



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

PLAN DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
DEL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA

TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO TÉCNICO PARA TITULACIÓN DE GRADO

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO

NÚÑEZ GÓMEZ LIZBETH ANDREA

RIOBAMBA- ECUADOR

2018

©2018, Lizbeth Andrea Núñez Gómez

Se autoriza la reproducción total o parcial con fines académicos por cualquier medio o procedimiento incluyendo la cita bibliográfica del documento siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo técnico: **PLAN DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**, de responsabilidad de la señorita egresada Lizbeth Andrea Núñez Gómez, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

ING. SANDRA PATRICIA MIRANDA SALAZAR
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



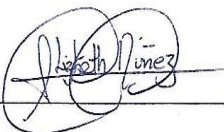
A handwritten signature in black ink, reading "Sandra Patricia Miranda Salazar", written over a horizontal line.

ECON. FLOR MARÍA QUINCHUELA POZO
ASESOR DEL TRIBUNAL



A handwritten signature in black ink, reading "Flor María Quinchuela Pozo", written over a horizontal line.

Yo, Lizbeth Andrea Núñez Gómez soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis elaborada en su totalidad con fines académicos y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



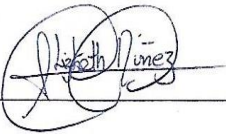
LIZBETH ANDREA NÚÑEZ GÓMEZ

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Lizbeth Andrea Núñez Gómez, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, Agosto de 2018



Lizbeth Andrea Núñez Gómez

Cédula de Ciudadanía: 180441108-8

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado para Dios quien es el eje fundamental de la vida quien me ha dado las más hermosas bendiciones a lo largo de mi vida, a mis padres José Núñez y Lida Gómez dos seres maravillosos que desde pequeña han plasmado en mi los mejores valores y las ganas de salir adelante cada día, a ser una buena persona y a ser humilde por más grandes que sean mis éxitos,

A mi esposo Jhonnatan Erazo por no soltar mi mano por más duro que el camino se haya puesto, por la motivación y por el amor incondicional que junto a mi hijo Johan me han transmitido, para mis hermanos Hermel, Dennis y Romina de quienes siempre recibo algo de ustedes además del cariño que nos tenemos, pero sobre todo porque deseo ser un ejemplo para ustedes para que aprovechen todo el gran esfuerzos que nuestros padres han hecho para sacarnos siempre adelante.

Para mis tíos y tías pues siempre me supieron brindar un consejo justo cuando lo necesitaba, para mis dos abuelitos Marieta, Mariana y Eduardo, gracias por no dejar de creer en mi aun cuando yo lo hacía sobre todo mi viejita hermosa Mariana Armendáriz pues desde pequeña me ve como su niña adorada y hasta el momento no dejás de brindarme todo tu amor y apoyo

Para cada uno de ustedes va dedicado este trabajo que me permitirá abrirme paso en el campo laborar como una profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la vida, la fortaleza y la sabiduría para afrontar el camino y realizar esta investigación, a mis hermosos padres José Núñez y Lida Gómez por apoyarme a lo largo de mi carrera estudiantil para verme realizada como profesional, gracias por no dejarme nunca sola papitos, gracias por enseñarme a ser primero un ser humano, por brindarme amor y valores desde pequeña, por enseñarme a no dejarme humillar de nadie pues todos somos iguales pues todos tenemos capacidades para salir siempre adelante, por ser humilde a pesar de lo grande que sea mi éxito.

A mis dos grandes amores mi esposo Jhonnatan Erazo y mi hijo Johan Erazo por ser la motivación de mi vida, por su amor, por las alegrías y tristezas porque de ellas siempre se saca una enseñanza, por ayudarme a aprender a ser mamá pues es el mejor papel en el que me he podido desarrollar y me gusta, pero por sobre todo por ayudarme a no quedarme ahí sino a aspirar siempre a más. Gracias amor por el apoyo de todos los días pues juntos hemos sabido abrirnos paso en el camino de ser esposos, amigos y sobre todo compañeros de vida, les amo con mi vida.

A mis hermanos Hermel, Denis y Romina porque sin pensarlo llegaban en el momento adecuado para darme palabras de aliento, una sonrisa, un abrazo o un chiste.

A mi familia entera tíos, tías, primos, primas, sobrinos y abuelitos todos sus nombres deberían estar plasmados en este papel, pero somos una familia numerosa, sin embargo gracias a todos pues siempre están con migo en el momento adecuado.

A mis cuatro hermosas primas, Mariela Núñez, Evelyn Suárez, Karen Núñez, y Erika Gómez, desde pequeñas crecimos como hermanas con sonrisas, alegrías, tristezas y peleas, pero siempre juntas y aunque hoy una de nosotras esta junto a Dios pues él lo decidió así, siempre siempre te tendré en mi corazón mi hermosa Eri pues eres el angelito que me cuida todos los días, gracias a todas pues son mis confidentes y compañeras de risas y tristezas gracias por su cariño.

A mis amigas de universidad Aracely, Rita y Esthela gracias por su apoyo, por su compañía, por los momentos más lindos que he podido disfrutar dentro de mi vida Universitaria.

A mi Directora y Asesora de Trabajo de titulación, Ing. Sandra Miranda Salazar y Flor María Quinchuela pues más que maestras han sido amigas que nos han brindado sus conocimientos en aulas pero que también nos han brindado consejos para ser buenas personas.

A mi querida Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por permitirme entrar en sus aulas para aprender y ser, por darme los amigos con los cuales compartí hermosos momentos en sus espacios, por hoy darme la oportunidad de ser una profesional y abrirme paso en el ámbito laboral, muchas gracias.

TABLA DE CONTENIDO

I.PLAN DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.....	1
II.INTRODUCCIÓN.....	1
A. IMPORTANCIA	1
B. JUSTIFICACIÓN.....	2
III. OBJETIVOS	3
IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
A.PATRIMONIO CULTURAL.....	4
1. Tipos de patrimonio.....	4
2. Registro del patrimonio	6
3. Evaluación del estado de conservación del patrimonio	6
B.TURISMO	9
1.TURISMO CULTURAL.....	9
2. Definición.....	9
3. Tipos de Turismo Cultural.....	9
4. Componentes del turismo cultural	11
C.INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO	11
1. Niveles de la interpretación del patrimonio.....	12
2. Ventajas de la interpretación del patrimonio	12
3. Abordaje interpretativo.....	13
4. Pilares de la interpretación.....	13
5. Objetivos de la Interpretación.....	14
6. Principios de la interpretación	14
7. Potencial interpretativo.....	15
8. Índice de potencial interpretativo (IPI).....	15
9. Medios interpretativos	17
D. ANÁLISIS DE AUDIENCIAS	26
1. Misión.....	27
2. Visión.....	27
3. Valores y principios.....	27
4. Políticas	28
V. MATERIALES Y MÉTODOS	29
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	29
1. Localización.....	29

2.Ubicación geográfica.....	29
3.Límites.....	29
4.Características climáticas	29
5.Clasificación ecológica	30
6.Caracterización del suelo	31
B.MATERIALES Y EQUIPOS	31
1. Materiales	31
2. Equipos	31
C.METODOLOGÍA.....	31
VI.RESULTADOS.....	35
A.DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO E INTERPRETATIVO DEL CANTÓN	35
1. Proceso de validación y registro del patrimonio cultural.....	35
2. Análisis y sistematización: Informe detallado en fichas de registro INPC de los bienes patrimoniales aun no registrados y análisis de bienes patrimoniales registrados en el SIPCE..	38
3. Fichas de registro de bienes patrimoniales	47
4. Índice de potencial interpretativo	57
B.CARACTERIZACIÓN DE LA AUDIENCIA PARA LA ESTRUCTURACIÓN DEL PLAN..	61
1. Determinación de la muestra de estudio	61
2. Resultados del análisis de audiencias	62
3. Perfil de la audiencia	67
C.FASE PROGRAMÁTICA DEL PLAN	67
1. Análisis situacional.....	67
a. Análisis de problemas.....	68
b. Análisis de objetivos.....	68
c. Análisis de alternativas.....	69
d. Análisis de involucrados.....	69
2. Marco filosófico	71
a. Misión.....	71
b. Visión.....	71
c. Principios y valores.....	71
d. Marca de identidad	72
3. Marco estratégico.....	74
a. Objetivos estratégicos de gestión.....	74
b. Objetivos estratégicos de servicio	75
c. Objetivos estratégicos de comunicación.....	75
d. Políticas del plan.....	75
4. Diseño de medios interpretativos.....	75

5. Marco Programático	80
VII.CONCLUSIONES	110
VIII.RECOMENDACIONES	111
IX.RESUMEN	112
X.SUMMARY	113
XI.BIBLIOGRAFÍA	114
XII.ANEXOS	116
A. Anexo 1	115
B. Anexo 2	116
C. Anexo 3	118

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 5- 1: Tipo de clima en el cantón Cevallos.....	30
Tabla 6- 1: Bienes patrimoniales del cantón Cevallos registrados en el INPC	38
Tabla 6- 2: Bienes patrimoniales de tipo inmaterial del cantón Cevallos	46
Tabla 6- 3: Ficha de registro del Caramelo Artesanal.....	47
Tabla 6- 4: Ficha de registro Elaboración de calzado	50
Tabla 6- 5: Ficha de registro Leyenda El Duende.....	54
Tabla 6- 6: Índice de potencial interpretativo de los bienes patrimoniales del cantón Cevallos.....	57
Tabla 6- 7: Análisis de Involucrados.....	69
Tabla 6- 8: Abordaje interpretativo	77
Tabla 6- 9: Mensajes del abordaje interpretativo	77
Tabla 6- 10: Tótem interpretativo	78
Tabla 6- 11: Flechas direccionales	78
Tabla 6- 12: Marco programático.....	81
Tabla 6- 13: Proyecto Conocimiento de los recursos patrimoniales por parte de los estudiantes del cantón Cevallos	83
Tabla 6- 14: Hoja de recursos proyecto “Conocimiento de los recursos patrimoniales por parte de los estudiantes del cantón Cevallos”	86
Tabla 6- 15: Proyecto Campaña de identidad “Soy Cevallos, Tu Patrimonio Tu Esencia”.....	88
Tabla 6- 16: Hoja de recursos proyecto “Soy Cevallos, Tu Patrimonio Tu Esencia”	91
Tabla 6- 17: Presupuesto del programa: “Revalorización cultural”	92
Tabla 6- 18: Proyecto Implementación de medios interpretativos.....	95
Tabla 6- 19: Hoja de recursos proyecto “Implementación de medios interpretativos”	97
Tabla 6- 20: Proyecto Diseño de nuevas rutas culturales.....	98
Tabla 6- 21: Hoja de recursos proyecto “Diseño de nuevas rutas culturales”	100
Tabla 6- 22: Proyecto Promoción del cantón como destino turístico cultural.....	102
Tabla 6- 23: Hoja de recursos proyecto “Promoción del cantón como destino turístico cultural”	105
Tabla 6- 24: Presupuesto del programa:“Fomento de turismo cultural”	106
Tabla 6- 25: Matriz de resumen del plan.....	108

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 5- 1: Mapa del cantón Cevallos	29
Figura 6- 1: Causas para el deterioro del patrimonio cultural identificadas por los pobladores del cantón Cevallos	36
Figura 6- 2: Índice de potencial interpretativo de los bienes patrimoniales del cantón Cevallos	59
Figura 6- 3: Edad de los turistas del cantón Cevallos	62
Figura 6- 4: Procedencia de los turistas del cantón Cevallos	62
Figura 6- 5: Acompañamiento en viaje de los turistas del cantón Cevallos.....	63
Figura 6- 6: Medio de información de los turistas del cantón Cevallos	63
Figura 6- 7: Gasto diario en turismo de los turistas del cantón Cevallos	64
Figura 6- 8: Primera visita al cantón Cevallos por sus turistas	64
Figura 6- 9: Consideración del cantón Cevallos como patrimonial	65
Figura 6- 10: Necesidades turísticas del cantón Cevallos identificados por los turistas	65
Figura 6- 11: Necesidades interpretativas del cantón Cevallos identificados por los turistas.....	66
Figura 6- 12: Recomendación del cantón Cevallos a otros turistas.....	66
Figura 6- 13: Análisis de problemas	68
Figura 6- 14: Análisis de Objetivos.....	68
Figura 6- 15: Análisis de alternativas.....	69
Figura 6- 16: Marca de identidad del plan	74
Figura 6- 17: Portada de la volante interpretativa	80
Figura 6- 18: Interior de la volante interpretativa	80

I. PLAN DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

El turismo como instrumento de aproximación entre los pueblos ha sido una actividad que, a través de su desarrollo y continua evolución, ha participado y participa en la gestión del patrimonio con el propósito de transmitir su significado y la necesidad de su conservación, recuperación y protección. La actividad turística tiene cada vez más reconocimiento como actividad positiva para la conservación de la naturaleza y de la cultura (Barbosa, 2007, pág. 4).

Según Pastor (2003), el sistema turístico obliga a tener en cuenta tanto a la sociedad local, como a los visitantes, por lo que todos los estudios deben ir dirigidos a buscar el bienestar de ambos, tratando de minimizar los impactos negativos, ya sean sociales, culturales, físicos o económicos. En cuanto al patrimonio cultural, puede afirmarse que la única manera de comprender su realidad es acercándose a él para observarlo como producto de la sociedad en permanente estado de cambio, al mismo tiempo que se descifra la interrelación de todos sus componentes. Es necesario interpretar al ser humano en el medio en el que se ha desarrollado y sigue haciéndolo. Sólo de esta forma estaremos en capacidad de planificar una serie de acciones vinculadas al uso del patrimonio con fines turísticos, sin perjudicar el normal desarrollo de la comunidad que lo ha originado.

Dentro del entramado de relaciones que se establecen entre anfitriones (habitantes de un lugar/receptores) y turistas (visitantes esporádicos), es necesario tener en cuenta la atracción que pueden provocar determinados aspectos de la cultura de los primeros; fundamentalmente ciertos elementos tangibles, como pueden ser la arquitectura monumental o tradicional, la producción artesanal o la gastronomía que, de alguna manera, se vinculan al viaje turístico. Haciendo referencia a esas señas de identidad, específicas de cada lugar, que pueden ser captadas con facilidad por los turistas y que muchas veces se utilizan como reclamo para motivar la visita a determinados sitios (Pastor, 2003, págs. 1-2).

El hecho de que los turistas conozcan el patrimonio cultural puede ser altamente positivo; si además se les ofrece una serie de acciones que potencien la asimilación de ese patrimonio se conseguirá, por una parte, que éste grupo de individuos comprenda algunos aspectos de la identidad de sus anfitriones, y por otra, que estos últimos se preocupen por activar y preservar elementos que, en otras circunstancias podrían quedar relegados (Pastor, 2003, pág. 3). En este contexto, es

también pertinente mencionar la "Carta internacional sobre turismo cultural" aprobada por la Asamblea General de ICOMOS2 - International "Council onMonuments and Sites" - la cual señala que "en su más amplio sentido, el patrimonio natural y cultural pertenece a todos los pueblos. Cada uno de nosotros tiene el derecho y la responsabilidad de compren-der, valorar y conservar sus valores universales (Barbosa, 2007, pág. 4).

En Ecuador se han tomado medidas para proteger el patrimonio cultural, pues la Constitución de la República reconoce en su art. 3 que es deber primordial del Estado "Proteger el patrimonio natural y cultural del país"; por tal motivo se crea la Ley Orgánica de Patrimonio Cultural. Ahora bien, en nuestra sociedad, solamente aquellos factores que se publicitan de manera adecuada llegan hasta el público al que van dirigidos, de tal forma es necesario que el turismo sea concebido como un factor de protección del patrimonio cultural, de esta forma este plan de interpretación del patrimonio busca que la población local y el turista cree una conciencia de identidad y se apropie de su cultura en el Cantón Cevallos.

B. JUSTIFICACIÓN

Todo pueblo tiene el derecho y el deber de proteger, defender y preservar su patrimonio cultural, ya que las sociedades se reconocen a sí mismas a través de los valores en que encuentran fuente de inspiración creadora. La preservación y el aprecio del patrimonio cultural permiten a los pueblos defender su soberanía e independencia y por consiguiente, afirmar y proteger su identidad cultural.

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cevallos basándose en el artículo 264 de la Constitución de la República la cual señala: será competencia exclusiva de los gobiernos municipales: "Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines", pretende implementar un Plan de Interpretación del Patrimonio Cultural el cual ayudará en la gestión de su patrimonio, permitiendo definir estrategias para la protección y el uso compartido del mismo, pero ocupándose también del entorno en el que está situado, por otro lado ayudará a mejorar y enriquecer la experiencia del visitante ayudándolos a entender la importancia del sitio que están visitando y conectando estos significados a sus propias experiencias, y que los habitantes del Cantón entiendan cuán importante es preservar y conservar su cultura.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan de interpretación del Patrimonio Cultural del cantón Cevallos, provincia de Tungurahua.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el potencial interpretativo del patrimonio cultural del cantón Cevallos.
- Caracterizar la audiencia para la estructuración del plan.
- Diseñar el marco filosófico y estratégico del plan.

C. HIPÓTESIS

El plan de interpretación del Patrimonio Cultural del cantón Cevallos se convierte en un instrumento técnico del Gobierno local para la gestión del Patrimonio Cultural del cantón Cevallos.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. PATRIMONIO CULTURAL

El patrimonio cultural es un concepto subjetivo y dinámico que no depende de los objetos o bienes sino de los valores que la sociedad en general les atribuyen en cada momento de la historia y que determinan qué bienes son los que hay que proteger y conservar para la posteridad. En la actualidad, el concepto de patrimonio adquiere un sentido más amplio, extendiéndose al patrimonio etnográfico, industrial, arqueológico, arquitectónico y otros (Tapia , 2013, pág. 5).

El término Patrimonio, más amplio que Monumento, engloba todo el patrimonio móvil e inmóvil, así como el patrimonio tangible e intangible. Según la Carta de Cracovia, Patrimonio es el conjunto de obras humanas en las cuales una comunidad reconoce los valores específicos y particulares con los cuales se identifica (Correia , 2007, pág. 3).

El patrimonio cultural forma parte de un discurso más amplio que se ha establecido sobre la cultura y que responde a una ubicación temporal y espacial específica. El concepto de cultura ha sido muy dinámico y ha modelado diversas maneras de ver al otro y sus manifestaciones culturales (creencias, tradiciones, símbolos) (González, 2008, pág. 6).

1. Tipos de patrimonio

Según el Instituto Latinoamericano de Museos y Parques (2013) los tipos de patrimonio son:

a. El Patrimonio Cultural

Es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación.

Se subdivide en:

1) El Patrimonio Tangible

Que está constituido por objetos que tienen sustancia física y pueden ser conservados y restaurados por algún tipo de intervención; son aquellas manifestaciones sustentadas por elementos materiales

productos de la arquitectura, el urbanismo, la arqueología, la artesanía, entre otros, cuya subdivisión es:

a) Bienes muebles

Son los productos materiales de la cultura, susceptibles de ser trasladados de un lugar a otro. Es decir, todos los bienes materiales móviles que son expresión o testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico y/o técnico. Ejemplo de ello son: pinturas, esculturas, libros, maquinaria, equipo de laboratorio, objetos domésticos, objetos de trabajo y objetos rituales, entre otros.

b) Bienes inmuebles

Son bienes amovibles que son expresión o testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y por tanto tiene un valor arqueológico, histórico, artístico, científico y/o técnico. Ejemplo de ello son: un acueducto, un molino, una catedral, un sitio arqueológico, un edificio industrial, el centro histórico de una ciudad, entre otros.

2) El Patrimonio Intangible

Puede ser definido como el conjunto de elementos sin sustancia física, o formas de conducta que procede de una cultura tradicional, popular o indígena; y el cual se transmite oralmente o mediante gestos y se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva.

Son las manifestaciones no materiales que emanan de una cultura en forma de: saberes (conocimientos y modos de hacer enraizados en la vida cotidiana de las comunidades), celebraciones (rituales, festividades, y prácticas de la vida social), formas de expresión (manifestaciones literarias, musicales, plásticas, escénicas, lúdicas, entre otras) y lugares (mercados, ferias, santuarios, plazas y demás espacios donde tienen lugar prácticas culturales).

b. Patrimonio Cultural – Natural

El Patrimonio Cultural-Natural parte de una visión donde la aproximación al patrimonio se redimensiona, entendiéndolo como un patrimonio integral que en América Latina es un continuo inseparable, como tal, es expresión de una intensa y permanente relación de los seres humanos y su medio.

El Patrimonio Cultural-Natural está constituido por elementos de la naturaleza, que se mantienen en su contexto original, intervenidos de algún modo por los seres humanos, ejemplo de ello son: vestigios arqueológicos o históricos en su contexto natural original; vestigios fósiles paleontológicos asociados a actividad humana in situ; vestigios subacuáticos de actividad humana, y el paisaje cultural, producido en un determinado tiempo y espacio, que se ha mantenido inalterable.

c. Patrimonio Natural

El Patrimonio Natural es el conjunto de bienes y riquezas naturales, o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores, está integrado por monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal, amenazadas o en peligro de extinción, los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas (como parques nacionales, áreas de conservación, entre otros) que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

2. Registro del patrimonio

Los bancos de datos o listas oficiales de propiedades inmuebles, edificios singulares, instalaciones industriales, casas conmemorativas de personas nobles del pasado, monumentos, cementerios y tumbas, sitios arqueológicos y pasajes culturales(entornos artificiales y hábitats naturales significativamente alterados por el ser humano), hechos por el hombre e importantes desde el punto de vista histórico o cultural, presentes en el territorio de un país y cuyo valor como patrimonio ha sido reconocido mediante un proceso oficial de selección e identificado y registrado por separado(Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2003, pág. 6).

3. Evaluación del estado de conservación del patrimonio

Según Bossio (2017). El patrimonio cultural y natural perteneciente a una sociedad caracterizada desde sus posibilidades tangibles e intangibles, valores y expresiones que articulan objetos muebles e inmuebles, tradiciones y costumbres como resultado del devenir histórico de individuos y grupos sociales en permanente interacción. El conjunto de estos bienes constituyen la identidad y la memoria personal de cada grupo, desarrollando su sentido de pertenencia. Su conservación permite

el acceso al conocimiento del pasado y de esta forma posibilita una mejor comprensión de la identidad y un reforzamiento del presente y de su proyección a futuro.

La propuesta es utilizar una metodología que permita medir y optimizar la transmisión de la información y de los resultados, atendida y retroalimentada por un equipo interdisciplinario de profesionales y técnicos, partiendo de una serie de indicadores base estandarizados para luego completar esta lista con indicadores particularizados según la realidad de cada Centro Histórico.

Para lograr una conservación sostenible de los contextos históricos es imprescindible:

- Medir y controlar la transformación de los bienes patrimoniales;
- Saber su grado de conservación o deterioro;
- Conocer los factores que amenazan la autenticidad e integridad de los bienes;
- Analizar de forma integral cada sitio;
- Elaborar una metodología de gestión y de manejo a fin de salvaguardar los bienes, entre otras cosas.

Los temas sobre los que se propone realizar las mediciones surgen del planteo de objetivos orientados al modelo de Centros Históricos sostenibles; los que pueden ser definidos en base a aspectos:

- Territoriales
- Sociales
- Culturales
- Medioambientales
- De desarrollo económico
- De gestión

Lo importante es que su definición surja del planteo de objetivos claros y consensuados y que estén orientados al modelo de Centro Histórico que cada ciudad se proponga según su realidad y a favor de su sostenibilidad.

Los objetivos generales propuestos para la elaboración de un sistema de indicadores para la conservación de Centros Históricos son los siguientes:

- Acordar estrategias de desarrollo sostenible, entendidas como la integración de aspectos económicos, medioambientales, y sociales que a corto, medio y largo plazo mejoren la calidad de vida de los ciudadanos.
- Evaluar el impacto de las actividades humanas.
- Intercambiar, compartir y transferir experiencias, conocimiento y buenas prácticas sobre temas que contemplen aspectos medioambientales, territoriales, sociales y de gestión.
- Evaluar la situación actual, los cambios desarrollados en el tiempo y la perspectiva futura.

- Elaborar un sistema formal de seguimiento.
- Incorporar estrategias de desarrollo sostenible en la gestión a nivel local, regional y nacional.
- Promover un modelo más sostenible del Centro Histórico que optimice el uso de los recursos naturales.

Una propuesta de indicadores podría organizarse de la siguiente manera:

- Indicadores vinculados con aspectos territoriales del centro histórico, algunos posibles ejemplos son:
 - Permanencia de tipologías constructivas y espaciales
 - Diversidad y complejidad de usos
 - Movilidad y Accesibilidad
- Indicadores vinculados con el aspecto social del centro histórico algunos posibles ejemplos:
 - Necesidades y demandas sociales
 - Identidad y permanencia de la población en el sector
 - Participación de la población en apoyo a las acciones dirigidas a la conservación del patrimonio
- Indicadores vinculados con la esencia cultural del centro histórico, algunos posibles ejemplos:
 - Implicación de la población en actividades culturales
 - Difusión y promoción del patrimonio tangible e intangible
 - Permanencia del rasgo cultural
- Indicadores vinculados con la calidad ambiental del centro histórico, algunos posibles ejemplos:
 - Aire y agua
 - Residuos
 - Contaminación sonora
- Indicadores vinculados con el desarrollo económico del centro histórico, algunos posibles ejemplos:
 - Recursos financieros asignados a la conservación.
 - Impacto de la economía informal sobre la recuperación de las áreas patrimoniales.
 - Impacto del turismo
- Indicadores vinculados con la gestión del centro histórico, algunos posibles ejemplos:
 - Efectividad en la aplicación de la normativa de protección
 - Existencia de planes y acciones de protección y recuperación
 - Identificación de riesgos reales o potenciales que podrían afectar el patrimonio

B. TURISMO

El turismo puede ser entendido como una forma de establecer una relación entre el sujeto social y el desplazamiento espacial (viaje, visita, paseo); una experiencia vivida en un momento determinado (por lo general, fuera del tiempo de trabajo). Como señalan Gastal&Moesch (2007) la experiencia turística está marcada por procesos de movilización subjetiva que llevan al individuo a parar, mirar con más agudeza, repensar, reevaluar y resignificar no sólo la situación, el ambiente, las prácticas vividas en ese momento y ese lugar, sino también sus vivencias pasadas(Azevedo & Gomes, 2013, pág. 881).

1. Turismo cultural

2. Definición

El turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico. Los procesos de generación de productos culturales conducen a nuevas formas de interpretar la autenticidad y expresan el dinamismo e imaginación de los grupos locales para adaptarse a las exigencias de la demanda(Santana, 2003, pág. 1).

3. Tipos de Turismo Cultural

Según Acerenza, (2011) los tipos de turismo cultural son los siguientes:

a. Turismo monumental

Es la denominación con la cual se identifica al turismo orientado a conocer, no sólo los grandes íconos de la cultura europea que desde la época del grand tour han atraído siempre la mirada y el interés de los viajeros, ciudades como Londres, Madrid, París, Roma, Atenas, Venecia o Florencia, por mencionar algunas de ellas, constituyen algunos de los principales centros de atracción en estos viajes, sino también para conocer los sitios y ciudades históricas declarados por la UNESCO “patrimonio de la humanidad” muchas de las cuales se encuentran en Latinoamérica.

b. Turismo urbano

El turismo urbano es una modalidad de turismo que comenzó a tener un crecimiento muy significativo a partir de principios de los años ochenta. En un intento de explicar este crecimiento Nova Castillo (2005) menciona que “el floreciente auge del turismo urbano ya no está supeditado a

las grandes capitales íconos de la civilización occidental. Hoy se observa un sostenido crecimiento de la actividad turística en ciudades modernas, que no necesariamente ostentan un peso histórico relevante y que, ya sea por su condición de ciudades cosmopolitas, por su localización estratégica como nodos de distribución y canalización de flujos económicos, financieros y turísticos o por la acertada y bien planificada dotación de espacios, instalaciones y equipamiento, han comenzado a vislumbrar en el turismo una vía de desarrollo, expansión y generación de riqueza que puede contribuir a la mejora de la calidad de vida de sus propios residentes”.

El turismo urbano por tanto, se ha convertido en la actualidad en una actividad de interés de las pequeñas ciudades y de grandes metrópolis, de ciudades de tradición turística y de ciudades que han adquirido esa característica más recientemente, así como de ciudades activas en distintos ámbitos relacionados con el turismo, especialmente con las ferias, y los congresos y convenciones.

c. Turismo etnográfico

Con esta denominación se identifica aquel turismo cuyos viajes tienen como principal motivación el conocimiento de los usos y costumbres de las denominadas culturas escasas, extrañas y atractivas a la mirada, tales como pueblos indígenas, grupos étnicos específicos y poco numerosos, e incluso, de comunidades campesinas. En Latinoamérica el turismo etnográfico, orientado al conocimiento de comunidades campesinas y de grupos étnicos específicos está bastante desarrollado en el Perú. Especialmente en las zonas selváticas de los departamentos de Madre de Dios y Loreto.

d. Turismo arqueológico, o arqueoturismo

En el caso del turismo arqueológico, los viajes están relacionados con el deseo de conocer y apreciar los vestigios de las culturas antiguas. Países como Egipto, Grecia, Israel, Italia, Jordania, Siria o Turquía, así como México, Guatemala y Perú, en Latinoamérica, están considerados como importantes “destinos arqueoturísticos”. Es interesante mencionar que entre los diez principales destinos de interés turísticos por la importancia de su patrimonio arqueológico, Perú ocupa el 3er. lugar, y México el 6to. Guatemala se ubica ya en el 11vo. Puesto.

e. Rutas de turismo cultural.

Otra de las modalidades del turismo cultural son las llamadas “rutas culturales”, en las cuales a lo largo de su recorrido se pueden conocer y apreciar importantes vestigios de su rico patrimonio

histórico-cultural. Entre estas rutas sobresalen, a nivel internacional, la Ruta de la Seda, la Ruta del Esclavo, y el Camino de Santiago, y en el caso de Latinoamérica, las más conocidas son las rutas del Mundo Maya, y el Camino del Inca.

4. Componentes del turismo cultural

El turismo cultural se compone de dos ejes, el primero, donde se integran por un lado, la oferta de recursos y productos basados en el patrimonio monumental y material que se irá ampliando al significado global del patrimonio cultural. Y por otro incorpora la demanda y sus motivaciones generando un Turismo Cultural cada vez más amplio e integrador, donde todos sus componentes se entremezclan y articulan entre sí. Sin embargo, las distintas formas de acceder al patrimonio y a la cultura admiten distintas formas de turismo, turismo patrimonial, turismo artístico y turismo creativo(Escuela de Organización Industrial, 2013).

C. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

La interpretación del patrimonio es un proceso de comunicación de carácter creativo, entendido como el arte de revelar el significado e importancia del legado histórico y natural al visitante que está en su tiempo libre en un lugar de interés patrimonial, para que lo comprenda, lo aprecie disfrute, y contribuya a su conservación(Morales, 2017, pág. 1).

En este caso, la disciplina denominada interpretación del patrimonio (natural o cultural) tenemos que entenderla como “un conjunto de técnicas de comunicación”, para no confundirla con otros significados del término interpretación. Y me voy a referir al proceso previo a cualquier intervención interpretativa, para lograr la excelencia, la calidad y la efectividad: la planificación interpretativa(Morales, 2017, pág. 2).

La interpretación es una actividad humana tan antigua como la traducción; se puede afirmar que existe desde que el género humano tuvo uso de palabra puesto que siempre fueron necesarios los intermediarios entre pueblos de culturas e idiomas distintos para facilitar la comunicación a todos los niveles. Con el desarrollo de los intercambios internacionales en todos los aspectos, en nuestra época la interpretación ha llegado a ser una profesión que deben desempeñar especialistas para asegurar la transmisión fidedigna de la información entre el orador y el auditorio. (Valdivia , 2017, pág. 1)

1. Niveles de la interpretación del patrimonio

Primer nivel o nivel inicial, que está basado en el conocimiento científico, y que es la materia prima para la posterior elaboración del mensaje.

Segundo nivel, que consiste en traducir esos conocimientos científicos a un lenguaje comprensible y ameno, utilizando las técnicas de la disciplina. Aquí comienza la tarea de comunicar este significado con la elaboración del mensaje, que es la base de la Interpretación del Patrimonio.

Tercer nivel, es el que se produce en la mente del público, y será este el que elaborará sus propios significados. Estos significados ni siquiera tienen que ser exactamente los que pretendía el intérprete. Y esto es así porque la interpretación no es un mensaje cerrado y único. Si logramos que piensen sobre el recurso, incluso a través de caminos no previstos por el intérprete, es probable que se generen actitudes positivas hacia este y, por lo tanto, que su comportamiento también lo sea.

2. Ventajas de la interpretación del patrimonio

Para Piedrabuena & Dabul (2013), se consideran ventajas de la interpretación del patrimonio las siguientes:

- Favorece la comprensión del usuario por el lugar que visita.
- Brinda mejores oportunidades de disfrute a los excursionistas.
- Reduce el número de visitantes insatisfechos.
- Reduce el incumplimiento de las normas por campistas, excursionistas y visitantes en general.
- Evita tener que recordar y hacer cumplir leyes y normas.
- Disminuye las posibilidades de interferencia entre los visitantes, evitando el conflicto social entre ellos.
- Reduce la intrusión de la administración en las actividades, manteniendo la sensación de libertad del visitante.
- Reduce el vandalismo.
- Reduce los costes de operación y mantenimiento.
- Favorece a otras unidades de gestión del lugar protegido (por ejemplo: vigilancia, restauración, mantenimiento).
- Puede explicar el papel y las actividades de la institución, de forma que el público comprenda la función de ésta.
- Fortalece la imagen del organismo como resultado de unas relaciones públicas positivas.
- Informa al público, y un público bien informado puede tomar decisiones juiciosas respecto a la gestión de su patrimonio.

- Hace comprender acciones impopulares (caza controlada, manejo de poblaciones de fauna, vallado de sitios, etc.).
- Da a conocer las necesidades del lugar, favoreciendo el apoyo del público.
- Permite influir en los movimientos de las personas desde áreas vulnerables hacia otras que puedan soportar mejor el impacto humano.
- Puede colaborar en la promoción de un área, donde el turismo sea esencial para la economía de la zona.

3. Abordaje interpretativo

Según Piedrabuena & Dabul (2013), el abordaje interpretativo es un modelo que resalta las principales características de la disciplina. El modelo AROT-TORA distingue a la Interpretación de otros tipos de comunicación.

a. Amena

Una buena comunicación entretiene, mantiene la atención de su audiencia. Si no logramos captar la atención del visitante, no podemos aspirar a que retenga ningún mensaje.

b. Relevante

Para que el mensaje que queremos transmitir sea relevante, este debe tener significado y ser relevante al ego.

c. Organizada

El mensaje que se desea transmitir debe tener una estructura fácil de seguir. Es decir, la audiencia no debe hacer mucho esfuerzo para seguir el hilo del mensaje.

d. Temática

Cuando se refiere al tema en interpretación, se debe indicar que es la idea central del mensaje, es decir, lo que se quiere que la gente recuerde después de la visita.

4. Pilares de la interpretación

Según Suzete & Tréllez (2013, pág. 24), la interpretación debe sustentarse en el conocimiento del recurso que va a ser interpretado (CR), en el conocimiento del público o destinatarios (CD) que

acudirán a disfrutarlo, y en el manejo de un conjunto de técnicas apropiadas (TA) que deben ser utilizadas en el proceso, todo lo cual conduce al logro de oportunidades de interpretación (OI).

Se forma entonces la siguiente ecuación sobre los tres pilares del proceso interpretativo:

$$(CR+CD) \times TA = OI$$

El conocimiento del recurso (CR) el descubrimiento de su esencia, es el punto de partida, que requiere complementarse con un buen conocimiento de las personas o grupos (CD) que serán los destinatarios de la interpretación.

Además, la selección de las técnicas (TA) resulta imprescindible para que pueda interpretarse el patrimonio de manera adecuada, abriendo camino a las oportunidades para una buena interpretación (OI).

5. Objetivos de la Interpretación

Los objetivos son:

- Objetivos conceptuales: ¿Qué queremos que los visitantes sepan?
- Objetivos emocionales: ¿Qué queremos que los visitantes sientan?
- Objetivos actitudinales: ¿Qué queremos que los visitantes hagan o no hagan?

En cuanto a este último objetivo, es necesario valorarlo muy bien, ya que es con el que queremos generar en los visitantes actitudes de custodia y respeto (Piedrebuena & Dabul, 2013).

6. Principios de la interpretación

Se consideran 6 principios básicos de la interpretación:

- Cualquier interpretación que de alguna forma no relacione lo que se muestra o describe con algo que esté en la personalidad o en la experiencia del visitante, será estéril.
- La información, tal cual, no es interpretación; la interpretación es revelación basada en información; aunque son cosas completamente diferentes. Sin embargo, toda interpretación incluye información.
- La interpretación es un arte, que combina otras muchas artes, sin importar que los materiales que se presentan sean científicos, históricos o arquitectónicos. Cualquier arte se puede enseñar en cierta forma.
- El objetivo principal de la interpretación no es la instrucción, sino la provocación.
- La interpretación debe intentar presentar un todo en lugar de una parte, y debe estar dirigida a la persona completa, no a un aspecto concreto.

- La interpretación dirigida a los niños (digamos, hasta la edad de doce años), no debe ser una dilución de la presentación de los adultos, sino que debe seguir un enfoque básicamente diferente. Para obtener el máximo provecho, necesitará un programa específico.(Piedrebuena & Dabul, 2013).

7. Potencial interpretativo

Conjunto de recursos que cuentan con rasgos interpretativos y están ubicados en un territorio geográficamente delimitado, que motiva la presencia de visitantes, y permite desarrollar oportunidades específicas e integrales para la interpretación del referido territorio(Lozano, 2015).

8. Índice de potencial interpretativo (IPI)

Según Lózano (2015), el índice de potencial interpretativo permite medir la condición que tiene un recurso para ser interpretado, cuyo potencial se mide en relación a los siguientes parámetros:

a. Singularidad

Se refiere a la frecuencia con la que aparece ese rasgo en el área. La singularidad indica el grado de rareza de ese rasgo con respecto a todo el área, siempre y cuando posea una característica de representatividad con relación a los valores del lugar. Normalmente, cuanto más único sea el sitio o el rasgo, mayor potencial interpretativo tendrá.

b. Atractivo

Capacidad del sitio o rasgo para despertar la curiosidad y traer el interés del público. Cuanto más interesante sea el rasgo a los ojos del visitante (sin interpretación e independiente de su tamaño), mayor puntuación obtendrá.

c. Resistencia al impacto

Capacidad del lugar para resistir la presión de visitas y uso.

d. Acceso a una diversidad de público

Se refiere a la posibilidad física que ofrece el lugar para que una amplia variedad de público lo visite, es decir, cuenta con la capacidad e infraestructura necesarias para acoger todo tipo de visitantes, con y sin discapacidades.

e. Estacionalidad

Es el grado de permanencia del recurso, o el período de tiempo que esta accesible para el visitante a lo largo del año. Este período puede variar por factores climáticos, o por medidas de conservación.

f. Afluencia actual de público

Es la cantidad de público que visita se concentra o se reúne normalmente en el sitio en cuestión o en sus alrededores inmediatos sea debido al rasgo interpretativo en sí o por otros motivos. Si el público ya suele visitar el lugar o sus cercanías, ello contribuye a justificar la adecuación de servicios interpretativos.

g. Disponibilidad de información

Existencia de información fidedigna acerca del recurso. Este aspecto es importante puesto que si la información no está disponible o es dudosa, habrá serias dificultades para interpretar el recurso.

h. Facilidad de Explicación

Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles, gráficos o esquemáticos al visitante.

i. Pertinencia de contenidos

Oportunidad que ofrece el recurso para ser interpretado en temas que estén en concordancia con los valores generales del lugar, y que sus contenidos puedan insertarse en una programación.

j. Seguridad

Grado de seguridad para los visitantes que ofrece el rasgo y sus alrededores inmediatos. Si la presencia de público en el rasgo no conlleva riesgo alguno recibirá la máxima puntuación.

k. Factibilidad de instalación

Facilidades que ofrece el lugar a ser acondicionado para recibir visitas considerando el actual estado de los accesos y la existencia de alguna infraestructura aprovechable. Este punto incluye las facilidades para el mantenimiento.

1. Escalas del Índice de Potencial Interpretativo

Se refiere a las puntuaciones máximas de cada criterio anteriormente mencionado en base a las características que presenta el recurso, son:

1) Muy Alto

Recurso que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretado, posee un rango entre 91 y 100% de IPI.

2) Alto

Recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado, posee un rango entre el 81 y 90% de IPI.

3) Medio

Recursos que cuenta con rasgos aceptables para ser interpretados, posee un rango entre el 71 y 80% de IPI.

4) Bajo

Recurso que no cuenta con rasgos o son insuficientes para su interpretación, posee un rango inferior al 70% de IPI.

9. Medios interpretativos

Para Gordillo (2012), los medios interpretativos se clasifican en no personales y personales.

a. Medios no personales

Los medios no personales son aquellos que no utilizan personal directamente, sino objetos o aparatos, son llamados auto guiados.

1) Señales y marcas

Además de interpretación, pueden proporcionar dirección e información; generalmente se encuentran fijas y son permanentes.

Ventajas:

- Dan información concisa y clara
- Son fáciles de construir
- Tienen un bajo coste de mantenimiento

Limitaciones:

- Son estáticas
- No dan detalles
- No se adaptan a los distintos niveles del público
- Son objeto de vandalismo

2) Publicaciones

Información impresa en folletos, guías y mapas para ser utilizados in situ.

Ventajas:

- Coste de producción razonable por unidad.
- Pueden llevarse como recuerdo
- Se pueden leer cuando se desea.
- Pueden ser utilizadas por otros usuarios.
- Dan información detallada.

Limitaciones:

- No implican un contacto directo con el personal.
- No responden a dudas específicas.
- Pueden convertirse en basura una vez usadas (para evitarlo, se recomienda cobrar cierta cantidad por ejemplar).
- No se adaptan a los cambios en el recurso.

3) Medios de comunicación de masas

Radio, televisión, prensa (revistas y diarios).

Ventajas:

- Cubren una amplia y variada audiencia.
- Pueden estimular a visitar un lugar.

- Pueden anunciar actividades especiales.
- La información puede tener distintos grados de complejidad.

Limitaciones:

- Son de producción costosa
- Se les asocia a “venta de producto”

4) Senderos auto guiados

Aunque son considerados como medios (en realidad se trata de equipamientos), precisan de otros para llevarse a cabo. Se utilizan folletos, señales, paneles o grabaciones magnetofónicas a través de un itinerario preestablecido.

Ventajas:

- Son usados al propio ritmo del visitante.
- Canalizan o concentran el uso del espacio.
- Pueden estimular el uso de los sentidos
- Implican una participación; aptos para familias y otros tipos de grupo.

Limitaciones:

- Son impersonales, no responden a dudas.
- Son susceptibles al vandalismo.
- Pueden ser difíciles de mantener y controlar.

5) Audiovisuales automáticos

Incluyen películas, programas automáticos de diapositivas, videos profesionales, sistemas informáticos con imagen y sonido, postes de escucha, cintas grabadas transportables y cualquier forma de presentación audiovisual no atendida por personal.

Ventajas:

- Pueden proporcionar una información de buena calidad.
- Crean una atmósfera especial.
- Pueden dar una información alternativa o complementaria a la experiencia de primera mano.
- Motivan a visitar el sitio.

Limitaciones:

- En general son caros.
- Requieren una fuente de energía eléctrica.
- Carecen del contacto personal, no responden a dudas específicas.
- Requieren un control y mantenimiento permanentes.

6) Exposiciones

Son objetos o colecciones de cosas puestas a la vista, generalmente ilustrando o explicando parcialmente alguna materia. Se utilizan tanto en interiores como en exteriores.

Ventajas:

- Se trata de objetos reales.
- El visitante puede verlas a su propio ritmo.
- Se pueden transportar.
- El coste de mantenimiento es relativamente bajo.

Limitaciones:

- Son estáticas; limitan el uso de los sentidos.
- No pueden contener una historia completa.
- No responden a dudas específicas.
- Generalmente requieren un “no tocar”.

7) Exhibiciones (interpretativas)

Son presentaciones bidimensionales o en el mejor de los casos tridimensionales; pueden combinar la exposición de objetos (reales, reconstrucciones, modelos) con medios gráficos o ilustrativos. Se diferencian de las exposiciones porque son representaciones de la realidad y a menudo utilizan efectos especiales.

Ventajas:

- Se visitan al ritmo del público.
- Después de su instalación pueden tener un coste de mantenimiento relativamente bajo.
- Si están bien concebidas son un medio ideal para gente que no dispone de tiempo para visitar toda un área.
- Pueden estimular la participación activa del público.

- Pueden tener partes móviles.

Limitaciones:

- No responden a dudas específicas.
- Requieren protección contra la intemperie.
- En general, necesitan una fuente de energía e iluminación especial.
- No son transportables fácilmente.

b. Medios personales

1) Paseos guiados

Conducidos por un guía; siguen una ruta normalmente preestablecida, aunque los contenidos y el estilo de la presentación pueden variar dependiendo del guía del grupo.

Ventajas:

- Hay contacto personal con el intérprete.
- Hay una experiencia de primera mano con el recurso y es posible usar los sentidos.
- Se puede responder preguntas.
- Permiten un control directo del uso del recurso por el público.

Limitaciones:

- La efectividad dependerá de la capacidad del guía.
- El visitante no puede ir a su propio ritmo.
- Restringido a no más de 20 personas por guía para que sea efectivo.

2) Recorridos en vehículos motorizados

Recorridos en vehículos, organizados según un calendario, horario e itinerario.

Ventajas:

- Posibilidad de visitar un área extensa en poco tiempo.
- Pueden acomodar a grupos numerosos.
- Permiten llegar a sitios no siempre accesibles a los peatones o entrar en lugares restringidos.
- Dependen muy poco de las condiciones climáticas.
- Control directo del impacto del grupo en el lugar.

Limitaciones:

- Dependen en gran medida de la efectividad del guía.
- Si éste no existe, el conductor puede no ser buen comunicador; además deberá atender a la conducción y a la comunicación sin poder mirar a la gente.
- No permiten una observación muy cercana a los rasgos interpretativos.
- Su coste es relativamente alto y su mantenimiento delicado.

3) **Recorridos en vehículos no motorizados**

Grupos de caballistas, ciclistas, en canoas, en burro, en carruajes de tracción animal, etc.

Ventajas:

- Pueden incluir la aplicación de una habilidad.
- Permiten la utilización de los sentidos.
- Hay un contacto con un intérprete.

Limitaciones:

- Limitantes de la ruta y tiempo
- No adaptables a cualquier grupo
- Dependen de las condiciones climáticas
- Requieren medidas especiales de seguridad.
- El mantenimiento de animales es delicado.

4) **Audiovisuales atendidos por personal**

Presentaciones en las que el intérprete puede estar presente para explicar o atender preguntas, en las que utiliza un medio audiovisual para su propia presentación: Charlas con películas cortas, con diapositivas o proyector y uso de un amplificador de sonidos.

Ventajas:

- Son transportables
- Aptos para grupos numerosos
- Al estar presente el intérprete hay una comunicación en dos sentidos.
- Las ilustraciones y proyecciones pueden añadir un mayor impacto a la presentación.

Limitaciones:

- Inapropiados para niños pequeños (no mantienen la atención).
- Necesitan una fuente de energía.
- Pueden requerir un relativo alto coste para su mantenimiento.
- Requieren salas y anfiteatros adecuados.
- La efectividad depende de la habilidad del intérprete.

5) **Demostraciones**

Generalmente desarrolladas por profesionales ajenos al personal de servicio de la interpretación, que están especializados en alguna de las actividades que requieren la aplicación de habilidades como confección de artesanías, fabricación de instrumentos, manufacturas, etc.

Ventajas:

- El visitante puede constatar de forma directa la demostración.
- Se pueden usar los sentidos.
- Estimulan la recuperación de ciertas actividades tradicionales.

Limitaciones:

- Pueden ser caros, dependiendo de la actividad.
- La persona puede ser muy hábil, pero carecer de actitudes para la comunicación.
- No son adecuadas para grupos numerosos de visitantes.

6) **Desarrollo de actividades**

Implica el ejercicio de una habilidad por parte del público. Ejemplos son el montar a caballo, la escalada, la fotografía y cualquier actividad que contemple la participación activa y el contacto con un experto en esa habilidad.

Ventajas:

- Hay un contacto directo con personal capacitado.
- Estimulan el desarrollo de nuevas habilidades
- Favorecen la autoestima del visitante
- La participación activa hará más memorable la visita.

Limitaciones:

- Actividad restringida a grupos pequeños
- Necesita equipos e instrumentos.
- Necesita buenos enseñantes de las actividades.

7) Conferencias

Normalmente se utiliza a un experto ajeo al personal de la plantilla, quien comenta o narra, en diversos estilos, sus experiencias o traduce sus conocimientos a un lenguaje comprensible para el público.

Ventajas:

- Se cubren de aspectos en los que los intérpretes no están capacitados.
- Pueden abarcar grupos grandes
- La audiencia se hace más receptiva ante un “experto”.

Limitaciones:

- Necesitan salas adecuadas.
- Pueden requerir amplificación del sonido
- El experto puede no ser un buen comunicador.

8) Animación pasiva

Los intérpretes “interpretan” de forma teatral una actividad cotidiana, generalmente costumbrista, vestidos como los personajes que representan. Se reviven hechos y costumbres del pasado sin contar con la participación del público.

Ventajas:

- Ayuda a concienciar y apreciar alguna función tradicional o histórica.
- Crea un ambiente de realismo, lo que resulta más memorable para la visita.
- Se puede entregar un mensaje complejo.

Limitaciones:

- Reconstruir escenarios y objetos puede ser costoso.
- Los animadores/actores pueden no llegar a conquistar el interés público.

Animación activa

Se refiere a los programas interpretativos con participación del público, en los que éste debe utilizar conocimientos previos o adquiridos durante su visita. Ejemplos son los juegos de rol, otros juegos simples, las representaciones teatrales o la utilización de instrumentos con un fin más recreativo que el de adquisición de habilidades.

Ventajas:

- Permite el encuentro con un intérprete que puede aclarar conceptos.
- Es un medio muy motivador y provocativo.
- Estimula a explorar nuevas facetas individuales.

Limitaciones:

- El éxito depende en gran medida de la reacción de la gente.
- Sólo es aplicable a grupos reducidos.
- Requiere más tiempo y personal.

9) Servicios casuales

Incluyen tres tipos de servicios: información, recepción (bienvenida) y asistencia espontánea.

Aunque no directamente relacionados con la interpretación, estos servicios pueden cumplir una función de relaciones públicas que va más allá de la entrega de la simple información sobre lavabos, horarios, etc.

Todo contacto entre el visitante y el personal es una oportunidad para hacer interpretación.

Ventajas:

- La buena orientación hace que la visita sea grata y edificante.
- La interacción entre visitantes y personal puede ser relajada y amena.
- La asistencia espontánea puede ser útil a quienes no gusten los grupos organizados.
- Es una buena oportunidad para hacer interpretación.

Limitaciones:

- Todo puede resultar contraproducente si el personal no tiene una adecuada preparación y disposición.

- La gente puede no ser receptiva a una asistencia espontánea (por timidez, por pensar que han de pagar).
- Una información imprecisa afectará negativamente a toda la visita.

D. ANÁLISIS DE AUDIENCIAS

El análisis de audiencias o estudio de audiencias se define como el conjunto de métodos de investigación utilizados para obtener información sobre la audiencia, y que permite estimar el número de personas que han estado expuestos a un evento medial en un momento del tiempo determinado. Este análisis constituye en un tema relevante donde pueden visualizarse las preferencias y tendencias simultáneas. Con el aporte de la psicología se han estudiado los motivos que inducen a las personas a viajar, y en especial desde la disciplina de marketing se ha investigado sobre el proceso de decisión de los turistas (Varisco, 2003, pág. 5).

El análisis de audiencias, desde un enfoque turístico los estudios de demanda tienen dos objetivos:

- Cuantificar la demanda implica poder establecer la cantidad de visitantes o en algunos casos de turistas, para identificar la cantidad de personas; la estadía promedio, para identificar la cantidad de pernoctes; en forma complementaria, el periodo de año para establecer la estacionalidad y el gasto promedio para cuantificar el impacto económico de la actividad.
- Determinar el perfil de la demanda implica determinar el perfil de turistas, y para esta tarea se utiliza en la gran mayoría de los casos la metodología de encuestas. Las variables principales que interesa establecer, son las siguientes: lugar de procedencia, características socioeconómicas, motivaciones, servicios utilizados, actividades realizadas, gastos, percepciones, etc. En este caso los estudios normalmente incluyen un listado de posibles motivos de viajes que contemplan desde las seis categorías básicas recomendadas por la OMT, hasta un variado rango de opciones como descansar, practicar deportes, conocer el destino, la costumbre, la accesibilidad económica, visitar recursos particulares, asistir a espectáculos (Varisco, 2003, pág. 6).

E. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO

Según Arteaga (2013), la filosofía de gestión es la expresión clara de: cuáles son los propósitos fundamentales y razón de ser de la organización (misión, visión y valores); cuál es la dirección que debe seguir la gestión de la organización (directrices, estrategias, objetivos estratégicos; cuáles son las orientaciones que guiarán la forma de decisiones y las líneas de conducta que deben caracterizar a su miembros (políticas generales de la organización

El Plan es, por lo tanto, una herramienta de gestión cuya elaboración obliga a reflexionar sobre la forma en que se están haciendo las cosas, y a marcar una estrategia en función del posicionamiento actual y el deseado. Adicionalmente el definir claramente la misión, la visión futura, determinar objetivos estratégicos, objetivos específicos, líneas de acción, proyectos e indicadores de gestión, posibilita el desempeño efectivo de las funciones gerenciales, reduce la posibilidad de desvío, permite contar con una base para desarrollar programas de mejoramiento continuo, contribuyendo a la creación de un ambiente para el trabajo en equipo (Refinadora Costarricense de Petróleo, 2016, pág. 1).

1. Misión

Es el enunciado que sintetiza los principales propósitos estratégicos, así como los valores esenciales que deberían ser conocidos, comprendidos y compartidos por todos los individuos que conforman una organización. La formulación de la misión responde a las interrogantes por ejemplo. Cuál es la naturaleza de nuestra organización? ¿Cuál es nuestro objetivo? ¿Cuáles son nuestros propósitos? ¿Cuál es el compromiso con la comunidad y país? ¿Qué beneficios esperamos y para quiénes? ¿Qué valores vamos a practicar para sustentar nuestra cultura organizacional? ¿Cuál es el nivel de calidad que queremos en nuestros productos y servicios? ¿Qué clase de clima organizacional queremos crear?

2. Visión

Es la idealización del futuro de la organización. Es cuando hay claridad conceptual acerca de lo que se quiere construir a futuro. Se puede enfocar la capacidad de dirección y ejecución hacia su logro de manera constante. Los aspectos estratégicos para alcanzar la visión se deben concentrar en tres líneas fundamentales de acción: capacitación, reingeniería de procesos y certificación de calidad.

La formulación de la visión responde a las interrogantes por ejemplo. ¿Qué quiero? ¿A quién dirigirme? ¿Para qué estoy? ¿A dónde quiero ir? Cómo quiero ir? ¿Cuándo lo lograré?

3. Valores y principios

Considera el conjunto de principios propios de la organización que inspiran la gestión y que conforman las bases éticas sobre la cual se construye la propuesta. Toda organización tiene un conjunto de valores corporativos, implícita o explícitamente, por lo tanto estos deben ser analizados., ajustados y si fueran necesario redefinidos y luego difundidos. Los principios y valores constituyen los pilares fundamentales para el desarrollo de una cultura organizacional.

4. Políticas

Las políticas en una empresa son el conjunto de criterios generales que establecen un marco de referencias, lineamientos. Los lineamientos en una empresa son el conjunto de acciones específicas que determinan la forma lugar y modo para llevar a cabo una política

V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

Cevallos está ubicado en el sector centro-sur de la provincia de Tungurahua a 14 Km. al Sur-Oriente de la ciudad de Ambato

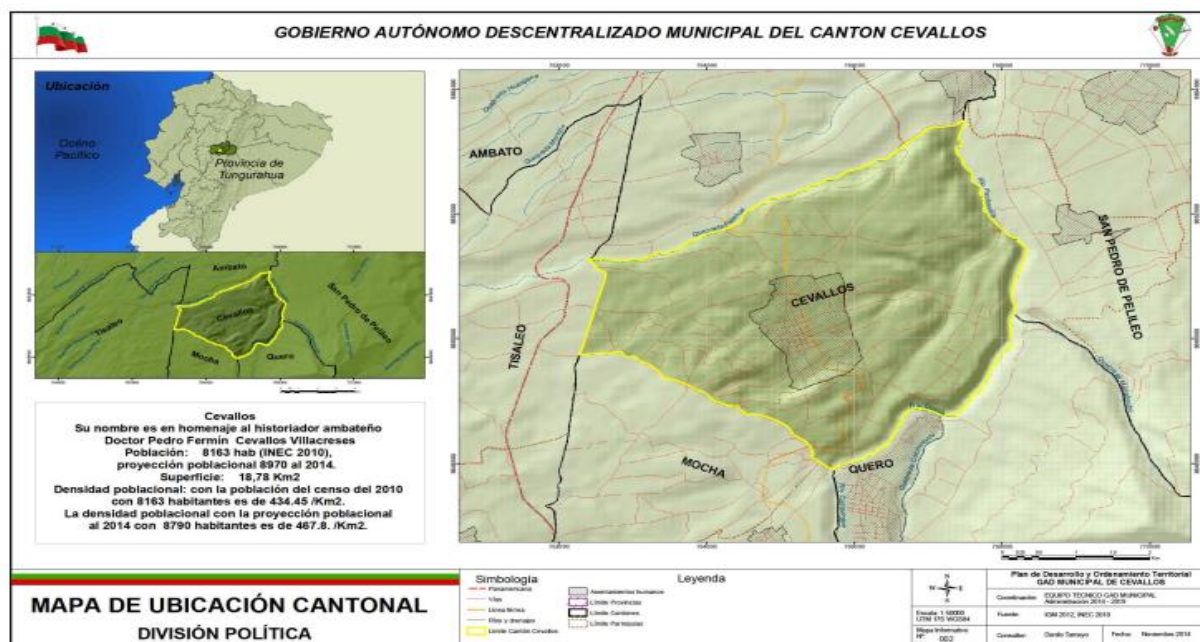


Figura 5- 1: Mapa del cantón Cevallos

Nota:(Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cevallos, 2015, pág. 17)

2. Ubicación geográfica

Se trabajó con coordenadas proyectadas UTM, Zona 17S, DATUM WGS84

X: 765231

Y: 9850075

Altitud: 2756 m.s.n.m

3. Límites

- Norte: Cantón Ambato
- Sur: Cantones Mocha y Quero
- Este: Cantón Pelileo
- Oeste: Cantones Tisaleo y Mocha.

Los límites del cantón Cevallos están señalados en el Decreto de Cantonización y han sido publicados en el Registro Oficial N° 434 del 13 de mayo de 1986 (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cevallos, 2015, pág. 16).

4. Características climáticas

De acuerdo a la información cartográfica del Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología, Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca2002, se encuentran diversas variables que caracterizan el comportamiento de la atmósfera como la precipitación, temperatura, viento, humedad relativa, etc., ya que estos elementos permiten determinar, clasificar y zonificar el clima en una región determinada. En tal sentido el clima que predomina en el cantón Cevallos es el clima Ecuatorial Meso térmico seco, se caracteriza por la pluviometría anual comprendida entre 500 y 750 mm, repartidos entre enero y abril. En este clima el verano es muy seco y la temperatura media promedio oscila entre los 12 a 20°C. En los meses de mayo y agosto disminuye la temperatura. Mientras que en los meses de octubre y noviembre la acción solar es fuerte (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cevallos, 2015, pág. 21).

Tabla 5- 1: Tipo de clima en el cantón Cevallos

TIPO DE CLIMA EN EL CANTÓN CEVALLOS		
Tipo clima	Hectáreas	Porcentaje %
Ecuatorial Mesotérmico Seco	1801,38	95,85
Ecuatorial MesotérmicoSemi- Húmedo	77,97	4,15
Total	1879,35	100

Nota:(Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cevallos, 2015, pág. 21)

5. Clasificación ecológica

De acuerdo a la calificación de Holdridge y de acuerdo a la información cartográfica del Ministerio del Ambiente de Ecuador 23 (2014), en el Cantón Cevallos se encuentran las siguientes zonas de vida con formaciones vegetales diferentes: Montano alto y Montano, este último cubre la mayor parte del territorio del cantón Cevallos.

Bosque Siempre verde Montano Alto (Bsvma): Incluyen la ceja andina o vegetación de transición entre el bosque y el páramo. Esta formación está presente tanto en la cordillera occidental y oriental, son similares en fisonomía pero diferentes en la presencia de musgo en el piso y la forma inclinada de las fauces en los árboles y ramificación. La zona templada fría o montano alto, se

extiende desde los 3120 msnm a 3500 msnm, con temperaturas de 6 a 12°C; la precipitación promedio se sitúa entre 1500 hasta 1800 mm (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cevallos, 2015, pág. 56).

Montano: Al Montano pertenecen formaciones de bosque de neblina de los andes occidentales, matorral húmedo montano y matorral seco montano, se caracterizan por su composición florística diferente y diversa, cuya vegetación puede variar de una localidad a otra por el grado de precipitación y calidad del suelo (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cevallos, 2015, pág. 56).

6. Caracterización del suelo

De acuerdo a la información Cartográfica del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca 2002, la taxonomía de los suelos en el territorio del Cantón Cevallos se identifican los siguientes órdenes de suelos: Entisol, Inceptisol, Entisol + Inceptisol y Mollisol. La combinación de los suelos entisol + inceptisol cubren el 66.56% del territorio, seguido del orden molisol que cubre el 30,11 % del territorio cantonal.

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

Papel bond, esferos, lápiz, libreta, borrador, corrector, tinta de impresora B/N, tinta de impresora color, minas, resaltador, carpeta.

2. Equipos

Computadora, GPS, cámara fotográfica, impresora, flash memory.

C. METODOLOGÍA

Para el cumplimiento de los objetivos en la presente investigación se emplearon técnicas de investigación bibliográfica y de campo a un nivel exploratorio, analítico y prospectivo en el desarrollo de cada objetivo:

1. Determinar el potencial turístico e interpretativo del Cantón

a. PROCESO DE VALIDACIÓN Y REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL

Este periodo de la investigación abarca el registro y se trabajó en 4 etapas:

- Etapa de aproximación: comprendió la socialización bajo consentimiento libre, previo e informado.
- Análisis y sistematización: Informe detallado en fichas de registro INPC de los bienes patrimoniales aun no registrados y análisis de bienes patrimoniales registrados en el SIPCE.
- Índice de potencial interpretativo
- Análisis cuali-cuantitativo para conocer el potencial IPI a nivel de recursos utilizando las siguientes escalas:
 - Muy Alto (+91% IPI): Recurso que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretado.
 - Alto (81-90% IPI): Recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretados.
 - Medio (71-80% IPI): Recurso que cuenta con rasgos aceptables para ser interpretado.
 - Bajo (-70% IPI): Recurso que no cuenta con rasgos para ser interpretado.
- Se utilizó la técnica de la observación directa y el instrumento matriz de calificación.

b. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Se realizó el diagnóstico en torno a la situación del tema patrimonial del territorio, lo que permitió identificar la situación actual del cantón, este proceso se llevó a cabo mediante visitas de campo, revisión de ordenanzas municipales que protejan el patrimonio cultural y entrevistas a funcionarios de los distintos departamentos de la municipalidad del cantón con el fin de saber si están trabajando en estrategias para la conservación del patrimonio cultural.

2. Caracterizar la audiencia para la estructuración del plan

Primero se determinó con que segmento de la población se trabajó.

Determinación de la muestra en base a la fórmula de poblaciones finitas:

$$n = \frac{N(P * Q)}{(N - 1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

- N: Universo de estudio
P: Probabilidad de ocurrencia (50%)
Q: Probabilidad de no ocurrencia (50%)
e: Margen de error (5%)
z: Nivel de confianza (1,96)

Se elaboró un cuestionario, para turistas y población local respectivamente ubicada en el anexo 2, el mismo que fue:

- Interesante proponiendo los temas y redactando las preguntas de forma que estimule el interés del encuestado.
- Sencillo los encuestados deben entender la pregunta sin confucionismos.
- Preciso, sin preguntas superfluas. La entrevista ha de ser completa, sin que sea demasiado larga para no aburrir la encuesta.
- Concreto, evitando en lo posible las evasivas, siendo prudentes.
- Discreto. Esto obliga a una redacción que pregunte sin ofender.

Posteriormente se aplicaron las encuestas al tamaño de muestra, se tabuló y procesó la información obtenida, finalmente se analizaron los datos obtenidos para obtener los perfiles de audiencias con los que se trabajó.

3. Diseño del marco filosófico y estratégico del plan

Se desarrolló el análisis situacional donde se determinó el análisis de problemas, análisis de objetivos, análisis de alternativas y análisis de involucrados.

Se efectuó el marco filosófico del plan, determinando la misión, visión, principios y valores y el diseño de una marca que permitió darle identidad al plan.

Se desarrolló el marco estratégico, obteniendo los objetivos estratégicos de gestión, de servicio y de comunicación; así como las políticas del plan.

Se procedió a diseñar medios interpretativos acoplados a las necesidades interpretativas de la población y de los visitantes.

Se diseñó el marco programático en base a las necesidades identificadas en el análisis situacional y en el diseño de medios interpretativos a través de la diagramación en un árbol de problemas que

muestra la relación causa efecto, y de alternativas que permitieron agrupar problemas con características similares que permitirán derivar la realización de proyectos.

Se diseñaron proyectos por cada programa encontrado, a través de la técnica del marco lógico, lo que permitió describir el fin, el propósito, componentes, actividades y presupuesto de cada uno.

VI. RESULTADOS

A. DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO E INTERPRETATIVO DEL CANTÓN

1. Proceso de validación y registro del patrimonio cultural

a. Etapa de aproximación: socialización bajo consentimiento libre, previo e informado.

Se realizó un taller participativo con presencia de representantes de los emprendimientos turísticos del cantón, aprovechando el espacio que el GAD municipal de Cevallos y el departamento de turismo, dirigido por la ingeniera Kassandra Guevara, facilitaron para la realización del mismo.

El evento se denominó “TALLER PARTICIPATIVO SOBRE EL SENTIDO DE IDENTIDAD DEL PATRIMONIO CULTURAL EN LA POBLACIÓN LOCAL DEL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, se contó con la presencia de 17 asistentes, cuyo registro se ubica en el anexo 1.

Se inició con una introducción a temas culturales, adicionalmente se presentaron los bienes patrimoniales con los que cuenta el cantón, mismo que se encuentran inventariados por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y que constan en el Sistema de Información de Patrimonio Cultural del Ecuador (SIPCE).

Una vez concluida con la explicación sobre el “PLAN DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, se procedió a entregar un cuestionario compuesto de seis preguntas, cuyo cuestionario se halla en el anexo 2 a los asistentes para que lo llenen, para posteriormente sistematizarlo e identificar el sentido de identidad de la población local hacia su patrimonio cultural, obteniendo los siguientes resultados:

1) Conocimiento sobre que involucra el patrimonio cultural del Cantón Cevallos.

La mayor parte de asistentes conocen relativamente poco de lo que involucra el patrimonio cultural de Cevallos, se puede decir que conocen aquellos bienes patrimoniales con gran importancia para el cantón como son la estación del tren, la casa museo, productos artesanales como el calzado, dulces, y finalmente huertos frutales, los demás asistentes no tenían en claro que bienes

patrimoniales existían, sino bienes patrimoniales con los que se identifican hasta que, se les dio a conocer la lista de bienes patrimoniales inventariados en la presentación inicial.

2) Causas por las que se deteriora el patrimonio cultural

Las principales causas identificadas son:

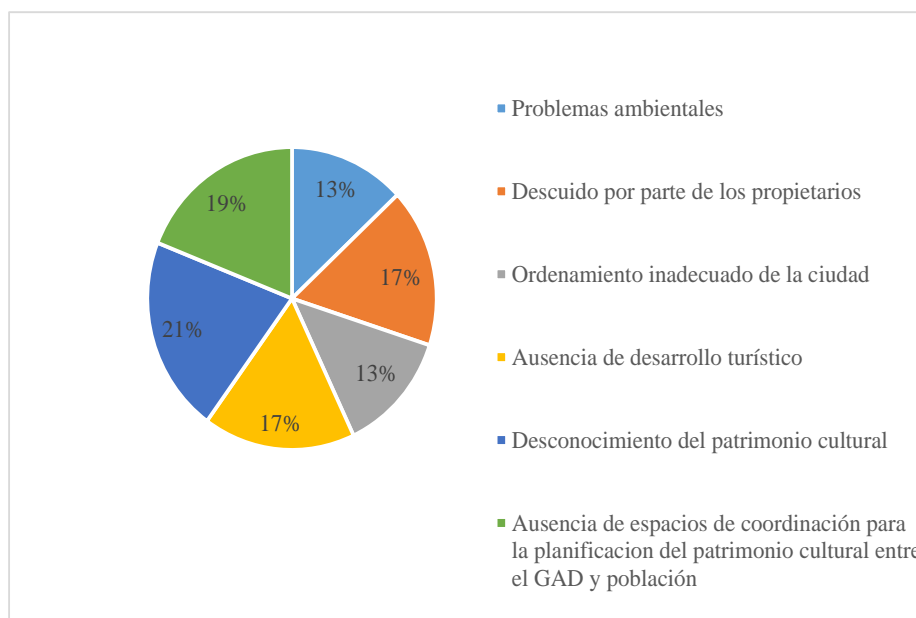


Figura 6- 1: Causas para el deterioro del patrimonio cultural identificadas por los pobladores del cantón Cevallos

Nota: Taller participativo con la población local del Cantón Cevallos, 2018

El 21% de los asistentes consideran que la principal causa de deterioro del patrimonio cultural es el desconocimiento del patrimonio cultural por parte de la ciudadanía, ausencia de espacios de coordinación entre la población y el GAD municipal para planificar el patrimonio cultural 19%, 17% descuido por parte de los propietarios (en el caso de viviendas y edificaciones) y ausencia de desarrollo turístico (iniciativas turísticas que den a conocer el patrimonio cultural) respectivamente, y 13% problemas ambientales (lluvia, viento, temblores) y ordenamiento inadecuado de la ciudad (ausencia de ordenanzas que protejan el patrimonio cultural).

3) Identificación de los ciudadanos con el patrimonio cultural del Cantón Cevallos

El 83.33% de los asistentes se sienten identificados con el patrimonio cultural del cantón pues mencionan que son lugares con historia y tradición, forman parte de su origen e identidad, son su carta de presentación al turista o trabajan en el (viviendas). El 16.66% mencionan que no se sienten identificados con el patrimonio cultural porque no viven en el Cantón y los demás simplemente no dan ninguna razón.

Estos porcentajes se derivan del total de asistentes presente en el taller.

4) Bienes patrimoniales con los que la ciudadanía se sienten identificados

Los principales bienes patrimoniales con los que los ciudadanos se sienten identificados son la estación del tren, la casa museo, la confección de calzado, caramelo artesanal, huertos frutales, juego de bolas de acero.

5) Acciones que la población local consideran que se deberían emprender para la protección del patrimonio cultural

Entre las acciones que se quiere que el GAD municipal emprenda para la protección del patrimonio cultural y en los cuales desearían estar involucrados son:


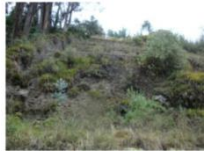


- Talleres sobre el sentido de identidad y protección de bienes patrimoniales.
- Programas de recuperación y difusión de tradiciones y saberes.
- Programas de reconstrucción de bienes inmuebles en especial de viviendas patrimoniales.
- Creación de ordenanzas que protejan el patrimonio cultural.






6) Bienes patrimoniales que la población considera que aún no han sido registrados






Finalmente solamente dos asistentes mencionan conocer de bienes patrimoniales que aún no han sido registrados e inventariados por el INPC, que vendrían a ser dos leyendas y dos platos típicos del lugar, en los cuales se trabajó y se muestra las fichas de registro en el numeral 3 de este objetivo.





2. Análisis y sistematización: Informe detallado en fichas de registro INPC de los bienes patrimoniales aun no registrados y análisis de bienes patrimoniales registrados en el SIPCE.






Tabla 6- 1: Bienes patrimoniales del cantón Cevallos registrados en el INPC





N	NOMBRE	CÓDIGO DE REGISTRO	LOCALIZACIÓN	TIPO DE PATRIMONIO	DE AÑO DE CONSTRUCCIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	TENENCIA/ PROPIEDAD	IMAGEN
1	Andignato	AY-18-03-50-000-09-000002	Tungurahua, Cevallos, Cevallos (cabecera cantonal)	Asentamiento monumental (cimientos de muros de estructuras)	Periodo Inca		Privado	
2	Querochaca	AY-18-03-50-000-09-000005	Tungurahua, Cevallos, Cevallos (cabecera cantonal)	Terracería agrícola o andenes	Indefinida		Privado	
3	Archivo de la casa parroquial de San Pedro de Cevallos	DA-18-03-50-000-09-000054	Tungurahua, Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Calles: 24 de Mayo – Manuel Vargas	Documental	1922	Regular	Eclesiástico	
4	Archivo de la comisaria del cantón Cevallos	DA-18-03-50-000-09-000055	Tungurahua, Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Calles: Felipe Real - 24 de Mayo	Documental	1800	Malo	Público	

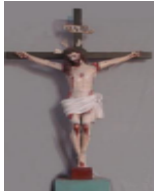



5	Archivo Colegio Pedro Fermín Cevallos	DA-18-03- 50-000-09- 000109	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Calles: Av. Oriente	Documental	1971	Bueno	Público	
6	Vivienda	IBI-18-03- 50-000- 000001	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Calles: Vía a Vinces S/N Vía a Ambato	Inmueble	Siglo XX (1900- 1999)	Sólido	Privado	
7	Vivienda	IBI-18-03- 50-000- 000056	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Calles: Oriente S/N – Policarpa Tinajero	Inmueble	Siglo XX (1900- 1999)	Deteriorado	Privado	
8	Vivienda	IBI-18-03- 50-000- 000059	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Calles: Oriente S/N- Vía a Santa Rosa	Inmueble	Siglo XX (1900- 1999)	Sólido	Privado	
9	Vivienda	IBI-18-03- 50-000- 000067	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Calles: Juan E Bucheli cheli S/N – Las Manzanas	Inmueble	Siglo XX (1990- 1999)	Deteriorado	Privado	





10	Vivienda	IBI-18-03-50-000-000060	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Calles: Oriente S/N – Vía a Tambo Centro	Inmueble	1951	Solido	Privado	
11	Servicios (estación del tren)	IBI-18-03-50-000-000050	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Calles: España S/N – Oriente	Inmueble	Siglo XX (1900-1999)	Sólido	Publico	
12	Casa museo	IBI-18-03-50-000-000052	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Calles: Oriente S/N – Policarpa Tinajero	Inmueble	Siglo XX (1990 – 1999)	Deteriorado	Privado	
13	Vivienda	IBI-18-03-50-000-000061	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Calles: Oriente S/N – Vía a Pelileo	Inmueble	Siglo XX (1990 – 1999)	Sólido	Privado	
14	Vivienda	IBI-18-03-50-000-000053	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Calles: Policarpa Tinajera S/N –	Inmueble	Siglo XX (1990 – 1999)	Deteriorado	Privado	


Martínez								
15	Vivienda	IBI-18-03-50-000-000075	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Calles: España S/N	Inmueble	Siglo XX (1990 – 1999)	Deteriorado	Privado	
16	Vivienda	IBI-18-03-50-000-000063	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Calles: Felipa Real, Juan E Bucheli S/N – Martínez	Inmueble	Siglo XX (1990 – 1999)	Deteriorado	Privado	
17	San Vicente Ferrer	BM-18-03-50-001-08-000010	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Iglesia parroquial San Pedro de Cevallos	Mueble	Siglo XX (1990 – 1999)	Bueno	Iglesia Parroquial de San Pedro de Cevallos	
18	La dormición de la virgen	BM-18-03-50-001-08-000016	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Iglesia parroquial San Pedro de Cevallos	Mueble	Siglo XVIII	Regular	Iglesia Parroquial de San Pedro de Cevallos	

19	San Miguel arcángel	BM-18-03-50-001-08-000014	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Iglesia parroquial San Pedro de Cevallos	Mueble	1922	Regular	Iglesia Parroquial de San Pedro de Cevallos	
20	Virgen de la Merced	BM-18-03-50-001-08-00003	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Iglesia parroquial San Pedro de Cevallos	Mueble	Siglo XX	Bueno	Iglesia Parroquial de San Pedro de Cevallos	
21	Salvación de las almas	BM-18-03-50-001-08-000004	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Iglesia parroquial San Pedro de Cevallos	Mueble	1921	Regular	Iglesia Parroquial de San Pedro de Cevallos	
22	San Vicente Ferrer	BM-18-03-50-001-08-000012	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Iglesia parroquial San Pedro de Cevallos	Mueble	Siglo XX	Bueno	Iglesia Parroquial de San Pedro de Cevallos	
23	Virgen con el Niño	BM-18-03-50-001-08-000015	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Iglesia parroquial San Pedro de Cevallos	Mueble	Siglo XX	Bueno	Iglesia Parroquial de San Pedro de Cevallos	

Cevallos								
24	María Magdalena	BM-18-03-50-001-08-000001	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Iglesia parroquial San Pedro de Cevallos	Mueble	Siglo XX	Regular	Iglesia Parroquial de San Pedro de Cevallos	
25	Santísima Trinidad	BM-18-03-50-001-08-000002	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Casa parroquial San Pedro de Cevallos	Mueble	Siglo XVIII	Regular	Casa Parroquial de San Pedro de Cevallos	
26	Santo Domingo de Guzmán	BM-18-03-50-001-08-000002	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Iglesia parroquial San Pedro de Cevallos	Mueble	Siglo XX	Bueno	Iglesia Parroquial de San Pedro de Cevallos	
27	Virgen con niño	BM-18-03-50-001-08-000001	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Casa parroquial San Pedro de Cevallos	Mueble	Siglo XX	Bueno	Casa Parroquial de San Pedro de Cevallos	

28	Cristo crucificado	BM-18-03-50-001-000008	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Iglesia parroquial San Pedro de Cevallos	Mueble	Siglo XVIII	Bueno	Iglesia parroquial San Pedro de Cevallos	
29	San Antonio de Padua	BM-18-03-50-001-08-000007	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Iglesia parroquial San Pedro de Cevallos	Mueble	Siglo XX	Bueno	Iglesia parroquial San Pedro de Cevallos	
30	San José con el niño	BM-18-03-50-001-08-000009	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Iglesia parroquial San Pedro de Cevallos	Mueble	Siglo XX	Bueno	Iglesia parroquial de San Pedro de Cevallos	
31	San Pedro	BM-18-03-50-001-000005	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Iglesia parroquial San Pedro de Cevallos	Mueble	Siglo XX	Bueno	Iglesia parroquial de San Pedro de Cevallos	



32	Santa María de Jesús	BM-18-03-50-001-08-000006	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Iglesia parroquial San Pedro de Cevallos	Mueble	Siglo XVIII	Bueno	Iglesia parroquial de San Pedro de Cevallos	
33	San Francisco de Asís	BM-18-03-50-001-08-000013	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Iglesia parroquial San Pedro de Cevallos	Mueble	Siglo XX	Bueno	Iglesia parroquial San Pedro de Cevallos.	
34	Virgen con niño	BM-18-03-50-002-08-000001	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Iglesia parroquial San Pedro de Cevallos	Mueble	Siglo XX	Bueno	Iglesia parroquial de San Pedro de Cevallos.	
35	Vivienda	BM-18-03-50-000-000006	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Calles: Policarpa Tinajero S/N – Oriente	Inmueble	Siglo XX	Deteriorado	Privado	

36	Vivienda	BM-180-03-50-000-000019B	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal) Calles: Oriente S/N- Policarpa Tinajero	Inmueble	Siglo XX	Deteriorado	Privado	
----	----------	--------------------------	---	----------	----------	-------------	---------	---

Nota: Trabajo de campo, 2018

El cantón Cevallos posee 18 bienes patrimoniales de naturaleza muebles, 13 bienes inmuebles, dos bienes de naturaleza arqueológicos y tres bienes de naturaleza documental, todos estos bienes han sido registrados e inventariados por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, y se encuentran a disposición del público en su Sistema de Información del Patrimonio Cultural (SIPCE).

Tabla 6- 2: Bienes patrimoniales de tipo inmaterial del cantón Cevallos

N°	NOMBRE	CÓDIGO	LOCALIZACIÓN	TIPO DE PATRIMONIO	ÁMBITO/SUB ÁMBITO	IMAGEN
1	Huertos frutales	IM-18-03-50-000-17-00001	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal)	Inmaterial	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo/ Técnicas y saberes productivos tradicionales	
2	Juego de bolas de acero	IM-180-3-50-000-17-00002	Tungurahua , Cevallos, Cevallos(cabecera cantonal)	Inmaterial	Artes del espectáculo/ Juegos tradicionales	

Nota: Trabajo de campo, 2018

El cantón Cevallos posee 2 bienes patrimoniales inmateriales, estos bienes han sido registrados e inventariados por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, y se encuentran a disposición del público en su Sistema de Información del Patrimonio Cultural (SIPCE).

3. Fichas de registro de bienes patrimoniales

En el cantón Cevallos se encuentran tres tipos de bienes patrimoniales de naturaleza inmaterial que aún no han sido registrados por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, los mismos son parte de la identidad cultural del cantón por tal motivo se procedió a realizar la correspondiente ficha de registro de estos tres bienes inmateriales que son:

- El caramelo artesanal
- Elaboración de calzado
- Leyenda “El Duende”

a. Caramelo artesanal

Tabla 6- 3: Ficha de registro del Caramelo Artesanal

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO
		IM-18-03-50-000-17-00003
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: TUNGURAHUA Cantón: CEVALLOS		
Parroquia: CEVALLOS (CABECERA CANTONAL) <input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural		
Localidad: CENTRO		
Coordenadas: WGS84-UTM X(Este) 765244 Y(norte) 9850044 Z(Altitud) 2915		
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL		
		

Descripción de la fotografía: Don Manuel Condo realizando los caramelos artesanales	
Código fotográfico: IMG_20180514_211602	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
CAMELO ARTESANAL	
Grupo social	Lenguaje
Mestizo	Castellano
Ámbito	
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	
Subámbito	Detalle del Subámbito
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	OTROS – PREPARACIÓN ARTESANAL DE DULCES DE AZÚCAR
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>Don Manuel Condo empezó esta tradición con el fin de buscar un ingreso económico para su hogar, sin embargo estos saberes han sido transmitidos a sus nietos e hijos haciendo de este emprendimiento un negocio familiar.</p> <p>Don Manuel había cumplido 13 años cuando abandono la escuela para ayudar a su madre en la preparación de los dulces de panela que luego vendía en las ferias populares, en mercados y escuelas del cantón y de cantones vecinos como Quero, Mocha, Pelileo y Tisaleo.</p> <p>La familia de Don Manuel se reúnen en las tardes para comenzar con la elaboración de los caramelos el proceso empieza por calentar el agua azucarada con unas gotas de limón hasta que se evapora, posteriormente proceden a batir y estirar la pasta de caramelo vigorosamente por turnos, como si de melcocha de panela se tratara.</p> <p>Don Manuel sabe exactamente cuando la masa debe estirarse sobre la mesa de madera espolvoreada con harina antes de cortarla en pedazos. Mientras moldea con sus manos y pega las tiras rojas y verdes sobre la masa blanca.</p> <p>Las técnicas que utiliza en la elaboración de los caramelos son: Hervido: al mezclar el dulce con agua hasta obtener su punto de caramelización Enfriado: la mezcla reposa en una piedra durante algunos minutos Batido y amasado Decorado: se decora la masa con diferentes colores dependiendo lo deseado Cortado: se le da forma al caramelo Enfundado: se procede a sellar el producto final dependiendo su forma Distribución: estos caramelos son exhibidos en su local para la venta a visitantes y turistas</p> <p>Las herramientas de este oficio son: dos piedras gruesas en forma de plancha las cuales se calientan a fuego lento, una mesa de madera, una paila de bronce, tijeras de jardinería y una maquina la cual moldea y corta los caramelos. La materia prima que se utiliza es: azúcar, colorante vegetal, agua, saborizante, panela y maní.</p> <p>Este trabajo es la pasión de don Manuel pues durante 71 años se ha encargado de endulzar los paladares de niños y adultos, y a lo largo de los años le ha ido dando diferentes formas a los dulces pues posee variedades de dulces como bastones, canastas, chokolatines, bombolines de coco, pájaros y chupetes. El valor de estos dulces va desde los 0.50 centavos.</p> <p>Don Manuel es el claro ejemplo de artesano tungurahense de espíritu emprendedor, su negocio está situado delante de su cocina artesanal en la calle Juan Manuel Guevara y Avenida 24 de Mayo en el</p>	

barrio del mismo nombre. Don Manuel y su familia distribuyen los caramelos en la provincia de Tungurahua y en diferentes lugares del país como Cuenca, Quito y Guayaquil.					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Los caramelos son elaborados cada fin de semana o cuando don Manuel tiene un pedido especial. El alcance que ha tenido el producto ha sido a nivel local(cantón Cevallos) además de la provincia se los distribuye en las provincia de guayas, Chimborazo, Cotopaxi, Pichincha, Azuay,			
x	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, Función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Manuel Condo	86/71	N/A	Av. 24 de mayo y Juan Abel Guevara	Cevallos
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es considerado uno de los primeros oficios a nivel local, además de ser el sustento de la familia de Don Manuel Condo por esta razón se ha transmitido a otras generaciones familiares, 4 para ser exactos. Hoy en día se ha convertido en un producto de atracción para el turista pues Don Manuel brinda información a los turistas que lo visitan, en su mayoría son turistas nacionales y extranjeros que llegan en la ruta del tren tramo II, los dulces artesanales has sido consumido por los habitantes del cantón Cevallos durante muchos años y hoy sus hijos lo siguen disfrutando, es una tradición que continúa y continuara en la memoria de los cevalleses por muchas décadas.					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes				
	Manifestaciones Vulnerables				
x	Manifestaciones de Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Kassandra Guevara		España y Oriente	0983939633	Femenino	28
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/ Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A		N/A	N/A	N/A	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
		x			
10. ANEXOS					



Elaboración de caramelo artesanal en paila de bronce
Fotografía: 15/05/2018

Caramelos artesanales recién elaborados listos para el empaque
Fotografía: 15/05/2018

11. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, GAD Municipal de Cevallos	
Registrado por: Lizbeth Núñez, Kassandra Guevara	Fecha de registro: 14/05/2018
Revisado por: Ing. Sandra Miranda, Econ. Flor Quinchuela	Fecha revisión: 18/07/2018
Aprobado por:	Fecha aprobación:
Registro fotográfico:	

Nota: Trabajo de campo, 2018

b. Elaboración de calzado

Tabla 6- 4: Ficha de registro Elaboración de calzado

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		 CÓDIGO IM-18-03-50-000-17-00004
FICHA DE REGISTRO		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: TUNGURAHUA	Cantón: CEVALLOS	
Parroquia: CEVALLOS (CABECERA CANTONAL)	<input type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: CENTRO		
Coordenadas: WGS84-UTM X(Este) 765018 Y(norte) 9850307 Z(Altitud) 2915		
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Manufactura del calzado de Cevallos		
Código fotográfico: IMG_20180514_153809		

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
ELABORACIÓN DE CALZADO	
Grupo social	Lenguaje
Mestizo	Castellano
Ámbito	
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	
Subámbito	Detalle del Subámbito
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	OTROS
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>El sector del calzado está constituido por más de 70 productores de calzado, los que le han dado el nombre de productor artesanal del cuero o como dicen “ la tierra del cuero”, antiguamente Cevallos antes de ser Cantón se llamaba capote, y pertenecía a la jurisdicción del Cantón Tisaleo como parroquia, en aquel lugar se elaboraba el calzado de forma rustica, por esta razón el par de zapatos se entregaba a los seis meses, las personas que trabajaron este arte aprendieron como hacer el zapato y más adelante lo fueron transmitiendo a los demás.</p> <p>Cevallos se cantonizó el 13 de mayo de 1986 y en el año 2015 se da el auge de la gran producción, hoy en día existe más de 40 locales donde se comercializan el producto estrella de calidad.</p> <p>La fabricación del calzado de cuero resulta del conjunto de conocimientos tradicionales y generacionales de pobladores del cantón con el fin de mejorar su economía. En la actualidad, esta población se encuentra representada por un monumento que se levantó en honor al zapatero y su antigua tradición,</p> <p>El calzado del cantón Cevallos se realiza de forma artesanal, de ahí su proceso de elaboración requiere tiempo y paciencia, labor que es combinada con tecnología sofisticada. La gran mayoría de calzado es fabricada en puro cuero, llegando a producir diferentes diseños como: botas, mocasines de suela para hombre, zapatos ortopédicos, y zapatos de bebe, todos con plantas y plantillas adecuadas para la comodidad del cliente.</p> <p>Las técnicas que se utilizan para la fabricación del calzado requiere de un proceso sistemático de confección: Modelado: dibujar las piezas en la medida adecuada Cortado: cortar en el cuero las piezas modeladas Grabado: impresión de la marca en la plantilla Aparar: proceso en el cual se unen todas la piezas del zapato y se le da la forma deseada Montado: se selecciona la horma de acuerdo a la numeración para conformar, fijar la planta a base de clavos y cemento, esto se hace manualmente se utiliza una maquina especial para presionar y que quede bien realizado y conformado el zapato; se monta puntas y talones. Asentar: consiste en hacer que el corte asiente perfectamente en la horma Ensuelado: Las suelas se adquieren ya elaboradas para posteriormente proceder a pegar al corte en una máquina especial además se realizan unas hendiduras para que el pegamento se impregne mejor a la horma del calzado. Para el pegado de la suela se incrementa la temperatura en una maquina prensadora especial que pega a presión la suela durante 30 segundos, por último, se desmonta la horma. Acabado: finalmente se da color al cuero y a los bordes de la suela, se realiza una limpieza (desmanchado) de residuos del proceso productivo. Pigmentado: Esto se ejecuta con el objeto de uniformizar el color, se retoca con laca para darle brillo, lo cual se realiza con cepillos giratorios. Empaque: se imprime el número de modelo, numero del tenis, y se guarda el producto en cajas de cartón.</p> <p>Las herramientas y materiales utilizadas durante todo el proceso son específicamente, máquinas de coser, destalladoras, maquina prensadora, maquina armadora, estilete, martillos, clavos, cuero, plantas o suelas, forros, pegamento amarillo, pegamento blanco, plantillas, pesadores, hebillas, hilos, y cajas de empaque.</p>	

Los vendedores de calzado estiman que tienen una venta semanal que varía entre los \$ 1000 a \$ 4500, siendo los fines de semana los días de mayor comercialización, el costo de un par de zapatos oscila entre los \$18 hasta los \$ 7. Cada 15 días se renueva el tipo de calzado, tanto de trabajo, formal, casual y deportivo.

Los productores de calzado se han ido abriendo espacios competitivos movilizándose por todo el país en busca de mercados, logrando una aceptación nacional en cuanto a la comercialización del producto en nuestro cantón. Existe una zona comercial donde se encuentran ubicados la mayor parte de talleres y fabricas artesanales de calzado los mismos son visitados a diario por visitantes y turistas.

Este sector económico del cantón cuenta con el apoyo del municipio pues la elaboración de calzado es una de las principales fuentes económicas con las que el cantón cuenta además de que es fuente de empleo e ingresos económicos para cientos de cevalleces.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
	Anual	Este conocimiento ha perdurado por el interés de los pobladores en mejorar su calidad de vida y la transmisión de este conocimiento a sus generaciones.
x	Continua	
	Ocasional	
	Otro	<p>Hoy en día se realiza esta actividad en forma continua por que además es una actividad que proporciona buenos réditos económicos.</p> <p>La promoción de esta manifestación ha sido gestada por iniciativas individuales de los propios productores como una estrategia para la comercialización de su producto</p> <p>El calzado cevallece es reconocido a nivel nacional, debido a que sus productores han ido abriéndose mercado en varias partes del país como son las provincias de Guayas, Pichincha, Santo Domingo y ciudades como Manabí, Cuenca y Loja.</p>

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, Función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Gustavo Martínez	56	N/A	Av. 24 de mayo y Juan Abel Guevara	Cevallos
Colectividades					
Instituciones					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Esta actividad artesanal es uno de las primeras fuentes económicas del cantón Cevallos además elevan al cantón como un centro de comercio artesanal y por tanto atractivo turístico específico.

Existen pequeños y medianos talleres de producción de calzado, por lo que muchos de los artesanos, entre ellos los que se especializan en cierta parte del proceso de producción, trabajan en su propio domicilio, esto es parte de un sistema de trabajo bajo pedido para ciertos comerciantes que proveen parte del capital y se encargan de la comercialización.

En este contexto, la comercialización del calzado también es un vehículo de integración social que ha permitido la articulación territorial; de ahí su importancia como un proceso artesanal representativo de Ecuador.

Sensibilidad al cambio

x	Manifestaciones Vigentes
---	--------------------------

	Manifestaciones Vulnerables	Vigentes			
	Manifestaciones de Memoria	de			
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Kasandra Guevara		España y Oriente	0983939633	Femenino	28
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/ Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A		N/A	N/A	N/A	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
		x			
10. ANEXOS					
 <p>Zona de calzado del cantón Cevallos</p> <p>Fotografía: 15/05/2018</p>		 <p>Zona de calzado frente al parque a la madre</p> <p>Fotografía: 15/05/2018</p>			
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, GAD Municipal de Cevallos					
Registrado por: Lizbeth Núñez, Kassandra Guevara			Fecha de registro: 14/05/2018		
Revisado por: Ing. Sandra Miranda, Econ. Flor Quinchuela			Fecha revisión: 18/07/2018		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

Nota: Trabajo de campo, 2018

c. Leyenda “El Duende”

Tabla 6- 5: Ficha de registro Leyenda El Duende

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		CÓDIGO
FICHA DE REGISTRO		IM-18-03-50-000-17-00005
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: TUNGURAHUA		Cantón: CEVALLOS
Parroquia: CEVALLOS (CABECERA CANTONAL)		<input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Rural
Localidad: CENTRO		
Coordenadas: WGS84-UTM X(Este) 765018 Y(norte) 9850307 Z(Altitud) 2915		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Quebrada Cachihuayco cantón Cevallos		
Código fotográfico:20182505_091317.jpg		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		
Leyenda “El Duende”		
Grupo social	Lenguaje	
Mestizo	Castellano	
Ámbito		
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		
Subámbito	Detalle del Subámbito	
Leyendas	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales	
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		

Los mitos y leyendas producidos por las distintas poblaciones humanas pueden ser mirados de diferentes maneras. En este caso el cantón Cevallos posee cuentos y leyendas que han pasado de generación en generación volviéndose parte de su identidad, un claro ejemplo de esto es la leyenda sobre un personaje imaginario denominado duende, el cual en diferentes localidades del cantón Cevallos ha tomado distintos nombres pero los más representativos y que han permanecido en la memoria de a sus habitantes han sido dos nombres “el duende de chachihuayco” y “el cansango de achupallas” cada uno relata una historia que se identifica en la vida de los cevalleces que han escuchado este relato a lo largo de su niñez por parte de sus padres y abuelos.

La señora Marieta Sánchez de 78 años habitante del Barrio El Belén nos relata esta leyenda que ha permanecido intacta en su memoria ella explica que “En un sector de Cevallos llamado Chachihuayco hay una quebrada llena de árboles, saucos, partes oscuras donde existía un duende, este aparecía cuando los niños que salían de la escuela pasaban por dicha quebrada, los niños afirmaban que se trataba de un personaje pequeño de aspecto agradable, el cual vestía un sombrero grande, se podría decir que tenía el aspecto de otro niño.

Este personaje amigable atraía la atención de los niños con juguetes como bolas (canicas) o pelotas con la finalidad de entretenerlos y de esta forma lograr que los niños no llegaran temprano a casa.

Los niños aseguraban que él jugaba con ellos y cuando se dirigían a casa sus madres notaban que los niños llegaban descontrolados, maltratados, arañados y sin ánimos, sus madres preguntaban el motivo de su retraso y ellos siempre contestaban lo mismo, que se encontraron con un pequeño niño en la quebrada con el cual jugaron pero que al final pelearon con él”.

Juanito Bayas de 97 años reside en el centro de adultos mayores “sagrado Corazón de Jesús” de la ciudad de Ambato, él fue habitante de Cevallos y relata leyenda del cansango de achupallas.

“Este personaje aparece en el sector de Jesús del Gran Poder del Cantón Cevallos aquí vivían el señor Miguel Bayas y la señora Luisa María Bayas, quienes eran padres de Juanito.

Juanito salió a realizar labores del campo que su padre le había encomendado, aquel día Juanito tenía que pastorear ovejas, abrir una acequia para regar los sembríos de sus padres y dar de beber agua a sus animales en el transcurso del camino Juanito se encontró con su primo Mesías Bayas , y juntos empezaron a realizar el trabajo encomendado.

Juanito y Mesías luego de una larga jornada de trabajo se acostaron a descansar bajo un gran árbol de capulí que estaba junto a una vertiente de agua, de pronto de la nada apareció un niño con cabello largo y con voz de adulto empezó a gritar y a bailar diciendo ¡Juanito! ¡Juanito! ¡Ven acá! Entonces Juanito y su primo corrieron despavoridos, el miedo los invadió hasta llegar a casa, esa misma noche Juanito soñó con el cansango, en su sueño le decía que se fuera con él; al día siguiente Juanito tenía que regresar a terminar con el trabajo solo a aquel lugar, fue entonces que el cansango volvió a salir del árbol de capulí y cuando empezó a nombrar a Juanito, él se acercó a ver que le quería decir aquel ser, el cansango le mostró una franela roja que estaba llena de plata y oro.

El cansango le ofreció a Juanito toda su fortuna a cambio de su alma, pero el no acepto, la noche de ese día Juanito al dormir sentía que algo estaba subido en él y le decía ¡Quiero tu alma!

Al día siguiente Juanito le conto todo a su mamá, ella le aconsejo que regresara a ese lugar a terminar el trabajo para que ya no regresara más a ese lugar, el obedeció a su madre y en esta ocasión a Juanito lo persiguió una sombra a pegarle, Juanito termino el trabajo y desde aquel día no volvió a vivir de nuevo aquella experiencia siguió viviendo tranquilo en los bellos campos de la loma de Achupallas hoy conocido como Jesús del Gran Poder”

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
	Anual	
	Continua	
x	Ocasional	
	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, Función o actividad	Dirección	Localidad

			d		
Individuos	Juan Bayas Marieta Sánchez	97 78	N/A	Centro de adultos mayores "Sagrado Corazón de Jesús" Barrio El Belén	Ambato Cevallos
Colectividades					
Instituciones					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Las leyendas son parte de la identidad de un pueblo, en el cantón Cevallos estas dos leyendas son parte de la vida de sus habitantes pues todos alguna vez a lo largo de su niñez y adolescencia escucharon estos relatos por parte de sus padres, abuelos o amigos, el duende de chachiguayco o cantsango de achupallas es parte del imaginario de los habitantes de este cantón es por eso que el departamento de educación y cultura del gobierno Autónomo Del Cantón Cevallos junto con el departamento de Turismo decidieron darles el 1er y 3er lugar en un concurso de cuentos organizados por estos dos departamentos pues saben de la importancia de rescatar las leyendas para la localidad.

Sensibilidad al cambio

	Manifestaciones Vigentes	Estas dos leyendas permanecen en la memoria de los habitantes del cantón Cevallos, sin embargo hoy en día podemos decir que las nuevas generaciones ya no se sienten estimuladas en conocer su riqueza cultural inmaterial, por esta razón el GAD Municipal del cantón se encuentra desarrollando estrategias para su preservación.
	Manifestaciones Vulnerables	
x	Manifestaciones de Memoria	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Kassandra Guevara	España y Oriente	0983939633	Femenino	28

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código/ Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
N/A	N/A	N/A	N/A

9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
	x		

10. ANEXOS



Ouebrada Cachuihuavco



Concurso de leyendas organizado por el GAD municipal de cevallos

11. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, GAD Municipal de Cevallos: Departamento de Turismo	
Registrado por: Lizbeth Núñez, Kassandra Guevara	Fecha de registro: 14/05/2018
Revisado por: Ing. Sandra Miranda, Econ. Flor Quinchuela	Fecha revisión: 18/07/2018
Aprobado por:	Fecha aprobación:
Registro fotográfico:	

Nota: Trabajo de campo, 2018

4. Índice de potencial interpretativo

El Índice de Potencial Interpretativo de los bienes inmuebles que se ha identificado se presenta a continuación:

Tabla 6- 6: Índice de potencial interpretativo de los bienes patrimoniales del cantón Cevallos

No.	Recurso Interpretativo	Parámetros											Total	IPI	%	
		Singularidad	Atractivo	Resistencia al impacto	público	Estacionalidad	Afluencia actual de público	Disponibilidad de información	Facilidad de explicación	Pertinencia de contenidos	Seguridad	Facilidad de instalación				
1	Andignato	6	6	4	1	3	1	2	1	1	1	1	1	27	43	
2	Querococha	6	6	6	3	4	1	2	3	1	1	1	1	34	54	
3	Archivo de la casa parroquial de San Pedro de Cevallos	3	3	3	4	4	2	6	2	3	3	3	3	36	57	
4	Archivo de la comisaria del Cantón Cevallos	3	3	3	4	4	3	6	3	2	2	2	2	35	56	
5	Archivo Colegio Pedro Fermín Cevallos	3	3	3	4	5	4	6	3	2	2	2	2	37	59	
6	Vivienda de las calles vía a Vinces y vía a Ambato	2	2	7	3	5	1	1	1	1	2	1	1	26	41	
7	Vivienda de las calles Oriente y Policarpa Tinajero	3	3	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	20	32	

	Vivienda de las calles													
8	Oriente y vía a Santa Rosa	6	6	7	3	5	1	1	1	1	2	1	34	54
	Vivienda de las calles													
	Juan E. Bucheli Las													
9	Manzanas	2	1	3	2	3	1	1	1	1	1	1	17	27
	Vivienda de las calles													
	Oriente y vía a Tambo													
10	Centro	1	1	7	3	5	1	1	1	1	2	1	24	38
11	Estación del Tren	9	9	7	6	6	4	4	3	2	3	3	56	89
12	Casa Museo	8	8	8	4	4	4	5	3	2	3	3	52	83
	Vivienda de las calles													
13	Oriente y vía a Pelileo	6	6	7	5	5	1	1	1	1	1	3	37	59
	Vivienda de las calles													
	Policarpa Tinajera y													
14	Martínez	4	4	4	3	3	1	1	1	1	1	1	24	38
	Vivenda de la calle													
15	España y S/N	4	2	4	3	3	1	1	1	1	1	1	22	35
	Vivienda de las calles													
	Felipa Real, Juan E													
16	Bucheli y Martínez	5	4	4	3	3	1	1	1	1	3	2	28	44
17	Iglesia Parroquial San Pedro de Cevallos	8	8	6	6	4	5	4	2	1	2	2	48	76
	Vivienda de las calles													
	Policarpa Tinajero y													
18	Oriente	3	2	3	3	3	1	1	1	1	1	1	20	32
	Vivienda de las calles													
	Oriente y Policarpa													
19	Tinajero	3	2	3	3	3	1	1	1	1	1	1	20	32
20	Huertos Frutales	7	7	7	6	6	6	3	3	2	2	2	51	81
21	Juego de Bolas de Acero	5	5	4	5	3	3	4	3	3	3	1	39	62
22	Caramelo Artesanal	7	7	7	4	4	5	5	3	3	3	2	50	79
23	Elaboración de calzado	7	7	7	4	4	5	5	3	3	3	2	50	79
24	Leyenda del Duende	6	6	1	1	1	1	2	2	2	1	1	24	38
	Total	5	5	5	4	4	2	3	2	2	2	2	34	54

Nota: Trabajo de campo, 2018

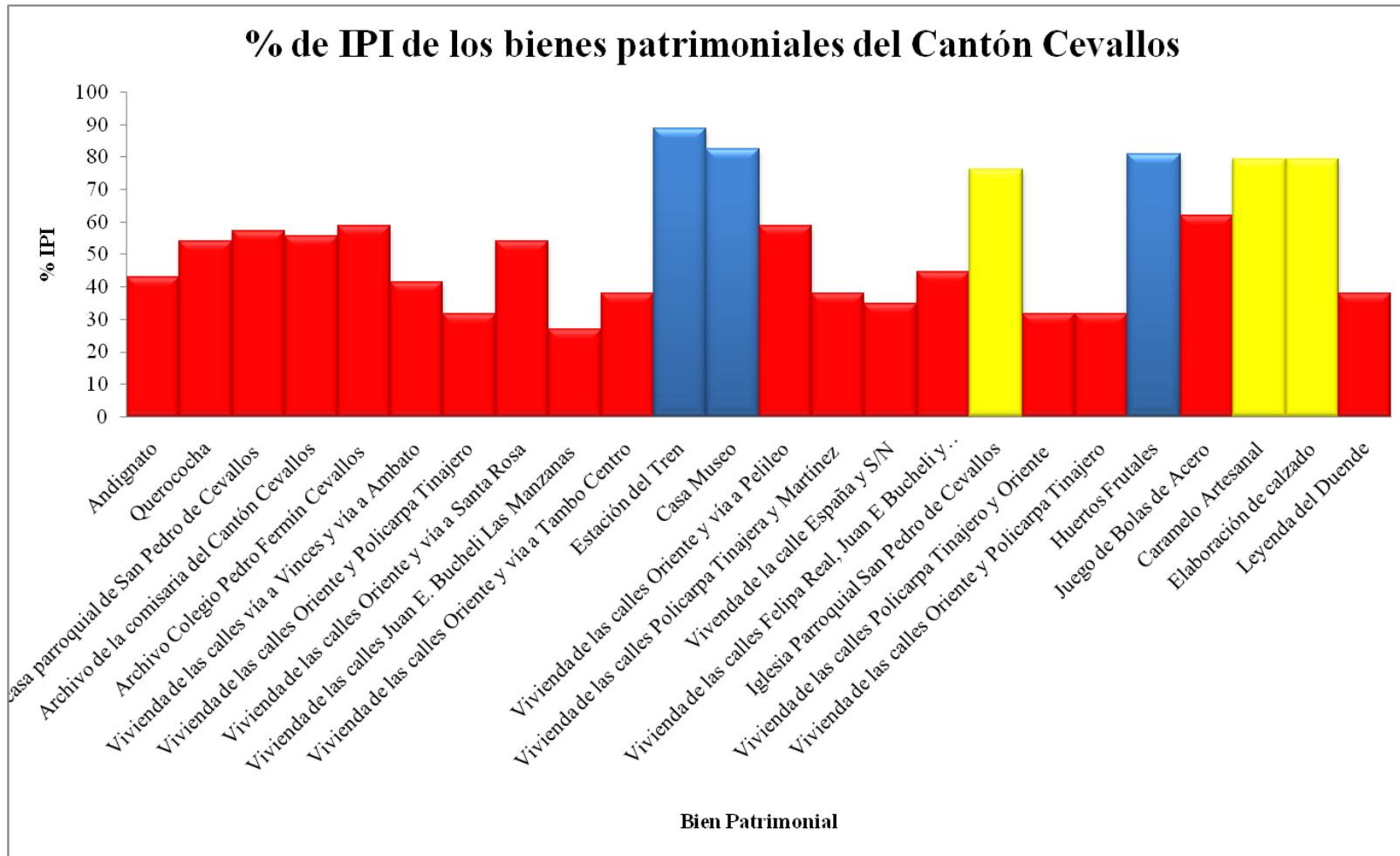


Figura 6- 2: Índice de potencial interpretativo de los bienes patrimoniales del cantón Cevallos

Nota: Trabajo de campo, 2018

Se presenta a continuación los valores obtenidos una vez realizada la evaluación del índice de potencial interpretativo de los bienes inmuebles patrimoniales en estudio, por lo que se permite identificar la existencia de 3 bienes que poseen un IPI de entre 81 y 90%, (color azul), correspondientes a la categoría Alto, es decir que con algunas intervenciones pueden ser catalogados de alto interés interpretativo, cuyas debilidades radican en la afluencia actual de público y la estacionalidad ya que son visitados únicamente cuando el ferrocarril arriba al cantón, además se identifica que estos bienes poseen características interpretativas que pueden combatir las deficiencias, entre las que se destaca la singularidad y el atractivo, capaces de transmitir mensajes relevantes a una audiencia interna y externa y por ser bienes con potencialidades turísticas, la instalación de medios interpretativos apoyaría al mejoramiento de la potencialidad interpretativa; 3 bienes poseen un IPI de entre 70 y 80%, (color amarillo), correspondientes a la escala Medio, estos poseen pocos rasgos interpretativos casi en todos los parámetros de evaluación, es importante mencionar que con adecuadas intervenciones se puede atacar las deficiencias interpretativas para mejorar así su IPI; finalmente se tienen 18 bienes inmueble con menos del 70% de IPI (color rojo), correspondiente a la escala Bajo, debido a una gran cantidad de factores interpretativos han perdido significancia, se destaca en primer lugar que son bienes privados por lo que el acceso a estos estaría limitado, además su falta de información y deterioro no se constituyen en bienes que pueden ser usados en la práctica turística, sin embargo, estos pueden formar parte de un proyecto de recuperación patrimonial para el futuro.

Además es pertinente mencionar que el IPI global la ciudad sería de 54%, colocado en la escala “Bajo”, por lo que es importante que se efectúen acciones para aprovechar de manera inmediata a los bienes con alto potencial interpretativo y que estos sirvan de bienes “paraguas” para un mejoramiento de la actividad turística cultural en el cantón.

5. Diagnóstico situacional del patrimonio cultural

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC (2013), con la red mediante el sistema ABACO, identifica en el caso del cantón Cevallos en su registro elementos patrimoniales, es así que se registran 97 bienes inmuebles, 5 bienes inmateriales, 3 colecciones arqueológicas y el QhapacÑan.

En cuanto al registro de los 97 bienes inmuebles realizado por el INPC, se puede determinar que dichos bienes inmuebles son viviendas del siglo XXI, de dominio privado, alrededor de 66 bienes están en estado deteriorado lo que representa el 69.47%, mientras que 15 bienes están en

estado ruinoso lo que representan el 15.8%.(Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cevallos, 2015, pág. 121)

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador se encuentra en continuo proceso de depuración y actualización de información es por eso que a la fecha el cantón Cevallos registran 38 bienes patrimoniales inventariados entre ellos se encuentran 2 bienes patrimoniales inmuebles, 2 bienes arqueológicos, 16 bienes patrimoniales inmuebles y 18 bienes patrimoniales muebles.

Se trabajaron en 3 fichas de registro de bienes patrimoniales inmateriales de gran importancia para el cantón en cuanto al sentido de identidad como son el caramelo artesanal, elaboración del calzado y la leyenda del duende.

En cuanto a la protección del patrimonio cultural del cantón se puede manifestar que el cantón no cuenta con ordenanzas que protejan el patrimonio cultural que posee, sin embargo el departamento de educación y cultura del GAD Municipal está trabajando en una ordenanza para su protección además de un plan de salvaguarda con el mismo fin, lo que implica que en los programas de actuación futuros, se enfocará en la revalorización de los bienes patrimoniales que fomenten su aprovechamiento responsable y por consiguiente su protección.

B. CARACTERIZACIÓN DE LA AUDIENCIA PARA LA ESTRUCTURACIÓN DEL PLAN

1. Determinación de la muestra de estudio

Determinación de la muestra en base a la fórmula de poblaciones finitas, únicamente se determinó el perfil de los turistas, debido a que los pobladores locales fueron encuestados en el taller previo

a. Turistas

El universo de estudio corresponde a 4800 turistas nacionales que participaron de la ruta del tren del Hielo II que corresponde a Ambato- Cevallos- Urbina.

$$n = \frac{4800(0.5 * 0.5)}{(4800 - 1) \frac{0.08^2}{1.96} + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = 146$$

Se determina que la muestra obtenida del universo de turistas alcanza las 146 encuestas que se realizaron.

2. Resultados del análisis de audiencias

a. Edad

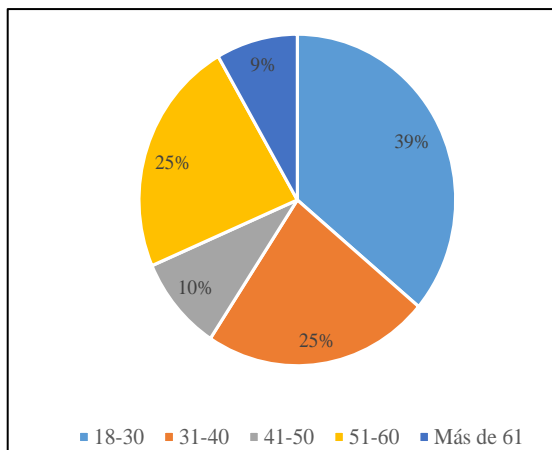


Figura 6- 3: Edad de los turistas del cantón Cevallos
Nota: Trabajo de campo, 2018

Se evidencia que el 35% de los encuestados que llegan al cantón Cevallos se encuentran en un rango de edad comprendido entre 18 y 30 años, el 25% se encuentra en un rango de edad que va de 31-40 años y 51-60 años respectivamente, el 10% entre 41 y 50 años, finalmente el 5% de los encuestados tienen más de 61 años de edad, con estos datos se concluye que la mayor parte de los turistas se encuentran en un rango de edad en la cual se puede aprovechar su estado físico para incluirlos en recorridos turísticos que requieran de una actividad física alta.

b. Procedencia

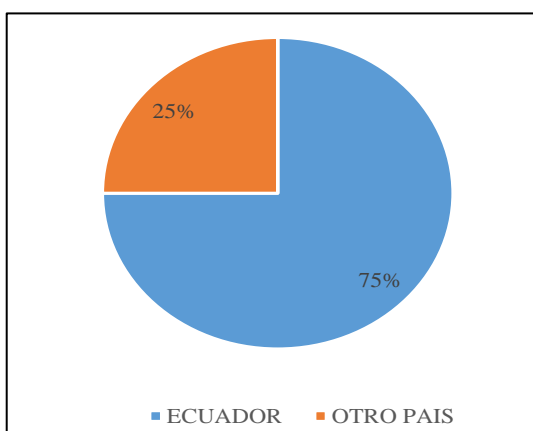


Figura 6- 4: Procedencia de los turistas del cantón Cevallos
Nota: Trabajo de campo, 2018

El 75% de los turistas que visitan el cantón Cevallos son de Ecuador, mientras que 25% restantes son extranjeros, principalmente de Argentina, Venezuela y Estados Unidos, estos datos permitirán enfocar los programas en audiencias con mayor prioridad pues es turismo nacional es el mayor mercado turístico que el cantón tiene.

c. Acompañamiento en viaje

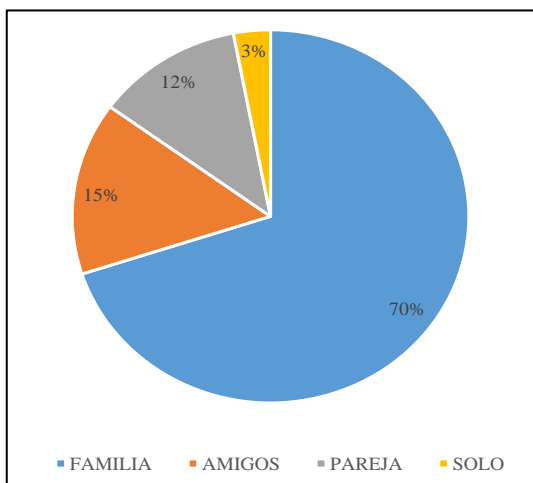


Figura 6- 5: Acompañamiento en viaje de los turistas del cantón Cevallos
Nota: Trabajo de campo, 2018

La figura permite identificar que el 70% de los encuestados viaja en familia el 15% lo hace entre amigos, el 12% en pareja y solo el 3% lo hace solo, esto implica que la planificación de programas turísticos deben incluir actividades grupales o familiares.

d. Medio de información

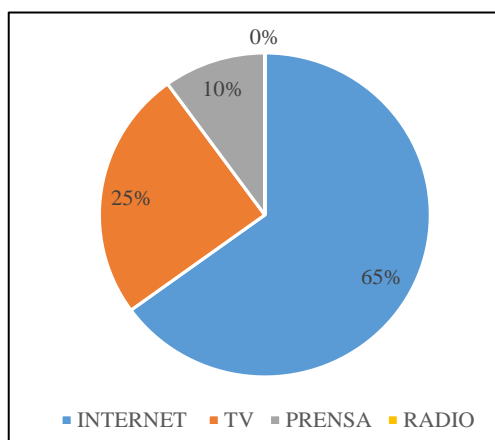


Figura 6- 6: Medio de información de los turistas del cantón Cevallos
Nota: Trabajo de campo, 2018

El 65% de los encuestados se informa a través del internet, el 25% por la televisión, el 10% a través de la prensa, estos datos evidencian que la promoción del plan se realizará a través de los medios con los mayores porcentajes.

e. Gasto diario en turismo

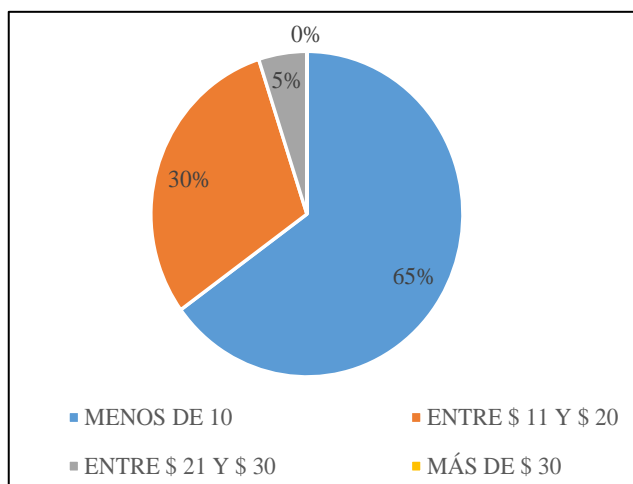


Figura 6- 7: Gasto diario en turismo de los turistas del cantón Cevallos
Nota: Trabajo de campo, 2018

Se aprecia que el 65% de los encuestados tienen un gasto diario personal que va de 11 a 20 dólares, el 30% un gasto que va de 21 a 30 dólares, y un 5% de ellos hace un gasto de más de 31 dólares al viajar por turismo, esta información nos ayuda en el diseño de servicios interpretativos del presente plan.

f. Primera visita a Cevallos

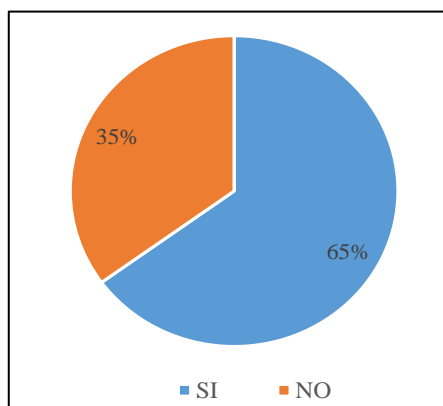


Figura 6- 8: Primera visita al cantón Cevallos por sus turistas
Nota: Trabajo de campo, 2018

El 65% de os encuestados afirman que es la primera vez que visitan el cantón Cevallos, mientras que el 35% restantes mencionan que no es la primera vez que lo realizan.

g. Consideración del cantón como patrimonial

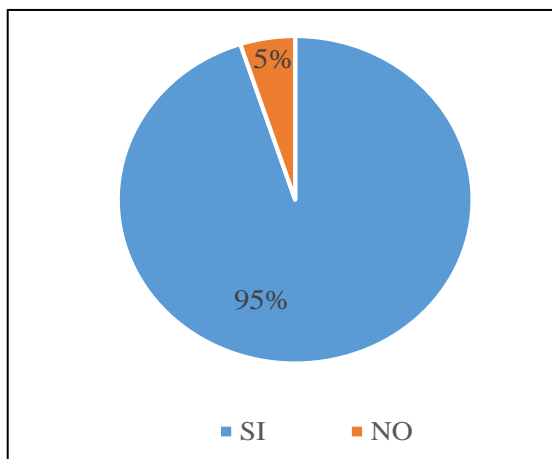


Figura 6- 9: Consideración del cantón Cevallos como patrimonial
Nota: Trabajo de campo, 2018

Se evidencia que el 95% de los encuestados considera que el cantón Cevallos es un ciudad con alto interés patrimonial, mientras que solo el 5% de ellos consideran que no lo es pues no han podido informarse o evidenciar algún bien patrimonial del cantón, esta información nos permite trabajar en aspectos como la información turística y la señalética que el cantón debe tener para que todo turista que llegue a el cantón conozca el potencial cultural que Cevallos posee.

h. Necesidades turísticas del cantón

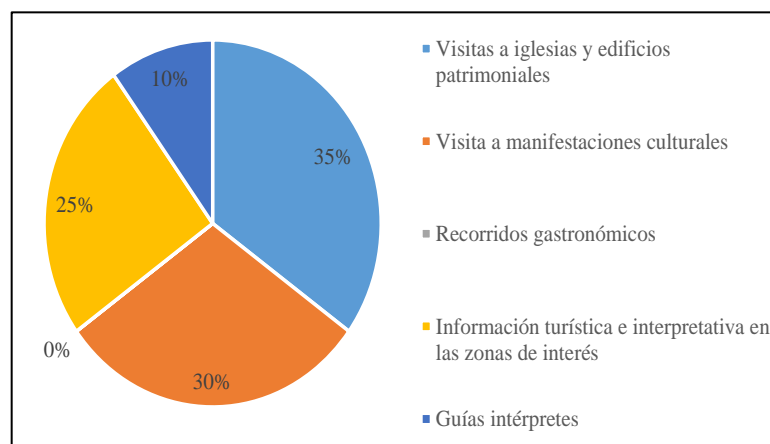


Figura 6- 10: Necesidades turísticas del cantón Cevallos identificados por los turistas
Nota: Trabajo de campo, 2018

El 35% de los encuestados mencionan que para mejorar su visita al cantón se debería implementar la visita a iglesias y edificios patrimoniales, el 30% visita a manifestaciones culturales (zapaterías, huertos frutales, micro fábricas), el 25% información turística e interpretativa en las zonas de interés, y el 10% guías intérpretes.

i. Necesidades interpretativas del cantón

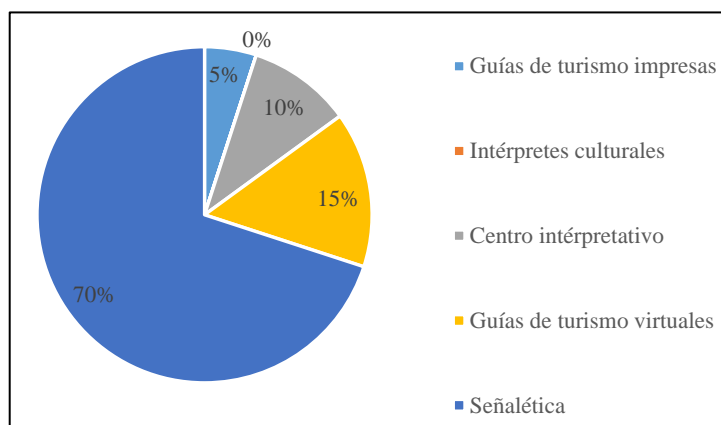


Figura 6- 11: Necesidades interpretativas del cantón Cevallos identificadas por los turistas

Nota: Trabajo de campo, 2018

El 70% de los encuestados menciona que desearían que se implemente señalética para aprovechar su visita en el cantón Cevallos, el 15% guías de turismo virtuales, el 10% un centro interpretativo, y el 5% guías de turismo impresas. Para la planificación del plan se deberá considerar estas herramientas que los encuestados consideran necesarios para la generación de interés por los lugares patrimoniales que el cantón Cevallos posee.

j. Recomendación del cantón

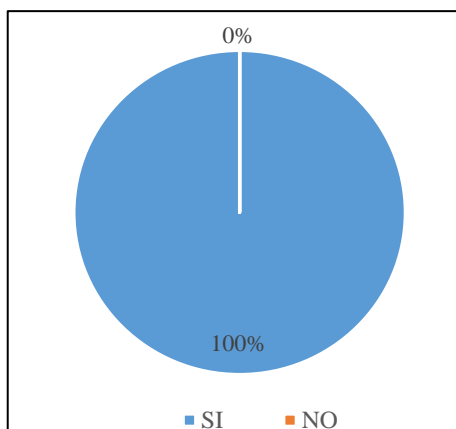


Figura 6- 12: Recomendación del cantón Cevallos a otros turistas

Nota: Trabajo de campo, 2018

El 100% de los encuestados menciona que si recomendaría visitar a el cantón Cevallos por lo cual se evidencia que los programas y proyectos que se elabora tendrán aceptación y serán de gran ayuda para la promoción, y conservación de los bienes patrimoniales del cantón Cevallos.

3. Perfil de la audiencia

La audiencia se encuentra en una edad que va de los 18 a 30 años de edad mayoritariamente (35%), visitantes del mismo país (75%), que generalmente viajan acompañados de su familia (70%), quienes se informan de destinos turísticos a través del internet (65%), los cuales han visitado el cantón Cevallos por primera vez (65%), consideran que Cevallos tiene un alto interés patrimonial (95%), consideran que se debería implementar las visitas a iglesia y edificaciones (35%) y a manifestaciones culturales (zapaterías, huertos frutales, micro fabricas) (30%), que cuenten con señalética (70%) para aprovechar la visita de mejor manera, y que estarían dispuestos a recomendar que visiten el cantón Cevallos (100%).

C. FASE PROGRAMÁTICA DEL PLAN

1. Análisis situacional

Problemas identificados:

- Desvalorización del patrimonio cultural por parte de la población local.
- Desconocimiento de las edificaciones que forman como patrimonio inmueble por parte de la ciudadanía del cantón Cevallos.
- Estado de conservación malo y ruinoso de los bienes que forman parte del patrimonio cultural Inmueble del cantón Cevallos.
- Escasa transmisión de conocimientos de temas de patrimonio cultural entre las diferentes generaciones de la población de Cevallos.
- Escasa significancia de los recursos patrimoniales del cantón en sus habitantes.
- Inadecuada aplicación de la interpretación del patrimonio en la práctica turística.
- Escasa práctica del turismo cultural del cantón.
- Inexistencia de recursos interpretativos.

Además los problemas mencionados se han integrado en un árbol de problemas dónde se destaca la relación causa-efecto, seguidamente de un análisis de objetivos y de alternativas que formarán parte de los proyectos que se detallarán más adelante.

a. Análisis de problemas

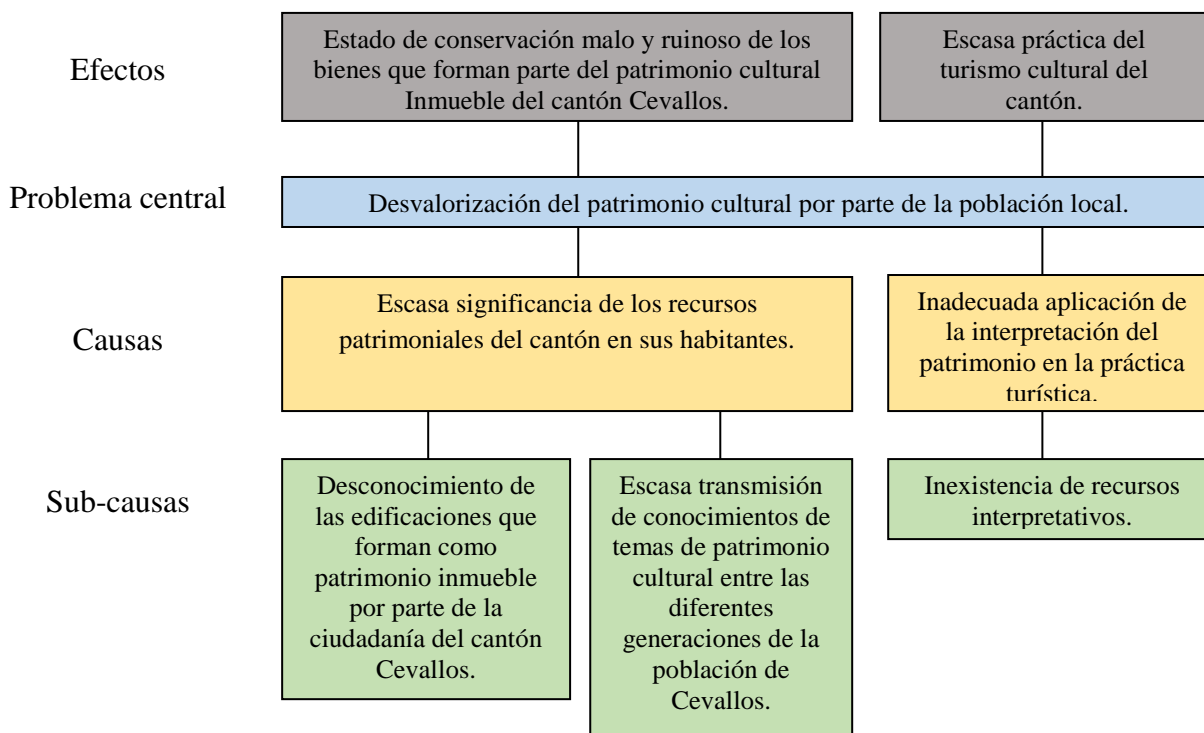


Figura 6- 13: Análisis de problemas

Nota: Trabajo de campo, 2018

b. Análisis de objetivos

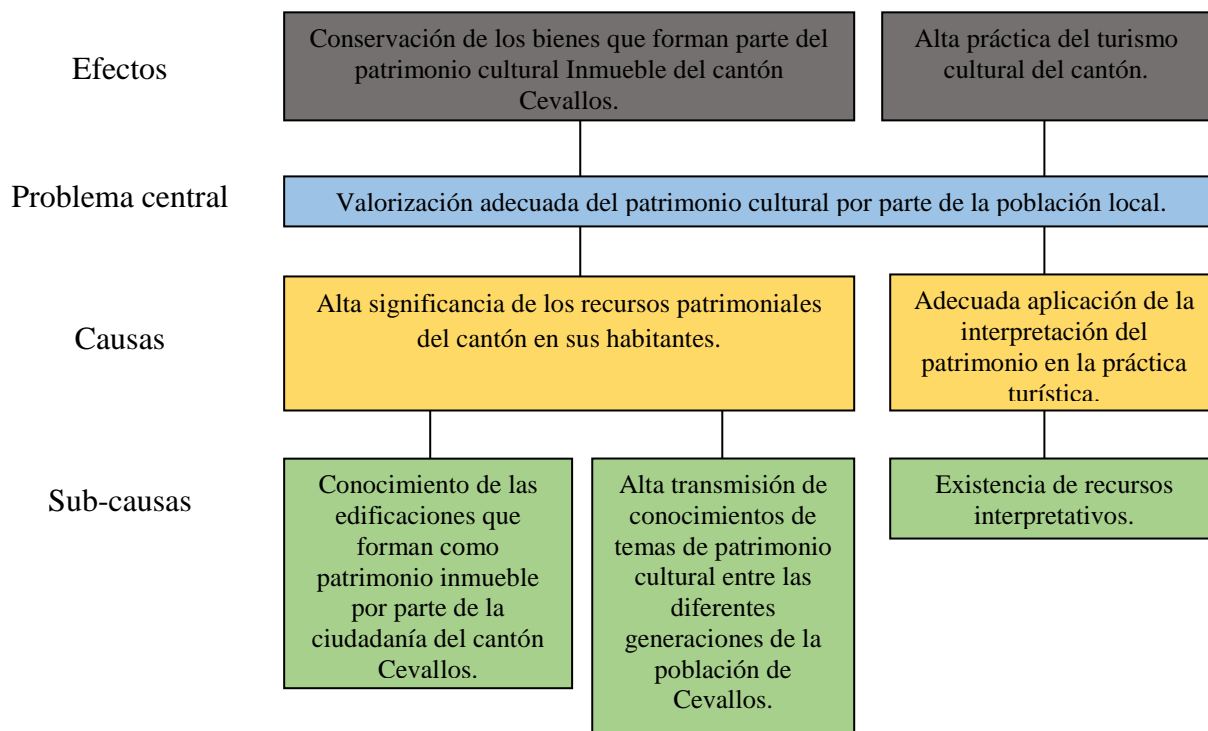


Figura 6- 14: Análisis de Objetivos

Nota: Trabajo de campo, 2018

c. Análisis de alternativas

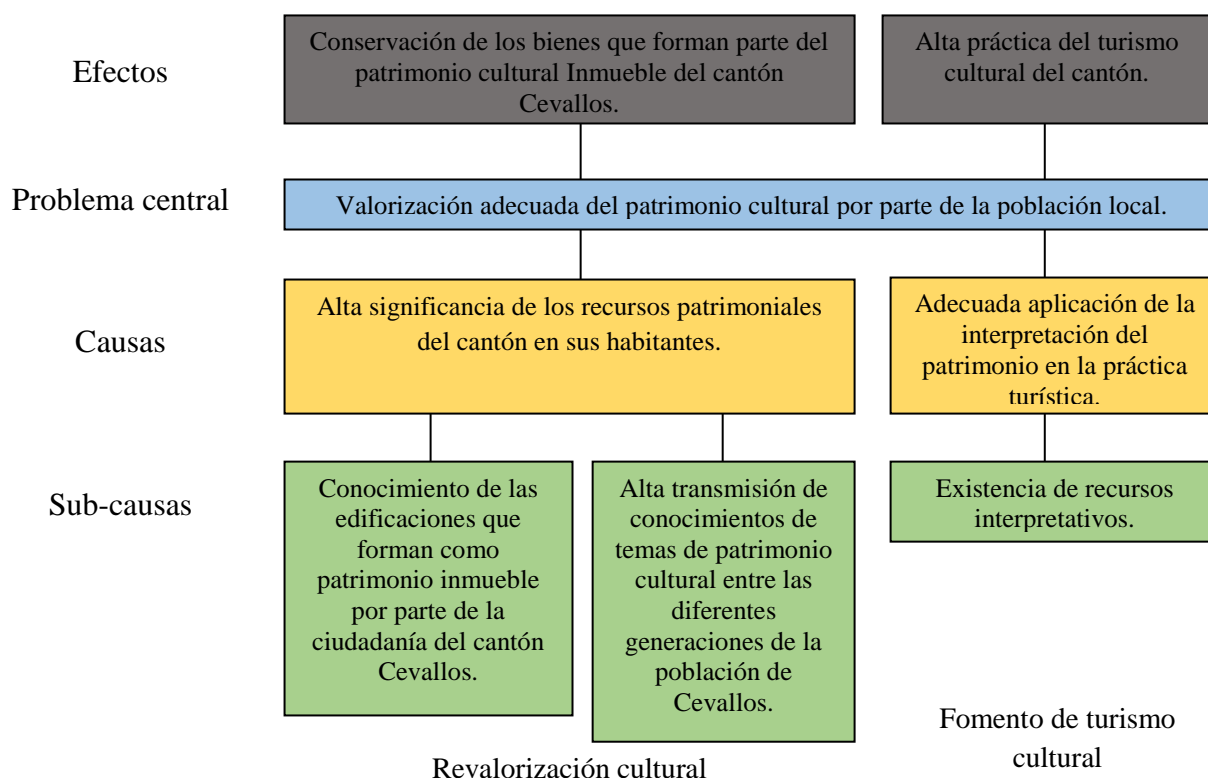


Figura 6- 15: Análisis de alternativas

Nota: Trabajo de campo, 2018

d. Análisis de involucrados

Tabla 6- 7: Análisis de Involucrados

Análisis de Involucrados					
Grupo/ Institución/ Organización	Función/ Actividad	Interés	Potencialidades	Limitaciones	Implicaciones
Asociaciones de artesanos del cantón Cevallos (Procalza y Unicalza)	Organizar a los artesanos del cantón	Capacitación en temas patrimoniales	Capacidad de convocatoria	Recursos técnicos y económicos	Coordinación interinstitucional entre los actores involucrados apoyándose el uno al otro, que permitan derribar las limitaciones a
Unidad Educativa Pedro Fermín	Brindar educación técnica a niños y	Dar a conocer a los estudiantes sobre su	Instalaciones físicas Recursos	Recursos económicos	

Cevallos	jóvenes	patrimonio cultural	tecnológicos		través de la unión de potencialidades, para ofrecer una práctica turística cultural competitiva y de calidad, que permita conservar los recursos para las futuras generaciones
Departamento de Cultura y Desarrollo Social del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Cevallos	Promoción turística Capacitación Protección del Patrimonio	Aprovechar de manera responsable el patrimonio cultural del cantón a través de la práctica turística	Talento humano, recursos económicos	Estructuración de su planificación anual	
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	Registro, control, manejo y conservación de los bienes patrimoniales	Ser la base técnica para el control, manejo y aprovechamiento de los recursos patrimoniales	Información, talento humano, equipos y materiales	Planificación para el manejo de sus recursos	
Ministerio de Turismo Gerencia Regional 3	Promoción turística	Promocionar a nivel turístico el patrimonio del cantón Cevallos	Talento humano, recursos económicos y competencias	Inclusión en la planificación operativa anual	
Escuela de Ecoturismo de la ESPOCH	Formación profesional	Aportar con talento humano de calidad para la práctica turística y de conservación del patrimonio	Talento humano	Recursos económicos	

2. Marco filosófico

a. Misión

El cantón Cevallos cuenta con un patrimonio cultural con un potencial interpretativo mediano, gestionado a través de un régimen de competencias, que busca conservar la identidad de sus habitantes que a su vez pueda ser transmitida al visitante durante la práctica turística responsable.

b. Visión

Para el año 2021 el cantón Cevallos tendrá un modelo de gestión interinstitucional, con una coordinación local de los involucrados en aprovechar su patrimonio cultural, además contará con una población local que valore y conserve sus recursos patrimoniales, que a su vez serán la base de la actividad turística e interpretativa en su jurisdicción.

c. Principios y valores

- **Autonomía:** Que exista la capacidad de elegir entre diferentes alternativas y poder tomar decisiones.
- **Solidaridad:** Mantener una preocupación por el bienestar del otro que ayude a construir una sociedad de bien.
- **Honestidad:** La honestidad es un valor fundamental para el fortalecimiento de la confianza y la armonía en la sociedad, consiste en demostrar respeto por uno mismo y por los demás.
- **Responsabilidad Social:** Se entiende como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental.
- **Respeto y Tolerancia:** Entendiendo que la convivencia significa mucho más que coexistencia, es la búsqueda del crecimiento mutuo, haciendo valer la opinión de todos.
- **Pertenencia y Equidad:** El sentimiento de pertenencia a un lugar, a una comunidad se da a partir de la convivencia diaria en tal espacio y del compartir significados, símbolos, tradiciones, acciones y formas de pensar con constante búsqueda de la justicia social, la que asegura a todas las personas condiciones de vida y de trabajo dignas e igualitarias, sin hacer diferencias entre unos y otros a partir de la condición social, sexual o de género, entre otras.
- **Eficacia y Eficiencia:** Capacidad de lograr los objetivos y metas trazadas con los recursos existentes en la menor cantidad de tiempo.

d. Marca de identidad

Se procedió a elaborar una imagen marca que de identidad a la presente planificación que posee como características principales cuenta con los íconos más representativos del cantón, los mismos que han sido seleccionados gracias al taller llevado a cabo con la población local y a través del índice de potencial interpretativo, cuya descripción se presenta a continuación:

1) Descripción

a) Propósito

Representar de manera gráfica la presente planificación que permita generar una identidad en la población local que garantice la protección de su patrimonio cultural y así poder aprovecharlo responsablemente a nivel turístico.

b) Impactos esperados

- Identificar al cantón como un potencial destino turístico cultural.
- Crear una conciencia de identidad en los habitantes del cantón Cevallos.

c) Audiencia objetivo

- Población local del cantón Cevallos.
- Turistas que visitan el cantón Cevallos.

d) Contenidos

i. Tópico

Patrimonio Cultural del cantón Cevallos.

ii. Tema

Imagen marca “Soy Cevallos, Tu Patrimonio Tu Esencia”.

iii. Mensaje

Conoce y valora tu patrimonio cultural, siéntete parte de él y compártelo.

iv. Medios requeridos

- **Estilo y diseño**

El diseño se realizó con el software especializado en diseño gráfico Adobe Photoshop CS6, descrito a continuación:

- **Descripción**

La imagen marca presentada corresponde al tipo isologo, debido a que se compone de imágenes y letras ubicadas de manera uniforme en la marca, cuyos colores están basados en la imagen marca del Municipio del cantón.

Está conformado por la palabra “Soy”, que busca crear una identidad en la persona que la mira, su tipo de letra es *Lucyda Handwriting* en color verde pastel, por su carácter formal y capacidad de generar un interés por su forma.



Continúa con un vector de un ferrocarril, que representa el potencial ferroviario que tiene el cantón, (89% de IPI), además el humo que arroja es reemplazado por cuatro frutas, manzana, durazno, capulí y pera, que son los principales elementos agrícolas presentes en los huertos frutales (81% IPI) y el caramelo artesanal como ícono del cantón; en sus vagones transporta la palabra CEVALLOS formada letras de colores con la tipografía *Lemon Milk*, donde únicamente las letras “LL”, están formadas por un par de botas, característica artesanal fundamental del cantón (79% de IPI), finalmente en el último vagón un vector de la iglesia parroquial San Pedro de Cevallos (76% de IPI).

Finalmente se presenta el mensaje a transmitir, Tu Patrimonio Tu Esencia en color vino pastel con el tipo de letra **Berlin Sans FB**, por su capacidad de impactar y contrastar por su carácter curvilíneo capaz de llamar la atención de manera inmediata.

Tu Patrimonio, Tu Esencia

Presentando final la marca completa:



Figura 6- 16: Marca de identidad del plan
 Nota: Trabajo de campo, 2018

La imagen marca diseñada forma parte de la planificación futura, además, permite ser plasmada también en blanco y negro según la necesidad de utilización.

3. Marco estratégico

a. **Objetivos estratégicos de gestión**

- Manejar de manera responsable los recursos patrimoniales del cantón, que permita revelar significados interpretativos en la población local, que sean transmitidos a los visitantes, y que a su vez genere una conciencia de pertenencia hacia estos bienes.
- Diseñar medios interpretativos que permitan utilizar sustentablemente los recursos culturales del cantón Cevallos.
- Demostrar la importancia de los recursos patrimoniales como base para la planificación del turismo cultural.

b. Objetivos estratégicos de servicio

- Identificar las necesidades interpretativas de los recursos culturales patrimoniales para el diseño de medios de interpretación que sean aprovechados en la práctica turística en el cantón.
- Elaborar medios interpretativos que permitan transmitir mensajes en lenguaje sencillo para el aprovechamiento de los recursos patrimoniales del cantón.

c. Objetivos estratégicos de comunicación

- Hacer conocer los parámetros más importantes de los recursos culturales patrimoniales a la localidad para garantizar la conservación de los mismos.
- Crear una conciencia de identidad entre los pobladores del cantón y su patrimonio cultural.

d. Políticas del plan

- Capacitar a todos los actores involucrados en el presente plan a fin de que aporten al máximo con sus potencialidades y se efectúe con la mayor eficacia posible.
- Crear intérpretes culturales en cada habitante del cantón que gestione desde su actividad diaria la protección del patrimonio.
- Promover una actividad turística el respeto hacia los bienes patrimoniales.
- Mantener financiamiento permanente para actividades de protección del patrimonio.
- Aprovechar al máximo los recursos patrimoniales para educar a las nuevas generaciones sobre la importancia del mismo.
- Diseñar campañas de promoción turística dando a conocer que Cevallos es una ciudad de turismo cultural, y aprovechamiento responsable de su patrimonio.
- Diseñar una señalética técnica y responsable que cause un alto impacto en interés y un bajo impacto en la implementación en los recursos patrimoniales.

4. Diseño de medios interpretativos

En relación a las características interpretativas identificadas en el Índice de Potencial Interpretativo (IPI), se ha considerado manejar 7 recursos culturales patrimoniales, debido a que cuentan con potencialidad para ser aprovechados en la práctica turística, sin embargo no ha dejado de lado a los bienes con un IPI bajo, ya que se plantea generar iniciativas que permitan aprovechar turísticamente a los 7 bienes, pero, generar proyectos que permitan proteger a los

demás recursos, es decir, los bienes turístico-culturales serán el paraguas de la presente planificación.

a. Objetivos interpretativos

1) Objetivos conceptuales

- Que los pobladores y turistas conozcan aspectos históricos y culturales de los bienes patrimoniales del cantón Cevallos a través de técnicas interpretativas que resulten Temáticas, Organizadas, Relevantes y Amenas.

2) Objetivos emocionales

- Que se genere un sentimiento de identidad en la población local para la conservación de los bienes culturales patrimoniales.
- Que los actuales turistas recomienden la visita al cantón Cevallos y que los potenciales turistas se sientan motivados por conocer.

3) Objetivos actitudinales

- Que los pobladores y visitantes sean quienes fomenten el aprovechamiento responsable los recursos patrimoniales del cantón y los conserven.

b. Audiencias objetivo

Pobladores locales, turistas actuales y potenciales del cantón Cevallos.

c. Abordaje interpretativo

1) Mensajes

Para desarrollar el abordaje interpretativo que se desea transmitir se manejan tres preguntas orientadoras que buscan que la audiencia recuerde los temas y mensajes interpretados.

Tabla 6- 8: Abordaje interpretativo

1.- Quiero hablar a mi audiencia de...	El Patrimonio Cultural de cantón Cevallos.
2.- Concretamente, quiero hablar a mi audiencia de...	La importancia del aprovechamiento responsable del patrimonio cultural del cantón Cevallos en la práctica turística.
3.- Después de hacer la actividad, quiero que mi audiencia recuerde que...	Cevallos posee un patrimonio cultural que debe ser gestionado, utilizado y conservado porque representa una parte fundamental de la identidad local.

Nota: Trabajo de campo, 2018

Se pone a consideración el desarrollo de mensajes en relación a los tópicos para incluir en los medios y servicios interpretativos, en la siguiente matriz:

Tabla 6- 9: Mensajes del abordaje interpretativo

Tópico general	Tópico específico	Mensaje
Bienes patrimoniales del cantón Cevallos	Estación del Ferrocarril	El punto más cercano entre la Sierra y el Oriente
	Casa Museo	Cuna de la identidad Cevallese
	Iglesia Parroquial San Pedro de Cevallos	Manifestaciones religiosas católicas en todo su esplendor
	Caramelo artesanal	Manjar natural que padres, hijos y nietos pueden disfrutar
	Elaboración de calzado	Manos artesanas que crean estilo y moda
	Huertos frutales	La esencia más pura de la naturaleza a tu alcance
	Juego de bolas de acero	Manifestaciones divertidas que conjugan el pasado y el presente

Nota: Trabajo de campo, 2018

d. Tótem

Tabla 6- 10: Tótem interpretativo

Nombre: Tótem interpretativo	
Función: Brindar información interpretativa de los bienes patrimoniales	Ubicación: En la parte exterior de cada bien patrimonial
	
Leyenda: Se manejará una leyenda informativa e interpretativa, buscando la transmisión de mensajes de cada bien	Dimensiones
Materiales: Estructura metálica, vinil adhesivo y acrílico transparente	Alto: 200 cm
	Ancho: 138 cm
Mantenimiento: Recomendado cada 6 meses	Profundidad: 30 cm
	Observaciones:

Nota: Trabajo de campo, 2018

e. Flechas direccionales

Tabla 6- 11: Flechas direccionales

Nombre: Flechas direccionales	
Función: Dirigir a los visitantes a los recursos interpretativos	Ubicación: En áreas donde se reúnan dos o más bienes



<p>Leyenda: Se manejará una leyenda básica en la que únicamente se colocará el nombre de los bienes</p>	<p>Dimensiones Alto: 180 cm Placas: Ancho: 100 cm Alto: 25 cm Profundidad: 3 cm</p>
<p>Materiales: Estructura metálica, placas metálicas con vinil</p>	<p>Observaciones:</p>
<p>Mantenimiento: Recomendado cada 12 meses</p>	

Nota: Trabajo de campo, 2018

f. Volante interpretativa

Para este medio interpretativo se contó con una esquematización diferente, la cual se presenta a continuación:

- Tamaño: 14,8 cm de alto x 10,5 cm de ancho papel internacional A6
- Tamaño: 29,7 cm de alto x 42 cm de ancho papel internacional A3
- Tipo de papel: Couche brillante de 180 gramos
- Impresión: Full color a ambos lados

- Diseño frontal:



Figura 6- 17: Portada de la volante interpretativa
Nota: Trabajo de campo, 2018

- Diseñoabierto:



Figura 6- 18: Interior de la volante interpretativa
Nota: Trabajo de campo, 2018

5. Marco Programático

La propuesta que se presenta contempla un total de 2 programas de actuación, identificados en el análisis de alternativas previo, mismos que permitieron la derivación de 5 proyectos contemplando un plazo de actuación de 2 años resumidos en la presente tabla:

Tabla 6- 12: Marco programático

N°	Programas	N°	Proyectos
1	Revalorización cultural	1	Conocimiento de los recursos patrimoniales por parte de los estudiantes del cantón Cevallos
		2	Campaña de identidad “Soy Cevallos, Tu Patrimonio Tu Esencia”
2	Fomento de turismo cultural	3	Implementación de medios interpretativos
		4	Diseño de nuevas rutas culturales
		5	Promoción del cantón como destino turístico cultural

Nota: Trabajo de campo, 2018

a. Programa Revalorización cultural

1) Descripción

El programa propone iniciativas que permitan atacar a varios problemas que aquejan al patrimonio cultural del cantón Cevallos, debido a la necesidad de desarrollar una identidad en la población que garantice la protección y valorización de sus recursos patrimoniales.

2) Justificación

El desconocimiento del patrimonio cultural por parte de los pobladores del cantón Cevallos ha derivado la existencia del sentido de pertenencia y de empoderamiento en los ciudadanos cevalenses, que no solo ha derivado en la poca conservación de sus recursos culturales, sino, la escasez de iniciativas que garanticen la protección de los recursos culturales en la localidad.

Por lo que el presente programa busca en primer lugar hacer conocer los bienes que integran el patrimonio cultural a las generaciones más jóvenes, para que ellos constituyan la base de la transmisión de estos conocimientos a los demás pobladores, y en segundo lugar crear una identidad local que permita conservar y preservar estos recursos para el futuro.

3) Objetivos

- Capacitar a los estudiantes del cantón Cevallos en temas patrimoniales.
- Crear un sentido de identidad en los habitantes del cantón.
- Aportar a la conservación y preservación de los recursos culturales patrimoniales existentes.

4) Metas

- Los estudiantes del cantón Cevallos serán capacitados en temas patrimoniales en un lapso de 6 meses
- Se habrá difundido la campaña de identidad en 3 meses.
- Existirán iniciativas de conservación y preservación del patrimonio cultural en un periodo de 3 meses.

5) Proyecto Conocimiento de los recursos patrimoniales por parte de los estudiantes del cantón Cevallos

Tabla 6- 13: Proyecto Conocimiento de los recursos patrimoniales por parte de los estudiantes del cantón Cevallos

Nombre del proyecto: Conocimiento de los recursos patrimoniales por parte de los estudiantes del cantón Cevallos

Resumen narrativo de los objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin			
Los estudiantes cevalenses son capaces de identificar los recursos culturales que forman parte del patrimonio de su cantón	Los estudiantes del cantón Cevallospodrán ser capaces de identificar sus recursos patrimoniales en un periodo de 6 meses	Diálogos con los implicados mediante la realización de talleres participativos acorde a su nivel de instrucción y aprendizaje	Apertura de los planteles educativos
Propósito			
Capacitar a los estudiantes del cantón Cevallos sobre el patrimonio cultural con el que cuenta su cantón	Se capacitará sobre temas de patrimonio cultural a los estudiantes en un lapso de 6 meses	Nivel de conocimiento entregado a través de diálogos en talleres	Apertura de las instituciones educativas y recurso económico disponible
Componentes			
A. Autorización	Se habrá capacitado a los estudiantes en un lapso de 6 meses	Memorias de las capacitaciones	Capacitaciones llevadas a cabo con normalidad en el tiempo planificado
B. Capacitación			
C. Evaluación			

Actividades			Equipo técnico y recurso económico necesario
A1. Solicitar las debidas autorizaciones a las autoridades de los planteles educativos	1158,50	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
A2. Coordinar las actividades en las instituciones educativas	820,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
B1. Diseñar jornadas de capacitación sobre el patrimonio cultural del cantón que tengan técnicas de interpretación para el entendimiento de los alumnos participantes	208,50	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
B2. Diseñar un cronograma de intervención en las instituciones	0,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
B3. Adquirir materiales y equipos necesarios para desarrollar las capacitaciones	1610,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
			Equipo técnico y recurso

B4. Desarrollar las capacitaciones	1025,00	Recibos, facturas	económico necesario
C1. Diseñar una metodología y herramientas de evaluación	413,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
C2. Evaluar los resultados	410,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
Total	5285,00		

Nota: Trabajo de campo, 2018

a) Hoja de recursos proyecto “Conocimiento de los recursos patrimoniales por parte de los estudiantes del cantón Cevallos”

Tabla 6- 14: Hoja de recursos proyecto “Conocimiento de los recursos patrimoniales por parte de los estudiantes del cantón Cevallos”

Actividades/ Sub actividades	Recursos	Costos fijos	Costos variables	Presupuesto
<u>Componente Autorización</u>				1978,50
A1. Solicitar las debidas autorizaciones a las autoridades de los planteles educativos	1 computadora portátil Dell Inspiron 2-en-1: Intel Core I3 Pantalla Táctil 1 impresora Epson Wf-3620 con sistema de tinta continua y Wi-Fi 1 semana de salario al técnico 1 (servidor público 7 grado 1) 1 resma de papel bond A4	650,00 300,00 205,00 3,50		
A2. Coordinar las actividades en las instituciones educativas	1 mes de salario al técnico 1 1 computadora portátil Dell Inspiron 2-en-1: Intel Core I3 Pantalla Táctil (adquirida)	820,00 0,00 0,00		
<u>Componente Capacitación</u>				2483,50
B1. Diseñar jornadas de capacitación sobre el patrimonio cultural del cantón que tengan técnicas de interpretación para el entendimiento de los alumnos participantes	1 computadora portátil Dell Inspiron 2-en-1: Intel Core I3 Pantalla Táctil (adquirida) 1 impresora Epson Wf-3620 con sistema de tinta continua y Wi-Fi (adquirida) 1 semana de salario al técnico 1 1 resma de papel bond A4	0,00 0,00 205,00 3,50		
B2. Diseñar un cronograma de intervención en las instituciones	1 semana de salario al técnico 1 (cotizado)	0,00		
B3. Adquirir materiales y equipos necesarios para	1 infocus Epson H577A HD 1 computadora portátil	550,00 0,00		

desarrollar capacitaciones	las	Dell Inspiron 2-en-1: Intel Core I3 Pantalla Táctil (adquirida)		
		1000 carpetas de cartón	300,00	
		1000 esferos	350,00	
		2 semanas de salario al técnico 1	410,00	
B4. Desarrollar capacitaciones	las	1 mes y 1 semana de salario al técnico 1		1025,00
<u>Componente Evaluación</u>				823,00
C1. Diseñar metodología herramientas de evaluación	una y de	1 computadora portátil Dell Inspiron 2-en-1: Intel Core I3 Pantalla Táctil (adquirida)	0,00	
		1 impresora Epson Wf-3620 con sistema de tinta continua y Wi-Fi (adquirida)	0,00	
		1 resma de papel bond A4	3,50	
		2 semanas de salario al técnico 1	410,00	
C2. Evaluar resultados	los	2 semanas de salario al técnico 1		410,00
Total proyecto				5285,00

Nota: Trabajo de campo, 2018

6) Proyecto Campaña de identidad “Soy Cevallos, Tu Patrimonio Tu Esencia”

Tabla 6- 15: Proyecto Campaña de identidad “Soy Cevallos, Tu Patrimonio Tu Esencia”

Nombre del proyecto: Campaña de identidad “Soy Cevallos, Tu Patrimonio Tu Esencia”

Resumen narrativo de los objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin			
Crear una identidad entre los habitantes y el patrimonio cultural del cantón Cevallos	La población local del cantón Cevallos se siente identificada con su patrimonio cultural	Diálogos ciudadanos a través de intervenciones en barrios, ciudadelas y gremios artesanales	Total apertura de la población del cantón
Propósito			
Educar a la población a través de actividades locales para que conozcan y valoren su patrimonio cultural	Se educará a la población local del cantón Cevallos acerca de la importancia de conservar su patrimonio cultural en un periodo de 3 meses	Capacitación y conocimiento de los pobladores a través de diálogos ciudadanos	Apertura de los ciudadanos, empresarios locales y autoridades
Componentes			
A. Diseño	Se habrá lanzado la campaña Soy Cevallos en un lapso de 3 meses	Material físico y digital generado	Contar con el recurso humano, técnico y económico suficiente
B. Promoción		Fotografías y videos	
C. Lanzamiento			
D. Evaluación			

Actividades			
A1. Diseñar la campaña con parámetros adecuados	820,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
A2. Presentar la misma a las autoridades locales implicadas	208,50	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
A3. Formar un comité interdisciplinario que maneje el desarrollo de la campaña	1320,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
B1. Diseñar material promocional físico y digital para repartir a los ciudadanos y empresarios	1000,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
B2. Promocionar la campaña en los medios de comunicación locales	820,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
C1. Buscar un espacio adecuado para el lanzamiento	205,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
C2. Invitar a autoridades gubernamentales, sociales, educativas	335,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario

y microempresariales al lanzamiento			
C3. Adquirir materiales, equipos e insumos necesarios para el lanzamiento.	0,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
C4. Ofrecer el acto a los presentes y a la ciudadanía	345,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
C5. Facilitar material publicitario a los pobladores y empresarios locales	1160,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
D1. Diseñar herramientas de evaluación	212,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
D2. Evaluar los impactos generados	205,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
Total	6627,00		

Nota: Trabajo de campo, 2018

a) Hoja de recursos proyecto “Soy Cevallos, Tu Patrimonio Tu Esencia”

Tabla 6- 16: Hoja de recursos proyecto “Soy Cevallos, Tu Patrimonio Tu Esencia”

Actividades/ actividades	Sub	Recursos	Costos fijos	Costos variables	Presupuesto
<u>Componente</u>					2345,00
<u>Diseño</u>					
A1. Diseñar la campaña con parámetros adecuados	la	1 mes de salario al técnico 1 1 computadora portátil Dell Inspiron 2-en-1: Intel Core I3 Pantalla Táctil (adquirida)	820,00	0,00	
A2. Presentar la misma a las autoridades locales implicadas	las	1 impresora Epson Wf-3620 con sistema de tinta continua y Wi-Fi (adquirida)	0,00		
A3. Formar un comité interdisciplinario que maneje el desarrollo de la campaña	un	1 semana de salario al técnico 1 1 resma de papel bond 2 semanas de salario al técnico 1 2 semanas de promotor turístico 2 semanas de publicista	205,00 3,50 410,00 410,00 500,00		
<u>Componente</u>					1820,00
<u>Promoción</u>					
B1. Diseñar material promocional físico y digital para repartir a los ciudadanos y empresarios		1 mes de diseñador gráfico	1000,00		
B2. Promocionar la campaña en los medios de comunicación locales	la	1 mes de salario al técnico 1	820,00		
<u>Componente</u>					2045,00
<u>Lanzamiento</u>					
C1. Buscar un espacio adecuado para el lanzamiento	un	1 semana de salario al técnico 1	205,00		
C2. Invitar a	a	1 semana de salario al	205,00		

autoridades gubernamentales, sociales, educativas y microempresariales al lanzamiento	técnico 1 1 semana de alquiler de vehículo 200 invitaciones	40,00 90,00
C3. Adquirir materiales, equipos e insumos necesarios para el lanzamiento.	1 infocus Epson H577A HD (adquirido) 1 computadora portátil Dell Inspiron 2-en-1: Intel Core I3 Pantalla Táctil (adquirida)	0,00 0,00
C4. Ofrecer el acto a los presentes y a la ciudadanía	Alquiler de un auditorio Maestro de ceremonias 1 semana de salario al técnico 1	100,00 40,00 205,00
C5. Facilitar material publicitario a los pobladores y empresarios locales	1000 afiches publicitarios 2 semanas de salario al técnico 1	750,00 410,00

Componente
Evaluación

417,00

D1. Diseñar herramientas de evaluación	1 semana de salario al técnico 1 1 computadora portátil Dell Inspiron 2-en-1: Intel Core I3 Pantalla Táctil (adquirida)	205,00 0,00
D2. Evaluar los impactos generados	1 impresora Epson Wf-3620 con sistema de tinta continua y Wi-Fi (adquirida) 2 resmas de papel bond A4 1 semana de salario al técnico 1	0,00 7,00 205,00
Total proyecto		6627,00

Nota: Trabajo de campo, 2018

7) Presupuesto del programa: “Revalorización cultural”

Tabla 6- 17: Presupuesto del programa: “Revalorización cultural”

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
1	Conocimiento de los recursos patrimoniales por parte de los estudiantes del cantón Cevallos	5285,00
2	Campaña de identidad “Soy Cevallos, Tu Patrimonio Tu	6627,00

Esencia”	
Total programa	11912,00

Nota: Trabajo de campo, 2018

8) Responsables

- Técnico
- Departamento de Cultura del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cevallos

9) Posibles fuentes de financiamiento

- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Riobamba
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cevallos

10) Cronograma de ejecución del programa

Año	1			
	1	2	3	4
Trimestre				
A1. Solicitar las debidas autorizaciones a las autoridades de los planteles educativos				
A2. Coordinar las actividades en las instituciones educativas				
B1. Diseñar jornadas de capacitación sobre el patrimonio cultural del cantón que tengan técnicas de interpretación para el entendimiento de los alumnos participantes				
B2. Diseñar un cronograma de intervención en las instituciones				
B3. Adquirir materiales y equipos necesarios para desarrollar las capacitaciones				
B4. Desarrollar las capacitaciones				
C1. Diseñar una metodología y herramientas de evaluación				
C2. Evaluar los resultados				
A1. Diseñar la campaña con parámetros adecuados				
A2. Presentar la misma a las autoridades locales implicadas				
A3. Formar un comité interdisciplinario que maneje el desarrollo de la campaña				
B1. Diseñar material promocional físico y digital para repartir a los ciudadanos y empresarios				
B2. Promocionar la campaña en los medios de comunicación locales				
C1. Buscar un espacio adecuado para el lanzamiento				
C2. Invitar a autoridades gubernamentales, sociales, educativas y microempresariales al lanzamiento				
C3. Adquirir materiales, equipos e insumos necesarios para el lanzamiento.				
C4. Ofrecer el acto a los presentes y a la ciudadanía				
C5. Facilitar material publicitario a los pobladores y empresarios locales				
D1. Diseñar herramientas de evaluación				
D2. Evaluar los impactos generados				

Nota: Trabajo de campo, 2018

b. Programa Fomento de Turismo Cultural

1) Descripción

El programa propone iniciativas que permitan posicionar al cantón Cevallos como un referente de la actividad turística cultural en la región, a través de la inclusión de técnicas de la interpretación como base de la planificación y el desarrollo progresivo de esta actividad.

2) Justificación

La falta de prácticas interpretativas que permitan revelar significados relevantes en aspectos patrimoniales ha hecho que el turismo cultural este por debajo de otras modalidades de turismo al surgir los intereses que las personas adquieren al momento de viajar, esto ha derivado que los recursos patrimoniales de los territorios se deterioren poco a poco y se pierda con ellos gran parte de las manifestaciones culturales y la identidad de la zona.

Por lo que el presente programa busca implementar medios interpretativos que permitan revelar un significado al visitante de los recursos turísticos, que genere un sentido de pertenencia e identidad con ellos, además de promover al turismo cultural como un referente de la práctica turística en la localidad de Cevallos y así potencializar a esta actividad a nivel regional y nacional.

3) Objetivos

- Implementar medios interpretativos para la práctica turística
- Diseñar nuevas rutas que potencien el turismo cultural en el cantón
- Promocionar a Cevallos como un destino turístico cultural a nivel regional y nacional

4) Metas

- Se implementarán medios interpretativos en un periodo de 3 meses
- Cevallos contará con una variedad de rutas turísticas culturales en un lapso de 6 meses
- Se promocionará a nivel regional y nacional al cantón como destino turístico cultural en un lapso de 6 meses

5) Proyecto Implementación de medios interpretativos

Tabla 6- 18: Proyecto Implementación de medios interpretativos

Nombre del proyecto: Implementación de medios interpretativos

Resumen narrativo de los objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin			
Hacer de la práctica turística una actividad interpretativa de calidad	Existirán medios interpretativos que faciliten su comprensión en la práctica turística	Medios interpretativos implementados	Apertura de las autoridades para su implementación
Propósito			
Implementar medios interpretativos en los recursos patrimoniales más importantes del cantón	Se habrán implementado los medios interpretativos anteriormente identificados en un lapso de 3 meses	Medios interpretativos elaborados	Información y recursos diseñados acorde los requerimientos
Componentes			
A. Diseño	Se habrán diseñado, revisado, aprobado e implementado los medios identificados	Planos, fotografías, información interpretativa y avances de la construcción	Recursos económicos asignados, información necesaria clara y oportuna
B. Construcción			
C. Implementación			
Actividades			
A1. Contar con un equipo multidisciplinario para el diseño de los	1410,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario

medios			
A2. Mandar a construir los recursos interpretativos	0,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
B1. Contratar a los negocios que se encarguen de la construcción de los medios	7305,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
B2. Supervisar periódicamente	1230,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
C1. Gestionar con las autoridades la implementación de los recursos	208,50	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
Total	10153,50		

Nota: Trabajo de campo, 2018

a) Hoja de recursos proyecto “Implementación de medios interpretativos”

Tabla 6- 19: Hoja de recursos proyecto “Implementación de medios interpretativos”

Actividades/ actividades	Sub	Recursos	Costos fijos	Costos variables	Presupuesto
<u>Componente</u>					1410,00
<u>Diseño</u>					
A1. Contar con un equipo multidisciplinario para el diseño de los medios		2 semanas de salario al técnico 2 Servicio de diseñador gráfico Servicio de publicista	410,00	500,00 500,00	
A2. Mandar a construir los recursos interpretativos		1 semana de salario al técnico 2 (cotizado)	205,00		
<u>Componente</u>					8535,00
<u>Construcción</u>					
			205,00		
B1. Contratar a los negocios que se encarguen de la construcción de los medios		1 semana de salario al técnico 2 7 tótem informativos 5 flechas direccionales 10000 guías con mapa		3500,00 1100,00 2500,00	
B2. Supervisar periódicamente		1 mes y dos semanas de salario al técnico 2	1230,00		
<u>Componente</u>					208,50
<u>Implementación</u>					
C1. Gestionar con las autoridades la implementación de los recursos		1 computadora portátil Dell Inspiron 2-en-1: Intel Core I3 Pantalla Táctil (adquirida) 1 impresora Epson Wf-3620 con sistema de tinta continua y Wi-Fi (adquirida) 1 resma de papel bond A4 1 semana de salario al técnico 2	0,00 0,00 3,50 205,00		
Total proyecto					10153,50

Nota: Trabajo de campo, 2018

6) Proyecto Diseño de nuevas rutas culturales

Tabla 6- 20: Proyecto Diseño de nuevas rutas culturales

Nombre del proyecto: Diseño de nuevas rutas culturales

Resumen narrativo de los objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin			
Contar con una variada oferta de turismo cultural dentro del cantón	Se contarán con nuevas rutas culturales para disfrutar del turismo cultural en el cantón Cevallos	Proyecto diseñado listo para su ejecución	El proyecto se terminó en el tiempo establecido
Propósito			
Diseñar otras opciones de recorridos turísticos culturales para ofrecer en el cantón	El cantón contará con nuevas rutas turísticas culturales en un lapso de 6 meses	Propuesta de creación de rutas nuevas	Propuesta contemplada y realizada con total normalidad
Componentes			
A. Diagnóstico actual	Se habrán diseñado alternativas de turismo cultural en un lapso de 6 meses	Avances del proyecto en torno a un cronograma	Equipo multidisciplinario cumplió cada función encomendada en el tiempo establecido
B. Estudio de mercado			
C. Estudio técnico			
Actividades			
A1. Inventariar los recursos culturales existentes	1312,15	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario

A2. Identificar los servicios turísticos	820,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
B1. Evaluar la demanda actual	573,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
B2. Confrontar la demanda actual y potencial	820,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
C1. Definir rutas en base a las necesidades identificadas	410,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
C2. Describir el aspecto técnico-turístico de las mismas	410,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
C3. Desarrollar actividades en cada ruta	410,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
C4. Evaluar costos	635,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
Total	5400,65		

Nota: Trabajo de campo, 2018

a) Hoja de recursos proyecto “Diseño de nuevas rutas culturales”

Tabla 6- 21: Hoja de recursos proyecto “Diseño de nuevas rutas culturales”

Actividades/ actividades	Sub	Recursos	Costos fijos	Costos variables	Presupuesto
<u>Componente</u>					2142,15
<u>Diagnóstico actual</u>					
A1. Inventariar los recursos culturales existentes		1 mes de salario al técnico 2	820,00		820,00
		1 cámara fotográfica Canon Profesional Eos T2i 18mp Lente 80-200mm	418,65		418,65
		1 grabadora periodista voz audio Micro Sd / 536 – 4284hrs	83,50		83,50
		1 computadora portátil Dell Inspiron 2-en-1: Intel Core I3 Pantalla Táctil (adquirida)	0,00		0,00
		1 impresora Epson Wf-3620 con sistema de tinta continua y Wi-Fi (adquirida)	0,00		0,00
		1 mes de salario al técnico 2	820,00		820,00
		1 cámara fotográfica Canon Profesional Eos T2i 18mp Lente 80-200mm (adquirida)	0,00		0,00
		1 grabadora periodista voz audio Micro Sd / 536 – 4284hrs (adquirida)	0,00		0,00
		1 computadora portátil Dell Inspiron 2-en-1: Intel Core I3 Pantalla Táctil (adquirida)	0,00		0,00
		1 impresora Epson Wf-3620 con sistema de tinta continua y Wi-Fi (adquirida)	0,00		0,00
<u>Componente</u>					1393,50
<u>Estudio de mercado</u>					
B1. Evaluar la demanda actual		2 semanas de salario al técnico 2	410,00		410,00
		2 semanas de 2 encuestadores	160,00		160,00
		1 computadora portátil	0,00		0,00
					3,50

	Dell Inspiron 2-en-1: Intel Core I3 Pantalla Táctil (adquirida)		0,00 0,00
	1 impresora Epson Wf- 3620 con sistema de tinta continua y Wi-Fi (adquirida)	0,00	820,00
	1 resma de papel bond A4	3,50	
B2. Confrontar la demanda actual y potencial	1 computadora portátil Dell Inspiron 2-en-1: Intel Core I3 Pantalla Táctil (adquirida)	0,00	
	1 impresora Epson Wf- 3620 con sistema de tinta continua y Wi-Fi (adquirida)	0,00	
	1 mes de salario al técnico 2	0,00	
Componente Estudio técnico			1865,00
C1. Definir rutas en base a las necesidades identificadas	2 semanas de salario al técnico 2	410,00	
C2. Describir el aspecto técnico- turístico de las mismas	2 semanas de salario al técnico 2	410,00	
C3. Desarrollar actividades en cada ruta	2 semanas de salario al técnico 2	410,00	
C4. Evaluar costos	2 semanas de salario al técnico 2 Servicio de contador	410,00	225,00
Total proyecto			5400,65

Nota: Trabajo de campo, 2018

7) Proyecto Promoción del cantón como destino turístico cultural

Tabla 6- 22: Proyecto Promoción del cantón como destino turístico cultural

Nombre del proyecto: Promoción del cantón como destino turístico cultural

Resumen narrativo de los objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin			
Ser un destino turístico cultural líder en la región	Cevallos se convertirá en un referente del turismo cultural en la región	Afluencia masiva de nuevos turistas al cantón	Se llevo a cabo el proyecto con normalidad en los tiempos establecidos
Propósito			
Promocionar al cantón Cevallos como un lugar ideal para la práctica turística	Cevallos se habrá promocionado a nivel nacional como destino cultural en un periodo de 6 meses	Estadísticas turísticas positivas	Gestión adecuada de los actores involucrados
Componentes			
A. Diseño	Se habrá capacitado a los estudiantes en un lapso de 6 meses	Campañas efectuadas, videos, fotos, material publicitario	Capacitaciones llevadas a cabo con normalidad en el tiempo planificado
B. Implementación			
C. Evaluación			
Actividades			
A1. Diseño de un spot publicitario	1500,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso

para TV			económico necesario
A2. Diseño de un spot publicitario para radio	450,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
A3. Diseño de material publicitario volante	1000,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
B1. Lanzamiento del spot en TV	4280,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
B2. Lanzamiento del spot de radio	1283,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
B3. Impresión de material publicitario	2500,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
B4. Adquisición de elementos para stands itinerantes	3965,74	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
B5. Participación en ferias de turismo	3880,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
B6. Promoción del cantón en destinos turísticos posicionados	2500,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario

C1. Diseñar una metodología y herramientas de evaluación	413,50	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
C2. Evaluar los resultados	820,00	Recibos, facturas	Equipo técnico y recurso económico necesario
Total	22592,24		

Nota: Trabajo de campo, 2018

a) Hoja de recursos proyecto “Promoción del cantón como destino turístico cultural”

Tabla 6- 23: Hoja de recursos proyecto “Promoción del cantón como destino turístico cultural”

Actividades/ actividades	Sub	Recursos	Costos fijos	Costos variables	Presupuesto
<u>Componente</u>					2950,00
<u>Diseño</u>					
A1. Diseño de un spot publicitario para TV		1 mes de productora de TV	1500,00		1500,00
A2. Diseño de un spot publicitario para radio		1 mes de productora de radio	450,00		450,00
A3. Diseño de material publicitario volante		Servicios de diseñador gráfico		1000,00	1000,00
<u>Componente</u>					18408,74
<u>Implementación</u>					
B1. Lanzamiento del spot en TV		2 meses de cuñas televisivas en el canal RTS		4280,00	
B2. Lanzamiento del spot de radio		2 meses de cuñas radiales en radio Alegría		1283,00	
B3. Impresión de material publicitario		10000 guías con mapa	2500,00		
B4. Adquisición de elementos para stands itinerantes		2 meses de alquiler de vehículo	320,00		
		1 carpa para ferias	85,00		
		1 mesa tipo stand	135,00		
		1 archivador	85,74		
		2 meses de salario al técnico 2	1640,00		
		2 meses de salario a un técnico de apoyo 3	1640,00		
B5. Participación en ferias de turismo		Movilización de todos los elementos a otras ciudades		600,00	
		2 semanas de salario al técnico 2	1640,00		
		2 semanas de salario a un técnico de apoyo 3	1640,00		
B6. Promoción del cantón en destinos turísticos		10000 guías con mapa	2500,00		

posicionados

<u>Componente</u>				1233,50
<u>Evaluación</u>				
C1. Diseñar una metodología y herramientas de evaluación	una	1 computadora portátil Dell Inspiron 2-en-1: Intel Core I3 Pantalla Táctil (adquirida)	0,00	
		1 impresora Epson Wf-3620 con sistema de tinta continua y Wi-Fi (adquirida)	0,00	
C2. Evaluar los resultados	los	1 resma de papel bond A4	3,50	
		2 semanas de salario al técnico 2	410,00	
		1 mes de salario al técnico 2	820,00	
Total proyecto				22592,24

Nota: Trabajo de campo, 2018

8) Presupuesto del programa: “Fomento de turismo cultural”

Tabla 6- 24: Presupuesto del programa: “Fomento de turismo cultural”

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
1	Implementación de medios interpretativos	10153,50
2	Diseño de nuevas rutas culturales	5400,65
3	Promoción del cantón como destino turístico cultural	22592,24
Total programa		38146,39

Nota: Trabajo de campo, 2018

9) Responsables

- Técnico
- Departamento de Cultura del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cevallos

10) Posibles fuentes de financiamiento

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cevallos
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
- Ministerio de Turismo
- Cámara de Comercio del cantón Ambato

11) Cronograma de ejecución del programa

Año	2			
	1	2	3	4
Trimestre				
A1. Contar con un equipo multidisciplinario para el diseño de los medios	■			
A2. Mandar a construir los recursos interpretativos	■			
B1. Contratar a los negocios que se encarguen de la construcción de los medios	■			
B2. Supervisar periódicamente	■			
C1. Gestionar con las autoridades la implementación de los recursos	■			
A1. Inventariar los recursos culturales existentes	■	■	■	■
A2. Identificar los servicios turísticos	■	■	■	■
B1. Evaluar la demanda actual	■	■	■	■
B2. Confrontar la demanda actual y potencial	■	■	■	■
C1. Definir rutas en base a las necesidades identificadas	■	■	■	■
C2. Describir el aspecto técnico-turístico de las mismas	■	■	■	■
C3. Desarrollar actividades en cada ruta	■	■	■	■
C4. Evaluar costos	■	■	■	■
A1. Diseño de un spot publicitario para TV			■	
A2. Diseño de un spot publicitario para radio			■	
A3. Diseño de material publicitario volante			■	
B1. Lanzamiento del spot en TV			■	
B2. Lanzamiento del spot de radio				■
B3. Impresión de material publicitario				■
B4. Adquisición de elementos para stands itinerantes				■
B5. Participación en ferias de turismo				■
B6. Promoción del cantón en destinos turísticos posicionados				■
C1. Diseñar una metodología y herramientas de evaluación				■
C2. Evaluar los resultados				■

Nota: Trabajo de campo, 2018

c. Matriz de resumen del plan

Tabla 6- 25: Matriz de resumen del plan

Programa	Proyecto	Componentes	Actividades	Presupuesto de actividades	Presupuesto del proyecto	Presupuesto del programa	Presupuesto del plan				
Revalorización cultural	Conocimiento de los recursos patrimoniales por parte de los estudiantes del cantón Cevallos	A. Autorización	A1. Solicitar las debidas autorizaciones a las autoridades de los planteles educativos	1158,50	\$ 5.285,00						
			A2. Coordinar las actividades en las instituciones educativas	820,00							
		B. Capacitación	B1. Diseñar jornadas de capacitación sobre el patrimonio cultural del cantón que tengan técnicas de interpretación para el entendimiento de los alumnos participantes	208,50							
			B2. Diseñar un cronograma de intervención en las instituciones	0,00							
			B3. Adquirir materiales y equipos necesarios para desarrollar las capacitaciones	1610,00							
			B4. Desarrollar las capacitaciones	1025,00							
		C. Evaluación	C1. Diseñar una metodología y herramientas de evaluación	413,00							
			C2. Evaluar los resultados	410,00							
										\$ 11.912,00	\$ 50,058,39
		Campaña de identidad “Soy Cevallos, Tu Patrimonio Tu Esencia”	A. Diseño	A1. Diseñar la campaña con parámetros adecuados				820,00	\$ 6.627,00		
	A2. Presentar la misma a las autoridades locales implicadas			208,50							
	A3. Formar un comité interdisciplinario que maneje el desarrollo de la campaña			1320,00							
	B. Promoción		B1. Diseñar material promocional físico y digital para repartir a los ciudadanos y empresarios	1000,00							
			B2. Promocionar la campaña en los medios de comunicación locales	820,00							
	C. Lanzamiento		C1. Buscar un espacio adecuado para el lanzamiento	205,00							
C2. Invitar a autoridades gubernamentales, sociales, educativas y microempresariales al lanzamiento			335,00								
C3. Adquirir materiales, equipos e insumos necesarios para el lanzamiento.		0,00									

		C4. Ofrecer el acto a los presentes y a la ciudadanía	345,00	
		C5. Facilitar material publicitario a los pobladores y empresarios locales	1160,00	
	D. Evaluación	D1. Diseñar herramientas de evaluación	212,00	
		D2. Evaluar los impactos generados	205,00	
	A. Diseño	A1. Contar con un equipo multidisciplinario para el diseño de los medios	1410,00	
		A2. Mandar a construir los recursos interpretativos	0,00	
	B. Construcción	B1. Contratar a los negocios que se encarguen de la construcción de los medios	7305,00	\$ 10.153,50
		B2. Supervisar periódicamente	1230,00	
	C. Implementación	C1. Gestionar con las autoridades la implementación de los recursos	208,50	
	A. Diagnóstico actual	A1. Inventariar los recursos culturales existentes	1312,15	
		A2. Identificar los servicios turísticos	820,00	
	B. Estudio de mercado	B1. Evaluar la demanda actual	573,00	
		B2. Confrontar la demanda actual y potencial	820,00	\$ 5.400,65
	C. Estudio técnico	C1. Definir rutas en base a las necesidades identificadas	410,00	
		C2. Describir el aspecto técnico-turístico de las mismas	410,00	\$ 38.146,39
		C3. Desarrollar actividades en cada ruta	410,00	
		C4. Evaluar costos	635,00	
	A. Diseño	A1. Diseño de un spot publicitario para TV	1500,00	
		A2. Diseño de un spot publicitario para radio	450,00	
		A3. Diseño de material publicitario volante	1000,00	
		B1. Lanzamiento del spot en TV	4280,00	
		B2. Lanzamiento del spot de radio	1283,00	
		B3. Impresión de material publicitario	2500,00	
	B. Implementación	B4. Adquisición de elementos para stands itinerantes	3965,74	\$ 22.592,24
		B5. Participación en ferias de turismo	3880,00	
		B6. Promoción del cantón en destinos turísticos posicionados	2500,00	
	C. Evaluación	C1. Diseñar una metodología y herramientas de evaluación	413,50	
		C2. Evaluar los resultados	820,00	

Nota: Trabajo de campo, 2018

VII. CONCLUSIONES

- Se determinó que de los 41 bienes patrimoniales que el cantón Cevallos posee, 3 bienes poseen un IPI de entre 81 y 90%, Estación del tren, Casa museo y Huertos frutales (color azul), 3 bienes poseen un IPI de entre 70 y 80%, Iglesia parroquial San Pedro de Cevallos, Caramelo artesanal y Elaboración de calzado (color amarillo), 18 bienes inmueble con menos del 70% de IPI, de los cuales se eligió Juego de bolas de acero por estar en el rango mínimo de interpretación el (color rojo), finalmente se obtuvo un índice de potencial interpretativo global de 54% que representa un nivel bajo, sin embargo, estos siete bienes culturales pueden ser trabajados en la actividad turística que a través de un uso responsable pueden convertirse en motores de planificación y gestión cultural que incluyan a los demás recursos, para que en un futuro próximo la capacidad interpretativa del cantón mejore y permita potenciar de mejor manera la actividad turística cultural.
- Para determinar el perfil de la audiencias del presente plan, se consideró a la población local con la cual se trabajó un taller denominado **“TALLER PARTICIPATIVO SOBRE EL SENTIDO DE IDENTIDAD DEL PATRIMONIO CULTURAL EN LA POBLACION LOCAL DEL CANTON CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** del cual se logró obtener aspectos básicos sobre el conocimiento del patrimonio cultural que el cantón posee y conocer si la población se siente identificada o no con el mismo; Además se trabajó con los turistas que llegan al cantón aplicándoles una encuesta para identificar las necesidades que presentan en torno a la actividad turística del cantón, de esta forma se pudo trabajar en acciones que permitan aumentar la afluencia de turistas en beneficio de la localidad considerando al turismo como fuente de desarrollo del cantón.
- Al diseñar el marco programático se obtuvieron dos programas de intervención, uno de revalorización cultural(\$11912.00) que permitió generar dos proyectos, el de conocimiento de los recursos patrimoniales por parte de los estudiantes del cantón Cevallos (\$ 5285.00), y el de la campaña de identidad Soy Cevallos tu patrimonio tu esencia (\$ 6627.00); y el otro programa de Fomento del turismo cultural(\$ 38146.39) que arrojó tres proyectos, como son de implementación de medios interpretativos(\$10153,50), diseño de nuevas rutas culturales (\$ 5400.65) y promoción del cantón como destino turístico cultural(\$ 22592.24); Dándonos como resultado la utilización de 50,058,39 dólares para la aplicación del presente plan en beneficio del desarrollo turístico de la localidad.

VIII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que una vez ejecutado el presente plan se dé seguimiento mediante una nueva evaluación la cual permita identificar los problemas ya solucionados, para que de esta manera se puedan fomentar actividades complementarias que faciliten el aprovechamiento responsable de los recursos patrimoniales y que así se garantice su conservación.
- Se recomienda que el presente plan sea parte fundamental del plan de salvaguarda que el GAD Municipal del cantón Cevallos se encuentra desarrollando, pues este plan se convierte en una herramienta estratégica para la gestión y protección de los bienes patrimoniales del cantón.
- Se recomienda al GAD Municipal del cantón Cevallos que basado en los resultados que el presente plan arroja, se dé inicio a la creación de ordenanzas municipales que protejan y gestionen el patrimonio cultural que el cantón posee.



IX. RESUMEN

La presente investigación contempla un plan de interpretación para el patrimonio cultural del cantón Cevallos; surgió de la necesidad de precautelar la integridad física e histórica de varios recursos patrimoniales, cuyo diseño contempla cuatro etapas: La primera abarcó el registro de los recursos patrimoniales, a través de un proceso de socialización con los pobladores del cantón mediante la práctica de un taller, se recopiló la información técnica del Instituto de Patrimonio Cultural, se inventariaron tres recursos que no estaban contemplados en el inventario inicial, para concluir con un análisis cuali-cuantitativo donde se determinó el índice de potencial interpretativo de los mismos y poder determinar cuáles serían considerados piezas clave para la planificación posterior; la segunda permitió identificar la audiencia a la que estuvo dirigido el plan, esta etapa estuvo directamente ligada a un estudio de campo en territorio como técnica principal la encuesta a los turistas que visitan el cantón; la tercera y última contempló el diseño de un marco filosófico donde se determinaron problemas y objetivos para estructurar proyectos, se determinaron misión, visión, principios y valores el marco filosófico del plan, determinando la misión, visión, principios y valores y el diseño de una marca que permitió darle identidad al plan, finalmente se diseñaron dos programas de intervención que derivaron en cinco proyectos debidamente presupuestados para su futura aplicación y ejecución.

Palabras clave: PLAN DE INTERPRETACIÓN - PATRIMONIO CULTURAL - TURISMO CULTURAL

Por: Lizbeth Núñez



X. SUMMARY

This research involves an interpretation plan for cultural heritage of Cevallos canton. It arose from the need to safeguard the physical and historical integrity of several patrimonial resources. Its design includes four stages: The first covered the registration of heritage resources, through a process of socialization with the inhabitants of the canton through a workshop. Technical information was collected from the Cultural Heritage Institute. Three resources were inventoried, they were not registered in the initial inventory. To conclude with a qualitative-quantitative analysis where the interpretive potential index was determined, and also to decide what would be considered key parts for subsequent planning. The second allowed the identification of the audience whom the plan was directed to. This stage was linked directly to a field study. As primary technique a survey was applied to the tourists who visit the canton. The third and last stage considered the design of a philosophical framework where problems and objectives were identified for structuring projects. Mission, vision, values and principles were identified. The philosophical framework of the plan, determining the mission, vision, principles and values and the design of a brand which made it possible to give identity to the plan. Finally, two intervention programs were designed that resulted in five projects that are appropriately budgeted for future implementation and execution.

Keywords: INTERPRETACION PLAN - CULTURAL HERITAGE - CULTURAL TOURISM



XI. BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza. (09 de Marzo de 2011). Conceptos, tipos y modalidades de turismo, Turismo cultural, *Portal de América*. Recuperado el 13 de 12 de 2017, de <http://www.portaldeamerica.com/index.php/columnistas/miguel-angel-acerenza/item/5150-conceptos-tipos-y-modalidades-de-turismo-viii-turismo-cultural>
- Arteaga. (2013). Filosofía de gestión, Recuperado el 12 de 12 de 2017, de <http://es.slideshare.net/ROYMAYCOL/filosofia-de-la-gestion-21015505>
- Azevedo & Gomes. (octubre de 2013). El ocio y el turismo en los artículos publicados en revistas académicas de turismo. *scielo*. Recuperado el 28 de 09 de 2017, de Estudios y perspectivas en turismo: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322013000500004
- Barbosa, M. (08 de 2007). La política del turismo cultural y el diseño del producto turístico para el turismo cultural, *Sistema de información científica Redalyc*. Recuperado el 2017, de Revista Escuela de Administración de Negocios: <http://www.redalyc.org/pdf/206/20606006.pdf>
- Bossio, S. (02 de 2018). El uso de indicadores para la medición del estado de conservación de centros históricos, *Arquitecta – FADU - Universidad de Buenos Aire*. Recuperado el 01 de 02 de 2018, de <http://www.conceptourbanogb.com/articulos/indicadores.pdf>
- Correia, M. (14 de diciembre de 2007). Teoría de la conservación de su aplicación al patrimonio en tierra, *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales*. Recuperado el 5 de 1 de 2018, de www.scielo.org.co/pdf/apun/v20n2/v20n2a03
- Escuela de Organización Industrial. (2013). *TURISMO CULTURAL, Patrimonio, Museos y Empleabilidad*. Madrid: Fundación EOI.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cevallos. (16 de 03 de 2015). Plan de ordenamiento territorial del canton cevallos. Recuperado el 25 de julio de 2017, de 1860001020001_PDOT CEVALLOS_16-03-2015_15-27-56.pdf
- González N. (agosto de 2008). Patrimonio cultural indígena y su reconocimiento institucional, *La Scientific Electronic Library Online*. Recuperado el 04 de 01 de 2018, de www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-15872008000200003
- Gordillo, (2012). *Plan de interpretación del patrimonio cultural para el museo perteneciente a la parroquia Punín, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. (Tesis de grado. Ingeniero en Ecoturismo). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba - Ecuador.
- Instituto Latinoamericano de Museos y Parques. (2013). (29 de 04 de 2013). Patrimonio, clasificación y definiciones, Recuperado el 18 de 01 de 2018, de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/ET/FT/AM/09/Patrimonio_clasificacion_y_definiciones.pdf
- Lozano. (2015). Metodología_IPI. Riobamba: ESPOCH.
- Morales. (2017). *la planificación interpretativa asegura la excelencia en interpretación*. Algeciras - España.

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2003). Índice de desarrollo de un marco multidimensional para la sostenibilidad del patrimonio, *UNESCO.ORG*. Recuperado el 31 de 09 de 2017, de <http://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- Pastor, M. (octubre de 2003). El patrimonio cultural como opción turística, *Scielo*. Recuperado el 13 de 12 de 2017, de Horizontes Antropológicos: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200006
- Piedrebuena & Dabul. (2013). *“Interpretación del Patrimonio: Lo que dice el Interprete cuando habla” Bibliografía del Módulo 2*. Buenos Aires: Proyecto Ambiental.
- Refinadora Costarricense de Petróleo. (2016). Plan Estratégico 2016-2021, *RECOPE*. Recuperado el 02 de 01 de 2018, de <https://www.recope.go.cr/wp-content/uploads/2016/02/Plan-estr%C3%A1tegico-2016-2021.pdf>
- Santana. (Octubre de 2003). Turismo cultural, culturas turísticas, *Scielo*. Recuperado el 12 de 12 de 2017, de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200003
- Suzete & Tréllez. (2013). *La interpretación del patrimonio natural y cultural, Una visión intercultural y participativa*. Lima: Forma y Imágen.
- Tapia, M.. (4 de septiembre de 2013). Patrimonio Cultural: Historia y evolución del concepto, *Fundacion Cueva de Nerja*. Recuperado el 31 de 09 de 2017, de <http://cuevadenerja.es/blog/831/>
- Valdivia, C. (2017). La interpretación, *revistas um*. Recuperado el 21 de 09 de 2017, de <http://revistas.um.es/analesff/article/viewFile/17761/17131>
- Varisco. (2003). Turismo y economía, consideraciones metodológicas para el estudio de las variables económicas que inciden en la demanda turística, Recuperado el 11 de 12 de 2017, de <http://nulan.mdp.edu.ar/1728/1/01420.pdf>

XII. ANEXOS

Anexo 1

Lista de asistentes al **TALLER PARTICIPATIVO SOBRE EL SENTIDO DE IDENTIDAD DEL PATRIMONIO CULTURAL EN LA POBLACION LOCAL DEL CANTON CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.**



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO
PLAN DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL
CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA



Lista de asistentes al "TALLER PARTICIPATIVO SOBRE EL SENTIDO DE IDENTIDAD DEL PATRIMONIO CULTURAL EN LA POBLACION LOCAL DEL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA", bajo consentimiento libre, previo e informado.

NOMBRE	Nº DE CÉDULA DE CIUDADANÍA	DIRECCIÓN	FIRMA
Cubrio/ Shambi	1804019370	Ambato	
Evelyn Freire	180499816-9	Cevallos	
Rocío Ramirez	1804505921	Cevallos	
Adriana Rojas	1800946411-9	Cauellinos	
Juan Villacis	1801672229	Cevallos	0998544706
Rosario Ruiz	1801515360	Cevallos	
Raquel López	1804163333	Cevallos	
Walter Sanchez	1804260071	Ambato	
Maribel Valle	1803070158	Cevallos	
Ximena Delacruz	1805084470	Cevallos	
Rosari Villacis	180188270-0	Cevallos	
Javier Toro	1803289014	Ambato	
William Parrajo	1805159165	Cevallos	
Xosé Valle	1804186631	Cevallos	
Keyla Pareto	1805457364	Cevallos	
Xleber Suárez	1803288317	Cevallos	
Verónica Huertas	1803374600	Cevallos	

Anexo 2

Modelo de encuesta al **TALLER PARTICIPATIVO SOBRE EL SENTIDO DE IDENTIDAD DEL PATRIMONIO CULTURAL EN LA POBLACION LOCAL DEL CANTON CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.**

Buenas tardes estimados ciudadanos del Cantón Cevallos, el presente cuestionario permitirá identificar su sentido de identidad sobre el patrimonio cultural del cantón, su opinión es importante para el desarrollo de la investigación anteriormente presentada.

1. Conoce usted qué involucra el patrimonio cultural del Cantón Cevallos?

2. Seleccione las causas que usted considere por las cuales el patrimonio cultural del Cantón se deterioren.

- Problemas ambientales (lluvia, viento, temblores) ()
- Descuido por parte de los propietarios (en el caso de viviendas y edificaciones) ()
- Ordenamiento inadecuado de la ciudad (ausencia de ordenanzas que protejan el patrimonio cultural) ()
- Ausencia de desarrollo turístico (iniciativas turísticas que den a conocer el patrimonio cultural) ()
- Desconocimiento del patrimonio cultural por parte de la ciudadanía()
- Ausencia de espacios de coordinación entre la población y el GAD municipal () para planificar el patrimonio cultural

3. Se siente identificado con el patrimonio cultural del Cantón Cevallos que se presentó en este taller

Si ()

No ()

¿Por qué?

4. Con que bienes patrimoniales del Cantón se siente usted identificado como cevalleño?

5. Según su criterio mencione qué acciones que se deberían emprender para proteger el patrimonio cultural del Cantón y en las que usted se puede incluir.

6. Sabe usted de algún bien patrimonial (material mueble e inmueble, patrimonio inmaterial) que no ha sido aun debidamente registrado por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural o del GAD Municipal del Cantón Cevallos

Si ()

No ()

¿Cuál?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Nota: Si existiese algún bien patrimonial aun no registrado que usted conozca o posea por favor anótelos en la pregunta 6 y realice un croquis de ubicación, esta información será utilizada únicamente para fines investigativos.

Anexo 3

Modelo de la encuesta aplicada a los turistas del cantón Cevallos



Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Facultad de Recursos Naturales
Escuela de Ingeniería en Ecoturismo
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cevallos



Un cordial saludo.

Estimado ciudadano, la presente encuesta tiene por objetivo identificar su nivel de conocimiento sobre el patrimonio cultural del cantón Cevallos, su honesta participación respondiendo al siguiente cuestionario nos ayudará a conocer de mejor manera la información solicitada.

Por favor escoja una sola opción de respuesta

Edad oscila entre:

18-30 _____

31-40 _____

41-50 _____

51-60 _____

Más de 61 _____

Procedencia:

Ecuador _____

Otro país: _____

Cual?: _____

Generalmente usted viaja:

Solo _____

En pareja _____

Con familia _____

Con amigos _____

A través de qué medio usted se informa:

TV _____ Radio _____

Prensa _____

Internet _____

Cuando viaja por turismo: Cuánto es el gasto diario personal que usted realiza:

Menos de \$10 _____

Entre \$11 Y \$20 _____

Entre \$21 Y \$30 _____

Más de \$30 _____

Es la primera vez que visita el cantón Cevallos: Si _____ No _____

Considera que Cevallos es una ciudad con alto interés patrimonial: Si _____ No _____

Qué cree usted que se debería implementar para mejorar su visita al cantón Cevallos:

Visita a iglesias y edificios patrimoniales _____

Visita a manifestaciones culturales (zapaterías, huertos frutales, micro fábricas) _____

Recorridos gastronómicos _____

Información turística e interpretativa en las zonas de interés _____

Guías intérpretes _____

Qué tipo de medio interpretativo le gustaría que se implemente para aprovechar la visita al cantón Cevallos:

Guías de turismo impresas _____

Guías de turismo virtuales _____

Intérpretes culturales _____
Señalética _____
Centro interpretativo _____

En su experiencia persona: Recomendaría visitar el cantón Cevallos:

Si _____ No _____

Muchas gracias por su tiempo