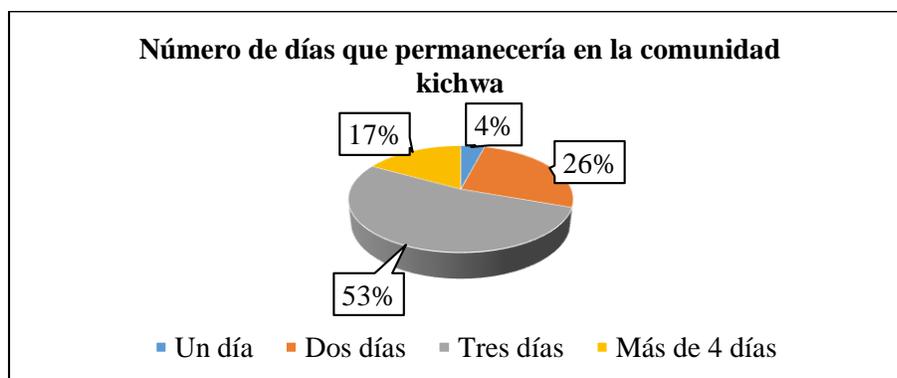


Figura VII. 32 Número de días que permanecería en la comunidad kichwa

Nota: Tabla VII.32

El 53% de turistas extranjeros encuestas menciona que permanecerían en la comunidad kichwa en la Amazonía durante tres días, el 26% dos días, el 17% más de 4 días y el 4% un día. El resultado obtenido permitirá considerar la duración del itinerario, el cual, reflejará en la ocupación del lodge.

3) Estudiantes de la Facultad de Gestión de Recursos Naturales de la Universidad de Lakehead de Canadá

a) Género

Tabla VII. 33 Género

Género	Porcentaje
Masculino	62%
Femenino	38%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

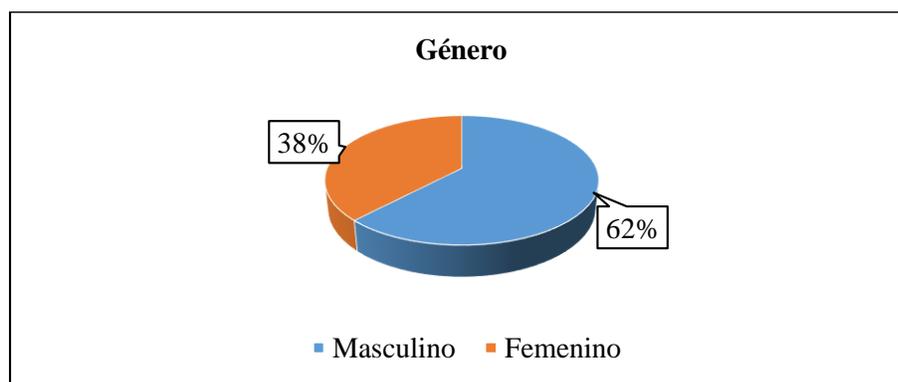


Figura VII. 33 Género

Nota: Tabla VII.33

El 62% de género masculino y el 38% de género femenino; se evidencia una participación mayoritaria de varones.

b) Edad

Tabla VII. 34 Edad

Edad	Porcentaje
17 - 25 años	92%
26 - 35 años	8%
36 - 45 años	0%
46 - 55 años	0%
Mayor a 56 años	0%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

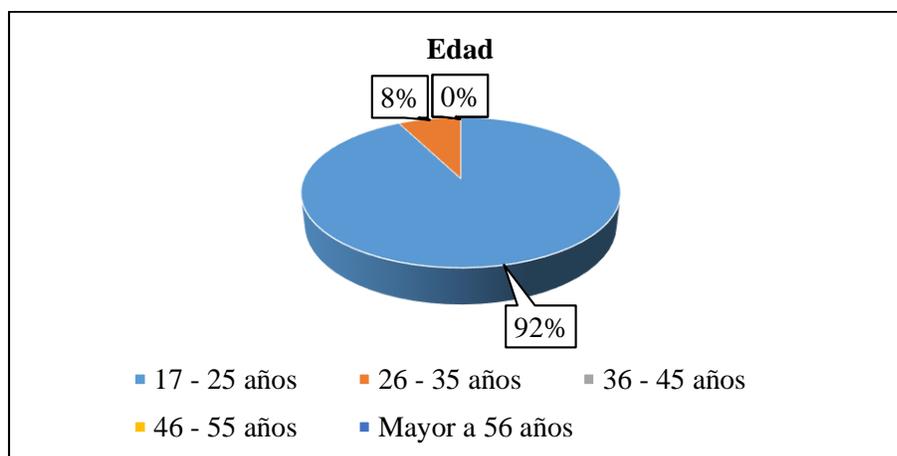


Figura VII. 34 Edad

Nota: Tabla VII.34

El 92% de estudiantes universitarios se encuentran en rango de edades de 17 a 25 años y el 8% de 26 a 35 años. Este estrato de estudio se caracteriza por estar conformada de personas jóvenes.

c) Nivel de educación formal

Tabla VII. 35 Nivel de educación formal

Nivel de educación formal	Porcentaje
Primaria	0%
Secundaria	8%
Superior	82%
Post grado	11%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

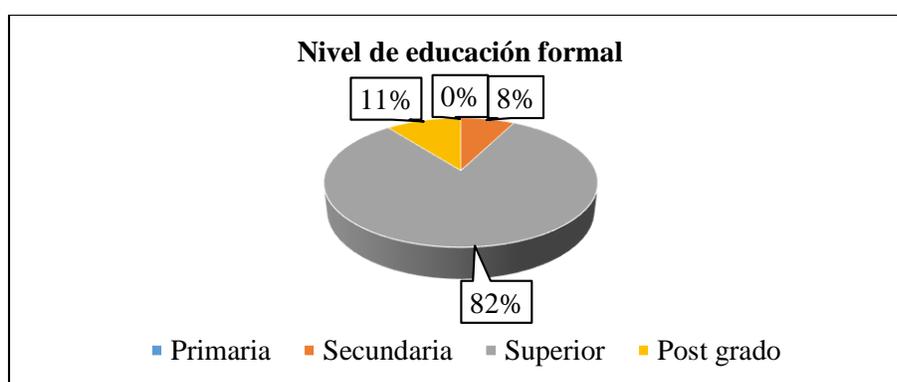


Figura VII. 35 Nivel de educación formal

Nota: Tabla VII.35

El 82% de estudiantes universitarios tienen una formación de nivel superior, el 11% de post grado y el 8% educación secundaria y ninguno de los encuestados tiene solo el nivel de educación primaria alcanzado, es decir el 0%, lo que indica que en su mayoría tienen un nivel académico de nivel superior,

y además, indica que se debe ofrecer paquetes turísticos que incluyan actividades académicos o científicos.

d) Lugar de procedencia

Tabla VII. 36 Lugar de procedencia

Lugar de procedencia	Porcentaje
Canadá	92%
India	3%
Kenia	2%
Alemania	2%
China	2%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

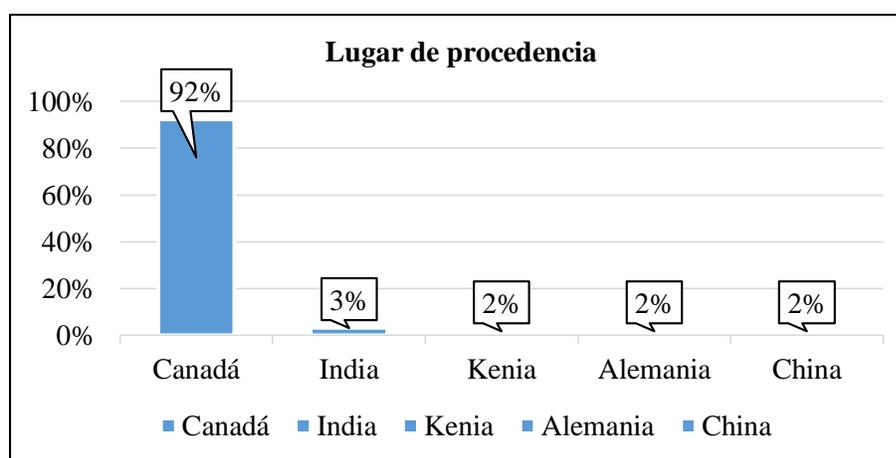


Figura VII. 36 Lugar de procedencia

Nota: Tabla VII.36

El lugar de procedencia de los estudiantes de la Facultad de Gestión de Recursos Naturales de la Universidad de Lakehead está distribuida de la siguiente forma: el 92% son de Canadá, el 3% de India y el 2% de Kenia, Alemania y China. Por la ubicación del campus universitario, todos los estudiantes residen en Thunder Bay, provincia de Ontario en Canadá.

e) Motivación de viaje

Tabla VII. 37 Motivación de viaje

Motivación de viaje	Porcentaje
Vacaciones / aventura / adrenalina	59%
Voluntariado ambiental y cultural	12%
Estudio (investigaciones)	11%
Visita a familiares / amigos	9%
Festividades	9%
Congreso / convención	1%

Total	100%
--------------	------

Nota: Trabajo de campo, 2018

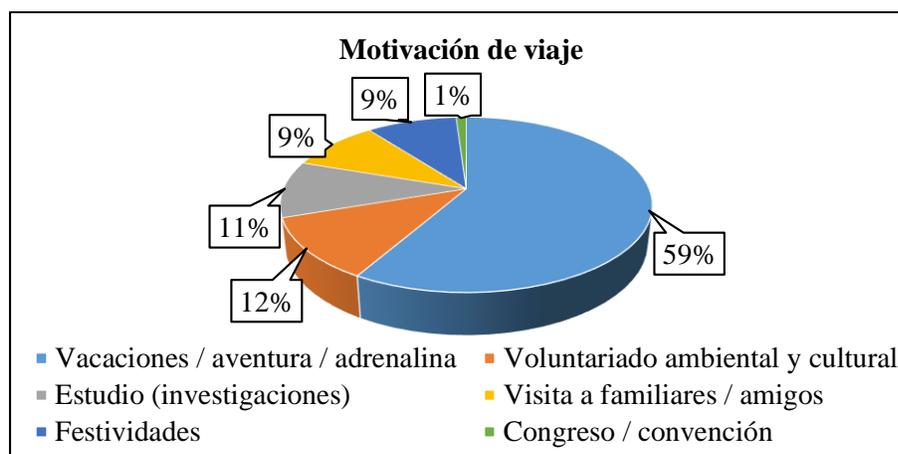


Figura VII. 37 Motivación de viaje

Nota: Tabla VII.37

El 59% de estudiantes universitarios se motiva a viajar por vacaciones, aventura o adrenalina, el 12% viaja por voluntariado ambiental y cultura, el 11% viaja por estudio (investigaciones), el 9% viaja por visita a familiares o amigos y festividades y finalmente, el 1% viaja por congreso o convención. Al estar conformada por personas jóvenes, se motivan a viajar principalmente por vacaciones, aventura y adrenalina.

f) Preferencia de viaje

Tabla VII. 38 Preferencia de viaje

Preferencia de viaje	Porcentaje
Vacaciones	47%
Feriado	33%
Fin de semana	14%
Durante la semana	7%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

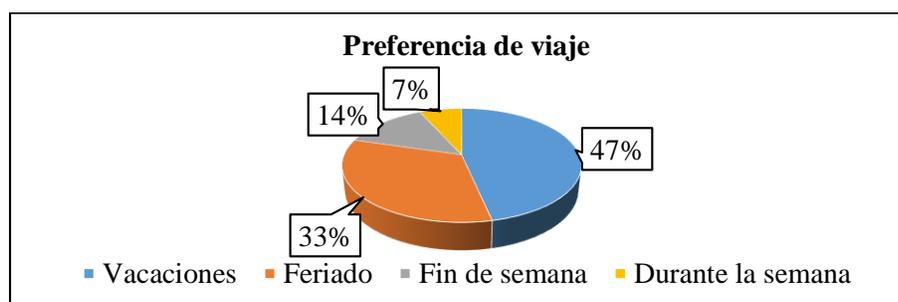


Figura VII. 38 Preferencia de viaje

Nota: Tabla VII.38

El 47% de estudiantes universitarios prefieren realizar sus viajes durante las vacaciones, el 33% durante el feriado, 14% durante el fin de semana y el 7% durante la semana. El segmento estudiantil tiene preferencia de viaje durante las vacaciones, es decir, realizan sus viajes al finalizar el período académico.

g) Temporada de viajes

Tabla VII. 39 Temporada de viajes

Temporada de viajes	Porcentaje
Enero	8%
Febrero	8%
Marzo	8%
Abril	7%
Mayo	8%
Junio	8%
Julio	15%
Agosto	12%
Septiembre	4%
Octubre	4%
Noviembre	5%
Diciembre	14%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

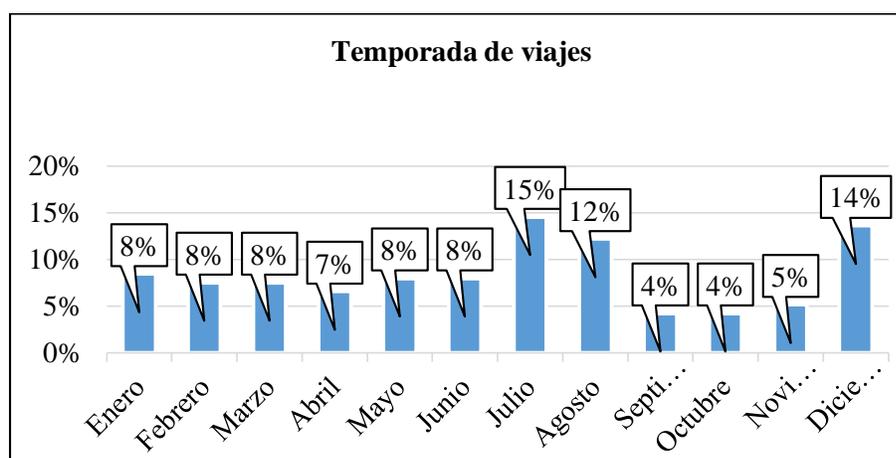


Figura VII. 39 Época de viajes

Nota: Tabla VII.39

Según los resultados, la preferencia en el mes del año para realizar los viajes es el siguiente: el 15% prefiere viajar el mes de julio, el 14% en el mes de diciembre, el 12% en el mes de agosto, el 8% en

Los meses de enero, febrero, marzo, mayo y junio, el 7% en abril, el 5% en noviembre y el 4% en los meses de septiembre y octubre. El segmento estudiantil tiene preferencia de viaje durante vacación de verano y feriado por navidad y año nuevo.

h) Acompañamiento en los viajes

Tabla VII. 40 Acompañamiento en los viajes

Acompañamiento en los viajes	Porcentaje
Amigos	43%
Familia	35%
Pareja	12%
Solo	9%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

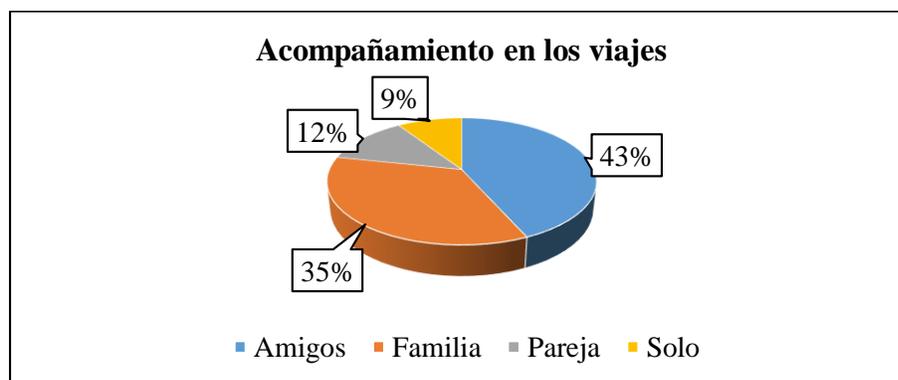


Figura VII. 40 Acompañamiento en los viajes

Nota: Tabla VII.40

El 43% de estudiantes universitarios prefiere realizar sus viajes con amigos, el 35% con la familia, el 12% con pareja y el 9% prefiere viajar solo. Es necesario ofrecer actividades turísticas experienciales que garanticen la seguridad y confianza en el grupo que visita.

i) Medios informativos

Tabla VII. 41 Medios informativos

Medios informativos	Porcentaje
Internet	55%
Amigos / familiares	24%
Folleto turístico	6%
Programa de radio / Tv	6%
Agencia de viajes	5%
Periódicos / revistas	5%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

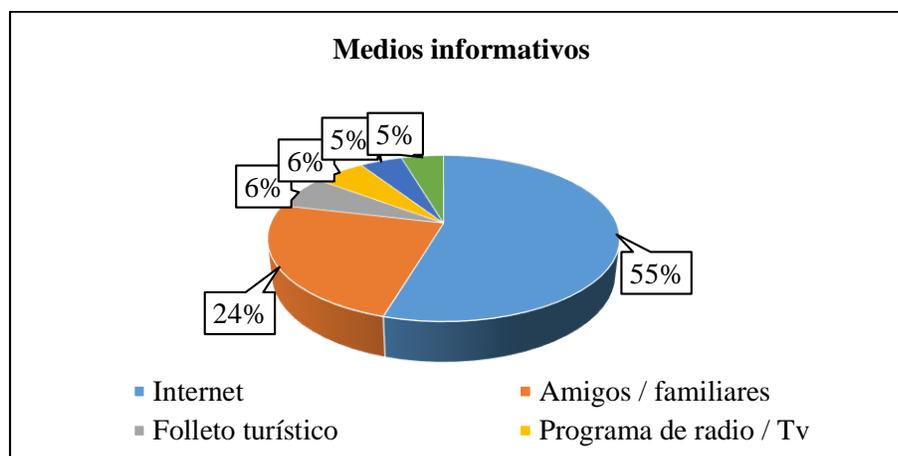


Figura VII. 41 Medios informativos

Nota: Tabla VII.41

El 55% de estudiantes universitarios se informan de nuevos sitios turísticos por medio del internet, el 24% por medio de amigos o familiares, el 6% por medio de folleto turístico y programa de radio o televisión y el 5% por medio de agencias de viajes y periódicos o revistas. La nueva tendencia del internet en la sociedad moderna, principalmente las redes sociales han generado mayor impacto, el cual es el medio informativo ideal para la difusión y promoción turística a través del marketing digital.

j) Gasto por día durante su viaje

Tabla VII. 42 Gasto por día durante su viaje

Gasto por día durante su viaje	Porcentaje
De 1 a 25 USD	8%
De 26 a 50 USD	44%
De 51 a 100 USD	35%
De 101 a 200 USD	6%
Más de 200 USD	8%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

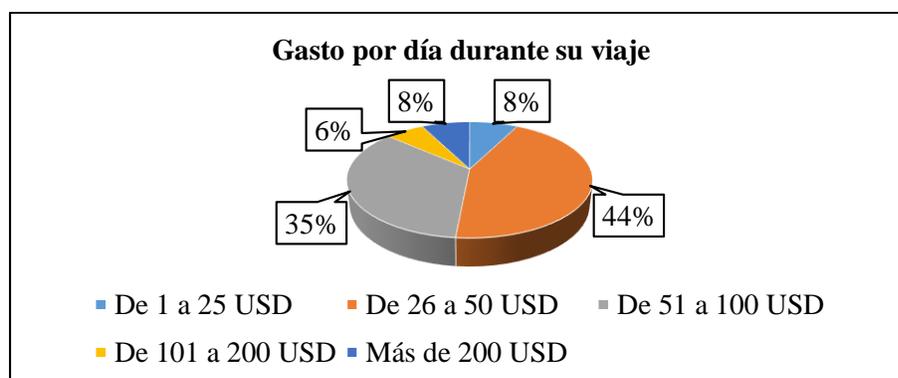


Figura VII. 42 Gasto por día durante su viaje

Nota: Tabla VII.42

El poder adquisitivo de los estudiantes universitarios, se evidencia en el gasto turístico diario durante su viaje en el destino que visita, de tal manera que: el 44% gasta en rango de 26 a 50 USD, el 35% gasta de 51 a 100 USD, el 8% gasta de 1 a 25 USD y más de 200 USD respectivamente y finalmente, el 6% gasta de 101 a 200 USD. La información obtenida es importante para conocer la capacidad de pago por los servicios turísticos.

k) Preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa

Tabla VII. 43 Preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa

Preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa	Porcentaje
Si	91%
No	9%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

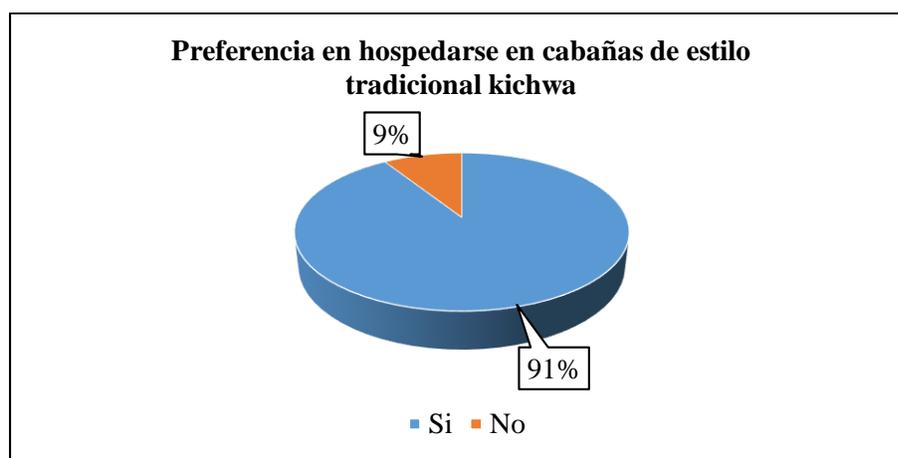


Figura VII. 43 Preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa

Nota: Tabla VII.43

De los estudiantes universitarios encuestados, el 91% tienen preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa administradas por la comunidad en la Amazonía y el 9% indica que no es de su preferencia. El resultado obtenido es indispensable para continuar con el desarrollo del proyecto.

A continuación, los análisis se realizaron en relación al total de respuestas generadas de turistas extranjeros que tienen preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa administradas por la comunidad en la Amazonía.

l) Elementos que valora de una cabaña turística tradicional kichwa

Tabla VII. 44 Elementos que valora de una cabaña turística tradicional kichwa

Elementos que valora de una cabaña turística tradicional kichwa	Porcentaje
Diseño (significado cultural y natural)	46%

Comodidad y funcionalidad	28%
Aplicación de tecnologías limpias	17%
Materiales de construcción	9%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

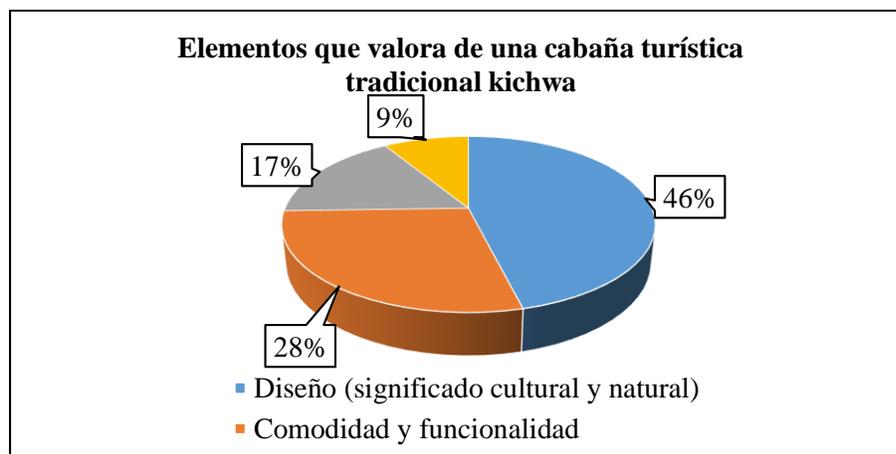


Figura VII. 44 Elementos que valora de una cabaña turística tradicional kichwa

Nota: Tabla VII.44

El 46% de estudiantes universitarios valoran el diseño (significado cultural y natural), el 28% valora la comodidad y funcionalidad, el 17% valora la aplicación de tecnologías limpia y el 9% valora los materiales de construcción. Los resultados indican las características que se debe considerar al diseñar una cabaña turística tradicional kichwa.

m) Actividades que le gustaría realizar en la comunidad kichwa

Tabla VII. 45 Actividades que le gustaría realizar en la comunidad kichwa

Actividades que le gustaría realizar en la comunidad kichwa	Porcentaje
Caminatas en el bosque	20%
Observación de fauna	15%
Degustación de comida típica	14%
Convivencia cultural	11%
Observación de flora	11%
Campamento en lugar prístino	10%
Proyecto de investigación	10%
Elaboración de artesanías	5%
Visita al centro de interpretación	4%
Otro (actividad de anuncio, entomología)	1%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

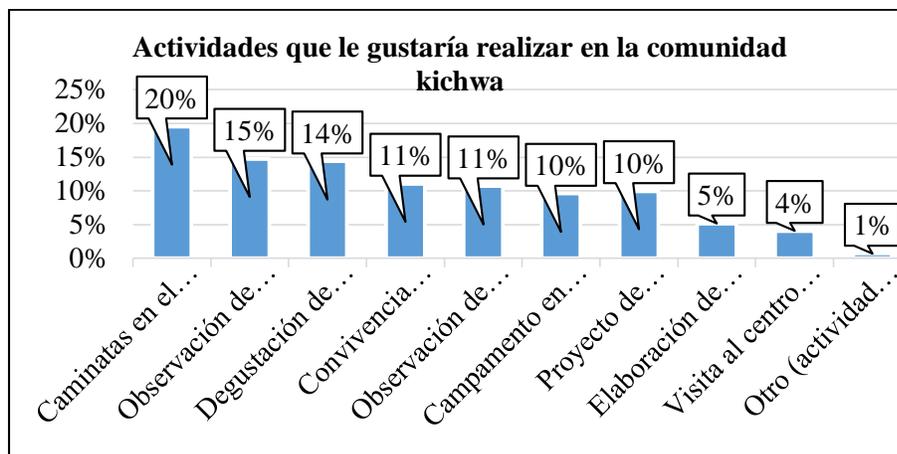


Figura VII. 45 Actividades que le gustaría realizar en la comunidad kichwa

Nota: Tabla VII.45

El 20% de estudiantes optaría por realizar caminatas en el bosque, el 15% observación de fauna, el 14% degustación de comida típica, el 11% convivencia cultural y observación de flora, el 10% campamento en lugar prístino y proyecto de investigación, el 5% elaboración de artesanías, el 4% visita al centro de interpretación y finalmente, el 1% otro (actividad de anuncio, entomología). Al estar integrada por jóvenes la preferencia de encuestados está relacionado a actividades que tienen un mayor grado de complejidad.

n) Servicios que contrataría durante el viaje a la comunidad kichwa

Tabla VII. 46 Servicios que contrataría durante el viaje a la comunidad kichwa

Servicios que contrataría durante el viaje a la comunidad kichwa	Porcentaje
Alimentos y bebidas	21%
Alojamiento	18%
Transporte fluvial	18%
Transporte terrestre	13%
Guianza interpretativa	11%
Talleres de educación ambiental	9%
Talleres de conocimiento ancestral	5%
Artesanías	4%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

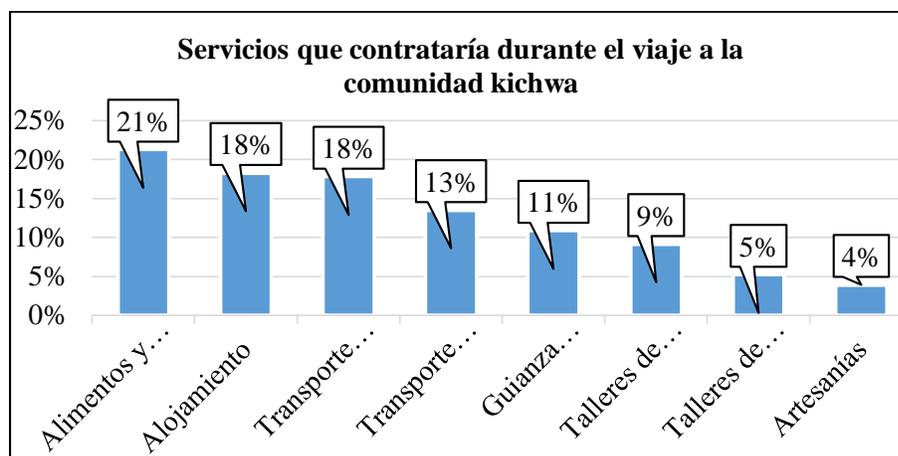


Figura VII. 46 Servicios que contrataría durante el viaje a la comunidad kichwa

Nota: Tabla VII.46

El 21% contrataría el servicios de alimentos y bebidas durante su viaje a la comunidad kichwa en la Amazonía, el 18% alojamiento y transporte fluvial, el 13% transporte terrestre, el 11% guianza interpretativa, el 9% talleres de educación ambiental, el 5% talleres de conocimiento ancestral y el 4% artesanías. Los principales servicios turísticos, tales como, alimentos y bebidas y alojamiento, en complemento con los demás servicios permitirán promover la actividad turística en el territorio.

o) Disponibilidad de pago por una noche de alojamiento en una cabaña tradicional kichwa

Tabla VII. 47 Disponibilidad de pago por una noche de alojamiento en una cabaña tradicional kichwa

Disponibilidad de pago por una noche de alojamiento en una cabaña tradicional kichwa	Porcentaje
De 10 a 20 USD	10%
De 21 a 30 USD	33%
De 31 a 40 USD	33%
Más de 40 USD	23%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

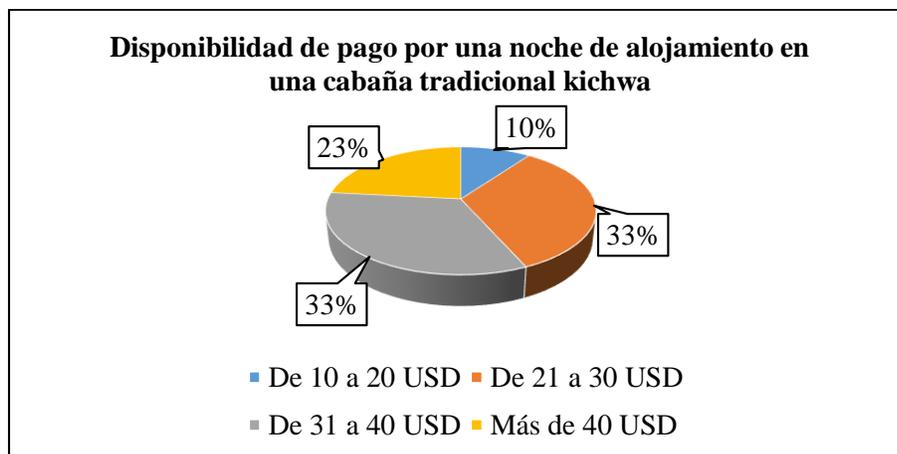


Figura VII. 47 Disponibilidad de pago por una noche de alojamiento en una cabaña tradicional kichwa

Nota: Tabla VII.47

El 33% de los estudiantes universitarios indican que estarían dispuestos a pagar por una noche de alojamiento en rangos de 21 a 30 USD y 31 a 40 USD respectivamente, el 23% más de 40 USD y el 10% de 10 a 20 USD. Los valores obtenidos es importante para considerar y establecer el precio de una noche de alojamiento en una cabaña turística tradicional kichwa en la Amazonía ecuatoriana.

p) Número de días que permanecería en la comunidad kichwa

Tabla VII. 48 Número de días que permanecería en la comunidad kichwa

Número de días que permanecería en la comunidad kichwa	Porcentaje
Un día	0%
Dos días	3%
Tres días	27%
Más de 4 días	70%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018



Figura VII. 48 Número de días que permanecería en la comunidad kichwa

Nota: Tabla VII.48

El 70% de los estudiantes universitarios indican que permanecerían en la comunidad kichwa en la Amazonía más de 4 días, el 27% durante tres días, el 3% durante dos días y ninguno de los encuestados permanecería durante un día. El resultado permitirá considerar la duración del itinerario, el cual, también reflejará en la ocupación del lodge.

4) Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Lakehead de Canadá

a) Género

Tabla VII. 49 Género

Género	Porcentaje
Femenino	52%
Masculino	48%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

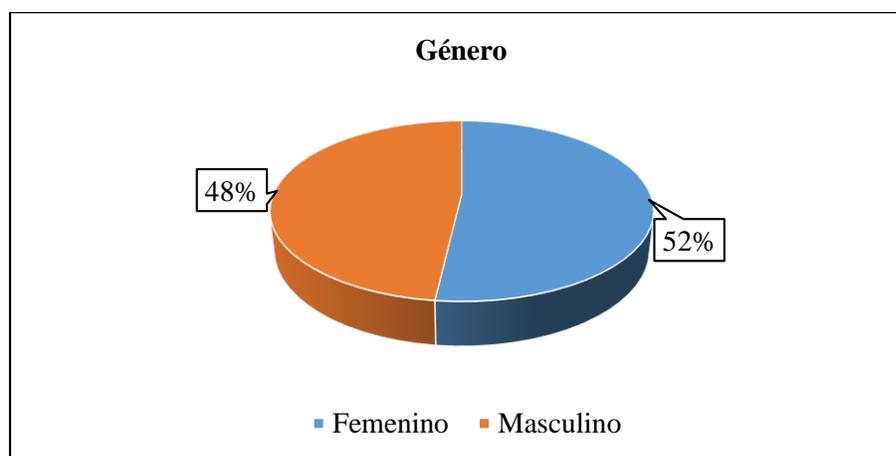


Figura VII. 49 Género

Nota: Tabla VII.49

El 52% de estudiantes universitario son de género femenino y el 48% de género masculino; se evidencia una participación equitativa en el género.

b) Edad

Tabla VII. 50 Edad

Edad	Porcentaje
17 - 25 años	94%
26 - 35 años	2%
36 - 45 años	1%
46 - 55 años	1%
Mayor a 56 años	1%

Total	100%
--------------	------

Nota: Trabajo de campo, 2018

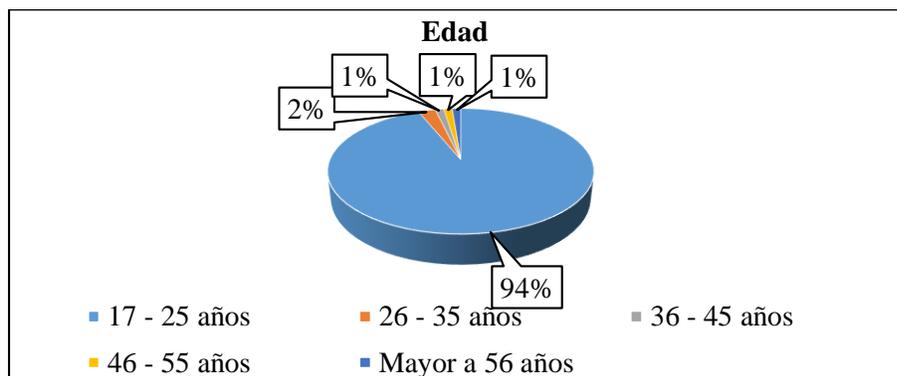


Figura VII. 50 Edad
Nota: Tabla VII.50

El 94% de los universitarios encuestados se encuentran en rango de edades de 17 a 25 años, el 2% de 26 a 35 años y el 1% en rangos de edades de 36 a 45, 46 a 55 y mayor a 56 años, respectivamente. Este estrato de estudio se caracteriza por estar conformada de personas jóvenes.

c) Nivel de educación formal

Tabla VII. 51 Nivel de educación formal

Nivel de educación formal	Porcentaje
Primaria	0%
Secundaria	11%
Superior	75%
Post grado	14%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

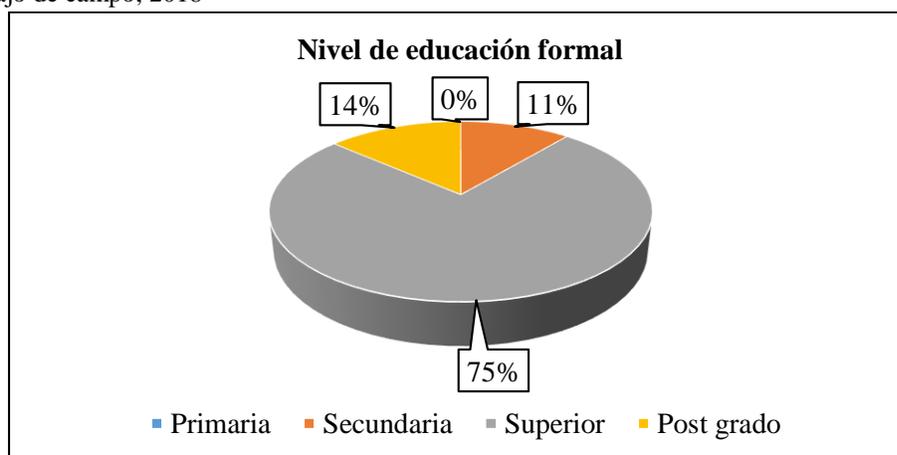


Figura VII. 51 Nivel de educación formal
Nota: Tabla VII.51

De acuerdo al resultado se conoce que el 75% tiene una formación académica de nivel superior, el 14% de post grado, el 11% de nivel de educación secundaria y ninguno solo tiene el nivel de educación primaria alcanzado, es decir el 0%; lo que indica que en su mayoría tienen un nivel académico superior.

d) Lugar de procedencia

Tabla VII. 52 Lugar de procedencia

Lugar de procedencia	Porcentaje
Canadá	98%
Finlandia	1%
Noruega	1%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

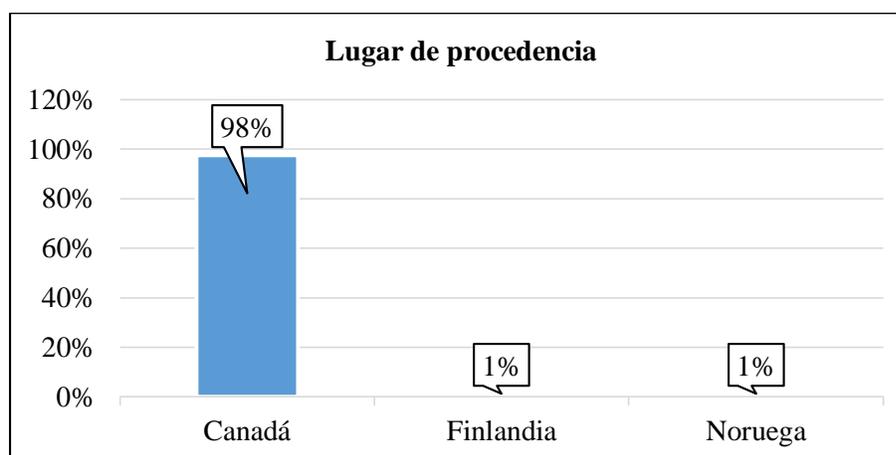


Figura VII. 52 Lugar de procedencia

Nota: Tabla VII.52

El lugar de procedencia de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Lakehead está distribuida de la siguiente forma: el 98% son de Canadá y el 1% son de Finlandia y Noruega, respectivamente. Por la ubicación del campus universitario, todos los estudiantes universitarios residen en Thunder Bay, provincia de Ontario en Canadá.

e) Motivación de viaje

Tabla VII. 53 Motivación de viaje

Motivación de viaje	Porcentaje
Vacaciones / aventura / adrenalina	59%
Visita a familiares / amigos	21%
Voluntariado ambiental y cultural	8%
Festividades	7%
Estudio (investigaciones)	3%
Congreso / convención	3%

Total	100%
--------------	------

Nota: Trabajo de campo, 2018

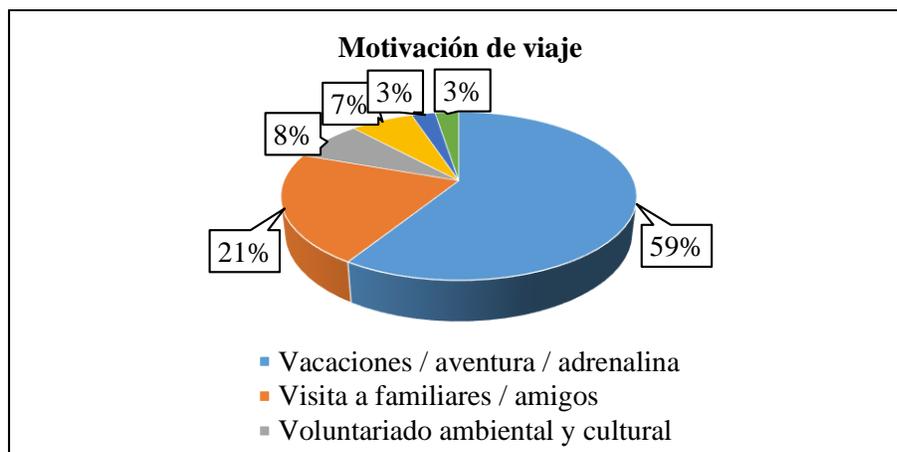


Figura VII. 53 Motivación de viaje

Nota: Tabla VII.53

El 59% de los estudiantes universitarios encuestados se motiva a viajar por vacaciones, aventura o adrenalina, el 21% viaja por visita a familiares o amigos, el 8% viaja por voluntariado ambiental y cultural, el 7% viaja por festividades y el 3% viaja por estudio (investigaciones) y congreso o convención, respectivamente. Al estar conformada por personas jóvenes, la actividad turística es motivada principalmente por vacaciones, aventura y adrenalina.

f) Preferencia de viaje

Tabla VII. 54 Preferencia de viaje

Preferencia de viaje	Porcentaje
Feriado	32%
Vacaciones	31%
Durante la semana	19%
Fin de semana	17%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

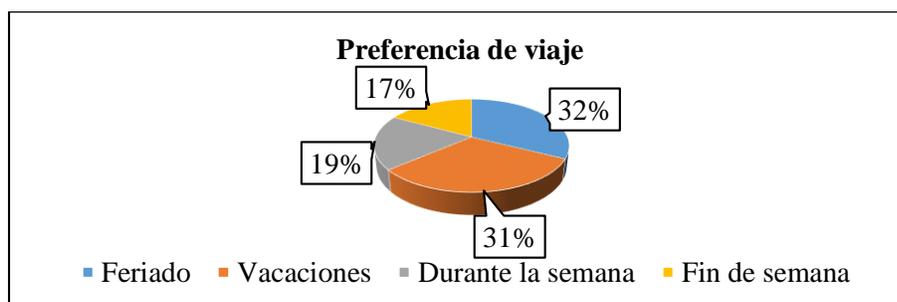


Figura VII. 54 Preferencia de viaje

Nota: Tabla VII.54

El 32% de los estudiantes universitarios prefieren realizar sus viajes en feriado, el 31% en vacaciones, el 19% durante la semana y el 17% los fines de semana. El segmento estudiantil tiene preferencia de viaje durante los feriados y a la vez realizan sus viajes al finalizar el período académico, es decir durante las vacaciones.

g) Temporada de viajes

Tabla VII. 55 Temporada de viajes

Temporada de viajes	Porcentaje
Enero	7%
Febrero	8%
Marzo	6%
Abril	6%
Mayo	10%
Junio	12%
Julio	12%
Agosto	14%
Septiembre	6%
Octubre	4%
Noviembre	4%
Diciembre	9%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

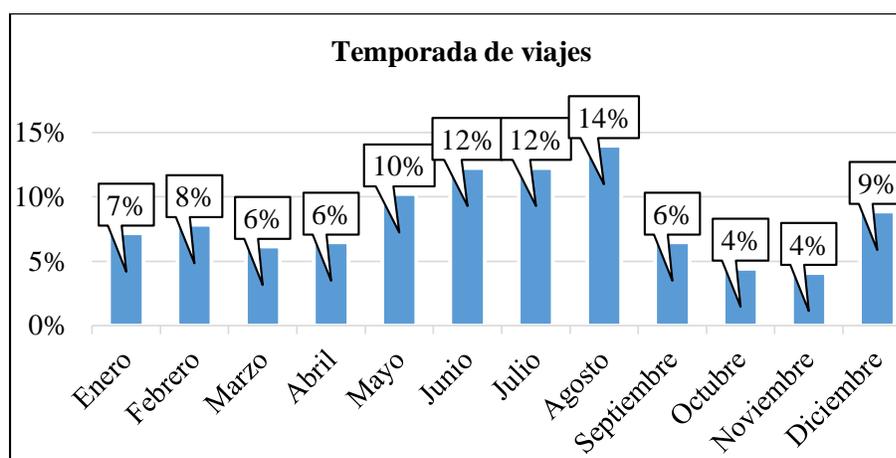


Figura VII. 55 Temporada de viajes

Nota: Tabla VII.55

Según los resultados, la preferencia en el mes del año para realizar los viajes es el siguiente: el 14% en el mes de agosto, el 12% en los meses de junio y julio, el 10% en mayo, el 9% en diciembre, el 8% en febrero, el 7% en enero, el 6% marzo, abril y septiembre y el 4% en los meses de octubre y noviembre. Existe una tendencia de crecimiento entre los meses de mayo y agosto y así se evidencia

que el segmento estudiantil tiene preferencia de viaje durante vacación de verano, y además, en feriado por navidad y año nuevo.

h) Acompañamiento en los viajes

Tabla VII. 56 Acompañamiento en los viajes

Acompañamiento en los viajes	Porcentaje
Amigos	49%
Familia	27%
Pareja	12%
Solo	11%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

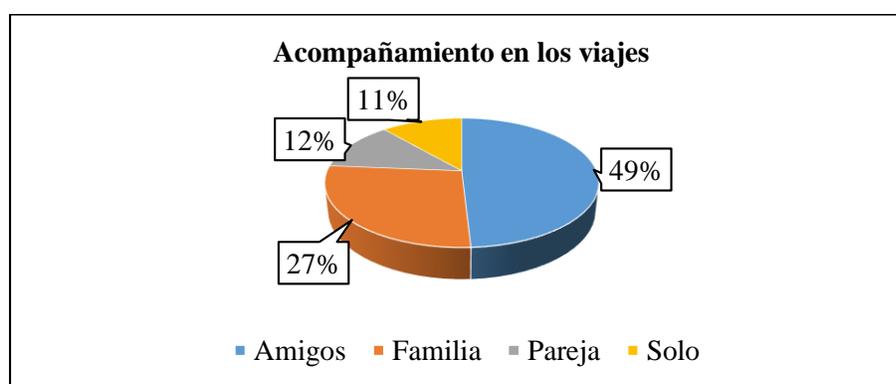


Figura VII. 56 Acompañamiento en los viajes

Nota: Tabla VII.56

El 49% de los estudiantes universitarios prefieren realizar sus viajes con amigos, el 27% con la familia, el 12% en pareja, el 11% prefiere viajar solo. Es necesario ofrecer actividades turísticas experienciales que garanticen la seguridad y confianza en el grupo que visita.

i) Medios informativos

Tabla VII. 57 Medios informativos

Medios informativos	Porcentaje
Internet	55%
Amigos / familiares	27%
Folleto turístico	7%
Periódicos / revistas	4%
Agencia de viajes	3%
Programa de radio / Tv	3%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

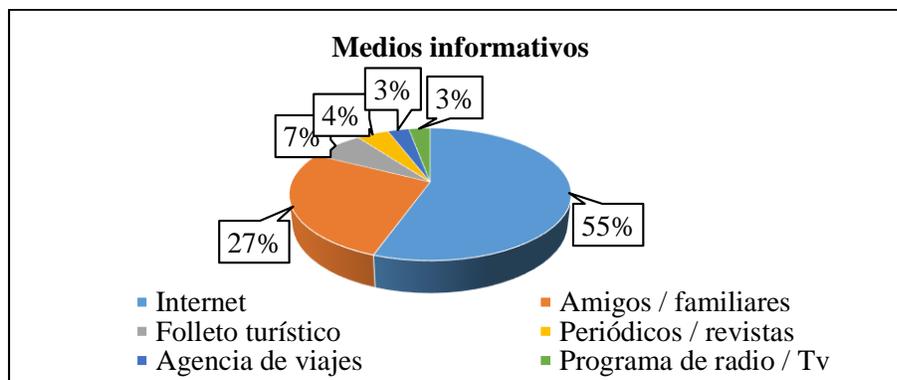


Figura VII. 57 Medios informativos

Nota: Tabla VII.57

Los medios por los que se informan de nuevos sitios turísticos los estudiantes universitarios encuestados corresponde de la siguiente manera: el 55% por medio del internet, el 27% por medio de amigos o familiares, el 7% por medio del folleto turístico, el 4% por medio de periódicos o revistas y el 3% por medio de agencia de viajes y programas de radio y televisión, respectivamente. La nueva tendencia del internet en la sociedad moderna, principalmente las redes sociales han generado mayor impacto, el cual es el medio informativo ideal para la difusión y promoción turística a través del marketing digital.

j) Gasto por día durante su viaje

Tabla VII. 58 Gasto por día durante su viaje

Gasto por día durante su viaje	Porcentaje
De 1 a 25 USD	7%
De 26 a 50 USD	49%
De 51 a 100 USD	32%
De 101 a 200 USD	7%
Más de 200 USD	4%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

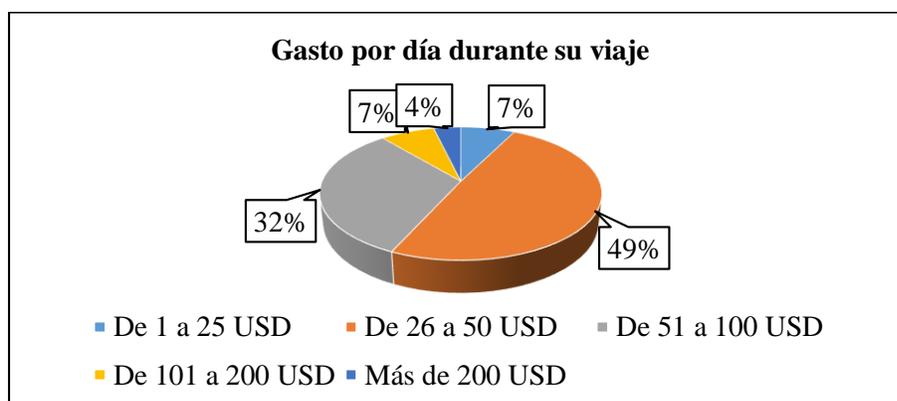


Figura VII. 58 Gasto por día durante su viaje

Nota: Tabla VII.58

El poder adquisitivo de los estudiantes universitarios encuestados, se evidencia en el gasto turístico diario durante su viaje en el destino que visita, de tal manera que: el 49% gasta en rango de 26 a 50 USD, el 32% de 51 a 100 USD, el 7% de 1 a 25 USD y de 101 a 200 USD respectivamente y el 4% más de 200 USD. La información obtenida es importante para conocer la capacidad de pago por los servicios turísticos.

k) Preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa

Tabla VII. 59 Preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa

Preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa	Porcentaje
Si	98%
No	2%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018



Figura VII. 59 Preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa

Nota: Tabla VII.59

Las personas encuestadas tienen preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa administradas por la comunidad en la Amazonía, el cual representa el 98% y el 2% indica que no es de su preferencia. El resultado obtenido es indispensable para continuar con el desarrollo del proyecto.

A continuación, los análisis se realizaron en relación al total de respuestas generadas de turistas extranjeros que tienen preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa administradas por la comunidad en la Amazonía.

l) Elementos que valora de una cabaña turística tradicional kichwa

Tabla VII. 60 Elementos que valora de una cabaña turística tradicional kichwa

Elementos que valora de una cabaña turística tradicional kichwa	Porcentaje
Comodidad y funcionalidad	39%
Diseño (significado cultural y natural)	36%
Aplicación de tecnologías limpias	20%

Materiales de construcción	5%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

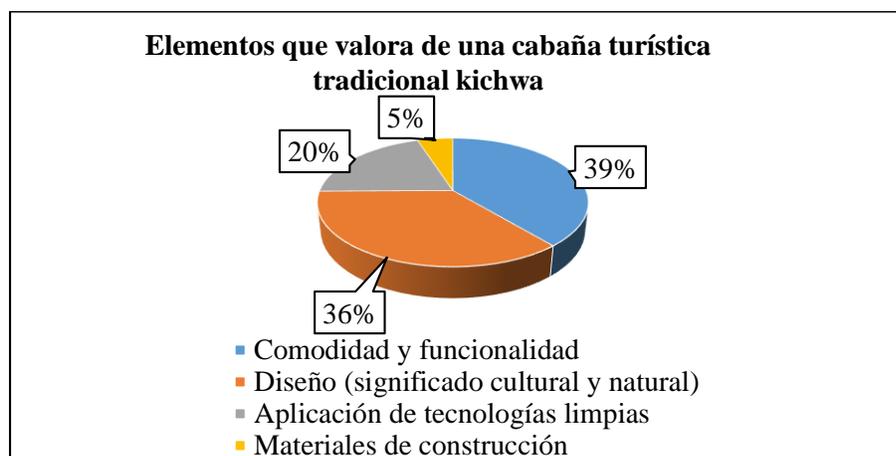


Figura VII. 60 Elementos que valora de una cabaña turística tradicional kichwa

Nota: Tabla VII.60

El 39% de los estudiantes universitarios valora la comodidad y funcionalidad, el 36% valora el diseño (significado cultural y natural), el 20% valora la aplicación de tecnologías limpias y el 5% valora los materiales de construcción. Los resultados indican las características que se debe considerar al diseñar una cabaña turística tradicional.

m) Actividades que le gustaría realizar en la comunidad kichwa

Tabla VII. 61 Actividades que le gustaría realizar en la comunidad kichwa

Actividades que le gustaría realizar en la comunidad kichwa	Porcentaje
Caminatas en el bosque	19%
Degustación de comida típica	15%
Convivencia cultural	13%
Elaboración de artesanías	12%
Observación de fauna	11%
Observación de flora	10%
Campamento en lugar prístino	9%
Visita al centro de interpretación	6%
Proyecto de investigación	2%
Otro (fiestas, shamanismo, deporte acuático y visión cultural)	2%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

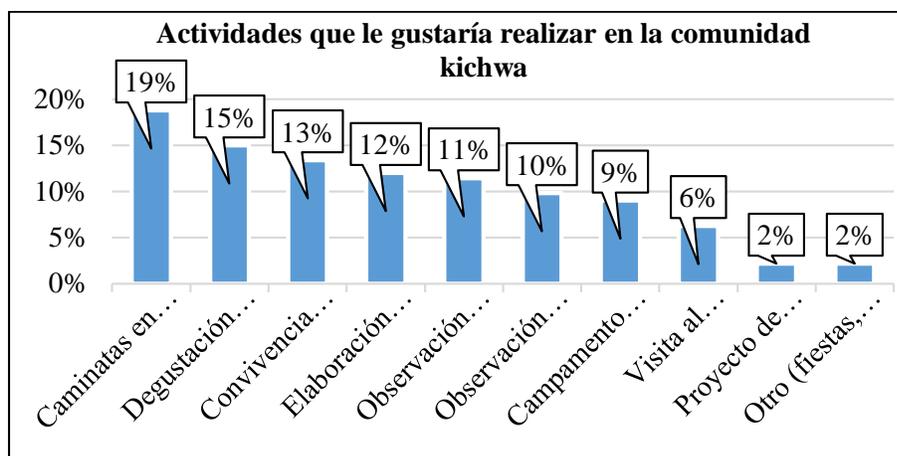


Figura VII. 61 Actividades que le gustaría realizar en la comunidad kichwa

Nota: Tabla VII.61

El 19% de los estudiantes universitarios encuestados optarían por realizar caminatas en el bosque, el 15% degustación de comida típica, el 13% convivencia cultural, el 12% elaboración de artesanías, el 11% observación de fauna, el 10% observación de flora, el 9% campamento en lugar prístino, el 6% visita al centro de interpretación y el 2% proyecto de investigación y otros (fiestas, shamanismo, deporte acuático y visión cultural), respectivamente. Al estar integrada por jóvenes la preferencia de encuestados está relacionada a actividades que tiene un mayor grado de complejidad.

n) Servicios que contrataría durante el viaje a la comunidad kichwa

Tabla VII. 62 Servicios que contrataría durante el viaje a la comunidad kichwa

Servicios que contrataría durante el viaje a la comunidad kichwa	Porcentaje
Alimentos y bebidas	19%
Transporte fluvial	19%
Alojamiento	17%
Guianza interpretativa	13%
Talleres de conocimiento ancestral	11%
Transporte terrestre	10%
Artesanías	6%
Talleres de educación ambiental	6%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

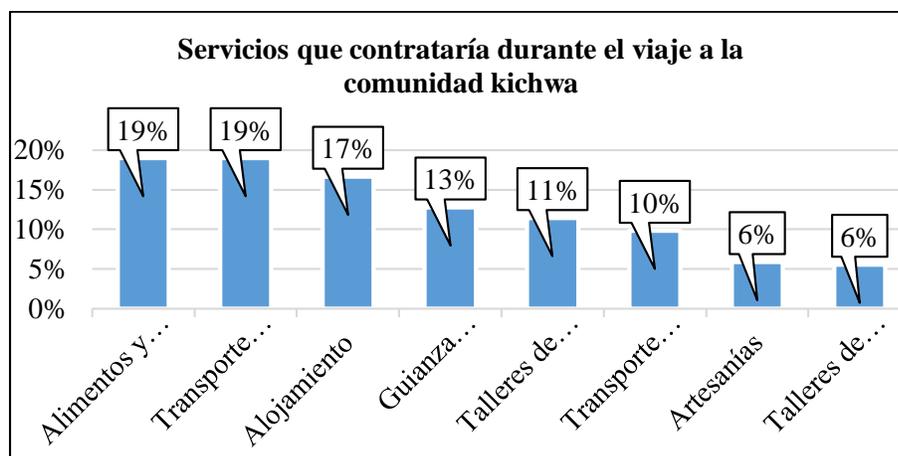


Figura VII. 62 Servicios que contrataría durante el viaje a la comunidad kichwa

Nota: Tabla VII.62

El 19% contrataría el servicio de alimentos y bebidas y transporte fluvial durante su viaje a la comunidad kichwa en la Amazonía, el 17% alojamiento, el 13% guianza interpretativa, el 11% talleres de conocimiento ancestral, el 10% transporte terrestre, el 6% artesanías y talleres de educación ambiental. Los principales servicios turísticos en complemento con los demás servicios permitirán desarrollar una mejor experiencia turística.

o) Disponibilidad de pago por una noche de alojamiento en una cabaña tradicional kichwa

Tabla VII. 63 Disponibilidad de pago por una noche de alojamiento en una cabaña tradicional kichwa

Disponibilidad de pago por una noche de alojamiento en una cabaña tradicional kichwa	Porcentaje
De 10 a 20 USD	18%
De 21 a 30 USD	44%
De 31 a 40 USD	25%
Más de 40 USD	13%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

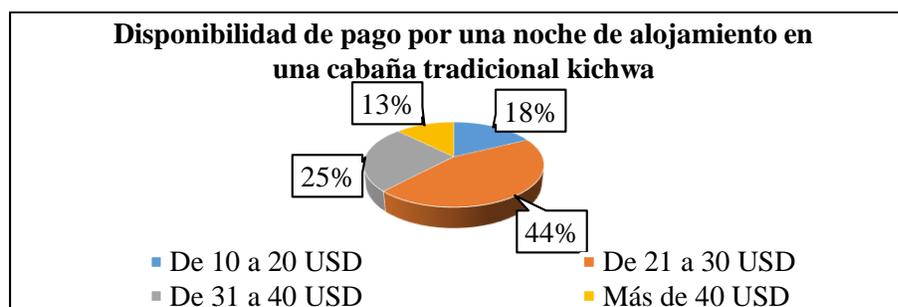


Figura VII. 63 Disponibilidad de pago por una noche de alojamiento en una cabaña tradicional kichwa

Nota: Tabla VII.63

El 44% estarían dispuestos a pagar por una noche de alojamiento en rango de 21 a 30 USD, el 25% de 31 a 40 USD, el 18% de 10 a 20 USD y el 13% más de 40 USD. Los valores obtenidos permitirán considerar y establecer el precio de una noche de alojamiento en una cabaña turística tradicional kichwa en la Amazonía ecuatoriana.

p) Número de días que permanecería en la comunidad kichwa

Tabla VII. 64 Número de días que permanecería en la comunidad en la comunidad kichwa

Número de días que permanecería en la comunidad kichwa	Porcentaje
Un día	0%
Dos días	3%
Tres días	23%
Más de 4 días	75%
Total	100%

Nota: Trabajo de campo, 2018

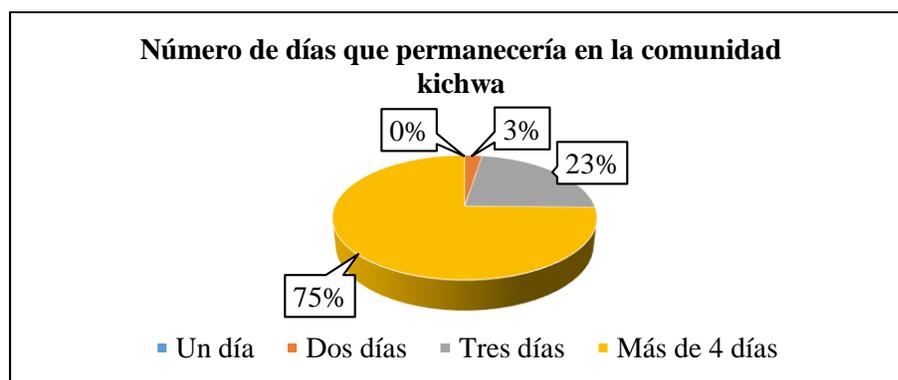


Figura VII. 64 Número de días que permanecería en la comunidad kichwa

Nota: Tabla VII.64

El 75% permanecería en la comunidad kichwa en la Amazonía más de 4 días, el 23% tres días, el 3% dos días y ninguno permanecería por un solo día. El resultado permitirá considerar la duración del itinerario, el cual, reflejará en la ocupación del lodge.

5) Perfil de la demanda

a) Perfil de turistas nacionales del Parque Nacional Yasuní

- El 59% son de género femenino y el 41% de género masculino.
- El 39% se encuentran en rango de edades entre 26 a 35 años, el 28% están entre 36 a 45 años, el 15% se encuentran entre 17 a 25 años y el 19% de 46 a 55 años y mayor a 56 años.
- El 54% tienen una formación de nivel superior, el 11% post grado y el 35% primaria y secundaria.

- El 33% son provenientes de la provincia de Pichincha, el 15% de Napo y 52% de otras provincias del país.
- El 52% se motiva a viajar por vacaciones, aventura y/o adrenalina, el 9% por estudios (investigaciones) y el 39% tiene otras motivaciones.
- El 40% prefiere realizar sus viajes durante las vacaciones, el 38% durante el feriado y el 21% los fines de semana y durante la semana.
- El 39% prefiere viajar el mes de agosto, el 23% en diciembre y el 38% en otros meses del año.
- El 29% prefiere realizar los viajes acompañado de su pareja, el 27% con la familia y el 45% con amigos y solos.
- El 51% se informan de nuevos sitios turísticos por medio de internet, el 23% por medio de amigos y/o familiares y el 26% por otros medios informativos.
- El 4% gasta en un rango de 101 a 200 USD por día durante su viaje, el 13% de 51 a 100 USD y el 83% gasta de 1 a 50 USD.
- El 81% tiene preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa administradas por la comunidad en la Amazonía y el 19% indica que no es de su preferencia.
- El 53% valora el diseño (significado cultura y natural) como parte de los elementos de una cabaña turística, el 18% valora la comodidad y funcionalidad y el 29% valora la aplicación de tecnologías limpias y materiales de construcción.
- El 31% optaría por la observación de fauna durante su visita a la comunidad kichwa en la Amazonía, el 19% por convivencia cultural y el 51% por otras actividades turísticas.
- El 34% contrataría el servicio de hospedaje durante su viaje a la comunidad kichwa en la Amazonía, el 29% alimentos y bebidas y el 37% otros servicios.
- El 61% indica que estarían dispuestos a pagar por una noche de alojamiento en rango de 10 a 20 USD, el 27% de 21 a 30 USD y el 12% de 31 a 40 USD y más de 40 USD.
- El 52% permanecería durante dos días y el 14% tres días, el 30% un día y el 4% más de cuatro días.

b) Perfil de turista internacionales del Parque Nacional Yasuní

- El 54% son de género masculino y el 46% de género femenino.
- El 40% se encuentran en rangos de edades entre 26 a 35 años, el 35% de 36 a 45 años, el 5% de 17 a 25 años y el 21% de 46 a 55 años y mayor a 56 años.
- El 63% tienen una formación de educación superior, el 23% post grado y el 14% primaria y secundaria.

- El 19% son provenientes de Estados Unidos, el 9% de España y Francia y el 72% de otros países.
- El 69% se motiva a viajar por vacaciones, aventura y/o adrenalina, el 5% por estudio (investigaciones) y el 26% tiene otras motivaciones.
- El 42% prefieren realizar sus viajes durante las vacaciones, el 27% durante el feriado y el 31% durante la semana y fines de semana.
- El 28% prefiere viajar en el mes de diciembre, el 27% en agosto y el 45% en otros meses del año.
- El 35% prefiere viajar solo, el 29% en pareja y el 37% en familia y con amigos.
- El 34% se informan de nuevos sitios turísticos por medio de internet, el 33% por medio de agencia de viajes y el 33% por otros medios informativos.
- El 7% gasta en un rango de 101 a 200 USD por día durante su viaje, el 2% más de 200 USD y el 91% gasta de 1 a 100 USD.
- El 97% tiene preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa administradas por la comunidad en la Amazonía y el 3% indica que no es de su preferencia.
- El 62% valora el diseño (significado cultural y natural), el 16% valora la comodidad y funcionalidad y el 22% valora los materiales de construcción y la aplicación de tecnología limpia.
- El 28% optaría por la convivencia cultural, el 19% observación de fauna y el 53% por otras actividades turísticas.
- El 35% contrataría el servicio de alimentos y bebidas, el 31% alojamiento y el 34% otros servicios turísticos.
- El 44% indica que estaría dispuesto a pagar por una noche de alojamiento en rango de 21 a 30 USD, el 36% de 10 a 20 USD y el 20% 31 a 40 USD y más de 40 USD.
- El 53% menciona que permanecerían en la comunidad kichwa en la Amazonía durante tres días, el 26% durante dos días y el 21% un día, cuatro y más de cuatro días.

c) Perfil de estudiantes de la Facultad de Gestión de Recursos Naturales de la Universidad de Lakehead de Canadá

- El 62% de género masculino y el 38% de género femenino.
- El 92% se encuentran en rango de edades de 17 a 25 años y el 8% de 26 a 35 años.
- El 82% tienen una formación de nivel superior, el 11% de post grado y el 8% educación secundaria.

- El 92% son de Canadá, el 3% de India y el 2% de Kenia, Alemania y China.
 - El 59% se motiva a viajar por vacaciones, aventura o adrenalina, el 12% viaja por voluntariado ambiental y cultural, el 11% viaja por estudio (investigaciones) y el 10% tiene otras motivaciones.
 - El 47% prefieren realizar sus viajes durante las vacaciones, el 33% durante el feriado, 21% durante la semana y fin de semana.
 - El 15% prefiere viajar el mes de julio, el 14% en el mes de diciembre y el 71% en otros meses del año.
 - El 43% prefiere realizar sus viajes con amigos, el 35% con la familia y el 22% con pareja y solo.
 - El 55% se informan de nuevos sitios turísticos por medio del internet, el 24% por medio de amigos o familiares y el 21% por otros medios informativos.
 - El 6% gasta de 101 a 200 USD por día durante su viaje, el 8% gasta más de 200 USD y el 87% gasta de 1 a 100 USD.
 - El 91% tienen preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa administradas por la comunidad en la Amazonía y el 9% indica que no es de preferencia.
 - El 46% valoran el diseño (significado cultural y natural), el 28% valora la comodidad y funcionalidad y el 26% la aplicación de tecnologías limpias y materiales de construcción.
 - El 20% de estudiantes optaría por realizar caminatas en el bosque, el 15% observación de fauna y el 65% por otras actividades turísticas.
 - El 21% contrataría el servicios de alimentos y bebidas durante su viaje a la comunidad kichwa en la Amazonía, el 18% alojamiento y transporte fluvial y el 43% otros servicios.
 - El 33% indican que estarían dispuestos a pagar por una noche de alojamiento en rangos de 21 a 30 USD y de 31 a 40 USD, el 10% de 10 a 20 USD y el 23% más de 40 USD.
 - El 3% indican que permanecerían en la comunidad kichwa en la Amazonia durante dos días, el 27% durante tres días y el 70% permanecería más de cuatro días.
- d) Perfil de estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Lakehead de Canadá**
- El 52% son de género femenino y el 48% de género masculino.
 - El 94% se encuentran en rango de edades de 17 a 25 años, el 2% de 26 a 35 años y el 1% en rangos de edades de 36 a 45, 46 a 55 y mayor a 56 años.

- El 75% tiene una formación académica de nivel superior, el 14% de post grado, el 11% de nivel de educación secundaria.
- El 98% son de Canadá y el 1% son de Finlandia y Noruega.
- El 59% se motiva a viajar por vacaciones, aventura o adrenalina, el 8% viaja por voluntariado ambiental y cultural, el 3% viaja por estudio (investigaciones) y congreso o convención y el 27% tiene otras motivaciones.
- El 32% prefieren realizar sus viajes en feriado, el 31% en vacaciones y el 37% durante la semana y fines de semana.
- El 14% prefiere realizar sus viajes en el mes de agosto, el 12% en los meses de junio y julio y el 62% en otros meses del año.
- El 49% prefieren realizar sus viajes con amigos, el 27% con la familia y el 24% en pareja y solo.
- El 55% se informa de nuevos sitios turísticos por medio del internet, el 27% por medio de amigos o familiares, el 7% por medio del folleto turístico y el 11% por otros medios informativos.
- El 7% gasta de 101 a 200 USD por día durante su viaje, el 4% más de 200USD y el 88% de 1 a 100 USD.
- El 98% tiene preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa administradas por la comunidad en la Amazonía y el 2% indica que no es de su preferencia.
- El 39% valora la comodidad y funcionalidad, el 36% valora el diseño (significado cultural y natural) y el 25% valora la aplicación de tecnologías limpias y materiales de construcción.
- El 19% optaría por realizar caminatas en el bosque, el 15% degustación de comida típica y el 66% por otras actividades turísticas.
- El 19% contrataría el servicio de alimentos y bebidas y transporte fluvial durante su viaje a la comunidad kichwa en la Amazonía, el 17% alojamiento y el 45% otros servicios.
- El 44% estarían dispuestos a pagar por una noche de alojamiento en rango de 21 a 30 USD, el 18% de 10 a 20 USD y el 38% de 31 a 40 USD y más de 40 USD.
- El 3% permanecería en la comunidad kichwa en la Amazonía durante dos días, el 23% tres días y el 75% más de cuatro días.

C	Estado de conservación e integración sitio/entorno	14	12	12	14	10	14	14	14	10	10	12	14	12	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	13/14
D	Higiene y seguridad turística	14	9	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	9	9	9	9	9	9	8/14
E	Políticas y regulaciones	10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3/10
F	Actividades que se practican en el atractivo	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0/9
G	Difusión del atractivo	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0/7
H	Registro de visitantes y afluencia	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0/5
I	Recursos humanos	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0/5
TOTAL		100	39	37.5	39.5	35.5	39.5	39.5	39.5	35.5	35.5	37.5	39.5	37.5	39.5	39.5	39.5	39.5	39.5	39.5	41	41	41	41	41	41	

Nota: Trabajo de campo, 2018

Tabla VII. 66 Análisis del resultado de la evaluación técnica de 24 recursos turísticos

Criterio de valoración	Promedio de 24 recursos (40/100)	Análisis
A Accesibilidad y conectividad	8/18	<p>El acceso hacia la comunidad Verde Sumaco y a los recursos es por vía fluvial desde área de embarque de Paco Playa, con recorrido de 2 a 4 horas por los ríos Payamino (5.8 km) y Pawshiyaku (20.8 km), a la vez, el tiempo hacia el destino depende de los niveles de agua y de una planificación rigurosa.</p> <p>Actualmente, la comunidad carece de acceso terrestre adecuado, pero tiene una vía de quinto orden (chaquiñán) de 18km y una vía de tercer orden de 5km, que conecta desde la vía Hollín-Loreto-Coca. En el trayecto atraviesan riachuelos y el río Payamino, dificultando y limitando el tránsito de la población local.</p>
B Planta turística y servicios	8/18	<p>Carece de una adecuada planta turística, lo cual, dispone de 4 cabañas de construcción mixta con capacidad para 8 personas y una cocina comedor, ofertando servicios de alojamiento y alimentos y bebidas durante la llegada de autoridades y visitantes invitados. Los mencionados servicios turísticos, también son ofertados en los poblados más cercanos como Pto. Francisco de Orellana (54.4 km) y Loreto (36.1 km).</p>
C Estado de conservación e integración sitio/entorno	13/14	<p>Los recursos turísticos evaluados, todavía no se encuentran incorporados a la dinámica turística, por lo tanto, la conservación de los recursos es uno de los principios que mantiene y promueve la comunidad Verde Sumaco.</p>
D Higiene y seguridad turística	8/14	<p>El sector carece de servicios básicos en buen estado y en funcionamiento, tales como: Agua, energía eléctrica, saneamiento y disposición de desechos; pero, cuyos servicios disponen en los poblados más cercanos como Pto. Francisco de Orellana y Loreto.</p> <p>Además, los recursos carecen de señalización; y la seguridad se precautela a través del comité de turismo comunitario de Verde Sumaco.</p>
E Políticas y regulaciones	3/10	<p>Los Gobiernos Autónomos Descentralizados tienen el Plan de desarrollo turístico territorial, pero, los recursos evaluados no se encuentran dentro de la planificación turística, debido a la falta de interés de las mismas.</p>

F	Actividades que se practican en el atractivo	0/9	Ninguna de las actividades turísticas son practicadas, debido a que la iniciativa turística no cuenta con los permisos legales para la operación y.
G	Difusión del atractivo	0/7	No existen publicaciones realizadas en ningún medio debido a que los recursos no han sido evaluados y puesto en valor por las entidades competentes.
H	Registro de visitantes y afluencia	0/5	Carece de registro de visitantes y afluencia, por lo que, la iniciativa turística al no contar con los permisos legales para la operación y la situación de la planta turística se ve limitado en recibir a los turistas.
I	Recursos humanos	0/5	No cuenta con recurso humano que tiene instrucción académica que labora en el atractivo, dado condición formal de operatividad de la iniciativa turística.

Nota: Trabajo de campo, 2018

ii. Listado de atractivos turísticos

Tabla VII. 67 Listado de atractivos turísticos

COD	NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
01	Pawshiyaku	Sitio natural	Ríos	Río	II
02	Matiriyaku	Sitio natural	Ríos	Río	II
03	Puruyaku	Sitio natural	Ríos	Río	II
04	Mirador Poblado	Centro Sitio natural	Montañas	Baja montaña	I
05	Shapano	Sitio natural	Ríos	Río	II
06	Cedro 1	Sitio natural	Ríos	Cascada	II
07	Cedro 2	Sitio natural	Ríos	Cascada	II
08	Cascada 1	Sitio natural	Ríos	Cascada	I
09	Cascada 2	Sitio natural	Ríos	Cascada	I
10	Chichikurumi	Sitio natural	Ríos	Roca	II
11	Santurumi	Sitio natural	Ríos	Roca	II
12	Pintarurumi	Sitio natural	Ríos	Roca	II
13	Chambira	Sitio natural	Montañas	Roca	II
14	Cascada Pawshiyaku	Sitio natural	Ríos	Cascada	II
15	Caverna	Sitio natural	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	II
16	Rayuyaku	Sitio natural	Ríos	Riachuelo	II
17	Cascada Rayuyaku	Sitio natural	Ríos	Cascada	II
18	Mirador Payamino	Sitio natural	Montañas	Baja montaña	II
19	Área de conservación	Sitio natural	Bosques	Húmedo tropical	II

20	Nacionalidad Kichwa Amazónica	Manifestaciones culturales	Folcklore	Pueblo y/o nacionalidad	II
21	Artesanías	Manifestaciones culturales	Folcklore	Artesanías y artes	II
22	Medicina ancestral	Manifestaciones culturales	Folcklore	Medicina ancestral	II
23	Danza	Manifestaciones culturales	Folcklore	Música y danza	II
24	Gastronomía	Manifestaciones culturales	Folcklore	Gastronomía	II

Nota: Trabajo de campo, 2018

Los atractivos turísticos de Verde Sumaco están integrados por 19 atractivos de categoría natural y 5 atractivos de categoría cultural, de los cuales, 21 atractivos son de jerarquía II y 3 atractivos de jerarquía I. Cuyos atractivos, tienen atributos constatables en los criterios como accesibilidad y conectividad, planta turística y servicios, estado de conservación e integración sitio/entorno, higiene y seguridad turística, políticas y regulaciones; pero, carecen de facilidades y no han sido puesto en valor para el turismo.

iii. Representación geográfica de los atractivos turísticos

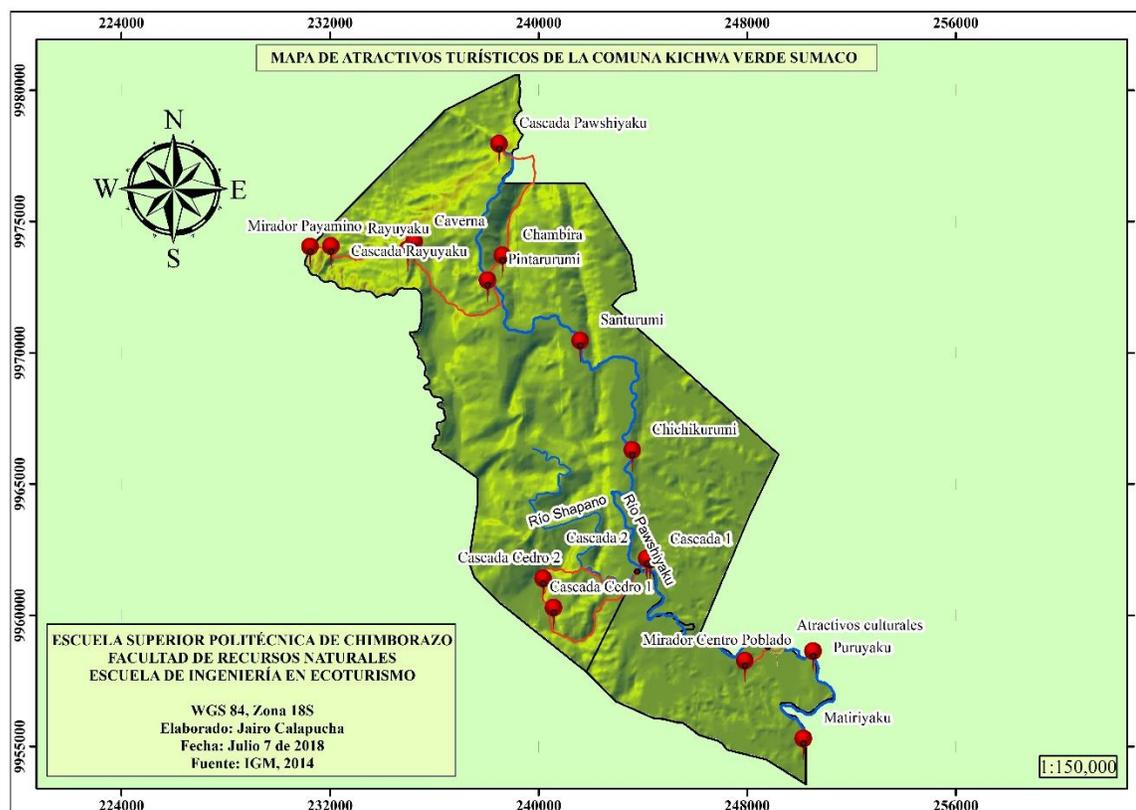


Figura VII. 65 Mapa de atractivos turísticos de la Comuna Kichwa Verde Sumaco

Nota: Trabajo de campo, 2018

b) Recursos florísticos

Los recursos florísticos de Verde Sumaco según su uso se agrupó en ocho grupos representativos: los maderables, plantas empleadas en ebanistería, construcciones y otros; comerciales, plantas que se venden en grandes proporciones; alimenticios, plantas para el consumo humano; artesanales, plantas usadas en la elaboración de artesanías; culturales, plantas utilizadas en actividades sociales o rituales; culinarios, plantas usadas para la preparación y cocción de alimentos; medicinales, plantas usadas para tratar o prevenir enfermedades.

i. Especies de flora maderables

Tabla VII. 68 Especies de flora maderables representativos de Verde Sumaco

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE EN KICHWA	ESTADO DE CONSERVACIÓN	
Meliaceae	<i>Cedrela odorata</i>	Cedro	Cedro	Vulnerable (VU)	
Meliaceae	<i>Swietenia macrophylla</i>	Caoba	Caoba	Vulnerable (VU)	
Boraginaceae	<i>Cordia alliodora</i>	Laurel	Misunsala	Preocupación Menor (LC)	
Ulmaceae	<i>Phyllostylon rhamnoides</i>	Palo amarillo	Killu kaspi	Vulnerable (VU)	
Malvaceae	<i>Apeaba membranacea</i>	Peine de mono	Ñakcha kaspi	Datos (DD)	Insuficientes
Myristicaceae	<i>Otoba spp.</i>	Sangre de gallina	Wapa	Datos (DD)	Insuficientes
Myristicaceae	<i>Virola spp.</i>	Coco	Wapa	Datos (DD)	Insuficientes
Meliaceae	<i>Guarea kunthiana</i>	Colorado manzano / manzanillo	Tukuta	Datos (DD)	Insuficientes
Vochysiaceae	<i>Erisma uncinatum</i>	Arenillo	Arenillo	Datos (DD)	Insuficientes
Fabaceae	<i>Cedrelinga catenaeformis</i>	Chuncho	Chunchu	Datos (DD)	Insuficientes
Burseraceae	<i>Trattinnickia gloziiovii</i>	Copal	Kupal	Datos (DD)	Insuficientes
Fabaceae	<i>Myroxylon balsamum</i>	Bálsamo	Bálsamo	Datos (DD)	Insuficientes
Meliaceae	<i>Cabrlea canjerana</i>	Batea	Batea kaspi	Datos (DD)	Insuficientes
Olacaceae	<i>Minquartia guianensis</i>	Guambula	Wampula	Datos (DD)	Insuficientes

Malvaceae	<i>Ochoroma pyramidale</i>	Balsa	Balsa	Datos Insuficientes (DD)
Vochysiaceae	<i>Vochysia sp.</i>	Tamburo	Tampuru	Datos Insuficientes (DD)
Lauraceae	<i>Nectandra sp.</i>	Canelo	Killu kaspi / Ajwa	Datos Insuficientes (DD)
Rubiaceae	<i>Calycophyllum spruceanum</i>	Capirona	Kapiruna	Datos Insuficientes (DD)
Malvaceae	<i>Ceiba pentandra</i>	Ceibo	Putu yura	Datos Insuficientes (DD)
Poaceae	<i>Guadua angustifolia</i>	Guadua	Wamak	Datos Insuficientes (DD)

Nota: Trabajo de campo, 2018

ii. Especies de flora comerciales

Tabla VII. 69 Especies de flora comerciales representativos de Verde Sumaco

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE EN KICHWA
Musaceae	<i>Musa sapientum</i>	Plátano	Palanta
Poaceae	<i>Zea mays</i>	Maíz	Sara
Rubiaceae	<i>Coffea sp.</i>	Café	Kafia
Malvaceae	<i>Theobroma cacao</i>	Cacao amarillo o nacional / rojo o trinitario	Killu kakaw / puka kakaw

Nota: Trabajo de campo, 2018

iii. Especies de flora alimenticios

Tabla VII. 70 Especies de flora alimenticios representativos de Verde Sumaco.

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE EN KICHWA
Malvaceae	<i>Sterculia spp.</i>	Sapote	Saputi
Annonaceae	<i>Annona cherimola</i>	Anonas	Ananas
Myrtaceae	<i>Eugenia stipitata</i>	Arazá	Araza
Fabaceae	<i>Inga edulis</i>	Guaba	Pakay
Euphorbiaceae	<i>Carydendron orinocense</i>	Maní de monte	Wachansu
Arecaceae	<i>Oenocarpus batahua</i>	Ungurahua	Shiwa
Sapotaceae	<i>Pouteria caimito</i>	Avío	Apiyu
Euphorbiaceae	<i>Caryodendron orinocense</i>	Wachansu	Wachansu
Cucurbitaceae	<i>Cyclanthera pedata</i>	Chokta, pepino	Achukcha
Sapindaceae	<i>Nephelium lappaceum</i>	Achotillo	Achutillu
Apocynaceae	<i>Lacmellea sp.</i>	Chicle	Chicle muyu tura

Bromeliaceae	<i>Ananas comosus</i>	Piña	Chiwilla
Arecaceae	<i>Bactris gasipaes</i>	Chonta	Chunta
Thelypteridaceae	<i>Macrothelypteris torresiana</i>	Helecho comestible	Garabatu yuyu
Musaceae	<i>Musa acuminata</i>	Guineo / orito	Guiña
Fabaceae	<i>Arachis hypogaea</i>	Maní	Inchik
Poaceae	<i>Saccharum officinarum</i>	Caña de azúcar	Wiru
Fabaceae	<i>Inga sp.</i>	Guabilla	Ilta pakay
Sapotaceae	<i>Chrysophyllum venezuelanense</i>	Calmito	Kalmitu
Convolvulaceae	<i>Ipomoea batatas</i>	Camote	Kumal
Rutaceae	<i>Citrus maxima</i>	Naranja	Laran
Rutaceae	<i>Citrus sp.</i>	Lima	Lima
Rutaceae	<i>Citrus medica</i>	Limón	Limún
Euphorbiaceae	<i>Manihot esculenta</i>	Yuca	Puka lumu, killu lumu, waylla lumu, sani lumu
Fabaceae	<i>Inga spectabilis</i>	Guaba machitonas	Machitunas pakay
Rutaceae	<i>Citrus reticulata</i>	Mandarina	Mandarina
Myrtaceae	<i>Myrciaria floribunda</i>		Mulchi muyu
Arecaceae	<i>Mauritia flexuosa</i>	Morete	Muriti
Lauraceae	<i>Persea americana</i>	Aguacate	Palta
Araceae	<i>Colocasia esculenta</i>	Papa china	Papachina
Cyclanthaceae	<i>Cyclanthus bipartitus</i>		Papanku
Moraceae	<i>Artocarpus cf. altilis</i>	Frutipan	Paparu
Caricaceae	<i>Carica papaya</i>	Papaya	Papaya
Lecythidaceae	<i>Gustavia macarenensis</i>	Paso	Pasu
Malvaceae	<i>Theobroma bicolor</i>	Cacao blanco	Patas
Lecythidaceae	<i>Grias neuberthii</i>	Pitón	Pitún
Clusiaceae	<i>Garcinia macrophylla</i>	Pungara grande lisa	Hatun punkara
Clusiaceae	<i>Clusia aff. laxiflora</i>	Pungara pequeña con espinas	Tsaka muyu punkara
Fabaceae	<i>Phaseolus vulgaris</i>	Fréjol	Ukucha purutu
Solanaceae	<i>Solanum sessiliflorum</i>	Cocona	Awas laran
Moraceae	<i>Batocarpus orinocensis</i>	Frutipan silvestre	Sacha paparu
Dioscoraceae	<i>Dioscorea trifida</i>	Papa silvestre	Sani papa
Euphorbiaceae	<i>Plukenetia volubilis</i>	Maní silvestre	Tikasu
Urticaceae	<i>Pourouma cecropiifolia</i>	Uva silvestre	Uvillas
Aquifoliaceae	<i>Ilex guayusa</i>	Guayusa	Waysa

Nota: Trabajo de campo, 2018

iv. Especies de flora artesanales

Tabla VII. 71 Especies de flora artesanales representativos de Verde Sumaco

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE EN KICHWA
Cannaceae	<i>Canna indica</i>	Achira	Achira muyu
Arecaceae	<i>Iriarteia deltoidea</i>	Pambil	Pushiwa
Bignoniaceae	<i>Crescentia cujete</i>	Pilche o mate	Kuya
Arecaceae	<i>Wettinia maynensis</i>	Palma canela	Kili
Cyclanthaceae	<i>Carludovica palmata</i>	Paja toquilla	Lisan
Asparagaceae	<i>Furcraea andina</i>	Agave	Pita
Arecaceae	<i>Astrocaryum chambira</i>	Chambira	Champira
Arecaceae	<i>Phytelephas aequatorialis</i>	Tagua o marfil vegetal	Mantari

Nota: Trabajo de campo, 2018

v. Especies de flora culturales

Tabla VII. 72 Especies de flora culturales representativos de Verde Sumaco

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE EN KICHWA
Arecaceae	<i>Aphandra natalia</i>	Palma escoba	Lukata
Araceae	<i>Philodendron sp.</i>	Camacho	Mandi panka
Bixaceae	<i>Bixa orellana</i>	Achiote	Manduru
Arecaceae	<i>Astrocaryum murumuru</i>	Palma de ramos	Ramus
Zingiberaceae	<i>Curcuma longa</i>	Curcuma	Ukilla
Rubiaceae	<i>Genipa americana</i>	Huito	Wituk
Poaceae	<i>Pariana radiceiflora</i>	Pariana	Suru panka

Nota: Trabajo de campo, 2018

vi. Especie de flora culinarios

Tabla VII. 73 Especies de flora culinarios representativos de Verde Sumaco

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE EN KICHWA
Marantaceae	<i>Calathea lutea</i>	Bijao	Llaki panka
Arecaceae	<i>Geonoma macrostachys</i>	Macana grande	Makana panka
Lauraceae	<i>Ocotea quixos</i>	Canela	Ishpinku
Amaryllidaceae	<i>Eucharis formosa</i>	Cebolla de monte	Sacha cebolla
Apiaceae	<i>Coriandrum sativum</i>	Culantro silvestre	Sacha culantro
Amaryllidaceae	<i>Allium sp.</i>	Cebolla china	Suni cebolla
Solanaceae	<i>Capsicum annuum</i>	Ají amarillo y rojo	Killu-puka uchu
Poaceae	<i>Cymbopogon citratus</i>	Hierba luisa	Hierba luisa panka

Nota: Trabajo de campo, 2018

vii. Especies de flora medicinales

Tabla VII. 74 Especies de flora medicinales representativos de Verde Sumaco

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE EN KICHWA
Zingiberaceae	<i>Zingiber officinale</i>	Jengibre	Ajirinkri
Labiatae	<i>Ocimum basilicum</i>	Albahaca	Asnaj panka
Solanaceae	<i>Brunfelsia chiricaspi</i>	Chiri guayusa	Chiri waysa
Crassulaceae	<i>Bryophyllum pinnatum</i>	Llaga panka	Chukri panka
Myrtaceae	<i>Psidium guajava</i>	Guayaba	Guayaba
Urticaceae	<i>Urera baccifera</i>	Ortiga blanca	Añanku chini
Apocynaceae	<i>Rauwolfia tetraphylla</i>	Kurarina	Kurarina / machakuy hampi
Lecythidaceae	<i>Couroupita guianensis</i>	Llushtinda	Llushtinta
Piperaceae	<i>Piper peltatum</i>	Santa María	María panka
Bignoniaceae	<i>Mansoa standleyi</i>	Ajo de monte	Sacha aju
Malvaceae	<i>Herrania nitida</i>	Cacao de monte	Sacha kampik
Solanaceae	<i>Solanum americanum</i>	Hierba mora	Tsimbio
Fabaceae	<i>Lonchocarpus sp.</i>	Barbasco	Waska hampi
Rubiaceae	<i>Uncaria tomentosa</i>	Uña de gato	Chiri kaspi
Euphorbiaceae	<i>Croton lechleri</i>	Sangre de drago	Lan iki

Nota: Trabajo de campo, 2018

c) Recursos faunísticos

Los recursos faunísticos de Verde Sumaco se agrupó en cinco subgrupos representativos, tales como: mamíferos, aves, reptiles, insectos y peces.

i. Mamíferos

Tabla VII. 75 Especies de mamíferos representativos de Verde Sumaco

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE EN KICHWA	ESTADO DE CONSERVACIÓN
Dasyproctidae	<i>Dasyprocta punctata</i>	Guatusa	Siku	Preocupación Menor (LC)
Cuniculidae	<i>Cuniculus paca</i>	Guanta	Lumucha	Casi Amenazada (NT)
Tayassuidae	<i>Pecari tajacu</i>	Sahíno percarí collar	Lumu kuchi de	Casi Amenazada (NT)
Cervidae	<i>Mazama americana</i>	Venado colorado	Taruka / chutaruku	Casi Amenazada (NT)

Cervidae	<i>Mazama nemorivaga</i>	Venado gris	Ushpito	Casi (NT)	Amenazada
Dasyproctidae	<i>Myoprocta pratti</i>	Guatín	Papallu	Preocupación (LC)	Menor
Tapiridae	<i>Tapirus terrestris</i>	Danta o tapir	Sacha wakra	En Peligro (EN)	
Tayassuidae	<i>Tayassu pecari pecari</i>	Pecarí de labio blanco	Wankana	En Peligro (EN)	
Dasypodidae	<i>Dasypus novemcinctus</i>	Armadillo	Armallu	Preocupación (LC)	Menor
Dasypodidae	<i>Priodontes máximus</i>	Armadillo gigante	Kutimpu	Vulnerable (VU)	
Myrmecophagidae	<i>Tamandúa tetradactyla</i>	Oso hormiguero	Pillan	Preocupación (LC)	Menor
Procyonidae	<i>Nasua nasua</i>	Coatí amazónico	Wachi	Preocupación (LC)	Menor
Cebidae	<i>Saimiri sciuteus</i>	Macaco / mono capuchino negro	Machin	Preocupación (LC)	Menor
Atelidae	<i>Alouatta seniculus</i>	Mono aullador	Kutu	Preocupación (LC)	Menor
Callitrichidae	<i>Callithrix pygmaea</i>	Leoncillo	Titi	Vulnerable (VU)	
Callitrichidae	<i>Saguinus fuscicollis</i>	Chichico de manto rojo	Chichiku	Preocupación (LC)	Menor
Callitrichidae	<i>Saguinus graellsii</i>	Chichico del Napo	Napumanta chichiku	Casi (NT)	Amenazado
Cebidae	<i>Saimiri sciureus</i>	Mono ardilla	Barisa	Preocupación (LC)	Menor
Atelidae	<i>Ateles belzebuth</i>	Mono araña	Makisapa	En Peligro (EN)	
Atelidae	<i>Lagothrix poeppigii</i>	Mono lanudo	Churunku	En Peligro (EN)	
Pitheciidae	<i>Callicebus discolor</i>	Cotoncillo rojo	Susukutu / sukali	Preocupación (LC)	Menor
Aotidae	<i>Aotus vociferans</i>	Mono nocturno	Tutakushillu	Preocupación (LC)	Menor
Mustelidae	<i>Eira barbara</i>	Cabeza mate	Pantu	Preocupación (LC)	Menor
Sciuridae	<i>Sciurus igniventris</i>	Ardilla	Waywashu	Preocupación (LC)	Menor
Ursidae	Tremarctos ornatus	Oso de anteojos	Usu	Vulnerable (VU)	
Dedelphidae	<i>Caluromys lanatus</i>	Raposa lanuda del oriente	Kilampu aytaka	Preocupación (LC)	Menor
Dedelphidae	<i>Didelphis marsupialis</i>	Zarigueya común	Chaja	Preocupación (LC)	Menor

Megalonychidae	<i>Choloepus didactylus</i>	Perezoso de dos dedos	Indillama	Preocupación Menor (LC)
Erethizontidae	<i>Sphiggurus ichillus</i>	Puerco espín	Puchan	Preocupación Menor (LC)
Caviidae	<i>Hydrochoerus hydrochaeris</i>	Capibara	Kapiwakra	Preocupación Menor (LC)
Felidae	<i>Leopardus pardalis</i>	Ocelote	Churu puma	Preocupación Menor (LC)
Felidae	<i>Panthera onca</i>	Jaguar	Pakay puma / muru puma	Casi Amenazado (NT)
Felidae	<i>Puma concolor</i>	Puma	Taruka puma	Vulnerable (VU)
Canidae	<i>Speothos venaticus</i>	Perro selvático	Sacha allku	Casi Amenazado (NT)
Mustelidae	<i>Pteronura brasiliensis</i>	Nutria gigante	Pishña	En Peligro (EN)

Nota: Trabajo de campo, 2018

ii. Aves

Tabla VII. 76 Especies de aves representativas de Verde Sumaco

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE EN KICHWA	ESTADO DE CONSERVACIÓN
Psittacidos	<i>Pionus menstruus</i>	Lora cabeza azul	Ichu	Preocupación Menor (LC)
Picidae	<i>Melanerpes cruentatus</i>	Carpintero penachiamarillo	Tiwmake	Preocupación Menor (LC)
Picidae	<i>Campephilus melanoleucos</i>	Carpintero crestirojo	Tswan	Preocupación Menor (LC)
Ramphastidae	<i>Ramphastos tucanus</i>	Tucán coliblanco	Pinsha / siku anka	Vulnerable (VU)
Cuculidae	<i>Piaya cayana</i>	Cuco ardilla	Chikwan	Preocupación Menor (LC)
Psittacidae	<i>Ara ararauna</i>	Guacamayo azul y amarillo	Killu Wakamayu	Preocupación Menor (LC)
Psittacidae	<i>Brotogeris cyanopectera</i>	Perico acolibalto	Chuquishu	Preocupación Menor (LC)
Psittacidae	<i>Amazona farinosa</i>	Lora harinosa	Ushpa lora	Casi Amenazado (NT)
Corvidae	<i>Cyanocorax violaceus</i>	Urtaquita violácea	Chiyun	Preocupación Menor (LC)
Icteridae	<i>Psarocolius angustifrons</i>	Oropéndola dorsiparda	Awka manku	Preocupación Menor (LC)

Icteridae	<i>Cacicus cela</i>	Cacique lomiamarillo	Chawa manku	Preocupación (LC)	Menor
Galbidae	<i>Galbalcyrhynchus leucotis</i>	Jacamar orejiblanco	Rayu kinti	Preocupación (LC)	Menor
Bucconidae	<i>Monasa nigrifrons</i>	Monja frentinegra	Tiwakuru	Preocupación (LC)	Menor
Bucconidae	<i>Chelidoptera tenebrosa</i>	Buco	Illawanka pishku	Preocupación (LC)	Menor
Cerylidae	<i>Ceryle torquata</i>	Martin pescador grande	Tzakla	Preocupación (LC)	Menor
Opisthocomidae	<i>Opisthocomus hoazin</i>	Hoatzín	Shanshu	Preocupación (LC)	Menor
Cuculidae	<i>Crotophaga major</i>	Garrapatero mayor	Wakra pishku	Preocupación (LC)	Menor
Columbidae	<i>Columba cayennensis</i>	Paloma ventriblanca	Puskuyu	Preocupación (LC)	Menor
Jacaniidae	<i>Jacana jacana</i>	Jacana carunculada	Pusayu	Preocupación (LC)	Menor
Falconidae	<i>Daptrius ater</i>	Caracara negra	Myanka	Preocupación (LC)	Menor
Anhingidae	<i>Anhinga anhinga</i>	Aninga	Chunta anka	Preocupación (LC)	Menor
Ardeidae	<i>Butorides striatus</i>	Garcilla estriada	Chaja María	Preocupación (LC)	Menor
Accipitridae	<i>Buteo magnirostris</i>	Gavilán alirrojizo	Mikmichu	Preocupación (LC)	Menor
Falconidae	<i>Falco ruficularis</i>	Halcón cazamurciélagos	Tiwti anka	Preocupación (LC)	Menor
Cathartidae	<i>Cathartes melambrotus</i>	Gallinazo cabeciamarillo mayor	Ismu illawanka	Preocupación (LC)	Menor
Tyrannidae	<i>Tyrannus melancholicus</i>	Tirano tropical	Chiripina	Preocupación (LC)	Menor
Turdidae	<i>Turdus ignobilis</i>	Mirlo piconegro	Pakuy	Preocupación (LC)	Menor
Thraupidae	<i>Thraupis episcopus</i>	Tangara azuleja	Tzerkiritu	Preocupación (LC)	Menor
Thraupidae	<i>Cissopis leveriana</i>	Tangara urraca	Putu pishku	Preocupación (LC)	Menor
Trogonidae	<i>Trogon viridis</i>	Trogón coliblanco	Killu surukwa	Preocupación (LC)	Menor

Momotidae	<i>Momotus momota</i>	Momoto coroniazul	Pampa tumali	Preocupación Menor (LC)
Furnariidae	<i>Xiphorhynchus guttatus</i>	Trpatroncos golianteado	Tzwan	Preocupación Menor (LC)
Troglodytidae	<i>Henicorhina leucosticta</i>	Soterrey	Sapatera	Preocupación Menor (LC)
Tinamidae	<i>Tinamus major</i>	Tinamú grande	Shuyan	Casi Amanazado (NT)
Nyctibiidae	<i>Nyctibius griseus</i>	Nictibio común	Iluku	Preocupación Menor (LC)
Ardeidae	<i>Agamia agami</i>	Garza azul	Ira pupu	Vulnerable (VU)
Cracidae	<i>Mitu salvini</i>	Paujil	Pawshi	Preocupación Menor (LC)

Nota: Trabajo de campo, 2018

iii. Reptiles

Tabla VII. 77 Especies de reptiles representativos de Verde Sumaco

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE EN KICHWA	ESTADO DE CONSERVACIÓN
Cheloniidae	<i>Geochelone denticulata</i>	Motelo	Yawati	Vulnerable (VU)
Chelidae	<i>Batrachemys raniceps</i>	Cabeza de sapo	Uta charapa	Casi Amanazada (NT)
Phyllodactylidae	<i>Thecadactylus solimoensis</i>	Salamanquesa peluda	Wata wata	No Evaluado (NE)
Viperidae	<i>Bothriopsis bilineata smaragdina</i>	Orito	Uritu machakuy	Preocupación Menor (LC)
Viperidae	<i>Bothrops atrox</i>	Equis de la amazonia	Pitalala	Preocupación Menor (LC)

Nota: Trabajo de campo, 2018

iv. Insectos

Tabla VII. 78 Especies de insectos representativos de Verde Sumaco

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE EN KICHWA
Nymphalidae	<i>Ithomia salapia</i>	Mariposa	Pimpilitu
Nymphalidae	<i>Morpho helenor</i>	Mariposa	Pimpilitu
Nymphalidae	<i>Doxocopa agathina</i>	Mariposa	Pimpilitu
Nymphalidae	<i>Diaethria clymena</i>	Mariposa	Pimpilitu
Saturniidae	<i>Automeris belti</i>	Mariposa nocturna	Tuta pimpilitu
Geometridae	<i>Xanthiris flaveolata</i>	Mariposa nocturna	Tuta pimpilitu

Araneidae	<i>Micrathena kirbyi</i>	Araña	Sin información
Theraphosidae	<i>Megaphobema velvetosoma</i>	Araña	Sin información
Lycosidae	<i>Lycosidae sp.</i>	Araña	Sin información
Oxyopidae	<i>Nephila clavipes</i>	Araña	Sin información
	<i>Oreophoetes sp.</i>	Insecto palo	Sin información
Curculionidae	<i>Curculionidae sp.</i>	Escarabajo	Sin información
Belidae	<i>Rhinotia sp.</i>	Escarabajo de mayón	Sin información
Buprestidae	<i>Euchroma sp.</i>	Luciérnaga diurna	Puncha kukuyu
Blattidae	<i>Periplaneta americana</i>	Cucaracha de monte	Apatara
Scarabaeidae	<i>Megasoma acteon</i>	Escarabajo	Sin información
Scarabaeidae	<i>Scarabaeidae sp.</i>	Escarabajo	Sin información
Hymenopodidae	<i>Liturgusa sp.</i>	Mantis religiosa	Sin información
Aeshnidae	<i>Anax sp.</i>	Libélula	Sin información
Romaleidae	<i>Chromacris sp.</i>	Saltamontes	Ihi
Tettigoniidae	<i>Orthoptera sp.</i>	Saltamontes	Ihi
Pyrgomorphidae	<i>Pyrgomorphidae sp.</i>	Saltamontes	Ihi
Tettigoniidae	<i>Panacanthus cuspidatus</i>	Grillo	Ihi
Eumastacidae	<i>Eumastax sp.</i>	Saltamontes	Ihi
Tettigoniidae	<i>Panoploscelis sp.</i>	Grillo	Ihi
Spirobolidae	<i>Narceus sp.</i>	Mil piés	Shiktikuy

Nota: Trabajo de campo, 2018

v. Peces

Tabla VII. 79 Especies de peces representativos de Verde Sumaco

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE EN KICHWA
Characidae	<i>Brycon amazonicus</i>	Sábalo	Hantia
Prochilodontidae	<i>Prochilodus lineatus</i>	Bocachico	Challwa
Characidae	<i>Metynnis maculatus</i>	Palometa	Palometa
Potamotrygonidae	<i>Potamotrygon hystrix</i>	Raya	Raya
Gymnotidae	<i>Electrophorus electricus</i>	Anguila eléctrica	Anguilla
Cynodontidae	<i>Cynodon gibbus</i>	Perrito	Kalamatu
Erythrinidae	<i>Hoplias malabaricus</i>	Guanchiche	Pashin
Pimelodidae	<i>Leiarius marmoratus</i>	Mota	Muta
Pimelodidae	<i>Pseudoplatystoma fasciatum</i>	Bagre rayado	Pintarillu
Pimelodidae	<i>Sorubim lima</i>	Bagre	Hacha kaspi
Loricariidae	<i>Ancistrus cirrhosus</i>	Raspabalsa	Amashika
Loricariidae	<i>Ancistrus occidentalis</i>	Carachama	Uta shikli
Sciaenidae	<i>Plagioscion squamosissimus</i>	Corvina de río	Kusta challwa

Cichlidae	<i>Apistogramma sp.</i>	Vieja	Umpuni
-----------	-------------------------	-------	--------

Nota: Trabajo de campo, 2018

2) Infraestructura turística

Se evaluó el cumplimiento de la infraestructura turística de Verde Sumaco, tales como, servicios básicos, transporte, salud y educación.

Tabla VII. 80 Evaluación del cumplimiento de infraestructura turística de Verde Sumaco

	Criterio	Cumple	No cumple
Servicios básicos	Agua tratada		X
	Energía eléctrica		X
	Telefonía		X
	Red sanitaria		X
	Manejo de desechos	X	
Transporte	Terrestre		X
	Fluvial	X	
Salud		X	
Educación		X	

Nota: Elaborado a partir de (Ramírez, 2014)

A partir del resultado de la evaluación del cumplimiento de la infraestructura turística, se realizó el respectivo análisis por cada criterio, a continuación se detalla:

Tabla VII. 81 Análisis de infraestructura turística de Verde Sumaco

	Criterio	Análisis
Servicios básicos	Agua tratada	La comunidad no cuenta con agua tratada, sin embargo posee agua entubada captada directamente del riachuelo y se distribuye en los hogares del centro poblado, siendo por el momento una alternativa proveer botellones de agua durante visitas de autoridades y visitantes.
	Energía eléctrica	En la comunidad no existe el servicio de distribución de energía eléctrica de red pública, pero durante las visitas de autoridades o turistas y programas socioculturales organizadas por la comunidad se utiliza generadores eléctricos para el alumbrado y abastecer los equipos electrónicos y electrodomésticos.
	Telefonía	En la comunidad, pocas familias disponen de servicio de telefonía satelital de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT y además, existen puntos estratégicos donde hay cobertura para telefonía móvil como Claro y Movistar, siendo muy limitado su uso.
	Red sanitaria	El Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe “Ricardo Shiguango” dispone de letrinas que tienen

		conexión directa a un pozo séptico. También, el emprendimiento turístico dispone de letrinas que se canaliza al pozo séptico, siendo esta, una situación que se debe mejorar.
	Manejo de desechos	La comunidad carece de un sistema de manejo de desechos apropiado y la mayoría de desechos que se genera son quemados o enterrados.
Transporte	Terrestre	Actualmente, el proyecto de lastrado se encuentra en proceso a fin de completar con el lastrado de 18 km de 23 km que conecta a Verde Sumaco desde la comunidad San Francisco de Asís desde la vía Interoceánica Loreto – Coca, el cual, también se encuentra limitado al estar atravesado por el extenso río Payamino, que requiere de gestiones en instituciones competentes para la construcción de un puente carrozable o peatonal.
	Fluvial	El principal acceso a la comunidad desde 1942 ha sido por vía fluvial por los ríos Payamino y Pawshiyaku, mediante el uso de lanchas de madera o fibra motorizada, así como también en quillas (canoas pequeñas).
Salud		Existe un puesto de salud comunitario, donde es asistido mediante brigadas médicas cada seis meses y según la planificación acordada con la comunidad,
Educación		Existe un Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe “Ricardo Shiguango”, fundada el 2 de febrero de 1992, actualmente en dicha institución educativa se forman 125 estudiantes, quienes a más de recibir una formación académica, promueven el fortalecimiento del idioma kichwa y la identidad cultural.

Nota: Trabajo de campo, 2018

3) Planta turística

a) Planta turística de Verde Sumaco

La comunidad tiene un Emprendimiento de Turismo Comunitario (ETC) que consta de 3 cabañas de construcción mixta con capacidad normal para 8 personas y una cocina restaurante, pero no presentan las condiciones de calidad turística para las expectativas de los visitantes, siendo principalmente utilizado por estudiantes e investigadores que retribuyen a la comunidad.



Ilustración VII. 1 Emprendimiento de Turismo Comunitario Tambo Caspi

Nota: Trabajo de campo, 2018

Las ciudades de Loreto y Francisco de Orellana tienen una planta turística que cubren las exigencias y se encuentran a disposición inmediata de los visitantes y a continuación se muestra el catastro turístico registrado por el Ministerio de Turismo.

Tabla VII. 82 Catastro MINTUR Orellana 2015

TIPO DE ACTIVIDAD	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	
	Loreto (a 35 km desde Verde Sumaco)	Pto. Francisco de Orellana (a 31 km desde Verde Sumaco)
ALOJAMIENTO (14 – 43)		
Pensión	3	3
Hostal	2	7
Hostal residencia	7	14
Hotel	1	8
Hotel residencia	-	10
Hostería	1	-
Motel	-	1
ALIMENTOS Y BEBIDAS (5 – 56)		
Fuente de soda	1	8
Restaurante	4	40
Bar		8
AGENCIAS DE VIAJES (0 – 7)		
Agencias de viaje	-	7
RECREACIÓN, DIVERSIÓN, ESPARCIMIENTO (2 – 3)		
Discoteca	1	1
Centro de recreación turística	-	2
Centro de turismo comunitario	1	-

Nota: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015)

4) Superestructura turística

a) Organización socio político comunitario

La organización comunitaria está representado por el Cabildo y conforme al reglamento interno de la comunidad es renovado anualmente durante la Asamblea General de Comuneros en el mes de diciembre, además, en dicha reunión se toman decisiones comunes y se traza el plan operativo anual para encaminar el desarrollo de la comunidad.

El Cabildo está integrado por el Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero y 3 vocales principales y demás comisiones especiales y coordinación interna, actualmente la comunidad está representado por el Sr. Jaime Calapucha.

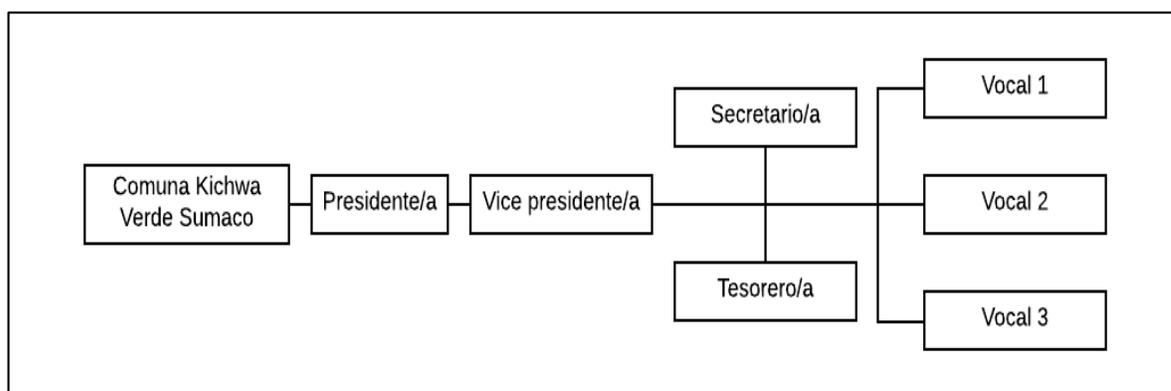


Figura VII. 66 Cabildo de Verde Sumaco

Nota: Trabajo de campo

b) Coordinación de turismo

El Coordinador/a de turismo comunitario es elegido democráticamente en la Asamblea General y se cambia anualmente luego de una evaluación del desempeño, y la comitiva está conformado por el Secretario/a y Tesorero/a. La Coordinación actual está representado por el Sr. César Grefa.

c) Situación legal del emprendimiento turístico

El emprendimiento de turismo comunitario en Verde Sumaco se ha desarrollado por iniciativa de socios y socias de la comunidad, actualmente ha sido apoyado por la Universidad de Lakehead de Canadá en investigaciones y procesos comparativos de desarrollo turístico, Ministerio de Turismo Zona 2 y la Red de Turismo Huataraco Suno RETHUS en procesos de capacitaciones, por lo tanto, es un Emprendimiento de Turismo Comunitario ETC que no cuenta con marco legal y se encuentra bajo supervisión del MINTUR.

d) Mapeo de actores del sector turístico

i. Clasificación e identificación de funciones y roles, relación y nivel de poder de los actores

Se identificó los actores claves del sector turístico mediante el uso de metodología de identificación de actores sociales, a la vez permitió identificar las relaciones institucionales establecidas y los que tienen el potencial para apoyar el desarrollo turístico en la comunidad.

Tabla VII. 83 Actores del sector turístico

N°	Institución	Representante	Rol	Relación predominante	Jerarquización de poder
Instituciones públicas					
1	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San José de Payamino	Sr. Leonardo Puraquilla	En conformidad al Art. 65 del literal d, el gobierno parroquial debe incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.	A favor	Alto
2	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Gonzalo Díaz de Pineda	Sr. Jaime Viracucha			
3	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto	Ing. Welinton Serrano	El Art. 54, literal g, los gobiernos municipales deben regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás niveles de gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.	A favor	Alto
4	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Chaco	Sr. Julio Duque	Además, según el Art. 55, literal d, debe prestar los servicios públicos de agua		

			potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley.		
5	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana	Abg. Guadalupe Llori	Parte de las funciones de los gobiernos provinciales según el Art. 41, literal e, es fomentar las actividades provinciales productivas, así como las de vialidad, gestión ambiental, riego, desarrollo agropecuario y otras que le sean expresamente delegadas o descentralizadas.	A favor	Alto
6	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Napo	Dr. Sergio Chacón	Ejercer la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión de la actividad turística en las provincias de Pichincha, Napo y Orellana.	A favor	Alto
7	Ministerio de Turismo del Ecuador Zona 2	MSc. Eunegio Naranjo	Lograr el uso y manejo sustentable de los recursos naturales estratégicos en las provincias de Pichincha, Napo y Orellana.	A favor	Medio
8	Ministerio del Ambiente del Ecuador Zona 2	Ing. Carlos Rivadeneyra	Procurar la conservación y uso sustentable de los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de la población involucrada en el Parque Nacional Sumaco Napo Galeras y las zonas aledañas.	A favor	Medio
9	Parque Nacional Sumaco Napo Galeras	Gonzalo Aguirre			

10	Agencia de Regulación y Control Minero de Tena	Ing. Carlos Domínguez Castro	Carlos	Vigilar, inspeccionar, auditar, intervenir, sancionar y controlar a quienes realicen actividades mineras con la finalidad de alcanzar un aprovechamiento racional, técnico, socialmente responsable y ambientalmente sustentable de los recursos naturales no renovables, enmarcados en la normativa legal y ambiental vigente.	Indiferente	Bajo
Instituciones académicas						
11	Escuela de Turismo – FRN – ESPOCH	Ing. Carlos	Carlos	Promover la vinculación de estudiantes con la sociedad y cooperar en proyectos concernientes en el marco del Convenio Interinstitucional entre la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Riobamba – Ecuador) y la Lakehead University (Thunther Bay – Canadá).	A favor	Medio
12	Facultad de Gestión de Recursos Naturales – Universidad de Lakehead (Canadá)	Dr. Runesson	Ulf	Promover el interés de las partes e impulsar una alianza estratégica directa con Verde Sumaco, actualmente, efectuar proyectos académicos, científicos y sociales comprendidos en el marco del Convenio Interinstitucional entre la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Riobamba – Ecuador) y la Lakehead University (Thunther Bay – Canadá).	A favor	Alto

Organizaciones sociales							
13	Red de Sr. Roberto Turismo Tanguila Comunitario Huataraco - Sunó			Conseguir el desarrollo de sus comunidades a través del turismo comunitario siguiendo principios de sustentabilidad, igualdad, respecto por la naturaleza y la preservación de la cultura local.	A favor	Alto	
14	Fundación Ing. Patricio Conservación y Yucta Desarrollo			Con enfoque social y ambiental, se promueve el respeto a la vida y el desarrollo sustentable, a través del uso racional de los recursos naturales generando conciencia pública.	A favor	Medio	
15	Federación Lcdo. Galo Plurinacional Villamil de Turismo Comunitario del Ecuador			Su principal propósito es promover y reforzar iniciativas turísticas comunitarias enmarcadas en los siguientes objetivos: fortalecimiento organizacional, la revitalización cultural, el manejo del territorio indígena y el desarrollo económico basado en la comunidad.	A favor	Alto	
16	Randers Dr. Randers Regnskov Regnskov Tropical Zoo (Dinamarca)			Promover la conservación de la biodiversidad y el desarrollo social y educativo.	A favor	Bajo	

Nota: Trabajo de campo, 2018

ii. Análisis de actores para la implementación de un lodge en la comunidad Verde Sumaco

Se identificaron 16 actores sociales de los diferentes niveles de la estructura social de los cuales 10 actores son instituciones públicas, 2 actores son instituciones académicas y 4 actores son organizaciones sociales. De los 16 actores, 15 actores se encuentran a favor y 1 actor indiferente; a su vez, respecto al nivel de poder de los actores 10 son de nivel alto, 5 de nivel medio y 2 de nivel bajo.

Se hace hincapié que, la Agencia de Regulación y Control Minero es una entidad pública representa una amenaza para Verde Sumaco al tener actualmente otorgado las concesiones mineras de minería metálica de los bloques Pawshiyaku 1, 2 y 3 de las cuencas hidrográficas de Shapano y Pawshiyaku a la empresa minera Megarmi S.A. y Terrígeno Golg Mine S.A.

A continuación se presenta la dinámica de los actores agrupados principalmente en cuatro niveles como local, provincial, nacional e internacional y a la vez se distingue por el tipos de institución ya sea de carácter público, académico, sociales sin fines lucro y no gubernamental, los cuales se identifican mediante los colores establecidos en la leyenda.

Leyenda

Niveles:	
	Local
	Provincial
	Nacional
	Internacional

Leyenda

Tipo de instituciones:	
	Públicas
	Académicas
	Privadas: Sin fines de lucro
	Privada: No gubernamental

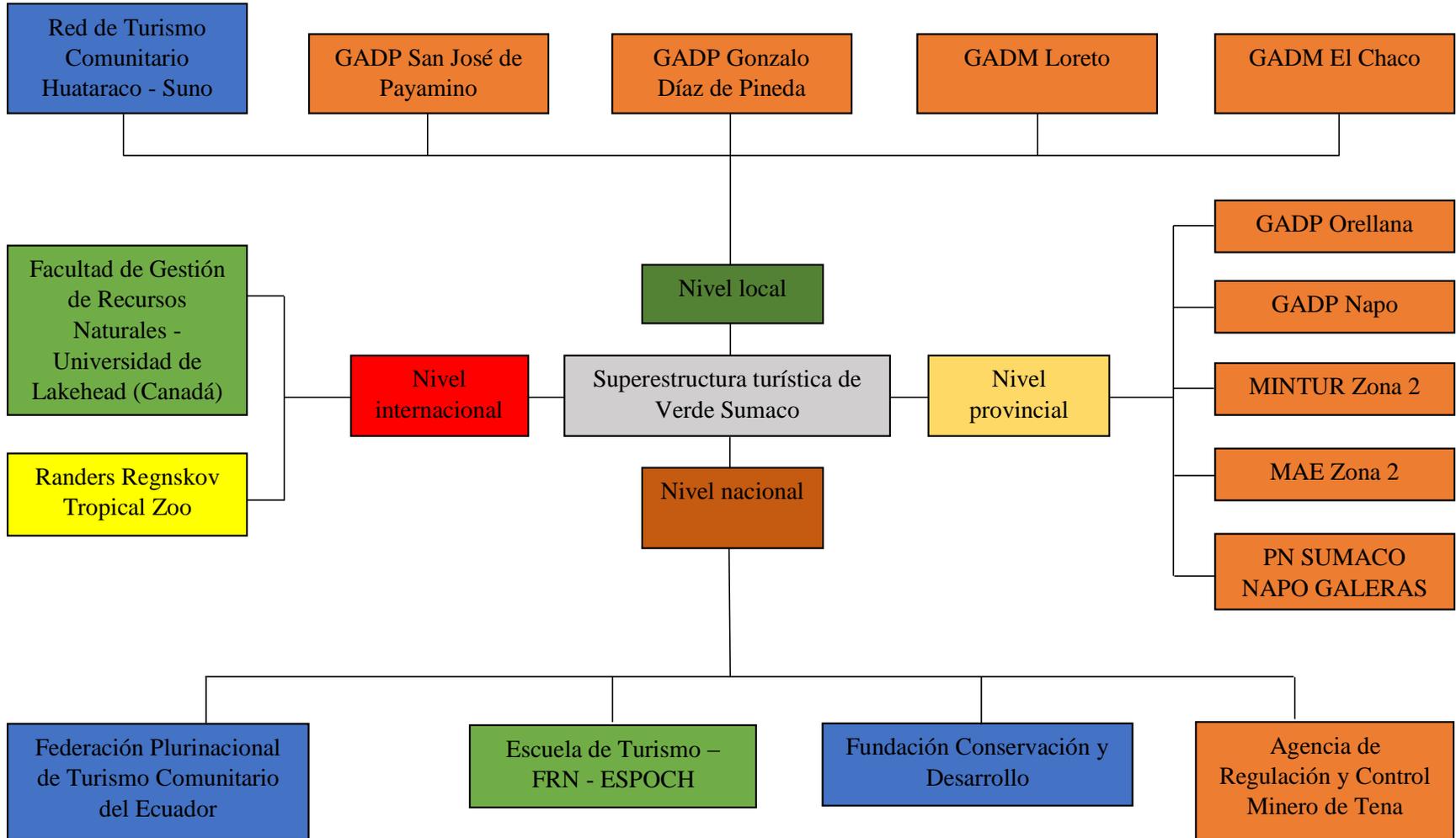


Figura VII. 67 Superestructura turística de Verde Sumaco

Nota: Trabajo de campo, 2018

iii. Matriz de mapa de actores para la implementación de un lodge en la comunidad Verde Sumaco

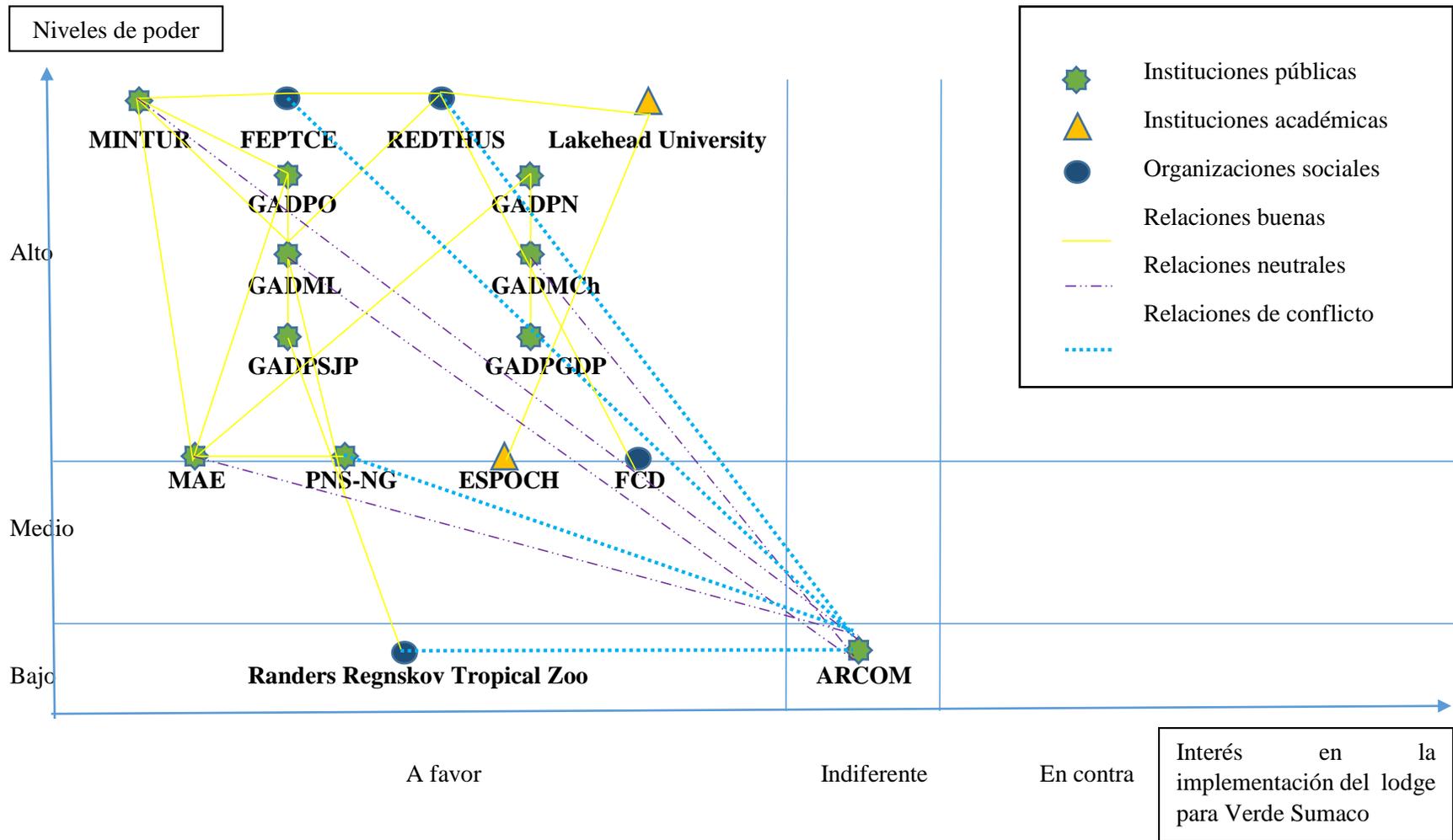


Figura VII. 68 Superestructura turística de Verde Sumaco

Nota: Trabajo de campo, 2018

- c. **Definición de líneas estratégicas para el aprovechamiento turístico del territorio**
- 1) **Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) de Verde Sumaco**
- a) **Análisis FODA de atractivos turístico**

Tabla VII. 84 Análisis FODA de atractivos turísticos de Verde Sumaco

	Ámbito interno	Ámbito externo
Positivo	Fortalezas	Oportunidades
	<ol style="list-style-type: none"> 1. La comunidad Verde Sumaco se encuentra legalmente constituido y tiene adjudicado 22,048.34 hectáreas, de los cuales, 18,573.44 hectáreas es bosque primario que se encuentra bajo conservación comunitaria mediante convenio con el Programa Socio Bosque. 2. El territorio posee 19 atractivos turísticos naturales y 5 atractivos culturales que tienen atributos constatables pero carecen de facilidades y no han sido puesto en valor para el turismo. 3. Vigencia de las manifestaciones culturales de la nacionalidad kichwa amazónico como el idioma, gastronomía, medicina ancestral, artesanías, música y danza autóctono. 4. Diversidad de especies de flora y fauna en el territorio. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organización y generación de un producto turístico que integre atributos naturales y culturales. 2. Revitalización y fortalecimiento de la identidad cultural mediante el aprovechamiento turístico de los atractivos.
Negativo	Debilidades	Amenazas
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lejanía entre atractivos turísticos naturales. 2. Carece de acceso adecuado a los atractivos turísticos naturales. 3. Cacería y pesca interna como medio de subsistencia por parte de miembros de la comunidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bloques de concesiones mineras para exploración y explotación de minería metálica a escala industrial y la subsecuente afectación a la cuenca hidrográfica del río Pawshiyaku y demás atractivos turísticos.

Nota: Trabajo de campo, 2018

b) **Análisis FODA de infraestructura turística****Tabla VII. 85 Análisis FODA de infraestructura turística de Verde Sumaco**

	Ámbito interno	Ámbito externo
Positivo	Fortalezas	Oportunidades
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acceso fluvial por el río Pawshiyaku, rodeado por bosque primario a lo largo del trayecto hasta el área de embarque del emprendimiento. 2. Existe tanque de captación directa para agua entubada distribuida en el centro poblado de la comunidad. 3. El emprendimiento posee baños y duchas con canalización hacia un pozo séptico. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de infraestructura básica para turismo en el GAD Cantonal de Loreto, conforme a su competencia. 2. Gestión de fondos no reembolsables en instituciones públicas como GAD Provincial de Orellana, GAD Municipal de Loreto y/o Embajada de Japón para la construcción del puente carrozable.
Negativo	Debilidades	Amenazas
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Carece de acceso terrestre, agua tratada, energía eléctrica de red pública, red de alcantarillado y estrategia de manejo de desechos. 2. Limitada gestión comunitaria en instituciones competentes y con posibilidad de financiamiento externo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Principalmente factores ambientales; las inundaciones del río Payamino puede ocasionar la destrucción del puente que se construya en el futuro y las torrenciales lluvias pueden ocasionar un desnivel en la vía. 2. La ingesta de agua no tratada puede generar enfermedades en la población local y los visitantes.

Nota: Trabajo de campo, 2018

c) **Análisis FODA de planta turística****Tabla VII. 86 Análisis FODA de planta turística de Verde Sumaco**

	Ámbito interno	Ámbito externo
Positivo	Fortalezas	Oportunidades
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existe tres cabañas de alojamiento sencillos de construcción mixta con capacidad para 8 personas. 2. Posee una cabaña cocina comedor sencillo. 3. Existe un área de 4.1 ha destinado para las construcciones arquitectónicas y el 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de la planta turística en el GAD Provincial de Orellana, conforme a su competencia. 2. Gestión de fondos no reembolsables en instituciones públicas como GAD Provincial de Orellana y Organizaciones No Gubernamentales.

desarrollo turístico dentro de la comunidad.

4. Existe en el territorio, materiales de construcción para nuevas construcciones de cabañas turísticas.

Negativo	Debilidades	Amenazas
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las construcciones actuales no presentan las condiciones requeridas para satisfacer a una demanda turística exigente en el sector de alojamiento y alimentos y bebidas. 2. Carece de instalaciones y equipamiento adecuado para la operación turística. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Similares construcciones y usos de materiales en cabañas turísticas tradicionales en los competidores. 2. Existen 57 establecimientos de alojamiento, 61 de alimentos y bebidas, 7 agencias de viajes y 5 centros de recreación, diversión y esparcimiento en los poblados más cercanos como Loreto y Francisco de Orellana. A su vez, Loreto se ubica a 35 km y Francisco de Orellana a 31 km desde Verde Sumaco.

Nota: Trabajo de campo, 2018

d) Análisis FODA de superestructura turística

Tabla VII. 87 Análisis FODA de la superestructura turística de Verde Sumaco

	Ámbito interno	Ámbito externo
Positivo	Fortalezas	Oportunidades
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Emprendimiento de turismo comunitario desarrollado por iniciativa de miembros de Verde Sumaco desde el año 2006. 2. Actualmente tiene apoyo de la Universidad de Lakehead de Canadá en investigaciones y estudio comparativo de desarrollo turístico. 3. Capacitaciones recibidas en elaboración de artesanías y asesoramiento técnico por parte del MINTUR y en gastronomía y licorería por parte del GADM de Loreto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión y asesoría técnica con el MINTUR para obtener la legalidad del emprendimiento con la figura legal de Centro de Turismo Comunitario. 2. La mayoría de actores tienen incidencia positiva para el desarrollo y fortalecimiento turístico. 3. Trabajo integrado con actores y/o instituciones competentes para fortalecer la iniciativa turística comunitaria.

Negativo	Debilidades	Amenazas
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El emprendimiento turístico no cuenta con marco legal y se desarrolla bajo lineamientos establecidos por el Ministerio de Turismo. 2. Desinterés de miembros de la comunidad en acceder a nuevas capacitaciones en el ámbito de turístico. 3. Desconocimiento en administración y manejo económico. 4. Conflictos y desacuerdos entre algunos miembros de la comunidad por injerencia de la empresa minera. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La Agencia de Regulación y Control Minero promueve el desarrollo de las actividades extractivas mediante otorgamiento de concesiones. 2. Posibles conflictos por la explotación de minería metálica aprobadas en territorios de comunidades vecinas como San Francisco de Asís y Amaran Mesa que va afectar el río Pawshiyaku.

Nota: Trabajo de campo, 2018

2) Nudos críticos (Debilidades y amenazas)

a) Identificación y priorización de nudos críticos

Para identificar los principales problemas o nudos críticos que afectan al desarrollo de la actividad turística en la comunidad Verde Sumaco, se tomaron en cuenta las debilidades y amenazas de los elementos del sistema turístico, a continuación se detallan.

Tabla VII. 88 Matriz de identificación de nudos críticos

	Elementos del sistema turístico	Nudos críticos	Causa	Efecto	Criterios de valoración			
					Dificultad	Impacto	Duración	Total
O F E R T A	Atractivos turísticos	Carencia de facilidades hacia los recursos y atractivos turísticos y deficiente cumplimiento del Plan de Manejo en relación a la planificación del territorio.	Limitada gestión de obtención de recursos para la implementación de facilidades y señaléticas. Deficiente socialización de los objetivos del plan de manejo y sensibilización sobre la importancia de conservar los recursos naturales.	Incapacidad para recibir a los turistas. Cacería y pesca interna como medio de subsistencia. Conflictos internos para la toma de decisiones sobre actividades extractivas de los recursos naturales	2	3	2	7
					2	2	3	7
	Infraestructura turística	Deficiente infraestructura en la comunidad (vías de acceso, servicio de agua	Limitada gestión de la dirigencia comunitaria de Verde Sumaco en instituciones	Baja calidad de vida de los miembros de la comunidad.	2	2	3	7

	tratada, manejo de desechos, energía eléctrica, alcantarillado) al estar situado en el sector rural.	competentes y con posibilidades de financiamiento externo para dotar de infraestructura que carece.	Imposibilidad de brindar infraestructura básica de calidad a los turistas.				
Planta turística	Las construcciones actuales de alojamiento y restaurante no presentan las condiciones requeridas y carece de equipamiento adecuado para la operación turística, los mismos que están sin normas de calidad y con personal no capacitado en la prestación de servicios.	Escasa gestión por parte del comité de turismo comunitario de Verde Sumaco y poco interés de las instituciones involucradas en esta área, para contar con la presencia de personal técnico adecuado y la capacitación en áreas de calidad de prestación de servicios.	Incapacidad para recibir a los turistas con un servicio adecuado para satisfacer sus necesidades.	2	1	3	6
Superestructura turística	Limitada acompañamiento técnico parte de instituciones de competencia como el GAD Parroquial, Municipal, Provincial y el MINTUR.	Desinterés por parte de las autoridades con competencia en turismo.	Carencia de proyectos turísticos que aporten al desarrollo social, cultural, ambiental y económico de la comunidad. Desconocimiento de los beneficios del turismo y desacuerdo minoritario en apoyo a actividades económicas no	2	1	3	6

			Dificultad en acceso a la comunidad, debido a que se debe planificar con la dirigencia, con antelación al día programado.	sostenibles en el sector. Limitante de capacidades técnicas y financieras para el desarrollo óptimo de la actividad turística local.				
D	Demanda	No existe información del turista que visita la parroquia San José de Payamino, así como tampoco del turista potencial del cantón Loreto.	Deficiente personal técnico dedicado al levantamiento, registro y análisis de la información relacionada con oferta y demanda.	Desconocimiento de los gustos y preferencias de las actividades que los turistas gustaría hacer durante la visita a la parroquia y la comunidad Verde Sumaco.	1	1	2	4

Nota: Trabajo de campo, 2018

Una vez analizado la matriz de valoración de debilidades y amenazas de los elementos del sistema turístico bajo los criterios de, duración, impacto, y dificultad se llegó a definir nudos críticos, los mismos que se los debe poner mayor atención para darlos posibles soluciones, los siguientes.

b) Identificación de nudos críticos prioritarios

Tabla VII. 89 Identificación de los nudos críticos prioritarios

Elementos del sistema turístico	Nudos críticos prioritarios	Valoración
Atractivos turísticos	Carencia de facilidades hacia los recursos y atractivos turísticos y deficiente cumplimiento del Plan de Manejo en relación a la planificación del territorio.	7
Infraestructura turística	Deficiente infraestructura en la comunidad (vías de acceso, servicio de agua tratada, manejo de desechos, energía eléctrica, alcantarillado) al estar situado en el sector rural.	7

Nota: Trabajo de campo, 2018

3) Factores claves de éxito (Fortalezas y oportunidades)

a) Identificación y priorización de factores claves de éxito

Para identificar factores claves de éxito que aportan al desarrollo de la actividad turística en la comunidad Verde Sumaco, se tomaron en cuenta las fortalezas y oportunidades de los elementos del sistema turístico, a continuación se detalla.

Tabla VII. 90 Matriz de identificación de factores claves de éxito

	Elementos del sistema turístico	Factores claves de éxito	Criterios de valoración			
			Productividad	Calidad	Exclusividad	Total
O F E R T A	Atractivos turísticos	La comunidad Verde Sumaco se encuentran legalmente constituido y tiene adjudicado 22,048.34 ha, de los cuales, el 84% es bosque primario y se encuentra bajo conservación comunitaria donde existe gran diversidad de especies de flora y fauna. El territorio posee 19 atractivos turísticos naturales y 5 atractivos culturales que tienen atributos constatables pero carecen de facilidades y no han sido	3	3	2	8

		puestos en valor para el turismo.				
		Posee una riqueza de manifestaciones culturales inmateriales vigentes, tales como, el idioma, gastronomía, medicina ancestral, artesanías, música y danza autóctono.				
	Infraestructura turística	Tanque de captación directa de agua entubada no tratada que se encentra distribuida en el centro poblado de la comunidad.	1	2	1	4
		El emprendimiento posee baños y duchas con canalización directa hacia el pozo séptico.				
	Planta turística	Existe tres cabañas sencillas de construcción mixta para alojamiento con capacidad para 8 personas y una cabaña cocina comedor.	3	3	1	7
		La comunidad tiene un área destinado para el emprendimiento turístico comunitario que comprende de 4.1 ha.				
	Superestructura turística	Actualmente tiene apoyo de la Universidad de Lakehead de Canadá en cooperación con ESPOCH en investigaciones y estudio comparativo de desarrollo turístico.	2	1	3	6
D	D Demanda	Existe un gran nivel de aceptación por parte de turistas nacionales y extranjeros que llegan al Parque Nacional Sumaco y estudiantes de la	3	5	1	6

A	Universidad de Lakehead en conocer la comunidad Verde Sumaco.
----------	---

Nota: Trabajo de campo, 2018

Una vez analizado la matriz para la valoración de fortalezas y oportunidades bajo los criterios de, productividad, calidad, y exclusividad se llegó a definir factores claves de éxito los mismos aportan de manera positiva a la comunidad contribuyendo al desarrollo comunitario y turístico.

b) Identificación de factores claves de éxito prioritarios

Tabla VII. 91 Matriz de identificación de factores claves de éxito prioritarios

	Elementos del sistema turístico	Factores claves de éxito	Total
O F E R T A	Atractivos turísticos	La comunidad Verde Sumaco se encuentran legalmente constituido y tiene adjudicado 22,048.34 ha, de los cuales, el 84% es bosque primario y se encuentra bajo conservación comunitaria donde existe gran diversidad de especies de flora y fauna. El territorio posee 19 atractivos turísticos naturales y 5 atractivos culturales que tienen atributos constatables pero carecen de facilidades y no han sido puestos en valor para el turismo. Posee una riqueza de manifestaciones culturales inmateriales vigentes, tales como, el idioma, gastronomía, medicina ancestral, artesanías, música y danza autóctono.	8
	Planta turística	Existe tres cabañas sencillas de construcción mixta para alojamiento con capacidad para 8 personas y una cabaña cocina comedor. La comunidad tiene un área destinado para el emprendimiento turístico comunitario que comprende de 4.1 ha.	7
	Superestructura turística	Actualmente tiene apoyo de la Universidad de Lakehead de Canadá en cooperación con ESPOCH en investigaciones y estudio comparativo de desarrollo turístico.	6
D E	Demanda turística	Existe un gran nivel de aceptación por parte de turistas nacionales y extranjeros que llegan al	6

M	Parque Nacional Sumaco y estudiantes de la Universidad de Lakehead en conocer la comunidad Verde Sumaco.
A	
N	
D	
A	

Nota: Trabajo de campo, 2018

4) Identificación de alternativas

Con las líneas estratégicas se pretende dar soluciones a los nudos críticos los mismos que causan un impedimento para el desarrollo de la comunidad Verde Sumaco y mediante el involucramiento e intervención de actores claves lograr de manera positiva el desarrollo comunitario y turístico.

Tabla VII. 92 Identificación de los nudos críticos prioritarios

Elementos del sistema turístico	Nudos críticos prioritarios	Estrategias de cambio	Actor componente
Atractivos turísticos	Carencia de facilidades hacia los recursos y atractivos turísticos y deficiente cumplimiento del Plan de Manejo en relación a la planificación del territorio.	Implementar facilidades turísticas para el desplazamiento de visitantes hacia los recursos turísticos, respetando el entorno natural y cultural y en coherencia con las políticas ambientales que rigen en el país. Generar capacidades y elevar el nivel de participación activa en los habitantes de la comunidad para sensibilizar sobre los impactos de las actividades humanas en el entorno, de esta manera, mantener y proteger la biodiversidad existente en el territorio de Verde Sumaco.	GAD del cantón Loreto y provincia de Orellana. Ministerio de Turismo y Ambiente de Ecuador, Zona 2. Dirigentes de Verde Sumaco y miembros en general Instituciones bancarias del país y ONG's.
Infraestructura turística	Deficiente infraestructura en la comunidad (vías de acceso, servicio de agua tratada, manejo de desechos, energía eléctrica, alcantarillado) al estar situado en el sector rural.	Dotar de infraestructura básica en Verde Sumaco para sostener la estructura social y productiva y promover el desarrollo turístico.	GAD del cantón Loreto, provincia de Orellana. Corporación Eléctrica del Ecuador, matriz Sucumbíos. Dirigentes de Verde Sumaco y miembros en general

Nota: Trabajo de campo, 2018

d. Análisis de la competencia

1) Análisis de los Centros de Turismo Comunitarios

Tabla VII. 93 Análisis de los Centros de Turismo Comunitarios

Criterios	Establecimientos turísticos			
	Napo Wildlife Center/Napo Cultural Center	Sani Lodge	Sacha Ñampi	Iripari Junlge Camp
1.-Tipo de competidor	Potencial	Sustituto	Sustituto	Sustituto
2.-Naturaleza del negocio	- Centro de Turismo Comunitario - Comunidad Kichwa Añangu - Extensión territorial: 21.000 ha - Bosque Húmedo Tropical	- Centro de Turismo Comunitario - Comunidad Kichwa Sani Isla - Extensión territorial: 40.000 ha - Bosque Húmedo Tropical	- Centro de Turismo Comunitario - Comunidad Kichwa Alta Florencia - Bosque Húmedo Tropical	- Centro de Turismo Comunitario - Comunidad Kichwa Zancudo Cocha - Extensión territorial:
3.-Estado del negocio	Consolidado	En proceso	En proceso	En proceso
4.-Producto/actividad	- Alojamiento - Alimentación y bebida - Transporte fluvial - Guianza - Excursiones Paquetes turísticos organizados de 4 hasta 8 días.	- Transporte fluvial - Alimentación y bebida - Guianza - Excursiones Paquetes turísticos organizados de 3 a 5 días.	- Transporte fluvial - Alimentación y bebida - Guianza - Senderismo Paquete turístico organizado en 5 días.	Alojamiento Alimentación y bebida Transporte fluvial Guianza Senderismo Camping Paquete turístico organizado para 3 días.
5. Tarifa de los paquetes turísticos	Cabaña estándar/suite-doble o tripe/sencilla 4 días / 3 noches	Programas de 4 y 5 días en habitación simple \$1,575.00-\$1,935.00 y en	Precio neto por persona para 5 días/4 noches: 10	

	\$1,467.00/\$2,172.00	habitación	doble	a 14pax en \$400.00 y de
	\$1,688.00/\$2,506.00	\$1,050.00-\$1,290.00		15 a 18pax \$350.00
	5 días / 4 noches			
	\$1,740.00/\$2,585.00			
	\$2,029.00/\$3,016.00			
	6 días / 5 noches			
	\$2,017.00/\$3,000.00			
	\$2,346.00/\$3,494.00			
	7 días / 6 noches			
	\$2,282.00/\$3,396.00			
	\$2,675.00/\$3,986.00			
	8 días / 7 noches			
	\$2,535.00/\$3,776.00			
	\$2,978.00/\$4,442.00			
6.-Calidad del producto/actividad	Alto	Medio	Medio	Bajo
7.-Capacidad instalada	Acoge en 12 cabañas de estilo tradicional y 8 cabañas suite	Acomoda a 40 pasajeros entre cabañas y camping	Cinco cabañas rústicas ecológicas para 18 personas y una cabaña a estilo camping con capacidad para 15 persona.	Cabañas para 10 personas.
	- 16 habitaciones	En el área de alimentos y bebidas tiene:	Restaurante para 45 comensales.	
	- 32 plazas habitaciones	- 6 mesas		
	- 6 mesas	- 24 plazas mesas		
	- 32 plazas mesas			

8.-Ocupación real	Tiene una ocupación constante de 85% de su capacidad, entre 180 a 190 (185 en promedio) pasajeros mensualmente, 2220 visitantes en el año.			
9.-Cobertura geográfica	Nacional e internacional	Nacional e internacional	Nacional e internacional	Nacional e internacional
10.-Acceso	Fluvial Desde Francisco de Orellana: 80 km vía fluvial	Fluvial	Fluvial/terrestre Desde Francisco de Orellana: 386 km vía terrestre y 300km vía fluvial	Fluvial

Nota: Trabajo de campo, 2018

Es importante tener en cuenta los dos enfoques, la primera, desde el punto de vista comercial se puede considerar como competidor a los negocios que ofertan productos similares a los clientes y la segunda, desde la perspectiva comunitaria, la propuesta puede ser complementario para cubrir la demanda insatisfecha, siempre mejorando los índices de competitividad turística.

Para el análisis de los competidores se ha considerado diez criterios que ayudan a conocer las características del negocio turístico, tales como tipo de competidor, naturaleza del negocio, estado del negocio, producto/actividad, tarifas de los paquetes turísticos, calidad del producto/actividad, capacidad instalada, ocupación real, cobertura geográfica y acceso hacia el negocio desde el poblado más cercano. Considerando que la presente propuesta de implementación de un lodge se va desarrollar en el ámbito comunitario, se ha identificado como competidores a 4 Centros de Turismo Comunitarios, en los cuales, la administración y operación turística está dirigido por miembros de la comunidad que pertenecen a la Nacionalidad Kichwa de la Amazonía. Además, se determinó que la comunidad de Añangu tiene un negocio turístico consolidado en el mercado nacional e internacional, por lo tanto, ese ha considerado para los respectivos análisis.

2) Mapeo de la competencia

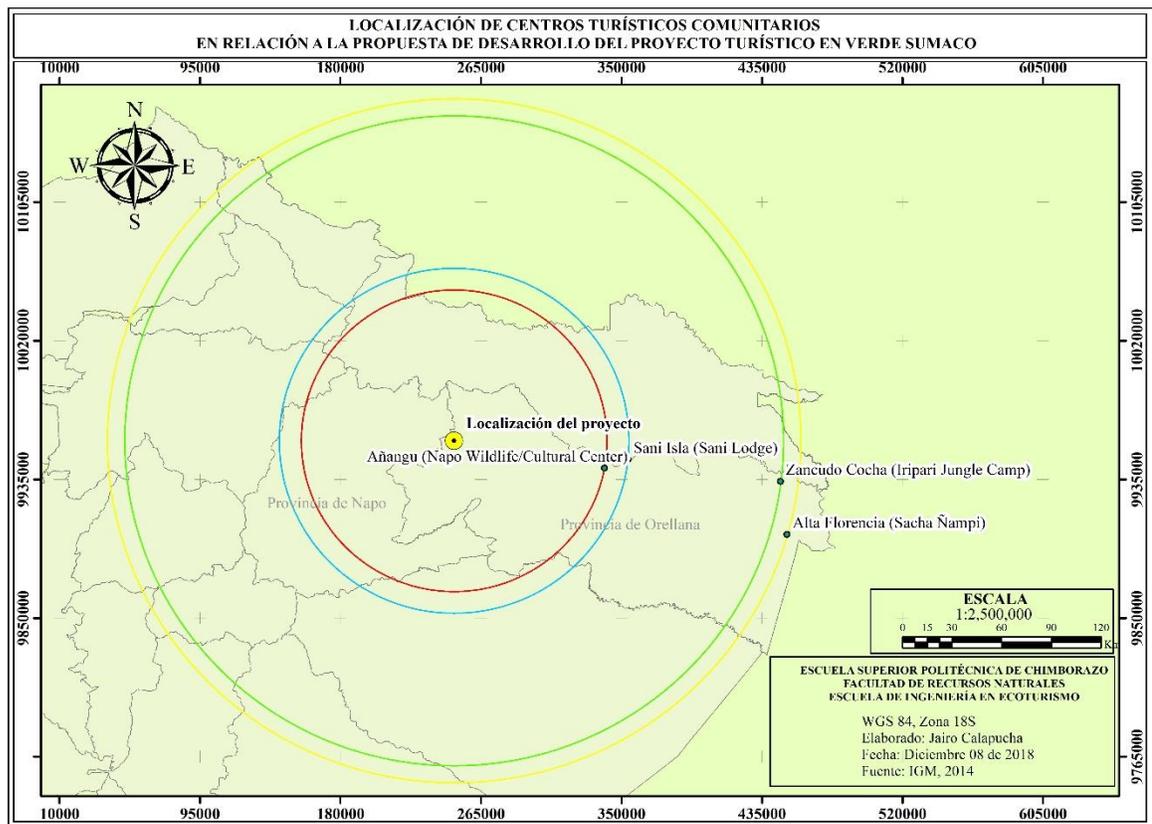


Figura VII. 69 Localización de la competencia

Nota: Trabajo de campo, 2018

La distancia en línea recta desde Verde Sumaco hasta la ubicación de los competidores tiene los siguientes radios: 92.46 km hasta la comunidad Añangu, 105.75 km comunidad Sani Isla, 199.25 km comunidad Zancudo Cocha y 209.70 km hasta la comunidad de Alta Florencia

e. Confrontación de la demanda vs competencia

1) Cálculo de la demanda objetiva del Parque Nacional Yasuní

Proceso y datos:

DT= 11722 (Demanda total o universo).

DP= Demanda potencial (DP=DT*% Aceptación del producto)

C= 2220 (Competencia)

DI= Demanda insatisfecha (DI=DP-C)

DO= Demanda objetiva (DO=DI*% Captación del mercado)

% Aceptación del proyecto = 93% (0.93)

% Captación del mercado = 8% (0.08)

Cálculo

$$DP= 11722 * 0.93$$

$$DP= 10901$$

$$DI= 10901 - 2220$$

$$DI= 8681$$

$$DO= 8681 * 0.08$$

$$DO= 695$$

2) Cálculo de la demanda objetiva de la Universidad de Lakehead**Proceso y datos:**

DT= 7500 (Demanda total o universo).

DP= Demanda potencial (DP=DT*% Aceptación del producto)

C= 0 (Competencia)

DI= Demanda insatisfecha (DI=DP-C)

DO= Demanda objetiva (DO=DI*% Captación del mercado)

% Aceptación del proyecto = 95% (0.95)

% Captación del mercado = 12% (0.12)

Cálculo

$$DP= 7500 * 0.95$$

$$DP= 7125$$

$$DI= 7125 - 0$$

$$DI= 7125$$

$$DO= 7125 * 0.12$$

$$DO= 855$$

3) Total de demanda objetiva

DO_T= DO Parque Nacional Yasuní + DO Universidad de Lakehead

$$DO_T= 1550$$

f. Requerimientos del área comercial

En las siguientes tablas, se detalla el gasto total requerido para el área comercial del establecimiento turístico propuesto previo a su operación. Se toma en consideración el abastecimiento de los requerimientos en talento humano, activos fijos, activos diferidos y promoción y publicidad, a continuación se detalla cada uno de los requerimientos:

1) Talento humano para el área comercial

El salario establecido está sujeto al Acuerdo Ministerial Nro. DMT-2019-008-A y en base al código sectorial de turismo y alimentación (Ministerio del Trabajo del Ecuador, 2019).

Tabla VII. 94 Talento humano

Cargo	Cantidad	Sueldo mensual	Horas extras	Valor a pagar	Vacaciones	Décimo 3er	Décimo 4to	Aporte patronal al IESS	Aporte personal al IESS	Fondo de reserva	Gasto Anual
Coordinador de marketing y ventas	1	359.98	282.24	642.22	26.76	642.22	154.40	43.04	34.02	53.50	10,391.05
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
											Total USD
											\$10,391.05

Nota: Trabajo de campo, 2018

2) Activos fijos

Tabla VII. 95 Activos fijos

Detalle	Cantidad	Gasto unitario	Gasto total
INMUEBLES			
Terreno (comunitario-donación)	1	\$ 1,366.67	\$ 1,366.67
Construcción de recepción	1	\$ 15,996.78	\$ 15,996.78
Subtotal 0			\$ 17,363.45
MUEBLES			
Maquinarias y equipos			\$ 535.00
Teléfono	1	\$ 50.00	\$ 50.00
Calculadora	1	\$ 15.00	\$ 15.00
Dispensador de agua	1	\$ 150.00	\$ 150.00
Extintor	1	\$ 20.00	\$ 20.00
Caja registradora	1	\$ 300.00	\$ 300.00
Muebles y enseres			\$ 2,960.00
Mostrador con estación de trabajo	1	\$ 400.00	\$ 400.00
Silla ejecutiva	2	\$ 100.00	\$ 200.00
Juego de sofá color café	1	\$ 800.00	\$ 800.00
Escritorio	1	\$ 130.00	\$ 130.00
Equipo de cómputo			\$ 1,180.00
Laptop marca Hp	2	\$ 400.00	\$ 800.00

Impresora EPSON L220	1	\$	380.00	\$	380.00
Subtotal 1				\$	4,675.00
			Total USD	\$	22,038.45

Nota: Trabajo de campo, 2018

3) Activos diferidos

Tabla VII. 96 Activos diferidos

Detalle	Cantidad	Gasto unitario	Gasto total
Fiesta de inauguración	1	\$ 800.00	\$ 800.00
Útiles de oficina			\$ 110.80
Resma de papel bon	2	\$ 4.00	\$ 8.00
Facturero	4	\$ 17.00	\$ 68.00
Folder	2	\$ 4.00	\$ 8.00
Libro de actas	1	\$ 22.00	\$ 22.00
Esfero azul	12	\$ 0.40	\$ 4.80
Insumos de limpieza			\$ 87.80
Kit de mantenimiento	1	\$ 50.00	\$ 50.00
Tacho de basura vaivén 25 litros	1	\$ 20.00	\$ 20.00
Fundas de basura	4	\$ 1.20	\$ 4.80
Trapeador	1	\$ 5.00	\$ 5.00
Escoba	1	\$ 5.00	\$ 5.00
Pala	1	\$ 3.00	\$ 3.00
			Total USD
			\$ 998.60

Nota: Trabajo de campo, 2018

4) Promoción y publicidad

Tabla VII. 97 Promoción y publicidad

Detalle	Cantidad	Gasto unitario	Gasto total
Diseño de página web	1	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00
Trípticos	600	\$ 3.00	\$ 1,800.00
Impresiones de sobre	50	\$ 4.00	\$ 200.00
Impresiones de etiquetas	500	\$ 2.00	\$ 1,000.00
Camisetas	40	\$ 8.00	\$ 320.00
Vasos	20	\$ 6.00	\$ 120.00
Gorras	40	\$ 6.00	\$ 240.00
Camisetas con diseño kichwa	18	\$ 10.00	\$ 180.00
			Total USD
			\$ 5,060.00

Nota: Trabajo de campo, 2018

2. Viabilidad técnico productivo

a. Tamaño de la planta

1) Demanda objetiva por cliente proyectado

La proyección de la demanda objetiva relacionada a la demanda turística del Parque Nacional Yasuní se realizó a través del método de incremento compuesto, con la tasa de incremento anual obtenido a partir de los datos históricos de visitas al parque de los 4 últimos años que es 1.52% y para la demanda estudiantil de la Universidad de Lakehead se estableció la demanda objetiva de manera estándar.

Tabla VII. 98 Demanda objetiva por cliente proyectado

Año	DO Parque Nacional Yasuní	DO Universidad de Lakehead	Total
1	695	855	1550
2	705	855	1560
3	716	855	1571
4	727	855	1582
5	738	855	1593

Nota: Trabajo de campo, 2018

2) Consumo aparente de cliente proyectado

Tabla VII. 99 Consumo aparente de cliente proyectado

Año	DO Proyectado	Semestral	Trimestral	Mensual	Semanal	Diario
1	1550	775	387	129	32	4
2	1560	780	390	130	33	4
3	1571	785	393	131	33	4
4	1582	791	395	132	33	4
5	1593	796	398	133	33	4

Nota: Trabajo de campo, 2018

Al captar el 8% de la demanda insatisfecha del Parque Nacional Yasuní y el 12% de la Universidad de Lakehead, se prevee de 4 visitas diarias en el establecimiento turístico propuesto, lo cual, a su vez implica realizar esfuerzos significativos de mercadeo y venta directa e indirecta.

b. Localización

1) Macrolocalización

La región Amazónica de Ecuador se encuentra en Sudamérica conformado por un área de 120.000 kilómetros cuadrados, integrados por seis provincias Sucumbíos, Orellana, Napo, Morona Santiago

y Zamora Chinchipe, y el presente proyecto se ubica en la provincia de Orellana, al nororiente de Ecuador.

2) Microlocalización

La presente propuesta se desarrollará en el cantón Loreto, parroquia San José de Payamino, comuna Verde Sumaco, al margen izquierdo de la ribera del río Pawshiyaku.

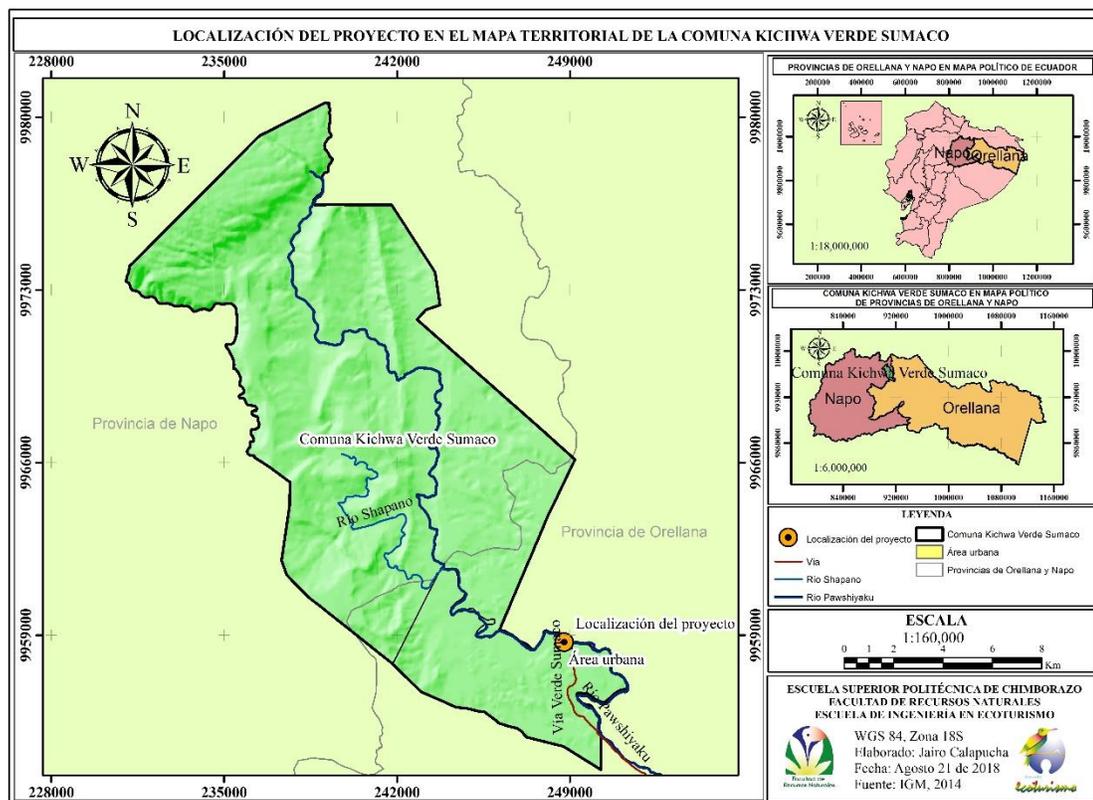


Figura VII. 70 Localización del proyecto en la Comuna Kichwa Verde Sumaco

Nota: Trabajo de campo, 2018

c. Diseño de la planta

1) Diseño conceptual

a) Línea arquitectónica

i. Diseño de cabañas

Del 94% de total de encuestados que tiene preferencia en hospedarse en cabaña de estilo tradicional kichwa administradas por la comunidad en la Amazonía, el 52% indicó que el elemento que valora de una cabaña turística tradicional es el diseño que contenga significado natural y cultural, el 24%

comodidad y funcionalidad, el 13% aplicación de tecnologías limpias y el 11% materiales de construcción.

Además, según (Acosta, 2018) la mayor parte de los visitantes tienen conocimiento sobre centros de interpretación (92,7%) y en su gran mayoría, tienen interés en que se implemente un centro de interpretación de patrimonio natural y cultural en una comunidad kichwa (98,9%), siendo esto, una opción para implementar el centro de interpretación a fin de que sea complementario al producto turístico diseñado.

Acorde a los resultados arrojados del estudio de mercado y las decisiones tomadas por parte de los comuneros se considera relevante combinar los diseños de cabañas que contengan principalmente significados culturales y naturales, los cuales a continuación se detallan:

- Diseño de cabañas con significado cultural

Las cabañas para alojamiento tienen un diseño de tipo “A” que representa el estilo tradicional kichwa de la Amazonía de Ecuador, consta de techos que recubren hasta la plataforma principal o base, el cual en su interior permite que el aire caliente se concentre en la parte alta del techo permitiendo mantener aire fresco de forma natural en la parte inferior, y exteriormente permitirá rápidamente la caída de agua lluvia manteniendo la durabilidad de las hojas de paja toquilla o palmas. Además, la construcción consta de dos aleros extremos, que en la ancestralidad fue construido para detener la concentración de humo de leña y dispersar todo el techo, el cual evitaba que los murciélagos se apoderen.

- Diseño de cabaña con significado natural

La cabaña para cocina restaurante tiene un diseño zoomorfa asemejando al ave localmente llamado paujil (*Mitu salvini*), en el idioma kichwa “pawshi”, cuyo nombre está asociado al nombre compuesto del principal río que atraviesa el territorio de Verde Sumaco llamado “pawshiyaku” (pawshi= paujil y yaku= agua).

Además, el Centro de Interpretación está diseñado desde una perspectiva natural y cultural, con enfoques sostenibles que brindará a la comunidad y sus pobladores una oportunidad de desarrollo y a los visitantes la garantía del aprendizaje, conocimiento y valoración del territorio en el que se encuentran.

ii. Técnicas y materiales de construcción

- En cabañas para alojamiento, recepción y centro de interpretación

La técnica de construcción a emplear es la construcción local de estilo arquitectónico kichwa de la Amazonía de Ecuador. Los materiales que se utilizarán en la construcción son locales.

- En cabaña cocina comedor

La técnica a emplear es la técnica de ferro cemento. Esta técnica permitirá diseñar y modelar características de un ave paujil en tres dimensiones que estará sujeto a un armazón estructural metálico, tendrá un grosor de 3 centímetros y el acabado externo será a manera de plumaje y las patas de la estructura serán forradas con madera de la localidad y en consecuencia permitirá tener una facha externa agradable hacia el visitante generando un menor impacto visual.

b) Propuesta para las construcciones

Las cabañas se construirán en el predio del Turismo Comunitario de Verde Sumaco, el cual tiene un área de 4.1 ha y se encuentra localizado a 0.4 km del centro poblado de la comunidad, en el margen izquierdo de la ribera del río Pawshiyaku. A continuación se detalla:

i. Cabaña doble para alojamiento matrimonial

- 2 habitaciones
- 1 baño compartido
- 1 ducha compartido
- 1 balcón general
- 1 grada de acceso general

ii. Cabañas dobles para alojamiento individual

- 2 habitaciones
- 1 baño compartido
- 1 ducha compartido
- 1 balcón general
- 1 grada de acceso general

iii. Cabaña cocina comedor

- 1 sala para restaurante
- 1 sala para cocina
- 2 baños: 1 hombre y 1 mujer
- 1 mirador
- 1 grada de acceso general
- 1 grada de acceso al mirador
- 1 lavabo exterior para visitantes

iv. Cabaña recepción

- 1 sala para visitantes
- 1 sala para recepción, administración, marketing y ventas

- 2 accesos para visitantes y personal

v. Centro de interpretación

- 1 sala de recepción y bienvenida
- 1 área de interpretación en planta baja y planta alta (7 salas de interpretación)
- 1 área de bodega

Tabla VII. 100 Capacidad de las cabañas propuestas

N°	Cabañas	Habitaciones	Capacidad	Pax
1	Doble-alojamiento matrimonial	2	4	4
2	Doble-alojamiento individual	2	2	2
3	Doble-alojamiento individual	2	2	2
4	Cocina comedor		10	10
5	Recepción		3	3
6	Centro de interpretación		30	30
	Total	6	21	21

Nota: Trabajo de campo, 2018

2) Diseño arquitectónico

a) Planos

i. Cabañas doble para alojamiento matrimonial e individual

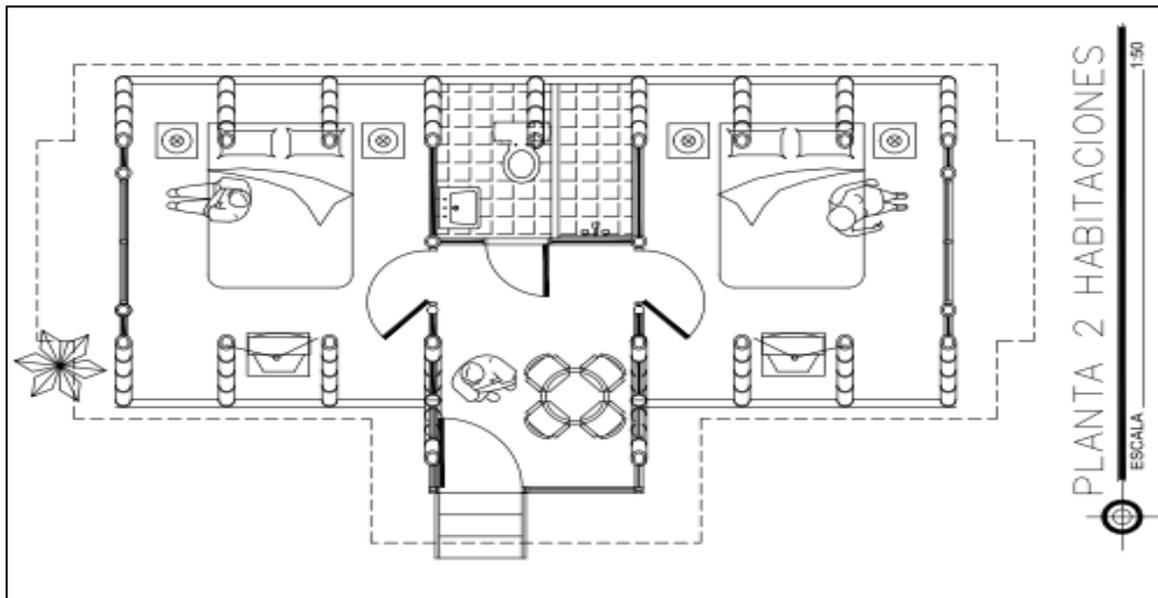


Figura VII. 71 Distribución interna de la cabaña doble para alojamiento

Nota: Trabajo de campo, 2018

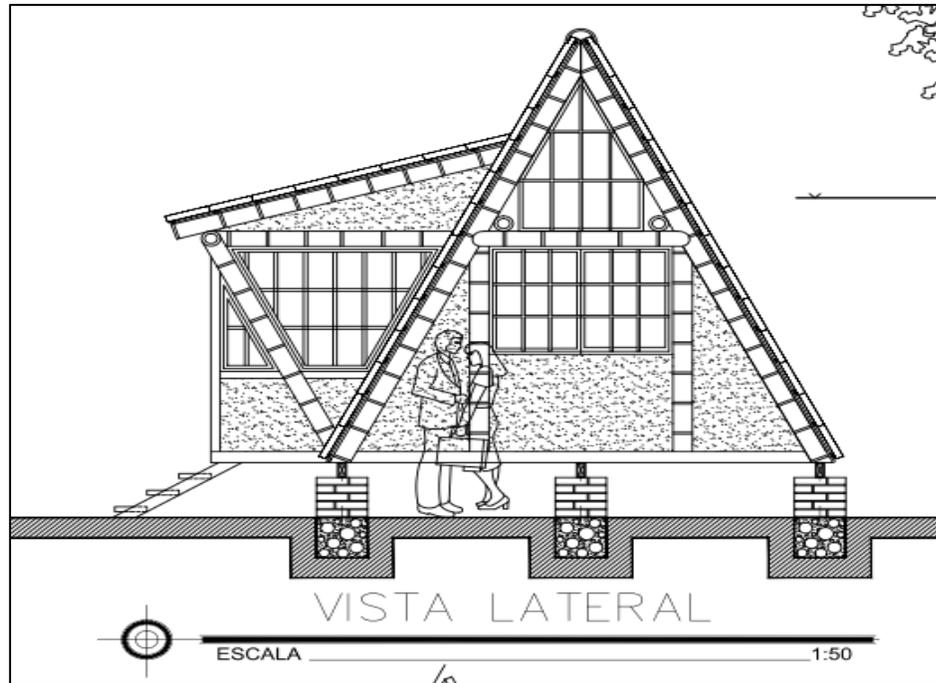


Figura VII. 72 Fachada lateral de la cabaña doble para alojamiento

Nota: Trabajo de campo, 2018

ii. Cabaña para cocina comedor

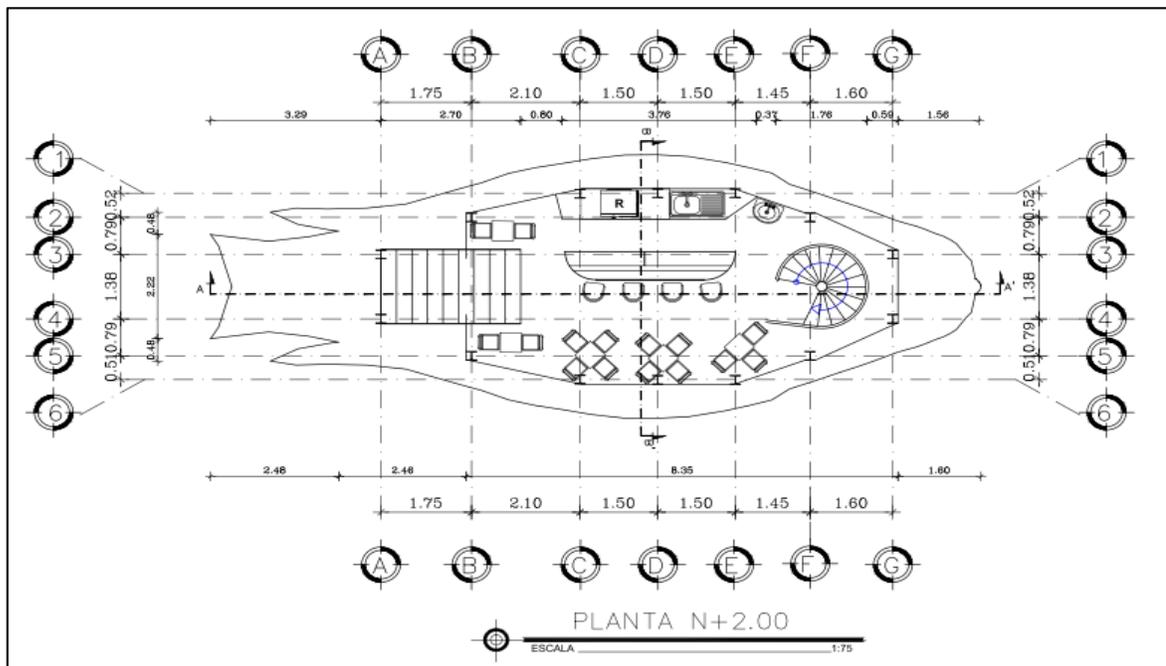


Figura VII. 73 Distribución interna de la cabaña cocina comedor

Nota: Trabajo de campo, 2018

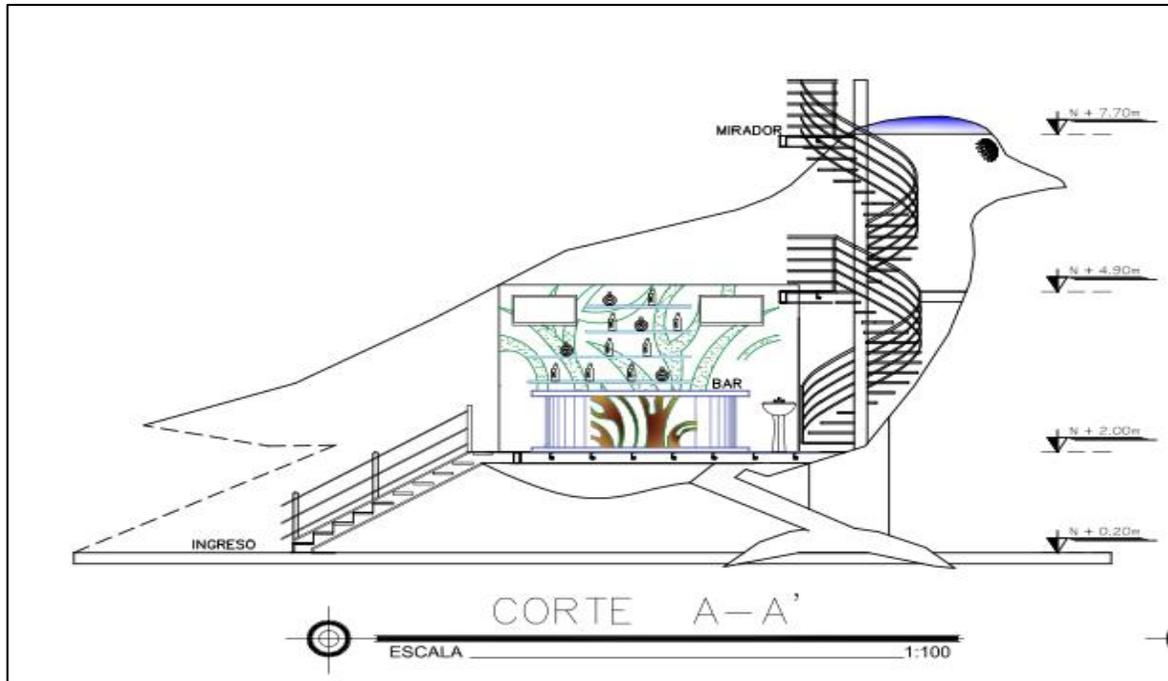


Figura VII. 74 Vista lateral de la cabaña cocina comedor
Nota: Trabajo de campo, 2018

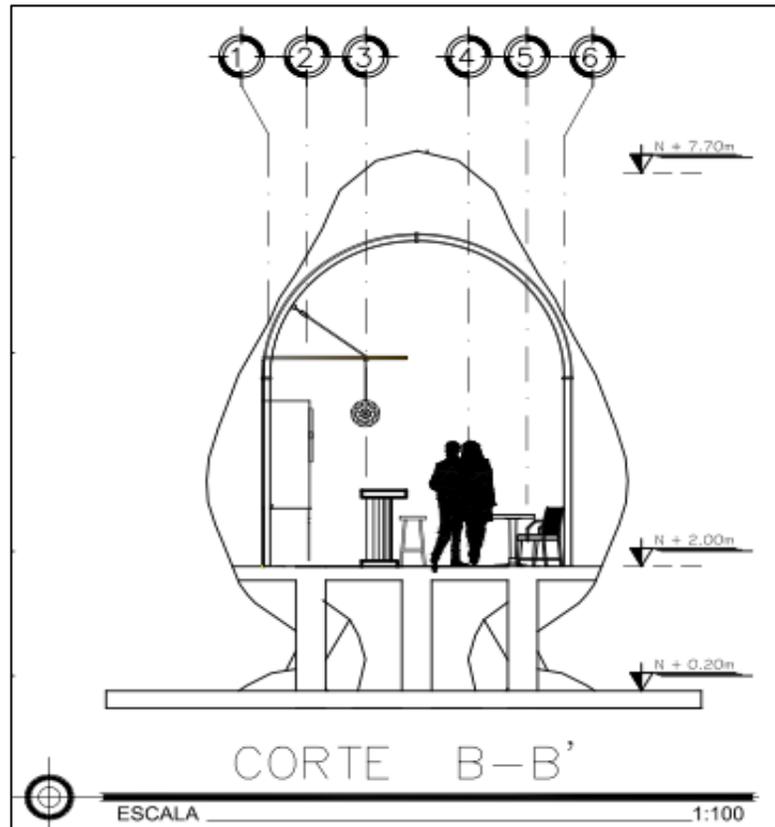


Figura VII. 75 Altura de la cabaña cocina comedor
Nota: Trabajo de campo, 2018

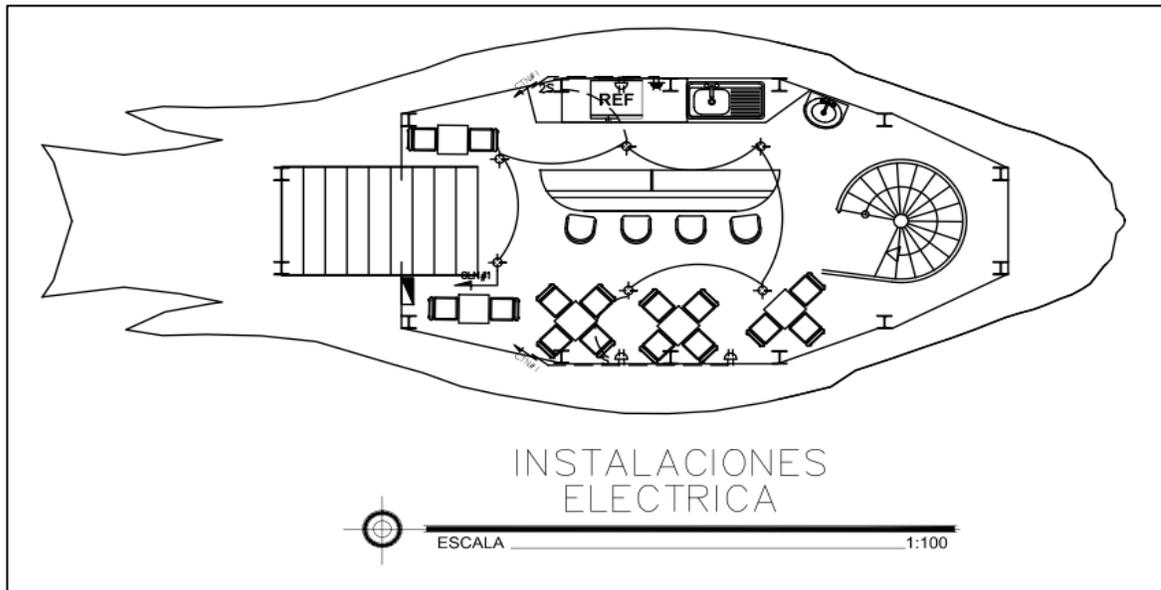


Figura VII. 76 Instalaciones eléctricas de la cabaña cocina comedor

Nota: Trabajo de campo, 2018

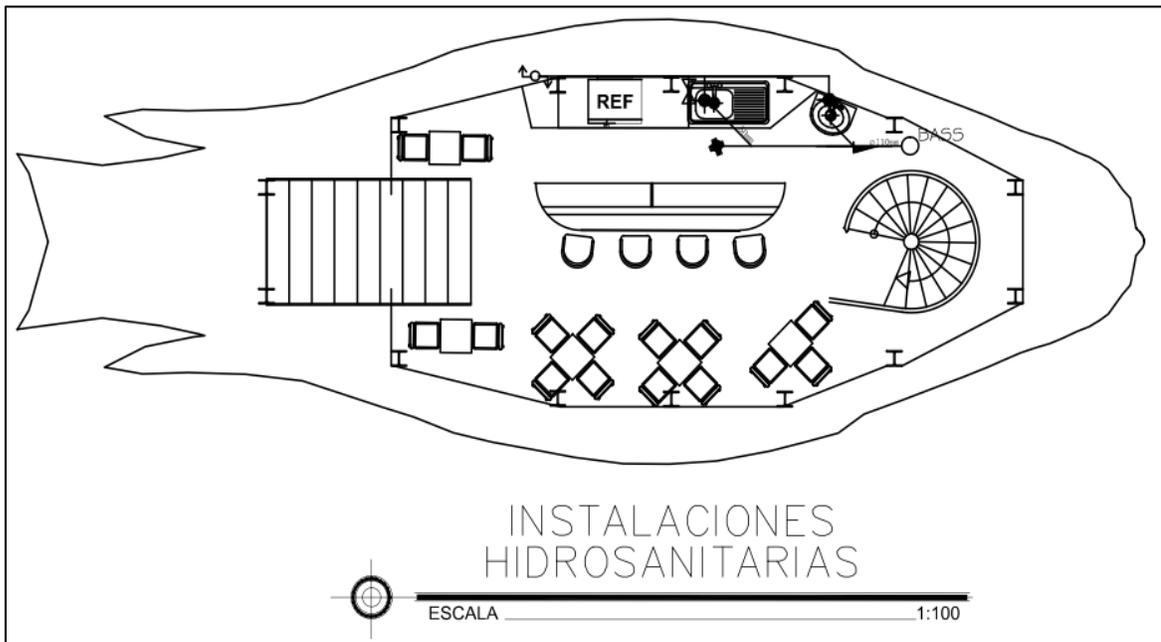


Figura VII. 77 Instalaciones hidrosanitarias de la cabaña cocina comedor

Nota: Trabajo de campo, 2018

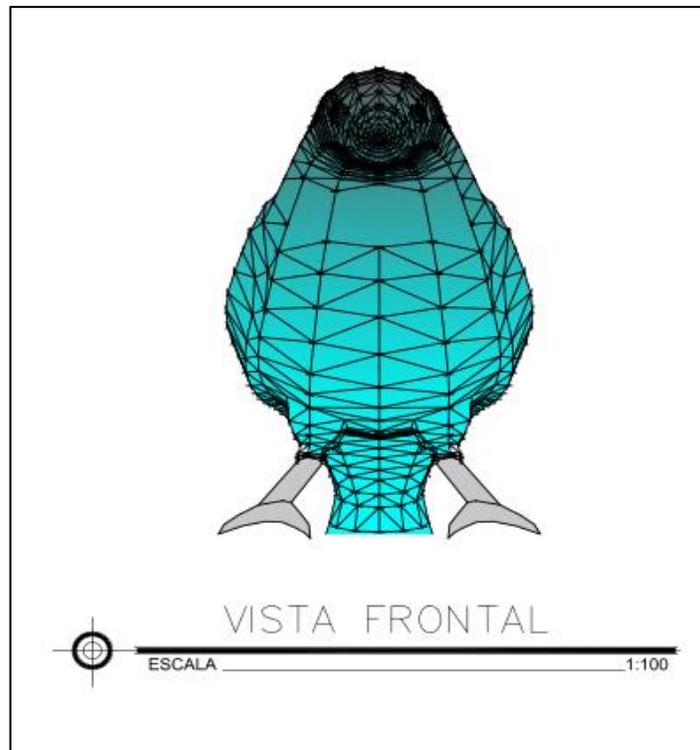


Figura VII. 78 Vista frontal de la cabaña cocina comedor
Nota: Trabajo de campo, 2018

iii. Cabaña para recepción

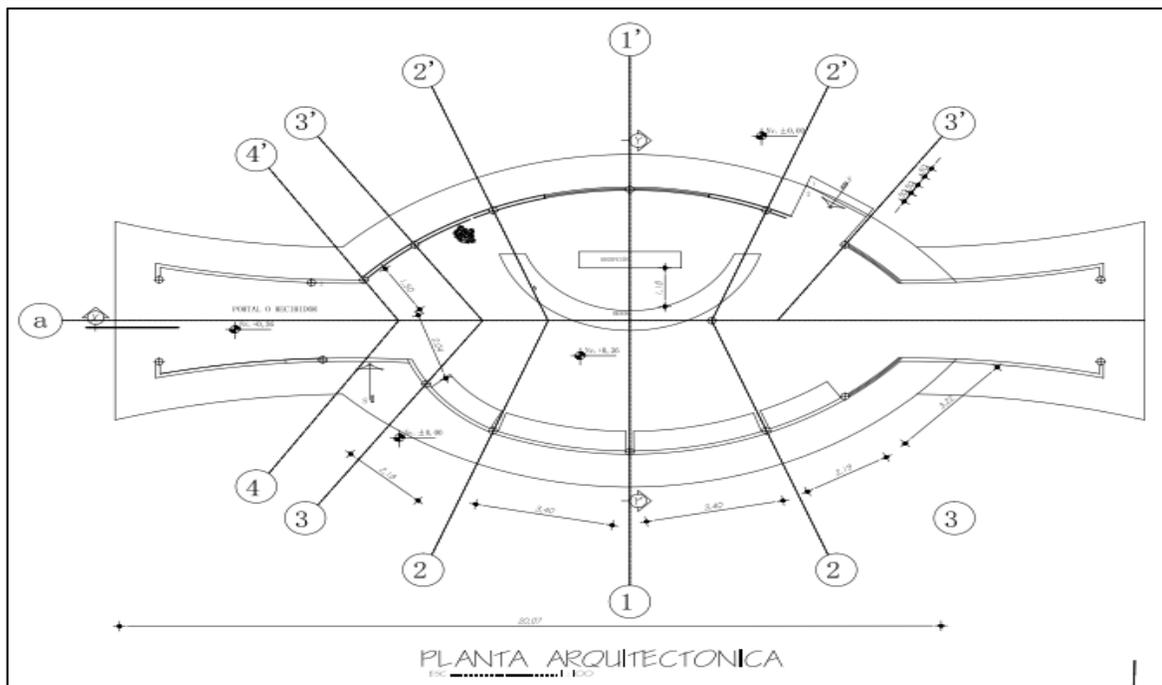


Figura VII. 79 Planta arquitectónica de recepción
Nota: Trabajo de campo, 2018

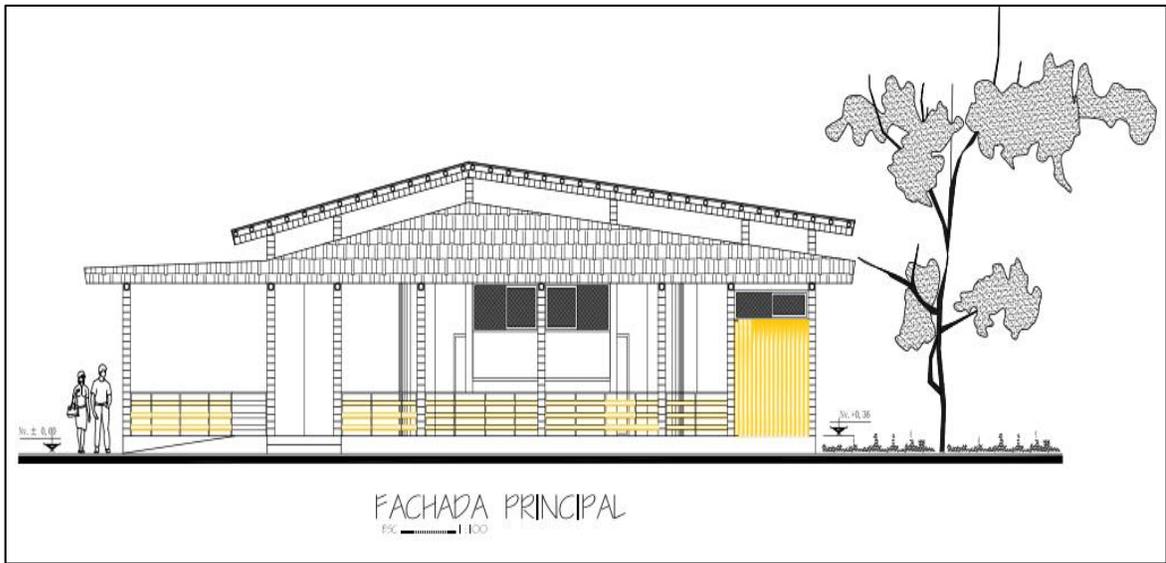


Figura VII. 80 Fachada principal de recepción
 Nota: Trabajo de campo, 2018

iv. Centro de interpretación



Figura VII. 81 Planta baja del centro de interpretación
 Nota: (Acosta, 2018)

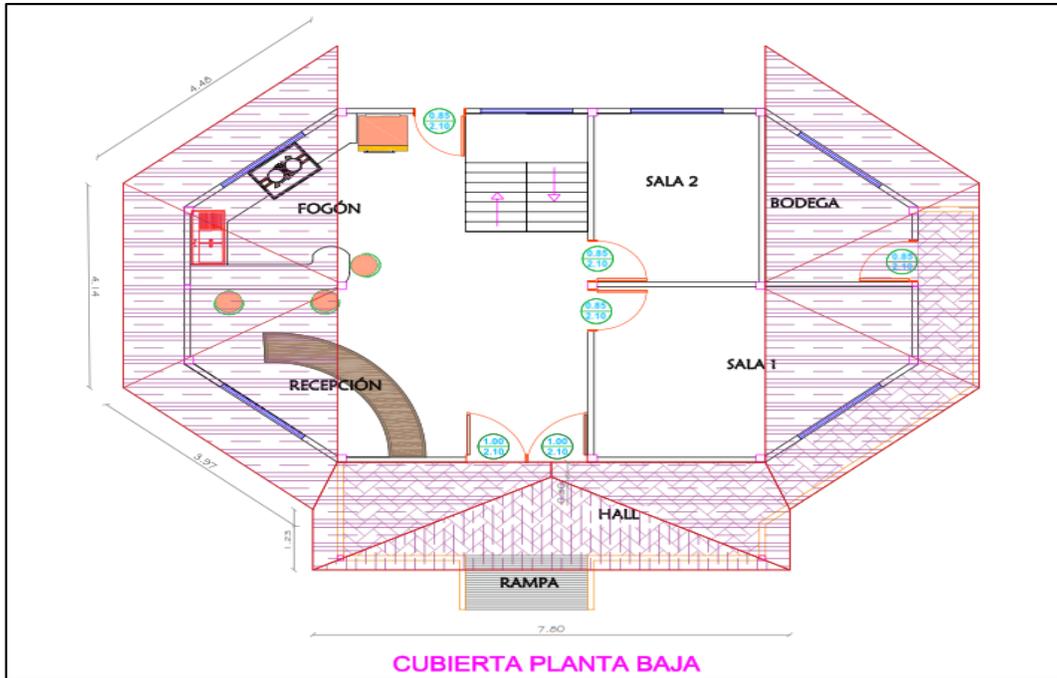


Figura VII. 82 Cubierta planta baja del centro de interpretación

Nota: (Acosta, 2018)



Figura VII. 83 Segunda planta del centro de interpretación

Nota: (Acosta, 2018)

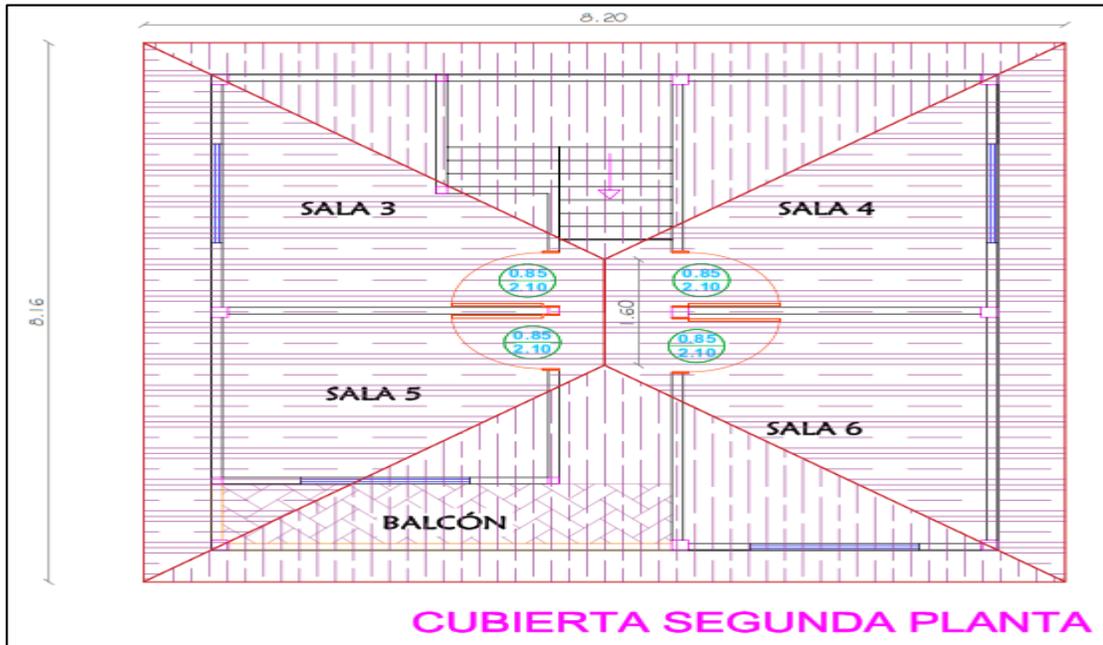


Figura VII. 84 Fachada principal

Nota: (Acosta, 2018)



Figura VII. 85 Fachada principal del centro de interpretación

Nota: (Acosta, 2018)

b) Implantación general

i. Análisis de desastres naturales

El análisis se realizó considerando los cinco tipos de fenómenos naturales que pueden inviabilizar la implantación de estructuras físicas en el área destino para el Centro de Turismo Comunitario Tambo Caspi.

Tabla VII. 101 Análisis de fenómenos naturales para la implantación de estructuras arquitectónicas

Fenómenos naturales	Criterios	Vulnerabilidad
1 Sismos terremotos	La intensidad del sacudimiento: daño provocado por un sismo en un sitio determinado, medido en escala de Mercalli Modificada que va del I (no sentido) al XII (destrucción total).	La susceptibilidad de movimiento en masa de suelo causado por efecto de fuerza de gravedad es mediana y se encuentra atravesando el área de construcción, el cual comprende de un área de 90375512.63 metros cuadrados.
	Aceleración: magnitudes sísmicas esperadas en las fallas geológicas circundantes y la atenuación de las ondas sísmicas desde el hipocentro hasta el sitio de interés.	No existe fallas geológicas en el área de construcción, pero a una distancia de 460 metros hacia el sur se ubica una falla geológica diagonal con una longitud de 2238.23 metros.
2 Erupciones volcánicas	Tipos de productos esperados en una erupción volcánica: flujos de lava, flujos piroplásticos o nubes ardientes, flujos de lodos o lahares y caídas de ceniza.	El área de construcción no se encuentra en zona susceptible a eventos volcánicos. El más cercano, es el peligro volcánico del Reventador con posibilidad alta y se encuentra 46.88 kilómetros de distancia.
3 Deslizamientos	Volumen de la masa en movimiento	El área de construcción no se encuentra en la zona de susceptibilidad a erosión. Pero es importante considerar que el borde del río puede estar expuesto a erosión de baja intensidad, por lo que se sugiere sembrar plantas nativas ribereñas a fin de formar un cordón a manera de contención.
	Velocidad del movimiento	
	Tipo de movimiento	
	Disgregación de la masa inestable.	
4 Inundaciones	Áreas de influencias	El área de construcción se encuentra en una zona propensa a inundaciones (desbordamiento del río o fuertes precipitaciones).

Niveles máximos de inundaciones	En relación a inundaciones históricas evidenciadas, el área de construcción actual no se ha expuesto a inundaciones. Además, el caudal del río Pawshiyaku en un período normal se dista entre 4 metros desde el borde superior del terreno fijo.
Crecidas	El río Pawshiyaku durante los meses de enero, abril y mayo alcanza niveles altos de crecidas produciendo desbordamientos en algunas ocasiones, debido a que se encuentra en una zona de precipitación que van desde 5000 a 600mm anual.

Nota: Trabajo de campo, 2018

ii. Propuesta de implantación

La implantación de las cabañas para alojamiento se plantea realizar en forma de una vasija de barro, el cual, representa a la cultura Napo que comprende entre 1200-1532 d.C. del período de Integración (Caciques supremos, alianzas y confederaciones).

Según el Ministerio de Cultura y Patrimonio (2018), los Napos fueron una sociedad amazónica que habitó en los alrededores del río Napo y sus afluentes. Al norte, alcanzó el río Aguarico y, al oeste, se introdujo a los valles Misahuallí y Jondachi. Por tanto, ocupó las actuales provincias de Sucumbíos, Orellana, Napo y Pastaza.

Su origen está relacionado con la familia lingüística tupi-guaraní, proveniente del Amazonas medio y, en el territorio nacional, están identificados con los Omaguas, quienes fueron los últimos representantes de este pueblo.

Los recipientes cerámicos más comunes que fabricaron fueron los cuencos, sin embargo, se destacan las urnas funerarias, las cuales tienen representaciones antropomorfas y albergaban osamentas humanas pintadas de color rojo. Lo que indicaría que se tratan de enterramientos secundarios, es decir, el difunto era depositado a la intemperie hasta que sus partes blandas se descompongan y luego seleccionar sus huesos largos para pintarlos y colocarlos dentro de las urnas.

Además, según Reinoso (2017), la costumbre de pintar los huesos de color rojo fue importante durante miles de años y el lenguaje simbólico de algunas sociedades del antiguo Ecuador, pues miles de años atrás la gente de Las Vegas realizaba esta misma práctica. La pintura roja, utilizada en actividades rituales, tiene el propósito de atraer a los espíritus benévolos, pues se consideraba que los difuntos iban a un mundo paralelo donde intercedían ante estos para que ellos envíen lluvia, fertilidad y otras bendiciones a la comunidad de los vivos. Se destaca la ocupación más especializada de urnas funerarias en el valle de Jondachi, aunque temporal pues las actividades domésticas parecen haber sido de baja frecuencia, encontrándose por el contrario, abundantes hallazgos de urnas funerarias.

Por lo tanto, la implantación de las cinco cabañas propuestas se establece: 3 cabañas de alojamiento se implatará en el diseño general de forma de una olla de barro con acceso y conexión mediante senderos desde la recepción y cocina comedor, 1 cabaña cocina comedor en el medio del diseño general de forma de olla de barro con la cabeza hacia el río y el acceso será desde la cola, 1 cabaña recepción se implantará en el medio de la piscina con doble acceso, en la siguiente figura se visualiza.



Figura VII. 86 Propuesta de implantación de cabañas

Nota: Trabajo de campo, 2018

c) Requerimientos para las construcciones

En las siguientes tablas, se detalla el costo de los requerimientos para las cabañas de alojamiento, recepción, cocina comedor y del centro de interpretación. Se toma en consideración todo los costos que requeridos para implementar las construcciones de cabañas propuestas.

i. Requerimiento para las construcciones de cabañas de alojamiento y recepción

Tabla VII. 102 Requerimientos para las construcciones de cabañas de alojamiento y recepción

Rubro	Detalle	Unidad	Cantidad	P. unitario	P.total
01	Limpieza manual del terreno	M2	143.84	\$ 1.28	\$ 184.12
02	Replanteo y nivelación	M2	121.68	\$ 1.38	\$ 167.92
03	Excavación de cimientos	M3	1.80	\$ 6.34	\$ 11.41

04	Bases de madera (20x20x150)	U	16.00	\$	6.61	\$	105.76
05	Vigas de madera (15x10)	ML	35.00	\$	5.10	\$	178.50
06	Pilares de madera D=12 cm	ML	48.00	\$	5.73	\$	275.04
07	Viguetas de barras controvertidos D=8 CM	ML	60.00	\$	6.70	\$	402.00
08	Entablado de piso (ancho 20 cm)	M2	69.16	\$	19.94	\$	1,379.05
09	Entablado de paredes (ancho=20 cm)	M2	145.50	\$	25.63	\$	3,729.17
10	Cumbrero de barras D=12 CM	ML	20.00	\$	8.20	\$	164.00
11	Apoyos de cumbrero D=10 CM (tijeras)	ML	65.50	\$	8.59	\$	562.65
12	Apoyos de cubierta guadúa	U	105.00	\$	10.39	\$	1,090.95
13	Cubierta de plancha termoacústica	M2	115.50	\$	25.05	\$	2,893.28
14	Caja de revisión incluye tapa	U	2.00	\$	105.63	\$	211.26
15	Puerta panelada baño 0.70	U	1.00	\$	74.30	\$	74.30
16	Puerta panelada principal 0.90	U	2.00	\$	90.86	\$	181.72
17	Ventana de madera	M2	21.65	\$	44.90	\$	972.09
18	Salida de agua fría	PTO.	4.00	\$	41.55	\$	166.20
19	Llave de control FV 1/2"	U	2.00	\$	10.71	\$	21.42
20	Lavamanos completo	U	2.00	\$	78.89	\$	157.78
21	Inodoro tanque bajo	U	2.00	\$	97.56	\$	195.12
22	Ducha sencilla cromada	U	2.00	\$	17.14	\$	34.28
23	Tubería PVC 50 mm	ML	15.66	\$	2.68	\$	41.97
24	Canalización PVC 110 mm	ML	25.00	\$	5.30	\$	132.50
25	Salidas de aguas servidas 110mm	PTO.	1.00	\$	17.49	\$	17.49
26	Rejilla interior de piso	U	3.00	\$	5.04	\$	15.12
27	Tablero de control 4-8 ptos.	U	1.00	\$	74.70	\$	74.70
28	Acometida principal	ML	30.00	\$	16.95	\$	508.50
29	Iluminación conductor # 12	PTO.	15.00	\$	28.05	\$	420.75
30	Tomacorrientes dobles	PTO.	15.00	\$	28.71	\$	430.65
31	Pasamanos de madera	ML	24.40	\$	37.18	\$	907.19
32	Escalera de tablón	M2	3.36	\$	31.48	\$	105.77
33	Limpieza final de obra	M2	143.84	\$	1.28	\$	184.12
Total USD						\$ 15,996.78	

Nota: Trabajo de campo, 2018

ii. Requerimientos para la construcción de cabaña cocina comedor

Tabla VII. 103 Requerimientos para la construcción de cabaña cocina comedor

Rubro	Descripción	Unidad	Cantidad	P.unitario	P.total
01	Replanteo y nivelación	M2	111.15	\$ 1.09	\$ 121.15
02	Excavación de cimientos	M3	5.28	\$ 6.34	\$ 33.48

03	Bases de madera-guambula	U	22.00	\$ 14.20	\$ 312.40
04	Vigas de piso 15x10 cm	M	38.20	\$ 4.09	\$ 156.24
05	Durmientes de piso 10 x 6 cm	M	188.70	\$ 4.60	\$ 868.02
06	Pilares de pambil D=25 cm	M	58.80	\$ 8.18	\$ 480.98
07	Piso de madera	M2	92.00	\$ 15.25	\$ 1,403.00
08	Paredes de madera	M2	65.40	\$ 21.80	\$ 1,425.72
09	Guadúa en estructura bubierta (perimetrales)	ML	112.40	\$ 3.03	\$ 340.57
10	Guadúa en estructura cubierta (cerchas)	ML	141.00	\$ 3.10	\$ 437.10
11	Guadúa en apoyo de cubierta	ML	247.50	\$ 3.25	\$ 804.38
12	Mesones de cocina en madera	ML	15.00	\$ 20.78	\$ 311.70
13	Cubierta de plancha termoacústica	M2	153.00	\$ 28.33	\$ 4,334.49
14	Pasamanos de madera	ML	28.00	\$ 46.46	\$ 1,300.88
15	Ventanas de madera	M2	7.60	\$ 40.80	\$ 310.08
16	Puertas de madera 0.70x2.10m	U	8.00	\$ 79.48	\$ 635.84
17	Escalera de tablón de madera	M2	12.25	\$ 44.70	\$ 547.58
18	Caja de revisión 60 x 60	U	4.00	\$ 49.05	\$ 196.20
19	Inodoro tanque bajo	U	2.00	\$ 100.80	\$ 201.60
20	Lavamanos completo	U	2.00	\$ 60.21	\$ 120.42
21	Urinaros	U	2.00	\$ 62.24	\$ 124.48
22	Lavaplatos completos	U	2.00	\$ 68.65	\$ 137.30
23	Rejilla de piso	U	6.00	\$ 6.06	\$ 36.36
24	Puntos de agua potable 1/2"	PTO	4.00	\$ 26.13	\$ 104.52
25	Canalización exterior tubería PVC 110mm	ML	46.00	\$ 7.85	\$ 361.10
26	Salidas de aguas servidas PVC 110 mm	PTO	2.00	\$ 14.68	\$ 29.36
27	Salidas de aguas servidas PVC 50mm	PTO	6.00	\$ 8.90	\$ 53.40
28	Puntos eléctricos iluminación	PTO	18.00	\$ 29.69	\$ 534.42
29	Puntos eléctricos tomacorrientes	PTO	14.00	\$ 23.65	\$ 331.10
30	Tablero control	U	1.00	\$ 89.13	\$ 89.13
31	Interruptores conmutados	U	3.00	\$ 17.21	\$ 51.63
32	Loseta de hormigón armado en piso de baños	M2	9.00	\$ 28.96	\$ 260.64
33	Mortero y malla en pared de baño	M2	14.25	\$ 22.36	\$ 318.63
34	Cerámica en pisos y paredes	M2	14.00	\$ 23.39	\$ 327.46
35	Mesón de hormigón armando en baños	ML	1.60	\$ 34.41	\$ 55.06
36	Fosa séptica 2x2x2. Incluye campo de infiltración	U	1.00	\$1,583.85	\$ 1,583.85
Total USD					18,740.27

Nota: Trabajo de campo, 2018

iii. Requerimientos para la construcción del centro de interpretación

Tabla VII. 104 Requerimiento para la construcción del centro de interpretación

Rubro	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Precio Total
1	Replanteo	m2	\$ 140.80	\$ 1.00	\$ 140.80
2	Excavación de plintos a mano	m3	\$ 3.78	\$ 9.80	\$ 37.04
3	Replanteo hormigón f'c = 180 kg/cm2	m3	\$ 5.40	\$ 150.00	\$ 810.00
4	Acero de refuerzo f'y = 4.200 kg/cm2	Kg	\$ 735.20	\$ 2.00	\$ 1,470.40
5	Cimiento de hormigón ciclópeo	m3	\$ 3.52	\$ 125.00	\$ 440.00
6	Cadena de hormigón f'c = 210 kg/cm2	m3	\$ 2.67	\$ 187.03	\$ 499.37
7	Columnas de madera 15 x 15 cm	ml	\$ 77.70	\$ 6.25	\$ 485.63
8	Contrapiso piedra bola hor. Simple f'c= 210 kg/cm2	m2	\$ 76.40	\$ 26.95	\$ 2,058.98
9	Vereda perimetral, hormigón f'c = 210 kg/cm2	m2	\$ 23.48	\$ 14.02	\$ 329.19
10	Mampostería de madera (duela de 10 cm) y caña	m2	\$ 147.89	\$ 86.63	\$ 12,811.71
11	Viga superior de madera de 10 x 10 cm n = + 2.88 m	ml	\$ 33.20	\$ 6.15	\$ 204.18
12	Vigas de piso de madera 10 x 10 cm n = + 2,88	ml	\$ 72.00	\$ 6.15	\$ 442.80
13	Viga superior de madera de 10 x 10 cm n = 5.68 m	ml	\$ 42.60	\$ 6.15	\$ 261.99
14	Cubierta de madera caña y paja toquilla	m2	\$ 131.86	\$ 64.16	\$ 8,460.14
15	Grada de madera	ml	\$ 4.80	\$ 74.86	\$ 359.33
16	Pasamano de madera	ml	\$ 21.75	\$ 45.54	\$ 990.50
17	Piso de tablancillo n = + 2,88	m2	\$ 45.50	\$ 97.53	\$ 4,437.62
18	Tratamiento de la madera	m2	\$ 300.00	\$ 1.98	\$ 594.00
21	Ventanas madera y malla	m2	\$ 23.85	\$ 57.20	\$ 1,364.22
22	Puertas de madera principales	u	\$ 1.00	\$ 295.63	\$ 295.63
23	Puerta de madera tamborada	u	\$ 8.00	\$ 144.23	\$ 1,153.84
24	Cerraduras llave llave	u	\$ 1.00	\$ 34.00	\$ 34.00
25	Cerraduras llave botón	u	\$ 8.00	\$ 29.00	\$ 232.00
26	Punto de iluminación	Pto.	\$ 16.00	\$ 65.80	\$ 1,052.80
27	Punto de tomacorriente	Pto.	\$ 18.00	\$ 60.36	\$ 1,086.48
28	Tablero de control 4 breaquers	u	\$ 1.00	\$ 100.30	\$ 100.30
Total USD					\$ 40,152.94

Nota: (Acosta, 2018)

d) **Costo de construcción de cabañas**

Tabla VII. 105 Costo de construcción de cabañas

Detalle	Cantidad	Precio unitario	Costo total
Cabaña para alojamiento matrimonial	1	\$ 15,996.78	\$ 15,996.78
Cabaña para alojamiento individual	2	\$ 15,996.78	\$ 31,993.56
Cabaña para recepción	1	\$ 15,996.78	\$ 15,996.78
Cabaña para cocina restaurante	1	\$ 18,740.27	\$ 18,740.27
Cabaña doble planta para centro de interpretación	1	\$ 40,152.94	\$ 40,152.94
Total			\$ 122,880.33

Nota: Trabajo de campo, 2018

e) **Plazo para construcción de cabañas**

Tabla VII. 106 Plazo para construcción de cabañas

Detalle	Cantidad	Plazo en días	Total plazo en días
Cabaña para alojamiento matrimonial	1	150	150
Cabaña para alojamiento individual	2	150	300
Cabaña para recepción	1	150	150
Cabaña para cocina restaurante	1	150	150
Cabaña para interpretación	1	150	150
Total en días para ejecutar la propuesta			900

Nota: Trabajo de campo, 2018

3) **Consideraciones para el abastecimiento de servicios básicos en la planta turística**

En la siguiente tabla se detalla las consideraciones que se requiere para que la planta turística propuesta funcione eficientemente.

Tabla VII. 107 Consideraciones para el abastecimiento de servicios básicos en la planta turística

Servicio	Consideración
Energía eléctrica	La energía eléctrica se debe abastecer mediante el uso del generador eléctrico; para reducir el ruido se sugiere colocar bajo suelo en una caja hermética de madera.
Distribución de agua tratada	La distribución de agua en el establecimiento debe estar acometida a la red de agua entubada que la comunidad posee. Se sugiere construir una planta de cloración o tratamiento antes de su distribución al establecimiento turístico.
Manejo de desechos	Los desechos generados en el establecimiento turístico deben ser separado en desechos inorgánicos y desechos orgánicos. Los desechos inorgánicos serán llevados a los contenedores de basura de las ciudades de Coca o Loreto y los desechos orgánicos serán depositados en un lugar específico

	hasta tener como resultado el compost orgánico, el cual debe ser distribuido a propietarios de plantaciones de cacao o huertos orgánicos.
Manejo de aguas residuales	Las aguas servidas y residuales deben ser canalizadas a pozos ciegos, es decir cada construcción tendrá un pozo ciego.

Nota: Trabajo de campo, 2018

d. Diseño del producto

1) Hospedaje

Del 94% del total de encuestados que tienen preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa administradas por la comunidad en la Amazonía, el 26% contrataría el servicio de hospedaje durante el viaje a la comunidad.

a) Tarifa en función al poder adquisitivo

De las todas personas encuestadas que tienen preferencia en hospedar en cabañas de estilo tradicional kichwa administradas por la comunidad en la Amazonía, el 40% indicó que tiene disponibilidad de pago por una noche de alojamiento en rango de 21 a 30 USD.

En función al indicador se estableció el precio promedio de venta de una noche de alojamiento en 25.5 USD por persona.

b) Detalle

- El precio establecido es por persona y será cotizado en dólares americanos.
- Familias con niños se sugiere contratar un guía.
- Abierto todos los días del año al público y turistas que compran paquetes turísticos.

c) Políticas

i. Tiempo de permanencia

- Ingreso, se realizará a partir de 10h00 am.
- Salida, se realizará a partir de 13h00pm.

ii. Reservaciones

- Para garantizar la reservación del hospedaje se requiere el 50% de depósito del precio de venta de la noche de hospedaje y aplica para todas las personas.

iii. Pago y cancelación

- Pago total 1 días antes del servicio y/o a la fecha de emisión de la factura correspondiente.

- Con reservación independiente: Cancelar antes de 5 días 100% de devolución a favor del cliente, cancelación antes de 3 días reembolso al 50% y cancelación a un día facturación a favor de una estadía total o equivalente.

iv. De niños

- Los niños menores a 12 años recibirán un descuento del 40% de la tarifa, siempre y cuando compartan la misma cabaña de los padres, previo a la presentación del documento de identidad personal o pasaporte.
- Los niños menores a 12 años y que no compartan la cabaña con sus padres tendrán un descuento del 20%.

v. Mascotas

- No se permiten mascotas en las instalaciones de las cabañas.

vi. Garantía

- No se hace responsable de pérdidas de objetos personales en su habitación.
- Cualquier daño causado por el huésped a la propiedad de las instalaciones, el huésped cancelará la totalidad de valor perjudicado.

vii. Seguridad

- Los objetos de valor debe colocar en el casillero de seguridad y mantener las puertas cerradas al salir de la cabaña.

viii. Privacidad

- Se protegerá la privacidad del huésped en el lodge.

ix. Prohibición

- Se prohíbe el ingreso y consumo de sustancias estupefacientes.
- Está prohibido el ingreso de personas no registradas en el lodge.
- Se prohíbe el consumo de alcohol en el interior de la cabaña.

2) Guianza

Del 93.9% del total de encuestados que tienen preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa administradas por la comunidad en la Amazonía, el 12% contrataría el servicio de guianza durante el viaje a la comunidad. En consecuencia, el requerimiento del servicio de guianza de un guía local es de 13,00 USD por día y la guianza será en idioma español.

3) Alimentos y bebidas

Del 93.9% del total de encuestados que tienen preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa administradas por la comunidad en la Amazonía, el 28% contrataría el servicio de alimentos y bebidas durante el viaje a la comunidad.

a) Alimentos

Los productos de la zona tales como yuca, plátano o guineo, limón, guayusa, cocona, palmitos de chonta, mayones, chicha de yuca o chonta, hojas de bijao, piña y entre otros productos agrícolas, se comprará en la comunidad a fin incentivar la producción agrícola y dinamizar de forma alternativa la economía local.

Para los visitantes que deseen adquirir una orden adicional de menús y/o bebidas, deberá pagar los siguientes valores:

Desayuno: 10USD
 Almuerzo: 12USD
 Box lunch: 10USD
 Cena: 12USD
 Coffe break: 5USD

b) Bebidas

i. Jugos naturales

Para los visitantes que deseen adquirir una orden adicional de jugos naturales, deberá pagar los siguientes valores:

Jugo de piña: 2USD	Jugo de naranja: 2USD
Jugo de cocona: 2USD	Infusión de guayusa: 1USD
Jugo de maracuyá: 2USD	Chicha de yuca o chonta: 2USD

4) Transporte

a) Transporte fluvial

Del 93.9% del total de encuestados que tienen preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa administradas por la comunidad en la Amazonía, el 14% contrataría el servicio de transporte fluvial durante el viaje a la comunidad. Además, actualmente el transporte fluvial en lanchas o canoas motorizadas es el principal medio de acceso por vía fluvial principalmente por los ríos Payamino y Pawshiyaku, por tal razón, el servicio de transporte es indispensable para el transporte de turistas y operación turística.

El costo del transporte fluvial incluye el ingreso y retorno desde Paco Playa a Verde Sumaco y un día de operación dentro del territorio de Verde Sumaco que corresponde para el paquete “Descubriendo Verde Sumaco”, y para los paquetes “Kichwa Runa Kawsay” y “Exploremos” incluye el ingreso y retorno, respectivamente.

La operación se realizará en una lancha de fibra de 12 metros de longitud y motor fuera de borda marca Yamaha 25. Para garantizar la seguridad del turista estará dotado de herramientas y equipos de trabajo y seguridad, y el número máximo de turistas que estarán a bordo será de 4pax, acompañados de un operador, canoero y dos guías. La movilización se realizará en sujeción al reglamento interno y políticas del Centro de Turismo Comunitario Tambo Caspi.

En las siguientes tablas se detalla el costo del transporte fluvial.

Tabla VII. 108 Transporte fluvial para el paquete Descubriendo Verde Sumaco

Detalle	Unidad	Cantidad	Servicio/día	Valor/día	Valor total
Mano de obra					
Motorista	Persona	1	4	\$ 13.00	\$ 52.00
Canoero	Persona	1	4	\$ 13.00	\$ 52.00
Insumos					
Combustible	Caneca	4		\$ 10.00	\$ 40.00
Aceite 4t	Litro	2		\$ 6.00	\$ 12.00
Otros					
Transporte	Taxi	2		\$ 20.00	\$ 40.00
Total					\$ 196.00

Tabla VII. 109 Transporte fluvial para los paquetes Kichwa Runa Kawsay

Detalle	Unidad	Cantidad	Servicio/día	Valor/día	Valor total
Mano de obra					
Motorista	Persona	1	3	\$ 13.00	\$ 39.00
Canoero	Persona	1	3	\$ 13.00	\$ 39.00
Insumos					
Combustible	Caneca	3		\$ 10.00	\$ 30.00
Aceite 4t	Litro	1		\$ 6.00	\$ 6.00
Otros					
Transporte	Taxi	2		\$ 20.00	\$ 40.00
Total					\$ 154.00

Nota: Trabajo de campo, 2018

b) Transporte terrestre

Del 93.9% del total de encuestados que tienen preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa administradas por la comunidad en la Amazonía, el 6% contrataría el servicio de transporte terrestre durante el viaje a la comunidad. El recorrido en transporte terrestre por vías de primer y tercer orden desde Francisco de Orellana o Loreto hasta Paco Playa (área de embarque) es

necesario para todo visitante que requiera ingresar al Centro Turístico de Verde Sumaco, pero para quienes adquieren el paquete turístico, el servicio estará incluido y se brindará mediante las cooperativas de taxis Reina de Loreto y Auca Libre por un valor de 20USD, con tiempo de recorrido de 30 a 50 minutos respectivamente.

Tabla VII. 110 Transporte terrestre

Cooperativa de taxis	Servicios	Ubicación	Contactos
Auca Libre	Alquiler de Camionetas doble cabina y automóviles. Taxi puerta a puerta, compras y encomiendas. City tours.	Av. 9 de Octubre y Luis Uquillas. Ref: Junto a Radio Cumandá, Barrio: 12 de Noviembre. Coca, Francisco de Orellana	0999-339339 / 062-881-669 0987200493 / 062-882-129
Reina de Loreto	Taxi puerta a puerta. Fletes.	Ciudad de Loreto	Mario Calero: 0991760203 Wilson Borja: 0989241075

Nota: Trabajo de campo, 2018

5) Paquetes turísticos

Se elaboró dos paquetes turísticos para operar desde el centro turístico y en el territorio de la comunidad Verde Sumaco; se ha considerado las actividades de preferencia de los turistas, la situación real del territorio y está dirigido al 10% de potenciales visitantes con capacidad de gasto diario de 1001 USD a 200 USD y más de 200 USD, obtenido a partir del estudio de mercado realizado. El paquete turístico “Descubriendo Verde Sumaco” tiene una duración de tres días y dos noches y el paquete “Kichwa runa kawsay” comprende de dos días y una noche, a continuación se detalla:

Paquete 1: Descubriendo Verde Sumaco

a) Características generales del paquete descubriendo Verde Sumaco

Nombre del tour: Descubriendo Verde Sumaco

Código: VSTC 001

Duración: 3 días y 2 noches

Temporada: Todo el año

Carácter: Turismo de naturaleza y cultura

Altitud: 286 – 338 m.s.n.m.

Dificultad: Bajo

Idioma de guianza: Español

Recorrido: Paco Playa – Verde Sumaco – Paco Playa

Centro de Operación: Verde Sumaco

b) Introducción del paquete descubriendo Verde Sumaco

La comunidad Verde Sumaco, según acuerdo ministerial se encuentra legalmente constituido desde el año 1996 y está integrado por miembros de la nacionalidad kichwa amazónico provenientes del actual provincia de Napo, y mediante el Centro de Turismo Comunitario Tambo Caspi da a conocer su diversidad florística y faunística, y además su riqueza cultural y la forma de vida de una comunidad indígena.

El turista disfrutará del recorrido con trayecto por los ríos Payamino y Pawshiyaku que comprende de una distancia de 27.58 kilómetros (4.88 km Payamino y 22.7 km Pawshiyaku), donde podrá ver el bosque denso de la Amazonía, aves y animales hasta llegar al Centro Turístico.

Los principales senderos que recorrerá durante su estadía, está el sendero Urku Purik Runa (Caminante de la montaña) que tiene una longitud 6.95 kilómetros que se puede realizar en 3 horas en recorrido normal, en su trayecto podrá avistar principalmente aves y animales en menor frecuencia, aprender sobre el uso de plantas medicinales y maderables, y el recorrido en canoa motorizado por el río Pawshiyaku río arriba con una longitud de 8.4 kilómetros en 2 horas, en este trayecto principalmente podrá vivenciar sobre la obtención del oro del río Pawshiyaku de forma artesanal.

El sendero Mirador tiene una distancia de 2.37 kilómetros que se puede realizar en 1 hora y 40 minutos, en su trayecto aprenderá de las plantas medicinales, avistará aves y animales en menor frecuencia, y en el mirador disfrutará del paisaje y la vista del volcán Sumaco, además se realizará la visita a una familia kichwa donde aprenderá y podrá obtener experiencias vivenciales sobre el proceso de elaboración de la chicha de yuca, y siguiendo el recorrido se realizará el descenso en kayak o canoa por el río Pawshiyaku hasta el área de embarque del CTC Tambo Caspi y tiene una distancia de 1.6 kilómetros que se puede realizar en 40 minutos.

c) Itinerario del paquete descubriendo Verde Sumaco

Tabla VII. 111 Itinerario del paquete descubriendo Verde Sumaco

DÍA	HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
Día 1	11:40 – 12:00	Ciudad de Coca	Transfer in aeropuerto y terminal terrestre
	12:30 – 13:00	Paco Playa	Salida río arriba por los ríos Payamino y Pawshiyaku hacia el Centro de Turismo Comunitario Tambo Caspi
	16:00 – 17:00	CTC Tambo Caspi	Bienvenida al CTC Tambo Caspi
	17:00 – 18:00	CTC Tambo Caspi	Demostración de danza autóctona, tradicional y exposición artesanías de la nacionalidad kichwa de la Amazonía
	19:00 – 21:00	CTC Tambo Caspi	Cena
Día 2	06:30 – 07:30	CTC Tambo Caspi	Desayuno
	08:30 – 12:00	Verde Sumaco	Sendero Urku Purik Runa
	12:00 – 13:00	Verde Sumaco	Box Lunch

	13:00 – 15:00	Verde Sumaco	Recorrido por el río Pawshiyaku, lavado y obtención de oro mediante técnica ancestral
	15:30 – 16:30	CTC Tambo Caspi	Recorrido en el Centro de Interpretación
	17:00 – 19:00	CTC Tambo Caspi	Taller de educación ambiental
	19:00 – 21:00	CTC Tambo Caspi	Cena
Día 3	04:00 – 06:00	CTC Tambo Caspi	Toma de guayusa e interpretación de sueños (Opcional)
	06:30 – 07:30	CTC Tambo Caspi	Desayuno
	08:00 – 08:40	Verde Sumaco	Recorrido por el sendero Mirador
	09:00 – 09:40	Verde Sumaco	Demostración de elaboración de chicha de yuca
	10:00 – 11:30	Verde Sumaco	Descenso en kayak o canoa
	12:00 – 13:30	CTC Tambo Caspi	Almuerzo
	14:15 – 16:00	CTC Tambo Caspi – Paco Playa	Retorno
	16:00 – 16:30	Ciudad de Coca	Transfer out aeropuerto y terminal terrestre

Nota: Trabajo de campo, 2018

d) Requerimientos del paquete descubriendo Verde Sumaco

i. ¿Qué llevar?

- | | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| - Documentos personales | - Cámara fotográfica |
| - Ropa ligero y cómoda | - Botas de goma |
| - Gorra o sombrero | - Poncho de agua color café o verde |
| - Gafas | - Tomatodo hermético |
| - Protector solar | - Linterna |
| - Repelente | |

ii. ¿Qué no llevar?

- Bebidas alcohólicas
- Sustancias estupefacientes
- Arma blanca
- Arma de fuego

e) **Servicios que incluye el paquete descubriendo Verde Sumaco**

i. **El paquete incluye**

- Transferencia desde el aeropuerto y terminal terrestre al área de embarque de Paco Playa y viceversa
- Transporte fluvial con recorrido desde Paco Playa, Verde Sumaco, Paco Playa
- Transporte fluvial con recorrido desde Matiriyaku a Tambo Caspi
- Alimentación: desayuno, almuerzo, cena, boxlunch
- Guía local
- Alojamiento: dos noches

ii. **El paquete no incluye**

- Gastos personales
- Seguros de vida
- Bebidas alcohólicas
- Recuerdos

f) **Análisis de costo del paquete descubriendo Verde Sumaco**

Tabla VII. 112 Análisis de costo del paquete descubriendo Verde Sumaco

Actividad	1 Pax	2 Pax	3 Pax	4 Pax
Costo fijo				
Servicio de taxi ejecutivo	\$ 40.00	\$ 20.00	\$ 13.33	\$ 10.00
Transporte fluvial	\$ 196.00	\$ 98.00	\$ 65.33	\$ 49.00
2 Guías locales	\$ 78.00	\$ 39.00	\$ 26.00	\$ 19.50
Presentación cultural (danza)	\$ 80.00	\$ 40.00	\$ 26.67	\$ 20.00
Demostración elaboración de chicha	\$ 13.00	\$ 6.50	\$ 4.33	\$ 3.25
Costo variable				
Lavado ancestral de oro	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 5.00
Entrada Centro de Interpretación	\$ 1.50	\$ 1.50	\$ 1.50	\$ 1.50
Toma de guayusa e interpretación de sueños	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 5.00
Taller de educación ambiental	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 5.00
Kayaking o canoeing	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 10.00
Desayuno	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00
Almuerzo	\$ 12.00	\$ 12.00	\$ 12.00	\$ 12.00
Cena	\$ 24.00	\$ 24.00	\$ 24.00	\$ 24.00
Box lunch	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 10.00
Coffe break	\$ 15.00	\$ 15.00	\$ 15.00	\$ 15.00
Alojamiento	\$ 51.00	\$ 51.00	\$ 51.00	\$ 51.00
Subtotal 1	\$ 565.50	\$ 362.00	\$ 294.17	\$ 260.25

Gastos administrativos 10%	\$ 56.55	\$ 36.20	\$ 29.42	\$ 26.03
Gastos de venta 15%	\$ 84.83	\$ 54.30	\$ 44.13	\$ 39.04
Subtotal 2	\$ 706.88	\$ 452.50	\$ 367.71	\$ 325.31
Utilidad 30%	\$ 212.06	\$ 135.75	\$ 110.31	\$ 97.59
Subtotal 3	\$ 918.94	\$ 588.25	\$ 478.02	\$ 422.91
I.V.A.12%	\$ 110.27	\$ 70.59	\$ 57.36	\$ 50.75
P.V.P.	\$1,029.21	\$ 658.84	\$ 535.38	\$ 473.66

Nota: Trabajo de campo, 2018

g) Mapa de ruta del paquete descubriendo Verde Sumaco

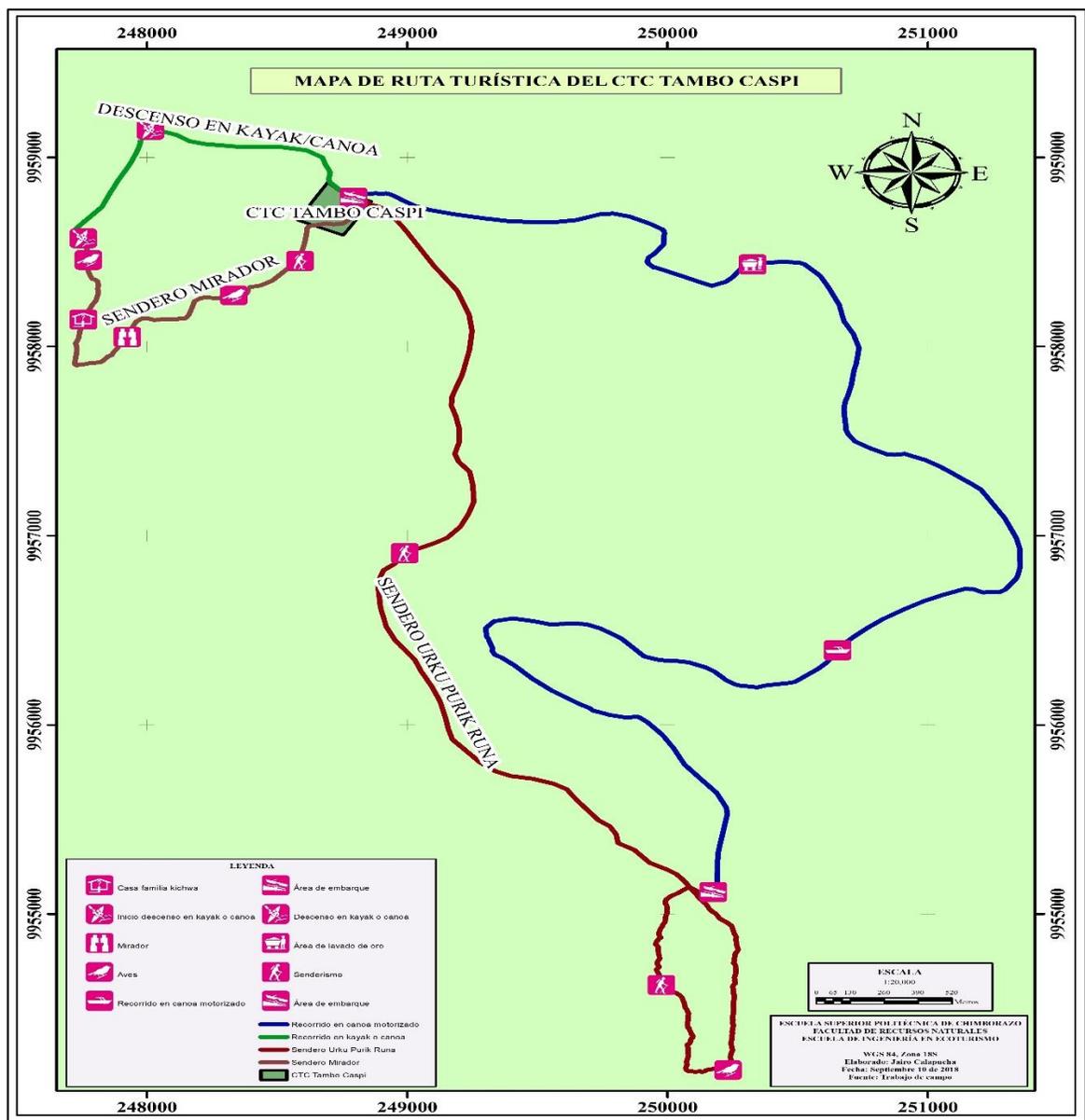


Figura VII. 87 Mapa de ruta turística del paquete descubriendo Verde Sumaco

Nota: Trabajo de campo, 2018

Paquete 2: Kichwa runa kawsay

a) Características generales del paquete kichwa runa kawsay

Nombre del tour: Kichwa runa kawsay

Código: VSTC 002

Duración: 2 días y 1 noche

Temporada: Todo el año

Carácter: Turismo de naturaleza y cultura

Altitud: 337 – 278 m.s.n.m.

Dificultad: Baja

Idioma de guianza: Español

Recorrido: Paco Playa – Verde Sumaco – Paco Playa

Centro de Operación: Verde Sumaco

b) Introducción del paquete kichwa runa kawsay

La comunidad Verde Sumaco, según acuerdo ministerial se encuentra legalmente constituido desde el año 1996 y está integrado por miembros de la nacionalidad kichwa amazónico provenientes del actual provincia de Napo, y mediante el Centro de Turismo Comunitario Tambo Caspi da a conocer su diversidad florística y faunística, y además su riqueza cultural y la forma de vida de una comunidad indígena.

El turista disfrutará del recorrido con trayecto por los ríos Payamino y Pawshiyaku que comprende de una distancia de 27.58 kilómetros (4.88 km Payamino y 22.7 km Pawshiyaku), donde podrá ver el bosque denso de la Amazonía, aves y animales hasta llegar al Centro Turístico.

El sendero Mirador tiene una distancia de 3.62 kilómetros que se puede realizar en 3 horas, en su trayecto aprenderá de las plantas medicinales, avistará aves y animales en menor frecuencia, y en el mirador disfrutará del paisaje y la vista del volcán Sumaco, además se realizará la visita a una familia kichwa donde aprenderá y podrá obtener experiencias vivenciales sobre el proceso de elaboración de la chicha de yuca, y siguiendo el recorrido se realizará el descenso en kayak o canoa por el río Pawshiyaku hasta el área de embarque del CTC Tambo Caspi que tiene una distancia de 1.6 kilómetros y se puede realizar en 40 minutos.

c) Itinerario del paquete kichwa runa kawsay

Tabla VII. 113 Itinerario del paquete kichwa runa kawsay

DÍA	HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
Día 1	08:00 – 08:30	Ciudad de Coca	Transfer in aeropuerto y terminal terrestre
	09:00 – 09:30	Paco Playa	Salida rio arriba por los ríos Payamino y Pawshiyaku hacia el Centro de Turismo Comunitario Tambo Caspi.
	12:30 – 13:00	CTC Tambo Caspi	Bienvenida al CTC Tambo Caspi

	13:00 – 14:30	CTC Tambo Caspi	Almuerzo
	14:30 – 16:30	CTC Tambo Caspi	Demostración de danza autóctona, tradicional y exposición de artesanías de la nacionalidad kichwa de la Amazonía.
	17:00 – 18:00	CTC Tambo Caspi	Recorrido en el Centro de Interpretación
	19:00 – 20:00	CTC Tambo Caspi	Cena
	20:00 – 22:00	CTC Tambo Caspi	Ritual shamánico y limpia (Opcional)
Día 2	04:00 – 06:00	CTC Tambo Caspi	Toma de guayusa e interpretación de sueños (Opcional)
	06:30 – 07:30	CTC Tambo Caspi	Desayuno
	08:00 – 11:00	Verde Sumaco	Recorrido por el sendero Mirador
	11:00 – 12:30	Verde Sumaco	Descenso en kayak o canoa
	12:30 – 14:00	Verde Sumaco	Almuerzo
	14:15 – 16:00	CTC Tambo Caspi – Paco Playa	Retorno
	16:00 – 16:30	Ciudad de Coca	Transfer out aeropuerto y terminal terrestre

Nota: Trabajo de campo, 2018

d) Requerimientos del paquete kichwa runa kawsay

i. ¿Qué llevar?

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| - Documentos personales | - Repelente |
| - Ropa ligero y cómoda | - Cámara fotográfica |
| - Gorra o sombrero | - Botas de goma |
| - Gafas | - Poncho de agua |
| - Protector solar | - Tomatodo hermético |

ii. ¿Qué no llevar?

- | | |
|------------------------------|-----------------|
| - Bebidas alcohólicas | - Arma blanca |
| - Sustancias estupefacientes | - Arma de fuego |

e) Servicios que incluye el paquete kichwa runa kawsay

i. El paquete incluye

- Transferencia desde el aeropuerto y terminal terrestre al área de embarque de Paco Playa y viceversa.
- Transporte fluvial con recorrido desde Paco Playa, Verde Sumaco, Paco Playa
- Alimentación: desayuno, almuerzo y cena
- Guía local
- Alojamiento: una noche

ii. El paquete no incluye

- Gastos personales
- Seguros de vida
- Bebidas alcohólicas
- Recuerdos

f) Análisis de costo del paquete kichwa runa kawsay

Tabla VII. 114 Análisis de costo del paquete kichwa runa kawsay

Actividad	1 Pax	2 Pax	3 Pax	4 Pax
Costo fijo				
Servicio de taxi ejecutivo	\$ 40.00	\$ 20.00	\$ 13.33	\$ 10.00
Transporte fluvial	\$ 154.00	\$ 77.00	\$ 51.33	\$ 38.50
2 Guías locales	\$ 52.00	\$ 26.00	\$ 17.33	\$ 3.00
Presentación cultural (danza)	\$ 80.00	\$ 40.00	\$ 26.67	\$ 20.00
Demostración elaboración de chicha	\$ 13.00	\$ 6.50	\$ 4.33	\$ 3.25
Costo variable				
Lavado ancestral de oro	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 5.00
Entrada Centro de Interpretación	\$ 1.50	\$ 1.50	\$ 1.50	\$ 1.50
Toma de guayusa e interpretación de sueños	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 5.00
Ritual shamánico	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 10.00
Kayaking o canoeing	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 10.00
Desayuno	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 10.00	\$ 10.00
Almuerzo	\$ 24.00	\$ 24.00	\$ 24.00	\$ 24.00
Cena	\$ 12.00	\$ 12.00	\$ 12.00	\$ 2.00
Coffe break	\$ 15.00	\$ 15.00	\$ 15.00	\$ 15.00
Alojamiento	\$ 25.50	\$ 25.50	\$ 25.50	\$ 25.50
Subtotal 1	\$ 457.00	\$ 287.50	\$ 231.00	\$ 202.75
Gastos administrativos 10%	\$ 45.70	\$ 28.75	\$ 23.10	\$ 20.28
Gastos de venta 15%	\$ 68.55	\$ 43.13	\$ 34.65	\$ 0.41
Subtotal 2	\$ 571.25	\$ 359.38	\$ 288.75	\$ 53.44
Utilidad 30%	\$ 171.38	\$ 07.81	\$ 86.63	\$ 76.03
Subtotal 3	\$ 742.63	\$ 67.19	\$ 375.38	\$ 29.47
I.V.A. 12%	\$ 89.12	\$ 56.06	\$ 45.05	\$ 39.54
P.V.P.	\$ 831.74	\$ 523.25	\$ 420.42	\$ 369.01

Nota: Trabajo de campo, 2018

g) Mapa de ruta turística del paquete kichwa runa kawsay

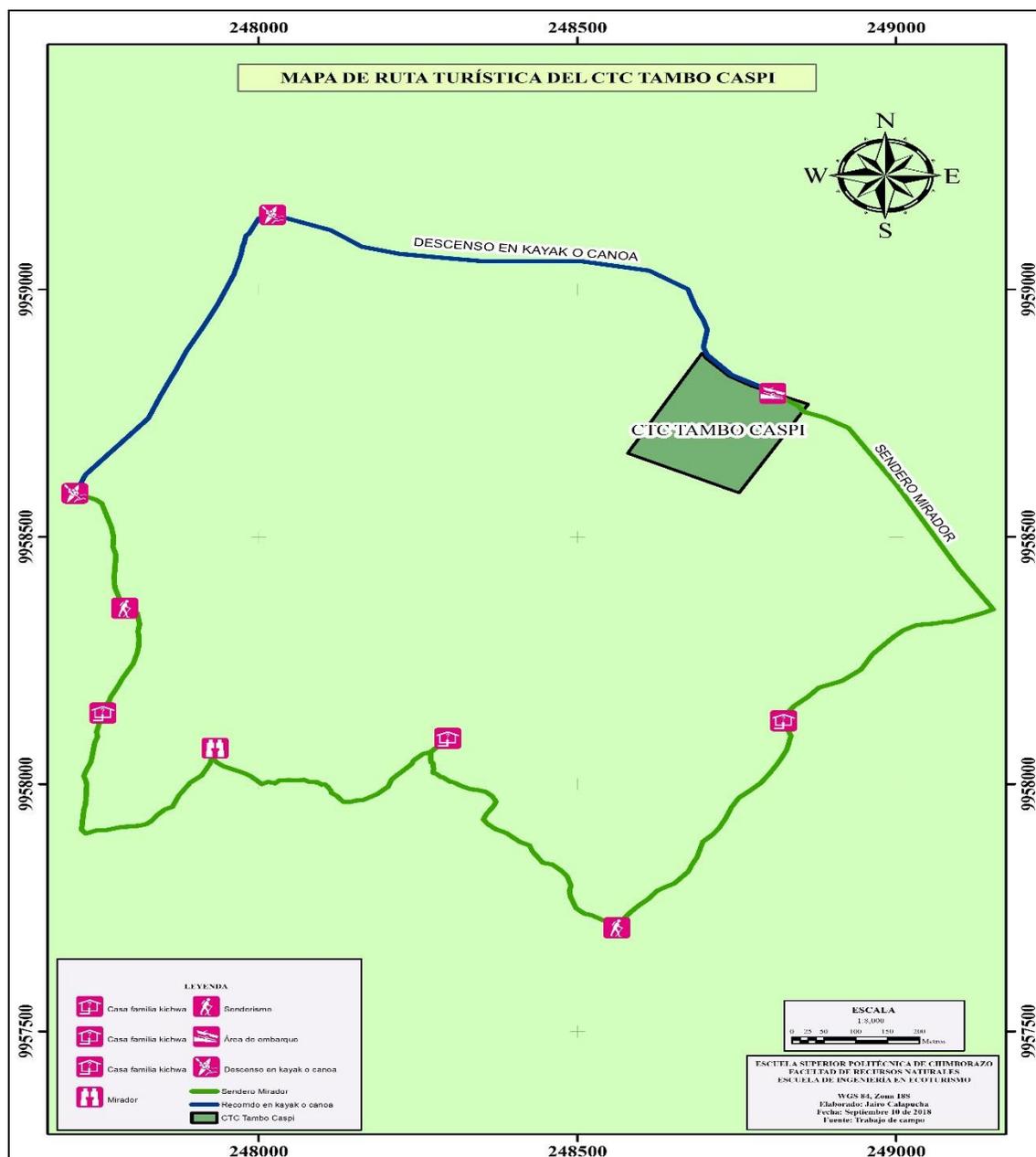


Figura VII. 88 Mapa de ruta turística del paquete kichwa runa kawsay

Nota: Trabajo de campo, 2018

6) Información a brindar al turista

El gerente del establecimiento, antes de ofrecer los paquetes turísticos informará a los turistas sobre los principios generales de la comunidad Verde Sumaco y del establecimiento turístico, además presentará la norma técnica del ecoturismo:

a) Antes del viaje

- La información turística a brindar al futuro visitante deberá contar con un material promocional o en página web del establecimiento
- Información general del establecimiento turístico comunitario y su ubicación en el territorio nacional
- Información sobre las características ambientales y culturales de la comunidad
- Información real de las facilidades y alojamiento turístico
- Información del plan de seguridad ante cualquier eventualidad

b) Durante el viaje

- Informar cada día el itinerario o cronograma de actividades
- Informar sobre el pronóstico del estado del día
- Brindar información general de la comunidad

c) Después del viaje

- Evaluar, analizar y reforzar las recomendaciones y sugerencia de los turistas con el propósito considerar acciones de mejora en el establecimiento turístico.

7) Definición del proceso productivo

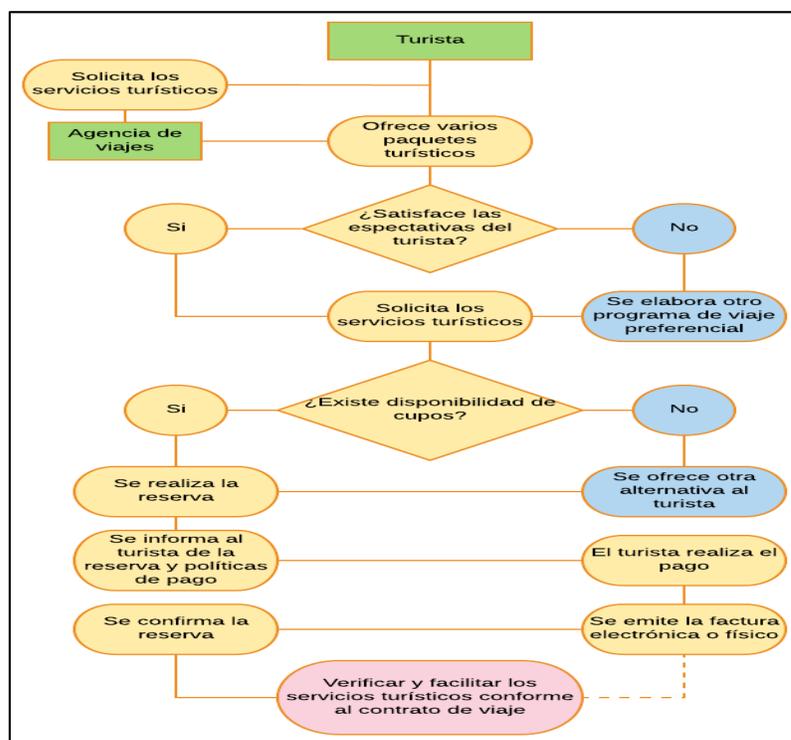


Figura VII. 89 Definición de proceso productivo

Nota: Trabajo de campo, 2018

e. **Análisis mercadotécnico**

1) **Cliente**

a) **Marca**



Figura VII. 90 Marca

Nota: Trabajo de campo, 2018

El presente imagotipo es una marca corporativa que se diferencia de otros centros turísticos comunitarios en el territorio, siendo única y de fácil identificación, que tiene como principal objetivo posicionarse en la mente del consumidor desde el momento del lanzamiento del producto hacia el mercado turístico en sus diferentes niveles local, nacional e internacional.

b) **Nombres**

i. **Verde Sumaco**

El nombre “Verde Sumaco” es un nombre asignado por los primeros pobladores de la comunidad, que al ver el esplendor de la selva decidieron llamarle Verde y asociar al volcán Sumaco, asignando como Verde Sumaco. Al volcán Sumaco se puede divisar a 45.2 kilómetros desde la comunidad en dirección suroeste.

ii. Tambo Caspi

El nombre “Tambo Caspi” proviene de dos términos kichwas, “Tambo” de “tampu” y “Caspi” de “palo o madera”, traduciendo como casa de madera ancestral. Los kichwas de la amazonia en tiempos ancestrales antes de la invasión europea y hasta hace pocos años construían de manera ancestral los tambos en lugares alejados de los asentamientos comunes con el propósito de utilizar como casas de corta estadía para realizar cacería y pesca. Los tambos también eran utilizados por cortas estancias por los shamanes que adentraban a lugares remotas para llevar a cabo tratamientos y procesos de formación en el área de las ciencias ocultas, el cual permitía tener una conexión directa con los poderes sobrenaturales. Además, los primeros pobladores de Verde Sumaco al ser provenientes de los sectores de Archidona y Tena, quienes a partir de los años 70 iniciaron su ingreso al actual Verde Sumaco, también construían tambos que ocupaban durante el trayecto que realizaban desde Archidona hasta los sectores de Apostol y Rayu Kucha navegando en canoas motorizadas por los ríos Misahuallí, Napo, Payamino y Pawshiyaku y por ende tenían los tambos que utilizaban para una estadía corta.

c) Símbolos

i. Logotipo



Figura VII. 91 Logotipo

Nota: Trabajo de campo, 2018

ii. Isotipo

El isotipo está representado por el volcán Sumaco, una casa ancestralmente llamado tambo y un árbol de guambula (*Minquartia guianensis*, tradicionalmente utilizado como pilote o base de una casa de estilo kichwa y a la vez en representación del bosque primario), siendo estos una representatividad

de la identidad local y la relación con el volcán Sumaco al estar la comunidad situado cerca de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sumaco Napo Galeras.



Figura VII. 92 Isotipo

Nota: Trabajo de campo, 2018

d) Colores que identifican la marca de operación

i. Verde

Es el color que refleja a la naturaleza, tranquilidad y paz interior que se puede sentir al estar en el bosque que se encuentra en estado puro y la conexión con la biodiversidad existente, además representa e identifica a quienes luchan constantemente por conservar y proteger la biodiversidad y la naturaleza en la comunidad y en el mundo.

ii. Naranja

Representa el conocimiento y sabiduría ancestral de la nacionalidad kichwa que habita en Verde Sumaco, su relación y conexión con la madre naturaleza y los poderes sobrenaturales y el intercambio de saberes que puede existir entre los locales y el visitante. También es una combinación para estimular la actividad mental del cliente e incitar la compra del producto, con énfasis hacia un mercado de jóvenes.

iii. Café

Se relaciona con la tierra y a los procesos que tienen los recursos naturales en transformarse en materia orgánica al final de su ciclo vital y volver a regenerar sin alterar el medio ambiente, manteniendo el equilibrio en el ecosistema.

2) Conveniencia

a) Directo e indirecto

Tabla VII. 115 Directo e indirecto

Objetivo	Incrementar la cuota de mercado nacional e internacional a captar para el Centro de Turismo Comunitario Tambo Caspi		
Canal de comercialización	Táctica	Política de funcionamiento	Mercado objetivo
Directo	Venta directo a los turistas nacionales e internacionales que se contacten directamente con el Centro de Turismo Comunitario Tambo Caspi	Contacto personal entre el personal de venta y el cliente. Exponer la información turística en ferias locales mediante material promocional.	Estudiantes de las carreras ambientales y de turismo de las universidades públicas y privadas del Ecuador y otros países, y también al personal de entidades públicas y privadas del país, a turistas nacionales e internacionales que lleguen directamente a la provincia de Orellana.
Indirecto	Establecer alianzas estratégicas con las agencias de viajes y tour operadoras nacionales e internacionales disponibles, y además con empresas turísticas.	Presentar el producto turístico a las agencias de viajes y tour operadoras nacionales e internacionales y establecer convenios que beneficien a las partes interesadas, como precios y comisiones. También se entregará material promocional en establecimientos turísticos.	Turistas nacionales e internacionales que lleguen a la provincia de Orellana por medio de intermediarios como las agencias de viajes y tour operadoras.

Nota: Trabajo de campo, 2018

i. Estrategias de producto

Las estrategias de difusión y comercialización del producto turístico se establecieron en base al estudio de mercado realizado.

- Diseño y construcción de cabañas de estilo tradicional kichwa de la Amazonía para alojamiento con la utilización de materiales de la zona y una cabaña de construcción mixta para alimentos y bebidas en forma de paujil.
- Aplicación de tecnología limpia en las cabañas y a la vez, cómodos y funcionales garantizando la seguridad y confianza en el huésped.
- Presentación de servicios turísticos como alimentos y bebidas, transporte, guianza y hospedaje.
- Vinculación y convivencia del visitante con familias kichwas de Verde Sumaco, permitiendo conocer y valorar el patrimonio local.
- Presentación de talleres de educación ambiental y conocimiento ancestral de la nacionalidad kichwa de la Amazonía.
- Posicionamiento del producto turístico diferenciado en el mercado local, nacional e internacional, principalmente como cultura y naturaleza.

ii. Estrategias de conveniencia

Establecer y mantener convenios y alianzas comerciales con las agencias de viajes y operadoras de turismo de la ciudad de Francisco de Orellana y Quito.

Tabla VII. 116 Agencias y operadoras de turismo de la provincia de Orellana

Nombre de la agencia de viaje	Actividad	Dirección	Teléfono	E-mail / Web
Amazon Wildlife Tours Cia Ltda	Agencia de viaje	Calle Quito y Simón Bolívar	593-991061784	robertvaca@wildlifeamazon.com ventas@amazonwildlife.ec https://www.amazonwildlife.ec/contactanos
Embassador our Ltda	Agencia de viaje	Vicente Rocafuerte y Víctor Ron	593 (0)62884091	Golden268@gmail.com
Operadora Oroagency Cia Ltda	Agencia de viaje	Amazonas y Chimborazo	06 288 2582 099 1260729	tucunari@yahoo.es catota_a@hotmail.com
Operadora turística	Agencia de viaje	Amazonas y Chimborazo	062884211	witototour@yahoo.es witototour@gmail.com

Witoto Cia Ltda				
Operadora Amazon Travel Tourist	Agencia de viaje	Amazonas y Espejo, bajos del Hotel Safari	0991041741 0998167864	info@amazontraveltour.com amazontraveltour@gmail.com www.amazontraveltours.com
Operadora Sumakallpa Tour	Agencia de viaje	Amazonas entre Espejo y Chimborazo	0997371286	info@sumakallpa.org www.sumakallpa.org

Nota: Trabajo de campo, 2018

Tabla VII. 117 Agencias y operadoras de turismo de la ciudad de Quito

Nombre de la agencia de viaje	Actividad	Dirección	Teléfono	E-mail / Web
Ecuador Nature Expedition	Dual: Operación e intermediación	Macha N68-66 Y Belisario Torres	6018465	info@enexpeditions.com http://www.enexpeditions.com/
Metropolitan Touring	Dual: Operación e intermediación	Av. Naciones Unidas N2-30 y Núñez de Vela	59323617130	sofia.suasnavas@mtagencia.com www.metropolitantouring.com.ec
Chaquinian Turismo Comunitario	Operación e intermediación	Vicente Ramón Roca E5- 33 y Juan León Mera	(093) 987139894	consueloperez@chaquinian.com infor@chaquinian.com http://www.chaquinian.com
Wildsumaco Birds Tours	Operación e intermediación	Av. Portugal 448 y Catalina Aldáz, Edificio Viteri	3331189 (593) 2022488	info@wildsumaco.com http://www.wildsumaco.com

Nota: Trabajo de campo, 2018

b) **Difusión**

i. **Materiales pop**

- Camisetas



Figura VII. 93 Modelos de camisetas

Nota: Trabajo de campo, 2018

- Gorras



Figura VII. 94 Modelos de gorras

Nota: Trabajo de campo, 2018

- Vasos

Vasos en material de porcelana con la marca del centro turísticos.



Figura VII. 95 Vaso color gris y verde

Nota: Trabajo de campo, 2018

- Hoja membretada

Hoja membretada de uso exclusivo del centro turístico para documentos institucionales.

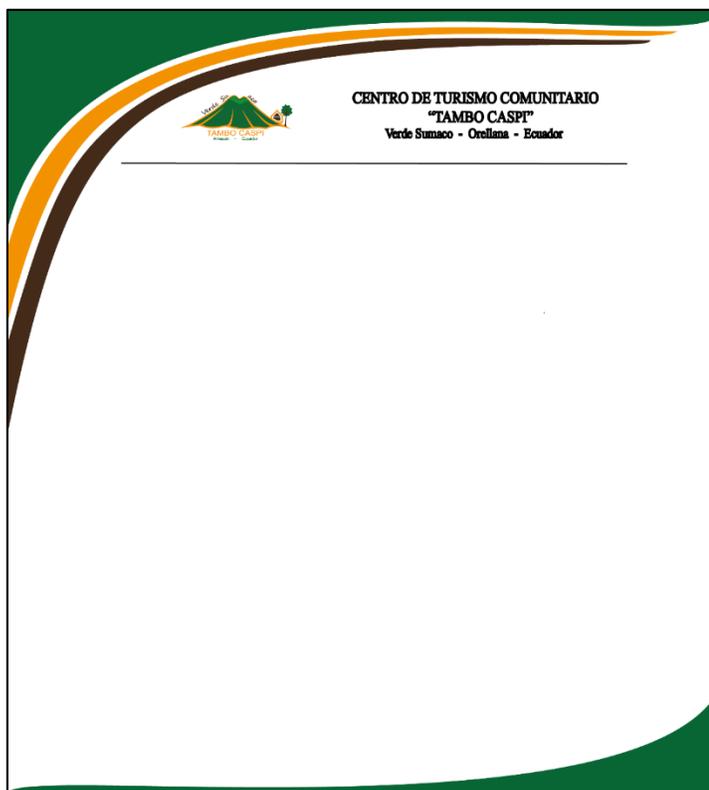


Figura VII. 96 Hoja membretada

Nota: Trabajo de campo, 2018

- Sobre

Se sugiere establecer una dimensión de 10x23cm.

Parte frontal

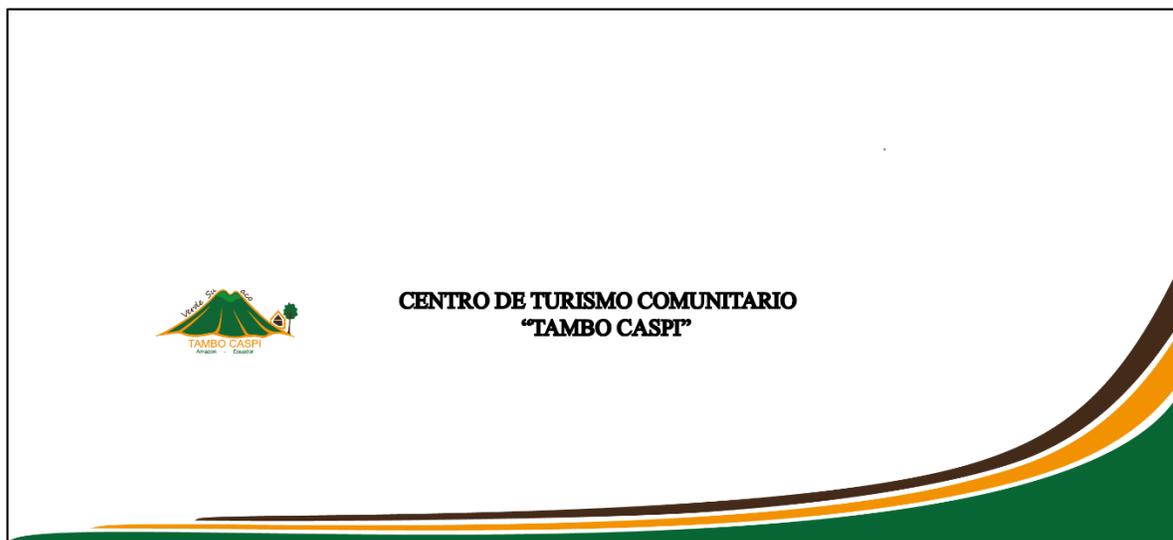


Figura VII. 97 Parte frontal del sobre

Nota: Trabajo de campo, 2018

Parte posterior

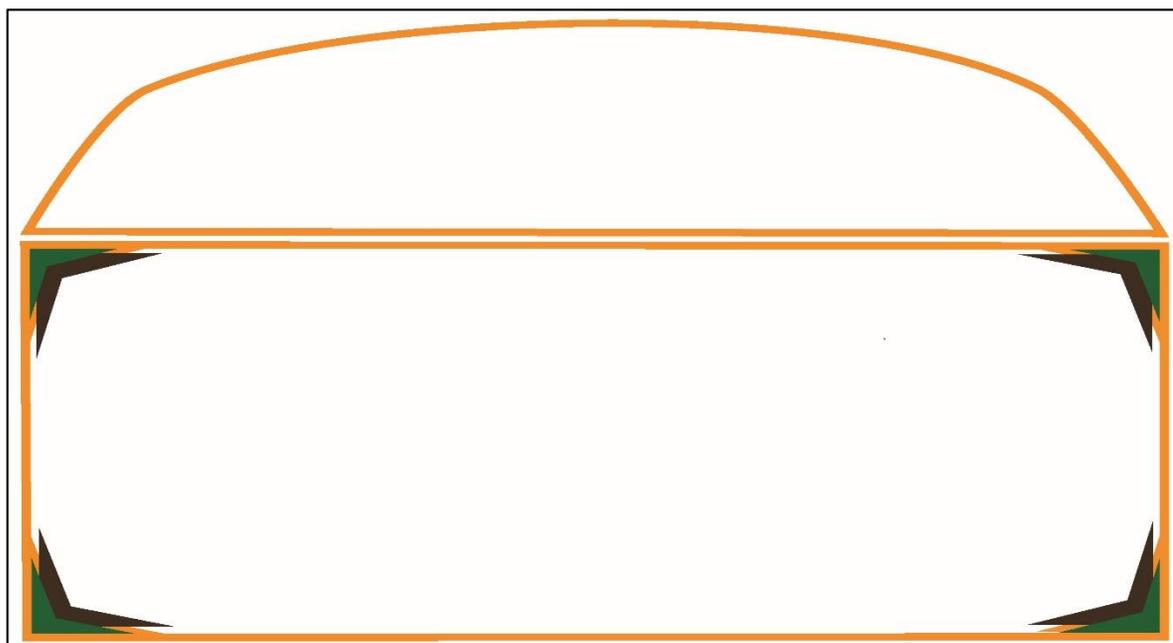


Figura VII. 98 Parte posterior del sobre

Nota: Trabajo de campo, 2018

- Modelo de etiqueta para productos artesanales

Se sugiere establecer una dimensión de 8 cm de alto por 5 cm de ancho, colocar una fotografía y presentación de la persona que elabora el producto artesanal y realizar una breve descripción del proceso y materiales utilizados para la elaboración del producto.

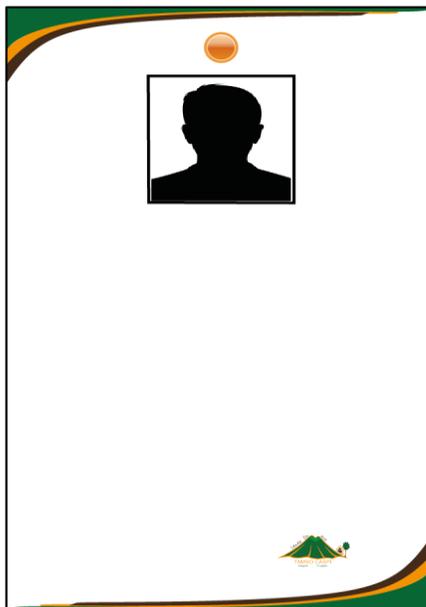


Figura VII. 99 Modelo de etiqueta

Nota: Trabajo de campo, 2018

3) **Comunicación**

Para difundir el producto turístico del centro turístico comunitario es necesario desarrollar por medio del internet, tales como; página web, cuenta de facebook, canal de youtube y tríptico, con el propósito de comunicar, transmitir y generar expectativas en los consumidores.

a) **Página web**

Es necesario la creación de página web del centro turístico con el propósito de facilitar la información a los clientes o consumidores, sobre información del lugar o la comunidad, paquetes turísticos que se ofertará, precios de los paquetes turísticos o servicios turísticos, contactos para las reservaciones y la sección de galerías sobre los principales atractivos turísticos o descubrimientos científicos.



Figura VII. 100 Página web

Nota: Trabajo de campo, 2018

b) Red social (Facebook)

La cuenta de facebook del establecimiento turístico deberá contener información real del centro turístico, tales como: fotografías del establecimiento turístico, flora y fauna representativa, visitas experienciales de turistas nacionales o extranjeros y compartir videos promocionales. Además, será prohibido la publicación de fotografías o videos de visitantes que sean menores de edad.

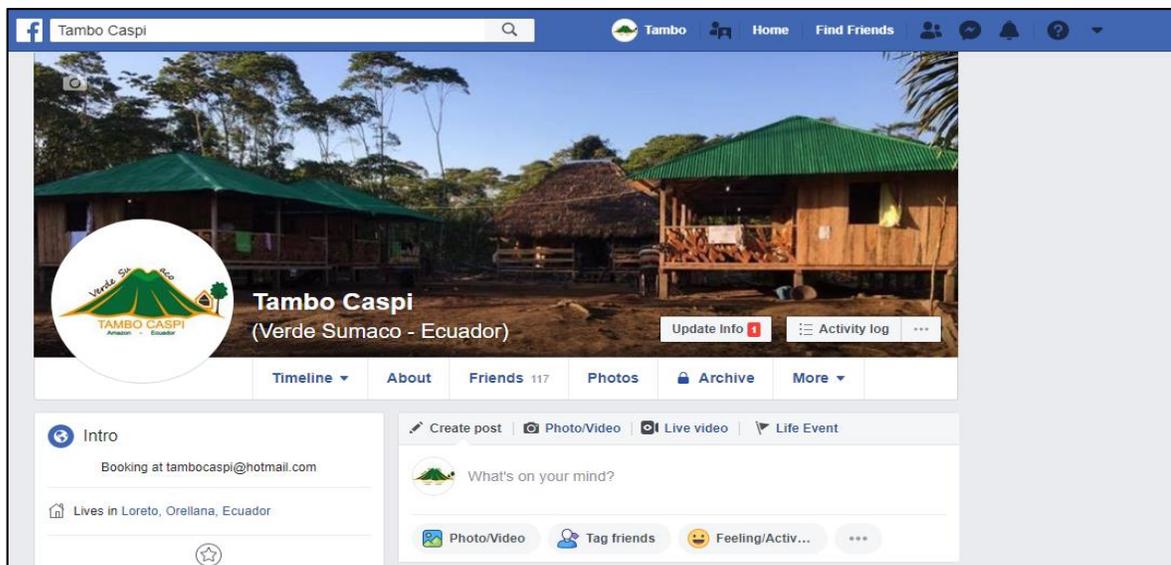


Figura VII. 101 Cuenta de facebook de Tambo Caspi

Nota: Trabajo de campo, 2018

c) Canal de youtube

Se publicará videos promocionales que incluyan la flora y fauna representativa de la comunidad, presentaciones culturales de la nacionalidad kichwa y otros temas que sean de interés para el turista que navega por este medio electrónico.

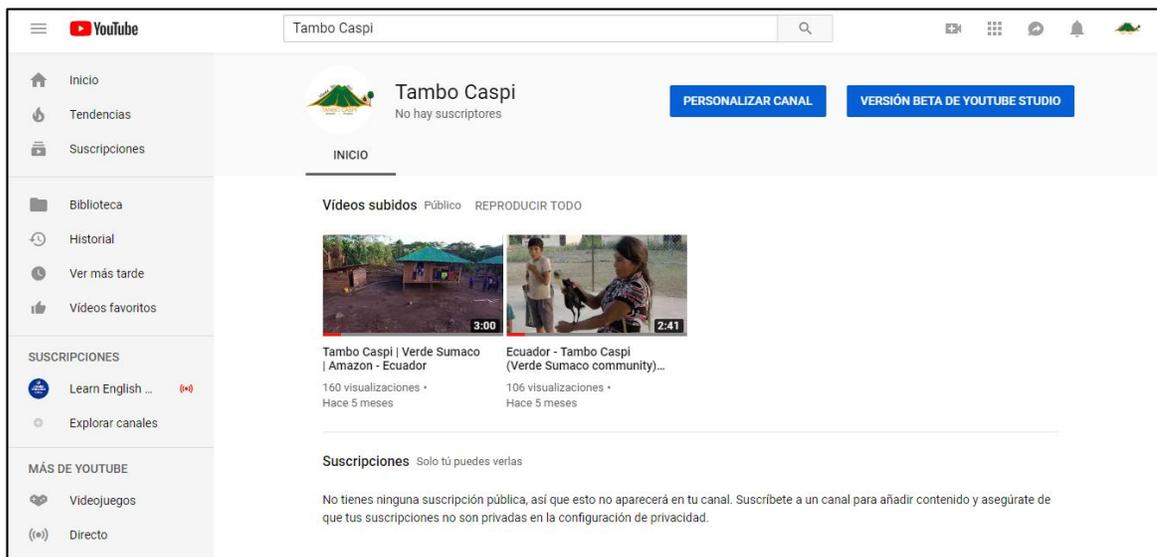


Figura VII. 102 Canal de youtube de Tambo Caspi

Nota: Trabajo de campo, 2018

d) Tríptico

El tríptico contendrá información del centro turístico sobre los servicios y actividades turísticas, acceso al lugar e información de contacto como el correo electrónico, facebook y canal de youtube.



Figura VII. 103 Cara exterior

Nota: Trabajo de campo, 2018

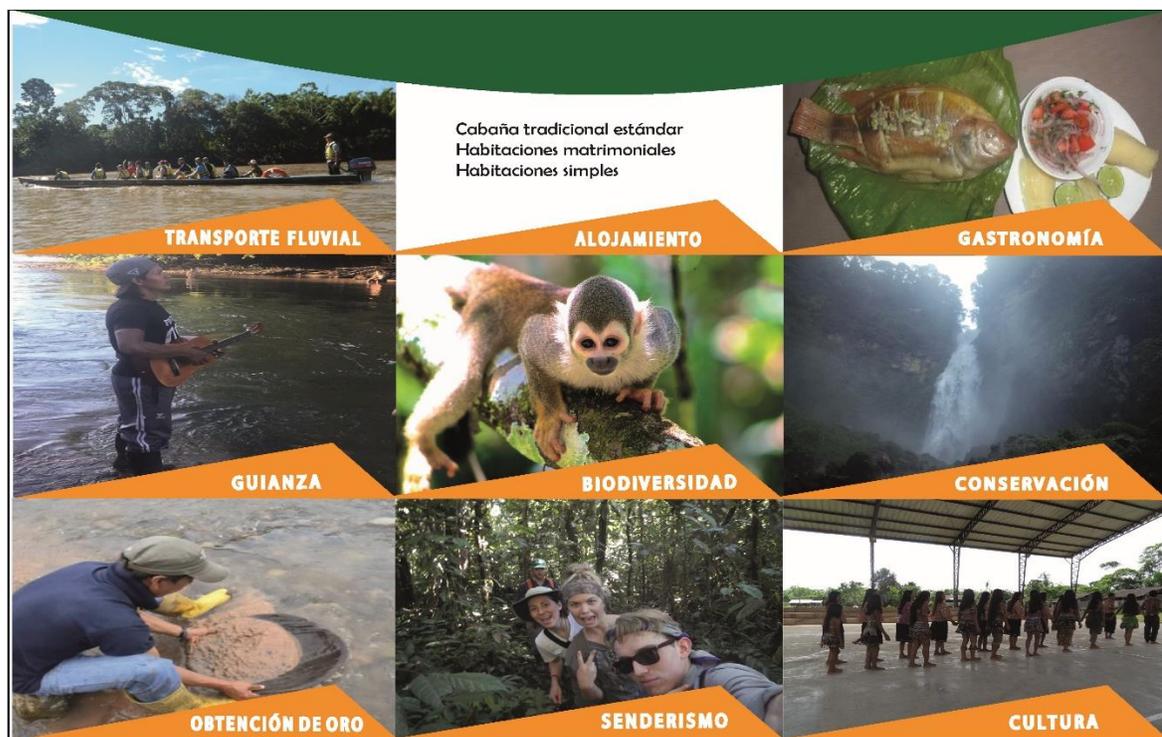


Figura VII. 104 Cara interior

Nota: Trabajo de campo, 2018

e) Imagen corporativa

La imagen corporativa del Centro de Turismo Comunitario está constituido por el imagotipo que debe ser utilizado en los materiales pop como camisetas, gorras y vasos, además en la hoja membretada y sobre que servirá para enviar información institucional, también en los medios de comunicación del producto como en página web, facebook, youtube y tríptico.

f) Plan de comunicación del Centro Turístico Tambo Caspi

Tabla VII. 118 Plan de comunicación del Centro de Turismo Comunitario Tambo Caspi

Objetivo:				
Tipo de publicidad	Detalle	Política de funcionamiento	Target de mercado	Presupuesto anual
Internet	A través de la página web profesional CTC Tambo Caspi, facebook y canal youtube Tambo Caspi	Mediante el uso del sistema web de dominio propio	Turistas que buscan destinos turísticos por medio del internet	\$ 1200.00
Trípticos	Impreso a full color en papel couché 300gr, tamaño 11,5 x 21 cm. Inicialmente se	Entrega en agencias de viajes, Itur Orellana, Municipal de	Clientes actuales o potenciales del mercado nacional e internacional,	\$ 1800,00

	imprimirá 1000 unidades para un año.	Loreto y en ferias nacionales e internacionales.	Universidades nacionales y extranjeras con carreras turísticas o ambientales.	
Imagen corporativa (hoja membretada, sobre y etiqueta)	Sobre impreso a full color en papel couché 300gr, tamaño 10x23cm y la etiqueta se estar impreso a full color en papel couché 300gr, tamaño 8x5cm, y la hoja membretada es de uso institucional y debe ser impreso en papel bon cada vez que se requiera. Inicialmente se imprimirá 50 sobres y 600 etiquetas (receptar 20 artesanías a 30 artesanías).	La hoja membretada y el sobre será de uso institucional para envío de oficios o solicitudes. La etiqueta se colocará en los productos artesanales.	Red de mercadeo (Instituciones de educación superior y comunidad científica).	\$ 1200,00
Materiales pop o merchandising	Camisetas Vasos Gorras	Venta directa y refuerzo de la imagen corporativa del establecimiento turístico.	Clientes actuales o potenciales	\$ 680.00
Total				\$ 4880.00

Nota: Trabajo de campo, 2018

4) Costo de productos para el cliente

a) Estrategias de precio de los paquetes turísticos

- i. Para comercializar los paquetes turísticos por pax por venta directa a nivel nacional e internacional, se estableció el siguiente cuadro de precios por pax.

Tabla VII. 119 Precio de paquetes turísticos por pax

Nº	Paquete	Duración	1 Pax	2Pax	3Pax	4Pax
1	Descubriendo Verde Sumaco					
	Precio neto	3 días	\$ 1,029.21	\$ 658.84	\$ 535.38	\$ 473.66
2	Kichwa Runa Kawsay					
	Precio neto	2 días	\$ 831.74	\$ 523.25	\$ 420.42	\$ 369.01

Nota: Trabajo de campo, 2018

- ii. Contratos de venta por comisión con las agencias de viajes, operadoras de turismo y para el coordinador de marketing y ventas, se definió al 10 % por la venta de cada paquete turístico establecido, en la siguiente tabla se detalla.

Tabla VII. 120 Precio por contratos de venta

N°	Paquete	Duración	1 Pax	2Pax	3Pax	4Pax
Descubriendo Verde Sumaco						
1	Precio neto	3 días	\$ 1,029.21	\$ 658.84	\$ 535.38	\$ 473.66
	Comisión 10%		\$ 102.92	\$ 65.88	\$ 53.54	\$ 47.37
	Total		\$ 1,132.13	\$ 724.72	\$ 588.92	\$ 521.03
Kichwa Runa Kawsay						
2	Precio neto	2 días	\$ 831.74	\$ 523.25	\$ 420.42	\$ 369.01
	Comisión 10%		\$ 83.17	\$ 52.33	\$ 42.04	\$ 36.90
	Total		\$ 914.91	\$ 575.58	\$ 462.46	\$ 405.91

Nota: Trabajo de campo, 2018

b) Estrategias de precio de los materiales de venta

Los materiales pop contendrán el imagotipo del Centro Turístico y se debe vender en las instalaciones del centro turístico.

Tabla VII. 121 Precios de venta de los materiales de venta

Detalle	Unidad	Cantidad	Costo Adquisición	P.V.P. Unitario	P.V.P Total
Blusas rosado	Pieza	10	\$ 80.00	\$ 12.00	\$ 120.00
Camisetas blancas	Pieza	10	\$ 80.00	\$ 12.00	\$ 120.00
Camisetas verdes	Pieza	10	\$ 80.00	\$ 12.00	\$ 120.00
Camisetas conchevino	Pieza	10	\$ 80.00	\$ 12.00	\$ 120.00
Gorras cafés	Pieza	10	\$ 60.00	\$ 10.00	\$ 100.00
Gorras verdes	Pieza	10	\$ 60.00	\$ 10.00	\$ 100.00
Vasos grises	Vaso	20	\$ 120.00	\$ 10.00	\$ 200.00
Vasos verdes	Vaso	20	\$ 120.00	\$ 10.00	\$ 200.00
Total					\$ 1,080.00

Nota: Trabajo de campo, 2018

f. Requerimientos del área productivo

En las siguientes tablas, se detalla la inversión total requerido para el área productivo del establecimiento turístico propuesto previo a su operación. Se toma en consideración el abastecimiento de los requerimientos en talento humano, activos fijos, materia prima / insumo y logística, a continuación se detalla cada uno de los requerimientos:

1) Talento humano para el área productivo

El salario establecido está sujeto al Acuerdo Ministerial Nro. DMT-2019-008-A y en base al código sectorial de turismo y alimentación (Ministerio del Trabajo del Ecuador, 2019).

Tabla VII. 122 Talento humano para el área productivo

Cargo	Cantidad	Costo mensual	Costo anual
Mano de obra directa			\$ 56,880.00
Jefe de cocina	1	\$ 394.00	\$ 4,728.00
Recepcionista-secretario/a	1	\$ 394.00	\$ 4,728.00
Guía local	1	\$ 394.00	\$ 4,728.00
Guía naturalista	1	\$ 394.00	\$ 4,728.00
Capitán (motorista)	2	\$ 788.00	\$ 9,456.00
Integrante de danza y música	16	\$ 960.00	\$ 11,520.00
Intérprete de bebida ancestral	1	\$ 156.00	\$ 1,872.00
Curandero o shamán	1	\$ 60.00	\$ 720.00
Ingeniero civil	1	\$ 1,200.00	\$ 14,400.00
Mano de obra indirecta			\$ 14,184.00
Mesero/a	1	\$ 394.00	\$ 4,728.00
Canoero (ayudante de motorista)	2	\$ 788.00	\$ 9,456.00
Total USD			\$ 71,064.00

Nota: Trabajo de campo, 2018

2) Activos fijos para el área productivo

Tabla VII. 123 Activos fijos para el área productiva

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
INMUEBLES			
Terreno	1	\$ 1,366.67	\$ 1,366.67
Construcción de cabañas para alojamiento	3	\$ 15,996.78	\$ 47,990.34
Construcción de cocina restaurante	1	\$ 18,740.27	\$ 18,740.27
Construcción del centro de interpretación	1	\$ 40,152.94	\$ 40,152.94
Construcción y adecuación de senderos	3	\$ 1,000.00	\$ 3,000.00
Construcción de planta de tratamiento de desechos orgánicos	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00
Construcción de señaléticas	3	\$ 400.00	\$ 1,200.00
Subtotal 0			\$ 114,450.22
MUEBLES			
Maquinarias y equipos			\$ 45,427.00
Área de alojamiento			\$ 2,880.00
Generador eléctrico Yamaha	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00
Plancha	1	\$ 40.00	\$ 40.00
Extintor	3	\$ 20.00	\$ 60.00

Lavadora secadora Samsung 9kg	1	\$	780.00	\$	780.00
Área de alimentos y bebidas				\$	3,167.00
Refrigerador vitrina puerta de vidrio	1	\$	800.00	\$	800.00
Congelador	1	\$	600.00	\$	600.00
Extintor	1	\$	20.00	\$	20.00
Licuada Oster	1	\$	90.00	\$	90.00
Batidora Cromada Hamilton Beach	1	\$	50.00	\$	50.00
Dispensador de agua	1	\$	150.00	\$	150.00
Cafetera Hamilton Beach	1	\$	50.00	\$	50.00
Sanduchera	1	\$	45.00	\$	45.00
Cocina industrial de acero inoxidable 4 quemadores	1	\$	760.00	\$	760.00
Asador parrilla inoxidable a carbón	1	\$	80.00	\$	80.00
Hielera cooler Coleman	2	\$	145.00	\$	290.00
Olla arrocera multiuso	2	\$	35.00	\$	70.00
Juego de ollas 12 piezas	1	\$	62.00	\$	62.00
Radio motorola Walki Talkie 48 km	1	\$	100.00	\$	100.00
Área de guianza				\$	23,340.00
Radio motorola Walki Talkie 48 km	1	\$	100.00	\$	100.00
Binocular	10	\$	600.00	\$	6,000.00
Bateas de madera	10	\$	30.00	\$	300.00
Chalecos salvavidas	10	\$	50.00	\$	500.00
Casco para deportes acuáticos	10	\$	44.00	\$	440.00
Kayak para una persona	10	\$	1,600.00	\$	16,000.00
Área de transporte fluvial				\$	16,040.00
Motor fuera de borda	2	\$	3,000.00	\$	6,000.00
Canoa de fibra reforzado de 12 metros	2	\$	4,500.00	\$	9,000.00
Chalecos salvavidas	14	\$	50.00	\$	700.00
Extintor	2	\$	20.00	\$	40.00
Tambores plásticos de 55 galones	5	\$	20.00	\$	100.00
Aro salvavidas	2	\$	100.00	\$	200.00
Muebles y enseres				\$	30,323.80
Área de alojamiento				\$	7,142.80
Cama 2 plaza	6	\$	100.00	\$	600.00
Colchones Paraíso Pocket 2 plaza	6	\$	325.00	\$	1,950.00
Edredón	12	\$	50.00	\$	600.00
Cobijas	18	\$	15.00	\$	270.00
Cubrecama	18	\$	15.00	\$	270.00
Sábanas	18	\$	13.00	\$	234.00
Toallas grandes	18	\$	10.00	\$	180.00
Toallas pequeñas	18	\$	5.00	\$	90.00
Ropero	6	\$	30.00	\$	180.00

Almohadas	18	\$	10.00	\$	180.00
Sillón sofá	12	\$	85.00	\$	1,020.00
Tacho de basura vaivén 25litros	9	\$	20.00	\$	180.00
Caja de seguridad pequeña	6	\$	30.00	\$	180.00
Armador de alambre colgantes por docena	6	\$	4.00	\$	24.00
Cortina	12	\$	40.00	\$	480.00
Velador de madera con dos cajas	12	\$	40.00	\$	480.00
Dispensador de papel higiénico	6	\$	9.70	\$	58.20
Dispensador de jabón líquido cromado	6	\$	15.60	\$	93.60
Tinas de plástico	2	\$	30.00	\$	60.00
Escoba	1	\$	5.00	\$	5.00
Pala de plástico	1	\$	3.00	\$	3.00
Trapeador	1	\$	5.00	\$	5.00
Área de alimentos y bebidas				\$	1,947.00
Contenedor vertical de basura	1	\$	90.00	\$	90.00
Mostrador	1	\$	400.00	\$	400.00
Mesa de madera	3	\$	50.00	\$	150.00
Silla comedor de madera y tapizada	10	\$	40.00	\$	400.00
Platos base	10	\$	3.00	\$	30.00
Platos hondos	10	\$	3.00	\$	30.00
Platos tendidos	10	\$	3.00	\$	30.00
Juego de tazas de porcelana loz para café (4 unidades)	3	\$	15.50	\$	46.50
Set de cubiertos	10	\$	15.00	\$	150.00
Servilleta de tela	15	\$	2.00	\$	30.00
Juego de 6 vasos de cristal para jugos	2	\$	5.00	\$	10.00
Vasos de cristal para vinos	10	\$	10.00	\$	100.00
Vasos de cristal para postres	10	\$	7.00	\$	70.00
Juego de licor ruleta 16 copas	1	\$	35.00	\$	35.00
Set de cuchillos Infinity Chefs	1	\$	135.00	\$	135.00
Tablas de picar por colores (amarillo, verde y rojo)	3	\$	10.50	\$	31.50
Saleros	4	\$	2.00	\$	8.00
Azucareros	4	\$	2.00	\$	8.00
Bandeja porta platos de acero inoxidable	10	\$	12.00	\$	120.00
Sartén mediano	1	\$	15.00	\$	15.00
Cucharón mediano de acero inoxidable para sopa	1	\$	6.00	\$	6.00
Cucharón mediano de acero inoxidable para seco	1	\$	8.00	\$	8.00
Pinzas para carne	1	\$	17.00	\$	17.00

Platero metálico escurridor	1	\$	27.00	\$	27.00
Área de guianza				\$	180.00
Poncho de agua impermeable color café	10	\$	18.00	\$	180.00
Área de transporte fluvial				\$	210.00
Sillas tapizadas de madera	7	\$	30.00	\$	210.00
Paneles y medios informativos e interpretativos	36	-		\$	20,844.00
Subtotal 1				\$	75,750.80
Total USD				\$	190,201.02

Nota: Trabajo de campo, 2018

3) Materia prima / insumos para el área productivo

Tabla VII. 124 Materia prima / insumo para el área productivo

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Área de alojamiento			\$ 862.00
Shampoo sachet en caja 24 unidades	50	\$ 6.00	\$ 300.00
Caja de jabón personalizado (mil unidades)	2	\$ 45.00	\$ 90.00
Jabón lavatodo	120	\$ 0.60	\$ 72.00
Paca de papel higiénico (6 unidades)	200	\$ 1.00	\$ 200.00
Detergente industrial multiuso 10kg	10	\$ 20.00	\$ 200.00
Área de alimentos y bebidas			\$ 63,360.00
Insumos para preparación de desayunos	1728	\$ 8.00	\$ 13,824.00
Insumos para preparación de almuerzos	1728	\$ 10.00	\$ 17,280.00
Insumos para preparación de cenas	1728	\$ 10.00	\$ 17,280.00
Insumos para preparación de box kunch	576	\$ 8.00	\$ 4,608.00
Insumos para preparación de coffre break	3456	\$ 3.00	\$ 10,368.00
Total USD			\$ 64,222.00

Nota: Trabajo de campo, 2018

4) Logística para el área productivo

Tabla VII. 125 Logística para el área productiva

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Combustible en caneca de 10 galones	504	\$ 10.00	\$ 5,040.00
Aceite de ligar 4 tiempo	216	\$ 6.00	\$ 1,296.00
Alquiler de camionetas	864	\$ 20.00	\$ 17,280.00
Total USD			\$ 23,616.00

Nota: Trabajo de campo, 2018

B. ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD LEGAL ADMINISTRATIVA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN LODGE

1. Análisis de la viabilidad legal

a. Análisis de leyes para determinar el tipo de emprendimiento

La conformación del emprendimiento turístico normado bajo diferentes marcos jurídicos, garantizan el desarrollo sostenible en el sector turístico, por ende constituye importante realizar el análisis respectivo de leyes y reglamentos asociado al desarrollo y conformación del emprendimiento.

Tabla VII. 126 Análisis de leyes y reglamentos

Normativa legal	Mandato	Ventajas	Desventajas
Constitución del Ecuador 2008	Art. 57. Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos. Uno de los derechos colectivos, es: 1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.	Las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades podrán impulsar y fortalecer el desarrollo turístico mediante la revitalización cultural y fortalecimiento socio organizativo desde el contexto local.	Los territorios de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas se encuentran sujetos a decisiones del Gobierno que pueden afectarles ambiental o culturalmente.
Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria	Art. 16. Las organizaciones del Sector Comunitario adoptarán, la denominación, el sistema de gobierno, control interno y representación que mejor convenga a sus costumbres, prácticas y necesidades, garantizando su modelo de desarrollo económico endógeno desde su propia conceptualización y visión.	Podrán adoptar el modelo de desarrollo económico con autonomía y conveniencia comunitaria.	Las organizaciones comunitarias no pueden denominarse asociaciones, ni Unidades Económicas Populares.
Reglamento para los centros	Art. 2. Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades: Alojamiento, alimentos y bebidas,	Las comunidades podrán articular e integrar varias actividades	Regulación y control desde diferentes reglamentos de

turísticos comunitarios	transportación turística, operación, organización de eventos, congresos y convenciones. Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad.	turísticas, y las actividades económicas emprendidas bajo la figura legal, se inscribe dentro de Economía Popular y Solidaria.	actividades turísticas y carencia de una Ley exclusiva para Centros Turísticos Comunitarios en el Ecuador.
Reglamento Interno de la Comuna Quichua Verde Sumaco	Art. 1. La Comuna Quichua Verde Sumaco, es una organización de indígenas kichuas de asentamiento ancestral conformado por todos los integrantes de la comunidad Verde Sumaco. Art. 3. Fines y actividades de la comuna son: c) Desarrollar programas de turismo etnológico y ecológico, de conformidad con las leyes de la materia. m) Mantener por todo los medios la práctica de las manifestaciones culturales propias de la Nacionalidad.	Organización comunitaria integrada por miembros de la Nacionalidad Kichwa Amazónico. El desarrollo de iniciativas productivas como el ecoturismo, es la principal prioridad para procurar conservar los recursos naturales y culturales.	Los integrantes de Verde Sumaco no pueden emprender proyectos de forma particular sin previa autorización de la Asamblea General de la Comuna.

Nota: (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008), (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011), (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009), (Comuna Quichua Verde Sumaco, 1996)

b. Determinación de tipo de emprendimiento

El emprendimiento turístico a desarrollar en la Comuna Verde Sumaco, en conformidad al Art. 16 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria de Ecuador adopta su propia denominación como de Centro de Turismo Comunitario, en sujeción al Art. 2 del Reglamento para centros turísticos comunitarios, pudiendo realizar una o más actividades turísticas conforme estipula en el mencionado artículo.

c. Requisitos de funcionamiento

1) Registro de la iniciativa de Turismo Comunitario en el Ministerio de Turismo

Para el registro de la iniciativa de Turismo Comunitario, la Comuna Kichwa Verde Sumaco debe adjuntar los siguientes requisitos:

1. Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar (ver anexo 28), y solicitud para certificación de calidad comunitaria (ver anexo 29).
2. Documento que demuestre la personería jurídica de la comunidad.
3. Nombramiento que acredite la representación del peticionante.
4. Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes.
5. Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario.
6. Pago del valor del registro estipulado por el Ministerio de Turismo.
7. Copia certificada de registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de los objetivos la prestación de servicios turísticos.
8. Copia de la “Resolución de la Calidad Comunitaria”, expedido por la Subsecretaría de Pueblos e Interculturalidad de la Secretaría Nacional de Gestión de la Política.
9. Declaración de activos fijos para la cancelación del 1 por mil.
10. Inventario valorado de maquinaria, muebles, enseres y equipos (firmados bajo las responsabilidades del representante legal, sobre los valores declarados).

2) Licencia Anual de Funcionamiento (LUAF)

Para obtener la LUAF de la iniciativa de Turismo Comunitario, la Comuna Kichwa Verde Sumaco debe adjuntar los siguientes requisitos:

1. Pago del valor de la Licencia Anual de Funcionamiento
2. Copia de certificado de registro de Centro de Turismo Comunitario

3) Requisitos para la operación turística

- Certificado de registro del Centro de Turismo Comunitario (CTC).
- Licencia Anual de Funcionamiento (LUAF).
- Patente Anual de Operación Turística.
- Permiso de funcionamiento de Cuerpo de Bomberos.
- Permiso de funcionamiento de Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria.

4) Gastos de organización y constitución

Tabla VII. 127 Gastos de organización y constitución

Gastos de organización y constitución	
Descripción	Valor
	\$ 680,00

Los gastos de organización comprende los gastos de constitución y legalización de la iniciativa de Turismo Comunitario, a continuación se detalla:

Declaración de uno por mil de los activos fijos de uso turístico (Tarifa cero, según Acuerdo Ministerial N° 2016007).

Registro del Centro de Turismo Comunitario.

Licencia Anual de Funcionamiento.

Patente municipal.

Pago del valor de permiso de funcionamiento de Cuerpo de Bomberos.

Permiso de manipulación de alimentos del Ministerio de Salud Pública (restaurante).

Total Gasto (USD)	\$ 680,00
--------------------------	------------------

Nota: Trabajo de campo, 2018

2. Análisis de la viabilidad administrativa

a. Planteamiento filosófico

1) Misión

El establecimiento de alojamiento turístico de la nacionalidad kichwa amazónico, es un espacio confortable y de encuentro común gestionado por la Comuna Verde Sumaco, que promueve la conservación y valoración de los recursos naturales y culturales, con el fin de compartir experiencias interculturales con los visitantes y fortalecer la identidad de la nacionalidad.

2) Visión

Ser un establecimiento turístico comunitario, líder en la prestación de servicios de alojamiento en cabañas tradicionales de estilo kichwa y ser reconocido a nivel nacional e internacional por promover la conservación natural y cultural, contribuyendo al desarrollo turístico sostenible del cantón.

b. Planteamiento estratégico

Objetivos estratégicos, principios y valores y políticas del emprendimiento turístico

1) Objetivos estratégicos

a) Objetivos de gestión

- Coordinar con las instituciones públicas y privadas y promover el fortalecimiento de la estructura socio organizativo comunitario para garantizar la sostenibilidad económico, ambiental y cultural.

- Garantizar la formación y preparación del personal para mejorar la transmisión de información de calidad a los turistas.
- Impulsar la suscripción de convenios con las agencias de viajes nacionales e internacionales para comercializar el producto turístico de Verde Sumaco

b) Objetivos de servicio

- Brindar al visitante información de calidad sobre el territorio y la cultura de Verde Sumaco, por medio de servicios turísticos brindados por el personal que labore en el establecimiento, garantizando la transmisión efectiva del mensaje a los turistas que visiten a la comunidad.
- Equipar al establecimiento de alojamiento de las facilidades y materiales de alta calidad para influir positivamente en la experiencia del turista, garantizando su seguridad.
- Promover el acceso de todo tipo de visitantes a la comunidad.

c) Objetivos de comunicación

- Resaltar la importancia de promover la conservación de los recursos naturales y culturales de Verde Sumaco.
- Transmitir el conocimiento tradicional hacia el personal involucrado en la actividad turística.

2) Principios y valores

- Respeto
- Puntualidad
- Amabilidad
- Honestidad
- Cortesía
- Solidaridad

Estos valores deben ser practicados por todos quienes laboran en el establecimiento turístico de Tambo Caspi, permitiendo brindar servicios de experiencia única hacia el cliente y en el marco de respeto con los anfitriones.

3) Políticas del emprendimiento turístico

Para las políticas del emprendimiento turístico se consideró la reservación del paquete turístico, pago y cancelación de la reserva del paquete turístico, sobre niños, mascotas, garantías, seguridad, privacidad y prohibiciones. Está diseñado para garantizar el orden y operatividad de la actividad turística en Verde Sumaco.

a) Reservación del paquete turístico

- Para garantizar la reservación se requiere el 70% de depósito del precio de venta de cada paquete turístico y aplica para todas las personas.

b) Pago y cancelación de la reserva del paquete turístico

- Pago total 5 días antes del servicio y/o a la fecha de emisión de la factura correspondiente.
- Cancelar la reservación antes de 5 días 100% de devolución a favor del cliente, cancelación antes de 3 días reembolso al 50% y cancelación a un día se facturará al equivalente del precio venta total del paquete turístico solicitado.

c) De niños

- Los niños menores a 12 años recibirán un descuento del 20% del valor total del paquete turístico solicitado, siempre y cuando compartan la misma cabaña de los padres, previo a la presentación del documento de identidad personal o pasaporte.

d) Mascotas

- No se permiten mascotas en las instalaciones de las cabañas y en el centro turístico.

e) Garantías

- No se hace responsable de pérdidas de objetos personales en la habitación y en el establecimiento turístico.
- Cualquier daño causado por el cliente a la propiedad de las instalaciones, el cliente cancelará la totalidad de valor perjudicado.

f) Seguridad

- Los objetos de valor debe colocar en el casillero de seguridad y mantener las puertas cerradas al salir de la cabaña.
- Seguir y acatar las instrucciones facilitadas por los guías.

g) Privacidad

- Se protegerá la privacidad del huésped en el lodge y en el centro turístico.

h) Prohibiciones

- Se prohíbe el ingreso y consumo de sustancias estupefacientes.
- Está prohibido el ingreso de personas no registradas en el lodge.

- Se prohíbe el consumo de alcohol en el interior de la cabaña.
- Está totalmente prohibido llevar a laboratorios extranjeros especímenes de flora y fauna, sin previa autorización y consentimiento de Verde Sumaco.

c. Organigrama para el funcionamiento del lodge

Se plantea las siguientes estructuras, para facilitar la puesta en marcha y operación de establecimiento turístico, permitiendo tomar decisiones, fortalecer la organización, velar el correcto funcionamiento e interrelación entre todos los actores involucrados en la actividad turística.

1) Organigrama estructural requerido para el funcionamiento del lodge

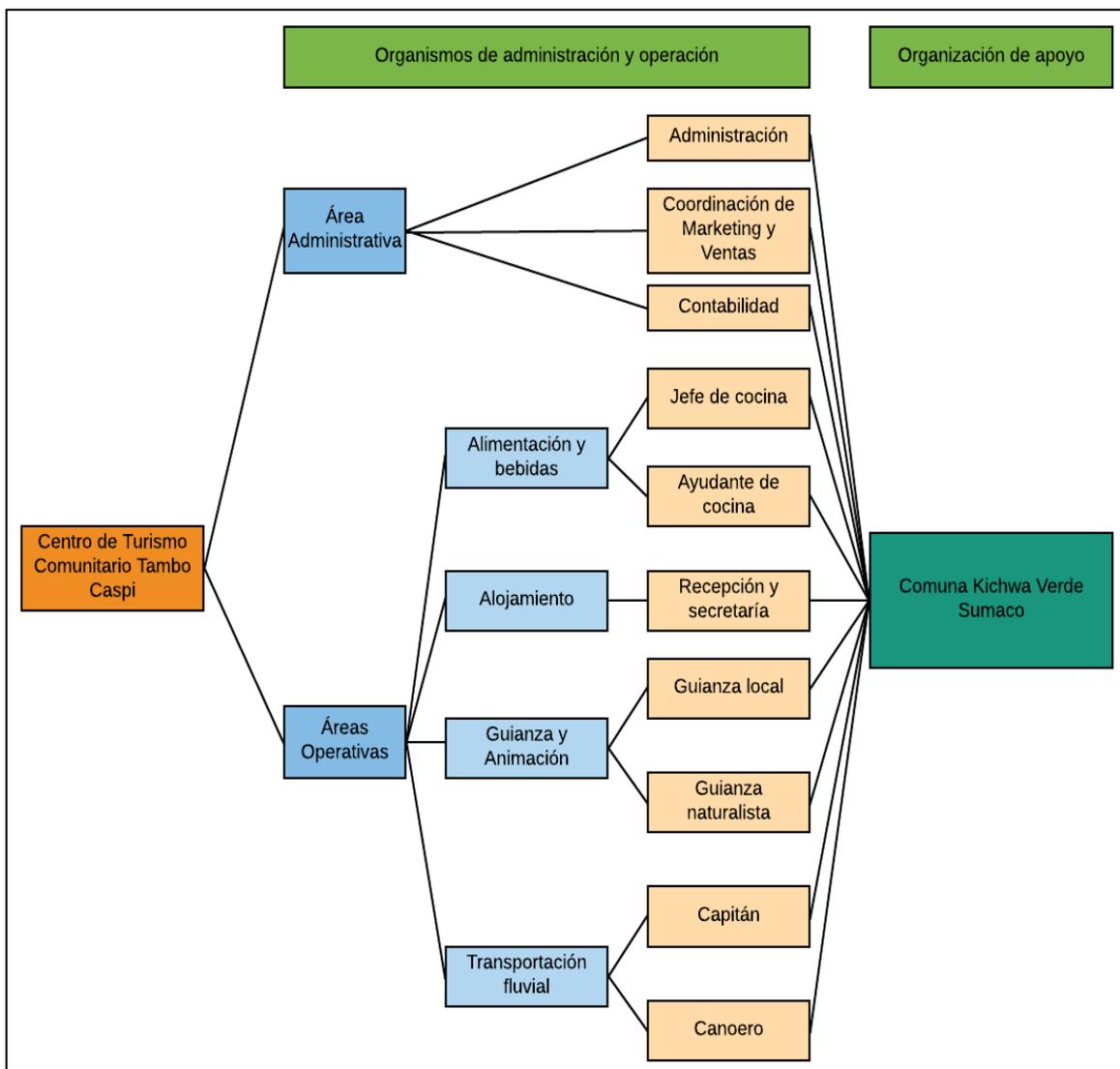


Figura VII. 105 Organigrama estructural requerido para el funcionamiento del lodge

Nota: Trabajo de campo, 2018

2) Organigrama funcional requerido para el funcionamiento del lodge

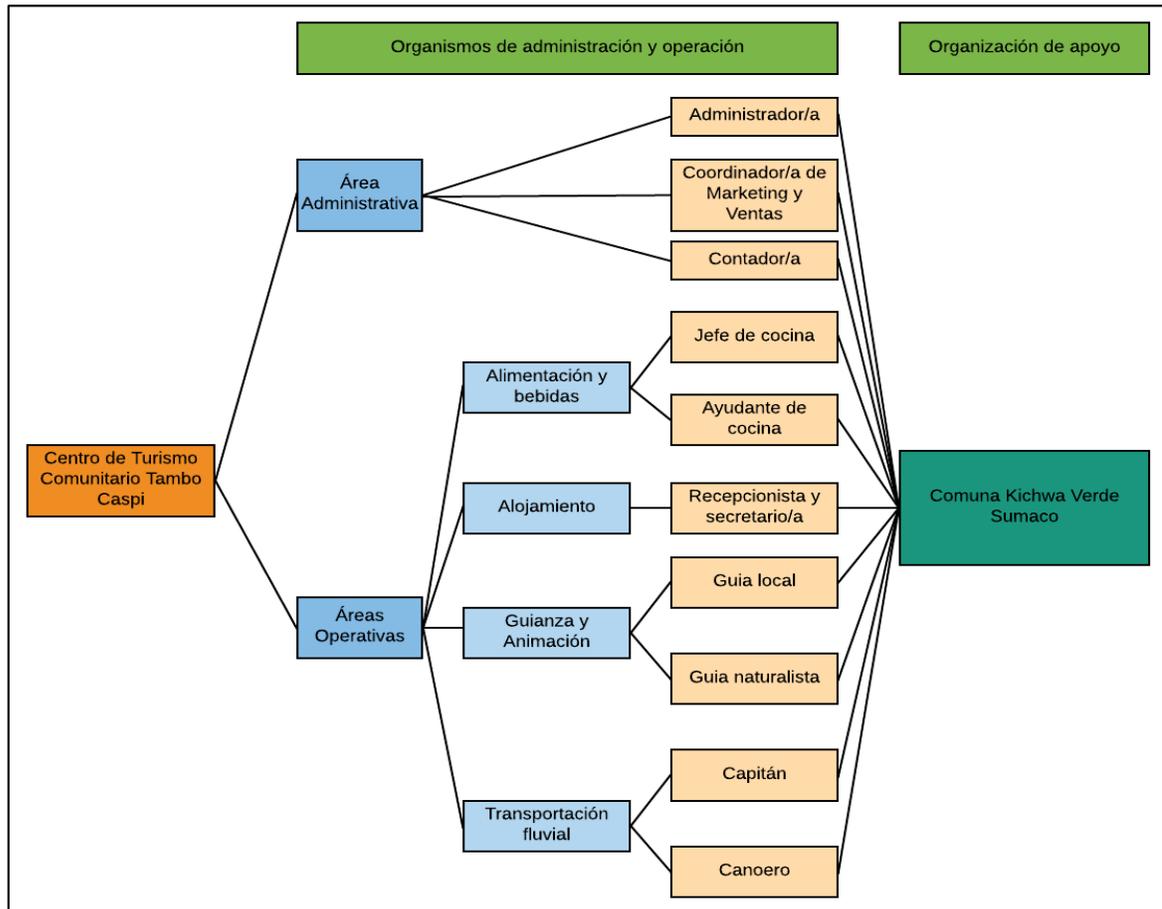


Figura VII. 106 Organigrama funcional requerido para el funcionamiento del lodge

Nota: Trabajo de campo, 2018

d. Manual de cargos y funciones

Tabla VII. 128 Manual de cargos y funciones

Área	Cargo	Funciones	Perfil profesional
Administrativo	Administrador/a	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar el personal requerido para laborar en el centro turístico • Evaluar el desempeño del personal que labora en el centro turístico • Supervisar la atención al cliente del personal que labora 	Conocimiento <ul style="list-style-type: none"> • Gerencia de talento humano • Psicometría para la selección del personal • Administración hotelera y turística • Estrategias de mercadeo • Marketing moderno

-
- Controlar las actividades financieras, administrativas y legales del centro turístico
 - Verificar el cumplimiento del reglamento interno del centro turístico y promover la actualización o modificación en caso lo amerite
 - Coordinar y presidir las reuniones con los actores e involucrados de la gestión turística
 - Promover actividades de difusión turística
 - Rendir cuentas de su gestión ante el comité de turismo comunitario y la comunidad
 - Atender los requerimientos del personal y los turistas
 - Capacitar al personal que labora según su competencia
 - Promover procesos de actualización de conocimiento
 - Promover acciones de mejora para el centro turístico
 - Disponer mediante contrato a destajo la limpieza de accesorios o prendas de las habitaciones del lodge
- Liderazgo comunitario
 - Dominio del idioma inglés
- Habilidad**
- Facilidad de comunicación oral y escrita
 - Toma de decisiones
 - Manejo de grupos de trabajo
 - Solución de conflictos internos
- Formación académica**
- Ingeniero o Licenciado en Ecoturismo, Ingeniero en Administración Hotelera o Empresas, y otros afines al perfil solicitado.

Contador

- Emitir un informe mensual al administrador sobre actividades y movimientos financieros
 - Elaborar los estados financieros del centro turístico
- Conocimiento**
- Conocimientos en contabilidad
- Habilidad**
- Facilidad de comunicación oral y escrita
-

- Llevar al día las obligaciones tributarias del centro turístico
 - Toma de decisiones
- Formación académica**

Ingeniero o Licenciado en Contabilidad, otros afines al perfil solicitado.

Comercial	Coordinador de marketing y ventas	<p>Comercialización</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promocionar los atractivos turísticos del territorio • Participar en ferias turísticas locales, nacionales e internacionales promocionando los paquetes turísticos • Promocionar los paquetes turísticos en establecimientos académicos de nivel superior • Vender los paquetes turísticos • Establecer alianzas estratégicas para la comercialización del producto turístico • Organizar nuevos paquetes turísticos si el turista solicita modificaciones 	<p>Conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producto turístico • Paquete turístico • Sistema turístico • Sistemas contables y tributarios • Marketing moderno • Dominio del idioma inglés • Atención al cliente <p>Habilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilidad de comunicación oral y escrita • Carismático • Cordialidad • Puntualidad y responsabilidad <p>Formación académica</p> <p>Ingeniero en Marketing, Ingeniero o Licenciado en Ecoturismo, y otros afines al perfil solicitado.</p>
-----------	-----------------------------------	--	--

Productivo	Jefe de cocina	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar menús de comida nacional e internacional • Realizar recetas de comidas • Prever las provisiones y disponer las compras de insumos • Presentar un informe mensual de ventas adicionales al contador 	<p>Conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cocina nacional e internacional • Menús de comida para veganos o vegetarianos • Atención al cliente • Conocimiento básico del idioma inglés <p>Habilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilidad de comunicación oral • Solución de conflictos internos • Carismático • Puntual y responsable <p>Formación académica</p> <p>Chef o bachiller</p>
	Recepcionista-secretario/a	<p>Recepción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recibir y dar la bienvenida a los turistas • Brindar información sobre el lodge y el centro turístico • Registrar a personas que ingresan al centro turístico • Realizar las reservaciones y cancelaciones • Realizar la limpieza, cuidado y mantención de las habitaciones del lodge <p>Secretaría</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar un inventario de bienes muebles del centro turístico 	<p>Conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominio del idioma inglés • Atención al cliente • Conocimiento en informática • Camarero/a de piso <p>Habilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilidad de comunicación oral y escrita • Solución de conflictos internos • Carismático • Responsable y puntual <p>Formación académica</p>

	<ul style="list-style-type: none"> Realizar documentos y actas de las reuniones 	Bachiller, nivel tecnológico o superior a fines a la carrera turística
Mesero/a	<ul style="list-style-type: none"> Tomar nota de los pedidos de comida o bebida de los clientes Servir alimentos y bebidas a clientes Preparar el restaurante para eventos especiales Vaciar y limpiar mesas y mostradores Verificar el estado del menú antes de servir al cliente 	<p>Conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocimiento básico del idioma inglés Atención al cliente <p>Habilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> Facilidad de comunicación oral Solución de conflictos internos Carismático <p>Formación académica</p> <p>Bachiller</p>
Guía local	<ul style="list-style-type: none"> Manejar grupos de turistas Transmitir e interpretar el patrimonio local Cumplir con los itinerarios establecidos Brindar información real a los turistas Velar por la seguridad del turista 	<p>Conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> Patrimonio natural y cultural local Kayaking o canoeing Atención al cliente Técnicas de guianza Primeros auxilios Dominio del idioma inglés <p>Habilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> Manejo de grupos Facilidad de comunicación oral Solución de conflictos Carismático Puntual y responsable <p>Formación académica</p>

		Bachiller o afines con licencia vigente de guía local
Guía naturalista	<ul style="list-style-type: none"> • Manejar grupos de turistas • Transmitir e interpretar el patrimonio local • Cumplir con los itinerarios establecidos • Brindar información real a los turistas <p>Velar por la seguridad del turista</p>	<p>Conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio natural y cultural local • Biología • Flora y fauna • Kayaking o canoaje • Atención al cliente • Técnicas de guianza • Primeros auxilios • Dominio del idioma inglés <p>Habilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de grupos • Facilidad de comunicación oral • Solución de conflictos • Carismático • Puntual y responsable <p>Formación académica</p> <p>Bachiller o afines con licencia vigente de guía naturalista</p>
Capitán	<ul style="list-style-type: none"> • Conducir una canoa motorizada • Recibir y transportar a turistas desde el área de embarque de Paco Playa – Verde Sumaco y viceversa • Realizar la compra de combustible e insumos para la cocina en la ciudad más cercana (Coca o Loreto) 	<p>Conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caudal de los ríos • Primeros auxilios • Manejo de motor fuera de borda N°25 • Técnicas de natación y rescate <p>Habilidad</p>

	<ul style="list-style-type: none"> Realizar la mantención del establecimiento turístico 	<ul style="list-style-type: none"> Manejo de grupos Facilidad de comunicación oral Carismático Puntual y responsable
		Formación académica
		Ninguno
Canoero	<ul style="list-style-type: none"> Recibir y transportar a turistas desde el área de embarque de Paco Playa – Verde Sumaco y viceversa Ayudar al capitán cuando se lo requiera Realizar la compra de combustible e insumos para la cocina en la ciudad más cercana (Coca o Loreto) Realizar la mantención del establecimiento turístico 	<p>Conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> Caudal de los ríos Primeros auxilios Técnicas de natación y rescate <p>Habilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> Manejo de grupos Facilidad de comunicación oral Carismático Puntual y responsable <p>Formación académica</p>
		Ninguno

Nota: Trabajo de campo, 2018

En particular al perfil profesional requerido, las personas que van a brindar los servicios turísticos y profesionales, en conformidad a la ley de turismo deben presentar un certificado en la que indique su capacitación y/o formación profesional sobre turismo que contenga un mínimo de 40 horas y deben ser mayor de edad. La selección y reclutamiento del personal debe ser analizado y autorizado por la Asamblea de Verde Sumaco y el Comité de Turismo Comunitario.

e. Requerimientos del área administrativa

En las siguientes tablas, se detallan los gastos requeridos para el área administrativa del establecimiento turístico previo a su operación. Se toma en consideración los requerimientos para talento humano, activos fijos y activos diferidos, a continuación se detallan:

1) Talento humano para el área administrativa

El salario establecido está sujeto al Acuerdo Ministerial Nro. DMT-2019-008-A y en base al código sectorial de turismo y alimentación (Ministerio del Trabajo del Ecuador, 2019).

Tabla VII. 129 Talento humano para el área administrativa

Cargo	Cantidad	Sueldo mensual	Horas extras	Valor a pagar	Vacaciones	Décimo 3er	Décimo 4to	Aporte patronal al IESS	Aporte personal al IESS	Fondo de reserva	Gasto Anual
Administrador	1	359.98	282.24	642.22	26.76	642.22	154.40	43.04	34.02	53.50	10,391.05
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Contador	1	150.00									1,800.00
		\$									\$
Total USD											\$12,191.05

Nota: Trabajo de campo, 2018

2) Activos fijos para el área administrativa

Tabla VII. 130 Activos fijos para el área administrativa

Detalle	Cantidad	Gasto unitario	Gasto total
INMUEBLE			
Terreno	1	\$ 1,366.66	\$ 1,366.66
Subtotal 0			\$ 1,366.66
MUEBLES			
Maquinarias y equipos			\$ 15.00
Calculadora	1	\$ 15.00	\$ 15.00

Muebles y enseres				\$ 400.00
Silla ejecutiva	1	\$	100.00	\$ 100.00
Pizarrón de tiza líquida con pedestal	1	\$	170.00	\$ 170.00
Escritorio	1	\$	130.00	\$ 130.00
Equipo de cómputo				\$ 400.00
Laptop marca Hp	1	\$	400.00	\$ 400.00
Subtotal 1				\$ 815.00
Total USD				\$ 2,181.66

Nota: Trabajo de campo, 2018

3) Activos diferidos para el parea administrativa

Tabla VII. 131 Activos diferidos para el área administrativa

Detalle	Cantidad		Gasto unitario	Gasto total
Organización y constitución				\$ 680.00
Licencia Anual de Funcionamiento	1	\$	80.00	\$ 80.00
Patente Municipal	1	\$	80.00	\$ 80.00
Permiso de funcionamiento de Cuerpo de Bomberos	1	\$	20.00	\$ 20.00
Gestión y seguimiento	1	\$	500.00	\$ 500.00
Útiles de oficina				\$ 178.80
Resma de papel bon	2	\$	4.00	\$ 8.00
Folder	2	\$	4.00	\$ 8.00
Archivador 4 cajones	1	\$	115.00	\$ 115.00
Esfero azul	12	\$	0.40	\$ 4.80
Caja de marcador tiza líquida	2	\$	15.00	\$ 30.00
Borrador de pizarra	1	\$	3.00	\$ 3.00
Grapadora	1	\$	10.00	\$ 10.00
Total USD				\$ 858.80

Nota: Trabajo de campo, 2018

C. ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD SOCIOAMBIENTAL Y ECONÓMICO FINANCIERO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN LODGE

1. Análisis de la viabilidad socioambiental para la implementación de un lodge

Al ser un proyecto turístico que va ser implementado fue menester realizar los respectivos análisis de los impactos socio ambiental, y para el cual, se realizó una evaluación de impactos positivos y/o negativos mediante el uso de la metodología propuesta por Lázaro Lagos. Para ello se realizó la identificación de los impactos de las actividades por cada componente y etapa del proyecto, tales como en la etapa de implementación, operación y post operación, posteriormente se realizó el respectivo análisis considerando los criterios de evaluación.

a. Delimitación del área

El predio destinado para el Centro de Turismo Comunitario Tambo Caspi se encuentra en el primer bloque comunal de Verde Sumaco, que pertenece a la parroquia San José de Payamino, cantón Loreto, provincia de Orellana y comprende de un área de bosque secundario de 4.1 hectáreas, el cual, es el lugar dónde se implementará el proyecto propuesto.

Límites:

Este: Predio del Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe Ricardo Shiguango

Oeste: Finca de César Grefa

Norte: Río Pawshiyaku, Comuna San José de Río Coca y finca de César Grefa

Sur: Predio del Colegio A Distancia Yachana Inti

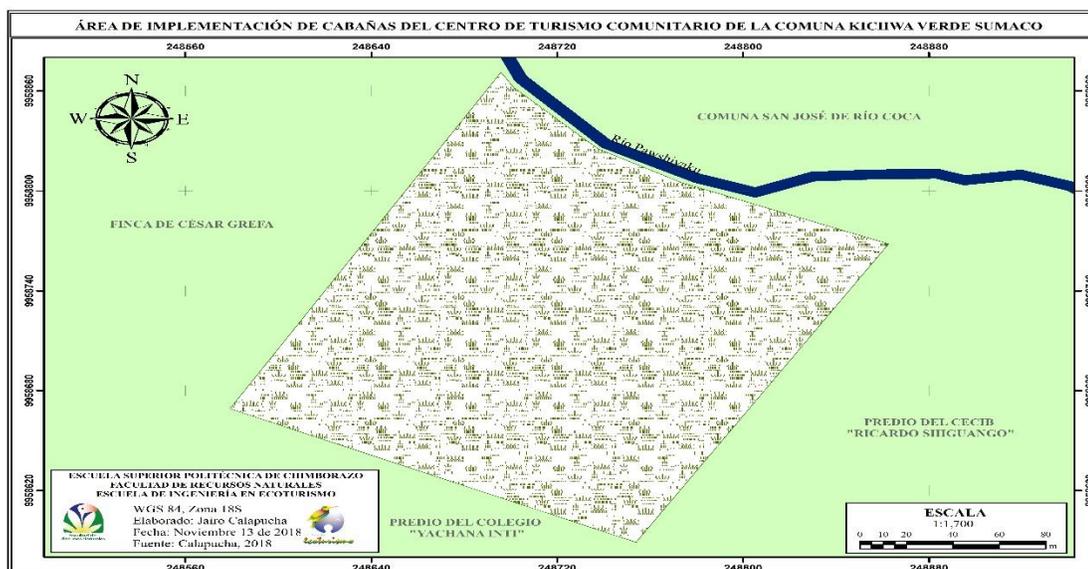


Figura VII. 107 Área de implementación de cabañas turísticas

Nota: Trabajo de campo, 2018

b. Clasificación ecológica

De acuerdo al (Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2012), el área de implementación de cabañas corresponde al tipo de bosque "Bosque siempre verde de tierras bajas del Napo-Curaray". Además, el área es intervenida y en consecuencia presenta un bosque secundario.



Ilustración VII. 2 Estado del área de implementación de cabañas turísticas

Nota: Trabajo de campo, 2018

c. Etapas de implementación del proyecto

Los posibles impactos descritos en relación a cada actividad a desarrollar para efectuar la propuesta y el fomento de la actividad turística en Verde Sumaco, serán analizados y evaluados en las siguientes matrices.

Tabla VII. 132 Etapas de implementación del proyecto

Actividades	Impactos
Etapas de implementación	
Desbroce y movimiento de la cobertura terrestre	<ul style="list-style-type: none"> - Liberación de partículas de polvo en suspensión - Pérdida de microorganismos - Compactación - Pérdida de hábitats para especies de fauna - Disminución de la biodiversidad - Fragmentación del paisaje
Implementación de cabañas turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de gases contaminantes - Ocupación de mano de obra local - Adquisición de materiales de la zona para las construcciones - Revalorización de las técnicas ancestrales de construcción
Ornamentación y reforestación con especies nativas	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora de la calidad de aire - Introducción de nuevas especies de flora - Mejora de la belleza escénica - Conservación de la biodiversidad
Capacitación turística	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento organizacional - Mejoramiento de la calidad de servicios turísticos
Etapas de operación	
Operación de servicio de hospedaje	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de herramientas que permitan garantizar la calidad
Operación de servicio de alimentación	<ul style="list-style-type: none"> - Generación de desechos orgánicos e inorgánicos - Compra de productos agrícolas de la zona - Fomento de la actividad agrícola de productos orgánicos

Operación de servicio de guianza	<ul style="list-style-type: none"> - Mejor intercambio cultural - Difusión de la cultura kichwa - Fortalecimiento del conocimiento ancestral
Operación de servicio de transporte fluvial por el río Pawshiyaku	<ul style="list-style-type: none"> - Facilidad de transporte fluvial - Aprovechamiento del recurso - Conservación del río Pawshiyaku
Etapa de post operación	
Tratamiento y manejo de desechos orgánicos	<ul style="list-style-type: none"> - Generación y distribución de compost orgánico para uso agrícola
Redistribución de beneficios generados a la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora de las condiciones de vida de la localidad - Dinamización de la economía local

Nota: Trabajo de campo, 2018

d. Evaluación de impactos socioambiental

Tabla VII. 133 Matriz de evaluación de los impactos socio ambientales al implementar las cabañas turísticas

Componentes	Actividades del proyecto										Criterios de evaluación										
	Etapa de implementación		Etapa de operación				Etapa de post operación				Impactos	1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en el Proyecto	10. Ponderación
	1. Desbroce y movimiento de la cobertura terrestre	2. Implementación de cabañas turísticas	3. Ornamentación y reforestación con especies nativas	4. Capacitación turística	5. Operación de servicio de hospedaje	6. Operación de servicio de alimentación	7. Operación de servicio de guianza	8. Operación de servicio de transporte fluvial por el río Pawshiyaku	9. Tratamiento y manejo de desechos orgánicos	10. Redistribución de beneficios generados a la comunidad											
A. Aire	X	X									Liberación de partículas de polvo en suspensión	-	1	1	C	Pr	1	1	C	N	3
	X	X					X	X			Aumento de gases contaminantes	-	1	2	C	A _c	2	3	M	N	7
			X								Mejora de la calidad de aire	+	1	3	D	Sc	1	3	M	N	7
B. Suelo	X										Pérdida de microorganismos	-	1	2	D	Sc	1	1	C	N	4
	X	X				X					Compactación	-	1	1	C	Sc	1	1	M	N	3
	X	X		X	X	X	X				Generación de desechos orgánicos e inorgánicos	-	3	3	C	A _c	1	3	M	N	13

C. Agua								X	Facilidad de aprovechamiento del recurso	+	3	2	C	Sc	2	3	C	S	11
			X		X	X			Conservación del río Pawshiyaku	+	3	3	C	A _c	2	3	M	N	14
D. Flora y fauna	X	X							Pérdida de hábitats para especies de fauna	-	1	3	D	Sc	1	3	C	N	7
	X								Disminución de la biodiversidad	-	1	3	D	Sc	1	2	C	N	6
			X						Introducción de nuevas especies de flora	-	1	2	D	Sc	1	3	C	S	6
			X	X					Conservación de la biodiversidad	+	1	3	C	A _c	2	3	M	N	8
E. Paisaje	X	X							Fragmentación del paisaje	-	1	2	C	Pr	1	2	C	N	5
			X						Mejora de la belleza escénica	+	1	2	C	Sc	1	3	M	S	6
F. Socio económico								X	Generación y distribución de compost orgánico para uso agrícola	+	1	2	C	Sc	1	3	M	S	6
	X	X	X	X	X	X	X	X	Creación de fuentes de empleo local	+	3	3	C	Pr	2	3	C	S	14
							X	X	Mejora de las condiciones de vida de la localidad	+	3	3	D	A _c	2	3	L	N	14
		X							Adquisición de materiales de la zona para las construcciones	+	1	3	C	Pr	1	1	C	S	5
							X		Facilidad de transporte fluvial	+	3	3	D	Sc	2	3	M	S	14
								X	Dinamización de la economía local	+	3	3	D	Sc	1	3	M	S	13
	X	X	X						Ocupación de mano de obra local	+	3	3	C	Pr	2	1	C	S	12
			X	X	X	X	X		Mejoramiento de la calidad de servicios turísticos	+	3	3	C	A _c	2	3	M	S	14

	X					Garantiza la calidad de los servicios	+	3	3	C	Sc	2	3	C	S	14
		X				Compra de productos agrícolas de la zona	+	3	3	C	Sc	1	3	C	S	13
			X			Fomento de la actividad agrícola de productos de la zona	+	3	2	D	Sc	1	3	M	N	10
				X		Fortalecimiento organizacional	+	3	3	C	Sc	2	3	M	S	14
G. Cultural	X					Revalorización de la técnicas ancestrales de construcción	+	3	3	C	Pr	2	3	C	S	14
		X	X	X	X	Mejor intercambio cultural	+	3	3	C	Sc	2	3	M	S	14
					X	Difusión de la cultura kichwa	+	3	3	C	Sc	2	3	M	S	14
				X		Fortalecimiento del conocimiento ancestral	+	3	3	C	A _c	2	3	M	S	14
		X			X											

Nota: Trabajo de campo, 2018

Tabla VII. 134 Ponderación de datos de la matriz de Lázaro Lagos

Componentes evaluados	Actividades del proyecto										Total (+)	Total (-)	Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
A. Aire	-10	-10	7					-7	-7		7	34	41
B. Suelo	-20	-16			-13	-13	-16	-13				91	88
C. Agua				14			14	25			53		53
D. Flora y fauna	-13	-7	8, -6	8							16	26	42
E. Paisaje	-5	-5	6								6	10	16
F. Socio económico	26	31	26	42	28	51	28	56	20	27	335		335
G. Cultural		14		14	14	14	42	14			112		112
Total (+)	26	45	47	78	42	65	84	95	20	27	529		
Total (-)	48	38	6		13	13	13	20	7			161	
Total	74	83	53	78	55	78	97	115	27	27			690

Nota: Trabajo de campo, 2018

e. Interpretación de resultados

Según los resultados obtenidos, la implementación de las cabañas turísticas y el fomento de la actividad turística en Verde Sumaco generarán mayor cantidad de impactos positivos a nivel cultural y socio ambiental, los mismos que suman un total de 529 que representa el 77%, a su vez, los impactos negativos suman un total de 161 que representa el 23% y corresponde a los posibles impactos en los componentes aire, suelo, flora y fauna y paisaje; estos resultados permiten concluir que el presente proyecto turístico permite contribuir de manera positiva al desarrollo turístico en el territorio, permitiendo a los involucrados revitalizar su identidad cultural, dinamizar la economía local, fortalecer la estructura socio organizativa y promover la conservación de los recursos. Además, se debe considerar las medidas de mitigación y las previsiones necesarias para evitar el incremento de impactos negativos que pueden afectar a la estructura social, cultural y ambiental de la localidad.

f. Medidas de mitigación

En función al resultado de la evaluación de impactos socio ambientales, se procede a identificar los impactos negativos principalmente en los componentes ambientales como aire, suelo, flora y fauna y paisaje, y se proponen las medidas correctoras o de mitigación que se debe considerar para disminuir los impactos negativos dentro del área del establecimiento turístico y en lugares de operación turística, y de esta manera promover el incremento de los beneficios ambientales y del entorno.

Tabla VII. 135 Medidas de mitigación de impactos negativos

Componentes	Problemas	Solución
Aire	Liberación de partículas de polvo en suspensión	Socialización sobre medidas de seguridad laboral a trabajadores y garantizar la aplicación durante la fase de implementación de las cabañas.
	Aumento de gases contaminantes	Utilización de tecnología apropiada y amigable con el ambiente, durante la fase de construcción de cabañas y operación turística.
Suelo	Pérdidas de microorganismos	Determinación exacta del espacio para la implementación de las cabañas, y adicionalmente, en la fase de operación restringir el uso de químicos para el mantenimiento de jardines.
	Compactación	Manejo del espacio natural y sitios de visitas en el territorio de Verde Sumaco durante la operación, a fin de reducir el proceso de compactación del suelo.
	Generación de desechos orgánicos e inorgánicos	Sensibilización ambiental en el manejo de residuos sólidos, a todos los involucrados en la actividad turística de la comunidad.
Flora y fauna	Pérdida de hábitats para especies de fauna	Motivación y sensibilización a los miembros de la comunidad para restaurar espacios fragmentados, sembrando 10 plántulas por cada árbol talado.

	Disminución de la biodiversidad	Generación de espacios comunes para atraer a diferentes especies de fauna mediante el uso de plantas frutales y plantas que florecen durante el año.
	Introducción de nuevas especies de flora	Plantación en espacios fragmentados con especies de flora nativa.
Paisaje	Fragmentación del paisaje natural	Ornamentación para embellecer y mejorar la belleza escénica.

Nota: Trabajo de campo, 2018

g. Costos de medidas de mitigación de impactos negativos

Tabla VII. 136 Costos de medidas de mitigación de impactos negativos

Solución	Indicador/Actividades	Costo unitario	Costo total
Socialización sobre medidas de seguridad laboral a trabajadores y garantizar la aplicación durante la fase de implementación de las cabañas.	• 2 socializaciones sobre medidas de seguridad laboral al 100% de trabajadores.	\$ 100.00	\$ 200.00
	• Dotar de 200 mascarillas industriales a los trabajadores.	\$ 1.30	\$ 260.00
	• Dotar de 20 cascos de protección a los trabajadores.	\$ 10.00	\$ 200.00
Utilización de tecnología apropiada y amigable con el ambiente, durante la fase de construcción de cabañas y operación turística.	• Verificar el empleo y uso de tecnología apropiada y amigable con el ambiente durante la construcción de cabañas.	\$ 0.00	\$ 0.00
	• Verificar la adquisición y funcionalidad de 2 motores fuera de borda.	\$ 0.00	\$ 0.00
Determinación exacta del espacio para la implementación de las cabañas, y adicionalmente, en la fase de operación restringir el uso de químicos para el mantenimiento de jardines.	• Verificar previa a la construcción de las cabañas la ubicación según la propuesta de implantación de las estructuras arquitectónicas.	\$ 0.00	\$ 0.00
	• Dotar de 2 moto guadañas para el mantenimiento de jardines del establecimiento turístico.	\$ 400.00	\$ 800.00

Manejo del espacio natural y sitios de visitas en el territorio de Verde Sumaco durante la operación, a fin de reducir el proceso de compactación del suelo.	<ul style="list-style-type: none"> • Recibir 96 visitantes conforme a la planificación de la venta de los paquetes turísticos. 	\$ 0.00	\$ 0.00
Sensibilización ambiental en el manejo de residuos sólidos, a todos los involucrados en la actividad turística de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> • 1 capacitación mensual sobre manejo y tratamiento de residuos sólidos durante 1 año 	\$ 50.00	\$ 600.00
Motivación y sensibilización a los miembros de la comunidad para restaurar espacios fragmentados, sembrando 10 plántulas por cada árbol talado.	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de un vivero con capacidad para 500 plántulas. 	\$ 200.00	\$ 200.00
	<ul style="list-style-type: none"> • Enfundar 500 plántulas de especies maderables anualmente. 	\$ 1,500.00	\$ 7,500.00
	<ul style="list-style-type: none"> • Monitorear y dar seguimiento mensualmente 	\$ 0.00	\$ 0.00
Generación de espacios comunes para atraer a diferentes especies de fauna mediante el uso de plantas frutales y plantas que florecen durante el año.	<ul style="list-style-type: none"> • Siembra de 20 plantas frutales. 	\$ 3.00	\$ 60.00
	<ul style="list-style-type: none"> • Siembra de 20 plantas que florecen 	\$ 3.00	\$ 60.00
Plantación en espacios fragmentados con especies de flora nativa.	<ul style="list-style-type: none"> • Restauración con 30 especie de guabito de río (<i>Zygia longifolia</i>) 	\$ 2.00	\$ 60.00
Ornamentación para embellecer y mejorar la belleza escénica.	<ul style="list-style-type: none"> • Ornamentar con 100 especies de heliconias (<i>Heliconia sp.</i>) 	\$ 3.00	\$ 300.00
	<ul style="list-style-type: none"> • Siembra de 500 kilogramos de césped. 	\$ 60.00	\$ 60.00
TOTAL USD			\$10,300.00

Nota: Trabajo de campo, 2018

El control, monitoreo y seguimiento de la ejecución del plan de mitigación de impactos negativos estará a cargo del comité del centro de turismo comunitario en coordinación con el administrador del establecimiento turístico.

2. Análisis económico financiero para la implementación de un lodge

a. Análisis económico para la implementación de un lodge

Para el análisis se consideró todo los costos y gastos de las área comercial, técnico productivo y administrativa. En este estudio integran las inversiones a realizar, fuente de financiamiento, amortización del préstamo, depreciación de activos fijos, amortización de activos diferidos, estructura de costos y gastos, ingresos por venta de paquetes turísticos, estado de resultados y flujo de caja; a continuación de detalla en las siguientes tablas:

1) Inversiones

Tabla VII. 137 Inversiones

Denominación	Inversión
Activos fijos	\$ 173,068.19
Terreno	\$ 4,100.00
Construcción de cabañas	\$ 82,727.39
Construcción y adecuación de senderos	\$ 3,000.00
Construcción de planta de tratamiento de desechos	\$ 2,000.00
Maquinarias y equipos	\$ 45,977.00
Muebles y enseres	\$ 33,683.80
Equipo de cómputo	\$ 1,580.00
Activos diferidos	\$ 17,217.40
Fiesta de inauguración	\$ 800.00
Organización y constitución	\$ 680.00
Promoción y publicidad	\$ 5,060.00
Útiles de oficina	\$ 289.60
Insumos de limpieza	\$ 87.80
Mitigación de impactos socioambientales	\$ 10,300.00
Capital de trabajo	\$ 202,926.20
Mano de obra directa	\$ 56,880.00
Mano de obra indirecta	\$ 14,184.00
Sueldos y salarios	\$ 22,582.09
Materia prima / insumos	\$ 64,222.00
Logística	\$ 23,616.00
Imprevistos	\$ 21,442.11
Total USD	\$ 393,211.79

Nota: Trabajo de campo, 2018

2) Fuente de financiamiento

Tabla VII. 138 Fuente de financiamiento

Denominación	Monto	Recurso	
		Propio	Préstamo
Activos fijos	\$ 173,068.19		
Terreno	\$ 4,100.00	\$ 4,100.00	
Construcción de cabañas	\$ 82,727.39		\$ 82,727.39
Construcción y adecuación de senderos	\$ 3,000.00		\$ 3,000.00
Construcción de planta de tratamiento de desechos	\$ 2,000.00		\$ 2,000.00
Maquinarias y equipos	\$ 45,977.00		\$ 45,977.00
Muebles y enseres	\$ 33,683.80		\$ 33,683.80
Equipo de cómputo	\$ 1,580.00		\$ 1,580.00
Activos diferidos	\$ 17,217.40		
Fiesta de inauguración	\$ 800.00	\$ 800.00	
Organización y constitución	\$ 680.00	\$ 680.00	
Promoción y publicidad	\$ 5,060.00		\$ 5,060.00
Útiles de oficina	\$ 289.60		\$ 289.60
Insumos de limpieza	\$ 87.80		\$ 87.80
Mitigación de impactos socioambientales	\$ 10,300.00		\$ 10,300.00
Capital de trabajo	\$ 202,926.20		
Mano de obra directa	\$ 56,880.00		\$ 56,880.00
Mano de obra indirecta	\$ 14,184.00		\$ 14,184.00
Sueldos y salarios	\$ 22,582.09		\$ 22,582.09
Materia prima / insumos	\$ 64,222.00		\$ 64,222.00
Otros	\$ 23,616.00		\$ 23,616.00
Contingencia	\$ 21,442.11		\$ 21,442.11
Total USD	\$ 393,211.79	\$ 5,580.00	\$ 387,631.79

Nota: Trabajo de campo, 2018

3) Amortización del préstamo

El cálculo del pago de la deuda se realizó con los siguientes datos:

Capital: \$ 387,631.79 **Tiempo en años:** 5 **Tasa nominal unitario:** 2%

Tabla VII. 139 Amortización por el método Alemán

Año	Préstamo capital	Capital a pagarse	Saldo	Interés	Cuota
1	\$ 387,631.79	\$ 77,526.36	\$ 310,105.44	\$ 7,752.64	\$85,278.99
2	\$ 310,105.44	\$ 77,526.36	\$ 232,579.08	\$ 6,202.11	\$83,728.47
3	\$ 232,579.08	\$ 77,526.36	\$ 155,052.72	\$ 4,651.58	\$82,177.94
4	\$ 155,052.72	\$ 77,526.36	\$ 77,526.36	\$ 3,101.05	\$80,627.41
5	\$ 77,526.36	\$ 77,526.36	\$ -	\$ 1,550.53	\$79,076.89

Nota: Trabajo de campo, 2018

4) Depreciación de activos fijos

Tabla VII. 140 Tabla de depreciación de activos fijos conforme a la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno

Denominación	Vida útil	Depreciación anual
Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcasas y similares (edificaciones y construcciones)	20	5%
Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles	10	10%
Vehículo, equipos de transporte y equipo caminero móvil	5	20%
Equipos de cómputo y software	3	33%

Nota: Trabajo de campo, 2018

Tabla VII. 141 Depreciación de activos fijos

Denominación	Valor del bien	Vida útil (años)	Depreciación anual %	Depreciación anual	Depreciación en el proyecto	Valor de salvamento
Terreno	\$ 4,100.00					
Construcción de cabañas	\$ 82,727.39	20	5	\$ 4,136.37	\$ 20,681.85	\$ 62,045.54
Construcción y adecuación de senderos	\$ 3,000.00	20	5	\$ 150.00	\$ 750.00	\$ 2,250.00
Construcción de planta de tratamiento de desechos	\$ 2,000.00	20	5	\$ 100.00	\$ 500.00	\$ 1,500.00
Maquinarias y equipos	\$ 45,977.00	10	10	\$ 4,597.70	\$ 22,988.50	\$ 22,988.50
Muebles y enseres	\$ 33,683.80	10	10	\$ 3,368.38	\$ 16,841.90	\$ 16,841.90
Equipo de cómputo	\$ 1,580.00	3	33.33	\$ 526.67	\$ 2,633.33	-\$ 1,053.33
Total USD				\$ 12,879.12		\$104,572.61

Nota: Trabajo de campo, 2018

5) Amortización de diferidos

Tabla VII. 142 Amortización de diferidos

Amortización de diferidos					
Años					
0	1	2	3	4	5
\$ 17,217.40	\$ 3,443.48	\$ 688.70	\$ 137.74	\$ 27.55	\$ 5.51

Nota: Trabajo de campo, 2018

6) Estructura de costos y gastos

Tabla VII. 143 Estructura de costos y gastos

Rubro	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costo de producción	\$ 158,902.00				
Materia prima / insumos	\$ 64,222.00	\$ 64,222.00	\$ 64,222.00	\$ 64,222.00	\$ 64,222.00
Mano de obra directa	\$ 56,880.00	\$ 56,880.00	\$ 56,880.00	\$ 56,880.00	\$ 56,880.00
Mano de obra indirecta	\$ 14,184.00	\$ 14,184.00	\$ 14,184.00	\$ 14,184.00	\$ 14,184.00
Logística	\$ 23,616.00	\$ 23,616.00	\$ 23,616.00	\$ 23,616.00	\$ 23,616.00
Gastos administrativos	\$ 25,928.96				
Sueldos y salarios	\$ 12,191.05	\$ 12,191.05	\$ 12,191.05	\$ 12,191.05	\$ 12,191.05
Suministros de oficina	\$ 178.80	\$ 178.80	\$ 178.80	\$ 178.80	\$ 178.80
Permisos de funcionamiento	\$ 680.00	\$ 680.00	\$ 680.00	\$ 680.00	\$ 680.00
Depreciaciones	\$ 12,879.12	\$ 12,879.12	\$ 12,879.12	\$ 12,879.12	\$ 12,879.12
Gastos de venta	\$ 15,649.65				
Sueldos y salarios	\$ 10,391.05	\$ 10,391.05	\$ 10,391.05	\$ 10,391.05	\$ 10,391.05
Suministros de oficina	\$ 110.80	\$ 110.80	\$ 110.80	\$ 110.80	\$ 110.80
Suministros de limpieza	\$ 87.80	\$ 87.80	\$ 87.80	\$ 87.80	\$ 87.80
Promoción y publicidad	\$ 5,060.00	\$ 5,060.00	\$ 5,060.00	\$ 5,060.00	\$ 5,060.00
Gasto financiero	\$ 7,752.64	\$ 6,202.11	\$ 4,651.58	\$ 3,101.05	\$ 1,550.53
Intereses	\$ 7,752.64	\$ 6,202.11	\$ 4,651.58	\$ 3,101.05	\$ 1,550.53

Nota: Trabajo de campo, 2018

7) Ingresos

Tabla VII. 144 Organización para la venta mensual de paquetes turísticos

Días para la venta mensual de paquetes turísticos									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

Nota: Trabajo de campo, 2018

Tabla VII. 145 Venta mensual de paquetes turísticos

Paquete turístico	Semaforización	Venta mensual	Pax	Total Pax
Descubriendo Verde Sumaco (3 días/2 noches)		6	8	48
Kichwa runa kawsay (2 días/1 noche)		6	8	48
Total Pax mensual				96

Nota: Trabajo de campo, 2018

Tabla VII. 146 Ingresos anuales por venta de paquetes turísticos

Detalle	DO		Distribución	Turistas anual	Precio paquete	Ingreso mensual	Ingreso anual
	Proyectado al 94% y 10% (8 y 12%)	Turista anual al 74%					
Descubriendo Verde Sumaco	1550	1152	50%	576	\$473.66	\$ 22,735.68	\$272,828.16
Kichwa Runa Kawsay			50%	576	\$369.01	\$ 17,712.48	\$212,549.76
Ingresos			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
			\$485,377.92	\$485,377.92	\$485,377.92	\$485,377.92	\$485,377.92

Nota: Trabajo de campo, 2018

8) Estado de resultados

Tabla VII. 147 Estado de resultados

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas netas	\$ 485,377.92	\$ 485,377.92	\$ 485,377.92	\$ 485,377.92	\$ 485,377.92
(-) Costo de producción	\$ 158,902.00	\$ 158,902.00	\$ 158,902.00	\$ 158,902.00	\$ 158,902.00
(=) UTILIDAD BRUTA	\$ 326,475.92				
(-) Gasto administrativo	\$ 25,928.96	\$ 25,928.96	\$ 25,928.96	\$ 25,928.96	\$ 25,928.96
(-) Gasto de venta	\$ 15,649.65	\$ 15,649.65	\$ 15,649.65	\$ 15,649.65	\$ 15,649.65
(=) UTILIDAD OPERATIVA	\$ 284,897.31				
(-) Gasto financiero	\$ 7,752.64	\$ 6,202.11	\$ 4,651.58	\$ 3,101.05	\$ 1,550.53
(=) UTILIDAD ANTES DE REPARTICIÓN DE BENEFICIOS	\$ 277,144.68	\$ 278,695.20	\$ 280,245.73	\$ 281,796.26	\$ 283,346.79
(-) UTILIDAD 15%	\$ 41,571.70	\$ 41,804.28	\$ 42,036.86	\$ 42,269.44	\$ 42,502.02
(=) UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS	\$ 235,572.98	\$ 236,890.92	\$ 238,208.87	\$ 239,526.82	\$ 240,844.77
(-) IMPUESTOS 25%	\$ 58,893.24	\$ 59,222.73	\$ 59,552.22	\$ 59,881.70	\$ 60,211.19
UTILIDAD NETA	\$ 176,679.73	\$ 177,668.19	\$ 178,656.65	\$ 179,645.11	\$ 180,633.58

Nota: Trabajo de campo, 2018

9) Flujo de caja

Tabla VII. 148 Flujo de caja

Denominación	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión	\$ 393,211.79					
Valor de salvamento						\$ 104,572.61
Capital de trabajo						\$ 202,926.20
Utilidad neta		\$ 176,679.73	\$ 177,668.19	\$ 178,656.65	\$ 179,645.11	\$ 180,633.58
Depreciaciones		\$ 12,879.12	\$ 12,879.12	\$ 12,879.12	\$ 12,879.12	\$ 12,879.12
Flujo de caja	\$393,211.79	\$189,558.85	\$190,547.31	\$191,535.77	\$192,524.23	\$193,512.69
Acumulado sin tasa de oportunidad (PB)		\$203,652.95	\$380,106.16	\$382,083.08	\$384,060.00	\$386,036.92
Flujos netos al valor presente (PB)		\$185,842.01	\$183,148.12	\$180,488.43	\$177,862.63	\$175,270.41
Acumulado con tasa de oportunidad (DPB)	\$393,211.79	\$207,369.79	\$24,221.66	\$156,266.77	\$334,129.40	\$509,399.81

Nota: Trabajo de campo, 2018

A partir del estado de resultado se determinó el flujo de caja (entradas y salidas de efectivo) para los 5 años de duración que tiene el proyecto. Haciendo uso del resultado de flujo de caja se realizaron los cálculos de flujo de caja acumulado sin la tasa de oportunidad, es decir, es el valor acumulado sin el descuento de la tasa pasiva del préstamo; también se realizó el cálculo de flujos netos al valor presente con la tasa de oportunidad (2%), es decir, es el resultado del cálculo entre el flujo de caja y la tasa de descuento; finalmente, se calculó el flujo de caja acumulado con la tasa de oportunidad para la duración del proyecto, teniendo al quinto año el valor actualizado de \$ 509, 399.81.

b. Análisis financiero para la implementación de un lodge

Tabla VII. 149 Análisis financiero

VAN	\$ 509,399.81
TIR	39%
PRC-PB	1.35
PRC-DPB	2.13
R-B/C	2.30

Nota: Trabajo de campo, 2018

Una vez efectuado la evaluación financiera se tiene un Valor Actual Neto de \$ 509,399.81, cuya cifra es positiva e indica que la ganancia está por encima de la inversión inicial.

La Tasa Interna de Retorno (TIR) es de 39% en relación al 2% que es la tasa pasivo de la entidad financiera, el cual indica la medida relativa de rentabilidad del proyecto respecto con la ganancia del banco.

El Período de Recuperación del Capital (PRC) considerando la Tasa de Oportunidad (DPB) es de 2 años, 1 mes y 17 días desde la ejecución del proyecto.

La Relación Beneficio Costo (R-B/C) es de \$ 2.30, es decir, por cada dólar invertido se obtiene una ganancia de \$ 1.30.

VIII. CONCLUSIONES

- El proyecto es viable a nivel comercial debido a que el estudio de mercado indica que el 93% de la demanda turística nacional y extranjero del Parque Nacional Yasuní tienen preferencia en hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa administradas por la comunidad en la Amazonía del Ecuador y el 95% de la demanda de estudiantes de la Universidad de Lakehead de Canadá señalan tener la misma preferencia.
- El proyecto es viable técnicamente por cuanto en el análisis de la demanda en relación al diseño conceptual de las cabañas de alojamiento indicó que el 52% valora el diseño que contenga significado cultural y natural y el 24% la comodidad y funcionalidad, por lo tanto, se adoptó la arquitectura tradicional de la Nacionalidad Kichwa de la Amazonía, resaltando las características naturales y culturales a fin de incentivar el desarrollo sostenido de la actividad turística en la comunidad Verde Sumaco y el posicionamiento del producto en el mercado turístico.
- El estudio legal y administrativo del proyecto es viable, dado que se ubica en la comunidad kichwa Verde Sumaco y en conformidad al Art. 16 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria forma parte del sector comunitario, determinándose como Centro de Turismo Comunitario “Tambo Caspi”, además, se alinea al Art. 2 del reglamento para centros turísticos comunitarios y estará administrado por la comunidad Verde Sumaco de acuerdo a la propuesta de organigrama del establecimiento turístico.
- El estudio socioambiental del proyecto es viable, debido a que la implementación de las cabañas turísticas generarán mayor cantidad de aspectos positivos, los mismos que suman un total de 529 representando el 77%, en relación a 161 aspectos negativos que representan el 23%. El presente proyecto contribuirá de forma positiva al desarrollo turístico del territorio permitiendo a los involucrados revitalizar sus identidades culturales, siendo una alternativa para dinamizar la economía local, fortalecer la estructura socio organizativa y promover la conservación de los recursos naturales.
- El presente proyecto es económica y financieramente rentable, determinando que el Valor Actual Neto es de \$ 509,399.81, con una Tasa Interna de Retorno de 39%, el Período de Recuperación del Capital es de 2 años, 1 mes y 17 días y la Relación Beneficio/Costo es de \$ 2.30, es decir, por cada dólar invertido se obtiene una ganancia de \$ 1.30 dólares.

IX. RECOMENDACIONES

- Crear alianzas estratégicas con instituciones y organizaciones comunitarias, públicas y privadas, nacionales e internacionales que promuevan el desarrollo social, económico y turístico, para mejorar las necesidades básicas insatisfechas de los habitantes y promover eficientemente el desarrollo turístico sostenible en Verde Sumaco.
- Incentivar a los comuneros la valoración del conocimiento ancestral y la identidad cultural de la nacionalidad kichwa amazónico, haciendo énfasis en la técnica de construcción según la cosmovisión de la familia kichwa, y la valoración natural por su interrelación cotidiana.
- Cumplir a cabalidad con todos los requisitos de organización y constitución para el Centro de Turismo Comunitario y gestionar para su reconocimiento legal y operación turística en conformidad a lo estipulado por el Ministerio de Turismo, organismo competente y regulador.
- Implementar y aplicar las medidas de mitigación propuesto en relación a los aspectos negativos del contexto socioambiental para minimizar y prevenir los futuros efectos negativos que estos pueden generar. A la vez, impulsar las buenas prácticas socioambientales para fortalecer el desarrollo social, ambiental y cultural de Verde Sumaco e incidir en el desarrollo del ecoturismo comunitario mediante el involucramiento con la comunidad científica y académica.
- Ejecutar de manera responsable la administración económica del proyecto, realizando balances económicos de manera mensual para evitar pérdidas económicas, y cumpliendo con la rendición de cuentas a la administración comunitaria.

X. RESUMEN

La presente investigación propone: realizar el estudio de factibilidad para la implementación de un lodge en la comunidad Verde Sumaco, provincia de Orellana; mediante técnicas de investigación bibliográfica y de campo. En el estudio de mercado se determinó el perfil de cuatro segmentos; de la demanda real del Parque Nacional Yasuni y de la Universidad de Lakehead de Canadá. Además, mediante el estudio de campo se determinó 19 atractivos naturales y 5 atractivos culturales. En el estudio técnico productivo se definió la localización del proyecto, la planificación y diseño técnico de las infraestructuras que adoptan el estilo tradicional kichwa de la Amazonia, determinando la capacidad estándar mensual de 96 personas para establecimiento turístico; se diseñó dos paquetes turísticos. En el estudio legal y administrativa se estableció según estipula la Ley de economía popular y solidaria y el reglamento para centros turísticos comunitarios, planteando la filosofía y estrategia y definiendo la estructura organizacional y el manual de cargos y funciones para el desarrollo de la actividad turística. En el estudio socioambiental se aplicó la matriz de evaluación y cuantificación de Lázaro Lagos, obteniendo el 77% de aspectos positivos y 23% de aspectos negativos y se elaboró un plan con las medidas de mitigación para los aspectos negativos de los componentes aire, suelo, flora y fauna y paisaje. El estudio económico financiero del proyecto se estableció para cinco años, requiriendo de una inversión de \$ 393,211.79 y determinando en el estudio financiero un VAN de \$ 509,399.81, la TIR de 39%, el PRC de 2 años, 1 mes días y 17 días y la relación B/C \$2.30. Se concluye que el proyecto es comercial, técnico productivo, legal administrativa, socioambiental y económicamente viable. Recomendando su ejecución, en relación a los resultados obtenidos.

Palabras claves: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD – LODGE – ATRACTIVOS TURÍSTICOS - TURISMO COMUNITARIO



XI. SUMMARY

The current research proposes to carry out the feasibility study for the implementation of a lodge in the Verde Sumaco community, Orellana Province through bibliographic and field research techniques. According to the market study, it determined the profile of four segments of the current demand of the Yasuni National Park and the Lakehead University of Canada. In addition, through the field study, 19 natural attractions and 5 cultural attractions were determined. In the productive study, it determined the location of the project, the planning and technical design of the infrastructures that adopt the traditional Kichwa style of the Amazon region determining the monthly capacity standard of 96 people for tourist establishment and designed two tour packages. In the legal and administrative study, it defined the organizational structure and the positions and functions manual for the development of tourism by "Ley de economía popular y solidaria" and the regulation for community tourist centers, setting the philosophy and strategy. In the socio-environmental study, it applied the evaluation and quantification matrix of Lázaro Lagos obtaining 77% of positive aspects and 23% of negative aspects and then elaborated a plan with the mitigation measures for the negative aspects of the components such as: air, soil, flora and fauna and landscape. The economic-financial study of the project was established for five years, requiring an investment of \$ 393,211.79 and determining in the financial study a NPV of \$ 509,399.81, the IRR of 39% the PRC of 2 years, 1 month and 17 days and the relationship B/C \$ 2.30. It is concluded that the project is commercial, productive technical, administrative, socio-environmental and economically viable. Finally, it is recommended its execution in relation to the results obtained.

Keywords: FEASIBILITY STUDY – LODGE - TOURIST ATTRACTIONS - COMMUNITY TOURISM



XII. BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, M. B. (2018). *Diseño de un centro de interpretación para el aprovechamiento turístico del patrimonio natural y cultural en la comunidad Verde Sumaco, cantón Loreto, provincia de Orellana*. ESPOCH. Riobamba.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución del Ecuador 2008*. Recuperado el 28 de Junio de 2018, de: https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). *Ley orgánica de economía popular y solidaria*. Recuperado el 28 de Junio de 2018, de <http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/Ley%20Orga%CC%81nica%20de%20Economi%CC%81a%20Popular%20y%20Solidaria.pdf/0836bc47-bf63-4aa0-b945-b94479a84ca1>
- Baca, G. (2001). *Evaluación de proyectos*. Recuperado el 27 de Junio de 2018, de <https://ianemartinez.files.wordpress.com/2012/09/evaluacion-de-proyectos-gabriel-baca-urbina-corregido.pdf>
- Bernal, C. (2006). *Técnicas e instrumentos*. Recuperado el 27 de Junio de 2018, de http://brd.unid.edu.mx/recursos/Taller%20de%20Creatividad%20Publicitaria/TC03/lecturas%20PDF/05_lectura_Tecnicas_e_Instrumentos.pdf
- Boullón, R. (2006). *Espacio turístico y desarrollo sustentable*. Recuperado el 27 de Junio de 2018, de: <http://www.redalyc.org/pdf/276/27610203.pdf>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Recuperado el 27 de Junio de 2018, de http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf
- Bravo, E. (Abril de 2014). *La biodiversidad en el Ecuador*. Recuperado el 20 de Marzo de 2018, de [https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6788/1/La Biodiversidad.pdf](https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6788/1/La%20Biodiversidad.pdf)
- Carrillo, A. (Septiembre de 2015). *Población y muestra*. Recuperado el 27 de Junio de 2018, de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/35134/secme-21544.pdf?sequence=1>
- Comuna Quichua Verde Sumaco. (1996). *De la constitución, domicilio y fines de la comuna*. MAGAP. Verde Sumaco.
- Coordinación General de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador. (Noviembre de 2018). *Indicadores turísticos*. Recuperado el 11 de Marzo de 2018, de: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Boletin/Boletin_enero-2018.pdf
- Dee, N., Baker, J., Neil, D., Duke, K., Whitman, I., & Fahringer, D. (Junio de 1973). *An environmental evaluation system for water resource planning*. Recuperado el 15 de Marzo de 2018, de <https://agupubs.onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1029/WR009i003p00523>
- Fuentelsaz, C. (2014). *Cálculo del tamaño de la muestra*. Recuperado el 27 de Junio de 2018, de <file:///C:/Users/SYSTEMarket/Downloads/1400533589.1%20Muestreo.pdf>

- Fundación Sarmiento Palau. (2012). *Costos y gastos*. Recuperado el 4 de Julio de 2018, de <http://ienuevagrana.wikispaces.com/file/view/Costos+y+Gastos.pdf>
- Garriga, E. (2013). *Impacto social*. Recuperado el 4 de Julio de 2018, de http://www.comunicarseweb.com.ar/sites/default/files/biblioteca/pdf/1387204914_Estudio_Seres_Eada_FundacionManpowerGroup.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San José de Payamino. (2015). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Recuperado el 8 de Marzo de 2018, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1560508300001_PDyOT_PAYAMINO_FINAL__30-10-2015_11-02-43.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana. (2011). *Plan de desarrollo de la provincia de Orellana*. Recuperado el 10 de Enero de 2019, de <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/783967/890768/Plan+de+Desarrollo+de+la+Provincia+de+Orellana.pdf/e51e2c89-013e-49cd-8e28-4fd2e265d35f>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Orellana*. Recuperado el 11 de Marzo de 2018, de http://www.gporellana.gob.ec/wp-content/uploads/2015/11/PDYOT-2015-2019_ORELLANA_ACTUALIZADO.pdf
- Gobierno Bolivariano de Aragua. (9 de Julio de 2011). *Estudio de factibilidad: esquema aplicable para nuevos productos*. Recuperado el 2 de Julio de 2018, de <http://proyectos.aragua.gob.ve/descargas/ESTUDIOFACTIBILIDADECON%C3%93MICA.pdf>
- Guamialamá, J. (Agosto de 2007). *Plan de manejo integral de la comuna quichua Verde Sumaco*. PNSNG. Verde Sumaco.
- Gutiérrez, J., & Sanchez, L. (2009). *Medio ambiente y desarrollo sostenible*. Recuperado el 4 de Julio de 2018, de http://files.uladech.edu.pe/docente/17817631/mads/Sesion_1/Temas%20sobre%20medio%20ambiente%20y%20desarrollo%20sostenible%20ULADECH/14._Impacto_ambiental_lectura_2009_.pdf
- Jordana, C. (2009). *Segmentación de mercados*. Recuperado el 26 de Junio de 2018, de http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Lic_virt/Mercadotecnia/DMKT021-2/Unidad%202/23_lec_segmentacion_de_mercado.pdf
- Junta de Andalucía. (2004). *E-contabilidad financiera: nivel I*. Recuperado el 4 de Julio de 2018, de http://www.juntadeandalucia.es/empleo/recursos/material_didactico/especialidades/materialdidactico_econtabilidad_financiera/modulos/Modulo6.pdf
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). *Marketing: versión para Latinoamérica*. Recuperado el 1 de Julio de 2018, de <https://brandingconsultinggroup.files.wordpress.com/2018/01/marketing-version-para-latinoamerica-kotler-phillip-armstrong-gary.pdf>

- Lagos, L. (2007). *Concepto de medio ambiente*. Recuperado el 12 de Marzo de 2018, de: <https://www.monografias.com/trabajos14/impacto-ambient/impacto-ambient2.shtml>
- León, F. (2012). *Diseño de paquetes turísticos para la fundación Duchicela, parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2018, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/3484/1/23T0413.pdf>
- Leopold, Luna, Frank, Bruce, & James. (1971). *A procedure for evaluating invironmental impact*. Recuperado el 17 de Junio de 2018, de <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED053006.pdf>
- López, E., Gonzáles, N., Osobampo, S., Cano, A., & Galvéz, R. (2008). *Estudio técnico: elemento indispensable en la evaluación de proyectos de inversión*. Recuperado el 27 de Junio de 2018, de <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no56/estudiotecnico.pdf>
- Losano, P. (2016). *Oferta de alojamientos turísticos en la provincia del Chubut, Argentina: Evolución, estructura e índices de concentración geográfica*. Recuperado el 26 de Junio de 2018, de <https://doaj.org/article/e6053f90312148858f8bd237dd468c49>
- Ludewig, C. (2015). *Univero y muestra*. Recuperado el 26 de Junio de 2018, de <http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/muestreo.pdf>
- Luis. (2006). *Clasificación del activo y pasivo*. Recuperado el 4 de Julio de 2018, de http://ual.dyndns.org/biblioteca/contabilidad/pdf/unidad_04.pdf
- Mendenhall, W., Scheaffer, R., & Ott, L. (1986). *Elementos de muestreo*. Iberoamérica, Ed. México.
- Mete, M. (2014). *Valor actual neto y tasa de retorno: su utilidad como herramientas para el análisis y evaluación de proyectos de inversión*. Recuperado el 4 de Julio de 2018, de http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v7n7/v7n7_a06.pdf
- Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2018). *Napo*. Recuperado el 08 de Diciembre de 2018, de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/napo-1200-1532-d-c/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (18 de Marzo de 2009). *Reglamento para los centros turísticos comunitarios*. Recuperado el 28 de Junio de 2018, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (Marzo de 2010). *Reglamento para los centros turísticos comunitarios*. Recuperado el 15 de Abril de 2018, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (Agosto de 2015). *Catastro turístico 2015*. MINTUR. Pto. Francisco de Orellana.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (18 de Febrero de 2016). *Alojamiento turístico*. Recuperado el 26 de Junio de 2018, de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>

- Ministerio de Turismo del Ecuador. (Octubre de 2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017*. Recuperado el 20 de Abril de 2018, de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2012). *Sistema de clasificación de ecosistemas del Ecuador continental*. MAE. Quito.
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2013). *Plande Manejo del Parque Nacional Sumaco-Napo Galeras*. Recuperado el 10 de Enero de 2019, de <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/242256/42+PLAN+DE+MANEJO+SUMACO.pdf/477bfee3-341c-4efa-86c0-0689734994f0>
- Ministerio del Trabajo del Ecuador. (2019). *Acuerdo ministerial de fijación de sueldos, salarios mínimos sectoriales y tarifas para el sector privado por ramas de actividad, que abarcan las diferentes comisiones sectoriales*. Recuperado el 10 de Enero de 2019, de <http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/01/SMS-2019.pdf>
- Morales, C. (2008). *Gerencia de proyectos*. Recuperado el 4 de Julio de 2018, de Formulación y evaluación de proyectos: <https://fyedeproyectos.files.wordpress.com/2008/07/unidad-4-notas-de-clase.pdf>
- Morales, C. (2010). *Gerencia de proyectos*. Recuperado el 4 de Julio de 2018, de: https://fyedeproyectos2.files.wordpress.com/2010/07/notas-de-clase_1.pdf
- Morales, V. (2017). *Valor actual neto y tasa interna de retorno*. Recuperado el 03 de Noviembre de 2018, de: <https://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html>
- Moreno, M., & Coromoto, M. (18 de Agosto de 2010). *Turismo y producto turístico*. Recuperado el 1 de Julio de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Murcia, C., Ramírez, J., Valderrama, O., & Morales, A. (Enero de 2017). *Turismo sostenible: una conceptualización de su viabilidad para el municipio de Ibagué, desde un estado del arte pertinente*. Recuperado el 26 de Junio de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88149387002>
- Organización Mundial de Turismo. (Julio de 2012). *Turismo y sostenibilidad*. Recuperado el 17 de Junio de 2018, de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad_0.pdf
- Pérez, A. (Junio de 2016). *El turismo comunitario en el mundo de la globalización. El caso de los quichuas amazónicos*. Recuperado el 21 de Marzo de 2018, de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Rainforest Alliance. (2005). *Buenas prácticas para turismo sostenible*. Recuperado el 17 de Junio de 2018, de https://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf
- Ramírez, R. (16 de Septiembre de 2014). *Turismo convencional y no convencional*. Recuperado el 01 de Julio de 2018, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructura-turistica.htm>

- Reinoso, R. (2017). *Arqueología del Ecuador*. Recuperado el 08 de Diciembre de 2018, de <http://www.runayupay.org/publicaciones/ARQUEOLOGIA%20DEL%20ECUADOR%20I.pdf>
- Rodríguez, M. (Abril de 2003). *Características de la oferta y demanda turísticas*. Recuperado el 18 de Marzo de 2018, de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Sapag, N., & Sapag, R. (1989). *Preparación y evaluación de proyectos*. Recuperado el 27 de Junio de 2018, de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2013/03/Preparacion-Y-Evaluacion-De-Proyectos-Sapag-Sapag.pdf>
- Secretaría de Educación Pública de México. (2015). *Diseño arquitectónico*. Recuperado el 28 de Junio de 2018, de http://www.cmic.org.mx/comisiones/Sectoriales/normateca/INIFED/03_Normatividad_T%C3%A9cnica/02_Normas_y_Especificaciones_para_Estudios/03_Volumen_3_Habitabilidad_y_Funcionamiento/Volumen_3_Tomo_I.pdf
- Sociedad Latinoamericana para Calidad. (2000). *Análisis costo beneficio*. Recuperado el 4 de Julio de 2018, de <http://sigc.uqroo.mx/Manuales/Institucional/Procedimientos/Secretaria%20General/Gestion%20Calidad/DGC-001/Metodologias/Costob.pdf>
- Unidad Coordinadora de Pueblos Indígenas en América Latina y el Caribe. (Marzo de 2011). *Pueblos indígenas en Ecuador*. Recuperado el 11 de Marzo de 2018, de <https://www.giz.de/fachexpertise/downloads/giz2011-es-laenderpapier-ecuador.pdf>
- Urbina, B. (2006). *Estudio económico*. Recuperado el 12 de Marzo de 2018, de http://alumno.ucol.mx/aheredia/public_html/Lectura No. 3.doc
- Vaquiroy, J. (2013). *Período de recuperación de la inversión*. Recuperado el 4 de Julio de 2018, de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/pos/AN/PI/AM/10/Periodo.pdf
- Vélez. (2006). *Construcción de flujos de caja en un proyecto*. Recuperado el 4 de Julio de 2018, de http://www.javeriana.edu.co/decisiones/libro_on_line/capitulo6flujos.pdf
- Villalba, Á. (2003). *La evaluación de impacto ambiental y el estudio de impacto ambiental*. Recuperado el 4 de Julio de 2018, de <http://www.ingenieroambiental.com/29/eia29.pdf>
- Zapata, A. (3 de Mayo de 2011). *Nuevo marketing*. Recuperado el 28 de Junio de 2018, de <http://files.marketing-internacional1.webnode.es/200000013-a8c66a9bdf/Nuevo%20Marketing%20de%20las%20Ps%20a%20las%20Cs%20y%20las%20Vs.pdf>

XIII. ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario para turistas nacionales

 ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO		
<p>Estimado señor/a o señorita: el objetivo de la presente investigación es conocer las características de los potenciales visitantes para la implementación de un Lodge en la comunidad Verde Sumaco, Orellana – Amazonía - Ecuador. Marque con una (X) su respuesta. Agradezco su gentil colaboración y sinceridad al contestar el cuestionario. Los datos obtenidos serán manejados de manera confidencial.</p>		
1. Género		2. Edad
1.1. Masculino (.....) 1.2. Femenino (.....)	
3. Nivel de educación formal		4. ¿Cuál es su lugar de residencia permanente?
3.1. Primaria (.....) 3.2. Secundaria (.....) 3.3. Superior (.....) 3.4. Post grado (.....)		4.1. Ciudad..... 4.2. Estado / provincia..... 4.3. País.....
5. ¿Cuál es su principal motivación de viaje?		6. ¿Cuándo prefiere realizar sus viajes?
5.1. Vacaciones / aventura / adrenalina (.....) 5.2. Estudio (investigaciones) (.....) 5.3. Visita a familiares / amigos (.....) 5.4. Congreso / convención (.....) 5.5. Voluntariado ambiental y cultural (.....) 5.6. Festividades (.....)		6.1. Durante la semana (.....) 6.2. Fin de semana (.....) 6.3. Feriado (.....) 6.4. Vacaciones (.....)
7. ¿En qué mes o meses del año prefiere realizar sus viajes?		8. ¿Con quién prefiere realizar sus viajes?
7.1. Enero (.....) 7.2. Febrero (.....) 7.3. Marzo (.....) 7.4. Abril (.....) 7.5. Mayo (.....) 7.6. Junio (.....) 7.7. Julio (.....) 7.8. Agosto (.....) 7.9. Septiembre (.....) 7.10. Octubre (.....) 7.11. Noviembre (.....) 7.12. Diciembre (.....)		8.1. Familia (.....) 8.2. Pareja (.....) 8.3. Amigos (.....) 8.4. Solo (.....)
9. ¿Por qué medios se informa de nuevos sitios turísticos?		10. Cuando viaja, ¿generalmente cuánto gasta por día?
9.1. Agencia de viajes (.....) 9.2. Internet (.....) 9.3. Periódicos / revistas (.....)		10.1. De 1 a 25 USD (.....) 10.2. De 26 a 50 USD (.....) 10.3. De 51 a 100 USD (.....)

9.4. Programa de radio/Tv (.....)	10.4. De 101 a 200 USD (.....)
9.5. Amigos/familiares (.....)	10.5. Más de 200 USD (.....)
9.6. Folleto turístico (.....)	
11. Cuando usted viaja a la Amazonía, ¿le gustaría hospedarse en cabañas de estilo tradicional kichwa administradas por la comunidad?	12. ¿Qué elementos valora de una cabaña turística tradicional? Seleccione máximo dos.
11.1. Si (.....) Continúe con el cuestionario	12.1. Diseño (significado cultural y natural) (.....)
11.2. No (.....) Entregue el cuestionario	12.2. Aplicación de tecnologías limpias (.....)
	12.3. Comodidad y funcionalidad (.....)
	12.4. Materiales de construcción (.....)
13. ¿Qué actividades le gustaría realizar en la comunidad kichwa en la Amazonía? Seleccione máximo cinco.	14. ¿Qué servicios contrataría durante su viaje en la comunidad kichwa en la Amazonía? Seleccione máximo cuatro.
13.1. Observación de flora (.....)	14.1. Alimentos y bebidas (.....)
13.2. Observación de fauna (.....)	14.2. Alojamiento (.....)
13.3. Caminatas en el bosque (.....)	14.3. Guianza interpretativa (.....)
13.4. Convivencia cultural (.....)	14.4. Transporte terrestre (.....)
13.5. Visita al centro de interpretación (.....)	14.5. Transporte fluvial (.....)
13.6. Proyecto de investigación (.....)	14.6. Talleres de educación ambiental (.....)
13.7. Elaboración de artesanías (.....)	14.7. Talleres de conocimiento ancestral(.....)
13.8. Degustación de comida típica (.....)	14.8. Artesanías (.....)
13.9. Campamento en lugar prístino (.....)	
13.10. Otro (especifique) (.....)	
.....	
15. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una noche de alojamiento en una cabaña de estilo tradicional kichwa de la Amazonía ecuatoriana?	16. ¿Cuántos días permanecería en la comunidad kichwa en la Amazonía?
15.1. De 10 – 20 USD (.....)	16.1. Un día (.....)
15.2. De 21 – 30 USD (.....)	16.2. Dos días (.....)
15.3. De 31 - 40 USD (.....)	16.3. Tres días (.....)
15.4. Más de 40 USD (.....)	16.4. Más de cuatro días (.....)
GRACIAS	

Anexo 2. Cuestionario para turistas internacionales y estudiantes de la Universidad de Lakehead

 SUPERIOR SCHOOL POLYTECHNIC OF CHIMBORAZO FACULTY OF NATURAL RESOURCES SCHOOL OF ENGINEERING IN ECOTOURISM		
<p>Dear Mr./Mrs. or Miss: The objective of the present investigation is to know the characteristics of potential visitors for the implementation of a Lodge in the Verde Sumaco community, Orellana – Amazon - Ecuador. Mark with one (X) your answer. I appreciate your kind collaboration and sincerity in answering the questionnaire. The data obtained will be handled in a confidential manner.</p>		
1. Gender		2. Age
1.1. Male (.....) 1.2. Female (.....)	
3. Level of formal education		4. What is your permanent place of residence?
3.1. Primary (.....) 3.2. Secondary (.....) 3.3. Superior (.....) 3.4. Post grade (.....)		4.1. City..... 4.2. State / province..... 4.3. Country.....
5. What is your main travel motivation?		6. When do you prefer to travel?
5.1. Vacations / adventure / adrenalin (.....) 5.2. Study (researches) (.....) 5.3. Visit to relatives / friends (.....) 5.4. Congress / convention (.....) 5.5. Environmental and cultural volunteering (.....) 5.6. Festivities (.....)		6.1. During the week (.....) 6.2. Weekend (.....) 6.3. Holidays (.....) 6.4. Vacations (.....)
7. What month or months of the year do you prefer to travel in?		8. Who do you prefer to travel with?
7.1. January (.....) 7.2. February (.....) 7.3. March (.....) 7.4. April (.....) 7.5. May (.....) 7.6. June (.....) 7.7. July (.....) 7.8. August (.....) 7.9. September (.....) 7.10. October (.....) 7.11. November (.....) 7.12. December (.....)		8.1. Family (.....) 8.2. Couple (.....) 8.3. Friends (.....) 8.4. Alone (.....)
9. Why media do you get informations about new tourist places?		10. When you travel, generally how much do you spend per day?
9.1. Travel agency (.....) 9.2. Internet (.....) 9.3. Newspapers / magazines (.....) 9.4. Radio / Tv program (.....) 9.5. Friends / Relatives (.....) 9.6. Tourist brochure (.....)		10.1. From 1 to 25 USD (.....) 10.2. From 26 to 50 USD (.....) 10.3. From 51 to 100 USD (.....) 10.4. From 101 to 200 USD (.....) 10.5. More than 200 USD (.....)

11. When you travel to Amazon, would you like accommodate in cabin of kichwa traditional style managed for the community?	12. What elements do you value from a traditional tourist cabin? Select maximum two.
11.1. Yes (.....) Continue with the questionnaire 11.2. No (.....) Deliver the cuestionnaire	12.1. Design (cultural and natural meaning) (.....) 12.2. Application of clean techonolgies (.....) 12.3. Comfort and functionality (.....) 12.3. Construction materials (.....)
13. What activities would you like to do in kichwa community in the Amazon? Select maximum five.	14. What services would you hire during your travel in kichwa community in the Amazon? Select maximum four.
13.1. Flora observation (.....) 13.2. Fauna observation (.....) 13.3. Hiking in the forest (.....) 13.4. Cultural coexistence (.....) 13.5. Visit to interpretation center (.....) 13.6. Research Project (.....) 13.7. Making of handicrafts (.....) 13.8. Typical food tasting (.....) 13.9. Camp in pristine place (.....) 13.10. Other (specify) (.....)	14.1. Food and drinks (.....) 14.2. Accommodation (.....) 14.3. Interpretative guidance (.....) 14.4. Ground transportation (.....) 14.5. River transport (.....) 14.6. Environmental education workshops (.....) 14.7. Ancestral knowledge workshops (.....) 14.8. Handicrafts (.....)
15. How much would you be willing to pay for a night's lodging in a kichwa traditional style cabin in Ecuadorian Amazon?	16. How many days would you stay in kichwa community in the Amazon?
15.1. From 10 to 20 USD (.....) 15.2. From 21 to 30 USD (.....) 15.3. From 31 to 40 USD (.....) 15.4. More than 40 USD (.....)	16.1. One day (.....) 16.2. Two days (.....) 16.3. Three days (.....) 16.4. More than four days (.....)
THANK YOU	

Anexo 3. Inventario Río Pawshiyaku

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	2	2	0	4	5	3	A	N	0	4	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del atractivo turístico																	
Río Pawshiyaku																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
Atractivos naturales				Ríos				Río									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia			2.4 Barrio, Sector o Comuna								
Orellana			Loreto			San José de Payamino			Verde Sumaco								
2.5 Calle principal			2.6 Latitud (grados decimales)			2.7 Longitud (grados decimales)			2.8 Altura (msnm)								
Riberas del río Pawshiyaku			0°22'21.045"			77°15'25.014"			298								
2.9 Información del administrador																	
a. Tipo de administrador:		Comunitario				b. Nombre de la institución:		Verde Sumaco									
c. Nombre del Administrador:		Jaime Calapucha				d. Cargo que ocupa:		Presidente									
e. Teléfono/Celular:		(+593) 0980347736				Correo electrónico:		tambocaspi@hotmail.com									
Observaciones: Nombre del administrador y número de celular es temporal, se debe actualizar anualmente.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Húmedo tropical			b. Temperatura (°C): 25				c. Precipitación pluviométrica (mm): 5000 - 6000										
3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo (U):									Naturaleza								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:									Prístino								
3.4 Ingreso al atractivo:									Restringido								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Pto. Francisco de Orellana						
a. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		54.4 km		b. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		40 min		c. Coordenadas (grados decimales):		Lat: 0° 28' 24.39"		Long: 76° 59' 6.59"					
Observaciones: Acceso terrestre en auto por vía de primer y tercer orden en 40 minutos y acceso fluvial en canoa motorizada por los ríos Payamino y Pawshiyaku en tiempo promedio de 3 horas, el cual depende de los niveles de agua de los ríos.																	

4.2 Vías de acceso						
a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	Primer orden	0°28'24.39" - 76°59'6.59"	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	22.1	Asfalto	Bueno
	Tercer orden	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	0°26'29.88" - 77° 8'33.53"	6.64	Lastre	Bueno
Observaciones: Vía de primer orden comprende el tramo del trayecto Francisco de Orellana hacia Loreto -Tena o Quito, y la vía de tercer orden comprende la vía con trayecto hacia el Centro Turístico Paco Playa.						
b. Acuático	Tipo de vía	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de llegada	Estado	
	Fluvial	Paco Playa	Regular	Verde Sumaco	Regular	
Observaciones: No existen puertos, solo hay embarcaderos de tierra en el punto de partida y llegada.						
4.3 Servicio de transporte						
Bus		Transporte 4x4		Canoa		
Observaciones: En transporte terrestre se ingresa desde el cantón Loreto o Francisco de Orellana hasta el puerto de partida denominado Paco Playa y posteriormente se embarca en canoas motorizadas con trayecto por los ríos Payamino y Pawshiyaku. El servicio de transporte fluvial debe ser planificado con la comunidad.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal		c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Cooperativa Gran Sumaco	Terminal terrestre Loreto		Diaria	Loreto - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa Jumandy	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa Quijos	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa El Dorado	Terminal terrestre Ambato EP - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Ambato - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa de Transporte y Turismo de Baños	Terminal terrestre Riobamba/Ambato/Quitumbé - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Riobamba/Ambato/Quito - Francisco de Orellana y viceversa.		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad:				No es accesible		
4.5 Señalización						
Observaciones: No existe señalización para llegar al recurso.						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
5.1 Planta turística						
a. En el atractivo						

Alojamiento			
Observaciones: Se oferta el servicio de alojamiento durante la llegada de autoridades o visitantes invitados.			
Alimentos y bebidas			
Observaciones: Se oferta el servicio de alimentos y bebidas durante la llegada de autoridades o visitantes invitados.			
Guía			
Observaciones: La comunidad cuenta con guías experimentados pero no disponen de credencial.			
b. En la ciudad o poblado más cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Hotel	9	408	828
Hostal	8	169	318
Hostería	1	6	12
Observaciones: La información de establecimientos de alojamiento turístico corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Restaurantes	42	478	1912
Bares	2	129	516
Fuentes de soda	9	84	328
Observaciones: La información de establecimientos de alimentos y bebidas corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Agencias de viaje	Categoría	Establecimientos registrados	
	Operadoras	7	
Observaciones: La información de agencias de viajes corresponde a Francisco de Orellana.			
Guía			
Observaciones: Las operadoras turísticas cuentan con guías calificados para la operación turística.			
5.2 Complementarios a la actividad turística			
a. En la ciudad o poblado más cercano			
- Venta de artesanías y merchandising			
- Cajero automático			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo: Conservado			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro			
6.1.1.1 Naturales:			
6.1.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
6.2 Entorno: Alterado			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro			
6.2.1.1 Naturales:			
		Erosión	
6.2.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
		Actividades agrícolas	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
7.1 Servicios básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua:	Río, vertiente, acequia o canal (agua entubada de riachuelo)	Agua:	Entubada
Energía eléctrica:	Generador de corriente eléctrica	Energía eléctrica:	Red eléctrico de servicio público

Saneamiento:	Pozo ciego	Saneamiento:	Red pública
Disposición de desechos:	Quema de basura	Disposición de desechos:	Carro recolector
7.2 Señalética en el atractivo			
Observaciones: No existe señalización en el atractivo			
7.3 Salud (más cercano)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Categoría	Cantidad	Categoría	Cantidad
Puesto / Centro de salud:	1	Hospital o clínica:	2
Observaciones: Sitio donde se asiste con brigadas médicas cada seis meses.		Puesto / Centro de salud:	1
7.4 Seguridad			
Otro: La comunidad a través del comité de turismo comunitario precautela los recursos y atractivos del territorio.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Observación: Carece de servicio de comunicación de uso público.		- Telefonía fija y móvil - Conexión a internet por línea telefónica	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	Si	Año de elaboración	2017
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turístico territorial (GAD'S)?			No
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
d. ¿Existen ordenanzas en el que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			No
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			No
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			No
12. RECURSO HUMANO			No
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
<p>El río Pawshiyaku tiene una longitud de 58.8 kilómetros y de los cuales el 46.6 kilómetros se encuentra en el territorio de la Comuna Kichwa Verde Sumaco, distribuido de la siguiente manera: 18.3 kilómetros se encuentra en el áreas de intervención y 26.3 kilómetros en área de conservación comunitaria. Su nombre proviene de kichwa que significan; "Pawshi" = Pavón de Salvin (<i>Mitu salvini</i>) y "Yaku" = agua, hace referencia a la abundancia de pavones que encontraron hace 40 años en la bocana.</p>			

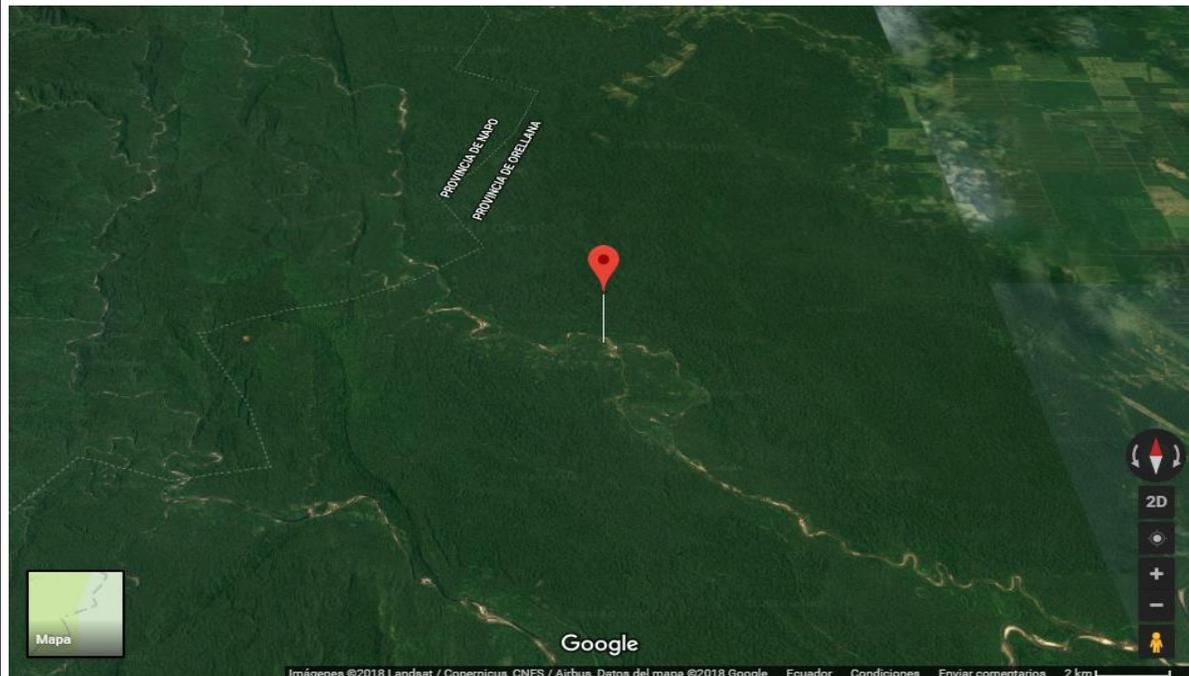
14. ANEXO

a. Archivo fotográfico (dos)



Fuente: (Hollway, 2017)

b. Ubicación gráfica del atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0%C2%B022'21.0%22S+77%C2%B015'25.0%22W/@-0.5537672,-77.3190274,28582a,35y,36.63t/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-0.3725124!4d-77.2569486>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADOR POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellidos y nombres: Jairo Calapucha	Apellidos y nombres:	Apellidos y nombres:
Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución:	Institución:
Cargo: Tesista	Cargo:	Cargo:
Correo electrónico: jstalinlapuch@hotmail.com	Correo electrónico:	Correo electrónico:
Teléfono: 0991234422	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 25 de Mayo de 2018	Fecha:	Fecha:

Anexo 4. Inventario Matiriyaku

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	2	2	0	4	5	3	A	N	0	4	0	1	0	1	0	0	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.2 Nombre del atractivo turístico																	
MATIRIYAKU																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
Atractivos naturales				Ríos				Río									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia			2.4 Barrio, Sector o Comuna								
Orellana			Loreto			San José de Payamino			Verde Sumaco								
2.5 Calle principal			2.6 Latitud (grados decimales)			2.7 Longitud (grados decimales)			2.8 Altura (msnm)								
Riberas del río Pawshiyaku			0°24'20.952"			77°14'40.757"			286								
2.9 Información del administrador																	
a. Tipo de administrador:			Comunitario			b. Nombre de la institución:			Verde Sumaco								
c. Nombre del Administrador:			Jaime Calapucha			d. Cargo que ocupa:			Presidente								
e. Teléfono/Celular:			(+593) 0980347736			Correo electrónico:			S/N								
Observaciones: Nombre del administrador y número de celular es temporal, se debe actualizar anualmente.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Húmedo tropical				b. Temperatura (°C): 25				c. Precipitación pluviométrica (mm): 5000 - 6000									
3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo (U):									Naturaleza								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:									Prístino								
3.4 Ingreso al atractivo:									Restringido								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Francisco de Orellana					
a. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			46,2 km		b. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			40 min		c. Coordenadas (grados decimales):		Lat: 0° 28' 24.39"		Long: 76° 59' 6.59"			
Observaciones:																	

Acceso terrestre en auto por vía de primer orden en 40 minutos y acceso fluvial en canoa motorizada por los ríos Payamino y Pawshiyaku, en tiempo promedio de 2 horas y 30 minutos, el cual depende de los niveles de agua de los ríos.

4.2 Vías de acceso

a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	Primer orden	0°28'24.39" - 76°59'6.59"	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	22,1	Asfalto	Bueno
	Tercer orden	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	0°26'29.88" - 77°8'33.53"	6.64	Lastre	Bueno

Observaciones: Vía de primer orden comprende el tramo del trayecto Francisco de Orellana hacia Loreto -Tena o Quito, y la vía de tercer orden comprende la vía con trayecto hacia el Centro Turístico Paco Playa.

b. Acuático	Tipo de vía	Puerto / Muelle partida	Estado	Puerto / Muelle de llegada	Estado
	Fluvial	Paco Playa	Regular	Verde Sumaco	Regular

Observaciones: No existen puertos, solo hay embarcaderos de tierra en el punto de partida y llegada.

4.3 Servicio de transporte

Bus	Transporte 4x4	Canoa
-----	----------------	-------

Observaciones: En transporte terrestre se ingresa desde el cantón Loreto o Francisco de Orellana hasta el puerto de partida denominado Paco Playa y posteriormente se embarca en canoas motorizadas con trayecto por los ríos Payamino y Pawshiyaku. El servicio de transporte fluvial debe ser planificado con la comunidad.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Cooperativa Gran Sumaco	Terminal terrestre Loreto	Diaria	Loreto - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Jumandy	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Quijos	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa El Dorado	Terminal terrestre Ambato EP - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Ambato - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa de Transporte y Turismo de Baños	Terminal terrestre Riobamba/Ambato/Quitumbe - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Riobamba/Ambato/Quito - Francisco de Orellana y viceversa.

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad:		No es accesible	
4.5 Señalización			
Observaciones: No existe señalización para llegar al recurso.			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
5.1 Planta turística			
a. En el atractivo			
Alojamiento			
Observaciones:			
Alimentos y bebidas			
Observaciones: Se oferta el servicio de alimentos y bebidas durante la llegada de autoridades o visitantes invitados.			
Guía			
Observaciones: La comunidad cuenta con guías experimentados pero no disponen de credencial.			
b. En la ciudad o poblado más cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Hotel	9	408	828
Hostal	8	169	318
Hostería	1	6	12
Observaciones: La información de establecimientos de alojamiento turístico corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Restaurantes	42	478	1912
Bares	8	129	516
Fuentes de soda	9	84	328
Observaciones: La información de establecimientos de alimentos y bebidas corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Agencias de viaje	Categoría	Establecimientos registrados	
	Operadoras	7	
Observaciones: La información de agencias de viajes corresponde a Francisco de Orellana.			
Guía			
Observaciones: Las operadoras turísticas cuentan con guías calificados para la operación turística.			
5.2 Complementarios a la actividad turística			
a. En la ciudad o poblado más cercano			
- Venta de artesanías y merchandising			
- Cajero automático			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo: Conservado			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro			
6.1.1.1 Naturales:			
6.1.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
6.2 Entorno: Alterado			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro			
6.2.1.1 Naturales: Erosión			
6.2.1.2 Antrópicos /Antropogénicos: Actividades agrícolas			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
7.1 Servicios básicos			

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua:		Agua:	Entubada
Energía eléctrica:		Energía eléctrica:	Red eléctrico de servicio público
Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública
Disposición de desechos:		Disposición de desechos:	Carro recolector
7.2 Señalética en el atractivo			
Observaciones: No existe señalización en el atractivo			
7.3 Salud (más cercano)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Categoría	Cantidad	Categoría	Cantidad
Puesto / Centro de salud:	1	Hospital o clínica:	2
Observaciones: Sitio donde se asiste con brigadas médicas cada seis meses.		Puesto / Centro de salud:	1
7.4 Seguridad			
Otro: La comunidad a través del comité de turismo comunitario precautela los recursos y atractivos del territorio.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Observación: Carece de servicio de comunicación de uso público.		- Telefonía fija y móvil - Conexión a internet por línea telefónica	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	Si	Año de elaboración	2017
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turístico territorial (GAD'S)?			No
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
d. ¿Existen ordenanzas en el que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			No
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			No
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			No
12. RECURSO HUMANO			No
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
<p>El río Matiriyaku desemboca en el río Pawshiyaku y se extiende bajo los doseles de vegetación arbórea en el territorio de Verde Sumaco. Su nombre hace referencia a la especie de guadua llamado "Matiri" y "yaku" del kichwa que significa "agua". Posee cantos rodados y presentas pequeñas playas en su trayecto.</p>			

14. ANEXO

a. Archivo fotográfico (dos)



Fuente: (Calapucha, 2018)

b. Ubicación gráfica del atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0%C2%B024'21.0%22S+77%C2%B014'40.8%22W/@-0.4043402,-77.2588801,4414m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-0.4058201!4d-77.2446548>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADOR POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellidos y nombres: Jairo Calapucha	Apellidos y nombres:	Apellidos y nombres:
Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución:	Institución:
Cargo: Tesista	Cargo:	Cargo:
Correo electrónico: jstalin-calapuch@hotmail.com	Correo electrónico:	Correo electrónico:
Teléfono: 0991234422	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 25 de Mayo de 2018	Fecha:	Fecha:

Anexo 5. Inventario Puruyaku

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	2	2	0	1	6	1	A	N	0	4	0	1	0	1	0	0	3
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.3 Nombre del atractivo turístico																	
PURUYAKU																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
Atractivos naturales				Ríos				Río									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia			2.4 Barrio, Sector o Comuna								
Orellana			Loreto			San Luis de Armenia			Comuna Verde Sumaco								
2.5 Calle principal			2.6 Latitud (grados decimales)			2.7 Longitud (grados decimales)			2.8 Altura (msnm)								
Riberas del río Pawshiyaku			0°22'32.613"			77°14'28.799"			298								
2.9 Información del administrador																	
a. Tipo de administrador:			Comunitario			b. Nombre de la institución:			Verde Sumaco								
c. Nombre del Administrador:			Jaime Calapucha			d. Cargo que ocupa:			Presidente								
e. Teléfono/Celular:			(+593) 0980347736			Correo electrónico:			S/N								
Observaciones: Nombre del administrador y número de celular es temporal, se debe actualizar anualmente.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Húmedo tropical				b. Temperatura (°C): 25				c. Precipitación pluviométrica (mm): 5000 – 6000									
3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo (U):								Naturaleza									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:								Prístino									
3.4 Ingreso al atractivo:								Restringido									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Francisco de Orellana							
a. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		52,5 km		b. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		40 min		c. Coordenadas (grados decimales):		Lat:		0° 28' 24.39"					
										Long:		76° 59' 6.59"					
Observaciones:																	

Acceso terrestre en auto por vía de primer y tercer orden en 40 minutos y acceso fluvial en canoa motorizada por los ríos Payamino y Pawshiyaku en tiempo promedio de 3 horas, el cual depende de los niveles de agua de los ríos. Luego se debe acceder por medio del sendero en tiempo promedio de 30 minutos.

4.2 Vías de acceso

a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	Primer orden	0°28'24.39" - 76°59'6.59"	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	22,1	Asfalto	Bueno
	Tercer orden	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	0°26'29.88" - 77°8'33.53"	6.64	Lastre	Bueno

Observaciones: Vía de primer orden comprende el tramo del trayecto Francisco de Orellana hacia Loreto -Tena o Quito, y la vía de tercer orden comprende la vía con trayecto hacia el Centro Turístico Paco Playa.

b. Acuático	Tipo de vía	Puerto / Muelle departida	Estado	Puerto / Muelle de llegada	Estado
	Fluvial	Paco Playa	Regular	Verde Sumaco	Regular

Observaciones: No existen puertos, solo hay embarcaderos de tierra en el punto de partida y llegada.

4.3 Servicio de transporte

Bus	Transporte 4x4	Canoa
-----	----------------	-------

Observaciones: En transporte terrestre se ingresa desde el cantón Loreto o Francisco de Orellana hasta el puerto de partida denominado Paco Playa y posteriormente se embarca en canoas motorizadas con trayecto por los ríos Payamino y Pawshiyaku. El servicio de transporte fluvial debe ser planificado con la comunidad.

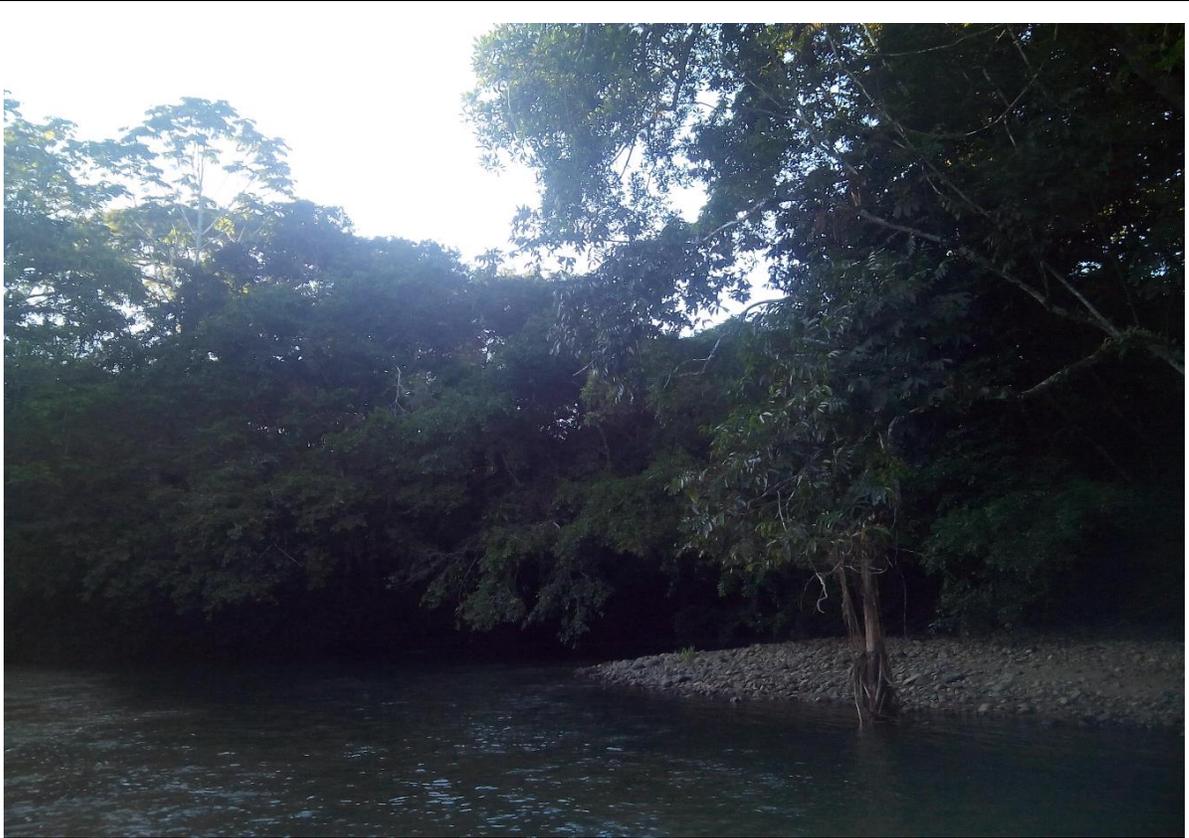
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Cooperativa Gran Sumaco	Terminal terrestre Loreto	Diaria	Loreto - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Jumandy	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Quijos	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa El Dorado	Terminal terrestre Ambato EP - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Ambato - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa de Transporte y Turismo de Baños	Terminal terrestre Riobamba/Ambato/Quitumbé - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Riobamba/Ambato/Quito - Francisco de Orellana y viceversa.

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad: No es accesible

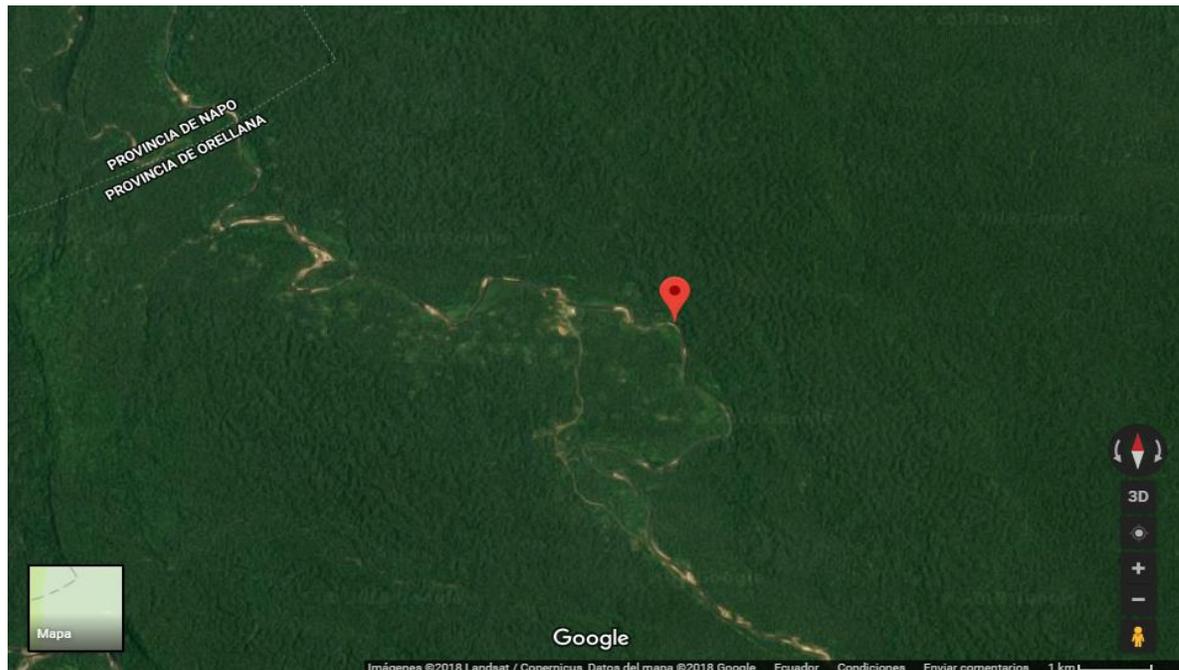
4.5 Señalización			
Observaciones: No existe señalización para llegar al recurso.			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
5.1 Planta turística			
a. En el atractivo			
Alojamiento			
Observaciones:			
Alimentos y bebidas			
Observaciones: Se oferta el servicio de alimentos y bebidas durante la llegada de autoridades o visitantes invitados.			
Guía			
Observaciones: La comunidad cuenta con guías experimentados pero no disponen de credencial.			
b. En la ciudad o poblado más cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Hotel	9	378	828
Hostal	8	169	318
Hostería	1	6	12
Observaciones: La información de establecimientos de alojamiento turístico corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Restaurantes	42	78	1912
Bares	8	129	516
Fuentes de soda	9	84	328
Observaciones: La información de establecimientos de alimentos y bebidas corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Agencias de viaje	Categoría	Establecimientos registrados	
	Operadoras	7	
Observaciones: La información de agencias de viajes corresponde a Francisco de Orellana.			
Guía			
Observaciones: Las operadoras turísticas cuentan con guías calificados para la operación turística.			
5.2 Complementarios a la actividad turística			
a. En la ciudad o poblado más cercano			
- Venta de artesanías y merchandising			
- Cajero automático			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo: Conservado			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro			
6.1.1.1 Naturales:			
6.1.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
6.2 Entorno: Conservado			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro			
6.2.1.1 Naturales:			
6.2.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
7.1 Servicios básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua:		Agua:	Entubada

Energía eléctrica:		Energía eléctrica:	Red eléctrico de servicio público
Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública
Disposición de desechos:		Disposición de desechos:	Carro recolector
7.2 Señalética en el atractivo			
Observaciones: No existe señalización en el atractivo			
7.3 Salud (más cercano)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Categoría	Cantidad	Categoría	Cantidad
Puesto / Centro de salud:	1	Hospital o clínica:	2
Observaciones: Sitio donde se asiste con brigadas médicas cada seis meses.		Puesto / Centro de salud:	1
7.4 Seguridad			
Otro: La comunidad a través del comité de turismo comunitario precautela los recursos y atractivos del territorio.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Observación: Carece de servicio de comunicación de uso público.		- Telefonía fija y móvil - Conexión a internet por línea telefónica	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	Si	Año de elaboración	2014
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			No
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
d. ¿Existen ordenanzas en el que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			No
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			No
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			No
12. RECURSO HUMANO			No
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
<p>El río Puruyaku se desemboca en el río Pawshiyaku y se extiende parte del territorio de la Comuna San José de Río Coca y el territorio del Área de Conservación de Verde Sumaco. Su nombre proviene del vocablo kichwa que significa "Puru" = cristalino y "yaku" agua, traducándose como río de agua cristalina. En su trayecto presenta playas de pequeñas dimensiones, y posee peces siendo los más representativos los <i>Prochilodus lineatus</i>, <i>Brycon amazonicus</i>, <i>Potamotrygonidae</i> y otras especies.</p>			

14. ANEXO**a. Archivo fotográfico (dos)**

Fuente: (Calapucha, 2018)

b. Ubicación gráfica del atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0%C2%B022'32.6%22S+77%C2%B014'28.8%22W/@-0.3783421,-77.2658052,5627m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-0.3757258!4d-77.2413332>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADOR POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellidos y nombres: Jairo Calapucha	Apellidos y nombres:	Apellidos y nombres:
Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución:	Institución:
Cargo: Tesista	Cargo:	Cargo:
Correo electrónico: jstalincalapuch@hotmail.com	Correo electrónico:	Correo electrónico:
Teléfono: 0991234422	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 25 de Mayo de 2018	Fecha:	Fecha:

Anexo 6. Inventario Mirador Centro Poblado

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	2	2	0	4	5	3	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	4
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.4 Nombre del atractivo turístico																	
MIRADOR CENTRO POBLADO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
Atractivos naturales				Montañas				Baja Montaña									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón				2.3 Parroquia			2.4 Barrio, Sector o Comuna							
Orellana			Loreto				San José de Payamino			Comuna Verde Sumaco							
2.5 Calle principal			2.6 Latitud (grados decimales)				2.7 Longitud (grados decimales)			2.8 Altura (msnm)							
Riberas del río Pawshiyaku			0°22'44.339"				77°15'53.242"			338							
2.9 Información del administrador																	
a. Tipo de administrador:			Comunitario				b. Nombre de la institución:			Verde Sumaco							
c. Nombre del Administrador:			Jaime Calapucha				d. Cargo que ocupa:			Presidente							
e. Teléfono/Celular:			(+593) 0980347736				Correo electrónico:			S/N							
Observaciones: Nombre del administrador y número de celular es temporal, se debe actualizar anualmente.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Húmedo tropical			b. Temperatura (°C): 25				c. Precipitación pluviométrica (mm): 5000 – 6000										
3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo (U):									Naturaleza								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:									Prístino								
3.4 Ingreso al atractivo:									Restringido								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Francisco de Orellana					
a. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		55 km		b. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		40 min		c. Coordenadas (grados decimales):			Lat: 0° 28' 24.39"		Long: 76° 59' 6.59"				
Observaciones: Acceso terrestre en auto por vía de primer y tercer orden en 40 minutos y acceso fluvial en canoa motorizada por los ríos Payamino y Pawshiyaku en tiempo promedio de 3 horas, el cual depende de																	

los niveles de agua de los ríos. Luego se debe acceder por medio del sendero en tiempo promedio de 30 minutos.						
4.2 Vías de acceso						
a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	Primer orden	0°28'24.39" - 76°59'6.59"	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	22,1	Asfalto	Bueno
	Tercer orden	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	0°26'29.88" - 77°8'33.53"	6.64	Lastre	Bueno
Observaciones: Vía de primer orden comprende el tramo del trayecto Francisco de Orellana hacia Loreto -Tena o Quito, y la vía de tercer orden comprende la vía con trayecto hacia el Centro Turístico Paco Playa.						
b. Acuático	Tipo de vía	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de llegada	Estado	
	Fluvial	Paco Playa	Regular	Verde Sumaco	Regular	
Observaciones: No existen puertos, solo hay embarcaderos de tierra en el punto de partida y llegada.						
4.3 Servicio de transporte						
Bus		Transporte 4x4		Canoa		
Observaciones: En transporte terrestre se ingresa desde el cantón Loreto o Francisco de Orellana hasta el puerto de partida denominado Paco Playa y posteriormente se embarca en canoas motorizadas con trayecto por los ríos Payamino y Pawshiyaku. El servicio de transporte fluvial debe ser planificado con la comunidad.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal		c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Cooperativa Gran Sumaco	Terminal terrestre Loreto		Diaria	Loreto - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa Jumandy	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa Quijos	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa El Dorado	Terminal terrestre Ambato EP - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Ambato - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa de Transporte y Turismo de Baños	Terminal terrestre Riobamba/Ambato/Quitumbé - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Riobamba/Ambato/Quito - Francisco de Orellana y viceversa.		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad:				No es accesible		
4.5 Señalización						

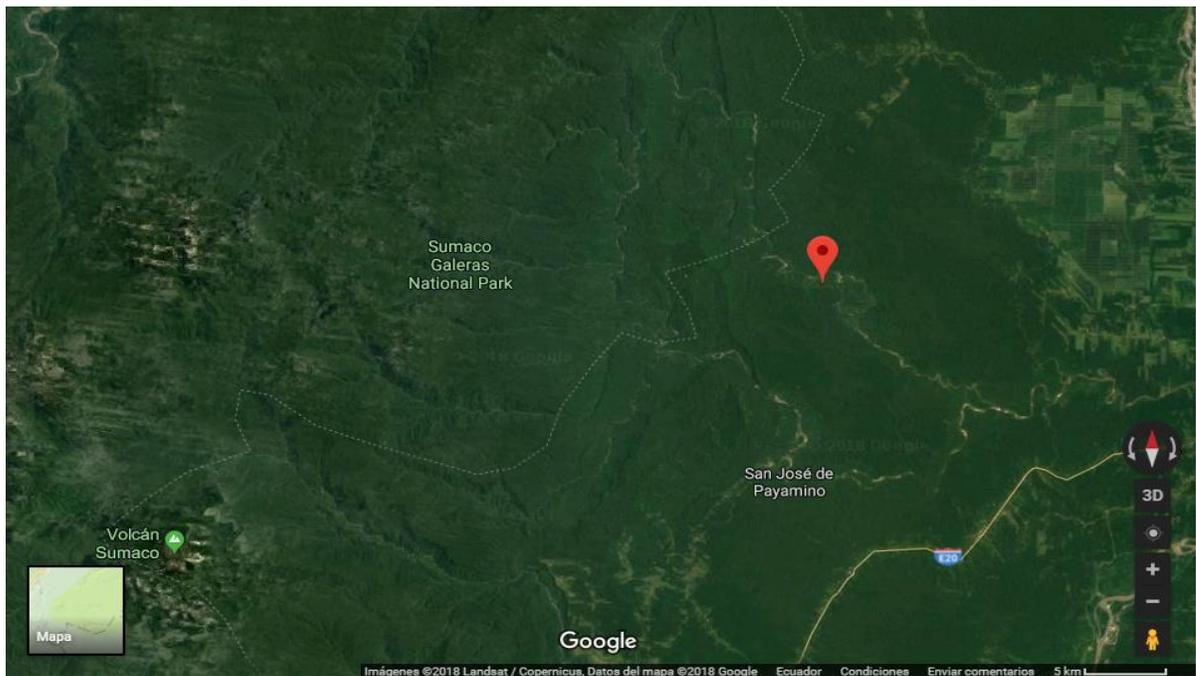
Observaciones: No existe señalización para llegar al recurso.			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
5.1 Planta turística			
a. En el atractivo			
Alojamiento			
Observaciones:			
Alimentos y bebidas			
Observaciones: Se oferta el servicio de alimentos y bebidas durante la llegada de autoridades o visitantes invitados.			
Guía			
Observaciones: La comunidad cuenta con guías experimentados pero no disponen de credencial.			
b. En la ciudad o poblado más cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Hotel	9	408	828
Hostal	8	169	318
Hostería	1	6	12
Observaciones: La información de establecimientos de alojamiento turístico corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Restaurantes	42	78	1912
Bares	8	129	516
Fuentes de soda	9	84	328
Observaciones: La información de establecimientos de alimentos y bebidas corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Agencias de viaje	Categoría	Establecimientos registrados	
	Operadoras	7	
Observaciones: La información de agencias de viajes corresponde a Francisco de Orellana.			
Guía			
Observaciones: Las operadoras turísticas cuentan con guías calificados para la operación turística.			
5.2 Complementarios a la actividad turística			
a. En la ciudad o poblado más cercano			
- Venta de artesanías y merchandising			
- Cajero automático			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo: Alterado			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro			
6.1.1.1 Naturales:		Flora y Fauna	
6.1.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:		Actividades agrícolas y ganaderas	
6.2 Entorno: Alterado			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro			
6.2.1.1 Naturales:		Flora y fauna	
6.2.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:		Actividades agrícolas y ganaderas, conflicto de tenencia.	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
7.1 Servicios básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua:		Agua:	Entubada

Energía eléctrica:		Energía eléctrica:	Red eléctrico de servicio público
Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública
Disposición de desechos:		Disposición de desechos:	Carro recolector
7.2 Señalética en el atractivo			
Observaciones: No existe señalización en el atractivo			
7.3 Salud (más cercano)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Categoría	Cantidad	Categoría	Cantidad
Puesto / Centro de salud:	1	Hospital o clínica:	2
Observaciones: Sitio donde se asiste con brigadas médicas cada seis meses.		Puesto / Centro de salud:	1
7.4 Seguridad			
Otro: La comunidad a través del comité de turismo comunitario precautela los recursos y atractivos del territorio.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Observación: Carece de servicio de comunicación de uso público.		- Telefonía fija y móvil - Conexión a internet por línea telefónica	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	Si	Año de elaboración	2017
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turístico territorial (GAD'S)?			No
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
d. ¿Existen ordenanzas en el que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			No
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			No
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			No
12. RECURSO HUMANO			No
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
<p>El mirador tiene una altitud de 338 m.s.n.m., con dirección suroeste se puede observar al Volcán Sumaco que tiene una altitud de 3990 m.s.n.m y en dirección norte se puede observar el río Pawshiyaku y el Área de Conservación de Verde Sumaco. Desde el mirador se puede tener una impresionante vista panorámica de los de los diferentes pisos altitudinales del ecosistema amazónico.</p>			

14. ANEXO**a. Archivo fotográfico (dos)**

Fuente: (Hollway, 2017)

b. Ubicación gráfica del atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0%C2%B022'44.3%22S+77%C2%B015'53.2%22W/@-0.3870867,-77.5345484,50661m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-0.3789832!4d-77.2647897>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADOR POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellidos y nombres: Jairo Calapucha	Apellidos y nombres:	Apellidos y nombres:
Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución:	Institución:
Cargo: Tesista	Cargo:	Cargo:
Correo electrónico: jstalin-calapuch@hotmail.com	Correo electrónico:	Correo electrónico:
Teléfono: 0991234422	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 25 de Mayo de 2018	Fecha:	Fecha:

Anexo 7. Inventario Shapano

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	2	2	0	4	5	3	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	5
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.5 Nombre del atractivo turístico																	
SHAPANO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
Atractivos naturales				Ríos				Río									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia			2.4 Barrio, Sector o Comuna								
Napo			El Chaco			Gonzalo Díaz de Pineda (El Bombon)			Comuna Verde Sumaco								
2.5 Calle principal			2.6 Latitud (grados decimales)			2.7 Longitud (grados decimales)			2.8 Altura (msnm)								
Riberas del río Pawshiyaku			0°20'47.829"			77°18'6.886"			321								
2.9 Información del administrador																	
a. Tipo de administrador:			Comunitario			b. Nombre de la institución:			Verde Sumaco								
c. Nombre del Administrador:			Jaime Calapucha			d. Cargo que ocupa:			Presidente								
e. Teléfono/Celular:			(+593) 0980347736			Correo electrónico:			S/N								
Observaciones: Nombre del administrador y número de celular es temporal, se debe actualizar anualmente.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Húmedo tropical				b. Temperatura (°C): 25				c. Precipitación pluviométrica (mm): 5000 – 6000									
3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo (U):								Naturaleza									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:								Prístino									
3.4 Ingreso al atractivo:								Restringido									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Francisco de Orellana					
a. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		64,7 km		b. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		40 min		c. Coordenadas (grados decimales):		Lat:		0° 28' 24.39"					
										Long:		76° 59' 6.59"					
Observaciones:																	

Acceso terrestre en auto por vía de primer y tercer orden en 40 minutos y acceso fluvial en canoa motorizada por los ríos Payamino y Pawshiyaku en tiempo promedio de 4 horas, el cual depende de los niveles de agua de los ríos.

4.2 Vías de acceso

a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	Primer orden	0°28'24.39" - 76°59'6.59"	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	22,1	Asfalto	Bueno
	Tercer orden	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	0°26'29.88" - 77°8'33.53"	6.64	Lastre	Bueno

Observaciones: Vía de primer orden comprende el tramo del trayecto Francisco de Orellana hacia Loreto -Tena o Quito, y la vía de tercer orden comprende la vía con trayecto hacia el Centro Turístico Paco Playa.

b. Acuático	Tipo de vía	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de llegada	Estado
	Fluvial	Paco Playa	Regular	Verde Sumaco	Regular

Observaciones: No existen puertos, solo hay embarcaderos de tierra en el punto de partida y llegada.

4.3 Servicio de transporte

Bus	Transporte 4x4	Canoa
-----	----------------	-------

Observaciones: En transporte terrestre se ingresa desde el cantón Loreto o Francisco de Orellana hasta el puerto de partida denominado Paco Playa y posteriormente se embarca en canoas motorizadas con trayecto por los ríos Payamino y Pawshiyaku. El servicio de transporte fluvial debe ser planificado con la comunidad.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Cooperativa Gran Sumaco	Terminal terrestre Loreto	Diaria	Loreto - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Jumandy	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Quijos	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa El Dorado	Terminal terrestre Ambato EP - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Ambato - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa de Transporte y Turismo de Baños	Terminal terrestre Riobamba/Ambato/Quitumbé - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Riobamba/Ambato/Quito - Francisco de Orellana y viceversa.

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad: No es accesible

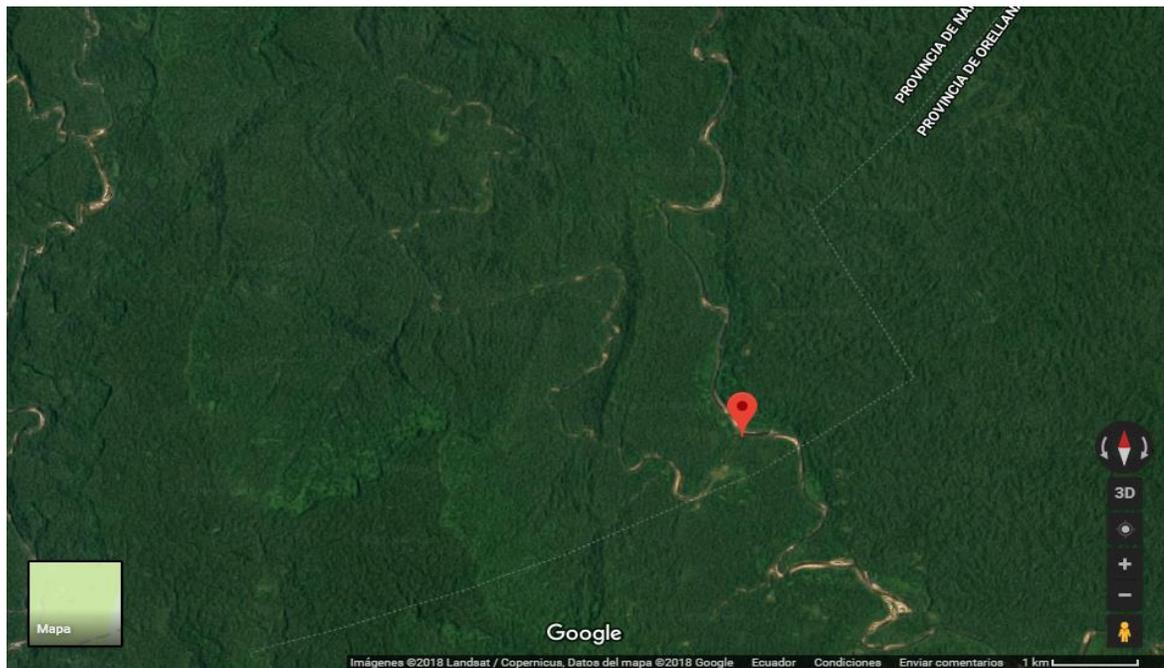
4.5 Señalización			
Observaciones: No existe señalización para llegar al recurso.			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
5.1 Planta turística			
a. En el atractivo			
Alojamiento			
Observaciones:			
Alimentos y bebidas			
Observaciones: Se oferta el servicio de alimentos y bebidas durante la llegada de autoridades o visitantes invitados.			
Guía			
Observaciones: La comunidad cuenta con guías experimentados pero no disponen de credencial.			
b. En la ciudad o poblado más cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Hotel	9	408	828
Hostal	8	169	318
Hostería	1	6	12
Observaciones: La información de establecimientos de alojamiento turístico corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Restaurantes	42	78	1912
Bares	8	129	516
Fuentes de soda	9	84	328
Observaciones: La información de establecimientos de alimentos y bebidas corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Agencias de viaje	Categoría	Establecimientos registrados	
	Operadoras	7	
Observaciones: La información de agencias de viajes corresponde a Francisco de Orellana.			
Guía			
Observaciones: Las operadoras turísticas cuentan con guías calificados para la operación turística.			
5.2 Complementarios a la actividad turística			
a. En la ciudad o poblado más cercano			
- Venta de artesanías y merchandising			
- Cajero automático			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo: Conservado			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro			
6.1.1.1 Naturales:			
6.1.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
6.2 Entorno: Conservado			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro			
6.2.1.1 Naturales:			
6.2.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
7.1 Servicios básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua:		Agua:	Entubada

Energía eléctrica:		Energía eléctrica:	Red eléctrico de servicio público
Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública
Disposición de desechos:		Disposición de desechos:	Carro recolector
7.2 Señalética en el atractivo			
Observaciones: No existe señalización en el atractivo			
7.3 Salud (más cercano)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Categoría	Cantidad	Categoría	Cantidad
Puesto / Centro de salud:	1	Hospital o clínica:	2
Observaciones: Sitio donde se asiste con brigadas médicas cada seis meses.		Puesto / Centro de salud:	1
7.4 Seguridad			
Otro: La comunidad a través del comité de turismo comunitario precautela los recursos y atractivos del territorio.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Observación: Carece de servicio de comunicación de uso público.		- Telefonía fija y móvil - Conexión a internet por línea telefónica	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	Si	Año de elaboración	2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turístico territorial (GAD'S)?			No
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
d. ¿Existen ordenanzas en el que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			No
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			No
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			No
12. RECURSO HUMANO			No
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
<p>El río Shapano tiene una longitud de 14.7 kilómetros, está ubicado en el Área de conservación de Verde Sumaco. Su nombre proviene del kichwa "Chapana" que significa "paradero de cacería". En su trayecto presenta playas de cantos rodados de pequeñas dimensiones.</p>			

14. ANEXO**a. Archivo fotográfico (dos)**

Fuente: (Calapucha, 2018)

b. Ubicación gráfica del atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0%C2%B020'47.8%22S+77%C2%B018'06.9%22W/@-0.3305495,-77.345176,9449m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-0.3466193!4d-77.3019128>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADOR POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellidos y nombres: Jairo Calapucha	Apellidos y nombres:	Apellidos y nombres:
Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución:	Institución:
Cargo: Tesista	Cargo:	Cargo:
Correo electrónico: jstalin-calapuch@hotmail.com	Correo electrónico:	Correo electrónico:
Teléfono: 0991234422	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 25 de Mayo de 2018	Fecha:	Fecha:

Anexo 8. Inventario Cascada Cedro 1

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	1	5	0	4	5	1	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	6
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.6 Nombre del atractivo turístico																	
CASCADA CEDRO 1																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
Atractivos naturales				Ríos				Cascada									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia			2.4 Barrio, Sector o Comuna								
Napó			El Chaco			Gonzalo Díaz de Pineda (El Bombón)			Comuna Verde Sumaco								
2.5 Calle principal			2.6 Latitud (grados decimales)			2.7 Longitud (grados decimales)			2.8 Altura (msnm)								
Riberas del río Pawshiyaku			0°21'38.702"			77°19'50.439"			684								
2.9 Información del administrador																	
a. Tipo de administrador:			Comunitario			b. Nombre de la institución:			Verde Sumaco								
c. Nombre del Administrador:			Jaime Calapucha			d. Cargo que ocupa:			Presidente								
e. Teléfono/Celular:			(+593) 0980347736			Correo electrónico:			S/N								
Observaciones: Nombre del administrador y número de celular es temporal, se debe actualizar anualmente.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Húmedo tropical				b. Temperatura (°C): 25				c. Precipitación pluviométrica (mm): 5000 – 6000									
3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo (U):									Naturaleza								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:									Prístino								
3.4 Ingreso al atractivo:									Restringido								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Francisco de Orellana					
a. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		68,31 km		b. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		40 min		c. Coordenadas (grados decimales):		Lat:		0° 28' 24.39"		Long:		76° 59' 6.59"	
Observaciones:																	

Acceso terrestre en auto por vía de primer y tercer orden en 40 minutos y acceso fluvial en canoa motorizada por los ríos Payamino y Pawshiyaku en promedio 4 horas, el cual depende de los niveles de los ríos. Además, se debe caminar por sendero bajo los doseles del bosque pristino y requiere de una estricta planificación y preparación física.

4.2 Vías de acceso

a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	Primer orden	0°28'24.39" - 76°59'6.59"	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	22,1	Asfalto	Bueno
	Tercer orden	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	0°26'29.88" - 77°8'33.53"	6.64	Lastre	Bueno

Observaciones: Vía de primer orden comprende el tramo del trayecto Francisco de Orellana hacia Loreto -Tena o Quito, y la vía de tercer orden comprende la vía con trayecto hacia el Centro Turístico Paco Playa.

b. Acuático	Tipo de vía	Puerto / Muelle partida	Estado	Puerto / Muelle de llegada	Estado
	Fluvial	Paco Playa	Regular	Verde Sumaco	Regular

Observaciones: No existen puertos, solo hay embarcaderos de tierra en el punto de partida y llegada.

4.3 Servicio de transporte

Bus	Transporte 4x4	Canoa
-----	----------------	-------

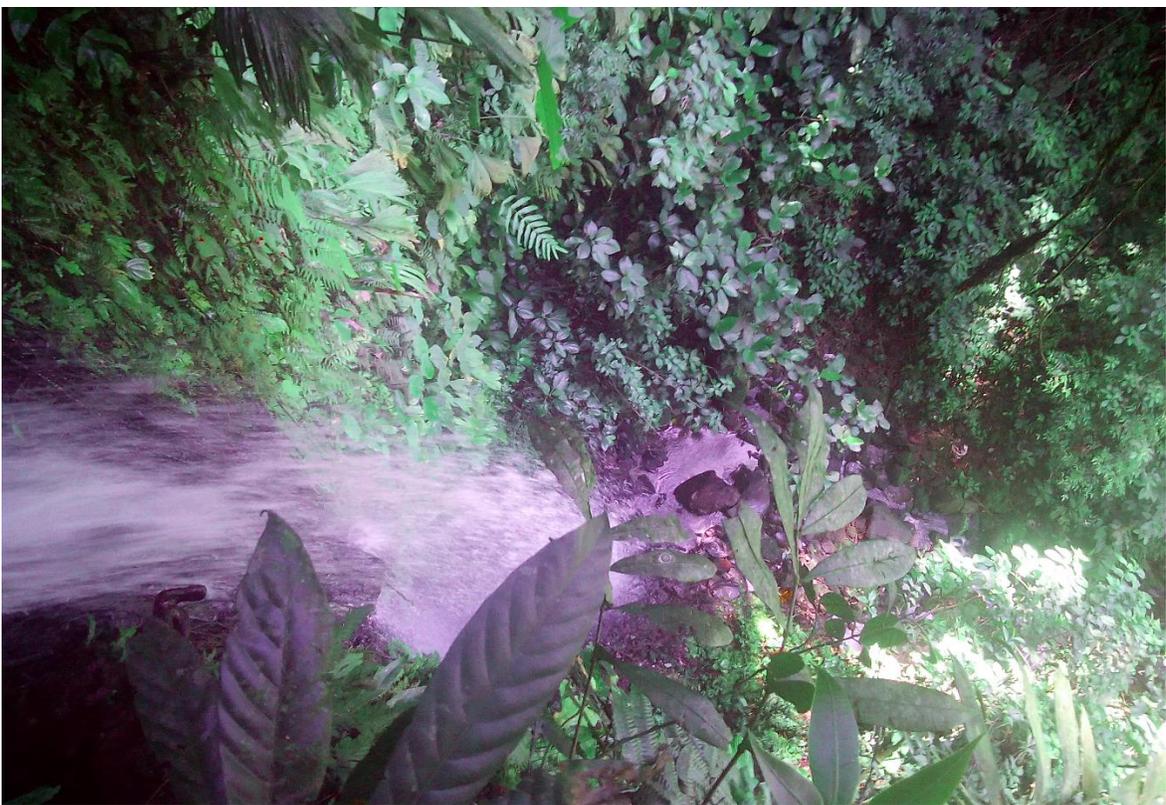
Observaciones: En transporte terrestre se ingresa desde el cantón Loreto o Francisco de Orellana hasta el puerto de partida denominado Paco Playa y posteriormente se embarca en canoas motorizadas con trayecto por los ríos Payamino y Pawshiyaku. El servicio de transporte fluvial debe ser planificado con la comunidad.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Cooperativa Gran Sumaco	Terminal terrestre Loreto	Diaria	Loreto - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Jumandy	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Quijos	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa El Dorado	Terminal terrestre Ambato EP - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Ambato - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa de Transporte y Turismo de Baños	Terminal terrestre Riobamba/Ambato/Quitumbé - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Riobamba/Ambato/Quito - Francisco de Orellana y viceversa.

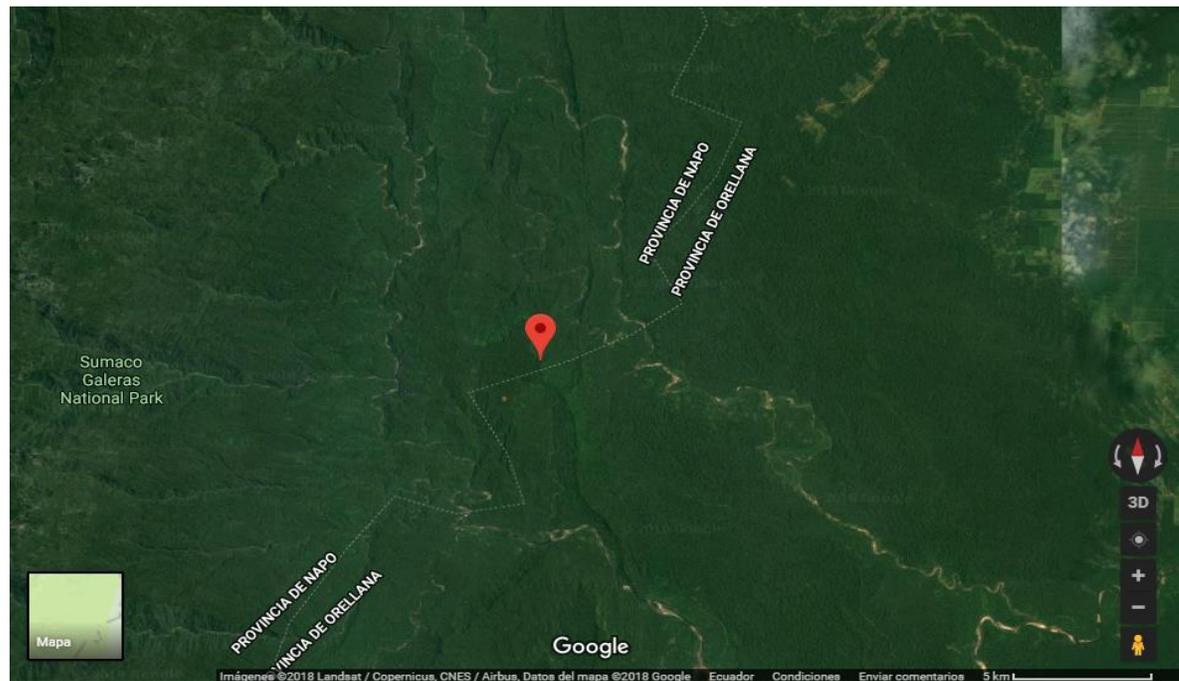
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad:		No es accesible	
4.5 Señalización			
Observaciones: No existe señalización para llegar al recurso.			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
5.1 Planta turística			
a. En el atractivo			
Alojamiento			
Observaciones:			
Alimentos y bebidas			
Observaciones: Se oferta el servicio de alimentos y bebidas durante la llegada de autoridades o visitantes invitados.			
Guía			
Observaciones: La comunidad cuenta con guías experimentados pero no disponen de credencial.			
b. En la ciudad o poblado más cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Hotel	9	408	828
Hostal	8	169	318
Hostería	1	6	12
Observaciones: La información de establecimientos de alojamiento turístico corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Restaurantes	42	78	1912
Bares	8	129	516
Fuentes de soda	9	84	328
Observaciones: La información de establecimientos de alimentos y bebidas corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Agencias de viaje	Categoría	Establecimientos registrados	
	Operadoras	7	
Observaciones: La información de agencias de viajes corresponde a Francisco de Orellana.			
Guía			
Observaciones: Las operadoras turísticas cuentan con guías calificados para la operación turística.			
5.2 Complementarios a la actividad turística			
a. En la ciudad o poblado más cercano			
- Venta de artesanías y merchandising			
- Cajero automático			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo: Conservado			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro			
6.1.1.1 Naturales:			
6.1.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
6.2 Entorno: Conservado			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro			
6.2.1.1 Naturales:			
6.2.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
7.1 Servicios básicos			

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua:		Agua:	Entubada
Energía eléctrica:		Energía eléctrica:	Red eléctrico de servicio público
Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública
Disposición de desechos:		Disposición de desechos:	Carro recolector
7.2 Señalética en el atractivo			
Observaciones: No existe señalización en el atractivo			
7.3 Salud (más cercano)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Categoría	Cantidad	Categoría	Cantidad
Puesto / Centro de salud:	1	Hospital o clínica:	2
Observaciones: Sitio donde se asiste con brigadas médicas cada seis meses.		Puesto / Centro de salud:	1
7.4 Seguridad			
Otro: La comunidad a través del comité de turismo comunitario precautela los recursos y atractivos del territorio.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Observación: Carece de servicio de comunicación de uso público.		- Telefonía fija y móvil - Conexión a internet por línea telefónica	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	Si	Año de elaboración	2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turístico territorial (GAD'S)?			No
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
d. ¿Existen ordenanzas en el que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			No
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			No
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			No
12. RECURSO HUMANO			No
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
<p>La cascada Cedro 1 nace de un riachuelo y tiene en promedio una altura de 25 metros. Las paredes de la cascada son de forma vertical con caída libre de agua. El volumen de agua depende del clima, es decir de las estaciones del año, en época de invierno tiene un mayor volumen de agua y en época de verano un menor volumen de agua. Las aguas del estero confluyen en el río Shapano.</p>			

14. ANEXO**a. Archivo fotográfico (dos)**

Fuente: (Calapucha, 2018)

b. Ubicación gráfica del atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0%C2%B021'38.7%22S+77%C2%B019'50.4%22W/@-0.3408469,-77.3962534,29691m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-0.3607504!4d-77.3306777>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADOR POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellidos y nombres: Jairo Calapucha	Apellidos y nombres:	Apellidos y nombres:
Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución:	Institución:
Cargo: Tesista	Cargo:	Cargo:
Correo electrónico: jstalinlapuch@hotmail.com	Correo electrónico:	Correo electrónico:
Teléfono: 0991234422	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 25 de Mayo de 2018	Fecha:	Fecha:

Anexo 9. Cascada Cedro 2

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	2	2	0	4	5	3	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	7
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.7 Nombre del atractivo turístico																	
CASCADA CEDRO 2																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
Atractivos naturales			Ríos				Cascada										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia			2.4 Barrio, Sector o Comuna								
Napo			El Chaco			Gonzalo Díaz de Pineda (El Bombon)			Comuna Verde Sumaco								
2.5 Calle principal			2.6 Latitud (grados decimales)			2.7 Longitud (grados decimales)			2.8 Altura (msnm)								
Riberas del río Pawshiyaku			0°21'2.478"			77°20'3.296"			704								
2.9 Información del administrador																	
a. Tipo de administrador:			Comunitario			b. Nombre de la institución:			Verde Sumaco								
c. Nombre del Administrador:			Jaime Calapucha			d. Cargo que ocupa:			Presidente								
e. Teléfono/Celular:			(+593) 0980347736			Correo electrónico:			S/N								
Observaciones: Nombre del administrador y número de celular es temporal, se debe actualizar anualmente.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Húmedo tropical			b. Temperatura (°C): 25				c. Precipitación pluviométrica (mm): 5000 – 6000										
3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo (U):									Naturaleza								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:									Prístino								
3.4 Ingreso al atractivo:									Restringido								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Francisco de Orellana					
a. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		68,31 km		b. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		40 min		c. Coordenadas (grados decimales):		Lat:		0° 28' 24.39"		Long:		76° 59' 6.59"	
Observaciones:																	

Acceso terrestre en auto por vía de primer y tercer orden en 40 minutos y acceso fluvial en canoa motorizada por los ríos Payamino y Pawshiyaku en tiempo promedio de 4 horas. Además, se debe caminar por el sendero bajo los doseles del bosque pristino y requiere de una estricta planificación y buen estado físico.

4.2 Vías de acceso

a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	Primer orden	0°28'24.39" - 76°59'6.59"	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	22,1	Asfalto	Bueno
	Tercer orden	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	0°26'29.88" - 77°8'33.53"	6.64	Lastre	Bueno

Observaciones: Vía de primer orden comprende el tramo del trayecto Francisco de Orellana hacia Loreto -Tena o Quito, y la vía de tercer orden comprende la vía con trayecto hacia el Centro Turístico Paco Playa.

b. Acuático	Tipo de vía	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de llegada	Estado
	Fluvial	Paco Playa	Regular	Verde Sumaco	Regular

Observaciones: No existen puertos, solo hay embarcaderos de tierra en el punto de partida y llegada.

4.3 Servicio de transporte

Bus	Transporte 4x4	Canoa
-----	----------------	-------

Observaciones: En transporte terrestre se ingresa desde el cantón Loreto o Francisco de Orellana hasta el puerto de partida denominado Paco Playa y posteriormente se embarca en canoas motorizadas con trayecto por los ríos Payamino y Pawshiyaku. El servicio de transporte fluvial debe ser planificado con la comunidad.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Cooperativa Gran Sumaco	Terminal terrestre Loreto	Diaria	Loreto - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Jumandy	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Quijos	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa El Dorado	Terminal terrestre Ambato EP - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Ambato - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa de Transporte y Turismo de Baños	Terminal terrestre Riobamba/Ambato/Quitumbe - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Riobamba/Ambato/Quito - Francisco de Orellana y viceversa.

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad: No es accesible

4.5 Señalización			
Observaciones: No existe señalización para llegar al recurso.			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
5.1 Planta turística			
a. En el atractivo			
Alojamiento			
Observaciones:			
Alimentos y bebidas			
Observaciones: Se oferta el servicio de alimentos y bebidas durante la llegada de autoridades o visitantes invitados.			
Guía			
Observaciones: La comunidad cuenta con guías experimentados pero no disponen de credencial.			
b. En la ciudad o poblado más cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Hotel	9	408	828
Hostal	8	169	318
Hostería	1	6	12
Observaciones: La información de establecimientos de alojamiento turístico corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Restaurantes	42	78	1912
Bares	8	129	516
Fuentes de soda	9	84	328
Observaciones: La información de establecimientos de alimentos y bebidas corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Agencias de viaje	Categoría	Establecimientos registrados	
	Operadoras	7	
Observaciones: La información de agencias de viajes corresponde a Francisco de Orellana.			
Guía			
Observaciones: Las operadoras turísticas cuentan con guías calificados para la operación turística.			
5.2 Complementarios a la actividad turística			
a. En la ciudad o poblado más cercano			
- Venta de artesanías y merchandising			
- Cajero automático			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo: Conservado			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro			
6.1.1.1 Naturales:			
6.1.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
6.2 Entorno: Conservado			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro			
6.2.1.1 Naturales:			
6.2.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
7.1 Servicios básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua:		Agua:	Entubada

Energía eléctrica:		Energía eléctrica:	Red eléctrico de servicio público
Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública
Disposición de desechos:		Disposición de desechos:	Carro recolector
7.2 Señalética en el atractivo			
Observaciones: No existe señalización en el atractivo			
7.3 Salud (más cercano)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Categoría	Cantidad	Categoría	Cantidad
Puesto / Centro de salud:	1	Hospital o clínica:	2
Observaciones: Sitio donde se asiste con brigadas médicas cada seis meses.		Puesto / Centro de salud:	1
7.4 Seguridad			
Otro: La comunidad a través del comité de turismo comunitario precautela los recursos y atractivos del territorio.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Observación: Carece de servicio de comunicación de uso público.		- Telefonía fija y móvil - Conexión a internet por línea telefónica	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	Si	Año de elaboración	2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turístico territorial (GAD'S)?			No
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
d. ¿Existen ordenanzas en el que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			No
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			No
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			No
12. RECURSO HUMANO			No
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
<p>La cascada tiene en promedio una altura de 20 metros con caída libre de agua, las aguas nacen de un riachuelo y se dirige por medio de un pequeño cañón en el borde superior de la pared y finalmente confluye en el río Shapano. El nombre de la cascada se estableció en referencia al árbol de cedro (Cedrela odorata) que se encuentra en la planicie junto a la cascada.</p>			

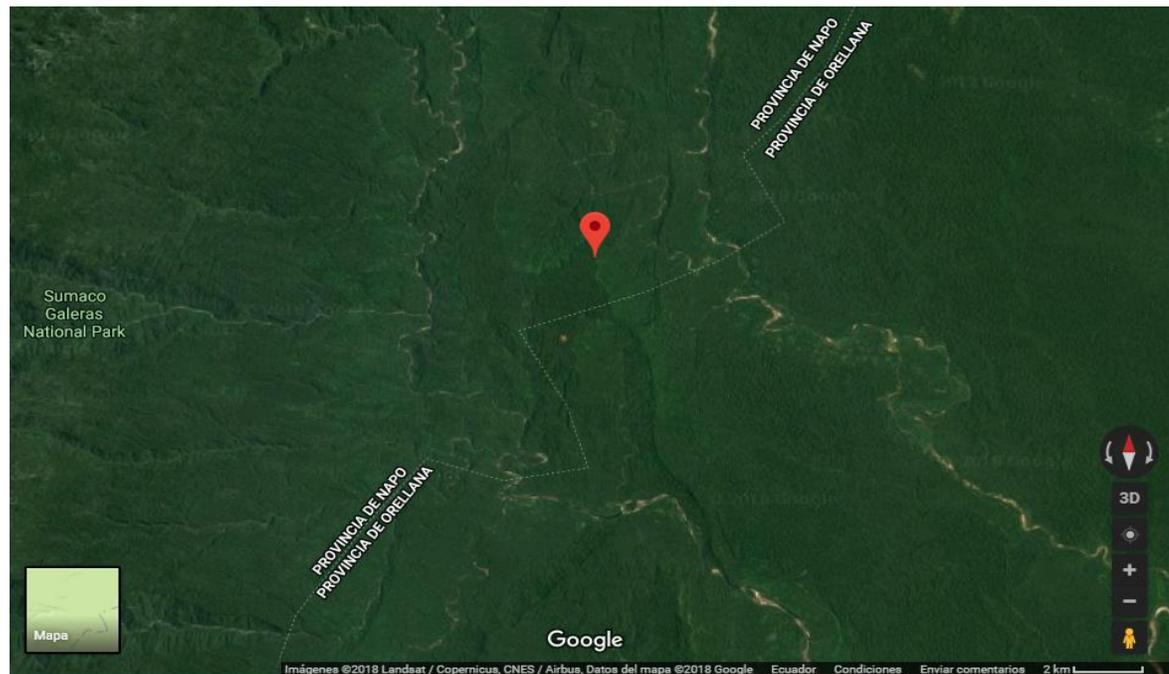
14. ANEXO

a. Archivo fotográfico (dos)



Fuente: (Calapucha, 2018)

b. Ubicación gráfica del atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0%C2%B021'02.5%22S+77%C2%B020'03.3%22W/@-0.3639894,-77.402397,23654m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-0.3506883!4d-77.334249>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADOR POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellidos y nombres: Jairo Calapucha	Apellidos y nombres:	Apellidos y nombres:
Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución:	Institución:
Cargo: Tesista	Cargo:	Cargo:
Correo electrónico: jstalin-calapuch@hotmail.com	Correo electrónico:	Correo electrónico:
Teléfono: 0991234422	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 25 de Mayo de 2018	Fecha:	Fecha:

Anexo 10. Inventario Cascada 1

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	1	5	0	4	5	1	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	8
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.8 Nombre del atractivo turístico																	
CASCADA 1																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
Atractivos naturales				Ríos				Cascada									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia			2.4 Barrio, Sector o Comuna								
Napo			El Chaco			Gonzalo Díaz de Pineda (El Bombon)			Comuna Verde Sumaco								
2.5 Calle principal			2.6 Latitud (grados decimales)			2.7 Longitud (grados decimales)			2.8 Altura (msnm)								
Riberas del río Pawshiyaku			0°20'39.437"			74°0'21.388"			400								
2.9 Información del administrador																	
a. Tipo de administrador:			Comunitario			b. Nombre de la institución:			Verde Sumaco								
c. Nombre del Administrador:			Jaime Calapucha			d. Cargo que ocupa:			Presidente								
e. Teléfono/Celular:			(+593) 0980347736			Correo electrónico:			S/N								
Observaciones: Nombre del administrador y número de celular es temporal, se debe actualizar anualmente.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Húmedo tropical				b. Temperatura (°C): 25				c. Precipitación pluviométrica (mm): 5000 – 6000									
3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo (U):								Naturaleza									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:								Prístino									
3.4 Ingreso al atractivo:								Restringido									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Francisco de Orellana							
a. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		64,8 km		b. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		40 min		c. Coordenadas (grados decimales):		Lat: 0° 28' 24.39"		Long: 76° 59' 6.59"					
Observaciones:																	

Acceso terrestre en auto por vía de primer y tercer orden en 40 minutos y acceso fluvial en canoa motorizada por los ríos Payamino y Pawshiyaku en tiempo promedio de 4 horas, el cual depende de agua de los niveles de los ríos. Además, se requiere seguir el sendero con tiempo promedio de 10 minutos.

4.2 Vías de acceso

a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	Primer orden	0°28'24.39" - 76°59'6.59"	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	22,1	Asfalto	Bueno
	Tercer orden	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	0°26'29.88" - 77°8'33.53"	6.64	Lastre	Bueno

Observaciones: Vía de primer orden comprende el tramo del trayecto Francisco de Orellana hacia Loreto -Tena o Quito, y la vía de tercer orden comprende la vía con trayecto hacia el Centro Turístico Paco Playa.

b. Acuático	Tipo de vía	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de llegada	Estado
	Fluvial	Paco Playa	Regular	Verde Sumaco	Regular

Observaciones: No existen puertos, solo hay embarcaderos de tierra en el punto de partida y llegada.

4.3 Servicio de transporte

Bus	Transporte 4x4	Canoa
-----	----------------	-------

Observaciones: En transporte terrestre se ingresa desde el cantón Loreto o Francisco de Orellana hasta el puerto de partida denominado Paco Playa y posteriormente se embarca en canoas motorizadas con trayecto por los ríos Payamino y Pawshiyaku. El servicio de transporte fluvial debe ser planificado con la comunidad.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Cooperativa Gran Sumaco	Terminal terrestre Loreto	Diaria	Loreto - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Jumandy	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Quijos	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa El Dorado	Terminal terrestre Ambato EP - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Ambato - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa de Transporte y Turismo de Baños	Terminal terrestre Riobamba/Ambato/Quitumbe - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Riobamba/Ambato/Quito - Francisco de Orellana y viceversa.

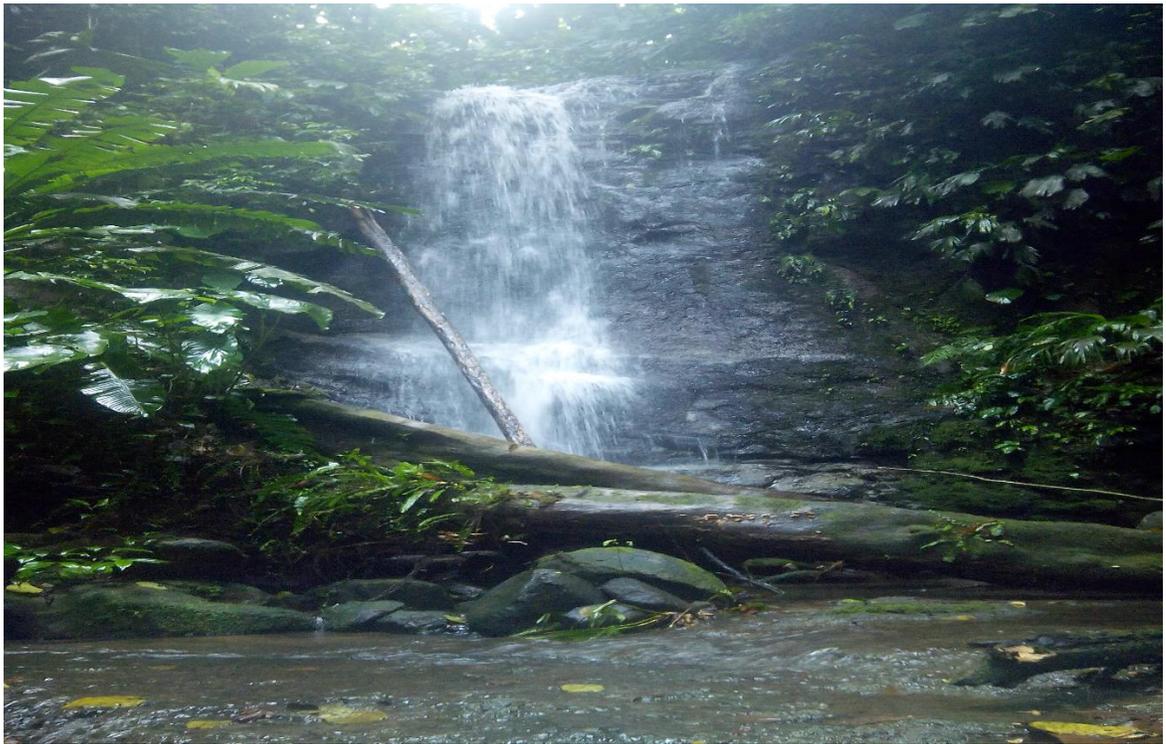
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad: No es accesible

4.5 Señalización			
Observaciones: No existe señalización para llegar al recurso.			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
5.1 Planta turística			
a. En el atractivo			
Alojamiento			
Observaciones:			
Alimentos y bebidas			
Observaciones: Se oferta el servicio de alimentos y bebidas durante la llegada de autoridades o visitantes invitados.			
Guía			
Observaciones: La comunidad cuenta con guías experimentados pero no disponen de credencial.			
b. En la ciudad o poblado más cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Hotel	9	408	828
Hostal	8	169	318
Hostería	1	6	12
Observaciones: La información de establecimientos de alojamiento turístico corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Restaurantes	42	4 78	1912
Bares	8	129	516
Fuentes de soda	9	84	328
Observaciones: La información de establecimientos de alimentos y bebidas corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Agencias de viaje	Categoría	Establecimientos registrados	
	Operadoras	7	
Observaciones: La información de agencias de viajes corresponde a Francisco de Orellana.			
Guía			
Observaciones: Las operadoras turísticas cuentan con guías calificados para la operación turística.			
5.2 Complementarios a la actividad turística			
a. En la ciudad o poblado más cercano			
- Venta de artesanías y merchandising			
- Cajero automático			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo: Conservado			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro			
6.1.1.1 Naturales:			
6.1.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
6.2 Entorno: En proceso de deterioro			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro			
6.2.1.1 Naturales:			
6.2.1.2 Antrópicos /Antropogénicos: Actividad agrícola y ganadera.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
7.1 Servicios básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua:		Agua:	Entubada

Energía eléctrica:		Energía eléctrica:	Red eléctrico de servicio público
Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública
Disposición de desechos:		Disposición de desechos:	Carro recolector
7.2 Señalética en el atractivo			
Observaciones: No existe señalización en el atractivo			
7.3 Salud (más cercano)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Categoría	Cantidad	Categoría	Cantidad
Puesto / Centro de salud:	1	Hospital o clínica:	2
Observaciones: Sitio donde se asiste con brigadas médicas cada seis meses.		Puesto / Centro de salud:	1
7.4 Seguridad			
Otro: La comunidad a través del comité de turismo comunitario precautela los recursos y atractivos del territorio.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Observación: Carece de servicio de comunicación de uso público.		- Telefonía fija y móvil - Conexión a internet por línea telefónica	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	Si	Año de elaboración	2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turístico territorial (GAD'S)?			No
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
d. ¿Existen ordenanzas en el que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			No
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			No
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			No
12. RECURSO HUMANO			No
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
<p>La cascada tiene una altura de 10 metros y el volumen de agua depende del clima, es decir de las estaciones del año, en épocas de verano disminuye el volumen de agua y en época de invierno incrementa el volumen de agua haciendo más vistoso a la cascada, también la pared de la cascada presenta características idóneas para practicar rapel.</p>			

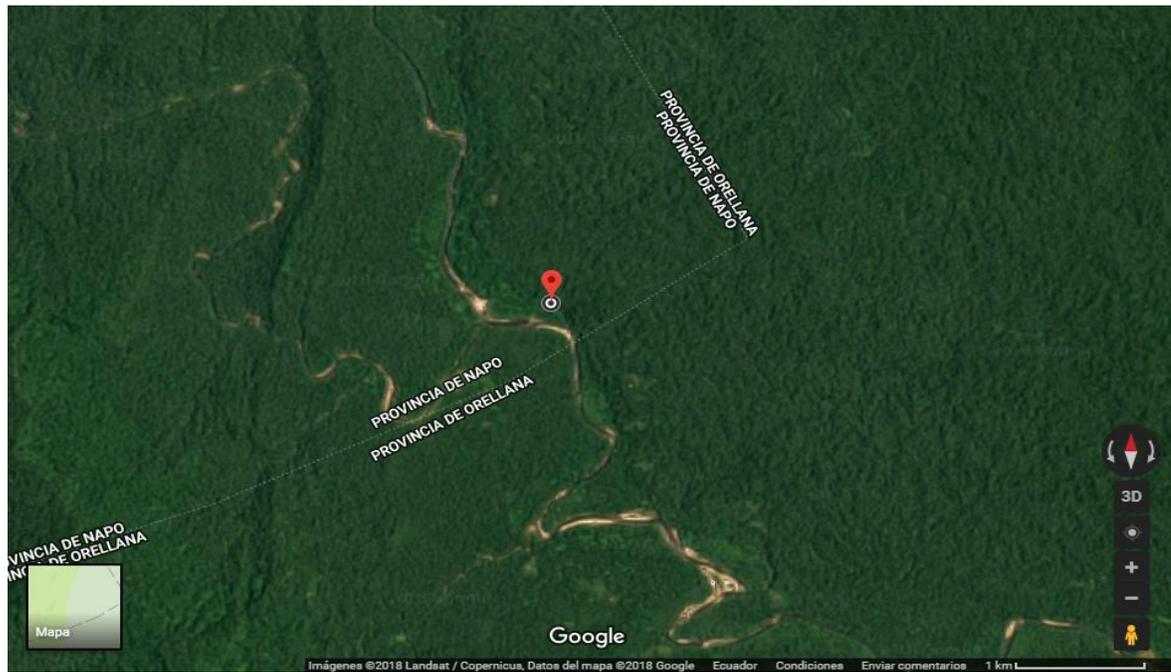
14. ANEXO

a. Archivo fotográfico (dos)



Fuente: (Calapucha, 2018)

b. Ubicación gráfica del atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/dir/-0.34428806809625867+++77.29745834714413/@-0.3446382,-77.312432,6288m/data=!3m1!1e3!4m6!4m5!1m0!1m3!2m2!1d-77.2974583!2d-0.3442881>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADOR POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellidos y nombres: Jairo Calapucha	Apellidos y nombres:	Apellidos y nombres:
Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución:	Institución:
Cargo: Tesista	Cargo:	Cargo:
Correo electrónico: jstalin-calapuch@hotmail.com	Correo electrónico:	Correo electrónico:
Teléfono: 0991234422	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 25 de Mayo de 2018	Fecha:	Fecha:

Anexo 11. Inventario Cascada 2

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo	1	5	0	4	5	1	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	9	
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																		
1.9 Nombre del atractivo turístico																		
CASCADA 2																		
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
Atractivos naturales				Ríos				Cascada										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia			2.2 Cantón				2.3 Parroquia			2.4 Barrio, Sector o Comuna								
Napo			El Chaco				Gonzalo Díaz de Pineda (El Bombon)			Comuna Verde Sumaco								
2.5 Calle principal			2.6 Latitud (grados decimales)				2.7 Longitud (grados decimales)			2.8 Altura (msnm)								
Riberas del río Pawshiyaku			0°20'37.874"				77°17'54.858"			414								
2.9 Información del administrador																		
a. Tipo de administrador:			Comunitario				b. Nombre de la institución:			Verde Sumaco								
c. Nombre del Administrador:			Jaime Calapucha				d. Cargo que ocupa:			Presidente								
e. Teléfono/Celular:			(+593) 0980347736				Correo electrónico:			S/N								
Observaciones: Nombre del administrador y número de celular es temporal, se debe actualizar anualmente.																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas																		
a. Clima: Húmedo tropical				b. Temperatura (°C): 25				c. Precipitación pluviométrica (mm): 5000 – 6000										
3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo (U):									Naturaleza									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:									Prístino									
3.4 Ingreso al atractivo:									Restringido									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																		
4.1 Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Francisco de Orellana						
a. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		64,9 km		b. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		40 min		c. Coordenadas (grados decimales):			Lat:		0° 28' 24.39"		Long:		76° 59' 6.59"	
Observaciones:																		

Acceso terrestre en auto por vía de primer y tercer orden en 40 minutos y acceso fluvial en canoa motorizada por los ríos Payamino y Pawshiyaku en tiempo promedio de 4 horas, el cual depende de los niveles de agua de los ríos. Además, se debe recorrer por sendero durante 15 minutos.

4.2 Vías de acceso

a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	Primer orden	0°28'24.39" - 76°59'6.59"	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	22,1	Asfalto	Bueno
	Tercer orden	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	0°26'29.88" - 77°8'33.53"	6.64	Lastre	Bueno

Observaciones: Vía de primer orden comprende el tramo del trayecto Francisco de Orellana hacia Loreto -Tena o Quito, y la vía de tercer orden comprende la vía con trayecto hacia el Centro Turístico Paco Playa.

b. Acuático	Tipo de vía	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de llegada	Estado
	Fluvial	Paco Playa	Regular	Verde Sumaco	Regular

Observaciones: No existen puertos, solo hay embarcaderos de tierra en el punto de partida y llegada.

4.3 Servicio de transporte

Bus	Transporte 4x4	Canoa
-----	----------------	-------

Observaciones: En transporte terrestre se ingresa desde el cantón Loreto o Francisco de Orellana hasta el puerto de partida denominado Paco Playa y posteriormente se embarca en canoas motorizadas con trayecto por los ríos Payamino y Pawshiyaku. El servicio de transporte fluvial debe ser planificado con la comunidad.

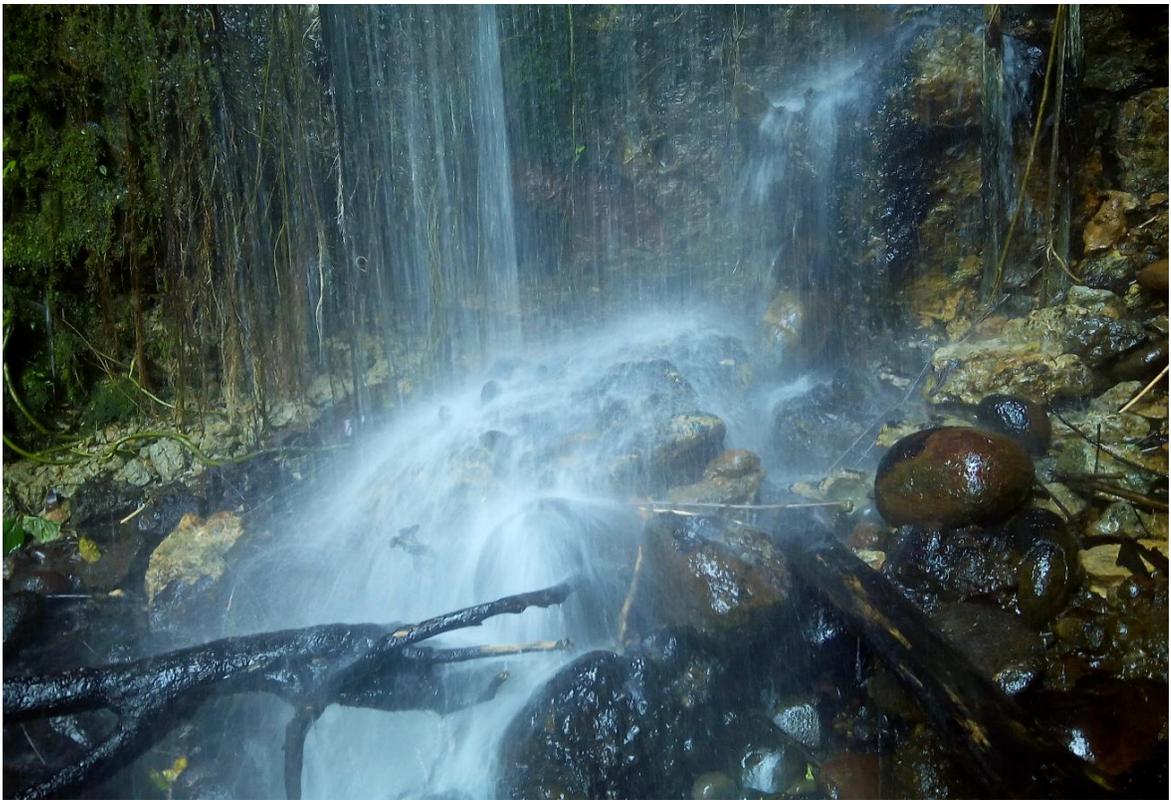
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Cooperativa Gran Sumaco	Terminal terrestre Loreto	Diaria	Loreto - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Jumandy	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Quijos	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa El Dorado	Terminal terrestre Ambato EP - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Ambato - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa de Transporte y Turismo de Baños	Terminal terrestre Riobamba/Ambato/Quitumbe - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Riobamba/Ambato/Quito - Francisco de Orellana y viceversa.

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad: No es accesible

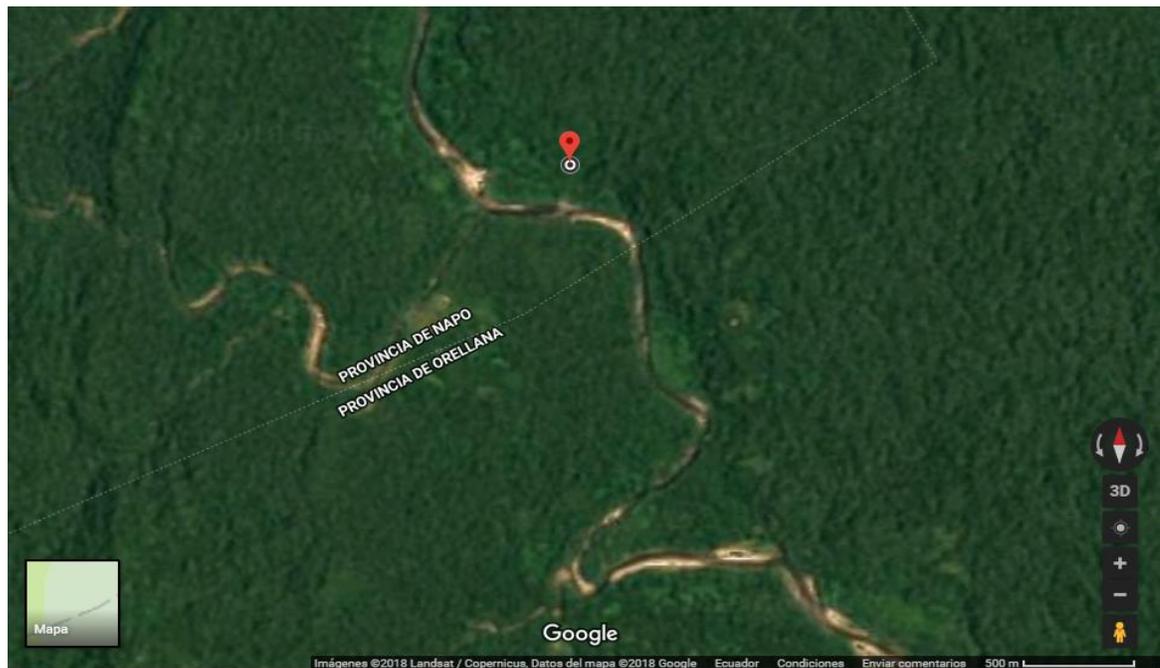
4.5 Señalización			
Observaciones: No existe señalización para llegar al recurso.			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
5.1 Planta turística			
a. En el atractivo			
Alojamiento			
Observaciones:			
Alimentos y bebidas			
Observaciones: Se oferta el servicio de alimentos y bebidas durante la llegada de autoridades o visitantes invitados.			
Guía			
Observaciones: La comunidad cuenta con guías experimentados pero no disponen de credencial.			
b. En la ciudad o poblado más cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Hotel	9	408	828
Hostal	8	169	318
Hostería	1	6	12
Observaciones: La información de establecimientos de alojamiento turístico corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Restaurantes	42	4 78	1912
Bares	8	129	516
Fuentes de soda	9	84	328
Observaciones: La información de establecimientos de alimentos y bebidas corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Agencias de viaje	Categoría	Establecimientos registrados	
	Operadoras	7	
Observaciones: La información de agencias de viajes corresponde a Francisco de Orellana.			
Guía			
Observaciones: Las operadoras turísticas cuentan con guías calificados para la operación turística.			
5.2 Complementarios a la actividad turística			
a. En la ciudad o poblado más cercano			
- Venta de artesanías y merchandising			
- Cajero automático			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo: Conservado			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro			
6.1.1.1 Naturales:			
6.1.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
6.2 Entorno: En proceso de deterioro			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro			
6.2.1.1 Naturales:			
6.2.1.2 Antrópicos /Antropogénicos: Actividad agrícola y ganadera.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
7.1 Servicios básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	

Agua:		Agua:	Entubada
Energía eléctrica:		Energía eléctrica:	Red eléctrico de servicio público
Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública
Disposición de desechos:		Disposición de desechos:	Carro recolector
7.2 Señalética en el atractivo			
Observaciones: No existe señalización en el atractivo			
7.3 Salud (más cercano)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Categoría	Cantidad	Categoría	Cantidad
Puesto / Centro de salud:	1	Hospital o clínica:	2
Observaciones: Sitio donde se asiste con brigadas médicas cada seis meses.		Puesto / Centro de salud:	1
7.4 Seguridad			
Otro: La comunidad a través del comité de turismo comunitario precautela los recursos y atractivos del territorio.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Observación: Carece de servicio de comunicación de uso público.		- Telefonía fija y móvil - Conexión a internet por línea telefónica	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	Si	Año de elaboración	2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turístico territorial (GAD'S)?	No		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	No		
d. ¿Existen ordenanzas en el que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	No		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			No
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			No
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			No
12. RECURSO HUMANO			No
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
<p>La cascada tiene una altura de 10 metros y el volumen de agua depende del clima, es decir de las estaciones del año, en épocas de verano disminuye el volumen de agua y en época de invierno incrementa el volumen de agua haciendo más vistoso a la cascada, también la pared de la cascada presenta características idóneos para practicar rapel.</p>			

14. ANEXO**a. Archivo fotográfico (dos)**

Fuente: (Calapucha, 2018)

b. Ubicación gráfica del atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/dir/-0.34385387866332356+-77.29857171768728/@-0.3496885,-77.3081423,3633m/data=!3m1!1e3!4m6!4m5!1m0!1m3!2m2!1d-77.2985717!2d-0.3438539>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADOR POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellidos y nombres: Jairo Calapucha	Apellidos y nombres:	Apellidos y nombres:
Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución:	Institución:
Cargo: Tesista	Cargo:	Cargo:
Correo electrónico: jstalinlapuch@hotmail.com	Correo electrónico:	Correo electrónico:
Teléfono: 0991234422	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 25 de Mayo de 2018	Fecha:	Fecha:

Anexo 12. Inventario Chichikurumi

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	1	5	0	4	5	1	A	N	0	4	0	8	0	1	0	1	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.10 Nombre del atractivo turístico																	
CHICHIKURUMI																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
Atractivos naturales				Ríos				Roca									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón				2.3 Parroquia			2.4 Barrio, Sector o Comuna							
Napó			El Chaco				Gonzalo Díaz de Pineda (El Bombón)			Comuna Verde Sumaco							
2.5 Calle principal			2.6 Latitud (grados decimales)				2.7 Longitud (grados decimales)			2.8 Altura (msnm)							
Riberas del río Pawshiyaku			0°18'23.301"				77°18'12.93"			399							
2.9 Información del administrador																	
a. Tipo de administrador:			Comunitario				b. Nombre de la institución:			Verde Sumaco							
c. Nombre del Administrador:			Jaime Calapucha				d. Cargo que ocupa:			Presidente							
e. Teléfono/Celular:			(+593) 0980347736				Correo electrónico:			S/N							
Observaciones: Nombre del administrador y número de celular es temporal, se debe actualizar anualmente.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Húmedo tropical				b. Temperatura (°C): 25				c. Precipitación pluviométrica (mm): 5000 – 6000									
3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo (U):									Naturaleza								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:									Prístino								
3.4 Ingreso al atractivo:									Restringido								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Francisco de Orellana					
a. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			70,3 km		b. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			40 min		c. Coordenadas (grados decimales):			Lat: 0° 28' 24.39"		Long: 76° 59' 6.59"		
Observaciones:																	

Acceso terrestre en auto por vía de primer y tercer orden en 40 minutos y acceso fluvial en canoa motorizada por los ríos Payamino y Pawshiyaku en tiempo promedio de 5 horas, el cual depende de los niveles de agua de los ríos.						
4.2 Vías de acceso						
a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	Primer orden	0°28'24.39" - 76°59'6.59"	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	22,1	Asfalto	Bueno
	Tercer orden	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	0°26'29.88" - 77°8'33.53"	6.64	Lastre	Bueno
Observaciones: Vía de primer orden comprende el tramo del trayecto Francisco de Orellana hacia Loreto -Tena o Quito, y la vía de tercer orden comprende la vía con trayecto hacia el Centro Turístico Paco Playa.						
b. Acuático	Tipo de vía	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de llegada	Estado	
	Fluvial	Paco Playa	Regular	Verde Sumaco	Regular	
Observaciones: No existen puertos, solo hay embarcaderos de tierra en el punto de partida y llegada.						
4.3 Servicio de transporte						
Bus		Transporte 4x4		Canoa		
Observaciones: En transporte terrestre se ingresa desde el cantón Loreto o Francisco de Orellana hasta el puerto de partida denominado Paco Playa y posteriormente se embarca en canoas motorizadas con trayecto por los ríos Payamino y Pawshiyaku. El servicio de transporte fluvial debe ser planificado con la comunidad.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal		c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Cooperativa Gran Sumaco	Terminal terrestre Loreto		Diaria	Loreto - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa Jumandy	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa Quijos	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa El Dorado	Terminal terrestre Ambato EP - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Ambato - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa de Transporte y Turismo de Baños	Terminal terrestre Riobamba/Ambato/Quitumbé - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Riobamba/Ambato/Quito - Francisco de Orellana y viceversa.		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad:				No es accesible		

4.5 Señalización			
Observaciones: No existe señalización para llegar al recurso.			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
5.1 Planta turística			
a. En el atractivo			
Alojamiento			
Observaciones:			
Alimentos y bebidas			
Observaciones: Se oferta el servicio de alimentos y bebidas durante la llegada de autoridades o visitantes invitados.			
Guía			
Observaciones: La comunidad cuenta con guías experimentados pero no disponen de credencial.			
b. En la ciudad o poblado más cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Hotel	9	408	828
Hostal	8	169	318
Hostería	1	6	12
Observaciones: La información de establecimientos de alojamiento turístico corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Restaurantes	42	4 78	1912
Bares	8	129	516
Fuentes de soda	9	84	328
Observaciones: La información de establecimientos de alimentos y bebidas corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Agencias de viaje	Categoría	Establecimientos registrados	
	Operadoras	7	
Observaciones: La información de agencias de viajes corresponde a Francisco de Orellana.			
Guía			
Observaciones: Las operadoras turísticas cuentan con guías calificados para la operación turística.			
5.2 Complementarios a la actividad turística			
a. En la ciudad o poblado más cercano			
- Venta de artesanías y merchandising			
- Cajero automático			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo: Conservado			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro			
6.1.1.1 Naturales:			
6.1.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
6.2 Entorno: En proceso de deterioro			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro			
6.2.1.1 Naturales: Erosión			
6.2.1.2 Antrópicos /Antropogénicos: Actividad agrícola y ganadera.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
7.1 Servicios básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	

Agua:		Agua:	Entubada
Energía eléctrica:		Energía eléctrica:	Red eléctrico de servicio público
Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública
Disposición de desechos:		Disposición de desechos:	Carro recolector
7.2 Señalética en el atractivo			
Observaciones: No existe señalización en el atractivo			
7.3 Salud (más cercano)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Categoría	Cantidad	Categoría	Cantidad
Puesto / Centro de salud:	1	Hospital o clínica:	2
Observaciones: Sitio donde se asiste con brigadas médicas cada seis meses.		Puesto / Centro de salud:	1
7.4 Seguridad			
Otro: La comunidad a través del comité de turismo comunitario precautela los recursos y atractivos del territorio.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Observación: Carece de servicio de comunicación de uso público.		- Telefonía fija y móvil - Conexión a internet por línea telefónica	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	Si	Año de elaboración	2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turístico territorial (GAD'S)?	No		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	No		
d. ¿Existen ordenanzas en el que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	No		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			No
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			No
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			No
12. RECURSO HUMANO			No
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
<p>La roca de Chichikurumi se encuentra ubicado al margen izquierdo del río Pawshiyaku, con una dimensión de 10 metros de ancho y 10 metros de alto, en promedio. Su nombre proviene del idioma kichwa que significa chichico (<i>Saguinus fuscicollis</i>) y rumi "piedra o roca". Los kichwas hacen referencia a los sonidos similares al de un chichico que la roca emitía al pasar por ese lugar hace aproximadamente 40 años, es una roca sagrada.</p>			

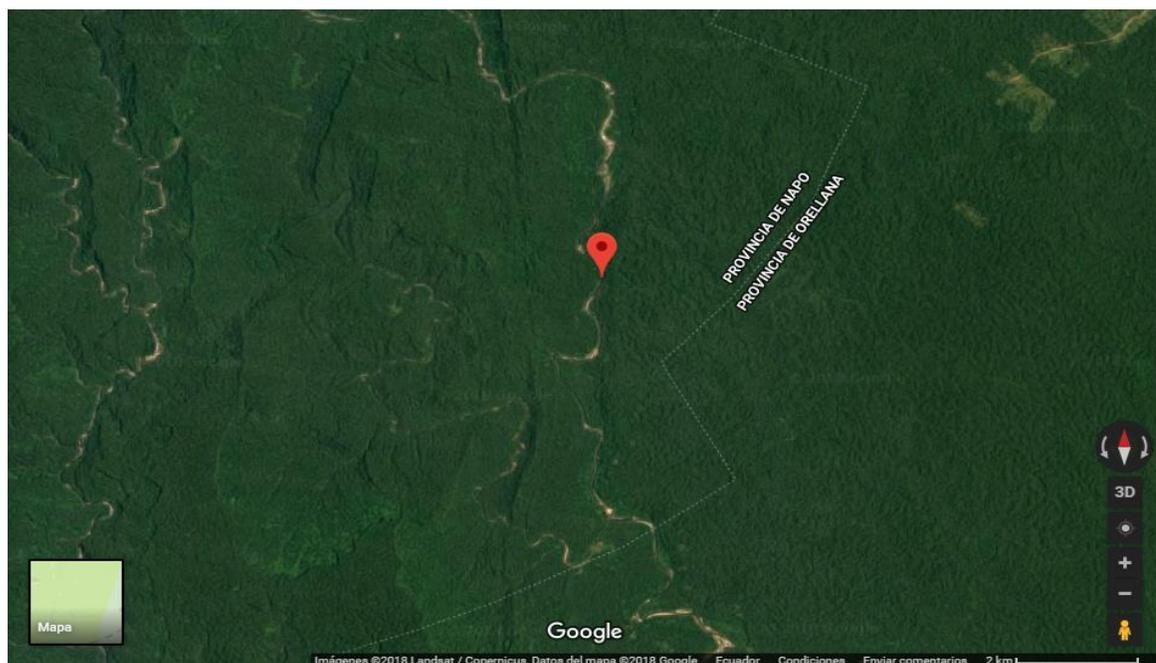
14. ANEXO

a. Archivo fotográfico (dos)



Fuente: (Calapucha, 2018)

b. Ubicación gráfica del atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0%C2%B018'23.3%22S+77%C2%B018'12.9%22W/@-0.3103162,-77.3429057,13195m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-0.3064725!4d-77.3035918>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADOR POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellidos y nombres: Jairo Calapucha	Apellidos y nombres:	Apellidos y nombres:
Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución:	Institución:
Cargo: Tesista	Cargo:	Cargo:
Correo electrónico: jstalin-calapuch@hotmail.com	Correo electrónico:	Correo electrónico:
Teléfono: 0991234422	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 25 de Mayo de 2018	Fecha:	Fecha:

Anexo 13. Inventario Santurumi

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	1	5	0	4	5	1	A	N	0	4	0	8	0	1	0	1	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.11 Nombre del atractivo turístico																	
SANTURUMI																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
Atractivos naturales				Ríos				Roca									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia			2.4 Barrio, Sector o Comuna								
Napo			El Chaco			Gonzalo Díaz de Pineda (El Bombon)			Comuna Verde Sumaco								
2.5 Calle principal			2.6 Latitud (grados decimales)			2.7 Longitud (grados decimales)			2.8 Altura (msnm)								
Riberas del río Pawshiyaku			0°16'7.581"			77°19'17.329"			435								
2.9 Información del administrador																	
a. Tipo de administrador:			Comunitario			b. Nombre de la institución:			Verde Sumaco								
c. Nombre del Administrador:			Jaime Calapucha			d. Cargo que ocupa:			Presidente								
e. Teléfono/Celular:			(+593) 0980347736			Correo electrónico:			S/N								
Observaciones: Nombre del administrador y número de celular es temporal, se debe actualizar anualmente.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Húmedo tropical				b. Temperatura (°C): 25				c. Precipitación pluviométrica (mm): 5000 – 6000									
3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo (U):								Naturaleza									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:								Prístino									
3.4 Ingreso al atractivo:								Restringido									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Francisco de Orellana					
a. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		78 km		b. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		40 min		c. Coordenadas (grados decimales):		Lat:		0° 28' 24.39"					
										Long:		76° 59' 6.59"					
Observaciones:																	

Acceso terrestre en auto por vía de primer y tercer orden en 40 minutos y acceso fluvial en canoa motorizada por río Payamino y Pawshiyaku en tiempo promedio de 8 horas con 50 minutos, el cual depende de los niveles de agua de los ríos. El ingreso al recurso requiere tener una estricta planificación y efectuarse en dos días.

4.2 Vías de acceso

a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	Primer orden	0°28'24.39" - 76°59'6.59"	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	22,1	Asfalto	Bueno
	Tercer orden	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	0°26'29.88" - 77°8'33.53"	6.64	Lastre	Bueno

Observaciones: Vía de primer orden comprende el tramo del trayecto Francisco de Orellana hacia Loreto -Tena o Quito, y la vía de tercer orden comprende la vía con trayecto hacia el Centro Turístico Paco Playa.

b. Acuático	Tipo de vía	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de llegada	Estado
	Fluvial	Paco Playa	Regular	Verde Sumaco	Regular

Observaciones: No existen puertos, solo hay embarcaderos de tierra en el punto de partida y llegada.

4.3 Servicio de transporte

Bus	Transporte 4x4	Canoa
-----	----------------	-------

Observaciones: En transporte terrestre se ingresa desde el cantón Loreto o Francisco de Orellana hasta el puerto de partida denominado Paco Playa y posteriormente se embarca en canoas motorizadas con trayecto por los ríos Payamino y Pawshiyaku. El servicio de transporte fluvial debe ser planificado con la comunidad.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Cooperativa Gran Sumaco	Terminal terrestre Loreto	Diaria	Loreto - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Jumandy	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Quijos	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa El Dorado	Terminal terrestre Ambato EP - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Ambato - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa de Transporte y Turismo de Baños	Terminal terrestre Riobamba/Ambato/Quitumbe - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Riobamba/Ambato/Quito - Francisco de Orellana y viceversa.

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad:		No es accesible	
4.5 Señalización			
Observaciones: No existe señalización para llegar al recurso.			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
5.1 Planta turística			
a. En el atractivo			
Alojamiento			
Observaciones:			
Alimentos y bebidas			
Observaciones: Se oferta el servicio de alimentos y bebidas durante la llegada de autoridades o visitantes invitados.			
Guía			
Observaciones: La comunidad cuenta con guías experimentados pero no disponen de credencial.			
b. En la ciudad o poblado más cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Hotel	9	408	828
Hostal	8	169	318
Hostería	1	6	12
Observaciones: La información de establecimientos de alojamiento turístico corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Restaurantes	42	4 78	1912
Bares	8	129	516
Fuentes de soda	9	84	328
Observaciones: La información de establecimientos de alimentos y bebidas corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Agencias de viaje	Categoría	Establecimientos registrados	
	Operadoras	7	
Observaciones: La información de agencias de viajes corresponde a Francisco de Orellana.			
Guía			
Observaciones: Las operadoras turísticas cuentan con guías calificados para la operación turística.			
5.2 Complementarios a la actividad turística			
a. En la ciudad o poblado más cercano			
- Venta de artesanías y merchandising			
- Cajero automático			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo: Conservado			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro			
6.1.1.1 Naturales:			
6.1.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
6.2 Entorno: Conservado			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro			
6.2.1.1 Naturales:			
6.2.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			

7.1 Servicios básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua:		Agua:	Entubada
Energía eléctrica:		Energía eléctrica:	Red eléctrico de servicio público
Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública
Disposición de desechos:		Disposición de desechos:	Carro recolector
7.2 Señalética en el atractivo			
Observaciones: No existe señalización en el atractivo			
7.3 Salud (más cercano)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Categoría	Cantidad	Categoría	Cantidad
Puesto / Centro de salud:	1	Hospital o clínica:	2
Observaciones: Sitio donde se asiste con brigadas médicas cada seis meses.		Puesto / Centro de salud:	1
7.4 Seguridad			
Otro: La comunidad a través del comité de turismo comunitario precautela los recursos y atractivos del territorio.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Observación: Carece de servicio de comunicación de uso público.		- Telefonía fija y móvil - Conexión a internet por línea telefónica	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	Si	Año de elaboración	2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turístico territorial (GAD'S)?			No
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
d. ¿Existen ordenanzas en el que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			No
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			No
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			No
12. RECURSO HUMANO			No
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
Santurumi proviene del kichwa que significa piedra o roca santo y está asociado al apareamiento de un santo a personas que pretendían pasar por ese territorio. Actualmente se encuentra localizado en el medio del río Pawshiyaku y está integrado por seis rocas de diferentes tamaños y formas.			

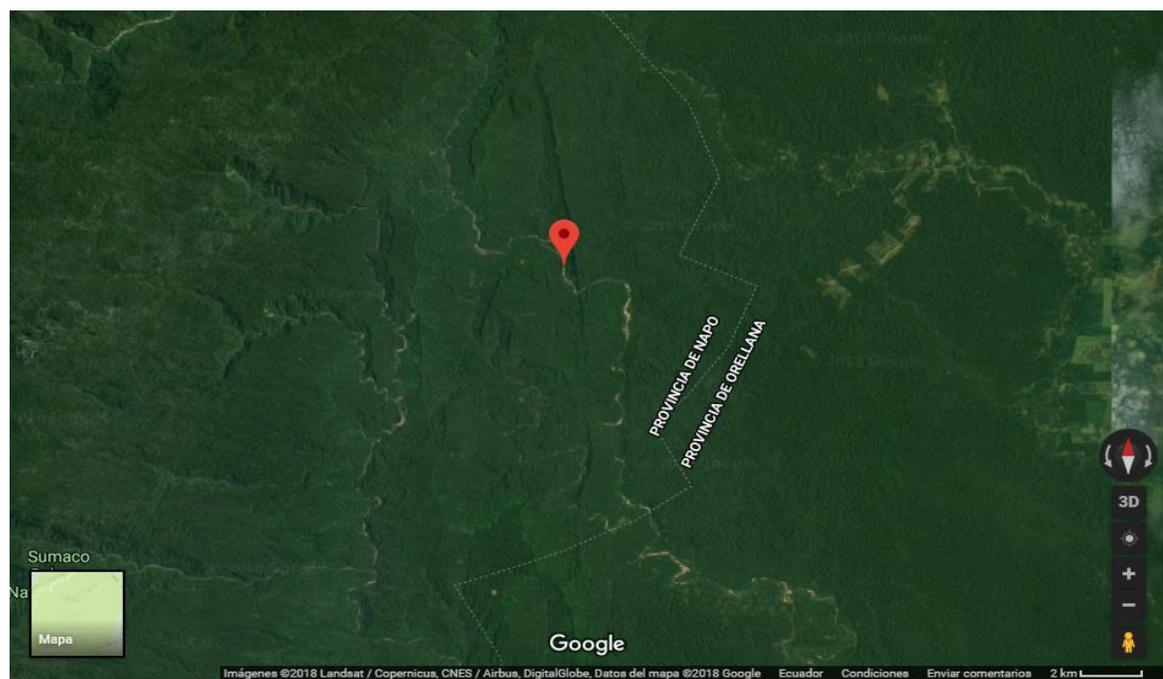
14. ANEXO

a. Archivo fotográfico (dos)



Fuente: (Calapucha, 2018)

b. Ubicación gráfica del atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0%C2%B016'07.6%22S+77%C2%B019'17.3%22W/@-0.282284,-77.3883469,26458m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-0.2687725!4d-77.3214804>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADOR POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellidos y nombres: Jairo Calapucha	Apellidos y nombres:	Apellidos y nombres:
Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución:	Institución:
Cargo: Tesista	Cargo:	Cargo:
Correo electrónico: jstalin-calapuch@hotmail.com	Correo electrónico:	Correo electrónico:
Teléfono: 0991234422	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 25 de Mayo de 2018	Fecha:	Fecha:

Anexo 14. Inventario Pintarurumi

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	1	5	0	4	5	1	A	N	0	4	0	8	0	1	0	1	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.12 Nombre del atractivo turístico																	
PINTARURUMI																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
Atractivos naturales				Ríos				Roca									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia			2.4 Barrio, Sector o Comuna								
Napó			El Chaco			Gonzalo Díaz de Pineda (El Bombón)			Comuna Verde Sumaco								
2.5 Calle principal			2.6 Latitud (grados decimales)			2.7 Longitud (grados decimales)			2.8 Altura (msnm)								
Riberas del río Pawshiyaku			0°14'52.613"			77°21'12.103"			508								
2.9 Información del administrador																	
a. Tipo de administrador:			Comunitario			b. Nombre de la institución:			Verde Sumaco								
c. Nombre del Administrador:			Jaime Calapucha			d. Cargo que ocupa:			Presidente								
e. Teléfono/Celular:			(+593) 0980347736			Correo electrónico:			S/N								
Observaciones: Nombre del administrador y número de celular es temporal, se debe actualizar anualmente.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Húmedo tropical				b. Temperatura (°C): 25				c. Precipitación pluviométrica (mm): 5000 – 6000									
3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo (U):									Naturaleza								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:									Prístino								
3.4 Ingreso al atractivo:									Restringido								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Francisco de Orellana					
a. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			84,2 km		b. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			40 min		c. Coordenadas (grados decimales):		Lat: 0° 28' 24.39"		Long: 76° 59' 6.59"			
Observaciones:																	

Acceso en auto por vía de primer y tercer orden y acceso en canoa motorizada por río Payamino y Pawshiyaku en tiempo promedio de 13 horas con 50 minutos, el cual depende de los niveles de agua de los ríos. El ingreso al recurso requiere de una estricta planificación y se recomienda planificar para dos días.

4.2 Vías de acceso

a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	Primer orden	0°28'24.39" - 76°59'6.59"	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	22,1	Asfalto	Bueno
	Tercer orden	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	0°26'29.88" - 77°8'33.53"	6.64	Lastre	Bueno

Observaciones: Vía de primer orden comprende el tramo del trayecto Francisco de Orellana hacia Loreto -Tena o Quito, y la vía de tercer orden comprende la vía con trayecto hacia el Centro Turístico Paco Playa.

b. Acuático	Tipo de vía	Puerto / Muelle partida	Estado	Puerto / Muelle de llegada	Estado
	Fluvial	Paco Playa	Regular	Verde Sumaco	Regular

Observaciones: No existen puertos, solo hay embarcaderos de tierra en el punto de partida y llegada.

4.3 Servicio de transporte

Bus	Transporte 4x4	Canoa
-----	----------------	-------

Observaciones: En transporte terrestre se ingresa desde el cantón Loreto o Francisco de Orellana hasta el puerto de partida denominado Paco Playa y posteriormente se embarca en canoas motorizadas con trayecto por los ríos Payamino y Pawshiyaku. El servicio de transporte fluvial debe ser planificado con la comunidad.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

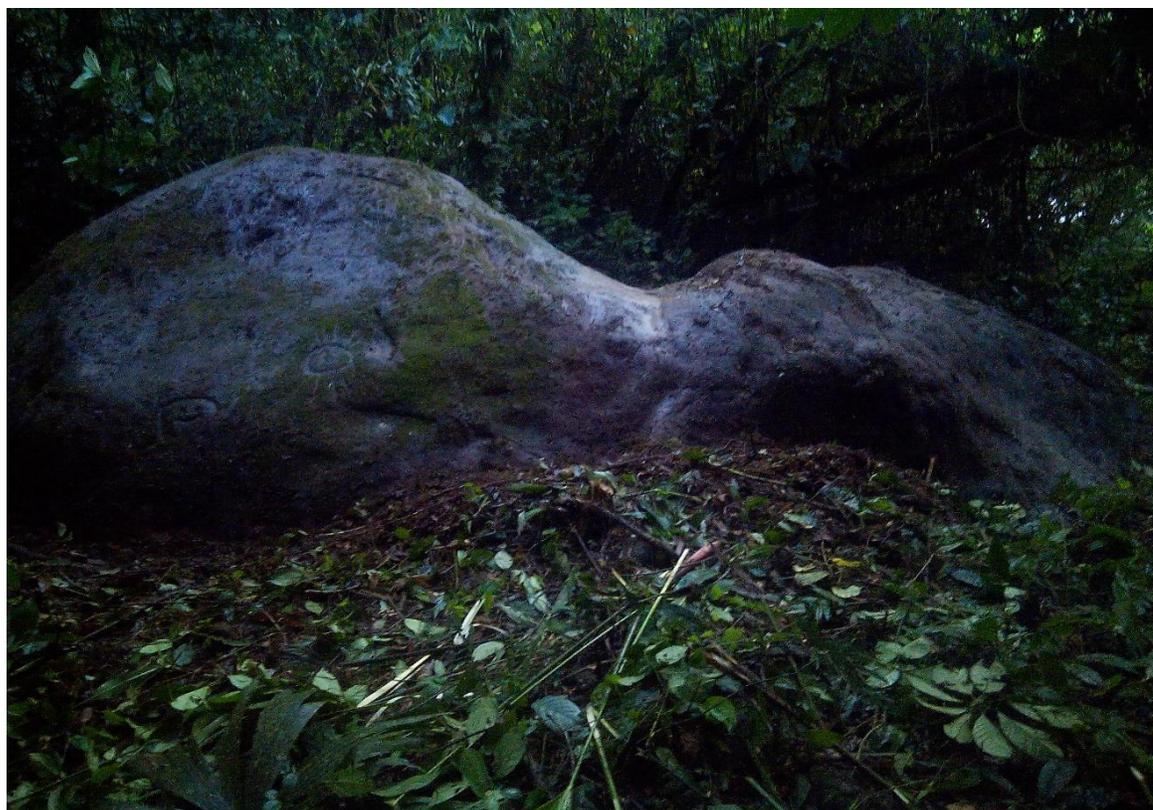
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Cooperativa Gran Sumaco	Terminal terrestre Loreto	Diaria	Loreto - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Jumandy	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Quijos	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa El Dorado	Terminal terrestre Ambato EP - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Ambato - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa de Transporte y Turismo de Baños	Terminal terrestre Riobamba/Ambato/Quitumbe - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Riobamba/Ambato/Quito - Francisco de Orellana y viceversa.

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad:

No es accesible

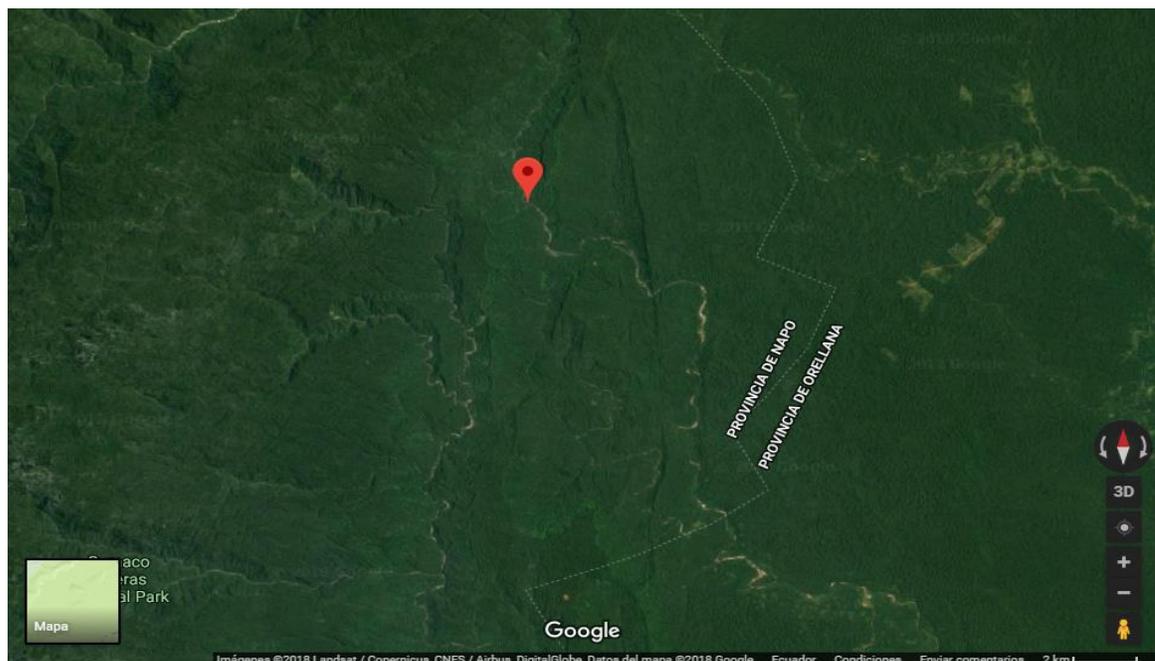
4.5 Señalización			
Observaciones: No existe señalización para llegar al recurso.			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
5.1 Planta turística			
a. En el atractivo			
Alojamiento			
Observaciones:			
Alimentos y bebidas			
Observaciones: Se oferta el servicio de alimentos y bebidas durante la llegada de autoridades o visitantes invitados.			
Guía			
Observaciones: La comunidad cuenta con guías experimentados pero no disponen de credencial.			
b. En la ciudad o poblado más cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Hotel	9	408	828
Hostal	8	169	318
Hostería	1	6	12
Observaciones: La información de establecimientos de alojamiento turístico corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Restaurantes	42	4 78	1912
Bares	8	129	516
Fuentes de soda	9	84	328
Observaciones: La información de establecimientos de alimentos y bebidas corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Agencias de viaje	Categoría	Establecimientos registrados	
	Operadoras	7	
Observaciones: La información de agencias de viajes corresponde a Francisco de Orellana.			
Guía			
Observaciones: Las operadoras turísticas cuentan con guías calificados para la operación turística.			
5.2 Complementarios a la actividad turística			
a. En la ciudad o poblado más cercano			
- Venta de artesanías y merchandising			
- Cajero automático			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo: Alterado			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro			
6.1.1.1 Naturales:	Humedad		
6.1.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
6.2 Entorno: Conservado			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro			
6.2.1.1 Naturales:			
6.2.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
7.1 Servicios básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	

Agua:		Agua:	Entubada
Energía eléctrica:		Energía eléctrica:	Red eléctrico de servicio público
Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública
Disposición de desechos:		Disposición de desechos:	Carro recolector
7.2 Señalética en el atractivo			
Observaciones: No existe señalización en el atractivo			
7.3 Salud (más cercano)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Categoría	Cantidad	Categoría	Cantidad
Puesto / Centro de salud:	1	Hospital o clínica:	2
Observaciones: Sitio donde se asiste con brigadas médicas cada seis meses.		Puesto / Centro de salud:	1
7.4 Seguridad			
Otro: La comunidad a través del comité de turismo comunitario precautela los recursos y atractivos del territorio.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Observación: Carece de servicio de comunicación de uso público.		- Telefonía fija y móvil - Conexión a internet por línea telefónica	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	Si	Año de elaboración	2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turístico territorial (GAD'S)?	No		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	No		
d. ¿Existen ordenanzas en el que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	No		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			No
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			No
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			No
12. RECURSO HUMANO			No
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
<p>Pintarurumi tiene una dimensión de 4 metros de ancho, 7.20 metros de largo y 20 metros de diámetro. En su superficie externa existen petroglifos con representaciones antropomorfas y en el centro de la roca se encuentran cuatro figuras que asemejan a un rostro circular que posee los ojos y la boca en direcciones NO, NE, SE, SO. Además en dirección al Este se encuentra una representación del sol y en dirección SO se encuentra una representación de un volcán, asemejándose al volcán Sumaco.</p>			

14. ANEXO**a. Archivo fotográfico (dos)**

Fuente: (Calapucha, 2018)

b. Ubicación gráfica del atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0%C2%B014'52.6%22S+77%C2%B021'12.1%22W/@-0.2795927,-77.4090258,25484m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-0.247948!4d-77.3533621>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADOR POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellidos y nombres: Jairo Calapucha	Apellidos y nombres:	Apellidos y nombres:
Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución:	Institución:
Cargo: Tesista	Cargo:	Cargo:
Correo electrónico: jstalin-calapuch@hotmail.com	Correo electrónico:	Correo electrónico:
Teléfono: 0991234422	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 25 de Mayo de 2018	Fecha:	Fecha:

Anexo 15. Inventario Chambira

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	1	5	0	4	5	1	A	N	0	1	0	3	0	1	0	1	3
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.13 Nombre del atractivo turístico																	
CHAMBIRA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
Atractivos naturales				Montañas				Baja montaña									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón				2.3 Parroquia			2.4 Barrio, Sector o Comuna							
Napo			El Chaco				Gonzalo Díaz de Pineda (El Bombon)			Comuna Verde Sumaco							
2.5 Calle principal			2.6 Latitud (grados decimales)				2.7 Longitud (grados decimales)			2.8 Altura (msnm)							
Riberas del río Pawshiyaku			0°14'21.863"				77°20'53.64"			754							
2.9 Información del administrador																	
a. Tipo de administrador:			Comunitario				b. Nombre de la institución:			Verde Sumaco							
c. Nombre del Administrador:			Jaime Calapucha				d. Cargo que ocupa:			Presidente							
e. Teléfono/Celular:			(+593) 0980347736				Correo electrónico:			S/N							
Observaciones: Nombre del administrador y número de celular es temporal, se debe actualizar anualmente.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Húmedo tropical				b. Temperatura (°C): 25				c. Precipitación pluviométrica (mm): 5000 – 6000									
3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo (U):									Naturaleza								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:									Prístino								
3.4 Ingreso al atractivo:									Restringido								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Francisco de Orellana					
a. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		85,34 km		b. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		40 min		c. Coordenadas (grados decimales):		Lat:		0° 28' 24.39"		Long:		76° 59' 6.59"	
Observaciones: Acceso terrestre en auto por vía de primer y tercer orden en 40 minutos y acceso fluvial en canoa motorizada por río Payamino y Pawshiyaku en tiempo promedio de 14 horas, el cual depende del nivel de agua de los ríos																	

y además, desde la orilla del río Pawshiyaku se debe caminar por el sendero durante 1 hora, en su trayecto presente una elevación continua. El ingreso al recurso requiere de una estricta planificación y se recomienda planificar para dos días.

4.2 Vías de acceso

a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	Primer orden	0°28'24.39" - 76°59'6.59"	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	22,1	Asfalto	Bueno
	Tercer orden	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	0°26'29.88" - 77°8'33.53"	6.64	Lastre	Bueno

Observaciones: Vía de primer orden comprende el tramo del trayecto Francisco de Orellana hacia Loreto -Tena o Quito, y la vía de tercer orden comprende la vía con trayecto hacia el Centro Turístico Paco Playa.

b. Acuático	Tipo de vía	Puerto / Muelle partida	Estado	Puerto / Muelle de llegada	Estado
	Fluvial	Paco Playa	Regular	Verde Sumaco	Regular

Observaciones: No existen puertos, solo hay embarcaderos de tierra en el punto de partida y llegada.

4.3 Servicio de transporte

Bus	Transporte 4x4	Canoa
-----	----------------	-------

Observaciones: En transporte terrestre se ingresa desde el cantón Loreto o Francisco de Orellana hasta el puerto de partida denominado Paco Playa y posteriormente se embarca en canoas motorizadas con trayecto por los ríos Payamino y Pawshiyaku. El servicio de transporte fluvial debe ser planificado con la comunidad.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Cooperativa Gran Sumaco	Terminal terrestre Loreto	Diaria	Loreto - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Jumandy	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Quijos	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa El Dorado	Terminal terrestre Ambato EP - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Ambato - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa de Transporte y Turismo de Baños	Terminal terrestre Riobamba/Ambato/Quitumbe - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Riobamba/Ambato/Quito - Francisco de Orellana y viceversa.

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad: No es accesible

4.5 Señalización			
Observaciones: No existe señalización para llegar al recurso.			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
5.1 Planta turística			
a. En el atractivo			
Alojamiento			
Observaciones:			
Alimentos y bebidas			
Observaciones: Se oferta el servicio de alimentos y bebidas durante la llegada de autoridades o visitantes invitados.			
Guía			
Observaciones: La comunidad cuenta con guías experimentados pero no disponen de credencial.			
b. En la ciudad o poblado más cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Hotel	9	408	828
Hostal	8	169	318
Hostería	1	6	12
Observaciones: La información de establecimientos de alojamiento turístico corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Restaurantes	42	4 78	1912
Bares	8	129	516
Fuentes de soda	9	84	328
Observaciones: La información de establecimientos de alimentos y bebidas corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Agencias de viaje	Categoría	Establecimientos registrados	
	Operadoras	7	
Observaciones: La información de agencias de viajes corresponde a Francisco de Orellana.			
Guía			
Observaciones: Las operadoras turísticas cuentan con guías calificados para la operación turística.			
5.2 Complementarios a la actividad turística			
a. En la ciudad o poblado más cercano			
- Venta de artesanías y merchandising			
- Cajero automático			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo: Conservado			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro			
6.1.1.1 Naturales:			
6.1.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
6.2 Entorno: Conservado			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro			
6.2.1.1 Naturales:			
6.2.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
7.1 Servicios básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	

Agua:		Agua:	Entubada
Energía eléctrica:		Energía eléctrica:	Red eléctrico de servicio público
Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública
Disposición de desechos:		Disposición de desechos:	Carro recolector
7.2 Señalética en el atractivo			
Observaciones: No existe señalización en el atractivo			
7.3 Salud (más cercano)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Categoría	Cantidad	Categoría	Cantidad
Puesto / Centro de salud:	1	Hospital o clínica:	2
Observaciones: Sitio donde se asiste con brigadas médicas cada seis meses.		Puesto / Centro de salud:	1
7.4 Seguridad			
Otro: La comunidad a través del comité de turismo comunitario precautela los recursos y atractivos del territorio.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Observación: Carece de servicio de comunicación de uso público.		- Telefonía fija y móvil - Conexión a internet por línea telefónica	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	Si	Año de elaboración	2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turístico territorial (GAD'S)?	No		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	No		
d. ¿Existen ordenanzas en el que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	No		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			No
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			No
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			No
12. RECURSO HUMANO			No
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
<p>Chambira es una baja montaña agrupada y tiene una altitud de 754 m.s.n.m. Su nombre está asociado por la presencia de la palma chambira (<i>Astrocaryum chambira</i>) a lo largo de la montaña. Además, en dirección al Este se puede divisar planicies de bosque primario que se encuentra en la provincia de Orellana y en dirección hacia el Oeste se divisa las elevaciones del sector Payamino y hacia el Suroeste se divisa el volcán Sumaco.</p>			

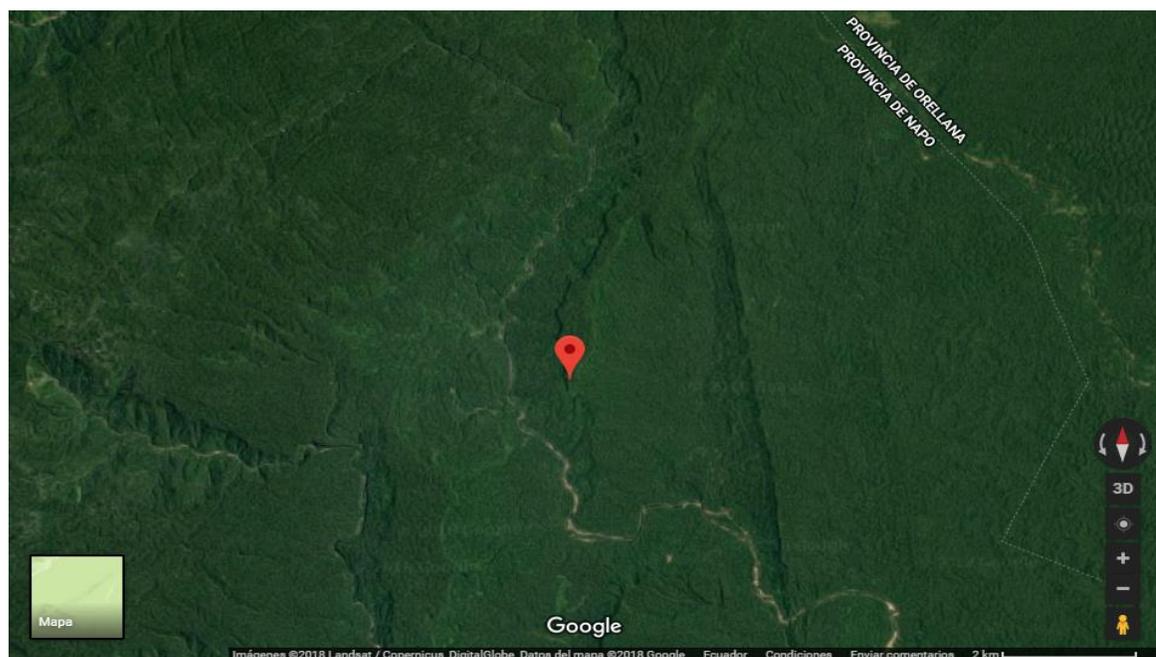
14. ANEXO

a. Archivo fotográfico (dos)



Fuente: (Calapucha, 2018)

b. Ubicación gráfica del atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0%C2%B014'21.9%22S+77%C2%B020'53.6%22W/@-0.2271566,-77.3800147,12082m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-0.2394064!4d-77.3482333>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADOR POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellidos y nombres: Jairo Calapucha	Apellidos y nombres:	Apellidos y nombres:
Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución:	Institución:
Cargo: Tesista	Cargo:	Cargo:
Correo electrónico: jstalin-calapuch@hotmail.com	Correo electrónico:	Correo electrónico:
Teléfono: 0991234422	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 25 de Mayo de 2018	Fecha:	Fecha:

Anexo 16. Inventario Cascada Pawshiyaku

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	1	5	0	4	5	1	A	N	0	4	0	4	0	1	0	1	4
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.14 Nombre del atractivo turístico																	
CASCADA PAWSHIYAKU																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
Atractivos naturales				Ríos				Cascada									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia			2.4 Barrio, Sector o Comuna								
Napo			El Chaco			Gonzalo Díaz de Pineda (El Bombon)			Comuna Verde Sumaco								
2.5 Calle principal			2.6 Latitud (grados decimales)			2.7 Longitud (grados decimales)			2.8 Altura (msnm)								
Riberas del río Pawshiyaku			0°12'3.393"			77°20'57.885"			633								
2.9 Información del administrador																	
a. Tipo de administrador:			Comunitario			b. Nombre de la institución:			Verde Sumaco								
c. Nombre del Administrador:			Jaime Calapucha			d. Cargo que ocupa:			Presidente								
e. Teléfono/Celular:			(+593) 0980347736			Correo electrónico:			S/N								
Observaciones: Nombre del administrador y número de celular es temporal, se debe actualizar anualmente.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Húmedo tropical				b. Temperatura (°C): 25				c. Precipitación pluviométrica (mm): 5000 – 6000									
3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo (U):									Naturaleza								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:									Prístino								
3.4 Ingreso al atractivo:									Restringido								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Francisco de Orellana						
a. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		90,4 km		b. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		40 min		c. Coordenadas (grados decimales):		Lat:		0° 28' 24.39"		Long:		76° 59' 6.59"	
Observaciones: Acceso terrestre en auto por vía de primer y tercer orden en 40 minutos y acceso fluvial en canoa motorizada por los ríos Payamino y Pawshiyaku en tiempo promedio de 13 horas con 50 minutos, el																	

cual depende de los niveles de agua de los ríos y además de debe caminar por el sendero durante 4 horas y 1 hora río arriba hasta la cascada. El acceso al recurso se recomienda planificar para tres días y también se requiere de equipos especializados para escalar.						
4.2 Vías de acceso						
a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	Primer orden	0°28'24.39" - 76°59'6.59"	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	22,1	Asfalto	Bueno
	Tercer orden	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	0°26'29.88" - 77°8'33.53"	6.64	Lastre	Bueno
Observaciones: Vía de primer orden comprende el tramo del trayecto Francisco de Orellana hacia Loreto -Tena o Quito, y la vía de tercer orden comprende la vía con trayecto hacia el Centro Turístico Paco Playa.						
b. Acuático	Tipo de vía	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de llegada	Estado	
	Fluvial	Paco Playa	Regular	Verde Sumaco	Regular	
Observaciones: No existen puertos, solo hay embarcaderos de tierra en el punto de partida y llegada.						
4.3 Servicio de transporte						
Bus		Transporte 4x4		Canoa		
Observaciones: En transporte terrestre se ingresa desde el cantón Loreto o Francisco de Orellana hasta el puerto de partida denominado Paco Playa y posteriormente se embarca en canoas motorizadas con trayecto por los ríos Payamino y Pawshiyaku. El servicio de transporte fluvial debe ser planificado con la comunidad.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal		c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Cooperativa Gran Sumaco	Terminal terrestre Loreto		Diaria	Loreto - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa Jumandy	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa Quijos	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa El Dorado	Terminal terrestre Ambato EP - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Ambato - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa de Transporte y Turismo de Baños	Terminal terrestre Riobamba/Ambato/Quitumbé - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Riobamba/Ambato/Quito - Francisco de Orellana y viceversa.		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad:				No es accesible		

4.5 Señalización			
Observaciones: No existe señalización para llegar al recurso.			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
5.1 Planta turística			
a. En el atractivo			
Alojamiento			
Observaciones:			
Alimentos y bebidas			
Observaciones: Se oferta el servicio de alimentos y bebidas durante la llegada de autoridades o visitantes invitados.			
Guía			
Observaciones: La comunidad cuenta con guías experimentados pero no disponen de credencial.			
b. En la ciudad o poblado más cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Hotel	9	408	828
Hostal	8	169	318
Hostería	1	6	12
Observaciones: La información de establecimientos de alojamiento turístico corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Restaurantes	42	4 78	1912
Bares	8	129	516
Fuentes de soda	9	84	328
Observaciones: La información de establecimientos de alimentos y bebidas corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Agencias de viaje	Categoría	Establecimientos registrados	
	Operadoras	7	
Observaciones: La información de agencias de viajes corresponde a Francisco de Orellana.			
Guía			
Observaciones: Las operadoras turísticas cuentan con guías calificados para la operación turística.			
5.2 Complementarios a la actividad turística			
a. En la ciudad o poblado más cercano			
- Venta de artesanías y merchandising			
- Cajero automático			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo: Conservado			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro			
6.1.1.1 Naturales:			
6.1.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
6.2 Entorno: Conservado			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro			
6.2.1.1 Naturales:			
6.2.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
7.1 Servicios básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	

Agua:		Agua:	Entubada
Energía eléctrica:		Energía eléctrica:	Red eléctrico de servicio público
Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública
Disposición de desechos:		Disposición de desechos:	Carro recolector
7.2 Señalética en el atractivo			
Observaciones: No existe señalización en el atractivo			
7.3 Salud (más cercano)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Categoría	Cantidad	Categoría	Cantidad
Puesto / Centro de salud:	1	Hospital o clínica:	2
Observaciones: Sitio donde se asiste con brigadas médicas cada seis meses.		Puesto / Centro de salud:	1
7.4 Seguridad			
Otro: La comunidad a través del comité de turismo comunitario precautela los recursos y atractivos del territorio.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Observación: Carece de servicio de comunicación de uso público.		- Telefonía fija y móvil - Conexión a internet por línea telefónica	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	Si	Año de elaboración	2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turístico territorial (GAD'S)?			No
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
d. ¿Existen ordenanzas en el que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			No
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			No
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			No
12. RECURSO HUMANO			No
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
<p>La cascada del río Pawshiyaku tiene una altura promedio de 90 metros y presenta dos caídas de forma escalonada, se canaliza por un cañón hasta la primera caída del volumen de agua y posteriormente teniendo una caída directa siendo de mayor longitud, además el volumen de agua depende de las estaciones del año. En la parte baja de la cascada existen varias rocas de gran tamaño con musgos y líquenes. En ambos márgenes de la cascada presenta paredes rocosas formando un semicírculo.</p>			

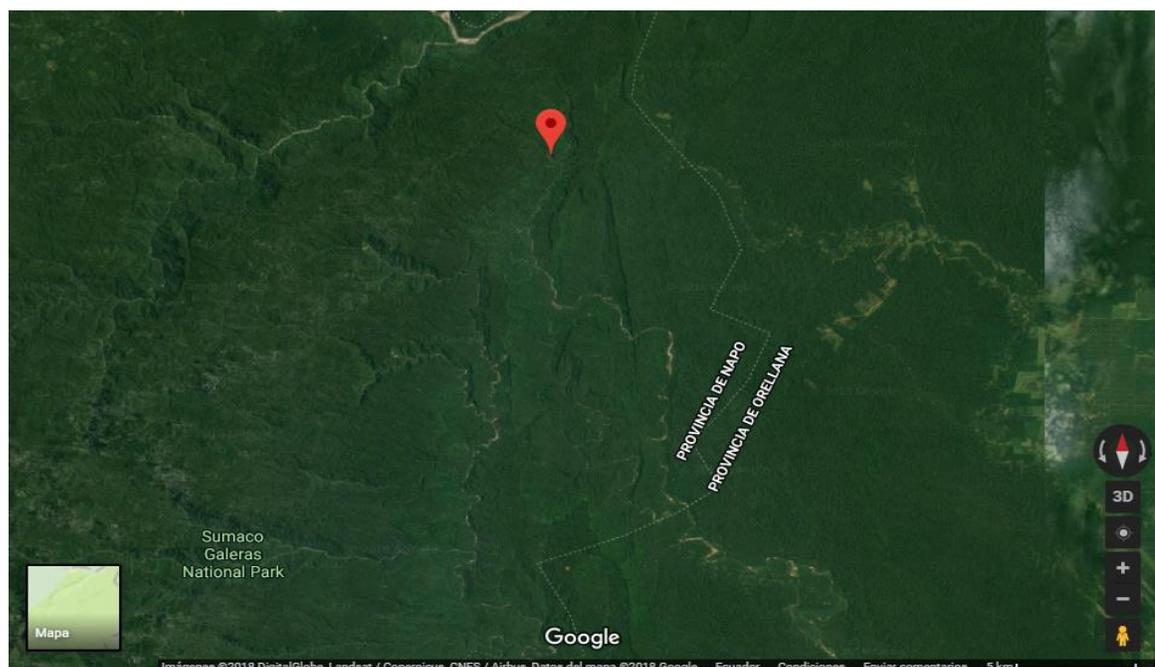
14. ANEXO

a. Archivo fotográfico (dos)



Fuente: (Calapucha, 2018)

b. Ubicación gráfica del atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0%C2%B012'03.4%22S+77%C2%B020'57.9%22W/@-0.263218,-77.4316073,33762m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-0.2009425!4d-77.3494127>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADOR POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellidos y nombres: Jairo Calapucha	Apellidos y nombres:	Apellidos y nombres:
Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución:	Institución:
Cargo: Tesista	Cargo:	Cargo:
Correo electrónico: jstalin-calapuch@hotmail.com	Correo electrónico:	Correo electrónico:
Teléfono: 0991234422	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 25 de Mayo de 2018	Fecha:	Fecha:

Anexo 17. Inventario Caverna

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	1	5	0	4	5	1	A	N	0	4	0	4	0	1	0	1	5
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.15 Nombre del atractivo turístico																	
CAVERNA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
Atractivos naturales				Fenómenos - Espeleológicos				Cueva o Caverna									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón				2.3 Parroquia			2.4 Barrio, Sector o Comuna							
Napo			El Chaco				Gonzalo Díaz de Pineda (El Bombon)			Comuna Verde Sumaco							
2.5 Calle principal			2.6 Latitud (grados decimales)				2.7 Longitud (grados decimales)			2.8 Altura (msnm)							
Riberas del río Pawshiyaku			0°14'4.955"				77°22'42.992"			759							
2.9 Información del administrador																	
a. Tipo de administrador:			Comunitario				b. Nombre de la institución:			Verde Sumaco							
c. Nombre del Administrador:			Jaime Calapucha				d. Cargo que ocupa:			Presidente							
e. Teléfono/Celular:			(+593) 0980347736				Correo electrónico:			S/N							
Observaciones: Nombre del administrador y número de celular es temporal, se debe actualizar anualmente.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Húmedo tropical				b. Temperatura (°C): 25				c. Precipitación pluviométrica (mm): 5000 – 6000									
3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo (U):									Naturaleza								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:									Prístino								
3.4 Ingreso al atractivo:									Restringido								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Francisco de Orellana						
a. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		88,4 km		b. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		40 min		c. Coordenadas (grados decimales):		Lat: 0° 28' 24.39"		Long: 76° 59' 6.59"					
Observaciones: Acceso terrestre en auto por vía de primer y tercer orden en 40 minutos y acceso fluvial en canoa motorizada por los ríos Payamino y Pawshiyaku en tiempo promedio de 11 horas con 30 minutos, el cual depende del nivel																	

agua de los ríos y se debe ingresar por sendero en tiempo promedio de 3 horas y 40 minutos. Su ingreso requiere de una estricta planificación y se recomienda planificar para dos días.						
4.2 Vías de acceso						
a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	Primer orden	0°28'24.39" - 76°59'6.59"	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	22,1	Asfalto	Bueno
	Tercer orden	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	0°26'29.88" - 77°8'33.53"	6.64	Lastre	Bueno
Observaciones: Vía de primer orden comprende el tramo del trayecto Francisco de Orellana hacia Loreto -Tena o Quito, y la vía de tercer orden comprende la vía con trayecto hacia el Centro Turístico Paco Playa.						
b. Acuático	Tipo de vía	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de llegada	Estado	
	Fluvial	Paco Playa	Regular	Verde Sumaco	Regular	
Observaciones: No existen puertos, solo hay embarcaderos de tierra en el punto de partida y llegada.						
4.3 Servicio de transporte						
Bus		Transporte 4x4		Canoa		
Observaciones: En transporte terrestre se ingresa desde el cantón Loreto o Francisco de Orellana hasta el puerto de partida de denominado Paco Playa y posteriormente se embarca en canoas motorizadas con trayecto por los ríos Payamino y Pawshiyaku. El servicio de transporte fluvial debe ser planificado con la comunidad.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal		c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Cooperativa Gran Sumaco	Terminal terrestre Loreto		Diaria	Loreto - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa Jumandy	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa Quijos	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa El Dorado	Terminal terrestre Ambato EP - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Ambato - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa de Transporte y Turismo de Baños	Terminal terrestre Riobamba/Ambato/Quitumbe - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Riobamba/Ambato/Quito - Francisco de Orellana y viceversa.		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad:				No es accesible		

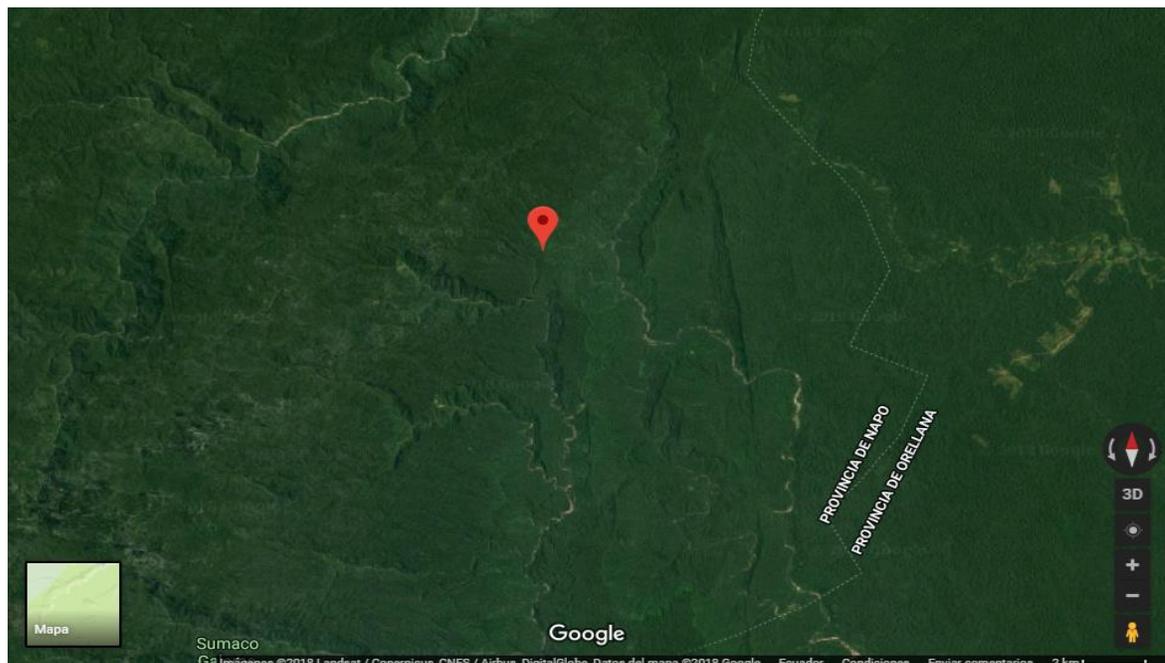
4.5 Señalización			
Observaciones: No existe señalización para llegar al recurso.			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
5.1 Planta turística			
a. En el atractivo			
Alojamiento			
Observaciones:			
Alimentos y bebidas			
Observaciones: Se oferta el servicio de alimentos y bebidas durante la llegada de autoridades o visitantes invitados.			
Guía			
Observaciones: La comunidad cuenta con guías experimentados pero no disponen de credencial.			
b. En la ciudad o poblado más cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Hotel	9	408	828
Hostal	8	169	318
Hostería	1	6	12
Observaciones: La información de establecimientos de alojamiento turístico corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Restaurantes	42	4 78	1912
Bares	8	129	516
Fuentes de soda	9	84	328
Observaciones: La información de establecimientos de alimentos y bebidas corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Agencias de viaje	Categoría	Establecimientos registrados	
	Operadoras	7	
Observaciones: La información de agencias de viajes corresponde a Francisco de Orellana.			
Guía			
Observaciones: Las operadoras turísticas cuentan con guías calificados para la operación turística.			
5.2 Complementarios a la actividad turística			
a. En la ciudad o poblado más cercano			
- Venta de artesanías y merchandising			
- Cajero automático			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo: Conservado			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro			
6.1.1.1 Naturales:			
6.1.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
6.2 Entorno: Conservado			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro			
6.2.1.1 Naturales:			
6.2.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
7.1 Servicios básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua:		Agua:	Entubada

Energía eléctrica:		Energía eléctrica:	Red eléctrico de servicio público
Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública
Disposición de desechos:		Disposición de desechos:	Carro recolector
7.2 Señalética en el atractivo			
Observaciones: No existe señalización en el atractivo			
7.3 Salud (más cercano)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Categoría	Cantidad	Categoría	Cantidad
Puesto / Centro de salud:	1	Hospital o clínica:	2
Observaciones: Sitio donde se asiste con brigadas médicas cada seis meses.		Puesto / Centro de salud:	1
7.4 Seguridad			
Otro: La comunidad a través del comité de turismo comunitario precautela los recursos y atractivos del territorio.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Observación: Carece de servicio de comunicación de uso público.		- Telefonía fija y móvil - Conexión a internet por línea telefónica	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	Si	Año de elaboración	2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turístico territorial (GAD'S)?			No
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
d. ¿Existen ordenanzas en el que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			No
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			No
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			No
12. RECURSO HUMANO			No
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
<p>La caverna tiene una dimensión de 1.5 metros de alto y 1 metro de ancho aproximadamente al ingreso de la caverna y tiene una longitud aproximado de 15 metros. En su interior se encuentran un conjunto de formaciones de estalactitas de aproximadamente 20 centímetros y varias conchas impregnadas en las paredes interiores de la caverna. Las impregnaciones de las conchas están asociadas a la primera transgresión cuando los mares cubrían casi todo el planeta correspondiendo a la era Paleozoica.</p>			

14. ANEXO**a. Archivo fotográfico (dos)**

Fuente: (Calapucha, 2018)

b. Ubicación gráfica del atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0%C2%B014'05.0%22S+77%C2%B022'43.0%22W/@-0.2514464,-77.4384554,25975m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-0.2347097!4d-77.3786091>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADOR POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellidos y nombres: Jairo Calapucha	Apellidos y nombres:	Apellidos y nombres:
Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución:	Institución:
Cargo: Tesista	Cargo:	Cargo:
Correo electrónico: jstalin-calapuch@hotmail.com	Correo electrónico:	Correo electrónico:
Teléfono: 0991234422	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 25 de Mayo de 2018	Fecha:	Fecha:

Anexo 18. Inventario Rayuyaku

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	1	5	0	4	5	1	A	N	0	4	0	2	0	1	0	1	6
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.16 Nombre del atractivo turístico																	
RAYUYAKU																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
Atractivos naturales				Ríos				Riachuelo									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia			2.4 Barrio, Sector o Comuna								
Napó			El Chaco			Gonzalo Díaz de Pineda (El Bombón)			Comuna Verde Sumaco								
2.5 Calle principal			2.6 Latitud (grados decimales)			2.7 Longitud (grados decimales)			2.8 Altura (msnm)								
Riberas del río Pawshiyaku			0°14'14.391"			77°22'51.172"			759								
2.9 Información del administrador																	
a. Tipo de administrador:			Comunitario			b. Nombre de la institución:			Verde Sumaco								
c. Nombre del Administrador:			Jaime Calapucha			d. Cargo que ocupa:			Presidente								
e. Teléfono/Celular:			(+593) 0980347736			Correo electrónico:			S/N								
Observaciones: Nombre del administrador y número de celular es temporal, se debe actualizar anualmente.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Húmedo tropical				b. Temperatura (°C): 25				c. Precipitación pluviométrica (mm): 5000 – 6000									
3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo (U):									Naturaleza								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:									Prístino								
3.4 Ingreso al atractivo:									Restringido								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Francisco de Orellana					
a. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		88,7 km		b. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		40 min		c. Coordenadas (grados decimales):		Lat:		0° 28' 24.39"		Long:		76° 59' 6.59"	
Observaciones: Acceso terrestre en auto por vía de primer y tercer orden en 40 minutos y acceso fluvial en canoa motorizada por los ríos Payamino y Pawshiyaku en tiempo promedio de 11 horas y 30 minutos, el cual depende de los																	

niveles de agua de los ríos y se debe seguir por el sendero durante 4 horas. Su ingreso requiere de una estricta planificación y se recomienda planificar para dos días.						
4.2 Vías de acceso						
a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	Primer orden	0°28'24.39" - 76°59'6.59"	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	22,1	Asfalto	Bueno
	Tercer orden	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	0°26'29.88" - 77°8'33.53"	6.64	Lastre	Bueno
Observaciones: Vía de primer orden comprende el tramo del trayecto Francisco de Orellana hacia Loreto -Tena o Quito, y la vía de tercer orden comprende la vía con trayecto hacia el Centro Turístico Paco Playa.						
b. Acuático	Tipo de vía	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de llegada	Estado	
	Fluvial	Paco Playa	Regular	Verde Sumaco	Regular	
Observaciones: No existen puertos, solo hay embarcaderos de tierra en el punto de partida y llegada.						
4.3 Servicio de transporte						
Bus		Transporte 4x4		Canoa		
Observaciones: En transporte terrestre se ingresa desde el cantón Loreto o Francisco de Orellana hasta el puerto de partida de denominado Paco Playa y posteriormente se embarca en canoas motorizadas con trayecto por los ríos Payamino y Pawshiyaku. El servicio de transporte fluvial debe ser planificado con la comunidad.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal		c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Cooperativa Gran Sumaco	Terminal terrestre Loreto		Diaria	Loreto - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa Jumandy	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa Quijos	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa El Dorado	Terminal terrestre Ambato EP - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Ambato - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa de Transporte y Turismo de Baños	Terminal terrestre Riobamba/Ambato/Quitumbé - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Riobamba/Ambato/Quito - Francisco de Orellana y viceversa.		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad:				No es accesible		

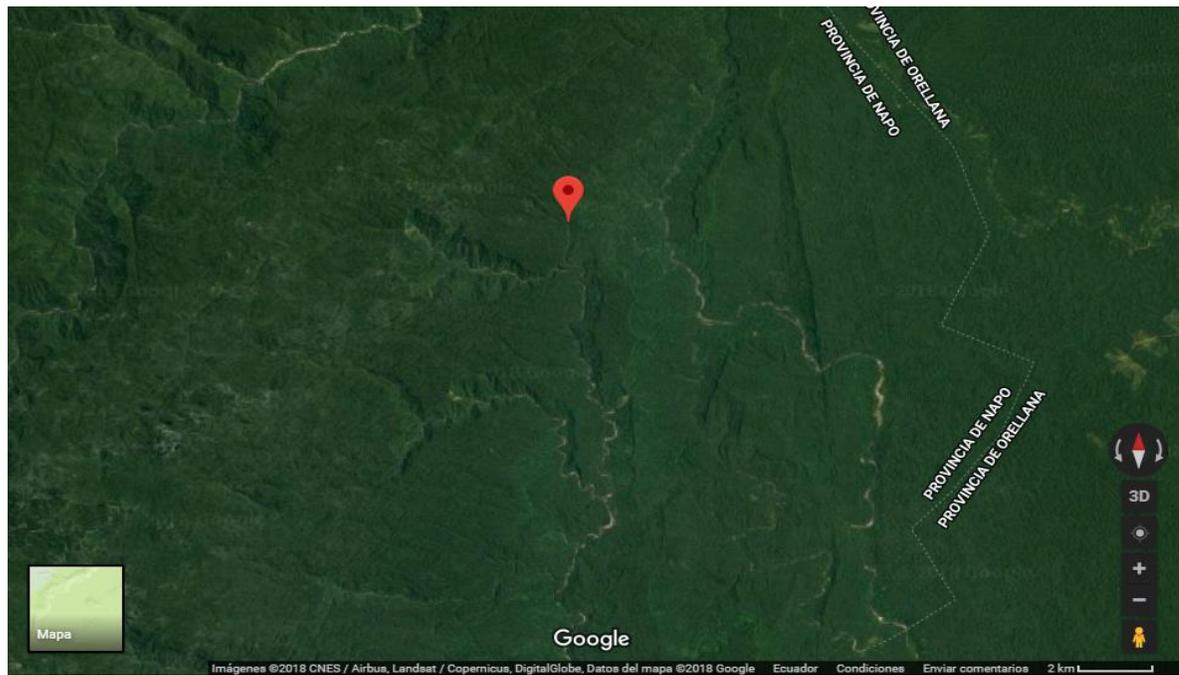
4.5 Señalización			
Observaciones: No existe señalización para llegar al recurso.			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
5.1 Planta turística			
a. En el atractivo			
Alojamiento			
Observaciones:			
Alimentos y bebidas			
Observaciones: Se oferta el servicio de alimentos y bebidas durante la llegada de autoridades o visitantes invitados.			
Guía			
Observaciones: La comunidad cuenta con guías experimentados pero no disponen de credencial.			
b. En la ciudad o poblado más cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Hotel	9	408	828
Hostal	8	169	318
Hostería	1	6	12
Observaciones: La información de establecimientos de alojamiento turístico corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Restaurantes	42	4 78	1912
Bares	8	129	516
Fuentes de soda	9	84	328
Observaciones: La información de establecimientos de alimentos y bebidas corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Agencias de viaje	Categoría	Establecimientos registrados	
	Operadoras	7	
Observaciones: La información de agencias de viajes corresponde a Francisco de Orellana.			
Guía			
Observaciones: Las operadoras turísticas cuentan con guías calificados para la operación turística.			
5.2 Complementarios a la actividad turística			
a. En la ciudad o poblado más cercano			
- Venta de artesanías y merchandising			
- Cajero automático			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo: Conservado			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro			
6.1.1.1 Naturales:			
6.1.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
6.2 Entorno: Conservado			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro			
6.2.1.1 Naturales:			
6.2.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
7.1 Servicios básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua:		Agua:	Entubada

Energía eléctrica:		Energía eléctrica:	Red eléctrico de servicio público
Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública
Disposición de desechos:		Disposición de desechos:	Carro recolector
7.2 Señalética en el atractivo			
Observaciones: No existe señalización en el atractivo			
7.3 Salud (más cercano)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Categoría	Cantidad	Categoría	Cantidad
Puesto / Centro de salud:	1	Hospital o clínica:	2
Observaciones: Sitio donde se asiste con brigadas médicas cada seis meses.		Puesto / Centro de salud:	1
7.4 Seguridad			
Otro: La comunidad a través del comité de turismo comunitario precautela los recursos y atractivos del territorio.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Observación: Carece de servicio de comunicación de uso público.		- Telefonía fija y móvil - Conexión a internet por línea telefónica	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	Si	Año de elaboración	2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turístico territorial (GAD'S)?	No		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	No		
d. ¿Existen ordenanzas en el que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	No		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			No
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			No
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			No
12. RECURSO HUMANO			No
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
<p>El riachuelo de Rayuyaku tiene 12 metros de ancho en promedio, 1.74 kilómetro de longitud aproximadamente que desemboca en el río Payamino y tiene una profundidad superficial de 1 metro. El agua del riachuelo es cristalino y en su transcurso tiene rocas de diferentes tamaños y formas. Además el nombre kichwa Rayuyaku significa "rayu"=rayo y "yaku"=agua, nombre asociado por los constantes rayos y relámpagos que se dirigían directamente hacia la tierra, matando árboles y arbustos ribereños.</p>			

14. ANEXO**a. Archivo fotográfico (dos)**

Fuente: (Calapucha, 2018)

b. Ubicación gráfica del atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0%C2%B014'14.4%22S+77%C2%B022'51.2%22W/@-0.2585192,-77.4367272,21904m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-0.2373308!4d-77.3808812>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADOR POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellidos y nombres: Jairo Calapucha	Apellidos y nombres:	Apellidos y nombres:
Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución:	Institución:
Cargo: Tesista	Cargo:	Cargo:
Correo electrónico: jstalinlapuch@hotmail.com	Correo electrónico:	Correo electrónico:
Teléfono: 0991234422	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 25 de Mayo de 2018	Fecha:	Fecha:

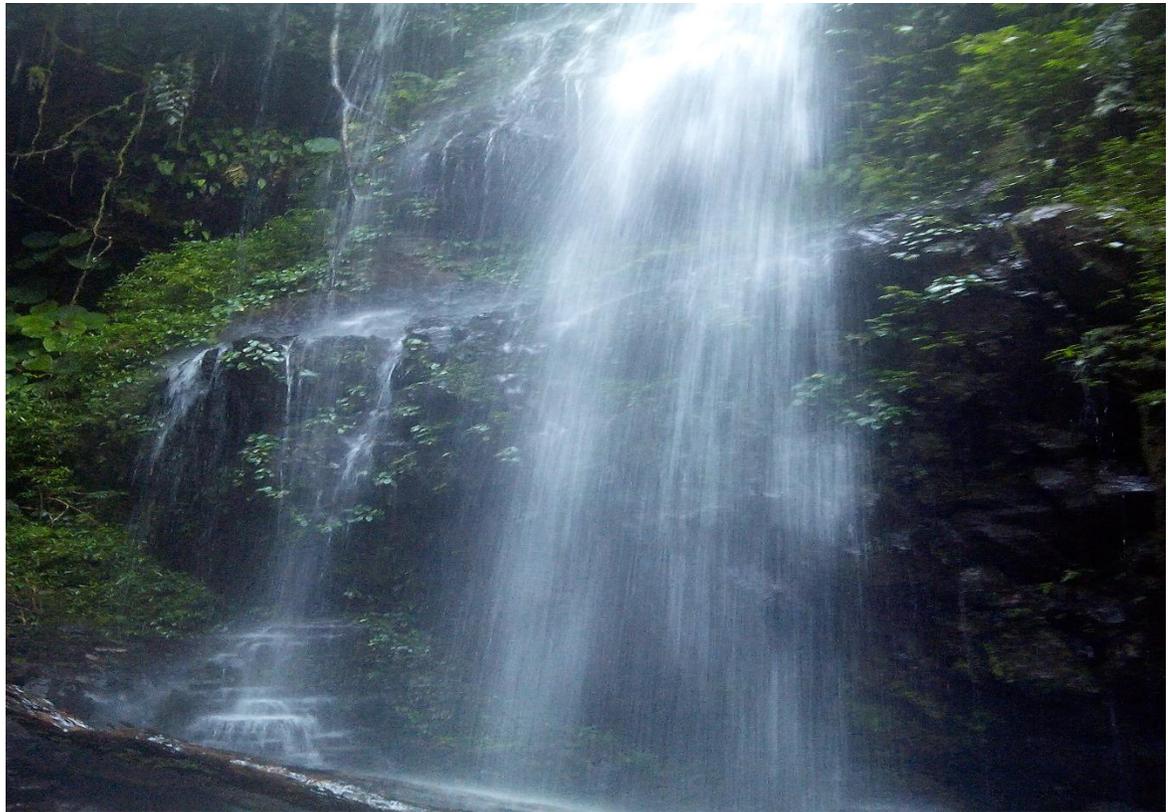
Anexo 19. Inventario Cascada Rayuyaku

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	1	5	0	4	5	1	A	N	0	4	0	4	0	1	0	1	7
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.17 Nombre del atractivo turístico																	
CASCADA RAYUYAKU																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
Atractivos naturales				Ríos				Cascada									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón				2.3 Parroquia			2.4 Barrio, Sector o Comuna							
Napo			El Chaco				Gonzalo Díaz de Pineda (El Bombon)			Comuna Verde Sumaco							
2.5 Calle principal			2.6 Latitud (grados decimales)				2.7 Longitud (grados decimales)			2.8 Altura (msnm)							
Riberas del río Pawshiyaku			0°14'10.437"				77°24'26.398"			1.286							
2.9 Información del administrador																	
a. Tipo de administrador:			Comunitario				b. Nombre de la institución:			Verde Sumaco							
c. Nombre del Administrador:			Jaime Calapucha				d. Cargo que ocupa:			Presidente							
e. Teléfono/Celular:			(+593) 0980347736				Correo electrónico:			S/N							
Observaciones: Nombre del administrador y número de celular es temporal, se debe actualizar anualmente.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Húmedo tropical				b. Temperatura (°C): 25				c. Precipitación pluviométrica (mm): 5000 – 6000									
3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo (U):									Naturaleza								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:									Prístino								
3.4 Ingreso al atractivo:									Restringido								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Francisco de Orellana						
a. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		92 km		b. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		40 min		c. Coordenadas (grados decimales):		Lat: 0° 28' 24.39"		Long: 76° 59' 6.59"					
Observaciones: Acceso terrestre en auto por vía de primer y tercer orden y acceso fluvial en canoa motorizada por los ríos Payamino y Pawshiyaku en tiempo promedio de 11 horas con 30 minutos, el cual depende del nivel de agua de																	

los ríos y se debe seguir por sendero durante 7 horas con 40 minutos. Su ingreso requiere de una estricta planificación y se sugiere planificar para 3 días.						
4.2 Vías de acceso						
a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	Primer orden	0°28'24.39" - 76°59'6.59"	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	22,1	Asfalto	Bueno
	Tercer orden	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	0°26'29.88" - 77°8'33.53"	6.64	Lastre	Bueno
Observaciones: Vía de primer orden comprende el tramo del trayecto Francisco de Orellana hacia Loreto -Tena o Quito, y la vía de tercer orden comprende la vía con trayecto hacia el Centro Turístico Paco Playa.						
b. Acuático	Tipo de vía	Puerto / Muelle departida	Estado	Puerto / Muelle de llegada	Estado	
	Fluvial	Paco Playa	Regular	Verde Sumaco	Regular	
Observaciones: No existen puertos, solo hay embarcaderos de tierra en el punto de partida y llegada.						
4.3 Servicio de transporte						
Bus		Transporte 4x4		Canoa		
Observaciones: En transporte terrestre se ingresa desde el cantón Loreto o Francisco de Orellana hasta el puerto de partida de denominado Paco Playa y posteriormente se embarca en canoas motorizadas con trayecto por los ríos Payamino y Pawshiyaku. El servicio de transporte fluvial debe ser planificado con la comunidad.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal		c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Cooperativa Gran Sumaco	Terminal terrestre Loreto		Diaria	Loreto - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa Jumandy	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa Quijos	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa El Dorado	Terminal terrestre Ambato EP - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Ambato - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa de Transporte y Turismo de Baños	Terminal terrestre Riobamba/Ambato/Quitumbé - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Riobamba/Ambato/Quito - Francisco de Orellana y viceversa.		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad:				No es accesible		

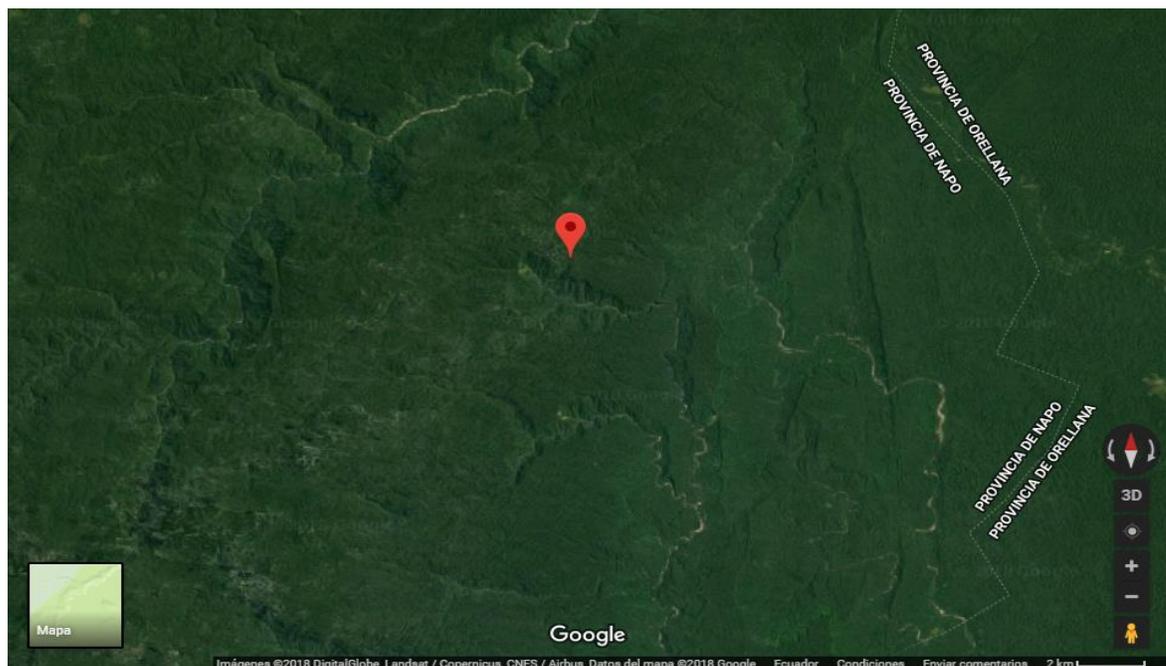
4.5 Señalización			
Observaciones: No existe señalización para llegar al recurso.			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
5.1 Planta turística			
a. En el atractivo			
Alojamiento			
Observaciones:			
Alimentos y bebidas			
Observaciones: Se oferta el servicio de alimentos y bebidas durante la llegada de autoridades o visitantes invitados.			
Guía			
Observaciones: La comunidad cuenta con guías experimentados pero no disponen de credencial.			
b. En la ciudad o poblado más cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Hotel	9	408	828
Hostal	8	169	318
Hostería	1	6	12
Observaciones: La información de establecimientos de alojamiento turístico corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Restaurantes	42	4 78	1912
Bares	8	129	516
Fuentes de soda	9	84	328
Observaciones: La información de establecimientos de alimentos y bebidas corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Agencias de viaje	Categoría	Establecimientos registrados	
	Operadoras	7	
Observaciones: La información de agencias de viajes corresponde a Francisco de Orellana.			
Guía			
Observaciones: Las operadoras turísticas cuentan con guías calificados para la operación turística.			
5.2 Complementarios a la actividad turística			
a. En la ciudad o poblado más cercano			
- Venta de artesanías y merchandising			
- Cajero automático			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo: Conservado			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro			
6.1.1.1 Naturales:			
6.1.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
6.2 Entorno: Conservado			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro			
6.2.1.1 Naturales:			
6.2.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
7.1 Servicios básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua:		Agua:	Entubada

Energía eléctrica:		Energía eléctrica:	Red eléctrico de servicio público
Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública
Disposición de desechos:		Disposición de desechos:	Carro recolector
7.2 Señalética en el atractivo			
Observaciones: No existe señalización en el atractivo			
7.3 Salud (más cercano)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Categoría	Cantidad	Categoría	Cantidad
Puesto / Centro de salud:	1	Hospital o clínica:	2
Observaciones: Sitio donde se asiste con brigadas médicas cada seis meses.		Puesto / Centro de salud:	1
7.4 Seguridad			
Otro: La comunidad a través del comité de turismo comunitario precautela los recursos y atractivos del territorio.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Observación: Carece de servicio de comunicación de uso público.		- Telefonía fija y móvil - Conexión a internet por línea telefónica	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	Si	Año de elaboración	2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			No
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
d. ¿Existen ordenanzas en el que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			No
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			No
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			No
12. RECURSO HUMANO			No
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
La cascada de Rayuyaku tiene una altura promedio de 20 metros con caída de agua y 2 metros por 5 metros en el fondo. La pared de la cascada es una formación rocosa vertical con caída directa de agua en el fondo.			

14. ANEXO**a. Archivo fotográfico (dos)**

Fuente: (Calapucha, 2018)

b. Ubicación gráfica del atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0%C2%B014'10.4%22S+77%C2%B024'26.4%22W/@-0.2500911,-77.4701557,24244m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-0.2362324!4d-77.4073329>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADOR POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellidos y nombres: Jairo Calapucha	Apellidos y nombres:	Apellidos y nombres:
Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución:	Institución:
Cargo: Tesista	Cargo:	Cargo:
Correo electrónico: jstalin-calapuch@hotmail.com	Correo electrónico:	Correo electrónico:
Teléfono: 0991234422	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 25 de Mayo de 2018	Fecha:	Fecha:

Anexo 20. Inventario Mirador Payamino

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	1	5	0	4	5	1	A	N	0	1	0	3	0	1	0	1	8
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.18 Nombre del atractivo turístico																	
MIRADOR PAYAMINO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
Atractivos naturales				Montañas				Baja Montaña									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia			2.4 Barrio, Sector o Comuna								
Napó			El Chaco			Gonzalo Díaz de Pineda (El Bombón)			Comuna Verde Sumaco								
2.5 Calle principal			2.6 Latitud (grados decimales)			2.7 Longitud (grados decimales)			2.8 Altura (msnm)								
Riberas del río Pawshiyaku			0°14'10.985"			77°24'52.128"			1.288								
2.9 Información del administrador																	
a. Tipo de administrador:			Comunitario			b. Nombre de la institución:			Verde Sumaco								
c. Nombre del Administrador:			Jaime Calapucha			d. Cargo que ocupa:			Presidente								
e. Teléfono/Celular:			(593) 0980347736			Correo electrónico:			S/N								
Observaciones: Nombre del administrador y número de celular es temporal, se debe actualizar anualmente.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Húmedo tropical				b. Temperatura (°C): 25				c. Precipitación pluviométrica (mm): 5000 – 6000									
3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo (U):									Naturaleza								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:									Prístino								
3.4 Ingreso al atractivo:									Restringido								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Francisco de Orellana					
a. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		92,9 km		b. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		40 min		c. Coordenadas (grados decimales):		Lat:		0° 28' 24.39"		Long:		76° 59' 6.59"	
Observaciones:																	

Acceso terrestre en auto por vía de primer y tercer orden en 40 minutos y acceso fluvial en canoa motorizada por los ríos Payamino y Pawshiyaku en tiempo promedio de 11 horas y 30 minutos, el cual depende de los niveles de agua de los ríos y se debe seguir por sendero durante 9 horas y 10 minutos. Desplazamiento al recurso requiere de tiempo promedio de 3 horas, depende de los niveles de los ríos.

4.2 Vías de acceso

a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	Primer orden	0°28'24.39" - 76°59'6.59"	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	22,1	Asfalto	Bueno
	Tercer orden	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	0°26'29.88" - 77°8'33.53"	6.64	Lastre	Bueno

Observaciones: Vía de primer orden comprende el tramo del trayecto Francisco de Orellana hacia Loreto -Tena o Quito, y la vía de tercer orden comprende la vía con trayecto hacia el Centro Turístico Paco Playa.

b. Acuático	Tipo de vía	Puerto / Muelle partida	Estado	Puerto / Muelle de llegada	Estado
	Fluvial	Paco Playa	Regular	Verde Sumaco	Regular

Observaciones: No existen puertos, solo hay embarcaderos de tierra en el punto de partida y llegada.

4.3 Servicio de transporte

Bus	Transporte 4x4	Canoa
-----	----------------	-------

Observaciones: En transporte terrestre se ingresa desde el cantón Loreto o Francisco de Orellana hasta el puerto de partida de denominado Paco Playa y posteriormente se embarca en canoas motorizadas con trayecto por los ríos Payamino y Pawshiyaku. El servicio de transporte fluvial debe ser planificado con la comunidad.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Cooperativa Gran Sumaco	Terminal terrestre Loreto	Diaria	Loreto - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Jumandy	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Quijos	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa El Dorado	Terminal terrestre Ambato EP - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Ambato - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa de Transporte y Turismo de Baños	Terminal terrestre Riobamba/Ambato/Quitumbe - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Riobamba/Ambato/Quito - Francisco de Orellana y viceversa.

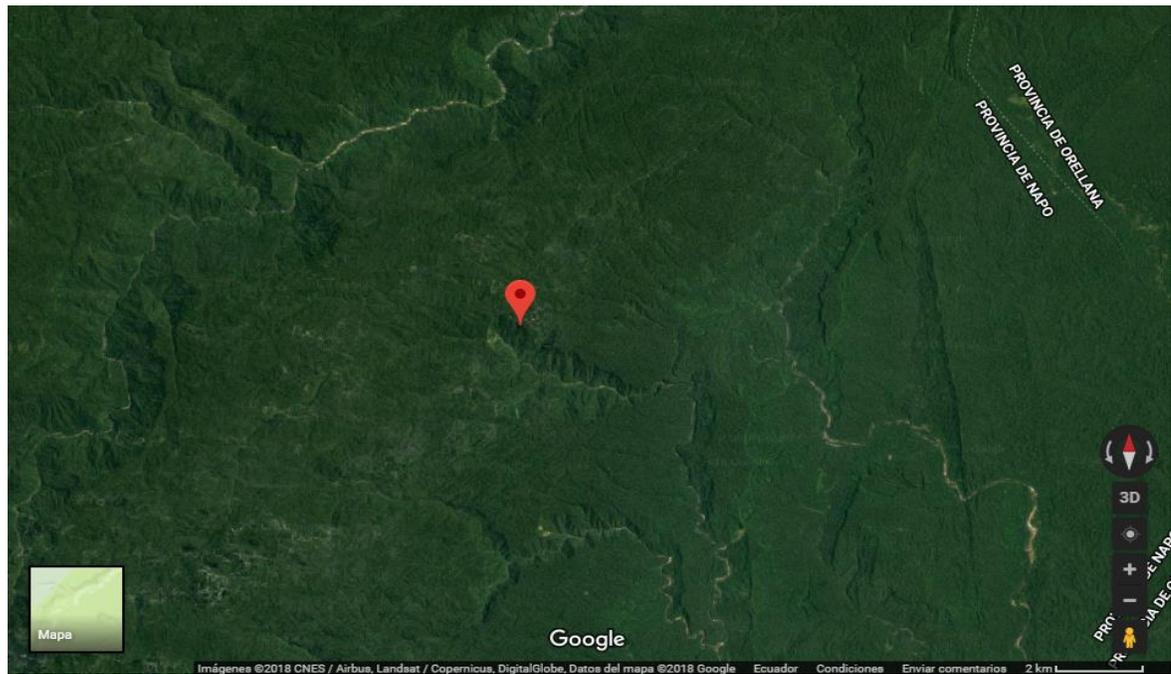
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad:		No es accesible	
4.5 Señalización			
Observaciones: No existe señalización para llegar al recurso.			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
5.1 Planta turística			
a. En el atractivo			
Alojamiento			
Observaciones:			
Alimentos y bebidas			
Observaciones: Se oferta el servicio de alimentos y bebidas durante la llegada de autoridades o visitantes invitados.			
Guía			
Observaciones: La comunidad cuenta con guías experimentados pero no disponen de credencial.			
b. En la ciudad o poblado más cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Hotel	9	408	828
Hostal	8	169	318
Hostería	1	6	12
Observaciones: La información de establecimientos de alojamiento turístico corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Restaurantes	42	4 78	1912
Bares	8	129	516
Fuentes de soda	9	84	328
Observaciones: La información de establecimientos de alimentos y bebidas corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Agencias de viaje	Categoría	Establecimientos registrados	
	Operadoras	7	
Observaciones: La información de agencias de viajes corresponde a Francisco de Orellana.			
Guía			
Observaciones: Las operadoras turísticas cuentan con guías calificados para la operación turística.			
5.2 Complementarios a la actividad turística			
a. En la ciudad o poblado más cercano			
- Venta de artesanías y merchandising			
- Cajero automático			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo: Conservado			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro			
6.1.1.1 Naturales:			
6.1.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
6.2 Entorno: Conservado			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro			
6.2.1.1 Naturales:			
6.2.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			

7.1 Servicios básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua:		Agua:	Entubada
Energía eléctrica:		Energía eléctrica:	Red eléctrico de servicio público
Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública
Disposición de desechos:		Disposición de desechos:	Carro recolector
7.2 Señalética en el atractivo			
Observaciones: No existe señalización en el atractivo			
7.3 Salud (más cercano)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Categoría	Cantidad	Categoría	Cantidad
Puesto / Centro de salud:	1	Hospital o clínica:	2
Observaciones: Sitio donde se asiste con brigadas médicas cada seis meses.		Puesto / Centro de salud:	1
7.4 Seguridad			
Otro: La comunidad a través del comité de turismo comunitario precautela los recursos y atractivos del territorio.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Observación: Carece de servicio de comunicación de uso público.		- Telefonía fija y móvil - Conexión a internet por línea telefónica	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	Si	Año de elaboración	2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turístico territorial (GAD'S)?			No
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
d. ¿Existen ordenanzas en el que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			No
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			No
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			No
12. RECURSO HUMANO			No
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
<p>El mirador Payamino tiene a una altitud de 1288 m.s.n.m, se encuentra en el límite con el Parque Nacional Sumaco Napo Galeras y en dirección hacia el Oeste se puede observar la cascada del río Payamino que tiene una altura aproximada de 80 metros. Al borde del mirador existe una pendiente vertical de más de 100 metros de longitud.</p>			

14. ANEXO**a. Archivo fotográfico (dos)**

Fuente: (Calapucha, 2018)

b. Ubicación gráfica del atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0%C2%B014'11.0%22S+77%C2%B024'52.1%22W/@-0.2313058,-77.4523443,18645m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-0.2363848!4d-77.4144801>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADOR POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellidos y nombres: Jairo Calapucha	Apellidos y nombres:	Apellidos y nombres:
Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución:	Institución:
Cargo: Tesista	Cargo:	Cargo:
Correo electrónico: jstalin-calapuch@hotmail.com	Correo electrónico:	Correo electrónico:
Teléfono: 0991234422	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 25 de Mayo de 2018	Fecha:	Fecha:

Anexo 21. Inventario Área de Conservación

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	1	5	0	4	5	1	A	N	0	5	0	1	0	1	0	1	9
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.19 Nombre del atractivo turístico																	
ÁREA DE CONSERVACIÓN																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
Atractivos naturales				Bosques				Húmedo Tropical									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón				2.3 Parroquia			2.4 Barrio, Sector o Comuna							
Napo			El Chaco				Gonzalo Díaz de Pineda (El Bombon)			Comuna Verde Sumaco							
2.5 Calle principal			2.6 Latitud (grados decimales)				2.7 Longitud (grados decimales)			2.8 Altura (msnm)							
Riberas del río Pawshiyaku			0°18'9.915"				77°19'2.936"			460 - 1288							
2.9 Información del administrador																	
a. Tipo de administrador:			Comunitario				b. Nombre de la institución:			Verde Sumaco							
c. Nombre del Administrador:			Jaime Calapucha				d. Cargo que ocupa:			Presidente							
e. Teléfono/Celular:			(+593) 0980347736				Correo electrónico:			S/N							
Observaciones: Nombre del administrador y número de celular es temporal, se debe actualizar anualmente.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Húmedo tropical				b. Temperatura (°C): 25				c. Precipitación pluviométrica (mm): 5000 – 6000									
3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo (U):									Naturaleza								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:									Prístino								
3.4 Ingreso al atractivo:									Restringido								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Francisco de Orellana					
a. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		64,4 km		b. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		40 min		c. Coordenadas (grados decimales):		Lat:		0° 28' 24.39"		Long:		76° 59' 6.59"	
Observaciones:																	

Acceso terrestre en auto por vía de primer y tercer orden en 40 minutos y acceso fluvial en canoa motorizada por los ríos Payamino y Pawshiyaku en tiempo promedio de 4 horas y 50 minutos, el cual depende del nivel de agua de los ríos.

4.2 Vías de acceso

a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	Primer orden	0°28'24.39" - 76°59'6.59"	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	22,1	Asfalto	Bueno
	Tercer orden	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	0°26'29.88" - 77°8'33.53"	6.64	Lastre	Bueno

Observaciones: Vía de primer orden comprende el tramo del trayecto Francisco de Orellana hacia Loreto -Tena o Quito, y la vía de tercer orden comprende la vía con trayecto hacia el Centro Turístico Paco Playa.

b. Acuático	Tipo de vía	Puerto / Muelle departida	Estado	Puerto / Muelle de llegada	Estado
	Fluvial	Paco Playa	Regular	Verde Sumaco	Regular

Observaciones: No existen puertos, solo hay embarcaderos de tierra en el punto de partida y llegada.

4.3 Servicio de transporte

Bus	Transporte 4x4	Canoa
-----	----------------	-------

Observaciones: En transporte terrestre se ingresa desde el cantón Loreto o Francisco de Orellana hasta el puerto de partida de denominado Paco Playa y posteriormente se embarca en canoas motorizadas con trayecto por los ríos Payamino y Pawshiyaku. El servicio de transporte fluvial debe ser planificado con la comunidad.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Cooperativa Gran Sumaco	Terminal terrestre Loreto	Diaria	Loreto - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Jumandy	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Quijos	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa El Dorado	Terminal terrestre Ambato EP - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Ambato - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa de Transporte y Turismo de Baños	Terminal terrestre Riobamba/Ambato/Quitumbé - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Riobamba/Ambato/Quito - Francisco de Orellana y viceversa.

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad: No es accesible

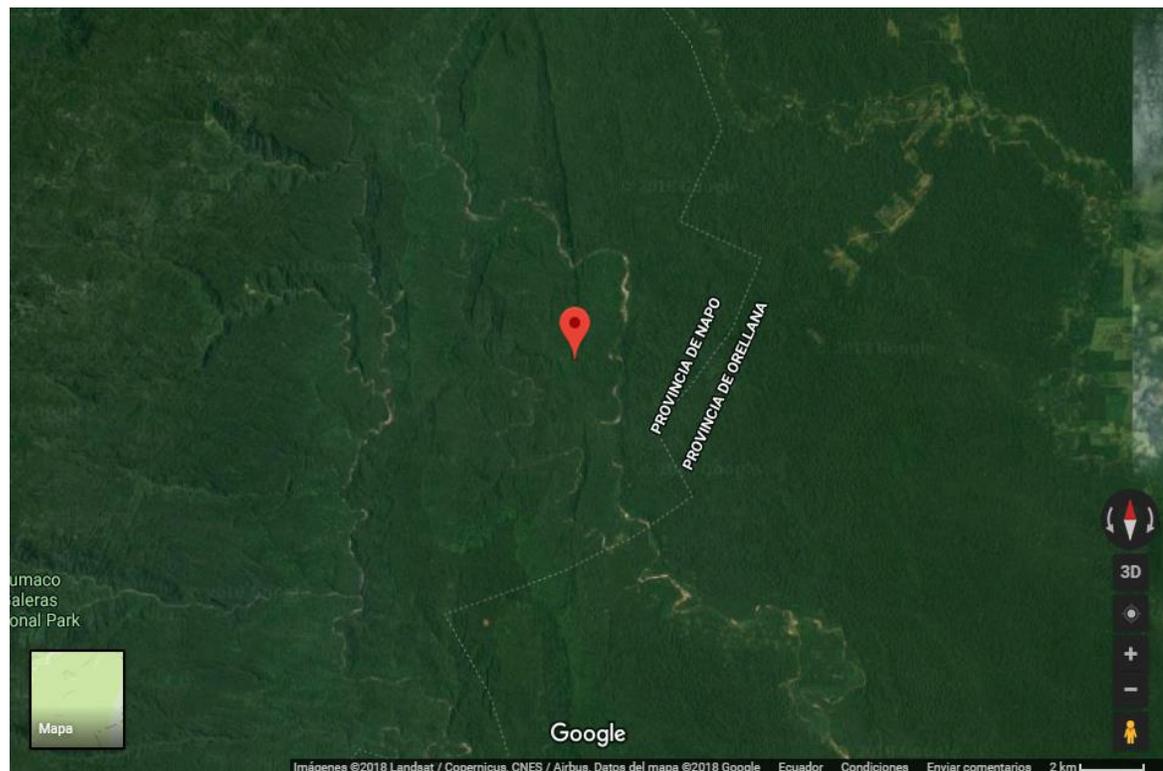
4.5 Señalización			
Observaciones: No existe señalización para llegar al recurso.			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
5.1 Planta turística			
a. En el atractivo			
Alojamiento			
Observaciones:			
Alimentos y bebidas			
Observaciones: Se oferta el servicio de alimentos y bebidas durante la llegada de autoridades o visitantes invitados.			
Guía			
Observaciones: La comunidad cuenta con guías experimentados pero no disponen de credencial.			
b. En la ciudad o poblado más cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Hotel	9	408	828
Hostal	8	169	318
Hostería	1	6	12
Observaciones: La información de establecimientos de alojamiento turístico corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Restaurantes	42	4 78	1912
Bares	8	129	516
Fuentes de soda	9	84	328
Observaciones: La información de establecimientos de alimentos y bebidas corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Agencias de viaje	Categoría	Establecimientos registrados	
	Operadoras	7	
Observaciones: La información de agencias de viajes corresponde a Francisco de Orellana.			
Guía			
Observaciones: Las operadoras turísticas cuentan con guías calificados para la operación turística.			
5.2 Complementarios a la actividad turística			
a. En la ciudad o poblado más cercano			
- Venta de artesanías y merchandising			
- Cajero automático			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo: Alterado			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro			
6.1.1.1 Naturales:	Humedad		
6.1.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
6.2 Entorno: Conservado			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro			
6.2.1.1 Naturales:			
6.2.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
7.1 Servicios básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	

Agua:		Agua:	Entubada
Energía eléctrica:		Energía eléctrica:	Red eléctrico de servicio público
Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública
Disposición de desechos:		Disposición de desechos:	Carro recolector
7.2 Señalética en el atractivo			
Observaciones: No existe señalización en el atractivo			
7.3 Salud (más cercano)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Categoría	Cantidad	Categoría	Cantidad
Puesto / Centro de salud:	1	Hospital o clínica:	2
Observaciones: Sitio donde se asiste con brigadas médicas cada seis meses.		Puesto / Centro de salud:	1
7.4 Seguridad			
Otro: La comunidad a través del comité de turismo comunitario precautela los recursos y atractivos del territorio.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Observación: Carece de servicio de comunicación de uso público.		- Telefonía fija y móvil - Conexión a internet por línea telefónica	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	Si	Año de elaboración	2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turístico territorial (GAD'S)?			No
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
d. ¿Existen ordenanzas en el que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			No
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			No
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			No
12. RECURSO HUMANO			No
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
<p>El área de conservación comunitario tiene una extensión territorial de 18.546,37 ha, ubicado en las provincias de Napo y Orellana, dentro de la Zona de Amortiguamiento del Parque Nacional Sumaco Napo Galeras. El territorio se encuentra atravesado por los ríos Shapano y Pawshiyaku, además existen varias cascadas, saladeros de loras y pecaríes de labio blanco principalmente, siendo estos últimos de mayor abundancia en el territorio. Respecto a flora y fauna existe gran diversidad de especies.</p>			

14. ANEXO**a. Archivo fotográfico (dos)**

Fuente: (Calapucha, 2018)

b. Ubicación gráfica del atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0%C2%B018'09.9%22S+77%C2%B019'02.9%22W/@-0.3004826,-77.3838278,25361m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-0.3027541!4d-77.3174823>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADOR POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellidos y nombres: Jairo Calapucha	Apellidos y nombres:	Apellidos y nombres:
Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución:	Institución:
Cargo: Tesista	Cargo:	Cargo:
Correo electrónico: jstalinlapuch@hotmail.com	Correo electrónico:	Correo electrónico:
Teléfono: 0991234422	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 25 de Mayo de 2018	Fecha:	Fecha:

Anexo 22. Inventario Nacionalidad Kichwa Amazónico

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	2	2	0	4	5	3	M	C	0	2	0	1	0	2	0	2	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.20 Nombre del atractivo turístico																	
NACIONALIDAD KICHWA AMAZÓNICO																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
Manifestaciones culturales					Acervo cultural y popular					Pueblo y/o nacionalidad (etnografía)							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia			2.4 Barrio, Sector o Comuna								
Napó			Loreto			San José de Payamino			Comuna Verde Sumaco								
2.5 Calle principal			2.6 Latitud (grados decimales)			2.7 Longitud (grados decimales)			2.8 Altura (msnm)								
Riberas del río Pawshiyaku			0°22'26.092"			77°15'13.701"			290								
2.9 Información del administrador																	
a. Tipo de administrador:			Comunitario			b. Nombre de la institución:			Verde Sumaco								
c. Nombre del Administrador:			Jaime Calapucha			d. Cargo que ocupa:			Presidente								
e. Teléfono/Celular:			(+593) 0980347736			Correo electrónico:			S/N								
Observaciones: Nombre del administrador y número de celular es temporal, se debe actualizar anualmente.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Húmedo tropical				b. Temperatura (°C): 25				c. Precipitación pluviométrica (mm): 5000 – 6000									
3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo (U):									Cultura								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:									Prístino								
3.4 Ingreso al atractivo:									Restringido								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Francisco de Orellana						
a. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		54,5 km		b. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		40 min		c. Coordenadas (grados decimales):		Lat:		0° 28' 24.39"		Long:	76° 59' 6.59"		
Observaciones:																	

Acceso terrestre en auto por vía de primer y tercer orden en 40 minutos y acceso fluvial en canoa motorizada por los ríos Payamino y Pawshiyaku en tiempo promedio de 3 horas, el cual depende del nivel de agua de los ríos.

4.2 Vías de acceso

a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	Primer orden	0°28'24.39" - 76°59'6.59"	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	22,1	Asfalto	Bueno
	Tercer orden	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	0°26'29.88" - 77°8'33.53"	6.64	Lastre	Bueno

Observaciones: Vía de primer orden comprende el tramo del trayecto Francisco de Orellana hacia Loreto -Tena o Quito, y la vía de tercer orden comprende la vía con trayecto hacia el Centro Turístico Paco Playa.

b. Acuático	Tipo de vía	Puerto / Muelle departida	Estado	Puerto / Muelle de llegada	Estado
	Fluvial	Paco Playa	Regular	Verde Sumaco	Regular

Observaciones: No existen puertos, solo hay embarcaderos de tierra en el punto de partida y llegada.

4.3 Servicio de transporte

Bus	Transporte 4x4	Canoa
-----	----------------	-------

Observaciones: En transporte terrestre se ingresa desde el cantón Loreto o Francisco de Orellana hasta el puerto de partida denominado Paco Playa y posteriormente se embarca en canoas motorizadas con trayecto por los ríos Payamino y Pawshiyaku. El servicio de transporte fluvial debe ser planificado con la comunidad.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Cooperativa Gran Sumaco	Terminal terrestre Loreto	Diaria	Loreto - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Jumandy	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Quijos	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa El Dorado	Terminal terrestre Ambato EP - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Ambato - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa de Transporte y Turismo de Baños	Terminal terrestre Riobamba/Ambato/Quitumbé - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Riobamba/Ambato/Quito - Francisco de Orellana y viceversa.

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad: No es accesible

4.5 Señalización			
Observaciones: No existe señalización para llegar al recurso.			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
5.1 Planta turística			
a. En el atractivo			
Alojamiento			
Observaciones:			
Alimentos y bebidas			
Observaciones: Se oferta el servicio de alimentos y bebidas durante la llegada de autoridades o visitantes invitados.			
Guía			
Observaciones: La comunidad cuenta con guías experimentados pero no disponen de credencial.			
b. En la ciudad o poblado más cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Hotel	9	408	828
Hostal	8	169	318
Hostería	1	6	12
Observaciones: La información de establecimientos de alojamiento turístico corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Restaurantes	42	78	1912
Bares	8	129	516
Fuentes de soda	9	84	328
Observaciones: La información de establecimientos de alimentos y bebidas corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Agencias de viaje	Categoría	Establecimientos registrados	
	Operadoras	7	
Observaciones: La información de agencias de viajes corresponde a Francisco de Orellana.			
Guía			
Observaciones: Las operadoras turísticas cuentan con guías calificados para la operación turística.			
5.2 Complementarios a la actividad turística			
a. En la ciudad o poblado más cercano			
- Venta de artesanías y merchandising			
- Cajero automático			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo: Conservado			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro			
6.1.1.1 Naturales:			
6.1.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
6.2 Entorno: Conservado			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro			
6.2.1.1 Naturales:			
6.2.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
7.1 Servicios básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	

Agua:	Río, vertiente, acequia o canal	Agua:	Entubada
Energía eléctrica:	Otro: Velas y pocas familias tienen generador de energía eléctrica.	Energía eléctrica:	Red eléctrico de servicio público
Saneamiento:	Pozo ciego	Saneamiento:	Red pública
Disposición de desechos:	Quema de basura	Disposición de desechos:	Carro recolector
7.2 Señalética en el atractivo			
Observaciones: No existe señalización en el atractivo			
7.3 Salud (más cercano)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Categoría	Cantidad	Categoría	Cantidad
Puesto / Centro de salud:	1	Hospital o clínica:	2
Observaciones: Sitio donde se asiste con brigadas médicas cada seis meses.		Puesto / Centro de salud:	1
7.4 Seguridad			
Otro: La comunidad a través del comité de turismo comunitario precautela los recursos y atractivos del territorio.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Observación: Carece de servicio de comunicación de uso público.		- Telefonía fija y móvil - Conexión a internet por línea telefónica	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	Si	Año de elaboración	2017
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turístico territorial (GAD'S)?			No
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
d. ¿Existen ordenanzas en el que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			No
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			No
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			No
12. RECURSO HUMANO			No
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
<p>La población de la Comuna Verde Sumaco pertenece a la Nacionalidad Kichwa Amazónico y tiene mas de 400 habitantes, su principal idioma es el runa shimi que significa lengua o idioma del hombre (kichwa), el español es el segundo idioma que se practica y también el inglés en las personas que migraron a las urbes por motivos de estudios. Las personas adultas son provenientes de los sectores de Archidona y Tena y actualmente las presentes generaciones son nativos de Verde Sumaco.</p>			

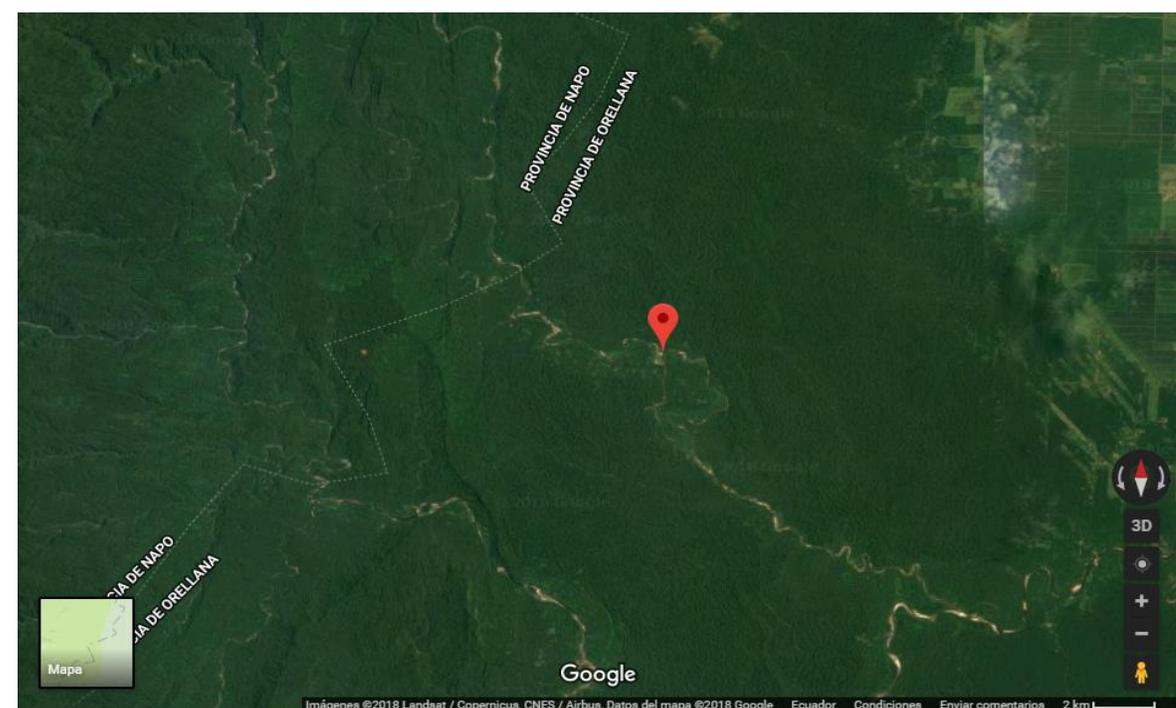
14. ANEXO

a. Archivo fotográfico (dos)



Fuente: (Calapucha, 2018)

b. Ubicación gráfica del atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0%C2%B022'26.1%22S+77%C2%B015'13.7%22W/@-0.3649272,-77.3469001,26555m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-0.3739145!4d-77.2538059>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADOR POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellidos y nombres: Jairo Calapucha	Apellidos y nombres:	Apellidos y nombres:
Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución:	Institución:
Cargo: Tesista	Cargo:	Cargo:
Correo electrónico: jstalincalapuch@hotmail.com	Correo electrónico:	Correo electrónico:
Teléfono: 0991234422	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 25 de Mayo de 2018	Fecha:	Fecha:

Anexo 23. Inventario Artesanía

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	2	2	0	4	5	3	M	C	0	2	0	1	0	2	0	2	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.21 Nombre del atractivo turístico																	
ARTESANÍA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
Manifestaciones culturales				Acervo cultural y popular						Artesanías y artes							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón				2.3 Parroquia			2.4 Barrio, Sector o Comuna							
Napó			Loreto				San José de Payamino			Comuna Verde Sumaco							
2.5 Calle principal			2.6 Latitud (grados decimales)				2.7 Longitud (grados decimales)			2.8 Altura (msnm)							
Riberas del río Pawshiyaku			0°22'26.092"				77°15'13.701"			290							
2.9 Información del administrador																	
a. Tipo de administrador:			Comunitario				b. Nombre de la institución:			Verde Sumaco							
c. Nombre del Administrador:			Jaime Calapucha				d. Cargo que ocupa:			Presidente							
e. Teléfono/Celular:			(+593) 0980347736				Correo electrónico:			S/N							
Observaciones: Nombre del administrador y número de celular es temporal, se debe actualizar anualmente.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Húmedo tropical				b. Temperatura (°C): 25						c. Precipitación pluviométrica (mm): 5000 – 6000							
3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo (U):									Cultura								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:									Prístino								
3.4 Ingreso al atractivo:									Restringido								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Francisco de Orellana					
a. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		54,5 km		b. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		40 min		c. Coordenadas (grados decimales):		Lat:		0° 28' 24.39"		Long:		76° 59' 6.59"	
Observaciones:																	

Acceso terrestre en auto por vía de primer y tercer orden en 40 minutos y acceso fluvial en canoa motorizada por los ríos Payamino y Pawshiyaku en tiempo promedio de 3 horas, el cual depende del nivel de agua de los ríos.

4.2 Vías de acceso

a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	Primer orden	0°28'24.39" - 76°59'6.59"	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	22,1	Asfalto	Bueno
	Tercer orden	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	0°26'29.88" - 77°8'33.53"	6.64	Lastre	Bueno

Observaciones: Vía de primer orden comprende el tramo del trayecto Francisco de Orellana hacia Loreto -Tena o Quito, y la vía de tercer orden comprende la vía con trayecto hacia el Centro Turístico Paco Playa.

b. Acuático	Tipo de vía	Puerto / Muelle partida	Estado	Puerto / Muelle de llegada	Estado
	Fluvial	Paco Playa	Regular	Verde Sumaco	Regular

Observaciones: No existen puertos, solo hay embarcaderos de tierra en el punto de partida y llegada.

4.3 Servicio de transporte

Bus	Transporte 4x4	Canoa
-----	----------------	-------

Observaciones: En transporte terrestre se ingresa desde el cantón Loreto o Francisco de Orellana hasta el puerto de partida denominado Paco Playa y posteriormente se embarca en canoas motorizadas con trayecto por los ríos Payamino y Pawshiyaku. El servicio de transporte fluvial debe ser planificado con la comunidad.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Cooperativa Gran Sumaco	Terminal terrestre Loreto	Diaria	Loreto - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Jumandy	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Quijos	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa El Dorado	Terminal terrestre Ambato EP - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Ambato - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa de Transporte y Turismo de Baños	Terminal terrestre Riobamba/Ambato/Quitumbe - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Riobamba/Ambato/Quito - Francisco de Orellana y viceversa.

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad: No es accesible

4.5 Señalización			
Observaciones: No existe señalización para llegar al recurso.			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
5.1 Planta turística			
a. En el atractivo			
Alojamiento			
Observaciones:			
Alimentos y bebidas			
Observaciones: Se oferta el servicio de alimentos y bebidas durante la llegada de autoridades o visitantes invitados.			
Guía			
Observaciones: La comunidad cuenta con guías experimentados pero no disponen de credencial.			
b. En la ciudad o poblado más cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Hotel	9	408	828
Hostal	8	169	318
Hostería	1	6	12
Observaciones: La información de establecimientos de alojamiento turístico corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Restaurantes	42	78	1912
Bares	8	129	516
Fuentes de soda	9	84	328
Observaciones: La información de establecimientos de alimentos y bebidas corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Agencias de viaje	Categoría	Establecimientos registrados	
	Operadoras	7	
Observaciones: La información de agencias de viajes corresponde a Francisco de Orellana.			
Guía			
Observaciones: Las operadoras turísticas cuentan con guías calificados para la operación turística.			
5.2 Complementarios a la actividad turística			
a. En la ciudad o poblado más cercano			
- Venta de artesanías y merchandising			
- Cajero automático			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo: Conservado			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro			
6.1.1.1 Naturales:			
6.1.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
6.2 Entorno: Conservado			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro			
6.2.1.1 Naturales:			
6.2.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
7.1 Servicios básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	

Agua:	Río, vertiente, acequia o canal	Agua:	Entubada
Energía eléctrica:	Otro: Velas y pocas familias tienen generador de energía eléctrica.	Energía eléctrica:	Red eléctrico de servicio público
Saneamiento:	Pozo ciego	Saneamiento:	Red pública
Disposición de desechos:	Quema de basura	Disposición de desechos:	Carro recolector
7.2 Señalética en el atractivo			
Observaciones: No existe señalización en el atractivo			
7.3 Salud (más cercano)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Categoría	Cantidad	Categoría	Cantidad
Puesto / Centro de salud:	1	Hospital o clínica:	2
Observaciones: Sitio donde se asiste con brigadas médicas cada seis meses.		Puesto / Centro de salud:	1
7.4 Seguridad			
Otro: La comunidad a través del comité de turismo comunitario precautela los recursos y atractivos del territorio.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Observación: Carece de servicio de comunicación de uso público.		- Telefonía fija y móvil - Conexión a internet por línea telefónica	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	Si	Año de elaboración	2017
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turístico territorial (GAD'S)?			No
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
d. ¿Existen ordenanzas en el que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			No
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			No
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			No
12. RECURSO HUMANO			No
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
Verde Sumaco tiene una organización artesanal integrado por 18 miembros de la comunidad entre hombres y mujeres quienes se dedican a la elaboración de artesanías, principalmente elaboran artesanías como cestos, faldas, collares, bolsos, recipientes, lanzas y otros. Los materiales que utilizan son fibras de pita (<i>Furcraea andina</i>) y chambira (<i>Astrocaryum chambira</i>), lianas, semillas silvestres y barro. Las técnicas son de conocimiento ancestral y actualmente se transmite generacionalmente.			

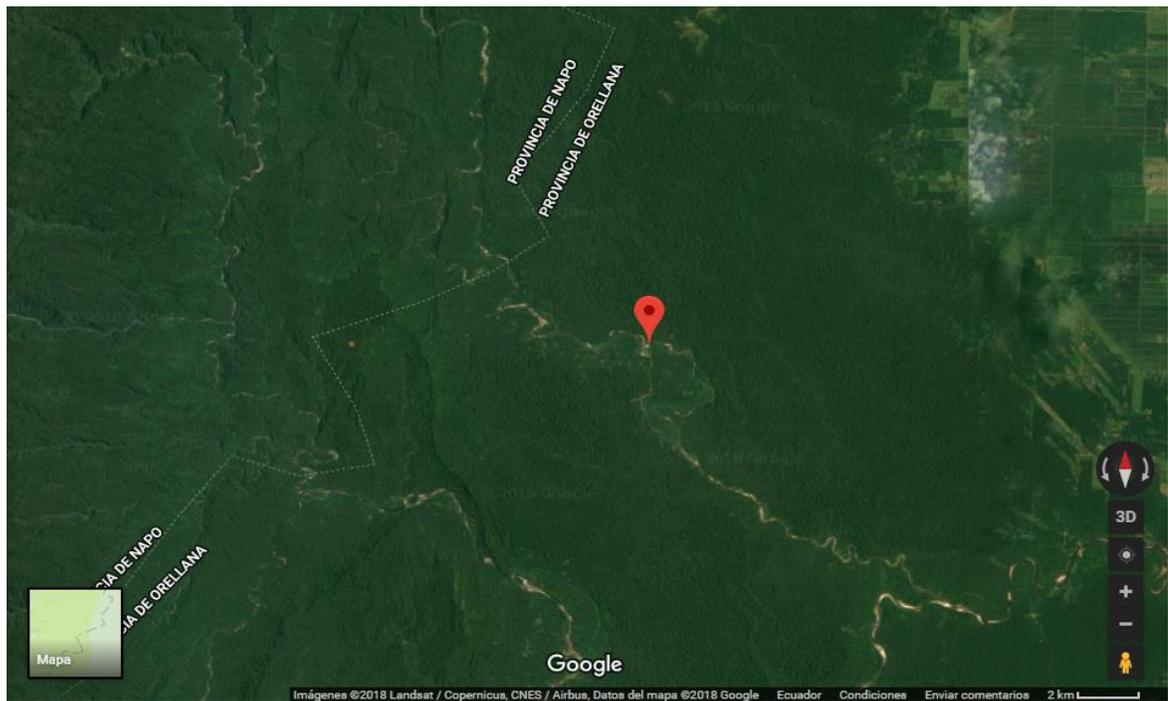
14. ANEXO

a. Archivo fotográfico (dos)



Fuente: (Calapucha, 2018)

b. Ubicación gráfica del atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0%C2%B022'26.1%22S+77%C2%B015'13.7%22W/@-0.3649272,-77.3469001,26555m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-0.3739145!4d-77.2538059>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADOR POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellidos y nombres: Jairo Calapucha	Apellidos y nombres:	Apellidos y nombres:
Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución:	Institución:
Cargo: Tesista	Cargo:	Cargo:
Correo electrónico: jstalincalapuch@hotmail.com	Correo electrónico:	Correo electrónico:
Teléfono: 0991234422	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 25 de Mayo de 2018	Fecha:	Fecha:

Anexo 24. Inventario Medicina Ancestral

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	2	2	0	4	5	3	M	C	0	2	0	4	0	2	0	2	2
	Provincia		Cantón		Parroquia			Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																	
1.22 Nombre del atractivo turístico																	
MEDICINA ANCESTRAL																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
Manifestaciones culturales				Acervo cultural y popular						Medicina ancestral							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón				2.3 Parroquia			2.4 Barrio, Sector o Comuna							
Napó			Loreto				San José de Payamino			Comuna Verde Sumaco							
2.5 Calle principal			2.6 Latitud (grados decimales)				2.7 Longitud (grados decimales)			2.8 Altura (msnm)							
Riberas del río Pawshiyaku			0°22'26.092"				77°15'13.701"			290							
2.9 Información del administrador																	
a. Tipo de administrador:			Comunitario				b. Nombre de la institución:			Verde Sumaco							
c. Nombre del Administrador:			Jaime Calapucha				d. Cargo que ocupa:			Presidente							
e. Teléfono/Celular:			(+593) 0980347736				Correo electrónico:			S/N							
Observaciones: Nombre del administrador y número de celular es temporal, se debe actualizar anualmente.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Tropical			b. Temperatura (°C): 25				c. Precipitación pluviométrica (mm): 5000 – 6000										
3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo (U):									Cultura								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:									Prístino								
3.4 Ingreso al atractivo:									Restringido								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Francisco de Orellana					
a. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		54,5 km		b. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			40 min		c. Coordenadas (grados decimales):			Lat: 0° 28' 24.39"		Long: 76° 59' 6.59"			
Observaciones:																	

Acceso en auto por vía de primer y tercer orden y acceso en canoa motorizada por río Payamino y Pawshiyaku. Desplazamiento al recurso requiere de tiempo promedio de 3 horas, depende de los niveles de los ríos

4.2 Vías de acceso

a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	Primer orden	0°28'24.39" - 76°59'6.59"	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	22,1	Asfalto	Bueno
	Tercer orden	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	0°26'29.88" - 77°8'33.53"	6.64	Lastre	Bueno

Observaciones: Vía de primer orden comprende el tramo del trayecto Francisco de Orellana hacia Loreto -Tena o Quito, y la vía de tercer orden comprende la vía con trayecto hacia el Centro Turístico Paco Playa.

b. Acuático	Tipo de vía	Puerto / Muelle departida	Estado	Puerto / Muelle de llegada	Estado
	Fluvial	Paco Playa	Regular	Verde Sumaco	Regular

Observaciones: No existen puertos, solo hay embarcaderos de tierra en el punto de partida y llegada.

4.3 Servicio de transporte

Bus	Transporte 4x4	Canoa
-----	----------------	-------

Observaciones: En transporte terrestre se ingresa desde el cantón Loreto o Francisco de Orellana hasta el puerto de partida denominado Paco Playa y posteriormente se embarca en canoas motorizadas con trayecto por los ríos Payamino y Pawshiyaku. El servicio de transporte fluvial debe ser planificado con la comunidad.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Cooperativa Gran Sumaco	Terminal terrestre Loreto	Diaria	Loreto - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Jumandy	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa Quijos	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa El Dorado	Terminal terrestre Ambato EP - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Ambato - Francisco de Orellana y viceversa.
Cooperativa de Transporte y Turismo de Baños	Terminal terrestre Riobamba/Ambato/Quitumbé - Terminal terrestre El Coca EP	Diaria	Riobamba/Ambato/Quito - Francisco de Orellana y viceversa.

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad: No es accesible

4.5 Señalización			
Observaciones: No existe señalización para llegar al recurso.			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
5.1 Planta turística			
a. En el atractivo			
Alojamiento			
Observaciones:			
Alimentos y bebidas			
Observaciones: Se oferta el servicio de alimentos y bebidas durante la llegada de autoridades o visitantes invitados.			
Guía			
Observaciones: La comunidad cuenta con guías experimentados pero no disponen de credencial.			
b. En la ciudad o poblado más cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Hotel	9	408	828
Hostal	8	169	318
Hostería	1	6	12
Observaciones: La información de establecimientos de alojamiento turístico corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Restaurantes	42	78	1912
Bares	8	129	516
Fuentes de soda	9	84	328
Observaciones: La información de establecimientos de alimentos y bebidas corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Agencias de viaje	Categoría	Establecimientos registrados	
	Operadoras	7	
Observaciones: La información de agencias de viajes corresponde a Francisco de Orellana.			
Guía			
Observaciones: Las operadoras turísticas cuentan con guías calificados para la operación turística.			
5.2 Complementarios a la actividad turística			
a. En la ciudad o poblado más cercano			
- Venta de artesanías y merchandising			
- Cajero automático			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo: Conservado			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro			
6.1.1.1 Naturales:			
6.1.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
6.2 Entorno: Conservado			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro			
6.2.1.1 Naturales:			
6.2.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
7.1 Servicios básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	

Agua:	Río, vertiente, acequia o canal	Agua:	Entubada
Energía eléctrica:	Otro: Velas y pocas familias tienen generador de energía eléctrica.	Energía eléctrica:	Red eléctrico de servicio público
Saneamiento:	Pozo ciego	Saneamiento:	Red pública
Disposición de desechos:	Quema de basura	Disposición de desechos:	Carro recolector
7.2 Señalética en el atractivo			
Observaciones: No existe señalización en el atractivo			
7.3 Salud (más cercano)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Categoría	Cantidad	Categoría	Cantidad
Puesto / Centro de salud:	1	Hospital o clínica:	2
Observaciones: Sitio donde se asiste con brigadas médicas cada seis meses.		Puesto / Centro de salud:	1
7.4 Seguridad			
Otro: La comunidad a través del comité de turismo comunitario precautela los recursos y atractivos del territorio.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Observación: Carece de servicio de comunicación de uso público.		- Telefonía fija y móvil - Conexión a internet por línea telefónica	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	Si	Año de elaboración	2017
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turístico territorial (GAD'S)?			No
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
d. ¿Existen ordenanzas en el que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			No
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			No
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			No
12. RECURSO HUMANO			No
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
<p>Las personas adultas de la comunidad son los principales portadores del conocimiento en medicina ancestral siendo una alternativa a la medicina occidental. La medicina ancestral principalmente está basado en el tratamiento de enfermedades mediante la selección y preparación de plantas medicinales, además en la comunidad a menudo se realiza la práctica de shamanismo por parte de algunos miembros, quienes realizan las curaciones en las noches mediante la ingesta de yagé (Banisteriopsis caapi).</p>			

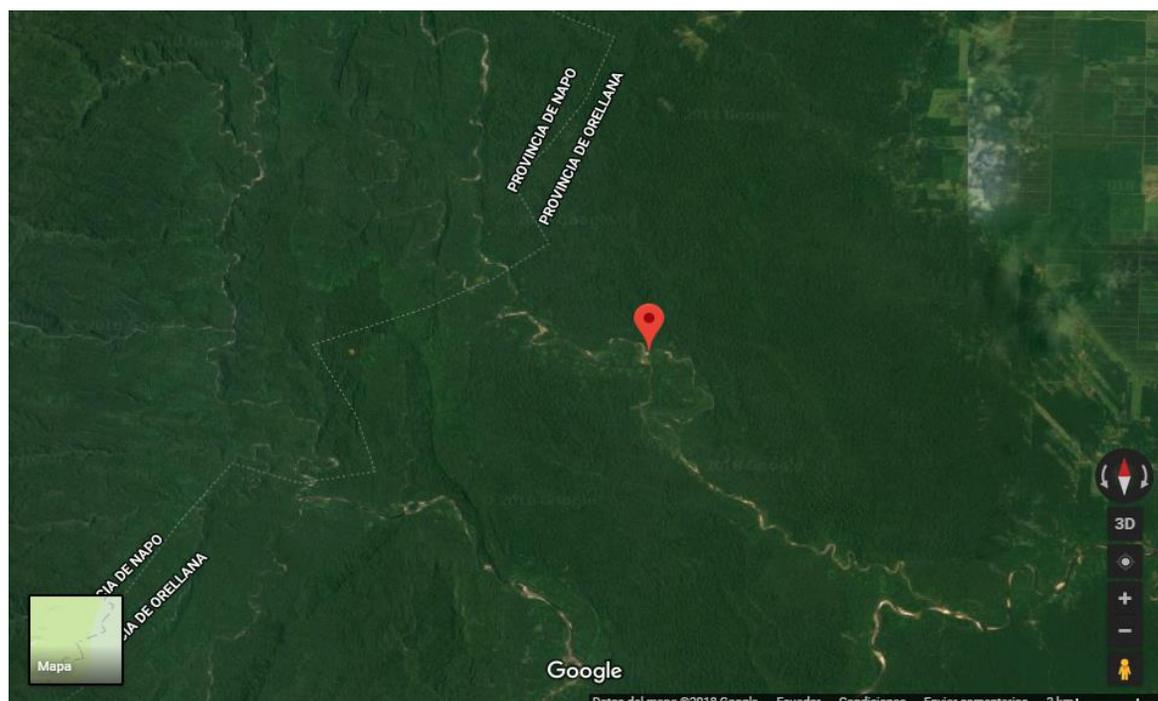
14. ANEXO

a. Archivo fotográfico (dos)



Fuente: (Calapucha, 2018)

b. Ubicación gráfica del atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0%C2%B022'26.1%22S+77%C2%B015'13.7%22W/@-0.3649272,-77.3469001,26555m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-0.3739145!4d-77.2538059>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADOR POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellidos y nombres: Jairo Calapucha	Apellidos y nombres:	Apellidos y nombres:
Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución:	Institución:
Cargo: Tesista	Cargo:	Cargo:
Correo electrónico: jstalincalapuch@hotmail.com	Correo electrónico:	Correo electrónico:
Teléfono: 0991234422	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 25 de Mayo de 2018	Fecha:	Fecha:

Anexo 25. Inventario Danza

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	2	2	0	4	5	3	M	C	0	2	0	6	0	2	0	2	3
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.23 Nombre del atractivo turístico																	
DANZA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
Manifestaciones culturales				Acervo cultural y popular						Música y danza							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón				2.3 Parroquia			2.4 Barrio, Sector o Comuna							
Napó			Loreto				San José de Payamino			Comuna Verde Sumaco							
2.5 Calle principal			2.6 Latitud (grados decimales)				2.7 Longitud (grados decimales)			2.8 Altura (msnm)							
Riberas del río Pawshiyaku			0°22'26.092"				77°15'13.701"			290							
2.9 Información del administrador																	
a. Tipo de administrador:			Comunitario				b. Nombre de la institución:			Verde Sumaco							
c. Nombre del Administrador:			Jaime Calapucha				d. Cargo que ocupa:			Presidente							
e. Teléfono/Celular:			(+593) 0980347736				Correo electrónico:			S/N							
Observaciones: Nombre del administrador y número de celular es temporal, se debe actualizar anualmente.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Tropical				b. Temperatura (°C): 25						c. Precipitación pluviométrica (mm): 5000 – 6000							
3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo (U):									Cultura								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:									Prístino								
3.4 Ingreso al atractivo:									Restringido								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Francisco de Orellana					
a. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		54,5 km		b. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		40 min		c. Coordenadas (grados decimales):		Lat:		0° 28' 24.39"		Long:		76° 59' 6.59"	
Observaciones: Acceso en auto por vía de primer y tercer orden y acceso en canoa motorizada por río Payamino y Pawshiyaku. Desplazamiento al recurso requiere de tiempo promedio de 3 horas, depende de los niveles de los ríos.																	

4.2 Vías de acceso						
a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	Primer orden	0°28'24.39" - 76°59'6.59"	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	22,1	Asfalto	Bueno
	Tercer orden	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	0°26'29.88" - 77°8'33.53"	6.64	Lastre	Bueno
Observaciones: Vía de primer orden comprende el tramo del trayecto Francisco de Orellana hacia Loreto -Tena o Quito, y la vía de tercer orden comprende la vía con trayecto hacia el Centro Turístico Paco Playa.						
b. Acuático	Tipo de vía	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de llegada	Estado	
	Fluvial	Paco Playa	Regular	Verde Sumaco	Regular	
Observaciones: No existen puertos, solo hay embarcaderos de tierra en el punto de partida y llegada.						
4.3 Servicio de transporte						
Bus		Transporte 4x4		Canoa		
Observaciones: En transporte terrestre se ingresa desde el cantón Loreto o Francisco de Orellana hasta el puerto de partida de denominado Paco Playa y posteriormente se embarca en canoas motorizadas con trayecto por los ríos Payamino y Pawshiyaku. El servicio de transporte fluvial debe ser planificado con la comunidad.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal		c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Cooperativa Gran Sumaco	Terminal terrestre Loreto		Diaria	Loreto - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa Jumandy	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa Quijos	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa El Dorado	Terminal terrestre Ambato EP - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Ambato - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa de Transporte y Turismo de Baños	Terminal terrestre Riobamba/Ambato/Quitumbe - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Riobamba/Ambato/Quito - Francisco de Orellana y viceversa.		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad:				No es accesible		
4.5 Señalización						
Observaciones: No existe señalización para llegar al recurso.						

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
5.1 Planta turística			
a. En el atractivo			
Alojamiento			
Observaciones:			
Alimentos y bebidas			
Observaciones: Se oferta el servicio de alimentos y bebidas durante la llegada de autoridades o visitantes invitados.			
Guía			
Observaciones: La comunidad cuenta con guías experimentados pero no disponen de credencial.			
b. En la ciudad o poblado más cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Hotel	9	408	828
Hostal	8	169	318
Hostería	1	6	12
Observaciones: La información de establecimientos de alojamiento turístico corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Restaurantes	42	78	1912
Bares	8	129	516
Fuentes de soda	9	84	328
Observaciones: La información de establecimientos de alimentos y bebidas corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Agencias de viaje	Categoría	Establecimientos registrados	
	Operadoras	7	
Observaciones: La información de agencias de viajes corresponde a Francisco de Orellana.			
Guía			
Observaciones: Las operadoras turísticas cuentan con guías calificados para la operación turística.			
5.2 Complementarios a la actividad turística			
a. En la ciudad o poblado más cercano			
- Venta de artesanías y merchandising			
- Cajero automático			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo: Conservado			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro			
6.1.1.1 Naturales:			
6.1.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
6.2 Entorno: Conservado			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro			
6.2.1.1 Naturales:			
6.2.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
7.1 Servicios básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua:	Río, vertiente, acequia o canal	Agua:	Entubada

Energía eléctrica:	Otro: Velas y pocas familias tienen generador de energía eléctrica.	Energía eléctrica:	Red eléctrico de servicio público
Saneamiento:	Pozo ciego	Saneamiento:	Red pública
Disposición de desechos:	Quema de basura	Disposición de desechos:	Carro recolector
7.2 Señalética en el atractivo			
Observaciones: No existe señalización en el atractivo			
7.3 Salud (más cercano)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Categoría	Cantidad	Categoría	Cantidad
Puesto / Centro de salud:	1	Hospital o clínica:	2
Observaciones: Sitio donde se asiste con brigadas médicas cada seis meses.		Puesto / Centro de salud:	1
7.4 Seguridad			
Otro: La comunidad a través del comité de turismo comunitario precautela los recursos y atractivos del territorio.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Observación: Carece de servicio de comunicación de uso público.		- Telefonía fija y móvil - Conexión a internet por línea telefónica	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	Si	Año de elaboración	2017
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			No
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
d. ¿Existen ordenanzas en el que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			No
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			No
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			No
12. RECURSO HUMANO			No
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
<p>Las danzas se realizan en el aniversario de la comuna y el CECIB "Ricardo Shiguango" y como acto cultural durante visita de turistas. Los trajes ancestrales en mujeres consta de falda de fibras con semillas silvestres, pecheras de mate o fibras, pulseras, gargantillas y en varones consta de una falda de lisan o llanchama, collares entrecruzados, corona y lanzas de chonta. Actualmente se ha adoptado las faldas de tela, maki kutuna y kuru wara, kushma, respectivamente.</p>			

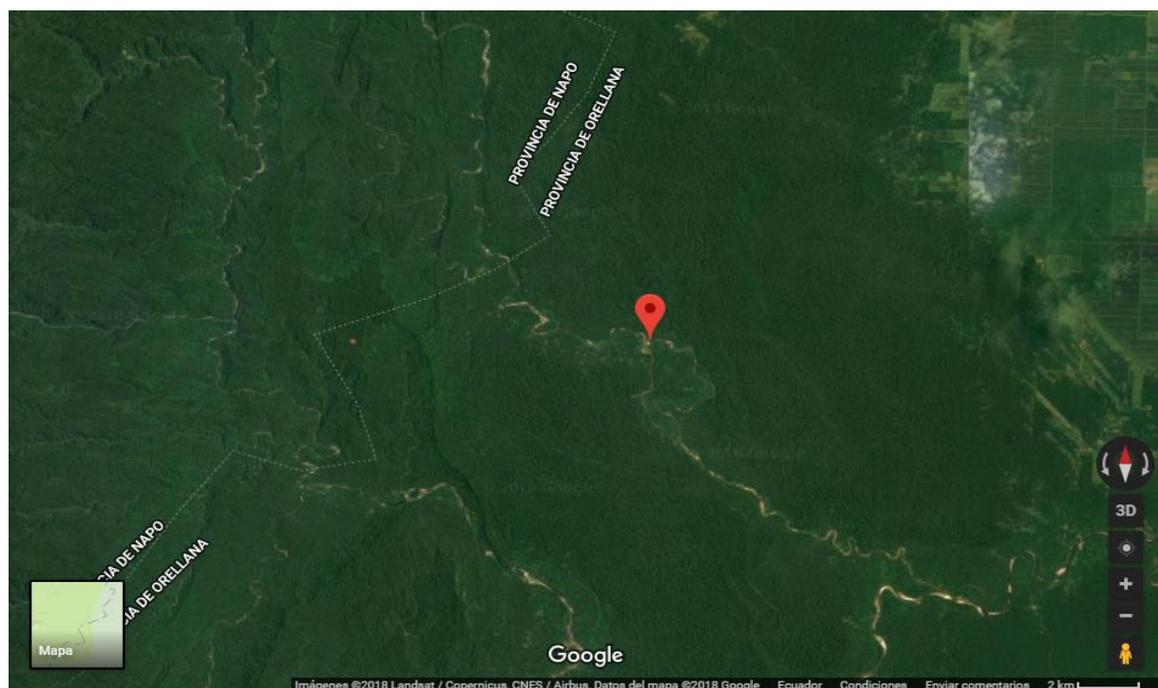
14. ANEXO

a. Archivo fotográfico (dos)



Fuente: (Calapucha, 2018)

b. Ubicación gráfica del atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0%C2%B022'26.1%22S+77%C2%B015'13.7%22W/@-0.3649272,-77.3469001,26555m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-0.3739145!4d-77.2538059>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADOR POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellidos y nombres: Jairo Calapucha	Apellidos y nombres:	Apellidos y nombres:
Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución:	Institución:
Cargo: Tesista	Cargo:	Cargo:
Correo electrónico: jstalincalapuch@hotmail.com	Correo electrónico:	Correo electrónico:
Teléfono: 0991234422	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 25 de Mayo de 2018	Fecha:	Fecha:

Anexo 26. Inventario Gastronomía

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo	2	2	0	4	5	3	M	C	0	2	0	7	0	2	0	2	4	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.24 Nombre del atractivo turístico																		
GASTRONOMÍA																		
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
Manifestaciones culturales				Acervo cultural y popular				Gastronomía										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia			2.2 Cantón				2.3 Parroquia			2.4 Barrio, Sector o Comuna								
Napo			Loreto				San José de Payamino			Comuna Verde Sumaco								
2.5 Calle principal			2.6 Latitud (grados decimales)				2.7 Longitud (grados decimales)			2.8 Altura (msnm)								
Riberas del río Pawshiyaku			0°22'26.092"				77°15'13.701"			290								
2.9 Información del administrador																		
a. Tipo de administrador:			Comunitario				b. Nombre de la institución:			Verde Sumaco								
c. Nombre del Administrador:			Jaime Calapucha				d. Cargo que ocupa:			Presidente								
e. Teléfono/Celular:			(+593) 0980347736				Correo electrónico:			S/N								
Observaciones: Nombre del administrador y número de celular es temporal, se debe actualizar anualmente.																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas																		
a. Clima: Tropical				b. Temperatura (°C): 25				c. Precipitación pluviométrica (mm): 5000 – 6000										
3.2 Línea del producto al que pertenece el atractivo (U):									Cultura									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:									Prístino									
3.4 Ingreso al atractivo:									Restringido									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																		
4.1 Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Francisco de Orellana						
a. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		54,5 km		b. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		40 min		c. Coordenadas (grados decimales):			Lat: 0° 28'		24.39"		Long: 76° 59'		6.59"	
Observaciones: Acceso en auto por vía de primer y tercer orden y acceso en canoa motorizada por río Payamino y Pawshiyaku. Desplazamiento al recurso requiere de tiempo promedio de 3 horas, depende de los niveles de los ríos.																		

4.2 Vías de acceso						
a. Terrestre	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	Primer orden	0°28'24.39" - 76°59'6.59"	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	22,1	Asfalto	Bueno
	Tercer orden	0°29'31.73" - 77°8'18.74"	0°26'29.88" - 77°8'33.53"	6.64	Lastre	Bueno
Observaciones: Vía de primer orden comprende el tramo del trayecto Francisco de Orellana hacia Loreto -Tena o Quito, y la vía de tercer orden comprende la vía con trayecto hacia el Centro Turístico Paco Playa.						
b. Acuático	Tipo de vía	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de llegada	Estado	
	Fluvial	Paco Playa	Regular	Verde Sumaco	Regular	
Observaciones: No existen puertos, solo hay embarcaderos de tierra en el punto de partida y llegada.						
4.3 Servicio de transporte						
Bus		Transporte 4x4		Canoa		
Observaciones: En transporte terrestre se ingresa desde el cantón Loreto o Francisco de Orellana hasta el puerto de partida de denominado Paco Playa y posteriormente se embarca en canoas motorizadas con trayecto por los ríos Payamino y Pawshiyaku. El servicio de transporte fluvial debe ser planificado con la comunidad.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal		c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Cooperativa Gran Sumaco	Terminal terrestre Loreto		Diaria	Loreto - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa Jumandy	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa Quijos	Terminal terrestre Tena - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Tena - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa El Dorado	Terminal terrestre Ambato EP - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Ambato - Francisco de Orellana y viceversa.		
Cooperativa de Transporte y Turismo de Baños	Terminal terrestre Riobamba/Ambato/Quitumbé - Terminal terrestre El Coca EP		Diaria	Riobamba/Ambato/Quito - Francisco de Orellana y viceversa.		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad:				No es accesible		
4.5 Señalización						
Observaciones: No existe señalización para llegar al recurso.						

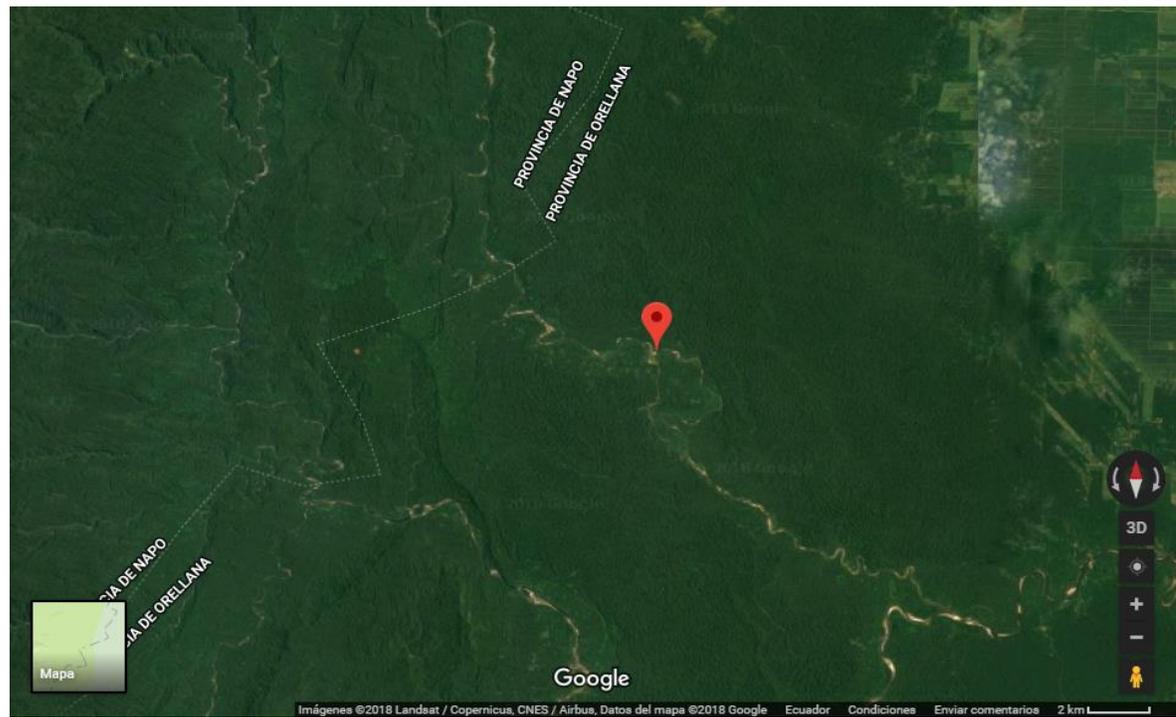
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
5.1 Planta turística			
a. En el atractivo			
Alojamiento			
Observaciones:			
Alimentos y bebidas			
Observaciones: Se oferta el servicio de alimentos y bebidas durante la llegada de autoridades o visitantes invitados.			
Guía			
Observaciones: La comunidad cuenta con guías experimentados pero no disponen de credencial.			
b. En la ciudad o poblado más cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Hotel	9	408	828
Hostal	8	169	318
Hostería	1	6	12
Observaciones: La información de establecimientos de alojamiento turístico corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Restaurantes	42	78	1912
Bares	8	129	516
Fuentes de soda	9	84	328
Observaciones: La información de establecimientos de alimentos y bebidas corresponde al área urbana de Francisco de Orellana y Loreto.			
Agencias de viaje	Categoría	Establecimientos registrados	
	Operadoras	7	
Observaciones: La información de agencias de viajes corresponde a Francisco de Orellana.			
Guía			
Observaciones: Las operadoras turísticas cuentan con guías calificados para la operación turística.			
5.2 Complementarios a la actividad turística			
a. En la ciudad o poblado más cercano			
- Venta de artesanías y merchandising			
- Cajero automático			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo: Conservado			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro			
6.1.1.1 Naturales:			
6.1.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
6.2 Entorno: Conservado			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro			
6.2.1.1 Naturales:			
6.2.1.2 Antrópicos /Antropogénicos:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
7.1 Servicios básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua:	Río, vertiente, acequia o canal	Agua:	Entubada

Energía eléctrica:	Otro: Velas y pocas familias tienen generador de energía eléctrica.	Energía eléctrica:	Red eléctrico de servicio público
Saneamiento:	Pozo ciego	Saneamiento:	Red pública
Disposición de desechos:	Quema de basura	Disposición de desechos:	Carro recolector
7.2 Señalética en el atractivo			
Observaciones: No existe señalización en el atractivo			
7.3 Salud (más cercano)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Categoría	Cantidad	Categoría	Cantidad
Puesto / Centro de salud:	1	Hospital o clínica:	2
Observaciones: Sitio donde se asiste con brigadas médicas cada seis meses.		Puesto / Centro de salud:	1
7.4 Seguridad			
Otro: La comunidad a través del comité de turismo comunitario precautela los recursos y atractivos del territorio.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Observación: Carece de servicio de comunicación de uso público.		- Telefonía fija y móvil - Conexión a internet por línea telefónica	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	Si	Año de elaboración	2017
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turístico territorial (GAD'S)?			No
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
d. ¿Existen ordenanzas en el que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			No
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			No
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			No
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			No
12. RECURSO HUMANO			No
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
<p>La gastronomía kichwa está basado en la elaboración de maytos de principales peces de agua dulce como bocachicos, carachamas, sábalos, bagres y tilapias. También realizan maytos de palmitos de chonta y los pinchos de mayones, siendo los principales menús que se acompañan con infusiones de guayusa, chica de chonta o yuca, que principalmente forman parte de la alimentación familiar y también de los visitantes o turistas que llegan a la comunidad.</p>			

14. ANEXO**a. Archivo fotográfico (dos)**

Fuente: (Calapucha, 2018)

b. Ubicación gráfica del atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0%C2%B022'26.1%22S+77%C2%B015'13.7%22W/@-0.3649272,-77.3469001,26555m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-0.3739145!4d-77.2538059>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORADOR POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellidos y nombres: Jairo Calapucha	Apellidos y nombres:	Apellidos y nombres:
Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Institución:	Institución:
Cargo: Tesista	Cargo:	Cargo:
Correo electrónico: jstalincalapuch@hotmail.com	Correo electrónico:	Correo electrónico:
Teléfono: 0991234422	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 25 de Mayo de 2018	Fecha:	Fecha:

Anexo 27. Presupuesto para construcción de medios interpretativos

Denominación	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Exhibición tridimensional y demostración en vivo (sala biodiversidad de Verde Sumaco)	Unidad	1	\$ 2,831.00	\$ 2,831.00
Exhibición tridimensional y demostración en vivo (sala gastronomía)	Unidad	1	\$ 425.00	\$ 425.00
Exhibición tridimensional y demostración en vivo (sala medicina tradicional)	Unidad	1	\$ 1,665.00	\$ 1,665.00
Exhibición tridimensional y demostración en vivo (sala producción cultural)	Unidad	1	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00
Letreros informativos (sala biodiversidad de Verde Sumaco)	Unidad	10	\$ 392.00	\$ 3,920.00
Paneles informativos de pared (sala biodiversidad de Verde Sumaco)	Unidad	2	\$ 795.00	\$ 1,590.00
Paneles informativos de pared (sala producción cultural)	Unidad	3	\$ 531.00	\$ 1,593.00
Paneles giratorios (sala geografía de Verde Sumaco)	Unidad	2	\$ 650.00	\$ 1,300.00
Panel giratorio (sala técnicas artesanales tradicionales)	Unidad	1	\$ 1,590.00	\$ 1,590.00
Paneles Informativos y exhibiciones fotográficas (sala medicina tradicional)	Unidad	2	\$ 830.00	\$ 1,660.00
Paneles Informativos y exhibiciones fotográficas (sala gastronómica)	Unidad	2	\$ 210.00	\$ 420.00
Medios tridimensionales y exhibición fotográfica (sala tradiciones y expresiones orales)	Unidad	5	\$ 370.00	\$ 1,850.00

Medios tridimensionales y exhibición fotográfica (sala técnicas artesanales tradicionales)	Unidad	5	\$	160.00	\$	800.00
Total USD					\$	20,844.00

Nota: (Acosta, 2018)

Anexo 28. Formato de solicitud para el registro de la iniciativa turística como Centro de Turismo Comunitario

COMUNA KICHWA VERDE SUMACO
Acuerdo Ministerial No. 273 Agosto 02 de 1996 MAGAP
San José de Payamino – Loreto – Orellana

Verde Sumaco,..... de 201....

.....

.....

REPRESENTANTE DEL MINISTERIO DE TURISMO, ZONA 2

En su despacho.-

De mi consideración:

Yo, en calidad de Representante Legal de la Comunidad..... con cédula ciudadanía No. nombramiento Aprobado en fecha solicito al (a la) señor (a) Ministro (a) de Turismo autorice, de conformidad con las disposiciones legales vigentes, registrar las actividades turísticas que se desarrollarán en nuestra Comunidad, y que tienen las siguientes características:

Personería Jurídica:

Ubicación de la Comunidad:

Provincia: Cantón: Ciudad:

Contactos de la Comunidad: e-mail..... Teléfono:

Página Web:

Fecha de Constitución:

Registro Único de Contribuyentes:

Descripción de las Actividades Turísticas:

Alojamiento:

Alimentos y Bebidas:

Otros:

Observaciones:

.....
.....
.....

Atentamente,

REPRESENTANTE LEGAL DE LA COMUNA

Anexo 29. Formato de solicitud para obtener la calidad comunitaria de la iniciativa turística

COMUNA KICHWA VERDE SUMACO
Acuerdo Ministerial No. 273 Agosto 02 de 1996 MAGAP
San José de Payamino – Loreto – Orellana

Verde Sumaco,..... de 201....

.....
.....

**DELEGADO/A PROVINCIAL DE SECRETARÍA NACIONAL DE GESTIÓN DE LA
POLÍTICA DEL ECUADOR**

En su despacho.-

De mis consideraciones:

Reciba un cordial y atento saludo por parte de quienes hacemos la Comuna Verde Sumaco y deseamos éxitos en las funciones que desempeña a diario.

Por medio del presente solicito de la manera más comedida se emita un informe técnico de Calidad Comunitaria de la iniciativa de Turismo Comunitario en Verde Sumaco. Para los fines que acrediten el aval técnico, adjunto las siguientes documentaciones:

- Nombramiento legal de la comuna
- Copia de cédula y papeleta de votación del representante legal
- Estatuto de la comuna
- Acta de Asamblea de la comuna
- Copia del proyecto turístico
- Copia certificada de registro único de contribuyentes
- Nómina de socios
- Constitución del patrimonio comunal

Esperando tener una respuesta favorable a mi pedido, reitero mis sinceros agradecimientos de alta estima y consideración.

Atentamente,

REPRESENTANTE LEGAL DE LA COMUNA