



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN
CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN DE GRADO

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO**

JAMILTON EDUARDO NÚÑEZ GÓMEZ

RIOBAMBA – ECUADOR

2018

©2018, Núñez Gómez, Jamilton Eduardo

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

El tribunal del Trabajo de Titulación certifica que el trabajo de investigación: **ELABORAR UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**, de responsabilidad del señor Jamilton Eduardo Núñez Gómez, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

ING. CARLOS ANÍBAL CAJAS BERMEO
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



ING. CATALINA MARGARITHA VERDUGO BERNAL
ASESOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



Página de responsabilidad y compartir derechos

Yo, Jamilton Eduardo Núñez Gómez soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta tesis y el patrimonio intelectual del trabajo de titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



Jamilton Eduardo Núñez Gómez

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación está dedicado:

A Dios por cada una de sus bendiciones durante mi carrera.

Dedico éste trabajo a mis padres Edgar Núñez y Elida Gómez y a toda mi familia en especial a mi prima Erika Gómez Carrera (+), porque gracias a sus grandes esfuerzos y apoyo incondicional, he podido culminar una meta más propuesta en mi vida

Esta investigación está dedicada al GAD Cantonal de Cevallos para que este instrumento sirva como instrumento que en el futuro fomente el desarrollo turístico sostenible del cantón.

A mis profesores que durante todo el periodo estudiantil me han compartido sus conocimientos y experiencias para mi formación profesional, en especial agradezco al Ing. Carlos Cajas y a la Ing. Catalina Verdugo por la amistad que me han brindado y por la paciencia que me han tenido para realizar este trabajo, gracias por sus recomendaciones y guía.

Jamilton Eduardo Núñez Gómez

AGRADECIMIENTO

Principalmente a Dios por permitirme estar presente y cumplir con mis metas tan anheladas.

A mis padres por estar siempre apoyándome tanto en el ámbito académico y en el personal por vivir conmigo cada uno de mis triunfos y fracasos, además de darme sus consejos y guiarme por el camino del bien.

Al Ing. Carlos Cajas que me supo guiar y dar sus consejos que me sirvieron de mucho. A la Ing. Catalina Verdugo que me guio durante este proceso sin ningún tipo de inconvenientes les agradezco de todo corazón.

Jamilton Eduardo Núñez Gómez

TABLA DE CONTENIDO

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA	1
II. INTRODUCCIÓN.....	1
III. OBJETIVOS	4
A. OBJETIVO GENERAL	4
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
IV. HIPÓTESIS	5
V. REVISIÓN DE LITERATURA.....	6
A. GENERALIDADES	6
1. Turismo	6
2. Turismo sostenible	6
3. Turismo consciente	7
B. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	7
1. Concepto	7
2. Inventario de atractivos turísticos	9
3. Análisis situacional	15
C. ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO.....	16
1. Atracciones y actividades.....	16
2. Infraestructura	16
3. Planta turística.....	17
4. Superestructura.....	17
D. MARCO FILOSÓFICO	17
1. Misión	17
2. Visión.....	17
3. Valores	18
E. MARCO ESTRATÉGICO	18

1. Objetivos	18
2. Estrategias	18
3. Políticas	19
F. MARCO OPERATIVO	19
1. Plan	19
2. Programas.....	20
3. Proyectos.....	20
G. PLAN OPERATIVO ANUAL.....	22
VI. MATERIALES Y MÉTODOS	23
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	23
1. Localización	23
2. Ubicación geográfica	23
3. Delimitación del área	24
4. Características climáticas	24
5. Clasificación ecológica	24
6. Características del suelo.....	25
B. MATERIALES Y MÉTODOS.....	25
1. Materiales.....	25
2. Equipos.....	25
C. METODOLOGÍA	25
1. Objetivo 1: Elaborar el diagnóstico situacional del sector turístico de la zona de estudio	26
2. Objetivo 2. Definir el marco filosófico y estratégico del plan	27
3. Objetivo 3. Elaborar los perfiles para los programas y proyectos del plan.....	28
4. Objetivo 4. Elaborar el plan operativo anual.....	28
VII. RESULTADOS	30
A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN CEVALLOS.....	30
1. Componente biofísico - ambiental	30
2. Componente socio - cultural	35

3. Componente económico.....	41
4. Componente asentamientos humanos	44
5. Componente movilidad, energía y conectividad	46
6. Componente político institucional	47
7. Inventario turístico del cantón Cevallos.....	49
B. DISEÑO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA	64
1. Matriz de análisis de involucrados en el sector turístico del cantón Cevallos	64
2. Matriz FODA (fortaleza, oportunidades, debilidades, amenazas)	68
3. Matriz CPES (causa, problema, efecto, solución).....	70
4. Matriz de direccionamiento estratégico	72
5. Marco filosófico y estratégico del plan de desarrollo turístico	73
C. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	78
1. Programa I: Normalización, legislación, cumplimiento legal y desarrollo de alianzas estratégicas para el fortalecimiento del turismo sostenible	78
2. Programa II: Fortalecimiento de la oferta turística del cantón con responsabilidad ambiental	82
3. Programa III: Generación de capacidades locales para garantizar el manejo adecuado del turismo en el territorio.....	91
D. PLAN OPERATIVO ANUAL PARA EL CANTÓN CEVALLOS.....	94
VIII. CONCLUSIONES	103
IX. RECOMENDACIONES.....	104
X. RESUMEN.....	104
XI. SUMMARY.....	105
XII. BIBLIOGRFÍA.....	1056
XIII. ANEXOS.....	110

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-5. Elementos del sistema turístico	16
Figura 2-6. Ubicación del cantón Cevallos	23
Figura 3-7. Vista panorámica del cantón Cevallos	30
Figura 4-7. Suelos del cantón Cevallos.....	31
Figura 5-7. Centro de Salud del cantón Cevallos.....	38
Figura 6-7. Gastronomía del cantón Cevallos.....	40
Figura 7-7. Artesanías del cantón Cevallos	40
Figura 8-7. Producción agrícola del cantón Cevallos	42
Figura 9-7. Producción pecuaria del cantón Cevallos.....	43
Figura 10-7. Estructura organizacional del GAD del cantón Cevallos, 2014 - 2019.....	47
Figura 11-7. Autoridades del GADM cantón Cevallos.....	48
Figura 12-7. Cascada Jun-Jun	49
Figura 13-7. Pared de piedra Jun-Jun.....	50
Figura 14-7. Los Pogyos	51
Figura 15-7. Humedal los Pogyos	52
Figura 16-7. Casa histórica Archer Harman	53
Figura 17-7. Estación del ferrocarril	54
Figura 18-7. El Molino	55
Figura 19-7. Vivienda tradicional	56
Figura 20-7. Monumento de la madre.....	57
Figura 21-7. Monumento al ferroviario	58
Figura 22-7. Iglesia Central	59
Figura 23-7. Monumento Pedro F. Cevallos.....	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-5. Elementos de un diagnóstico situacional	8
Tabla 2-5. Ponderación de criterios de atractivos culturales y naturales	13
Tabla 3-5. Matriz de marco lógico	21
Tabla 4-6. Coordenadas cantón Cevallos	24
Tabla 5-6. Límites del cantón Cevallos.....	24
Tabla 6-6. Características climáticas del cantón Cevallos	24
Tabla 7-6. Clasificación ecológica	24
Tabla 8-6. Matriz de direccionamiento estratégico	27
Tabla 9-7. Límites cantonales de Cevallos.....	31
Tabla 10-7. Unidades genéticas, geomorfológicas del cantón Cevallos	32
Tabla 11-7. Ecosistemas del catón Cevallos	33
Tabla 12-7. Información climática del cantón Cevallos.....	34
Tabla 13-7. Atractivos potenciales de flora	34
Tabla 14-7. Atractivos potenciales de fauna	35
Tabla 15-7. Población del cantón Cevallos.....	36
Tabla 16-7. Población del cantón Cevallos por rangos de edad.....	37
Tabla 17-7. Población del cantón Cevallos por rangos de edad.....	39
Tabla 18-7. Apoyo interinstitucional al cantón Cevallos	48
Tabla 19-7. Criterios de valoración del inventario de atractivos naturales y culturales del cantón Cevallos.....	61
Tabla 20-7. Resumen de atractivos turísticos del cantón Cevallos	63
Tabla 21-7. Matriz de análisis de involucrados en el sector turístico del cantón Cevallos	64
Tabla 22-7. Matriz FODA (Fortaleza, oportunidades, debilidades, amenazas)	68
Tabla 23-7. Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución)	70
Tabla 24-7. Matriz de Direccionamiento Estratégico	72
Tabla 25-7. Marco filosófico y estratégico del plan de desarrollo turístico.....	76
Tabla 26-7. Proyecto 1.1: Legalización de los establecimientos.....	79
Tabla 27-7. Proyecto 1.2: Generación e implantación de reglamentos y normativas que regulen la actividad turística a nivel cantonal	80
Tabla 28-7. Presupuesto del programa I.....	81
Tabla 29-7. Proyecto 2.1: Diseño e implementación de facilidades turísticas para el desarrollo eficiente de la actividad turística.....	83
Tabla 30-7. Proyecto 2.2: Implementar un proyecto de mejoramiento de la infraestructura vial con fines turísticos para el cantón Cevallos	84
Tabla 31-7. Proyecto 2.3: Dotación y mantenimiento de espacios públicos con fines de recreación.....	85
Tabla 32-7. Proyecto 2.4: Diseño del programa de educación ambiental	86

Tabla 33-7. Proyecto 2.5: Diseño de productos turísticos en base a los requerimientos de la demanda del cantón Cevallos.....	87
Tabla 34-7. Proyecto 2.6: Diseño e implementación del plan de marketing turístico para el cantón Cevallos.....	89
Tabla 35-7. Presupuesto del programa II	90
Tabla 36-7. Proyecto 3.1: Certificación por competencias laborales para prestadores de servicios turísticos.....	92
Tabla 37-7. Presupuesto del programa III.....	93
Tabla 38-7. Plan Operativo Anual del plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón Cevallos.....	94

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Formato ficha de Evaluación y Jerarquización de atractivos (MINTUR-2017)	110
Anexo 2. Ficha del atractivo-Casa histórica Archer Harman (Casa Museo)	111
Anexo 3. Ficha del atractivo-Estación del Tren.....	120
Anexo 4. Ficha del atractivo-El Molino	130
Anexo 5. Ficha del atractivo-Vivienda Tradicional.....	139
Anexo 6. Ficha del atractivo-Monumento la Madre	149
Anexo 7. Ficha del atractivo-Monumento el Ferroviario	158
Anexo 8. Ficha del atractivo-Iglesia Central	167
Anexo 9. Ficha del atractivo-Monumento Pedro F. Cevallos.....	177
Anexo 10. Ficha del atractivo-Cascadas de Jun Jun	187
Anexo 11. Ficha del atractivo-Pared Jun Jun.....	196
Anexo 12. Ficha del atractivo-Los Pogyos	204
Anexo 13. Ficha del atractivo-Humedal de los Pogyos	213

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

Según el World Travel & Tourism Council (2016), a nivel mundial el turismo se ha convertido en una actividad con eficientes réditos económicos (Porto, 2004), constituyendo un eje significativo para los países en vías de desarrollo (Portugal, 2008) aparte de generar dinero, también apoya a la creación de empleos y micro empresas beneficiando desde los grandes hoteles hasta los pequeños artesanos mediante la promoción de los destinos, desarrollando un interés en los turistas para que viajen (Organización Mundial del Turismo, 2010). Consecuentemente, la contribución total del turismo a la economía global fue de 7,2 trillones de dólares lo que equivale al 9,8% del PIB de toda la economía del año 2017 (Organización Mundial del Turismo, 2017).

De acuerdo a Vallejo (2016), Ecuador es uno de los países más ricos del planeta en términos de diversidad biológica posee una importante multiculturalidad, conformado por 14 nacionalidades y 18 pueblos (Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador, 2012) dotado de recursos naturales y culturales (Prieto, 2011), otro factor de privilegio es la ubicación en la zona Neotropical del país lo que genera un clima adecuado que es similar durante todo el año (Díaz, 2015) esta manera (Chávez & Pérez, 2009) manifiestan que en el transcurso del tiempo ha ido tomando en cuenta varias iniciativas o alternativas que potencien al turismo como una actividad de importancia en la generación de recursos económicos para el país.

La Provincia de Tungurahua se encuentra situada en el centro del país, sobre la hoya de Patate, constituida por 9 cantones cada uno con atractivos turísticos excepcionales (Ospina, Chiriboga, Torres, Alvarado, & Santillana, 2009) se caracteriza por la presencia dominante de su belleza natural, por la trascendencia de su memoria viva y la calidez de su gente, la actividad comercial de la provincia se basa en la producción agrícola y frutícola, sin olvidar actividades, estas son: artesanales, ganadería; y otras actividades recientes como son el turismo, mediana industria, instituciones financieras, entre otras, en tal sentido, el Gobierno Provincial de Tungurahua

plantea una estrategia de turismo que consta en la Agenda de Desarrollo Provincial, esta estrategia propone como prioridad la toma de decisiones alrededor de la actividad turística en la provincia (Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Tungurahua, 2011).

El cantón Cevallos está ubicado en el sector centro-sur de la provincia de Tungurahua, el mismo es considerado dentro los más productivos y emprendedores de la provincia, por su producción agrícola, las diferentes variedades artesanales y manufactura de calzado se ha ido relacionando con el desarrollo del turismo de la región, entre sus atractivos turísticos se encuentran la cascada de Jujún; los huertos frutales con variedad de claudias, duraznos, peras y manzanas que se produce en esta tierra; la estación del tren es un nuevo punto de encuentro para turistas que llegan a visitar el cantón por vía férrea; además se debe mencionar que debido a que la industria del calzado ha tomado prestigio en la elaboración de zapatos de excelente calidad reconocidos a nivel nacional e internacional (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Cevallos, 2011).

B. PROBLEMA

A pesar de que el cantón Cevallos cuenta con actividades económicas entre ellas las turísticas, las mismas no se encuentran encaminadas a contribuir significativamente a la economía del territorio debido a que instancias gubernamentales no han fortalecido esta actividad como uno de sus ejes de desarrollo. La inexistencia de una estructura de planificación que articule e identifique la realidad del territorio conectado a las necesidades turísticas locales que permita que el cantón desarrolle productos turísticos integrados y encadenados con otros sectores productivos para generar alternativas de desarrollo local de manera equilibrada sobre la base del respeto y reconocimiento de su riqueza natural y cultural todo esto dentro de un documento que instituya políticas, programas y proyectos para programar la inversión y asignación de competencias exclusivas que el estado les otorga a los gobiernos. De igual manera, la falta de autogestión de las autoridades pertinentes GAD Municipal y GAD Provincial en la búsqueda de articulación de esfuerzos a nivel gubernamental (OG) y no gubernamental (ONG) para consolidar a la actividad turística como una alternativa de desarrollo local que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de la población y al fortalecimiento sistémico del territorio.

C. JUSTIFICACIÓN

Un desarrollo turístico sostenible y responsable es una estrategia que permita favorecer a la población a alcanzar el desarrollo, apreciando a los mismos como un elemento esencial para el éxito del turismo en el apremio de que sean quienes tomen el protagonismo en la planificación y

gestión de las actividades turísticas, además que puedan adaptarse a los cambios y abran su mentalidad, en efecto, en el país la actividad turística toma cada vez más fuerza como un eje fundamental para el desarrollo socioeconómico, de esta manera el trabajo conjunto de los sectores públicos, privados, académicos y comunitarios, ha marcado el camino durante los últimos años (Blanco M. , 2007), por ello, para lograr un desarrollo sostenible de esta actividad resulta necesario el trabajo coordinado, técnico, organizado y con visión de un servicio de calidad y ayuda a la población aprovechando las oportunidades y abriendo nuevas perspectivas (Covarrubias, 2015).

En este marco analítico, el cantón Cevallos se ve en la necesidad de formular un Plan Desarrollo Turístico con el fin de convertir al mismo en una herramienta de planificación turística para atraer inversión pública a través de lineamientos dentro de programas y proyectos que permitan la inversión en gobernanza turística, oferta turística, talento humano y comercialización. Considerando dentro de los programas atracciones y actividades constituidas en productos turísticos innovadores acorde a las necesidades de la demanda y a la vocación del territorio aprovechando recursos naturales y culturales de forma planificada y sostenible; concibiendo un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios. Apoyado en el artículo 54 del COOTAD que le asigna la competencia de regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística a nivel cantonal.

Lo anterior responde al desarrollo del diagnóstico situacional, a la definición del marco filosófico y estratégico del plan, a la elaboración de programas y proyectos, y finalmente a la elaboración del plan operativo anual.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Elaborar el Plan de desarrollo turístico para el cantón Cevallos, provincia de Tungurahua

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Elaborar el diagnóstico situacional del sector turístico de la zona de estudio
2. Definir el marco filosófico y estratégico del plan
3. Elaborar los perfiles para los programas y proyectos del plan
4. Elaborar el plan operativo anual

IV. HIPÓTESIS

El Plan de desarrollo turístico para el cantón Cevallos, constituye una herramienta eficiente que comprende programas y proyectos que favorecen a una efectiva inversión de recursos públicos y privados en el ámbito turístico, con el objetivo de aprovechar los atractivos naturales y culturales del territorio de manera sostenible y planificada.

V. REVISIÓN DE LITERATURA

A. GENERALIDADES

1. Turismo

De acuerdo a Bemier (2015), el turismo se constituye como la actividad o conjunto de actividades que realiza el ser humano, que consiste en viajar por placer, fuera de su entorno habitual. En otras palabras, es la acción que incluye viajar, hospedarse o alojarse, por un tiempo determinado, en un lugar específico, que no corresponde al habitual en cambio la (Organización Mundial de Turismo, 2007), define al turismo como la actividad que consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año.

En este sentido el turismo representa un potencial enorme de desarrollo y progreso para el futuro se puede argumentar que es la combinación de distintas actividades, servicios e industrias que suministran una experiencia de viaje garantizando la recreación y satisfacción de las personas que adquieran o contrate cualquiera de estos factores.

2. Turismo sostenible

Para obtener una idea exacta del concepto de turismo sostenible la (Organización Mundial de Turismo, 2007), en el libro Desarrollo turístico Sostenible, enumera tres principales fundamentos los cuales se detallan a continuación:

- La sostenibilidad ecológica garantiza que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad y de los recursos biológicos.
- La sostenibilidad social y cultural garantiza que el desarrollo aumente el control de los hombres sobre sus propias vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas, además de que mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad.

- Un desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones actuales sin poner en peligro la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

Bajo este contexto el turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras, facilitando al visitante una experiencia de alta calidad y equilibrio con el medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona depende.

Por consiguiente, se puede deducir que Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos.

Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

3. Turismo consciente

El turismo consciente es una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos. Este nuevo concepto se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural. El turismo consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción. Es una experiencia del dar y recibir.

B. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1. Concepto

El diagnóstico situacional es un proceso de producción de conocimientos generales y específicos a cerca de la realidad actual en que se encuentra el objeto de estudio, este proceso es participativo y colectivo produciendo un ámbito de interacción dialógica entre los actores involucrados en la acción social para la toma de decisiones (Amado, Feal, & Monreal, 2012).

“Es aquel que ha comparado los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos y por último decidir la

conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona. Esta primera etapa del diagnóstico permite, a su vez, determinar las oportunidades y riesgos ligados a un posible desarrollo del turismo. La última fase del diagnóstico verifica los puntos fuertes y débiles del territorio comparados con las oportunidades y riesgos de su sector turístico en el mercado, lo cual permitirá definir una “posición estratégica fructífera”. Este concepto abarca los logros más importantes que puede proporcionar a largo plazo la superioridad frente a la competencia (Blanco, 2008).

Por ende, el diagnóstico de la situación turística es un documento que debe incluir los siguientes elementos:

a. Entorno territorial

A partir de un análisis multidimensional del territorio se analiza el marco legal general sobre el que se pretende intervenir este conocimiento permite una visión global que ofrecerá las claves y perspectivas necesarias que han de dirigir el plan. En este primer bloque de información se describe y analiza la situación geográfica y ambiental, la población, los sectores productivos, el empleo y la institucionalidad entre otros factores, dando a este análisis un enfoque sistemático del papel que el turismo juega en el territorio.

b. Análisis de la situación turística

Este apartado permite el conocimiento de la situación actual y potencial y los puntos de todos los aspectos que explican el desarrollo turístico de la zona, lo que permitirá detectar las áreas fundamentales en las que actúan. Ello incluye tanto atractivos como todos los aspectos de la demanda y la oferta básica, la competencia, su promoción y comercialización.

Para el levantamiento de un diagnóstico territorial incluye el recabar información referente a los cinco ámbitos descritos a continuación:

Tabla 1-5. Elementos de un diagnóstico situacional

Nº	ÁMBITOS	INFORMACIÓN A RECABAR
1	Físico espacial	División política administrativa Límites Vías de acceso
2	Socio cultural	Etnicidad (nacionalidad y pueblo) Historia

		Población (Total habitantes y distribución por género y edad) Migración Nivel de instrucción Profesión u ocupación Servicios básicos Vivienda (tipo, propiedad, características) Salud Educación Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio) Comunicación Servicios sanitarios Combustibles utilizados Abastecimiento de productos
3	Ecológico territorial	Condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural) Clasificación ecológica Usos de suelo (tipos, porcentaje, m5apas) Descripción general de flora y fauna Hidrología Problemas ambientales
4	Económico productivo	Actividades económicas (tipo, ocupación) Desarrollo actual del turismo en la zona Interés de la población en el desarrollo turístico
5	Político administrativo	Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones) Asociatividad (organizaciones) Instituciones que trabajan en la zona

Fuente: Tierra, 2008

2. Inventario de atractivos turísticos

a. Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos “son un lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, capaz de generar un desplazamiento turístico, motivando al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él. Un inventario ecoturístico no deberá confundirse con un inventario científico de todas las especies biológicas que se encuentran en una región, ni con el listado de todos los elementos culturales e históricos de una localidad determinada. Más bien el inventario eco turístico debe entenderse como una descripción ordenada de aquellos elementos que constituyen las principales atracciones y objetos de interés para los eco turistas” (Navarro, 2015).

Los atractivos ecoturísticos de un Área pueden clasificarse en tres categorías básicas: atractivos focales, atractivos complementarios y atractivos de apoyo los mismos se describen a continuación:

1) Atractivos focales

Los atractivos focales son áreas o regiones determinadas como elementos distintivos del patrimonio natural o cultural que se encuentren en dicha área. Además, son aquellos rasgos intrínsecos de singularidad caracterizando de mejor manera a dicho sitio o región o el motivo fundamental por el cual se decide visitarlo.

2) Atractivos complementarios

Los atractivos ecoturísticos complementarios se refieren a los elementos del patrimonio natural o cultural que se encuentran en un área determinada, pero que no poseen el grado de importancia o singularidad en cuanto a atracción turística de los atractivos focales.

Constituyen motivo de interés adicional y valor agregado para el ecoturista, contribuyendo a una experiencia turística de mayor riqueza y diversidad, al inducir al visitante a que permanezca mayor tiempo en el área. También pueden contribuir a evitar concentraciones excesivas de turistas en un solo lugar y al mismo tiempo, al propiciar el desplazamiento de los visitantes por diversos sitios del área correspondiente.

3) Atractivos ecoturísticos de apoyo

Según Bulla (2013), los atractivos ecoturísticos de apoyo constituyen aquellos elementos artificiales (instalaciones, facilidades y actividades turísticas) que proporcionan al visitante diferentes satisfacciones.

Aquí se incluyen, los alojamientos, restaurantes, centros de interpretación, senderos, miradores, servicios de paseo a caballos y bicicletas Dan sustento y servicio al visitante, pero nunca se tenderá a que constituyan el motivo principal, por el cual el ecoturista visite un Área, siempre se agregan posteriormente, para dar apoyo a los atractivos focales y complementarios que ya existen por naturaleza propia en un destino ecoturístico determinado.

b. Atractivos naturales

Es todo cuanto hay en la naturaleza actual o potencialmente utilizable por el hombre con la finalidad de Satisfacer necesidades básicas o biológicas. Como menciona (Castillo, 2015), los Atractivos naturales turísticos son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motivan al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad satisfacer necesidades de recreación o esparcimiento, como son los bosques, playas, lagos, aguas termales, entre otros.

c. Atractivos culturales

Son consideradas todas las manifestaciones artísticas, folklore, idiomas, arquitectura y demás convocantes generados o creados por el hombre (Bulla, 2013).

d. Inventario

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico (Ministerio de Turismo, 2017).

1) Etapas para elaborar el inventario de atractivos

a) Clasificación de los atractivos

La clasificación de los atractivos consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

b) Recopilación de información

Esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

c) Levantamiento y registro

Esta fase comprende el levantamiento, clasificación y registro de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico en el ámbito de estudio. Incluye la recopilación de información y procesamiento de datos. Para la ejecución de esta fase de registro de información se utiliza un sistema de fichas con los datos de cada atractivo turístico.

De acuerdo a la nueva actualización de la guía de inventario de atractivos turísticos, se realiza a través de tres fases las cuales se detallan a continuación:

i. Fase I

Clasificación: consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, así como la información a ser registrada para el atractivo a inventariar, acorde a las tablas con los descriptores e indicaciones específicas que servirán para el procedimiento ordenado de la información.

Recopilación de información primaria y verificación con información secundaria: la información primaria se realiza mediante el trabajo de campo y la verificación in situ sobre los atributos de los atractivos turísticos, condiciones de accesibilidad, infraestructura, salud, seguridad, entre otros que profundicen los datos técnicos obtenidos en el paso anterior. Esta actividad, se complementará con entrevistas a responsables de instituciones, de las comunidades locales e informantes clave. Es importante generar respaldos documentales con los medios disponibles (videos, fotografías, Sistema de Información Geográfica -SIG).

Este levantamiento de información que lo realizan los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos (GADM), en territorio deberá ser evaluado por las Coordinaciones Zonales y aprobado por las oficinas técnicas de matriz MINTUR. La verificación con información secundaria será un trabajo de escritorio en el que se analizan la información emitida por los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos con apoyo de las 8 coordinaciones zonales MINTUR, bibliografía existente y otras fuentes documentales, incluida la información de organismos técnicos especializados.

ii. Fase ii

Ponderación y jerarquización: en función de un conjunto de criterios permitirá determinar su grado en relación a las mejores condiciones que debe presentar para el desarrollo de atractivos turísticos. Esta fase es clave porque permitirá identificar los atractivos que mejor condición presenten para el desarrollo de atractivos y productos, a la vez permitirá identificar las falencias que presentan los recursos y sugerir acciones concretas para mejorar sus condiciones de desarrollo.

Criterios de evaluación: se ha definido un conjunto de criterios relacionados con los atributos y oferta del atractivo, lo que finalmente determinará una jerarquía. Estos criterios tienen sustento en los índices de competitividad turística establecidos por la (Organización Mundial de Turismo, 2017).

Criterios relacionados con el índice de competitividad turística:

- Accesibilidad y conectividad
- Planta turística /servicios
- Actividades que se practican (opciones recreacionales)
- Estado de conservación e integración atractivo / entorno
- Políticas y regulaciones
- Salud e higiene
- Seguridad turística

Criterios relacionados con la demanda:

- Tipo de visitante y afluencia
- Difusión

Ponderación de criterios: se realiza, según el nivel de importancia y de esta manera determina la inclusión y aprovechamiento del atractivo en el desarrollo turístico. A continuación, se detalla la ponderación de criterios:

Tabla 2-5. Ponderación de criterios de atractivos culturales y naturales

Criterios de valorización	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que	18

	condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	
Planta turística y servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18
Estado de conservación e integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo	10
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado	9
Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7
Tipo de visitante y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5
Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo	5
	TOTAL	100

Fuente: Ministerio de Turismo, 2017

Jerarquización de atractivos: los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- **Jerarquía IV:** atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- **Jerarquía III:** atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- **Jerarquía II:** atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

- **Jerarquía I:** atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

3. Análisis situacional

a. Matriz de análisis FODA

El FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), es uno de los instrumentos analíticos cuando se trata de evaluar colectivamente procesos internos de una organización o comunidad. También es utilizado con fines de diagnóstico como un instrumento de autoevaluación dentro de un proceso.

- **Fortalezas (F):** Son los aspectos que han salido bien, los logros, las cosas que uno se enorgullece de contar a los demás. Son los mejores aspectos de una situación.
- **Oportunidades (O):** Son las posibilidades futuras de cambio positivo, los potenciales que surgen del análisis de las fortalezas y debilidades ¿Cómo podemos reforzar las fortalezas y reducir las debilidades?
- **Debilidades (D):** Son aquellos aspectos que no han salido bien, dificultades u obstáculos que se han presentado en el camino.
- **Amenazas (A):** Son las cosas que nos impiden lograr las oportunidades. Son limitaciones insuperables, aspectos que ponen en riesgo nuestro trabajo.

b. Matriz CPES

La matriz causa efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada por un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información:

En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas; Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia; el efecto con el que se está relacionando, en la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior (Tierra, 2008).

C. ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO

Se encuentra constituido por un conjunto de elementos interdependientes que permiten su funcionamiento y que se encuentra en estrecha relación con la vida de todos los pueblos, ya sea que su involucramiento sea como turistas o como anfitriones. El turismo se estructura en cuatro elementos sustanciales a saber: los atractivos y las consiguientes actividades que éstos posibilitan, la infraestructura social, la planta turística y la superestructura. Estos elementos configuran la oferta turística y se sintetizan en los productos turísticos que se ofrecen a los visitantes.

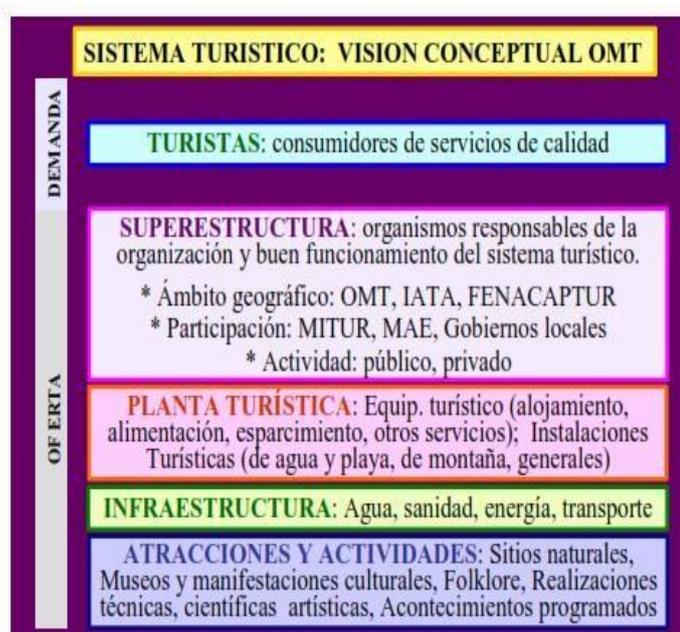


Figura 1-5. Elementos del sistema turístico

Fuente: Tierra, 2008

1. Atracciones y actividades

Son elementos materiales y/o inmateriales de tipo natural o cultural, que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio (Castro, 2010).

2. Infraestructura

Son las construcciones subterráneas y de superficie, como red de abastecimiento de agua corriente, sistemas de drenaje, sistemas eléctricos, alcantarillado, tuberías de gas doméstico, autopistas, aeropuertos, vías férreas, carreteras, y estacionamientos, parques, iluminación

nocturna, instalaciones de marinas y muelles, estaciones de autobuses y de ferrocarriles, e instalaciones similares de servicio turístico, otros (Posada, 2017) .

3. Planta turística

La planta turística comprende el conjunto de bienes o servicios tangibles que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo, aquellos servicios que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino como el alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc (Buzo, 2012).

4. Superestructura

La superestructura turística comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados de optimizar y modificar cuando sea necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico (Castro, 2010).

D. MARCO FILOSÓFICO

Dentro de un plan el marco filosófico se encuentra constituido por lo siguiente:

1. Misión

Según la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2012), misión es la razón de ser de la institución, y parte del rol y las competencias de la misma. El consenso y la participación son elementos fundamentales a la hora de definir la misión, ya que permiten el compromiso y la motivación necesaria para movilizar a las y los integrantes de la organización.

De otra manera, es la formulación del propósito para el cual existe un plan, empresa u organización. Generalmente es expresada en una sola frase. Tiene un carácter bastante duradero, pero pueden ser mejorada o modificada cuando así se requiera.

2. Visión

Según la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2012), es una imagen proyectada del futuro deseado por la organización, es una declaración general que describe la situación a la que la institución desea llegar dentro de los próximos años.

También llamada “visión de futuro”, es una formulación de la situación futura deseable. La visión puede ser expresada en una o varias frases redactadas de manera atractiva y motivadora. Al ser la visión una situación futura deseable, es una especie de gran objetivo a lograr y, por eso, es la inspiración y el marco para definir objetivos y metas más específicas (Bustamante, 2008).

3. Valores

Los valores son el reflejo del comportamiento humano basado en los principios; refiere a que son el conjunto de elementos éticos, que nos hacen diferentes a los demás en pensamiento y en conducta de los integrantes de un grupo humano, y en suma se busca que todos los miembros de la organización internalicen y vivan en armonía (Unidades Tecnológicas de Santander, 2013).

E. MARCO ESTRATÉGICO

1. Objetivos

Describe los resultados que la institución desea alcanzar en un tiempo determinado, hacia dónde deben dirigirse los esfuerzos y recursos.

Un objetivo es una meta o finalidad a cumplir para la que se disponen medios determinados. En general, la consecución de un determinado logro lleva implícita la superación de obstáculos y dificultades que pueden hacer naufragar el proyecto o, al menos, dilatar su concreción. Además, el cumplimiento o incumplimiento de objetivos puede conllevar sentimientos de euforia o frustración, que afectarán la salud psíquica para bien o para mal de quien se ve afectados por ellos (Puentes, Buitrago, & Armazo, 2015).

2. Estrategias

Procedimientos que delimitan los márgenes de operación o elementos de la organización. “Lo que se puede y no se puede hacer” (Blanco M. , 2007).

Una estrategia es el modelo o plan que integra los principales objetivos, políticas y sucesión de acciones de una organización en un todo coherente. Una estrategia bien formulada ayuda a ordenar y asignar los recursos de una organización, de una forma singular y viable; de la definición anterior podemos extraer los elementos básicos de toda estrategia:

- Las metas y objetivos que se persiguen.
- Las políticas y acciones que se emprendan.
- La relación entre objetivos y acciones debe estar presidida por la coherencia entre ellas.
- Los recursos y capacidades de la organización, que determinan sus fortalezas frente a sus competidores, pero también sus debilidades.
- El entorno en el que se ubica la organización.
- La competencia, es decir, otras organizaciones que persiguen los mismos objetivos.

La competencia surge cuando los recursos son limitados y las organizaciones tienen objetivos incompatibles (Barra, 2015).

3. Políticas

Las políticas constituyen el elemento que da direccionalidad y orientación al plan. Son formuladas a partir de la misión y los objetivos estratégicos. La mayor responsabilidad y compromiso en su estructuración recae en los directivos de la organización. Por su flexibilidad y permeabilidad, en su mayoría no rebasan el horizonte del plan, siendo estas de corto y mediano plazo (Aranda, 2007).

F. MARCO OPERATIVO

Es la planificación de procesos para alcanzar el futuro. La planificación operativa consiste en formular programas y proyectos a corto plazo que pongan de relieve las diversas partes de la organización. Es un instrumento indispensable de teorización y organización, en la cual se deben contemplar todos los detalles para la ejecución de acciones concretas.

1. Plan

Es el término de carácter más global, referencia a decisiones generales que expresan los lineamientos políticos fundamentales, las prioridades que se derivan de esas formulaciones, la asignación de recursos acorde a esas prioridades, las estrategias de acción y el conjunto de

medios e instrumentos que se van a utilizar para alcanzar las metas y objetivos (Ander & Aguila, 2000).

2. Programas

Está conformado por dos o más proyectos. Su función está en solucionar integralmente el problema (o al menos, en la mayor globalidad posible). Los problemas muy complejos pueden necesitar dos o más programas (y cada uno de ellos con sus respectivos proyectos).

Un programa, en sentido amplio, trata de concretar las líneas generales contenidas en un plan. Un plan, por tanto, está constituido por un conjunto de programas. Y un programa es un conjunto organizado y coherente de servicios que se descompone en varios proyectos de similar naturaleza.

De donde se puede concluir que el programa es el elemento fundamental para operar, gestionar, administrar y promover un plan. De un programa se derivan una serie de proyectos y que estos a su vez tienen su propia conceptualización y es importante conocerla (Ordaz & Saldaña, 2006).

3. Proyectos

Un proyecto es el propósito de realizar algo y plan que se ha trazado para ello, se define al proyecto como una unidad de actividad de cualquier naturaleza, que requiere para su realización, del uso o consumo inmediato a corto plazo de algunos recursos escasos o al menos limitados (ahorros, divisas, mano de obra calificada, etc.), sacrificando beneficios actuales con el fin de asegurar en un periodo de tiempo mayor, beneficios superiores a los que se obtendrán con el empleo actual, de dichos recursos, sean estos beneficios financieros, económicos o sociales. Cada día más autores le adjudican al proyecto mayor importancia en el proceso de programación y planificación.

De esta manera el proyecto es definido hoy en día como la unidad más pequeña de actividad que puede planificarse analizarse y ejecutarse administrativamente, en forma independiente. Se puede considerar como la operación de inversión bien definida para alcanzar ciertos objetivos de desarrollo. La célula básica de cualquier plan de desarrollo está compuesta por proyectos, sin ellos no puede haber ejecución posible de plan alguno (Ordaz & Saldaña, 2006).

a. Matriz de marco lógico

De acuerdo con Muñoz (2014), una de las herramientas más empleadas para diseñar y planificar los programas y proyectos, es el sistema de Marco Lógico, el cual se compone de una secuencia de tres pasos metodológicos: Diagnóstico del problema (situación actual), definición del proyecto (situación futura), elaboración de la Matriz de Marco Lógico (MML).

Tabla 3-5. Matriz de marco lógico

Resumen narrativo	Indicadores verificables	Medios de verificación	Supuestos
Fin: Definición de como el proyecto o programa contribuirá a la solución del problema	Los indicadores a nivel de fin Miden el impacto general que tendrá el proyecto en el mediano plazo, son específicos en términos de cantidad, calidad y tiempo	Fuentes de información que el evaluador puede utilizar para para verificar que se han alcanzado los indicadores	Indican los eventos las condiciones o las decisiones importantes o necesarias para la sostenibilidad en el tiempo de los objetivos del fin
Propósito: Objetivo a ser alcanzado para la utilización de los componentes producidos por el proyecto, es una hipótesis del resultado que se desea lograr.	Los indicadores a nivel de propósito describen los resultados logrados al finalizar la ejecución del proyecto, deben incluir metas que reflejen al final de la culminación del proyecto, cada indicador especifica cantidad, calidad y tiempo de los resultados por alcanzar y hacen referencia a la línea base.	Fuentes que el ejecutor y evaluador puede consultar para ver si los objetivos se están logrando, pueden indicar que existen problemas y sea necesario el cambio de los componentes del proyecto ejemplo: inspección visual encuestas por muestreo, material publicado	Los supuestos indican los acontecimientos, las condiciones o las decisiones que están fuera de control del gerente del proyecto (riesgos) que deben ocurrir para que el proyecto logre el fin.
Componentes: Las obras servicios y capacitaciones que se requiere que complete el ejecutor del proyecto para lograr su propósito. Estos deben expresar un trabajo terminado (sistemas instalados, gente capacitada)	Los indicadores de los componentes son descripciones breves pero clara de cada uno de los componentes que tiene que terminarse durante sus ejecuciones. Cada uno debe especificar calidad, cantidad, tiempo y oportunidad de las obras, servicios, etc., que deben entregarse además deben contener elementos de la línea base.	Este casillero indica donde el evaluador encuentra las fuentes de información para constatar que los componentes han sido contratados, elaborados, o entregados entre las fuentes pueden existir inspecciones del sitio, informes del auditor,	Acontecimientos o condiciones fuera del control del gerente o ejecutor que tiene que ocurrir para que los componentes del proyecto alcancen el propósito para el cual se llevaron a cabo.
Actividades: Tareas que el ejecutor tiene que cumplir	Este casillero contiene el	Este casillero indica donde un evaluador puede	Los supuestos son los acontecimientos,

<p>para para completar cada uno de los componentes del proyecto, se hace una lista de actividades en orden cronológico para cada componente. Las actividades son aquellas que realiza la entidad ejecutora.</p>	<p>presupuesto para cada actividad/componente a ser entregado en el proyecto.</p>	<p>obtener información para verificar si el presupuesto se gastó como estaba planificado, normalmente constituye el registro contable de la entidad ejecutora.</p>	<p>condiciones o decisiones (fuera de control del gerente del proyecto) que tiene que suceder para completar los componentes del proyecto.</p>
---	---	--	--

Fuente: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012

1) Diseño de un sistema de marco lógico

Un Sistema de Marco Lógico (SML) está estructurado en tres módulos, que conforman un proceso dinámico, eslabonado y circular el diseño consta de tres etapas:

- Diagnóstico del problema (situación actual)
- Definición del proyecto (situación futura)
- Elaboración de la Matriz de Marco Lógico

G. PLAN OPERATIVO ANUAL

El plan operativo anual es un documento formal en el que se enumeran, por parte de los responsables de una entidad facturadora (compañía, departamento, sucursal u oficina) los objetivos a conseguir durante el presente ejercicio.

Es un instrumento para concretar y facilitar la implementación de las propuestas contenidas en el Plan Estratégico de una organización social. Es un instrumento importante para la gestión que permite y facilita la ejecución del plan, el seguimiento al cumplimiento de las actividades, la administración eficaz de los recursos y la adecuada ejecución del presupuesto.

Un Plan Operativo Anual es un documento que debe contener:

- Los resultados a lograr durante el año y los indicadores de cada resultado.
- Las actividades para lograr cada resultado, explicando cómo se lo va a conseguir.
- Las personas responsables de cada actividad.
- Los recursos que se necesitan y los que se disponen para realizar cada actividad.
- Un cronograma de las actividades a realizar con los recursos disponibles, acorde a la duración del Plan Operativo Anual (POA).

El POA debe permitir lograr resultados de manera planificada, y ser un instrumento corto, ágil y sencillo. Mientras más largo y complicado sea un POA, menos se utiliza en una organización, además, las metas y resultados esperados deben estar claramente conocidos y difundidos en todos los niveles de la organización (Asociación red de ONG de Guayaquil, 2018) .

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente estudio se desarrollará en el cantón Cevallos, provincia de Tungurahua.

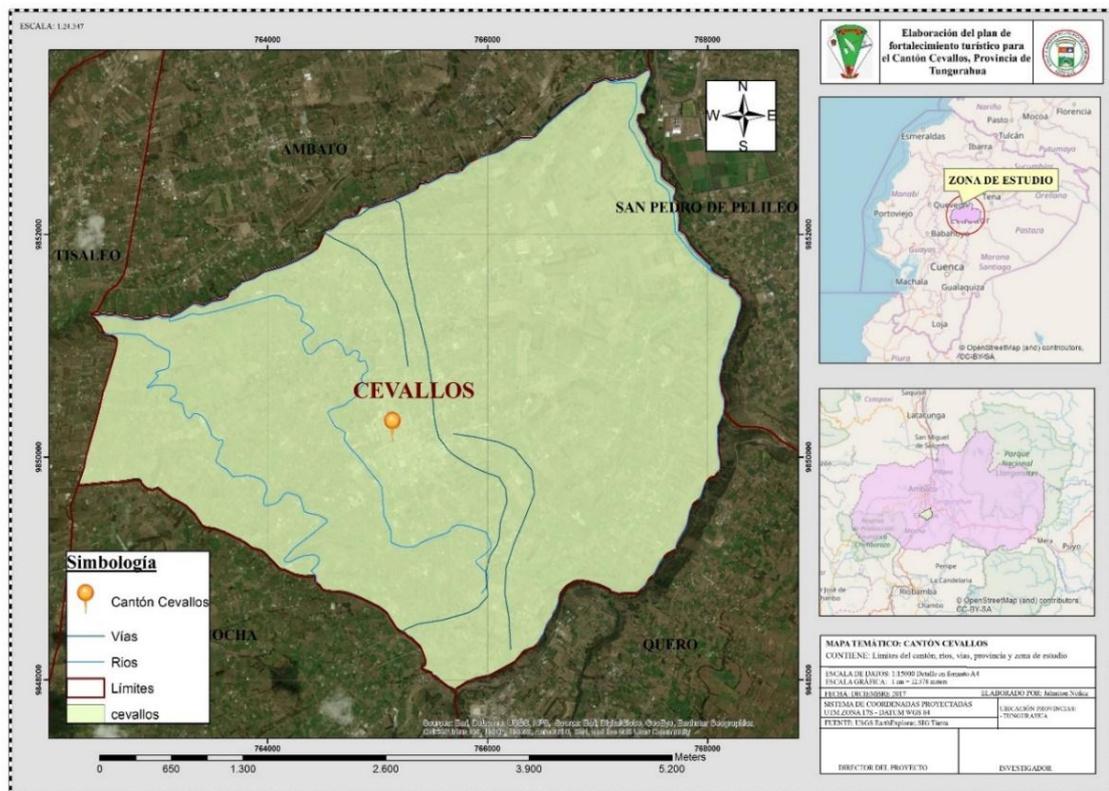


Figura 2-6. Ubicación del cantón Cevallos

Nota: Jamilton Núñez, 2018.

2. Ubicación geográfica

El cantón Cevallos, está ubicado en las siguientes coordenadas proyectadas en UTM Zona 17 S.

Datum WGS84:

Tabla 4-6. Coordenadas cantón Cevallos

X:	765644,441
Y:	9850594,668
Altitud:	2908 m.s.n.m

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Cevallos, 2011

3. Delimitación del área

Tabla 5-6. Límites del cantón Cevallos

Norte:	Ambato.
Sur:	Mocha y Quero
Este:	Tisaleo y Mocha
Oeste:	Pelileo

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Cevallos, 2011

4. Características climáticas

Tabla 6-6. Características climáticas del cantón Cevallos

Temperatura:	12° a 20°C
Precipitación:	500/750 mm/año

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Cevallos, 2011

5. Clasificación ecológica

De acuerdo a la clasificación adoptada por el Ministerio del Ambiente (2012), se pueden identificar las siguientes zonas de vida en el cantón Cevallos:

Tabla 7-6. Clasificación ecológica

Tipo de ecosistema	Características
Bosque siempre verde Montano Alto (Bsvma)	Incluyen la ceja andina o vegetación de transición entre el bosque y el páramo. Esta formación está presente tanto en la cordillera occidental y oriental, son similares en fisonomía, pero diferentes en la presencia de musgo en el piso y la forma inclinada de las fauces en los árboles y ramificación. La zona templada fría o montano alto, se extiende desde los 3120 msnm a 3500 msnm, con temperaturas de 6 a 12°C; la precipitación promedio se sitúa entre 1500 hasta 1800 mm.

Montano	Al Montano pertenecen formaciones de bosque de neblina de los andes occidentales, matorral húmedo montano y matorral seco montano, se caracterizan por su composición florística diferente y diversa, cuya vegetación puede variar de una localidad a otra por el grado de precipitación y calidad del suelo.
----------------	---

Fuente: Ministerio del Ambiente, 2012

6. Características del suelo

El suelo es arenoso, derivado de materiales piro-clásticos poco meteorizados con baja retención de humedad, es pobre en materia orgánica (menor al 3%), seco y con riesgo de stress hídrico por el déficit de agua de riego. Las laderas de la parte bajan son áreas muy secas cuyas pendientes varían entre 5 a 50%, de textura arenosa (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Cevallos, 2011).

B. MATERIALES Y MÉTODOS

1. Materiales

Lapiceros, Borrador, Esferos, Papel bond, Carpeta, Libreta, Cartuchos de tinta, Pilas.

2. Equipos

Computadora portátil, flash memory, impresora, disco duro portátil, cámara digital, filmadora, GPS.

C. METODOLOGÍA

La presente investigación se llevó a cabo mediante el análisis y síntesis de fuentes de información secundaria en el (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2016), del cantón Cevallos y demás estudios relacionados con el cantón); asimismo el levantamiento de información primaria (trabajo de campo, entrevistas) a nivel exploratorio, descriptivo y analítico; los objetivos específicos se cumplieron de la siguiente manera:

1. Objetivo 1: Elaborar el diagnóstico situacional del sector turístico de la zona de estudio

a. Diagnóstico situacional

Para el cumplimiento del objetivo se recopiló información de carácter secundario del PDOT del cantón Cevallos existente en el Municipio con el fin de construir una línea base; posteriormente se realizó tres talleres participativos y 3 salidas de campo para validar los siguientes ámbitos de estudio:

- **Físico espacial:** donde se levantó información con respecto a la división política administrativa, límites, vías de acceso.
- **Socio cultural:** donde se levantó información con respecto a etnicidad (nacionalidad y pueblo), historia, población, migración, nivel de instrucción, profesión u ocupación, servicios básicos disponibles, vivienda, salud, educación, medios de transporte, comunicación, servicios sanitarios, abastecimiento de productos.
- **Ecológico territorial:** donde se levantó información con respecto a condiciones ambientales de la zona, clasificación ecológica, usos de suelo, descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción, hidrología, problemas ambientales.
- **Económico productivo:** donde se levantó información con respecto a actividades económicas, desarrollo actual del turismo en la zona, participación o interés de la población en el desarrollo turístico.
- **Político administrativo:** donde se levantó información con respecto a administración interna, asociatividad, análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico, instituciones que trabajan en el territorio.

b. Validación del inventario de atractivos naturales y culturales

Resulta conveniente realizar un análisis a nivel del sistema turístico basado en los siguientes componentes: atracciones y actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura del cantón.

- **Atracciones y actividades:** se procedió a la validación del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón aplicando la metodología del (Ministerio de Turismo, 2017) (Anexo 1).

- **Infraestructura básica:** se elaboró un cuadro resumen de los servicios básicos con los que cuenta el territorio, en complemento se analizará su influencia en la calidad de los servicios y productos turísticos.
- **Planta turística:** se realizó un listado y análisis de los establecimientos turísticos que se encuentran prestando servicios de alojamiento, restauración, transporte turístico, y recreación.
- **Superestructura:** se determinó las instancias responsables de la organización y buen funcionamiento del sistema turístico, así como el marco legal nacional y local que incide directa e indirectamente en el desarrollo de la actividad turística.

2. Objetivo 2. Definir el marco filosófico y estratégico del plan

Se analizó la problemática turística que incide en el sector mediante la utilización de la matriz CPES (causa, problema, efecto y solución).

Además, empleando la matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) se valoró para concluir con la definición de estrategias de defensa y ataque, que permitieron lograr la misión, visión, principios y valores, políticas y los objetivos estratégicos.

Para la formulación de la misión se respondieron interrogantes como: ¿qué hace?, ¿cómo lo hace?, ¿quiénes se benefician?, ¿con que lo hacen, en la formulación de la visión se tomó como guía las preguntas: ¿cómo se verá la actividad turística en el cantón Cevallos en un determinado tiempo?, ¿con qué?, ¿para qué?, ¿para la satisfacción de quiénes?

Para la formulación del direccionamiento estratégico se utilizó la siguiente matriz.

Tabla 8-6. Matriz de direccionamiento estratégico

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO		
MISIÓN		
Componentes	Definición	Redacción de Misión
Negocio	empresa de productos y servicios	Somos una empresa comprometida en dar
Razón de ser	Dar soluciones informáticas	soluciones informáticas a
Cliente	Microempresas de la ciudad de Quito	clientes de las microempresas de Quito que demandan de
Productos / Servicios	software con código abierto	software con código abierto,
Ventaja competitiva	código abierto	como equipo de trabajo en
Valores o Filosofía	Honestidad	nuestra organización prevalece

Principios organizacionales	Eficacia	la honestidad y la eficacia.
VISIÓN		
Componentes	Definición	Redacción de Visión
Negocio ¿Qué es lo que queremos crear? ¿Hacia dónde vamos?	ser una empresa líder en el desarrollo de software	Para el año 2020 a nivel regional ser una empresa líder en el desarrollo de software, contamos con un equipo de trabajo en búsqueda del mejoramiento continuo donde prevalece el respeto, la honestidad y la solidaridad plus que garantiza confiabilidad de nuestros servicios.
Horizonte de tiempo	2020	
Posicionamiento en el mercado	a nivel regional	
Principios organizacionales	mejoramiento continuo, calidad	
Valores	Honestidad, solidaridad	Respeto,
Ámbito de acción	Regionalidad	

Fuente: Kaplan & Norton, 1992

Seguidamente se determinaron los valores y principios para la ejecución del plan además se definió las políticas que orientaron la ejecución de los programas y proyectos del Plan de Desarrollo Turístico.

Finalmente se establecieron los objetivos estratégicos que se pretende alcanzar con el cumplimiento de cada fase del plan.

3. Objetivo 3. Elaborar los perfiles para los programas y proyectos del plan

En base a los resultados obtenidos en la matriz CPES, se procedió a la formulación de programas y proyectos que contribuyeron al mejoramiento del sistema turístico. La estructura de los programas y proyectos se desarrollaron con el formato SENPLADES, mismo que tienen concordancia con el PLANDETUR 2020, PDOT provincial y el PDOT cantonal.

El esquema de los programas consta de lo siguiente: nombre del programa, justificación, objetivo, meta, beneficiarios, actividades, período de cumplimiento, presupuesto. Mientras que los proyectos constan de lo siguiente: nombre del proyecto, beneficiario, duración, resumen narrativo (fin, propósito, componentes y actividades), indicadores verificables objetivamente, medios de verificación, supuestos, presupuesto aproximado.

4. Objetivo 4. Elaborar el plan operativo anual

Se utilizó el Diagrama de Gantt, para planificar anualmente la distribución de las actividades e inversiones, el POA consta de los siguientes elementos:

- Nombre del proyecto
- Actividades de cada proyecto
- Responsables
- Tiempo aproximado de ejecución de actividades
- Presupuesto estimado

VII. RESULTADOS

A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN CEVALLOS

Para la validación del diagnóstico situacional del cantón Cevallos se revisó fuentes de información secundaria como es el caso del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT, 2015) del cantón, de igual forma del Censo de Población y Vivienda (2010) realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010) con lo cual mediante la matriz de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2011) se realizó salidas de campo para la validación de datos realizándose el análisis de la información del territorio en los siguientes componentes descritos a continuación:

1. Componente biofísico - ambiental

a. Ubicación geográfica y altitud

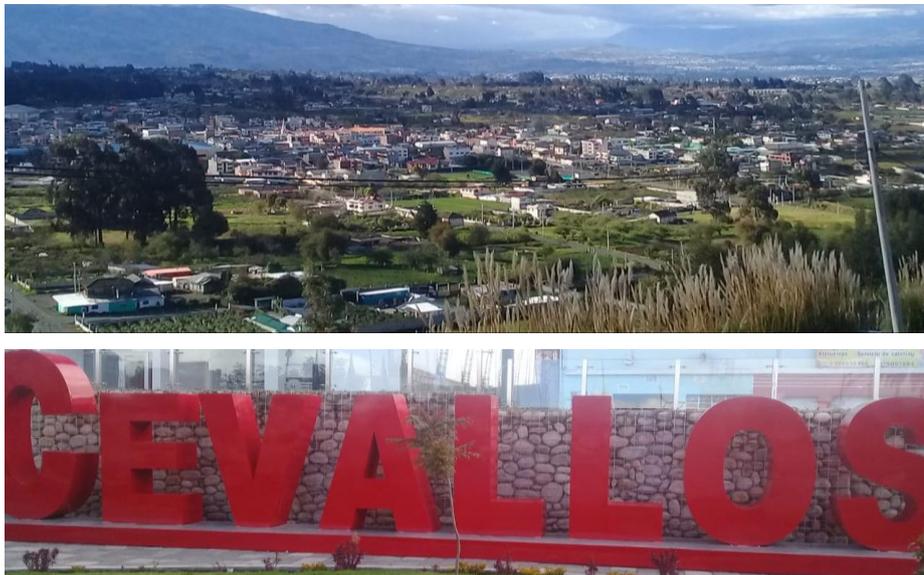


Figura 3-7. Vista panorámica del cantón Cevallos
Fuente: Jamilton Núñez, 2018

El cantón Cevallos se encuentra ubicada en el sector centro-sur de la provincia de Tungurahua, cuenta con una extensión de 1879.35 ha su altitud oscila entre los 2.908 msnm.

b. División política y administrativa

En el territorio perteneciente al cantón Cevallos existen, dentro de la cabecera cantonal del sector urbano once barrios y en el sector rural existen 22 barrios con un total de 33 barrios en el cantón Cevallos. En general, se encuentra conformado por 11 barrios en la cabecera cantonal y 22 en la zona rural.

c. Límites del cantón

Según el PDOT del cantón dentro de la estructura política, Cevallos limita de la siguiente manera:

Tabla 9-7. Límites cantonales de Cevallos

Norte:	Ambato
Sur:	Mocha y Quero
Este:	Pelileo
Oeste:	Tisaleo y Mocha

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Cevallos, 2015

Nota: Jamilton Núñez, 2018

d. Suelo



Figura 4-7. Suelos del cantón Cevallos

Nota: Jamilton Núñez, 2018

Las condiciones geomorfológicas del cantón Cevallos refleja relieves ondulados desde los 2.640 msnm (Río Pachanlica) hasta los 3.040 msnm (Camino Real), con valles interandinos que representan el 91.96% del territorio cantonal, apenas el 4.15% del territorio posee relieves montañosos.

La mayoría de los suelos presentan una textura gruesa, que corresponde al 69,97% del territorio, con aproximadamente 1.315,00 has. Los suelos con textura moderadamente gruesa, corresponde al 22,28% del territorio con aproximadamente 418,81 has. Los suelos con textura media se localizan en la parte noreste del cantón que corresponde al 7,74% aproximadamente 145,74 has. El suelo es arenoso derivado de materiales piro-clásticos poco meteorizados con baja retención de humedad, es pobre en materia orgánica (menor al 3%), seco y con riesgo de stress hídrico por el déficit de agua de riego. Las laderas de la parte bajan son áreas muy secas cuyas pendientes varían entre 5 a 50% de textura arenosa. En el Cantón Cevallos, la mayor superficie del territorio presenta baja fertilidad que cubren el 66,78% del territorio con aproximadamente 1.255,02 has. En la franja hacia el oeste colindando con el cantón Tisaleo, los suelos presentan fertilidad alta que cubren el 22,28% del territorio con aproximadamente 418,81 has.

En el cantón Cevallos no se cuenta con un catastro que integre el uso del suelo de cada parcela e indique el uso general y específico en cuanto a cultivos, por lo que se toma la información del Censo Agropecuario, que indica que el 51,72% del territorio se dedica a cultivos permanentes, el 15,11% a pastos cultivados, el 9,71% son cultivos transitorios, el 2,17% son montes y bosques que se localizan principalmente a los márgenes de los ríos y quebradas, el 5,32% corresponde a descanso, el 3,57% corresponde a barbecho y el 2,93% corresponde a otros usos.

e. Geología

Tabla 10-7. Unidades genéticas, geomorfológicas del cantón Cevallos

Formaciones geológicas	Afectaciones principales	Descripción
Formación geológica Volcánicos Cotopaxi	Cultivos, ganadería, viviendas, y salud de los pobladores	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de cultivos por caída de ceniza. • Escasa materia prima para la alimentación de ganado • Enfermedades respiratorias para pobladores.

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Cevallos, 2015

Nota: Jamilton Núñez, 2018

Dentro del contexto geológico todo el territorio del Cantón Cevallos presenta la formación geológica Volcánicos que se caracteriza por su composición andesítica, pómez. Evidencia de una actividad reciente o histórica y están considerados que pertenecieron al Cuaternario (Pleistoceno y Holoceno), presentan a la vez avalanchas de escombros que representan grandes deslizamientos y también la presencia de cangahua una capa endurecida y estéril proveniente de flujos piroclásticos.

Durante los últimos 13 años ha experimentado dos clases de erupciones: una de naturaleza andesítica (frecuentes erupciones) y otra de carácter riolítico (erupciones poco frecuentes), mucho más explosivas que se caracteriza, de acuerdo con los expertos, por llevar la ceniza fina a gran altura y desde allí dispersar ampliamente sobre toda la Sierra, cuya influencia incluye a la provincia de Tungurahua.

f. Ecosistemas

Tabla 11-7. Ecosistemas del catón Cevallos

Ecosistemas	Extensión (km ²)	Prioridad de conservación
Bosque siempre verde montano del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes	2.21	Baja
Arbustal siempre verde montano del norte de los Andes	16.58	Baja

Fuente: Ministerio del Ambiente, 2012

Nota: Jamilton Núñez, 2018

El excepcional marco paisajístico natural del territorio cantonal viene dado por la participación histórica que ha permitido dar sentido a las visuales que cualifican dicho paisaje, enmarcado como está, por el Chimborazo, el Carihuayrazo, el Cotopaxi, el Tungurahua y, más cercanos a la comarca, por el Teligote, el Llimpe y el Shaushi. Dentro del cantón, sus colinas son pequeñas: la Loma Redonda, la loma de Yanahurco, la de San Pedro, las rocosas de Ulluguanga y Tamboloma. En el paisaje del ecosistema montano se localiza el margen del río Pachanlica, el mismo que en la actualidad es un vertedero absolutamente contaminado que arrastra las aguas servidas y la basura de las partes altas, con el agravante de que, últimamente se ha colocado un vertedero junto al río. Este es un problema pues a pocos metros de la entrada del río al cantón, se lavan cantidades de zanahorias que luego son comercializadas sin ningún tipo de control.

g. Hidrología

La red hídrica del cantón Cevallos se destaca por tener los siguientes ríos y drenajes:

- Quebrada Palahua
- Río Pachanlica
- Canal de riego Ambato-Huachi-Pelileo
- Acequia Cevallos-Huachi
- Acequia Cevallos-Tisaleo-Cevallos

h. Información climática

Tabla 12-7. Información climática del cantón Cevallos

Variable	Descripción
Precipitación	399 mm.
Temperatura	13.5 °c
Humedad	Menor que 3%
Pisos climáticos	Ecuatorial meso térmico seco: pluviometría anual 500 y 750mm, entre enero y abril. El verano es muy seco.

Fuente: Ministerio del Ambiente, 2012

Nota: Jamilton Núñez, 2018

i. Flora

A continuación, se detalla la existencia de una diversidad de flora en el territorio:

Tabla 13-7. Atractivos potenciales de flora

N °	Nombre Común	Nombre Científico	Familia
1	Maíz	<i>Zea mays</i>	Poaceae
2	Papa	<i>Solanum tuberosum</i>	Solanaceae
3	Arveja	<i>Pisum sativum</i>	Fabaceae
4	Frijol	<i>Vicia faba</i>	Fabaceae
5	Tomate de árbol	<i>Solanum lycopersicum</i>	Solanaceae
6	Durazno	<i>Prunus pérsica</i>	Rosaceae
7	Manzana	<i>Pirus malus</i>	Rosaceae
8	Pera	<i>Pyrus communis</i>	Rosaceae
9	Capulí	<i>Scirpus californicus</i>	Solanaceae
10	Limón	<i>Werneria nubigena</i>	Rutaceae
11	Aguacate	<i>Persea americana</i>	Lauraceae
12	Eucalipto	<i>Eucaliptus</i>	Myrtaceae
13	Pino	<i>Pinus radiata</i>	Pinaceae
14	Sigse	<i>Cortadeira nítida</i>	Poaceae
15	Cabuya negra	<i>Agave americano</i>	Agavaceae
16	Alfalfa	<i>Medicago sativa</i>	Fabaceae
17	Flor huicundo	<i>Tillandsia cf. clavigera</i>	Bromeliaceae
18	Flor allpatauri	<i>Lupinus pubescens</i>	Passiflora

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Cevallos, 2015

Nota: Jamilton Núñez, 2018

j. Fauna

A continuación, se detallan las especies de fauna encontradas en el territorio:

Tabla 14-7. Atractivos potenciales de fauna

N°	Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Aves			
1	Mirlo	<i>Turdus fuscate</i>	Turdidae
2	Tórtolas	<i>Columbia passerina</i>	Colúmbidae
3	Colibrí	<i>Ensifera ensifera</i>	Trochilidae
Anfibios			
4	Lagartija	<i>Proctoporus unicolor</i>	Lacertidae
5	Rana	<i>Bufo bufo</i>	Ranidae
Mamíferos			
6	Conejo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Leporidae
7	Ratón	<i>Phyllotis andium</i>	Cricetidae
Insectos			
8	Hormiga	<i>Lasius sp</i>	Formicidae
9	Araña	<i>Latrodectus mactans</i>	Araneae
10	Mosca	<i>Musca domestica</i>	Muscidae
11	Saltamontes	<i>Tettigonia viridissima</i>	Acrididae
12	Libelulas	<i>Gomphus vulgatissimus</i>	Libellulidae

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Cevallos, 2015

Nota: Jamilton Núñez, 2018

2. Componente socio - cultural

a. Reseña histórica de creación del cantón.

Como la historia menciona; en la primera mitad del siglo XX, la estación del ferrocarril de Cevallos es el puerto en tierra más cercano al oriente, lo que le convierte en un sitio estratégico para la comercialización de productos agropecuarios provenientes del oriente (guayaba y naranjilla) y de mercancías como panela y cemento de la costa.

Hernán Ibarra 1992, en su investigación “Ambato, las ciudades y pueblos en la sierra central ecuatoriana (1800-1930)”, indica que el cambio más importante ocasionado por el tren dentro de la provincia de Tungurahua, fue el ascenso de Cevallos y el declive de Mocha. Al ser atravesado por el ferrocarril, Mocha, el antiguo pueblo de arrieros, sufrió un fuerte estancamiento. Su población prácticamente no creció entre 1871 y 1922. Cevallos en cambio,

fue primero una estación de “bandera” del ferrocarril del sur. Al paso del tren, se organizó una feria que dio lugar a la formación de una estación intermedia en 1928. Esta feria era un centro de acopio de frutas de la zona y de la producción de naranjilla que venía de Baños y Río Negro, además que los comerciantes de Pelileo y Patate utilizaban la estación de Cevallos para sacar la producción agrícola hacia Quito y Guayaquil. De allí que Cevallos, era un nexo con la arriería que provenía de las zonas orientales de la provincia de Tungurahua, aun cuando desde 1918 ya funcionaba el ferrocarril entre Ambato y Pelileo. La feria se realizaba alrededor de la estación hasta 1940 en que fue trasladada a la plaza central.

En este sentido, la ciudad crece alrededor de este eje vial- comercial, la relación de sus habitantes con la costa influencia en elementos arquitectónicos de las edificaciones del lugar de las que muy pocas quedan en pie, posteriormente por su ubicación geográfica y dinámica comercial la plaza se consolida como la feria regional donde se comercializa la producción agropecuaria de los cantones vecinos en especial de Quero. A raíz del conflicto de transportistas de 1982, en Quero se consolida la feria agropecuaria los días martes y se crea la feria del miércoles, disminuyendo la actividad comercial en Cevallos los días jueves, creándose posteriormente la feria dominical. A partir de los años 70, el Proyecto Tungurahua, promueve la fruticultura como alternativa productiva, introduciendo nuevas variedades de frutas, incrementando el área cultivada de frutales, llegando a ser hasta el fin de siglo la principal fuente generadora de riqueza en el cantón. En el 2007 se implementa la construcción y restauración del centro cultural ferroviario y en el 2012 la rehabilitación total de la estación del ferrocarril.

A más de la producción frutícola, otras fuentes generadoras de riqueza de la población son la ganadería menor (cuyes y conejos), porcinos, avicultura familiar y las pequeñas empresas y confección de ropa entre otros. La artesanía de calzado y afines, se ha convertido en la principal fuente de trabajo y atracción tanto de comercio como de turismo por lo que se crea en el 2012 la Asociación de calzado “Calzafince”.

b. Etnicidad y población

El cantón Cevallos en su conjunto posee una población total de 8.163 habitantes.

Tabla 15-7. Población del cantón Cevallos

Años	Población (habitantes)
1990	5964
2001	6847
2010	8163

2014	8808
2018	9504

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010

c. Población por rangos de edad

Tabla 16-7. Población del cantón Cevallos por rangos de edad

Grupos de edad	CENSO 2010		PROYECCIÓN 2018			
	Sexo		Total	Sexo		Total
	Hombre	Mujer		Hombre	Mujer	
Menor de 1 año a 4 años	84	54	726	424	436	860
De 5 a 14 años	291	297	1461	835	863	1698
De 15 a 24 años	395	325	1445	827	853	1680
De 25 a 34 años	355	386	1199	686	708	1394
De 35 a 44 años	385	368	1010	578	596	1174
De 45 a 54 años	346	346	803	459	474	933
De 55 a 64 años	283	335	641	367	378	745
Mayor de 65	278	303	878	502	518	1020
Total	4.028	4.135	8163	4678	4826	9504

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010

La población cantonal del cantón Cevallos predomina en personas de 5 a 14 años de edad con el 17.86% de la población, seguida de personas de 15 a 24 años con un total de 1680 equivalente al 17.67%, de 25 a 34 años con un total de 1174 personas, considerando que los pobladores del cantón Cevallos es joven en su 80%.

d. Auto identificación étnica

Se autodefinen como pertenecientes a la etnia mestiza representando el 94.94% de la población; La población mestiza en el cantón Cevallos, en términos proporcionales, se ha mantenido.

e. Educación

Existen demandas en lo que respecta a infraestructura y equipamiento educativo con tecnologías informáticas acordes con la realidad.

En el cantón Cevallos de acuerdo a la información del Distrito Educativo se registran dos unidades públicas: Pedro Fermín Cevallos y Alberto Guerra ofertando desde el inicial 1° a 10 |

educación general básica, de 1° a 3° de Bachillerato, su tipo de educación es regular en jornada matutina y en ambos géneros. Existen 2195 estudiantes de las cuales el 52.57% son hombres y el restante 47.43% corresponde a mujeres.

Del total de la población estudiantil el 8,75% corresponde a la educación infantil de 3 a 4 años con 192 niños(as), el 46,79% es la población estudiantil de 1° a 7° de educación básica con 1027 estudiantes, el 23,69% es población estudiantil de 8° a 10° de educación general básica con 520 estudiantes y el 20,77% corresponde a la población estudiantil de 1° a 3° de Bachillerato con 456 estudiantes.

f. Salud



Figura 5-7. Centro de Salud del cantón Cevallos
Nota: Jamilton Núñez, 2018

Dentro del cantón Cevallos existen 4 puestos de salud: un sub centro localizado en la cabecera cantonal y 3 puestos de salud localizados en el sector de Andignato, Sto Domingo y La Florida. Estos puestos de salud cuentan con cuatro médicos, dos odontólogos, una obstetricia, una enfermera y tres auxiliares de enfermería, hay que mencionar que la atención en los puestos es principalmente para primeros auxilios, ya que para el tratamiento de enfermedades graves tienen que trasladarse al Centro de Salud de Quero y el Hospital Regional de Ambato.

La tasa de mortalidad infantil es de 10.63% y la tasa de fecundidad es del 1.92%.

g. Organización y tejido social

El cantón cuenta la máxima autoridad que administra, dentro del cantón hay otras organizaciones de los grupos de interés que persiguen ciertos objetivos según su especialidad, cumplen funciones específicas en beneficio de la comunidad, así tenemos las siguientes

organizaciones al interior del cantón Cevallos: existen 3 asociaciones productivas: una asociación de agricultores, una asociación de productores y comercialización de cuyes y una asociación de elaboración de balanceado. A más de las asociaciones productivas se tiene las 3 asociaciones de calzado.

h. Grupos étnicos

La población del cantón Cevallos en su mayoría se considera mestizos con el 94.94%, blancos 2.45% e indígenas en un 1.69%.

Tabla 17-7. Población del cantón Cevallos por rangos de edad

Auto identificación	Número	Porcentaje %
Mestizo/a	7750	94.94
Blanco/a	200	2.45
Indígena	138	1.69
Afroecuatoriano	37	0.45
Mulato/a	20	0.25
Montubio/a	12	0.15
Negro/a	5	0.06
Otro/a	1	0.01
Total	8163	100

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Cevallos, 2015

Nota: Jamilton Núñez, 2018

i. Idioma

En el cantón Cevallos, el predominante idioma que tienen los pobladores es el castellano.

j. Gastronomía



Figura 6-7. Gastronomía del cantón Cevallos
Nota: Jamilton Núñez, 2018

En el cantón Cevallos habitualmente se degusta de platos tradicionales de la sierra ecuatoriana en especial del realce gastronómico que tiene la provincia de Tungurahua como las famosas papas con cuy, papas con conejo, hornado, fritada, caldo de 31, caldo de pata, morcilla, yahuarlocro, así también como bebidas como chocolate con leche, morocho, champús.

En festividades se elaboran comidas especiales o acorde a la fecha tal es el caso de la colada morada, chigüiles, fanesca, humas, quimbolitos, buñuelos horneados.

k. Expresiones artísticas



Figura 7-7. Artesanías del cantón Cevallos
Nota: Jamilton Núñez, 2018

Confección de calzado: El calzado del cantón Cevallos se realiza de forma artesanal, de ahí que su proceso de elaboración requiere tiempo y paciencia, labor que es combinada con tecnología sofisticada. La gran mayoría de calzado es fabricada en puro cuero, llegando a producir diferentes diseños como: botas, mocasines de suela para hombres, zapatos ortopédicos y zapatos de bebé, todos con plantas y plantillas adecuadas para la comodidad del cliente.

Caramelo artesanal: Este trabajo es la pasión de Don Manuel Condo que por más de 70 años ha endulzado los paladares de niños y adultos. Elabora su producto a base de la cocción de azúcares y colorantes vegetales, tiene diferentes caramelos de azúcar y de miel de abeja, bastones, canastas, chokolatines, bombolines de coco, pájaros y chupetes.

Las técnicas que utiliza en la elaboración de los caramelos son: hervido, en la que se mezcla el agua con azúcar hasta obtener su punto de caramelización; en el enfriado, la mezcla reposa en una piedra durante algunos minutos; batido de la mezcla; amasado; decorado con diferentes colores dependiendo lo deseado; cortado, punto en que se da forma al caramelo, enfundado, sellado, y empacado.

Las herramientas de este oficio son: dos piedras gruesas en forma de plancha que se calientan a fuego lento, una mesa de madera, una vieja paila de bronce, unas tijeras de jardinería y una máquina metálica que moldea y corta los caramelos. La materia prima que se utiliza es: azúcar, colorante vegetal, agua, saborizante, panela y maní.

I. Migración

El fenómeno de emigración en el cantón Cevallos se ha reducido, de acuerdo a los datos del Censo INEC, en el año 2001 existían 213 emigrantes y en el año 2010 existe aproximadamente 131 emigrantes que representa el 1.6% del total de la poblacional cantonal. El 65% de los emigrantes son hombres, mientras que el restante 35% son mujeres. Considerando que la población proyectada según el INEC para el 2018 el cantón tendrá 9504 habitantes el índice de migración a reducido al 0.6% debido a la económica y emprendimientos ejecutados en el cantón Cevallos.

Las principales causas de emigración son por el trabajo, sin embargo, el cantón Cevallos es uno de los cantones con menor tasa de emigración.

3. Componente económico

El análisis de este componente parte de la descripción y evaluación de la situación actual y del entendimiento de la realidad económica del cantón Cevallos, donde también participan componentes como la política y la dinámica social que han generado estructuras distintas a las de otros territorios.

a. Población Económicamente Activa (PEA)

Según el INEC del año 2010, la población económicamente activa representa el 36.59% de la población que equivale a 2.515 habitantes donde predomina en la participación laboral del hombre con el 28.74% y la participación de la mujer es menor con el 17.46%. La Población Económicamente Activa según la cultura y costumbres en el cantón Cevallos se basa en las actividades productivas del cantón están alineadas a las industrias manufactureras con el 26.8%, como segunda actividad está la agricultura con el 26.3% seguido del comercio al por mayor y menor con el 12%.

b. Producción agrícola



Figura 8-7. Producción agrícola del cantón Cevallos

Nota: Jamilton Núñez, 2018

La tierra de uso agrícola comprende en su mayor parte a la producción frutícola, estos son de gran importancia para los pobladores del cantón Cevallos, principalmente en huertos familiares e independientes de los pobladores, desde tiempos inmemorables estos huertos frutales han sido un ícono de tradición, tanto de Tungurahua como de la región andina. El uso de técnicas antiguas para su cuidado y mantenimiento sigue vigente, gracias a la transmisión de conocimientos de una generación a otra, siendo uno de los principales motivos para la recuperación y reconocimiento de estos huertos en el cantón. De toda la sierra centro,

Tungurahua es el lugar indicado y elegido para tener la variedad de frutos caducifolios en sus suelos.

Los huertos frutales potenciales brindan productos como: pera, reina Claudia, tuna, Claudia y manzanas fomentando a dinamizar las actividades productivas, financieras y turísticas del cantón, en las ferias agropecuarias, donde se pueden exponer sus productos, así como conocer las rutas agroturísticas que ofrece Cevallos. Los procesos de plantado, cultivo, regado y cosecha de las frutas pueden ser observados por parte de los turistas, quienes pueden evidenciar este atractivo, lo que convierte al cantón en una pequeña ciudad andina.

c. Producción pecuaria



Figura 9-7. Producción pecuaria del cantón Cevallos
Nota: Jamilton Núñez,2018

En la actualidad se está retomando en baja proporción la actividad pecuaria en el cantón Cevallos, en tiempos pasado existía una afectación directa a la producción pecuaria debido a la contaminación de alimentos por causa de la caída de ceniza volcánica, lo que provocó la muerte de animales avícolas y criaderos de chanchos y cuyes.

Los pobladores el cantón Cevallos en su área rural se enfocan a la crianza de animales menores, lo cual es aprovechado para su comercialización y consumo. La mayor cantidad de animales son cuyes (53.97%), debido a que permiten el alojamiento de más animales por superficie de terreno; el sistema de producción preponderante es el de crianza familiar semi-tecnificada. En segundo punto se encuentran las avícolas con un 25.25%, una parte es destinado para el autoconsumo y otra parte para la comercialización, de esta manera obtienen ingresos económicos para solventar sus gastos. En un tercer lugar de importancia están los bovinos con el 13.43% sobre todo el dedicado a la producción de leche un promedio 6lt/día por animal. La producción ganadera de carne es marginal, ya que es más costoso su mantenimiento, y también

debido a la escasez de pasto, lo cual, sumado al limitado conocimiento técnico sobre dicha actividad por parte del pequeño productor. En cuarto lugar, se encuentran los porcinos con un 7.34%, netamente para comercialización.

d. Turismo

El eje dinámico para el cantón Cevallos es la elaboración de sus artesanías como la fabricación de calzado y la estación del tren ferrocarriles del Ecuador que genera ingresos económicos y movimiento turístico en el mismo, cabe recalcar que se tiene bienes naturales como la cascada Jun Jun que bien es cierto tiene un potencial turismo para emprender proyectos innovadores formando el conocido turismo ecológico, pero primero se debe recuperar el río Pachanlica ya que se encuentra contaminado y se necesita de un estudio para su manejo ambiental.

Además, en el parque principal de la ciudad, aquí está el monumento al gran historiador ambateño Don Pedro Fermín Cevallos. Es un confortable lugar de descanso con vista panorámica a la iglesia Matriz, en su entorno encontraran el Municipio de Cevallos.

Entre los Hoteles y restaurantes dentro del territorio se encuentra la hostería La Bonita, hostería Pueblito Serrano, picantería El Cajón, paradero Las Rosas, paradero Rincón Cevallense, paradero Super Cuy, hornado Doña Rosita y pasteles Doña Vilma, lugares en los cuales se pueden degustar platos como hornado, fritada, yahuarlocro, carnes, caldo de gallina, cuy, conejo y pollo asados, chicha, empanadas de viento.

4. Componente asentamientos humanos

a. Vivienda

Las viviendas del Cantón Cevallos son casas tipo villa 83.46%, las viviendas tipo mediagua son el 10.58% los edificios representan el 2.39%. La mayoría de las viviendas tienen cubierta de asbesto y cemento o eternit llegando al 42.5%, las viviendas de losa o cemento son el 25.4%, seguido se tiene las viviendas con cubierta de teja que representa el 20%, y las viviendas cuyo techo es de zinc representan el 11.8%. Las viviendas con techos de asbesto y cemento o eternit, teja, zinc u otros materiales que son distintos del hormigón suman el 75% del total de las viviendas (1692 viviendas), este dato permite identificar que la mayoría de las viviendas de estos tipos de techo son vulnerables por la caída de ceniza volcánica. De igual manera el 75% de las viviendas son propias.

b. Acceso al agua

Según el Consejo Nacional de Recursos Hídricos 2017 en el cantón Cevallos existe un caudal de agua para riego de 701.97 lt/s, de la cual el sistema de riego Cevallos – Huachi capta el 8.3 lt/s para agua de consumo humano en el cantón. A la vez, existen cuatro juntas que administran el agua de consumo tales son: Junta Administradora de Agua Potable y Alcantarillado Regional Yanahurco (JAAPARY) con un caudal de 7.5 lt/s que beneficia a 810 usuarios, Junta Administradora de Agua Potable Andignato su caudal de 3.1 lt/s benéfica a 390 usuarios más la universidad, Junta administradora de agua potable Las Playas su caudal 0.37 lt/S beneficia a 76 usuarios y la junta administradora de agua potable de Jesús del Gran Poder con un caudal de 1.6 lt/S beneficiando a 45 usuarios. El agua administrada por el Municipio de Cevallos posee un caudal de 12.8 lt/s beneficiando a 1608 usuarios, dando como resultado que el agua de consumo para el cantón Cevallos posee en su totalidad un caudal de 25.9 lt/s, la cobertura del agua de consumo por red pública es de 95% en el sector urbano, mientras que la cobertura del sector rural es de 64.89%.

c. Acceso al alcantarillado

El sistema de alcantarillado del cantón Cevallos según la información Municipal se tiene que en el área urbana existe el 100% de cobertura de alcantarillado, los datos municipales reflejan que existen 810 viviendas en el área urbana y 855 acometidas de agua potable y alcantarillado, mientras que en el sector rural del cantón Cevallos indica que tiene 753 acometidas de agua potable y alcantarillado faltando por cubrir 379 acometidas. El total de acometidas que beneficia al sector rural es de 2074 acometidas, por lo que se tiene una cobertura de alcantarillado para el sector rural de 64.89%. Es así que las viviendas del sector rural en su mayoría tienen conexión a pozos sépticos y ciegos.

d. Acceso a la recolección de residuos sólidos

En el cantón la forma de eliminación de la basura del 74.9% de las viviendas es por carro de recolección de basura, la cobertura para la zona urbana es del 92.3% y en el área rural el carro recolector de la basura no puede ingresar para la recolección en los barrios Galápagos y Reina del Tránsito., de los 28 barrios rurales, de acuerdo al recorrido del carro recolector se brinda servicios a 19 de los barrios y sectores de la zona rural del cantón, por lo que la cobertura de recolección de basura es del 67,86% en el área rural.

El recolector de basura del Gobierno Municipal da servicio de lunes a viernes. Aun así, para eliminación de desechos no existe una herramienta como un plan ambiental para el impacto que se genera mediante el CO₂, por ello existen quejas de los habitantes ya que no existe una planta de lixiviados y se genera una contaminación directa a las aguas subterráneas y al suelo de sus alrededores.

5. Componente movilidad, energía y conectividad

a. Medios de transporte

La panamericana norte es la vía de acceso a la cabecera cantonal y las comunidades, esto facilita para el desarrollo de la misma; los ejes viales están articulados por carreteras para proveer el transporte a las personas y el acceso a mercados y servicios básicos. Mantiene una aceptable red vial que enlaza los diferentes centros poblados de la zona, permitiendo un flujo constante entre la capital de la provincia, las áreas productivas y el resto del país especialmente sur; la línea férrea se hace presente y ha generado mayor flujo del comercio. Los barrios aledaños a la parroquia cuentan con los medios de transportes con horarios establecidos desde las 7:00 am hasta las 6:00 pm. Los transportes que brindan los servicios de movilidad son: Cooperativa de buses Cevallos – Quero, Cooperativa de buses Santiago de Quero, estos conectan desde el cantón Ambato-Quero y la Cooperativa de camionetas 29 de abril.

b. Energía eléctrica

El servicio de energía eléctrica del cantón Cevallos abastece al 97.66% de los hogares, mientras que el 2.12% no disponen de servicio eléctrico se deduce por ser nuevas construcciones. Existen a la vez 5 hogares que disponen energía eléctrica alternativa, representan el 0.22%. se debe recalcar que el alumbrado público tanto para el área rural como la urbana es deficitario.

c. Comunicación

El acceso a medios de comunicación en el cantón y sus derivados es bueno, en su totalidad tiene buena cobertura en televisión, radio, internet lo que favorece la comunicación dentro del cantón y la provincia de Tungurahua.

d. Conectividad

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Cevallos (2015) el cantón cuenta con los servicios de telefonía fija de la Corporación Nacional de Telefonía (CNT). El servicio telefónico fijo y móvil en operadoras de Claro y movistar son esenciales para el desarrollo social y económico del territorio; se trata de un servicio básico para los hogares; dada su funcionalidad múltiple y su desarrollo tecnológico; en la actualidad es, además, la vía de acceso a otras formas de comunicación global (Internet, correo electrónico, otros.).

La red vial satisface las necesidades de los pobladores debido a que en su mayoría las vías colectoras nacen desde la cabecera cantonal y terminan en el límite cantonal occidental

6. Componente político institucional

La principal institución pública dentro del cantón es el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Cevallos es la institución pública representativa del territorio del cantón que goza de una autonomía política, administrativa, financiera y se encuentra regida bajo los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad, interterritorial, integración y participación ciudadana.

La autoridad máxima que representa al cantón es el Abogado Mauricio Miranda.

Su estructura orgánica-funcional se basa en lo establecido en el COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización), Art.66, que por lo general presenta una estructura de la siguiente manera:

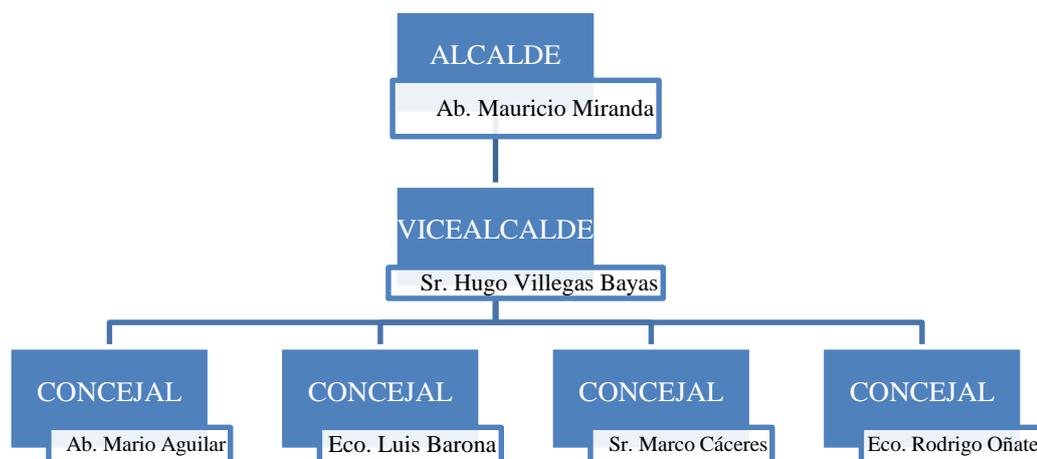


Figura 10-7. Estructura organizacional del GAD del cantón Cevallos, 2014 - 2019

Nota: Jamilton Núñez, 2018



Figura 11-7. Autoridades del GADM cantón Cevallos
Nota: Jamilton Núñez, 2018

a. Apoyo interinstitucional al cantón

Considerando que las alianzas estratégicas es una relación entre una o varias entidades que acuerdan compartir los recursos para lograr un objetivo de beneficio mutuo el GADM-C tiene varias alianzas que le permiten apoyarse y fortalecer sus capacidades con varias instituciones.

Tabla 18-7. Apoyo interinstitucional al cantón Cevallos

Instituciones	Alianza estratégica
Banco del Estado	Financiamiento para emprendimientos
Medios de comunicación	Difusión de información sobre el cantón
Comité de la Cruz Roja	Proporcionar primeros auxilios
Sistema de Seguridad integrada ECU 911	Seguridad las 24 horas
Sindicato de choferes Cevallos	Brindar los conocimientos necesarios para mejorar el servicio de los obreros al volante
Consejo Nacional de Igualdades	Mejorar la calidad de vida de la población
Junta de Agua Mocha Huachi	Dotar del servicio de agua potable las 24 horas
Federación Deportiva de Tungurahua	Fortalecer el deporte provincial en la niñez, adolescencia y grupos mayores
Gestión de Riesgos	Garantizar la protección de los habitantes del cantón sobre desastres de origen natural o antrópico
Junta de Agua Potable Yanahurco	Proveer proyectos para el mejoramiento del líquido vital
Ministerio del Ambiente (MAE)	Prevenir la contaminación al cantón
Cuerpo de Bomberos	Precautelar el bienestar y la seguridad cantonal
Cooperativa de Ahorro y Crédito de octubre	Fortalecer el desarrollo económico del cantón

Cooperativa de transportes Cevallos Facilidad de transportarse a los cantones aledaños

Quero

Ministerio de Turismo (MINTUR) Mantener y brindar buenos servicios turísticos

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Cevallos, 2015

Nota: Jamilton Núñez, 2018

7. Inventario turístico del cantón Cevallos

A continuación, se presenta el resumen de los atractivos naturales y culturales del cantón Cevallos:

a. Atractivo: Cascada de Jun Jun

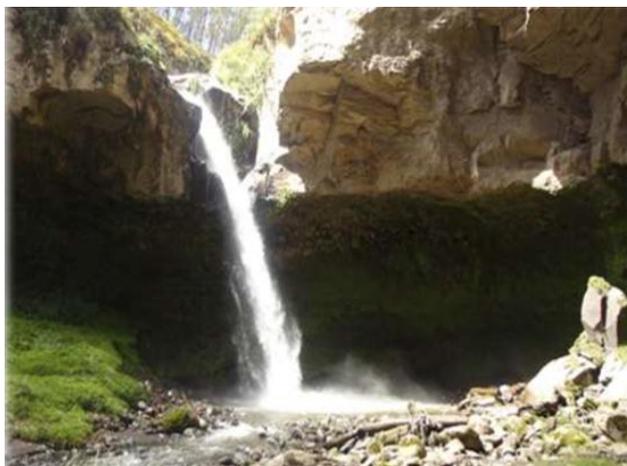


Figura 12-7. Cascada Jun-Jun

Nota: Jamilton Núñez, 2018

El atractivo natural tiene un ingreso libre y disponible las 24H del día, se recomienda visitarlo en la mañana. No presenta temporalidad el atractivo. Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en buen estado, con vía asfaltada, para el ingreso a lugar se lo puedo realizar en un automóvil 4x4. Posee comunicación de telefonía móvil. No existe conexión a internet y no posee radio portátil. No existe señalización ni señalética para el atractivo. El poblado urbano cercano más importante es el cantón Cevallos a 15 minutos. Existe transporte de taxis diarios para llegar al atractivo.

Existen establecimientos de alimentos y bebidas que consta de 224 mesas con capacidad de 1597 plazas. Existe servicio de alojamiento con capacidad de 260 plazas. Toda la planta turista se encuentra en el cantón Cevallos. El atractivo se encuentra alterado por la generación de residuos y su entorno deteriorado por la contaminación del agua. No posee declaración de

atractivo. Las amenazas naturales son las inundaciones. Posee agua de vertiente natural. No posee: energía eléctrica, servicio de alcantarillado, gestión de residuos generados por la actividad turística por el carro recolector. El puesto de salud más cercano se encuentra a 7 minutos. No posee servicio de seguridad por la policía nacional, el UPC más cercano está ubicado a 12 km/cabecera cantonal de Cevallos. Se presentan actividades como senderismo y fotografía turista. La difusión del atractivo es local y su afluencia es de turistas extranjeros con baja frecuencia.

b. Atractivo: Pared de piedra del Jun Jun



Figura 13-7. Pared de piedra Jun-Jun
Nota: Jamilton Núñez, 2018

El atractivo natural tiene un ingreso libre y disponible las 24H del día, se recomienda visitarlo en la mañana. No presenta temporalidad el atractivo. Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en buen estado, con vía asfaltada, para el ingreso a lugar se lo puedo realizar en un automóvil 4x4. Posee comunicación de telefonía móvil. No existe conexión a internet y no posee radio portátil. No existe señalización ni señalética para el atractivo. El poblado urbano cercano más importante es el cantón Cevallos a 15 minutos. Existe transporte de taxis diarios para llegar al atractivo.

Existen establecimientos de alimentos y bebidas que consta de 224 mesas con capacidad de 1597 plazas. Existe servicio de alojamiento con capacidad de 260 plazas. Toda la planta turista se encuentra en el cantón Cevallos. El atractivo se encuentra conservado por la condición de uso y exposición su entorno deteriorado por la generación de residuos. No posee declaración de atractivo. Las amenazas naturales son las fallas geológicas. Posee agua de vertiente natural. No posee: energía eléctrica, servicio de alcantarillado, gestión de residuos generados por la

actividad turística por el carro recolector. El puesto de salud más cercano se encuentra a 7 minutos en el caserío Andignato. No posee servicio de seguridad por la policía nacional, el UPC más cercano está ubicado a 12 km/cabecera cantonal de Cevallos. Se presentan actividades como actividades recreativas, fotografía y escalda. La difusión del atractivo es local y su afluencia es de turistas extranjeros con baja frecuencia.

c. Atractivo: Los Pogyos



Figura 14-7. Los Pogyos
Nota: Jamilton Núñez,2018

El atractivo natural tiene un ingreso libre y disponible las 24H del día, se recomienda visitarlo en la mañana. No presenta temporalidad el atractivo. Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en estado regular, para el ingreso a lugar se lo puedo realizar en un automóvil 4x4. Posee comunicación de telefonía móvil. No existe conexión a internet y no posee radio portátil. No existe señalización ni señalética para el atractivo. El poblado urbano cercano más importante es el cantón Cevallos a 15 minutos. Existe transporte de taxis diarios para llegar al atractivo.

Existen establecimientos de alimentos y bebidas que consta de 224 mesas con capacidad de 1597 plazas. Existe servicio de alojamiento con capacidad de 260 plazas. Toda la planta turista se encuentra en el cantón Cevallos. El atractivo se encuentra conservado, pero existe un deterioro por las actividades agrícolas y ganaderas, su entorno deteriorado por la generación de residuos y la expansión urbana. No posee declaración de atractivo. Las amenazas naturales son las erupciones volcánicas. Posee agua de vertiente natural. No posee: energía eléctrica, servicio de alcantarillado, gestión de residuos generados por la actividad turística por el carro recolector. El puesto de salud más cercano se encuentra a 7 minutos en el barrio el Manantial. No posee servicio de seguridad por la policía nacional, el UPC más cercano está ubicado a 12

km/cabecera cantonal de Cevallos. Se presentan actividades como senderismo y fotografía turística. La difusión del atractivo es local y su afluencia es de turistas extranjeros con baja frecuencia.

d. Atractivo: Humedal de los Pogyos



Figura 15-7. Humedal los Pogyos

Nota: Jamilton Núñez, 2018

El atractivo natural tiene un ingreso libre y disponible las 24H del día, se recomienda visitarlo en la mañana. No presenta temporalidad el atractivo. Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en estado regular, para el ingreso a lugar se lo puedo realizar en un automóvil 4x4. Posee comunicación de telefonía móvil. No existe conexión a internet y no posee radio portátil. No existe señalización ni señalética para el atractivo. El poblado urbano cercano más importante es el cantón Cevallos a 15 minutos. Existe transporte de taxis diarios para llegar al atractivo.

Existen establecimientos de alimentos y bebidas que consta de 224 mesas con capacidad de 1597 plazas. Existe servicio de alojamiento con capacidad de 260 plazas. Toda la planta turista se encuentra en el cantón Cevallos. El atractivo se encuentra conservado, pero existe un deterioro por la humedad que presenta el lugar, su entorno deteriorado igualmente por su humedad. No posee declaración de atractivo. Las amenazas naturales son las inundaciones. Posee agua de vertiente natural. No posee: energía eléctrica, servicio de alcantarillado, gestión de residuos generados por la actividad turística por el carro recolector. El puesto de salud más cercano se encuentra a 7 minutos en la parroquia Benitez. No posee servicio de seguridad por la policía nacional, el UPC más cercano está ubicado a 4 km/cabecera cantonal de Cevallos. Se presentan actividades como senderismo y fotografía turística y observación de flora y fauna. La difusión del atractivo es local y su afluencia es de turistas extranjeros con baja frecuencia.

e. Atractivo: Casa histórica Archer Harman (Casa museo)



Figura 16-7. Casa histórica Archer Harman
Nota: Jamilton Núñez, 2018

El ingreso es pagado, de \$0.50 a \$1.00 en efectivo, con un horario de atención de 10:00 a 18:00, su atención es fines de semana y feriados. Su temporalidad es alta en el mes de junio y mayo por sus fiestas patronales. Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en buen estado, con vía asfaltada. Posee comunicación de telefonía fija y móvil. Tiene conexión a internet y no posee radio portátil. Existe señalización de aproximación al atractivo en estado conservada y su señalética en el sitio es mala. El poblado urbano cercano más importante es el cantón Quero a 8 minutos. Existe transporte de bus y taxis diarios para llegar al atractivo.

Existen establecimientos de alimentos y bebidas que consta de 224 mesas con capacidad de 1597 plazas. Existen guianza en ocasiones por la técnica de turismo del cantón Cevallos. El atractivo se encuentra conservado debido a su mantenimiento y a las condiciones de uso y exposición. El entorno se encuentra alterado debido a la generación de residuos. Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea. No posee declaración de atractivo. Las amenazas naturales son las erupciones volcánicas. Posee agua de tipo entubada. Posee energía eléctrica por la red de empresa eléctrica de Servicio Público. Posee servicio de alcantarillado. Posee gestión de residuos generados por la actividad turística por el carro recolector todos los días. El subcentro de salud más cercano se encuentra a 7 minutos. Posee servicio de seguridad por la policía nacional, el UPC más cercano está ubicado a 5km a 5 minutos/cabecera cantonal. Las actividades desarrolladas en este atractivo cultural son los recorridos autoguiados y la facilidad para adquirir información del lugar.

f. Atractivo: Estación del ferrocarril



Figura 17-7. Estación del ferrocarril
Nota: Jamilton Núñez, 2018

El ingreso es libre, con un horario de atención de 8:00 a 18:00, su atención es todos los días. No presenta temporalidad fija. Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en buen estado, con vía asfaltada. Posee comunicación de telefonía fija y móvil. Tiene conexión a internet y posee radio portátil. Existe señalización de aproximación al atractivo en estado conservada y su señalética en el sitio es buena. Existen facilidades para personas con discapacidad como rampas. El poblado urbano cercano más importante es el cantón Quero a 8 minutos. Existe transporte de bus y taxis diarios para llegar al atractivo.

Existen alojamientos que constan de 112 habitaciones con capacidad de 260 plazas, a la vez; existen establecimientos de alimentos y bebidas que consta de 224 mesas con capacidad de 1597 plazas. Existen guianza en ocasiones por la técnica de turismo del cantón Cevallos. El atractivo y su entorno se encuentran conservado debido a su mantenimiento y a las condiciones de uso y exposición. Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea. No posee declaración de atractivo. Las amenazas naturales son las erupciones volcánicas. Posee agua potable. Posee energía eléctrica por la red de empresa eléctrica de Servicio Público. Posee servicio de alcantarillado. Posee gestión de residuos generados por la actividad turística por el carro recolector todos los días. El subcentro de salud más cercano se encuentra a 1km a 3 minutos. Posee servicio de seguridad por la policía nacional, el UPC más cercano está ubicado a 500m /cabecera cantonal. Las actividades desarrolladas en este atractivo cultural son los recorridos autoguiados, la facilidad para adquirir información del lugar y conocimiento contemporáneo del Tren Ecuador.

g. Atractivo: El Molino

Figura 18-7. El Molino

Nota: Jamilton Núñez, 2018

El ingreso es restringido debido a ser una propiedad privada, su atención es todos los días en horario de 6:30 a 16:00. No tiene temporalidad. Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en buen estado, con vía asfaltada. Posee comunicación de telefonía y móvil. No tiene conexión a internet y no posee radio portátil. Existe señalización de aproximación al atractivo en estado deteriorada y no existe señalética en el sitio. El poblado urbano cercano más importante es el cantón Cevallos a 4Km, 5 minutos. Existe transporte de bus y taxis diarios para llegar al atractivo.

No existen planta turística y servicios complementarios en el lugar. El atractivo se encuentra deteriorado debido a su negligencia y abandono. El entorno se encuentra alterado debido a la humedad y clima. No existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea. No posee declaración de atractivo. Las amenazas naturales son las inundaciones. Posee agua de tipo entubada. Posee energía eléctrica por la red de empresa eléctrica de Servicio Público. Posee pozo ciego. Posee gestión de residuos generados por la actividad turística por el carro recolector los días lunes y jueves. El subcentro de salud más cercano se encuentra a 4.5km a 7 minutos. Posee servicio de seguridad por la policía nacional, el UPC más cercano está ubicado a 5km a 5 minutos/cabecera cantonal. No se practican actividades en el lugar.

h. Atractivo: Vivienda tradicional



Figura 19-7. Vivienda tradicional

Nota: Jamilton Núñez, 2018

El ingreso libre sin horario establecido, para su ingreso se debe coordinar con su propietario. Su temporalidad es alta en el mes de junio y mayo por sus fiestas patronales. Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en buen estado, con vía asfaltada. Posee comunicación de telefonía fija y móvil. Tiene conexión a internet y no posee radio portátil. No existe señalización de aproximación al atractivo y su señalética en el sitio es regular. El poblado urbano cercano más importante es el cantón Quero a 8 minutos. Existe transporte de bus y taxis diarios para llegar al atractivo.

Existen establecimientos de alimentos y bebidas que consta de 224 mesas con capacidad de 1597 plazas. Existen establecimientos de alojamientos con capacidad para 260 plazas. El atractivo se encuentra deteriorado debido a su abandono. El entorno se encuentra alterado debido a la humedad y clima. No existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea. No posee declaración de atractivo. Las amenazas naturales son las erupciones volcánicas. Posee agua potable. Posee energía eléctrica por la red de empresa eléctrica de Servicio Público. Posee servicio de alcantarillado. Posee gestión de residuos generados por la actividad turística por el carro recolector todos los días. El subcentro de salud más cercano se encuentra a 7 minutos. Posee servicio de seguridad por la policía nacional, el UPC más cercano está ubicado a 500m a 5 minutos/cabecera cantonal. Las actividades desarrolladas en este atractivo cultural son los recorridos autoguiados y fotografía.

i. Atractivo: Monumento de la madre



Figura 20-7. Monumento de la madre

Nota: Jamilton Núñez, 2018

El ingreso es libre, ya que se encuentra en un medio de recreación público (parque). Su temporalidad es alta en el mes de junio y mayo por sus fiestas patronales. Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en buen estado, con vía asfaltada. Posee comunicación de telefonía móvil. No tiene conexión a internet y no posee radio portátil. Existe señalización de aproximación al atractivo en estado conservada y su señalética en el sitio es regular. El poblado urbano cercano más importante es el cantón Quero a 10 minutos. Existe transporte de bus y taxis diarios para llegar al atractivo.

Existen establecimientos de alimentos y bebidas que consta de 224 mesas con capacidad de 1597 plazas. Existe servicio de alojamiento con capacidad de 260 plazas. Existen otros servicios como micro negocios (abastos) y almacenes de calzado. El atractivo se encuentra deteriorado debido a su falta de mantenimiento ya que se visualiza un impacto negativo por los grafitis en el lugar. El entorno se encuentra alterado debido a la expansión urbana. Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea. No posee declaración de atractivo. Las amenazas naturales son las inundaciones. Posee agua potable. Posee energía eléctrica por la red de empresa eléctrica de Servicio Público. Posee servicio de alcantarillado. Posee gestión de residuos generados por la actividad turística por el carro recolector todos los días. El subcentro de salud más cercano se encuentra a 7 minutos. Posee servicio de seguridad por la policía nacional, el UPC más cercano está ubicado a 800m/cabecera cantonal. No presentan actividades desarrolladas en este atractivo cultural por su impacto negativo, pero se hace uso de sus juegos recreativos para niños.

j. Atractivo: Monumento el ferroviario**Figura 21-7.** Monumento al ferroviario**Nota:** Jamilton Núñez, 2018

El ingreso es libre y disponibilidad de visita las 24H ya que se encuentra en una zona de recreación familiar. Su temporalidad es alta en el mes de junio y mayo por sus fiestas patronales. Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en buen estado, con vía asfaltada. Posee comunicación de telefonía fija y móvil. Tiene conexión a internet y no posee radio portátil. No existe señalización ni señalética en el sitio. El poblado urbano cercano más importante es el cantón Quero a 8 minutos. Existe transporte de bus y taxis diarios para llegar al atractivo.

Existen establecimientos de alimentos y bebidas que consta de 224 mesas con capacidad de 1597 plazas. Existen a la vez establecimientos de alojamiento con capacidad de 260 plazas. El atractivo se encuentra conservado debido a su mantenimiento y a las condiciones de uso y exposición. El entorno se encuentra deteriorado debido a la generación de residuos. Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea. No posee declaración de atractivo. Las amenazas naturales son las erupciones volcánicas. Posee agua de tipo entubada. Posee energía eléctrica por la red de empresa eléctrica de Servicio Público. Posee servicio de alcantarillado. Posee gestión de residuos generados por la actividad turística por el carro recolector todos los días. El subcentro de salud más cercano se encuentra a 1Km. Posee servicio de seguridad por la policía nacional, el UPC más cercano está ubicado a 1.5km a 5 minutos/cabecera cantonal. Las actividades desarrolladas en este atractivo cultural son los recorridos autoguiados y la información que se recibe sobre el monumento ferroviario.

k. Atractivo: Iglesia central

Figura 22-7. Iglesia Central
Nota: Jamilton Núñez, 2018

El ingreso es libre, no tiene días fijos de apertura a los turistas. Su temporalidad es baja. Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en buen estado, con vía asfaltada. Posee comunicación de telefonía fija y móvil. Tiene conexión a internet y no posee radio portátil. Existe señalización de aproximación al atractivo en estado conservada. El poblado urbano cercano más importante es el cantón Quero a 8 minutos. Existe transporte de bus y taxis diarios para llegar al atractivo.

Existen establecimientos de alimentos y bebidas que consta de 224 mesas con capacidad de 1597 plazas. Existen establecimientos de alojamientos con una capacidad de carga de 260 plazas. Existe guianza en ocasiones por la técnica de turismo del cantón Cevallos. El atractivo se encuentra conservado debido a su mantenimiento y al sistema constructivo tradicional basado en muros portantes y columnas utilizando materiales modernos lo que le permite que la iglesia se mantenga firme. El entorno se encuentra conservado, pero presenta un factor antrópico negativo como la generación de residuos. Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea. No posee declaración de atractivo. Las amenazas naturales son las erupciones volcánicas. Posee agua potable. Posee energía eléctrica por la red de empresa eléctrica de Servicio Público. Posee servicio de alcantarillado. Posee gestión de residuos generados por la actividad turística por el carro recolector todos los días. El subcentro de salud más cercano se encuentra a 7 minutos. Posee servicio de seguridad por la policía nacional, el UPC más cercano está ubicado a 50m /cabecera cantonal. Las actividades desarrolladas en este atractivo cultural son los recorridos autoguiados y la facilidad para adquirir información del lugar.

I. Atractivo: Monumento Pedro F. Cevallos



Figura 23-7. Monumento Pedro F. Cevallos

Nota: Jamilton Núñez, 2018

El ingreso es libre y disponibilidad de visita las 24H ya que se encuentra en una zona de recreación familiar. Su temporalidad es alta en el mes de junio y mayo por sus fiestas patronales. Su acceso es de tipo terrestre de primer orden en buen estado, con vía asfaltada. Posee comunicación de telefonía fija y móvil. Tiene conexión a internet y no posee radio portátil. Existe señalización ni señalética en el sitio. El poblado urbano cercano más importante es el cantón Quero a 10 minutos. Existe transporte de bus y taxis diarios para llegar al atractivo.

Existen establecimientos de alimentos y bebidas que consta de 224 mesas con capacidad de 1597 plazas. Existen a la vez establecimientos de alojamiento con capacidad de 260 plazas. El atractivo y su entorno, se encuentra conservado debido a su mantenimiento y a las condiciones de uso y exposición. Existe una armonía con el paisaje natural que lo rodea. No posee declaración de atractivo. Las amenazas naturales son las erupciones volcánicas. Posee agua de tipo entubada. Posee energía eléctrica por la red de empresa eléctrica de Servicio Público. Posee servicio de alcantarillado. Posee gestión de residuos generados por la actividad turística por el carro recolector todos los días. El subcentro de salud más cercano se encuentra a 1Km. Posee servicio de seguridad por la policía nacional, el UPC más cercano está ubicado a 1.5km a 5 minutos/cabecera cantonal. Las actividades desarrolladas en este atractivo cultural son los recorridos autoguiados y la información que se recibe sobre el monumento Pedro F. Cevallos.

Tabla 19-7. Criterios de valoración del inventario de atractivos naturales y culturales del cantón Cevallos

CRITERIOS DE VALORACIÓN													
			Accesibilidad y conectividad	Planta turística / servicios	Estado de conservación e integración sitio / entorno	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican en el atractivo	Difusión del atractivo	Tipo de visitante y afluencia	Recursos humanos	Total	Jerarquía
N°	Atractivo	Categoría	18	18	14	14	10	9	7	5	5	11 – 25 I 26 – 50 II	
1	Casa Museo	Manifestaciones culturales	6	6	4	3	2	2	1	2	0	26	II
2	Estación del Tren	Manifestaciones culturales	15	6	8	5	3	2	5	3	0	47	II
3	El Molino	Manifestaciones culturales	4	6	2	2	0	0	1	2	0	17	I
4	Vivienda tradicional	Manifestaciones culturales	4	6	5	3	0	1	2	2	0	23	I
5	Monumento La Madre	Manifestaciones culturales	6	6	3	2	1	2	2	3	2	27	II
6	Monumento ferroviario	Manifestaciones culturales	4	6	3	5	1	0	1	3	2	25	I
7	Iglesia central	Manifestaciones culturales	4	6	5	4	0	2	2	2	0	25	I
8	Monumento Pedro Cevallos	Manifestaciones culturales	5	6	4	4	2	0	2	2	0	25	I

9	Cascada Jun Jun	Sitios naturales	4	3	3	3	3	2	2	3	0	23	I
10	Pared de piedra de Jun Jun	Sitios naturales	4	4	4	3	2	2	2	2	0	23	I
11	Los Pogyos	Sitios naturales	2	3	3	3	3	2	2	3	0	21	I
12	Humedal de los Pogyos	Sitios naturales	2	5	4	3	2	2	2	2	0	22	I

Nota: Jamilton Núñez, 2018

Tabla 20-7. Resumen de atractivos turísticos del cantón Cevallos

ATRACTIVO N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
1	Casa museo	Manifestaciones culturales	Históricas	Museo histórico	II
2	Estación del ferrocarril	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura civil	II
3	El molino	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas	I
4	Vivienda tradicional	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura civil	I
5	Monumento la madre	Manifestaciones culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Escultura	I
6	Monumento ferroviario	Manifestaciones culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Escultura	I
7	Iglesia central	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	I
8	Monumento Pedro F. Cevallos	Manifestaciones culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Escultura	I
9	Cascada de Jun Jun	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	I
10	Pared de piedra de Jun Jun	Sitios naturales	Fenómenos geológicos	Escarpa de falla	I
11	Los pogyos	Sitios naturales	Ríos	Manantial o fuente	I
12	Humedal de los pogyos	Sitios naturales	Ambiente lacustre	Humedal	I

Nota: Jamilton Núñez, 2018

B. DISEÑO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA

1. Matriz de análisis de involucrados en el sector turístico del cantón Cevallos

Tabla 21-7. Matriz de análisis de involucrados en el sector turístico del cantón Cevallos

INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS Y MANDATOS	ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN	INTERESES DEL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
1. Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cevallos.	<p>1.1. Planificación del desarrollo cantonal.</p> <p>1.2. Control sobre usos del suelo.</p> <p>1.3. Construcción y mantenimiento de infraestructura física social.</p> <p>1.5. Creación de tarifas y contribuciones especiales.</p> <p>1.6. Planificación y control del transporte cantonal.</p> <p>1.7. Preservación y difusión del patrimonio natural y cultural.</p> <p>1.8. Elaboración de catastros.</p> <p>1.9. Regulación y control de contaminación ambiental.</p>	<p>R1. Técnico</p> <p>R2. Económico</p> <p>R3. Político</p> <p>R4. De gestión de recursos económicos y desarrollo.</p> <p>M1. Dispone la atención con eficiencia, eficacia y recursos económicos las necesidades de la ciudadanía del cantón Cevallos para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente • Transporte • Turismo • Uso de suelos • Proyectos productivos • Infraestructura social básica 	<p>Implementación de ordenanzas para el desarrollo sostenible de actividades turísticas.</p> <p>Implementación de controles para la disminución de la contaminación ambiental.</p> <p>Implementación de infraestructura, facilidades y equipamiento turístico.</p> <p>Promoción del patrimonio natural y cultural local.</p> <p>Catastro de servicios turísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso interés de las autoridades municipales al desarrollo del turismo comunitario.
2. Asociación “Dulce y Fresa”	<p>2.1. Generación de acuerdos con entidades no gubernamentales para la promoción y desarrollo de conocer la productividad y emprendimientos del</p>	<p>R1. Técnico</p> <p>R2. De gestión para el desarrollo de emprendimientos turísticos.</p> <p>R3. De alianzas</p> <p>M1. Elaborar paquetes turísticos, dirigidos a visitantes que buscan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo Cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a la promoción y comercialización de los productos turísticos. • Apoyo técnico y de capacitación en las diferentes áreas de turismo. • Generación de alianzas estratégicas turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso interés de las autoridades

	<p>cantón.</p> <p>2.2. Facilitación para la comercialización de productos turísticos comunitarios.</p> <p>2.3. Coordinación con entidades para proyectos de turismo comunitario.</p>	<p>experiencias de vida en base a valores de interculturalidad y conocimiento del patrimonio natural y cultural junto a los emprendimientos turísticos.</p>			
3. Asociación de calzado (Calzafinca)	<p>3.1. Apoyo social y productivo a las comunidades y barrios.</p>	<p>R1. Gestión de recursos para el desarrollo social comunitario.</p> <p>R2. Económico</p> <p>MI. Generar apoyo a la producción de interés turístico a los barrios y comunidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos. • Productivos. • Ambiente. • Turismo. • Vialidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación, asesoría en temas de sociales y productivos. • Fortalecimiento organizativo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitada capacidad de Gestión. • Debilitamiento organizativo. • Normativa jurídica desactualizada.
4. Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI)	<p>4.1. Articulación de mecanismos de financiamiento con actores público/privados.</p> <p>4.2. Control y evaluación de proyectos de vivienda.</p> <p>4.3. Implementación de políticas para prestación de servicios de agua potable y saneamiento.</p>	<p>R1. Técnico</p> <p>R2. Económico</p> <p>R3. Jurídico</p> <p>MI. Implementar un hábitat adecuado y sustentable para las poblaciones urbanas y rurales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura básica social. • Asentamientos humanos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en el mejoramiento del servicio de agua potable, alcantarillado y tratamiento de desechos. • Apoyo construcción de viviendas para hospedaje turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • No presenta.

5. Ministerio del Ambiente (MAE)	<p>5.1. Conservación sustentable de los recursos naturales.</p> <p>5.2. Prevención de la contaminación.</p> <p>5.3. Recuperación de la calidad ambiental</p> <p>5.4. Implementación de normas de calidad ambiental</p> <p>5.5. Otorgación de permisos y licencias.</p>	<p>R1. Técnico</p> <p>R2. Económico</p> <p>R4. Normativo</p> <p>M1. Ejercer la rectoría de la gestión ambiental, garantizando el manejo sostenible de los recursos naturales estratégicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiental. • Turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación de la calidad de los recursos agua, suelo y aire. • Talleres de educación ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desinterés por parte de la población.
6. Ministerio de Turismo (MINTUR)	<p>6.1. Regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control de todas las actividades turísticas.</p>	<p>R1. Técnico</p> <p>R2. Económico</p> <p>M1. Liderar la actividad turística, desarrollar sostenible, consciente y competitivamente el sector.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiental. • Turístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo proyectos turísticos. • Capacitación en temas turísticos. • Promoción y difusión de los atractivos turísticos parroquiales. • Control y regulación de los servicios y productos turísticos parroquiales. • Implementación de señalización turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • No presenta
7. Banco del Estado	<p>7.1. Apoyo técnico a la producción.</p>	<p>R1. Gestión</p> <p>R2. Económico</p> <p>M1. Generar apoyo a la producción de interés turístico a los barrios y comunidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos. • Productivos. • Ambiente. • Turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo técnico, económico, y mercadeo a la Producción agroecológica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitada capacidad de gestión. • Limitada área de intervención.

8. Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)	<p>8.1. Normativa y sistemas de sanidad e inocuidad agropecuaria.</p> <p>8.2. Financiamiento, inversión y seguros para el sector agropecuario.</p> <p>8.3. Manejo y conservación de los recursos naturales.</p> <p>8.4. Cooperación internacional para el desarrollo del sector agropecuario.</p>	<p>R1. Técnico</p> <p>R2. Económico</p> <p>R3. Normativo</p> <p>R4. De gestión</p> <p>M1. Regular, controlar, y evaluar la producción agrícola, ganadera, acuícola y pesquera; promoviendo acciones que permitan el desarrollo rural y propicien el crecimiento sostenible de la producción y productividad del sector.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Agrícola. • Ambiental. • De suelos 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de proyectos para la producción sostenible. • Capacitaciones agrícolas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de gestión del GAD parroquial.
9. Ministerio de Cultura y Patrimonio	<p>9.1. Garantizar el acceso a los derechos culturales</p> <p>9.2. Apoyo y ejecución de emprendimientos culturales</p> <p>9.3. Aseguramiento de los espacios públicos como un medio para la expresión cultural.</p>	<p>R1. Técnico</p> <p>R2. Económico</p> <p>M1. Fortalecer la identidad y la interculturalidad plurinacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguarda de la memoria social y el patrimonio cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Turístico • Socio-cultural • Ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de difusión cultural. • Programa de revitalización cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Desacuerdos con la población en ámbitos turísticos.

10.	UPC Cevallos	10.4 Garantizar el control y seguridad ciudadana.	R1. Técnico R2. Normativo R3. Gestión M1. Regular y controlar el vandalismo hacia los recursos turísticos de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Turístico. • Ambiental • Infraestructura • Control. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo externo desde órganos regulares superiores 	<ul style="list-style-type: none"> • Problemas en la infraestructura, escaso personal.
11.	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)	11.1 Investigación científica y tecnológica que garantice la generación, asimilación y adaptación de conocimientos para solucionar los problemas de la sociedad ecuatoriana	R1. Técnico. M1. Generación, transmisión, adaptación y aplicación del conocimiento científico y tecnológico para contribuir al desarrollo sustentable	<ul style="list-style-type: none"> • Turístico. • Ambiental. • Cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios y acuerdos interinstitucionales para realizar investigaciones y contar con apoyo técnico en temas turísticos y ambientales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de coordinación con personal de apoyo con la parroquia.

Fuente: Trabajo de campo, 2018.

Nota: Jamilton Núñez, 2018.

2. Matriz FODA (fortaleza, oportunidades, debilidades, amenazas)

Tabla 22-7. Matriz FODA (Fortaleza, oportunidades, debilidades, amenazas)

	MEDIO INTERNO	MEDIO EXTERNO	MEDIO INTERNO	MEDIO EXTERNO
ÁMBITO	FORTALEZA	OPORTUNIDAD	DEBILIDADES	AMENAZAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Territorio compuesto por valles interandino con accesibilidad a los atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conformada por valles interandinos, variabilidad de biodiversidad y clima. • Estacionalidad adecuada para el aprovechamiento de los recursos turísticos y producción agropecuaria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso aprovechamiento de los recursos físicos naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inundaciones • Deslaves.

Atractivos/ Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Influencia y cercanía con otros imanes turísticos: Nevado Chimborazo y la Cascada Pailón del Diablo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proximidad con atractivos: Nevado Chimborazo y la Cascada Pailón del Diablo que tienen influencia mayor con visitas de turistas nacionales e internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso desarrollo de la actividad turística a nivel cantonal. • Inadecuada gestión por parte del GAD Cevallos para la promoción y difusión del potencial turístico existente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desacuerdos de las entidades gubernamentales para la creación de paquetes turísticos.
	<ul style="list-style-type: none"> • Buen estado de vías accesibles a nivel cantonal e interprovincial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento periódico de las vías por parte del GAD de Cevallos y provincial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitadas partidas presupuestarias para el mejoramiento de la accesibilidad a los atractivos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Erupción Volcánica. • Terremotos
	<ul style="list-style-type: none"> • Sitios con potencial turístico: Cascada Jun Jun, Estación del tren y Casa Histórica Archer Harman aptos para conformar una oferta turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración de instituciones educativas vinculadas al área de turismo como la ESPOCH, UTA. • Intervención por parte de los Ministerios MAE, MINTUR y MAG. 	<ul style="list-style-type: none"> • Señalética turística deficiente. • Destrucción de ecosistemas por crecimiento demográfico. • Avance de frontera agrícola. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasos recursos económicos para la capacitación al personal y la adecuación de atractivos turísticos
Infraestructura turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Conexión de la red vial panamericana con en Cantón Cevallos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios viales para la conexión entre los atractivos del Cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitadas partidas presupuestarias para mejoramiento de la accesibilidad a los atractivos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deficiente señalética vial. • Desastres naturales.
	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación social (Revista Cultural Cevallos) presentes en el territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Convenio con medios de comunicación para la promoción turística del cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitada cobertura de redes de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Intereses políticos que manipulen el presupuesto para el desarrollo del turismo.
Planta turística.	<ul style="list-style-type: none"> • El sector cuenta con atractivos turísticos como son: la cascada Jun Jun, Casa histórica Archer Harman y la Estación del Tren para el desarrollo de actividades complementarias como: cabalgata, fotografías y 	<ul style="list-style-type: none"> • Vinculación de los atractivos con otros circuitos turísticos como el “Tren Crucero”. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poco personal técnico capacitado. 	<ul style="list-style-type: none"> • El proceso de tramitación es complejo para los administradores de la actividad turística.

caminatas.

Superestructura.	<ul style="list-style-type: none"> Las entidades públicas presentes en el Cantón brindan acompañamiento técnico para la elaboración de propuestas de desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> Presencia de entidades públicas como: MAE, MINTUR, INPC. 	<ul style="list-style-type: none"> Existen desintereses por parte de los prestadores de servicios turísticos en aplicar el marco legal vigente. 	<ul style="list-style-type: none"> Desacuerdo por parte de las competencias administrativas del territorio.
-------------------------	---	--	--	--

Nota: Jamilton Núñez, 2018.

3. Matriz CPES (causa, problema, efecto, solución)

Tabla 23-7. Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución)

Ámbito	Causa	Problema	Efecto	Solución
Atractivos /Actividades	<ul style="list-style-type: none"> Partidas presupuestarias limitadas. 	<ul style="list-style-type: none"> Ineficientes facilidades turísticas en los atractivos presentes en el Cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> Desorientación de los turistas durante la visita en el cantón. Limitada accesibilidad para personas con capacidades especiales. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión con el GAD. Cevallos y el MINTUR para el financiamiento o de la complementación y mejoramiento de las facilidades turísticas.
	<ul style="list-style-type: none"> Desconocimiento y el mal manejo de desechos sólidos por parte de la población. 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación ambiental por desechos sólidos en atractivos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Deterioro de la calidad e imagen de los atractivos turísticos. Impacto Visual 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de un programa de educación ambiental. Campañas de concientización para el manejo adecuado de desechos sólidos con las instituciones educativas del cantón.
	<ul style="list-style-type: none"> Presupuesto limitado para crear espacios áreas verdes en el cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> Ineficientes espacios públicos de recreación. 	<ul style="list-style-type: none"> Poca afluencia de turistas. Desinterés por parte de los visitantes para permanecer en los atractivos del cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño e implementación de espacios públicos y áreas verdes como escenarios de recreación y esparcimiento. Gestión con autoridades competentes

				del cantón para la implementación de áreas verdes.
Infraestructura turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Limitadas partidas presupuestarias para el mejoramiento del sistema de alcantarillado y recolección de la basura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deficientes servicios básicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Enfermedades gastrointestinales. • Contaminación de los recursos agua, suelo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar ante las autoridades competentes en el mejoramiento de los servicios básicos.
Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> • El personal a cargo de la prestación de servicios turísticos no se encuentra debidamente capacitado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa Información sobre la oferta turística del cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo conocimiento de los turistas sobre los sitios de visita. • Disminución de la calidad de los servicios turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar al personal que está a cargo de la prestación de servicios turísticos sobre temáticas afines al área.
	<ul style="list-style-type: none"> • Alcoholismo y drogadicción • Falta de UPC en los caseríos de Santo Domingo y Andignato. • Escasa inversión pública y privada para la conservación de los atractivos. • Vandalismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad • Baja conservación de los atractivos naturales y culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto visual. • Poca afluencia de visitas • Deterioro de los atractivos naturales y culturales. • Atractivos poco consolidados en el mercado turístico a nivel nacional e internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión al Ministerio del interior para la creación de nuevos UPC • Campaña antidrogas dirigida a toda la población. • Campaña de concientización para la conservación de los atractivos a la población del cantón. • Gestión al GAD, Cevallos para el mejoramiento de la planta turística. • Proyecto de rehabilitación cultural.

Superestructura turística	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimientos turísticos no legalizados en el cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa aplicación y control de normativas, acuerdos y/o resoluciones para la regularización de establecimientos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los establecimientos podrían ser clausurados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión con el MINTUR para el desarrollo de talleres y capacitaciones con los actores del territorio para la aplicación y legalización de los establecimientos turísticos.
Demanda	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de productos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Baja afluencia de turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitado tiempo de permanencia de los visitantes. • Bajos ingresos por actividades turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de un producto turístico. • Diseño de un plan de marketing.

Nota: Jamilton Núñez, 2018.

4. Matriz de direccionamiento estratégico

Tabla 24-7. Matriz de Direccionamiento Estratégico

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO		
MISIÓN		
Componentes	Definición	Redacción de Misión
Negocio	GAD. Cantonal Cevallos.	Consolidar al cantón Cevallos como un destino turístico a través de una planificación de las actividades económicas y administrativas generando un equilibrio social, ambiental y económico mediante la participación directa y efectiva de los diferentes actores sociales en el desarrollo de la actividad turística que contribuyan al mejoramiento de las condiciones socio-económicas de la población.
Razón de ser	Dar soluciones de planificación.	
Cliente	Población del Cantón Cevallos.	
Productos / Servicios	Servicios Turísticos.	
Ventaja competitiva	Participación directa y efectiva de actores sociales.	
Valores o Filosofía	Responsabilidad. Respeto. Solidaridad. Amabilidad.	
Principios organizacionales	Compromiso Social. Orientación y Capacitación. Democracia. Sostenibilidad.	
VISIÓN		
Componentes	Definición	Redacción de Visión
Negocio ¿Qué es lo que queremos crear? ¿Hacia	Consolidar los productos y servicios turísticos.	Para el año 2023 el cantón Cevallos es un territorio

dónde vamos?		consolidado turísticamente dotado de productos y servicios turísticos, mediante una oferta variada competente e innovador, constituida bajo principios de sostenibilidad convirtiéndose en uno de los ejes principales de la economía local, lo cual generará oportunidades de empleo logrando mejorar la calidad de vida y fortaleciendo el turismo del cantón.
HORIZONTE DE TIEMPO	2023	
POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO	A nivel local	
PRINCIPIOS ORGANIZACIONALES	Compromiso Social. Orientación y Capacitación. Democracia. Sostenibilidad.	
VALORES	Responsabilidad. Respeto. Solidaridad. Amabilidad.	
ÁMBITO DE ACCIÓN	Local	

Nota: Jamilton Núñez, 2018.

5. Marco filosófico y estratégico del plan de desarrollo turístico

a. Misión

Consolidar al cantón Cevallos como un destino turístico a través de una planificación de las actividades económicas y administrativas generando un equilibrio social, ambiental y económico mediante la participación directa y efectiva de los diferentes actores sociales en el desarrollo de la actividad turística que contribuyan al mejoramiento de las condiciones socio-económicas de la población.

b. Visión

Para el año 2023 el cantón Cevallos es un territorio consolidado turísticamente dotado de productos y servicios turísticos, mediante una oferta variada competente e innovador, constituida bajo principios de sostenibilidad convirtiéndose en uno de los ejes principales de la economía local, lo cual generará oportunidades de empleo logrando mejorar la calidad de vida y fortaleciendo el turismo del cantón.

c. Principios

El plan se regirá bajo los siguientes principios:

Fomento participativo. - La participación de los diferentes actores involucrados es de gran importancia por lo cual se debe tener prioridad que no exista discriminación ni distinción de género en la actividad turística.

Compromiso Social. - Participación de forma activa de los involucrados y las autoridades locales en el proceso, contribuyendo el desarrollo local.

Responsabilidad Ambiental. -Las acciones a realizarse se enfoca en disminuir los impactos ambientales presentes en la localidad.

Democracia. - Dar cumplimiento por parte de las autoridades y la población local, con los objetivos planteados y derechos de participación en la toma de decisiones para la ejecución de programas y proyectos.

Sostenibilidad. - Cubrir las necesidades presentes de la localidad sin comprometer a las generaciones futuras.

d. Valores

El plan se regirá bajo los siguientes valores:

Amabilidad. -Compromiso entre la población, asociaciones, prestadores de servicios turísticos en desarrollar la prestación de servicios con un trato justo.

Confianza. - Acuerdo entre la población y las autoridades en emprender acciones en el desarrollo de los programas y proyectos de forma comprometida para satisfacer con las necesidades del turista.

Respeto. -Los procesos se ejecutarán con respeto mutuo sin ninguna clase de discriminación en la ejecución del plan.

Responsabilidad. -Los actores deberán asumir y participar en las diferentes actividades de los proyectos de manera oportuna.

Solidaridad. -Cooperación entre la población y los involucrados logrando cumplir los objetivos establecidos en el plan.

e. Políticas

El plan se regirá bajo las siguientes políticas:

- El desarrollo de la actividad turística coordinará esfuerzos conjuntos con el sector público, privado y comunitario para garantizar un uso sostenible de los recursos.

- Los proyectos de desarrollo turístico que se presenten a nivel cantonal deberán tener como base una investigación que contemple temas de conservación y de manejo sostenible de los recursos naturales y culturales de la parroquia.
- El turismo será concebido como uno de los ejes dinamizadores de la economía articulado a la búsqueda de mejores condiciones de desarrollo para la población local.
- La oferta de productos y servicios turísticos que se comercialice en el cantón cumplirán con altos estándares de calidad para la satisfacción de turistas nacionales e internacionales.
- El personal vinculado al sector turístico a nivel cantonal debe participar activamente en todos los procesos de planificación, evaluación y control de la actividad turística.
- Todos los proyectos que se implementen a nivel del cantón deberán contar con un proceso de socialización y aprobación consensuada de los habitantes beneficiarios de este proceso.

f. Objetivos Estratégicos

El plan se regirá bajo los siguientes objetivos de desarrollo estratégico:

- Generar alianzas estratégicas coordinando esfuerzos con los sectores público, privado y comunitario del cantón para fortalecer el desarrollo turístico.
- Convertir al turismo en uno de los ejes dinamizadores de la economía impulsando las actividades culturales y de cuidado ambiental buscando mejorar en todo momento la calidad de vida de la población.
- Generar acuerdos públicos, privados y comunitarios que aporten al desarrollo del turismo a nivel cantonal.
- Desarrollar ordenadamente y coordinadamente las actividades turísticas bajo el marco legal turístico vigente.
- Garantizar el manejo adecuado del turismo en la zona por medio de personal capacitado y altamente competitivo.
- Promover acciones de concientización y responsabilidad ambiental basadas en actividades que contribuyan al aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y su conservación y protección.
- Aprovechar las potencialidades del territorio para diseñar proyectos turísticos que permita satisfacer las necesidades de la demanda turística.
- Incentivar la gestión eficiente mediante la acción coordinada entre los diferentes actores, para la optimización de recursos económicos e intelectuales del cantonal.

Tabla 25-7. Marco filosófico y estratégico del plan de desarrollo turístico

Eje	Objetivo PNBV	Programa	Objetivo del programa	Proyectos
Gobernanza turística	Objetivo 1: “Consolidar el estado democrático y la construcción del poder popular.”	Normalización, legislación, cumplimiento legal y desarrollo de alianzas estratégicas para el fortalecimiento del turismo sostenible.	Establecer acuerdos y compromisos acorde a la normativa vigente turística que aporten a la regulación y al control de la actividad turística.	Legalización de los establecimientos turísticos. Generación e implantación de reglamentos y normativas que regulen la actividad turística a nivel cantonal.
	Objetivo 3: “Mejorar la calidad de vida de la población”.		Favorecer a la mejora de las condiciones de vida de la población de la parroquia a través de la búsqueda de alternativas turísticas para el desarrollo local, generando una oferta turística diversificada.	Diseño e implementación de facilidades turísticas para el desarrollo eficiente del turismo. Implementar un proyecto de mejoramiento de la infraestructura vial con fines turísticos para el cantón Cevallos.
	Objetivo 4: “Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”.		Generar un sistema integrado de facilidades turísticas para el desarrollo eficiente de la actividad turística.	Dotación y mantenimiento de espacios públicos con fines de recreación.
Oferta turística	Objetivo 5: “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”.	Fortalecimiento de la oferta turística del cantón con responsabilidad ambiental.	Concienciar a la población a través de un plan de educación ambiental como herramienta de sensibilización en el cuidado de los recursos existentes en el territorio.	Creación y fortalecimiento de emprendimientos turísticos productivos sostenibles Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica dirigida a pobladores y personas interesadas en proyectos productivos vinculados a la actividad turística
	Objetivo 7: “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”.			Elaboración de un programa de Educación Ambiental Diseño de productos turísticos en base a los requerimientos de la demanda.
	Objetivo 10: “Impulsar la transformación de la			Adecuación y mantenimiento de senderos para emprendimientos turísticos comunitarios

	matriz productiva”.		Diseño e implementación del plan de marketing turístico para el cantón.
Talento humano	Objetivo 4: “Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”.	Generación de capacidades locales para garantizar el manejo adecuado del turismo en el territorio.	Certificar a los prestadores de servicios turísticos en competencias laborales como mecanismo para mejorar la calidad de los servicios logrando satisfacer a la demanda turística.

Nota: Jamilton Núñez, 2018.

C. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

1. Programa I: Normalización, legislación, cumplimiento legal y desarrollo de alianzas estratégicas para el fortalecimiento del turismo sostenible

a. Justificación

Los territorios que desarrollan actividades turísticas se regulan y controlan de acuerdo a la normativa vigente en el nuevo escenario de la descentralización y el marco que asume las competencias del gobierno seccional, en el caso de los GAD Cantonales en particular estos deberían establecer acuerdos y componentes acordes a las políticas públicas nacionales para poder garantizar el desarrollo de la actividad turística en la parroquia.

La legislación turística de nuestro país controla y regula el desarrollo de las actividades turísticas como son: alojamiento, restauración, operación, entre otras, con la finalidad de que los procesos se realicen en óptimas condiciones y de esta manera garantizar directa e indirectamente la satisfacción del turista durante su estancia, se ha visto conveniente socializar a los prestadores de servicios los diferentes parámetros que se plantea en el marco legal turístico vigente para el cumplimiento adecuado de las actividades turísticas.

Frente a esta realidad el programa pretende integrar a todos los actores de la actividad turística a nivel parroquial para que, respetando la normatividad a nivel nacional, establezca un conjunto de acuerdos y compromisos que les ayude a controlar y regular el territorio para el desarrollo del turismo, así como acompañamiento técnico y especializado.

b. Objetivo

Establecer acuerdos y compromisos acorde a la normativa vigente turística que aporten a la regulación y al control de la actividad turística.

c. Metas

El 100% de los de servicios y actividades turísticas están regulados hasta diciembre del 2022.

d. Marco lógico

1) Proyecto 1.1: Legalización de los establecimientos.

Tabla 26-7. Proyecto 1.1: Legalización de los establecimientos

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos, pobladores del Cantón Cevallos.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 2 años.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$3,155.00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin Los establecimientos turísticos del cantón Cevallos operan bajo el marco legal vigente.	En el año 2020 el 100% de los establecimientos turísticos funcionan en base a los requisitos estipulados en el marco legal.	<ul style="list-style-type: none"> • Registro turístico • Informes de control, vigilancia y monitoreo. 	Los empresarios dueños de los establecimientos turísticos acceden a la legalización de sus negocios.
Propósito Legalizar los establecimientos turísticos del cantón Cevallos.	Para el año 2021 el cantón Cevallos cuenta con el 100% de establecimientos turísticos debidamente legalizados.	<ul style="list-style-type: none"> • Documento que contiene el Marco legal de regulación de la actividad turística. • Informes técnicos • Catastro. 	Los prestadores de servicios turísticos participan activamente en el proceso de legalización de los establecimientos.
Componentes Acompañamiento técnico	En el año 2020 se asesora al 100% de los propietarios de los establecimientos turísticos para el cumplimiento de los requisitos necesarios para legalizar sus negocios.	<ul style="list-style-type: none"> • Memorias de capacitación. • Informe técnico (Evaluación Ex - ante y Ex - pos). • Lista de participantes. 	Se cuenta con la participación de técnicos para la asesoría a los prestadores de servicios turísticos.
Legalización de los establecimientos	A finales del año 2020 el 100% de establecimientos turísticos cuentan con el registro de turismo y la Licencia anual de funcionamiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de turismo LUAF 	Los establecimientos turísticos cuentan con todos los requerimientos para su legalización.
Actividades			Presupuesto
C1. A1. Visita INSITU para conocer las condiciones de legalidad de los establecimientos turísticos del cantón Cevallos.			300.00
C1. A2. Identificación de los requisitos para ser legalizados ante el MINTUR para obtener la LUAF			50.00
C1. A3. Dotar de asesoría técnica a los propietarios de los establecimientos para la obtención de los requisitos de legalización como: Permiso de funcionamiento, permiso de bomberos, permiso de sanidad, registro de turismo, licencia única anual de funcionamiento			400.00
C2. A1. Realizar dos reuniones técnicas entre el técnico del GAD cantonal Cevallos y/o representantes del Ministerio de Turismo para conocer las especificaciones para el proceso de legalización de los establecimientos turísticos.			300.00
C2. A2. Contratación de un abogado para la gestión de los trámites jurídicos de legalización de los establecimientos ante el MINTUR para la obtención del Registro de Turismo y el GAD Cantonal para el otorgamiento de la LUAF.			2,000.00
C2. A3. Entrega de la LUAF a cada uno de los propietarios de los establecimientos.			100.00

Total	\$3,150.00
--------------	-------------------

Nota: Jamilton Núñez, 2018.

2) Proyecto 1.2: Generación e implantación de reglamentos y normativas que regulen la actividad turística a nivel cantonal.

Tabla 27-7. Proyecto 1.2: Generación e implantación de reglamentos y normativas que regulen la actividad turística a nivel cantonal

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos, pobladores y niveles gubernamentales.

DURACIÓN DEL PROYECTO: 2 años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$1,500.00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin Planificación y control de la actividad turística a nivel parroquial	En el cuarto trimestre del año 2020 el 100% de las actividades turísticas cumplen con la legislación nacional vigente y las normas y resoluciones establecidas en el reglamento cantonal.	<ul style="list-style-type: none"> Instrumento de planificación de actividades turísticas. Documentos y registros elaborados. Evidencia fotográfica. 	Los actores involucrados en la actividad turística cumplen la norma establecida y la incorporan como una herramienta de gestión para lograr el desarrollo sostenible del turismo cantonal.
Propósito Regular y ordenar la actividad turística en el Cantón Cevallos.	Para el cuarto trimestre del 2020, para la ejecución de servicios se diseñará un reglamento que regule la implementación y operación de actividades y servicios turísticos, así como el manejo sostenible de los bienes naturales y culturales usados con uso turístico.	<ul style="list-style-type: none"> Actas de asamblea del reglamento de regulación turística. Lista de Participantes. Registro Fotográfico. 	La población participa activamente en la construcción de acuerdos normativas y resoluciones para regular y ordenar la actividad turística.
Componentes Analizar y socializar la normativa legal vigente de la actividad turística.	En el año 2019 el 100% de los propietarios de los establecimientos turísticos participan en los talleres de socialización de la normativa legal vigente para el desarrollo de las actividades turísticas.	<ul style="list-style-type: none"> Lista de participantes Informe técnico Memorias de capacitación. 	Los pobladores participan activamente en el análisis de la normativa legal turística para la regulación de actividades turísticas.
Creación y aprobación de acuerdos, normativas y resoluciones para normar y ordenar la actividad turística.	Hasta el cuarto trimestre del año 2019 los actores involucrados del GAD Cantonal establecen normas y resolución para ordenar y controlar la actividad turística, tomando en consideración temas de conservación, salvaguarda del patrimonio natural y cultural de uso turístico y ordenamiento territorial.	<ul style="list-style-type: none"> Normativa. Actas de resolución de asamblea. Documento de los acuerdos establecidos para el control de la actividad turística. 	El GAD cantonal junto con los pobladores participa activamente en la creación y aprobación de acuerdos, normativas y resoluciones para normar y ordenar la actividad turística.
Actividades			Presupuesto
C1. A1. Identificación de problemas y necesidades que tiene el sector turístico cantonal respecto a temas de legalidad para la operación de sus negocios.			100.00
C1. A2. Sistematizar la información recopilada.			300.00
C1. A3. Ejecutar dos talleres participativos con funcionarios del MINTUR para conocer el marco legal vigente sobre actividades turísticas: Normativa vigente, Ley de turismo y reglamento de actividades turísticas.			300.00

C2. A1. Desarrollar tres talleres participativos para establecer normas, acuerdos y resoluciones que aporten al desarrollo de la actividad turística parroquial, considerando al menos: Reglamento para el uso de los bienes del patrimonio natural y cultural usado en el turismo Normas de manejo y control de las actividades turísticas en los atractivos. Control y sanidad en la prestación de servicios. Reglamento que regule la operación de servicios y productos turísticos prestados en la parroquia Resolución que norme las tipologías de construcción para la implementación de planta y facilidades turísticas Normas que limiten el avance de la frontera agrícola. Acuerdos para el cuidado de fuentes de agua. Normas para el control y manejo de desechos generados por la actividad turística en el territorio. Código de conducta que norme el comportamiento de los turistas frente a la población y de la población a los turistas	700.00
C2. A2. Socialización de la normativa a los actores involucrados, barrios y comunidades, prestadores de servicios turísticos que ejercen para su aplicación.	50.00
C2. A3. Aprobación o reforma de la normativa definida por parte del GAD Cantonal e involucrados en la actividad turística en base a tres reuniones.	50.00
C2. A4. Aplicación de normativa establecida para el GAD cantonal de Cevallos.	00.00
Total	\$1,500.00

Nota: Jamilton Núñez, 2018

e) Presupuesto del programa

Tabla 28-7. Presupuesto del programa I

Nº	PROYECTO	PRESUPUESTO
1.1	Legalización de los establecimientos turísticos	\$3,150.00
1.2	Generación e implantación de reglamentos y normativas que regulen la actividad turística a nivel cantonal.	\$1,500.00
Total		\$4,650.00

Nota: Jamilton Núñez, 2018.

f) Responsables

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cevallos.
- Ministerio del Ambiente (MAE)
- Ministerio de Turismo (MINTUR)

2. Programa II: Fortalecimiento de la oferta turística del cantón con responsabilidad ambiental

a. Justificación

La oferta constituye un elemento fundamental en el sistema turístico, su calidad incide directamente en el producto turístico y la satisfacción del cliente, por esta razón el mejoramiento de los servicios básicos constituye uno de los factores primordiales y prioritarios para la consolidación de un destino turístico, ya que la oferta turística trabaja con los recursos naturales y culturales con los que cuenta un territorio, destinado a mejorar la calidad de vida de los mismos.

El crecimiento de la actividad turística por lo que se ha visto la necesidad de contribuir a su desarrollo mediante la gestión de factores deficientes como son en servicios básicos (agua, alcantarillado y sistemas de manejo de desechos.

b. Objetivos

Favorecer a la mejora de las condiciones de vida de la población de la parroquia a través de la búsqueda de alternativas turísticas para el desarrollo local, generando una oferta turística diversificada.

Generar un sistema integrado de facilidades turísticas para el desarrollo eficiente de la actividad turística.

Concienciar a la población a través de un plan de educación ambiental como herramienta de sensibilización en el cuidado de los recursos existentes en el territorio.

c. Metas

Los pobladores del cantón Cevallos cuentan con servicios básicos de calidad durante los próximos cuatro años.

Los atractivos del cantón Cevallos se encuentran debidamente conservados y dotados de facilidades turísticas.

La imagen paisajística de los espacios públicos ha mejorado en un 100%

d. Marco lógico

1) Proyecto 2.1: Diseño e implementación de facilidades turísticas para el desarrollo eficiente de la actividad turística.

Tabla 29-7. Proyecto 2.1: Diseño e implementación de facilidades turísticas para el desarrollo eficiente de la actividad turística

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos y pobladores del cantón Cevallos.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$15,000.00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin Garantizar la seguridad, orientación y disfrute del visitante durante su estadía a los diferentes atractivos pertenecientes al cantón Cevallos.	Para finales del año 2021, al menos el 70% de los turistas que llegan a los atractivos pertenecientes al cantón se encontrarán satisfechos por las facilidades turísticas encontradas.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Estadísticas de satisfacción 	Se implementan las facilidades turísticas en base a las características establecidas en la norma de turismo vigente.
Propósito Implementar facilidades turísticas para el desarrollo eficiente del turismo cantonal.	En el cuarto trimestre del año 2022, en el cantón Cevallos se contará con al menos el 75% de los atractivos turísticos dotados de las facilidades turísticas necesarias.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de entrega de obra. • Registro fotográfico. • Informe técnico. • Informe de fiscalización. 	El GAD cantonal de Cevallos cuenta con el financiamiento oportuno para la implementación de facilidad turística para el desarrollo eficiente de las actividades que se desempeñan.
Componentes Estudios para el diseño e implementación de facilidades turísticas.	Para el año 2021 se cuenta con el 100% del estudio que contiene los diseños técnicos y el presupuesto para la implementación de facilidades turísticas en los diferentes atractivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Diseño arquitectónico 	El GAD cantonal de Cevallos cuenta con los recursos económicos para la ejecución de estudios y diseños de facilidades turísticas.
Implementación de facilidades turísticas.	Para finales del año 2022 el 100% de las facilidades turísticas han sido implementadas y a disposición de los visitantes.	<ul style="list-style-type: none"> • Contratos • Informes de obra. 	Los recursos económicos son gestionados y entregados a tiempo.
Actividades			Presupuesto
C1. A1. Contratación de un arquitecto para realizar el estudio técnico de las facilidades turísticas			1,500.00
C1. A2. Realizar un mapeo de las zonas para la implementación de facilidades turísticas.			2,000.00
C1. A3. Diseño de señalización y señalética turística para el cantón Cevallos.			1,000.00
C1. A4. Diseño arquitectónico para la implementación de áreas de descanso en base a las necesidades del atractivo.			1,000.00
C1. A5. Diseño de senderos en los atractivos turísticos del cantón Cevallos.			1,000.00
C1. A6. Diseño de un centro de interpretación			1,000.00
C1. A8. Aprobación de diseños previos a su ejecución en los organismos asesores gubernamentales y la población.			50.00

C2. A1. Gestión de recursos económicos para la ejecución del proyecto.	5.00
C2. A3. Implementación de facilidades turísticas en los 12 atractivos del cantón.	5,000.00
C2. A4 Seguimiento de obras.	1,000.00
Total	\$13,555.00

Nota: Jamilton Núñez, 2018.

2) Proyecto 2.2: Implementar un proyecto de mejoramiento de la infraestructura vial con fines turísticos para el cantón Cevallos.

Tabla 30-7. Proyecto 2.2: Implementar un proyecto de mejoramiento de la infraestructura vial con fines turísticos para el cantón Cevallos

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos y pobladores del Cantón Cevallos.

DURACIÓN DEL PROYECTO: 4 años.

COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$1,800.00

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin Mantener una red vial eficiente garantizando la seguridad de los visitantes que llegan a los diferentes atractivos del cantón	El 95 % de las redes viales que conducen a los diferentes atractivos se encuentran en perfectas condiciones para el año 2022, gracias al mantenimiento dado por el GAD cantonal.	<ul style="list-style-type: none"> • Documental fotográfico. • Informes técnicos. 	Los pobladores se comprometen en el cuidado de las vías a las que se les ha proporcionado mantenimiento.
Propósito Mantenimiento de vías entre el GAD Cantonal de Cevallos con fines turísticos.	El 95% de las vías que conducen hacia los atractivos están debidamente mantenidas para inicios del año 2023.	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de participantes • Cronograma • fotográfico 	Adecuada coordinación con el Departamento de Obras Públicas para la ejecución del cronograma.
Componentes Mantenimiento de la infraestructura vial con fines turísticos.	Para el cuarto trimestre del año 2022, se gestiona el mejoramiento del 80% de la infraestructura vial en conjunto con el GAD Cantonal, MOP, GAD Provincial.	<ul style="list-style-type: none"> • Registro fotográfico • Informe técnico • Cronograma de avance de obra 	Existe coordinación conjunta con el GAD para la inversión adecuada de los recursos económicos para el mejoramiento de la infraestructura vial.
Actividades			Presupuesto
C1. A1. Reunión con las entidades involucradas para la elaboración y firma del convenio.			400.00
C1. A2. Establecimiento del cronograma para el trabajo en el mantenimiento de vías.			200.00
C1. A3. Contratación de técnicos para estudio de estado actual de vías.			800.00
C1. A4. Seguimiento de cronogramas establecido para el mantenimiento de vías.			400.00
Total			\$1,800.00

Nota: Jamilton Núñez, 2018.

3) Proyecto 2.3: Dotación y mantenimiento de espacios públicos con fines de recreación

Tabla 31-7. Proyecto 2.3: Dotación y mantenimiento de espacios públicos con fines de recreación

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos y pobladores de la parroquia.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 años.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$59,035.00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Fin Mejorar la calidad paisajística de los espacios públicos con fines de recreación.</p>	La calidad paisajística del cantón Cevallos mejora en un 100% hasta el año 2021.	<ul style="list-style-type: none"> Registro fotográfico 	Los pobladores del cantón Cevallos contribuyen en la mejora paisajística de los espacios públicos y de recreación El GAD cuenta con asistencia técnica para la implementación de espacios públicos y de recreación.
<p>Propósito Dotación y mantenimiento de espacios públicos con fines de recreación y esparcimiento.</p>	Para finales del año 2021 el 60% de los barrios y comunidades del cantón Cevallos disponen de espacios para el disfrute de la población.	<ul style="list-style-type: none"> Informes técnicos. 	El proyecto cuenta con financiamiento oportuno del GAD cantonal y para la dotación y mantenimiento de espacios de recreación.
<p>Componentes Construcción de un parque lineal que promueva la convivencia y el buen vivir de los pobladores.</p>	Hasta el 2021, en la cabecera parroquial se habrá construido un parque lineal de tipología de 8.500 metros cuadrados a lo largo del río Pachanlica que contenga: espacios para juegos infantiles, canchas deportivas, espacios para actividades turísticas y ventas de servicios, el rocódromo, parqueaderos, restaurante, y senderos para caminar tranquilamente.	<ul style="list-style-type: none"> Contratos de las obras Acta de entrega recepción. Informes técnicos 	El GAD cantonal de Cevallos cuenta con financiamiento para la ejecución del proyecto.
Implementar áreas verdes en base a una visión de desarrollo urbano planificado.	Para el año 2021 se ha implementado cuatro áreas verdes en diferentes localidades del cantón mientras que una vez culminada la obra el 75% del mantenimiento de la misa se encuentra a cargo de la población.	<ul style="list-style-type: none"> Contratos de obras Acta de entrega recepción. Informes técnicos Declaratorias de Utilidad Pública 	El GAD cantonal de Cevallos cuenta con financiamiento para la ejecución del proyecto.
Actividades			Presupuesto
C1. A1. Socializar y aprobar la propuesta Contratación de un promotor para socializar la propuesta con las diferentes localidades del cantón. Adquisición de materiales de oficina			15.00
C1. A2. Identificación de sitios con potencialidad de la cabecera cantonal para la dotación y mantenimiento de espacios con fines de recreación. (Representantes del GAD cantonal)			100.00
C1. A3. Realizar el estudio acerca del estado de espacios para su dotación y mantenimiento. (Técnicos)			100.00

C1. A4. Proceder a realizar el diseño paisajístico de los espacios públicos con fines de recreación.	100.00
C1. A5. Determinación de recursos necesarios para su dotación y mantenimiento de espacios registrados.	10.00
C1. A6. Evaluar los intereses de los pobladores para la participación en los espacios de recreación.	100.00
C1. A7. Diseño y construcción de un parque lineal en los límites del cantón en base a un estudio técnico, ambiental, estructural y arquitectónico, que contendrá: Avistamiento de aves, juegos infantiles, canchas deportivas de vóley, básquet, restaurante, senderos paisajísticos, ciclo rutas, restaurantes, baterías sanitarias y parqueaderos.	50,255.00
C1. A8. Entrega de parque lineal y espacios públicos por parte GAD. Cantonal.	50.00
C2. A1. Identificar sitios con potencialidad para la implementación de áreas verdes dentro del cantón.	1,250.00
C2. A2. Proceder a realizar el diseño paisajístico utilizando especies adecuadas. (Contratación de un técnico)	2,100.00
C2. A3. Determinar la cantidad de especies vegetales necesarias por cada sector.	5.00
C2. A4. Evaluar los intereses de la población para participar en la implementación de áreas verdes.	330.00
C2. A5. Generar medidas para la implementación de áreas verdes.	200.00
C2. A6. Solicitar especies vegetales al Gobierno Cantonal de Cevallos acorde las condiciones geográficas.	10.00
C2. A7. Adquirir abono para la siembra de las especies en los espacios verdes definidos en el cantón.	1,000.00
C2. A8. Realizar el proceso de siembra de forma participativa con los pobladores locales.	3,000.00
C2. A9. Elaborar un sistema de mantenimiento periódico con los involucrados y autoridades cantonales.	500.00
C2. A10. Realización convenios con instituciones educativas como son UTA y el colegio Pedro Fermín Cevallos para el mantenimiento de las áreas verdes del cantón.	10.00
Total	\$59,135.00

Nota: Jamilton Núñez, 2018.

4) Proyecto 2.4: Diseño del programa de educación ambiental.

Tabla 32-7. Proyecto 2.4: Diseño del programa de educación ambiental

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos y pobladores del cantón Cevallos.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 2 años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$8,075.00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin Crear conciencia en la población del cantón Cevallos al cuidado ambiental.	En el año 2020 el 80% de la población empieza a desarrollar diariamente acciones a favor del ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Registro fotográfico • Encuestas 	La población está dispuesta a en participar activamente en el programa de educación ambiental.

Propósito Elaborar un plan de educación ambiental para el cantón Cevallos.	A finales del año 2020 en el cantón Cevallos contara con un plan de educación ambiental dirigido a los pobladores y servidores turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes sobre desarrollo de actividades. • Registro fotográfico • Documento del plan ambiental 	El GAD cantonal de Cevallos coordina con los sectores involucrados el diseño e implementación del proyecto.
Componentes 1. Diseño del programa de educación ambiental.	En el segundo semestre del año 2019 se diseña un programa de educación ambiental para el cantón Cevallos que contiene una propuesta de planificación de talleres de educación ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Informes sobre desarrollo de actividades. • Registro fotográfico • Propuesta técnica. 	El GAD cantonal de Cevallos pone a disposición el apoyo al proyecto.
2. Implementación y seguimiento del programa de educación ambiental.	A partir del segundo bimestre del año 2020 se implementa un programa de educación ambiental donde se han ejecutado seis talleres de educación ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Memorias de capacitación. • Informes técnicos • Registro fotográfico 	Los actores involucrados participan activamente de los talleres.
Actividades			Presupuesto
C1. A1. Realizar un diagnóstico que contenga los problemas ambientales a ser tratados en el proyecto.			1,300.00
C1. A2. Identificar los grupos poblacionales a capacitar (Estudiantes-prestadores de servicios turísticos)			150.00
C1. A3. Definir la metodología a utilizar en las capacitaciones de educación ambiental.			200.00
C1. A4. Elaborar un estudio de factibilidad para implementar un centro de interpretación con temas relacionados al cuidado del patrimonio natural y cultural del cantón.			2,000.00
C1. A5. Gestionar la ayuda técnica y económica			125.00
C2. A1. Ejecutar capacitaciones.			3,500.00
C2. A3. Evaluar periódicamente resultados.			800.00
Total			\$8,075.00

Nota: Jamilton Núñez, 2018.

5) Proyecto 2.5: Diseño de productos turísticos en base a los requerimientos de la demanda del cantón Cevallos.

Tabla 33-7. Proyecto 2.5: Diseño de productos turísticos en base a los requerimientos de la demanda del cantón Cevallos

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos y pobladores del cantón.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 años.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$82,000.00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin Diversificar la oferta turística cantonal.	A finales del año 2021, dos productos turísticos técnicamente estructurados han sido diseñados e implementados y están a disposición de la demanda que visita el cantón.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de los productos. • Registro fotográfico de recursos turísticos • Informes técnicos 	Los turistas consumen continuamente los productos turísticos que son ofertados por el cantón.

Propósito Diseñar productos turísticos en base a los requerimientos de la demanda.	Para el año 2020 el GAD cantonal de Cevallos ha incorporado dos productos a su oferta turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Informe técnico. • Productos turísticos. 	El GAD cantonal de Cevallos cuenta con asesoría técnica respectiva para la preparación de la propuesta técnica y económica.
Componentes Diseño e implementación de un producto turístico de aventura.	Para mediados del año 2020 se encuentra estructurado y operando un producto turístico de aventura.	<ul style="list-style-type: none"> • Informe técnico. • Registro de visitas. 	Los productos turísticos se han implementado de acuerdo a los parámetros técnicos establecidos en la propuesta.
Diseño e implementación de un producto turístico Agroturismo.	A finales del año 2020 se encuentra estructurado y operando un producto Agro turístico.	<ul style="list-style-type: none"> • Informe técnico • Registro fotográfico • Registro de visitas 	El GAD cantonal de Cevallos cuenta con partida presupuestaria para la ejecución del proyecto.
Actividades			Presupuesto
C1. A1. Establecer los lineamientos técnicos del producto de aventura que contenga: Especificaciones técnicas para el desarrollo de las actividades turísticas específicas:			42,000.00
<ul style="list-style-type: none"> • Ciclismo de montaña, Cabalgatas, Observación de aves, Observación de flora y fauna, Canopy, Escalada, • Capacitación a los pobladores sobre la prestación de servicios: • Guianza • Hospedaje • Alimentación • Información Turística. • Transporte • Programación de los itinerarios y posibles actividades a ejecutar. • Definición de las políticas de operación. 			
C1. A2. Implementar el producto turístico de naturaleza y de aventura.			
C2. A1. Establecer los lineamientos técnicos del producto Agroturístico que contenga: Especificaciones técnicas para el desarrollo de las actividades turísticas específicas:			40,000.00
<ul style="list-style-type: none"> • Charlas interpretativas • Recorridos a los huertos • Cosecha frutas • Degustación de productos derivados en base a frutas. • Convivencia con las familias nativas • Compartir sus convivencias cotidianas 			
C2. A2. Implementar el producto turístico cultural.			
Total			82,000.00

Nota: Jamilton Núñez, 2018.

6) Proyecto 2.6: Diseño e implementación del plan de marketing turístico para el cantón Cevallos.

Tabla 34-7. Proyecto 2.6: Diseño e implementación del plan de marketing turístico para el cantón Cevallos

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos y pobladores del cantón Cevallos.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$49,650.00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin Diseñar e implementar el plan de marketing turístico para el cantón Cevallos.	A mediados del 2022 se ha posicionado al cantón Cevallos como uno de los principales destinos agro turísticos de los turistas nacionales y extranjeros.	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de visitantes • Informe de control y monitoreo de actividades. 	El cantón Cevallos está posicionado en el mercado regional y nacional.
Propósito Captar el mayor flujo de visitantes promocionando activamente los productos y servicios turísticos que se ofertan en el cantón Cevallos, fortaleciendo la economía local con el desarrollo de actividades productivas que se constituyen en centros de atracción turística por medios de mecanismos de difusión estratégicos con el mercado potencial.	A finales del año 2022 se diseña un proyecto de promoción y mercadeo en el cantón Cevallos para incrementar la afluencia de turistas.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Marketing turístico • Registro fotográfico • Informe técnico 	El GAD cantonal de Cevallos coordina con los sectores involucrados el diseño e implementación del proyecto.
Componentes			
1. Diseño el Plan de Marketing turístico para promocionar los productos turísticos.	Para el año 2020, se cuenta con un plan de marketing que contribuye al aumento del flujo de turistas en el cantón Cevallos.	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de marketing documentada • Registro fotográfico 	El GAD cantonal de Cevallos pone a disposición el apoyo al proyecto.
2. Implementar estrategias de Plan de Marketing Turístico.	Durante 3 años consecutivos se ejecutan en forma progresiva el 100% de estrategias de mercadeo y promoción de la oferta turística del cantón Cevallos.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Registro fotográfico • Ordenanza del GAD cantonal. 	Las entidades involucradas financian la iniciativa.
Actividades			Presupuesto
C1. A1. Socialización de la propuesta.			10.00
C1. A2. Realización del estudio del mercado turístico del cantón Cevallos.			1000.00
C1. A3. Sistematizar información recopilada de la oferta turística del cantón.			5.00
C1. A4. Desarrollo de estrategias de marketing turístico.			250.00
C1. A5. Diseñar e implementar el plan de marketing cantonal: Diseño de la marca turística donde se visualice la oferta turística del cantón Cevallos. Elaboración de guías de imagen y venta que serán distribuidos en puntos estratégicos como: hoteles, embajadas, aeropuertos, terminales, consulados, entre otros donde se refleje la oferta turística del cantón Cevallos. Filmación de un video documental para presentarlo en canales de alta afluencia de la oferta turística del cantón Cevallos.			48,000.00

Realización de viajes de familiarización “FamTrip” para la consolidación y posicionamiento del producto con agencias de viaje y operadoras de turismo en el mercado nacional.

Elaboración de banners publicitarios los cuales serán promocionados en puntos trascendentales como en: Terminal terrestre de Ambato, Cabecera cantonal.

Diseño y elaboración de guías con la marca y oferta turística del cantón que serán distribuidos en: Terminales terrestres, Municipio del cantón Cevallos, Cabecera cantonal y principales atractivos turísticos del cantón.

C2. A1. Gestión de apoyo financiero para la implementación del plan de marketing turístico.	1,000.00
C2. A2. Monitoreo del plan integral de marketing turístico.	200.00
Total	\$50,455.00

Nota: Jamilton Núñez, 2018.

e) Presupuesto del programa

Tabla 35-7. Presupuesto del programa II

Nº	PROYECTO	PRESUPUESTO
2.1	Diseño e implementación de facilidades turísticas para el desarrollo eficiente de la actividad turística.	\$13,555.00
2.2	Implementar un proyecto de mejoramiento de la infraestructura vial con fines turísticos para el cantón Cevallos.	\$1,800.00
2.3	Dotación y mantenimiento de espacios públicos con fines de recreación	\$59,135.00
2.4	Diseño del programa de educación ambiental.	\$8,075.00
2.7	Diseño de productos turísticos en base a los requerimientos de la demanda	\$82,000.00
2.6	Diseño e implementación del plan de marketing turístico para la parroquia.	\$49,650.00
	Total	\$214,215.00

Nota: Jamilton Núñez, 2018.

f) Responsables

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cevallos.
- Ministerio del Ambiente (MAE)
- Ministerio de Turismo (MINTUR)

3. Programa III: Generación de capacidades locales para garantizar el manejo adecuado del turismo en el territorio

a. Justificación

La certificación por competencias dirigido a los prestadores de servicios turísticos que garantice que el talento humano en el cantón Cevallos cuente con las herramientas necesarias para sobrellevar las diferentes actividades turísticas que realicen o que deseen emprender, además el recurso humano involucrado en la actividad turística se forme en áreas como: operación, atención, servicio al cliente y turismo sostenible contribuyendo al desarrollo de la actividad y mejorar el bienestar económico.

b. Objetivos

Certificar a los prestadores de servicios turísticos en competencias laborales como mecanismo para mejorar la calidad de los servicios logrando satisfacer a la demanda turística.

c. Metas

Para inicios del año 2021 el GAD cantonal de Cevallos cuenta con el 60% del personal prestador de servicios turísticos certificado en competencias laborales.

d. Marco lógico

1) Proyecto 3.1: Certificación por competencias laborales para prestadores de servicios turísticos

Tabla 36-7. Proyecto 3.1: Certificación por competencias laborales para prestadores de servicios turísticos

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos y pobladores del cantón Cevallos.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 5 años.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$6,100,00	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin Mejorar y fortalecer las habilidades, destrezas, conocimientos técnicos y actitudes del talento humano para la prestación de servicios turísticos.	A inicios del año 2022, el 60% del personal que labora en los establecimientos turísticos de la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> • Certificaciones 	Los prestadores de servicios cuentan con la predisposición para profesionalizar su conocimiento práctico.
Propósito Certificar a los prestadores de servicios turísticos en competencias laborales como mecanismo para mejorar la calidad de los servicios logrando satisfacer a la demanda turística.	Para el segundo semestre del año 2020, al menos el 70% de establecimientos turísticos cuentan con personal certificado en competencias laborales lo cual influye de forma positiva en la calidad de los productos y servicios ofertados.	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de participantes • Registro fotográfico 	Los sectores involucrados cuentan con el presupuesto necesario y participan activamente en el proceso de formación y certificación.
Componentes Certificación por competencias laborales para prestadores de servicios turísticos.	Para el año 2022, el 60% del personal que labora en los establecimientos turísticos se ha certificado en distintas competencias laborales mejorando la calidad de los servicios en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Listado de participantes 	El personal que labora en las empresas turísticas privadas y comunitarias participan activamente en los programas de certificación.
Intercambio de experiencias.	Para el año 2019, se generan al menos 5 convenios con otras empresas prestadoras de servicios turísticos a nivel nacional para desarrollar giras de observación y pasantías en los establecimientos para que los prestadores de servicios turísticos conozcan y aprendan de forma práctica sobre el manejo de empresas turísticas.	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios 	El GAD de Ayora cuenta con partidas presupuestarias para la gestión de convenios y ejecución de giras de observación para los prestadores de servicios turísticos privados y comunitarios.
Actividades			Presupuesto
C1. A1. Convenio inter institucional entre el GAD de San José de Ayora, el GAD cantonal de Cayambe y QUALITUR para la certificación en competencias laborales generales en los ámbitos de guianza, hospedaje, alimentos y bebidas, otros.			100.00
C1. A2. Implementación del proceso de capacitación y obtención de la certificación.			5,000.00
C2. A1. Gestión de financiamiento para la formación práctica de prestadores de servicios.			
C2. A2. Firma de convenios con las instituciones y/o negocios turísticos para la ejecución de pasantías.			00.00

C2. A3. Ejecución de programa de intercambio de experiencias (gira de observación).	1,000.00
Total	\$6,100.00

Nota: Jamilton Núñez, 2018.

e) Presupuesto del programa

Tabla 37-7. Presupuesto del programa III

Nº	PROYECTO	PRESUPUESTO
3.1	Certificación por competencias laborales para prestadores de servicios turísticos	\$6,100.00
	Total	\$6,100.00

Nota: Jamilton Núñez, 2018.

f) Responsables

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cevallos
- Ministerio del Ambiente (MAE)
- Ministerio de Turismo (MINTUR)

EJE	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
					Año1				Año2				Año3				Año4				Año5			
					2018				2019				2020				2021				2022			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		agua. Normas para el control y manejo de desechos generados por la actividad turística en el territorio. Código de conducta que norme el comportamiento de los turistas frente a la población y de la población a los turistas																						
		C2. A2. Socialización de la normativa a los actores involucrados, barrios y comunidades, prestadores de servicios turísticos que ejercen para su aplicación.		50.00																				
		C2. A3. Aprobación o reforma de la normativa definida por parte del GAD Cantonal e involucrados en la actividad turística en base a tres reuniones.		50.00																				
		C2. A4. Aplicación de normativa establecida para el GAD cantonal de Cevallos.		00.00																				
Oferta turística	Diseño e implementación de facilidades turísticas para el desarrollo eficiente de la actividad turística.	C1. A1. Contratación de un arquitecto para realizar el estudio técnico de las facilidades turísticas		1,500.00																				
		C1. A2. Realizar un mapeo de las zonas para la implementación de facilidades turísticas.		2,000.00																				
		C1. A3. Diseño de señalización y señalética turística para el cantón Cevallos.		1,000.00																				
		C1. A4. Diseño arquitectónico para la implementación de áreas de descanso en base a las necesidades del atractivo.		1,000.00																				
		C1. A5. Diseño de senderos en los atractivos turísticos del cantón Cevallos.		1,000.00																				
		C1. A6. Diseño de un centro de interpretación		1,000.00																				
		C1. A7. Aprobación de diseños previos a su ejecución en los organismos asesores gubernamentales y la población.		50.00																				
		C2. A1. Gestión de recursos económicos		5.00																				

EJE	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
					Año1				Año2				Año3				Año4				Año5			
					2018				2019				2020				2021				2022			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		C1.A7. Diseño y construcción de un parque lineal en los límites del cantón en base a un estudio técnico, ambiental, estructural y arquitectónico, que contendrá: Avistamiento de aves, juegos infantiles, canchas deportivas de vóley, básquet, restaurante, senderos paisajísticos, ciclo rutas, restaurantes, baterías sanitarias y parqueaderos		50,255.00																				
		C1.A8. Entrega de parque lineal y espacios públicos por parte GAD. Cantonal.		50.00																				
		C2.A1. Identificar sitios con potencialidad para la implementación de áreas verdes dentro del cantón.		1,250.00																				
		C2.A2. Proceder a realizar el diseño paisajístico utilizando especies adecuadas. (Contratación de un técnico)		2,100.00																				
		C2.A3. Determinar la cantidad de especies vegetales necesarias por cada sector.		5.00																				
		C2.A4. Evaluar los intereses de la población para participar en la implementación de áreas verdes.		330.00																				
		C2.A5. Generar medidas para la implementación de áreas verdes.		200.00																				
		C2.A6. Solicitar especies vegetales al Gobierno Cantonal de Cevallos acorde las condiciones geográficas.		10.00																				
		C2.A7. Adquirir abono para la siembra de las especies en los espacios verdes definidos en el cantón.		1,000.00																				
		C2.A8. Realizar el proceso de siembra de forma participativa con los pobladores locales.		3,000.00																				
		C2.A9. Elaborar un sistema de mantenimiento periódico con los involucrados y autoridades cantonales.		500.00																				

EJE	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																				
					Año1				Año2				Año3				Año4				Año5				
					2018				2019				2020				2021				2022				
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Oferta turística	Diseño e implementación del plan de marketing turístico para el cantón Cevallos.	sobre la prestación de servicios:	GAD Cantón Cevallos MAE MINTUR						1																
		<ul style="list-style-type: none"> • Guianza • Hospedaje • Alimentación • Información Turística. • Transporte • Programación de los itinerarios y posibles actividades a ejecutar. • Definición de las políticas de operación. 																							
		C1.A2. Implementar el producto turístico de naturaleza y de aventura.			00.00																				
		C2.A1. Establecer los lineamientos técnicos del producto Agroturístico que contenga: Especificaciones técnicas para el desarrollo de las actividades turísticas específicas:			40,000.00					1															
		<ul style="list-style-type: none"> • Charlas interpretativas • Recorridos a los huertos • Cosecha frutas • Degustación de productos derivados en base a frutas. • Convivencia con las familias nativas • Compartir sus convivencias cotidianas 																							
		C2.A2. Implementar el producto turístico cultural.			00.00																				
		C1.A1. Socialización de la propuesta.			10.00																				
		C1.A2. Realización del estudio del mercado turístico del cantón Cevallos			1,000.00																				
		C1.A3. Sistematizar información recopilada de la oferta turística del cantón.			5.00																				
		C1.A4. Desarrollo de estrategias de marketing turístico.			250.00																				
C1.A5. Diseñar e implementar el plan de marketing cantonal:	48,000.00																								

VIII. CONCLUSIONES

A. El cantón Cevallos posee diversidad de recursos y atractivos naturales y culturales que son potenciales para el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, los mismos requieren ser dotados de cualidad turística para estructurar una oferta consolidada que motive mayor visitación, para lo cual aún se requiere inversión pública, privada y comunitaria.

B. El proceso participativo el cual se genera el marco filosófico y estratégico compromete a los actores involucrados a trabajar y gestionar los recursos necesarios para mejorar la competitividad de la actividad turística.

C. El modelo de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia se encuentra conformado por 3 programas y 9 proyectos, los mismos que están articulados con la planificación nacional, con ello la propuesta presupuestaria pueda ser viable y financiada por organismos gubernamentales y de cooperación internacional en beneficio para el desarrollo del cantón Cevallos.

D. La planificación operativa anual establece una distribución detallada hacia las actividades para la asignación de recursos económicos en función del presupuesto cantonal y de su capacidad de autogestión para que puedan ser cumplidos en un lapso de cinco años, pues la inversión aproximada para la implementación de los proyectos alcanza los **\$ 225,770.00**

IX. RECOMENDACIONES

A. Fortalecer la infraestructura y servicios turísticos existentes en el cantón Cevallos, mediante la implementación y coordinación de las acciones estratégicas propuestas en el presente plan, donde participen activamente los sectores público, privado y comunitario para que la oferta turística satisfaga las necesidades básicas de la población y por consiguiente de la demanda.

B. Es importante que en el transcurso de la ejecución del plan se efectúe una evaluación y seguimiento continuo del cumplimiento de actividades, la cual permitirá la identificación de los beneficios generados con la intervención.

C. Se recomienda la ejecución leve del plan de desarrollo turístico sostenible en función a los proyectos y actividades diseñadas, procurando que la inversión sea viable y factible para el cantón Cevallos.

D. Finalmente, se recomienda la búsqueda de alianzas estratégicas que garantice un vínculo técnico – político para el financiamiento, fortalecimiento y apoyo a la comercialización de la oferta turística consolidando al cantón Cevallos como destino turístico a nivel regional y nacional.

X. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar un plan de desarrollo turístico para el cantón Cevallos, provincia de Tungurahua; sustentado en cuatro etapas: en la primera se elaboró el diagnóstico situacional del sector turístico de la zona de estudio en el cantón mediante el análisis de ámbitos físico-espacial, ecológico territorial, político administrativo, socio cultural y económico productivo; además se realizó el inventario de atractivos turísticos, identificando atractivos naturales y culturales que son potenciales para el desarrollo de la actividad turística, sin embargo requieren ser dotados de servicios y facilidades para satisfacer las necesidades de la demanda. La segunda se estableció el marco filosófico y estratégico del plan de turismo sostenible a través de la matriz CPES se determinaron las falencias en la localidad en relación a los elementos del sistema turístico, permitiendo ver la imagen sistémica y real del territorio, el enfoque de planificación permitirá mejorar la competitividad del turismo con la ayuda de sectores público, privado y comunitario para el cumplimiento de los objetivos estratégicos y políticos del turismo sostenible. En la tercera se elaboraron los perfiles para los programas y proyectos donde se determinaron las bases o principios del plan, es decir la misión y visión, políticas y objetivos estratégicos que regirán el plan encaminados a resolver la problemática a través del planteamiento de programas y proyectos que impulsaran la actividad turística sostenible del territorio. Finalmente se estructuró el plan operativo anual para la ejecución del plan de desarrollo turístico, en el mismo se establece la inversión para el desarrollo de cada una de las actividades planteadas para cinco años, que deberá ser gestionada por parte del GAD cantonal. Se concluye que la ejecución del presente plan, ubica las bases para mejorar el desarrollo del turismo en el cantón.

Palabras clave: TURISMO SOSTENIBLE – POTENCIAL TURISTICO – INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS.

POR: Jamilton Núñez



Revisado
18 Oct 2013
J. Núñez

XI. SUMMARY

The present investigation proposes: to elaborate a plan of tourist development for the canton Cevallos, province of Tungurahua; Support in four stages: in the first, the situational diagnosis of the tourism sector of the study area in the canton was elaborated through the analysis of the physical-special, ecological-territorial, political-administrative, socio-cultural and economic-productive fields; for the development of the tourist activity, however, data of services and facilities are required to satisfy the needs of the demand. The second view is the philosophical framework and the strategy of the sustainable tourism plan through the CPES matrix. Faults were determined in the locality in relation to the elements of the tourism system, the management of the systemic and real image of the territory, the approach of planning To improve the competitiveness of tourism with the help of the public, private and community sectors for the fulfillment of the strategic and political objectives of sustainable tourism. In the third, the profiles for the programs and projects were prepared, where the bases of the principles of the plan were determined, that is, the mission and vision, the policies and the strategic objectives that will govern the plan aimed at solving the problem through the approach of programs and projects that promote the sustainable tourist activity of the territory. Finally, the annual operating plan for the execution of the tourism development plan has been structured, in the same sense it has focused on the investment for the development of each year. It is concluded that the execution of this plan, locates the bases to improve the development of tourism in the canton.

KEYWORDS:

**SUSTAINABLE TOURISM- TOURIST POTENTIAL- INVENTORY OF
TOURIST ATTRACTIONS.**

BY: Jamilton Nuñez



XII. BIBLIOGRAFÍA

- Amado, A., Feal, L., & Monreal, E. (2012). *Diagnóstico situacional*. Madrid-España.
- Ander, E., & Aguila, M. (2000). *Cómo elaborar un proyecto*. Argentina: Lumen/hvmanitas.
- Aranda, A. (2007). *Planificación estratégica educativa, orientación metodológica*. Quito: Abya Yala.
- Asociación Red de Organizaciones No Gubernamentales de Guayaquil. (2018). *Cómo se crea un plan operativo anual para una organización sin fines de lucro*. Recuperado el 8 de 05 de 2018, obtenido de Web site guía OSC.: <https://guiaosc.org/como-crear-plan-de-sostenibilidad-para-organizacion/>
- Barra, A. (2015). Alineamiento estratégico sectorial: caso de estudio aplicado a una universidad chilena. *Scielo*. 34(3): 3-12.
- Bernier, E. (2015). Turismo y desarrollo regional. *Papers de turismo. Dialnet*. 32(3): 95-102.
- Blanco. (2008). *Guía para la elaboración de un plan de desarrollo turístico de un territorio. Instituto Interamericano de cooperación para la agricultura*. Recuperado el 8 de 05 de 2018, obtenido de Sites territorios centroamericanos: <http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio.pdf>
- Blanco, M. (2007). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. Madrid- España: IICA. p. 37, 91, 98, 203.
- Bustamante, M. (2008). *Los conceptos de: misión, visión y propósito estratégico*. Deusto-España.
- Buzo, I. (2012). *Planta turística*. Recuperado el 15 de 05 del 2018, obtenido de Web site ficus: <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html>
- Castillo, P. (2015). *Atractivos naturales*. Argentina.
- Castro, R. (2010). *Elementos de turismo: teoría, clasificación y actividades*. San José- Costa Rica.

- Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador. (2012). *Nacionalidades y pueblos del Ecuador*. Recuperado el 7 de 06 del 2018, obtenido de Siiseweb: http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/Marco%20Conceptual/macsdp_codemp.htm
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial turístico en municipios turísticos a partir de metodologías participativas*. México.
- Díaz, J. (2015). *Caracterización de bofedales como hábitat vital de las vicuñas de la RPFCH*. Universidad San Francisco de Quito. Quito.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Tungurahua. (2011). *Tungurahua tierra de oportunidades*. Recuperado el 12 de 06 del 2018, obtenido de Tungurahua.gob: <http://www.tungurahua.gob.ec/index.php/la-institucion-hgpt/informacion-de-la-provincia>
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Cevallos. (2011). Analisis de la situacion actual del cantòn Cevallos. *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Cevallos.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Cevallos. (2015). Diagnostico situacional turistico del cantòn Cevallos. *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Cevallos.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Proyección, censo de población y vivienda*. Quito: INEC.
- Ministerio de Turismo. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Quito: MINTUR.
- Ministerio del Ambiente. (2012). *Sistemas de clasificación de los ecosistemas del Ecuador Continental*. Quito: MAE.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Redalyc*. 34(21): 335-357.
- Ordaz, Z., & Saldaña, G. (2006). *Análisis y crítica de la metodología para la realización de planes regionales en el estado de Guanajuato*. México.
- Organización Mundial del Turismo. (2010). *Definiciones relativas a las estadísticas del turismo*. Madrid.
- Organización Mundial del Turismo. (2017). *World tourism organization*. Recuperado el 19 de 06 del 2018, obtenido de UNWTO. web site: <http://www2.unwto.org/es/content/porque-el-turismo>

- Ospina, P., Chiriboga, M., Torres, A., Alvarado, M., & Santillana, A. (2009). *Una vía alternativa de modernización económica. Dinámicas territoriales rurales*. Tungurahua.
- Porto, M. (2004). *Políticas de empleo en la planificación turística local de Ecuador:herramientas para su formulación*. United States: United Nations Publications.
- Portugal, M. (2008). *Introducción al turismo*. Recuperado el 23 de 06 del 2018, obtenido de Enah.edu: <http://enah.edu.ni/files/uploads/biblioteca/902.pdf>
- Posada, R. (2017). *El sistema turístico*. Recuperado el 23 de 06 del 2018, obtenido de Web site CEUPE: <https://www.ceupe.com/blog/el-sistema-turistico.html>
- Prieto, F. (2011). *Turismo rural comunitario como alternativa de reducción de la pobreza rural en Centroamérica*. Honduras.
- Puentes, C., Buitrago, A., & Armazo, N. (2015). *Desarrollo de un sistema de gestión para pymes*. Colombia.
- Unidades Tecnológicas de Santander. (2013). *Valores y principios institucionales*. Recuperado el 27 de 06 del 2018, obtenido de Portal uts: <http://www.uts.edu.co/portal/seccion.php?id=25&key=cf79cca9e5864b26faf5b152f95cda70>

XI. ANEXOS

Anexo 1. Formato ficha de Evaluación y Jerarquización de atractivos (MINTUR-2017)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS															
Código del atractivo:															
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo							
1. DATOS GENERALES															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico															
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO															
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia							
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal							
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano											
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI				NO				S/I		<input type="checkbox"/>	
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:															
Observaciones:															
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS															
SI				NO				S/I		<input type="checkbox"/>					
3.1. Clima				3.2 Temperatura(°C)				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)							
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO															
SI				NO				S/I							
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI				NO				S/I			
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)				4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)				<input type="checkbox"/>			
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$				b. Hasta \$							
				a. Efectivo				b. Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>			
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				c. Tarjeta de Débito				d. Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>			
				e. Transferencia Bancaria				f. Cheque				<input type="checkbox"/>			
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso:				b. Hora de Salida:							
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días				c. Fines de Semana y Feriados				<input type="checkbox"/>			
				b. Sólo días hábiles				d. Otro.				<input type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:															
4.2 Temporalidad (M)				SI				NO				S/I		<input type="checkbox"/>	
a. Alta (meses)				Especifique:											
b. Baja (meses)				Especifique:											
Observaciones:															
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).				SI				NO				S/I		<input type="checkbox"/>	

Anexo 2. Ficha del atractivo-Casa histórica Archer Harman (Casa Museo)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS CULTURALES																	
Código del atractivo	1	8	0	3	5	0	M	C	0	1	0	6	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASA HISTÓRICA ARCHER HARMAN (CASA MUSEO)																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.3 Subtipo							
MANIFESTACIONES CULTURALES					HISTÓRICO					MUSEO HISTÓRICO							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
TUNGURAHUA					CEVALLOS					LA MATRIZ							
2.4 Calle principal					2.5 Número					2.6 Transversal							
ORIENTE					S/N					POLICARPA TINAJERO							
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio más cercanos												
BARRIO 29 DE ABRIL					PARQUE CENTRAL												
2.9 Latitud (grados)					2.10 longitud (grados)					2.11 Altura(msnm)							
-1.355640					-78.614794					2890							
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
3.1 Clima		ECUATORIAL MESOTÉRMICO			3.2 Temperatura			14°C		3.3 Precipitación Pluviométrica			400 a 500				
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Tipo de ingreso																	
4.1.1 Libre		<input type="checkbox"/>	4.1.2 Restringido			<input type="checkbox"/>	4.1.3 Pagado			<input checked="" type="checkbox"/>							
4.1.4 Precio			a. Desde \$			0.50		b. Hasta \$			1.00						
4.1.5 Forma de pago			c. Efectivo			<input checked="" type="checkbox"/>		d. Tarjeta de crédito			<input type="checkbox"/>						
			e. Tarjeta de debito			<input type="checkbox"/>		f. Cheque			<input type="checkbox"/>						
			g. Transferencia			<input type="checkbox"/>		h. Otro			<input type="checkbox"/>						
4.1.6 Horario			a. Hora de ingreso		10:00		b. Hora de salida			18:00							
4.1.7 Atención			a. Todos los días			<input type="checkbox"/>		b. Fines de semana y feriados			<input checked="" type="checkbox"/>						
			c. Solo días hábiles			<input type="checkbox"/>		d. Otro:			<input type="checkbox"/>						
Observaciones:																	

4.2 Temporalidad		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
4.2.1 Alta (meses)		a. Desde		b. Hasta	
4.2.2 Baja (meses)		a. Desde		b. Hasta	
Observaciones:					
4.2 Facilidades para personas con discapacidad		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Rampas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Baterías sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>
d. Sistema braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
5 CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO					
5.1 Conectividad					
5.1.1 Terrestre (1)	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	5.1.2 Estado de las vías	a. Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>
	b, Segundo orden	<input type="checkbox"/>		b, Regular	<input type="checkbox"/>
	c, Tercer orden	<input type="checkbox"/>		c, Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.3 Acuático (1)	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:		
	b. Fluvial	<input type="checkbox"/>			
5.1.4 Aéreo (1)		<input type="checkbox"/>	Describir:		
5.1.5 Otro		<input type="checkbox"/>	Describir:		
5.2 Medios de transporte y frecuencias					
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia			
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Lancha/Canoa/Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

k. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
5.3. Poblado urbano más cercano		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
5.3.1 Relación Espacio / Tiempo					
5.3.1.1 Nombre del poblado: SAN PEDRO					
a. Distancia al poblado urbano más cercano	2 KM		b. Tiempo de viaje al poblado más cercano	5 MIN	
Observaciones:					
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
6.1 Planta Turística					
a. Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	# Habitaciones	112	# Plazas	260
b. Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	# Mesas	224	# Plazas	1597
c. Transporte turístico	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
d. Guianza	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: TÉCNICA DE TURISMO DEL GADM CEVALLOS			
e. Ocio y recreación	<input checked="" type="checkbox"/>	# Mesas		# Plazas	150
f. Facilidades	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique :			
h. Ninguno	<input type="checkbox"/>	Observaciones:			
6.2 Comunicación					
6.2.1 Telefonía					
a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>
b. No existe		Observaciones:			
6.2.2 Conexión a internet					
a. En el sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Wi-fi	<input checked="" type="checkbox"/>	c. No existe	<input type="checkbox"/>
6.2.3 Radio portátil					
a. Existe	<input type="checkbox"/>	b. No existe	<input checked="" type="checkbox"/>		
6.3 Seguridad		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>
b. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
6.4 Señalización					
a. Señalización de aproximación	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones: CONSERVADA			

al sitio									
b. Señalética en el sitio		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Ninguna		<input type="checkbox"/>	Observaciones:						
6.5 Otros servicios									
a. Parqueadero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>				
d. Alquiler de equipos	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>		f. Cajero	<input type="checkbox"/>			
g. Senderos	<input type="checkbox"/>	h. Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	i. No existe	<input type="checkbox"/>				
j. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
6.6 Servicios básicos									
6.6.1 Agua SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>									
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>				
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>				
g. Otro	<input type="checkbox"/>	h. No existe			<input type="checkbox"/>				
Observaciones									
6.6.2 Energía eléctrica SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>									
a. Red de empresa eléctrica de servicio público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de luz	<input type="checkbox"/>				
d. Otro	<input type="checkbox"/>	e. No existe			<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
6.6.3 Servicio de alcantarillado SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>									
a. Red pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo séptico	<input type="checkbox"/>				
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>				
g. No existe	<input type="checkbox"/>	Observaciones:							
6.6.4 Recolección de desechos SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>									
a. Carro recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura	<input type="checkbox"/>				
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									

6.6.5 Salud		SI		NO		
<input type="checkbox"/>						
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de salud	<input type="checkbox"/>	
d. Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>	
Observaciones						
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN						
7.1 Infraestructura/Otros (Tangibles)						
a. Recorridos Guiados	<input type="checkbox"/>	b. Vestigios arqueológicos	<input type="checkbox"/>			
c. Recorridos autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Obras de arte	<input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temporales	<input type="checkbox"/>	f. Audiovisuales	<input type="checkbox"/>			
g. Exposiciones permanentes	<input type="checkbox"/>	h. Fotografía	<input type="checkbox"/>			
i. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	j. Información del lugar	<input checked="" type="checkbox"/>			
k. Actividades vivenciales	<input type="checkbox"/>	l. Actividades comunitarias	<input type="checkbox"/>			
m. Actividades lúdicas	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>			
Especifique:						
Observaciones:						
7.2 Intangibles						
a. Origen	Ancestral	<input type="checkbox"/>	Histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
b. Simbolismo						
c. Fecha						
d. Periodicidad	Anual	<input type="checkbox"/>	Ocasional	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
e. Portadores	Individuos	<input type="checkbox"/>	Colectivos	<input type="checkbox"/>	Instituciones	<input type="checkbox"/>
f. Mantiene costumbres y tradiciones	SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			
g. Características específicas distintivas						
h. Información	SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			
Observaciones						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO (directo)						
8.1 Atractivo						
a. Alterado	<input type="checkbox"/>	b. No alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	e. En proceso de	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	

		deterioro			
Especifique:					
8.1.1 Factores deterioro					
8.1.1.1 Naturales			8.1.1.2 Antrópicos		
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades ganaderas	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del medio ambiente	<input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas/Minería	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia/Abandono	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto político/Social	<input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial/Comercial	<input type="checkbox"/>
		h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: TÉCNICAS CONSTRUCTIVAS TÍPICAS DE LA ÉPOCA COLONIAL QUE LE DA ESTABILIDAD AL ATRACTIVO					
8.2 Entorno (500m)					
a. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. No alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado	<input type="checkbox"/>
d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	e. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
8.2.1 Factores de deterioro					
8.2.1.1 Naturales			8.2.1.2 Antrópicos		
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades ganaderas	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del medio ambiente	<input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas/Minería	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia/Abandono	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto político/Social	<input type="checkbox"/>

Especifique:	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial/Comercial	<input type="checkbox"/>							
	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>									
Observaciones:											
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea											
a. El atractivo guarda armonía con el entorno		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>						
Observaciones											
8.4 Declaratoria del atractivo											
SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Tipo		b. Fecha de declaración		c. Categoría							
Observaciones:											
9. AMENAZAS NATURALES											
9.1 Geológicas			9.2 Meteorológicas								
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>								
b. Erupciones volcánicas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>								
c. Movimiento de masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>								
d. Fallas geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>								
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA											
10.1 Afluencia		10.2 Tipo			10.3 Frecuencia						
a. Local	<input type="checkbox"/>	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
b. Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Turista	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
c. Extranjera	<input type="checkbox"/>	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
Observaciones											
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
a. Local	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Regional	<input type="checkbox"/>	c. Nacional	<input type="checkbox"/>						
d. Internacional	<input type="checkbox"/>	e. Todos	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>						
12. MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO											
a) Página web	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.cevallos.gob.ec/									
b) Red social	<input type="checkbox"/>	Nombre:									

c) Medio escrito	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre	
e) Oficina de información turística	<input type="checkbox"/>	Nombre	
f) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones			
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>			
a. ESTACIÓN DEL TREN	8 m		
b. IGLESIA MATRIZ	300 m		
14. ORDENAMIENTO TURÍSTICO			
a. El atractivo se halla dentro de la planificación territorial (GAD'S)			
SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
15. ADMINISTRACIÓN DEL SITIO TURÍSTICO			
15.1 Nombre del administrador:			
15.2 Tipo de administrador			
a. Público	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
b. Privado	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
15.3 Nombre de contacto:			
a. Teléfono		b. Celular	
c. Correo electrónico		d. Página web	
Observaciones			
16. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
<p>EN EL AÑO 1902, SE CREA LA PRIMERA CASA TIPO COLONIAL, CON MATERIAL DE LA ZONA, CON MADERA DE LAUREL EN LAS VIGAS Y PIEDRA PILLILATA, DECORACIONES SEGÚN LA ÉPOCA Y TEJA, CONSTA DE CUATRO ENTRADAS EN EL PRIMER PISO Y DOS BALCONES DE MADERA EN EL SEGUNDO PISO. LA CASA FUE UTILIZADA PARA LA VENTA Y CONTABILIDAD DE BOLETOS PARA TRANSPORTE DE CARGA EN EL TREN.</p> <p>PERTENECIÓ A ARCHER HARMAN, ESTADOUNIDENSE PROMOTOR Y CONSTRUCTOR DEL FERROCARRIL GUAYAQUIL QUITO O TRASANDINO QUE TRANSFORMÓ Y AYUDO</p>			

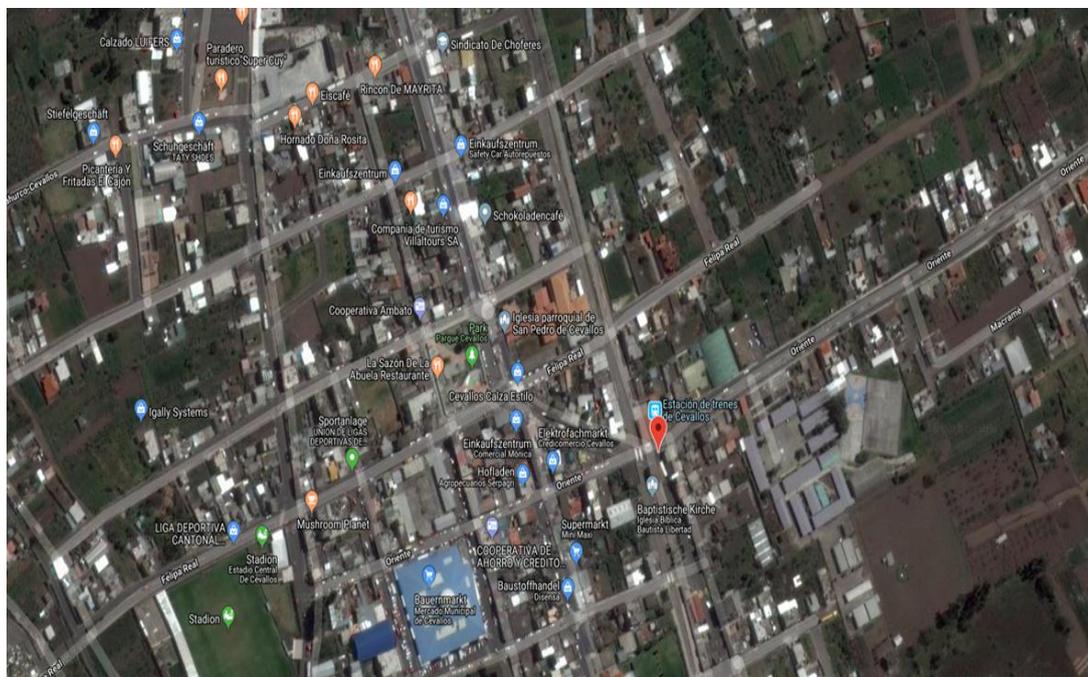
AL DESARROLLO DEL ECUADOR. EN ESE LUGAR PERNOCTÓ EL GENERAL ELOY ALFARO, EX PRESIDENTE DEL ECUADOR Y CONTINUADOR DE ESTA OBRA DE INGENIERÍA QUE UNIÓ LA REGIÓN ANDINA CON EL LITORAL ECUATORIANO.

17. ANEXOS

a. Archivo fotográfico del sitio



b. Croquis desde el sitio poblado hacia el atractivo



Anexo 3. Ficha del atractivo-Estación del Tren

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS CULTURALES																	
Código del atractivo	1	8	0	3	5	0	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
5. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
ESTACION DEL TREN																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.3 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				HISTÓRICO				ARQUITECTURA CIVIL									
6. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
TUNGURAHUA				CEVALLOS				LA MATRIZ									
2.4 Calle principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
ESPAÑA				S/N				POLICARPA TINAJERO									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio más cercanos													
BARRIO 29 DE ABRIL				CASA MUSEO													
2.9 Latitud (grados)				2.10 longitud (grados)				2.11 Altura(msnm)									
-1.355369				-78.614956				2910									
7. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
3.1 Clima		ECUATORIAL MESOTÉRMICO		3.2 Temperatura		14°C		3.3 Precipitación Pluviométrica		400 a 500							
8. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Tipo de ingreso																	
4.1.1 Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		4.1.2 Restringido		<input type="checkbox"/>		4.1.3 Pagado		<input type="checkbox"/>							
4.1.4 Precio		a. Desde \$				b. Hasta \$											
5.1.5 Forma de pago		c. Efectivo		<input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de crédito		<input type="checkbox"/>									
		e. Tarjeta de debito		<input type="checkbox"/>		f. Cheque		<input type="checkbox"/>									
		g. Transferencia		<input type="checkbox"/>		h. Otro		<input type="checkbox"/>									
4.1.6 Horario		a. Hora de ingreso		08:00		b. Hora de salida		18:00									
4.1.7 Atención		a. Todos los días		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Fines de semana y feriados		<input type="checkbox"/>									
		c. Solo días hábiles		<input type="checkbox"/>		d. Otro:		<input type="checkbox"/>									

Observaciones:					
4.2 Temporalidad		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>	
4.2.1 Alta (meses)		a. Desde		b. Hasta	
4.2.2 Baja (meses)		a. Desde		b. Hasta	
Observaciones:					
4.3 Facilidades para personas con discapacidad		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Rampas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Baterías sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>
d. Sistema braile	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
5 CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO					
5.1 Conectividad					
5.1.1 Terrestre (1)	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	5.1.2 Estado de las vías	a. Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>
	b, Segundo orden	<input type="checkbox"/>		b, Regular	<input type="checkbox"/>
	c, Tercer orden	<input type="checkbox"/>		c, Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.3 Acuático (1)	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:		
	b. Fluvial	<input type="checkbox"/>			
5.1.4 Aéreo (1)		<input type="checkbox"/>	Describir:		
5.1.5 Otro		<input type="checkbox"/>	Describir:		
5.2 Medios de transporte y frecuencias					
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia			
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Lancha/Canoa/Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
5.3. Poblado urbano más cercano		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
5.3.1 Relación Espacio / Tiempo					
5.3.1.2 Nombre del poblado: SAN PEDRO					
a. Distancia al poblado urbano más cercano	2 KM		b. Tiempo de viaje al poblado más cercano	5 MIN	
Observaciones:					
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
6.1 Planta Turística					
a. Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	# Habitaciones	112	# Plazas	260
b. Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	# Mesas	224	# Plazas	1597
c. Transporte turístico	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
d. Guianza	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: TÉCNICA DE TURISMO DEL GADM CEVALLOS			
e. Ocio y recreación	<input checked="" type="checkbox"/>	# Mesas		# Plazas	150
f. Facilidades	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique :			
h. Ninguno	<input type="checkbox"/>	Observaciones:			
6.2 Comunicación					
6.2.1 Telefonía					
a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>
c. No existe		Observaciones:			
6.2.2 Conexión a internet					
a. En el sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Wi-fi	<input checked="" type="checkbox"/>	c. No existe	<input type="checkbox"/>
6.2.3 Radio portátil					
a. Existe	<input checked="" type="checkbox"/>	b. No existe	<input type="checkbox"/>		
6.4 Seguridad		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:			

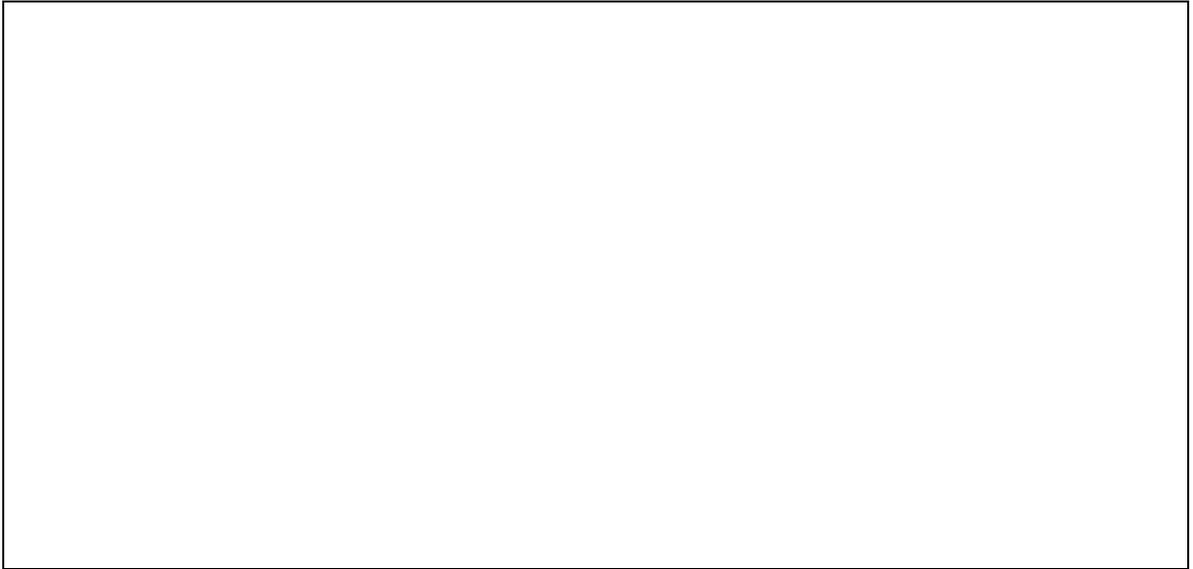
6.4 Señalización								
a. Señalización de aproximación al sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones: CONSERVADA						
b. Señalética en el sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
c. Ninguna	<input type="checkbox"/>	Observaciones:						
6.5 Otros servicios								
a. Parqueadero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>			
d. Alquiler de equipos	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Cajero	<input type="checkbox"/>			
g. Senderos	<input type="checkbox"/>	h. Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	i. No existe	<input type="checkbox"/>			
j. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
6.6 Servicios básicos								
6.6.1 Agua		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>			
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>			
g. Otro	<input type="checkbox"/>	h. No existe				<input type="checkbox"/>		
Observaciones								
6.6.2 Energía eléctrica		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
a. Red de empresa eléctrica de servicio público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de luz	<input type="checkbox"/>			
d. Otro	<input type="checkbox"/>	e. No existe				<input type="checkbox"/>		
Observaciones:								
6.6.3 Servicio de alcantarillado		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
a. Red pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo séptico	<input type="checkbox"/>			
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>			
g. No existe	<input type="checkbox"/>	Observaciones:						
6.6.4 Recolección de desechos		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
a. Carro recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura	<input type="checkbox"/>			
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>			

		rio, acequia o canal			
Observaciones:					
6.6.5 Salud		SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO
<input type="checkbox"/>					
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de salud	<input type="checkbox"/>
d. Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>
Observaciones					
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN					
7.1 Infraestructura/Otros (Tangibles)					
a. Recorridos Guiados	<input type="checkbox"/>	b. Vestigios arqueológicos	<input type="checkbox"/>		
c. Recorridos autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Obras de arte	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temporales	<input type="checkbox"/>	f. Audiovisuales	<input type="checkbox"/>		
g. Exposiciones permanentes	<input type="checkbox"/>	h. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
i. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	j. Información del lugar	<input checked="" type="checkbox"/>		
k. Actividades vivenciales	<input type="checkbox"/>	l. Actividades comunitarias	<input type="checkbox"/>		
m. Actividades lúdicas	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>		
Especifique:					
Observaciones:					
7.2 Intangibles					
a. Origen	Ancestral	<input type="checkbox"/>	Histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	Contemporáneo
b. Simbolismo					
c. Fecha					
d. Periodicidad	Anual	<input type="checkbox"/>	Ocasional	<input type="checkbox"/>	Otro
e. Portadores	Individuos	<input type="checkbox"/>	Colectivos	<input type="checkbox"/>	Instituciones
f. Mantiene costumbres y tradiciones	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
g. Características específicas distintivas					
h. Información	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
Observaciones					
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO (directo)					
8.1 Atractivo					

a. Alterado	<input type="checkbox"/>	b. No alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	e. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
8.1.1 Factores deterioro					
8.1.1.1 Naturales			8.1.1.2 Antrópicos		
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades ganaderas	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del medio ambiente	<input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas/Minería	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia/Abandono	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto político/Social	<input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial/Comercial	<input type="checkbox"/>
		h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: EDIFICACION COMPLETAMENTE NUEVA					
8.2 Entorno (500m)					
a. Alterado	<input type="checkbox"/>	b. No alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	e. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
8.2.1 Factores de deterioro					
8.2.1.1 Naturales			8.2.1.2 Antrópicos		
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades ganaderas	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del medio ambiente	<input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas/Minería	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia/Abandono	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto	<input type="checkbox"/>

				político/Social							
Especifique:	g. Huaquería		<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial/Comercial	<input type="checkbox"/>						
	h. Conflicto de tenencia		<input type="checkbox"/>								
Observaciones:											
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea											
a. El atractivo guarda armonía con el entorno		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>						
Observaciones											
8.4 Declaratoria del atractivo											
SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Tipo		b. Fecha de declaración		c. Categoría							
Observaciones:											
9. AMENAZAS NATURALES											
9.1 Geológicas			9.2 Meteorológicas								
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>								
b. Erupciones volcánicas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>								
c. Movimiento de masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>								
d. Fallas geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>								
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA											
10.1 Afluencia		10.2 Tipo			10.3 Frecuencia						
a. Local	<input type="checkbox"/>	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
b. Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Turista	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
c. Extranjera	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Turista	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
Observaciones											
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
a. Local	<input type="checkbox"/>	b. Regional	<input type="checkbox"/>	c. Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>						
d. Internacional	<input type="checkbox"/>	e. Todos	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>						
12. MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO											

a) Página web	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.cevallos.gob.ec/	
b) Red social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
c) Medio escrito	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre	
e) Oficina de información turística	<input type="checkbox"/>	Nombre	
f) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones			
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>			
a. CASA MUSEO	6 m		
b. IGLESIA MATRIZ	20 m		
14. ORDENAMIENTO TURÍSTICO			
a. El atractivo se halla dentro de la planificación territorial (GAD'S)			
		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>			
15. ADMINISTRACIÓN DEL SITIO TURÍSTICO			
15.1 Nombre del administrador:			
15.2 Tipo de administrador			
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: BIEN PATRIMONIAL TURÍSTICO	
b. Privado	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
15.3 Nombre de contacto:			
a. Teléfono		b. Celular	
c. Correo electrónico		d. Página web	
Observaciones			
16. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
LA ESTACIÓN ES CONSIDERADA UN PATRIMONIO LOCAL, FUE CONSIDERADA COMO UNA DE LAS ESTACIONES MÁS IMPORTANTES DEL ECUADOR. LLAMADA ASÍ LA PUERTA AL ORIENTE O "ESTACIÓN BANDERA", POR QUE ESTA ESTACIÓN FUE UN PUNTO DE COMERCIALIZACIÓN E INTERCAMBIO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y			



Anexo 4. Ficha del atractivo-El Molino

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS CULTURALES																	
Código del atractivo	1	8	0	3	5	0	M	C	0	3	0	4	0	1	0	0	3
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
9. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
EL MOLINO																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.3 Subtipo							
MANIFESTACIONES CULTURALES					REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS					OBRAS TECNICAS							
10. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
TUNGURAHUA					CEVALLOS					LA MATRIZ							
2.4 Calle principal					2.5 Número					2.6 Transversal							
ESPAÑA					S/N					POLICARPA TINAJERO							
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio más cercanos												
CASERIO SANTO DOMINGO					CEVALLOS												
2.9 Latitud (grados)					2.10 longitud (grados)					2.11 Altura(msnm)							
-1.352250					-78.633200					3010							
11. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
3.1 Clima		ECUATORIAL MESOTÉRMICO			3.2 Temperatura			14°C		3.3 Precipitación Pluviométrica			400 a 500				
12. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Tipo de ingreso																	
4.1.1 Libre		<input type="checkbox"/>			4.1.2 Restringido			<input checked="" type="checkbox"/>		4.1.3 Pagado			<input checked="" type="checkbox"/>				
4.1.4 Precio		a. Desde \$						b. Hasta \$									
5.1.6 Forma de pago		c. Efectivo			<input type="checkbox"/>			d. Tarjeta de crédito			<input type="checkbox"/>						
		e. Tarjeta de debito			<input type="checkbox"/>			f. Cheque			<input type="checkbox"/>						
		g. Transferencia			<input type="checkbox"/>			h. Otro			<input type="checkbox"/>						
4.1.6 Horario		a. Hora de ingreso			06:30			b. Hora de salida			16:00						
4.1.7 Atención		a. Todos los días			<input checked="" type="checkbox"/>			b. Fines de semana y feriados			<input type="checkbox"/>						
		c. Solo días hábiles			<input type="checkbox"/>			d. Otro:			<input type="checkbox"/>						
Observaciones:																	

4.2 Temporalidad		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>	
4.2.1 Alta (meses)		c. Desde		d. Hasta	
4.2.2 Baja (meses)		c. Desde		d. Hasta	
Observaciones:					
5.2 Facilidades para personas con discapacidad		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>
d. Sistema braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
6 CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO					
5.1 Conectividad					
5.1.1 Terrestre (1)	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	5.1.2 Estado de las vías	a. Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>
	b, Segundo orden	<input type="checkbox"/>		b, Regular	<input type="checkbox"/>
	c, Tercer orden	<input type="checkbox"/>		c, Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.3 Acuático (1)	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:		
	b. Fluvial	<input type="checkbox"/>			
5.1.4 Aéreo (1)		<input type="checkbox"/>	Describir:		
5.1.5 Otro		<input type="checkbox"/>	Describir:		
5.2 Medios de transporte y frecuencias					
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia			
		e. Diaria	f. Semanal	g. Mensual	h. Eventual
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Lancha/Canoa/Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

k. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
5.3. Poblado urbano más cercano SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
5.3.1 Relación Espacio / Tiempo					
5.3.1.3 Nombre del poblado: CEVALLOS					
a. Distancia al poblado urbano más cercano	4 KM		b. Tiempo de viaje al poblado más cercano	10 MIN	
Observaciones: EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA UBICADO A 4 KM DEL POBLADO DE CEVALLOS EN EL CASERIO SANTO DOMINGO					
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
6.1 Planta Turística					
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	# Habitaciones		# Plazas	
b. Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	# Mesas		# Plazas	
c. Transporte turístico	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
d. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
e. Ocio y recreación	<input type="checkbox"/>	# Mesas		# Plazas	
f. Facilidades	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique :			
h. Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones:			
6.2 Comunicación					
6.2.1 Telefonía					
a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>
d. No existe		Observaciones:			
6.2.2 Conexión a internet					
a. En el sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-fi	<input type="checkbox"/>	c. No existe	<input type="checkbox"/>
6.2.3 Radio portátil					
a. Existe	<input type="checkbox"/>	b. No existe	<input checked="" type="checkbox"/>		
6.5 Seguridad SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
6.4 Señalización					

a. Señalización de aproximación al sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones: CONSERVADA						
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
c. Ninguna	<input type="checkbox"/>	Observaciones:						
6.5 Otros servicios								
a. Parquadero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de artesanías		<input type="checkbox"/>		
d. Alquiler de equipos	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	f. Cajero		<input type="checkbox"/>		
g. Senderos	<input type="checkbox"/>	h. Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	i. No existe		<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
6.6 Servicios básicos								
6.6.1 Agua								
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero		<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia		<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	h. No existe				<input type="checkbox"/>		
Observaciones								
6.6.2 Energía eléctrica								
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				
a. Red de empresa eléctrica de servicio público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de luz		<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	e. No existe				<input type="checkbox"/>		
Observaciones:								
6.6.3 Servicio de alcantarillado								
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				
a. Red pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo ciego	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Pozo séptico		<input type="checkbox"/>		
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro		<input type="checkbox"/>		
g. No existe	<input type="checkbox"/>	Observaciones:						
6.6.4 Recolección de desechos								
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				
a. Carro recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura		<input type="checkbox"/>		
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Otro		<input type="checkbox"/>		
Observaciones:								

6.6.5 Salud		SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
<input type="checkbox"/>						
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input type="checkbox"/>	c. Puesto de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>	
Observaciones						
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN						
7.1 Infraestructura/Otros (Tangibles)						
a. Recorridos Guiados	<input type="checkbox"/>	b. Vestigios arqueológicos	<input type="checkbox"/>			
c. Recorridos autoguiados	<input type="checkbox"/>	d. Obras de arte	<input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temporales	<input type="checkbox"/>	f. Audiovisuales	<input type="checkbox"/>			
g. Exposiciones permanentes	<input type="checkbox"/>	h. Fotografía	<input type="checkbox"/>			
i. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	j. Información del lugar	<input type="checkbox"/>			
k. Actividades vivenciales	<input type="checkbox"/>	l. Actividades comunitarias	<input type="checkbox"/>			
m. Actividades lúdicas	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:						
Observaciones:						
7.2 Intangibles						
a. Origen	Ancestral	<input type="checkbox"/>	Histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
b. Simbolismo						
c. Fecha						
d. Periodicidad	Anual	<input type="checkbox"/>	Ocasional	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
e. Portadores	Individuos	<input type="checkbox"/>	Colectivos	<input type="checkbox"/>	Instituciones	<input type="checkbox"/>
f. Mantiene costumbres y tradiciones	SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			
g. Características específicas distintivas						
h. Información	SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			
Observaciones						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO (directo)						
8.1 Atractivo						
a. Alterado	<input type="checkbox"/>	b. No alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado	<input type="checkbox"/>	
d. Deteriorado	<input checked="" type="checkbox"/>	e. En proceso de	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	

		deterioro			
Especifique:					
8.1.1 Factores deterioro					
8.1.1.1 Naturales			8.1.1.2 Antrópicos		
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades ganaderas	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del medio ambiente	<input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas/Minería	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia/Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto político/Social	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial/Comercial	<input type="checkbox"/>
		h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: EDIFICACION COMPLETAMENTE NUEVA					
8.2 Entorno (500m)					
a. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. No alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado	<input type="checkbox"/>
d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	e. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
8.2.1 Factores de deterioro					
8.2.1.1 Naturales			8.2.1.2 Antrópicos		
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades ganaderas	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del medio ambiente	<input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas/Minería	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia/Abandono	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto político/Social	<input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	Desarrollo	

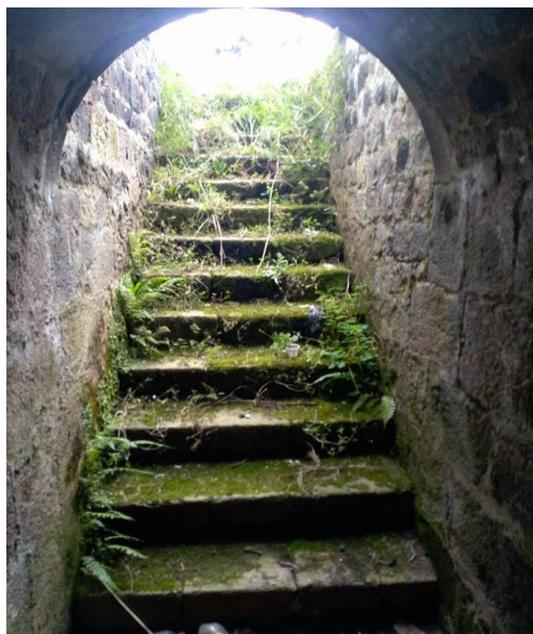
	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	industrial/Comercial	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:											
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea											
a. El atractivo guarda armonía con el entorno	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones											
8.4 Declaratoria del atractivo											
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo		b. Fecha de declaración		c. Categoría							
Observaciones:											
9. AMENAZAS NATURALES											
9.1 Geológicas			9.2 Meteorológicas								
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>								
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>								
c. Movimiento de masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>								
d. Fallas geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/>								
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA											
10.1 Afluencia		10.2 Tipo			10.3 Frecuencia						
a. Local	<input type="checkbox"/>	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
b. Nacional	<input type="checkbox"/>	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
c. Extranjera	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Turista	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones											
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
a. Local	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Regional	<input type="checkbox"/>	c. Nacional	<input type="checkbox"/>						
d. Internacional	<input type="checkbox"/>	e. Todos	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>						
12. MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO											
a) Página web	<input type="checkbox"/>	URL: https://www.cevallos.gob.ec/									

b) Red social	<input type="checkbox"/>	Nombre:
c) Medio escrito	<input type="checkbox"/>	Nombre:
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre
e) Oficina de información turística	<input type="checkbox"/>	Nombre
f) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: NINGUNO		
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		SI <input checked="" type="checkbox"/>
NO <input type="checkbox"/>		
a. CASA MUSEO		4 Km
b. PARQUE DE LA MADRE		4 Km
14. ORDENAMIENTO TURÍSTICO		
a. El atractivo se halla dentro de la planificación territorial (GAD'S)		
	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
15. ADMINISTRACIÓN DEL SITIO TURÍSTICO		
15.1 Nombre del administrador:		
15.2 Tipo de administrador		
a. Público	<input type="checkbox"/>	Especifique:
b. Privado	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: EN LA ACTUALIDAD SE ASIENTA UNA VIVIENDA
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique:
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
15.3 Nombre de contacto:		
a. Teléfono		b. Celular
c. Correo electrónico		d. Página web
Observaciones		
16. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
LOS MOLINOS SE ENCUENTRAN UBICADOS A POCOS KILÓMETROS DEL CENTRO DE CEVALLOS, LOS MOLINOS HAN DEJADO DE FUNCIONAR DEBIDO A LA ESCASEZ DE AGUA, EL MOLINO RESTANTE ES USADO EXCLUSIVAMENTE PARA MOLER EL GRANO (TRIGO, AVENA, HABAS). EL MOLINO FUNCIONA DESVIANDO EL AGUA DESDE UN RÍO HACIA UN POZO, GENERALMENTE A LO LARGO DE UN CANAL. LA FUERZA DEL		

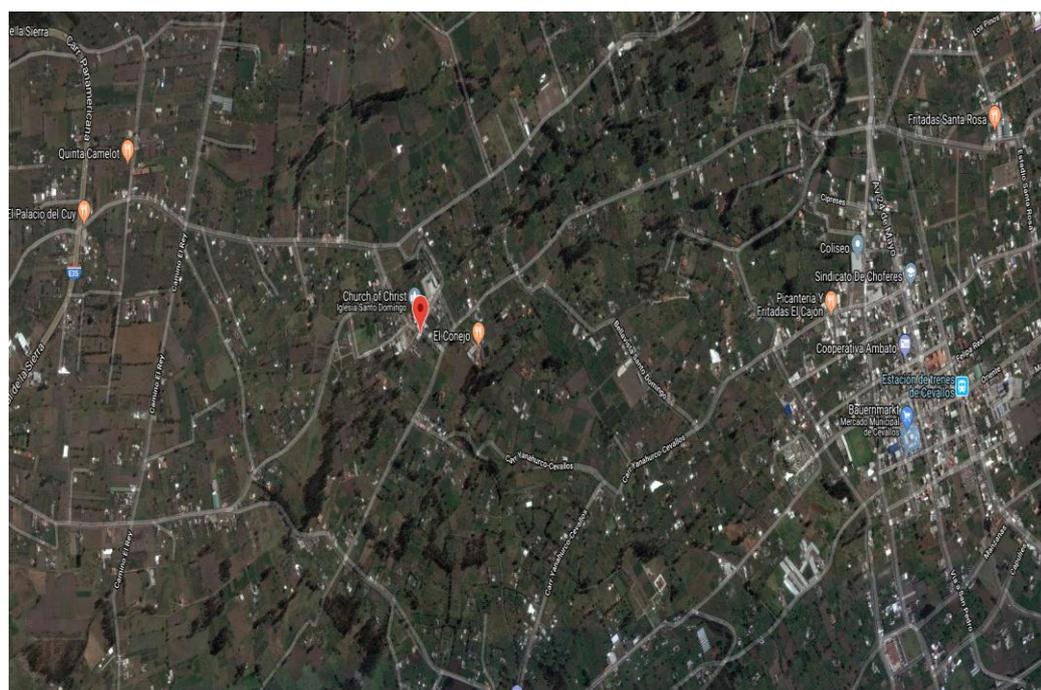
AGUA EMPUJA LAS ASPAS DE LA RUEDA, LA CUAL HACE ROTAR UN EJE QUE ACCIONA A LA MAQUINARIA QUE TENGA CONECTADA. LOS MATERIALES DE QUE ESTÁN HECHO SON DE MADERA Y PIEDRA, ADEMÁS DE LA RUEDA DE ACERO QUE PESA ALREDEDOR DE SIETE QUINTALES Y EL TAMAÑO DE 5M DE LONGITUD APROXIMADAMENTE Y 2,5 DE ANCHO.

17. ANEXOS

a. Archivo fotográfico del sitio



b. Croquis desde el sitio poblado hacia el atractivo



Anexo 5. Ficha del atractivo-Vivienda Tradicional

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS CULTURALES																	
Código del atractivo	1	8	0	3	5	0	M	C	0	1	0	1	0	1	0	0	4
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
13. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
VIVIENDA TRADICIONAL																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.3 Subtipo					
MANIFESTACIONES CULTURALES						HISTÓRICO						ARQUITECTURA CIVIL					
14. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
TUNGURAHUA						CEVALLOS						LA MATRIZ					
2.4 Calle principal						2.5 Número						2.6 Transversal					
VIA A SAN PEDRO						S/N											
2.7 Barrio, Sector o Comuna						2.8 Sitio más cercanos											
BARRIO 29 DE ABRIL						MERCADO CEVALLOS											
2.9 Latitud (grados)						2.10 longitud (grados)						2.11 Altura(msnm)					
-1.356590						-78.607060						2894					
15. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
3.1 Clima		ECUATORIAL MESOTÉRMICO				3.2 Temperatura				14°C		3.3 Precipitación Pluviométrica				400 a 500	
16. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Tipo de ingreso																	
4.1.1 Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		4.1.2 Restringido				<input type="checkbox"/>		4.1.3 Pagado				<input type="checkbox"/>			
4.1.4 Precio				a. Desde \$				b. Hasta \$									
6.1.5 Forma de pago		c. Efectivo				<input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de crédito				<input type="checkbox"/>					
		e. Tarjeta de debito				<input type="checkbox"/>		f. Cheque				<input type="checkbox"/>					
		g. Transferencia				<input type="checkbox"/>		h. Otro				<input type="checkbox"/>					
4.1.6 Horario				a. Hora de ingreso				b. Hora de salida									
4.1.7 Atención				a. Todos los días				<input checked="" type="checkbox"/>		b. Fines de semana y feriados				<input type="checkbox"/>			

	c. Solo días hábiles	<input type="checkbox"/>	d. Otro:	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
4.2 Temporalidad		SI	<input type="checkbox"/>	NO	
4.2.1 Alta (meses)		e. Desde		f. Hasta	
4.2.2 Baja (meses)		e. Desde		f. Hasta	
Observaciones:					
6.2 Facilidades para personas con discapacidad		SI	<input type="checkbox"/>	NO	
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	
d. Sistema braile	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	
Observaciones:					
7 CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO					
5.1 Conectividad					
5.1.1 Terrestre (1)	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	5.1.2 Estado de las vías	a. Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>		b. Regular	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>		c. Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.3 Acuático (1)	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:		
	b. Fluvial	<input type="checkbox"/>			
5.1.4 Aéreo (1)		<input type="checkbox"/>	Describir:		
5.1.5 Otro		<input type="checkbox"/>	Describir:		
5.2 Medios de transporte y frecuencias					
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia			
		i. Diaria	j. Semanal	k. Mensual	l. Eventual
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Lancha/Canoa/Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
5.3. Poblado urbano más cercano		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
5.3.1 Relación Espacio / Tiempo					
5.3.1.4 Nombre del poblado: LA FLORIDA					
a. Distancia al poblado urbano más cercano	3 KM		b. Tiempo de viaje al poblado más cercano	4 MIN	
Observaciones:					
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
6.2 Planta Turística					
a. Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	# Habitaciones	112	# Plazas	260
b. Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	# Mesas	224	# Plazas	1597
c. Transporte turístico	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
d. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
e. Ocio y recreación	<input checked="" type="checkbox"/>	# Mesas		# Plazas	150
f. Facilidades	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique :			
h. Ninguno	<input type="checkbox"/>	Observaciones:			
6.2 Comunicación					
6.2.2 Telefonía					
a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>
d. No existe		Observaciones:			
6.2.3 Conexión a internet					
a. En el sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Wi-fi	<input type="checkbox"/>	c. No existe	<input type="checkbox"/>
6.2.4 Radio portátil					
a. Existe	<input type="checkbox"/>	b. No existe	<input checked="" type="checkbox"/>		
6.6 Seguridad		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:			

6.4 Señalización									
a. Señalización de aproximación al sitio		<input type="checkbox"/>	Observaciones:						
b. Señalética en el sitio		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
c. Ninguna		<input type="checkbox"/>	Observaciones:						
6.5 Otros servicios									
a. Parqueadero		<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio		<input type="checkbox"/>	c. Venta de artesanías		<input type="checkbox"/>	
d. Alquiler de equipos		<input type="checkbox"/>	e. Taxis		<input checked="" type="checkbox"/>	f. Cajero		<input type="checkbox"/>	
g. Senderos		<input type="checkbox"/>	h. Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	i. No existe		<input type="checkbox"/>	
j. Otros		<input type="checkbox"/>	Especifique:						
6.6 Servicios básicos									
6.6.1 Agua		SI			<input checked="" type="checkbox"/>	NO			<input type="checkbox"/>
a. Potable		<input type="checkbox"/>	b. Pozo		<input type="checkbox"/>	c. Tanquero		<input type="checkbox"/>	
d. Entubada		<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal		<input type="checkbox"/>	f. Lluvia		<input type="checkbox"/>	
g. Otro		<input type="checkbox"/>	h. No existe		<input type="checkbox"/>				
Observaciones									
6.6.2 Energía eléctrica		SI			<input checked="" type="checkbox"/>	NO			<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de servicio publico		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel solar		<input type="checkbox"/>	c. Generador de luz		<input type="checkbox"/>	
d. Otro		<input type="checkbox"/>	e. No existe		<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
6.6.3 Servicio de alcantarillado		SI			<input checked="" type="checkbox"/>	NO			<input type="checkbox"/>
a. Red pública		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo ciego		<input type="checkbox"/>	c. Pozo séptico		<input type="checkbox"/>	
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada		<input type="checkbox"/>	e. Letrina		<input type="checkbox"/>	f. Otro		<input type="checkbox"/>	
g. No existe		<input type="checkbox"/>	Observaciones:						
6.6.4 Recolección de desechos		SI			<input checked="" type="checkbox"/>	NO			<input type="checkbox"/>
a. Carro recolector		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada		<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura		<input type="checkbox"/>	
d. Basura enterrada		<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al		<input type="checkbox"/>	f. Otro		<input type="checkbox"/>	

		rio, acequia o canal				
Observaciones:						
6.6.5 Salud		SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
<input type="checkbox"/>						
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de salud	<input type="checkbox"/>	
d. Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>	
Observaciones						
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN						
7.1 Infraestructura/Otros (Tangibles)						
a. Recorridos Guiados	<input type="checkbox"/>	b. Vestigios arqueológicos	<input type="checkbox"/>			
c. Recorridos autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Obras de arte	<input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temporales	<input type="checkbox"/>	f. Audiovisuales	<input type="checkbox"/>			
g. Exposiciones permanentes	<input type="checkbox"/>	h. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>			
i. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	j. Información del lugar	<input type="checkbox"/>			
k. Actividades vivenciales	<input type="checkbox"/>	l. Actividades comunitarias	<input type="checkbox"/>			
m. Actividades lúdicas	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>			
Especifique:						
Observaciones:						
7.2 Intangibles						
a. Origen	Ancestral	<input type="checkbox"/>	Histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
b. Simbolismo						
c. Fecha						
d. Periodicidad	Anual	<input type="checkbox"/>	Ocasional	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
e. Portadores	Individuos	<input type="checkbox"/>	Colectivos	<input type="checkbox"/>	Instituciones	<input type="checkbox"/>
f. Mantiene costumbres y tradiciones	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
g. Características específicas distintivas						
h. Información	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO (directo)						
8.1 Atractivo						

a. Alterado	<input type="checkbox"/>	b. No alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado	<input type="checkbox"/>
d. Deteriorado	<input checked="" type="checkbox"/>	e. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
8.1.1 Factores deterioro					
8.1.1.1 Naturales			8.1.1.2 Antrópicos		
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades ganaderas	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del medio ambiente	<input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas/Minería	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia/Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto político/Social	<input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial/Comercial	<input type="checkbox"/>
		h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
8.2 Entorno (500m)					
a. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. No alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado	<input type="checkbox"/>
d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	e. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
8.2.1 Factores de deterioro					
8.2.1.1 Naturales			8.2.1.2 Antrópicos		
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades ganaderas	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del medio ambiente	<input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas/Minería	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia/Abandono	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto	<input type="checkbox"/>

				político/Social							
Especifique:	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial/Comercial	<input type="checkbox"/>							
	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>									
Observaciones:											
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea											
a. El atractivo guarda armonía con el entorno		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones											
8.4 Declaratoria del atractivo											
SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Tipo		b. Fecha de declaración		c. Categoría							
Observaciones:											
9. AMENAZAS NATURALES											
9.1 Geológicas			9.2 Meteorológicas								
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>								
b. Erupciones volcánicas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>								
c. Movimiento de masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>								
d. Fallas geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>								
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA											
10.1 Afluencia		10.2 Tipo			10.3 Frecuencia						
a. Local	<input type="checkbox"/>	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
b. Nacional	<input type="checkbox"/>	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
c. Extranjera	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Turista	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones											
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
a. Local	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Regional	<input type="checkbox"/>	c. Nacional	<input type="checkbox"/>						
d. Internacional	<input type="checkbox"/>	e. Todos	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>						
12. MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO											

a) Página web	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.cevallos.gob.ec/
b) Red social	<input type="checkbox"/>	Nombre:
c) Medio escrito	<input type="checkbox"/>	Nombre:
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre
e) Oficina de información turística	<input type="checkbox"/>	Nombre
f) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:		
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
a. ESTACIÓN DEL TREN		50 m
b. CASA MUSEO		52 m
14. ORDENAMIENTO TURÍSTICO		
a. El atractivo se halla dentro de la planificación territorial (GAD'S)		
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
15. ADMINISTRACIÓN DEL SITIO TURÍSTICO		
15.1 Nombre del administrador:		
15.2 Tipo de administrador		
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: BIEN PATRIMONIAL TURÍSTICO
b. Privado	<input type="checkbox"/>	Especifique:
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique:
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
15.3 Nombre de contacto:		
a. Teléfono		b. Celular
c. Correo electrónico		d. Página web
Observaciones		
16. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		

LA VIVIENDA FUE CONSTRUIDA EN EL AÑO 1930, CONSTRUCCIÓN MIXTA (ADOBE Y PIEDRA), SU FACHADA ES BLANCA, CONSTA DE UNA PUERTA FRONTAL Y 8 LATERALES DE COLOR CAFÉ Y DE FORMA RECTANGULAR, POSEE SEIS VANOS EN LA PLANTA ALTA CADA UNA DE ELLAS CON BARANDAS QUE CIERRAN LA PARTE INFERIOR DEL VANO, ADEMÁS ESTÁ CONSTITUIDA POR UNA PUERTA LATERAL EN LA PLANTA ALTA JUNTO CON UN BALCÓN, LA CORNISA QUE SOBRESALE EN LA PARTE SUPERIOR ES DE MADERA LO CUAL DICHA FUNCIÓN ES PARA PROTEGER LAS PAREDES DE LA LLUVIA, LAS ESTRUCTURAS DE LAS PUERTAS Y COLUMNAS SON DE MADERA ASÍ COMO LOS PASAMANOS, PAREDES DE UN GROSOR DE 10CM Y EL TECHO DE TEJA Y MADERA.

17. ANEXOS

a. Archivo fotográfico del sitio



Anexo 6. Ficha del atractivo-Monumento la Madre

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS CULTURALES																	
Código del atractivo	1	8	0	3	5	0	M	C	0	1	0	4	0	1	0	0	5
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
17. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MONUMENTO LA MADRE																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.3 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORANEA				ESCULTURA									
18. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
TUNGURAHUA				CEVALLOS				LA MATRIZ									
2.4 Calle principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
AV. YANAHURCO CEVALLOS				S/N													
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio más cercanos													
CABECERA CANTONAL				EL COLISEO													
2.9 Latitud (grados)				2.10 longitud (grados)				2.11 Altura(msnm)									
-1.353094				-78.618353				2903									
19. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
3.1 Clima		ECUATORIAL MESOTÉRMICO		3.2 Temperatura		14°C		3.3 Precipitación Pluviométrica		400 a 500							
20. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Tipo de ingreso																	
4.1.1 Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		4.1.2 Restringido		<input type="checkbox"/>		4.1.3 Pagado		<input type="checkbox"/>							
4.1.4 Precio		a. Desde \$						b. Hasta \$									
7.1.5 Forma de pago		c. Efectivo				<input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de crédito				<input type="checkbox"/>					
		e. Tarjeta de debito				<input type="checkbox"/>		f. Cheque				<input type="checkbox"/>					
		g. Transferencia				<input type="checkbox"/>		h. Otro				<input type="checkbox"/>					
4.1.6 Horario		a. Hora de ingreso						b. Hora de salida									
4.1.7 Atención		a. Todos los días		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Fines de semana y feriados				<input type="checkbox"/>							
		c. Solo días hábiles		<input type="checkbox"/>		d. Otro:				<input type="checkbox"/>							
Observaciones:																	

4.2 Temporalidad		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
4.2.1 Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Desde	MAYO	b. Hasta	JUNIO
4.2.2 Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	a. Desde		b. Hasta	
Observaciones:					
4.3 Facilidades para personas con discapacidad		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>
d. Sistema braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
5 CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO					
5.1 Conectividad					
5.1.1 Terrestre (1)	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	5.1.2 Estado de las vías	a. Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>
	b, Segundo orden	<input type="checkbox"/>		b, Regular	<input type="checkbox"/>
	c, Tercer orden	<input type="checkbox"/>		c, Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.3 Acuático (1)	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:		
	b. Fluvial	<input type="checkbox"/>			
5.1.4 Aéreo (1)		<input type="checkbox"/>	Describir:		
5.1.5 Otro		<input type="checkbox"/>	Describir:		
5.2 Medios de transporte y frecuencias					
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia			
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Lancha/Canoa/Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
5.3. Poblado urbano más cercano SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
5.3.1 Relación Espacio / Tiempo					
6.2.4.1 Nombre del poblado: LA FLORIDA					
a. Distancia al poblado urbano más cercano	3 KM		b. Tiempo de viaje al poblado más cercano	5 MIN	
Observaciones:					
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
6.1 Planta Turística					
a. Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	# Habitaciones	112	# Plazas	260
b. Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	# Mesas	224	# Plazas	1597
c. Transporte turístico	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
d. Guianza	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: TÉCNICA DE TURISMO DEL GADM CEVALLOS			
e. Ocio y recreación	<input checked="" type="checkbox"/>	# Mesas		# Plazas	150
f. Facilidades	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
h. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique :			
i. Ninguno	<input type="checkbox"/>	Observaciones:			
6.2 Comunicación					
6.2.1 Telefonía					
a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>
d. No existe		Observaciones:			
6.2.2 Conexión a internet					
a. En el sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-fi	<input type="checkbox"/>	c. No existe	<input checked="" type="checkbox"/>
6.2.3 Radio portátil					
a. Existe	<input type="checkbox"/>	b. No existe	<input checked="" type="checkbox"/>		
6.7 Seguridad SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
6.4 Señalización					

a. Señalización de aproximación al sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones: CONSERVADA						
b. Señalética en el sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
c. Ninguna	<input type="checkbox"/>	Observaciones:						
6.5 Otros servicios								
a. Parqueadero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de artesanías	<input type="checkbox"/>			
d. Alquiler de equipos	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	f. Cajero	<input type="checkbox"/>			
g. Senderos	<input type="checkbox"/>	h. Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	i. No existe	<input type="checkbox"/>			
j. Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: MICRONEGOCIOS COMO ABASTOS ALMACENES DE CALZADO						
6.6 Servicios básicos								
6.6.1 Agua		SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO			
<input type="checkbox"/>								
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>			
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>			
g. Otro	<input type="checkbox"/>	h. No existe		<input type="checkbox"/>				
Observaciones								
6.6.2 Energía eléctrica		SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO			
<input type="checkbox"/>								
a. Red de empresa eléctrica de servicio publico	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de luz	<input type="checkbox"/>			
d. Otro	<input type="checkbox"/>	e. No existe		<input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
6.6.3 Servicio de alcantarillado		SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO			
<input type="checkbox"/>								
a. Red pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo séptico	<input type="checkbox"/>			
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>			
g. No existe	<input type="checkbox"/>	Observaciones:						
6.6.4 Recolección de desechos		SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO			
<input type="checkbox"/>								
a. Carro recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura	<input type="checkbox"/>			

d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:						
6.6.5 Salud		SI		NO		
<input type="checkbox"/>						
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de salud	<input type="checkbox"/>	
d. Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>	
Observaciones						
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN						
7.1 Infraestructura/Otros (Tangibles)						
a. Recorridos Guiados	<input type="checkbox"/>	b. Vestigios arqueológicos	<input type="checkbox"/>			
c. Recorridos autoguiados	<input type="checkbox"/>	d. Obras de arte	<input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temporales	<input type="checkbox"/>	f. Audiovisuales	<input type="checkbox"/>			
g. Exposiciones permanentes	<input type="checkbox"/>	h. Fotografía	<input type="checkbox"/>			
i. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	j. Información del lugar	<input type="checkbox"/>			
k. Actividades vivenciales	<input type="checkbox"/>	l. Actividades comunitarias	<input type="checkbox"/>			
m. Actividades lúdicas	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: NINGUNO DEBIDO A SU DETERIORO						
Observaciones:						
7.2 Intangibles						
a. Origen	Ancestral	<input type="checkbox"/>	Histórico	<input type="checkbox"/>	Contemporáneo	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Simbolismo						
c. Fecha						
d. Periodicidad	Anual	<input type="checkbox"/>	Ocasional	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
e. Portadores	Individuos	<input type="checkbox"/>	Colectivos	<input type="checkbox"/>	Instituciones	<input type="checkbox"/>
f. Mantiene costumbres y tradiciones	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
g. Características específicas distintivas						
h. Información	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO (directo)						

8.1 Atractivo					
a. Alterado	<input type="checkbox"/>	b. No alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado	<input type="checkbox"/>
d. Deteriorado	<input checked="" type="checkbox"/>	e. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
8.1.1 Factores deterioro					
8.1.1.1 Naturales		8.1.1.2 Antrópicos			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades ganaderas	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del medio ambiente	<input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas/Minería	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia/Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto político/Social	<input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial/Comercial	<input type="checkbox"/>
		h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: IMPACTOS NEGATIVO POR LA VISUALIZACIÓN DE GRATIFIS EN EL LUGAR					
8.2 Entorno (500m)					
a. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. No alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado	<input type="checkbox"/>
d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	e. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
8.2.1 Factores de deterioro					
8.2.1.1 Naturales		8.2.1.2 Antrópicos			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades ganaderas	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del medio ambiente	<input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas/Minería	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia/Abandono	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto político/Social	<input type="checkbox"/>

Especifique:	g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial/Comercial	<input type="checkbox"/>							
	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>									
Observaciones:											
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea											
a. El atractivo guarda armonía con el entorno		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones											
8.4 Declaratoria del atractivo											
SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>							
a. Tipo		b. Fecha de declaración		c. Categoría							
Observaciones:											
9. AMENAZAS NATURALES											
9.1 Geológicas			9.2 Meteorológicas								
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>								
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>								
c. Movimiento de masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>								
d. Fallas geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/>								
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA											
10.1 Afluencia		10.2 Tipo			10.3 Frecuencia						
a. Local	<input type="checkbox"/>	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
b. Nacional	<input type="checkbox"/>	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
c. Extranjera	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Turista	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
Observaciones											
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
a. Local	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Regional	<input type="checkbox"/>	c. Nacional	<input type="checkbox"/>						
d. Internacional	<input type="checkbox"/>	e. Todos	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>						
12. MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO											
a) Página web	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.cevallos.gob.ec/									
b) Red social	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
c) Medio escrito	<input type="checkbox"/>	Nombre:									

d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre
e) Oficina de información turística	<input type="checkbox"/>	Nombre
f) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:		
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>		
a. PARQUE LA MADRE	5 M	
b. HUERTOS FRUTALES	100 M	
14. ORDENAMIENTO TURÍSTICO		
a. El atractivo se halla dentro de la planificación territorial (GAD'S)		
<input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
15. ADMINISTRACIÓN DEL SITIO TURÍSTICO		
15.1 Nombre del administrador:		
15.2 Tipo de administrador		
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: MEDIO RECREACIONAL PÚBLICO
b. Privado	<input type="checkbox"/>	Especifique:
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique:
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
15.3 Nombre de contacto:		
a. Teléfono		b. Celular
c. Correo electrónico		d. Página web
Observaciones		
16. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
<p>EL MONUMENTO SE ENCUENTRA UBICADO EN EL PARQUE DE LA MADRE REPRESENTANDO A LA MADRE CEVALLENSE, LA ESCULTURA FUE CONSTRUIDA A BASE DE PIEDRA CALCÁREA CON UN MURO DE PIEDRA QUE LA SOSTIENE, LA MADRE CARGA UN BEBÉ EN SUS BRAZOS AMANTÁNDOLA Y JUNTO A ELLA LA CANASTA DE FRUTAS QUE REPRESENTA LA RIQUEZA FRUTAL QUE POSEE CEVALLOS ADEMÁS VISTE EL TRAJE TÍPICO DEL CANTÓN.</p>		

17. ANEXOS**a. Archivo fotográfico del sitio**

-1.356001		-78.614578		2903	
23. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS					
3.1 Clima	ECUATORIAL MESOTÉRMICO	3.2 Temperatura	14°C	3.3 Precipitación Pluviométrica	400 a 500
24. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO					
4.1 Tipo de ingreso					
4.1.1 Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	4.1.2 Restringido	<input type="checkbox"/>	4.1.3 Pagado	<input type="checkbox"/>
4.1.4 Precio	a. Desde \$			b. Hasta \$	
7.1.6 Forma de pago	c. Efectivo		<input type="checkbox"/>	d. Tarjeta de crédito	<input type="checkbox"/>
	e. Tarjeta de debito		<input type="checkbox"/>	f. Cheque	<input type="checkbox"/>
	g. Transferencia		<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>
4.1.6 Horario	a. Hora de ingreso	0	b. Hora de salida		
4.1.7 Atención	a. Todos los días	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Fines de semana y feriados		<input type="checkbox"/>
	c. Solo días hábiles	<input type="checkbox"/>	d. Otro:		<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
4.2 Temporalidad					
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
4.2.1 Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Desde	MAYO	h. Hasta	JUNIO
4.2.2 Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	g. Desde		h. Hasta	
Observaciones:					
7.2 Facilidades para personas con discapacidad					
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>
d. Sistema braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
8 CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO					
5.1 Conectividad					
5.1.1 Terrestre (1)	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	5.1.2 Estado de las vías	a. Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>
	b, Segundo orden	<input type="checkbox"/>		b, Regular	<input type="checkbox"/>
	c, Tercer orden	<input type="checkbox"/>		c, Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.3 Acuático (1)	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:		
	b. Fluvial	<input type="checkbox"/>			

5.1.4 Aéreo (1)		<input type="checkbox"/>	Describir:		
5.1.5 Otro		<input type="checkbox"/>	Describir:		
5.2 Medios de transporte y frecuencias					
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia			
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Lancha/Canoa/Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
5.3. Poblado urbano más cercano		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
5.3.1 Relación Espacio / Tiempo					
6.2.4.2 Nombre del poblado: SAN PEDRO					
a. Distancia al poblado urbano más cercano	3 KM		b. Tiempo de viaje al poblado más cercano	5 MIN	
Observaciones:					
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
6.1 Planta Turística					
a. Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	# Habitaciones	112	# Plazas	260
b. Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	# Mesas	224	# Plazas	1597
c. Transporte turístico	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
d. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
e. Ocio y recreación	<input checked="" type="checkbox"/>	# Mesas		# Plazas	150
f. Facilidades	<input type="checkbox"/>	Especifique:			

g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique :								
h. Ninguno	<input type="checkbox"/>	Observaciones:								
6.2 Comunicación										
6.2.1 Telefonía										
a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>					
d. No existe		Observaciones:								
6.2.2 Conexión a internet										
a. En el sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-fi	<input checked="" type="checkbox"/>	c. No existe	<input type="checkbox"/>					
6.2.3 Radio portátil										
a. Existe	<input type="checkbox"/>	b. No existe	<input checked="" type="checkbox"/>							
6.8 Seguridad										
					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>					
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:								
6.4 Señalización										
a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="checkbox"/>	Observaciones:								
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
c. Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones: NO EXISTE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN EL RECURSO								
6.5 Otros servicios										
a. Parqueadero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de artesanías	<input type="checkbox"/>					
d. Alquiler de equipos	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Cajero	<input type="checkbox"/>					
g. Senderos	<input type="checkbox"/>	h. Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	i. No existe	<input type="checkbox"/>					
j. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:								
6.6 Servicios básicos										
6.6.1 Agua										
					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>					
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>					
g. Otro	<input type="checkbox"/>	h. No existe							<input type="checkbox"/>	
Observaciones										

6.6.2 Energía eléctrica				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de servicio público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de luz		<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	e. No existe			<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
6.6.3 Servicio de alcantarillado				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Red pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo séptico		<input type="checkbox"/>	
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro		<input type="checkbox"/>	
g. No existe	<input type="checkbox"/>	Observaciones:					
6.6.4 Recolección de desechos				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Carro recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura		<input type="checkbox"/>	
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Otro		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
6.6.5 Salud				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de salud		<input type="checkbox"/>	
d. Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno		<input type="checkbox"/>	
Observaciones							
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN							
7.1 Infraestructura/Otros (Tangibles)							
a. Recorridos Guiados	<input type="checkbox"/>	b. Vestigios arqueológicos	<input type="checkbox"/>				
c. Recorridos autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Obras de arte	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temporales	<input type="checkbox"/>	f. Audiovisuales	<input type="checkbox"/>				
g. Exposiciones permanentes	<input type="checkbox"/>	h. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
i. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	j. Información del lugar	<input checked="" type="checkbox"/>				
k. Actividades vivenciales	<input type="checkbox"/>	l. Actividades comunitarias	<input type="checkbox"/>				
m. Actividades lúdicas	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>				
Especifique:							

Observaciones:						
7.2 Intangibles						
a. Origen	Ancestral	<input type="checkbox"/>	Histórico	<input type="checkbox"/>	Contemporáneo	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Simbolismo						
c. Fecha						
d. Periodicidad	Anual	<input type="checkbox"/>	Ocasional	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
e. Portadores	Individuos	<input type="checkbox"/>	Colectivos	<input type="checkbox"/>	Instituciones	<input type="checkbox"/>
f. Mantiene costumbres y tradiciones	SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			
g. Características específicas distintivas						
h. Información	SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			
Observaciones						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO (directo)						
8.1 Atractivo						
a. Alterado	<input type="checkbox"/>	b. No alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	e. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:						
8.1.1 Factores deterioro						
8.1.1.1 Naturales			8.1.1.2 Antrópicos			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades ganaderas	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del medio ambiente	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas/Minería	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
f. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia/Abandono	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto político/Social	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial/Comercial	<input type="checkbox"/>	
		h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: EL ATRACTIVO TIENE UN ADECUADO MANTENIMIENTO						
8.2 Entorno (500m)						

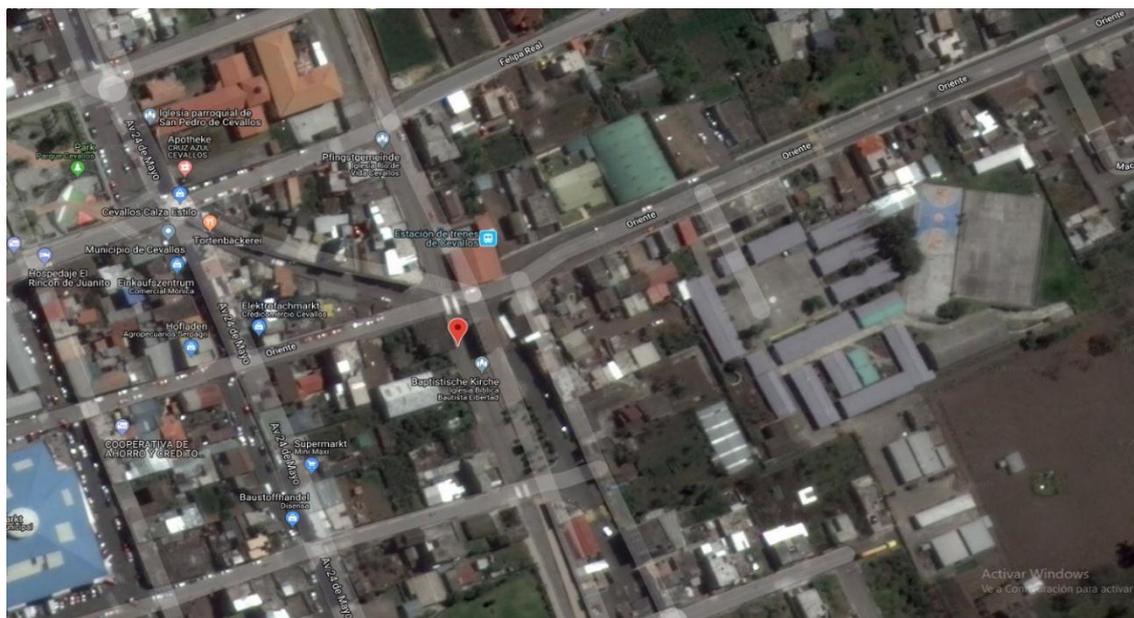
a. Alterado	<input type="checkbox"/>	b. No alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado	<input type="checkbox"/>
d. Deteriorado	<input checked="" type="checkbox"/>	e. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
8.2.1 Factores de deterioro					
8.2.1.1 Naturales			8.2.1.2 Antrópicos		
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades ganaderas	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del medio ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas/Minería	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia/Abandono	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto político/Social	<input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial/Comercial	<input type="checkbox"/>
		h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea					
a. El atractivo guarda armonía con el entorno SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Observaciones					
8.4 Declaratoria del atractivo					
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Tipo		b. Fecha de declaración		c. Categoría	
Observaciones:					
9. AMENAZAS NATURALES					
9.1 Geológicas			9.2 Meteorológicas		
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimiento de masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA					

10.1 Afluencia		10.2 Tipo			10.3 Frecuencia							
a. Local	<input type="checkbox"/>	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>	
b. Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Turista	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>	
c. Extranjera	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Turista	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>	
Observaciones												
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
a. Local	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Regional	<input type="checkbox"/>	c. Nacional	<input type="checkbox"/>							
d. Internacional	<input type="checkbox"/>	e. Todos	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>							
12. MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO												
a) Página web	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.cevallos.gob.ec/										
b) Red social	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
c) Medio escrito	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre										
e) Oficina de información turística	<input type="checkbox"/>	Nombre										
f) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:										
Observaciones												
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
<input type="checkbox"/>												
a. ESTACIÓN DEL TREN					50 m							
b. CASA MUSEO					20 m							
14. ORDENAMIENTO TURÍSTICO												
a. El atractivo se halla dentro de la planificación territorial (GAD'S)												
										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
<input type="checkbox"/>												
15. ADMINISTRACIÓN DEL SITIO TURÍSTICO												
15.1 Nombre del administrador:												
15.2 Tipo de administrador												

a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: MEDIO RECREACIONAL PÚBLICO
b. Privado	<input type="checkbox"/>	Especifique:
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique:
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
15.3 Nombre de contacto:		
a. Teléfono		b. Celular
c. Correo electrónico		d. Página web
Observaciones		
16. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
<p>EL MONUMENTO REPRESENTA AL FERROVIARIO DE NUESTRO PAÍS, CONSTRUIDO A BASE DE PIEDRA CALCÁREA, SOSTENIDO POR UN MURO DE PIEDRA, DESCRIBE A UN FERROVIARIO DE LA ÉPOCA COLONIAL, SOSTIENE EN SUS MANOS UN FARO Y UNA CAMPANA, EN SU OVEROL CUELGA UN RELOJ DE BOLSILLO Y EN SU CAMISA RESALTA UNA PAÑOLETA ROJA PROPIAS DE LA ÉPOCA.</p>		
17. ANEXOS		
a. Archivo fotográfico del sitio		



b. Croquis desde el sitio poblado hacia el atractivo



Anexo 8. Ficha del atractivo-Iglesia Central

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS CULTURALES

Código del atractivo	1	8	0	3	5	0	M	C	0	1	0	1	0	1	0	0	7		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
25. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
IGLESIA CENTRAL																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.3 Subtipo							
MANIFESTACIONES CULTURALES						HISTÓRICO						ARQUITECTURA RELIGIOSA							
26. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
TUNGURAHUA						CEVALLOS						LA MATRIZ							
2.4 Calle principal						2.5 Número						2.6 Transversal							
AV. 24 DE MAYO						S/N						FELIPE REAL							
2.7 Barrio, Sector o Comuna						2.8 Sitio más cercanos													
CABECERA CANTONAL						PARQUE CENTRAL													
2.9 Latitud (grados)						2.10 longitud (grados)						2.11 Altura(msnm)							
-1.354855						-78.616478						2890							
27. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																			
3.1 Clima		ECUATORIAL MESOTÉRMICO				3.2 Temperatura				14°C		3.3 Precipitación Pluviométrica				400 a 500			
28. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO																			
4.1 Tipo de ingreso																			
4.1.1 Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		4.1.2 Restringido				<input type="checkbox"/>		4.1.3 Pagado				<input type="checkbox"/>					
4.1.4 Precio				a. Desde \$				b. Hasta \$											
8.1.5 Forma de pago		c. Efectivo				<input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de crédito				<input type="checkbox"/>							
		e. Tarjeta de debito				<input type="checkbox"/>		f. Cheque				<input type="checkbox"/>							
		g. Transferencia				<input type="checkbox"/>		h. Otro				<input type="checkbox"/>							
4.1.6 Horario				a. Hora de ingreso				b. Hora de salida											
4.1.7 Atención		a. Todos los días				<input checked="" type="checkbox"/>		b. Fines de semana y feriados				<input type="checkbox"/>							
		c. Solo días hábiles				<input type="checkbox"/>		d. Otro:				<input type="checkbox"/>							
Observaciones:																			
4.2 Temporalidad																			
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>																			
4.2.1 Alta		a. Desde				b. Hasta													

(meses)					
4.2.2 Baja (meses)		a. Desde		b. Hasta	
Observaciones:					
4.3 Facilidades para personas con discapacidad SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
a. Rampas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Baterías sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>
d. Sistema braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
5 CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO					
5.1 Conectividad					
5.1.1 Terrestre (1)	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	5.1.2 Estado de las vías	a. Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>
	b, Segundo orden	<input type="checkbox"/>		b, Regular	<input type="checkbox"/>
	c, Tercer orden	<input type="checkbox"/>		c, Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.3 Acuático (1)	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:		
	b. Fluvial	<input type="checkbox"/>			
5.1.4 Aéreo (1)		<input type="checkbox"/>	Describir:		
5.1.5 Otro		<input type="checkbox"/>	Describir:		
5.2 Medios de transporte y frecuencias					
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia			
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Lancha/Canoa/Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

k. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
5.3. Poblado urbano más cercano		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
5.3.1 Relación Espacio / Tiempo					
6.2.4.3 Nombre del poblado: SAN PEDRO					
a. Distancia al poblado urbano más cercano	2 KM		b. Tiempo de viaje al poblado más cercano	3 MIN	
Observaciones:					
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
6.1 Planta Turística					
a. Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	# Habitaciones	112	# Plazas	260
b. Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	# Mesas	224	# Plazas	1597
c. Transporte turístico	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
d. Guianza	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: TÉCNICA DE TURISMO DEL GADM CEVALLOS			
e. Ocio y recreación	<input checked="" type="checkbox"/>	# Mesas		# Plazas	150
f. Facilidades	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: FARMACIAS, CAJEROS			
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique :			
h. Ninguno	<input type="checkbox"/>	Observaciones:			
6.2 Comunicación					
6.2.1 Telefonía					
a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>
d. No existe		Observaciones:			
6.2.2 Conexión a internet					
a. En el sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-fi	<input checked="" type="checkbox"/>	c. No existe	<input type="checkbox"/>
6.2.3 Radio portátil					
a. Existe	<input type="checkbox"/>	b. No existe	<input checked="" type="checkbox"/>		
6.3 Seguridad		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
6.4 Señalización					
a. Señalización de aproximación al sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones: CONSERVADA			

b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
c. Ninguna	<input type="checkbox"/>	Observaciones:							
6.5 Otros servicios									
a. Parqueadero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de artesanías		<input checked="" type="checkbox"/>			
d. Alquiler de equipos	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>		f. Cajero				<input checked="" type="checkbox"/>
g. Senderos	<input type="checkbox"/>	h. Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	i. No existe		<input type="checkbox"/>			
j. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
6.6 Servicios básicos									
6.6.1 Agua									
			SI	<input checked="" type="checkbox"/>			NO	<input type="checkbox"/>	
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>		b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero		<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia		<input type="checkbox"/>			
g. Otro	<input type="checkbox"/>	h. No existe			<input type="checkbox"/>				
Observaciones									
6.6.2 Energía eléctrica									
			SI	<input checked="" type="checkbox"/>			NO	<input type="checkbox"/>	
a. Red de empresa eléctrica de servicio público	<input checked="" type="checkbox"/>		b. Panel solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de luz		<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	e. No existe			<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
6.6.3 Servicio de alcantarillado									
			SI	<input checked="" type="checkbox"/>			NO	<input type="checkbox"/>	
a. Red pública	<input checked="" type="checkbox"/>		b. Pozo ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo séptico		<input type="checkbox"/>		
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro		<input type="checkbox"/>			
g. No existe	<input type="checkbox"/>	Observaciones:							
6.6.4 Recolección de desechos									
			SI	<input checked="" type="checkbox"/>			NO	<input type="checkbox"/>	
a. Carro recolector	<input checked="" type="checkbox"/>		b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura		<input type="checkbox"/>		
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Otro		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:									

6.6.5 Salud		SI		NO		
<input type="checkbox"/>						
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de salud	<input type="checkbox"/>	
d. Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>	
Observaciones						
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN						
7.1 Infraestructura/Otros (Tangibles)						
a. Recorridos Guiados	<input type="checkbox"/>	b. Vestigios arqueológicos	<input type="checkbox"/>			
c. Recorridos autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Obras de arte	<input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temporales	<input type="checkbox"/>	f. Audiovisuales	<input type="checkbox"/>			
g. Exposiciones permanentes	<input type="checkbox"/>	h. Fotografía	<input type="checkbox"/>			
i. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	j. Información del lugar	<input checked="" type="checkbox"/>			
k. Actividades vivenciales	<input type="checkbox"/>	l. Actividades comunitarias	<input type="checkbox"/>			
m. Actividades lúdicas	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>			
Especifique:						
Observaciones:						
7.2 Intangibles						
a. Origen	Ancestral	<input type="checkbox"/>	Histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
b. Simbolismo						
c. Fecha						
d. Periodicidad	Anual	<input type="checkbox"/>	Ocasional	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
e. Portadores	Individuos	<input type="checkbox"/>	Colectivos	<input type="checkbox"/>	Instituciones	<input type="checkbox"/>
f. Mantiene costumbres y tradiciones	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
g. Características específicas distintivas						
h. Información	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO (directo)						
8.1 Atractivo						
a. Alterado	<input type="checkbox"/>	b. No alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	e. En proceso de	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	

		deterioro			
Especifique:					
8.1.1 Factores deterioro					
8.1.1.1 Naturales			8.1.1.2 Antrópicos		
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades ganaderas	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del medio ambiente	<input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas/Minería	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia/Abandono	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto político/Social	<input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial/Comercial	<input type="checkbox"/>
		h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: LA IGLESIA PRESENTA UN SISTEMA CONSTRUCTIVO TRADICIONAL BASADO EN MUROS PORTANTES Y COLUMNAS UTILIZANDO MATERIALES MODERNOS LO QUE PERMITE QUE LA IGLESIA SE MANTENGA FIRME.					
8.2 Entorno (500m)					
a. Alterado	<input type="checkbox"/>	b. No alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	e. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
8.2.1 Factores de deterioro					
8.2.1.1 Naturales			8.2.1.2 Antrópicos		
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades ganaderas	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del medio ambiente	<input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas/Minería	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia/Abandono	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto	<input type="checkbox"/>

				político/Social							
Especifique:	g. Huaquería		<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial/Comercial	<input type="checkbox"/>						
	h. Conflicto de tenencia		<input type="checkbox"/>								
Observaciones:											
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea											
a. El atractivo guarda armonía con el entorno		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>						
Observaciones											
8.4 Declaratoria del atractivo											
SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Tipo		b. Fecha de declaración		c. Categoría							
Observaciones:											
9. AMENAZAS NATURALES											
9.1 Geológicas			9.2 Meteorológicas								
a. Sismos		<input type="checkbox"/>	a. Huracanes		<input type="checkbox"/>						
b. Erupciones volcánicas		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Deslizamientos		<input type="checkbox"/>						
c. Movimiento de masa-deslizamientos		<input type="checkbox"/>	c. Marejadas		<input type="checkbox"/>						
d. Fallas geológicas		<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones		<input type="checkbox"/>						
e. Otros		<input type="checkbox"/>	Especifique:								
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA											
10.1 Afluencia		10.2 Tipo			10.3 Frecuencia						
a. Local	<input type="checkbox"/>	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
b. Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Turista	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
c. Extranjera	<input type="checkbox"/>	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
Observaciones											
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
a. Local		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Regional		<input type="checkbox"/>	c. Nacional		<input type="checkbox"/>			
d. Internacional		<input type="checkbox"/>	e. Todos		<input type="checkbox"/>	f. Ninguno		<input type="checkbox"/>			
12. MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO											

a) Página web	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.cevallos.gob.ec/	
b) Red social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
c) Medio escrito	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre	
e) Oficina de información turística	<input type="checkbox"/>	Nombre	
f) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones			
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>			
a. MONUMENTO PEDRO F. CEVALLOS	50 m		
b. ESTACIÓN DEL TREN	300 m		
14. ORDENAMIENTO TURÍSTICO			
a. El atractivo se halla dentro de la planificación territorial (GAD'S)			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
15. ADMINISTRACIÓN DEL SITIO TURÍSTICO			
15.1 Nombre del administrador:			
15.2 Tipo de administrador			
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: ATRACTIVO CULTURAL PATRIMONIAL	
b. Privado	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
15.3 Nombre de contacto:			
a. Teléfono		b. Celular	
c. Correo electrónico		d. Página web	
Observaciones			
16. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
<p>EL INMUEBLE PRESENTA UNA ARQUITECTURA MODERNA CON VALOR RECONOCIDO A NIVEL LOCAL, SU FACHADA ES DE FORMA TRIANGULAR, LAS PAREDES SON DE COLOR ROSADO (10CM APROXIMADAMENTE) BASE DE PIEDRA DE COLOR CREMA, CONSTA DE UN VANO Y UNA CAMPANA EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL. LA IGLESIA MATRIZ TAMBIÉN MANTIENE VALORES HISTÓRICOS, TESTIMONIALES Y</p>			

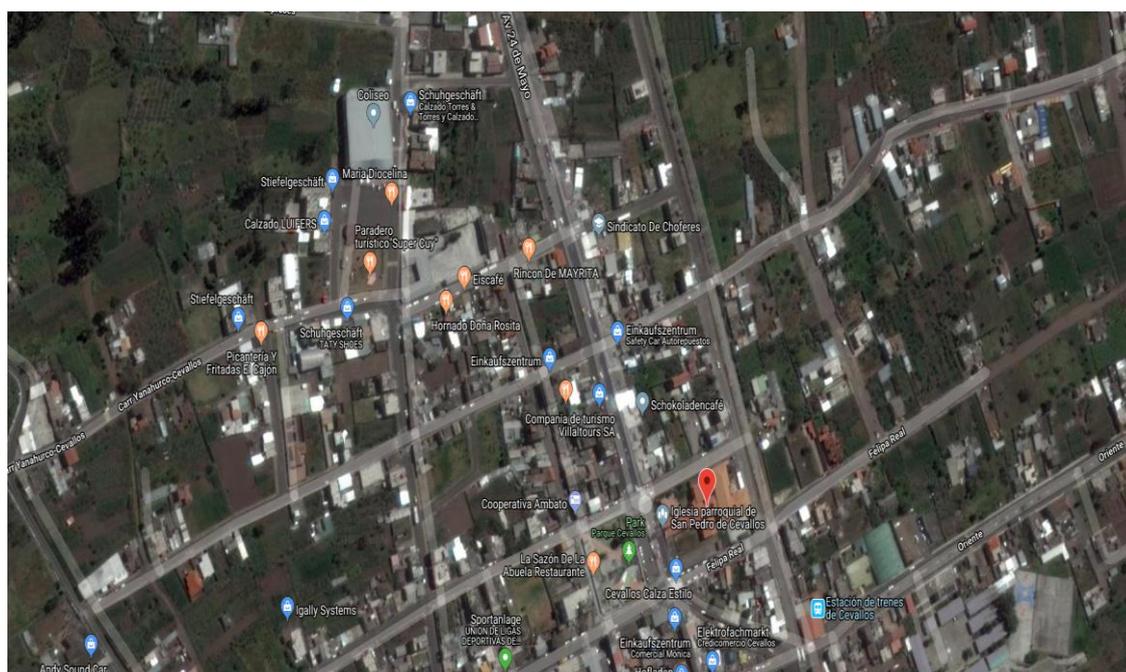
SIMBÓLICOS YA QUE ES EL ESPACIO PARA LA ORACIÓN

17. ANEXOS

a. Archivo fotográfico del sitio



b. Croquis desde el sitio poblado hacia el atractivo



--

Anexo 9. Ficha del atractivo-Monumento Pedro F. Cevallos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS CULTURALES																	
Código del atractivo	1	8	0	3	5	0	M	C	0	4	0	4	0	1	0	0	8
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
29. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MONUMENTO PEDRO F. CEVALLOS																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.3 Subtipo							
MANIFESTACIONES CULTURALES					REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORANEAS					ESCULTURA							
30. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
TUNGURAHUA					CEVALLOS					LA MATRIZ							
2.4 Calle principal					2.5 Número					2.6 Transversal							
AV. 24 DE MAYO					S/N					FELIPE REAL							
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio más cercanos												
CABECERA CANTONAL					IGLESIA PARROQUIAL												
2.9 Latitud (grados)					2.10 longitud (grados)					2.11 Altura(msnm)							
-1.354963					-78.616294					2890							
31. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	

3.1 Clima	ECUATORIAL MESOTÉRMICO		3.2 Temperatura	14°C	3.3 Precipitación Pluviométrica	400 a 500
32. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO						
4.1 Tipo de ingreso						
4.1.1 Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	4.1.2 Restringido	<input type="checkbox"/>	4.1.3 Pagado	<input type="checkbox"/>	
4.1.4 Precio	a. Desde \$			b. Hasta \$		
8.1.6 Forma de pago	c. Efectivo		<input type="checkbox"/>	d. Tarjeta de crédito	<input type="checkbox"/>	
	e. Tarjeta de debito		<input type="checkbox"/>	f. Cheque	<input type="checkbox"/>	
	g. Transferencia		<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	
4.1.6 Horario	a. Hora de ingreso			b. Hora de salida		
4.1.7 Atención	a. Todos los días		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Fines de semana y feriados	<input type="checkbox"/>	
	c. Solo días hábiles		<input type="checkbox"/>	d. Otro:	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:						
4.2 Temporalidad						
			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
5.2.1 Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Desde	MAYO	b. Hasta	JUNIO	
5.2.2 Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	a. Desde		b. Hasta		
Observaciones:						
5.3 Facilidades para personas con discapacidad						
			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Rampas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Baterías sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>	
d. Sistema braile	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:						
6 CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO						
5.1 Conectividad						
5.1.1 Terrestre (1)	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	5.1.2 Estado de las vías	a. Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	
	b, Segundo orden	<input type="checkbox"/>		b, Regular	<input type="checkbox"/>	
	c, Tercer orden	<input type="checkbox"/>		c, Malo	<input type="checkbox"/>	
5.1.3 Acuático (1)	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:			
	b. Fluvial	<input type="checkbox"/>				
5.1.4 Aéreo (1)	<input type="checkbox"/>	Describir:				
5.1.5 Otro	<input type="checkbox"/>	Describir:				

5.2 Medios de transporte y frecuencias					
5.2.1 Tipo		5.2.3 Frecuencia			
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Lancha/Canoa/Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
5.3. Poblado urbano más cercano		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
5.3.1 Relación Espacio / Tiempo					
6.2.4.4 Nombre del poblado: SAN PEDRO					
a. Distancia al poblado urbano más cercano		2 KM	b. Tiempo de viaje al poblado más cercano		3 MIN
Observaciones:					
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
6.2 Planta Turística					
a. Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	# Habitaciones	112	# Plazas	260
b. Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	# Mesas	224	# Plazas	1597
c. Transporte turístico	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
d. Guianza	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: TÉCNICA DE TURISMO DEL GADM CEVALLOS			
e. Ocio y recreación	<input checked="" type="checkbox"/>	# Mesas		# Plazas	150
f. Facilidades	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique :			

h. Ninguno	<input type="checkbox"/>	Observaciones:					
6.2 Comunicación							
6.3.1 Telefonía							
a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>		
d. No existe	Observaciones:						
6.3.2 Conexión a internet							
a. En el sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-fi	<input checked="" type="checkbox"/>	c. No existe	<input type="checkbox"/>		
6.3.3 Radio portátil							
a. Existe	<input type="checkbox"/>	b. No existe	<input checked="" type="checkbox"/>				
6.4 Seguridad							
SI <input checked="" type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>				
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
6.4 Señalización							
a. Señalización de aproximación al sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones: CONSERVADA					
b. Señalética en el sitio	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	
c. Ninguna	<input type="checkbox"/>	Observaciones:					
6.5 Otros servicios							
a. Parquadero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Alquiler de equipos	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Cajero	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Senderos	<input type="checkbox"/>	h. Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	i. No existe	<input type="checkbox"/>		
j. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
6.6 Servicios básicos							
6.6.1 Agua			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>			
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	h. No existe				<input type="checkbox"/>	
Observaciones							
6.6.2 Energía eléctrica			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>			

a. Red de empresa eléctrica de servicio público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de luz	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	e. No existe			<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
6.6.3 Servicio de alcantarillado					
SI			<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
<input type="checkbox"/>					
a. Red pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo séptico	<input type="checkbox"/>
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
g. No existe	<input type="checkbox"/>	Observaciones:			
6.6.4 Recolección de desechos					
SI			<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
<input type="checkbox"/>					
a. Carro recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
6.6.5 Salud					
SI			<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
<input type="checkbox"/>					
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Puesto de salud	<input type="checkbox"/>
d. Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>
Observaciones					
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN					
7.1 Infraestructura/Otros (Tangibles)					
a. Recorridos Guiados	<input type="checkbox"/>	b. Vestigios arqueológicos	<input type="checkbox"/>		
c. Recorridos autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Obras de arte	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temporales	<input type="checkbox"/>	f. Audiovisuales	<input type="checkbox"/>		
g. Exposiciones permanentes	<input type="checkbox"/>	h. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
i. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	j. Información del lugar	<input checked="" type="checkbox"/>		
k. Actividades vivenciales	<input type="checkbox"/>	l. Actividades comunitarias	<input type="checkbox"/>		
m. Actividades lúdicas	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>		
Especifique:					

Observaciones:						
7.2 Intangibles						
a. Origen	Ancestral	<input type="checkbox"/>	Histórico	<input type="checkbox"/>	Contemporáneo	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Simbolismo						
c. Fecha						
d. Periodicidad	Anual	<input type="checkbox"/>	Ocasional	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
e. Portadores	Individuos	<input type="checkbox"/>	Colectivos	<input type="checkbox"/>	Instituciones	<input type="checkbox"/>
f. Mantiene costumbres y tradiciones	SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			
g. Características específicas distintivas						
h. Información	SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			
Observaciones						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO (directo)						
8.1 Atractivo						
a. Alterado	<input type="checkbox"/>	b. No alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	e. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:						
8.1.1 Factores deterioro						
8.1.1.1 Naturales			8.1.1.2 Antrópicos			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades ganaderas	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del medio ambiente	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas/Minería	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
f. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia/Abandono	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto político/Social	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial/Comercial	<input type="checkbox"/>	
		h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: SE LE DA EL DEBIDO MANTENIMIENTO AL MONUMENTO						
8.2 Entorno (500m)						

a. Alterado	<input type="checkbox"/>	b. No alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	e. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
8.2.1 Factores de deterioro					
8.2.1.1 Naturales			8.2.1.2 Antrópicos		
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades ganaderas	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del medio ambiente	<input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas/Minería	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia/Abandono	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto político/Social	<input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial/Comercial	<input type="checkbox"/>
		h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea					
a. El atractivo guarda armonía con el entorno		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones					
8.4 Declaratoria del atractivo					
SI		<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Tipo		b. Fecha de declaración		c. Categoría	
Observaciones:					
9. AMENAZAS NATURALES					
9.1 Geológicas			9.2 Meteorológicas		
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimiento de masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA					

10.1 Afluencia		10.2 Tipo			10.3 Frecuencia						
a. Local	<input type="checkbox"/>	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
b. Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Turista	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
c. Extranjera	<input type="checkbox"/>	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
Observaciones											
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
a. Local	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Regional	<input type="checkbox"/>	c. Nacional	<input type="checkbox"/>						
d. Internacional	<input type="checkbox"/>	e. Todos	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>						
12. MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO											
a) Página web	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.cevallos.gob.ec/									
b) Red social	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
c) Medio escrito	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre									
e) Oficina de información turística	<input type="checkbox"/>	Nombre									
f) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
Observaciones											
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO			
<input type="checkbox"/>											
a. IGLESIA LA MATRIZ						50 m					
b. ESTACIÓN DEL TREN						350 m					
14. ORDENAMIENTO TURÍSTICO											
a. El atractivo se halla dentro de la planificación territorial (GAD'S)											
						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO			
<input type="checkbox"/>											
15. ADMINISTRACIÓN DEL SITIO TURÍSTICO											
15.1 Nombre del administrador:											
15.2 Tipo de administrador											

a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: ATRACTIVO CULTURAL CONTEMPORANEO
b. Privado	<input type="checkbox"/>	Especifique:
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique:
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
15.3 Nombre de contacto:		
a. Teléfono		b. Celular
c. Correo electrónico		d. Página web
Observaciones		
16. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
<p>EL MONUMENTO SE ENCUENTRA SOBRE UN MURO DE PIEDRA Y HORMIGÓN, LA ESTATUA FUE CONSTRUIDA DE MATERIALES DE MADERA Y HIERRO, DE COLOR DORADO Y NEGRO, LA ESCULTURA SE CONSTRUYÓ EN HONOR A PEDRO F CEVALLOS</p>		
17. ANEXOS		
a. Archivo fotográfico del sitio		

Anexo 10. Ficha del atractivo-Cascadas de Jun Jun

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS NATURALES																	
Código del atractivo:	1	8	0	6	5	0	S	N	0	5	0	4	0	1	0	0	9
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCADAS DE JUN JUN																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.3 Subtipo							
SITIOS NATURALES					RIOS					CASCADAS							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
TUNGURAHUA					CEVALLOS					LA MATRIZ							
2.4 Calle principal					2.5 Número					2.6 Transversal							
TAMBO CENTRO					S/N												
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio más cercanos												
2.9 Latitud (grados)					2.10 longitud (grados)					2.11 Altura(msnm)							
-1.363843					-78.601367					2.814							
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
3.1 Clima		ECUATORIAL MESOTÉRMICO			3.2 Temperatura			15°C		3.3 Precipitación Pluviométrica			600 mm				
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Tipo de ingreso																	
4.1.1 Libre		<input checked="" type="checkbox"/>			4.1.2 Restringido			<input type="checkbox"/>		4.1.3 Pagado			<input type="checkbox"/>				
4.1.4 Precio					a. Desde \$					b. Hasta \$							
4.1.5 Forma de pago					a. Efectivo			<input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de crédito			<input type="checkbox"/>				
					b. Tarjeta de debito			<input type="checkbox"/>		e. Cheque			<input type="checkbox"/>				
					c. Transferencia			<input type="checkbox"/>		f. Otro			<input type="checkbox"/>				
4.1.6 Horario				a. Hora de ingreso					b. Hora de salida								
4.1.7 Atención				a. Todos los días			<input checked="" type="checkbox"/>		b. Fines de semana y feriados				<input type="checkbox"/>				
				c. Solo días hábiles			<input type="checkbox"/>		d. Otro:				<input type="checkbox"/>				
Observaciones:																	

4.2 Temporalidad (2)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
4.2.1 Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	a. Desde		b. Hasta		
4.2.2 Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	a. Desde		b. Hasta		
Observaciones:						
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (3)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado		<input type="checkbox"/>
d. Sistema braile	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno		<input type="checkbox"/>
Observaciones:						
5. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO						
5.1 Conectividad						
5.1.1 Terrestre (1)	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	5.1.2 Estado de las vías	a. Bueno		<input type="checkbox"/>
	b, Segundo orden	<input type="checkbox"/>		b, Regular		<input checked="" type="checkbox"/>
	c, Tercer orden	<input type="checkbox"/>		c, Malo		<input type="checkbox"/>
5.1.3 Acuático (1)	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:			
	b. Fluvial	<input type="checkbox"/>				
5.1.4 Aéreo (1)			Describir:			
5.1.5 Otro			Describir:			
5.2 Medios de transporte y frecuencias						
5.2.1 Tipo		5.2.2 Frecuencia				
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual	
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. Buseta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha/Canoa/Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

k. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
5.3. Poblado urbano más cercano			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
5.3.1 Relación Espacio / Tiempo					
5.3.1.1 Nombre del poblado: CEVALLOS					
a. Distancia al poblado urbano más cercano	12 KM	b. Tiempo de viaje al poblado más cercano	15 M		
Observaciones:					
6 PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
6.1 Planta Turística					
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	# Habitaciones		# Plazas	
b. Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	# Mesas		# Plazas	
c. Transporte turístico	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
d. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
e. Ocio y recreación	<input type="checkbox"/>	# Mesas		# Plazas	
f. Facilidades	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
h. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique :			
i. Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones:			
6.2 Comunicación					
6.2.1 Telefonía					
a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>
d. No existe	<input type="checkbox"/>	Observaciones:			
6.2.2 Conexión a internet					
a. En el sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-fi	<input type="checkbox"/>	c. No existe	<input checked="" type="checkbox"/>
6.2.3 Radio portátil					
a. Existe	<input type="checkbox"/>	b. No existe	<input checked="" type="checkbox"/>		
6.3 Seguridad			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
6.4 Señalización					
a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="checkbox"/>	Observaciones			

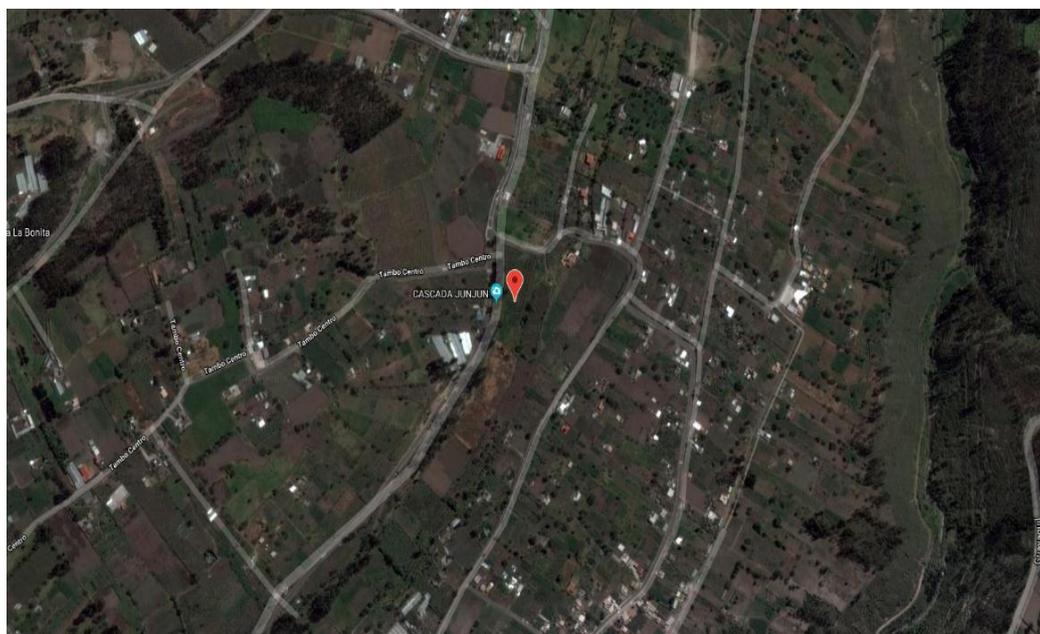
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
c. Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones							
6.5 Otros servicios									
a. Parqueadero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de artesanías		<input type="checkbox"/>			
d. Alquiler de equipos	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	f. Cajero		<input type="checkbox"/>			
g. Senderos	<input type="checkbox"/>	h. Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	i. No existe		<input checked="" type="checkbox"/>			
6.6 Servicios básicos									
6.6.1 Agua									
				SI					NO
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero		<input type="checkbox"/>			
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia		<input type="checkbox"/>			
g. Otro	<input type="checkbox"/>	h. No existe					<input type="checkbox"/>		
Observaciones									
6.6.2 Energía eléctrica									
				SI	<input type="checkbox"/>			NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de servicio público	<input type="checkbox"/>	b. Panel solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de luz		<input type="checkbox"/>			
d. Otro	<input type="checkbox"/>	e. No existe					<input type="checkbox"/>		
Observaciones									
6.6.3 Servicio de alcantarillado									
				SI	<input type="checkbox"/>			NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Red pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo séptico		<input type="checkbox"/>			
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro		<input type="checkbox"/>			
g. No existe	<input type="checkbox"/>	Observaciones:							
6.6.4 Recolección de desechos									
				SI	<input type="checkbox"/>			NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Carro recolector	<input type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura		<input type="checkbox"/>			
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Otro		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
6.6.5 Salud									
				SI	<input checked="" type="checkbox"/>			NO	<input type="checkbox"/>

a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input type="checkbox"/>	c. Puesto de salud	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>
Observaciones					
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN					
7.1 En el agua					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak	<input type="checkbox"/>	c. Paravelismo	<input type="checkbox"/>
d. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	e. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	f. Paseo en moto acuática/parasailing/esqui	<input type="checkbox"/>
g. Snorkel	<input type="checkbox"/>	h. Paseo en panga/bote/lancha	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>
j. Banana/boyas	<input type="checkbox"/>	k. Regata	<input type="checkbox"/>	l. Rafting	<input type="checkbox"/>
m. Kite surf	<input type="checkbox"/>	n. Surf	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
7.2 En el aire					
a. Alas delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Paracaidismo	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
7.3 En superficie terrestre					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Ciclismo	<input type="checkbox"/>	c. Espeleología	<input type="checkbox"/>
d. Cabalgata		e. Senderismo		f. Actividades recreativas	
g. Cayoning	<input type="checkbox"/>	h. Escalada	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pic nic	<input type="checkbox"/>	l. Observaciones de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	o. Ninguno	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO (directo)					
8.1 Atractivo					
a. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. No alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado	<input type="checkbox"/>
d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	e. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
8.1.1 Factores deterioro					
8.1.1.1 Naturales			8.1.1.2 Antrópicos		
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y	<input type="checkbox"/>

				exposición	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades ganaderas	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del medio ambiente	<input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas/Minería	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia/Abandono	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto político/Social	<input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial/Comercial	<input type="checkbox"/>
		h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
8.2 Entorno (500m)					
a. Alterado	<input type="checkbox"/>	b. No alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado	<input type="checkbox"/>
d. Deteriorado	<input checked="" type="checkbox"/>	e. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
8.2.1 Factores de deterioro					
8.2.1.1 Naturales			8.2.1.2 Antrópicos		
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades ganaderas	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del medio ambiente	<input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas/Minería	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia/Abandono	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto político/Social	<input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial/Comercial	<input type="checkbox"/>
		h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea					
a. El atractivo guarda armonía con el entorno			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>

Observaciones																							
8.4 Declaratoria del atractivo																							
SI				<input type="checkbox"/>				NO				<input checked="" type="checkbox"/>											
Observaciones:																							
9. AMENAZAS NATURALES																							
9.1 Geológicas						9.2 Meteorológicas																	
a. Sismos				<input type="checkbox"/>				a. Huracanes				<input type="checkbox"/>											
b. Erupciones volcánicas				<input type="checkbox"/>				b. Deslizamientos				<input type="checkbox"/>											
c. Movimiento de masa-deslizamientos				<input type="checkbox"/>				c. Marejadas				<input type="checkbox"/>											
d. Fallas geológicas				<input type="checkbox"/>				d. Inundaciones				<input checked="" type="checkbox"/>											
e. Otros				<input type="checkbox"/>				Especifique:															
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA																							
10.1 Afluencia			10.2 Tipo						10.3 Frecuencia														
a. Local		<input type="checkbox"/>		a. Turista		<input type="checkbox"/>		b. Excursionista		<input type="checkbox"/>		a. Alta		<input type="checkbox"/>		b. Media		<input type="checkbox"/>		c. Baja		<input type="checkbox"/>	
b. Nacional		<input type="checkbox"/>		a. Turista		<input type="checkbox"/>		b. Excursionista		<input type="checkbox"/>		a. Alta		<input type="checkbox"/>		b. Media		<input type="checkbox"/>		c. Baja		<input type="checkbox"/>	
c. Extranjera		<input type="checkbox"/>		a. Turista		<input type="checkbox"/>		b. Excursionista		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Alta		<input type="checkbox"/>		b. Media		<input type="checkbox"/>		c. Baja		<input type="checkbox"/>	
Observaciones																							
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO																							
a. Local			<input checked="" type="checkbox"/>			b. Regional			<input type="checkbox"/>			c. Nacional			<input type="checkbox"/>								
d. Internacional			<input type="checkbox"/>			e. Todos			<input type="checkbox"/>			f. Ninguno			<input type="checkbox"/>								
12. MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO																							
a) Página web				<input type="checkbox"/>				URL															
b) Red social				<input type="checkbox"/>				Nombre:															
c) Medio escrito				<input type="checkbox"/>				Nombre:															
d) Material POP				<input type="checkbox"/>				Nombre															
e) Oficina de información turística				<input type="checkbox"/>				Nombre															
f) Otro				<input type="checkbox"/>				Especifique:															
Ninguno				<input checked="" type="checkbox"/>																			
Observaciones																							

13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
NO	
a. Nombres	b. Distancias / Km
IGLESIA DE LA VIRGEN	4 KM
14. ORDENAMIENTO TURÍSTICO	
a. El atractivo se halla dentro de la planificación territorial (GAD'S) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
15. ADMINISTRACION DEL SITIO	
15.1 Nombre del administrador:	
15.2 Tipo de administrador	
a. Publico	<input type="checkbox"/> Especifique
b. Privado	<input type="checkbox"/> Especifique
c. Comunitario	<input type="checkbox"/> Especifique
d. Otro	<input type="checkbox"/> Especifique
15.3 Nombre de contacto	
a. Teléfono	b. Celular
c. Correo electrónico	d. Página web
16. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
<p>LA CASCADA DE JUN JUN MIDE APROXIMADAMENTE 20 METROS DE ALTURA ES UN ENCANTO NATURAL MUY POCO CONOCIDO POR LOS TUNGURAHUENSES.</p> <p>LA CASCADA DE "JUN JUN" RECIBE ESTE NOMBRE EN HONOR A UN CACIQUE QUE HABITABA ESTA ZONA. ES UN SITIO NATURAL MUY SINGULAR QUE SE ENCUENTRA EN MEDIO DE ROCAS BASÁLTICAS Y UN BOSQUE DE EUCALIPTOS, QUE DOMINAN LAS COLINAS Y LA RIBERA DEL RÍO PACHANLICA. LA CASCADA ES TEMPORAL Y SE PUEDE APRECIAR MEJOR EN LOS MESES DE LLUVIA (FEBRERO – JULIO). SE ENCUENTRA EN UN ENCAÑONADO EN DONDE SE OBSERVA LAVA VOLCÁNICA POSIBLEMENTE VENIDA DESDE EL IGUALATA, EL RÍO PACHANLICA TIENE SU ÚNICO SALTO DE AGUA EN ESTE LUGAR, EL SENDERO DE APROXIMADAMENTE UN KILÓMETRO POSEE SEÑALÉTICA Y LOS PARAJES DE ESTE SITIO SON ENCANTADORES PORQUE SE ATRAVIESA CERCA DE UN BOSQUE LLENO DE EUCALIPTOS QUE GENERAN UNA BRISA MUY FRESCA. EXISTEN PEQUEÑAS CHOZAS, PARA REALIZAR ASADOS Y SITIOS APTOS PARA ACAMPAR CERCA DE LA CASCADA DE JUN JUN.</p>	

17. ANEXOS**a. Archivo fotográfico del sitio****b. Croquis desde el Sitio Poblado hacia el Atractivo.**

Anexo 11. Ficha del atractivo-Pared Jun Jun

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS NATURALES																	
Código del atractivo:	1	8	0	3	5	0	S	N	0	4	0	4	0	1	0	1	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PARED DE PIEDRA JUN JUN																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.3 Subtipo									
SITIOS NATURALES				FENOMENOS GEOLOGICOS				ESCARPA DE FALLA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
TUNGURAHUA				CEVALLOS				LA MATRIZ									
2.4 Calle principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
				S/N													
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio más cercanos													
CASERIO ANDIGNATO				CANTÓN QUERO													
2.9 Latitud (grados)				2.10 longitud (grados)				2.11 Altura(msnm)									
-4.057794				-78.596476				2.818									
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
3.1 Clima		ECUATORIAL MESOTÉRMICO		3.2 Temperatura		15°C		3.3 Precipitación Pluviométrica		518 mm							
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Tipo de ingreso																	
4.1.1 Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		4.1.2 Restringido		<input type="checkbox"/>		4.1.3 Pagado		<input type="checkbox"/>							
4.1.4 Precio				a. Desde \$				b. Hasta \$									
4.1.5 Forma de pago				d. Efectivo		<input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de crédito		<input type="checkbox"/>							
				e. Tarjeta de debito		<input type="checkbox"/>		e. Cheque		<input type="checkbox"/>							
				f. Transferencia		<input type="checkbox"/>		f. Otro		<input type="checkbox"/>							
4.1.6 Horario			a. Hora de ingreso			b. Hora de salida											
4.1.7 Atención				a. Todos los días		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Fines de semana y feriados		<input type="checkbox"/>							
				c. Solo días hábiles		<input type="checkbox"/>		d. Otro:		<input type="checkbox"/>							
Observaciones:																	

g. Lancha/Canoa/Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
5.3. Poblado urbano más cercano			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	
5.3.1 Relación Espacio / Tiempo					
5.3.1.1 Nombre del poblado: CEVALLOS					
a. Distancia al poblado urbano más cercano	12 M		b. Tiempo de viaje al poblado más cercano	15 MINUTOS	
Observaciones:					
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
6.1 Planta Turística					
a. Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	# Habitaciones	112	# Plazas	260
b. Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	# Mesas	224	# Plazas	1597
c. Transporte turístico	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
d. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
e. Ocio y recreación	<input checked="" type="checkbox"/>	# Mesas		# Plazas	150
f. Facilidades	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
h. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique :			
i. Ninguno	<input type="checkbox"/>	Observaciones:			
6.2 Comunicación					
6.2.1 Telefonía					
a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>
d. No existe	<input type="checkbox"/>	Observaciones:			
6.2.2 Conexión a internet					
a. En el sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-fi	<input type="checkbox"/>	c. No existe	<input checked="" type="checkbox"/>
6.2.3 Radio portátil					

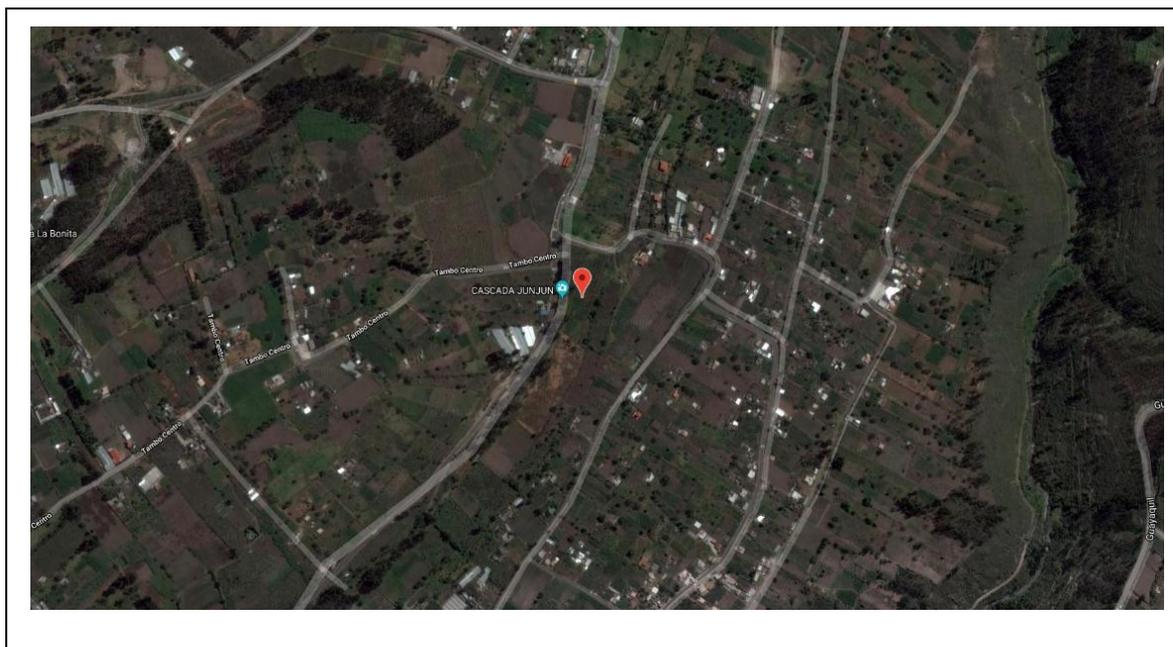
a. Existe	<input type="checkbox"/>	b. No existe	<input checked="" type="checkbox"/>
6.3 Seguridad		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>
		c. Ejercito	<input type="checkbox"/>
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
6.4 Señalización			
a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="checkbox"/>	Observaciones	
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno <input type="checkbox"/>
		Regular	<input type="checkbox"/>
		Malo	<input type="checkbox"/>
c. Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones	
6.5 Otros servicios			
a. Parqueadero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>
		c. Venta de artesanías	<input type="checkbox"/>
d. Alquiler de equipos	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>
		f. Cajero	<input type="checkbox"/>
g. Senderos	<input type="checkbox"/>	h. Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>
		i. No existe	<input checked="" type="checkbox"/>
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			
7.1 En el agua			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak	<input type="checkbox"/>
		c. Paravelismo	<input type="checkbox"/>
d. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	e. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
		f. Paseo en moto acuática/parasailing/esqui	<input type="checkbox"/>
g. Snorkel	<input type="checkbox"/>	h. Paseo en panga/bote/lancha	<input type="checkbox"/>
		i. Tubing	<input type="checkbox"/>
j. Banana/boyas	<input type="checkbox"/>	k. Regata	<input type="checkbox"/>
		l. Rafting	<input type="checkbox"/>
m. Kite surf	<input type="checkbox"/>	n. Surf	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
7.2 En el aire			
a. Alas delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
		c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Paracaidismo	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>
		f. Ninguno	<input type="checkbox"/>
Especifique:			
7.3 En superficie terrestre			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Ciclismo	<input type="checkbox"/>
		c. Espeleología	<input type="checkbox"/>
d. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	e. Senderismo	<input type="checkbox"/>
		f. Actividades	<input checked="" type="checkbox"/>

				recreativas	
g. Cayoning	<input type="checkbox"/>	h. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pic nic	<input type="checkbox"/>	l. Observaciones de flora y fauna	
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	o. Ninguno	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO (directo)					
8.1 Atractivo					
a. Alterado	<input type="checkbox"/>	b. No alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado	<input type="checkbox"/>
d. Deteriorado	<input checked="" type="checkbox"/>	e. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
8.1.1 Factores deterioro					
8.1.1.1 Naturales			8.1.1.2 Antrópicos		
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades ganaderas	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del medio ambiente	<input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas/Minería	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Negligencia/Abandono	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto político/Social	<input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial/Comercial	<input type="checkbox"/>
		h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
8.2 Entorno (500m)					
a. Alterado	<input type="checkbox"/>	b. No alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado	<input type="checkbox"/>
d. Deteriorado	<input checked="" type="checkbox"/>	e. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
8.2.1 Factores de deterioro					

8.2.1.1 Naturales		8.2.1.2 Antrópicos			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades ganaderas	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del medio ambiente	<input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas/Minería	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Negligencia/Abandono	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto político/Social	<input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial/Comercial	<input type="checkbox"/>
		h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea					
a. El atractivo guarda armonía con el entorno SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Observaciones					
8.4 Declaratoria del atractivo					
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Tipo		b. Fecha de declaración		c. Categoría	
Observaciones:					
9. AMENAZAS NATURALES					
9.1 Geológicas			9.2 Meteorológicas		
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimiento de masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA					
10.1 Afluencia		10.2 Tipo		10.3 Frecuencia	
a. Local	<input type="checkbox"/>	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>
				a. Alta	<input type="checkbox"/>
				b. Media	<input type="checkbox"/>
				c. Baja	<input type="checkbox"/>

b. Nacional	<input type="checkbox"/>	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>		
c. Extranjera	<input type="checkbox"/>	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones													
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO													
a. Local	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Regional	<input type="checkbox"/>	c. Nacional	<input type="checkbox"/>								
d. Internacional	<input type="checkbox"/>	e. Todos	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>								
12. MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO													
a) Página web	<input type="checkbox"/>	URL											
b) Red social	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
c) Medio escrito	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre											
e) Oficina de información turística	<input type="checkbox"/>	Nombre											
f) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:											
Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>												
Observaciones													
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS													
										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
NO													
c. Nombres						d. Distancias / Km							
La cascada de jun jun						50 KM							
14. ORDENAMIENTO TURÍSTICO													
a. El atractivo se halla dentro de la planificación territorial (GAD'S)													
										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
15. ADMINISTRACION DEL SITIO													
15.1 Nombre del administrador: GAD MUNICIPAL													
15.2 Tipo de administrador													
a. Publico	<input type="checkbox"/>	Especifique											
b. Privado	<input type="checkbox"/>	Especifique											
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique											
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
15.3 Nombre de contacto													

16 Teléfono		17 Celular	
18 Correo electrónico		19 Página web	
16. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
EL ATRACTIVO MIDE CERCA DE 15M DE ALTURA Y SE ENCUENTRA EN CASI TODO EL SITIO QUE CONFORMA EL RIO CON 3 KM, LA CONSTITUCIÓN ES PEDREGOSA DEBIDO A LOS ANTIGUOS PROCESOS Y FORMACIONES GEOLÓGICAS DEL SITIO.			
17. ANEXOS			
c. Archivo fotográfico del sitio			
			
d. Croquis desde el Sitio Poblado hacia el Atractivo.			



Anexo 12. Ficha del atractivo-Los Pogys

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS NATURALES																	
Código del atractivo:	1	8	0	3	5	0	S	N	0	5	0	1	0	1	0	1	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
LOS POGYOS																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.3 Subtipo									
SITIOS NATURALES				RIOS				MANANTIAL O FUENTE									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
TUNGURAHUA				CEVALLOS				LA MATRIZ									
2.4 Calle principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
VIA A PELILEO				S/N													
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio más cercanos													
BARRIO MANANTIAL				BARRIO LA FLORIDA													
2.9 Latitud (grados)				2.10 longitud (grados)				2.11 Altura(msnm)									
-4.057794				-78.596476				1.822									
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
3.1 Clima		ECUATORIAL MESOTÉRMICO		3.2 Temperatura		15°C		3.3 Precipitación Pluviométrica		518 mm							
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO																	
4.1 Tipo de ingreso																	

4.1.1 Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	4.1.2 Restringido	<input type="checkbox"/>	4.1.3 Pagado	<input type="checkbox"/>
4.1.4 Precio	a. Desde \$			b. Hasta \$	
4.1.5 Forma de pago	g. Efectivo		<input type="checkbox"/>	d. Tarjeta de crédito	<input type="checkbox"/>
	h. Tarjeta de debito		<input type="checkbox"/>	e. Cheque	<input type="checkbox"/>
	i. Transferencia		<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
4.1.6 Horario	a. Hora de ingreso			b. Hora de salida	
4.1.7 Atención	a. Todos los días		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Fines de semana y feriados	<input type="checkbox"/>
	c. Solo días hábiles		<input type="checkbox"/>	d. Otro:	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
4.2 Temporalidad (2)			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO		
4.2.1 Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	a. Desde		b. Hasta	
4.2.2 Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	a. Desde		b. Hasta	
Observaciones:					
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (3)			SI NO <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>
d. Sistema braile	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
5. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO					
5.1 Conectividad					
5.1.1 Terrestre (1)	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	5.1.2 Estado de las vías	a. Bueno	<input type="checkbox"/>
	b, Segundo orden	<input type="checkbox"/>		b, Regular	<input checked="" type="checkbox"/>
	c, Tercer orden	<input type="checkbox"/>		c, Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.3 Acuático (1)	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:		
	b. Fluvial	<input type="checkbox"/>			
5.1.4 Aéreo (1)		<input type="checkbox"/>	Describir:		
5.1.5 Otro		<input type="checkbox"/>	Describir:		
5.2 Medios de transporte y frecuencias					

5.2.1 Tipo		6.2.3 Frecuencia			
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Buseta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Lancha/Canoa/Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
5.3. Poblado urbano más cercano SI <input checked="" type="checkbox"/> NO					
5.3.1 Relación Espacio / Tiempo					
5.3.1.1 Nombre del poblado: PARROQUIA BENÍTEZ					
a. Distancia al poblado urbano más cercano		1.5 KM	b. Tiempo de viaje al poblado más cercano		7 MINUTOS
Observaciones:					
6. PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
6.1 Planta Turística					
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	# Habitaciones		# Plazas	
b. Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	# Mesas		# Plazas	
c. Transporte turístico	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
d. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
e. Ocio y recreación	<input type="checkbox"/>	# Mesas		# Plazas	
f. Facilidades	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
h. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique :			
i. Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones:			
6.2 Comunicación					

6.2.1 Telefonía										
a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>					
d. No existe	<input type="checkbox"/>	Observaciones:								
6.2.2 Conexión a internet										
a. En el sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-fi	<input type="checkbox"/>	c. No existe	<input checked="" type="checkbox"/>					
6.2.3 Radio portátil										
a. Existe	<input type="checkbox"/>	b. No existe	<input checked="" type="checkbox"/>							
6.3 Seguridad										
					SI	<input type="checkbox"/>			NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>					
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:								
6.4 Señalización										
a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="checkbox"/>	Observaciones								
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
c. Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones								
6.5 Otros servicios										
a. Parquadero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de artesanías	<input type="checkbox"/>					
d. Alquiler de equipos	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	f. Cajero	<input type="checkbox"/>					
g. Senderos	<input type="checkbox"/>	h. Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	i. No existe	<input checked="" type="checkbox"/>					
6.6 Servicios básicos										
6.6.1 Agua										
					SI	<input checked="" type="checkbox"/>			NO	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>					
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>					
g. Otro	<input type="checkbox"/>	h. No existe			<input type="checkbox"/>					
Observaciones										
6.6.2 Energía eléctrica										
					SI	<input type="checkbox"/>			NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de	<input type="checkbox"/>	b. Panel solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de luz	<input type="checkbox"/>					

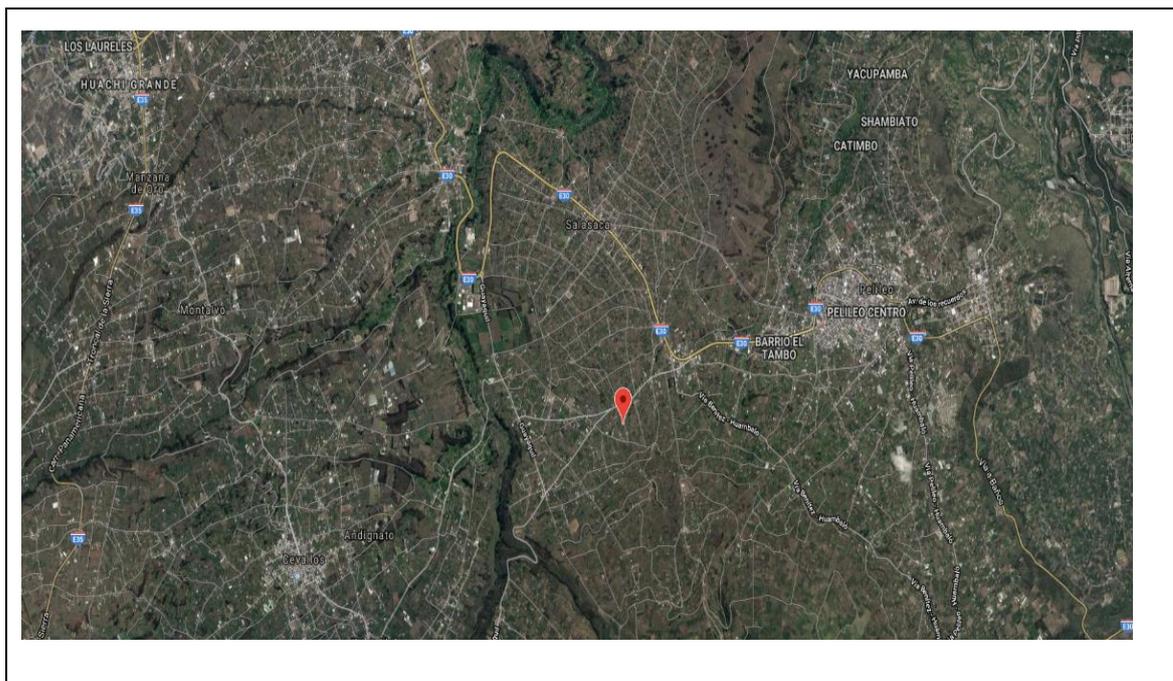
servicio publico					
d. Otro	<input type="checkbox"/>	e. No existe			<input type="checkbox"/>
Observaciones					
6.6.3 Servicio de alcantarillado					
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Red pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo séptico	<input type="checkbox"/>
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
g. No existe	<input type="checkbox"/>	Observaciones:			
6.6.4 Recolección de desechos					
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Carro recolector	<input type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
6.6.5 Salud					
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input type="checkbox"/>	c. Puesto de salud	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>
Observaciones					
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN					
7.1 En el agua					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak	<input type="checkbox"/>	c. Paravelismo	<input type="checkbox"/>
d. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	e. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	f. Paseo en moto acuática/parasailing/esqui	<input type="checkbox"/>
g. Snorkel	<input type="checkbox"/>	h. Paseo en panga/bote/lancha	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>
j. Banana/boyas	<input type="checkbox"/>	k. Regata	<input type="checkbox"/>	l. Rafting	<input type="checkbox"/>
m. Kite surf	<input type="checkbox"/>	n. Surf	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
7.2 En el aire					
a. Alas delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>

d. Paracaidismo	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
7.3 En superficie terrestre					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Ciclismo	<input type="checkbox"/>	c. Espeleología	<input type="checkbox"/>
d. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	e. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Actividades recreativas	<input type="checkbox"/>
g. Cayoning	<input type="checkbox"/>	h. Escalada	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pic nic	<input type="checkbox"/>	l. Observaciones de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	o. Ninguno	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO (directo)					
8.1 Atractivo					
a. Alterado	<input type="checkbox"/>	b. No alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	e. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
8.1.1 Factores deterioro					
8.1.1.1 Naturales			8.1.1.2 Antrópicos		
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del medio ambiente	<input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas/Minería	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia/Abandono	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto político/Social	<input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial/Comercial	<input type="checkbox"/>
		h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
8.2 Entorno (500m)					
a. Alterado	<input type="checkbox"/>	b. No alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado	<input type="checkbox"/>

d. Deteriorado	<input checked="" type="checkbox"/>	e. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
8.2.1 Factores de deterioro					
8.2.1.1 Naturales			8.2.1.2 Antrópicos		
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades ganaderas	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del medio ambiente	<input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas/Minería	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia/Abandono	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto político/Social	<input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial/Comercial	<input type="checkbox"/>
		h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea					
a. El atractivo guarda armonía con el entorno SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Observaciones					
8.4 Declaratoria del atractivo					
SI NO <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Tipo		b. Fecha de declaración		c. Categoría	
Observaciones:					
9. AMENAZAS NATURALES					
9.1 Geológicas			9.2 Meteorológicas		
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimiento de masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA					
10.1 Afluencia	10.2 Tipo		10.3 Frecuencia		

a. Local	<input type="checkbox"/>	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
b. Nacional	<input type="checkbox"/>	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
c. Extranjera	<input type="checkbox"/>	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones											
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
a. Local	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Regional	<input type="checkbox"/>	c. Nacional	<input type="checkbox"/>						
d. Internacional	<input type="checkbox"/>	e. Todos	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>						
12. MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO											
a) Página web	<input type="checkbox"/>	URL									
b) Red social	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
c) Medio escrito	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre									
e) Oficina de información turística	<input type="checkbox"/>	Nombre									
f) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>										
Observaciones											
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO											
e. Nombres						f. Distancias / Km					
HUMEDAL LOS POGYOS						50 M					
14. ORDENAMIENTO TURÍSTICO											
a. El atractivo se halla dentro de la planificación territorial (GAD'S) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO											
15. ADMINISTRACION DEL SITIO											
15.1 Nombre del administrador: GAD MUNICIPAL											
15.2 Tipo de administrador											
a. Publico	<input type="checkbox"/>	Especifique									
b. Privado	<input type="checkbox"/>	Especifique									
c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique									
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique									
15.2 Nombre de contacto											

a. Teléfono		b. Celular	
c. Correo electrónico		d. Página web	
16. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
<p>POGYO, PALABRA QUICHUA QUE SIGNIFICA OJO DE AGUA, LÍQUIDO QUE BROTA DESDE LAS ENTRAÑAS DE LA MONTAÑA. AGUA MÁS PRÓXIMA A TIBIA QUE FRÍA, Y DE UN AGRADABLE SABOR A MINERAL HECHO DE DULCE Y SAL. LA EXTENSIÓN DE LOS OJOS DE AGUA ES GRANDE DE 4KM DESDE EL SECTOR DEL BARRIO JESÚS DEL GRAN PODER HASTA EL BARRIO MANANTIAL. EL AGUA ES DE COLOR TRANSPARENTE. EL SUELO ES DE COMPOSICIÓN ARENOSA Y CASCAJO LO QUE AYUDA A LA FILTRACIÓN NATURAL DEL AGUA. LAS ESPECIES MAS COMUNES QUE SE ENCUENTRAN EN EL CORRIDO DEL AGUA ES LA PREÑADILLA (<i>Astroblepus cyclopus</i>) UNA ESPECIE DE AGUA FRÍA Y CORRIDA, Y EL BARRO (<i>Nasturtium officinale</i>).</p>			
17. ANEXOS			
e. Archivo fotográfico del sitio			
			
f. Croquis desde el Sitio Poblado hacia el Atractivo.			



Anexo 13. Ficha del atractivo-Humedal de los Pogyos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS NATURALES																	
Código del atractivo:	1	8	0	3	5	0	S	N	0	4	0	9	0	1	0	1	2
	Provincia		Cantón		Parroquia			Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
7. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
HUMEDAL DE LOS POGYOS																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo						1.3 Subtipo							
SITIOS NATURALES				AMBIENTE LACUSTRE						HUMEDAL							
8. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
TUNGURAHUA				CEVALLOS						LA MATRIZ							
2.4 Calle principal				2.5 Número						2.6 Transversal							
VIA A BAÑOS				S/N													
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio más cercanos													
BARRIO QUEROCHACA				PARROQUIA BENITEZ													

2.9 Latitud (grados)		2.10 longitud (grados)		2.11 Altura(msnm)	
-4.057794		-78.596476		2.818	
9. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS					
3.1 Clima	ECUATORIAL MESOTÉRMICO	3.2 Temperatura	15°C	3.3 Precipitación Pluviométrica	518 mm
10. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO					
4.1 Tipo de ingreso					
4.1.1 Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	4.1.2 Restringido	<input type="checkbox"/>	4.1.3 Pagado	<input type="checkbox"/>
4.1.4 Precio		a. Desde \$		b. Hasta \$	
4.1.5 Forma de pago		a. Efectivo	<input type="checkbox"/>	b. Tarjeta de crédito	<input type="checkbox"/>
		c. Tarjeta de debito	<input type="checkbox"/>	d. Cheque	<input type="checkbox"/>
		e. Transferencia	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
4.1.6 Horario		a. Hora de ingreso		b. Hora de salida	
4.1.7 Atención		a. Todos los días	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Fines de semana y feriados	<input type="checkbox"/>
		c. Solo días hábiles	<input type="checkbox"/>	d. Otro:	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
4.2 Temporalidad (2) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
4.2.1 Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	a. Desde		b. Hasta	
4.2.2 Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	c. Desde		e. Hasta	
Observaciones:					
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (3) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>
d. Sistema braile	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
6. CONECTIVIDAD Y ACCESO AL ATRACTIVO					
5.1 Conectividad					
5.1.1 Terrestre (1)	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	5.1.2 Estado de las vías	a. Bueno	<input type="checkbox"/>
	b, Segundo orden	<input type="checkbox"/>		b, Regular	<input checked="" type="checkbox"/>
	c, Tercer orden	<input type="checkbox"/>		c, Malo	<input type="checkbox"/>

5.1.3 Acuático (1)	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:		
	b. Fluvial	<input type="checkbox"/>			
5.1.4 Aéreo (1)		<input type="checkbox"/>	Describir:		
5.1.5 Otro		<input type="checkbox"/>	Describir:		
5.2 Medios de transporte y frecuencias					
5.2.1 Tipo		6.2.4 Frecuencia			
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Buseta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Lancha/Canoa/Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
5.3. Poblado urbano más cercano		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
5.3.1 Relación Espacio / Tiempo					
5.3.1.1 Nombre del poblado: PARROQUIA BENÍTEZ					
a. Distancia al poblado urbano más cercano	3 km	b. Tiempo de viaje al poblado más cercano	12 MINUTOS		
Observaciones:					
6 PLANTA TURÍSTICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
6.2 Planta Turística					
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	# Habitaciones		# Plazas	
b. Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	# Mesas		# Plazas	
c. Transporte turístico	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
d. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:			

e. Ocio y recreación	<input type="checkbox"/>	# Mesas		# Plazas	
f. Facilidades	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
h. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique :			
i. Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones:			
6.2 Comunicación					
6.2.1 Telefonía					
a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>
d. No existe	<input type="checkbox"/>	Observaciones:			
6.2.2 Conexión a internet					
a. En el sitio	<input type="checkbox"/>	b. Wi-fi	<input type="checkbox"/>	c. No existe	<input checked="" type="checkbox"/>
6.2.3 Radio portátil					
a. Existe	<input type="checkbox"/>	b. No existe	<input checked="" type="checkbox"/>		
6.3 Seguridad					
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Ejercito	<input type="checkbox"/>
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
6.4 Señalización					
a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="checkbox"/>	Observaciones			
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>	Estado	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular
				<input type="checkbox"/>	Malo
					<input type="checkbox"/>
c. Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones			
6.5 Otros servicios					
a. Parqueadero	<input type="checkbox"/>	b. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	c. Venta de artesanías	<input type="checkbox"/>
d. Alquiler de equipos	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	f. Cajero	<input type="checkbox"/>
g. Senderos	<input type="checkbox"/>	h. Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	i. No existe	<input checked="" type="checkbox"/>
6.6 Servicios básicos					
6.6.1 Agua					
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente,	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>

		acequia o canal			
g. Otro	<input type="checkbox"/>		h. No existe		<input type="checkbox"/>
Observaciones					
6.6.2 Energía eléctrica					
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de servicio público	<input type="checkbox"/>	b. Panel solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de luz	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>		e. No existe		<input type="checkbox"/>
Observaciones					
6.6.3 Servicio de alcantarillado					
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Red pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo séptico	<input type="checkbox"/>
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
g. No existe	<input type="checkbox"/>	Observaciones:			
6.6.4 Recolección de desechos					
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Carro recolector	<input type="checkbox"/>	b. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	c. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
d. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
6.6.5 Salud					
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Hospital	<input type="checkbox"/>	b. Centro de salud	<input type="checkbox"/>	c. Puesto de salud	<input type="checkbox"/>
d. Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	e. Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>
Observaciones					
7. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN					
7.1 En el agua					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak	<input type="checkbox"/>	c. Paravelismo	<input type="checkbox"/>
d. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	e. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	f. Paseo en moto acuática/parasailin g/esqui	<input type="checkbox"/>
g. Snorkel	<input type="checkbox"/>	h. Paseo en panga/bote/lancha	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>

j. Banana/boyas	<input type="checkbox"/>	k. Regata	<input type="checkbox"/>	l. Rafting	<input type="checkbox"/>
m. Kite surf	<input type="checkbox"/>	n. Surf	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
7.2 En el aire					
a. Alas delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Paracaidismo	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
7.3 En superficie terrestre					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Ciclismo	<input type="checkbox"/>	c. Espeleología	<input type="checkbox"/>
d. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	e. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Actividades recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Cayoning	<input type="checkbox"/>	h. Escalada	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pic nic	<input type="checkbox"/>	l. Observaciones de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	o. Ninguno	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y ENTORNO (directo)					
8.1 Atractivo					
a. Alterado	<input type="checkbox"/>	b. No alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	e. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
8.1.1 Factores deterioro					
8.1.1.1 Naturales			8.1.1.2 Antrópicos		
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades ganaderas	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del medio ambiente	<input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas/Minería	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
f. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia/Abandono	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto político/Social	<input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	Desarrollo	<input type="checkbox"/>

			industrial/Comercial	
	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Observaciones:				
8.2 Entorno (500m)				
a. Alterado	<input type="checkbox"/>	b. No alterado	<input type="checkbox"/>	c. Conservado <input type="checkbox"/>
d. Deteriorado	<input checked="" type="checkbox"/>	e. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:				
8.2.1 Factores de deterioro				
8.2.1.1 Naturales		8.2.1.2 Antrópicos		
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades ganaderas	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del medio ambiente <input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas/Minería	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
f. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Negligencia/Abandono	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto político/Social <input type="checkbox"/>
Especifique: PRESENCIA DE LODO		g. Huaquería	<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial/Comercial <input type="checkbox"/>
		h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
8.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea				
a. El atractivo guarda armonía con el entorno SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
Observaciones				
8.4 Declaratoria del atractivo				
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Tipo		b. Fecha de declaración		c. Categoría
Observaciones:				
9. AMENAZAS NATURALES				
9.1 Geológicas		9.2 Meteorológicas		
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>	
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>	

c. Movimiento de masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>								
d. Fallas geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/>								
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA											
10.1 Afluencia		10.2 Tipo		10.3 Frecuencia							
a. Local	<input type="checkbox"/>	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
b. Nacional	<input type="checkbox"/>	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista	<input type="checkbox"/>	a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	<input type="checkbox"/>
c. Extranjera	<input type="checkbox"/>	a. Turista	<input type="checkbox"/>	b. Excursionista		a. Alta	<input type="checkbox"/>	b. Media	<input type="checkbox"/>	c. Baja	
Observaciones											
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
a. Local	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Regional	<input type="checkbox"/>	c. Nacional	<input type="checkbox"/>						
d. Internacional	<input type="checkbox"/>	e. Todos	<input type="checkbox"/>	f. Ninguno	<input type="checkbox"/>						
12. MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO											
a) Página web	<input type="checkbox"/>	URL									
b) Red social	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
c) Medio escrito	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
d) Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre									
e) Oficina de información turística	<input type="checkbox"/>	Nombre									
f) Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>										
Observaciones											
13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO											
g. Nombres						h. Distancias / Km					
LOS POGYOS						50 M					
14. ORDENAMIENTO TURÍSTICO											
a. El atractivo se halla dentro de la planificación territorial (GAD'S) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO											
15. ADMINISTRACION DEL SITIO											
15.1 Nombre del administrador:											

15.2 Tipo de administrador			
e. Publico	<input type="checkbox"/>	Especifique	
f. Privado	<input type="checkbox"/>	Especifique	
g. Comunitario	<input type="checkbox"/>	Especifique	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique	
15.3 Nombre de contacto			
20 Teléfono		21 Celular	
22 Correo electrónico		23 Página web	
16. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
<p>EL HUMEDAL ES ORIGINADO POR LA PRESENCIA DE OJOS DE AGUA EN TODA LA ZONA, LA LONGITUD ES DE 30M, EL COLOR DEL AGUA ES CLARO Y LA TEMPERATURA ES DE 5°C, CONTIENE ESPECIES DE ANIMALES COMO SAPOS, PREÑADILLAS (ASTROBLEPUS CYCLOPUS), SE ENCUENTRA RODEADO POR DOS LOMAS VERDES, DE ESPECIES COMUNES COMO LA PAJA Y EL QUICUYO, TAMBIEN DE UN BOSQUE DE EUCALIPTO.</p>			
17. ANEXOS			
g. Archivo fotográfico del sitio			
			

h. Croquis desde el Sitio Poblado hacia el Atractivo.

